

Αθήνα, Μάιος 2007

**ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ
ΣΤΑΘΕΡΗΣ – ΚΙΝΗΤΗΣ
ΤΗΛΕΦΩΝΙΑΣ**



ΚΛΑΔΙΚΗ ΜΕΛΕΤΗ

Απαγορεύεται η με κάθε μηχανικό, ηλεκτρονικό ή άλλο μέσο αντιγραφή, αναπαραγωγή ή ανατύπωση του παρόντος, η μετάφραση, διασκευή ή τροποποίηση αυτού, η θέση σε κυκλοφορία του πρωτοτύπου ή αντιτύπων του και γενικά η με οποιαδήποτε τρόπο δημοσίευσή του, ολόκληρου ή τμημάτων του, χωρίς την άδεια των δημιουργών του (Ν. 2121/1993 περί πνευματικής ιδιοκτησίας).

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

Σύνοψη	i
Ζήτηση.....	i
Προσφορά.....	i
Αγορά	ii
Παγκόσμια Αγορά Τηλεφωνίας.....	iii
1. Εισαγωγή-Γενικά Πληροφοριακά Στοιχεία του Κλάδου.....	1
1.1 Εισαγωγή	1
1.2 Περιγραφή Υπηρεσιών	1
1.3 Γενικά Χαρακτηριστικά του Κλάδου	2
1.3.1 Σταθερή Τηλεφωνία	3
1.3.2 Κινητή Τηλεφωνία	4
1.4 Κατηγορίες Κλήσεων – Τέλη Συνδιαλέξεων – Όροι Παροχής Υπηρεσιών	4
1.5 Βασική Λειτουργία και Δομή Δικτύων Σταθερής και Κινητής Τηλεφωνίας.....	8
1.5.1 Λειτουργία Δικτύου Σταθερής Τηλεφωνίας.....	8
1.5.2 Δομή δικτύου σταθερής τηλεφωνίας.....	9
1.5.3 Λειτουργία Δικτύου Κινητής Τηλεφωνίας.....	11
1.5.4 Δομή δικτύου κινητής τηλεφωνίας	12
1.6 Θεσμικό – Νομοθετικό Πλαίσιο. Αδειοδοτήσεις.....	14
1.6.1 Ελληνικό Νομοθετικό Πλαίσιο	14
1.6.2 Κανονιστικό Πλαίσιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης.....	14
1.6.3 Νομικό Πλαίσιο για την Αδειοδότηση Εταιρειών	15
1.6.4 Κατηγορίες Αδειών	16
1.6.5 Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων.....	19
Παράρτημα Κεφαλαίου 1	21
2. Ζήτηση Υπηρεσιών Σταθερής – Κινητής Τηλεφωνίας.....	46
2.1 Τηλεπικοινωνιακή Ανάγκη / Υπηρεσίες / Προϊόντα	46
2.1.1 Ορισμός Καταναλωτικής Τηλεπικοινωνιακής Ανάγκης.....	46
2.1.2 Διάθρωση Καταναλωτικών Αναγκών Σταθερής Τηλεφωνίας	46
2.1.3 Διαμόρφωση Καταναλωτικών Αναγκών Σταθερής Τηλεφωνίας – Ενδογενείς & Εξωγενείς Παράγοντες.....	48
2.1.4 Ενδογενείς Παράγοντες Διαμόρφωσης Καταναλωτικής Ανάγκης	49
2.1.5 Εξωγενείς Παράγοντες Διαμόρφωσης Καταναλωτικής Ανάγκης.....	49
2.2 Χαρακτηριστικά της ζήτησης	49
2.3 Παράγοντες που Επηρεάζουν τη Ζήτηση	50
2.4 Δαπάνες για Υπηρεσίες Σταθερής - Κινητής Τηλεφωνίας	52
2.5 Διαχρονική Εξέλιξη Ζήτησης-Διείσδυση στο Σύνολο του Πληθυσμού-Καταναλωτική Συμπεριφορά.....	57
2.5.1 Διαχρονική Εξέλιξη Ζήτησης και Διείσδυσης ως Προς τις Συνολικές Συνδέσεις	58
2.5.2 Έρευνα Διείσδυσης ως Προς τις Ενεργές Συνδέσεις – Καταναλωτική Συμπεριφορά	59
3. Προσφορά Υπηρεσιών Σταθερής – Κινητής Τηλεφωνίας.....	62
3.1 Δομή και Διάρθρωση του Κλάδου.....	62
3.2 Κανάλια Διάθεσης	63
3.3 Διαφημιστική Δαπάνη Εταιρειών του Κλάδου	64
3.4 Επιχειρήσεις του Κλάδου Σταθερής Τηλεφωνίας.....	67
3.4.1 Στοιχεία Επιχειρήσεων Υπηρεσιών Σταθερής Τηλεφωνίας.....	67
3.4.2 Πωλήσεις Επιχειρήσεων Σταθερής Τηλεφωνίας.....	78
3.4.3 Χρηματοοικονομική Ανάλυση Επιχειρήσεων Υπηρεσιών Σταθερής Τηλεφωνίας	80
Κερδοφορία	80
Αποδοτικότητα	81
Ρευστότητα	82
Χρηματοοικονομική Διάρθρωση.....	83
Ανάλυση του Ομαδοποιημένου Ισολογισμού Επιχειρήσεων Υπηρεσιών Σταθερής Τηλεφωνίας	84

3.5	Επιχειρήσεις του Κλάδου Κινητής Τηλεφωνίας.....	85
3.5.1	Στοιχεία Επιχειρήσεων Υπηρεσιών Κινητής Τηλεφωνίας.....	85
3.5.2	Πωλήσεις Επιχειρήσεων Υπηρεσιών Κινητής Τηλεφωνίας	89
3.5.3	Χρηματοοικονομική Ανάλυση Επιχειρήσεων Υπηρεσιών Κινητής Τηλεφωνίας.....	90
	Κερδοφορία	91
	Αποδοτικότητα	91
	Ρευστότητα	92
	Χρηματοοικονομική Διάρθρωση.....	93
	Ανάλυση του Ομαδοποιημένου Ισολογισμού Επιχειρήσεων Υπηρεσιών Κινητής Τηλεφωνίας	94
	Παράρτημα Κεφαλαίου 3.....	96
4.	Η Αγορά Υπηρεσιών Σταθερής-Κινητής Τηλεφωνίας.....	126
4.1	Σταθερή Τηλεφωνία.....	127
4.1.1	Μέγεθος - Διάρθρωση.....	127
4.1.2	Μερίδια	129
4.2	Κινητή Τηλεφωνία.....	131
4.2.1	Μέγεθος - Διάρθρωση.....	131
4.2.2	Κατανομή της Αγοράς - Μερίδια.....	131
5.	Ευρωπαϊκή και Παγκόσμια Αγορά Τηλεπικοινωνιών.....	133
	Παράρτημα Κεφαλαίου 5.....	138
6.	Συμπεράσματα και Προοπτικές του Κλάδου.....	140
	Παράρτημα Ι: Ισολογισμοί Εταιρειών του Κλάδου.....	144
	Παράρτημα ΙΙ: Κατάλογος Κλαδικών Μελετών που Έχουν Εκπονηθεί από τη Διεύθυνση Μελετών Οικονομικού Περιβάλλοντος της ICAP Α.Ε.	181

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ

Π1.1 Κωδικοποίηση των τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών - Άδειες σταθερών, κινητών και δορυφορικών υπηρεσιών	21
Π1.2 Αντιστοίχιση της κωδικοποίησης των τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών - Άδειες σταθερών, κινητών και δορυφορικών υπηρεσιών σύμφωνα με το νέο κανονισμό γενικών αδειών	24
Π1.3 Στοιχεία προγραμμάτων χρήσης σταθερής τηλεφωνίας.....	26
Π1.4 Χρεώσεις αστικών κλήσεων.....	29
Π1.5 Χρεώσεις υπεραστικών κλήσεων	31
Π1.6 Χρεώσεις σταθερής τηλεφωνίας προς κινητά Cosmote	33
Π1.7 Χρεώσεις σταθερής τηλεφωνίας προς κινητά Q Telecom	35
Π1.8 Χρεώσεις σταθερής τηλεφωνίας προς κινητά TIM.....	37
Π1.9 Χρεώσεις σταθερής τηλεφωνίας προς κινητά VODAFONE	39
Π1.10 Τιμολόγια εταιρειών για υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας.....	41
Πίνακας 2.1 Εξέλιξη όγκου εξερχόμενων κλήσεων από σταθερό τηλέφωνο, ανά τύπο κλήσης (σε εκατ. λεπτά)	52
Πίνακας 2.2 Ποσοστιαία (%) διείσδυση σταθερής και κινητής τηλεφωνίας στον ελληνικό πληθυσμό (2003-2008).....	58
Πίνακας 2.3 Ποσοστιαία (%) διείσδυση σταθερής και κινητής τηλεφωνίας στον παγκόσμιο πληθυσμό (2003-2008).....	59
Πίνακας 3.1 Διαχρονική εξέλιξη διαφημιστικής δαπάνης ανά εταιρεία κινητής τηλεφωνίας (2002-2006)	66
Πίνακας 3.2 Διαχρονική εξέλιξη διαφημιστικής δαπάνης ανά εταιρεία σταθερής τηλεφωνίας (2002-2006) ..	67
Πίνακας 3.3 Παρουσίαση εταιρειών παροχής υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας.....	68
Πίνακας 3.4 Πωλήσεις εταιρειών παροχής υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας (2001-2006)	79
Πίνακας 3.5 Πωλήσεις από υπηρεσίες σταθερής τηλεφωνίας (2001-2005)	80
Πίνακας 3.6 Συντομογραφίες επωνυμιών για την ανάγνωση των διαγραμμάτων	80
Πίνακας 3.7 Παρουσίαση εταιρειών παροχής υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας	86
Πίνακας 3.8 Πωλήσεις εταιρειών παροχής υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας (2001-2006).....	89
Πίνακας 3.9 Συντομογραφίες επωνυμιών για την ανάγνωση των διαγραμμάτων	90
Π3.1 Συγκεντρωτική διαφημιστική δαπάνη για υπηρεσίες σταθερής – κινητής τηλεφωνίας ανά διαφημιστικό μέσο (2002-2006).....	96
Π3.2 Διαφημιστική δαπάνη για υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας ανά διαφημιστικό μέσο (2002-2006)	96
Π3.3 Διαφημιστική δαπάνη για υπηρεσίες σταθερής τηλεφωνίας ανά διαφημιστικό μέσο (2002-2006).....	96
Π3.4 Διαφημιστική δαπάνη για υπηρεσίες σταθερής – κινητής τηλεφωνίας ανά διαφημιστικό μέσο, τομέα υπηρεσιών και διαφημιζόμενο προϊόν (2005-2006).....	97
Π3.5 Αριθμοδείκτες κερδοφορίας εταιρειών υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας (2001-2005)	115
Π3.6 Αριθμοδείκτες αποδοτικότητας εταιρειών υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας (2001-2005)	116
Π3.7 Αριθμοδείκτες ρευστότητας εταιρειών υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας (2001-2005)	117
Π3.8 Αριθμοδείκτες χρηματοοικονομικής διάρθρωσης εταιρειών υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας (2001-2005).....	118
Π3.9 Ομαδοποιημένος ισολογισμός επιχειρήσεων υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας (2004-2005)	119
Π3.10 Ομαδοποιημένος ισολογισμός κερδοφόρων επιχειρήσεων υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας (2004-2005).....	120
Π3.11 Ομαδοποιημένος ισολογισμός ζημιολόγων επιχειρήσεων υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας (2004-2005).....	121
Π3.12 Αριθμοδείκτες κερδοφορίας εταιρειών υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας (2001-2005)	122
Π3.13 Αριθμοδείκτες αποδοτικότητας εταιρειών υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας (2001-2005)	122
Π3.14 Αριθμοδείκτες ρευστότητας εταιρειών υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας (2001-2005)	122
Π3.15 Αριθμοδείκτες χρηματοοικονομικής διάρθρωσης εταιρειών υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας (2001-2005).....	123
Π3.16 Ομαδοποιημένος ισολογισμός επιχειρήσεων υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας (2004-2005).....	124
Π3.17 Ομαδοποιημένος ισολογισμός κερδοφόρων επιχειρήσεων υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας (2004-2005).....	125
Πίνακας 4.1 Κύκλος εργασιών τηλεπικοινωνιακών παρόχων (2001-2005)	126

Πίνακας 4.2	Μερίδια τηλεπικοινωνιακής αγοράς, βάσει κύκλου εργασιών (2001-2005)	127
Πίνακας 4.3	Τηλεφωνικές γραμμές σε λειτουργία (1997-2005)	127
Πίνακας 4.4	Κύκλος εργασιών παρόχων υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας (2001-2005)	129
Πίνακας 4.5	Μερίδια αγοράς της σταθερής τηλεφωνίας βάσει κύκλου εργασιών (2001-2005)	129
Πίνακας 4.6	Εξέλιξη όγκου εξερχόμενων κλήσεων από σταθερό, εξαιρουμένων των Dial-up κλήσεων	130
Πίνακας 4.7	Συνολικές συνδέσεις ανά εταιρεία κινητής τηλεφωνίας (2005- 2006)	131
Πίνακας 4.8	Κατανομή συνδέσεων ανά εταιρεία (2005-2006)	132
Πίνακας 4.9	Μερίδια αγοράς εταιρειών κινητής τηλεφωνίας βάσει αριθμού συνδέσεων (2005 –2006)	132
Πίνακας 5.1	Σύνολο γραμμών σταθερής τηλεφωνίας παγκοσμίως (2003-2007)	133
Πίνακας 5.2	Συνδρομές κινητής τηλεφωνίας παγκοσμίως (2003-2007)	134
Πίνακας 5.3	Γραμμές σταθερής τηλεφωνίας παγκοσμίως, ανά κατηγορία (2004)	135
Πίνακας 5.4	Κατά κεφαλή τηλεπικοινωνιακές δαπάνες (2001-2004)	135
Πίνακας 5.5	Τηλεπικοινωνιακές δαπάνες σαν % του ακαθάριστου εγχώριου προϊόντος (2001-2004)	135
Π5.1	Κύριες τηλεφωνικές γραμμές παγκοσμίως (2003-2007)	138
Π5.2	Γραμμές ISDN παγκοσμίως (2003-2007)	138
Π5.3	Γραμμές ADSL παγκοσμίως (2003-2007)	139

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

Διάγραμμα 1.1 Εξέλιξη αριθμού ειδικών αδειών.....	17
Διάγραμμα 1.2 Εξέλιξη αριθμού γενικών αδειών	18
Διάγραμμα 2.1 Διαφοροποιημένες υπηρεσίες σταθερής τηλεφωνίας και target group	47
Διάγραμμα 2.2 Παράγοντες διαμόρφωσης καταναλωτικής ανάγκης.....	48
Διάγραμμα 2.3 Εξέλιξη όγκου εξερχόμενων κλήσεων από σταθερό τηλέφωνο, ανά τύπο κλήσης (σε εκατ. λεπτά)	52
Διάγραμμα 2.4 Μέσο μηνιαίο έξοδο οικιακού χρήστη (Δεκέμβριος 2003-2004 και Σεπτέμβριος 2005)	53
Διάγραμμα 2.5 Μέσο μηνιαίο έξοδο επαγγελματία χρήστη (Δεκέμβριος 2003-2004 και Σεπτέμβριος 2005).....	53
Διάγραμμα 2.6 Μέσο μηνιαίο έξοδο οικιακού χρήστη (Σεπτέμβριος 2005)	54
Διάγραμμα 2.7 Μέσο μηνιαίο έξοδο επαγγελματία χρήστη (Σεπτέμβριος 2005).....	54
Διάγραμμα 2.8 Δείκτες AMOU και ARPU των εταιρειών παροχής υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας (2004 - 2006).....	55
Διάγραμμα 2.9 Εξέλιξη χρεώσεων ανά λεπτό σε ευρώ/λεπτά ανά εταιρεία κινητής τηλεφωνίας (2004-2006).....	55
Διάγραμμα 2.10 Ετήσια ποσοστιαία μεταβολή μέσου δείκτη τιμών καταναλωτή (%) σε σχέση με τον αντίστοιχο δείκτη του προηγούμενου έτους (1999-2005).....	56
Διάγραμμα 3.1 Συγκεντρωτική διαφημιστική δαπάνη για υπηρεσίες σταθερής – κινητής τηλεφωνίας (2002-2006).....	64
Διάγραμμα 3.2 Διαφημιστική δαπάνη για υπηρεσίες κινητής-σταθερής τηλεφωνίας (2002-2006)	65
Διάγραμμα 3.3 Διαχρονική εξέλιξη της διαφημιστικής δαπάνης για υπηρεσίες κινητής – σταθερής τηλεφωνίας ανά μέσο (2002-2006)	66
Διάγραμμα 3.4 Εξέλιξη αριθμοδεικτών κερδοφορίας επιχειρήσεων σταθερής τηλεφωνίας (2001-2005)	81
Διάγραμμα 3.5 Εξέλιξη αριθμοδεικτών αποδοτικότητας επιχειρήσεων σταθερής τηλεφωνίας (2001-2005)	82
Διάγραμμα 3.6 Εξέλιξη αριθμοδεικτών ρευστότητας επιχειρήσεων σταθερής τηλεφωνίας (2001-2005).....	83
Διάγραμμα 3.7 Εξέλιξη αριθμοδεικτών χρηματοοικονομικής διάρθρωσης επιχειρήσεων σταθερής τηλεφωνίας (2001-2005).....	84
Διάγραμμα 3.8 Εξέλιξη αριθμοδεικτών κερδοφορίας επιχειρήσεων υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας (2001-2005).....	91
Διάγραμμα 3.9 Εξέλιξη αριθμοδεικτών αποδοτικότητας επιχειρήσεων υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας (2001-2005).....	92
Διάγραμμα 3.10 Εξέλιξη αριθμοδεικτών ρευστότητας επιχειρήσεων υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας (2001-2005).....	93
Διάγραμμα 3.11 Εξέλιξη αριθμοδεικτών χρηματοοικονομικής διάρθρωσης επιχειρήσεων υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας (2001-2005)	94
Διάγραμμα 4.1 Κύκλος εργασιών τηλεπικοινωνιακών παρόχων (2001-2005).....	126
Διάγραμμα 4.2 Μεριδία τηλεπικοινωνιακής αγοράς βάσει κύκλου εργασιών (2001-2005).....	127
Διάγραμμα 4.3 Σύνολο τηλεφωνικών γραμμών σε λειτουργία (1997-2005)	128
Διάγραμμα 4.4 Διαχρονική εξέλιξη τηλεφωνικών γραμμών PSTN και ISDN σε λειτουργία (1997-2005) ..	128
Διάγραμμα 4.5 Συγκριτική παρουσίαση διείσδυσης σταθερής τηλεφωνίας (1997-2005)	128
Διάγραμμα 4.6 Εξέλιξη μεριδίων αγοράς βάσει του όγκου εξερχόμενων κλήσεων από σταθερό, εξαιρουμένων των Dial-up κλήσεων.....	129
Διάγραμμα 4.7 Μεριδία αγοράς του ΟΤΕ βάσει του όγκου εξερχόμενων κλήσεων από σταθερό, ανά τύπο κλήσης.....	130
Διάγραμμα 4.8 Εξέλιξη όγκου εξερχόμενων κλήσεων από σταθερό, εξαιρουμένων των Dial-up κλήσεων.....	130
Διάγραμμα 4.9 Συνολικές συνδέσεις ανά εταιρεία κινητής τηλεφωνίας (2005-2006)	131
Διάγραμμα 4.10 Κατανομή συνδέσεων ανά εταιρεία (2005 - 2006)	132
Διάγραμμα 4.11 Κατανομή συνδέσεων ανά τύπο σύνδεσης (2005 - 2006).....	132
Διάγραμμα 5.1 Κατανομή του συνόλου των γραμμών σταθερής τηλεφωνίας παγκοσμίως, ανά κατηγορία (2004)	134
Διάγραμμα 5.2 Διείσδυση κινητής τηλεφωνίας 1994-2004	136
Διάγραμμα 5.3 Διείσδυση σταθερής τηλεφωνίας 1994-2004	136

ΣΥΝΟΨΗ

Ο κλάδος των τηλεπικοινωνιών διαδραματίζει αναμφισβήτητα έναν από τους πιο σημαντικούς ρόλους σε ότι αφορά την κοινωνικοοικονομική ανάπτυξη τόσο σε παγκόσμιο όσο και σε εθνικό επίπεδο. Τα δίκτυα τόσο της σταθερής όσο και κινητής τηλεφωνίας δεν περιορίζονται πλέον στη μεταφορά φωνητικών δεδομένων, αλλά καλύπτουν ένα ευρύτερο φάσμα δεδομένων / πληροφοριών.

Η παρούσα μελέτη εξετάζει την εγχώρια αγορά υπηρεσιών σταθερής και κινητής τηλεφωνίας. Η σχετικά πρόσφατη δραστηριοποίηση των εναλλακτικών παρόχων σταθερής τηλεφωνίας (2002), μετά την πλήρη απελευθέρωση της σχετικής αγοράς από 01/01/2001, σε συνδυασμό με τη ταχεία διάδοση των νέων τεχνολογιών, συνεχίζουν να επιφέρουν σημαντικές αλλαγές και εξελίξεις στον τομέα των τηλεπικοινωνιών.

Ζήτηση

Η σταθερή τηλεφωνία χαρακτηρίζεται σαν βασικό αγαθό και σε πολλές έρευνες η αναλογία σταθερών τηλεφωνικών συνδέσεων ανά 1.000 κατοίκους αποτελεί μέτρο σύγκρισης οικονομικής και κοινωνικής ευμάρειας ανάμεσα σε διάφορα κράτη ή περιοχές.

Στον αντίποδα, όταν το 1992 η κινητή τηλεφωνία έκανε τα πρώτα της βήματα στην ελληνική αγορά, αποτελούσε ένα «αγαθό πολυτελείας», μια υπηρεσία για λίγους. Με την πάροδο του χρόνου όμως εξελίχθηκε σε ευρέως διαδεδομένο καταναλωτικό «προϊόν» με στοιχεία βασικού αγαθού. Η κινητή τηλεφωνία δημιούργησε την «ανάγκη» για τη συγκεκριμένη υπηρεσία μια ανάγκη που δεν προϋπήρχε, όμως μέσα σε δεκαπέντε χρόνια η διείσδυση έφτασε στο 100% του ελληνικού πληθυσμού.

Η διαμόρφωση της ζήτησης ανάμεσα σε υπηρεσίες σταθερής και κινητής τηλεφωνίας επηρεάζεται πλέον σε σημαντικό βαθμό από την τιμολογιακή πολιτική των εταιρειών παροχής, από τις παράπλευρες προσφερόμενες υπηρεσίες (σχετικές πάντα με την τηλεπικοινωνία), από την ανάπτυξη διαφόρων τιμολογιακών πακέτων χρήσης και από τις ιδιαίτερες ανάγκες των διαφόρων ομάδων χρηστών (οικιακών και επαγγελματικών).

Προσφορά

Ο κλάδος της τηλεφωνίας (σταθερής και κινητής) περιλαμβάνει διαφορετικές κατηγορίες εταιρειών με βασικότερη αυτήν των πάροχων των αντίστοιχων υπηρεσιών. Πριν την 01/01/2001, ο Ο.Τ.Ε. αποτελούσε τον μοναδικό πάροχο υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας. Μετά την απελευθέρωση της εν λόγω αγοράς, υποχρεούται να προσφέρει την πρόσβαση ή τη διασύνδεση στο δίκτυό του, έναντι συγκεκριμένου τιμήματος, σε ιδιωτικές εταιρίες, προκειμένου αυτές να προσφέρουν υπηρεσίες σταθερής τηλεφωνίας στους πελάτες τους.

Σύμφωνα με τα τελευταία διαθέσιμα στοιχεία της Εθνικής Επιτροπής Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων (ΕΕΤΤ), ο τομέας της σταθερής τηλεφωνίας περιλαμβάνει 13 πάροχους (ο ΟΤΕ και 12 «εναλλακτικοί»). Στην πλειονότητα των συγκεκριμένων εταιρειών, το μεγαλύτερο ποσοστό των ετήσιων πωλήσεών τους προέρχεται από υπηρεσίες σταθερής τηλεφωνίας. Σημειώνεται ότι οι περισσότεροι από τους

εναλλακτικούς πάροχους ξεκίνησαν τις εμπορικές τους δραστηριότητες στον εξεταζόμενο τομέα προς το μέσο / τέλος του 2002 και τις αρχές του 2003.

Όσον αφορά τον τομέα της κινητής τηλεφωνίας, στη χώρα μας δραστηριοποιούνται 4 πάροχοι, 3 ανεξάρτητες εταιρείες με ιδιόκτητο δίκτυο και μια θυγατρική με δικαίωμα χρήσης δικτύου.

Πέρα από τους παρόχους των υπηρεσιών σταθερής και κινητής τηλεφωνίας, στο κύκλωμα της διανομής και εμπορίας προϊόντων και υπηρεσιών του εξεταζόμενου κλάδου, εμπλέκεται μεγάλος αριθμός επιχειρήσεων όπως είναι οι εμπορικοί αντιπρόσωποι των παρόχων και τα καταστήματα λιανικής (μεμονωμένα ή αλυσίδες).

Αγορά

Ο συνολικός κύκλος εργασιών των παρόχων σταθερής και κινητής τηλεφωνίας αγγίζει τα 8 δισ. ευρώ για το 2005. Η σταθερή τηλεφωνία εμφανίζει μείωση της τάξης του 2,7% για την περίοδο 2005/04, διαμορφούμενη στα €3,20 δισ. το 2005 από €3,29 δισ. 2004. Σε αντίθεση με τον Ο.Τ.Ε., που ο κύκλος εργασιών του παρουσιάζει μείωση το 2005/04, οι πωλήσεις των εναλλακτικών παρόχων σταθερής τηλεφωνίας αυξήθηκαν σε €0,49 δισ. το 2005 από €0,44 δισ. το 2004. Οι πωλήσεις των παρόχων κινητής τηλεφωνίας διαμορφώθηκαν στα €4,29 δισ. το 2005, από €4,08 δισ. το προηγούμενο έτος.

Το σύνολο των γραμμών σταθερής τηλεφωνίας σε λειτουργία διαμορφώθηκε από 5.432 χιλ. το 1997 σε 5.682 χιλ. το 2005. Σωρευτικά δηλαδή, αυξήθηκαν κατά 250 χιλ. ή 4,6%. Οι γραμμές PSTN μειώθηκαν από 5.431 χιλ. το 1997 σε 4.939 χιλ. το 2005, σημειώνοντας πτώση κατά 492 χιλ. ή 9,1%. Αντίθετα, οι ISDN γραμμές έφτασαν τις 583 χιλ. το 2005 από 926 το 1997, παρουσιάζοντας μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 124%.

Όσον αφορά τα μερίδια μεταξύ ΟΤΕ και λοιπών παρόχων, το 1ο εξάμηνο του 2002, οπότε και ενεργοποιήθηκαν ουσιαστικά, οι εναλλακτικοί κατείχαν μόνο το 0,6% της συνολικής αγοράς σταθερής τηλεφωνίας βάσει του όγκου εξερχόμενων κλήσεων από σταθερό, εξαιρουμένων των Dial-up κλήσεων (99,4% κατείχε ο ΟΤΕ). Το ποσοστό αυτό μέσα στα επόμενα 3 χρόνια διαμορφώθηκε στο 28,7% έναντι 71,3% του ΟΤΕ.

Στην κινητή τηλεφωνία, αυξημένος είναι ο αριθμός συνδέσεων (συμβόλαιο + καρτοκινητή), διαμορφούμενος σε 14,1 εκ. συνδέσεις το 2006 από 12,4 εκ. το 2005. Η συνολική μεταβολή μεταξύ των δύο περιόδων είναι της τάξης των 1.650 χιλ. συνδέσεων, που αντιστοιχεί σε άνοδο 13,3%. Σημειώνεται ότι το 2006 οι συνδέσεις με κάρτα κατέλαβαν ποσοστό της τάξης του 69% της συνολικής αγοράς, ενώ τα συμβόλαια απέσπασαν το υπόλοιπο 31%.

Το υψηλότερο μερίδιο στο σύνολο των συνδέσεων βάσει συμβολαίου για το 2006, κατέλαβε η Cosmote με 35,5% (1.849.757 συνδέσεις). Όσον αφορά το μερίδιο στη συνολική αγορά καρτοκινητής τηλεφωνίας για την ίδια περίοδο, η Vodafone απέσπασε το 68,5% (3.397.600 συνδέσεις).

Κατά την διάρκεια της επόμενης πενταετίας καθοριστική θα είναι η ευελιξία που θα επιδείξουν οι εταιρείες τόσο της σταθερής όσο και της κινητής τηλεφωνίας στην διαμόρφωση της εμπορικής πολιτικής τους, η βούλησή τους για συνεργασίες εθνικής και διεθνούς εμβέλειας, καθώς και η διορατικότητά τους στην αναζήτηση νέων αγορών.

Τέλος, η έλευση της τρίτης γενιάς υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας (3G), ήδη συντελεί στην περαιτέρω «διάβρωση» της αγοράς υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας από τις εταιρίες κινητής τηλεφωνίας, καθώς η ανάπτυξη της συγκεκριμένης τεχνολογίας έχει σαν αποτέλεσμα τη δραματική αύξηση της χωρητικότητας των δικτύων των εταιριών κινητής τηλεφωνίας, οδηγώντας τις τελευταίες στην παροχή παραδοσιακών υπηρεσιών φωνής και SMS σε πολύ ανταγωνιστικές τιμές, σε μια προσπάθεια προώθησης των νέων υπηρεσιών 3G που θα αποτελέσουν την κύρια πηγή κερδοφορίας.

Παγκόσμια Αγορά Τηλεφωνίας

Σύμφωνα με το Ευρωπαϊκό Παρατηρητήριο Τεχνολογίας Πληροφορικής (EITO–European Informational Technology Observatory), η ανάπτυξη του κλάδου των τηλεπικοινωνιών θα συνεχιστεί σε παγκόσμιο επίπεδο, αν και ίσως με λίγο χαμηλότερους ρυθμούς ανάπτυξης από την προηγούμενη δεκαετία.

Και οι δύο επιμέρους τομείς κινούνται ανοδικά, με αυτόν της κινητής να παρουσιάζει υψηλότερους ρυθμούς μεταβολής κυρίως μεταξύ των αναπτυσσόμενων κρατών. Πιο συγκεκριμένα, ενώ ο μέσος ετήσιος ρυθμός μεταβολής της πενταετίας 2003-2007 για τις συνδρομές κινητής τηλεφωνίας στις χώρες της Δυτικής Ευρώπης διαμορφώνεται σε 4,6%, οι χώρες της Ανατολικής Ευρώπης αγγίζουν το 15%. Αντίστοιχο είναι το σκηνικό για την παγκόσμια αγορά όπου τα υψηλά ποσοστά της Ιαπωνίας και των Ην. Πολιτειών της Αμερικής (6,8% και 10,5%), εξακολουθούν να υπολείπονται σε σχέση με το ποσοστό του υπόλοιπου κόσμου που ξεπερνάει το 15,5%. Ο μέσος ετήσιος ρυθμός μεταβολής της πενταετίας 2003-2007 για το σύνολο της παγκόσμιας αγοράς κινητής τηλεφωνίας είναι της τάξης του 12%.

Σαφώς χαμηλότερος είναι ο μέσος ετήσιος ρυθμός μεταβολής (2003-2007) στη σταθερή τηλεφωνία, ο οποίος διαμορφώνεται στο 3,5%. Χαρακτηριστικός είναι ο αρνητικός ρυθμός μεταβολής για Ιαπωνία και Ην. Πολιτείες της Αμερικής, με -4,1% και -0,4% αντίστοιχα, στοιχείο το οποίο σε συνδυασμό με τα υψηλά ποσοστά ανάπτυξης της κινητής τηλεφωνίας δείχνουν ότι πιθανόν στις χώρες αυτές σημαντική μερίδα του πληθυσμού κάνει αποκλειστική χρήση του κινητού τηλεφώνου καταργώντας την σταθερή τηλεφωνία. Το συμπέρασμα αυτό ενισχύεται και από παράπλευρα στοιχεία που αναφέρουν ότι σχεδόν 6 εκ. συνδρομητές στην Αμερική διέκοψαν την παροχή υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας τα τελευταία έτη, κάνοντας αποκλειστική χρήση υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας. Αντίστοιχα στο Ην. Βασίλειο εκτιμάται ότι περίπου το 4% των χρηστών υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας κάνει αποκλειστική χρήση αυτών.

Τα κυριότερα σημεία που τονίστηκαν στην 12 έκθεση της αρμοδίας επιτροπής για θέματα τηλεπικοινωνιών της Ε.Ε. είναι οι χαμηλότερες τιμές σε συνδυασμό με τις περισσότερες επιλογές για τον καταναλωτή, η ωρίμανση των αγορών κινητής τηλεφωνίας, η ταχεία ανάπτυξη των ευρυζωνικών συνδέσεων χάρη στον ανταγωνισμό και η απουσία ισότιμων όρων λειτουργίας των φορέων εκμετάλλευσης.

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ-ΓΕΝΙΚΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

1.1 Εισαγωγή

Η παρούσα μελέτη έχει ως αντικείμενο τη διερεύνηση της ελληνικής αγοράς για υπηρεσίες σταθερής και κινητής τηλεφωνίας.

Σκοπός της μελέτης είναι η καταγραφή και η ανάλυση των ανταγωνιστικών χαρακτηριστικών και δυναμικών της αγοράς και η πραγματοποίηση αξιόπιστων προβλέψεων για την εξέλιξη των υπό εξέταση υπηρεσιών. Οι προβλέψεις αυτές, στηρίζονται στη μελέτη δεδομένων των τελευταίων ετών, στην αξιολόγηση της δυναμικής της ελληνικής αγοράς και στοιχείων από την ευρωπαϊκή αγορά.

Η μελέτη αποτελείται από έξι κεφάλαια. Στο πρώτο κεφάλαιο παρουσιάζονται γενικά πληροφοριακά στοιχεία του κλάδου, καθώς και το θεσμικό-νομοθετικό πλαίσιο και ο ελεγκτικός φορέας, ενώ στο δεύτερο γίνεται αναφορά στα χαρακτηριστικά και τους παράγοντες που επηρεάζουν τη ζήτηση των εξεταζόμενων υπηρεσιών. Στο κεφάλαιο 3 παρατίθενται στοιχεία σχετικά με τη δομή και διάρθρωση του υπό εξέταση κλάδου, καθώς και τη διαφημιστική δαπάνη και τις πολιτικές προώθησης των παρεχόμενων υπηρεσιών. Παράλληλα πραγματοποιείται συνοπτική παρουσίαση των κυριότερων εταιρειών που δραστηριοποιούνται στην εξεταζόμενη αγορά, ακολουθεί δε ανάλυση των οικονομικών καταστάσεων συγκεκριμένων εταιρειών. Στο κεφάλαιο 4 αποτυπώνεται το μέγεθος της εγχώριας αγοράς, όπως αυτό προκύπτει από την αλληλεπίδραση της προσφοράς και της ζήτησης, καθώς και τα μερίδια που κατέχουν συγκεκριμένες επιχειρήσεις στο σύνολο της εγχώριας αγοράς. Στο κεφάλαιο 5 παρατίθενται στοιχεία σχετικά με την παγκόσμια και ευρωπαϊκή αγορά σταθερής-κινητής τηλεφωνίας. Στο τελευταίο κεφάλαιο συνοψίζονται τα συμπεράσματα της μελέτης και εντοπίζονται τα κυριότερα προβλήματα και οι προοπτικές του κλάδου.

1.2 Περιγραφή Υπηρεσιών

Οι υπηρεσίες τηλεφωνίας χωρίζονται στη σταθερή και κινητή τηλεφωνία. Οι βασικές υπηρεσίες της σταθερής τηλεφωνίας είναι η μετάδοση φωνής, η μετάδοση δεδομένων (πχ φαξ, internet, videophone κλπ.) και η δικτυακή υποδομή σε τρίτους. Η κινητή τηλεφωνία περιλαμβάνει επιπρόσθετα την μετάδοση μικρού μήκους γραπτών μηνυμάτων (sms) και πρόσθετων υπηρεσιών (value added services) με τη χρήση κατάλληλου λογισμικού (πχ. GPS, live TV, παροχή περιεχομένου και ενημέρωσης κλπ.).

Η διαφορά της σταθερής από την κινητή τηλεφωνία εντοπίζεται σε 2 βασικά και θεμελιώδη χαρακτηριστικά. Πρώτον, στη σταθερή τηλεφωνία η κλήση γίνεται προς συγκεκριμένο γεωγραφικό σημείο εν αντιθέσει με το μεταβαλλόμενο γεωγραφικό σημείο της κινητής τηλεφωνίας και δεύτερον στη διαφορά ταχύτητας κατά τη μετάδοση δεδομένων.

Βασικός πάροχος υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας στην Ελλάδα είναι ο Ο.Τ.Ε, ενώ κατά το 2006 είχαν αναπτύξει δραστηριότητα 12 εναλλακτικοί πάροχοι, σύμφωνα και με τα στοιχεία της Εθνικής Επιτροπής Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων (Ε.Ε.Τ.Τ). Στο σημείο αυτό αναφέρεται η απορρόφηση της Telepassport (Hellas) Α.Ε. από την Λαν-Νετ Επικοινωνίες Α.Ε. στις 29/12/2006 και η ενεργή δραστηριοποίηση της On Telecoms Α.Ε. στις 25/01/2007 (ίδρυση 11/05/2006). Αντίστοιχα οι υπηρεσίες

κινητής τηλεφωνίας παρέχονται από 4 φορείς (Cosmote, Vodafone, TIM, Q-Telecom). Επισημαίνεται ότι η εταιρεία Info Quest A.E.B.E. εισέφερε τον κλάδο τηλεφωνίας στην εταιρεία Q Telecommunications A.E. στις 03/01/2006. Η τελευταία αποτελεί θυγατρική της TIM Ελλάς Τηλεπικοινωνίες A.E.B.E. σε ποσοστό 100%.

1.3 Γενικά Χαρακτηριστικά του Κλάδου

Οι τηλεπικοινωνίες αποτελούν έναν από τους κλάδους οι οποίοι ενισχύουν σημαντικά την οικονομία και επιδρούν άμεσα στο κοινωνικοπολιτιστικό επίπεδο του πληθυσμού της χώρας. Στην προκειμένη περίπτωση, με την ανάπτυξη των τηλεπικοινωνιακών δικτύων τόσο της σταθερής, όσο και κινητής τηλεφωνίας υπάρχει δυνατότητα ακόμα πιο ταχείας και αποτελεσματικότερης μεταφοράς δεδομένων – φωνητικών και ηλεκτρονικών – τα οποία στην σημερινή εποχή αποτελούν ακρογωνιαίο λίθο τόσο της εμπορικής όσο και κοινωνικής δραστηριότητας/ανάπτυξης. Η αγορά των υπηρεσιών σταθερής και κινητής τηλεφωνίας διευρύνθηκε καθοριστικά στο διάστημα 2000-2006, κυρίως λόγω της πλήρους απελευθέρωσης της αγοράς των τηλεπικοινωνιών.

Οι ηλεκτρονικές επικοινωνίες κατά την περίοδο 2001-2006 αναπτύχθηκαν με γοργό ρυθμό ο οποίος μάλιστα σε ορισμένες περιόδους υπερβαίνει την ετήσια αύξηση του Ακαθάριστου Εθνικού Προϊόντος. Επιπρόσθετα τονίζεται ο εξωστρεφής χαρακτήρας των ελληνικών τηλεπικοινωνιακών επιχειρήσεων ο οποίος διαφαίνεται από την αύξηση των διεθνών επενδύσεων από ελληνικές τηλεπικοινωνιακές εταιρείες προς το εξωτερικό, με κύριο αντιπρόσωπο τον Ο.Τ.Ε.

Πέντε χρόνια μετά την απελευθέρωση της τηλεπικοινωνιακής αγοράς, ο τομέας της σταθερής τηλεφωνίας κινήθηκε πτωτικά σε θέμα κύκλου εργασιών κατά την περίοδο 2001-2005, ενώ οι ρυθμοί ανάπτυξης της κινητής τηλεφωνίας σταδιακά φθίνουν. Ως αποτέλεσμα η αγορά αναζητά νέους τρόπους ανάπτυξης. Η προσπάθεια έχει επικεντρωθεί στην δημιουργία νέων αναγκών, δημιουργώντας καινούργια προϊόντα και υπηρεσίες.

Οι εταιρείες κινητής τηλεφωνίας επιδιώκουν μείωση της χρέωσης για υπηρεσίες φωνητικής κλήσης στα επίπεδα χρέωσης της σταθερής τηλεφωνίας προκειμένου να προσεγγίσουν νέους πελάτες, ενώ ταυτόχρονα προσφέρουν προστιθέμενες υπηρεσίες 3^{ης} γενιάς. Απαραίτητη προϋπόθεση αποτελεί η δημιουργία ενός πυκνότερου δικτύου κεραίων, το οποίο σημαίνει αυτομάτως νέες υψηλές επενδύσεις.

Στον τομέα της σταθερής τηλεφωνίας ο Ο.Τ.Ε στηρίζει πολλά στην ευρυζωνικότητα. Όσον αφορά την παροχή επιπρόσθετων υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας από τους εναλλακτικούς πάροχους, στις περισσότερες περιπτώσεις δεν υπάρχουν τα αναγκαία κεφάλαια που απαιτούνται για τις ανάλογες επενδύσεις. Έχουν όμως κατορθώσει να αποσπάσουν σημαντικό μερίδιο αγοράς από τον Ο.Τ.Ε και μάλιστα το κομμάτι εκείνο της τηλεφωνίας που αποφέρει υψηλά περιθώρια κέρδους (διεθνείς κλήσεις και κλήσεις προς κινητό). Σύμφωνα με παράγοντες της αγοράς, τα έσοδα της σταθερής τηλεφωνίας, τα οποία τώρα μειώνονται λόγω του έντονου ανταγωνισμού, σε λίγο θα εξισορροπηθούν και θα αρχίσουν να αυξάνονται από τα έσοδα των ευρυζωνικών υπηρεσιών.

Όσον αφορά τη διάθεση των υπηρεσιών τηλεφωνίας στην εγχώρια αγορά, αυτή γίνεται κυρίως μέσω συνεργαζόμενων αντιπροσώπων ή ιδιόκτητων καταστημάτων. Κατά το παρελθόν ο αντιπρόσωπος είχε δικαίωμα να αντιπροσωπεύει μια και μόνο εταιρεία. Σήμερα η κατάσταση αυτή έχει αλλάξει και πλέον δραστηριοποιούνται στην εγχώρια αγορά επιχειρήσεις οι οποίες αντιπροσωπεύουν πλέον της μιας εταιρείας παροχής υπηρεσιών τηλεφωνίας.

1.3.1 Σταθερή Τηλεφωνία

Το 1892 αποφασίστηκε η ανάπτυξη σταθερού τηλεφωνικού δικτύου στην Ελλάδα. Αρκετά χρόνια αργότερα (το 1926) υπεγράφη σύμβαση με την Εταιρεία Τηλεφωνικών και Ηλεκτρικών Έργων Αμβέρσας για την κατασκευή του τηλεφωνικού δικτύου. Στα μισά του 20^{ου} αιώνα (1949) ιδρύεται ο Οργανισμός Τηλεπικοινωνιών Ελλάδος με την μορφή ανώνυμης εταιρείας. Το 1974 ξεκινά μια σειρά από μεγάλα έργα υποδομής για την ανάπτυξη και τον εκσυγχρονισμό του δικτύου, καθιστώντας την Ελλάδα τον βασικό τηλεπικοινωνιακό κόμβο στην περιοχή της Ανατολικής Μεσογείου. Το 1989 ξεκινά η λειτουργία του δημοσίου Δικτύου Μετάδοσης και Μεταγωγής Δεδομένων (Data) με την επωνυμία Hellaspac. Με την είσοδο του 21^{ου} αιώνα (2000), το δίκτυο του Ο.Τ.Ε. μετατρέπεται σε ψηφιακό σχεδόν στο σύνολο του (99,6%). Μόλις ένα χρόνο μετά (2001) με τον νόμο 2867/2000 (ΦΕΚ Α' 273, 19/12/2000) προσαρμόζεται η Ελλάδα στην Κοινοτική Οδηγία του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου για την εφαρμογή της παροχής ανοικτού δικτύου (ONP) στη φωνητική τηλεφωνία και για την καθολική υπηρεσία για τις τηλεπικοινωνίες, σε περιβάλλον πλήρους ανταγωνισμού. Το ίδιο έτος (Ιούλιος 2000) εκδίδονται οι πρώτες άδειες σταθερής ασύρματης τηλεφωνίας (LMDS).

Μέχρι το τέλος του 2004 είχαν ήδη δραστηριοποιηθεί 12 εναλλακτικοί πάροχοι σταθερής τηλεφωνίας, ενώ κατά το διάστημα 2001-2004 αρκετές ήταν οι ανακατατάξεις στην αγορά, άλλοτε με την μορφή συνεργασίας και άλλοτε με την μορφή απορροφήσεων συγχωνεύσεων ή εξαγορών. Χαρακτηριστικά αναφέρεται η απορρόφηση της Cosmoline A.E. από την Cosmotelco, η διάλυση της Σταρκόμ Hellas A.E., η απορρόφηση της Ελλάς Net A.E. και Internet Hellas A.E.E. από την Forthnet A.E. και της Λαντέκ Επικοινωνίες από την Λαν-Net επικοινωνίες A.E. της οποίας την διοίκηση ανέλαβε με πενταετή σύμβαση η Σουηδική εταιρεία Swedtel.

Ο βασικός πάροχος υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας μέσω σταθερού δημοσίου δικτύου είναι ο Ο.Τ.Ε. Η κίνηση της διεθνούς τηλεφωνίας διεκπεραιώνεται μέσω τεσσάρων διεθνών ψηφιακών κέντρων - δύο στην Αθήνα και δύο στην Θεσσαλονίκη - και δρομολογείται μέσω διεθνών δικτύων, υποβρυχίων και χερσαίων καλωδίων, μικροκυματικών και δορυφορικών ζεύξεων. Στην χώρα μας η απελευθέρωση των τηλεπικοινωνιών καθυστέρησε σημαντικά σε σχέση με την υπόλοιπη Ευρώπη. Στην πράξη, σύμφωνα με τους εναλλακτικούς παρόχους υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας, οι πρώτες συμφωνίες που επέτρεψαν σε εταιρείες να δραστηριοποιηθούν ως ανταγωνιστές του Ο.Τ.Ε. δεν ήλθαν παρά το 2002. Σαν αποτέλεσμα το επίπεδο απελευθέρωσης της αγοράς είναι σχετικά χαμηλό, ενώ και οι δραστηριοποιημένες εταιρείες δηλώνουν αβεβαιότητα ως προς το ποιες εταιρείες θα αποκτήσουν κυρίαρχη θέση στην αγορά και ποιες δεν θα αντέξουν τον ανταγωνισμό και την οικονομική πίεση.

1.3.2 Κινητή Τηλεφωνία

Οι πρώτες άδειες κινητής τηλεφωνίας εκχωρήθηκαν το 1992 στις εταιρείες Πάναφον Α.Ε. και Stet Ελλάς, για την εγκατάσταση, λειτουργία και εκμετάλλευση δικτύου GSM 900. Η παροχή υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας ξεκίνησε τον Ιούλιο του επόμενου έτους. Τρία χρόνια μετά, το 1995, εκχωρήθηκε η τρίτη άδεια στον Ο.Τ.Ε. για την εγκατάσταση λειτουργία και εκμετάλλευση δικτύου GSM 1800 στην Ελλάδα. Η τέταρτη άδεια παροχέα υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας δόθηκε 7 χρόνια μετά και πιο συγκεκριμένα τον Μάιο του 2002 στην εταιρεία Q-Telecom. Η τελευταία ήταν αρχικά θυγατρική του ομίλου Info Quest, ενώ από το 2006 αποτελεί θυγατρική της TIM Ελλάς Τηλεπικοινωνίες Α.Ε.Β.Ε.

Στο χρονικό διάστημα που μεσολάβησε, η αγορά των υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας αναπτύχθηκε ραγδαία και ιδιαίτερα μετά το 1998, φτάνοντας σήμερα σε βαθμό διείσδυσης συνολικών συνδέσεων που ξεπερνάει κατά πολύ το 100% του συνολικού πληθυσμού της χώρας, ενώ και ο αντίστοιχος των ενεργών συνδέσεων διαμορφώνεται σε πολύ υψηλά επίπεδα, σαφώς όμως κάτω του 100%. (Ως ενεργές συνδέσεις, ορίζονται όλες εκείνες οι οποίες κατά το διάστημα των τελευταίων τριών μηνών απέφεραν κάποιο έσοδο είτε μέσω κλήσης είτε μέσω αποστολής μηνύματος ή αποδοχή δεδομένων μέσω φορέα).

Οι συνδέσεις διακρίνονται σε συνδρομητικές (συμβόλαιο με μηνιαίο πάγιο) και σε συνδέσεις καρτοκινητής (προπληρωμένος χρόνος ομιλίας ή διαβίβασης δεδομένων).

Το τοπίο στην κινητή τηλεφωνία είναι αρκετά πιο ξεκάθαρο, συγκριτικά με την σταθερή τηλεφωνία, όσο αφορά τις μελλοντικές εξελίξεις και την θέση της κάθε μιας από τις τέσσερις εταιρείες στην αγορά.

1.4 Κατηγορίες Κλήσεων – Τέλη Συνδιαλέξεων – Όροι Παροχής Υπηρεσιών

Σύμφωνα με την Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων (ΕΕΤΤ), υπάρχουν δύο βασικές κατηγορίες κλήσεων που ισχύουν τόσο στην σταθερή όσο και στην κινητή τηλεφωνία.

Εθνικές κλήσεις

Στη σταθερή τηλεφωνία οι εθνικές κλήσεις διακρίνονται σε αστικές και υπεραστικές, με διαφορετική χρέωση για κάθε κατηγορία. Στην κινητή τηλεφωνία δεν υπάρχει διαχωρισμός μεταξύ αστικών και υπεραστικών κλήσεων

Διεθνείς κλήσεις

Υπάρχουν διαφορετικές ζώνες διεθνών κλήσεων, με διαφορετική χρέωση για κάθε ζώνη, τόσο στη σταθερή όσο και στην κινητή τηλεφωνία.

Κάθε εταιρεία έχει δικαίωμα να ορίσει με δικό της διαφορετικό τρόπο ποιες κλήσεις θεωρεί αστικές και ποιες υπεραστικές. Το ίδιο ισχύει και για τις ζώνες των διεθνών κλήσεων.

Κανονική και μειωμένη χρέωση

Η χρέωση μπορεί να διαφέρει ανάλογα με την ώρα ή την ημέρα που πραγματοποιείται η κλήση, η ακόμα και ανάλογα με τη διάρκεια της κλήσης. Κάθε εταιρεία μπορεί να καθορίζει διαφορετικά ωράρια κανονικής και μειωμένης χρέωσης που αντιστοιχούν στις ώρες ή στις μέρες αιχμής και μη αιχμής. Σε πολλές

περιπτώσεις διεθνών κλήσεων οι εταιρείες καθορίζουν ωράρια κανονικής και μειωμένης χρέωσης ανάλογα με τη χώρα προορισμού.

Τέλος χρονικής διάρκειας

Τόσο στη σταθερή όσο και στην κινητή τηλεφωνία, μια κλήση χρεώνεται με βάση τη χρονική διάρκεια της, η οποία, ανάλογα με την εταιρεία μετρείται ή σε δευτερόλεπτα ή σε μονάδες.

Στο σύστημα των δευτερολέπτων, η κλήση χρεώνεται ανάλογα με τη χρονική διάρκεια της συνδιάλεξης σε δευτερόλεπτα. Κάθε εταιρεία ορίζει τις δικές της τιμές ανά δευτερόλεπτο κλήσης.

Στο σύστημα των μονάδων, η κλήση χρεώνεται με βάση τον αριθμό των μονάδων που καταγράφονται κατά τη διάρκεια της συνδιάλεξης. Κάθε εταιρεία ορίζει τόσο την τιμή με την οποία χρεώνει την κάθε μονάδα όσο και το ρυθμό με τον οποίο αυξάνονται οι μονάδες κατά τη διάρκεια της συνδιάλεξης.

Πολλές εταιρείες ορίζουν ένα χρόνο ελάχιστης χρέωσης για κάθε κλήση. Σε αυτή την περίπτωση, αν μια κλήση είναι μικρότερης διάρκειας από αυτή που η εταιρεία έχει ορίσει ως ελάχιστη, τότε η κλήση αυτή θα χρεωθεί με το τέλος ελάχιστης χρέωσης και όχι με βάση την πραγματική της διάρκεια. Ορισμένες εταιρείες επιβαρύνουν την κλήση με ένα αρχικό ποσό μόλις πραγματοποιηθεί η σύνδεση. Είναι το λεγόμενο τέλος αποκατάστασης κλήσης. Στους πίνακες Π1.3-Π1.10 του παραρτήματος (του παρόντος κεφαλαίου) παρουσιάζονται τα τιμολόγια των εταιρειών που προσφέρουν υπηρεσίες σταθερής και κινητής τηλεφωνίας.

Πολλαπλοί πάροχοι

Η ύπαρξη διαφορετικών εταιρειών – παρόχων δεν εμποδίζει τη σύνδεση και συνδιάλεξη μεταξύ συνδρομητών που ανήκουν σε διαφορετικούς παρόχους σταθερής ή κινητής τηλεφωνίας. Στις περιπτώσεις αυτές, ο καλών πληρώνει το λογαριασμό στο δικό του πάροχο. Ο τελευταίος επιμερίζει τη χρέωση σε δύο μέρη, από τα οποία κρατά αυτό που του αναλογεί και αποδίδει το υπόλοιπο ποσό στο δεύτερο πάροχο, συνδρομητή του οποίου είναι ο καλούμενος.

Συνδέσεις σταθερής τηλεφωνίας

Για να αποκτήσει κάποιος μια τηλεφωνική σύνδεση (για να αποκτήσει δηλαδή έναν τηλεφωνικό αριθμό) οφείλει να εγγραφεί συνδρομητής σε μια εταιρεία, η οποία είναι ο κύριος πάροχος αυτής της σύνδεσης. Ο τακτικός λογαριασμός που καλείται να πληρώσει ανά μήνα ή δίμηνο στον κύριο πάροχο σταθερής τηλεφωνίας, περιλαμβάνει την πάγια χρέωση που καταβάλλεται κάθε φορά, ανεξάρτητα από τον αριθμό των κλήσεων που πραγματοποιεί και τη χρέωση των κλήσεων που έχει πραγματοποιήσει κατά την διάρκεια του μήνα ή του διμήνου. Επίσης, κατά την αρχική εγγραφή ως συνδρομητής στον κύριο πάροχο πληρώνει και το τέλος σύνδεσης, το οποίο καταβάλλεται εφάπαξ.

Μετά την απελευθέρωση των τηλεπικοινωνιών μπορεί κάποιος να είναι συνδρομητής σε παραπάνω από μία εταιρείες-παρόχους για κάθε σύνδεση. Με την μέθοδο επιλογής ή προεπιλογής φορέα δίνεται πλέον η δυνατότητα να επιλέγει ο καταναλωτής τον πάροχο που τον συμφέρει είτε για μια συγκεκριμένη κλήση είτε για μία ή περισσότερες κατηγορίες κλήσεων. Η πάγια χρέωση, όταν αυτή υφίσταται, καταβάλλεται στον κύριο πάροχο. Στους εναλλακτικούς παρόχους καταβάλλεται η χρέωση των κλήσεων που πραγματοποιείται μέσω αυτών. Όταν γίνεται χρήση περισσότερων του ενός παρόχου, τότε αποστέλλονται ξεχωριστοί λογαριασμοί από κάθε πάροχο για τις προσφερόμενες υπηρεσίες.

Συνδέσεις κινητής τηλεφωνίας

Οι συνδέσεις που προσφέρουν οι πάροχοι της κινητής τηλεφωνίας είναι δύο ειδών. Σύνδεση με συμβόλαιο, κατά την οποία ο συνδρομητής καταβάλλει ένα μηνιαίο πάγιο και τη χρέωση των κλήσεων του μήνα και σύνδεση με καρτοκινητό τηλέφωνο, κατά την οποία δεν εκδίδονται λογαριασμοί και δεν υπάρχει πάγιο κόστος χρήσης. Ο συνδρομητής απλώς χρησιμοποιεί κάρτες προπληρωμένου χρόνου. Συνήθως οι χρεώσεις ανά δευτερόλεπτο με τη χρήση κάρτας είναι ακριβότερες από τις χρεώσεις ανά δευτερόλεπτο που γίνονται από κατόχους συνδέσεων με συμβόλαιο.

Όλες οι εταιρείες κινητής τηλεφωνίας χρεώνουν τις κλήσεις με βάση τη διάρκειά τους σε δευτερόλεπτα. Αυτό ισχύει τόσο για τις εθνικές όσο και για τις διεθνείς κλήσεις. Η τιμολόγηση της χρονικής διάρκειας των κλήσεων στα κινητά τηλέφωνα διαφέρει όχι μόνο από εταιρεία σε εταιρεία, αλλά και ανάλογα με τα διάφορα «πακέτα» του κάθε παρόχου. Επίσης κάθε εταιρεία μπορεί να χρεώνει τέλος ελάχιστης χρέωσης ή τέλος αποκατάστασης.

Φορητότητα αριθμών

Η φορητότητα αριθμών επιτρέπει στον καταναλωτή να αλλάξει εταιρεία, διατηρώντας τον τηλεφωνικό του αριθμό. Ισχύει τόσο για τους αριθμούς σταθερής τηλεφωνίας στην ίδια γεωγραφική περιοχή, όσο και για τους αριθμούς κινητής τηλεφωνίας. Η διατήρηση του αριθμού αφορά και στις δύο περιπτώσεις ολόκληρο τον αριθμό, δηλαδή περιλαμβάνει και το πρόθεμα. Η φορητότητα δεν περιλαμβάνει τη μεταφορά σταθερού αριθμού σε κινητό τηλέφωνο, ούτε το αντίστροφο.

Προσωπικοί αριθμοί

Το Εθνικό Σχέδιο Αριθμοδότησης παρέχει την δυνατότητα στον καταναλωτή να δηλώνει, σε όσους επιθυμεί να επικοινωνήσουν μαζί του, έναν και μόνο αριθμό τηλεφώνου, στον οποίο θα τον καλούν και ο οποίος θα είναι ο προσωπικός του αριθμός. Όλοι οι προσωπικοί αριθμοί αρχίζουν από το ψηφίο 7. Η κλήση στον προσωπικό αριθμό δρομολογείται σε οποιονδήποτε αριθμό τηλεφώνου έχει επιλέξει, το μόνο δε που χρειάζεται να κάνει ο καταναλωτής είναι να δηλώσει στην εταιρεία επιλογής του τις ώρες της ημέρας και τους τηλεφωνικούς αριθμούς στους οποίους επιθυμεί να δρομολογούνται οι κλήσεις του σε κάθε περίπτωση. Ένα από τα σημαντικά πλεονεκτήματα αυτής της υπηρεσίας είναι το γεγονός ότι ο προσωπικός αυτός αριθμός δεν περιέχει καμία πληροφορία σχετικά με το σημείο στο οποίο βρίσκεται ο συνδρομητής.

Συνδρομητές

Για να γίνει κάποιος συνδρομητής απαιτείται η υπογραφή σύμβασης. Η συγκεκριμένη διαδικασία ακολουθείται σε κάθε μορφή συνεργασίας, ώστε να διασφαλίζεται η τήρηση των υποχρεώσεων, τόσο από τον καταναλωτή, όσο και από τον πάροχο. Η σύμβαση είναι από νομική άποψη, δεσμευτική. Οι συμβάσεις είναι είτε ορισμένου (π.χ. δώδεκα μηνών) είτε αορίστου χρόνου. Η έντυπη σύμβαση που προτείνεται από την κάθε εταιρεία έχει πρότερα κοινοποιηθεί στην ΕΕΤΤ. Η σύμβαση πρέπει να είναι καθαρογραμμένη, σε απλά ελληνικά, χωρίς διφορούμενες εκφράσεις. Η εταιρεία οφείλει να απαντήσει σε κάθε απορία του καταναλωτή. Αν κάποιος όρος της σύμβασης είναι ασαφής ή υπάρχει οποιαδήποτε αμφιβολία ως προς το νόημα του, τότε ερμηνεύεται ευνοϊκά για τον καταναλωτή. Σε περίπτωση δυσμενών όρων, αυτοί είναι άκυροι ή μπορούν να ακυρωθούν στο δικαστήριο.

Αν ο καταναλωτής επιθυμεί να αλλάξει εταιρεία, επί ένα μήνα μετά την αλλαγή η προηγούμενη εταιρεία οφείλει είτε να αναδρομολογεί στο νέο αριθμό τις κλήσεις που γίνονται προς τον παλιό αριθμό έναντι κάποιου τιμήματος, είτε να παρέχει πληροφορίες για το νέο αριθμό χωρίς χρέωση.

Μια συνδρομή μπορεί να διακοπεί όταν το επιθυμεί ο καταναλωτής, εφόσον έχει περάσει το ελάχιστο οριζόμενο διάστημα χρήσης το οποίο εξαρτάται από το είδος της παρεχόμενης υπηρεσίας, ή όταν αρνείται να πληρώσει τα οφειλόμενα. Στη δεύτερη περίπτωση, η εταιρεία οφείλει να στείλει ειδική έγγραφη προειδοποίηση. Δεκαπέντε (15) μέρες μετά την κοινοποίηση της προειδοποίησης η εταιρεία δικαιούται να διακόψει την σύνδεση, είτε προσωρινά (επί 60 μέρες ο συνδρομητής λαμβάνει αλλά δεν μπορεί να πραγματοποιήσει κλήσεις, εκτός από εκείνες εκτάκτου ανάγκης ή εκείνες που δεν υπόκεινται σε χρέωση), είτε οριστικά (μετά την πάροδο των 60 ημερών από την έναρξη της προσωρινής διακοπής και αφού η εταιρεία έχει στείλει νέα έγγραφη προειδοποίηση). Ο λογαριασμός δεν θεωρείται προειδοποίηση. Όταν ένας συνδρομητής καθυστερεί συστηματικά την αποπληρωμή του λογαριασμού, τότε η εταιρεία μπορεί να διακόψει την σύνδεση χωρίς άλλη προειδοποίηση.

Αν ο συνδρομητής υποστεί ζημία από βλάβη ή διακοπή στη σύνδεση με υπαιτιότητα της εταιρείας δικαιούται πλήρη αποζημίωση.

Οι χρεώσεις που καλείται να πληρώσει ο συνδρομητής ορίζονται στη σύμβασή του. Οι χρεώσεις για τις υπηρεσίες σταθερής τηλεφωνίας του Ο.Τ.Ε. εγκρίνονται από την ΕΕΤΤ (λόγω της κατοχής σημαντικής θέσης στη συγκεκριμένη αγορά), ενώ οι υπόλοιπες εταιρείες είναι ελεύθερες να καθορίσουν εκείνες τις χρεώσεις.

Για τη σύνδεση ή παροχή κάποιας ειδικής υπηρεσίας (π.χ. διεθνή περιαγωγή) η εταιρεία δικαιούται να ζητήσει από τον χρήστη ένα ορισμένο ποσό ως εγγύηση. Η εταιρεία πρέπει να επικαλεστεί σαφείς και ουσιώδεις λόγους, ενώ μετά το πέρας του προβλεπόμενου διαστήματος ο πάροχος υποχρεούται να επιστρέψει την εγγύηση.

Ο συνδρομητής δικαιούται, μετά από αίτηση, την έκδοση αναλυτικού λογαριασμού. Η ανάλυση αφορά τις κλήσεις που έχουν κόστος άνω του ποσού που ορίζεται κάθε φορά από την ΕΕΤΤ και είναι €0,0733. Η ανάλυση θα πρέπει να περιλαμβάνει τον καλούμενο αριθμό, την ημερομηνία, την ώρα έναρξης, τη διάρκεια και τη χρέωση της εκάστοτε κλήσης. Τα ανωτέρω στοιχεία παρέχονται χωρίς επιπλέον χρέωση, ενώ ορισμένες εταιρείες μπορούν να παρέχουν και επιπλέον στοιχεία έναντι κάποιου τιμήματος.

Οι εταιρείες μπορούν να αναπροσαρμόζουν τις τιμές τους αρκεί τα κριτήρια για πιθανή αύξηση να γίνονται με τρόπο σαφή στην σύμβαση. Για να επέλθει μια αύξηση θα πρέπει να παρέλθουν 30 ή 45 ημέρες από την δημόσια εξαγγελία της, ενώ δεν υπολογίζεται αναδρομικά.

Προσωπικά στοιχεία

Οι τηλεπικοινωνίες καλύπτονται από τη γενική προστασία των προσωπικών δεδομένων των πολιτών. Οι τηλεφωνικοί κατάλογοι περιλαμβάνουν εκείνα τα προσωπικά στοιχεία που είναι απολύτως απαραίτητα για την αναγνώριση της ταυτότητας του συνδρομητή (όνομα, επώνυμο, πατρώνυμο, διεύθυνση). Ο συνδρομητής έχει δικαίωμα να ζητήσει να χρησιμοποιεί ψευδώνυμο, να μην περιλαμβάνονται τα στοιχεία του σε καταλόγους, να παραλείπεται εν μέρει η διεύθυνση του, να μην αναφέρεται το φύλο του εφόσον είναι

γλωσσικά εφικτό και να μην χρησιμοποιούνται τα στοιχεία του για διαφημίσεις κλπ. Σχετικά με τα στοιχεία που αφορούν στο λογαριασμό η εταιρεία μπορεί να διατηρεί και να επεξεργάζεται μόνο όσα στοιχεία είναι αναγκαία για την έκδοση και πιθανή διεκδίκηση της είσπραξης των λογαριασμών (μονάδες κλπ.) και μόνο για το αναγκαίο διάστημα. Επιπλέον ο συνδρομητής μπορεί να ζητήσει να διαγράφονται από το λογαριασμό του και από τα αρχεία της εταιρείας τα τρία (3) τελευταία ψηφία των κληθέντων αριθμών ή να διαγράφονται όλα τα στοιχεία αμέσως μετά την αποστολή του λογαριασμού.

Το απόρρητο της επικοινωνίας

Το περιεχόμενο της επικοινωνίας προστατεύεται από την νομοθεσία περί προστασίας του απορρήτου. Απαγορεύεται αυστηρά σε οποιονδήποτε και ειδικά στην εταιρεία που παρέχει τηλεπικοινωνιακές υπηρεσίες να παρεμβαίνει με οποιονδήποτε τρόπο και για οποιονδήποτε λόγο κατά την διάρκεια της επικοινωνίας και να ακροάται, να καταγράφει, να μαγνητοφωνεί, να αποκαλύπτει και να αναμεταδίδει το περιεχόμενο ολόκληρο ή εν μέρη οποιασδήποτε επικοινωνίας.

1.5 Βασική Λειτουργία και Δομή Δικτύων Σταθερής και Κινητής Τηλεφωνίας

1.5.1 Λειτουργία Δικτύου Σταθερής Τηλεφωνίας

Η λειτουργία του τηλεπικοινωνιακού δικτύου σταθερής τηλεφωνίας έχει ως εξής:

Ο αριθμός του συνδρομητή που καλείται, προωθείται και αναγνωρίζεται από τον κεντρικό κατανεμητή (ΚΚ) του δημόσιου δικτύου.

Περίπτωση 1η: Εάν η κλήση είναι τοπική, μέσω του ΚΚ είτε προωθείται στον ανάλογο ΚΚ είτε από τον ίδιο προωθείται και τερματίζει στην τηλεφωνική συσκευή του συνδρομητή στον οποίο αντιστοιχεί ο αριθμός που κλήθηκε.

Περίπτωση 2η: Εάν η κλήση είναι υπεραστική, προωθείται στον ΚΚ και από εκεί στο Υπεραστικό Κέντρο Διασύνδεσης (ΥΚΔ) το οποίο αντιστοιχεί στον προκείμενο ΚΚ. Από εκεί προωθείται στον ανάλογο ΥΚΔ και ΚΚ και τερματίζει στην τηλεφωνική συσκευή του συνδρομητή με τον οποίο επιθυμούμε να επικοινωνήσουμε.

Περίπτωση 3η: Εάν η κλήση είναι διεθνής, από τον ΚΚ προωθείται είτε στο αντίστοιχο Διεθνές Κέντρο Διασύνδεσης (ΔΚΔ), ή πρώτα στον αντίστοιχο ΥΚΔ και μετά στο ΔΚΔ. Από εκεί η κλήση προωθείται στο ΔΚΔ της χώρας στην οποία αντιστοιχεί ο αριθμός του συνδρομητή που θέλουμε να επικοινωνήσουμε.

Περίπτωση 4η: Εάν η κλήση είναι προς κινητό τηλέφωνο, η κλήση από τον ΚΚ προωθείται στο ανάλογο Κέντρο Διασύνδεσης Κινητής Τηλεφωνίας (ΚΔΚΤ) και από εκεί, αφού έχει εντοπιστεί η γεωγραφική θέση του συνδρομητή, προωθείται στην ανάλογη κεραία κινητής τηλεφωνίας από όπου και γίνεται η σύνδεση με την κινητή συσκευή αυτού.

Περίπτωση 5η: Εάν η κλήση είναι προς συνδρομητή εναλλακτικού παρόχου σταθερής τηλεφωνίας, τότε από τον ΚΚ η κλήση «μεταβαίνει» στο δίκτυο του εναλλακτικού παρόχου σταθερής τηλεφωνίας. Η κλήση μέσω του δικτύου του εναλλακτικού παρόχου προωθείται στο ανάλογο ΚΚ του δημόσιου δικτύου

μεταγωγής δεδομένων (δηλαδή το δίκτυο του ΟΤΕ) και από εκεί προωθείται και τερματίζει στην τηλεφωνική συσκευή/τηλεφωνικό κέντρο του συνδρομητή με τον οποίο επιθυμούμε να επικοινωνήσουμε.

Αυτό που θα πρέπει να επισημανθεί σε ότι αφορά τα δίκτυα σταθερής και κινητής τηλεφωνίας, είναι ότι όλα κάνουν χρήση του τοπικού βρόχου (Local Loop) του δημοσίου δικτύου μεταγωγής δεδομένων (PSTN) για κλήση προς συνδρομητή σταθερής τηλεφωνίας.

Το παραπάνω δεν ισχύει για τις περιπτώσεις στις οποίες ο εναλλακτικός πάροχος αναπτύσσει εναλλακτικό τοπικό βρόχο – συνήθως αυτό ισχύει για εταιρικούς πελάτες.

1.5.2 Δομή δικτύου σταθερής τηλεφωνίας

Το δίκτυο σταθερής τηλεφωνίας συντίθεται από επιμέρους οντότητες / δίκτυα, τα οποία χαρακτηρίζονται από διαφορετικές γεωγραφικές εμβέλεις ταχύτητες και τρόπο λειτουργίας. Τα κυριότερα από αυτά, που χρησιμοποιούνται στην ελληνική επικράτεια, έχουν ως εξής:

Local Loop (LL) - Τοπικός Βρόχος¹: το φυσικό κύκλωμα συνεστραμμένου ζεύγους μεταλλικών καλωδίων που συνδέει το τερματικό σημείο του δικτύου στις εγκαταστάσεις του συνδρομητή με τον κύριο καταναλωτή (ΚΚ), ή με αντίστοιχη εγκατάσταση στο σταθερό δημόσιο τηλεφωνικό δίκτυο του Κοινοποιημένου Φορέα Εκμετάλλευσης (ΚΦΕ) – στην περίπτωση της Ελλάδας σαν ΚΦΕ ορίζεται ο ΟΤΕ.

Το προκείμενο κύκλωμα αρχικά ήταν σχεδιασμένο για την μεταγωγή φωνητικών δεδομένων, βάσει αναλογικής μεταγωγικής τεχνολογίας μονοφασικού φωνητικού καναλιού.

- **Full Local Loop (LLU) - Πλήρως Αδεσμοποίητη Πρόσβαση:** Ο συγκεκριμένος όρος χρησιμοποιείται στο χώρο της σταθερής τηλεφωνίας και συσχετίζεται με την παροχή υπηρεσιών xDSL. Στην περίπτωση του Full LLU τα ζεύγη μεταλλικών καλωδίων ενός τοπικού βρόχου (local loop) εκμισθώνονται σε τρίτα μέρη για αποκλειστική χρήση. Ο μισθωτής (τηλεπικοινωνιακός πάροχος) έχει τον πλήρη έλεγχο του τοπικού βρόχου και της σχέσης του με τον πελάτη του για την παροχή τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών μέσω του αποδεσμοποιημένου τοπικού βρόχου (LLU).

- **Εναλλακτικός Τοπικός Βρόχος:** ο τοπικός βρόχος που αναπτύσσεται από εναλλακτικούς παρόχους σταθερής τηλεφωνίας για την απευθείας σύνδεση συνδρομητή τους (συνήθως εταιρικού συνδρομητή) με το δίκτυο τους, παρακάμπτοντας τον τοπικό βρόχο του δημόσιου δικτύου μεταγωγής δεδομένων. Οι εναλλακτικοί αυτοί βρόχοι συνήθως παίρνουν την μορφή συνδέσεων μέσω LMDS ή γραμμών T1².

- **Ασύρματος τοπικός βρόχος:** Οι όροι ασύρματος τοπικός βρόχος (Wireless Local Loop) και σταθερή ασύρματη πρόσβαση (Fixed Wireless Access) χρησιμοποιούνται για να προσδιορίσουν συστήματα ραδιο-μετάδοσης τα οποία λειτουργούν σε ένα εύρος συχνοτήτων από περίπου 3GHz

¹ Σύμφωνα με την Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων (ΕΕΤΤ).

² Γραμμές T1: σύνδεση με οπτική ίνα και όχι με το παραδοσιακό συνεστραμμένο ζεύγος μεταλλικών καλωδίων. Ικανότητα μεταφοράς: 24 ψηφιακά φωνητικά κανάλια (DSO: 1 DSO = 64 kbps) ή μεταφορά δεδομένων με ταχύτητα της τάξεως των 1,544 Mbps

έως 43 GHz. Η τεχνολογία αυτή είναι εναλλακτική στις ήδη υπάρχουσες (ομοαξονικά καλώδια, χάλκινα καλώδια, οπτικές ίνες) για την επίτευξη υψηλών ρυθμών μετάδοσης στο δίκτυο πρόσβασης.

xDSL (Digital Subscriber Line): Ο όρος αυτός αναφέρεται σε μία μεγάλη ομάδα τεχνολογιών ψηφιακού συνδρομητικού βρόχου (HDSL, SDSL, ADSL, VDSL). Οι τεχνολογίες αυτές καθιστούν εφικτή τη μετάδοση δεδομένων σε υψηλούς ρυθμούς αξιοποιώντας τα υπάρχοντα ζεύγη χαλκού. Ενδεικτικά αναφέρεται ότι η τεχνολογία ADSL μπορεί να επιτύχει μέγιστους ρυθμούς μετάδοσης έως 10 Mbps ή και 20Mbps προς το χρήστη, κάτω από ορισμένες συνθήκες που έχουν να κάνουν με το δίκτυο του παρόχου. Στις περισσότερες περιπτώσεις βέβαια οι πραγματικοί ρυθμοί μετάδοσης είναι χαμηλότεροι.

Local Area Network (LAN) – Δίκτυο Τοπικής Περιοχής: ορισμός δικτύου υπολογιστών στα συνήθη όρια του κτιρίου μιας επιχείρησης, δηλαδή σε μήκος καλωδιώσεων όχι πάνω από χιλιόμετρο. Μπορεί να συνδέονται ετερογενή δίκτυα, πχ. Ethernet, Token Ring κλπ., με διάφορες τοπολογίες και λειτουργικά συστήματα και πάνω σε πολλά μέσα.

Wide Area Network (WAN) – Δίκτυο Ευρείας Περιοχής: ορισμός δικτύου υπολογιστών που καλύπτει τα ευρύτερα όρια μιας γεωγραφικής περιοχής (συνήθως διασυνδέονται αρκετά ετερογενή δίκτυα). Τα δίκτυα ευρείας περιοχής αποτελούνται συνήθως από διασυνδεδεμένα δίκτυα τοπικής περιοχής (LAN) που βρίσκονται σε διαφορετικά γεωγραφικά σημεία – απόσταση άνω του ενός χιλιομέτρου.

Metropolitan Area Network (MAN) – Δίκτυα Μητροπολιτικών Περιοχών: δίκτυα που συνδέουν πολλά τοπικά δίκτυα σε επίπεδο μεγάλων οργανισμών, πανεπιστημίων κλπ. Σε γενικές γραμμές πρόκειται για δημόσια δίκτυα υψηλής ταχύτητας για φωνή και δεδομένα, π.χ. backbone διπλού δακτυλίου που υλοποιείται συνήθως σε οπτική ίνα.

Public Switch Data Network (PSDN) – Δημόσιο Δίκτυο: δημόσιο τηλεφωνικό δίκτυο μεταγωγής δεδομένων όπως το X.25, το Hellascom κλπ., χωρίς μισθωμένες γραμμές που εξυπηρετούνται πια από το δίκτυο ISDN και με τη χρήση του δικτύου κορμού (με πρωτόκολλο ATM).

Backbone - Κορμός Δικτύου: μεγαλύτερης χωρητικότητας γραμμή δικτύου η οποία μεταγεί δεδομένα από μικρότερης χωρητικότητας γραμμές οι οποίες διασυνδέονται με αυτή. Αποτελεί τη ραχοκοκαλιά του εκάστοτε δικτύου και χαρακτηρίζεται από υψηλές ταχύτητες μεταγωγής καθώς μέσω αυτού «κινείται» ο κύριος όγκος δεδομένων του δικτύου. Τα «δημοφιλέστερα» χαρακτηριστικά τέτοιου τύπου δικτύου είναι η χρησιμοποίηση οπτικών ινών, ασύρματων ραδιοζευξέων και ATM.

Σε **τοπικό επίπεδο**, ο κορμός δικτύου είναι η γραμμή ή το σύνολο των γραμμών στο οποίο διασυνδέονται δίκτυα τοπικών περιοχών (LAN) έτσι ώστε να έχουν πρόσβαση σε δίκτυα ευρείας περιοχής (WAN), ή σε ότι αφορά δίκτυα τοπικών περιοχών (LAN) για την αποτελεσματικότερη διαμόρφωση αυτών (π.χ. μεταξύ δύο κτιρίων).

Σε **επίπεδο διαδικτύου ή δικτύων τοπικής / ευρείας περιοχής**, ο κορμός δικτύου είναι το σύνολο των γραμμών στις οποίες συνδέονται δίκτυα τοπικής ή ευρείας περιοχής με σκοπό την υπεραστική / διεθνή διασύνδεση αυτών. Τα προκείμενα σημεία σύνδεσης αποτελούν τους λεγόμενους δικτυακούς κόμβους (network nodes) ή data switch exchanges (DSE's).

- **x Digital Subscriber Line (xDSL) – Ευρυζωνικό δίκτυο:** Μια τεχνολογία η οποία χρησιμοποιείται εδώ και καιρό στο εξωτερικό και ήδη έχει εφαρμογή και στην Ελλάδα, είναι το DSL, το οποίο μπορεί να επιτύχει υψηλές ταχύτητες σύνδεσης κάνοντας χρήση του υπάρχοντος τηλεφωνικού δικτύου και ειδικών συσκευών (modem).

- Το τηλεφωνικό δίκτυο του Ο.Τ.Ε σχεδιάστηκε αποκλειστικά για φωνητική μετάδοση. Η ανθρώπινη φωνή κυμαίνεται μεταξύ 100 Hz και 4KHz. Για να αποφευχθούν προβλήματα στην φωνητική επικοινωνία (παράσιτα), χρησιμοποιήθηκαν φίλτρα, ώστε να αποκόπτονται οι «περιττές» συχνότητες (μεγαλύτερες των 4KHz). Τα ευρυζωνικά δίκτυα με γενική ονομασία xDSL (που περιλαμβάνουν τεχνολογίες όπως AsymmetricDSL, High-bit-rateDSL, Single-lineDSL, Very-high-data-rateDSL), κάνουν χρήση του περισσευούμενου εύρους ζώνης (αποκομμένες συχνότητες), με αποτέλεσμα τις υψηλότερες ταχύτητες. Τα ευρυζωνικά δίκτυα έχουν την δυνατότητα μεταφοράς δεδομένων φωνής μέσω πρωτοκόλλου Internet (υπηρεσίες Voice over IP), παρέχοντας ένα μεγάλο πλεονέκτημα στους συνδρομητές τέτοιων δικτύων: φωνητική επικοινωνία (μέσω ηλεκτρονικού υπολογιστή) με οποιονδήποτε ανά τον κόσμο έχει αντίστοιχη σύνδεση, με πολλαπλά χαμηλότερο κόστος σε σύγκριση με τη χρήση τηλεφωνικής συσκευής.

