Αθήνα, Δεκέμβριος 2007

ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

(ΔΕΥΤΕΡΟ ΜΕΡΟΣ)



ΚΛΑΔΙΚΗ ΜΕΛΕΤΗ

Απαγορεύεται η με κάθε μηχανικό, ηλεκτρονικό ή άλλο μέσο αντιγραφή, αναπαραγωγή ή ανατύπωση του παρόντος, η μετάφραση, διασκευή ή τροποποίηση αυτού, η θέση σε κυκλοφορία του πρωτοτύπου ή αντιτύπων του και γενικά η με οποιαδήποτε τρόπο δημοσίευσή του, ολόκληρου ή τμημάτων του, χωρίς την άδεια των δημιουργών του (Ν. 2121/1993 περί πνευματικής ιδιοκτησίας).

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

Σύνοψη i
Ζήτηση i
Προσφορά i
Αγορά ii
Διεθνής Αγορά iii
1. Εισαγωγή – Γενικά Χαρακτηριστικά του Κλάδου 1
1.1 Εισαγωγή 1
1.2 Ιστορικά στοιχεία 1
1.3 Θεσμικό Πλαίσιο – Θεσμικά Όργανα 3
Νομοθεσία 3
Ένωση Διαφημιστικών Εταιρειών Ελλάδος (Ε.Δ.Ε.Ε.) 5
Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος (Σ.Δ.Ε.) 6
Δεοντολογία 7
Παράρτημα Κεφαλαίου 1 8
2. Η Ζήτηση της Διαφήμισης 44
Παράρτημα Κεφαλαίου 2 47
3. Η Προσφορά της Διαφήμισης 50
3.1 Δομή και Διάρθρωση του Κλάδου της Διαφήμισης 50
3.2 Διαφημιστικές Εταιρείες 51
3.2.1 Γενικά Πληροφοριακά Στοιχεία - Παρουσίαση Διαφημιστικών Εταιρειών 51
3.2.2 Πωλήσεις Διαφημιστικών Εταιρειών 67
3.2.3 Κατάταξη των Κυριοτέρων Διαφημιστικών Εταιρειών Βάσει Οικονομικών Μεγεθών 69
3.2.4 Χρηματοοικονομική Ανάλυση Διαφημιστικών Εταιρειών 70
Κερδοφορία 71
Αποδοτικότητα 72
Ρευστότητα 73
Χρηματοοικονομική Διάρθρωση 73
Ομαδοποιημένος Ισολογισμός Διαφημιστικών Επιχειρήσεων 75
3.3 Εταιρείες Media Specialists 76
3.3.1 Γενικά Πληροφορικά Στοιχεία - Παρουσίαση Εταιρειών Media Specialists 76
3.3.2 Πωλήσεις Εταιρειών Media Specialists 85
3.3.3 Κατάταξη των Κυριοτέρων Εταιρειών Media Specialists Βάσει Οικονομικών Μεγεθών 87
3.3.4 Χρηματοοικονομική Ανάλυση Εταιρειών Media Specialists 87
Κερδοφορία 88
Αποδοτικότητα 89
Ρευστότητα 90
Χρηματοοικονομική Διάρθρωση 91
Ομαδοποιημένος Ισολογισμός 92
3.4 Υπαίθρια Διαφήμιση 93
3.4.1 Γενικά Στοιχεία Υπαίθριας Διαφήμισης 93
3.4.2 Κατηγορίες Μέσων Υπαίθριας Διαφήμισης - Δυναμικό 94
3.4.3 Παρουσίαση Εταιρειών Εκμετάλλευσης Μέσων Υπαίθριας Διαφήμισης 95
3.4.4 Πωλήσεις Εταιρειών Εκμετάλλευσης Μέσων Υπαίθριας Διαφήμισης 101
3.4.5 Χρηματοοικονομική Ανάλυση Εταιρειών Εκμετάλλευσης Μέσων Υπαίθριας Διαφήμισης… 103
Κερδοφορία 103
Αποδοτικότητα 104
Ρευστότητα 105
Χρηματοοικονομική Διάρθρωση 106
Ομαδοποιημένος Ισολογισμός 107
3.5 Κινηματογραφική Διαφήμιση 108
3.5.1 Παρουσίαση Εταιρειών Κινηματογραφικής Διαφήμισης 108

Παράρτημα Κεφαλαίου 3 110
4. Η Αγορά της Διαφήμισης 141
4.1 Τεκμαρτή Διαφημιστική Δαπάνη 141
4.1.1 Διαφημιστική Δαπάνη στα Ραδιοτηλεοπτικά και Έντυπα Μέσα 142
4.1.2 Διαφημιστική Δαπάνη ανά Κύρια Κατηγορία Προϊόντων & Υπηρεσιών 144
4.1.3 Διαφημιστική Δαπάνη στα Υπαίθρια Μέσα 145
4.2 Εκτίμηση Πραγματικής Διαφημιστικής Δαπάνης 147
4.3 Μερίδια Αγοράς Διαφημιστικών Εταιρειών και Κατάταξη Βάσει Μικτών Κερδών 148
4.4 Δυναμικό και Μερίδια Αγοράς των Εταιρειών Εκμετάλλευσης Υπαίθριων Μέσων Διαφήμισης. 150
Παράρτημα Κεφαλαίου 4 152
5. Διεθνής Διαφημιστική Αγορά 155
6. Συμπεράσματα και Προοπτικές του Κλάδου 164
Παράρτημα Ι: Ισολογισμοί Εταιρειών του Κλάδου 166
Παράρτημα ΙΙ: Κατάλογος Κλαδικών Μελετών που έχουν εκπονηθεί από τη Διεύθυνση Οικονομικών Μελετών της ICAP Α.Ε. 416

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ

Π1.1 Τα κυριότερα διαφημιστικά δίκτυα βάσει εσόδων (2005) 40
Π1.2 Διαφημιστικές εταιρείες, μέλη της ΕΔΕΕ....41
Π1.3 Εταιρείες media specialists, μέλη της ΕΔΕΕ....43
Πίνακας 2.1 Τρόπος κοστολόγησης διαφημιστικού χρόνου και χώρου στην τηλεόραση και το ραδιόφωνο....44
Πίνακας 2.2 Τρόπος κοστολόγησης διαφημιστικού χρόνου και χώρου στον τύπο....45
Π2.1 Διάρθρωση της διαφημιστικής δαπάνης ανά μήνα και ανά μέσο (2001-2002)....47
Π2.2 Διάρθρωση της διαφημιστικής δαπάνης ανά μήνα και ανά μέσο (2003-2004)....47
Π2.3 Διάρθρωση της διαφημιστικής δαπάνης ανά μήνα και ανά μέσο (2005)....48
Π2.4 Διαφημιστική δαπάνη των κυριότερων διαφημιζομένων (2005)....48
Πίνακας 3.1 Παρουσίαση διαφημιστικών επιχειρήσεων....52
Πίνακας 3.2 Πωλήσεις διαφημιστικών επιχειρήσεων (2002-2006)....67
Πίνακας 3.3 Επωνυμίες διαφημιστικών εταιρειών για την ανάγνωση των διαγραμμάτων....71
Πίνακας 3.4 Παρουσίαση επιχειρήσεων media specialists....77
Πίνακας 3.5 Πωλήσεις επιχειρήσεων media specialists (2002-2007)....86
Πίνακας 3.6 Επωνυμίες επιχειρήσεων media specialists για την ανάγνωση των διαγραμμάτων....88
Πίνακας 3.7 Παρουσίαση επιχειρήσεων εκμετάλλευσης υπαίθριων μέσων διαφήμισης....96
Πίνακας 3.8 Πωλήσεις επιχειρήσεων υπαίθριας διαφήμισης (2002-2006)....102
Πίνακας 3.9 Συντομογραφίες επωνυμιών εταιρειών για την ανάγνωση των διαγραμμάτων....103
Πίνακας 3.10 Παρουσίαση επιχειρήσεων κινηματογραφικής διαφήμισης (screen advertising)....108
Π3.1 Γεωγραφική κατανομή επιχειρήσεων διαφήμισης (2003)....110
Π3.2 Χάρτης διαφημιστικών ομίλων Ελλάδος....111
Π3.3 Κατάταξη διαφημιστικών επιχειρήσεων βάσει μικτού κέρδους (2004-2006)....112
Π3.4 Κατάταξη διαφημιστικών επιχειρήσεων βάσει κέρδους προ φόρου εισοδήματος (2004-2006)....114
Π3.5 Κατάταξη διαφημιστικών επιχειρήσεων βάσει μικτού περιθωρίου κέρδους (%), (2004-2006)....116
Π3.6 Αριθμοδείκτες κερδοφορίας διαφημιστικών επιχειρήσεων (2002-2006)....118
Π3.7 Αριθμοδείκτες αποδοτικότητας διαφημιστικών επιχειρήσεων (2002-2006)....119
Π3.8 Αριθμοδείκτες ρευστότητας διαφημιστικών επιχειρήσεων (2002-2006)....120
Π3.9 Αριθμοδείκτες χρηματοοικονομικής διάρθρωσης διαφημιστικών επιχειρήσεων (2002-2006)....121
Π3.10 Ομαδοποιημένος ισολογισμός διαφημιστικών επιχειρήσεων (2005-2006)....122
Π3.11 Ομαδοποιημένος ισολογισμός κερδοφόρων διαφημιστικών επιχειρήσεων (2005-2006)....123
Π3.12 Ομαδοποιημένος ισολογισμός ζημιογόνων διαφημιστικών επιχειρήσεων (2005-2006)....124
Π3.13 Κατάταξη επιχειρήσεων media specialists βάσει μικτού κέρδους (2004-2006)....125
Π3.14 Κατάταξη επιχειρήσεων media specialists βάσει μικτού περιθωρίου κέρδους % (2004-2006)....126
Π3.15 Αριθμοδείκτες κερδοφορίας επιχειρήσεων media specialists (2002-2006)....127
Π3.16 Αριθμοδείκτες αποδοτικότητας επιχειρήσεων media specialists (2002-2006)....128
Π3.17 Αριθμοδείκτες ρευστότητας επιχειρήσεων media specialists (2002-2006)....129
Π3.18 Αριθμοδείκτες χρηματοοικονομικής διάρθρωσης επιχειρήσεων media specialists (2002-2006)130
Π3.19 Ομαδοποιημένος ισολογισμός επιχειρήσεων media specialist (2005-2006)....131
Π3.20 Ομαδοποιημένος ισολογισμός κερδοφόρων επιχειρήσεων media specialist (2005-2006)....132
Π3.21 Ομαδοποιημένος ισολογισμός ζημιογόνων επιχειρήσεων media specialist (2005-2006)....133
Π3.22 Αριθμοδείκτες κερδοφορίας επιχειρήσεων υπαίθριας διαφήμισης (2002-2006)....134
Π3.23 Αριθμοδείκτες αποδοτικότητας επιχειρήσεων υπαίθριας διαφήμισης (2002-2006)....135
Π3.24 Αριθμοδείκτες ρευστότητας επιχειρήσεων υπαίθριας διαφήμισης (2002-2006)....136
Π3.25 Αριθμοδείκτες χρηματοοικονομικής διάρθρωσης επιχειρήσεων υπαίθριας διαφήμισης (2002-2006)....137
Π3.26 Ομαδοποιημένος ισολογισμός επιχειρήσεων υπαίθριας διαφήμισης (2005-2006)....138
Π3.27 Ομαδοποιημένος ισολογισμός κερδοφόρων επιχειρήσεων υπαίθριας διαφήμισης (2005-2006) 139
Π3.28 Ομαδοποιημένος ισολογισμός ζημιογόνων επιχειρήσεων υπαίθριας διαφήμισης (2005-2006) .140
Πίνακας 4.1 Διαφημιστική δαπάνη ανά διαφημιστικό μέσο (1999-2006)....142
Πίνακας 4.3 Οι 20 κυριότερες κατηγορίες προϊόντων- υπηρεσιών στη δαπάνη υπαίθριας διαφήμισης (2005)....146

Πίνακας 4.2 Διάρθρωση υπαίθριας διαφημιστικής δαπάνης ανά μέσο (2005) 146
Πίνακας 4.4 Διαφημιστική δαπάνη ανά μέσο (1999-2006) 148
Πίνακας 4.5 Μερίδια αγοράς των διαφημιστικών εταιρειών (2006) 149
Πίνακας 4.6 Κατάταξη διαφημιστικών επιχειρήσεων βάσει μικτού κέρδους (2006) 149
Πίνακας 4.7 Δυναμικό των κυριοτέρων μέσων υπαίθριας διαφήμισης (2005) 150
Π4.1 Εξέλιξη της διαφημιστικής δαπάνης στα ραδιοτηλεοπτικά κι έντυπα μέσα ανά κύρια κατηγορία προϊόντων και υπηρεσιών (1999-2006) 152
Π 4.2 Διάρθρωση της διαφημιστικής δαπάνης υπαίθριας διαφήμισης ανά κατηγορία προϊόντων και υπηρεσιών (2005) 154
Πίνακας 5.1 Ποσοστιαία μεταβολή της διαφημιστικής δαπάνης (2004-2006) 155
Πίνακας 5.2 Μερίδια (%) των μέσων στο σύνολο της διαφημιστικής δαπάνης της ΕΕ-15 (1995-2008) 156
Πίνακας 5.3 Διαφημιστική δαπάνη ανά μέσο στην Αυστρία (2003-2008) 156
Πίνακας 5.4 Διαφημιστική δαπάνη ανά μέσο στο Βέλγιο (2003-2008) 157
Πίνακας 5.5 Διαφημιστική δαπάνη ανά μέσο στην Τσεχία (2004-2008) 157
Πίνακας 5.6 Διαφημιστική δαπάνη ανά μέσο στη Δανία (2004-2008) 158
Πίνακας 5.7 Διαφημιστική δαπάνη ανά μέσο στη Φιλανδία (2001-2006) 158
Πίνακας 5.8 Διαφημιστική δαπάνη ανά μέσο στη Γαλλία (2004-2008) 159
Πίνακας 5.9 Διαφημιστική δαπάνη ανά μέσο στη Γερμανία (2004-2008) 159
Πίνακας 5.10 Διαφημιστική δαπάνη ανά μέσο στην Ιρλανδία (2004-2008) 159
Πίνακας 5.11 Διαφημιστική δαπάνη ανά μέσο στην Ιταλία (2004-2008) 160
Πίνακας 5.12 Διαφημιστική δαπάνη ανά μέσο στην Ολλανδία (2004-2008) 160
Πίνακας 5.13 Διαφημιστική δαπάνη ανά μέσο στην Πορτογαλία (2004-2008) 161
Πίνακας 5.14 Διαφημιστική δαπάνη ανά μέσο στην Ισπανία (2004-2008) 161
Πίνακας 5.15 Διαφημιστική δαπάνη ανά μέσο στο Ηνωμένο Βασίλειο (2004-2008) 162
Πίνακας 5.16 Διαφημιστική δαπάνη ανά μέσο στον Καναδά (2004-2008) 162
Πίνακας 5.17 Διαφημιστική δαπάνη ανά μέσο στην Ιαπωνία (2004-2008) 162
Πίνακας 5.18 Διαφημιστική δαπάνη ανά μέσο στις Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής (2004-2008) 163

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

Διάγραμμα 2.1 Διάρθρωση της διαφημιστικής δαπάνης ανά μήνα και μέσο (2005) 46
Διάγραμμα 3.1 Εξέλιξη αριθμοδεικτών κερδοφορίας διαφημιστικών επιχειρήσεων (2002-2006).....71
Διάγραμμα 3.2 Εξέλιξη αριθμοδεικτών αποδοτικότητας διαφημιστικών επιχειρήσεων (2002-2006).....72
Διάγραμμα 3.3 Εξέλιξη αριθμοδεικτών ρευστότητας διαφημιστικών επιχειρήσεων (2002-2006).....73
Διάγραμμα 3.4 Εξέλιξη αριθμοδεικτών χρηματοοικονομικής διάρθρωσης διαφημιστικών επιχειρήσεων (2002-2006).....74
Διάγραμμα 3.5 Εξέλιξη αριθμοδεικτών κερδοφορίας επιχειρήσεων media specialists (2002-2006) 88
Διάγραμμα 3.6 Εξέλιξη αριθμοδεικτών αποδοτικότητας επιχειρήσεων media specialists (2002-2006) .89
Διάγραμμα 3.7 Εξέλιξη αριθμοδεικτών ρευστότητας επιχειρήσεων media specialists (2002-2006).....90
Διάγραμμα 3.8 Εξέλιξη αριθμοδεικτών χρηματοοικονομικής διάρθρωσης επιχειρήσεων media specialists (2002-2006).....91
Διάγραμμα 3.9 Εξέλιξη αριθμοδεικτών κερδοφορίας επιχειρήσεων υπαίθριας διαφήμισης (2002-2006) 104
Διάγραμμα 3.10 Εξέλιξη αριθμοδεικτών αποδοτικότητας επιχειρήσεων υπαίθριας διαφήμισης (2002-2006).....105
Διάγραμμα 3.11 Εξέλιξη αριθμοδεικτών ρευστότητας επιχειρήσεων υπαίθριας διαφήμισης (2002-2006) 105
Διάγραμμα 3.12 Εξέλιξη αριθμοδεικτών χρηματοοικονομικής διάρθρωσης επιχειρήσεων υπαίθριας διαφήμισης (2002-2006) 107
Διάγραμμα 4.1 Διαχρονική εξέλιξη της διαφημιστικής δαπάνης.....141
Διάγραμμα 4.2 Διάρθρωση της διαφημιστικής δαπάνης στα ραδιοτηλεοπτικά και έντυπα μέσα ενημέρωσης (1999-2006) 142
Διάγραμμα 4.3 Εξέλιξη πραγματικής διαφημιστικής δαπάνης (1999-2006) 147

ΣΥΝΟΨΗ

Η παρούσα μελέτη ασχολείται με τη διερεύνηση του κλάδου της διαφήμισης. Στα πλαίσια της μελέτης εξετάζονται διαφημιστικές εταιρείες, εταιρείες προγραμματισμού και αγοράς χώρου και χρόνου (media specialists), εταιρείες εκμετάλλευσης υπαίθριων μέσων διαφήμισης (outdoor) και εταιρείες εκμετάλλευσης κινηματογραφικής διαφήμισης (screen advertising). Σημειώνεται ότι, δεν εξετάζονται συμπληρωματικοί τομείς της διαφήμισης (below-the-line υπηρεσίες), όπως προώθηση πωλήσεων, direct marketing/direct sales, sponsoring και υπηρεσίες δημοσίων σχέσεων.

Ο κλάδος της διαφήμισης συγκεντρώνει μεγάλο αριθμό επιχειρήσεων με αποτέλεσμα την όξυνση του ανταγωνισμού, επιπρόσθετα δε εισήλθαν στην εγχώρια αγορά πολυεθνικά διαφημιστικά δίκτυα.

Στη συνέχεια του κεφαλαίου συνοψίζονται τα κύρια σημεία της παρούσας μελέτης αναφορικά με τη ζήτηση, την προσφορά, την εγχώρια και τη διεθνή αγορά της διαφήμισης.

Ζήτηση

Οι σημαντικότεροι από τους παράγοντες που επηρεάζουν τη ζήτηση διαφημιστικών υπηρεσιών είναι το κόστος του διαφημιστικού χώρου και χρόνου, η εποχικότητα και η οικονομική κατάσταση των διαφημιζόμενων.

Το κόστος της διαφήμισης στη χώρα μας επιβαρύνεται σημαντικά από φόρους και τέλη (ειδικός φόρος, αγγελιόσημο), ενώ στη μείωσή του συντελούν οι ειδικές συμφωνίες και εκπτώσεις που πραγματοποιούνται μεταξύ των εμπλεκομένων μερών (διαφημιστική εταιρεία, media specialists, διαφημιζόμενοι, μέσα κλπ.)

Η ζήτηση των διαφημιστικών υπηρεσιών παρουσιάζει εποχικότητα, καθώς οι διαφημιζόμενοι ανάλογα με τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που προσφέρουν επιλέγουν συγκεκριμένη χρονική περίοδο για την προβολή τους. Σύμφωνα, με τα στοιχεία της Media Services Α.Ε. το μεγαλύτερο ποσοστό της ετήσιας διαφημιστικής δαπάνης καταγράφεται τις περιόδους Μαΐου–Ιουνίου και Οκτωβρίου–Δεκεμβρίου, τα τελευταία χρόνια.

Σημαντικό ρόλο στη διαμόρφωση του ύψους της διαφημιστικής δαπάνης έχει και η πορεία των βασικών οικονομικών μεγεθών των διαφημιζομένων και κατά συνέπεια οι ισχύουσες οικονομικές συνθήκες. Επισημαίνεται ότι, η επίπτωση στη διαφημιστική δαπάνη από τις μεταβολές στις οικονομικές συνθήκες είναι συνήθως ετεροχρονισμένη.

Προσφορά

Στον κλάδο της διαφήμισης ξεχωρίζουν επιχειρήσεις μεγάλου μεγέθους οι οποίες, ανάλογα με το αντικείμενο δραστηριότητάς τους, διακρίνονται σε εταιρείες παροχής διαφημιστικών υπηρεσιών, εταιρείες προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου στα μέσα (media specialists), εταιρείες εκμετάλλευσης υπαίθριων μέσων διαφήμισης και εταιρείες εκμετάλλευσης κινηματογραφικής διαφήμισης.

Οι περισσότερες από τις επιχειρήσεις του κλάδου δραστηριοποιούνται αποκλειστικά στις εξεταζόμενες υπηρεσίες, ενώ ορισμένες δραστηριοποιούνται και σε άλλες υπηρεσίες, όπως προώθηση πωλήσεων,

δημόσιες σχέσεις κλπ. (below-the-line υπηρεσίες). Συνήθως, οι below-the-line ενέργειες εκτελούνται από συγγενείς επιχειρήσεις των διαφημιστικών εταιρειών, προκειμένου να ελέγχεται το σύνολο των ενεργειών για την επίτευξη του επιθυμητού αποτελέσματος για τον εκάστοτε πελάτη.

Ο ρόλος των εταιρειών media specialists συνίσταται κυρίως στην έρευνα και τον προγραμματισμό των μέσων, για τη δημιουργία του ιδανικού μίγματος για το διαφημιζόμενο προϊόν, καθώς και στην αγορά χώρου και χρόνου στα μέσα μαζικής ενημέρωσης.

Οι εταιρείες media specialists σήμερα προσφέρουν ολοκληρωμένες λύσεις επικοινωνίας στους πελάτες τους, παρέχοντας επιπρόσθετες υπηρεσίες και επεκτείνοντας τη δραστηριότητά τους σε τομείς όπως χορηγίες, direct marketing κλπ. Στόχος των εταιρειών media specialists είναι να προσφέρουν συνδυασμό υπηρεσιών που να μεγιστοποιεί τη διαφημιστική επένδυση του πελάτη με τα δεδομένα διαθέσιμα κονδύλια.

Η υπαίθρια διαφήμιση αποτελεί το παλαιότερο διαφημιστικό μέσο στη χώρα μας. Το κόστος της υπαίθριας διαφήμισης είναι σχετικά χαμηλό σε σχέση με άλλα μέσα (όπως για παράδειγμα η τηλεόραση), ενώ παρουσιάζει υψηλή αποτελεσματικότητα.

Στον κλάδο της διαφήμισης δραστηριοποιούνται σήμερα μεγάλα ξένα πολυεθνικά διαφημιστικά δίκτυα με θυγατρικές εταιρείες στην εγχώρια αγορά. Επιπλέον, οι μεγάλου μεγέθους διαφημιστικές εταιρείες στην Ελλάδα προβαίνουν σε συγχωνεύσεις και εξαγορές με σκοπό την ενίσχυση της εταιρικής τους ταυτότητας σε ένα περιβάλλον που χαρακτηρίζεται από έντονο ανταγωνισμό και υπερπροσφορά υπηρεσιών.

Αγορά

Η τεκμαρτή διαφημιστική δαπάνη (σύμφωνα με τα στοιχεία της Media Services A.E.), στα ραδιοτηλεοπτικά και έντυπα μέσα το 2006 ανήλθα σε €2.343,6 εκ. έναντι €1.319 εκ. το 1999, σημειώνοντας μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 8,6%. Το 2006 η τεκμαρτή διαφημιστική δαπάνη στα εν λόγω μέσα εμφάνισε αύξηση κατά 6,9% σε σχέση με το 2005. Επιπλέον, η συνολική τεκμαρτή διαφημιστική δαπάνη συμπεριλαμβανομένης της υπαίθριας διαφήμισης , έφτασε το ύψος των €2.678,6 εκ. το 2006, σημειώνοντας μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής 9,2% την περίοδο 1999-2006.

Η πραγματική διαφημιστική δαπάνη ακολούθησε ανοδική πορεία την περίοδο 1999-2006, με μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής 6,6%. Το 2006 εκτιμάται ότι ανήλθε σε €1.698,0 εκ. σημειώνοντας αύξηση 6,53% σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος. Η πραγματική διαφημιστική δαπάνη στα κύρια μέσα (τηλεόραση, ραδιόφωνο, περιοδικά, εφημερίδες) ανήλθε το 2006 σε €1.520 εκ., καταλαμβάνοντας το 89,5% περίπου επί της συνολικής πραγματικής διαφημιστικής δαπάνης. Περαιτέρω, τα υπαίθρια μέσα απέσπασαν μερίδιο 9,9% την ίδια χρονική περίοδο. Σημειώνεται ότι, η διαφημιστική δαπάνη των υπαίθριων μέσων παρουσίασε μείωση το 2004 σε σχέση με το 2003 λόγω της διοργάνωσης των Ολυμπιακών Αγώνων, καθώς μειώθηκε το δυναμικό των εταιρειών κατά τη διάρκεια εκείνης της περιόδου. Τέλος, η κινηματογραφική διαφήμιση παρουσίασε διακυμάνσεις την εξεταζόμενη περίοδο, ενώ εκτιμάται ότι ανήλθε σε €10 εκ. το 2006.

Σχετικά με τα μερίδια αγοράς των κυριότερων επιχειρήσεων (επί της πραγματικής δαπάνης), τις τρεις πρώτες θέσεις βάσει εσόδων από το διαφημιστικό έργο κατείχαν οι επιχειρήσεις Spot Thompson Όμιλος Ολικής Επικοινωνίας Α.Ε. με μερίδιο περίπου 4,5-5,0%, η Leo Burnett A.E. με μερίδιο που κυμάνθηκε

μεταξύ του 3,5%-4,0% και η Ashley & Holmes A.E. με ποσοστό μεταξύ του 3,5-4,0%. Τις τρεις πρώτες θέσεις βάσει μικτών κερδών το 2006 κατέλαβαν οι εταιρείες: Bold Ogilvy & Mather A.E.E. (€19,6 εκ.), Spot Thompson Όμιλος Ολικής Επικοινωνίας A.E. (€17,3 εκ. περίπου) και Ashley & Holmes A.E. (€14 εκ. περίπου).

Διεθνής Αγορά

Η συνολική διαφημιστική δαπάνη σημείωσε αύξηση κατά 3,4% το 2006 σε σχέση με το 2005 στις χώρες της Ευρωζώνης, ενώ το 2007 εκτιμάται ότι θα σημειωθεί αύξηση ποσοστού 3,1%. Τα έντυπα μέσα αναμένεται να συνεχίσουν να χάνουν μέρος του μεριδίου τους στην αγορά σε σχέση με τις άλλες κατηγορίες μέσων, εξαιρουμένης της τηλεόρασης.

Σύμφωνα με τα στοιχεία του World Advertising Research Center εκτιμάται ότι, όσον αφορά την αγορά των ΗΠΑ, το 2006 εμφάνισε μεταβολή 5,3%, ενώ το 2007 αναμένεται αύξηση 3,8%.

Αναφορικά με τα διάφορα μέσα και τη συμμετοχή τους, στον τομέα των εφημερίδων διαπιστώνεται διαχρονική μείωση του μεριδίου τους την τριετία 2005-2007, ωστόσο εξακολουθούν να κατέχουν τη πρώτη θέση μεταξύ των μέσων με μερίδιο της τάξης του 30%, επί του συνόλου της διαφημιστικής δαπάνης στις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Ε.Ε.-15).Επίσης, η τηλεόραση σημειώνοντας οριακές μεταβολές κατέχει τη δεύτερη θέση την ίδια χρονική περίοδο (μερίδιο 29,6%). Το μερίδιο των περιοδικών εκτιμάται ότι κυμαίνεται περί το 14,4%, ενώ τα υπαίθρια μέσα εμφανίζοντας σταθερότητα εκτιμάται ότι αποσπούν μερίδιο 5,4%.

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ – ΓΕΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

1.1 Εισαγωγή

Η παρούσα μελέτη έχει ως αντικείμενο εξέτασης τη διερεύνηση του κλάδου της διαφήμισης. Συγκεκριμένα εξετάζονται οι παρακάτω ομάδες επιχειρήσεων:

- Διαφημιστικές εταιρείες
- Εταιρείες προγραμματισμού και αγοράς χώρου – χρόνου (Media Specialists)
- Εταιρείες εκμετάλλευσης υπαίθριων μέσων (Outdoor)
- Εταιρείες εκμετάλλευσης διαφήμισης στους κινηματογράφους (Screen Advertising)

Επισημαίνεται ότι, στην παρούσα μελέτη δεν εξετάζονται συμπληρωματικοί τομείς της διαφήμισης, όπως η προώθηση πωλήσεων, το direct marketing/direct sales, το sponsoring και οι υπηρεσίες δημοσίων σχέσεων.

Στο παρόν κεφάλαιο γίνεται μια αναφορά στα γενικά χαρακτηριστικά για τον κλάδο της διαφήμισης, παρατίθενται ορισμένα συνοπτικά ιστορικά στοιχεία και πραγματοποιείται μια σύντομη περιγραφή του θεσμικού πλαισίου που διέπει τη διαφήμιση. Στη συνέχεια αποτυπώνονται οι κυριότεροι παράγοντες που επηρεάζουν τη ζήτηση της διαφήμισης (κεφάλαιο 2). Στο τρίτο κεφάλαιο ακολουθεί η παρουσίαση της προσφοράς. Παρουσιάζονται οι κυριότερες επιχειρήσεις (διαφημιστικές επιχειρήσεις, επιχειρήσεις media specialists, επιχειρήσεις εκμετάλλευσης υπαίθριων μέσων και εκμετάλλευσης διαφήμισης στους κινηματογράφους) και πραγματοποιείται χρηματοοικονομική ανάλυση των οικονομικών τους καταστάσεων. Στο τέταρτο κεφάλαιο προσδιορίζεται το μέγεθος της τεκμαρτής και πραγματικής διαφημιστικής αγοράς ανά κατηγορία μέσων και εκτιμώνται τα μερίδια που κατέχουν οι μεγαλύτερες εταιρείες του κλάδου. Στο επόμενο κεφάλαιο παρατίθενται στοιχεία που αφορούν τη διεθνή αγορά διαφήμισης. Στο τελευταίο κεφάλαιο της μελέτης παρουσιάζονται τα συμπεράσματα της μελέτης και εντοπίζονται τα προβλήματα και οι προοπτικές του κλάδου.

1.2 Ιστορικά στοιχεία

Η ανάπτυξη της μαζικής παραγωγής των προϊόντων και υπηρεσιών από τις αρχές του προηγούμενου αιώνα, ενέτεινε τον ανταγωνισμό μεταξύ των επιχειρήσεων και ιδιαίτερα των βιομηχανιών που δραστηριοποιούντο στην παραγωγή καταναλωτικών προϊόντων, δημιουργώντας την ανάγκη διαφοροποίησης των προϊόντων. Η χρήση της επικοινωνίας για την πληροφόρηση των καταναλωτών αναφορικά με τα προσφερόμενα προϊόντα και τις υπηρεσίες, καθώς και για τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά τους, εξελίχθηκε σταδιακά σε σημαντικό εργαλείο κοινωνικού επηρεασμού. Έτσι, η διαφήμιση άρχισε να χρησιμοποιείται σε ολοένα και ευρύτερη κλίμακα, για τη δημιουργία συγκεκριμένης εικόνας γύρω από ένα προϊόν και τη συσχέτισή του με μία συμβολική αξία.

Η διαφήμιση στην Ελλάδα πρωτοεμφανίστηκε περί το 1930, η πραγματική εξέλιξη της διαφήμισης στην ελληνική αγορά όμως τοποθετείται μετά το τέλος του Β' Παγκοσμίου Πολέμου. Στη δεκαετία του ΄50 διαμορφώθηκε δειλά ο διαφημιστικός χάρτης της χώρας. Ωστόσο, τα μέσα προβολής περιορίζονταν ακόμα

στις εφημερίδες, στους τότε ραδιοφωνικούς σταθμούς (ΕΙΡ, ΥΕΝΕΔ), στις αφίσες, τα πανό στους θερινούς κινηματογράφους και σε λίγα περιοδικά. Την επόμενη δεκαετία (1960) παρατηρήθηκε έξαρση της διαφήμισης, με την εμφάνιση των πρώτων σουπερμάρκετ, την καθιέρωση της τηλεόρασης, καταστημάτων πολυτελείας και προϊόντων μαζικής κατανάλωσης, όπως η Coca-Cola. Οι διαφημιστικές εταιρείες εκσυγχρονίστηκαν και μετατράπηκαν σε εταιρείες πλήρων υπηρεσιών (full service agencies).

Στη μεταπολεμική Ελλάδα ξεκίνησαν τη δραστηριότητά τους πολλές διαφημιστικές εταιρείες, οι οποίες συνεχίζουν μέχρι σήμερα τη δραστηριότητά τους, είτε παραμένοντας ελληνικών καθαρά συμφερόντων, είτε ενταγμένες σε κάποιο πολυεθνικό δίκτυο.

Τη δεκαετία του 1980 και έως τις αρχές της επόμενης δεκαετίας, κυρίαρχο ρόλο στη διαφημιστική αγορά είχαν τα media shops, τα οποία δημιουργήθηκαν ως συνεταιρισμοί των διαφημιστικών επιχειρήσεων. Με το ξεκίνημα της ιδιωτικής τηλεόρασης στις αρχές του 1990, η ζήτηση για διαφήμιση αυξήθηκε σημαντικά. Το γεγονός αυτό συνέβαλε στη συσπείρωση των εταιρειών media specialists και την άσκηση εντονότερης πίεσης στα τηλεοπτικά κανάλια για εκπτώσεις και μακρά πίστωση. Αυτό είχε ως συνέπεια το κόστος της διαφήμισης να μειωθεί δραστικά (στο 50% ή ακόμη και στο 25%), με αποτέλεσμα να υπάρχουν σημαντικά διαφυγόντα έσοδα για το Ελληνικό Δημόσιο (ΦΠΑ, αγγελιόσημο), καθώς και σημαντική οικονομική επιβάρυνση για τα τηλεοπτικά κανάλια. Επιπλέον, λόγω του χαμηλού κόστους της τηλεοπτικής διαφήμισης, υπήρξε μετακύληση διαφημιστικής δαπάνης από τα έντυπα προς την τηλεόραση, με αποτέλεσμα η συμμετοχή της τηλεόρασης στο σύνολο της δαπάνης να φθάσει το 70% περίπου το 1995.

Με αφορμή τα παραπάνω, η κυβέρνηση θέσπισε νόμο (Ν. Βενιζέλου - Ν.2328/1995), με τον οποίο καθιερώθηκαν τιμοκατάλογοι για τα μέσα (κυρίως τηλεόραση), έτσι ώστε η καταβολή του ΦΠΑ και του αγγελιόσημου βάσει των τιμοκαταλόγων, να γίνεται είτε από τις διαφημιστικές εταιρείες, είτε από τους διαφημιζόμενους. Ο εν λόγω νόμος επέφερε επίσης διαχωρισμό μεταξύ των διαφημιστικών εταιρειών και των εταιρειών media specialists. Συγκεκριμένα, θεσπίστηκε δικαίωμα έκπτωσης μόνο σε όσες διαφημιστικές εταιρείες διαθέτουν δημιουργικό τμήμα. Με τον αναθεωρημένο νόμο (Ν.2644/1998) δικαίωμα έκπτωσης σήμερα έχουν και οι εταιρείες media specialists. Τα παλαιά media shops αποδυναμώθηκαν ή απενεργοποιήθηκαν, ενώ ενισχύθηκε η δημιουργία εταιρειών media specialists κάτω από τη στέγη των διαφημιστικών επιχειρήσεων, ώστε σήμερα οι διαφημιστικές εταιρείες να είναι επιχειρήσεις "πλήρων υπηρεσιών". Από το 1998 και έπειτα δραστηριοποιήθηκαν στην ελληνική αγορά εταιρείες media specialists των μεγαλύτερων διαφημιστικών δικτύων στον κόσμο, όπως: Mindshare (Wpp Group), Cia Medianetwork (Tempus Group - WPP Group), Zenith Optimedia (Publicis Groupe – Cordiant Communications plc), Media Edge (Young & Rubicam Inc - WPP Group), «Starcom» (Starlink Worldwide Media - Leo Burnett – Publicis Groupe), Bgm Media Direction (Bbdo Worldwide – Omnicom Group).

Η διείσδυση των πολυεθνικών διαφημιστικών δικτύων με θυγατρικές, αξιοποιώντας ως στρατηγικούς εταίρους τις ελληνικές διαφημιστικές εταιρείες, άλλαξε τα δεδομένα στην αγορά της διαφήμισης. Η είσοδος μεγάλων πολυεθνικών διαφημιζομένων στην Ελλάδα και τα νέα αυξημένα διαφημιστικά κονδύλια, αποτέλεσαν σοβαρό λόγο ελέγχου της ελληνικής αγοράς διαφήμισης. Από την άλλη πλευρά, οι ελληνικές διαφημιστικές δεν μπορούσαν σε πολλές περιπτώσεις να υποστηρίξουν πλήρως τις επικοινωνιακές ανάγκες

μεγάλων Ελλήνων και ξένων πελατών, λόγω έλλειψης ικανής τεχνογνωσίας, αναγκαίων υποδομών, καθώς και κεφαλαίων. Το γεγονός αυτό τις οδήγησε σε συμμαχίες και στην ένταξή τους σε κάποιο πολυεθνικό δίκτυο.

Η ύφεση που χαρακτήρισε την παγκόσμια διαφημιστική αγορά το διάστημα 2001-2002, σε συνδυασμό με τις εξελίξεις στις μεγαλύτερες διαφημιζόμενες επιχειρήσεις (global branding), επέτειναν τις ανακατατάξεις μεταξύ των διαφημιστικών ομίλων τα τελευταία χρόνια, με αποτέλεσμα την περαιτέρω συγκέντρωση της διαφημιστικής αγοράς. Σήμερα στην παγκόσμια διαφημιστική αγορά κυριαρχούν έξι διεθνή διαφημιστικά δίκτυα (Omnicom Group, Interpublic Group of Cos, WPP Group, Publicis Groupe, Dentsu και Havas). Στον πίνακα Π1.1 του παραρτήματος του παρόντος κεφαλαίου παρουσιάζονται τα κυριότερα διαφημιστικά δίκτυα βάσει εσόδων για το 2004, σύμφωνα με στοιχεία από την έκδοση του AdBook 2005.

1.3 Θεσμικό Πλαίσιο – Θεσμικά Όργανα

Νομοθεσία

- **Νόμος 2328/1995** (ΦΕΚ Α-159/3.08.1995): «Νομικό Καθεστώς της Ιδιωτικής Τηλεόρασης και της τοπικής ραδιοφωνίας, ρύθμιση θεμάτων της ραδιοτηλεοπτικής αγοράς και άλλες διατάξεις» («Νόμος Βενιζέλου»).
- **Προεδρικό Διάταγμα 213/1995** (ΦΕΚ Α-112): «Οργάνωση και λειτουργία του Εθνικού Συμβουλίου Ραδιοτηλεόρασης (ΕΣΡ) και της Γραμματείας του, καθώς και της Εθνικής Επιτροπής Ηλεκτρονικών Μέσων Επικοινωνίας (Ε.Ε.Η.Μ.Ε.)».
- **Προεδρικό Διάταγμα 307/1996:** «Υποχρεώσεις των διαφημιστικών επιχειρήσεων». Αποτελεί συμπλήρωση του Ν. 2328/1995.
- **Προεδρικό Διάταγμα 310/1996** (ΦΕΚ Α-214): «Για τον έλεγχο της διαφάνειας στον ευρύτερο χώρο των ΜΜΕ».
- **Νόμος 2429/1996** (ΦΕΚ Α-155): «Χρηματοδότηση των πολιτικών κομμάτων, δημοσιότητα και έλεγχος των οικονομικών των πολιτικών κομμάτων και των υποψηφίων βουλευτών, δήλωση της περιουσιακής κατάστασης πολιτικών-κρατικών λειτουργών και υπαλλήλων, καθώς και ιδιοκτητών μέσων μαζικής ενημέρωσης και εντύπων και άλλων κατηγοριών προσώπων και άλλες διατάξεις».
- **Νόμος 2459/1997** (ΦΕΚ Α-17): κατάργηση φορολογικών απαλλαγών και άλλες διατάξεις, αναθεώρηση του Νόμου 2328/1995 (άρθρο 12).
- **Υπουργική Απόφαση Α.Π. 24/Ι/1997** (ΦΕΚ Β-11): «Δωρεάν μετάδοση μηνυμάτων κοινωνικού περιεχομένου από ραδιοφωνικούς και τηλεοπτικούς σταθμούς».
- **Υπουργική Απόφαση 6963/Ε/1997** (ΦΕΚ Β-313): «Διαφάνεια στη μέτρηση διαφημιστικών μηνυμάτων που μεταδίδονται ή καταχωρούνται πραγματικά».

- **Προεδρικό Διάταγμα 60/1997** (ΦΕΚ Α-53): «Διαφάνεια ως προς την απασχόληση σε υπηρεσίες τύπου και δημοσίων σχέσεων και την πραγματοποιηθείσα διαφημιστική δαπάνη του ευρύτερου δημόσιου τομέα».
- **Προεδρικό Διάταγμα 261/1997** (ΦΕΚ Α-186): «Διαφάνεια στη διαφημιστική προβολή του Δημοσίου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα από τα έντυπα και τα ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης».
- **Νόμος 2644/1998** (ΦΕΚ Α-233): «Για την παροχή συνδρομητικών ραδιοφωνικών και τηλεοπτικών υπηρεσιών και συναφείς διατάξεις».
- **Νόμος 2753/1999** (ΦΕΚ Α-249): «Απλοποιήσεις και ελαφρύνσεις στη φορολογία εισοδήματος και άλλες διατάξεις».
- **Προεδρικό Διάταγμα 100/2000** (ΦΕΚ Α-98): «Εναρμόνιση της ραδιοτηλεοπτικής νομοθεσίας στις διατάξεις της Οδηγίας 97/36 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 30/06/1997 (ΕΕ L202 της Οδηγίας 89/552/ΕΟΚ του Συμβουλίου ΕΕ L298 της 17/10/1989) σχετικά με την παροχή υπηρεσιών».
- **Νόμος 2833/2000** (ΦΕΚ Α-150): «Θέματα προετοιμασίας των Ολυμπιακών Αγώνων 2004 και άλλες διατάξεις». Το άρθρο 2 τροποποιήθηκε με το Ν. 2947/2001 και με το Ν. 3057/2002.
- **Νόμος 2863/2000** (ΦΕΚ Α-262): «Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης και άλλες αρχές και όργανα του τομέα παροχής ραδιοτηλεοπτικών υπηρεσιών».
- **Νόμος 2946/2001** (ΦΕΚ Α-224): «Υπαίθρια Διαφήμιση, Συμπολιτείες Δήμων και Κοινοτήτων και άλλες διατάξεις».
- **Νόμος 2947/2001** (ΦΕΚ Α-228): «Θέματα Ολυμπιακής Φιλοξενίας, έργων Ολυμπιακής υποδομής και άλλες διατάξεις».
- **Υπουργική Απόφαση Υ6Α/2977-2001** (ΦΕΚ Β-1297): «Διαφήμιση φαρμακευτικών προϊόντων που μπορούν να χορηγούνται χωρίς ιατρική συνταγή».

Στη συνέχεια αναφέρονται συνοπτικά Οδηγίες και Κανονισμοί της Ε.Ε. που αφορούν τη διαφήμιση:

- **Οδηγία 84/450/ΕΟΚ (10.09.1984):** «Για την προσέγγιση των νομοθετικών, κανονιστικών και διοικητικών διατάξεων των κρατών – μελών σχετικά με την παραπλανητική διαφήμιση».
- **Οδηγία 89/552/ΕΟΚ (03.10.1989):** Σχετικά με την άσκηση τηλεοπτικών δραστηριοτήτων.
- **Οδηγία 92/28/ΕΟΚ (31.03.1992):** «Διαφήμιση φαρμακευτικών προϊόντων». Αποτελεί τροποποίηση της προγενέστερης οδηγίας 65/65/ΕΟΚ.
- **Οδηγία 97/4/ΕΚ (27.01.1997):** «Περί προσεγγίσεως των νομοθεσιών των κρατών μελών σχετικά με την επισήμανση, την παρουσίαση και την διαφήμιση των τροφίμων» (Αποτελεί τροποποίηση της οδηγίας 79/112/ΕΟΚ)
- **Οδηγία 97/36/ΕΕ (30.06.1997):** «Τηλεόραση χωρίς σύνορα». Τροποποίηση της Οδηγίας 89/552/ΕΟΚ για τον συντονισμό ορισμένων νομοθετικών, κανονιστικών και διοικητικών διατάξεων των κρατών – μελών σχετικά με την άσκηση τηλεοπτικών δραστηριοτήτων.
- **Οδηγία 98/43/ΕΚ (06/06/1998):** «Για τη προσέγγιση των νομοθετικών, κανονιστικών και διοικητικών διατάξεων των κρατών μελών όσον αφορά τη διαφήμιση και την χορηγία υπέρ των προϊόντων καπνού»

- **Οδηγία 2000/13/ΕΚ (20.03.2000):** «Για τη διαφήμιση και τη σήμανση των τροφίμων».
- **Οδηγία 2001/101/ΕΚ (26/11/2001):** «Προσέγγιση των νομοθεσιών των κρατών μελών σχετικά με την επισήμανση, την παρουσίαση και την διαφήμιση των τροφίμων.» (Αποτελεί τροποποίηση της οδηγίας 2000/13/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου)
- **Οδηγία 2002/21/ΕΚ (07.03.2002):** «Κοινό κανονιστικό πλαίσιο για δίκτυα και υπηρεσίες ηλεκτρονικών επικοινωνιών (οδηγία πλαίσιο)».
- **Οδηγία 2003/33/ΕΚ (26/05/2003):** «Προσέγγιση των νομοθετικών, κανονισμών και διοικητικών διατάξεων των κρατών μελών όσον αφορά τη διαφήμιση και την χορηγία υπέρ των προϊόντων καπνού»

Στο παράρτημα του κεφαλαίου αναφέρονται αναλυτικότερα τα περιεχόμενα ορισμένων από τους νόμους, ρυθμίσεις και οδηγίες που προαναφέρθηκαν.

Ένωση Διαφημιστικών Εταιρειών Ελλάδος (Ε.Δ.Ε.Ε.)

Η Ένωση Διαφημιστικών Εταιρειών Ελλάδος (Ε.Δ.Ε.Ε.), ιδρύθηκε το 1968 με σκοπό να εκπροσωπήσει τη διαφημιστική αγορά στην Ελλάδα. Η Ε.Δ.Ε.Ε. αποτελείται σήμερα από τέσσερις τομείς:

Τομέας Διαφήμισης: συγκεντρώνει τις διαφημιστικές επιχειρήσεις που παρέχουν πλήρεις διαφημιστικές υπηρεσίες.

Τομέας Δημοσίων Σχέσεων: απαρτίζεται από εταιρείες δημοσίων σχέσεων (public relations), εταιρείες δημοσίων υποθέσεων (public affairs), εταιρείες προβολής, οργάνωσης και εκμετάλλευσης του αθλητικού marketing και εταιρείες οργάνωσης – εκμετάλλευσης χορηγιών.

Τομέας Media Specialists: αποτελείται από εταιρείες προγραμματισμού μέσων και αγοράς χώρου και χρόνου.

Τομέας Άμεσου Marketing: περιλαμβάνει εταιρείες άμεσου marketing (relationship και database), εταιρείες αμφίδρομης επικοινωνίας (interactive marketing) και εταιρείες σχεδιασμού και υλοποίησης προωθητικών ενεργειών (promotional).

Η Ε.Δ.Ε.Ε. αριθμεί σήμερα 84 εταιρείες – μέλη, εκ των οποίων 45 στον τομέα της διαφήμισης, 18 στον τομέα των δημοσίων σχέσεων, 12 στον τομέα των media specialists και 9 στον τομέα του άμεσου marketing. Αναφέρεται ότι, οι διαφημιστικές εταιρείες και οι εταιρείες media specialist που είναι μέλη της Ε.Δ.Ε.Ε., παρουσιάζονται στους πίνακες Π1.2 και Π1.3 του παραρτήματος του παρόντος κεφαλαίου.

Το έργο της Ε.Δ.Ε.Ε. είναι πολυδιάστατο, με καίρια σημασία. Η Ε.Δ.Ε.Ε. εκπροσωπεί τον κλάδο της διαφήμισης και τις εταιρείες – μέλη της απέναντι σε κρατικές και άλλες αρχές, οργανισμούς και οργανώσεις, όπως ο Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος, ο Σύλλογος Εταιρειών Έρευνας & Δημοσκόπησης Αγοράς, το Ελληνικό Μάρκετινγκ κ.ά. Παράλληλα, η Ε.Δ.Ε.Ε. αναλαμβάνει την εκπροσώπηση της Ελλάδας και του κλάδου σε αντίστοιχες ευρωπαϊκές ενώσεις. Συγκεκριμένα, εκπροσωπεί τις ελληνικές επιχειρήσεις του κλάδου στην European Association of Communications Agencies (EACA), της οποίας είναι μέλος από το 1969, στη διεθνούς εμβέλειας International Communications Consultancy Organisation (ICCO), της οποίας αποτελεί μέλος από τον Ιούλιο του 2001, στο Federation of European Direct & Interactive Marketing (FEDMA), καθώς και στο Promotional Marketing Council (PMC).

Σημαντικό έργο έχει επιτελέσει επίσης η Ε.Δ.Ε.Ε. στον τομέα της αυτοδέσμευσης και του αυτοελέγχου για την τήρηση της δεοντολογίας στη διαφήμιση, με σημείο αναφοράς τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης που εφαρμόζεται από το 1968. Το σύστημα αυτοδέσμευσης προσφέρει σε καταναλωτές, οργανώσεις και επιχειρήσεις τη δυνατότητα να διατυπώσουν τη διαφωνία τους για ένα διαφημιστικό μήνυμα. Αυτό έχει σαν αποτέλεσμα, το διαφημιστικό μήνυμα να αποτελέσει αντικείμενο κρίσης από εξειδικευμένα άτομα του κλάδου σε μια διαδικασία γρήγορη, ανέξοδη και αποτελεσματική αφού (εάν η αρμόδια επιτροπή συμφωνήσει με την ένσταση) μπορεί να αξιώσει την τροποποίηση ή / και την απόσυρση ενός διαφημιστικού μηνύματος.

Εξίσου σημαντικό είναι το έργο της Ε.Δ.Ε.Ε. όσον αφορά τη διοργάνωση εκδηλώσεων, που στόχο έχουν να προβάλλουν και να συντελούν στην αναβάθμιση των παρεχομένων υπηρεσιών του κλάδου, καθώς και των στελεχών του. Η Ε.Δ.Ε.Ε. θεσμοθέτησε το 1986 τη διοργάνωση Συνεδρίου για τον κλάδο, το οποίο διοργανώνεται κάθε δυο χρόνια. Από το 1989, καθιέρωσε το ετήσιο Φεστιβάλ Ελληνικής Διαφήμισης (ΦΕΔ) που μετονομάστηκε (στη 12^{η} διοργάνωση) σε Ermis Awards. Τα Ermis Awards αναδεικνύουν σήμερα τα καλύτερα έργα σε όλους τους τομείς της επικοινωνίας (Διαφήμιση, Δημόσιες Σχέσεις, Άμεσο Marketing και Προώθηση Πωλήσεων, Δημιουργική Χρήση Μέσων και Έργα στο Διαδίκτυο).

Ως εκπρόσωπος της American Marketing Association (AMA) στην Ελλάδα και σε συνεργασία με τους συνδέσμους Σ.Δ.Ε., Σ.Ε.Δ.Ε.Α. και Ε.Ι.Μ., η Ε.Δ.Ε.Ε. προχώρησε το 2000 στην πρώτη διοργάνωση των βραβείων Effie Hellas, που επιβραβεύουν την αποδεδειγμένη αποτελεσματικότητα της διαφήμισης. Τα βραβεία Effie Hellas διοργανώνονται κάθε δύο χρόνια. Η Ε.Δ.Ε.Ε. επιδιώκοντας την επικοινωνία με το νεανικό κοινό και φιλοδοξώντας να θέσει τις βάσεις για μια στενή επικοινωνία του επαγγελματικού χώρου με τους νέους που ενδιαφέρονται να εισέλθουν σε αυτόν αλλά και με το κοινό ευρύτερα, διοργανώνει εκδηλώσεις όπως το Ad Days.

Πρόσφατη πρωτοβουλία της Ε.Δ.Ε.Ε. αποτελεί το Ινστιτούτο Επικοινωνίας, το οποίο επιδιώκει την ανάδειξη της επικοινωνίας και την προβολή της κοινωνικής της διάστασης. Το Ινστιτούτο δημιουργήθηκε σε συνεργασία με τέσσερα πανεπιστήμια (Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών και Πάντειο Πανεπιστήμιο Κοινωνικών & Πολιτικών Επιστημών), καθώς και από την Ένωση Εταιριών Διαφήμισης και Επικοινωνίας και τους διατελέσαντες Προέδρους της ΕΔΕΕ, διασφαλίζοντας έτσι ότι θα αποτελέσει πεδίο συνύπαρξης όλων των ειδικοτήτων και πρωτοπόρων τάσεων στον χώρο της επικοινωνίας.

Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος (Σ.Δ.Ε.)

Ιδρύθηκε το 1978 και μέλη του είναι εταιρείες βιομηχανικές, εμπορικές και υπηρεσιών που διαθέτουν προϊόντα και υπηρεσίες τα οποία διαφημίζονται. Τα μέλη του Σ.Δ.Ε. καλύπτουν σήμερα ένα μεγάλο ποσοστό της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης, σε όλα τα ΜΜΕ. Στους σκοπούς του Συνδέσμου αναφέρονται η υπεράσπιση των συμφερόντων των διαφημιζομένων, με στόχο την αύξηση της αποδοτικότητας της διαφήμισης, η εκπροσώπηση των μελών (επί διαφημιστικών θεμάτων) προς τις Αρχές, τα ΜΜΕ, τις διαφημιστικές εταιρείες και το κοινό, η εφαρμογή των νομοθετικών αποφάσεων που αφορούν

τη διαφήμιση κ.ά. Ο Σ.Δ.Ε. συμμετέχει στην Επιτροπή Ηλεκτρονικών Μέσων, στην Επιτροπή Έρευνας Τηλεθέασης, καθώς επίσης στις επιτροπές ελέγχου διαφημίσεων που προβλέπονται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης, την Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Διαφημίσεων και τη Δευτεροβάθμια Μικτή Επιτροπή Ελέγχου Διαφημίσεων. Είναι μέλος της Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Διαφημιζομένων, World Federation of Advertisers.

Δεοντολογία

Η Ε.Δ.Ε.Ε. δίνει μεγάλη έμφαση στον τομέα της δεοντολογίας της επικοινωνίας, μέσω της αυτοδέσμευσης των εταιρειών του χώρου. Ο Ελληνικός Κώδικας Διαφήμισης, που αποτελεί προσαρμογή του αντίστοιχου του Διεθνούς Εμπορικού Επιμελητηρίου, συντάχθηκε από την Ε.Δ.Ε.Ε. και υιοθετήθηκε από την ίδρυση της. Το 1977 εκπονήθηκαν οι κανονισμοί λειτουργίας των επιτροπών ελέγχου διαφήμισης σε συνεργασία με τον Σ.Δ.Ε., ενώ οι δύο φορείς λειτουργούσαν από κοινού το σύστημα αυτοδέσμευσης και τις επιτροπές του μέχρι και το τέλος του 2003.

Την τήρηση του Ελληνικού Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τη λειτουργία του συστήματος αυτοδέσμευσης ανέλαβε το Δεκέμβριο του 2003 το Συμβούλιο Ελέγχου Επικοινωνίας (ΣΕΕ), που ιδρύθηκε με βάση τις διατάξεις του Νόμου 2863/2000 (άρθρο 9). Πρόκειται για μια αστική μη κερδοσκοπική εταιρεία, μέλη στην οποία είναι η Ε.Δ.Ε.Ε., ο Σ.Δ.Ε. (Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος), η Ε.Ι.ΤΗ.Σ.Ε.Ε. (Ένωση Ιδιωτικών Τηλεοπτικών Σταθμών Εθνικής Εμβέλειας), η ΠΑ.Κ.Τ. (Ένωση Παραγωγών Κινηματογράφου – Τηλεόρασης), καθώς και περιφερειακοί τηλεοπτικοί και ραδιοφωνικοί σταθμοί. Στους σκοπούς της εταιρείας περιλαμβάνεται η διασφάλιση της τήρησης του Ελληνικού Κώδικα Διαφήμισης-Επικοινωνίας, η διαρκής παρακολούθηση των εξελίξεων για τη βελτίωση του Κώδικα, η σύσταση Επιτροπών για την εφαρμογή του και η συμμετοχή σε ενώσεις στο εξωτερικό για την προώθηση της αυτοδέσμευσης και την τήρηση της δεοντολογίας στην επικοινωνία. Το Σ.Ε.Ε. συμμετέχει στην European Advertising Standards Alliance (Alliance), φορέας που προωθεί την αυτοδέσμευση στη διαφήμιση στην Ευρωπαϊκή Ένωση, προάγοντας τις καλύτερες πρακτικές της σε ευρωπαϊκό επίπεδο προς όφελος των πολιτών και του επιχειρηματικού κόσμου.

Στην Ελλάδα το σύστημα αυτοδέσμευσης που λειτουργεί αποτελείται από δύο επιτροπές. Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή επιλαμβάνεται αιτήσεων ελέγχου από καταναλωτές, οργανώσεις και επιχειρήσεις. Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή είναι πενταμελής. Τα μέλη της Επιτροπής ορίζονται από την Ε.Δ.Ε.Ε. και τον Σ.Δ.Ε. και η προεδρία εναλλάσσεται μεταξύ των δυο φορέων ανά δωδεκάμηνο. Ο προεδρεύων φορέας ορίζει τρία μέλη, ενώ ο άλλος φορέας δύο μέλη. Η Δευτεροβάθμια Επιτροπή, απαρτίζεται από 12 άτομα. Η επιτροπή αυτή επιλαμβάνεται προσφυγών κατά των αποφάσεων της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής. Η εφαρμογή των αποφάσεων καθίσταται υποχρεωτική και σε αυτό συμβάλλει και η συνεργασία των ΜΜΕ που μετέχουν στη διαδικασία.

Στο παράρτημα του κεφαλαίου παρατίθενται λεπτομερέστερες πληροφορίες σχετικά με τη λειτουργία και τις αρμοδιότητες της Πρωτοβάθμιας και Δευτεροβάθμιας Επιτροπής ελέγχου διαφημίσεων.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 1

Υπουργική Απόφαση 609/1991 (Δεοντολογία των ραδιοτηλεοπτικών διαφημίσεων):

- Ορίζει ως "τηλεοπτική μετάδοση" την πρωτογενή μετάδοση τηλεοπτικών προγραμμάτων που προορίζονται για το κοινό με ασύρματο, απευθείας ή μέσω δορυφόρου τρόπο και με ή χωρίς κώδικα. Διαχωρίζει τις υπηρεσίες που μεταδίδονται με προσωπική κλήση (φαξ, τέλεξ, βάσεις δεδομένων κλπ.).
- Ορίζει ως "ραδιοτηλεοπτική διαφήμιση" κάθε μορφή ραδιοφωνικού ή τηλεοπτικού μηνύματος που μεταδίδεται έναντι αμοιβής ή παρόμοιου ανταλλάγματος, από μια δημόσια ή ιδιωτική επιχείρηση στα πλαίσια εμπορικής, βιομηχανικής και βιοτεχνικής δραστηριότητας ή άσκησης ελευθέριου επαγγέλματος, με σκοπό την έναντι αμοιβής προώθηση της παροχής αγαθών ή υπηρεσιών. Επίσης, θέτει τους όρους και τις προϋποθέσεις για διαφάνεια, ορθότητα και ευπρέπεια στη διαφήμιση.
- Ορίζει ως "συγκεκαλυμμένη ή έμμεση διαφήμιση" την παρουσίαση σε προγράμματα, με λόγο ή εικόνα, των εμπορευμάτων, των υπηρεσιών, της επωνυμίας, του σήματος ή των δραστηριοτήτων προσώπου που παράγει εμπορεύματα ή παρέχει υπηρεσίες με διαφημιστικό σκοπό, έναντι αμοιβής ή αναλόγου ανταλλάγματος.
- Ορίζει ως "παραπλανητική διαφήμιση" κάθε διαφήμιση που με οιοδήποτε τρόπο (συμπεριλαμβανομένης. και της παρουσίασης) παραπλανά ή ενδέχεται να παραπλανήσει τα πρόσωπα στα οποία απευθύνεται και που, εξαιτίας του απατηλού χαρακτήρα της, ενδέχεται να επηρεάσει την οικονομική τους συμπεριφορά ή που ενδεχομένως βλάπτει έναν ανταγωνιστή.
- Ορίζει ως "χορηγία" κάθε συμβολή δημόσιας ή ιδιωτικής επιχειρήσεως (η οποία δεν ασκεί ραδιοτηλεοπτικές δραστηριότητες και δεν παράγει οπτικοακουστικά έργα) στη χρηματοδότηση ραδιοτηλεοπτικών προγραμμάτων με σκοπό την προώθηση της επωνυμίας, του σήματος, της φήμης, των δραστηριοτήτων ή των προϊόντων της. Επίσης, θέτει τους όρους και τις προϋποθέσεις για την υλοποίηση χορηγιών σε ραδιοτηλεοπτικά προγράμματα.
- Οριοθετεί τον τρόπο διαφήμισης ορισμένων αγαθών, όπως τα αλκοολούχα ποτά και τα πολεμικά παιχνίδια, ιδιαίτερα όσον αφορά στην επιρροή τους σε ανηλίκους.

Υπουργική Απόφαση Υ6Α/1993 (Διαφήμιση Φαρμακευτικών Προϊόντων):

- Σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 20, που συμπλέει με την Κοινοτική Οδηγία 92/28/ΕΟΚ, απαγορεύεται η διαφήμιση κάθε φαρμακευτικού προϊόντος για το οποίο δεν έχει εκδοθεί άδεια κυκλοφορίας από τον ΕΟΦ.

Νόμος 2130/1993:

Άρθρο 18: Δημοτικά Τέλη (Υπαίθριας) Διαφήμισης

- Απαιτείται άδεια του δημάρχου ή του προέδρου της κοινότητας για την τοποθέτηση των πλαισίων για διαφημίσεις. Σε κάθε εγκεκριμένο πλαίσιο πρέπει να αναγράφονται (σε πινακίδα) ο αριθμός άδειας, η

εκδούσα δημοτική ή κοινοτική αρχή, η επωνυμία και το ΑΦΜ του διαφημιστικού φορέα. Η άδεια θεωρείται χορηγηθείσα από την καταβολή του τέλους.

- Η διάθεση των διαφημιστικών χώρων για την περιοχή της Αθήνας και της Θεσσαλονίκης γίνεται με δημοπρασία, εκτός αν το κατώτερο όριο προσφοράς δεν υπερβαίνει το 1 εκ. δρχ. ετησίως.
- Το τέλος διαφήμισης που γίνεται με έντυπες παραστάσεις ή λέξεις ή από αέρος είναι 6% επί της δαπάνης διαφήμισης.
- Όταν τα τέλη καταβάλλονται από το διαφημιστικό φορέα, τότε ως δαπάνη λογίζεται το ποσό του τιμολογίου που εκδίδει και ο φορέας υποχρεούται να προσκομίζει στο διαφημιζόμενο επικυρωμένο αντίγραφο καταβολής των τελών κατά τη διάρκεια του έτους.
- Με απόφαση του δημοτικού ή κοινοτικού συμβουλίου επιτρέπεται η ανάρτηση διαφημιστικών κατασκευών εξελιγμένης μορφής τεχνολογίας.

Νόμος 2166/1993:

Άρθρο 12: Ειδικός Φόρος Διαφημίσεων

- Από 1/10/1993, ο ειδικός φόρος στις διαφημίσεις που προβλέπει ο Ν. 1326/1983 (ΦΕΚ 19Α) εισπράττεται από τις διαφημιστικές επιχειρήσεις. Σε περίπτωση που δεν μεσολαβεί διαφημιστική επιχείρηση, ο φόρος εισπράττεται από τη διαφημιζόμενη επιχείρηση με δήλωση που υποβάλλεται στην αρμόδια ΔΟΥ μέχρι το τέλος του επόμενου μήνα από την έκδοση του τιμολογίου διαφήμισης. Το σχετικό τιμολόγιο πρέπει να εκδίδεται μέχρι το τέλος του μήνα μέσα στον οποίο παρασχέθηκε η υπηρεσία.
- Οι τηλεοπτικοί σταθμοί υποχρεούνται να συντάσσουν καταστάσεις κατά διαφημιστική εταιρεία ή διαφημιζόμενο, στις οποίες αναγράφονται τα στοιχεία και η αξία των εκδοθέντων τιμολογίων διαφήμισης κατά ημερολογιακό τρίμηνο και να αποστέλλουν αυτές τις καταστάσεις στην αρμόδια ΔΟΥ εντός του επόμενου μήνα από τη λήξη κάθε τριμήνου.

Νόμος 2251/1994 (Προστασία των Καταναλωτών):

- Διαφήμιση είναι κάθε ανακοίνωση που γίνεται στα πλαίσια εμπορικής, βιομηχανικής, βιοτεχνικής ή επαγγελματικής δραστηριότητας, με στόχο την προώθηση της διάθεσης αγαθών ή υπηρεσιών.
- Απαγορεύει την παραπλανητική διαφήμιση. Ορίζει την έννοια της παραπλανητικής διαφήμισης, καθώς και της αθέμιτης διαφήμισης.
- Περιορίζει τη συγκριτική διαφήμιση και τη διαφήμιση που βασίζεται σε συγκριτικές δοκιμές προϊόντων.
- Απαγορεύει τη μετάδοση διαφημιστικού μηνύματος μέσω τηλεφώνου ή φαξ χωρίς τη συναίνεση του καταναλωτή. Επίσης, απαγορεύει τη χρήση προσωπικών στοιχείων του καταναλωτή για την απευθείας μετάδοση της διαφήμισης.

Νόμος 2328/1995 (Νόμος Βενιζέλου):

Άρθρο 3: Δεοντολογία Εκπομπών και Διαφημίσεων, Προστασία των Τηλεθεατών και Ακροατών.

- Οι εκπομπές όλων των τηλεοπτικών σταθμών διέπονται από τις αρχές και τους κανόνες εκπομπών και διαφημίσεων που ισχύουν για τις εκπομπές της ΕΡΤ ΑΕ στα πλαίσια της Οδηγίας 89/552/ΕΟΚ (3/10/1989) όπως αυτή έχει μεταφερθεί στην ελληνική νομοθεσία. Η τήρηση των σχετικών υποχρεώσεων αποτελεί θεμελιώδη όρο της άδειας λειτουργίας του τηλεοπτικού σταθμού.
- Κάθε σταθμός υποχρεούται να μεταδίδει διαρκώς το λογότυπό του (σήμα), η τηλεοπτική διαφήμιση πρέπει να αναγνωρίζεται εύκολα ως διαφήμιση και να είναι διακριτή από το υπόλοιπο πρόγραμμα με τη χρήση οπτικών ή ακουστικών μέσων επισήμανσης.
- Απαγορεύεται η διαφήμιση τσιγάρων ή άλλων προϊόντων καπνού, φαρμάκων ή θεραπευτικών αγωγών που διατίθενται μόνο με ιατρική συνταγή, καθώς και τηλεπικοινωνιακών ή άλλων υπηρεσιών σεξουαλικού χαρακτήρα.
- Η διαφήμιση πρέπει να παρεμβάλλεται μεταξύ των (αυτοτελών) εκπομπών που έχουν διάρκεια μέχρι 45 λεπτά. Για εκπομπές μεγαλύτερης διάρκειας (π.χ. κινηματογραφικές ταινίες), υπάρχουν ειδικές προβλέψεις.
- Θέτει περιορισμούς για την απευθείας πώληση ή ενοικίαση προϊόντων ή την παροχή υπηρεσιών στο κοινό.
- Θέτει περιορισμούς για το συνολικό χρόνο μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων από τους τηλεοπτικούς σταθμούς ανά ημέρα.
- Ο τηλεοπτικός σταθμός δεν μπορεί να αρνηθεί τη μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων ομοειδών προϊόντων ή υπηρεσιών με ίσους όρους.
- Προσδιορίζει τις προϋποθέσεις των προγραμμάτων που αποτελούν αντικείμενο χορηγίας και αποσαφηνίζει ότι απαγορεύεται η χορηγία εκπομπών από διαφημιζόμενους των οποίων τα προϊόντα απαγορεύεται να διαφημίζονται. Δεν επιτρέπεται η χορηγία τηλεοπτικών δελτίων ειδήσεων και πολιτικών ενημερωτικών εκπομπών.
- Προσδιορίζει την υποχρέωση επανόρθωσης σε περίπτωση που τηλεοπτική ή ραδιοφωνική εκπομπή θίγει την τιμή, την υπόληψη ή τον ιδιωτικό βίο κάθε προσώπου.

Άρθρο 8: αρχές λειτουργίας εκπομπών διαφημίσεων των τοπικών ραδιοφωνικών σταθμών.

- Κάθε σταθμός υποχρεούται να μεταδίδει την επωνυμία και το ηχητικό του σήμα τουλάχιστο κάθε 30 λεπτά της ώρας.
- Προσδιορίζει τις προϋποθέσεις των προγραμμάτων που αποτελούν αντικείμενο χορηγίας όπως για τα τηλεοπτικά κανάλια.

Άρθρο 9: «Διαφημιστική δραστηριότητα του Δημοσίου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα».

- Προσδιορίζει την κατανομή της διαφημιστικής δαπάνης μεταξύ των ηλεκτρονικών και εντύπων μέσων. Αναφέρεται σε ποσοστό συμμετοχής εφημερίδων και περιοδικών τουλάχιστον 40% στη συνολική διαφημιστική δραστηριότητα του ευρύτερου δημόσιου τομέα και σε ποσοστό συμμετοχής του ραδιοφώνου τουλάχιστον 10%. Το ποσοστό συμμετοχής των περιφερειακών μέσων για κάθε κατηγορία μέσων (έντυπα, ραδιόφωνο, τηλεόραση) ορίζεται σε 30% τουλάχιστον.
- Θέτει τους όρους επιλογής αναδόχων διαφημιστικών εταιριών.

Άρθρο 12: «Κανόνες διαφάνειας στις σχέσεις μέσων ενημέρωσης - διαφημιστών - διαφημιζόμενων».

- Ορίζεται ότι το ποσοστό της ετήσιας επιβράβευσης του μέσου προς τον διαφημιστή ("Year End Bonus") δεν μπορεί να ξεπερνά το 9,9%.

- Καθορίζει την ονομαστικοποίηση των μετοχών των διαφημιστικών επιχειρήσεων. Σημειώνεται ότι το άρθρο αυτό αντικαταστάθηκε με την παρ. 1 του Ν. 2429/1996.

Άρθρο 15: καθιστά υποχρεωτική την ονομαστικοποίηση μέχρι φυσικού προσώπου των μετοχών εταιριών που αναλαμβάνουν έργα του δημόσιου τομέα.

Άρθρο 16: αναφέρεται σε «Ασφαλιστικά Θέματα» και ορίζεται μεταξύ άλλων ότι «το τελευταίο εδάφιο της παρ. 1 του άρθρου 14 του Ν. 1989/1991 αντικαθίσταται ως εξής: "τα ανωτέρω ποσοστά κατανομής του αγγελιόσημου μπορούν, μετά από γνώμη των δικαιούχων φορέων, να αυξομειώνονται με κοινή απόφαση των Υπουργών Τύπου και ΜΜΕ και Υγείας, Πρόνοιας και Κοινωνικών Ασφαλίσεων"».

Προεδρικό Διάταγμα 310/1996 (έλεγχος της διαφάνειας στον ευρύτερο χώρο των ΜΜΕ):

- Ίδρυση Τμήματος Ελέγχου Διαφάνειας στο ΕΣΡ, Μητρώο Επιχειρήσεων (ραδιοφωνικοί και τηλεοπτικοί σταθμοί, διαφημιστικές επιχειρήσεις, επιχειρήσεις παραγωγής οπτικοακουστικών έργων, επιχειρήσεις έρευνας ραδιοτηλεοπτικής αγοράς, επιχειρήσεις έκδοσης ημερησίων και άλλων εφημερίδων).

- Οι διαφημιστικές επιχειρήσεις, εφόσον λειτουργούν ως ανώνυμες εταιρείες, έχουν υποχρεωτικά ονομαστικές μετοχές μέχρι φυσικού προσώπου και πρέπει να υποβάλλουν αναλυτική κατάσταση μετόχων στο Μητρώο Επιχειρήσεων του ΕΣΡ.

- Οι μέτοχοι ή εταίροι διαφημιστικών επιχειρήσεων υποχρεούνται να υποβάλλουν στο Τμήμα Ελέγχου Διαφάνειας του ΕΣΡ τον Ιανουάριο κάθε έτους υπεύθυνη δήλωση ότι δεν συμμετέχουν με οποιοδήποτε τρόπο σε επιχείρηση ραδιοφωνική, τηλεοπτική ή έκδοσης εφημερίδων ή παραγωγής οπτικοακουστικών έργων και ότι διαθέτουν επιχειρηματική και οικονομική αυτοτέλεια ως προς τις επιχειρήσεις έρευνας ραδιοτηλεοπτικής αγοράς.

Προεδρικό Διάταγμα 261/16.09.1997 (Για τη διαφάνεια στην διαφημιστική προβολή του Δημοσίου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα από τα έντυπα και τα ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης):

Αποτελεί συμπλήρωση του Ν.2328/1995 (άρθρο 9). Ειδικότερα:

- Ορίζει ότι ανάδοχοι διαφημιστικών υπηρεσιών θεωρούνται οι εταιρείες που παρέχουν: α) σχεδιασμό και οργάνωση διαφημιστικής στρατηγικής, β) παραγωγή πρωτότυπων δημιουργημάτων λόγου ή τέχνης, καθώς και την καθ΄ οιοδήποτε τρόπο εγγραφή, προσαρμογή, εκτέλεση ή αναπαραγωγή τους σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν.2121/1993, γ) παροχή συμβουλών σχετικά με την επιλογή του κατάλληλου μέσου προβολής των διαφημιστικών και λοιπών μηνυμάτων του Δημοσίου, δ) μετάδοση ή καταχώρηση ή με άλλο υλικό μέσο προβολή των διαφημιστικών μηνυμάτων του Δημοσίου, περιλαμβανομένων και των μηνυμάτων κοινωνικού περιεχομένου.

- Ιδρύεται Μητρώο Διαφημιστών του Δημοσίου, όπου πρέπει να είναι εγγεγραμμένοι οι ανάδοχοι των διαφημιστικών υπηρεσιών του Δημοσίου, πέρα από το Μητρώο του ΕΣΡ. Οι ανάδοχοι δικαιούνται να

αναλαμβάνουν διαφημιστικές εργασίες του Δημοσίου κατόπιν διαγωνισμού ή απευθείας ανάθεσης τις εργασίες α), β) και γ) παραπάνω.

- Ορίζει τις συμβάσεις ανάθεσης διαφημιστικών υπηρεσιών και τις συμβάσεις μετάδοσης ή καταχώρησης.
- Για να εγγραφεί στο Μητρώο Διαφημιστών του Δημοσίου μία εταιρεία, πρέπει να έχει εταιρική περιουσία ή μετοχικό κεφάλαιο τουλάχιστον €29.347 (10 εκ. δρχ.) και να διαθέτει επαρκή εμπειρία στη διαφήμιση.
- Για την κατανομή του διαφημιστικού προϋπολογισμού στα διάφορα μέσα μαζικής ενημέρωσης, λαμβάνονται υπόψη το κόστος μετάδοσης, η απήχηση του μέσου στο ευρύ κοινό (δηλ. τηλεθέαση/ ακροαματικότητα) και η απήχηση του μέσου σε συγκεκριμένες κατηγορίες του κοινού.
- Κάθε Σεπτέμβριο τα ραδιοτηλεοπτικά μέσα υποβάλλουν στα αρμόδια Υπουργεία τιμοκατάλογο με τις μοναδιαίες τιμές διαφημιστικού χρόνου ανά ζώνη για το επόμενο έτος.
- Κάθε δίμηνο οι ραδιοτηλεοπτικές επιχειρήσεις υποβάλλουν στα αρμόδια Υπουργεία πλήρεις καταστάσεις των ποσοστών τηλεθέασης/ ακροαματικότητας για το προηγούμενο δίμηνο, βάσει μετρήσεων από εταιρείες έρευνας ραδιοτηλεοπτικής αγοράς. Οι εταιρείες έρευνας πρέπει να πληρούν τις προϋποθέσεις του Ν.2328/1995 (άρθρο 11) και να είναι καταχωρημένες στο Μητρώο του ΕΣΡ.
- Για την απήχηση εντύπων μέσων στο ευρύ κοινό λαμβάνεται υπόψη η μέση μηνιαία κυκλοφορία από τις υπηρεσίες του Υπουργείου Τύπου & ΜΜΕ.

Προεδρικό Διάταγμα 60/1997 (Διαφάνεια ως προς την απασχόληση σε Υπηρεσίες Τύπου και Δημοσίων Σχέσεων και την πραγματοποιηθείσα διαφημιστική δαπάνη του ευρύτερου δημόσιου τομέα):

Αφορά την υποβολή καταστάσεων πραγματοποιηθείσας διαφημιστικής δαπάνης και αποτελεί συμπλήρωση του Ν.2166/1993. Ειδικότερα, οι διαφημιζόμενοι υποχρεούνται να υποβάλλουν στη Διεύθυνση Εποπτείας του Υπουργείου Τύπου και ΜΜΕ και στο Τμήμα Ελέγχου Διαφάνειας του ΕΣΡ, καταστάσεις με τα ποσά της δαπάνης για την προβολή και προώθηση προϊόντων ή υπηρεσιών που παρέχουν και για τη δημοσίευση, μετάδοση και διάδοση μηνυμάτων κοινωνικού περιεχομένου, ανά οικονομικό φορέα που ανέλαβε το σχεδιασμό, την οργάνωση ή την υλοποίηση αυτών των δραστηριοτήτων.

Υπουργική Απόφαση Α.Π. 24/Ι/1997 (Δωρεάν μετάδοση μηνυμάτων κοινωνικού περιεχομένου από ραδιοφωνικούς και τηλεοπτικούς σταθμούς):

Αποτελεί συμπλήρωση του Ν. 2328/1995 (άρθρα 3 και 8) όσον αφορά τη διαδικασία έγκρισης και μετάδοσης των μηνυμάτων κοινωνικού περιεχομένου. Ειδικότερα:

- Τα μηνύματα κοινωνικού περιεχομένου αφορούν την πληροφόρηση του κοινωνικού συνόλου για θέματα πρόληψης ασθενειών, για την προστασία του περιβάλλοντος και του καταναλωτή και την προαγωγή της προστασίας ομάδων με ειδικές ανάγκες.
- Οι φορείς που δικαιούνται τη δωρεάν μετάδοση μηνυμάτων κοινωνικού περιεχομένου είναι τα ΝΠΔΔ και τα μη κερδοσκοπικά Νομικά Πρόσωπα Ιδιωτικού Δικαίου (ΝΠΙΔ).
- Η προβολή των μηνυμάτων γίνεται ύστερα από έγκριση του ΕΣΡ για την οποία υποβάλλεται οπτικοακουστικό αντίγραφο του μηνύματος.

Υπουργική Απόφαση 696/1997 (Διαφάνεια στη μέτρηση διαφημιστικών μηνυμάτων που μεταδίδονται ή καταχωρούνται πραγματικά):

Αποτελεί συμπλήρωση του Ν. 2328 (άρθρα 11 και 12). Ειδικότερα:

- Οι φορείς που είναι αρμόδιοι για την είσπραξη του αγγελιόσημου και του ειδικού φόρου επί των διαφημίσεων, διενεργούν τακτικές μετρήσεις των διαφημιστικών μηνυμάτων που μεταδίδονται ή καταχωρούνται πραγματικά και διασταυρώνουν το περιεχόμενο του αναλυτικού ημερολογίου των διαφημίσεων που τηρείται από τα μέσα ενημέρωσης με το αποτέλεσμα των μετρήσεων.
- Τα τηλεοπτικά κανάλια υποχρεούνται να δείχνουν το λογότυπό τους (σήμα) καθόλη τη διάρκεια του προγράμματος αλλά και κατά τις διαφημίσεις, ώστε να καθίσταται δυνατή η αυθεντική διαπίστωση της ταυτότητας του σταθμού.
- Οι επιχειρήσεις που διενεργούν μετρήσεις οφείλουν να είναι εγγεγραμμένες στο Μητρώο που τηρείται στο Τμήμα Ελέγχου Διαφάνειας του ΕΣΡ και να πληρούν τις προϋποθέσεις που προβλέπονται από το άρθρο 11 του Ν.2328/1995.
- Προβλέπει τη σύναψη συμβάσεων μεταξύ των επιχειρήσεων που διενεργούν μετρήσεις και των φορέων του Δημοσίου που αναφέρονται παραπάνω, σύμφωνα με το ΠΔ 310/1996.

Οδηγία 84/450/ΕΟΚ:

Η εν λόγω οδηγία τροποποιήθηκε στις 13/12/1996, προκειμένου *να* περιληφθεί η συγκριτική διαφήμιση. Έτσι:

- Συγκριτική διαφήμιση είναι κάθε διαφήμιση που κατονομάζει ρητά ή υπονοεί έναν ανταγωνιστή ή τα αγαθά και τις υπηρεσίες που προσφέρονται από έναν ανταγωνιστή.
- Η συγκριτική διαφήμιση επιτρέπεται όταν πληρούνται οι ακόλουθες προϋποθέσεις:

Δεν είναι παραπλανητική.

Δεν δημιουργεί στην αγορά σύγχυση μεταξύ του διαφημιζόμενου και ενός ανταγωνιστή ή μεταξύ των σημάτων, εμπορικών επωνυμιών, άλλων διακριτικών σημείων, αγαθών ή υπηρεσιών του διαφημιζόμενου και ενός ανταγωνιστή.

Δεν έχει ως συνέπεια τη δυσφήμιση ή την υποτίμηση των σημάτων, των εμπορικών επωνυμιών, άλλων διακριτικών σημείων, αγαθών, υπηρεσιών ή δραστηριοτήτων, χαρακτηριστικών ή προσωπικής κατάστασης ενός ανταγωνιστή.

Για προϊόντα με ονομασία προέλευσης έχει σχέση κάθε φορά με προϊόντα με την ίδια ονομασία.

Δεν επιφέρει αχρεωστήτως όφελος από τη φήμη ενός σήματος, εμπορικής επωνυμίας ή άλλων διακριτικών σημείων ενός ανταγωνιστή ή των δηλωτικών καταγωγής ανταγωνιστικών προϊόντων.

Προκειμένου για τις επαγγελματικές υπηρεσίες, η διαφήμιση δεν έρχεται σε σύγκρουση με τους κανόνες δεοντολογίας οι οποίοι έχουν θεσπισθεί κατά την άσκηση της αυτορρυθμιστικής εξουσίας που προβλέπεται από τη γενική έννομη τάξη.

Κάθε σύγκριση που αναφέρεται σε ειδική προσφορά πρέπει να επισημαίνει με σαφή τρόπο που δεν επιδέχεται παρερμηνείες, την ημερομηνία κατά την οποία λήγει η προσφορά ή εφόσον χρειάζεται, ότι η

ειδική προσφορά εξαρτάται από τη διαθεσιμότητα των προϊόντων και υπηρεσιών και ακόμη την ημερομηνία έναρξης της περιόδου της ειδικής προσφοράς.

- Τα κράτη-μέλη πρέπει να μεριμνούν για την ύπαρξη τρόπων ελέγχου της παραπλανητικής διαφήμισης και νομοθετικών ρυθμίσεων που επιτρέπουν τη δικαστική προσβολή της εν λόγω διαφήμισης ή/και την προσφυγή κατά της διαφήμισης ενώπιον διοικητικού οργάνου αρμόδιου να αποφασίσει σχετικά με τις καταγγελίες.
- Προβλέπει τη δυνατότητα παύσης της παραπλανητικής ή μη επιτρεπόμενης συγκριτικής διαφήμισης ή την αποτροπή ή απαγόρευσή της με δικαστική διαδικασία.
- Προβλέπει ότι τα κράτη-μέλη μπορούν να θεσπίζουν διατάξεις έναντι της παραπλανητικής διαφήμισης, προκειμένου να παράσχουν μεγαλύτερη προστασία στους καταναλωτές και στο ευρύτερο κοινό.

Οδηγία 97/36/ΕΕ (Τηλεόραση χωρίς σύνορα):

Αποτελεί τροποποίηση της Οδηγίας 89/552/ΕΟΚ, για τον συντονισμό ορισμένων νομοθετικών, κανονιστικών και διοικητικών διατάξεων των κρατών-μελών, σχετικά με την άσκηση τηλεοπτικών δραστηριοτήτων. Χαρακτηριστικό είναι ότι, στον ορισμό της εγκατάστασης ενός ραδιοτηλεοπτικού οργανισμού, σε ένα κράτος-μέλος είναι δυνατό ο οργανισμός αυτός να έχει την έδρα και τα γραφεία του σε άλλο κράτος-μέλος από αυτό όπου βρίσκεται σημαντικό μέρος του προσωπικού που ασχολείται με τη δραστηριότητα τηλεοπτικών εκπομπών. Επίσης, περιλαμβάνεται η δυνατότητα χρήσης συχνότητας, δορυφορικού δυναμικού και ανοδικής σύνδεσης προς δορυφόρο που βρίσκεται σε συγκεκριμένο κράτος-μέλος.

- Ραδιοτηλεοπτικός οργανισμός είναι το φυσικό ή νομικό πρόσωπο που έχει τη συντακτική ευθύνη για τη σύνθεση των προγραμμάτων τηλεοπτικών εκπομπών και που μεταδίδει ή αναθέτει τη μετάδοσή τους σε τρίτους.
- Τηλεοπτική διαφήμιση είναι κάθε μορφή ανακοίνωσης που μεταδίδεται έναντι πληρωμής ή αναλόγου ανταλλάγματος ή για λόγους αυτοπροβολής από μια δημόσια ή ιδιωτική επιχείρηση στα πλαίσια εμπορικής, βιομηχανικής, ή βιοτεχνικής δραστηριότητας ή άσκησης επαγγέλματος με σκοπό την προώθηση της παροχής αγαθών ή υπηρεσιών.
- Τηλεαγορά είναι οι άμεσες προσφορές που εκπέμπονται προς το κοινό με σκοπό την παροχή αγαθών ή υπηρεσιών, έναντι πληρωμής, συμπεριλαμβανομένων ακινήτων, δικαιωμάτων και υποχρεώσεων.
- Κάθε κράτος μέλος μεριμνά ώστε όλες οι τηλεοπτικές εκπομπές που μεταδίδονται από ραδιοτηλεοπτικούς σταθμούς που υπάγονται στη δικαιοδοσία του να συμμορφώνονται προς την κείμενη νομοθεσία. Ραδιοτηλεοπτικοί σταθμοί που υπάγονται στη δικαιοδοσία ενός κράτους-μέλους νοούνται εκείνοι που είναι εγκατεστημένοι στο εν λόγω κράτος-μέλος (δηλ. έχουν τα κεντρικά τους γραφεία στο κράτος-μέλος) και οι συντακτικές αποφάσεις για τα προγράμματά τους λαμβάνονται στο εν λόγω κράτος-μέλος.
- Τα κράτη-μέλη έχουν την ευχέρεια να τηρούν αυστηρότερους ή λεπτομερέστερους κανόνες για τους ραδιοτηλεοπτικούς σταθμούς που υπάγονται στη δικαιοδοσία τους.

- Η τηλεοπτική διαφήμιση και η τηλεαγορά πρέπει να αναγνωρίζονται εύκολα και να διακρίνονται σαφώς από τα άλλα μέρη του προγράμματος με τη χρησιμοποίηση οπτικών ή/ και ακουστικών μέσων. Η διαφήμιση και η τηλεαγορά δεν πρέπει να χρησιμοποιούν τεχνικές που απευθύνονται στο υποσυνείδητο. Επίσης, απαγορεύεται η συγκεκαλυμμένη διαφήμιση.
- Οι διατάξεις για τον τρόπο και τη συχνότητα μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων έχουν ενσωματωθεί στο Ν. 2328/1995 και τις μετέπειτα τροποποιήσεις. Το ίδιο ισχύει και όσον αφορά στην αναλογία του χρόνου μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων και μηνυμάτων τηλεαγοράς στο συνολικό ημερήσιο χρόνο μετάδοσης.
- Προβλέπει τη λήψη μέτρων για την προστασία των ανηλίκων.

ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΚΩΔΙΚΑΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ – ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Έκταση και σκοπός

Ο Ελληνικός Κώδικας Διαφήμισης – Επικοινωνίας καταρτίστηκε από την Ε.Δ.Ε.Ε. και τον Σ.Δ.Ε., καθώς και από τους ραδιοφωνικούς και τηλεοπτικούς σταθμούς κατόχους αδείας λειτουργίας, κατ' επιταγήν του άρθρου 9, του κεφαλαίου Β΄ «Όργανα αυτοδέσμευσης και αυτοελέγχου», του Νόμου 2863/2000, ο οποίος δημοσιεύθηκε στο ΦΕΚ Α΄ 262/29.11.2000.

Ο Κώδικας αφορά σε όλες τις διαφημίσεις, για κάθε είδους προϊόντα και υπηρεσίες, καθώς και όλες τις μορφές εμπορικής και κοινωνικής επικοινωνίας. Ο Κώδικας ορίζει τους κανόνες επαγγελματικής δεοντολογίας και ηθικής συμπεριφοράς, που πρέπει να τηρούνται απέναντι στον πολίτη-καταναλωτή, από όλους όσους ασχολούνται με τη διαφήμιση, δηλαδή τους διαφημιζόμενους, τους διαφημιστές και τα διαφημιστικά μέσα, καθώς και τους εντολείς και τους εντολοδόχους όλων των παραπάνω μορφών επικοινωνίας.

Εφαρμογή

Ο Κώδικας εφαρμόζεται τόσο ως προς το πνεύμα του, όσο και ως προς το γράμμα του.

Το τελικό κριτήριο για τον χαρακτηρισμό μιας διαφήμισης ως παραπλανητικής και άρα αντιδεοντολογικής πρέπει να είναι ο πιθανός κίνδυνος παραπλάνησης του καταναλωτή, έστω και ως αποτέλεσμα φευγαλέας και αβασάνιστης εντύπωσής του. Ο Κώδικας αφορά σ' ολόκληρο το περιεχόμενο της διαφήμισης, δηλαδή σ' όλες τις λέξεις (εκφωνούμενες ή γραπτές), τους αριθμούς, τις οπτικές παραστάσεις, τη μουσική και τους ήχους, δηλαδή στο μήνυμα σε οποιαδήποτε απλή ή σύνθετη μορφή του. Κατά την έννοια αυτού του Κώδικα:

- η λέξη "διαφήμιση" λαμβάνεται στο ευρύτερο νόημα της και περιλαμβάνει κάθε μορφή διαφήμισης και επικοινωνίας για προϊόντα και υπηρεσίες, ανεξάρτητα από το μέσον που χρησιμοποιείται, καθώς και διαφημιστικά μηνύματα σε συσκευασίες προϊόντων, σε ετικέτες και σε υλικό των σημείων πώλησης.
- η λέξη "προϊόν" σημαίνει και υπηρεσίες.
- η λέξη "καταναλωτής" προσδιορίζει κάθε πολίτη, στον οποίο απευθύνεται η διαφήμιση, ή ο οποίος ενδέχεται να τη δει ή να την ακούσει, είτε ως τελικός καταναλωτής, είτε ως εμπορικός πελάτης ή ως χρήστης.
- η λέξη "διαφημιζόμενος" προσδιορίζει οποιονδήποτε εντολέα για τον σχεδιασμό και την υλοποίηση οποιασδήποτε διαφήμισης ή άλλης μορφής επικοινωνίας από τις παραπάνω αναφερόμενες.

Βασικές Αρχές

Όλες οι διαφημίσεις πρέπει να είναι νόμιμες, ευπρεπείς, έντιμες και να λένε την αλήθεια.

Κάθε διαφήμιση πρέπει να δημιουργείται με πνεύμα κοινωνικής ευθύνης και να είναι σύμφωνη με τις αρχές του θεμιτού ανταγωνισμού, όπως είναι γενικά παραδεκτός στο εμπόριο.

Καμία διαφήμιση δεν πρέπει να κλονίζει την εμπιστοσύνη του κοινού στη διαφημιστική λειτουργία.

Κανόνες

- Ευπρέπεια (Άρθρο 1)

Οι διαφημίσεις δεν πρέπει να περιέχουν δηλώσεις ή οπτικές παραστάσεις, που προσβάλλουν τα ήθη και τις επικρατούσες αντιλήψεις ευπρέπειας.

- Τιμιότητα (Άρθρο 2)

Η διατύπωση των διαφημίσεων πρέπει να είναι τέτοια, ώστε να μην κάνει κατάχρηση της εμπιστοσύνης του καταναλωτή και να μην εκμεταλλεύεται την έλλειψη πείρας ή γνώσεών του.

- Κοινωνική ευθύνη (Άρθρο 3)

Οι διαφημίσεις δεν πρέπει:

1. Να εκμεταλλεύονται τους φόβους, τις προλήψεις και τις δεισιδαιμονίες των ανθρώπων.

2. Να περιέχουν στοιχεία, που μπορεί να οδηγήσουν άμεσα ή έμμεσα σε πράξεις βίας.

3. Να καπηλεύονται εθνικά θέματα, ιερά κείμενα, την εθνική πολιτισμική και πνευματική κληρονομιά, εθνικά μειονεκτήματα, θρησκευτικές δοξασίες κλπ.

- Αλήθεια (Άρθρο 4)

1. Οι διαφημίσεις δεν πρέπει να περιέχουν δηλώσεις ή οπτικές παραστάσεις, που είτε άμεσα, είτε έμμεσα, με υπονοούμενα, με παραλείψεις, με διφορούμενα ή με υπερβολικούς ισχυρισμούς, μπορούν να παραπλανήσουν τον καταναλωτή, ειδικότερα σε ό,τι αφορά:

α. τις ιδιότητες του προϊόντος όπως: είδος, σύνθεση, μέθοδος και χρόνος κατασκευής, καταλληλότητα για τον σκοπό που προορίζεται, ποικιλία χρήσεων, ποσότητα, εμπορική ή γεωγραφική προέλευση,

β. την αξία του προϊόντος και την πραγματική συνολική τιμή του,

γ. τους άλλους όρους αγοράς, όπως: πληρωμή με δόσεις, πώληση "επί πιστώσει", εκπτώσεις κλπ.,

δ. την παράδοση, ανταλλαγή, επιστροφή, επισκευή και συντήρηση,

ε. τους όρους εγγύησης,

στ. την πνευματική ιδιοκτησία και τα δικαιώματα βιομηχανικής ιδιοκτησίας, όπως: πατέντες, κατατεθειμένα εμπορικά σήματα, σχέδια και πρότυπα, εμπορικές επωνυμίες,

ζ. την επίσημη αναγνώριση ή έγκριση του προϊόντος, τις διακρίσεις με μετάλλια, διπλώματα ή άλλα βραβεία.

2. Οι διαφημίσεις δεν πρέπει να κάνουν κακή χρήση αποτελεσμάτων ερευνών ή περικοπών από τεχνικά και επιστημονικά συγγράμματα. Δεν πρέπει επίσης να γίνεται κακή χρήση επιστημονικών όρων, και να χρησιμοποιούνται επιστημονικοί ιδιωματισμοί και στοιχεία άσχετα με το θέμα, με σκοπό να παρουσιάσουν τους διαφημιστικούς ισχυρισμούς ως βασισμένους σε επιστημονικά δεδομένα, που στην πραγματικότητα στερούνται.

- Συγκρίσεις (Άρθρο 5)

Οι διαφημίσεις που περιέχουν συγκρίσεις πρέπει να σχεδιάζονται με τέτοιον τρόπο, ώστε η σύγκριση αυτή να μην παραπλανά και να υπόκειται στις αρχές του θεμιτού ανταγωνισμού. Τα στοιχεία σύγκρισης πρέπει να βασίζονται σε δεδομένα που μπορούν να αποδειχθούν και δεν πρέπει να επιλέγονται κακόπιστα και μεροληπτικά.

-Επώνυμες μαρτυρίες (testimonials) (Άρθρο 6)

Οι διαφημίσεις δεν πρέπει να περιέχουν ή να αναφέρονται σε ενυπόγραφες μαρτυρίες ή επιδοκιμαστικές βεβαιώσεις, εκτός αν αυτές είναι γνήσιες και αυθεντικές και βασίζονται σε προσωπική εμπειρία του μάρτυρα. Μαρτυρίες και βεβαιώσεις που έχουν εκ των πραγμάτων ξεπεραστεί, ή που δεν ισχύουν πια, δεν πρέπει να χρησιμοποιούνται.

-Δυσφήμιση (Άρθρο 7)

Οι διαφημίσεις δεν πρέπει να δυσφημούν άλλες εταιρείες ή προϊόντα, ούτε άμεσα ούτε έμμεσα.

-Προστασία της ιδιωτικής ζωής (Άρθρο 8)

Οι διαφημίσεις δεν πρέπει να απεικονίζουν ή να αναφέρονται σε οποιοδήποτε άτομο, είτε ιδιώτη είτε δημόσιο πρόσωπο, χωρίς να προηγείται άδειά του, ούτε να απεικονίζουν ή να αναφέρονται, χωρίς προηγούμενη άδεια, σε οποιουδήποτε φυσικού ή νομικού προσώπου την ιδιοκτησία, με τρόπο που μπορεί να δημιουργήσει την εντύπωση προσωπικής επιδοκιμασίας.

-Εκμετάλλευση φήμης (Άρθρο 9)

1. Οι διαφημίσεις δεν πρέπει να κάνουν αδικαιολόγητα χρήση του ονόματος ή των αρχικών οποιασδήποτε εταιρείας, επιχείρησης, οίκου, οργανισμού ή ιδρύματος.

2. Οι διαφημίσεις δεν πρέπει να επωφελούνται καταχρηστικά από την καλή φήμη του ονόματος και του συμβόλου μιας άλλης εταιρείας ή άλλου προϊόντος, ή από τις ευνοϊκές εντυπώσεις που δημιούργησε μια άλλη διαφημιστική εκστρατεία.

-Μίμηση (Άρθρο 10)

1. Οι διαφημίσεις δεν πρέπει να μιμούνται τη γενική εμφάνιση, το κείμενο, τα συνθήματα, τις οπτικές παραστάσεις, τη μουσική, τους ήχους κλπ. άλλων διαφημίσεων, με τρόπο που μπορεί να παραπλανήσει ή να δημιουργήσει σύγχυση.

2. Όταν ένας διαφημιζόμενος, με πολυεθνική δραστηριότητα, έχει καθιερώσει ένα προϊόν του με μια ορισμένη διαφήμιση σε μια χώρα, δεν επιτρέπεται άλλοι διαφημιζόμενοι να μιμούνται αθέμιτα τις διαφημίσεις του στις υπόλοιπες χώρες, όπου ο πρώτος εμπορεύεται, εμποδίζοντάς τον έτσι να χρησιμοποιήσει τη διαφήμισή του στις χώρες αυτές.

-Αναγνώριση των διαφημίσεων (Άρθρο 11)

Οι διαφημίσεις πρέπει να διακρίνονται ως διαφημίσεις, οποιαδήποτε μορφή κι αν έχουν και οποιοδήποτε μέσο κι αν χρησιμοποιούν. Κάθε καταχώρηση σε έντυπο ή ηλεκτρονικό μέσο ενημέρωσης, που περιέχει ειδήσεις ή άλλη αρθρογραφία, πρέπει να παρουσιάζεται με τέτοιον τρόπο, ώστε να αναγνωρίζεται εύκολα ως διαφήμιση. Αν υπάρχει και η ελάχιστη περίπτωση σύγχυσης, να δηλώνεται σαφώς ότι πρόκειται για διαφήμιση.

-Σεβασμός στην ασφάλεια (Άρθρο 12)

Οι διαφημίσεις δεν πρέπει, χωρίς να συντρέχουν λόγοι εκπαιδευτικής ή κοινωνικής ωφέλειας, να περιέχουν οπτικές παραστάσεις ή περιγραφές επικίνδυνων δραστηριοτήτων, ή καταστάσεις που δείχνουν αδιαφορία για την ασφάλεια. Ειδική προσοχή απαιτούν οι διαφημίσεις που απεικονίζουν ή απευθύνονται σε παιδιά ή νέους.

-Παιδιά και νέοι (Άρθρο 13)

1. Οι διαφημίσεις δεν πρέπει να εκμεταλλεύονται τη φυσική ευπιστία των παιδιών ή την έλλειψη πείρας των νέων.

2. Οι διαφημίσεις που απευθύνονται σε παιδιά ή νέους ή που είναι πιθανό να επηρεάσουν παιδιά ή νέους, δεν πρέπει να περιέχουν στοιχεία ή οπτικές παραστάσεις, που θα μπορούσαν να τους βλάψουν πνευματικά, ηθικά ή σωματικά.

-Ευθύνη (Άρθρο 14)

1. Η ευθύνη για την τήρηση των κανόνων του Κώδικα ανήκει στους διαφημιζόμενους, στους διαφημιστές και στους εκδότες ή ιδιοκτήτες των έντυπων και ηλεκτρονικών μέσων ενημέρωσης, καθώς και των λοιπών διαφημιστικών μέσων ή τους εντεταλμένους αναδόχους τους:

α. Ο διαφημιζόμενος υπέχει τη γενική ευθύνη για τις διαφημίσεις του.

β. Ο διαφημιστής πρέπει να φροντίζει να μην αντίκεινται στον Κώδικα οι διαφημίσεις, τις οποίες δημιουργεί, επιμελείται ή προωθεί προς τα Μέσα Ενημέρωσης και τα λοιπά διαφημιστικά μέσα. Επίσης, πρέπει να επισημαίνει στον διαφημιζόμενο τυχόν παρεκκλίσεις από το γράμμα ή/και το πνεύμα του Κώδικα και να τον βοηθάει στην τήρησή του.

γ. Τα διαφημιστικά μέσα πρέπει να ασκούν τον πρέποντα έλεγχο, προτού αποδεχθούν μια διαφήμιση και την παρουσιάσουν στο κοινό.

2. Η ευθύνη για την τήρηση των κανόνων του Κώδικα αφορά τη διαφήμιση σε κάθε μορφή της, συμπεριλαμβανομένων των επώνυμων μαρτυριών, των δηλώσεων και τον οπτικών παραστάσεων, που προέρχονται από άλλες πηγές. Το γεγονός ότι το περιεχόμενο ή η μορφή προέρχονται, ολικά ή μερικά, από άλλη πηγή, δεν αποτελεί κατά κανένα τρόπο αμάχητο τεκμήριο για τη μη τήρηση των κανόνων.

3. Κανένας διαφημιζόμενος, διαφημιστής, εντολέας ή εντολοδόχος, των παραπάνω αναφερομένων μορφών επικοινωνίας, εκδότης, ιδιοκτήτης έντυπου ή ηλεκτρονικού μέσου ενημέρωσης ή άλλου διαφημιστικού μέσου, ή εντεταλμένος ανάδοχος του, δεν πρέπει να συμπράττει με οποιονδήποτε τρόπο και για οποιονδήποτε λόγο στη δημοσίευση διαφήμισης που κρίθηκε από το αρμόδιο όργανο για την τήρηση και εφαρμογή του παρόντος Κώδικα ως αντικείμενη στους θεσπιζόμενους με τον εν λόγω Κώδικα κανόνες δεοντολογίας.

-Τεκμηρίωση (Άρθρο 15)

Οι διαφημιζόμενοι πρέπει να είναι σε θέση να τεκμηριώνουν στα όργανα αυτοδέσμευσης και αυτοελέγχου, που είναι υπεύθυνα για την εφαρμογή του Κώδικα, τις περιγραφές, τους ισχυρισμούς και τις απεικονίσεις που περιέχονται στις διαφημίσεις τους.

-Αρμοδιότητα (Άρθρο 16)

Την αρμοδιότητα και ευθύνη της τήρησης και εφαρμογής του Κώδικα έχει η δια του Νόμου 2863/2000 προβλεπόμενη να συσταθεί Αστική Εταιρεία ελέγχου διαφημιστικών μηνυμάτων, με δύο Επιτροπές Ελέγχου του περιεχομένου των διαφημιστικών μηνυμάτων και όλων των άλλων μορφών εμπορικής και κοινωνικής επικοινωνίας. Μία Πρωτοβάθμια, η οποία εκτός από την εκδίκαση προσφυγών, γνωμοδοτεί και επί αιτήσεων προέγκρισης και επιλαμβάνεται και αυτεπαγγέλτως προβληματικών πιθανόν διαφημίσεων ή/και

άλλων μορφών εμπορικής και κοινωνικής επικοινωνίας και μία Δευτεροβάθμια, η οποία εκδικάζει προσφυγές κατά αποφάσεων της Πρωτοβάθμιας.

-Νομική και ηθική υποχρέωση (Άρθρο 17)

Ηθική και νομική υποχρέωση αυτοδέσμευσης και αυτοελέγχου για την πιστή εφαρμογή των διατάξεων του Κώδικα, εφ' όλης της επικοινωνιακής ύλης και συμμόρφωση προς τις αποφάσεις των Επιτροπών Ελέγχου έχουν όλοι οι με οποιοδήποτε τρόπο εμπλεκόμενοι στο σύστημα επικοινωνίας, είτε είναι διαφημιζόμενος, διαφημιστής, εντολέας ή εντολοδόχος των παραπάνω αναφερομένων μορφών επικοινωνίας, εκδότης, ιδιοκτήτης έντυπου ή ηλεκτρονικού μέσου ενημέρωσης ή άλλου διαφημιστικού μέσου.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΚΩΔΙΚΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ

Το παράρτημα του Ελληνικού Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας που αφορά στη διαφήμιση προς παιδιά εγκρίθηκε από την ετήσια Τακτική Γενική Συνέλευση των μελών της Ένωσης Διαφημιστικών Εταιρειών Ελλάδος (Ε.Δ.Ε.Ε.) της 5ης Ιουλίου 1993.

Τα παραρτήματα του Ελληνικού Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας, που αφορούν στη διαφήμιση για τα Προϊόντα Καπνού και την Οικολογία και το Περιβάλλον, εγκρίθηκαν από την ετήσια Τακτική Γενική Συνέλευση των μελών της Ένωσης Διαφημιστικών Εταιρειών Ελλάδος της 29ης Ιουνίου 1994.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι

ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ ΠΟΥ ΑΠΕΥΘΥΝΟΝΤΑΙ ΣΕ ΠΑΙΔΙΑ

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

α. Ως παιδιά νοούνται άτομα κάτω των 14 ετών.

β. Το παράρτημα αυτό καλύπτει την επικοινωνία που αφορά προϊόντα που άμεσα απευθύνονται στα παιδιά, αλλά και όσα προϊόντα κατά κύριο λόγο και την κοινή λογική, χρησιμοποιούν τα παιδιά.

Επίσης καλύπτει κάθε συμμετοχή παιδιών σε διαφημίσεις, ιδιαίτερα ως προς την συμπεριφορά τους.

γ. Το παράρτημα αυτό καλύπτει όλες τις διαφημίσεις και κάθε είδους προϊόν ή υπηρεσία σύμφωνα με τον ορισμό τους στον Κώδικα αυτό.

2. ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑ

Οι πάροχοι υπηρεσιών οπτιακουστικών μέσων θα πρέπει να αναπτύξουν κώδικες δεοντολογίας σχετικά με τις ακατάλληλες οπτιακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις.

Πρόκειται για τις ανακοινώσεις αυτές που συνοδεύουν ή περιλαμβάνονται σε προγράμματα για παιδιά και αφορούν τρόφιμα και ποτά που περιέχουν συστατικά και ουσίες, όπως τα λιπαρά, τα κορεσμένα λιπαρά, τα τρανς-λιπαρά οξέα, το αλάτι και τα σάκχαρα, των οποίων δεν συνίσταται η υπερβολική κατανάλωση.

3. ΓΕΝΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ

α. Απαγορεύονται διαφημίσεις που προτρέπουν τα παιδιά να αγοράσουν προϊόντα τηλεφωνικά ή από το ταχυδρομείο.

β. Σε μορφές έμμεσης διαφήμισης (advertorials-editorials) να είναι ευκρινές ότι πρόκειται για διαφήμιση. Το ίδιο ισχύει για κάθε μορφή έμμεσης επικοινωνίας.

4. ΓΙΑ ΤΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΤΩΝ ΠΑΙΔΙΩΝ

α. Η συμπεριφορά παιδιών που συμμετέχουν σε διαφημίσεις πρέπει να είναι σύμφωνη με τη γενικώς νοούμενη καλή συμπεριφορά.

β. Οι διαφημίσεις δεν πρέπει να υποσκάπτουν το κύρος, την υπευθυνότητα και να αμφισβητούν την κρίση των γονέων.

γ. Απαγορεύεται να εμφανίζονται παιδιά να καταναλώνουν ή να επικροτούν με κάθε τρόπο την κατανάλωση αλκοολούχων ποτών.

5 ΥΠΟΣΧΕΣΕΙΣ

α. Οι διαφημίσεις που αφορούν τα παιδιά δεν πρέπει να κάνουν το παιδί να πιστεύει ευθέως ότι η ευτυχία, η κοινωνική καταξίωση ή η επιτυχία, θα προέλθουν άμεσα από την απόκτηση συγκεκριμένου προϊόντος.

β. Κανένα προϊόν δεν πρέπει να υπόσχεται στα παιδιά ότι αν το αποκτήσουν θα υπερτερούν από τα άλλα ή το αντίθετο.

γ. Δεν πρέπει η επικοινωνία να περιέχει προτροπή στα παιδιά να πιέσουν άλλους να τους αγοράσουν τα διαφημιζόμενα προϊόντα.

δ. Πρέπει να δίνεται ιδιαίτερη προσοχή, ώστε σε κάθε μορφή επικοινωνίας να μπορεί να εκτιμηθεί σωστά το μέγεθος και η ιδιότητα του προϊόντος που προβάλλεται. Ιδίως ως προς τη φυσική κατάσταση ή την λειτουργικότητά του.

ε. Όταν αναφέρεται τιμή, δεν πρέπει η διαφήμιση να παραπλανά ως προς τις συγκριτικές αξίες με λέξεις όπως «μόνο» κλπ. ή να υπονοείται ότι το προϊόν είναι εύκολο να αποκτηθεί από τον καθένα.

6. ΘΕΜΑΤΑ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ

α. Οι διαφημίσεις δεν πρέπει να περιέχουν δήλωση ή οπτική παρουσίαση παιδιών σε επικίνδυνες πράξεις ή παιδιά να συναναστρέφονται αγνώστους ή να βρίσκονται σε μη αρμόζον γι' αυτά περιβάλλον.

β. Να μην οδηγούν παιδιά μηχανικά μέσα επικίνδυνα για αυτά, ούτε να χρησιμοποιούν ηλεκτρικά/ επικίνδυνα σκεύη.

γ. Να μην σκαρφαλώνουν επικίνδυνα (ράφια κλπ.) ούτε να ανεβαίνουν επικίνδυνα σε σκάλες, γέφυρες χωρίς επίβλεψη / προστασία.

δ. Να μην κρατούν σε διαφήμιση τα παιδιά φάρμακα χωρίς γονική παρουσίαση / καθοδήγηση και να μην χρησιμοποιούν σπίρτα, βενζίνη ή πετρέλαιο χωρίς επίβλεψη.

ε. Όταν παρουσιάζονται παιδιά στο δρόμο, να δίνεται ιδιαίτερη προσοχή στην τήρηση του Κ.Ο.Κ.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ

ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΠΝΟΥ

1. Οι συμβαλλόμενοι με την υπογραφή τους σ' αυτήν την εκούσια συμφωνία, δεσμεύονται να παραμένουν προσηλωμένοι τόσο στο πνεύμα όσο και στο γράμμα της συμφωνίας αυτής, για όλες τις μορφές διαφήμισης και προβολής των προϊόντων καπνού.

2. Η διαφήμιση και προβολή των προϊόντων καπνού θα συνεχίσει να απευθύνεται σε ενήλικους καταναλωτές. Προς το σκοπό αυτό, η διαφήμιση των προϊόντων καπνού δεν θα στοχεύει σε άτομα κάτω των 18.

3. Η διαφήμιση και προβολή των προϊόντων καπνού θα συνεχίσει να μην ενθαρρύνει την έναρξη του καπνίσματος.

4. Η διαφήμιση και προβολή των προϊόντων καπνού δεν θα χρησιμοποιεί διάσημα άτομα.

5. Η διαφήμιση και προβολή των προϊόντων καπνού δεν θα χρησιμοποιεί άτομα που είναι ή φαίνονται να είναι κάτω των 25 ετών.

6. Τα προϊόντα καπνού δεν θα διαφημίζονται στην τηλεόραση και το ραδιόφωνο, ούτε σε βιντεοκασέτες ή μαγνητοταινίες που πωλούνται ή ενοικιάζονται στο κοινό.

7. Θα ληφθούν μέτρα, σε λογικά πλαίσια, για να εξασφαλιστεί ότι οι διαφημίσεις των προϊόντων καπνού δεν θα εμφανίζονται σε αφίσες ή άλλες μόνιμες εξωτερικές εκθέσεις (βιτρίνες), οι οποίες βρίσκονται κοντά -και είναι με ευκρίνεια ορατές και αναγνωρίσιμες- σε σχολεία και άλλους χώρους εκπαίδευσης, όπου κυρίως συχνάζουν άτομα κάτω των 18 ετών.

8. Η διαφήμιση και προβολή των προϊόντων καπνού θα περιλαμβάνει φυσικά τις απαιτούμενες κρατικές προειδοποιήσεις για την υγεία.

9. Η διαφήμιση των σχετικών με το κάπνισμα αντικειμένων, όπως αναπτήρες, τσιγαρόχαρτα και πίπες, που απεικονίζουν προϊόντα καπνού και τα οποία διανέμονται ή πωλούνται από κατασκευαστές προϊόντων καπνού, σε εξυπηρέτηση της προώθησης των προϊόντων τους, θα υπόκεινται στους ίδιους κανόνες και περιορισμούς με εκείνους που έχουν γίνει αποδεκτοί για διαφήμιση και προβολή των προϊόντων καπνού.

10. Η διαφήμιση και προβολή των προϊόντων καπνού δεν θα εμφανίζεται σε έντυπα που ειδικά αφορούν άτομα κάτω των 18.

11. Η διαφήμιση και προβολή των προϊόντων καπνού δεν θα γίνεται με ιπτάμενες αφίσες (προσαρτημένες σε αεροσκάφη), αερόστατα ή μπαλόνια, είτε (αυτά) είναι σε πτήση, είτε σταθερά.

12. Η διαφήμιση και προβολή των προϊόντων καπνού θα εμφανίζεται μόνο σε νόμιμους χώρους αφισοκόλλησης.

13. Αντικείμενα διαφημιστικά τα οποία παρουσιάζουν κάποιο είδος προϊόντος καπνού, δεν θα κατασκευάζονται ή διανέμονται σε σχήματα, είδη ή μεγέθη ειδικά σχεδιασμένα για άτομα κάτω των 18 ετών.

14. Ο δειγματισμός προϊόντων καπνού θα απευθύνεται μόνο σε ενήλικες καταναλωτές.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙΙ - ΟΙΚΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

ΣΚΟΠΟΣ

Σκοπός του Παραρτήματος αυτού είναι να καθοριστούν τα πλαίσια μέσα στα οποία οφείλουν να κινούνται οι διαφημίσεις, αλλά και η κάθε είδους επικοινωνία προϊόντων ή υπηρεσιών, που περιλαμβάνουν ή υπονοούν ισχυρισμούς σχετικούς με την οικολογία ή το περιβάλλον.

ΚΑΝΟΝΕΣ

-Εντιμότης – Ειλικρίνεια (Άρθρο 1)

Οι διαφημίσεις πρέπει να διατυπώνονται έτσι ώστε να μην εκμεταλλεύονται το ενδιαφέρον του καταναλωτή για το περιβάλλον, ή να εκμεταλλεύονται την πιθανή έλλειψη οικολογικής γνώσης.

-Οικολογική Συμπεριφορά (Άρθρο 2)

Οι διαφημίσεις δεν πρέπει να φαίνεται ότι ενθαρρύνουν ή συναινούν με πράξεις που έρχονται σε αντίθεση με την κοινά αποδεκτή οικολογική ή περιβαλλοντική συμπεριφορά.

-Ειλικρινής Παρουσίαση (Άρθρο 3)

Οι διαφημίσεις δεν πρέπει να περιλαμβάνουν δηλώσεις ή παρουσιάσεις που μπορεί να παραπλανήσουν τους καταναλωτές ως προς τις οικολογικές προδιαγραφές ή τα πλεονεκτήματα των προϊόντων ή σχετικά με ενέργειες του διαφημιζόμενου προς όφελος του περιβάλλοντος. Εταιρικές διαφημίσεις δεν μπορούν να επικαλούνται οικολογικές αξιώσεις αν αυτές δεν αφορούν εκάστοτε στο σύνολο των δραστηριοτήτων τους. Εκφράσεις όπως "φιλικό στο περιβάλλον", ή "οικολογικά ασφαλές" κλπ. οι οποίες εμφανίζουν ότι ένα προϊόν ή δραστηριότητα δεν έχουν αντίκτυπο, ή έχουν μόνο θετική επίδραση στο περιβάλλον, δεν πρέπει να χρησιμοποιούνται εκτός εάν τεκμηριώνονται απόλυτα.

-Επιστημονική έρευνα (Άρθρο 4)

Οι διαφημίσεις μπορούν να χρησιμοποιούν τεχνικές "παρουσιάσεις" ή επιστημονικά ευρήματα σχετικά με κάποιο θετικό οικολογικό αντίκτυπο μόνον όταν είναι ουσιαστικά και επιστημονικά τεκμηριωμένα.

Οικολογική ή επιστημονική ορολογία είναι δεκτή μόνον εάν είναι σχετική, και χρησιμοποιείται με ένα συγκεκριμένο τρόπο, ο οποίος είναι εύκολα κατανοητός από τους καταναλωτές.

-Testimonials (Άρθρο 5)

Λόγω της γρήγορης ανάπτυξης της επιστήμης του περιβάλλοντος και της τεχνολογίας, πρέπει να λαμβάνεται ιδιαίτερη μέριμνα, ώστε να μην γίνονται αναληθείς ισχυρισμοί, στη χρήση testimonials, όταν υποστηρίζουν μια οικολογική υπόσχεση, ιδίως λόγω αλλαγής στη σύνθεση του προϊόντος. Να δίνεται ιδιαίτερη προσοχή στο να ισχύουν οι υποσχέσεις την περίοδο που γίνεται η καμπάνια.

-Υπεροχή (Άρθρο 6)

Υπεροχή σε θέματα οικολογικά έναντι των ανταγωνιστών μπορεί να υπόσχεται ένα προϊόν, όταν εμφανίζει σημαντικό πλεονέκτημα ουσιαστικό και αντιληπτό στον καταναλωτή που είναι δεκτικό σύγκρισης και μπορεί να αποδεικνύεται.

Οι υποσχέσεις σε σχέση με τα ανταγωνιστικά προϊόντα, όταν βασίζονται στην απουσία ενός επιβλαβούς συστατικού ή μιας καταστρεπτικής επίδρασης επιτρέπονται μόνον, όταν άλλα προϊόντα της ίδιας κατηγορίας περιλαμβάνουν το συστατικό ή προξενούν τη συγκεκριμένη επίδραση.

-Περιεχόμενα και συστατικά προϊόντων (Άρθρο 7)

Οικολογική αξίωση που συντρέχει σε ένα στάδιο παραγωγής ή διάθεσης δεν πρέπει να δίνει την εντύπωση ότι αναφέρεται και σε άλλα στάδια, τυχόν μη οικολογικά.

Οικολογικές υποσχέσεις, αφ' ενός μεν, δεν πρέπει να αναφέρονται σε περισσότερα στάδια του κύκλου ενός προϊόντος ή σε περισσότερες ιδιότητές του, αφ' ετέρου δε, πρέπει να πιστοποιούν ή να υποδεικνύουν σαφώς σε ποια στάδια ή σε ποια ιδιότητα αναφέρονται.

Όταν οι διαφημίσεις αναφέρονται στη μείωση συστατικών ή στοιχείων, τα οποία έχουν αρνητική επίδραση στο περιβάλλον (αντίκτυπο), πρέπει να είναι σαφές ποιο στοιχείο ελαττώνεται. Τυχόν εναλλακτικό συστατικό πρέπει να επιφέρει σημαντική οικολογική βελτίωση.

-Σήματα και σύμβολα (Άρθρο 8)

Οικολογικά σήματα και σύμβολα πρέπει να χρησιμοποιούνται σε μία διαφήμιση, όταν η πηγή αυτών των σημάτων ή συμβόλων σαφώς αναφέρεται και δεν υπάρχει σύγχυση σχετικά με το νόημά τους.

Τέτοια σήματα και σύμβολα δεν πρέπει ψευδώς να υπονοούν κάποια επίσημη έγκριση.

