

Αθήνα, Ιούλιος 2007

**ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΑ
ΑΡΤΟΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ**



ΚΛΑΔΙΚΗ ΜΕΛΕΤΗ

Απαγορεύεται η με κάθε μηχανικό, ηλεκτρονικό ή άλλο μέσο αντιγραφή, αναπαραγωγή ή ανατύπωση του παρόντος, η μετάφραση, διασκευή ή τροποποίηση αυτού, η θέση σε κυκλοφορία του πρωτοτύπου ή αντιτύπων του και γενικά η με οποιαδήποτε τρόπο δημοσίευσή του, ολόκληρου ή τμημάτων του, χωρίς την άδεια των δημιουργών του (Ν. 2121/1993 περί πνευματικής ιδιοκτησίας).

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

Σύνοψη	i
Ζήτηση	i
Προσφορά	ii
Αγορά	iii
Διεθνής Αγορά	iv
1. Εισαγωγή – Γενικά Χαρακτηριστικά του Κλάδου	1
1.1 Εισαγωγή	1
1.2 Γενικά Πληροφοριακά Στοιχεία του Κλάδου των Τυποποιημένων Αρτοποιημένων Αρτοποιημάτων	1
1.3 Παραγωγική Διαδικασία – Πρώτες Ύλες	2
1.4 Θεσμικό Πλαίσιο	4
2. Η Ζήτηση Τυποποιημένων Αρτοποιημάτων	16
2.1 Γενικά Χαρακτηριστικά και Παράγοντες που Επηρεάζουν τη Ζήτηση Τυποποιημένων Αρτοποιημάτων	16
2.2 Υποκατάστατα Προϊόντα	18
2.3 Μέση Μηνιαία Δαπάνη των Νοικοκυριών για Ψωμί και Είδη Αρτοποιίας	19
Παράρτημα Κεφαλαίου 2	21
3. Η Προσφορά Τυποποιημένων Αρτοποιημάτων	26
3.1 Δομή και Διάρθρωση του Κλάδου	26
3.2 Διαφημιστική Δαπάνη των Προϊόντων του Κλάδου	27
3.3 Κανάλια Διάθεσης των Προϊόντων του Κλάδου	29
3.4 Παρουσίαση Παραγωγικών Επιχειρήσεων	34
3.5 Πωλήσεις Παραγωγικών Επιχειρήσεων	41
3.6 Χρηματοοικονομική Ανάλυση Παραγωγικών Επιχειρήσεων	43
Κερδοφορία	43
Αποδοτικότητα	44
Ρευστότητα	45
Χρηματοοικονομική Διάρθρωση	46
Ανάλυση του Ομαδοποιημένου Ισολογισμού	47
3.7 Παρουσίαση Εισαγωγικών Επιχειρήσεων	48
3.8 Πωλήσεις Εισαγωγικών Επιχειρήσεων	51
4. Η Αγορά των Τυποποιημένων Αρτοποιημάτων	62
4.1 Εξωτερικό Εμπόριο Αρτοποιημάτων	62
4.1.1 Εξέλιξη Εισαγωγών-Κυριότερες Χώρες Προέλευσης	62
4.1.2 Εξέλιξη Εξαγωγών – Κυριότερες Χώρες Προορισμού	65
4.2 Συνολικό Μέγεθος Εγχώριας Αγοράς Βιομηχανοποιημένου-Συσκευασμένου Ψωμιού. Ανάλυση της Αγοράς ανά Κύρια Κατηγορία Προϊόντων	67
4.2.1 Μέγεθος Εγχώριας Αγοράς Βιομηχανοποιημένου - Συσκευασμένου Ψωμιού (σε Μορφή Φρατζόλας ή Καρβελιού). Μερίδια Αγοράς των Κυριοτέρων Επιχειρήσεων	70
4.2.2 Μέγεθος Εγχώριας Αγοράς Βιομηχανοποιημένου - Συσκευασμένου Ψωμιού για Τοστ. Μερίδια Αγοράς των Κυριοτέρων Επιχειρήσεων	72
4.2.3 Μέγεθος Εγχώριας Αγοράς Βιομηχανοποιημένου - Συσκευασμένου Ψωμιού Τύπου Γερμανίας. Μερίδια Αγοράς των Κυριοτέρων Επιχειρήσεων	73
4.2.4 Μέγεθος Εγχώριας Αγοράς Βιομηχανοποιημένων - Συσκευασμένων Αρτιδίων - Rolls για Hamburgers και Sandwiches. Μερίδια Αγοράς των Κυριοτέρων Επιχειρήσεων	74
4.3 Μέγεθος Εγχώριας Αγοράς Συσκευασμένων Φρυγανιών. Μερίδια Αγοράς των Κυριοτέρων Επιχειρήσεων	76
4.4 Μέγεθος Αγοράς Συσκευασμένων Παξιμαδιών. Μερίδια Αγοράς των Κυριοτέρων Επιχειρήσεων	77
Μέγεθος Αγοράς Συσκευασμένων Κριτσινιών. Μερίδια Αγοράς	79
Παράρτημα Κεφαλαίου 4	81
5. Διεθνής Αγορά Αρτοποιημάτων	94
Ιταλία	95

	Ηνωμένο Βασίλειο	95
	Γαλλία	95
	Γερμανία	96
6.	Συμπεράσματα και Προοπτικές του Κλάδου	97
	Παράρτημα Ι: Ισολογισμοί Εταιρειών του Κλάδου	101
	Παράρτημα ΙΙ: Κατάλογος Κλαδικών Μελετών που Έχουν Εκπονηθεί από τη Διεύθυνση Μελετών Οικονομικού Περιβάλλοντος της ICAP Α.Ε.	154

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ

Πίνακας 2.1 Δείκτες τιμών καταναλωτή αρτοπαρασκευασμάτων και ειδών διατροφής (1990-2006)	16
Π2.1 Διάρθρωση του πληθυσμού κατά ηλικιακές ομάδες (1999-2001)	21
Π2.2 Προβολές πληθυσμού της Ελλάδας κατά ηλικιακή ομάδα (2005-2030)	22
Π2.3 Μέσος όρος μηνιαίων δαπανών των νοικοκυριών για αρτοπαρασκευάσματα κατά βαθμό αστικοποίησης.....	23
Π2.4 Μέσος όρος μηνιαίων αγορών των νοικοκυριών για αρτοπαρασκευάσματα κατά τάξεις μηνιαίου συνολικού εισοδήματος.....	24
Π2.5 Μέσος όρος μηνιαίων αγορών των νοικοκυριών για αρτοπαρασκευάσματα ανάλογα με τη σύνθεση του νοικοκυριού	25
Πίνακας 3.1 Διάρθρωση διαφημιστικής δαπάνης τυποποιημένων αρτοπαρασκευασμάτων ανά προϊόν (2002-2006).....	27
Πίνακας 3.2 Κατάταξη επιχειρήσεων με βάση τον αριθμό καταστημάτων (τέλος του 2005)	30
Πίνακας 3.3 Χωροταξική κατανομή των καταστημάτων σούπερ μάρκετ (2004-2005)	31
Πίνακας 3.4 Εξέλιξη της διάρθρωσης των πωλήσεων σούπερ μάρκετ στις δύο βασικές κατηγορίες προϊόντων (εκτίμηση μέσου όρου 2001-2006)	32
Πίνακας 3.5 Μέσος όρος συμμετοχής κατηγοριών προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας στο σύνολο των κωδικών προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας (2005, α' εξάμηνο 2006)	33
Πίνακας 3.6 Αριθμός κωδικών ιδιωτικής ετικέτας σε επιχειρήσεις του κλάδου (2005-α' εξάμηνο 2006).....	33
Πίνακας 3.7 Συνοπτική παρουσίαση παραγωγικών επιχειρήσεων τυποποιημένων αρτοπαρασκευασμάτων..	34
Πίνακας 3.8 Πωλήσεις επιχειρήσεων παραγωγής τυποποιημένων αρτοπαρασκευασμάτων (2001-2006).....	41
Πίνακας 3.9 Επωνυμίες εταιρειών για την ανάγνωση των διαγραμμάτων	43
Πίνακας 3.10 Συνοπτική παρουσίαση εισαγωγικών επιχειρήσεων τυποποιημένων αρτοπαρασκευασμάτων.	48
Πίνακας 3.11 Πωλήσεις εισαγωγικών επιχειρήσεων τυποποιημένων αρτοπαρασκευασμάτων (2001-2006) .	51
Π3.1 Διάρθρωση της διαφημιστικής δαπάνης ψωμιού και ψωμιού για τοστ ανά μέσο ενημέρωσης (2002-2006).....	53
Π3.2 Διαφημιστική δαπάνη ψωμιού και ψωμιού για τοστ ανά εμπορικό σήμα (2005-2006).....	53
Π3.3 Διαφημιστική δαπάνη φρυγανιών ανά εμπορικό σήμα (2005-2006)	54
Π3.4 Διαφημιστική δαπάνη παξιμαδιών-κριτσινιών ανά εμπορικό σήμα (2005-2006)	54
Π3.5 Αριθμοδείκτες κερδοφορίας παραγωγικών επιχειρήσεων τυποποιημένων αρτοπαρασκευασμάτων (2002-2006).....	55
Π3.6 Αριθμοδείκτες αποδοτικότητας παραγωγικών επιχειρήσεων τυποποιημένων αρτοπαρασκευασμάτων (2002-2006).....	56
Π3.7 Αριθμοδείκτες ρευστότητας παραγωγικών επιχειρήσεων τυποποιημένων αρτοπαρασκευασμάτων (2002-2006).....	57
Π3.8 Αριθμοδείκτες χρηματοοικονομικής διάρθρωσης παραγωγικών επιχειρήσεων τυποποιημένων αρτοπαρασκευασμάτων (2002-2006).....	58
Π3.9 Ομαδοποιημένος ισολογισμός παραγωγικών επιχειρήσεων τυποποιημένων αρτοπαρασκευασμάτων (2005-2006).....	59
Π3.10 Ομαδοποιημένος ισολογισμός κερδοφόρων παραγωγικών επιχειρήσεων τυποποιημένων αρτοπαρασκευασμάτων (2005-2006).....	60
Π3.11 Ομαδοποιημένος ισολογισμός ζημιολόγων παραγωγικών επιχειρήσεων τυποποιημένων αρτοπαρασκευασμάτων (2005-2006).....	61
Πίνακας 4.1 Εξέλιξη συνολικών εισαγωγών αρτοπαρασκευασμάτων (1996-2006).....	63
Πίνακας 4.2 Εξέλιξη συνολικών εξαγωγών αρτοπαρασκευασμάτων (1996-2006)	66
Πίνακας 4.3 Συνολική εγχώρια κατανάλωση βιομηχανοποιημένου - συσκευασμένου ψωμιού ανά κατηγορία προϊόντος (1995-2006).....	67
Πίνακας 4.4 Εγχώρια παραγωγή – κατανάλωση βιομηχανοποιημένου – συσκευασμένου ψωμιού σε μορφή φρατζόλας ή καρβελιού (1995-2006).....	70
Πίνακας 4.5 Μερίδια αγοράς των κυριότερων επιχειρήσεων βιομηχανοποιημένου - συσκευασμένου ψωμιού σε μορφή φρατζόλας ή καρβελιού (2006).....	71
Πίνακας 4.6 Εγχώρια παραγωγή - φαινομενική κατανάλωση βιομηχανοποιημένου - συσκευασμένου ψωμιού για τοστ (1995-2006).....	72

Πίνακας 4.7 Μερίδια αγοράς των κυριότερων επιχειρήσεων βιομηχανοποιημένου - συσκευασμένου ψωμιού για τοστ (2006).....	73
Πίνακας 4.8 Εγχώρια κατανάλωση βιομηχανοποιημένου-συσκευασμένου ψωμιού τύπου Γερμανίας (1995-2006).....	74
Πίνακας 4.9 Εγχώρια παραγωγή – φαινομενική κατανάλωση βιομηχανοποιημένων - συσκευασμένων rolls για hamburgers και sandwiches (1995-2006).....	75
Πίνακας 4.10 Εγχώρια φαινομενική κατανάλωση συσκευασμένων φρυγανιών (1995-2006).....	76
Πίνακας 4.11 Μερίδια αγοράς των κυριότερων επιχειρήσεων συσκευασμένων φρυγανιών (2006).....	77
Πίνακας 4.12 Εγχώρια φαινομενική κατανάλωση συσκευασμένων παξιμαδιών σουηδικού τύπου (1995-2006).....	78
Πίνακας 4.13 Μερίδια αγοράς επιχειρήσεων συσκευασμένων παξιμαδιών σουηδικού τύπου (2006).....	78
Πίνακας 4.14 Εγχώρια φαινομενική κατανάλωση συσκευασμένων παραδοσιακών παξιμαδιών (2005-2006).....	79
Πίνακας 4.15 Εγχώρια φαινομενική κατανάλωση βιομηχανοποιημένων - συσκευασμένων κριτσινιών(1995 - 2006).....	80
Π4.1 Εισαγωγές αρτοπαρασκευασμάτων ανά κατηγορία (2001-2006).....	81
Π4.2 Εισαγωγές σε ψωμί τύπου φρυγανιάς με την ονομασία "Kn Hackebrot", ανά κύρια χώρα προέλευσης (2004-2006).....	82
Π4.3 Εισαγωγές σε φρυγανιές, ανά κύρια χώρα προέλευσης (2004-2006).....	82
Π4.4 Εισαγωγές σε ψωμί και παρόμοια ψημένα προϊόντα (εκτός από φρυγανιές), ανά κύρια χώρα προέλευσης (2004-2006).....	83
Π4.5 Εισαγωγές σε ψωμί με καρυκεύματα, ανά κύρια χώρα προέλευσης (2004-2006).....	83
Π4.6 Εισαγωγές σε ψωμί χωρίς προσθήκες, ανά κύρια χώρα προέλευσης (2004-2006).....	84
Π4.7 Εισαγωγές σε ψωμί άζυμο, ανά κύρια χώρα προέλευσης (2004-2006).....	84
Π4.8 Εισαγωγές σε άλλα προϊόντα αρτοποιίας ή ζαχαροπλαστικής με προσθήκη γλυκαντικών, ανά κύρια χώρα προέλευσης (2004-2006).....	85
Π4.9 Εισαγωγές σε άλλα προϊόντα αρτοποιίας ή ζαχαροπλαστικής χωρίς προσθήκη γλυκαντικών, ανά κύρια χώρα προέλευσης (2004-2006).....	86
Π4.10 Εξαγωγές αρτοπαρασκευασμάτων ανά κατηγορία (2001-2006).....	87
Π4.11 Εξαγωγές σε ψωμί τύπου φρυγανιάς με την ονομασία "Kn Hackebrot", κατά κύρια χώρα προορισμού (2004-2006).....	88
Π4.12 Εξαγωγές σε φρυγανιές, κατά κύρια χώρα προορισμού (2004-2006).....	88
Π4.13 Εξαγωγές σε ψωμί και παρόμοια ψημένα προϊόντα (εκτός από φρυγανιές), κατά κύρια χώρα προορισμού (2004-2006).....	89
Π4.14 Εξαγωγές σε ψωμί με καρυκεύματα, κατά κύρια χώρα προορισμού (2004-2006).....	90
Π4.15 Εξαγωγές σε ψωμί χωρίς προσθήκες, κατά κύρια χώρα προορισμού (2004-2006).....	90
Π4.16 Εξαγωγές σε ψωμί άζυμο, κατά κύρια χώρα προορισμού (2004-2006).....	91
Π4.17 Εξαγωγές σε άλλα προϊόντα αρτοποιίας ή ζαχαροπλαστικής ή μπισκοτοποιίας με προσθήκη γλυκαντικών, κατά κύρια χώρα προορισμού (2004-2006).....	92
Π4.18 Εξαγωγές σε άλλα προϊόντα αρτοποιίας ή ζαχαροπλαστικής χωρίς προσθήκη γλυκαντικών, κατά κύρια χώρα προορισμού (2004-2006).....	93

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

Διάγραμμα 2.1 Εξέλιξη δείκτη τιμών καταναλωτή για ψωμί, φρυγανιές-παξιμάδια και είδη διατροφής (1990-2006).....	17
Διάγραμμα 2.2 Μέση μηνιαία δαπάνη για ψωμί και είδη αρτοποιίας ανά κατηγορία περιοχής.....	19
Διάγραμμα 3.1 Διαχρονική εξέλιξη διαφημιστικής δαπάνης τυποποιημένων αρτοπαρασκευασμάτων (2002-2006).....	27
Διάγραμμα 3.2 Διαφημιστική δαπάνη ψωμιού για τοστ (2002-2006)	28
Διάγραμμα 3.3 Εξέλιξη αριθμοδεικτών κερδοφορίας παραγωγικών επιχειρήσεων τυποποιημένων αρτοπαρασκευασμάτων (2001-2005).....	44
Διάγραμμα 3.4 Εξέλιξη αριθμοδεικτών αποδοτικότητας παραγωγικών επιχειρήσεων τυποποιημένων αρτοπαρασκευασμάτων (2001-2005).....	45
Διάγραμμα 3.5 Εξέλιξη αριθμοδεικτών ρευστότητας παραγωγικών επιχειρήσεων τυποποιημένων αρτοπαρασκευασμάτων (2001-2005).....	46
Διάγραμμα 3.6 Εξέλιξη αριθμοδεικτών χρηματοοικονομικής διάρθρωσης παραγωγικών επιχειρήσεων τυποποιημένων αρτοπαρασκευασμάτων (2001-2005).....	47
Διάγραμμα 4.1 Εξέλιξη εισαγωγών αρτοπαρασκευασμάτων (1996-2006).....	63
Διάγραμμα 4.2 Εξέλιξη εξαγωγών αρτοπαρασκευασμάτων (1996-2006).....	65
Διάγραμμα 4.3 Συνολική εγχώρια κατανάλωση βιομηχανοποιημένου-συσκευασμένου ψωμιού ανά κατηγορία προϊόντος	68
Διάγραμμα 4.4 Εξέλιξη εγχώριας παραγωγής - κατανάλωσης βιομηχανοποιημένου ψωμιού σε μορφή φραντζόλας ή καρβελιού (1995-2006).....	70
Διάγραμμα 4.5 Εξέλιξη εγχώριας παραγωγής- φαινομενικής κατανάλωσης βιομηχανοποιημένου ψωμιού για τοστ (1995-2006).....	72
Διάγραμμα 4.6 Εξέλιξη εγχώριας φαινομενικής κατανάλωσης βιομηχανοποιημένου ψωμιού τύπου Γερμανίας (1995-2006).....	74
Διάγραμμα 4.7 Εξέλιξη εγχώριας παραγωγής-κατανάλωσης βιομηχανοποιημένων rolls για hamburgers και sandwiches (1995-2006).....	75
Διάγραμμα 4.8 Εξέλιξη εγχώριας φαινομενικής κατανάλωσης συσκευασμένων φρυγανιών (1995-2006)	76
Διάγραμμα 4.9 Εξέλιξη εγχώριας φαινομενικής κατανάλωσης συσκευασμένων παξιμαδιών σουηδικού τύπου (1995-2006).....	78
Διάγραμμα 4.10 Εξέλιξη εγχώριας φαινομενικής κατανάλωσης βιομηχανοποιημένων κριτσινιών (1995-2006).....	80

ΣΥΝΟΨΗ

Η παρούσα μελέτη έχει σκοπό τη διερεύνηση του κλάδου των τυποποιημένων αρτοπαρασκευασμάτων. Συγκεκριμένα, εξετάζονται οι εξής κατηγορίες προϊόντων: ψωμί (σε μορφή φρατζόλας ή καρβελιού), ψωμί για τοστ, ψωμί τύπου Γερμανίας, rolls για hamburgers και sandwiches, φρυγανιές, παξιμάδια (σουηδικού και παραδοσιακού τύπου) και κριτσίνια.