1.5.3 Λειτουργία Δικτύου Κινητής Τηλεφωνίας

Τα δίκτυα κινητής επικοινωνίας χωρίζονται σε γεωγραφικές περιοχές που ονομάζονται κυψέλες, κάθε μια από τις οποίες εξυπηρετεί ένα σταθμό βάσης³. Τα κινητά τηλέφωνα αποτελούν το σύνδεσμο του χρήστη με το δίκτυο.

Το σύστημα είναι σχεδιασμένο έτσι ώστε να εξασφαλίζει τη διατήρηση της σύνδεσης των κινητών τηλεφώνων με το δίκτυο, καθώς οι χρήστες μετακινούνται από την μια κυψέλη στην άλλη.

Τα κινητά τηλέφωνα, για να επικοινωνήσουν με τους σταθμούς βάσης, ανταλλάσσουν ραδιοσήματα. Το επίπεδο ισχύος αυτών των σημάτων βελτιστοποιείται με προσοχή, ώστε το δίκτυο να λειτουργεί ικανοποιητικά. Επιπλέον, είναι ενδεδειγμένα ρυθμισμένα ώστε να αποφεύγονται παρεμβολές με άλλα ραδιοσυστήματα που χρησιμοποιούνται, για παράδειγμα, από τις υπηρεσίες άμεσης δράσης, τα ταξί και τους ραδιοφωνικούς και τηλεοπτικούς αναμεταδότες.

Όταν ένα κινητό τηλέφωνο είναι ενεργοποιημένο, ανταποκρίνεται σε συγκεκριμένα σήματα ελέγχου από κοντινούς σταθμούς βάσης. Όταν εντοπίσει τον πιο κοντινό σταθμό βάσης του δικτύου στο οποίο ανήκει, ξεκινά μια σύνδεση. Έπειτα, το τηλέφωνο θα παραμείνει σε λανθάνουσα κατάσταση – πέρα από κάποια περιστασιακή επικοινωνία με το δίκτυο για θέματα ενημέρωσης θέσης – μέχρι ο χρήστης να θελήσει να κάνει ή να δεχτεί μια κλήση.

Τα κινητά τηλέφωνα χρησιμοποιούν αυτόματο έλεγχο ισχύος για να μειώνεται στο ελάχιστο δυνατόν η εκπεμπόμενη ενέργεια, ενώ παράλληλα να διατηρείται η καλή ποιότητα κλήσης. Για παράδειγμα, όταν χρησιμοποιείται το τηλέφωνο, η παραγόμενη ισχύς είναι δυνατό να κυμαίνεται ανάμεσα στο κατώτατο όριο

³ Ένας σταθμός βάσης είναι μια τοποθεσία κυψέλης και αποτελείται από πομπούς και δέκτες μέσα σε ένα κουβούκλιο ή περίβλημα που συνδέονται με τις κεραίες με ένα τροφοδοτικό καλώδιο.

του 0,001 watt περίπου και στο ανώτατο επίπεδο που είναι λιγότερο από 1 watt. Αυτό το χαρακτηριστικό έχει σκοπό να παρατείνει τη διάρκεια ζωής της μπαταρίας και το διαθέσιμο χρόνο ομιλίας.

Μια ακόμη πτυχή ενός δικτύου κινητής τηλεφωνίας είναι ότι καθώς ο χρήστης μετακινείται ενώ συνομιλεί, το δίκτυο πρέπει να είναι σε θέση να μεταφέρει την κλήση από τον ένα σταθμό βάσης στον άλλο. Αυτή η διαδικασία ονομάζεται μεταβίβαση ή μεταπομπή (handover) – όταν το δίκτυο κυριολεκτικά μεταβιβάζει την κλήση από ένα σταθμό βάσης σε άλλον, κάτι που συμβαίνει αδιάλειπτα, δηλαδή χωρίς αυτός που τηλεφωνεί να αντιληφθεί την αλλαγή.

Τα επίπεδα εκπεμπόμενης ισχύος από τους σταθμούς βάσης ποικίλλουν αρκετά ανάλογα με την περιοχή ή «κυψέλη» στην οποία απαιτείται να παρέχουν κάλυψη.

Τυπικά, η εκπεμπόμενη ισχύς από έναν υπαίθριο σταθμό βάσης μπορεί να κυμαίνεται από μερικά watt έως περίπου 100 watt, ενώ η εκπεμπόμενη ισχύς από έναν σταθμό βάσης εσωτερικού χώρου είναι ακόμα πιο χαμηλή. Για λόγους σύγκρισης, τα 100 watt ισοδυναμούν με την ισχύ ενός συνηθισμένου οικιακού λαμπτήρα.

Ένας σταθμός βάσης αποτελείται από πολλά διαφορετικά εξαρτήματα –συμπεριλαμβανομένου ενός στεγάστρου εξοπλισμού, ενός πύργου ή ιστού που παρέχει το απαραίτητο ύψος για την καλύτερη κάλυψη και των πομποδεκτών και κεραιών, που βρίσκονται στην κορυφή του πύργου ή ιστού. Σε μερικές περιπτώσεις οι πομποδέκτες και οι κεραιές είναι προσαρτημένα στην κορυφή κτιρίων, όπου το ίδιο το κτίριο προσφέρει το απαραίτητο ύψος. Οι κεραιές είναι συνήθως 15-30 εκατοστά σε πλάτος και μέχρι μερικά μέτρα σε μήκος, ανάλογα με τη συχνότητα λειτουργίας τους. Αυτές οι κεραιές εκπέμπουν ηλεκτρομαγνητική ενέργεια ραδιοσυχνοτήτων (RF), συχνά αποκαλούμενη ως ραδιοκύματα, σε δέσμες, οι οποίες είναι συνήθως πολύ στενές στην κάθετη διεύθυνση (ύψος), αλλά αρκετά πλατιές στην οριζόντια διεύθυνση (πλάτος). Θα πρέπει να σημειωθεί ότι υπάρχουν πρακτικοί περιορισμοί σε ότι αφορά τη γεωγραφική περιοχή που μπορεί να εξυπηρετείται αποτελεσματικά από ένα σταθμό βάσης, ιδιαίτερα σε περιοχές όπου υπάρχει μεγάλος αριθμός χρηστών. Σε αυτή την περίπτωση, οι σταθμοί βάσης πρέπει να βρίσκονται πιο κοντά ο ένας στον άλλο για να προσφέρουν αυξημένη χωρητικότητα, σαν αποτέλεσμα δε της εγγύτητάς τους, κάθε σταθμός πρέπει να λειτουργεί σε πολύ χαμηλά επίπεδα ισχύος ούτως ώστε να αποφεύγεται η παρεμβολή με άλλους κοντινούς σταθμούς. Επομένως, ένα σωστά σχεδιασμένο δίκτυο θα βελτιστοποιήσει τόσο την κάλυψη όσο και την χωρητικότητα και άρα θα λειτουργεί μόνο στα κατώτατα όρια της απαραίτητης ισχύος, για την παροχή καλής επικοινωνίας.

1.5.4 Δομή δικτύου κινητής τηλεφωνίας

Το δίκτυο κινητής τηλεφωνίας συντίθεται από επιμέρους οντότητες / δίκτυα, τα οποία χαρακτηρίζονται από διαφορετικές γεωγραφικές εμβέλειες, συχνότητες, ταχύτητες μετάδοσης και τρόπο λειτουργίας. Τα κυριότερα από αυτά, που χρησιμοποιούνται στην ελληνική επικράτεια, έχουν ως εξής:

- “Το **GSM ή Global System for Mobile Communications** είναι το ψηφιακό σύστημα κινητής τηλεφωνίας δεύτερης γενιάς (2G), που μολονότι κατασκευάστηκε ώστε να χρησιμοποιηθεί στην Ευρώπη, κατάφερε να κατακτήσει το 71% της παγκόσμιας αγοράς. Αρχικά, το GSM σχεδιάστηκε

ώστε να εκμεταλλεύεται τη ζώνη συχνοτήτων των 900MHz, που είχε παραχωρήσει ο οργανισμός ITU. Ωστόσο, προσαρμόστηκε ώστε να λειτουργεί και σε διαφορετικές ζώνες, που συνήθως το χαρακτηρίζουν: GSM 900, GSM 1800, GSM 1900, GSM 450, GSM 480 και GSM 850. Σημειώνεται ότι η αρχική ονομασία του GSM ήταν Groupe Speciale Mobile.

- Για τη λειτουργία των πρώτων δικτύων GSM που εμφανίστηκαν στην Ευρώπη στις αρχές της δεκαετίας του 1990, η Διεθνής Ένωση Τηλεπικοινωνιών είχε παραχωρήσει ένα ζεύγος συχνοτήτων, από τα 890 έως τα 915 MHz και από τα 935 έως τα 960 MHz. Η πρώτη περιοχή χρησιμοποιείται για την επικοινωνία του κινητού με τον σταθμό βάσης (ανοδική ζεύξη ή uplink), ενώ η δεύτερη για την επικοινωνία του σταθμού βάσης με το κινητό (καθοδική ζεύξη ή downlink). Η κατανομή των ραδιο-καναλιών ανά 200 KHz, επιτρέπουν ένα μέγιστο 124 καναλιών συχνότητας (+1 ελεύθερο) σε κάθε ζώνη.

- Το **GSM 900** ονομάζεται διαφορετικά **Standard GSM ή P-GSM (Primary)**, αφού στις συγκεκριμένες ζώνες συχνοτήτων πραγματοποιήθηκε η ανάπτυξη των προτύπων του GSM.

- Σε ένα **GSM 1800 ή DCS 1800** δίκτυο, διατηρείται η δομή ενός GSM 900 δικτύου, ωστόσο χρησιμοποιούνται διαφορετικά ζεύγη συχνοτήτων, από τα 1710 έως τα 1785 MHz (ανοδική ζεύξη) και από τα 1805 έως τα 1880 MHz (καθοδική ζεύξη). Εφόσον και πάλι η κατανομή των ραδιο-καναλιών γίνεται ανά 200 KHz, επιτρέπεται ένα μέγιστο 374 καναλιών συχνότητας (+1 ελεύθερο) σε κάθε ζώνη, πολλά περισσότερα δηλαδή από κάθε άλλη ζώνη συχνοτήτων λειτουργίας του GSM. Αρχικά, το GSM 1800 ονομάζονταν DCS 1800, ωστόσο το GSM World Association αποφάσισε στα τέλη της δεκαετίας του 1990, τη μετονομασία του, ώστε να «τονιστεί» η παγκοσμιότητα του GSM. Η συγκεκριμένη ζώνη συχνοτήτων παραχωρήθηκε από τους ρυθμιστικούς φορείς ώστε να επιτραπεί ουσιαστικά η είσοδος νέων εταιρειών στις εγχώριες αγορές κινητής τηλεφωνίας, αφού ήδη οι ζώνες του GSM 900 στην Ευρώπη είχαν καταληφθεί από άλλους παρόχους. Πλέον, τα περισσότερα δίκτυα που δραστηριοποιούνται στην Ευρώπη είναι Dual Band, παρέχοντας υπηρεσίες στις ζώνες του GSM 900 και GSM 1800. (www.myphone.gr).

- **Bluetooth** Βασισμένη σε χαμηλού κόστους, μικρής εμβέλειας ραδιο-σύνδεση, η τεχνολογία Bluetooth μπορεί να συνδέσει πολλά είδη ψηφιακών συσκευών χωρίς την παρουσία ορατού καλωδίου, προσφέροντας μεγαλύτερη ελευθερία κίνησης (roaming).

- **TETRA** TErrestrial TRunked RAdio. Το Συγκαναλικό Ράδιο Επίγειων Επικοινωνιών χρησιμοποιείται συνήθως από επιχειρήσεις κοινής ωφελείας και υπηρεσίες άμεσης δράσης.

- **UMTS** Universal Mobile Telecommunication System. Το Καθολικό Σύστημα Κινητών Επικοινωνιών Το (UMTS) αποτελεί μέρος του διεθνούς οράματος της παγκόσμιας οικογένειας των συστημάτων κινητής επικοινωνίας τρίτης γενιάς. Κάποιες χώρες το αποκαλούν 3G.

- **WLAN** Wireless Local Area Network. Το Ασύρματο Τοπικό Δίκτυο (WLAN) είναι μια ραδιοτεχνολογία χαμηλής ισχύος που προσφέρει ειδικές ζώνες για την πρόσβαση σε ένα τοπικό δίκτυο με μικρή εμβέλεια, για παράδειγμα σε αεροδρόμια ή ξενοδοχεία.

- **WMAN** Wireless Metropolitan Area Network. Το Ασύρματο Μητροπολιτικό Δίκτυο (WMAN) προσφέρει ασύρματη σύνδεση για ευρυζωνικούς χρήστες ή χρήστες υπηρεσιών πολυμέσων με μεσαία εμβέλεια, καλύπτοντας για παράδειγμα, μικρές αστικές περιοχές

1.6 Θεσμικό – Νομοθετικό Πλαίσιο. Αδειοδοτήσεις

1.6.1 Ελληνικό Νομοθετικό Πλαίσιο

Στον τομέα των τηλεπικοινωνιών τα δικαιώματα και οι υποχρεώσεις των συνδρομητών και των εταιρειών προσδιορίζονται από τους ακόλουθους νόμους:

N. 3431/2006 «Περί ηλεκτρονικών επικοινωνιών και άλλων διατάξεων». Δημοσιεύτηκε στο ΦΕΚ 13/A/03-02-2006

N. 3115/2003 «Αρχή Διασφάλισης του Απορρήτου των Επικοινωνιών». Δημοσιεύτηκε στο ΦΕΚ 47/A/27-02-2003

N. 2867/2000 «Οργάνωση και λειτουργία των τηλεπικοινωνιών και άλλες διατάξεις» (κατάργηση του Ν. 2246). Δημοσιεύτηκε στο ΦΕΚ 273/A/19-12-2000

Π.Δ 181/1999 «Προσαρμογή στην Οδηγία 1998/10/ΕΚ για την εφαρμογή της Παροχής Ανοιχτού Δικτύου (ONP) στη φωνητική τηλεφωνία και για την Καθολική Υπηρεσία για τις τηλεπικοινωνίες σε ανταγωνιστικό περιβάλλον». Δημοσιεύτηκε στο ΦΕΚ 170/A/20-08-1999

N. 2774/1999 «Προστασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα στον τηλεπικοινωνιακό τομέα». Δημοσιεύτηκε στο ΦΕΚ 287/A/22-12-1999

N. 2578/1998 «Δομή και λειτουργία της τηλεπικοινωνιακής αγοράς». Δημοσιεύτηκε στο ΦΕΚ 30/A/17-02-1998, άρθρο 12

N. 2472/1997 «Προστασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα». Δημοσιεύτηκε στο ΦΕΚ 50 A/10-04-1997

N. 2251/1994 «Προστασία του καταναλωτή». Δημοσιεύτηκε στο ΦΕΚ 191/A/16-11-1994.

1.6.2 Κανονιστικό Πλαίσιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Η Ελλάδα, ως μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης είναι υποχρεωμένη να τηρεί τους Κανονισμούς της Ε.Ε. και να εναρμονίζει την εθνική νομοθεσία με την ευρωπαϊκή, η οποία παίρνει την μορφή Οδηγιών και Αποφάσεων.

2002/77/ΕΚ «Οδηγία 2002/77/ΕΚ της Επιτροπής της 16ης Σεπτεμβρίου 2002 σχετικά με τον ανταγωνισμό στις αγορές δικτύων και υπηρεσιών ηλεκτρονικών επικοινωνιών». Αριθμός Ε.Ε. L 249 της 17-09-2002, σ. 0021 - 0026

2002/58/ΕΚ «Οδηγία 2002/58/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 12ης Ιουλίου 2002 σχετικά με την επεξεργασία των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και την προστασία της ιδιωτικής ζωής στον τομέα των ηλεκτρονικών επικοινωνιών (Οδηγία για την προστασία ιδιωτικής ζωής στις ηλεκτρονικές επικοινωνίες)». Αριθμός Ε.Ε. L 201 της 31-07-2002, σ. 0037 - 0047

2002/627/EK «Απόφαση 2002/627/EK της Επιτροπής της 29ης Ιουλίου 2002 σχετικά με τη σύσταση της Ομάδας των Ευρωπαϊκών Ρυθμιστικών Αρχών για δίκτυα και υπηρεσίες ηλεκτρονικών επικοινωνιών». Αριθμός Ε.Ε. L 200 της 30-07-2002, σ. 0038 - 0040

2002/22/EK «Οδηγία 2002/22/EK του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 7ης Μαρτίου 2002, για την Καθολική Υπηρεσία και τα δικαιώματα των χρηστών όσον αφορά σε δίκτυα και υπηρεσίες ηλεκτρονικών επικοινωνιών (Οδηγία Καθολικής Υπηρεσίας)». Αριθμός Ε.Ε. L 108 της 24-04-2002, σ. 0051 - 0077

2002/21/EK «Οδηγία 2002/21/EK του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 7ης Μαρτίου 2002 σχετικά με κοινό Κανονιστικό Πλαίσιο για δίκτυα και υπηρεσίες ηλεκτρονικών επικοινωνιών (Οδηγία Πλαίσιο)». Αριθμός Ε.Ε. L 108 της 24-04-2002, σ. 0033 - 0050

2002/20/EK «Οδηγία 2002/20/EK του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 7ης Μαρτίου 2002 για την αδειοδότηση δικτύων και υπηρεσιών ηλεκτρονικών επικοινωνιών (Οδηγία για την αδειοδότηση)». Αριθμός Ε.Ε. L 108 της 24-04-2002, σ. 0021 - 0032

2002/19/EK «Οδηγία 2002/19/EK του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 7ης Μαρτίου 2002 σχετικά με την πρόσβαση σε δίκτυα ηλεκτρονικών επικοινωνιών και συναφείς ευκολίες, καθώς και με τη διασύνδεσή τους (Οδηγία για την πρόσβαση)». Αριθμός Ε.Ε. L 108 της 24-04-2002, σ. 0007 - 0020

2887/2000/EK «Κανονισμός 2887/2000/EK του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 18ης Δεκεμβρίου 2000 σχετικά με την Αδεσμοποίηση Πρόσβαση στον Τοπικό Βρόχο». Αριθμός Ε.Ε. L 336 της 30/12/2000 σ. 0004 – 0008

1998/61/EK «Οδηγία 1998/61/EK του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 24ης Σεπτεμβρίου 1998 περί Τροποποίησης της Οδηγίας 1997/33/EK σε ό,τι αφορά στη Φορητότητα των Αριθμών και την Προεπιλογή Φορέα». Αριθμός Ε.Ε. L 268 της 03/10/1998 σ. 0037 - 0038

1995/62/EK «Οδηγία 1995/62/EK του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 13ης Δεκεμβρίου 1995 σχετικά με την εφαρμογή της παροχής ανοικτού δικτύου (ONP) στη φωνητική τηλεφωνία». Αριθμός Ε.Ε. L 321 της 30/12/1995 σ. 0006 - 0024

1.6.3 Νομικό Πλαίσιο για την Αδειοδότηση Εταιρειών

748/B «Κανονισμός Γενικών Αδειών». Δημοσιεύτηκε στο ΦΕΚ 748/B/21-6-2006.

ΥΑ 44465 «Καθορισμός νομικής μορφής ελαχίστου κεφαλαίου και ελαχίστης υποχρεωτικής στελέχωσης των τηλεπικοινωνιακών επιχειρήσεων». Δημοσιεύτηκε στο ΦΕΚ 7/B/11-1-2002

218/36 Κανονισμός Διαδικασίας. «Όρων και προϋποθέσεων σύναψη συμβάσεων εθνικής περιαγωγής μεταξύ οργανισμών που κατέχουν ειδική άδεια εγκατάστασης, λειτουργίας ή εκμετάλλευσης κινητών δημόσιων τηλεπικοινωνιακών δικτύων δεύτερης ή/και τρίτης γενιάς». Δημοσιεύτηκε στο ΦΕΚ 735/B/13-06-2001

207/3 Κωδικοποιημένη Απόφαση. «Κανονισμός Γενικών Αδειών». Δημοσιεύτηκε στο ΦΕΚ 195/1-3-01 όπως ισχύει μετά την τροποποίηση από την 218/38 Απόφαση της ΕΕΤΤ. Δημοσιεύτηκε στο ΦΕΚ 689/1-6-01

207/2 Κωδικοποιημένη Απόφαση. «Κανονισμός Ειδικών Αδειών». Δημοσιεύτηκε στο ΦΕΚ 195/1-3-01 όπως ισχύει μετά την τροποποίηση από την 218/38 Απόφαση της ΕΕΤΤ (ΦΕΚ 689/1-6-01)

1.6.4 Κατηγορίες Αδειών

Κάθε είδους δραστηριότητα ηλεκτρονικών επικοινωνιών που αφορά στην παροχή δικτύων ή/και υπηρεσιών ηλεκτρονικών επικοινωνιών υπάγεται σε Καθεστώς Γενικών Αδειών, σύμφωνα με τον ν. 3431/2006 "Περί Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών και άλλες διατάξεις" (Φ.Ε.Κ. 13/Β/3-2-2006) και τον "Κανονισμό Γενικών Αδειών" (Φ.Ε.Κ. 748/Β/21-6-2006).

Δήλωση Καταχώρησης υπό Καθεστώς Γενικής Άδειας υποβάλλεται μόνο από πρόσωπα που παρέχουν δημόσια δίκτυα επικοινωνιών ή διαθέσιμες στο κοινό υπηρεσίες ηλεκτρονικών επικοινωνιών, καθώς επίσης και από πρόσωπα που λειτουργούν ειδικά ραδιοδίκτυα.

Επισημάνεται ότι η διάθεση υπηρεσιών ηλεκτρονικών επικοινωνιών από τρίτους, οι οποίοι, αν και δεν διαθέτουν δική τους υποδομή ηλεκτρονικών επικοινωνιών, παρέχουν υπηρεσίες ηλεκτρονικών επικοινωνιών υπό διαφορετικό, όμως, εμπορικό σήμα και επιχειρηματική οργάνωση, βασιζόμενοι στην υποδομή άλλων προσώπων που παρέχουν δίκτυα ή και υπηρεσίες ηλεκτρονικών επικοινωνιών, με τα οποία έχουν συνάψει σχετική σύμβαση, υπάγεται σε καθεστώς Γενικών Αδειών και απαιτείται η υποβολή Δήλωσης Καταχώρησης.

Αντίθετα δεν απαιτείται Γενική Άδεια:

Για την απλή μεταπώληση υπηρεσιών ηλεκτρονικών επικοινωνιών σε χρήστες.

Για την ιδιοχρησιμοποίηση τερματικού ραδιοεξοπλισμού, βάσει μη αποκλειστικής χρήσης ειδικών ραδιοσυχνοτήτων από τον χρήστη για λόγους που δεν συνδέονται με οικονομική δραστηριότητα, όπως η χρήση της ζώνης πολιτών από ραδιοερασιτέχνες, η οποία δεν συνιστά παροχή Δικτύου ή υπηρεσίας ηλεκτρονικών επικοινωνιών και διέπεται από τα οριζόμενα στις διατάξεις της κείμενης νομοθεσίας που αφορούν στον τερματικό εξοπλισμό και το ραδιοεξοπλισμό.

Για τα κρατικά δίκτυα ηλεκτρονικών επικοινωνιών, τα δίκτυα και τους μεμονωμένοι σταθμούς ραδιοεπικοινωνιών της υπηρεσίας ραδιοερασιτέχνη, της υπηρεσίας ραδιοερασιτέχνη μέσω δορυφόρου και όσα χρησιμοποιούνται αποκλειστικώς για πειραματικούς ή ερευνητικούς σκοπούς και για επίδειξη.

Τα ενδιαφερόμενα πρόσωπα συμπληρώνουν και υποβάλλουν στην ΕΕΤΤ Δήλωση Καταχώρησης για Άσκηση Δραστηριοτήτων Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών υπό Καθεστώς Γενικής Άδειας.

Με την Δήλωση Καταχώρησης το πρόσωπο:

α) δηλώνει την πρόθεσή του να προβεί στην έναρξη μίας ή περισσότερων δραστηριοτήτων ηλεκτρονικών επικοινωνιών, τις οποίες περιγράφει, σύμφωνα με το Παράρτημα Α του Κανονισμού Γενικών Αδειών και

β) ζητά την καταχώρησή του στο Μητρώο Παρόχων Δικτύων και Υπηρεσιών Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών που τηρεί η ΕΕΤΤ.

Σε περίπτωση που η Δήλωση Καταχώρησης δεν είναι πλήρης, δεν καταχωρείται στο Μητρώο Παρόχων Δικτύων και Υπηρεσιών Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών.

Μη πλήρης θεωρείται και η Δήλωση Καταχώρησης για την οποία δεν έχει καταβληθεί το σχετικό διοικητικό τέλος.

Επισημαίνεται ότι το Ευρωπαϊκό Κανονιστικό Πλαίσιο, του οποίου η ενσωμάτωση στην Ελληνική νομοθεσία πραγματοποιήθηκε στις αρχές του 2006, καταργεί το καθεστώς Γενικών και Ειδικών Αδειών.

Μέχρι και το τέλος του 2005 ίσχυαν τα κάτωθι:

Η άσκηση οποιασδήποτε τηλεπικοινωνιακής δραστηριότητας, εκτός των περιπτώσεων που εξαιρούνται από το Ν. 2867 (ΦΕΚ273/19-12-2000) «Οργάνωση και λειτουργία των τηλεπικοινωνιών και άλλες διατάξεις», τελεί υπό το καθεστώς Γενικής ή Ειδικής Άδειας.

Ειδική άδεια εκδίδεται στην περίπτωση που:

- Η παροχή των τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών απαιτεί τη χρήση ραδιοσυχνοτήτων.
- Η παροχή των τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών απαιτεί τη χρήση αριθμών.
- Για την εγκατάσταση του τηλεπικοινωνιακού δικτύου, απαιτείται η χρήση δικαιωμάτων διέλευσης δηλαδή η πρόσβαση ή/και διέλευση σε ή/και μέσω δημοσίων πραγμάτων ή/και κοινόχρηστων χώρων ή/και ιδιοκτησιών τρίτων (π.χ. δικαιώματα διέλευσης σε δημόσιους χώρους ή πόντιση καλωδίου σε εθνικά ύδατα κλπ.).

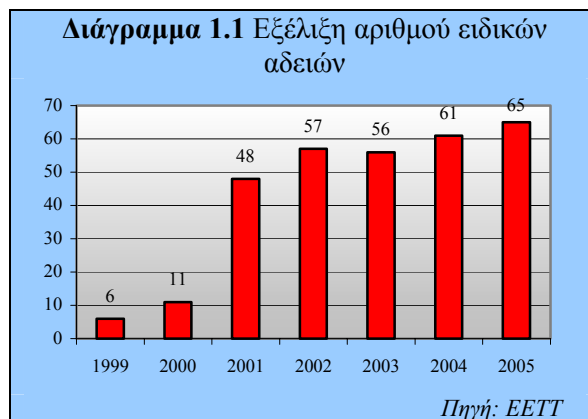
Οι κατηγορίες των Ειδικών Αδειών είναι οι εξής:

- Ειδική Άδεια εγκατάστασης τηλεπικοινωνιακού δικτύου (για την οποία απαιτούνται δικαιώματα διέλευσης σε δημόσιους χώρους / κοινόχρηστους χώρους / ιδιοκτησίες τρίτων).
- Ειδική Άδεια παροχής δορυφορικών υπηρεσιών.
- Ειδική Άδεια παροχής υπηρεσιών σταθερών ραδιοεπικοινωνιών.
- Ειδική Άδεια παροχής υπηρεσιών κινητών ραδιοεπικοινωνιών.
- Ειδική Άδεια παροχής φωνητικής τηλεφωνίας, για την οποία θα ακολουθήσει εκχώρηση συνδρομητικών αριθμών από το Εθνικό Σχέδιο Αριθμοδότησης (ΕΣΑ).
- Ειδική Άδεια παροχής υπηρεσιών οι οποίες δεν εμπίπτουν στις παραπάνω κατηγορίες.

Για τη χορήγηση Ειδικής Άδειας απαιτείται η συμπλήρωση της Αίτησης Χορήγησης Ειδικής Άδειας.

Η χορήγηση Ειδικών Αδειών δεν απαλλάσσει τους κατόχους τους από την υποχρέωση υποβολής Δήλωσης Καταχώρησης για την άσκηση τηλεπικοινωνιακών δραστηριοτήτων που υπάγονται στο καθεστώς Γενικών Αδειών.

Σημειώνεται ότι στην περίπτωση Απλής



Μεταπώλησης Τηλεπικοινωνιακών Υπηρεσιών, όπως αυτή ορίζεται στον Ν. 2867 (ΦΕΚ273/19-12-2000), δεν απαιτείται η χορήγηση Γενικής ή Ειδικής Άδειας.

Μέχρι και την 31/12/2005 οι κάτοχοι Ειδικών Αδειών ανέρχονταν στους 65, αυξημένοι κατά 4 σε σχέση με το 2004, σύμφωνα με τα στοιχεία της ΕΕΤΤ.

Γενική Άδεια. Εκδίδεται για την άσκηση οποιαδήποτε άλλης τηλεπικοινωνιακής δραστηριότητας (απαιτείται η υποβολή Δήλωσης Καταχώρησης υπό καθεστώς Γενικής Άδειας).

Με τον Κανονισμό Γενικών Αδειών (Απόφαση ΕΕΤΤ 207/3, ΦΕΚ 195/Β/1-3-2001), καθορίζεται η διαδικασία αδειοδότησης υπό καθεστώς Γενικών Αδειών.

Σύμφωνα με τον Κανονισμό Γενικών Αδειών, μία εταιρεία θα πρέπει να προσκομίσει στην ΕΕΤΤ πλήρως συμπληρωμένη Δήλωση Καταχώρησης για:

- Την έναρξη παροχής Τηλεπικοινωνιακών Υπηρεσιών (κατάθεση Δήλωσης Καταχώρησης με την ένδειξη «Έναρξη»).
- Την παροχή επιπλέον Τηλεπικοινωνιακών Υπηρεσιών ή τη διακοπή παροχής κάποιων τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών (κατάθεση Δήλωσης Καταχώρησης με την ένδειξη «Τροποποίηση»).
- Τη λήξη της παροχής όλων των Τηλεπικοινωνιακών Υπηρεσιών που παρέχονται (κατάθεση Δήλωσης Καταχώρησης με την «Λήξη»).

Σε κάθε περίπτωση, η Δήλωση καταχώρησης θα πρέπει να συνοδεύεται από την καταβολή των σχετικών ανταποδοτικών τελών και των Νομιμοποιητικών Εγγράφων της εταιρείας στην περίπτωση που αυτά δεν έχουν υποβληθεί στην ΕΕΤΤ ή έχουν τροποποιηθεί.

Δήλωση Καταχώρησης θα πρέπει να προσκομίζεται στην ΕΕΤΤ και σε κάθε περίπτωση που αλλάζει κάποιο από τα στοιχεία που έχει κοινοποιήσει η επιχείρηση σε προηγούμενη δήλωσή της (π.χ. αλλαγή διεύθυνσης, νομικού εκπροσώπου κλπ.).



Η Δήλωση Καταχώρησης περιλαμβάνει Κωδικοποίηση των Τηλεπικοινωνιακών Υπηρεσιών και τις σχετικές τους Επεξηγήσεις.

Μέχρι και την 31/12/2005 οι κάτοχοι Γενικών Αδειών ανέρχονταν στους 297, αυξημένοι κατά 30 σε σχέση με το 2004, σύμφωνα με τα στοιχεία της ΕΕΤΤ.

Στον πίνακα Π1.1 του παραρτήματος του παρόντος κεφαλαίου παρουσιάζεται η κωδικοποίηση των τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών σχετικά με την αδειοδότηση σταθερών, κινητών και δορυφορικών υπηρεσιών.

1.6.5 Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων

Η ΕΕΤΤ είναι η Εθνική Ρυθμιστική Αρχή η οποία επιβλέπει και ρυθμίζει την τηλεπικοινωνιακή αγορά και την αγορά των ταχυδρομικών υπηρεσιών. Στοχεύει στην προώθηση της ανάπτυξης της αγοράς, την εξασφάλιση της ομαλής της λειτουργίας στα πλαίσια του υγιούς ανταγωνισμού και τη διασφάλιση των συμφερόντων των χρηστών. Η ΕΕΤΤ είναι διοικητικά αυτοτελής και οικονομικά ανεξάρτητη.

Ιδρύθηκε το 1992 με τον Ν.2075 με την επωνυμία Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών (ΕΕΤ) και οι αρμοδιότητές της επικεντρώνονταν στην εποπτεία της απελευθερωμένης αγοράς των τηλεπικοινωνιών. Η λειτουργία της όμως ξεκίνησε το καλοκαίρι του 1995. Με την ψήφιση του Ν. 2668/98 ο οποίος καθόριζε τον τρόπο οργάνωσης και λειτουργίας του τομέα των ταχυδρομικών υπηρεσιών, ανατέθηκε στην ΕΕΤ και η ευθύνη για την εποπτεία και ρύθμιση της αγοράς των ταχυδρομικών υπηρεσιών και μετονομάστηκε σε Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών & Ταχυδρομείων (ΕΕΤΤ). Με το Ν. 2867/2000 ενισχύθηκε ο εποπτικός, ελεγκτικός και ρυθμιστικός ρόλος της ΕΕΤΤ ενώ με τον ισχύοντα Ν. 3431/2006 περί ηλεκτρονικών επικοινωνιών, καθορίζεται το πλαίσιο παροχής δικτύων και υπηρεσιών ηλεκτρονικών επικοινωνιών και συναφών ευκολιών εντός της Ελληνικής Επικράτειας σύμφωνα με το ισχύον κοινοτικό δίκαιο και προσδιορίζονται οι αρμοδιότητές της.

Αρμοδιότητες της ΕΕΤΤ

Οι ανάγκες για μια αποτελεσματική, ευέλικτη και εξειδικευμένη διοίκηση που προκύπτουν από μια απελευθερωμένη αγορά απαντώνται στον νέο Ν. 2867/2000 με την ενίσχυση του εποπτικού, ελεγκτικού και ρυθμιστικού ρόλου της Εθνικής Επιτροπής Τηλεπικοινωνιών & Ταχυδρομείων. Ο Ν. 2867/2000 έχει ως στόχο να εξασφαλίσει την ομαλή λειτουργία και την ανάπτυξη των τηλεπικοινωνιών, μεριμνώντας για την προστασία των χρηστών, την εξασφάλιση της παροχής Καθολικής Υπηρεσίας καθώς και την προστασία των προσωπικών δεδομένων.

Ιδιαίτερα, η ΕΕΤΤ:

- Ρυθμίζει όλα τα θέματα που αφορούν στις Γενικές και Ειδικές Άδειες (χορήγηση, ανανέωση, τροποποίηση, ανάκληση, αναστολή, μεταβίβαση και συνεκμετάλλευση), καθορίζοντας τους όρους και διεξάγοντας (όπου προβλέπεται) τους διαγωνισμούς για την χορήγηση Ειδικών Αδειών,
- Καθορίζει τις αρχές κοστολόγησης και τιμολόγησης για την πρόσβαση και χρήση του Τοπικού Βρόχου, των Μισθωμένων Γραμμών και της Διασύνδεσης, με την έκδοση σχετικών κανονισμών,
- Συντάσσει το Εθνικό Σχέδιο Αριθμοδότησης, εκχωρεί αριθμούς και ονόματα δικτυακών τόπων (domain names) και προβαίνει στη διαπίστευση των φορέων που παρέχουν πιστοποίηση ηλεκτρονικής υπογραφής,
- Ρυθμίζει τα θέματα του διαδικτύου,
- Ασχολείται με θέματα τερματικού εξοπλισμού,
- Διαχειρίζεται το Φάσμα Ραδιοσυχνοτήτων, προβαίνει στην εκχώρηση μεμονωμένων ραδιοσυχνοτήτων ή ζωνών ραδιοσυχνοτήτων και τηρεί μητρώο εκχωρούμενων ραδιοσυχνοτήτων,

- Εποπτεύει και ελέγχει τη χρήση του φάσματος ραδιοσυχνοτήτων,
- Χορηγεί τις άδειες κατασκευής κεραιών,
- Συντάσσει τον Εθνικό Κανονισμό Ραδιοεπικοινωνιών, καθώς και των προϋποθέσεων Παροχής Ανοικτού Δικτύου και των πιθανών, λόγω Ουσιωδών Απαιτήσεων, περιορισμών πρόσβασης στο Δίκτυο,
- Είναι αρμόδια για την εφαρμογή της νομοθεσίας περί ανταγωνισμού στην αγορά των τηλεπικοινωνιών,
- Καταρτίζει κατάλογο των Οργανισμών με Σημαντική Ισχύ στην Αγορά, καθώς και αυτών που έχουν υποχρέωση παροχής μισθωμένων γραμμών,
- Εκδίδει τους Κώδικες Δεοντολογίας,
- Είναι αρμόδια για την εφαρμογή της Καθολικής Υπηρεσίας, συμπεριλαμβανομένων των θεμάτων χρηματοδότησής της,
- Ασκεί εποπτεία επί της αγοράς τηλεπικοινωνιών, ελέγχοντας τις συμβάσεις διασύνδεσης, παροχής υπηρεσιών φωνητικής τηλεφωνίας και κινητής επικοινωνίας, ώστε να διασφαλισθεί η προστασία των καταναλωτών, η διασύνδεση και η διαλειτουργικότητα των δικτύων. Επίσης, ρυθμίζει και εποπτεύει την αγορά των ταχυδρομικών υπηρεσιών,
- Γνωμοδοτεί για τη λήψη νομοθετικών μέτρων,
- στα πλαίσια εφαρμογής της μονοαπευθυντικής διαδικασίας, διαβιβάζει προς τις αρμόδιες αρχές αιτήσεις τηλεπικοινωνιακών επιχειρήσεων προς λήψη απαραίτητων αδειών και συνεργάζεται με την Επιτροπή των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων καθώς και άλλους διεθνείς φορείς,
- Έχει διαιτητικές αρμοδιότητες για την επίλυση διαφορών μεταξύ τηλεπικοινωνιακών οργανισμών/ οργανισμών ταχυδρομικών υπηρεσιών, ή μεταξύ αυτών και του Δημοσίου, χρηστών και ιδιωτών.

Κατά την άσκηση των ανωτέρω αρμοδιοτήτων της, η ΕΕΤΤ δύναται να προβαίνει στην έκδοση κανονιστικών ή ατομικών πράξεων, οι οποίες δημοσιεύονται στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 1

Π1.1 Κωδικοποίηση των τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών - Άδειες σταθερών, κινητών και δορυφορικών υπηρεσιών		
Α. Κλάσεις Σταθερών Τηλεπικοινωνιακών Υπηρεσιών		
Κλάση	Κωδικός	Περιγραφή Υπηρεσίας
A01 Παροχή Γραμμών Μετάδοσης Σταθερού Δικτύου (δεν περιλαμβάνονται Δορυφορικές Γραμμές Μετάδοσης)	A0101	Παροχή γραμμών μετάδοσης σταθερού δικτύου (μισθωμένων γραμμών) στο κοινό, μέσω εν όλω ή εν μέρει δικτυακής υποδομής, της οποίας ο δηλών έχει την κυριότητα ή/και διαχείριση.
A02 Εκμίσθωση χωρητικότητας	A0201	Εκμίσθωση χωρητικότητας στο κοινό, μέσω εν όλω ή εν μέρει δικτυακής υποδομής, της οποίας ο δηλών έχει την κυριότητα ή/και διαχείριση.
	A0202	Παροχή ιδεατού ιδιωτικού δικτύου (VPN) στο κοινό, μέσω εν όλω ή εν μέρει δικτυακής υποδομής, της οποίας ο δηλών έχει την κυριότητα ή/και διαχείριση.
A03 Υπηρεσίες Μετάδοσης Δεδομένων	A0301	Μετάδοση δεδομένων με μεταγωγή πακέτου
	A0302	Μετάδοση δεδομένων με μεταγωγή κυκλώματος
	A0303	Υπηρεσία Τηλετύπου (Telex), χωρίς την εκχώρηση αριθμών από το ΕΣΑ
A04 Υπηρεσίες Δεδομένων Προστιθέμενης Αξίας	A0401	Ηλεκτρονικό Ταχυδρομείο
	A0402	Ηλεκτρονική Ανταλλαγή Παραστατικών (Στοιχείων)/ Electronic Data Interchange (EDI)
	A0403	Υπηρεσία Τηλεομοιοτυπίας προστιθέμενης αξίας
	A0404	Λογιστικές υπηρεσίες / Ηλεκτρονική Μεταφορά Κεφαλαίων (Electronic Funds Transfer (EFT))
	A0405	Υπηρεσίες Τηλεελέγχου
	A0406	Τηλεκειμενογραφία (Teletex)
	A0407	Υπηρεσίες Εικονογραφίας (Videography)
	A0408	Υπηρεσίες Τηλεγραφής (Telewriting)
	A0409	Υπηρεσίες Τηλεεπεξεργασίας (Teleprocessing)
	A0410	Υπηρεσίες Τηλεγραφίας (Telegraphy)
	A0411	Υπηρεσίες Τηλεμετρίας (Telemetry)
A05 Ολοκληρωμένες Υπηρεσίες Προστιθέμενης Αξίας	A0501	Εικονοδιάσκεψη (Videoconference)
	A0502	Επιχειρηματική Τηλεόραση (Business- TV)
	A0503	Εικονοτηλεφωνία (View phone)
A06 Υπηρεσίες Διαχείρισης Δικτύου	A0601	Λειτουργία Δικτύου για Κλειστές Ομάδες Χρηστών, συμπεριλαμβανομένης της παροχής γενικών Τηλεπικοινωνιακών Υπηρεσιών, συμπεριλαμβανομένης της μεταγωγής φωνής.
	A0602	Λειτουργία Δικτύου για Κλειστές Ομάδες Χρηστών, συμπεριλαμβανομένης της παροχής γενικών Τηλεπικοινωνιακών Υπηρεσιών, χωρίς μεταγωγή φωνής.
	A0603	Παροχή πυλών (gateways) μεταξύ δικτύων διαφόρων Φορέων
	A0604	Υπηρεσίες πρόσβασης δικτύου, πχ. σε δίκτυα Φορέων ταχυδρομικών θυρίδων, Παρόχων Online υπηρεσιών πληροφόρησης ή/και Παρόχων υπηρεσιών διαδικτύου
	A0605	Υπηρεσίες υποστήριξης δικτύου
	A0606	Υπηρεσίες νοήμονος δικτύου (Intelligent Network IN)
	A0607	Υπηρεσίες αυτόματης επανάκλησης (Call-back)

Π1.1 (συνέχεια)		
Κλάση	Κωδικός	Περιγραφή Υπηρεσίας
A07 Υπηρεσίες Διαδικτύου (Internet)	A0701	Παροχή υπηρεσιών διαδικτύου
A08 Τεχνική παροχή Ευρυεκπομπής (broadcasting)	A0801	Μετάδοση ηχητικών ή/και τηλεοπτικών σημάτων μεταξύ εγκαταστάσεων επιχειρήσεων ευρυεκπομπής (Broadcasting Companies). Μετάδοση ηχητικών ή/και τηλεοπτικών σημάτων μεταξύ εγκαταστάσεων επιχειρήσ. ευρυεκπομπής (Broadcasting Companies)
	A0802	Αναμετάδοση σημάτων ευρυεκπομπής (Broadcasting)
	A0803	Διανομή σημάτων ευρυεκπομπής - μέσω επίγειων αναμεταδοτών - μέσω καλωδιακών δικτύων
A09 Τεχνική παροχή υπηρεσιών Πολυμέσων	A0901	Παροχή υπηρεσιών Πολυμέσων
A10 Υπηρεσίες Φωνής	A1001	Υπηρεσίες Φωνητικής Τηλεφωνίας για το κοινό, μέσω εν όλω ή εν μέρει δικτυακής υποδομής, της οποίας ο δηλών έχει την κυριότητα ή/και διαχείριση χωρίς εκχώρηση αριθμών από το ΕΣΑ
	A1002	Υπηρεσίες φωνής που παρέχονται μέσω διαδικτύου
A11 Υπηρεσίες Φωνής προστιθέμενης αξίας	A1101	Φωνητική ταχυδρομική θυρίδα
	A1102	Τηλεχοπληροφόρηση (Audiotex)
	A1103	Υπηρεσίες ηχο-διάσκεψης (Audioconference)
A12 Δημόσιοι τηλεπικοινωνιακοί σταθμοί	A1201	Παροχή δημόσιων τηλεφώνων για το κοινό
	A1202	Λοιποί τηλεπικοινωνιακοί σταθμοί
A13 Άλλες Τηλεπικοινωνιακές Υπηρεσίες	A1301	
B. Κλάσεις κινητών Υπηρεσιών Ραδιοεπικοινωνιών		
Κλάση	Κωδικός	Περιγραφή Υπηρεσίας
B01 Κινητές Υπηρεσίες Φωνής	B0101	Μετάδοση φωνής για το κοινό, χωρίς εκχώρηση αριθμών από το ΕΣΑ
	B0102	Τηλεομοιοτυπία και μετάδοση δεδομένων
	B0103	SMS (Short Messaging Service)
	B0104	Υπηρεσίες ταχυδρομικής θυρίδας (Mail Box Services)
B02 Υπηρεσίες Ραδιοκλήσεων	B0201	Μονοκατευθυντική μετάδοση ειδήσεων (ήχος, σχέδιο και/ή κείμενο)
B03 Υπηρεσίες Ραδιοεπικοινωνιών Κλειστών Ομάδων Χρηστών	B0301	Μετάδοση φωνής και δεδομένων για περιορισμένες Ομάδες Χρηστών
B04 Κινητές Ραδιουπηρεσίες δεδομένων	B0401	Μετάδοση δεδομένων με μεταγωγή πακέτου
B05 Τηλεφωνικές Υπηρεσίες Πτήσεων	B0501	Μετάδοση φωνής, δεδομένων και τηλεομοιοτυπίας
B06 Άλλες Τηλεπικοινωνιακές Υπηρεσίες	B0601	Υπηρεσίες call back μέσω κινητού τηλεφώνου
	B0602	
	B0603	
	B0604	
Γ. Κλάσεις Δορυφορικών Υπηρεσιών		
Κλάση	Κωδικός	Περιγραφή Υπηρεσίας
G01 Παροχή Δορυφορικών Γραμμών Μετάδοσης	G0101	Παροχή δορυφορικών γραμμών μετάδοσης στο κοινό, μέσω εν όλω ή εν μέρει δορυφορικής δικτυακής υποδομής, της οποίας ο δηλών έχει την κυριότητα ή/και διαχείριση.
G02 Γενικές Δορυφορικές Υπηρεσίες	G0201	Υπηρεσίες Διανομής (Ευρυεκπομπής Broadcasting)
	G0202	Επιχειρηματική Τηλεόραση (Business - TV)
	G0203	Δορυφορική συλλογή ειδήσεων (Satellite News Gathering)
	G0204	Υπηρεσίες μετάδοσης δεδομένων
	G0205	Εικονοδιάσκεψη (Videoconference)

Π1.1 (συνέχεια)		
Κλάση	Κωδικός	Περιγραφή Υπηρεσίας
Γ03 Κινητές Δορυφορικές Υπηρεσίες	Γ0301	Διαχείριση στόλου / Υπηρεσίες εύρεσης θέσης (Fleet management/ position-finding services)
	Γ0302	Τηλεφωνικές Υπηρεσίες
	Γ0303	Υπηρεσίες Δεδομένων
Γ04 Δορυφορικές Υπηρεσίες Ευρυεκπομπής (Broadcasting)	Γ0401	Μετάδοση ήχου και τηλεοπτικών σημάτων μεταξύ σταθμών ευρυεκπομπής (Broadcasting Stations)
	Γ0402	Μετάδοση σημάτων ευρυεκπομπής
	Γ0403	Διανομή σημάτων ευρυεκπομπής
Γ05 Άλλες Τηλεπικοινωνιακές Υπηρεσίες	Γ0501	Δορυφορική υπηρεσία εντοπισμού κινδυνεύοντος πλοίου (INMARSAT)
Πηγή: EETT		

Π1.2 Αντιστοίχιση της κωδικοποίησης των τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών - Άδειες σταθερών, κινητών και δορυφορικών υπηρεσιών σύμφωνα με το νέο κανονισμό γενικών αδειών	
Κωδικοποίηση δραστηριοτήτων Τηλεπικοινωνιακών Υπηρεσιών σύμφωνα με τον παλαιό κανονισμό Γενικών Αδειών	Κωδικοποίηση δραστηριοτήτων παροχής Δικτύων και Υπηρεσιών Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών σύμφωνα με τον Νέο κανονισμό Γενικών Αδειών
A0101	B0101-Σ
A0201	B0102-Σ
A0202	B0103-Σ
A0301	B0201-Σ
A0302	B0201-Σ
A0303	B0203-Σ
A0401	B0203-Σ
A0402	B0203-Σ
A0403	B0203-Σ
A0404	B0203-Σ
A0405	B0203-Σ
A0406	B0204-Σ
A0407	B0203-Σ
A0408	B0203-Σ
A0409	B0203-Σ
A0410	B0203-Σ
A0411	B0204-Σ
A0501	B0203-Σ
A0502	B0203-Σ
A0503	B0203-Σ
A0601	B0601-Σ
A0602	B0601-Σ
A0603	B0602-Σ
A0604	Αποτελεί εξειδίκευση που δεν απαιτείται σύμφωνα με την νέα κωδικοποίηση
A0605	B0204-Σ
A0606	Αποτελεί εξειδίκευση που δεν απαιτείται σύμφωνα με την νέα κωδικοποίηση
A0607	B0907-Σ
A0701	B0701-Σ
A0801	B0801-Σ
A0802	B0802-Σ
A0803	B0803-Σ
A0901	B0203-Σ
A1001	B0906-Σ, B0904-Σ
A1002	B0905-Σ
A1101	B0901-Σ, B0904-Σ
A1102	B0401-Σ
A1103	B0901-Σ, B0904-Σ
A1201	B0909-Σ, B0908-Σ
A1202	B0908-Σ
A1301	B0202-Σ
B0101	B0904-K
B0102	B0201-K, B0203-K
B0103	B0202-K
B0104	B0901-K, B0904-K
B0201	B0301-K
B0301	B0601-K
B0401	B0201-K
B0501	B0501-K
B0601	B0907-K
B0602	B0801-Σ

Π1.2 (συνέχεια)		
	B0603	B0802-Σ
	B0604	B0803-Κ
	Γ0101	B0101-Δ
	Γ0201	B0201-Δ
	Γ0202	B0203-Δ
	Γ0203	B0804-Δ
	Γ0204	B0201-Δ
	Γ0205	B0203-Δ
	Γ0301	B0204-Δ
	Γ0302	B0903-Δ, B0904-Δ
	Γ0303	B0201-Δ
	Γ0401	B0801-Δ
	Γ0402	B0802-Δ
	Γ0403	Η δραστηριότητα δεν εντάσσεται στο πεδίο εφαρμογής του ν.3431/2006
	Γ0501	B0205-Δ
Πηγή: ΕΕΤΤ		

Π1.3 Στοιχεία προγραμμάτων χρήσης σταθερής τηλεφωνίας					
Εταιρεία	Πρόγραμμα	Πάγιο	Προν. Πάγιο	Δωρεάν λεπτά ομιλίας	Παρατηρήσεις
ALGONET	Algonet Basic	—	—	—	Οι υπεραστικές κλήσεις την Κυριακή χρεώνονται ως αστικές. Μειωμένη Χρέωση για Υπεραστικές, Διεθνείς & προς κινητά: Δευτέρα έως Πέμπτη 20:00:01-08:00:00 & Παρασκευή 20:00:01 έως Δευτέρα 08:00:00.
ALTEC TELECOMS	Altec Κινητή 100	14.28€	—	—	Προσφέρει μέχρι 100 λεπτά δωρεάν χρόνο ομιλίας μηνιαίως προς όλα τα εθνικά δίκτυα κινητής τηλεφωνίας (Cosmote, TIM, Vodafone, Q-Telecom). Μετά το πέρας της προσφοράς, η χρέωση είναι 0,1773 Ευρώ/λεπτό.
ALTEC TELECOMS	Altec Σταθερή Τηλεφωνία	—	—	—	Οι αστικές κλήσεις και οι υπεραστικές κλήσεις τις καθημερινές 20:00-08:00 και τα Σαββατοκύριακα χρεώνονται ανά λεπτό κλήσης.
ALTEC TELECOMS	Altec Σταθερή 600	14.28€	—	600'	Προσφέρει 600 λεπτά δωρεάν χρόνο ομιλίας το μήνα σε: αστικές, υπεραστικές και διεθνείς κλήσεις σε σταθερά τηλέφωνα προς: Αυστραλία, Καναδά, Γαλλία, Γερμανία, Ελβετία, Ιταλία, Αγγλία, ΗΠΑ, Σουηδία.
COSMOLINE	Cosmoline Basic	—	—	—	Όλες οι κλήσεις χρεώνονται ανά δευτ. με εξαίρεση τις αστικές κλήσεις όπου η χρέωση είναι ανά λεπτό για τα 2 πρώτα λεπτά και μετά ανά δευτ. Χαμηλότερες χρεώσεις για όλες τις κλήσεις τα Σ/Κ & τις Αργίες
COSMOLINE	Cosmoline Plus 150	3.57€	2.98€	150'	Όλες οι κλήσεις χρεώνονται ανά δευτ. πλην των αστικών που χρεώνονται ανά λεπτό για τα 2 πρώτα λεπτά-μετά ανά δευτ. Χαμηλότερες χρεώσεις για τις κλήσεις τα Σ/Κ & τις Αργίες. Δωρεάν 90' αστικών κλήσεων.
COSMOLINE	Cosmoline Plus 240	4.76€	4.17€	240'	Όλες οι κλήσεις χρεώνονται ανά δευτ. πλην των αστικών που χρεώνονται ανά λεπτό για τα 2 πρώτα λεπτά-μετά ανά δευτ. Χαμηλότερες χρεώσεις για τις κλήσεις τα Σ/Κ & τις Αργίες. Δωρεάν 90' αστικών κλήσεων.
COSMOLINE	Cosmoline Plus 480	8.21€	7.74€	480'	Όλες οι κλήσεις χρεώνονται ανά δευτ. πλην των αστικών που χρεώνονται ανά λεπτό για τα 2 πρώτα λεπτά-μετά ανά δευτ. Χαμηλότερες χρεώσεις για τις κλήσεις τα Σ/Κ & τις Αργίες. Δωρεάν 90' αστικών κλήσεων.
COSMOLINE	Cosmoline Plus 90	2.38€	1.79€	90'	Όλες οι κλήσεις χρεώνονται ανά δευτ. πλην των αστικών που χρεώνονται ανά λεπτό για τα 2 πρώτα λεπτά-μετά ανά δευτ. Χαμηλότερες χρεώσεις για τις κλήσεις τα Σ/Κ & τις Αργίες. Δωρεάν 90' αστικών κλήσεων.
COSMOLINE	Cosmoline Value	—	—	—	Όλες οι κλήσεις χρεώνονται ανά δευτ. με εξαίρεση τις αστικές κλήσεις όπου η χρέωση είναι ανά λεπτό για τα 2 πρώτα λεπτά και μετά ανά δευτ. Χαμηλότερες χρεώσεις για όλες τις κλήσεις τα Σ/Κ & τις Αργίες

Π1.3 (συνέχεια)					
Εταιρεία	Πρόγραμμα	Πάγιο	Προν. Πάγιο	Δωρεάν λεπτά ομιλίας	Παρατηρήσεις
FORTHNET	Forthnet Αγαπημένοι Προορισμοί	—	—	—	Αγαπημένοι Προορισμοί: Έως 3 αστικούς, έως 3 υπεραστικούς, έως 3 κινητά & έως 3 διεθνείς. Με την επιλογή των αγαπημένων προορισμών ισχύουν χαμηλότερες χρεώσεις για όλες τις κλήσεις.
LANNET	Cut Bill	—	—	—	Τα αστικά και υπεραστικά τηλεφωνήματα χρεώνονται ανά λεπτό ενώ οι διεθνείς κλήσεις και οι κλήσεις προς τα κινητά ανά δευτερόλεπτο.
LANNET	Ego Free	—	—	—	Οι χρεώσεις γίνονται ανά δευτ. με εξαίρεση την αστική τηλεφωνία όπου η χρέωση γίνεται ανά λεπτό για τα δύο πρώτα λεπτά και μετά ανά δευτ. Το Σαββ/ακο οι υπεραστικές κλήσεις χρεώνονται όπως οι αστικές.
LANNET	LANNET Basic	—	—	—	Οι χρεώσεις γίνονται ανά δευτ., με εξαίρεση τις αστικές κλήσεις όπου η χρέωση γίνεται ανά λεπτό, για τα 2 πρώτα λεπτά & μετά ανά δευτ. Το Σαββ/κο οι υπεραστικές κλήσεις χρεώνονται όπως οι αστικές.
NET ONE	Net One	—	—	—	Αστικές Κλήσεις: χρέωση ανά λεπτό για τα πρώτα 2 λεπτά και μετά ανά δευτ. Υπεραστικές Κλήσεις: Χρέωση ανά δευτερόλεπτο ενώ για την Κυριακή ο ρυθμός χρέωσης είναι αυτός των αστικών κλήσεων.
OTE	OTE Νέο Τιμολογιο	12.40€	—	—	Οι υπεραστικές κλήσεις την Κυριακή χρεώνονται σαν αστικές κλήσεις.
Q-TELECOM	Q 1765	—	—	—	Μειωμένη Χρέωση για Υπεραστικές, Διεθνείς & προς κινητά: Δευτέρα έως Πέμπτη 20:00:01-08:00:00 & Παρασκευή 20:00:01 έως Δευτέρα 08:00:00. Οι υπεραστικές κλήσεις την Κυριακή χρεώνονται ως αστικές κλήσεις.
TELEDOME	Teledome 4 YOU Βασικό μέσω ΑΠΤΒ	—	—	—	Στις υπεραστικές κλήσεις της βραδινής ζώνης, η ελάχιστη διάρκεια κλήσης είναι 1 λεπτό. Μετά η χρέωση είναι ανά δευτερόλεπτο.
TELEDOME	Teledome 4 You Βασικό μέσω ΠΦ	—	—	—	Μέσω Προεπιλογής Φορέα. Ελάχιστη Διάρκεια Κλήσης 1 λεπτό και μετά χρέωση ανά δευτερόλεπτο για αστικές, υπεραστικές και προς κινητά κλήσεις.
TELEPASSPORT	Telepassport 1787	—	—	—	Οι υπεραστικές κλήσεις την Κυριακή χρεώνονται με 0,0274 Ευρώ/λεπτό & ο ρυθμός χρέωσης είναι ανά λεπτό.
TELLAS	GR540	14.28€	—	540'	Ο δωρεάν χρόνος ομιλίας αντιστοιχεί σε 420' για αστικές και 120' για υπεραστικές κλήσεις το μήνα. Η αναγνώριση κλήσης προς κινητά χρεώνεται 1,79 Ευρώ/μήνα ανα επιλεγμένη γραμμή.
TELLAS	Polis 300	7.14€	—	300'	Η υπηρεσία παρέχει 300' δωρεάν χρόνο ομιλίας για αστικές κλήσεις. Η αναγνώριση κλήσης προς κινητά χρεώνεται 1,79 Ευρώ/μήνα ανα επιλεγμένη γραμμή.

Π1.3 (συνέχεια)					
Εταιρεία	Πρόγραμμα	Πάγιο	Προν. Πάγιο	Δωρεάν λεπτά ομιλίας	Παρατηρήσεις
TELLAS	Tellas 1738	—	—	—	Η αναγνώριση κλήσης προς κινητά χρεώνεται 1,79 Ευρώ/μήνα ανά επιλεγμένη γραμμή.
TELLAS	Tellas 1738 My Greece	3.57€	—	—	Η αναγνώριση κλήσης προς κινητά χρεώνεται 1,79 Ευρώ/μήνα ανά επιλεγμένη γραμμή.
TELLAS	Tellas 1738 50%	3.57€	—	—	Μηδενική Χρέωση μετά το 3ο λεπτό για όλες τις αστικές και υπεραστικές κλήσεις. Η αναγνώριση κλήσης προς κινητά χρεώνεται 1,79 Ευρώ/μήνα ανά επιλεγμένη γραμμή.
VIVODI	Vivodi City 400	7.14€	—	400'	Το Vivodi City 400 προσφέρει μέχρι 400 λεπ. ομιλίας αστικών κλήσεων σε εθνικά σταθερά δίκτυα. Μετά τα 400 λεπ. η χρέωση είναι ανά λεπτό. Υπολογισμός χρόν. ομιλίας-χρέωση ανά 60" στις αστικές κλήσεις.
VIVODI	Vivodi Classic	—	—	—	Η ελάχιστη χρέωση προς Εθνικά κινητά και στις Αστικές κλήσεις είναι 60" ενώ στους υπόλοιπους προορισμούς είναι 1'.
VIVODI	Vivodi Cosmos 120	7.14€	—	120'	Προσφέρει μέχρι 120 λεπτά χρόνο ομιλίας κλήσεων προς σταθερά ΕΕ/ΗΠΑ/Αυστραλίας. Μετά, η χρέωση ανέρχεται σε 0,119 Ευρώ/λεπτό. Υπολογισμός χρόνου ομιλίας με ελάχιστη χρέωση 30" και μετά ανά 1".
VOICE@NET	Voicenet "Μισή Τιμή"	3.57€	—	—	Η χρέωση σε όλες τις κλήσεις είναι ανά δευτερόλεπτο εκτός από την αστική που είναι ανά λεπτό. Για κλήσεις προς διεθ. κινητά που δεν αναφέρονται, ισχύει η ίδια χρέωση με τις κλήσεις προς διεθνή σταθερά
VOICE@NET	VOICENET 1760	—	—	—	Η χρέωση σε όλες τις κλήσεις είναι ανά δευτερόλεπτο εκτός από την αστική που είναι ανά λεπτό. Για κλήσεις προς διεθ. κινητά που δεν αναφέρονται, ισχύει η ίδια χρέωση με τις κλήσεις προς διεθνή σταθερά
Πηγή: EETT					

Π1.4 Χρεώσεις αστικών κλήσεων													
Πρόγραμμα	Ελάχιστος χρόνος χρέωσης	Ρυθμός χρέωσης	Πάγιο τέλος κλήσης	Χρέωση									Παρατηρήσεις
				Συνολικός χρόνος ομιλίας						Διάρκεια κλήσης			
				0 - 2	2 - 30	30 - 90	90 - 150	150 - 240	240 - 480	480 +	0 - 2	2 - 3	
Algonet Basic	60.00''	Μη σταθερός*	—							0.02860€ (60.00'')	0.02860€ (1.00'')	—	
Altec Κινητή 100	60.00''	60.00''	—							0.02860€			—
Altec Σταθερή Τηλεφωνία	60.00''	60.00''	—							0.02860€			—
Altec Σταθερή 600	60.00''	60.00''	—							0.02860€			—
Cosmoline Basic	60.00''	Μη σταθερός*	—	0.02860€	0.02840€	0.02830€	0.02800€	0.02740€	0.02680€				—
Cosmoline Plus 150	60.00''	1.00''	—	0€	0€	0€	0.02800€	0.02740€	0.02680€				—
Cosmoline Plus 240	60.00''	1.00''	—	0€	0€	0€	0€	0.02740€	0.02680€				—
Cosmoline Plus 480	60.00''	1.00''	—	0€	0€	0€	0€	0€	0.02680€				—
Cosmoline Plus 90	60.00''	1.00''	—	0€	0€	0.02830€	0.02800€	0.02740€	0.02680€				—
Cosmoline Value	60.00''	1.00''	—	0.02710€	0.02700€	0.02690€	0.02650€	0.02590€	0.02550€				—
Cut Bill	60.00''	60.00''	—							0.02740€			—
Ego Free	60.00''	1.00''	—							0.02860€ (60.00'')	0.02860€ (1.00'')	—	
Forthnet Αγαπημένοι Προορισμοί	60.00''	1.00''	—							0.02860€ (60.00'')	0.02860€ (1.00'')	—	
GR540	60.00''	60.00''	—							0.02860€			—
LANNET Basic	60.00''	Μη σταθερός*	—							0.02860€ (60.00'')	0.02860€ (1.00'')	—	

Π1.4 (συνέχεια)													
Πρόγραμμα	Ελάχιστος χρόνος χρέωσης	Ρυθμός χρέωσης	Πάγιο τέλος κλήσης	Χρέωση									Παρατηρήσεις
				Συνολικός χρόνος ομιλίας							Διάρκεια κλήσης		
				0 - 2	2 - 30	30 - 90	90 - 150	150 - 240	240 - 480	480 +	0 - 2	2 - 3	
Net One			60.00''	Μη σταθερός*		—				0.02860€ (60.00'')	0.02860€ (1.00'')		—
Polis 300			60.00''		60.00''	—					0.02860€		—
Q 1765			60.00''		60.00''	—					0.02740€		—
Teledome 4 YOU Βασικό μέσω ΑΠΤΒ			60.00''		1.00''	—					0.02860€		—
Teledome 4 You Βασικό μέσω ΠΦ			60.00''		1.00''	—					0.02860€		—
Telepassport 1787			60.00''		60.00''	—					0.02800€		—
Tellas 1738			60.00''		60.00''	—					0.02860€		—
Tellas 1738 My Greece			60.00''		60.00''	—					0.02860€		—
Tellas 1738 50%			60.00''		60.00''	—				0.02860€ (60.00'')	0.01430€ (60.00'')		—
Vivodi City 400			60.00''		60.00''	—					0.02740€		—
Vivodi Classic			60.00''	Μη σταθερός*		—				0.02860€ (60.00'')	0.02860€ (1.00'')		—
Vivodi Cosmos 120			60.00''	Μη σταθερός*		—	0.02740€	0.02740€					—
Voicenet "Μισή Τιμή"			60.00''		60.00''	—				0.02860€ (60.00'')	0.01430€ (60.00'')		—
VOICENET 1760			60.00''		60.00''	—					0.02860€		—
OTE Νέο Τιμολογιο			60.00''	Μη σταθερός*		—				0.03090€ (60.00'')	0.03090€ (1.00'')		—
Πηγή: EETT													

Π1.5 Χρεώσεις υπεραστικών κλήσεων											
Πρόγραμμα	Ελάχιστος χρόνος χρέωσης	Ρυθμός χρέωσης	Πάγιο τέλος κλήσης	Χρέωση							Παρατηρήσεις
				Συνολικός χρόνος ομιλίας				Διάρκεια κλήσης			
				0 - 30	30 - 60	60 - 120	120 +	0 - 3	3 - 4	4 +	
Algonet Basic	25.00''	1.00''	—	0.05360€							—
Altec Κινητή 100	1.00''	1.00''	—	0.05360€							—
Altec Σταθερή Τηλεφωνία	1.00''	1.00''	—	0.05360€							—
Altec Σταθερή 600	1.00''	1.00''	—	0.05360€							—
Cosmoline Basic	1.00''	1.00''	—	0.05830€	0.05810€	0.05770€	0.05710€				—
Cosmoline Plus 150	1.00''	1.00''	—	0.05830€	0.05810€	0.05770€	0.05710€				—
Cosmoline Plus 240	1.00''	1.00''	—	0.05830€	0.05810€	0.05770€	0.05710€				—
Cosmoline Plus 480	1.00''	1.00''	—	0.05830€	0.05810€	0.05770€	0.05710€				—
Cosmoline Plus 90	1.00''	1.00''	—	0.05830€	0.05810€	0.05770€	0.05710€				—
Cosmoline Value	1.00''	1.00''	—	0.05550€	0.05520€	0.05490€	0.05430€				—
Cut Bill	60.00''	60.00''	—	0.02740€							—
Ego Free	1.00''	1.00''	—	0.05830€							—
Forthnet Αγαπημένοι Προορισμοί	1.00''	1.00''	—	0.05950€							—
GR540	1.00''	1.00''	—	0.05240€							—
LANNET Basic	1.00''	1.00''	—	0.05830€							—
Net One	1.00''	1.00''	—	0.05830€							—
Polis 300	1.00''	1.00''	—	0.05240€							—
Q 1765	30.00''	1.00''	—					0.05360€	0.05200€		
Teledome 4 YOU Βασικό μέσω ΑΠΤΒ	1.00''	1.00''	—	0.05950€							—
Teledome 4 You Βασικό μέσω ΠΦ	60.00''	1.00''	—	0.05950€							—
Telepassport 1787	1.00''	1.00''	—	0.04640€							—

Π1.5 (συνέχεια)											
Πρόγραμμα	Ελάχιστος χρόνος χρέωσης	Ρυθμός χρέωσης	Πάγιο τέλος κλήσης	Χρέωση							Παρατηρήσεις
				Συνολικός χρόνος ομιλίας				Διάρκεια κλήσης			
				0 - 30	30 - 60	60 - 120	120 +	0 - 3		3 - 4	
<u>Tellas 1738</u>	1.00''	1.00''	—	0.06210€							—
<u>Tellas 1738 My Greece</u>	60.00''	60.00''	—	0.02860€							—
<u>Tellas 1738 50%</u>	1.00''	1.00''	—					0.05590€ (1.00'')		0.02800€ (1.00'')	—
<u>Vivodi City 400</u>	1.00''	1.00''	—	0.05120€							—
<u>Vivodi Classic</u>	1.00''	1.00''	—	0.05830€							—
<u>Vivodi Cosmos 120</u>	1.00''	1.00''	—	0.05240€							—
<u>Voicenet "Μισή Τιμή"</u>	1.00''	1.00''	—					0.05470€ (1.00'')		0.02740€ (1.00'')	—
<u>VOICENET 1760</u>	1.00''	1.00''	—	0.05470€							—
<u>OTE Νέο Τιμολογιο</u>	25.00''	1.00''	—	0.07380€							—
Πηγή: EETT											

Π1.6 Χρεώσεις σταθερής τηλεφωνίας προς κινητά Cosmote										
Πρόγραμμα	Ελάχιστος χρόνος χρέωσης	Ρυθμός χρέωσης	Πάγιο τέλος κλήσης	Χρέωση						Παρατηρήσεις
				Συνολικός χρόνος ομιλίας				Διάρκεια κλήσης		
				0 - 30	30 - 60	60 - 120	120 +	0 - 4	4 +	
Algonet Basic	60.00''	1.00''	—	0.20710€						—
Altec Κινητή 100	60.00''	1.00''	—	0.17730€						—
Altec Σταθερή Τηλεφωνία	60.00''	1.00''	—	0.20230€						—
Altec Σταθερή 600	60.00''	1.00''	—	0.20230€						—
Cosmoline Basic	60.00''	1.00''	—	0.20830€	0.20770€	0.20710€	0.20590€			—
Cosmoline Plus 150	60.00''	1.00''	—	0.20830€	0.20770€	0.20710€	0.20590€			—
Cosmoline Plus 240	60.00''	1.00''	—	0.20830€	0.20770€	0.20710€	0.20590€			—
Cosmoline Plus 480	60.00''	1.00''	—	0.20830€	0.20770€	0.20710€	0.20590€			—
Cosmoline Plus 90	60.00''	1.00''	—	0.20830€	0.20770€	0.20710€	0.20590€			—
Cosmoline Value	60.00''	1.00''	—	0.19790€	0.19730€	0.19670€	0.19560€			—
Cut Bill	60.00''	1.00''	—	0.17850€						—
Ego Free	60.00''	1.00''	—	0.17610€						—
Forthnet Αγαπημένοι Προορισμοί	30.00''	1.00''	—	0.17500€						—
GR540	60.00''	1.00''	—	0.19280€						—
LANNET Basic	60.00''	1.00''	—	0.17610€						—
Net One	30.00''	1.00''	—	0.20470€						—
Polis 300	60.00''	1.00''	—	0.19280€						—
Q 1765	30.00''	1.00''	—					0.20830€	0.20210€	—
Teledome 4 YOU Βασικό μέσω ΑΠΤΒ	60.00''	1.00''	—	0.21300€						—
Teledome 4 You Βασικό μέσω ΠΦ	60.00''	1.00''	—	0.21300€						—
Telepassport 1787	30.00''	30.00''	—	0.18920€						—

Π1.6 (συνέχεια)										
Πρόγραμμα	Ελάχιστος χρόνος χρέωσης	Ρυθμός χρέωσης	Πάγιο τέλος κλήσης	Χρέωση						Παρατηρήσεις
				Συνολικός χρόνος ομιλίας				Διάρκεια κλήσης		
				0 - 30	30 - 60	60 - 120	120 +	0 - 4	4 +	
Tellas 1738	60.00''	1.00''	—	0.20710€						—
Tellas 1738 My Greece	60.00''	1.00''	—	0.19280€						—
Tellas 1738 50%	60.00''	1.00''	—	0.19280€						—
Vivodi City 400	60.00''	1.00''	—	0.19640€						—
Vivodi Classic	60.00''	1.00''	—	0.20230€						—
Vivodi Cosmos 120	60.00''	1.00''	—	0.19870€						—
Voicenet "Μισή Τιμή"	60.00''	1.00''	—	0.20110€						—
VOICENET 1760	60.00''	1.00''	—	0.20110€						—
OTE Νέο Τιμολογιο	30.00''	1.00''	—	0.21300€						—
Πηγή: EETT										

Π1.7 Χρεώσεις σταθερής τηλεφωνίας προς κινητά Q Telecom										
Πρόγραμμα	Ελάχιστος χρόνος χρέωσης	Ρυθμός χρέωσης	Πάγιο τέλος κλήσης	Χρέωση						Παρατηρήσεις
				Συνολικός χρόνος ομιλίας				Διάρκεια κλήσης		
				0 - 30	30 - 60	60 - 120	120 +	0 - 4	4 +	
Algonet Basic	60.00''	1.00''	—	0.23800€						—
Altec Κινητή 100	60.00''	1.00''	—	0.17730€						—
Altec Σταθερή Τηλεφωνία	60.00''	1.00''	—	0.26300€						—
Altec Σταθερή 600	60.00''	1.00''	—	0.26300€						—
Cosmoline Basic	60.00''	1.00''	—	0.23210€	0.23150€	0.23090€	0.23030€			—
Cosmoline Plus 150	60.00''	1.00''	—	0.23210€	0.23150€	0.23090€	0.23030€			—
Cosmoline Plus 240	60.00''	1.00''	—	0.23210€	0.23150€	0.23090€	0.23030€			—
Cosmoline Plus 480	60.00''	1.00''	—	0.23210€	0.23150€	0.23090€	0.23030€			—
Cosmoline Plus 90	60.00''	1.00''	—	0.23210€	0.23150€	0.23090€	0.23030€			—
Cosmoline Value	60.00''	1.00''	—	0.22050€	0.21990€	0.21930€	0.21870€			—
Cut Bill	60.00''	1.00''	—	0.17850€						—
Ego Free	60.00''	1.00''	—	0.23210€						—
Forthnet Αγαπημένοι Προορισμοί	30.00''	1.00''	—	0.23400€						—
GR540	60.00''	1.00''	—	0.20590€						—
LANNET Basic	60.00''	1.00''	—	0.23210€						—
Net One	30.00''	1.00''	—	0.26180€						—
Polis 300	60.00''	1.00''	—	0.20590€						—
Q 1765	30.00''	1.00''	—					0.20830€	0.20210€	—
Teledome 4 YOU Βασικό μέσω ΑΠΤΒ	60.00''	1.00''	—	0.27370€						—
Teledome 4 You Βασικό μέσω ΠΦ	60.00''	1.00''	—	0.27370€						—
Telepassport 1787	30.00''	30.00''	—	0.24400€						—

Π1.7 (συνέχεια)					
Πρόγραμμα	Ελάχιστος χρόνος χρέωσης	Ρυθμός χρέωσης	Πάγιο τέλος κλήσης	Χρέωση	Παρατηρήσεις
Tellas 1738	60.00''	1.00''	—	0.21900€	—
Tellas 1738 My Greece	60.00''	1.00''	—	0.20590€	—
Tellas 1738 50%	60.00''	1.00''	—	12.35400€	—
Vivodi City 400	60.00''	1.00''	—	0.27250€	—
Vivodi Classic	60.00''	1.00''	—	0.27250€	—
Vivodi Cosmos 120	60.00''	1.00''	—	0.27250€	—
Voicenet "Μισή Τιμή"	60.00''	1.00''	—	0.26780€	—
VOICENET 1760	60.00''	1.00''	—	0.26780€	—
OTE Νέο Τιμολογιο	30.00''	1.00''	—	0.27300€	—
<i>Πηγή: EETT</i>					

Π1.8 Χρεώσεις σταθερής τηλεφωνίας προς κινητά TIM										
Πρόγραμμα	Ελάχιστος χρόνος χρέωσης	Ρυθμός χρέωσης	Πάγιο τέλος κλήσης	Χρέωση						Παρατηρήσεις
				Συνολικός χρόνος ομιλίας				Διάρκεια κλήσης		
				0 - 30	30 - 60	60 - 120	120 +	0 - 4	4 +	
Algonet Basic	60.00''	1.00''	—	0.21060€						—
Altec Κινητή 100	60.00''	1.00''	—	0.17730€						—
Altec Σταθερή Τηλεφωνία	60.00''	1.00''	—	0.20230€						—
Altec Σταθερή 600	60.00''	1.00''	—	0.20230€						—
Cosmoline Basic	60.00''	1.00''	—	0.21300€	0.21240€	0.21180€	0.21060€			—
Cosmoline Plus 150	60.00''	1.00''	—	0.21300€	0.21240€	0.21180€	0.21060€			—
Cosmoline Plus 240	60.00''	1.00''	—	0.21300€	0.21240€	0.21180€	0.21060€			—
Cosmoline Plus 480	60.00''	1.00''	—	0.21300€	0.21240€	0.21180€	0.21060€			—
Cosmoline Plus 90	60.00''	1.00''	—	0.21300€	0.21240€	0.21180€	0.21060€			—
Cosmoline Value	60.00''	1.00''	—	0.20240€	0.20180€	0.20120€	0.20020€			—
Cut Bill	60.00''	1.00''	—	0.17850€						—
Ego Free	60.00''	1.00''	—	0.18090€						—
Forthnet Αγαπημένοι Προορισμοί	30.00''	1.00''	—	0.18100€						—
GR540	60.00''	1.00''	—	0.20590€						—
LANNET Basic	60.00''	1.00''	—	0.18090€						—
Net One	30.00''	1.00''	—	0.20470€						—
Polis 300	60.00''	1.00''	—	0.20590€						—
Q 1765	30.00''	1.00''	—					0.20830€	0.20210€	—
Teledome 4 YOU Βασικό μέσω ΑΠΤΒ	60.00''	1.00''	—	0.22020€						—
Teledome 4 You Βασικό μέσω ΠΦ	60.00''	1.00''	—	0.22020€						—
Telepassport 1787	30.00''	30.00''	—	0.19520€						—

Π1.8 (συνέχεια)										
Πρόγραμμα	Ελάχιστος χρόνος χρέωσης	Ρυθμός χρέωσης	Πάγιο τέλος κλήσης	Χρέωση						Παρατηρήσεις
				Συνολικός χρόνος ομιλίας				Διάρκεια κλήσης		
				0 - 30	30 - 60	60 - 120	120 +	0 - 4	4 +	
Tellas 1738	60.00''	1.00''	—	0.21900€						—
Tellas 1738 My Greece	60.00''	1.00''	—	0.20590€						—
Tellas 1738 50%	60.00''	1.00''	—	12.35400€						—
Vivodi City 400	60.00''	1.00''	—	0.19640€						—
Vivodi Classic	60.00''	1.00''	—	0.20230€						—
Vivodi Cosmos 120	60.00''	1.00''	—	0.19870€						—
Voicenet "Μισή Τιμή"	60.00''	1.00''	—	0.20110€						—
VOICENET 1760	60.00''	1.00''	—	0.20110€						—
OTE Νέο Τιμολογιο	30.00''	1.00''	—	0.21900€						—
Πηγή: EETT										

Π1.9 Χρεώσεις σταθερής τηλεφωνίας προς κινητά VODAFONE										
Πρόγραμμα	Ελάχιστος χρόνος χρέωσης	Ρυθμός χρέωσης	Πάγιο τέλος κλήσης	Χρέωση						Παρατηρήσεις
				Συνολικός χρόνος ομιλίας				Διάρκεια κλήσης		
				0 - 30	30 - 60	60 - 120	120 +	0 - 4	4 +	
Algonet Basic	60.00''	1.00''	—	0.20710€						—
Altec Κινητή 100	60.00''	1.00''	—	0.17730€						—
Altec Σταθερή Τηλεφωνία	60.00''	1.00''	—	0.20230€						—
Altec Σταθερή 600	60.00''	1.00''	—	0.20230€						—
Cosmoline Basic	60.00''	1.00''	—	0.20830€	0.20770€	0.20710€	0.20590€			—
Cosmoline Plus 150	60.00''	1.00''	—	0.20830€	0.20770€	0.20710€	0.20590€			—
Cosmoline Plus 240	60.00''	1.00''	—	0.20830€	0.20770€	0.20710€	0.20590€			—
Cosmoline Plus 480	60.00''	1.00''	—	0.20830€	0.20770€	0.20710€	0.20590€			—
Cosmoline Plus 90	60.00''	1.00''	—	0.20830€	0.20770€	0.20710€	0.20590€			—
Cosmoline Value	60.00''	1.00''	—	0.19790€	0.19730€	0.19670€	0.19560€			—
Cut Bill	60.00''	1.00''	—	0.17850€						—
Ego Free	60.00''	1.00''	—	0.17610€						—
Forthnet Αγαπημένοι Προορισμοί	30.00''	1.00''	—	0.17500€						—
GR540	60.00''	1.00''	—	0.19280€						—
LANNET Basic	60.00''	1.00''	—	0.17610€						—
Net One	30.00''	1.00''	—	0.20470€						—
Polis 300	60.00''	1.00''	—	0.19280€						—
Q 1765	30.00''	1.00''	—					0.20830€	0.20210€	—
Teledome 4 YOU Βασικό μέσω ΑΠΤΒ	60.00''	1.00''	—	0.21300€						—
Teledome 4 You Βασικό μέσω ΠΦ	60.00''	1.00''	—	0.21300€						—
Telepassport 1787	30.00''	30.00''	—	0.18920€						—

Π1.9 (συνέχεια)										
Πρόγραμμα	Ελάχιστος χρόνος χρέωσης	Ρυθμός χρέωσης	Πάγιο τέλος κλήσης	Χρέωση						Παρατηρήσεις
				Συνολικός χρόνος ομιλίας				Διάρκεια κλήσης		
				0 - 30	30 - 60	60 - 120	120 +	0 - 4	4 +	
Tellas 1738	60.00''	1.00''	—	0.20710€						—
Tellas 1738 My Greece	60.00''	1.00''	—	0.19280€						—
Tellas 1738 50%	60.00''	1.00''	—	0.19280€						—
Vivodi City 400	60.00''	1.00''	—	0.19640€						—
Vivodi Classic	60.00''	1.00''	—	0.20230€						—
Vivodi Cosmos 120	60.00''	1.00''	—	0.19870€						—
Voicenet "Μισή Τιμή"	60.00''	1.00''	—	0.20110€						—
VOICENET 1760	60.00''	1.00''	—	0.20110€						—
OTE Νέο Τιμολογιο	30.00''	1.00''	—	0.21300€						—
Πηγή: EETT										

Π1.10 Τιμολόγια εταιρειών για υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας							
Εταιρεία	Πρόγραμμα	Πάγιο	Προν. Πάγιο	Δωρεάν λεπτά ομιλίας	Χρέωση SMS		Παρατηρήσεις
					Εσωτερικού	Εξωτερικού	
COSMOTE	Cosmote 1000	126.14€	116.03€	1000'	0.1071 €	0.1904 €	Μεταφορά υπολοίπου δωρεάν χρόνου ομιλίας στον επόμενο τιμολογιακό μήνα. Διεθνείς κλήσεις προς AMC Αλβανίας, Globul Βουλγαρίας, Cosmofon ΠΓΜΔ και Cosmopon Ρουμανίας κοστίζουν 0,0089 Ευρώ/δευτερόλ.
COSMOTE	Cosmote 120	22.02€	20.23€	120'	0.1071 €	0.1904 €	Μεταφορά υπολοίπου δωρεάν χρόνου ομιλίας στον επόμενο τιμολογιακό μήνα. Διεθνείς κλήσεις προς AMC Αλβανίας, Globul Βουλγαρίας, Cosmofon ΠΓΜΔ και Cosmopon Ρουμανίας κοστίζουν 0,0089 Ευρώ/δευτερόλ.
COSMOTE	Cosmote 120+60	29.16€	24.99€	120'	0.1071 €	0.1904 €	Επιπλέον 60 λεπτά δωρεάν χρόνου ομιλίας σε 2 αριθμούς επιλογής(1 Cosmote & 1 Cosmote/OTE/άλλου σταθερ. δικτ.)
COSMOTE	Cosmote 180	30.94€	27.97€	180'	0.1071 €	0.1904 €	Μεταφορά υπολοίπου δωρεάν χρόνου ομιλίας στον επόμενο τιμολογιακό μήνα. Διεθνείς κλήσεις προς AMC Αλβανίας, Globul Βουλγαρίας, Cosmofon ΠΓΜΔ και Cosmopon Ρουμανίας κοστίζουν 0,0089 Ευρώ/δευτερόλ.
COSMOTE	Cosmote 240	35.11€	30.11€	240'	0.1071 €	0.1904 €	Μεταφορά υπολοίπου δωρεάν χρόνου ομιλίας στον επόμενο τιμολογιακό μήνα. Διεθνείς κλήσεις προς AMC Αλβανίας, Globul Βουλγαρίας, Cosmofon ΠΓΜΔ και Cosmopon Ρουμανίας κοστίζουν 0,0089 Ευρώ/δευτερόλ.