-Ανταγωνιστικά σήματα (Άρθρο 9)

Η οικολογική επικοινωνία δεν δίνει το δικαίωμα να χρησιμοποιούνται σήματα των ανταγωνιστών για αναφορά ή σύγκριση.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ IV
ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

I. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

1. Το Παράρτημα αυτό του Ελληνικού Κώδικα Διαφήμισης αφορά σε όλα τα κόμματα, τους πολιτικούς σχηματισμούς και τα πρόσωπα, που με οποιονδήποτε τρόπο αναμειγνύονται ενεργά, με οποιαδήποτε ιδιότητα, στην πολιτική ζωή του τόπου.

2. Στο Παράρτημα αυτό ορίζονται με τους κανόνες αυτούς δεοντολογικοί και ηθικοί κανόνες, που πρέπει να διέπουν την επικοινωνία των πολιτικών προσώπων, τόσο απέναντι στους συναδέλφους τους πολιτικούς, όσο και κυρίως στο εκλογικό σώμα, και γενικότερα απέναντι στο σύνολο του ελληνικού λαού, μέσα στο γενικό πλαίσιο της πολιτικής δράσης τους.

3. Το Παράρτημα του Ελληνικού Κώδικα Διαφήμισης, εφαρμόζεται, τόσο ως προς το γράμμα του, όσο και ως προς το πνεύμα του. Το τελικό κριτήριο για το χαρακτηρισμό πολιτικού λόγου ως αντιδεοντολογικού, πρέπει να αποτελεί ο πιθανός κίνδυνος παραπλάνησης ή σύγχυσης του αποδέκτη του, έστω και ως αποτέλεσμα φευγαλέας και αβασάνιστης εντύπωσής του.

4. Η εφαρμογή και τήρηση αυτού του Παραρτήματος στηρίζεται αποκλειστικά στην ελεύθερη βούληση των πολιτικών, των τεχνικών επικοινωνίας και των μέσων ενημέρωσης να αυτοδεσμευθούν στις αρχές του, με βάση το σύστημα αυτοελέγχου και αυτοπεριορισμού.

5. Κατά την έννοια του παραρτήματος αυτού:

α) Η λέξη "πολιτικός" καλύπτει τόσο τα φυσικά πρόσωπα, όσο και τα κόμματα ή άλλους πολιτικούς σχηματισμούς.

β) Οι λέξεις "πολιτικός λόγος" σημαίνουν οποιοδήποτε μήνυμα απευθύνεται με οποιοδήποτε τρόπο και μέσο, προς ένα ή περισσότερα πρόσωπα, τόσο στο σύνολό του όσο και σε όλα τα επί μέρους στοιχεία του κάθε μηνύματος (λεκτικά, οπτικά, ηχητικά).

γ) "παραπλανητικός" είναι ο πολιτικός λόγος, όταν το περιεχόμενο ή/και η μορφή του παραπλανά ή ενδέχεται να παραπλανήσει με οποιονδήποτε τρόπο τα πρόσωπα στα οποία απευθύνεται, με αποτέλεσμα να επηρεάσει την πολιτική ή κοινωνική συμπεριφορά και στάση τους ή να βλάψει άλλους πολιτικούς.

ΙΙ. ΓΕΝΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ

Ο πολιτικός ή/και ο εντολοδόχος δημιουργός του πολιτικού λόγου σε οποιαδήποτε μορφή του πρέπει να:

1. Επιδιώκουν να πείσουν τον πολίτη, απευθυνόμενοι στην λογική κρίση του, με επιχειρήματα, στοιχεία και απόψεις.

2. Μην υποτάσσουν την αλήθεια σε οποιαδήποτε άλλη επιταγή.

3. Σέβονται και προασπίζουν την ανθρώπινη προσωπικότητα και το δικαίωμα κάθε πολίτη να σχηματίζει ελεύθερα τη γνώμη του.

4. Συμβάλλουν στην δημιουργία των απαραίτητων πρακτικών, πνευματικών, ηθικών και ψυχολογικών συνθηκών, για τη διεξαγωγή αληθινού διαλόγου.

5. Αναγνωρίζουν και προστατεύουν το απόλυτο δικαίωμα του κάθε πολίτη να διατυπώνει ελεύθερα τη γνώμη του.

6. Μην εφαρμόζουν ή ενθαρρύνουν μεθόδους, που θα μπορούσαν να εκληφθούν ως προσπάθεια διαφθοράς της ακεραιότητας και ανεξαρτησίας του Τύπου ή/και των Η.Μ.Μ.Ε.

7. Μην χρησιμοποιούν μεθόδους, μέσα και τεχνικές οι οποίες δημιουργούν στους αποδέκτες του πολιτικού λόγου, υποσυνείδητα κίνητρα, τα οποία τους στερούν από την ελεύθερη κρίση τους και, επομένως, από την υπευθυνότητα των πράξεων και των επιλογών τους.

8. Διαφυλάσσουν και προστατεύουν τα μυστικά που τους έχουν εμπιστευτεί ή που πληροφορήθηκαν κατά την άσκηση των καθηκόντων τους.

ΙΙΙ. ΚΑΝΟΝΕΣ

Α. Ο πολιτικός λόγος δεν πρέπει να είναι παραπλανητικός ή/και αθέμιτος.

Β. Ο πολιτικός λόγος πρέπει να είναι ηθικός, εθνικός, έντιμος, νόμιμος, ειλικρινής και ευπρεπής και να στοιχειοθετείται με πνεύμα κοινωνικής ευθύνης και με τρόπο, που να μην κλονίζει την εμπιστοσύνη του λαού, στο λειτούργημα των πολιτικών και να μην υπονομεύει την αξιοπιστία τους.

Με βάση αυτή τη γενική αρχή, ο πολιτικός λόγος δεν πρέπει να:

1. Περιέχει ψευδή ή ανεξακρίβωτα στοιχεία, αριθμούς, γεγονότα, δηλώσεις, πληροφορίες.

2. Εκμεταλλεύεται την άγνοια, απειρία ή ευπιστία των αποδεκτών του.

3. Εκμεταλλεύεται του φόβους τις ελπίδες και γενικά τα ένστικτα και τα συναισθήματα, τις προλήψεις και δεισιδαιμονίες των αποδεκτών του.

4. Υπόσχεται γενικά και αόριστα τη λύση οποιουδήποτε προσωπικού, ομαδικού ή εθνικού προβλήματος, χωρίς την ταυτόχρονη και τεκμηριωμένη αναφορά της μεθόδευσης και των πρακτικών τρόπων επίλυσής του.

5. Επικαλείται στοιχεία ερευνών κοινής γνώμης (δημοσκοπήσεων), κατά τρόπο αόριστο ή/και αποσπασματικό, με αποτέλεσμα την αλλοίωση ή/και στρέβλωση των πραγματικών συμπερασμάτων της έρευνας.

6. Περιέχει στοιχεία που μπορούν να οδηγήσουν, άμεσα ή έμμεσα, σε επικίνδυνη κοινωνικά συμπεριφορά ή/και σε πράξη βίας.

7. Καπηλεύεται θέματα εθνικά, ιερά κείμενα, την ελληνική πολιτιστική κληρονομιά, εθνικά μειονεκτήματα, θρησκευτικές δοξασίες, σύμβολα εθνικά, θρησκευτικά ή διεθνών οργανισμών.

8. Προσβάλει την αξιοπρέπεια και την ανθρώπινη προσωπικότητα ατόμων ή/και κοινωνικών ομάδων, κάνοντας διακρίσεις με βάση την ηλικία, τη φυλή, το θρήσκευμα, την εθνικότητα, τις πολιτικές ή ιδεολογικές πεποιθήσεις και τις φυσικές ή/και διανοητικές ιδιαιτερότητες.

9. Περιέχει στοιχεία, τα οποία άμεσα ή έμμεσα, με υπονοούμενα, παραλείψεις, υπερβολές ή και διφορούμενες έννοιες, μπορούν να παραπλανήσουν τον αποδέκτη του.

10. Περιέχει συγκριτικά στοιχεία, επιλεγμένα με τέτοιο τρόπο, ώστε να μην είναι συγκρίσιμα και να προκαλούν αμφιβολία, σύγχυση ή/και παραπλάνηση.

11. Κάνει κακή χρήση επιστημονικών όρων, ιδιωματισμών και στοιχείων άσχετων με το θέμα, με στόχο τη στήριξη θέσεων πάνω σε επιστημονική βάση, χωρίς αυτό να ανταποκρίνεται στην πραγματικότητα.

Γ. Ο πολιτικός λόγος, όταν αναφέρεται σε άλλους πολιτικούς δεν πρέπει να:

1. Περιέχει υβριστικές ή μειωτικές εκφράσεις ή/και υπονοούμενα.

2. Αναφέρεται μειωτικά, με οποιοδήποτε τρόπο, σε στοιχεία της προσωπικής και οικογενειακής ζωής, εφ' όσον τα στοιχεία αυτά δεν επηρεάζουν την πολιτική και κοινωνική ζωή.

3. Κατηγορεί ατεκμηρίωτα και αντικειμενικά αναπόδεικτα για οποιαδήποτε πολιτική ή άλλη πράξη ή παράλειψη.

4. Μιμείται τον πολιτικό λόγο άλλων πολιτικών, με τρόπο που να μπορεί να δημιουργήσει σύγχυση ή/και να παραπλανήσει τον αποδέκτη του.

IV. ΕΥΘΥΝΗ ΤΗΡΗΣΗΣ ΤΟΥ ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΟΣ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΚΩΔΙΚΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ

1. Η ευθύνη για την τήρηση αυτού του Παραρτήματος ανήκει τόσο στην πηγή του πολιτικού λόγου όσο και στο επικοινωνιακό όχημα. Συγκεκριμένα, η τήρηση αυτού του Παραρτήματος ανήκει:

α) Στα κόμματα και όλους τους συγκροτημένους πολιτικούς σχηματισμούς.

β) Σε όλους τους πολιτικούς.

γ) Στα έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης.

δ) Στις διαφημιστικές εταιρείες και τους τεχνικούς επικοινωνίας.

2. Η ευθύνη της τήρησης του Παραρτήματος αυτού θεμελιώνεται με την προσυπογραφή του από τους αναφερόμενους στην προηγούμενη παράγραφο (ΙΙΙ-1), οι οποίοι είναι υποχρεωμένοι να συμμορφώνονται με τις αποφάσεις της Επιτροπής Κρίσης.

3. Οι περιπτώσεις πολιτικού λόγου, που παραβιάζουν το Παράρτημα του Ελληνικού Κώδικα Διαφήμισης, εισάγονται στην επιτροπή Κρίσης είτε αυτεπάγγελτα, είτε μετά από έγγραφη έγκληση οποιουδήποτε Έλληνα πολίτη.

V. ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ

Η Επιτροπή Ελέγχου της Πολιτικής Επικοινωνίας είναι η ίδια με αυτή της Επιτροπής Ελέγχου Διαφημίσεων, με την προσθήκη ενός εκπροσώπου του Κοινοβουλίου.

VI. ΚΥΡΩΣΕΙΣ

Οι κυρώσεις, σε περίπτωση που η Επιτροπή Ελέγχου εντοπίσει ελάττωμα, είναι ίδιες με αυτές που ισχύουν για τις εμπορικές διαφημίσεις.

Κανονισμός Λειτουργίας Πρωτοβάθμιας Επιτροπής Ελέγχου Επικοινωνίας (Π.Ε.Ε.Ε.)

1. ΣΥΝΘΕΣΗ - ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΕΣ

α. Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή είναι πενταμελής. Τα μέλη της Επιτροπής ορίζονται από την Ένωση Εταιρειών Διαφήμισης – Επικοινωνίας (Ε.Δ.Ε.Ε.) και τον Σύνδεσμο Διαφημιζομένων Ελλάδος (Σ.Δ.Ε.) και η προεδρία εναλλάσσεται μεταξύ των δυο φορέων ανά δωδεκάμηνο. Ο προεδρεύων φορέας ορίζει 3 (τρία) μέλη ενώ ο άλλος φορέας 2 (δύο) μέλη. Στη σύνθεση και στις εργασίες της Επιτροπής, συμμετέχουν ο Γενικός Διευθυντής του Σ.Ε.Ε. και η υπεύθυνη της Γραμματείας χωρίς δικαίωμα ψήφου.

β. Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή επιλαμβάνεται και κρίνει, με βάση τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας (Ε.Κ.Δ.-Ε.) και την ελληνική νομοθεσία:

Ι. Αιτήσεις ελέγχου, που απευθύνονται σ' αυτήν.

ΙΙ. Αιτήσεις ελέγχου, που παραπέμπει σ' αυτήν ο Γενικός Διευθυντής του Σ.Ε.Ε.,στο πλαίσιο της άσκησης αυτεπάγγελτου ελέγχου.

ΙΙΙ. Αιτήσεις προελέγχου και γνωμοδότησης, επί αδημοσίευτου ακόμη επικοινωνιακού υλικού, που οικειοθελώς υποβάλλονται σ' αυτήν.

γ. Η Επιτροπή ασκεί την πιο πάνω δικαιοδοσία της εφαρμόζοντας τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε και τις διατάξεις της ισχύουσας ραδιοτηλεοπτικής νομοθεσίας.

δ. Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή συνεδριάζει 2 (δύο) φορές την εβδομάδα, κάθε Τρίτη και Πέμπτη. Πέραν των αιτήσεων ελέγχου, την ύλη εργασίας της (αιτήσεις προελέγχου και αυτεπάγγελτους ελέγχους) καθορίζει ο Γενικός Διευθυντής.

ε. Οι αποφάσεις της Επιτροπής λαμβάνονται κατά πλειοψηφία. Σε περίπτωση ισοψηφίας υπερισχύει η ψήφος του Προέδρου.

2. ΣΥΓΚΡΟΤΗΣΗ – ΘΗΤΕΙΑ

α. Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή συγκροτείται σε σώμα με πρωτοβουλία της Διοίκησης του Σ.Ε.Ε.

β. Τα Διοικητικά Συμβούλια της Ε.Δ.Ε.Ε. και του Σ.Δ.Ε. ορίζουν τους εκπροσώπους τους στην Επιτροπή. Κάθε φορέας ορίζει 18 μέλη, εκ των οποίων με κλήρωση προκύπτουν τα 12 τακτικά μέλη και τα 6 αναπληρωματικά. Αφού οριστούν τα μέλη, η Γραμματεία δημιουργεί το εξάμηνο πρόγραμμα συμμετοχής των μελών στις συνεδριάσεις και τα μέλη ενημερώνονται για τις προκαθορισμένες ημερομηνίες συνεδριάσεων στις οποίες καλούνται να παρευρίσκονται, εφόσον υπάρχει θέμα προς συζήτηση

γ. Η Επιτροπή βρίσκεται σε απαρτία όταν είναι παρόντα τουλάχιστον τρία (3) μέλη, εφ' όσον εκπροσωπούνται και οι δυο φορείς. Της Επιτροπής προεδρεύει ο αρχαιότερος εκπρόσωπος του προεδρεύοντος φορέα (ηλικιακή ή αρχαιότητας), κατόπιν συμφωνίας των μελών της.

δ. Τα νεοεισερχόμενα μέλη μπορούν να παρίστανται (χωρίς δικαίωμα ψήφου) στις συνεδριάσεις της Επιτροπής, προκειμένου να εξοικειώνονται με τη διαδικασία.

ε. Η θητεία των τακτικών μελών είναι ετήσια, με δυνατότητα ανανέωσης.

3. ΑΣΥΜΒΙΒΑΣΤΟ

α. Η ιδιότητα του μέλους της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής είναι ασυμβίβαστη προς την ιδιότητα εκπροσώπου ενός των εμπλεκομένων ή με την ιδιότητα συνδεομένου συγγενικά (έως και β΄ βαθμού) ή επαγγελματικά με έναν των εμπλεκομένων, κατά την κρίση της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής.

β. Μετά από γραπτή, επώνυμη αίτηση του αιτούντος τον έλεγχο ή του ελεγχόμενου μπορεί να ζητηθεί η εξαίρεση μέλους της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής, για οποιονδήποτε από τους ως άνω (α) λόγους.

γ. Τεκμηριωμένη αίτηση εξαίρεσης μέλους της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής υποβάλλεται εντός της επομένης ημέρας από την κοινοποίηση της ορισθείσας ημερομηνίας συνεδρίασης της Επιτροπής. Η Επιτροπή αποφασίζει κατά πλειοψηφία δια περιφοράς και η περί εξαίρεσης απόφασή της κοινοποιείται προς τους εμπλεκόμενους, μαζί με την τυχόν νέα σύνθεσή της και με τον προσδιορισμό τυχόν νέας ημερομηνίας συνεδρίασης, αυθημερόν ή εντός της επόμενης ημέρας από την υποβολή της αίτησης εξαίρεσης. Σε περίπτωση ορισμού νέας ημερομηνίας συνεδρίασης αυτή ορίζεται για την επόμενη τακτική συνεδρίαση της Επιτροπής.

4. ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ

α. Όλες οι επικοινωνίες που αφορούν την διαδικασία ενώπιον της Επιτροπής, διεξάγονται γραπτώς.

β. Ο έλεγχος της υπό κρίση επικοινωνίας γίνεται κατόπιν γραπτής, επώνυμης αίτησης ελέγχου.

γ. Δικαίωμα αίτησης ελέγχου έχει κάθε πρόσωπο που έχει έννομο συμφέρον, όπως οι καταναλωτές, οι παραγωγοί και διανομείς αγαθών και υπηρεσιών, εταιρείες παροχής υπηρεσιών εμπορικής επικοινωνίας κ.λ.π.

δ. Η αίτηση ελέγχου διατυπώνεται εγγράφως και υπογράφεται από τον νόμιμο εκπρόσωπο της εταιρείας ή ειδικά εξουσιοδοτημένο εκπρόσωπο ή καταναλωτή ή εκπρόσωπο καταναλωτικού φορέα.

Η αίτηση ελέγχου πρέπει:

Ι. να περιέχει τα στοιχεία του αιτούντος τον έλεγχο.

ΙΙ. να περιλαμβάνει ή να περιγράφει αναλυτικά και συγκεκριμένα την υπό κρίση επικοινωνία και να επισημαίνει τα σημεία της επικοινωνίας που θεωρεί ότι αντίκεινται στον Ε.Κ.Δ.-Ε.

ΙΙΙ. να αναφέρει το μέσο στο οποίο μεταδόθηκε / δημοσιεύθηκε η υπό κρίση επικοινωνία καθώς και το χρόνο μετάδοσης / δημοσίευσής της.

ΙV. να αναφέρονται στην αίτηση ελέγχου και τα στοιχεία του ελεγχομένου.

V. να υπάρχει αναφορά στα συγκεκριμένα άρθρα του Ε.Κ.Δ.-Ε. τα οποία παραβιάζονται, κατά την κρίση του αιτούντος τον έλεγχο.

Κατ' εξαίρεση γίνονται δεκτές αιτήσεις ελέγχου από ιδιώτες καταναλωτές, έστω και αν δεν περιέχουν τα ως άνω υπ' αριθμ. ΙΙ και V στοιχεία.

Αίτηση ελέγχου, η οποία δεν περιέχει τα πιο πάνω υποχρεωτικά αναφερόμενα στοιχεία ή για την οποία δεν έχει καταβληθεί το προβλεπόμενο τέλος συζήτησης δεν συζητείται και ενημερώνεται ο αιτών τον έλεγχο για τη συμπλήρωση τυχόν ελλείψεων.

Το ύψος των τελών συζήτησης των αιτήσεων ελέγχου στην Πρωτοβάθμια Επιτροπή, καθώς και των αιτήσεων προελέγχου, ορίζονται μέχρι την 31^{η} Ιανουαρίου για κάθε οικονομικό έτος, με απόφαση της Διοίκησης της Εταιρείας.

δ. Δεν υποχρεούνται στην καταβολή τέλους συζήτησης οι μεμονωμένοι καταναλωτές και οι συλλογικοί φορείς καταναλωτών.

ε. Οι αιτήσεις ελέγχου κατατίθενται, ταχυδρομούνται «επί συστάσει» ή με ειδικό ταχυδρομείο (courier) ή αποστέλλονται με τηλεομοιοτυπία ή μέσω διαδικτύου στην Εταιρεία, η οποία διαθέτει στους ενδιαφερόμενους δωρεάν σχετικό έντυπο. Την ευθύνη για την απόδειξη της εμπρόθεσμης παραλαβής των αιτήσεων ελέγχου φέρει ο αιτών τον έλεγχο.

στ. Η Επιτροπή έχει τη δυνατότητα – εφ' όσον κρίνει σκόπιμο- να ζητήσει συμπληρωματικά στοιχεία και από τις δυο πλευρές πριν από την εξέταση της υπόθεσης.

ζ. Σε περίπτωση έγγραφης δήλωσης εκ μέρους του ελεγχομένου, περί εκούσιας, άμεσης, οριστικής και χωρίς όρους διακοπής της υπό κρίση επικοινωνίας, ή σε περίπτωση γραπτής ανάκλησης της αίτησης ελέγχου από τον αιτούντα τον έλεγχο, διακόπτεται η διαδικασία.

5. ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΕΙΣ

α. Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή συνεδριάζει στα Γραφεία της Εταιρείας κάθε Τρίτη και Πέμπτη.

β. Συνεδριάσεις της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής δεν πραγματοποιούνται κατά τα διαστήματα, από 1 έως και 31 Αυγούστου, από 22 Δεκεμβρίου έως 10 Ιανουαρίου και από Μεγάλη Τετάρτη έως και την μετά το Πάσχα Τρίτη, εκτός εάν η Επιτροπή κρίνει εξαιρετικώς ότι το θέμα επείγει αφού, κατά την κρίση της, η αίτηση ελέγχου αναφέρεται σε κινδύνους για την ασφάλεια και την υγεία του καταναλωτή, ή σε κραυγαλέα προσβολή του δημοσίου αισθήματος ή/και διακύβευση του κύρους της διαφήμισης, ή κατάφορη παραπλάνηση του καταναλωτικού κοινού. Η απόφαση αυτή λαμβάνεται με πλειοψηφία δια περιφοράς.

6. ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ

α. Όλες οι επικοινωνίες που αφορούν τη διαδικασία ενώπιον της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής διεξάγονται γραπτώς. Η Γραμματεία της Εταιρείας καθορίζει την ημερομηνία συζήτησης της αίτησης ελέγχου, η οποία

κοινοποιείται στα εμπλεκόμενα μέρη εντός της επόμενης ημέρας από την ημερομηνία κατάθεσης της αίτησης ελέγχου. Η συζήτηση κάθε αίτησης ελέγχου πρέπει να πραγματοποιηθεί το αργότερο κατά τη δεύτερη, μετά την υποβολή της αίτησης ελέγχου, τακτική συνεδρίαση της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής.

β. Δικαίωμα παράστασης κατά τη διάρκεια της συζήτησης ενώπιον της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής έχει ο αιτών τον έλεγχο και ο ελεγχόμενος, εκπροσωπούμενοι από δυο το πολύ πρόσωπα – στελέχη του διαφημιζόμενου και της διαφημιστικής εταιρείας – πλέον δυο συμβούλων, ο καθένας. Στην περίπτωση που αιτών τον έλεγχο είναι φυσικό πρόσωπο ή φορέας, εκπροσωπείται από τρία το πολύ πρόσωπα. Ο διορισμός των εκπροσώπων γίνεται με έγγραφη δήλωση προς τη γραμματεία την επομένη ημέρα από την κοινοποίηση της ημερομηνίας της συζήτησης. Η γραμματεία κοινοποιεί τις δηλώσεις αυτές στους εμπλεκόμενους. Στην περίπτωση που αιτών τον έλεγχο είναι ο γενικός Διευθυντής της Εταιρείας, στο πλαίσιο της άσκησης αυτεπάγγελτου ελέγχου, αυτός παρίσταται αυτοπροσώπως, χωρίς εκπροσώπους.

γ. Οποιοσδήποτε των εμπλεκόμενων μερών έχει δικαίωμα να ζητήσει άπαξ αναβολή της συζήτησης, μόνο για σπουδαίο λόγο, στην έννοια του οποίου περιλαμβάνεται και η τυχόν αντικειμενική αδυναμία προετοιμασίας και υποβολής ουσιαστικών για την κρίση της Επιτροπής στοιχείων, εγγράφων, μαρτυριών κλπ. Η αίτηση αναβολής υποβάλλεται εγγράφως εντός της επόμενης ημέρας από την κοινοποίηση της ημερομηνίας της συζήτησης. Η αίτηση αναβολής εξετάζεται από τον Πρόεδρο της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής ή, σε περίπτωση απουσίας ή κωλύματος αυτού, από όλη την Επιτροπή δια περιφοράς. Η απόφαση λαμβάνεται αυθημερόν ή εντός της επομένης ημέρας από την υποβολή της αίτησης αναβολής οπότε και γνωστοποιείται στα μέρη. Αν γίνει δεκτή από την Πρωτοβάθμια Επιτροπή, η συζήτηση αναβάλλεται για την αμέσως επόμενη συνεδρίαση της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής.

δ. Εξαιρετικώς και σε περίπτωση που η αίτηση ελέγχου αναφέρεται σε κινδύνους για την ασφάλεια και την υγεία του καταναλωτή, κραυγαλέα προσβολή του δημοσίου αισθήματος ή διακύβευση του κύρους της Διαφήμισης, η Πρωτοβάθμια Επιτροπή υποχρεούται να απορρίψει οποιαδήποτε αίτηση αναβολής.

ε. Κατά τη διάρκεια της συζήτησης της αίτησης ελέγχου, οι εκπρόσωποι των εμπλεκομένων μερών -εάν παρίστανται- εκθέτουν τις απόψεις και τα επιχειρήματά τους και καταθέτουν τα σχετικά με την υπόθεση στοιχεία και απαντούν σε ερωτήσεις των μελών της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής. Στην περίπτωση που τα εμπλεκόμενα μέρη δεν παρίστανται κατά τη συζήτηση, τότε οι απόψεις και τα επιχειρήματά τους καθώς και τα σχετικά με την υπόθεση στοιχεία, κατατίθενται σε γραπτό υπόμνημα το αργότερο ως την ημερομηνία συζήτησης της υπόθεσης. Την ευθύνη για την απόδειξη της εμπρόθεσμης παραλαβής των εν λόγω στοιχείων φέρει ο καταθέτων τα στοιχεία αυτά.

στ. Μετά τη λήξη της συζήτησης της κρινόμενης υπόθεσης, τα εμπλεκόμενα μέρη αποχωρούν πριν από τη λήψη απόφασης.

ζ. Τα μέλη της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής καταθέτουν τις απόψεις τους και αποφασίζουν με φανερή ψηφοφορία κατά πλειοψηφία. Σε περίπτωση ισοψηφίας, υπερισχύει η ψήφος του Προέδρου.

η. Οι αποφάσεις της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής καταγράφονται και κοινοποιούνται εντός το πολύ (2) ημερών στα εμπλεκόμενα μέρη και στα Μ.Μ.Ε. Παράλληλα καταχωρίζονται στο ηλεκτρονικό αρχείο της Εταιρείας, το οποίο είναι ελεύθερα προσπελάσιμο μέσω του διαδικτύου σε κάθε ενδιαφερόμενο. Οι αποφάσεις πρέπει

να είναι τεκμηριωμένες και να απαντούν σε όλα τα θέματα τα οποία θέτει η αίτηση ελέγχου, με αναφορά και αιτιολογημένη σύνδεση αυτών με συγκεκριμένα άρθρα και διατάξεις του Ε.Κ.Δ.-Ε.

θ. Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή έχει τη δυνατότητα εφ' όσον κατά την εξέταση της υπόθεσης προκύψει παράβαση και άλλων άρθρων –εκτός από αυτά που επικαλείται ο αιτών τον έλεγχο- και κυρίως βλαπτικών των συμφερόντων του καταναλωτή, να τα συμπεριλάβει στη θεμελίωση της απόφασής της.

ι. Σε περίπτωση που η Πρωτοβάθμια Επιτροπή στην απόφασή της ζητήσει την τροποποίηση της επικοινωνίας, θα μπορεί να ορίζει στην ίδια απόφαση ότι η νέα εκδοχή της επικοινωνίας με τις σχετικές τροποποιήσεις, θα υποβληθεί πριν από τη δημοσίευση/μετάδοσή της στην Πρωτοβάθμια Επιτροπή, ώστε η τελευταία να κρίνει εάν το εμπλεκόμενο μέρος έχει συμμορφωθεί. Η απόφαση περί συμμόρφωσης ή μη θα λαμβάνεται δια περιφοράς και εντός συγκεκριμένου χρονικού πλαισίου που θα προκαθορίζει η Πρωτοβάθμια Επιτροπή στην αρχική περί τροποποίησης απόφασή της. Σε περίπτωση που η επικοινωνία δεν έχει τροποποιηθεί με βάση την απόφαση της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής, η τελευταία μπορεί να θέσει σε εφαρμογή τις διατάξεις του άρθρου 9 περί κυρώσεων. Η αποδοχή της τροποποιηθείσας επικοινωνίας από την Πρωτοβάθμια Επιτροπή δεν είναι δεσμευτική όσον αφορά στην πιθανή κατάθεση νέας αίτησης ελέγχου από τον αιτούντα τον έλεγχο.

7. ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ

α. Ο διευθυντής του Σ.Ε.Ε. με τον πρόεδρο της Επιτροπής, έχουν τη δυνατότητα να χαρακτηρίσουν αιτήσεις ελέγχου με ταυτόσημο αντικείμενο ως συναφείς, οπότε και ακολουθείται υποχρεωτικά η διαδικασία της συνεξέτασης.

β. Σε περίπτωση που η κρινόμενη επικοινωνία βασίζεται σε ειδικά τεχνολογικά – επιστημονικά κλπ. χαρακτηριστικά του προϊόντος και επειδή η Επιτροπή δεν έχει σχετικά τεχνικά μέσα έρευνας και ελέγχου, το κάθε μέρος φέρει το βάρος της απόδειξης της αλήθειας των ισχυρισμών του.

γ. Σε περίπτωση έγγραφης δήλωσης εκ μέρους του ελεγχόμενου, περί εκούσιας, άμεσης, οριστικής και χωρίς όρους διακοπής της υπό κρίση επικοινωνίας ή σε περίπτωση γραπτής ανάκλησης της αίτησης ελέγχου από τον αιτούντα τον έλεγχο, διακόπτεται η διαδικασία.

δ. Αν δεν είναι δυνατός ο σχηματισμός ασφαλούς γνώμης των μελών της Επιτροπής, από τα στοιχεία που προσκόμισαν τα εμπλεκόμενα μέρη, η Πρωτοβάθμια Επιτροπή μπορεί να ζητήσει πρόσθετα στοιχεία από τα εμπλεκόμενα μέρη ή / και από ειδικευμένο, τρίτο και ανεξάρτητο φορέα ή οργανισμό ή μεμονωμένους εμπειρογνώμονες. Η δαπάνη και η ευθύνη για την προσκόμιση των στοιχείων αυτών βαρύνει το/τα εμπλεκόμενα μέρη, σύμφωνα με σχετική απόφαση της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής.

ε. Σε περίπτωση της παραγράφου (γ), δικαίωμα προσφυγής στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή μπορεί να ασκηθεί μετά την οριστική απόφαση της Πρωτοβάθμιας επιτροπής οπότε και αρχίζει ο υπολογισμός της προβλεπόμενης προθεσμίας (15 ημέρες).

στ. Στην περίπτωση της παραγράφου (γ) η Πρωτοβάθμια Επιτροπή –συνεκτιμώντας τις ειδικές περιστάσεις- αποφασίζει ταυτόχρονα και για τη διακοπή ή συνέχιση της υπό κρίση επικοινωνίας, έως την προσκόμιση των στοιχείων που ζητήθηκαν. Αν δεν προσκομισθούν τα ζητηθέντα στοιχεία, έως τη λήξη της προθεσμίας

που δόθηκε, η Πρωτοβάθμια Επιτροπή αποφασίζει περί της κρινόμενης επικοινωνίας με βάση τα υπάρχοντα στοιχεία.

ζ. Στοιχεία τα οποία προσκομίζονται στην Πρωτοβάθμια Επιτροπή περιέχονται στη γνώση των εμπλεκομένων μερών και δεν υφίσταται θέμα απορρήτου επί αυτών.

8. ΕΚΤΕΛΕΣΗ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ

α. Οι αποφάσεις της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής είναι άμεσα εκτελεστές από την ημερομηνία της κοινοποίησής τους. Η τυχόν άσκηση αίτησης επανελέγχου από τη Δευτεροβάθμια Επιτροπή εξ' ενός των εμπλεκομένων φορέων ή του Γενικού Διευθυντή της Εταιρείας, δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα. Η αμεσότητα της εφαρμογής της απόφασης προσδιορίζεται από την Πρωτοβάθμια Επιτροπή κατά Μέσον δημοσίευσης της συγκεκριμένης επικοινωνίας και ανάλογα με τα αντικειμενικώς αποδεκτά συντομότερα δυνατά χρονικά περιθώρια, του αντίστοιχου Μέσου.

Ενδεικτικά ορίζεται ότι η χρονική περίοδος χάρητος ανά μέσον έχει ως εξής:

1. για τα ημερήσια έντυπα Μέσα και το ραδιόφωνο είναι 2 (δυο) ημέρες,
2. για εβδομαδιαία έντυπα είναι 7 (επτά) ημέρες,
3. για την τηλεόραση και τον κινηματογράφο είναι επίσης 7 (επτά) ημέρες,
4. για μηνιαία έντυπα είναι 30 (τριάντα) ημέρες.

Σε περιπτώσεις ενημερωτικών εντύπων, συσκευασιών, διαφημιστικού υλικού για εκδηλώσεις και οποιουδήποτε άλλου διαφημιστικού υλικού, έως την επόμενη παραγωγή τους και όχι πλέον των τριάντα (30) ημερών. Στην υπαίθρια διαφήμιση, έως τη λήξη της ισχύουσας σύμβασης ενοικίασης του χώρου, που δεν μπορεί να υπερβαίνει τις 15 ημέρες.

β. Σε όλες τις περιπτώσεις, μπορεί να απαιτηθεί η εντός μιας (1) ημέρας απόσυρση οποιασδήποτε και κάθε μορφής επικοινωνίας, εάν η επικοινωνία κριθεί ως ιδιαίτερα επικίνδυνη για την υγεία ή την ασφάλεια των καταναλωτών ή ως παραβιάζουσα βάναυσα τον Ε.Κ.Δ.-Ε. και προκαλούσα εντόνως το δημόσιο αίσθημα, κατά την κρίση της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής. Ανεξαρτήτως μέσου, σε καμία περίπτωση δεν μπορεί η περίοδος χάρητος για την τροποποίηση της επικοινωνίας να είναι μεγαλύτερη των 30 ημερών.

9. ΚΥΡΩΣΕΙΣ

Σε περίπτωση μη εφαρμογής της απόφασης της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής Ελέγχου Επικοινωνίας ή σε περίπτωση που ακολουθείται παρελκυστική τακτική από τους εντελλόμενους σε διόρθωση ή παύση της εμπορικής επικοινωνίας, ή μετά από αίτημα του προσφεύγοντος, η Αστική Εταιρεία αποστέλλει σχετικό έγγραφο προς τα Έντυπα και Ηλεκτρονικά Μέσα Ενημέρωσης καθώς και τα υπόλοιπα Διαφημιστικά Μέσα (Κινηματογράφος – Υπαίθρια κλπ.), ζητώντας την άμεση διακοπή της διαφήμισης. Το έγγραφο αυτό κοινοποιείται επίσης στη Γενική Γραμματεία Καταναλωτών του Υπουργείου Ανάπτυξης, στο Υπουργείο Τύπου και Μ.Μ.Ε., στο Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης, καθώς και προς όσους άλλους σχετικούς φορείς κριθεί σκόπιμο από την Αστική Εταιρεία.

10. ΓΕΝΙΚΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ

α. Για τον υπολογισμό των προθεσμιών λαμβάνονται υπ' όψη μόνον εργάσιμες ημέρες, ενώ ως ημέρα έναρξης θεωρείται η επόμενη από το εναρκτήριο γεγονός.

β. Αίτηση επανελέγχου στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή γίνεται γραπτώς με αναφορά στην αρχική προσφυγή και τη σχετική απόφαση της Πρωτοβάθμιας, εντός 15 (δεκαπέντε) εργάσιμων ημερών, από την κοινοποίηση της απόφασης προς τους διαδίκους.

γ. Τα εμπλεκόμενα μέρη δικαιούνται να προσκομίζουν απόφαση της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής ενώπιον των Δικαστηρίων, ως «Γνωμοδότηση Εμπειρογνωμόνων» και μόνον.

δ. Τα εμπλεκόμενα μέρη παραιτούνται, με την καθ' οποιονδήποτε τρόπο αποδοχή της συζήτησης της αίτησης ελέγχου από την Πρωτοβάθμια Επιτροπή, αυτομάτως, οριστικώς και αμετακλήτως, από τυχόν προσφυγή τους για οποιονδήποτε λόγο στην τακτική δικαιοσύνη, εναντίον της Εταιρείας ή/και του Γενικού Διευθυντή της, της Διοίκησης της Εταιρείας, των μελών της Εταιρείας, των Μελών των Επιτροπών Ελέγχου Επικοινωνίας, με αίτημα την αποκατάσταση ηθικής ή υλικής ζημίας, που υπέστησαν από τις Αποφάσεις των ως άνω Επιτροπών ή του Γενικού Διευθυντή της Εταιρείας.

ε. Αίτηση ελέγχου δεν γίνεται δεκτή για υπόθεση, η οποία εκκρεμεί στην τακτική δικαιοσύνη και αποτελεί υποχρέωση των εμπλεκομένων να προβούν σε σχετική δήλωση στην Επιτροπή.

Κανονισμός Λειτουργίας Δευτεροβάθμιας Επιτροπής Ελέγχου Διαφημίσεων (Δ.Ε.Ε.Ε.)

1.ΣΥΝΘΕΣΗ

Η Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Διαφημίσεων είναι δωδεκαμελής (12) και αποτελείται από:

- 1 εκπρόσωπο της Γενικής Γραμματείας Καταναλωτών του Υπουργείου Ανάπτυξης (Εμπορίου),
- 2 εκπροσώπους της Ένωσης Εταιρειών Διαφήμισης – Επικοινωνίας (Ε.Δ.Ε.Ε.),
- 2 εκπροσώπους του Συνδέσμου Διαφημιζομένων Ελλάδος (Σ.Δ.Ε.),
- 1 εκπρόσωπο καταναλωτικών φορέων,
- 1 εκπρόσωπο της Ένωσης Ιδιοκτητών Ημερήσιων Εφημερίδων Αθηνών (Ε.Ι.Η.Ε.Α.),
- 1 εκπρόσωπο της Ένωσης Παραγωγών Κινηματογράφου – Τηλεόρασης (ΠΑΚΤ),
- 1 εκπρόσωπο της Ένωσης Ιδιοκτητών Ιδιωτικών Τηλεοπτικών Σταθμών Εθνικής Εμβέλειας (Ε.Ι.Τ.Η.Σ.Ε.Ε.)
- 1 εκπρόσωπο της κρατικής τηλεόρασης (Ε.Ρ.Τ.),
- 1 εκπρόσωπο των ραδιοφωνικών σταθμών της Ένωσης Ιδιοκτητών Ιδιωτικών Ραδιοφωνικών Σταθμών Αθηνών (Ε.Ι.Ι.Ρ.Α.)
- 1 εκπρόσωπο του Συνδέσμου Επιχειρήσεων Περιοδικού Τύπου (ΣΕΠΤ)

Στη σύνθεση και στις εργασίες της Επιτροπής συμμετέχει και ο Γενικός Διευθυντής αλλά δεν έχει δικαίωμα ψήφου.

2.ΔΙΚΑΙΟΔΟΣΙΑ

α. Η Δευτεροβάθμια Επιτροπή επιλαμβάνεται αιτήσεων επανελέγχου κατά αποφάσεων της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής Ελέγχου Επικοινωνίας.

β. Η Δευτεροβάθμια Επιτροπή ασκεί την πιο πάνω δικαιοδοσία της, εφαρμόζοντας τις διατάξεις του Ε.Κ.Δ-Ε. και σε οποιαδήποτε περίπτωση στο πλαίσιο της Ελληνικής νομοθεσίας.

3. ΣΥΓΚΡΟΤΗΣΗ – ΘΗΤΕΙΑ

α. Η Δευτεροβάθμια Επιτροπή συγκροτείται σε σώμα με πρωτοβουλία της Διοίκησης της Εταιρείας.

β. Το Δ.Σ. του Σ.Ε.Ε. σε συνεργασία με τα προεδρία των στο αρθρο 1, αναφερόμενων φορέων, ορίζει τα μέλη της Επιτροπής καθώς και τους αναπληρωματικούς τους.

γ. Η Δευτεροβάθμια Επιτροπή βρίσκεται σε απαρτία όταν είναι παρόντα έξι (6) τουλάχιστον μέλη της, ένα εκ των οποίων πρέπει απαραιτήτως να είναι ο Πρόεδρος ή Αντιπρόεδρος.

δ. Οι αποφάσεις της Δευτεροβάθμιας Επιτροπής λαμβάνονται κατά πλειοψηφία. Σε περίπτωση ισοψηφίας υπερισχύει η ψήφος του Προέδρου.

4. ΑΣΥΜΒΙΒΑΣΤΟ

α. Η ιδιότητα του μέλους της Δευτεροβάθμιας Επιτροπής είναι ασυμβίβαστη προς την ιδιότητα εκπροσώπου ενός των εμπλεκομένων ή με την ιδιότητα συνδεομένου συγγενικά (έως και β΄ βαθμού) ή επαγγελματικά με έναν των εμπλεκομένων, κατά την κρίση της Δευτεροβάθμιας Επιτροπής.

β. Μετά από γραπτή, επώνυμη αίτηση του αιτούντος τον επανέλεγχο ή του επανελεγχόμενου, μπορεί να ζητηθεί η εξαίρεση έως και του 20% του συνολικού αριθμού των τακτικών μελών της Δευτεροβάθμιας Επιτροπής, για οποιονδήποτε από τους ως άνω (α) λόγους.

γ. Τεκμηριωμένη αίτηση εξαίρεσης μέλους της Δευτεροβάθμιας Επιτροπής υποβάλλεται εντός της επόμενης μέρας από την κοινοποίηση της ορισθείσας ημερομηνίας συνεδρίασης.

Η Δευτεροβάθμια Επιτροπή αποφασίζει κατά πλειοψηφία δια περιφοράς και η περί εξαίρεσης απόφαση της κοινοποιείται προς τους εμπλεκομένους, μαζί με τον τυχόν αντικαταστάτη/τες, εντός της ίδιας ή της επομένης ημέρας από την υποβολή της αίτησης εξαίρεσης. Σε περίπτωση ορισμού νέας ημερομηνίας συνεδρίασης αυτή ορίζεται εντός 3 (τριών) το πολύ ημερών από την προηγούμενη ορισθείσα ημερομηνία συζήτησης.

5. ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ

α. Δικαίωμα αίτησης επανελέγχου στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή κατά των αποφάσεων της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής, έχουν οι εξής:

Ο αιτών τον έλεγχο ή/και ο ελεγχόμενος κατά τη διαδικασία ενώπιον της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής από την οποία εκδόθηκε η επανελεγχόμενη απόφαση, και ο Γενικός Διευθυντής της Εταιρείας. Αίτηση επανελέγχου δεν γίνεται δεκτή για υπόθεση, η οποία εκκρεμεί στην τακτική δικαιοσύνη και αποτελεί υποχρέωση των εμπλεκομένων να προβούν σε σχετική δήλωση στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή.

β. Η αίτηση επανελέγχου διατυπώνεται εγγράφως και υπογράφεται από τον αιτούντα, αν αυτός είναι φυσικό πρόσωπο, ή από τον νόμιμο εκπρόσωπο του αν είναι νομικό πρόσωπο. Η αίτηση επανελέγχου περιέχει τα στοιχεία του αιτούντος τον επανέλεγχο και του ελεγχόμενου, περιγράφει αναλυτικά και συγκεκριμένα τη μορφή επικοινωνίας και αναφέρει έναν προς ένα τους λόγους για τους οποίους ασκείται, με ειδική μνεία των άρθρων του Ε.Κ.Δ.-Ε. και αναφορά στην απόφαση της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής και ειδικότερα στα σημεία της τα οποία προσβάλλονται.

Αίτηση επανελέγχου, η οποία δεν περιέχει τα πιο πάνω αναφερόμενα στοιχεία ή για την οποία δεν έχει καταβληθεί το προβλεπόμενο τέλος συζήτησης, δεν συζητείται και δεν ενημερώνεται ο αιτών τον επανέλεγχο για τη συμπλήρωση τυχόν ελλείψεων.

Το ύψος των τελών συζήτησης των αιτήσεων επανελέγχου στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή ορίζεται μέχρι την 31η Ιανουαρίου για κάθε οικονομικό έτος, με απόφαση της Διοίκησης της Εταιρείας. Δεν υποχρεούνται στην καταβολή τέλους εκδίκασης οι μεμονωμένοι ιδιώτες καταναλωτές και οι συλλογικοί φορείς καταναλωτών.

γ. Οι αιτήσεις επανελέγχου κατατίθενται, ταχυδρομούνται «επί συστάσει» ή με ειδικό ταχυδρομείο (courier) ή αποστέλλονται με τηλεομοιοτυπία ή μέσω διαδικτύου στην Εταιρεία, η οποία διαθέτει στους ενδιαφερόμενους δωρεάν σχετικό έντυπο. Την ευθύνη για την απόδειξη της εμπρόθεσμης παραλαβής των αιτήσεων επανελέγχου φέρει ο αιτών τον επανέλεγχο.

δ. Η Δευτεροβάθμια Επιτροπή έχει τη δυνατότητα να αποφασίζει την ταυτόχρονη συνεξέταση περισσοτέρων αιτήσεων επανελέγχου, που έχουν ταυτόσημο αντικείμενο.

ε. Σε περίπτωση έγγραφης δήλωσης εκ μέρους του ελεγχόμενου, περί εκούσιας, άμεσης, οριστικής και χωρίς όρους διακοπής της υπό κρίση επικοινωνίας, ή σε περίπτωση γραπτής ανάκλησης της αίτησης επανελέγχου από τον αιτούντα τον επανέλεγχο, διακόπτεται η διαδικασία.

στ. Η υποβολή αίτησης επανελέγχου δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα επί των Αποφάσεων της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής.

ζ. Όλες οι επικοινωνίες που αφορούν την διαδικασία ενώπιον της Επιτροπής, διεξάγονται γραπτώς.

η. Για την εξέταση αιτήσεως επανελέγχου από την Επιτροπή καταβάλλεται από τον εγκαλούντα τέλος συζητήσεως με την κατάθεση της πρωτότυπης αιτήσεως επανελέγχου. Το ύψος του τέλους συζήτησης για αίτηση επανελέγχου στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή ορίζεται μέχρι την 31η Ιανουαρίου για κάθε οικονομικό έτος, με απόφαση της Διοίκησης του ΣΕΕ.

6. ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΕΙΣ

α. Η Επιτροπή συνεδριάζει στα γραφεία του ΣΕΕ.

β. Συνεδριάσεις της Δευτεροβάθμιας Επιτροπής δεν πραγματοποιούνται κατά τα διαστήματα, από 1 έως και 31 Αυγούστου, από 22 Δεκεμβρίου έως και 10 Ιανουαρίου και από Μεγάλη Τετάρτη έως και μετά το Πάσχα Τρίτη.

7. ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ

α. Η Γραμματεία της Εταιρείας, μετά από συνεννόηση με τα μέλη της Δευτεροβάθμιας Επιτροπής, καθορίζει την ημερομηνία συζήτησης της αίτησης επανελέγχου, η οποία κοινοποιείται στα εμπλεκόμενα μέρη εντός 2 (δύο) ημερών από την ημερομηνία κατάθεσης της αίτησης επανελέγχου.

β. Δικαίωμα παράστασης κατά τη διάρκεια συζήτησης των αιτήσεων επανελέγχου ενώπιον της Δευτεροβάθμιας Επιτροπής έχει ο αιτών τον επανέλεγχο και ο ελεγχόμενος, εκπροσωπούμενοι από 2 (δύο) το πολύ πρόσωπα –στελέχη του διαφημιζόμενου και της διαφημιστικής εταιρείας – πλέον τυχόν συμβούλων, ο καθένας. Στην περίπτωση που ο αιτών τον έλεγχο είναι φυσικό πρόσωπο ή φορέας εκπροσωπείται από συνολικά τέσσερα πρόσωπα. Ο διορισμός των εκπροσώπων γίνεται με έγγραφη δήλωση προς τη Γραμματεία εντός 2 (δύο) ημερών από την κοινοποίηση της ημερομηνίας της συζήτησης. Η γραμματεία κοινοποιεί τις δηλώσεις αυτές στους εμπλεκομένους. Στην περίπτωση, που ο αιτών τον επανέλεγχο είναι ο Γενικός Διευθυντής της Εταιρείας στο πλαίσιο αυτεπάγγελτου επανελέγχου, αυτός παρίσταται αυτοπροσώπως, χωρίς εκπροσώπους.

γ. Κατά τη διάρκεια της συζήτησης της αίτησης επανελέγχου, οι εκπρόσωποι των εμπλεκόμενων μερών- εάν παρίστανται- εκθέτουν τις απόψεις και τα επιχειρήματα τους και καταθέτουν τα σχετικά με την υπόθεση στοιχεία και απαντούν σε ερωτήσεις των μελών της Δευτεροβάθμιας Επιτροπής. Στην περίπτωση που το/τα εμπλεκόμενα μέρη δεν παρίστανται κατά τη συζήτηση, τότε οι απόψεις και τα επιχειρήματα του/τους, καθώς και τα σχετικά με την υπόθεση στοιχεία, κατατίθενται σε γραπτό υπόμνημα, το αργότερο ως την ημερομηνία συζήτησης της υπόθεσης. Την ευθύνη για την απόδειξη της εμπρόθεσμης παραλαβής των εν λόγω στοιχείων φέρει ο καταθέτων τα στοιχεία αυτά.

δ. Μετά τη λήξη της συζήτησης της κρινόμενης υπόθεσης, τα εμπλεκόμενα μέρη αποχωρούν πριν από τη λήψη απόφασης.

ε. Τα μέλη της Δευτεροβάθμιας Επιτροπής καταθέτουν τις απόψεις και αποφασίζουν με φανερή ψηφοφορία κατά πλειοψηφία. Σε περίπτωση ισοψηφίας, υπερισχύει η ψήφος του Προέδρου.

στ. Οι αποφάσεις της Δευτεροβάθμιας Επιτροπής επί αιτήσεων επανελέγχου κατά αποφάσεων της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής κοινοποιούνται στα εμπλεκόμενα μέρη και στα ΜΜΕ εντός το πολύ 3 (τριών) ημερών από την ημερομηνία συζήτησης. Παράλληλα καταχωρούνται στο ηλεκτρονικό αρχείο της Εταιρείας, το οποίο είναι ελεύθερα προσπελάσιμο μέσω του διαδικτύου σε κάθε ενδιαφερόμενο. Οι αποφάσεις πρέπει να είναι τεκμηριωμένες και να απαντούν σε όλα τα θέματα τα οποία θέτει η αίτηση επανελέγχου, με αναφορά και αιτιολογημένη σύνδεση αυτών με συγκεκριμένα άρθρα και διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Η Δευτεροβάθμια Επιτροπή έχει τη δυνατότητα, εφ' όσον κατά την εξέταση της υπόθεσης προκύψει παράβαση και άλλων άρθρων – εκτός των αναφερομένων στην απόφαση της Πρωτοβάθμιας και των επικαλουμένων από τον αιτούντα τον επανέλεγχο- και κυρίως βλαπτικών των συμφερόντων του καταναλωτή, να τα συμπεριλάβει στη θεμελίωση της απόφασης της.

ζ. Σε περίπτωση που η Δευτεροβάθμια επιτροπή στην απόφαση της ζητήσει την τροποποίηση της επικοινωνίας, θα μπορεί να ορίζει στην ίδια απόφαση ότι η νέα εκδοχή της επικοινωνίας με τις σχετικές τροποποιήσεις θα υποβληθεί πριν από τη δημοσίευση/μετάδοση της στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή, ώστε η τελευταία να κρίνει εάν το εμπλεκόμενο μέρος έχει συμμορφωθεί. Η απόφαση περί συμμόρφωσης ή μη θα λαμβάνεται διά περιφοράς και εντός συγκεκριμένου χρονικού πλαισίου που θα προκαθορίζει η Δευτεροβάθμια Επιτροπή στην αρχική περί τροποποίησης απόφαση της. Σε περίπτωση που η επικοινωνία δεν έχει τροποποιηθεί με βάση την απόφαση της Δευτεροβάθμιας Επιτροπής, η τελευταία μπορεί να θέσει σε εφαρμογή τις διατάξεις του άρθρου 10 περί κυρώσεων.

η. Στην περίπτωση που το/τα εμπλεκόμενα μέρη δεν παρίστανται κατά τη συζήτηση, τότε οι απόψεις και τα επιχειρήματά του/τους, καθώς και τα σχετικά με την υπόθεση στοιχεία, κατατίθενται σε γραπτό υπόμνημα το αργότερο ως την ημερομηνία συζήτησης της υπόθεσης.

Την ευθύνη για την εξακρίβωσηαπόδειξη της εμπρόθεσμης παραλαβής των εν λόγω στοιχείων φέρει ο καταθέτων τα στοιχεία αυτά.

8. ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ

α. Σε περίπτωση που η κρινόμενη επικοινωνία βασίζεται σε ειδικά τεχνολογικά –επιστημονικά κλπ. χαρακτηριστικά του προϊόντος και επειδή η επιτροπή δεν έχει σχετικά τεχνικά μέσα έρευνας και ελέγχου, το κάθε μέρος φέρει το βάρος της απόδειξης της αλήθειας των ισχυρισμών του.

β. Σε κάθε περίπτωση ο αιτών τον επανέλεγχο φέρει το βάρος της απόδειξης της αλήθειας και της ακρίβειας των ισχυρισμών του.

γ. Αν δεν είναι δυνατός ο σχηματισμός ασφαλούς γνώμης των μελών της Επιτροπής, από τα στοιχεία που προσεκόμισαν τα εμπλεκόμενα μέρη η Δευτεροβάθμια Επιτροπή μπορεί να ζητήσει πρόσθετα στοιχεία από τα εμπλεκόμενα μέρη ή/και από ειδικευμένο, τρίτο και ανεξάρτητο φορέα ή οργανισμό ή μεμονωμένους εμπειρογνώμονες. Η δαπάνη και η ευθύνη για την προσκόμιση των στοιχείων αυτών βαρύνει το/τα εμπλεκόμενα μέρη, σύμφωνα με σχετική απόφαση της Δευτεροβάθμιας Επιτροπής.

δ. Στην περίπτωση της παραγράφου (γ) η Δευτεροβάθμια Επιτροπή –συνεκτιμώντας τις ειδικές περιστάσεις- αποφασίζει ταυτόχρονα και για τη διακοπή ή συνέχιση της υπό κρίση επικοινωνίας, έως την προσκόμιση

των στοιχείων που ζητήθηκαν. Αν δεν προσκομισθούν τα ζητηθέντα στοιχεία, έως τη λήξη της προθεσμίας που δόθηκε, η Δευτεροβάθμια Επιτροπή αποφασίζει περί της κρινόμενης επικοινωνίας με βάση τα υπάρχοντα στοιχεία.

ε. Στοιχεία τα οποία προσκομίζονται στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή περιέρχονται στη γνώση των εμπλεκομένων μερών και δεν υφίσταται θέμα απορρήτου επί αυτών.

στ. Σε περίπτωση έγγραφης δήλωσης εκ μέρους του ελεγχόμενου, περί εκούσιας, άμεσης, οριστικής και χωρίς όρους διακοπής της υπό κρίση επικοινωνίας ή σε περίπτωση γραπτής ανάκλησης της αίτησης επανελέγχου από τον αιτούντα τον επανέλεγχο, διακόπτεται η διαδικασία.

9. ΕΚΤΕΛΕΣΗ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ

Οι αποφάσεις της Δευτεροβάθμιας Επιτροπής είναι άμεσα εκτελεστές από την ημερομηνία της κοινοποίησης τους. Η αμεσότητα της εφαρμογής της απόφασης προσδιορίζεται από τη Δευτεροβάθμια Επιτροπή κατά Μέσον δημοσίευσης της συγκεκριμένης επικοινωνίας.

Ενδεικτικά ορίζεται ότι η μέγιστη δυνατή χρονική περίοδος χάρητος ανά μέσον έχει ως εξής:

α. για τα ημερήσια έντυπα Μέσα και το ραδιόφωνο είναι 2 (δύο) ημέρες

β. για εβδομαδιαία έντυπα είναι 7 (επτά) ημέρες,

γ. για την τηλεόραση και τον κινηματογράφο είναι επίσης 7 (επτά) ημέρες,

δ. για μηνιαία έντυπα είναι 30 (τριάντα) ημέρες.

Σε περιπτώσεις ενημερωτικών εντύπων, συσκευασιών, διαφημιστικού υλικού για εκδηλώσεις και οποιουδήποτε άλλου διαφημιστικού υλικού, έως την επόμενη παραγωγή τους και όχι πλέον των τριάντα (30) ημερών. Στην υπαίθρια διαφήμιση, έως τη λήξη της ισχύουσας σύμβασης ενοικίασης του χώρου, που δεν μπορεί να υπερβαίνει τις 15 ημέρες.

Σε όλες τις περιπτώσεις, μπορεί να απαιτηθεί η εντός μιας (1) ημέρας απόσυρση οποιασδήποτε και κάθε μορφής επικοινωνίας, εάν η επικοινωνία κριθεί ως ιδιαίτερα επικίνδυνη για την υγεία ή την ασφάλεια των καταναλωτών ή ως παραβιάζουσα βάναυσα τον ΕΚΔ-Ε και προκαλούσα εντόνως το δημόσιο αίσθημα, κατά την κρίση της Δευτεροβάθμιας Επιτροπής.

10. ΚΥΡΩΣΕΙΣ

Σε περίπτωση μη εφαρμογής της απόφασης της Δευτεροβάθμιας Επιτροπής Ελέγχου Επικοινωνίας ή σε περίπτωση που ακολουθείται παρελκυστική τακτική από τους εντελλόμενους σε διόρθωση ή παύση της εμπορικής επικοινωνίας, ή μετά από αίτημα του αιτούντος τον επανέλεγχο, η Αστική Εταιρεία αποστέλλει σχετικό έγγραφο προς τα Έντυπα και Ηλεκτρονικά Μέσα ενημέρωσης καθώς και τα υπόλοιπα Διαφημιστικά Μέσα (Κινηματογράφος- Υπαίθρια κλπ.), ζητώντας την άμεση διακοπή της διαφήμισης.

Το έγγραφο αυτό κοινοποιείται επίσης στη Γενική Γραμματεία Καταναλωτών του Υπουργείου Ανάπτυξης, στο Υπουργείο Τύπου και ΜΜΕ, στο Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης, καθώς και προς όσους άλλους σχετικούς φορείς κριθεί σκόπιμο από την Αστική Εταιρεία.

11. ΓΕΝΙΚΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ

α. Για τον υπολογισμό των προθεσμιών λαμβάνονται υπ' όψη μόνον εργάσιμες ημέρες, ενώ ως ημέρα έναρξης θεωρείται η επόμενη από το εναρκτήριο γεγονός.

β. Τα εμπλεκόμενα μέρη δικαιούνται να προσκομίζουν αποφάσεις της Δευτεροβάθμιας Επιτροπής ενώπιον των Δικαστηρίων, ως «Γνωμοδότηση Εμπειρογνωμόνων» και μόνον.

γ. Τα εμπλεκόμενα μέρη παραιτούνται, με την καθ' οιονδήποτε τρόπο αποδοχή της συζήτησης της αίτησης επανελέγχου από τη Δευτεροβάθμια Επιτροπή, αυτομάτως, οριστικώς και αμετακλήτως, από τυχόν προσφυγή τους για οποιονδήποτε λόγο στην τακτική δικαιοσύνη, εναντίον της Εταιρείας ή/και του Γενικού διευθυντή της, της Διοίκησης της Εταιρείας, των Μελών της Εταιρείας, των Μελών των Επιτροπών Ελέγχου Εμπορικής Επικοινωνίας, με αίτημα την αποκατάσταση ηθικής ή υλικής ζημιάς, που υπέστησαν από τις Αποφάσεις των ως άνω Επιτροπών ή του Γενικού Διευθυντή της Εταιρεία

δ Αίτηση επανελέγχου δεν γίνεται δεκτή για υπόθεση, η οποία εκκρεμεί στην τακτική δικαιοσύνη και αποτελεί υποχρέωση των εμπλεκομένων να προβούν σε σχετική δήλωση στην Επιτροπή.

ε. Η υποβολή αίτησης επανελέγχου δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα επί των αποφάσεων της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής.

Π1.1 Τα κυριότερα διαφημιστικά δίκτυα βάσει εσόδων (2005)		
OMNICOM GROUP $10,48 δισ.	**WPP GROUP $10,03 δισ.**	**INTERPUBLIC GROUP OF COMPANIES $56,27 ΔΙΣ.**
Agency.com $131,5 εκατ.	Asatsu-DK $448,8 εκατ.	Campbell-Ewald $138,7 εκατ.
Alcon Marketing Group $105,7 εκατ.	Bates Asia $58,2 εκατ.	Campbell Mithun $93,9 εκατ.
Atmosphere BBDO $28,8 εκατ.	Bravo Group $39,4 εκατ.	Carmichael Lynch $50,0 εκατ.
BBDO Ditroit $ 260,2 εκατ.	Chinme Communications $114,2 εκατ.	Daily & Associates $98,0 εκατ.
BBDO Worldwide $ 1,30 εκατ.	Communication Group $92,8 εκατ.	Deutsch $149,4 εκατ.
Bernard Hodes Group $39,5 εκατ.	Diamond Ad $41,2 εκατ.	Draft $359,6 εκατ.
Critical Mass $45,5 εκατ.	FullSix $67,3 εκατ.	FCB Worldwide $454,2 εκατ.
DDB Worldwide Communications $1,19 εκατ.	Grey Direct $163,9 εκατ.	FCBi $83,0 εκατ.
Dieste, Harmel Partners $35,0 εκατ.	Grey Interactive Worldwide $629,1 εκατ.	GlobalHue $74,0 εκατ.
Doremus &Co. $30,5 εκατ.	Grey Worldwide $629,1 εκατ.	Gotham $58,3 εκατ.
Element 79 Partners $41,2 εκατ.	G2R $62,0 εκατ.	Hill,Holliday,Connors,Cosmopulos $109,1εκατ.
Goodby, Silverstein & Partners $43,2 εκατ.	HighCo $70,7 εκατ.	Initiative Media Worldwide $370,2 εκατ.
Grizzard Communications Group $ 100,4 εκατ.	JWT $1,31 δισ.	Jack Morton $141,5 εκατ.
GSD &M $110,0 εκατ.	JWT Specialized Communication $50,7 δισ.	Lowe Worldwide $380,7 εκατ.
Interger Group $109,6 εκατ.	MediaCom $372,8 εκατ.	Marketing Drive Worldwide $72,4 εκατ.
Ketchum Directory Advertising $25,2 εκατ.	Mediaedge:cia $422,1 εκατ.	Martin Agency $50,3 εκατ.
Marketing Arm $49,1 εκατ.	MindShare Worldwide $555,5 εκατ.	McCann Erikson Worldwide $1,46 δισ.
Martin/Williams $37,5 εκατ.	Ogivly $ Mather Worldwide $801,4 εκατ.	Momentum Worldwide $152,2 εκατ.
Merkley &Partners $56,9 εκατ.	OgivlyInteractive $152,6 εκατ.	MRM $227,3 εκατ.
OMD Worldwide $575,6 εκατ.	OgivlyOne Worldwide $282,7 εκατ.	Mullen $93,6 εκατ.
Organic $72,0 εκατ.	141 Worldwide $206,4 εκατ.	R/GA $67,0 εκατ.
PHD $133,0 εκατ.	RMG:Connect $148,9 εκατ.	TM Advertising $47,3 εκατ.
Proximity $150,0 εκατ.	STW Group $134,0 εκατ.	Universal McCann $294,0 εκατ.
Rapp Collins Worldwide $470,1 εκατ.	Team/Y&R $34,5 εκατ.	
Targetbase $73,9 εκατ.	VML $32,9 εκατ.	**PUBLICIS GROUPE $5,11 ΔΙΣ.**
TBWA Worldwide $950,2 εκατ.	Wunderman $447,7 εκατ.	Arc Worldwide $189,9 εκατ.
Tequila $150,0 εκατ.	Y&R Advertising $473,5 εκατ.	Bartle Bogle Hegarty $128,1 εκατ.
TracyLocke $87,8 εκατ.		Baeakon Communication $33,9 εκατ.
Tribal DDB $150,0 εκατ.		Bromley $40,0 εκατ.
Zimmerman & Partners $114,8 εκατ.		Leo Burnett Worldwide $807,2 εκατ.
		Burrell Communications Group $32,2 εκατ.
		Fallon Worldwide $69,4 εκατ.
HAVAS $1,81 ΔΙΣ.	**DENTSU $2,89 ΔΙΣ.**	Kaplan Thaler Group $42,7 εκατ.
Arnold Worldwide	Dentsu $2,17 δισ.	Publicis Dialog $64,1 εκατ.
Arnold Worldwide Marketing Svcs $92,8 εκατ.		Starcom MediaVest Group $667,7 εκατ.
Euro RSCG 4D $501,6 εκατ.		Team One Advertising $55,0 εκατ.
Euro RSCG Worldwide $496,0 εκατ		ZenithOptimedia $553,0 εκατ.
MPG $347,4 εκατ.		Publicis-graphics $25,2 εκατ.
		Publicis Worldwide $1,8 δισ.
		Saatchi &Saatchi $551,7 εκατ.
		Saatchi &Saatchi X $58,2 εκατ.
Πηγή: Advertising Age, Επεξεργασία: AdBook 2006-2007		

Π1.2 Διαφημιστικές εταιρείες, μέλη της ΕΔΕΕ	
ABC ADVERTISING Α.Ε.	**FCB/ΓΝΩΜΗ Α.Ε.**
Αντήνορος 42-44, 161 21 Καισαριανή Τηλ. 210-725.3203, φαξ 210-825.3214	Λεωφ. Βουλιαγμένης 88, 167 77 Ελληνικό Τηλ. 210-962.6707, φαξ 210-960.1772 www.fcbgnomi.gr
ADVANCED ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.	**GEO-YOUNG & RUBICAM ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε.**
Λ. Κ. Καραμανλή 69, 546 42 Θεσσαλονίκη Τηλ. 2310-948.090, φαξ 2310-941.222 www.advance.gr	Γρανικού 7, 151 25 Μαρούσι Τηλ. 210-610.8770, φαξ 210-610.8670
ADVERT ATHENS ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Ε.Π.Ε.	**JNL+**
Βασ. Κωνσταντίνου 16, 116 35 Αθήνα Τηλ. 210-701.4566-68-89, φαξ 210-751.1018	Καρτάλη 4, 115 28, Αθήνα Τηλ. 210 772. 0400, φαξ 210 771. 3700 www.jnl.gr
ANANAS CREATIVE ADVERTISING Α.Ε.	**LEO BURNETT Α.Ε.**
Λεωφ. Συγγρού 40-42, 117 42 Αθήνα Τηλ. 210-924.6770-4, φαξ 210-921.8779	Πατρόκλου 6 & Ανδρομάχης, 151 25 Μαρούσι Τηλ. 210-811.2811, φαξ 210-682.9040 www.leoburnett.gr
ARROW ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε.	**LEMON Ε.Π.Ε. ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ**
Λεωφ. Κηφισίας και Καποδιστρίου 2, 151 23 Μαρούσι Τηλ. 210-687.3600, φαξ 210-687.3650	Μητροπόλεως 6, 546 25 Θεσσαλονίκη Τηλ. 2310-508582-4, φαξ 2310-529532
ASHLEY & HOLMES Α.Ε.	**LOWE ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.**
Παπανικολή 22Α, 152 32 Χαλάνδρι Τηλ. 210-811.8800, φαξ 210-683.4671 www.ashley-holmes.gr	Καποδιστρίου 54 & Υακίνθου, 151 23 Φιλοθέη Τηλ. 210-687.7500, φαξ 210-687.7599 www.loweworldwide.com
Α.Τ.Τ.Ρ. Α.Ε.	**MAGNET ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.**
Μεσογείων & Τζαβέλα 67, 152 31 Χαλάνδρι Τηλ. 210-678.1800, φαξ 210-678.1899	Λεωφ. Κηφισίας 32, 151 25 Μαρούσι Τηλ. 210-689.2151, φαξ 210-689.2851 www.magnetad.gr
AVENUE C&W Α.Ε.	**MASS ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε.**
Σαρανταπόρου 1, 151 25 Μαρούσι Τηλ. 210 610. 9110, φαξ 210 610. 9114	Βασ. Σοφίας 10, 151 25 Μαρούσι Τηλ. 210-614.0701-18, φαξ 210-614.0719 www.massathens.gr
BBDO Α.Ε. (BBDO ATHENS)	**PUBLICIS ΕΛΛΑΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.**
Εθνικής Αντιστάσεως 48, 152 31 Χαλάνδρι Τηλ. 210-678.4000, φαξ 210-674.2102 www.bbdoathens.gr	Μενάνδρου 3-5, 145 61 Κηφισιά Τηλ. 210-628.1000, φαξ 210-628.1059 www.publicis.gr
BOLD OGILVY	**SENSE INTEGRATED ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.**
Γραβιάς 3 & Γρανικού, 151 25 Μαρούσι Τηλ. 210-619.9470, φαξ 210-619.9486 www.boldogilvy.gr	Λεωφ. Κηφισίας 256, 152 31 Χαλάνδρι Τηλ. 210-674.2731, φαξ 210-675.4693 www.sense.gr
BREAKFAST IN ATHENS	**SOLID COMMUNICATIONS Α.Ε.**
Λεωφ. Κηφισίας 238, 152 31, Χαλάνδρι Τηλ. 210 671. 0245, φαξ 210 671. 6399	Αρτέμιδος 3, 151 25 Μαρούσι Τηλ. 210-817.2100, φαξ 210-685.5009 www.solid.gr
CNF ADVERTISING Α.Ε.	**SPOT THOMPSON ΟΜΙΛΟΣ ΟΛΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ Α.Ε.**
Ευζώνων 17, 115 21 Αθήνα Τηλ. 210-722.4623, φαξ 210-722.7823	Λεωφ. Κηφισίας 10-12, 151 25 Μαρούσι Τηλ. 210-811.2600, φαξ 210-684.5636 www.jwt.com
CREAM ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΙΑ ΔΑΙΦΗΜΙΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	**TBWA ATHENS Α.Ε.**
Λεωφ. Κηφισίας 262, 145 61, Κηφισιά Τηλ. 210 628. 5800, φαξ 210 623.2959	Φλοίας 1 & Σαλαμίνος 4, 151 24 Μαρούσι Τηλ. 210-812.5400, φαξ 210-812.5480 www.tbwa.com
D ARCY ATHENS	**TEAM ATHENS Α.Ε.**
Σολωμού 4-6 και Στρατήγη, 154 51, Νέο Ψυχικό Τηλ. 210 672. 8260, φαξ 210 674. 1947 ww.darcyathens.gr	Εθνικής Αντιστάσεως 48, 152 31 Χαλάνδρι Τηλ. 210-678.4040, φαξ 210-678.4049 www.teamathens.gr

Π1.2 (συνέχεια)	
DDB ATHENS A.E.	**THE SYNDICATE ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ Α.Ε.**
Σωρού 12, 151 25 Μαρούσι Τηλ. 210-617.5500, φαξ 210-610.4775	Λεωφ. Πεντέλης 74, 152 34 Χαλάνδρι Τηλ. 210 689.9130, φαξ 210 689.9133 www.thesyndicate.gr
DOT & DASH COMMUNICATION A.E.	**TOP AD A.E.**
Λεωφ. Κηφισίας 282, 152 32 Χαλάνδρι Τηλ. 210-688.8800, φαξ 210-684.3760 www.dotanddash.gr	Αγιάσου 45, 152 35 Βριλήσσια Τηλ. 210-613.6300, φαξ 210-614.5520
EURO RSCG ATHENS A.E.	**TOP MAGE A.E.**
Λεωφ. Συγγρού 226, 176 72 Καλλιθέα Τηλ. 210-952.0109, φαξ 210-952.0209 www.eurorscg.gr	Μαυρομιχάλη 37 & Λ. Κ. Καραμανλή 167, 542 49 Θεσσαλονίκη Τηλ. 2310-323.456, φαξ 2310-320.029 www.topmage.gr
DOT & DASH COMMUNICATION A.E.	**TOP AD A.E.**
Λεωφ. Κηφισίας 282, 152 32, Χαλάνδρι Τηλ. 210 688.8800, φαξ 210 684.3760 ww.dotanddash.gr	Αγιάσου 45, 152 35 Βριλήσσια Τηλ. 210-613.6300, φαξ 210-614.5520
UNEXPECTED ADVERTISING ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.	**ΛΕΩΝ & ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ Α.Ε.**
Λεωφ. Πεντέλης 72, 152 34 Χαλάνδρι Τηλ. 210-680.1222-3, φαξ 210-685.0590	Αρτέμιδος 37 & Δηληγιάννη, 145 62 Κηφισιά Τηλ. 210-623.4900, φαξ 210-623.0432 www.leon.gr
UPSET A.E.	**ΜΑΚ ΚΑΝΝ ΕΡΙΚΣΟΝ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.Ε.**
Λεωφ. Κηφισίας 55 & Αγ. Θωμά, 151 23 Μαρούσι Τηλ. 210-615.5000, φαξ 210-615.5101 www.upset.gr	Αγίας Άννης 1 & Κων/νου Παλαιολόγου, 152 32 Χαλάνδρι Τηλ. 210-817.1100, φαξ 20-817.1180 www.mccann.gr
WIN COMMUNICATIONS ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.	**ΠΟΛΥΤΡΟΠΟ Α.Ε.**
Σαρανταπόρου 1, 151 25 Μαρούσι Τηλ. 210-619.7200, φαξ 210-619.7810 www.win-com.gr	Λεωφ. Συγγρού 40-42, 117 43 Αθήνα Τηλ. 210-924.0720, φαξ 210-924.0636 www.polytropo.gr
ΑΔΕΛ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ Α.Ε.	**ΣΠΡΙΝΤ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.**
Τσικλητήρα 15, 141 21 Ηράκλειο Τηλ. 210-728.3000, φαξ 210-721.8191 www.adel.gr	Λεωφ. Κηφισίας 22, 151 25 Μαρούσι Τηλ. 210-684.5570, φαξ 210-684.5515
ΓΚΡΕΙ ΑΘΗΝΑ Α.Δ.Ε.	**ΚΑΡΑΜΕΛΛΑ ΑΝΩΝΥΜΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ**
Λεωφ. Συγγρού 294, 176 73 Καλλιθέα Τηλ. 210-957.8000, φαξ 210-951.2691 www.grey.com	Αγίας Άννας 1 και Παλαιολόγου, 152 32 Χαλάνδρι Τηλ. 210 680.0198, φαξ 210 680.0771 www.karamella.gr
ΛΑΜΔΑ – ΑΛΦΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.	
Αιγιαλείας 48, 151 25 Αθήνα Τηλ. 210-684.7246, φαξ 210-684.7963	
	Πηγή:ΕΔΕΕ

Π1.3 Εταιρείες media specialists, μέλη της ΕΔΕΕ	
AEGIS MEDIA HELLAS A.E.E.	**MINDSHARE A.E.**
Λεωφ. Μεσογείων 392, 153 41 Αγία Παρασκευή Τηλ. 210-600.8200, φαξ 210-600.8500 www.aemedia.com	Λεωφ. Κηφισίας 350 & Χρ. Λαδά 2, 152 33 Χαλάνδρι Τηλ. 210-811.4600, φαξ 210-811.4734 www.mindshareworld.com
BRAND CONNECTION MEDIA A.E.	**OXYGEN MEDIA**
Τσιτούρη 44, 152 31 Κάτω Χαλάνδρι Τηλ. 210-678.6900, φαξ 210-677.1270 www.brandconnection.com	Αγ. Κωνσταντίνου 40, 151 25 Μαρούσι, Τηλ 210-6180.502, φαξ 210-6109.488 www.oxygenmedia.gr
BGM OMD/MEDIA DIRECTION A.E.	**STARLINK WORLDWIDE MEDIA A.E.**
Εθνικής Αντιστάσεως 48, 152 31 Χαλάνδρι Τηλ. 210-6784.100, φαξ 210-6784.199	Ανδρομάχης 19, 151 25 Μαρούσι Τηλ. 210-682.8840, φαξ 210-681.8580
INITIATIVE MEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.	**TEMPO OPTIMUM MEDIA DIRECTION HELLAS A.E.**
Αποστολοπούλου 59Β, 152 31 Κάτω Χαλάνδρι Τηλ. 210-679.8800, φαξ 210-677.3579 www.initiativemedia.com	Σωρού 12, 151 25 Μαρούσι Τηλ. 210-617.5700, φαξ 210-619.7760 www.omd.com
MEDIA DIRECTION A.E.	**UNIVERSAL MEDIA A.E.**
Εθνικής Αντιστάσεως 48, 152 31 Χαλάνδρι Τηλ. 210-678.4100, φαξ 210-678.4275 www.bgm.gr	Βαλαωρίτου 1 & Κων/νου Παλαιολόγου, 152 32 Χαλάνδρι Τηλ. 210-817.9600, φαξ 210-817.9797
THE MEDIA EDGE A.E.	**ZENITH MEDIA**
Γρανικού 7, 151 25 Μαρούσι Τηλ. 210-610.6044, φαξ 210-610.6141 www.themediaedge.gr	Λ. Κηφισίας 175, 151 24 Μαρούσι Τηλ. 210-8124.000, φαξ 210-8124.050 www.zenithmedia.gr
THE MEDIACORP A.E.	
Εθνικής Αντιστάσεως 48, 152 31 Χαλάνδρι Τηλ. 210-678.4200, φαξ 210-678.4275	
Πηγή:ΕΔΕΕ	

2. Η ΖΗΤΗΣΗ ΤΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ

Στο συγκεκριμένο κεφάλαιο παρουσιάζονται οι σημαντικότεροι παράγοντες που επηρεάζουν τη ζήτηση της διαφήμισης. Το κόστος του διαφημιστικού χώρου και χρόνου, η εποχικότητα και η οικονομική κατάσταση των διαφημιζόμενων είναι από τους σημαντικότερους παράγοντες που επιδρούν στη ζήτηση για διαφήμιση.

Κόστος διαφημιστικού χώρου και χρόνου

Στη συνέχεια του κεφαλαίου παρουσιάζεται ο τρόπος κοστολόγησης του διαφημιζόμενου χρόνου και χώρου, σύμφωνα με τα επίσημα στοιχεία της Media Services A.E. (πίνακας 2.1).

Σύμφωνα με τα παρουσιαζόμενα στοιχεία, στην τηλεόραση για κάθε €100 διαφήμισης (τιμή τιμοκαταλόγου) η διαφημιστική εταιρεία δικαιούται έκπτωση 20%. Στο ποσό που προκύπτει εξαιρουμένης της έκπτωσης (€80), υπολογίζεται το αγγελιόσημο 21,5% (€17,20). Το κόστος της διαφήμισης για τη διαφημιστική εταιρεία είναι €117,20. Η διαφημιστική εταιρεία χρεώνει αμοιβή που κυμαίνεται περίπου στο 15% επί του συνολικού κόστους (€17,58). Έτσι η συνολική επιβάρυνση του διαφημιζόμενου είναι €134,78 (δηλ. 34,8% περίπου επιπλέον των τιμών τιμοκαταλόγου). Σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία, όταν δεν παρεμβάλλεται διαφημιστική εταιρεία μεταξύ διαφημιζόμενου και διαφημιστικού μέσου, οι φορολογικές επιβαρύνσεις υπολογίζονται στην τιμή τιμοκαταλόγου. Με τα σήμερα ισχύοντα (Ν. 2429/1996) όταν για τη διαφήμιση μεσολαβεί διαφημιστής, ο ειδικός φόρος αλλά και το αγγελιόσημο υπολογίζονται στο 80% της ονομαστικής τιμής τιμοκαταλόγου, δηλαδή αναγνωρίζεται επίσημα ποσοστό έκπτωσης 20% στους διαφημιστές. Πολλοί τηλεοπτικοί και ραδιοφωνικοί σταθμοί τηρούν τιμοκαταλόγους στο 80% της ονομαστικής αξίας.

Πίνακας 2.1 Τρόπος κοστολόγησης διαφημιστικού χρόνου και χώρου στην τηλεόραση και το ραδιόφωνο

	1/11/2007-σήμερα			**01/11/2006-31/10/2007**	
	Τηλεόραση	**Ραδιόφωνο**		**Τηλεόραση**	**Ραδιόφωνο**
Αξία Διαφήμισης	100,00	100,00	Αξία Διαφήμισης	100,00	100,00
Εκπτωση Διαφημιστικής Εταιρείας (20%)	80,00	80,00	Εκπτωση Διαφημιστικής Εταιρείας (20%)	80,00	80,00
Αγγελιόσημο 21,5% (επί του 80%)	17,20	17,20	Αγγελιόσημο 21,5% (επί του 80%)	17,20	17,20
Ειδικός Φόρος TV 0% (επί του 80% της αξίας)	0	0	Ειδικός Φόρος TV 5% (επί του 80%)	4,00	0
Μερικό Σύνολο	**117,20**	**117,20**	**Μερικό Σύνολο**	**121,20**	**117,20**
Αμοιβή Διαφημιστικής Εταιρείας (15%)	**17,58**	**17,58**	**Αμοιβή Διαφημιστικής Εταιρείας (15%)**	**18,18**	**17,58**
Σύνολο	**134,78**	**134,78**	**Σύνολο**	**139,18**	**134,78**

Ποσά σε €

Σημ.: Υπολογισμός κόστους για κάθε €100 διαφήμισης (τιμή τιμοκαταλόγου).

Πηγή: Media Services A.E.

Η κοστολόγηση στο ραδιόφωνο γινόταν με ανάλογο τρόπο, αλλά δεν υπολογιζόταν ειδικός φόρος. Το κόστος για τη διαφημιστική εταιρεία είναι €117,20 και η συνολική επιβάρυνση του διαφημιζόμενου είναι

€134,78 (δηλαδή 34,8% επιπλέον των τιμών τιμοκαταλόγου). Σημειώνεται ότι, σύμφωνα με στοιχεία της Media Services A.E., το κόστος της διαφημιστικής εταιρείας στην τηλεόραση και το ραδιόφωνο υπολογίζεται χωρίς την έκπτωση 20%. Η έκπτωση πραγματοποιείται για τον υπολογισμό του αγγελιόσημου.

Πίνακας 2.2 Τρόπος κοστολόγησης διαφημιστικού χρόνου και χώρου στον τύπο

	1/11/2007-σήμερα			**01/11/2006-31/10/2007**	
	Περιοδικά-Εφημερίδες Αθήνας	**Περιοδικά-Εφημερίδες Θεσ/κης**		**Περιοδικά-Εφημερίδες Αθήνας**	**Περιοδικά-Εφημερίδες Θεσ/κης**
Αξία Διαφήμισης	100,00	100,00	Αξία Διαφήμισης	100,00	100,00
Εκπτωση Διαφημιστικής Εταιρείας (20%)	80,00	80,00	Εκπτωση Διαφημιστικής Εταιρείας (20%)	80,00	80,00
Αγγελιόσημο (Αθήνα 20% - Θεσ/νίκη 16%) (επί του 80%)	16,00	12,80	Αγγελιόσημο (Αθήνα 20% - Θεσ/νίκη 16%) (επί του 80%)	16,00	12,80
Μερικό Σύνολο	**96,00**	**92,80**	**Μερικό Σύνολο**	**96,00**	**92,80**
Αμοιβή Διαφημιστικής Εταιρείας (15%)	**17,40**	**16,92**	**Αμοιβή διαφημιστικής εταιρείας (15%)**	**17,40**	**16,92**
Σύνολο	**113,40**	**109,72**	**Σύνολο**	**113,40**	**109,72**

Ποσά σε €
Σημ.: Υπολογισμός κόστους για κάθε €100 διαφήμισης (τιμή τιμοκαταλόγου).

Πηγή: Media Services A.E.

Στα έντυπα μέσα δεν υφίσταται ειδικός φόρος. Στο ποσό που προκύπτει μετά την έκπτωση (20% για κάθε €100 διαφήμισης) προστίθεται το αγγελιόσημο, το οποίο για τον τύπο της Αθήνας είναι 20% και για την Θεσσαλονίκη είναι 16%. Εν συνεχεία προστίθεται η αμοιβή της διαφημιστικής εταιρείας σε ποσοστό περίπου 15%,το οποίο υπολογίζεται επί της συνολικής αξίας διαφήμισης (χωρίς έκπτωση), επαυξημένης με το αγγελιόσημο (αμοιβή για έντυπα Αθήνας €17,40). Η συνολική επιβάρυνση του διαφημιζόμενου είναι €113,40 (δηλαδή 13,4% επιπλέον των τιμών τιμοκαταλόγου). Αντίστοιχα, για τα έντυπα της Θεσσαλονίκης η συνολική επιβάρυνση του διαφημιζόμενου είναι €109,72 (δηλαδή 9,7% επιπλέον των τιμών τιμοκαταλόγου).

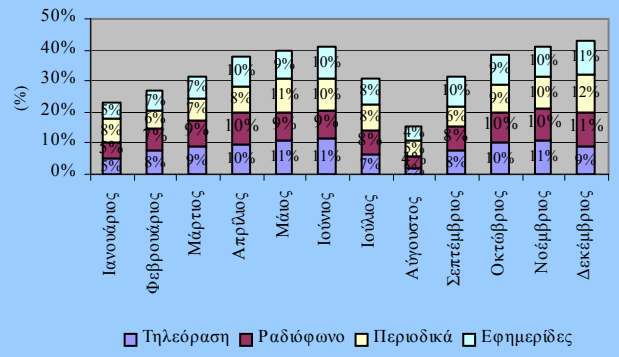
Σύμφωνα με παράγοντες του κλάδου, στην πράξη το ποσοστό αμοιβής των διαφημιστικών εταιρειών είναι πλησιέστερα στο 7%-10% και όχι στο 15%. Σύμφωνα με το άρθρο 33 του Ν. 2429/1996, τα Μ.Μ.Ε. έχουν τη δυνατότητα να παρέχουν στο τέλος κάθε ημερολογιακού έτους «επιβράβευση» στους διαφημιστές (Year End Bonus) με βάση το σύνολο της πραγματοποιηθείσας διαφημιστικής δαπάνης μέχρι ποσοστού 9,9%. Εάν οι διαφημιστικές εταιρείες καρπούνταν το σύνολο της έκπτωσης, τότε το μικτό τους περιθώριο θα ήταν σημαντικά υψηλότερο. Επειδή στην πράξη οι διαφημιστικές εταιρείες μεταβιβάζουν σημαντικό μέρος της έκπτωσης στους πελάτες τους με τη μορφή μειωμένου ποσοστού αμοιβής, το πραγματικό μικτό περιθώριο διαμορφώνεται σε χαμηλότερα επίπεδα.

Εποχικότητα

Η ζήτηση των διαφημιστικών υπηρεσιών παρουσιάζει εποχικότητα, καθώς οι διαφημιζόμενοι ανάλογα με τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που προσφέρουν επιλέγουν συγκεκριμένη χρονική περίοδο για την προβολή τους.

Στους πίνακες Π2.1-Π2.2 του παραρτήματος του παρόντος κεφαλαίου παρουσιάζεται η διάρθρωση της διαφημιστικής δαπάνης, ανά μήνα και ανά μέσο, για τη χρονική περίοδο 2001-2004 και στον πίνακα Π2.3 τα αντίστοιχα ποσοστά για το 2005. Σύμφωνα με τα παρουσιαζόμενα στοιχεία, παρατηρείται αυξημένη ζήτηση των διαφημιστικών υπηρεσιών κατά τη διάρκεια των μηνών Μάιος-Ιούνιος και Νοέμβριος-Δεκέμβριος. Αντίθετα, ο Αύγουστος είναι ο μήνας με το χαμηλότερο ποσοστό της ετήσιας διαφημιστικής δαπάνης.

Διάγραμμα 2.1 Διάρθρωση της διαφημιστικής δαπάνης ανά μήνα και μέσο (2005)



Πηγή: Media Services A.E.

Στην τηλεόραση τα διαστήματα που παρουσίασαν τα μεγαλύτερα ποσοστά σε ότι αφορά τη διαφημιστική δαπάνη ήταν το δίμηνο Μάιος-Ιούνιος και τον μήνα Νοέμβριο, ενώ οι εφημερίδες τον Ιούνιο και το δίμηνο Νοέμβρίου-Δεκεμβρίου. Στα περιοδικά, το μεγαλύτερο ποσοστό της διαφημιστικής δαπάνης απορροφήθηκε τα δίμηνα Μάιος-Ιούνιος και Νοέμβριος-Δεκέμβριος. Στο ραδιόφωνο σημαντικά κονδύλια δαπανήθηκαν τον Απρίλιο και το τρίμηνο Οκτώβριος-Δεκέμβριος.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 2

Π2.1 Διάρθρωση της διαφημιστικής δαπάνης ανά μήνα και ανά μέσο (2001-2002)										
Μήνας	**Τηλεόραση**		**Περιοδικά**		**Εφημερίδες**		**Ραδιόφωνο**		**Σύνολο**	
	2001	**2002**	**2001**	**2002**	**2001**	**2002**	**2001**	**2002**	**2001**	**2002**
Ιανουάριος	6,0%	5,4%	8,2%	7,6%	6,3%	6,5%	6,9%	3,7%	**4,9%**	**6,3%**
Φεβρουάριος	7,2%	7,6%	5,0%	5,0%	7,2%	6,8%	10,6%	5,0%	**4,0%**	**6,4%**
Μάρτιος	9,4%	8,1%	7,4%	6,9%	9,8%	8,0%	11,1%	6,0%	**5,5%**	**7,5%**
Απρίλιος	8,1%	10,2%	8,6%	8,7%	8,6%	9,4%	4,4%	11,6%	**5,4%**	**9,6%**
Μάιος	11,9%	10,3%	10,8%	10,2%	8,8%	7,5%	9,6%	10,7%	**12,6%**	**9,9%**
Ιούνιος	11,3%	11,1%	10,5%	10,7%	9,7%	10,2%	10,6%	14,2%	**12,4%**	**11,0%**
Ιούλιος	5,8%	5,2%	7,4%	7,2%	7,8%	7,3%	8,0%	8,0%	**7,9%**	**6,4%**
Αύγουστος	2,2%	1,8%	4,6%	4,7%	3,9%	4,1%	3,8%	4,0%	**3,9%**	**3,3%**
Σεπτέμβριος	6,3%	7,5%	6,7%	6,9%	9,2%	9,6%	7,3%	7,6%	**8,0%**	**7,6%**
Οκτώβριος	10,3%	10,5%	8,4%	8,9%	8,9%	8,9%	8,2%	8,9%	**10,7%**	**9,6%**
Νοέμβριος	11,8%	11,5%	10,8%	11,0%	9,4%	10,9%	9,4%	9,2%	**12,6%**	**11,1%**
Δεκέμβριος	9,8%	10,8%	11,6%	12,0%	10,3%	10,7%	10,0%	11,2%	**12,2%**	**11,3%**
Σύνολο	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**
Πηγή: Media Services A.E.										

Π2.2 Διάρθρωση της διαφημιστικής δαπάνης ανά μήνα και ανά μέσο (2003-2004)										
Μήνας	**Τηλεόραση**		**Περιοδικά**		**Εφημερίδες**		**Ραδιόφωνο**		**Σύνολο**	
	2003	**2004**	**2003**	**2004**	**2003**	**2004**	**2003**	**2004**	**2003**	**2004**
Ιανουάριος	5,5%	6,3%	7,6%	8,0%	4,4%	6,1%	4,0%	5,9%	6,0%	6,9%
Φεβρουάριος	7,6%	8,6%	5,2%	5,7%	6,0%	8,3%	5,7%	8,2%	6,3%	7,4%
Μάρτιος	8,1%	8,9%	7,1%	7,4%	7,7%	8,4%	7,5%	8,4%	7,6%	8,2%
Απρίλιος	9,2%	8,5%	8,3%	8,6%	6,9%	6,7%	8,0%	7,9%	8,4%	8,2%
Μάιος	12,7%	12,0%	10,0%	9,9%	7,8%	9,5%	9,3%	9,7%	10,7%	10,6%
Ιούνιος	11,3%	11,4%	9,9%	10,1%	10,6%	9,9%	10,5%	10,0%	10,6%	10,6%
Ιούλιος	5,8%	6,2%	8,0%	7,5%	8,1%	7,3%	9,7%	8,7%	7,2%	7,0%
Αύγουστος	1,7%	3,0%	5,1%	5,9%	4,7%	6,9%	4,4%	5,9%	3,7%	5,0%
Σεπτέμβριος	6,9%	6,5%	6,8%	6,4%	11,0%	8,2%	7,4%	6,9%	7,6%	6,8%
Οκτώβριος	10,0%	9,3%	8,5%	8,8%	10,0%	9,3%	9,1%	8,0%	9,4%	9,0%
Νοέμβριος	11,5%	10,3%	11,4%	10,1%	11,7%	9,5%	10,9%	8,6%	11,5%	10,0%
Δεκέμβριος	9,6%	9,1%	12,2%	11,7%	11,0%	9,9%	13,5%	11,7%	11,0%	10,4%
Σύνολο	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**
Πηγή: Media Services A.E										

Π2.3 Διάρθρωση της διαφημιστικής δαπάνης ανά μήνα και ανά μέσο (2005)					
Μήνας	**Τηλεόραση**	**Ραδιόφωνο**	**Περιοδικά**	**Εφημερίδες**	**Σύνολο**
Ιανουάριος	5%	5%	8%	5%	6%
Φεβρουάριος	8%	7%	6%	7%	7%
Μάρτιος	9%	9%	7%	7%	8%
Απρίλιος	10%	10%	8%	10%	9%
Μάιος	11%	9%	11%	9%	10%
Ιούνιος	11%	9%	10%	10%	11%
Ιούλιος	7%	8%	8%	8%	7%
Αύγουστος	2%	4%	5%	4%	4%
Σεπτέμβριος	8%	8%	6%	10%	8%
Οκτώβριος	10%	10%	9%	9%	10%
Νοέμβριος	11%	10%	10%	10%	10%
Δεκέμβριος	9%	11%	12%	11%	11%
Σύνολο	100%	100%	100%	100%	100%
Πηγή: Media Services A.E					

Π2.4 Διαφημιστική δαπάνη των κυριότερων διαφημιζομένων (2005)			
Επωνυμία	**Δαπάνη**	**Επωνυμία**	**Δαπάνη**
VODAFONE - PANAFON A.E.E.T.	33.710.309	SONY HELLAS A.E.E.	6.234.119
COSMOTE ΚΙΝΗΤΕΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.	29.645.730	CITYBANK NA	6.216.272
P&G (ΠΡΟΚΤΕΡ & ΓΚΑΜΠΛ ΕΛΛΑΣ Ε.Π.Ε.)	29.435.586	ΓΕΝΙΚΗ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ Α.Ε.Β.Ε.	6.160.749
TIM-STET ΕΛΛΑΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.Β.Ε.	28.463.994	CHEVELLAS A.E. (ΟΜ.ΘΕΟΧΑΡΑΚΗ)	6.109.890
ΔΕΛΤΑ ΠΡΟΤΥΠΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.	26.125.030	PENORD RICHARD HELLAS-ΕΠΟΜ Α.Ε.Β.Ε.	6.062.466
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Ε.	26.003.181	ΜΕΝΤΙΑΤΕΛ Α.Ε.	6.049.871
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΠΡΟΓΝΩΣΤΙΚΩΝ ΑΓΩΝΩΝ ΠΟΔΟΣΦΑΙΡΟΥ (Ο.Π.Α.Π.) Α.Ε.	24.403.413	JOHNSON & JOHNSON ΕΛΛΑΣ (ΚΑΛ.)	5.985.317
MULTICHOICE HELLAS-NETMED A.E.	21.238.024	ΑΛΦΑ ΚΟΠΥ Α.Ε.	5.905.189
NESTLE ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	17.836.192	ΕΛΑΙΣ - UNILEVER A.E.	5.902.490
L OREAL HELLAS A.E.	16.374.544	BP HELLAS A.E.	5.846.616
ΓΕΡΜΑΝΟΣ Α.Β.Ε.Ε.	16.330.331	ΤΕΓΟΛΟΠΟΥΛΟΣ Χ.Κ. Α.Ε.-ΕΚΔΟΣΕΙΣ	5.840.411
EFG EUROBANK ERGASIAS ΤΡΑΠΕΖΑ Α.Ε.	16.302.701	ΒΙΑΜΑΡ Α.Ε.	5.838.622
BOSIL Ε.Π.Ε.	15.940.643	ΚΡΑΦΤ ΦΟΥΝΤΣ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	5.832.570
UNILEVER HELLAS A.E.B.E.	15.717.910	ΔΑΦΝΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.	5.825.776
ΠΕΙΡΑΙΩΣ ΤΡΑΠΕΖΑ Α.Ε.	14.470.943	CARREFOUR (MARINOPOYLOS S.A.)	5.753.980
LEXITEL A.E.	13.903.741	ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ Π. Α.Ε.Β.Ε.	5.719.189
DIAGEO HELLAS A.E.	13.639.771	CADBURY ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	5.631.901
NOTOS COM. HOLDINGS A.E.	13.580.724	ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ ΕΛ. Α.Ε.	5.603.295
ΦΑΓΕ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.	12.783.748	ΚΥΠΡΟΥ ΤΡΑΠΕΖΑ Α.Ε.	5.433.132
ΦΡΗΣΛΑΝΤ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε.	12.767.477	BMW ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	5.384.601
ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Ε.	12.585.575	ΤΡΑΠΕΖΑ ΚΤΠΡΟΥ Α.Ε.	5.349.968
ALPHA BANK A.E.	11.070.505	ΛΥΜΠΕΡΗΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε.	5.346.353
MODERN TIMES A.E.E.	11.033.511	ΕΡΤ Α.Ε.	5.315.084
KOSMOCAR A.E.	10.908.132	IMAKO MEDIA NET GROUP A.E.	5.247.692
ΕΣΤΕ ΛΩΝΤΕΡ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	10.764.550	ΑΤΤΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε.	5.200.546
MAVA A.E.-RENAULT	10.749.065	INTERNET Q A.E.	5.107.528

Π2.4 (συνέχεια)

Επωνυμία	Δαπάνη	Επωνυμία	Δαπάνη
NISSAN (ΘΕΟΧΑΡΑΚΗΣ ΝΙΚ. Α.Ε.)	10.605.128	IMPERIAL TOBACCO –(REEMTSMA)	5.094.518
FORD MOTOR ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε.	10.068.378	FERRERO SPA	5.066.937
HYUNDAI HELLAS Π. & Ρ. ΔΑΒΑΡΗ Α.Β.&Ε.Ε.	9.833.740	ΤΕΧΝΟΚΑΡ Α.Β.Ε.Ε.	5.014.203
Δ.Ο. ΛΑΜΠΡΑΚΗ Α.Ε.	9.020.188	ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ Α.Ε.	4.992.177
ΕΛ.ΕΤ.ΕΜΦΙΑΛΩΣΕΟΣ	8.794.768	ΕΜΠΟΡΙΑ ΑΥΤΟ/ΩΝ	4.985.380
ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ Α.Ε.Β.Ε.	8.678.418	ΦΙΑΤ ΑΟΥΤΟ ΕΛΛΑΣ Α.Β.&Ε.Ε.Μ.Μ.	4.916.757
NEWSPHONE- ΕΙΔΗΣΕΟΦΩΝΙΚΗ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Ε.	8.651.432	HOUSEMARKET Α.Ε. (ΟΜΙΛΟΣ ΦΟΥΡΛΗ)	4.865.110
ΑΘΗΝΑΙΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ Α.Ε.	8.573.418	ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε.	4.817.094
ΤΟΥΟΤΑ ΕΛΛΑΣ Α.Β.Ε.Ε.	8.509.508	ΕΛΜΑ Α.Ε.Β.Ε.Α.	4.786.944
ΠΗΓΑΣΟΣ Α.Ε. (ΟΜΙΛΟΣ ΜΠΟΜΠΟΛΑ)	8.483.356	DIORFIL S.A.	4.721.435
OPEL HELLAS (G.M. ΕΛΛΑΣ Α.Ε.)	8.292.368	ΓΕΡΟΛΥΜΑΤΟΣ ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΙΩΝ	4.623.096
COCA - COLA HELLAS S.A.	8.019.176	ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Ε. Ι. Α.Ε.	4.610.063
ΕΤΑΙΡΙΑ ΣΤΟΙΧΗΜΑΤΩΝ Α.Ε.	7.997.090	ΙΑΣΩΝ Α.Ε.&Β.Ε.	4.470.776
INFO QUEST Α.Ε.Β.Ε.	7.921.431	MATTEL Α.Ε.Β.Ε.	4.416.886
LION ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	7.817.705	NOVABANK Α.Ε.	4.403.401
BEIERSDORF HELLAS Α.Ε.	7.802.212	ΛΑΝ-ΝΕΤ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.	4.352.411
ΚΙΑ MOTORS-AUTO DEAL	7.125.686	COLGATE PALMOLIVE (HELLAS) Α.Β.Ε.Ε.	4.339.205
CITROEN ΕΛΛΑΣ Α.Β.Ε.Ε.	7.119.540	ΠΡΟΟΠΤΙΚΗ Α.Ε.	4.165.699
PBH-LOREAL PRODUCTS DE LUX	7.106.926	ALPHA ΔΟΡ. ΤΗΛ. Α.Ε. (ΟΜ ALPHA)	4.160.929
ΧΟΝΤΟΥΣ Σ. ΑΦΟΙ Α.Ε.Β.Ε.	7.096.926	SHELL HELLAS Α.Ε.	4.124.062
BACARDI ΕΛΛΑΣ –TRANDAL S.A.	6.984.492	ALFATEL S.A.	4.115.696
AUDIOTEX S.A.	6.859.605	LAVICOSMETICA Α.Ε.	4.055.934
ΑΜΒΥΞ Α.Ε.	6.832.422	ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΚΡΑΤΙΚΩΝ ΛΑΧΕΙΩΝ	4.048.365
LIDL HELLAS &ΣΙΑ ΟΕ	6.804.584	ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΟ ΤΑΜΙΕΥΤΗΡΙΟ	4.034.126
RECKITT ΜΠΕΝΚΙΖΕΡ ΕΛΛΑΣ ΧΗΜΙΚΑ Α.Β.&Ε.Ε.	6.672.782	ΗΛΕΚΤΡΟΝΟΚΗ ΑΘΗΝΩΝ	4.018.840
HACHETTE RIZZOLLI Α.Ε.	6.577.262	LUXOTICA HELLAS Α.Ε.	4.017.255
ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Ε.	6.349.341	**ΣΥΝΟΛΟ 10**	**253.236.003**
ΣΑΡΑΝΤΗΣ ΓΡ. Α.Β.Ε.Ε.	6.312.882	**ΣΥΝΟΛΟ 106**	**686.696.094**

Ποσά σε €

Πηγή: Media Services Α.Ε. , επεξεργασία: Adbook 2006-07

3. Η ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΤΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ

Σε συνέχεια της παρουσίασης των βασικών παραγόντων της ζήτησης διαφημιστικών υπηρεσιών, στην παρούσα ενότητα αναφέρονται στοιχεία που σκιαγραφούν την προσφορά του εξεταζόμενου κλάδου. Στα πλαίσια αυτά, παρουσιάζεται η δομή και διάρθρωση του κλάδου, ενώ πραγματοποιείται συνοπτική παρουσίαση και ανάλυση των κυριοτέρων διαφημιστικών εταιρειών, εταιρειών media specialist και εκμετάλλευσης υπαίθριων μέσων. Επίσης, γίνεται συνοπτική παρουσίαση των εταιρειών εκμετάλλευσης μέσων κινηματογραφικής διαφήμισης.

3.1 Δομή και Διάρθρωση του Κλάδου της Διαφήμισης

Στον κλάδο της διαφήμισης δραστηριοποιείται σημαντικός αριθμός επιχειρήσεων, μεγάλου κυρίως μεγέθους. Ανάλογα με το αντικείμενο δραστηριότητάς τους διακρίνονται σε:

- Εταιρείες παροχής διαφημιστικών υπηρεσιών.
- Εταιρείες προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου στα μέσα.
- Εταιρείες εκμετάλλευσης υπαίθριων μέσων διαφήμισης.
- Εταιρείες εκμετάλλευσης κινηματογραφικής διαφήμισης.

Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι, οι περισσότερες από τις επιχειρήσεις του κλάδου ασχολούνται σχεδόν αποκλειστικά με τις εξεταζόμενες υπηρεσίες, ενώ ορισμένες δραστηριοποιούνται και σε άλλες υπηρεσίες, όπως προώθηση πωλήσεων, δημόσιες σχέσεις κλπ. Οι ενέργειες αυτές χαρακτηρίζονται ως "below-the-line" και συχνά επιτελούνται από συγγενείς επιχειρήσεις των διαφημιστικών εταιρειών, προκειμένου να ελέγχεται το σύνολο των ενεργειών για την επίτευξη του επιθυμητού αποτελέσματος. Ανάλογα με την πολυπλοκότητα της δομής τους (βαθμό καθετοποίησης), οι υπηρεσίες που προσφέρουν οι διαφημιστικές εταιρείες διαφοροποιούνται.

Στον πίνακα Π1.3 του παραρτήματος του παρόντος κεφαλαίου παρουσιάζεται η γεωγραφική κατανομή των επιχειρήσεων διαφήμισης ανά νομό για το 2003, σύμφωνα με απογραφικά στοιχεία της Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας της Ελλάδος (Ε.Σ.Υ.Ε.). Σύμφωνα με τα παρουσιαζόμενα στοιχεία, το 2003 υπήρχαν συνολικά καταγεγραμμένες 4.375 επιχειρήσεις στον εξεταζόμενο κλάδο, οι οποίες πραγματοποίησαν συνολικό κύκλο εργασιών €1.956 εκ. Η Αττική συγκεντρώνει το μεγαλύτερο αριθμό επιχειρήσεων του κλάδου (2.676) με συνολικές πωλήσεις €1.828,4 εκ. το 2003. Ακολουθεί η Θεσσαλονίκη με 532 επιχειρήσεις και συνολικές πωλήσεις €72,8 εκ., ενώ αξιόλογος αριθμός επιχειρήσεων διατηρεί την έδρα του στους νομούς Αχαΐας (118 επιχειρήσεις), Ηρακλείου (102) και Λάρισας (70).

Στον κλάδο της διαφήμισης δραστηριοποιούνται σήμερα μεγάλα ξένα πολυεθνικά διαφημιστικά δίκτυα, με θυγατρικές εταιρείες στην εγχώρια αγορά. Σε ορισμένες περιπτώσεις, μεγάλου μεγέθους διαφημιστικές εταιρείες στην Ελλάδα προβαίνουν σε συγχωνεύσεις και εξαγορές, με σκοπό την ενίσχυση τους, σε ένα περιβάλλον που χαρακτηρίζεται από έντονο ανταγωνισμό και υπερπροσφορά υπηρεσιών. Στα ίδια πλαίσια, προβαίνουν στη δημιουργία κοινοπραξιών (σύσταση νέων εταιρειών με συμμετοχή μεγάλων επιχειρήσεων)

ιδιαίτερα στον τομέα της υπαίθριας διαφήμισης, με σκοπό τη διεκπεραίωση μεγάλων διαφημιστικών έργων, για λογαριασμό κυρίως οργανισμών ή δημόσιων φορέων.

Στον πίνακα Π3.2 του παραρτήματος του παρόντος κεφαλαίου παρουσιάζονται οι διαφημιστικοί όμιλοι της Ελλάδας, καθώς και οι θυγατρικές τους εταιρείες παροχής διαφημιστικών υπηρεσιών και προγραμματισμού χώρου-χρόνου στα μέσα, σύμφωνα με τα στοιχεία της έκδοσης Adbook 2006-2007.

3.2 Διαφημιστικές Εταιρείες

3.2.1 Γενικά Πληροφοριακά Στοιχεία - Παρουσίαση Διαφημιστικών Εταιρειών

Στην παραγωγή του διαφημιστικού έργου εμπλέκονται, ο διαφημιζόμενος, ο διαφημιστής, τα επικοινωνιακά μέσα και ο αποδέκτης του μηνύματος (κοινό-στόχος).

Ο διαφημιζόμενος καθορίζει τους στόχους που θέλει να επιτύχει με την προβολή του διαφημιστικού έργου, καθώς και τον οικονομικό προϋπολογισμό που προτίθεται να καταβάλει. Οι στόχοι του πελάτη ενδέχεται να επικεντρώνονται στην ενίσχυση της εικόνας και στην αύξηση του μεριδίου αγοράς ενός προϊόντος ή ομάδας προϊόντων-εμπορικών σημάτων ή υπηρεσιών, στο λανσάρισμα κάποιου νέου προϊόντος, στην εστίαση σε νέα τμήματα της αγοράς κλπ.

Οι καθοριζόμενοι στόχοι και οι προδιαγραφές (spec) παρουσιάζονται στη διαφημιστική εταιρεία, η οποία σε συνεργασία με τον πελάτη επεξεργάζεται τα διαθέσιμα στοιχεία και καταλήγει στο "Client Brief". Στο στάδιο αυτό πραγματοποιείται συνήθως ανάλυση και τμηματοποίηση της αγοράς, ποιοτική και ποσοτική έρευνα για τον προσδιορισμό των αγοραστικών κινήτρων του κοινού-στόχου, της εικόνας που έχει για το προϊόν, καθώς και της θέσης του προϊόντος στην αγορά. Ο σαφής προσδιορισμός των στόχων και του κοινού-στόχου του πελάτη είναι απαραίτητα στοιχεία για την ανάπτυξη και υλοποίηση μίας επιτυχημένης επικοινωνιακής εκστρατείας.

Το Client Brief στη συνέχεια δίνει στο δημιουργικό τμήμα της διαφημιστικής εταιρείας όλες τις απαραίτητες πληροφορίες και τα στοιχεία για το σχεδιασμό του διαφημιστικού μηνύματος.

Η υλοποίηση της διαφημιστικής εκστρατείας περιλαμβάνει επίσης την επιλογή και τον προγραμματισμό των διαφημιστικών μέσων, με βάση το διαθέσιμο προϋπολογισμό του πελάτη. Η διαφημιστική εταιρεία επιλέγει όχι μόνο τον τύπο των μέσων (τηλεόραση, ραδιόφωνο κλπ.) που θεωρεί καταλληλότερα για την επίτευξη των στόχων του πελάτη της, αλλά και τα συγκεκριμένα μέσα (media vehicles) που θα χρησιμοποιήσει. Τις περισσότερες φορές η διαφήμιση δεν πραγματοποιείται μέσω ενός μόνο διαφημιστικού μέσου αλλά επιλέγεται ένα μίγμα μέσων, ώστε να επιτευχθεί το επιθυμητό αποτέλεσμα. Σημαντικό ρόλο στον προγραμματισμό των μέσων παίζει το ύψος του προϋπολογισμού του πελάτη, οι συνήθειες του κοινού στο οποίο στοχεύει η διαφήμιση, όπως και τυχόν περιορισμοί του διαφημιζόμενου προϊόντος (π.χ. απαγορεύσεις για διαφήμιση ορισμένων προϊόντων σε συγκεκριμένα μέσα).

Για τον έλεγχο και την αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας του διαφημιστικού έργου, η εταιρεία χρησιμοποιεί ειδικά στατιστικά εργαλεία ή μεθόδους ποιοτικής έρευνας, όπως τα focus groups και οι συνεντεύξεις τύπου in depth interviews. Στα focus groups, ελέγχεται μέσω συζητήσεων σε ανεξάρτητες

ομάδες καταναλωτών το κατά πόσο το διαφημιστικό μήνυμα "απορροφάται" από το κοινό-στόχο, το αν επιδρά στις προδιαθέσεις και στο σύστημα προτιμήσεών του και αν επιτυγχάνει τον τελικό στόχο του πελάτη εν γένει. Για την παρακολούθηση της αποτελεσματικότητας της διαφήμισης, οι περισσότερες διαφημιστικές εταιρείες εφαρμόζουν συγκεκριμένα στατιστικά εργαλεία (Market Performance, Consumer Tracking, Advertising Tracking, Strategic Studies, Target Group Index).

Οι υπηρεσίες των διαφημιστικών εταιρειών επιτελούνται κυρίως από τις ακόλουθες λειτουργικές ομάδες:

- *Client Service:* το κεντρικό σημείο αναφοράς του πελάτη σε κάθε φάση υλοποίησης της διαφημιστικής εκστρατείας.
- *Δημιουργικό (Creative):* υπεύθυνο για τη μετατροπή των επιμέρους στόχων σε αποτελεσματικά μηνύματα. Απαρτίζεται από κειμενογράφους και ειδικούς για την καλλιτεχνική επεξεργασία του μηνύματος (εικόνας, ήχου κλπ.).
- *Media Planning:* τμήμα υπεύθυνο για την κατανομή του διαφημιστικού προϋπολογισμού σε συγκεκριμένα μέσα, αλλά και για την έρευνα και την παρακολούθηση των μέσων. Απαρτίζεται από στελέχη προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου στα μέσα.

Ωστόσο, υπάρχει διαφοροποίηση στα τμήματα που διαθέτει η κάθε εταιρεία, ανάλογα με τη δομή, το βαθμό καθετοποίησής της και το είδος των υπηρεσιών που παρέχει.

Για την υλοποίηση ενός ολοκληρωμένου επικοινωνιακού προγράμματος, πέρα από τη διαφήμιση, χρησιμοποιούνται παράλληλα και ενέργειες "below-the-line", όπως προώθηση πωλήσεων, χορηγίες, δημόσιες σχέσεις κλπ., που ενισχύουν την προβολή και τη δημιουργία της συνολικής εικόνας του διαφημιζόμενου. Οι συμπληρωματικές αυτές δραστηριότητες επιτελούνται είτε από αρμόδια τμήματα της ίδιας της διαφημιστικής εταιρείας, είτε από εξειδικευμένες εταιρείες, οι οποίες συχνά έχουν συγγενική σχέση με τη διαφημιστική.

Στη συνέχεια του κεφαλαίου παρουσιάζονται με αλφαβητική σειρά ορισμένες από τις κυριότερες επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον κλάδο της διαφήμισης. Κάθε μία από τις συγκεκριμένες επιχειρήσεις πραγματοποίησε έσοδα από την παροχή διαφημιστικών υπηρεσιών άνω του €1.400.000 το 2006. Ειδικότερα, αναφέρεται η επωνυμία της κάθε επιχείρησης, η διεύθυνση, ο αριθμός του απασχολούμενου προσωπικού, ο τελευταίος δημοσιευμένος κύκλος εργασιών, η πλήρης δραστηριότητα και ορισμένα γενικά πληροφοριακά στοιχεία.

Πίνακας 3.1 Παρουσίαση διαφημιστικών επιχειρήσεων	
ABC ADVERTISING A.E.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Αντήνορος 42-44, 161 21 Καισαριανή Τηλ. 210-725.3203-7, φαξ 210-725.3214
Προσωπικό	18
Κύκλος Εργασιών 2006(€)	2.920.529
Δραστηριότητες	Διαφημιστικές εργασίες. Επιμέλεια εκδόσεων.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1995 και ανέλαβε τις δραστηριότητες της εταιρείας ABC Advertising Ε.Π.Ε., η οποία υπήρχε από το 1973. Οι διαφημιστικές υπηρεσίες που παρέχει υποστηρίζονται από τμήματα client service (3 άτομα) και creative (8 άτομα) και media planning (1 άτομο). Την τελευταία διετία πραγματοποίησε επενδύσεις ύψους

	€45.000 περίπου, για την ανακαίνιση των γραφείων της εταιρίας και αγορά Η/Υ.
ABLE COMMUNICATIONS A.E.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Αμαλίας 42, 105 58 Αθήνα Τηλ. 210-322.7648, 324.7103, φαξ 210-322.5366 www.ablecom.gr
Προσωπικό	25
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	9.789.691
Δραστηριότητες	Διαφημιστικές εργασίες. Προώθηση πωλήσεων. Δημόσιες σχέσεις. Οργάνωση εκδηλώσεων.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1989. Η δραστηριότητα της επιχείρησης συνίσταται στην παροχή ολοκληρωμένων διαφημιστικών υπηρεσιών. Οι διαφημιστικές υπηρεσίες που παρέχει υποστηρίζονται από τμήματα client service (7 άτομα), creative (7 άτομα) και media planning (1 άτομο).
AD STORE ΕΛΛΑΣ ΑΕ	
Διεύθυνση	Πλουτάρχου 16-18, 106 76 Αθήνα Τηλ. 210-7297303, φαξ 210-7297306 URL: www.adstore.gr
Προσωπικό	12
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	1.663.368
Δραστηριότητες	Διαφημιστικές υπηρεσίες.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2000. Η δραστηριότητά της συνίσταται στην παροχή διαφημιστικών υπηρεσιών. Οι διαφημιστικές υπηρεσίες που παρέχει υποστηρίζονται από τμήματα client service (3 άτομα), creative (7 άτομα).
ARROW ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Καποδιστρίου 2, 151 23 Μαρούσι Τηλ. 210-687.3600, φαξ 210-687.3650
Προσωπικό	37
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	32.213.136
Δραστηριότητες	Διαφημιστικές εργασίες.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1994. Προήλθε από μετατροπή της Arrow II Διαφημίσεις Ε.Π.Ε. (ίδρυση 1987), η οποία συνέχισε τις εργασίες της Arrow Διαφημίσεις Ε.Π.Ε. (προϋπήρχε από το 1981). Το 2001 απορρόφησε την Γραφίς Διαφημιστική Α.Ε.Ε. και η επωνυμία της άλλαξε σε Arrow Grafis Διαφημίσεις Α.Ε. Το 2004 άλλαξε την επωνυμία της στην σημερινή. Ασχολείται με την παροχή ολοκληρωμένων διαφημιστικών υπηρεσιών. Στο μετοχικό της κεφάλαιο συμμετέχει (με πλειοψηφικό ποσοστό) η εταιρεία BBDO Διαφημίσεις Α.Ε., η οποία είναι μέλος του διεθνούς διαφημιστικού δικτύου BBDO Worldwide. Οι διαφημιστικές υπηρεσίες που παρέχει υποστηρίζονται από τμήματα client service (13 άτομα), creative (14 άτομα).
ASHLEY & HOLMES A.E.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Παπανικολή 22^{α}, 152 32 Χαλάνδρι Τηλ. 210-811.8800, φαξ 210-683.4681 www.ashley-holmes.gr
Προσωπικό	103
Κύκλος Εργασιών 2006(€)	74.807.492
Δραστηριότητες	Παροχή ολοκληρωμένων διαφημιστικών υπηρεσιών.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1988. Παρέχει ολοκληρωμένες διαφημιστικές υπηρεσίες, οι οποίες επιτελούνται κυρίως από τα ακόλουθα τμήματα: client service (21 άτομα), creative (30 άτομα) και λοιπές υπηρεσίες (52 άτομα). Η ίδια συμμετέχει στην Le Spot Production A.E.E. και στην United Media A.E. με την οποία και συνεργάζεται στον τομέα των μέσων. Επίσης την τελευταία διετία ο όμιλος επεκτάθηκε στις χώρες της νοτιοανατολικής Ευρώπης, ιδρύοντας γραφεία σε πέντε χώρες, επένδυση ύψους €500.000**.**

ATHENS ADVERTISING Α.Δ.Ε.Ε.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Σολωμού 4-6, 154 51 Νέο Ψυχικό Τηλ. 210-672.8260, φαξ 210-672.9709 www.darcy.gr
Προσωπικό	1
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	5.487.862
Δραστηριότητες	Διαφημιστικές εργασίες.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1992 με την επωνυμία Μουλτιλίνκ Α.Ε. Το 1997 άλλαξε την επωνυμία της στη σημερινή. Πρόκειται για επιχείρηση θυγατρική της εταιρείας DMB & B Ε.Π.Ε., της οποίας το προσωπικό και εξυπηρετεί τον τιτλούχο.
Α.Τ.Τ.Ρ. ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Τζαβέλα 67, 152 31 Χαλάνδρι Τηλ. 210-678.1800, φαξ 210-677.0899
Προσωπικό	50
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	14.038.643
Δραστηριότητες	Διαφημιστικές εργασίες.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2000. Στο μετοχικό της κεφάλαιο συμμετέχει η εταιρία Bold / Ogilvy & Mather Α.Ε.Ε. Η ίδια συμμετέχει στην Alternative Research Solutions Α.Ε. Η δραστηριότητά της συνίσταται στην παροχή ολοκληρωμένων διαφημιστικών υπηρεσιών.
A & B ADVERTISING Ε.Π.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Λεωφ. Δημοκρατίας 5, 151 27 Μελίσσια Τηλ. 210-8100790, φαξ 210-8100791
Προσωπικό	6
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	1.880.751
Δραστηριότητες	Διαφημιστικές εργασίες
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1998. Παρέχει διαφημιστικές υπηρεσίες γενικά.
BBDO ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Εθνικής Αντιστάσεως 48, 152 31 Χαλάνδρι Τηλ. 210-678.4000, φαξ 210-674.2102 www.bbdoathens.gr
Προσωπικό	97
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	46.291.991
Δραστηριότητες	Διαφημιστικές εργασίες, παραγωγή ταινιών και διαφημιστικών σποτ.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1982 με την επωνυμία Ikon Διαφημίσεις Α.Ε. και προήλθε από μετατροπή της Ikon Διαφημίσεις Ε.Π.Ε. (ίδρυση 1974). Το 1982 άλλαξε την επωνυμία της σε Ikon BBDO Διαφημίσεις Α.Ε. και το 1986 στη σημερινή. Ασχολείται με την παροχή ολοκληρωμένων διαφημιστικών υπηρεσιών, οι οποίες καλύπτουν το μεγαλύτερο μέρος της δραστηριότητάς της. Στο μετοχικό της κεφάλαιο συμμετέχουν οι εταιρείες BBDO Europe LTD και BBDO Worldwide Inc. Σημειώνεται ότι, το 2005 το δίκτυο BBDO Worldwide είχε 290 γραφεία σε 77 χώρες (123 πόλεις) και απασχολούσε περισσότερους από 20,5 χιλ. υπαλλήλους. Αντίστοιχα, η BBDO Europe δραστηριοποιείται σε 42 χώρες με 197 γραφεία και περισσότερα από 10 χιλ. άτομα προσωπικό. Η ίδια συμμετέχει στις επιχειρήσεις Printo Cinemax Α.Ε., The Mediacorp Α.Ε., Media Direction Α.Ε., Sponsoring Business Ε.Π.Ε., Mark Creative Α.Ε., Team Athens Α.Ε., Πόιντ Ζέρο Διαφημίσεις Α.Ε., Arrow Διαφημίσεις Α.Ε., Media Connection Α.Ε., Proximity ZZ Α.Ε., και Millsport Athens Α.Ε.