Η ζήτηση τυποποιημένων αρτοπαρασκευασμάτων καλύπτεται σχεδόν εξ' ολοκλήρου από εγχωρίως παραγόμενα προϊόντα και σε μικρό ποσοστό από εισαγόμενα. Σε ορισμένες κατηγορίες προϊόντων δεν πραγματοποιούνται εισαγωγές, λόγω της μικρής διάρκειας συντήρησής τους, η οποία δεν επιτρέπει τη μεταφορά τους σε μεγάλες αποστάσεις.

Η εξεταζόμενη αγορά χαρακτηρίζεται από σχετικά υψηλό βαθμό συγκέντρωσης, καθώς ελέγχεται από λίγες παραγωγικές μονάδες, ενώ υπάρχει συμμετοχή και ορισμένων εισαγωγικών εταιρειών, οι οποίες δραστηριοποιούνται στον ευρύτερο κλάδο των ειδών διατροφής και έχουν αναπτύξει δίκτυα διανομής που καλύπτουν όλη τη χώρα.

Στη συνέχεια συνοψίζονται τα βασικά σημεία της παρούσας μελέτης αναφορικά με τη ζήτηση, την προσφορά, την εγχώρια και τη διεθνή αγορά των εξεταζόμενων προϊόντων.

Ζήτηση

Το ψωμί αποτελεί βασικό στοιχείο της καθημερινής διατροφής των καταναλωτών και εμφανίζει σχετικά ανελαστική ζήτηση. Αντίθετα οι φρυγανιές, τα παξιμάδια και τα κριτσίνια δεν συγκαταλέγονται στα «βασικά» είδη διατροφής, με αποτέλεσμα η ζήτησή τους να εμφανίζει μεγαλύτερη ελαστικότητα ως προς την τιμή. Επιπλέον η ζήτηση επηρεάζεται και από την ύπαρξη ποικιλίας υποκατάστατων προϊόντων καθώς και από τις αλλαγές στις διατροφικές - καταναλωτικές συνήθειες.

Η τιμή, σε συνδυασμό με το διαθέσιμο εισόδημα, επηρεάζει ως ένα βαθμό τη ζήτηση των τυποποιημένων αρτοπαρασκευασμάτων. Το συσκευασμένο ψωμί σε μορφή φρατζόλας ή καρβελιού λόγω της χαμηλότερης τιμής του, έχει αποσπάσει μερίδιο από το φρέσκο ψωμί των αρτοποιιών. Επιπλέον, η διάθεση τυποποιημένων αρτοπαρασκευασμάτων ιδιωτικής ετικέτας από μεγάλες αλυσίδες σούπερ μάρκετ έχει οδηγήσει στη διεύρυνση των επιλογών των καταναλωτών, καθώς τα εν λόγω προϊόντα έχουν χαμηλότερη τιμή από τα αντίστοιχα «επώνυμα».

Η διαφήμιση επηρεάζει ως ένα βαθμό τη ζήτηση των εξεταζόμενων προϊόντων, υπό την έννοια ότι «κατευθύνει» τους καταναλωτές σε συγκεκριμένα εμπορικά σήματα και τους ενημερώνει για την κυκλοφορία νέων προϊόντων. Το ψωμί για τοστ αποτελεί το πλέον διαφημιζόμενο προϊόν, ενώ είναι και η κατηγορία στην οποία παρατηρήθηκε είσοδος νέων τύπων προϊόντων την τελευταία διετία.

Η ζήτηση των εξεταζόμενων προϊόντων περιορίζεται από την προτίμηση που δείχνει ο καταναλωτής στο φρέσκο ψωμί ημέρας και την ύπαρξη πολύ μεγάλου αριθμού αρτοποιιών και πρατηρίων λιανικής πώλησης αρτοπαρασκευασμάτων, τα οποία διαθέτουν μη τυποποιημένα προϊόντα. Επιπροσθέτως, τα τελευταία έτη παρατηρείται αύξηση της ζήτησης για προϊόντα τύπου bake off (ψωμί από προψημένη ζύμη

του οποίου η ολοκλήρωση του ψησίματος γίνεται στο σημείο πώλησης), τα οποία μπορεί να προέρχονται τόσο από τις μεγάλες αρτοποιιομηχανίες της εγχώριας αγοράς, όσο και από εισαγωγές.

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της Έρευνας Οικογενειακών Προϋπολογισμών της ΕΣΥΕ, που πραγματοποιήθηκε την περίοδο Φεβρουαρίου 2004-Ιανουαρίου 2005, η μέση μηνιαία δαπάνη των νοικοκυριών για ψωμί και είδη αρτοποιίας (ψωμί μαύρο, ψωμί άσπρο, λοιπά είδη ψωμιών, ψωμί για τοστ και hamburger, άγλυκα και γλυκά προϊόντα αρτοποιίας) ανήλθε σε €27,78 καλύπτοντας το 9,6% της συνολικής μέσης μηνιαίας δαπάνης για είδη διατροφής. Η υψηλότερη μέση μηνιαία δαπάνη για ψωμί και είδη αρτοποιίας πραγματοποιείται από τα νοικοκυριά των αγροτικών περιοχών (€30,51) καλύπτοντας το 12,13% του συνόλου των αντίστοιχων μηνιαίων δαπανών για είδη διατροφής. Το μεγαλύτερο μέρος της δαπάνης αφορά το ψωμί άσπρο, από καλαμπόκι, σιμιγδάλι κλπ (€16,3), η οποία αντιστοιχεί σε μέση μηνιαία αποκτηθείσα ποσότητα 10,2 κιλών ανά νοικοκυριό.

Προσφορά

Η αγορά των τυποποιημένων αρτοπαρασκευασμάτων χαρακτηρίζεται από υψηλό βαθμό συγκέντρωσης, καθώς ελέγχεται από λίγες μεγάλου μεγέθους παραγωγικές εταιρείες. Παράλληλα, στον κλάδο δραστηριοποιούνται και ορισμένες μικρότερου μεγέθους επιχειρήσεις, οι οποίες προωθούν τα προϊόντα τους κυρίως στην τοπική αγορά. Ο εισαγωγικός τομέας αποτελείται από σχετικά λίγες εταιρείες οι οποίες δραστηριοποιούνται στον ευρύτερο κλάδο των ειδών διατροφής. Επιπλέον, μεγάλες αλυσίδες σούπερ μάρκετ διαθέτουν από τα καταστήματά τους προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας (private label) ενώ σε ορισμένα καταστήματα σούπερ-μάρκετ λειτουργούν και ειδικά τμήματα ψησίματος προψημένου ψωμιού (bake off).

Η εγχώρια αγορά των τυποποιημένων αρτοπαρασκευασμάτων χαρακτηρίζεται από έντονο ανταγωνισμό μεταξύ των μεγαλύτερων βιομηχανιών, οι οποίες ελέγχουν σημαντικό τμήμα της αγοράς. Οι εταιρείες του κλάδου, προκειμένου να διατηρήσουν ή και αυξήσουν το μερίδιο τους στην αγορά, επιδιώκουν τη διεύρυνση της ποικιλίας των προϊόντων τους και τη διαφοροποίησή τους από τα ανταγωνιστικά. Επιπλέον, η ύπαρξη στην αγορά ποικιλίας υποκατάστατων ή παρεμφερών προϊόντων οξύνει τον υφιστάμενο ανταγωνισμό.

Η επέκταση των δικτύων διανομής των μεγάλων παραγωγικών μονάδων τυποποιημένων αρτοπαρασκευασμάτων καθώς και οι αλλαγές στις αγοραστικές συνήθειες των καταναλωτών, έχουν σαν αποτέλεσμα τα προϊόντα της βιομηχανικής αρτοποιίας να αυξάνουν συνεχώς το μερίδιό τους στην αγορά των αρτοπαρασκευασμάτων. Ορισμένα από τα συγκεκριμένα προϊόντα διατίθενται σε χαμηλότερες τιμές έναντι των αντίστοιχων της βιοτεχνικής αρτοποιίας, γεγονός που οφείλεται κυρίως στο ότι οι μεγάλες αρτοποιιομηχανίες διαθέτουν σύγχρονο μηχανολογικό εξοπλισμό, που τους δίνει τη δυνατότητα να παράγουν ποικιλία αρτοπαρασκευασμάτων σε μεγάλες ποσότητες και με χαμηλότερο κόστος παραγωγής έναντι των μικρών βιοτεχνικών μονάδων.

Τα κανάλια διανομής και διακίνησης των εξεταζόμενων προϊόντων είναι το FOOD (σούπερ μάρκετ, παντοπωλεία κ.α.), καθώς και το κανάλι CTN (περίπτερα, καταστήματα ψιλικών κ.α.). Οι μεγάλες κυρίως εταιρείες διαθέτουν οργανωμένα δίκτυα διανομής, τα οποία περιλαμβάνουν πωλητές-επισκέπτες, αντιπροσώπους και χονδρεμπόρους και καλύπτουν μεγάλο μέρος της ελληνικής επικράτειας.

Αγορά

Η συνολική εγχώρια κατανάλωση βιομηχανοποιημένου ψωμιού παρουσίασε διαχρονική αύξηση την περίοδο 1995-2006, με μέσο ετήσιο ρυθμό 5,5%, ανερχόμενη σε 46.600 τόνους το 2006, από 25.800 τόνους το 1995. Ειδικότερα, η κατανάλωση συσκευασμένου **ψωμιού σε μορφή φρατζόλας ή καρβελιού** κάλυψε το 29%-33% της συνολικής εγχώριας αγοράς βιομηχανοποιημένου ψωμιού το χρονικό διάστημα 1995-2006, ο όγκος της κατανάλωσης εκτιμάτε σε 13.600 τόνους το 2006 έναντι 13.1000 τόνων το 2005. Το υψηλότερο μερίδιο στη συγκεκριμένη κατηγορία ψωμιού το 2006 απέσπασε η εταιρεία Κατσέλη, Χρ. Υιοί, ABEE, το οποίο εκτιμάται σε 65% περίπου. Η εν λόγω αγορά το 2006 (σε αξία) εκτιμάται σε €14,5 εκ. περίπου (σε τιμές χονδρικής).

Ο όγκος της εγχώριας κατανάλωσης βιομηχανοποιημένου **ψωμιού για τοστ** παρουσίασε διαχρονική αύξηση το χρονικό διάστημα 1995-2006 (με μέσο ετήσιο ρυθμό 6,3%), καλύπτοντας το 53%-59% της συνολικής αγοράς βιομηχανοποιημένου ψωμιού. Το 2006 η κατανάλωση διαμορφώθηκε σε 27.500 τόνους από 24.500 τόνους το 2005. Την πρώτη θέση στην εξεταζόμενη αγορά το 2006 κατέλαβε η Κατσέλη Χρ. Υιοί ABEE, με μερίδιο που εκτιμάται στο 45%. Σε αξία, η συγκεκριμένη αγορά το 2006 υπολογίζεται σε €70 εκ. περίπου (τιμές χονδρικής).

Η κατανάλωση συσκευασμένου **ψωμιού τύπου Γερμανίας** παρουσίασε διαχρονική αύξηση τη χρονική περίοδο 1995-2006, με μέσο ετήσιο ρυθμό ανόδου 5,8% και διαμορφώθηκε σε 2.700 τόνους το 2006 από 1.400 τόνους το 1995. Αξιόλογη θέση στην εγχώρια αγορά ψωμιού γερμανικού τύπου κατέχει η εταιρεία Κατσέλη Χρ. Υιοί ABEE, η οποία το 2006 απέσπασε μερίδιο που υπολογίζεται στο 55%. Η συγκεκριμένη αγορά το 2006 (σε αξία) εκτιμάται σε €9-9,5 εκ. (τιμές χονδρικής).

Η αγορά των τυποποιημένων **rolls για hamburgers και για sandwiches** σημείωσε αυξητικές τάσεις το χρονικό διάστημα 1995-2002 (με μέσο ετήσιο ρυθμό ανόδου 4%), μείωση το διάστημα 2003-2004, ενώ την τελευταία διετία εμφάνισε αύξηση. Το 2006 ανήλθε σε 2.800 τόνους (έναντι 2.200 τόνων το 1995). Το υψηλότερο μερίδιο αγοράς στη συγκεκριμένη κατηγορία ψωμιού κατέχει η Κατσέλη Χρ. Υιοί ABEE, το οποίο εκτιμάται στο 55% το 2006. Η αξία της αγοράς των τυποποιημένων rolls για hamburgers και sandwiches εκτιμάται σε €9,6 εκ. περίπου το 2006 (σε τιμές χονδρικής).

Περαιτέρω, το μέγεθος αγοράς των rolls για hamburgers και για sandwiches που διατίθενται σε αλυσίδες εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης (fast-food) εκτιμάται σε 4.000 τόνους το 2006, ενώ ηγετική θέση στην εν λόγω αγορά κατέχει η εταιρεία Νένδος Στ. Σελέκτ Αρτοποιία ΑΕ.

Το μέγεθος της εγχώριας κατανάλωσης των **συσκευασμένων φρυγανιών** παρουσίασε μικρές ετήσιες διακυμάνσεις τη χρονική περίοδο 1995-2006 και διαμορφώθηκε τελικά σε 17.150 τόνους το 2006. Η ζήτηση καλύπτεται κυρίως από την εγχώρια παραγωγή, ενώ η εισαγωγική διείσδυση – αν και περιορισμένη – σημείωσε σημαντική αύξηση από το 2002 και μετά. Το 2006 οι εισαγωγές φρυγανιών εκτιμώνται σε 1.800 τόνους. Η εξαγωγική επίδοση δεν ξεπέρασε το 6,5% της εγχώριας παραγωγής το εξεταζόμενο χρονικό διάστημα. Το μεγαλύτερο μερίδιο αγοράς απέσπασε η Elbisco ABEE (η οποία τον Οκτώβριο του 2005 απορρόφησε τις εταιρείες Elite Αρτοβιομηχανία ΑΕ και Βοσινάκης Ν ΑΒ&ΕΕ) το οποίο εκτιμάται σε 56%-57% το 2006. Σε αξία, η εν λόγω αγορά το 2006 εκτιμάται σε €55 - €57 εκ. (σε τιμές χονδρικής).

Η εγχώρια κατανάλωση **παξιμαδιών σουηδικού τύπου** ακολούθησε πτωτική πορεία σημειώνοντας μέσο ετήσιο ρυθμό μείωσης 5% (1995: 1.335 τόνοι, 2006: 755 τόνοι). Η ζήτηση καλύπτεται σχεδόν εξ' ολοκλήρου από τα εγχωρίως παραγόμενα προϊόντα. Το μεγαλύτερο μέρος της αγοράς ελέγχεται από την εταιρεία Παπαδόπουλος Ε. Ι. ΑΕ, το μερίδιο της οποίας εκτιμάται το 2006 σε 79%-80%. Η αξία της αγοράς συσκευασμένων παξιμαδιών σουηδικού τύπου το 2006 εκτιμάται σε €3 εκ. περίπου (σε τιμές χονδρικής).

Σημαντική αύξηση παρουσιάζει η ζήτηση για **παξιμάδια παραδοσιακού τύπου** τα τελευταία έτη, η οποία καλύπτεται από την εγχώρια παραγωγή. Το 2006 η εγχώρια κατανάλωση εκτιμάται σε 8.500 τόνους από 6.500 τόνους το 2005. Η αξία της αγοράς των συγκεκριμένων προϊόντων υπολογίζεται σε €15 εκ. το 2006 (σε τιμές χονδρικής).

Η εγχώρια κατανάλωση των τυποποιημένων **κριτσινιών** ακολούθησε σε γενικές γραμμές αυξητικές τάσεις το χρονικό διάστημα 1995-2006, με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης της τάξης του 2% περίπου. Το 2006 η συγκεκριμένη αγορά διαμορφώθηκε σε 1.380 τόνους από 1.125 τόνους το 1995. Οι εταιρείες Παπαδόπουλος Ε.Ι. ΑΕ και Κατσέλη Χρ. Υιοί ΑΒΕΕ εκτιμάται ότι απέσπασαν από κοινού μερίδιο περίπου 50%-53% το 2006, ενώ σημαντική θέση κατέχει και η εταιρεία Αθηναϊκή Οικογενειακή Αρτοποιία ΑΒ & ΕΕ. Το μέγεθος της εν λόγω αγοράς σε αξία εκτιμάται σε €7 εκ. περίπου (τιμές χονδρικής) το 2006.

Διεθνής Αγορά

Σύμφωνα με στοιχεία της εταιρείας ερευνών Euromonitor International, η παγκόσμια αγορά αρτοπαρασκευασμάτων ανήλθε σε €320 δισ. περίπου το 2006. Σημαντική θέση διεθνώς κατέχει η ευρωπαϊκή αγορά αρτοπαρασκευασμάτων, η οποία εκτιμάται σε €140 δισ. το 2005 (καλύπτοντας το 45% περίπου της παγκόσμιας αγοράς αρτοπαρασκευασμάτων). Ακολουθεί στη δεύτερη θέση η Βόρεια Αμερική (το μερίδιο της οποίας διαμορφώθηκε γύρω στο 20%) και στην τρίτη θέση η Ασία. Στην παγκόσμια αγορά αρτοπαρασκευασμάτων τα αρτοποιεία που διαθέτουν κυρίως μη τυποποιημένα προϊόντα ελέγχουν το ήμισυ περίπου της παγκόσμιας αγοράς.

Η ευρωπαϊκή αγορά προϊόντων αρτοποιίας (περιλαμβάνει αρτοσκευάσματα, μπισκότα και δημητριακά) χαρακτηρίζεται από μεγάλη διασπορά των επιχειρήσεων, καθώς οι πέντε μεγαλύτερες εταιρείες (Barilla, Danone, United Biscuits, Kellogg και RHM) κάλυψαν από κοινού κάτω από το 10% της συνολικής αγοράς αρτοπαρασκευασμάτων το 2005. Στη δυτική Ευρώπη το μεγαλύτερο μέρος των πωλήσεων αφορά τυποποιημένα αρτοπαρασκευάσματα σε αντίθεση με τις χώρες της ανατολικής Ευρώπης όπου κυριαρχούν τα «χύμα» προϊόντα.