Π1.10 (συνέχεια)							
Εταιρεία	Πρόγραμμα	Πάγιο	Προν. Πάγιο	Δωρεάν λεπτά ομιλίας	Χρέωση SMS		Παρατηρήσεις
					Εσωτερικού	Εξωτερικού	
COSMOTE	Cosmote 240+120	42.84€	37.49€	240'	0.1071 €	0.1904 €	Επιπλέον 120 λεπτά δωρεάν χρόνου ομιλίας σε 2 αριθμούς επιλογής(1 Cosmote & 1 Cosmote/OTE/άλλου σταθερ. δικτ)
COSMOTE	Cosmote 360	52.36€	47.01€	360'	0.1071 €	0.1904 €	Μεταφορά υπολοίπου δωρεάν χρόνου ομιλίας στον επόμενο τιμολογιακό μήνα. Διεθνείς κλήσεις προς AMC Αλβανίας, Globul Βουλγαρίας, Cosmofon ΠΓΜΔ και Cosmoron Ρουμανίας κοστίζουν 0,0089 Ευρώ/δευτερόλ.
COSMOTE	Cosmote 480	67.24€	64.26€	480'	0.1071 €	0.1904 €	Μεταφορά υπολοίπου δωρεάν χρόνου ομιλίας στον επόμενο τιμολογιακό μήνα. Διεθνείς κλήσεις προς AMC Αλβανίας, Globul Βουλγαρίας, Cosmofon ΠΓΜΔ και Cosmoron Ρουμανίας κοστίζουν 0,0089 Ευρώ/δευτερόλ.
COSMOTE	Cosmote 480+240	81.52€	77.95€	480'	0.1071 €	0.1904 €	Επιπλέον 240 λεπτά δωρεάν χρόνου ομιλίας σε 2 αριθμούς επιλογής(1 Cosmote & 1 Cosmote/OTE/άλλου σταθερ. δικτ)
COSMOTE	Cosmote 60	17.26€	15.47€	60'	0.1071 €	0.1904 €	Μεταφορά υπολοίπου δωρεάν χρόνου ομιλίας στον επόμενο τιμολογιακό μήνα. Διεθνείς κλήσεις προς AMC Αλβανίας, Globul Βουλγαρίας, Cosmofon ΠΓΜΔ και Cosmoron Ρουμανίας κοστίζουν 0,0089 Ευρώ/δευτερόλ.
COSMOTE	Cosmote 600	83.90€	76.16€	600'	0.1071 €	0.1904 €	Μεταφορά υπολοίπου δωρεάν χρόνου ομιλίας στον επόμενο τιμολογιακό μήνα. Διεθνείς κλήσεις προς AMC Αλβανίας, Globul Βουλγαρίας, Cosmofon ΠΓΜΔ και Cosmoron Ρουμανίας κοστίζουν 0,0089 €/δευτ.

Π1.10 (συνέχεια)							
Εταιρεία	Πρόγραμμα	Πάγιο	Προν. Πάγιο	Δωρεάν λεπτά ομιλίας	Χρέωση SMS		Παρατηρήσεις
					Εσωτερικού	Εξωτερικού	
COSMOTE	WHAT'S UP	—	—	—	0.0857 €	0.1749 €	Πρόγραμμα καρτοκινητής. Η κλήση προς συνδρομητές What's Up κοστίζει 0,0048 Ευρώ/δευτερ. Κλήσεις προς AMC Αλβανίας, Globul Βουλγαρίας, Cosmofon ΠΓΜΔ και Cosmoroι Ρουμανίας κοστίζουν 0,0129 Ευρώ/δευτερ.
Q-Telecom	Q-Card	—	—	—	0.0714 €	0.0714 €	Πρόγραμμα καρτοκινητής. Έκπτωση 10% με την υπηρεσία Q-Family (σε 2 αριθμούς είτε και τους 2 από την Q είτε έναν από την Q και έναν από τον ΟΤΕ).
Q-Telecom	Q1	—	—	—	0.0833 €	0.0833 €	Έκπτωση 50% με την υπηρεσία Q-Family (σε 2 αριθμούς είτε και τους 2 από την Q είτε έναν από την Q και έναν από τον ΟΤΕ).
TIM	F2G	—	—	—	0.0857 €	0.1714 €	Πρόγραμμα καρτοκινητής. Προσφέρει 500 λεπτά δωρεάν χρόνο ομιλίας και 500 μηνύματα δωρεάν προς έναν αριθμό TIM της επιλογής σας με 4,165 Ευρώ το μήνα. Ο αριθμός αυτός μπορεί να αλλάζει κάθε 30 μέρες.
TIM	TIM Card	—	—	—	0.1309 €	0.2618 €	Πρόγραμμα καρτοκινητής. Προσφέρει 3 προγράμματα: TIM 30, TIM 60 και TIM 90 με 30, 60 και 90 λεπτά προπληρωμένου χρόνου ομιλίας και κόστος ενεργοποίησης 10, 17 και 22 Ευρώ/Μήνα αντίστοιχα.
TIM	TIM Talk n' Text	19.04€	16.07€	30'	0.1071 €	0.2023 €	Friends & Family: Τέλος Σύνδεσης 7,14 Ευρώ, Μηνιαίο Τέλος 1,666 Ευρώ-Έκπτωση προς δυο επιλεγμένους αριθμούς TIM ή έναν αριθμό TIM κι έναν αριθμό σταθερού.

Π1.10 (συνέχεια)							
Εταιρεία	Πρόγραμμα	Πάγιο	Προν. Πάγιο	Δωρεάν λεπτά ομιλίας	Χρέωση SMS		Παρατηρήσεις
					Εσωτερικού	Εξωτερικού	
TIM	TIM 1000	126.14€	116.50€	1000'	0.1071 €	0.2023 €	Στο δωρεάν χρόνο δεν προσμετρώνται οι: κλήσεις προς Q Telecom, οι διεθνείς κλήσεις, οι κλήσεις Roaming και η ακρόαση μηνυμάτων προσωπικού τηλεφωνητή.
TIM	TIM 120	22.02€	20.23€	120'	0.1071 €	0.2023 €	Στο δωρεάν χρόνο δεν προσμετρώνται οι: κλήσεις προς Q Telecom, οι διεθνείς κλήσεις, οι κλήσεις Roaming και η ακρόαση μηνυμάτων προσωπικού τηλεφωνητή.
TIM	TIM 180	30.94€	27.97€	180'	0.1071 €	0.2023 €	Στο δωρεάν χρόνο δεν προσμετρώνται οι: κλήσεις προς Q Telecom, οι διεθνείς κλήσεις, οι κλήσεις Roaming και η ακρόαση μηνυμάτων προσωπικού τηλεφωνητή.
TIM	TIM 20	13.69€	10.95€	20'	0.1071 €	0.2023 €	Στο δωρεάν χρόνο δεν προσμετρώνται οι: κλήσεις προς Q Telecom, οι διεθνείς κλήσεις, οι κλήσεις Roaming και η ακρόαση μηνυμάτων προσωπικού τηλεφωνητή.
TIM	TIM 240	35.11€	30.11€	240'	0.1071 €	0.2023 €	Στο δωρεάν χρόνο δεν προσμετρώνται οι: κλήσεις προς Q Telecom, οι διεθνείς κλήσεις, οι κλήσεις Roaming και η ακρόαση μηνυμάτων προσωπικού τηλεφωνητή.
TIM	TIM 30	10.00€	10.00€	30'	0.1071 €	0.2023 €	Στο δωρεάν χρόνο δεν προσμετρώνται οι: κλήσεις προς Q Telecom, οι διεθνείς κλήσεις, οι κλήσεις Roaming και η ακρόαση μηνυμάτων προσωπικού τηλεφωνητή.
TIM	TIM 360	52.36€	47.14€	360'	0.1071 €	0.2023 €	Στο δωρεάν χρόνο δεν προσμετρώνται οι: κλήσεις προς Q Telecom, οι διεθνείς κλήσεις, οι κλήσεις Roaming και η ακρόαση μηνυμάτων προσωπικού τηλεφωνητή.

Π1.10 (συνέχεια)							
Εταιρεία	Πρόγραμμα	Πάγιο	Προν. Πάγιο	Δωρεάν λεπτά ομιλίας	Χρέωση SMS		Παρατηρήσεις
					Εσωτερικού	Εξωτερικού	
TIM	TIM 40	16.07€	13.17€	40'	0.1071 €	0.2023 €	Στο δωρεάν χρόνο δεν προσμετρώνται οι: κλήσεις προς Q Telecom, οι διεθνείς κλήσεις, οι κλήσεις Roaming και η ακρόαση μηνυμάτων προσωπικού τηλεφωνητή.
TIM	TIM 60	17.26€	15.47€	60'	0.1071 €	0.2023 €	Στο δωρεάν χρόνο δεν προσμετρώνται οι: κλήσεις προς Q Telecom, οι διεθνείς κλήσεις, οι κλήσεις Roaming και η ακρόαση μηνυμάτων προσωπικού τηλεφωνητή.
TIM	TIM 600	83.90€	76.58€	600'	0.1071 €	0.2023 €	Στο δωρεάν χρόνο δεν προσμετρώνται οι: κλήσεις προς Q Telecom, οι διεθνείς κλήσεις, οι κλήσεις Roaming και η ακρόαση μηνυμάτων προσωπικού τηλεφωνητή.
TIM	TIM 480	67.24€	64.26€	480'	0.1071 €	0.2023 €	Στο δωρεάν χρόνο δεν προσμετρώνται οι: κλήσεις προς Q Telecom, οι διεθνείς κλήσεις, οι κλήσεις Roaming και η ακρόαση μηνυμάτων προσωπικού τηλεφωνητή.
VODAFONE	A LA CARTE	—	—	—	0.1309 €	0.2618 €	Πρόγραμμα καρτοκινητής.
VODAFONE	CU	—	—	—	0.0857 €	0.1714 €	Πρόγραμμα καρτοκινητής.
VODAFONE	Vodafone SMS 150	24.40€	20.23€	—	0.0774 €	0.2023 €	—
VODAFONE	Vodafone You & Me	64.50€	—	300'	0.1071 €	0.2023 €	Η μηνιαία χρέωση είναι για 2 συνδέσεις. Απεριόριστος χρόνος ομιλίας για τις κλήσεις μεταξύ των 2 συνδέσεων.
VODAFONE	Vodafone 100	21.00€	—	100'	0.1071 €	0.2023 €	—
VODAFONE	Vodafone 200	32.50€	—	200'	0.1071 €	0.2023 €	—
VODAFONE	Vodafone 300	44.50€	—	300'	0.1071 €	0.2023 €	—
VODAFONE	Vodafone 400	57.00€	—	400'	0.1071 €	0.2023 €	—
VODAFONE	Vodafone 500	70.21€	—	500'	0.1071 €	0.2023 €	—
VODAFONE	Vodafone 700	93.00€	—	700'	0.1071 €	0.2023 €	—
VODAFONE	Vodafone 900	113.00€	—	900'	0.1071 €	0.2023 €	—
Οι τιμές ισχύουν μέχρι 12/04/2006							
Πηγή: EETT							

2. ΖΗΤΗΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΣΤΑΘΕΡΗΣ – ΚΙΝΗΤΗΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑΣ

Η ζήτηση για τις εξεταζόμενες υπηρεσίες εξαρτάται άμεσα από το ύψος των χρεώσεων, τις παράπλευρες προστιθέμενες υπηρεσίες και την ευελιξία των προσφερόμενων προγραμμάτων χρήσης.

2.1 Τηλεπικοινωνιακή Ανάγκη / Υπηρεσίες / Προϊόντα

2.1.1 Ορισμός Καταναλωτικής Τηλεπικοινωνιακής Ανάγκης

Η βασική καταναλωτική ανάγκη βάσει της οποίας διαμορφώνεται ο κλάδος της τηλεφωνίας (σταθερής και κινητής), είναι αυτή της επικοινωνίας που εκδηλώνεται σε διάφορα επίπεδα (κοινωνικό, οικονομικό κλπ.).

Αυτό που χαρακτηρίζει τον εξεταζόμενο τρόπο επικοινωνίας είναι ότι λαμβάνει μέρος μεταξύ δύο ή περισσότερων οντοτήτων που βρίσκονται σε διαφορετικά γεωγραφικά σημεία, είναι άμεση (real time) και αμφίδρομη (interactive).

Η κύρια διαφοροποίηση μεταξύ των υπηρεσιών σταθερής και κινητής τηλεφωνίας έγκειται στη σταθερότητα ή μη των σημείων επικοινωνίας. Με τη σταθερή τηλεφωνία επιλέγουμε το γεωγραφικό σημείο (γραφείο, σπίτι, κατάστημα κλπ.) επικοινωνίας, ενώ με την κινητή τηλεφωνία επιλέγουμε το πρόσωπο με το οποίο θέλουμε να επικοινωνήσουμε ανεξάρτητα του γεωγραφικού σημείου που αυτό μπορεί να βρίσκεται.

Η κάλυψη της συγκεκριμένης ανάγκης είχε σαν αφετηρία τη μεταγωγή φωνητικών δεδομένων (φωνή). Η σύγκλιση του κλάδου της πληροφορικής με αυτόν των τηλεπικοινωνιών (μεταγωγή δεδομένων από ένα γεωγραφικό σημείο στο άλλο, δίκτυα υπολογιστών ευρείας περιοχής - WAN) είχε σαν αποτέλεσμα την παροχή διαφοροποιημένων υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας.

2.1.2 Διάρθρωση Καταναλωτικών Αναγκών Σταθερής Τηλεφωνίας

Η παροχή διαφοροποιημένων υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας σημαίνει πως ο τρόπος ικανοποίησης της τηλεπικοινωνιακής ανάγκης γίνεται πιο πολυσύνθετος και αποτελεσματικότερος.

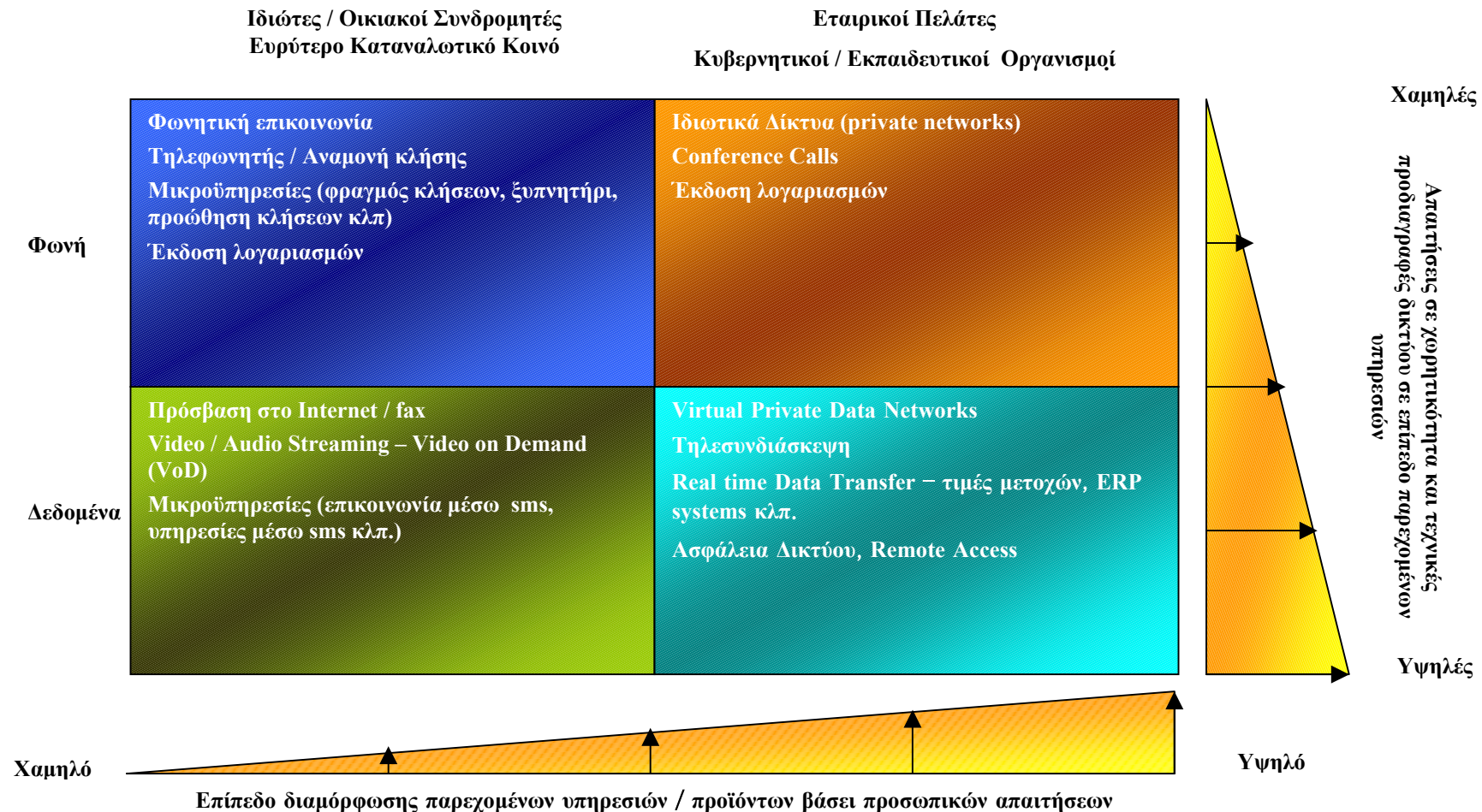
Το διάγραμμα 2.1 παρουσιάζει τη διάρθρωση των διαφοροποιημένων αυτών υπηρεσιών όπως επίσης και το κοινό / στόχο (target group) στο οποίο απευθύνονται.

Οι παρεχόμενες υπηρεσίες διαχωρίζονται σε δύο κύριες κατηγορίες: αυτή των φωνητικών υπηρεσιών και αυτή της μετάδοσης / μεταγωγής δεδομένων (data).

Οι απαιτήσεις σε ότι αφορά την χωρητικότητα και τις τεχνικές προδιαγραφές του τηλεπικοινωνιακού δικτύου διαμορφώνονται ανάλογα με τις υπηρεσίες / προϊόντα που παρέχονται μέσω αυτού.

Ως επί το πλείστον, οι υπηρεσίες φωνής έχουν χαμηλότερες απαιτήσεις σε σύγκριση με τις υπηρεσίες μετάδοσης / μεταγωγής δεδομένων, ειδικότερα δε αυτών που προϋποθέτουν ευρυζωνική πρόσβαση – υπηρεσίες υψηλών συχνοτήτων.

Διάγραμμα 2.1 Διαφοροποιημένες υπηρεσίες σταθερής τηλεφωνίας και target group



Τα δύο κυριότερα κοινά/στόχοι (target group) στα οποία απευθύνονται οι προαναφερόμενες κατηγορίες προϊόντων / υπηρεσιών είναι τα εξής:

- **Ιδιώτες / οικιακοί συνδρομητές** – το επίπεδο διαμόρφωσης των παρεχόμενων υπηρεσιών / προϊόντων βάσει προσωπικών απαιτήσεων είναι χαμηλό, καθώς οι υπηρεσίες διαμορφώνονται σύμφωνα με ευρέως αποδεκτά χαρακτηριστικά. Αυτό που χαρακτηρίζει το συγκεκριμένο target group είναι το χαμηλό επίπεδο ζήτησης εξειδικευμένων υπηρεσιών.
- **Εταιρίες / Οργανισμοί** – το υψηλό επίπεδο κατανάλωσης σε συνδυασμό με τις εξειδικευμένες απαιτήσεις που υφίστανται και για τις οποίες υπάρχει η βούληση καταβολής μεγαλύτερου κόστους, καθιστά το υψηλό επίπεδο διαμόρφωσης παρεχόμενων υπηρεσιών / προϊόντων εφικτό και οικονομικά βιώσιμο.

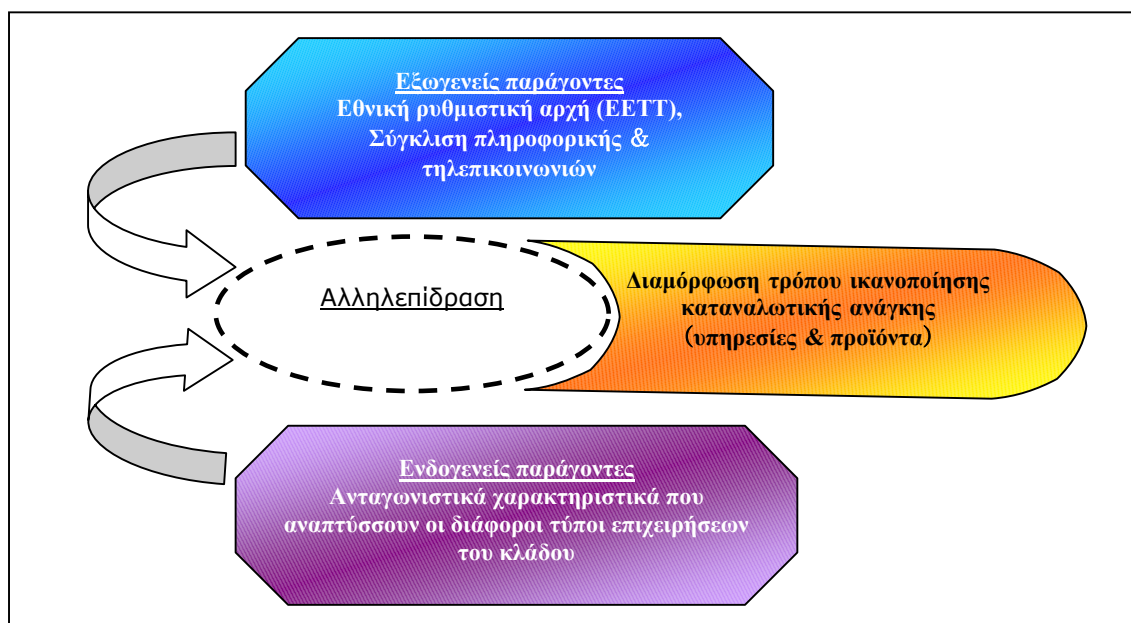
2.1.3 Διαμόρφωση Καταναλωτικών Αναγκών Σταθερής Τηλεφωνίας – Ενδογενείς & Εξωγενείς Παράγοντες

Οι τρόποι σύμφωνα με τους οποίους ικανοποιείται η ανάγκη της επικοινωνίας και ειδικότερα της τηλεπικοινωνίας, διαμορφώνονται βάσει ενός συνόλου παραγόντων, οι οποίοι χωρίζονται σε δύο κατηγορίες:

- σε αυτούς που αναπτύσσονται εντός του κλάδου (ενδογενείς) και
- σε αυτούς που αναπτύσσονται εκτός του κλάδου (εξωγενείς)

Η αλληλεπίδραση των δύο αυτών κατηγοριών παραγόντων, έχει σαν αποτέλεσμα τη διαμόρφωση των τάσεων και προοπτικών του κλάδου.

Διάγραμμα 2.2 Παράγοντες διαμόρφωσης καταναλωτικής ανάγκης



2.1.4 Ενδογενείς Παράγοντες Διαμόρφωσης Καταναλωτικής Ανάγκης

Οι ενδογενείς παράγοντες διαμόρφωσης εστιάζονται στα ανταγωνιστικά χαρακτηριστικά που αναπτύσσονται από τις επιχειρήσεις που περιλαμβάνουν στη δραστηριότητά τους, το επιχειρηματικό μοντέλο της διαμόρφωσης και παροχής υπηρεσιών / προϊόντων τηλεφωνίας.

Το επίπεδο αποτελεσματικότητας που χαρακτηρίζει την εκάστοτε επιχείρηση, προσδιορίζεται σε μεγάλο βαθμό από τα ανταγωνιστικά χαρακτηριστικά (προϊόντα / υπηρεσίες) που αναπτύσσονται, τόσο από τις επιχειρήσεις που εστιάζονται στην ανάπτυξη δικτύων και συσκευών (μέσο), όσο και από αυτές που εστιάζονται στην ανάπτυξη τηλεπικοινωνιακών τεχνολογιών (τρόπος).

Την ίδια στιγμή όμως, τα ανταγωνιστικά χαρακτηριστικά (υπηρεσίες) που αναπτύσσονται από τις επιχειρήσεις (μέσο και τρόπος), προσδιορίζονται από την αποτελεσματικότητα του τρόπου ικανοποίησης των καταναλωτικών αναγκών σταθερής-κινητής τηλεφωνίας.

Τα ανταγωνιστικά χαρακτηριστικά που αναπτύσσονται σε επίπεδο επιχειρήσεων διαμόρφωσης και παροχής υπηρεσιών / προϊόντων σταθερής-κινητής τηλεφωνίας, απορρέουν από τους παράγοντες ζήτησης που αναπτύσσονται σε επίπεδο συνδρομητών.

Αυτό που θα πρέπει να τονιστεί είναι ότι η καινοτομία μιας νέας υπηρεσίας ή προϊόντος δεν παίζει ρόλο στην αποδοχή και επιτυχία της, εάν αυτή δεν διαμορφώνεται κατά τρόπο τέτοιο ώστε να ικανοποιεί αποτελεσματικά τις καταναλωτικές ανάγκες σταθερής-κινητής τηλεφωνίας του εκάστοτε συνδρομητή / target group στο οποίο απευθύνεται.

2.1.5 Εξωγενείς Παράγοντες Διαμόρφωσης Καταναλωτικής Ανάγκης

Οι εξωγενείς παράγοντες διαμόρφωσης άλλοτε επιδρούν έμμεσα και άλλοτε άμεσα στη διαμόρφωση της καταναλωτικής ανάγκης και κατά συνέπεια των προκύπτουσών υπηρεσιών και προϊόντων.

Η έμμεση επιρροή παίρνει τη μορφή της διαμόρφωσης του επιπέδου ανταγωνισμού μέσω της παροχής νέων αδειών (EETT) και τη δημιουργία ανάγκης νέων υπηρεσιών (σύγκληση κλάδου πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών).

Η άμεση επιρροή παίρνει την μορφή εφαρμογής κυβερνητικών ή ευρωπαϊκών διατάξεων ως μέρος διάφορων προγραμμάτων (π.χ. eEurope).

Η απελευθέρωση της αγοράς της σταθερής τηλεφωνίας, την 1^η Ιανουαρίου 2001, σε συνδυασμό με την ανάπτυξη νέων υπηρεσιών που προέκυψαν από την σύγκλιση του κλάδου της πληροφορικής με αυτόν των τηλεπικοινωνιών, είχε σαν αποτέλεσμα τη δημιουργία έντονου ανταγωνισμού μεταξύ των εταιρειών που ξεκίνησαν να δραστηριοποιούνται στον εξεταζόμενο κλάδο.

2.2 Χαρακτηριστικά της ζήτησης

Η ανάγκη για επικοινωνία χαρακτηρίζει τις τηλεπικοινωνίες σαν βασικό αγαθό. Εντούτοις, η κινητή τηλεφωνία όταν πρωτο-εμφανίστηκε χαρακτηριζόταν ως αγαθό πολυτελείας του οποίου η χρήση ήταν αρχικά περιορισμένη σε άτομα που τους χρησίμευε σαν επαγγελματικό εργαλείο. Σύντομα όμως οι πάροχοι

υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας κατάφεραν να μετατρέψουν αυτή την υπηρεσία σε αγαθό πρώτης ανάγκης, το δε κινητό τηλέφωνο εξελίχθηκε από ένα επαγγελματικό εργαλείο σε ένα αντικείμενο καθημερινής χρήσης για όλους. Πλέον το target group των εταιρειών δεν περιορίζεται ούτε ηλικιακά, ούτε επαγγελματικά, ούτε οικονομικά, μιας και το σύνολο σχεδόν του πληθυσμού αποτελεί το αγοραστικό κοινό στο οποίο απευθύνονται. Κάθε εταιρεία προκειμένου να εδραιώσει τη θέση της στην αγορά και στη συνέχεια να την βελτιώσει, αυξάνοντας τον κύκλο εργασιών της και τα μερίδιά της, δημιουργεί διάφορα πακέτα προσφερόμενων υπηρεσιών με σκοπό να προσελκύσει νέους πελάτες και να διατηρήσει τους υπάρχοντες. Οι εταιρείες προσπαθούν είτε να προσαρμόσουν τα πακέτα αυτά στις ανάγκες του καταναλωτή είτε να δημιουργήσουν νέες.

2.3 Παράγοντες που Επηρεάζουν τη Ζήτηση

Η ζήτηση των υπηρεσιών σταθερής και κινητής τηλεφωνίας επηρεάζεται από μία ομάδα παραγόντων οι οποίοι παρουσιάζονται στη συνέχεια:

Νέες Υπηρεσίες

Η ραγδαία εξέλιξη της τεχνολογίας και η συνεχής προσθήκη καινούργιων δυνατοτήτων στην κινητή αλλά και στη σταθερή τηλεφωνία, θεωρούνται ως βασικοί παράγοντες που καθορίζουν την ζήτηση αυτών των υπηρεσιών. Η ανάλυση των υφιστάμενων υπηρεσιών (κεφάλαιο 1) καθώς και η εκτίμηση της ζήτησης στην ευρωπαϊκή και στην παγκόσμια αγορά, είναι σαφείς ενδείξεις της εξέλιξης της ζήτησης στην εγχώρια αγορά. Οι προστιθέμενες υπηρεσίες είναι αυτές που θα συμβάλουν στην ανάπτυξη των εταιρειών από την στιγμή που όλοι οι παράγοντες συνηγορούν στο ότι οι χρεώσεις για υπηρεσίες σταθερής και κινητής τηλεφωνίας πολύ σύντομα θα εξισωθούν και θα κυμαίνονται σχεδόν στα ίδια επίπεδα. Τέτοιες προστιθέμενες υπηρεσίες είναι: η μετάδοση δεδομένων (π.χ. φαξ, internet, videophone, GPS, live TV, παροχή περιεχομένου και ενημέρωσης κλπ.), η μετάδοση μικρού μήκους γραπτών μηνυμάτων (sms) και άλλες μελλοντικές υπηρεσίες. Οι υπηρεσίες αυτές προσφέρονται από τις εταιρείες του εξεταζόμενου κλάδου με πάγιο κόστος χρήσης ή με κόστος ανά μονάδα χρήσης, είτε με συνδυασμό και των δύο.

Διαφήμιση

Οι διαφημιστικές καμπάνιες των εταιρειών διαδραματίζουν καθοριστικό ρόλο στη διαμόρφωση της ζήτησης των εξεταζόμενων υπηρεσιών αλλά και στη διαμόρφωση των προτιμήσεων των καταναλωτών. Σε γενικές γραμμές μπορεί να αναφερθεί ότι η διαφήμιση δεν κατευθύνει απλώς την ζήτηση μεταξύ διάφορων επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών και προϊόντων τηλεπικοινωνιών, αλλά και δημιουργεί ζήτηση ενημερώνοντας το καταναλωτικό κοινό για νέες υπηρεσίες και προϊόντα.

Η διαφημιστική δαπάνη τόσο για υπηρεσίες σταθερής όσο και κινητής τηλεφωνίας, παρουσιάζεται αναλυτικά στο κεφάλαιο 3.3 της μελέτης.

Κόστος των Υπηρεσιών

Το κόστος των παρεχόμενων υπηρεσιών είναι ένας εξίσου σημαντικός παράγοντας στη διαμόρφωση της ζήτησης. Άμεσα συνδεδεμένο με το κόστος των υπηρεσιών είναι το διαθέσιμο εισόδημα των καταναλωτών, καθώς και η προσωπική αντίληψη των τελευταίων σχετικά με τη χρησιμότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών.

Ποιότητα των Υφιστάμενων Υπηρεσιών

Αυτός είναι ένας από τους παράγοντες που επηρεάζει άμεσα την εξέλιξη της ζήτησης των υπηρεσιών της κάθε εταιρείας. Γι' αυτό το λόγο, ένας από τους βασικότερους στόχους των εταιρειών είναι η βελτίωση και η διατήρηση υψηλής ποιότητας στις παρεχόμενες υπηρεσίες και η όσο το δυνατόν μεγαλύτερη κάλυψη του ελλαδικού χώρου. Οι κάποιες μικρές διαφορές στην ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών, είναι συχνά υπεύθυνες για την μετακίνηση συνδρομητών κινητής τηλεφωνίας από το ένα δίκτυο στο άλλο. Παράγοντες της αγοράς εκτιμούν πως όταν κλείσει ο κύκλος των μειώσεων στις χρεώσεις και μπει και ο κλάδος της σταθερής τηλεφωνίας στο στάδιο της ωρίμανσης (η κινητή ήδη βρίσκεται σε αυτό το στάδιο), τότε στην αγορά θα ξεχωρίσουν εκείνες οι εταιρείες οι οποίες θα προσφέρουν ανώτερη, ποιοτικά, επικοινωνία χωρίς τις «παιδικές ασθένειες» που παρατηρούνται σήμερα.

Ανταγωνισμός Μεταξύ των Επιχειρήσεων

Ο ανταγωνισμός των επιχειρήσεων είναι άμεσα εξαρτημένος από τους παραπάνω παράγοντες, αποτελεί δε τη βασική αιτία που τα προγράμματα χρήσης, οι προσφορές σε συσκευές, καθώς και οι τιμές χρήσης των υπηρεσιών των εταιρειών τηλεφωνίας αλλάζουν με σχετικά γρήγορους ρυθμούς. Στην περίπτωση της σταθερής τηλεφωνίας ο ανταγωνισμός δεν είναι ακόμα στο επίπεδο της κινητής τηλεφωνίας, λόγω του μεγέθους του ΟΤΕ και της εδραιωμένης θέσης του στην αντίστοιχη εγχώρια αγορά. Συγκεκριμένα, λίγοι εναλλακτικοί πάροχοι έχουν την οικονομική δυνατότητα να ανταγωνιστούν τον ΟΤΕ σε θέματα διαφήμισης και προώθησης νέων προϊόντων και υπηρεσιών.

Διαθέσιμο Εισόδημα των Νοικοκυριών

Όπως προαναφέρθηκε, το διαθέσιμο εισόδημα επηρεάζει τη ζήτηση των εξεταζόμενων υπηρεσιών και κυρίως της κινητής τηλεφωνίας. Παρόλα αυτά όμως, θεωρείται λιγότερο σημαντικός παράγοντας σε σύγκριση με την ανάγκη των ατόμων για επικοινωνία. Σύμφωνα λοιπόν, με το μέγεθος του διαθέσιμου εισοδήματος, ο κάθε καταναλωτής έχει συγκεκριμένες επιλογές συσκευών και υπηρεσιών. Οι εταιρείες το έχουν προβλέψει αυτό και έχουν διαμορφώσει διαφορετικά προγράμματα, ώστε να μπορούν να ανταποκρίνονται στη ζήτηση όλων των καταναλωτών.

Απελευθέρωση της Αγοράς

Η απελευθέρωση της αγοράς σταθερής τηλεφωνίας και ο αναβαθμισμένος ρόλος της ΕΕΤΤ, επήλθε βάσει της πολιτικής της Ε.Ε. για την κατάργηση κρατικών μονοπωλίων και τη δημιουργία ανταγωνιστικών

αγορών, με τον καταναλωτή να είναι ο κύριος ευεργετούμενος μέσω της παροχής ανταγωνιστικών και διαφοροποιημένων υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας.

Σύγκλιση των κλάδων της Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών

Ο αναβαθμισμένος ρόλος του κλάδου της σταθερής τηλεφωνίας σε ότι αφορά την κοινωνικοοικονομική ανάπτυξη, τόσο σε εθνικό όσο και παγκόσμιο επίπεδο, οφείλεται ως επί το πλείστον σε αυτό το γεγονός.

2.4 Δαπάνες για Υπηρεσίες Σταθερής - Κινητής Τηλεφωνίας

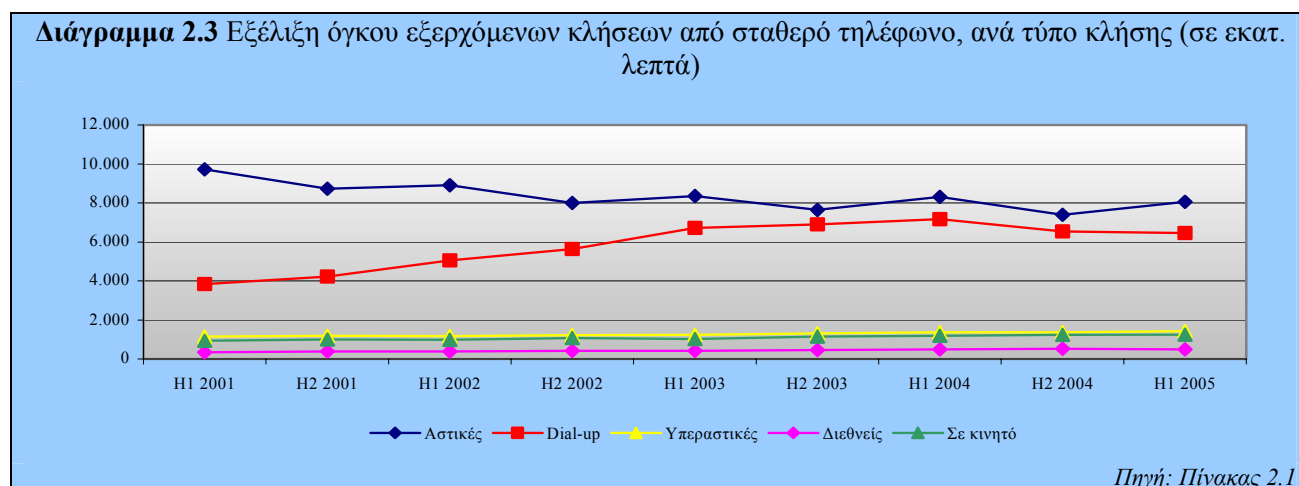
Στην παρούσα ενότητα γίνεται μια προσεγγιστική ανάλυση των μηνιαίων εξόδων των καταναλωτών ανά κλάδο υπηρεσιών (σταθερής – κινητής), βασιζόμενη στη συλλογή στοιχείων από εταιρείες που παρέχουν υπηρεσίες τόσο σταθερής όσο και κινητής τηλεφωνίας σε συνδυασμό με τα διαθέσιμα στοιχεία της Ε.Ε.Τ.Τ.

2.4.1 Μέσο Μηνιαίο Έξοδο Ανά Χρήστη για Υπηρεσίες Σταθερής Τηλεφωνίας

Ο έντονος ανταγωνισμός μεταξύ των εταιρειών σταθερής τηλεφωνίας έχει ως αποτέλεσμα την σταδιακή μείωση των τιμολογίων για τις προσφερόμενες υπηρεσίες. Σύμφωνα με την Ε.Ε.Τ.Τ. στο μέσο μηνιαίο έξοδο, τόσο των οικιακών όσο και των επαγγελματιών χρηστών, έχει επέλθει σταδιακά αισθητή μείωση παρά τη διαχρονική αύξηση του συνολικού όγκου εξερχόμενων κλήσεων από σταθερό τηλέφωνο.

Πίνακας 2.1 Εξέλιξη όγκου εξερχόμενων κλήσεων από σταθερό τηλέφωνο, ανά τύπο κλήσης (σε εκατ. λεπτά)									
Κλήσεις	H1 2001	H2 2001	H1 2002	H2 2002	H1 2003	H2 2003	H1 2004	H2 2004	H1 2005
Αστικές	9.725	8.725	8.914	7.998	8.351	7.639	8.314	7.390	8.064
Dial-up	3.831	4.220	5.062	5.641	6.714	6.903	7.161	6.536	6.447
Υπεραστικές	1.152	1.188	1.178	1.218	1.237	1.312	1.375	1.366	1.433
Διεθνείς	337	381	388	422	417	459	487	521	495
Σε κινητό	943	994	985	1.074	1.032	1.138	1.193	1.232	1.244
Σύνολο εκτός Dial-up	12.158	11.288	11.465	10.712	11.037	10.548	11.368	10.509	11.236
Σύνολο	15.988	15.507	16.527	16.353	17.751	17.452	18.529	17.045	17.683

Πηγή: ΕΕΤΤ, βάσει στοιχείων των αδειοδοτημένων παρόχων



Από τον παραπάνω πίνακα και διάγραμμα γίνεται εμφανές ότι διαχρονικά (βάσει των συνόλων κάθε έτους), υπάρχει μια μείωση στον όγκο των αστικών κλήσεων κατά την περίοδο 2001-2004 αλλά και κατά το πρώτο εξάμηνο του 2005 σε σύγκριση με το αντίστοιχο διάστημα του 2004. Αντίθετα, όλοι οι άλλοι τύποι κλήσεων παρουσιάζουν διαχρονική αύξηση. Αυτή η αύξηση αντικατοπτρίζεται στη διαχρονική εξέλιξη του όγκου των συνολικών εξερχόμενων κλήσεων από σταθερό τηλέφωνο.

Το μηνιαίο έξοδο ανά χρήστη έχει υπολογιστεί βάσει της μεθοδολογίας του Οργανισμού Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης (Ο.Ο.Σ.Α). Σύμφωνα με αυτήν, το μέσο έξοδο προσδιορίζεται με βάση ένα καθορισμένο «καλάθι» κλήσεων, το οποίο έχει προσδιορισθεί από τον Ο.Ο.Σ.Α και το οποίο εφαρμόζεται στο βασικό τιμολόγιο του τηλεπικοινωνιακού παρόχου, κάθε κράτους μέλους, με το μεγαλύτερο μερίδιο αγοράς.

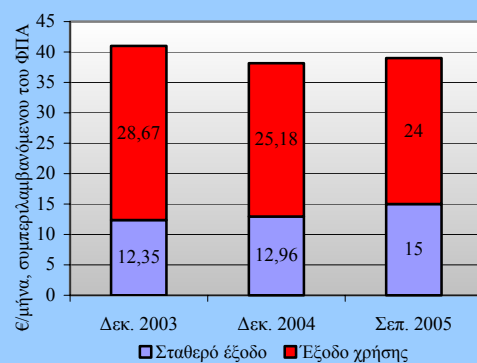
Το έξοδο του οικιακού χρήστη βάσει της συγκεκριμένης μεθοδολογίας περιλαμβάνει σε ετήσια βάση το σταθερό έξοδο και το έξοδο χρήσης (μεταβλητό). Το σταθερό έξοδο ορίζεται ως το πάγιο συν το τέλος εγκατάστασης νέας σύνδεσης με πενταετή απόσβεση, συμπεριλαμβανόμενου του ΦΠΑ. Το έξοδο χρήσης αναφέρεται σε 1.200 εθνικές κλήσεις σε σταθερό τηλέφωνο, 120 κλήσεις σε κινητό τηλέφωνο και 72 κλήσεις προς διεθνείς προορισμούς. Βάσει της παραπάνω μεθοδολογίας, το διάγραμμα 2.4 απεικονίζει το μέσο μηνιαίο έξοδο οικιακού χρήστη για το μήνα Δεκέμβριο 2003 και 2004 και Σεπτέμβριο 2005.

Παρόμοια με το έξοδο του οικιακού χρήστη, το έξοδο του επαγγελματία χρήστη βάσει της συγκεκριμένης μεθοδολογίας, είναι το άθροισμα σταθερών και μεταβλητών εξόδων σε ετήσια βάση. Το σταθερό έξοδο υπολογίζεται ως το πάγιο κόστος χρήσης συν το τέλος εγκατάστασης νέας σύνδεσης με πενταετή απόσβεση, μη συμπεριλαμβανόμενου του ΦΠΑ. Το μεταβλητό έξοδο αναφέρεται σε 3.600 εθνικές κλήσεις σε σταθερό τηλέφωνο, 360 κλήσεις σε κινητό τηλέφωνο και 216 κλήσεις προς διεθνείς προορισμούς. Αντίστοιχα, το διάγραμμα 2.5 απεικονίζει το μέσο μηνιαίο έξοδο επαγγελματία χρήστη για το μήνα Δεκέμβριο 2003 και 2004 και Σεπτέμβριο 2005.

Και στις δύο προαναφερόμενες περιπτώσεις παρατηρείται μια αισθητή μείωση του μεταβλητού κόστους (χρήση) από το Δεκέμβριο του 2003 μέχρι το Σεπτέμβριο του 2005, ενώ παρατηρείται αύξηση του αντίστοιχου σταθερού κόστους.

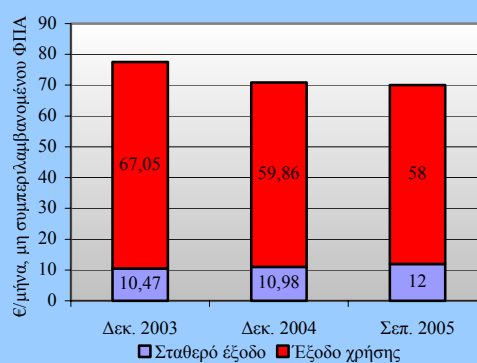
Στα διαγράμματα 2.6 και 2.7 γίνεται μια συγκριτική παρουσίαση μεταξύ της Ελλάδας και των υπολοίπων 24 μελών κρατών της Ε.Ε., μετά την διεύρυνση του 2004, τόσο σε επίπεδο μέσου μηνιαίου εξόδου για

Διάγραμμα 2.4 Μέσο μηνιαίο έξοδο οικιακού χρήστη (Δεκέμβριος 2003-2004 και Σεπτέμβριος 2005)



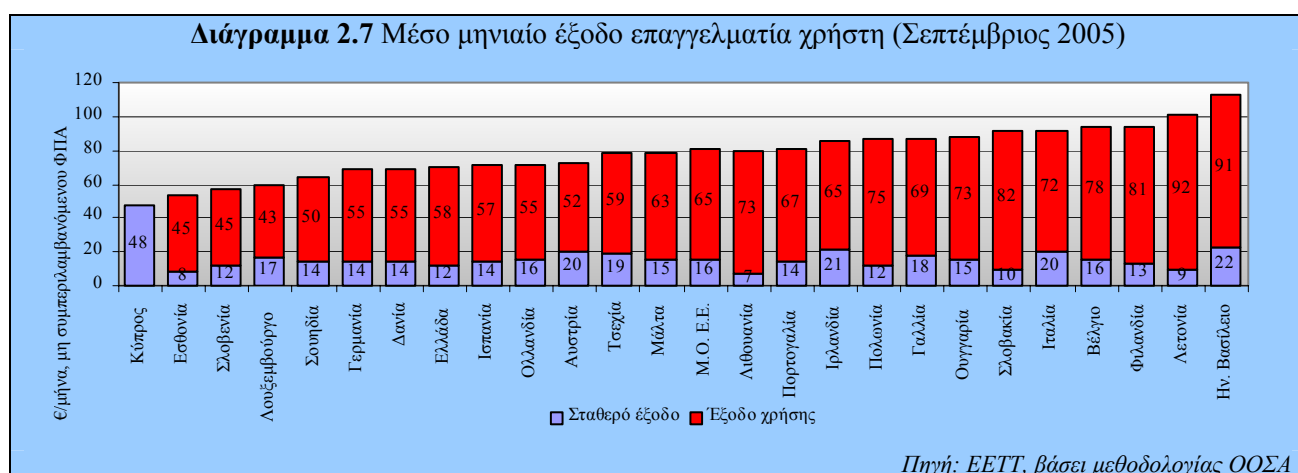
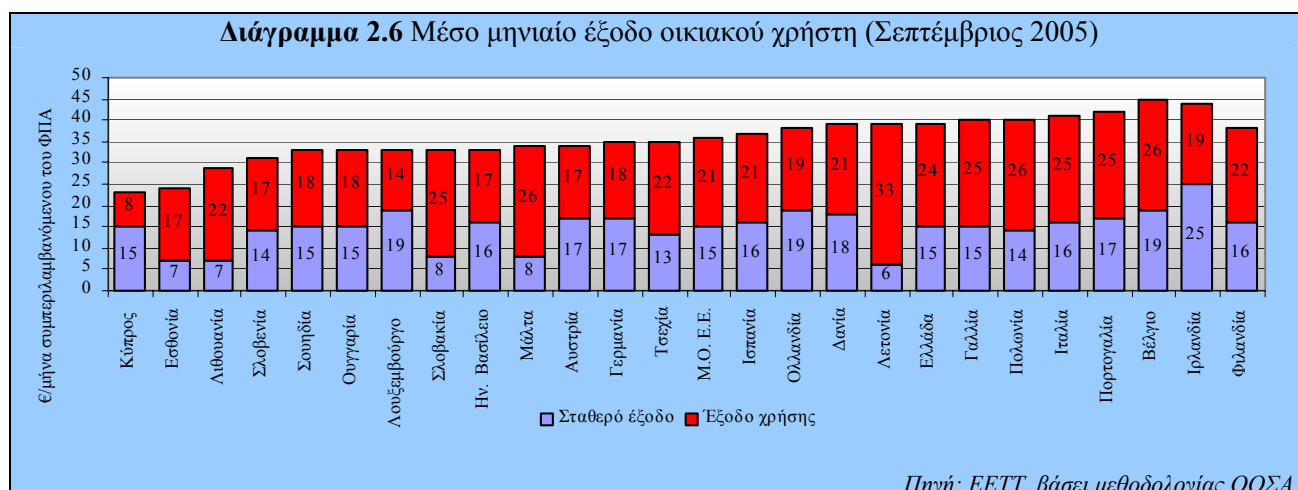
Πηγή: EETT, βάσει μεθοδολογίας ΟΟΣΑ

Διάγραμμα 2.5 Μέσο μηνιαίο έξοδο επαγγελματία χρήστη (Δεκέμβριος 2003-2004 και Σεπτέμβριος 2005)



Πηγή: EETT, βάσει μεθοδολογίας ΟΟΣΑ

οικιακό όσο και για επαγγελματία χρήστη, για το μήνα Σεπτέμβριο του 2005. Στην περίπτωση του οικιακού χρήστη η Ελλάδα κατέχει την 18^η οικονομικότερη θέση, με συνολικό μέσο μηνιαίο κόστος €39 ανά χρήστη (μέσος όρος για την Ε.Ε.: €36), ενώ στην περίπτωση του επαγγελματία χρήστη κατέχει την 8^η οικονομικότερη θέση, με συνολικό μέσο μηνιαίο κόστος €70 ανά χρήστη (μέσος όρος Ε.Ε.: €81). Χαρακτηριστικό είναι το γεγονός ότι η χώρα μας πριν τη διεύρυνση του 2004 διέθετε το χαμηλότερο πάγιο χρήσης της Ε.Ε για οικιακή και επαγγελματική χρήση αντίστοιχα, ενώ πλέον βρίσκεται στο Μ.Ο. της Ε.Ε. στους οικιακούς χρήστες και στην 5^η πιο οικονομική θέση μαζί με Σλοβενία και Πολωνία.



2.4.2 Μέσο Μηνιαίο Έξοδο ανά Χρήστη για Υπηρεσίες Κινητής Τηλεφωνίας

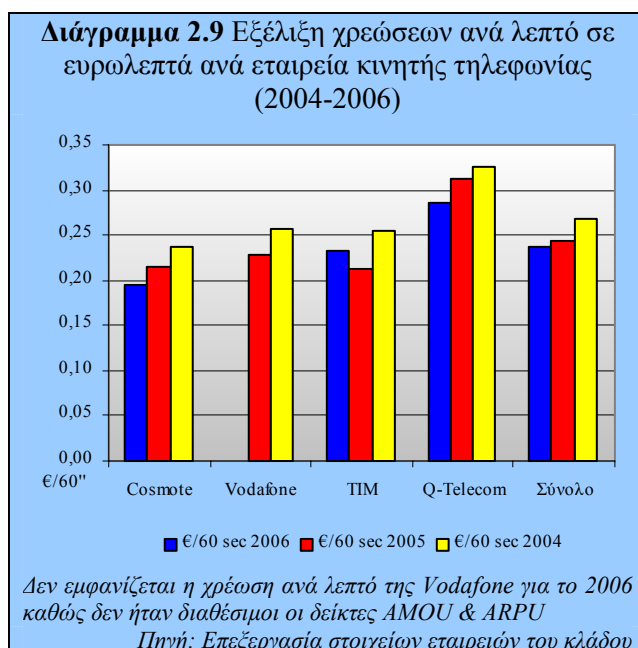
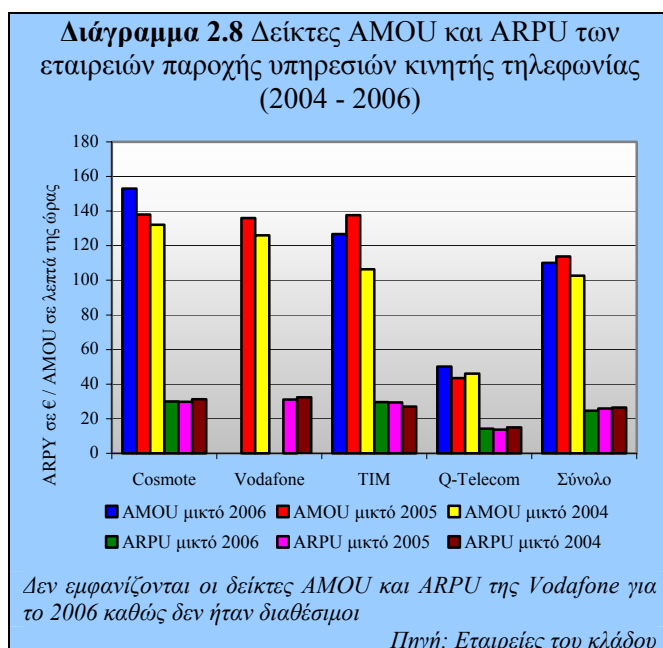
Στο διάγραμμα 2.8 παρουσιάζεται ο δείκτης του μικτού μέσου μηνιαίου εσόδου ανά πελάτη κινητής τηλεφωνίας (blended ARPU: Average Revenue Per User - συνολικά έσοδα από υπηρεσίες δια 12 και δια του μέσου αριθμού των πελατών της περιόδου) και ο μικτός μέσος μηνιαίος χρόνος εξερχόμενων κλήσεων ανά πελάτη (blended AMOU: Average Minutes of Usage - συνολικός χρόνος εξερχόμενων κλήσεων δια 12 και δια του μέσου αριθμού των πελατών της περιόδου).

Σημειώνεται ότι δεν εμφανίζονται οι δείκτες AMOU και ARPU της Vodafone για το 2006 και συνεπώς ούτε και η χρέωση ανά λεπτό της Vodafone για το ίδιο έτος, καθώς δεν ήταν διαθέσιμοι.

Ο συνολικός δείκτης μικτού AMOU των τεσσάρων εταιρειών κινητής τηλεφωνίας εμφανίζει άνοδο το 2005 σε σχέση με το 2004 κατά 10,2 λεπτά ομιλίας και διαμορφώνεται σε 113,78 λεπτά, από 102,6 λεπτά. Αντιθέτως το 2006 παρουσιάστηκε μια μικρή μείωση κατά 3,8 λεπτά και διαμορφώθηκε στα 110 λεπτά.

Ο συνολικός δείκτης ARPU κατά την εξεταζόμενη τριετία βαίνει διαρκώς μειούμενος από €26,43 το 2004 σε €25,95 το 2005, για να καταλήξει στα €24,6 το 2006

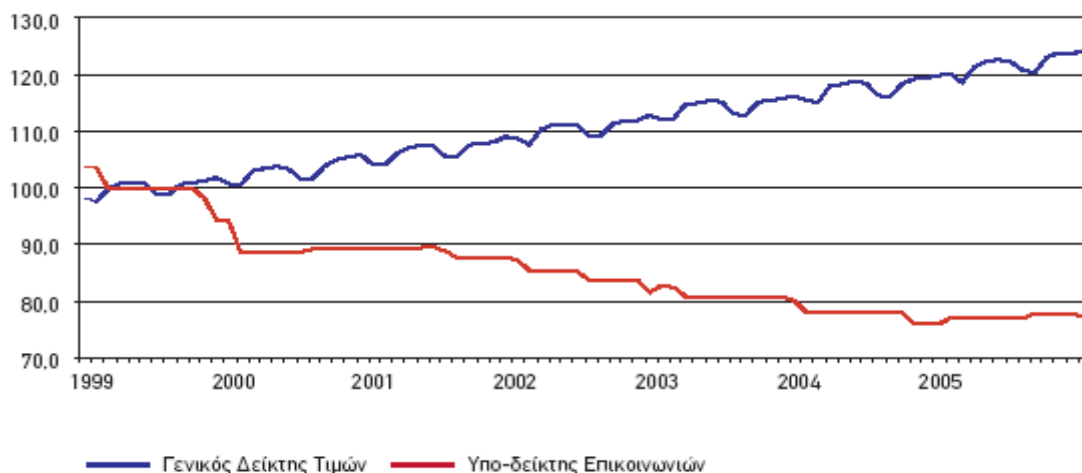
Σημαντική ήταν και η μείωση του μέσου κόστους κλήσης ανά λεπτό ομιλίας από €0,269/60sec το 2004 σε €0,243/60sec το 2005, για να καταλήξει σε €0,238/60sec το 2006 όπως παρουσιάζεται στο διάγραμμα 2.9.



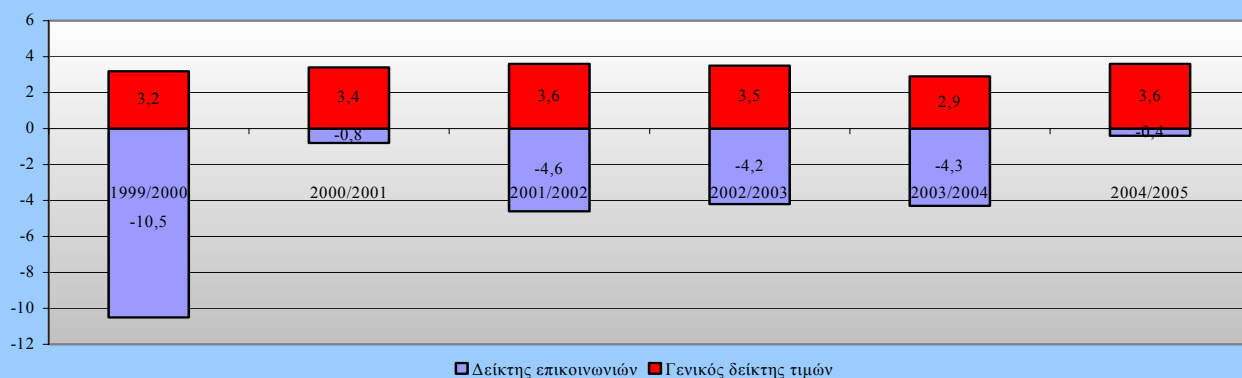
2.4.3 Κόστος Τηλεπικοινωνιακών Υπηρεσιών - Δείκτης Τιμών Καταναλωτή

Όπως προκύπτει από τα στοιχεία της Ε.Ε.Τ.Τ., τα τελευταία χρόνια στην τηλεπικοινωνιακή αγορά η εδραίωση του ανταγωνισμού έχει οδηγήσει σε συνεχή μείωση του κόστους των παρεχόμενων υπηρεσιών. Η μείωση αυτή αποτυπώνεται στο Δείκτη Τιμών Καταναλωτή για τις Επικοινωνίες από στοιχεία που συγκεντρώνει η Εθνική Στατιστική Υπηρεσία Ελλάδος (ΕΣΥΕ). Ο συγκεκριμένος δείκτης σε συνδυασμό με το Γενικό Δείκτη Τιμών Καταναλωτή αποδεικνύει τα θετικά αποτελέσματα της απελευθέρωσης και του ανταγωνισμού στην αγορά. Σύμφωνα με δήλωση του Προέδρου της ΕΕΤΤ, «Η πορεία του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή για τις Επικοινωνίες αποδεικνύει ότι η αγορά ωριμάζει, ο ανταγωνισμός εδραιώνεται, ο καταναλωτής συνειδητοποιεί τον κυρίαρχο ρόλο του και όλα αυτά διαμορφώνουν προοπτικές περαιτέρω ανάπτυξης της αγοράς προς όφελος των καταναλωτών. Σημαντικό ρόλο σε όλα αυτά έχει η αποτελεσματική ρύθμιση, η οποία διασφαλίζει την παροχή στους καταναλωτές σύγχρονων, ποιοτικών και προσιτών υπηρεσιών.»

Εξέλιξη Μηνιαίου Δείκτη Τιμών Καταναλωτή
Γενικός Δείκτης και Υπο-δείκτης Επικοινωνιών



Διάγραμμα 2.10 Ετήσια ποσοστιαία μεταβολή μέσου δείκτη τιμών καταναλωτή (%) σε σχέση με τον αντίστοιχο δείκτη του προηγούμενου έτους (1999-2005)



Πηγή: EETT

Στο διάγραμμα 2.10 είναι εμφανές ότι ο δείκτης τιμών για υπηρεσίες επικοινωνιών (συμπεριλαμβάνονται οι τηλεπικοινωνίες) ακολουθεί μια διαρκή πτωτική πορεία της τάξης του 4,1% ανά περίοδο για την πενταετία 1999-2005. Η πορεία αυτή είναι αντίθετη με την πορεία του γενικού δείκτη τιμών καταναλωτή ο οποίος την αντίστοιχη χρονική περίοδο σημείωσε μέση άνοδο της τάξης του 3,4%. Η ετήσια μεταβολή για τον δείκτη επικοινωνιών ήταν αρνητική για έκτη συνεχή χρονιά, με πολύ μικρότερη όμως μεταβολή σε σχέση με τα προηγούμενα έτη. Η πτωτική πορεία του κόστους τηλεφωνικών συνδιαλέξεων ξεκίνησε περίπου πριν μια δεκαετία. Το 1997 μια εθνική κλήση διάρκειας δέκα λεπτών σε απόσταση μέχρι και διακοσίων χιλιομέτρων, στις 11 το πρωί, στοίχιζε €3,47. Η τιμή αυτή αφορούσε σε μια καθημερινή του Αυγούστου. Τον Αύγουστο του 2000 το κόστος 10-λεπτης υπεραστικής κλήσης ανερχόταν στα €1,33, ενώ στα χρόνια που ακολούθησαν συνέχισε να μειώνεται σταδιακά. Το Σεπτέμβριο του 2005 το κόστος δεν ξεπερνούσε τα €0,74, τιμή η οποία ήταν χαμηλότερη από τον μέσο όρο της Ευρώπης των 25 (€0,77). Αντιθέτως το κόστος 10-λεπτης αστικής κλήσης παραμένει σχεδόν αμετάβλητο από τον Αύγουστο του 2000 (€0,315) έως και το Σεπτέμβριο του 2005 (€0,309).

2.5 Διαχρονική Εξέλιξη Ζήτησης-Διείσδυση στο Σύνολο του Πληθυσμού-Καταναλωτική Συμπεριφορά

Η ζήτηση και η διείσδυση για υπηρεσίες σταθερής και κινητής τηλεφωνίας είναι ανοδική και θα παραμείνει ανοδική και για τα επόμενα χρόνια σύμφωνα με την Pyramid Research- Economist Intelligence Unit. Η απελευθέρωση της αγοράς τηλεπικοινωνιών έχει μεγάλο αντίκτυπο κυρίως στις εταιρείες υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας. Σύμφωνα με την EETT, στη σταθερή τηλεφωνία, ο ανταγωνισμός σε επίπεδο υποδομών παρέμεινε σε πολύ χαμηλά επίπεδα και έτσι το 2005 μόλις το 1% των συνδέσεων χρησιμοποιούσαν εναλλακτικό πάροχο για πρόσβαση στο δημόσιο τηλεφωνικό δίκτυο έναντι 7,7% στην Ε.Ε. Αντίθετα πρόοδο παρουσίασε ο ανταγωνισμός σε επίπεδο υπηρεσιών. Η είσοδος εναλλακτικών παρόχων έχει αποσπάσει σημαντικό μερίδιο από τον Ο.Τ.Ε. το οποίο, βάσει όγκου κλήσεων, είναι της τάξης του 29% κατά το 1^ο εξάμηνο του 2005, ενώ το αντίστοιχο μερίδιο για διεθνείς κλήσεις κατά την ίδια περίοδο ξεπέρασε το 50% (50,4%).

Το 2002, οπότε η ονομαστική διείσδυση της κινητής τηλεφωνίας είχε αρχίσει να πλησιάζει το 100% στον πληθυσμό της χώρας, δημιουργήθηκε το ερώτημα του μέχρι που θα φτάσει ο βαθμός διείσδυσης, κάνοντας αρκετούς να πιστεύουν ότι σύντομα θα επέλθει κορεσμός και θα παρουσιαστούν σημάδια «κόπωσης» των νέων συνδέσεων και ενεργών τηλεφωνικών γραμμών. Η ονομαστική διείσδυση της κινητής τηλεφωνίας συνεχίστηκε (αγγίζοντας ή και υπερβαίνοντας το 100% στο τέλος του 2004) και παρά το σχετικό ξεκαθάρισμα των εταιρειών ως προς τους ενεργούς συνδρομητές (*ενεργοί συνδρομητές [χρήστες με πάγιο συν χρέωση ανά μονάδα + χρήστες με προπληρωμένο χρόνο χρήσης]* ορίζονται εκείνοι οι οποίοι το τελευταίο τρίμηνο έχουν κάνει έστω και μια χρεωστική κλήση από το κινητό τους τηλέφωνο), οι νέες συνδέσεις –σύμφωνα με τις ανακοινώσεις των εταιρειών- συνεχίζουν να ανέρχονται σε αρκετές εκατοντάδες χιλιάδες και η διείσδυση να αγγίζει πλέον το 130%.

Σύμφωνα με τις ανακοινώσεις των τεσσάρων εταιρειών κινητής τηλεφωνίας, ο συνολικός αριθμός των συνδέσεων στην Ελλάδα στο τέλος του 2006 ανήλθε σε 14.081.914 από περίπου 12,3 εκ. στο τέλος του 2005. Σύμφωνα με την προσωρινή εκτίμηση της ΕΣΥΕ για το μόνιμο πληθυσμό την 01/01/2005, ο πληθυσμός της χώρας ανερχόταν σε 11.082.751. Επομένως, το ποσοστό διείσδυσης ανέρχεται σε περίπου 127% το 2006 από περίπου 111% το 2005. Σύμφωνα με το ηλεκτρονικό newsletter The Mobile World Briefing, αν συνεχιστούν οι ίδιοι ρυθμοί ανάπτυξης και το 2007, τότε το ονομαστικό ποσοστό διείσδυσης μπορεί να πλησιάσει το 150%. Κατά το 2006, οι νέες συνδέσεις έφθασαν περίπου τα 1,7 εκατομμύρια. Αν οι νέες συνδέσεις για το 2007 ανέλθουν στα ίδια επίπεδα, τότε αυτό σημαίνει ότι η φετινή χρονιά θα κλείσει με 15,5 - 16 εκατ. συνδέσεις συνολικά σε όλα τα δίκτυα, οπότε το ποσοστό διείσδυσης θα είναι περίπου 140%-145%. Σύμφωνα με δημοσίευμα του τύπου, η Ελλάδα είναι 2η στον κόσμο στη διείσδυση της κινητής, 7η στον κόσμο στη δαπάνη κινητού ως ποσοστό του ΑΕΠ, 19η στη μέση μηνιαία δαπάνη (APRU) στη χρήση κινητού και 26η στη μέση μηνιαία χρήση (AMOU) κινητού.

Πρέπει να επισημάνουμε ότι μπορεί οι συνδέσεις να ξεπερνούν τα 14 εκ., αυτό, όμως, δεν σημαίνει απαραίτητα ότι όλοι οι Έλληνες έχουν κινητό τηλέφωνο. Η τελευταία έρευνα της VPRC για τη διείσδυση

των νέων τεχνολογιών στην Ελλάδα, που πραγματοποιήθηκε για λογαριασμό της Κοινωνίας της Πληροφορίας, έδειξε ότι το ποσοστό διείσδυσης του κινητού τηλεφώνου είναι στο 86,4% στις ηλικίες 15-65 ετών. Η διαφορά προκύπτει βάσει πολλών παραγόντων.

- οι 9 στους 10 αλλοδαπούς που διαμένουν στην Ελλάδα έχουν κινητό τηλέφωνο.
- σημαντικός αριθμός γονέων δίνει κινητό στα παιδιά τους πριν αυτά ακόμα τελειώσουν το δημοτικό.
- είθισται οι συνδέσεις που ανακοινώνουν οι εταιρείες να εμπεριέχουν ένα σημαντικό ποσοστό που δεν χρησιμοποιείται.
- επιπλέον, υπάρχει ένας σημαντικός αριθμός καταναλωτών που διαθέτει και χρησιμοποιεί περισσότερες από μία συνδέσεις π.χ. επαγγελματικό και προσωπικό κινητό τηλέφωνο.

2.5.1 Διαχρονική Εξέλιξη Ζήτησης και Διείσδυσης ως Προς τις Συνολικές Συνδέσεις

Σύμφωνα με την *Pyramid Research- Economist Intelligence Unit* ο ανταγωνισμός από την παρουσία των εναλλακτικών παρόχων στην αγορά έχει επιφέρει σημαντική μείωση χρεώσεων παράλληλα με προσφορά οικονομικών πακέτων και πρόσθετων υπηρεσιών. Ως αποτέλεσμα, παρατηρείται αύξηση στη ζήτηση αυτών των υπηρεσιών και μια σταδιακή αύξηση της τάξης του 1% ετησίως στο ποσοστό διείσδυσης για υπηρεσίες σταθερής τηλεφωνίας στο σύνολο του πληθυσμού. Πιο συγκεκριμένα, όπως φαίνεται στον πίνακα 2.2, το 2004 η διείσδυση της σταθερής τηλεφωνίας (συνολικές γραμμές σταθερής τηλεφωνίας ανά 100 κάτοικους) έφτασε στο 59% από 57,9% που ήταν στο τέλος του 2003. Μέχρι το τέλος του 2008 το ποσοστό αυτό αναμένεται να φτάσει στο 63,7%, παρουσιάζοντας μια μέση ετήσια αύξηση της τάξης του 2% για την περίοδο 2003-2008. Παρόλα αυτά σημειώνεται ότι η αγορά σταθερής τηλεφωνίας σημείωσε κάμψη στο κύκλο εργασιών, η οποία μπορεί να αποδοθεί στη συμπίεση τιμών λόγω του ανταγωνισμού και σε υποκατάσταση της σταθερής από την κινητή τηλεφωνία.

Πίνακας 2.2 Ποσοστιαία (%) διείσδυση σταθερής και κινητής τηλεφωνίας στον ελληνικό πληθυσμό (2003-2008)							
	2003	2004	2005*	2006*	2007*	2008*	Μέση ετήσια αύξηση
Γραμμές σταθερής τηλεφωνίας ανά 100 κάτοικους	57,9	59,0	59,8	60,9	62,3	63,7	2,0%
Συνδρομητές κινητής τηλεφωνίας ανά 100 κάτοικους	94,4	99,3	102,7	104,8	105,8	106,6	2,6%
<i>*εκτίμηση</i>							

Πηγή: Pyramid research – Economist Intelligence Unit

Η κινητή τηλεφωνία ακολούθησε ανοδική πορεία με το ποσοστό διείσδυσης στον ελληνικό πληθυσμό (συνολικοί συνδρομητές κινητής τηλεφωνίας ανά 100 κάτοικους-περιλαμβάνονται και οι κάτοχοι προπληρωμένης υπηρεσίας) να διαμορφώνεται στο 99,3% για το 2004 από 94,4% το προηγούμενο έτος. Ήδη το πρώτο εξάμηνο του 2005 έχει περάσει το 100%, ενώ μέχρι το τέλος του 2008 εκτιμάται ότι θα φτάσει στο 106,6%, παρουσιάζοντας μια μέση ετήσια αύξηση για την περίοδο 2003-2008 της τάξης του 2,6%. Ξεχωριστή αναφορά στις υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας θα πρέπει να γίνει σχετικά με το ποσοστό διείσδυσης στον πληθυσμό βάσει του αριθμού ενεργών συνδρομητών. Ως ενεργοί συνδρομητές (χρήστες με

πάγιο συν χρέωση ανά μονάδα + χρήστες με προπληρωμένο χρόνο χρήσης) ορίζονται εκείνοι οι οποίοι το τελευταίο τρίμηνο έχουν κάνει έστω και μια χρεωστική κλήση από το κινητό τους τηλέφωνο. Στο τέλος του 2003 το ποσοστό αυτό ήταν 80,9% ενώ ένα χρόνο μετά είχε ανέβει στο 84,4%. Τα μεγέθη αυτά είναι από τα υψηλότερα της Ευρώπης, μια γεωγραφική περιοχή με υψηλά ποσοστά διείσδυσης στον πληθυσμό, με εκείνα της Δ. Ευρώπης να αγγίζουν το 100%. Σύμφωνα με παράγοντες της αγοράς, μέχρι το τέλος του 2007 σε κάθε κάτοικο της Δ. Ευρώπης θα αντιστοιχεί τουλάχιστον μια σύνδεση (προπληρωμένου χρόνου ή πάγιο συν χρέωση ανά μονάδα).

Στον πίνακα 2.3 παρατίθενται τα αντίστοιχα ποσοστά διείσδυσης για υπηρεσίες σταθερής και κινητής τηλεφωνίας στο σύνολο του παγκόσμιου πληθυσμού.

Πίνακας 2.3 Ποσοστιαία (%) διείσδυση σταθερής και κινητής τηλεφωνίας στον παγκόσμιο πληθυσμό (2003-2008)							
	2003	2004	2005*	2006*	2007*	2008*	Μέση ετήσια αύξηση
Γραμμές σταθερής τηλεφωνίας ανά 100 κάτοικους	21,4	22,3	23,3	24,3	25,4	26,7	5,0%
Συνδρομητές κινητής τηλεφωνίας ανά 100 κάτοικους	25,9	29,1	32,0	34,7	37,1	39,0	10,1%
<i>*εκτίμηση</i>							

Πηγή: Pyramid research – Economist Intelligence Unit

2.5.2 Έρευνα Διείσδυσης ως Προς τις Ενεργές Συνδέσεις – Καταναλωτική Συμπεριφορά

Ιδιαίτερα χρήσιμα στοιχεία για το βαθμό διείσδυσης της σταθερής και κινητής τηλεφωνίας στον ελληνικό πληθυσμό περιέχει η έρευνα της εταιρείας *Metron Analysis* που διεξήχθη για λογαριασμό της ΕΕΤΤ σε μέγεθος δείγματος 1.801 ατόμων, που διενεργήθηκε στο σύνολο της χώρας της χώρας, με προσωπικές συνεντεύξεις σε νοικοκυριά από τις 2 Ιουνίου ως τις 15 Ιουνίου 2005. Ο πληθυσμός της έρευνας αφορά άνδρες και γυναίκες ηλικίας 18 ετών και άνω, 8.880.924 άτομα και 3.674.381 νοικοκυριά, σύμφωνα με τα στοιχεία απογραφής του 2001.

Στην περίπτωση της κινητής τηλεφωνίας ενεργή σύνδεση θεωρείται εκείνη η οποία έχει χρησιμοποιηθεί κατά το τελευταίο τρίμηνο.

Στοιχεία για τη σταθερή τηλεφωνία

Σύμφωνα με τα ευρήματα της έρευνας η διείσδυση της σταθερής τηλεφωνίας στα ελληνικά νοικοκυριά (στην κύρια κατοικία) φτάνει περίπου στο 87%, ποσοστό που αντιστοιχεί σε περίπου 3.220 χιλ. νοικοκυριά. Από τα νοικοκυριά που δήλωσαν ότι διαθέτουν σύνδεση σταθερής τηλεφωνίας το 82,3% (2.650 χιλ. νοικοκυριά) χρησιμοποιεί αποκλειστικά ως πάροχο τον ΟΤΕ, το 16,3% χρησιμοποιεί παράλληλα με τον ΟΤΕ και άλλους εναλλακτικούς παρόχους ενώ το 1,4% χρησιμοποιεί αποκλειστικά εναλλακτικούς παρόχους. Από τα νοικοκυριά που δήλωσαν ότι χρησιμοποιούν και/ ή μόνο εναλλακτικούς παρόχους (570 χιλ. νοικοκυριά) το 92,5% χρησιμοποιεί μόνο έναν ενώ το 6,8% δύο και άνω.