BIG ISSUE A.E.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Καστοριάς 4, 153 44 Γέρακας Τηλ. 211-1060100-, φαξ 210-6618494
Προσωπικό	5
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	4.081.457 (11.1.2005 – 31.12.2006)
Δραστηριότητες	Διαφημιστικές εργασίες.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2005. Η δραστηριότητά της συνίσταται στην παροχή ολοκληρωμένων διαφημιστικών υπηρεσιών. Στις 9/1/2006 δημοσιεύτηκε η αλλαγή του διακριτικού της τίτλου από Big Issue AE σε Big Issue DDB AE, ενώ στις 12/5/2006 η εταιρία άλλαξε έδρα και μεταφέρθηκε στην σημερινή.
BOLD /OGILVY & MATHER A.E.E.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Γραβιάς 3, 151 25 Μαρούσι Τηλ. 210-619.9470-80, φαξ 210-619.9485-6 URL: www.boldogilvy.gr
Προσωπικό	129
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	67.559.668
Δραστηριότητες	Διαφημιστικές εργασίες.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1981 με την επωνυμία Bold Διαφημίσεις Α.Ε.Ε. Προήλθε από μετατροπή της εταιρείας Bold Διαφημίσεις Ε.Π.Ε. (ίδρυση 1977). Το 1992 η επωνυμία της άλλαξε στη σημερινή. Η δραστηριότητά της συνίσταται στην παροχή ολοκληρωμένων διαφημιστικών υπηρεσιών. Στον τομέα των μέσων συνεργάζεται με την Mindshare A.E. Μεταξύ των μετόχων της εταιρείας περιλαμβάνεται και η Ogilvy & Mather (Holdings) LTD. Η ίδια συμμετέχει στις επιχειρήσεις Mindshare A.E., Design Direct A.E., Posh Ogilvy AE , A.T.T.P. A.E. Σημειώνεται ότι, το δίκτυο Ogilvy διαθέτει 497 γραφεία σε 154 πόλεις διεθνώς και συνεργάζεται με το media unit Mindshare. Οι διαφημιστικές υπηρεσίες που παρέχει υποστηρίζονται από τμήματα client service (34 άτομα), creative (31 άτομα).
COMMUNICATION SERVICES CREATIVE MEDIA Ε.Π.Ε.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Τζαβέλλα 33, 152 31 Χαλάνδρι Τηλ. 210-672.7007, 210-679.8700, φαξ 210-672.7161 URL: www.creativeplus.gr
Προσωπικό	9
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	3.957.369
Δραστηριότητες	Διαφημιστικές υπηρεσίες.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2002. Η δραστηριότητά της συνίσταται στην παροχή διαφημιστικών υπηρεσιών. Οι διαφημιστικές υπηρεσίες που παρέχει υποστηρίζονται από τμήματα client service (4 άτομα), creative (3 άτομα).
CREAM A.E.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Κηφισίας 262, 145 61 Κηφισιά Τηλ. 210-623.2961, Φαξ 210-623.2959
Προσωπικό	76
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	14.886.585
Δραστηριότητες	Διαφημιστικές εργασίες.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2000. Παρέχει ολοκληρωμένες διαφημιστικές υπηρεσίες. Στον τομέα των μέσων συνεργάζεται με την εταιρεία Cia Medianetwork Hellas A.E.
CREATORS & WORKERS AVENUE A.E.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Σαρανταπόρου 1, 151 25 Μαρούσι Τηλ. 210-610.9110, φαξ 210-610.9114
Προσωπικό	16 (στοιχεία ICAP Databank)
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	9.249.766
Δραστηριότητες	Διαφημιστικές εργασίες.

Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1998. Παρέχει ολοκληρωμένες διαφημιστικές υπηρεσίες.
DART COMMUNICATIONS A.E.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Αριστονίκου 1, 116 36 Αθήνα Τηλ. 210-924.6375, φαξ 210-924.6829
Προσωπικό	10
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	1.691.529
Δραστηριότητες	Διαφημιστικές εργασίες, δημόσιες σχέσεις,, υπηρεσίες marketing, συμβουλευτικές υπηρεσίες .
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2003.Η δραστηριότητά της συνίσταται στην παροχή ολοκληρωμένων διαφημιστικών υπηρεσιών σε όλα τα μέσα, την οποία υποστηρίζει με τμήματα client service (3 άτομα), creative (3 άτομα) και media planning (2 άτομα). Την τελευταία διετία πραγματοποίησε επένδυση σε τεχνολογικό υλικό ύψους €30.000**.**
DDB ATHENS A.E.	
Διεύθυνση	**Έδρα:**Καστοριάς 4, 153 44 Γέρακας Τηλ. 210-617.5500, φαξ 210-610.4775 www.ddb.gr
Προσωπικό	60
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	37.165.429
Δραστηριότητες	Διαφημιστικές εργασίες.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1990 με την επωνυμία Oxygen A.E. Το 1994 η επωνυμία της άλλαξε σε Intergreat A.E., το 1995 σε Ddb Needham S.C.E. A.E. και το 2000 στη σημερινή, παράλληλα με την απορρόφηση του διαφημιστικού κλάδου της Olympic Ddb Holding A.E. Το 2003 η τιτλούχος απορρόφησε την εταιρεία Global A.E. και το 2006 την Ddb Health A.E. Κύριος μέτοχός της είναι η Olympic Ddb Holding A.E. Η τιτλούχος δουλεύει σε στενή συνεργασία με την (μέτοχό της) εταιρεία Olympic Ddb Holding A.E., ενώ κατά πληροφορίες οι εργασίες τους θα ενοποιηθούν πλήρως από τα τέλη του 2007, με την απορρόφηση της τιτλούχου από τη μητρική της εταιρεία (βάσει σχεδίου σύμβασης απορρόφησης που έχει ήδη δημοσιευθεί). Είναι συγγενής με τις εταιρείες: Omikron Group A.E., Image Management A.E. και Public Affairs Management A.E. Η μέτοχος εταιρεία Ddb Holding A.E. συμμετέχει (μεταξύ άλλων) και στις εταιρείες Rapp Collins Hellas A.E. και Tempo Optimum Media Direction Hellas A.E. Είναι μέλος του δικτύου Ddb Worldwide Communications Group Inc., το οποίο εντάσσεται στο διεθνές δίκτυο επικοινωνίας Omnicom Group. Η εταιρία το 2006 μετακόμισε στην σημερινή της έδρα. Οι διαφημιστικές υπηρεσίες που παρέχει υποστηρίζονται από τμήματα client service (29 άτομα), creative (25 άτομα) και media planning (2 άτομα).
DMB & B Ε.Π.Ε.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Σολωμού 4-6 & Στρατήγη, 154 51 Νέο Ψυχικό Τηλ. 210-672.8260, φαξ 210-672.9709 URL: www.darcyathens.gr
Προσωπικό	27
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	6.754.395 (κατά δήλωση)
Δραστηριότητες	Διαφημιστικές εργασίες.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1963 με την επωνυμία "Hcx" Horniblow Coxfreeman Ergon Ε.Π.Ε. Το 1978 άλλαξε την επωνυμία της σε "DM & M" D'Arcymacmanus & Masius Ergon Advertising Ε.Π.Ε., το 1985 σε "DMB" Ergons D'Arcy Masius Benton & Bowles Ε.Π.Ε. και το 1991 σε "DMB & B" D'Arcy Masius Benton & Bowles Ε.Π.Ε. Παρέχει ολοκληρωμένες διαφημιστικές υπηρεσίες, οι οποίες υποστηρίζονται από τα ακόλουθα τμήματα: client service (6 άτομα), δημιουργικό (9 άτομα), media planning (1 άτομο), λοιπές υπηρεσίες (11 άτομα). Ελέγχεται από την εταιρεία The Macmanus Group Inc (έδρα Η.Π.Α.), ενώ θυγατρική της αποτελεί η Athens Advertising ΑΔΕΕ

DOT & DASH COMMUNICATION A.E.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Λεωφ. Κηφισίας 282, 152 32 Χαλάνδρι Τηλ. 210-688.8800, φαξ 210-684.3760 www.dot-sa.gr
Προσωπικό	37
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	10.938.286
Δραστηριότητες	Διαφημιστικές εργασίες. Δημόσιες σχέσεις.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1995. Η δραστηριότητα της επιχείρησης συνίσταται στην παροχή ολοκληρωμένων διαφημιστικών υπηρεσιών οι οποίες υποστηρίζονται από τα τμήματα client service (9 άτομα), δημιουργικό (15 άτομα) και λοιπές υπηρεσίες (13 άτομα) . Είναι συγγενής επιχείρηση με την Extra Large Media A.E. (media shop), DOT A.E., ενώ συμμετέχει στην Breakfast in Athens A.E. (διαφημίσεις).
EURO RSCG ATHENS A.E.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Λεωφ. Συγγρού 226, 176 72 Καλλιθέα Τηλ. 210-952.0109, φαξ 210-952.0209 www.eurorscg.gr
Προσωπικό	35
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	3.758.354
Δραστηριότητες	Διαφημιστικές εργασίες.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1988 και προήλθε από μετατροπή της Τσαμπαν – Παλαβίδης Ε.Π.Ε. (ίδρυση 1979). Το 1992 η επωνυμία της άλλαξε από RSCG – Παλαβίδης Α.Ε. στη σημερινή. Ασχολείται με την παροχή ολοκληρωμένων διαφημιστικών υπηρεσιών. Διαθέτει τμήμα creative (12 άτομα), client service (12 άτομα) και media planning (3 άτομα). Κύριος μέτοχός της είναι η Euro RSCG, που είναι μέλος του διεθνούς δικτύου Euro RSCG Worldwide, το οποίο διαθέτει 233 γραφεία σε 75 χώρες, ενώ η ίδια συμμετέχει στην Media Planning Ελλάς ΑΕ.
FCB/ ΓΝΩΜΗ Α.Ε.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Λεωφ. Βουλιαγμένης 88, 167 77 Ελληνικό Τηλ. 210-962.6707, φαξ 210-960.1722 www.fcbgnomi.gr
Προσωπικό	32
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	15.342.065
Δραστηριότητες	Διαφημιστικές εργασίες.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1967 για να συνεχίσει τις δραστηριότητες της ατομικής επιχείρησης Χοχλακίδης Κωσταντίνος, η οποία προϋπήρχε από το 1953. Το 1982 η επωνυμία της άλλαξε από Γνώμη Α.Ε. σε Γνώμη/ Fcb A.E. και το 2002 στη σημερινή. Είναι συγγενής με τις επιχειρήσεις M.S.P.S. Α.Ε. (εταιρεία below the line) και Ερμήντια Γκρουπ Α.Ε. (sports marketing). Το αντικείμενό της συνίσταται στην παροχή διαφημιστικών υπηρεσιών, οι οποίες υποστηρίζονται κυρίως από τα τμήματα client service (9 άτομα) και creative (16 άτομα)..
FORTUNE A.E.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Ηρώδου Αττικού 9, 145 61 Κηφισιά Τηλ. 210-623.3070-85, φαξ 210-623.3006-7 www.fortune.gr
Προσωπικό	134
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	62.576.014
Δραστηριότητες	Διαφημιστικές υπηρεσίες.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1996. Η δραστηριότητα της εταιρείας συνίσταται στην παροχή ολοκληρωμένων διαφημιστικών υπηρεσιών, οι οποίες επιτελούνται και υποστηρίζονται από τα ακόλουθα διακριτά τμήματα: creative (32 άτομα), client service (32 άτομα), media planning (23 άτομα), strategic planning. Μέτοχοι της εταιρείας συμμετέχουν επίσης σε εταιρείες με συναφείς δραστηριότητες όπως: Beluga Associates A.E., Cia Medianetwork Hellas A.E., Quintet A.E. και Cream A.E.

GEO-YOUNG & RUBICAM ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Γρανικού 7, 151 25 Μαρούσι Τηλ. 210-610.8770, 210-610.8670 www.yr.com
Προσωπικό	28
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	22.558.039
Δραστηριότητες	Διαφημιστικές εργασίες.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1983 με την επωνυμία Geo II Advertising A.E. Το 1991 η επωνυμία της άλλαξε στη σημερινή. Κύριος μέτοχός της είναι η εταιρεία Young & Rubicam Italy SRL, η οποία είναι μέλος του διεθνούς δικτύου Young & Rubicam Inc. Ασχολείται με την παροχή ολοκληρωμένων διαφημιστικών υπηρεσιών, οι οποίες επιτελούνται και υποστηρίζονται από τα ακόλουθα διακριτά τμήματα: client service (8 άτομα), creative (8 άτομα). Στον τομέα των μέσων η εταιρεία συνεργάζεται με τη θυγατρική της The Media Edge A.E. Είναι επίσης συγγενής με την εταιρεία The P.R. Team A.E., η οποία δραστηριοποιείται στον ίδιο κλάδο. Το δίκτυο Young & Rubicam, μέλος του WWP Group, δραστηριοποιείται σε 80 χώρες.
L.A. COMMUNICATION A.E.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Αιγιαλείας 48, 151 25, Μαρούσι Τηλ. 210-6849885, φαξ 210-6812041
Προσωπικό	2
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	2.249.065 (3.10.2005 – 31.12.2006)
Δραστηριότητες	Διαφημιστικές υπηρεσίες.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2005. Ασχολείται με την παροχή διαφημιστικών υπηρεσιών, για τις οποίες, πέραν του προσωπικού της συνεργάζεται και με εξωτερικούς συνεργάτες.
LEO BURNETT A.E.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Πατρόκλου 6 & Ανδρομάχης, 151 25 Μαρούσι Τηλ. 210-811.2811, φαξ 210-682.9040 www.leoburnett.gr
Προσωπικό	144
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	82.056.009
Δραστηριότητες	Διαφημιστικές υπηρεσίες. Υπηρεσίες μέσων.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1980 με την επωνυμία Euro-Advertising A.E. και προήλθε από μετατροπή της εταιρείας Euro-Advertising E.Π.E. (ίδρυση 1977). Το 1985 άλλαξε την επωνυμία της σε Euro-Leo Burnett A.E. και το 1989 στη σημερινή. Μέτοχός της είναι η Leo Burnett Belgium. Ασχολείται με την παροχή ολοκληρωμένων διαφημιστικών υπηρεσιών, οι οποίες επιτελούνται και υποστηρίζονται από τα ακόλουθα τμήματα: διαχείριση πελατών (34 άτομα), δημιουργικό (45 άτομα), media planning (32 άτομα) και λοιπές υπηρεσίες (33 άτομα). Συμμετέχει στις εταιρείες Contact One A.E., Αψίς Διαφημίσεις – Υπηρεσίες Μάρκετινγκ & Τηλεπληροφορικής A.E., Action Π. Δρόσος A.E. (αθλητικό μάρκετινγκ).
LOWE ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Καποδιστρίου 54 & Υακίνθου, 151 23 Μαρούσι Τηλ. 210-687.7500, φαξ 210-687.7599 www.loweworldwide.com
Προσωπικό	53
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	10.739.824
Δραστηριότητες	Διαφημιστικές εργασίες.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1994 με την επωνυμία Ammirati Puris Lintas A.Δ.E.E. και προήλθε από μετατροπή της εταιρείας Lintas Παγκόσμιος Διαφημιστική E.Π.E. που ιδρύθηκε το 1981. Το 2000 η επωνυμία της άλλαξε σε Lowe Lintas & Partners A.E. και το 2002 στη σημερινή. Ασχολείται με την παροχή ολοκληρωμένων διαφημιστικών υπηρεσιών. Στο τμήμα client service απασχολεί 18 άτομα, στο τμήμα creative 24 άτομα και στο media planning 1 άτομο.Είναι Η εταιρεία ελέγχει επίσης τη θυγατρική Be Lowe Διαφημιστική ΑΕ.

MAGNET ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Λεωφ. Κηφισίας 32, 151 25 Μαρούσι Τηλ. 210-689.2151, φαξ 210-689.2851 www.magnetad.gr
Προσωπικό	30
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	16.878.957
Δραστηριότητες	Διαφημιστικές εργασίες. Σύμβουλοι επιχειρήσεων.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1988. Παρέχει υπηρεσίες διαφήμισης σε όλα τα μέσα, οι οποίες καλύπτουν το 80% περίπου του συνολικού κύκλου εργασιών της.
MARK CREATIVE A.E.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Εθνικής Αντιστάσεως 48, 152 31 Χαλάνδρι Τηλ. 210-678.4580, φαξ 210-6784.599
Προσωπικό	6
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	11.909.412
Δραστηριότητες	Διαφημιστικές εργασίες και παραγωγή διαφημιστικών ταινιών.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1991. Προήλθε από μετατροπή της Β.Β.C. Επιχειρηματική Επικοινωνία Ε.Π.Ε., η οποία προϋπήρχε από το 1989. Το 2002 η επωνυμία της εταιρείας άλλαξε από Β.Β.C. Επιχειρηματική Επικοινωνία Α.Ε. σε Β.Β.C. Επικοινωνιών Α.Ε. και στη συνέχεια στη σημερινή. Η τιτλούχος λειτούργησε σε περιορισμένη κλίμακα από το 1998 έως το 2000. Παρέχει υπηρεσίες διαφήμισης σε όλα τα μέσα.
MASS ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Βασ. Σοφίας 10, 151 24 Μαρούσι Τηλ. 210-614.0701-18, φαξ 210-614.0719 www.massathens.gr
Προσωπικό	30
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	21.297.292
Δραστηριότητες	Διαφημιστικές υπηρεσίες, επιμέλεια εκδόσεων.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1983. Παρέχει ολοκληρωμένες διαφημιστικές υπηρεσίες. Ο τομέας της διαφήμισης καλύπτει το μεγαλύτερο μέρος του κύκλου εργασιών της (70% περίπου). Απασχολεί 8 άτομα στο client service, 3 άτομα στο creative και 8 άτομα στο media planning. Συμμετέχει στην εταιρεία Open Media A.E. (Media Specialist) .
OGILVY ONE WORLDWIDE – ATHENS A.E.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Γραβιάς 3 & Γρανικού, 151 25 Μαρούσι Τηλ. 210-610.6900-2, φαξ 210-610.6903 www.ogilvyone.gr
Προσωπικό	34
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	5.005.599
Δραστηριότητες	Διαφημιστικές εργασίες.. Προώθηση πωλήσεων. Direct marketing.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1987 με την επωνυμία Prd.Ad-Promotion & Advertising A.E. Το 1989 άλλαξε την επωνυμία της σε Proad – O & M Direct S.A. και το 1997 στη σημερινή. Το 2005 απορρόφησε την εταιρεία Ogilvy Interactive A.E. Ασχολείται με την παροχή ολοκληρωμένων διαφημιστικών υπηρεσιών. Οι διαφημιστικές υπηρεσίες στο internet καλύπτουν το μεγαλύτερο μέρος της δραστηριότητάς της.. Εντάσσεται στο διεθνές διαφημιστικό δίκτυο Ogilvy One. Μέτοχοί της συμμετέχουν στις συμμετέχουν στις επιχειρήσεις: Foss A.E., Asset Ogilvy Public Relations A.E.E., Bold Ogilvy & Mather A.E.E. Οι διαφημιστικές υπηρεσίες που παρέχει υποστηρίζονται από τμήματα client service (19 άτομα) και creative (5 άτομα).

PUBLICIS ΕΛΛΑΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Μενάνδρου 3-5, 145 61 Κηφισιά Τηλ 210-628.1000, φαξ 210-628.1059 www.publicis.gr
Προσωπικό	75
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	39.065.910
Δραστηριότητες	Διαφημιστικές εργασίες.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1996. Ασχολείται με την παροχή ολοκληρωμένων διαφημιστικών υπηρεσιών.. Μέτοχός της είναι η εταιρεία Publicis Worldwide Holding B.V. Ο όμιλος Publicis δραστηριοποιείται σε 104 χώρες (196 πόλεις). Οι διαφημιστικές υπηρεσίες που παρέχει υποστηρίζονται από τμήματα client service (19 άτομα), creative (20 άτομα) και media planning (15 άτομα).
SCHOLZ & FRIENDS ATHENS ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Αγ. Κωνσταντίνου 47, 151 24 Μαρούσι Τηλ. 210-806.0340-2, φαξ 210-806.2605 www.scholz-and-friends.com
Προσωπικό	9
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	1.662.000 (κατά δήλωση)
Δραστηριότητες	Διαφημιστικές εργασίες.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1995. Παρέχει διαφημιστικές υπηρεσίες κυρίως σε περιοδικά και εφημερίδες, οι οποίες υποστηρίζονται από τμήματα client service (3 άτομα) και δημιουργικό (3 άτομα).
SOLID COMMUNICATIONS A.E.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Αρτέμιδος 3, 151 25 Μαρούσι Τηλ. 210-817.2100, φαξ 210-685.5009 www.solid.gr
Προσωπικό	27
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	4.629.496
Δραστηριότητες	Διαφημιστικές εργασίες.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1981 με την επωνυμία Καριέρα Ελληνοελβετικό Κέντρο Ελευθέρων Σπουδών Α.Ε. Το 1985 η επωνυμία της άλλαξε σε Καριέρα P. R. Center Α.Ε. και το 1987 σε Δημιουργική Επικοινωνία Α.Ε. Τέλος, το 1991 η εταιρεία άλλαξε εκ νέου την επωνυμία της σε Λεούσης Στ. "Solid Advertising" Α.Ε. και το 1999 άλλαξε το διακριτικό της τίτλο σε Solid Communications Α.Ε. Παρέχει ολοκληρωμένες διαφημιστικές υπηρεσίες και διαθέτει τμήμα client service (5 άτομα) και δημι ουργικό τμήμα (16 άτομα) Συμμετέχει στις ακόλουθες επιχειρήσεις: Solid Relations Σ. Λεούσης Α.Ε., Λεούσης Στ. Α.Ε., Κομιουνικέισιον Εφέκτ Ολοκληρωμένη Επικοινωνία Α.Ε., και One Team Α.Ε. Ο κύριος μέτοχός της συμμετέχει στις εταιρείες: AGB Nielsen Media Research Α.Ε., Aegis Media Hellas Α.Ε.Ε.
SPOT THOMPSON ΟΜΙΛΟΣ ΟΛΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ Α.Ε.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Λεωφ. Κηφισίας 10-12, 151 25 Μαρούσι Τηλ. 210-811.2600, φαξ 210-684.5636 www.jwt.com
Προσωπικό	163
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	83.895.747
Δραστηριότητες	Διαφημιστικές υπηρεσίες.Υπηρεσίες ολικής επικοινωνίας.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1989 και προήλθε από μετατροπή της Spot-Thompson Διαφημίσεις Ε.Π.Ε., (η οποία προϋπήρχε από το 1969, με αρχική επωνυμία Spot-Διαφημίσεις Ε.Π.Ε). Το 2000 η επωνυμία της εταιρείας άλλαξε από Spot Thompson Διαφημίσεις Α.Ε. στη σημερινή. Στο μετοχικό της κεφάλαιο συμμετέχουν οι εταιρείες Wpp Holding Holland και Movielab Α.Ε. Η ίδια συμμετέχει στις εταιρείες Spot Thompson Total Communication Limited (Κύπρο), Tribe ΑΕ, Mindshare Α.Ε. (Media

	Specialist). Συμμετέχει επίσης στην κοινοπραξία «Δίας» Spot Thompson Όμιλος Ολικής Επικοινωνίας Α.Ε.-Solid Communication Α.Ε. Μέτοχοι της εταιρείας επίσης συμμετέχουν στις επιχειρήσεις Ρεντ Σελλ Διαφημίσεις Α.Ε., Tradelink Α.Ε. (δημόσιες σχέσεις & trade marketing), Fame Sports Marketing Α.Ε., Publicom / Hill & Knowlton Hellas Ε.Π.Ε. (δημόσιες σχέσεις), M.I.G. Πρωτοποριακά Συστήματα Μάρκετινγκ Ε.Π.Ε. Εντάσσεται στο δίκτυο J. Walter Thompson, το οποίο διαθέτει πάνω από 300 γραφεία σε 87 χώρες ανά τον κόσμο. Οι διαφημιστικές υπηρεσίες που παρέχει υποστηρίζονται από τμήματα client service (50 άτομα), creative (57 άτομα), ενώ στον τομέα του media planning εξυπηρετείται από την Mindshare Α.Ε.
SYNDICATE, THE, AE	
Διεύθυνση	Λεωφ. Πεντέλης 74, 152 34 Χαλάνδρι Τηλ. 210-6899130, φαξ 210-6899133
Προσωπικό	12
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	2.116.895
Δραστηριότητες	Διαφημιστικές εργασίες.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2003. Ασχολείται με την παροχή ολοκληρωμένων διαφημιστικών υπηρεσιών. Οι διαφημιστικές υπηρεσίες που παρέχει υποστηρίζονται από τμήματα client service (4 άτομα) και creative (6 άτομα).
TBWA ATHENS A.E.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Φλοίας 1 & Σαλαμίνος 4, 151 24 Μαρούσι Τηλ. 210-812.5400, φαξ 210-812.5480 www.tbwa.gr
Προσωπικό	45
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	11.644.348
Δραστηριότητες	Διαφημιστικές εργασίες.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1994 με την επωνυμία Producta-Tbna Α.Ε. Το 1996 άλλαξε την επωνυμία της σε Tbwa/Producta Α.Ε. Το 1999 η επωνυμία της εταιρείας άλλαξε στη σημερινή και ο διακριτικός τίτλος μεταβλήθηκε από Tbwa/Producta Α.Ε. σε Tbwa. Ασχολείται με την παροχή ολοκληρωμένων διαφημιστικών υπηρεσιών, οι οποίες υποστηρίζονται από τα τμήματα client service (11 άτομα) και creative (20 άτομα). Κύριος μέτοχός της είναι η εταιρεία Omnicom Group Inc. Η ίδια συμμετέχει στην εταιρεία Tempo Optimum Media Direction Hellas Α.Ε., με την οποία συνεργάζεται στον τομέα των media και στην εταιρεία Optimum Media Direction Hellas Α.Ε. (διαφημιστικές εργασίες). Μέτοχοι της εταιρείας επίσης συμμετέχουν στην εταιρεία Sportvision Α.Ε., που δραστηριοποιείται στον τομέα του αθλητικού μάρκετινγκ και την εταιρεία Producta Direct Ε.Π.Ε. Εντάσσεται στο δίκτυο TBWA/Worldwide, το οποίο διαθέτει 239 γραφεία σε 75 χώρες.
TEAM ATHENS A.E.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Εθν. Αντιστάσεως 48, 152 31 Χαλάνδρι Τηλ. 210-678.4040, φαξ 210-678.4049 www.teamathens.gr
Προσωπικό	19
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	7.291.680
Δραστηριότητες	Διαφημιστικές εργασίες.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1990 με την επωνυμία Multicom Α.Ε. Το 1991 η επωνυμία της άλλαξε στη σημερινή. Η δραστηριότητά της συνίσταται στην παροχή υπηρεσιών διαφήμισης σε όλα τα μέσα. Οι εργασίες υποστηρίζονται από τμήμα client service (6 άτομα) και δημιουργικό (6 άτομα). Κύριος μέτοχός της είναι η εταιρεία BBDO Διαφημίσεις Α.Ε. η οποία είναι μέλος του διεθνούς διαφημιστικού δικτύου BBDO Worldwide (Omnicom Group).
THE THINK TANK A.E.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Αγ. Κωνσταντίνου 40, Εμπορικό Κέντρο "Αίθριο", 151 24 Μαρούσι Τηλ. 210-610.4790-1, φαξ 210-610.4865
Προσωπικό	12
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	2.109.148

Δραστηριότητες	Διαφημιστικές εργασίες.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1998 με την επωνυμία PFE Α.Ε. και διακριτικό τίτλο The Think Tank Α.Ε. Η επωνυμία της εταιρείας άλλαξε το 2001 στη σημερινή. Παρέχει διαφημιστικές υπηρεσίες. Απασχολεί 3 άτομα στο client service και 3 άτομα στο creative.
TOP AD Α.Ε.	
Διεύθυνση	**Έδρα:**Γαρυφάλλων 39, 153 44 Γέρακας. Τηλ. 210-613.6300, φαξ 210-613.4520
Προσωπικό	12
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	3.048.353
Δραστηριότητες	Διαφημιστικές εργασίες. Μάρκετινγκ.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1996 με την επωνυμία Υπηρεσίες Μάρκετινγκ – Διαφημίσεις Α.Ε. και τον διακριτικό τίτλο Top Promotion Α.Ε. Προήλθε από μετατροπή της Top Promotion Ε.Π.Ε., η οποία προϋπήρχε από το 1989. Το 2000 η επωνυμία της άλλαξε στη σημερινή. Στο τμήμα του δημιουργικού απασχολούνται 7 άτομα και στο client service 2 άτομα..Το 2006 η εταιρία άλλαξε έδρα και μεταφέρθηκε στη σημερινή. Ο τομέας της διαφήμισης στα εξεταζόμενα μέσα καλύπτει το 82% περίπου της δραστηριότητάς της.
TOP MAGE Α.Ε.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Μαυρομιχάλη 37, 542 49 Θεσσαλονίκη Τηλ. 2310-323.456, 330.330, φαξ 2310-320.029 www.topmage.gr
Προσωπικό	22
Κύκλος Εργασιών 2006(€)	13.126.917
Δραστηριότητες	Διαφημιστικές εργασίες. Δημόσιες σχέσεις. Προώθηση πωλήσεων. Παραγωγή διαφημιστικών ταινιών.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1992 και προήλθε από μετατροπή της εταιρείας Top Manager Διαφημιστική Ε.Π.Ε., η οποία προϋπήρχε από το 1989. Το 1993 άλλαξε την επωνυμία της από Top Image Α.Ε. στη σημερινή. Παρέχει ολοκληρωμένες διαφημιστικές υπηρεσίες, οι οποίες επιτελούνται και υποστηρίζονται από τα ακόλουθα τμήματα: client service (10 άτομα), creative (5 άτομα). Ο τομέας της διαφήμισης καλύπτει το μεγαλύτερο μέρος του κύκλου εργασιών της (της τάξης του 80%).
UNEXPECTED ADVERTISING ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Λεωφ. Πεντέλης 72, 152 33 Χαλάνδρι Τηλ. 210-680.1222-3, 685.0750, φαξ 210-685.0590
Προσωπικό	20
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	2.764.303
Δραστηριότητες	Διαφημιστικές εργασίες.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1995. Το αντικείμενο της εταιρείας είναι η παροχή ολοκληρωμένων διαφημιστικών υπηρεσιών (δημιουργία στρατηγικής, δημιουργικό και υλοποίηση).
UPSET Α.Ε.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Λεωφ. Κηφισίας 55 & Αγ. Θωμά, 151 23 Μαρούσι Τηλ. 210-615.5000, 610.0020, φαξ 210-615.5101 www.upset.gr
Προσωπικό	63
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	69.725.427
Δραστηριότητες	Παροχή επικοινωνιακών υπηρεσιών.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2000. Ασχολείται με την παροχή ολοκληρωμένων διαφημιστικών υπηρεσιών, οι οποίες επιτελούνται και υποστηρίζονται από τα ακόλουθα τμήματα: client service (17 άτομα), δημιουργικό (26 άτομα), λοιπές υπηρεσίες (20 άτομα). Το μεγαλύτερο μέρος του συνολικού κύκλου εργασιών της καλύπτουν οι διαφημίσεις σε τηλεόραση, ραδιόφωνο, περιοδικά, εφημερίδες και υπαίθρια μέσα, ενώ μικρότερη είναι η συμμετοχή των κινηματογραφικών διαφημίσεων. Συμμετέχει στην Upset PR ΑΕ και την Media ΑΕ.

VITAMIN ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Περικλή Σταύρου 1, 115 24 Αθήνα Τηλ. 210-698.5570, φαξ 210-699.7464 www.vitaminad.gr
Προσωπικό	17
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	3.853.501
Δραστηριότητες	Διαφημιστικές εργασίες. Δημόσιες σχέσεις. Μάρκετινγκ.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1994. Παρέχει ολοκληρωμένες διαφημιστικές υπηρεσίες, οι οποίες υποστηρίζονται κυρίως από τα ακόλουθα τμήματα: client service (3 άτομα), δημιουργικό (6 άτομα), media (1 άτομο). Ο τομέας της διαφήμισης καλύπτει το μεγαλύτερο μέρος (85% περίπου) του συνολικού κύκλου εργασιών της.
WUNDERMAN A.E.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Χρυσ. Σμύρνης 137, 183 46 Μοσχάτο Τηλ. 210-4805600, φαξ 210-4818010 www.wunderman.com
Προσωπικό	55
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	5.593.663
Δραστηριότητες	Διαφημιστικές εργασίες, direct mail και marketing.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2000 με την επωνυμία Pan Mail και προήλθε από την μετατροπή της εταιρίας Βάτσης Π. & Σια ΟΕ "Pan Mail" η οποία είχε ιδρυθεί από το 1994. Το 2000 μετονομάστηκε σε Impiric ΑΕ, ενώ στις 20/9/2001 άλλαξε και πήρε την σημερινή της επωνυμία. Ασχολείται με την παροχή διαφημιστικών υπηρεσιών, οι οποίες καλύπτουν το μεγαλύτερο ποσοστό του συνολικού κύκλου εργασιών της, απασχολώντας 6 άτομα στο client service, 7 άτομα στο creative και 6 άτομα στο media planning.
X-L ADVERTISING COMMUNICATION ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Αποστολοπούλου 61α, 152 31 Χαλάνδρι Τηλ. 210-677.2640, φαξ 210-677.2650 www.xlcom.gr
Προσωπικό	16
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	2.422.296
Δραστηριότητες	Διαφημιστικές εργασίες. Δημόσιες σχέσεις. Χονδρικό εμπόριο διαφημιστικών δώρων.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1999 από μετατροπή της εταιρείας X-L Communication Ε.Π.Ε., η οποία προϋπήρχε από το 1995. Παρέχει διαφημιστικές υπηρεσίες. Απασχολεί 5 άτομα στο client service, 4 άτομα στο creative, 1 άτομο στο media planning. Το μεγαλύτερο μέρος του συνολικού κύκλου εργασιών της αφορά υπηρεσίες διαφήμισης.
ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Πανεπιστημίου 25-29, 105 64 Αθήνα Τηλ. 210-3313314, φαξ 210-3313317
Προσωπικό	25
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	8.687.584
Δραστηριότητες	Διαφημιστικές εργασίες. Δημόσιες σχέσεις
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1981 με την επωνυμία Ελληνική Συνεταιριστική ΑΕ και τον διακριτικό τίτλο Συνέδια ΑΕ. Το 2006 άλλαξε τον διακριτικό της τίτλο σε ΑΤΕ Διαφημιστική ενώ το 2007 δημοσιεύτηκε αλλαγή της επωνυμίας της στην σημερινή. Συμμετέχει στην PVS-Ελλάς Μάρκετινγκ ΑΕ. Ασχολείται με την παροχή διαφημιστικών υπηρεσιών, οι οποίες καλύπτουν σημαντικό ποσοστό του συνολικού κύκλου εργασιών της. Ανήκει στον όμιλο της Αγροτικής Τράπεζας.
ΑΔΕΛ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ Α.Ε.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Τσικλητήρα 15, 141 21 Ηράκλειο, Αττική Τηλ. 210-278.3000, φαξ 210-279.1042 www.adel.gr

Προσωπικό	75
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	34.604.173
Δραστηριότητες	Διαφημιστικές εργασίες.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1942 με την επωνυμία Ο.Τ.Ε. Α.Ε. Το 1951 η επωνυμία της άλλαξε σε Αδέλ Α.Ε., το 1982 σε Αδέλ Κόμπτον Α.Ε., το 1988 σε Αδέλ- Saatchi & Saatchi Α.Ε. και το 2000 στη σημερινή. Παρέχει ολοκληρωμένες διαφημιστικές υπηρεσίες. Στη μετοχική σύνθεση της εταιρείας συμμετέχει και η Saatchi & Saatchi Holdings B.V. Η ίδια συμμετέχει στις εταιρείες: Win Communications Διαφημιστική Α.Ε. (διαφημιστική εταιρεία), One Team A.E. (αθλητικό μάρκετινγκ) και Media House - Προηγμένες Υπηρεσίες Μέσων Α.Ε. (Media Specialist). Σημειώνεται ότι, το δίκτυο Adel/Saatchi & Saatchi Worldwide διαθέτει 286 γραφεία σε 93 χώρες
ATTIKA A.E (Νέα Επωνυμία : PIECE OF CAKE APPLIED COMMUNICATIONS A.E.)	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Μπόταση 2, 106 82 Αθήνα Τηλ. 210-330.7500, φαξ 210-330.7578 www.attika.gr
Προσωπικό	27
Κύκλος Εργασιών 2006(€)	7.371.314
Δραστηριότητες	Διαφημιστικές υπηρεσίες. Υπηρεσίες δημοσίων σχέσεων. Εκμετάλλευση κινηματογραφικών ταινιών (τεχνική επεξεργασία, σχεδιασμός, ανάπτυξη).
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1988. Σύμφωνα με δήλωση των υπευθύνων της εταιρείας, η επωνυμία της έχει ήδη αλλάξει από τις 13/11/2007 (στην προαναφερόμενη), αλλά η αλλαγή αυτή δεν έχει ακόμη δημοσιευθεί σε Φ.Ε.Κ. Ασχολείται με την παροχή διαφημιστικών υπηρεσιών, οι οποίες καλύπτουν σημαντικό ποσοστό του συνολικού κύκλου εργασιών της. Στο τμήμα client service απασχολεί 3 άτομα, στο creative 5 άτομα, στο media planning 1 άτομο και στις λοιπές υπηρεσίες 18 άτομα.
ΓΚΡΕΙ ΑΘΗΝΑ Α.Δ.Ε.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Λεωφ. Συγγρού 294, 176 73 Καλλιθέα Τηλ. 210-957.8000, φαξ 210-951.2691 www.greyathens.gr
Προσωπικό	23
Κύκλος Εργασιών 2006(€)	9.036.657
Δραστηριότητες	Διαφημιστικές εργασίες.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1992 με τον διακριτικό τίτλο Grey Athens S.A. Το 2001 ο διακριτικός τίτλος της εταιρείας άλλαξε σε Grey Worldwide S.A. Αντικείμενο εργασιών είναι η παροχή ολοκληρωμένων διαφημιστικών υπηρεσιών. Συμμετέχει στις εταιρείες Μηντιακόμ Μονοπρόσωπη Ε.Π.Ε. και Salesplus Προώθηση Πωλήσεων Ε.Π.Ε. Κύριος μέτοχος της εταιρείας είναι η Grey Holding S.A. Ο όμιλος επικοινωνιών Grey ξεκίνησε το 1925 με την επωνυμία Grey Advertising Inc. και το 2000 μετονομάσθηκε σε Grey Global Group Inc. Το δίκτυο διαθέτει 409 γραφεία σε 90 χώρες (159 πόλεις).
ΔΚ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Ε.Π.Ε.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Ασημ. Φωτήλα 7, 114 73 Αθήνα Τηλ. 210-884.7190, φαξ 210-821.1255
Προσωπικό	17
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	3.500.000 (κατά δήλωση)
Δραστηριότητες	Διαφημιστικές εργασίες. Έρευνα αγοράς.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1995. Ασχολείται με την παροχή διαφημιστικών υπηρεσιών, οι οποίες καλύπτουν το 95% του συνολικού κύκλου εργασιών της. Οι διαφημιστικές υπηρεσίες που παρέχει υποστηρίζονται από τμήματα client service (5 άτομα), creative (4 άτομα) και media planning (4 άτομα).

ΕΛΜΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Ε.Π.Ε.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Λέκκα 26, 105 62 Αθήνα Τηλ. 210-322.0800, φαξ 210-324.8904
Προσωπικό	8
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	5.249.251
Δραστηριότητες	Διαφημιστικές εργασίες. Ανακοινώσεις και δημοσιεύσεις. Γραφικές τέχνες. Επιμέλεια εκδόσεων.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1970. Παρέχει ολοκληρωμένες υπηρεσίες διαφήμισης σε όλα τα μέσα. Οι διαφημιστικές υπηρεσίες που παρέχει υποστηρίζονται από τμήματα client service (3 άτομα) και creative (2 άτομα). Επίσης είναι συγγενής με την εταιρία Best Media ΑΕ.
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ & ΤΕΧΝΗ Α.Ε.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Καρνεάδου 6, 106 75 Αθήνα Τηλ. 210-725.8958, φαξ 210-721.6146 www.c-a.gr
Προσωπικό	8
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	5.673.600
Δραστηριότητες	Διαφημιστικές εργασίες.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2000. Παρέχει διαφημιστικές υπηρεσίες, οι οποίες και υποστηρίζονται από τα ακόλουθα τμήματα: client service (2 άτομα), creative (3 άτομα).
ΚΑΖΟΥΣ ΜΠΕΛΛΙ Α.Ε.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Ελ. Βενιζέλου 63-71, 142 31 Νέα Ιωνία Τηλ. 210-272.4035, φαξ 210-272.4029
Προσωπικό	8
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	1.930.648
Δραστηριότητες	Διαφημιστικές εργασίες.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2001. Ασχολείται με την παροχή διαφημιστικών υπηρεσιών, οι οποίες και υποστηρίζονται από τα ακόλουθα τμήματα: client service (3 άτομα), creative (4 άτομα) και media planning (1 άτομο). Μεταξύ των μετόχων της περιλαμβάνεται και η εταιρεία Νέϊλ Διαφημιστική Α.Ε.
ΚΑΡΑΜΕΛΛΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Αγ. Άννης 1 & Κων. Παλαιολόγου, 152 32 Χαλάνδρι Τηλ. 210-680.0198, φαξ 210-680.0771 www.karamella.gr
Προσωπικό	37
Κύκλος Εργασιών 2006(€)	8.071.266
Δραστηριότητες	Διαφημιστικές εργασίες.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1999. Ασχολείται με την παροχή διαφημιστικών υπηρεσιών, οι οποίες και υποστηρίζονται από τα ακόλουθα τμήματα: client service (6 άτομα), creative (13 άτομα).
ΛΑΜΔΑ-ΑΛΦΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Αιγιαλείας 48, 151 25 Μαρούσι Τηλ. 210-684.7246, 684.7665, φαξ 210-684.7963
Προσωπικό	18
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	3.722.488
Δραστηριότητες	Διαφημιστικές εργασίες. Δημόσιες σχέσεις, σύμβουλοι και υπηρεσίες μάρκετινγκ, προώθηση πωλήσεων, σχεδιασμός προϊόντων.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1981 και προήλθε από μετατροπή της εταιρείας Λάμδα – Άλφα Διαφημιστική Ε.Π.Ε., η οποία είχε συσταθεί το 1972 και προϋπήρχε από το 1964. Το 1992 άλλαξε την επωνυμία της σε Λάμδα – Άλφα Γκρέυ Διαφημιστική Α.Ε., η οποία στη συνέχεια άλλαξε στη σημερινή. Παρέχει ολοκληρωμένες υπηρεσίες διαφήμισης σε όλα τα μέσα, οι οποίες καλύπτουν το 95% περίπου του συνολικού κύκλου εργασιών της. Οι υπηρεσίες της υποστηρίζονται από τμήματα: client service (4 άτομα)

	και δημιουργικό (10 άτομα).
ΛΕΟΥΣΗΣ, Ι. Ν., ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ Α.Ε.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Καρτάλη 4, 115 28 Αθήνα Τηλ. 210-772.0400, φαξ 210-771.3700 www.jnl.gr
Προσωπικό	40
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	11.818.009
Δραστηριότητες	Διαφημιστικές εργασίες, δημόσιες σχέσεις.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1993 με την επωνυμία Ελληνική Διαφημιστική Εμπορική Α.Ε. και διακριτικό τίτλο Ι.Ν. Λεούσης Α.Ε., και ανέλαβε μέρος των δραστηριοτήτων της συγγενούς εταιρίας Λεούσης Ι. Ν. Διαφημιστική Εμπορική Α.Ε. (ίδρυση 1978) η οποία συμμετέχει στο μετοχικό της κεφάλαιο. Στις 2/10/06 άλλαξε η επωνυμία της εταιρίας στην σημερινή. Παρέχει διαφημιστικές υπηρεσίες, οι οποίες καλύπτουν σχεδόν το σύνολο του κύκλου εργασιών της. Συμμετέχει στις επιχειρήσεις: Publica TV Productions A.E., Open Media A.E.
ΛΕΩΝ & ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ Α.Ε.	
Διεύθυνση	**Έδρα:**Μιχαλακοπούλου 91, 115 28 Αθήνα Τηλ. 210-7475550, φαξ 210-7475589 www.leon.gr
Προσωπικό	25
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	14.675.254
Δραστηριότητες	Διαφημιστικές εργασίες.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1995. Παρέχει ολοκληρωμένες υπηρεσίες διαφήμισης σε όλα τα μέσα. Απασχολεί 8 άτομα στο τμήμα client service και 10 άτομα στο δημιουργικό. Η ίδια συμμετέχει στην Open Media A.E. (Media Specialist).
ΜΑΚ ΚΑΝΝ ΕΡΙΚΣΟΝ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.Ε.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Ύδρας 2 & Λεωφ. Κηφισίας 280, 152 32 Χαλάνδρι Τηλ. 210-817.1100, 817.9600, φαξ 210-817.1180 www.mccann.gr
Προσωπικό	74
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	21.549.770
Δραστηριότητες	Διαφημιστικές εργασίες.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1994 από μετατροπή της Μακ Καν Έρικσον Ελλάς Ε.Π.Ε., η οποία προϋπήρχε από το 1971. Κύριος μέτοχός της είναι η εταιρεία McCann Erickson Europe Holding. Η ίδια συμμετέχει στην και στην κοινοπραξία Mc Cann Erickson A.E. – Ashley & Holmes A.E. ενώ είναι συγγενής με την Universal Media Διαφημιστική ΑΕ. Οι δραστηριότητες της εταιρείας συνίστανται στην παροχή ολοκληρωμένων διαφημιστικών υπηρεσιών, οι οποίες υποστηρίζονται από τα ακόλουθα διακριτά τμήματα: client service, creative, production, διοίκηση, finance και λοιπές υπηρεσίες. Σημειώνεται ότι, το δίκτυο McCann – Erickson Worldwide διαθέτει διεθνώς 205 γραφεία σε 132 χώρες.
ΠΡΟΛΑΪΝ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Ε.Π.Ε.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Θ. Σοφούλη 72β, 546 55 Θεσσαλονίκη Τηλ. 231-0419424, 419719, 425552, φαξ 231-04241
Προσωπικό	9
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	1.937.737
Δραστηριότητες	Διαφημιστικές εργασίες
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1989. Ασχολείται με την παροχή διαφημιστικών υπηρεσιών.
ΠΥΛΑΡΙΝΟΣ Ε.Π.Ε.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Ανδριανουπόλεως 37, 551 33 Καλαμαριά Τηλ. 2310-451.145, φαξ 2310-482.253
Προσωπικό	10
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	3.428.638
Δραστηριότητες	Διαφημιστικές εργασίες. Δημόσιες σχέσεις. Γραφικές τέχνες.

Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1979 για να συνεχίσει τις δραστηριότητες της ατομικής επιχείρησης Πυλαρινός Αναστάσιος, η οποία προϋπήρχε από το 1971. Παρέχει υπηρεσίες διαφήμισης σε όλα τα μέσα, οι οποίες καλύπτουν το μεγαλύτερο μέρος του συνολικού κύκλου εργασιών της. Οι διαφημιστικές υπηρεσίες που παρέχει υποστηρίζονται από τμήματα client service (2 άτομα), creative (3 άτομα) και media planning (2 άτομα).
	Πηγή: ICAP A.E.

3.2.2 Πωλήσεις Διαφημιστικών Εταιρειών

Στην παρούσα ενότητα παρουσιάζεται ο συνολικός κύκλος εργασιών των διαφημιστικών εταιρειών που παρουσιάστηκαν στην προηγούμενη ενότητα, για την περίοδο 2002-2006 (πίνακας 3.2). Επίσης στις περισσότερες των περιπτώσεων παρατίθενται και οι πωλήσεις για το 2007, σύμφωνα με δηλώσεις των υπευθύνων των αντίστοιχων εταιριών. Σημειώνεται ότι, οι παρουσιαζόμενες πωλήσεις αφορούν το σύνολο της δραστηριότητας των συγκεκριμένων εταιρειών και όχι μόνο τον τομέα των διαφημιστικών υπηρεσιών.

Στον πίνακα 3.2 εμφανίζονται επιχειρήσεις για τις οποίες υπάρχουν διαθέσιμα δημοσιευμένα οικονομικά στοιχεία. Επίσης, έχουν συμπεριληφθεί και εταιρείες οι οποίες έχουν πλέον συγχωνευθεί ή έχουν διακόψει τη δραστηριότητά τους. Η αναφορά τους ωστόσο θεωρείται σκόπιμη, καθώς το εξεταζόμενο χρονικό διάστημα είχαν σημαντική παρουσία στον κλάδο.

Σύμφωνα με τα στοιχεία του πίνακα, οι συνολικές πωλήσεις των παρουσιαζόμενων διαφημιστικών εταιρειών ανήλθαν σε €995,8 εκ. Το 2006. Εάν ληφθούν υπ'όψην οι εταιρίες για τις οποίες υπάρχουν διαθέσιμες πωλήσεις τόσο το 2006 όσο και το 2005, προκύπτει αύξηση 10,2% για την περίοδο 2006/05. Οι επιχειρήσεις για τις οποίες υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία τη διετία 2006-2007, παρουσίασαν αύξηση του συνολικού κύκλου εργασιών τους κατά 9,1%.

Οι πωλήσεις που προήλθαν αποκλειστικά από τις παρεχόμενες διαφημιστικές υπηρεσίες των παρουσιαζόμενων εταιρειών καλύπτουν το μεγαλύτερο μέρος των συνολικών τους πωλήσεων, καθώς αποτελούν την κύρια δραστηριότητά τους και εκτιμάται ότι ανήλθαν σε €799,5 εκ. περίπου το 2006, καλύπτοντας το 80% περίπου του συνολικού κύκλου εργασιών.

Τη μεγαλύτερη αύξηση του κύκλου εργασιών σε απόλυτες τιμές την περίοδο 2006/05 εμφάνισαν οι εταιρείες: Publicis Hellas Διαφημιστική Α.Ε. (€18,6 εκ.), Leo Burnett Α.Ε. (€13,3 εκ.) και Upset Α.Ε (€11,5 εκ.).

Τη μεγαλύτερη ποσοστιαία αύξηση του κύκλου εργασιών την περίοδο 2006/05 εμφάνισαν οι εταιρείες: Mass Διαφημίσεις Α.Ε. (106,5%), Αγροτική Διαφημιστική Α.Ε. (101,9%) και Publicis Hellas Διαφημιστική Α.Ε. (91,8%).

Πίνακας 3.2 Πωλήσεις διαφημιστικών επιχειρήσεων (2002-2006)

Επωνυμία	2002	2003	2004	2005	2006	2007*
SPOT THOMPSON ΟΜΙΛΟΣ ΟΛΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ Α.Ε.	45.019.470	45.278.710	48.781.263	86.391.111	83.895.747	Μ.Δ.
LEO BURNETT A.E.	66.727.446	69.388.777	67.839.410	68.714.117	82.056.009	87.098.000*
ASHLEY & HOLMES A.E.	52.825.941	75.001.068	88.585.373	76.587.180	74.807.492	77.000.000*
UPSET A.E.	55.740.059	57.762.049	62.811.784	58.220.248	69.725.427	86.998.191*
BOLD OGILVY & MATHER A.E.E.	45.633.146	59.810.471	53.583.109	58.757.920	67.559.668	Μ.Δ.

Πίνακας 3.2 (συνέχεια)

Επωνυμία	2002	2003	2004	2005	2006	2007*
FORTUNE Α.Ε.	82.714.072	83.789.603	94.971.991	58.319.505	62.576.014	70.000.000*
BBDO ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε.	44.382.726	38.333.658	44.356.651	44.405.996	46.291.991	Μ.Δ.
PUBLICIS ΕΛΛΑΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.	18.699.787	22.176.569	19.119.374	20.367.679	39.065.910	44.000.000*
DDB ATHENS Α.Ε.	23.212.158	41.932.161	37.767.166	35.780.629	37.165.429	Μ.Δ.
ΑΔΕΛ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ Α.Ε.	30.104.460	32.084.475	37.684.955	34.875.382	34.604.173	Μ.Δ.
ARROW ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε.	14.475.044	13.239.922	15.658.006	24.707.445	32.213.136	33.000.000*
GEO-YOUNG & RUBICAM ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε.	20.979.555	21.162.920	26.728.474	19.104.392	22.558.039	20.000.000*
MAK KANN ΕΡΙΚΣΟΝ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.Ε.	46.304.489	49.580.826	39.303.071	26.619.309	21.549.770	Μ.Δ.
MASS ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε.	4.048.169	4.314.118	7.980.584	10.311.370	21.297.292	23.650.000*
MAGNET ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.	10.456.526	16.288.530	16.898.897	16.207.156	16.878.957	Μ.Δ.
FCB ΓΝΩΜΗ Α.Ε.	11.895.208	10.013.152	11.138.455	13.380.412	15.342.065	14.570.000*†
CREAM Α.Ε.	8.678.359	8.884.501	12.818.718	15.617.199	14.886.585	16.500.000*
ΛΕΩΝ & ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ Α.Ε.	11.699.980	7.956.139	9.562.994	13.558.698	14.675.254	16.000.000*
Α.Τ.Τ.Ρ. Α.Ε.	5.027.798	10.388.007	15.103.605	15.757.011	14.038.643	Μ.Δ.
TOP MAGE Α.Ε.	6.967.261	6.999.730	9.890.958	12.029.380	13.126.917	15.000.000*
MARK CREATIVE Α.Ε.	5.639.566	5.451.118	10.440.368	14.272.541	11.909.412	12.000.000*
ΛΕΟΥΣΗΣ Ι. Ν. ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ Α.Ε.	9.593.126	8.509.459	6.986.883	8.904.994	11.818.009	12.000.000*
TBWA ATHENS Α.Ε.	9.061.431	5.932.655	8.061.211	9.665.927	11.644.348	12.600.000*
LOWE ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.	10.900.281	9.895.167	7.851.939	12.197.027	10.739.824	10.750.000*
DOT & DASH COMMUNICATION Α.Ε.	9.302.071	8.814.731	7.929.034	10.443.453	10.398.286	11.199.898*
ABLE COMMUNICATIONS Α.Ε.	9.113.270	9.839.509	7.824.316	8.187.532	9.789.691	9.500.000*
CREATORS & WORKERS AVENUE Α.Ε.	4.972.562	4.915.287	4.952.823	5.383.054	9.249.766	Μ.Δ.
ΓΚΡΕΙ ΑΘΗΝΑ Α.Δ.Ε.	8.552.535	6.722.710	6.307.308	7.476.855	9.036.657	Μ.Δ.
ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.	2.099.697	2.323.320	3.637.189	4.303.763	8.687.584	Μ.Δ.
ΚΑΡΑΜΕΛΛΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.	2.889.605	2.362.481	5.188.774	6.845.169	8.071.266	9.000.000*
ΑΤΤΙΚΑ Α.Ε.	4.675.530	5.985.650	5.706.425	4.595.945	7.371.314	4.700.000*
TEAM ATHENS Α.Ε.	14.722.373	8.812.853	8.341.200	7.869.673	7.291.680	Μ.Δ.
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ & ΤΕΧΝΗ Α.Ε.	5.568.231	5.814.553	6.570.235	5.561.104	5.673.600	Μ.Δ.
WUNDERMAN Α.Ε.	2.980.091	3.320.632	3.852.109	5.128.508	5.593.663	6.500.000*
ATHENS ADVERTISING Α.Δ.Ε.Ε.	4.516.138	3.132.688	5.890.936	7.886.660	5.487.862	6.889.000*
ΕΛΜΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Ε.Π.Ε.	3.934.065	3.888.004	2.779.042	4.095.438	5.249.251	6.200.000*
OGILVY ONE WORLDWIDE - ATHENS Α.Ε.	5.866.835	6.187.862	7.301.527	5.299.704	5.005.599	Μ.Δ.
SOLID COMMUNICATIONS Α.Ε.	6.305.691	6.490.338	4.654.378	4.493.712	4.629.496	4.800.000*
BIG ISSUE Α.Ε.[1]	-	-	-	-	4.081.457	Μ.Δ.
COMMUNICATION SERVICES CREATIVE MEDIA Ε.Π.Ε.[2]	-	1.976.723	1.505.354	3.958.862	3.957.369	Μ.Δ.
VITAMIN ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε.	2.994.119	2.632.869	3.350.229	3.635.016	3.853.501	4.200.000*
EURO RSCG ATHENS Α.Ε.	3.510.278	3.497.910	2.903.131	3.418.030	3.758.354	7.000.000*
ΛΑΜΔΑ - ΑΛΦΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.	3.603.477	3.025.286	1.707.531	5.183.106	3.722.488	6.500.000*

Πίνακας 3.2 (συνέχεια)

Επωνυμία	2002	2003	2004	2005	2006	2007*
ΠΥΛΑΡΙΝΟΣ Ε.Π.Ε.	3.494.295	4.208.412	4.507.790	3.016.178	3.428.638	3.000.000*
TOP AD Α.Ε.	3.321.701	3.442.397	4.217.467	4.114.082	3.048.353	3.500.000*
ABC ADVERTISING Α.Ε.	2.415.165	2.284.218	2.788.811	2.243.244	2.920.529	1.794.310*
UNEXPECTED ADVERTISING ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.	13.045.004	5.377.677	4.114.998	2.546.135	2.764.303	Μ.Δ.
X-L ADVERTISING COMMUNICATION ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	1.659.999	1.986.835	1.961.529	2.469.972	2.422.296	2.500.000*
ΑΛΕΚΤΩΡ Α.[3]	6.854.918	6.368.751	4.786.497	3.339.348	2.384.474	-
L.A. COMMUNICATION Α.Ε.[4]	-	-	-	-	2.249.065	2.698.878*
SYNDICATE THE Α.Ε.[5]	-	-	1.363.637	1.466.851	2.116.895	2.200.000*
THINK TANK THE Α.Ε.	1.485.525	2.248.073	2.007.704	2.000.750	2.109.148	2.300.000*
ΠΡΟΤΥΠΟ ΔΙΚΤΥΟ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ Ε.Π.Ε.	2.833.726	3.713.755	4.443.318	4.605.973	Μ.Δ.	Μ.Δ.
ΠΡΟΛΑΙΝ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Ε.Π.Ε.	1.843.523	1.504.382	Μ.Δ.	Μ.Δ.	1.937.737	Μ.Δ.
ΚΑΖΟΥΣ ΜΠΕΛΛΙ Α.Ε.	5.140.323	1.964.975	2.200.678	1.420.065	1.930.648	1.830.000*
A & B ADVERTISING Ε.Π.Ε.	675.790	992.281	1.180.065	1.771.718	1.880.751	Μ.Δ.
DART COMMUNICATIONS Α.Ε.[6]	-	-	2.579.554	1.435.109	1.691.529	2.000.000*
AD STORE ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	234.721	674.315	1.031.915	1.344.951	1.663.368	2.920.000*
ΠΟΙΝΤ ΖΕΡΟ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε.[7]	5.402.352	5.830.389	5.763.030	5.125.747	-	-
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΑΓΟΡΑΣ Α.Ε.[8]	1.875.407	4.345.641	5.028.170	-	-	-
DMB & B Ε.Π.Ε.	5.649.356	6.845.832	4.450.316	Μ.Δ.	6.754.395*	10.651.000*
ΔΚ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Ε.Π.Ε.[9]	3.127.274	3.418.763	2.972.726	Μ.Δ.	3.500.000*	3.400.000*
SCHOLZ & FRIENDS ATHENS ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	1.547.575	2.175.852	2.748.903	Μ.Δ.	1.622.000*	1.300.000*
M.R.S. ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε. [9]	3.367.654	2.576.041	-	-	-	-
GLOBAL Α.Ε. [10]	1.964.954	-	-	-	-	-
Σύνολο	**802.331.888**	**853.875.780**	**902.473.888**	**895.418.335**	**995.759.124**	**667.749.277**

Αξία σε €
Μ.Δ. :Μη διαθέσιμα στοιχεία
**: Σύμφωνα με δήλωση υπεύθυνων της επιχείρησης*
† Οι πωλήσεις έτους 2007 αφορούν τα διάστημα 1.1.2007 – 30.9.2007.
1. Ιδρύθηκε το 2005. Οι πωλήσεις του 2006 αφορούν την περίοδο 11.01.05-31.12.06.
2 .Ιδρύθηκε το 2002. Οι πωλήσεις του 2003 αφορούν την περίοδο 30.07.02-31.12.03.
3. Η εταιρία αδρανεί από το 2006.
4. Ιδρύθηκε το 2005. Οι πωλήσεις του 2006 αφορούν την περίοδο 03.10.05-31.12.06.
5. Ιδρύθηκε το 2003. Οι πωλήσεις του 2004 αφορούν την περίοδο 02.12.03-31.12.04.
6. Ιδρύθηκε το 2003. Οι πωλήσεις του 2004 αφορούν την περίοδο 13.01.03-31.12.04.
7. Η εταιρία αδρανεί από το 2006.
8. Η εταιρία αδρανεί από το 2005.
9. Η εταιρία αδρανεί από το 2005, ενώ στις 07.09.06 κηρύχθηκε σε πτώχευση.
10. Η εταιρία απορροφήθηκε από την DDB Athens Α.Ε. τον Οκτώβριο του 2003.

Πηγή: Δημοσιευμένοι ισολογισμοί ICAP Α.Ε.

3.2.3 Κατάταξη των Κυριοτέρων Διαφημιστικών Εταιρειών Βάσει Οικονομικών Μεγεθών

Στην παρούσα ενότητα επιχειρείται η κατάταξη των κυριότερων διαφημιστικών εταιρειών βάσει των μικτών κερδών και των προ φόρου κερδών, σύμφωνα με τα δημοσιευμένα οικονομικά τους στοιχεία για το 2006. Η κατάταξη των εταιρειών βάσει των παραπάνω κριτηρίων γίνεται για τους εξής λόγους:

Οι διαφημιστικές εταιρείες συνήθως αφού σχεδιάσουν την επικοινωνιακή στρατηγική, επιμερίζουν το διαθέσιμο προϋπολογισμό του εκάστοτε πελάτη στα διάφορα μέσα είτε απευθείας, είτε δια μέσου των εταιρειών αγοράς και προγραμματισμού χώρου και χρόνου (Media Specialists). Τιμολογούν τους πελάτες τους για το σύνολο των υπηρεσιών που παρέχουν και στη συνέχεια τιμολογούνται από τα μέσα και από τους υπόλοιπους φορείς που συμμετέχουν στη διαδικασία υλοποίησης της επικοινωνιακής εκστρατείας του πελάτη. Κατά συνέπεια, ο συνολικός κύκλος εργασιών των διαφημιστικών εταιρειών περιλαμβάνει και έσοδα από υπηρεσίες που δεν αφορούν καθαρά τον τομέα τους. Για το λόγο αυτό είναι σκόπιμη η κατάταξή τους και βάσει των μικτών κερδών τους, τα οποία δεν περιλαμβάνουν τα μεγέθη που αφορούν υπηρεσίες τρίτων και, συνεπώς, είναι πιο αντιπροσωπευτικά της προστιθέμενης αξίας των διαφημιστικών υπηρεσιών που οι ίδιες παρέχουν.

Στους πίνακες Π3.3 και Π3.4 του παρατήματος του παρόντος κεφαλαίου παρουσιάζεται η κατάταξη των εταιρειών βάσει των αποτελεσμάτων τους το 2006, ενώ εμφανίζονται παράλληλα τα αντίστοιχα μεγέθη και των δυο προηγούμενων ετών. Πέρα από τα μικτά και καθαρά κέρδη, στο παράρτημα του κεφαλαίου παρατίθεται η κατάταξη των επιχειρήσεων με βάση το περιθώριο μικτού κέρδους για την ίδια χρονική περίοδο (πίνακας Π3.5).

Τα μεγαλύτερα μικτά κέρδη το 2006 εμφάνισαν οι εταιρείες: Bold Ogilvy & Mather A.E.E. (€19,6 εκ.), Spot Thompson Όμιλος Ολικής Επικοινωνίας Α.Ε. (€17,3 εκ.) και Ashley & Holmes A.E. (€14 εκ. περίπου). Οι δέκα πρώτες εταιρείες συγκέντρωσαν από κοινού το 57,5% των μικτών κερδών του συνόλου των εταιρειών του δείγματος.

Ως προς τα κέρδη προ φόρου εισοδήματος, τις πρώτες θέσεις το 2006 κατέλαβαν οι εταιρείες: Spot Thompson Όμιλος Ολικής Επικοινωνίας Α.Ε. (€4 εκ.), BBDO Διαφημίσεις Α.Ε. (€2,5 εκ.) και Bold Ogilvy & Mather A.E.E. (€1,75 εκ.). Τα προ φόρου κέρδη των δέκα πρώτων επιχειρήσεων αναλογούν στο 78,5% περίπου του συνόλου των αντίστοιχων κερδών όλων των εταιρειών του δείγματος.

Όσον αφορά στην κατάταξη με βάση το περιθώριο μικτού κέρδους, τις πρώτες θέσεις κατέλαβαν οι εταιρείες: Euro Rscg Athens A.E. (51,41%), Ogilvy One Worldwide-Athens A.E. (41,25%) και Καραμέλλα Διαφημιστική Α.Ε. (39,66%).

3.2.4 Χρηματοοικονομική Ανάλυση Διαφημιστικών Εταιρειών

Στην παρούσα ενότητα πραγματοποιείται χρηματοοικονομική ανάλυση των κυριοτέρων διαφημιστικών επιχειρήσεων για την πενταετία 2002-2006, σύμφωνα με τα δημοσιευμένα οικονομικά τους στοιχεία (πίνακες Π3.6-Π3.9 του παραρτήματος).

Συγκεκριμένα, εξετάζονται διαφημιστικές εταιρείες οι οποίες συμπεριλήφθηκαν στην προηγούμενη ενότητα και στις οποίες ο τομέας των εξεταζομένων διαφημιστικών υπηρεσιών καλύπτει άνω του 50% του συνολικού κύκλου εργασιών τους. Επιπλέον, εμφανίζονται αναλυτικά οι αντίστοιχοι δείκτες 11 εταιρειών (από το σύνολο των εταιρειών του δείγματος), των οποίων τα έσοδα από την παροχή διαφημιστικών υπηρεσιών ξεπέρασαν τα €30 εκ. το 2006. Οι συντομογραφίες των 11 εταιρειών παρουσιάζονται στον πίνακα 3.3 και ισχύουν για τα διαγράμματα 3.1-3.4. Στους πίνακες Π3.6-Π3.9 του παραρτήματος

παρουσιάζονται και οι μέσοι όροι των ετήσιων δεικτών (ΜΟΔ) της κάθε εταιρείας, καθώς και ο μέσος όρος του συνόλου των επιχειρήσεων του δείγματος για κάθε έτος.

Μετά την ανάλυση των δεικτών ακολουθεί ο ομαδοποιημένος ισολογισμός των διαφημιστικών επιχειρήσεων για το χρονικό διάστημα 2005-2006.

Κερδοφορία

Για την αξιολόγηση της κερδοφορίας των επιχειρήσεων χρησιμοποιούνται οι αριθμοδείκτες μικτού (gross), λειτουργικού (operating) και καθαρού περιθωρίου κέρδους (net profit margin), που εκφράζουν το ποσοστό των μικτών, λειτουργικών και προ φόρου κερδών αντίστοιχα, στο σύνολο του κύκλου εργασιών της κάθε επιχείρησης.

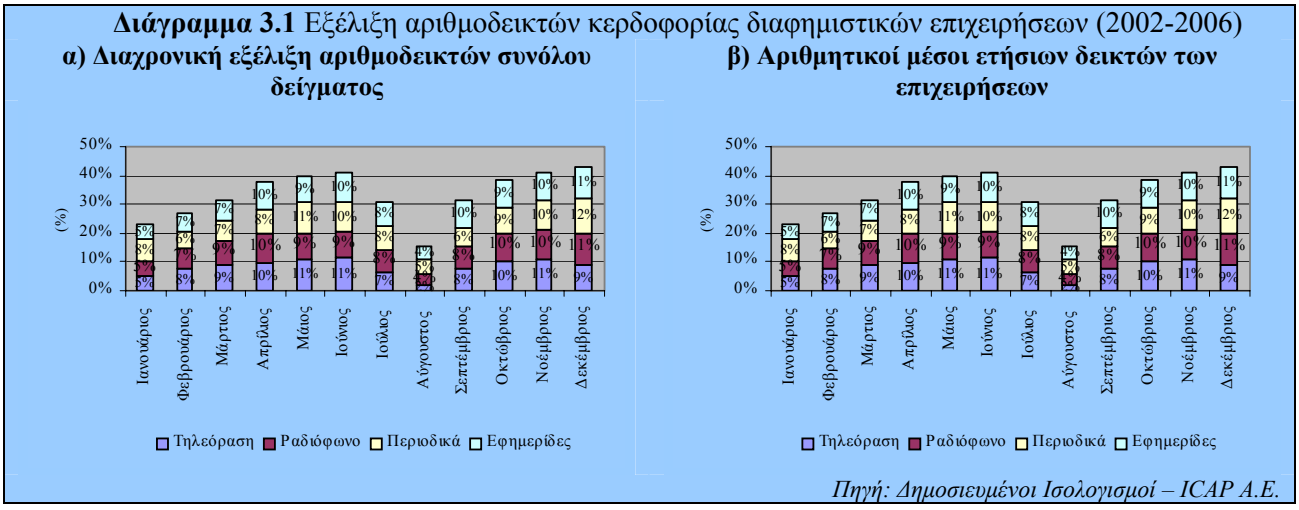
Το σύνολο των επιχειρήσεων του δείγματος εμφάνισε μέσο περιθώριο μικτού κέρδους 23,48% την περίοδο 2002-2006 (πίνακας Π3.6 του παραρτήματος του παρόντος κεφαλαίου). Οι αντίστοιχοι μέσοι όροι πενταετίας για το λειτουργικό και το καθαρό περιθώριο κέρδους του συνόλου των εταιρειών, διαμορφώθηκαν σε 2,65% και 2,49%.

Πίνακας 3.3 Επωνυμίες διαφημιστικών εταιρειών για την ανάγνωση των διαγραμμάτων

Επωνυμίες Εταιρειών	Συντομογραφίες
ARROW ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε.	ARR
ASHLEY & HOLMES Α.Ε.	ASHL
BBDO ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε.	BBDO
BOLD OGILVY & MATHER Α.Ε.Ε.	BOLD
DDB ATHENS Α.Ε.	DDB
FORTUNE Α.Ε.	FORT
LEO BURNETT Α.Ε.	LEO
PUBLICIS ΕΛΛΑΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.	PUBL
SPOT THOMPSON ΟΜΙΛΟΣ ΟΛΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ Α.Ε.	SPOT
UPSET Α.Ε.	UPS
ΑΔΕΛ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ Α.Ε.	ΑΔΕΛ
Σύνολο 11	ΣΥΝ11
Σύνολο	ΣΥΝ

Ο μέσος όρος πενταετίας του μικτού περιθωρίου κέρδους για τις έντεκα παρουσιαζόμενες επιχειρήσεις διαμορφώθηκε σε 20,27%, του λειτουργικού περιθωρίου σε 3,68% και του περιθωρίου καθαρού κέρδους σε 3,76%.

Διάγραμμα 3.1 Εξέλιξη αριθμοδεικτών κερδοφορίας διαφημιστικών επιχειρήσεων (2002-2006)



Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε.

Τις τρεις πρώτες θέσεις ως προς την κερδοφορία κατά την εξεταζόμενη περίοδο (μέσοι όροι δεικτών), κατέλαβαν οι εξής επιχειρήσεις:

- ως προς το μικτό περιθώριο κέρδους: Bold Ogilvy & Mather A.E.E. (29,58%), Spot Thompson Όμιλος Ολικής Επικοινωνίας A.E. (26,74%) και Ddb Athens A.E. (23,05%),
- ως προς το λειτουργικό περιθώριο κέρδους: Spot Thompson Όμιλος Ολικής Επικοινωνίας A.E. (6,61%), Ddb Athens A.E. (4,94%) και Publicis Hellas Διαφημιστική A.E. (4,80%)
- ως προς το καθαρό περιθώριο κέρδους: Spot Thompson Όμιλος Ολικής Επικοινωνίας A.E. (5,56%), Ddb Athens A.E. (4,85%) και Publicis Hellas Διαφημιστική A.E. (4,81%).

Αποδοτικότητα

Στη συνέχεια του κεφαλαίου παρουσιάζεται η αποδοτικότητα των ιδίων κεφαλαίων (return on equity) και η αποδοτικότητα των απασχολουμένων κεφαλαίων (return on assets) των επιχειρήσεων του δείγματος. Η αποδοτικότητα ιδίων κεφαλαίων εκφράζεται ως ποσοστό των προ φόρου κερδών στα ίδια κεφάλαια, ενώ η αποδοτικότητα απασχολουμένων κεφαλαίων επιδιώκει να αποτυπώσει την απόδοση του κεφαλαίου της επιχείρησης, ανεξαρτήτως προέλευσης (ίδια κεφάλαια ή υποχρεώσεις), υπολογίζεται δε ως ποσοστό των προ φόρου κερδών στο σύνολο των ιδίων κεφαλαίων και των μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων & προβλέψεων.

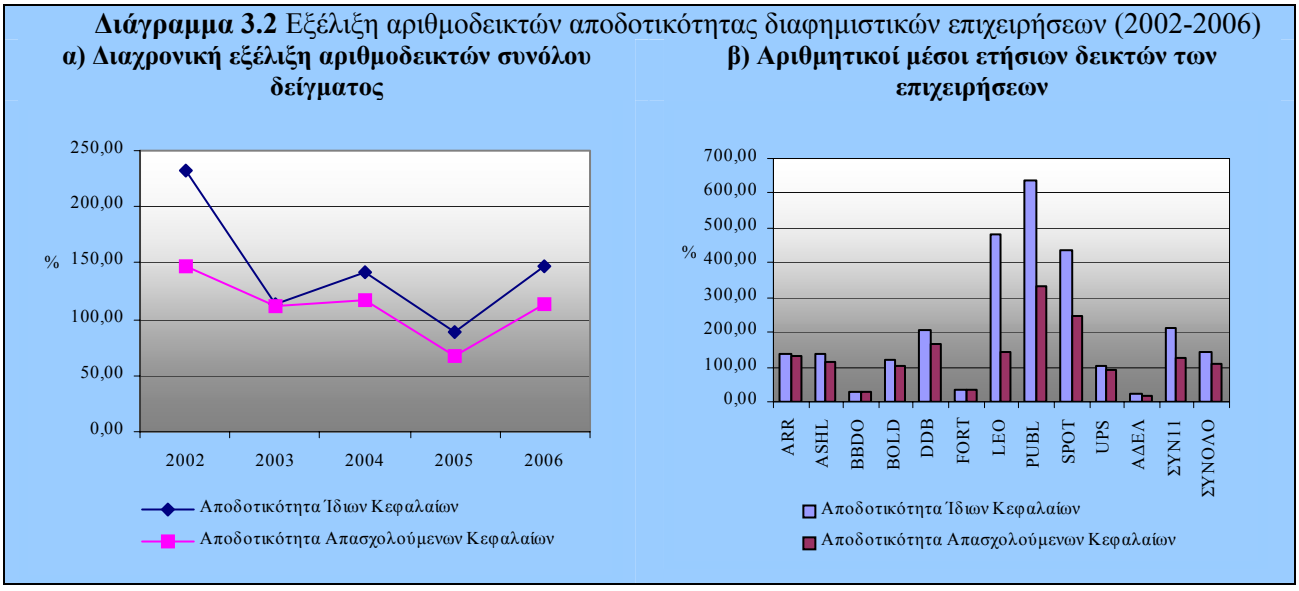
Η μέση αποδοτικότητα όλων των επιχειρήσεων του δείγματος, την εξεταζόμενη περίοδο ανήλθε σε 145,79% ως προς τα ίδια κεφάλαια και 111,38% ως προς τα απασχολούμενα κεφάλαια.

Όσον αφορά το δείγμα των έντεκα επιχειρήσεων, η μέση αποδοτικότητα των ιδίων κεφαλαίων ανήλθε σε 212,95% και ο μέσος δείκτης αποδοτικότητας απασχολουμένων κεφαλαίων διαμορφώθηκε σε 128,40%.

Τις τρεις πρώτες θέσεις βάσει αποδοτικότητας κατά την εξεταζόμενη περίοδο (μέσοι όροι δεικτών), κατέλαβαν οι εξής εταιρείες:

- ως προς την αποδοτικότητα ιδίων κεφαλαίων: Publicis Hellas Διαφημιστική A.E. (637,31%), Leo Burnett A.E. (479,89) και Spot Thompson Όμιλος Ολικής Επικοινωνίας A.E. (434,83%),
- ως προς την αποδοτικότητα απασχολουμένων κεφαλαίων: Publicis Hellas Διαφημιστική A.E. (331,47%), Spot Thompson Όμιλος Ολικής Επικοινωνίας A.E. (246,34%) και Ddb Athens A.E. (166,68%).

Διάγραμμα 3.2 Εξέλιξη αριθμοδεικτών αποδοτικότητας διαφημιστικών επιχειρήσεων (2002-2006)

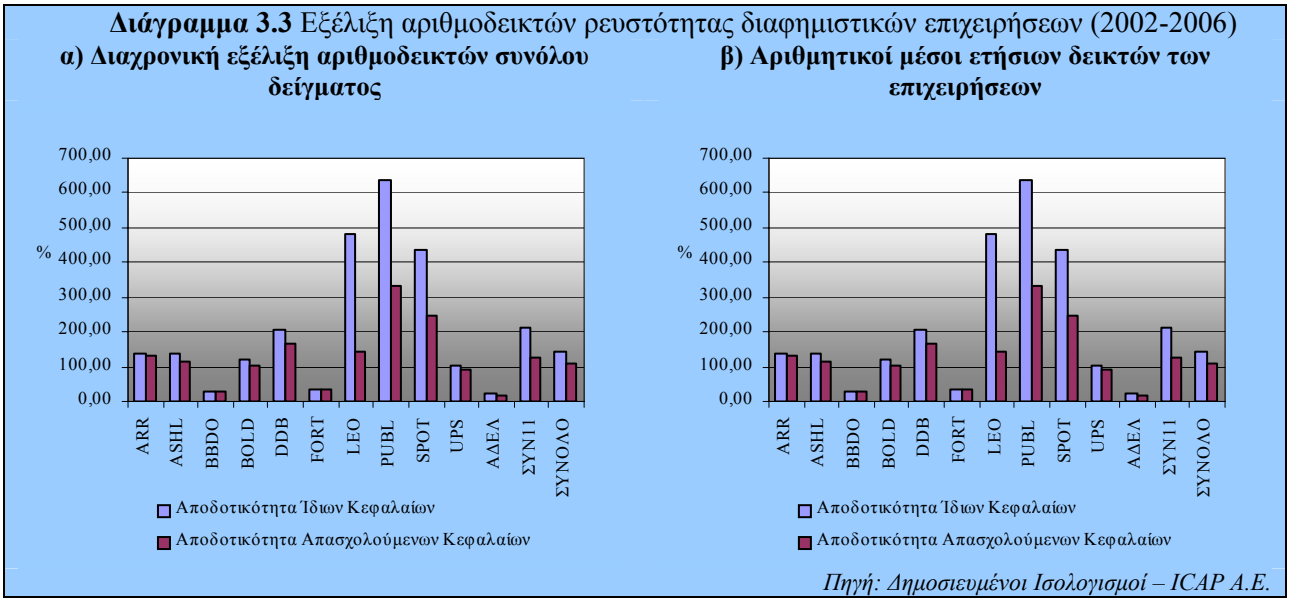


Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε.

Ρευστότητα

Η ρευστότητα των επιχειρήσεων αξιολογείται με τη χρήση των αριθμοδεικτών γενικής (current), άμεσης (quick) και ταμειακής (cash ratio) ρευστότητας, οι τιμές των οποίων παρατίθενται στον πίνακα Π3.8 του παραρτήματος του παρόντος κεφαλαίου και στο διάγραμμα 3.3

Διάγραμμα 3.3 Εξέλιξη αριθμοδεικτών ρευστότητας διαφημιστικών επιχειρήσεων (2002-2006)



Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε.

Η μέση γενική ρευστότητα του συνόλου των εταιρειών του δείγματος διαμορφώθηκε σε 1,07, η άμεση ρευστότητα σε 1,02 και η ταμειακή ρευστότητα σε 0,11. Το δείγμα των έντεκα εταιρειών εμφάνισε αντίστοιχους δείκτες 1,04 για τη γενική ρευστότητα, 0,96 για την άμεση και 0,09 για την ταμειακή.

Τις τρεις πρώτες θέσεις βάσει ρευστότητας κατά τη χρονική περίοδο 2002-2006 (μέσοι όροι δεικτών), κατέλαβαν οι εξής επιχειρήσεις:

- ως προς τη γενική ρευστότητα: Αδέλ Εταιρεία Ολοκληρωμένης Επικοινωνίας Α.Ε. (1,23), Bbdo Διαφημίσεις Α.Ε. (1,07) και Ddb Athens Α.Ε. (1,04),
- ως προς την άμεση ρευστότητα: Αδέλ Εταιρεία Ολοκληρωμένης Επικοινωνίας Α.Ε. (1,11), Ddb Athens Α.Ε. (1,04) και Ashley & Holmes Α.Ε.(1,01)
- ως προς την ταμειακή ρευστότητα: Publicis Hellas Διαφημιστική Α.Ε. (0,38), Spot Thompson Όμιλος Ολικής Επικοινωνίας Α.Ε. (0,16) και Αδέλ Εταιρεία Ολοκληρωμένης Επικοινωνίας Α.Ε. (0,11).

Χρηματοοικονομική Διάρθρωση

Η εκτίμηση του χρηματοοικονομικού κινδύνου δεν μπορεί να γίνει αποκλειστικά μέσω των λογιστικών στοιχείων των επιχειρήσεων και, κατ' επέκταση, η παρούσα ενότητα δεν προσπαθεί παρά να δώσει κάποια βασικά χαρακτηριστικά των επιχειρήσεων του δείγματος, ως προς το λόγο των συνολικών υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια (total debt to equity), των μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια (debt

το equity) και τον αριθμοδείκτη κάλυψης χρηματοοικονομικών δαπανών (interest coverage), που δείχνει πόσες φορές τα κέρδη προ φόρου και τόκου καλύπτουν τις χρηματοοικονομικές δαπάνες της επιχείρησης. Ο τελευταίος δείκτης δεν ορίζεται αφ' ενός στην περίπτωση έλλειψης χρηματοοικονομικών δαπανών και, αφ' ετέρου, στην περίπτωση εμφάνισης αρνητικών αποτελεσμάτων προ φόρων και τόκων.

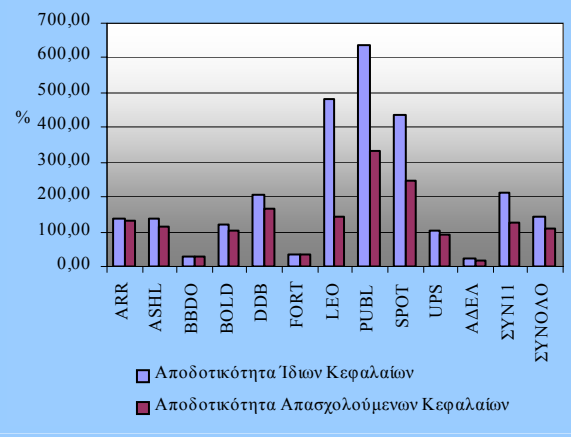
Επισημαίνεται ότι το ύψος των λόγων υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια δεν αποτελεί αμιγώς αρνητική παράμετρο, αφού ενδεχομένως να αντικατοπτρίζει διαφορές στην πιστοληπτική ικανότητα, αλλά και τη στρατηγική στη διάρθρωση των πηγών κεφαλαίων των επιχειρήσεων.

Ο μέσος λόγος των συνολικών υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια για το σύνολο των επιχειρήσεων του δείγματος διαμορφώθηκε σε 32,8, ενώ ο λόγος μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων προς τα ίδια κεφάλαια διαμορφώθηκε σε 0,46. Ο μέσος δείκτης κάλυψης χρηματοοικονομικών δαπανών ανήλθε σε 61,13. Επισημαίνεται ότι, ο δείκτης κάλυψης επηρεαζόταν από τον δείκτη της ΔΚ Διαφημιστικής Α.Ε. (52885,00), ο οποίος και αφαιρέθηκε.

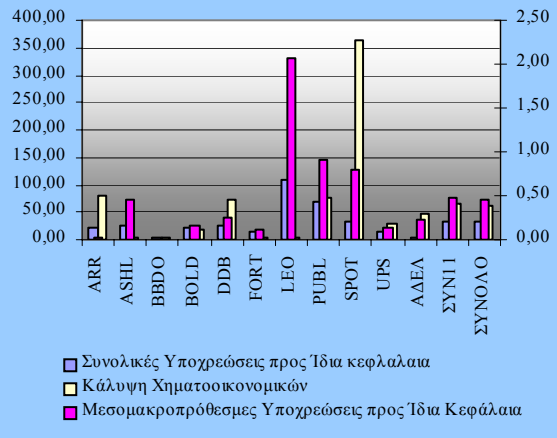
Για το δείγμα των έντεκα εταιρειών, ο λόγος συνολικών υποχρεώσεων προς τα ίδια κεφάλαια ανήλθε σε 31,42. Ο λόγος μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων προς τα ίδια κεφάλαια ανήλθε σε 0,47 και η κάλυψη χρηματοοικονομικών δαπανών σε 64,18.

Διάγραμμα 3.4 Εξέλιξη αριθμοδεικτών χρηματοοικονομικής διάρθρωσης διαφημιστικών επιχειρήσεων (2002-2006)

α) Διαχρονική εξέλιξη αριθμοδεικτών συνόλου δείγματος



β) Αριθμητικοί μέσοι ετήσιων δεικτών των επιχειρήσεων



Σημείωση: Η κάλυψη χρηματοοικονομικών δαπανών απεικονίζεται στο δεξιό άξονα των διαγραμμάτων .

Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP A.E.

Όσον αφορά τους μέσους δείκτες χρηματοοικονομικής διάρθρωσης, οι εξεταζόμενες εταιρείας κατατάσσονται ως εξής:

- ως προς τις συνολικές υποχρεώσεις προς τα ίδια κεφάλαια, τους χαμηλότερους δείκτες εμφάνισαν οι εξής: Αδέλ Εταιρεία Ολοκληρωμένης Επικοινωνίας Α.Ε. (4,59), Bbdo Διαφημίσεις Α.Ε. (4,60) και Upset Α.Ε. (15,04),

- ως προς τις μεσομακροπρόθεσμες υποχρεώσεις προς τα ίδια κεφάλαια τους χαμηλότερους δείκτες εμφάνισαν οι εξής: Bbdo Διαφημίσεις Α.Ε. (0,01), Arrow Διαφημίσεις Α.Ε. (0,03) και Fortune Α.Ε. (0,11)
- ως προς την κάλυψη χρηματοοικονομικών δαπανών, οι εταιρείες με τους υψηλότερους δείκτες είναι οι εξής: Spot Thompson Όμιλος Ολικής Επικοινωνίας Α.Ε. (364,08), Arrow Διαφημίσεις Α.Ε. (81,24) και Publicis Hellas Διαφημιστική Α.Ε. (76,69).

Ομαδοποιημένος Ισολογισμός Διαφημιστικών Επιχειρήσεων

Στον πίνακα Π3.10 του παραρτήματος του παρόντος κεφαλαίου, εμφανίζεται ο ομαδοποιημένος ισολογισμός επιχειρήσεων του κλάδου βάσει δείγματος 49 διαφημιστικών επιχειρήσεων, για τις οποίες υπάρχουν διαθέσιμα οικονομικά στοιχεία για τη διετία 2005-2006 και των οποίων τα έσοδα από την εξεταζόμενη δραστηριότητα κάλυψαν περισσότερο από το 50% του συνολικού κύκλου εργασιών του 2006.

Όπως προκύπτει από τα παρουσιαζόμενα στοιχεία, το σύνολο του ενεργητικού των επιχειρήσεων του δείγματος διαμορφώθηκε σε €696,8 εκ. το 2006, παρουσιάζοντας αύξηση 14,23% σε σχέση με το 2005 (€610 εκ.). Η αύξηση αυτή προήλθε κυρίως από την αντίστοιχη μεταβολή των απαιτήσεων (αυξήθηκαν κατά €63,9 εκ. το ίδιο διάστημα).

Τα ίδια κεφάλαια των επιχειρήσεων του δείγματος ανήλθαν σε €35,5 εκ., σημειώνοντας αύξηση 1,79% έναντι του 2005. Άυξηση εμφάνισαν οι μεσομακροπρόθεσμες υποχρεώσεις το 2006 (κατά 102,1%) σε σχέση με το προηγούμενο έτος και διαμορφώθηκαν σε €18,4 εκ. Επίσης, αύξηση παρουσίασαν και οι βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις (κατά 13,59%) και ανήλθαν το 2006 σε €642,8 εκ., έναντι €565,9 εκ. το 2005.

Οι συνολικές πωλήσεις των επιχειρήσεων του δείγματος διαμορφώθηκαν σε €935,5 εκ. το 2006, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 10,89% σε σχέση με το 2005. Αύξηση παρουσίασε και το μικτό περιθώριο (κατά 7,7%) και ανήλθε σε €184,8 εκ. το 2006. Περαιτέρω, το λειτουργικό περιθώριο διαμορφώθηκε σε €30,4 εκ. περίπου το 2006, εμφανίζοντας αύξηση 66,56% (ή κατά €18,2 εκ.) έναντι του 2005. Τα κέρδη προ φόρου ανήλθαν σε €27 εκ το 2006, από €16,1 εκ. το 2005 (αύξηση κατά 68,8%).

Ο μέσος όρος προθεσμίας είσπραξης απαιτήσεων αυξήθηκε από 214 ημέρες το 2005 σε 218 ημέρες το 2006, ενώ ο μέσος όρος προθεσμίας εξόφλησης προμηθευτών/πιστωτών, διαμορφώθηκε σε 247 ημέρες το 2006, έναντι 235 ημερών το 2005. Η σχέση μεταξύ των δύο ετήσιων δεικτών ενδέχεται να επηρεάζει θετικά την ρευστότητα των εταιριών.

Ο πίνακας Π3.11 του παραρτήματος παρουσιάζει τον ομαδοποιημένο ισολογισμό των κερδοφόρων διαφημιστικών επιχειρήσεων του δείγματος, οι οποίες ανήλθαν σε 48 το 2006 από 44 το 2005. Οι πωλήσεις των 48 κερδοφόρων επιχειρήσεων διαμορφώθηκαν σε €920,2 εκ. το 2006, αντιπροσωπεύοντας το 98,36% των συνολικών πωλήσεων του δείγματος. Τα κέρδη προ φόρου των συγκεκριμένων εταιρειών ανήλθαν σε €27,6 εκ. το 2006.

Στον πίνακα Π3.12 παρουσιάζεται ο ομαδοποιημένος ισολογισμός των ζημιογόνων διαφημιστικών επιχειρήσεων για τη χρονική περίοδο 2005-2006. Το 2005 οι ζημιογόνες επιχειρήσεις ήταν 5 με συνολικές ζημιές €10,5 εκ., ενώ το 2006 μειώθηκαν σε 1, με συνολικές ζημιές €540,3 χιλ.

3.3 Εταιρείες Media Specialists

3.3.1 Γενικά Πληροφορικά Στοιχεία - Παρουσίαση Εταιρειών Media Specialists

Οι εταιρείες Media Specialists (εταιρείες μέσων ή εταιρείες αγοράς και προγραμματισμού χώρου-χρόνου) ξεκίνησαν ουσιαστικά τη δραστηριότητά τους στην Ελλάδα στα τέλη της δεκαετίας του 1980. Οι εταιρίες μέσων δημιουργήθηκαν κυρίως με σκοπό τη συγκέντρωση διαφημιστικού όγκου και συνεπώς την αύξηση της διαπραγματευτικής τους δύναμης απέναντι στα μέσα μαζικής ενημέρωσης (τηλεόραση, ραδιόφωνο, εφημερίδες κλπ.). Η ανάγκη αυτή έγινε ιδιαίτερα αισθητή με την είσοδο της ιδιωτικής τηλεόρασης στις αρχές της δεκαετίας του 1990.

Ο ρόλος των εταιρειών media specialists συνίσταται κυρίως στην έρευνα και τον προγραμματισμό των μέσων, για τη δημιουργία του ιδανικού μίγματος για το διαφημιζόμενο προϊόν, καθώς και στην αγορά χώρου και χρόνου στα μέσα μαζικής ενημέρωσης. Ωστόσο, οι εταιρείες media specialists σήμερα προσφέρουν ολοκληρωμένες λύσεις επικοινωνίας στους πελάτες τους, παρέχοντας επιπρόσθετες υπηρεσίες και επεκτείνοντας τη δραστηριότητά τους σε τομείς όπως: χορηγίες, event management, direct marketing, συμβουλευτικές υπηρεσίες και ερευνητικά εργαλεία ελέγχου της απόδοσης των μέσων, licensing, barter και ψηφιακή επικοινωνία. Ορισμένες βέβαια από τις προαναφερθείσες μεθόδους προβολής βρίσκονται ακόμα σε αρχικό στάδιο ανάπτυξης.

Στόχος των εταιρειών media specialists είναι να προσφέρουν συνδυασμό υπηρεσιών που να μεγιστοποιεί τη διαφημιστική επένδυση του πελάτη, με δεδομένα τα διαθέσιμα κονδύλια. Για το σκοπό αυτό χρησιμοποιούνται εργαλεία που επιτρέπουν την πρόβλεψη της τηλεθέασης και το βαθμό κάλυψης ανά ζώνη και εκπομπή, ανάλογα με τη συχνότητα των καταχωρήσεων (spot), σε σχέση με το προφίλ του προϊόντος. Παράλληλα, παρακολουθούνται οι διαφημιστικές ενέργειες του ανταγωνισμού.

Στη διαπραγμάτευση χώρου και χρόνου στα παραδοσιακά μέσα, σημαντικό ρόλο παίζουν οι συνολικές πωλήσεις του διαφημιστικού μέσου και, κατ' επέκταση, το μερίδιο αγοράς που κατέχει και ο όγκος της διαφημιστικής δαπάνης που ελέγχει η εταιρεία μέσων.

Για την παροχή των βασικών υπηρεσιών τους, οι εταιρείες Media Specialists ακολουθούν τις παρακάτω διαδικασίες εργασιών:

- *Media Brief:* ο πελάτης (διαφημιστική εταιρεία ή διαφημιζόμενος) θέτει τους στόχους προβολής και τον προϋπολογισμό. Προσδιορίζονται τα τμήματα της αγοράς, τα καταλληλότερα μέσα και η γεωγραφική κατανομή προβολής
- *Planning:* βάσει των στόχων του πελάτη συγκροτείται, με τη βοήθεια έρευνας, το πρόγραμμα μέσων
- *Buying:* ακολουθεί επιλογή και διαπραγμάτευση μέσων και η αγορά χώρου και χρόνου
- *Booking:* υλοποιείται η ανάθεση (εντολή) χώρου και χρόνου στα μέσα
- *Audit/Reporting (Post Buy Analysis):* διενεργείται έλεγχος και αξιολόγηση της απόδοσης των μέσων, με ποιοτικές και ποσοτικές μεθόδους και όπου απαιτείται, γίνεται αναθεώρηση του προγράμματος μέσων.

Οι ανεξάρτητες εταιρείες μέσων λειτουργούν διαφορετικά από αυτές που είναι συνδεδεμένες με διαφημιστικά δίκτυα. Οι πρώτες έχουν σημαντικό ποσοστό πελατείας, ώστε η τιμολόγηση του διαφημιστικού χώρου-χρόνου γίνεται απευθείας με τα μέσα, ενώ στη δεύτερη περίπτωση η πελατεία προέρχεται κυρίως από τις διαφημιστικές εταιρείες με τις οποίες συνδέονται και τα τιμολογούμενα ποσά αφορούν κυρίως προμήθειες.

Στον πίνακα 3.4 παρουσιάζονται με αλφαβητική σειρά οι κυριότερες επιχειρήσεις προγραμματισμού αγοράς χώρου-χρόνου (media specialists) στα διαφημιστικά μέσα. Συγκεκριμένα, αναφέρονται στοιχεία που αφορούν την επωνυμία της κάθε επιχείρησης, τη διεύθυνση, τον αριθμό του απασχολουμένου προσωπικού, τον τελευταίο δημοσιευμένο κύκλο εργασιών, την πλήρη δραστηριότητα και ορισμένα πληροφοριακά στοιχεία..

Πίνακας 3.4 Παρουσίαση επιχειρήσεων media specialists	
AEGIS MEDIA HELLAS A.E.E.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Λεωφ. Μεσογείων 392, 153 41 Αγία Παρασκευή Τηλ. 210-600.8200, φαξ 210-600.8500 www.aemedia.com
Προσωπικό	25
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	7.212.510
Δραστηριότητες	Υπηρεσίες επικοινωνίας.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1981 με διαφορετική επωνυμία και δραστηριότητα. Το 1991 μετονομάσθηκε σε Carat Hellas A.E.E. και άλλαξε δραστηριότητα. Το 2004 η επωνυμία της άλλαξε στη σημερινή. Είναι μητρική εταιρεία των εταιρειών Carat Horizon A.E., Carat International Hellas A.E., Carat Communication Services A.E. Παρέχει στις θυγατρικές της εταιρείες διοικητική και οικονομική υποστήριξη καθώς και υπηρεσίες σχετικά με τα διαφημιστικά μέσα. Επίσης υπηρεσίες στρατηγικής, προγραμματισμού, έρευνες κ.λ.π.
Α & Ο ΜΗΝΤΙΑ ΓΟΥΟΡΑΝΤΓΟΥΑΙΝΤ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Ε.Π.Ε.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Τζαβέλλα 11 & Μυκόνου, 152 31, Χαλάνδρι Τηλ. 210-6754989, 6742023, φαξ 210-6771431
Προσωπικό	5
Δραστηριότητες	Υπηρεσίες προγραμματισμού και αγοράς διαφημιστικού χώρου-χρόνου.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2001 και το 2006 η εταιρία μεταφέρθηκε στην σημερινή της διεύθυνση. Παρέχει υπηρεσίες προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου, οι οποίες επιτελούνται και υποστηρίζονται από τμήμα media planning (2 άτομα).
BRAND CONNECTION MEDIA A.E.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Αποστολοπούλου 59β, 152 31 Χαλάνδρι Τηλ. 210-679.8700, φαξ 677.1270
Προσωπικό	24
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	8.128.882
Δραστηριότητες	Υπηρεσίες προγραμματισμού και αγοράς διαφημιστικού χώρου-χρόνου.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2000. Η δραστηριότητά της συνίσταται στην παροχή υπηρεσιών προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου, οι οποίες επιτελούνται κυρίως από τα τμήματα media planning (10 άτομα) και client service (12 άτομα). Μέτοχός της είναι η εταιρία Communication Channels Management Services A.E. Το 2006 η εταιρία μεταφέρθηκε στην σημερινή της έδρα.
CARAT COMMUNICATIONS A.E.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Λεωφ. Μεσογείων 392, 153 41 Αγ. Παρασκευή Τηλ 210-600.8200, Φαξ 210-600.8500 www.aemedia.com

Προσωπικό	8
Κύκλος Εργασιών 2004 (€)	4.310.204
Δραστηριότητες	Υπηρεσίες Επικοινωνίας.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1996. Στις 11/1/07 (ΦΕΚ No 00228/2007) η επωνυμία της από Carat Creative & Communication Services A.E. άλλαξε στην σημερινή. Η δραστηριότητα της συνίσταται στην παροχή υπηρεσιών επικοινωνίας. Αποτελεί θυγατρική της εταιρίας Aegis Media Hellas AEE και συμμετέχει στις επιχειρήσεις Carat Horizon AE και Carat International Hellas AE, που δραστηριοποιούνται στον τομέα προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου στα μέσα.
CARAT HORIZON A.E.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Λεωφ. Μεσογείων 392, 153 41 Αγία Παρασκευή Τηλ. 210-600.8200, φαξ 210-600.8500 www.carat.gr
Προσωπικό	5
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	12.941.931
Δραστηριότητες	Υπηρεσίες επικοινωνίας.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2001. Αποτελεί θυγατρική της εταιρείας Aegis Media Hellas A.E.E. Η δραστηριότητα της εταιρεία συνίσταται στην παροχή υπηρεσιών στρατηγικής, προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου στα διαφημιστικά μέσα σε πελάτες της εγχώριας αγοράς.
CARAT INTERNATIONAL HELLAS A.E.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Λεωφ. Μεσογείων 392, 153 41 Αγία Παρασκευή Τηλ. 210-600.8200, φαξ 210-600.8500 www.carat.gr
Προσωπικό	5
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	13.064.596
Δραστηριότητες	Υπηρεσίες κατάρτισης διαφημιστικής στρατηγικής, αγοράς χώρου/χρόνου στα διαφημιστικά μέσα, κ.α..
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2001. Αποτελεί θυγατρική της εταιρείας Aegis Media Hellas A.E.E. Η δραστηριότητα της εταιρείας συνίσταται στην παροχή υπηρεσιών στρατηγικής, προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου στα διαφημιστικά μέσα, σε διεθνείς πελάτες του Group της Aegis.
CIA MEDIANETWORK HELLAS A.E.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Λεωφ. Κηφισίας 262, 145 61 Κηφισιά Τηλ. 210-801.5018, φαξ 210-801.5168
Προσωπικό	35
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	69.464.131
Δραστηριότητες	Στρατηγικός σχεδιασμός προγραμματισμού μέσων Media planning/buying.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1998. Η δραστηριότητα της εταιρείας συνίσταται στην ανάλυση, μελέτη στοιχείων αγοράς, μέσων, ομάδων κοινού και δημιουργία στρατηγηκής καθώς και υλοποίησης σε όλα τα διαφημιστικά μέσα-παραδοσιακά και digital. Η εταιρία διαθέτει τμήματα research (3 άτομα) και media planning/buying (22 άτομα). Μεγαλύτερος μέτοχος της τιτλούχου είναι η εταιρεία CIA Medianetwork Europe. Η εταιρεία συνεργάζεται με τις επιχειρήσεις Cream A.E. και Fortune A.E.
COMMUNICATION CHANNELS MANAGEMENT SERVICES A.E.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Αποστολοπούλου 59β, 152 31 Χαλάνδρι Τηλ. 210-6798800, φαξ 6773538
Προσωπικό	26
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	3.437.531
Δραστηριότητες	Υπηρεσίες προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου. Συμβουλευτικές υπηρεσίεσ.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1995 με την επωνυμία International Media A.E.E. ενώ το 2000 άλλξε την επωνυμία της στην σημερινή. Κύρια δραστηριότητά της είναι ο προγραμματισμός και η αγορά χώρου-χρόνου. Μέτοχοί της είναι οι Fieldplan LTD και Interpublic LTD, ενώ η ίδια είναι μέτοχος της Brand Connection Media AE και είναι συγγενής με την

	Initiative Media Διαφημιστική ΑΕ και την Lowe Επικοινωνίες ΑΕ.

EXTRA LARGE MEDIA A.E.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Λεωφ. Κηφισίας 282, 152 32 Χαλάνδρι Τηλ. 210-688.8800, φαξ 210-688.8829
Προσωπικό	4
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	10.851.334
Δραστηριότητες	Υπηρεσίες προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου σε διαφημιστικά μέσα.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2000 με την επωνυμία Dot Media A.E., η οποία το 2001 άλλαξε στη σημερινή. Είναι συγγενής με τις εταιρείες Dot & Dash Communication A.E. Dot & Dash Advertvertising AE, Dot A.E., Breakfast in Athens A.E.
GLOBAL MEDIA A.E.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Σεβαστουπόλεως 80, 115 26 Αθήνα Τηλ. 210-698.5981-3, φαξ 210-698.5984
Προσωπικό	7
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	1.524.487
Δραστηριότητες	Υπηρεσίες προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2002. Η δραστηριότητα της εταιρείας συνίσταται στην παροχή υπηρεσιών προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου.
INITIATIVE MEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Αποστολοπούλου 59β, 152 31 Χαλάνδρι Τηλ. 210-679.8800, φαξ 210-677.3579
Προσωπικό	27
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	50.831.992
Δραστηριότητες	Υπηρεσίες προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1992. Η δραστηριότητα της εταιρείας συνίσταται στην παροχή υπηρεσιών προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου, οι οποίες επιτελούνται από τα ακόλουθα διακριτά τμήματα: client service(14 άτομα) - media planning (11 άτομα). Είναι συγγενής με τις επιχειρήσεις Communication Channels Management Services AE και Brand Connection Media A.E.
INTIMA A.E.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Γαρυττού 35, 152 34 Χαλάνδρι Τηλ. 210-601.2911, φαξ 210-601.7044 www.intima.gr
Προσωπικό	6
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	1.870.835
Δραστηριότητες	Υπηρεσίες προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1993. Το 1995 απορρόφησε την Intima Ε.Π.Ε. (ίδρυση 1989). Πρόκειται για ελληνική εταιρεία παροχής υπηρεσιών προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου σε όλα τα μέσα εκτός της υπαίθριας διαφήμισης. Δραστηριοποιείται κυρίως στην επαρχία.
MAVE Α. ΜΑΛΑΝΔΡΙΝΟΥ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Δήμητρος 6, 177 78 Ταύρος Τηλ. 210-345.1057, φαξ 210-345.1491
Προσωπικό	8
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	3.212.210
Δραστηριότητες	Υπηρεσίες προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1999 από μετατροπή της εταιρείας Mave Ε.Π.Ε. Παρέχει υπηρεσίες προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου, οι οποίες επιτελούνται και υποστηρίζονται από τα ακόλουθα τμήματα: media planner (3 άτομα) και client service (2 άτομα).

MEDIA CONNECTION A.E.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Αργυρουπόλεως 111 α, 16451 Αργυρούπολη Τηλ. 211-212.1408, φαξ 210-994.5104
Προσωπικό	6
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	2.282.850
Δραστηριότητες	Υπηρεσίες προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε τον Ιούνιο του 2002. Παρέχει υπηρεσίες προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου στα μέσα της περιφέρειας, οι οποίες επιτελούνται και υποστηρίζονται από τμήμα media planning (2 άτομα). Στο μετοχικό της κεφάλαιο συμμετέχει η εταιρεία Bbdo Διαφημίσεις Α.Ε.
MEDIACORP, THE, A.E.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Εθν. Αντιστάσεως 48, 152 31 Χαλάνδρι Τηλ. 210-678.4200, φαξ 210-6784275
Προσωπικό	35
Κύκλος Εργασιών 2006(€)	27.387.744
Δραστηριότητες	Υπηρεσίες προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1991 με την επωνυμία Omega Comm Α.Ε. Το 1995 η επωνυμία της άλλαξε στη σημερινή. Μέτοχος είναι η εταιρεία Bbdo Διαφημίσεις Α.Ε. Η δραστηριότητά της συνίσταται στην παροχή υπηρεσιών προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου, οι οποίες επιτελούνται και υποστηρίζονται από το τμήμα media planning (25 άτομα).
MEDIA DIRECTION A.E.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Εθν. Αντιστάσεως 48 & Σερρών, 152 31 Χαλάνδρι Τηλ 210-678.4100, φαξ 210-6784275
Προσωπικό	42
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	12.113.482
Δραστηριότητες	Υπηρεσίες προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1976 με την επωνυμία Δέλτα Α.Ε. Δημοσιότητας. Προήλθε από τη συγχώνευση των εταιρειών Δέλτα-Δέλτα Δήμου Διαφημίσεις Ε.Π.Ε. και Δέλτα Σίγμα Δέλτα Δημόσιες Σχέσεις Ε.Π.Ε. Το 1986 η επωνυμία της άλλαξε σε First Global Media Α.Ε., το 1991 σε Global Διαφημίσεις Α.Ε. και το 1996 στη σημερινή. Είναι θυγατρική της εταιρείας BBDO Διαφημίσεις Α.Ε. Η δραστηριότητα της εταιρείας συνίσταται στην παροχή υπηρεσιών προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου, οι οποίες επιτελούνται και υποστηρίζονται από τμήμα media planning (33 άτομα).
MEDIA EDGE, THE, A.E.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Γρανικού 7, 151 25 Μαρούσι Τηλ. 210-610.8770, 610.6444, φαξ 210-610.6141 www.themediaedge.gr
Προσωπικό	19
Κύκλος Εργασιών 2006(€)	13.200.212
Δραστηριότητες	Υπηρεσίες προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2000. Κύριος μέτοχός της είναι η εταιρεία Geo-Young & Rubicam Διαφημίσεις Α.Ε. Η δραστηριότητα της εταιρείας συνίσταται στην παροχή υπηρεσιών προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου, οι οποίες υποστηρίζονται από τμήμα media planning (19 άτομα).
MEDIA HOUSE - ΠΡΟΗΓΜΕΝΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΜΕΣΩΝ Α.Ε.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Λεωφ. Κηφισίας 175, 151 24 Μαρούσι Τηλ. 210-812.4000, φαξ 210-812.4050
Προσωπικό	37 (βάσει στοιχείων Icap Databank)
Κύκλος Εργασιών 2006(€)	5.886.300
Δραστηριότητες	Υπηρεσίες προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε στα τέλη του 1999. Η δραστηριότητα της εταιρείας συνίσταται στην παροχή υπηρεσιών προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου. Μέτοχος της είναι η

	εταιρεία Αδέλ Εταιρεία Ολοκληρωμένης Επικοινωνίας Α.Ε. Είναι μέλος του διεθνούς δικτύου Zenith Optimedia Worldwide.
MEDIA INSIGHT ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Λεωφ. Κηφισίας 350 & Χρ. Λαδά 2, 152 33 Χαλάνδρι Τηλ. 210-811.4750, φαξ 210-811.4734
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	8.606.488
Δραστηριότητες	Υπηρεσίες προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1999. Μέτοχος είναι η εταιρεία Mindshare A.E. Η δραστηριότητα της εταιρείας συνίσταται στην παροχή υπηρεσιών προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου, οι οποίες επιτελούνται και υποστηρίζονται εξ' ολοκλήρου από το προσωπικό της Mindshare A.E.
MEDIA PLANNING ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Λεωφ. Συγγρού 226, 176 72 Καλλιθέα Τηλ. 210-952.0109, φαξ 210-952.0209
Προσωπικό	4
Κύκλος Εργασιών 2006(€)	1.686.808
Δραστηριότητες	Υπηρεσίες προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2003. Η δραστηριότητα της εταιρείας συνίσταται στην παροχή υπηρεσιών προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου. Μέτοχοί της είναι οι εταιρείες: Media Planning Group S.A. και Euro RSCG Athens A.E. Η εταιρεία πρόκειται να αλλάξει την επωνυμία της σε MPG Ελλάς ΑΕ.
MEDIATECH A.E.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Καστοριάς 4, 153 44 Γέρακας Τηλ. 210-617.5760, Φαξ 210-6618483
Προσωπικό	16
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	3.721.866
Δραστηριότητες	Υπηρεσίες προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1999. Η δραστηριότητα της εταιρείας συνίσταται στην παροχή υπηρεσιών προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου σε διαφημιστικά μέσα, οι οποίες επιτελούνται και υποστηρίζονται από τμήμα media planning (13 άτομα). Στο μετοχικό της κεφάλαιο συμμετέχει η εταιρεία Tempo Optimum Media Direction Hellas A.E. Είναι μέλος του διεθνούς δικτύου OMD, ενώ είναι συγγενής με την Tempo OMD Βόρειας Ελλάδας ΑΕ. Το 2006 η εταιρία μεταφέρθηκε στην σημερινή της έδρα.
MINDSHARE A.E.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Λεωφ. Κηφισίας 350 & Χρ. Λαδά 2, 152 33 Χαλάνδρι Τηλ. 210-811.4600, φαξ 210-811.4740 www.mindshareworld.com
Προσωπικό	100
Κύκλος Εργασιών 2006(€)	48.021.539
Δραστηριότητες	Υπηρεσίες προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1994 με την επωνυμία Ogilvy Media A.E. Το 1996 η επωνυμία της άλλαξε σε The Network/The Ogilvy Media Company A.E. και το 1998 στη σημερινή. Η δραστηριότητα της συνίσταται στην παροχή υπηρεσιών προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου, οι οποίες επιτελούνται κυρίως από τα ακόλουθα τμήματα: media planning (44 άτομα) και creative (3 άτομα). Στο μετοχικό της κεφάλαιο συμμετέχουν οι Bold/ Ogilvy & Mather A.E.E. και Spot Thompson Όμιλος Ολικής Επικοινωνίας Α.Ε. Η ίδια συμμετέχει στις εταιρείες Media Insight Μονοπρόσωπη Ε.Π.Ε. και Maxus A.E. Είναι μέλος του διεθνούς δικτύου WWP Group.
OPEN MEDIA A.E.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Αποστολοπούλου 59Β, 152 31 Χαλάνδρι Τηλ. 210-675.3500-5, φαξ 210-674.4600
Προσωπικό	0
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	210.000

Δραστηριότητες	Υπηρεσίες προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1998. Μέτοχοι είναι οι εταιρείες I. N. Λεούσης Α.Ε. Πλήρων Υπηρεσιών (διαφημιστική), Λέων & Συνεργάτες Α.Ε. (διαφημιστική) και Mass Διαφημίσεις Α.Ε. (διαφημιστική).
O2 MEDIA A.E.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Αγίου Κωνσταντίνου 40, 151 24 Μαρούσι Τηλ. 210-618.0502-4, Φαξ 210-610.9488
Προσωπικό	22
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	2.226.457
Δραστηριότητες	Υπηρεσίες προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε τον Ιούνιο του 2001. Το 2004 ο διακριτικός της τίτλος άλλαξε από Mediavest σε Mediatech Pro. Το 2005 άλλαξε το διακριτικό της τίτλο από Mediatech Pro σε O2 Media. Η δραστηριότητα της εταιρείας συνίσταται στην παροχή υπηρεσιών προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου. Απασχολεί 10 άτομα στο τμήμα media planning. Μεταξύ των μετόχων της περιλαμβάνεται η εταιρεία Upset A.E.
PARADE A.E.E	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Αγίου Κωνσταντίνου 40, 151 24 Μαρούσι Τηλ. 210-618.0502-4, Φαξ 210-610.9488
Προσωπικό	17
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	1.555.048
Δραστηριότητες	Υπηρεσίες προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1997. Η δραστηριότητα της εταιρείας συνίσταται στην παροχή υπηρεσιών προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου. Στο μετοχικό της κεφάλαιο συμμετέχει κατά 50% η Odeon AE.
PERMEDIA ATHENS A.E.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Καστοριάς 4 & Μεσσηνίας, 153 44 Γέρακας Τηλ. 211-1060350, φαξ 210-6618457
Προσωπικό	3
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	2.052.365
Δραστηριότητες	Υπηρεσίες προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1992. Ασχολείται με την παροχή υπηρεσιών προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου κυρίως στα έντυπα μέσα, οι οποίες επιτελούνται κυρίως από το τμήμα του media planning (1 άτομο) και client service (1 άτομο). Στις 31/5/06 μεταφέρθηκε στην σημερινή της έδρα. Στο μετοχικό της κεφάλαιο συμμετέχει η Omikron Group A.E. και η Publi Group S.A.
PLACE MEDIA A.E.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Παπανικολή 104-106, 152 32, Χαλάνδρι Τηλ. 210-672.4477-8, φαξ 210-672.4472
Προσωπικό	7
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	959.500
Δραστηριότητες	Υπηρεσίες προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1990. Παρέχει υπηρεσίες προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου.
PUBLICITAS HELLAS A.E.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Καστοριάς 4, 153 44 Γέρακας Τηλ. 211-1060300, Φαξ 210-6618477
Προσωπικό	6
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	3.033.354
Δραστηριότητες	Υπηρεσίες προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1993 και προήλθε από μετατροπή της εταιρείας Publicitas Ε.Π.Ε., η οποία προϋπήρχε από το 1969. Στις 7/6/06 δημοσιεύτηκε η αλλαγή έδρας της εταιρίας στην σημερινή. Παρέχει υπηρεσίες προγραμματισμού και αγοράς χώρου κυρίως στα έντυπα μέσα. Οι υπηρεσίες της επιτελούνται κυρίως από το τμήμα media planning (3 άτομα) και client service (2 άτομα). Στο μετοχικό της κεφάλαιο συμμετέχουν οι

	εταιρείες Omikron Group A.E. και Public Group S.A.
PUBLICITY A.E.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Λόρδου Βύρωνος 16 & Λαχανά, 712 02 Ηράκλειο Τηλ. 2810-225.230, φαξ 2810-335.500 www.publicity.gr
Προσωπικό	1
Κύκλος Εργασιών 2006(€)	527.754 (1.7.2005 – 30.6.2006)
Δραστηριότητες	Εκδόσεις περιοδικών και υπηρεσίες προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2000. Παρέχει υπηρεσίες προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου σε όλα σχεδόν τα μέσα στηριζόμενη στα τμήματα client service (1 άτομο) και media planning (3 άτομα) . Είναι συγγενής επιχείρηση με τη Λέκτωρ Ε.Π.Ε. (διαφημίσεις).
STARLINK WORLDWIDE MEDIA A.E.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Ανδρομάχης 19, 151 25 Παράδεισος Αμαρουσίου Τηλ. 210-682.8840, φαξ 210-681.8580
Προσωπικό	9
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	5.656.331
Δραστηριότητες	Υπηρεσίες προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2001. Η δραστηριότητά της συνίσταται στην παροχή υπηρεσιών προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου, οι οποίες επιτελούνται κυρίως από το τμήμα: media planning (7 άτομα). Είναι θυγατρική της εταιρείας Leo Burnett Worldwide Inc.
TEMPO OMD ΒΟΡΕΙΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ Α.Ε.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Δ. Γληνού 18, 542 49 Θεσσαλονίκη Τηλ. 2310-322.680, φαξ 2310-322.590
Προσωπικό	9
Κύκλος Εργασιών 2006(€)	1.062.389
Δραστηριότητες	Υπηρεσίες προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2004. Στο μετοχικό της κεφάλαιο συμμετέχει η εταιρεία Tempo Optimum Media Direction Hellas A.E. Η δραστηριότητά της συνίσταται στην παροχή υπηρεσιών προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου.
TEMPO OPTIMUM MEDIA DIRECTION HELLAS A.E.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Καστοριάς 4 & Μεσσηνίας, 153 44 Γέρακας Τηλ. 210-617.5700, φαξ 210-619.7760
Προσωπικό	70
Κύκλος Εργασιών 2006(€)	40.118.779
Δραστηριότητες	Υπηρεσίες προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1992 με την επωνυμία Τέμπο Ελλάς Α.Ε. Το 1995 άλλαξε την επωνυμία της σε Tempo Optimum Media A.E. και το 2000 στη σημερινή. Το 2006 η εταιρία μεταφέρθηκε στην σημερινή της διεύθυνση. Η δραστηριότητά της συνίσταται στην παροχή υπηρεσιών προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου και διαθέτει τμήμα media planning (45 άτομα). Στο μετοχικό της κεφάλαιο συμμετέχουν οι εταιρείες Olympic Ddb Holding A.E. και Tbwa Athens A.E. Η ίδια συμμετέχει στην Tempo OMD Βόρειας Ελλάδας Α.Ε. και Mediatech A.E. Είναι μέλος του ομίλου Omnicom και του διεθνούς δικτύου OMD.
UNITED MEDIA A.E.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Παπανικολή 24α, 152 32 Χαλάνδρι Τηλ. 210-817.4500, φαξ 210-817.4590
Προσωπικό	26
Κύκλος Εργασιών 2006(€)	8.167.492
Δραστηριότητες	Υπηρεσίες προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2004 με την επωνυμία Cpr Exclusive A.E. την οποία άλλαξε στη σημερινή το 2005. Η δραστηριότητά της συνίσταται στην παροχή υπηρεσιών προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου την οποία υποστηρίζει με τμήμα media

	planning (15 άτομα).Στο μετοχικό της κεφάλαιο συμμετέχει η Ashley & Holms ΑΕ.
UNIVERSAL MEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ (ΕΛΛΑΣ) Α.Ε.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Λεωφ. Κηφισίας 280, 152 32 Χαλάνδρι Τηλ. 210-817.9600, φαξ 210-817.9793 www.universalmaccann.com
Προσωπικό	29
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	21.056.395
Δραστηριότητες	Υπηρεσίες προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1992 και ανέλαβε μέρος των εργασιών της συγγενούς επιχείρησης Mccann Erickson Hellas A.E. Το 2006 η έδρα της εταιρείας μεταφέρθηκε στην παραπάνω διεύθυνση. Ελέγχεται από τη Mccann Erickson Corp International. Είναι συγγενής με την Μακκ Καν Έρικσον Διαφημιστική ΑΕ. Η δραστηριότητά της συνίσταται στην παροχή υπηρεσιών προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου.
ΙΝΚΑΜ Ε.Π.Ε.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Λεωφ. Αργυρουπόλεως 111α, 164 51 Αργυρούπολη Τηλ. 210-994.0528, φαξ 210-994.5104
Προσωπικό	24
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	5.000.029
Δραστηριότητες	Εξειδικευμένες υπηρεσίες προγραμματισμού και αγοράς χώρου και χρόνου.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2000 από μετατροπή της εταιρείας Ίνκαμ Μονοπρόσωπη Ε.Π.Ε., που προϋπήρχε από το 1998, ενώ το 2006 η εταιρία μεταφέρθηκε στην σημερινή της διεύθυνση. Οι δραστηριότητές της συνίστανται στην παροχή υπηρεσιών προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου, στα μέσα της Αθήνας, της Θεσσαλονίκης και της ελληνικής περιφέρειας, όσον αφορά το ραδιόφωνο, τις εφημερίδες, τα περιοδικά, το internet. Υποστηρίζει τις δραστηριότητές της με τμήμα media planning (20 άτομα).
INTIMA Α.Ε.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Γαρυττού 35, 152 34 Χαλάνδρι Τηλ. 210-6012911, φαξ 210-6017044 www.intima.gr
Προσωπικό	4
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	1.870.835
Δραστηριότητες	Υπηρεσίες προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1993 και το 1995 απορρόφησε την επιχείρηση Ίντιμα ΕΠΕ η οποία είχε ιδρυθεί το 1989. Η δραστηριότητά της συνίσταται στην παροχή υπηρεσιών προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου.
	Πηγή: ICAP A.E.