Στις χώρες της ανατολικής Ευρώπης η ετήσια κατά κεφαλή κατανάλωση αρτοπαρασκευασμάτων και λοιπών συναφών προϊόντων το 2005 ανήλθε σε 55 κιλά, ενώ στην δυτική Ευρώπη διαμορφώθηκε σε 84 κιλά ανά άτομο. Η κατά κεφαλή κατανάλωση αρτοπαρασκευασμάτων και συναφών ειδών (σε αξία) στην περιοχή της Μέσης Ανατολής και Αφρικής κυμαίνεται σε χαμηλά επίπεδα και συγκεκριμένα σε \$12,20 το 2005. Στη δυτική Ευρώπη και στη βόρεια Αμερική διαμορφώθηκε σε \$265 και σε \$215 αντίστοιχα.

Σύμφωνα με στοιχεία της Euromonitor International η αγορά αρτοπαρασκευασμάτων στην Ιταλία ανήλθε σε €18 δισ. το 2004 (\$23,5 δισ.), στο Ηνωμένο Βασίλειο σε 4,7 δισ. λίρες Αγγλίας (\$8,7 δισ.), στη Γαλλία σε €12,2 δισ., στη Γερμανία σε €13,4 δισ. και στις ΗΠΑ \$42,9 δισ.

Προοπτικές του κλάδου των τυποποιημένων αρτοπαρασκευασμάτων

Τα προϊόντα της αρτοβιομηχανίας εκτιμάται ότι θα ενισχύσουν τη θέση τους στη συνολική αγορά των αρτοπαρασκευασμάτων τα προσεχή έτη. Ειδικότερα, η συνολική εγχώρια κατανάλωση βιομηχανοποιημένου ψωμιού εκτιμάται ότι θα συνεχίσει την ανοδική της πορεία τόσο το τρέχον έτος όσο και την επόμενη διετία. Η άνοδος αυτή θα προέλθει κατά κύριο λόγο από το ψωμί του τοστ το οποίο εκτιμάται ότι θα παρουσιάσει το μεγαλύτερο ρυθμό ανάπτυξης. Η πρόσφατη νομοθετική μεταρρύθμιση, που επιτρέπει την παραγωγή και πώληση προϊόντων «bake off» από τα σούπερ μάρκετ, αναμένεται να επιφέρει αλλαγές στον κλάδο. Το τυποποιημένο ψωμί, σύμφωνα με τις ισχύουσες συνθήκες, αναμένεται να παρουσιάσει ανοδική τάση. Στην περίπτωση ωστόσο που αυξηθεί ο αριθμός των τμημάτων παραγωγής και πώλησης προϊόντων «bake off» η κατανάλωση τυποποιημένου ψωμιού εκτιμάται ότι θα επηρεαστεί, προς όφελος των προϊόντων «bake off» τα οποία θα αποσπάσουν μερίδιο της αγοράς.

Η κατανάλωση συσκευασμένων φρυγανιών προβλέπεται να παραμείνει σταθερή, ενώ η εγχώρια αγορά συσκευασμένων παξιμαδιών σουηδικού τύπου προβλέπεται να συνεχίσει την πτωτική της πορεία. Αντίθετα, η ζήτηση για πααρδοσιακά παξιμάδια εκτιμάται ότι θα παρουσιάσει σημαντική αύξηση τα προσεχή έτη. Τέλος, η κατανάλωση συσκευασμένων κριτσινιών αναμένεται να παρουσιάσει ελαφρώς αυξητικές τάσεις.

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ – ΓΕΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

1.1 Εισαγωγή

Σκοπός της παρούσας μελέτης είναι η διερεύνηση της ελληνικής αγοράς των τυποποιημένων αρτοπαρασκευασμάτων. Συγκεκριμένα, εξετάζονται οι εξής κατηγορίες προϊόντων: Ψωμί σε μορφή φρατζόλας ή καρβελιού, ψωμί για τοστ, ψωμί τύπου Γερμανίας, αρτίδια (ψωμάκια) - rolls για hamburgers και sandwiches, προϊόντα μακράς διάρκειας όπως φρυγανιές, παξιμάδια (σουηδικού και παραδοσιακού τύπου) και κριτσίνια.

Στο πρώτο κεφάλαιο παρουσιάζονται τα γενικά χαρακτηριστικά του κλάδου των τυποποιημένων αρτοπαρασκευασμάτων, περιγράφονται τα εν λόγω προϊόντα καθώς και οι κύριες πρώτες ύλες που χρησιμοποιούνται στην παραγωγική διαδικασία, ενώ σκιαγραφείται και το θεσμικό πλαίσιο που διέπει τη λειτουργία των επιχειρήσεων του κλάδου. Στο δεύτερο κεφάλαιο αναλύονται οι παράγοντες που επηρεάζουν τη ζήτηση των τυποποιημένων αρτοπαρασκευασμάτων. Στη συνέχεια ακολουθεί η παρουσίαση της προσφοράς (κεφάλαιο 3), με αναφορά στη διαφημιστική δαπάνη για τα εξεταζόμενα προϊόντα, στα δίκτυα διανομής, στις κυριότερες επιχειρήσεις, καθώς και στη χρηματοοικονομική ανάλυση των οικονομικών καταστάσεων συγκεκριμένων εταιρειών. Στο κεφάλαιο 4 γίνεται εκτίμηση του μεγέθους της αγοράς, όπως προκύπτει από την αλληλεπίδραση της προσφοράς και της ζήτησης και των μεριδίων αγοράς των κυριοτέρων επιχειρήσεων. Στο κεφάλαιο 5 παρατίθενται στοιχεία για τη διεθνή αγορά των τυποποιημένων αρτοπαρασκευασμάτων. Στο τελευταίο κεφάλαιο (6) παρουσιάζονται τα συμπεράσματα της μελέτης και εντοπίζονται τα προβλήματα και οι προοπτικές του κλάδου.

1.2 Γενικά Πληροφοριακά Στοιχεία του Κλάδου των Τυποποιημένων Αρτοπαρασκευασμάτων

Ο κλάδος των αρτοπαρασκευασμάτων (χύμα και τυποποιημένων), κατέχει εξέχουσα θέση στον ευρύτερο κλάδο των ειδών διατροφής, στη χώρα μας. Οι καταναλωτικές και διατροφικές συνήθειες του Έλληνα κατατάσσουν το ψωμί και γενικότερα τα αρτοπαρασκευάσματα στα βασικότερα είδη διατροφής. Τα εγχωρίως παραγόμενα προϊόντα διακρίνονται σε βιομηχανοποιημένα-τυποποιημένα αρτοπαρασκευάσματα (τα οποία αποτελούν και τα υπό εξέταση προϊόντα) και σε αρτοπαρασκευάσματα που παράγονται από αρτοποιεία ή από διάφορα εργαστήρια ζαχαροπλαστικής και διατίθενται κυρίως σε χύμα μορφή.

Η εγχώρια παραγωγή αρτοπαρασκευασμάτων πραγματοποιείται από σχετικά λίγες, μεγάλου μεγέθους εταιρείες, καθώς και από μικρότερου μεγέθους επιχειρήσεις, οι οποίες προωθούν τα προϊόντα τους κυρίως σε τοπικές αγορές. Οι εταιρείες του εξεταζόμενου κλάδου δραστηριοποιούνται στον ευρύτερο τομέα των ειδών διατροφής, ασχολούνται δε με την παραγωγή ή εισαγωγή και άλλων τυποποιημένων προϊόντων αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής (κρουασάν, παγωτά κ.α.). Οι μεγάλες εταιρείες συγκεντρώνουν το σημαντικότερο μέρος της αγοράς και διαθέτουν «επώνυμα» προϊόντα, η διανομή των οποίων πραγματοποιείται μέσω οργανωμένων δικτύων που καλύπτουν όλη τη χώρα.

Η ζήτηση αρτοποιασμάτων καλύπτεται κατά κύριο λόγο από εγχωρίως παραγόμενα προϊόντα και σε μικρότερη κλίμακα από εισαγόμενα, οι ποσότητες των οποίων κυμαίνονται σε αρκετά χαμηλά επίπεδα. Σημειώνεται ότι, σε ορισμένες κατηγορίες αρτοποιασμάτων δεν πραγματοποιούνται εισαγωγές, λόγω της μικρής διάρκειας συντήρησης των προϊόντων.

1.3 Παραγωγική Διαδικασία – Πρώτες Ύλες

Η παραγωγική διαδικασία των αρτοποιασμάτων περιλαμβάνει σε γενικές γραμμές τα εξής στάδια:

- Ανάμιξη των συστατικών στο ζυμωτήριο
- Κυλινδρισμό, τεμαχισμό, πλάσιμο και σχηματοποίηση
- Ωρίμανση του ζυμαριού και διόγκωση στο θάλαμο ωρίμανσης
- Κλιβανισμό
- Εκκλιβανισμό και παραμονή για ψύξη.

Οι βιομηχανίες αρτοποιασμάτων προμηθεύονται τις απαραίτητες πρώτες ύλες για την παραγωγή των προϊόντων τους κυρίως από την εγχώρια αγορά. Η κύρια πρώτη ύλη για την παρασκευή αρτοποιασμάτων είναι το αλεύρι, το οποίο αποτελεί τον κυριότερο συντελεστή στη διαμόρφωση του κόστους του τελικού προϊόντος. Επιπλέον, από το αλεύρι που θα χρησιμοποιηθεί εξαρτώνται τόσο οι ποικιλίες των αρτοποιασμάτων, όσο και η ποιότητά τους. Η χώρα μας θεωρείται αυτάρκης σε παραγωγή αλεύρων και οι παραγόμενοι τύποι θεωρούνται ικανοποιητικοί για την παραγωγή αρτοποιασμάτων. Παρακάτω δίδονται ορισμένα στοιχεία για τον κλάδο της αλευροβιομηχανίας και τα προϊόντα αυτής, όπως προέκυψαν από την κλαδική μελέτη της ICAP, η οποία εκπονήθηκε τον Απρίλιο του 2006.

Στον κλάδο της αλευροβιομηχανίας δραστηριοποιούνται αρκετές επιχειρήσεις, οι οποίες παράγουν αλεύρι, σιμιγδάλι και τα υποπροϊόντα αυτών από την άλεση σκληρού και μαλακού σίτου. Οι μεγαλύτερες ποσότητες που διατίθενται στην αγορά παράγονται από τις μεγάλους μεγέθους αλευροβιομηχανίες, οι οποίες διαθέτουν σύγχρονο μηχανολογικό εξοπλισμό και επιτυγχάνουν οικονομίες κλίμακας. Η μεγαλύτερη ποσότητα αλεύρων χρησιμοποιείται ως πρώτη ύλη από τη βιοτεχνική αρτοποιία.

Σύμφωνα με στοιχεία του Συνδέσμου Αλευροβιομηχανιών Ελλάδος (στοιχεία 2006) ο αριθμός των μύλων που βρίσκονται στον ελλαδικό χώρο ανέρχεται σε 137 σημειώνοντας μείωση σε σχέση με το 2005 όπου ο αντίστοιχος αριθμός μύλων ήταν 211 και η αντίστοιχη αλεστική δυναμικότητα αυτών υπολογίζονταν σε 13.466 τόνους (24ωρο).

Η ποιότητα των παραγομένων αλεύρων εξαρτάται τόσο από τη διαδικασία παραγωγής, όσο και από το ειδικό βάρος του σιταριού (πρώτη ύλη). Το κυριότερο συστατικό των σιτηρών είναι οι υδατάνθρακες και το ποσοστό τους κυμαίνεται από 60%-80%, ενώ περιέχουν και πρωτεΐνες σε ποσοστό 8%-10% με μικρή περιεκτικότητα σε αμινοξέα. Ο κόκκος του σιταριού διακρίνεται στο περικάρπιο (πίτυρο), το ενδοσπέρμιο και το φύτρο. Κατά τη διαδικασία παραγωγής αλεύρων αποβάλλεται τόσο το πίτυρο, όσο και το φύτρο που

αποτελούν τις φυτικές ίνες του σπόρου. Η ποιότητα του αλεύρου εξαρτάται και από την περιεκτικότητά του σε φύτρα και πίτυρα.

Το σιτάρι διακρίνεται στο μαλακό και στο σκληρό. Η Ελλάδα πραγματοποιεί παραγωγή και εξαγωγές κυρίως σκληρού σίτου, ενώ εισάγει κυρίως μαλακό σίτο. Ο κόκκος του μαλακού σιταριού παρουσιάζει κατά την τομή του αλευρώδη υφή και χρησιμοποιείται κυρίως στην αρτοποιία. Το αλεύρι που προκύπτει από την άλεση μαλακού σίτου είναι πλούσιο σε γλουτένη (πρωτεΐνη), ένζυμα (αμυλάσες) και τέφρα. Η γλουτένη είναι μία πρωτεΐνη που έχει την ιδιότητα να συγκρατεί το CO₂, παρέχοντας έτσι μαλακότητα και όγκο στο ψωμί.

Η παραγωγή του αλεύρου σίτου παρουσίασε σε γενικές γραμμές ανοδική τάση κατά τη διάρκεια της περιόδου 1992-2001 (με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 1,9%), ενώ το διάστημα 2002-2004 εμφάνισε πτωτικές τάσεις (με μέσο ετήσιο ρυθμό μείωσης 1,4%) φθάνοντας το 2004 σε 805 χιλ. τόνους, πτώση όμως που ήταν προσωρινή καθώς το 2005 η παραγωγή αλεύρου σίτου σημείωσε οριακή αύξηση της τάξης του 0,9% σε σχέση με το 2004, με το μέγεθος της παραγωγής να διαμορφώνεται σε 812 χιλ. τόνους.

Η εγχώρια αγορά αλεύρου σίτου εμφάνισε μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 1,2% το χρονικό διάστημα 1992-2003, ενώ το 2004 παρουσίασε οριακή μείωση σε σχέση με το προηγούμενο έτος (784,5 χιλ. τόνους). Τελικά το 2005 το μέγεθος αγοράς διαμορφώθηκε σε 792 χιλ. τόνους, εμφανίζοντας οριακή αύξηση (κατά 0,8%) έναντι του 2004 (785,5 χιλ.). Οι εισαγωγές κυμαίνονται σε χαμηλά επίπεδα, ενώ και η εξαγωγική δραστηριότητα περιορίστηκε την τελευταία τριετία, καλύπτοντας μόλις το 3,3 % της εγχώριας παραγωγής.

Σύμφωνα με εκπροσώπους του κλάδου, κατά το έτος 2005 παρατηρήθηκε αύξηση της ζήτησης για άλευρα τύπου Μ από τη βιοτεχνική αρτοποιία των αστικών κέντρων. Οι αλευροβιομηχανίες διοχετεύουν τη μεγαλύτερη παραγόμενη ποσότητα αλεύρων (65%-70%) στη βιοτεχνική αρτοποιία και το υπόλοιπο 30%-35% περίπου κατανέμεται μεταξύ της βιομηχανικής αρτοποιίας και μπισκοτοποιίας, της ευρύτερης βιομηχανίας ειδών διατροφής και των πωλήσεων στο λιανεμπόριο. Συγκεκριμένα, ποσοστό της τάξης του 15% των αλεύρων απορροφήθηκε από τη βιομηχανική αρτοποιία και μπισκοτοποιία, ένα ποσοστό μικρότερο του 5% εκτιμάται ότι τυποποιήθηκε σε συσκευασίες λιανικής το 2005, ενώ το υπόλοιπο κατευθύνθηκε σε άλλες επιχειρήσεις ειδών διατροφής.

Η εγχώρια παραγωγή αλεύρων περιλαμβάνει διάφορους τύπους προϊόντων καθένα από τα οποία προορίζεται για διαφορετική χρήση. Σύμφωνα με παράγοντες της αγοράς, η κυριότερη κατηγορία είναι το αλεύρι τύπου 70% που χρησιμοποιείται κυρίως στην παρασκευή του λευκού ψωμιού και αποτελεί το 50%-55% της συνολικής παραγωγής αλεύρων. Με αρκετά χαμηλότερη ποσοστιαία συμμετοχή στη συνολική παραγωγή αλεύρου (30% περίπου) ακολουθεί το αλεύρι τύπου Μ, το οποίο αναμειγνύεται με αλεύρι τύπου 70% για την παρασκευή του χωριάτικου ψωμιού. Η κατηγορία αλεύρων τύπου 55% ή πολυτελείας καταλαμβάνει μερίδιο 7%, ενώ το υπόλοιπο ποσοστό της παραγωγής (5% περίπου) κατανέμεται σε άλευρα ποικίλων τύπων, ειδικά άλευρα και προσμίξεις αλεύρων με βελτιωτικά ή άλλες ουσίες.

1.4 Θεσμικό Πλαίσιο

Στην ενότητα αυτή παρατίθενται συνοπτικά στοιχεία του κοινοτικού και εγχώριου θεσμικού πλαισίου που αφορά τα τυποποιημένα αρτοπαρασκευάσματα. Ουσιαστικά, η νομοθεσία για τα τυποποιημένα αρτοπαρασκευάσματα είναι αυτή που ισχύει για τα τρόφιμα γενικότερα σε όλες τους τις μορφές.

Η κοινοτική νομοθεσία στον τομέα της διατροφής βασίζεται σε τέσσερα άρθρα της συνθήκης για την ίδρυση της Ευρωπαϊκής Κοινότητας. Συγκεκριμένα:

Όταν υπερισχύουν οι γεωργικές πτυχές, εφαρμόζεται το άρθρο 37 του τίτλου «Γεωργία». Το συγκεκριμένο άρθρο ορίζει ότι η Επιτροπή υποβάλλει προτάσεις υπό τη μορφή κανονισμών, οδηγιών ή αποφάσεων για τη διαμόρφωση και την εφαρμογή της γεωργικής πολιτικής (ΚΓΠ).

Το άρθρο 152 «Δημόσια Υγεία» της συνθήκης της ΕΚ, αποσκοπεί να εξασφαλίσει υψηλό επίπεδο προστασίας της ανθρώπινης υγείας στο σύνολο των πολιτικών και των ενεργειών της Κοινότητας. Κατά παρέκκλιση από το άρθρο 37, το Συμβούλιο βασίζεται στο άρθρο αυτό για την έγκριση μέτρων στον κτηνιατρικό και φυτοϋγειονομικό τομέα που έχουν άμεση σχέση με το στόχο της προστασίας της δημόσιας υγείας.