Περίπου 6 στα 10 νοικοκυριά που δήλωσαν ότι διαθέτουν εξοχική κατοικία έχουν γραμμή σταθερού τηλεφώνου.

Ως προς την επιλογή παρόχου σταθερής τηλεφωνίας, οι χαμηλές χρεώσεις κλήσεων, η ποιότητα τηλεφωνικών συνδιαλέξεων, η αξιοπιστία-μέγεθος εταιρείας και η ανάλυση του λογαριασμού αποτελούν τους σημαντικότερους παράγοντες επηρεασμού.

Όσο αφορά τους τύπους κλήσεων για τους οποίους χρησιμοποιούν τους εναλλακτικούς παρόχους σταθερής τηλεφωνίας, στις δυο πρώτες θέσεις βρίσκουμε τις τοπικές/αστικές και εθνικές/υπεραστικές. Ένα στα δυο νοικοκυριά δηλώνει ότι ξοδεύει κατά μέσο όρο €25-€50 το μήνα για σταθερή τηλεφωνία,

Στοιχεία για την κινητή τηλεφωνία

Σύμφωνα με τα στοιχεία, το 70,3% του πληθυσμού της έρευνας (περίπου 6.250 χιλ. άτομα) κατέχει τουλάχιστον μια σύνδεση κινητής τηλεφωνίας, ενώ το 6,3% εξ αυτών διαθέτει δυο και άνω συνδέσεις κινητής τηλεφωνίας. Συνολικά οι συνδέσεις κινητής τηλεφωνίας ανέρχονται σε 6,9-7,0 εκ.

Στην ερώτηση τι είδους τηλεφωνική σύνδεση διαθέτουν (σταθερή - κινητή), 6 στους 10 (5,2 εκ. άτομα) δήλωσαν ότι το νοικοκυριό τους διαθέτει σταθερό τηλέφωνο και οι ίδιοι διαθέτουν και κινητό, 3 στους 10 (2,5 εκ. άτομα) δήλωσαν ότι διαθέτουν μόνο σταθερό, ενώ 1 στους 10 (1 εκ. άτομα) δήλωσε ότι διαθέτει μόνο κινητό.

Όσο αφορά το είδος σύνδεσης, το 52,2% δήλωσε ότι διαθέτει σύνδεση με συμβόλαιο ενώ το 47,7% με προπληρωμένη κάρτα. Από την έρευνα προκύπτει επίσης ότι περίπου 250 χιλ. άτομα εξ αυτών που δήλωσαν ότι διαθέτουν κινητό, διαθέτουν κινητό με συμβόλαιο και κινητό με προπληρωμένο χρόνο.

Ως προς την επιλογή παρόχου κινητής τηλεφωνίας, οι χαμηλές χρεώσεις κλήσεων, η κάλυψη δικτύου, η χαμηλή χρέωση γραπτών και η επιδότηση συσκευής αποτελούν τους σημαντικότερους παράγοντες επηρεασμού.

Από την έρευνα προκύπτει ότι οι 2 πιο σημαντικοί παράγοντες στην επιλογή εξερχόμενης κλήσης μέσω σταθερού ή κινητού τηλεφώνου είναι η χρέωση κλήσης και η ποιότητα κλήσης.

Όσο αφορά το διαδίκτυο, η διείσδυση του διαδικτύου στα νοικοκυριά ανέρχεται περίπου σε 16%.

Αναφορικά με τον τρόπο σύνδεσης, το 86% περίπου εξυπηρετείται μέσω dial-up συνδέσεων (PSTN, ISDN).

Η μέση εβδομαδιαία χρήση του διαδικτύου από το σπίτι από όλα τα μέλη του νοικοκυριού, είναι 1-2 ώρες για το 25,2% των χρηστών του διαδικτύου.

Αναφορικά με την ευρυζωνική σύνδεση, ακόμα και στα νοικοκυριά με dial-up πρόσβαση στο διαδίκτυο, παρατηρείται έλλειψη ενδιαφέροντος ή/και αναγκαιότητας (43%) για μια τέτοια σύνδεση καθώς και υψηλό επίπεδο έλλειψης σχετικής ενημέρωσης (25%).

Σύμφωνα με τα στοιχεία της έκθεσης της *Επιτροπής Επικοινωνιών (Communications Committee COCOM)* για τον κλάδο των τηλεπικοινωνιών, η Ελλάδα βρίσκεται στην έκτη από το τέλος θέση μεταξύ των χωρών της Ε.Ε. των 25 (μετά τη διεύρυνση του 2004) σε ότι αφορά τον αριθμό των ευρυζωνικών

συνδέσεων, ενώ όσο αφορά την διείσδυση βρίσκεται στην τελευταία θέση με μόλις 1,45%. Προβλήματα παρατηρούνται και στα τέλη διασύνδεσης, στην ύπαρξη του ανταγωνισμού αλλά και στο θεσμικό πλαίσιο.

3. ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΣΤΑΘΕΡΗΣ – ΚΙΝΗΤΗΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑΣ

Τόσο στον τομέα της σταθερής όσο και της κινητής τηλεφωνίας οι εξελίξεις ήταν ραγδαίες την τελευταία 5ετία μετά την πλήρη απελευθέρωση των τηλεπικοινωνιών. Ο τομέας της σταθερής τηλεφωνίας χαρακτηρίστηκε από νέα προϊόντα, σημαντικές επενδύσεις και ανταγωνισμό τιμών. Ο έντονος ανταγωνισμός, η κινητικότητα στην λιανική αγορά (retail) και η έμφαση στις νέες προστιθέμενες υπηρεσίες (added value), χαρακτήρισαν την κινητή τηλεφωνία. Επιπρόσθετα, ο κλάδος των τηλεπικοινωνιών (σταθερή και κινητή τηλεφωνία), κατέχει τα τελευταία χρόνια πολύ μεγάλο ποσοστό στη συνολική διαφημιστική αγορά, παράλληλα δε τα προϊόντα και οι υπηρεσίες του αποτελούν σημαντική πηγή εσόδων για τις αντίστοιχες κατηγορίες καταστημάτων λιανικής.

Ο ανταγωνισμός στις τιμολογιακές πολιτικές των εταιρειών σταθερής τηλεφωνίας βρίσκεται σε πλήρη εξέλιξη, πιέζοντας σταθερά προς τα κάτω. Υπάρχουν όμως αρκετές περιπτώσεις που η τιμολογιακή «μάχη» έχει οδηγήσει σε παραχωρήσεις στον τομέα της ποιότητας των προσφερόμενων υπηρεσιών. Παράγοντες της αγοράς εκτιμούν πως όταν κλείσει ο κύκλος των μειώσεων στις χρεώσεις και ο τομέας της σταθερής τηλεφωνίας περάσει στο στάδιο της ωρίμανσης, τότε στην αγορά θα ξεχωρίσουν εκείνες οι εταιρείες οι οποίες θα προσφέρουν ανώτερη, ποιοτικά, επικοινωνία χωρίς τις «παιδικές ασθένειες» που παρατηρούνται σήμερα.

Στον τομέα των υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας τα τιμολόγια των τεσσάρων ελληνικών εταιρειών έχουν πλέον σχεδόν εξισωθεί με τα αντίστοιχα ευρωπαϊκά. Η εξέλιξη αυτή έχει οδηγήσει σε αύξηση της χρήσης, η οποία θα ενισχυθεί περαιτέρω από τις εφαρμογές και πρόσθετες υπηρεσίες που στηρίζονται στην τεχνολογία των δικτύων 3G. Η πρόκληση που καλούνται να αντιμετωπίσουν οι τέσσερις εταιρείες του κλάδου είναι να προσαρμόσουν τη λειτουργία τους στα μειωμένα περιθώρια κέρδους, που σύντομα θα αντισταθμιστούν από την αύξηση της χρήσης και τα έσοδα από τις προστιθέμενες υπηρεσίες.

3.1 Δομή και Διάρθρωση του Κλάδου

Η αγορά των υπηρεσιών σταθερής και κινητής τηλεφωνίας περιλαμβάνει διαφορετικές κατηγορίες εταιρειών με ξεχωριστή δραστηριότητα. Κατ' αρχήν, στον κλάδο λειτουργούν οι πάροχοι των συγκεκριμένων υπηρεσιών οι οποίοι παρουσιάζονται στην παρούσα μελέτη.

Η τελευταία διαθέσιμη έκθεση πεπραγμένων της Εθνικής Επιτροπής Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων αναφέρει 13 παρόχους (ο ΟΤΕ και 12 «εναλλακτικούς»). Σε αυτούς περιλαμβάνεται η Telepassport (Hellas) Α.Ε. η οποία απορροφήθηκε από την Λαν-Νετ Επικοινωνίες Α.Ε το Δεκέμβριο του 2006, ενώ στους παρόχους δραστηριοποιείται ενεργά από το Ιανουάριο του 2007 και η ΟΝ Telecoms Α.Ε. Οι περισσότερες από τις συγκεκριμένες εταιρείες παρουσίασαν συνολικό κύκλο εργασιών άνω των €34 εκ. βάσει δημοσιευμένου ισολογισμού 2005, στην πλειονότητα δε των περιπτώσεων, το μεγαλύτερο ποσοστό των ετήσιων πωλήσεων προέρχεται από υπηρεσίες σταθερής τηλεφωνίας.

Θα πρέπει να αναφερθεί ότι, στην Ελλάδα όπως και στις περισσότερες ευρωπαϊκές χώρες, οι εναλλακτικοί πάροχοι χρησιμοποιούν το δίκτυο του κοινοποιημένου φορέα εκμετάλλευσης (ΚΦΕ), του

Ο.Τ.Ε. στην προκειμένη περίπτωση, για να προσφέρουν τις υπηρεσίες τους. Με βάση τη σημερινή πραγματικότητα, η δημιουργία και ανάπτυξη ενός ιδιόκτητου ενσύρματου πανελλαδικού δικτύου από κάποιον εναλλακτικό πάροχο είναι οικονομικά δυσβάστακτη.

Όσον αφορά τον τομέα της κινητής τηλεφωνίας, στη χώρα μας δραστηριοποιούνται 4 πάροχοι, ένας εκ των οποίων παρέχει και υπηρεσίες σταθερής τηλεφωνίας.

Ορισμένες από τις εταιρείες που ασχολούνται με τους δύο εξεταζόμενους τηλεπικοινωνιακούς τομείς δραστηριοποιούνται και σε αγορές εκτός Ελλάδας, κάποιες δε ελέγχονται από μεγάλες εταιρείες του εξωτερικού.

Πέρα από τους παρόχους των υπηρεσιών σταθερής και κινητής τηλεφωνίας, στο κύκλωμα της διανομής και εμπορίας προϊόντων και υπηρεσιών του εξεταζόμενου κλάδου, εμπλέκεται μεγάλος αριθμός επιχειρήσεων όπως είναι οι εμπορικοί αντιπρόσωποι των παρόχων και τα καταστήματα λιανικής (μεμονωμένα ή αλυσίδες).

3.2 Κανάλια Διάθεσης

Οι εταιρείες παροχής υπηρεσιών σταθερής και κινητής τηλεφωνίας έχουν αναπτύξει πανελλαδικά δίκτυα πωλήσεων με εμπορικούς αντιπροσώπους, οι οποίοι με τη σειρά τους ενδέχεται να συνεργάζονται, όσον αφορά το εξεταζόμενο αντικείμενο, με άλλες επιχειρήσεις διάθεσης. Παράλληλα, ορισμένοι πάροχοι (κυρίως στον τομέα της κινητής τηλεφωνίας) έχουν ιδρύσει και καταστήματα με το εμπορικό σήμα τους, τα οποία διαθέτουν αποκλειστικά τα δικά τους προϊόντα και υπηρεσίες. Τα καταστήματα αυτά λειτουργούν σαν εταιρικά ή/και με τη μορφή συνεργασίας με τρίτους μέσω του θεσμού της δικαιόχρησης (franchise), προσφέροντας τις υπηρεσίες του συγκεκριμένου πάροχου παράλληλα με την πώληση τηλεφωνικών συσκευών και αξεσουάρ, καθώς και την παροχή πελατειακής υποστήριξης.

Όσον αφορά τους εμπορικούς αντιπροσώπους, αυτοί μπορεί να αποτελούν αλυσίδες καταστημάτων ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών ειδών, καταστήματα προϊόντων τεχνολογίας (gadgets) και πολυμέσων, καταστήματα ηλεκτρονικού εμπορίου, αλλά και εμπορικές επιχειρήσεις που προμηθεύουν τρίτους και δεν ασχολούνται άμεσα με τη λιανική διάθεση.

Οι στρατηγικές των εμπορικών αντιπροσώπων όσον αφορά τη διάθεση προϊόντων και υπηρεσιών ποικίλουν. Κάποιοι στηρίζονται σε δικές τους αλυσίδες λιανικής οι οποίες λειτουργούν είτε με εταιρικά καταστήματα είτε μέσω θυγατρικών επιχειρήσεων. Άλλοι συνεργάζονται με ανεξάρτητες αλυσίδες, με μεμονωμένα σημεία πωλήσεων ή με εταιρείες τηλεπωλήσεων.

Οι συμφωνίες με ανεξάρτητες αλυσίδες καταστημάτων γίνονται συνήθως μέσω συμβάσεων εμπορικής συνεργασίας. Τα μεμονωμένα σημεία πωλήσεων μπορεί να είναι επιχειρήσεις που εξειδικεύονται σε κάποιο τομέα (π.χ. προϊόντα και υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας) ή ενδέχεται να έχουν μια ευρύτερη εμπορική δραστηριότητα.

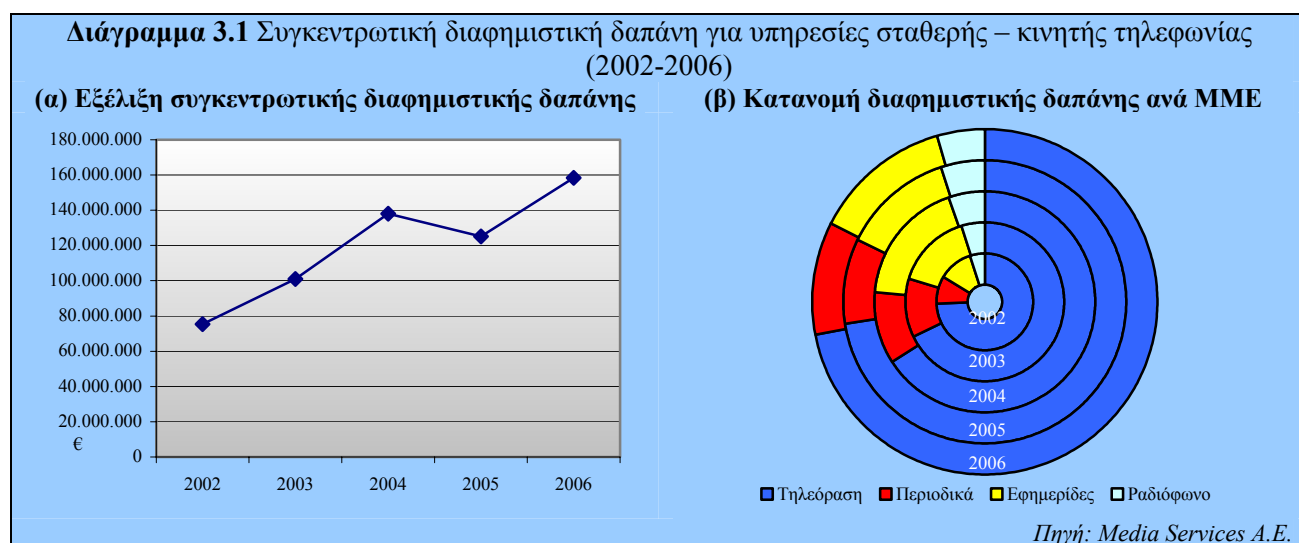
Τα κίνητρα που παρέχονται προς τους εμπορικούς συνεργάτες περιλαμβάνουν συνήθως εφάπαξ ποσό για κάθε νέα συνδρομή, εφάπαξ ποσό για την πραγματοποίηση ενός ελαχίστου αριθμού νέων συνδέσεων και

προμήθεια σαν ποσοστό επί του μηνιαίου λογαριασμού των συνδρομητών. Για τα προπληρωμένα πακέτα κινητής τηλεφωνίας, οι εμπορικοί συνεργάτες απολαμβάνουν ειδική έκπτωση επί της υποχρεωτικής τιμής λιανικής πώλησης. Τα τηλεπικοινωνιακά προϊόντα και αξεσουάρ διατίθενται βάσει τιμοκαταλόγου από τους συνεργάτες και η πιστωτική πολιτική τους ποικίλει.

Ειδικότερα στον τομέα των υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας, η προώθηση των υπηρεσιών γίνεται και μέσω τηλεπωλήσεων, από το σύνολο δε των παρόχων υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας μόνο ο Ο.Τ.Ε. διαθέτει δικό του δίκτυο καταστημάτων, ενώ οι εναλλακτικοί έχουν συνάψει εμπορικές συνεργασίες κυρίως με καταστήματα ηλεκτρονικών και ηλεκτρικών συσκευών, καθώς και καταστήματα προϊόντων τεχνολογίας και πολυμέσων.

3.3 Διαφημιστική Δαπάνη Εταιρειών του Κλάδου

Η διαχρονική εξέλιξη των συγκεντρωτικών διαφημιστικών δαπανών για υπηρεσίες σταθερής – κινητής τηλεφωνίας (2002-2006), καθώς και η ποσοστιαία κατανομή τους μεταξύ των διαφόρων μέσων (τηλεόραση, περιοδικά, εφημερίδες, ραδιόφωνο) παρουσιάζεται στο διάγραμμα 3.1 που ακολουθεί. Τα απόλυτα ονομαστικά μεγέθη παρατίθενται στους πίνακες Π3.1-Π3.4 του παραρτήματος του κεφαλαίου, σύμφωνα με τα στοιχεία της Media Services A.E.

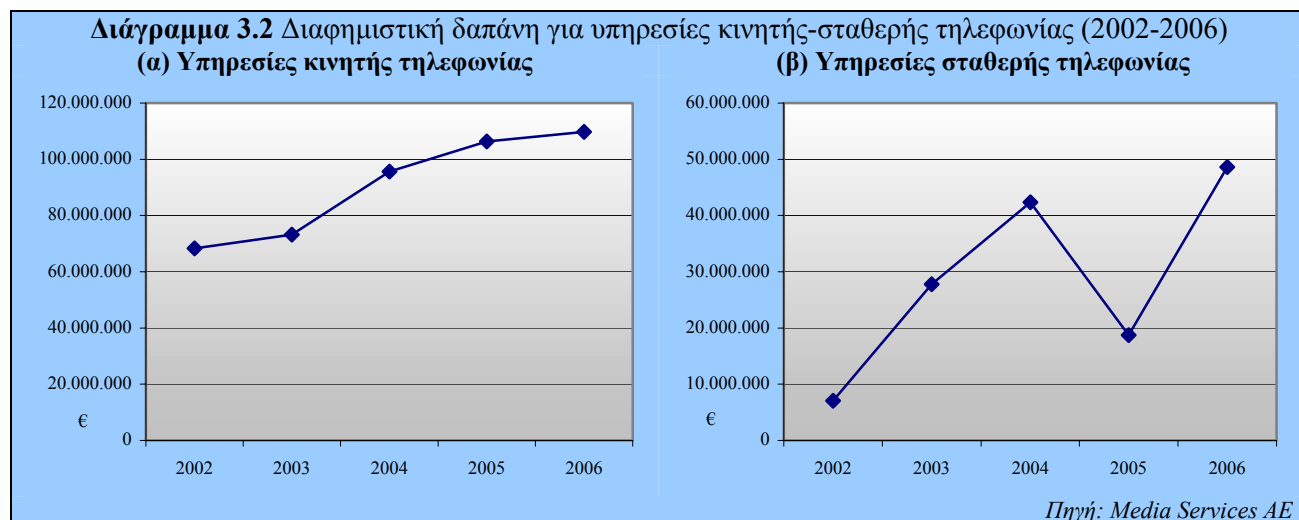


Η συνολική διαφημιστική δαπάνη των εξεταζόμενων υπηρεσιών παρουσίασε αύξηση κατά την πενταετία 2002-2006 με εξαίρεση την περίοδο 2005/04, όπως προκύπτει από τον πίνακα Π3.1 του παραρτήματος.

Σύμφωνα με τα στοιχεία της Media Services A.E., το συγκεκριμένο μέγεθος ανήλθε σε €158,3 εκατ. το 2006 σημειώνοντας αύξηση 26,6% σε σχέση με το 2005 (€125 εκατ.). Η συνολική διαφημιστική δαπάνη παρουσίασε σωρευτική αύξηση της τάξης του 110% για την εξεταζόμενη πενταετία, ενώ αντίστοιχα η μέση ετήσια ποσοστιαία μεταβολή ανέρχεται περίπου σε 20%.

Η τηλεόραση απορρόφησε το μεγαλύτερο μέρος των συγκεκριμένων δαπανών σε όλη τη διάρκεια της περιόδου 2002-2006. Το 2006 η τηλεόραση κάλυψε το 71,9% των συνολικών δαπανών και ακολούθησαν οι εφημερίδες με 13%, τα περιοδικά με 10,7% και τέλος το ραδιόφωνο με 4,4%.

Στο διάγραμμα 3.2 απεικονίζεται ξεχωριστά η διαφημιστική δαπάνη για υπηρεσίες κινητής και σταθερής τηλεφωνίας (2002-2006).



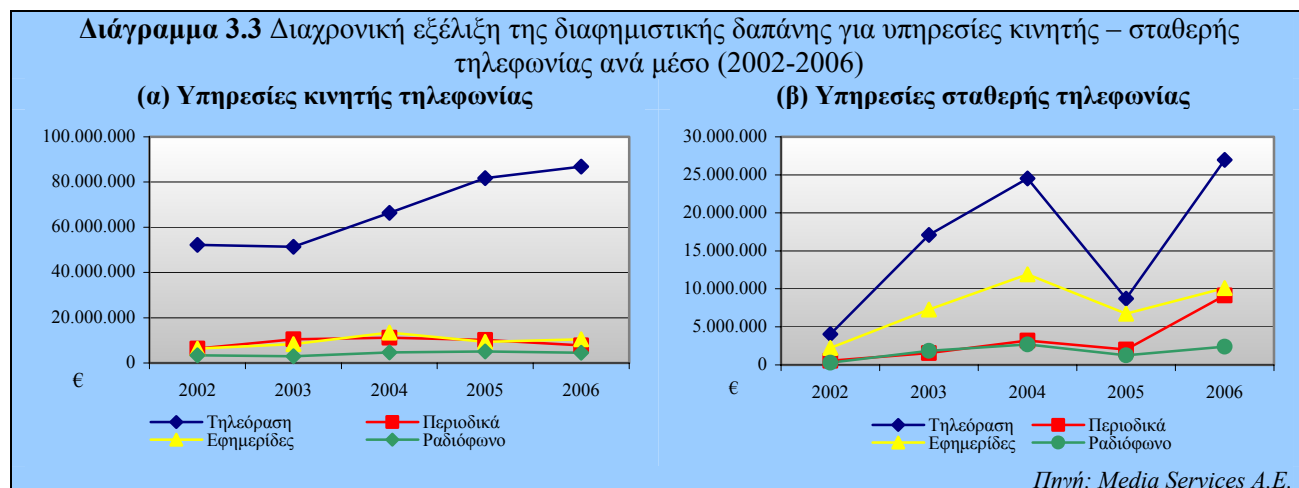
Παρατηρώντας το διάγραμμα 3.2(β) διαπιστώνεται μια έντονη μείωση της διαφημιστικής δαπάνης σταθερής τηλεφωνίας το έτος 2005, σε σύγκριση με την προηγούμενη διετία. Αυτό αποδίδεται στο γεγονός ότι το 2005 οι διαφημιστικές δαπάνες του ΟΤΕ, όπως αυτές παρουσιάζονται από τη Media Services A.E., δεν περιλαμβάνονταν στην κατηγορία «Σταθερή Τηλεφωνία». Μεγάλο μέρος των διαφημιστικών δαπανών του ΟΤΕ για το συγκεκριμένο έτος συμπεριλήφθηκαν στην κατηγορία «Δημόσιες Επιχειρήσεις και Οργανισμοί». Σε απόλυτα νούμερα η διαφημιστική δαπάνη για υπηρεσίες σταθερής τηλεφωνίας διαμορφώθηκε σε €48.587.908 το 2006, παρουσιάζοντας σωρευτική αύξηση της τάξης του 600% για την περίοδο 2002-2006, ενώ αντίστοιχα η μέση ετήσια ποσοστιαία μεταβολή για τη συγκεκριμένη τριετία ανέρχεται σε 62%.

Η διαφημιστική δαπάνη για υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας (διάγραμμα 3.2(α)) διαμορφώθηκε σε €109.747.811 το 2006, παρουσιάζοντας σωρευτική αύξηση της τάξης του 61% για την περίοδο 2002-2006, ενώ αντίστοιχα η μέση ετήσια ποσοστιαία μεταβολή ανέρχεται σε 12,6%.

Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι οι εταιρείες παροχής υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας, αν και μόνο 4, το 2006 είχαν υπερδιπλάσιες, σε αξία, διαφημιστικές δαπάνες συγκριτικά με τις διαφημιζόμενες εταιρείες παροχής υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας. Παρατηρείται επίσης ότι η διαφημιστική δαπάνη της σταθερής τηλεφωνίας διατηρεί σταθερό το μερίδιό της για το 2006 στα επίπεδα του 2004 (30,7%), στη συνολική διαφημιστική δαπάνη του εξεταζόμενου κλάδου.

Στο διάγραμμα 3.3 απεικονίζεται η διαχρονική εξέλιξη της διαφημιστικής δαπάνης για υπηρεσίες κινητής και σταθερής τηλεφωνίας ανά μέσο (2002-2006).

Σύμφωνα με το παρακάτω διάγραμμα, τόσο οι εταιρείες σταθερής όσο και κινητής τηλεφωνίας δαπανούν το μεγαλύτερο ποσοστό των διαφημιστικών τους κονδυλίων σε τηλεοπτικές διαφημίσεις, σε ποσοστό που κυμαίνεται ετησίως από 55% έως 80% για την περίοδο 2002-2006. Εξάιρεση αποτελεί το 2005 για τη σταθερή τηλεφωνία, καθώς και το συγκεκριμένο έτος οι διαφημιστικές δαπάνες του ΟΤΕ, όπως προαναφέρθηκε, δεν περιλαμβάνονταν στην κατηγορία «Σταθερή Τηλεφωνία».



Οι πίνακες Π3.2 και Π3.3 του παραρτήματος παρουσιάζουν διαχρονικά και ανά μέσο τις διαφημιστικές δαπάνες των εταιρειών που παρέχουν υπηρεσίες κινητής και σταθερής τηλεφωνίας αντίστοιχα. Ο πίνακας Π3.4 του παραρτήματος παρουσιάζει τις διαφημιστικές δαπάνες για υπηρεσίες κινητής και σταθερής τηλεφωνίας για την διετία 2005-2006, ανά δραστηριότητα και τομέα της εκάστοτε εταιρείας.

Στον πίνακα 3.1 παρουσιάζεται η συνολική διαφημιστική δαπάνη για κάθε μια από τις τέσσερις εταιρείες του κλάδου υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας. Η Vodafone κάλυψε το μεγαλύτερο μερίδιο των συνολικών δαπανών του 2006 με 33,4%. Ακολούθησε η TIM με 31,6% και Cosmote με αντίστοιχο μερίδιο 28,7%, ενώ η Q-Telecom συγκέντρωσε μερίδιο 6,4%.

Πίνακας 3.1 Διαχρονική εξέλιξη διαφημιστικής δαπάνης ανά εταιρεία κινητής τηλεφωνίας (2002-2006)					
	2006	2005	2004	2003	2002
VODAFON	36.616.176	35.605.802	33.131.865	20.776.781	21.939.744
TIM	34.670.936	32.011.418	23.755.052	17.456.691	18.879.031
COSMOTE	31.489.591	32.601.935	35.546.578	31.385.090	25.873.454
Q-TELECOM	6.971.109	6.163.830	3.189.330	3.622.270	1.637.737
ΣΥΝΟΛΟ	109.747.811	106.382.985	95.622.825	73.240.831	68.329.966
Αξία σε €					

Πηγή: Media Services A.E.

Η διαχρονική εξέλιξη της διαφημιστικής δαπάνης ανά εταιρεία σταθερής τηλεφωνίας για την πενταετία 2002-2006 παρουσιάζεται στον πίνακα 3.2 που ακολουθεί. Ο Ο.Τ.Ε. παραμένει σταθερά πρώτος και με σημαντική διαφορά από τους εναλλακτικούς παρόχους, δαπανώντας €37.581.156 το 2006, ποσό που αντιστοιχεί στο 77,4% των συνολικών διαφημιστικών δαπανών. Ακολουθούν οι εταιρείες Vivodi με 6,6%, Tellas με 5,9%, Forthnet με 2,9% και Lannet με 2,7%.

Πίνακας 3.2 Διαχρονική εξέλιξη διαφημιστικής δαπάνης ανά εταιρεία σταθερής τηλεφωνίας (2002-2006)					
Εταιρείες	2006	2005	2004	2003	2002
OTE	37.581.156	125.139	26.061.860	14.063.046	3.439.550
VIVODI	3.210.755	5.499.700	2.479.261	105.251	601.445
TELLAS	2.883.754	3.214.839	3.019.152	7.272.323	-
FORTHNET	1.412.256	1.587.144	2.720.790	2.370.889	1.727.574
LANNET	1.328.970	4.352.411	5.355.861	1.962.724	682.638
COSMOLINE	991.044	716.934	211.584	23.088	-
Q-TELECOM	309.329	1.163.164	1.350.818	117.899	383.940
ALTEC	196.062	0	7.503	734.591	-
TELEDOME	40.932	412.584	491.442	214.897	237.387
TELEPASSPORT	39.402	611.667	562.037	881.135	3.270
ALGONET	20.412	200.718	58.628	12.488	-
NET ONE	0	8.067	30.957	-	-
Διάφορες	573.836	819.090	-	-	-
ΣΥΝΟΛΟ	48.587.908	18.711.457	42.349.893	27.758.332	7.075.804
<i>Αξία σε €</i>					
<i>Πηγή: Media Services A.E.</i>					

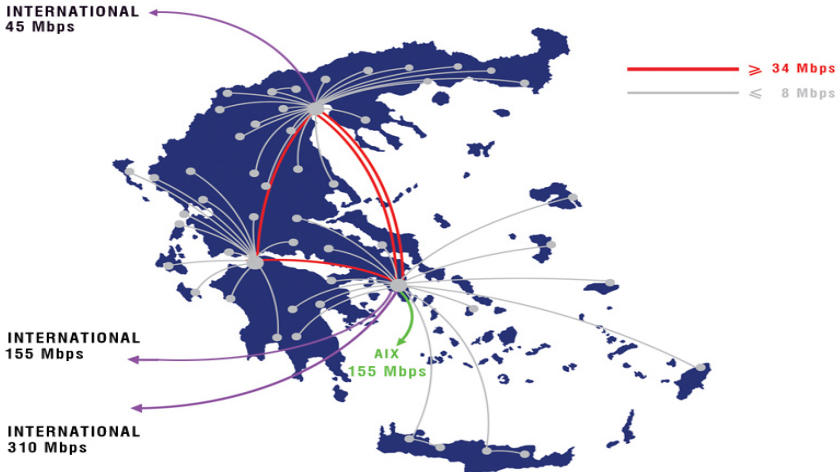
3.4 Επιχειρήσεις του Κλάδου Σταθερής Τηλεφωνίας

Οι ενότητες που ακολουθούν εστιάζονται σε επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον τομέα υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας και οι οποίες περιλαμβάνονται στην τελευταία ετήσια έκθεση πεπραγμένων της ΕΕΤΤ. Συγκεκριμένα, παρουσιάζονται γενικά πληροφοριακά στοιχεία εταιρειών που παρέχουν υπηρεσίες σταθερής τηλεφωνίας, ακολουθεί δε ανάλυση βασικών χρηματοοικονομικών μεγεθών των εξεταζόμενων εταιρειών.

Σημειώνεται ότι οι αναφερόμενες εταιρείες δεν αποτελούν το σύνολο των αδειοδοτημένων εταιρειών του κλάδου σταθερής τηλεφωνίας.

3.4.1 Στοιχεία Επιχειρήσεων Υπηρεσιών Σταθερής Τηλεφωνίας

Στο παρόν κεφάλαιο (πίνακας 3.3) παρουσιάζονται επιχειρήσεις (ΟΤΕ και εναλλακτικοί πάροχοι) που δραστηριοποιούνται στην παροχή υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας. Συγκεκριμένα παρατίθενται τα στοιχεία 12 εταιρειών από τις 13 που περιλαμβάνονται στην τελευταία διαθέσιμη έκθεση πεπραγμένων της Εθνικής Επιτροπής Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων. Δεν παρουσιάζεται η Telepassport (Hellas) A.E. η οποία απορροφήθηκε από την Λαν-Νετ Επικοινωνίες Α.Ε το Δεκέμβριο του 2006, ενώ αντίθετα περιλαμβάνεται η ON Telecoms A.E. η οποία δραστηριοποιείται ενεργά από το Ιανουάριο του 2007. Για κάθε μια επιχείρηση, αναφέρεται η επωνυμία της, η διεύθυνση της έδρας, η δραστηριότητά της, το μόνιμο προσωπικό που απασχολεί, ο τελευταίος διαθέσιμος κύκλος εργασιών, είδη υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας, περιληπτική περιγραφή τηλεπικοινωνιακού δικτύου και τεχνολογιών δικτύου (όπου αυτά είναι διαθέσιμα) καθώς και άλλα στοιχεία σχετικά με το ιστορικό και τη δραστηριότητά της.

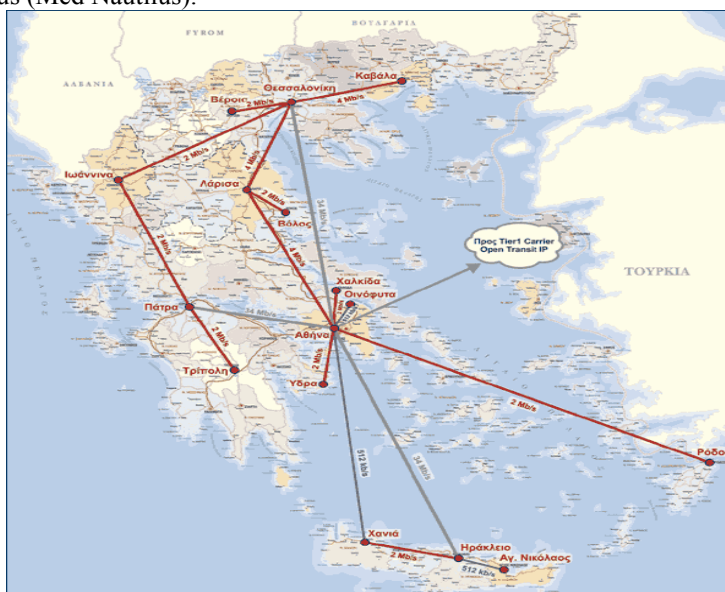
Πίνακας 3.3 Παρουσίαση εταιρειών παροχής υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας	
ALTEC TELECOMS A.E.	
Διεύθυνση	Πάτμου 14, 151 23 Μαρούσι Τηλ: 210-6872.900, Fax: 210-6872.901 www.altectelecoms.gr
Δραστηριότητα	Υπηρεσίες Internet και σταθερής τηλεφωνίας.
Προσωπικό	130 (στοιχεία ICAP DATABANK)
Κύκλος Εργασιών 2005 (€)	23.045.827
Τηλεπικοινωνιακό Δίκτυο / Τεχνολογίες Δικτύου	Τα κύρια χαρακτηριστικά του δικτύου είναι: - Γραμμές ATM οπτικών ινών. - Η ALTEC TELECOMS διαθέτει δίκτυο ATM με τέσσερα κομβικά σημεία διανομής (Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Πάτρα και Ηράκλειο), το οποίο υποστηρίζει παροχή υπηρεσιών με διασφαλισμένες παραμέτρους ποιότητας (Quality of Service) και πολλαπλά πρωτόκολλα επικοινωνίας. - Πανελλαδική κάλυψη με τουλάχιστον ένα σημείο παρουσίας (POP) σε κάθε νομό. Σήμερα η ALTEC TELECOMS διαθέτει 57 ιδιόκτητα σημεία παρουσίας. - Πολλαπλές συνδέσεις υψηλής χωρητικότητας με το ΑΙΧ. Η ALTEC TELECOMS διαθέτει συμφωνίες διασύνδεσης (Internet peering) με τους περισσότερους Εθνικούς Internet Service Providers. - Σύνδεση 310 Mbps με το Internet με πολλαπλά επίγεια κυκλώματα, δια μέσω του κεντρικού κόμβου στην Αθήνα και επιπρόσθετη σύνδεση προς το Internet ταχύτητας 45 Mbps δια μέσω του κεντρικού κόμβου στη Θεσσαλονίκη. - Τεχνολογίες ATM, IP, MPLS, FR, xDSL και dial-up για τη δημιουργία αυτόνομων δικτύων VPN & Internet. - 15.000 εγκατεστημένα ψηφιακά modems για τη συνεχή διάθεση υπηρεσιών dial-up σε όλους τους χρήστες - Πλήρης υποστήριξη τηλεφωνίας και διασύνδεση με άλλα δίκτυα σταθερής και κινητής τηλεφωνίας, με 11 λειτουργικά σημεία διασύνδεσης με το Εθνικό Δίκτυο Τηλεφωνίας, καθώς και διασυνδέσεις με όλα τα μεγάλα δίκτυα σταθερής και κινητής τηλεφωνίας. - Εξυπηρέτηση εφαρμογών Internet προστιθέμενης αξίας στο Data Center της εταιρείας.  Σήμερα οι κόμβοι της ALTEC TELECOMS χωρίζονται σε τρεις βασικές κατηγορίες. Backbone POPs: Αθήνα Μαρούσι, Θεσσαλονίκη, Πάτρα, Ηράκλειο. Super POPs: Τρίπολη, Ρόδος, Λάρισα, Καβάλα, Κέρκυρα, Χαλκίδα, Σέρρες. Node POPs: Αττική: Ιππόδρομος, Περιστερί, Ευελπίδων. Θράκη: Αλεξανδρούπολη, Κομοτηνή, Ξάνθη. Μακεδονία: Δράμα, Κιλκίς, Πολύγυρος, Γιαννιτσά, Έδεσσα, Βέροια, Κοζάνη, Κατερίνη, Φλώρινα, Καστοριά, Γρεβενά.

	Ήπειρος: Ιωάννινα, Πρέβεζα, Ηγουμενίτσα, Άρτα. Αιγαίο: Μυτιλήνη, Σάμος, Σύρος, Χίος. Κρήτη: Ρέθυμνο, Άγιος Νικόλαος, Χανιά. Θεσσαλία: Καρδίτσα, Τρίκαλα, Καλαμπάκα, Βόλος. Ιόνιο: Αργοστόλι, Ζάκυνθος, Λευκάδα. Πελοπόννησος: Ναύπλιο, Άργος, Κόρινθος, Καλαμάτα, Πύργος, Σπάρτη. Στερεά Ελλάδα: Μεσολόγγι, Αργίνιο, Λαμία, Λιβαδειά.
Άλλα Στοιχεία	Η εταιρεία ιδρύθηκε το 1995 με την επωνυμία Αίας Δίκτυο Επικοινωνιών ΑΕ και αρχικά δραστηριοποιήθηκε στην περιοχή της Αττικής. Το 1999 εξαγοράστηκε από τον Όμιλο Altec και απέκτησε πανελλαδικό δίκτυο. Το Μάρτιο του 2000 αλλάζει η επωνυμία της εταιρείας σε Α.Σ.Ν. Δίκτυο Επικοινωνιών Altec Α.Ε. Από τα μέσα του 2000, η εταιρεία ξεκίνησε να παρέχει ολοκληρωμένες πανελλαδικές τηλεπικοινωνιακές υπηρεσίες. Το 2002, έλαβε τη στρατηγική απόφαση να δραστηριοποιηθεί στην αγορά της σταθερής τηλεφωνίας. Τον Ιούλιο του 2002 η ACN απέκτησε τις σχετικές άδειες από την ΕΕΤΤ (Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων). Το 2002 η εταιρεία λάνσαρε στην αγορά την προπληρωμένη κάρτα πρόσβαση στο Internet, τη Netcarta. Το Νοέμβριο του 2004 η επωνυμία της άλλαξε στην σημερινή.
COSMOTELCO ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΙΑΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Λεωφ. Βουλιαγμένης 171-173, 166 74 Γλυφάδα Τηλ.: 212-2122.000, Fax: 212-2129.100 www.cosmoline.gr
Δραστηριότητα	Τηλεπικοινωνιακές υπηρεσίες φωνητικής σταθερής τηλεφωνίας, διασύνδεσης και διαδικτύου.
Προσωπικό	119 (στοιχεία ICAP DATABANK)
Κύκλος Εργασιών 2005 (€)	34.098.912
Τηλεπικοινωνιακό Δίκτυο / Τεχνολογίες Δικτύου	Ιδιόκτητο τηλεπικοινωνιακό δίκτυο δημόσιας χρήσης, το οποίο αποτελείται από 17 κόμβους σε 11 πόλεις, διασφαλίζοντας με τον τρόπο αυτό 100% γεωγραφική κάλυψη των αναγκών σταθερής τηλεφωνίας και μετάδοσης δεδομένων και διασύνδεσης. Το τηλεπικοινωνιακό δίκτυο, το οποίο υποστηρίζει ταχύτητες πολλαπλάσιες των 2Mbps (N x 2 Mbps), είναι βασισμένο σε πλατφόρμες τελευταίας τεχνολογίας (TDM, Frame Relay, IP που μπορεί να αναβαθμιστεί για να λειτουργήσει σε περιβάλλον ATM, & SS7), υποστηρίζοντας όλα τα υπάρχοντα πρωτόκολλα επικοινωνίας. Εξυπηρετεί τις ανάγκες των πελατών για διασυνδέσεις (point-to-point, point-to-multipoint, multipoint-to-multipoint, virtual private/switched network, LAN Internet working, κ.λ.π.) και εφαρμογές (δεδομένα, φωνή & εικόνα), τόσο σε τοπικό, όσο και σε διεθνές επίπεδο, μέσω στρατηγικών διεθνών συνεργασιών που έχει αναπτύξει και διατηρεί η εταιρεία. 
Άλλα στοιχεία	Η Cosmotelco Τηλεπικοινωνιακές Υπηρεσίες Α.Ε. ιδρύθηκε το 1995 με την επωνυμία Autocontrol Hellas Α.Ε. Το Νοέμβριο του 1996 άλλαξε την επωνυμία της σε Cosmotelco Υπηρεσίες Προστιθέμενης Αξίας Α.Ε. Τον Απρίλιο του 2003 η τιτλούχος απορρόφησε την εταιρεία Cosmoline Α.Ε., η οποία ιδρύθηκε το 1995

	και ασχολείται με την παροχή υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας (δίκτυο Cosmoline). Μετά την απορρόφηση, η Cosmotelco άλλαξε το διακριτικό τίτλο της σε Cosmoline. Τον Δεκέμβριο του 2005 η τιτλούχος μετέφερε την έδρα της στην παρούσα διεύθυνση (προηγούμενη: Αττική Οδός 40 ^ο χλμ., Παιανία).
FORTHNET A.E.	
Διεύθυνση	Ατθίδων 4, 176 71 Καλλιθέα Τηλ.: 210-9559.000, Fax: 210-9559.444 www.forthnet.gr
Δραστηριότητα	Υπηρεσίες τηλεπικοινωνιών, internet και σταθερής τηλεφωνίας, ανάπτυξη λογισμικού για τηλεματικές εφαρμογές.
Προσωπικό	702 (στοιχεία ICAP DATABANK)
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	92.756.031
Τηλεπικοινωνιακό Δίκτυο / Τεχνολογίες Δικτύου	Η Forthnet έχει αναπτύξει ιδιόκτητο Δίκτυο Ασύρματης Τοπικής Πρόσβασης (Wireless Local Access Network), για την παροχή υπηρεσιών βασισμένων στην τεχνολογία LMDS. Επίσης διαθέτει ιδιόκτητα ενσύρματα κυκλώματα μέσω υποθαλάσσιας οπτικής ίνας. Διεθνής Ανταλλαγή Κίνησης Η Forthnet διαθέτει για τη διασύνδεσή της με το διεθνές Internet, 16 ιδιόκτητα ενσύρματα κυκλώματα μέσω υποθαλάσσιας οπτικής ίνας συνολικής χωρητικότητας 4,3 Gbps. Εθνική Ανταλλαγή Κίνησης (AIX) Η Forthnet διαθέτει μόνιμη σύνδεση 620 Mbps με τον Κόμβο Διασύνδεσης Δικτύων Internet στην Αθήνα γνωστό με την αγγλική ονομασία A.I.X. (Athens Internet eXchange) μέσω του οποίου ανταλλάσσει ελληνική Internet κίνηση με το ΕΔΕΤ, την ΟΤΕnet, την Hellas On Line, την Tellas, την Vivodi Telecom και την Altec Telecoms.
Άλλα στοιχεία	Η τιτλούχος ιδρύθηκε το 1995. Τον Ιούνιο του 2004 απορρόφησε τις εταιρείες Ελλάς Net A.E. και Internet Hellas A.E.E. Τον Απρίλιο του 2006 η τιτλούχος απορρόφησε την εταιρεία Μεσογειακές Ευρυζωνικές Υπηρεσίες Α.Ε. Οι μετοχές της διαπραγματεύονται στο Χ.Α.Α. από τις 06.10.2000.
NET ONE A.E.	
Διεύθυνση	Ερυθρού Σταυρού 5, 151 23 Μαρούσι Τηλ.: 210-6820.240, Fax: 210-6822.345 www.netone.gr
Δραστηριότητα	Τηλεπικοινωνιακές υπηρεσίες. Υπηρεσίες Internet.
Προσωπικό	39 (στοιχεία ICAP DATABANK)
Κύκλος Εργασιών 2005 (€)	4.456.971
Τηλεπικοινωνιακό Δίκτυο / Τεχνολογίες Δικτύου	Το τηλεπικοινωνιακό δίκτυο το οποίο αναπτύσσει η εταιρεία Net One A.E. χαρακτηρίζεται τόσο από ιδιόκτητο κόμβο στο Λονδίνο, παρέχοντάς της πρόσβαση στις διεθνείς αγορές υπηρεσιών τηλεπικοινωνιών, όσο και από την ανάπτυξη 7 τηλεπικοινωνιακών κόμβων εντός της Ελλάδος. Η εταιρεία συνεργάζεται σε ότι αφορά την λειτουργία / ανάπτυξη του τηλεπικοινωνιακού δικτύου της με τις ακόλουθες εταιρείες: Αττικές Τηλεπικοινωνίες Α.Ε., ΟΤΕ-Hellacom, ΟΤΕ-Hellastream, Med Nautilus S.A.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1998. Τον Αύγουστο του 2005 η τιτλούχος μετέφερε την έδρα της στην παρούσα διεύθυνση (προηγούμενη: Λ. Κηφισίας 212 & Περικλέους 2, Ν. Ψυχικό. Η Net One δραστηριοποιείται στο χώρο των τηλεπικοινωνιών και, κατόπιν σχετικής άδειας που της έχει χορηγηθεί από την Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων (ΕΕΤΤ), παρέχει ενοποιημένες υπηρεσίες φωνής και δεδομένων σε επιχειρήσεις. Η Net One απευθύνεται αποκλειστικά σε επιχειρήσεις, αναπτύσσει δε τμήμα πωλήσεων σε εταιρικούς πελάτες.
ON TELECOMS A.E.	
Διεύθυνση	Σώρου 26, 151 25 Μαρούσι Τηλ.: 210-6161.761, Fax: 210-6161.717 www.ontelecoms.gr
Δραστηριότητα	Υπηρεσίες σταθερής τηλεφωνίας. Υπηρεσίες Internet.
Προσωπικό	85 (στοιχεία ICAP DATABANK)
Τηλεπικοινωνιακό Δίκτυο / Τεχνολογίες Δικτύου	Η On Telecoms ολοκληρώνει την δημιουργία του ιδιόκτητου δικτύου της στην Αττική, έτσι ώστε να προσφέρει προσβάσεις σε ευρυζωνικές υπηρεσίες, ολικό

	ποιοτικό έλεγχο των υπηρεσιών και ανεξαρτησία από το δίκτυο του ΟΤΕ. Το δίκτυο πρόσβασης της On Telecoms βασίζεται σε οπτικές ίνες προκειμένου να συνδέσει εταιρικούς πελάτες με τις κεντρικές εγκαταστάσεις του κρατικού φορέα. Το δίκτυο οπτικών ινών έχει σχεδιαστεί έτσι ώστε να εξασφαλίζει τη μέγιστη χωρητικότητα και αξιοπιστία μέσα από μία δομή πολλαπλών δακτυλίων.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2006 με την επωνυμία Innovative Infrastructure A.E. Τον Νοέμβριο του ίδιου έτους η τιτλούχος άλλαξε την επωνυμία της στην παρούσα. Η εταιρεία ξεκίνησε της δραστηριότητες της στα τέλη Ιανουαρίου του τρέχοντος έτους.
Q TELECOMMUNICATIONS A.E.	
Διεύθυνση	Λεωφ. Κηφισίας 64, 151 25 Μαρούσι Τηλ. 211-9993.000, φαξ 211-9996.999 www.myq.gr
Δραστηριότητα	Εκμετάλλευση δικτύου κινητής και σταθερής τηλεφωνίας
Προσωπικό	202 (στοιχεία ICAP DATABANK)
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2002 με την επωνυμία Iason's Friends A.E. Στις 28/12/2005 η τιτλούχος άλλαξε την επωνυμία της σε Helen Gac A.E. Στις 07/06/2006 άλλαξε την επωνυμία της στην παρούσα και απορρόφησε την εταιρεία Q Telecommunications A.E. (ΑΦΜ 999607547). Η τελευταία στις 03/01/2006 είχε απορροφήσει τον κλάδο τηλεπικοινωνιών της εταιρείας Info Quest A.B.E.E. Μοναδικός μέτοχος της τιτλούχου είναι η εταιρεία TIM Ελλάς Τηλεπικοινωνίες A.E.B.E.
TELEDOME A.E. & B.E.	
Διεύθυνση	Φιλάρετου 10 & Δοϊράνης, 176 72 Καλλιθέα Τηλ.: 210-9551.500, Fax: 210-9563.882 www.teledome.gr
Δραστηριότητα	Τηλεπικοινωνιακές υπηρεσίες φωνητικής σταθερής τηλεφωνίας. Εμπόριο τηλεπικοινωνιακού εξοπλισμού και τηλεκαρτών. Σχεδιασμός, υλοποίηση και εγκατάσταση τηλεπικοινωνιακών δικτύων. Συνδέσεις Internet.
Προσωπικό	160 (στοιχεία ICAP DATABANK)
Κύκλος Εργασιών 2005 (€)	43.765.285
Τηλεπικοινωνιακό Δίκτυο / Τεχνολογίες Δικτύου	Περιγραφή του δικτύου φωνής Το δίκτυο φωνής, αποτελείται από το κεντρικό σημείο διαχείρισης όλης της εγχώριας και διεθνούς κίνησης, που βρίσκεται στην Αθήνα και από ακόμα 8 σημεία παρουσίας, σε στρατηγικά σημεία, στην υπόλοιπη Ελλάδα. Η εταιρεία έχει προχωρήσει σε τοπική διασύνδεση των κυριοτέρων περιοχών (μεγάλα αστικά κέντρα) με σκοπό την ομοιόμορφη κατανομή της τηλεφωνικής κίνησης και την εναλλακτική όδευση σε περίπτωση απώλειας κύριων συνδέσεων. Το δίκτυο κορμού αποτελείται από ασυμπέστα πολλαπλά κυκλώματα 2 Mbps. Η μεταφορά γίνεται μέσω κύριων και εναλλακτικών οδύσεων, με σκοπό την αδιάλειπτη λειτουργία του τηλεφωνικού δικτύου σε ολόκληρη την Ελλάδα. Η διασύνδεση του τοπικού δικτύου με τους διεθνείς παρόχους επιτυγχάνεται με απευθείας συνδέσεις με τον κόμβο της Teledome στο Λονδίνο και από εκεί η τηλεφωνική κίνηση διανέμεται στους τηλεπικοινωνιακούς φορείς με τους οποίους η εταιρεία έχει συνάψει συνεργασίες. Η μεταφορά των τηλεφωνικών κλήσεων γίνεται χωρίς συμπίεση του τηλεφωνικού σήματος. Περιγραφή δικτύου Internet – Δεδομένων Το δίκτυο Internet - Δεδομένων της Teledome συνδυάζει τεχνολογίες Cell Switching, Packet Forwarding και TDM, έχοντας υλοποιήσει στον ελλαδικό χώρο συνολικά 13 σημεία παρουσίας που παρέχουν τη δυνατότητα εξυπηρέτησης υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας, δεδομένων και διαδικτύου. Το δίκτυο κορμού (backbone) αποτελείται από γραμμές E3 και πολλαπλές E1 που συνδέουν τους κεντρικούς κόμβους σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Ηράκλειο Κρήτης και Πάτρα. Από τους κόμβους αυτούς συνδέονται μέσω γραμμών χωρητικότητας 2Mbps και τα περιφερειακά σημεία παρουσίας της εταιρείας στη Τρίπολη, Κέρκυρα, Λάρισα, Οινόφυτα, Τρίκαλα, Καβάλα, Ρέθυμνο, Ρόδο και στη Σύρο. Όλοι οι κόμβοι πλην των Οινόφυτων, είναι εφοδιασμένοι με Access Servers που χρησιμοποιούνται για πρόσβαση χρηστών στο διαδίκτυο μέσω DialUp συνδέσεων.

	Ιδιόκτητο Ασύρματικό Δίκτυο Η Teledome αναπτύσσει εθνικό backbone μέσω της επέκτασης του WAN (Wide Area Network) δικτύου της, που σύντομα θα μπορεί να υποστηρίξει έως 7x155 Mbps. Παράλληλα, προετοιμάζεται η διαδικασία οριζόντιας ανάπτυξής του. Πέραν του προαναφερθέντος WAN δικτύου, σε εξέλιξη βρίσκεται και το MAN (Metropolitan Area Network) δίκτυο της εταιρείας, που αναπτύσσεται εντός των μεγάλων αστικών κέντρων, μέχρι στιγμής σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη, με στόχο την λειτουργία 35 κόμβων στην Αθήνα και 8 στη Θεσσαλονίκη έως το τέλος του χρόνου, το οποίο χρησιμοποιείται για την υλοποίηση υπηρεσιών φωνής, δεδομένων και σύντομα ευρυζωνικών υπηρεσιών (Broadband). Οι βασικές διασυνδέσεις των MAN υλοποιούνται με πολλαπλές STM1, ενώ στα ακραία σημεία η διασύνδεση γίνεται με πολλαπλές E3. Για την εξυπηρέτηση των αναγκών διασύνδεσης με το Internet, η εταιρεία εκμεταλεύεται μέρος του εύρους της STM4 γραμμής (620Mbps) που συνδέει τον κόμβο στο Λονδίνο με τον κεντρικό κόμβο της Αθήνας στη Καλλιθέα.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1999 από μετατροπή της εταιρείας Πηλιούνης Α. Ε.Ε. «Υπηρεσίες Υπεραστικών Τηλεπικοινωνιών» η οποία προϋπήρχε από το 1995. Η αρχική της επωνυμία ήταν Telehouse Α.Ε.Β.Ε., άλλαξε δε στη σημερινή το 2001. Τα επόμενα βήματα της εταιρείας, περιλαμβάνουν την παρουσία της σε αγορές του εξωτερικού, αρχίζοντας από την Κύπρο και συνεχίζοντας στην Τουρκία.
VIVODI ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Εθνικής Αντιστάσεως 62, 152 31 Χαλάνδρι Τηλ.: 210- 8893.700, Fax: 210-8893.701 www.vivodi.gr
Δραστηριότητα	Τηλεπικοινωνιακές υπηρεσίες και υπηρεσίες Internet.
Προσωπικό	280
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	40.000.000 (κατά δήλωση)
Τηλεπικοινωνιακό Δίκτυο / Τεχνολογίες Δικτύου	Στο επιχειρηματικό σχέδιο της εταιρείας περιλαμβάνεται η ανάπτυξη τηλεπικοινωνιακού δικτύου το οποίο θα αποτελείται από 39 τηλεπικοινωνιακούς κόμβους στην Αττική, 12 στην Θεσσαλονίκη, 29 στην υπόλοιπη Ελλάδα και 5 στο εξωτερικό. Στην πρώτη φάση ανάπτυξης του τηλεπικοινωνιακού δικτύου, η οποία ολοκληρώθηκε στα μέσα του 2001, υπήρξε ανάπτυξη 13 τηλεπικοινωνιακών κόμβων εντός της Ελλάδας και 2 στο εξωτερικό. Το δίκτυο της Vivodi συνδυάζει ασύρματη και ενσύρματη τεχνολογία. Η υποδομή του δικτύου της βασίζεται στον κατασκευαστή δικτυακού εξοπλισμού Cisco Systems και έχει πιστοποιηθεί ως CPN (Cisco Powered Network). Τον Αύγουστο του 2002 έγινε η διασύνδεση του κεντρικού data center στην Αθήνα με τους διεθνείς κόμβους στο Λονδίνο και τη Φρανκφούρτη, μέσω του διεθνούς δικτύου οπτικών ινών της Mediterranean Nautilus (Med Nautilus).



	Το Σεπτέμβριο του ίδιου έτους πραγματοποιήθηκε συμφωνία με την Αττικές Τηλεπικοινωνίες Α.Ε. ("Attica Telecommunications") για τη μίσθωση γραμμών πολύ υψηλής χωρητικότητας (622 Mb / sec) στο Νομό Αττικής για 15 έτη, που βασίζεται στη δικτυακή υποδομή οπτικών ινών της Attica Telecommunications. Το τηλεπικοινωνιακό δίκτυο της εταιρείας εφαρμόζει τεχνολογίες VPN, MPLS, DSL και υποστηρίζει πρωτόκολλα IP, Ipsec και VoIP. 
Άλλα στοιχεία	Η εταιρεία ιδρύθηκε το Μάρτιο του 2001 και ξεκίνησε πλήρεις δραστηριότητες το Σεπτέμβριο του ίδιου έτους. Η τιτλούχος έχει υλοποιήσει ένα διεθνές δίκτυο υψηλής χωρητικότητας αποτελούμενο από πολλαπλά κυκλώματα και διασυνδέσεις με πάνω από 30 διεθνείς τηλεπικοινωνιακούς φορείς, όπως: T-Systems (Deutsche Telekom), MCI (WorldCom), France Telecom, Telia Sonera, PCCW. Οι συνδρομητές της για υπηρεσίες σταθερής τηλεφωνίας για το 2006 ανήλθαν στους 380.000. Οι συνδέσεις ADSL για το ίδιο έτος ανήλθαν σε 35.000 εκ των οποίων το 50% εξυπηρετείται από το ιδιόκτητο δίκτυο της εταιρείας. Οι επενδύσεις της τιτλούχου για το 2006 ανήλθαν σε €18 εκ. ενώ και για το 2007 έχουν προγραμματιστεί ιδίου ύψους επενδύσεις. Συνολικά από την ίδρυση της εταιρείας μέχρι σήμερα έχουν επενδυθεί περίπου €90 εκ.
VOICENET Α.Ε.	
Διεύθυνση	Πλατεία Προφήτη Ηλία 5, 116 35 Αθήνα Τηλ.: 210-7573.100, Fax: 210-7573.111 www.voice-net.gr
Δραστηριότητα	Τηλεπικοινωνιακές υπηρεσίες σταθερής τηλεφωνίας.
Προσωπικό	45 (στοιχεία ICAP DATABANK)
Κύκλος Εργασιών 2005 (€)	22.156.469
Τηλεπικοινωνιακό Δίκτυο / Τεχνολογίες Δικτύου	

	Κύριο αντικείμενο της Voicenet είναι η παροχή υπηρεσιών φωνητικής επικοινωνίας με τη χρήση τεχνολογιών διαδικτύου, καθώς και η ανάπτυξη, διαχείριση, εκμετάλλευση και συντήρηση τηλεπικοινωνιακών υποδομών και εγκαταστάσεων. Η VoiceNet εστιάζεται στην παροχή υπηρεσιών βάσει της εφαρμογής τεχνολογιών IP σε επίπεδο δικτύων, όπως αυτή της τεχνολογίας VoIP.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1998 με την επωνυμία Southgate Communications Hellas A.E. Ξεκίνησε δραστηριότητα το 1999. Τον Ιούνιο του 2002 η ΟΤΕnet A.E. απέκτησε ποσοστό 84,07% επί του συνολικού μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας, ενώ το Δεκέμβριο του ίδιου έτους η επωνυμία της εταιρείας άλλαξε στη σημερινή. Οι υπηρεσίες και τα προϊόντα της Voicenet διατίθενται από αλυσίδες καταστημάτων ειδών κινητής, πληροφορικής, ηλεκτρονικών ειδών.
ALGONET ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.Ε.	
Διεύθυνση	Λεωφ. Συγγρού 206, 176 72 Καλλιθέα Τηλ: 210-9558.300, Fax: 210-9558.301 www.algonet.gr
Δραστηριότητα	Τηλεπικοινωνιακές υπηρεσίες, υπηρεσίες Internet, χονδρικό εμπόριο τηλεφωνικού εξοπλισμού και καρτών τηλεφωνίας. Εγγραφή συνδρομητών σταθερής τηλεφωνίας.
Προσωπικό	80 (στοιχεία ICAP DATABANK)
Κύκλος Εργασιών 2005 (€)	20.038.265
Τηλεπικοινωνιακό Δίκτυο / Τεχνολογίες Δικτύου	Εθνική Διασύνδεση Στις 15.11.2001 η Algonet προχώρησε στη σύναψη συμφωνίας διασύνδεσης με τον ΟΤΕ. Η πρώτη φάση υλοποίησης της εν λόγω συμφωνίας περατώθηκε τον Ιούνιο του 2002 και περιελάμβανε τη διασύνδεση σε επίπεδο SS7 έξι (6) εθνικών κόμβων του δικτύου της Algonet σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Πάτρα, Ηράκλειο, Καβάλα και Σέρρες με το τηλεφωνικό δίκτυο του ΟΤΕ. Με το τέλος της δεύτερης φάσης θα συνδεθούν και οι υπόλοιποι κόμβοι του δικτύου της Algonet που βρίσκονται στη Λάρισα, Τρίπολη, Ρόδο, Λειβαδιά και Ιωάννινα. Ήδη με το τέλος της πρώτης φάσης καλύπτεται το 100% της Ελληνικής επικράτειας επιτρέποντας έτσι την παροχή υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας σε πανελλήνιο επίπεδο. Διεθνής Διασύνδεση Για την εξυπηρέτηση της τηλεφωνικής κίνησης προς διεθνείς προορισμούς η Algonet έχει προχωρήσει στη δημιουργία διεθνούς κόμβου στο Λονδίνο μέσω του οποίου υλοποιούνται συμφωνίες διασύνδεσης με διεθνείς παρόχους όπως η AT&T, η MCI/Worldcom, η iBasis και η PCCW. Τεχνολογία Από τεχνολογικής άποψης το δίκτυο βασίσθηκε εξ' αρχής σε τεχνολογία IP, ενώ για τις υπηρεσίες Φωνητικής Τηλεφωνίας επιλογή της εταιρείας ήταν η χρήση της τεχνολογίας Voice Over IP, ώστε να είναι εφικτή στο άμεσο μέλλον η παροχή νέων ολοκληρωμένων υπηρεσιών που συνδυάζουν τις υπηρεσίες διακίνησης δεδομένων με την ταυτόχρονη πραγματοποίηση κλήσεων φωνής ή video. Πρόσβαση στο Δίκτυο Η πρόσβαση των χρηστών στο δίκτυο γίνεται είτε κάνοντας χρήση του Κωδικού Επιλογής Φορέα 1751, είτε με την ενεργοποίηση της Προεπιλογής Φορέα. Σε ειδικές περιπτώσεις και πάντα με γνώμονα τις ανάγκες του τελικού χρήστη, είναι εφικτή η πρόσβαση στο δίκτυο κάνοντας χρήση μισθωμένων γραμμών ή γραμμών xDSL. Το δίκτυο κορμού Το δίκτυο κορμού αποτελείται από μισθωμένα κυκλώματα που συνδέουν τους κόμβους μεταξύ τους. Για την καλύτερη εκμετάλλευση των κυκλωμάτων το δίκτυο έχει διαμορφωθεί κατά τρόπο τέτοιο ώστε να δίνεται προτεραιότητα στη διακίνηση δεδομένων πραγματικού χρόνου (real-time) κάνοντας χρήση της τεχνολογίας MPLS της Cisco.
Άλλα στοιχεία	Η Αλγονετ Τηλεπικοινωνίες Α.Ε. ιδρύθηκε το Σεπτέμβριο του 1999. Το 2000 ξεκίνησε την επιχειρηματική της δραστηριότητα. Η εταιρεία συνεργάζεται σε επίπεδο τεχνολογικού εξοπλισμού με διεθνείς εταιρείες όπως η Cisco Systems, η Intel, η Rad, η Oracle κ.α. Η Αλγονέτ έχει δημιουργήσει δικό της εθνικό δίκτυο egreta που συνδέεται απευθείας με μεγάλους διεθνείς φορείς τηλεπικοινωνιών.

ΛΑΝ-NET ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Κωνσταντινουπόλεως 1 & Κηφισού, 121 32 Περιστέρι Τηλ.: 210-5708.300, Fax: 210-5708.322 www.lannet.gr
Δραστηριότητα	Τηλεπικοινωνιακές υπηρεσίες φωνητικής σταθερής τηλεφωνίας, υπηρεσίες ιδεατών δικτύων, υπηρεσίες Internet, υπηρεσίες μετεγκατάστασης, υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας (εμπορία), εμπόριο τηλεπικοινωνιακού εξοπλισμού, υπηρεσίες τηλεματικής, υπηρεσίες carrier to carrier (bandwidth trading, bandwidth on demand, connectivity services, virtual operator services κλπ.).
Προσωπικό	206 (στοιχεία ICAP DATABANK)
Κύκλος Εργασιών 2005 (€)	55.094.754
Τηλεπικοινωνιακό Δίκτυο / Τεχνολογίες Δικτύου	Το δίκτυο σήμερα αποτελείται από 11 κόμβους στην Ελλάδα (Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Πάτρα, Λάρισα, Ηράκλειο Κρήτης, Ρόδο, Βέροια, Χαλκίδα, Τρίπολη, Ιωάννινα και Καβάλα) καθώς και ενός στο Λονδίνο (παροχή διεθνούς τηλεφωνίας), καλύπτει δε όλη την ελληνική επικράτεια και εξασφαλίζει διεθνείς επικοινωνίες. Η εταιρεία έχει επιλέξει για τον «κορμό» του δικτύου της την τεχνολογία ATM η οποία χρησιμοποιείται από το σύνολο σχεδόν των διεθνών τηλεπικοινωνιακών οργανισμών. Η τεχνολογία ATM βασίζεται στη χαρακτηριστική της ιδιότητα μεταφοράς οποιουδήποτε τύπου πληροφορίας (δεδομένα, φωνή, video, Internet κ.λπ.) συνδυάζοντας ταυτόχρονα ποιότητα και αξιοπιστία (Quality of Service), σε χαμηλό κόστος ακόμα και για ευαίσθητες στις καθυστερήσεις πληροφορίες (φωνή, video). Επιπλέον, με την τεχνολογία ATM φαινόμενα όπως περιορισμός του διαθέσιμου εύρους ζώνης, αύξηση της πολυπλοκότητας της διαχείρισης της φωνής, καθυστέρηση και μεταβολή στην καθυστέρηση κατά την μεταγωγή των πακέτων IP, αντήχηση, δεν υφίστανται ακόμα και αν χρησιμοποιείται η τεχνολογία Voice Over IP (VoIP). Τέλος η τεχνολογία ATM προσφέρει στον «κορμό» του δικτύου τη δυνατότητα διασύνδεσης αλλά και διαχείρισης διαφορετικών τύπων μεταγωγής δεδομένων (IP, Frame Relay κλπ), καθώς και εξοπλισμού. 
Άλλα στοιχεία	Η εταιρεία ιδρύθηκε το 1976, αρχικά με την επωνυμία Γιαννούσης Γ.Θ., ABEE. Μέχρι και το 2001 δραστηριοποιείτο στον κλάδο των Βαφείων – Φινιριστηρίων. Το 2002 απορρόφησε την εταιρεία Λαν-Νετ Επικοινωνίες Α.Ε., η οποία είχε ιδρυθεί το 1999 και ασχολείτο με την παροχή τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών. Με την απορρόφηση, η Γιαννούσης ABEE άλλαξε επωνυμία σε Λαν-Νετ ΑΕ Βιομηχανίας, Εμπορίου & Τηλεπικοινωνιών, αναλαμβάνοντας παράλληλα και τη δραστηριότητα της Λαν-Νετ Επικοινωνίες Α.Ε. Το 2003 άλλαξε την επωνυμία της στη σημερινή και από το Σεπτέμβριο του ίδιου έτους λειτουργεί αμιγώς ως εταιρεία τηλεπικοινωνιών. Το Δεκέμβριο του 2003 η τιτλούχος απορρόφησε την Λαντέκ Επικοινωνίες Α.Ε. Το Δεκέμβριο του 2006 απορρόφησε την εταιρεία Telepassport (Hellas) Α.Ε. Οι μετοχές τις τιτλούχου διαπραγματεύονται στο Χ.Α. από τις 19.02.1998.

ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Ε. (ΟΤΕ)	
Διεύθυνση	Λεωφ. Κηφισίας 99, 151 24 Μαρούσι Τηλ.: 210-6111.000, Fax: 210-6115.825 www.ote.gr
Δραστηριότητα	Τηλεπικοινωνιακές υπηρεσίες φωνητικής σταθερής τηλεφωνίας, εισαγωγές και εμπόριο τηλεπικοινωνιακού εξοπλισμού, παροχή υπηρεσιών x-DSL, υπηρεσίες hosting, Shared Hosting, Server Co Location, υπηρεσίες διαδικτύου / Internet (ISP), υπηρεσίες VPNs, VPDNs Data Communications, υπηρεσίες τηλεπικοινωνιακής υποδομής, οργάνωση επιχειρήσεων με το σύστημα Franchising, εμπόριο προπληρωμένων καρτών τηλεφωνίας, εμπόριο προπληρωμένων καρτών internet, υπηρεσίες κοινόχρηστων τηλεφώνων, υπηρεσίες δορυφορικών τηλεπικοινωνιών, υπηρεσίες τηλεφωνικού καταλόγου.
Προσωπικό	12.491 (στοιχεία ICAP DATABANK)
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	2.714.500.000
Τηλεπικοινωνιακό Δίκτυο / Τεχνολογίες Δικτύου	Διαθέτει αστικό και υπεραστικό δίκτυο, ψηφιακό στο 100%, περισσότερα από 20.000 χιλιόμετρα οπτικές ίνες, πολυάριθμες δορυφορικές, υποβρύχιες και επίγειες διεθνείς ζεύξεις με όλα τα σημεία της υδρογείου. Ταυτόχρονα, ο ΟΤΕ προσφέρει ADSL πρόσβαση σε 240 κέντρα πανελλαδικά, που βρίσκονται κυρίως σε μητροπολιτικές περιοχές. Αυτή τη στιγμή, το δίκτυο ADSL του ΟΤΕ αριθμεί 120.000 "πόρτες"- παροχές και καλύπτει όλες τις περιοχές άνω των 7.000 κατοίκων, ενώ ξεκίνησε ήδη η νέα επέκταση του δικτύου του "γρήγορου internet" του ΟΤΕ. Ο ΟΤΕ αποτελεί τον κοινοποιημένο φορέα εκμετάλλευσης (ΚΦΕ) του δημόσιου τηλεπικοινωνιακού δικτύου. Παράλληλα με το δημόσιο τηλεπικοινωνιακό δίκτυο έχει αναπτύξει τηλεπικοινωνιακά δίκτυα με σκοπό την ανταπόκριση σε ανάγκες οι οποίες διαμορφώνονται βάσει των νέων τεχνολογιών.
Άλλα στοιχεία	Ο ΟΤΕ ιδρύθηκε το 1949, ενώ από την 1η Ιανουαρίου 2001 λειτουργεί σε μια πλήρως απελευθερωμένη τηλεπικοινωνιακή αγορά. Τον Οκτώβριο του 2002 η τιτλούχος εισέφερε τον κλάδο έκδοσης τηλεφωνικών καταλόγων στην εταιρεία Πληροφορίες Καταλόγου ΟΤΕ «Infote» Α.Ε. ενώ τον Ιούνιο του 2003 εισέφερε τον κλάδο ακινήτων στην εταιρεία ΟΤΕ Ακίνητα Α.Ε. Οι μετοχές της τιτλούχου διαπραγματεύονται στο Χ.Α.Α. από τις 19.04.1996 ενώ διαπραγματεύεται επίσης στα χρηματιστήρια της Ν. Υόρκης και του Λονδίνου. Για το 2005 το ύψος των συνολικών επενδύσεων ανήλθε σε €390 εκ., το μεγαλύτερο μέρος των οποίων αφορούσε στην αναβάθμιση του δικτύου και στην ανάπτυξη υποδομής για νέους εμπορικούς τομείς. Για την τριετία 2006-2008, βάσει επιχειρηματικού σχεδίου, έχουν προγραμματισθεί επενδύσεις ύψους €944,7 εκ.
ΤΕΛΛΑΣ Α.Ε. ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	
Διεύθυνση	Λεωφ. Κηφισίας 76-78, 151 25 Μαρούσι Τηλ.: 210-8113.411, Fax : 210-8113.458 www.tellas.gr
Δραστηριότητα	Παροχή υπηρεσιών τηλεφωνίας και Internet.
Προσωπικό	271
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	118.346.263
Τηλεπικοινωνιακό Δίκτυο / Τεχνολογίες Δικτύου	Όλες οι υπηρεσίες του δικτύου της Tellas βασίζονται στην ανάπτυξη ενός δικτύου οπτικών ινών, το οποίο θα αποτελείται από 1.800 χιλιόμετρα οπτικών ινών ανεπτυγμένων σε όλη τη χώρα σε εθνικό επίπεδο, με πλάνα μελλοντικής επέκτασης σε συνολικά 2.200 χιλιόμετρα σε εθνικό επίπεδο, όπως επίσης και σε 250 χιλιόμετρα οπτικών ινών στις μητροπολιτικές περιοχές (εντός πόλεων). Η ταχεία ανάπτυξη εξασφαλίζεται χάρη στη χρήση των εναέριων γραμμών μεταφοράς ενέργειας της ΔΕΗ (τεχνολογία OPGW). Το δίκτυο κορμού (backbone) της Tellas βασίζεται στην τεχνολογία SDH και υλοποιείται με δακτυλίους 2,5Gbps και κόμβους ADM (Add/Drop Multiplexers). Το δίκτυο κορμού της Tellas συνδέεται με το διεθνές δίκτυο μεταγωγής της Wind μέσω υποθαλάσσιου καλωδίου ανάμεσα σε Ελλάδα και Ιταλία. Η Tellas παρέχει υπηρεσίες τηλεφωνίας και Internet οι οποίες αναφέρονται στο Δίκτυο Τηλεφωνίας και στο Δίκτυο IP αντίστοιχα. Οι κύριοι κόμβοι τηλεφωνίας και δεδομένων (IP) διασυνδέονται μέσω του δικτύου κορμού της, ώστε να είναι δυνατή η παροχή των υπηρεσιών σε εθνικό επίπεδο.

	Το δίκτυο τηλεφωνίας της Tellas βασίζεται σε τεχνολογία TDM και διασυνδέεται με το σταθερό δημόσιο τηλεφωνικό δίκτυο του ΟΤΕ, με σταθερά τηλεφωνικά δίκτυα διεθνών τηλεπικοινωνιακών οργανισμών (π.χ. Wind) καθώς και με τα δίκτυα κινητής τηλεφωνίας στην Ελλάδα. Μέσω αυτών των διασυνδέσεων η Tellas επεκτείνει την γεωγραφική της κάλυψη και αυξάνει την διαθεσιμότητα και ευελιξία στην δρομολόγηση και τερματισμό της κίνησης της. Το δίκτυο IP της Tellas με χρήση IP/MPLS πρωτοκόλλου, παρέχει υπηρεσίες δεδομένων υψηλών ταχυτήτων μέσω ποικίλων μηχανισμών ποιότητας υπηρεσιών QOS (Quality of Service) και υπηρεσίες Internet. Το δίκτυο IP είναι διασυνδεδεμένο, με διεθνείς εταιρίες παροχής υπηρεσιών Internet και δεδομένων, με το διεθνές δίκτυο της Wind αλλά και απευθείας με το εθνικό AIX (Athens Internet Exchange). Το δίκτυο πρόσβασης της Tellas έχει αναπτυχθεί χρησιμοποιώντας συστήματα μετάδοσης με οπτικές ίνες, λύσεις ασύρματης πρόσβασης (WLL-LMDS) και τεχνολογίες πρόσβασης μέσω χάλκινων ζευγών (xDSL). Το δίκτυο ασύρματης πρόσβασης έχει αναπτυχθεί σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη και καλύπτει πάνω από το 23% του ελληνικού πληθυσμού. 
Άλλα στοιχεία	Τον Αύγουστο του 2001 η ΔΕΗ ΑΕ υπέγραψε συμφωνία συνεργασίας με την ιταλική Wind για τη δημιουργία μιας νέας εταιρείας τηλεπικοινωνιών, με σκοπό να προσφέρει στην ελληνική αγορά υπηρεσίες σταθερής τηλεφωνίας και εφαρμογών Internet. Το ίδιο έτος ιδρύθηκε η τιτλούχος με την επωνυμία Εβερτζί Α.Ε. Την επωνυμία αυτή διατήρησε μέχρι τις αρχές του 2003 οπότε και μετονομάστηκε στην σημερινή. Η Wind ανήκει εξολοκλήρου στην εταιρεία Enel, η οποία αποτελούσε, προ της απελευθέρωσης της ιταλικής αγοράς ηλεκτροδοτήσεως τον Απρίλιο του 1999, το κρατικό μονοπώλιο στην παροχή ηλεκτρισμού, κάτι ανάλογο της ελληνικής ΔΕΗ. Το 2005 η τιτλούχος μετέφερε την έδρα της στην παρούσα διεύθυνση (προηγούμενη: Νεαπόλεως 1^α & 3, Μαρούσι.). Το ποσοστό συμμετοχής της εξεταζόμενης δραστηριότητας της τιτλούχου στο συνολικό κύκλο εργασιών του 2005-2006 ανήλθε σε ποσοστό της τάξης του 80% και 75% αντίστοιχα. Βάσει επιχειρηματικού σχεδίου έχουν προγραμματισθεί επενδύσεις ύψους €654 εκ. Για την διετία 2006-2007 έχουν προγραμματισθεί επενδύσεις ύψους €55 εκ. που αφορούν πρόσβαση σε πλήρως αποδεδειγμένο τοπικό βρόχο (LLU). Ο αριθμός συνδρομητών της τιτλούχου ανήλθε σε 768 χιλ. για το 2005 και σε 822 χιλ. για το 2006 ενώ για το 2007 η εκτίμηση των υπευθύνων της εταιρείας ανεβάζουν τους συνδρομητές της στο 1 εκ. Η τιτλούχος συνεργάζεται με τις κάτωθι εταιρείες (εμπορικοί αντιπρόσωποι): MediaMarkt, Πλαίσιο, E-Shop, Ηλεκτρονική Αθηνών, Fnac, Multirama. Πηγή: ICAP – Δικτυακοί Τόποι Εταιρειών

3.4.2 Πωλήσεις Επιχειρήσεων Σταθερής Τηλεφωνίας

Στον πίνακα 3.4 παρουσιάζονται οι πωλήσεις επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας που συμπεριλήφθηκαν στο προηγούμενο κεφάλαιο (πίνακας 3.3), για την περίοδο 2001-2006. Διευκρινίζεται ότι οι πωλήσεις των αναφερομένων εταιρειών προέρχονται από τους αντίστοιχους δημοσιευμένους ισολογισμούς και καλύπτουν το σύνολο της δραστηριότητάς τους, δηλαδή σε ορισμένες περιπτώσεις περιλαμβάνουν και κύκλο εργασιών που δεν αφορά την παροχή υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας. Όσον αφορά την Info Quest A.E.B.E, οι παρουσιαζόμενες πωλήσεις προέρχονται από τον κλάδο τηλεπικοινωνιών αφορούν δε κυρίως υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας. Σημειώνεται ότι η Info Quest A.E.B.E. στις 31.01.2006 εισέφερε τον κλάδο τηλεπικοινωνιών στην εταιρεία Q-Telecommunication A.E. Στον πίνακα δεν περιλαμβάνεται η ON Telecoms A.E. καθώς η συγκεκριμένη εταιρεία ιδρύθηκε το Μάιο του 2006 αλλά ξεκίνησε τις δραστηριότητές της τον Ιανουάριο του 2007.