3.3.2 Πωλήσεις Εταιρειών Media Specialists

Στον πίνακα 3.5 παρουσιάζονται οι πωλήσεις των επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου, οι οποίες εμφανίστηκαν στο προηγούμενο κεφάλαιο και δημοσιεύουν οικονομικά στοιχεία. Επίσης στις περισσότερες των περιπτώσεων παρατίθενται και οι πωλήσεις για το 2007, σύμφωνα με δηλώσεις των υπευθύνων των αντίστοιχων εταιριών.

Ο συνολικός κύκλος εργασιών των παρουσιαζόμενων εταιρειών παρουσίασε ανοδική πορεία με μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής 7,9% την πενταετία 2002-2006. Συγκεκριμένα, το 2006 οι πωλήσεις ανήλθαν σε €401,4 εκ. περίπου, παρουσιάζοντας αύξηση 10,3% σε σχέση με το 2005. Οι επιχειρήσεις για τις οποίες υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία πωλήσεων για τη διετία 2006-2007, εμφάνισαν αύξηση του κύκλου εργασιών τους κατά 20,6%.

Τη μεγαλύτερη ποσοστιαία αύξηση πωλήσεων την περίοδο 2006/2005 εμφάνισαν οι εταιρείες: United Media A.E. (278,9%), Place Media A.E. (112,9%) και Ίντιμα A.E. (72,6%).Τη σημαντικότερη αύξηση του κύκλου εργασιών τους σε απόλυτα μεγέθη την ίδια περίοδο εμφάνισαν οι εταιρείες: Cia Medianetwork Hellas A.E. (€15,3 εκ.), Initiative Media Διαφημιστική A.E. (€9,3 εκ.), Mediacorp the A.E. (€5,5 εκ) και Mindshare A.E. (€5,4 εκ).

Πίνακας 3.5 Πωλήσεις επιχειρήσεων media specialists (2002-2007)

Επωνυμία	**2002**	**2003**	**2004**	**2005**	**2006**	**2007***
CIA MEDIANETWORK HELLAS A.E.	25.510.497	27.723.990	44.530.784	54.144.295	69.464.131	80.000.000*
INITIATIVE MEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ A.E.	46.828.381	36.709.261	39.841.940	41.531.655	50.831.992	60.000.000*
MINDSHARE A.E.	29.728.183	37.635.828	41.184.702	42.647.476	48.021.539	55.830.000*
TEMPO OPTIMUM MEDIA DIRECTION HELLAS A.E.	26.097.684	30.944.986	38.366.836	41.072.991	40.118.779	44.286.000*
MEDIACORP THE A.E.	8.324.696	13.919.784	16.744.332	21.872.895	27.387.744	Μ.Δ.
UNIVERSAL MEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ (ΕΛΛΑΣ) A.E.	32.700.654	34.463.889	32.450.444	23.355.920	21.056.395	Μ.Δ.
MEDIA EDGE THE A.E.	5.903.930	6.752.584	9.536.144	15.085.946	13.200.212	14.000.000*
CARAT INTERNATIONAL HELLAS A.E.	18.207.105	9.620.473	14.068.305	13.337.413	13.064.596	21.700.000*
CARAT HORIZON A.E.	19.167.841	8.126.532	11.923.080	11.302.505	12.941.931	15.500.000*
MEDIA DIRECTION A.E.	6.378.257	5.848.892	6.604.606	8.992.527	12.113.482	Μ.Δ.
EXTRA LARGE MEDIA A.E.	9.679.443	9.092.690	12.351.771	12.384.455	10.851.334	12.479.034*
MEDIA INSIGHT ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	8.792.573	10.525.036	11.251.136	7.945.369	8.606.488	9.875.000*
UNITED MEDIA A.E.[1]	-	-	-	2.155.779	8.167.492	16.600.000*
BRAND CONNECTION MEDIA A.E.	12.198.416	8.878.735	10.119.550	10.083.836	8.128.882	10.000.000*
AEGIS MEDIA HELLAS A.E.E.	4.496.456	3.803.635	6.073.627	5.618.890	7.212.510	Μ.Δ.
MEDIA HOUSE - ΠΡΟΗΓΜΕΝΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΜΕΣΩΝ A.E.	7.411.955	6.831.483	6.988.487	6.674.827	5.886.300	Μ.Δ.
STARLINK WORLDWIDE MEDIA A.E.	7.277.841	5.108.628	11.726.016	4.168.258	5.656.331	Μ.Δ.
INKAM Ε.Π.Ε.	1.041.290	2.330.540	3.378.266	4.138.336	5.000.029	7.500.000*
CARAT COMMUNICATIONS A.E.	6.600.103	5.081.852	5.464.032	4.662.902	4.310.204	9.300.000*
MEDIATECH A.E.	3.069.929	4.343.932	2.515.398	3.213.937	3.721.866	3.828.000*
COMMUNICATION CHANNELS MANAGEMENT SERVICES A.E.	2.402.684	3.406.600	3.105.423	6.278.690	3.437.531	Μ.Δ.
MAVE Α. ΜΑΛΑΝΔΡΙΝΟΥ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	2.461.446	3.506.702	5.952.095	2.656.583	3.212.210	Μ.Δ.
PUBLICITAS HELLAS A.E.	7.042.774	4.447.001	8.633.626	3.668.529	3.033.355	2.196.000*
MEDIA CONNECTION A.E. [2]		3.511.607	2.695.932	2.525.623	2.282.850	3.424.275*
02 MEDIA A.E.	1.014.377	1.173.786	1.447.130	1.610.840	2.226.457	1.800.000*
PERMEDIA ATHENS A.E.	2.227.990	1.449.474	1.731.927	1.673.503	2.052.365	1.652.000*
INTIMA A.E.	2.524.006	1.184.037	1.353.337	1.083.769	1.870.835	1.965.000*
MEDIA PLANNING ΕΛΛΑΣ A.E. [3]	-	-	3.480.903	3.967.026	1.686.808	1.654.200*
PARADE A.E.E.	1.033.038	1.232.410	1.302.392	1.505.373	1.555.048	1.710.553
GLOBAL MEDIA A.E.	268.167	1.299.083	3.681.714	1.780.284	1.524.847	Μ.Δ.
TEMPO OMD ΒΟΡΕΙΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ A.E.[4]	-	-	-	922.717	1.062.389	Μ.Δ.
PLACE MEDIA A.E. [5]	1.228.013	1.068.478	845.504	450.759	959.500	960.000*
PUBLICITY A.E. [6]	1.020.960	793.004	1.090.255	1.046.807	527.754	830.000*
OPEN MEDIA A.E.	546.378	630.249	321.555	240.310	210.125	180.000*
Σύνολο	**301.185.067**	**291.445.181**	**360.761.249**	**363.801.025**	**401.384.311**	**377.270.062**

Πίνακας 3.5 (συνέχεια)

Αξία σε €
Μ.Δ.: Μη Διαθέσιμα στοιχεία.
**: Σύμφωνα με δήλωση υπευθύνων της επιχείρησης.*
1. Ιδρύθηκε το 2004. Οι πωλήσεις του 2005 αφορούν τη περίοδο 09.01.04-31.12.05.
2. Ιδρύθηκε το 2002.ΟΙ πωλήσεις του 2003 αφορούν τη περίοδο 12.06.02-31.12.03
3. Ιδρύθηκε το 2003. Οι πωλήσεις του 2004 αφορούν τη περίοδο 18.06.03-31.12.04.
4. Ιδρύθηκε το 2004. Οι πωλήσεις του 2005 αφορούν τη περίοδο 01.05.04-31.12.05.
5. Οι διαχειριστικές χρήσεις αφορούν την περίοδο 01.07 κάθε έτους έως 30.06 του επόμενου.
6. Οι διαχειριστικές χρήσεις αφορούν την περίοδο 01.07 κάθε έτους έως 30.06 του επόμενου.

Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί –ICAP Α.Ε.

3.3.3 Κατάταξη των Κυριοτέρων Εταιρειών Media Specialists Βάσει Οικονομικών Μεγεθών

Στη συνέχεια του κεφαλαίου πραγματοποιείται σχολιασμός των εταιρειών προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου (media specialists) με βάση τα μικτά τους κέρδη και το περιθώριο μικτού κέρδους για το 2006 (πίνακες Π3.13-Π3.14 του παραρτήματος του παρόντος κεφαλαίου).

Οι ανεξάρτητες εταιρείες μέσων έχουν σημαντικό ποσοστό ίδιας πελατείας και η τιμολόγηση του διαφημιστικού χώρου-χρόνου γίνεται απ' ευθείας με τα μέσα. Αντίθετα, στις εταιρείες που είναι συνδεδεμένες με διαφημιστικά δίκτυα ή διαφημιστικές επιχειρήσεις, η πελατεία προέρχεται κατά κύριο λόγο από τις διαφημιστικές εταιρείες και τα τιμολογούμενα ποσά ισοδυναμούν με προμήθειες. Σ' αυτή την περίπτωση το διαφημιστικό έργο (δηλαδή "billings" ή "όγκος προγραμματισμού μέσων") περιλαμβάνεται στις πωλήσεις των διαφημιστικών εταιρειών με τις οποίες συνδέονται οι επιχειρήσεις προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου. Η δομή των εταιρειών μέσων (media specialists) είναι μίγμα των δύο παραπάνω περιπτώσεων. Η τροποποίηση του Ν. 2429/1996 με το άρθρο 19 του Ν. 2644/1998 («δικαίωμα έκπτωσης») είχε ως αποτέλεσμα από το 1998 και έπειτα οι διαφορές στη δομή των εταιρειών μέσων να είναι περισσότερο δυσδιάκριτες. Για το λόγο αυτό πραγματοποιείται κατάταξη των εταιρειών όχι μόνο με βάση τον κύκλο εργασιών τους (ενότητα 3.3.2), αλλά και βάσει των μικτών κερδών τους.

Ως προς τα μικτά κέρδη του έτους 2006, τις πρώτες θέσεις κατέλαβαν οι εταιρείες: Mindshare Α.Ε. (€6,1 εκ.), Cia Medianetwork Hellas Α.Ε. (€3,9 εκ.), Tempo Optimum Media Direction Hellas Α.Ε. (€3,2 εκ.) και Media Direction Α.Ε. (€2,7 εκ.) και Aegis Media Hellas Α.Ε.Ε. (€2,5 εκ.). Τα μικτά κέρδη των πέντε πρώτων εταιρειών ανήλθαν σε €18,49 εκ. το 2006, καταλαμβάνοντας το 46,93% επί του συνόλου του δείγματος.

Ως προς το μικτό περιθώριο κέρδους, τους υψηλότερους δείκτες κατά το 2006 παρουσίασαν οι εταιρείες: Ο2 Media Α.Ε. (54,8%), Ίνκαμ Ε.Π.Ε. (€40,23%.), Media House Προηγμένες Υπηρεσίες Μέσων Α.Ε. (38,08%), Parade Α.Ε.Ε. (37,84%), Aegis Media Hellas Α.Ε.Ε. (34,59%), Tempo OMD Βόρειας Ελλάδας Α.Ε. (28,46%).

3.3.4 Χρηματοοικονομική Ανάλυση Εταιρειών Media Specialists

Στην παρούσα ενότητα πραγματοποιείται χρηματοοικονομική ανάλυση ορισμένων εκ των κυριοτέρων εταιρειών media specialists για την περίοδο 2002-2006, σύμφωνα με τα δημοσιευμένα οικονομικά τους στοιχεία (πίνακες Π3.15-Π3.18).

Συγκεκριμένα, εξετάζονται εταιρείες οι οποίες συμπεριλήφθηκαν στον πίνακα 3.4 και η εξεταζόμενη δραστηριότητα καλύπτει το μεγαλύτερο μέρος του κύκλου εργασιών τους. Μεταξύ αυτών, εμφανίζονται αναλυτικά οι χρηματοοικονομικοί δείκτες 11 εταιρειών (από το σύνολο των εταιρειών του δείγματος), οι οποίες πραγματοποίησαν έσοδα από τις εξεταζόμενες υπηρεσίες υψηλότερες των €11 εκ. το 2006. Οι συντομογραφίες των επωνυμιών των έντεκα εταιρειών για την ανάγνωση των διαγραμμάτων παρουσιάζονται στον πίνακα 3.6 και ισχύουν για τα διαγράμματα 3.5-3.8. Στους πίνακες Π3.15-Π3.18 του παραρτήματος παρουσιάζονται και οι μέσοι όροι των ετήσιων δεικτών (ΜΟΔ) της κάθε εταιρείας, καθώς και ο μέσος όρος του συνόλου των επιχειρήσεων του δείγματος, για κάθε έτος.

Πίνακας 3.6 Επωνυμίες επιχειρήσεων media specialists για την ανάγνωση των διαγραμμάτων

Επωνυμίες Εταιρειών	Συντομογραφίες
CARAT HORIZON A.E.	CHOR
CARAT INTERNATIONAL HELLAS A.E.	CINT
CIA MEDIANETWORK HELLAS A.E.	CIA
EXTRA LARGE MEDIA A.E.	EXTR
INITIATIVE MEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ A.E.	INIT
MEDIA DIRECTION A.E.	M.D
MEDIA EDGE THE A.E.	M.E
MEDIACORP THE A.E.	MED
MINDSHARE A.E.	MIND
TEMPO OPTIMUM MEDIA DIRECTION HELLAS A.E.	TEMP
UNIVERSAL MEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ (ΕΛΛΑΣ) A.E.	UNIV
Σύνολο 11	ΣΥΝ11
Σύνολο	ΣΥΝ

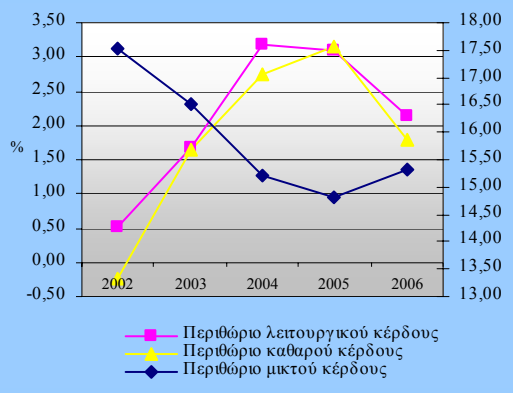
Μετά την ανάλυση των δεικτών ακολουθεί ο ομαδοποιημένος ισολογισμός των επιχειρήσεων media specialists για τη διετία 2005-2006.

Κερδοφορία

Για την αξιολόγηση της κερδοφορίας των επιχειρήσεων χρησιμοποιούνται οι αριθμοδείκτες μικτού (gross), λειτουργικού (operating), και καθαρού περιθωρίου κέρδους (net profit margin), που εκφράζουν το ποσοστό των μικτών, λειτουργικών και προ φόρου κερδών αντίστοιχα, στο σύνολο του κύκλου εργασιών της κάθε επιχείρησης.

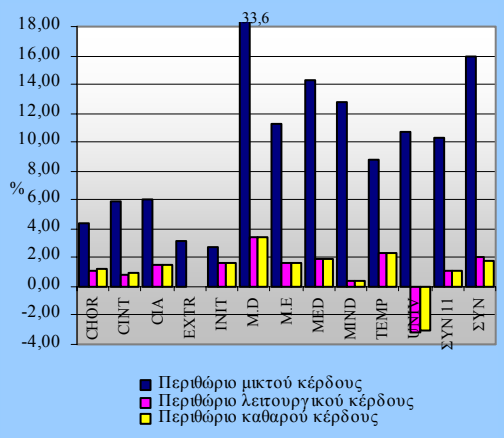
Διάγραμμα 3.5 Εξέλιξη αριθμοδεικτών κερδοφορίας επιχειρήσεων media specialists (2002-2006)

α) Διαχρονική εξέλιξη αριθμοδεικτών συνόλου δείγματος



Το περιθώριο μικτού κέρδους απεικονίζεται στη δεξιά στήλη του διαγράμματος α

β) Αριθμητικοί μέσοι ετήσιων δεικτών των επιχειρήσεων



Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP A.E.

Το σύνολο των επιχειρήσεων του δείγματος εμφάνισε μέσο περιθώριο μικτού κέρδους 15,88% την περίοδο 2002-2006 (πίνακας Π3.15 του παραρτήματος του παρόντος κεφαλαίου). Οι αντίστοιχοι μέσοι όροι πενταετίας για το λειτουργικό και το καθαρό περιθώριο κέρδους διαμορφώθηκαν σε 2,12% και 1,82%.

Ο μέσος όρος πενταετίας του μικτού περιθωρίου κέρδους για τις έντεκα παρουσιαζόμενες επιχειρήσεις διαμορφώθηκε σε 10,33%, του λειτουργικού σε 1,07% και του καθαρού κέρδους σε 1,08%.

Τις τρεις πρώτες θέσεις ως προς την κερδοφορία κατά την εξεταζόμενη περίοδο (μέσοι όροι δεικτών), κατέλαβαν οι εξής επιχειρήσεις:

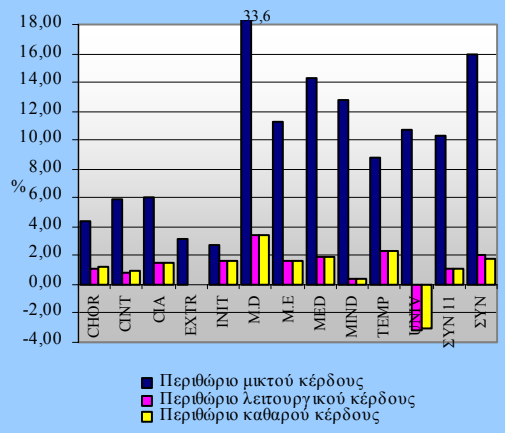
- ως προς το μικτό περιθώριο κέρδους: Media Direction A.E. (33,60%), Mediacorp The A.E. (14,32%) και Mindshare A.E. (12,78%),
- ως προς το λειτουργικό περιθώριο κέρδους: Media Direction A.E. (3,42%), Tempo Optimum Media Direction Hellas A.E. (2,39%) και Mediacorp The A.E. (1,89%)
- ως προς το καθαρό περιθώριο κέρδους: Media Direction A.E. (3,40%), Tempo Optimum Media Direction Hellas A.E. (2,29%) και Mediacorp The A.E. (1,88%).

Αποδοτικότητα

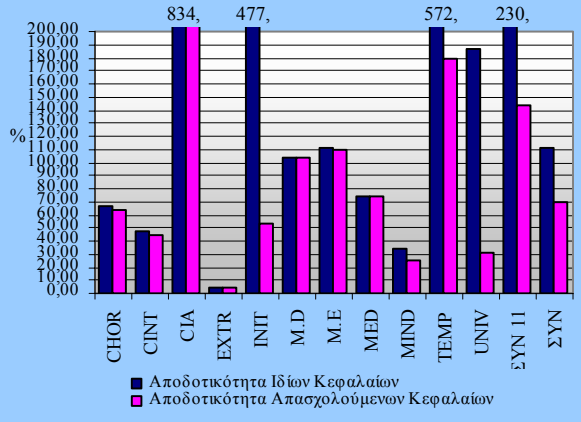
Ο πίνακας Π3.16 του παραρτήματος και το διάγραμμα 3.6 του παρόντος κεφαλαίου παρουσιάζουν την αποδοτικότητα των ιδίων κεφαλαίων (return on equity) και την αποδοτικότητα των απασχολουμένων κεφαλαίων (return on assets) των επιχειρήσεων του δείγματος. Η αποδοτικότητα ιδίων κεφαλαίων εκφράζεται ως ποσοστό των προ φόρου κερδών στα ίδια κεφάλαια, ενώ η αποδοτικότητα απασχολουμένων κεφαλαίων επιδιώκει να αποτυπώσει την απόδοση του κεφαλαίου της επιχείρησης, ανεξαρτήτως προέλευσης (ίδια κεφάλαια ή υποχρεώσεις), υπολογίζεται δε ως ποσοστό των προ φόρου κερδών στο σύνολο των ιδίων κεφαλαίων και των μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων & προβλέψεων.

Διάγραμμα 3.6 Εξέλιξη αριθμοδεικτών αποδοτικότητας επιχειρήσεων media specialists (2002-2006)

α) Διαχρονική εξέλιξη αριθμοδεικτών συνόλου δείγματος



β) Αριθμητικοί μέσοι ετήσιων δεικτών των επιχειρήσεων



Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP A.E.

Η μέση αποδοτικότητα όλων των επιχειρήσεων του δείγματος, την εξεταζόμενη περίοδο ανήλθε σε 111,03% ως προς τα ίδια κεφάλαια και 70,34% ως προς τα απασχολούμενα κεφάλαια.

Όσον αφορά το δείγμα των έντεκα επιχειρήσεων, η μέση αποδοτικότητα των ιδίων κεφαλαίων ανήλθε σε 230,35% και ο μέσος δείκτης αποδοτικότητας απασχολουμένων κεφαλαίων διαμορφώθηκε σε 143,99%.

Θα πρέπει να επισημανθεί ότι οι προαναφερόμενοι δείκτες επηρεάζονται σε σημαντικό βαθμό από τους αντίστοιχους πολύ υψηλούς δείκτες που εμφανίζουν ορισμένες επιχειρήσεις, ιδιαίτερα κάποια έτη (π.χ. Medianetwork Hellas A.E., Tempo Optimum Media Direction Hellas A.E.)

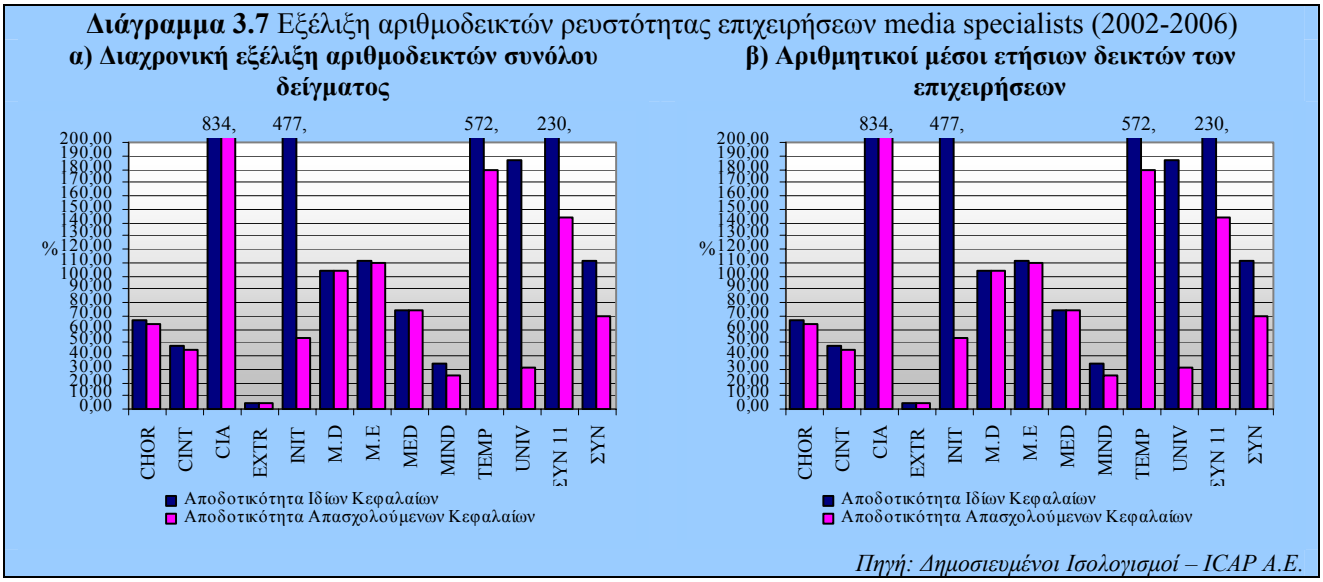
Ιδιαίτερα υψηλούς δείκτες αποδοτικότητας κατά την εξεταζόμενη περίοδο (μέσοι όροι δεικτών), εμφάνισαν οι εξής εταιρείες:

- ως προς την αποδοτικότητα ιδίων κεφαλαίων: Cia Medianetwork Hellas A.E. (834,92%), Tempo Optimum Media Direction Hellas A.E. (572,99%) και Initiative Media Διαφημιστική A.E. (477,92%) και
- ως προς την αποδοτικότητα απασχολουμένων κεφαλαίων: Cia Medianetwork Hellas A.E. (834,92%), Tempo Optimum Media Direction Hellas A.E. (178,96%) και Media Edge The A.E. (110%).

Ρευστότητα

Η ρευστότητα των επιχειρήσεων αξιολογείται με τη χρήση των αριθμοδεικτών γενικής (current), άμεσης (quick) και ταμειακής (cash ratio) ρευστότητας, οι τιμές των οποίων παρατίθενται στον πίνακα Π3.17 του παραρτήματος του παρόντος κεφαλαίου και στο διάγραμμα 3.7.

Διάγραμμα 3.7 Εξέλιξη αριθμοδεικτών ρευστότητας επιχειρήσεων media specialists (2002-2006)



Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP A.E.

Ο μέσος δείκτης πενταετίας για τη γενική ρευστότητα του συνόλου των εταιρειών του δείγματος διαμορφώθηκε σε 1,10, για την άμεση ρευστότητα σε 1,01 και για την ταμειακή ρευστότητα σε 0,12. Το δείγμα των έντεκα εταιρειών εμφάνισε αντίστοιχους δείκτες 1,02 για τη γενική ρευστότητα, 0,95 για την άμεση και 0,08 για την ταμειακή.

Τις τρεις πρώτες θέσεις βάσει των δεικτών ρευστότητας κατά την εξεταζόμενη περίοδο (μέσοι όροι δεικτών), κατέλαβαν οι εξής επιχειρήσεις:

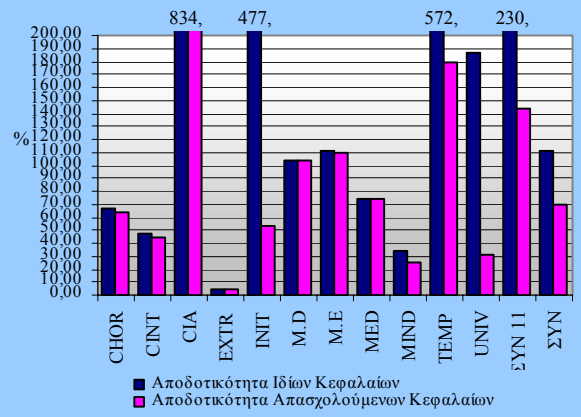
- ως προς τη γενική και την άμεση ρευστότητα: Carat International Hellas A.E. (1,08 και 1,07 αντίστοιχα), Carat Horizon A.E. (1,05 για τον καθένα αντίστοιχα) και Initiative Media Διαφημιστική A.E. (1,04 για τον καθένα αντίστοιχα) και
- ως προς την ταμειακή ρευστότητα: Carat International Hellas A.E. (0,24), Carat Horizon A.E. (0,18) και Mindshare A.E., Tempo Optimum Media Direction Hellas A.E., Universal Media Διαφημιστική (Ελλάς) A.E. (0,09 η κάθε μία).

Χρηματοοικονομική Διάρθρωση

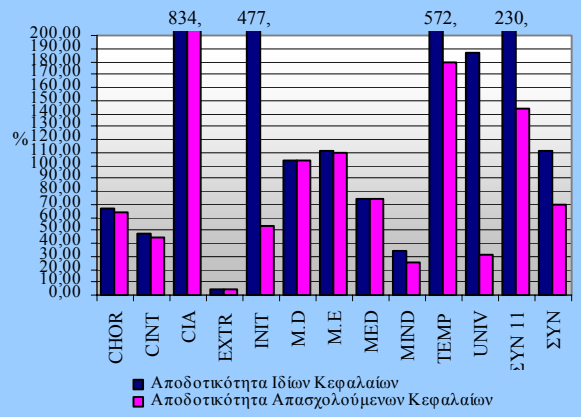
Η εκτίμηση του χρηματοοικονομικού κινδύνου δεν μπορεί να γίνει αποκλειστικά μέσω των λογιστικών στοιχείων των επιχειρήσεων και, κατ' επέκταση, η παρούσα ενότητα δεν προσπαθεί παρά να δώσει κάποια βασικά χαρακτηριστικά των επιχειρήσεων του δείγματος, ως προς το λόγο των συνολικών υποχρεώσεων προς τα ίδια κεφάλαια (total debt to equity), των μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων προς τα ίδια κεφάλαια (debt to equity) και τον αριθμοδείκτη κάλυψης χρηματοοικονομικών δαπανών (interest coverage), που δείχνει πόσες φορές τα κέρδη προ φόρου και τόκου καλύπτουν τις χρηματοοικονομικές δαπάνες της επιχείρησης. Ο τελευταίος δείκτης δεν ορίζεται αφ' ενός στην περίπτωση έλλειψης χρηματοοικονομικών δαπανών και, αφ' ετέρου, στην περίπτωση εμφάνισης αρνητικών αποτελεσμάτων προ φόρων και τόκων.

Διάγραμμα 3.8 Εξέλιξη αριθμοδεικτών χρηματοοικονομικής διάρθρωσης επιχειρήσεων media specialists (2002-2006)

α) Διαχρονική εξέλιξη αριθμοδεικτών συνόλου δείγματος



β) Αριθμητικοί μέσοι ετήσιων δεικτών των επιχειρήσεων



Η κάλυψη χρηματοοικονομικών δαπανών απεικονίζεται στη δεξιά στήλη των διαγραμμάτων α και β

Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP A.E.

Επισημαίνεται ότι, το ύψος των λόγων υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια δεν αποτελεί αμιγώς αρνητική παράμετρο, αφού ενδεχομένως να αντικατοπτρίζει διαφορές στην πιστοληπτική ικανότητα, αλλά και τη στρατηγική στη διάρθρωση των πηγών κεφαλαίων των επιχειρήσεων.

Κατά μέσο όρο, ο λόγος των συνολικών υποχρεώσεων προς τα ίδια κεφάλαια, για το σύνολο των επιχειρήσεων του δείγματος, διαμορφώθηκε σε 49,55 ενώ ο λόγος μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων

προς τα ίδια κεφάλαια διαμορφώθηκε σε μόλις 0,94 δείχνοντας την εκτεταμένη συμμετοχή των βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων. Ο μέσος δείκτης κάλυψης χρηματοοικονομικών δαπανών ανήλθε σε 208,44. Σαφώς, οι προαναφερόμενοι δείκτες επηρεάζονται ως ένα βαθμό από τους αντίστοιχους υψηλούς δείκτες που εμφανίζουν ορισμένες επιχειρήσεις. Ειδικότερα, εάν εξαιρεθεί ο δείκτης της εταιρείας Carat Horizon Α.Ε. (η τιμή του οποίου αποκλίνει σημαντικά των λοιπών), τότε ο δείκτης κάλυψης χρηματοοικονομικών δαπανών διαμορφώνεται για το σύνολο των επιχειρήσεων σε 138,25.

Για το δείγμα των έντεκα εταιρειών, ο λόγος των συνολικών υποχρεώσεων προς τα ίδια κεφάλαια ανήλθε σε 92,98. Ο λόγος των μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων προς τα ίδια κεφάλαια διαμορφώθηκε σε 1,74 και η κάλυψη χρηματοοικονομικών δαπανών σε 199,40. Η υψηλή τιμή του τελευταίου δείκτη οφείλεται στους αντίστοιχους δείκτες της εταιρείας Carat Horizon Α.Ε. Εάν εξαιρεθεί η συγκεκριμένη εταιρεία, τότε ο δείκτης κάλυψης χρηματοοικονομικών δαπανών για τις υπόλοιπες δέκα εταιρείες διαμορφώνεται σε 41,02.

Όσον αφορά τους μέσους δείκτες χρηματοοικονομικής διάρθρωσης, οι εξεταζόμενες εταιρείες κατατάσσονται ως εξής:

- ως προς τις συνολικές υποχρεώσεις προς τα ίδια κεφάλαια, τους χαμηλότερους δείκτες εμφάνισαν οι: Carat International Hellas Α.Ε. (13,42), Media Direction Α.Ε. (20,22) και Carat Horizon Α.Ε. (25,03),
- ως προς τις μεσομακροπρόθεσμες υποχρεώσεις προς τα ίδια κεφάλαια, οι εταιρείες Cia Medianetwork Hellas Α.Ε. Extra Large Media Α.Ε. και Mediacorp The Α.Ε. παρουσιάζουν μηδενικούς δείκτες,
- ως προς την κάλυψη χρηματοοικονομικών δαπανών, οι εταιρείες με τους υψηλότερους δείκτες είναι οι εξής: Carat Horizon Α.Ε. (1.756,38), Tempo Optimum Media Direction Hellas Α.Ε. (129,58) και Carat International Hellas Α.Ε. (85,15).

Ομαδοποιημένος Ισολογισμός

Στον πίνακα Π3.19 του παραρτήματος του παρόντος κεφαλαίου, εμφανίζεται ο ομαδοποιημένος ισολογισμός των κυριοτέρων επιχειρήσεων media specialists. Για τη σύνταξή του χρησιμοποιήθηκε δείγμα 34 εταιρειών, για τις οποίες υπάρχουν δημοσιευμένα οικονομικά στοιχεία για τη διετία 2005-2006.

Όπως προκύπτει από τα παρουσιαζόμενα στοιχεία, το σύνολο του ενεργητικού των επιχειρήσεων του δείγματος διαμορφώθηκε σε €246,3 εκ. το 2006, παρουσιάζοντας αύξηση 17,9% σε σχέση με το 2005.

Τα ίδια κεφάλαια των επιχειρήσεων του δείγματος ανήλθαν σε €5 εκ. το 2006. Αύξηση εμφάνισαν οι μεσομακροπρόθεσμες υποχρεώσεις το 2006 (κατά 2,1%) και διαμορφώθηκαν σε €2,6 εκ. το 2006, ενώ και οι βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις παρουσίασαν άνοδο (κατά 15,59%) ανερχόμενες σε €238,7 εκ. το 2006.

Οι συνολικές πωλήσεις των επιχειρήσεων του δείγματος διαμορφώθηκαν σε €401,3 εκ. το 2006, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 10,33% σε σχέση με το 2005. Άνοδο ποσοστού 6,11% παρουσίασε το μικτό περιθώριο και ανήλθε σε €39,4 εκ. το 2006. Το λειτουργικό περιθώριο διαμορφώθηκε σε €5,1 εκ. το 2006, εμφανίζοντας σημαντικότατη αύξηση έναντι του 2005, λόγω κυρίως της μείωσης των λοιπών λειτουργικών

εξόδων και της αύξησης του μικτού περιθωρίου την ίδια περίοδο. Παράλληλα, και το συνολικό καθαρό αποτέλεσμα παρουσίασε μεγάλη αύξηση (κέρδη ποσού €5,2 εκ.) το 2006/2005.

Ο μέσος όρος προθεσμίας είσπραξης απαιτήσεων αυξήθηκε, από 164 ημέρες το 2005 σε 178 ημέρες το 2006, ενώ αύξηση παρουσίασε και ο μέσος όρος προθεσμίας εξόφλησης προμηθευτών / πιστωτών, διαμορφούμενος σε 195 ημέρες το 2006 έναντι 181 ημερών το 2005.

Ο πίνακας Π3.20 του παραρτήματος παρουσιάζει τον ομαδοποιημένο ισολογισμό των κερδοφόρων μόνο επιχειρήσεων media specialists, οι οποίες ανήλθαν σε 29 την εξεταζόμενη διετία. Οι πωλήσεις των 29 επιχειρήσεων διαμορφώθηκαν σε €369 εκ. περίπου το 2006, αντιπροσωπεύοντας το 91,9% των συνολικών πωλήσεων του δείγματος. Τα κέρδη προ φόρων των συγκεκριμένων εταιρειών διαμορφώθηκαν σε €5,9 εκ. περίπου τόσο το 2006 όσο και το προηγούμενο έτος.

Στον πίνακα Π3.21 παρουσιάζεται ο ομαδοποιημένος ισολογισμός των ζημιογόνων επιχειρήσεων media specialists για τη χρονική περίοδο 2005-2006. Οι ζημιογόνες επιχειρήσεις ήταν 5 για την εξεταζόμενη διετία με συνολικές ζημιές €643 χιλ. το 2006, έναντι ζημιών €5.749 χιλ. το 2005.

3.4 Υπαίθρια Διαφήμιση

3.4.1 Γενικά Στοιχεία Υπαίθριας Διαφήμισης

Η υπαίθρια διαφήμιση αποτελεί το παλαιότερο διαφημιστικό μέσο. Στην Ελλάδα η υπαίθρια διαφήμιση ξεκίνησε με επιγραφές σε μάντρες και εξελίχθηκε με τα posters, κατόπιν με επιγραφές "Νέον" και με φωτεινές επιγραφές. Η δυναμική ανάπτυξη της υπαίθριας διαφήμισης στη χώρα μας συνδέεται σε μεγάλο βαθμό με τις συνθήκες διαβίωσης των ατόμων και ιδιαίτερα των κατοίκων των αστικών περιοχών. Το έντονο κυκλοφοριακό πρόβλημα αναγκάζει το κοινό να βρίσκεται στους δρόμους αρκετές ώρες ημερησίως. Επιπλέον, οι ευνοϊκές κλιματολογικές συνθήκες επίσης, σε συνδυασμό με τον εξωστρεφή χαρακτήρα του πληθυσμού, συμβάλλουν στην αύξηση της κινητικότητάς του.

Το κόστος της υπαίθριας διαφήμισης είναι σχετικά χαμηλό συγκριτικά με άλλα μέσα, όπως για παράδειγμα η τηλεόραση, ενώ παρουσιάζει υψηλή αποτελεσματικότητα.

Η αύξηση της ζήτησής για υπαίθρια διαφήμιση οδήγησε στη δημιουργία επιχειρήσεων, των οποίων η δραστηριότητα συνίσταται στη διαχείριση υπαίθριων μέσων, ιδιαίτερα δε όσων βρίσκονται σε δημόσιους χώρους. Οι δημόσιοι χώροι περιλαμβάνουν ακίνητες τοποθεσίες (πεζοδρόμια, στέγες κτιρίων, γήπεδα, σταθμοί συγκοινωνιών, δρόμοι) και κινητά μέσα (βαγόνια τρένων και μετρό, λεωφορεία, τραμ, τρόλεϊ, αερόστατα, πανό σε αεροπλάνα κλπ.). Οι επιχειρήσεις-διαχειριστές εκμεταλλεύονται μέσα και θέσεις υπαίθριας διαφήμισης και αντλούν τα έσοδά τους από την ενοικίασή τους σε διαφημιστές ή διαφημιζόμενους. Τα υπαίθρια μέσα αποτελούν πάγιες επενδύσεις για αυτές. Οι επιχειρήσεις εκμετάλλευσης υπαίθριων μέσων (επιχειρήσεις Outdoor) ενδέχεται να είναι πλήρως ή μερικώς καθετοποιημένες.

Πελάτης της επιχείρησης Outdoor είναι κατά κύριο λόγο η διαφημιστική εταιρεία, η οποία τροφοδοτεί την εταιρεία Outdoor με το δημιουργικό υλικό σε ψηφιακό αρχείο, το οποίο στη συνέχεια αποστέλλεται στην εταιρεία ψηφιακής επεξεργασίας για τη δημιουργία μακέτας σε φιλμ ή δοκίμιο. Ακολουθεί η

εκτύπωση, η οποία επιστρέφει στην εταιρεία Outdoor για να τοποθετηθεί στην επιθυμητή κατασκευή. Καθ' όλη την παραγωγική διαδικασία, η εταιρεία Outdoor διαχειρίζεται τον προϋπολογισμό (Outdoor Plan) που θέτει η διαφημιστική εταιρεία, σύμφωνα με τις γενικές υποδείξεις στρατηγικής και διαφημιστικού προϋπολογισμού του πελάτη. Στη διαδικασία ενδέχεται να παρεμβάλλεται και η εταιρεία Media Specialist.

Οι υπαίθριοι χώροι διακρίνονται σε δημοτικούς ή κοινοτικούς, δημόσιους και ιδιωτικούς. Σύμφωνα με παράγοντες του κλάδου, το μεγαλύτερο μέρος αφορά ιδιωτικούς χώρους (55%-60%), οι δημοτικοί χώροι αναλογούν περίπου στο 35% του συνόλου και το υπόλοιπο μέρος αφορά δημόσιους χώρους. Τα σημεία υπαίθριας διαφήμισης στους δημοτικούς και δημόσιους χώρους προσδιορίζονται από τους κατά τόπους φορείς της τοπικής αυτοδιοίκησης ή από φορείς του δημοσίου. Η επιλογή από τις εταιρείες εκμετάλλευσης γίνεται με κριτήριο το μέγεθος και τον πληθυσμό του δήμου ή της κοινότητας και των κεντρικών δρόμων που διέρχονται από το σημείο (δηλ. traffic).

3.4.2 Κατηγορίες Μέσων Υπαίθριας Διαφήμισης - Δυναμικό

Στη συγκεκριμένη ενότητα παρουσιάζονται οι κατηγορίες των μέσων υπαίθριας διαφήμισης. Τα μέσα χωρίζονται στις παρακάτω κατηγορίες:

- **Roadside:** Περιλαμβάνει τις κατασκευές που τοποθετούνται παραπλεύρως των δρόμων και των οδικών αξόνων. Συγκεκριμένα:

- *Posters:* οι λεγόμενες "αφίσες", όπου το φιλμ ή slide αποδίδεται με εκτύπωση offset σε επιφάνεια 8x4m, 16x4m, 24x4m (οριζόντια διάταξη) μέσα σε ειδική κορνίζα (πλαίσιο) που τοποθετείται στους δρόμους.
- *Billboards:* παρόμοια κατασκευή και μέθοδος παραγωγής όπως η προηγούμενη, σε φωτιζόμενη επιφάνεια (8x4m και 16x4m). Αναφέρονται συχνά και ως "Silver" διότι η κορνίζα είναι χρώματος ασημί. Τα Billboards χρησιμοποιούνται σε μόνιμα προγράμματα προβολής των διαφημιζόμενων, όπως στέγες κτιρίων.
- *Trivision:* παρόμοια μέθοδος παραγωγής, αλλά η επιφάνεια (διαστάσεων 8x4m, 16x4m, 24x4m) αποτελείται από πολλαπλά φύλλα, περιστρεφόμενα σε κάθετο άξονα, που επιτρέπουν την εναλλαγή διαφημιστικών μηνυμάτων με ηλεκτρομηχανικό τρόπο. Τα Trivisions έχουν τη δυνατότητα να φιλοξενήσουν τρία διαφημιστικά μηνύματα ανά πάσα στιγμή (3 όψεις) και συνεπώς έχουν εφαρμογή σε κυλιόμενα διαφημιστικά προγράμματα.

- **Street Furniture:** Περιλαμβάνει τις κατασκευές που τοποθετούνται στα πεζοδρόμια, στους πεζόδρομους και στις στάσεις των λεωφορείων (στέγαστρα). Ειδικότερα:

- *Pisa:* φωτιζόμενη εικόνα διαστάσεων 3x2m και 4x3m, με χρονοδιακόπτη, σε μεταλλικό πλαίσιο διαστάσεων (οριζόντια διάταξη), που παράγεται από φιλμ ή slide με μεταξοτυπία ή ψηφιακή εκτύπωση, η οποία πλαστικοποιείται. Στο Pisa 4x3m η εκτύπωση γίνεται με μεταξοτυπία ή ψηφιακή εκτύπωση σε PVC.
- *Super Pisa:* όπως τα Pisa, αλλά η εικόνα έχει διαστάσεις 8x3m, 6x4m και 8x6m.
- *Panels:* φωτιζόμενη εικόνα σε μεταλλικό πλαίσιο, διαστάσεων 1,10x1,60m ή 1,15x2,0m (κάθετη διάταξη) που παράγεται από φιλμ ή slide με εκτύπωση offset. Στον τύπο αυτό περιλαμβάνονται τα "Panels επί στύλου" διαστάσεων 1,30x2,0m και τα Super Panel διαστάσεων 1,20x3,60m. Μια παραλλαγή του μέσου αυτού είναι και τα Inox Panels.

- *Στάσεις Λεωφορείων:* είναι "Panels" που τοποθετούνται στα στέγαστρα των στάσεων λεωφορείων. Η εικόνα, που παράγεται από φιλμ ή slide και αποδίδεται με εκτύπωση offset ή μεταξοτυπία, έχει συνήθως διαστάσεις 1,10x1,60m ή 1,30x2,0m και μπορεί να είναι απλή ή φωτιζόμενη. Παραλλαγή των "Panels" είναι οι Ρακέτες.
- *Πύργοι (Towers):* κυλινδρικές μεταλλικές κατασκευές που φέρουν εικόνα διαστάσεων 3,60x1,20m, η οποία παράγεται από φιλμ ή slide, με μεταξοτυπία ή ψηφιακή εκτύπωση.

- **Transport:** Στην ομάδα αυτή εντάσσονται οι κατασκευές που τοποθετούνται στα μέσα μαζικής μεταφοράς, είτε με τη μορφή αφίσας (posters, panels) στην εσωτερική και εξωτερική επιφάνεια των οχημάτων, είτε με επικάλυψη της εξωτερικής επιφάνειας του οχήματος με το διαφημιστικό μήνυμα. Ειδικότερα, περιλαμβάνει:

- *Τρόλεϊ* (εσωτερικό και εξωτερικό οχημάτων)
- *Λεωφορεία* (εσωτερικό και πίσω τζάμι)
- *Μετρό και τρένα* (βαγόνια)
- *Σταθμοί & αποβάθρες Μετρό*
- *Χειραμαξίδια* μεταφοράς αποσκευών στα αεροδρόμια

- **Εμπορικά Κέντρα**: Στην ομάδα αυτή εντάσσονται Pisa, Panels και Ρακέτες (Raquettes), ειδικά κατασκευασμένα για τους χώρους στάθμευσης στα σουπερμάρκετ και τα εμπορικά κέντρα. Ο τρόπος παραγωγής της εικόνας και η τοποθέτηση (πλαίσιο) είναι παρόμοια με τα Pisa και τα Panels που αναφέρονται στην κατηγορία Street Furniture. Τα Pisa είναι διαστάσεων 4x3m.
- **Ειδικές Κατασκευές:** Στην ομάδα αυτή εντάσσονται τρισδιάστατες κατασκευές όπως: ειδικές πλατφόρμες προβολής νέων μοντέλων αυτοκινήτων σε πραγματικό μέγεθος (Promotional Areas) και ανάγλυφες αναπαραστάσεις από κινηματογραφικές ταινίες ή καλλυντικά και άλλα προϊόντα, με στόχο τη δημιουργία έντονης εντύπωσης (3D Advertisements).
- **Φωτεινά Περίπτερα:** Πρόκειται για ειδικές κατασκευές που τοποθετούνται στα περίπτερα πάνω από τη στέγη τους («καπέλο»). Το διαφημιστικό μήνυμα εκτυπώνεται σε πλαστική επιφάνεια, η οποία στηρίζεται σε μεταλλικό πλαίσιο, ενώ όλη η κατασκευή είναι φωτιζόμενη.

3.4.3 Παρουσίαση Εταιρειών Εκμετάλλευσης Μέσων Υπαίθριας Διαφήμισης

Στο παρόν κεφάλαιο παρουσιάζονται εταιρείες που ασχολούνται με την εκμετάλλευση υπαίθριων μέσων μαζικής προβολής ή/και την κατασκευή και εκμετάλλευση φωτεινών περιπτέρων, διότι το αντικείμενο τους συνδέεται άμεσα με τον κλάδο της διαφήμισης. Στη μελέτη δεν εξετάζονται εταιρείες που ασχολούνται κυρίως με την κατασκευή των υπαίθριων μέσων, δεδομένου ότι το αντικείμενό τους είναι κατά βάση τεχνικό, θεωρείται δε περισσότερο συναφές με τον κλάδο των γραφικών τεχνών και των εκτυπώσεων. Παραδείγματα τέτοιων εταιρειών είναι όσες αναλαμβάνουν την κατασκευή των συνηθέστερων υπαίθριων μέσων, την κατασκευή και εκμετάλλευση ειδικών υπαίθριων μέσων που εντάσσονται σε διαφημίσεις κατηγορίας Δ (Ν.2130/1999, Ν.2753/1999), σε διαφημιστικά αερόστατα και αεροπλάνα, εταιρείες κατασκευής εταιρικών επιγραφών και εταιρείες ειδικευμένες στην υπαίθρια διαφήμιση γηπέδων.

Στον ακόλουθο πίνακα παρουσιάζονται οι κυριότερες επιχειρήσεις εκμετάλλευσης υπαίθριων μέσων διαφήμισης.

Πίνακας 3.7 Παρουσίαση επιχειρήσεων εκμετάλλευσης υπαίθριων μέσων διαφήμισης	
CLEAR CHANNEL – ΧΑΙΔΕΜΕΝΟΣ Α.Ε.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Τραχώνων 4, 174 56 Άλιμος Τηλ. 210-994.4221, φαξ 210-995.0548 www.clearchannel.com
Προσωπικό	18
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	6.425.160
Δραστηριότητες	Εκμετάλλευση υπαίθριων διαφημιστικών μέσων.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2001. Ξεκίνησε δραστηριότητες αναλαμβάνοντας την αποκλειστική διαφημιστική εκμετάλλευση θέσεων στο διεθνή αερολιμένα Ελευθέριος Βενιζέλος (800 θέσεις). Το 2002 ανέλαβε την αποκλειστική διαφημιστική εκμετάλλευση θέσεων στα καταστήματα Carrefour. Μέτοχοι είναι οι εταιρείες Χαϊδεμένος Α.Ε.Β.Ε. και Clear Channel Netherlands Holding Bv.
D.D.S. Α.Ε.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Λυκοβρύσεως 14 & Ερμού, 144 52 Μεταμόρφωση Τηλ. 210-285.6475, φαξ 210-285.6479
Προσωπικό	5
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	388.593
Δραστηριότητες	Εκμετάλλευση υπαίθριων διαφημιστικών μέσων (Transport Advertising).
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2001. Η δραστηριότητα της εταιρείας συνίσταται στη διαφημιστική εκμετάλλευση των λεωφορείων ΚΤΕΛ Νομού Αττικής, τόσο εσωτερικά, όσο και εξωτερικά (επικάλυψη). Οι εσωτερικές θέσεις αφορούν το πίσω τζάμι των λεωφορείων και η εξωτερική επικάλυψη αφορά μέρος ή όλη την επιφάνεια του οχήματος. Το δυναμικό εκμετάλλευσης της εταιρείας συνίσταται σε 140 οχήματα.
EURONET OUTDOOR Α.Ε.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Νικ.Πλαστήρα 172, 153 61 Άγιοι Ανάργυροι Τηλ. 210-261.2803, 210-264.8300, φαξ 210-264.8302
Προσωπικό	19
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	1.486.421
Δραστηριότητες	Εκμετάλλευση υπαίθριων διαφημιστικών μέσων.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1998. Δραστηριοποιείται στην εκμετάλλευση μέσων υπαίθριας διαφήμισης. Στο μετοχικό κεφάλαιο της εταιρείας συμμετέχει η Citypol Enterprises Ltd. (με έδρα την Κύπρο).
HYPERSPEED Α.Τ.Κ.Ε.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Αχαρνών 429, 111 43 Αθήνα Τηλ. 210-258.4927, φαξ 210-258.2640
Προσωπικό	5
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	611.241(01.07.05 – 30.6.2006)
Δραστηριότητες	Εκμετάλλευση και κατασκευή υπαίθριων διαφημιστικών μέσων
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1999. Το δυναμικό των υπαίθριων μέσων που διαθέτει η επιχείρηση περιλαμβάνει 200 panels, 150 θέσεις pisa και 40 όψεις monopole. Είναι συγγενής με την εταιρείαΥπερδυναμική ΑΕ.
INTERMEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Ηρακλειδών 76, 118 54 Αθήνα Τηλ. 210-342.4418, φαξ 210-3428237
Προσωπικό	5
Κύκλος Εργασιών 2006(€)	4.820.000
Δραστηριότητες	Εκμετάλλευση υπαίθριων διαφημιστικών μέσων.

Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1992. Δραστηριοποιείται στην εκμετάλλευση υπαίθριων μέσων (billboards, posters, ρακέτες, στέγαστρα σε στάσεις λεωφορείων κλπ.). Ανήκει στον όμιλο εταιρειών Άλμα και συμμετέχει στην εταιρεία Δόμηση-Υπαίθριες Διαφημίσεις Α.Ε.
MEDIA SYSTEM A.E.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Νικ. Πλαστήρα 172, 135 61 Άγιοι Ανάργυροι Τηλ. 210-264.8300, Φαξ 210-261.2288
Προσωπικό	50 (βάσει στοιχείων Icap Databank)
Κύκλος Εργασιών 2006(€)	46.400.198
Δραστηριότητες	Εκμετάλλευση υπαίθριων διαφημιστικών μέσων.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1989 και ξεκίνησε πλήρεις δραστηριότητες το 1997. Το 2000 η επωνυμία της εταιρείας άλλαξε από Master Poster Α.Ε. σε Master Media System ΑΕ και το 2006 στη σημερινή. Δραστηριοποιείται στην εκμετάλλευση υπαίθριων διαφημιστικών μέσων. Είναι συγγενής επιχείρηση με τη Γιούνιον Σποτ Α.Ε, την Μάστερ Μπας ΕΠΕ και την Prima Outdoor ΕΠΕ.
MASTER OUTDOOR A.E.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** 700 Θεσπιαίων 21, 143 43 Νέα Χαλκηδόνα Τηλ. 210-2522733, 2648300, Φαξ 210-2612288
Προσωπικό	25 (βάσει στοιχείων Icap Databank)
Κύκλος Εργασιών 2006(€)	2.744.326
Δραστηριότητες	Εκμετάλλευση υπαίθριων διαφημιστικών μέσων.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2001. Στις 27/01/2005 άλλαξε την επωνυμία της από Master - Poster ΑΕ στην σημερινή, ενώ το 2006 δημοσιεύτηκε αλλαγή έδρας της επιχείρησης. Δραστηριοποιείται στην εκμετάλλευση υπαίθριων διαφημιστικών μέσων και είναι συγγενής με την εταιρεία Top Outdoor Control ΑΕ.
MEDIA ADVERTISING A.E.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Λυσία 41 & Παπαρηγοπούλου, 121 32 ΠεριστέριΤηλ. 210-952.3492, 959.7003-4, φαξ 210-9595113
Προσωπικό	13
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	1.131.823
Δραστηριότητες	Εκμετάλλευση υπαίθριων διαφημιστικών μέσων.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1999. Δραστηριοποιείται στην εκμετάλλευση υπαίθριων διαφημιστικών μέσων. Στις 3/5/2007 δημοσιεύτηκε αλλαγή έδρας της εταιρίας η οποία μεταφέρθηκε στην σημερινή της διεύθυνση.
OUT MEDIA GROUP A.E.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Π. Ράλλη 10, 118 55 Αθήνα Τηλ. 210-348.0600, φαξ 210-342.8237
Προσωπικό	0 (βάσει στοιχείων Icap Databank)
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	104.500
Δραστηριότητες	Εκμετάλλευση υπαίθριων διαφημιστικών μέσων.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1986, με την επωνυμία Greco Α.Ε. Το 1992 η επωνυμία της άλλαξε σε Alma Group Α.Ε., το 1995 σε Alma Media Group Α.Ε. και το 2001 στη σημερινή.
POSTERS ΧΩΡΟΤΑΞΙΚΗ & ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ Α.Ε.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Π. Ράλλη 10, 118 55 Αθήνα Τηλ. 210-348.0600, φαξ 210-342.5430
Προσωπικό	2 (βάσει στοιχείων Icap Databank)
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	531.005
Δραστηριότητες	Εκμετάλλευση υπαίθριων διαφημιστικών μέσων.

Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1987 με την επωνυμία Χωροταξική & Περιβάλλον Α.Ε. Διαφημίσεων και το 1992 η επωνυμία της άλλαξε στη σημερινή.
REMEDY ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Λεωφ. Κηφισίας 209, 151 24 Μαρούσι Τηλ. 210-614.1106-15, φαξ 210-614.0371-2 www.remedy.gr
Προσωπικό	13
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	4.250.451
Δραστηριότητες	Εκμετάλλευση υπαίθριων διαφημιστικών μέσων.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1998 με την επωνυμία Trustworth A.E., την οποία άλλαξε το 2003 στη σημερινή. Η επιχείρηση δραστηριοποιείται στην εκμετάλλευση υπαίθριων μέσων. Η τιτλούχος ανήκει στον Όμιλο Κοπελούζου.
ROTA Ε.Π.Ε.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Ανθούσας 4, 153 51 Παλλήνη Τηλ. 210-6854885, φαξ 211-1801810 www.rota.gr
Προσωπικό	30
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	13.430.864
Δραστηριότητες	Οργάνωση εκθέσεων και συνεδρίων, εκμετάλλευση υπαίθριων διαφημιστικών μέσων.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1984. Ο τομέας εκμετάλλευσης υπαίθριων διαφημίσεων αφορά posters (40.000 τεμάχια) και καλύπτει το 20% περίπου των δραστηριοτήτων της. Επίσης στις 1/3/2007 δημοσιεύτηκε η αλλαγή έδρας της εταιρίας στην σημερινή.
SIGN ΓΕΩΕΡΓΑ Ε.Π.Ε. & ΣΙΑ Ε.Ε.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Μεσογείων 86, 115 27 Αθήνα
Προσωπικό	4
Δραστηριότητες	Υπαίθριες διαφημίσεις. Κατασκευή διαφημιστικών πινακίδων
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1991. Δραστηριοποιείται στην υπαίθρια διαφήμιση και διαθέτει 1000 θέσεις poster και panel.
STRADA, LA, Α.Ε.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Περικλέους 5, 155 00 Χολαργός Τηλ. 210-656.0560, φαξ 210-654.1560
Προσωπικό	2
Κύκλος Εργασιών 2006(€)	1.501.234
	Εκμετάλλευση υπαίθριων διαφημιστικών μέσων
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2002. Η εταιρεία δραστηριοποιείται στην εκμετάλλευση υπαίθριων μέσων (mega posters 23 θέσεις). Από το Δεκέμβριο του 2005 στο μετοχικό της κεφάλαιο συμμετέχει κατά πλειοψηφία η Affichage Holding S.A.
UNION ΥΠΑΙΘΡΙΟΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Π. Ράλλη 10, 118 55 Αθήνα Τηλ. 210-348.0600, φαξ 210-342.5430
Προσωπικό	1 (βάσει στοιχείων Icap Databank)
Κύκλος Εργασιών 2006(€)	48.500
Δραστηριότητες	Εκμετάλλευση υπαίθριων διαφημιστικών μέσων.

Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1985. Μέτοχοι είναι οι εταιρίες: Διαδήμ Α.Ε., Βήμα Α.Ε. και Ελλάς Διαδήμ Α.Ε. & Σία Ε.Ε.
ΑΛΜΑ – ΑΤΕΡΜΩΝ Α.Ε.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Π. Ράλλη 10, 118 55 Αθήνα Τηλ. 210-348.0600, φαξ 210-342.5430
Προσωπικό	51
Κύκλος Εργασιών 2006(€)	46.547.000
Δραστηριότητες	Εκμετάλλευση υπαίθριων διαφημιστικών μέσων.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1986 και προήλθε από μετατροπή της Λυμπέρης Α. Εκδόσεις Ε.Π.Ε. (ίδρυση 1982). Το 2001 πραγματοποιήθηκε συγχώνευση δια απορροφήσεως της Alma Media Center Α.Ε. από την Ατέρμων Α.Ε. και μετονομάστηκε η εταιρεία σε Άλμα – Ατέρμων Ανώνυμος Διαφημιστική Εμπορική Κατασκευαστική Εταιρία Α.Ε., με διακριτικό τίτλο Άλμα – Ατέρμων Α.Ε. Μέχρι το 2001 η επωνυμία της εταιρείας ήταν Ατέρμων Δυναμική Επικοινωνία Α.Ε. Συμμετέχει στις εταιρείες Νάραντ Α.Ε., Δόμηση-Γουώλ Α.Ε., Intermedia Διαφημιστική Α.Ε. και Νέα Μέσα Α.Β.Ε.Ε. – Άλμα-Ατέρμων Α.Δ.Ε.Κ.Ε. Κ/Ξ Έργου Metromedia (διαφημίσεις).
ΑΞΩΝ – ΑΘΗΝΑ Α.Ε.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Λεωφ. Αμαλίας 42, 105 58 Αθήνα Τηλ. 210-324.0008, 210-324.1015, φαξ 210-324.0009
Προσωπικό	5 (βάσει στοιχείων Icap Databank)
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	1.432.685
Δραστηριότητες	Εκμετάλλευση υπαίθριων διαφημιστικών μέσων.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1992 και ξεκίνησε πλήρεις δραστηριότητες το 1995. Το 1998 απορρόφησε τις επιχειρήσεις Αλεξιάδης Χ. & Σία Ο.Ε. και Scanahrome Hellas Α.Ε. Το 1998 η επωνυμία της άλλαξε από Αθηνά Α.Ε. στη σημερινή. Το 1999 απορρόφησε την εταιρεία Άξων Α.Ε.
ΓΡΑΜΜΗ Ε.Π.Ε.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Εμμ. Ταξιαρχών 4, 124 62 Χαϊδάρι Τηλ. 210-532.0245, φαξ 210-532.2232
Προσωπικό	2
Δραστηριότητες	Εκμετάλλευση υπαίθριων μέσων (μέσω εργολαβιών).
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1990. Δραστηριοποιείται στην εκμετάλλευση υπαίθριων μέσων.
ΔΟΜΗΣΗ – ΓΟΥΩΛ Α.Ε.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Λεωφ. Συγγρού & Φραντζή 2, 117 43 Αθήνα Τηλ. 210-921.3056, φαξ 210-9231056
Προσωπικό	5 (βάσει στοιχείων Icap Databank)
Κύκλος Εργασιών 2006(€)	6.526.000
Δραστηριότητες	Εκμετάλλευση υπαίθριων διαφημιστικών μέσων.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2002, κατόπιν συγχώνευσης των εταιρειών Wall Street Ε.Π.Ε. (ιδρυθείσα το 1992) και Δόμηση Ε.Π.Ε. (ιδρυθείσα το 1988). Δραστηριοποιείται στην εκμετάλλευση υπαίθριων μέσων (pisa, super pisa, ρακέτες, πύργοι, στέγαστρα σε στάσεις λεωφορείων). Η εταιρεία ανήκε στον όμιλο επιχειρήσεων της Άλμα – Ατέρμων Α.Ε. Από τα μέσα του 2007, πλειοψηφικό ποσοστό των μετοχών της έχει μεταβιβασθεί στο διεθνή επιχειρηματικό όμιλο Societe Generale d'Affichage/Allgemeine Plakatgesellsshaft.

ΝΕΙΛ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Ελευθερίου Βενιζέλου 63-71, 142 31 Νέα Ιωνία Τηλ. 210-2718148, 2724035, φαξ 210-2724029
Προσωπικό	7
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	1.178.752
Δραστηριότητες	Εκμετάλλευση διαφημιστικών μέσων στο Αττικό Μετρό.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1999. Δραστηριοποιείται στην εκμετάλλευση υπαίθριων διαφημιστικών μέσων. Συμμετέχει στο μετοχικό κεφάλαιο της Κάζους Μπέλι ΑΕ και της Ριστάρτ Διαφημιστική Τεχνική ΕΠΕ , ενώ είναι συγγενής με την Media Production Team ΕΠΕ.
ΟΡΙΖΩΝ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ Α.Ε.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Περσέως 32, 118 53 Αθήνα Τηλ. 210-342.7720, φαξ 210-346.3402
Προσωπικό	3
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	345.941
Δραστηριότητες	Εκμετάλλευση υπαίθριων διαφημιστικών μέσων.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1985. Η δραστηριότητα της εταιρείας συνίσταται στην εκμετάλλευση υπαίθριων μέσων.
ΠΑΤΕΝΤΑ Α.Ε.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Εθνική Οδός Αθηνών – Λαμίας (32^{ο} χλμ.), 190 14 Καπανδρίτι Τηλ. 22950-23601, φαξ 22950-23604
Προσωπικό	30
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	2.130.267
Δραστηριότητες	Εκμετάλλευση υπαίθριων διαφημιστικών μέσων (φωτεινά περίπτερα).
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1995. Η δραστηριότητα της εταιρείας συνίσταται στην εκμετάλλευση φωτεινών περιπτέρων.
ΠΡΟΒΟΛΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Λευκωσίας 17, Τ.Θ. 1345, 713 04 Ηράκλειο Τηλ. 2810-370.401, φαξ 2810-319.350 www.provoliadv.gr
Προσωπικό	25
Κύκλος Εργασιών 2006(€)	1.876.147
Δραστηριότητες	Εκμετάλλευση υπαίθριων διαφημιστικών μέσων.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1990. Η δραστηριότητα της επιχείρησης συνίσταται κυρίως στην εκμετάλλευση υπαίθριων διαφημιστικών μέσων στην Κρήτη και τη Ρόδο. Το δυναμικό των εγκατεστημένων θέσεων περιλαμβάνει: 264 όψεις (panels) στα αεροδρόμια Ηρακλείου και Ρόδου, 450 θέσεις trivision και billboards, 88 όψεις pisa, 12 όψεις σε λεωφορεία, 320 πίνακες εδάφους καθώς και 70 θέσεις poster
ΠΡΟΒΟΛΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ – ΤΕΧΝΙΚΗ Ε.Π.Ε.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Καλλιρρόης 39, 117 43 Αθήνα Τηλ. 210-923.7001, φαξ 210-922.3886
Προσωπικό	2
Δραστηριότητες	Εκμετάλλευση υπαίθριων διαφημιστικών μέσων.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1981. Το αντικείμενο της επιχείρησης συνίσταται στην εκμετάλλευση billboards.

ΣΗΜΑ Α.Ε.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Ελ. Βενιζέλου 28, 412 22 Λάρισα Τηλ. 2410-256.182-3, Φαξ 2410-256.242 www.e-sima.gr
Προσωπικό	3
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	768.385
Δραστηριότητες	Εκμετάλλευση υπαίθριων διαφημιστικών μέσων, διαφημίσεις σε ραδιόφωνο και εφημερίδες
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1991. Διαθέτει δυναμικό 180 panels στους δήμους Λάρισας, Τρικάλων, Καρδίτσας και Γρεβενών.
ΧΑΡΤΟΓΡΑΦΙΚΗ ΣΤΕΡΓΙΟΣ ΚΑΛΛΙΒΡΟΥΣΗΣ	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Ιπποκράτους 13, 105 59 Αθήνα Τηλ. 210-922.3287, φαξ 210-922.3287 www.hartografiki.gr
Προσωπικό	5
Δραστηριότητες	Εκμετάλλευση υπαίθριων διαφημιστικών χώρων σε σταθμούς ΚΤΕΛ.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1969. Ειδικεύεται στην εκμετάλλευση διαφημιστικών μέσων σε σταθμούς και πρακτορεία των ΚΤΕΛ. Το μέσο αυτό χαρακτηρίζεται ως Transit Advertising και διαφέρει από το Transport Advertising που αφορά τα κινητά διαφημιστικά μέσα που τοποθετούνται στα τρένα, τα λεωφορεία, τα αυτοκίνητα και τα τρόλεϊ.
Πηγή: ICAP Α.Ε.	

3.4.4 Πωλήσεις Εταιρειών Εκμετάλλευσης Μέσων Υπαίθριας Διαφήμισης

Στον πίνακα 3.8 παρουσιάζονται οι πωλήσεις των κυριότερων επιχειρήσεων υπαίθριας διαφήμισης για το διάστημα 2002-2006. Επίσης, σε ατκετές περοπτώσεις παρατίθενται και οι πωλήσεις για το 2007, σύμφωνα με δηλώσεις των υπευθύνων των αντίστοιχων εταιριών. Σημειώνεται ότι, στον πίνακα δεν παρουσιάζονται οι πωλήσεις των εταιρειών, οι οποίες λόγω της νομικής τους μορφής δεν υποχρεούνται στη δημοσίευση οικονομικών στοιχείων. Οι παρουσιαζόμενες πωλήσεις αφορούν το σύνολο της δραστηριότητας των εταιρειών και όχι αποκλειστικά την εκμετάλλευση των υπαίθριων μέσων διαφήμισης.

Σύμφωνα με τα στοιχεία του πίνακα, οι συνολικές πωλήσεις των εταιρειών εμφάνισαν ανοδική πορεία την περίοδο 2002-2004 ενώ σημείωσαν πτώση (12,1%) το 2005. Το 2006 οι πωλήσεις ανήλθαν στα €145,5 εκ. περίπου σημειώνοντας αύξηση 9,3% σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος (2005: €133,1 εκ.).

Τη μεγαλύτερη αύξηση του κύκλου εργασιών σε απόλυτα μεγέθη παρουσίασαν οι εταιρείες: Media System Α.Ε. (€9,7 εκ.), Δόμηση - Γουώλ Α.Ε. (€2.6 εκ.) και Remedy Διαφημιστική Α.Ε. (€2,4 εκ.) την διετία 2005-2006.

Πίνακας 3.8 Πωλήσεις επιχειρήσεων υπαίθριας διαφήμισης (2002-2006)						
Επωνυμία	**2002**	**2003**	**2004**	**2005**	**2006**	**2007***
ΑΛΜΑ - ΑΤΕΡΜΩΝ Α.Ε.	60.191.565	60.454.107	60.479.000	49.031.000	46.547.000	Μ.Δ.
MEDIA SYSTEM Α.Ε.	24.674.026	24.875.266	30.756.249	36.721.653	46.400.198	Μ.Δ.
ROTA Ε.Π.Ε.	7.615.852	7.140.768	9.765.342	12.892.692	13.430.864	14.773.950*
ΔΟΜΗΣΗ - ΓΟΥΩΛ Α.Ε.	2.604.536	1.620.956	2.726.000	3.912.000	6.526.000	Μ.Δ.
CLEAR CHANNEL - ΧΑΙΔΕΜΕΝΟΣ Α.Ε.	7.637.505	6.879.377	11.703.885	5.463.695	6.425.160	Μ.Δ.
INTERMEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.[1]	10.488.679	9.524.601	8.478.000	6.995.000	4.820.000	4.500.000*
REMEDY ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.[2]	0	300.000	928.391	1.837.647	4.250.451	Μ.Δ.
MASTER OUTDOOR Α.Ε.	3.143.581	1.720.977	1.914.625	1.752.806	2.744.326	Μ.Δ.
ΠΑΤΕΝΤΑ Α.Ε.	11.052.056	9.144.673	4.697.246	3.261.624	2.130.267	2.343.294*
ΠΡΟΒΟΛΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε.	1.073.769	1.384.807	1.602.989	1.507.298	1.876.147	2.350.000*
STRADA LA Α.Ε.[3]	-	1.557.200	1.664.042	984.832	1.501.234	2.000.000*
EURONET OUTDOOR Α.Ε.[4]	581.203	572.086	708.181	724.534	1.486.421	Μ.Δ.
ΑΞΩΝ - ΑΘΗΝΑ Α.Ε.	74.667	8.157.600	4.396.097	2.839.104	1.432.685	Μ.Δ.
ΝΕΙΛ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.	801.161	820.448	1.272.958	1.102.225	1.178.752	1.200.000*
MEDIA ADVERTISING Α.Ε.	637.406	581.434	858.644	1.017.675	1.131.823	Μ.Δ.
ΓΡΑΜΜΗ Ε.Π.Ε.	796.835	Μ.Δ.	700.000*	Μ.Δ.	800.000	1.000.000*
ΣΗΜΑ Α.Ε.	745.830	923.593	962.560	1.012.992	768.385	850.000*
HYPERSPEED Α.Τ.Κ.Ε.[5]	818.136	271.570	0	863.232	611.241	1.100.000*
POSTERS ΧΩΡΟΤΑΞΙΚΗ & ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ Α.Ε.	643.736	572.062	426.781	204.697	531.005	Μ.Δ.
D.D.S. Α.Ε.	492.120	597.993	1.659.022	403.498	388.593	380.000*
ΟΡΙΖΩΝ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ Α.Ε.	399.465	344.629	361.355	310.772	345.941	500.000*
OUT MEDIA GROUP Α.Ε.	265.952	303.951	235.000	225.000	104.500	Μ.Δ.
UNION ΥΠΑΙΘΡΙΟΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε.	113.000	126.000	152.000	51.500	48.500	Μ.Δ.
ΓΙΟΥΝΙΟΝ ΣΠΟΤ Α.Ε.	890.433	1.118.908	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.
ΝΕΑ ΜΕΣΑ Α.Β.Ε.Ε. - ΑΛΜΑ - ΑΤΕΡΜΩΝ Α.Δ.Ε.Κ.Ε. Κ Ξ ΕΡΓΟΥ METROMEDIA	1.785.967	2.748.947	4.075.730	-	-	-
ΥΠΕΡΔΥΝΑΜΙΚΗ Α.Ε.[6]	1.083.798	987.664	1.222.549	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.
NAPANT Α.Ε.		389.536	386.530	0	0	Μ.Δ.
ΒΗΜΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΤΕΧΝΙΚΗ Α.Ε.[7]	4.558.061	4.394.182	-	-	-	-
PANEL ΔΥΟ & ΤΕΣΣΕΡΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.[8]	7.878.365	3.069.494	-	-	-	-
Σύνολο	**151.047.704**	**150.582.829**	**151.433.176**	**133.115.476**	**145.479.493**	**30.997.244**

Αξία σε €

Μ.Δ.: Μη Διαθέσιμα στοιχεία.

**: Σύμφωνα με δήλωση υπευθύνων της επιχείρησης.*

1. Η εταιρία από το 2006 άλλαξε δραστηριότητα.

2. Ιδρύθηκε το 1998. Η εταιρία δεν παρουσίασε πωλήσεις το χρονικό διάστημα 2002-2002.

3. Ιδρύθηκε το 2002. Οι πωλήσεις του 2003 αφορούν την περίοδο 09.04.02-31.12.03.

4. Η εταιρία από το 2006 άλλαξε δραστηριότητα.

5. Ιδρύθηκε το 1999. Οι πωλήσεις του 2005 αφορούν την περίοδο 01.07.04-30.06.05.

6. Η άδεια λειτουργίας της εταιρίας ανακλήθηκε στις 15.11.06. Οι διαχειριστικές αφορούν την περίοδο 01.07 κάθε έτους έως 30.06 του επόμενου.

7. Η εταιρία κηρύχθηκε σε πτώχευση το 2004.

8. Η εταιρία κηρύχθηκε σε πτώχευση το 2004.

Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί-ICAP Α.Ε.

3.4.5 Χρηματοοικονομική Ανάλυση Εταιρειών Εκμετάλλευσης Μέσων Υπαίθριας Διαφήμισης

Στο παρόν κεφάλαιο πραγματοποιείται χρηματοοικονομική ανάλυση των κυριοτέρων εταιρειών εκμετάλλευσης υπαίθριων μέσων διαφήμισης για την περίοδο 2002-2006, σύμφωνα με τα διαθέσιμα δημοσιευμένα οικονομικά τους στοιχεία (πίνακες Π3.22-Π3.25 του παραρτήματος του παρόντος κεφαλαίου). Επιπλέον, παρουσιάζονται αναλυτικά οι αντίστοιχοι δείκτες 8 εταιρειών (από το σύνολο των εταιρειών του δείγματος), των οποίων οι συνολικές πωλήσεις από την εξεταζόμενη δραστηριότητα ξεπέρασαν τα €2 εκ. το 2006. Οι συντομογραφίες των 8 εταιρειών παρουσιάζονται στον πίνακα 3.9 και ισχύουν για την ανάγνωση των διαγραμμάτων 3.9-3.12. Στους πίνακες Π3.22-Π3.25 του παραρτήματος παρουσιάζονται οι μέσοι όροι των ετήσιων δεικτών (ΜΟΔ) της κάθε εταιρείας, καθώς και ο μέσος όρος του συνόλου των επιχειρήσεων του δείγματος για κάθε έτος.

Πίνακας 3.9 Συντομογραφίες επωνυμιών εταιρειών για την ανάγνωση των διαγραμμάτων

Επωνυμίες Εταιρειών	Συντομο-γραφίες
Clear Channel – Χαιδεμένος Α.Ε.	CLE
Intermedia Διαφημιστικη Α.Ε.	INT
Master Outdoor A.E.	MAS
Media System A.E.	MED
Remedy Διαφημιστική Α.Ε.	REM
΄Αλμα - Ατερμων Α.Ε.	ΑΛΜ
Δόμηση - Γουώλ Α.Ε.	ΔΟΜ
Πατέντα Α.Ε.	ΠΑΤ
Σύνολο 8	ΣΥΝ8
Σύνολο	ΣΥΝ

Μετά την ανάλυση των δεικτών ακολουθεί ο ομαδοποιημένος ισολογισμός των επιχειρήσεων υπαίθριας διαφήμισης για το χρονικό διάστημα 2005-2006.

Κερδοφορία

Για την αξιολόγηση της κερδοφορίας των επιχειρήσεων χρησιμοποιούνται οι αριθμοδείκτες μικτού (gross), λειτουργικού (operating), και καθαρού περιθωρίου κέρδους (net profit margin), που εκφράζουν το ποσοστό των μικτών, λειτουργικών και προ φόρου κερδών αντίστοιχα, στο σύνολο του κύκλου εργασιών της κάθε επιχείρησης.

Το σύνολο των επιχειρήσεων του δείγματος εμφάνισε μέσο περιθώριο μικτού κέρδους 18,80% την περίοδο 2002-2006 (πίνακας Π3.22 του παραρτήματος). Οι αντίστοιχοι μέσοι όροι πενταετίας για το λειτουργικό και το καθαρό περιθώριο κέρδους διαμορφώθηκαν σε αρνητικά επίπεδα -0,94% και -1,08% αντίστοιχα, για το σύνολο των εταιρειών.

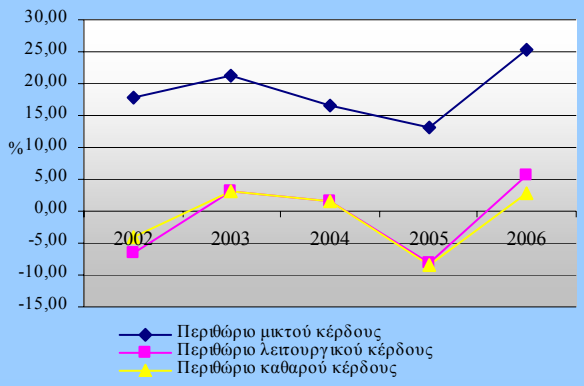
Ο μέσος όρος πενταετίας του μικτού περιθωρίου κέρδους για τις οκτώ παρουσιαζόμενες επιχειρήσεις διαμορφώθηκε σε 12,17%. Οι δείκτες του λειτουργικού και καθαρού περιθωρίου κέρδους για τις οκτώ επιχειρήσεις διαμορφώθηκαν σε αρνητικά επίπεδα, -2,37% και -3,39% αντίστοιχα. Αν εξαιρεθούν οι δείκτες των εταιρειών Clear Channel – Χαϊδεμένος Α.Ε. και Master Outdoor A.E. τότε οι αντίστοιχοι δείκτες του λειτουργικού και καθαρού περιθωρίου κέρδους των υπολοίπων έξι εταιρειών διαμορφώνονται σε 9,90% και 8,28% αντίστοιχα.

Τις τρεις πρώτες θέσεις ως προς την κερδοφορία κατά την εξεταζόμενη περίοδο (μέσοι όροι δεικτών), κατέλαβαν οι εξής επιχειρήσεις:

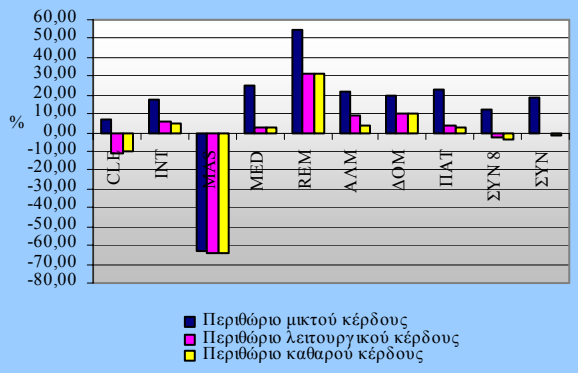
- ως προς το μικτό περιθώριο κέρδους: Remedy Διαφημιστική Α.Ε. (54,35% για τα έτη 2003-2006), Media System Α.Ε. (24,62%) και Πατέντα Α.Ε. (22,71%),
- ως προς το λειτουργικό περιθώριο κέρδους: Remedy Διαφημιστική Α.Ε. (31,00% για τα έτη 2003-2006), Δόμηση – Γουώλ Α.Ε. (10,63%) και Άλμα – Ατέρμων Α.Ε. (9,59%) και
- ως προς το καθαρό περιθώριο κέρδους: Remedy Διαφημιστική Α.Ε. (30,85% για τα έτη 2003-2006), Δόμηση – Γουώλ Α.Ε. (9,91%) και Intermedia Διαφημιστική Α.Ε. (5,21%).

Διάγραμμα 3.9 Εξέλιξη αριθμοδεικτών κερδοφορίας επιχειρήσεων υπαίθριας διαφήμισης (2002-2006)

α) Διαχρονική εξέλιξη αριθμοδεικτών συνόλου δείγματος



β) Αριθμητικοί μέσοι ετήσιων δεικτών των επιχειρήσεων



Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε.

Αποδοτικότητα

Ο πίνακας Π3.23 του παραρτήματος και το διάγραμμα 3.10 του παρόντος κεφαλαίου παρουσιάζουν την αποδοτικότητα των ιδίων κεφαλαίων (return on equity) και την αποδοτικότητα των απασχολουμένων κεφαλαίων (return on assets) των επιχειρήσεων του δείγματος. Η αποδοτικότητα ιδίων κεφαλαίων εκφράζεται ως ποσοστό των προ φόρου κερδών στα ίδια κεφάλαια, ενώ η αποδοτικότητα απασχολουμένων κεφαλαίων επιδιώκει να αποτυπώσει την απόδοση του κεφαλαίου της επιχείρησης ανεξαρτήτως προέλευσης (ίδια κεφάλαια ή υποχρεώσεις) και υπολογίζεται ως ποσοστό των προ φόρου κερδών, στο σύνολο των ιδίων κεφαλαίων και των μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων & προβλέψεων.

Η μέση αποδοτικότητα του συνόλου των επιχειρήσεων του δείγματος, την εξεταζόμενη περίοδο ανήλθε σε 8,94% ως προς τα ίδια κεφάλαια και 9,56% ως προς τα απασχολούμενα κεφάλαια. Ωστόσο, οι παραπάνω τιμές των δεικτών αυτών δεν είναι αντιπροσωπευτικές, δεδομένου ότι επηρεάζονται από τους αντίστοιχους δείκτες μίας επιχείρησης (D.D.S. Α.Ε.), η οποία παρουσιάζει ακραίες (αρνητικές) τιμές (το 2002). Εάν εξαιρεθεί από το δείγμα η εν λόγω εταιρεία, τότε η αποδοτικότητα του συνόλου των επιχειρήσεων διαμορφώνεται σε 35,16% ως προς τα ίδια κεφάλαια και σε 35,74% ως προς τα απασχολούμενα κεφάλαια.

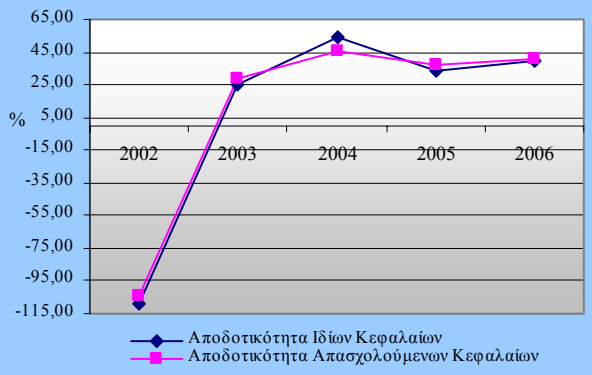
Όσον αφορά το δείγμα των οκτώ επιχειρήσεων, η μέση αποδοτικότητα των ιδίων κεφαλαίων διαμορφώθηκε σε 17,81% και ο μέσος δείκτης αποδοτικότητας απασχολουμένων κεφαλαίων σε 5,81%.

Τις τρεις πρώτες θέσεις ως προς την αποδοτικότητα την εξεταζόμενη περίοδο, κατέλαβαν οι εξής εταιρείες:

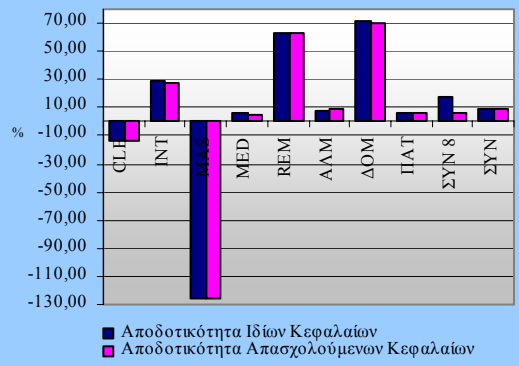
- ως προς την αποδοτικότητα ιδίων κεφαλαίων: Δόμηση – Γουώλ Α.Ε. (71,56%), Remedy Διαφημιστική Α.Ε. (62,43% για τα έτη 2003-2006) και Intermedia Διαφημιστική Α.Ε. (28,23% για τα έτη 2002-2003),
- ως προς την αποδοτικότητα απασχολουμένων κεφαλαίων: Δόμηση – Γουώλ Α.Ε. (70,74%), Remedy Διαφημιστική Α.Ε. (62,43% για τα έτη 2003-2006) και Intermedia Διαφημιστική Α.Ε. (28,06% για τα έτη 2002-2003).

Διάγραμμα 3.10 Εξέλιξη αριθμοδεικτών αποδοτικότητας επιχειρήσεων υπαίθριας διαφήμισης (2002-2006)

α) Διαχρονική εξέλιξη αριθμοδεικτών συνόλου δείγματος



β) Αριθμητικοί μέσοι ετήσιων δεικτών των επιχειρήσεων



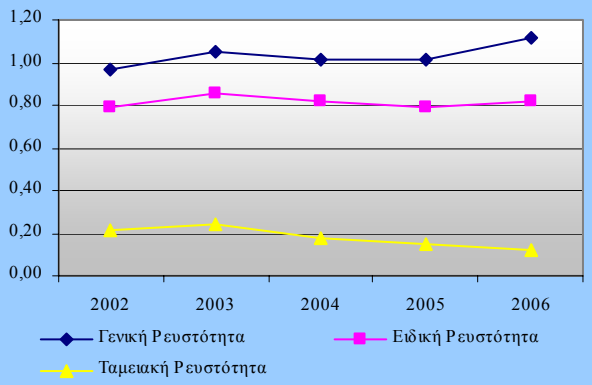
Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε.

Ρευστότητα

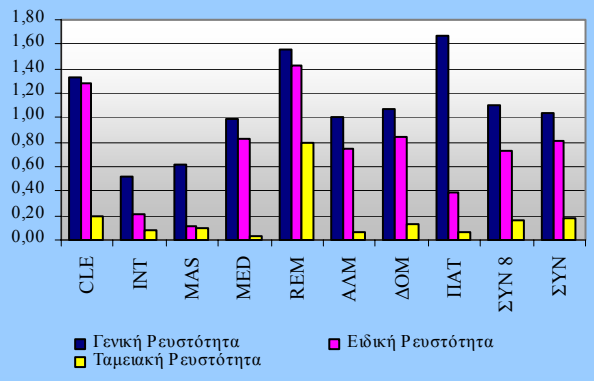
Η ρευστότητα των επιχειρήσεων αξιολογείται με τη χρήση των αριθμοδεικτών γενικής (current), άμεσης (quick) και ταμειακής (cash ratio) ρευστότητας, οι τιμές των οποίων παρατίθενται στον πίνακα Π3.24 του παραρτήματος του παρόντος κεφαλαίου και στο διάγραμμα 3.11.

Διάγραμμα 3.11 Εξέλιξη αριθμοδεικτών ρευστότητας επιχειρήσεων υπαίθριας διαφήμισης (2002-2006)

α) Διαχρονική εξέλιξη αριθμοδεικτών συνόλου δείγματος



β) Αριθμητικοί μέσοι ετήσιων δεικτών των επιχειρήσεων



Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε.

Ο μέσος δείκτης γενικής ρευστότητας του συνόλου των εταιρειών του δείγματος διαμορφώθηκε σε 1,03, της άμεσης ρευστότητας σε 0,81 και της ταμειακής ρευστότητας σε 0,18. Το δείγμα των οκτώ εταιρειών εμφάνισε αντίστοιχους μέσους δείκτες 1,10 για τη γενική ρευστότητα, 0,73 για την άμεση και 0,17 για την ταμειακή.

Τις τρεις πρώτες θέσεις βάσει ρευστότητας κατά τη χρονική περίοδο 2002-2006 (μέσοι όροι δεικτών), κατέλαβαν οι εξής επιχειρήσεις:

- ως προς τη γενική ρευστότητα: Πατέντα Α.Ε. (1,67), Remedy Διαφημιστική Α.Ε. (1,56 για τα έτη 2003-2006) και Clear Channel – Χαϊδεμένος Α.Ε. (1,32),
- ως προς την άμεση ρευστότητα: Remedy Διαφημιστική Α.Ε. (1,42 για τα έτη 2003-2006), Clear Channel – Χαϊδεμένος Α.Ε. (1,29) και Δόμηση – Γουώλ Α.Ε. (0,85) και
- ως προς την ταμειακή ρευστότητα: Remedy Διαφημιστική Α.Ε. (0,80 για τα έτη 2003-2006), Clear Channel – Χαϊδεμένος Α.Ε. (0,19) και Δόμηση – Γουώλ Α.Ε. (0,13).

Χρηματοοικονομική Διάρθρωση

Η εκτίμηση του χρηματοοικονομικού κινδύνου δεν μπορεί να γίνει αποκλειστικά μέσω των λογιστικών στοιχείων των επιχειρήσεων και, κατ' επέκταση, η παρούσα ενότητα δεν προσπαθεί παρά να δώσει κάποια βασικά χαρακτηριστικά των επιχειρήσεων του δείγματος, ως προς το λόγο των συνολικών υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια (total debt to equity), των μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων προς τα ίδια κεφάλαια (debt to equity) και τον αριθμοδείκτη κάλυψης χρηματοοικονομικών δαπανών (interest coverage), που δείχνει πόσες φορές τα κέρδη προ φόρου και τόκου καλύπτουν τις χρηματοοικονομικές δαπάνες της επιχείρησης. Ο τελευταίος δείκτης δεν ορίζεται αφ' ενός στην περίπτωση έλλειψης χρηματοοικονομικών δαπανών και, αφ' ετέρου, στην περίπτωση εμφάνισης αρνητικών αποτελεσμάτων προ φόρων και τόκων.

Επισημαίνεται ότι το ύψος των λόγων υποχρεώσεων προς τα ίδια κεφάλαια δεν αποτελεί αμιγώς αρνητική παράμετρο, αφού ενδεχομένως να αντικατοπτρίζει διαφορές στην πιστοληπτική ικανότητα, αλλά και τη στρατηγική στη διάρθρωση των πηγών κεφαλαίων των επιχειρήσεων.

Ο μέσος λόγος των συνολικών υποχρεώσεων προς τα ίδια κεφάλαια για το σύνολο των επιχειρήσεων του δείγματος διαμορφώθηκε σε 17,04, ενώ ο λόγος των μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων προς τα ίδια κεφάλαια διαμορφώθηκε σε 0,27. Ο μέσος δείκτης κάλυψης χρηματοοικονομικών δαπανών ανήλθε σε 413,51. Ο τελευταίος δείκτης επηρεάζεται έντονα από τις ακραίες τιμές των δεικτών τεσσάρων εταιρειών (Euronet Outdoor A.E., Out Media Group A.E., Posters Χωροταξική & Περιβάλλον Α.Ε., Remedy Διαφημιστική Α.Ε.). Εάν οι δείκτες των παραπάνω εταιρειών εξαιρεθούν, τότε ο μέσος δείκτης κάλυψης χρηματοοικονομικών δαπανών (για τις υπόλοιπες συνολικά επιχειρήσεις) διαμορφώνεται σε 14,95.

Για το δείγμα των οκτώ εταιρειών, ο λόγος συνολικών υποχρεώσεων προς τα ίδια κεφάλαια ανήλθε σε 3,41, ο λόγος των μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων προς τα ίδια κεφάλαια σε 0,07 και η κάλυψη χρηματοοικονομικών δαπανών σε 121,22.

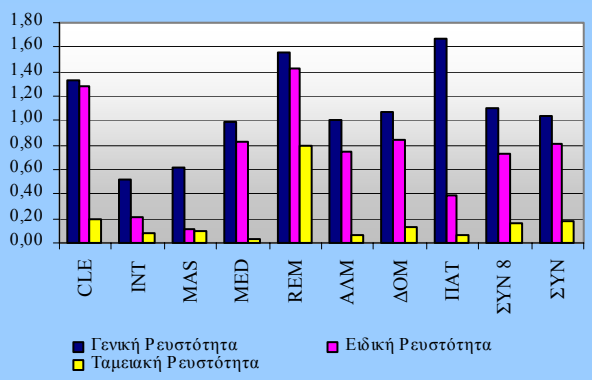
Όσον αφορά τους μέσους δείκτες χρηματοοικονομικής διάρθρωσης, οι παρουσιαζόμενες εταιρείες κατατάσσονται ως εξής:

- ως προς το λόγο των συνολικών υποχρεώσεων προς τα ίδια κεφάλαια, τους χαμηλότερους δείκτες εμφάνισαν οι: Clear Channel – Χαϊδεμένος Α.Ε. (0,67), Πατέντα Α.Ε. (1,31) και Media System A.E. (2,22),

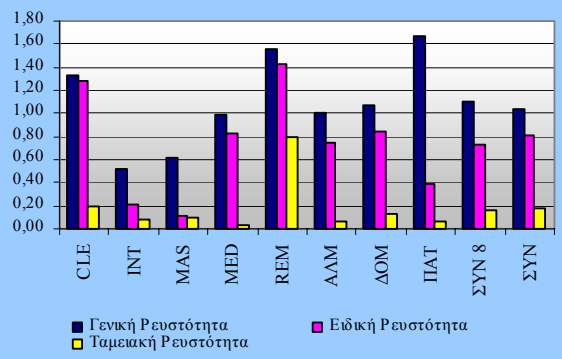
- ως προς το λόγο των μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων προς τα ίδια κεφάλαια, κάποιες εταιρείες παρουσιάζουν μηδενικούς δείκτες (Master Outdoor A.E., Remedy Διαφημιστική A.E. για τα έτη 2003-2006). Από τις υπόλοιπες εταιρείες τους χαμηλότερους δείκτες παρουσίασαν οι: Intermedia Διαφημιστική A.E. (0,01 για τα έτη 2002-2003), Πατέντα A.E. (0,01), και Δόμηση – Γουώλ A.E. (0,02), και
- ως προς την κάλυψη χρηματοοικονομικών δαπανών, οι εταιρείες με τους υψηλότερους δείκτες είναι οι εξής: Remedy Διαφημιστική A.E. (747,21 για τα έτη 2003-2006), Intermedia Διαφημιστική A.E. (71,64 για τα έτη 2002-2005) και Δόμηση – Γουώλ A.E. (41,95).

Διάγραμμα 3.12 Εξέλιξη αριθμοδεικτών χρηματοοικονομικής διάρθρωσης επιχειρήσεων υπαίθριας διαφήμισης (2002-2006)

α) Διαχρονική εξέλιξη αριθμοδεικτών συνόλου δείγματος



β) Αριθμητικοί μέσοι ετήσιων δεικτών των επιχειρήσεων



Σημείωση: Η κάλυψη χρηματοοικονομικών δαπανών απεικονίζεται στον δεξιό άξονα των διαγραμμάτων.

Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP A.E.

Ομαδοποιημένος Ισολογισμός

Στον πίνακα Π3.26 του παραρτήματος του παρόντος κεφαλαίου, εμφανίζεται ο ομαδοποιημένος ισολογισμός των επιχειρήσεων εκμετάλλευσης υπαίθριων διαφημιστικών μέσων για την περίοδο 2005-2006. Για τη σύνταξή του χρησιμοποιήθηκε δείγμα 19 εταιρειών, για τις οποίες υπάρχουν δημοσιευμένα οικονομικά στοιχεία την εξεταζόμενη διετία.

Όπως προκύπτει από τα παρουσιαζόμενα στοιχεία, το σύνολο του ενεργητικού των επιχειρήσεων του δείγματος διαμορφώθηκε σε €221,3 εκ. περίπου το 2006, παρουσιάζοντας μείωση 5,3% σε σχέση με το 2005 (€234 εκ.). Η μείωση αυτή προήλθε από την αντίστοιχη μεταβολή των αποθεμάτων και των απαιτήσεων (μειώθηκαν κατά €6,3 εκ. και €6,6 εκ. αντίστοιχα το ίδιο διάστημα).

Τα ίδια κεφάλαια των επιχειρήσεων του δείγματος ανήλθαν σε €39,1 εκ. περίπου, σημειώνοντας μείωση 13,4% έναντι του 2005. Αύξηση εμφάνισαν οι μεσομακροπρόθεσμες υποχρεώσεις το 2006 (κατά 18,4%) σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Αντίθετα, μείωση παρουσίασαν οι βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις (κατά 4,5%) και διαμορφώθηκαν το 2006 σε €171,2 εκ.

Οι συνολικές πωλήσεις των επιχειρήσεων του δείγματος διαμορφώθηκαν σε €125 εκ. περίπου το 2006, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 11,6% σε σχέση με το 2005. Με εντονότερο ρυθμό αυξήθηκε το μικτό

περιθώριο (κατά 28,5%) και ανήλθε σε €26,9 εκ. το 2006. Περαιτέρω, το λειτουργικό περιθώριο διαμορφώθηκε σε €9,1 εκ. το 2006, εμφανίζοντας σημαντικότατη ποσοστιαία αύξηση (476,5%) έναντι του 2005, λόγω κυρίως της αξιοσημείωτης μείωσης των χρηματοοικονομικών δαπανών την ίδια περίοδο. Ωστόσο, παρά την αύξηση του λειτουργικού περιθωρίου, το συνολικό καθαρό αποτέλεσμα ήταν αρνητικό το 2006 (ζημιές ποσού €6,2 εκ.), γεγονός που οφείλεται στην σημαντική αύξηση των μη λειτουργικών εξόδων, το 2006/2005.

Ο μέσος όρος προθεσμίας είσπραξης απαιτήσεων μειώθηκε από 372 ημέρες το 2005 σε 318 ημέρες το 2006, και ο μέσος όρος προθεσμίας εξόφλησης προμηθευτών/πιστωτών διαμορφώθηκε σε 192 ημέρες το 2006 έναντι 222 ημερών το 2005.

Ο πίνακας Π3.27 του παραρτήματος παρουσιάζει τον ομαδοποιημένο ισολογισμό των κερδοφόρων μόνο επιχειρήσεων υπαίθριας διαφήμισης του δείγματος, οι οποίες ανήλθαν σε 15 το 2006 από 14 το 2005. Οι πωλήσεις των 15 επιχειρήσεων διαμορφώθηκαν σε €68,7 εκ. το 2006, αντιπροσωπεύοντας το 55% των συνολικών πωλήσεων του δείγματος. Τα κέρδη προ φόρων των συγκεκριμένων εταιρειών διαμορφώθηκαν σε €2,4 εκ. περίπου το 2006, μειωμένα κατά 53,2% έναντι του 2005.

Στον πίνακα Π3.28 παρουσιάζεται ο ομαδοποιημένος ισολογισμός των ζημιογόνων επιχειρήσεων. Το 2006 οι ζημιογόνες επιχειρήσεις ανήλθαν σε 4 με συνολικές ζημιές €8,61 εκ., ενώ το 2005 ήταν 5, με συνολικές ζημιές €3,4 εκ.

3.5 Κινηματογραφική Διαφήμιση

3.5.1 Παρουσίαση Εταιρειών Κινηματογραφικής Διαφήμισης

Η κινηματογραφική διαφήμιση (screen advertising), αφορά αποκλειστικά την προβολή διαφημιστικών μηνυμάτων (σποτ) στις οθόνες των κινηματογραφικών αιθουσών. Δεν περιλαμβάνει τις δραστηριότητες προβολής και προώθησης στις κινηματογραφικές αίθουσες, όπως τα stands και τα panels, τις χορηγίες, τις δειγματοδιανομές προϊόντων, τις κληρώσεις κλπ. Στον τομέα της κινηματογραφικής διαφήμισης δραστηριοποιούνται ολιγάριθμες επιχειρήσεις, λόγω του ειδικευμένου αντικειμένου. Πελάτες των επιχειρήσεων Screen Advertising είναι διαφημιζόμενοι και διαφημιστικές εταιρείες.

Στον πίνακα 3.10 παρουσιάζονται οι κυριότερες επιχειρήσεις screen advertising.

Πίνακας 3.10 Παρουσίαση επιχειρήσεων κινηματογραφικής διαφήμισης (screen advertising)	
ΣΙΝΕ ΝΙΟΥΖ Α.Ε.	
Διεύθυνση	**Έδρα:** Λεωφ. Βουλιαγμένης 88, 167 77 Ελληνικό Τηλ. 210-960.1990, φαξ 210-960.1991
Προσωπικό	15
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	4.525.165
Δραστηριότητες	Κινηματογραφικές διαφημίσεις.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1999 από μετατροπή της Σινέ Νιούζ Ε.Π.Ε., η οποία υπήρχε από το 1974. Η εταιρεία δραστηριοποιείται στον χώρο της κινηματογραφικής διαφήμισης. Στο μετοχικό της κεφάλαιο συμμετέχουν οι εταιρείες Ερμήντια Γκρουπ Α.Ε. (διαφημίσεις) και Telecomplex Α.Ε.
ODEON CINEPLEX A.E.	
Διεύθυνση	**Έδρα:**

	Λεωφ. Κορωπίου – Βάρης (1η πάροδος) , Κορωπί Αττική Τηλ. 210-6694498, φαξ 210-6694498
Προσωπικό	90
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	28.755.163
Δραστηριότητες	Εκμετάλλευση κινηματογράφων. Στούντιο εργασίας mastering και υποτιτλισμού ταινιών. Παραγωγή μητρών CDs και DVDs. Αναπαραγωγή CDs και DVDs.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1996 με την αρχική επωνυμία Στερ - Odeon ΑΕ. Το 2001 η επωνυμία της άλλαξε στη σημερινή. Περίπου 20% του κύκλου εργασιών της προέρχεται από κινηματογραφικές διαφημίσεις, ενώ στο τμήμα της δραστηριότητας αυτής απασχολούνται 10 άτομα.
	Πηγή: ICAP Α.Ε.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 3

Π3.1 Γεωγραφική κατανομή επιχειρήσεων διαφήμισης (2003)					
Νομός	**Αριθμός Επιχειρήσεων**	**Κύκλος Εργασιών**	**Νομός**	**Αριθμός Επιχειρήσεων**	**Κύκλος Εργασιών**
Αιτολο/νίας	18	1.038.604	Κοζάνης	26	1.160.426
Αργολίδος	15	410.445	Κορινθίας	23	582.510
Αρκαδίας	10	288.386	Κυκλαδων	28	696.508
Άρτας	3	-	Λακωνίας	11	54.401
Αττικής	2.676	1.828.443.524	Λάρισας	70	5.314.118
Αχαΐας	118	6.532.904	Λασιθίου	15	374.786
Βοιωτίας	19	1.058.013	Λέσβου	14	489.571
Γρεβενών	1	-	Λευκάδας	5	52.594
Δράμας	16	651.127	Μαγνησίας	44	6.925.849
Δωδεκανήσου	45	2.137.140	Μεσσηνίας	21	476.026
Έβρου	23	618.608	Ξάνθης	17	657.881
Ευβοίας	47	4.895.671	Πέλλης	16	259.862
Ζακύνθου	7	176.806	Πιερίας	33	506.525
Ηλείας	23	1.235.529	Πρεβέζης	8	92.415
Ημαθίας	21	742.015	Ρεθύμνης	16	444.385
Ηρακλείου	102	5.542.894	Ροδόπης	7	54.791
Θεσπρωτίας	6	53.424	Σάμου	10	185.381
Θεσσαλονίκης	532	72.860.344	Σερρών	39	849.046
Ιωαννίνων	45	1.958.171	Τρικάλων	24	1.305.297
Καβάλας	31	1.133.293	Φθιώτιδος	28	1.118.792
Καρδίτσας	9	120.487	Φλώρινας	4	85.441
Καστοριάς	11	274.899	Χαλκιδικής	18	572.759
Κέρκυρας	34	480.875	Χανιών	56	1.824.208
Κεφαλληνίας	7	260.818	Χίου	13	931.005
Κιλκίς	10	117.430	**ΣΥΝΟΛΟ**	**4.375**	**1.956.045.984**

Κύκλος εργασιών σε €

Σημ.: Σε νομούς με 3 ή λιγότερες επιχειρήσεις δεν εμφανίζεται ο κύκλος εργασιών, αλλά συνυπολογίζεται στο σύνολο.

Πηγή: Ε.Σ.Υ.Ε. (Δ/νση Απογραφών-Μητρώο Επιχειρήσεων)

Π3.2 Χάρτης διαφημιστικών ομίλων Ελλάδος			
ΑΔΕΛ	ADEL/SAATCHI & SAATCHI	**Ι.Ν. ΛΕΟΥΣΗΣ Α.Ε.**	I.N. Λεούσης Α.Ε.
	THE ROWLAND COMPANY A.E.		Infopublica A.E.
ASHLEY WORLDGROUP HELLAS	Ashley & Holmes A.E.		Hellenic Research House S.A.
	AWG Politics A.E.		Publica TV Productions A.E.
	United Media A.E.		Publica Direct S.A.
	Le Spot Productions A.E.	**LEO BURNETT**	Leo Burnett
	AWG Alco A.E.		Arc Worldwide Greece
	Zenteam		MS&L
	Going Up.		Starcom
BBDO GROUP GREECE	Arrow		Starlink Worldwide Media A.E.
	BBDO Athens		Xpress Design
	Mark Creative		Stars Unlimited
	Point Zero	**McCANN ERICKSON**	McCann Erickson Athens
	Team / Athens		Universal McCann
	BGM OMD / Media Direction		Momentum
	BGM OMD / The Mediacorp	**NAIL HOLDING A.E.**	Casus Belli Coomunications A.E.
	BGM OMD / North		Full Frame A.E.
	Media Connection A.E.	**OLYMPIC DDB (HOLDING) A.E.**	DDB Athens A.E.
	Ikon / Porter Novelli		DDB Albania.
	Millsport Athens		DDB Bucharest
	NMS		DDB Sofia
	Printo		DDB Zagreb
	Proximity / ZZ.Dot		DDB Cyprus
BOLD OGILVY	Bold Ogilvy		DDB Belgrade
	Posh Ogivly		DDB Scopje
	Pandora Ogilvy		Tempo O.M.D. Hellas A.E.
	Mindshare		Tempo O.M.D. B. Ελλάδος A.E.
	Asset - Ogilvy Pr		Mediatech A.E.
	Ogilvy One / Ogilvy Interactive		Optimum Media Sofia
	Design Direct		OMD Romania
	Foss		Rapp Collins Hellas A.E.
FORTUNE GROUP	Fortune S.A.	**PUBLICIS ΕΛΛΑΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.**	Publicis Athens
	Cream		Publicis Etoile
	Ylios - It Group		Publicis Dialog
	Cia Media Network Hellas		Optimedia Athens
	Beluga	**SOLID GROUP**	Solid Communications
	Internet Q		Solid Sales Creative Promotions A.E.
	Fair Play		Solid Relations
	Newfort For East Europe	**SPOT JWT ΟΜΙΛΟΣ ΟΛΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙ-ΝΩΝΙΑΣ Α.Ε.**	Spot JWT
GEO - YOUNG & RUBICAM	Geo Young & Rubicam		RMG: Connect
	The Media Edge A.E.		Mindshare
GREY WORLDWIDE GROUP	Grey Worldwide A.E.		
	Mediacom Athens E.Π.E.		
	Sales Plus E.Π.E.		
Πηγή: Adbook '06-'07			

Π3.3 Κατάταξη διαφημιστικών επιχειρήσεων βάσει μικτού κέρδους (2004-2006)			
Επωνυμία	**2004**	**2005**	**2006**
BOLD OGILVY & MATHER A.E.E.	16.217.150	18.713.149	19.646.437
SPOT THOMPSON ΟΜΙΛΟΣ ΟΛΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ Α.Ε.	15.593.613	16.835.976	17.279.534
ASHLEY & HOLMES A.E.	15.033.512	14.108.066	14.065.222
LEO BURNETT A.E.	13.768.255	12.134.315	13.442.119
FORTUNE A.E.	11.190.921	10.648.589	9.878.837
BBDO ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε.	8.933.927	9.814.312	8.746.135
DDB ATHENS A.E.	8.618.476	7.679.241	8.397.439
MAK KANN ΕΡΙΚΣΟΝ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.Ε.	9.567.367	3.034.542	7.922.661
UPSET A.E.	8.685.291	5.293.074	7.479.052
ΑΔΕΛ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ Α.Ε.	7.480.184	7.765.940	7.254.148
PUBLICIS ΕΛΛΑΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.	4.363.446	4.531.111	5.410.824
CREAM A.E.	3.765.994	4.367.649	4.274.020
GEO-YOUNG & RUBICAM ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε.	5.929.453	4.009.993	4.267.565
ARROW ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε.	2.456.797	3.237.064	4.186.991
A.T.T.P. A.E.	3.897.741	4.106.684	3.636.389
CREATORS & WORKERS AVENUE A.E.	2.441.646	2.519.808	3.635.472
LOWE ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.	3.018.107	3.623.767	3.587.733
TBWA ATHENS A.E.	3.053.434	3.438.011	3.452.739
MASS ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε.	2.080.462	1.966.951	3.310.668
ΛΕΟΥΣΗΣ Ι. Ν. ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ Α.Ε.	1.929.921	2.862.699	3.276.104
ΚΑΡΑΜΕΛΛΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.	1.762.885	2.460.512	3.200.959
FCB ΓΝΩΜΗ Α.Ε.	3.021.748	2.571.855	3.087.298
ΛΕΩΝ & ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ Α.Ε.	2.410.490	3.115.446	3.003.911
DOT & DASH COMMUNICATION A.E.	2.591.752	3.357.602	2.952.645
MAGNET ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.	3.365.406	2.747.119	2.458.408
ABLE COMMUNICATIONS A.E.	1.598.135	1.731.557	2.367.210
TOP MAGE A.E.	1.724.644	2.117.106	2.072.293
OGILVY ONE WORLDWIDE - ATHENS A.E.	1.710.412	2.173.770	2.065.038
EURO RSCG ATHENS A.E.	1.500.472	1.851.851	1.932.023
ΓΚΡΕΙ ΑΘΗΝΑ Α.Δ.Ε.	1.624.455	1.676.712	1.901.372
WUNDERMAN A.E.	1.665.753	1.958.191	1.689.703
SOLID COMMUNICATIONS A.E.	1.634.354	1.593.415	1.480.997
ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.	581.887	1.038.647	1.434.896
TEAM ATHENS A.E.	1.581.184	1.695.118	1.363.876
ATTIKA A.E.	893.644	902.848	1.307.958
BIG ISSUE A.E.[1]	-	-	1.219.592
ΛΑΜΔΑ - ΑΛΦΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.	784.627	1.117.160	946.762
VITAMIN ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε.	660.904	792.903	937.669
ATHENS ADVERTISING Α.Δ.Ε.Ε.	1.019.255	1.285.313	869.454
ABC ADVERTISING A.E.	701.713	573.035	776.841
ΠΥΛΑΡΙΝΟΣ Ε.Π.Ε.	1.150.916	674.781	731.804
UNEXPECTED ADVERTISING ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.	1.098.927	697.242	691.818
X-L ADVERTISING COMMUNICATION ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	567.814	739.662	666.874
TOP AD A.E.	602.693	633.659	655.675
SYNDICATE THE A.E.	359.977	473.148	593.885
MARK CREATIVE A.E.	623.440	1.009.015	580.416
THINK TANK THE A.E.	595.270	499.227	577.865
AD STORE ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	347.446	350.325	566.358
COMMUNICATION SERVICES CREATIVE MEDIA Ε.Π.Ε.	179.524	825.095	517.608
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ & ΤΕΧΝΗ Α.Ε.	715.675	401.233	515.319
ΑΛΕΚΤΩΡ Α.Ε.	1.076.778	695.712	452.871
ΚΑΖΟΥΣ ΜΠΕΛΛΙ Α.Ε.	495.541	430.877	448.953

Π3.3 (συνέχεια)

Επωνυμία	2004	2005	2006
ΕΛΜΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Ε.Π.Ε.	160.789	324.975	409.089
ΠΡΟΛΑΙΝ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Ε.Π.Ε.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	329.633
DART COMMUNICATIONS Α.Ε.	364.969	234.887	296.553
A & B ADVERTISING Ε.Π.Ε.	180.125	185.828	203.516
L.A. COMMUNICATION Α.Ε. [2]	-	-	149.840
ΠΟΙΝΤ ΖΕΡΟ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε. [3]	1.240.978	1.077.153	ΜΔ
ΠΡΟΤΥΠΟ ΔΙΚΤΥΟ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ Ε.Π.Ε.	1.100.069	1.038.636	Μ.Δ.
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΑΓΟΡΑΣ Α.Ε. [4]	1.313.188	-	-
ΔΚ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Ε.Π.Ε.	816.239	Μ.Δ.	Μ.Δ.
SCHOLZ & FRIENDS ATHENS ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	717.971	Μ.Δ.	Μ.Δ.
DMB & B Ε.Π.Ε.	1.687.064	Μ.Δ.	Μ.Δ.
Σύνολο 10	**115.088.696**	**106.027.204**	**114.111.584**
Σύνολο	**194.254.810**	**185.742.556**	**198.607.071**

Αξία σε €

Μ.Δ.: Μη Διαθέσιμα στοιχεία

1. *Ιδρύθηκε το 2005. Η χρήση του 2006 αφορά την περίοδο 11.01.05-31.12.06*
2. *Ιδρύθηκε το 2005. Η χρήση του 2006 αφορά την περίοδο 03.10.05-31.12.06*
3. *Η εταιρία αδρανεί από το 2006.*
4. *Η εταιρία αδρανεί από το 2006.*

Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε.

Π3.4 Κατάταξη διαφημιστικών επιχειρήσεων βάσει κέρδους προ φόρου εισοδήματος (2004-2006)			
Επωνυμία	**2004**	**2005**	**2006**
SPOT THOMPSON ΟΜΙΛΟΣ ΟΛΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ Α.Ε.	3.802.389	4.516.210	4.099.443
BBDO ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε.	1.014.416	2.536.761	2.507.934
BOLD OGILVY & MATHER Α.Ε.Ε.	2.557.343	2.337.236	1.752.331
ARROW ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε.	659.003	1.018.310	1.709.224
UPSET Α.Ε.	3.459.211	699.453	1.685.869
DDB ATHENS Α.Ε.	2.587.127	1.378.474	1.628.695
LEO BURNETT Α.Ε.	2.383.764	2.566.779	1.598.863
ASHLEY & HOLMES Α.Ε.	3.083.659	2.238.868	1.582.419
ΑΔΕΛ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ Α.Ε.	853.573	785.565	1.336.277
WUNDERMAN Α.Ε.	1.124.650	1.158.151	1.204.506
PUBLICIS ΕΛΛΑΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.	860.758	1.072.115	1.115.872
MASS ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε.	22.323	21.633	915.454
ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.	24.550	239.099	644.522
ABLE COMMUNICATIONS Α.Ε.	-4.369	184.420	502.742
Α.Τ.Τ.Ρ. Α.Ε.	750.342	557.228	494.907
MAGNET ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.	952.976	660.165	447.850
COMMUNICATION SERVICES CREATIVE MEDIA Ε.Π.Ε.	71.195	640.008	426.068
ΠΥΛΑΡΙΝΟΣ Ε.Π.Ε.	858.922	332.499	413.018
ΓΚΡΕΙ ΑΘΗΝΑ Α.Δ.Ε.	145.071	148.499	384.996
ATTIKA Α.Ε.	276.718	305.360	331.121
TBWA ATHENS Α.Ε.	228.397	380.948	313.685
TOP MAGE Α.Ε.	266.916	273.220	311.538
ΛΕΩΝ & ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ Α.Ε.	722.765	1.063.961	265.266
MAK ΚΑΝΝ ΕΡΙΚΣΟΝ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.Ε.	2.315.077	-10.240.519	260.337
X-L ADVERTISING COMMUNICATION ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	185.534	340.970	259.633
ΕΛΜΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Ε.Π.Ε.	33.142	173.383	254.219
ΛΕΟΥΣΗΣ Ι. Ν. ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ Α.Ε.	291.489	230.979	231.384
CREATORS & WORKERS AVENUE Α.Ε.	166.681	135.680	213.683
FORTUNE Α.Ε.	1.444.306	9.150	138.635
TEAM ATHENS Α.Ε.	-59.753	86.380	105.737
TOP AD Α.Ε.	113.645	118.244	101.698
MARK CREATIVE Α.Ε.	89.292	290.103	101.262
ΠΡΟΛΑΙΝ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Ε.Π.Ε.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	90.882
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ & ΤΕΧΝΗ Α.Ε.	25.171	-84.955	89.518
ΚΑΡΑΜΕΛΛΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.	-205.446	122.326	88.668
DART COMMUNICATIONS Α.Ε.	7.506	24.836	85.901
EURO RSCG ATHENS Α.Ε.	-213.138	298.056	64.673
GEO-YOUNG & RUBICAM ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε.	47.908	40.560	59.942
VITAMIN ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε.	11.133	19.113	58.124
A & B ADVERTISING Ε.Π.Ε.	60.607	69.393	56.614
AD STORE ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	19.553	28.354	47.515
ABC ADVERTISING Α.Ε.	60.780	-134.593	45.617
ATHENS ADVERTISING Α.Δ.Ε.Ε.	36.308	37.450	45.603
THINK TANK THE Α.Ε.	192.989	20.172	40.046
SYNDICATE THE Α.Ε.	-28.823	-35.756	35.949
ΛΑΜΔΑ - ΑΛΦΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.	22.924	59.844	20.723
CREAM Α.Ε.	446.241	14.340	18.516
OGILVY ONE WORLDWIDE - ATHENS Α.Ε.	150.423	13.965	15.168
ΚΑΖΟΥΣ ΜΠΕΛΛΙ Α.Ε.	4.998	6.230	13.942
SOLID COMMUNICATIONS Α.Ε.	-222.684	-64.068	7.470
UNEXPECTED ADVERTISING ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.	257.104	101.955	6.000

Π3.4 (συνέχεια)

Επωνυμία	2004	2005	2006
L.A. COMMUNICATION A.E. [1]	-	-	4.606
DOT & DASH COMMUNICATION A.E.	3.794	3.980	3.481
ΑΛΕΚΤΩΡ Α.Ε.	110.808	-169.412	-501.989
FCB ΓΝΩΜΗ Α.Ε.	42.972	80.575	-540.376
LOWE ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.	-125.243	365.893	-1.376.593
BIG ISSUE A.E. [2]			-1.493.936
ΠΟΙΝΤ ΖΕΡΟ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε. [3]	232.517	-1.728.973	ΜΔ
ΠΡΟΤΥΠΟ ΔΙΚΤΥΟ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ Ε.Π.Ε.	120.300	99.825	Μ.Δ.
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΑΓΟΡΑΣ Α.Ε. [4]	151.549	ΜΔ	ΜΔ
ΔΚ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Ε.Π.Ε.	329.643	Μ.Δ.	Μ.Δ.
SCHOLZ & FRIENDS ATHENS ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	60.890	Μ.Δ.	Μ.Δ.
DMB & B Ε.Π.Ε.	26.166	Μ.Δ.	Μ.Δ.
Σύνολο 10	**21.527.139**	**19.237.812**	**19.107.567**
Σύνολο	**32.910.066**	**15.450.447**	**24.327.258**

Μ.Δ.: Μη Διαθέσιμα στοιχεία

1. *Ιδρύθηκε το 2005. Η χρήση του 2006 αφορά την περίοδο 03.10.05-31.12.06*
2. *Ιδρύθηκε το 2005. Η χρήση του 2006 αφορά την περίοδο 11.01.05-31.12.06*
3. *Η εταιρία αδρανεί από το 2006.*
4. *Η εταιρία αδρανεί από το 2006.*

Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε.