Το άρθρο 95 αφορά τις διατάξεις σχετικά με την υλοποίηση της εσωτερικής αγοράς, λαμβανομένου υπόψη του στόχου της εξασφάλισης υψηλού επιπέδου προστασίας της δημόσιας υγείας και του περιβάλλοντος.

Ο τίτλος «Προστασία των Καταναλωτών» και κυρίως το άρθρο 153 αποσκοπεί να εξασφαλίσει υψηλό επίπεδο προστασίας των καταναλωτών. Αναγνωρίζει τις τρεις βασικές αρχές της πολιτικής στον τομέα αυτό: το δικαίωμα στην προστασία της υγείας, της ασφάλειας και των οικονομικών συμφερόντων των καταναλωτών. Η Κοινότητα συμβάλλει επίσης στην προώθηση του δικαιώματος των καταναλωτών στην πληροφόρηση και στη διαπαιδαγώγηση καθώς και στην οργάνωσή τους σε ενώσεις για την υπεράσπιση των συμφερόντων τους. Οι απαιτήσεις προστασίας του καταναλωτή λαμβάνονται υπόψη στην εφαρμογή άλλων κοινοτικών πολιτικών και δραστηριοτήτων.

Η Ενιαία Πράξη που τέθηκε σε ισχύ το 1987 κατήργησε τον κανόνα της ομοφωνίας για την έγκριση νομοθεσίας που αφορά λιγότερο ή περισσότερο την προστασία των καταναλωτών. Η συνθήκη του Άμστερνταμ του 1999 ενίσχυσε ακόμη περισσότερο την τάση αυτή. Η εφαρμογή της διαδικασίας της συναπόφασης επεκτείνεται στις περισσότερες υποθέσεις που σχετίζονται με την ασφάλεια των τροφίμων και σε όλες όσες αφορούν την προστασία του καταναλωτή και τη δημόσια υγεία.

Η Συνθήκη της Ρώμης δεν προέβλεπε συγκεκριμένη πολιτική για την προστασία των καταναλωτών. Το 1964 σηματοδοτεί την έγκριση των πρώτων ευρωπαϊκών οδηγιών για τη θέσπιση υψηλών προτύπων υγιεινής για τα τρόφιμα. Η έννοια του καταναλωτή εισήχθηκε αρχικά το 1986 (Ενιαία Πράξη). Οι κρίσεις της δεκαετίας του 1990 έφεραν στο φως τα όρια της κοινοτικής νομοθεσίας και τα νομικά κενά που προέκυψαν από τις διαφορετικές εκτιμήσεις και εφαρμογές των τομεακών οδηγιών από τα κράτη μέλη. Έτσι η Ευρωπαϊκή Επιτροπή συνειδητοποίησε την ανάγκη θέσπισης αυστηρών προτύπων στο σύνολο της διατροφικής αλυσίδας. Το 1997 η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δημοσίευσε το Πράσινο Βιβλίο σχετικά με τις

γενικές αρχές της νομοθεσίας περί τροφίμων στην Ευρωπαϊκή Ένωση, το οποίο αποτέλεσε βάση προβληματισμού γύρω από την ισχύουσα νομοθεσία και τις πιθανές βελτιώσεις της. Η δημόσια συζήτηση που ξεκίνησε με το Πράσινο Βιβλίο κατέληξε στη δημοσίευση του Λευκού Βιβλίου τον Ιανουάριο του 2000.

Το Λευκό Βιβλίο καθιερώνει μια πιο προληπτική πολιτική για την αντιμετώπιση των ενδεχόμενων τροφικών κινδύνων και βελτιώνει σε ευρωπαϊκό επίπεδο την ικανότητα ταχείας αντίδρασης σε περίπτωση αποδεδειγμένου κινδύνου. Αποτελεί το πρώτο βήμα προς την ολοκληρωτική αναδιατύπωση της νομοθεσίας στον τομέα αυτό, με στόχο την ανάπτυξη ενός πλαισίου που θα καλύπτει το σύνολο της τροφικής αλυσίδας «από το αγρόκτημα στο τραπέζι».

Ο **κανονισμός 178/2002** του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 28ης Ιανουαρίου 2002, είναι το ιδρυτικό κείμενο για τον καθορισμό των γενικών αρχών και απαιτήσεων της νομοθεσίας για τα τρόφιμα, για την ίδρυση της Ευρωπαϊκής Αρχής για την Ασφάλεια των Τροφίμων και τον καθορισμό διαδικασιών σε θέματα ασφαλείας των τροφίμων. Ο κανονισμός ΕΚ178/2002 καθορίζει πέντε βασικές αρχές που υπερισχύουν στο εξής όλων των διατάξεων άλλων κειμένων στον τομέα αυτό:

1. Επιβεβαιώνεται ο ολοκληρωμένος χαρακτήρας της τροφικής αλυσίδας. Είναι απαραίτητο να εξασφαλίζεται υψηλό επίπεδο ασφαλείας των τροφίμων σε όλα τα στάδια της τροφικής αλυσίδας, από την πρωτογενή παραγωγή έως τον καταναλωτή, για την εξασφάλιση της γενικής αποδοτικότητας.
2. Η ανάλυση του κινδύνου είναι ο ακρογωνιαίος λίθος της πολιτικής για την ασφάλεια των τροφίμων. Είναι απαραίτητες τρεις διαφορετικές παρεμβάσεις: η αξιολόγηση των κινδύνων μέσω της έκδοσης επιστημονικών γνώμων, η διαχείριση των κινδύνων μέσω της παρέμβασης των δημόσιων αρχών και η κοινοποίηση των κινδύνων αυτών στο ευρύ κοινό. Εάν τα διαθέσιμα επιστημονικά μέσα δεν επιτρέπουν ολοκληρωμένη αξιολόγηση του κινδύνου, η εφαρμογή της αρχής της προφύλαξης (που για πρώτη φορά αναγνωρίζεται στη νομοθεσία για τα τρόφιμα), είναι ευκταία με σκοπό την εξασφάλιση υψηλού επιπέδου προστασίας.
3. Όλες οι επιχειρήσεις τροφίμων έχουν στο εξής ευθύνη. Κάθε επιχείρηση του κλάδου είναι υπεύθυνη για την ασφάλεια των προϊόντων που εισάγει, παρασκευάζει, μεταποιεί, διαθέτει στην αγορά ή διανέμει. Σε περίπτωση εμφάνισης κινδύνου, λαμβάνει δίχως καθυστέρηση τα απαιτούμενα περιοριστικά μέτρα και ενημερώνει σχετικά τις αρχές.
4. Η ανιχνευσιμότητα των προϊόντων καθιερώνεται σε όλα τα στάδια της τροφικής αλυσίδας. Με επαρκή συστήματα συλλογής πληροφοριών, οι επιχειρήσεις πρέπει να είναι σε θέση να εντοπίζουν κάθε επιχείρηση που τους προμηθεύει τρόφιμα ή την οποία προμηθεύουν με προϊόντα τους.
5. Οι πολίτες έχουν το δικαίωμα σε σαφή και ακριβή πληροφόρηση από τις δημόσιες αρχές. Ενημερώνονται με ανοιχτό και διαφανή τρόπο καθ' όλη τη διαδικασία της λήψης πολιτικών αποφάσεων. Οι προσπάθειες αυτές για ενημέρωση και διαφάνεια αντιστοιχούν στις αρχές της κοινοτικής πολιτικής υπέρ των καταναλωτών που αναγνωρίζει επίσης το δικαίωμα στην ενημέρωση, την εκπαίδευση και την εκπροσώπηση των πολιτών. Το διοικητικό συμβούλιο της Ευρωπαϊκής Αρχής για την Ασφάλεια των Τροφίμων (EFSA) περιλαμβάνει μεταξύ των μελών της εκπροσώπους ομάδων συμφερόντων και ομάδων προστασίας των καταναλωτών.

Η Κοινοτική πολιτική στον τομέα της υγιεινής των τροφίμων βασίζεται σε επτά βασικές αρχές: την προστασία της ανθρώπινης υγείας ως βασικό μέλημα, τη χρήση της ανάλυσης των κινδύνων και της αξιολόγησης των κινδύνων στις επιχειρήσεις τροφίμων, την υιοθέτηση μικροβιολογικών κριτηρίων και του ελέγχου της θερμοκρασίας, την κατάρτιση κωδικών ορθής πρακτικής στον τομέα της υγιεινής, τον έλεγχο της υγιεινής των τροφίμων από τις αρμόδιες αρχές, την ευθύνη των επιχειρήσεων του κλάδου των τροφίμων για τη διάθεση των τροφίμων στο εμπόριο.

Στην Ελλάδα, αρμόδιος φορέας για τον έλεγχο της τήρησης των γενικών κανόνων υγιεινής των τροφίμων είναι ο Ενιαίος Φορέας Ελέγχου Τροφίμων (Ε.Φ.Ε.Τ.), ο οποίος συστάθηκε το 1999 (ΦΕΚ199/1999) και τελεί υπό την εποπτεία του Υπουργείου Ανάπτυξης.

Το διορθωτικό του **κανονισμού 852/2004** του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 29^{ης} Απριλίου 2004 για την υγιεινή των τροφίμων. Ο συγκεκριμένος κανονισμός τίθεται σε ισχύ από την 1^η Ιανουαρίου του 2006 σε όλα τα κράτη- μέλη και αντικαθιστά την οδηγία 93/43/ΕΟΚ της 14^{ης} Ιουνίου 1993. Σύμφωνα με τον κανονισμό αυτό, όλες οι επιχειρήσεις που λειτουργούν στον χώρο των τροφίμων και ποτών οφείλουν σε τακτό χρονικό διάστημα να εφαρμόζουν, να διατηρούν και να αναθεωρούν μία μόνιμη διαδικασία των συστημάτων διασφάλισης ποιότητας τροφίμων με βάση τις αρχές των διεθνών προτύπων του Συστήματος Ανάλυσης Κινδύνων και Κρίσιμων Σημείων Ελέγχου (Hazard Analysis of Critical Control Points-HACCP). Οι αρχές του συστήματος HACCP είναι οι εξής:

- *Να εντοπίζονται οι τυχόν πηγές κινδύνου οι οποίες πρέπει να προληφθούν, να εξαλειφθούν ή να μειωθούν σε αποδεκτά επίπεδα.
- *Να εντοπίζονται τα κρίσιμα σημεία ελέγχου στο ή στα στάδια στα οποία ο έλεγχος είναι ουσιαστικής σημασίας για την πρόληψη ή την εξάλειψη μιας πηγής κινδύνου ή τη μείωσή της σε αποδεκτά επίπεδα.
- *Να καθορίζονται κρίσιμα όρια στα κρίσιμα σημεία ελέγχου, με τα οποία χωρίζεται το αποδεκτό από το μη αποδεκτό όσον αφορά την πρόληψη, την εξάλειψη ή τη μείωση των εντοπιζόμενων πηγών κινδύνου.
- *Να καθορίζονται και να εφαρμόζονται αποτελεσματικές διαδικασίες παρακολούθησης στα κρίσιμα σημεία ελέγχου.
- *Να καθορίζονται τα διορθωτικά μέτρα όταν διαπιστώνεται κατά την παρακολούθηση ότι ένα κρίσιμο στοιχείο ελέγχου δεν βρίσκεται υπό έλεγχο.
- *Να καθορίζονται διαδικασίες, οι οποίες διεξάγονται τακτικά, για να επαληθεύεται ότι τα μέτρα που αναφέρονται στα στοιχεία 1) έως 5) λειτουργούν αποτελεσματικά.
- *Να καταρτίζονται έγγραφα και φάκελοι ανάλογα με τη φύση και το μέγεθος της επιχείρησης τροφίμων, ώστε να αποδεικνύεται η ουσιαστική εφαρμογή των μέτρων που αναφέρονται στα στοιχεία 1) έως 6).

Ο **κανονισμός 853/2004** του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 29^{ης} Απριλίου 2004 για τον καθορισμό ειδικών κανόνων υγιεινής για τρόφιμα ζωικής προέλευσης. Ο συγκεκριμένος κανονισμός τίθεται σε ισχύ από την 1^η Ιανουαρίου του 2006 σε όλα τα κράτη- μέλη και ορίζει τα εξής:

1. Ο παρών κανονισμός θεσπίζει ειδικούς κανόνες για τους υπεύθυνους επιχειρήσεων τροφίμων όσον αφορά την υγιεινή των τροφίμων ζωικής προέλευσης. Οι κανόνες αυτοί συμπληρώνουν τους κανόνες του

κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 852/2004. Εφαρμόζονται στα μη μεταποιημένα και στα μεταποιημένα προϊόντα ζωικής προέλευσης.

2. Εκτός εάν προβλέπεται ρητώς το αντίθετο, ο παρών κανονισμός δεν εφαρμόζεται στα τρόφιμα που περιέχουν τόσο προϊόντα φυτικής προέλευσης όσο και μεταποιημένα προϊόντα ζωικής προέλευσης. Εντούτοις, τα μεταποιημένα προϊόντα ζωικής προέλευσης που χρησιμοποιούνται για την προετοιμασία των τροφίμων αυτών πρέπει να λαμβάνονται και να υφίστανται μεταχείριση σύμφωνα με τις απαιτήσεις του παρόντος κανονισμού.
3. Ο παρών κανονισμός δεν εφαρμόζεται:
 - α) στην πρωτογενή παραγωγή τροφίμων για ιδιωτική οικιακή χρήση·
 - β) στην οικιακή παρασκευή, τον χειρισμό ή την αποθήκευση τροφίμων για ιδιωτική οικιακή κατανάλωση·
 - γ) στην άμεση προμήθεια, από τον παραγωγό, μικρών ποσοτήτων πρωτογενών προϊόντων στον τελικό καταναλωτή ή σε τοπικά καταστήματα λιανικής πώλησης που εφοδιάζουν απευθείας τον τελικό καταναλωτή·
 - δ) στην άμεση προμήθεια, από τον παραγωγό στον τελικό καταναλωτή ή σε τοπικά καταστήματα λιανικής πώλησης που προμηθεύουν το κρέας αυτό στον τελικό καταναλωτή ως νωπό κρέας, μικρών ποσοτήτων κρέατος πουλερικών και λαγομόρφων που σφάζονται στο αγρόκτημα·
 - ε) στους κυνηγούς που προμηθεύουν μικρές ποσότητες αγρίων θηραμάτων ή κρέατος αγρίων θηραμάτων απευθείας στον τελικό καταναλωτή ή σε τοπικά καταστήματα λιανικής πώλησης που εφοδιάζουν απευθείας τον τελικό καταναλωτή.
4. Τα κράτη μέλη θεσπίζουν, σύμφωνα με το εθνικό τους δίκαιο, κανόνες που διέπουν τις δραστηριότητες και τα πρόσωπα της παραγράφου 3 στοιχεία γ), δ) και ε). Οι εν λόγω εθνικοί κανόνες εξασφαλίζουν την επίτευξη των στόχων του παρόντος κανονισμού.
5.
 - α) Εκτός εάν ορίζεται ρητώς το αντίθετο, ο παρών κανονισμός δεν εφαρμόζεται στο λιανικό εμπόριο.
 - β) Ωστόσο, ο παρών κανονισμός εφαρμόζεται στο λιανικό εμπόριο, όταν οι εργασίες εκτελούνται με σκοπό την προμήθεια τροφίμων ζωικής προέλευσης σε άλλη εγκατάσταση, εκτός εάν:
 - i) οι εργασίες συνίστανται μόνον στην αποθήκευση ή τη μεταφορά, οπότε ισχύουν οι ειδικές απαιτήσεις θερμοκρασίας του παραρτήματος III, ή
 - ii) τα τρόφιμα ζωικής προέλευσης διατίθενται από την εγκατάσταση λιανικού εμπορίου μόνον σε άλλες εγκαταστάσεις λιανικού εμπορίου και, σύμφωνα με το εθνικό δίκαιο, η προμήθεια αυτή συνιστά περιθωριακή, τοπική και περιορισμένη δραστηριότητα.
 - γ) Τα κράτη μέλη μπορούν να θεσπίζουν εθνικά μέτρα για την εφαρμογή των απαιτήσεων του παρόντος κανονισμού σε εγκαταστάσεις λιανικού εμπορίου της επικράτειάς τους στις οποίες δεν θα εφαρμοζόταν σύμφωνα με τα στοιχεία α) και β).

Το διορθωτικό του **κανονισμού 854/2004** του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 29^{ης} Απριλίου 2004 για τον καθορισμό ειδικών διατάξεων για την οργάνωση των επίσημων ελέγχων στα προϊόντα ζωικής προέλευσης που προορίζονται για κατανάλωση από τον άνθρωπο. Ο συγκεκριμένος κανονισμός τίθεται σε ισχύ από την 1^η Ιανουαρίου του 2006 σε όλα τα κράτη- μέλη και ορίζει τα εξής:

1. Ο παρών κανονισμός ορίζει τους ειδικούς κανόνες για την οργάνωση των επίσημων ελέγχων στα προϊόντα ζωικής προέλευσης.
2. Ο παρών κανονισμός εφαρμόζεται μόνον σε δραστηριότητες και πρόσωπα έναντι των οποίων εφαρμόζεται ο κανονισμός (ΕΚ) αριθ. 853/2004.
3. Η διενέργεια επίσημων ελέγχων σύμφωνα με τον παρόντα κανονισμό δεν θίγει την πρωταρχική νομική ευθύνη των επιχειρήσεων τροφίμων για τη διασφάλιση της ασφάλειας των τροφίμων, όπως ορίζεται στον κανονισμό (ΕΚ) αριθ. 178/2002 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 28ης Ιανουαρίου 2002, για τον καθορισμό των γενικών αρχών και απαιτήσεων της νομοθεσίας για τα τρόφιμα, για την ίδρυση της Ευρωπαϊκής Αρχής για την Ασφάλεια των Τροφίμων και τον καθορισμό διαδικασιών σε θέματα ασφάλειας των τροφίμων (7), και οποιαδήποτε αστική ή ποινική ευθύνη προκύπτει από την παράβαση των υποχρεώσεών τους.

Το διορθωτικό του **κανονισμού 882/2004** του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 29^{ης} Απριλίου 2004 για τη διενέργεια επισήμων ελέγχων της συμμόρφωσης προς τη νομοθεσία περί ζωοτροφών και τροφίμων και προς τους κανόνες για την υγεία και την καλή διαβίωση των ζώων. Ο συγκεκριμένος κανονισμός τίθεται σε ισχύ από την 1^η Ιανουαρίου του 2006 σε όλα τα κράτη- μέλη και ορίζει τα εξής.