Πέρα από τις εταιρείες του πίνακα 3.3, παρουσιάζονται και τα στοιχεία της Cosmoline A.E. η οποία ασχολείτο με τη συγκεκριμένη δραστηριότητα και απορροφήθηκε το 2003 από την Cosmotelco A.E. (ΦΕΚ 3244/2003). Οι πωλήσεις της τελευταίας αναφέρονται μόνο για το 2003-2004 καθώς η δραστηριοποίησή της στις εξεταζόμενες υπηρεσίες (δίκτυο Cosmoline) αρχίζει από την απορρόφηση της Cosmoline AE. Επίσης, παρουσιάζονται οι πωλήσεις 2001-2005 της Telepassport (Hellas) A.E., η οποία απορροφήθηκε το 2006 από τη Λαν – Νετ Επικοινωνίες A.E.

Όπως έχει ήδη αναφερθεί, η ουσιαστική απελευθέρωση του κλάδου παροχής υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας επήλθε την 1^η Ιανουαρίου 2001. Πριν τη συγκεκριμένη ημερομηνία, οι εταιρείες που ανέπτυσαν δραστηριότητα στην προκείμενη αγορά μπορούσαν να παρέχουν μόνο ορισμένες υπηρεσίες σταθερής τηλεφωνίας σε εταιρικούς πελάτες. Μετά την 1^η Ιανουαρίου 2001, υπάρχει η δυνατότητα παροχής του συνόλου των υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας τόσο σε επιχειρήσεις όσο και σε ιδιώτες.

Η εμπορική δραστηριοποίηση της νέας απελευθερωμένης αγοράς υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας έγινε με την υπογραφή και υλοποίηση των συμφωνιών διασύνδεσης μεταξύ των δικτύων των νεοεισερχόμενων εταιρειών και αυτού του ΚΦΕ-ΟΤΕ (δημόσιο τηλεπικοινωνιακό δίκτυο). Έτσι, η ουσιαστική εμπορική δραστηριοποίηση της προκείμενης αγοράς ξεκίνησε περί τα μέσα προς τέλος του 2002, με αρκετές εταιρείες να αναπτύσσουν πλήρη εμπορική δραστηριότητα εντός του 2003. Αυτό γίνεται εύκολα αντιληπτό από τον κύκλο εργασιών των περισσότερων εξεταζόμενων εταιρειών, όπου παρατηρείται σημαντική αύξηση μεταξύ των ετών 2002, 2003 και 2004, αύξηση η οποία συνεχίζεται και το 2005.

Όπως προκύπτει από τα στοιχεία του πίνακα 3.4, οι συνολικές πωλήσεις για το 2005 ανήλθαν σε €3.393 εκ., παρουσιάζοντας αύξηση κατά 3,2% σε σχέση με το 2004 (€3.287 εκ.). Η αύξηση αυτή οφείλεται στην θετική μεταβολή των πωλήσεων σε 11 από τους 13 εναλλακτικούς παρόχους υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας παρά την αρνητική μεταβολή των πωλήσεων του ΟΤΕ για την περίοδο 2005/04. Εάν εξαιρεθεί ο συγκεκριμένος οργανισμός, οι συνολικές πωλήσεις των υπολοίπων 12 εταιρειών, παρουσιάζουν αύξηση κατά 26,9% το 2005 σε σύγκριση με το 2004 και κατά 55,7% το 2004 σε σύγκριση με το 2003.

Επιπλέον, αν εξαιρεθεί και η εταιρεία Info-Quest A.E.B.E. (οι παρουσιαζόμενες πωλήσεις της οποίας περιλαμβάνουν κυρίως υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας), οι συνολικές πωλήσεις των υπολοίπων 11 εταιρειών, παρουσιάζουν αύξηση κατά 12,1% το 2005 σε σύγκριση με το 2004.

Την υψηλότερη απόλυτη αύξηση των πωλήσεων τους για την περίοδο 2005/04 παρουσίασαν οι εταιρείες InfoQuest AEBE (€92,8 εκ.), Forthnet A.E. (€11,9 εκ.) και Vivodi Τηλεπικοινωνίες A.E. (€11,6 εκ.). Αντίστοιχα, υψηλή ποσοστιαία αύξηση παρουσίασαν οι πωλήσεις των InfoQuest AEBE (87,9%), Vivodi Τηλεπικοινωνίες A.E. (78,7%), Voicenet A.E. (37,6%) και Altec Telecoms A.E. (32,9%).

Πίνακας 3.4 Πωλήσεις εταιρειών παροχής υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας (2001-2006)						
Επωνυμία	2006	2005	2004	2003	2002	2001
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Ε.	2.714.500.000	2.707.000.000	2.746.400.000	3.118.852.282	3.451.343.225	3.445.773.903
INFO QUEST A.E.B.E. ¹	-	198.389.000	105.597.000	60.253.000	5.577.000	-
ΤΕΛΛΑΣ Α.Ε. ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ²	118.346.263*	117.270.222	109.581.290	44.028.659	-	-
FORTHNET A.E.	92.756.031	87.959.198	76.024.274	63.151.361	28.063.187	18.428.342
ΛΑΝ-NET ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε. ³	58.164.261	55.094.754	68.638.437	58.542.290	28.043.578	12.095.728
TELEPASSPORT (HELLAS) A.E. ⁴	-	53.802.180	50.324.413	38.351.148	13.431.604	1.895.415
TELEDOME A.E.&B.E.	Μ.Δ.	43.765.285	35.485.765	24.059.041	9.742.175	3.963.352
COSMOTELCO ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΕ Σ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ Α.Ε. ⁵	Μ.Δ.	34.098.912	27.870.115	12.570.750	-	-
VIVODI ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε. ⁶	40.000.000*	26.255.515	14.690.584	8.386.597	4.044.586	-
ALTEC TELECOMS A.E.	Μ.Δ.	23.045.827	17.335.400	17.153.017	6.963.236	7.899.118
VOICENET A.E.	Μ.Δ.	22.156.469	16.097.083	8.078.620	1.611.831	1.547.642
ΑΛΓΟΝΕΤ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.Ε.	Μ.Δ.	20.038.265	15.781.523	9.790.981	4.928.139	2.247.921
NET ONE A.E.	Μ.Δ.	4.456.971	3.449.687	2.936.501	1.984.654	2.320.340
COSMOLINE A.E. ⁷	-	-	-	-	-	3.801.746
Σύνολο	3.023.766.555	3.393.332.598	3.287.275.571	3.466.154.247	3.555.733.215	3.499.973.507

Αξία: €

* Κατά δήλωση των υπευθύνων της εταιρείας.

Μ.Δ.: Μη Διαθέσιμα στοιχεία

Η μετατροπή σε ευρώ των πωλήσεων 2001, έχει γίνει βάσει της επίσημης ισοτιμίας €1=340,75 δρχ. Τυχόν αποκλίσεις σε ορισμένους λογαριασμούς οφείλονται στην προσαρμογή στο νέο νόμισμα.

1. Η εταιρεία ιδρύθηκε το 1985, αλλά ασχολείται με την εξεταζόμενη δραστηριότητα από το 2002, με την εμπορική ονομασία Q-Telecom. Στις 31.01.2006 άρχισε να εισέφερε τον κλάδο τηλεπικοινωνιών στην εταιρεία Q-Telecommunication A.E. Οι παρουσιαζόμενες πωλήσεις τις τιτλούχου αφορούν μόνο τις πωλήσεις του κλάδου τηλεπικοινωνιών.

2. Ιδρύθηκε το 2001 και δραστηριοποιήθηκε στις αρχές του 2003.

3. Οι πωλήσεις 2001 αφορούν την προηγούμενη Λαν-Νετ Επικοινωνίες Α.Ε. η οποία απορροφήθηκε το 2002 από τη Λαν-Νετ ΑΕ Βιομηχανία Εμπορίου & Τηλεπικοινωνιών. Η τελευταία άλλαξε την επωνυμία της στη σημερινή το 2003. Στις 29.12.2006 η τιτλούχος απορρόφησε την εταιρεία Telepassport (Hellas)A.E.

4. Η εταιρεία απορροφήθηκε από την Λαν-Νετ Επικοινωνίες Α.Ε. στις 29.12.2006.

5. Η εταιρεία ιδρύθηκε το 1995, αλλά ασχολείται με την εξεταζόμενη δραστηριότητα από το 2003, με την απορρόφηση της θυγατρικής Cosmoline ΑΕ.

6. Ιδρύθηκε το 2001. Η χρήση του 2002 αφορά την περίοδο 15.3.2001-31.12.2002.

7. Η εταιρεία απορροφήθηκε από την Cosmotelco Τηλεπικοινωνιακές Υπηρεσίες Α.Ε. το 2003

Πηγή: ICAP-Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί

Στον πίνακα 3.5 παρουσιάζονται οι πωλήσεις, του ΟΤΕ και των εναλλακτικών παρόχων, που προέρχονται αποκλειστικά από υπηρεσίες τηλεφωνίας, σύμφωνα με την ΕΕΤΤ, για την 5ετία 2001-2005.

Η διαφορά του κύκλου εργασιών του ΟΤΕ για το 2004 μεταξύ των πινάκων 3.5 και 3.4, οφείλεται στο ότι οι πωλήσεις του συγκεκριμένου έτους που παρουσιάζονται στον 3.4 έχουν αναμορφωθεί σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης.

Πίνακας 3.5 Πωλήσεις από υπηρεσίες σταθερής τηλεφωνίας (2001-2005)					
	2005*	2004	2003	2002	2001
ΟΤΕ	2,71	2,85	3,12	3,34	3,45
Εναλλακτικοί Πάροχοι	0,49	0,44	0,29	0,10	0,05
Σύνολο	3,20	3,29	3,41	3,44	3,50
*Εκτίμηση Αξία σε δις. €					
Πηγή: ΕΕΤΤ					

3.4.3 Χρηματοοικονομική Ανάλυση Επιχειρήσεων Υπηρεσιών Σταθερής Τηλεφωνίας

Στο συγκεκριμένο κεφάλαιο αναλύονται οι βασικοί χρηματοοικονομικοί δείκτες, (αποδοτικότητα, κερδοφορία, ρευστότητας και χρηματοοικονομικής διάρθρωσης) δώδεκα (12) εταιριών παροχής υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας, συμπεριλαμβανόμενου και του βασικού παρόχου του Ο.Τ.Ε., οι οποίες συμπεριλήφθηκαν στον πίνακα 3.4, για την περίοδο 2001-2005. Στην ανάλυση περιλαμβάνεται και η εταιρεία Telepassport (Hellas) Α.Ε. η οποία στις 29.12.2006 απορροφήθηκε από την Λαν-Νετ Επικοινωνίες Α.Ε. Στις συγκεκριμένες εταιρείες, τουλάχιστον το 50% του συνολικού κύκλου εργασιών τους για το 2005, προήλθε από πωλήσεις υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας. Στον πίνακα 3.6 παρουσιάζονται οι συντομογραφίες των επωνυμιών των 12 εξεταζόμενων εταιριών, για την ανάγνωση των διαγραμμάτων 3.4-3.7. Στην ανάλυση δεν περιλαμβάνεται η Info Quest Α.Ε.Β.Ε. (δεν πληροί το κριτήριο του 50% από πωλήσεις σταθερής τηλεφωνίας) και η Cosmoline Α.Ε. (απορροφήθηκε το 2003 από την Cosmotelco Τηλεπικοινωνιακές Υπηρεσίες Α.Ε.

Πίνακας 3.6 Συντομογραφίες επωνυμιών για την ανάγνωση των διαγραμμάτων	
ALT	ALTEC TELECOMS AE
COS	COSMOTELCO ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΑΕ
FOR	FORTHNET AE
NET	NET ONE AE
TED	TELEDOME AEBE
TEP	TELEPASSPORT (HELLAS) AE
VIV	VIVODI ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΑΕ
VOI	VOICENET AE
ΑΛΓ	ΑΛΓΟΝΕΤ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΑΕΕ
ΛΑΝ	ΛΑΝ-NET ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΑΕ
ΟΤΕ	ΟΤΕ ΑΕ
ΤΕΛ	ΤΕΛΛΑΣ ΑΕ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ
ΣΥΝ	ΣΥΝΟΛΟ

Στην χρηματοοικονομική ανάλυση παρουσιάζονται και οι αριθμητικοί μέσοι όροι των ετήσιων δεικτών (ΜΟΔ) της κάθε εταιρείας, οι οποίοι προέκυψαν από τα διαθέσιμα στοιχεία των εξεταζόμενων ετών, καθώς και ο μέσος όρος των δεικτών του συνόλου των επιχειρήσεων που εξετάζονται.

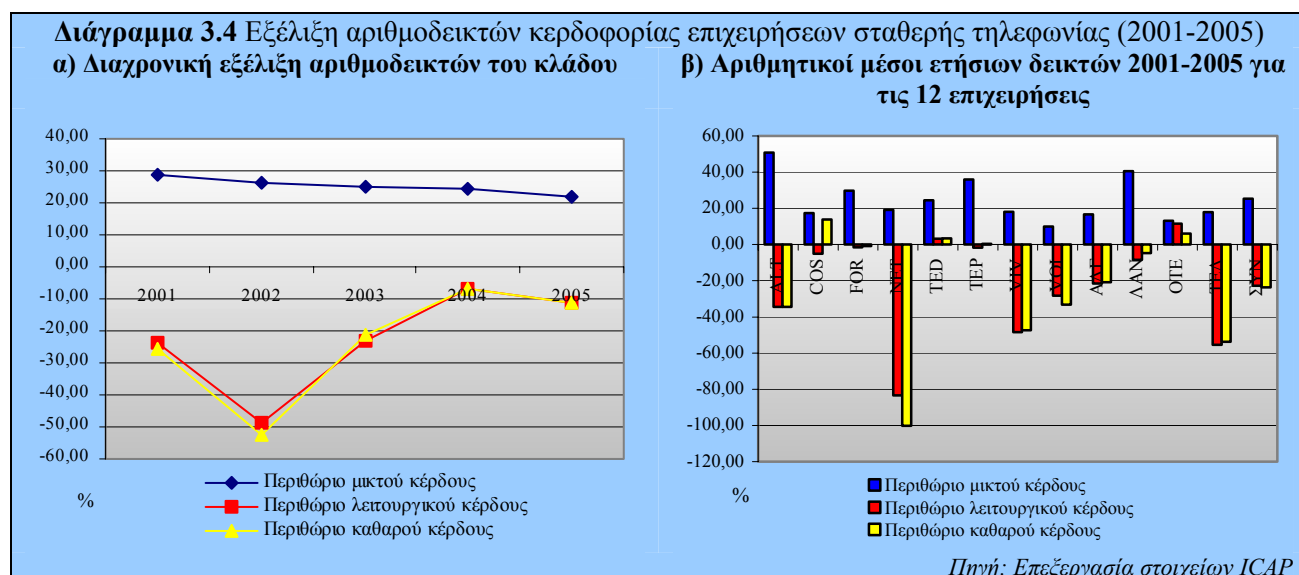
Μετά την ανάλυση των δεικτών ακολουθεί ο ομαδοποιημένος ισολογισμός 2005-2004, επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας, ενώ στο παράρτημα της παρούσης μελέτης παρατίθενται οι δημοσιευμένοι ισολογισμοί των τριών τελευταίων ετών των επιχειρήσεων που εμφανίζονται στην μελέτη.

Κερδοφορία

Για την αξιολόγηση της κερδοφορίας των επιχειρήσεων του κλάδου χρησιμοποιούνται οι αριθμοδείκτες του μικτού (gross), λειτουργικού (operating) και καθαρού (net profit margin) περιθωρίου κέρδους, που

εκφράζουν το ποσοστό των μικτών, λειτουργικών και προ φόρου κερδών στο σύνολο των πωλήσεων της κάθε επιχείρησης.

Με βάση τα στοιχεία του πίνακα Π3.5 του παραρτήματος και του διαγράμματος 3.4, το μέσο περιθώριο μικτού κέρδους για ολόκληρη την εξεταζόμενη 5ετία, ανήλθε για το σύνολο των επιχειρήσεων στο 25,32%, ενώ σε αρνητικά επίπεδα διαμορφώθηκε τόσο το μέσο περιθώριο λειτουργικού κέρδους (-22,78%) όσο και το μέσο περιθώριο καθαρού κέρδους (-23,55%). Σημειώνεται ότι οι ετήσιες τιμές για περιθώρια λειτουργικού και καθαρού κέρδους παρουσιάζουν αρνητικό πρόσημο για όλη την εξεταζόμενη περίοδο.



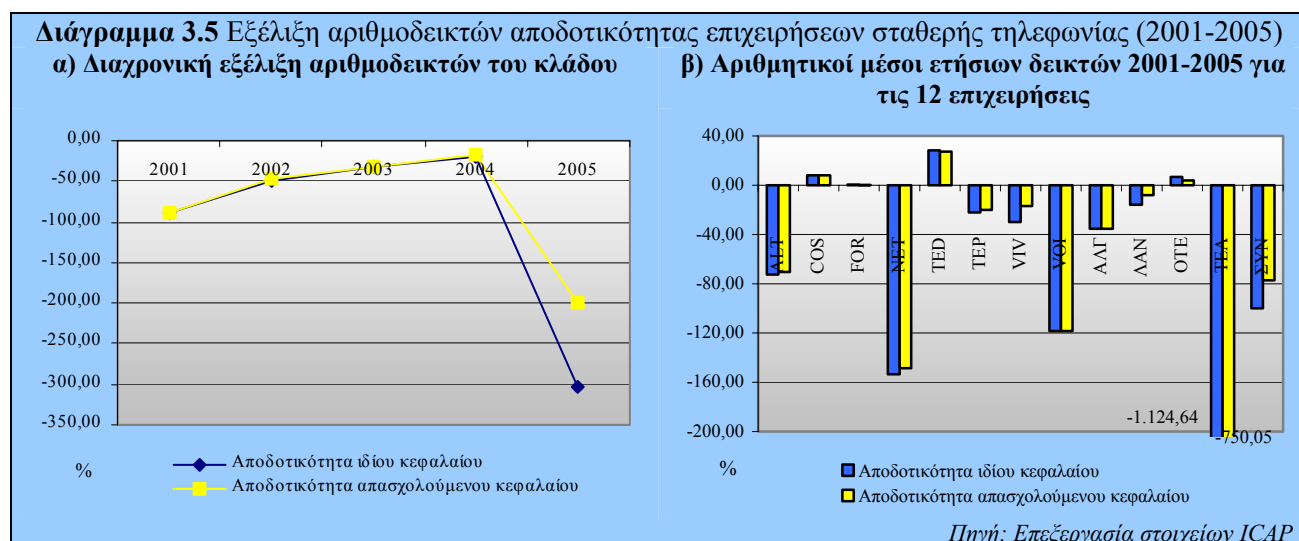
Αναφορικά με την εικόνα της κερδοφορίας των 12 επιχειρήσεων για την περίοδο 2001-2005 (μέσος όρος περιόδου - ΜΟΔ), τις πρώτες τρεις θέσεις καταλαμβάνουν:

- Ως προς το μικτό περιθώριο: Altec Telecoms AE (50,85%), Λαν-Νέτ Επικοινωνίες Α.Ε. (40,64%) και Telepassport (Hellas) AE (35,88%).
- Ως προς το λειτουργικό περιθώριο, θετικό δείκτη παρουσιάζουν μόνο οι OTE AE (11,57%) και Teledome AEBE (3,27%).
- Ως προς το καθαρό περιθώριο: Cosmotelco Τηλεπικοινωνιακές Υπηρεσίες AE (13,82% για την περίοδο 2003-2005), OTE AE (6,04%) και Teledome AE&B.E. (3,35%).

Αποδοτικότητα

Η αξιολόγηση της αποδοτικότητας των επιχειρήσεων γίνεται μέσω των αριθμοδεικτών αποδοτικότητας ιδίων κεφαλαίων (return to equity - ποσοστό των προ φόρου κερδών στα ίδια κεφάλαια) και αποδοτικότητας απασχολούμενων κεφαλαίων (return to assets). Ο τελευταίος δείκτης αποτυπώνει την απόδοση του κεφαλαίου της επιχείρησης ανεξαρτήτως προέλευσης (ίδια κεφάλαια ή υποχρεώσεις), υπολογίζεται δε ως το ποσοστό των προ φόρου και τόκων κερδών στο σύνολο των ιδίων κεφαλαίων και των μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων και προβλέψεων.

Από τα στοιχεία του πίνακα Π3.6 του παραρτήματος (διάγραμμα 3.5), προκύπτει αρνητική μέση αποδοτικότητα ιδίου κεφαλαίου για την εξεταζόμενη 5ετία (-99,81%), κυρίως λόγω του ιδιαίτερα επιβαρημένου δείκτη που εμφανίζει η Τελλάς Α.Ε. Τηλεπικοινωνιών (ΜΟΔ -1.124,64%). Αν εξαιρεθεί η προαναφερόμενη εταιρεία, τότε ο ΜΟΔ των υπολοίπων 11 επιχειρήσεων διαμορφώνεται σε -39,89%. Επίσης αρνητική εμφανίζεται και η μέση αποδοτικότητα ως προς τα απασχολούμενα κεφάλαια (-77,25%). Αν εξαιρεθεί η Τελλάς Α.Ε. Τηλεπικοινωνιών, τότε ο ΜΟΔ των υπολοίπων 11 επιχειρήσεων διαμορφώνεται σε -37,65%.



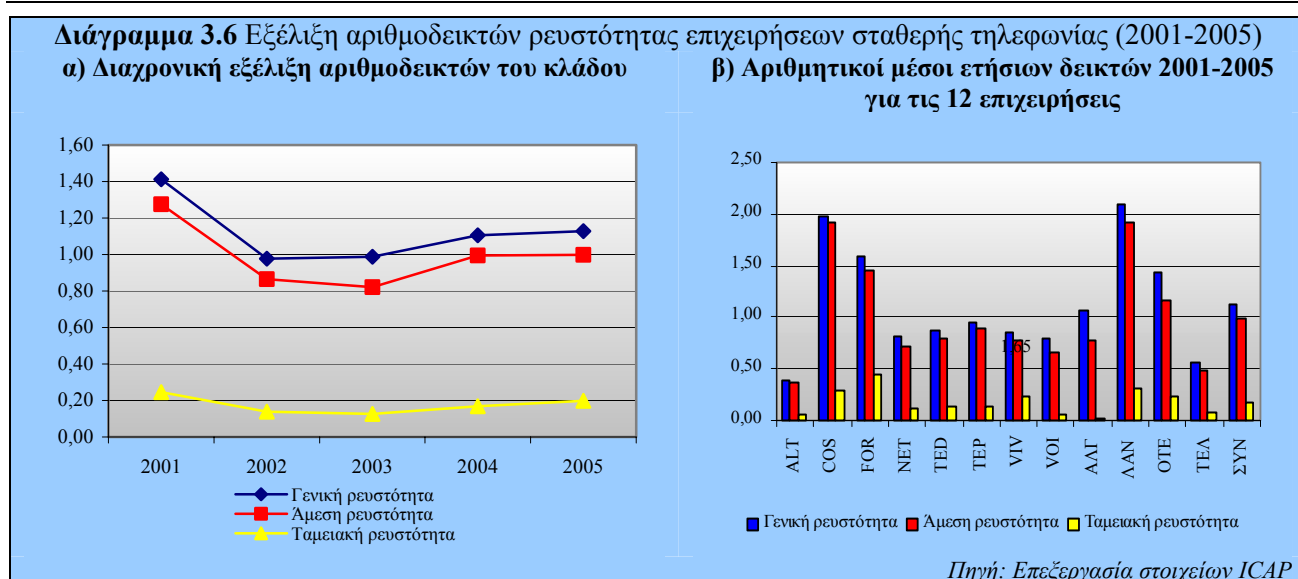
Σχετικά με την εικόνα της αποδοτικότητας των 12 επιχειρήσεων για την περίοδο 2001-2005 (ΜΟΔ), σημειώνονται τα εξής:

- Ως προς την αποδοτικότητα ιδίου κεφαλαίου: θετικό πρόσημο λαμβάνει ο δείκτης για τις Teledome AE&BE (28,21%), Cosmotelco Τηλεπικοινωνιακές Υπηρεσίες AE (8,15%), OTE A.E. (6,64%) και Forthnet AE (0,39%).
- Ως προς την αποδοτικότητα απασχολούμενου κεφαλαίου: θετικό πρόσημο λαμβάνει ο δείκτης για τις Teledome AE&BE (27,36%), Cosmotelco Τηλεπικοινωνιακές Υπηρεσίες Α.Ε. (8,15%), OTE AE (3,76%), και Forthnet AE (0,30%).

Ρευστότητα

Η ρευστότητα των επιχειρήσεων του κλάδου αξιολογείται με τη χρήση των αριθμοδεικτών γενικής (current), ειδικής (quick) και ταμειακής (cash ratio) ρευστότητας. Επισημαίνεται ότι η υψηλή ρευστότητα δεν αποτελεί αμιγώς θετική ένδειξη της πορείας της επιχείρησης ή του κλάδου, αφού ενδεχομένως αντικατοπτρίζει κακή κατανομή κεφαλαίων ή λιγότερο ευνοϊκούς όρους συναλλαγής με τους προμηθευτές ή πιστωτές.

Με βάση τα στοιχεία του πίνακα Π3.7 του παραρτήματος και του διαγράμματος 3.6, η μέση γενική ρευστότητα της 5ετίας διαμορφώνεται για το σύνολο των επιχειρήσεων του δείγματος στο 1,12, η άμεση ρευστότητα στο 0,99 και η ταμειακή στο 0,18.



Σχετικά με την εικόνα της ρευστότητας των 12 επιχειρήσεων για την περίοδο 2001–2005 (ΜΟΔ), τις πρώτες τρεις θέσεις καταλαμβάνουν:

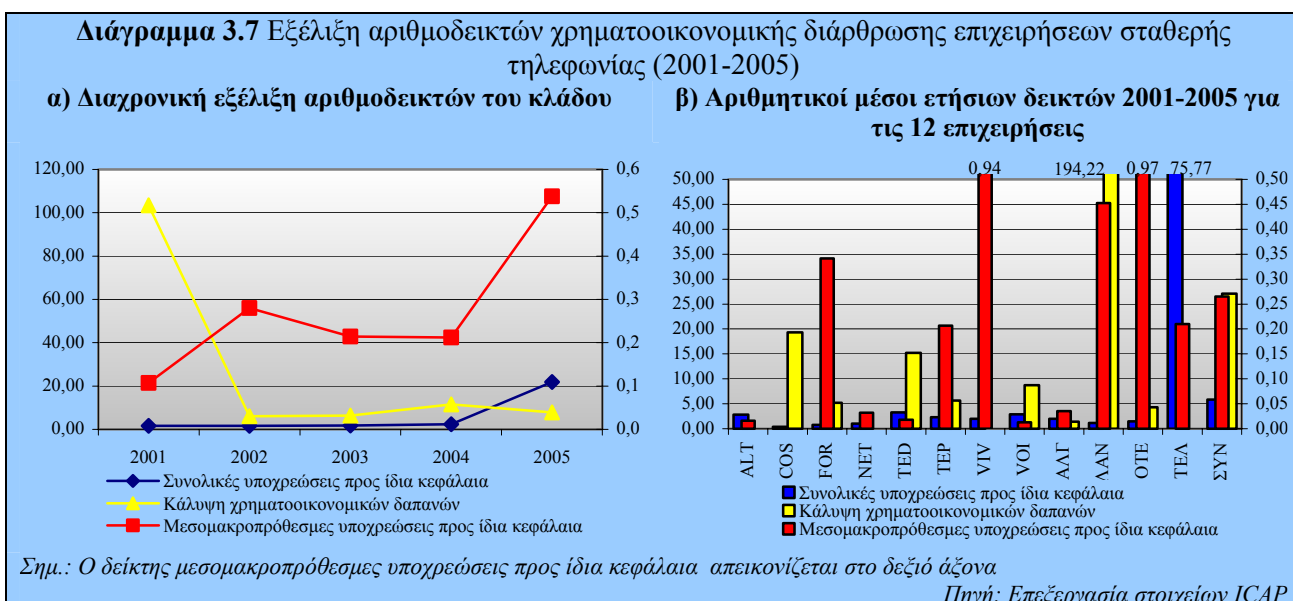
- Ως προς τη γενική ρευστότητα: Λαν-Νετ Επικοινωνίες ΑΕ (2,09), Cosmotelco Τηλεπικοινωνιακές Υπηρεσίες ΑΕ (1,98) και Forthnet ΑΕ (1,59).
- Ως προς την άμεση ρευστότητα: Cosmotelco Τηλεπικοινωνιακές Υπηρεσίες ΑΕ (1,93), Λαν-Νετ Επικοινωνίες ΑΕ (1,91) και Forthnet ΑΕ (1,44).
- Ως προς την ταμειακή ρευστότητα: Forthnet ΑΕ (0,44), Λαν-Νετ Επικοινωνίες ΑΕ (0,31) και Cosmotelco Τηλεπικοινωνιακές Υπηρεσίες ΑΕ (0,29).

Χρηματοοικονομική Διάρθρωση

Η εκτίμηση του χρηματοοικονομικού κινδύνου δεν μπορεί να γίνει αποκλειστικά μέσω των λογιστικών στοιχείων των επιχειρήσεων και κατ' επέκταση η παρούσα ενότητα δεν προσπαθεί παρά να δώσει κάποια βασικά χαρακτηριστικά του κλάδου, ως προς το λόγο των συνολικών υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια (total debt to equity), των μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια (debt to equity) και του αριθμοδείκτη κάλυψης χρηματοοικονομικών δαπανών (interest coverage), που δείχνει πόσες φορές τα κέρδη προ φόρου και τόκων καλύπτουν τις χρηματοοικονομικές δαπάνες της επιχείρησης. Επισημαίνεται ότι το ύψος των λόγων υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια δεν αποτελεί αμιγώς αρνητική παράμετρο, αφού ενδεχομένως να αντικατοπτρίζει διαφορές στην πιστοληπτική ικανότητα αλλά και τη στρατηγική στη διάρθρωση των πηγών κεφαλαίων των επιχειρήσεων.

Θα πρέπει να αναφερθεί ότι σε περίπτωση εταιρειών με αρνητικά ίδια κεφάλαια, οι δείκτες συνόλου υποχρεώσεων και μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια δεν λαμβάνουν τιμή, ενώ τιμή δεν λαμβάνει και ο δείκτης της κάλυψης των χρηματοοικονομικών δαπανών τόσο στην περίπτωση μηδενικών χρηματοοικονομικών δαπανών όσο και στην περίπτωση αρνητικών αποτελεσμάτων προ φόρου και τόκων.

Από τα στοιχεία του πίνακα Π3.8 του παραρτήματος και του διαγράμματος 3.7 προκύπτει ότι η μέση σχέση των συνολικών υποχρεώσεων προς τα ίδια κεφάλαια (ΜΟΔ) διαμορφώνεται κατά την εξεταζόμενη 5ετία για το σύνολο των επιχειρήσεων του δείγματος σε (5,86), κυρίως λόγω του υψηλού δείκτη που εμφανίζει η Τελλάς Α.Ε. Τηλεπικοινωνιών (ΜΟΔ 75,77). Αν εξαιρεθεί η προαναφερόμενη εταιρεία, τότε ο ΜΟΔ των υπολοίπων 11 επιχειρήσεων διαμορφώνεται σε 1,85. Σε αρκετά χαμηλότερα επίπεδα κυμαίνεται ο λόγος των μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων προς τα ίδια κεφάλαια (0,27). Όσον αφορά την κάλυψη των χρηματοοικονομικών δαπανών, ο μέσος δείκτης 5ετίας για το σύνολο των εταιρειών διαμορφώνεται σε 27,06 κυρίως λόγω του υψηλού δείκτη που εμφανίζει η Λαν-Νετ Επικοινωνίες Α.Ε. (ΜΟΔ 194,22). Αν εξαιρεθεί η προαναφερόμενη εταιρεία, τότε ο ΜΟΔ των υπολοίπων 11 επιχειρήσεων διαμορφώνεται σε 8,33.



Σχετικά με την εικόνα των δεικτών χρηματοοικονομικής διάρθρωσης των 12 επιχειρήσεων για την περίοδο 2001-2005 (ΜΟΔ), τις πρώτες τρεις θέσεις καταλαμβάνουν οι εξής:

- Ως προς τη σχέση των συνολικών υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια: Cosmotelco Τηλεπικοινωνιακές Υπηρεσίες ΑΕ (0,38), Forthnet ΑΕ (0,75) και Net One Α.Ε. (1,05).
- Ως προς τις μεσομακροπρόθεσμες υποχρεώσεις προς ίδια κεφάλαια: πέραν της Cosmotelco Τηλεπικοινωνιακές Υπηρεσίες ΑΕ που εμφανίζει μηδενικό δείκτη, τους χαμηλότερους δείκτες εμφανίζουν οι: Voicenet Α.Ε. (0,01), Teledome ΑΕ&ΒΕ και Altec Telecoms Α.Ε. (από 0,02) και Net One Α.Ε. (0,03).
- Ως προς την κάλυψη των χρηματοοικονομικών δαπανών: Λαν-Νετ Επικοινωνίες ΑΕ (194,22), Cosmotelco ΑΕ (19,34) και Teledome ΑΕ&ΒΕ (15,19).

Ανάλυση του Ομαδοποιημένου Ισολογισμού Επιχειρήσεων Υπηρεσιών Σταθερής Τηλεφωνίας

Στον πίνακα Π3.9 του παραρτήματος παρουσιάζεται ο ομαδοποιημένος ισολογισμός των 12 εταιρειών παροχής υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας, για την περίοδο 2004-2005. Το σύνολο του ενεργητικού των

επιχειρήσεων του δείγματος ανήλθε σε €7.766 εκ. το 2005, εμφανίζοντας αύξηση κατά 2% σε σχέση με το 2004, η οποία οφείλεται κατά κύριο λόγο στην αύξηση του ταμείου και καταθέσεων (κατά €501 χιλ.).

Το σύνολο των ιδίων κεφαλαίων διαμορφώθηκε σε €2.872 εκ. το 2005, σημειώνοντας μείωση κατά 8,62% έναντι του 2004. Οι μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις αυξήθηκαν κατά 1,1% την περίοδο 2005/04, ενώ οι αντίστοιχες βραχυπρόθεσμες εμφάνισαν επίσης αύξηση κατά 28,1%. Οι βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις κάλυψαν το 35,7% των συνολικών υποχρεώσεων το 2005 και το 30,5% το 2004.

Οι συνολικές πωλήσεις διαμορφώθηκαν σε €3.195 εκ. το 2005, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 0,4% σε σχέση με το 2004. Το αντίστοιχο λειτουργικό περιθώριο διαμορφώθηκε σε €-419.805 χιλ. το 2005 από €429.839 το 2004, λόγω μειωμένου μικτού περιθωρίου αλλά και των σημαντικά ηχηλότερων λοιπών λειτουργικών εξόδων. Το συνολικό καθαρό αποτέλεσμα των εταιρειών του δείγματος παραμένει αρνητικό (€468.398 χιλ. το 2005 από €22.134 χιλ. το 2004).

Ο δείκτης δανειακής επιβάρυνσης επιδεινώθηκε το 2005 σε σχέση με το προηγούμενο έτος (2005: 1,7:1, 2004: 1,4:1). Στα ίδια σχεδόν επίπεδα με το 2004 διαμορφώθηκε τόσο η γενική όσο και η άμεση ρευστότητα.

Ο μέσος όρος προθεσμίας είσπραξης των απαιτήσεων βελτιώθηκε από 121 ημέρες το 2004 σε 112 ημέρες για το 2005. Ο μέσος όρος προθεσμίας εξόφλησης προμηθευτών διαμορφώθηκε, από 1.049 ημέρες το 2004 σε 751 ημέρες το 2004. Η σχέση μεταξύ των δύο δεικτών επιδρά θετικά στη ρευστότητα των επιχειρήσεων του κλάδου.

Στο παράρτημα του κεφαλαίου και πιο συγκεκριμένα στους πίνακες Π3.10 και Π3.11, παρατίθενται οι ομαδοποιημένοι ισολογισμοί των κερδοφόρων και ζημιογόνων εταιρειών αντίστοιχα. Όπως προκύπτει από τον πίνακα Π3.10, το 2005 κέρδη παρουσίασαν 5 εταιρείες (συνολικά €4,841 χιλ.), ο συνολικός κύκλος εργασιών των οποίων (€208.095 χιλ.) κάλυψε το 6,5% των πωλήσεων των 12 εταιρειών του δείγματος.

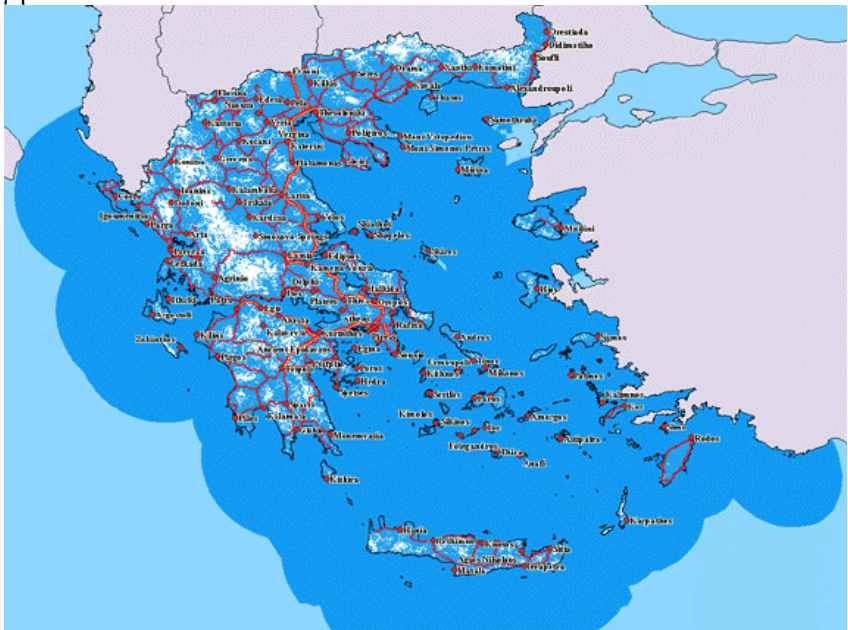
3.5 Επιχειρήσεις του Κλάδου Κινητής Τηλεφωνίας

Οι ενότητες που ακολουθούν εστιάζονται στις τέσσερις (4) αδειοδοτημένες εταιρείες που δραστηριοποιούνται στην παροχή υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας. Συγκεκριμένα, παρουσιάζονται γενικά πληροφοριακά στοιχεία των εταιρειών και ακολουθεί ανάλυση των βασικών χρηματοοικονομικών μεγεθών τους.

3.5.1 Στοιχεία Επιχειρήσεων Υπηρεσιών Κινητής Τηλεφωνίας

Στο παρόν κεφάλαιο (πίνακας 3.7) παρουσιάζονται οι επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην παροχή υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας. Για κάθε μια από τις 4 εταιρείες, αναφέρεται η επωνυμία της, η διεύθυνση της έδρας, η δραστηριότητα της, το μόνιμο προσωπικό που απασχολεί, ο τελευταίος διαθέσιμος κύκλος εργασιών, είδη υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας, περιληπτική περιγραφή τηλεπικοινωνιακού δικτύου και τεχνολογιών δικτύου (όπου αυτά είναι διαθέσιμα) καθώς και άλλα στοιχεία σχετικά με το ιστορικό και τη δραστηριότητά της.

Πίνακας 3.7 Παρουσίαση εταιρειών παροχής υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας	
COSMOTE ΚΙΝΗΤΕΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Λεωφ. Κηφισίας 44, 151 25 Μαρούσι Τηλ. 210-6177.777, φαξ 210-6177.578 www.cosmote.gr
Δραστηριότητα	Λειτουργία και εκμετάλλευση δικτύου κινητής / ασύρματης τηλεφωνίας με σκοπό την παροχή υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας και συναφών υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας στην Ελλάδα ή το εξωτερικό.
Προσωπικό	2.198 (στοιχεία ICAP DATABANK)
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	1.630.614.000
Υπηρεσίες Κινητής Τηλεφωνίας	Το κύριο αντικείμενο εργασιών της Cosmote είναι η παροχή όλου του φάσματος υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας, το οποίο περιλαμβάνει υπηρεσίες βάσει συμβολαίου, υπηρεσίες προπληρωμένης κινητής τηλεφωνίας και υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας, όπως προσωπικό τηλεφωνητή, δυνατότητα αποστολής/λήψης γραπτών μηνυμάτων (SMS), μηνυμάτων πολυμέσων (MMS), προώθηση κλήσεων, αναγνώριση κλήσεων, υπηρεσίες πληροφοριών και προηγμένες υπηρεσίες με τη χρήση των τεχνολογιών WAP, SIM Microbrowser, Voice Recognition (αναγνώριση φωνής) και GPRS. Υπηρεσίες δικτύου 3 ^{ης} γενιάς.
Τηλεπικοινωνιακό Δίκτυο / Τεχνολογίες Δικτύου	Τον Ιούνιο του 2005 το δίκτυο της Cosmote κάλυπτε το 99,6% του πληθυσμού της χώρας, το 95,4% του χερσαίου χώρου και το 98,4% της θαλάσσιας επιφάνειας του Ελλαδικού χώρου.  Η εταιρεία διαθέτει δίκτυο 2ης γενιάς (2 και 2,5G), ενώ διαθέτει ραδιοφάσμα στη ζώνη συχνοτήτων των 1800 MHz και, από τον Ιούλιο 2002, στη ζώνη E-GSM στα 900 MHz. Επιπλέον διαθέτει δίκτυο 3ης γενιάς (3G) και σχετικό φάσμα ραδιοσυχνοτήτων για τη λειτουργία του δικτύου αυτού. Το δίκτυο της Cosmote παρέχει σε πανελλαδική κάλυψη την τεχνολογία GPRS, μέσω της οποίας υποστηρίζονται υπηρεσίες όπως το i-mode, η υπηρεσία μηνυμάτων πολυμέσων (MMS), πλοήγηση WAP, πρόσβαση στο internet, Blackberry κλπ. Τον Μάιο του 2004, η Cosmote ανακοίνωσε την εμπορική λειτουργία του δικτύου 3ης γενιάς (3G), το οποίο σήμερα είναι διαθέσιμο σε όλες τις μεγάλες πόλεις της ηπειρωτικής και νησιωτικής Ελλάδας καθώς και προορισμούς τουριστικού ενδιαφέροντος. Εκτός από τις υπηρεσίες 2/2.5G (ομιλία, SMS, MMS, wap, i-mode, internet), το 3G υποστηρίζει υπηρεσίες εικονοτηλεφωνίας (videotelephony) και υπηρεσίες δεδομένων με ρυθμούς μετάδοσης έως και 384 Kb/s. Τον Ιούνιο του 2006, η Cosmote “αναβάθμισε” την ταχύτητα πρόσβασης σε υπηρεσίες

	δεδομένων (Internet, e-mail, corporate LAN/applications), μέσω της τεχνολογίας High-Speed Downlink Packet Access (HSDPA) -η οποία αποτελεί αναβάθμιση του υφιστάμενου δικτύου 3G, προσφέροντας ακόμη υψηλότερες ταχύτητες (έως και 1,8 Mb/s) στους συνδρομητές της. Σήμερα η Cosmote διαθέτει φάσμα 2x30 MHz για την παροχή υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας 2ης Γενιάς και λειτουργεί το δίκτυό της τόσο στη συχνότητα των 1.800 MHz όσο και στη συχνότητα των 900 MHz.
Άλλα στοιχεία	Η Cosmote, μέλος του ομίλου ΟΤΕ, ιδρύθηκε τον Οκτώβριο του 1996 με την επωνυμία Κυψελοειδές Λειτουργικό Σύστημα Κινητών Τηλεπικοινωνιών Α.Ε. και ξεκίνησε την εμπορική της λειτουργία τον Απρίλιο του 1998 με κύριο στόχο την παροχή υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας στην Ελλάδα. Τον Ιούλιο του 1999 άλλαξε την επωνυμία της στην σημερινή. Η τιτλούχος δραστηριοποιείται και στην Αλβανία, καθώς από τον Αύγουστο του 2000 κατέχει το 85% της πρώτης εταιρείας κινητής τηλεφωνίας στη χώρα. Τον Ιούλιο του 2005 η Cosmote ολοκλήρωσε την συμμετοχή της κατά 70% στο μετοχικό κεφάλαιο της ρουμανικής εταιρίας κινητής τηλεφωνίας Cosmote Romania (πρώην Cosmocom) ενώ τον Αύγουστο του 2005 απέκτησε το 100% των μετοχών της Globul, στην Βουλγαρία και της Cosmofon στην ΠΓΜΔ. Στα τέλη του 2006 η θυγατρική της εταιρεία Cosmoholing Cyprus LTD εξαγόρασε την εταιρεία Γερμανός Α.Β.Ε.Ε. Η τιτλούχος συνεργάζεται με τις κάτωθι εταιρείες (εμπορικοί αντιπρόσωποι): ΟΤΕ Α.Ε., Altcom Α.Ε., Sanyo Τηλεπικοινωνιακή – Sanyo com Α.Ε., Spacephone Α.Ε., Πλαίσιο Computers Α.Ε., Γερμανός Π. Α.Ε.Β.Ε. και Carrefour Μαρινόπουλος Α.Ε. Η τιτλούχος στο τέλος του 2006 διέθετε 610 σημεία λιανικής πώλησης με το εμπορικό σήμα Γερμανός και 24 με το εμπορικό σήμα Cosmote.
Q TELECOMMUNICATIONS A.E.	
Διεύθυνση	Λεωφ. Κηφισίας 64, 151 25 Μαρούσι Τηλ. 211-9993.000, φαξ 211-9996.999 www.myq.gr
Δραστηριότητα	Εκμετάλλευση δικτύου κινητής και σταθερής τηλεφωνίας
Προσωπικό	202 (στοιχεία ICAP DATABANK)
Υπηρεσίες Κινητής Τηλεφωνίας	Τηλεπικοινωνιακές υπηρεσίες φωνητικής κινητής τηλεφωνίας, υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας (προσωπικός τηλεφωνητής, δυνατότητα αποστολής/λήψης γραπτών μηνυμάτων [SMS], μηνυμάτων πολυμέσων [MMS], προώθηση κλήσεων, αναγνώριση κλήσεων, υπηρεσίες πληροφοριών και υπηρεσίες με τη χρήση των τεχνολογιών WAP κλπ). Προπληρωμένη κινητή τηλεφωνία.
Τηλεπικοινωνιακό Δίκτυο / Τεχνολογίες Δικτύου	Η Q-Telecom εξασφαλίζει πανελλαδική κάλυψη από την αρχή της λειτουργίας της με το δικό της δίκτυο και σε συνεργασία με άλλα δίκτυα κινητής τηλεφωνίας. Η χρέωση του συνδρομητή της Q-Telecom δεν μεταβάλλεται, είτε αυτός καλύπτεται απ' ευθείας από την Q, είτε με περιαγωγή. 
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2002 με την επωνυμία Iason's Friends Α.Ε. Στις 28/12/2005 η τιτλούχος άλλαξε την επωνυμία της σε Helen Gac Α.Ε. Στις 07/06/2006 άλλαξε την επωνυμία της στην παρούσα και απορρόφησε την εταιρεία Q Telecommunications Α.Ε. (ΑΦΜ 999607547). Η τελευταία

	στις 03/01/2006 είχε απορροφήσει τον κλάδο τηλεπικοινωνιών της εταιρείας Info Quest A.B.E.E. Μοναδικός μέτοχος της τιτλούχου είναι η εταιρεία TIM Ελλάς Τηλεπικοινωνίες Α.Ε.Β.Ε.
TIM ΕΛΛΑΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.Β.Ε.	
Διεύθυνση	Λεωφ. Κηφισίας 66, 151 25 Μαρούσι Τηλ. 210-6158.000, φαξ 210-6108.819 www.tim.com.gr
Δραστηριότητα	Εκμετάλλευση δικτύου και υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας. Υπηρεσίες Internet. Εμπόριο κινητών τηλεφώνων, αξεσουάρ και καρτών κινητής τηλεφωνίας. Οργάνωση επιχειρήσεων με το σύστημα franchising.
Προσωπικό	1.365 (στοιχεία ICAP DATABANK)
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	958.300.000 (κατά δήλωση)
Υπηρεσίες Κινητής Τηλεφωνίας	Τηλεπικοινωνιακές υπηρεσίες φωνητικής κινητής τηλεφωνίας, υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας (προσωπικός τηλεφωνητής, δυνατότητα αποστολής/λήψης γραπτών μηνυμάτων [SMS], μηνυμάτων πολυμέσων [MMS], προώθηση κλήσεων, αναγνώριση κλήσεων, υπηρεσίες πληροφοριών και υπηρεσίες με τη χρήση των τεχνολογιών WAP, GPRS, mobile internet, corporate access, κλπ.). Προπληρωμένη κινητή τηλεφωνία. Υπηρεσίες δικτύου 3 ^{ης} γενιάς.
Τηλεπικοινωνιακό Δίκτυο / Τεχνολογίες Δικτύου	Το δίκτυο της TIM καλύπτει το 99,3% του πληθυσμού. Προσφέρει πρόσβαση δικτύου και υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας στα GSM 900 MHz, στα DCS 1800 MHz και στα UMTS MHz bands και έχει άδεια να προσφέρει υπηρεσίες 3ης γενιάς (UMTS). Η TIM έχει ήδη προχωρήσει στην εγκατάσταση δικτύου κινητής τηλεφωνίας 3ης γενιάς σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Πάτρα και Ηράκλειο, καλύπτοντας το 25% του πληθυσμού της Ελλάδας, ενώ σε δεύτερη φάση μέχρι το τέλος του 2006 επέκτεινε το δίκτυο 3ης γενιάς στις μεγαλύτερες πόλεις της Ελλάδας.
Άλλα στοιχεία	Η τιτλούχος ιδρύθηκε τον Αύγουστο του 2003 με την επωνυμία ACV Finance A.E. Τον Απρίλιο του 2005 η επωνυμία της τιτλούχου άλλαξε σε Troy Gac A.E. Το Νοέμβριο του ίδιου έτους η τιτλούχος απορρόφησε την εταιρεία TIM Ελλάς Τηλεπικοινωνίες Α.Ε. (ΑΦΜ 94353143) η οποία είχε ιδρυθεί το 1992 (με την επωνυμία STET Ελλάς Τηλεπικοινωνίες Α.Ε.Β.Ε.) και άλλαξε την επωνυμία της στην παρούσα. Στις 4 Απριλίου 2005 η TIM International N.V. θυγατρική της TIM (Telecom Italia Mobile) συμφώνησε την πώληση του 80,87% του μετοχικού κεφαλαίου της TIM Ελλάς σε επενδυτικά κεφάλαια που διαχειρίζονται οι εταιρείες Apax Partners και Texas Pacific Group (TPG). Από 07/02/2007 μοναδικός μέτοχος της τιτλούχου είναι η εταιρεία Weather Investments SPA με έδρα την Ρώμη. Η τιτλούχος στο τέλος του 2006 διέθετε 307 σημεία λιανικής πώλησης με το εμπορικό σήμα TIM εκ των οποίων τα 282 λειτουργούν με την μορφή δικαιόχρησης.
VODAFONE – ΠΑΝΑΦΟΝ Α.Ε.Ε.Τ.	
Διεύθυνση	Τζαβέλλα 1-3, 152 32 Χαλάνδρι Τηλ. 210-6702.000, φαξ 210-6703.200 www.vodafone.gr
Δραστηριότητα	Εκμετάλλευση δικτύου και υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας. Υπηρεσίες Internet. Εισαγωγές και εμπόριο τηλεφωνικού εξοπλισμού, Η-Υ, περιφερειακών, αναλώσιμων και λογισμικού. Δικτυακή πύλη. Συνδέσεις Internet. Τηλεφωνικές εξυπηρετήσεις και πληροφορίες.
Προσωπικό	2.700 (στοιχεία ICAP DATABANK)
Κύκλος Εργασιών 2005 (€)	1.809.690.000 (01/04/2005-31/03/2006)
Υπηρεσίες Σταθερής Τηλεφωνίας	Τηλεπικοινωνιακές υπηρεσίες φωνητικής κινητής τηλεφωνίας, υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας (προσωπικός τηλεφωνητής, δυνατότητα αποστολής/λήψης γραπτών μηνυμάτων [SMS], μηνυμάτων πολυμέσων [MMS], προώθηση κλήσεων, αναγνώριση κλήσεων, υπηρεσίες πληροφοριών και προηγμένες υπηρεσίες με τη χρήση των τεχνολογιών WAP, GPRS, mobile internet, corporate access κλπ.). Προπληρωμένη κινητή τηλεφωνία. Υπηρεσίες δικτύου 3 ^{ης} γενιάς.

Τηλεπικοινωνιακό Δίκτυο / Τεχνολογίες Δικτύου	
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1992 με την επωνυμία Πάναφον Α.Ε.Ε.Τ. και ξεκίνησε τις δραστηριότητές της τον Ιούλιο του 1993. Το 2001 απορρόφησε τις εταιρείες Πάναφον Εμπορική Α.Ε. και Unifon Α.Ε. Το 2002 απορρόφησε τις εταιρείες Πάναφον Multimedia Α.Ε., Τετόμα Κομ Α.Ε., Nextnet Α.Ε. και Πάναφον –Υπηρεσίες Α.Ε. Το ίδιο έτος άλλαξε η επωνυμία της τιτλούχου στην σημερινή. Το 2003 απορρόφησε τις εταιρείες Ιντεάλ Τέλεκομ Α.Ε. και Vizzavi (Ελλάς) Α.Ε. Στις 05/04/2006 η τιτλούχος απορρόφησε την εταιρεία Mobitel Α.Ε.Ε. Οι μετοχές της τιτλούχου διαπραγματεύονταν στο Χ.Α.Α. κατά το διάστημα 07/12/1998 – 15/07/2004. Η διαγραφή των μετοχών της από το Χ.Α.Α. οφείλεται στην εξαγορά του υπολοίπου των μετοχών της από τη βασική μέτοχο εταιρεία Vodafone Group PLC μαζί με τις θυγατρικές της Vodafone International Holdings B.V. και Data Holdings Α.Ε. μέσω δημόσιας πρότασης το Δεκέμβριο του 2003. Η τιτλούχος στο τέλος του 2006 διέθετε 360 σημεία λιανικής πώλησης με το εμπορικό σήμα Vodafone εκ των οποίων τα 285 λειτουργούν με την μορφή δικαιόχρησης. Πηγή: ICAP

3.5.2 Πωλήσεις Επιχειρήσεων Υπηρεσιών Κινητής Τηλεφωνίας

Στον πίνακα 3.8 παρουσιάζονται οι πωλήσεις των τεσσάρων επιχειρήσεων που παρέχουν υπηρεσίες σταθερής τηλεφωνίας, για την περίοδο 2001-2006. Διευκρινίζεται ότι οι πωλήσεις των αναφερομένων εταιρειών καλύπτουν το σύνολο της δραστηριότητάς τους, δηλαδή σε ορισμένες περιπτώσεις περιλαμβάνουν και κύκλο εργασιών που δεν αφορά την παροχή υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας, προέρχονται δε από τους αντίστοιχους δημοσιευμένους ισολογισμούς. Όσον αφορά την Info Quest Α.Ε.Β.Ε (provider του δικτύου “Q” από το 2002 έως και το 2005), οι παρουσιαζόμενες πωλήσεις αφορούν μόνο τον κλάδο τηλεπικοινωνιών οι οποίες περιλαμβάνουν δε κυρίως υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας.

Πίνακας 3.8 Πωλήσεις εταιρειών παροχής υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας (2001-2006)						
Επωνυμία	2006	2005	2004	2003	2002	2001
VODAFONE – ΠΑΝΑΦΟΝ Α.Ε.Ε.Τ. ¹	Μ.Δ	1.809.690.000	1.683.269.512	1.473.712.146	1.255.805.771	977.039.147
COSMOTE ΚΙΝΗΤΕΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.	1.630.614.000	1.517.464.000	1.470.348.830	1.254.065.898	1.105.819.346	848.695.314

Πίνακας 3.8 (συνέχεια)						
Επωνυμία	2006	2005	2004	2003	2002	2001
TIM ΕΛΛΑΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕ Σ Α.Ε.Β.Ε. ²	958.300.000*	493.033.000	835.819.693	803.681.508	688.183.098	521.943.384
INFO QUEST Α.Ε.Β.Ε. ³	-	198.389.000	105.597.000	60.253.000	5.577.000	-
Σύνολο	2.588.914.000	4.018.576.000	4.095.035.035	3.591.712.552	3.055.385.215	2.347.677.845
<i>Αξία σε € *κατά δήλωση Μ.Δ.: Μη Διαθέσιμα στοιχεία Η μετατροπή σε ευρώ των πωλήσεων 2000 και 2001, έχει γίνει βάσει της επίσημης ισοτιμίας €1=340,75 δρχ. Τυχόν αποκλίσεις σε ορισμένους λογαριασμούς οφείλονται στην προσαρμογή στο νέο νόμισμα. 1. Η περίοδος χρήσης αφορά το διάστημα 01/04-31/03 για κάθε εξεταζόμενο έτος. 2. Ιδρύθηκε το 2003 (ΑΦΜ 999510393). Οι πωλήσεις της περιόδου 2001-2004 αφορούν την προηγούμενη TIM Ελλάς Τηλεπικοινωνίες Α.Ε.Β.Ε. (ΑΦΜ 94353143) η οποία απορροφήθηκε από την υφιστάμενη το Νοέμβριο του 2005. 3. Ιδρύθηκε το 1985, αλλά ξεκίνησε να ασχολείται με τον εξεταζόμενο κλάδο από το 2002. Στις 31/01/2006 η τιτλούχος παραχώρησε τον κλάδο τηλεπικοινωνιών στην εταιρεία Q Telecommunications Α.Ε. Οι παρουσιαζόμενες πωλήσεις αφορούν μόνο τον κλάδο τηλεπικοινωνιών.</i>						
<i>Πηγή: ICAP-Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί</i>						

Όπως προκύπτει από τα στοιχεία του πίνακα 3.8, οι πωλήσεις για το 2005 ανήλθαν σε €4,019 δισ. παρουσιάζοντας μείωση κατά 1,9% σε σχέση με το 2004. Την υψηλότερη απόλυτη αύξηση πωλήσεων της περιόδου 2004/03 παρουσίασε η Vodafone-Πάναφον ΑΕΕΤ (€126,4 εκ.). ακολουθούμενη από τη Info Quest ΑΕΒΕ (€92,8 εκ.). Αντίστοιχα, την υψηλότερη ποσοστιαία αύξηση παρουσίασε ο κύκλος εργασιών της Info Quest ΑΕΒΕ (87,9%).

3.5.3 Χρηματοοικονομική Ανάλυση Επιχειρήσεων Υπηρεσιών Κινητής Τηλεφωνίας

Στο παρόν κεφάλαιο αναλύονται οι βασικοί χρηματοοικονομικοί δείκτες, (κερδοφορίας, ρευστότητας και χρηματοοικονομικής διάρθρωσης) τριών (3) εταιρειών παροχής υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας, από τις τέσσερις (4) που συμπεριλήφθηκαν στον προηγούμενο πίνακα πωλήσεων (3.8), για την περίοδο 2001-2005. Στις συγκεκριμένες εταιρείες, τουλάχιστον το 50% του συνολικού κύκλου εργασιών τους για το 2005, προέρχεται από παροχή υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας. Στον πίνακα 3.9 παρουσιάζονται οι συντομογραφίες των επωνυμιών των τριών (3) εξεταζόμενων εταιρειών, για την ανάγνωση των διαγραμμάτων 3.10-3.13. Όσο αφορά την TIM η τιτλούχος ιδρύθηκε το 2003 (ΑΦΜ 999510393). Στην χρηματοοικονομική ανάλυση του 2005 τα στοιχεία αφορούν την παρούσα TIM, ενώ τα χρηματοοικονομικά στοιχεία της περιόδου 2001-2004 αφορούν την προηγούμενη TIM Ελλάς Τηλεπικοινωνίες Α.Ε.Β.Ε. (ΑΦΜ 94353143). Η τελευταία απορροφήθηκε από την υφιστάμενη το Νοέμβριο του 2005.

Στην χρηματοοικονομική ανάλυση παρουσιάζονται και οι αριθμητικοί μέσοι όροι των ετήσιων δεικτών (ΜΟΔ) της κάθε εταιρείας, οι οποίοι προέκυψαν από τα διαθέσιμα στοιχεία των εξεταζόμενων ετών, καθώς και ο μέσος όρος των δεικτών του συνόλου των επιχειρήσεων που εξετάζονται. Μετά την ανάλυση των δεικτών ακολουθεί ο ομαδοποιημένος ισολογισμός 2003-2004, των επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών

Πίνακας 3.9 Συντομογραφίες επωνυμιών για την ανάγνωση των διαγραμμάτων	
COS	TIM ΕΛΛΑΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.Β.Ε.
TIM	COSMOTE ΚΙΝΗΤΕΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.
VOD	VODAFONE - ΠΑΝΑΦΟΝ Α.Ε.Ε.Τ.
SYN	ΣΥΝΟΛΟ

σταθερής τηλεφωνίας, ενώ στο παράρτημα της παρούσης μελέτης παρατίθενται οι δημοσιευμένοι ισολογισμοί των τριών τελευταίων ετών των επιχειρήσεων που εμφανίζονται στην μελέτη.

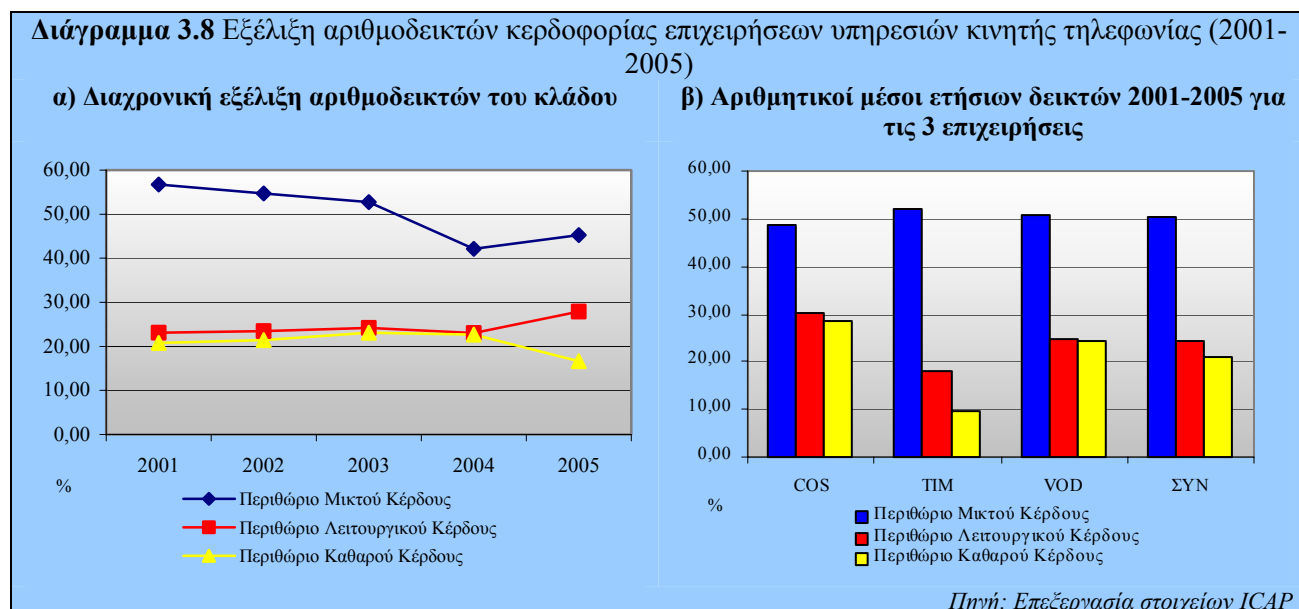
Κερδοφορία

Για την αξιολόγηση της κερδοφορίας των επιχειρήσεων του κλάδου χρησιμοποιούνται οι αριθμοδείκτες του μικτού (gross), λειτουργικού (operating) και καθαρού (net profit margin) περιθωρίου κέρδους, που εκφράζουν το ποσοστό των μικτών, λειτουργικών και προ φόρου κερδών στο σύνολο των πωλήσεων της κάθε επιχείρησης.

Με βάση τα στοιχεία του πίνακα Π3.12 του παραρτήματος (διάγραμμα 3.8), το μέσο περιθώριο μικτού κέρδους για ολόκληρη την εξεταζόμενη 5ετία, ανήλθε για το σύνολο των επιχειρήσεων στο 50,31%, το μέσο περιθώριο λειτουργικού κέρδους στο 24,34% και το μέσο περιθώριο καθαρού κέρδους στο 20,92%.

Αναφορικά με την εικόνα της κερδοφορίας των 3 επιχειρήσεων για την περίοδο 2001–2005 (μέσος όρος περιόδου - ΜΟΔ), η σειρά κατάταξης είναι:

- Ως προς το μικτό περιθώριο: TIM Ελλάς Τηλεπικοινωνίες Α.Ε.Β.Ε. (51,86%), Vodafone - Πάναφον Α.Ε.Ε.Τ. (50,56%) και Cosmote Κινητές Τηλεπικοινωνίες Α.Ε. (48,51%).
- Ως προς το λειτουργικό περιθώριο: Cosmote Κινητές Τηλεπικοινωνίες Α.Ε. (30,12%), Vodafone - Πάναφον Α.Ε.Ε.Τ. (24,76%) και TIM Ελλάς Τηλεπικοινωνίες Α.Ε.Β.Ε. (18,15%).
- Ως προς το καθαρό περιθώριο: Cosmote Κινητές Τηλεπικοινωνίες Α.Ε. (28,64%), Vodafone - Πάναφον Α.Ε.Ε.Τ. (24,32%) και TIM Ελλάς Τηλεπικοινωνίες Α.Ε.Β.Ε. (9,79%).



Αποδοτικότητα

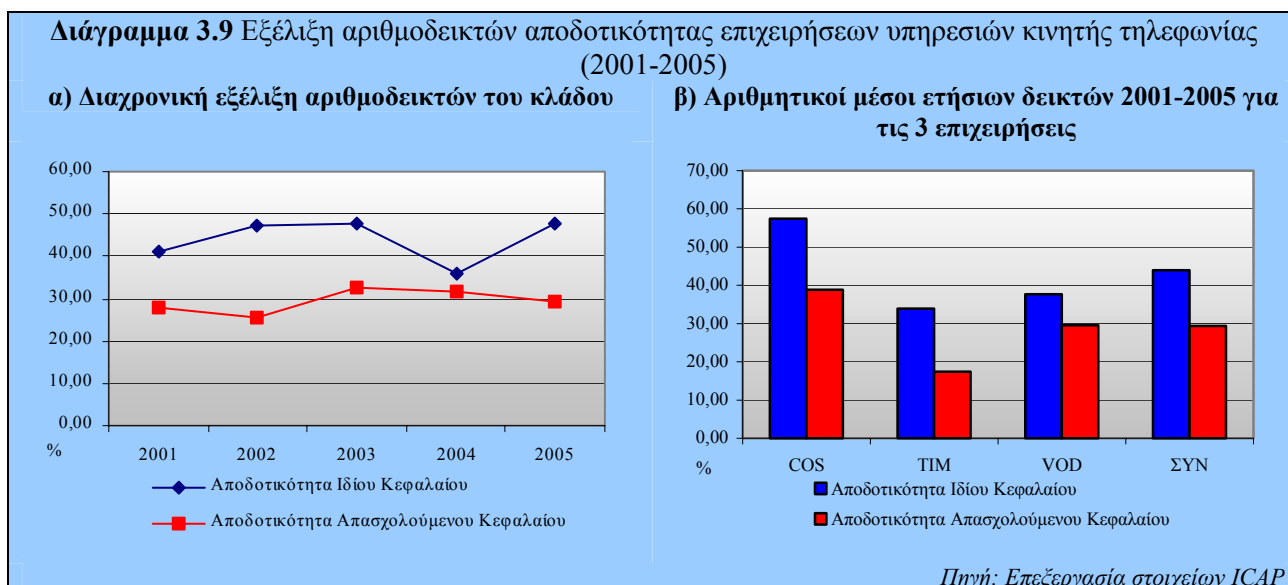
Η αξιολόγηση της αποδοτικότητας των επιχειρήσεων γίνεται μέσω των αριθμοδεικτών αποδοτικότητας ιδίων κεφαλαίων (return to equity - ποσοστό των προ φόρου κερδών στα ίδια κεφάλαια) και αποδοτικότητας απασχολούμενων κεφαλαίων (return to assets). Ο τελευταίος δείκτης αποτυπώνει την απόδοση του κεφαλαίου της επιχείρησης ανεξαρτήτως προέλευσης (ίδια κεφάλαια ή υποχρεώσεις), υπολογίζεται δε ως το πο-

σοστό των προ φόρου και τόκων κερδών στο σύνολο των ιδίων κεφαλαίων και των μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων και προβλέψεων.

Από τα στοιχεία του πίνακα Π3.13 του παραρτήματος (διάγραμμα 3.9), προκύπτει υψηλή μέση αποδοτικότητα για την εξεταζόμενη 5ετία, του ιδίου κεφαλαίου (43,94%), η δε αποδοτικότητα του απασχολούμενου διαμορφώθηκε σε 29,42%.

Αναφορικά με την εικόνα της αποδοτικότητας των 3 επιχειρήσεων για την περίοδο 2001–2005 (μέσος όρος περιόδου - ΜΟΔ), η σειρά κατάταξης είναι:

- Ως προς την αποδοτικότητα ιδίου κεφαλαίου: Cosmote Κινητές Τηλεπικοινωνίες Α.Ε. (57,45%), Vodafone - Πάναφον Α.Ε.Ε.Τ. (37,67%) και TIM Ελλάς Τηλεπικοινωνίες Α.Ε.Β.Ε. (33,95%).
- Ως προς την αποδοτικότητα απασχολούμενων κεφαλαίων: Cosmote Κινητές Τηλεπικοινωνίες Α.Ε. (38,89%), Vodafone - Πάναφον Α.Ε.Ε.Τ. (29,56%) και TIM Ελλάς Τηλεπικοινωνίες Α.Ε.Β.Ε. (17,40%).



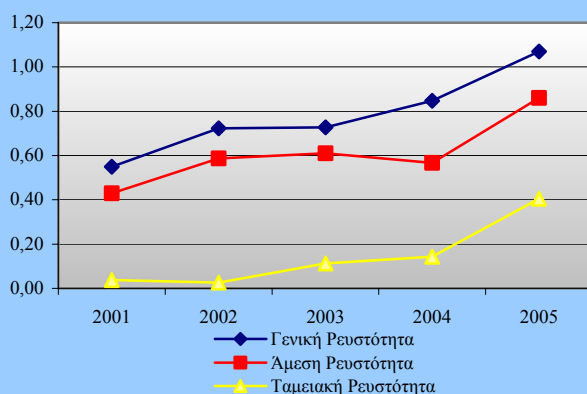
Ρευστότητα

Η ρευστότητα των επιχειρήσεων του κλάδου αξιολογείται με τη χρήση των αριθμοδεικτών γενικής (current), ειδικής (quick) και ταμειακής (cash ratio) ρευστότητας. Επισημαίνεται ότι η υψηλή ρευστότητα δεν αποτελεί αμιγώς θετική ένδειξη της πορείας της επιχείρησης ή του κλάδου, αφού ενδεχομένως αντικατοπτρίζει κακή κατανομή κεφαλαίων ή λιγότερο ευνοϊκούς όρους συναλλαγής με τους προμηθευτές ή πιστωτές.

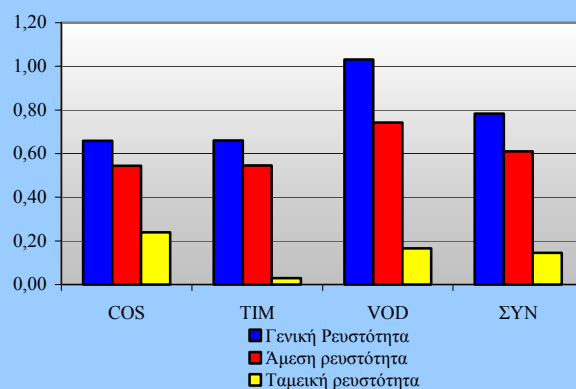
Με βάση τα στοιχεία του πίνακα Π3.14 του παραρτήματος και του διαγράμματος 3.10, η μέση γενική ρευστότητα της 5ετίας διαμορφώνεται για το σύνολο των επιχειρήσεων του δείγματος στο 0,78, η άμεση ρευστότητα στο 0,61 και η ταμειακή στο 0,15.

Διάγραμμα 3.10 Εξέλιξη αριθμοδεικτών ρευστότητας επιχειρήσεων υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας (2001-2005)

α) Διαχρονική εξέλιξη αριθμοδεικτών του κλάδου



β) Αριθμητικοί μέσοι ετήσιων δεικτών 2001-2005 για τις 3 επιχειρήσεις



Πηγή: Επεξεργασία στοιχείων ICAP

Αναφορικά με την εικόνα της ρευστότητας των 3 επιχειρήσεων για την περίοδο 2001–2005 (μέσος όρος περιόδου - ΜΟΔ), η σειρά κατάταξης είναι:

- Ως προς την γενική ρευστότητα: Vodafone-Πάναφον Α.Ε.Ε.Τ. (1,03), Cosmote Κινητές Τηλεπικοινωνίες Α.Ε. (0,66) και TIM Ελλάς Τηλεπικοινωνίες Α.Ε.Β.Ε. (0,66).
- Ως προς την άμεση ρευστότητα: Vodafone-Πάναφον Α.Ε.Ε.Τ. (0,74), TIM Ελλάς Τηλεπικοινωνίες Α.Ε.Β.Ε. (0,55) και Cosmote Κινητές Τηλεπικοινωνίες Α.Ε. (0,54).
- Ως προς την ταμειακή ρευστότητα: Cosmote Κινητές Τηλεπικοινωνίες Α.Ε. (0,24), Vodafone-Πάναφον Α.Ε.Ε.Τ. (0,17) και TIM Ελλάς Τηλεπικοινωνίες Α.Ε.Β.Ε. (0,03).

Χρηματοοικονομική Διάρθρωση

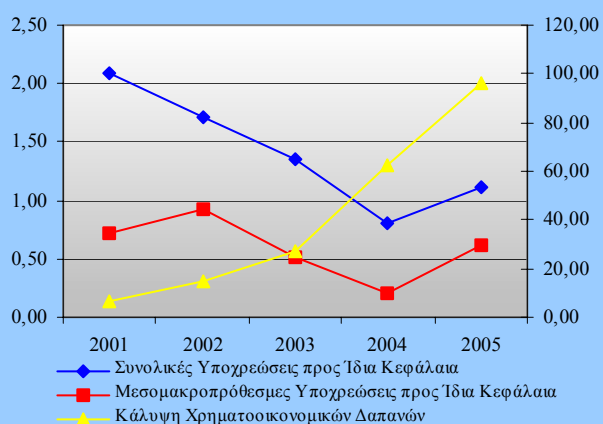
Η εκτίμηση του χρηματοοικονομικού κινδύνου δεν μπορεί να γίνει αποκλειστικά μέσω των λογιστικών στοιχείων των επιχειρήσεων και κατ' επέκταση η παρούσα ενότητα δεν προσπαθεί παρά να δώσει κάποια βασικά χαρακτηριστικά του κλάδου, ως προς το λόγο των συνολικών υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια (total debt to equity), των μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια (debt to equity) και του αριθμοδείκτη κάλυψης χρηματοοικονομικών δαπανών (interest coverage), που δείχνει πόσες φορές τα κέρδη προ φόρου και τόκων καλύπτουν τις χρηματοοικονομικές δαπάνες της επιχείρησης.

Επισημαίνεται ότι το ύψος των λόγων υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια δεν αποτελεί αμιγώς αρνητική παράμετρο, αφού ενδεχομένως να αντικατοπτρίζει διαφορές στην πιστοληπτική ικανότητα αλλά και τη στρατηγική στη διάρθρωση των πηγών κεφαλαίων των επιχειρήσεων.

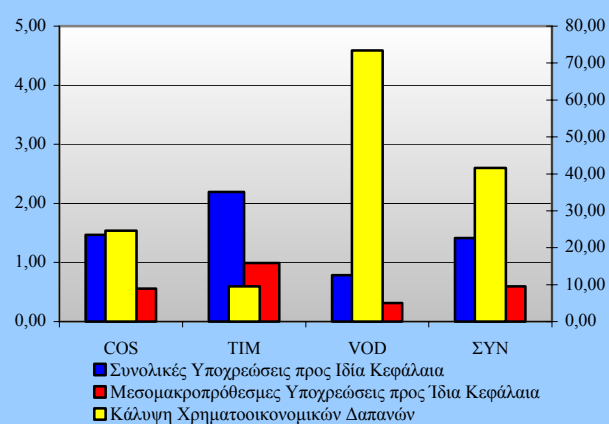
Από τα στοιχεία του πίνακα Π3.15 του παραρτήματος και του διαγράμματος 3.11, προκύπτει ότι η μέση σχέση των συνολικών υποχρεώσεων προς τα ίδια κεφάλαια (ΜΟΔ) διαμορφώνεται κατά την εξεταζόμενη 5ετία για το σύνολο των επιχειρήσεων του δείγματος σε (1,41). Σε χαμηλότερα επίπεδα κυμαίνεται ο λόγος των μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων προς τα ίδια κεφάλαια (0,60). Όσον αφορά την κάλυψη των χρηματοοικονομικών δαπανών, ο μέσος δείκτης 5ετίας για το σύνολο των εταιρειών διαμορφώνεται σε 41,63.

Διάγραμμα 3.11 Εξέλιξη αριθμοδεικτών χρηματοοικονομικής διάρθρωσης επιχειρήσεων υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας (2001-2005)

α) Διαχρονική εξέλιξη αριθμοδεικτών του κλάδου



β) Αριθμητικοί μέσοι ετήσιων δεικτών 2001-2005 για τις 3 επιχειρήσεις



Σημ.: Ο δείκτης κάλυψης χρηματοοικονομικών δαπανών απεικονίζεται στο δεξιό άξονα

Πηγή: Επεξεργασία στοιχείων ICAP

Αναφορικά με την εικόνα της χρηματοοικονομικής διάρθρωσης των 3 επιχειρήσεων για την περίοδο 2001–2005 (μέσος όρος περιόδου - ΜΟΔ), η σειρά κατάταξης είναι:

- Ως προς τη σχέση των συνολικών υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια: Vodafone-Πάναφον Α.Ε.Ε.Τ. (0,79), Cosmote Κινητές Τηλεπικοινωνίες Α.Ε. (1,47) και TIM Ελλάς Τηλεπικοινωνίες Α.Ε.Β.Ε. (2,20).
- Ως προς τις μεσομακροπρόθεσμες υποχρεώσεις προς ίδια κεφάλαια: Vodafone-Πάναφον Α.Ε.Ε.Τ. (0,31), Cosmote Κινητές Τηλεπικοινωνίες Α.Ε. (0,56), TIM Ελλάς Τηλεπικοινωνίες Α.Ε.Β.Ε. (0,99).
- Ως προς την κάλυψη των χρηματοοικονομικών δαπανών: Vodafone-Πάναφον Α.Ε.Ε.Τ. (73,38), Cosmote Κινητές Τηλεπικοινωνίες Α.Ε. (24,60) και TIM Ελλάς Τηλεπικοινωνίες Α.Ε.Β.Ε. (9,56).

Ανάλυση του Ομαδοποιημένου Ισολογισμού Επιχειρήσεων Υπηρεσιών Κινητής Τηλεφωνίας

Στον πίνακα Π3.16 του παραρτήματος παρουσιάζεται ο ομαδοποιημένος ισολογισμός των 3 εταιρειών κινητής τηλεφωνίας. Στον ομαδοποιημένο ισολογισμό του 2005 τα στοιχεία αφορούν την παρούσα TIM, ενώ τα στοιχεία του 2004 αφορούν την προηγούμενη TIM Ελλάς Τηλεπικοινωνίες Α.Ε.Β.Ε. (ΑΦΜ 94353143). Η τελευταία απορροφήθηκε από την υφιστάμενη το Νοέμβριο του 2005. Υπενθυμίζεται ότι στις συγκεκριμένες επιχειρήσεις, άνω του 50% του ετήσιου κύκλου εργασιών τους προέρχεται από τις εξεταζόμενες υπηρεσίες.