Π3.5 Κατάταξη διαφημιστικών επιχειρήσεων βάσει μικτού περιθωρίου κέρδους (%), (2004-2006)			
Επωνυμία	**2004**	**2005**	**2006**
EURO RSCG ATHENS A.E.	51,68	54,18	51,41
OGILVY ONE WORLDWIDE - ATHENS A.E.	23,43	41,02	41,25
ΚΑΡΑΜΕΛΛΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.	33,97	35,95	39,66
CREATORS & WORKERS AVENUE A.E.	49,3	46,81	39,3
MAK KANN ΕΡΙΚΣΟΝ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.Ε.	24,34	11,4	36,76
AD STORE ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	33,67	26,05	34,05
LOWE ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.	38,44	29,71	33,41
SOLID COMMUNICATIONS A.E.	35,11	35,46	31,99
WUNDERMAN A.E.	43,24	38,18	30,21
BIG ISSUE A.E.[1]			29,88
TBWA ATHENS A.E.	37,88	35,57	29,65
BOLD OGILVY & MATHER A.E.E.	30,27	31,85	29,08
CREAM A.E.	29,38	27,97	28,71
DOT & DASH COMMUNICATION A.E.	32,69	32,15	28,4
SYNDICATE THE A.E.	26,4	32,26	28,05
ΛΕΟΥΣΗΣ Ι. Ν. ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ Α.Ε.	27,62	32,15	27,72
X-L ADVERTISING COMMUNICATION ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	28,95	29,95	27,53
THINK TANK THE A.E.	29,65	24,95	27,4
ABC ADVERTISING A.E.	25,16	25,54	26,6
A.T.T.P. A.E.	25,81	26,06	25,9
ΛΑΜΔΑ - ΑΛΦΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.	45,95	21,55	25,43
UNEXPECTED ADVERTISING ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.	26,71	27,38	25,03
VITAMIN ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε.	19,73	21,81	24,33
ABLE COMMUNICATIONS A.E.	20,43	21,15	24,18
ΚΑΖΟΥΣ ΜΠΕΛΛΙ Α.Ε.	22,52	30,34	23,25
DDB ATHENS A.E.	22,82	21,46	22,59
TOP AD A.E.	14,29	15,4	21,51
ΠΥΛΑΡΙΝΟΣ Ε.Π.Ε.	25,53	22,37	21,34
ΓΚΡΕΙ ΑΘΗΝΑ Α.Δ.Ε.	25,76	22,43	21,04
ΑΔΕΛ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ Α.Ε.	19,85	22,27	20,96
SPOT THOMPSON ΟΜΙΛΟΣ ΟΛΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ Α.Ε.	31,97	19,49	20,6
ΛΕΩΝ & ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ Α.Ε.	25,21	22,98	20,47
FCB ΓΝΩΜΗ Α.Ε.	27,13	19,22	20,12
ΑΛΕΚΤΩΡ Α.Ε.	22,5	20,83	18,99
GEO-YOUNG & RUBICAM ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε.	22,18	20,99	18,92
BBDO ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε.	20,14	22,1	18,89
ASHLEY & HOLMES A.E.	16,97	18,42	18,8
TEAM ATHENS A.E.	18,96	21,54	18,7
ATTIKA A.E.	15,66	19,64	17,74
DART COMMUNICATIONS A.E.	14,15	16,37	17,53
ΠΡΟΛΑΙΝ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Ε.Π.Ε.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	17,01
ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.	16	24,13	16,52
LEO BURNETT A.E.	20,3	17,66	16,38
ATHENS ADVERTISING A.Δ.Ε.Ε.	17,3	16,3	15,84
TOP MAGE A.E.	17,44	17,6	15,79
FORTUNE A.E.	11,78	18,26	15,79
MASS ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε.	26,07	19,08	15,55
MAGNET ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.	19,91	16,95	14,56
PUBLICIS ΕΛΛΑΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.	22,82	22,25	13,85
COMMUNICATION SERVICES CREATIVE MEDIA Ε.Π.Ε.	11,93	20,84	13,08
ARROW ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε.	15,69	13,1	13
A & B ADVERTISING Ε.Π.Ε.	15,26	10,49	10,82
UPSET A.E.	13,83	9,09	10,73

Π3.5 (συνέχεια)

Επωνυμία	2004	2005	2006
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ & ΤΕΧΝΗ Α.Ε.	10,89	7,21	9,08
ΕΛΜΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Ε.Π.Ε.	5,79	7,94	7,79
L.A. COMMUNICATION Α.Ε. [2]			6,66
MARK CREATIVE Α.Ε.	5,97	7,07	4,87
ΠΟΙΝΤ ΖΕΡΟ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε. [3]	21,53	21,01	
ΠΡΟΤΥΠΟ ΔΙΚΤΥΟ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ Ε.Π.Ε.	24,76	22,55	Μ.Δ.
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΑΓΟΡΑΣ Α.Ε. [4]	26,12		
ΔΚ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Ε.Π.Ε.	27,46	Μ.Δ.	Μ.Δ.
SCHOLZ & FRIENDS ATHENS ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	26,12	Μ.Δ.	Μ.Δ.
DMB & B Ε.Π.Ε.	37,91	Μ.Δ.	Μ.Δ.
Σύνολο 10	**2.337**	**2.324**	**2.374**
Σύνολο	**3.484**	**3.321**	**3.291**

Αξία σε €

Μ.Δ.: Μη Διαθέσιμα στοιχεία

1. *Ιδρύθηκε το 2005. Η χρήση του 2006 αφορά την περίοδο 11.01.05-31.12.06*
2. *Ιδρύθηκε το 2005. Η χρήση του 2006 αφορά την περίοδο 03.10.05-31.12.06*
3. *Η εταιρία αδρανεί από το 2006.*
4. *Η εταιρία αδρανεί από το 2006.*

Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε.

Π3.6 Αριθμοδείκτες κερδοφορίας διαφημιστικών επιχειρήσεων (2002-2006)						
Επωνυμία	**2002**	**2003**	**2004**	**2005**	**2006**	**ΜΟΔ**
Μικτό Περιθώριο Κέρδους (%)						
ARROW ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε.	19,48	17,79	15,69	13,10	13,00	**15,81**
ASHLEY & HOLMES Α.Ε.	20,42	16,92	16,97	18,42	18,80	**18,31**
BBDO ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε.	21,01	20,19	20,14	22,10	18,89	**20,47**
BOLD OGILVY & MATHER A.E.E.	30,58	26,13	30,27	31,85	29,08	**29,58**
DDB ATHENS Α.Ε.	28,56	19,80	22,82	21,46	22,59	**23,05**
FORTUNE Α.Ε.	14,88	13,63	11,78	18,26	15,79	**14,87**
LEO BURNETT Α.Ε.	20,25	19,87	20,30	17,66	16,38	**18,89**
PUBLICIS ΕΛΛΑΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.	24,34	22,75	22,82	22,25	13,85	**21,20**
SPOT THOMPSON ΟΜΙΛΟΣ ΟΛΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ Α.Ε.	28,89	32,73	31,97	19,49	20,60	**26,74**
UPSET Α.Ε.	14,41	13,60	13,83	9,09	10,73	**12,33**
ΑΔΕΛ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ Α.Ε.	25,78	19,63	19,85	22,27	20,96	**21,70**
ΣΥΝΟΛΟ 11	**22,60**	**20,28**	**20,59**	**19,63**	**18,24**	**20,27**
ΣΥΝΟΛΟ	**24,21**	**23,38**	**24,46**	**23,22**	**22,13**	**23,48**
Λειτουργικό Περιθώριο Κέρδους (%)						
ARROW ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε.	4,12	2,20	4,55	4,20	5,68	**4,15**
ASHLEY & HOLMES Α.Ε.	4,80	2,13	2,67	2,83	1,41	**2,77**
BBDO ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε.	2,91	2,07	1,51	3,63	3,07	**2,64**
BOLD OGILVY & MATHER A.E.E.	2,99	2,25	3,13	3,72	2,81	**2,98**
DDB ATHENS Α.Ε.	4,67	4,39	6,16	4,61	4,86	**4,94**
FORTUNE Α.Ε.	2,18	1,92	1,31	2,14	0,86	**1,68**
LEO BURNETT Α.Ε.	3,30	3,83	0,98	2,98	3,27	**2,87**
PUBLICIS ΕΛΛΑΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.	5,58	5,84	4,54	5,17	2,85	**4,80**
SPOT THOMPSON ΟΜΙΛΟΣ ΟΛΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ Α.Ε.	5,87	9,10	8,32	4,69	5,07	**6,61**
UPSET Α.Ε.	3,42	3,19	5,00	3,62	2,87	**3,62**
ΑΔΕΛ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ Α.Ε.	3,12	2,35	2,95	4,57	4,39	**3,48**
ΣΥΝΟΛΟ 11	**3,91**	**3,57**	**3,74**	**3,83**	**3,38**	**3,68**
ΣΥΝΟΛΟ	**1,44**	**2,74**	**3,76**	**2,49**	**2,79**	**2,65**
Καθαρό Περιθώριο Κέρδους (%)						
ARROW ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε.	3,88	2,20	4,17	4,12	5,28	**3,93**
ASHLEY & HOLMES Α.Ε.	4,12	3,16	3,42	2,85	2,07	**3,12**
BBDO ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε.	3,98	3,99	2,26	5,64	5,35	**4,24**
BOLD OGILVY & MATHER A.E.E.	3,64	2,88	4,76	3,97	2,59	**3,57**
DDB ATHENS Α.Ε.	4,81	4,43	6,83	3,84	4,36	**4,85**
FORTUNE Α.Ε.	2,12	1,96	1,52	0,02	0,22	**1,17**
LEO BURNETT Α.Ε.	3,13	3,84	3,50	3,72	1,94	**3,23**
PUBLICIS ΕΛΛΑΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.	5,58	5,85	4,49	5,26	2,85	**4,81**
SPOT THOMPSON ΟΜΙΛΟΣ ΟΛΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ Α.Ε.	6,18	8,77	7,77	5,21	4,87	**6,56**
UPSET Α.Ε.	3,42	3,38	5,50	1,20	2,42	**3,18**
ΑΔΕΛ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ Α.Ε.	2,86	2,47	2,26	2,25	3,86	**2,74**
ΣΥΝΟΛΟ 11	**3,97**	**3,90**	**4,23**	**3,46**	**3,26**	**3,76**
ΣΥΝΟΛΟ	**1,40**	**2,83**	**3,53**	**2,33**	**2,37**	**2,49**

ΜΟΔ: Μέσος Όρος Δεικτών

Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε.

Π3.7 Αριθμοδείκτες αποδοτικότητας διαφημιστικών επιχειρήσεων (2002-2006)						
Επωνυμία	**2002**	**2003**	**2004**	**2005**	**2006**	**ΜΟΔ**
Αποδοτικότητα Ιδίων Κεφαλαίων (%)						
ARROW ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε.	116,21	64,29	124,09	169,91	220,01	**138,90**
ASHLEY & HOLMES Α.Ε.	188,06	141,33	232,42	82,62	48,97	**138,68**
BBDO ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε.	29,73	24,84	16,72	37,54	35,42	**28,85**
BOLD OGILVY & MATHER A.E.E.	93,18	94,87	127,53	125,40	154,56	**119,11**
DDB ATHENS Α.Ε.	180,18	232,68	301,50	174,58	154,53	**208,69**
FORTUNE Α.Ε.	73,29	48,37	39,96	0,27	4,66	**33,31**
LEO BURNETT Α.Ε.	629,91	801,52	659,98	140,62	167,44	**479,89**
PUBLICIS ΕΛΛΑΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.	522,45	649,54	432,93	528,85	1052,77	**637,31**
SPOT THOMPSON ΟΜΙΛΟΣ ΟΛΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ Α.Ε.	320,75	456,45	430,94	511,84	454,18	**434,83**
UPSET Α.Ε.	114,79	111,15	191,00	30,76	55,35	**100,61**
ΑΔΕΛ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ Α.Ε.	21,18	19,35	20,66	18,84	31,47	**22,30**
ΣΥΝΟΛΟ 11	**208,16**	**240,40**	**234,34**	**165,57**	**216,31**	**212,95**
ΣΥΝΟΛΟ	**232,38**	**112,95**	**142,49**	**88,01**	**146,33**	**145,79**
Αποδοτικότητα Απασχολουμένων Κεφαλαίων (%)						
ARROW ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε.	116,21	64,29	124,09	169,91	192,49	**133,40**
ASHLEY & HOLMES Α.Ε.	125,21	130,34	210,29	80,70	19,22	**113,15**
BBDO ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε.	29,56	24,71	16,31	37,36	35,20	**28,63**
BOLD OGILVY & MATHER A.E.E.	72,01	71,21	123,06	125,28	133,82	**105,08**
DDB ATHENS Α.Ε.	144,09	187,68	241,30	135,20	125,12	**166,68**
FORTUNE Α.Ε.	71,50	47,53	39,31	0,27	3,12	**32,35**
LEO BURNETT Α.Ε.	191,48	230,73	135,36	92,92	76,69	**145,44**
PUBLICIS ΕΛΛΑΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.	321,93	399,92	265,96	303,25	366,28	**331,47**
SPOT THOMPSON ΟΜΙΛΟΣ ΟΛΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ Α.Ε.	216,05	273,26	187,86	305,50	249,03	**246,34**
UPSET Α.Ε.	106,82	103,82	176,01	28,62	40,37	**91,13**
ΑΔΕΛ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ Α.Ε.	16,56	16,81	18,76	12,79	28,64	**18,71**
ΣΥΝΟΛΟ 11	**128,31**	**140,94**	**139,85**	**117,44**	**115,45**	**128,40**
ΣΥΝΟΛΟ	**146,43**	**110,87**	**117,17**	**66,51**	**114,20**	**111,38**

ΜΟΔ: Μέσος Όρος Δεικτών

Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε.

Π3.8 Αριθμοδείκτες ρευστότητας διαφημιστικών επιχειρήσεων (2002-2006)						
Επωνυμία	**2002**	**2003**	**2004**	**2005**	**2006**	**ΜΟΔ**
Γενική Ρευστότητα						
ARROW ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε.	1,02	1,02	1,03	1,02	1,04	**1,03**
ASHLEY & HOLMES Α.Ε.	1,01	1,01	1,00	1,02	1,12	**1,03**
BBDO ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε.	1,08	1,07	1,05	1,08	1,09	**1,07**
BOLD OGILVY & MATHER A.E.E.	1,04	1,02	1,02	1,00	0,99	**1,01**
DDB ATHENS Α.Ε.	1,05	1,03	1,04	1,04	1,05	**1,04**
FORTUNE Α.Ε.	0,99	1,01	1,01	1,04	1,06	**1,02**
LEO BURNETT Α.Ε.	0,96	0,97	0,97	0,99	0,99	**0,98**
PUBLICIS ΕΛΛΑΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.	1,00	1,01	1,01	1,02	1,01	**1,01**
SPOT THOMPSON ΟΜΙΛΟΣ ΟΛΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ Α.Ε.	1,00	1,01	1,03	1,00	1,01	**1,01**
UPSET Α.Ε.	1,05	1,06	1,06	0,98	1,01	**1,03**
ΑΔΕΛ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ Α.Ε.	1,28	1,19	1,17	1,31	1,20	**1,23**
ΣΥΝΟΛΟ 11	**1,04**	**1,04**	**1,04**	**1,05**	**1,05**	**1,04**
ΣΥΝΟΛΟ	**1,08**	**1,10**	**1,08**	**1,06**	**1,05**	**1,07**
Άμεση Ρευστότητα						
ARROW ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε.	1,02	0,99	1,03	1,02	0,79	**0,97**
ASHLEY & HOLMES Α.Ε.	0,99	0,99	0,98	1,00	1,09	**1,01**
BBDO ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε.	0,93	0,94	0,95	1,04	0,94	**0,96**
BOLD OGILVY & MATHER A.E.E.	0,85	0,85	0,83	0,83	0,85	**0,84**
DDB ATHENS Α.Ε.	1,05	1,03	1,03	1,04	1,04	**1,04**
FORTUNE Α.Ε.	0,81	0,84	1,01	1,03	1,05	**0,95**
LEO BURNETT Α.Ε.	0,75	0,76	0,82	0,84	0,90	**0,81**
PUBLICIS ΕΛΛΑΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.	1,00	1,00	1,00	1,02	1,01	**1,01**
SPOT THOMPSON ΟΜΙΛΟΣ ΟΛΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ Α.Ε.	0,78	0,81	0,87	0,97	0,95	**0,88**
UPSET Α.Ε.	0,95	0,87	1,05	0,98	1,01	**0,97**
ΑΔΕΛ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ Α.Ε.	1,26	1,11	1,02	1,12	1,06	**1,11**
ΣΥΝΟΛΟ 11	**0,94**	**0,93**	**0,96**	**0,99**	**0,97**	**0,96**
ΣΥΝΟΛΟ	**1,02**	**1,03**	**1,04**	**1,01**	**0,99**	**1,02**
Ταμειακή Ρευστότητα						
ARROW ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε.	0,01	0,00	0,09	0,34	0,08	**0,10**
ASHLEY & HOLMES Α.Ε.	0,03	0,01	0,01	0,02	0,10	**0,03**
BBDO ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε.	0,02	0,04	0,02	0,02	0,03	**0,03**
BOLD OGILVY & MATHER A.E.E.	0,03	0,01	0,00	0,01	0,06	**0,02**
DDB ATHENS Α.Ε.	0,03	0,13	0,06	0,05	0,18	**0,09**
FORTUNE Α.Ε.	0,01	0,02	0,02	0,02	0,02	**0,02**
LEO BURNETT Α.Ε.	0,00	0,01	0,01	0,01	0,00	**0,01**
PUBLICIS ΕΛΛΑΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.	0,32	0,38	0,56	0,31	0,33	**0,38**
SPOT THOMPSON ΟΜΙΛΟΣ ΟΛΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ Α.Ε.	0,11	0,16	0,14	0,14	0,25	**0,16**
UPSET Α.Ε.	0,03	0,06	0,08	0,03	0,05	**0,05**
ΑΔΕΛ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ Α.Ε.	0,14	0,07	0,16	0,03	0,15	**0,11**
ΣΥΝΟΛΟ 11	**0,07**	**0,08**	**0,10**	**0,09**	**0,11**	**0,09**
ΣΥΝΟΛΟ	**0,10**	**0,12**	**0,12**	**0,10**	**0,12**	**0,11**

ΜΟΔ: Μέσος Όρος Δεικτών

Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε.

Π3.9 Αριθμοδείκτες χρηματοοικονομικής διάρθρωσης διαφημιστικών επιχειρήσεων (2002-2006)						
Επωνυμία	**2002**	**2003**	**2004**	**2005**	**2006**	**ΜΟΔ**
Συνολικές Υποχρεώσεις προς Ίδια Κεφάλαια						
ARROW ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε.	15,70	19,18	18,70	28,77	22,39	**20,95**
ASHLEY & HOLMES Α.Ε.	28,12	29,96	37,81	19,47	16,60	**26,39**
BBDO ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε.	4,50	4,37	5,45	4,16	4,52	**4,60**
BOLD OGILVY & MATHER Α.Ε.Ε.	15,75	20,80	14,82	22,44	42,98	**23,36**
DDB ATHENS Α.Ε.	20,17	30,36	26,01	24,15	18,83	**23,90**
FORTUNE Α.Ε.	21,55	14,15	16,08	10,69	14,32	**15,36**
LEO BURNETT Α.Ε.	148,53	174,12	133,00	29,95	64,36	**109,99**
PUBLICIS ΕΛΛΑΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.	43,43	47,65	35,85	35,36	175,34	**67,53**
SPOT THOMPSON ΟΜΙΛΟΣ ΟΛΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ Α.Ε.	23,79	28,76	26,91	45,59	44,39	**33,89**
UPSET Α.Ε.	15,90	14,68	16,16	14,28	14,20	**15,04**
ΑΔΕΛ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ Α.Ε.	3,73	4,67	5,29	4,62	4,66	**4,59**
ΣΥΝΟΛΟ 11	**31,02**	**35,34**	**30,55**	**21,77**	**38,42**	**31,42**
ΣΥΝΟΛΟ	**39,08**	**27,73**	**27,10**	**38,19**	**31,90**	**32,80**
Μεσομακροπρόθεσμες Υποχρεώσεις προς Ίδια Κεφάλαια						
ARROW ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,14	**0,03**
ASHLEY & HOLMES Α.Ε.	0,50	0,08	0,11	0,02	1,55	**0,45**
BBDO ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε.	0,01	0,01	0,02	0,00	0,01	**0,01**
BOLD OGILVY & MATHER Α.Ε.Ε.	0,29	0,33	0,04	0,00	0,16	**0,16**
DDB ATHENS Α.Ε.	0,25	0,24	0,25	0,29	0,24	**0,25**
FORTUNE Α.Ε.	0,03	0,02	0,02	0,02	0,49	**0,11**
LEO BURNETT Α.Ε.	2,29	2,47	3,88	0,51	1,18	**2,07**
PUBLICIS ΕΛΛΑΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.	0,62	0,62	0,63	0,74	1,87	**0,90**
SPOT THOMPSON ΟΜΙΛΟΣ ΟΛΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ Α.Ε.	0,48	0,67	1,29	0,68	0,82	**0,79**
UPSET Α.Ε.	0,07	0,07	0,09	0,07	0,37	**0,14**
ΑΔΕΛ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ Α.Ε.	0,28	0,15	0,10	0,47	0,10	**0,22**
ΣΥΝΟΛΟ 11	**0,44**	**0,42**	**0,58**	**0,26**	**0,63**	**0,47**
ΣΥΝΟΛΟ	**0,57**	**0,65**	**0,46**	**0,21**	**0,41**	**0,46**
Κάλυψη Χρηματοοικονομικών Δαπανών						
ARROW ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε.	3,44	4,28	13,03	198,88	186,56	**81,24**
ASHLEY & HOLMES Α.Ε.	4,27	4,73	5,48	3,95	2,14	**4,11**
BBDO ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε.	3,70	4,09	3,18	5,46	8,97	**5,08**
BOLD OGILVY & MATHER Α.Ε.Ε.	17,71	22,92	34,58	9,67	11,34	**19,24**
DDB ATHENS Α.Ε.	41,62	54,01	91,68	91,65	90,72	**73,94**
FORTUNE Α.Ε.	3,71	5,87	5,06	1,02	1,20	**3,37**
LEO BURNETT Α.Ε.	4,62	4,54	5,38	4,31	2,64	**4,30**
PUBLICIS ΕΛΛΑΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.	71,67	137,73	62,81	59,44	51,78	**76,69**
SPOT THOMPSON ΟΜΙΛΟΣ ΟΛΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ Α.Ε.	243,52	544,11	592,08	230,11	210,58	**364,08**
UPSET Α.Ε.	32,00	34,74	46,25	12,88	13,81	**27,94**
ΑΔΕΛ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ Α.Ε.	77,85	37,14	10,30	38,43	66,37	**46,02**
ΣΥΝΟΛΟ 11	**45,83**	**77,65**	**79,08**	**59,62**	**58,74**	**64,18**
ΣΥΝΟΛΟ	**65,91**	**55,38**	**62,87**	**56,09**	**65,39**	**61,13**

ΜΟΔ: Μέσος Όρος Δεικτών.

Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε.

Π3.10 Ομαδοποιημένος ισολογισμός διαφημιστικών επιχειρήσεων (2005-2006)				
Λογαριασμός	**2006**	**2005**	**Διαφορά**	**Ποσοστό**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	30.615.299	30.330.963	284.336	0,94
ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	33.650.420	31.747.071	1.903.349	5,10
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	3.509.356	4.505.979	-996.623	-22,12
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	600.392.199	536.459.634	63.932.565	11,92
ΤΑΜΕΙΟ & ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ	62.315.462	38.710.701	23.604.761	60,98
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	696.832.317	610.007.280	86.825.037	14,23
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	35.504.356	34.880.772	623.584	1,79
ΜΕΤΟΧΙΚΟ/ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	24.662.365	22.358.289	2.304.076	10,31
ΜΑΚΡΟ. & ΜΕΣΟ. ΥΠΟΧ. ΣΥΝ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	18.436.570	9.126.768	9.309.802	102,10
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	642.891.400	565.999.743	76.891.657	13,59
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤ./ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	15.776.141	12.470.232	3.305.909	26,51
ΠΩΛΗΣΕΙΣ	935.574.952	843.729.010	91.845.942	10,89
ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	750.700.135	672.074.978	78.625.157	11,70
ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	184.874.815	171.654.032	13.220.783	7,70
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	4.821.144	4.433.326	387.818	8,75
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	7.038.808	5.530.688	1.508.120	27,27
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	152.216.496	152.280.882	-64.386	-0,40
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	30.440.646	18.275.785	12.164.861	66,56
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	3.367.446	4.766.039	-1.398.593	-29,34
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	6.711.729	6.899.299	-187.570	-2,72
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	4.092.392	3.868.742	223.650	5,78
ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	4.065.058	3.830.651	234.407	6,12
ΜΗ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	27.334	38.091	-10.757	-28,24
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	27.069.030	16.104.435	10.964.595	68,80
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	11.964.605	13.503.213	-1.538.608	-11,39
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	76,24	46,17		
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	50,18	36,59		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	19,76	20,34		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	3,24	2,15		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	2,89	1,91		
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	18,63	16,49		
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,40	1,20		
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,03	1,02		
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ ΣΕ 000 EURO	23.325	13.676		
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΣΕ 000 EURO	53.940	44.007		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΙΣΠΡΑΞ.ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	218	214		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ./ΠΙΣΤΩΤ.	247	235		
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	2	2		
Δείγμα εταιριών:	**49**	**49**		

Αξία σε €

Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP A.E

Π3.11 Ομαδοποιημένος ισολογισμός κερδοφόρων διαφημιστικών επιχειρήσεων (2005-2006)				
Λογαριασμός	**2006**	**2005**	**Διαφορά**	**Ποσοστό**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	30.158.590	28.539.194	1.619.396	5,67
ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	32.897.504	30.474.904	2.422.600	7,95
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	3.509.356	4.505.979	-996.623	-22,12
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	590.493.004	518.357.030	72.135.974	13,92
ΤΑΜΕΙΟ & ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ	58.706.705	36.338.776	22.367.929	61,55
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	682.867.655	587.740.980	95.126.675	16,19
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	34.859.894	45.733.791	-10.873.897	-23,78
ΜΕΤΟΧΙΚΟ/ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	23.846.365	19.800.417	4.045.948	20,43
ΜΑΚΡΟ. & ΜΕΣΟ. ΥΠΟΧ. ΣΥΝ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	17.192.578	8.186.137	9.006.441	110,20
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	630.815.192	533.821.056	96.994.136	18,17
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤ./ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	15.705.450	12.470.232	3.235.218	25,94
ΠΩΛΗΣΕΙΣ	920.232.887	803.344.790	116.888.097	14,55
ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	738.445.368	637.766.131	100.679.237	15,79
ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	181.787.517	165.578.659	16.208.858	9,79
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	4.600.996	4.373.338	227.658	5,21
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	6.944.302	5.425.130	1.519.172	28,00
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	149.964.189	136.064.466	13.899.723	10,22
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	29.480.014	28.462.399	1.017.615	3,58
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	3.358.697	4.641.857	-1.283.160	-27,64
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	5.201.971	6.401.840	-1.199.869	-18,74
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	4.006.943	3.399.143	607.800	17,88
ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	3.979.609	3.361.052	618.557	18,40
ΜΗ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	27.334	38.091	-10.757	-28,24
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	27.609.406	26.664.326	945.080	3,54
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	11.964.605	13.503.213	-1.538.608	-11,39
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	79,20	58,30		
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	53,40	49,45		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	19,75	20,61		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	3,19	3,52		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	3,00	3,32		
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	18,59	11,85		
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,30	1,50		
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,03	1,04		
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ ΣΕ 000 EURO	21.893	25.380		
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΣΕ 000 EURO	52.052	53.919		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΙΣΠΡΑΞ.ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	217	217		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΟΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ./ΠΙΣΤΩΤ.	246	234		
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	2	3		
Δείγμα εταιριών:	**48**	**44**		

Αξία σε €

Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP A.E

Π3.12 Ομαδοποιημένος ισολογισμός ζημιογόνων διαφημιστικών επιχειρήσεων (2005-2006)				
Λογαριασμός	**2006**	**2005**	**Διαφορά**	**Ποσοστό**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	456.709	1.791.769	-1.335.060	-74,51
ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	752.916	1.272.167	-519.251	-40,82
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0	
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	9.899.195	18.102.604	-8.203.409	-45,32
ΤΑΜΕΙΟ & ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ	3.608.757	2.371.925	1.236.832	52,14
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	13.964.662	22.266.300	-8.301.638	-37,28
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	644.462	-10.853.019	11.497.481	---
ΜΕΤΟΧΙΚΟ/ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	816.000	2.557.872	-1.741.872	-68,1
ΜΑΚΡΟ. & ΜΕΣΟ. ΥΠΟΧ. ΣΥΝ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.243.992	940.631	303.361	32,25
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	12.076.208	32.178.687	-20.102.479	-62,47
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤ./ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	70.691	0	70.691	
ΠΩΛΗΣΕΙΣ	15.342.065	40.384.220	-25.042.155	-62,1
ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	12.254.767	34.308.847	-22.054.080	-64,28
ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	3.087.298	6.075.373	-2.988.075	-49,18
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	220.148	59.988	160.160	266,99
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	94.506	105.558	-11.052	-10,47
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	2.252.307	16.216.416	-13.964.109	-86,11
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	960.632	-10.186.614	11.147.246	---
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	8.749	124.182	-115.433	-92,95
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.509.758	497.459	1.012.299	203,49
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	85.449	469.599	-384.150	-81,8
ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	85.449	469.599	-384.150	-81,8
ΜΗ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	0	0	0	
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-540.376	-10.559.891	10.019.515	-94,88
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	0	
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	-83,85	---		
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	-28,61	---		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	20,12	15,4		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	6,17	-25,19		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	-3,52	-26,15		
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	20,67	---		
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,12	0,64		
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,12	0,64		
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ ΣΕ 000 EURO	1.431	-11.705		
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΣΕ 000 EURO	1.888	-9.913		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΙΣΠΡΑΞ.ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	233	140		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΟΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ./ΠΙΣΤΩΤ.	324	256		
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---		
Δείγμα εταιριών:	**1**	**5**		

Αξία σε €

Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP A.E

Π3.13 Κατάταξη επιχειρήσεων media specialists βάσει μικτού κέρδους (2004-2006)			
Επωνυμία	**2004**	**2005**	**2006**
MINDSHARE A.E.	4.608.838	5.896.490	6.117.179
CIA MEDIANETWORK HELLAS A.E.	2.295.579	3.133.556	3.941.199
TEMPO OPTIMUM MEDIA DIRECTION HELLAS A.E.	3.154.469	3.052.389	3.174.144
MEDIA DIRECTION A.E.	2.495.306	2.577.440	2.771.335
AEGIS MEDIA HELLAS A.E.E.	2.050.466	1.775.895	2.494.810
MEDIACORP THE A.E.	2.256.106	2.436.521	2.424.707
MEDIA HOUSE - ΠΡΟΗΓΜΕΝΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΜΕΣΩΝ Α.Ε.	2.352.161	2.482.177	2.241.353
INKAM Ε.Π.Ε.	3.378.266	4.138.336	2.011.465
UNIVERSAL MEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ (ΕΛΛΑΣ) Α.Ε.	4.725.412	937.109	1.810.891
UNITED MEDIA A.E.[1]	-	655.847	1.551.789
MEDIA EDGE THE A.E.	1.276.370	1.106.506	1.240.432
02 MEDIA A.E.	1.100.622	1.177.998	1.221.995
STARLINK WORLDWIDE MEDIA A.E.	1.337.593	662.489	879.810
COMMUNICATION CHANNELS MANAGEMENT SERVICES A.E.	798.007	-268.447	773.272
BRAND CONNECTION MEDIA A.E.	511.627	363.150	720.166
CARAT INTERNATIONAL HELLAS A.E.	756.348	704.561	700.735
PARADE A.E.E.	460.861	510.262	588.438
PUBLICITAS HELLAS A.E.	1.039.796	913.003	530.473
MEDIATECH A.E.	258.796	351.862	464.510
CARAT HORIZON A.E.	584.468	481.787	463.476
EXTRA LARGE MEDIA A.E.	407.908	361.102	448.917
INITIATIVE MEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.	978.598	686.910	394.009
MEDIA CONNECTION A.E.	471.966	438.592	380.386
CARAT COMMUNICATIONS A.E.	510.381	445.701	371.895
TEMPO OMD ΒΟΡΕΙΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ Α.Ε.[2]	-	415.616	302.384
GLOBAL MEDIA A.E.	319.047	203.226	258.175
MAVE Α. ΜΑΛΑΝΔΡΙΝΟΥ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	222.583	166.343	229.069
PERMEDIA ATHENS A.E.	320.692	352.694	216.583
OPEN MEDIA A.E.	321.555	240.310	210.125
INTIMA A.E.	182.013	126.589	204.530
MEDIA PLANNING ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	231.089	216.196	154.761
PUBLICITY A.E.	430.698	422.906	104.877
PLACE MEDIA A.E.	47.578	-67.491	12.671
MEDIA INSIGHT ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	92.161	47.258	3.740
Σύνολο 5	**14.604.658**	**16.435.770**	**18.498.667**
Σύνολο	**39.977.360**	**37.144.883**	**39.414.301**

Αξία σε €

1. Ιδρύθηκε το 2004. Η χρήση του 2005 αφορά τη περίοδο 09.01.04-31.12.05.

2. Ιδρύθηκε το 2004. Η χρήση του 2005 αφορά τη περίοδο 01.05.04-31.12.05.

Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί –ICAP Α.Ε.

Π3.14 Κατάταξη επιχειρήσεων media specialists βάσει μικτού περιθωρίου κέρδους % (2004-2006)

Επωνυμία	2004	2005	2006
02 MEDIA A.E.	76,06	73,13	54,89
INKAM E.Π.E.	-	-	40,23
MEDIA HOUSE - ΠΡΟΗΓΜΕΝΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΜΕΣΩΝ Α.Ε.	33,66	37,19	38,08
PARADE A.E.E.	35,39	33,9	37,84
AEGIS MEDIA HELLAS A.E.E.	33,76	31,61	34,59
TEMPO OMD ΒΟΡΕΙΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ Α.Ε.[1]	-	45,04	28,46
MEDIA DIRECTION A.E.	37,78	28,66	22,88
COMMUNICATION CHANNELS MANAGEMENT SERVICES A.E.	25,7	-4,28	22,49
PUBLICITY A.E.	39,5	40,4	19,87
UNITED MEDIA A.E. [2]	-	30,42	19
PUBLICITAS HELLAS A.E.	12,04	24,89	17,49
GLOBAL MEDIA A.E.	8,67	11,42	16,93
MEDIA CONNECTION A.E.	17,51	17,37	16,66
STARLINK WORLDWIDE MEDIA A.E.	11,41	15,89	15,55
MINDSHARE A.E.	11,19	13,83	12,74
MEDIATECH A.E.	10,29	10,95	12,48
INTIMA A.E.	13,45	11,68	10,93
PERMEDIA ATHENS A.E.	18,52	21,08	10,55
MEDIA EDGE THE A.E.	13,38	7,33	9,40
MEDIA PLANNING ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	6,64	5,45	9,17
BRAND CONNECTION MEDIA A.E.	5,06	3,6	8,86
MEDIACORP THE A.E.	13,47	11,14	8,85
CARAT COMMUNICATIONS A.E.	9,34	9,56	8,63
UNIVERSAL MEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ (ΕΛΛΑΣ) Α.Ε.	14,56	4,01	8,6
TEMPO OPTIMUM MEDIA DIRECTION HELLAS A.E.	8,22	7,43	7,91
MAVE Α. ΜΑΛΑΝΔΡΙΝΟΥ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	3,74	6,26	7,13
CIA MEDIANETWORK HELLAS A.E.	5,16	5,79	5,67
CARAT INTERNATIONAL HELLAS A.E.	5,38	5,28	5,36
EXTRA LARGE MEDIA A.E.	3,3	2,92	4,14
CARAT HORIZON A.E.	4,9	4,26	3,58
PLACE MEDIA A.E.	5,63	-14,97	1,32
INITIATIVE MEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.	2,46	1,65	0,78
MEDIA INSIGHT ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	0,82	0,59	0,04
OPEN MEDIA A.E.	-	-	-

1. Ιδρύθηκε το 2004. Η χρήση του 2005 αφορά τη περίοδο 01.05.04-31.12.05.
2. Ιδρύθηκε το 2004. Η χρήση του 2005 αφορά τη περίοδο 09.01.04-31.12.05.

Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί –ICAP Α.Ε.

Π3.15 Αριθμοδείκτες κερδοφορίας επιχειρήσεων media specialists (2002-2006)						
Επωνυμία	**2002**	**2003**	**2004**	**2005**	**2006**	**ΜΟΔ**
Μικτό Περιθώριο Κέρδους (%)						
CARAT HORIZON A.E.	3,97	5,24	4,90	4,26	3,58	**4,39**
CARAT INTERNATIONAL HELLAS A.E.	6,95	6,32	5,38	5,28	5,36	**5,86**
CIA MEDIANETWORK HELLAS A.E.	7,08	6,44	5,16	5,79	5,67	**6,03**
EXTRA LARGE MEDIA A.E.	2,48	3,09	3,30	2,92	4,14	**3,19**
INITIATIVE MEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ A.E.	4,06	4,63	2,46	1,65	0,78	**2,72**
MEDIA DIRECTION A.E.	38,79	39,88	37,78	28,66	22,88	**33,60**
MEDIA EDGE THE A.E.	12,91	13,50	13,38	7,33	9,40	**11,30**
MEDIACORP THE A.E.	23,14	14,98	13,47	11,14	8,85	**14,32**
MINDSHARE A.E.	14,25	11,89	11,19	13,83	12,74	**12,78**
TEMPO OPTIMUM MEDIA DIRECTION HELLAS A.E.	10,99	9,36	8,22	7,43	7,91	**8,78**
UNIVERSAL MEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ (ΕΛΛΑΣ) A.E.	14,53	11,91	14,56	4,01	8,60	**10,72**
ΣΥΝΟΛΟ 11	**12,65**	**11,57**	**10,89**	**8,39**	**8,17**	**10,33**
ΣΥΝΟΛΟ	**17,53**	**16,53**	**15,22**	**14,81**	**15,33**	**15,88**
Λειτουργικό Περιθώριο Κέρδους (%)						
CARAT HORIZON A.E.	0,19	1,38	2,03	1,1	0,7	**1,08**
CARAT INTERNATIONAL HELLAS A.E.	1,87	1,06	1,03	0,27	0,08	**0,86**
CIA MEDIANETWORK HELLAS A.E.	1,83	1,46	1,46	1,52	1,51	**1,56**
EXTRA LARGE MEDIA A.E.	0,04	-0,05	0,09	0,03	0,05	**0,03**
INITIATIVE MEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ A.E.	2,38	4,19	1,05	0,78	0,11	**1,70**
MEDIA DIRECTION A.E.	5,06	2,45	4,15	3,17	2,26	**3,42**
MEDIA EDGE THE A.E.	1,08	0,52	4,49	1,1	0,87	**1,61**
MEDIACORP THE A.E.	2,38	1,68	2,01	1,75	1,63	**1,89**
MINDSHARE A.E.	-0,08	-0,17	0,09	1,08	0,89	**0,36**
TEMPO OPTIMUM MEDIA DIRECTION HELLAS A.E.	3,17	2,22	2,44	2,02	2,09	**2,39**
UNIVERSAL MEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ (ΕΛΛΑΣ) A.E.	2,19	0,23	1,39	-19,27	-0,32	**-3,16**
ΣΥΝΟΛΟ 11	**1,83**	**1,36**	**1,84**	**-0,59**	**0,90**	**1,07**
ΣΥΝΟΛΟ	**0,50**	**1,68**	**3,17**	**3,08**	**2,15**	**2,12**
Καθαρό Περιθώριο Κέρδους (%)						
CARAT HORIZON A.E.	0,19	1,43	2,63	1,1	0,69	**1,21**
CARAT INTERNATIONAL HELLAS A.E.	1,87	1,06	1,53	0,35	0,08	**0,98**
CIA MEDIANETWORK HELLAS A.E.	1,5	1,53	1,47	1,64	1,52	**1,53**
EXTRA LARGE MEDIA A.E.	0,03	0,01	0,05	0,03	0,01	**0,03**
INITIATIVE MEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ A.E.	2,4	4,01	1,39	0,53	0,07	**1,68**
MEDIA DIRECTION A.E.	5,1	2,43	4,08	3,15	2,24	**3,40**
MEDIA EDGE THE A.E.	1,07	0,59	4,49	0,96	0,86	**1,59**
MEDIACORP THE A.E.	2,38	1,65	1,99	1,77	1,63	**1,88**
MINDSHARE A.E.	0,08	-0,1	0,09	0,97	0,94	**0,40**
TEMPO OPTIMUM MEDIA DIRECTION HELLAS A.E.	3,18	1,67	2,24	1,98	2,36	**2,29**
UNIVERSAL MEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ (ΕΛΛΑΣ) A.E.	0,41	0,24	3,39	-19,27	-0,11	**-3,07**
ΣΥΝΟΛΟ 11	**1,66**	**1,32**	**2,12**	**-0,62**	**0,94**	**1,08**
ΣΥΝΟΛΟ	**-0,24**	**1,66**	**2,75**	**3,15**	**1,79**	**1,82**

ΜΟΔ: Μέσος Όρος Δεικτών

Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP A.E.

Π3.16 Αριθμοδείκτες αποδοτικότητας επιχειρήσεων media specialists (2002-2006)						
Επωνυμία	**2002**	**2003**	**2004**	**2005**	**2006**	**ΜΟΔ**
Αποδοτικότητα Ιδίων Κεφαλαίων (%)						
CARAT HORIZON A.E.	47,22	91,10	111,87	51,36	32,62	**66,83**
CARAT INTERNATIONAL HELLAS A.E.	123,15	32,20	61,22	14,04	3,77	**46,88**
CIA MEDIANETWORK HELLAS A.E.	466,64	517,14	797,92	1093,81	1299,11	**834,92**
EXTRA LARGE MEDIA A.E.	4,82	1,13	8,77	5,59	2,39	**4,54**
INITIATIVE MEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ A.E.	962,61	945,08	330,01	131,12	20,76	**477,92**
MEDIA DIRECTION A.E.	120,11	47,81	143,22	97,84	108,60	**103,52**
MEDIA EDGE THE A.E.	53,93	27,72	250,68	88,98	133,59	**110,98**
MEDIACORP THE A.E.	51,15	52,75	99,47	95,23	71,83	**74,09**
MINDSHARE A.E.	5,11	-8,72	8,35	82,21	86,86	**34,76**
TEMPO OPTIMUM MEDIA DIRECTION HELLAS A.E.	592,17	394,98	584,88	513,78	779,12	**572,99**
UNIVERSAL MEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ (ΕΛΛΑΣ) A.E.	308,03	101,79	151,24			**187,02**
ΣΥΝΟΛΟ 11	**248,63**	**200,27**	**231,60**	**217,40**	**253,87**	**230,35**
ΣΥΝΟΛΟ	**147,29**	**107,71**	**131,46**	**117,01**	**51,66**	**111,03**
Αποδοτικότητα Απασχολουμένων Κεφαλαίων (%)						
CARAT HORIZON A.E.	41,13	86,34	110,82	50,47	31,97	**64,15**
CARAT INTERNATIONAL HELLAS A.E.	118,27	29,82	59,58	13,29	3,52	**44,90**
CIA MEDIANETWORK HELLAS A.E.	466,64	517,14	797,92	1093,81	1299,11	**834,92**
EXTRA LARGE MEDIA A.E.	4,82	1,13	8,77	5,59	2,39	**4,54**
INITIATIVE MEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ A.E.	67,36	80,29	67,87	35,04	13,36	**52,78**
MEDIA DIRECTION A.E.	120,11	47,81	143,22	97,84	108,60	**103,52**
MEDIA EDGE THE A.E.	53,07	27,13	248,69	88,93	132,17	**110,00**
MEDIACORP THE A.E.	51,15	52,75	99,47	95,23	71,83	**74,09**
MINDSHARE A.E.	5,11	-8,72	8,35	58,77	62,68	**25,24**
TEMPO OPTIMUM MEDIA DIRECTION HELLAS A.E.	234,09	133,00	182,53	154,82	190,38	**178,96**
UNIVERSAL MEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ (ΕΛΛΑΣ) A.E.	9,36	5,34	78,31			**31,00**
ΣΥΝΟΛΟ 11	**106,46**	**88,37**	**164,14**	**169,38**	**191,60**	**143,99**
ΣΥΝΟΛΟ	**81,33**	**68,99**	**88,45**	**92,42**	**20,53**	**70,34**

ΜΟΔ: Μέσος Όρος Δεικτών

Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP A.E.

Π3.17 Αριθμοδείκτες ρευστότητας επιχειρήσεων media specialists (2002-2006)						
Επωνυμία	**2002**	**2003**	**2004**	**2005**	**2006**	**ΜΟΔ**
Γενική Ρευστότητα						
CARAT HORIZON A.E.	1,02	1,05	1,07	1,06	1,06	**1,05**
CARAT INTERNATIONAL HELLAS A.E.	1,11	1,08	1,08	1,07	1,06	**1,08**
CIA MEDIANETWORK HELLAS A.E.	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	**1,00**
EXTRA LARGE MEDIA A.E.	1,01	1,01	1,00	1,01	0,99	**1,00**
INITIATIVE MEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ A.E.	1,07	1,09	1,03	1,02	1,00	**1,04**
MEDIA DIRECTION A.E.	1,03	1,02	1,01	1,02	1,02	**1,02**
MEDIA EDGE THE A.E.	1,02	1,02	1,02	1,01	1,00	**1,01**
MEDIACORP THE A.E.	1,04	1,02	1,02	1,02	1,02	**1,02**
MINDSHARE A.E.	0,98	0,98	0,99	1,01	1,01	**0,99**
TEMPO OPTIMUM MEDIA DIRECTION HELLAS A.E.	1,01	1,02	1,01	1,01	1,01	**1,01**
UNIVERSAL MEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ (ΕΛΛΑΣ) A.E.	1,04	1,04	1,05	0,72	0,90	**0,95**
ΣΥΝΟΛΟ 11	**1,03**	**1,03**	**1,03**	**1,00**	**1,01**	**1,02**
ΣΥΝΟΛΟ	**1,21**	**1,11**	**1,06**	**1,05**	**1,07**	**1,10**
Άμεση Ρευστότητα						
CARAT HORIZON A.E.	1,02	1,05	1,07	1,06	1,06	1,05
CARAT INTERNATIONAL HELLAS A.E.	1,10	1,08	1,06	1,06	1,05	1,07
CIA MEDIANETWORK HELLAS A.E.	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
EXTRA LARGE MEDIA A.E.	0,98	0,98	0,99	0,89	0,90	0,95
INITIATIVE MEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ A.E.	1,06	1,09	1,03	1,02	0,99	1,04
MEDIA DIRECTION A.E.	1,02	0,64	0,99	0,98	0,98	0,92
MEDIA EDGE THE A.E.	0,46	0,34	0,54	0,78	0,83	0,59
MEDIACORP THE A.E.	1,03	1,00	0,99	1,01	1,01	1,01
MINDSHARE A.E.	0,96	0,97	0,97	0,94	0,84	0,94
TEMPO OPTIMUM MEDIA DIRECTION HELLAS A.E.	0,93	0,99	0,99	1,00	0,99	0,98
UNIVERSAL MEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ (ΕΛΛΑΣ) A.E.	1,04	1,04	1,05	0,54	0,79	0,89
ΣΥΝΟΛΟ 11	**0,96**	**0,93**	**0,97**	**0,93**	**0,95**	**0,95**
ΣΥΝΟΛΟ	**1,13**	**1,00**	**0,98**	**0,95**	**0,98**	**1,01**
Ταμειακή Ρευστότητα						
CARAT HORIZON A.E.	0,01	0,11	0,12	0,45	0,20	**0,18**
CARAT INTERNATIONAL HELLAS A.E.	0,20	0,07	0,19	0,39	0,36	**0,24**
CIA MEDIANETWORK HELLAS A.E.	0,01	0,05	0,01	0,04	0,03	**0,03**
EXTRA LARGE MEDIA A.E.	0,00	0,00	0,01	0,07	0,03	**0,02**
INITIATIVE MEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ A.E.	0,02	0,01	0,03	0,05	0,18	**0,05**
MEDIA DIRECTION A.E.	0,07	0,02	0,02	0,20	0,04	**0,07**
MEDIA EDGE THE A.E.	0,05	0,00	0,00	0,00	0,00	**0,01**
MEDIACORP THE A.E.	0,01	0,00	0,01	0,05	0,05	**0,02**
MINDSHARE A.E.	0,02	0,04	0,13	0,13	0,12	**0,09**
TEMPO OPTIMUM MEDIA DIRECTION HELLAS A.E.	0,04	0,03	0,03	0,04	0,30	**0,09**
UNIVERSAL MEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ (ΕΛΛΑΣ) A.E.	0,04	0,02	0,01	0,10	0,30	**0,09**
ΣΥΝΟΛΟ 11	**0,04**	**0,03**	**0,05**	**0,14**	**0,15**	**0,08**
ΣΥΝΟΛΟ	**0,11**	**0,10**	**0,10**	**0,13**	**0,16**	**0,12**

ΜΟΔ: Μέσος Όρος Δεικτών

Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP A.E.

Π3.18 Αριθμοδείκτες χρηματοοικονομικής διάρθρωσης επιχειρήσεων media specialists (2002-2006)						
Επωνυμία	**2002**	**2003**	**2004**	**2005**	**2006**	**ΜΟΔ**
Συνολικές Υποχρεώσεις προς Ίδια Κεφάλαια						
CARAT HORIZON A.E.	54,15	21,56	15,02	18,21	16,22	**25,03**
CARAT INTERNATIONAL HELLAS A.E.	9,63	12,90	12,33	15,65	16,58	**13,42**
CIA MEDIANETWORK HELLAS A.E.	139,43	155,48	234,61	314,82	469,29	**262,73**
EXTRA LARGE MEDIA A.E.	100,17	110,38	158,52	136,28	192,83	**139,64**
INITIATIVE MEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ A.E.	188,42	124,59	119,49	98,24	122,77	**130,70**
MEDIA DIRECTION A.E.	12,92	18,72	21,02	22,12	26,32	**20,22**
MEDIA EDGE THE A.E.	22,63	18,02	24,70	44,58	95,77	**41,14**
MEDIACORP THE A.E.	16,60	29,54	41,32	44,06	36,44	**33,59**
MINDSHARE A.E.	21,93	26,78	28,45	36,81	46,13	**32,02**
TEMPO OPTIMUM MEDIA DIRECTION HELLAS A.E.	118,48	140,00	155,71	165,09	231,54	**162,16**
UNIVERSAL MEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ (ΕΛΛΑΣ) A.E.	482,19	301,41	26,86	-	-	**270,15**
ΣΥΝΟΛΟ 11	**106,05**	**87,22**	**76,18**	**89,59**	**125,39**	**96,89**
ΣΥΝΟΛΟ	**58,06**	**50,73**	**48,11**	**47,26**	**61,61**	**53,15**
Μεσομακροπρόθεσμες Υποχρεώσεις προς Ίδια Κεφάλαια						
CARAT HORIZON A.E.	0,15	0,06	0,01	0,02	0,02	**0,05**
CARAT INTERNATIONAL HELLAS A.E.	0,04	0,08	0,03	0,06	0,07	**0,06**
CIA MEDIANETWORK HELLAS A.E.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	**0,00**
EXTRA LARGE MEDIA A.E.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	**0,00**
INITIATIVE MEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ A.E.	13,29	10,77	3,86	2,74	0,55	**6,24**
MEDIA DIRECTION A.E.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	**0,00**
MEDIA EDGE THE A.E.	0,02	0,02	0,01	0,00	0,01	**0,01**
MEDIACORP THE A.E.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	**0,00**
MINDSHARE A.E.	0,00	0,00	0,00	0,40	0,39	**0,16**
TEMPO OPTIMUM MEDIA DIRECTION HELLAS A.E.	1,53	1,97	2,20	2,32	3,09	**2,22**
UNIVERSAL MEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ (ΕΛΛΑΣ) A.E.	31,90	18,07	0,93	-	-	**16,97**
ΣΥΝΟΛΟ 11	**4,27**	**2,82**	**0,64**	**0,55**	**0,41**	**1,74**
ΣΥΝΟΛΟ	**1,91**	**1,64**	**0,49**	**0,38**	**0,30**	**0,94**
Κάλυψη Χρηματοοικονομικών Δαπανών						
CARAT HORIZON A.E.	6,45	538,66	7307,23	319,57	610,01	**1756,38**
CARAT INTERNATIONAL HELLAS A.E.	74,63	78,28	139,01	110,04	23,79	**85,15**
CIA MEDIANETWORK HELLAS A.E.	14,42	10,41	49,44	15,19	8,85	**19,66**
EXTRA LARGE MEDIA A.E.	1,13	1,01	1,07	1,08	1,01	**1,06**
INITIATIVE MEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ A.E.	12,71	38,71	14,29	4,71	1,50	**14,38**
MEDIA DIRECTION A.E.	7,19	2,87	9,00	16,95	11,20	**9,44**
MEDIA EDGE THE A.E.	77,33	16,89	84,54	62,71	2,16	**48,73**
MEDIACORP THE A.E.	4,95	5,37	4,53	3,76	6,59	**5,04**
MINDSHARE A.E.	3,92		6,00	140,30	191,11	**85,33**
TEMPO OPTIMUM MEDIA DIRECTION HELLAS A.E.	92,05	51,38	137,82	133,78	232,86	**129,58**
UNIVERSAL MEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ (ΕΛΛΑΣ) A.E.	2,01	1,54	10,58	-	-	**4,71**
ΣΥΝΟΛΟ 11	**26,98**	**74,51**	**705,77**	**80,81**	**108,91**	**199,40**
ΣΥΝΟΛΟ	**79,76**	**109,44**	**456,22**	**174,10**	**222,67**	**208,44**

ΜΟΔ: Μέσος Όρος Δεικτών

Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP A.E.

Π3.19 Ομαδοποιημένος ισολογισμός επιχειρήσεων media specialist (2005-2006)				
Λογαριασμός	**2006**	**2005**	**Διαφορά**	**Ποσοστό**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	4.700.311	3.896.396	803.915	20,63
ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	5.317.869	4.933.053	384.816	7,8
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	60.254	28.586	31.668	110,78
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	210.044.036	185.052.324	24.991.712	13,51
ΤΑΜΕΙΟ & ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ	31.540.999	19.838.626	11.702.373	58,99
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	246.345.596	208.815.929	37.529.667	17,97
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	5.022.162	-259.741	5.281.903	---
ΜΕΤΟΧΙΚΟ/ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	6.110.112	4.318.200	1.791.912	41,5
ΜΑΚΡΟ. & ΜΕΣΟ. ΥΠΟΧ. ΣΥΝ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	2.580.750	2.529.807	50.943	2,1
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	238.742.683	206.545.863	32.196.820	15,59
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤ./ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	4.175.869	5.268.546	-1.092.677	-20,74
ΠΩΛΗΣΕΙΣ	401.384.311	363.801.025	37.583.286	10,33
ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	361.970.010	326.656.143	35.313.867	10,81
ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	39.414.301	37.144.883	2.269.418	6,11
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	1.586.413	1.280.799	305.614	23,86
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	930.947	647.198	283.749	43,84
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	34.967.926	37.694.357	-2.726.431	-7,23
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	5.101.844	84.124	5.017.720	5.964,67
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	605.839	940.632	-334.793	-35,59
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	471.476	861.551	-390.075	-45,28
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	970.680	963.308	7.372	0,77
ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	970.680	963.308	7.372	0,77
ΜΗ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	0	0	0	
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	5.236.205	163.208	5.072.997	3.108,30
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	2.879.445	3.491.068	-611.623	-17,52
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	104,26	-62,83		
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	68,87	7,19		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	9,82	10,21		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	1,27	0,02		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	1,30	0,04		
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	48,5	---		
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	83,47	75,11		
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	66,55	43,40		
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ ΣΕ 000 EURO	2.902	-1.627		
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΣΕ 000 EURO	7.602	2.270		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΙΣΠΡΑΞ.ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	178	164		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ./ΠΙΣΤΩΤ.	195	181		
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---		
***** ΔΕΙΓΜΑ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ *****	**34**	**34**		

Αξία σε €

Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP A.E.

Π3.20 Ομαδοποιημένος ισολογισμός κερδοφόρων επιχειρήσεων media specialist (2005-2006)				
Λογαριασμός	**2006**	**2005**	**Διαφορά**	**Ποσοστό**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	3.895.596	2.719.413	1.176.183	43,25
ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	5.125.282	4.575.815	549.467	12,1
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	28.586	-28.586	-100
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	193.038.521	165.170.882	27.867.639	16,87
ΤΑΜΕΙΟ & ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ	26.905.381	17.259.304	9.646.077	55,89
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	223.839.493	185.178.183	38.661.310	20,88
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	6.952.349	5.860.921	1.091.428	18,62
ΜΕΤΟΧΙΚΟ/ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	4.106.692	3.448.000	658.692	19,1
ΜΑΚΡΟ. & ΜΕΣΟ. ΥΠΟΧ. ΣΥΝ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.894.718	2.122.352	-227.634	-10,73
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	214.992.426	177.194.909	37.797.517	21,33
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤ./ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	4.175.869	4.902.027	-726.158	-14,81
ΠΩΛΗΣΕΙΣ	368.986.362	327.592.851	41.393.511	12,64
ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	333.207.050	291.921.184	41.285.866	14,14
ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	35.779.312	35.671.669	107.643	0,3
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	1.535.096	1.188.969	346.127	29,11
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	730.684	511.050	219.634	42,98
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	30.855.571	30.334.117	521.454	1,72
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	5.728.155	6.015.466	-287.311	-4,78
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	551.646	641.277	-89.631	-13,98
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	400.589	745.022	-344.433	-46,23
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	770.197	582.313	187.884	32,27
ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	770.197	582.313	187.884	32,27
ΜΗ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	0	0	0	
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	5.879.214	5.911.724	-32.510	-0,55
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	2.879.445	3.491.068	-611.623	-17,52
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	84,56	100,87		
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	66,45	74,5		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	9,7	10,89		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	1,55	1,83		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	1,59	1,80		
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	31,2	30,6		
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,2	1,3		
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	60,05	41,30		
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ ΣΕ 000 EURO	4.951	5.263		
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΣΕ 000 EURO	8.847	7.983		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΙΣΠΡΑΞ.ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	178	164		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ./ΠΙΣΤΩΤ.	193	172		
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---		
***** ΔΕΙΓΜΑ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ *****	**29**	**29**		

Αξία σε €

Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP A.E.

Π3.21 Ομαδοποιημένος ισολογισμός ζημιογόνων επιχειρήσεων media specialist (2005-2006)				
Λογαριασμός	**2006**	**2005**	**Διαφορά**	**Ποσοστό**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	804.715	1.176.983	-372.268	-31,63
ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	192.587	357.238	-164.651	-46,9
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	60.254	0	60.254	
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	17.005.515	19.881.442	-2.875.927	-14,47
ΤΑΜΕΙΟ & ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ	4.635.618	2.579.322	2.056.296	79,72
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	22.506.103	23.637.746	-1.131.643	-4,79
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	-1.930.187	-6.120.662	4.190.475	-68,46
ΜΕΤΟΧΙΚΟ/ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	2.003.420	870.200	1.133.220	130,23
ΜΑΚΡΟ. & ΜΕΣΟ. ΥΠΟΧ. ΣΥΝ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	686.032	407.455	278.577	68,37
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	23.750.257	29.350.954	-5.600.697	-19,8
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤ./ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	366.519	-366.519	-100
ΠΩΛΗΣΕΙΣ	32.397.949	36.208.174	-3.810.225	-10,52
ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	28.762.960	34.734.959	-5.971.999	-17,19
ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	3.634.989	1.473.214	2.161.775	146,74
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	51.317	91.830	-40.513	-44,12
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	200.263	136.148	64.115	47,9
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	4.112.355	7.360.240	-3.247.885	-44,13
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	-626.311	-5.931.342	5.305.031	-89,44
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	54.193	299.355	-245.162	-81,9
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	70.887	116.529	-45.642	-39,17
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	200.483	380.995	-180.512	-47,38
ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	200.483	380.995	-180.512	-47,38
ΜΗ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	0	0	0	
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-643.009	-5.748.516	5.105.507	-88,81
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	0	
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	---	---		---
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	---	---		---
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	11,22	4,7		175,68
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	-1,93	-16,34		88,19
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	-1,98	-15,88		
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	---	---		---
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,54	3,77		
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,91	0,77		
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ ΣΕ 000 EURO	-2.049	-6.891		70,27
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΣΕ 000 EURO	-1.245	-5.714		78,21
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΙΣΠΡΑΞ.ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	172	162		-6,17
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ./ΠΙΣΤΩΤ.	218	256		-14,84
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	1	---		---
*** ΔΕΙΓΜΑ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ***	5	5		

Αξία σε €

Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP A.E.

Π3.22 Αριθμοδείκτες κερδοφορίας επιχειρήσεων υπαίθριας διαφήμισης (2002-2006)						
Επωνυμία	**2002**	**2003**	**2004**	**2005**	**2006**	**ΜΟΔ**
Μικτό Περιθώριο Κέρδους (%)						
CLEAR CHANNEL - ΧΑΙΔΕΜΕΝΟΣ Α.Ε. [1]	0,42	7,82	14,42	4,12	10,50	**7,46**
INTERMEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε. [2]	14,75	15,42	23,17	18,10	-	**17,86**
MASTER OUTDOOR Α.Ε.	1,28	-22,52	-133,97	-125,07	-36,34	**-63,32**
MEDIA SYSTEM Α.Ε.	27,47	26,98	25,57	21,91	21,16	**24,62**
REMEDY ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε. [3]	-	82,30	77,15	33,16	24,78	**54,35**
ΑΛΜΑ - ΑΤΕΡΜΩΝ Α.Ε.	20,48	19,73	20,45	22,15	25,34	**21,63**
ΔΟΜΗΣΗ - ΓΟΥΩΛ Α.Ε.	39,89	23,18	20,21	8,13	9,68	**20,22**
ΠΑΤΕΝΤΑ Α.Ε.	26,46	18,02	15,55	20,28	33,24	**22,71**
ΣΥΝΟΛΟ 8	**18,68**	**21,37**	**7,82**	**0,35**	**12,62**	**12,17**
ΣΥΝΟΛΟ	**17,86**	**21,24**	**16,42**	**13,05**	**25,44**	**18,80**
Λειτουργικό Περιθώριο Κέρδους (%)						
CLEAR CHANNEL - ΧΑΙΔΕΜΕΝΟΣ Α.Ε. [1]	-21,73	-12,16	1,38	-20,65	-2,68	**-11,17**
INTERMEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε. [2]	6,33	5,93	6,57	2,93	-	**5,44**
MASTER OUTDOOR Α.Ε.	-5,12	-43,44	-141,06	-101,48	-31,16	**-64,45**
MEDIA SYSTEM Α.Ε.	2,85	2,64	3,35	2,87	2,15	**2,77**
REMEDY ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε. [3]	-	43,27	55,39	15,77	9,55	**31,00**
ΑΛΜΑ - ΑΤΕΡΜΩΝ Α.Ε.	10,13	8,95	5,56	6,66	16,65	**9,59**
ΔΟΜΗΣΗ - ΓΟΥΩΛ Α.Ε.	25,98	13,40	6,63	3,91	3,22	**10,63**
ΠΑΤΕΝΤΑ Α.Ε.	7,07	4,12	0,23	0,16	6,74	**3,66**
ΣΥΝΟΛΟ 8	**3,64**	**2,84**	**-7,74**	**-11,23**	**0,64**	**-2,37**
ΣΥΝΟΛΟ	**-6,56**	**2,98**	**1,68**	**-8,28**	**5,48**	**-0,94**
Καθαρό Περιθώριο Κέρδους (%)						
CLEAR CHANNEL - ΧΑΙΔΕΜΕΝΟΣ Α.Ε. [1]	-22,53	-11,48	2,38	-16,09	-2,46	**-10,04**
INTERMEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε. [2]	3,40	5,57	7,19	4,68	-	**5,21**
MASTER OUTDOOR Α.Ε.	-5,19	-43,44	-140,84	-101,72	-31,17	**-64,47**
MEDIA SYSTEM Α.Ε.	2,46	2,67	2,82	2,52	2,13	**2,52**
REMEDY ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε. [3]	-	43,52	54,40	15,68	9,80	**30,85**
ΑΛΜΑ - ΑΤΕΡΜΩΝ Α.Ε.	9,69	11,70	6,40	6,56	-16,07	**3,66**
ΔΟΜΗΣΗ - ΓΟΥΩΛ Α.Ε.	25,34	11,07	6,63	3,91	2,60	**9,91**
ΠΑΤΕΝΤΑ Α.Ε.	5,95	3,88	-2,40	0,15	5,99	**2,71**
ΣΥΝΟΛΟ 8	**2,73**	**2,94**	**-7,93**	**-10,54**	**-4,17**	**-3,39**
ΣΥΝΟΛΟ	**-4,17**	**3,03**	**1,44**	**-8,51**	**2,81**	**-1,08**

ΜΟΔ: Μέσος Όρος Δεικτών

1. Ιδρύθηκε το 2001. Ο ισολογισμός του 2002 αφορά την περίοδο 25.01.01-31.12.02.

2. Η εταιρεία από το 2006 άλλαξε δραστηριότητα.

3. Ιδρύθηκε το 1998. Η εταιρεία δεν παρουσίασε ισολογισμό το 2002.

Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε.

Π3.23 Αριθμοδείκτες αποδοτικότητας επιχειρήσεων υπαίθριας διαφήμισης (2002-2006)						
Επωνυμία	**2002**	**2003**	**2004**	**2005**	**2006**	**ΜΟΔ**
Αποδοτικότητα Ιδίων Κεφαλαίων (%)						
CLEAR CHANNEL - ΧΑΙΔΕΜΕΝΟΣ Α.Ε. [1]	-30,78	-16,39	5,52	-20,97	-3,99	**-13,32**
INTERMEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε. [2]	22,99	33,47	-	-	-	**28,23**
MASTER OUTDOOR Α.Ε.	-125,39	-	-	-	-	**-125,39**
MEDIA SYSTEM Α.Ε.	5,60	5,30	5,92	6,08	6,25	**5,83**
REMEDY ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε. [3]	-	35,87	121,99	42,24	49,62	**62,43**
ΑΛΜΑ - ΑΤΕΡΜΩΝ Α.Ε.	28,29	33,05	16,23	14,14	-52,18	**7,91**
ΔΟΜΗΣΗ - ΓΟΥΩΛ Α.Ε.	179,07	48,93	36,22	48,62	44,96	**71,56**
ΠΑΤΕΝΤΑ Α.Ε.	19,01	9,77	-3,17	0,14	3,56	**5,86**
ΣΥΝΟΛΟ 8	**14,11**	**21,43**	**30,45**	**15,04**	**8,04**	**17,81**
ΣΥΝΟΛΟ	**-108,47**	**24,64**	**54,50**	**34,00**	**40,02**	**8,94**
Αποδοτικότητα Απασχολουμένων Κεφαλαίων (%)						
CLEAR CHANNEL - ΧΑΙΔΕΜΕΝΟΣ Α.Ε. [1]	-29,90	-15,92	5,25	-20,62	-3,84	**-13,01**
INTERMEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε. [2]	22,85	33,27	-	-	-	**28,06**
MASTER OUTDOOR Α.Ε.	-125,39	-	-	-	-	**-125,39**
MEDIA SYSTEM Α.Ε.	5,43	4,44	5,23	4,97	5,33	**5,08**
REMEDY ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε. [3]	-	35,87	121,99	42,24	49,62	**62,43**
ΑΛΜΑ - ΑΤΕΡΜΩΝ Α.Ε.	28,29	27,21	13,30	11,47	-35,41	**8,97**
ΔΟΜΗΣΗ - ΓΟΥΩΛ Α.Ε.	179,07	48,93	35,52	46,90	43,28	**70,74**
ΠΑΤΕΝΤΑ Α.Ε.	18,85	9,69	-3,15	0,14	3,53	**5,81**
ΣΥΝΟΛΟ 8	**14,17**	**20,50**	**29,69**	**14,18**	**10,42**	**5,81**
ΣΥΝΟΛΟ	**-103,57**	**28,45**	**45,33**	**37,32**	**40,27**	**9,56**

ΜΟΔ: Μέσος Όρος Δεικτών

1. Ιδρύθηκε το 2001. Ο ισολογισμός του 2002 αφορά την περίοδο 25.01.01-31.12.02.

2. Η εταιρεία από το 2006 άλλαξε δραστηριότητα.

3. Ιδρύθηκε το 1998. Η εταιρεία δεν παρουσίασε ισολογισμό το 2002.

Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε.

Π3.24 Αριθμοδείκτες ρευστότητας επιχειρήσεων υπαίθριας διαφήμισης (2002-2006)						
Επωνυμία	**2002**	**2003**	**2004**	**2005**	**2006**	**ΜΟΔ**
Γενική Ρευστότητα						
CLEAR CHANNEL - ΧΑΙΔΕΜΕΝΟΣ Α.Ε. [1]	1,06	0,98	1,34	1,53	1,70	**1,32**
INTERMEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε. [2]	0,70	0,66	0,33	0,38	-	**0,52**
MASTER OUTDOOR Α.Ε.	1,05	0,76	0,40	0,34	0,54	**0,62**
MEDIA SYSTEM Α.Ε.	0,83	0,87	1,06	1,10	1,05	**0,98**
REMEDY ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε. [3]	-	2,96	1,21	1,04	1,02	**1,56**
ΑΛΜΑ – ΑΤΕΡΜΩΝ Α.Ε.	1,08	1,16	1,02	0,93	0,80	**1,00**
ΔΟΜΗΣΗ – ΓΟΥΩΛ Α.Ε.	1,12	1,07	1,10	1,05	1,02	**1,07**
ΠΑΤΕΝΤΑ Α.Ε.	1,19	1,37	1,70	1,98	2,12	**1,67**
ΣΥΝΟΛΟ 8	**1,00**	**1,23**	**1,02**	**1,04**	**1,18**	**1,10**
ΣΥΝΟΛΟ	**0,97**	**1,05**	**1,01**	**1,02**	**1,12**	**1,03**
Άμεση Ρευστότητα						
CLEAR CHANNEL – ΧΑΙΔΕΜΕΝΟΣ Α.Ε. [1]	1,03	0,95	1,30	1,47	1,69	**1,29**
INTERMEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε. [2]	0,39	0,21	0,11	0,14	-	**0,21**
MASTER OUTDOOR Α.Ε.	0,39	0,02	0,07	0,03	0,06	**0,11**
MEDIA SYSTEM Α.Ε.	0,72	0,70	0,95	0,87	0,90	**0,83**
REMEDY ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε. [3]	-	2,96	1,18	0,68	0,87	**1,42**
ΑΛΜΑ – ΑΤΕΡΜΩΝ Α.Ε.	0,71	0,82	0,83	0,76	0,65	**0,75**
ΔΟΜΗΣΗ – ΓΟΥΩΛ Α.Ε.	0,99	1,05	0,90	0,47	0,84	**0,85**
ΠΑΤΕΝΤΑ Α.Ε.	0,27	0,29	0,28	0,60	0,54	**0,40**
ΣΥΝΟΛΟ 8	**0,64**	**0,88**	**0,70**	**0,63**	**0,79**	**0,73**
ΣΥΝΟΛΟ	**0,79**	**0,85**	**0,82**	**0,79**	**0,82**	**0,81**
Ταμειακή Ρευστότητα						
CLEAR CHANNEL – ΧΑΙΔΕΜΕΝΟΣ Α.Ε. [1]	0,22	0,12	0,36	0,09	0,17	**0,19**
INTERMEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε. [2]	0,09	0,10	0,08	0,04	-	**0,08**
MASTER OUTDOOR Α.Ε.	0,38	0,02	0,07	0,03	0,01	**0,10**
MEDIA SYSTEM Α.Ε.	0,03	0,04	0,03	0,02	0,02	**0,03**
REMEDY ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε. [3]	-	2,88	0,27	0,02	0,04	**0,80**
ΑΛΜΑ - ΑΤΕΡΜΩΝ Α.Ε.	0,02	0,10	0,11	0,05	0,01	**0,06**
ΔΟΜΗΣΗ - ΓΟΥΩΛ Α.Ε.	0,22	0,06	0,14	0,13	0,12	**0,13**
ΠΑΤΕΝΤΑ Α.Ε.	0,07	0,11	0,01	0,07	0,08	**0,07**
ΣΥΝΟΛΟ 8	**0,15**	**0,43**	**0,13**	**0,05**	**0,06**	**0,17**
ΣΥΝΟΛΟ	**0,21**	**0,24**	**0,17**	**0,15**	**0,12**	**0,18**

ΜΟΔ: Μέσος Όρος Δεικτών

1. Ιδρύθηκε το 2001. Ο ισολογισμός του 2002 αφορά την περίοδο 25.01.01-31.12.02.

2. Η εταιρεία από το 2006 άλλαξε δραστηριότητα.

3. Ιδρύθηκε το 1998. Η εταιρεία δεν παρουσίασε ισολογισμό το 2002.

Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε.

Π3.25 Αριθμοδείκτες χρηματοοικονομικής διάρθρωσης επιχειρήσεων υπαίθριας διαφήμισης (2002-2006)						
Επωνυμία	**2002**	**2003**	**2004**	**2005**	**2006**	**ΜΟΔ**
Συνολικές Υποχρεώσεις προς Ίδια Κεφάλαια						
CLEAR CHANNEL – ΧΑΙΔΕΜΕΝΟΣ Α.Ε. [1]	0,56	0,97	0,61	0,57	0,65	**0,67**
INTERMEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε. [2]	4,98	4,16	0,00	0,00	-	**2,29**
MASTER OUTDOOR A.E.	14,01	0,00	0,00	0,00	0,00	**2,80**
MEDIA SYSTEM A.E.	2,19	2,31	1,74	2,31	2,53	**2,22**
REMEDY ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε. [3]	-	0,34	1,96	4,50	5,25	**3,01**
ΑΛΜΑ – ΑΤΕΡΜΩΝ Α.Ε.	4,06	4,61	3,94	4,74	7,00	**4,87**
ΔΟΜΗΣΗ – ΓΟΥΩΛ Α.Ε.	4,84	6,29	5,08	8,19	21,35	**9,15**
ΠΑΤΕΝΤΑ Α.Ε.	2,17	1,50	1,22	0,88	0,79	**1,31**
ΣΥΝΟΛΟ 8	**4,69**	**2,52**	**1,82**	**2,65**	**5,37**	**3,41**
ΣΥΝΟΛΟ	**10,91**	**17,33**	**19,46**	**25,74**	**11,75**	**17,04**
Μεσομακροπρόθεσμες Υποχρεώσεις προς Ίδια Κεφάλαια						
CLEAR CHANNEL – ΧΑΙΔΕΜΕΝΟΣ Α.Ε. [1]	0,03	0,03	0,05	0,02	0,04	**0,03**
INTERMEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε. [2]	0,01	0,01	-	-	-	**0,01**
MASTER OUTDOOR A.E.	0,00	-	-	-	-	**0,00**
MEDIA SYSTEM A.E.	0,03	0,20	0,13	0,22	0,17	**0,15**
REMEDY ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε. [3]	-	0,00	0,00	0,00	0,00	**0,00**
ΑΛΜΑ - ΑΤΕΡΜΩΝ Α.Ε.	0,00	0,21	0,22	0,23	0,47	**0,23**
ΔΟΜΗΣΗ - ΓΟΥΩΛ Α.Ε.	0,00	0,00	0,02	0,04	0,04	**0,02**
ΠΑΤΕΝΤΑ Α.Ε.	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	**0,01**
ΣΥΝΟΛΟ 8	**0,01**	**0,06**	**0,07**	**0,09**	**0,12**	**0,07**
ΣΥΝΟΛΟ	**0,25**	**0,17**	**0,50**	**0,23**	**0,20**	**0,27**
Κάλυψη Χρηματοοικονομικών Δαπανών						
CLEAR CHANNEL – ΧΑΙΔΕΜΕΝΟΣ Α.Ε. [1]	-	-	4,29	-	-	**4,29**
INTERMEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε. [2]	81,38	88,17	69,00	48,00	-	**71,64**
MASTER OUTDOOR A.E.	-	-	-	-	-	**-**
MEDIA SYSTEM A.E.	1,51	1,58	1,84	2,00	1,91	**1,77**
REMEDY ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε. [3]	-	2665,63	301,86	15,13	6,22	**747,21**
ΑΛΜΑ – ΑΤΕΡΜΩΝ Α.Ε.	2,43	2,80	1,84	1,69	-	**2,19**
ΔΟΜΗΣΗ – ΓΟΥΩΛ Α.Ε.	18,55	65,38	93,00	32,80	0,00	**41,95**
ΠΑΤΕΝΤΑ Α.Ε.	6,40	21,65	-	2,73	48,52	**19,83**
ΣΥΝΟΛΟ 8	**22,05**	**474,20**	**78,64**	**17,06**	**14,16**	**121,22**
ΣΥΝΟΛΟ	**1459,91**	**209,84**	**33,90**	**358,04**	**5,87**	**413,51**

ΜΟΔ: Μέσος Όρος Δεικτών

1. Ιδρύθηκε το 2001. Ο ισολογισμός του 2002 αφορά την περίοδο 25.01.01-31.12.02.

2. Η εταιρεία από το 2006 άλλαξε δραστηριότητα.

3. Ιδρύθηκε το 1998. Η εταιρεία δεν παρουσίασε ισολογισμό το 2002.

Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP A.E.

Π3.26 Ομαδοποιημένος ισολογισμός επιχειρήσεων υπαίθριας διαφήμισης (2005-2006)				
Λογαριασμός	**2006**	**2005**	**Διαφορά**	**Ποσοστό**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	63.407.110	59.658.129	3.748.981	6,28
ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	28.108.751	22.643.063	5.465.688	24,14
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	20.198.640	26.493.072	-6.294.432	-23,76
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	132.150.119	138.733.290	-6.583.171	-4,75
ΤΑΜΕΙΟ & ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ	5.610.511	9.043.922	-3.433.411	-37,96
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	221.366.384	233.928.414	-12.562.030	-5,37
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	39.126.063	45.217.390	-6.091.327	-13,47
ΜΕΤΟΧΙΚΟ/ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	53.744.973	49.676.958	4.068.015	8,19
ΜΑΚΡΟ. & ΜΕΣΟ. ΥΠΟΧ. ΣΥΝ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	10.974.300	9.264.487	1.709.813	18,46
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	171.266.024	179.446.535	-8.180.511	-4,56
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤ./ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	969.954	1.061.847	-91.893	-8,65
ΠΩΛΗΣΕΙΣ	124.942.208	112.503.250	12.438.958	11,6
ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	97.973.126	91.516.936	6.456.190	7,5
ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	26.969.084	20.986.312	5.982.772	28,51
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	742.579	2.903.886	-2.161.307	-74,43
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	1.440.016	6.000.248	-4.560.232	-76
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	17.128.454	16.304.138	824.316	5,6
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	9.143.197	1.585.812	7.557.385	476,56
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	64.908	345.764	-280.856	-81,23
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	12.440.508	294.432	12.146.076	4.125,26
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	8.632.665	9.626.799	-994.134	-10,33
ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	5.658.665	9.626.799	-3.968.134	-41,22
ΜΗ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	2.974.000	0	2.974.000	
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-6.206.403	1.637.141	-7.843.544	---
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	424.307	324.029	100.278	30,95
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	-15,86	3,62		
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	-12,39	3		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	21,59	18,65		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	7,27	1,37		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	-4,97	1,46		
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	4,66	4,17		
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	16,44	20,28		
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	234,01	228,82		
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ ΣΕ 000 EURO	-13.307	-5.177		
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΣΕ 000 EURO	50.100	54.481		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΙΣΠΡΑΞ.ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	318	372		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΟΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ./ΠΙΣΤΩΤ.	192	222		
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	75	106		
***** ΔΕΙΓΜΑ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ *****	**19**	**19**		

Αξία σε €

Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP A.E.

Π3.27 Ομαδοποιημένος ισολογισμός κερδοφόρων επιχειρήσεων υπαίθριας διαφήμισης (2005-2006)				
Λογαριασμός	**2006**	**2005**	**Διαφορά**	**Ποσοστό**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	20.517.223	55.757.911	-35.240.688	-63,2
ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	24.448.937	19.600.038	4.848.899	24,74
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	7.946.801	24.010.340	-16.063.539	-66,9
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	62.822.227	132.516.661	-69.694.434	-52,59
ΤΑΜΕΙΟ & ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ	3.709.057	8.346.339	-4.637.282	-55,56
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	94.995.312	220.631.253	-125.635.941	-56,94
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	22.174.209	44.880.704	-22.706.495	-50,59
ΜΕΤΟΧΙΚΟ/ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	21.577.650	39.440.135	-17.862.485	-45,29
ΜΑΚΡΟ. & ΜΕΣΟ. ΥΠΟΧ. ΣΥΝ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	3.980.648	9.154.667	-5.174.019	-56,52
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	68.840.457	166.595.878	-97.755.421	-58,68
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤ./ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	969.954	1.061.847	-91.893	-8,65
ΠΩΛΗΣΕΙΣ	68.694.717	104.627.054	-35.932.337	-34,34
ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	53.255.170	81.499.524	-28.244.354	-34,66
ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	15.439.547	23.127.529	-7.687.982	-33,24
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	254.820	2.373.080	-2.118.260	-89,26
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	1.394.380	5.956.076	-4.561.696	-76,59
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	11.788.339	14.223.973	-2.435.634	-17,12
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	2.511.653	5.320.559	-2.808.906	-52,79
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	38.589	30.005	8.584	28,61
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	155.803	237.426	-81.623	-34,38
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	4.892.166	8.843.505	-3.951.339	-44,68
ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	4.892.166	8.843.505	-3.951.339	-44,68
ΜΗ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	0	0	0	
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	2.394.439	5.113.138	-2.718.699	-53,17
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	424.307	324.029	100.278	30,95
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	10,8	11,39		
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	9,15	9,46		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	22,48	22,1		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	3,64	4,97		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	3,49	4,89		
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	3,28	3,92		
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	4,66	4,66		
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,08	0,99		
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ ΣΕ 000 EURO	5.637	-1.723		
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΣΕ 000 EURO	26.154	54.035		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΙΣΠΡΑΞ.ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	275	382		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΟΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ./ΠΙΣΤΩΤ.	174	232		
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	54	108		
***** ΔΕΙΓΜΑ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ *****	**15**	**14**		

Αξία σε €

Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP A.E.

Π3.28 Ομαδοποιημένος ισολογισμός ζημιογόνων επιχειρήσεων υπαίθριας διαφήμισης (2005-2006)				
Λογαριασμός	**2005**	**2006**	**Διαφορά**	**Ποσοστό**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	42.889.887	3.900.218	38.989.669	999,68
ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	3.659.814	3.043.025	616.789	20,27
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	12.251.839	2.482.732	9.769.107	393,48
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	69.327.892	6.216.629	63.111.263	1.015,20
ΤΑΜΕΙΟ & ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ	1.901.454	697.583	1.203.871	172,58
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	126.371.072	13.297.161	113.073.911	850,36
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	16.951.854	336.686	16.615.168	4.934,92
ΜΕΤΟΧΙΚΟ/ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	32.167.323	10.236.823	21.930.500	214,23
ΜΑΚΡΟ. & ΜΕΣΟ. ΥΠΟΧ. ΣΥΝ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	6.993.652	109.820	6.883.832	6.268,29
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	102.425.567	12.850.657	89.574.910	697,5
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤ./ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	0	0	
ΠΩΛΗΣΕΙΣ	56.247.491	7.876.196	48.371.295	614,15
ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	44.717.956	10.017.412	34.700.544	346,4
ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	11.529.537	-2.141.217	13.670.754	---
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	487.759	530.806	-43.047	-8,11
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	45.636	44.172	1.464	3,31
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	5.340.115	2.080.165	3.259.950	156,72
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	6.631.544	-3.734.747	10.366.291	---
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	26.319	315.759	-289.440	-91,66
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	12.284.705	57.006	12.227.699	21.449,85
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	3.740.499	783.294	2.957.205	377,53
ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	766.499	783.294	-16.795	-2,14
ΜΗ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	2.974.000	0	2.974.000	
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-8.600.842	-3.475.997	-5.124.845	147,44
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	0	
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	-50,74	-1.032,42		
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	-35,92	-778,49		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	20,5	---		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	11,69	-44,42		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	-15,29	-44,13		
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	6,45	38,49		
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	4,66	5,66		
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,82	0,73		
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ ΣΕ 000 EURO	-18.945	-3.454		
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΣΕ 000 EURO	23.945	446		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΙΣΠΡΑΞ.ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	369	235		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ./ΠΙΣΤΩΤ.	213	144		
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	100	90		
***** ΔΕΙΓΜΑ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ *****	**4**	**5**		

Αξία σε €

Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP A.E.

4. Η ΑΓΟΡΑ ΤΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ

Στην πρώτη ενότητα του παρόντος κεφαλαίου παρουσιάζεται η τεκμαρτή διαφημιστική δαπάνη και στη συνέχεια εκτιμάται το πραγματικό μέγεθος της δαπάνης.

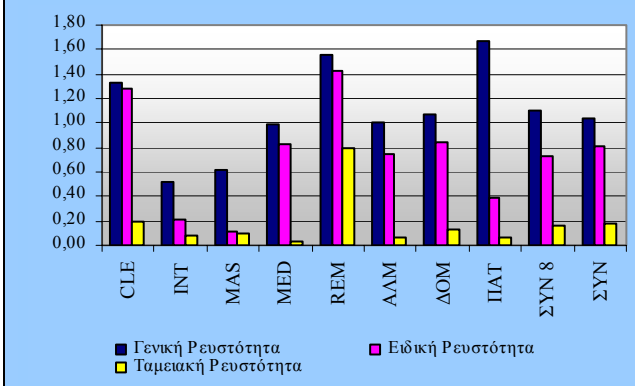
4.1 Τεκμαρτή Διαφημιστική Δαπάνη

Στην παρούσα ενότητα παρουσιάζεται η εξέλιξη της τεκμαρτής διαφημιστικής δαπάνης για τη χρονική περίοδο 1999-2006, σύμφωνα με στοιχεία της Media Services A.E. Η διαφημιστική δαπάνη που εξετάζουμε αφορά την προβολή εμπορικών σημάτων ή επιχειρήσεων, μέσω της τηλεόρασης, του ραδιοφώνου, των εφημερίδων και των περιοδικών, καθώς και των υπαίθριων μέσων.

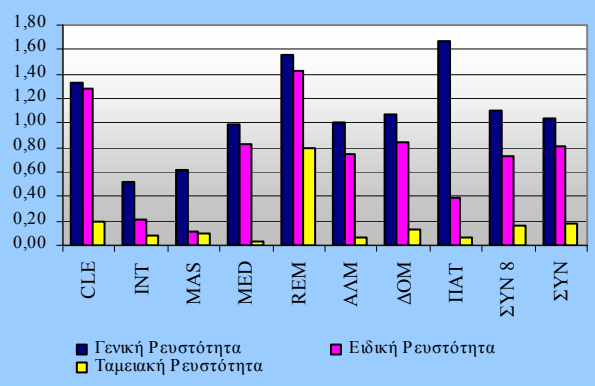
Στο διάγραμμα 4.1 παρουσιάζεται η εξέλιξη της διαφημιστικής δαπάνης. Σύμφωνα με τα διαθέσιμα στοιχεία, η διαφημιστική δαπάνη στα ραδιοτηλεοπτικά και έντυπα μέσα το 2006 ανήλθε σε €2.343 εκ. έναντι €1.319 εκ. το 1999, σημειώνοντας μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 8,6% (πίνακας Π4.1 του παραρτήματος και διάγραμμα 4.1). Το 2006 η διαφημιστική δαπάνη στα εν λόγω μέσα εμφάνισε αύξηση κατά 6,9% σε σχέση με το 2005. Η συνολική τεκμαρτή διαφημιστική δαπάνη, συμπεριλαμβανομένης και της υπαίθριας διαφήμισης, έφτασε το ύψος των €2.678,5 εκ. το 2006, έναντι €1.458,7 εκ. το 1999 (μέσος ετήσιος ρυθμός μεταβολής 9,2%). Το 2006 η υπαίθρια διαφήμιση σύμφωνα με εκτιμήσεις της ICAP A.E. υπολογίζεται ότι κάλυψε ποσοστό 12,5% επί της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης.

Διάγραμμα 4.1 Διαχρονική εξέλιξη της διαφημιστικής δαπάνης

(α) Διαφημιστική δαπάνη στα ραδιοτηλεοπτικά και έντυπα μέσα (1999-2006)



(β) Υπαίθρια διαφημιστική δαπάνη (1999-2006)



Ποσά σε €

Πηγή: Πίνακας Π4.1

Σημειώνεται ότι, το μέγεθος της τεκμαρτής διαφημιστικής δαπάνης διαφέρει από το μέγεθος της πραγματικής δαπάνης, σε όλα τα διαφημιστικά μέσα. Το γεγονός αυτό οφείλεται κυρίως στο ότι στο επίπεδο της τεκμαρτής δαπάνης δεν εξαιρούνται οι εκπτώσεις τιμοκαταλόγου και διάφορες ειδικές συμφωνίες που πραγματοποιούνται μεταξύ των εμπλεκόμενων (διαφημιστικές εταιρείες, εταιρείες media specialists, διαφημιστικά μέσα κλπ). Επίσης, στην τεκμαρτή δαπάνη δεν περιλαμβάνεται η αξία των διαφημίσεων σε σταθμούς της περιφέρειας, καθώς και σε ορισμένους μικρότερους σταθμούς της Αθήνας και της Θεσσαλονίκης. Η δαπάνη σε τηλεοπτικούς σταθμούς της περιφέρειας αντιπροσωπεύει πολύ μικρό ποσοστό

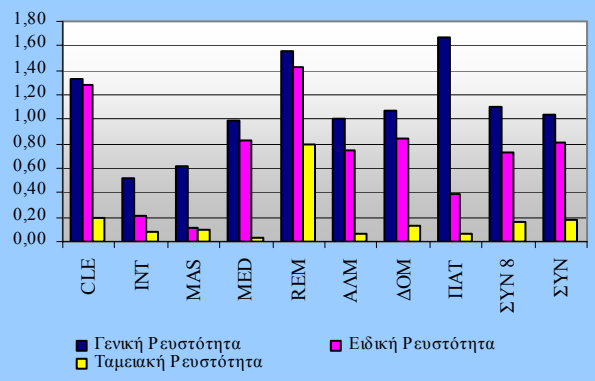
του συνόλου και κατά συνέπεια με την εκτίμηση τους δεν αλλοιώνεται σημαντικά το αποτέλεσμα. Αντίθετα, στο ραδιόφωνο το μετρούμενο μέγεθος υπολείπεται σημαντικά της πραγματικής αξίας της διαφήμισης.

4.1.1 Διαφημιστική Δαπάνη στα Ραδιοτηλεοπτικά και Έντυπα Μέσα

Τηλεόραση

Η (τεκμαρτή) διαφημιστική δαπάνη μέσω της τηλεόρασης ανήλθε σε €793,5 εκ. το 2006 έναντι €613,1 εκ. περίπου το 1999 αυξήθηκε δηλαδή, με μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής 3,8%. Στο παρελθόν η τηλεόραση ήταν το μέσο το οποίο απορροφούσε το μεγαλύτερο μέρος της συνολικής αξίας της διαφημιστικής δαπάνης, έως το 2003. Από το 2004 και μετά (πίνακας 4.1) την πρώτη θέση κατέλαβαν τα περιοδικά, με ποσοστό 39,3% το 2004, 40,4% το 2005 και 41,7% το 2006, επί της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης στα ραδιοτηλεοπτικά και έντυπα μέσα (έναντι τηλεοπτικού μεριδίου 37,7% , 35,8% και 33,9% το 2004, 2005 και 2006 αντίστοιχα).

Διάγραμμα 4.2 Διάρθρωση της διαφημιστικής δαπάνης στα ραδιοτηλεοπτικά και έντυπα μέσα ενημέρωσης (1999-2006)



Πηγή: Πίνακας 4.1

Σύμφωνα με στοιχεία της Media Services A.E., τα μερίδια των κυριότερων τηλεοπτικών σταθμών ως προς τη διαφημιστική δαπάνη του εν λόγω μέσου το 2006, διαμορφώθηκαν ως εξής: Ant1 TV (24,8%), Mega (21,5%), Alpha (17,0%), Star Channel (14,6%), Alter (7,6%), NET (5,3%), ET-1 (0,86%), TV Μακεδονία (0,28%), ET-3 (0,08%).

Πίνακας 4.1 Διαφημιστική δαπάνη ανά διαφημιστικό μέσο (1999-2006)

	1999	**2000**	**2001**	**2002**	**2003**	**2004**	**2005**	**2006**
Τηλεόραση	613.077	663.814	660.958	712.589	720.721	771.122	784.708	793.555
Ραδιόφωνο	68.993	70.462	70.826	87.677	98.552	115.625	113.921	119.365
Περιοδικά	380.833	469.790	532.227	604.009	684.648	803.451	886.274	978.272
Εφημερίδες	256.116	302.458	255.336	253.468	302.535	352.895	407.380	452.383
Μερικό Σύνολο	**1.319.018**	**1.506.525**	**1.519.346**	**1.657.742**	**1.806.456**	**2.043.092**	**2.192.283**	**2.343.574**
Υπαίθρια Μέσα	139.639	241.508	277.376	324.637	324.840	278.147	307.219	335.000*
Σύνολο	**1.458.657**	**1.748.033**	**1.796.722**	**1.982.379**	**2.131.296**	**2.321.240**	**2.499.502**	**2.678.575**

Ποσά σε € χιλ.
Μ.Δ.: Μη διαθέσιμα στοιχεία
**: Εκτίμηση ICAP A.E.*

Πηγή : Media Services A.E.

Ραδιόφωνο

Η καταγεγραμμένη διαφημιστική δαπάνη στο ραδιόφωνο εμφάνισε συνολικά ανοδική πορεία με μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής 8,5% και ανήλθε το 2006 σε €119,3 εκ. (έναντι €68,9 εκ. το 1999). Το ποσοστό της διαφημιστικής δαπάνης μέσω ραδιοφώνου επί της συνολικής δαπάνης στα M.M.E. για το 2006 ήταν 5,1%.

Οι δέκα πρώτοι ραδιοφωνικοί σταθμοί βάσει αξίας διαφημιστικής δαπάνης, κάλυψαν το 76,48% της δαπάνης μέσω ραδιοφώνου το 2006. Αναλυτικά, τα μερίδια τους διαμορφώθηκαν ως εξής: Ρυθμός FM

(16,05%), Sky 100,4 (9,48%), Έρα 4/-Έρα Spor (9,31%), Athens Dee Jay (7,35%), 902 Αριστερά στα FM (6,78%), Λάμψη FM (5,85%), Μελωδία FM (5,75%), Antenna (5,74%), Village 88,3 FM (5,34%), Kiss (4,83%).

Περιοδικά

Η διαφημιστική δαπάνη μέσω των περιοδικών εμφανίζει διαχρονική αύξηση με μέσο ετήσιο ρυθμό 14,5% την περίοδο 1999-2006. Το 2006 η διαφημιστική δαπάνη στα περιοδικά ανήλθε σε 978,3 εκ., εμφανίζοντας αύξηση 10,4% σε σχέση με το προηγούμενο έτος.

Σύμφωνα με τα στοιχεία του πίνακα 4.1, τα περιοδικά καλύπτουν όλο και μεγαλύτερο ποσοστό της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης, αποσπώντας το 2006 μερίδιο 41,7% επί της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης στα ραδιοτηλεοπτικά μέσα.

Αναφορικά με τις επιμέρους κατηγορίες περιοδικών (εβδομαδιαία ποικίλης ύλης, ειδικά περιοδικά, μηνιαία ποικίλης ύλης, περιοδικά ένθετα εφημερίδων, τηλεοπτικά περιοδικά), το μεγαλύτερο ύψος διαφημίσεων παρουσιάζουν τα μηνιαία περιοδικά ποικίλης ύλης, τα οποία το 2006 απέσπασαν το 36,02% της συνολικής δαπάνης των περιοδικών. Μεταξύ αυτών, τις πρώτες θέσεις κατέλαβαν τα περιοδικά Elle και Madame Figaro με μερίδια 2,7% και 2,68% αντίστοιχα επί της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης των περιοδικών. Ακολουθεί η κατηγορία των ειδικών περιοδικών (26,44%), όπου το μεγαλύτερο μερίδιο διαφημιστικής δαπάνης της κατηγορίας εμφάνισε το περιοδικό Auto Τρίτη. Όσον αφορά τα μερίδια των υπόλοιπων κατηγοριών περιοδικών στη συνολική διαφημιστική δαπάνη του συγκεκριμένου μέσου, τα ένθετα εφημερίδων περιοδικά κατέλαβαν το 24,48%, τα τηλεοπτικά περιοδικά το 6,57% και τα εβδομαδιαία περιοδικά ποικίλης ύλης το 6,48%. Στις συγκεκριμένες κατηγορίες ξεχωρίζουν αντίστοιχα τα περιοδικά Έψιλον, 7 Μέρες TV και Αθηνόραμα.

Εφημερίδες

Η διαφημιστική δαπάνη μέσω εφημερίδων παρουσίασε μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής 9.2% περίπου τα τελευταία οχτώ χρόνια. Το 2006 διαμορφώθηκε σε €452,4 εκ., έναντι €407,4 εκ. το 2005. Η συμμετοχή των εφημερίδων στο σύνολο της διαφημιστικής δαπάνης των κυρίων μέσων ήταν για το 2006 19,3%.

Την πρώτη θέση μεταξύ των διαφόρων κατηγοριών του συγκεκριμένου μέσου κατέλαβαν το 2006 οι κυριακάτικες εφημερίδες, οι οποίες απέσπασαν το 38,16% της συνολικής δαπάνης μέσω εφημερίδων. Το μερίδιο των πρωινών εφημερίδων ανήλθε σε 20,39% το ίδιο έτος. Ακολούθησαν οι απογευματινές (17,05%) και οι αθλητικές εφημερίδες (11,35%). Στην κορυφαία κατηγορία των κυριακάτικων εφημερίδων ξεχωρίζουν, βάσει μεριδίου τους επί της συνολικής δαπάνης του εν λόγω μέσου, το Βήμα της Κυριακής (7,12%) και η Κυριακάτικη Ελευθεροτυπία (μερίδιο 6,34%).

4.1.2 Διαφημιστική Δαπάνη ανά Κύρια Κατηγορία Προϊόντων & Υπηρεσιών

Στον πίνακα Π4.1 του παραρτήματος παρουσιάζεται η εξέλιξη της διαφημιστικής δαπάνης, ανά κύρια κατηγορία διαφημιζόμενων προϊόντων και υπηρεσιών, στα ραδιοτηλεοπτικά και έντυπα μέσα την περίοδο 1999-2006. Από τα στοιχεία του πίνακα προκύπτουν τα εξής:

Καταστήματα

Η εν λόγω κατηγορία περιλαμβάνει σουπερμάρκετ και πολυκαταστήματα, καταστήματα ένδυσης-υπόδησης, καταστήματα ειδών σπιτιού, επίπλων, ποτών-τροφίμων, προσωπικών ειδών και ειδών δώρων. Η δαπάνη για την προβολή των καταστημάτων όλων των ειδών αυξήθηκε από €110,6 εκ. το 1999 σε 260,4 εκ. το 2006 (μέσος ετήσιος ρυθμός μεταβολής 13,3%). Το μερίδιο της συγκεκριμένης κατηγορίας είναι το μεγαλύτερο (11,10%) στο σύνολο της διαφημιστικής δαπάνης στα κύρια μέσα για το 2006.

Αυτοκίνητα Ι.Χ. & Αξεσουάρ

Η διαφημιστική δαπάνη αυτοκινήτων και αξεσουάρ από το 2001 και μετά εμφανίζει σταθερή ανοδική πορεία. Το 2006 η διαφημιστική δαπάνη της κατηγορίας αυτής διαμορφώθηκε σε €247 εκ. (έναντι €147,2 εκ. το 1999). Η συμμετοχή της κατηγορίας των αυτοκινήτων και των αξεσουάρ στη συνολική διαφημιστική δαπάνη διαμορφώθηκε σε 10,5% το 2006.

Τουρισμός-Διασκέδαση-Αναψυχή

Η κατηγορία περιλαμβάνει τις δαπάνες για κέντρα διασκέδασης, ταξίδια, σκάφη αναψυχής, είδη ταξιδίου, είδη camping, είδη για ειδικά ενδιαφέροντα-σπορ και χόμπι. Η διαφημιστική δαπάνη της εν λόγω κατηγορίας παρουσίασε διακυμάνσεις το εξεταζόμενο χρονικό διάστημα (1999-2006) και διαμορφώθηκε το 2006 σε €199,4 εκ. (μέσος ετήσιος ρυθμός 9,2%). Η εν λόγω κατηγορία απέσπασε μερίδιο 8,5% περίπου το 2006 επί της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης.

Τρόφιμα

Στην κατηγορία αυτή περιλαμβάνονται προϊόντα σιτάλευρου, γεωργικά προϊόντα, παιδικές τροφές, φυτικά έλαια, γαλακτοκομικά προϊόντα, σνακ, κονσέρβες και τυποποιημένα τρόφιμα, ζαχαρώδη και συμπληρώματα διατροφής. Τα κονδύλια που διατέθηκαν για τη διαφήμιση των εν λόγω προϊόντων αυξήθηκαν, από €118,5 εκ. το 1999 σε €179,3 εκ. το 2006 (μέσος ετήσιος ρυθμός 6,2%). Το μερίδιο των τροφίμων στη συνολική διαφημιστική δαπάνη ήταν 7,65% το 2006.

Καλλυντικά-Προσωπική Υγιεινή

Τα προϊόντα της συγκεκριμένης κατηγορίας απορροφούν ετησίως σημαντικό μερίδιο της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης. Συγκεκριμένα, η κατηγορία περιλαμβάνει προϊόντα μαλλιών, καλλυντικά προσώπου και σώματος, προϊόντα ομορφιάς, μακιγιάζ, ξυρίσματος, χαρτικά και προϊόντα σωματικής και στοματικής υγιεινής. Το ύψος της διαφημιστικής δαπάνης των προϊόντων αυτών ανήλθε σε €169,6 εκ. το 2006 έναντι €110,6 εκ. το 1999 (μέσος ετήσιος ρυθμός μεταβολής 6,3%). Το μερίδιο της συγκεκριμένης κατηγορίας επό της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης το 2006 ήταν 7,2%.

Διάφορα Προσωπικά Είδη

Η δαπάνη της πολυποίκιλης αυτής κατηγορίας ανήλθε σε €139,1 εκ. το 2006 έναντι €76,6 εκ. του έτους 1999 (μέσος ετήσιος ρυθμός 9,2%). Το 2006 κατέλαβε ποσοστό 5,94% επί της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης.

Κινητή τηλεφωνία

Η διαφημιστική δαπάνη της κινητής τηλεφωνίας ανήλθε σε €137,8 εκ το 2006 (μερίδιο 5,9%). Η συνολική αύξηση που παρουσίασε η διαφημιστική δαπάνη της κατηγορίας την περίοδο 1999-2006 είναι αξιοσημείωτη (υπερδιπλασιάστηκε), ενώ ο μέσος ετήσιος ρυθμός αύξησης διαμορφώθηκε σε 11,1%.

Εκδόσεις

Σημαντικές αυξομειώσεις εμφάνισε η διαφημιστική δαπάνη των εκδόσεων την εξεταζόμενη περίοδο. Το ύψος της ανήλθε σε €135,9 εκ. το 2006, αποσπώντας το 5,8% της συνολικής δαπάνης το 2006. Παρά τις διάφορες αυξομειώσεις διαχρονικά η κατηγορία εμφανίζει άνοδο, με μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής 6,5%. Σημειώνεται ότι, 2006 η δαπάνη της κατηγορίας αυτής υποχώρησε κατά 2,2% έναντι του προηγούμενου έτους.

Ασφάλειες & Οικονομικοί Οργανισμοί

Η δαπάνη της κατηγορίας «Ασφάλειες & Οικονομικοί Οργανισμοί» διαμορφώθηκε στα €117,1 εκ. το 2006 (μέσος ετήσιος ρυθμός 13,2%). Η συμμετοχή της διαφημιστικής δαπάνης των ασφαλειών και των οικονομικών οργανισμών κάλυψε το 5% της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης.

Χυμοί-Αναψυκτικά-Οινοπνευματώδη

Η διαφημιστική δαπάνη της συγκεκριμένης κατηγορίας παρουσιάζει σταθερή ανοδική πορεία την περίοδο 1999-2004, ενώ το 2005 εμφάνισε μικρή μείωση. Το 2006 διαμορφώθηκε σε €94,8 εκ. (άνοδος 1%), αποσπώντας μερίδιο 4% επί της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης του 2006.

Οι 10 κατηγορίες προϊόντων –υπηρεσιών που αναλύθηκαν παραπάνω, κάλυψαν από κοινού το 71,7% της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης το 2006.

4.1.3 Διαφημιστική Δαπάνη στα Υπαίθρια Μέσα

Στον πίνακα 4.2 παρουσιάζεται η διάρθρωση της διαφημιστικής δαπάνης υπαίθριων μέσων για το 2005, σύμφωνα με στοιχεία της Media Services A.E., έτσι όπως αυτά περιέχονται στην έκδοση AdBook 2006-2007. Από τα παρουσιαζόμενα στοιχεία προκύπτει ότι, η ευρύτερη περιοχή της Αττικής απορρόφησε το μεγαλύτερο μέρος της συνολικής υπαίθριας διαφημιστικής δαπάνης το 2005, με ποσοστό συμμετοχής 78,15%, ενώ το ποσοστό συμμετοχής της περιοχής της Θεσσαλονίκης διαμορφώθηκε σε 17,33% την ίδια χρονιά. Οι υπόλοιπες περιοχές συμμετείχαν στη συνολική υπαίθρια διαφήμιση με ποσοστό 4,5% το 2005.

Σημειώνεται ότι, στην υπαίθρια διαφημιστική δαπάνη το 2005, τα δημοφιλέστερα μέσα ήταν τα Pisa, τα οποία κάλυψαν το 52,68%, ενώ ακολούθησαν τα Billboards με αντίστοιχο ποσοστό 20,41% και τα Panels με 9,26% για την ίδια χρονιά. Οι αφίσες συμμετείχαν με ποσοστό 7,31% στη συνολική υπαίθρια διαφημιστική δαπάνη για το 2005.

Ο πίνακας 4.3 παρουσιάζει την υπαίθρια διαφήμιση για τις είκοσι (20) κυριότερες κατηγορίες προϊόντων/υπηρεσιών για το 2005. Όπως προκύπτει από τα στοιχεία του πίνακα, το 24,15% των συνολικών δαπανών καλύφθηκε από τα προϊόντα καπνού, ενώ ακολούθησε η διασκέδαση με ποσοστό 9,97%, η ένδυση με 7,12%, τα καταστήματα ένδυσης-υπόδυσης με 6,8%, η κινητή τηλεφωνία με 5,99% και ακολουθούν οι λοιπές κατηγορίες. Η διάρθρωση της συνολικής υπαίθριας διαφημιστικής δαπάνης ανά κατηγορία προϊόντων και υπηρεσιών για το 2005 παρουσιάζεται αναλυτικά στον πίνακα Π4.2 του παραρτήματος του παρόντος κεφαλαίου.

Περαιτέρω, για το 2006 η (τεκμαρτή) διαφημιστική δαπάνη στα υπαίθρια μέσα σύμφωνα με εκτιμήσεις της ICAP Α.Ε. υπολογίζεται ότι ανήλθε σε €335 εκ., αυξημένη κατά 9,12% περίπου σε σχέση με το 2005.

Πίνακας 4.2 Διάρθρωση υπαίθριας διαφημιστικής δαπάνης ανά μέσο (2005)

Κατηγορία	**2005**	**Ποσοστό %**
Billboards Αττικής	51.499.800	16,76%
Billboards Επαρχίας	303.744	0,10%
Billboards Θεσσαλονίκης	10.906.500	3,55%
Panel Αττικής	20.852.300	6,79%
Panel Επαρχίας	2.966.707	0,97%
Panel Θεσσαλονίκης	4.614.300	1,50%
Pisa Αττικής	131.548.100	42,82%
Pisa Επαρχίας	5.203.517	1,69%
Pisa Θεσσαλονίκης	25.110.400	8,17%
Trivision Αττικής	11.508.900	3,75%
Trivision Θεσσαλονίκης	2.889.900	0,94%
Trolley	1.238.400	0,40%
Αφίσα Αττικής	15.627.150	5,09%
Αφίσα Επαρχίας	3.277.200	1,07%
Αφίσα Θεσσαλονίκης	3.542.700	1,15%
Λεωφορεία Θεσσαλονίκης	2.226.600	0,72%
Πύργοι Αττικής	173.400	0,06%
Πύργοι Επαρχίας	40.059	0,01%
Ρακέτες Αττικής	8.852.550	2,88%
Στέγαστρα Θεσσαλονίκης	3.990.000	1,30%
Στέγαστρα Πάτρας	846.300	0,28%
Σύνολο	**307.218.527**	**100,00%**

Ποσά σε €

Πηγή: Media Services A.E.

Πίνακας 4.3 Οι 20 κυριότερες κατηγορίες προϊόντων- υπηρεσιών στη δαπάνη υπαίθριας διαφήμισης (2005)

Κατηγορία	**2005**	**Ποσοστό%**
ΠροΪόντα Καπνού	74.188.569	24,15%
Διασκέδαση	30.631.033	9,97%
Ένδυση	21.877.220	7,12%
Κατ.Ένδυσης-Υπόδησης	20.972.703	6,83%
Κινητή Τηλεφωνία	18.407.373	5,99%
Οικονομ. Οργανισμοί	13.733.710	4,47%
Επιβατικά Αυτοκίνητα	11.977.868	3,90%
Εκδόσεις	11.782.353	3,84%
Αθλητικά Είδη	9.475.267	3,08%
Περιποίηση Μαλλιών	9.115.395	2,97%
Οινοπνευματώδη	8.875.126	2,89%
Ινστ. αΑισθητικής-Ομορφιάς	5.014.656	1,63%
Εκθέσεις	3.885.480	1,26%
Προσωπικά Είδη	3.817.860	1,24%
Καλ/κα Προσώπου-Σώματος	2.576.024	0,84%
Αναψυκτικά Χυμοί	2.175.650	0,71%
Αξεσουάρ Αυτοκινήτων	1.800.930	0,59%
ΠροΪόντα Ομορφιάς	1.654.600	0,54%
Δημόσιο	1.016.308	0,33%
Εσώρουχα Γενικά	911.617	0,30%
Μερικό Σύνολο	**253.889.742**	**82,65%**
Γενικό Σύνολο	**307.218.525**	**100,00%**

Ποσά σε €

Πηγή: Media Services A.E.

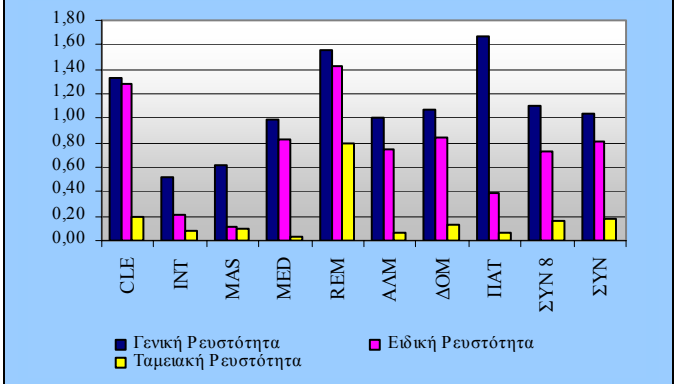
4.2 Εκτίμηση Πραγματικής Διαφημιστικής Δαπάνης

Στο παρόν κεφάλαιο παρουσιάζεται το εκτιμώμενο μέγεθος της διαφημιστικής αγοράς για την περίοδο 1999-2006. Όπως έχει ήδη αναφερθεί, το μέγεθος της τεκμαρτής διαφημιστικής δαπάνης, όπως μετράται από τη Media Services A.E., αποκλίνει από την πραγματική διαφημιστική δαπάνη. Αναλυτικότερα αυτό συμβαίνει για τους εξής λόγους:

- Η επίσημα μετρούμενη δαπάνη στα περισσότερα μέσα εκπροσωπεί μεγέθη σε τιμές τιμοκαταλόγου, χωρίς να μπορούν να προσδιοριστούν ακριβώς οι πραγματικές εκπτώσεις και παροχές που γίνονται κατόπιν ειδικών συμφωνιών μεταξύ των εμπλεκομένων (διαφημιστικές εταιρείες, εταιρείες μέσων, διαφημιστικά μέσα, διαφημιζόμενοι κλπ.). Επίσης, περιλαμβάνεται το κομμάτι της δαπάνης που αφορά τους απευθείας διαφημιζόμενους, το οποίο όμως δεν συνιστά πραγματική δαπάνη, αλλά υπολογίζεται ως τεκμαρτή δαπάνη από τη Media Services A.E. Οι περιπτώσεις αυτές αφορούν τη διαφήμιση των Μ.Μ.Ε., πολιτικών κομμάτων, την κρατική διαφήμιση κλπ., όπου ο διαφημιζόμενος συνήθως απευθύνεται κατευθείαν στο μέσο και ισχύουν ειδικές συμφωνίες μεταξύ των εμπλεκομένων μερών.
- Στην τεκμαρτή διαφημιστική δαπάνη δεν συμπεριλαμβάνεται η δαπάνη σε σταθμούς και έντυπα της περιφέρειας, καθώς και σε ορισμένους σταθμούς της Αθήνας και Θεσσαλονίκης. Το πρόβλημα αυτό είναι εντονότερο στο ραδιόφωνο, ενώ αντιθέτως η μετρούμενη διαφημιστική δαπάνη στην τηλεόραση εκτιμάται ότι είναι αρκετά αντιπροσωπευτική της πραγματικής.
- Οι μετρήσεις της τεκμαρτής διαφημιστικής δαπάνης δεν περιλαμβάνουν τη διαφήμιση στον κινηματογράφο. Ωστόσο, εκτιμάται ότι το μέγεθος αυτό είναι πολύ μικρό στο σύνολο της διαφημιστικής αγοράς, επομένως δεν επηρεάζει πολύ τις εκτιμήσεις.

Το μέγεθος της πραγματικής διαφημιστικής δαπάνης ανά μέσο, σύμφωνα με εκτιμήσεις της αγοράς και της ICAP, παρουσιάζεται στον πίνακα 4.4 και στο διάγραμμα 4.3. Επισημαίνεται ότι, δεν συμπεριλαμβάνεται το ποσοστό της διαφήμισης που γίνεται απευθείας από τους διαφημιζόμενους. Σύμφωνα με παράγοντες του κλάδου, το ποσοστό αυτό ποικίλει ανάλογα με το διαφημιστικό μέσο και το έτος, ενώ κατά μέσο όρο κυμαίνεται μεταξύ 10% και 20% επί της συνολικής.

Διάγραμμα 4.3 Εξέλιξη πραγματικής διαφημιστικής δαπάνης (1999-2006)



Ποσά σε € χιλ.

Πηγή: Πίνακας 4.4

Η πραγματική διαφημιστική δαπάνη ακολούθησε ανοδική πορεία, με μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής 6,64% την περίοδο 1999-2006. Το 2006 εκτιμάται ότι ανήλθε σε €1.698 εκ. περίπου, σημειώνοντας αύξηση 6,53% σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος.

Η διαφημιστική δαπάνη στα κύρια μέσα (τηλεόραση, ραδιόφωνο, περιοδικά, εφημερίδες) ανήλθε το 2006 σε €1.520 εκ. καταλαμβάνοντας το 89,5% περίπου επί της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης. Τα υπαίθρια μέσα απέσπασαν μερίδιο 9,9% την

ίδια χρονική περίοδο. Σημειώνεται ότι, η διαφημιστική δαπάνη των υπαίθριων μέσων παρουσίασε μείωση το 2004 σε σχέση με το 2003, λόγω της διοργάνωσης των Ολυμπιακών Αγώνων, καθώς μειώθηκε το δυναμικό των εταιρειών κατά τη διάρκεια εκείνης της περιόδου. Τέλος η κινηματογραφική διαφήμιση παρουσίασε διακυμάνσεις την εξεταζόμενη περίοδο, ενώ εκτιμάται ότι ανήλθε σε €10 εκ. το 2006.

Πίνακας 4.4 Διαφημιστική δαπάνη ανά μέσο (1999-2006)

Έτος	Δαπάνη	Μέσο							
		Τηλεόραση	Ραδιόφωνο	Περιοδικά	Εφημερίδες	Μερικό Σύνολο	Υπαίθρια Μέσα	Κινηματο-γράφος	Γενικό Σύνολο
1999	Τεκμαρτή	613.077	68.993	380.833	256.116	**1.319.018**	139.639		
	Πραγματική	521.115	89.690	205.650	176.720	**993.174**	89.508	5.700	**1.088.383**
2000	Τεκμαρτή	663.814	70.462	469.790	302.458	**1.506.525**	241.508		
	Πραγματική	597.435	91.600	234.895	181.475	**1.105.406**	126.000	6.800	**1.238.206**
2001	Τεκμαρτή	660.958	70.826	532.227	255.336	**1.519.346**	277.376		
	Πραγματική	594.860	84.990	250.145	153.200	**1.083.195**	154.000	5.700	**1.242.895**
2002	Τεκμαρτή	712.589	87.677	604.009	253.468	**1.657.742**	324.637		
	Πραγματική	615.500	93.600	270.000	147.000	**1.126.100**	158.000	5.000	**1.289.100**
2003	Τεκμαρτή	720.721	98.552	684.648	302.535	**1.806.456**	324.840		
	Πραγματική	625.000	100.000	305.000	160.000	**1.190.000**	159.000	6.300	**1.355.300**
2004	Τεκμαρτή	771.122	115.625	803.451	352.895	**2.043.092**	278.147		
	Πραγματική	665.000	122.000	378.000	185.000	**1.350.000**	139.000	6.900	**1.495.900**
2005	Τεκμαρτή	784.708	113.921	886.274	407.380	**2.192.283**	307.219		
	Πραγματική	680.000	120.000	423.000	212.000	**1.435.000**	152.000	7.000	**1.594.000**
2006	Τεκμαρτή	793.555	119.365	978.272	452.383	**2.343.574**	335.000*		
	Πραγματική	690.000	125.000	470.000	235.000	**1.520.000**	168.000*	10.000*	**1.698.000**

Μ.Δ.: Μη Διαθέσιμα στοιχεία
Ποσά σε € χιλ.
**: Εκτίμηση ICAP Α.Ε.*

Πηγή: Media Services A.E., ICAP A.E. – Εκτιμήσεις Αγοράς

4.3 Μερίδια Αγοράς Διαφημιστικών Εταιρειών και Κατάταξη Βάσει Μικτών Κερδών

Στη συνέχεια παρατίθεται εκτίμηση των μεριδίων αγοράς των μεγαλύτερων διαφημιστικών επιχειρήσεων για το 2006. Τα μερίδια υπολογίζονται με βάση τα έσοδα των εταιρειών από την εξεταζόμενη δραστηριότητα (διαφημιστικές υπηρεσίες) το 2006, επί του συνόλου της πραγματικής διαφημιστικής δαπάνης. Ωστόσο, όπως έχει ήδη αναφερθεί, επειδή ο κύκλος εργασιών των διαφημιστικών εταιρειών είναι πιθανό να περιλαμβάνει και έσοδα από υπηρεσίες τρίτων, πιο αντιπροσωπευτική θεωρείται η κατάταξη τους βάσει μικτών κερδών. Συνεπώς στην ενότητα αυτή παρουσιάζονται επιπρόσθετα και οι 15 πρώτες διαφημιστικές εταιρείες βάσει μικτών κερδών, καθώς αντιπροσωπεύουν καλύτερα την προστιθέμενη αξία των υπηρεσιών των διαφημιστικών εταιρειών.

Στον πίνακα 4.5 παρουσιάζονται τα εκτιμώμενα μερίδια των 15 μεγαλύτερων διαφημιστικών επιχειρήσεων για το έτος 2006, βάσει των οποίων φαίνεται ότι η αγορά της διαφήμισης χαρακτηρίζεται από μεγάλη διασπορά, καθώς τα ποσοστά ακόμη και των μεγάλων εταιρειών κυμαίνονται σε σχετικά περιορισμένα επίπεδα. Τις τρεις πρώτες θέσεις κατείχαν οι επιχειρήσεις Spot Thomson Ολικής Επικοινωνίας Α.Ε. με μερίδιο 4,5-5%, η Leo Burnett Α.Ε. με μερίδιο που κυμάνθηκε μεταξύ του 3,5%-4,0% και η Ashley & Holmes Α.Ε. με ποσοστό 3,5-4,0%.

Πίνακας 4.5 Μερίδια αγοράς των διαφημιστικών εταιρειών (2006)

Επωνυμία Εταιρείας	Μερίδια
SPOT THOMPSON ΟΛΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ Α.Ε.	4,5-5,0%
LEO BURNETT Α.Ε.	3,5-4,0%
ASHLEY & HOLMES Α.Ε.	3,5-4,0%
UPSET Α.Ε.	2,5-3,0%
BOLD/OGILVY & MATHER Α.Ε.Ε.	2,5-3,0%
FORTUNE Α.Ε.	2,5-3,0%
BBDO ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε.	2,0-2,5%
DDB ATHENS Α.Ε.	2,0-2,5%
ΑΔΕΛ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ Α.Ε.	2,0%
PUBLICIS ΕΛΛΑΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.	1,5-2,0%
ARROW ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε.	1,0-1,5%
MAK ΚΑΝΝ ΕΡΙΚΣΟΝ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.Ε.	1,0-1,5%
GEO-YOUNG & RUBICAM ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε.	0,8-1,0%
MASS ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε.	0,8-1,0%
Α.Τ.Τ.Ρ. Α.Ε.	0,8-1,0%

Πηγή: Εκτιμήσεις Αγοράς – ICAP Α.Ε.