1. Ο παρών κανονισμός θεσπίζει γενικούς κανόνες για τη διεξαγωγή επισήμων ελέγχων για να εξακριβώνεται η συμμόρφωση προς τους κανόνες που έχουν ως στόχο, ιδίως:
 - α) την πρόληψη, την εξάλειψη ή τη μείωση σε αποδεκτό επίπεδο, των κινδύνων για τον άνθρωπο και τα ζώα, είτε άμεσα είτε μέσω του περιβάλλοντος,
 - και
 - β) τη διασφάλιση θεμιτών πρακτικών κατά το εμπόριο ζωοτροφών και τροφίμων και την προστασία των συμφερόντων των καταναλωτών, συμπεριλαμβανομένης της επισήμανσης των ζωοτροφών και των τροφίμων και άλλων μορφών ενημέρωσης των καταναλωτών.
2. Ο παρών κανονισμός δεν ισχύει για τους επισήμους ελέγχους που διενεργούνται για την εξακρίβωση της συμμόρφωσης προς τους κανόνες για τις κοινές οργανώσεις των αγορών γεωργικών προϊόντων.
3. Ο παρών κανονισμός δεν θίγει τις ειδικές κοινοτικές διατάξεις που αφορούν τους επισήμους ελέγχους.
4. Η διεξαγωγή επισήμων ελέγχων σύμφωνα με τον παρόντα κανονισμό δεν θίγει την πρωταρχική νομική ευθύνη των υπευθύνων επιχειρήσεων ζωοτροφών ή τροφίμων για την εξασφάλιση της ασφάλειας των τροφίμων και ζωοτροφών, όπως ορίζεται στον κανονισμό (ΕΚ) αριθ. 178/2002, και οποιαδήποτε αστική ή ποινική ευθύνη προκύπτει από την αθέτηση των υποχρεώσεών τους.

Επίσης υπάρχει και η οδηγία 89/108/ΕΟΚ της 21/12/1988, που αφορά την προσέγγιση των νομοθεσιών των κρατών μελών σχετικά με τα τρόφιμα βαθιάς κατάψυξης και καθορίζει τους κανόνες που πρέπει να τηρούνται κατά την κατάψυξη, την παρουσίαση, την επισήμανση και τον έλεγχο των κατεψυγμένων τροφίμων. Με τον όρο «κατεψυγμένα τρόφιμα» νοούνται αυτά που υποβάλλονται σε διαδικασία «κατάψυξης» στην οποία η ζώνη μέγιστης κρυστάλλωσης υπερβαίνεται το δυνατόν ταχύτερα, με αποτέλεσμα να διατηρείται η θερμοκρασία του προϊόντος – μετά από θερμική σταθεροποίηση – χωρίς διακοπή σε τιμές ίσες προς τους -18°C . Η οδηγία αυτή ορίζει τα κρυογόνα που μπορούν να

χρησιμοποιηθούν, τις ανοχές θερμοκρασίας κατά τη μεταφορά και τη συντήρηση στα σημεία πώλησης, τις ειδικές συσκευασίες που προφυλάσσουν τα τρόφιμα αυτά από εξωτερικές επιμολύνσεις, τη σήμανσή τους, τους δειγματοληπτικούς ελέγχους θερμοκρασίας. Η οδηγία αυτή είναι εφαρμοστέα από τα κράτη μέλη από τον Ιούλιο του 1990.

Πέρα όμως από τους κανονισμούς και την οδηγία της Ε.Ε. υπάρχει και εθνικό νομοθετικό πλαίσιο στο οποίο, σύμφωνα με τον Ενιαίο Φορέα Ελέγχου Τροφίμων (ΕΦΕΤ) περιλαμβάνονται και τα παρακάτω.

1) Υγειονομική Διάταξη Α1β/8577/1983 (ΦΕΚ-526 Β') – περί Υγειονομικού ελέγχου και αδειών ίδρυσης και λειτουργίας των εγκαταστάσεων επιχειρήσεων υγειονομικού ενδιαφέροντος και των γενικών και ειδικών όρων ίδρυσης και λειτουργίας των εργαστηρίων και καταστημάτων τροφίμων και ποτών. Αντικαθιστά την υγειονομική διάταξη ΑΙβ/11261/81.

Στο άρθρο 1 ορίζεται ότι «Υγειονομικός έλεγχος» είναι η λεπτομερής εξέταση από τις αρμόδιες Υγειονομικές Υπηρεσίες των τροφίμων ζωικής ή φυτικής προελεύσεως, και των ποτών, καθώς και των αντικειμένων, των χώρων και των εγκαταστάσεων, που παρουσιάζουν υγειονομικό ενδιαφέρον (όπως αναλυτικά περιγράφονται στο άρθρο 2), για να διαπιστωθούν τυχόν δυσμενείς επιδράσεις στη δημόσια υγεία και στο περιβάλλον γενικότερα. Σκοπός του υγειονομικού ελέγχου είναι η προστασία της δημόσιας υγείας.

Στο άρθρο 2 ορίζεται ότι, μεταξύ άλλων, ο υγειονομικός έλεγχος ασκείται στους χώρους και στα μέσα παραγωγής, επεξεργασίας, βιομηχανοποίησης, εμπορίας, διακινήσεως, αποθηκεύσεως, συντηρήσεως, πωλήσεως και καταναλώσεως τροφίμων και ποτών. Στα άρθρα 3 και 4 ορίζονται ο αρμόδιος φορέας και τα αρμόδια όργανα υγειονομικού ελέγχου.

Το κεφάλαιο II της διάταξης αφορά τις άδειες ιδρύσεως και λειτουργίας καταστημάτων και επιχειρήσεων υγειονομικού ενδιαφέροντος, τα βιβλία υγειονομικών επιθεωρήσεων και τα βιβλιάρια υγείας. Στο άρθρο 5 παρ. 2 ορίζεται ότι «Εργαστήρια ή εργοστάσια υγειονομικού ενδιαφέροντος» είναι τα εργαστήρια ή εργοστάσια, στα οποία γίνεται παρασκευή, επεξεργασία, συσκευασία κλπ. χειρισμοί τροφίμων ή ποτών, χωρίς όμως απευθείας διάθεση των προϊόντων τους στο Καταναλωτικό Κοινό, καθώς και τα εργαστήρια ή εργοστάσια χάρτινων ή πλαστικών ή από οποιοδήποτε άλλο υλικό παρασκευαζομένων ειδών, τα οποία προορίζονται να χρησιμοποιηθούν για μια μόνο φορά ως περιέκτες τροφίμων ή ποτών ή ως μέσα ατομικής υγιεινής, όπως αναλυτικά αναφέρονται στην παρούσα και στις άλλες Υγειονομικές Διατάξεις».

Στο άρθρο 6 ορίζεται η διαδικασία που αφορά τις άδειες ιδρύσεως και λειτουργίας καταστημάτων, εργαστηρίων και εργοστασίων υγειονομικού ενδιαφέροντος. Στο ίδιο άρθρο ορίζεται ότι θεωρείται ίδρυση νέου καταστήματος ή εργαστηρίου ή εργοστασίου υγειονομικού ενδιαφέροντος (και συνεπώς απαιτείται νέα άδεια ιδρύσεως και λειτουργίας) η μεταφορά ή επέκταση ή αλλαγή ή μεταβίβασή του, καθώς και η ουσιώδης τροποποίηση των υγειονομικών όρων λειτουργίας του. Ως μεταβίβαση καταστήματος ή εργαστηρίου ή εργοστασίου υγειονομικού ενδιαφέροντος εννοείται και η εκχώρηση με ενοίκιο της εκμεταλλεύσεως των εγκαταστάσεών του (οίκημα, εξοπλισμός κλπ.) από τον κάτοχο της άδειας ιδρύσεως και λειτουργίας του σε άλλο πρόσωπο. Στο άρθρο 7 προσδιορίζονται τα δικαιολογητικά και στο άρθρο 8 η διαδικασία εκδόσεως της άδειας. Στο άρθρο 9 προσδιορίζεται ο προέλεγχος του καταστήματος ή

εργαστηρίου ή εργοστασίου υγειονομικού ενδιαφέροντος. Το άρθρο 11 αφορά την απαγόρευση λειτουργίας και την ανάκληση αδειών ιδρύσεως και λειτουργίας καταστημάτων ή εργαστηρίων ή εργοστασίων υγειονομικού ενδιαφέροντος. Τα άρθρα 12 και 13 αφορούν τα βιβλία υγειονομικών επιθεωρήσεων και τις εγγραφές σε αυτά, ενώ το άρθρο 14 τα βιβλιάρια υγείας του προσωπικού.

Το κεφάλαιο III της διάταξης (άρθρα 15-36) αναφέρεται στους γενικούς όρους ιδρύσεως και λειτουργίας καταστημάτων και εργαστηρίων τροφίμων και ποτών και θέτει λεπτομερώς όλες τις σχετικές τεχνικές προδιαγραφές (κτίρια, εξοπλισμός, προσωπικό, υγιεινή, καθαρισμός, απολύμανση, κλπ.).

Το κεφάλαιο IV της διάταξης (άρθρα 37-50) αναφέρεται στους ειδικούς όρους ιδρύσεως και λειτουργίας καταστημάτων τροφίμων ή / και ποτών και συγκεκριμένα: α) καταστήματα προσφοράς ποτών, χωρίς φαγητό, σε καθισμένους πελάτες, β) καταστήματα στα οποία παρασκευάζονται ή / και προσφέρονται σε καθισμένους πελάτες φαγητά με τη συνοδεία ή μη ποτών, γ) καταστήματα, στα οποία παρασκευάζονται και προσφέρονται γλυκίσματα και κάθε είδους παρασκευάσματα γάλακτος κλπ. σε καθισμένους πελάτες, δ) μικτά καταστήματα παρασκευής και προσφοράς φαγητών, γλυκισμάτων, ποτών κλπ. σε καθισμένους πελάτες, ε) κέντρα διασκεδάσεως, στ) καταστήματα, τα οποία διαθέτουν σε περαστικούς πελάτες τρόφιμα και ποτά για άμεση κατανάλωση, ζ) καταστήματα τροφίμων, που καταναλώνονται σε άλλους χώρους έξω από εκείνους διαθέσεως τους, η) υπεραγορές τροφίμων ή σούπερ μάρκετ τροφίμων, θ) αποθήκες τροφίμων ή / και ποτών χονδρικού εμπορίου, ι) λαϊκές αγορές, ια) πώληση τυποποιημένων παγωτών, αναψυκτικών ποτών και ορισμένων ζαχαρωδών προϊόντων στα αναπηρικά περίπτερα και καταστήματα ψιλικών, ιβ) αυτόματοι πωλητές τροφίμων ή ποτών, ιγ) πλανόδιοι και στάσιμοι μικροπωλητές τροφίμων ή ποτών, ιδ) αρτοποιεία και πρατήρια άρτου. Στα άρθρα 43 και 44 προσδιορίζονται οι ειδικοί όροι ιδρύσεως και λειτουργίας καταστημάτων τροφίμων και σούπερ μάρκετ. Στο άρθρο 51 προσδιορίζονται οι όροι ιδρύσεως και λειτουργίας καταστημάτων τροφίμων ή / και ποτών σε χωριά με πληθυσμό κάτω των 2.000 κατοίκων.

Το κεφάλαιο V της διάταξης αναφέρεται στα Εργαστήρια Τροφίμων και Ποτών. Ειδικότερα, οι διατάξεις του άρθρου 52 εφαρμόζονται στα εργαστήρια παρασκευής ή επεξεργασίας ή / και συσκευασίας τροφίμων ή ποτών, των οποίων τα προϊόντα προορίζονται να διατεθούν κατά κύριο λόγο σε καταστήματα λιανικής πώλησεως.

2) Άρθρο 11 του Κώδικα Τροφίμων και Ποτών.

Το άρθρο αυτό αφορά στην επισήμανση, παρουσίαση και διαφήμιση των τροφίμων που προορίζονται να διατεθούν ως έχουν στον τελικό καταναλωτή. Αφορά τα τρόφιμα που προορίζονται να παραδοθούν σε εστιατόρια, νοσοκομεία, κυλικεία και παρόμοιες μονάδες ομαδικής εστίασης. Ειδικότερα, αφορά τα προσυσκευασμένα τρόφιμα που προορίζονται να παρουσιαστούν όπως έχουν στον τελικό καταναλωτή και στις μονάδες ομαδικής εστίασης, τα οποία αποτελούνται από ένα τρόφιμο και τη συσκευασία στην οποία περιέχεται πριν από την προσφορά του προς πώληση εφόσον η συσκευασία το καλύπτει ολικά ή μερικά, αλλά πάντα κατά τρόπο ώστε το περιεχόμενο να μην μπορεί να τροποποιηθεί χωρίς να υποστεί και η συσκευασία άνοιγμα ή μεταβολή. Όσον αφορά τις διατάξεις του άρθρου συμμορφώνονται προς την Κοινοτική Οδηγία 13/2000/EK.

Στην επισήμανση δεν πρέπει να αποδίδονται στο τρόφιμο ιδιότητες πρόληψης, αγωγής ή θεραπείας ασθενειών (με εξαίρεση τρόφιμα που προορίζονται για ειδική διατροφή). Επίσης, όπου αναφέρονται οι φράσεις «χωρίς χρώματα» ή «χωρίς συντηρητικά» οι ιδιότητες αυτές θα πρέπει να αναγράφονται επί της συσκευασίας των τροφίμων αποκλειστικά και μόνο στις περιπτώσεις που τα τρόφιμα πραγματικά δεν περιέχουν τέτοιες ουσίες όσον αφορά τις πρώτες ύλες, την παραγωγική διαδικασία, τη βιομηχανική κατεργασία, τη σκόπιμη προσθήκη ή τα υπολείμματα.

Η επισήμανση θα πρέπει να περιλαμβάνει υποχρεωτικά:

- την ονομασία πώλησης,
- κατάλογο των συστατικών αλλά και των πρόσθετων ουσιών ανά κατηγορία (π.χ. χρωστική, αντιοξειδωτικό, σταθεροποιητής, ενισχυτικό γεύσης, διογκωτικό, γλυκαντικό, μέσο οξίνισης, γαλακτωματοποιητής κλπ.), καθώς και των αρωματικών υλών,
- την καθαρή ποσότητα για τα προσυσκευασμένα τρόφιμα (σε μονάδες όγκου για τα υγρά, σε μονάδες μάζας για τα υπόλοιπα),
- τη χρονολογία ελάχιστης διατηρησιμότητας και στην περίπτωση ευαλοίων μικροβιολογικά τροφίμων την τελική χρονολογία ανάλωσης (εναρμόνιση προς Κοινοτική Οδηγία 89/396/ΕΟΚ),
- τις ιδιαίτερες συνθήκες συντήρησης και χρήσης,
- το όνομα ή την εμπορική επωνυμία και διεύθυνση του παρασκευαστή ή του συσκευαστή ή ενός πωλητή εγκατεστημένου σε κράτος μέλος της ΕΕ,
- τον τόπο παραγωγής ή προέλευσης του τροφίμου,
- τις οδηγίες χρήσης στην περίπτωση που η παράλειψή τους δεν επιτρέπει τη σωστή χρήση του τροφίμου,
- για τα ποτά με περιεκτικότητα σε αιθυλική αλκοόλη μεγαλύτερη από 1,2% κατ' όγκο, αναγραφή του κτηθέντος κατ' όγκο αλκοολικού τίτλου (εναρμόνιση προς Κοινοτική Οδηγία 86/197/ΕΟΚ).

Πρόσφατες εξελίξεις στον κλάδο - Νόμος 3526/2007(ΦΕΚ 24/Α'9-2-2007)

Το σκηνικό στην αγορά του ψωμιού "bake off" (προψημένο, κατεψυγμένο ψωμί το ψήσιμο του οποίου ολοκληρώνεται στο σημείο πώλησης), άλλαξε άρδην το τρέχον έτος, καθώς η διακίνησή του απελευθερώθηκε μετά από σχετική παρέμβαση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Μέχρι να πραγματοποιηθεί αυτή η νομοθετική αλλαγή, είχαν προηγηθεί πολλές προσπάθειες από την πλευρά των αρτοβιομηχανιών και των σούπερ μάρκετ για αλλαγή της νομοθεσίας. Σε 130 περιπτώσεις ως το 2002 τα διοικητικά δικαστήρια από διάφορα διαμερίσματα της χώρας (διοικητικά πρωτοδικεία Αθηνών, Βόλου, Θεσσαλονίκης, Ιωαννίνων, Πατρών και Χανίων) έκαναν δεκτές αιτήσεις αναστολής εκτελέσεως που κατέθεσαν εταιρείες σούπερ μάρκετ κατά αποφάσεων νομαρχών που απαγόρευαν τη λειτουργία των τμημάτων «bake off». Ως το 2002 είχαν εκδοθεί 28 αποφάσεις ποινικών δικαστηρίων της χώρας οι οποίες έκριναν ότι η λειτουργία αεροθαλάμου που ζεσταίνει το ψωμί προκατεψυγμένης ζύμης εντός σούπερ μάρκετ

δε συνιστά ίδρυση και λειτουργία αρτοποιείου οπότε δεν παραβιάζει την αρτοποιητική νομοθεσία και κατά συνέπεια δεν απαιτείται άδεια λειτουργίας του.

Το Ευρωπαϊκό Δικαστήριο με απόφασή του στις 14/09/2006 δικαίωσε, και αυτό με τη σειρά του, τις μεγάλες αλυσίδες σούπερ μάρκετ που προσέφυγαν στη δικαιοσύνη ζητώντας την ελεύθερη πώληση ψωμιού και άλλων προϊόντων αρτοποιίας στα καταστήματά τους. Πιο αναλυτικά, το Ευρωδικαστήριο αποφάσισε ότι τα καταστήματα τροφίμων και ειδικότερα τα σούπερ μάρκετ θα έχουν το δικαίωμα να παράγουν και να πωλούν προϊόντα αρτοποιίας με τη μέθοδο του «bake off». Επιτρέπεται δηλαδή η ταχεία απόψυξη, αναθέρμανση και το ψήσιμο, στα καταστήματα, ψωμιού, που είναι μερικώς ή ολικώς προψημένο και κατεψυγμένο. Συγκεκριμένα, το Ευρωπαϊκό Δικαστήριο δικαίωσε τις αλυσίδες σούπερ μάρκετ Βασιλόπουλος και Καρφούρ- Μαρινόπουλος, που ζήτησαν να ακυρωθεί απόφαση που τους απαγόρευε την πώληση προϊόντων αρτοποιίας με τη μέθοδο «bake off».

Η διαδικασία που είναι γνωστή ως bake off ή «θερμές γωνίες» μέχρι πρότινος προσέκρουε στην ελληνική νομοθεσία που δεν επέτρεπε κανένα στάδιο ψησίματος ή αναθέρμανσης των προϊόντων αρτοποιίας πλην των εξουσιοδοτημένων αρτοποιείων. Ακυρώθηκε δηλαδή η σχετική ελληνική νομοθεσία (εγκύκλιος υπουργείου Ανάπτυξης 2001) που απαιτούσε την ύπαρξη πλήρων τεχνικών εγκαταστάσεων ενός αρτοποιείου σε κάθε σούπερ μάρκετ, για να έχει το δικαίωμα να παρασκευάζει ψωμί και άλλα προϊόντα αρτοποιίας, καταργώντας το μονοπώλιο των φούρνων – αρτοποιείων.