Το σύνολο του ενεργητικού των επιχειρήσεων του δείγματος ανήλθε σε €6.044 εκ. το 2005, εμφανίζοντας αύξηση κατά 39,2% σε σχέση με το 2004, η οποία οφείλεται κατά κύριο λόγο στην αύξηση των καθαρών παγίων (€1.528 εκ.)

Το σύνολο των ιδίων κεφαλαίων διαμορφώθηκε σε €2.234 εκ. το 2005, σημειώνοντας μείωση κατά 14,8% έναντι του 2004. Οι μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις αυξήθηκαν από €333 εκ. το 2004 σε €2.564 εκ. το 2005, ενώ οι αντίστοιχες βραχυπρόθεσμες μειώθηκαν κατά 10,1% και διαμορφώθηκαν στα €1.246 εκ. το

2005 Οι βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις κάλυψαν το 32,7% των συνολικών υποχρεώσεων το 2005 και το 80,6% το 2004.

Οι συνολικές πωλήσεις διαμορφώθηκαν σε €3.820 εκ. το 2005, παρουσιάζοντας μείωση κατά 3,9% σε σχέση με το 2004, το δε αντίστοιχο λειτουργικό περιθώριο αυξήθηκε κατά €67.775 χιλ. (6,9%). Το κόστος πωληθέντων διαμορφώθηκε σε €2.177 εκ. το 2005, παρουσιάζοντας μείωση κατά 5,8% σε σχέση με το 2004, το δε αντίστοιχο μικτό περιθώριο μειώθηκε κατά €21.986 χιλ. (1,3%). Το συνολικό καθαρό αποτέλεσμα των εταιρειών του δείγματος μειώθηκε κατά 8,6% και διαμορφώθηκε σε €895.239 χιλ. το 2005 από €979.277 χιλ. το 2004.

Η αποδοτικότητα των εταιρειών του δείγματος είναι αυξημένη κατά την περίοδο 2005/04 όσον αφορά τα ίδια κεφάλαια, ενώ όσον αφορά τα απασχολούμενα κεφάλαια έχει επέλθει μείωση. Αντιθέτως αύξηση παρουσιάζει το μικτό αλλά και το λειτουργικό περιθώριο κέρδους.

Ο δείκτης δανειακής επιβάρυνσης αυξήθηκε το 2005 σε σχέση με το προηγούμενο έτος (2005: 3,31:1, 2004: 2,91:1), δείχνοντας εξάρτηση των επιχειρήσεων του δείγματος από τα ξένα κεφάλαια. Αύξηση παρουσιάζει τόσο η γενική όσο και η άμεση ρευστότητα από 0,85 και 0,83 το 2004 σε 1,09 και 1,05 αντίστοιχα το 2005.

Ο μέσος όρος προθεσμίας είσπραξης των απαιτήσεων επιδεινώθηκε από 48 ημέρες το 2004 σε 52 ημέρες για το 2005. Επιπλέον, ο μέσος όρος προθεσμίας εξόφλησης προμηθευτών επιδεινώθηκε, από 88 ημέρες το 2004 σε 63 ημέρες το 2005. Η σχέση μεταξύ των δύο ετήσιων δεικτών επιδρά θετικά στη ρευστότητα των επιχειρήσεων του κλάδου.

Στον πίνακα Π3.17 του παραρτήματος παρουσιάζεται ο ομαδοποιημένος ισολογισμός των κερδοφόρων εταιρειών κινητής τηλεφωνίας. Ο αριθμός των εταιρειών διαμορφώθηκε σε 2 το 2005 από 3 που ήταν το 2004. Οι πωλήσεις των κερδοφόρων εταιρειών του δείγματος καταλαμβάνουν το 87,1% των συνολικών πωλήσεων του 2005, ενώ το κέρδος προ φόρου εισοδήματος ανήλθε το 2005 σε € 922.612 χιλ.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 3

Π3.1 Συγκεντρωτική διαφημιστική δαπάνη για υπηρεσίες σταθερής – κινητής τηλεφωνίας ανά διαφημιστικό μέσο (2002-2006)										
Διαφημιστικό μέσο	2002		2003		2004		2005		2006	
	Αξία	Ποσοστό	Αξία	Ποσοστό	Αξία	Ποσοστό	Αξία	Ποσοστό	Αξία	Ποσοστό
Τηλεόραση	56.185.950	74,51%	68.481.166	67,80%	90.858.312	65,85%	90.544.390	72,38%	113.769.271	71,85%
Περιοδικά	6.880.413	9,12%	11.989.289	11,87%	14.394.431	10,43%	12.239.988	9,78%	16.955.304	10,71%
Εφημερίδες	8.628.499	11,44%	15.703.273	15,55%	25.306.755	18,34%	16.009.377	12,80%	20.639.400	13,04%
Ραδιόφωνο	3.710.909	4,92%	4.825.436	4,78%	7.414.222	5,37%	6.300.687	5,04%	6.971.744	4,40%
Σύνολο	75.405.771	100%	100.999.164	100%	137.973.720	100%	125.094.442	100,00%	158.335.719	100,00%

Πηγή: Media Services A.E.

Π3.2 Διαφημιστική δαπάνη για υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας ανά διαφημιστικό μέσο (2002-2006)										
Διαφημιστικό μέσο	2002		2003		2004		2005		2006	
	Αξία	Ποσοστό	Αξία	Ποσοστό	Αξία	Ποσοστό	Αξία	Ποσοστό	Αξία	Ποσοστό
Τηλεόραση	52.166.406	76,34%	51.406.430	70,19%	66.312.433	69,35%	81.817.165	76,91%	86.804.291	79,09%
Περιοδικά	6.348.103	9,29%	10.437.235	14,25%	11.179.330	11,69%	10.237.157	9,62%	7.824.002	7,13%
Εφημερίδες	6.406.601	9,38%	8.403.605	11,47%	13.408.512	14,02%	9.288.945	8,73%	10.528.680	9,59%
Ραδιόφωνο	3.408.857	4,99%	2.993.562	4,09%	4.722.551	4,94%	5.039.718	4,74%	4.590.838	4,18%
Σύνολο	68.329.967	100%	73.240.832	100%	95.622.826	100%	106.382.985	100,00%	109.747.811	100,00%

Πηγή: Media Services A.E.

Π3.3 Διαφημιστική δαπάνη για υπηρεσίες σταθερής τηλεφωνίας ανά διαφημιστικό μέσο (2002-2006)										
Διαφημιστικό μέσο	2002		2003		2004		2005		2006	
	Αξία	Ποσοστό	Αξία	Ποσοστό	Αξία	Ποσοστό	Αξία	Ποσοστό	Αξία	Ποσοστό
Τηλεόραση	4.019.544	56,81%	17.074.736	61,50%	24.545.879	57,96%	8.727.225	46,64%	26.964.980	55,50%
Περιοδικά	532.310	7,52%	1.552.054	5,59%	3.215.101	7,59%	2.002.831	10,70%	9.131.301	18,79%
Εφημερίδες	2.221.898	31,40%	7.299.668	26,31%	11.898.243	28,10%	6.720.432	35,92%	10.110.720	20,81%
Ραδιόφωνο	302.052	4,27%	1.831.874	6,60%	2.691.671	6,35%	1.260.968	6,74%	2.380.907	4,90%
Σύνολο	7.075.804	100%	27.758.332	100,00%	42.350.894	100,00%	18.711.457	100,00%	48.587.908	100,00%

Πηγή: Media Services A.E.

Π3.4 Διαφημιστική δαπάνη για υπηρεσίες σταθερής – κινητής τηλεφωνίας ανά διαφημιστικό μέσο, τομέα υπηρεσιών και διαφημιζόμενο προϊόν (2005-2006)							
ΠΡΟΪΟΝ	ΕΤΟΣ	ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ	ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ	ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ	ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ	ΣΥΝΟΛΟ	ΣΥΝΟΛΟ (%)
ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ							
VODAFON / ΕΤΑΙΡ.- ΕΚΔΗΛ.							
VODAFONE	2005	2.318.952	248.278	931.934	21.510	3.520.674	100,00
	2006	1.719.218	403.953	863.348	56.630	3.043.149	100,00
ΣΥΝΟΛΟ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ	2005	2.318.952	248.278	931.934	21.510	3.520.674	2,58
VODAFONE-ΕΤΑΙΡ.-ΕΚΔΗΛ.	2006	1.719.218	403.953	863.348	56.630	3.043.149	2,21
VODAFON / ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ							
VODAFONE VIZZAVI υπηρ.κιν.	2005	0	234.489	61.725	0	296.214	3,81
	2006	0	0	0	0	0	0,00
VODAFONE MMS	2005	0	5.670	0	0	5.670	0,07
	2006	138.304	0	708	0	139.011	2,30
VODAFONE SMS	2005	0	55.180	0	0	55.180	0,71
	2006	0	0	0	0	0	0,00
VODAFONE LIVE υπηρ.	2005	1.817.621	499.935	324.651	28.606	2.670.813	34,38
	2006	2.266.095	623.031	389.617	88.281	3.367.025	55,74
VODAFONE MAKE YOUR PLAN	2005	205.045	3.289	0	0	208.334	2,68
	2006	0	0	0	0	0	0,00
VODAFONE MOB.CONNECT 3G	2005	1.118.687	17.690	113.489	0	1.249.866	16,09
	2006	1.324.707	35.778	61.916	0	1.422.401	23,55
VODAFONE 2GETHER υπηρ.	2005	316.703	0	15.422	119	332.245	4,28
	2006	0	0	0	0	0	0,00
VODAFONE SMS CONTEST	2005	845.166	160.092	0	132.181	1.137.440	14,64
	2006	0	0	0	0	0	0,00
VODAFONE SIMPLY	2005	694.979	71.646	0	0	766.625	9,87
	2006	0	0	0	0	0	0,00
VODAFONE PASSPORT	2005	485.797	27.329	0	0	513.127	6,61
	2006	322.391	150.028	10.433	0	482.852	7,99
VODAFONE ON-LINE υπηρεσία	2005	0	56.473	78.134	0	134.607	1,73
	2006	0	0	0	0	0	0,00
VODAFONE/BLACKBERRY υπηρ.	2005	0	0	271.708	0	271.708	3,50
	2006	0	22.793	152.777	0	175.571	2,91
VODAFONE/SMART CODE υπηρ.	2005	0	57.318	69.127	0	126.445	1,63
	2006	0	0	0	0	0	0,00
VODAFONE BEST FRIENDS υπηρεσία	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	329.795	9.866	3.511	68.462	411.634	6,81

Π3.4 (συνέχεια)							
ΠΡΟΪΟΝ	ΕΤΟΣ	ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ	ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ	ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ	ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ	ΣΥΝΟΛΟ	ΣΥΝΟΛΟ (%)
VODAFONE SPEAKING PHONE υπηρ.	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	0	0	0	42.113	42.113	0,70
ΣΥΝΟΛΟ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ VODAFON / ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ	2005	5.483.999	1.189.112	934.256	160.906	7.768.274	5,68
	2006	4.381.292	841.496	618.962	198.856	6.040.606	4,38
VODAFON / ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΠΑΚΕΤΑ							
VODAFONE 500+720 οικ.πρ.	2005	1.566.811	18.711	146.818	28.343	1.760.683	22,99
	2006	0	0	544	0	544	0,01
VODAFONE επαγγελμ.προγρ.	2005	2.652.074	12.474	308.201	235.950	3.208.698	41,90
	2006	1.710.887	7.938	309.253	90.210	2.118.288	20,65
VODAFONE ΣΥΜΒΟΛΑΙΑ	2005	1.812.143	0	154.281	193.802	2.160.227	28,21
	2006	3.652.891	57.834	380.798	111.641	4.203.164	40,98
VODAFONE οικογενειακά προγράμ.	2005	517.792	10.206	0	0	527.998	6,90
	2006	2.010.057	61.349	140.942	0	2.212.348	21,57
VODAFONE MAIL επαγγ.προγρ./ΓΥΝΑΙΚΑ-ΚΑΡΑΤΕ (27)	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	267.499	0	0	0	267.499	2,61
VODAFONE προγρ.ΕΛΕΥΘ. ΕΠΑΓΓ./ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ (48)	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	984.784	0	0	0	984.784	9,60
VODAFONE/YOU & ME οικον.προγρ.	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	436.768	34.020	0	0	470.788	4,59
ΣΥΝΟΛΟ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ VODAFON / ΟΙΚΟΝ.ΠΑΚΕΤΑ	2005	6.548.819	41.391	609.300	458.095	7.657.606	5,60
	2006	9.062.887	161.141	831.537	201.851	10.257.416	7,44
VODAFON / PROVIDERS							
MOBITEL/VODAFONE	2005	0	85.390	176.019	0	261.410	100,00
	2006	0	3.289	0	0	3.289	100,00
ΣΥΝΟΛΟ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ VODAFON / PROVIDERS	2005	0	85.390	176.019	0	261.410	0,19
	2006	0	3.289	0	0	3.289	0,00
VODAFON / DEALERS							
ΓΕΡΜΑΝΟΣ VODAFONE	2005	1.151.790	0	0	33.220	1.185.010	11,22
	2006	367.023	0	0	0	367.023	3,33
TELEFON ΕΠΙΚΟΙΝΩΝ.ετ.κιν.	2005	0	5.330	0	0	5.330	0,05
	2006	0	5.330	0	0	5.330	0,05
ONE WAY TECHN.VODAFONE/MOTOROLLA	2005	12.844	0	0	0	12.844	0,12
	2006	0	0	0	0	0	0,00
VODAFONE SHOPS κατ.κιν.τηλ.	2005	9.176.261	0	181.865	0	9.358.126	88,61
	2006	10.502.279	7.938	38.896	107.110	10.656.223	96,62

Π3.4 (συνέχεια)							
ΠΡΟΪΟΝ	ΕΤΟΣ	ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ	ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ	ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ	ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ	ΣΥΝΟΛΟ	ΣΥΝΟΛΟ (%)
ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ VODAFONE/16 ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ (13)	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	99	0	0	0	99	0,00
ΣΥΝΟΛΟ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ VODAFON / DEALERS	2005	10.340.894	5.330	181.865	33.220	10.561.309	7,72
	2006	10.869.402	13.268	38.896	107.110	11.028.675	8,00
VODAFON / ΚΑΡΤΟΚΙΝΗΤΗ							
VODAFONE A LA CARTE	2005	2.400.854	27.329	368.783	150.971	2.947.938	50,59
	2006	2.134.850	31.525	137.283	126.104	2.429.762	39,02
CU/VODAFONE συστ.επικ.ΚΑΡΤΑ	2005	2.280.230	116.343	15.422	335.787	2.747.783	47,15
	2006	2.672.269	78.530	188.359	329.820	3.268.977	52,50
VODAFONE καρτοκιν.τηλεφ.	2005	131.681	0	0	0	131.681	2,26
	2006	489.985	0	18.144	0	508.129	8,16
VODAFONE/CARREFOUR καρτοκινητή	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	0	0	19.618	0	19.618	0,32
ΣΥΝΟΛΟ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ VODAFON / ΚΑΡΤΟΚΙΝΗΤΗ	2005	4.812.765	143.672	384.206	486.758	5.827.401	4,26
	2006	5.297.103	110.055	363.404	455.924	6.226.485	4,52
VODAFON / ΔΙΑΦΟΡΑ							
VODAFONE ηλιακός φορτιστής	2005	0	9.129	0	0	9.129	100,00
	2006	0	16.556	0	0	16.556	100,00
ΣΥΝΟΛΟ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ VODAFON / ΔΙΑΦΟΡΑ	2005	0	9.129	0	0	9.129	0,01
	2006	0	16.556	0	0	16.556	0,01
ΣΥΝΟΛΟ VODAFON	2005	29.505.429	1.722.303	3.217.580	1.160.490	35.605.802	33,5%
	2006	31.329.901	1.549.758	2.716.146	1.020.370	36.616.176	33,4%
TELESTET / ΕΤΑΙΡ.- ΕΚΔΗΛ.							
TIM κιν.τηλεφ.	2005	2.084.545	1.403.252	1.268.475	189.936	4.946.209	97,89
	2006	3.175.342	719.841	897.012	5.408	4.797.603	99,25
TIM ΑΕΚ	2005	0	0	106.825	0	106.825	2,11
	2006	0	19.051	17.010	0	36.061	0,75
ΣΥΝΟΛΟ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ TELESTET / ΕΤΑΙΡ.- ΕΚΔΗΛ.	2005	2.084.545	1.403.252	1.375.300	189.936	5.053.034	3,70
	2006	3.175.342	738.892	914.022	5.408	4.833.665	3,51
TELESTET / ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ							
TIM IMAGINE menu υπηρεσιών	2005	0	0	6.409	0	6.409	0,12
	2006	0	0	0	0	0	0,00
TIM 2IN ONE υπηρεσία	2005	152.283	46.664	45.368	0	244.314	4,62
	2006	0	0	0	0	0	0,00

Π3.4 (συνέχεια)							
ΠΡΟΪΟΝ	ΕΤΟΣ	ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ	ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ	ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ	ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ	ΣΥΝΟΛΟ	ΣΥΝΟΛΟ (%)
TIM B-BEST εταιρ.προγ.	2005	528.159	10.093	499.334	95.939	1.133.525	21,42
	2006	514.033	0	0	0	514.033	9,14
TIM SCORE υπηρεσία	2005	0	14.515	33.296	0	47.811	0,90
	2006	0	0	16.717	0	16.717	0,30
TIM SHARING/ΜΗΧΑΝΑΚΙ (46)	2005	489.169	0	0	0	489.169	9,24
	2006	0	0	0	0	0	0,00
TIM ΥΠΗΡΕΣ.ΔΕΣΠΟΙΝΑ ΒΑΝΔΗ	2005	470.130	244.555	0	0	714.685	13,50
	2006	0	0	0	0	0	0,00
TIM 3G DATA CARD	2005	0	279.299	432.279	0	711.577	13,44
	2006	0	32.206	30.051	0	62.257	1,11
TIM TWIN CARD/ΚΑΡΤΕΣ SIM (42)	2005	371.573	0	0	0	371.573	7,02
	2006	0	0	0	0	0	0,00
TIM RINGTONES υπηρεσία	2005	0	146.229	18.581	0	164.810	3,11
	2006	0	0	17.125	0	17.125	0,30
TIM ΩΡΟΣΚΟΠΙΟ υπηρεσία	2005	0	130.183	0	0	130.183	2,46
	2006	0	0	0	0	0	0,00
TIM GAMES υπηρεσία	2005	0	133.673	88.283	0	221.956	4,19
	2006	0	8.051	0	0	8.051	0,14
TIM CLICK υπηρεσία	2005	0	7.938	15.310	0	23.248	0,44
	2006	0	0	0	0	0	0,00
TIM MY TONE υπηρεσία	2005	128.071	3.289	22.229	150.408	303.997	5,74
	2006	0	5.103	0	83.052	88.155	1,57
TIM BLACKBERRY υπηρεσία	2005	0	54.205	387.232	0	441.437	8,34
	2006	0	50.576	0	0	50.576	0,90
TIM TET-A-TET υπηρεσ./ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ (42)	2005	288.121	0	0	0	288.121	5,44
	2006	0	0	0	0	0	0,00
WWW.TIM.GR	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	0	0	15.717	0	15.717	0,28
TIM ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΚΑΙΡΟΣ	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	0	0	2.279	0	2.279	0,04
TIM ΚΑΡΤ ΠΟΣΤΑΛ υπηρεσία	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	0	0	2.279	0	2.279	0,04
TIM PLUS+ μενού	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	2.061.652	1.385.054	596.682	331.642	4.375.030	77,78

Π3.4 (συνέχεια)							
ΠΡΟΪΟΝ	ΕΤΟΣ	ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ	ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ	ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ	ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ	ΣΥΝΟΛΟ	ΣΥΝΟΛΟ (%)
TIM DATA CARD	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	102.608	75.695	294.395	0	472.698	8,40
ΣΥΝΟΛΟ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ TELESTET / ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ	2005	2.427.506	1.070.642	1.548.320	246.347	5.292.816	3,87
	2006	2.678.293	1.556.685	975.245	414.695	5.624.918	4,08
TELESTET / ΟΙΚΟΝ.ΠΑΚΕΤΑ							
TIM ΜΕΤΑΦΟΡΑ ΧΡΟΝΟΥ	2005	1.938.582	10.660	267.512	0	2.216.754	64,22
	2006	0	0	0	0	0	0,00
TIM οικογ.προγραμ.	2005	925.745	0	129.903	179.486	1.235.135	35,78
	2006	1.819.361	4.082	20.900	59.646	1.903.990	53,49
TIM FLEXY ΠΡΟΓΡ.ΣΥΜΒΟΛΑΙΟΥ	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	701.105	89.132	178.675	0	968.913	27,22
TIM BONUS	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	510.381	110.849	65.546	0	686.775	19,29
ΣΥΝΟΛΟ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ TELESTET / ΟΙΚΟΝ.ΠΑΚΕΤΑ	2005	2.864.327	10.660	397.415	179.486	3.451.888	2,52
	2006	3.030.848	204.063	265.121	59.646	3.559.678	2,58
TELESTET / DEALERS							
ΓΕΡΜΑΝΟΣ TIM	2005	3.028.366	27.465	79.675	223.178	3.358.684	30,49
	2006	2.961.699	40.053	0	92.892	3.094.644	24,17
SANTEL/TIM κατ.κιν.τ	2005	0	0	33.204	0	33.204	0,30
	2006	0	0	0	0	0	0,00
TIM καταστ. κιν.τηλεφ.	2005	7.179.265	8.505	400.041	35.902	7.623.714	69,21
	2006	8.293.360	150.187	950.972	316.626	9.711.146	75,83
ΣΥΝΟΛΟ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ TELESTET / DEALERS	2005	10.207.631	35.970	512.920	259.080	11.015.601	8,06
	2006	11.255.060	190.240	950.972	409.518	12.805.790	9,29
TELESTET / ΚΑΡΤΟΚΙΝΗΤΗ							
TIM FREE TO GO	2005	5.538.630	237.857	120.440	518.882	6.415.809	89,86
	2006	3.978.046	89.076	140.731	209.611	4.417.463	56,71
TIM FREE 2 GO+FOR ALL	2005	0	20.412	0	0	20.412	0,29
	2006	0	0	0	0	0	0,00
TIM FOR ALL καρτοκ.τηλ./ΤΡΑΓ.- ΔΩΡΟ 31/1/05 (35)	2005	327.045	0	0	0	327.045	4,58
	2006	0	0	0	0	0	0,00
TIM CARD καρτοκινητή	2005	349.800	0	0	0	349.800	4,90
	2006	214.335	2.041	0	0	216.376	2,78
TIM καρτοκινητή	2005	0	6.804	19.619	0	26.423	0,37
	2006	0	51.597	8.560	0	60.157	0,77

Π3.4 (συνέχεια)							
ΠΡΟΪΟΝ	ΕΤΟΣ	ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ	ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ	ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ	ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ	ΣΥΝΟΛΟ	ΣΥΝΟΛΟ (%)
TIM MO MAD καρτοκινητή	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	2.417.928	302.597	31.480	343.164	3.095.168	39,74
ΣΥΝΟΛΟ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ	2005	6.215.475	265.073	140.060	518.882	7.139.489	5,22
TELESTET / ΚΑΡΤΟΚΙΝΗΤΗ	2006	6.610.309	445.310	180.771	552.775	7.789.165	5,65
TELESTET / ΔΙΑΦΟΡΑ							
TIM ΓΙΑΤΡΟΙ ΧΩΡΙΣ ΣΥΝΟΡΑ	2005	38.405	0	20.185	0	58.590	100,00
	2006	0	40.824	16.897	0	57.721	100,00
ΣΥΝΟΛΟ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ	2005	38.405	0	20.185	0	58.590	0,04
TELESTET / ΔΙΑΦΟΡΑ	2006	0	40.824	16.897	0	57.721	0,04
ΣΥΝΟΛΟ TELESTET / TIM	2005	23.837.889	2.785.597	3.994.200	1.393.732	32.011.418	30,1%
	2006	26.749.852	3.176.014	3.303.028	1.442.042	34.670.936	31,6%
COSMOTE / ΕΤΑΙΡ.- ΕΚΔΗΛ.							
COSMOTE	2005	3.916.717	616.102	453.261	512.755	5.498.835	84,66
	2006	2.233.108	643.545	1.396.129	189.602	4.462.384	97,48
COSMOTE SMS ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ	2005	639.557	218.182	5.046	82.795	945.580	14,56
	2006	6.485	77.690	31.373	0	115.548	2,52
COSMOTE ΡΕΜΟΣ/ΣΑΝ ΑΝΕΜΟΣ (07)	2005	50.432	0	0	0	50.432	0,78
	2006	0	0	0	0	0	0,00
ΣΥΝΟΛΟ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ	2005	4.606.706	834.284	458.307	595.550	6.494.848	4,75
	2006	2.239.593	721.235	1.427.502	189.602	4.577.932	3,32
COSMOTE / ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ							
COSMOTE MYCOSMOS υπηρεσία	2005	0	5.103	0	0	5.103	0,05
	2006	0	0	0	0	0	0,00
COSMOTE BUSINESS SOLUTIONS	2005	955.468	168.399	429.267	32.561	1.585.695	16,97
	2006	396.446	0	0	0	396.446	5,80
COSMOTE MMS	2005	0	11.794	0	0	11.794	0,13
	2006	0	0	0	0	0	0,00
COSMOTE I MODE	2005	2.770.414	1.815.466	33.112	141.647	4.760.640	50,94
	2006	1.065.905	645.745	338.455	150.383	2.200.488	32,19
COSMOTE CALLING TUNE	2005	470.835	32.546	0	110.913	614.293	6,57
	2006	575.739	72.723	0	174.715	823.178	12,04
COSMOTE SMS ΠΡΩΤΑΘΛΗΜΑ	2005	149	7.031	56.020	39.668	102.868	1,10
	2006	0	0	0	0	0	0,00
COSMOTE ΠΑΚΕΤΑ SMS	2005	637.295	6.691	213.591	4.692	862.268	9,23
	2006	0	0	0	0	0	0,00

Π3.4 (συνέχεια)							
ΠΡΟΪΟΝ	ΕΤΟΣ	ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ	ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ	ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ	ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ	ΣΥΝΟΛΟ	ΣΥΝΟΛΟ (%)
COSMOTE 2 IN ONE	2005	0	193.971	0	21.494	215.465	2,31
	2006	0	0	0	0	0	0,00
COSMOTE WIRELESS CONNECT CARD	2005	0	177.358	114.140	13.976	305.473	3,27
	2006	354.188	58.061	768.639	0	1.180.887	17,27
COSMOTE FIND A DATE υπηρεσία	2005	0	112.260	0	0	112.260	1,20
	2006	0	45.984	0	0	45.984	0,67
COSMOTE ΦΩΝΗΤΙΚΗ ΠΥΛΗ 1400 υπη	2005	0	135.592	0	0	135.592	1,45
	2006	0	0	0	0	0	0,00
COSMOTE ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ	2005	0	613.023	20.852	0	633.875	6,78
	2006	0	624.743	17.010	0	641.753	9,39
COSMOTE/BLACKBERRY υπηρεσία	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	0	53.298	326.897	0	380.195	5,56
COSMOTE υπηρ.ενημερ.ΠΟΔΟΣΦΑΙΡΟ	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	0	0	27.405	0	27.405	0,40
COSMOTE 3G MOBILE TV	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	516.771	4.082	0	0	520.854	7,62
COSMOTE/COSMOTE ΠΡΟΣ ΣΤΑΘΕΡΑ	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	0	3.289	156.647	0	159.936	2,34
COSMOTE-ΦΩΝΗΤΙΚΟ E-MAIL 1244	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	0	26.876	20.412	0	47.288	0,69
COSMOTE VIDEO ΚΛΗΣΗ	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	0	34.133	17.011	0	51.145	0,75
COSMOTE 11831 ΠΛΗΡ.ΤΗΛ.ΚΑΤΑΛ.	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	295.453	0	0	65.780	361.233	5,28
ΣΥΝΟΛΟ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ COSMOTE / ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ	2005	4.834.161	3.279.233	866.980	364.951	9.345.326	6,84
	2006	3.204.502	1.568.934	1.672.477	390.879	6.836.792	4,96
COSMOTE / ΟΙΚΟΝ.ΠΑΚΕΤΑ							
COSMOTE οικον.πακέτο	2005	1.489.906	132.559	0	76.297	1.698.762	49,34
	2006	551.036	13.154	260.044	0	824.234	19,58
COSMOTE ΜΕΤΑΦΟΡΑ ΧΡΟΝΟΥ	2005	293.340	0	0	12.300	305.640	8,88
	2006	0	0	0	0	0	0,00
COSMOTE οικον.πακέτα	2005	1.299.076	14.629	32.559	92.298	1.438.561	41,78
	2006	786.738	26.082	120.105	6.765	939.690	22,32
COSMOTE ΚαρτοΣυμβόλαιο	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	1.451.371	6.623	55.928	0	1.513.921	35,96

Π3.4 (συνέχεια)							
ΠΡΟΪΟΝ	ΕΤΟΣ	ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ	ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ	ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ	ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ	ΣΥΝΟΛΟ	ΣΥΝΟΛΟ (%)
COSMOTE	2005	0	0	0	0	0	0,00
προγρ.ΕΛΕΥΘ.ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤ	2006	563.480	0	368.472	0	931.951	22,14
ΣΥΝΟΛΟ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ	2005	3.082.322	147.188	32.559	180.895	3.442.963	2,52
COSMOTE / ΟΙΚΟΝ.ΠΑΚΕΤΑ	2006	3.352.624	45.859	804.548	6.765	4.209.796	3,05
COSMOTE / PROVIDERS							
ΓΕΡΜΑΝΟΣ COSMOTE	2005	2.584.672	0	146.048	165.537	2.896.257	96,38
	2006	3.520.409	0	77.001	169.396	3.766.805	99,16
SANYO COM εταιρ.κιν.τηλ.	2005	0	0	52.221	0	52.221	1,74
	2006	0	32.092	0	0	32.092	0,84
ΓΕΡΜΑΝΟΣ	2005	56.490	0	0	0	56.490	1,88
COSMOKAPTA/SIEMENS A65-ΓΙΟΡΤΗ ΜΗΤΕΡΑΣ(25)	2006	0	0	0	0	0	0,00
ΣΥΝΟΛΟ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ	2005	2.641.162	0	198.269	165.537	3.004.967	2,20
COSMOTE / PROVIDERS	2006	3.520.409	32.092	77.001	169.396	3.798.897	2,76
COSMOTE / DEALERS							
COSMOTE αλυσίδα καταστημ.	2005	3.432.882	67.700	227.895	160.158	3.888.635	100,00
	2006	4.000.375	0	43.205	93.347	4.136.928	100,00
ΣΥΝΟΛΟ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ	2005	3.432.882	67.700	227.895	160.158	3.888.635	2,84
COSMOTE / DEALERS	2006	4.000.375	0	43.205	93.347	4.136.928	3,00
COSMOTE / ΚΑΡΤΟΚΙΝΗΤΗ							
COSMOTE COSMOKAPTA	2005	527.763	153.748	1.715	41.551	724.777	11,28
	2006	566.097	124.128	229.213	36.374	955.811	12,05
WHATS UP/COSMOKAPTA	2005	3.250.765	1.130.451	198.540	362.447	4.942.202	76,92
	2006	2.427.395	180.680	442	224.137	2.832.655	35,72
COSMOKAPTA ΕΠΕΚΤΑΣΗ	2005	0	0	0	14.139	14.139	0,22
	2006	0	0	0	0	0	0,00
COSMOKAPTA ΠΡΟΝΟΜΙΑΚΗ καρτοκιν	2005	631.342	82.385	0	30.353	744.080	11,58
	2006	1.109.412	141.778	90.007	28.754	1.369.951	17,28
FROG MOBILE καρτοκινητή	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	2.288.483	185.556	29.818	266.971	2.770.828	34,94
ΣΥΝΟΛΟ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ	2005	4.409.870	1.366.583	200.254	448.489	6.425.197	4,70
COSMOTE / ΚΑΡΤΟΚΙΝΗΤΗ	2006	6.391.387	632.143	349.481	556.235	7.929.246	5,75
ΣΥΝΟΛΟ COSMOTE	2005	23.007.104	5.694.987	1.984.263	1.915.580	32.601.935	30,6%
	2006	22.708.890	3.000.263	4.374.213	1.406.224	31.489.591	28,7%

Π3.4 (συνέχεια)							
ΠΡΟΪΟΝ	ΕΤΟΣ	ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ	ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ	ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ	ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ	ΣΥΝΟΛΟ	ΣΥΝΟΛΟ (%)
Q-TELECOM/ΕΤΑΙΡ.-ΕΚΔΗΛ.							
Q-TELECOM κιν.τηλεφ.	2005	0	5.103	20.226	0	25.329	100,00
	2006	0	20.866	43.530	0	64.395	100,00
ΣΥΝΟΛΟ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ	2005	0	5.103	20.226	0	25.329	0,02
Q-TELECOM/ΕΤΑΙΡ.-ΕΚΔΗΛ.	2006	0	20.866	43.530	0	64.395	0,05
Q-TELECOM/ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ							
Q TELECOM\BE Q	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	311.979	12.928	0	45.560	370.467	100,00
ΣΥΝΟΛΟ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ	2005	0	0	0	0	0	0,00
Q-TELECOM/ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ	2006	311.979	12.928	0	45.560	370.467	0,27
Q-TELECOM/ΟΙΚΟΝ.ΠΑΚΕΤΑ							
Q-TELECOM συμβόλαια κιν.τηλεφ.	2005	1.259.728	18.779	66.993	0	1.345.500	100,00
	2006	441.858	6.804	6.803	0	455.466	100,00
ΣΥΝΟΛΟ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ	2005	1.259.728	18.779	66.993	0	1.345.500	0,98
Q-TELECOM/ΟΙΚΟΝ.ΠΑΚΕΤΑ	2006	441.858	6.804	6.803	0	455.466	0,33
Q-TELECOM/DEALERS							
ACS/Q-TELECOM κινητή τηλεφ./ΠΟΡΤΑ 350ΚΑΤ/ΤΑ (10)	2005	20.374	0	0	0	20.374	100,00
	2006	0	0	0	0	0	0,00
ΣΥΝΟΛΟ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ Q-TELECOM/DEALERS	2005	20.374	0	0	0	20.374	0,01
	2006	0	0	0	0	0	0,00
Q-TELECOM/ΚΑΡΤΟΚΙΝΗΤΗ							
Q-TELECOM καρτοκιν.τηλεφων.	2005	4.186.640	10.387	5.682	569.917	4.772.627	100,00
	2006	5.261.810	57.369	84.960	676.642	6.080.781	100,00
ΣΥΝΟΛΟ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ Q-TELECOM/ΚΑΡΤΟΚΙΝΗΤΗ	2005	4.186.640	10.387	5.682	569.917	4.772.627	3,49
	2006	5.261.810	57.369	84.960	676.642	6.080.781	4,41
ΣΥΝΟΛΟ Q-TELECOM	2005	5.466.742	34.269	92.901	569.917	6.163.830	5,8%
	2006	6.015.648	97.966	135.293	722.202	6.971.109	6,4%
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΚΙΝΗΤΗΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑΣ							
ΣΥΝΟΛΟ ΔΙΑΦΗΜ. ΔΑΠΑΝΩΝ ΚΙΝΗΤΗΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑΣ	2005	81.817.165	10.237.157	9.288.945	5.039.718	106.382.985	100,00
	2006	86.804.291	7.824.002	10.528.680	4.590.838	109.747.811	100,00

Π3.4 (συνέχεια)							
ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ							
VIVODI ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ							
ΠΡΟΪΟΝ	ΕΤΟΣ	ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ	ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ	ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ	ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ	ΣΥΝΟΛΟ	ΣΥΝΟΛΟ (%)
VIVODI TELECOM ετ.σταθ.τηλεφ.	2005	19.691	119.070	147.541	118.655	404.957	100,00
	2006	54.563	87.828	351.076	13.743	507.209	100,00
ΣΥΝΟΛΟ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ	2005	19.691	119.070	147.541	118.655	404.957	2,14
VIVODI ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ	2006	54.563	87.828	351.076	13.743	507.209	1,04
VIVODI TELECOM/ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ							
VIVODI DSL INTERNET	2005	1.194.759	74.957	836.489	152.536	2.258.742	44,33
	2006	0	28.634	299.354	0	327.988	12,18
VIVODI DSL PHONE	2005	0	41.164	14.152	0	55.316	1,09
	2006	0	0	0	0	0	0,00
VIVODI CITY 400/VIVODI	2005	688.292	0	0	66.532	754.824	14,82
	2006	0	0	0	0	0	0,00
VIVODI COSMOS 120	2005	0	0	0	72.496	72.496	1,42
	2006	0	0	0	0	0	0,00
VIVODI CITY 400+COSMOS 120	2005	0	33.680	297.568	0	331.248	6,50
	2006	0	27.896	36.141	0	64.037	2,38
VIVODI/NETFREE INTERNET	2005	0	20.072	136.697	0	156.769	3,08
	2006	0	6.350	0	0	6.350	0,24
VIVODI ADSL 2+ υπηρεσία	2005	0	67.019	131.435	0	198.454	3,90
	2006	0	75.014	67.077	0	142.091	5,28
VIVODI DSL CUBE-INTERNET	2005	626.293	41.278	562.410	36.913	1.266.894	24,87
	2006	79.375	132.848	1.152.315	201.468	1.566.006	58,14
VIVODI TELEFONET	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	378.864	31.582	176.628	0	587.073	21,80
ΣΥΝΟΛΟ ΚΑΤΗΓ. VIVODI TELECOM/ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ	2005	2.509.344	278.170	1.978.752	328.477	5.094.743	26,93
	2006	458.239	302.324	1.731.515	201.468	2.693.546	5,54
ΣΥΝΟΛΟ VIVODI	2005	2.529.036	397.240	2.126.293	447.132	5.499.700	29,4%
	2006	512.802	390.153	2.082.590	215.210	3.200.755	6,6%
TELEDOME ΣΤΑΘ.ΤΗΛΕΦ.							
TELEDOME σταθερή τηλεφ.	2005	167.449	34.247	18.031	110.734	330.461	100,00
	2006	0	0	15.717	0	15.717	100,00
ΣΥΝΟΛΟ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ	2005	167.449	34.247	18.031	110.734	330.461	1,75
TELEDOME ΣΤΑΘ.ΤΗΛΕΦ.	2006	0	0	15.717	0	15.717	0,03

Π3.4 (συνέχεια)							
TELEDOME/ΟΙΚΟΝ.ΠΑΚΕΤΑ							
ΠΡΟΪΟΝ	ΕΤΟΣ	ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ	ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ	ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ	ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ	ΣΥΝΟΛΟ	ΣΥΝΟΛΟ (%)
TELEDOME/COMBO οικον.προγρ.	2005	0	6.577	0	0	6.577	10,98
	2006	0	0	0	0	0	0,00
TELEDOME 4 YOU οικον.πρόγραμμα	2005	0	46.381	6.939	0	53.320	89,02
	2006	0	0	833	0	833	100,00
ΣΥΝΟΛΟ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ TELEDOME/ΟΙΚΟΝ.ΠΑΚΕΤΑ	2005	0	52.958	6.939	0	59.897	0,32
	2006	0	0	833	0	833	0,00
TELEDOME/ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ							
TELEDOME/BUSINESS PRI υπηρ.	2005	0	13.154	0	0	13.154	100,00
	2006	0	0	0	0	0	0,00
ΣΥΝΟΛΟ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ TELEDOME/ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ	2005	0	13.154	0	0	13.154	0,07
	2006	0	0	0	0	0	0,00
TELEDOME/ΔΙΑΦΟΡΑ							
TELEDOME/SP τηλεφ.κάρτα	2005	0	0	9.072	0	9.072	100,00
	2006	0	0	24.381	0	24.381	100,00
ΣΥΝΟΛΟ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ TELEDOME/ΔΙΑΦΟΡΑ	2005	0	0	9.072	0	9.072	0,05
	2006	0	0	24.381	0	24.381	0,05
ΣΥΝΟΛΟ TELEDOME	2005	167.449	100.359	34.042	110.734	412.584	2,2%
	2006	0	0	40.932	0	40.932	0,1%
FORTHNET TELEPHONY							
FORTHNET TELEPHONY σταθ.τηλ.	2005	956.762	274.349	257.184	48.531	1.536.826	100,00
	2006	967.651	135.921	210.019	98.665	1.412.256	100,00
ΣΥΝΟΛΟ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ FORTHNET TELEPHONY	2005	956.762	274.349	257.184	48.531	1.536.826	8,12
	2006	967.651	135.921	210.019	98.665	1.412.256	2,90
FORTHNET TELEPHONY/ΔΙΑΦΟΡΑ							
FORTHNET TEL./SMARTALK κάρτα	2005	0	40.200	0	10.118	50.319	100,00
	2006	0	0	0	0	0	0,00
ΣΥΝΟΛΟ ΚΑΤΗΓ. FORTHNET TELEPHONY/ΔΙΑΦΟΡΑ	2005	0	40.200	0	10.118	50.319	0,27
	2006	0	0	0	0	0	0,00
ΣΥΝΟΛΟ FORTHNET	2005	956.762	314.549	257.184	58.650	1.587.144	8,5%
	2006	967.651	135.921	210.019	98.665	1.412.256	2,9%
Q-TELECOM/ΕΤΑΙΡΕΙΑ-ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ							
Q-TELECOM σταθ.τηλεφ.	2005	0	19.051	76.860	0	95.912	100,00
	2006	0	4.082	5.130	0	9.213	100,00

Π3.4 (συνέχεια)							
ΠΡΟΪΟΝ	ΕΤΟΣ	ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ	ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ	ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ	ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ	ΣΥΝΟΛΟ	ΣΥΝΟΛΟ (%)
ΣΥΝΟΛΟ ΚΑΤΗΓ. Q-TELEC. / ΕΤΑΙΡΕΙΑ-ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ	2005	0	19.051	76.860	0	95.912	0,51
	2006	0	4.082	5.130	0	9.213	0,02
Q-TELECOM/BUSINESS εταιρ.πρ	2005	0	6.124	52.694	0	58.818	100,00
	2006	0	0	0	0	0	0,00
Q-TELECOM/WIRELESS BUSS.SERVIC	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	0	0	125.845	0	125.845	100,00
ΣΥΝΟΛΟ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ Q-TELECOM/ΟΙΚ.ΠΑΚΕΤΑ	2005	0	6.124	52.694	0	58.818	0,31
	2006	0	0	125.845	0	125.845	0,26
Q-TELECOM/ΔΙΑΦΟΡΑ							
Q-TELECOM/ΥΑ τηλεφ.κάρτα	2005	945.414	4.445	0	58.575	1.008.435	100,00
	2006	164.066	10.206	0	0	174.272	100,00
ΣΥΝΟΛΟ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ Q-TELECOM/ΔΙΑΦΟΡΑ	2005	945.414	4.445	0	58.575	1.008.435	5,33
	2006	164.066	10.206	0	0	174.272	0,36
ΣΥΝΟΛΟ Q-TELECOM	2005	945.414	29.620	129.555	58.575	1.163.164	6,2%
	2006	164.066	14.288	130.975	0	309.329	0,6%
TELLAS ΕΤΑΙΡΕΙΑ-ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ							
TELLAS σταθ.τηλεφ./ΔΙΕΘΝΕΙΣ-33% (13)	2005	76.211	0	0	0	76.211	100,00
	2006	530.310	0	0	0	530.310	100,00
ΣΥΝΟΛΟ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ TELLAS ΕΤΑΙΡΕΙΑ-ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ	2005	76.211	0	0	0	76.211	0,40
	2006	530.310	0	0	0	530.310	1,09
TELLAS /ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ							
TELLAS/FREE INTERNET υπηρ.	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	0	0	7.620	0	7.620	0,32
TELLAS POLIS300	2005	723.316	0	250.399	84.016	1.057.732	33,70
	2006	0	0	0	0	0	0,00
TELLAS FREE 800+ONE 801 υπηρ.	2005	0	0	22.701	0	22.701	0,72
	2006	0	0	0	0	0	0,00
TELLAS ADSL IZI σύνδ.internet/39.50€-ΑΘΛΗΤΙΚΑ	2005	103.862	0	0	0	103.862	3,31
	2006	0	0	0	0	0	0,00
TELLAS IZI/VIDEO ΤΗΛΕΦΩΝΟ	2005	612.053	0	42.744	0	654.798	20,86
	2006	0	0	0	0	0	0,00
TELLAS ADSL INTERNET	2005	560.709	0	0	98.781	659.490	21,01
	2006	602.963	93.311	0	86.159	782.433	33,25

Π3.4 (συνέχεια)							
ΠΡΟΪΟΝ	ΕΤΟΣ	ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ	ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ	ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ	ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ	ΣΥΝΟΛΟ	ΣΥΝΟΛΟ (%)
TELLAS GR 540/ΜΕΛΛΟΝ (34)	2005	640.045	0	0	0	640.045	20,39
	2006	0	0	0	0	0	0,00
TELLAS ZISTO	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	1.197.790	37.309	328.293	0	1.563.391	66,43
ΣΥΝΟΛΟ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ TELLAS /ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ	2005	2.639.986	0	315.845	182.797	3.138.628	16,59
	2006	1.800.753	130.620	335.913	86.159	2.353.444	4,84
ΣΥΝΟΛΟ TELLAS	2005	2.716.197	0	315.845	182.797	3.214.839	17,2%
	2006	2.331.063	130.620	335.913	86.159	2.883.754	5,9%
ΔΙΑΦ.ΕΤΑΙΡ.ΣΤΑΘΕΡΗΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑΣ							
LANNET ετ.σταθ.τηλεφ.	2005	80.812	0	23.601	0	104.413	1,56
	2006	138.074	243.073	323.724	162.117	866.988	27,44
TELEPASSPORT ετ.σταθ.τηλεφ.	2005	260.796	88.339	22.263	39.099	410.497	6,12
	2006	2.604	0	4.090	0	6.694	0,21
WEB COMMUNIC.σταθερή τηλεφ.	2005	0	0	0	10.682	10.682	0,16
	2006	0	0	0	0	0	0,00
ALGONET ετ.σταθ.τηλεφ.	2005	0	183.254	0	0	183.254	2,73
	2006	0	15.649	0	0	15.649	0,50
COSMOLINE σταθ.τηλεφ.	2005	113.477	21.886	74.731	112.338	322.432	4,81
	2006	0	28.577	10.999	174.401	213.977	6,77
ΠΑΠΙΣΤΑΣ ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ	2005	0	0	9.673	0	9.673	0,14
	2006	0	0	0	0	0	0,00
AMIMEX εταιρ.τηλεφων.	2005	0	0	31.186	0	31.186	0,46
	2006	0	2.663	0	0	2.663	0,08
COLUMBIA TELECOM ετ.σταθ.τηλεφ	2005	693	0	398.918	0	399.611	5,96
	2006	0	2.722	190.055	0	192.777	6,10
NET ONE εταιρ.σταθ.τηλεφ.	2005	0	0	8.067	0	8.067	0,12
	2006	0	0	0	0	0	0,00
FIRST TELECOM εταιρ.σταθ.τηλεφ	2005	0	15.876	0	0	15.876	0,24
	2006	0	0	0	0	0	0,00
TELEPASSPORT/TP ONLINE υπηρ.	2005	0	3.289	0	0	3.289	0,05
	2006	0	0	0	0	0	0,00
LANNET WEEKEND PARADISE υπηρεσ	2005	0	163.755	1.521.911	45.391	1.731.057	25,80
	2006	0	0	0	0	0	0,00
ORANGE TELECOM ετ.τηλεπικοινων.	2005	0	8.732	195.842	27.677	232.251	3,46
	2006	0	0	0	0	0	0,00

Π3.4 (συνέχεια)							
ΠΡΟΪΟΝ	ΕΤΟΣ	ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ	ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ	ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ	ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ	ΣΥΝΟΛΟ	ΣΥΝΟΛΟ (%)
ORANGE TELECOM/NET	2005	0	0	0	3.464	3.464	0,05
	2006	0	0	0	0	0	0,00
LANNET ZERO 800+ONE 801 υπηρεσ	2005	0	30.221	115.136	0	145.357	2,17
	2006	0	0	0	0	0	0,00
LANNET/LOG & PLAY υπηρ intern.	2005	0	300.000	325.011	32.038	657.049	9,79
	2006	0	0	0	0	0	0,00
ΠΡΟΪΤΕΛΕPASSPORT/VOICE & WEB	2005	0	120.204	77.677	0	197.881	2,95
	2006	0	32.149	560	0	32.709	1,04
ORANGE TELECOM κάρ.προπληρ.χρ.	2005	0	0	0	14.431	14.431	0,22
	2006	0	0	0	0	0	0,00
ORANGE TELECOM NET κάρτα	2005	0	0	0	9.998	9.998	0,15
	2006	0	0	0	0	0	0,00
ΠΑΟΚ ΧΡΟΝΟΚΑΡΤΑ/ΑΣΤΙΚΗ ΧΡΕΩΣΗ-ΘΕΣ/ΝΙΚΗ(22)	2005	404	0	0	0	404	0,01
	2006	0	0	0	0	0	0,00
EUROCITY-E CALL τηλ. κάρτα	2005	55.491	0	8.967	0	64.459	0,96
	2006	0	0	0	0	0	0,00
COSMOLINE/PLUS 480 οικον.προγρ	2005	281.828	18.972	76.433	17.269	394.502	5,88
	2006	0	6.577	0	48.267	54.844	1,74
LANNET/ΠΡΟΕΠΙΛΟΓΗ ΦΟΡΕΑ υπηρ.	2005	0	81.818	502.623	0	584.442	8,71
	2006	0	0	0	0	0	0,00
ALPHA PHONE ετ.σταθερ.τηλεφ.	2005	0	0	1.656	0	1.656	0,02
	2006	0	0	1.039	0	1.039	0,03
LANNET CUT BILL υπηρ.	2005	286.281	0	45.708	34.148	366.138	5,46
	2006	0	9.752	0	0	9.752	0,31
LANNET EGO FREE κάρτα	2005	241.453	96.594	368.222	29.477	735.746	10,97
	2006	0	152.058	255.233	0	407.291	12,89
ALGONET/VALUE PACK οικον.πακ.	2005	0	17.464	0	0	17.464	0,26
	2006	0	4.763	0	0	4.763	0,15
ΠΑΟΚ TELEPHONY/COLUMBIA σταθ.τ	2005	0	6.804	0	0	6.804	0,10
	2006	0	0	0	0	0	0,00
ALGONET/NET PACK πακέτο ADSL	2005	0	3.856	14.742	0	18.597	0,28
	2006	0	5.557	0	0	5.557	0,18
LANNET BIZ PLUS υπηρ.	2005	0	0	28.209	0	28.209	0,42
	2006	0	16.556	28.381	0	44.938	1,42

Π3.4 (συνέχεια)							
ΠΡΟΪΟΝ	ΕΤΟΣ	ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ	ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ	ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ	ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ	ΣΥΝΟΛΟ	ΣΥΝΟΛΟ (%)
ΑΕΚ TELEPHONY/FORTHNET/5 ΩΡΕΣ ΔΩΡΕΑΝ ΟΜΙΛΙΑ(21)	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	16.629	0	0	0	16.629	0,53
TELECOM PLUS σταθ.τηλεφ.	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	0	0	16.251	0	16.251	0,51
TELECOM PLUS/VIRTUAL OFFICE	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	0	0	47.591	24.177	71.768	2,27
ALTEC TELEC./ΣΤΑΘΕΡΗ 600 πρόγρ	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	0	22.680	37.433	0	60.113	1,90
ALTEC/KINHTE 100 προγ.σταθ.τηλ	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	0	0	31.865	0	31.865	1,01
COSMOLINE TALK FREE 500	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	216.826	25.220	474.734	0	716.780	22,68
COSMOLINE SOHO πακέτο σταθ.τηλ	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	0	5.443	0	0	5.443	0,17
ALTEC/ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	0	40.257	63.827	0	104.084	3,29
FOREVER WORLD χρονοκάρτα τηλεφ	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	0	149.915	118.165	0	268.080	8,48
MORE & MORE/BN TELECOM τηλ.καρ	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	0	0	9.072	0	9.072	0,29
ΣΥΝΟΛΟ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ ΔΙΑΦ. ΕΤΑΙΡ. ΣΤΑΘΕΡΗΣ ΤΗΛΕΦ.	2005	1.321.237	1.161.063	3.850.575	376.011	6.708.886	35,9%
	2006	374.132	763.611	1.613.020	408.962	3.159.725	6,5%
ΣΥΝΟΛΟ ΔΙΑΦ. ΔΑΠ. ΕΝΑΛ. ΠΑΡΟΧΩΝ ΣΤΑΘΕΡΗΣ ΤΗΛΕΦ.	2005	8.636.095	2.002.831	6.713.492	1.233.900	18.586.318	99,3%
	2006	4.349.713	1.434.593	4.413.449	808.996	11.006.752	22,7%
Ο.Τ.Ε ΕΤΑΙΡΕΙΑ-ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ							
ΟΤΕ	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	1.142.121	678.778	81.032	0	1.901.931	58,38
ΟΤΕ ΣΤΑΘΕΡΟ ΤΗΛΕΦ.	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	0	435.331	0	0	435.331	13,36
ΟΤΕ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΚΛΗΣΕΙΣ/ΠΡΑΓΑ- ΠΑΡΓΑ 14\06 (22)	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	664.057	0	0	0	664.057	20,38
ΟΤΕ ΚΑΤΕΞΟΧΗΝ προγ.σταθ.τηλ.	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	0	21.126	122.472	112.965	256.564	7,88

Π3.4 (συνέχεια)							
ΠΡΟΪΟΝ	ΕΤΟΣ	ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ	ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ	ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ	ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ	ΣΥΝΟΛΟ	ΣΥΝΟΛΟ (%)
ΣΥΝΟΛΟ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ Ο.Τ.Ε ΕΤΑΙΡΕΙΑ-ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	1.806.177	1.135.236	203.504	112.965	3.257.882	6,70
ΟΤΕ/ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ							
ΟΤΕ ΕΠΙΛΟΓΕΣ	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	347.744	28.203	0	60.944	436.891	5,04
ΟΤΕ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ(11888)	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	2.290.104	1.231.399	119.389	222.094	3.862.987	44,55
INFOTE	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	214.331	263.757	251.320	0	729.408	8,41
ΟΤΕ plus υπηρεσία	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	0	0	182.738	0	182.738	2,11
ΟΤΕ BUSINESS	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	1.197.166	27.329	601.073	77.733	1.903.301	21,95
ΟΤΕ 134	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	527.746	478.639	399.987	150.070	1.556.443	17,95
ΣΥΝΟΛΟ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ ΟΤΕ/ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	4.577.091	2.029.327	1.554.508	510.842	8.671.768	17,83
ΟΤΕ/ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΠΑΚΕΤΑ							
ΟΤΕ ΕΠΙΧΕΙΡΩ	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	0	13.608	0	0	13.608	0,50
ΟΤΕ οικονομικά πακέτα	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	1.670.795	102.173	718.630	0	2.491.599	90,92
ΟΤΕ ΕΠΙΧΕΙΡ. ΟΙΚΟΝ. ΠΑΚΕΤΑ /ΑΣΥΡΜ. PANASONIC(22)	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	235.243	0	0	0	235.243	8,58
ΣΥΝΟΛΟ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ ΟΤΕ/ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΠΑΚΕΤΑ	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	1.906.038	115.781	718.630	0	2.740.450	5,63
ΟΤΕ/DEALERS							
ΓΕΡΜΑΝΟΣ ΟΤΕ	2005	91.131	0	6.940	27.069	125.139	100,00
	2006	0	0	0	0	0	0,00
ΟΤΕ SHOP δίκτυο κατ/των	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	4.409.462	3.147.304	955.854	372.182	8.884.801	100,00
ΣΥΝΟΛΟ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ ΟΤΕ/DEALERS	2005	91.131	0	6.940	27.069	125.139	0,66
	2006	4.409.462	3.147.304	955.854	372.182	8.884.801	18,27

Π3.4 (συνέχεια)							
ΟΤΕ/INTERNET-DSL							
ΠΡΟΪΟΝ	ΕΤΟΣ	ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ	ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ	ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ	ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ	ΣΥΝΟΛΟ	ΣΥΝΟΛΟ (%)
ΟΤΕ NET VOICE NET	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	0	115.498	0	0	115.498	1,11
ΟΤΕ CONN-X συνδ.internet	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	2.896.276	421.769	156.265	0	3.474.310	33,42
ΟΤΕ NET ONDSL	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	2.888.127	148.538	502.601	10.408	3.549.674	34,15
ΟΤΕ NET SMILE & WEBτηλ.κάρτα	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	477.723	0	35.652	152.169	665.544	6,40
ΟΤΕ ADSL	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	0	8.732	0	0	8.732	0,08
ΟΤΕ NET BUSINESS SOLUTIONS	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	0	38.613	77.920	0	116.532	1,12
ΟΤΕ NET	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	425.095	218.732	86.671	181.301	911.799	8,77
ΟΤΕ NET/INTERNET CARD	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	0	0	62.800	0	62.800	0,60
ΟΤΕ/BROADBAND-ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΕΣ ΥΠΗΡ	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	518	145.436	144.440	69.185	359.578	3,46
ΟΤΕ CONN-X @ WORK intern.	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	573.287	46.381	257.429	0	877.097	8,44
ΟΤΕ NET PASS σύνδεση INTERNET	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	0	25.515	228.093	0	253.608	2,44
ΣΥΝΟΛΟ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ ΟΤΕ/INTERNET-DSL	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	7.261.026	1.169.212	1.551.871	413.063	10.395.172	21,37
ΟΤΕ/ΔΙΑΦΟΡΑ							
ΟΤΕ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	0	0	0	780	780	0,02
ΟΤΕ ΧΡΟΝΟΚΑΡΤΑ	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	669.394	24.381	34.587	0	728.362	20,06
ΟΤΕ ΤΗΛΕΚΑΡΤΑ	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	319.804	7.371	55.276	0	382.451	10,53
ΧΡΥΣΟΣ ΣΥΝ-ΟΔΗΓΟΣ/INFOTE	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	0	0	3.946	12.976	16.922	0,47

Π3.4 (συνέχεια)							
ΠΡΟΪΟΝ	ΕΤΟΣ	ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ	ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ	ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ	ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ	ΣΥΝΟΛΟ	ΣΥΝΟΛΟ (%)
ΧΡΥΣΟΣ ΟΔΗΓΟΣ/INFOTE	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	735.757	17.747	171.460	52.847	977.811	26,93
INFOTE ΧΡΥΣΟΣ ΑΡΙΘΜΟΣ 11811	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	930.518	19.618	296.452	96.255	1.342.843	36,98
INFOTE/WWW.INFOGAME.GR	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	0	17.237	0	0	17.237	0,47
ΘΑΛΑΣΣΙΟΣ ΧΡ.ΟΔΗΓΟΣ/INFOTE	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	0	4.536	0	0	4.536	0,12
ΚΑΘΗΜΕΡ.ΧΡΥΣΟΣ ΟΔΗΓΟΣ/INFOTE	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	0	8.959	142.406	0	151.364	4,17
iNFOTE/ΟΔΗΓΟΣ ΔΗΜΟΣ.ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	0	0	2.994	0	2.994	0,08
INFOTE/ΧΡΥΣΟΣ ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙ	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	0	0	5.783	0	5.783	0,16
ΣΥΝΟΛΟ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ ΟΤΕ/ΔΙΑΦΟΡΑ	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	2.655.473	99.849	712.904	162.858	3.631.084	7,46
ΣΥΝΟΛΟ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ Ο.Τ.Ε	2005	91.131	0	6.940	27.069	125.139	0,7%
	2006	22.615.267	7.696.709	5.697.270	1.571.910	37.581.156	77,3%
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΣΤΑΘΕΡΗΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑΣ							
ΣΥΝΟΛΟ ΔΙΑΦΗΜ. ΔΑΠΑΝΩΝ ΣΤΑΘΕΡΗΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑΣ	2005	8.727.225	2.002.831	6.720.432	1.260.968	18.711.457	100,00
	2006	26.964.980	9.131.301	10.110.720	2.380.907	48.587.908	100,00
ΣΥΝΟΛΟ ΣΤΑΘΕΡΗΣ ΚΑΙ ΚΙΝΗΤΗΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑΣ							
	2005	90.544.390	12.239.988	16.009.377	6.300.687	125.094.442	100,00
	2006	113.769.271	16.955.304	20.639.400	6.971.744	158.335.719	100,00
Στην στήλη Σύνολο (%), με έντονα μαύρα νούμερα παρουσιάζεται το ποσοστό συμμετοχής του εκάστοτε τομέα ως προς το σύνολο της διαφημιστικής δαπάνης για υπηρεσίες σταθερής ή κινητής τηλεφωνίας ενώ τα υπόλοιπα ποσοστά αφορούν τα επί μέρους μερίδια κάθε διαφημιζόμενης υπηρεσίας ως προς το σύνολο του τομέα.							
Πηγή: Media Services A.E.							

Π3.5 Αριθμοδείκτες κερδοφορίας εταιρειών υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας (2001-2005)						
Επωνυμία	2001	2002	2003	2004	2005	ΜΟΔ
Περιθώριο Μικτού Κέρδους (%)						
ALTEC TELECOMS A.E.	73,17	70,75	42,07	31,03	37,24	50,85
COSMOTELCO ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ Α.Ε.	-	-	23,59	18,10	10,31	17,33
FORTHNET A.E.	29,46	27,66	29,42	32,98	29,30	29,76
NET ONE A.E.	-1,94	0,59	29,57	41,43	26,22	19,17
TELEDOME A.E.&B.E.	36,55	22,88	18,49	20,91	23,46	24,46
TELEPASSPORT (HELLAS) A.E.	48,53	39,44	35,89	33,09	22,43	35,88
VIVODI ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.	-	17,55	16,98	17,01	20,53	18,02
VOICENET A.E.	3,20	13,51	23,83	0,00	8,96	9,90
ΑΛΓΟΝΕΤ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.Ε.	15,19	8,79	14,26	25,13	20,12	16,70
ΛΑΝ-NET ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.	28,58	38,68	47,24	42,83	45,86	40,64
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Ε.	25,95	22,39	17,69	0,00	0,00	13,21
ΤΕΛΛΑΣ Α.Ε. ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	-	-	1,15	31,33	21,09	17,86
ΣΥΝΟΛΟ	28,74	26,22	25,02	24,49	22,13	25,32
Περιθώριο Λειτουργικού Κέρδους (%)						
ALTEC TELECOMS A.E.	-3,27	-93,3	-42,61	-19,05	-13,94	-34,43
COSMOTELCO ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ Α.Ε.	-	-	-1,83	-0,52	-12,84	-5,06
FORTHNET A.E.	2,67	-14,2	-0,41	3,41	0,57	-1,59
NET ONE A.E.	-115,33	-146,01	-62,37	-38,42	-55,12	-83,45
TELEDOME A.E.&B.E.	-2,8	0,43	6,05	7,32	5,37	3,27
TELEPASSPORT (HELLAS) A.E.	0,11	7,45	4,52	-5,99	-14,65	-1,71
VIVODI ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.	-	-134,19	-43,83	-11,38	-3,84	-48,31
VOICENET A.E.	-85,95	-76,55	2,85	9,99	8,49	-28,23
ΑΛΓΟΝΕΤ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.Ε.	-48,78	-36,97	-19,39	1,74	-4,07	-21,49
ΛΑΝ-NET ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.	15,05	-11,18	-13,71	-22,35	-10,19	-8,48
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Ε.	22,48	18,6	13,43	16,84	-13,49	11,57
ΤΕΛΛΑΣ Α.Ε. ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	-	-	-122,15	-21,02	-23,36	-55,51
ΣΥΝΟΛΟ	-29,98	-48,59	-23,29	-6,62	-11,42	-22,78
Περιθώριο Καθαρού Κέρδους (%)						
ALTEC TELECOMS A.E.	-3,44	-92,90	-42,68	-19,05	-13,94	-34,40
COSMOTELCO ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ Α.Ε.	-	-	16,63	21,88	2,94	13,82
FORTHNET A.E.	4,44	-12,67	0,47	3,41	0,57	-0,76
NET ONE A.E.	-133,79	-169,36	-77,97	-48,78	-71,21	-100,22
TELEDOME A.E.&B.E.	-3,03	0,73	5,32	8,11	5,61	3,35
TELEPASSPORT (HELLAS) A.E.	3,03	7,59	4,44	1,40	-14,57	0,38
VIVODI ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.	-	-136,98	-34,86	-12,69	-4,76	-47,32
VOICENET A.E.	-85,97	-90,40	1,95	4,58	3,54	-33,26
ΑΛΓΟΝΕΤ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.Ε.	-48,92	-37,23	-18,72	0,73	0,05	-20,82
ΛΑΝ-NET ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.	18,71	-11,27	1,90	-22,35	-10,19	-4,64
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Ε.	18,34	15,20	12,02	0,30	-15,66	6,04
ΤΕΛΛΑΣ Α.Ε. ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	-	-	-123,71	-19,64	-17,82	-53,72
ΣΥΝΟΛΟ	-25,63	-52,73	-21,27	-6,84	-11,29	-23,55
<i>Μ.Ο.Δ.: Μέσος όρος δεικτών</i>						
<i>Πηγή: ICAP / Δημοσιευμένοι ισολογισμοί</i>						

Π3.6 Αριθμοδείκτες αποδοτικότητας εταιρειών υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας (2001-2005)						
Επωνυμία	2001	2002	2003	2004	2005	ΜΟΔ
<i>Αποδοτικότητα Ιδίου Κεφαλαίου (%)</i>						
ALTEC TELECOMS A.E.	-1,34	-46,97	-113,42	-128,27	-	-72,50
COSMOTELCO ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ Α.Ε.	-	-	6,23	15,62	2,59	8,15
FORTHNET A.E.	1,39	-5,95	0,44	5,07	0,99	0,39
NET ONE A.E.	-249,36	-216,72	-104,61	-53,17	-143,39	-153,45
TELEDOME A.E.&B.E.	-4,54	2,63	38,10	63,21	41,64	28,21
TELEPASSPORT (HELLAS) A.E.	2,09	11,70	16,60	5,37	-146,51	-22,15
VIVODI ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.	-	-89,22	-16,96	-5,76	-8,28	-30,06
VOICENET A.E.	-517,26	-135,43	8,33	27,69	24,59	-118,42
ΑΛΓΟΝΕΤ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.Ε.	-55,87	-80,63	-42,75	2,07	0,19	-35,40
ΛΑΝ-NET ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.	15,00	-12,52	2,58	-64,69	-19,78	-15,88
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Ε.	18,74	17,57	12,51	0,29	-15,89	6,64
ΤΕΛΛΑΣ Α.Ε. ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	-	-	-199,11	-99,64	-3075,17	-1.124,64
ΣΥΝΟΛΟ	-87,91	-55,55	-32,67	-19,35	-303,55	-99,81
<i>Αποδοτικότητα Απασχολουμένου Κεφαλαίου (%)</i>						
ALTEC TELECOMS A.E.	-1,34	-46,97	-113,42	-120,51	-	-70,56
COSMOTELCO ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ Α.Ε.	-	-	6,23	15,62	2,59	8,15
FORTHNET A.E.	1,38	-4,58	0,33	3,80	0,56	0,30
NET ONE A.E.	-242,94	-206,29	-96,69	-53,16	-143,39	-148,49
TELEDOME A.E.&B.E.	-4,54	2,63	37,50	61,22	40,01	27,36
TELEPASSPORT (HELLAS) A.E.	1,73	11,63	12,00	4,11	-130,27	-20,16
VIVODI ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.	-	-46,71	-12,92	-5,73	-2,35	-16,93
VOICENET A.E.	-517,26	-134,10	8,09	27,38	24,27	-118,32
ΑΛΓΟΝΕΤ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.Ε.	-55,87	-80,45	-42,75	2,07	0,16	-35,37
ΛΑΝ-NET ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.	15,00	-7,85	1,90	-37,58	-12,42	-8,19
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Ε.	10,88	9,15	6,10	0,14	-7,48	3,76
ΤΕΛΛΑΣ Α.Ε. ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	-	-	-193,98	-97,13	-1959,03	-750,05
ΣΥΝΟΛΟ	-88,11	-50,35	-32,30	-16,65	-198,85	-77,25
<i>Μ.Ο.Δ.: Μέσος όρος δεικτών</i>						
<i>Πηγή: ICAP / Δημοσιευμένοι ισολογισμοί</i>						

Π3.7 Αριθμοδείκτες ρευστότητας εταιρειών υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας (2001-2005)						
Επωνυμία	2001	2002	2003	2004	2005	ΜΟΔ
Γενική Ρευστότητα						
ALTEC TELECOMS A.E.	0,62	0,39	0,32	0,24	0,40	0,39
COSMOTELCO ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ Α.Ε.	-	-	1,32	3,17	1,44	1,98
FORTHNET A.E.	2,78	1,66	1,20	0,89	1,41	1,59
NET ONE A.E.	0,60	0,53	0,85	1,13	0,97	0,82
TELEDOME A.E.&B.E.	1,61	0,98	0,63	0,64	0,54	0,88
TELEPASSPORT (HELLAS) A.E.	0,79	1,36	0,98	0,98	0,64	0,95
VIVODI ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.	-	0,37	0,80	0,95	1,32	0,86
VOICENET A.E.	0,52	0,82	0,83	0,80	0,97	0,79
ΑΛΓΟΝΕΤ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.Ε.	0,57	0,75	0,99	1,29	1,72	1,06
ΛΑΝ-NET ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.	3,89	1,66	1,69	1,14	2,09	2,09
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Ε.	1,33	1,26	1,79	1,42	1,40	1,44
ΤΕΛΛΑΣ Α.Ε. ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	-	-	0,45	0,61	0,63	0,56
ΣΥΝΟΛΟ	1,41	0,98	0,99	1,11	1,13	1,12
Άμεση Ρευστότητα						
ALTEC TELECOMS A.E.	0,59	0,37	0,31	0,22	0,35	0,37
COSMOTELCO ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ Α.Ε.	-	-	1,28	3,13	1,37	1,93
FORTHNET A.E.	2,60	1,55	0,94	0,84	1,29	1,44
NET ONE A.E.	0,55	0,47	0,74	0,96	0,86	0,72
TELEDOME A.E.&B.E.	1,37	0,88	0,60	0,60	0,49	0,79
TELEPASSPORT (HELLAS) A.E.	0,70	1,21	0,92	0,96	0,63	0,88
VIVODI ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.	-	0,32	0,67	0,85	1,29	0,78
VOICENET A.E.	0,50	0,81	0,59	0,61	0,74	0,65
ΑΛΓΟΝΕΤ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.Ε.	0,35	0,47	0,80	1,01	1,29	0,78
ΛΑΝ-NET ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.	3,67	1,51	1,42	1,01	1,95	1,91
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Ε.	1,15	1,06	1,19	1,21	1,18	1,16
ΤΕΛΛΑΣ Α.Ε. ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	-	-	0,39	0,53	0,53	0,48
ΣΥΝΟΛΟ	1,28	0,87	0,82	0,99	1,00	0,99
Ταμειακή Ρευστότητα						
ALTEC TELECOMS A.E.	0,01	0,02	0,05	0,04	0,14	0,05
COSMOTELCO ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ Α.Ε.	-	-	0,43	0,37	0,06	0,29
FORTHNET A.E.	0,89	0,63	0,23	0,21	0,25	0,44
NET ONE A.E.	0,04	0,06	0,12	0,31	0,06	0,12
TELEDOME A.E.&B.E.	0,36	0,12	0,05	0,14	0,01	0,13
TELEPASSPORT (HELLAS) A.E.	0,04	0,29	0,12	0,11	0,10	0,13
VIVODI ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.	-	0,01	0,05	0,33	0,55	0,24
VOICENET A.E.	0,03	0,09	0,10	0,03	0,01	0,05
ΑΛΓΟΝΕΤ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.Ε.	0,01	0,01	0,04	0,02	0,05	0,03
ΛΑΝ-NET ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.	0,73	0,13	0,19	0,08	0,40	0,31
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Ε.	0,10	0,02	0,06	0,35	0,60	0,23
ΤΕΛΛΑΣ Α.Ε. ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	-	-	0,07	0,03	0,15	0,08
ΣΥΝΟΛΟ	0,25	0,14	0,13	0,17	0,20	0,18
<i>Μ.Ο.Δ.: Μέσος όρος δεικτών</i>						
<i>Πηγή: ICAP / Δημοσιευμένοι ισολογισμοί</i>						

Π3.8 Αριθμοδείκτες χρηματοοικονομικής διάρθρωσης εταιρειών υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας (2001-2005)						
Επωνυμία	2001	2002	2003	2004	2005	ΜΟΔ
Συνολικές Υποχρεώσεις Ξένων Προς Ίδια Κεφάλαια (:1)						
ALTEC TELECOMS A.E.	0,50	1,18	2,54	7,19	-	2,85
COSMOTELCO ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ Α.Ε.	-	-	0,17	0,35	0,62	0,38
FORTHNET A.E.	0,14	0,51	0,67	1,06	1,35	0,75
NET ONE A.E.	1,77	1,30	0,76	0,51	0,89	1,05
TELEDOME A.E.&B.E.	0,88	2,18	4,85	4,21	4,23	3,27
TELEPASSPORT (HELLAS) A.E.	1,19	0,70	1,87	1,76	6,10	2,32
VIVODI ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.	-	2,65	0,90	0,50	3,86	1,98
VOICENET A.E.	5,86	1,35	2,37	2,43	2,29	2,86
ΑΛΓΟΝΕΤ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.Ε.	2,60	3,89	1,36	1,00	1,02	1,97
ΛΑΝ-NET ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.	0,13	1,14	1,05	2,19	1,14	1,13
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Ε.	1,17	1,57	1,52	1,40	1,64	1,46
ΤΕΛΛΑΣ Α.Ε. ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	-	-	3,36	6,26	217,70	75,77
ΣΥΝΟΛΟ	1,58	1,65	1,79	2,41	21,89	5,86
Μεσομακροπρόθεσμες Υποχρεώσεις Προς Ίδια Κεφάλαια (:1)						
ALTEC TELECOMS A.E.	0,00	0,00	0,00	0,06	-	0,02
COSMOTELCO ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ Α.Ε.	-	-	0,00	0,00	0,00	0,00
FORTHNET A.E.	0,00	0,30	0,31	0,33	0,75	0,34
NET ONE A.E.	0,03	0,05	0,08	0,00	0,00	0,03
TELEDOME A.E.&B.E.	0,00	0,00	0,02	0,03	0,04	0,02
TELEPASSPORT (HELLAS) A.E.	0,21	0,01	0,38	0,31	0,12	0,21
VIVODI ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.	-	0,91	0,31	0,00	2,52	0,94
VOICENET A.E.	0,00	0,01	0,03	0,01	0,01	0,01
ΑΛΓΟΝΕΤ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.Ε.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,18	0,04
ΛΑΝ-NET ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.	0,00	0,59	0,35	0,72	0,59	0,45
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Ε.	0,72	0,92	1,05	1,04	1,12	0,97
ΤΕΛΛΑΣ Α.Ε. ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	-	-	0,03	0,03	0,57	0,21
ΣΥΝΟΛΟ	0,11	0,28	0,21	0,21	0,54	0,27
Κάλυψη Χρηματοοικονομικών Δαπανών (:1)						
ALTEC TELECOMS A.E.	-	-	-	-	-	-
COSMOTELCO ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ Α.Ε.	-	-	14,36	39,48	4,18	19,34
FORTHNET A.E.	15,32	-	1,26	2,94	1,31	5,21
NET ONE A.E.	-	-	-	-	-	-
TELEDOME A.E.&B.E.	-	1,72	5,86	28,2	24,99	15,19
TELEPASSPORT (HELLAS) A.E.	5,35	10,85	4,72	1,76	-	5,67
VIVODI ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.	-	-	-	-	-	-
VOICENET A.E.	-	-	13,05	5,12	7,93	8,70
ΑΛΓΟΝΕΤ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.Ε.	-	-	-	1,7	1,11	1,41
ΛΑΝ-NET ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.	386,81	-	1,63	-	-	194,22
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Ε.	6,49	5,5	4,04	1,07	-	4,28
ΤΕΛΛΑΣ Α.Ε. ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	-	-	-	-	-	-
ΣΥΝΟΛΟ	103,49	6,02	6,42	11,47	7,90	27,06
Μ.Ο.Δ.: Μέσος όρος δεικτών						
Πηγή: ICAP / Δημοσιευμένοι ισολογισμοί						

Π3.9 Ομαδοποιημένος ισολογισμός επιχειρήσεων σταθερής τηλεφωνίας (2004-2005)				
Λογαριασμός	2005	2004	Διαφορά	Ποσοστό
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	5.491.005.225	5.851.378.762	-360.373.537	-6,16
ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	4.707.731.902	4.159.684.480	548.047.422	13,18
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	34.061.583	38.830.534	-4.768.951	-12,28
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.338.517.956	1.326.215.617	12.302.339	0,93
ΤΑΜΕΙΟ & ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ	902.413.989	401.066.014	501.347.975	125
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	7.765.998.750	7.617.490.927	148.507.823	1,95
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	2.871.585.775	3.142.475.396	-270.889.621	-8,62
ΜΕΤΟΧΙΚΟ/ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.359.058.385	1.343.616.055	15.442.330	1,15
ΜΑΚΡΟ. & ΜΕΣΟ. ΥΠΟΧ. ΣΥΝ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	3.145.112.631	3.109.678.542	35.434.089	1,14
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.749.300.345	1.365.336.988	383.963.357	28,12
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤ./ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	5.812.213	7.634.317	-1.822.104	-23,87
ΠΩΛΗΣΕΙΣ	3.195.020.856	3.181.678.571	13.342.285	0,42
ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	365.235.205	287.992.224	77.242.981	26,82
ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	2.829.785.651	2.893.686.348	-63.900.697	-2,21
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	53.607.568	52.493.190	1.114.378	2,12
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	140.555.268	138.254.851	2.300.417	1,66
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	3.162.642.755	2.378.085.763	784.556.992	32,99
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	-419.804.808	429.838.926	-849.643.734	---
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	500.674.957	136.160.849	364.514.108	267,71
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	4.907.202	33.912.831	-29.005.629	-85,53
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	595.689.640	600.135.464	-4.445.824	-0,74
ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	51.328.868	45.914.496	5.414.372	11,79
ΜΗ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	544.360.772	554.220.967	-9.860.195	-1,78
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-468.397.828	-22.134.022	-446.263.806	2.016,19
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	400.000	304.542	95.458	31,34
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	88,57	90,95		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	-12,92	13,29		
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,7	1,42		
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,3	1,29		
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,1	1,11		
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ ΣΕ 000 EURO	525.693	400.775		
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΣΕ 000 EURO	6.016.698	6.252.153		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΙΣΠΡΑΞ.ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	112	121		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ./ΠΙΣΤΩΤ.	751	1.049		
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	34	49		
*** ΔΕΙΓΜΑ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ***	12	12		
<i>Ποσά σε €</i>				

Πηγή: ICAP-Δημοσιευμένοι ισολογισμοί

Π3.10 Ομαδοποιημένος ισολογισμός κερδοφόρων επιχειρήσεων υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας (2004-2005)				
Λογαριασμός	2005	2004	Διαφορά	Ποσοστό
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	132.483.378	5.687.178.266	-5.554.694.888	-97,67
ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	58.767.081	4.089.760.974	-4.030.993.893	-98,56
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	1.628.664	35.298.567	-33.669.903	-95,39
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	97.164.869	1.198.900.386	-1.101.735.517	-91,9
ΤΑΜΕΙΟ & ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ	10.077.854	387.914.329	-377.836.475	-97,4
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	241.354.762	7.309.291.550	-7.067.936.788	-96,7
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	107.560.379	3.058.511.680	-2.950.951.301	-96,48
ΜΕΤΟΧΙΚΟ/ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	68.904.582	1.254.700.700	-1.185.796.118	-94,51
ΜΑΚΡΟ. & ΜΕΣΟ. ΥΠΟΧ. ΣΥΝ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	40.442.200	3.091.537.200	-3.051.095.000	-98,69
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	93.352.184	1.159.242.669	-1.065.890.485	-91,95
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤ./ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	410.643	7.532.562	-7.121.919	-94,55
ΠΩΛΗΣΕΙΣ	208.095.387	2.967.983.173	-2.759.887.786	-92,99
ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	162.515.482	147.329.089	15.186.393	10,31
ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	45.579.905	2.820.654.085	-2.775.074.180	-98,38
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	3.991.253	51.695.419	-47.704.166	-92,28
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	2.295.752	131.064.766	-128.769.014	-98,25
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	47.951.345	2.266.610.631	-2.218.659.286	-97,88
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	-675.941	474.674.109	-475.350.050	---
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	7.941.898	133.906.639	-125.964.741	-94,7
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.306.786	33.246.843	-31.940.057	-96,7
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	15.791.766	569.088.003	-553.296.237	-97,23
ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	14.673.466	15.494.864	-821.398	-5,3
ΜΗ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	1.118.300	553.593.138	-552.474.838	-99,8
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	4.840.870	21.740.767	-16.899.897	-77,73
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	400.000	304.542	95.458	31,34
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	21,9	95,4		
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,24	1,39		
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,17	1,4		
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,6	1,2		
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ ΣΕ 000 EURO	15.519	462.870		
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΣΕ 000 EURO	148.002	6.150.048		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΙΣΠΡΑΞ.ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	145	120		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ./ΠΙΣΤΩΤ.	147	1.802		
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	4	87		
*** ΔΕΙΓΜΑ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ***	5	7		
<i>Ποσά σε €</i>				