Σημειώνεται ότι λόγω του τρόπου λειτουργίας των εταιρειών προγραμματισμού και αγοράς χώρου και χρόνου στα μέσα (Media Specialists), δεν θα ήταν δόκιμο να εκτιμηθούν μερίδια αγοράς στον τομέα αυτό. Ειδικότερα, πολλές εταιρείες media specialists είναι συνδεδεμένες με διαφημιστικές εταιρείες, έτσι ώστε τα έσοδά τους να εκπροσωπούν αμοιβή για συγκεκριμένες υπηρεσίες, ενώ το διαφημιστικό έργο να εμπεριέχεται στα έσοδα της διαφημιστικής. Πρέπει ωστόσο να αναφερθεί ότι, αρκετές είναι εκείνες στα έσοδα των οποίων εκπροσωπείται και διαφημιστικό έργο. Κατά συνέπεια, τα μεγέθη μεταξύ των δυο τύπων εταιρειών, αλλά και μεταξύ των ίδιων εταιρειών μέσων δεν είναι συγκρίσιμα.

Στον πίνακα 4.6 παρουσιάζονται οι 15 μεγαλύτερες διαφημιστικές επιχειρήσεις, βάσει μικτών κερδών για το 2006 σύμφωνα με τα δημοσιευμένα οικονομικά στοιχεία των εταιρειών. Όπως προκύπτει από τα στοιχεία, τις τρεις πρώτες θέσεις βάσει μικτών κερδών το 2006 κατέλαβαν οι εταιρείες: Bold Ogilvy & Mather Α.Ε.Ε., Spot Thompson Όμιλος Ολικής Επικοινωνίας Α.Ε. και Ashley & Holmes Α.Ε.

Πίνακας 4.6 Κατάταξη διαφημιστικών επιχειρήσεων βάσει μικτού κέρδους (2006)

Επωνυμία	2006
BOLD OGILVY & MATHER Α.Ε.Ε.	19.646.437
SPOT THOMPSON ΟΜΙΛΟΣ ΟΛΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ Α.Ε.	17.279.534
ASHLEY & HOLMES Α.Ε.	14.065.222
LEO BURNETT Α.Ε.	13.442.119
FORTUNE Α.Ε.	9.878.837
BBDO ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε.	8.746.135
DDB ATHENS Α.Ε.	8.397.439
MAK ΚΑΝΝ ΕΡΙΚΣΟΝ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.Ε.	7.922.661
UPSET Α.Ε.	7.479.052
ΑΔΕΛ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ Α.Ε.	7.254.148
PUBLICIS ΕΛΛΑΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.	5.410.824
CREAM Α.Ε.	4.274.020
GEO-YOUNG & RUBICAM ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε.	4.267.565
ARROW ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε.	4.186.991
Α.Τ.Τ.Ρ. Α.Ε.	3.636.389

Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε.

4.4 Δυναμικό και Μερίδια Αγοράς των Εταιρειών Εκμετάλλευσης Υπαίθριων Μέσων Διαφήμισης

Στη συνέχεια του κεφαλαίου παρατίθεται το δυναμικό των κυριοτέρων μέσων της υπαίθριας διαφήμισης (πίνακας 4.7). Τα στοιχεία που παρατίθενται είναι τα τελευταία διαθέσιμα ολοκληρωμένα αναλυτικά στοιχεία που αφορούν το έτος 2005. Για το έτος 2006 τα στοιχεία που προέκυψαν κατά τη διάρκεια της έρευνας δεν επαρκούν για μία αξιόπιστη κατανομή του δυναμικού των μέσων υπαίθριας διαφήμισης.

Παρατηρείται ότι, το πολυπληθέστερο μέσο είναι τα panels (8.583 θέσεις). Ακολουθούν οι θέσεις pisa (6.266 θέσεις) και οι θέσεις trivision/billboars (5.389 θέσεις). Οι θέσεις των posters ανέρχονται σε 5.154, τα οποία θεωρούνται η φθηνότερη μορφή διαφήμισης. Το συνολικό δυναμικό των μέσων που παρουσιάζονται εκτιμάται ότι ανέρχεται σε 36.600 θέσεις – τεμάχια.

Πίνακας 4.7 Δυναμικό των κυριοτέρων μέσων υπαίθριας διαφήμισης (2005)

Κατηγορίες	**Master Media System A.E.**	**Άλμα - Ατέρμων A.E.**	**Clear Channel - Χαϊδεμένος A.E.**	**Προβολή Διαφημιστική A.E.B.E.**	**Κ/Ξ Metromedia**	**Νάραντ A.E.**	**Λοιποί**	**Σύνολο**
Pisa	2.000	3.140	446	50	-	-	630	**6.266**
Πύργοι	50	30	-	-	-	-	14	**94**
Panels (στέγαστρα λεωφορείων & ρακέτες)	2.700	3.601	582	220	-	-	1.480	**8.583**
Trivision/Billboards	3.300	1.324	-	500	-	-	265	**5.389**
Poster / Monopol	2.562	1.852	-	300	-	-	440	**5.154**
Οχήματα	-	855	-	45	-	-	231	**1.131**
Χειραμαξι-δια	-	3.300	-	-	-	-	-	**3.300**
Αττικό Μετρό: Faces	-	-	-	-	336	-	-	**336**
Αττικό Μετρό: Panels	-	-	-	-	682	-	-	**682**
Αττική Οδός: Pisa (επί στύλου)	-	-	-	-	-	52	-	**52**
Αττική Οδός: Panels (επί στύλου)	-	-	-	-	-	53	-	**53**
Επαρχία	3.500	-	-	-	-	-	-	**3.500**
Θέσεις στο Αεροδρόμιο Ελ. Βενιζέλος	-	-	800	-	-	-	-	**800**
Λοιπά μέσα	-	-	-	-	-	-	1.260	**1.260**
Σύνολο	**14.112**	**14.102**	**1.828**	**1.115**	**1.018**	**105**	**4.320**	**36.600**

(σε θέσεις)

Πηγή: Εκτιμήσεις Αγοράς – ICAP A.E.

Σύμφωνα με τα στοιχεία του πίνακα 4.7, τις πρώτες θέσεις στην υπαίθρια διαφημιστική αγορά κατείχαν το 2005 οι εταιρείας Master Media System A.E. και Άλμα – Ατέρμων A.E., καθώς τα μερίδιά τους (βάσει δυναμικού) εκτιμώνται στο 38,5% επί του συνόλου, για την κάθε μία ξεχωριστά. Επισημαίνεται ότι, η Άλμα – Ατέρμων A.E. συμμετέχει με ποσοστό 70% στην κοινοπραξία Metromedia, που έχει αναλάβει την

αποκλειστική διαχείριση των διαφημιστικών χώρων στο Αττικό Μετρό και την κάλυψη των συρμών με διαφημιστικές καμπάνιες, ενώ παράλληλα διατηρεί και άλλες συμμετοχές σε παρεμφερείς εταιρείες.

Επισημαίνεται ότι, στο σύνολο του δυναμικού που εμφανίζεται στον πίνακα 4.7, δεν συμπεριλαμβάνονται τα σημεία των φωτεινών περιπτέρων. Τα φωτεινά περίπτερα καθιερώθηκαν περί το 1995 από την εταιρεία Πατέντα Α.Ε., αλλά από το 1998 στον τομέα αυτό δραστηριοποιήθηκε δυναμικά και η εταιρεία Νέα Μέσα Α.Β.Ε.Ε. Το συνολικό δυναμικό των φωτεινών περιπτέρων εκτιμήθηκε σε 8.000 περίπου πανελλαδικά.

Επίσης, στον πίνακα 4.7 αναφέρονται συνολικά οι θέσεις που εκμεταλλεύεται η εταιρεία Master Media System Α.Ε. στην επαρχία, καθώς δεν είναι διαθέσιμος ο διαχωρισμός αυτών στις επιμέρους κατηγορίες.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 4

Π4.1 Εξέλιξη της διαφημιστικής δαπάνης στα ραδιοτηλεοπτικά κι έντυπα μέσα ανά κύρια κατηγορία προϊόντων και υπηρεσιών (1999-2006)								
Κατηγορία προϊόντων / υπηρεσιών	**1999**	**2000**	**2001**	**2002**	**2003**	**2004**	**2005**	**2006**
Καταστήματα	110.616.070	141.916.452	151.136.112	170.301.470	187.066.245	223.860.963	250.278.964	260.368.704
Αυτοκίνητα Ι.Χ. & Αξεσουάρ	147.173.602	178.071.390	151.103.164	160.289.006	162.742.385	213.031.127	237.674.416	247.044.724
Τουρισμός-Διασκέδαση-Αναψυχή	111.229.787	122.546.092	115.676.951	129.971.526	159.065.416	184.907.733	174.945.393	199.383.271
Τρόφιμα	118.447.842	119.726.826	131.236.282	142.191.394	154.502.467	175.734.759	176.014.907	179.320.265
Καλλυντικά-Προσωπική Υγιεινή	110.608.158	122.918.606	132.558.131	143.878.798	147.541.307	152.264.937	158.200.308	169.635.843
Διάφορα Προσωπικά Είδη	76.639.648	94.643.005	97.079.836	102.124.074	106.184.620	111.978.843	114.901.581	139.135.822
Κινητή Τηλεφωνία	65.987.404	58.854.559	78.962.559	106.876.516	108.794.173	127.680.717	136.716.779	137.816.855
Εκδόσεις	94.445.508	114.872.787	107.493.793	88.876.102	112.129.445	114.569.187	138.911.089	135.876.659
Ασφάλειες & Οικονομικοί Οργανισμοί	55.098.001	80.363.536	66.037.878	67.272.895	75.308.694	81.888.180	114.161.198	117.132.028
Χυμοί-Αναψυκτικά-Οινοπνευματώδη	76.289.441	89.185.191	93.076.690	94.095.959	96.534.339	95.308.898	93.938.416	94.851.623
Υπηρεσίες	35.880.370	37.025.972	34.436.684	45.723.719	52.943.575	67.862.227	71.585.386	91.606.296
Ένδυση-Υπόδηση	42.477.887	53.737.406	63.786.342	70.042.381	77.430.506	90.346.529	104.953.235	79.172.552
Μηχανήματα & Επαγγ/κά Αυτοκίνητα	24.308.992	25.695.123	25.740.740	27.672.437	37.351.425	53.446.513	66.434.536	74.188.825
Λοιπά Προϊόντα & Υπηρεσίες	16.269.406	15.973.540	13.284.534	21.533.855	30.350.890	32.843.955	44.566.119	72.328.141
Ελληνικό Δημόσιο	73.241.652	68.433.858	65.607.381	100.779.280	96.586.129	105.125.182	88.061.813	71.965.449
Οικιακός Εξοπλισμός-Συσκευές	37.801.077	43.659.437	44.377.121	43.879.913	43.887.847	48.465.980	51.467.529	60.135.569
Θέρμανση-Κλιματισμός-Εξ. Γραφείου	34.062.122	48.011.501	53.313.552	36.152.914	35.583.871	39.400.956	40.367.995	58.637.960
Σταθερή Τηλεφωνία	-	-	-	4.328.322	14.511.393	16.857.222	18.921.120	48.641.992
Ιατρικά-Φαρμακευτικά	11.687.648	13.904.282	14.952.062	17.105.156	23.015.019	26.624.628	31.539.552	39.960.984
Εκπαίδευση	18.947.510	24.295.765	19.799.255	25.464.078	23.185.137	24.650.784	29.759.311	34.436.811
Απορρυπαντικά-Καθαριστικά	35.289.142	27.986.530	30.920.652	32.019.294	32.094.255	27.316.766	28.879.525	31.247.480
Internet	-	-	-	-	-	-	584.633	618.917
Προϊόντα Καπνού	22.517.059	24.703.079	28.766.665	27.164.611	29.646.952	28.926.214	19.418.919	67.586

Π4.1 (συνέχεια)								
Σύνολο	**1.319.018.327**	**1.506.524.936**	**1.519.346.380**	**1.657.742.230**	**1.806.456.090**	**2.043.092.300**	**2.192.282.724**	**2.343.576.362**

Ποσά σε €

Πηγή: Media Services A.E.

Π 4.2 Διάρθρωση της διαφημιστικής δαπάνης υπαίθριας διαφήμισης ανά κατηγορία προϊόντων και υπηρεσιών (2005)

Κατηγορία προϊόντων / υπηρεσιών	Δαπάνη	Ποσοστό %	Κατηγορία προϊόντων / υπηρεσιών	Δαπάνη	Ποσοστό %
ΑΘΛΗΤΙΚΑ ΕΙΔΗ	9.475.267	3,08%	ΚΑΤ.ΠΟΤΩΝ-ΤΡΟΦΙΜΩΝ	1.625.302	0,53%
ΑΝΑΨΥΚΤΙΚΑ-ΧΥΜΟΙ	2.175.650	0,71%	ΚΑΤ.ΠΡΟΣΩΠΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ	1.871.165	0,61%
ΑΞΕΣΟΥΑΡ ΑΥΤ/ΤΩΝ	1.800.930	0,59%	ΚΑΤ/ΤΑ ΕΙΔΩΝ ΣΠΙΤΙΟΥ	1.197.088	0,39%
ΑΠΟΡΡΥΠΑΝΤΙΚΑ	165.839	0,05%	ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΕΠΙΠΛΩΝ	282.481	0,09%
ΑΣΦΑΛΕΙΕΣ	240.500	0,08%	ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ	18.407.373	5,99%
ΓΡΑΦΙΚΑ-ΣΧΟΛΙΚΑ	12.939	0,00%	ΚΟΝΣΕΡΒΕΣ-ΤΡΟΦΙΜΑ	145.350	0,05%
ΔΗΜΟΣΙΟ	1.016.308	0,33%	ΚΡΑΚΕΡΣ-ΣΝΑΚΣ	792.900	0,26%
ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗ	30.631.033	9,97%	ΛΟΙΠΑ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ	3.575.373	1,16%
ΔΙΑΦ.ΕΚΤΟΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΩΝ	2.784.762	0,91%	ΜΑΚΙΓΙΑΖ	417.400	0,14%
ΔΙΑΦΟΡΑ ΑΥΤ/ΤΩΝ	1.502.682	0,49%	ΟΙΚΟΝΟΜ.ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ	13.733.710	4,47%
ΔΙΑΦΟΡΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ	9.081.427	2,96%	ΟΙΝΟΠΝΕΥΜΑΤΩΔΗ	8.875.126	2,89%
ΕΙΔΗ ΖΩΟΝ	15.000	0%	ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΑ ΕΙΔΗ	1.247.932	0,41%
ΕΚΔΟΣΕΙΣ	11.782.353	3,84%	ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ	73.500	0,02%
ΕΚΘΕΣΕΙΣ	3.885.480	1,26%	ΠΕΡΙΠΟΙΗΣΗ ΜΑΛΛΙΩΝ	9.115.395	2,97%
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	1.978.557	0,64%	ΠΟΛΥΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ	2.472.200	0,80%
ΕΝΔΥΣΗ	21.877.220	7,12%	ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ	3.013.274	0,98%
ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΓΡΑΦΕΙΟΥ	1.971.822	0,64%	ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΓΕΩΡΓΙΑΣ	582.500	0,19%
ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΟΙΚΟΔΟΜΗΣ	211.239	0,07%	ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΚΑΠΝΟΥ	74.188.569	24,15%
ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΣΠΙΤΙΟΥ	105.630	0,03%	ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΟΜΟΡΦΙΑΣ	1.654.600	0,54%
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΑ ΑΥΤ/ΤΑ	2.554.868	0,83%	ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΣΙΤΑΛΕΥΡΟΥ	305.600	0,10%
ΕΠΙΒΑΤΙΚΑ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΑ	11.977.868	3,90%	ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	342.102	0,11%
ΕΠΙΠΛΑ	350.950	0,11%	ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΕΙΔΗ	3.817.860	1,24%
ΕΣΩΡΟΥΧΑ ΓΕΝΙΚΑ	911.617	0,30%	ΡΟΦΗΜΑΤΑ	2.875.580	0,94%
ΖΑΧΑΡΩΔΗ ΠΡΟΙΟΝΤΑ	3.764.832	1,23%	ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ	1.208.743	0,39%
ΗΛ.ΟΙΚΙΑΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ	3.600	0,00%	ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΑ ΦΑΓΗΤΩΝ	44.230	0,01%
ΘΕΡΜΑΝΣΗ-ΚΛΙΜΑΤΙΣΜΟΣ	1.467.308	0,48%	ΤΑΞΙΔΙΑ	2.106.994	0,69%
ΙΑΤΡΙΚΑ-ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΑ	332.248	0,11%	ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ	1.761	0,00%
ΙΝΣΤ.ΑΙΣΘ/ΚΗΣ ΟΜΟΡΦ.	5.014.656	1,63%	ΥΠΟΔΗΣΗ	2.603.105	0,85%
ΚΑΛ/ΚΑ ΠΡΟΣΩΠΟΥ-ΣΩΜ.	2.576.024	0,84%	**ΣΥΝΟΛΟ**	**307.218.525**	**100%**
ΚΑΤ.ΕΝΔΥΣΗΣ-ΥΠΟΔΗΣΗΣ	20.972.703	6,83%			

Ποσά σε €

Πηγή: Media Services A.E.

5. ΔΙΕΘΝΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΑΓΟΡΑ

Στο παρόν κεφάλαιο παρουσιάζονται στοιχεία για τη διεθνή αγορά της διαφήμισης. Σύμφωνα με τα στοιχεία που παρατίθενται στον πίνακα 5.1, εκτιμάται ότι η συνολική διαφημιστική δαπάνη σημείωσε αύξηση κατά 3,1% το 2007 σε σχέση με το 2006 στις χώρες της Ευρωζώνης, ενώ το 2008 εκτιμάται ότι θα σημειωθεί αύξηση ποσοστού 3,2%. Τα έντυπα μέσα αναμένεται να συνεχίσουν να χάνουν μέρος του μεριδίου τους στην αγορά σε σχέση με τις άλλες κατηγορίες μέσων, εξαιρουμένης της τηλεόρασης.

Στον πίνακα 5.1, παρουσιάζεται η εξέλιξη της διαφημιστικής δαπάνης στις κυριότερες χώρες. Τα παρουσιαζόμενα μεγέθη αναφέρονται στην ετήσια ποσοστιαία μεταβολή σε σχέση με το αμέσως προηγούμενο έτος (πηγή: World Advertising Research Center). Όσον αφορά την αγορά των ΗΠΑ εκτιμάται ότι, το 2007 εμφάνισε μεταβολή 3,8%, ενώ το 2008 αναμένεται αύξηση 4,3%. Στο σύνολο των Ευρωπαϊκών χωρών που παρουσιάζονται (πίνακας 5.1), εκτιμάται ότι η μέση ετήσια αύξηση κυμάνθηκε σε 3,8% το 2007, ενώ το 2008 προβλέπεται να διαμορφωθεί σε 3,6%.

Πίνακας 5.1 Ποσοστιαία μεταβολή της διαφημιστικής δαπάνης (2004-2006)

	Σύνολο Μέσων			**Έντυπα Μέσα**			**Τηλεόραση**			**Λοιπά Μέσα**		
	2006	**2007***	**2008***	**2006**	**2007***	**2008***	**2006**	**2007***	**2008***	**2006**	**2007***	**2008***
Αυστρία	4,8	4,4	4,9	3,9	4,0	3,8	7,4	4,9	6,6	5,0	5,2	6,9
Βέλγιο	3,4	2,0	1,9	-0,6	0,0	-0,2	5,9	1,6	1,7	9,2	7,0	6,5
Τσεχία	3,9	4,4	3,8	4,4	2,2	2,6	1,1	5,4	4,0	10,8	7,4	6,3
Δανία	7,0	5,8	5,0	3,9	2,9	2,3	9,6	6,0	4,3	20,7	19,7	17,3
Φιλανδία	3,2	3,0	3,2	2,4	2,0	2,1	5,3	3,6	3,4	5,8	9,3	10,5
Γαλλία	3,5	3,4	2,9	2,1	0,3	0,6	3,0	5,9	3,0	7,8	7,2	7,7
Γερμανία	1,9	1,5	1,5	1,0	0,8	0,8	1,7	1,2	1,1	7,2	5,7	5,9
Ελλάδα	6,0	5,6	5,0	7,0	6,4	5,6	3,6	3,6	3,4	9,9	8,6	8,1
Ουγγαρία	6,9	5,4	6,0	5,5	5,6	6,1	4,1	4,4	5,5	15,7	6,3	7,1
Ιρλανδία	16,9	8,0	6,5	17,2	6,7	5,9	13,8	10,7	7,6	19,4	9,8	7,4
Ιταλία	2,4	3,1	3,8	2,4	2,9	3,2	1,0	1,6	2,5	10,2	12,1	12,5
Ολλανδία	3,0	2,8	2,9	1,5	1,8	1,4	2,3	1,6	2,9	11,4	9,1	9,4
Νορβηγία	8,7	7,5	6,3	5,7	3,6	3,2	8,6	6,7	5,5	21,7	23,2	17,1
Πολωνία	15,8	12,1	8,5	12,7	12,6	8,7	16,8	11,6	8,2	19,5	12,6	9,1
Πορτογαλία	2,8	4,0	4,5	2,0	3,4	3,6	3,5	4,3	5,0	2,2	4,4	5,2
Ισπανία	5,5	4,9	5,3	3,2	3,1	3,3	7,6	6,0	5,8	6,3	6,9	9,0
Σουηδία	10,5	7,0	6,2	6,3	4,1	3,4	11,0	5,7	5,5	27,9	19,0	15,8
Ελβετία	3,2	2,5	3,0	3,2	2,1	2,1	5,0	4,8	6,0	1,9	1,9	3,5
Ηνωμένο Βασίλειο	0,9	3,9	3,5	-2,7	-0,9	-1,4	-5,1	1,5	2,4	19,1	16,9	13,9
Καναδάς	5,8	4,2	4,5	2,7	2,0	2,5	4,9	3,0	3,8	15,4	11,1	9,9
Ιαπωνία	2,3	2,8	2,4	-0,2	-0,4	0,2	0,7	1,5	1,0	9,8	10,2	7,8
ΗΠΑ	5,3	3,8	4,3	1,6	1,5	1,8	5,4	2,1	3,7	13,0	10,8	9,5
Ευρωζώνη	**3,4**	**3,1**	**3,2**	**2,4**	**1,9**	**1,9**	**3,3**	**3,4**	**3,2**	**8,0**	**7,4**	**7,9**
ΕΕ-15	**3,1**	**3,5**	**3,4**	**1,7**	**1,6**	**1,5**	**1,6**	**3,0**	**3,1**	**12,3**	**11,2**	**10,5**
Ευρώπη	**3,5**	**3,8**	**3,6**	**1,7**	**1,6**	**1,5**	**2,4**	**3,6**	**3,5**	**12,2**	**11,1**	**10,3**

Στον πίνακα 5.2 παρουσιάζονται τα μερίδια των διαφόρων μέσων στο σύνολο της διαφημιστικής δαπάνης, για τις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης των 15 το έτος 1995 και την περίοδο 2005-2008. Σύμφωνα με τα παρουσιαζόμενα στοιχεία, οι εφημερίδες εμφανίζουν μικρή μείωση μεριδίου κατά την τριετία 2005-2008, παρ' όλα αυτά κατέχουν την πρώτη θέση, με το μερίδιο τους να κυμαίνεται περί το 30% περίπου. Επίσης, η τηλεόραση κατέχει τη δεύτερη θέση την ίδια χρονική περίοδο, σημειώνοντας οριακές μεταβολές. Η πρόσφατα αναπτυχθείσα αγορά διαφημίσεων μέσω Internet είναι η μόνη που εμφανίζει ανοδικά ποσοστά, με το μερίδιό της να αυξάνει σε βάρος των άλλων μέσων.

Πίνακας 5.2 Μερίδια (%) των μέσων στο σύνολο της διαφημιστικής δαπάνης της ΕΕ-15 (1995-2008)

Μέσα	1995	2005	2006	2007*	2008*
Εφημερίδες	37,1	31,9	31,3	30,5	29,8
Περιοδικά	16,9	14,7	14,4	14,1	13,9
Directories	7,9	8,1	8,2	8,1	7,9
Τηλεόραση	28,4	30,0	29,6	29,5	29,4
Ραδιόφωνο	4,4	5,0	5,0	5,0	4,9
Κινηματογράφος	0,6	0,8	0,7	0,7	0,7
Υπαίθρια Μέσα	4,7	5,4	5,4	5,3	5,3
Internet	-	4,1	5,4	6,8	8,1
Σύνολο	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**

**Πρόβλεψη*

Πηγή: World Advertising Research Center

Στη συνέχεια του κεφαλαίου παρουσιάζονται στοιχεία για την εξέλιξη της διαφημιστική δαπάνης σε ορισμένες χώρες της Ευρώπης, στον Καναδά, την Ιαπωνία και τις Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής. Σημειώνεται ότι, το σύνολο της διαφημιστικής δαπάνης που παρουσιάζεται για κάθε χώρα προκύπτει από τις δαπάνες στα παραδοσιακά μέσα, ενώ επίσης περιλαμβάνει και τις κατηγορίες directories (κατάλογοι) και internet. Τα μερίδια των μέσων που αναφέρονται έχουν υπολογιστεί στο σύνολο της διαφημιστικής δαπάνης κάθε χώρας.

Αυστρία

Ο πίνακας 5.3 παρουσιάζει τη συνολική διαφημιστική δαπάνη ανά μέσο στην Αυστρία, για την περίοδο 2003-2008. Η συνολική διαφημιστική δαπάνη ανήλθε σε €2.454 εκ. το 2006 σημειώνοντας αύξηση 4,8% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Το 2007 αναμένεται να διαμορφωθεί σε €2.561 εκ., ενώ το 2008 προβλέπεται να διαμορφωθεί σε €2.686 εκ.

Το μεγαλύτερο τμήμα της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης κάλυψαν οι εφημερίδες, με ποσοστό συμμετοχής 43,9% το 2006. Ακολούθησε η τηλεόραση με μερίδιο 21,4%, τα περιοδικά με 16,1%, τα υπαίθρια μέσα με 6,8%, το ραδιόφωνο με 6,6%, οι διαφημιστικοί κατάλογοι (directories) με 3,1%, το internet με 1,5% και ο κινηματογράφος με 0,6%.

Πίνακας 5.3 Διαφημιστική δαπάνη ανά μέσο στην Αυστρία (2003-2008)

Μέσα	2003	2004	2005	2006	2007*	2008*
Εφημερίδες	884	935	1.031	1.077	1.127	1.174
Περιοδικά	390	393	386	395	405	417
Directories	74	75	75	77	80	82
Τηλεόραση	445	477	488	524	549	585
Ραδιόφωνο	148	164	168	163	167	171
Κινηματογράφος	11	11	14	15	15	16
Υπαίθρια Μέσα	134	135	152	166	172	182
Internet	10	22	28	37	46	59
ΣΥΝΟΛΟ	**2.096**	**2.212**	**2.342**	**2.454**	**2.561**	**2.686**

**Πρόβλεψη*

Ποσά σε € εκ.

Πηγή: World Advertising Research Center

Τη μεγαλύτερη ποσοστιαία αύξηση (32,1%) εμφάνισε το internet την περίοδο 2006/2005, ενώ το ραδιόφωνο εμφάνισε μια μικρή μείωση (κατά 2,9%) την συγκεκριμένη περίοδο.

Βέλγιο

Η συνολική διαφημιστική δαπάνη ανήλθε σε €2.571εκ. το 2006 στο Βέλγιο, εμφανίζοντας αύξηση 3,4% σε σχέση με το 2005. Το 2007 εκτιμάται ότι η συνολική διαφημιστική δαπάνη θα διαμορφωθεί σε €2.624 εκ. και το 2008 σε €2.673 εκ.

Πίνακας 5.4 Διαφημιστική δαπάνη ανά μέσο στο Βέλγιο (2003-2008)

Μέσα	2003	2004	2005	2006	2007*	2008*
Εφημερίδες	677	703	704	699	700	700
Περιοδικά	307	304	298	293	289	285
Directories	205	206	212	215	218	220
Τηλεόραση	788	803	785	831	845	859
Ραδιόφωνο	220	227	255	276	288	295
Κινηματογράφος	25	23	25	26	27	27
Υπαίθρια Μέσα	150	152	153	158	160	161
Internet	18	32	55	73	97	126
ΣΥΝΟΛΟ	**2.390**	**2.450**	**2.487**	**2.571**	**2.624**	**2.673**

**Πρόβλεψη*
Ποσά σε € εκ.
Πηγή: World Advertising Research Center

Η τηλεόραση απέσπασε μερίδιο 32,3% το 2006 επί της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης. Ακολούθησαν, οι εφημερίδες με μερίδιο 27,2%, τα περιοδικά με 11,4%, το ραδιόφωνο με 10,7%, οι κατάλογοι (directories) με 8,4%, τα υπαίθρια μέσα με 6,2%, το internet με 2,8% και ο κινηματογράφος με 1% την ίδια χρονική περίοδο.

Σύμφωνα με τα στοιχεία του πίνακα 5.4, τη μεγαλύτερη (32,7%) ποσοστιαία μεταβολή την περίοδο 2006/2005 εμφάνισε το internet, ενώ ακολούθησαν το ραδιόφωνο και η τηλεόραση με μικρότερες μεταβολές (8,2% και 5,9% αντίστοιχα) την ίδια χρονική περίοδο.

Τσεχία

Ο πίνακας 5.5 παρουσιάζει τη συνολική διαφημιστική δαπάνη ανά μέσο στην Τσεχία, για την περίοδο 2004-2008. Η συνολική διαφημιστική δαπάνη ανήλθε σε €1.405 εκ. το 2006, σημειώνοντας αύξηση 3,8% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Το 2007 εκτιμάται σε €1.469 εκ., ενώ το 2008 αναμένεται να διαμορφωθεί σε €1.527 εκ.

Πίνακας 5.5 Διαφημιστική δαπάνη ανά μέσο στην Τσεχία (2004-2008)

Μέσα	2004	2005	2006	2007*	2008*
Εφημερίδες	106	108	113	114	117
Περιοδικά	71	69	72	73	76
Directories	316	327	331	349	362
Τηλεόραση	45	48	52	54	56
Ραδιόφωνο	4	4	4	4	5
Κινηματογράφος	40	42	45	45	46
Υπαίθρια Μέσα	12	16	21	27	32
Internet	716	739	768	802	833
ΣΥΝΟΛΟ	**1.309**	**1.353**	**1.405**	**1.469**	**1.527**

**Πρόβλεψη*
Ποσά σε € εκ.
Πηγή: World Advertising Research Center

Το μεγαλύτερο τμήμα της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης κάλυψε το internet με ποσοστό συμμετοχής το 54,7% το 2006, οι κατάλογοι (directories) με 23,5%, ακολούθησαν οι εφημερίδες με μερίδιο 8%, τα περιοδικά με 5,1%, η τηλεόραση με 3,7%, ο κινηματογράφος με 3,2%, τα υπαίθρια μέσα με 1,5% και το ραδιόφωνο με 0,3%.

Τη μεγαλύτερη ποσοστιαία αύξηση (35,4%) εμφάνισαν τα υπαίθρια μέσα την περίοδο 2006/2005, στη συνέχεια δε η τηλεόραση και ο κινηματογράφος (με 7,2% και 6,4% αντίστοιχα)

Δανία

Στον πίνακα 5.6 παρουσιάζεται η συνολική διαφημιστική δαπάνη στη Δανία την περίοδο 2004-2008 και η διάρθρωσή της ανά μέσο. Παρατηρείται ότι, η διαφημιστική δαπάνη αυξήθηκε κατά 7% το 2006/05 και ανήλθε (το 2006) σε €1.721 εκ. Η συνολική διαφημιστική δαπάνη εκτιμάται σε €1.821 εκ. το 2007 και για το 2008 αναμένεται να διαμορφωθεί σε €1.912 εκ.

Πίνακας 5.6 Διαφημιστική δαπάνη ανά μέσο στη Δανία (2004-2008)

Μέσα	2004	2005	2006	2007*	2008*
Εφημερίδες	709	775	795	816	836
Περιοδικά	165	176	186	197	203
Directories	181	162	174	176	178
Τηλεόραση	285	302	331	351	366
Ραδιόφωνο	28	38	36	37	38
Κινηματογράφος	7	8	7	8	8
Υπαίθρια Μέσα	48	50	50	52	56
Internet	78	99	142	184	228
ΣΥΝΟΛΟ	**1.501**	**1.609**	**1.721**	**1.821**	**1.912**

**Πρόβλεψη*
Ποσά σε € εκ.
Πηγή: World Advertising Research Center

Την πρώτη θέση απέσπασαν οι εφημερίδες με μερίδιο 46,2% επί της συνολικής δαπάνης το 2006. Τη δεύτερη θέση απέσπασε η τηλεόραση με μερίδιο 19,2%. Ακολουθούν τα περιοδικά και οι κατάλογοι (directories) με μερίδια 10,8% και 10,1% αντίστοιχα, το internet με 8,3%, τα υπαίθρια μέσα με 2,9%, το ραδιόφωνο με 2,1% και ο κινηματογράφος με 0,4%.

Τη μεγαλύτερη ποσοστιαία μεταβολή την περίοδο 2006/2005 εμφάνισε το internet (με 42,5%) ενώ παρατηρήθηκε μείωση στη διαφημιστική δαπάνη στον κινηματογράφο και στο ραδιόφωνο.

Φιλανδία

Ο πίνακας 5.7 παρουσιάζει τη διαφημιστική δαπάνη ανά μέσο στη Φιλανδία την περίοδο 2004-2008. Το 2006, η δαπάνη εκτιμάται ότι διαμορφώθηκε σε €1.498 εκ. Το 2007 εκτιμάται ότι, η συνολική αγορά θα συνεχίσει την ανοδική της πορεία (αύξηση 2,9%) και θα διαμορφωθεί σε €1.540 εκ., ενώ αύξηση προβλέπεται και για το 2008, με τη σχετική δαπάνη να διαμορφώνεται στα €1.591 (3,3% αύξηση).

Πίνακας 5.7 Διαφημιστική δαπάνη ανά μέσο στη Φιλανδία (2001-2006)

Μέσα	2004	2005	2006	2007*	2008*
Εφημερίδες	679	691	706	718	732
Περιοδικά	201	210	217	221	227
Directories	149	157	161	165	169
Τηλεόραση	252	256	270	280	289
Ραδιόφωνο	53	52	53	54	56
Κινηματογράφος	2,22	1,78	1,54	1,47	1,52
Υπαίθρια Μέσα	39	41	41	42	44
Internet	28	40	48	59	72
ΣΥΝΟΛΟ	**1.403**	**1.449**	**1.498**	**1.540**	**1.591**

**Πρόβλεψη*
Ποσά σε € εκ.
Πηγή: World Advertising Research Center

Την πρώτη θέση κατέλαβαν οι εφημερίδες με μερίδιο 47,1% το 2006 επί της συνολικής δαπάνης. Η τηλεόραση, τα περιοδικά και οι κατάλογοι (directories) απέσπασαν μερίδια 18%, 14,5% και 10,7%, αντίστοιχα. Ακολούθησαν το ραδιόφωνο, το internet, τα υπαίθρια μέσα και ο κινηματογράφος με μικρότερα μερίδια (3,5%, 3,3%, 2,7% περίπου και 0,2% αντίστοιχα).

Την περίοδο 2006/2005 τη μεγαλύτερη ποσοστιαία αύξηση εμφάνισε το internet (20%) και ακολούθησε η τηλεόραση 5,4%. Παράλληλα παρατηρούμε και μια μείωση (-13,5%) στην διαφημιστική δαπάνη που αφορά στον κινηματογράφο.

Γαλλία

Η συνολική διαφημιστική δαπάνη στη Γαλλία εκτιμάται ότι ανήλθε το 2006 σε €11.704 εκ., από €11.309 εκ. το 2005. Το 2007 εκτιμάται ότι, η συνολική διαφημιστική δαπάνη θα διαμορφωθεί στα €12.100 εκ. Τη μεγαλύτερη ποσοστιαία αύξηση την περίοδο 2006/2005 εμφάνισε το internet (40,1%) ενώ τα περιοδικά έμειναν σχεδόν στάσιμα.

Πίνακας 5.10 Διαφημιστική δαπάνη ανά μέσο στην Ιρλανδία (2004-2008)

Μέσα	2004	2005	2006	2007*	2008*
Εφημερίδες	774	775	918	979	1.037
Περιοδικά	25	30	30	33	35
Directories	70	75	83	89	94
Τηλεόραση	229	278	316	350	377
Ραδιόφωνο	91	106	124	135	143
Κινηματογράφος	10	9	10	11	12
Υπαίθρια Μέσα	101	111	134	144	153
Internet	0	10	13	18	24
ΣΥΝΟΛΟ	**1.300**	**1.394**	**1.628**	**1.759**	**1.875**

**Πρόβλεψη*
Ποσά σε € εκ.
Πηγή: World Advertising Research Center

Αναλυτικά, η τηλεόραση ήταν το μέσο το οποίο απέσπασε το μεγαλύτερο μερίδιο (28,5%) το 2006. Ακολούθησαν οι εφημερίδες (23,1%), τα περιοδικά (18%), τα υπαίθρια μέσα (9,3% περίπου), οι κατάλογοι (8,9 %), το ραδιόφωνο (6,9%) και το internet (4,6%). Το μικρότερο μερίδιο απέσπασε ο κινηματογράφος το οποίο κυμάνθηκε σε 0,7% την ίδια χρονική περίοδο.

Γερμανία

Στη Γερμανία η συνολική διαφημιστική δαπάνη διαμορφώθηκε σε €18.172 εκ. το 2006, από €17.834 εκ. το 2005. Το 2007 εκτιμάται ότι διαμορφώθηκε σε €18.444 εκ., ενώ για το 2008 προβλέπεται να ανέλθει στα €18.722 εκ.

Σύμφωνα με τα στοιχεία του πίνακα 5.9, το internet εμφάνισε τη μεγαλύτερη ποσοστιαία μεταβολή (30,6%) την περίοδο 2006/2005 και ακολούθησε το ραδιόφωνο με 2,7%.

Οι εφημερίδες κατέλαβαν την πρώτη θέση με μερίδιο της τάξης του 40,1% και ακολούθησε η τηλεόραση με 24,4% το 2006. Τα περιοδικά απέσπασαν ποσοστό 16,4%, οι κατάλογοι 6,6%, τα υπαίθρια μέσα 4,8%, το ραδιόφωνο 4,2%, το internet 2,6% και ο κινηματογράφος 0,8% περίπου.

Πίνακας 5.9 Διαφημιστική δαπάνη ανά μέσο στη Γερμανία (2004-2008)

Μέσα	2004	2005	2006	2007*	2008*
Εφημερίδες	7.224	7.218	7.287	7.332	7.380
Περιοδικά	2.958	2.945	2.980	3.017	3.050
Directories	1.196	1.197	1.207	1.216	1.223
Τηλεόραση	4.289	4.366	4.439	4.491	4.539
Ραδιόφωνο	687	737	757	765	775
Κινηματογράφος	163	147	150	151	153
Υπαίθρια Μέσα	800	855	870	882	891
Internet	301	369	482	590	711
ΣΥΝΟΛΟ	**17.618**	**17.834**	**18.172**	**18.444**	**18.722**

**Πρόβλεψη*
Ποσά σε € εκ.
Πηγή: World Advertising Research Center

Ιρλανδία

Η Ιρλανδία εμφάνισε συνολική διαφημιστική δαπάνη €1.615 εκ. το 2006, ενώ το 2007 εκτιμάται ότι διαμορφώθηκε σε €1.759 εκ. Επίσης, το 2008 προβλέπεται να διαμορφωθεί σε €1.875εκ.

Την περίοδο 2006/2005 το internet και οι εφημερίδες εμφάνισαν τη μεγαλύτερη ποσοστιαία μεταβολή (30,0% και 18,5% αντίστοιχα).

Σύμφωνα με τα στοιχεία του πίνακα 5.10, οι εφημερίδες απέσπασαν μερίδιο 56,4% επί της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης το 2006. Ακολούθησαν η τηλεόραση (19,4%), τα υπαίθρια μέσα (8,2%), το ραδιόφωνο (7,6% περίπου), οι κατάλογοι (5,1%), τα περιοδικά (1,8%), το internet (0,8%) και ο κινηματογράφος (0,6%).

Ιταλία

Ο πίνακας 5.11 παρουσιάζει τη διαφημιστική δαπάνη ανά μέσο στην Ιταλία, την περίοδο 2004-2008. Το 2006, η δαπάνη διαμορφώθηκε σε €10.206 εκ., σημειώνοντας αύξηση ποσοστού 2,4% σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος. Το 2007 εκτιμάται ότι, η συνολική αγορά διαμορφώθηκε σε €10.522 εκ., ενώ το 2008 αναμένεται να συνεχίσει την ανοδική της πορεία (αύξηση 3,8%) και να διαμορφωθεί σε €10.925εκ.

Πίνακας 5.11 Διαφημιστική δαπάνη ανά μέσο στην Ιταλία (2004-2008)

Μέσα	2004	2005	2006	2007*	2008*
Εφημερίδες	1.720	1.767	1.788	1.828	1.897
Περιοδικά	1.323	1.383	1.429	1.474	1.526
Directories	1.220	1.320	1.362	1.409	1.440
Τηλεόραση	4.551	4.676	4.723	4.798	4.920
Ραδιόφωνο	400	401	432	447	456
Κινηματογράφος	91	83	77	79	81
Υπαίθρια Μέσα	192	199	198	203	206
Internet	116	137	197	284	399
ΣΥΝΟΛΟ	**9.613**	**9.966**	**10.206**	**10.522**	**10.925**

**Πρόβλεψη*
Ποσά σε € εκ.
Πηγή: World Advertising Research Center

Την πρώτη θέση κατέλαβε η τηλεόραση με μερίδιο 46,3% το 2006. Οι εφημερίδες, τα περιοδικά και οι κατάλογοι (directories) απέσπασαν μερίδια 17,5%, 14% και 13,4%, αντίστοιχα. Ακολούθησαν το ραδιόφωνο, τα υπαίθρια μέσα, το internet και ο κινηματογράφος με μικρότερα μερίδια (4,2%, 1,9%, 1,9% και 0,8% περίπου αντίστοιχα).

Την περίοδο 2006/2005 τη μεγαλύτερη ποσοστιαία αύξηση εμφάνισε το internet (43,8%) και ακολούθησε το ραδιόφωνο με 7,7%,ενώ παρατηρήθηκε μείωση (-7,2%) στην διαφημιστική δαπάνη που αφορά στον κινηματογράφο.

Ολλανδία

Η συνολική διαφημιστική δαπάνη στην Ολλανδία ανήλθε το 2006 σε €3.885 εκ. σημειώνοντας αύξηση 2,4% σε σχέση με το 2005 (€3.792 εκ.). Το 2007 εκτιμάται ότι ανήλθε σε €4.016 εκ. αντίστοιχα, ενώ το 2008 προβλέπεται να διαμορφωθεί σε €4.132 εκ.

Οι εφημερίδες ήταν το μέσο το οποίο απέσπασε το μεγαλύτερο μερίδιο (37,8%) το 2006. Ακολούθησαν η τηλεόραση (20,5%), τα περιοδικά (20%), οι κατάλογοι (7,6%), το ραδιόφωνο (6,5%), τα υπαίθρια μέσα (4,1%) και το internet (3,4%). Αμελητέο ήταν το μερίδιο που απέσπασε ο κινηματογράφος.

Τη μεγαλύτερη ποσοστιαία αύξηση την περίοδο 2006/2005 εμφάνισε το internet (39,1% περίπου) ενώ το ραδιόφωνο παρουσίασε μείωση τάξεως -

Πίνακας 5.12 Διαφημιστική δαπάνη ανά **μέσο στην Ολλανδία (2004-2008)**

Μέσα	2004	2005	2006	2007*	2008*
Εφημερίδες	1.442	1.432	1.469	1.508	1.529
Περιοδικά	766	780	776	779	789
Directories	288	293	299	302	306
Τηλεόραση	757	779	797	809	833
Ραδιόφωνο	250	253	242	271	278
Κινηματογράφος	6	7	7	7	7
Υπαίθρια Μέσα	139	151	160	165	169
Internet	66	97	135	175	221
ΣΥΝΟΛΟ	**3.714**	**3.792**	**3.885**	**4.016**	**4.132**

**Πρόβλεψη*
Ποσά σε € εκ.
Πηγή: World Advertising Research Center

4,3%.

Πορτογαλία

Ο πίνακας 5.13 παρουσιάζει τη συνολική διαφημιστική δαπάνη ανά μέσο στην Πορτογαλία, για την περίοδο 2004-2008. Η συνολική διαφημιστική δαπάνη ανήλθε σε €2.269 εκ. το 2006, σημειώνοντας αύξηση 9,1% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Το 2007 εκτιμάται ότι ανήλθε σε €2.358 εκ., ενώ το 2008 αναμένεται να διαμορφωθεί σε €2.465 εκ.

Το μεγαλύτερο τμήμα της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης κάλυψε η τηλεόραση, με ποσοστό συμμετοχής 52,1% το 2006. Ακολούθησαν οι εφημερίδες με μερίδιο 20,1%, τα περιοδικά με 9,8%, οι διαφημιστικοί κατάλογοι (directories) με 6,7%, τα υπαίθρια μέσα με 6%, το ραδιόφωνο (4,7%) και ο κινηματογράφος με 0,5%.

Τη μεγαλύτερη ποσοστιαία αύξηση (16,6%) εμφάνισε η τηλεόραση την περίοδο 2006/2005 και ακολούθησαν τα υπαίθρια μέσα (με 3,8%).

Πίνακας 5.13 Διαφημιστική δαπάνη ανά μέσο στην Πορτογαλία (2004-2008)

Μέσα	2004	2005	2006	2007*	2008*
Εφημερίδες	432	449	456	472	488
Περιοδικά	210	217	222	230	239
Directories	135	150	154	158	164
Τηλεόραση	1.100	1.014	1.182	1.233	1.295
Ραδιόφωνο	73	106	107	111	116
Κινηματογράφος	7	11	11	11	12
Υπαίθρια Μέσα	130	132	137	143	151
ΣΥΝΟΛΟ	**2.087**	**2.079**	**2.269**	**2.358**	**2.465**

**Πρόβλεψη*
Ποσά σε € εκ.
Πηγή: World Advertising Research Center

Ισπανία

Η συνολική διαφημιστική δαπάνη στην Ισπανία ανήλθε σε €7.438 εκ. το 2006, εμφανίζοντας αύξηση 5,5% σε σχέση με το 2005. Το 2007 εκτιμάται ότι, η συνολική διαφημιστική δαπάνη θα διαμορφωθεί σε €7.803 εκ. και το 2008 σε €8.215 εκ.

Σύμφωνα με τα στοιχεία του πίνακα 5.14, τη μεγαλύτερη ποσοστιαία μεταβολή (32,2%) την περίοδο 2006/2005 εμφάνισε το internet, ενώ ακολούθησαν η τηλεόραση και το ραδιόφωνο με μικρότερες μεταβολές (7,5% και 4,9% αντίστοιχα) την ίδια χρονική περίοδο.

Η τηλεόραση απέσπασε μερίδιο της τάξης του 41,6% το 2006. Ακολούθησαν, οι εφημερίδες με μερίδιο 25%, τα περιοδικά με 9,1%, το ραδιόφωνο με 8,6%, οι κατάλογοι (directories) με 7,7% περίπου, τα υπαίθρια μέσα με 5,2%, το internet με 2,1% και ο κινηματογράφος με 0,6% την ίδια χρονική περίοδο.

Πίνακας 5.14 Διαφημιστική δαπάνη ανά μέσο στην Ισπανία (2004-2008)

Μέσα	2004	2005	2006	2007*	2008*
Εφημερίδες	1.694	1.786	1.856	1.915	1.980
Περιοδικά	664	674	679	690	702
Directories	522	553	576	601	629
Τηλεόραση	2.618	2.877	3.094	3.278	3.467
Ραδιόφωνο	540	610	640	665	688
Κινηματογράφος	41	43	44	44	45
Υπαίθρια Μέσα	375	387	389	395	400
Internet	94	121	160	215	304
ΣΥΝΟΛΟ	**6.548**	**7.051**	**7.438**	**7.803**	**8.215**

**Πρόβλεψη*
Ποσά σε € εκ.
Πηγή: World Advertising Research Center

Ηνωμένο Βασίλειο

Στον πίνακα 5.14 παρουσιάζεται η συνολική διαφημιστική δαπάνη στο Ηνωμένο Βασίλειο την περίοδο 2004-2008 και η διάρθρωσή της ανά μέσο. Η διαφημιστική δαπάνη παρουσίασε ανοδική πορεία την περίοδο 2004-2006 με μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής 3% και ανήλθε το 2006 σε €21.124 εκ.

Η συνολική διαφημιστική δαπάνη εκτιμάται ότι ανήλθε στα €21.124 εκ. το 2007 και για το 2008 προβλέπεται να διαμορφωθεί σε €22.714 εκ. Τη μεγαλύτερη ποσοστιαία μεταβολή την περίοδο 2006/2005 εμφάνισε το internet με 40,7%, ενώ παρατηρήθηκαν μειώσεις στις διαφημιστικές δαπάνες που αφορούν στις εφημερίδες, τα περιοδικά, την τηλεόραση και το ραδιόφωνο.

Πίνακας 5.15 Διαφημιστική δαπάνη ανά μέσο στο Ηνωμένο Βασίλειο (2004-2008)

Μέσα	2004	2005	2006	2007*	2008*
Εφημερίδες	7.147	6.860	6.578	6.447	6.307
Περιοδικά	2.660	2.646	2.565	2.568	2.586
Directories	1.504	1.583	1.647	1.679	1.646
Τηλεόραση	5.535	5.734	5.438	5.520	5.654
Ραδιόφωνο	763	729	684	698	697
Κινηματογράφος	220	216	221	231	242
Υπαίθρια Μέσα	1.187	1.255	1.297	1.357	1.422
Internet	1.155	1.913	2.693	3.439	4.159
ΣΥΝΟΛΟ	**20.171**	**20.936**	**21.124**	**21.940**	**22.714**

**Πρόβλεψη*
Ποσά σε € εκ.
Πηγή: World Advertising Research Center

Την πρώτη θέση απέσπασαν οι εφημερίδες με μερίδιο 31,2% επί της συνολικής δαπάνης το 2006. Τη δεύτερη θέση απέσπασε η τηλεόραση με μερίδιο 25,7% και ακολούθησαν το internet, τα περιοδικά και οι κατάλογοι (directories) με μερίδια 12,7%, 12,2% και 7,8% αντίστοιχα, τα υπαίθρια μέσα με 6,1%, το ραδιόφωνο με 3,2% και ο κινηματογράφος με 1% περίπου.

Πίνακας 5.17 Διαφημιστική δαπάνη ανά μέσο στην Ιαπωνία (2004-2008)

Μέσα	2004	2005	2006	2007*	2008*
Εφημερίδες	5.972	5.868	5.874	5.843	5.862
Περιοδικά	2.233	2.221	2.221	2.227	2.233
Directories	820	728	704	698	685
Τηλεόραση	10.879	10.867	10.940	11.100	11.210
Ραδιόφωνο	997	1.003	979	967	967
Υπαίθρια Μέσα	2.766	2.784	2.784	2.802	2.784
Internet	979	1.511	2.044	2.625	3.145
ΣΥΝΟΛΟ	**24.647**	**24.983**	**25.546**	**26.262**	**26.886**

**Πρόβλεψη*
Ποσά σε € εκ.
Πηγή: World Advertising Research Center

Καναδάς

Η συνολική διαφημιστική δαπάνη στον Καναδά ανήλθε το 2006 σε €8.629 εκ., αυξημένη κατά 5,8% σε σχέση με το 2005. Το 2007 προβλέπεται ότι, η συνολική διαφημιστική δαπάνη θα διαμορφωθεί στα €8.991 εκ, ενώ το 2008 προβλέπεται να ανέλθει σε €9.395 εκ.

Τη μεγαλύτερη ποσοστιαία αύξηση την περίοδο 2006/2005 εμφάνισε το internet (46,6%) και ακολούθησαν τα υπαίθρια μέσα και το ραδιόφωνο, με μεταβολές 6,2% και 5,3% αντίστοιχα.

Οι εφημερίδες ήταν το μέσο το οποίο απέσπασε το μεγαλύτερο μερίδιο (30,3%) το 2006. Ακολούθησαν η τηλεόραση (28,7%), το ραδιόφωνο (11,3%), οι κατάλογοι (9,9%), τα περιοδικά (9,8%), το internet (6,5%) και τα υπαίθρια μέσα (3,4%).

Πίνακας 5.16 Διαφημιστική δαπάνη ανά μέσο στον Καναδά (2004-2008)

Μέσα	2004	2005	2006	2007*	2008*
Εφημερίδες	2.504	2.560	2.619	2.661	2.710
Περιοδικά	799	823	846	863	888
Directories	795	821	853	877	911
Τηλεόραση	2.324	2.363	2.479	2.553	2.649
Ραδιόφωνο	855	930	979	1.021	1.071
Υπαίθρια Μέσα	242	275	292	304	319
Internet	248	382	561	710	846
ΣΥΝΟΛΟ	**7.767**	**8.154**	**8.629**	**8.991**	**9.395**

**Πρόβλεψη*
Ποσά σε € εκ.
Πηγή: World Advertising Research Center

Ιαπωνία

Ο πίνακας 5.17 παρουσιάζει τη συνολική διαφημιστική δαπάνη ανά μέσο στην Ιαπωνία, για την περίοδο 2004-2008. Η συνολική διαφημιστική δαπάνη ανήλθε σε €25.546 εκ. το 2006, σημειώνοντας αύξηση 2,3% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Το 2007 εκτιμάται σε €26.262 εκ., ενώ το 2008 αναμένεται να διαμορφωθεί σε €26.886 εκ.

Το μεγαλύτερο τμήμα της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης κάλυψε η τηλεόραση με ποσοστό συμμετοχής 42,8% το 2006. Ακολούθησαν οι εφημερίδες με μερίδιο 23%, τα υπαίθρια μέσα 10,9%, τα περιοδικά με 8,7%, το internet με 8%, το ραδιόφωνο με 3,8% περίπου και οι διαφημιστικοί κατάλογοι (directories) με 2,7%.

Τη μεγαλύτερη ποσοστιαία αύξηση (35,2%) εμφάνισε το internet την περίοδο 2006/2005. Τέλος παρατηρήθηκε μείωση στη διαφημιστική δαπάνη που αφορά στους καταλόγους (-3,4%) και στο ραδιόφωνο (-2,4%).

Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής

Οι Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής εμφάνισαν συνολική διαφημιστική δαπάνη €120.902 το 2006, ενώ το 2007 εκτιμάται σε €125.497 εκ. Επίσης, το 2008 αναμένεται να διαμορφωθεί σε € εκ.130.892 εκ.

Την περίοδο 2006/2005 το internet και τα υπαίθρια μέσα εμφάνισαν τη μεγαλύτερη ποσοστιαία μεταβολή (32,5% και 8,3% αντίστοιχα).

Σύμφωνα με τα στοιχεία του πίνακα 5.18, η τηλεόραση απέσπασε μερίδιο 34,9% επί της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης το 2006. Ακολούθησαν οι εφημερίδες (25,4%), το ραδιόφωνο (10%), το internet (9,3%), τα περιοδικά (9,2%), οι κατάλογοι (8%) και τα υπαίθρια μέσα (3%).

Πίνακας 5.18 Διαφημιστική δαπάνη ανά μέσο στις Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής (2004-2008)

Μέσα	**2004**	**2005**	**2006**	**2007***	**2008***
Εφημερίδες	29.951	30.439	30.733	30.972	31.310
Περιοδικά	10.270	10.709	11.135	11.546	12.003
Directories	9.486	9.640	9.732	9.852	10.000
Τηλεόραση	39.955	40.047	42.195	43.083	44.674
Ραδιόφωνο	12.072	12.108	12.187	12.299	12.435
Υπαίθρια Μέσα	3.127	3.378	3.658	3.891	4.189
Internet	6.521	8.497	11.262	13.855	16.283
ΣΥΝΟΛΟ	**111.383**	**114.817**	**120.902**	**125.497**	**130.892**

**Πρόβλεψη*
Ποσά σε € εκ.
Πηγή: World Advertising Research Center

6. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

Το παρόν κεφάλαιο ολοκληρώνει την εξέταση του κλάδου της διαφήμισης, με την ανάδειξη των κυριοτέρων συμπερασμάτων, σε συνδυασμό με τις εκτιμήσεις για τη μελλοντική πορεία του κλάδου. Η συνοπτική εικόνα των βασικών παρατηρήσεων κάθε ενότητας δίνεται στη σύνοψη, η οποία παρατίθεται στην αρχή της μελέτης.

Η ελληνική διαφημιστική αγορά γνώρισε σημαντικές ανακατατάξεις ιδιαίτερα τη δεκαετία του 1990 με την είσοδο των πολυεθνικών διαφημιστικών δικτύων. Με την δραστηριοποίηση των πολυεθνικών δικτύων στην εγχώρια αγορά άλλαξαν τα δεδομένα στον κλάδο της διαφήμισης, με αποτέλεσμα οι ελληνικές διαφημιστικές εταιρείες να οδηγηθούν σε συμμαχίες με σκοπό να ενταχθούν σε κάποιο πολυεθνικό δίκτυο, έστω και με ποσοστά μειοψηφίας. Επιπλέον, έντονο ήταν το φαινόμενο των συγχωνεύσεων και εξαγορών μεταξύ των διαφημιστικών εταιρειών, με σκοπό τη διατήρηση και ενίσχυση της θέσης τους στην αγορά και την προσέλκυση των μεγάλων διαφημιζομένων. Η τάση αυτή επικράτησε και στο διεθνές προσκήνιο, καθώς ένας μεγάλος αριθμός διαφημιστικών ομίλων έχει περιέλθει στον έλεγχο μεγαλύτερων δικτύων.

Η ελληνική αγορά είναι μια ιδιαίτερα απαιτητική και ανταγωνιστική αγορά. Σε συνθήκες οικονομικής ύφεσης οι διαφημιζόμενοι μειώνουν τον προϋπολογισμό που απευθύνεται στη διαφήμιση των προϊόντων και υπηρεσιών που προσφέρουν, απαιτώντας σταθερό επίπεδο υπηρεσιών συμβουλευτικού και στρατηγικού χαρακτήρα από τις διαφημιστικές εταιρείες, ενώ παράλληλα και εστιάζουν την προσοχή τους σε όλο και μεγαλύτερες εκπτώσεις. Δημιουργείται αναπόφευκτα η ανάγκη για προτάσεις ολοκληρωμένης επικοινωνίας, όπου το ενδιαφέρον εστιάζεται όχι μόνο στην ποσότητα αλλά και την ποιότητα των διαφημιστικών ενεργειών που απευθύνονται στους υποψηφίους καταναλωτές. Πολλές διαφημιστικές εταιρείες θέλοντας να διατηρήσουν και να προσελκύσουν νέους πελάτες επεκτείνουν τις δραστηριότητές τους σε χώρους above και below the line, ή συνεργάζονται με συγγενείς εταιρείες, ώστε να έχουν τον απόλυτο έλεγχο του αποτελέσματος για τον εκάστοτε πελάτη.

Επιπλέον, έντονος ανταγωνισμός επικρατεί μεταξύ των διαφημιστικών εταιρειών, καθώς στοχεύουν στην προσέλκυση μεγάλων πελατών (με υψηλούς προϋπολογισμούς διαφήμισης), οι οποίοι θέτουν αυστηρά κριτήρια επιλογής και αξιολόγησης ενώ η διαπραγματευτική τους δύναμη έχει ενισχυθεί αισθητά τα τελευταία χρόνια. Αυτό δικαιολογείται αν ληφθεί υπόψη ο βαθμός εξάρτησης της διαφημιστικής εταιρείας από τον πελάτη της, ιδιαίτερα όταν πρόκειται για μεγάλο διαφημιζόμενο. Συχνό είναι το φαινόμενο αναπροσαρμογής όλης της δομής της επιχείρησης (προσωπικό, πορεία εργασιών κλπ.) σε περίπτωση απώλειας κάποιου σημαντικού πελάτη.

Ένας παράγοντας ιδιαίτερης σημασίας για τον κλάδο είναι η επιβάρυνση του διαφημιστικού κόστους με φόρους και τέλη που επιβάλλονται. Το τελικό κόστος της διαφήμισης, έτσι όπως διαμορφώνεται μέσω εκπτώσεων και ειδικών συμφωνιών μεταξύ των εμπλεκόμενων μερών, είναι χωρίς αμφιβολία ο καθοριστικός παράγοντας της ζήτησης για διαφήμιση.

Σύμφωνα με παράγοντες του κλάδου, τα σημαντικότερα προβλήματα στον τομέα της διαφήμισης έχουν σχέση με το ισχύον νομικό πλαίσιο. Οι συχνές μεταβολές της νομοθεσίας είχαν ως αποτέλεσμα τη διαρκή

ανάγκη προσαρμογής σε νέα μέτρα, περιορισμούς ή απαγορεύσεις. Τα τελευταία χρόνια έχει εντατικοποιηθεί η προσπάθεια αυτορύθμισης της αγοράς με σκοπό τη βελτίωση της λειτουργίας των διαφημιστικών εταιρειών και την καλύτερη εξυπηρέτηση των διαφημιζόμενων.

Ο έντονος ανταγωνισμός και η μεγάλη διασπορά επιχειρήσεων που επικρατεί στον εξεταζόμενο κλάδο, οδηγεί τις διαφημιστικές εταιρείες στην προσφορά όλο και μεγαλύτερων εκπτώσεων, για την προσέλκυση νέων πελατών. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα την συμπίεση των αμοιβών και τη δημιουργία προβλημάτων βιωσιμότητας για ορισμένες από τις επιχειρήσεις του κλάδου, οι οποίες δεν μπορούν να αντεπεξέλθουν στον έντονο ανταγωνισμό.

Περαιτέρω, αξίζει να αναφερθεί ότι, η απόφαση της Ευρωπαϊκής Ένωσης, σύμφωνα με την οποία αναβλήθηκε η απαγόρευση της υπαίθριας διαφήμισης για τα προϊόντα καπνού, αποτέλεσε θετική εξέλιξη για τον κλάδο της διαφήμισης. Σημειώνεται ότι, συνέπεια αυτής της απόφασης είναι να παραμείνει η υπαίθρια διαφήμιση ως το κύριο μέσο για την προβολή των προϊόντων καπνού, καθώς δεν επιτρέπεται η προβολή τους από τα άλλα μέσα (όπως για παράδειγμα, η τηλεόραση). Επίσης την τελευταία διετία παρατηρήθηκαν αναδιαρθρώσεις μεταξύ των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην υπαίθρια διαφήμιση, αξίζει να αναφερθεί και η είσοδος μεγάλου ευρωπαϊκού ομίλου στο χώρο.

Επιπλέον, αναφέρεται ότι αξιόλογη παρουσία στην αγορά της διαφήμισης έχει πλέον και το Διαδίκτυο, μέσον το οποίο βρίσκεται σε αρχικό στάδιο ανάπτυξης, παρ' όλα αυτά αναπτύσσεται με αρκετά υψηλούς ρυθμούς και δεν αποκλείεται ακόμα και ο διπλασιασμός των αντίστοιχων μεγεθών τα προσεχή χρόνια.

Η διαφημιστική αγορά στο σύνολό της αναμένεται να συνεχίσει την ανοδική της πορεία την περίοδο 2007-2009. Απόψεις των παραγόντων της αγοράς συγκλίνουν σε προβλέψεις ανόδου για τα περισσότερα μέσα, πλην του τομέα της υπαίθριας διαφήμισης όπου αναμένονται πτωτικές τάσεις.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι: ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΙ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

ICAP A.E. 15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 247421 **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
02 MEDIA A.E.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	72.143	24.329	43.086
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	157.234	93.318	91.107
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	14.220	14.220	13.535
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	114.559	93.977	72.324
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	100.340	80.083	61.208
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	14.220	13.895	11.116
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	15.248	10.768	10.768
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	808.972	802.872	830.285
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	808.631	802.529	829.927
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	341	343	358
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	329.591	6.774	14.947
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.210.706	833.974	888.317
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	68.908	67.883	64.323
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	60.000	60.000	60.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	7.404	5.053	3.175
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	1.504	2.830	1.149
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.141.798	766.092	823.994
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	918.830	598.791	676.932
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	112.000	66.000	58.221
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	110.969	101.301	88.842
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.210.706	833.974	888.317
	1/1/2006	**1/1/2005**	**1/1/2004**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	2.226.457	1.610.840	1.447.130
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.004.462	432.842	346.508
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.221.995	1.177.998	1.100.622
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	328	34	71
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	95	352	1.095
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.150.502	1.115.456	1.042.321
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	71.725	62.224	57.277
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	0	0	14
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	507	53	50
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	20.582	21.653	24.882
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	20.582	21.653	24.882
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	71.218	62.171	57.241
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	46.000	34.000	32.000
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	24.194	24.612	22.347

ICAP A.E. 15/12/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 247421 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

02 MEDIA A.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**	**2005**	**2004**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	103,35%	91,59%	88,99%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	103,49%	92,11%	90,69%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	103,35%	91,59%	88,99%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	54,89%	73,13%	76,06%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	3,22%	3,86%	3,96%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	3,20%	3,88%	4,03%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	3,20%	3,86%	3,96%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	32,32 X	23,73 X	22,50 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	32,32 X	23,73 X	22,50 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,21 :1	5,01 :1	1,99 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	16,57 :1	11,29 :1	12,81 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	750,66 :1	177,62 :1	53,27 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,00 X	1,06 X	1,03 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,00 X	1,06 X	1,03 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	-3	44	21
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	69	68	64
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	133 ΗΜ.	182 ΗΜ.	209 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	334 ΗΜ.	505 ΗΜ.	713 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E 15/12/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 230929 **ΣΕΛΙΔΑ: 1**

A & B ADVERTISING E.Π.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	13.132	16.517	14.174
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	84.191	76.087	60.403
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	11.983	11.301	11.301
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	83.982	71.811	58.470
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	72.567	60.785	47.754
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	11.415	11.026	10.716
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	940	940	940
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	19.215	9.672	0
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	19.215	9.672	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.114.838	1.255.423	556.731
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	992.955	1.059.326	514.987
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	0	17.849	7.562
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	121.883	178.248	34.183
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	150.120	285.885	362.474
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.297.305	1.567.497	933.380
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	37.786	37.590	37.402
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	18.000	18.000	18.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	19.097	19.097	19.097
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	688	492	305
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.259.519	1.529.907	895.977
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.177.776	1.410.982	825.366
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	40.000	47.000	36.406
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	41.743	71.925	34.205
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.297.305	1.567.497	933.380
	1/1/2006	**1/1/2005**	**1/1/2004**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	1.880.751	1.771.718	1.180.065
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.677.235	1.585.891	999.941
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	203.516	185.828	180.125
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	3.510	3.628	454
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	144.815	125.207	117.214
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	55.190	56.993	62.456
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.478	13.313	4.220
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	54	912	6.069
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	12.171	13.340	13.292
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	12.171	13.340	13.292
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	56.614	69.393	60.607
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	40.000	47.000	20.000
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	16.418	22.206	21.212

ICAP A.E. 15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 230929 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**
A & B ADVERTISING E.Π.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**	**2005**	**2004**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	149,83%	184,60%	162,04%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	159,12%	194,26%	163,25%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	149,83%	184,60%	162,04%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	10,82%	10,49%	15,26%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	2,93%	3,22%	5,29%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	3,20%	4,12%	5,17%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	3,01%	3,92%	5,14%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	49,77 X	47,13 X	31,55 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	49,77 X	47,13 X	31,55 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	3,10 :1	2,41 :1	2,83 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	33,33 :1	40,70 :1	23,96 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	17,13 :1	20,13 :1	134,50 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,02 X	1,01 X	1,03 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,91 X	0,89 X	0,99 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	25	21	23
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	38	38	37
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	193 ΗΜ.	218 ΗΜ.	159 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	256 ΗΜ.	325 ΗΜ.	301 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	4 ΗΜ.	2 ΗΜ.	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.			15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 218421			**ΣΕΛΙΔΑ: 1**
ABC ADVERTISING A.E.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	30.872	13.900	21.537
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	172.135	164.096	151.231
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	33.279	25.425	24.841
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	177.460	178.308	157.223
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	151.691	152.883	132.381
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	25.769	25.425	24.841
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.918	2.687	2.687
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	433.865	0	10.863
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	433.865	0	10.863
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.124.208	1.942.975	1.448.287
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	2.124.208	1.578.467	1.448.287
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	0	364.507	0
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	449.949	271.553	953.352
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	3.038.895	2.228.428	2.434.038
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	54.904	9.287	143.880
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	105.000	105.000	105.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	28.832	28.832	28.832
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	-78.928	-124.545	10.048
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.983.991	2.219.141	2.290.158
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	990.065	606.701	220.337
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.754.609	1.433.855	1.896.525
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	239.317	178.585	173.297
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	3.038.895	2.228.428	2.434.038
	1/1/2006	**1/1/2005**	**1/1/2004**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	2.920.529	2.243.244	2.788.811
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.143.688	1.670.209	2.087.098
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	776.841	573.035	701.713
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	151	3.690	560
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	80.696	42.278	1.344
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	647.431	668.660	652.262
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	48.865	-134.213	48.666
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.252	15	12.672
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	4.500	395	558
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	8.897	21.086	30.322
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	8.897	21.086	30.322
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	45.617	-134.593	60.780
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	0	21.283

ICAP A.E. 15/12/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 218421 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

ABC ADVERTISING A.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**	**2005**	**2004**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	83,09%	1449,26-%	42,24%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	230,06%	994,02-%	43,18%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	83,09%	1449,26-%	42,24%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	26,60%	25,54%	25,16%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	1,67%	5,97-%	1,74%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	4,32%	4,11-%	2,23%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	1,56%	5,99-%	2,18%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	53,20 X	241,94 X	19,39 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	53,20 X	241,94 X	19,39 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,96 :1	0,83 :1	7,63 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	54,35 :1	238,95 :1	15,92 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,57 :1	---	46,22 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,01 X	1,00 X	1,05 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,86 X	0,83 X	1,05 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	24	-5	122
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	55	9	144
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	265 ΗΜ.	257 ΗΜ.	190 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	299 ΗΜ.	313 ΗΜ.	332 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	74 ΗΜ.	---	2 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.			15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 21193			**ΣΕΛΙΔΑ: 1**
ABLE COMMUNICATIONS A.E.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	207.760	95.571	164.670
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	810.592	599.688	592.197
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	105.304	105.304	105.304
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	717.586	618.871	542.280
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	612.282	514.438	440.518
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	105.304	104.433	101.762
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	9.450	9.450	9.450
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	8.972.283	7.964.967	6.973.587
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	8.627.599	7.602.229	6.632.971
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	344.684	362.738	340.616
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	1.206.711	445.892	410.651
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	10.386.754	8.506.430	7.548.908
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	86.672	103.737	74.650
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	58.600	58.600	58.600
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	26.677	44.437	20.637
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	1.395	700	-4.587
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	10.300.082	8.402.694	7.474.258
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	1.891.097	1.375.406	2.261.215
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	5.864.687	5.441.286	4.890.003
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.544.298	1.586.001	323.040
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	10.386.754	8.506.430	7.548.908
	1/1/2006	**1/1/2005**	**1/1/2004**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	9.789.691	8.187.532	7.824.316
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	7.422.481	6.455.975	6.226.181
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	2.367.210	1.731.557	1.598.135
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	165.737	193.614	248.088
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	267.219	269.437	255.834
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.733.004	1.582.680	1.599.568
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	532.724	73.054	-9.179
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	18.864	150.999	4.959
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	48.846	39.633	150
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	64.858	76.591	0
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	64.858	76.591	0
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	502.742	184.420	-4.369
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	188.000	0	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	145.795	19.270	0

ICAP A.E. 15/12/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 21193 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

ABLE COMMUNICATIONS A.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**	**2005**	**2004**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	580,05%	177,78%	5,85-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	888,36%	437,51%	336,86%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	580,05%	177,78%	5,85-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	24,18%	21,15%	20,43%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	5,35%	0,87%	0,11-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	7,73%	5,42%	3,12%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	5,05%	2,20%	0,05-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	114,86 X	80,79 X	108,14 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	114,86 X	80,79 X	108,14 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,44 :1	1,20 :1	0,48 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	118,84 :1	81,00 :1	100,12 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	2,88 :1	1,68 :1	0,98 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,99 X	1,00 X	0,99 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,95 X	0,96 X	0,94 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	-121	8	-90
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	87	104	75
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	322 ΗΜ.	339 ΗΜ.	309 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	288 ΗΜ.	308 ΗΜ.	287 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.			15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 241738			**ΣΕΛΙΔΑ: 1**
AD STORE ΕΛΛΑΣ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	131.810	138.851	132.234
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	152.941	136.067	118.335
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	68.541	68.541	67.941
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	100.657	76.743	60.645
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	62.309	45.481	36.470
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	38.349	31.262	24.176
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	10.985	10.985	6.603
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	9.698	0
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	0	9.698	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.619.833	1.194.848	964.136
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	1.609.833	1.167.749	941.336
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	10.000	27.100	22.800
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	22.804	26.972	16.891
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.774.447	1.370.369	1.113.261
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	152.484	121.272	101.991
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	644.055	644.055	644.055
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	188	188	188
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	-491.759	-522.972	-542.252
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.621.963	1.249.097	1.011.270
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	778.130	468.070	292.863
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	675.899	579.004	391.960
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	167.934	202.023	326.448
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.774.447	1.370.369	1.113.261
	1/1/2006	**1/1/2005**	**1/1/2004**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	1.663.368	1.344.951	1.031.915
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.097.009	994.626	684.469
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	566.358	350.325	347.446
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	74.314	56.163	45.926
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	438.086	256.847	259.761
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	53.958	37.315	41.758
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	147	0	0
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	6.590	8.961	22.204
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	23.914	16.905	15.683
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	23.914	16.905	15.683
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	47.515	28.354	19.553
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	16.303	9.073	6.844

ICAP A.E. 15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 241738 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**
AD STORE ΕΛΛΑΣ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**	**2005**	**2004**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	31,16%	23,38%	19,17%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	79,90%	69,69%	64,20%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	31,16%	23,38%	19,17%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	34,05%	26,05%	33,67%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	3,24%	2,77%	4,05%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	7,32%	6,28%	6,35%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	2,86%	2,11%	1,89%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	10,91 X	11,09 X	10,12 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	10,91 X	11,09 X	10,12 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,26 :1	0,95 :1	0,81 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	10,64 :1	10,30 :1	9,92 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,64 :1	1,50 :1	1,43 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,01 X	0,99 X	0,97 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,01 X	0,96 X	0,95 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	21	-18	-30
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	152	121	102
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	353 ΗΜ.	317 ΗΜ.	333 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	225 ΗΜ.	212 ΗΜ.	209 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	4 ΗΜ.	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.			15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 3934930			**ΣΕΛΙΔΑ: 1**
AEGIS MEDIA HELLAS A.E.E.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	197.926	198.303	198.264
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	547.707	534.568	535.494
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	547.327	533.811	534.234
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	547.327	533.811	534.234
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	18.864	18.864	18.322
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	178.682	178.682	178.682
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.921.213	3.689.809	3.702.608
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	1.778.560	873.901	476.576
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.142.653	2.815.908	3.226.032
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	878.153	1.105.751	558.346
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	4.997.292	4.993.863	4.459.217
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1.287.114	1.127.678	1.672.315
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	351.600	351.600	351.600
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	251.553	251.553	251.553
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	683.961	524.526	1.069.162
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	241.790	234.346	231.301
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	241.790	234.346	231.301
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.468.388	3.631.839	2.555.601
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.612.368	1.726.129	1.680.933
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	822.000	204.000
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΕΤΟΧΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ	452.901	2.694	18.510
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.403.118	1.081.016	652.158
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	4.997.292	4.993.863	4.459.217
	1/1/2006	**1/1/2005**	**1/1/2004**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	7.212.510	5.618.890	6.073.627
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	4.717.699	3.842.995	4.023.161
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	2.494.810	1.775.895	2.050.466
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	155.475	151.949	150.879
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	2.605	757	816
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.929.500	1.734.220	2.101.446
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	718.181	192.866	99.082
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	170.569	275.430	73.794
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	0	1.783	0
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	13.516	1.562	31.377
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	13.516	1.562	31.377
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	888.750	466.513	172.876
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	450.000	822.000	204.000
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	222.695	189.150	110.474

ICAP A.E. 15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 3934930 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**
AEGIS MEDIA HELLAS A.E.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**	**2005**	**2004**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	69,05%	41,37%	10,34%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	58,30%	34,31%	9,12%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	58,13%	34,25%	9,08%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	34,59%	31,61%	33,76%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	9,75%	3,34%	1,59%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	12,10%	8,10%	2,79%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	12,06%	8,08%	2,78%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	4,82 X	4,24 X	3,27 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	5,72 X	5,12 X	3,72 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	4023,43 :1	1799,24 :1	1510,81 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	2,88 :1	3,43 :1	1,67 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	342,17 :1	617,27 :1	212,86 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,84 :1	0,83 :1	0,88 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,38 X	1,32 X	1,67 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,77 X	0,55 X	0,40 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	1.331	1.164	1.705
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	1.529	1.362	1.904
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	90 ΗΜ.	57 ΗΜ.	29 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	125 ΗΜ.	164 ΗΜ.	153 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.			15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 57293			**ΣΕΛΙΔΑ: 1**
ARROW ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	175.287	233.276	244.380
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	468.522	483.141	416.863
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	108.762	108.041	99.356
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	420.033	374.896	289.117
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	322.284	284.663	207.702
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	97.748	90.233	81.415
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	18.036	16.990	17.278
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	16.692.270	11.666.341	9.291.633
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	12.380.044	11.658.950	9.280.386
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.312.226	7.391	11.247
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	1.305.496	5.942.945	926.368
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	18.173.054	17.842.562	10.462.381
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	776.872	599.334	531.088
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	294.000	294.000	294.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	136.812	136.812	136.812
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	346.060	168.523	100.276
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	111.067	0	0
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	111.067	0	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	17.285.114	17.243.228	9.931.293
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	14.481.489	14.969.702	7.576.409
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	1.000.000	350.000	350.000
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΕΤΟΧΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ	0	0	411.868
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.803.625	1.923.526	1.593.015
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	18.173.054	17.842.562	10.462.381
	1/1/2006	**1/1/2005**	**1/1/2004**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	32.213.136	24.707.445	15.658.006
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	28.026.145	21.470.382	13.201.209
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	4.186.991	3.237.064	2.456.797
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	141.796	30.271	130.834
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	9.211	5.146	54.787
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	2.482.820	2.223.166	1.814.518
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	1.836.756	1.039.022	718.327
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	127.532	20.712	59.323
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	73.766	85.779	76.226
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	73.766	85.779	76.226
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.709.224	1.018.310	659.003
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	1.000.000	350.000	350.000
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	531.686	329.924	235.794

ICAP A.E. 15/12/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 57293 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

ARROW ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**	**2005**	**2004**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	220,01%	169,91%	124,09%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	193,53%	170,77%	134,40%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	192,49%	169,91%	124,09%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	13,00%	13,10%	15,69%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	5,68%	4,20%	4,55%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	5,31%	4,14%	4,52%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	5,28%	4,12%	4,17%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	36,44 X	41,28 X	29,73 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	41,65 X	41,28 X	29,73 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	5,65 :1	2,77 :1	2,34 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	22,39 :1	28,77 :1	18,70 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	186,56 :1	198,88 :1	13,03 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,87 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,04 X	1,02 X	1,03 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,79 X	1,02 X	1,03 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	713	366	287
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	888	599	531
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	140 ΗΜ.	172 ΗΜ.	216 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	189 ΗΜ.	254 ΗΜ.	209 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.			15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 13708			**ΣΕΛΙΔΑ: 1**
ASHLEY & HOLMES A.E.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	2.457.312	1.664.077	1.369.718
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	2.712.359	2.389.082	1.891.963
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	734.830	438.292	345.435
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	1.699.298	1.371.347	1.048.688
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	1.424.657	1.234.475	985.768
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	274.640	136.872	62.920
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	138.594	102.053	77.249
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	570.826	105.997	103.759
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	49.548.537	52.798.418	49.518.371
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	48.286.631	51.801.878	46.619.716
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	0	0	2.050.000
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.261.906	996.540	848.655
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	4.848.276	994.468	598.719
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	56.854.125	55.456.964	51.486.807
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	3.231.253	2.709.708	1.326.771
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	2.000.000	75.000	75.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	61.413	1.956.005	31.005
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	1.169.840	678.703	1.220.766
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	5.002.209	64.709	139.582
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	4.937.500	0	0
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	64.709	64.709	139.582
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	48.620.664	52.682.547	50.020.454
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	5.818.422	6.895.227	3.711.801
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	38.360.233	40.260.323	40.286.741
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	250.000	250.000	1.600.000
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	4.192.008	5.276.997	4.421.912
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	56.854.125	55.456.964	51.486.807
	1/1/2006	**1/1/2005**	**1/1/2004**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	74.807.492	76.587.180	88.585.373
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	60.742.270	62.479.115	73.551.862
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	14.065.222	14.108.066	15.033.512
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	1.653.401	1.914.846	1.549.502
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	1.382.872	759.423	688.013
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	13.255.425	13.044.466	13.487.856
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	1.080.326	2.219.023	2.407.145
	---	---	---
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	847.082	522.520	704.791
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	344.989	502.675	28.277
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	375.195	329.931	277.530
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	375.195	329.931	277.530
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.582.419	2.238.868	3.083.659
	---	---	---
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	250.000	2.175.000	1.600.000
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	295.504	605.931	925.162

ICAP A.E. 15/12/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 13708 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

ASHLEY & HOLMES A.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**	**2005**	**2004**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	48,97%	82,62%	232,42%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	36,02%	108,07%	257,21%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	19,22%	80,70%	210,29%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	18,80%	18,42%	16,97%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	1,41%	2,83%	2,67%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	3,88%	3,82%	4,18%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	2,07%	2,85%	3,42%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	9,29 X	28,29 X	61,47 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	23,66 X	28,97 X	67,94 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	4,71 :1	1,91 :1	1,23 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	16,60 :1	19,47 :1	37,81 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	2,14 :1	3,95 :1	5,48 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,39 :1	0,98 :1	0,90 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,12 X	1,02 X	1,00 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,09 X	1,00 X	0,98 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	5.776	1.110	97
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	8.233	2.774	1.466
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	236 ΗΜ.	247 ΗΜ.	192 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	231 ΗΜ.	235 ΗΜ.	200 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.			15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 202754			**ΣΕΛΙΔΑ: 1**
ATHENS ADVERTISING A.Δ.Ε.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	27.830	54.575	78.808
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	411.268	411.268	411.268
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	394.987	371.786	347.063
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	394.987	371.786	347.063
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	11.548	15.093	14.603
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	9.799.163	11.253.886	7.338.979
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	9.742.780	11.195.898	7.160.740
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	56.383	57.988	178.239
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	781.925	290.487	68.613
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	10.608.917	11.598.948	7.486.400
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	101.249	74.962	54.777
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	58.700	58.700	58.700
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	22.762	22.762	22.762
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	19.787	-6.500	-26.685
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	10.507.668	11.523.986	7.431.624
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	85.164	85.257	89.349
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	8.193.469	9.998.893	6.737.784
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	0	453
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.229.035	1.439.836	604.037
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	10.608.917	11.598.948	7.486.400
	1/1/2006	**1/1/2005**	**1/1/2004**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	5.487.862	7.886.660	5.890.936
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	4.618.408	6.601.347	4.871.681
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	869.454	1.285.313	1.019.255
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	125.827	118.904	113.326
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	229.334	195.168	137.580
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	718.443	1.171.450	958.693
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	47.504	37.600	36.308
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	459	0	0
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	2.360	150	0
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	23.201	24.723	41.263
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	23.201	24.723	41.263
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	45.603	37.450	36.308
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	19.317	17.264	18.431

ICAP A.E. 15/12/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 202754 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

ATHENS ADVERTISING A.Δ.Ε.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**	**2005**	**2004**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	45,04%	49,96%	66,28%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	271,55%	310,31%	317,45%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	45,04%	49,96%	66,28%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	15,84%	16,30%	17,30%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,85%	0,47%	0,60%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	4,90%	2,91%	2,90%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,81%	0,47%	0,60%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	55,44 X	106,79 X	109,61 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	55,44 X	106,79 X	109,61 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	6,22 :1	1,90 :1	0,85 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	103,78 :1	153,73 :1	135,67 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,20 :1	1,19 :1	1,26 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,01 X	1,00 X	1,00 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,00 X	1,00 X	0,97 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	73	20	-24
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	101	75	55
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	648 ΗΜ.	518 ΗΜ.	444 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	648 ΗΜ.	553 ΗΜ.	505 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 3737400 **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
BBDO ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	4.148.695	4.492.502	4.514.316
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.455.794	1.457.672	1.347.503
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	401.653	439.766	412.633
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	1.242.861	1.151.436	961.744
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	878.264	765.123	602.389
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	364.597	386.313	359.354
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	258.245	281.561	269.561
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	3.275.864	3.464.939	3.446.362
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	33.980.862	29.690.278	33.837.039
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	29.166.704	28.379.321	30.604.878
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.814.158	1.310.957	3.232.161
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	921.923	693.985	771.484
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	39.051.480	34.876.765	39.122.839
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	7.080.348	6.757.493	6.068.042
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	60.000	60.000	60.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	94.514	94.514	94.514
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	6.925.834	6.602.979	5.913.528
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	44.640	32.283	150.369
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	0	0	102.814
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	44.640	32.283	47.556
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	31.926.492	28.086.989	32.904.427
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	21.868.750	16.143.409	16.038.644
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	2.600.000	1.300.000	1.430.000
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΕΤΟΧΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ	5.246.495	8.279.982	12.726.113
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.211.247	2.363.598	2.709.670
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	39.051.480	34.876.765	39.122.839
	1/1/2006	**1/1/2005**	**1/1/2004**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	46.291.991	44.405.996	44.356.651
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	37.545.856	34.591.685	35.422.725
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	8.746.135	9.814.312	8.933.927
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	592.843	593.577	542.581
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	314.709	568.410	464.320
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	7.586.290	8.204.432	8.332.211
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	1.437.979	1.635.046	679.977
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.084.663	912.900	384.451
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	14.707	11.185	50.011
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	190.938	191.260	163.540
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	190.938	191.260	163.540
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	2.507.934	2.536.761	1.014.416
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	1.300.000	1.300.000	500.000
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	504.879	547.310	253.874

ICAP A.E. 15/12/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 3737400 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

BBDO ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**	**2005**	**2004**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	35,42%	37,54%	16,72%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	39,62%	45,73%	23,78%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	35,20%	37,36%	16,31%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	18,89%	22,10%	20,14%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	3,07%	3,63%	1,51%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	6,02%	6,90%	3,29%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	5,35%	5,64%	2,26%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	6,58 X	6,63 X	7,22 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	6,62 X	6,66 X	7,40 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	11,59 :1	9,10 :1	7,79 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	4,52 :1	4,16 :1	5,45 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	8,97 :1	5,46 :1	3,18 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,99 :1	1,00 :1	0,98 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,09 X	1,08 X	1,05 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,94 X	1,04 X	0,95 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	2.976	2.297	1.704
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	7.125	6.790	6.218
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	230 ΗΜ.	233 ΗΜ.	252 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	213 ΗΜ.	170 ΗΜ.	165 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 264020 **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
BIG ISSUE A.E.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2006**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	68.491
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	23.216
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	14.805
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	8.427
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	6.085
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	2.342
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	38.896
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.234.619
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	1.232.140
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.479
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	858
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.303.968
ΠΑΘΗΤΙΚΟ	
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	-992.936
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	501.000
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	-1.493.936
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.296.904
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	740.754
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.413.132
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	143.018
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.303.968
	11/1/2005
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2006**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	4.081.457
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.861.865
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.219.592
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	30.845
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	2.682.424
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	-1.493.677
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	261
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	8.427
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	8.427
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-1.493.936

ICAP A.E. 15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 264020 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**
BIG ISSUE A.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	---
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	---
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	---
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	29,88%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	36,60-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	35,85-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	36,60-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	---
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	---
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	---
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	---
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	---
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,54 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,54 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	-1.061
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	-993
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	110 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	180 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.			15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 3719800			**ΣΕΛΙΔΑ: 1**
BOLD/OGILVY & MATHER A.E.E.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.879.291	1.766.758	1.542.848
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.694.364	1.611.369	1.570.841
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	223.284	222.794	170.585
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	1.638.553	1.529.644	1.517.544
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	1.446.519	1.356.410	1.357.316
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	192.035	173.234	160.229
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	124.496	125.660	111.207
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	1.475.701	1.336.580	1.207.760
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	11.247	11.247	11.247
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	11.247	11.247	11.247
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	45.163.174	41.584.897	30.073.791
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	38.365.793	34.232.048	24.636.960
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	6.797.380	7.352.849	5.436.830
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	2.809.411	317.117	94.198
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	49.863.122	43.680.019	31.722.083
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1.133.740	1.863.806	2.005.344
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	60.000	60.000	60.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	1.073.694	1.151.091	1.244.419
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	46	652.715	700.925
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	175.747	1.747	72.747
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	175.747	1.747	72.747
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	48.553.634	41.814.465	29.643.991
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	1.630.921	4.519.350	46.254
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	42.969.513	31.472.978	24.449.712
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	1.500.000	1.550.000	1.435.000
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.453.201	4.272.138	3.713.026
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	49.863.122	43.680.019	31.722.083
	1/1/2006	**1/1/2005**	**1/1/2004**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	67.559.668	58.757.920	53.583.109
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	47.913.231	40.044.770	37.365.958
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	19.646.437	18.713.149	16.217.150
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	221.446	95.605	133.823
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	169.552	269.484	76.153
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	17.795.456	16.349.505	14.592.189
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	1.902.875	2.189.765	1.682.632
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	581.370	323.882	883.186
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	731.914	176.412	8.474
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	121.163	104.461	87.852
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	121.163	104.461	87.852
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.752.331	2.337.236	2.557.343
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	1.500.000	1.550.000	1.435.000
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	430.406	723.210	703.671

ICAP A.E. 15/12/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 3719800 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

BOLD/OGILVY & MATHER A.E.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**	**2005**	**2004**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	154,56%	125,40%	127,53%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	146,77%	139,73%	126,73%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	133,82%	125,28%	123,06%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	29,08%	31,85%	30,27%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	2,81%	3,72%	3,13%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	2,84%	4,43%	4,90%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	2,59%	3,97%	4,76%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	51,76 X	31,55 X	25,85 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	59,79 X	31,58 X	26,79 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	4,69 :1	6,13 :1	9,28 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	42,98 :1	22,44 :1	14,82 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	11,34 :1	9,67 :1	34,58 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,87 :1	1,00 :1	0,96 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,99 X	1,00 X	1,02 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,85 X	0,83 X	0,83 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	-570	99	535
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	1.309	1.866	2.078
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	207 ΗΜ.	213 ΗΜ.	168 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	327 ΗΜ.	287 ΗΜ.	239 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.			15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 240842			**ΣΕΛΙΔΑ: 1**
BRAND CONNECTION MEDIA A.E.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	146.731	264.154	134.649
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	210.393	207.605	201.769
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	168.321	168.321	12.517
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	244.146	149.144	116.356
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	185.293	138.027	107.029
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	58.853	11.117	9.327
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	12.163	37.373	36.719
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	6.368.235	5.939.952	5.188.858
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	6.274.251	5.936.941	5.187.271
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	93.984	3.011	1.587
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	434.001	260.868	453.905
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	6.948.967	6.464.974	5.777.412
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	123.625	140.951	77.787
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	60.000	60.000	60.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	63.625	80.951	17.787
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	145.829	122.194	100.012
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	145.829	122.194	100.012
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	6.679.513	6.201.829	5.599.613
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	2.861.854	1.874.329	0
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	3.246.660	3.832.181	4.728.135
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	160.524	2.333	232.004
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	410.475	492.987	639.474
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	6.948.967	6.464.974	5.777.412
	1/1/2006	**1/1/2005**	**1/1/2004**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	8.128.882	10.083.836	10.119.550
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	7.408.716	9.720.686	9.607.923
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	720.166	363.150	511.627
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	84.276	87.450	104.672
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	91.603	26.497	1.361
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	368.120	329.711	284.049
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	344.718	94.391	330.890
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	49.833	2.203	2.055
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	151.985	71.816	37.036
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	108.167	32.788	30.375
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	108.167	32.788	30.375
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	242.566	24.778	295.909
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	160.524	2.333	161.539
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	80.672	21.603	124.753

ICAP A.E. 15/12/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 240842 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

BRAND CONNECTION MEDIA A.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**	**2005**	**2004**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	196,21%	17,58%	380,41%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	124,02%	19,49%	167,19%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	90,02%	9,42%	166,43%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	8,86%	3,60%	5,06%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,20%	0,93%	3,24%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	4,07%	0,50%	2,91%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	2,95%	0,24%	2,89%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	30,48 X	38,65 X	57,50 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	66,44 X	72,16 X	131,44 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	2,00 :1	1,16 :1	1,82 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	55,21 :1	44,87 :1	73,27 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	3,65 :1	1,94 :1	218,42 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,46 :1	0,54 :1	0,44 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,02 X	1,00 X	1,01 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,00 X	1,00 X	1,01 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	123	-1	43
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	269	263	178
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	282 ΗΜ.	215 ΗΜ.	187 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	160 ΗΜ.	144 ΗΜ.	180 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.			15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 220603			**ΣΕΛΙΔΑ: 1**
CARAT COMMUNICATIONS A.E.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	6	6	6
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	6	6	6
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.043.359	2.552.484	2.883.857
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	2.042.700	2.551.889	2.883.263
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	658	594	593
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	546.860	443.810	451.194
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	2.590.224	2.996.300	3.335.057
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	276.934	220.023	217.655
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	58.600	58.600	58.600
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	91.142	91.142	91.142
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	127.193	70.282	67.913
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	5.496	12.063	10.372
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	5.496	12.063	10.372
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.307.794	2.764.213	3.107.030
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.760.768	1.951.530	2.100.281
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	20.000	20.000	20.000
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΕΤΟΧΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ	258.126	392.227	517.153
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	268.900	400.457	469.595
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	2.590.224	2.996.300	3.335.057
	1/1/2006	**1/1/2005**	**1/1/2004**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	4.310.204	4.662.902	5.464.032
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	3.938.309	4.217.200	4.953.650
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	371.895	445.701	510.381
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	13.465	9.937	11.132
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	218	547	188
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	423.262	429.533	524.630
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	-38.120	25.558	-3.304
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	115.031	29.000	140.401
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	0	255	1.052
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	76.911	54.303	136.045
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	20.000	20.000	20.000
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	31.935	23.511

ICAP A.E. 15/12/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 220603 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

CARAT COMMUNICATIONS A.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**	**2005**	**2004**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	27,77%	24,68%	62,50%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	27,31%	23,63%	59,74%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	27,23%	23,40%	59,66%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	8,63%	9,56%	9,34%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,88-%	0,55%	0,06-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	1,78%	1,17%	2,49%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	1,78%	1,16%	2,48%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	15,31 X	20,13 X	24,01 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	15,61 X	21,24 X	25,16 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	---	---	---
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	8,35 :1	12,62 :1	14,32 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	353,80 :1	100,27 :1	724,64 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,98 :1	0,95 :1	0,95 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,12 X	1,08 X	1,07 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,12 X	1,08 X	1,07 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	282	232	228
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	282	232	228
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	173 ΗΜ.	200 ΗΜ.	193 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	163 ΗΜ.	169 ΗΜ.	155 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.			15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 245169			**ΣΕΛΙΔΑ: 1**
CARAT HORIZON A.E.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	0	0	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.845.902	2.665.285	4.002.396
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	3.845.756	2.663.802	3.999.569
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	146	1.483	2.827
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	910.288	2.006.466	496.155
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	4.756.190	4.671.751	4.498.551
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	276.279	243.144	280.845
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	60.000	60.000	60.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	20.000	20.000	20.000
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	196.279	163.144	200.845
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	5.687	4.274	2.649
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	5.687	4.274	2.649
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	4.474.224	4.424.333	4.215.057
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	2.659.792	2.461.663	2.165.201
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	30.000	80.000	60.000
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΕΤΟΧΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ	1.348.621	1.306.761	1.330.766
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	435.812	575.910	659.091
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	4.756.190	4.671.751	4.498.551
	1/1/2006	**1/1/2005**	**1/1/2004**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	12.941.931	11.302.505	11.923.080
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	12.478.454	10.820.718	11.338.612
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	463.476	481.787	584.468
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	32.603	28.487	13.934
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	148	392	43
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	405.740	385.002	356.443
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	90.191	124.881	241.916
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	0	0	72.941
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	58	0	690
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	90.133	124.881	314.168
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	30.000	80.000	60.000
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	26.998	38.083	83.163

ICAP A.E. 15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 245169 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**
CARAT HORIZON A.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**	**2005**	**2004**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	32,62%	51,36%	111,87%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	32,02%	50,63%	110,84%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	31,97%	50,47%	110,82%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	3,58%	4,26%	4,90%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,70%	1,10%	2,03%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	0,70%	1,11%	2,63%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,69%	1,10%	2,63%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	46,01 X	45,80 X	42,11 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	46,96 X	46,60 X	42,50 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	---	---	---
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	16,22 :1	18,21 :1	15,02 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	610,01 :1	319,57 :1	7307,23 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,98 :1	0,98 :1	0,99 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,06 X	1,06 X	1,07 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,06 X	1,06 X	1,07 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	282	247	283
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	282	247	283
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	108 ΗΜ.	86 ΗΜ.	122 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	78 ΗΜ.	83 ΗΜ.	70 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.			15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 245791			**ΣΕΛΙΔΑ: 1**
CARAT INTERNATIONAL HELLAS A.E.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	0	0	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.327.635	3.452.941	3.862.986
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	3.248.581	3.407.681	3.780.144
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	79.054	45.260	82.842
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	1.665.304	2.017.221	832.402
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	4.992.939	5.470.163	4.695.388
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	283.952	328.453	352.327
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	60.000	60.000	60.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	20.000	20.000	20.000
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	203.952	248.453	272.327
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	20.362	18.698	9.739
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	20.362	18.698	9.739
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	4.688.625	5.123.012	4.333.322
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	3.670.260	3.437.761	1.974.143
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	30.000	70.000	50.000
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΕΤΟΧΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ	559.198	1.159.100	1.400.823
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	429.168	456.150	908.356
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	4.992.939	5.470.163	4.695.388
	1/1/2006	**1/1/2005**	**1/1/2004**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	13.064.596	13.337.413	14.068.305
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	12.363.861	12.632.852	13.311.957
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	700.735	704.561	756.348
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	35.077	24.848	20.564
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	470	423	1.563
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	724.633	693.288	630.108
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	10.709	35.699	145.241
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	0	10.427	72.269
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	0	0	1.800
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	10.709	46.126	215.710
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	30.000	70.000	50.000
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	0	113.296

ICAP A.E. 15/12/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 245791 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

CARAT INTERNATIONAL HELLAS A.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**	**2005**	**2004**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	3,77%	14,04%	61,22%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	3,67%	13,41%	60,01%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	3,52%	13,29%	59,58%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	5,36%	5,28%	5,38%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,08%	0,27%	1,03%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	0,09%	0,35%	1,54%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,08%	0,35%	1,53%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	43,05 X	38,49 X	38,91 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	46,13 X	40,68 X	39,99 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	---	---	---
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	16,58 :1	15,65 :1	12,33 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	23,79 :1	110,04 :1	139,01 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,93 :1	0,95 :1	0,97 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,06 X	1,07 X	1,08 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,05 X	1,06 X	1,06 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	304	347	362
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	304	347	362
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	91 ΗΜ.	93 ΗΜ.	98 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	108 ΗΜ.	99 ΗΜ.	54 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.			15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 230920			**ΣΕΛΙΔΑ: 1**
CIA MEDIANETWORK HELLAS A.E.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	78.710	88.187	58.735
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	178.932	168.271	161.867
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	21.052	21.052	21.052
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	186.983	166.845	140.500
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	165.932	146.491	120.888
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	21.051	20.354	19.612
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	65.710	65.710	16.317
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	37.050.745	24.590.866	19.147.202
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	37.032.855	24.574.856	18.938.222
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	0	0	198.067
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	17.890	16.010	10.913
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	1.066.475	1.033.450	104.626
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	38.195.930	25.712.503	19.310.563
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	81.217	81.415	81.960
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	60.000	60.000	60.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	21.143	21.143	21.143
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	74	271	817
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	38.114.713	25.631.089	19.228.603
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	1.750.000	0	0
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	31.779.218	22.376.661	16.349.414
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	590.000	606.000	384.000
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.995.495	2.648.428	2.495.189
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	38.195.930	25.712.503	19.310.563
	1/1/2006	**1/1/2005**	**1/1/2004**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	69.464.131	54.144.295	44.530.784
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	65.522.933	51.010.739	42.235.205
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	3.941.199	3.133.556	2.295.579
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	3.861	2.509	3.680
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	134.335	62.757	13.502
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	2.759.360	2.248.889	1.635.082
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	1.051.364	824.419	650.675
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	3.925	66.121	20.686
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	192	17	17.383
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	20.139	26.344	31.849
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	20.139	26.344	31.849
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.055.097	890.523	653.978
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	590.000	606.000	384.000
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	306.731	285.069	222.408

ICAP A.E. 15/12/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 230920 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

CIA MEDIANETWORK HELLAS A.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**	**2005**	**2004**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	1299,11%	1093,81%	797,92%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	1464,51%	1170,90%	814,40%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	1299,11%	1093,82%	797,92%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	5,67%	5,79%	5,16%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	1,51%	1,52%	1,46%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	1,71%	1,76%	1,50%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	1,52%	1,64%	1,47%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	855,34 X	665,08 X	543,37 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	855,34 X	665,07 X	543,37 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	6,25 :1	3,62 :1	1,93 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	469,29 :1	314,82 :1	234,61 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	8,85 :1	15,19 :1	49,44 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,00 X	1,00 X	1,00 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,00 X	1,00 X	1,00 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	3	-7	23
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	81	81	82
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	195 ΗΜ.	166 ΗΜ.	155 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	177 ΗΜ.	160 ΗΜ.	141 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.			15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 245595			**ΣΕΛΙΔΑ: 1**
CLEAR CHANNEL -ΧΑΙΔΕΜΕΝΟΣ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	2.525.335	3.090.570	4.480.566
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	3.992.677	3.989.355	3.928.507
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	616.367	616.367	614.342
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	3.230.031	2.590.493	1.940.416
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	2.660.476	2.062.480	1.465.107
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	569.555	528.014	475.309
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.146.322	1.075.342	1.878.134
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	2.851	43.508	55.452
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	0	0	8.800
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	2.851	43.508	46.653
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.844.439	3.386.706	2.789.760
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	3.825.795	3.275.085	2.724.300
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	18.643	111.621	65.460
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	428.525	223.460	1.029.652
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	6.801.149	6.744.243	8.355.430
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	4.125.473	4.289.946	5.189.561
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	7.463.323	7.463.323	7.463.323
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	-3.337.851	-3.173.377	-2.273.762
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	162.678	71.846	270.201
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	162.678	71.846	270.201
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.512.999	2.382.451	2.895.668
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	0	603	601
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	697.773	1.323.349	2.021.497
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΕΤΟΧΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ	830.000	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	985.226	1.058.499	873.569
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	6.801.149	6.744.243	8.355.430
	1/1/2006	**1/1/2005**	**1/1/2004**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	6.425.160	5.463.695	11.703.885
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	5.750.508	5.238.756	10.015.929
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	674.652	224.938	1.687.956
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	271.522	128.636	310.360
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	44.351	30.504	87.111
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.081.397	1.478.042	1.745.338
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	-179.574	-1.154.971	165.867
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	26.319	289.806	129.560
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	11.219	34.449	9.053
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	639.538	650.453	738.498
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	639.538	650.453	738.498
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-164.474	-899.615	286.374

ICAP A.E. 15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 245595 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**
CLEAR CHANNEL -ΧΑΙΔΕΜΕΝΟΣ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**	**2005**	**2004**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	3,99-%	20,97-%	5,52%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	2,80-%	19,93-%	6,84%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	3,84-%	20,62-%	5,25%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	10,50%	4,12%	14,42%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	2,68-%	20,65-%	1,38%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	1,79-%	15,54-%	3,11%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	2,46-%	16,09-%	2,38%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,56 X	1,28 X	2,20 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	1,62 X	1,30 X	2,32 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	3,11 :1	2,16 :1	2,10 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,65 :1	0,57 :1	0,61 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	---	4,29 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,96 :1	0,98 :1	0,95 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,70 X	1,53 X	1,34 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,69 X	1,47 X	1,30 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	1.763	1.271	979
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	4.288	4.362	5.460
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	217 ΗΜ.	219 ΗΜ.	85 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	44 ΗΜ.	92 ΗΜ.	74 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	3 ΗΜ.	2 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.			15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 217344			**ΣΕΛΙΔΑ: 1**
COMMUNICATION CHANNELS MANAGEMENT SERVICES A.E.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	445.855	563.711	276.630
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	390.795	402.932	340.349
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	330.816	321.616	15.189
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	356.206	246.911	163.307
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	285.575	236.325	156.445
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	70.632	10.586	6.862
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	20.450	26.074	24.398
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	60.000	60.000	60.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.611.615	2.937.222	2.275.615
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	2.334.535	2.882.402	2.143.624
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	277.080	54.819	131.991
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	103.718	154.978	455.950
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	3.161.188	3.655.911	3.008.195
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	629.047	-587.266	86.967
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.299.000	60.000	60.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	78.037	99.924	26.967
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	-747.990	-747.190	0
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	267.279	216.710	270.330
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	267.279	216.710	270.330
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.264.862	4.026.467	2.650.898
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.213.958	3.498.917	1.778.331
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	366.519	366.519	366.519
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	684.385	161.030	506.048
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	3.161.188	3.655.911	3.008.195
	1/1/2006	**1/1/2005**	**1/1/2004**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	3.437.531	6.278.690	3.105.423
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.664.259	6.547.137	2.307.416
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	773.272	-268.447	798.007
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	45.017	87.709	91.061
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	14.398	16.730	3.435
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	693.839	718.459	684.436
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	110.053	-915.927	201.196
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	31.937	285.250	105.633
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	65.226	116.513	88.559
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	133.592	83.604	72.925
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	133.592	83.604	72.925
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	76.764	-747.190	218.271
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	10.595
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	0	81.849

ICAP A.E. 15/12/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 217344 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

COMMUNICATION CHANNELS MANAGEMENT SERVICES A.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**	**2005**	**2004**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	12,20%	---	250,98%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	10,17%	---	62,05%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	8,56%	---	61,09%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	22,49%	4,28-%	25,70%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	3,16%	14,39-%	6,29%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	2,62%	11,47-%	6,94%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	2,20%	11,74-%	6,83%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	3,89 Χ	---	8,95 Χ
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	5,54 Χ	---	36,76 Χ
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	2,45 :1	---	1,86 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	4,03 :1	---	33,59 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	6,33 :1	---	64,54 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,70 :1	---	0,24 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,20 Χ	0,77 Χ	1,03 Χ
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,08 Χ	0,75 Χ	0,98 Χ
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	450	-934	81
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	896	-371	357
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	248 ΗΜ.	168 ΗΜ.	252 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	166 ΗΜ.	195 ΗΜ.	281 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 253123 **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
COMMUNICATION SERVICES
CREATIVE MEDIA E.Π.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	88.645	91.081	112.013
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	149.758	122.082	120.493
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	14.900	11.715	11.715
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	81.578	48.035	25.280
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	68.227	37.348	18.107
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	13.351	10.687	7.173
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	5.566	5.319	5.085
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	532
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	0	0	532
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.360.594	2.719.402	1.012.491
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	2.314.136	2.612.619	795.996
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	46.458	106.782	216.494
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	165.239	200.869	77.245
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	2.614.479	3.011.351	1.202.281
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	31.111	31.111	31.111
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	18.000	18.000	18.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	13.111	13.111	13.111
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	66.073	39.913	20.970
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	66.073	39.913	20.970
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.517.295	2.940.328	1.150.201
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	2.286.711	2.456.418	1.073.500
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	230.583	483.910	76.701
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	2.614.479	3.011.351	1.202.281
	1/1/2006	**1/1/2005**	**1/1/2004**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	3.957.369	3.958.862	1.505.354
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	3.439.762	3.133.767	1.325.830
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	517.608	825.095	179.524
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	7.819	1.599	285
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	780	639	473
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	79.436	106.224	119.008
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	445.210	719.831	60.329
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	0	0	11.136
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	19.142	79.823	270
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	33.544	22.755	11.060
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	33.544	22.755	11.060
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	426.068	640.008	71.195
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	299.604	435.009	41.826
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	126.464	205.000	25.809

ICAP A.E. 15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 253123 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**
COMMUNICATION SERVICES
CREATIVE MEDIA E.Π.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**	**2005**	**2004**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	1369,51%	2057,18%	228,84%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	439,22%	902,03%	137,61%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	438,41%	901,13%	136,70%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	13,08%	20,84%	11,93%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	11,23%	18,18%	4,01%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	10,76%	16,18%	4,76%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	10,75%	16,16%	4,73%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	40,80 X	55,76 X	28,91 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	127,45 X	127,30 X	48,40 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,17 :1	0,83 :1	0,49 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	83,04 :1	95,79 :1	37,64 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	547,24 :1	1002,58 :1	151,52 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,32 :1	0,44 :1	0,60 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,00 X	0,99 X	0,95 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,98 X	0,96 X	0,76 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	9	-20	-60
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	97	71	52
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	213 ΗΜ.	241 ΗΜ.	193 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	243 ΗΜ.	286 ΗΜ.	296 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.			15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 240485			**ΣΕΛΙΔΑ: 1**
CREAM A.E.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	159.215	208.222	186.113
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	687.505	642.714	505.601
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	101.314	88.624	49.624
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	665.645	552.550	398.046
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	584.295	487.944	354.047
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	81.350	64.605	43.998
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	35.540	29.433	28.933
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	500	0	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	9.485.913	6.719.889	5.192.857
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	9.402.974	6.635.113	5.153.134
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	82.939	84.776	39.723
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	234.076	195.245	105.917
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	9.879.204	7.123.356	5.484.886
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	178.670	-32.006	85.961
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	259.800	60.000	60.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	20.000	20.000	20.000
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	-101.130	-112.006	5.961
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	9.700.534	7.155.362	5.398.925
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	508.000	1.007.600	0
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	8.654.843	5.594.822	4.478.995
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	0	283.000
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	537.691	552.940	636.930
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	9.879.204	7.123.356	5.484.886
	1/1/2006	**1/1/2005**	**1/1/2004**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	14.886.585	15.617.199	12.818.718
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	10.612.566	11.249.550	9.052.724
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	4.274.020	4.367.649	3.765.994
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	3.937	54	1.541
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	31.572	20.299	11.553
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	4.226.664	4.330.829	3.314.741
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	19.722	16.575	441.240
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	479	15	6.774
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.685	2.251	1.774
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	113.816	155.520	116.610
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	113.816	155.520	116.610
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	18.516	14.340	446.241
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	283.000
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	7.640	6.994	156.112

ICAP A.E. 15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 240485 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**
CREAM A.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**	**2005**	**2004**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	10,36%	44,80-%	519,12%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	28,03%	108,23-%	532,56%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	10,36%	44,80-%	519,12%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	28,71%	27,97%	29,38%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,13%	0,11%	3,44%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	0,34%	0,22%	3,57%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,12%	0,09%	3,48%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	83,34 X	---	149,14 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	83,34 X	---	149,14 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,45 :1	---	0,55 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	54,29 :1	---	62,81 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,59 :1	1,71 :1	39,63 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	---	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,00 X	0,97 X	0,98 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,99 X	0,95 X	0,97 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	19	-240	-100
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	179	-32	86
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	231 ΗΜ.	155 ΗΜ.	147 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	298 ΗΜ.	182 ΗΜ.	181 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.			15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 231881			**ΣΕΛΙΔΑ: 1**
CREATORS & WORKERS AVENUE A.E.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	37.618	32.990	35.025
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	161.406	140.132	125.031
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	25.686	25.686	21.866
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	154.169	137.523	116.568
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	128.483	111.837	96.645
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	25.686	25.686	19.924
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.696	4.696	4.696
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	6.391.711	3.402.638	3.657.731
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	6.391.711	3.374.772	3.518.707
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	0	27.866	139.024
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	551.848	592.990	382.292
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	6.981.178	4.028.618	4.075.048
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	124.312	116.597	117.781
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	90.000	90.000	90.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	34.183	26.597	22.954
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	129	0	4.828
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	6.856.866	3.912.021	3.957.266
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	3	1.316	430.825
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	6.531.543	3.613.497	3.149.405
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	144.000	73.770	105.000
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	181.319	223.437	272.037
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	6.981.178	4.028.618	4.075.048
	1/1/2006	**1/1/2005**	**1/1/2004**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	9.249.766	5.383.054	4.952.823
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	5.614.294	2.863.246	2.511.177
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	3.635.472	2.519.808	2.441.646
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	9.292	6.827	12.131
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	32.977	57.888	41.772
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	3.354.685	2.332.381	2.201.376
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	257.102	136.366	210.629
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	207	238	69
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	43.626	923	44.017
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	13.297	20.955	20.700
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	13.297	20.955	20.700
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	213.683	135.680	166.681
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	144.000	73.770	105.000
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	61.968	43.907	58.623

ICAP A.E. 15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 231881 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**
CREATORS & WORKERS AVENUE A.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**	**2005**	**2004**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	171,89%	116,37%	141,52%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	198,42%	166,01%	176,98%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	171,89%	116,37%	141,52%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	39,30%	46,81%	49,30%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	2,78%	2,53%	4,24%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	2,66%	3,59%	4,20%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	2,31%	2,52%	3,36%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	74,48 X	46,23 X	42,15 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	74,48 X	46,23 X	42,15 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	3,78 :1	4,12 :1	3,88 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	55,16 :1	33,55 :1	33,60 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	7,48 :1	3,34 :1	4,99 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,01 X	1,02 X	1,02 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,01 X	1,01 X	0,99 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	87	84	83
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	124	117	118
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	252 ΗΜ.	229 ΗΜ.	259 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	425 ΗΜ.	461 ΗΜ.	458 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.			15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 248516			**ΣΕΛΙΔΑ: 1**
D.D.S. A.E.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	128.709	121.285	76.670
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	153.860	136.173	81.402
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	850	850	850
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	26.000	15.738	5.582
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	25.150	14.888	4.902
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	850	850	680
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	470.057	600.327	539.865
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	470.057	600.327	426.496
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	0	0	113.369
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	20.208	20.793	199.315
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	618.975	742.404	815.850
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	-106.192	-133.308	202.804
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	553.500	553.500	553.500
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	-659.692	-686.808	-350.696
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	725.167	875.713	613.046
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	228.347	265.732	77.713
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	471.448	596.786	524.048
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	25.372	13.195	11.285
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	618.975	742.404	815.850
	1/1/2006	**1/1/2005**	**1/1/2004**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	388.593	403.498	1.659.022
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	246.807	665.313	1.116.916
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	141.786	-261.815	542.106
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	26.263	7.100	68.580
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	15.120	11.841	48.844
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	120.127	67.354	137.967
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	32.802	-333.910	423.875
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	5.686	2.202	2.018
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	10.262	10.157	2.570
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	10.262	10.157	2.570
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	27.116	-336.113	421.857

ICAP A.E. 15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 248516 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**
D.D.S. A.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**	**2005**	**2004**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	---	---	208,01%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	---	---	232,10%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	---	---	208,01%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	36,49%	64,89-%	32,68%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	7,91%	81,32-%	24,54%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	10,18%	78,98-%	27,25%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	6,54%	81,86-%	24,42%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	---	---	8,52 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	---	---	8,52 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	---	---	2,65 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	---	---	3,02 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	2,79 :1	---	9,64 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	---	---	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,68 X	0,71 X	1,21 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,68 X	0,71 X	1,02 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	-235	-255	126
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	-106	-133	203
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	442 ΗΜ.	543 ΗΜ.	94 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	697 ΗΜ.	327 ΗΜ.	171 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.			15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 255166			**ΣΕΛΙΔΑ: 1**
DART COMMUNICATIONS A.E.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	4.530	5.297	7.041
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	24.890	20.150	12.752
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	6.397	5.050	4.766
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	28.432	21.578	12.151
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	23.738	18.181	9.934
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	4.694	3.396	2.217
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.675	1.675	1.675
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.199.775	2.408.882	1.798.727
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	2.199.775	2.408.882	1.798.727
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	342.264	161.126	103.707
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	2.546.569	2.575.304	1.909.476
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	97.738	106.499	90.233
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	90.000	90.000	90.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	5.770	1.475	233
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	1.968	15.024	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.448.832	2.468.805	1.819.243
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	303.953	311.800	159.435
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.176.014	1.146.504	1.185.415
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	4.437	4.437
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	968.864	1.006.064	469.956
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	2.546.569	2.575.304	1.909.476
	1/1/2006	**1/1/2005**	**13/1/2003**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	1.691.529	1.435.109	2.579.554
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.394.975	1.200.221	2.214.585
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	296.553	234.887	364.969
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	320	0	51
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	36.914	31.908	16.622
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	157.677	176.197	340.295
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	102.283	26.783	8.103
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	16.382	1.947	597
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	6.854	9.426	0
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	6.854	9.426	0
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	85.901	24.836	7.506
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	65.000	15.024	4.437
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	29.662	8.571	2.836

ICAP A.E. 15/12/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 255166 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

DART COMMUNICATIONS A.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**	**2005**	**2004**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	87,89%	23,32%	8,32%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	125,66%	53,28%	26,74%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	87,89%	23,32%	8,32%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	17,53%	16,37%	14,15%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	6,05%	1,87%	0,31%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	7,26%	3,95%	0,94%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	5,08%	1,73%	0,29%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	17,31 X	13,48 X	28,59 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	17,31 X	13,48 X	28,59 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	34,23 :1	29,40 :1	16,82 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	25,06 :1	23,18 :1	20,16 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	3,33 :1	1,78 :1	1,45 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,04 X	1,04 X	1,05 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,04 X	1,04 X	1,05 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	93	101	83
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	98	106	90
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	475 ΗΜ.	613 ΗΜ.	255 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	308 ΗΜ.	349 ΗΜ.	195 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.			15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 40380			**ΣΕΛΙΔΑ: 1**
DDB ATHENS A.E.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	388.317	210.413	235.852
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	562.160	432.078	407.027
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	215.857	265.050	245.333
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	481.605	558.470	484.058
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	304.906	326.956	280.221
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	176.699	231.514	203.838
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	87.405	67.755	66.551
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	4.500	4.000	1.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	16.903.500	18.746.939	21.675.677
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	16.732.234	16.605.774	14.586.877
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	100.000	2.100.000	7.000.000
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	71.266	41.166	88.800
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	3.608.122	902.103	1.262.865
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	20.899.939	19.859.455	23.174.395
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1.053.947	789.612	858.089
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	792.816	561.750	561.750
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	256.671	219.226	219.226
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	4.460	8.636	77.113
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	247.718	229.973	214.061
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	247.718	229.973	214.061
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	19.598.274	18.839.871	22.102.245
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	16.832.390	15.760.671	18.273.986
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	710.000	1.000.000	1.600.000
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.055.884	2.079.200	2.228.259
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	20.899.939	19.859.455	23.174.395
	1/1/2006	**1/1/2005**	**1/1/2004**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	37.165.429	35.780.629	37.767.166
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	28.767.990	28.101.388	29.148.690
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	8.397.439	7.679.241	8.618.476
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	169.156	94.016	114.390
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	18.154	15.206	28.530
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	6.732.965	6.104.436	6.369.690
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	1.815.476	1.653.615	2.334.645
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	3.834	31.808	253.912
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	190.616	306.949	1.430
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	129.014	77.948	77.516
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	129.014	77.948	77.516
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.628.695	1.378.474	2.587.127
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	710.000	1.000.000	1.600.000
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	311.523	446.951	829.916

ICAP A.E. 15/12/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 40380 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

DDB ATHENS A.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**	**2005**	**2004**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	154,53%	174,58%	301,50%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	126,52%	136,69%	243,96%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	125,12%	135,20%	241,30%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	22,59%	21,46%	22,82%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,86%	4,61%	6,16%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	4,41%	3,88%	6,90%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	4,36%	3,84%	6,83%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	28,68 X	35,19 X	35,33 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	35,42 X	45,43 X	44,15 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	4,39 :1	7,35 :1	6,37 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	18,83 :1	24,15 :1	26,01 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	90,72 :1	91,65 :1	91,68 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,81 :1	0,77 :1	0,80 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,05 X	1,04 X	1,04 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,04 X	1,04 X	1,03 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	913	809	836
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	1.302	1.020	1.072
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	164 ΗΜ.	169 ΗΜ.	141 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	214 ΗΜ.	205 ΗΜ.	229 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.			15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 3728600			**ΣΕΛΙΔΑ: 1**
DMB & B Ε.Π.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2004**	**31/12/2003**	**31/12/2002**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.105.098	1.165.787	1.198.846
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	815.621	822.025	806.943
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	17.792	16.024	12.785
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	779.555	747.482	693.102
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	766.705	738.255	687.244
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	12.850	9.226	5.858
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	5.472	11.451	11.451
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	1.045.768	1.063.768	1.060.768
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	7.673.841	7.032.283	4.199.856
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	7.394.354	6.970.276	3.591.271
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	279.487	62.007	608.585
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	44.677	87.442	46.357
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	8.823.616	8.285.512	5.445.059
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	74.673	48.507	791.361
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	450.000	450.000	450.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	1.811.908	1.811.908	1.811.908
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	-2.187.235	-2.213.401	-1.470.546
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	967.792	967.792	967.792
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	900.000	900.000	900.000
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	67.792	67.792	67.792
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	7.781.152	7.269.213	3.685.905
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	2.661.472	924.152	856.230
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	3.413.308	5.584.450	2.389.259
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.706.372	760.611	440.417
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	8.823.616	8.285.512	5.445.059
	1/1/2004	**1/1/2003**	**1/1/2002**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2004**	**31/12/2003**	**31/12/2002**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	4.450.316	6.845.832	5.649.356
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.763.252	5.838.616	3.616.464
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.687.064	1.007.216	2.032.892
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	31.429	62.656	200.113
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	166.798	169.066	128.499
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.545.797	1.711.861	1.812.209
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	5.898	-811.056	292.298
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	24.009	86.269	10.064
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	3.742	18.068	28.249
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	49.421	72.504	84.014
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	49.421	72.504	84.014
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	26.166	-742.855	274.113