Μετά την απόφαση του Ευρωπαϊκού Δικαστηρίου οι ελληνικές αρχές κλήθηκαν να τροποποιήσουν τη νομοθεσία, ώστε τα προϊόντα και η μέθοδος bake off «να μην υπόκεινται στους ίδιους όρους με εκείνους που διέπουν την πλήρη διαδικασία ψησίματος και παρασκευής ψωμιού», καθώς δημιουργούνται εμπόδια στην εισαγωγή και εμπορία των προϊόντων αυτών από τα άλλα κράτη-μέλη. Το Υπουργείο Ανάπτυξης με το **Νόμο 3526/2007** που εντάχθηκε στην εσωτερική έννομη τάξη και εφαρμόζεται από την 9^η Φεβρουαρίου 2007 ρυθμίζει για πρώτη φορά τα θέματα της εγκατάστασης περάτωσης έψησης (bake off). Ειδικότερα:

Γίνεται για πρώτη φορά ρύθμιση των προϋποθέσεων της ίδρυσης και λειτουργίας των εγκαταστάσεων περάτωσης έψησης, όπου μπορεί να πραγματοποιείται το τελικό στάδιο της έψησης ενδιάμεσων προϊόντων αρτοποιίας (διαδικασία bake off).

Η εγκατάσταση περάτωσης έψησης μπορεί να αποτελεί είτε αυτοτελές και ανεξάρτητο κατάστημα είτε τμήμα μικτού καταστήματος τροφίμων ή υπεραγοράς τροφίμων, που διαχωρίζεται, στην περίπτωση αυτή, με μόνιμη κατασκευή. Αν η εγκατάσταση αυτή αποτελεί τμήμα μικτού καταστήματος τροφίμων ή υπεραγοράς τροφίμων, μπορεί να βρίσκεται μέσα ή έξω από το κατάστημα ή την υπεραγορά τροφίμων, ως αυτοτελής και ανεξάρτητος χώρος.

Ο χώρος της εγκατάστασης περάτωσης έψησης περιλαμβάνει: χώρο αποθήκευσης των ενδιάμεσων προϊόντων αρτοποιίας, χώρο προετοιμασίας των προϊόντων αυτών προς έψηση, χώρο εκκλιβάνισης, χώρο επαναφοράς των ενδιάμεσων προϊόντων αρτοποιίας, μετά την έψησή τους, στη θερμοκρασία του περιβάλλοντος και χώρο συσκευασίας, που μπορεί να είναι κοινός με τον προηγούμενο χώρο.

Για δυναμικότητα κλιβάνου παραγωγής ενδιάμεσων προϊόντων αρτοποιίας μέχρι τρεις χιλιάδες (3.000) χιλιόγραμμα ανά εικοσιτετράωρο, οι επιμέρους χώροι περάτωσης έψησης απαιτείται να έχουν τις

ακόλουθες ελάχιστες διαστάσεις: ο χώρος αποθήκευσης των ενδιάμεσων προϊόντων αρτοποιίας οκτώ (8) τετραγωνικά μέτρα, ο χώρος προετοιμασίας των προϊόντων αυτών προς έψηση οκτώ (8) τετραγωνικά μέτρα, ο χώρος εκκλιβάνισης τέσσερα (4) τετραγωνικά μέτρα, ο χώρος επαναφοράς των ενδιάμεσων προϊόντων αρτοποιίας, μετά την έψησή τους, στη θερμοκρασία του περιβάλλοντος τέσσερα (4) τετραγωνικά μέτρα και ο χώρος συσκευασίας οκτώ (8) τετραγωνικά μέτρα. Ο κλίβανος και ο θερμοθάλαμος, όση επιφάνεια καταλαμβάνουν. Για δυναμικότητα κλιβάνου παραγωγής από τρεις χιλιάδες (3.000) μέχρι πέντε χιλιάδες (5.000) χιλιόγραμμα ανά εικοσιτετράωρο, η επιφάνεια των χώρων εγκατάστασης περάτωσης έψησης αυξάνεται κατά είκοσι τοις εκατό (20%). Για δυναμικότητα κλιβάνου παραγωγής από πέντε χιλιάδες (5.000) μέχρι οκτώ χιλιάδες (8.000) χιλιόγραμμα ανά εικοσιτετράωρο, η επιφάνεια των χώρων εγκατάστασης περάτωσης έψησης αυξάνεται κατά τριάντα τοις εκατό (30%).

Επιπλέον, σύμφωνα με το νέο νόμο ορίζονται τα εξής:

Κωδικοποιούνται, συστηματοποιούνται και εκσυγχρονίζονται οι υπάρχοντες ορισμοί, σύμφωνα με το Δίκαιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης και τις σημερινές απαιτήσεις της αγοράς και αφετέρου, θεσπίζονται νέοι ορισμοί για υπάρχοντα και νέα προϊόντα, καθώς και για δραστηριότητες που καλύπτουν ολόκληρο το φάσμα παραγωγής και διακίνησης και των ενδιάμεσων προϊόντων αρτοποιίας. Τέτοιοι νέοι ορισμοί είναι π.χ. «αρτοπαρασκεύασμα», «αρτοσκεύασμα», «φρέσκος άρτος», «διατηρημένος άρτος», «ενδιάμεσο προϊόν αρτοποιίας», «εγκατάσταση περάτωσης έψησης», «υπεύθυνος αρτοποιίας» κλπ.

Η δραστηριότητα αρτοποιίας, από την επεξεργασία των πρώτων υλών μέχρι την τελική έψηση των προϊόντων αρτοποιίας, μπορεί να ασκείται μόνο από επιχειρήσεις αρτοποιίας που είναι εφοδιασμένες με άδεια εγκατάστασης και άδεια λειτουργίας ή με ειδική δήλωση, σύμφωνα με τις διατάξεις του ν. 3325/2005 και, με τις απαιτούμενες υποδομές και την οργάνωση της εργασίας, ολοκληρώνουν στον χώρο της εγκατάστασής τους, τη διαδικασία παραγωγής του άρτου, πλήρους ή μερικής έψησης, καθώς και των λοιπών προϊόντων αρτοποιίας. Οι ανωτέρω επιχειρήσεις μπορούν να παράγουν και ζύμη άρτου εφόσον, με τις απαιτούμενες υποδομές και την οργάνωση της εργασίας, είναι σε θέση να πραγματοποιούν στο χώρο της εγκατάστασής τους τον κύκλο παραγωγής της ζύμης. Μέχρι πριν τη ψήφιση του νόμου την υποχρέωση αυτή είχαν μόνο όσες από τις ανωτέρω επιχειρήσεις επεξεργάζονταν πάνω από 1.000 κιλά αλεύρου σε ημερήσια βάση, μέσω της ανάπτυξης του HACCP, σε συμμόρφωση με σχετικές διατάξεις του Κανονισμού 852/2004/EK.

Καθορίζεται τρόπος επισήμανσης και διάθεσης εκτός του χώρου παραγωγής των προϊόντων bake off, ώστε αυτά να διακρίνονται από τον φρέσκο άρτο και τα φρέσκα προϊόντα αρτοποιίας. Τίθενται αυστηροί περιορισμοί στη χρήση του όρου «φρέσκος άρτος και φρέσκο αρτοπαρασκεύασμα η αρτοσκεύασμα» στα λοιπά διατηρημένα προϊόντα αρτοποιίας,. Πιο συγκεκριμένα:

Απαγορεύεται η χρήση του όρου «φρέσκος άρτος» και «φρέσκο αρτοπαρασκεύασμα ή αρτοσκεύασμα»:

- α) σε άρτο ή αρτοπαρασκεύασμα ή αρτοσκεύασμα που προορίζονται για πώληση, μετά την πάροδο είκοσι τεσσάρων ωρών από την ολοκλήρωση της διαδικασίας παραγωγής τους, ανεξάρτητα από τις

μεθόδους συντήρησής τους,

β) σε άρτο ή αρτοπαρασκεύασμα ή αρτοσκεύασμα που πωλούνται μετά την ολοκλήρωση της έψησης, του μερικώς ψημένου, του διατηρημένου ή κατεψυγμένου άρτου ή του αρτοπαρασκευάσματος ή του αρτοσκευάσματος, ανεξάρτητα από τις μεθόδους συντήρησής τους,

γ) σε άρτο ή αρτοπαρασκεύασμα ή αρτοσκεύασμα, που παράγονται με την έψηση ενδιάμεσων προϊόντων αρτοποιίας, ανεξάρτητα από τις μεθόδους συντήρησής τους.

Ρυθμίζεται το σημαντικό θέμα της διάθεσης διατηρημένων προϊόντων αρτοποιίας και αρτοπαρασκευασμάτων. Παράλληλα με τον ορισμό της έννοιας του «διατηρημένου προϊόντος» τίθενται οι κανόνες συσκευασίας και διάθεσης των διατηρημένων προϊόντων αρτοποιίας. Τα διατηρημένα προϊόντα αρτοποιίας πωλούνται υποχρεωτικά σε συσκευασία, στην οποία αναγράφονται οι πληροφορίες που ορίζουν οι κανόνες επισήμανσης και, σε εμφανή θέση, οι ενδείξεις «διατηρημένος άρτος από κατεψυγμένη ή με άλλη μέθοδο συντηρημένη ζύμη» ή «αρτοπαρασκεύασμα από κατεψυγμένη ή με άλλη μέθοδο συντηρημένη ζύμη» ή «αρτοσκεύασμα από κατεψυγμένη ή με άλλη μέθοδο συντηρημένη ζύμη». Οι ενδείξεις αυτές συμπληρώνονται από την ένδειξη της χρησιμοποιούμενης μεθόδου συντήρησης, η οποία μπορεί να είναι κατάψυξη, ταχεία κατάψυξη ή συντήρηση σε τροποποιημένη ατμόσφαιρα, καθώς και από τις τυχόν συνθήκες συντήρησης και χρήσης. Τα προϊόντα αρτοποιίας, που υποβάλλονται σε διαδικασίες ξήρανσης, φρυγανίσματος και πρόσθετης έψησης, πωλούνται υποχρεωτικά σε συσκευασία που φέρει την ένδειξη «αποξηραμένο» ή «φρυγανισμένο» ή «διπλοψημένο» προϊόν αρτοποιίας.

Ορίζονται και διακρίνονται με κατάλληλες επισημάνσεις τα ενδιάμεσα προϊόντα αρτοποιίας. Ειδικότερα: παράλληλα με τον ορισμό «ενδιάμεσο προϊόν αρτοποιίας» τίθενται οι κανόνες συσκευασίας, επισήμανσης και διακίνησης των ενδιάμεσων προϊόντων αρτοποιίας, σύμφωνα με τις Οδηγίες, τις Διεθνείς Συμβάσεις και τους Κανονισμούς της Ε.Ε. που είναι δεσμευτικές για τη χώρα μας και ισχύουν με το άρθρο 11 του Κώδικα Τροφίμων και Ποτών. Τα προϊόντα αρτοποιίας που παράγονται από επιχείρηση η οποία έχει ως αντικείμενο την ζύμωση και την έψηση ή μόνο την έψηση του ενδιάμεσου προϊόντος αρτοποιίας, πωλούνται σε διαφορετικές προθήκες από τις προθήκες του φρέσκου άρτου. Στις προθήκες αυτές αναγράφονται, με ευκρινή γράμματα, οι πληροφορίες που ορίζουν οι σχετικές αγορανομικές διατάξεις και τοποθετείται, σε εμφανές σημείο, πινακίδα με τις διαστάσεις που ορίζονται στην παράγραφο 3 του άρθρου 11 με την ένδειξη «Διατηρημένος άρτος από κατεψυγμένη ή με άλλη μέθοδο συντηρημένη ζύμη» ή «αρτοπαρασκεύασμα από κατεψυγμένη ή με άλλη μέθοδο συντηρημένη ζύμη» ή «αρτοσκεύασμα από κατεψυγμένη ή με άλλη μέθοδο συντηρημένη ζύμη». Τα προϊόντα αρτοποιίας που αναφέρονται στην προηγούμενη παράγραφο, διατίθενται σε θερμοκρασία περιβάλλοντος, μέσα σε χάρτινη συσκευασία ή σε συσκευασία από κατάλληλο υλικό για τρόφιμα.

Πρέπει στο σημείο αυτό να επισημανθεί ότι, ο νέος νόμος έχει εγείρει πολλές αντιδράσεις από την πλευρά των αρτοβιομηχανιών. Σύμφωνα με δηλώσεις υπευθύνων του Πανελληνίου Συνδέσμου Αρτοποιητικών Μονάδων και πηγών της αγοράς, σε περίπτωση που ισχύσει πλήρως ο νέος νόμος τα σούπερ

μάρκετ θα οδηγηθούν σε διακοπή της λειτουργίας των τμημάτων *bake off* που ήδη διαθέτουν, καθώς οι αλλαγές που χρειάζεται να γίνουν στους χώρους εγκατάστασης είναι αδύνατο να υλοποιηθούν.

Αντιδράσεις έχει εγείρει και η ονομασία των τύπων των προϊόντων καθώς σύμφωνα με τον νέο νόμο τόσο τα προϊόντα που είναι αποτέλεσμα της διαδικασίας *bake off* όσο και τα τυποποιημένα αρτοπαρασκευάσματα θα πρέπει να αναφέρονται ως «διατηρημένα προϊόντα». Φορείς του κλάδου υποστηρίζουν ότι «τα τυποποιημένα αρτοπαρασκευάσματα θα πρέπει να αναφέρονται ως μακράς διαρκείας, όπως σε όλο τον υπόλοιπο κόσμο. Το προψημένο ψωμί, απ' την άλλη, παράγεται με τα ίδια υλικά που το παράγει ο αρτοποιός αλλά το ψήσιμό του ολοκληρώνεται στο σημείο διάθεσης. Στην ουσία δηλαδή, το ψωμί είναι φρέσκο με όλες τις ιδιότητες και τα συστατικά του φρέσκου και το μόνο που αλλάζει είναι ότι γίνεται ένα ζέσταμα στα σημεία πώλησης». Επομένως, σύμφωνα με την άποψή τους, δεν αρμόζει ο όρος διατηρημένος άρτος στο προϊόν «*bake off*». Επιπλέον, εν όψει της αναμενόμενης απελευθέρωσης της αγοράς ημιψημένου άρτου *bake-off* οι αρτοβιομηχανίες επένδυσαν ποσά άνω των 50 εκατομμυρίων ευρώ σε παραγωγικές επενδύσεις, που επιπρόσθετα επιδοτήθηκαν από τους αναπτυξιακούς νόμους. Ανάμεσα σε αυτές τις επενδύσεις συγκαταλέγονται νέα υπερσύγχρονα εργοστάσια αρτοποιίας, για την παραγωγή και κατεψυγμένης ζύμης, τα οποία χαρακτηρίζονται από μεγάλο αυτοματισμό εξοπλισμού, ασφάλειας προϊόντος, οργάνωσης και αναπτυξιακών προοπτικών τα οποία υπολειτουργούν στο μεγαλύτερο μέρος τους και οι προοπτικές τους μετά την πλήρη εφαρμογή του Νόμου 3526/2007 την 1/1/2008 είναι δυσοίωνες.

Σύμφωνα πάντα με δηλώσεις υπευθύνων του κλάδου, η συμμετοχή της αρτοβιομηχανίας στη συνολική αγορά ψωμιού είναι περιορισμένη. Το 95% περίπου της αγοράς άρτου γίνεται από τα παραδοσιακά αρτοποιεία και το υπόλοιπο από την αρτοβιομηχανία, δηλαδή τα οργανωμένα δίκτυα. Από αυτό μικρό ποσοστό αφορά ψωμί σε μορφή φρατζόλας, φρέσκο ή ημιψημένο *bake off*, συνεπώς οι αρτοβιομηχανίες δεν αποτελούν απειλή για τους παραδοσιακούς φούρνους.

Η Ελλάδα, σύμφωνα με δημοσιεύματα, βρίσκεται στις πρώτες θέσεις στην κατανάλωση ψωμιού στην Ευρωπαϊκή Ένωση με περίπου 660.000 τόνους ετησίως εκ των οποίων οι 16.000 τόνοι αφορούν ψωμί τύπου *bake off*. Οι αρτοβιομήχανοι εκτιμούν ότι με την απόφαση της ΕΕ μπορεί την επόμενη τριετία η κατανάλωση ψωμιού τύπου *bake off* να αυξηθεί στους 35.000 τόνους ως 50.000 τόνους. Με 1,2 ευρώ που αποτιμάται σήμερα το 1 κιλό ψωμί προκύπτει μια νέα αγορά της τάξης των 42 με 60 εκατ. ευρώ ετησίως. Γίνεται επομένως φανερό πως μετά την άρση των περιορισμών στην εμπορεία ψωμιού τύπου *bake off*, το οποίο μπορεί πλέον να πωλείται νόμιμα από τα σουπερ μάρκετ και τα καταστήματα τροφίμων, δημιουργείται μια νέα αγορά και επομένως ένα νέο επιχειρηματικό πεδίο δράσης για τις αρτοβιομηχανίες, που αναμένεται να οδηγήσει σε πόλεμο τιμών.

2. Η ΖΗΤΗΣΗ ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΩΝ ΑΡΤΟΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΜΑΤΩΝ

Η παρούσα ενότητα αναφέρεται στους σημαντικότερους παράγοντες οι οποίοι επηρεάζουν και διαμορφώνουν τη ζήτηση τυποποιημένων αρτοποιασκευασμάτων. Παράλληλα, παρουσιάζονται αποτελέσματα από την τελευταία διαθέσιμη Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών της ΕΣΥΕ (2005/2004), σχετικά με τις μέσες μηνιαίες δαπάνες των ελληνικών νοικοκυριών για ψωμί και είδη αρτοποιίας.

2.1 Γενικά Χαρακτηριστικά και Παράγοντες που Επηρεάζουν τη Ζήτηση Τυποποιημένων Αρτοποιασκευασμάτων

Οι φρυγανιές, τα παξιμάδια και τα κριτσίνια δεν ανήκουν στα «βασικά» είδη διατροφής, όπως το ψωμί, με αποτέλεσμα η ζήτησή τους να εμφανίζει ελαστικότητα ως προς την τιμή, ενώ επηρεάζεται επίσης από την ύπαρξη ποικιλίας υποκατάστατων προϊόντων και από τις αλλαγές στις διατροφικές συνήθειες. Το ψωμί απ' την πλευρά του αποτελεί βασικό στοιχείο της ελληνικής καθημερινής διατροφής και εμφανίζει σχετικά ανελαστική ζήτηση.