Πηγή: ICAP-Δημοσιευμένοι ισολογισμοί

Π3.11 Ομαδοποιημένος ισολογισμός ζημιολόγων επιχειρήσεων υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας (2004-2005)				
Λογαριασμός	2005	2004	Διαφορά	Ποσοστό
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	5.358.521.847	164.200.496	5.194.321.351	3.163,40
ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	4.648.964.821	69.923.506	4.579.041.315	6.548,64
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	32.432.919	3.531.967	28.900.952	818,27
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.241.353.087	127.315.231	1.114.037.856	875,2
ΤΑΜΕΙΟ & ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ	892.336.135	13.151.685	879.184.450	6.684,96
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	7.524.643.988	308.199.377	7.216.444.611	2.341,49
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	2.764.025.396	83.963.716	2.680.061.680	3.191,93
ΜΕΤΟΧΙΚΟ/ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.290.153.803	88.915.355	1.201.238.448	1.350,99
ΜΑΚΡΟ. & ΜΕΣΟ. ΥΠΟΧ. ΣΥΝ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	3.104.670.431	18.141.342	3.086.529.089	17.013,79
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.655.948.161	206.094.319	1.449.853.842	703,49
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤ./ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	5.401.570	101.755	5.299.815	5.208,41
ΠΩΛΗΣΕΙΣ	2.986.925.469	213.695.398	2.773.230.071	1.297,75
ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	202.719.723	140.663.135	62.056.588	44,12
ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	2.784.205.746	73.032.263	2.711.173.483	3.712,30
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	49.616.315	797.771	48.818.544	6.119,37
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	138.259.516	7.190.085	131.069.431	1.822,92
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	3.114.691.410	111.475.132	3.003.216.278	2.694,70
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	-419.128.867	-44.835.183	-374.293.684	834,82
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	492.733.059	2.254.210	490.478.849	21.758,35
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	3.600.416	665.988	2.934.428	440,61
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	579.897.874	31.047.461	548.850.413	1.767,78
ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	36.655.402	30.419.632	6.235.770	20,5
ΜΗ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	543.242.472	627.829	542.614.643	86.427,14
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-473.238.698	-43.874.789	-429.363.909	978,61
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	0	
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	-17,12	-52,25		
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	-8,6	-42,97		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	93,21	34,18		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	-13,8	-20,9		
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,72	2,67		
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ ΣΕ 000 EURO	510.173	-62.096		
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΣΕ 000 EURO	5.868.695	102.105		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΙΣΠΡΑΞ.ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	110	131		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ./ΠΙΣΤΩΤ.	1.235	259		
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	58	9		
*** ΔΕΙΓΜΑ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ***	7	5		
<i>Ποσά σε €</i>				

Πηγή: ICAP-Δημοσιευμένοι ισολογισμοί

Π3.12 Αριθμοδείκτες κερδοφορίας εταιρειών υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας (2001-2005)						
Επωνυμία	2001	2002	2003	2004	2005	ΜΟΔ
Περιθώριο Μικτού Κέρδους (%)						
COSMOTE ΚΙΝΗΤΕΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.	64,71	59,19	57,96	29,77	30,94	48,51
TIM ΕΛΛΑΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.Β.Ε.	54,67	53,54	50,00	46,22	54,87	51,86
VODAFONE - ΠΑΝΑΦΟΝ Α.Ε.Ε.Τ.	50,90	51,31	50,33	50,36	49,90	50,56
ΣΥΝΟΛΟ	56,76	54,68	52,76	42,12	45,24	50,31
Περιθώριο Λειτουργικού Κέρδους (%)						
COSMOTE ΚΙΝΗΤΕΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.	32,44	29,21	29,46	29,21	30,29	30,12
TIM ΕΛΛΑΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.Β.Ε.	11,98	18,09	18,11	13,76	28,82	18,15
VODAFONE - ΠΑΝΑΦΟΝ Α.Ε.Ε.Τ.	24,80	23,07	25,07	26,21	24,64	24,76
ΣΥΝΟΛΟ	23,07	23,46	24,21	23,06	27,92	24,34
Περιθώριο Καθαρού Κέρδους (%)						
COSMOTE ΚΙΝΗΤΕΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.	27,05	28,03	28,63	29,21	30,29	28,64
TIM ΕΛΛΑΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.Β.Ε.	9,92	15,43	16,7	12,46	-5,55	9,79
VODAFONE - ΠΑΝΑΦΟΝ Α.Ε.Ε.Τ.	25,37	20,78	23,94	26,37	25,16	24,32
ΣΥΝΟΛΟ	20,78	21,41	23,09	22,68	16,63	20,92
<i>Μ.Ο.Δ.: Μέσος όρος δεικτών</i>						
<i>Πηγή: ICAP / Δημοσιευμένοι ισολογισμοί</i>						

Π3.13 Αριθμοδείκτες αποδοτικότητας εταιρειών υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας (2001-2005)						
Επωνυμία	2001	2002	2003	2004	2005	ΜΟΔ
Αποδοτικότητα Ιδίου Κεφαλαίου (%)						
COSMOTE ΚΙΝΗΤΕΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.	53,01	59,68	61,35	48,9	64,31	57,45
TIM ΕΛΛΑΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.Β.Ε.	25,96	42,49	41,44	25,9	-	33,95
VODAFONE - ΠΑΝΑΦΟΝ Α.Ε.Ε.Τ.	44,36	39,41	40,32	33,2	31,07	37,67
ΣΥΝΟΛΟ	41,11	47,19	47,70	36,00	47,69	43,94
Αποδοτικότητα Απασχολούμενων Κεφαλαίων (%)						
COSMOTE ΚΙΝΗΤΕΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.	47,63	33,9	36,57	47	29,36	38,89
TIM ΕΛΛΑΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.Β.Ε.	11,66	17,35	23,52	17,07	-	17,40
VODAFONE - ΠΑΝΑΦΟΝ Α.Ε.Ε.Τ.	24,16	25,6	37,42	31,13	29,48	29,56
ΣΥΝΟΛΟ	27,82	25,62	32,50	31,73	29,42	29,42
<i>Μ.Ο.Δ.: Μέσος όρος δεικτών</i>						
<i>Πηγή: ICAP / Δημοσιευμένοι ισολογισμοί</i>						

Π3.14 Αριθμοδείκτες ρευστότητας εταιρειών υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας (2001-2005)						
Επωνυμία	2001	2002	2003	2004	2005	ΜΟΔ
Γενική Ρευστότητα						
COSMOTE ΚΙΝΗΤΕΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.	0,35	0,65	0,81	0,67	0,81	0,66
TIM ΕΛΛΑΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.Β.Ε.	0,36	0,76	0,68	0,69	0,81	0,66
VODAFONE - ΠΑΝΑΦΟΝ Α.Ε.Ε.Τ.	0,94	0,76	0,69	1,18	1,59	1,03
ΣΥΝΟΛΟ	0,55	0,72	0,73	0,85	1,07	0,78
Άμεση Ρευστότητα						
COSMOTE ΚΙΝΗΤΕΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.	0,26	0,51	0,67	0,58	0,7	0,54
TIM ΕΛΛΑΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.Β.Ε.	0,3	0,66	0,59	0,57	0,61	0,55
VODAFONE - ΠΑΝΑΦΟΝ Α.Ε.Ε.Τ.	0,73	0,59	0,57	0,55	1,27	0,74
ΣΥΝΟΛΟ	0,43	0,59	0,61	0,57	0,86	0,61
Ταμειακή Ρευστότητα						
COSMOTE ΚΙΝΗΤΕΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.	0,02	0,04	0,30	0,39	0,44	0,24
TIM ΕΛΛΑΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.Β.Ε.	0,07	0,03	0,02	0,02	0,00	0,03
VODAFONE - ΠΑΝΑΦΟΝ Α.Ε.Ε.Τ.	0,02	0,01	0,02	0,01	0,77	0,17
ΣΥΝΟΛΟ	0,04	0,03	0,11	0,14	0,40	0,15
<i>Μ.Ο.Δ.: Μέσος όρος δεικτών</i>						
<i>Πηγή: ICAP / Δημοσιευμένοι ισολογισμοί</i>						

Π3.15 Αριθμοδείκτες χρηματοοικονομικής διάρθρωσης εταιρειών υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας (2001-2005)						
Επωνυμία	2001	2002	2003	2004	2005	ΜΟΔ
<i>Συνολικές Υποχρεώσεις Ξένων Προς Ίδια Κεφάλαια (:1)</i>						
COSMOTE ΚΙΝΗΤΕΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.	1,7	1,51	1,53	0,73	1,87	1,47
TIM ΕΛΛΑΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.Β.Ε.	3,13	2,52	1,89	1,24	-	2,20
VODAFONE - ΠΑΝΑΦΟΝ Α.Ε.Ε.Τ.	1,43	1,1	0,62	0,43	0,36	0,79
ΣΥΝΟΛΟ	2,09	1,71	1,35	0,80	1,12	1,41
<i>Μεσομακροπρόθεσμες Υποχρεώσεις Προς Ίδια Κεφάλαια (:1)</i>						
COSMOTE ΚΙΝΗΤΕΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.	0,11	0,76	0,68	0,04	1,19	0,56
TIM ΕΛΛΑΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.Β.Ε.	1,23	1,45	0,76	0,52	-	0,99
VODAFONE - ΠΑΝΑΦΟΝ Α.Ε.Ε.Τ.	0,84	0,54	0,08	0,07	0,05	0,31
ΣΥΝΟΛΟ	0,73	0,92	0,51	0,21	0,62	0,60
<i>Κάλυψη Χρηματοοικονομικών Δαπανών (:1)</i>						
COSMOTE ΚΙΝΗΤΕΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.	0	20,93	34,26	40,79	27,04	24,60
TIM ΕΛΛΑΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.Β.Ε.	4,09	8,12	12,67	13,34	-	9,56
VODAFONE - ΠΑΝΑΦΟΝ Α.Ε.Ε.Τ.	16,56	15,82	34,76	134,31	165,46	73,38
ΣΥΝΟΛΟ	6,88	14,96	27,23	62,81	96,25	41,63
Μ.Ο.Δ.: Μέσος όρος δεικτών						
Πηγή: ICAP / Δημοσιευμένοι ισολογισμοί						

Π3.16 Ομαδοποιημένος ισολογισμός επιχειρήσεων υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας (2004-2005)				
Λογαριασμός	2005	2004	Διαφορά	Ποσοστό
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	4.685.265.000	3.156.798.542	1.528.466.458	48,4%
ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	1.941.308.000	2.295.985.444	-354.677.444	-15,4%
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	46.841.000	39.675.772	7.165.228	18,1%
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	750.987.000	891.197.630	-140.210.630	-15,7%
ΤΑΜΕΙΟ & ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ	561.193.000	253.235.367	307.957.633	121,6%
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	6.044.286.000	4.340.907.311	1.703.378.689	39,2%
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	2.233.827.000	2.621.395.298	-387.568.298	-14,8%
ΜΕΤΟΧΙΚΟ/ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	376.917.000	479.582.382	-102.665.382	-21,4%
ΜΑΚΡΟ. & ΜΕΣΟ. ΥΠΟΧ. ΣΥΝ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	2.563.975.000	333.394.097	2.230.580.903	669,1%
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.246.484.000	1.386.117.915	-139.633.915	-10,1%
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤ./ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	1.583.000	9.975.672	-8.392.672	-84,1%
ΠΩΛΗΣΕΙΣ	3.820.187.000	3.976.377.693	-156.190.693	-3,9%
ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.177.085.000	2.311.289.227	-134.204.227	-5,8%
ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	1.643.102.000	1.665.088.467	-21.986.467	-1,3%
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	27.498.000	20.813.463	6.684.537	32,1%
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	20.614.000	22.630.409	-2.016.409	-8,9%
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	594.711.000	675.771.237	-81.060.237	-12,0%
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	1.055.275.000	987.500.283	67.774.717	6,9%
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	9.423.000	5.308.720	4.114.280	77,5%
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	103.441.000	13.532.343	89.908.657	664,4%
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	455.879.000	503.722.844	-47.843.844	-9,5%
ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	389.861.000	503.722.844	-113.861.844	-22,6%
ΜΗ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	66.018.000	0	66.018.000	-
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	895.239.000	979.276.661	-84.037.661	-8,6%
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	8.387.672	-8.387.672	-100,0%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	40,8	37,36		
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	18,66	33,14		
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	3,31	2,91		
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,09	0,85		
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,05	0,83		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	43,1	41,87		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	27,43	24,7		
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ ΣΕ 000 EURO	112.537	-202.010		
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΣΕ 000 EURO	4.797.802	2.954.789		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΙΣΠΡΑΞ.ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	52	48		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ./ΠΙΣΤΩΤ.	63	88		
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	8	6		
*** ΔΕΙΓΜΑ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ***	3	3		
<i>Ποσά σε €</i>				
<i>Πηγή: ICAP-Δημοσιευμένοι ισολογισμοί</i>				

Π3.17 Ομαδοποιημένος ισολογισμός κερδοφόρων επιχειρήσεων υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας (2004-2005)				
Λογαριασμός	2005	2004	Διαφορά	Ποσοστό
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	2.963.837.000	3.156.798.542	-192.961.542	-6,1%
ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	1.941.308.000	2.295.985.444	-354.677.444	-15,4%
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	39.955.000	39.675.772	279.228	0,7%
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	507.256.000	891.197.630	-383.941.630	-43,1%
ΤΑΜΕΙΟ & ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ	561.193.000	253.235.367	307.957.633	121,6%
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	4.072.241.000	4.340.907.311	-268.666.311	-6,2%
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	2.197.013.000	2.621.395.298	-424.382.298	-16,2%
ΜΕΤΟΧΙΚΟ/ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	351.857.000	479.582.382	-127.725.382	-26,6%
ΜΑΚΡΟ. & ΜΕΣΟ. ΥΠΟΧ. ΣΥΝ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	938.945.000	333.394.097	605.550.903	181,6%
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	936.283.000	1.386.117.915	-449.834.915	-32,5%
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤ./ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	1.583.000	9.975.672	-8.392.672	-84,1%
ΠΩΛΗΣΕΙΣ	3.327.154.000	3.976.377.693	-649.223.693	-16,3%
ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.954.595.000	2.311.289.227	-356.694.227	-15,4%
ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	1.372.559.000	1.665.088.467	-292.529.467	-17,6%
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	27.498.000	20.813.463	6.684.537	32,1%
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	20.614.000	22.630.409	-2.016.409	-8,9%
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	466.254.000	675.771.237	-209.517.237	-31,0%
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	913.189.000	987.500.283	-74.311.283	-7,5%
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	9.423.000	5.308.720	4.114.280	77,5%
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	0	13.532.343	-13.532.343	-100,0%
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	389.861.000	503.722.844	-113.861.844	-22,6%
ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	389.861.000	503.722.844	-113.861.844	-22,6%
ΜΗ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	0	0	0	-
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	922.612.000	979.276.661	-56.664.661	-5,8%
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	8.387.672	-8.387.672	-100,0%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	41,99	37,36		
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	29,42	33,14		
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	2,67	2,91		
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,18	0,85		
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,14	0,83		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	41,25	41,87		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	27,22	24,7		
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ ΣΕ 000 EURO	172.121	-202.010		
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΣΕ 000 EURO	3.135.958	2.954.789		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΙΣΠΡΑΞ.ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	38	48		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ./ΠΙΣΤΩΤ.	70	88		
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	7	6		
*** ΔΕΙΓΜΑ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ***	2	3		
Ποσά σε €				
Πηγή: ICAP-Δημοσιευμένοι ισολογισμοί				

4. Η ΑΓΟΡΑ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΣΤΑΘΕΡΗΣ-ΚΙΝΗΤΗΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑΣ

Οι τηλεπικοινωνίες διαδραματίζουν αναμφισβήτητα έναν από τους πιο σημαντικούς ρόλους σε ότι αφορά την κοινωνικοοικονομική ανάπτυξη τόσο σε παγκόσμιο όσο και σε εθνικό επίπεδο. Τα τηλεπικοινωνιακά δίκτυα τόσο της σταθερής όσο και κινητής τηλεφωνίας δεν περιορίζονται στη μεταφορά φωνητικών δεδομένων αλλά καλύπτουν ένα ευρύτερο φάσμα δεδομένων / πληροφοριών.

Η σύγκληση του κλάδου των τηλεπικοινωνιών με αυτόν της πληροφορικής, καθώς και η συνεχής εξέλιξη των τηλεπικοινωνιακών τεχνολογιών που επιτρέπουν έμμεσα τη διαμόρφωση υψηλότερου βιοτικού επιπέδου, αποτελούν τον κύριο λόγο για τον αναβαθμισμένο ρόλο του κλάδου των τηλεπικοινωνιών.

Πίνακας 4.1 Κύκλος εργασιών τηλεπικοινωνιακών παρόχων (2001-2005)					
	2001	2002	2003	2004	2005**
ΟΤΕ	3,45	3,34	3,12	2,85	2,71
Εναλλακτικοί Πάροχοι*	0,05	0,10	0,29	0,44	0,49
Κινητή	2,95	3,05	3,58	4,08	4,29
Λοιποί Πάροχοι***	0,43	0,57	0,61	0,50	0,50
Σύνολο	6,88	7,06	7,60	7,87	7,99
<i>Αξία σε δισ. €</i> <i>*Περιλαμβάνονται μόνο οι ειδικά αδειοδοτημένοι εναλλακτικοί πάροχοι</i> <i>** Εκτίμηση</i> <i>*** Περιλαμβάνονται οι υπόλοιποι ειδικά αδειοδοτημένοι πάροχοι και οι γενικά αδειοδοτημένοι πάροχοι</i> <i>Πηγή: EETT</i>					

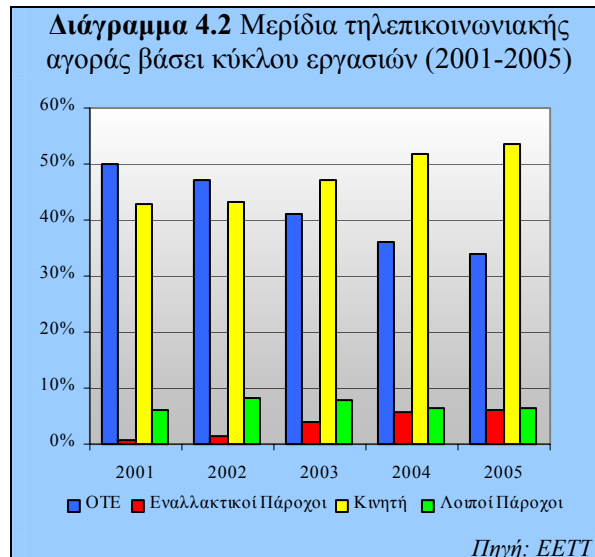


Στον πίνακα 4.1 (διάγραμμα 4.1) παρουσιάζεται ο κύκλος εργασιών των τηλεπικοινωνιακών παρόχων ανά κατηγορία για την περίοδο 2001-2005, ενώ στον πίνακα 4.2 (διάγραμμα 4.2) παρουσιάζονται τα μερίδια της αγοράς τηλεφωνίας βάσει κύκλου εργασιών.

Από το 2001 και μετά, ο κύκλος εργασιών του ΟΤΕ σταδιακά μειώνεται (από €3,45 δισ. το 2001 σε €2,71 δισ. βάσει της εκτίμησης της EETT για το 2005) σε αντίθεση με τον κύκλο εργασιών τόσο των εταιρειών κινητής τηλεφωνίας (από €2,95 δισ. το 2001 σε €4,29 δισ. το 2005) όσο και των εναλλακτικών παρόχων σταθερής τηλεφωνίας (από €0,05 δισ. το 2001 σε €0,49 δισ. το 2005), ιδιαίτερα δε μετά το 2002 οπότε και άρχισαν να δραστηριοποιούνται δυναμικά οι εναλλακτικοί. Ο κύκλος εργασιών των λοιπών παρόχων (πάροχοι που δραστηριοποιούνται στα δορυφορικά δίκτυα και γενικά αδειοδοτημένοι πάροχοι) παρουσίασε αύξηση κατά την περίοδο 2001-2003 (από €0,43 δισ. το 2001 σε €0,61 δισ. το 2003), ενώ τα έτη 2004-2005 παρουσίασε στασιμότητα και διαμορφώθηκε σε €0,50 δισ. Όσον αφορά τη συμμετοχή των διαφόρων παρόχων στο σύνολο της τηλεπικοινωνιακής αγοράς βάσει κύκλου εργασιών (πίνακας και διάγραμμα 4.2), το μερίδιο του ΟΤΕ εκτιμάται στο 34% το 2005 από 50% το 2001. Τόσο οι εναλλακτικοί πάροχοι όσο και οι εταιρείες κινητής τηλεφωνίας, αύξησαν το αντίστοιχο μερίδιό τους από 1% σε 6% οι πρώτοι και από 43% σε 54% οι δεύτεροι. Όσο αφορά τους λοιπούς παρόχους (πάροχοι που

δραστηριοποιούνται στα δορυφορικά δίκτυα και γενικά αδειοδοτημένοι πάροχοι) το μερίδιο τους κατά την εξεταζόμενη περίοδο κυμάνθηκε μεταξύ του 6%-8%.

Πίνακας 4.2 Μερίδια τηλεπικοινωνιακής αγοράς, βάσει κύκλου εργασιών (2001-2005)					
	2001	2002	2003	2004	2005**
ΟΤΕ	50%	47%	41%	36%	34%
Εναλλακτικοί Πάροχοι*	1%	1%	4%	6%	6%
Κινητή	43%	43%	47%	52%	54%
Λοιποί Πάροχοι***	6%	8%	8%	6%	6%
Σύνολο	100%	100%	100%	100%	100%
<i>Τα μερίδια δίνονται σε %</i> <i>*Περιλαμβάνονται μόνο οι ειδικά αδειοδοτημένοι εναλλακτικοί πάροχοι</i> <i>** Εκτίμηση</i> <i>*** Περιλαμβάνονται οι υπόλοιποι ειδικά αδειοδοτημένοι πάροχοι και οι γενικά αδειοδοτημένοι πάροχοι</i>					
Πηγή: EETT					



4.1 Σταθερή Τηλεφωνία

Στις παρακάτω ενότητες αναλύεται η αγορά υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας ως προς το μέγεθος, τη διάρθρωσή της και τα μερίδια που κατέχει ο ΟΤΕ και οι εναλλακτικοί πάροχοι.

4.1.1 Μέγεθος - Διάρθρωση

Όπως φαίνεται από τον πίνακα 4.3, το σύνολο των γραμμών σταθερής τηλεφωνίας σε λειτουργία διαμορφώθηκε από 5.432 χιλ. το 1997 σε 5.682 χιλ. το 2005. Σωρευτικά δηλαδή, αυξήθηκαν κατά 250 χιλ. ή 4,6%. Οι γραμμές PSTN μειώθηκαν από 5.431 χιλ. το 1997 σε 4.939 χιλ. το 2005. Μειώθηκαν δηλαδή κατά 492 χιλ. ή 9,1%. Αντίθετα οι ISDN γραμμές έφτασαν τις 583 χιλ. το 2005 από 926 το 1997, παρουσιάζοντας

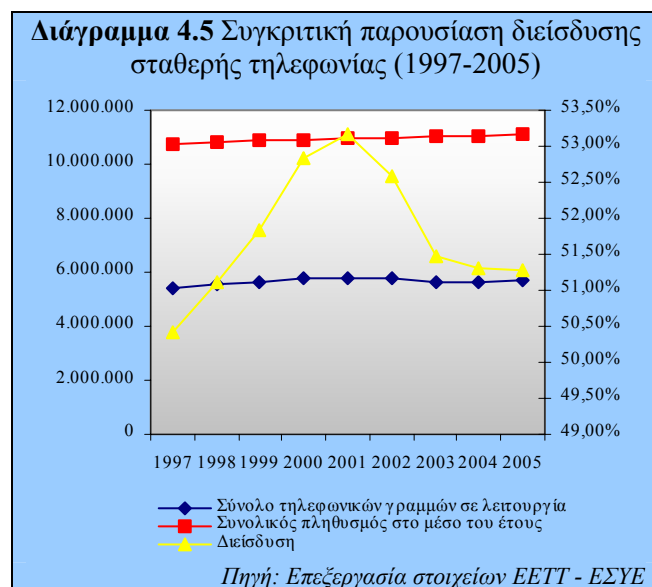
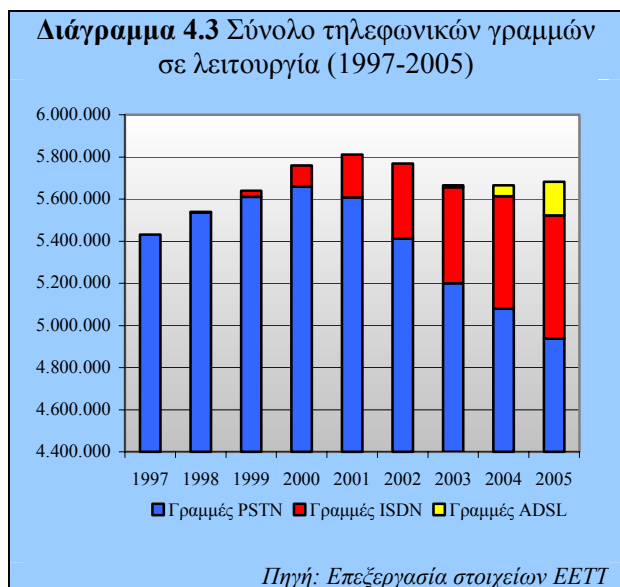
Πίνακας 4.3 Τηλεφωνικές γραμμές σε λειτουργία (1997-2005)				
Έτος	Γραμμές PSTN	Γραμμές ISDN**	Γραμμές ADSL	Σύνολο τηλεφωνικών γραμμών σε λειτουργία
2005*	4.939.083	583.004	160.113	5.682.200
2004	5.080.444	532.861	51.455	5.664.760
2003	5.200.368	455.308	10.478	5.666.154
2002	5.412.842	355.799	-	5.768.641
2001	5.607.726	204.418	-	5.812.144
2000	5.659.274	100.900	-	5.760.174
1999	5.610.931	29.020	-	5.639.951
1998	5.535.521	3.706	-	5.539.227
1997	5.430.855	926	-	5.431.781
<i>*Εκτίμηση</i> <i>**Περιλαμβάνει ISDN BRA και ISDN PRA</i>				
Πηγή: Επεξεργασία στοιχείων EETT				

μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 124%. Οι γραμμές ADSL από το 2003 μέχρι το τέλος του 2005 εμφάνισαν σωρευτική αύξηση κατά 150 χιλ. γραμμές με μέσο ετήσιο ρυθμό της τάξης του 291%. Σύμφωνα με παράγοντες του κλάδου, ως τηλεφωνικές γραμμές σε λειτουργία ορίζονται εκείνες για τις οποίες υπάρχει μηνιαία πάγια χρέωση σε ισχύ. Για να πάψει μια τηλεφωνική γραμμή να θεωρείται σε λειτουργία θα πρέπει

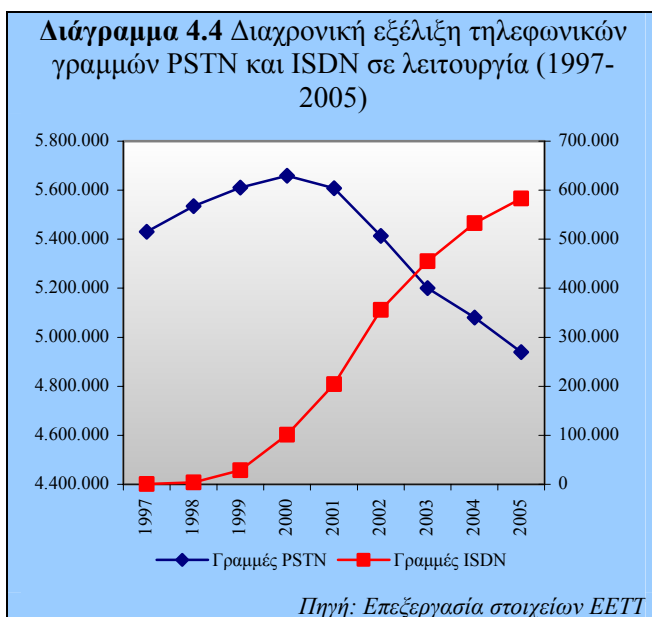
να ζητηθεί η διακοπή σύνδεσης από το συνδρομητή, ή ο πάροχος να προβεί σε διακοπή της τηλεφωνικής σύνδεσης λόγω πχ. οφειλών προς την εταιρεία.

Θα πρέπει να αναφερθεί ότι ο συνολικός αριθμός των ενεργών τηλεφωνικών γραμμών (συνδεδεμένων γραμμών) υπολείπεται του συνολικού αριθμού διαθέσιμων τηλεφωνικών γραμμών.

Τα διαγράμματα 4.3 και 4.4 παρουσιάζουν αντίστοιχα το σύνολο των τηλεφωνικών γραμμών σε λειτουργία στην Ελλάδα, την κατανομή τους μεταξύ PSTN (Public Switched Telephone Network), ISDN (Integrated Service Digital Network) και ADSL (Asymmetric Digital Subscriber Line) καθώς και την διαχρονική εξέλιξη της κατανομής. Παρατηρείται μια σταδιακή αύξηση των γραμμών ISDN σε βάρος των PSTN, ενώ το 2003 εμφανίστηκαν οι γραμμές ADSL οι οποίες αυξάνονται με γρήγορους ρυθμούς.



Στο διάγραμμα 4.5 παρουσιάζεται γραφικά η διεύθυνση της σταθερής τηλεφωνίας στην ελληνική αγορά σε σχέση με τον πληθυσμό και το σύνολο των ενεργών σταθερών τηλεφωνικών γραμμών. Σύμφωνα με τα συγκεκριμένα μεγέθη, σημειώνεται μικρή σωρευτική αύξηση της διεύθυνσης της σταθερής τηλεφωνίας στο σύνολο του πληθυσμού, από 50,40% το 1997 σε 51,27% το 2005. Εντούτοις, επισημαίνεται ότι από το 1997 έως το 2001 το σύνολο των ενεργών τηλεφωνικών γραμμών ακολούθησε ανοδική πορεία, σε αντίθεση με την περίοδο 2001-2005. Ανάλογη πορεία ακολούθησε κατά την εξεταζόμενη περίοδο και το ποσοστό διεύθυνσης της σταθερής τηλεφωνίας.



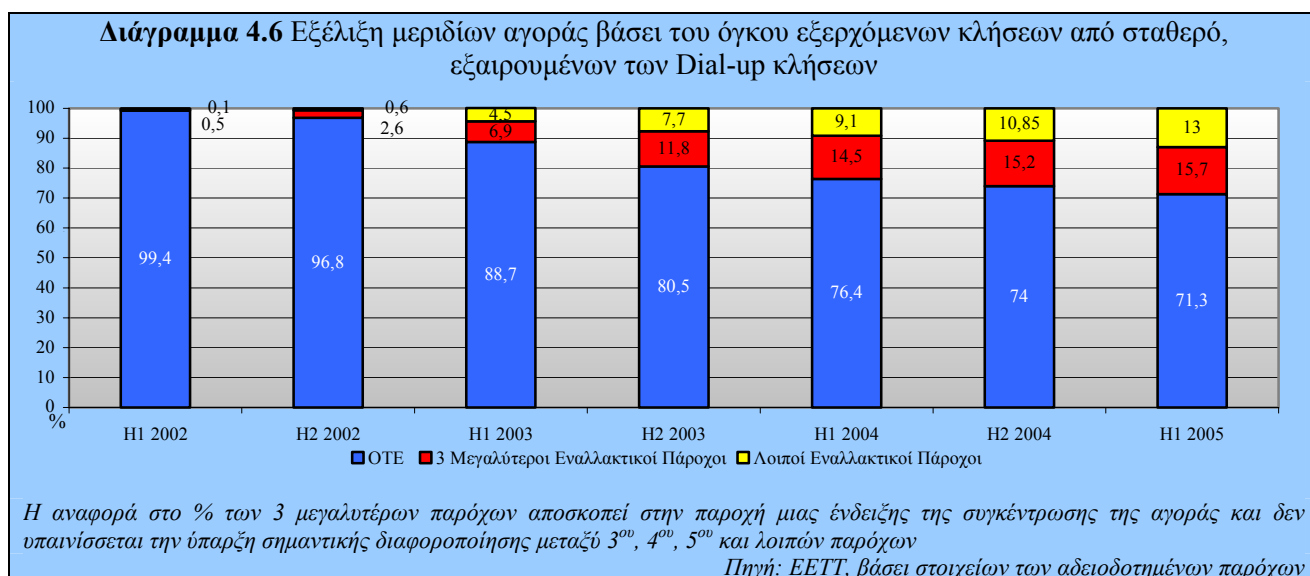
4.1.2 Μερίδια

Στους πίνακες 4.4 – 4.5 παρουσιάζεται ο κύκλος εργασιών και τα μερίδια αγοράς της σταθερής τηλεφωνίας (βάσει κύκλου εργασιών) για την περίοδο 2001-2005, για τον ΟΤΕ και τους εναλλακτικούς παρόχους.

Σύμφωνα με τα ποσοστά που παρατίθενται στον πίνακα 4.5 αλλά και στο διάγραμμα 4.6 που ακολουθεί, είναι εμφανής η ενίσχυση του ανταγωνισμού στις υπηρεσίες σταθερής τηλεφωνίας, ιδιαίτερα από τις αρχές του 2002 και μετά. Ο μέσος ετήσιος ρυθμός μεταβολής του κύκλου εργασιών των εναλλακτικών παρόχων κατά την περίοδο 2001-2005 ήταν της τάξης του 77%. Ο αντίστοιχος ρυθμός μεταβολής του συνόλου διαμορφώθηκε στο -2,2% ως συνέπεια της πτωτικής πορείας του κύκλου εργασιών του ΟΤΕ (μέσο ετήσιος ρυθμός μεταβολής της τάξης του 6%). Σύμφωνα με τον πίνακα 4.5 το μερίδιο αγοράς των εναλλακτικών παρόχων βάση κύκλου εργασιών κινήθηκε ανοδικά καθ'όλη την εξεταζόμενη περίοδο 2001-2005 και διαμορφώθηκε σε 15,3% το 2005 από 1,4% το 2001. Αντίθετη ήταν η πορεία του μεριδίου του ΟΤΕ για την αντίστοιχη περίοδο. Ειδικότερα όσον αφορά το

Πίνακας 4.4 Κύκλος εργασιών παρόχων υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας (2001-2005)					
	2001	2002	2003	2004	2005*
ΟΤΕ	3,45	3,34	3,12	2,85	2,71
Εναλλακτικοί Πάροχοι**	0,05	0,10	0,29	0,44	0,49
Σύνολο***	3,50	3,44	3,41	3,29	3,20
*Εκτίμηση **Περιλαμβάνονται μόνο οι ειδικά αδειοδοτημένοι εναλλακτικοί πάροχοι ***Ο κύκλος εργασιών αφορά μόνο υπηρεσίες τηλεφωνίας Αξία σε δισ. €					
Πηγή: EETT					

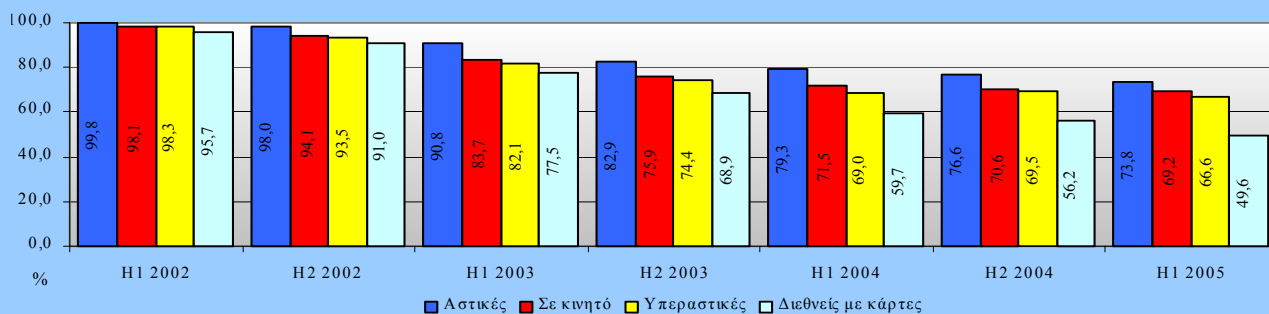
Πίνακας 4.5 Μερίδια αγοράς της σταθερής τηλεφωνίας βάσει κύκλου εργασιών (2001-2005)					
	2001	2002	2003	2004	2005
ΟΤΕ	98,6%	97,1%	91,5%	86,6%	84,7%
Εναλλακτικοί Πάροχοι**	1,4%	2,9%	8,5%	13,4%	15,3%
Σύνολο	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
*Εκτίμηση **Περιλαμβάνονται μόνο οι ειδικά αδειοδοτημένοι εναλλακτικοί πάροχοι Τα μερίδια δίδονται σε ποσοστά (%)					
Πηγή: EETT					



διάγραμμα 4.6, τόσο τα μερίδια βάσει του συνολικού όγκου εξερχόμενων κλήσεων (εκτός dial-up), όσο και τα επιμέρους μερίδια ανά τύπο εξερχόμενων κλήσεων καταδεικνύουν το γεγονός ότι οι εναλλακτικοί πάροχοι υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας διαρκώς κερδίζουν μερίδιο έναντι του ΟΤΕ. Το 1^ο εξάμηνο του 2002, οπότε και ενεργοποιήθηκαν ουσιαστικά, οι εναλλακτικοί κατείχαν μόνο το 0,6% της συνολικής

αγοράς σταθερής τηλεφωνίας (99,4% κατείχε ο ΟΤΕ). Το ποσοστό αυτό μέσα στα επόμενα 3 χρόνια ανήλθε στο 28,7% έναντι 71,3% του ΟΤΕ. Παρόμοια εικόνα παρουσιάζει και το διάγραμμα 4.7 όπου παρατηρείται μια διαχρονική μείωση στα μερίδια του ΟΤΕ (H1 2002 – H1 2005) βάσει του όγκου εξερχόμενων κλήσεων, ανά τύπο κλήσης. Η μείωση υπερβαίνει σωρευτικά το 30% στις περιπτώσεις των υπεραστικών και κλήσεων σε κινητό, ενώ στις διεθνείς κλήσεις με κάρτα η σωρευτική μείωση υπερβαίνει το 50%. Όσο αφορά τις περιπτώσεις των αστικών κλήσεων η μείωση υπερβαίνει το 25%.

Διάγραμμα 4.7 Μερίδια αγοράς του ΟΤΕ βάσει του όγκου εξερχόμενων κλήσεων από σταθερό, ανά τύπο κλήσης



Με εξαίρεση τις διεθνείς κλήσεις, δεν περιλαμβάνονται οι κλήσεις με χρήση προπληρωμένων καρτών
Τα μερίδια δίδονται σε ποσοστά (%)

Πηγή: ΕΕΤΤ, βάσει στοιχείων των αδειοδοτημένων παρόχων

Η διαχρονική εξέλιξη του όγκου εξερχόμενων κλήσεων (εκτός dial-up) από σταθερό και η κατανομή αυτών μεταξύ του ΟΤΕ και των εναλλακτικών παρόχων, σε εκατομμύρια λεπτά, παρουσιάζεται στον πίνακα 4.6 (διάγραμμα 4.8). Στο διάγραμμα αυτό απεικονίζεται η σημαντική αύξηση των εξερχόμενων κλήσεων από σταθερό που πραγματοποιούνται μέσω των εναλλακτικών παρόχων, ιδιαίτερα από το 2^ο εξάμηνο του 2002 και μετά και η αντίστοιχη μείωση της κίνησης των εξερχόμενων κλήσεων που πραγματοποιούνται μέσω ΟΤΕ για την ίδια χρονική περίοδο.

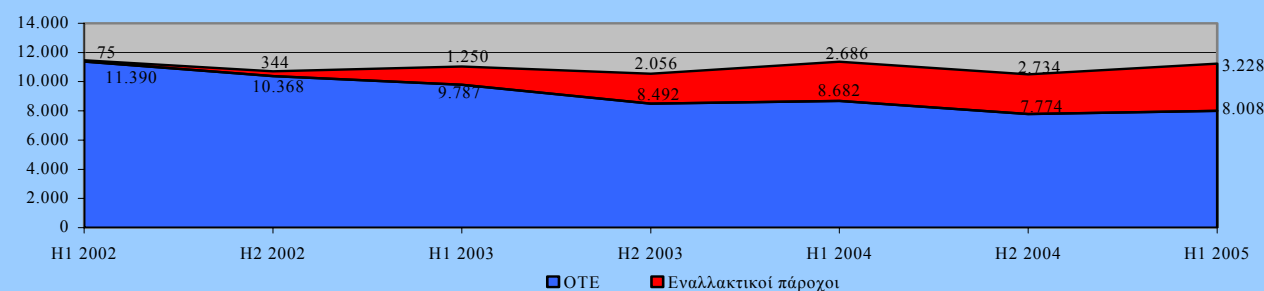
Πίνακας 4.6 Εξέλιξη όγκου εξερχόμενων κλήσεων από σταθερό, εξαιρουμένων των Dial-up κλήσεων

	H1 2002	H2 2002	H1 2003	H2 2003	H1 2004	H2 2004	H1 2005
ΟΤΕ	11.390	10.368	9.787	8.492	8.682	7.774	8.008
Εναλλακτικοί πάροχοι	75	344	1.250	2.056	2.686	2.734	3.228
Σύνολο	11.465	10.712	11.037	10.548	11.368	10.508	11.236

Μεγέθη σε εκατ. λεπτά

Πηγή: ΕΕΤΤ, βάσει στοιχείων των αδειοδοτημένων παρόχων

Διάγραμμα 4.8 Εξέλιξη όγκου εξερχόμενων κλήσεων από σταθερό, εξαιρουμένων των Dial-up κλήσεων



Μεγέθη σε εκατ. λεπτά

Πηγή: ΕΕΤΤ, βάσει στοιχείων των αδειοδοτημένων παρόχων

4.2 Κινητή Τηλεφωνία

Στις παρακάτω ενότητες αναλύεται η αγορά υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας ως προς το μέγεθος, τη διάρθρωσή της και τα μερίδια που κατέχουν οι 4 εταιρείες που παρέχουν τις συγκεκριμένες υπηρεσίες.

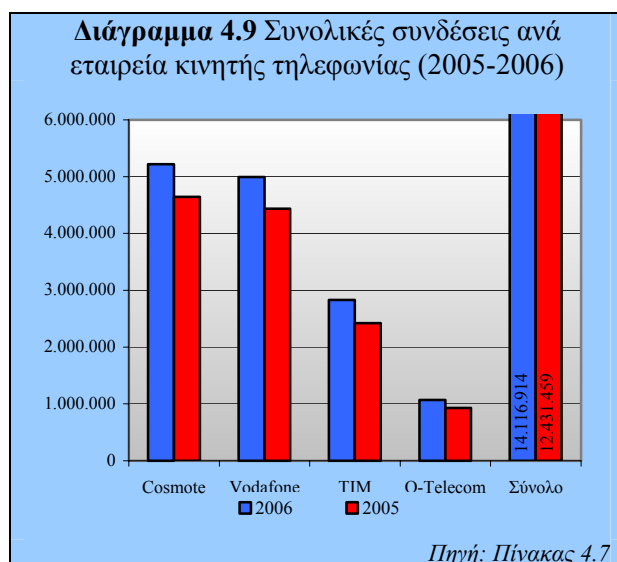
4.2.1 Μέγεθος - Διάρθρωση

Η κινητή τηλεφωνία παρουσιάζει ανοδική πορεία τόσο σε επίπεδο κύκλου εργασιών όσο και σε επίπεδο συνδέσεων. Στον πίνακα 4.7 (διάγραμμα 4.9) που ακολουθεί, παρουσιάζονται οι συνολικές συνδέσεις ανά εταιρεία κινητής τηλεφωνίας για τα έτη 2005-2006. Η συνολική μεταβολή μεταξύ των δύο περιόδων είναι της τάξης των 1.650 χιλ. συνδέσεων, που αντιστοιχεί σε άνοδο 13,3%, το δε συνολικό μέγεθος διαμορφώθηκε σε 14,1 εκ συνδέσεις το 2006 από 12,4 εκ. το 2005.

Όλες οι εταιρείες του κλάδου παρουσίασαν αύξηση της πελατειακής τους βάσης την εξεταζόμενη περίοδο, με την TIM να εμφανίζει τη μεγαλύτερη ποσοστιαία αύξηση η οποία ανήλθε σε 17,1%. Ακολούθησε η Q Telecom με 15,2%, η Cosmote με 12,4% και η Vodafone με 11,8%. Σε ότι αφορά την αύξηση σε αριθμό συνδέσεων, τη μεγαλύτερη άνοδο παρουσίασε η Cosmote με 573,5 χιλ., η Vodafone με 523 χιλ., ακολουθούμενη από την TIM με 412,5 χιλ. και την Q Telecom 141,5 χιλ.

Εταιρείες Κινητής Τηλεφωνίας	2006	2005	Δ%
Cosmote	5.217.927	4.644.440	12,35%
Vodafone	4.960.000	4.437.000	11,79%
TIM	2.831.840	2.419.336	17,05%
Q-Telecom	1.072.147	930.683	15,20%
Σύνολο	14.081.914	12.431.459	13,28%

Πηγή: ICAP - Εταιρείες του κλάδου



4.2.2 Κατανομή της Αγοράς - Μερίδια

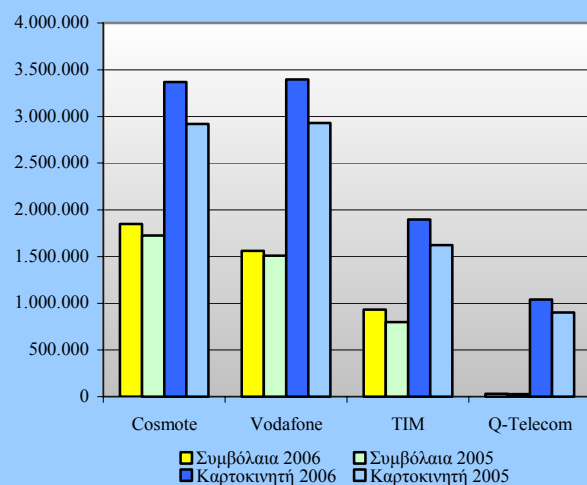
Η κατανομή των συνδέσεων ανάμεσα σε συνδέσεις με συμβόλαιο και συνδέσεις με κάρτα συνολικά και ανά εταιρεία παρουσιάζεται στον πίνακα 4.8 (διάγραμμα 4.9 – 4.10). Όπως προκύπτει από τα συγκεκριμένα μεγέθη, η «καρτοκινητή» τηλεφωνία υπερिशχύει των συμβολαίων. Ειδικότερα, 2006 οι συνδέσεις με κάρτα κατέλαβαν σχεδόν το 69% της συνολικής αγοράς, ενώ τα συμβόλαια απέσπασαν το υπόλοιπο 31%. Η ποσοστιαία κατανομή μεταξύ των δύο κατηγοριών συνδέσεων διαφέρει από εταιρεία σε εταιρεία, με την Q-Telecom να εμφανίζει την πλέον «ακραία» σχέση. Συγκεκριμένα, οι συνολικές συνδέσεις της Q-Telecom, καλύφθηκαν το 2006 σε ποσοστό της τάξης του 97% από καρτοκινητή τηλεφωνία, ενώ τα συμβόλαια απέσπασαν μόλις το 3%.

Το υψηλότερο μερίδιο στο σύνολο των συνδέσεων βάσει συμβολαίου για το 2006, κατέλαβε η Cosmote με 35,5% (1.849.757 συνδέσεις). Όσον αφορά το μερίδιο στη συνολική αγορά καρτοκινητής τηλεφωνίας για την ίδια περίοδο, η Vodafone απέσπασε το 68,5% (3.397.600 συνδέσεις).

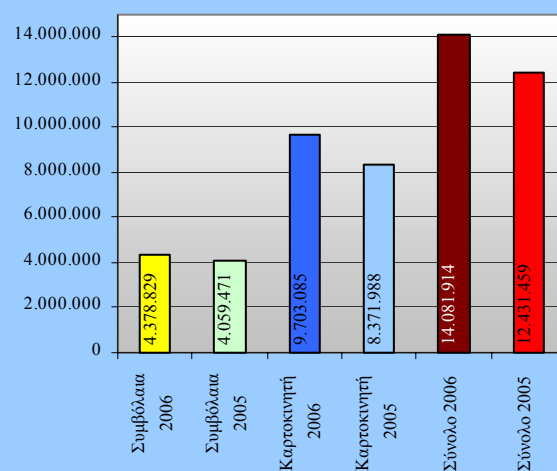
Πίνακας 4.8 Κατανομή συνδέσεων ανά εταιρεία (2005-2006)

	Συμβόλαιο 2006	Συμβόλαιο 2005	Καρτοκι- νητή 2006	Καρτοκι- νητή 2005	Συνολικές Συνδέσεις 2006	Συνολικές Συνδέσεις 2005	Σχέση συμβολαίου- καρτοκι- νητή 2006 (%)	Σχέση συμβολαίου- καρτοκι- νητή 2005 (%)
Cosmote	1.849.757	1.724.590	3.368.170	2.919.850	5.217.927	4.644.440	35,5 - 64,5	37,1 - 62,9
Vodafone	1.562.400	1.508.580	3.397.600	2.928.420	4.960.000	4.437.000	31,5 - 68,5	34,0 - 66,0
TIM	934.507	798.381	1.897.333	1.620.955	2.831.840	2.419.336	33,0 - 67,0	35,0 - 65,0
Q-Telecom	32.164	27.920	1.039.983	902.763	1.072.147	930.683	3,0 - 97,0	3,0 - 97,0
Σύνολο	4.378.829	4.059.471	9.703.085	8.371.988	14.081.914	12.431.459	31,1 - 68,9	32,7 - 67,3

Πηγή: ICAP, Επεξεργασία στοιχείων εταιρειών του κλάδου

Διάγραμμα 4.10 Κατανομή συνδέσεων ανά εταιρεία (2005 - 2006)

Πηγή: πίνακας 4.8

Διάγραμμα 4.11 Κατανομή συνδέσεων ανά τύπο σύνδεσης (2005 - 2006)

Πηγή: πίνακας 4.8

Στον πίνακα 4.11 που ακολουθεί παρουσιάζονται τα μερίδια αγοράς βάσει του συνολικού αριθμού συνδέσεων (συμβόλαιο και καρτοκινητή) για το 2006 και το 2005.

Όπως προκύπτει από τα συγκεκριμένα στοιχεία, η Cosmote κατέλαβε το 37,1% της αγοράς κατά το 2006, ενώ το μερίδιό της για το ίδιο διάστημα του προηγούμενου χρόνου ήταν η 37,4%. Ακολουθεί η Vodafone με 35,6% για το 2006 (2005: 35,7%), η TIM με 20,1% το 2006 από 19,5% το 2005 και η Q-Telecom με 7,6% το 2006 από 7,5% το 2005.

Πίνακας 4.9 Μερίδια αγοράς εταιρειών κινητής τηλεφωνίας βάσει αριθμού συνδέσεων (2005 - 2006)

Εταιρείες Κινητής Τηλεφωνίας	2006	2005
Cosmote	37,1%	37,4%
Vodafone	35,2%	35,7%
TIM	20,1%	19,5%
Q-Telecom	7,6%	7,5%
Σύνολο	100,0%	100,0%

Πηγή: ICAP, Επεξεργασία στοιχείων αγοράς

5. ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΚΑΙ ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΑΓΟΡΑ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ

Σύμφωνα με το Ευρωπαϊκό Παρατηρητήριο Τεχνολογίας Πληροφορικής (EITO–European Informational Technology Observatory), η ανάπτυξη του κλάδου των τηλεπικοινωνιών θα συνεχιστεί, αν και ίσως με λίγο χαμηλότερους ρυθμούς ανάπτυξης από την προηγούμενη δεκαετία.

Από τους πίνακες 5.1 και 5.3 γίνεται εμφανής η διαφορά στον ρυθμό μεταβολής μεταξύ των γραμμών σταθερής τηλεφωνίας και των συνδρομών κινητής τηλεφωνίας. Και οι δύο κλάδοι κινούνται ανοδικά με αυτόν της κινητής να παρουσιάζει υψηλότερους ρυθμούς μεταβολής κυρίως μεταξύ των αναπτυσσόμενων κρατών. Πιο συγκεκριμένα, ενώ ο μέσος ετήσιος ρυθμός μεταβολής της πενταετίας 2003-2007 για τις συνδρομές κινητής τηλεφωνίας στις χώρες της Δυτικής Ευρώπης διαμορφώνεται σε 4,6%, οι χώρες της Ανατολικής Ευρώπης αγγίζουν το 15%. Αντίστοιχο είναι το σκηνικό για την παγκόσμια αγορά όπου τα υψηλά ποσοστά της Ιαπωνίας και των Ην. Πολιτειών της Αμερικής, 6,8% και 10,5% εξακολουθούν να υπολείπονται σε σχέση με το ποσοστό του υπόλοιπου κόσμου που ξεπερνάει το 15,5%. Ο μέσος ετήσιος ρυθμός μεταβολής της πενταετίας 2003-2007 για το σύνολο της παγκόσμιας αγοράς κινητής τηλεφωνίας είναι της τάξης του 12%.

Πίνακας 5.1 Σύνολο γραμμών σταθερής τηλεφωνίας παγκοσμίως (2003-2007)						
Συνολικές Γραμμές	2003	2004	2005*	2006*	2007*	Μέσος ετήσιος ρυθμός μεταβολής 2003-2007*
Δανία	6.134	6.286	6.411	6.491	6.530	1,6%
Φιλανδία	3.775	3.861	3.930	3.975	4.005	1,5%
Γαλλία	42.354	43.520	44.469	45.454	46.474	2,4%
Γερμανία	85.371	88.718	91.005	92.662	93.080	2,2%
Ιταλία	36.307	38.044	40.242	41.569	42.280	3,9%
Νορβηγία	5.509	5.629	5.734	5.806	5.860	1,6%
Ισπανία	22.384	23.254	24.093	24.816	25.368	3,2%
Σουηδία	8.396	8.634	8.838	8.964	9.024	1,8%
Ελβετία	8.290	8.534	8.698	8.790	8.794	1,5%
Ηνωμένο Βασίλειο	47.910	49.295	50.383	50.585	50.163	1,2%
Άλλες χώρες Δυτικής Ευρώπης	65.939	67.458	68.265	68.749	69.059	1,2%
Δυτική Ευρώπη	332.369	343.235	352.067	357.861	360.638	2,1%
Ανατολική Ευρώπη	92.491	95.798	98.853	102.107	105.602	3,4%
Σύνολο Ευρώπης	424.860	439.032	450.921	459.970	466.240	2,4%
Ην. Πολιτείες Αμερικής	209.809	213.063	214.356	213.246	206.483	-0,4%
Ιαπωνία	109.928	108.028	103.690	99.440	92.933	-4,1%
Υπόλοιπος Κόσμος	596.077	641.665	690.739	734.647	773.531	6,7%
Σύνολο Κόσμου	1.340.674	1.401.788	1.459.706	1.507.303	1.539.187	3,5%
*Πρόβλεψη Τα μεγέθη είναι σε χιλιάδες γραμμές						
						Πηγή: EITO 2005

Σαφώς χαμηλότερος είναι ο μέσος ετήσιος ρυθμός μεταβολής (2003-2007) στη σταθερή τηλεφωνία, ο οποίος διαμορφώνεται στο 3,5%. Χαρακτηριστικός είναι ο αρνητικός ρυθμός μεταβολής για Ιαπωνία και Ην. Πολιτείες της Αμερικής, με -4,1% και -0,4% αντίστοιχα, στοιχείο το οποίο σε συνδυασμό με τα υψηλά ποσοστά ανάπτυξης της κινητής τηλεφωνίας δείχνουν ότι πιθανόν στις χώρες αυτές σημαντική μερίδα του πληθυσμού κάνει αποκλειστική χρήση του κινητού τηλεφώνου καταργώντας την σταθερή τηλεφωνία. Το

συμπέρασμα αυτό ενισχύεται και από παράπλευρα στοιχεία που αναφέρουν ότι σχεδόν 6 εκ. συνδρομητές στην Αμερική διέκοψαν την παροχή υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας τα τελευταία έτη, κάνοντας αποκλειστική χρήση υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας. Αντίστοιχα στο Ην. Βασίλειο εκτιμάται ότι περίπου το 4% των χρηστών υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας κάνει αποκλειστική χρήση αυτών.

Πίνακας 5.2 Συνδρομές κινητής τηλεφωνίας παγκοσμίως (2003-2007)						
Συνδρομές*	2003	2004	2005*	2006*	2007*	Μέσος ετήσιος ρυθμός μεταβολής 2003-2007*
Δανία	4.959	5.197	5.384	5.546	5.679	3,4%
Φιλανδία	4.653	4.839	5.009	5.159	5.298	3,3%
Γαλλία	39.911	42.067	44.086	46.026	47.775	4,6%
Γερμανία	64.749	71.612	75.193	78.276	80.781	5,7%
Ιταλία	55.679	57.906	60.048	62.090	63.828	3,5%
Νορβηγία	3.660	3.850	4.016	4.152	4.269	3,9%
Ισπανία	37.173	39.143	40.787	42.133	43.397	3,9%
Σουηδία	8.669	9.120	9.494	9.778	9.984	3,6%
Ελβετία	6.159	6.480	6.758	6.975	7.156	3,8%
Ηνωμένο Βασίλειο	54.476	57.200	59.602	61.569	63.293	3,8%
Άλλες χώρες Δυτικής Ευρώπης	81.351	86.558	91.665	96.798	101.638	5,7%
Δυτική Ευρώπη	361.440	383.972	402.042	418.502	433.098	4,6%
Ανατολική Ευρώπη	111.885	150.417	172.384	185.432	194.010	14,8%
Σύνολο Ευρώπης	473.325	534.389	574.427	603.934	627.108	7,3%
Ην. Πολιτείες Αμερικής	157.625	175.713	195.718	215.561	235.204	10,5%
Ιαπωνία	80.027	85.729	90.834	96.919	104.09	6,8%
Υπόλοιπος Κόσμος	693.224	847.008	986.547	1.115.616	1.236.552	15,6%
Σύνολο Κόσμου	1.404.201	1.642.840	1.847.526	2.032.029	2.202.954	11,9%
*Αναλογικές, ψηφιακές και προπληρωμένες						
**Πρόβλεψη						
Τα μεγέθη είναι σε εκατομμύρια συνδέσεων						
						Πηγή: EITO 2005

Στον πίνακα 5.3 (διάγραμμα 5.1), παρουσιάζεται η κατανομή των συνολικών γραμμών σταθερής τηλεφωνίας παγκοσμίως ανά κατηγορία για το έτος 2004.

Παρατηρείται ότι το 83% της παγκόσμιας σταθερής τηλεφωνίας του 2004 αντιπροσωπεύουν κύριες γραμμές (γραμμές σύνδεσης με το δημόσιο δίκτυο, συμπεριλαμβανομένων των καναλιών ISDN B και των γραμμών centrex), ενώ οι ISDN και ADSL αντιπροσωπεύουν το 10% και 7% αντίστοιχα.

Στους πίνακες Π5.1-Π5.3 του παραρτήματος παρουσιάζονται οι γραμμές σταθερής τηλεφωνίας παγκοσμίως ανά κατηγορία (κύριες, ISDN, ADSL) για την περίοδο 2003-2007, (τα έτη 2005-2007 αποτελούν πρόβλεψη).

Σύμφωνα με τις προβλέψεις του EITO, την περίοδο 2004-2007, οι κύριες γραμμές αναμένεται να παρουσιάσουν σωρευτική μείωση της τάξης του 2,5% (8,2 εκ. λιγότερες),



όσο αφορά το σύνολο της Ευρώπης, ενώ η συνολική παγκόσμια αγορά αναμένεται να παρουσιάσει σωρευτική άνοδο κατά 1,8% (21,2 εκ. νέες γραμμές).

Όσο αφορά τις γραμμές ISDN, αυτές αναμένεται να παρουσιάσουν μικρή άνοδο στην Ευρώπη της τάξης του 1% (795 χιλ. νέες συνδέσεις), σε αντίθεση με την συνολική παγκόσμια αγορά όπου θα επέλθει μείωση κατά 3,9% (5,1 εκ. λιγότερες συνδέσεις).

Τέλος, οι συνδέσεις ADSL αναμένεται να υπερδιπλασιαστούν κατά την περίοδο 2004-2007, τόσο στο σύνολο της Ευρώπης (αύξηση 122,4% - 34,6 εκ. νέες συνδέσεις), όσο και στο σύνολο της παγκόσμιας αγοράς (αύξηση 128,2% - 121,2 εκ. νέες συνδέσεις).

Οι προβλέψεις του ΕΙΤΟ αποτυπώνουν μια άνοδο των συνολικών τηλεφωνικών γραμμών στην παγκόσμια αγορά μέχρι το 2007, η οποία θα προέλθει κυρίως από την μεγάλη αύξηση των γραμμών ADSL.

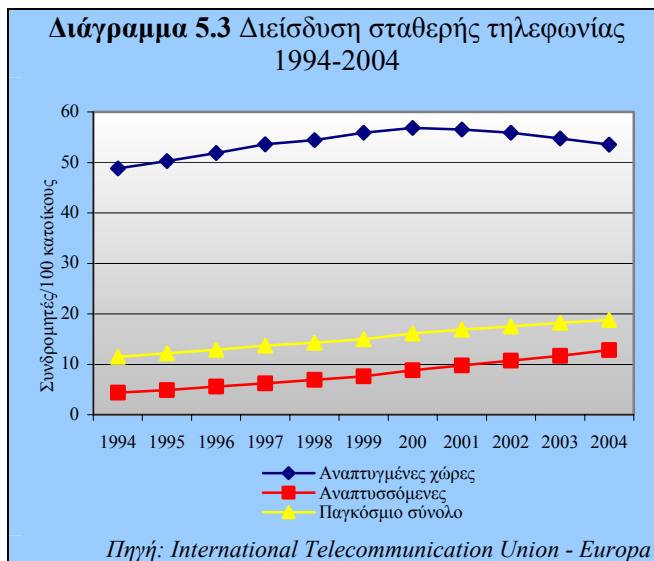
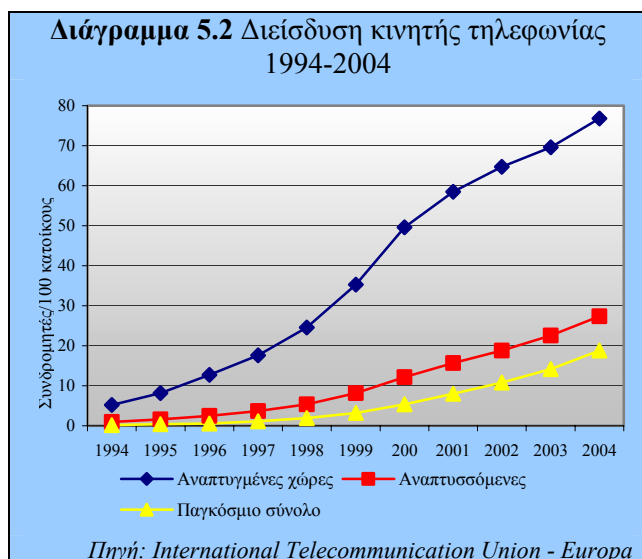
Στους πίνακες 5.4 και 5.5 παρουσιάζονται οι τηλεπικοινωνιακές δαπάνες, (κατά κεφαλήν και σαν % επί του ΑΕΠ, αντίστοιχα), στις χώρες της Δυτ. Ευρώπης, στην Ιαπωνία και τις ΗΠΑ, για την περίοδο 2001-2004. Όπως προκύπτει από τα στοιχεία του πίνακα 5.4, η Ιαπωνία παρουσιάζει τις υψηλότερες κατά κεφαλή δαπάνες για το 2004 (€1.249), ακολουθούμενη από την Ελβετία (€1.211), τη Σουηδία (€1.174) και τη Δανία (€1.177).

Όσον αφορά τις τηλεπικοινωνιακές δαπάνες σαν ποσοστό επί του ΑΕΠ (πίνακας 5.5), η Ιαπωνία καταλαμβάνει πάλι την πρώτη θέση με 4,43% για το 2004. Ακολουθεί η Πορτογαλία με 5,12% για το ίδιο έτος και η Σουηδία με 4,28%, σε όλες δε τις υπόλοιπες χώρες το συγκεκριμένο ποσοστό κυμαίνεται κάτω του 4%.

Πίνακας 5.4 Κατά κεφαλή τηλεπικοινωνιακές δαπάνες (2001-2004)				
	2001	2002	2003	2004
Αυστρία	838	852	870	894
Βέλγιο/Λουξεμβούργο	852	894	908	929
Δανία	1.000	1.052	1.083	1.117
Φιλανδία	820	837	857	875
Γαλλία	636	649	657	676
Γερμανία	743	737	758	784
Ελλάδα	502	524	533	549
Ιρλανδία	911	912	941	964
Ιταλία	664	685	708	734
Ολλανδία	899	918	930	951
Νορβηγία	810	837	858	877
Πορτογαλία	554	564	585	609
Ισπανία	564	585	601	618
Σουηδία	1.048	1.100	1.136	1.174
Ελβετία	1.179	1.166	1.182	1.211
Ηνωμένο Βασίλειο	835	849	872	901
Δυτική Ευρώπη	733	746	765	789
Ην. Πολιτείες Αμερικής	793	809	803	806
Ιαπωνία	1.154	1.230	1.222	1.249
Αξία σε €				
Πηγή: ΕΙΤΟ 2005				

Πίνακας 5.5 Τηλεπικοινωνιακές δαπάνες σαν % του ακαθάριστου εγχώριου προϊόντος (2001-2004)				
	2001	2002	2003	2004
Αυστρία	3,39	3,40	3,40	3,42
Βέλγιο/Λουξεμβούργο	3,56	3,55	3,51	3,48
Δανία	3,09	3,17	3,18	3,20
Φιλανδία	3,40	3,38	3,36	3,36
Γαλλία	2,71	2,68	2,63	2,67
Γερμανία	3,06	2,99	3,03	3,10
Ελλάδα	4,37	4,23	3,99	3,81
Ιρλανδία	3,89	3,59	3,34	3,29
Ιταλία	3,34	3,33	3,34	3,35
Ολλανδία	3,74	3,69	3,62	3,66
Νορβηγία	2,41	2,51	2,59	2,59
Πορτογαλία	5,12	5,02	4,95	5,12
Ισπανία	3,90	3,78	3,64	3,51
Σουηδία	4,24	4,30	4,30	4,28
Ελβετία	3,52	3,43	3,42	3,51
Ηνωμένο Βασίλειο	3,99	3,87	3,79	3,73
Δυτική Ευρώπη	3,38	3,33	3,30	3,32
Ην. Πολιτείες Αμερικής	3,41	3,39	3,27	3,16
Ιαπωνία	3,95	4,28	4,32	4,43
σε %				
Πηγή: ΕΙΤΟ 2005				

Στα διαγράμματα 5.2 και 5.3 παρουσιάζονται στοιχεία για την διείσδυση της σταθερής και κινητής τηλεφωνίας στον πληθυσμό των αναπτυγμένων και των αναπτυσσόμενων χωρών καθώς και στο συνολικό παγκόσμιο πληθυσμό.



Σύμφωνα με την 12η έκθεση της Ε.Ε. (η οποία δημοσιεύτηκε στις 29/03/2007) για τον κλάδο των τηλεπικοινωνιών μεταξύ των χωρών – μελών που την απαρτίζουν, η αρμόδια Επιτροπή αναφέρει ότι χρειάζεται μεγαλύτερος ανταγωνισμός, συνεκτικότερη και ταχύτερη εφαρμογή επανορθωτικών μέτρων και ρυθμιστικές αρχές με μεγαλύτερη ανεξαρτησία ώστε οι καταναλωτές και οι φορείς εκμετάλλευσης να επωφεληθούν πλήρως από την εσωτερική αγορά της ΕΕ.

Κύρια σημεία της φετινής έκθεσης:

Α) Χαμηλότερες τιμές και περισσότερες επιλογές για τους καταναλωτές

Οι τιμές για μια τρίλεπτη συνδιάλεξη σταθερής τηλεφωνίας εντός του εθνικού δικτύου μειώθηκαν από 41,8 λεπτά του ευρώ το 2000 σε 25 λεπτά του ευρώ σήμερα. Οι τιμές των εγχώριων κινητών υπηρεσιών μειώθηκαν έως και 13, 9% πέρυσι.

Επιπλέον, περισσότεροι από 31,4 εκατομμύρια συνδρομητές κινητής τηλεφωνίας (αύξηση κατά 6,3 εκατομμύρια) άσκησαν το δικαίωμά τους να διατηρήσουν τον ίδιο αριθμό κλήσης μετά τη μετάβασή τους σε άλλο φορέα εκμετάλλευσης. Από όλα τα κράτη μέλη, η Ισπανία είναι η χώρα με τους περισσότερους καταναλωτές που άλλαξαν εταιρεία κινητής τηλεφωνίας (9,21 εκατομμύρια). Ακόμη, περισσότεροι από 15 εκατομμύρια συνδρομητές στην ΕΕ άλλαξαν εταιρείες σταθερής τηλεφωνίας (σε σύγκριση με 7 εκατομμύρια το 2005). Στη Σουηδία, οι καταναλωτές μπορούν ήδη να διατηρήσουν τον αριθμό κλήσης τους όταν μεταπηδούν σε φωνητικές υπηρεσίες μέσω Διαδικτύου (VoIP).

Β) Οι αγορές κινητής τηλεφωνίας ωριμάζουν

Τα έσοδα αυξήθηκαν κατά 4,6% το 2006. Με 478,4 εκατομμύρια χρήστες κινητών υπηρεσιών, η διείσδυση στην Ευρώπη ανέρχεται στο 103% του πληθυσμού (από 95% το 2005). Τα μεγαλύτερα ποσοστά διείσδυσης καταγράφονται στο Λουξεμβούργο (171%), την Ιταλία (134%) και τη Λιθουανία (133%).

Γ) Σταθερή φωνητική τηλεφωνία: μείωση των εσόδων των φορέων εκμετάλλευσης

Το 2006, τα έσοδα μειώθηκαν σε ποσοστό μεταξύ 4,5 και 5,1%. Με τον ανταγωνισμό, περιορίζεται συνεχώς το μερίδιο στην αγορά των κατεστημένων φορέων σήμερα, το ποσοστό τους ανέρχεται στο 65,8% κατά μέσο όρο ως προς τα έσοδα λιανικής στην Ευρώπη των 25.

Δ) Ο ανταγωνισμός συμβάλλει στην ταχεία ανάπτυξη των ευρυζωνικών συνδέσεων

Τα έσοδα αυξήθηκαν μεταξύ 7,8% και 8,5% το 2006. Το 2006, καταγράφηκαν 20 εκατομμύρια πρόσθετες συνδρομές ευρείας ζώνης και η διείσδυση στην Ευρώπη των 25 έφθασε στο 15,7%. Τα μεγαλύτερα ποσοστά διείσδυσης της ευρείας ζώνης παγκοσμίως καταγράφονται στις Κάτω Χώρες (29,8%) και τη Δανία (29,4%), ξεπερνώντας έτσι τη Νότια Κορέα, ενώ επτά κράτη μέλη παρουσιάζουν ποσοστά διείσδυσης της ευρείας ζώνης υψηλότερα των ΗΠΑ. Τα μεγαλύτερα ποσοστά αύξησης καταγράφονται στις χώρες όπου οι ρυθμιστικές αρχές έχουν επιβάλλει υποχρεώσεις στα δίκτυα των κατεστημένων φορέων εκμετάλλευσης και όπου ο ανταγωνισμός που βασίζεται στην υποδομή έχει αρχίσει να λειτουργεί.

Ε) Απουσία ισότιμων όρων λειτουργίας των φορέων εκμετάλλευσης

Στην έκθεση της Επιτροπής επισημαίνονται επίσης ορισμένα ανεπίλυτα καίρια κανονιστικά ζητήματα:

- Απουσία πραγματικά ανεξάρτητων ρυθμιστικών αρχών: συγκεκριμένα, στην Πολωνία και τη Σλοβακία. Σε άλλα κράτη μέλη, η πολιτική επιρροή στις τρέχουσες εργασίες της ρυθμιστικής αρχής εξακολουθούν να προκαλούν ανησυχίες.

- Καθυστερήσεις στην εφαρμογή επανορθωτικών μέτρων για προβλήματα ανταγωνισμού: Σε ορισμένες περιπτώσεις (Ιταλία, Πορτογαλία, Ελλάδα και Γερμανία), οι καθυστερήσεις οφείλονται σε μακροχρόνιες δικαστικές προσφυγές κατά αποφάσεων των εθνικών ρυθμιστικών αρχών.

- Πολύ διαφορετικά επιδιορθωτικά μέτρα για παρόμοια προβλήματα ανταγωνισμού: οι προσφορές ευρυζωνικής δυοιορρευματικής πρόσβασης δεν διατίθενται ακόμη σε συνεκτική βάση στο σύνολο της ΕΕ και τα τέλη τερματισμού κλήσης εξακολουθούν να αποκλίνουν σημαντικά από χώρα σε χώρα.

- Αναποτελεσματική και αποσπασματική διαχείριση του ραδιοφάσματος: Η αξία των υπηρεσιών που εξαρτώνται από τη χρήση του ραδιοφάσματος υπερβαίνει τα 200 δισεκατομμύρια ευρώ. Μια πανευρωπαϊκή προσέγγιση στη διαχείριση του ραδιοφάσματος θα μπορούσε να συμβάλει σε αύξηση του ΑΕΠ έως και κατά 0,1%.

- Ατελής εφαρμογή του αριθμού κλήσης έκτακτης ανάγκης 112: Το 2006, η Επιτροπή είχε αρχίσει να κινεί διαδικασίες λόγω παράβασης εναντίον 13 κρατών μελών.

Ο διασυνοριακός ανταγωνισμός, η μεγέθυνση της οικονομίας και τα οφέλη για τους καταναλωτές μπορούν να αυξηθούν σημαντικά εάν τα 27 διαφορετικά ρυθμιστικά καθεστώτα εξελιχθούν σε μια συνεκτική κανονιστική προσέγγιση σε όλη την ΕΕ. Οι συντελεστές της αγοράς αποκομίζουν σήμερα το 1/3 περίπου των εσόδων τους σε κράτη μέλη εκτός της χώρας τους.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 5

Π5.1 Κύριες τηλεφωνικές γραμμές παγκοσμίως (2003-2007)					
Κύριες γραμμές*	2003	2004	2005**	2006**	2007**
Δανία	3.880	3.871	3.844	3.791	3.703
Φιλανδία	2.644	2.604	2.565	2.514	2.464
Γαλλία	33.920	33.581	33.144	32.647	32.157
Γερμανία	54.350	54.567	54.567	54.076	52.454
Ιταλία	27.047	26.912	26.696	26.109	25.456
Νορβηγία	3.379	3.379	3.359	3.318	3.262
Ισπανία	18.220	18.238	18.184	18.038	17.713
Σουηδία	6.635	6.648	6.615	6.536	6.418
Ελβετία	5.472	5.494	5.477	5.439	5.357
Ηνωμένο Βασίλειο	36.263	35.900	35.362	33.947	31.911
Άλλες χώρες Δυτικής Ευρώπης	54.920	54.920	54.316	53.284	52.005
Δυτική Ευρώπη	246.730	246.116	244.130	239.699	232.901
Ανατολική Ευρώπη	88.824	91.045	92.865	94.537	96.050
Σύνολο Ευρώπης	335.554	337.160	336.996	334.237	328.951
Ην. Πολιτείες Αμερικής	185.500	185.871	184.384	180.696	171.662
Ιαπωνία	67.600	62.192	55.973	50.935	44.823
Υπόλοιπος Κόσμος	555.253	585.237	613.328	633.568	646.239
Σύνολο Κόσμου	1.143.907	1.170.460	1.190.681	1.199.436	1.191.675

*Γραμμές σύνδεσης των συνδρομητών στο δημόσιο δίκτυο (συμπεριλαμβάνονται κανάλια ISDN B, γραμμές Centrex). Δεν συμπεριλαμβάνεται η κινητή τηλεφωνία.
 **Πρόβλεψη
 Τα μεγέθη είναι σε χιλιάδες γραμμές

Πηγή: EITO 2005

Π5.2 Γραμμές ISDN παγκοσμίως (2003-2007)					
Γραμμές ISDN*	2003	2004	2005**	2006**	2007**
Δανία	1.820	1.851	1.862	1.840	1.812
Φιλανδία	846	881	898	906	902
Γαλλία	5.420	5.524	5.531	5.448	5.339
Γερμανία	26.530	27.459	27.404	27.294	27.076
Ιταλία	6.760	7.132	7.346	7.360	7.324
Νορβηγία	1.878	1.872	1.865	1.845	1.826
Ισπανία	2.466	2.503	2.516	2.503	2.483
Σουηδία	1.193	1.219	1.241	1.250	1.252
Ελβετία	2.390	2.462	2.499	2.506	2.491
Ηνωμένο Βασίλειο	9.745	10.086	10.288	10.391	10.443
Άλλες χώρες Δυτικής Ευρώπης	8.675	9.022	9.202	9.294	9.341
Δυτική Ευρώπη	67.723	70.011	70.651	70.637	70.288
Ανατολική Ευρώπη	3.127	3.565	3.850	4.042	4.083
Σύνολο Ευρώπης	70.850	73.576	74.501	74.680	74.371
Ην. Πολιτείες Αμερικής	15.098	14.766	13.880	12.770	11.876
Ιαπωνία	32.248	31.926	30.329	28.509	26.514
Υπόλοιπος Κόσμος	15.021	16.433	17.419	18.290	18.839
Σύνολο Κόσμου	133.217	136.700	136.129	134.249	131.599

*Κανάλια με 64 kbit/s
 **Πρόβλεψη
 Τα μεγέθη είναι σε χιλιάδες γραμμές

Πηγή: EITO 2005

Π5.3 Γραμμές ADSL παγκοσμίως (2003-2007)					
Γραμμές ADSL	2003	2004	2005*	2006*	2007*
Δανία	434	564	705	860	1.015
Φιλανδία	285	376	467	555	639
Γαλλία	3.014	4.415	5.794	7.359	8.978
Γερμανία	4.491	6.692	9.034	11.292	13.550
Ιταλία	2.500	4.000	6.200	8.100	9.500
Νορβηγία	252	378	510	643	772
Ισπανία	1.698	2.513	3.393	4.275	5.172
Σουηδία	568	767	982	1.178	1.354
Ελβετία	428	578	722	845	946
Ηνωμένο Βασίλειο	1.902	3.309	4.733	6.247	7.809
Άλλες χώρες Δυτικής Ευρώπης	2.344	3.516	4.747	6.171	7.713
Δυτική Ευρώπη	17.916	27.108	37.286	47.525	57.449
Ανατολική Ευρώπη	540	1.188	2.138	3.528	5.469
Σύνολο Ευρώπης	18.456	28.296	39.424	51.053	62.918
Ην. Πολιτείες Αμερικής	9.211	12.426	16.092	19.780	22.945
Ιαπωνία	10.080	13.910	17.388	19.996	21.596
Υπόλοιπος Κόσμος	25.803	39.995	59.992	82.789	108.453
Σύνολο Κόσμου	63.550	94.628	132.896	173.619	215.913
<i>*Πρόβλεψη Τα μεγέθη είναι σε χιλιάδες γραμμές</i>					
					<i>Πηγή: EITO 2005</i>

6. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

Στο συγκεκριμένο κεφάλαιο ολοκληρώνεται η εξέταση της εγχώριας αγοράς υπηρεσιών σταθερής και κινητής τηλεφωνίας. Σκοπός του παρόντος κεφαλαίου δεν είναι η σύνοψη των ευρημάτων που παρουσιάζονται σε κάθε ενότητα, αλλά η αναπαραγωγή των κυριότερων συμπερασμάτων της μελέτης σε συνδυασμό με τις εκτιμήσεις για τη μελλοντική πορεία του κλάδου. Άλλωστε μια συμπυκνωμένη εικόνα των βασικών παρατηρήσεων κάθε ενότητας παρουσιάζεται στη σύνοψη που παρατίθεται στην αρχή της μελέτης.

Το τέλος του 2006 σηματοδότησε το πέμπτο έτος της ελληνικής αγοράς υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας μετά την άρση του κρατικού μονοπωλίου τον Ιανουάριο του 2001, αν και οι περισσότεροι νεοεισερχόμενοι πάροχοι δραστηριοποιήθηκαν εμπορικά το 2002.

Καθώς η απελευθερωμένη πλέον αγορά βρίσκεται ουσιαστικά στο τέταρτο έτος λειτουργίας της, παράγοντες του κλάδου συμφωνούν ότι το ανταγωνιστικό σκηνικό δεν έχει ακόμα διαμορφωθεί πλήρως, χαρακτηρίζεται δε από μια ρευστότητα σε ότι αφορά την μελλοντική εικόνα του.