ICAP A.E. 15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 3728600 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**
DMB & B Ε.Π.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2004**	**2003**	**2002**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	35,04%	1531,44-%	34,64%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	18,51%	56,46-%	22,89%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	2,51%	73,09-%	15,58%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	37,91%	14,71%	35,98%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,13%	11,74-%	5,00%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	4,31%	8,31-%	6,88%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,58%	10,75-%	4,69%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	4,30 X	6,80 X	3,33 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	60,02 X	142,42 X	7,39 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	19,36 :1	11,22 :1	13,89 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	117,16 :1	169,81 :1	5,88 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,16 :1	---	3,13 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,07 :1	0,05 :1	0,45 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,99 X	0,98 X	1,15 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,96 X	0,97 X	0,99 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	-63	-149	560
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	1.042	1.016	1.759
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	606 ΗΜ.	372 ΗΜ.	232 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	451 ΗΜ.	349 ΗΜ.	241 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.			15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 215974			**ΣΕΛΙΔΑ: 1**
DOT & DASH COMMUNICATION A.E.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	454.679	610.960	434.369
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	783.502	789.274	644.106
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	363.120	362.066	204.612
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	751.212	599.648	479.024
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	552.630	466.149	383.300
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	198.582	133.499	95.725
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	27.631	27.631	33.539
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	31.637	31.637	31.137
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	14.463.078	11.740.568	11.476.761
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	13.284.527	10.805.832	10.979.487
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.178.551	934.737	497.274
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	866.163	886.297	228.403
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	15.783.920	13.237.826	12.139.534
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	779.330	793.740	922.371
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	888.000	888.000	888.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	94.348	112.238	44.683
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	-203.018	-206.498	-10.312
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	15.004.590	12.444.086	11.217.164
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	367.255	56	5.854
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	13.886.999	11.789.074	10.695.148
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	750.335	654.956	516.161
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	15.783.920	13.237.826	12.139.534
	1/1/2006	**1/1/2005**	**1/1/2004**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	10.398.286	10.443.453	7.929.034
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	7.445.641	7.085.851	5.337.282
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	2.952.645	3.357.602	2.591.752
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	133.864	97.852	112.981
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	79.518	16.304	82.114
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	3.012.702	3.317.580	2.763.703
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	-5.712	121.571	-141.084
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	19.312	22.180	150.243
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	10.119	139.771	5.365
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	151.564	122.972	72.527
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	151.564	122.972	72.527
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	3.481	3.980	3.794

ICAP A.E. 15/12/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 215974 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

DOT & DASH COMMUNICATION A.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**	**2005**	**2004**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	0,45%	0,50%	0,41%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	10,65%	2,56%	9,31%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	0,45%	0,50%	0,41%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	28,40%	32,15%	32,69%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,05-%	1,15%	1,75-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	0,79%	0,19%	1,07%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,03%	0,04%	0,05%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	13,51 X	13,28 X	8,72 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	13,51 X	13,28 X	8,72 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,97 :1	1,44 :1	2,49 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	19,25 :1	15,68 :1	12,16 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,04 :1	1,24 :1	1,05 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,02 X	1,01 X	1,04 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,94 X	0,94 X	1,00 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	325	183	488
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	779	794	922
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	466 ΗΜ.	378 ΗΜ.	505 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	681 ΗΜ.	607 ΗΜ.	731 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.			15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 3777000			**ΣΕΛΙΔΑ: 1**
EURO RSCG ATHENS A.E.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	152.998	144.315	161.199
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	451.526	430.389	408.286
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	56.741	53.563	52.205
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	416.673	393.217	351.501
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	364.442	344.719	307.638
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	52.231	48.499	43.863
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	45.904	38.079	37.209
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	15.500	15.500	15.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.810.799	1.386.838	1.166.350
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	1.789.855	1.357.293	1.128.461
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	20.945	29.545	37.889
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	319.229	18.925	67.317
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	2.283.027	1.550.077	1.394.866
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	31.698	60.538	-130.087
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	142.000	142.000	142.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	49.291	49.291	49.291
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	-159.593	-130.753	-321.378
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	188.237	73.779	58.882
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	188.237	73.779	58.882
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.063.092	1.415.761	1.466.071
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	125.164	120.811	651.883
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.584.906	1.003.130	643.784
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	353.021	291.819	170.405
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	2.283.027	1.550.077	1.394.866
	1/1/2006	**1/1/2005**	**1/1/2004**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	3.758.354	3.418.030	2.903.131
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.826.331	1.566.179	1.402.660
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.932.023	1.851.851	1.500.472
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	4.314	4.704	3.992
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	36.556	38.107	63.831
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.682.688	1.504.073	1.303.715
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	217.092	314.375	136.918
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	11.329	1.856	1.351
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	163.748	18.175	351.407
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	32.084	42.159	33.492
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	32.084	42.159	33.492
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	64.673	298.056	-213.138
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	93.512	106.191	58.120

ICAP A.E. 15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 3777000 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**
EURO RSCG ATHENS A.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**	**2005**	**2004**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	204,03%	492,35%	---
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	46,03%	250,28%	---
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	29,41%	221,91%	---
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	51,41%	54,18%	51,68%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	5,77%	9,18%	4,71%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	2,69%	9,82%	5,14-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	1,72%	8,71%	7,33-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	17,11 X	25,48 X	---
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	118,70 X	56,54 X	---
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	2,40 :1	1,48 :1	---
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	71,02 :1	24,61 :1	---
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	2,77 :1	8,82 :1	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,14 :1	0,45 :1	---
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,03 X	0,99 X	0,84 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,02 X	0,97 X	0,82 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	67	-10	-232
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	220	134	-71
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	174 ΗΜ.	145 ΗΜ.	142 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	317 ΗΜ.	234 ΗΜ.	168 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.			15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 231790			**ΣΕΛΙΔΑ: 1**
EURONET OUTDOOR A.E.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	25.100	61.860	122.598
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	430.568	418.583	417.483
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	11.714	9.088	9.088
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	421.951	370.439	308.488
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	412.089	361.485	299.679
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	9.862	8.954	8.809
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.770	4.627	4.516
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	321.407	111.092	127.134
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	321.407	89.709	127.134
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	0	21.383	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	344.357	71.687	17.436
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	304.312	41.235	16.916
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	40.045	30.451	520
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	255.489	220.014	355.492
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	946.353	464.653	622.660
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	112.894	107.841	-19.371
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	450.000	450.000	450.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	4.917	4.917	4.917
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	-342.023	-347.076	-474.288
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	833.460	356.812	642.030
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	589.721	305.015	277.028
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	243.739	51.796	365.002
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	946.353	464.653	622.660
	1/1/2006	**1/1/2005**	**1/1/2004**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	1.486.421	724.534	708.181
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.390.324	497.720	797.557
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	96.097	226.813	-89.376
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	13.960	84.398	33.941
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	154	166	164
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	101.888	165.070	104.554
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	8.016	145.975	-160.153
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	11	132	14.919
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	35	20	0
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	51.513	61.950	63.708
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	51.513	61.950	63.708
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	7.992	146.088	-145.234
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	2.940	446	0

ICAP A.E. 15/12/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 231790 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

EURONET OUTDOOR A.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**	**2005**	**2004**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	7,08%	135,47%	---
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	7,22%	135,62%	---
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	7,08%	135,47%	---
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	6,46%	31,30%	12,62-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,53%	18,05%	21,58-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	0,54%	18,08%	19,55-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,53%	18,06%	19,57-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	13,29 X	7,50 X	---
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	13,29 X	7,50 X	---
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	5,55 :1	1,88 :1	---
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	7,38 :1	3,31 :1	---
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	52,90 :1	881,05 :1	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	---
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,11 X	1,13 X	0,78 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,67 X	0,73 X	0,58 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	88	46	-142
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	113	108	-19
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	75 ΗΜ.	21 ΗΜ.	9 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	155 ΗΜ.	224 ΗΜ.	127 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	84 ΗΜ.	81 ΗΜ.	58 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.			15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 245110			**ΣΕΛΙΔΑ: 1**
EXTRA LARGE MEDIA A.E.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	151.829	21.986	26.051
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	156.178	9.744	6.485
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	36.971	33.723	32.723
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	45.233	25.393	17.070
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	20.151	5.648	3.789
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	25.081	19.745	13.281
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.912	3.912	3.912
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	12.274.319	8.918.202	10.523.003
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	11.040.933	7.852.541	10.355.450
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.233.385	1.065.661	167.553
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	372.031	619.514	155.760
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	12.798.178	9.559.702	10.704.814
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	66.028	69.636	67.105
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	58.700	58.700	58.700
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	583	583	451
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	6.745	10.353	7.955
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	12.732.150	9.490.066	10.637.708
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	773.832	310.463	423
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	9.821.403	7.872.979	9.645.053
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.136.915	1.306.623	992.233
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	12.798.178	9.559.702	10.704.814
	1/1/2006	**1/1/2005**	**1/1/2004**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	10.851.334	12.384.455	12.351.771
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	10.402.417	12.023.353	11.943.863
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	448.917	361.102	407.908
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	45.512	48	0
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	145.052	48.804	90.238
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	344.022	308.432	306.742
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	5.355	3.914	10.928
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	80	0	36
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	3.855	20	5.077
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	19.840	8.323	5.206
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	19.840	8.323	5.206
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.580	3.894	5.887
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	5.188	1.363	2.192

ICAP A.E. 15/12/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 245110 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

EXTRA LARGE MEDIA A.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**	**2005**	**2004**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	2,39%	5,59%	8,77%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	222,08%	75,68%	143,24%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	2,39%	5,59%	8,77%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,14%	2,92%	3,30%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,05%	0,03%	0,09%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	1,35%	0,43%	0,78%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,01%	0,03%	0,05%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	165,03 X	177,85 X	184,06 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	165,03 X	177,85 X	184,07 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,45 :1	3,85 :1	3,03 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	192,83 :1	136,28 :1	158,52 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,01 :1	1,08 :1	1,07 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,99 X	1,01 X	1,00 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,90 X	0,89 X	0,99 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	-86	48	41
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	66	70	67
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	371 ΗΜ.	231 ΗΜ.	306 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	345 ΗΜ.	239 ΗΜ.	295 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.			15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 3723100			**ΣΕΛΙΔΑ: 1**
FCB/ΓΝΩΜΗ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	456.709	509.136	558.956
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.056.366	1.024.766	1.008.136
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	101.434	99.953	92.526
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	752.916	667.467	591.003
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	652.871	569.653	506.629
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	100.045	97.814	84.373
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	50.326	51.885	49.296
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	1.500	0	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	9.899.195	9.838.367	8.087.444
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	9.808.361	9.507.973	6.939.356
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	70.444	24.500	1.064.500
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	20.390	305.894	83.588
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	3.608.757	3.785.545	1.180.855
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	13.964.662	14.133.048	9.827.255
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	644.462	1.184.839	1.211.935
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	816.000	816.000	816.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	232.538	232.538	228.102
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	-404.075	136.301	167.833
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.243.992	1.508.277	1.774.707
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.075.949	1.340.234	1.604.519
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	168.043	168.043	170.187
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	12.076.208	11.439.932	6.840.613
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	124.101	417.435	564.269
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	10.887.060	9.869.845	5.469.160
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	70.691	70.691	70.691
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	994.356	1.081.961	736.493
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	13.964.662	14.133.048	9.827.255
	1/1/2006	**1/1/2005**	**1/1/2004**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	15.342.065	13.380.412	11.138.455
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	12.254.767	10.808.557	8.116.707
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	3.087.298	2.571.855	3.021.748
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	220.148	176.063	141.534
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	94.506	107.649	108.322
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	2.252.307	2.170.353	2.123.155
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	960.632	469.915	931.805
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	8.749	18.287	17.541
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.509.758	407.627	906.374
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	85.449	98.070	95.483
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	85.449	98.070	95.483
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-540.376	80.575	42.972
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	19.617	0

ICAP A.E. 15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 3723100 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**
FCB/ΓΝΩΜΗ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**	**2005**	**2004**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	83,85-%	6,80%	3,55%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	23,61-%	6,99%	5,07%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	28,61-%	2,99%	1,44%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	20,12%	19,22%	27,13%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	6,17%	3,47%	8,26%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	2,87-%	1,39%	1,34%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	3,47-%	0,59%	0,38%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	8,24 X	5,03 X	3,78 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	24,15 X	11,44 X	9,31 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	4,66 :1	5,89 :1	5,86 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	20,67 :1	10,93 :1	7,11 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	1,75 :1	1,40 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,34 :1	0,44 :1	0,41 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,12 X	1,19 X	1,35 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,12 X	1,16 X	1,34 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	1.432	2.184	2.428
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	1.888	2.693	2.987
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	233 ΗΜ.	259 ΗΜ.	227 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	324 ΗΜ.	333 ΗΜ.	246 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.			15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 220400			**ΣΕΛΙΔΑ: 1**
FORTUNE A.E.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	2.126.249	2.107.516	2.948.227
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	2.046.750	1.992.145	1.969.017
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	243.587	230.816	222.866
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	2.102.562	1.922.590	1.679.812
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	1.891.904	1.734.227	1.528.079
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	210.658	188.363	151.732
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	385.600	254.771	296.828
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	1.552.873	1.552.373	2.139.327
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	42.485.735	36.882.103	57.816.192
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	39.037.813	33.574.584	54.546.053
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	3.115.573	3.115.573	3.115.573
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	332.350	191.946	154.567
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	1.008.179	547.657	972.406
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	45.620.164	39.537.275	61.736.825
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	2.977.163	3.383.318	3.614.336
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	300.000	300.000	300.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	115.847	115.847	115.847
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	2.561.316	2.967.471	3.198.489
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.466.118	59.868	59.868
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.466.118	59.868	59.868
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	41.176.882	36.094.090	58.062.621
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	8.036.313	4.986.000	6.370.600
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	30.185.247	28.386.573	45.788.273
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	55.577	42.797	44.201
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.899.746	2.678.720	5.859.547
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	45.620.164	39.537.275	61.736.825
	1/1/2006	**1/1/2005**	**1/1/2004**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	62.576.014	58.319.505	94.971.991
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	52.697.177	47.670.916	83.781.070
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	9.878.837	10.648.589	11.190.921
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	1.156	20.648	10.706
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	697.136	502.072	355.334
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	8.643.136	8.921.506	9.598.323
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	539.720	1.245.659	1.247.970
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	484	110.724	197.746
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	401.569	1.347.234	1.410
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	194.988	245.094	291.807
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	194.988	245.094	291.807
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	138.635	9.150	1.444.306
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	12.780	0	11.700
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	90.649	68.333	548.357

ICAP A.E. 15/12/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 220400 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

FORTUNE A.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**	**2005**	**2004**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	4,66%	0,27%	39,96%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	18,81%	14,85%	48,98%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	3,12%	0,27%	39,31%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	15,79%	18,26%	11,78%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,86%	2,14%	1,31%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	1,34%	0,88%	1,89%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,22%	0,02%	1,52%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	14,08 X	16,94 X	25,85 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	21,02 X	17,24 X	26,28 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	23,66 :1	11,46 :1	7,18 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	14,32 :1	10,69 :1	16,08 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,20 :1	1,02 :1	5,06 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,67 :1	0,98 :1	0,98 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,06 X	1,04 X	1,01 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,05 X	1,03 X	1,01 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	2.317	1.336	726
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	4.443	3.443	3.674
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	228 ΗΜ.	210 ΗΜ.	210 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	209 ΗΜ.	217 ΗΜ.	199 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.			15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 3700031			**ΣΕΛΙΔΑ: 1**
GEO-YOUNG & RUBICAM ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	271.715	289.573	371.901
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	650.393	638.654	1.220.861
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	72.735	72.735	370.369
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	599.461	553.996	1.362.450
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	528.896	487.948	1.006.780
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	70.565	66.048	355.669
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	62.609	62.952	73.893
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	85.439	69.227	69.227
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	14.301.205	13.123.398	16.951.214
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	12.639.566	11.287.699	15.862.276
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.661.639	1.835.700	1.088.938
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	679.932	122.140	313.420
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	15.252.853	13.535.111	17.636.534
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	768.796	708.801	668.295
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	90.000	90.000	90.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	99.594	99.594	99.586
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	579.202	519.206	478.709
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	4.450	643	26.469
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	4.450	643	26.469
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	14.479.607	12.825.667	16.941.770
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	7.076.333	7.514.436	6.092.058
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	6.189.603	4.628.535	9.351.006
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.213.671	682.697	1.498.706
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	15.252.853	13.535.111	17.636.534
	1/1/2006	**1/1/2005**	**1/1/2004**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	22.558.039	19.104.392	26.728.474
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	18.290.474	15.094.399	20.799.021
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	4.267.565	4.009.993	5.929.453
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	4.817	8.546	2.014
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	520.115	539.689	598.296
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	3.763.977	3.670.628	5.254.948
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	-11.711	-191.778	78.223
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	102.262	286.863	34.308
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	30.610	54.525	64.623
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	63.996	97.938	115.676
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	63.996	97.938	115.676
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	59.942	40.560	47.908
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	0	23.731

ICAP A.E. 15/12/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 3700031 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

GEO-YOUNG & RUBICAM ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**	**2005**	**2004**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	7,80%	5,72%	7,17%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	75,02%	81,79%	93,01%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	7,75%	5,72%	6,90%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	18,92%	20,99%	22,18%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,05-%	1,00-%	0,29%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	2,57%	3,04%	2,42%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,27%	0,21%	0,18%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	29,18 X	26,94 X	38,47 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	29,35 X	26,97 X	40,00 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	6,25 :1	4,51 :1	3,04 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	18,84 :1	18,10 :1	25,39 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,12 :1	1,08 :1	1,08 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,99 :1	1,00 :1	0,96 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,03 X	1,03 X	1,02 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,92 X	0,89 X	0,95 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	502	420	323
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	773	709	695
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	205 ΗΜ.	216 ΗΜ.	217 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	124 ΗΜ.	112 ΗΜ.	164 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.			15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 234274			**ΣΕΛΙΔΑ: 1**
GLOBAL MEDIA A.E.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	5.972	5.923	10.021
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	32.581	29.742	29.742
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	4.212	4.212	4.212
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	30.821	28.031	23.933
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	27.001	24.548	21.027
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	3.820	3.483	2.905
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	868.536	2.098.964	1.694.225
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	868.536	2.098.964	1.694.225
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	516.222	441.316	83.611
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.390.730	2.546.202	1.787.857
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	106.451	92.762	69.287
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	60.000	60.000	60.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	16.451	12.762	9.287
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	30.000	20.000	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.284.279	2.453.440	1.718.570
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.040.309	2.245.684	1.372.457
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	206.574	146.478	100.459
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	37.396	61.278	245.654
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.390.730	2.546.202	1.787.857
	1/1/2006	**1/1/2005**	**1/1/2004**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	1.524.847	1.780.284	3.681.714
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.266.672	1.577.058	3.362.668
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	258.175	203.226	319.047
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	47.034	8.581	0
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	201.287	109.610	152.447
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	103.922	102.197	166.600
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	0	0	2.498
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	2.790	4.097	14.925
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.790	4.097	14.925
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	103.922	102.197	164.102
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	60.096	46.019	100.459
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	30.138	32.703	58.310

ICAP A.E. 15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 234274 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**
GLOBAL MEDIA A.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**	**2005**	**2004**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	97,62%	110,17%	236,84%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	97,62%	110,17%	236,84%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	97,62%	110,17%	236,84%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	16,93%	11,42%	8,67%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	6,61%	5,71%	4,53%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	6,61%	5,71%	4,46%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	6,61%	5,71%	4,46%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	14,77 X	19,28 X	53,14 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	14,77 X	19,28 X	53,14 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	17,83 :1	15,66 :1	6,91 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	12,06 :1	26,45 :1	24,80 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,08 X	1,04 X	1,03 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,08 X	1,04 X	1,03 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	100	87	59
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	106	93	69
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	208 ΗΜ.	430 ΗΜ.	168 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	300 ΗΜ.	520 ΗΜ.	149 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 236401 **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
HYPERSPEED A.T.K.E.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**30/6/2006**	**30/6/2005**	**30/6/2004**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	183.862	61.475	16.475
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	14.423	14.423	14.423
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	211.315	52.790	1.818
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	4.538	4.538	4.538
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	46.648	10.510	4.538
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	42.110	5.972	0
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	4.538	4.538	4.538
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	235	235	235
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	968.688	930.096	501.024
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	968.665	930.073	501.024
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	24	24	0
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	16.357	13.134	33.149
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.168.907	1.004.706	550.648
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	157.966	166.214	122.814
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	146.750	146.735	146.735
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	11.216	10.220	9.732
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	0	9.260	-33.654
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.010.941	838.491	427.834
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	308.224	213.649	289.879
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	692.877	611.957	137.955
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	9.841	12.886	0
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.168.907	1.004.706	550.648
	1/7/2005	**1/7/2004**	**1/7/2003**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**30/6/2006**	**30/6/2005**	**30/6/2004**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	611.241	863.232	0
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	611.241	863.232	0
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	39.165	36.074	32.062
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	544.004	812.163	1.592
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	28.073	14.995	-33.654
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	36.138	0	0
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	36.138	0	0
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	28.073	14.995	-33.654
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	18.935	0	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	8.141	5.248	0

ICAP A.E. 15/12/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 236401 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

HYPERSPEED A.T.K.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**	**2005**	**2004**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	17,77%	9,02%	27,40-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	42,56%	30,72%	1,30-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	17,77%	9,02%	27,40-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	---	---	---
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,59%	1,74%	---
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	11,00%	5,92%	---
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	4,59%	1,74%	---
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	3,87 X	5,19 X	.00
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	3,87 X	5,19 X	.00
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,86 :1	2,71 :1	7,56 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	6,40 :1	5,04 :1	3,48 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,72 :1	1,42 :1	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,97 X	1,12 X	1,25 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,97 X	1,12 X	1,25 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	-26	105	106
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	158	166	123
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	578 ΗΜ.	393 ΗΜ.	---
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	---	---	---
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.			15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 202233			**ΣΕΛΙΔΑ: 1**
INITIATIVE MEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	265.240	263.595	276.750
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	596.130	674.431	655.776
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	305.553	305.666	305.666
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	668.819	750.296	721.094
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	568.070	650.535	623.091
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	100.749	99.761	98.003
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	32.377	33.795	36.403
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	17.133.073	15.889.700	19.728.179
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	16.903.347	15.876.332	19.707.679
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	229.726	13.368	20.500
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	3.676.673	744.012	512.063
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	21.074.986	16.897.307	20.516.991
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	170.275	170.275	170.275
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	60.000	60.000	60.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	110.275	110.275	110.275
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	94.328	466.809	657.724
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	94.328	466.809	657.724
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	20.810.383	16.260.223	19.688.992
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	3.314	1.303.214	2.598.682
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	17.596.859	11.249.614	12.964.196
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	1.392.669	1.377.666	1.669.431
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.817.541	2.329.729	2.456.683
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	21.074.986	16.897.307	20.516.991
	1/1/2006	**1/1/2005**	**1/1/2004**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	50.831.992	41.531.655	39.841.940
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	50.437.983	40.844.745	38.863.342
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	394.009	686.910	978.598
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	682.652	618.073	444.591
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	71.081	60.134	42.282
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	947.406	914.306	959.388
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	58.175	330.543	421.519
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	20.871	121.770	200.326
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	43.704	229.051	59.922
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	16.460	29.201	41.822
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	16.460	29.201	41.822
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	35.342	223.262	561.924
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	15.003	119.921	43.695
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	20.339	103.341	153.978

ICAP A.E. 15/12/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 202233 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

INITIATIVE MEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**	**2005**	**2004**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	20,76%	131,12%	330,01%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	40,22%	44,48%	72,97%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	13,36%	35,04%	67,87%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,78%	1,65%	2,46%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,11%	0,78%	1,05%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	0,21%	0,67%	1,50%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,07%	0,53%	1,39%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	194,69 X	66,16 X	48,66 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	302,54 X	247,54 X	236,60 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,14 :1	2,77 :1	3,45 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	122,77 :1	98,24 :1	119,49 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,50 :1	4,71 :1	14,29 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,64 :1	0,27 :1	0,21 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,00 X	1,02 X	1,03 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,99 X	1,02 X	1,03 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	-1	373	551
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	265	637	828
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	121 ΗΜ.	140 ΗΜ.	181 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	127 ΗΜ.	101 ΗΜ.	122 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.			15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 206117			**ΣΕΛΙΔΑ: 1**
INTERMEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	2.030.000	2.165.000	2.412.000
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	74.000	64.000	62.000
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	1.484.000	1.470.000	1.470.000
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	4.000	4.000	4.000
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	1.542.000	1.489.000	1.307.000
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	71.000	60.000	55.000
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	1.467.000	1.425.000	1.248.000
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	4.000	4.000	4.000
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.022.000	1.128.000	1.195.000
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	988.000	988.000	988.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	1.581.000	1.405.000	1.265.000
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	1.581.000	1.405.000	1.265.000
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	199.000	988.000	371.000
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	0	732.000	180.000
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	199.000	256.000	191.000
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	60.000	277.000	560.000
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	3.870.000	4.835.000	4.608.000
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	-2.345.000	-2.286.000	-2.195.000
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.524.000	1.524.000	1.524.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	71.000	71.000	71.000
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	-3.940.000	-3.881.000	-3.790.000
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	160.000	140.000	129.000
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	0	0	2.000
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	160.000	140.000	127.000
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	6.055.000	6.981.000	6.674.000
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.245.000	3.121.000	3.889.000
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	38.000	39.000	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	4.772.000	3.821.000	2.785.000
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	3.870.000	4.835.000	4.608.000
	1/1/2006	**1/1/2005**	**1/1/2004**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	4.820.000	6.995.000	8.478.000
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	4.164.000	5.729.000	6.514.000
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	656.000	1.266.000	1.964.000
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	32.000	42.000	35.000
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	5.000	7.000	9.000
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	592.000	1.095.000	1.431.000
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	91.000	206.000	559.000
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	0	123.000	53.000
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	40.000	183.000	191.000
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	40.000	183.000	191.000
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	91.000	329.000	612.000
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	-150.000	-380.000	-642.000

ICAP A.E. 15/12/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 206117 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

INTERMEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**	**2005**	**2004**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	---	14,39-%	27,88-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	---	15,66-%	30,06-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	---	15,33-%	29,62-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	13,61%	18,10%	23,17%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	1,88%	2,93%	6,57%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	1,98%	4,77%	7,29%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	1,88%	4,68%	7,19%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	---	---	---
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	---	---	---
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	---	---	---
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	---	---	---
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	19,20 :1	48,00 :1	69,00 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	---	---	---
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,30 X	0,38 X	0,33 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,01 X	0,14 X	0,11 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	-4.215	-4.311	-4.478
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	-2.185	-2.146	-2.066
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	---	38 ΗΜ.	8 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	109 ΗΜ.	199 ΗΜ.	218 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	139 ΗΜ.	90 ΗΜ.	71 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 267224 **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
L.A. COMMUNICATION A.E.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2006**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	17.036
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	15.776
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	4.200
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	4.240
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	3.610
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	631
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.300
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.093.513
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	1.093.513
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	521.610
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.632.159
ΠΑΘΗΤΙΚΟ	
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	63.270
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	60.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	170
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	3.100
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.568.889
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	706.092
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	836.561
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	26.236
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.632.159
	5/10/2005
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2006**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	2.249.065
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.099.225
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	149.840
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	32.523
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	112.631
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	4.686
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	80
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	4.240
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	4.240
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	4.606
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.336

ICAP A.E. 15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 267224 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**
L.A. COMMUNICATION A.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	7,28%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	58,68%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	7,28%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	6,66%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,21%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	1,65%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,20%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	35,55 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	35,55 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	4,02 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	24,80 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,14 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,03 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,03 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	46
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	63
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	177 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	145 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.			15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 3735200			**ΣΕΛΙΔΑ: 1**
LEO BURNETT A.E.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	2.517.489	3.086.357	3.185.200
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	2.056.436	2.011.850	1.980.549
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	214.998	208.564	203.198
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	2.063.533	1.941.597	1.677.208
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	1.859.115	1.750.820	1.509.650
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	204.418	190.777	167.558
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	148.122	148.734	135.145
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	2.161.466	2.658.806	2.543.515
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	59.659.579	52.992.895	44.774.037
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	54.070.244	44.654.674	37.924.599
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	5.589.335	8.338.221	6.849.438
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	233.977	412.145	439.568
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	62.411.046	56.491.397	48.398.805
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	954.880	1.825.282	361.188
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	60.000	60.000	60.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	269.330	269.330	269.330
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	625.550	1.495.953	31.859
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.129.930	937.070	1.399.867
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.129.930	937.070	1.399.867
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	60.326.237	53.729.045	46.637.750
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	3.062.248	5.919.419	3.052.485
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	48.523.613	39.850.404	34.374.819
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	1.100.000	300.000	900.000
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΕΤΟΧΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ	2.172.969	3.259.253	3.640.392
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	5.467.407	4.399.969	4.670.055
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	62.411.046	56.491.397	48.398.805
	1/1/2006	**1/1/2005**	**1/1/2004**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	82.056.009	68.714.117	67.839.410
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	68.613.889	56.579.802	54.071.155
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	13.442.119	12.134.315	13.768.255
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	186.574	229.662	192.495
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	974.635	774.494	544.379
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	9.965.790	9.537.031	12.747.408
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	2.688.268	2.052.452	668.962
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	42.403	919.834	2.158.952
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.131.809	405.506	444.150
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	171.376	347.127	367.840
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	171.376	347.127	367.840
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.598.863	2.566.779	2.383.764
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	267.113	300.000	900.000
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	737.066	631.329	808.677

ICAP A.E. 15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 3735200 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**
LEO BURNETT A.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**	**2005**	**2004**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	167,44%	140,62%	659,98%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	123,44%	120,96%	166,27%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	76,69%	92,92%	135,36%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	16,38%	17,66%	20,30%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	3,27%	2,98%	0,98%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	3,13%	4,85%	4,30%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	1,94%	3,72%	3,50%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	39,45 X	24,96 X	38,63 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	86,13 X	37,77 X	188,36 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	10,03 :1	9,91 :1	3,48 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	64,36 :1	29,95 :1	133,00 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	2,64 :1	4,31 :1	5,38 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,46 :1	0,66 :1	0,21 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,99 X	0,99 X	0,97 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,90 X	0,84 X	0,82 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	-433	-324	-1.424
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	2.085	2.762	1.761
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	241 ΗΜ.	237 ΗΜ.	204 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	258 ΗΜ.	257 ΗΜ.	232 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 3774250 **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
LOWE ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	284.962	389.297	517.531
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	806.927	928.679	894.450
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	378.651	446.710	444.580
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	1.021.518	1.106.994	942.401
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	662.182	739.516	647.324
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	359.335	367.479	295.077
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	60.902	60.902	60.902
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	60.000	60.000	60.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.199.171	8.752.610	4.077.170
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	4.130.612	8.722.210	4.013.488
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	68.558	30.401	63.682
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	1.040.806	174.432	104.345
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	5.524.938	9.316.339	4.699.047
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	247.104	1.623.697	1.257.804
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	110.490	110.490	1.376.502
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	2.676.394	2.676.394	2.676.397
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	-2.539.780	-1.163.187	-2.795.095
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.252	1.528	2.691
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.252	1.252	1.252
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	276	1.439
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	5.276.583	7.691.114	3.438.552
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	0	0	816.047
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	4.924.046	7.110.334	2.167.045
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	352.537	580.780	455.460
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	5.524.938	9.316.339	4.699.047
	1/1/2006	**1/1/2005**	**1/1/2004**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	10.739.824	12.197.027	7.851.939
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	7.152.091	8.573.260	4.833.832
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	3.587.733	3.623.767	3.018.107
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	89.085	35.779	47.044
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	4.320	20.707	41.713
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	3.649.069	3.232.080	3.083.955
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	23.429	406.758	-60.518
	---	---	---
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	17.555	2.358	20.938
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.417.578	43.223	85.664
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	154.460	167.017	214.661
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	154.460	167.017	214.661
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-1.376.593	365.893	-125.243
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	129	0	0

ICAP A.E. 15/12/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 3774250 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

LOWE ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**	**2005**	**2004**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	557,09-%	22,53%	9,96-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	552,54-%	23,79%	6,63-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	554,28-%	22,51%	9,94-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	33,41%	29,71%	38,44%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,22%	3,33%	0,77-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	12,67-%	3,16%	1,06-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	12,71-%	2,99%	1,59-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	43,60 X	7,53 X	6,27 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	43,82 X	7,53 X	6,28 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,51 :1	6,06 :1	3,18 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	21,36 :1	4,74 :1	2,74 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	18,67 :1	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,99 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,99 X	1,16 X	1,22 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,98 X	1,16 X	1,20 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	-37	1.236	743
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	248	1.625	1.260
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	140 ΗΜ.	261 ΗΜ.	187 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	251 ΗΜ.	303 ΗΜ.	164 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 12590 **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
MAGNET ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	140.288	202.262	204.984
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	761.334	803.134	795.930
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	123.541	120.495	62.591
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	785.820	765.440	698.533
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	697.861	701.560	651.864
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	87.959	63.880	46.670
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	34.977	37.816	38.741
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	6.256	6.256	6.256
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	13.468.410	11.836.223	11.400.890
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	13.457.440	11.815.625	11.388.859
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	10.970	20.598	12.031
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	712.925	365.171	1.229.743
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	14.321.623	12.403.656	12.835.618
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1.387.196	1.404.012	1.336.830
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	879.000	879.000	879.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	508.196	525.012	457.830
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	593.299	613.394	613.394
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	593.299	613.394	613.394
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	12.341.128	10.386.250	10.885.393
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	11.461.264	9.103.297	8.667.017
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	116.888	143.170	644.230
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	762.977	1.139.783	1.574.146
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	14.321.623	12.403.656	12.835.618
	1/1/2006	**1/1/2005**	**1/1/2004**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	16.878.957	16.207.156	16.898.897
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	14.420.549	13.460.038	13.533.491
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	2.458.408	2.747.119	3.365.406
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	11.509	31.597	22.785
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	1.440	1.999	7.279
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	2.055.975	2.120.887	2.408.126
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	412.503	655.830	972.786
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	36.978	4.519	199.686
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.631	184	219.496
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	69.873	66.907	64.837
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	69.873	66.907	64.837
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	447.850	660.165	952.976
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	116.887	143.170	644.230
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	135.064	218.014	345.191

ICAP A.E. 15/12/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 12590 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

MAGNET ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**	**2005**	**2004**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	32,28%	47,02%	71,29%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	22,69%	32,82%	49,24%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	22,61%	32,72%	48,86%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	14,56%	16,95%	19,91%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	2,44%	4,04%	5,75%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	2,66%	4,08%	5,67%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	2,65%	4,07%	5,63%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	8,53 X	8,05 X	8,68 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	12,18 X	11,57 X	12,66 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	19,99 :1	12,75 :1	12,19 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	9,32 :1	7,83 :1	8,60 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	312,01 :1	331,25 :1	131,92 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,70 :1	0,70 :1	0,69 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,15 X	1,17 X	1,16 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,15 X	1,17 X	1,16 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	1.840	1.815	1.745
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	1.980	2.017	1.950
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	291 ΗΜ.	266 ΗΜ.	246 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	290 ΗΜ.	247 ΗΜ.	234 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.			15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 18388			**ΣΕΛΙΔΑ: 1**
MARK CREATIVE A.E.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	25.132	34.873	33.466
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	38.884	39.399	28.932
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	10.584	10.584	10.584
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	34.156	28.426	19.366
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	24.117	19.796	12.829
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	10.038	8.630	6.537
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	9.819	13.315	13.315
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	12.018.112	16.101.207	9.578.157
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	12.017.141	15.058.731	9.502.834
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	971	1.042.476	75.324
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	158.743	417.313	254.993
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	12.201.986	16.553.393	9.866.617
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	189.262	245.084	137.813
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	60.000	60.000	60.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	38.519	38.519	36.070
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	90.744	146.565	41.744
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	12.012.724	16.308.309	9.728.803
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	10.096.530	13.477.464	9.491.743
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	60.000	90.000	30.000
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΕΤΟΧΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ	1.550.058	1.204.297	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	306.136	1.536.548	207.060
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	12.201.986	16.553.393	9.866.617
	1/1/2006	**1/1/2005**	**1/1/2004**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	11.909.412	14.272.541	10.440.368
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	11.328.996	13.263.526	9.816.928
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	580.416	1.009.015	623.440
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	1.429	1.883	1.068
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	47.076	71.636	2.654
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	433.244	648.898	527.010
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	101.525	290.364	94.843
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	0	28	20
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	263	288	5.572
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	9.218	9.060	7.889
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	9.218	9.060	7.889
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	101.262	290.103	89.292
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	60.000	90.000	30.000
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	29.366	92.833	31.252

ICAP A.E. 15/12/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 18388 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

MARK CREATIVE A.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**	**2005**	**2004**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	53,50%	118,37%	64,79%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	78,38%	147,60%	66,72%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	53,50%	118,37%	64,79%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,87%	7,07%	5,97%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,85%	2,03%	0,91%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	1,25%	2,53%	0,88%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,85%	2,03%	0,86%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	62,93 X	58,24 X	75,76 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	62,93 X	58,24 X	75,77 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	12,36 :1	11,37 :1	6,84 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	63,47 :1	66,54 :1	70,59 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	3,15 :1	5,05 :1	34,64 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,01 X	1,01 X	1,01 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,01 X	0,95 X	1,00 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	164	210	104
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	189	245	138
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	368 ΗΜ.	385 ΗΜ.	332 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	325 ΗΜ.	371 ΗΜ.	353 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 3700044 **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
MASS ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	470.664	575.205	591.982
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.516.293	1.545.981	1.498.892
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	390.003	337.644	333.999
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	1.629.181	1.500.637	1.430.245
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	1.423.939	1.368.313	1.297.921
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	205.241	132.324	132.324
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	39.248	37.916	35.536
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	154.300	154.300	153.800
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	20.987.099	11.946.149	9.161.510
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	20.237.776	10.599.205	8.223.611
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	0	880.411	880.411
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	749.323	466.534	57.488
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	4.061.087	777.576	578.843
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	25.518.849	13.298.930	10.332.335
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	5.223.024	4.912.057	4.890.424
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	4.433.658	4.433.658	4.433.658
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	789.366	1.273.203	1.273.203
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	0	-794.805	-816.438
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	3.865	3.831	3.831
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	3.865	3.831	3.831
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	20.291.960	8.383.041	5.438.080
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	12	0	0
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	18.380.002	7.131.935	4.625.477
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	350.000	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.561.945	1.251.107	812.603
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	25.518.849	13.298.930	10.332.335
	1/1/2006	**1/1/2005**	**1/1/2004**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	21.297.292	10.311.370	7.980.584
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	17.986.624	8.344.419	5.900.122
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	3.310.668	1.966.951	2.080.462
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	81.455	81.058	36.324
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	57.636	29.132	63.180
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	2.418.140	2.034.934	2.031.506
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	916.347	-16.057	22.101
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	856	37.882	222
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.749	191	0
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	180.191	70.392	227.877
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	180.191	70.392	227.877
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	915.454	21.633	22.323
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	350.000	0	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	156.993	0	0

ICAP A.E. 15/12/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 3700044 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

MASS ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**	**2005**	**2004**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	17,53%	0,44%	0,46%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	18,62%	1,03%	1,75%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	17,51%	0,44%	0,46%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	15,55%	19,08%	26,07%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,29%	0,15-%	0,28%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	4,55%	0,49%	1,07%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	4,28%	0,21%	0,28%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	4,09 X	2,11 X	1,64 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	4,09 X	2,12 X	1,64 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	18,86 :1	12,84 :1	12,16 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	3,89 :1	1,71 :1	1,11 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	16,88 :1	1,74 :1	1,35 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,23 X	1,52 X	1,79 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,20 X	1,46 X	1,78 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	4.756	4.341	4.302
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	5.227	4.916	4.894
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	347 ΗΜ.	375 ΗΜ.	376 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	373 ΗΜ.	312 ΗΜ.	286 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.			15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 246371			**ΣΕΛΙΔΑ: 1**
MASTER OUTDOOR A.E.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	541.356	631.784	743.762
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	812.868	812.158	812.158
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	6.990	1.050	0
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	351.830	224.868	102.185
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	347.240	224.868	102.185
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	4.590	0	0
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	73.327	43.444	33.789
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	2.028.511	1.950.728	1.793.114
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	128.968	181.955	196.591
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	1.899.543	1.768.773	1.596.523
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	329.640	202.238	124.285
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	201.942	41.715	24.051
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	127.697	160.524	100.234
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	54.720	182.937	383.048
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	2.954.227	2.967.687	3.044.210
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	-1.494.411	-3.871.502	-2.736.589
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	5.400.000	2.100.000	1.050.000
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	-6.894.411	-5.971.502	-3.786.589
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	4.448.638	6.839.189	5.780.799
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.981.265	1.819.491	1.660.565
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.467.372	5.019.698	4.120.234
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	2.954.227	2.967.687	3.044.210
	1/1/2006	**1/1/2005**	**1/1/2004**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	2.744.326	1.752.806	1.914.625
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	3.741.527	3.945.055	4.479.567
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	-997.200	-2.192.249	-2.564.941
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	216.237	395.070	121.944
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	900	1.192	1.550
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	140.596	381.337	428.266
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	-922.459	-2.179.708	-2.872.814
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	0	10.000	10.701
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	450	15.204	6.238
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	126.961	122.684	86.365
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	126.961	122.684	86.365
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-922.909	-2.184.913	-2.868.350

ICAP A.E. 15/12/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 246371 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

MASTER OUTDOOR A.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**	**2005**	**2004**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	---	---	---
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	---	---	---
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	---	---	---
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	36,34-%	125,07-%	133,97-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	31,16-%	101,48-%	141,06-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	31,14-%	101,67-%	140,77-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	31,17-%	101,72-%	140,84-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	---	---	---
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	---	---	---
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	---	---	---
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	---	---	---
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	---	---	---
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,54 X	0,34 X	0,40 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,06 X	0,03 X	0,07 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	-2.036	-4.503	-3.480
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	-1.494	-3.872	-2.737
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	27 ΗΜ.	9 ΗΜ.	5 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	193 ΗΜ.	168 ΗΜ.	135 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	198 ΗΜ.	180 ΗΜ.	146 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 230227 **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
MAVE Α. ΜΑΛΑΝΔΡΙΝΟΥ
ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	18.432	17.594	18.125
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	55.388	47.519	43.443
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	36.956	29.925	25.317
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	36.956	29.925	25.317
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.361.866	1.233.399	1.722.675
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	1.361.866	1.233.399	1.722.675
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	394.106	124.558	129.475
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.774.403	1.375.552	1.870.275
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	35.265	33.358	32.204
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	18.000	18.000	18.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	17.265	15.358	14.204
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.739.139	1.342.194	1.838.071
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.610.316	1.120.946	1.573.760
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΕΤΟΧΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ	0	133.934	119.670
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	128.823	87.314	144.641
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.774.403	1.375.552	1.870.275
	1/1/2006	**1/1/2005**	**1/1/2004**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	3.212.210	2.656.583	5.952.095
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.983.141	2.490.240	5.729.512
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	229.069	166.343	222.583
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	190.932	143.261	132.177
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	38.137	23.082	90.407
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	7.031	4.608	3.616
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	7.031	4.608	3.616
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	38.137	23.082	90.407
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	25.170	14.265	53.159
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	11.060	7.663	32.727

ICAP A.E. 15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 230227 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**
MAVE Α. ΜΑΛΑΝΔΡΙΝΟΥ
ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**	**2005**	**2004**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	108,14%	69,19%	280,73%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	108,15%	69,19%	280,73%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	108,15%	69,19%	280,73%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	7,13%	6,26%	3,74%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	1,19%	0,87%	1,52%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	1,19%	0,87%	1,52%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	1,19%	0,87%	1,52%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	91,09 Χ	79,64 Χ	184,82 Χ
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	91,09 Χ	79,64 Χ	184,82 Χ
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,91 :1	1,90 :1	1,78 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	49,32 :1	40,24 :1	57,08 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,01 Χ	1,01 Χ	1,01 Χ
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,01 Χ	1,01 Χ	1,01 Χ
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	17	16	14
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	35	33	32
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	155 ΗΜ.	169 ΗΜ.	106 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	197 ΗΜ.	164 ΗΜ.	100 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.			15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 236148			**ΣΕΛΙΔΑ: 1**
MEDIA ADVERTISING A.E.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	203.499	190.676	168.611
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	504.177	439.122	362.514
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	11.487	10.794	9.194
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	316.643	263.677	207.534
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	306.116	254.323	198.341
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	10.527	9.354	9.194
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.478	4.438	4.438
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	24.848	31.089	30.192
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	13.428	20.084	16.082
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	11.420	11.005	14.110
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	876.285	584.559	485.603
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	862.308	580.071	480.761
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	13.977	4.488	4.842
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	56.452	102.847	26.884
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.161.084	909.170	711.290
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	71.625	66.952	41.737
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	60.000	60.000	60.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	11.545	6.691	4.697
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	80	261	-22.959
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.089.460	842.218	669.552
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	199.857	80.842	59.108
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	431.339	349.863	353.000
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	32.400	3.600	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	425.864	407.914	257.445
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.161.084	909.170	711.290
	1/1/2006	**1/1/2005**	**1/1/2004**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	1.131.823	1.017.675	858.644
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	771.831	699.064	589.391
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	359.992	318.611	269.253
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	1.800	1.800	1.800
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	17.722	9.324	1.763
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	193.820	245.368	236.050
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	150.250	65.719	33.240
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	0	51	996
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	7.417	7.110	11.318
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	52.965	56.583	41.379
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	52.965	56.583	41.379
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	142.834	58.660	22.918
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	3.600	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	45.761	25.646	14.751

ICAP A.E. 15/12/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 236148 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

MEDIA ADVERTISING A.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**	**2005**	**2004**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	199,42%	87,62%	54,91%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	224,17%	101,54%	59,13%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	199,42%	87,62%	54,91%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	31,81%	31,31%	31,36%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	13,25%	6,45%	3,86%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	14,16%	6,67%	2,87%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	12,60%	5,75%	2,66%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	15,83 X	15,23 X	20,62 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	15,83 X	15,23 X	20,62 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,36 :1	0,36 :1	0,25 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	15,21 :1	12,58 :1	16,04 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	9,06 :1	7,29 :1	14,00 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,88 X	0,85 X	0,81 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,84 X	0,81 X	0,76 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	-132	-124	-127
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	72	67	42
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	278 ΗΜ.	208 ΗΜ.	204 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	204 ΗΜ.	183 ΗΜ.	219 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	12 ΗΜ.	16 ΗΜ.	19 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 252588 **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
MEDIA CONNECTION A.E.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	68.051	19.601	31.180
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	49.310	47.868	43.339
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	77.591	18.591	18.460
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	58.851	49.393	33.154
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	40.946	33.541	22.039
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	17.904	15.852	11.115
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	0	2.535	2.535
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.612.202	1.612.766	1.752.658
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	1.256.502	1.511.013	1.625.169
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	355.699	101.753	127.489
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	16.174	18.188	40.426
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.696.426	1.650.555	1.824.264
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	61.977	61.241	34.982
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	60.000	60.000	60.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	2.589	1.853	0
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	-611	-611	-25.018
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.634.449	1.589.314	1.789.282
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	147.361	319.881	647.987
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.414.175	1.153.262	1.019.725
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	72.913	116.171	121.570
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.696.426	1.650.555	1.824.264
	1/1/2006	**1/1/2005**	**1/1/2004**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	2.282.850	2.525.623	2.695.932
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.902.464	2.087.032	2.223.966
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	380.386	438.592	471.966
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	0	3	80
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	31.578	37.255	46.286
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	328.201	352.321	435.804
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	20.607	49.019	-10.044
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	197	1.275	90
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	73	13.237	0
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	9.458	16.239	16.637
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	9.458	16.239	16.637
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	20.732	37.057	-9.954
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	6.012	10.798	0

ICAP A.E. 15/12/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 252588 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

MEDIA CONNECTION A.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**	**2005**	**2004**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	33,45%	60,51%	28,45-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	84,40%	121,34%	103,86%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	33,45%	60,51%	28,45-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	16,66%	17,37%	17,51%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,90%	1,94%	0,37-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	2,29%	2,94%	1,35%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,91%	1,47%	0,37-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	36,83 X	41,24 X	77,07 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	36,83 X	41,24 X	77,07 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,91 :1	3,59 :1	1,22 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	26,37 :1	25,95 :1	51,15 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,66 :1	1,99 :1	0,78 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,00 X	1,03 X	1,00 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,78 X	0,96 X	0,93 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	-6	42	4
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	62	61	35
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	201 ΗΜ.	218 ΗΜ.	220 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	271 ΗΜ.	202 ΗΜ.	167 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.			15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 3725301			**ΣΕΛΙΔΑ: 1**
MEDIA DIRECTION A.E.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	124.971	136.381	130.391
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	317.636	412.650	378.726
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	108.464	107.870	101.851
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	318.768	400.452	364.274
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	213.577	297.913	267.958
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	105.191	102.539	96.316
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	17.639	16.313	14.088
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	6.441.905	5.287.304	3.960.561
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	6.209.129	4.994.179	3.863.345
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	232.775	293.125	97.216
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	261.012	1.279.918	61.990
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	6.827.888	6.703.603	4.152.942
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	249.907	290.010	188.589
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	60.000	60.000	60.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	37.354	37.354	37.354
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	152.554	192.656	91.235
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	6.577.981	6.413.593	3.964.353
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	5.680.498	5.680.180	2.605.977
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	130.000	90.000	150.000
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΕΤΟΧΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ	0	0	460.000
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	767.483	643.413	748.376
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	6.827.888	6.703.603	4.152.942
	1/1/2006	**1/1/2005**	**1/1/2004**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	12.113.482	8.992.527	6.604.606
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	9.342.148	6.415.087	4.109.300
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	2.771.335	2.577.440	2.495.306
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	3.521	4.344	13.852
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	26.604	17.791	33.748
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	2.474.189	2.278.395	2.201.039
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	274.062	285.597	274.371
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	368	3.547	14.256
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	3.032	5.388	18.540
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	38.154	51.361	73.002
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	38.154	51.361	73.002
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	271.398	283.756	270.088
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	130.000	90.000	150.000
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	80.683	92.335	95.285

ICAP A.E. 15/12/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 3725301 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

MEDIA DIRECTION A.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**	**2005**	**2004**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	108,60%	97,84%	143,22%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	119,25%	103,98%	161,11%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	108,60%	97,84%	143,22%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	22,88%	28,66%	37,78%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	2,26%	3,17%	4,15%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	2,46%	3,35%	4,59%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	2,24%	3,15%	4,08%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	48,49 X	31,02 X	35,09 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	48,49 X	31,02 X	35,09 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	2,33 :1	2,42 :1	1,62 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	26,32 :1	22,12 :1	21,02 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	11,20 :1	16,95 :1	9,00 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,02 X	1,02 X	1,01 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,98 X	0,98 X	0,99 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	125	154	58
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	250	290	189
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	187 ΗΜ.	203 ΗΜ.	214 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	222 ΗΜ.	323 ΗΜ.	231 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.			15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 240221			**ΣΕΛΙΔΑ: 1**
MEDIA EDGE, THE, A.E.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	57.092	68.350	94.104
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	57.756	55.330	53.470
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	101.515	101.515	101.515
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	147.278	132.349	104.322
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	50.282	40.536	28.908
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	96.996	91.813	75.414
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	15.099	13.854	13.441
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	30.000	30.000	30.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	8.181.838	7.364.208	4.296.411
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	6.787.413	5.669.704	2.283.212
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.394.425	1.694.504	2.013.199
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	27.246	15.371	2.295
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	8.266.176	7.447.929	4.392.810
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	85.418	163.395	170.957
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	60.000	60.000	60.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	20.513	20.513	17.877
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	4.905	82.882	93.080
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	921	98	1.371
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	921	98	1.371
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	8.179.836	7.284.436	4.220.482
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	1.984.328	0	0
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	5.379.737	6.660.431	3.217.395
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	80.000	100.000	250.000
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	735.772	524.005	753.087
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	8.266.176	7.447.929	4.392.810
	1/1/2006	**1/1/2005**	**1/1/2004**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	13.200.212	15.085.946	9.536.144
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	11.959.781	13.979.440	8.259.775
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.240.432	1.106.506	1.276.370
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	857	2.275	462
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	98.215	2.356	5.130
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.028.579	940.499	843.961
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	114.495	165.926	427.741
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	346	1.492	4.005
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	727	22.027	3.183
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	14.929	28.027	32.173
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	14.929	28.027	32.173
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	114.114	145.391	428.563
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	80.000	100.000	250.000
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	33.182	52.953	150.496

ICAP A.E. 15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 240221 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**
MEDIA EDGE, THE, A.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**	**2005**	**2004**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	133,59%	88,98%	250,68%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	245,92%	90,37%	251,67%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	132,17%	88,93%	248,69%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	9,40%	7,33%	13,38%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,87%	1,10%	4,49%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	1,61%	0,98%	4,55%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,86%	0,96%	4,49%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	152,90 X	92,29 X	55,34 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	154,55 X	92,34 X	55,78 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	7,20 :1	6,67 :1	3,40 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	95,77 :1	44,58 :1	24,70 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	2,16 :1	62,71 :1	84,54 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,99 :1	1,00 :1	0,99 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,00 X	1,01 X	1,02 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,83 X	0,78 X	0,54 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	29	95	78
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	86	163	172
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	188 ΗΜ.	137 ΗΜ.	87 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	164 ΗΜ.	174 ΗΜ.	142 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.			15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 239731			**ΣΕΛΙΔΑ: 1**
MEDIA HOUSE - ΠΡΟΗΓΜΕΝΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΜΕΣΩΝ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	51.791	53.141	80.587
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	220.931	203.583	195.651
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	82.856	79.070	77.984
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	275.264	252.067	213.595
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	196.854	176.159	143.250
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	78.410	75.908	70.345
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	23.269	22.555	20.546
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.822.506	4.000.856	2.905.347
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	3.818.816	3.996.438	2.902.191
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.689	4.418	3.156
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	391.893	442.699	632.148
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	4.266.190	4.496.696	3.618.082
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	310.326	265.250	202.095
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	146.700	146.700	146.700
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	43.471	41.142	34.246
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	120.155	77.408	21.149
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	340.228	340.228	181.714
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	340.228	340.228	181.714
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.615.635	3.891.218	3.234.273
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	2.609	0	0
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	3.220.041	3.207.806	2.676.972
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	392.986	683.412	557.301
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	4.266.190	4.496.696	3.618.082
	1/1/2006	**1/1/2005**	**1/1/2004**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	5.886.300	6.674.827	6.988.487
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	3.644.947	4.192.650	4.636.326
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	2.241.353	2.482.177	2.352.161
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	7.915	6.692	7.370
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	9.167	6.046	1.247
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	2.174.755	2.057.145	2.197.301
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	65.346	425.678	160.983
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	325	178	39.005
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	64	150.010	52.753
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	23.197	38.473	51.249
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	23.197	38.473	51.249
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	65.606	275.846	147.235
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	130.000
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	20.530	139.680	83.714

ICAP A.E. 15/12/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 239731 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

MEDIA HOUSE - ΠΡΟΗΓΜΕΝΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΜΕΣΩΝ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**	**2005**	**2004**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	21,14%	103,99%	72,85%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	11,49%	46,56%	38,69%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	10,08%	45,56%	38,36%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	38,08%	37,19%	33,66%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	1,11%	6,37%	2,30%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	1,27%	4,22%	2,12%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	1,11%	4,13%	2,10%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	9,06 X	11,04 X	18,23 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	18,99 X	25,19 X	34,62 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	22,81 :1	19,80 :1	6,39 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	12,75 :1	15,95 :1	16,90 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	8,16 :1	46,62 :1	119,07 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,48 :1	0,44 :1	0,53 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,17 X	1,14 X	1,09 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,16 X	1,14 X	1,09 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	599	552	303
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	651	605	384
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	237 ΗΜ.	219 ΗΜ.	152 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	322 ΗΜ.	279 ΗΜ.	211 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.			15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 237612			**ΣΕΛΙΔΑ: 1**
MEDIA INSIGHT ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	96	1.147	2.438
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	600	600	600
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	8.816	8.816	8.816
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	9.320	8.270	6.978
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	600	600	600
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	8.720	7.670	6.378
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.866.199	1.492.345	2.265.225
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	770.743	776.798	1.962.810
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.095.456	715.547	302.415
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	1.529.576	704.368	1.824.324
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	3.395.870	2.197.859	4.091.987
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	26.988	26.988	26.988
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	18.000	18.000	18.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	8.988	8.988	8.988
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.368.882	2.170.871	4.064.999
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	3.020.980	1.892.126	3.473.715
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	14.729	21.747	36.792
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	333.173	256.997	554.492
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	3.395.870	2.197.859	4.091.987
	1/1/2006	**1/1/2005**	**1/1/2004**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	8.606.488	7.945.369	11.251.136
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	8.602.748	7.898.111	11.158.976
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	3.740	47.258	92.161
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	30.373	12.304	14.376
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	178	1.127	925
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	13.982	17.401	11.630
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	19.953	41.033	93.982
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	793	0	11
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1	9.052	59
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	1.050	1.292	1.534
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.050	1.292	1.534
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	20.746	31.982	93.933
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	14.729	21.747	36.792
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	6.016	10.234	32.432

ICAP A.E. 15/12/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 237612 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

MEDIA INSIGHT ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**	**2005**	**2004**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	76,87%	118,50%	348,05%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	77,53%	122,68%	351,48%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	76,87%	118,50%	348,05%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,04%	0,59%	0,82%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,23%	0,52%	0,83%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	0,24%	0,42%	0,84%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,24%	0,40%	0,83%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	320,03 X	294,86 X	417,43 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	320,03 X	294,86 X	417,43 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	281,13 :1	23,53 :1	11,07 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	124,83 :1	80,44 :1	150,62 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	117,55 :1	29,38 :1	102,55 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,01 X	1,01 X	1,01 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,68 X	0,68 X	0,93 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	27	26	25
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	27	27	27
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	33 ΗΜ.	36 ΗΜ.	64 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	128 ΗΜ.	87 ΗΜ.	114 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.			15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 257139			**ΣΕΛΙΔΑ: 1**
MEDIA PLANNING ΕΛΛΑΣ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	3.520	8.030	12.582
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	7.772	7.772	7.772
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	15.203	15.203	15.203
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	21.786	17.276	12.724
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	6.784	4.668	2.509
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	15.002	12.608	10.215
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.332	2.332	2.332
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	905.409	1.938.915	1.329.030
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	902.239	1.929.278	1.255.174
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.170	9.637	73.856
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	244.151	360.304	87.439
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.153.081	2.307.249	1.429.052
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	6.339	46.151	29.472
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	426.000	426.000	294.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	120.000	0	0
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	-539.661	-379.849	-264.528
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.146.742	2.261.098	1.399.580
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	60.570	0	0
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	991.614	2.026.070	1.152.569
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	94.557	235.028	247.011
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.153.081	2.307.249	1.429.052
	1/1/2006	**1/1/2005**	**18/6/2003**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	1.686.808	3.967.026	3.480.903
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.532.047	3.750.830	3.249.813
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	154.761	216.196	231.089
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	3	0	0
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	1.062	20	5.463
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	323.353	345.603	490.154
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	-169.651	-129.427	-264.528
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	10.000	14.105	0
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	160	0	1
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	4.510	4.552	12.724
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	4.510	4.552	12.724
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-159.812	-115.321	-264.528

ICAP A.E. 15/12/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 257139 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

MEDIA PLANNING ΕΛΛΑΣ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**	**2005**	**2004**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	2521,09-%	249,88-%	897,56-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	2504,34-%	249,83-%	879,02-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	2521,09-%	249,88-%	897,56-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	9,17%	5,45%	6,64%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	10,06-%	3,26-%	7,60-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	9,41-%	2,91-%	7,44-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	9,47-%	2,91-%	7,60-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	266,10 X	85,96 X	118,11 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	266,10 X	85,96 X	118,11 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	5,34 :1	8,10 :1	2,88 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	180,90 :1	48,99 :1	47,49 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,00 X	1,02 X	1,01 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,00 X	1,01 X	0,96 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	3	38	17
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	6	46	29
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	195 ΗΜ.	178 ΗΜ.	132 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	236 ΗΜ.	197 ΗΜ.	129 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 26825 **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
MEDIA SYSTEM A.E.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**30/6/2007**	**30/6/2006**	**30/6/2005**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	14.908.516	16.806.696	15.379.628
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	36.185.992	33.434.010	27.933.551
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	196.258	146.258	142.858
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	21.611.576	16.908.260	12.815.770
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	21.484.827	16.794.128	12.713.412
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	126.749	114.132	102.357
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	137.843	134.689	118.990
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	2.323.765	2.739.178	5.185.027
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	2.323.765	2.739.178	5.185.027
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	37.019.914	35.572.526	29.254.819
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	34.702.140	33.048.563	27.044.861
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	3.420	1.140	0
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.314.354	2.522.823	2.209.958
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	1.199.004	617.271	572.056
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	55.451.199	55.735.671	50.391.531
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	16.090.699	15.796.763	15.239.969
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	15.000.000	15.000.000	14.400.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	205.974	188.111	157.992
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	884.724	608.651	681.977
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	3.932.496	2.734.518	3.398.059
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.832.779	2.658.513	3.337.667
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	99.717	76.005	60.392
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	35.428.004	37.204.391	31.753.502
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	6.363.765	13.022.221	11.618.485
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	17.056.126	12.114.711	8.276.208
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	12.008.113	12.067.460	11.858.810
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	55.451.199	55.735.671	50.391.531
	1/7/2006	**1/7/2005**	**1/7/2004**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**30/6/2007**	**30/6/2006**	**30/6/2005**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	58.203.965	46.400.198	36.721.653
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	48.202.441	36.579.747	28.677.125
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	10.001.524	9.820.451	8.044.527
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	10.481	14.042	19.991
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	925.027	1.081.107	926.607
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	8.024.493	7.755.840	6.082.590
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	1.062.485	997.546	1.055.321
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	13.635	17.124	9.098
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	48.657	27.522	138.367
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	4.821.707	4.314.160	3.887.913
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	4.821.707	4.314.160	3.887.913
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.027.463	987.147	926.052
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	361.289	361.481	380.916

ICAP A.E. 15/12/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 26825 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

MEDIA SYSTEM A.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2007**	**2006**	**2005**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	6,39%	6,25%	6,08%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	9,75%	11,16%	9,94%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	5,13%	5,33%	4,97%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	17,18%	21,16%	21,91%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	1,83%	2,15%	2,87%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	3,35%	4,46%	5,04%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	1,76%	2,13%	2,52%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	2,91 X	2,50 X	1,97 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	3,62 X	2,94 X	2,41 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,36 :1	1,11 :1	1,22 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	2,45 :1	2,53 :1	2,31 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	2,11 :1	1,91 :1	2,00 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,80 :1	0,85 :1	0,82 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,14 X	1,05 X	1,10 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,01 X	0,90 X	0,87 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	5.115	1.725	3.258
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	20.023	18.531	18.638
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	218 ΗΜ.	260 ΗΜ.	269 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	129 ΗΜ.	121 ΗΜ.	105 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	18 ΗΜ.	27 ΗΜ.	66 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.			15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 201597			**ΣΕΛΙΔΑ: 1**
MEDIACORP, THE, A.E.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	83.622	99.523	98.212
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	260.819	294.803	275.624
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	87.639	86.430	84.915
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	268.100	285.291	265.953
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	182.575	201.209	185.474
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	85.525	84.083	80.479
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.263	3.582	3.626
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	22.233.375	17.383.043	13.955.734
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	22.031.120	17.265.739	13.643.037
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	202.254	117.304	312.698
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	1.024.824	875.090	147.917
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	23.341.821	18.357.656	14.201.863
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	623.377	407.402	335.547
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	60.000	60.000	60.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	23.606	23.606	23.606
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	539.770	323.796	251.941
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	22.718.444	17.950.253	13.866.316
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	0	0	2
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	21.061.351	10.769.779	9.545.220
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	100.000	320.000	180.000
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΕΤΟΧΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ	0	5.120.000	2.700.000
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.557.093	1.740.475	1.441.094
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	23.341.821	18.357.656	14.201.863
	1/1/2006	**1/1/2005**	**1/1/2004**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	27.387.744	21.872.895	16.744.332
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	24.963.037	19.436.374	14.488.225
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	2.424.707	2.436.521	2.256.106
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	14.307	4.032	7.292
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	80.064	140.332	94.617
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.911.779	1.916.804	1.831.299
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	447.172	383.417	337.483
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	3.414	6.770	491
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	2.796	2.223	4.207
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	26.132	33.960	53.683
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	26.132	33.960	53.683
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	447.790	387.964	333.766
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	100.000	190.000	180.000
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	131.815	126.109	118.374

ICAP A.E. 15/12/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 201597 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

MEDIACORP, THE, A.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**	**2005**	**2004**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	71,83%	95,23%	99,47%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	84,68%	129,67%	127,67%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	71,83%	95,23%	99,47%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	8,85%	11,14%	13,47%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	1,63%	1,75%	2,01%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	1,93%	2,41%	2,56%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	1,63%	1,77%	1,99%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	43,96 X	53,70 X	49,92 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	43,96 X	53,70 X	49,92 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	7,76 :1	4,25 :1	3,55 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	36,44 :1	44,06 :1	41,32 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	6,59 :1	3,76 :1	4,53 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,02 X	1,02 X	1,02 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,01 X	1,01 X	0,99 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	540	308	237
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	623	407	336
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	294 ΗΜ.	288 ΗΜ.	297 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	308 ΗΜ.	202 ΗΜ.	240 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.			15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 238161			**ΣΕΛΙΔΑ: 1**
MEDIATECH A.E.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	56.658	18.947	26.596
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	80.138	55.652	54.255
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	6.040	9.360	8.362
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	39.170	53.010	42.966
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	33.595	44.414	35.297
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	5.574	8.595	7.669
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	9.650	6.945	6.945
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.622.601	2.444.383	1.469.358
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	2.620.313	2.440.145	1.457.923
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.288	4.238	11.435
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	640.219	371.351	195.659
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	3.319.478	2.834.681	1.691.613
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	107.075	96.331	105.943
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	60.000	60.000	60.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	16.851	15.507	14.375
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	30.225	20.824	31.568
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	53.085	37.788	33.788
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	53.085	37.788	33.788
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.159.318	2.700.563	1.551.883
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	2.846.916	2.417.892	1.374.188
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	312.402	282.671	177.695
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	3.319.478	2.834.681	1.691.613
	1/1/2006	**1/1/2005**	**1/1/2004**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	3.721.866	3.213.937	2.515.398
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	3.257.356	2.862.075	2.256.602
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	464.510	351.862	258.796
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	6.223	2.835	7.254
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	2.706	2.588	2.590
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	417.986	318.809	296.995
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	50.041	33.300	-33.535
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	89	0	0
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	12.282	0	6
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	12.610	10.044	10.742
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	12.610	10.044	10.742
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	37.849	33.300	-33.542
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	10.976	10.656	0

ICAP A.E. 15/12/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 238161 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

MEDIATECH A.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**	**2005**	**2004**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	35,35%	34,57%	31,66-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	25,32%	26,76%	22,15-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	23,63%	24,83%	24,00-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	12,48%	10,95%	10,29%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	1,34%	1,04%	1,33-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	1,09%	1,12%	1,23-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	1,02%	1,04%	1,33-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	23,28 X	23,98 X	18,05 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	34,82 X	33,39 X	23,81 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	3,41 :1	11,17 :1	7,11 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	30,00 :1	28,43 :1	14,97 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	14,99 :1	13,87 :1	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,67 :1	0,72 :1	0,76 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,03 X	1,04 X	1,07 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,03 X	1,04 X	1,07 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	104	115	113
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	160	134	140
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	257 ΗΜ.	277 ΗΜ.	212 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	319 ΗΜ.	308 ΗΜ.	222 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.			15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 215118			**ΣΕΛΙΔΑ: 1**
MINDSHARE A.E.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	523.157	569.726	592.650
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	961.901	920.073	843.387
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	142.103	125.074	117.197
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	887.829	784.806	676.490
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	766.080	679.411	594.656
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	121.750	105.395	81.835
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	258.982	261.385	260.556
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	48.000	48.000	48.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	21.092.005	16.067.918	10.796.256
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	16.983.743	14.797.471	10.537.778
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.108.262	1.270.447	258.478
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	2.823.137	2.318.606	1.596.526
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	24.438.298	18.956.250	12.985.433
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	518.534	501.388	440.969
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	410.900	410.900	410.900
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	107.634	90.488	77.909
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	0	0	-47.840
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	200.000	200.000	0
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	200.000	200.000	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	23.719.765	18.254.862	12.544.464
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	20.969.589	15.532.157	10.384.350
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	222.794	163.803	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.527.381	2.558.903	2.160.114
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	24.438.298	18.956.250	12.985.433
	1/1/2006	**1/1/2005**	**1/1/2004**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	48.021.539	42.647.476	41.184.702
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	41.904.360	36.750.987	36.575.864
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	6.117.179	5.896.490	4.608.838
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	64.132	39.693	62.595
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	2.369	2.959	7.358
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	5.750.025	5.470.519	4.625.257
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	428.918	462.705	38.818
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	23.181	37.537	31
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.726	88.057	2.037
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	130.023	109.487	115.631
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	130.023	109.487	115.631
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	450.373	412.185	36.812
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	222.794	163.803	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	130.592	187.963	0

ICAP A.E. 15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 215118 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**
MINDSHARE A.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**	**2005**	**2004**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	86,86%	82,21%	8,35%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	63,01%	59,19%	10,02%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	62,68%	58,77%	8,35%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	12,74%	13,83%	11,19%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,89%	1,08%	0,09%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	0,94%	0,97%	0,11%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,94%	0,97%	0,09%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	66,92 X	60,86 X	93,54 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	92,73 X	85,14 X	93,54 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	3,32 :1	2,69 :1	1,55 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	46,13 :1	36,81 :1	28,45 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	191,11 :1	140,30 :1	6,00 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,72 :1	0,71 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,01 X	1,01 X	0,99 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,84 X	0,94 X	0,97 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	195	132	-152
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	719	701	441
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	129 ΗΜ.	127 ΗΜ.	93 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	183 ΗΜ.	154 ΗΜ.	104 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.			**15/12/2007**
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 223146			**ΣΕΛΙΔΑ: 1**
ODEON CINEPLEX A.E.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	25.884.922	26.396.189	21.752.306
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	933.015	933.015	931.666
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	27.768.036	27.131.005	23.260.221
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	9.869.103	7.408.468	4.692.264
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	18.201.701	14.255.697	10.932.505
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	15.111.029	11.973.073	9.145.181
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	3.090.672	2.282.624	1.787.324
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	375.938	283.247	340.534
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	5.140.531	4.896.151	3.460.125
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	1.240.769	2.065.518	1.407.374
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	49.708	54.706	195.340
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	1.191.062	2.010.812	1.212.034
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	8.160.503	9.727.665	9.149.120
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	7.459.945	8.874.105	8.394.696
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	700.558	853.560	754.424
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	568.188	351.201	174.650
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	35.854.382	38.540.572	32.483.450
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	17.002.870	11.576.059	8.072.302
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	10.566.000	7.601.650	4.725.350
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	8.512.279	3.972.629	3.343.940
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	-2.075.409	1.780	3.013
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	11.180.787	13.298.737	7.602.434
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	10.833.777	12.947.775	7.305.074
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	347.010	350.962	297.361
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	7.670.725	13.665.776	16.808.713
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	2.315.934	2.842.530	7.310.051
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-	4.428.050	9.962.545	8.878.163

ΠΙΣΤΩΤΕΣ			
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	926.742	860.701	620.499
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	35.854.382	38.540.572	32.483.450
	1/1/2006	**1/1/2005**	**1/1/2004**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	28.755.163	25.944.893	20.246.082
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	28.336.293	23.579.818	17.090.337
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	418.870	2.365.074	3.155.745
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	395.347	385.375	443.199
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	907.635	906.317	688.107
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.832.322	1.371.640	1.472.091
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	-1.925.740	472.492	1.438.746
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	55.614	122.831	170.895
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	207.063	94.263	231.476
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	28.422
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	3.953.957	3.382.615	2.241.344
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	3.953.957	3.382.615	2.212.921
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-2.077.189	501.060	1.349.743
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	6.667	12.980

ICAP A.E. 15/12/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 223146 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

ODEON CINEPLEX A.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**	**2005**	**2004**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	12,22-%	4,33%	16,72%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	4,15-%	5,66%	13,00%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	7,37-%	2,01%	8,61%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	1,46%	9,12%	15,59%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	6,61-%	1,79%	6,95%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	4,01-%	5,35%	9,85%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	7,13-%	1,90%	6,52%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,03 X	1,06 X	1,32 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	1,71 X	2,27 X	2,56 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,38 :1	1,17 :1	0,87 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,11 :1	2,33 :1	3,02 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	1,55 :1	2,96 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,60 :1	0,47 :1	0,51 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,30 X	0,89 X	0,64 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,05 X	0,68 X	0,51 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	2.299	-1.521	-6.078
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	28.184	24.875	15.675
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	95 ΗΜ.	125 ΗΜ.	151 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	57 ΗΜ.	154 ΗΜ.	190 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	16 ΗΜ.	32 ΗΜ.	30 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.			15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 58628			**ΣΕΛΙΔΑ: 1**
OGILVY ONE WORLDWIDE - ATHENS A.E.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	181.899	166.116	72.818
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	504.536	490.355	335.343
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	112.472	56.117	40.849
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	476.307	431.737	335.198
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	426.420	388.464	298.565
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	49.887	43.274	36.633
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	41.199	44.045	24.487
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	0	7.337	7.337
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.397.837	3.058.436	2.546.642
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	2.295.942	2.959.524	2.404.182
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	101.894	98.912	142.460
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	266.461	33.420	601.666
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	2.846.196	3.257.971	3.221.126
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	-32.994	14.620	163.081
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	60.000	60.000	60.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	83.792	83.792	83.792
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	-176.786	-129.172	19.289
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.879.190	3.243.351	3.058.044
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	307.350	259.444	0
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	2.161.501	2.635.379	2.620.817
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	410.339	348.528	437.227
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	2.846.196	3.257.971	3.221.126
	1/1/2006	**1/1/2005**	**1/1/2004**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	5.005.599	5.299.704	7.301.527
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.940.561	3.125.934	5.591.115
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	2.065.038	2.173.770	1.710.412
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	227	2.001	28.851
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	26.050	7.991	26.762
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	2.025.482	2.139.557	1.566.170
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	13.733	28.222	146.331
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	8.841	3.322	5.643
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	7.405	17.579	1.551
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	45.610	33.276	23.282
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	45.610	33.276	23.282
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	15.168	13.965	150.423
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	0	51.722

ICAP A.E. 15/12/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 58628 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

OGILVY ONE WORLDWIDE - ATHENS A.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**	**2005**	**2004**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	---	95,52%	92,24%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	---	150,18%	108,65%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	---	95,52%	92,24%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	41,25%	41,02%	23,43%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,27%	0,53%	2,00%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	0,82%	0,41%	2,42%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,30%	0,26%	2,05%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	---	362,63 X	44,95 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	---	362,63 X	44,95 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	---	0,13 :1	3,98 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	---	221,84 :1	18,75 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,58 :1	2,75 :1	6,62 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	---	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,93 X	0,95 X	1,03 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,89 X	0,92 X	0,98 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	-215	-151	90
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	-33	15	163
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	167 ΗΜ.	204 ΗΜ.	120 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	268 ΗΜ.	308 ΗΜ.	171 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.			15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 230272			**ΣΕΛΙΔΑ: 1**
OPEN MEDIA A.E.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	144.515	144.515	144.515
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	128.321	128.321	178.343
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	57.369	57.369	7.347
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	43.527	43.527	43.527
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	39.214	39.214	39.849
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	4.314	4.314	3.678
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.353	2.353	2.353
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	126.715	272.465	160.306
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	126.295	272.079	159.934
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	420	386	372
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	17.018	900	8.483
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	288.249	417.881	313.304
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	64.466	-38.618	-160.136
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	60.492	622.800	622.800
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	3.974	0	0
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	0	-661.418	-782.936
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	223.782	456.499	473.440
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	222.584	132.591	113.750
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.199	323.907	359.690
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	288.249	417.881	313.304
	1/1/2006	**1/1/2005**	**1/1/2004**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	210.125	240.310	321.555
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	210.125	240.310	321.555
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	0	0	60.579
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	80	83	616
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	129.940	60.419	319.435
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	80.104	179.808	62.083
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	118	0	0
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	737	798	8.743
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	79.485	179.011	53.340
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	4.474	0	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	23.077	57.493	19.736

ICAP A.E. 15/12/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 230272 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

OPEN MEDIA A.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**	**2005**	**2004**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	123,30%	463,54-%	33,31-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	123,42%	463,76-%	33,69-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	123,30%	463,54-%	33,31-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	---	---	---
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	38,12%	74,82%	16,25%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	37,87%	74,53%	14,12%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	37,83%	74,49%	13,96%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	3,26 X	---	---
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	3,26 X	---	---
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,45 :1	---	---
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	3,47 :1	---	---
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	994,56 :1	2157,76 :1	87,59 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	---	---
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,64 X	0,60 X	0,36 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,64 X	0,60 X	0,36 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	-80	-183	-305
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	64	-39	-160
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	219 ΗΜ.	413 ΗΜ.	182 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	---	---	---
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.			15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 53236			**ΣΕΛΙΔΑ: 1**
OUT MEDIA GROUP A.E.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.394	1.394	1.394
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	10.216	10.216	10.216
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	294	294	294
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	10.509	10.509	10.509
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	10.215	10.215	10.215
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	294	294	294
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	1.394	1.394	1.394
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	176.615	176.615	189.739
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	176.615	176.615	189.739
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.895.597	3.416.394	3.612.188
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	2.895.597	3.416.394	3.612.188
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	195.557	286.160	368.872
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	3.269.164	3.880.563	4.172.194
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	71.331	65.034	65.286
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	60.000	60.000	60.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	22.596	22.596	22.596
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	-11.266	-17.562	-17.311
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.197.833	3.815.529	4.106.908
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	2.561.459	2.897.129	3.619.039
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	0	447.695
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	636.374	918.400	40.175
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	3.269.164	3.880.563	4.172.194
	1/1/2006	**1/1/2005**	**1/1/2004**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	104.500	225.000	235.000
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	79.017	205.795	196.852
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	25.483	19.205	38.148
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	0	1	215
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	5.174	3.108	5.026
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	20.309	16.096	32.907
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	3.004	101	299
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	11.508	11.266	16.561
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	0	0	601
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	601
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	11.805	4.931	16.644
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	5.508	5.183	7.072

ICAP A.E. 15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 53236 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**
OUT MEDIA GROUP A.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**	**2005**	**2004**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	16,55%	7,58%	25,49%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	16,55%	7,58%	25,82%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	16,55%	7,58%	25,49%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	24,39%	8,54%	16,23%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	19,43%	7,15%	14,00%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	11,30%	2,19%	7,17%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	11,30%	2,19%	7,08%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,47 X	3,46 X	3,60 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	1,47 X	3,46 X	3,60 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	---	---	---
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	44,83 :1	58,67 :1	62,91 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	4932,00 :1	78,41 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,02 X	1,02 X	1,02 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,97 X	0,97 X	0,97 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	70	64	64
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	71	65	65
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	---	---	---
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	---	---	---
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	816 ΗΜ.	313 ΗΜ.	352 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.			15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 228787			**ΣΕΛΙΔΑ: 1**
PARADE A.E.E.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	29.150	36.891	26.221
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	101.230	95.824	78.037
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	19.159	16.033	7.650
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	93.539	77.267	61.767
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	80.648	68.463	56.115
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	12.891	8.804	5.653
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.301	2.301	2.301
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	821.462	951.519	799.819
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	0	0	798.689
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	821.462	951.519	1.130
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	19.515	4.951	16.817
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	870.127	993.361	842.857
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	78.267	78.267	71.391
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	58.700	58.700	58.700
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	19.567	19.567	12.691
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	37.639	32.930	26.684
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	37.639	32.930	26.684
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	754.222	882.165	744.782
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	0	0	355.625
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	0	182.244
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	754.222	882.165	206.913
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	870.127	993.361	842.857
	1/1/2006	**1/1/2005**	**1/1/2004**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	1.555.048	1.505.373	1.302.392
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	966.610	995.111	841.531
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	588.438	510.262	460.861
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	171	8	11
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	187	94	250
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	244.527	298.451	206.750
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	343.895	211.725	253.872
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	2.926	1.797	0
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	418	16	0
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	16.272	15.500	10.111
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	16.272	15.500	10.111
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	346.403	213.506	253.872
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	245.946	138.308	156.766
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	100.457	68.322	88.855

ICAP A.E. 15/12/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 228787 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

PARADE A.E.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**	**2005**	**2004**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	442,59%	272,79%	355,61%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	299,03%	192,09%	259,11%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	298,87%	192,01%	258,85%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	37,84%	33,90%	35,39%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	22,11%	14,06%	19,49%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	22,29%	14,19%	19,51%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	22,27%	14,18%	19,49%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	13,42 X	13,54 X	13,28 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	19,87 X	19,23 X	18,24 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	4,32 :1	3,21 :1	4,10 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	10,12 :1	11,69 :1	10,81 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1853,42 :1	2272,34 :1	1016,49 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,68 :1	0,70 :1	0,73 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,12 X	1,08 X	1,10 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,03 X	0,01 X	1,09 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	87	74	72
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	116	111	98
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	---	---	224 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	---	---	154 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.			15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 205100			**ΣΕΛΙΔΑ: 1**
PERMEDIA ATHENS A.E.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	15.343	3.656	4.554
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	26.359	16.624	15.526
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	2.912	2.912	2.912
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	18.216	15.880	13.883
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	15.341	13.455	11.909
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	2.874	2.424	1.974
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.287	0	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	323.081	535.255	673.595
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	299.265	535.255	662.013
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	23.816	0	11.582
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	119.114	115.364	107.878
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	457.538	654.275	786.028
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	172.925	143.897	156.125
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	60.000	60.000	60.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	40.923	40.923	40.923
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	72.002	42.975	55.202
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	284.613	510.377	629.903
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	235.277	337.058	358.603
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	30.000	100.000	152.254
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	19.336	73.320	119.046
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	457.538	654.275	786.028
	1/1/2006	**1/1/2005**	**1/1/2004**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	2.052.365	1.673.503	1.731.927
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.835.782	1.320.809	1.411.235
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	216.583	352.694	320.692
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	39	32	7.558
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	6.213	1.712	1.261
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	166.732	224.960	170.113
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	43.677	126.054	156.876
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	2.639	4.658	35.148
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	5.433	1.635	3.855
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	3.831	1.997	2.522
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	3.831	1.997	2.522
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	40.884	129.077	188.169
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	100.000	150.000
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	11.856	41.305	49.767

ICAP A.E. 15/12/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 205100 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

PERMEDIA ATHENS A.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**	**2005**	**2004**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	23,64%	89,70%	120,52%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	27,24%	90,89%	121,33%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	23,64%	89,70%	120,52%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	10,55%	21,08%	18,52%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	2,13%	7,53%	9,02%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	2,29%	7,82%	10,89%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	1,99%	7,71%	10,82%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	11,87 X	11,63 X	11,14 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	11,87 X	11,63 X	11,14 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	15,64 :1	39,36 :1	34,28 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,65 :1	3,55 :1	4,03 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	7,58 :1	76,40 :1	150,22 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,55 X	1,27 X	1,24 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,47 X	1,27 X	1,22 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	158	140	152
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	173	144	156
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	53 ΗΜ.	117 ΗΜ.	140 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	47 ΗΜ.	93 ΗΜ.	93 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 30538 **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
PLACE MEDIA A.E.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**30/6/2007**	**30/6/2006**	**30/6/2005**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	11.272	11.272	10.192
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	59.009	59.009	58.850
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	51.330	51.330	51.330
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	51.330	51.330	51.330
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.593	3.593	2.672
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.137.447	1.124.564	931.563
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	1.137.447	1.124.564	931.563
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	96.615	1.389	7.361
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.245.334	1.137.225	949.116
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	87.710	85.481	119.193
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	264.200	264.200	264.200
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	104.465	104.465	104.465
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	-280.955	-283.184	-249.473
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.157.624	1.051.744	829.924
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	9.296	0	0
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	840.167	839.649	723.849
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	308.161	212.095	106.075
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.245.334	1.137.225	949.116
	1/7/2006	**1/7/2005**	**1/7/2004**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**30/6/2007**	**30/6/2006**	**30/6/2005**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	1.498.209	959.500	450.759
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.452.704	946.829	518.250
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	45.505	12.671	-67.491
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	1.659	0	0
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	40.731	46.383	34.856
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	3.114	-33.711	-102.346
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	885	0	16
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	2.229	-33.712	-102.363

ICAP A.E. 15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 30538 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**
PLACE MEDIA A.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2007**	**2006**	**2005**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	2,54%	39,44-%	85,88-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	4,43%	39,44-%	85,88-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	2,54%	39,44-%	85,88-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	3,04%	1,32%	14,97-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,21%	3,51-%	22,71-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	0,26%	3,51-%	22,71-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,15%	3,51-%	22,71-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	17,08 X	11,22 X	3,78 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	17,08 X	11,22 X	3,78 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	11,42 :1	11,13 :1	15,85 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	13,20 :1	12,30 :1	6,96 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	2,34 :1	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,07 X	1,07 X	1,13 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,07 X	1,07 X	1,13 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	76	74	109
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	88	85	119
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	277 ΗΜ.	428 ΗΜ.	754 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	211 ΗΜ.	324 ΗΜ.	510 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.			15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 461			**ΣΕΛΙΔΑ: 1**
POSTERS ΧΩΡΟΤΑΞΙΚΗ & ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	53.196	47.268	45.688
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	44.579	44.578	42.998
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	290	290	290
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	24.953	24.953	24.953
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	24.663	24.663	24.663
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	290	290	290
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	28.174	22.246	22.246
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	5.106	5.106	5.106
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	420.477	488.496	345.995
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	414.904	482.923	340.422
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	5.573	5.573	5.573
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.275.813	1.858.688	2.337.583
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	913.766	989.248	1.633.468
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	362.048	869.441	704.116
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	200.209	263.040	1.345.629
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.949.696	2.657.492	4.074.896
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	-18.208	13.252	26.612
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	60.000	60.000	60.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	59.434	59.434	59.434
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	-137.642	-106.182	-92.822
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	37.974	37.974	37.974
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	37.974	37.974	37.974
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.929.930	2.606.267	4.010.310
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	517	517	517
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	72.730	88.933	2.449.430
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	0	46.955
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.856.683	2.516.817	1.513.409
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.949.696	2.657.492	4.074.896
	1/1/2006	**1/1/2005**	**1/1/2004**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	531.005	204.697	426.781
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	474.921	167.788	413.319
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	56.085	36.909	13.462
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	385	635	0
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	73.122	60.437	43.789
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	-17.423	-24.162	-30.327
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	0	15.953	50.810
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	14.036	5.151	21.559
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-31.459	-13.360	-1.076

ICAP A.E. 15/12/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 461 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

POSTERS ΧΩΡΟΤΑΞΙΚΗ & ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**	**2005**	**2004**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	---	100,81-%	4,04-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	---	24,84-%	1,67-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	---	26,08-%	1,67-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	10,56%	18,03%	3,15%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	3,28-%	11,80-%	7,11-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	5,85-%	6,22-%	0,25-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	5,92-%	6,53-%	0,25-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	26,86 X	4,00 X	6,61 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	---	15,45 X	16,04 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,99 :1	2,57 :1	3,52 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	---	199,54 :1	152,12 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	---	0,26 :1	0,41 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,98 X	1,00 X	1,00 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,58 X	0,48 X	0,74 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	-33	4	19
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	20	51	65
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	628 ΗΜ.	---	---
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	56 ΗΜ.	193 ΗΜ.	---
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	323 ΗΜ.	---	306 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 223591 **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
PUBLICIS ΕΛΛΑΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	131.347	190.434	261.175
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	852.456	831.189	803.723
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	333.697	325.749	307.111
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	1.093.614	1.000.142	883.298
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	777.566	714.508	636.867
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	316.048	285.634	246.431
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	38.807	33.639	33.639
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	12.524.563	5.015.889	3.162.483
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	12.463.660	4.987.602	3.113.632
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	60.903	28.288	48.851
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	6.034.965	2.163.861	3.903.325
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	18.690.875	7.370.185	7.326.983
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	105.994	202.726	198.821
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	70.320	70.320	70.320
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	23.478	123.744	123.744
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	12.196	8.662	4.757
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	198.658	150.820	124.820
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	198.658	150.820	124.820
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	18.386.223	7.016.638	7.003.342
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	15.614.439	4.930.971	4.315.035
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	818.498	719.309	1.411.309
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.953.286	1.366.358	1.276.997
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	18.690.875	7.370.185	7.326.983
	1/1/2006	**1/1/2005**	**1/1/2004**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	39.065.910	20.367.679	19.119.374
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	33.655.086	15.836.568	14.755.928
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	5.410.824	4.531.111	4.363.446
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	30.531	22.576	41.546
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	21.974	18.346	13.926
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	4.303.397	3.480.816	3.522.058
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	1.115.983	1.054.525	869.007
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	7.800	29.592	10.507
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	7.910	12.003	18.756
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	144.892	129.962	146.154
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	144.892	129.962	146.154
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.115.872	1.072.115	860.758
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	768.000	708.000	360.000
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	344.339	360.210	310.206

ICAP A.E. 15/12/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 223591 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

PUBLICIS ΕΛΛΑΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**	**2005**	**2004**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	1052,77%	528,85%	432,93%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	373,49%	308,43%	270,26%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	366,28%	303,25%	265,96%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	13,85%	22,25%	22,82%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	2,85%	5,17%	4,54%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	2,91%	5,35%	4,56%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	2,85%	5,26%	4,49%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	128,33 X	57,67 X	59,20 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	368,86 X	100,58 X	96,37 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	3,29 :1	2,25 :1	1,42 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	175,34 :1	35,36 :1	35,85 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	51,78 :1	59,44 :1	62,81 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,35 :1	0,57 :1	0,61 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,01 X	1,02 X	1,01 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,01 X	1,02 X	1,00 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	173	163	62
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	305	354	324
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	116 ΗΜ.	89 ΗΜ.	59 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	169 ΗΜ.	114 ΗΜ.	107 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.			15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 3766000			**ΣΕΛΙΔΑ: 1**
PUBLICITAS HELLAS A.E.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	46.268	13.749	17.549
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	86.047	79.295	77.944
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	23.085	13.877	13.877
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	74.327	87.404	81.364
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	59.485	74.430	70.352
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	14.842	12.974	11.012
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	11.462	7.981	7.092
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	28.878
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	0	0	28.878
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	598.801	944.910	1.380.431
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	498.183	794.910	1.251.983
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	100.618	150.000	0
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	0	0	128.448
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	134.252	260.818	454.201
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	779.321	1.219.477	1.881.059
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	390.328	463.972	456.326
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	75.000	75.000	75.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	85.383	70.481	70.481
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	229.945	318.492	310.845
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	388.993	755.504	1.424.733
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	221.077	387.343	1.048.123
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	90.000	300.000	300.000
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	77.916	68.162	76.610
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	779.321	1.219.477	1.881.059
	1/1/2006	**1/1/2005**	**1/1/2004**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	3.033.355	3.668.529	8.633.626
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.502.882	2.755.526	7.593.830
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	530.473	913.003	1.039.796
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	6.686	3.414	1.281
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	6.314	8.546	23.547
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	528.219	445.846	425.174
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	2.625	462.024	592.355
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	8.636	12.149	184.654
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	6.894	21.297	21.583
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	9.595	6.040	4.331
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	9.595	6.040	4.331
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	4.367	452.875	755.426
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	300.000	300.000
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.470	145.229	256.713

ICAP A.E. 15/12/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 3766000 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

PUBLICITAS HELLAS A.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**	**2005**	**2004**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	1,12%	97,61%	165,55%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	2,74%	99,45%	170,71%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	1,12%	97,61%	165,55%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	17,49%	24,89%	12,04%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,09%	12,58%	6,86%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	0,35%	12,57%	9,02%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,14%	12,33%	8,75%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	7,79 X	7,91 X	18,92 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	7,79 X	7,91 X	18,92 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	11,21 :1	80,44 :1	43,64 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,00 :1	1,63 :1	3,12 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,69 :1	53,99 :1	33,08 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,88 X	1,60 X	1,31 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,88 X	1,60 X	1,20 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	344	450	439
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	390	464	456
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	60 ΗΜ.	79 ΗΜ.	53 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	32 ΗΜ.	51 ΗΜ.	50 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	1 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.			15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 244681			**ΣΕΛΙΔΑ: 1**
PUBLICITY A.E.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**30/6/2006**	**30/6/2005**	**30/6/2004**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	305.157	273.539	210.157
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	109.826	143.207	140.565
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	193.364	128.364	67.624
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.968	1.968	1.968
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	60.254	28.586	84.308
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	43.552	0	79.708
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	16.702	28.586	4.600
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.016.892	905.107	781.426
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	1.013.324	817.786	781.426
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.568	87.321	0
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	1.881	16.645	43.880
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.384.184	1.223.878	1.119.770
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	-120.795	126.195	101.872
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	279.000	279.000	279.000
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	-399.795	-152.805	-177.128
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	495.950	240.280	156.923
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	495.950	240.280	156.923
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.009.028	857.402	860.976
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	385.331	317.862	317.457
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	623.215	425.987	463.483
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	482	113.554	80.036
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.384.184	1.223.878	1.119.770
	1/7/2005	**1/7/2004**	**1/7/2003**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**30/6/2006**	**30/6/2005**	**30/6/2004**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	527.754	1.046.807	1.090.255
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	422.877	623.902	659.557
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	104.877	422.906	430.698
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	13	1	0
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	59.204	79.190	44.009
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	222.387	318.316	303.158
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	-176.700	25.401	83.531
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	0	0	5
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	70.289	671	0
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-246.990	24.730	83.536

ICAP A.E. 15/12/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 244681 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

PUBLICITY A.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**	**2005**	**2004**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	---	19,60%	82,00%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	---	28,36%	49,28%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	---	6,75%	32,28%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	19,87%	40,40%	39,50%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	33,48-%	2,43%	7,66%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	35,58-%	9,93%	11,70%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	46,80-%	2,36%	7,66%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,41 X	2,86 X	4,21 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	---	8,30 X	10,70 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,24 :1	1,35 :1	1,24 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	---	8,70 :1	9,99 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	1,31 :1	2,90 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	---	0,34 :1	0,39 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,07 X	1,11 X	1,06 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,01 X	0,97 X	0,96 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	70	93	49
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	375	366	259
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	701 ΗΜ.	285 ΗΜ.	262 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	538 ΗΜ.	249 ΗΜ.	256 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	52 ΗΜ.	17 ΗΜ.	47 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.			15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 231272			**ΣΕΛΙΔΑ: 1**
REMEDY ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	739.960	544.133	244.466
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	899.700	581.197	246.779
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	18.459	9.938	6.481
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	194.305	63.278	17.562
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	186.976	58.399	13.877
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	7.329	4.879	3.686
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	16.107	16.276	8.769
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.342.253	3.159.643	761.963
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	3.674.640	2.044.153	736.106
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	667.613	1.115.490	25.857
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	168.946	51.687	219.640
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	5.251.160	3.755.464	1.226.069
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	839.868	682.413	414.088
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	648.000	648.000	396.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	42.151	27.356	17.554
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	149.717	7.057	534
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	4.411.292	3.073.051	811.980
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	1.456.737	1.119.332	52.000
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.727.274	973.668	144.873
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	429.000	503.000	333.000
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	798.280	477.052	282.108
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	5.251.160	3.755.464	1.226.069
	1/1/2006	**1/1/2005**	**1/1/2004**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	4.250.451	1.837.647	928.391
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	3.197.083	1.228.251	212.128
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.053.367	609.396	716.262
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	360	474	233
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	79.801	20.397	1.679
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	567.996	299.648	200.454
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	405.932	289.825	514.363
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	11.301	96	5.790
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	460	1.650	15.005
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	130.608	46.466	11.736
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	130.608	46.466	11.736
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	416.772	288.271	505.148
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	120.000	170.000	333.000
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	139.317	101.947	182.052

ICAP A.E. 15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 231272 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**
REMEDY ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**	**2005**	**2004**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	49,62%	42,24%	121,99%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	59,13%	45,23%	122,40%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	49,62%	42,24%	121,99%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	24,78%	33,16%	77,15%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	9,55%	15,77%	55,39%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	11,68%	16,79%	54,58%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	9,80%	15,68%	54,40%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	5,06 X	2,69 X	2,24 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	5,06 X	2,69 X	2,24 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,16 :1	1,29 :1	1,76 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	5,25 :1	4,50 :1	1,96 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	6,22 :1	15,13 :1	301,86 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,02 X	1,04 X	1,21 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,87 X	0,68 X	1,18 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	100	138	170
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	840	682	414
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	316 ΗΜ.	406 ΗΜ.	289 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	197 ΗΜ.	289 ΗΜ.	249 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.			15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 3700035			**ΣΕΛΙΔΑ: 1**
ROTA E.Π.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**30/6/2006**	**30/6/2005**	**30/6/2004**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	2.867.847	2.978.263	2.108.690
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	152.867	152.867	76.406
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	3.477.481	3.347.375	2.372.813
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	36.816	33.048	25.442
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	1.159.800	862.935	673.632
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	1.133.897	843.741	659.652
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	25.903	19.194	13.979
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	167.116	114.540	114.294
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	193.367	193.367	193.367
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	8.880.256	9.751.133	8.162.735
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	8.679.228	8.292.402	5.471.832
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	2.935	2.935	2.935
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	198.093	1.455.797	2.687.968
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	2.520.964	257.893	476.213
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	14.269.067	12.987.289	10.747.638
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	5.967.805	3.295.756	1.713.580
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	2.856.000	1.428.000	1.428.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	3.111.805	1.867.756	285.580
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	587.826	1.521.203	2.535.307
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	557.826	1.521.203	2.535.307
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	30.000	0	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	7.713.436	8.170.329	6.498.751
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	1.021.366	1.089.225	1.129.513
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.916.399	1.371.375	1.352.460
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	788.923	896.876	523.284
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.986.748	4.812.852	3.493.494
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	14.269.067	12.987.289	10.747.638
	1/7/2005	**1/7/2004**	**1/7/2003**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**30/6/2006**	**30/6/2005**	**30/6/2004**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	13.430.864	12.892.692	9.765.342
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	6.663.239	6.472.069	5.638.816
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	6.767.625	6.420.623	4.126.526
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	219.880	172.438	104.112
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	157.623	267.257	294.894
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.784.339	1.532.536	1.525.989
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	5.045.544	4.793.268	2.409.755
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	143.662	12.474	4.065
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	18.004	6.054	74.494
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	296.865	191.331	94.464
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	296.865	191.331	94.464
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	5.171.202	4.799.687	2.339.326
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	788.923	1.563.752	744.196
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.637.282	1.688.438	838.698

ICAP A.E. 15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 3700035 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**
ROTA E.Π.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**	**2005**	**2004**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	86,65%	145,63%	136,52%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	81,29%	105,19%	62,00%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	78,88%	99,64%	55,06%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	50,39%	49,80%	42,26%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	36,96%	36,69%	24,42%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	39,04%	38,78%	26,69%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	37,88%	36,74%	23,70%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	2,08 X	2,71 X	2,32 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	2,29 X	3,96 X	5,76 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	2,61 :1	1,80 :1	2,36 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,39 :1	2,94 :1	5,27 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	33,81 :1	18,96 :1	8,93 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,91 :1	0,68 :1	0,40 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,48 X	1,23 X	1,33 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,45 X	1,05 X	0,92 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	3.688	1.839	2.140
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	6.556	4.817	4.249
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	236 ΗΜ.	235 ΗΜ.	205 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	105 ΗΜ.	77 ΗΜ.	88 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 15/12/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 218525 **ΣΕΛΙΔΑ: 1**

SCHOLZ & FRIENDS ATHENS ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2004**	**31/12/2003**	**31/12/2002**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	10.933	15.938	32.070
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	136.381	133.317	132.717
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	37.263	37.263	35.538
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	169.798	161.729	145.344
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	133.908	127.212	113.260
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	35.890	34.517	32.084
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	7.087	7.087	9.159
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.346.669	773.636	783.467
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	1.344.787	772.239	781.330
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.882	1.397	2.137
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	325.599	277.186	161.861
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.683.201	1.066.760	977.398
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	204.435	143.545	128.892
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	117.600	117.600	117.600
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	34.773	31.742	31.742
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	52.063	-5.797	-20.451
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	21.302	21.302	21.302
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	21.302	21.302	21.302
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.457.463	901.912	827.205
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.079.694	757.626	656.863
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΕΤΟΧΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ	198.021	83.128	79.769
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	179.748	61.158	90.573
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.683.201	1.066.760	977.398
	1/1/2004	**1/1/2003**	**1/1/2002**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2004**	**31/12/2003**	**31/12/2002**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	2.748.903	2.175.852	1.547.575
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.030.932	1.548.575	938.370
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	717.971	627.277	609.205
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	3.779	2.240	6.575
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	5.417	9.643	5.350
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	655.165	604.909	690.276
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	61.168	14.965	-79.847
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	2.499	183	1.080
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	2.777	494	0
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	8.069	16.386	19.462
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	8.069	16.386	19.462
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	60.890	14.654	-78.767

ICAP A.E. 15/12/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 218525 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

SCHOLZ & FRIENDS ATHENS ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2004**	**2003**	**2002**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	29,78%	10,21%	61,11-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	29,37%	14,74%	48,88-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	26,97%	8,89%	52,44-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	26,12%	28,83%	39,37%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	2,22%	0,69%	5,14-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	2,41%	1,12%	4,72-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	2,21%	0,67%	5,07-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	12,19 X	13,21 X	10,35 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	13,46 X	15,17 X	12,06 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	58,69 :1	18,62 :1	6,56 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	7,23 :1	6,43 :1	6,58 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	12,24 :1	2,52 :1	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,91 :1	0,87 :1	0,86 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,15 X	1,17 X	1,14 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,15 X	1,16 X	1,14 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	215	149	118
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	226	165	150
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	179 ΗΜ.	130 ΗΜ.	184 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	194 ΗΜ.	179 ΗΜ.	256 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.			15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 17604			**ΣΕΛΙΔΑ: 1**
SOLID COMMUNICATIONS A.E.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	826.625	822.929	847.008
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	2.227	2.227	2.227
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	948.862	911.016	902.671
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	237.792	233.101	227.800
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	1.016.659	981.295	943.069
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	786.187	761.776	742.502
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	230.472	219.519	200.567
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	11.305	10.526	10.526
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	643.097	647.353	646.853
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.731.215	2.662.592	3.396.451
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	2.352.793	2.235.929	2.935.506
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	288.892	288.892	418.627
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	89.530	137.771	42.318
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	4.872	7.229	2.606
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	3.562.712	3.492.751	4.246.065
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1.833.182	1.825.712	1.889.779
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	856.800	856.800	856.800
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	1.266.898	1.266.898	1.322.712
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	-290.516	-297.986	-289.733
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.729.530	1.667.039	2.356.286
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	468.865	564.770	778.167
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	977.376	791.622	1.150.803
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	283.290	310.648	427.316
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	3.562.712	3.492.751	4.246.065
	1/1/2006	**1/1/2005**	**1/1/2004**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	4.629.496	4.493.712	4.654.378
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	3.148.499	2.900.297	3.020.024
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.480.997	1.593.415	1.634.354
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	70.122	56.295	60.165
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	40.243	51.181	27.989
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.546.609	1.668.395	2.019.933
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	-35.733	-69.866	-353.402
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	43.322	81.660	131.060
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	120	75.862	342
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	35.364	65.483	104.221
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	35.364	65.483	104.221
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	7.470	-64.068	-222.684
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	0	14.944

ICAP A.E. 15/12/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 17604 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

SOLID COMMUNICATIONS A.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**	**2005**	**2004**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	0,41%	3,51-%	11,78-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	2,60%	0,71-%	10,30-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	0,41%	3,51-%	11,78-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	31,99%	35,46%	35,11%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,76-%	1,54-%	7,50-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	1,02%	0,28-%	4,13-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,16%	1,41-%	4,72-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	2,56 X	2,49 X	2,49 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	2,56 X	2,49 X	2,49 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	10,64 :1	11,06 :1	9,97 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,94 :1	0,91 :1	1,25 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,19 :1	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,58 X	1,60 X	1,44 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,53 X	1,52 X	1,42 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	1.007	1.003	1.043
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	1.833	1.826	1.890
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	185 ΗΜ.	182 ΗΜ.	230 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	113 ΗΜ.	100 ΗΜ.	139 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 15/12/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 3773700 **ΣΕΛΙΔΑ: 1**

SPOT THOMPSON ΟΜΙΛΟΣ ΟΛΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.187.646	1.308.544	1.240.180
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	2.422.721	2.935.159	2.782.198
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	407.133	716.609	645.630
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	2.136.784	2.939.218	2.796.555
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	1.781.887	2.323.310	2.248.821
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	354.897	615.908	547.734
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	132.191	115.940	129.353
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	362.385	480.054	479.554
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	1.423.648	0
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	0	1.423.648	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	30.115.503	32.714.118	20.220.882
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	26.746.034	27.636.340	12.540.731
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	1.000.000	5.050.045	3.900.000
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.369.469	27.733	3.780.151
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	9.667.749	5.663.020	3.169.502
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	40.970.897	41.109.331	24.630.564
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	902.609	882.355	882.355
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	60.000	60.000	60.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	842.609	822.355	822.355
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	743.552	595.947	1.141.709
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	743.552	595.947	1.141.709
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	39.324.736	39.631.029	22.606.500
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	31.792.803	32.056.581	16.678.782
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	2.385.985	3.161.526	2.246.056
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	5.145.948	4.412.922	3.681.662
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	40.970.897	41.109.331	24.630.564
	1/1/2006	**1/1/2005**	**1/1/2004**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	83.895.747	86.391.111	48.781.263
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	66.616.214	69.555.135	33.187.650
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	17.279.534	16.835.976	15.593.613
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	287.725	230.623	185.412
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	19.560	19.712	6.433
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	13.277.212	12.988.230	11.697.378
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	4.270.486	4.058.657	4.075.215
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	136.385	541.339	422.584
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	307.428	83.786	695.410
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	261.777	253.990	214.314
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	261.777	253.990	214.314
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	4.099.443	4.516.210	3.802.389
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	2.385.985	3.161.526	2.246.056
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.289.920	1.293.484	1.455.760

ICAP A.E. 15/12/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 3773700 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

SPOT THOMPSON ΟΜΙΛΟΣ ΟΛΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**	**2005**	**2004**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	454,18%	511,84%	430,94%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	250,22%	306,83%	188,18%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	249,03%	305,50%	187,86%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	20,60%	19,49%	31,97%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	5,07%	4,69%	8,32%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	4,89%	5,24%	7,78%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	4,87%	5,21%	7,77%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	51,14 X	58,60 X	24,19 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	93,27 X	98,17 X	55,50 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	2,38 :1	2,07 :1	3,21 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	44,39 :1	45,59 :1	26,91 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	210,58 :1	230,11 :1	592,08 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,55 :1	0,60 :1	0,44 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,01 X	1,00 X	1,03 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,95 X	0,97 X	0,87 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	459	170	784
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	1.646	1.478	2.024
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	116 ΗΜ.	117 ΗΜ.	94 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	174 ΗΜ.	168 ΗΜ.	183 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	7 ΗΜ.	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.			15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 247099			**ΣΕΛΙΔΑ: 1**
STARLINK WORLDWIDE MEDIA A.E.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	24.436	14.376	23.058
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	57.879	42.156	41.765
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	20.673	18.333	18.333
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	57.107	49.104	40.030
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	40.047	33.242	26.185
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	17.059	15.862	13.845
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.991	2.991	2.991
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	5.027.583	3.676.675	7.240.531
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	5.026.904	3.676.196	7.239.288
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	679	479	1.243
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	9.177	699.570	158.128
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	5.061.196	4.390.620	7.421.717
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	72.457	40.996	80.559
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	60.000	60.000	60.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	12.457	10.665	10.665
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	0	-29.668	9.895
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	83.448	23.798	22.009
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	83.448	23.798	22.009
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	4.905.291	4.325.826	7.319.148
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	4.524.016	3.844.297	6.735.417
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΕΤΟΧΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ	160.000	160.000	160.000
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	221.275	321.529	423.731
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	5.061.196	4.390.620	7.421.717
	1/1/2006	**1/1/2005**	**1/1/2004**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	5.656.331	4.168.258	11.726.016
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	4.776.521	3.505.769	10.388.423
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	879.810	662.489	1.337.593
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	304	1.389	178
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	962	931	896
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	798.612	589.767	1.305.982
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	80.541	73.180	30.892
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	468	902	10.642
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	30.516	25.237	14.135
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	8.003	10.954	16.899
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	8.003	10.954	16.899
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	50.493	48.846	27.399
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	14.643	15.631	6.192

ICAP A.E. 15/12/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 247099 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

STARLINK WORLDWIDE MEDIA A.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**	**2005**	**2004**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	69,69%	119,15%	34,01%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	33,00%	76,82%	27,59%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	32,39%	75,39%	26,71%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	15,55%	15,89%	11,41%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	1,42%	1,76%	0,26%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	0,91%	1,19%	0,24%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,89%	1,17%	0,23%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	36,28 X	64,35 X	114,32 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	78,07 X	101,71 X	145,56 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	7,27 :1	5,69 :1	5,11 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	68,85 :1	106,10 :1	91,13 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	53,49 :1	53,47 :1	31,58 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,46 :1	0,63 :1	0,79 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,03 X	1,01 X	1,01 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,03 X	1,01 X	1,01 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	131	50	80
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	156	65	103
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	324 ΗΜ.	322 ΗΜ.	225 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	346 ΗΜ.	400 ΗΜ.	237 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 251743 **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
STRADA, LA, A.E.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	179.361	246.160	312.821
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	446.287	444.931	418.098
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	275.030	206.875	113.381
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	275.030	206.875	113.381
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	8.104	8.104	8.104
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	32.000	0	0
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	32.000	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	637.793	621.941	1.746.561
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	568.533	562.141	1.733.670
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	69.260	59.800	12.892
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	71.659	95.399	157.926
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	920.812	963.500	2.217.309
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	351.772	340.961	337.263
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	300.000	300.000	300.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	50.089	40.548	36.613
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	1.684	413	650
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	3.000	0	0
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.000	0	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	566.040	622.539	1.880.046
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	232.017	171.263	0
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	19.014	215.104	1.240.642
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	180.000	75.000	365.000
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	135.009	161.173	274.404
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	920.812	963.500	2.217.309
	1/1/2006	**1/1/2005**	**1/1/2004**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	1.501.234	984.832	1.664.042
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	824.802	717.516	910.847
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	676.432	267.316	753.195
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	19.497	8.827	0
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	374.400	140.734	169.193
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	282.536	117.756	584.002
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	9.789	1.376	0
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	88.033	84.188	71.441
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	88.033	84.188	71.441
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	272.747	116.380	584.002
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	180.000	75.000	365.000
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	81.936	37.682	204.401

ICAP A.E. 15/12/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 251743 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

STRADA, LA, A.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**	**2005**	**2004**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	77,54%	34,13%	173,16%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	82,38%	36,72%	173,16%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	76,88%	34,13%	173,16%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	45,06%	27,14%	45,26%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	18,82%	11,96%	35,10%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	19,47%	12,71%	35,10%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	18,17%	11,82%	35,10%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	4,23 X	2,89 X	4,93 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	4,27 X	2,89 X	4,93 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	2,07 :1	1,43 :1	1,11 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,62 :1	1,83 :1	5,57 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	14,99 :1	14,18 :1	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,99 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,31 X	1,15 X	1,01 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,13 X	1,06 X	1,01 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	175	95	24
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	355	341	337
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	138 ΗΜ.	208 ΗΜ.	380 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	8 ΗΜ.	109 ΗΜ.	497 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	14 ΗΜ.	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 259262 **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
SYNDICATE, THE, A.E.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	74.762	67.635	61.074
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	61.036	54.607	49.585
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	20.047	19.349	17.810
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	10.321	10.321	10.321
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	6.811	6.811	6.811
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	3.510	3.510	3.510
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.000	4.000	4.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.269.750	667.281	482.617
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	1.200.167	595.700	482.419
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	69.583	71.580	198
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	148.078	7.507	18.542
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.492.590	742.422	562.233
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	31.371	-4.579	31.177
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	60.000	60.000	60.000
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	-28.629	-64.579	-28.823
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.461.219	747.001	531.056
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	391.138	224.523	30.529
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	958.789	450.994	441.212
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	111.292	71.484	59.315
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.492.590	742.422	562.233
	1/1/2006	**1/1/2005**	**2/12/2003**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	2.116.895	1.466.851	1.363.637
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.523.010	993.703	1.003.660
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	593.885	473.148	359.977
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	1	3	31
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	3.959	5.988	2.271
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	551.117	502.918	386.206
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	38.809	-35.756	-28.469
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	2.860	0	354
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	35.949	-35.756	-28.823

ICAP A.E. 15/12/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 259262 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

SYNDICATE, THE, A.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**	**2005**	**2004**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	114,59%	---	92,45-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	127,21%	---	85,17-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	114,59%	---	92,45-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	28,05%	32,26%	26,40%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	1,83%	2,44-%	2,09-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	1,89%	2,03-%	1,95-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	1,70%	2,44-%	2,11-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	67,48 X	---	43,74 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	67,48 X	---	43,74 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,44 :1	---	0,55 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	46,58 :1	---	17,03 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	10,08 :1	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	---	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,97 X	0,90 X	0,94 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,92 X	0,81 X	0,94 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	-43	-72	-30
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	31	-5	31
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	207 ΗΜ.	148 ΗΜ.	129 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	230 ΗΜ.	166 ΗΜ.	160 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.			15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 213834			**ΣΕΛΙΔΑ: 1**
TBWA ATHENS A.E.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	223.356	229.656	242.916
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	476.282	453.365	439.859
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	220.898	216.177	207.188
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	623.824	589.886	553.631
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	413.717	384.244	353.777
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	210.107	205.642	199.855
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	150.000	150.000	149.500
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	6.702.463	4.767.829	4.384.487
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	6.688.191	4.736.330	4.352.665
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	14.272	31.499	31.822
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	1.408.794	982.002	329.639
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	8.334.613	5.979.487	4.957.042
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	863.083	656.350	275.403
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	117.400	117.400	117.400
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	305.524	305.524	305.524
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	440.159	233.426	-147.522
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	99.623	67.623	37.623
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	99.623	67.623	37.623
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	7.371.907	5.255.514	4.644.017
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	0	0	600.000
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	6.439.137	4.592.408	3.379.248
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	932.770	663.106	664.769
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	8.334.613	5.979.487	4.957.042
	1/1/2006	**1/1/2005**	**1/1/2004**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	11.644.348	9.665.927	8.061.211
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	8.191.608	6.227.916	5.007.777
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	3.452.739	3.438.011	3.053.434
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	8.044	2.922	10.419
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	4.671	16.456	42.618
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	3.252.762	3.221.664	2.868.939
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	203.349	202.813	152.296
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	153.674	217.413	77.742
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	43.338	39.278	1.641
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	35.324	52.275	55.888
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	35.324	52.275	55.888
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	313.685	380.948	228.397
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	70.233	0	0

ICAP A.E. 15/12/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 213834 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

TBWA ATHENS A.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**	**2005**	**2004**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	36,34%	58,04%	82,93%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	33,07%	54,89%	86,58%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	32,58%	52,62%	72,96%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	29,65%	35,57%	37,88%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	1,75%	2,10%	1,89%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	2,73%	4,11%	3,36%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	2,69%	3,94%	2,83%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	12,10 X	13,36 X	25,79 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	13,50 X	14,73 X	29,31 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	13,12 :1	9,09 :1	3,35 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	8,66 :1	8,11 :1	17,00 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	68,16 :1	24,15 :1	6,36 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,90 :1	0,91 :1	0,88 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,10 X	1,09 X	1,02 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,10 X	1,09 X	1,01 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	739	494	70
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	963	724	313
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	210 ΗΜ.	179 ΗΜ.	197 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	287 ΗΜ.	269 ΗΜ.	246 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.			15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 30540			**ΣΕΛΙΔΑ: 1**
TEAM ATHENS A.E.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	64.428	88.793	81.056
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	243.893	311.640	296.858
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	44.968	44.509	38.861
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	232.962	281.429	258.158
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	192.455	243.103	223.534
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	40.507	38.326	34.625
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	8.530	14.074	3.495
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.069.202	3.177.482	3.646.730
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	3.465.079	2.967.945	3.599.362
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	604.123	209.537	47.368
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	64.993	907.959	536.658
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	4.198.624	4.174.234	4.264.444
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	208.565	140.617	493.352
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	60.000	60.000	60.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	41.160	41.160	41.160
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	107.405	39.456	392.192
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	24.570	0	0
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	24.570	0	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.965.490	4.033.617	3.771.092
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	3.599.027	3.216.135	3.330.517
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	290.000	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	366.463	527.482	440.574
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	4.198.624	4.174.234	4.264.444
	1/1/2006	**1/1/2005**	**1/1/2004**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	7.291.680	7.869.673	8.341.200
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	5.927.805	6.174.555	6.760.016
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.363.876	1.695.118	1.581.184
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	4.341	2.747	3.778
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	9.221	4.307	3.359
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.249.768	1.601.328	1.633.130
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	109.227	92.230	-51.527
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	860	9	94
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	4.349	5.859	8.319
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	23.175	23.271	22.971
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	23.175	23.271	22.971
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	105.737	86.380	-59.753
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	290.000	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	37.789	27.641	0

ICAP A.E. 15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 30540 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**
TEAM ATHENS A.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**	**2005**	**2004**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	50,70%	61,43%	12,11-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	49,31%	64,49%	11,43-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	45,35%	61,43%	12,11-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	18,70%	21,54%	18,96%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	1,50%	1,17%	0,62-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	1,58%	1,15%	0,68-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	1,45%	1,10%	0,72-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	31,30 X	55,98 X	16,91 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	34,98 X	55,98 X	16,91 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	4,17 :1	1,88 :1	6,36 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	19,13 :1	28,69 :1	7,64 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	12,47 :1	21,06 :1	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,89 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,04 X	1,01 X	1,11 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,89 X	0,96 X	1,10 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	169	52	412
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	233	141	493
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	173 ΗΜ.	138 ΗΜ.	158 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	222 ΗΜ.	190 ΗΜ.	180 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 261102 **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
ΤΕΜΡΟ ΟΜD ΒΟΡΕΙΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2006**	**31/12/2005**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	7.611	11.557
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	14.961	14.521
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	3.876	3.876
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	12.198	7.812
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	10.196	6.764
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	2.002	1.049
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	972	972
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	707.433	300.876
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	707.433	300.681
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	0	195
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	304.643	141.423
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.019.687	453.855
ΠΑΘΗΤΙΚΟ		
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	91.394	94.144
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	60.000	60.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	9.070	5.207
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	22.324	28.937
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	14.723	14.723
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	14.723	14.723
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	913.570	344.988
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	782.747	181.952
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	80.000	70.000
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	50.823	93.036
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.019.687	453.855
	1/1/2006	**1/5/2004**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2006**	**31/12/2005**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	1.062.389	922.717
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	760.005	507.101
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	302.384	415.616
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	1.957	361
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	1.051	2.221
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	194.352	253.447
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	108.938	160.308
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	136	87
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	4.386	7.812
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	4.386	7.812
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	108.802	160.222
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	80.000	70.000
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	31.553	56.078

ICAP A.E. 15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 261102 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**
ΤΕΜΡΟ ΟΜD ΒΟΡΕΙΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**	**2005**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	119,05%	170,19%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	103,52%	149,21%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	102,53%	147,17%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	28,46%	45,04%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	10,24%	17,37%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	10,32%	17,60%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	10,22%	17,36%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	10,03 Χ	8,48 Χ
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	11,65 Χ	9,80 Χ
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	15,98 :1	10,29 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	10,16 :1	3,82 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	104,52 :1	73,14 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,86 :1	0,86 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,11 Χ	1,28 Χ
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,11 Χ	1,28 Χ
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	99	97
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	106	109
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	243 ΗΜ.	119 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	376 ΗΜ.	131 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.			15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 204388			**ΣΕΛΙΔΑ: 1**
TEMPO OPTIMUM MEDIA DIRECTION HELLAS A.E.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	347.901	190.166	210.929
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	436.282	319.913	352.480
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	148.316	148.316	129.791
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	354.764	377.381	369.354
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	217.504	247.887	254.094
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	137.260	129.494	115.260
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	52.067	33.318	32.013
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	66.000	66.000	66.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	19.659.888	25.244.758	22.267.966
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	19.182.366	17.368.814	13.809.440
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	0	7.600.000	8.000.000
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	477.523	275.944	458.526
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	8.392.670	920.275	681.578
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	28.400.459	26.355.198	23.160.473
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	122.129	158.676	147.790
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	60.000	60.000	60.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	46.795	46.795	46.795
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	15.334	51.881	40.995
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	377.687	367.907	325.780
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	377.687	367.907	325.780
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	27.900.643	25.828.615	22.686.903
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	25.082.210	22.264.055	19.241.078
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	470.000	530.000	520.000
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.348.433	3.034.560	2.925.825
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	28.400.459	26.355.198	23.160.473
	1/1/2006	**1/1/2005**	**1/1/2004**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	40.118.779	41.072.991	38.366.836
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	36.944.635	38.020.602	35.212.367
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	3.174.144	3.052.389	3.154.469
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	244.250	179.151	158.291
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	4.104	6.140	6.318
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	2.570.279	2.390.150	2.368.045
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	844.012	835.249	938.397
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	115.401	59.911	35.939
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	7.877	79.915	109.935
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	69.476	54.474	48.723
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	69.476	54.474	48.723
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	951.536	815.245	864.400
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	470.000	335.972	520.000
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	263.557	274.359	327.614

ICAP A.E. 15/12/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 204388 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