Η τιμή σε συνδυασμό με το διαθέσιμο εισόδημα του καταναλωτή επηρεάζει ως ένα βαθμό τη ζήτηση ορισμένων αρτοποιασκευασμάτων. Το συσκευασμένο ψωμί σε μορφή φρατζόλας ή καρβελιού, λόγω κυρίως της χαμηλότερης τιμής του, απέσπασε μερίδιο από το ψωμί των αρτοποιείων. Επιπλέον, η διάθεση τυποποιημένων αρτοποιασκευασμάτων ιδιωτικής ετικέτας από μεγάλες αλυσίδες σούπερ μάρκετ έχει οδηγήσει στη διεύρυνση των επιλογών των καταναλωτών, καθώς τα εν λόγω προϊόντα έχουν χαμηλότερη τιμή από τα αντίστοιχα «επώνυμα». Άλλοι παράγοντες που επηρεάζουν τους καταναλωτές είναι τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των προϊόντων αυτών όπως η γεύση, η ποιότητα, η θρεπτική αξία, η συσκευασία κλπ, σε ορισμένες δε περιπτώσεις και η ευκολία πρόσβασης στα σημεία πώλησης από τα οποία θα προμηθευτούν το προϊόν.

Σύμφωνα με τα στοιχεία του πίνακα 2.1 και του αντίστοιχου διαγράμματος, οι δείκτες τιμών καταναλωτή για το ψωμί και για τις φρυγανιές-παξιμάδια παρουσίασαν διαχρονική αύξηση τη χρονική περίοδο 1990-2006, με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 6,83% και 7,80% αντίστοιχα. Ο γενικός δείκτης τιμών των ειδών διατροφής σημείωσε επίσης αύξηση την ίδια περίοδο με μέσο ετήσιο ρυθμό ανόδου 6,22%.

Πίνακας 2.1 Δείκτες τιμών καταναλωτή αρτοποιασκευασμάτων και ειδών διατροφής (1990-2006)			
Έτη	Ψωμί	Φρυγανιές-Παξιμάδια	Είδη Διατροφής
1990	35,41	36,24	39,49
1991	42,04	43,06	46,50
1992	53,45	51,37	52,06
1993	61,35	57,10	57,16
1994	63,38	58,83	64,66
1995	66,24	65,06	69,91
1996	70,43	70,35	74,89
1997	71,91	72,60	77,94
1998	76,20	78,00	81,27
1999	78,04	79,95	83,27
2000	79,10	82,00	84,88
2001	83,43	84,69	89,35
2002	88,49	89,43	94,23
2003	90,62	93,02	99,00
2004	98,61	96,62	99,45
2005	100,00	100,00	100,00
2006	101,93	120,51	103,78
2005=100			
Πηγή: ΕΣΥΕ			

Ο σύγχρονος τρόπος ζωής των εργαζομένων, ο οποίος χαρακτηρίζεται από γρήγορους ρυθμούς, διευρυμένα ωράρια εργασίας και πολύωρη απουσία από το σπίτι σε καθημερινή βάση, οδηγεί στην κατανάλωση πρόχειρου φαγητού, συμπεριλαμβανομένων και των κριτσινιών, των παξιμαδιών κλπ. Οι διατροφικές τάσεις και ειδικότερα η στροφή μερίδας των καταναλωτών σε υγιεινότερους τρόπους διατροφής, έχει οδηγήσει σε αύξηση της ζήτησης ορισμένων προϊόντων όπως π.χ. ψωμί ολικής άλεσης, αρτοπαρασκευάσματα με χαμηλή περιεκτικότητα σε ζάχαρη και αλάτι κλπ. Επιπλέον, οι επιχειρήσεις του κλάδου, στην προσπάθειά τους να διαφοροποιηθούν και να αυξήσουν το μερίδιό τους σε μία ανταγωνιστική αγορά, προβαίνουν στη δημιουργία νέων προϊόντων, διευρύνοντας την ποικιλία των αρτοπαρασκευασμάτων που διαθέτουν.

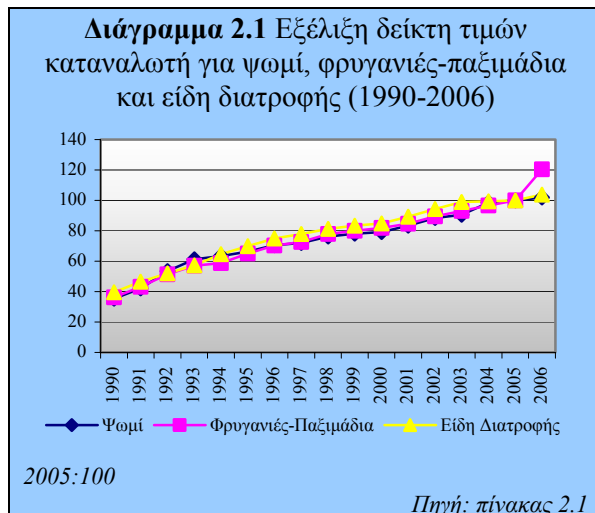
Η διαφήμιση, επηρεάζει και κατευθύνει τη ζήτηση προς τα διαφημιζόμενα εμπορικά σήματα της αγοράς. Συγκεκριμένα, η προβολή μέσω της διαφήμισης «κατευθύνει» τους καταναλωτές σε συγκεκριμένα εμπορικά σήματα και τους ενημερώνει για την κυκλοφορία νέων προϊόντων. Η διαφημιστική δαπάνη των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στο εξεταζόμενο αντικείμενο, παρουσιάζεται στο κεφάλαιο 3.2 της παρούσας μελέτης.

Σύμφωνα με πηγές της αγοράς η ζήτηση των εξεταζομένων προϊόντων επηρεάζεται αρνητικά από την προτίμηση που δείχνει ο Έλληνας καταναλωτής στα προϊόντα των παραδοσιακών αρτοποιειών και πρατηρίων λιανικής πώλησης αρτοπαρασκευασμάτων, τα οποία διαθέτουν μη τυποποιημένα είδη.

Το μέγεθος, οι μεταβολές και η διάρθρωση του πληθυσμού αποτελούν προσδιοριστικό παράγοντα της ζήτησης για είδη διατροφής. Στο παράρτημα του παρόντος κεφαλαίου, παρατίθενται στοιχεία του πληθυσμού της χώρας ανά ηλικιακή ομάδα σύμφωνα με την απογραφή του 2001 (πίνακας Π2.1) καθώς και οι προβολές του πληθυσμού της Ελλάδας ανά ηλικιακή ομάδα για τη χρονική περίοδο 2005-2030 (πίνακας Π2.2). Βάσει στοιχείων του πίνακα Π2.1, ο πληθυσμός της Ελλάδας σύμφωνα με την τελευταία απογραφή (2001), ανέρχεται σε 10.964.020 άτομα, εκ των οποίων 5.536.338 είναι γυναίκες και 5.427.682 άνδρες. Περαιτέρω σύμφωνα με τα στοιχεία του πίνακα Π2.2, η προβολή του πληθυσμού της Ελλάδας για το 2030 ανέρχεται σε 11.181,4 χιλ. άτομα.

Σημαντική δημογραφική εξέλιξη των τελευταίων ετών για την Ελλάδα αποτέλεσε η εισροή μεταναστών, κυρίως από τις χώρες της Κεντρικής & Ανατολικής Ευρώπης, η οποία σε συνδυασμό με τον αριθμό των παλιννοστούντων ομογενών συντήρησε τα επίπεδα του πληθυσμού και συντέλεσε στην αύξησή του.

Η εξέλιξη της τουριστικής κίνησης είναι ένας ακόμη παράγοντας ο οποίος διαμορφώνει την κατανάλωση των τυποποιημένων αρτοπαρασκευασμάτων στις τουριστικές κυρίως περιοχές και σε εποχιακή βάση.



Τέλος, ένας σημαντικός παράγοντας που επηρεάζει τη ζήτηση των τυποποιημένων αρτοπαρασκευασμάτων είναι η προσφορά ποικιλίας υποκατάστατων προϊόντων, τα οποία ανταγωνίζονται τα εξεταζόμενα είδη. Περισσότερα στοιχεία για τα προϊόντα αυτά παρουσιάζονται στην ενότητα που ακολουθεί.

2.2 Υποκατάστατα Προϊόντα

Τα τυποποιημένα αρτοπαρασκευάσματα αντιμετωπίζουν έντονο ανταγωνισμό από υποκατάστατα προϊόντα, όπως τα μπισκότα, τα κρουασάν και τα σνακ. Η διάθεση των προϊόντων αυτών σε εξίσου ανταγωνιστικές τιμές με τα τυποποιημένα αρτοπαρασκευάσματα, η διανομή τους από τα ίδια δίκτυα και η έντονη προβολή τους μέσω της διαφήμισης, τα καθιστούν ιδιαίτερα ανταγωνιστικά. Στη συνέχεια δίδονται ορισμένα πληροφοριακά στοιχεία για τα συγκεκριμένα προϊόντα, όπως προέκυψαν από την κλαδική μελέτη της ICAP «Τυποποιημένα Μπισκότα-Κρουασάν-Αλμυρά Σνακ», η οποία εκπονήθηκε το Δεκέμβριο του 2006.

Ο συγκεκριμένος κλάδος χαρακτηρίζεται από υψηλό βαθμό συγκέντρωσης, καθώς ελέγχεται από σχετικά μικρό αριθμό εταιρειών μεγάλου μεγέθους. Πέραν των επιχειρήσεων του κλάδου, μεγάλες αλυσίδες σούπερ μάρκετ προβαίνουν στη διάθεση μπισκότων, κρουασάν και αλμυρών σνακ με τη μορφή προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας (private label). Λόγω του υψηλού βαθμού συγκέντρωσης που παρατηρείται στον κλάδο, ο ανταγωνισμός που αναπτύσσεται μεταξύ των επιχειρήσεων είναι ιδιαίτερα έντονος, γεγονός που τις οδηγεί στη διάθεση νέων προϊόντων στην αγορά και στην εντατικοποίηση των ενεργειών προώθησης.

Τα κανάλια διανομής και διακίνησης των εξεταζόμενων προϊόντων είναι το «Food» (σούπερ μάρκετ, παντοπωλεία κ.α.), καθώς και το κανάλι «CTN» (περίπτερα, καταστήματα ψιλικών κ.α.). Η πλειοψηφία των εταιρειών διαθέτει οργανωμένο δίκτυο διανομής μέσω πολυάριθμων πωλητών-επισκεπτών, αντιπροσώπων και χονδρεμπόρων. Ορισμένες από τις παραγωγικές και εισαγωγικές εταιρείες ασχολούνται γενικότερα με προϊόντα αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής, διαθέτουν δε εκτενή δίκτυα διανομής, μέσω των οποίων διατίθενται και τα τυποποιημένα μπισκότα, κρουασάν και σνακ.

Η εγχώρια φαινομενική κατανάλωση των μπισκότων παρουσίασε ανοδική τάση τα τελευταία έτη και εκτιμάται σε 25.600 τόνους το 2005 έναντι 22.350 τόνων το 1990. Παράλληλα, αύξηση εμφάνισε και η εισαγωγική διείσδυση την περίοδο 1990-2005, κυμαινόμενη μεταξύ του 5,6%-18,0%. Κύριες χώρες προέλευσης των εν λόγω προϊόντων είναι η Γερμανία, η Ιταλία και η Ισπανία. Η εξαγωγική επίδοση στον τομέα των μπισκότων κυμαίνεται μεταξύ 23%-25% κατά την τελευταία διετία. Κυριότερες χώρες προορισμού είναι η Γερμανία, η Κύπρος και η Ιταλία.

Η εγχώρια αγορά των τυποποιημένων κρουασάν παρουσίασε ανοδική τάση τη χρονική περίοδο 2001-2005, με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 2,5%. Η ζήτηση καλύπτεται από την εγχώρια παραγωγή, από την οποία ποσοστό 16,1% εκτιμάται ότι κατευθύνθηκε στο εξωτερικό το 2005. Κυριότερες χώρες προορισμού των τυποποιημένων κρουασάν είναι η Ιταλία και οι χώρες της Ανατολικής Ευρώπης.

Η εγχώρια αγορά των αλμυρών σνακ ακολούθησε ανοδική πορεία από το 1997 έως το 2002, τη διετία 2003-2004 εμφάνισε πτωτικές τάσεις ενώ το 2005 σημείωσε μικρή άνοδο. Το μεγαλύτερο μέρος της εν λόγω

αγοράς καλύπτεται από τα τσιπς. Η ζήτηση καλύπτεται κυρίως από την εγχώρια παραγωγή, ενώ η εισαγωγική διείσδυση δεν ξεπερνά το 16% διαχρονικά, ενώ το 2005 ήταν μεταξύ 13%-14%. Οι εξαγωγές αλμυρών σνακ κυμαίνονται σε σχετικά χαμηλά επίπεδα.

2.3 Μέση Μηνιαία Δαπάνη των Νοικοκυριών για Ψωμί και Είδη Αρτοποιίας

Στους πίνακες Π2.3-Π2.5 του παραρτήματος παρουσιάζονται ορισμένα από τα διαθέσιμα αποτελέσματα της Έρευνας Οικογενειακών Προϋπολογισμών που πραγματοποίησε η Εθνική Στατιστική Υπηρεσία Ελλάδος, κατά το χρονικό διάστημα Φεβρουάριος 2004-Ιανουάριος 2005. Η έρευνα αυτή κάλυψε, βάσει δείγματος, τα νοικοκυριά όλης της χώρας ανεξάρτητα από μέγεθος ή άλλα οικονομικά και κοινωνικά χαρακτηριστικά τους. Η έρευνα διενεργήθηκε σε τελικό δείγμα 6.555 ιδιωτικών νοικοκυριών και σε 17.386 μέλη τους σε ολόκληρη τη χώρα, ένας δε από τους σκοπούς της είναι η συγκέντρωση πληροφοριών για την αξία των αγορών των νοικοκυριών για κάθε είδους αγαθό και υπηρεσία.

Όπως προκύπτει από τον πίνακα Π2.3 του παραρτήματος, η μέση μηνιαία δαπάνη ανά νοικοκυριό για ψωμί και είδη αρτοποιίας (ψωμί μαύρο, ψωμί άσπρο, λοιπά είδη ψωμιών, ψωμί για τοστ και hamburger, άγλυκα και γλυκά προϊόντα αρτοποιίας) ανέρχεται σε €27,78, έναντι €288,96 για το σύνολο των ειδών διατροφής (ποσοστό 9,61%). Η υψηλότερη μέση μηνιαία δαπάνη για ψωμί και είδη αρτοποιίας πραγματοποιείται από τα νοικοκυριά των αγροτικών περιοχών (€30,51) καλύπτοντας το 12,13% του συνόλου των αντίστοιχων μηνιαίων δαπανών για είδη διατροφής.

Στο διάγραμμα 2.2 απεικονίζονται οι αποκλίσεις στις μέσες μηνιαίες δαπάνες για ψωμί και είδη αρτοποιίας, ανάλογα με την κατηγορία περιοχής. Συγκεκριμένα, ενώ τα νοικοκυριά των αγροτικών περιοχών δαπανούν κατά μέσο όρο €30,5 μηνιαίως για ψωμί και είδη αρτοποιίας το αντίστοιχο ποσό στα νοικοκυριά της περιοχής της



πρωτεύουσας, του πολεοδομικού συγκροτήματος της Θεσσαλονίκης και των λοιπών αστικών περιοχών είναι €26,1, €25,41 και €27,86 αντίστοιχα. Στις ημιαστικές περιοχές η μέση μηνιαία δαπάνη για ψωμί και είδη αρτοποιίας ανήλθε σε €29,6.

Επιπλέον, από τα στοιχεία της ίδιας έρευνας προκύπτει ότι, το μεγαλύτερο μέρος της δαπάνης αφορά την κατηγορία ψωμί άσπρο, από καλαμπόκι, σιμιγδάλι κλπ (€16,3), η οποία αντιστοιχεί σε μέση μηνιαία αποκτηθείσα ποσότητα 10,2 κιλών ανά νοικοκυριό. Ακολουθεί με διαφορά η μέση δαπάνη για γλυκά προϊόντα αρτοποιίας (€3,85), η οποία αντιστοιχεί σε μέση μηνιαία αποκτηθείσα ποσότητα 722,03 γραμμαρίων ανά νοικοκυριό. Η μέση μηνιαία δαπάνη για άγλυκα προϊόντα αρτοποιίας ανέρχεται σε €3,52, αντιστοιχεί δε σε μέση μηνιαία αποκτηθείσα ποσότητα 949,4 γραμμαρίων ανά νοικοκυριό.

Αναφορικά με το μηνιαίο συνολικό εισόδημα των νοικοκυριών (πίνακας Π2.4), διαπιστώνεται ότι τις υψηλότερες δαπάνες για ψωμί και είδη αρτοποιίας (ψωμί μαύρο, ψωμί άσπρο, λοιπά είδη ψωμιών, ψωμί για τoστ και hamburger, άγλυκα και γλυκά προϊόντα αρτοποιίας) πραγματοποιούν νοικοκυριά με μηνιαίο συνολικό εισόδημα μεταξύ €2.201-2.800, το οποίο αντιστοιχεί σε μέση μηνιαία δαπάνη €34,05 και μέση μηνιαία αποκτηθείσα ποσότητα 16 κιλών ανά νοικοκυριό. Ακολουθούν τα νοικοκυριά με μηνιαίο συνολικό εισόδημα €3.501 και άνω, στα οποία αντιστοιχεί μέση μηνιαία δαπάνη €33,92 και αντίστοιχη αποκτηθείσα ποσότητα 15 κιλών ανά νοικοκυριό.