Μέσα από στρατηγικές συμμαχίες εξαγορές, συγχωνεύσεις και εισροές ξένων κεφαλαίων, ο ανταγωνισμός γίνεται ολοένα και οξύτερος και η βιωσιμότητα κάθε τηλεπικοινωνιακού παρόχου ορίζεται πλέον από την αμεσότητα αντίδρασης του στις εξελίξεις αυτές, σε επίπεδο εύρους παρεχόμενων υπηρεσιών και τεχνολογικής αιχμής αυτών.

Τα στοιχεία που χαρακτηρίζουν το αρχικό αυτό στάδιο εξέλιξης της απελευθερωμένης αγοράς **σταθερής τηλεφωνίας**, συνοψίζονται στα παρακάτω:

- Έντονη εμπορική δραστηριότητα και υψηλό επίπεδο ανταγωνισμού. Η απελευθέρωση της αγοράς υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας και η δραστηριοποίηση εναλλακτικών παρόχων, είχε σαν αποτέλεσμα τη διαμόρφωση υψηλών δαπανών προώθησης και προβολής, αλλά και τη «συμπίεση» των τιμών των υπηρεσιών σε περισσότερο προσιτά επίπεδα. Επίσης, ο έντονος ανταγωνισμός είχε σαν αποτέλεσμα την παροχή νέων υπηρεσιών ως επί το πλείστον προστιθέμενης αξίας, που αρχικά μπορεί να μην είναι επικερδείς για τον εκάστοτε πάροχο, αλλά η προσφορά τους καθίσταται αναγκαία σε μια προσπάθεια πιο ολοκληρωμένης κάλυψης των αναγκών των συνδρομητών.
- Ρευστότητα σε ότι αφορά τον προσδιορισμό των εναλλακτικών παρόχων που θα παίξουν πρωταγωνιστικό ρόλο στο μέλλον, ενώ ορισμένες νεοεισερχόμενες εταιρείες έχουν ήδη παύσει τις εμπορικές δραστηριότητές τους.
- Καθοριστικός ρόλος της ρυθμιστικής αρχής (Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων - ΕΕΤΤ) σε ότι αφορά τη διαμόρφωση του επιπέδου ανταγωνισμού μεταξύ των εναλλακτικών παρόχων και του Κοινοποιημένου Φορέα Εκμετάλλευσης (ΚΦΕ) – ΟΤΕ. Στις δραστηριότητες της ΕΕΤΤ περιλαμβάνεται και ο καθορισμός ενός ρυθμιστικού πλαισίου, βάσει του οποίου θα γίνει εφικτή η διαμόρφωση μιας ανταγωνιστικής αγοράς που θα είναι σε θέση να αυτορυθμίζεται, χαρακτηριζόμενη από χαμηλό επίπεδο παρεμβατικότητας της ρυθμιστικής αρχής.
- Η διεύρυνση της αγοράς σταθερής τηλεφωνίας σε επίπεδο υπηρεσιών, αποτέλεσμα της απελευθέρωσής της, εκτιμάται από παράγοντες του κλάδου ότι θα ήταν ακόμα μεγαλύτερη εάν δεν υπήρχε παράλληλα η

ανάπτυξη πακέτων υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας, τα οποία είναι άκρως ανταγωνιστικά προς αυτά της σταθερής. Επίσης, η μείωση των τιμών των υπηρεσιών φωνής κινητής τηλεφωνίας, οδηγεί σε αυξανόμενη χρήση αυτών, αντικαθιστώντας εν μέρει τη σταθερή τηλεφωνία.

Παρόλο που ο ανταγωνισμός μεταξύ του ΚΦΕ-ΟΤΕ και των εναλλακτικών παρόχων βρίσκεται στο επίκεντρο των εξελίξεων και αρκετές φορές ενώνει το σύνολο των νεοεισερχόμενων εταιρειών σε ένα ενιαίο μέτωπο, ο ανταγωνισμός μεταξύ των τελευταίων είναι εξίσου έντονος, εστιάζεται δε ως επί το πλείστον στη διαμόρφωση διαφοροποιημένων πακέτων υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας, τα οποία χαρακτηρίζονται από την προστιθέμενη αξία που περιλαμβάνουν, καθώς και από τη διαμόρφωσή τους βάσει των αναγκών καθορισμένων ομάδων πελατών (target groups).

Η διαμόρφωση πακέτων υπηρεσιών, πέραν της διαφοροποίησης των παρεχόμενων υπηρεσιών την οποία επιτυγχάνουν αυξάνοντας την ανταγωνιστικότητά τους, εξυπηρετούν και ένα άλλο σκοπό, τη μείωση των ανταγωνιστικών πιέσεων σε επίπεδο τιμών, ενώ περιορίζουν σε μεγάλο βαθμό την άμεση σύγκριση τιμών από την πλευρά των χρηστών / συνδρομητών. Το τελευταίο επιτυγχάνεται με τη χρήση διαφορετικών παραμέτρων (π.χ. ελάχιστη χρέωση, ρυθμός χρέωσης, κλιμακωτή χρέωση, πάγιο τέλος υπηρεσίας), βάσει των οποίων διαμορφώνεται η τελική τιμή στην οποία προσφέρεται η υπηρεσία.

Η βιωσιμότητα των εναλλακτικών παρόχων πέρα των ανταγωνιστικών τιμών και των πακέτων υπηρεσιών, εξαρτάται και από το «βάθος» των οικονομικών πόρων της κάθε εταιρείας μέχρι αυτή να υλοποιήσει τους στρατηγικούς στόχους τους οποίους έχει θέσει. Επίσης, η δυνατότητα υποστήριξης της εμπορικής τους δραστηριότητας, μέχρι την ανάπτυξη μιας σημαντικής συνδρομητικής βάσης, καθώς και η δυνατότητα πραγματοποίησης των αναγκαίων επενδύσεων σε επίπεδο τεχνολογικού εξοπλισμού (δίκτυο κλπ.), παίζουν σημαντικό ρόλο στην βραχύ-μεσοπρόθεσμη βιωσιμότητα των νεοεισερχόμενων εταιρειών σε αυτό το αρχικό στάδιο ανάπτυξης της απελευθερωμένης αγοράς υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας.

Σημαντικός παράγοντας διαμόρφωσης της αγοράς σταθερής τηλεφωνίας στο άμεσο μέλλον αναμένεται να είναι η δημιουργία ιδιόκτητων υποδομών, η παροχή ευρυζωνικών υπηρεσιών σε επίπεδο ταχύτητας μετάδοσης δεδομένων, ποιότητας παρεχόμενων υπηρεσιών (pre-after sales, connection quality κ.α.), πάγιου και μεταβλητού κόστους σύνδεσης ADSL καθώς και τα «πακέτα» υπηρεσιών triple play (σταθερή τηλεφωνία, Internet, βιντεο-ψηφιακή τηλεόραση).

Τέλος, τίθεται το ερώτημα όχι μόνο ποιες επιχειρήσεις θα επιβιώσουν σε αυτό το αρχικό στάδιο εδραίωσης, αλλά θα θέσουν και τις προϋποθέσεις για τη μακρόχρονη βιωσιμότητά τους. Πέραν της ανταγωνιστικότητας των προσφερομένων πακέτων υπηρεσιών, κύριο ρόλο παίζει και η διαμόρφωση στρατηγικής που θα προσδίδει μια ξεκάθαρη εικόνα προς τον δυνητικό συνδρομητή / χρήστη, της προστιθέμενης αξίας που προσφέρεται σε αυτόν. Η κινητικότητα που παρατηρείται τα τελευταία 1-2 χρόνια είναι ακόμη μεγαλύτερη και από αυτή που υπήρχε όταν πραγματοποιήθηκε η απελευθέρωση της τηλεπικοινωνιακής αγοράς το 2001.

Όσο αφορά τον τομέα της **κινητής τηλεφωνίας** αυτός θεωρείται από παράγοντες του κλάδου σαν περισσότερο ώριμος όσον αφορά τις συνθήκες λειτουργίας και τα ανταγωνιστικά χαρακτηριστικά του σε σύγκριση με τη σταθερή τηλεφωνία στη χώρα μας, εξακολουθεί δε να παρουσιάζει ανοδική πορεία.

Η κινητή τηλεφωνία από το 2004 καταλαμβάνει τα πρωτεία στην ελληνική αγορά τηλεπικοινωνιών, ενώ σύμφωνα με τις εκτιμήσεις της ΕΕΤΤ το 2005 απέσπασε το 54% της συνολικής αγοράς βάσει κύκλου εργασιών των παρόχων (ΟΤΕ, εναλλακτικοί πάροχοι με ειδική άδεια, κινητή τηλεφωνία, λοιποί πάροχοι).

Προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι πάροχοι υπηρεσιών τηλεφωνίας.

Στον τομέα της σταθερής τηλεφωνίας ως σημαντικότερα προβλήματα, κυρίως από την πλευρά των εναλλακτικών παρόχων και σύμφωνα με παράγοντες του κλάδου, αναφέρονται τα εξής:

- Ελλιπές ρυθμιστικό και κανονιστικό πλαίσιο.
- Υψηλές απαιτήσεις επενδύσεων σε τεχνολογία και υποδομή για ανάπτυξη αυτόνομων τηλεπικοινωνιακών δικτύων – οικονομίες κλίμακας (high entry barriers, high volume of sunk costs).
- Υψηλό κόστος απόκτησης πελατών.
- Μεγάλος αριθμός εναλλακτικών παρόχων σε σχέση με το μέγεθος της αγοράς (κατακερματισμός αγοράς).
- Έντονος ανταγωνισμός σε επίπεδο τιμών – Υψηλές υποχρεώσεις προς ΟΤΕ – Χαμηλό περιθώριο κέρδους.
- Εξάρτηση από τον ΟΤΕ σε ότι αφορά θέματα δικτύου.

Από την πλευρά των παρόχων υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας, το πιο σοβαρό πρόβλημα αφορά την εγκατάσταση κεραιών σε όσο το δυνατό πιο πυκνούς σχηματισμούς για την πληρέστερη και πιο ποιοτική κάλυψη των δικτύων. Το πρόβλημα αυτό γίνεται εντονότερο για τις υπηρεσίες 3G όπου απαιτείται πολύ μεγαλύτερη χρήση κεραιών για την σωστή και αποτελεσματική λειτουργία αυτής της τεχνολογίας. Η αιτία του συγκεκριμένου προβλήματος βρίσκεται στο ότι το τοπίο όσο αφορά την ακτινοβολία που προέρχεται από τις κεραιές αυτές και το κατά πόσο είναι ή όχι επιβλαβείς για την δημόσια υγεία, είναι ακόμα σχετικά θολό. Οι εταιρείες από την πλευρά τους αναφέρουν ότι έχουν ληφθεί όλα τα αναγκαία μέτρα για την προστασία της δημόσιας υγείας και πως η εκπεμπόμενη ακτινοβολία βρίσκεται σε επίπεδα πολύ χαμηλότερα από εκείνα που έχουν θεσπιστεί ως όριο. Στον αντίποδα, ομάδες καταναλωτών και ερευνητών ισχυρίζονται ότι η μακροχρόνια έκθεση στα συγκεκριμένα ραδιοκύματα είναι επιβλαβής για τον ανθρώπινο οργανισμό.

Συνοψίζοντας, η μακρόχρονη βιωσιμότητα των νεοεισερχόμενων εταιρειών παροχής υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας προσδιορίζεται όχι μόνο από την ικανότητα αυτών να υποστηρίξουν την εμπορική τους δραστηριότητα στο αρχικό στάδιο εδραίωσής τους, αλλά κυρίως από την ικανότητά τους να καθορίσουν στρατηγικές με ξεκάθαρο μήνυμα σχετικά με την προστιθέμενη αξία την οποία είναι σε θέση να προσφέρουν στο δυνητικό συνδρομητή. Οι στρατηγικές αυτές υποστηρίζονται και υλοποιούνται σε ένα μεγάλο ποσοστό από τον τρόπο διάθεσης των παρεχομένων υπηρεσιών. Ήδη στην αγορά υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας υπάρχει εστίαση διαφόρων εταιρειών, μέσω της στρατηγικής προώθησης / προβολής που ακολουθούν, σε συγκεκριμένους τρόπους διάθεσης.

Όσο αφορά τον αριθμό των εταιρειών που μπορεί να «συντηρήσει» η ελληνική αγορά, παράγοντες του κλάδου θεωρούν ότι οι συγχωνεύσεις, οι απορροφήσεις αλλά και η αποχώρηση ορισμένων επιχειρήσεων

είναι αναπόφευκτες. Στην Ελλάδα δραστηριοποιούνται σήμερα 17 πάροχοι σταθερής και κινητής τηλεφωνίας όταν στις περισσότερες ευρωπαϊκές χώρες δεν ξεπερνάνε τους 10.

Κατά την διάρκεια της επόμενης πενταετίας καθοριστική θα είναι η ευελιξία που θα επιδείξουν οι εταιρείες τόσο της σταθερής όσο και της κινητής τηλεφωνίας στην διαμόρφωση της εμπορικής πολιτικής τους, η βούλησή τους για συνεργασίες εθνικής και διεθνούς εμβέλειας, καθώς και η διορατικότητά τους στην αναζήτηση νέων αγορών.

Τέλος, η τρίτη γενιά υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας (3G), θα συντελέσει στην περαιτέρω «διάβρωση» της αγοράς υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας από τις εταιρίες κινητής τηλεφωνίας, καθώς η ανάπτυξη της συγκεκριμένης τεχνολογίας θα έχει σαν αποτέλεσμα τη δραματική αύξηση της χωρητικότητας των δικτύων των εταιριών κινητής τηλεφωνίας, οδηγώντας τις τελευταίες στην παροχή παραδοσιακών υπηρεσιών φωνής και SMS σε πολύ ανταγωνιστικές τιμές, σε μια προσπάθεια προώθησης των νέων υπηρεσιών 3G που θα αποτελέσουν την κύρια πηγή κερδοφορίας.

Παράλληλα, ήδη οι εταιρείες κινητής τηλεφωνίας διαπραγματεύονται με εναλλακτικούς παρόχους υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας, συνεργασία σε επίπεδο παροχής υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας και ευρυζωνικού Internet με συμμετοχή στο μετοχικό κεφάλαιο της εταιρείας με την οποία θα συνεργαστούν.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι: ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΙ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

ICAP A.E.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 220135

ALTEC TELECOMS A.E.

17/3/2007

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	16.286.236	16.778.604	17.612.597
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	14.353.784	11.487.799	10.672.711
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	386	386	0
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	15.614.700	15.572.305	27.436.531
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	13.721.024	10.317.908	20.913.636
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	7.882.187	6.227.076	6.042.331
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	215	177	0
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	5.838.622	4.090.655	14.871.305
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	38.390	36.022	416.991
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	210.605	141.462	109.766
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	125.280	79.297	84.012
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	85.326	62.165	25.754
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	7.001.945	3.405.182	4.335.084
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	5.548.954	2.145.326	4.331.475
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	406.741	1.057.954	0
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.046.251	201.902	3.609
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	3.772.072	780.846	780.372
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	27.270.858	21.106.094	22.837.819
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	651.290-	2.577.175	6.458.018
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	10.020.717	10.020.717	10.020.717
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	10.582.354	10.582.355	10.582.354
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	21.254.361-	18.025.897-	14.145.052-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	170.584	165.891	238
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	91.083	105.974	0
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	79.501	59.917	238
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	27.751.564	18.363.028	16.379.562
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	3.898.000	1.044.364	2.419.559
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	22.437.507	15.773.951	13.567.187
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.416.057	1.544.713	392.817
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	27.270.858	21.106.094	22.837.819
	1/1/2005	1/1/2004	1/1/2003
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	23.045.827	17.335.400	17.153.017
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	14.463.272	11.956.020	9.936.736
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	8.582.555	5.379.380	7.216.282
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	52.550	21.842	11.197
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	443.778	383.820	418.026
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	11.411.310	8.323.097	14.123.727
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	3.219.983-	3.305.695-	7.314.273-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	0	0	38.115
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	0	0	48.840
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	3.403.115	2.993.835	8.760.538
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	3.403.115	2.993.835	8.760.538
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	3.219.983-	3.305.695-	7.324.999-
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	14.891	934.900-	0

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 220135

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ALTEC TELECOMS Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2005	2004	2003
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	---	128,27-%	113,42-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	---	106,52-%	106,95-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	---	120,51-%	113,42-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	37,24%	31,03%	42,07%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	13,94-%	19,05-%	42,61-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	12,02-%	16,83-%	40,24-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	13,94-%	19,05-%	42,68-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	---	6,33 X	2,66 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	---	6,73 X	2,66 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	---	0,16 :1	0,38 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	---	7,19 :1	2,54 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	---	0,94 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,40 X	0,24 X	0,32 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,35 X	0,22 X	0,31 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	16.767-	14.036-	11.154-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	481-	2.743	6.458
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	88 ΗΜ.	45 ΗΜ.	92 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	566 ΗΜ.	482 ΗΜ.	498 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	5 ΗΜ.	4 ΗΜ.	4 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 221774

ΣΕΛΙΔΑ: 1

COSMOLINE Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	4.882.673	5.090.010	3.413.259
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	5.722.937	4.999.489	3.358.638
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	348.711	329.365	237.582
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	1.223.750	273.620	200.748
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	1.011.196	129.426	122.427
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	212.554	144.194	78.321
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	34.775	34.776	17.787
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	221.418	97.365	77.793
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	149.511	24.575	77.793
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	71.907	72.789	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.956.107	1.828.907	515.208
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	1.685.488	1.334.128	0
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	146.735	146.735	146.735
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	123.884	348.044	368.472
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	495.403	321.312	34.665
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	7.555.601	7.337.594	4.040.924
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	2.397.398-	1.487.152	887.208
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	6.286.134	6.286.134	3.380.778
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	423.707	279.131	0
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	9.107.238-	5.078.112-	2.493.569-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	146.735	1.258.988
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	0	146.735	1.258.988
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	9.952.999	5.703.707	1.894.729
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.417.042	1.633.406	0
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΕΤΟΧΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ	7.776.963	3.101.981	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	758.994	968.320	1.894.729
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	7.555.601	7.337.594	4.040.924
	1/1/2001	1/1/2000	1/1/1999
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	3.801.746	3.129.385	851.516
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	5.226.681	3.797.963	826.838
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.424.935-	668.577-	24.678
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	84.729	220	0
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	457.426	227.979	405.520
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	2.374.622	1.780.023	431.495
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	4.172.254-	2.676.360-	812.336-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	259.653	122.735	60.079
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	116.523	30.917	40.461
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	950.132	72.872	51.906
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	950.132	72.872	51.906
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	4.029.125-	2.584.542-	792.718-

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 221774

ΣΕΛΙΔΑ: 2

COSMOLINE Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2001	2000	1999
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	---	173,79-%	89,35-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	---	144,23-%	18,04-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	---	158,18-%	36,94-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	37,48-%	21,36-%	2,90%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	107,35-%	85,52-%	95,40-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	91,90-%	75,30-%	45,47-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	103,67-%	82,58-%	93,09-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	---	1,92 X	0,40 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	---	2,10 X	0,96 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	---	0,32 :1	0,63 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	---	3,93 :1	3,55 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	---	0,91 :1	0,41 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,27 X	0,39 X	0,33 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,23 X	0,32 X	0,10 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	7.280-	3.456-	1.267-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	2.397-	1.634	2.146
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	162 ΗΜ.	156 ΗΜ.	---
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	99 ΗΜ.	157 ΗΜ.	---
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	15 ΗΜ.	9 ΗΜ.	34 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 223738

ΣΕΛΙΔΑ: 1

COSMOTE ΚΙΝΗΤΕΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	3.404.686.000	1.672.966.000	1.117.330.000
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	252.659.000	188.031.000	144.867.000
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	1.372.719.000	1.300.860.000	1.235.149.000
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	266.388.000	266.257.000	265.520.000
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	963.606.000	794.045.000	626.036.000
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	73.433.000	65.217.000	55.675.000
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	833.560.000	685.847.000	542.248.000
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	56.613.000	42.981.000	28.113.000
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	191.370.000	4.080.000	5.036.000
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	2.285.156.000	707.783.000	92.794.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	16.838.000	14.522.000	15.563.000
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	14.049.000	12.957.000	13.311.000
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	2.789.000	1.565.000	2.252.000
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	212.899.000	166.790.000	154.804.000
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	113.764.000	125.833.000	111.718.000
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	852.000	834.000	800.000
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	98.283.000	40.123.000	42.286.000
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	551.350.000	217.487.000	239.496.000
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	4.185.773.000	2.071.765.000	1.527.193.000
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	891.477.000	721.893.000	881.625.000
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	156.833.000	156.264.000	155.658.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	266.963.000	225.567.000	205.762.000
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	467.681.000	340.062.000	520.205.000
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	2.535.361.000	859.407.000	35.564.000
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.531.126.000	855.388.000	32.662.000
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	4.235.000	4.019.000	2.902.000
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	758.935.000	490.465.000	610.004.000
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	464.576.000	217.141.000	256.561.000
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	126.408.000	154.441.000	110.156.000
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	1.042.000	583.000	442.000
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΕΤΟΧΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ	53.344.000	5.688.000	462.000
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	113.565.000	112.612.000	242.383.000
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	4.185.773.000	2.071.765.000	1.527.193.000
	1/1/2006	1/1/2005	1/1/2004
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	1.630.614.000	1.517.464.000	1.470.696.000
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.100.055.000	1.047.983.000	1.032.924.000
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	530.559.000	469.481.000	437.772.000
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΞΟΔΑ	15.929.000	15.502.000	5.291.000
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	56.812.000	17.827.000	10.836.000
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.848.000	2.886.000	1.108.000
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	487.828.000	464.270.000	431.119.000
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	171.537.000	169.826.000	167.822.000
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	171.537.000	169.826.000	167.822.000
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	487.828.000	464.270.000	431.119.000
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	143.122.000-	148.639.000-	153.266.000-

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 223738

ΣΕΛΙΔΑ: 2

COSMOTE ΚΙΝΗΤΕΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2006	2005	2004
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	54,72%	64,31%	48,90%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	15,89%	30,49%	48,19%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	14,24%	29,36%	47,00%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	32,54%	30,94%	29,77%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	29,63%	30,29%	29,21%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	33,08%	31,45%	29,94%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	29,63%	30,29%	29,21%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	0,48 X	0,97 X	1,61 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	1,85 X	2,12 X	1,67 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	3,69 :1	1,65 :1	0,90 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	3,70 :1	1,87 :1	0,73 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	9,59 :1	27,04 :1	40,79 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,26 :1	0,46 :1	0,96 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,03 X	0,81 X	0,67 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,88 X	0,70 X	0,58 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	22.152	91.666-	200.141-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	.426.838	.581.300	917.189
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	25 ΗΜ.	30 ΗΜ.	28 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	42 ΗΜ.	54 ΗΜ.	39 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	6 ΗΜ.	5 ΗΜ.	5 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 217392

ΣΕΛΙΔΑ: 1

COSMOTELCO ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	29.740.659	10.026.752	32.076.936
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	15.296.694	12.235.933	8.063.319
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	6.675.189	811.487	759.193
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	7.327.421	5.071.820	3.563.209
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	6.415.251	4.400.519	3.004.481
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	912.170	671.302	558.727
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	402.126	163.842	56.686
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	14.694.071	1.887.311	26.760.946
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	902.207	249.749	202.189
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	857.863	205.406	157.770
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	44.344	44.344	44.419
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	34.113.210	38.450.931	5.078.960
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	27.369.889	14.199.961	5.042.318
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	6.000.000	24.000.000	0
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	743.321	250.971	36.642
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	1.634.752	5.161.232	2.512.266
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	66.390.827	53.888.665	39.870.350
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	40.866.796	40.052.962	33.981.366
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	37.060.245	37.060.245	37.060.245
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	5.555.381	5.675.364	210.241
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	1.748.830-	2.682.647-	3.289.119-
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	25.524.031	13.835.702	5.888.984
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	4.562.675	1.804.427	313.679
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	18.333.901	10.169.835	3.132.271
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΕΤΟΧΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ	0	0	1.206.000
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.627.456	1.861.440	1.237.034
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	66.390.827	53.888.665	39.870.350
	1/1/2005	1/1/2004	1/1/2003
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	34.098.912	27.870.115	12.570.750
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	30.582.359	22.825.569	9.605.186
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	3.516.553	5.044.546	2.965.564
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	1.885.385	721.986	159.832
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	332.927	162.554	158.403
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	9.690.841	5.753.021	3.199.616
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	4.621.831-	149.042-	232.623-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	6.321.754	6.881.646	2.818.899
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	640.200	477.807	469.315
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	2.275.350	1.524.267	1.211.503
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.275.350	1.524.267	1.211.503
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.059.723	6.254.797	2.116.961
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	125.906	215.804	0

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 217392

ΣΕΛΙΔΑ: 2

COSMOTELCO ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2005	2004	2003
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	2,59%	15,62%	6,23%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	3,41%	16,02%	6,70%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	2,59%	15,62%	6,23%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	10,31%	18,10%	23,59%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	12,84-%	0,52-%	1,83-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	3,87%	22,44%	17,87%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	2,94%	21,88%	16,63%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	0,88 X	0,71 X	0,37 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	0,88 X	0,71 X	0,37 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	2,79 :1	5,02 :1	6,46 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,62 :1	0,35 :1	0,17 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	4,18 :1	39,48 :1	14,36 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,44 X	3,17 X	1,32 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,37 X	3,13 X	1,28 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	11.126	30.026	1.904
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	40.867	40.053	33.981
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	293 ΗΜ.	186 ΗΜ.	146 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	219 ΗΜ.	163 ΗΜ.	119 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	11 ΗΜ.	4 ΗΜ.	8 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 219842**ΣΕΛΙΔΑ: 1****FORTHNET Α.Ε.**

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	106.811.117	78.501.440	72.753.927
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	1.672.789	1.137.589	1.137.589
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	125.493.643	78.553.280	63.559.819
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	20.685.281	7.598.061	6.818.760
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	53.798.805	35.438.889	26.512.358
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	43.845.937	29.726.697	21.830.342
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	9.952.868	5.712.192	4.682.016
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	8.929.910	4.258.204	5.655.141
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	3.828.299	22.393.195	22.094.976
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	1.169.126	414.864	183.596
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	1.169.126	414.864	183.596
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	104.269.662	35.142.913	25.202.145
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	29.350.350	31.930.251	23.375.513
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	68.130.477	0	268.622
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	6.788.835	3.212.662	1.558.010
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	24.021.062	7.872.012	7.694.453
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	236.270.967	121.931.229	105.834.121
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	151.369.741	51.869.401	51.459.036
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	45.478.005	20.212.447	19.885.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	145.149.251	52.536.531	51.556.319
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	39.257.515-	20.879.577-	19.982.283-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	4.533.061	39.156.873	17.209.968
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.540.894	38.372.374	16.587.603
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	992.167	784.499	622.365
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	80.368.165	30.904.955	37.165.117
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	34.000.000	2.000.000	12.446.489
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	35.840.231	20.694.931	17.420.579
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	10.527.934	8.210.024	7.298.049
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	236.270.967	121.931.229	105.834.121
	1/1/2006	1/1/2005	1/1/2004
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	92.756.031	87.959.198	76.024.274
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	78.123.727	62.185.395	50.951.734
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	14.632.304	25.773.803	25.072.540
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	3.005.928	1.712.310	645.854
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	2.769.910	1.644.649	1.348.642
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	34.040.667	25.328.292	21.758.332
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	19.172.345-	513.172	2.611.420
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	13.040.304	8.983.499	8.140.472
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	13.040.304	8.983.499	8.140.472
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	19.172.345-	513.172	2.611.420
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	2.714.996	1.410.466-	591.053-

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 219842

ΣΕΛΙΔΑ: 2

FORTHNET Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2006	2005	2004
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	12,67-%	0,99%	5,07%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	10,52-%	2,37%	5,77%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	12,30-%	0,56%	3,80%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	15,78%	29,30%	32,98%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	20,02-%	0,57%	3,41%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	17,13-%	2,41%	5,17%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	20,02-%	0,57%	3,41%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	0,61 X	0,99 X	1,12 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	0,63 X	1,73 X	1,49 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,66 :1	1,76 :1	1,53 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,56 :1	1,35 :1	1,06 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	1,31 :1	2,94 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,97 :1	0,57 :1	0,75 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,61 X	1,41 X	0,89 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,51 X	1,29 X	0,84 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	49.092	12.525	4.085-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	155.903	91.026	68.669
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	115 ΗΜ.	132 ΗΜ.	112 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	167 ΗΜ.	121 ΗΜ.	125 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	5 ΗΜ.	2 ΗΜ.	1 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP A.E.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 50794

ΣΕΛΙΔΑ: 1

INFO QUEST A.E.B.E.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	121.013.000	150.514.000	139.982.125
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	0	0	10.331.515
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	36.779.000	94.780.000	58.035.808
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	3.607.000	37.868.000	67.931.038
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	11.319.000	26.668.000	41.777.376
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	8.073.000	15.896.000	13.628.162
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	3.246.000	10.772.000	28.149.214
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.917.000	7.752.000	1.926.295
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	89.029.000	36.782.000	43.534.845
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	20.939.000	19.453.000	20.817.264
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	16.015.000	14.488.000	14.381.165
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	4.924.000	4.965.000	6.436.100
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	155.831.000	143.468.000	150.411.497
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	144.332.000	124.264.000	139.797.624
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	0	0	416
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	11.499.000	19.204.000	10.613.457
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	742.000	649.000	1.499.828
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	298.525.000	314.084.000	312.710.714
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	96.679.000	81.681.000	93.619.393
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	48.705.000	52.630.000	52.629.720
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	123.104.000	116.151.000	69.310.729
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	75.130.000-	87.100.000-	28.321.056-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	8.673.000	33.959.000	21.101.102
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.387.000	29.118.000	19.563.016
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	5.286.000	4.841.000	1.538.086
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	193.173.000	198.444.000	197.990.219
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	137.032.000	99.438.000	113.737.776
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	35.222.000	77.972.000	64.606.652
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	0	317.152
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΕΤΟΧΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ	4.133.000	2.614.000	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	16.786.000	18.420.000	19.328.639
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	298.525.000	314.084.000	312.710.714
	1/1/2005	1/1/2004	1/1/2003
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	435.286.000	380.191.000	320.645.292
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	362.546.000	333.450.000	284.530.030
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	72.740.000	46.741.000	36.115.262
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	0	2.045.000	1.231.013
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	4.910.000	5.671.000	5.770.893
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	36.474.000	39.950.000	42.762.862
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	31.356.000	3.165.000	11.187.480-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	0	0	6.457.409
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	0	0	4.585.997
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	12.672.000	0	117.510
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	12.672.000	0	12.488.483
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	12.370.973
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	18.684.000	3.165.000	9.433.578-
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	5.486.000-	1.873.000-	0

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 50794

ΣΕΛΙΔΑ: 2

INFO QUEST Α.Ε.Β.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2005	2004	2003
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	19,33%	3,87%	10,08-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	22,40%	7,64%	3,19-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	17,73%	2,74%	8,22-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	16,71%	12,29%	11,26%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	7,20%	0,83%	3,48-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	5,42%	2,31%	1,14-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	4,29%	0,83%	2,93-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	4,13 X	3,31 X	2,81 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	4,50 X	4,68 X	3,44 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	3,62 :1	1,09 :1	1,21 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	2,09 :1	2,85 :1	2,34 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	4,81 :1	1,56 :1	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,92 :1	0,71 :1	0,82 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,92 X	0,82 X	0,87 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,75 X	0,63 X	0,71 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	15.661-	34.874-	25.262-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	105.352	115.640	114.720
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	121 ΗΜ.	119 ΗΜ.	159 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	35 ΗΜ.	85 ΗΜ.	83 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	21 ΗΜ.	21 ΗΜ.	27 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.			17/3/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 233043			ΣΕΛΙΔΑ: 1
NET ONE A.E.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	2.278.698	2.955.434	2.596.418
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	3.014.075	2.390.959	2.250.823
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	3.283.875	3.508.631	2.375.167
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	4.074.517	3.025.336	2.112.169
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	1.652.369	1.182.015	896.676
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	2.422.148	1.843.322	1.215.493
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	55.266	81.180	82.597
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.793.740	1.319.663	1.075.369
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	1.571.813	1.051.979	909.038
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	221.927	267.684	166.331
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	121.057	491.905	185.402
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	4.193.496	4.767.002	3.857.189
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	2.215.306	3.165.887	2.189.917
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.089.000	1.056.000	990.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	15.644.246	13.437.246	10.844.112
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	14.517.941-	11.327.359-	9.644.194-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	21	463	179.332
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	21	463	179.332
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.978.170	1.600.652	1.487.940
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.370.779	1.299.834	900.074
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	607.391	300.818	587.865
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	4.193.496	4.767.002	3.857.189
	1/1/2005	1/1/2004	1/1/2003
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	4.456.971	3.449.687	2.936.501
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	3.288.344	2.020.360	2.068.239
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.168.627	1.429.327	868.262
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	3.630	984	1.596
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	28.713	29.799	13.898
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	3.602.005	2.726.405	2.688.545
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	2.458.462-	1.325.892-	1.832.585-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	95.063	275.638	79.597
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	170.691	5.083	65.914
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	642.472	627.829	471.880
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	1.053.574	910.345	747.775
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	411.102	282.516	275.895
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	3.176.563-	1.683.165-	2.290.783-

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 233043

ΣΕΛΙΔΑ: 2

NET ONE Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2005	2004	2003
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	143,39-%	53,17-%	104,61-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	142,09-%	52,22-%	96,10-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	143,39-%	53,16-%	96,69-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	26,22%	41,43%	29,57%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	55,12-%	38,42-%	62,37-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	70,57-%	47,91-%	77,50-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	71,21-%	48,78-%	77,97-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	2,01 X	1,09 X	1,24 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	2,01 X	1,09 X	1,34 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,00 :1	1,10 :1	0,94 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,89 :1	0,51 :1	0,76 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	0,92 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,97 X	1,13 X	0,85 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,86 X	0,96 X	0,74 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	63-	211	227-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	2.215	3.166	2.369
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	129 ΗΜ.	111 ΗΜ.	113 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	152 ΗΜ.	235 ΗΜ.	159 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP A.E.			17/3/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 195750			ΣΕΛΙΔΑ: 1
TELEDOME A.E.&B.E.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	17.546.189	11.666.146	9.524.940
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	15.146.863	11.973.992	9.291.178
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	7.425.350	2.814.359	1.778.813
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	5.177.040	3.244.617	1.612.434
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	3.775.093	2.428.315	1.267.430
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	1.401.947	816.302	345.004
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	87.370	58.766	38.692
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	63.645	63.645	28.691
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	172.736	88.506	116.352
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	172.736	88.506	116.352
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	13.037.930	9.568.725	9.515.810
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	11.999.017	8.914.753	9.151.433
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.038.913	653.972	364.377
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	259.419	2.651.627	758.044
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	31.016.273	23.975.004	19.915.147
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	5.928.844	4.597.419	3.404.317
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	3.245.000	2.768.565	2.463.187
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	489.781	418.392	317.402
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	2.194.063	1.410.462	623.728
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	242.078	149.264	54.074
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	242.078	149.264	54.074
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	24.845.352	19.228.321	16.456.757
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	3.447.828	365.033	812.257
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	18.059.501	14.752.601	12.297.533
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	410.643	332.562	207.122
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.927.380	3.778.124	3.139.845
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	31.016.273	23.975.004	19.915.147
	1/1/2005	1/1/2004	1/1/2003
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	43.765.285	35.485.765	24.059.041
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	33.499.106	28.064.093	19.609.904
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	10.266.179	7.421.673	4.449.138
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	275.541	355.326	332.378
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	102.912	106.844	266.839
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	8.073.198	5.048.226	3.039.275
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	2.365.610	2.621.929	1.475.402
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	683.465	948.543	39.379
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	561.666	645.942	217.903
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	18.574	18.574	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	1.964.930	1.644.151	873.161
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.946.356	1.625.576	873.161
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	2.468.835	2.905.956	1.296.878
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	400.000	304.542	195.000
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	827.113	1.249.843	453.907

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 195750

ΣΕΛΙΔΑ: 2

TELEDOME Α.Ε.&Β.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2005	2004	2003
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	41,64%	63,21%	38,10%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	41,68%	63,47%	45,22%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	40,01%	61,22%	37,50%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	23,46%	20,91%	18,49%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	5,37%	7,32%	6,05%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	5,84%	8,41%	6,41%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	5,61%	8,11%	5,32%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	7,14 X	7,55 X	7,05 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	7,43 X	7,80 X	7,16 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,35 :1	0,41 :1	0,37 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	4,23 :1	4,21 :1	4,85 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	24,99 :1	28,20 :1	5,86 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,96 :1	0,97 :1	0,98 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,54 X	0,64 X	0,63 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,49 X	0,60 X	0,60 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	11.375-	6.919-	6.067-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	6.171	4.747	3.458
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	100 ΗΜ.	92 ΗΜ.	139 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	197 ΗΜ.	192 ΗΜ.	229 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	2 ΗΜ.	1 ΗΜ.	2 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP A.E.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 234586

ΣΕΛΙΔΑ: 1

TELEPASSPORT (HELLAS) A.E.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	17.679.156	17.592.710	14.634.338
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	11.137.468	10.915.887	9.049.086
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	9.286.686	8.258.397	5.739.245
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	8.886.779	5.982.921	3.265.226
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	3.367.678	2.300.721	1.266.692
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	5.519.101	3.682.200	1.998.535
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	837.018	592.584	669.109
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	5.304.763	3.808.763	2.442.124
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	97.143	40.457	159.040
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	97.143	40.457	159.040
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	17.331.037	16.822.400	12.969.094
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	16.233.830	13.499.250	11.488.395
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	821.550	2.927.595	760.000
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	275.657	395.555	720.699
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	3.082.118	2.116.409	1.808.931
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	38.189.454	36.571.976	29.571.404
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	5.375.564	13.251.448	10.310.168
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	12.500.000	12.500.000	9.457.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	54.655	54.655	570.427
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	7.179.090-	696.793	282.741
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	670.093	4.047.635	3.950.021
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	532.885	3.899.878	3.854.201
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	137.208	147.757	95.820
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	32.143.796	19.272.893	15.311.215
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	6.373.236	5.590.473	1.867.429
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	21.818.006	12.733.012	11.034.215
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.952.554	949.408	2.409.571
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	38.189.454	36.571.976	29.571.404
	1/1/2005	1/1/2004	1/1/2003
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	53.802.180	50.324.413	38.351.148
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	41.733.596	33.672.089	24.587.065
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	12.068.584	16.652.324	13.764.083
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	241.951	517.845	187.548
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	1.506.831	940.193	459.359
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	18.723.534	19.274.368	11.750.776
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	7.919.830-	3.044.392-	1.741.496
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	93.775	3.969.184	100.247
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	49.828	213.437	130.647
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	2.909.215	2.717.884	1.739.852
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.909.215	2.717.884	1.739.852
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	7.875.883-	711.355	1.711.095
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	274.184	655.971

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 234586

ΣΕΛΙΔΑ: 2

TELEPASSPORT (HELLAS) Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2005	2004	2003
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	146,51-%	5,37%	16,60%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	105,35-%	9,55%	15,22%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	130,27-%	4,11%	12,00%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	22,43%	33,09%	35,89%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	14,65-%	5,99-%	4,52%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	11,78-%	3,25%	5,63%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	14,57-%	1,40%	4,44%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	8,94 X	2,94 X	2,70 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	10,05 X	3,84 X	3,74 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,52 :1	1,31 :1	1,24 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	6,10 :1	1,76 :1	1,87 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	1,76 :1	4,72 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,89 :1	0,77 :1	0,72 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,64 X	0,98 X	0,98 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,63 X	0,96 X	0,92 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	11.633-	294-	374-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	6.046	17.299	14.260
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	110 ΗΜ.	98 ΗΜ.	109 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	191 ΗΜ.	138 ΗΜ.	164 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	1 ΗΜ.	---	2 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 205098

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΤΙΜ ΕΛΛΑΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.Β.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	703.254.542	691.480.313	678.701.706
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	4.542.955	3.342.136	3.342.136
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	877.978.920	767.733.717	668.310.650
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	550.237.968	544.872.300	506.020.584
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	732.946.444	627.777.043	501.231.419
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	427.274.112	359.738.217	286.474.618
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	305.672.332	268.038.825	214.756.802
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.441.143	3.309.202	2.259.755
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	8.600.772	9.205.875	8.178.419
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	8.215.769	9.205.875	8.178.419
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	385.003	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	185.153.630	233.262.506	187.214.852
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	152.584.088	151.344.371	142.271.843
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	7.500.000	59.500.000	27.200.000
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	25.069.542	22.418.135	17.743.009
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	6.584.367	7.268.603	8.380.517
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	903.593.311	941.217.297	882.475.494
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	403.555.298	325.688.570	250.715.702
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	128.331.382	127.285.627	126.453.694
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	95.473.758	81.355.853	76.548.295
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	179.750.159	117.047.090	47.713.713
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	208.715.097	248.193.201	363.293.578
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	192.403.900	208.433.786	326.087.398
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	16.311.198	39.759.416	37.206.180
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	291.322.915	367.335.526	268.466.213
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	14.673.517	74.066.847	0
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	180.599.086	178.443.937	153.035.364
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	8.387.672	8.319.322	8.319.322
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΕΤΟΧΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ	20.003.943	3.943	3.943
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	67.658.696	106.501.477	107.107.584
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	903.593.311	941.217.297	882.475.494
	1/1/2004	1/1/2003	1/1/2002
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	835.819.693	803.681.508	688.183.098
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	449.475.227	401.805.124	319.708.626
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	386.344.467	401.876.383	368.474.472
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΞΟΔΑ	2.777.463	4.617.438	2.322.348
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	8.466.409	11.563.886	14.957.987
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	265.270.237	248.548.804	230.909.674
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	115.385.283	146.381.131	124.929.160
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	2.652.720	1.855.117	9.198.036
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	13.532.343	13.275.155	27.589.355
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	134.157.844	125.956.584	119.087.555
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	134.157.844	125.956.584	119.087.555
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	104.505.661	134.961.093	106.537.841
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	8.387.672	8.319.322	8.319.322
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	29.673.303	51.005.420	37.803.116

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 205098

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΤΙΜ ΕΛΛΑΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.Β.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2004	2003	2002
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	25,90%	41,44%	42,49%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	18,45%	25,53%	19,79%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	17,07%	23,52%	17,35%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	46,22%	50,00%	53,54%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	13,76%	18,11%	18,09%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	13,47%	18,13%	17,60%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	12,46%	16,70%	15,43%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,37 X	1,41 X	1,12 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	2,08 X	2,48 X	2,75 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,87 :1	0,83 :1	0,91 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,24 :1	1,89 :1	2,52 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	13,34 :1	12,67 :1	8,12 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,66 :1	0,57 :1	0,41 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,69 X	0,68 X	0,76 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,57 X	0,59 X	0,66 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	90.984-	117.599-	64.692-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	612.270	573.882	614.009
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	67 ΗΜ.	69 ΗΜ.	75 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	147 ΗΜ.	162 ΗΜ.	175 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	7 ΗΜ.	8 ΗΜ.	9 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 245420

ΣΕΛΙΔΑ: 1

VIVODI ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	46.977.116	33.623.765	24.973.612
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	10.301.069	7.608.328	6.301.361
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	38.718.455	28.290.998	20.955.525
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	2.373.204	2.391.773	2.392.133
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	365.533	384.103	384.463
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	2.007.670	2.007.670	2.007.670
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	195.796	116.212	108.859
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	135.000	0	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	291.822	1.283.491	155.936
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	243.246	1.275.197	91.390
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	48.576	8.294	64.545
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	15.371.767	8.811.965	7.497.619
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	15.139.656	8.451.661	6.264.611
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	129	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	231.981	360.304	1.233.008
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	11.377.950	5.399.467	529.581
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	74.018.655	49.118.687	33.156.748
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	15.219.538	32.692.465	17.473.334
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	26.000.000	26.000.000	26.000.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	889.842	17.102.663	0
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	11.670.304-	10.410.198-	8.526.666-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	38.298.269	161.057	5.470.875
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	38.263.025	0	5.216.779
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	35.244	161.057	254.096
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	20.500.848	16.265.165	10.212.539
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	7.426.802	8.484.986	5.119.959
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	10.978.833	6.895.435	4.094.760
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.095.213	884.744	997.820
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	74.018.655	49.118.687	33.156.748
	1/1/2005	1/1/2004	1/1/2003
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	26.255.515	14.690.584	8.386.597
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	20.864.625	12.191.655	6.962.154
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	5.390.890	2.498.929	1.424.443
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	230.312	152.758	115.100
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	788.999	448.866	365.051
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	5.849.146	3.891.895	4.900.692
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	1.016.945-	1.689.075-	3.726.200-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	200.005	238.512	995.417
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	443.166	432.970	232.735
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	2.269	413	6.339
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.269	413	6.339
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.260.106-	1.883.532-	2.963.517-

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 245420

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΒΙΒΟΔΙ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2005	2004	2003
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	8,28-%	5,76-%	16,96-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	0,88-%	4,37-%	11,33-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	2,35-%	5,73-%	12,92-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	20,53%	17,01%	16,98%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	3,84-%	11,38-%	43,83-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	1,78-%	9,67-%	30,56-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	4,76-%	12,69-%	34,86-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	0,49 X	0,45 X	0,37 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	1,74 X	0,45 X	0,49 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,15 :1	0,98 :1	0,92 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	3,86 :1	0,50 :1	0,90 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,28 :1	1,00 :1	0,76 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,32 X	0,95 X	0,80 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,29 X	0,85 X	0,67 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	6.541	770-	2.029-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	53.518	32.854	22.944
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	210 ΗΜ.	210 ΗΜ.	273 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	192 ΗΜ.	206 ΗΜ.	215 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	5 ΗΜ.	38 ΗΜ.	8 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP A.E.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 203023

ΣΕΛΙΔΑ: 1

VODAFONE - ΠΑΝΑΦΟΝ Α.Ε.Ε.Τ.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/3/2006	31/3/2005	31/3/2004
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.290.871.000	1.336.214.000	1.093.653.540
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	0	0	516.921
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	635.449.000	577.537.000	1.270.790.757
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	1.172.991.000	1.093.494.000	0
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	589.812.000	562.451.000	639.651.195
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	1.147.263.000	937.003.000	855.590.845
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	388.042.000	316.520.000	611.202.241
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	581.163.000	467.528.000	0
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	178.058.000	152.955.000	244.388.604
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	15.002.000	13.186.000	3.726.840
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	24.880.000	26.549.000	34.558.672
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	25.433.000	15.512.000	14.092.123
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	25.414.000	15.490.000	14.077.752
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	19.000	22.000	14.370
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	340.466.000	551.240.000	304.563.663
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	224.516.000	258.973.000	263.831.586
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	0	0	33
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	115.950.000	292.267.000	40.732.044
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	343.706.000	7.155.000	7.159.800
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	2.000.476.000	1.910.121.000	1.419.469.126
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1.475.120.000	1.336.215.000	878.851.817
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	195.593.000	195.593.000	195.593.040
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	612.053.000	623.589.000	483.192.604
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	667.474.000	517.033.000	200.066.173
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	79.538.000	89.115.000	68.263.200
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	35.904.000	59.245.000	52.912.860
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	43.634.000	29.870.000	15.350.340
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	445.818.000	484.791.000	472.354.108
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	0	0	830.000
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	221.038.000	269.010.000	150.872.871
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	1.000.000	1.146.000	12.188.925
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΕΤΟΧΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ	0	0	86.392.734
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	223.780.000	214.635.000	222.069.577
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	2.000.476.000	1.910.121.000	1.419.469.126
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	1/4/2005	1/4/2004	1/4/2003
	31/3/2006	31/3/2005	31/3/2004
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	1.809.690.000	1.669.862.000	1.473.712.146
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	906.612.000	828.890.000	731.933.241
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	903.078.000	840.972.000	741.778.905
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΞΟΔΑ	11.996.000	12.745.000	6.786.986
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	2.787.000	3.328.000	10.495.810
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	463.368.000	409.393.000	366.902.915
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	448.919.000	440.996.000	371.167.167
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	9.423.000	2.656.000	10.589.759
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	0	0	23.070.923
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	4.314.924
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	220.035.000	201.743.000	207.229.047
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	220.035.000	201.743.000	202.914.123
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	458.342.000	443.652.000	354.371.079
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	10.866.280
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	146.553.000-	160.952.000-	131.105.147

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 203023

ΣΕΛΙΔΑ: 2

VODAFONE - ΠΑΝΑΦΟΝ Α.Ε.Ε.Τ.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2005	2004	2003
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	31,07%	33,20%	40,32%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	29,66%	31,36%	38,52%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	29,48%	31,13%	37,42%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	49,90%	50,36%	50,33%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	24,64%	26,21%	25,07%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	25,31%	26,56%	24,64%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	25,16%	26,37%	23,94%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,17 X	1,18 X	1,56 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	1,23 X	1,26 X	1,68 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,24 :1	1,10 :1	0,90 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,36 :1	0,43 :1	0,62 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	165,46 :1	134,31 :1	34,76 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,95 :1	0,94 :1	0,93 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,59 X	1,18 X	0,69 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,27 X	0,55 X	0,57 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	263.787	89.116	146.539-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	.554.658	.425.330	947.115
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	45 ΗΜ.	57 ΗΜ.	65 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	89 ΗΜ.	118 ΗΜ.	75 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	10 ΗΜ.	7 ΗΜ.	7 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 233020

VOICENET Α.Ε.

17/3/2007

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	2.449.619	3.442.461	3.992.500
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	2.449.619	646.729	560.613
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	0	4.449.440	4.239.176
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	0	1.721.045	1.200.650
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	0	3.755.277	2.655.641
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	0	435.949	328.668
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	0	2.758.777	2.078.316
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	0	560.551	248.657
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	0	380.523	647.701
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	6.290.276	7.011.212	5.014.268
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	4.986.583	5.272.975	3.759.694
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.303.694	1.738.237	1.254.574
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	50.773	93.294	167.055
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	8.790.667	10.546.967	9.173.823
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	3.090.594	3.204.535	2.671.033
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	5.650.050	5.650.050	5.650.050
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	2.559.456-	2.445.515-	2.979.017-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	55.704	43.249	30.333
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	55.704	15.000	18.000
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	28.249	12.333
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	5.644.370	7.299.183	6.472.457
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	1.007.847	133.052	253.389
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	0	4.764.823	5.150.902
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	4.636.524	2.401.309	1.068.167
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	8.790.667	10.546.967	9.173.823
	1/1/2006	1/1/2005	1/1/2004
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	20.571.409	22.233.727	16.097.083
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	19.442.580	20.241.808	0
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.128.829	1.991.919	16.097.083
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	0	9.674	62.496
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	0	113.746	179.577
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	0	0	14.365.855
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	1.128.829	1.887.847	1.614.148
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	78.298	0	0
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	918.034	1.099.726	874.564
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	918.034	1.099.726	874.564
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	132.497	788.120	739.584
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	246.439-	254.618-	342.882-

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 233020

ΣΕΛΙΔΑ: 2

VOICENET Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2006	2005	2004
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	4,29%	24,59%	27,69%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	4,21%	27,77%	34,03%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	4,21%	24,27%	27,38%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	5,49%	8,96%	---
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	5,49%	8,49%	9,99%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	0,64%	4,05%	5,69%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,64%	3,54%	4,58%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	6,54 X	6,85 X	5,98 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	6,66 X	6,94 X	6,05 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,28 :1	1,06 :1	0,81 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,84 :1	2,29 :1	2,43 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	7,93 :1	5,12 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,98 :1	0,99 :1	0,99 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,12 X	0,97 X	0,80 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,89 X	0,74 X	0,61 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	697	195-	1.291-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	3.146	3.248	2.701
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	88 ΗΜ.	87 ΗΜ.	85 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	---	86 ΗΜ.	---
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 235660

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΑΛΓΟΝΕΤ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	3.252.629	4.046.231	4.441.421
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	2.664.531	3.015.437	2.364.400
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	7.615.481	6.593.084	6.083.967
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	7.068.454	5.593.617	4.183.873
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	1.468.828	1.191.347	1.009.928
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	5.599.626	4.402.270	3.173.944
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	41.071	31.328	26.926
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	0	0	150.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	138.857	136.259	139.084
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	64.183	89.581	88.687
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	74.673	46.679	50.398
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	7.859.604	7.041.917	5.592.382
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	5.969.143	5.606.048	4.543.608
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.890.460	1.435.869	1.048.774
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	218.377	123.553	249.826
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	11.469.466	11.347.961	10.422.713
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	5.690.803	5.679.782	4.409.450
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	2.736.840	2.736.840	1.656.840
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	8.739.743	8.739.743	8.667.066
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	5.785.780-	5.796.800-	5.914.455-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.000.000	0	0
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.000.000	0	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	4.778.663	5.668.179	6.013.263
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	0	24.940	803.023
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	3.602.221	4.798.434	4.024.673
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.176.442	844.805	1.185.566
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	11.469.466	11.347.961	10.422.713
	1/1/2005	1/1/2004	1/1/2003
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	20.038.265	15.781.523	9.790.981
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	16.006.814	11.815.604	8.394.735
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	4.031.451	3.965.919	1.396.246
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	108.343	291.912	277.775
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	101.518	166.956	212.400
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	4.859.014	3.810.829	3.413.586
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	820.739-	280.046	1.951.965-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	936.679	107.266	94.075
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	104.920	269.657	27.341
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	1.468.261	1.486.665	1.490.448
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.468.261	1.486.665	1.490.448
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	11.020	117.655	1.885.231-

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 235660

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΑΛΓΟΝΕΤ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2005	2004	2003
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	0,19%	2,07%	42,75-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	1,68%	5,01%	37,94-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	0,16%	2,07%	42,75-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	20,12%	25,13%	14,26%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,07-%	1,74%	19,39-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	0,56%	1,77%	16,61-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,05%	0,73%	18,72-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	3,01 X	2,83 X	2,28 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	3,54 X	2,83 X	2,28 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	2,08 :1	1,41 :1	1,03 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,02 :1	1,00 :1	1,36 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,11 :1	1,70 :1	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,85 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,72 X	1,29 X	0,99 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,29 X	1,01 X	0,80 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	3.438	1.634	32-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	6.691	5.680	4.409
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	109 ΗΜ.	130 ΗΜ.	169 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	82 ΗΜ.	148 ΗΜ.	175 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	3 ΗΜ.	4 ΗΜ.	6 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 5510900

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΛΑΝ-NET ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	99.716.343	33.296.585	36.289.168
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	12.112.837	7.084.612	9.707.576
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	56.801.147	40.009.052	38.744.737
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	34.642.817	6.527.199	3.569.124
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	30.544.004	20.324.278	15.732.269
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	5.262.704	3.229.226	2.406.042
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	24.427.602	16.799.525	13.326.227
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	853.698	295.527	0
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	26.703.546	0	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	404.130	228.096	2.095.578
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	404.130	228.046	2.095.424
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	0	50	154
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	52.124.368	30.332.575	35.041.270
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	43.932.418	22.619.665	26.442.058
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	867.917	5.311.436	5.980.030
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	7.324.033	2.401.474	2.619.182
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	4.070.442	7.225.046	2.850.171
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	156.315.283	71.082.302	76.276.187
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	68.607.340	33.285.935	23.926.136
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	97.057.760	54.584.246	38.378.798
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	8.809.450	7.460.268	7.721.464
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	37.259.870-	28.758.579-	22.174.126-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	21.800.207	19.743.846	17.254.737
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	21.505.007	19.533.944	17.044.835
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	295.200	209.902	209.902
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	65.907.736	18.052.521	35.095.314
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	9.415.725	7.970.325	8.355.767
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	40.717.299	8.829.085	25.633.093
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	101.570	101.570	101.755
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	15.673.142	1.151.541	1.004.699
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	156.315.283	71.082.302	76.276.187
	1/1/2006	1/1/2005	1/1/2004
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	58.164.261	55.094.754	68.638.437
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	30.145.976	29.828.326	39.241.527
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	28.018.285	25.266.428	29.396.910
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΞΟΔΑ	932.562	9.543.335	610.500
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	3.366.244	2.785.522	4.881.564
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	36.732.787	38.608.694	40.603.305
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	11.148.184-	6.584.453-	15.477.459-
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	8.890.610	4.592.009	4.598.262
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	8.890.610	4.592.009	4.598.262
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	11.148.184-	6.584.453-	15.477.459-

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 5510900

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΛΑΝ-NET ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2006	2005	2004
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	16,25-%	19,78-%	64,69-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	8,61-%	7,16-%	25,73-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	12,33-%	12,42-%	37,58-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	48,17%	45,86%	42,83%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	18,86-%	10,19-%	22,35-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	13,17-%	5,88-%	15,30-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	18,86-%	10,19-%	22,35-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	0,65 X	1,22 X	1,68 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	0,86 X	1,94 X	2,89 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,24 :1	1,59 :1	1,13 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,28 :1	1,14 :1	2,19 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,76 :1	0,63 :1	0,58 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,86 X	2,09 X	1,14 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,74 X	1,95 X	1,01 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	9.309-	19.733	4.892
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	90.408	53.030	41.181
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	276 ΗΜ.	150 ΗΜ.	141 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	493 ΗΜ.	108 ΗΜ.	238 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	5 ΗΜ.	3 ΗΜ.	19 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 9814000

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	5.013.500.000	5.186.600.000	5.567.100.000
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	601.900.000	739.100.000	1.007.600.000
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	7.477.100.000	6.892.200.000	6.527.600.000
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	6.200.000	4.200.000	4.600.000
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	5.290.400.000	4.535.900.000	4.040.700.000
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	198.400.000	192.900.000	189.600.000
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	5.089.600.000	4.343.000.000	3.851.100.000
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	2.400.000	0	0
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	392.300.000	402.900.000	233.500.000
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	1.826.400.000	1.684.100.000	1.834.500.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	36.100.000	29.700.000	34.600.000
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	36.100.000	29.700.000	34.600.000
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	937.100.000	1.100.500.000	1.096.800.000
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	710.100.000	779.400.000	908.300.000
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	38.700.000	32.900.000	0
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	188.300.000	288.200.000	188.500.000
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	814.700.000	844.300.000	370.000.000
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	6.801.400.000	7.161.100.000	7.068.500.000
ΠΑΘΗΤΙΚΟ	1/1/2006	1/1/2005	1/1/2004
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	3.249.700.000	2.707.900.000	2.940.800.000
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.171.500.000	1.172.500.000	1.174.100.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	769.200.000	737.400.000	729.100.000
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	1.309.000.000	798.000.000	1.037.600.000
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	2.202.900.000	3.045.400.000	3.070.100.000
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.381.400.000	1.995.500.000	2.489.700.000
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	821.500.000	1.049.900.000	580.400.000
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.348.800.000	1.407.800.000	1.057.600.000
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	16.100.000	14.900.000	13.700.000
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	562.200.000	558.800.000	662.500.000
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	3.700.000	5.300.000	7.200.000
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΕΤΟΧΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ	10.100.000	13.900.000	14.500.000
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	756.700.000	814.900.000	359.700.000
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	6.801.400.000	7.161.100.000	7.068.500.000
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	2.714.500.000	2.707.000.000	2.746.400.000
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	2.714.500.000	2.707.000.000	2.746.400.000
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	95.500.000	39.400.000	49.100.000
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	199.200.000	130.100.000	128.160.000
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.924.200.000	2.986.800.000	2.196.600.000
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	686.600.000	370.500.000-	470.740.000
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	497.200.000	485.500.000	122.000.000
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	0	2.600.000	31.640.000
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	528.000.000	542.600.000	552.700.000
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	528.000.000	542.600.000	552.700.000
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	655.800.000	430.200.000-	8.400.000
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	124.600.000-	193.000.000	41.900.000-

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 9814000

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2006	2005	2004
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	20,18%	15,89-%	0,29%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	15,68%	5,22-%	2,27%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	12,03%	7,48-%	0,14%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	---	---	---
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	24,43%	13,49-%	16,84%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	30,43%	10,93-%	4,88%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	23,34%	15,66-%	0,30%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	0,52 X	0,48 X	0,47 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	0,86 X	1,01 X	0,95 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,95 :1	1,86 :1	1,72 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,09 :1	1,64 :1	1,40 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	4,29 :1	---	1,07 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,60 :1	0,47 :1	0,49 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,33 X	1,40 X	1,42 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,16 X	1,18 X	1,21 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	439.100	566.700	443.800
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	.452.600	.753.300	.010.900
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	95 ΗΜ.	105 ΗΜ.	121 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	---	---	---
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 245393

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΤΕΛΛΑΣ Α.Ε. ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	55.404.056	74.553.525	78.195.787
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	53.892.250	50.681.099	37.968.393
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	65.061.125	62.209.146	56.020.567
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	63.685.019	38.456.220	15.911.613
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	21.811.837	12.757.263	4.898.081
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	41.873.182	25.698.957	11.013.532
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	135.701	119.500	118.441
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	1.905.253	11.436	111.803
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	1.806.423	11.436	111.803
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	98.830	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	69.022.023	78.737.151	34.543.963
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	55.948.260	38.313.072	26.546.074
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	0	28.997.211	2.600.967
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	13.073.763	11.426.868	5.396.922
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	22.457.892	3.629.296	6.615.284
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	148.789.223	156.931.407	119.466.837
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	680.343	21.602.053	27.373.991
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	13.459.840	13.459.840	13.192.840
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	84.170.720	84.170.720	68.684.720
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	96.950.217-	76.028.507-	54.503.569-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	387.618	559.194	723.789
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	387.618	559.194	723.789
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	147.721.262	134.770.160	91.369.058
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	30.000.000	30.001.949	0
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	61.879.790	50.262.182	75.571.628
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΕΤΟΧΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ	46.691.078	45.820.534	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	9.150.394	8.685.496	15.797.430
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	148.789.223	156.931.407	119.466.837
	1/1/2005	1/1/2004	1/1/2003
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	117.270.222	109.581.290	44.028.659
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	92.541.560	75.253.573	43.520.814
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	24.728.662	34.327.717	507.845
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	144.537	11.687	29.411
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	2.605.673	1.446.036	271.158
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	49.696.721	55.930.430	54.082.959
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	27.429.194-	23.037.062-	53.816.861-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	6.844.216	1.740.060	359.011
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	336.731	227.935	1.045.719
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	25.337.692	22.544.606	15.911.613
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	25.337.692	22.544.606	15.911.613
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	20.921.710-	21.524.938-	54.503.569-

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 245393

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΤΕΛΛΑΣ Α.Ε. ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2005	2004	2003
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	3075,17-%	99,64-%	199,11-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	1715,05-%	90,60-%	193,01-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	1959,03-%	97,13-%	193,98-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	21,09%	31,33%	1,15%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	23,36-%	21,02-%	122,15-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	15,60-%	18,32-%	123,09-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	17,82-%	19,64-%	123,71-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	109,94 X	4,95 X	1,57 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	172,58 X	5,07 X	1,61 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,02 :1	0,30 :1	0,36 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	217,70 :1	6,26 :1	3,36 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,64 :1	0,97 :1	0,97 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,63 X	0,61 X	0,45 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,53 X	0,53 X	0,39 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	54.336-	52.392-	50.098-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	1.068	22.161	28.098
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	174 ΗΜ.	128 ΗΜ.	220 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	244 ΗΜ.	244 ΗΜ.	634 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	8 ΗΜ.	---	1 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.

17/03/07

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 257964

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΤΙΜ ΕΛΛΑΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.Β.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	EURO
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2005	31/12/2004
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.721.428.000	29.000
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.721.428.000	29.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	6.886.000	0
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	6.886.000	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	243.731.000	8.000
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	188.856.000	8.000
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	54.875.000	0
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.972.045.000	37.000
ΠΑΘΗΤΙΚΟ		
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	36.814.000	28.000
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	25.060.000	60.000
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	11.754.000	32.000-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.625.030.000	0
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.625.030.000	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	310.201.000	9.000
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	310.201.000	9.000
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.972.045.000	37.000
	1/1/2005	13/8/2003
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2005	31/12/2004
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	493.033.000	21.000
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	222.490.000	0
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	270.543.000	21.000
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	128.457.000	53.000
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	142.086.000	32.000-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	103.441.000	0
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	66.018.000	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	66.018.000	0
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	27.373.000-	32.000-
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	8.822.000	0

ICAP Α.Ε.

3
17/03/07

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 257964

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΤΙΜ ΕΛΛΑΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.Β.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

2005

2004

ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	74,35-%	14,29-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	1,65-%	14,29-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	1,65-%	14,29-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	54,87%	---
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	28,82%	52,38-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	5,55-%	52,38-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	5,55-%	52,38-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	0,30 X	0,75 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	13,39 X	0,75 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,97 :1	0,97 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	52,57 :1	0,32 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,02 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,81 X	0,89 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,61 X	0,89 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	59.584-	1-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	.661.844	28
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	140 ΗΜ.	139 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	---	---
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	11 ΗΜ.	---
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.		

**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ: ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΚΛΑΔΙΚΩΝ ΜΕΛΕΤΩΝ ΠΟΥ ΈΧΟΥΝ ΕΚΠΟΝΗΘΕΙ ΑΠΟ ΤΗ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΜΕΛΕΤΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ICAP Α.Ε.**

**ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΚΛΑΔΙΚΩΝ ΜΕΛΕΤΩΝ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΕΚΠΟΝΗΘΕΙ ΑΠΟ ΤΗ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΜΕΛΕΤΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ICAP ΑΕ
(Ανά Κλάδο Δραστηριότητας - Τελευταίες Εκδόσεις)**

1. ΤΡΟΦΙΜΑ			
ΤΙΤΛΟΣ ΚΛΑΔΙΚΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ	ΕΚΔΟΣΗ	ΗΜΕΡ. ΕΚΔΟΣΗΣ	
• ΑΛΕΥΡΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ	(8 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Ιούλιος
• ΑΛΛΑΝΤΙΚΑ - ΚΡΕΑΤΟΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ	(8 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Οκτώβριος
• ΒΙΟΛΟΓΙΚΕΣ ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΕΣ – ΒΙΟΛΟΓΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Δεκέμβριος
• ΒΡΕΦΙΚΕΣ – ΠΑΙΔΙΚΕΣ ΤΡΟΦΕΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1998	Φεβρουάριος
• ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΑ	(8 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Δεκέμβριος
• ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ-ΠΥΡΗΝΕΛΑΙΟ-ΕΠΙΤΡΑΠΕΖΙΕΣ ΕΛΙΕΣ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Ιούνιος
• ΕΤΟΙΜΑ ΦΑΓΗΤΑ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Μάιος
• ΖΥΜΑΡΙΚΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάιος
• ΙΧΘΥΟΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΕΣ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Οκτώβριος
• ΚΑΤΕΨΥΓΜΕΝΑ ΑΛΙΕΥΜΑΤΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Ιούλιος
• ΚΑΤΕΨΥΓΜΕΝΑ ΛΑΧΑΝΙΚΑ – ΠΡΟΤΗΓΑΝΙΣΜΕΝΗ ΠΑΤΑΤΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Ιούλιος
• ΚΑΦΕΣ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Νοέμβριος
• ΚΟΝΣΕΡΒΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΦΡΟΥΤΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Μάρτιος
• ΚΡΕΑΣ	(9 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Δεκέμβριος
• ΜΑΡΜΕΛΑΔΑ – ΧΑΛΒΑΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1996	Απρίλιος
• ΞΗΡΟΙ ΚΑΡΠΟΙ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
• ΠΑΓΩΤΟ	(9 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Απρίλιος
• ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΤΟΜΑΤΑΣ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Ιούλιος
• ΣΟΚΟΛΑΤΑ – ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΣΟΚΟΛΑΤΟΠΟΪΑΣ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Απρίλιος
• ΣΠΟΡΕΛΑΙΑ – ΜΑΡΓΑΡΙΝΕΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Ιούνιος
• ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΜΠΙΣΚΟΤΑ – ΚΡΟΥΑΣΑΝ – ΑΛΜΥΡΑ ΣΝΑΚΣ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Δεκέμβριος
• ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΑΡΤΟΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Ιούνιος
• ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗ – ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΝΩΠΙΩΝ ΟΠΩΡΩΚΗΠΕΥΤΙΚΩΝ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Μάιος
• ΤΥΡΟΚΟΜΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(9 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Απρίλιος
2. ΠΟΤΑ – ΚΑΠΝΟΣ			
• ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΑ ΠΟΤΑ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Φεβρουάριος
• ΕΜΦΙΑΛΩΜΕΝΑ ΝΕΡΑ	(10 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Αύγουστος
• ΖΥΘΟΠΟΙΑ	(8 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Οκτώβριος
• ΚΑΠΝΑ – ΚΑΠΝΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΠΙΧ/ΣΕΙΣ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Νοέμβριος
• ΚΑΠΝΑ – ΤΣΙΓΑΡΑ – ΠΟΥΡΑ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Ιουνίου
• ΟΙΝΟΠΟΙΑ	(9 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Δεκέμβριος
• ΧΥΜΟΙ – ΑΝΑΨΥΚΤΙΚΑ	(10 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Οκτώβριος
3. ΚΛΩΣΤΟΨΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑ – ΔΕΡΜΑ			
• ΒΑΦΕΙΑ – ΦΙΝΙΡΙΣΤΗΡΙΑ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Δεκέμβριος
• ΒΥΡΣΟΔΕΨΙΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Μάρτιος
• ΕΚΚΟΚΚΙΣΤΗΡΙΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Ιούλιος
• ΝΗΜΑΤΟΥΡΓΙΑ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Σεπτέμβριος
• ΠΛΕΚΤΑ ΥΦΑΣΜΑΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Μάιος
• ΥΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Δεκέμβριος
4. ΕΝΔΥΣΗ – ΥΠΟΔΗΣΗ			
• ΑΘΛΗΤΙΚΑ ΕΙΔΗ (ΦΟΡΜΕΣ-ΥΠΟΔ/ΤΑ)	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Φεβρουάριος
• ΑΝΔΡΙΚ.-ΓΥΝ. ΔΕΡΜΑΤ. ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Νοέμβριος
• ΑΝΔΡΙΚΑ ΚΛΑΣΙΚΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Μάιος
• ΕΝΔΥΜΑΤΑ ΤΖΗΝ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Απρίλιος
• ΕΣΩΡΟΥΧΑ – ΜΑΓΙΟ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Μάρτιος
• ΚΑΛΤΣΟΠΟΪΑ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Σεπτέμβριος
• ΠΑΙΔΙΚΑ ΔΕΡΜΑΤΙΝΑ ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Μάιος
• ΠΑΙΔΙΚΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Νοέμβριος
• ΠΛΕΚΤΑ ΒΑΜΒΑΚΕΡΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Οκτώβριος
• ΥΠΟΚΑΜΙΣΑ - ΓΡΑΒΑΤΕΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Ιούλιος
• ΥΦΑΣΜΑΤΙΝΑ ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάιος
5. ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ -ΔΟΜΙΚΑ ΥΛΙΚΑ – ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΙ ΚΤΙΡΙΩΝ			
• ΔΟΜΙΚΑ ΥΛΙΚΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούλιος
• ΕΙΔΗ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΘΕΡΜΑΝΣΗΣ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Σεπτέμβριος
• ΕΙΔΗ ΥΓΙΕΙΝΗΣ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Φεβρουάριος

5. ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ -ΔΟΜΙΚΑ ΥΛΙΚΑ – ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΙ ΚΤΙΡΙΩΝ (συνέχεια)			
• ΕΞΩΤΕΡΙΚΑ ΚΟΥΦΩΜΑΤΑ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Απρίλιος
• ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΙΚΟ ΥΛΙΚΟ ΕΓΚ/ΣΕΩΝ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Απρίλιος
• ΚΑΛΩΔΙΑ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούνιος
• ΚΕΡΑΜΙΚΑ ΠΛΑΚΙΔΙΑ ΤΟΙΧΟΥ & ΔΑΠΕΔΟΥ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Απρίλιος
• ΜΑΡΜΑΡΑ – ΓΡΑΝΙΤΕΣ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Νοέμβριος
• ΜΕΤΑΛΛΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Ιούλιος
• ΜΟΝΩΤΙΚΑ ΥΛΙΚΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Ιανουάριος
• ΠΛΑΣΤΙΚΟΙ ΣΩΛΗΝΕΣ-ΧΑΛΥΒΔΟΣΩΛΗΝΕΣ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Σεπτέμβριος
• ΠΟΡΤΕΣ – ΚΛΕΙΔΑΡΙΕΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1998	Μάιος
• ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΤΕΧΝΗΤΗΣ ΞΥΛΕΙΑΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Νοέμβριος
• ΣΚΥΡΟΔΕΜΑ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Απρίλιος
• ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ 7 ^{ης} - 6 ^{ης} – 5 ^{ης} ΤΑΞΗΣ	(11 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Δεκέμβριος
• ΤΟΥΒΛΑ – ΚΕΡΑΜΙΔΙΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Νοέμβριος
• ΧΡΩΜΑΤΑ-ΒΕΡΝΙΚΙΑ ΟΙΚ.& ΕΠΙΠ/ΪΑΣ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Ιούλιος
6. ΟΙΚΙΑΚΟΣ – ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ			
• ΕΠΙΠΛΑ ΓΡΑΦΕΙΟΥ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Μάιος
• ΕΠΙΠΛΑ ΚΟΥΖΙΝΑΣ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Ιούνιος
• ΕΠΙΠΛΑ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Μάρτιος
• ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΨΥΞΗΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Δεκέμβριος
• ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΧΕΙΡΟΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Αύγουστος
• ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΜΙΚΡΟΣΥΣΚΕΥΕΣ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΗΛΕΚΤΡΙΚΟΙ ΛΑΜΠΤΗΡΕΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Σεπτέμβριος
• ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΕΣ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Απρίλιος
• ΚΛΙΜΑΤΙΣΜΟΣ	(10 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Δεκέμβριος
• ΚΟΥΡΤΙΝΕΣ – ΥΦΑΣΜΑΤΑ ΕΠΙΠΛΩΣΕΩΝ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Ιούνιος
• ΛΕΥΚΑ ΕΙΔΗ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Μάρτιος
• ΛΕΥΚΕΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΟΙΚΙΑΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ	(8 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Ιούνιος
• ΜΗΧΑΝΕΣ ΓΡΑΦΕΙΟΥ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Δεκέμβριος
• ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ ΗΧΟΥ ΚΑΙ ΕΙΚΟΝΑΣ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Απρίλιος
• ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
• ΧΑΛΙΑ – ΜΟΚΕΤΕΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Νοέμβριος
7. ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ			
• ΕΝΟΙΚΙΑΣΕΙΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ	(9 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Σεπτέμβριος
• ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΘΑΛΑΣΣΙΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ (ΜΑΡΙΝΕΣ κ.λ.π.)	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Ιούνιος
• ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	(11 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Νοέμβριος
• ΣΚΑΦΗ ΑΝΑΨΥΧΗΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Σεπτέμβριος
• ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΑ ΓΡΑΦΕΙΑ	(8 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Ιούνιος
8. ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ			
• ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Ιούλιος
• ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ & ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΟΙΚΙΑΚΩΝ ΣΥΣΚΕΥΩΝ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Μάρτιος
• ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ ΧΡΗΣΤΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Δεκέμβριος
• ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΠΑΙΧΝΙΔΙΩΝ ΚΑΙ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΕΙΔΩΝ ΒΡΕΦΑΝΑΠΤΥΞΗΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Αύγουστος
• ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤ/ΤΩΝ ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ – ΚΙΝΗΤΗΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑΣ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Ιούλιος
• ΣΟΥΠΕΡ – ΜΑΡΚΕΤΣ / ΠΟΛΥΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1996	Μάρτιος
• ΣΟΥΠΕΡ – ΜΑΡΚΕΤΣ	(9 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Οκτώβριος
9. ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ			
• THIRD PARTY LOGISTICS PROVIDERS	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Ιούνιος
• ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΑΕΡΟΜΕΤΑΦΟΡΕΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Σεπτέμβριος
• ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΠΙΒΑΤΗΓΟΣ ΝΑΥΤΙΛΙΑ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Νοέμβριος
• ΟΔΙΚΕΣ ΔΙΑΜΕΤΑΦΟΡΕΣ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούλιος
• ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΔΙΑΜΕΤΑΦΟΡΑΣ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Μάιος
• ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΑΧΥΜΕΤΑΦΟΡΑΣ (COURIER)	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Μάιος
10. ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ			
• E – MARKETPLACES	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΣΤΑΘΕΡΗΣ – ΚΙΝΗΤΗΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Μάιος
• ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Ιούλιος
• ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ ΣΤΟ INTERNET	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Ιούλιος

11. ΧΡΗΜΑΤΟΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ			
• FACTORING	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Απρίλιος
• FRANCHISING	2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Δεκέμβριος
• ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Ιούλιος
• ΧΡΗΜΑΤΟΠΙΣΤΩΤΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ –ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Δεκέμβριος
12. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ			
• ΙΔΙΩΤΙΚΑ & ΔΗΜΟΣΙΑ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1998	Νοέμβριος
• ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΚΑΙ ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑ ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Ιούνιος
• ΤΕΧΝΙΚΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
• ΤΡΙΤΟΒΑΘΜΙΑ ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Οκτώβριος
13. ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ			
• CATERING	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Δεκέμβριος
• REAL ESTATE	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Δεκέμβριος
• ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΩΝ ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ (FAST FOOD)	(8 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Μάρτιος
• ΑΝΘΟΚΟΜΙΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΓΡΑΦΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ	(9 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Δεκέμβριος
• ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Μάρτιος
• ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ - ΠΕΡΙΟΔΙΚΩΝ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
• ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΒΙΒΛΙΩΝ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Νοέμβριος
• ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΕΙΟΥ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Δεκέμβριος
• ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΜΕΣΑ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Δεκέμβριος
• ΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Μάρτιος
• ΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΥΓΕΙΑΣ	(9 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Ιούλιος
• ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΑΣΦΑΛΙΣΗ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Δεκέμβριος
• ΚΕΝΤΡΑ ΑΔΥΝΑΤΙΣΜΑΤΟΣ – ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Σεπτέμβριος
• ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ – ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΩΝ ΤΑΙΝΙΩΝ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
14. ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ			
• ΓΥΑΛΙΝΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Σεπτέμβριος
• ΜΕΤΑΛΛΙΚΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ (ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ – ΛΕΥΚΟΣΙΔΗΡΟΥ)	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Νοέμβριος
• ΠΛΑΣΤΙΚΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Ιούλιος
• ΧΑΡΤΙΝΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Νοέμβριος
15. ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕΣΑ ΚΑΙ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ			
• ΑΝΤΑΛΛΑΚΤΙΚΑ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Νοέμβριος
• ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΙΕΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Σεπτέμβριος
• ΕΛΑΣΤΙΚΑ-ΖΑΝΤΕΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ & ΜΟΤΟΣΥΚΛΕΤΩΝ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Σεπτέμβριος
• ΛΙΠΑΝΤΙΚΑ ΟΧΗΜΑΤΩΝ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Ιούνιος
• ΜΟΤΟΣΙΚΛΕΤΕΣ – ΜΟΤΟΠΟΔΗΛΑΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΣΥΣΣΩΡΕΥΤΕΣ ΟΧΗΜΑΤΩΝ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Μάιος
16. ΛΟΙΠΟΙ ΚΛΑΔΟΙ			
• ΑΝΑΝΕΩΣΙΜΕΣ ΠΗΓΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Δεκέμβριος
• ΑΠΟΡΡΥΠΑΝΤΙΚΑ – ΣΑΠΟΥΝΙΑ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Ιούνιος
• ΓΕΩΡΓΙΚΟΙ ΕΛΚΥΣΤΗΡΕΣ ΚΑΙ ΣΥΝΑΦΗ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΔΙΣΚΟΓΡΑΦΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Απρίλιος
• ΖΩΟΤΡΟΦΕΣ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Απρίλιος
• ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΑ-ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΑΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Αύγουστος
• ΕΙΔΗ ΤΑΞΙΔΙΟΥ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Ιούνιος
• ΙΑΤΡΟΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Νοέμβριος
• ΙΧΘΥΟΤΡΟΦΕΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
• ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ	(9 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Οκτώβριος
• ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΕΩΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Σεπτέμβριος
• ΟΠΤΙΚΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Φεβρουάριος
• ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
• ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΕΛΑΣΗΣ – ΔΙΕΛΑΣΗΣ ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Δεκέμβριος
• ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΧΑΡΤΙΟΥ ΥΓΕΙΑΣ / ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑΣ / ΑΤΟΜΙΚΗΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ (TISSUE)	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Μάρτιος
• ΡΟΛΟΓΙΑ ΧΕΙΡΟΣ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Μάρτιος
• ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΚΑ ΕΙΔΗ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάρτιος
• ΧΑΡΤΙ ΓΡΑΦΙΚΩΝ ΤΕΧΝΩΝ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΧΑΛΥΒΟΥΡΓΙΑ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Νοέμβριος