TEMPO OPTIMUM MEDIA DIRECTION HELLAS A.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**	**2005**	**2004**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	779,12%	513,78%	584,88%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	191,20%	155,98%	183,86%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	190,38%	154,82%	182,53%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	7,91%	7,43%	8,22%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	2,09%	2,02%	2,44%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	2,37%	1,99%	2,26%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	2,36%	1,98%	2,24%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	80,76 X	78,34 X	81,35 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	330,50 X	259,98 X	260,67 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	2,17 :1	5,80 :1	4,19 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	231,54 :1	165,09 :1	155,71 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	232,86 :1	133,78 :1	137,82 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,24 :1	0,30 :1	0,31 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,01 X	1,01 X	1,01 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,99 X	1,00 X	0,99 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	152	336	263
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	500	527	474
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	175 ΗΜ.	154 ΗΜ.	131 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	248 ΗΜ.	214 ΗΜ.	199 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.			15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 231235			**ΣΕΛΙΔΑ: 1**
THINK TANK, THE, A.E.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	62.103	63.187	71.292
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	131.787	119.927	122.488
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	3.968	3.101	2.845
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	94.422	80.495	74.737
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	91.693	78.721	73.908
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	2.730	1.774	828
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	20.770	20.655	20.695
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.504.060	1.318.493	1.348.409
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	1.471.998	1.277.811	1.262.429
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	32.063	40.683	85.980
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	75.657	107.020	53.481
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.641.820	1.488.700	1.473.182
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	359.654	334.208	325.559
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	117.200	117.200	117.200
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	25.170	23.168	22.159
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	217.284	193.840	186.200
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	15.394	15.394	15.394
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	15.394	15.394	15.394
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.266.771	1.139.097	1.132.228
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	37	112.269	72.594
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.070.960	888.444	869.448
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	195.774	138.384	190.186
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.641.820	1.488.700	1.473.182
	1/1/2006	**1/1/2005**	**1/1/2004**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	2.109.148	2.000.750	2.007.704
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.531.283	1.501.523	1.412.434
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	577.865	499.227	595.270
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	72	3.500	73
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	14.233	14.446	10.834
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	513.139	477.822	380.394
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	50.565	10.460	204.115
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	9	11.555	0
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	10.528	1.843	11.126
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	13.928	15.946	17.250
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	13.928	15.946	17.250
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	40.046	20.172	192.989
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	14.600	11.523	74.388

ICAP A.E. 15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 231235 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**
THINK TANK, THE, A.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**	**2005**	**2004**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	11,13%	6,04%	59,28%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	14,47%	9,90%	59,78%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	10,68%	5,77%	56,60%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	27,40%	24,95%	29,65%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	2,40%	0,52%	10,17%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	2,57%	1,73%	10,15%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	1,90%	1,01%	9,61%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	5,62 X	5,73 X	5,89 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	5,86 X	6,00 X	6,17 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	9,07 :1	8,22 :1	6,74 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	3,56 :1	3,45 :1	3,53 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	3,81 :1	2,40 :1	18,81 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,96 :1	0,96 :1	0,95 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,25 X	1,25 X	1,24 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,22 X	1,22 X	1,16 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	313	286	270
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	375	350	341
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	255 ΗΜ.	233 ΗΜ.	230 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	255 ΗΜ.	216 ΗΜ.	225 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 25182 **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
TOP AD A.E.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	2.242.416	2.038.644	1.060.122
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	483.908	483.908	483.908
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.397.460	1.187.030	190.599
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	145.428	69.364	58.439
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	315.811	239.804	221.183
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	251.411	184.234	175.994
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	64.400	55.570	45.189
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	5.802	12.516	22.729
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	525.629	525.629	525.629
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.436.278	4.151.604	4.082.716
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	4.183.063	3.631.581	3.729.322
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	0	24.587	24.587
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	253.215	495.436	328.807
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	655.554	607.142	928.852
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	7.334.248	6.797.390	6.071.690
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	807.428	393.359	402.105
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	693.423	278.825	146.750
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	112.330	108.719	104.699
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	1.675	5.815	150.656
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.743.726	1.321.322	401.027
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.743.726	1.321.322	401.027
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	4.783.095	5.082.709	5.268.557
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	1.333.619	1.130.266	1.283.089
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	3.226.062	3.743.613	3.664.170
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	223.414	208.830	321.298
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	7.334.248	6.797.390	6.071.690
	1/1/2006	**1/1/2005**	**1/1/2004**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	3.048.353	4.114.082	4.217.467
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.392.678	3.480.422	3.614.774
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	655.675	633.659	602.693
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	76.888	18.400	5.520
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	254.599	169.941	133.717
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	372.630	364.265	354.055
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	105.334	117.853	120.441
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	317	4.068	9.032
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	3.953	3.677	15.827
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	76.007	21.494	38.730
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	76.007	21.494	38.730
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	101.698	118.244	113.645
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	70.000	220.000	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	32.228	39.065	42.719

ICAP A.E. 15/12/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 25182 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

TOP AD A.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**	**2005**	**2004**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	12,60%	30,06%	28,26%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	13,97%	16,81%	30,80%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	3,99%	6,90%	14,15%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	21,51%	15,40%	14,29%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	3,37%	2,85%	2,85%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	11,40%	6,97%	5,86%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	3,25%	2,86%	2,69%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,23 X	2,41 X	5,26 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	3,87 X	10,51 X	10,50 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,49 :1	1,14 :1	1,57 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	8,08 :1	16,28 :1	14,10 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,40 :1	1,70 :1	1,85 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,32 :1	0,23 :1	0,50 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,06 X	0,94 X	0,95 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,01 X	0,84 X	0,89 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	309	-324	-257
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	2.551	1.715	803
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	501 ΗΜ.	322 ΗΜ.	323 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	492 ΗΜ.	393 ΗΜ.	370 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.			15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 16489			**ΣΕΛΙΔΑ: 1**
TOP MAGE A.E.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	94.712	74.162	94.112
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.032.522	962.347	943.887
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	202.080	202.080	202.080
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	1.144.529	1.090.265	1.051.855
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	942.507	888.732	850.322
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	202.022	201.533	201.533
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.638	0	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	12.699.713	10.512.132	7.728.203
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	12.568.443	10.468.342	7.698.432
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	131.270	43.790	29.771
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	709.969	856.186	934.273
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	13.504.393	11.442.480	8.756.588
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	572.884	635.403	477.782
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	300.000	300.000	300.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	62.812	67.876	43.858
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	210.071	267.527	133.924
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	12.931.510	10.807.077	8.278.806
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	880	880	912
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	12.390.052	10.144.072	7.505.057
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	540.577	662.125	772.837
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	13.504.393	11.442.480	8.756.588
	1/1/2006	**1/1/2005**	**1/1/2004**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	13.126.917	12.029.380	9.890.958
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	11.054.624	9.912.274	8.166.314
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	2.072.293	2.117.106	1.724.644
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	12.996	7.388	44.073
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	30.791	21.292	6.723
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.753.176	1.829.796	1.488.642
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	301.322	273.406	273.351
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	17.821	76	1.211
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	7.605	262	7.645
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	43.292	38.410	164.693
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	43.292	38.410	164.693
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	311.538	273.220	266.916
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	90.407	90.692	96.282

ICAP A.E. 15/12/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 16489 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

TOP MAGE A.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**	**2005**	**2004**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	54,38%	43,00%	55,87%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	59,76%	46,35%	57,27%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	54,38%	43,00%	55,87%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	15,79%	17,60%	17,44%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	2,29%	2,27%	2,75%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	2,61%	2,45%	2,75%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	2,37%	2,27%	2,69%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	22,94 X	18,94 X	20,79 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	22,94 X	18,94 X	20,79 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	6,36 :1	8,57 :1	5,08 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	22,57 :1	17,01 :1	17,33 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	11,12 :1	13,83 :1	40,70 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,04 X	1,05 X	1,05 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,03 X	1,05 X	1,04 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	478	561	384
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	573	635	478
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	349 ΗΜ.	318 ΗΜ.	284 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	409 ΗΜ.	374 ΗΜ.	335 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.			15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 219802			**ΣΕΛΙΔΑ: 1**
UNEXPECTED ADVERTISING ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	471.365	392.352	237.222
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	355.136	349.485	307.649
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	363.428	261.718	196.091
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	276.344	247.996	294.370
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	156.982	147.374	193.748
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	119.363	100.622	100.622
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	27.945	27.945	26.651
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	1.200	1.200	1.200
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.714.150	1.376.679	1.249.313
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	1.412.514	1.376.679	1.249.313
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	300.000	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.636	0	0
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	462.518	400.505	1.145.385
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	2.648.033	2.169.536	2.631.919
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	142.058	204.588	161.022
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	88.050	88.050	88.050
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	99.514	99.514	64.347
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	-45.505	17.024	8.625
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	11.933	11.933	24.837
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	11.933	11.933	24.837
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.494.042	1.953.016	2.446.060
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	2.343.449	1.760.934	2.115.945
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	0	60.000
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	150.593	192.082	270.115
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	2.648.033	2.169.536	2.631.919
	1/1/2006	**1/1/2005**	**1/1/2004**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	2.764.303	2.546.135	4.114.998
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.072.485	1.848.892	3.016.071
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	691.818	697.242	1.098.927
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	1.908	0	2.192
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	15.069	2.072	5.435
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	672.537	671.742	833.997
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	6.119	23.428	261.686
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	0	106.460	3.220
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	119	27.933	7.802
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	28.348	0	84.100
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	28.348	0	84.100
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	6.000	101.955	257.104
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	60.000
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.775	0	61.825

ICAP A.E. 15/12/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 219802 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

UNEXPECTED ADVERTISING ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**	**2005**	**2004**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	4,22%	49,83%	159,67%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	13,68%	48,04%	141,26%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	3,90%	47,09%	138,33%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	25,03%	27,38%	26,71%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,22%	0,92%	6,36%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	0,76%	4,09%	6,38%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,22%	4,00%	6,24%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	17,96 X	11,76 X	22,15 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	19,47 X	12,45 X	25,57 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,35 :1	0,60 :1	0,89 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	17,64 :1	9,60 :1	15,35 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,40 :1	50,21 :1	48,31 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,92 :1	0,94 :1	0,87 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,87 X	0,91 X	0,98 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,87 X	0,91 X	0,98 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	-317	-176	-51
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	154	217	186
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	187 ΗΜ.	197 ΗΜ.	111 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	413 ΗΜ.	348 ΗΜ.	256 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 51461 **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
UNION ΥΠΑΙΘΡΙΟΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	9.311	9.311	9.311
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	186.271	186.271	199.794
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	2.747	2.747	2.747
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	186.973	186.973	200.496
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	186.271	186.271	199.794
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	702	702	702
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	7.266	7.266	7.266
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	117.904	168.670	192.734
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	117.904	168.670	192.734
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	3.886	7.353	41.513
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	131.102	185.335	243.558
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	56.737	38.298	78.921
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	60.000	60.000	60.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	12.556	12.556	12.556
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	-15.818	-34.258	6.365
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	74.365	147.037	164.637
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	131	131	131
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	54.961	134.072	131.517
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	19.272	12.833	32.989
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	131.102	185.335	243.558
	1/1/2006	**1/1/2005**	**1/1/2004**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	48.500	51.500	152.000
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	937	500	110.264
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	47.563	51.000	41.736
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	0	0	152
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	42.259	92.995	30.108
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	5.304	-41.996	11.477
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	0	0	135
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	0	0	3.949
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	5.304	-41.996	7.663
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.538	0	3.241

ICAP A.E. 15/12/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 51461 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

UNION ΥΠΑΙΘΡΙΟΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**	**2005**	**2004**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	9,35%	109,66-%	9,71%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	9,35%	109,66-%	9,90%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	9,35%	109,66-%	9,71%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	98,07%	99,03%	27,46%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	10,94%	81,55-%	7,55%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	10,94%	81,55-%	5,14%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	10,94%	81,55-%	5,04%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	0,85 X	1,34 X	1,93 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	0,85 X	1,34 X	1,93 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	27,74 :1	18,73 :1	38,59 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,31 :1	3,84 :1	2,09 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	---	51,41 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,64 X	1,20 X	1,42 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,64 X	1,20 X	1,42 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	47	29	70
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	57	38	79
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	887 ΗΜ.	---	463 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	---	---	435 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 259655 **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
UNITED MEDIA A.E.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2006**	**31/12/2005**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	349.021	283.284
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	162.672	143.682
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	291.427	180.243
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	119.471	41.721
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	26.443	6.228
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	93.028	35.493
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	14.393	1.080
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	5.172.994	1.487.272
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	5.168.959	1.373.042
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.035	114.230
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	48.632	93.257
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	5.570.647	1.863.813
ΠΑΘΗΤΙΚΟ		
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	-403.950	-223.916
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	60.000	60.000
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	-463.950	-283.916
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	5.974.597	2.087.729
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	110.952	0
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	5.500.726	1.824.573
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	362.919	263.156
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	5.570.647	1.863.813
	1/1/2006	**9/1/2004**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2006**	**31/12/2005**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	8.167.492	2.155.779
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	6.615.703	1.499.931
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.551.789	655.847
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	25.823	4.121
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	8.909	399
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.748.381	943.485
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	-179.679	-283.916
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	81	0
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	438	0
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	77.825	41.721
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	77.825	41.721
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-180.037	-283.916

ICAP A.E. 15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 259655 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**
UNITED MEDIA A.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**	**2005**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	---	---
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	---	---
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	---	---
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	19,00%	30,42%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	2,19-%	13,14-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	2,09-%	13,13-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	2,20-%	13,14-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	---	---
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	---	---
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	---	---
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	---	---
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	---	---
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,87 X	0,76 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,87 X	0,70 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	-753	-507
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	-404	-224
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	231 ΗΜ.	232 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	303 ΗΜ.	444 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 15/12/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 202447 **ΣΕΛΙΔΑ: 1**

UNIVERSAL MEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ (ΕΛΛΑΣ) Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	135.745	311.766	527.164
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	93.703	173.783	1.095.303
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	0	0	94.521
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	0	0	802.096
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	0	0	714.935
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	0	0	87.160
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	23.931	137.983	139.436
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	18.112	0	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	8.785.656	12.586.470	19.687.711
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	7.097.460	8.957.671	19.673.679
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.688.196	3.628.799	14.032
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	4.339.565	1.963.422	133.791
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	13.260.966	14.861.657	20.348.666
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	-1.497.262	-5.474.824	730.284
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	974.220	60.000	60.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	45.722	45.722	45.722
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	-2.517.204	-5.580.546	624.562
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	190.082	190.745	680.145
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	38.130	38.130	0
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	151.952	152.615	680.145
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	14.568.146	20.145.736	18.938.237
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	4.935.250	3.238.026	2.173.702
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	9.201.979	16.303.300	13.371.976
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	0	761.887
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	430.917	604.411	2.630.672
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	13.260.966	14.861.657	20.348.666
	1/1/2006	**1/1/2005**	**1/1/2004**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	21.056.395	23.355.920	32.450.444
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	19.245.504	22.418.811	27.725.032
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.810.891	937.109	4.725.412
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	25.478	0	146.614
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	131.088	118.999	115.329
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.771.851	5.317.837	4.302.305
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	-66.570	-4.499.726	454.392
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	44.112	0	654.218
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	0	0	4.141
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	118.148	251.118	118.215
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	118.148	251.118	118.215
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-22.458	-4.499.726	1.104.469
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	111.019
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	0	197.066

ICAP A.E. 15/12/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 202447 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

UNIVERSAL MEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ (ΕΛΛΑΣ) Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**	**2005**	**2004**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	---	---	151,24%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	---	---	86,48%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	---	---	78,31%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	8,60%	4,01%	14,56%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,32-%	19,27-%	1,39%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	0,52%	18,76-%	3,74%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,11-%	19,27-%	3,39%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	---	---	23,11 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	---	---	44,64 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	---	---	3,64 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	---	---	26,86 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	0,83 :1	---	10,58 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	---	---	0,52 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,90 X	0,72 X	1,05 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,79 X	0,54 X	1,05 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	-1.443	-5.596	883
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	-1.307	-5.284	1.410
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	123 ΗΜ.	140 ΗΜ.	221 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	175 ΗΜ.	265 ΗΜ.	176 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.			15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 241498			**ΣΕΛΙΔΑ: 1**
UPSET A.E.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	3.710.692	2.997.408	360.875
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	775.562	649.517	628.071
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	1.218.967	438.695	104.876
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	862.362	651.693	538.280
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	581.975	514.473	444.465
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	280.388	137.220	93.815
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.506.526	2.488.890	112.710
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	71.999	71.999	53.499
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	40.444.914	30.753.935	28.514.563
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	40.259.368	30.555.344	28.351.251
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	185.545	198.591	163.312
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	2.149.063	985.446	2.204.097
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	46.304.668	34.736.789	31.079.535
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	3.045.811	2.273.757	1.811.086
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.966.450	1.966.450	1.467.500
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	364.923	305.320	305.320
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	714.437	1.987	38.265
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.130.022	170.064	154.232
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	944.940	4.250	4.250
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	185.082	165.814	149.982
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	42.128.836	32.292.968	29.114.217
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	62.510	3.000.000	1
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	38.698.527	26.282.921	22.878.754
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	420.000	28.000	2.059.000
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.947.799	2.982.046	4.176.462
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	46.304.668	34.736.789	31.079.535
	1/1/2006	**1/1/2005**	**1/1/2004**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	69.725.427	58.220.248	62.811.784
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	62.246.375	52.927.174	54.126.493
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	7.479.052	5.293.074	8.685.291
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	81.912	46.040	48.926
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	131.584	58.857	76.454
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	5.426.968	3.169.130	5.513.454
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	2.002.412	2.111.126	3.144.308
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	39.350	48.926	319.804
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	355.893	1.460.600	4.902
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	211.063	116.507	115.176
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	211.063	116.507	115.176
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.685.869	699.453	3.459.211
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	420.000	28.000	2.050.000
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	493.816	707.731	1.119.723

ICAP A.E. 15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 241498 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**
UPSET A.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**	**2005**	**2004**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	55,35%	30,76%	191,00%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	43,52%	31,03%	179,90%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	40,37%	28,62%	176,01%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	10,73%	9,09%	13,83%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	2,87%	3,62%	5,00%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	2,60%	1,30%	5,62%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	2,42%	1,20%	5,50%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	16,72 X	23,84 X	31,99 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	22,92 X	25,63 X	34,71 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	3,69 :1	5,60 :1	10,10 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	14,20 :1	14,28 :1	16,16 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	13,81 :1	12,88 :1	46,25 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,73 :1	0,93 :1	0,92 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,01 X	0,98 X	1,06 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,01 X	0,98 X	1,05 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	465	-554	1.604
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	4.176	2.444	1.965
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	211 ΗΜ.	192 ΗΜ.	165 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	227 ΗΜ.	181 ΗΜ.	154 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.			15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 211982			**ΣΕΛΙΔΑ: 1**
VITAMIN ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	88.134	84.709	111.386
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	197.563	167.091	155.900
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	65.955	55.665	55.565
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	189.019	151.683	113.715
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	131.297	96.018	58.150
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	57.723	55.665	55.565
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	13.636	13.636	13.636
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.073.792	2.517.772	2.053.243
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	3.073.792	2.517.772	2.053.243
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	314.462	362.555	308.076
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	3.476.389	2.965.035	2.472.705
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	42.342	77.212	38.992
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	74.000	74.000	74.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	63.470	74.280	49.056
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	-95.128	-71.068	-84.064
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.434.048	2.887.823	2.433.714
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	930.536	626.340	415.678
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	2.263.188	2.086.975	1.845.033
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	240.324	174.508	173.003
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	3.476.389	2.965.035	2.472.705
	1/1/2006	**1/1/2005**	**1/1/2004**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	3.853.501	3.635.016	3.350.229
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.915.832	2.842.113	2.689.325
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	937.669	792.903	660.904
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	31	1.131	3.585
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	93.027	74.358	39.908
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	796.493	710.925	620.021
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	48.180	8.751	4.559
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	10.477	10.548	9.343
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	533	186	2.769
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	37.337	37.968	14.005
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	37.337	37.968	14.005
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	58.124	19.113	11.133
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	16.856	6.116	3.496

ICAP A.E. 15/12/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 211982 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

VITAMIN ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**	**2005**	**2004**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	137,27%	24,75%	28,55%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	356,98%	121,06%	130,90%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	137,28%	24,75%	28,55%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	24,33%	21,81%	19,73%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	1,25%	0,24%	0,14%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	3,92%	2,57%	1,52%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	1,51%	0,53%	0,33%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	91,01 X	47,09 X	86,02 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	91,01 X	47,09 X	86,01 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,57 :1	1,09 :1	0,40 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	81,10 :1	37,40 :1	62,42 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,62 :1	1,26 :1	1,28 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,99 X	1,00 X	0,97 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,99 X	1,00 X	0,97 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	-46	-7	-72
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	42	77	39
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	291 ΗΜ.	253 ΗΜ.	224 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	283 ΗΜ.	268 ΗΜ.	250 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.			15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 976640			**ΣΕΛΙΔΑ: 1**
WUNDERMAN A.E.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	241.290	215.743	179.718
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	729.693	687.713	402.792
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	58.363	56.423	224.513
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	568.214	547.667	458.797
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	513.167	494.472	316.223
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	55.046	53.195	142.574
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	21.448	19.274	11.211
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	2.749	49.710	9.482
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	2.749	49.616	9.226
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	0	94	257
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.067.251	1.509.645	1.277.052
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	2.046.373	1.459.657	1.236.987
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	20.877	49.988	40.065
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	473.504	725.962	1.230.196
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	2.784.794	2.501.059	2.696.449
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	391.334	391.334	470.969
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	293.500	293.500	293.500
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	97.834	97.834	177.469
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	86.419	79.722	59.196
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	86.419	79.722	59.196
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.307.041	2.030.004	2.166.284
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	509.337	609.993	564.524
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	1.241.399	845.259	967.264
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	556.305	574.752	634.496
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	2.784.794	2.501.059	2.696.449
	1/1/2006	**1/1/2005**	**1/1/2004**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	5.593.663	5.128.508	3.852.109
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	3.903.960	3.170.317	2.186.356
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.689.703	1.958.191	1.665.753
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	10.055	19.073	17.123
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	770	1.350	1.021
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	513.050	802.261	575.431
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	1.185.938	1.173.653	1.106.425
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	43.900	1.854	27.541
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	25.332	17.356	9.316
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	79.838	92.226	79.817
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	79.838	92.226	79.817
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.204.506	1.158.151	1.124.650
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	810.317	845.259	724.122
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	353.227	374.317	388.671

ICAP A.E. 15/12/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 976640 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

WUNDERMAN A.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**	**2005**	**2004**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	307,79%	295,95%	238,79%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	252,28%	246,15%	212,32%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	252,12%	245,86%	212,13%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	30,21%	38,18%	43,24%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	21,16%	22,80%	28,60%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	21,51%	22,53%	29,09%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	21,49%	22,50%	29,07%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	11,73 X	10,93 X	7,30 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	14,32 X	13,15 X	8,22 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	2,17 :1	2,40 :1	3,15 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	6,12 :1	5,39 :1	4,73 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1565,29 :1	858,89 :1	1102,52 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,82 :1	0,83 :1	0,89 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,10 X	1,13 X	1,16 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,09 X	1,08 X	1,14 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	236	255	350
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	478	471	530
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	134 ΗΜ.	104 ΗΜ.	117 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	48 ΗΜ.	70 ΗΜ.	94 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	6 ΗΜ.	2 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.			15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 216925			**ΣΕΛΙΔΑ: 1**
X-L ADVERTISING COMMUNICATION ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	11.458	10.350	12.485
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	90.167	78.941	63.924
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	78.709	68.591	51.439
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	78.709	68.591	51.439
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	8.713
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	0	0	8.713
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.545.871	1.783.179	1.218.640
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	711.996	1.754.224	1.198.417
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	833.876	28.955	20.223
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	142.775	24.545	178.462
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.700.104	1.818.075	1.418.300
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	24.000	24.000	24.000
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	18.000	18.000	18.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	6.000	6.000	6.000
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.676.104	1.794.075	1.394.300
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	90.508	6.264	29.597
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.257.861	1.409.378	1.001.552
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	327.736	378.433	363.151
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.700.104	1.818.075	1.418.300
	1/1/2006	**1/1/2005**	**1/1/2004**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	2.422.296	2.469.972	1.961.529
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.755.422	1.730.310	1.393.714
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	666.874	739.662	567.814
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	227	48	42
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	6.529	4.459	8.217
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	376.193	334.633	249.666
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	284.380	400.618	309.973
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	270	2	0
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	25.016	59.650	124.439
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	259.633	340.970	185.534
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	230.161	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	82.492	110.809	64.937

ICAP A.E. 15/12/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 216925 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

X-L ADVERTISING COMMUNICATION ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**	**2005**	**2004**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	1081,80%	1420,71%	773,06%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	1109,01%	1439,29%	807,30%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	1081,80%	1420,71%	773,06%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	27,53%	29,95%	28,95%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	11,74%	16,22%	15,80%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	10,99%	13,98%	9,88%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	10,72%	13,80%	9,46%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	100,94 X	102,92 X	81,73 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	100,94 X	102,92 X	81,73 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	2,09 :1	2,32 :1	1,92 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	69,84 :1	74,75 :1	58,10 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	40,77 :1	77,47 :1	23,58 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,01 X	1,01 X	1,01 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,51 X	0,99 X	0,99 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	13	14	12
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	24	24	24
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	107 ΗΜ.	259 ΗΜ.	223 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	262 ΗΜ.	297 ΗΜ.	262 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	2 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.			15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 243629			**ΣΕΛΙΔΑ: 1**
Α.Τ.Τ.Ρ. Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	495.932	573.858	533.768
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	521.409	495.531	433.286
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	0	109	20.264
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	299.768	225.144	155.627
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	299.768	225.144	139.525
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	0	0	16.102
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	68.514	67.517	67.517
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	205.778	235.845	168.328
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	10.112.068	11.090.580	8.266.081
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	7.766.397	8.872.843	6.677.585
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.345.670	2.217.737	1.588.496
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	439.672	667.032	5.543
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	11.047.672	12.331.470	8.805.392
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	974.187	1.407.057	962.595
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	294.000	294.000	294.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	98.000	165.517	98.000
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	582.187	947.539	570.595
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	20.314	15.670	15.670
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	20.314	15.670	15.670
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	10.053.172	10.908.743	7.827.128
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	516.600	863.420	109.720
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	7.864.188	8.911.237	6.652.530
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	714.000	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	958.383	1.134.087	1.064.877
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	11.047.672	12.331.470	8.805.392
	1/1/2006	**1/1/2005**	**1/1/2004**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	14.038.643	15.757.011	15.103.605
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	10.402.255	11.650.327	11.205.863
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	3.636.389	4.106.684	3.897.741
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	91.229	65.687	65.687
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	99.137	67.803	21.720
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	3.133.574	3.547.339	3.191.367
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	494.907	557.228	750.342
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	0	0	65.414
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	65.414
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	494.907	557.228	750.342
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	-146.260	-180.284	264.590

ICAP A.E. 15/12/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 243629 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

A.T.T.P. A.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**	**2005**	**2004**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	50,80%	39,60%	77,95%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	59,73%	43,93%	78,92%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	49,76%	39,17%	76,70%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	25,90%	26,06%	25,81%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	3,50%	3,52%	4,95%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	4,20%	3,95%	5,09%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	3,50%	3,52%	4,95%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	14,21 X	11,12 X	15,51 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	14,50 X	11,25 X	15,76 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	4,49 :1	5,26 :1	3,28 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	10,34 :1	7,76 :1	8,15 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	5,99 :1	9,22 :1	35,55 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,98 :1	0,99 :1	0,98 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,05 X	1,08 X	1,06 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,82 X	0,87 X	0,85 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	499	849	444
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	995	1.423	978
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	202 ΗΜ.	206 ΗΜ.	161 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	276 ΗΜ.	279 ΗΜ.	217 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.			15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 3700007			**ΣΕΛΙΔΑ: 1**
ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	326.656	662.374	317.853
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	215.595	237.122	228.337
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	63.754	44.337	107.909
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	226.433	242.734	301.275
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	184.732	206.902	199.448
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	41.701	35.832	101.827
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.814	355.244	14.476
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	269.926	268.406	268.406
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	69.345	99.795	77.407
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	54.044	53.960	45.682
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓ. ΠΡΟΙΟΝΤΑ	15.301	45.835	31.725
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	6.211.580	3.150.042	2.058.895
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	6.069.865	3.006.914	1.945.267
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	141.715	143.128	113.563
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	0	0	65
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	961.444	393.601	391.701
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	7.569.024	4.305.813	2.845.857
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1.661.269	1.243.742	683.306
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.053.911	1.052.999	1.339.077
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	176.153	153.878	134.849
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	431.205	36.865	-790.620
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	223.729	208.550	11.939
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	223.729	208.550	11.939
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	5.684.027	2.853.522	2.150.612
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	0	0	17.000
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	4.760.617	2.220.095	1.752.393
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	1.593	42.094	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	921.816	591.332	381.219
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	7.569.024	4.305.813	2.845.857
	1/1/2006	**1/1/2005**	**1/1/2004**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	8.687.584	4.303.763	3.637.189
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	7.252.688	3.265.115	3.055.301
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.434.896	1.038.647	581.887
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	16.261	2.089	11.134
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	6.754	4.715	10.618
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	677.191	580.507	492.708
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	767.213	455.515	89.696
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	18.938	18.184	0
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	141.630	234.600	65.146
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	19.648	12.853	16.885
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	19.648	12.853	16.885
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	644.522	239.099	24.550
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	42.094	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	213.731	136.570	0

ICAP A.E. 15/12/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 3700007 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**	**2005**	**2004**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	38,80%	19,22%	3,59%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	34,55%	16,79%	5,06%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	34,19%	16,46%	3,53%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	16,52%	24,13%	16,00%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	8,81%	10,58%	2,46%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	7,48%	5,66%	0,96%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	7,41%	5,55%	0,67%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	4,62 X	2,96 X	5,25 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	5,24 X	3,46 X	5,34 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	35,62 :1	37,50 :1	19,88 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	3,56 :1	2,46 :1	3,16 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	96,43 :1	51,71 :1	3,31 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,88 :1	0,86 :1	0,98 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,27 X	1,28 X	1,18 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,26 X	1,24 X	1,14 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	1.558	790	377
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	1.885	1.452	695
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	255 ΗΜ.	255 ΗΜ.	195 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	240 ΗΜ.	248 ΗΜ.	209 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	3 ΗΜ.	11 ΗΜ.	9 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 15/12/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 3704400 **ΣΕΛΙΔΑ: 1**

ΑΔΕΛ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	748.353	831.750	913.999
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	2.922.993	2.873.905	2.789.930
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	356.759	356.759	356.759
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	2.976.293	2.834.476	2.663.685
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	2.629.057	2.491.854	2.357.522
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	347.236	342.622	306.163
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	50.434	42.399	41.332
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	394.461	393.163	389.663
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	2.477.351	2.871.683	2.988.962
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	2.477.351	2.871.683	2.988.962
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	17.793.073	19.231.309	18.719.964
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	17.496.721	18.710.337	18.490.969
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	85.829	85.829	85.829
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	210.523	435.143	143.166
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	2.998.332	522.874	3.376.950
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	24.017.109	23.457.615	25.999.875
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	4.246.006	4.170.558	4.131.273
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.740.000	1.740.000	1.740.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	2.506.006	2.430.558	2.391.273
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	419.254	1.969.254	419.254
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	419.254	1.969.254	419.254
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	19.351.849	17.317.803	21.449.349
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	16.108.319	14.541.627	18.876.038
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	620.506	216.000	186.000
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.623.025	2.560.177	2.387.311
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	24.017.109	23.457.615	25.999.875
	1/1/2006	**1/1/2005**	**1/1/2004**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	34.604.173	34.875.382	37.684.955
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	27.350.025	27.109.442	30.204.771
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	7.254.148	7.765.940	7.480.184
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	19.866	36.014	41.835
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	20.443	20.989	91.750
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	5.734.125	6.186.491	6.316.382
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	1.519.445	1.594.474	1.113.887
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	38.127	59.711	315.187
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	221.295	868.620	575.502
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	141.818	18.676	199.115
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	141.818	18.676	199.115
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.336.277	785.565	853.573
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	618.000	216.000	186.000
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	394.027	530.279	315.413

ICAP A.E. 15/12/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 3704400 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

ΑΔΕΛ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**	**2005**	**2004**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	31,47%	18,84%	20,66%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	29,08%	13,14%	20,77%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	28,64%	12,79%	18,76%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	20,96%	22,27%	19,85%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,39%	4,57%	2,95%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	3,92%	2,31%	2,51%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	3,86%	2,25%	2,26%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	7,42 X	5,69 X	8,29 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	8,15 X	8,37 X	9,13 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	15,37 :1	15,50 :1	9,42 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	4,66 :1	4,62 :1	5,29 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	66,37 :1	38,43 :1	10,30 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,91 :1	0,68 :1	0,91 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,20 X	1,31 X	1,17 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,06 X	1,12 X	1,02 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	3.917	5.308	3.637
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	4.665	6.140	4.551
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	185 ΗΜ.	196 ΗΜ.	179 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	215 ΗΜ.	196 ΗΜ.	228 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	33 ΗΜ.	39 ΗΜ.	36 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.			15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 3706600			**ΣΕΛΙΔΑ: 1**
ΑΛΕΚΤΩΡ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**30/6/2007**	**31/12/2006**	**31/12/2005**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	57.607	64.519	85.141
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	398.038	398.038	398.038
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	342.422	335.510	317.470
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	342.422	335.510	317.470
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.991	1.991	4.573
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	371.033	1.556.883	2.790.472
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	370.930	1.556.780	2.789.006
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	103	103	1.466
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	12.583	13.634	137.710
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	441.222	1.635.037	3.013.324
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	-53.177	83.941	-98.275
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	859.200	859.200	120.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	275.262	275.262	275.262
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	-1.187.640	-1.050.522	-493.538
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	18.008	18.008	18.008
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	18.008	18.008	18.008
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	476.392	1.533.089	3.093.591
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	120.779	693.576	1.409.111
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	342.144	757.374	1.512.450
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	13.469	82.139	172.031
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	441.222	1.635.037	3.013.324
	1/1/2007	**1/1/2006**	**1/1/2005**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**30/6/2007**	**31/12/2006**	**31/12/2005**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	0	2.384.474	3.339.348
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	1.931.603	2.643.636
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	0	452.871	695.712
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	31	2.614	145
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	37.961	122.878	83.806
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	99.188	529.922	782.385
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	-137.118	-197.314	-170.334
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	0	173	1.700
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	0	304.847	778
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	6.912	18.040	23.254
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	6.912	18.040	23.254
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-137.118	-501.989	-169.412

ICAP A.E. 15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 3706600 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**
ΑΛΕΚΤΩΡ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2007**	**2006**	**2005**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	---	598,03-%	---
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	---	371,87-%	---
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	---	492,40-%	---
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	---	18,99%	20,83%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	42316,13-%	8,27-%	5,10-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	---	15,88-%	2,56-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	---	21,03-%	5,07-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	---	23,41 X	---
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	---	28,44 X	---
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	---	1,63 :1	---
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	---	18,48 :1	---
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	---	0,82 :1	---
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,81 X	1,02 X	0,95 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,81 X	1,02 X	0,95 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	-93	37	-165
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	-35	102	-80
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	---	238 ΗΜ.	305 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	---	143 ΗΜ.	209 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.			15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 9315			**ΣΕΛΙΔΑ: 1**
ΑΛΜΑ - ΑΤΕΡΜΩΝ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	39.770.000	37.183.000	27.653.000
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	8.122.000	8.039.000	10.950.000
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	64.000	60.000	23.000
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	53.000	35.000	0
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	53.000	35.000	0
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	327.000	111.000	299.000
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	31.310.000	29.008.000	16.381.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	9.800.000	13.637.000	13.336.000
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	25.000	18.000	96.000
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	9.775.000	13.619.000	13.240.000
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	63.878.000	80.083.000	69.439.000
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	51.900.000	62.386.000	65.491.000
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	7.772.000	14.000.000	0
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.206.000	3.697.000	3.948.000
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	1.218.000	5.377.000	9.637.000
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	114.666.000	136.280.000	120.065.000
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	14.339.000	23.722.000	24.309.000
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	19.244.000	19.244.000	19.244.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	2.516.000	2.737.000	2.875.000
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	-7.421.000	1.741.000	2.190.000
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	6.793.000	5.536.000	5.356.000
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.516.000	5.110.000	4.986.000
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	3.277.000	426.000	370.000
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	93.534.000	107.022.000	90.400.000
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	40.514.000	45.729.000	37.899.000
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	23.322.000	23.850.000	19.857.000
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	29.698.000	37.443.000	32.644.000
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	114.666.000	136.280.000	120.065.000
	1/1/2006	**1/1/2005**	**1/1/2004**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	46.547.000	49.031.000	60.479.000
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	34.751.000	38.169.000	48.113.000
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	11.796.000	10.862.000	12.366.000
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	0	2.131.000	1.137.000
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	0	4.838.000	4.674.000
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	4.045.000	4.746.000	5.405.000
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	7.751.000	3.409.000	3.424.000
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	0	0	521.000
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	12.259.000	54.000	0
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.974.000	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	2.974.000	4.459.000	4.547.000
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	4.459.000	4.547.000
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-7.482.000	3.355.000	3.945.000
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	-856.000	-1.349.000	-1.568.000

ICAP A.E. 15/12/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 9315 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

ΑΛΜΑ - ΑΤΕΡΜΩΝ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**	**2005**	**2004**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	52,18-%	14,14%	16,23%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	35,41-%	28,00%	29,05%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	35,41-%	11,47%	13,30%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	25,34%	22,15%	20,45%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	16,65%	6,66%	5,56%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	16,07-%	16,01%	13,99%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	16,07-%	6,56%	6,40%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	2,20 X	1,75 X	2,08 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	3,25 X	2,16 X	2,53 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	2,60 :1	3,63 :1	2,70 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	7,00 :1	4,74 :1	3,94 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	1,69 :1	1,84 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,68 :1	0,81 :1	0,82 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,80 X	0,93 X	1,02 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,65 X	0,76 X	0,83 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	-18.638	-7.925	2.012
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	21.132	29.258	29.665
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	407 ΗΜ.	464 ΗΜ.	395 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	245 ΗΜ.	228 ΗΜ.	151 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	103 ΗΜ.	130 ΗΜ.	101 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.			15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 202434			**ΣΕΛΙΔΑ: 1**
ΑΞΩΝ - ΑΘΗΝΑ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	171.145	170.310	162.565
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	600.175	599.340	581.895
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	11.112	11.112	11.112
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	441.901	441.901	431.901
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	430.789	430.789	421.308
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	11.112	11.112	10.594
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.759	1.759	1.459
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.989.820	8.099.958	4.909.212
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	187.212	7.574.296	0
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.802.608	525.662	4.909.212
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	146.761	0	209.537
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	5.307.726	8.270.268	5.281.314
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	124.792	114.813	104.277
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	293.500	293.500	293.500
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	30.816	30.816	30.816
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	-199.524	-209.503	-220.039
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	88.041	88.041	88.041
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	88.041	88.041	88.041
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	5.094.892	8.067.414	5.088.996
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	4.100.246	8.067.414	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	994.646	0	5.088.996
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	5.307.726	8.270.268	5.281.314
	1/1/2006	**1/1/2005**	**1/1/2004**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	1.432.685	2.839.104	4.396.097
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.258.171	2.654.963	4.086.753
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	174.514	184.141	309.344
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	164.534	173.605	255.113
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	9.980	10.535	54.231
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	0	0	5.000
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	0	10.000	36.764
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	10.000	36.764
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	9.980	10.535	59.231

ICAP A.E. 15/12/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 202434 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

ΑΞΩΝ - ΑΘΗΝΑ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**	**2005**	**2004**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	8,00%	9,18%	56,80%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	4,69%	5,19%	30,80%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	4,69%	5,19%	30,80%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	12,18%	6,49%	7,04%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,70%	0,37%	1,23%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	0,70%	0,37%	1,35%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,70%	0,37%	1,35%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	6,73 X	14,00 X	22,86 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	11,48 X	24,73 X	42,16 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,26 :1	1,20 :1	1,19 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	41,53 :1	71,03 :1	49,65 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,59 :1	0,57 :1	0,54 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,01 X	1,00 X	1,01 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,07 X	0,94 X	0,04 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	42	33	30
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	213	203	192
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	48 ΗΜ.	974 ΗΜ.	---
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	---	---	---
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4531 **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
ΑΤΤΙΚΑ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	564.814	674.416	789.407
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	2.191.402	2.067.857	3.212.301
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	103.110	73.891	73.289
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	1.785.109	1.520.653	2.679.888
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	1.684.617	1.452.274	2.618.913
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	100.493	68.379	60.975
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	51.350	49.260	45.645
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	4.060	4.060	138.060
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	32.463	30.526	37.458
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	32.463	30.526	37.458
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.965.225	1.997.290	2.247.663
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	3.953.809	1.995.601	2.244.112
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	11.416	1.689	3.551
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	88.552	635.004	217.461
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	4.651.055	3.337.236	3.291.989
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1.252.796	1.524.508	1.356.741
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.200.000	1.467.500	1.467.500
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	51.122	56.319	97.875
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	1.674	689	-208.634
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	6.192	0	108.821
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	6.192	0	108.821
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.392.067	1.812.728	1.826.428
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	358.306	100.672	200.000
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	2.291.462	1.478.245	1.317.310
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	165.000	6.000	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	577.298	227.810	309.118
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	4.651.055	3.337.236	3.291.989
	1/1/2006	**1/1/2005**	**1/1/2004**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	7.371.314	4.595.945	5.706.425
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	6.063.356	3.693.097	4.812.781
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.307.958	902.848	893.644
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	122.452	105.317	48.406
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	2.035	5.775	20.142
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.111.017	829.912	686.934
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	317.357	172.477	234.973
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	13.970	157.577	41.908
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	206	24.694	162
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	266.188	234.717	287.292
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	266.188	234.717	287.292
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	331.121	305.360	276.718
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	165.000	6.000	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	96.025	89.685	0

ICAP A.E. 15/12/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4531 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

ΑΤΤΙΚΑ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**	**2005**	**2004**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	26,43%	20,03%	20,40%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	26,46%	20,41%	20,26%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	26,30%	20,03%	18,88%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	17,74%	19,64%	15,66%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,23%	3,67%	4,08%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	4,45%	6,62%	5,16%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	4,42%	6,50%	4,81%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	5,95 X	3,08 X	3,93 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	5,98 X	3,08 X	4,24 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	2,47 :1	2,45 :1	2,42 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	2,71 :1	1,19 :1	1,43 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	163,71 :1	53,88 :1	14,74 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	0,93 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,20 X	1,47 X	1,37 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,19 X	1,45 X	1,35 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	694	850	676
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	1.259	1.525	1.466
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	196 ΗΜ.	158 ΗΜ.	144 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	138 ΗΜ.	146 ΗΜ.	100 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	2 ΗΜ.	3 ΗΜ.	3 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 234438 **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
ΓΙΟΥΝΙΟΝ ΣΠΟΤ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2005**	**31/12/2004**	**31/12/2003**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	71.713	128.641	157.599
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	310.989	417.689	352.614
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	1.007	1.007	1.007
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	243.511	293.283	199.250
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	242.504	293.283	199.250
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	1.007	0	0
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.228	3.228	3.228
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	756.202	1.145.116	1.103.619
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	742.944	1.136.142	1.096.334
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	13.258	8.974	7.284
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	265.639	79.961	145.915
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.093.555	1.353.719	1.407.132
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	135.969	208.679	349.445
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	90.000	90.000	90.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	13.285	84.933	82.961
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	32.683	33.746	176.484
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	957.586	1.145.040	1.057.687
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	96.520	204.948	239.222
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	702.062	823.679	794.165
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	159.003	116.414	24.300
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.093.555	1.353.719	1.407.132
	1/1/2005	**1/1/2004**	**1/1/2003**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2005**	**31/12/2004**	**31/12/2003**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	651.644	1.118.908	890.433
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	446.592	790.460	586.056
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	205.052	328.447	304.377
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	3	4	1.401
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	41.273	37.707	29.518
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	83.637	190.341	202.961
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	80.144	100.403	73.299
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	0	232	0
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	29.551	33.151	1.635
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	32.717	62.728	61.742
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	32.717	62.728	61.742
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	50.593	67.484	71.664
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	16.190	24.952	27.655

ICAP A.E. 15/12/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 234438 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

ΓΙΟΥΝΙΟΝ ΣΠΟΤ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2005**	**2004**	**2003**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	37,21%	32,34%	20,51%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	67,56%	50,41%	28,96%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	37,21%	32,34%	20,51%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	31,47%	29,35%	34,18%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	12,30%	8,97%	8,22%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	14,10%	9,40%	11,35%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	7,76%	6,03%	8,04%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	4,79 X	5,36 X	2,55 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	4,79 X	5,36 X	2,55 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,99 :1	1,66 :1	2,26 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	7,04 :1	5,49 :1	3,03 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	2,23 :1	2,79 :1	3,43 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,07 X	1,07 X	1,18 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,05 X	1,06 X	1,17 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	64	80	192
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	136	209	349
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	416 ΗΜ.	371 ΗΜ.	449 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	574 ΗΜ.	380 ΗΜ.	495 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.			15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 205665			**ΣΕΛΙΔΑ: 1**
ΓΚΡΕΙ ΑΘΗΝΑ Α.Δ.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	185.397	196.274	138.400
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	475.427	467.890	470.354
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	10.669	10.340	9.618
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	458.804	440.061	439.643
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	449.392	431.849	432.503
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	9.411	8.212	7.139
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	14.135	14.135	15.541
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	143.970	143.970	82.531
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.052.603	3.053.335	2.571.347
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	2.804.745	2.990.719	2.474.238
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	247.857	62.617	97.109
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	1.272.535	768.184	272.507
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	4.510.535	4.017.793	2.982.254
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1.461.999	1.196.618	1.227.641
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	378.000	378.000	378.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	554.510	543.385	538.336
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	529.490	275.233	311.304
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	27.841	1.003	10.958
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	945	945	945
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	26.896	58	10.013
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.020.696	2.820.172	1.743.656
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	2.644.248	2.268.926	1.227.064
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	376.448	551.246	516.592
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	4.510.535	4.017.793	2.982.254
	1/1/2006	**1/1/2005**	**1/1/2004**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	9.036.657	7.476.855	6.307.308
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	7.135.285	5.800.142	4.682.853
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.901.372	1.676.712	1.624.455
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	26.339	28.073	21.725
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	5.423	940	4.840
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.525.573	1.584.014	1.548.875
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	396.715	119.832	92.465
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	4.805	72.507	57.703
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	16.524	43.840	5.097
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	18.742	22.161	29.693
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	18.742	22.161	29.693
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	384.996	148.499	145.071
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	119.615	83.613	53.655

ICAP A.E. 15/12/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 205665 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

ΓΚΡΕΙ ΑΘΗΝΑ Α.Δ.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**	**2005**	**2004**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	26,33%	12,41%	11,82%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	26,21%	12,48%	12,10%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	25,84%	12,40%	11,71%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	21,04%	22,43%	25,76%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,38%	1,60%	1,46%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	4,31%	1,99%	2,37%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	4,25%	1,98%	2,29%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	6,08 X	6,27 X	5,11 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	6,20 X	6,27 X	5,16 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	54,59 :1	31,38 :1	30,71 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	2,09 :1	2,36 :1	1,43 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	71,99 :1	158,98 :1	30,97 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,98 :1	1,00 :1	0,99 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,43 X	1,36 X	1,63 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,35 X	1,33 X	1,58 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	1.304	1.001	1.100
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	1.490	1.198	1.239
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	113 ΗΜ.	146 ΗΜ.	143 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	135 ΗΜ.	143 ΗΜ.	96 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 218122 **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
ΔΚ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Ε.Π.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2004**	**31/12/2003**	**31/12/2002**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	136.121	147.082	149.153
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	328.929	292.394	267.323
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	84.710	6.912	3.904
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	280.452	155.158	125.009
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	197.699	151.398	122.273
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	82.753	3.760	2.736
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.935	2.935	2.935
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.102.839	1.759.818	1.305.501
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	1.629.533	1.715.073	1.304.647
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	473.305	44.744	854
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	35.260	260.053	349.818
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	2.274.220	2.166.953	1.804.472
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	80.000	79.986	26.819
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	60.000	60.000	17.608
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	20.000	19.986	9.211
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	12.441	71.479	66.945
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	12.441	71.479	66.945
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.181.779	2.015.489	1.710.708
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.264.710	1.247.799	1.205.689
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	173.094	258.523	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	743.974	509.167	505.019
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	2.274.220	2.166.953	1.804.472
	1/1/2004	**1/1/2003**	**1/1/2002**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2004**	**31/12/2003**	**31/12/2002**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	2.972.726	3.418.763	3.127.274
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.156.486	2.755.226	2.336.447
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	816.239	663.536	790.827
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	4.380	1.461	0
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	1.907	2.205	7
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	482.393	329.464	420.456
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	336.320	333.328	370.365
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	4.242	452	1.458
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	10.918	951	1.634
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	125.294	30.150	71.968
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	125.294	30.150	71.968
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	329.643	332.830	370.188
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	102.541	204.728	267.693
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	116.414	117.327	65.224

ICAP A.E. 15/12/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 218122 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

ΔΚ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Ε.Π.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2004**	**2003**	**2002**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	412,05%	416,11%	1380,32%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	358,66%	221,20%	394,82%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	356,60%	219,74%	394,81%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	27,46%	19,41%	25,29%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	11,30%	9,75%	11,84%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	11,14%	9,80%	11,84%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	11,07%	9,73%	11,84%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	32,21 X	22,58 X	33,35 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	37,21 X	42,76 X	116,61 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,69 :1	1,05 :1	0,64 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	27,43 :1	26,09 :1	66,28 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	173,86 :1	151,94 :1	52885,00 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,87 :1	0,53 :1	0,29 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,98 X	1,00 X	0,97 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,76 X	0,98 X	0,97 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	-44	4	-55
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	92	151	94
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	200 ΗΜ.	183 ΗΜ.	152 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	214 ΗΜ.	165 ΗΜ.	188 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 250274 **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
ΔΟΜΗΣΗ - ΓΟΥΩΛ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	239.000	203.000	257.000
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	127.000	127.000	48.000
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	983.000	983.000	1.050.000
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	2.000	2.000	2.000
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	1.027.000	980.000	913.000
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	107.000	60.000	48.000
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	918.000	918.000	863.000
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	2.000	2.000	2.000
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	154.000	71.000	70.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	665.000	472.000	150.000
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	665.000	472.000	150.000
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	6.776.000	1.995.000	2.315.000
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	5.971.000	922.000	1.936.000
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	805.000	1.073.000	379.000
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	971.000	335.000	368.000
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	8.651.000	3.005.000	3.090.000
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	387.000	327.000	508.000
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	300.000	300.000	300.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	89.000	89.000	86.000
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	-2.000	-62.000	122.000
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	15.000	12.000	10.000
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	15.000	0	0
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	12.000	10.000
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	8.249.000	2.666.000	2.572.000
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	4.412.000	0	0
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.072.000	1.612.000	638.000
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	20.000	240.000	1.057.000
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.745.000	814.000	877.000
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	8.651.000	3.005.000	3.090.000
	1/1/2006	**1/1/2005**	**1/1/2004**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	6.526.000	3.912.000	2.726.000
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	5.894.000	3.594.000	2.175.000
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	632.000	318.000	551.000
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	161.000	158.000	48.000
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	0	5.000	2.000
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	578.000	312.000	413.000
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	215.000	159.000	184.000
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	41.000	0	0
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	7.000	42.000	79.000
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	7.000	42.000	79.000
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	174.000	159.000	184.000
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	-95.000	-100.000	-96.000

ICAP A.E. 15/12/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 250274 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

ΔΟΜΗΣΗ - ΓΟΥΩΛ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**	**2005**	**2004**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	44,96%	48,62%	36,22%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	43,28%	48,38%	35,91%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	43,28%	46,90%	35,52%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	9,68%	8,13%	20,21%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	3,22%	3,91%	6,63%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	2,60%	4,03%	6,71%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	2,60%	3,91%	6,63%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	16,63 X	12,01 X	5,36 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	17,28 X	12,45 X	5,46 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	4,73 :1	2,57 :1	2,77 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	21,35 :1	8,19 :1	5,08 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	32,80 :1	93,00 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,96 :1	0,96 :1	0,98 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,02 X	1,05 X	1,10 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,84 X	0,47 X	0,90 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	163	136	261
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	402	339	518
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	334 ΗΜ.	86 ΗΜ.	259 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	66 ΗΜ.	164 ΗΜ.	107 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	41 ΗΜ.	48 ΗΜ.	25 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.			15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 3734100			**ΣΕΛΙΔΑ: 1**
ΕΛΜΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Ε.Π.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	63.251	45.384	97.719
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	145.445	114.902	109.492
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	95.591	77.935	63.633
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	95.591	77.935	63.633
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	13.397	8.417	51.861
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.938.130	1.739.394	1.081.328
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	1.910.627	1.719.714	1.061.649
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	24.480	16.657	16.657
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.023	3.023	3.023
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	857.983	407.369	565.213
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	2.859.364	2.192.147	1.744.261
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	86.240	86.240	86.240
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	64.680	64.680	64.680
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	21.560	21.560	21.560
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.773.124	2.105.907	1.658.021
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	2.433.046	1.923.249	1.630.896
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	180.433	109.914	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	159.646	72.744	27.125
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	2.859.364	2.192.147	1.744.261
	1/1/2006	**1/1/2005**	**1/1/2004**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	5.249.251	4.095.438	2.779.042
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	4.840.162	3.770.463	2.618.253
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	409.089	324.975	160.789
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	9.711	3.976	4.537
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	22.711	3.824	8.494
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	141.654	151.414	123.587
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	254.435	173.713	33.246
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	0	1	293
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	216	331	397
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	17.656	14.302	14.029
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	17.656	14.302	14.029
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	254.219	173.383	33.142
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	180.433	109.914	21.403
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	73.786	55.588	11.739

ICAP A.E. 15/12/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 3734100 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

ΕΛΜΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Ε.Π.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**	**2005**	**2004**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	294,78%	201,05%	38,43%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	321,12%	205,48%	48,28%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	294,78%	201,05%	38,43%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	7,79%	7,94%	5,79%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,84%	4,24%	1,19%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	5,27%	4,32%	1,50%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	4,83%	4,23%	1,19%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	60,98 X	47,53 X	32,28 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	60,98 X	47,53 X	32,28 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,73 :1	2,33 :1	1,88 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	32,16 :1	24,42 :1	19,23 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	12,19 :1	46,34 :1	4,90 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,01 X	1,02 X	0,99 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,01 X	1,02 X	0,99 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	23	41	-11
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	86	86	86
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	133 ΗΜ.	153 ΗΜ.	139 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	183 ΗΜ.	186 ΗΜ.	227 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.			15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 241766			**ΣΕΛΙΔΑ: 1**
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ & ΤΕΧΝΗ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	16.820	32.198	49.260
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	116.964	116.627	111.614
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	17.311	17.311	17.311
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	117.958	102.243	80.168
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	101.222	87.805	69.353
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	16.736	14.438	10.815
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	503	503	503
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.837.024	3.231.778	2.767.469
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	3.837.024	3.231.778	2.767.469
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	380.003	504.584	577.055
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	4.233.848	3.768.561	3.393.784
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	65.633	11.847	129.200
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	90.000	90.000	90.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	39.200	39.200	39.200
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	-63.567	-117.353	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	4.168.215	3.756.713	3.264.584
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	215.891	299.000	0
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	3.505.923	3.132.669	2.811.022
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	0	17.169
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	446.401	325.044	436.394
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	4.233.848	3.768.561	3.393.784
	1/1/2006	**1/1/2005**	**1/1/2004**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	5.673.600	5.561.104	6.570.235
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	5.158.281	5.159.871	5.854.560
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	515.319	401.233	715.675
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	34.975	6.057	6.006
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	385.465	522.638	684.498
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	94.879	-127.462	25.171
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	0	42.507	0
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	5.361	0	0
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	15.715	22.075	23.840
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	15.715	22.075	23.840
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	89.518	-84.955	25.171
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	17.169
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	9.268	0	8.810

ICAP A.E. 15/12/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 241766 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ & ΤΕΧΝΗ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**	**2005**	**2004**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	136,39%	717,10-%	19,48%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	189,68%	665,92-%	24,13%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	136,39%	717,04-%	19,48%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	9,08%	7,21%	10,89%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	1,67%	2,29-%	0,38%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	2,19%	1,42-%	0,47%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	1,58%	1,53-%	0,38%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	86,44 X	469,37 X	50,85 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	86,44 X	469,41 X	50,85 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	4,02 :1	0,37 :1	2,65 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	63,51 :1	317,10 :1	25,27 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	3,56 :1	---	5,19 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,01 X	0,99 X	1,02 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,01 X	0,99 X	1,02 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	49	-20	80
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	66	12	129
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	247 ΗΜ.	212 ΗΜ.	154 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	248 ΗΜ.	222 ΗΜ.	175 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 214654 **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΑΓΟΡΑΣ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2004**	**31/12/2003**	**31/12/2002**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.978.804	1.200.415	408.279
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	182.079	1.174.095	142.116
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	285.525	283.406	283.136
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	351.435	271.073	195.874
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	139.377	120.851	101.322
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	212.058	150.221	94.552
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	14.635	13.986	178.901
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	1.848.000	0	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.870.992	3.777.793	1.254.024
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	4.810.289	3.668.854	1.091.297
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	30.320	30.320	30.320
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	30.383	78.619	132.407
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	432.795	469.445	660.375
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	7.282.590	5.447.652	2.322.678
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	385.475	337.536	280.178
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	293.500	293.500	293.470
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	13.775	8.762	3.204
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	78.200	35.274	-16.497
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	11.595	11.595	16.274
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	11.595	11.595	16.274
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	6.885.520	5.098.521	2.026.225
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	2.856.463	1.683.744	1.066.100
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	3.553.478	2.850.352	744.382
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	17.610	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	457.969	564.426	215.743
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	7.282.590	5.447.652	2.322.678
	1/1/2004	**1/1/2003**	**1/1/2002**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2004**	**31/12/2003**	**31/12/2002**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	5.028.170	4.345.641	1.875.407
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	3.714.982	3.391.567	997.873
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.313.188	954.073	877.534
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	24.392	15.163	4.476
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	213.267	132.249	74.667
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	970.410	598.471	704.521
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	153.903	238.517	102.821
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	848	9.493	14.093
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	3.201	1.766	13.366
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	75.972	79.518
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	82.920	75.972	79.518
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	82.920	0	0
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	151.549	170.272	24.030
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	17.610	0	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	56.181	60.057	11.203

ICAP A.E. 15/12/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 214654 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΑΓΟΡΑΣ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2004**	**2003**	**2002**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	39,31%	50,45%	8,58%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	91,88%	86,65%	33,29%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	38,17%	48,77%	8,11%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	26,12%	21,95%	46,79%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	3,05%	5,47%	5,47%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	7,22%	6,94%	5,25%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	3,00%	3,90%	1,28%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	12,72 X	12,49 X	6,34 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	13,11 X	12,92 X	6,71 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	3,42 :1	0,29 :1	1,29 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	17,89 :1	15,14 :1	7,29 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,71 :1	2,29 :1	1,32 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,97 :1	0,97 :1	0,95 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,77 X	0,83 X	0,94 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,77 X	0,82 X	0,88 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	-1.582	-851	-112
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	397	349	296
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	349 ΗΜ.	308 ΗΜ.	212 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	349 ΗΜ.	307 ΗΜ.	272 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.			15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 232234			**ΣΕΛΙΔΑ: 1**
ΙΝΚΑΜ Ε.Π.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	863.601	140.829	147.579
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	223.516	85.056	71.755
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	784.170	146.552	113.432
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	149.064	96.253	43.081
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	79.396	61.363	37.707
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	69.668	34.890	5.374
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.979	5.474	5.474
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.656.133	3.744.741	2.615.260
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	4.559.943	3.518.076	2.180.384
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	96.190	226.665	434.876
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	262.844	180.703	219.535
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	5.782.578	4.066.273	2.982.374
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	267.661	105.324	97.393
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	291.000	90.000	90.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	40.300	15.324	7.393
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	-63.639	0	0
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	6.216	6.216	6.216
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	6.216	6.216	6.216
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	5.508.700	3.954.732	2.878.765
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	1.259.216	910.014	627.357
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	3.678.145	2.638.747	2.037.680
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	0	102.651
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	571.339	405.972	111.077
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	5.782.578	4.066.273	2.982.374
	1/1/2006	**1/1/2005**	**1/1/2004**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	5.000.029	4.138.336	3.378.266
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.988.564	0	0
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	2.011.465	4.138.336	3.378.266
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	8.510	95	733
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.864.880	3.897.629	3.311.141
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	155.095	240.802	67.858
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	52.996	5.987	25.989
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	52.182	53.172	6.119
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	52.182	53.172	6.119
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	102.099	234.815	41.869
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	54.709	150.700	10.001
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	45.134	76.183	16.487

ICAP A.E. 15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 232234 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**
ΙΝΚΑΜ Ε.Π.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**	**2005**	**2004**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	38,14%	222,95%	42,99%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	37,28%	210,52%	40,41%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	37,28%	210,52%	40,41%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	40,23%	---	---
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	3,10%	5,82%	2,01%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	2,04%	5,67%	1,24%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	2,04%	5,67%	1,24%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	18,29 X	37,10 X	32,61 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	18,71 X	39,29 X	34,69 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,32 :1	0,82 :1	0,73 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	20,60 :1	37,61 :1	29,62 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,98 :1	0,94 :1	0,94 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,89 X	0,99 X	0,98 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,88 X	0,94 X	0,83 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	-590	-29	-44
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	274	112	104
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	333 ΗΜ.	310 ΗΜ.	236 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	449 ΗΜ.	---	---
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 209655 **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
INTIMA A.E.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	68.489	39.242	50.486
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	99.406	61.377	56.345
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	24.980	24.980	20.530
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	86.910	78.127	63.223
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	63.179	55.647	46.912
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	23.730	22.480	16.311
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.081	1.081	1.081
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	29.931	29.931	35.752
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	1.596
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	0	0	1.596
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.629.324	1.107.279	1.270.931
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	1.626.924	1.022.343	1.210.735
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	0	80.000	60.196
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.400	4.935	0
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	38.645	89.324	170.826
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.736.458	1.235.845	1.493.838
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	304.025	300.485	473.747
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	300.000	300.000	587.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	2.562	540.061	539.239
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	1.463	-539.577	-652.492
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.432.434	935.361	1.020.091
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.294.330	884.229	927.020
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	50.060	16.000	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	88.043	35.131	93.071
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.736.458	1.235.845	1.493.838
	1/1/2006	**1/1/2005**	**1/1/2004**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	1.870.835	1.083.769	1.353.337
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.666.304	957.180	1.171.324
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	204.530	126.589	182.013
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	551	424	562
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	887	1.016	1.240
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	119.931	91.531	96.736
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	84.264	34.466	84.599
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	499	6.110	64.902
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	9.354	16.390	349.776
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	8.782	14.905	10.823
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	8.782	14.905	10.823
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	75.408	24.186	-200.275
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	50.000	16.000	13.613
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	21.868	9.448	29.426

ICAP A.E. 15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 209655 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**
INTIMA A.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**	**2005**	**2004**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	24,80%	8,05%	42,27-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	25,10%	8,39%	42,01-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	24,80%	8,05%	42,27-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	10,93%	11,68%	13,45%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,50%	3,18%	6,25%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	4,08%	2,32%	14,70-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	4,03%	2,23%	14,79-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	6,16 X	3,61 X	2,86 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	6,16 X	3,61 X	2,86 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	8,11 :1	36,51 :1	34,70 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	4,71 :1	3,11 :1	2,15 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	86,01 :1	24,81 :1	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,16 X	1,28 X	1,41 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,16 X	1,27 X	1,41 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	236	261	423
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	304	300	474
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	317 ΗΜ.	344 ΗΜ.	327 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	284 ΗΜ.	337 ΗΜ.	289 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε. 15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 245954 **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
ΚΑΖΟΥΣ ΜΠΕΛΛΙ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	83.185	77.143	111.373
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	96.635	81.911	77.726
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	88.605	88.605	88.605
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	106.046	97.364	58.948
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	75.884	68.884	47.501
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	30.162	28.480	11.448
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.991	3.991	3.991
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	463.121	0	0
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	463.121	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.042.963	2.470.590	2.406.939
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	1.942.569	2.402.300	2.339.426
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	100.393	68.290	67.514
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	56.405	136.820	34.073
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	2.645.673	2.684.554	2.552.385
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	70.901	82.846	79.169
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	61.530	61.530	61.530
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	1.826	1.826	1.514
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	7.546	19.491	16.125
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.574.772	2.601.708	2.473.216
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	474.398	627.009	494.911
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.430.715	1.300.673	1.448.967
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	545	545	250
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	669.114	673.481	529.088
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	2.645.673	2.684.554	2.552.385
	1/1/2006	**1/1/2005**	**1/1/2004**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	1.930.648	1.420.065	2.200.678
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.481.695	989.189	1.705.137
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	448.953	430.877	495.541
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	0	0	1
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	105.849	110.502	113.044
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	329.162	313.319	373.934
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	13.942	7.056	8.564
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	0	827	3.566
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	8.683	38.415	18.695
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	8.683	38.415	18.695
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	13.942	6.230	4.998
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	295	250
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	4.043	2.258	1.749

ICAP A.E. 15/12/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 245954 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

ΚΑΖΟΥΣ ΜΠΕΛΛΙ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**	**2005**	**2004**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	19,66%	7,52%	6,31%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	168,96%	140,90%	149,10%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	19,66%	7,52%	6,31%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	23,25%	30,34%	22,52%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,72%	0,50%	0,39%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	6,20%	8,22%	5,36%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,72%	0,44%	0,23%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	27,23 X	17,14 X	27,80 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	27,23 X	17,14 X	27,80 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,90 :1	1,13 :1	0,74 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	36,32 :1	31,40 :1	31,24 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,13 :1	1,06 :1	1,04 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,00 X	1,00 X	0,99 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,78 X	0,98 X	0,96 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	-12	6	-32
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	71	83	79
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	367 ΗΜ.	617 ΗΜ.	388 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	352 ΗΜ.	480 ΗΜ.	310 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	114 ΗΜ.	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.			15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 237320			**ΣΕΛΙΔΑ: 1**
ΚΑΡΑΜΕΛΛΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	499.255	537.192	313.752
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	376.850	366.246	274.096
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	215.419	212.327	15.576
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	397.547	314.371	245.227
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	300.236	261.987	229.906
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	97.311	52.384	15.321
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	262.996	238.653	234.972
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	41.537	34.337	34.337
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	8.855.079	8.016.803	6.133.742
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	8.777.755	7.943.458	6.074.874
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	77.323	73.345	58.868
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	271.692	366.164	426.812
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	9.626.025	8.920.159	6.874.306
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	291.007	303.021	180.695
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	300.000	300.000	300.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	7.546	7.546	7.546
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	-16.539	-4.525	-126.851
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	9.335.019	8.617.139	6.693.611
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	4.375.719	4.304.048	2.830.091
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	3.891.223	3.673.026	3.341.385
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	786	786
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΕΤΟΧΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ	0	0	41.450
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.068.077	639.278	479.899
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	9.626.025	8.920.159	6.874.306
	1/1/2006	**1/1/2005**	**1/1/2004**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	8.071.266	6.845.169	5.188.774
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	4.870.307	4.384.657	3.425.889
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	3.200.959	2.460.512	1.762.885
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	4.794	67.557	19.011
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	423.831	269.988	179.864
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	2.682.367	2.136.383	1.767.981
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	99.555	121.698	-165.950
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	6.136	10.176	2.163
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	17.023	9.548	41.659
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	83.176	69.144	85.679
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	83.176	69.144	85.679
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	88.668	122.326	-205.446
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	30.765	0	0

ICAP A.E. 15/12/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 237320 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

ΚΑΡΑΜΕΛΛΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**	**2005**	**2004**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	30,47%	40,37%	113,70-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	176,11%	129,47%	14,16-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	30,47%	40,37%	113,70-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	39,66%	35,95%	33,97%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	1,23%	1,76%	3,19-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	6,35%	5,68%	0,49-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	1,10%	1,77%	3,94-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	27,75 X	22,81 X	28,82 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	27,75 X	22,81 X	28,82 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,49 :1	1,15 :1	4,07 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	32,08 :1	28,44 :1	37,04 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,21 :1	1,45 :1	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,98 X	0,97 X	0,98 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,97 X	0,96 X	0,97 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	-208	-234	-133
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	291	303	181
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	397 ΗΜ.	424 ΗΜ.	427 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	292 ΗΜ.	306 ΗΜ.	356 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.			15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 3749500			**ΣΕΛΙΔΑ: 1**
ΛΑΜΔΑ - ΑΛΦΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	272.803	322.785	367.174
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	497.141	486.347	468.095
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	285.810	285.810	285.810
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	532.530	464.522	398.877
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	248.572	236.158	225.567
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	283.958	228.364	173.310
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	19.382	12.149	12.145
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	3.000	3.000	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	5.477.749	5.831.470	4.768.554
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	4.779.928	5.268.763	4.341.116
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	697.821	562.707	427.438
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	374.784	349.690	49.893
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	6.125.336	6.503.945	5.185.621
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	226.289	211.575	170.882
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	150.000	150.000	150.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	66.891	66.891	66.891
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	9.397	-5.316	-46.010
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	5.899.047	6.292.370	5.014.740
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	1.847.777	524.530	1.482.062
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	3.096.617	4.338.746	2.794.800
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	8.404	42.328	45.656
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	946.249	1.386.766	692.221
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	6.125.336	6.503.945	5.185.621
	1/1/2006	**1/1/2005**	**1/1/2004**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	3.722.488	5.183.106	1.707.531
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.775.726	4.065.945	922.904
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	946.762	1.117.160	784.627
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	2	13	60
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	147.999	161.689	112.998
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	788.846	890.598	648.172
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	9.919	64.885	23.517
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	12.307	400	300
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.503	5.442	893
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	68.009	68.198	81.870
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	68.009	68.198	81.870
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	20.723	59.844	22.924
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	6.010	19.150	8.023

ICAP A.E. 15/12/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 3749500 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

ΛΑΜΔΑ - ΑΛΦΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**	**2005**	**2004**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	9,16%	28,29%	13,42%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	74,56%	104,71%	79,54%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	9,16%	28,29%	13,42%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	25,43%	21,55%	45,95%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,27%	1,25%	1,38%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	4,53%	4,27%	7,96%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,56%	1,15%	1,34%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	16,45 X	24,50 X	9,99 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	16,45 X	24,50 X	9,99 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,90 :1	0,69 :1	0,48 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	26,07 :1	29,74 :1	29,35 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,14 :1	1,37 :1	1,20 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,99 X	0,98 X	0,96 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,87 X	0,89 X	0,88 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	-47	-111	-196
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	226	212	171
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	469 ΗΜ.	371 ΗΜ.	928 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	407 ΗΜ.	389 ΗΜ.	---
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 15/12/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 207052 **ΣΕΛΙΔΑ: 1**

ΛΕΟΥΣΗΣ, Ι. Ν., ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	605.800	534.754	481.948
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	975.380	877.440	814.482
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	147.061	130.648	99.283
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	954.776	877.865	832.847
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	844.763	784.780	753.638
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	110.013	93.085	79.209
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	20.323	20.323	20.323
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	417.811	384.208	380.708
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	13.097.814	9.690.784	7.091.465
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	12.577.759	9.463.940	6.471.223
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	520.055	226.844	620.242
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	734.136	67.155	63.715
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	14.437.750	10.292.693	7.637.129
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1.515.832	1.338.409	1.509.503
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.289.200	1.289.200	1.289.200
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	47.191	38.977	35.613
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	179.441	10.232	184.690
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	2.058.097	29.347	29.347
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.988.750	0	0
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	69.347	29.347	29.347
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	10.863.821	8.924.938	6.098.278
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	3.141.436	3.871.042	2.748.947
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	7.264.136	4.413.543	3.047.861
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	237.000	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	458.249	403.353	301.471
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	14.437.750	10.292.693	7.637.129
	1/1/2006	**1/1/2005**	**1/1/2004**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	11.818.009	8.904.994	6.986.883
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	8.541.904	6.042.295	5.056.962
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	3.276.104	2.862.699	1.929.921
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	95.608	73.800	151.903
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	360.429	271.190	206.747
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	2.815.256	2.400.045	1.756.639
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	196.028	265.264	118.438
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	50.044	0	175.947
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	14.688	34.285	2.897
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	76.911	49.892	47.626
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	76.911	49.892	47.626
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	231.384	230.979	291.489
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	237.000	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	53.961	75.285	43.210

ICAP A.E. 15/12/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 207052 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

ΛΕΟΥΣΗΣ, Ι. Ν., ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**	**2005**	**2004**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	15,26%	17,26%	19,31%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	16,56%	36,71%	32,38%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	6,47%	16,89%	18,94%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	27,72%	32,15%	27,62%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	1,65%	2,95%	1,66%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	4,97%	5,59%	6,98%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	1,94%	2,57%	4,08%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	3,33 Χ	6,56 Χ	4,64 Χ
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	7,86 Χ	6,71 Χ	4,73 Χ
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	21,32 :1	10,50 :1	19,02 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	8,52 :1	6,69 :1	4,06 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,64 :1	1,85 :1	2,41 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,42 :1	0,98 :1	0,98 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,27 Χ	1,09 Χ	1,17 Χ
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,23 Χ	1,07 Χ	1,07 Χ
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	2.968	833	1.057
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	3.574	1.368	1.539
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	388 ΗΜ.	388 ΗΜ.	338 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	310 ΗΜ.	267 ΗΜ.	220 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.			15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 217091			**ΣΕΛΙΔΑ: 1**
ΛΕΩΝ & ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	227.032	433.937	425.301
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	510.401	383.948	395.246
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	48.153	47.588	42.514
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	430.226	405.683	407.808
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	382.879	360.062	367.372
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	47.347	45.621	40.436
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	42.054	41.484	28.749
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	56.649	366.600	366.600
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	8.952.080	7.304.259	4.934.443
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	8.745.815	7.102.476	4.641.971
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	206.265	201.784	292.472
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	721.465	513.331	254.364
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	9.900.577	8.251.528	5.614.108
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	130.781	380.493	130.781
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	60.000	60.000	60.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	70.781	70.781	70.781
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	0	249.712	0
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	9.033	9.033	9.033
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	9.033	9.033	9.033
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	9.760.763	7.862.002	5.474.294
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	0	0	257.665
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	8.276.788	5.752.299	3.249.432
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	661.280	939.293	1.029.426
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	822.694	1.170.410	937.771
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	9.900.577	8.251.528	5.614.108
	1/1/2006	**1/1/2005**	**1/1/2004**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	14.675.254	13.558.698	9.562.994
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	11.671.343	10.443.252	7.152.504
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	3.003.911	3.115.446	2.410.490
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	1.376	2.247	617
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	42.865	36.020	19.815
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	2.335.905	2.017.844	1.603.186
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	626.517	1.063.829	788.106
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	0	480	585
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	361.251	348	65.925
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	29.231	35.475	40.034
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	29.231	35.475	40.034
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	265.266	1.063.961	722.765
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	249.847	365.000	516.004
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	186.480	349.289	265.760

ICAP A.E. 15/12/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 217091 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

ΛΕΩΝ & ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**	**2005**	**2004**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	202,83%	279,63%	552,65%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	220,39%	282,39%	531,12%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	189,73%	273,14%	516,95%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	20,47%	22,98%	25,21%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,27%	7,84%	8,24%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	2,10%	8,11%	7,76%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	1,81%	7,85%	7,56%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	104,97 X	34,81 X	68,40 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	112,22 X	35,64 X	73,13 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,09 :1	15,07 :1	4,67 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	74,70 :1	20,69 :1	41,93 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	7,19 :1	30,54 :1	37,48 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,94 :1	0,98 :1	0,94 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,99 X	0,99 X	0,95 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,97 X	0,97 X	0,89 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	-87	-44	-285
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	140	390	140
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	218 ΗΜ.	191 ΗΜ.	177 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	259 ΗΜ.	201 ΗΜ.	166 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.			15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 3753900			**ΣΕΛΙΔΑ: 1**
ΜΑΚ ΚΑΝΝ ΕΡΙΚΣΟΝ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.262.430	855.107	944.392
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.112.519	822.035	2.468.220
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	0	0	242.072
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	0	0	2.000.497
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	0	0	1.787.164
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	0	0	213.333
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	149.911	33.073	234.597
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	10.289.483	9.597.978	26.035.065
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	9.009.244	7.811.383	25.667.456
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	0	0	91.988
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.280.238	1.786.596	275.621
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	1.859.401	1.581.052	1.397.245
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	13.411.313	12.034.138	28.376.702
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	-12.434.949	-12.695.286	2.300.487
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.446.072	1.446.072	1.445.357
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	223.672	223.672	318.011
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	-14.104.694	-14.365.031	537.119
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.375.186	940.631	675.612
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	11.400	0	0
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.363.786	940.631	675.612
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	24.471.077	23.788.793	25.400.602
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	11.761.136	4.126.909	0
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	11.639.265	18.261.884	20.441.985
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	0	877
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΕΤΟΧΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ	0	0	688.313
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.070.676	1.400.000	4.269.427
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	13.411.313	12.034.138	28.376.702
	1/1/2006	**1/1/2005**	**1/1/2004**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	21.549.770	26.619.309	39.303.071
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	13.627.109	23.584.767	29.735.704
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	7.922.661	3.034.542	9.567.367
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	127.985	0	21.563
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	375.744	54	27.833
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	7.068.145	12.853.805	9.142.801
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	606.757	-9.819.317	418.296
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	0	0	2.040.540
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	346.420	421.202	143.759
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	364.495	360.955	260.541
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	364.495	360.955	260.541
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	260.337	-10.240.519	2.315.077
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	0	420.488

ICAP A.E. 15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 3753900 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**
ΜΑΚ ΚΑΝΝ ΕΡΙΚΣΟΝ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**	**2005**	**2004**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	---	---	100,63%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	---	---	78,72%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	---	---	77,79%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	36,76%	11,40%	24,34%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	2,80%	36,89-%	1,06%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	2,93%	38,47-%	5,96%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	1,20%	38,47-%	5,89%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	---	---	13,21 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	---	---	17,09 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	---	---	4,19 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	---	---	11,34 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,69 :1	---	84,18 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	---	---	0,77 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,50 X	0,47 X	1,08 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,44 X	0,39 X	1,07 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	-12.322	-12.610	2.032
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	-11.060	-11.755	2.976
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	153 ΗΜ.	107 ΗΜ.	238 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	312 ΗΜ.	283 ΗΜ.	251 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.			15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 251142			**ΣΕΛΙΔΑ: 1**
NAPANT A.E.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.228	2.066	2.903
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	4.476	4.476	4.476
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	3.248	2.410	1.572
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	3.248	2.410	1.572
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	191.296	190.835	655.695
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	191.296	190.835	655.695
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	34	29	30
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	192.558	192.930	658.629
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	-122.806	-105.531	74.429
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	60.000	60.000	60.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	721	721	721
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	-183.527	-166.252	13.708
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	315.363	298.460	584.200
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	161.544	297.465	308.601
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	153.819	995	263.556
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	0	0	12.043
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	192.558	192.930	658.629
	1/1/2006	**1/1/2005**	**1/1/2004**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	0	0	386.530
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	279.036
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	0	0	107.494
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	12.246	22.064	19.755
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	5.029	4.987	46.582
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	-17.275	-27.051	41.157
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	0	33	8
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	0	152.941	150
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	838	838	47.456
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	838	838	47.456
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-17.275	-179.960	41.015
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	0	7.769

ICAP A.E. 15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 251142 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**
NAPANT A.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**	**2005**	**2004**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	---	---	55,11%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	---	---	81,65%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	---	---	55,11%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	---	---	27,81%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	---	---	10,65%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	---	---	15,72%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	---	---	10,61%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	---	---	5,19 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	---	---	5,19 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	---	---	25,64 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	---	---	7,85 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	---	3,08 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	---	---	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,61 X	0,64 X	1,12 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,61 X	0,64 X	1,12 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	-124	-108	72
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	-123	-106	74
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	---	---	619 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	---	---	345 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.			15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 235499			**ΣΕΛΙΔΑ: 1**
ΝΕΙΛ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	118.596	142.180	165.292
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	94.404	84.737	92.090
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	27.252	27.252	27.252
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	90.076	90.825	75.066
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	67.542	69.742	69.432
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	22.534	21.084	5.633
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.167	4.167	4.167
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	82.849	116.849	116.849
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	263.975	253.785	282.815
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	263.975	253.785	282.815
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.261.230	785.878	698.340
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	1.205.922	777.445	697.130
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	55.309	8.433	1.210
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	33.238	93.436	16.007
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.677.040	1.275.279	1.162.454
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	110.198	105.923	104.173
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	87.900	87.900	87.900
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	3.151	2.846	2.691
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	19.147	15.178	13.582
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.566.842	1.169.356	1.058.281
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	191.991	187.175	160.185
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	926.753	852.928	809.087
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	148	148	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	447.950	129.104	89.009
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.677.040	1.275.279	1.162.454
	1/1/2006	**1/1/2005**	**1/1/2004**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	1.178.752	1.102.225	1.272.958
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	942.808	848.844	979.248
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	235.944	253.381	293.711
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	34.291	33.797	17.376
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	186.677	216.341	280.464
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	14.976	3.242	-4.129
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	0	524	7.636
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	8.893	662	544
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	6.214	23.449	4.991
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	6.214	23.449	4.991
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	6.083	3.104	2.963
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	148	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.809	1.205	1.037

ICAP A.E. 15/12/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 235499 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

ΝΕΙΛ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**	**2005**	**2004**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	5,52%	2,93%	2,84%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	36,64%	34,84%	19,52%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	5,52%	2,93%	2,84%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	20,02%	22,99%	23,07%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	1,27%	0,29%	0,32-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	3,43%	3,35%	1,60%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,52%	0,28%	0,23%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	10,70 X	10,41 X	12,22 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	10,70 X	10,41 X	12,22 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	3,49 :1	5,00 :1	2,35 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	14,22 :1	11,04 :1	10,16 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,18 :1	1,09 :1	1,17 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,99 X	0,97 X	0,94 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,79 X	0,74 X	0,67 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	-8	-36	-61
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	110	106	104
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	373 ΗΜ.	257 ΗΜ.	200 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	359 ΗΜ.	367 ΗΜ.	302 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	102 ΗΜ.	109 ΗΜ.	105 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.			15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 26438			**ΣΕΛΙΔΑ: 1**
ΟΡΙΖΩΝ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	2.157	2.556	406
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	305.596	301.996	300.872
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	304.715	300.716	300.716
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	304.715	300.716	300.716
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.277	1.277	250
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	114.253	144.346	177.536
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	112.393	141.930	174.672
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.860	2.416	2.864
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	709.043	888.176	1.073.812
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	825.453	1.035.079	1.251.753
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	22.357	6.547	81.501
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	60.000	60.000	60.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	20.315	20.315	20.315
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	-57.958	-73.768	1.186
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	803.096	1.028.531	1.170.252
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	380.769	404.197	355.728
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	0	129.594
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	422.327	624.334	684.931
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	825.453	1.035.079	1.251.753
	1/1/2006	**1/1/2005**	**1/1/2004**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	345.941	310.772	361.355
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	158.228	241.272	257.540
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	187.713	69.500	103.815
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	153.605	31.198	32.602
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	34.108	38.302	71.213
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	8.407	18.919	5.333
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	3.989	0	0
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	3.989	0	0
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	25.702	19.383	65.880
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	38.000
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	9.891	12.277	24.925

ICAP A.E. 15/12/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 26438 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

ΟΡΙΖΩΝ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**	**2005**	**2004**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	114,96%	296,06%	80,83%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	114,96%	296,01%	80,83%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	114,96%	296,01%	80,83%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	54,26%	22,36%	28,73%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	9,86%	12,32%	19,71%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	7,43%	6,24%	18,23%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	7,43%	6,24%	18,23%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	15,47 X	47,46 X	4,43 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	15,47 X	47,47 X	4,43 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	25,41 :1	5,12 :1	522,44 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	35,92 :1	157,10 :1	14,36 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,03 X	1,00 X	1,07 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,02 X	1,00 X	1,07 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	20	4	81
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	22	7	82
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	119 ΗΜ.	167 ΗΜ.	176 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	878 ΗΜ.	611 ΗΜ.	504 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 219801 **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
ΠΑΤΕΝΤΑ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	485.045	525.692	575.742
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	117.388	0	117.388
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	3.502.188	3.572.321	3.419.839
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	129.662	129.564	127.491
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	3.531.339	3.443.338	3.356.123
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	3.402.198	3.314.425	3.232.807
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	129.140	128.913	123.316
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.023	3.023	3.023
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	264.123	264.123	264.123
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	3.969.164	4.178.138	4.874.118
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	3.969.164	4.178.138	4.874.118
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.735.553	1.781.471	2.387.344
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	1.276.593	1.673.079	1.148.441
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	458.960	108.391	1.238.903
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	226.701	207.029	45.448
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	6.416.463	6.692.330	7.882.652
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	3.585.255	3.553.395	3.550.586
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	3.480.000	3.480.000	3.480.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	104.132	97.753	97.753
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	1.123	-24.357	-27.166
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	30.343	30.343	30.343
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	30.343	30.343	30.343
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.800.866	3.108.591	4.301.723
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	368.182	2.161.405	1.924.646
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	177.400	123.400	123.400
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.255.284	823.787	2.253.677
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	6.416.463	6.692.330	7.882.652
	1/1/2006	**1/1/2005**	**1/1/2004**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	2.130.267	3.261.624	4.697.246
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.422.175	2.600.260	3.966.839
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	708.093	661.364	730.407
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	343	354	9.195
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	2.685	2.908	14.114
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	562.074	653.428	714.814
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	143.677	5.382	10.675
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	200	1.818	26.360
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	16.293	2.178	149.765
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	90.843	87.928	1.104.868
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	90.843	87.928	1.104.868
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	127.584	5.022	-112.730
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	54.000	0	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	41.724	2.212	11.440

ICAP A.E. 15/12/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 219801 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

ΠΑΤΕΝΤΑ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**	**2005**	**2004**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	3,56%	0,14%	3,17-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	3,60%	0,22%	2,75-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	3,53%	0,14%	3,15-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	33,24%	20,28%	15,55%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	6,74%	0,16%	0,23%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	6,11%	0,24%	2,10-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	5,99%	0,15%	2,40-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	0,59 X	0,91 X	1,31 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	0,59 X	0,92 X	1,33 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	16,59 :1	13,86 :1	11,60 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,79 :1	0,88 :1	1,22 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	48,52 :1	2,73 :1	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,99 :1	0,99 :1	0,99 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	2,12 X	1,98 X	1,70 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,54 X	0,60 X	0,28 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	3.131	3.058	3.005
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	3.616	3.584	3.581
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	219 ΗΜ.	187 ΗΜ.	89 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	94 ΗΜ.	303 ΗΜ.	177 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	586 ΗΜ.	448 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.			15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 59640			**ΣΕΛΙΔΑ: 1**
ΠΟΙΝΤ ΖΕΡΟ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2005**	**31/12/2004**	**31/12/2003**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	33.897	35.337	35.706
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	213.759	198.873	193.249
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	41.654	37.944	36.204
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	234.879	212.043	200.739
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	196.849	179.741	170.926
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	38.030	32.301	29.813
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	13.363	10.563	6.991
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	7.000.484	3.805.371	4.599.483
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	6.999.839	3.803.640	4.598.707
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	645	1.731	776
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	272.656	165.593	268.559
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	7.307.036	4.006.301	4.903.748
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	-1.314.910	414.062	318.898
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	60.000	60.000	60.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	79.858	79.858	79.858
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	-1.454.768	274.204	179.040
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.400.000	0	0
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.400.000	0	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	7.221.946	3.592.238	4.584.850
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	0	0	5
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	4.173.997	506.168	1.515.099
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΕΤΟΧΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ	2.850.000	2.600.000	2.600.000
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	197.949	486.070	469.747
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	7.307.036	4.006.301	4.903.748
	1/1/2005	**1/1/2004**	**1/1/2003**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2005**	**31/12/2004**	**31/12/2003**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	5.125.747	5.763.030	5.830.389
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	4.048.594	4.522.053	4.626.795
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.077.153	1.240.978	1.203.594
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	1.967	1.468	427
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	128.204	95.116	123.841
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.228.026	822.314	840.507
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	-277.109	325.016	239.673
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	9	0	0
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.451.872	92.499	10.280
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	22.837	11.303	8.031
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	22.837	11.303	8.031
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-1.728.973	232.517	229.393
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	83.255	83.025

ICAP A.E. 15/12/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 59640 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

ΠΟΙΝΤ ΖΕΡΟ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2005**	**2004**	**2003**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	---	56,16%	71,93%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	---	79,13%	110,77%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	---	56,15%	71,93%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	21,01%	21,53%	20,64%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	5,40-%	5,64%	4,11%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	31,22-%	5,68%	6,06%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	33,72-%	4,03%	3,93%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	60,26 X	13,92 X	18,28 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	---	13,92 X	18,28 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	4,14 :1	16,71 :1	11,11 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	---	8,68 :1	14,38 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	3,44 :1	2,85 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	---	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,01 X	1,11 X	1,06 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,01 X	1,10 X	1,06 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	51	379	283
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	85	414	319
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	498 ΗΜ.	241 ΗΜ.	288 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	376 ΗΜ.	41 ΗΜ.	120 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 35638 **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
ΠΡΟΒΟΛΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.235.911	1.083.568	995.744
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	0	102.715	102.715
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.936.433	1.547.215	1.336.823
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	31.315	27.672	27.672
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	737.661	598.957	477.916
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	718.047	582.617	464.066
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	19.614	16.340	13.850
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	5.824	450	450
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	0	4.474	6.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	76.021	76.686	39.116
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	76.021	1.180	1.180
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	0	75.506	37.936
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.573.897	1.177.158	1.086.497
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	0	932.997	951.314
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	15.160	56.260	51.947
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.558.738	187.901	83.236
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	253.858	113.900	78.802
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	3.139.688	2.451.312	2.200.158
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	632.490	419.940	408.672
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	468.000	300.000	300.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	31.971	29.744	27.725
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	132.519	90.196	80.947
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.109.746	90.224	136.806
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.109.746	90.224	136.806
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.397.452	1.941.148	1.654.680
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	0	760.547	493.377
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	0	1.012.877	1.111.373
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	18.000	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.397.452	149.724	49.931
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	3.139.688	2.451.312	2.200.158
	1/1/2006	**1/1/2005**	**1/1/2004**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	1.876.147	1.507.298	1.602.989
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.305.064	1.067.019	1.187.015
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	571.082	440.279	415.974
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	44.588	55.851	23.457
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	104.992	74.491	54.772
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	434.139	378.682	380.980
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	76.540	42.957	3.679
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	5.465	18.317	60.511
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	18.828	1.898	6.670
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	138.759	121.145	126.712
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	138.759	121.145	126.712
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	63.177	59.376	57.520
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	18.000	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	18.627	19.306	20.438

ICAP A.E. 15/12/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 35638 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

ΠΡΟΒΟΛΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**	**2005**	**2004**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	9,99%	14,14%	14,07%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	9,65%	26,24%	20,59%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	3,63%	11,64%	10,54%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	30,44%	29,21%	25,95%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	3,98%	2,75%	0,23%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	8,76%	8,56%	6,90%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	3,29%	3,80%	3,54%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,10 X	3,06 X	2,98 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	3,04 X	3,72 X	3,98 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,42 :1	0,47 :1	0,55 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	3,96 :1	4,84 :1	4,38 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,60 :1	1,80 :1	2,05 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,36 :1	0,82 :1	0,75 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,36 X	0,70 X	0,73 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,19 X	0,57 X	0,65 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	506	-573	-450
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	1.742	510	545
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	---	226 ΗΜ.	217 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	---	346 ΗΜ.	342 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	21 ΗΜ.	26 ΗΜ.	12 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 25321 **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
ΠΡΟΛΑΙΝ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Ε.Π.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2006**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	51.829
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	232.331
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	3.366
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	185.629
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	182.263
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	3.366
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.761
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	640.042
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	640.042
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	265.494
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	957.365
ΠΑΘΗΤΙΚΟ	
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	79.108
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	60.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	19.108
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	10.535
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	10.535
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	867.722
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	775.621
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	61.300
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	30.801
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	957.365
	1/1/2006
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2006**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	1.937.737
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.608.104
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	329.633
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	1.117
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	15.515
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	224.125
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	91.109
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	70
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	298
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	14.532
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	14.532
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	90.882
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	61.300
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	26.356

ICAP A.E. 15/12/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 25321 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

ΠΡΟΛΑΙΝ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Ε.Π.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	114,88%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	118,69%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	101,38%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	17,01%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,70%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	5,49%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	4,69%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	21,63 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	24,51 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,79 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	11,10 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	6,86 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,88 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,04 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,04 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	38
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	90
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	121 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	176 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 15/12/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 205837 **ΣΕΛΙΔΑ: 1**

ΠΡΟΤΥΠΟ ΔΙΚΤΥΟ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ Ε.Π.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2005**	**31/12/2004**	**31/12/2003**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	69.865	42.856	2.572
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	139.185	88.715	45.503
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	71.824	47.738	44.809
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	71.824	47.738	44.809
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.504	1.879	1.879
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.396.992	3.383.804	3.050.719
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	4.371.587	3.343.218	3.050.719
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	25.404	40.586	0
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	80.197	53.613	86.502
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	4.547.054	3.480.272	3.139.793
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	112.593	50.043	49.843
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	100.080	37.530	37.530
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	12.513	12.513	12.313
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	0	17.403
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	0	17.403
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	4.434.461	3.430.230	3.072.548
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	702.689	383.975	358.357
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	3.487.316	2.735.275	2.385.612
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	244.456	310.979	328.579
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	4.547.054	3.480.272	3.139.793
	1/1/2005	**1/1/2004**	**1/1/2003**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2005**	**31/12/2004**	**31/12/2003**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	4.605.973	4.443.318	3.713.755
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	3.567.337	3.343.248	2.803.996
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.038.636	1.100.069	909.760
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	0	22	6.282
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	63.762	42.206	48.240
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	875.065	935.533	732.040
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	99.808	122.352	135.761
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	17	0	0
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	0	2.052	9.763
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	10.015	3.409	2.254
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	10.015	3.409	2.254
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	99.825	120.300	125.998
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	27.295	73.486	77.804
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	31.944	42.105	44.099

ICAP A.E. 15/12/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 205837 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

ΠΡΟΤΥΠΟ ΔΙΚΤΥΟ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ Ε.Π.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2005**	**2004**	**2003**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	88,66%	240,39%	252,79%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	145,29%	324,74%	259,11%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	88,66%	240,40%	187,37%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	22,55%	24,76%	24,50%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	2,17%	2,75%	3,65%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	3,55%	3,66%	4,68%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	2,17%	2,71%	3,39%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	40,91 X	88,79 X	55,32 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	40,91 X	88,79 X	74,64 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,67 :1	1,22 :1	97,04 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	39,38 :1	68,55 :1	61,99 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	2,57 :1	3,85 :1	3,61 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	0,74 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,01 X	1,00 X	1,02 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,00 X	0,99 X	1,02 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	43	7	65
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	113	50	67
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	346 ΗΜ.	275 ΗΜ.	300 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	357 ΗΜ.	299 ΗΜ.	311 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.			15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 3767100			**ΣΕΛΙΔΑ: 1**
ΠΥΛΑΡΙΝΟΣ Ε.Π.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	32.216	55.397	82.985
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	304.084	366.135	355.632
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	271.868	310.738	272.647
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	271.868	310.738	272.647
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.722.479	2.325.519	2.640.708
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	2.720.503	2.322.543	2.636.304
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.975	2.975	4.404
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	343.495	71.354	63.941
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	3.098.190	2.452.270	2.787.634
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	62.935	62.935	62.935
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	60.000	60.000	60.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	2.935	2.935	2.935
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	31.755	14.881	0
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	31.755	14.881	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.003.501	2.374.454	2.724.699
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	200.000	200.000	200.000
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.984.782	1.349.053	1.354.943
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	561.342	611.099	764.639
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	257.377	214.302	405.117
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	3.098.190	2.452.270	2.787.634
	1/1/2006	**1/1/2005**	**1/1/2004**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	3.428.638	3.016.178	4.507.790
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.696.834	2.341.398	3.356.874
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	731.804	674.781	1.150.916
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	14.084	15.153	13.308
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	264.994	274.157	294.995
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	452.726	385.471	842.613
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	4.500	0	63.955
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	16.874	14.881	0
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	27.334	38.091	47.646
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	27.334	38.091	47.646
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	413.018	332.499	858.922
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	293.243	0	564.639
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	119.775	106.400	278.432

ICAP A.E. 15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 3767100 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**
ΠΥΛΑΡΙΝΟΣ Ε.Π.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**	**2005**	**2004**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	656,26%	528,32%	1364,78%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	451,06%	446,76%	1385,92%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	436,18%	427,29%	1364,78%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	21,34%	22,37%	25,53%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	13,20%	12,78%	18,69%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	12,46%	11,53%	19,35%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	12,05%	11,02%	19,05%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	36,21 X	38,76 X	71,63 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	54,48 X	47,93 X	71,63 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	2,94 :1	1,40 :1	0,76 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	48,23 :1	37,97 :1	43,29 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	30,33 :1	22,94 :1	65,54 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,66 :1	0,81 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,02 X	1,01 X	0,99 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,02 X	1,01 X	0,99 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	62	22	-20
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	95	78	63
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	290 ΗΜ.	281 ΗΜ.	213 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	269 ΗΜ.	210 ΗΜ.	147 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 48730 **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
ΣΗΜΑ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	12.577	24.139	47.021
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	333.976	332.343	330.393
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	29.803	29.803	29.803
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	351.877	338.682	313.849
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	326.768	319.498	300.591
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	25.109	19.184	13.258
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	675	675	675
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	490.371	482.398	563.023
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	490.371	482.398	560.953
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	0	0	2.070
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	218.120	210.515	91.007
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	721.067	717.051	701.051
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	72.247	69.543	66.528
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	60.000	60.000	60.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	12.247	9.543	6.528
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	648.820	647.508	634.522
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	0	180	68.414
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	481.963	510.475	471.554
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	131.006	98.699	41.417
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	35.851	38.154	53.138
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	721.067	717.051	701.051
	1/1/2006	**1/1/2005**	**1/1/2004**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	768.385	1.012.992	962.560
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	574.500	796.415	731.876
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	193.886	216.577	230.684
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	6.424	5.610	4.810
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	0	650	9.322
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	105.690	129.108	144.090
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	94.620	92.429	82.082
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.495	0	0
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	0	0	7
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	13.195	24.833	29.599
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	13.195	24.833	29.599
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	96.115	92.429	82.075
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	51.372	57.281	24.402
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	29.529	32.132	32.554

ICAP A.E. 15/12/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 48730 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

ΣΗΜΑ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**	**2005**	**2004**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	133,04%	132,91%	123,37%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	133,04%	133,84%	137,38%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	133,04%	132,91%	123,37%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	25,23%	21,38%	23,97%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	12,21%	9,07%	8,49%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	12,40%	9,14%	9,45%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	12,40%	9,07%	8,48%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	10,72 X	14,65 X	14,54 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	10,72 X	14,65 X	14,54 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	6,07 :1	2,96 :1	1,44 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	8,98 :1	9,31 :1	9,54 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	143,20 :1	9,80 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,09 X	1,07 X	1,03 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,09 X	1,07 X	1,03 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	60	45	20
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	72	70	67
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	233 ΗΜ.	174 ΗΜ.	213 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	306 ΗΜ.	234 ΗΜ.	235 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.			15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 3943200			**ΣΕΛΙΔΑ: 1**
ΣΙΝΕ ΝΙΟΥΖ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	67.046	46.275	25.981
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	115.526	88.323	56.931
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	40.545	30.225	29.625
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	102.616	89.013	76.414
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	69.377	59.118	48.053
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	33.239	29.895	28.362
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	13.591	16.740	15.839
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.277.623	3.392.694	3.172.692
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	2.760.804	2.605.033	2.353.244
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	1.500.734	770.734	650.734
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	16.085	16.927	168.714
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	66.983	275.280	555.191
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	4.411.652	3.714.249	3.753.864
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	440.306	284.482	140.161
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	99.000	99.000	99.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	41.086	41.086	41.086
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	300.220	144.396	75
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	339.300	172.800	315.000
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	339.300	172.800	315.000
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.632.046	3.256.967	3.298.703
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	810.061	749.816	600.959
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	2.068.467	1.924.217	1.927.978
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	753.518	582.934	769.766
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	4.411.652	3.714.249	3.753.864
	1/1/2006	**1/1/2005**	**1/1/2004**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2006**	**31/12/2005**	**31/12/2004**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	4.525.165	3.704.414	4.499.343
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.343.340	2.271.658	2.180.702
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	2.181.824	1.432.755	2.318.640
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	23.290	17.983	12.955
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	195	355	231
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.018.545	915.762	986.470
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	1.186.375	534.622	1.344.895
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	0	142.200	3.600
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	189.315	18.520	295.293
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	13.602	12.599	11.744
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	13.602	12.599	11.744
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	997.060	658.301	1.053.202
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	497.000	300.000	620.400
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	344.235	170.069	479.003

ICAP A.E. 15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 3943200 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**
ΣΙΝΕ ΝΙΟΥΖ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**	**2005**	**2004**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	226,45%	231,40%	751,42%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	127,92%	144,04%	231,44%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	127,89%	143,96%	231,39%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	48,22%	38,68%	51,53%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	26,08%	14,36%	29,81%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	21,93%	17,69%	23,35%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	21,92%	17,68%	23,34%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	5,83 X	8,14 X	9,91 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	10,33 X	13,08 X	32,19 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	14,58 :1	15,48 :1	44,88 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	9,02 :1	12,06 :1	25,78 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	5114,13 :1	1855,37 :1	4560,32 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,56 :1	0,62 :1	0,31 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,20 X	1,13 X	1,13 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,19 X	1,12 X	1,08 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	713	411	429
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	780	457	455
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	223 ΗΜ.	257 ΗΜ.	191 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	126 ΗΜ.	120 ΗΜ.	101 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.			15/12/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 229311			**ΣΕΛΙΔΑ: 1**
ΥΠΕΡΔΥΝΑΜΙΚΗ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**30/6/2004**	**30/6/2003**	**30/6/2002**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	623.312	601.003	689.775
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	79.503	79.503	79.503
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	903.227	762.261	753.505
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	23.671	23.671	23.671
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	389.338	270.681	173.153
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	365.667	247.009	149.481
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	23.671	23.671	23.671
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	6.248	6.248	6.248
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	887.691	1.620.102	1.810.721
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	872.853	1.620.102	1.810.721
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	14.838	0	0
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	17.388	5.477	188.328
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.528.392	2.226.582	2.688.824
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	172.930	171.288	355.629
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	146.735	146.735	146.735
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	26.195	24.553	22.829
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	0	0	186.064
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.355.462	2.055.294	2.333.195
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	897.093	1.045.893	1.792.066
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	344.698	908.006	492.012
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΕΤΟΧΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ	0	101.395	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	113.670	0	49.118
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.528.392	2.226.582	2.688.824
	1/7/2003	**1/7/2002**	**1/7/2001**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**30/6/2004**	**30/6/2003**	**30/6/2002**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	1.222.549	987.664	1.083.798
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	824.232	666.158	684.164
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	398.317	321.506	399.634
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	0	0	1.738
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	64.946	112.636	154.003
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	282.841	155.846	156.864
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	50.530	53.024	90.505
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	0	0	6.614
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	0	0	666
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	118.658	97.528	92.100
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	118.658	97.528	92.100
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	50.530	53.024	96.453
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	17.686	18.558	33.919

ICAP A.E. 15/12/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 229311 **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

ΥΠΕΡΔΥΝΑΜΙΚΗ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2004**	**2003**	**2002**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	29,22%	30,96%	27,12%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	66,78%	96,71%	70,43%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	29,22%	30,96%	27,12%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	32,58%	32,55%	36,87%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,13%	5,37%	8,34%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	9,45%	16,77%	23,07%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	4,13%	5,37%	8,89%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	7,07 X	5,77 X	3,05 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	7,07 X	5,77 X	3,05 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,28 :1	0,29 :1	0,52 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	7,84 :1	12,00 :1	6,56 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,78 :1	1,47 :1	1,63 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,67 X	0,79 X	0,86 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,66 X	0,79 X	0,86 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	-450	-430	-334
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	173	171	356
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	261 ΗΜ.	599 ΗΜ.	610 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	153 ΗΜ.	498 ΗΜ.	262 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ: ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΚΛΑΔΙΚΩΝ ΜΕΛΕΤΩΝ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΕΚΠΟΝΗΘΕΙ ΑΠΟ ΤΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΜΕΛΕΤΩΝ ΤΗΣ ICAP Α.Ε.

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΚΛΑΔΙΚΩΝ ΜΕΛΕΤΩΝ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΕΚΠΟΝΗΘΕΙ ΑΠΟ ΤΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΜΕΛΕΤΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ICAP ΑΕ

(Ανά Κλάδο Δραστηριότητας - Τελευταίες Εκδόσεις)

ΤΙΤΛΟΣ ΚΛΑΔΙΚΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ	ΕΚΔΟΣΗ	ΗΜΕΡ. ΕΚΔΟΣΗΣ	
1. ΤΡΟΦΙΜΑ			
• ΑΛΕΥΡΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ	(8η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Ιούλιος
• ΑΛΛΑΝΤΙΚΑ - ΚΡΕΑΤΟΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ	(8η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Οκτώβριος
• ΒΙΟΛΟΓΙΚΕΣ ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΕΣ – ΒΙΟΛΟΓΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(4η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Ιούνιος
• ΒΡΕΦΙΚΕΣ – ΠΑΙΔΙΚΕΣ ΤΡΟΦΕΣ	(1η ΕΚΔΟΣΗ)	1998	Φεβρουάριος
• ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΑ	(9η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Ιούνιος
• ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ–ΠΥΡΗΝΕΛΑΙΟ–ΕΠΙΤΡΑΠΕΖΙΕΣ ΕΛΙΕΣ	(8η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Ιούνιος
• ΕΤΟΙΜΑ ΦΑΓΗΤΑ	(2η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Μάιος
• ΖΥΜΑΡΙΚΑ	(5η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάιος
• ΙΧΘΥΟΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΕΣ	(8η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Ιούλιος
• ΚΑΤΕΨΥΓΜΕΝΑ ΑΛΙΕΥΜΑΤΑ	(4η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Ιούλιος
• ΚΑΤΕΨΥΓΜΕΝΑ ΛΑΧΑΝΙΚΑ – ΠΡΟΤΗΓΑΝΙΣΜΕΝΗ ΠΑΤΑΤΑ	(4η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Ιούλιος
• ΚΑΦΕΣ	(5η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Νοέμβριος
• ΚΑΦΕΣ – ΑΛΥΣΙΔΕΣ CAFE	(1η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Σεπτέμβριος
• ΚΟΝΣΕΡΒΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΦΡΟΥΤΑ	(4η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Μάρτιος
• ΚΡΕΑΣ	(10η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Δεκέμβριος
• ΜΑΡΜΕΛΑΔΑ – ΧΑΛΒΑΣ	(1η ΕΚΔΟΣΗ)	1996	Απρίλιος
• ΞΗΡΟΙ ΚΑΡΠΟΙ	(5η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Ιούνιος
• ΠΑΓΩΤΟ	(9η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Απρίλιος
• ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΤΟΜΑΤΑΣ	(6η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Ιούλιος
• ΣΟΚΟΛΑΤΑ – ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΣΟΚΟΛΑΤΟΠΟΙΪΑΣ	(7η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Απρίλιος
• ΣΠΟΡΕΛΑΙΑ – ΜΑΡΓΑΡΙΝΕΣ	(4η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Ιούνιος
• ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΜΠΙΣΚΟΤΑ – ΚΡΟΥΑΣΑΝ – ΑΛΜΥΡΑ ΣΝΑΚΣ	(7η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Δεκέμβριος
• ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΑΡΤΟΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ	(8η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Ιούλιος
• ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗ – ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΝΩΠΩΝ ΟΠΩΡΩΚΗΠΕΥΤΙΚΩΝ	(4η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Ιούνιος
• ΤΥΡΟΚΟΜΙΚΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ	(10η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Οκτώβριος
2. ΠΟΤΑ – ΚΑΠΝΟΣ			
• ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΑ ΠΟΤΑ	(7η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Δεκέμβριος
• ΕΜΦΙΑΛΩΜΕΝΑ ΝΕΡΑ	(10η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Αύγουστος
• ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ	(9η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Ιούνιος
• ΚΑΠΝΑ – ΚΑΠΝΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΠΙΧ/ΣΕΙΣ	(3η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Νοέμβριος
• ΚΑΠΝΑ – ΤΣΙΓΑΡΑ – ΠΟΥΡΑ	(3η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Ιουνίου
• ΟΙΝΟΠΟΙΪΑ	(9η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Δεκέμβριος
• ΧΥΜΟΙ – ΑΝΑΨΥΚΤΙΚΑ	(10η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Οκτώβριος
3. ΚΛΩΣΤΟΫΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑ – ΔΕΡΜΑ			
• ΒΑΦΕΙΑ – ΦΙΝΙΡΙΣΤΗΡΙΑ	(6η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Δεκέμβριος
• ΒΥΡΣΟΔΕΨΙΑ	(1η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Μάρτιος
• ΕΚΚΟΚΚΙΣΤΗΡΙΑ	(5η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Ιούλιος
• ΝΗΜΑΤΟΥΡΓΙΑ	(6η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Σεπτέμβριος
• ΠΛΕΚΤΑ ΥΦΑΣΜΑΤΑ	(1η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Μάιος
• ΥΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑ	(5η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Δεκέμβριος
4. ΕΝΔΥΣΗ – ΥΠΟΔΗΣΗ			
• ΑΘΛΗΤΙΚΑ ΕΙΔΗ (ΦΟΡΜΕΣ-ΥΠΟΔ/ΤΑ)	(6η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Φεβρουάριος
• ΑΝΔΡΙΚ.-ΓΥΝ. ΔΕΡΜΑΤ. ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ	(8η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Νοέμβριος
• ΑΝΔΡΙΚΑ ΚΛΑΣΙΚΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	(6η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Μάιος
• ΕΝΔΥΜΑΤΑ ΤΖΗΝ	(5η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Απρίλιος
• ΕΣΩΡΟΥΧΑ – ΜΑΓΙΟ	(4η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Μάρτιος
• ΚΑΛΤΣΟΠΟΙΪΑ	(3η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Σεπτέμβριος
• ΠΑΙΔΙΚΑ ΔΕΡΜΑΤΙΝΑ ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ	(3η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Μάϊος
• ΠΑΙΔΙΚΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	(2η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Νοέμβριος
• ΠΛΕΚΤΑ ΒΑΜΒΑΚΕΡΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	(4η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Οκτώβριος
• ΥΠΟΚΑΜΙΣΑ - ΓΡΑΒΑΤΕΣ	(1η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Ιούλιος
• ΥΦΑΣΜΑΤΙΝΑ ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	(7η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Αύγουστος

5. ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ -ΔΟΜΙΚΑ ΥΛΙΚΑ – ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΙ ΚΤΙΡΙΩΝ			
• ΔΟΜΙΚΑ ΥΛΙΚΑ	(4η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούλιος
• ΕΙΔΗ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΘΕΡΜΑΝΣΗΣ	(7η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Οκτώβριος
• ΕΙΔΗ ΥΓΙΕΙΝΗΣ	(6η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Φεβρουάριος
• ΕΞΩΤΕΡΙΚΑ ΚΟΥΦΩΜΑΤΑ	(7η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Απρίλιος
• ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΙΚΟ ΥΛΙΚΟ ΕΓΚ/ΣΕΩΝ	(7η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Απρίλιος
• ΚΑΛΩΔΙΑ	(3η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούνιος
• ΚΕΡΑΜΙΚΑ ΠΛΑΚΙΔΙΑ ΤΟΙΧΟΥ & ΔΑΠΕΔΟΥ	(4η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Απρίλιος
• ΜΑΡΜΑΡΑ – ΓΡΑΝΙΤΕΣ	(7η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Ιούλιος
• ΜΕΤΑΛΛΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ	(6η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Ιούλιος
• ΜΟΝΩΤΙΚΑ ΥΛΙΚΑ	(1η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Ιανουάριος
• ΠΛΑΣΤΙΚΟΙ ΣΩΛΗΝΕΣ-ΧΑΛΥΒΔΟΣΩΛΗΝΕΣ	(7η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Ιούλιος
• ΠΟΡΤΕΣ – ΚΛΕΙΔΑΡΙΕΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ	(1η ΕΚΔΟΣΗ)	1998	Μάιος
• ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΤΕΧΝΗΤΗΣ ΞΥΛΕΙΑΣ	(4η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Νοέμβριος
• ΠΡΟΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΜΕΝΑ ΚΤΙΡΙΑ ΑΠΟ ΣΚΥΡΟΔΕΜΑ ΚΑΙ ΜΕΤΑΛΛΟ	(1η ΕΚΔΙΣΗ)	2007	Νοέμβριος
• ΣΚΥΡΟΔΕΜΑ	(8η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Νοέμβριος
• ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ 7ης - 6ης – 5ης ΤΑΞΗΣ	(12η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Δεκέμβριος
• ΤΟΥΒΛΑ – ΚΕΡΑΜΙΔΙΑ	(5η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Νοέμβριος
• ΧΡΩΜΑΤΑ-ΒΕΡΝΙΚΙΑ ΟΙΚ.& ΕΠΙΠ/ΪΑΣ	(8η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Μάιος
6. ΟΙΚΙΑΚΟΣ – ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ			
• ΕΠΙΠΛΑ ΓΡΑΦΕΙΟΥ	(6η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Μάιος
• ΕΠΙΠΛΑ ΚΟΥΖΙΝΑΣ	(8η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Μάιος
• ΕΠΙΠΛΑ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ	(4η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Μάρτιος
• ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΨΥΞΗΣ	(1η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Δεκέμβριος
• ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΧΕΙΡΟΣ	(1η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Αύγουστος
• ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΜΙΚΡΟΣΥΣΚΕΥΕΣ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ	(4η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΗΛΕΚΤΡΙΚΟΙ ΛΑΜΠΤΗΡΕΣ	(1η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Σεπτέμβριος
• ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΙ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΕΣ	(5η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Απρίλιος
• ΚΛΙΜΑΤΙΣΜΟΣ	(10η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Δεκέμβριος
• ΚΟΥΡΤΙΝΕΣ – ΥΦΑΣΜΑΤΑ ΕΠΙΠΛΩΣΕΩΝ	(8η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Δεκέμβριος
• ΛΕΥΚΑ ΕΙΔΗ	(8η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Δεκέμβριος
• ΛΕΥΚΕΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΟΙΚΙΑΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ	(8η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Ιούνιος
• ΜΗΧΑΝΕΣ ΓΡΑΦΕΙΟΥ	(3η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Δεκέμβριος
• ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ ΗΧΟΥ ΚΑΙ ΕΙΚΟΝΑΣ	(7η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Απρίλιος
• ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ	(4η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
• ΧΑΛΙΑ – ΜΟΚΕΤΕΣ	(4η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Νοέμβριος
7. ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ			
• ΕΝΟΙΚΙΑΣΕΙΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ	(10η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Σεπτέμβριος
• ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΘΑΛΑΣΣΙΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ (ΜΑΡΙΝΕΣ κ.λ.π.)	(2η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Ιούνιος
• ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	(12η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Οκτώβριος
• ΣΚΑΦΗ ΑΝΑΨΥΧΗΣ	(5η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Δεκέμβριος
• ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΑ ΓΡΑΦΕΙΑ	(9η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Ιούλιος
8. ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ			
• ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ	(7η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Οκτώβριος
• ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ & ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΟΙΚΙΑΚΩΝ ΣΥΣΚΕΥΩΝ	(5η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Σεπτέμβριος
• ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ ΧΡΗΣΤΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ	(3η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Δεκέμβριος
• ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΠΑΙΧΝΙΔΙΩΝ ΚΑΙ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΕΙΔΩΝ ΒΡΕΦΑΝΑΠΤΥΞΗΣ	(1η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Αύγουστος
• ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤ/ΤΩΝ ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ – ΚΙΝΗΤΗΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑΣ	(3η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Ιούλιος
• ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΔΙΑΘΕΣΗΣ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΩΝ	(1η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Μάιος
• ΣΟΥΠΕΡ – ΜΑΡΚΕΤΣ / ΠΟΛΥΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ	(1η ΕΚΔΟΣΗ)	1996	Μάρτιος
• ΣΟΥΠΕΡ – ΜΑΡΚΕΤΣ	(10η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Σεπτέμβριος
9. ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ			
• THIRD PARTY LOGISTICS PROVIDERS	(6η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Νοέμβριος
• ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΑΕΡΟΜΕΤΑΦΟΡΕΣ	(1η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Σεπτέμβριος
• ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΠΙΒΑΤΗΓΟΣ ΝΑΥΤΙΛΙΑ	(3η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Νοέμβριος
• ΟΔΙΚΕΣ ΔΙΑΜΕΤΑΦΟΡΕΣ	(3η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούλιος
• ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΔΙΑΜΕΤΑΦΟΡΑΣ	(2η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Μάιος

• ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΑΧΥΜΕΤΑΦΟΡΑΣ (COURIER)	(6η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Μάιος
10. ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ			
• Ε – MARKETPLACES	(1η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΣΤΑΘΕΡΗΣ – ΚΙΝΗΤΗΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑΣ	(4η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Μάιος
• ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ	(1η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Ιούλιος
• ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ ΣΤΟ INTERNET	(4η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Δεκέμβριος
11. ΧΡΗΜΑΤΟΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ			
• FACTORING	(1η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Απρίλιος
• FRANCHISING	2η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Δεκέμβριος
• ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	(1η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Ιούλιος
• ΧΡΗΜΑΤΟΠΙΣΤΩΤΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ –ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(2η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Δεκέμβριος
12. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ			
• ΙΔΙΩΤΙΚΑ & ΔΗΜΟΣΙΑ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ	(1η ΕΚΔΟΣΗ)	1998	Νοέμβριος
• ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΚΑΙ ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑ ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	(4η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Δεκέμβριος
• ΤΕΧΝΙΚΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	(1η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
• ΤΡΙΤΟΒΑΘΜΙΑ ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	(1η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Οκτώβριος
13. ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ			
• CATERING	(7η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Δεκέμβριος
• REAL ESTATE	(8η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Νοέμβριος
• ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΩΝ ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ (FAST FOOD)	(8η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Μάρτιος
• ΑΝΘΟΚΟΜΙΑ	(1η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΓΡΑΦΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ	(10η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Δεκέμβριος
• ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	(5η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Δεκέμβριος
• ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ - ΠΕΡΙΟΔΙΚΩΝ	(2η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
• ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΒΙΒΛΙΩΝ	(5η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Ιούνιος
• ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΕΙΟΥ	(1η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Δεκέμβριος
• ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΜΕΣΑ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ	(1η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Δεκέμβριος
• ΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ	(3η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Μάρτιος
• ΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΥΓΕΙΑΣ	(10η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Ιούλιος
• ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΑΣΦΑΛΙΣΗ	(4η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Δεκέμβριος
• ΚΕΝΤΡΑ ΑΔΥΝΑΤΙΣΜΑΤΟΣ – ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ	(2η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Σεπτέμβριος
• ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ – ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΩΝ ΤΑΙΝΙΩΝ	(2η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
14. ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ			
• ΓΥΑΛΙΝΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ	(1η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Σεπτέμβριος
• ΜΕΤΑΛΛΙΚΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ (ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ – ΛΕΥΚΟΣΙΔΗΡΟΥ)	(3η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Νοέμβριος
• ΠΛΑΣΤΙΚΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ	(8η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Οκτώβριος
• ΧΑΡΤΙΝΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ	(7η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Νοέμβριος
15. ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕΣΑ ΚΑΙ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ			
• ΑΝΤΑΛΛΑΚΤΙΚΑ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ	(6η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Δεκέμβριος
• ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΙΕΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ	(4η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Ιούλιος
• ΕΛΑΣΤΙΚΑ-ΖΑΝΤΕΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ & ΜΟΤΟΣΥΚΛΕΤΩΝ	(6η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Νοέμβριος
• ΛΙΠΑΝΤΙΚΑ ΟΧΗΜΑΤΩΝ	(7η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Δεκέμβριος
• ΜΟΤΟΣΙΚΛΕΤΕΣ – ΜΟΤΟΠΟΔΗΛΑΤΑ	(1η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΣΥΣΣΩΡΕΥΤΕΣ ΟΧΗΜΑΤΩΝ	(6η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Μάιος
16. ΛΟΙΠΟΙ ΚΛΑΔΟΙ			
• ΑΝΑΝΕΩΣΙΜΕΣ ΠΗΓΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ	(2η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Νοέμβριος
• ΑΠΟΡΡΥΠΑΝΤΙΚΑ – ΣΑΠΟΥΝΙΑ	(7η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Νοέμβριος
• ΓΕΩΡΓΙΚΟΙ ΕΛΚΥΣΤΗΡΕΣ ΚΑΙ ΣΥΝΑΦΗ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ	(1η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΔΙΣΚΟΓΡΑΦΙΚΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ	(1η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Απρίλιος
• ΖΩΟΤΡΟΦΕΣ	(7η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Απρίλιος
• ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΑ-ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΑΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(1η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Αύγουστος
• ΕΙΔΗ ΤΑΞΙΔΙΟΥ	(1η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Ιούνιος
• ΙΑΤΡΟΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(8η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Νοέμβριος
• ΙΧΘΥΟΤΡΟΦΕΣ	(1η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
• ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ	(10η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Ιούλιος
• ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΕΩΣ	(4η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Σεπτέμβριος

• ΟΠΤΙΚΑ	(5η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Φεβρουάριος
• ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ	(3η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
• ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΕΛΑΣΗΣ – ΔΙΕΛΑΣΗΣ ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ	(6η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Δεκέμβριος
• ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΧΑΡΤΙΟΥ ΥΓΕΙΑΣ / ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑΣ / ΑΤΟΜΙΚΗΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ (TISSUE)	(7η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Μάρτιος
• ΡΟΛΟΓΙΑ ΧΕΙΡΟΣ	(5η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Μάρτιος
• ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΚΑ ΕΙΔΗ	(4η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάρτιος
• ΧΑΡΤΙ ΓΡΑΦΙΚΩΝ ΤΕΧΝΩΝ	(1η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΧΑΛΥΒΟΥΡΓΙΑ	(6η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Νοέμβριος