Σύμφωνα με τα στοιχεία του πίνακα Π2.5 (διάρθρωση του μέσου όρου μηνιαίων αγορών ανάλογα με τη σύνθεση του νοικοκυριού) παρατηρείται ότι, νοικοκυριά που απαρτίζονται από ένα ζευγάρι με 3 παιδιά και άνω έως και 16 ετών, δαπανούν τα μεγαλύτερα ποσά για την αγορά ψωμιού και ειδών αρτοποιίας (€45,88) τα οποία αντιστοιχούν σε μέση μηνιαία αποκτηθείσα ποσότητα 21 κιλών ανά νοικοκυριό. Ακολουθούν νοικοκυριά που ανήκουν στην κατηγορία «άλλο είδος νοικοκυριού», τα οποία δαπανούν μηνιαίως κατά μέσο όρο €38,27, τα οποία αντιστοιχούν σε μέση ποσότητα 20 κιλών περίπου.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 2

Π2.1 Διάρθρωση του πληθυσμού κατά ηλικιακές ομάδες (1999-2001)												
Ηλικιακές Ομάδες	1999 (Ιούνιος)				2000				2001			
	Σύνολο	Ποσοστό (%)	Άρρενες	Θήλεις	Σύνολο	Ποσοστό (%)	Άρρενες	Θήλεις	Σύνολο	Ποσοστό (%)	Άρρενες	Θήλεις
0-4	503.907	4,8%	259.648	244.259	502.636	4,8%	258.933	243.703	530.269	4,8%	271.741	258.528
5-9	523.169	5,0%	269.519	253.650	521.240	4,9%	268.708	252.532	546.014	5,0%	280.959	265.055
10-14	584.167	5,5%	300.105	284.062	575.441	5,5%	295.622	279.819	587.802	5,4%	306.063	281.739
15-19	707.886	6,7%	363.811	344.075	697.073	6,6%	358.193	338.880	728.918	6,6%	381.964	346.954
20-24	779.923	7,4%	397.629	382.294	777.397	7,4%	396.713	380.684	836.402	7,6%	437.659	398.743
25-29	807.890	7,7%	409.043	398.847	808.347	7,7%	409.133	399.214	850.087	7,7%	437.801	412.286
30-34	807.053	7,7%	404.694	402.359	812.320	7,7%	407.581	404.739	873.071	8,0%	443.373	429.698
35-39	756.707	7,2%	376.582	380.125	760.673	7,2%	378.645	382.028	785.853	7,2%	393.459	392.394
40-44	727.483	6,9%	362.457	365.026	733.084	6,9%	364.937	368.147	783.897	7,1%	388.367	395.530
45-49	684.453	6,5%	343.029	341.424	689.074	6,5%	345.197	343.877	715.477	6,5%	356.414	359.063
50-54	647.724	6,1%	321.339	326.385	651.429	6,2%	323.462	327.967	689.211	6,3%	338.470	350.741
55-59	582.051	5,5%	284.055	297.996	581.727	5,5%	284.233	297.494	562.657	5,2%	272.154	290.503
60-64	622.631	5,9%	297.066	325.565	618.386	5,9%	294.830	323.556	642.822	5,9%	299.523	343.299
65-69	600.302	5,7%	282.734	317.568	602.273	5,7%	283.535	318.738	625.202	5,7%	292.730	332.472
70-74	502.023	4,8%	226.699	275.324	510.358	4,8%	230.895	279.463	546.243	5,0%	247.769	298.474
75-79	327.279	3,1%	139.959	187.320	336.042	3,2%	143.469	192.573	329.529	3,0%	145.035	184.494
80-84	193.812	1,8%	79.223	114.589	195.434	1,9%	80.172	115.262	188.470	1,7%	78.804	109.666
85 και άνω	179.626	1,7%	74.861	104.765	181.470	1,7%	75.583	105.887	142.096	1,3%	55.397	86.699
Σύνολο	10.538.086	100,0%	5.192.453	5.345.633	10.554.404	100,0%	5.199.841	5.354.563	10.964.020	100,0%	5.427.682	5.536.338

Πηγή: ΕΣΥΕ

Π2.2 Προβολές πληθυσμού της Ελλάδας κατά ηλικιακή ομάδα (2005-2030)												
Ηλικιακή Ομάδα	2005	%	2010	%	2015	%	2020	%	2025	%	2030	%
0-4	513,5	4,6%	532	4,7%	517,9	4,6%	474,4	4,2%	429	3,8%	401,2	3,6%
5-9	516,2	4,7%	508,9	4,5%	527,6	4,6%	513,6	4,5%	470,3	4,2%	425,2	3,8%
10-14	558,8	5,0%	515,8	4,6%	508,7	4,5%	527,3	4,6%	513,3	4,5%	470,1	4,2%
15-19	604,7	5,5%	552,2	4,9%	509,3	4,5%	502,3	4,4%	521,2	4,6%	507,7	4,5%
20-24	762,8	6,9%	593,5	5,3%	541,5	4,8%	498,7	4,4%	492,2	4,4%	511,7	4,6%
25-29	845,4	7,6%	769,7	6,8%	601	5,3%	549	4,8%	506	4,5%	499	4,5%
30-34	872,5	7,9%	872	7,7%	796,3	7,0%	627,8	5,5%	574,7	5,1%	530,2	4,7%
35-39	872,4	7,9%	898,5	8,0%	897,6	7,9%	822	7,2%	653	5,8%	598,4	5,4%
40-44	802,3	7,2%	894,2	7,9%	919,9	8,1%	918,8	8,1%	842,5	7,5%	673	6,0%
45-49	776	7,0%	823,2	7,3%	914	8,0%	939,3	8,3%	937,1	8,3%	859,9	7,7%
50-54	716,5	6,5%	793,8	7,0%	840,2	7,4%	929,6	8,2%	953,5	8,4%	949,8	8,5%
55-59	674	6,1%	723,9	6,4%	800	7,0%	845,9	7,4%	933,2	8,3%	955,7	8,5%
60-64	561,4	5,1%	665,7	5,9%	715,4	6,3%	790,8	7,0%	836,3	7,4%	921,8	8,2%
65-69	610,3	5,5%	544	4,8%	644,9	5,7%	694,2	6,1%	768	6,8%	812,5	7,3%
70-74	585,5	5,3%	567,5	5,0%	509,5	4,5%	606,3	5,3%	655,2	5,8%	727	6,5%
75-79	433	3,9%	504,6	4,5%	494,8	4,4%	449,2	3,9%	538,1	4,8%	585,4	5,2%
80-84	238,5	2,2%	324,3	2,9%	383,6	3,4%	381,9	3,4%	351,1	3,1%	425,3	3,8%
85+	138,5	1,2%	176,9	1,6%	243,8	2,1%	305,6	2,7%	331,3	2,9%	327,6	2,9%
Σύνολο	11.082,3	100,0%	11.260,8	100,0%	11.366,1	100,0%	11.376,8	100,0%	11.306,3	100,0%	11.181,4	100,0%
Σημ.: Προβολές πληθυσμού της Eurostat με βάση τον υπολογιζόμενο πληθυσμό την 1.1.2003. Μέγεθος: χιλ. άτομα												
Πηγή: ΕΣΥΕ												

Π2.3 Μέσος όρος μηνιαίων δαπανών των νοικοκυριών για αρτοπαρασκευάσματα κατά βαθμό αστικοποίησης							
Χαρακτηριστικά Νοικοκυριών	Όλες οι Περιοχές	Αστικές Περιοχές				Ημιαστικές Περιοχές	Αγροτικές Περιοχές
		Σύνολο Αστικών περιοχών	Περιφέρεια Πρωτευούσης	Πολεοδομικό Συγκρότημα Θεσσαλονίκης	Λοιπές Αστικές περιοχές		
Σε Αξία							
Είδη Διατροφής	288,96	297,02	305,84	287,55	286,9	307,4	251,61
Αλεύρι, ψωμί, δημητριακά	40,24	39,33	38,86	38,83	40,19	42,81	41,76
Ψωμί και είδη αρτοποιίας	27,78	26,63	26,1	25,41	27,86	29,6	30,51
Ψωμί μαύρο, ολικής αλέσεως, πολύσπορο, σικάλεως	1,53	1,57	1,41	1,91	1,69	1,46	1,47
Ψωμί άσπρο, από καλαμπόκι, σιμιγδάλι κλπ.	16,3	14,22	13,18	14,21	15,79	18,58	21,77
Λοιπά είδη ψωμιών ανάμικτα με ελιές, τυρί, σταφίδες κλπ.	1,01	1,09	1,04	1,3	1,11	1,06	0,69
Ψωμί για τoστ και hamburger, όλων των τύπων	1,57	1,85	2,09	1,42	1,61	1,38	0,8
Άγλυκα προϊόντα αρτοποιίας	3,52	3,7	4,07	2,6	3,54	3,43	2,99
Γλυκά προϊόντα αρτοποιίας	3,85	4,21	4,32	3,97	4,12	3,69	2,79
Σε Ποσότητα							
Ψωμί και είδη αρτοποιίας	13.580,46	12.366,97	11.765,16	12.598,02	13.204,3	14.886,3	16.787,38
Ψωμί μαύρο, ολικής αλέσεως, πολύσπορο, σικάλεως	907,53	915,54	811,39	1.134,9	996,07	864,62	906,69
Ψωμί άσπρο, από καλαμπόκι, σιμιγδάλι κλπ.	10.221,42	8.831,75	8.166,04	9.370,66	9.656,32	11.534,09	14.002,28
Λοιπά είδη ψωμιών ανάμικτα με ελιές, τυρί, σταφίδες κλπ.	292,91	299,7	300,08	301,34	298,52	372,39	223,52
Ψωμί για τoστ και hamburger, όλων των τύπων	487,16	573,26	649,8	426,44	508,91	431,99	237,41
Άγλυκα προϊόντα αρτοποιίας	949,4	975,42	1.056,87	662,25	963,27	943,35	867,62
Γλυκά προϊόντα αρτοποιίας	722,03	771,3	780,97	702,44	781,21	739,85	549,85
Ποσά σε € Ποσότητα σε γραμμάρια							
Πηγή: ΕΣΥΕ (Ερευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών 2004/05)							

Π2.4 Μέσος όρος μηνιαίων αγορών των νοικοκυριών για αρτοπαρασκευάσματα κατά τάξεις μηνιαίου συνολικού εισοδήματος									
Χαρακτηριστικά Νοικοκυριών	Όλα τα Νοικοκυριά	Νοικοκυριά με Μηνιαίο Συνολικό Εισόδημα (€):							
		Μέχρι €750	€751-1.100	€1.101-1.450	€1.451-1.800	€1.801-2.200	€2.201-2.800	€2.801-3.500	€3.501 και άνω
Σε Αξία									
Είδη διατροφής	288,96	149,06	202,16	242,82	286,27	306,88	341,88	368,39	422,47
Αλεύρι, ψωμί, δημητριακά	40,24	23,40	29,33	35,80	39,89	42,47	49,41	50,17	52,44
Ψωμί και είδη αρτοποιίας	27,78	17,33	21,03	25,16	28,06	29,66	34,05	33,58	33,92
Ψωμί μαύρο, ολικής αλέσεως, πολύσπορο, σικάλεως	1,53	1,25	1,10	1,18	1,38	1,57	2,00	1,77	2,06
Ψωμί άσπρο, από καλαμπόκι, σιμιγδάλι κλπ.	16,3	11,12	13,76	16,22	17,09	18,30	19,01	18,79	16,29
Λοιπά είδη ψωμιών ανάμικτα με ελιές, τυρί, σταφίδες κλπ.	1,01	0,44	0,56	0,75	0,94	1,12	1,32	1,40	1,59
Ψωμί για τoστ και hamburger, όλων των τύπων	1,57	0,55	0,75	1,03	1,50	1,58	2,13	2,49	2,69
Άγλυκα προϊόντα αρτοποιίας	3,52	2,26	2,66	2,75	3,51	3,44	4,25	4,14	5,18
Γλυκά προϊόντα αρτοποιίας	3,85	1,71	2,21	3,22	3,63	3,65	5,34	4,98	6,11
Σε Ποσότητα									
Ψωμί και είδη αρτοποιίας	13.580,46	9.149,18	10.953	12.748,56	14.023,4	14.789	16.279	15.931	14.982,16
Ψωμί μαύρο, ολικής αλέσεως, πολύσπορο, σικάλεως	907,53	798,94	667,7	698,42	802,62	935,96	1.185,57	1.033,85	1.167,23
Ψωμί άσπρο, από καλαμπόκι, σιμιγδάλι κλπ.	10.221,42	7.052,98	8.739,45	10.155,74	10.818,62	11.424,2	1.1896,36	11.678,86	10.109,2
Λοιπά είδη ψωμιών ανάμικτα με ελιές, τυρί, σταφίδες κλπ.	292,91	154,28	173,59	227,95	319,56	328,11	342,69	386,8	431,8
Ψωμί για τoστ και hamburger, όλων των τύπων	487,16	173,9	233,77	328,33	464,23	498,99	648,08	774,41	822,38
Άγλυκα προϊόντα αρτοποιίας	949,4	646,2	722,83	734,04	970,33	909,11	1.151,84	1.116,21	1.351,28
Γλυκά προϊόντα αρτοποιίας	722,03	322,88	415,33	604,08	648,06	692,54	1.054,44	940,73	1.100,27
Ποσά σε €									
Ποσότητα σε γραμμάρια									
Πηγή: ΕΣΥΕ (Ερευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών 2004/05)									

Π2.5 Μέσος όρος μηνιαίων αγορών των νοικοκυριών για αρτοπαρασκευάσματα ανάλογα με τη σύνθεση του νοικοκυριού										
Χαρακτηριστικά Νοικοκυριών	Όλα τα νοικοκυριά	Άτομο μόνο ηλικίας κάτω των 65 ετών	Άτομο μόνο ηλικίας 65 ετών και άνω	Ζευγάρι μόνο του	Ζευγάρι με 1 παιδί έως και 16 ετών	Ζευγάρι με 2 παιδιά έως και 16 ετών	Ζευγάρι με 3 παιδιά και άνω έως και 16 ετών	Ένας γονέας με παιδιά έως και 16 ετών	Ζευγάρι ή 1 γονέας με παιδιά άνω των 16 ετών	Άλλο είδος νοικοκ.
Σε Αξία										
Είδη διατροφής	288,96	132,05	150,05	262,72	324,19	370,02	452,41	264,65	354,11	345,54
Αλλεϋρί, ψωμί, δημητριακά	40,24	18,22	20,22	33,47	41,84	56,46	69,5	42,26	48,69	53
Ψωμί και είδη αρτοποιίας	27,78	12,29	14,44	23,05	28,19	36,84	45,88	27,45	33,84	38,27
Ψωμί μαύρο, ολικής αλέσεως, πολύ-σπορο, σικάλεως	1,53	0,84	0,91	1,55	1,28	1,64	2,75	2,55	1,74	1,99
Ψωμί άσπρο, από καλαμπόκι, σμιγνάλι κλπ.	16,3	5,76	8,01	14,18	14,49	17,78	22,49	11,89	21,19	24,5
Λοιπά είδη ψωμιών ανάμικτα με ελιές, τυρί, σταφίδες κλπ.	1,01	0,49	0,44	0,71	1,33	1,6	1,73	1,25	1,21	1,32
Ψωμί για τост και hamburger, όλων των τύπων	1,57	1,12	0,26	0,64	2,25	3,62	4,37	3,23	1,83	1,97
Άγλυκα προϊόντα αρτοποιίας	3,52	2,16	2,96	3,35	3,55	4	4,15	3,97	4,03	3,81
Γλυκά προϊόντα αρτοποιίας	3,85	1,92	1,86	2,62	5,28	8,21	10,4	4,56	3,84	4,69
Σε Ποσότητα										
Ψωμί και είδη αρτοποιίας	13.580,46	5.396,1	6.929,1	11.599	12.890	15.992	20.835	12.327,69	17.038,1	19.755,05
Ψωμί μαύρο, ολικής αλέσεως, πολύσπο-ρο, σικάλεως	907,53	486,81	546,62	898,66	765,83	960,66	1.865,99	1.526,58	1.024,3	1.165,86
Ψωμί άσπρο, από καλαμπόκι, σμιγνάλι κλπ.	10.221,42	3.530,34	5.009,9	8.856,12	9.054,07	10.950,4	14.084,1	7.918,13	13.272,06	15.685,66
Λοιπά είδη ψωμιών ανάμικτα με ελιές, τυρί, σταφίδες κλπ.	292,91	124,86	146,08	209	375,9	473,37	477,2	309,29	359,77	368,24
Ψωμί για τост και hamburger, όλων των τύπων	487,16	339,28	75,7	205,06	711,82	1.096,48	1.336,83	965,61	572,63	610,8
Άγλυκα προϊόντα αρτοποιίας	949,4	581,6	800,57	933,36	987,86	1.042,79	1.176,06	788,61	1061,22	1.044,16
Γλυκά προϊόντα αρτοποιίας	722,03	333,25	350,23	496,57	994,76	1.467,93	1.895,26	819,47	748,12	880,32
Ποσά σε € Ποσότητα σε γραμμάρια										
Πηγή: ΕΣΥΕ (Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών 2004/05)										

3. Η ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΩΝ ΑΡΤΟΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΜΑΤΩΝ

Στο παρόν κεφάλαιο παρουσιάζεται αρχικά η δομή και η διάρθρωση του κλάδου των τυποποιημένων αρτοπαρασκευασμάτων, ακολουθεί η ανάλυση της διαφημιστικής δαπάνης καθώς και στοιχεία σχετικά με τα κανάλια διάθεσης των προϊόντων στην αγορά. Στη συνέχεια, γίνεται παρουσίαση ορισμένων εκ των κυριότερων παραγωγικών και εισαγωγικών επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον κλάδο και πραγματοποιείται χρηματοοικονομική ανάλυση των βασικών οικονομικών μεγεθών τους.

3.1 Δομή και Διάρθρωση του Κλάδου

Ο κλάδος των τυποποιημένων αρτοπαρασκευασμάτων απαρτίζεται από μικρό αριθμό επιχειρήσεων μεγάλου κυρίως μεγέθους. Συγκεκριμένα, ο βιομηχανικός τομέας των τυποποιημένων αρτοπαρασκευασμάτων αποτελείται από λίγες μεγάλες βιομηχανικές μονάδες, καθώς και από ορισμένες μικρότερες εταιρείες, βιοτεχνικού κυρίως χαρακτήρα, οι οποίες δραστηριοποιούνται σε τοπικές αγορές. Οι εισαγωγικές επιχειρήσεις είναι λίγες σε αριθμό και δραστηριοποιούνται στον ευρύτερο κλάδο των ειδών διατροφής, τα δε εξεταζόμενα είδη καλύπτουν συνήθως μικρό ποσοστό του συνολικού κύκλου εργασιών τους.

Κύριο χαρακτηριστικό των εταιρειών του κλάδου των τυποποιημένων αρτοπαρασκευασμάτων είναι η ανομοιογένεια που παρατηρείται, όσον αφορά στο ποσοστό που καταλαμβάνουν τα τυποποιημένα αρτοπαρασκευάσματα στο συνολικό ετήσιο κύκλο εργασιών τους. Έτσι παρατηρείται ότι, στην πλειονότητα των παραγωγικών επιχειρήσεων τα εξεταζόμενα προϊόντα συμμετέχουν με υψηλό ποσοστό στο συνολικό κύκλο εργασιών, σε αντίθεση με τις εισαγωγικές εταιρείες, οι οποίες χαρακτηρίζονται από χαμηλά ποσοστά συμμετοχής των τυποποιημένων αρτοπαρασκευασμάτων στις συνολικές τους πωλήσεις.

Η εγχώρια αγορά των τυποποιημένων αρτοπαρασκευασμάτων χαρακτηρίζεται από έντονο ανταγωνισμό μεταξύ των μεγαλύτερων βιομηχανιών, οι οποίες ελέγχουν σημαντικό μέρος της αγοράς. Οι αρτοβιομηχανίες, προκειμένου να διατηρήσουν ή να ισχυροποιήσουν τη θέση τους στην αγορά, επιδιώκουν τη διεύρυνση της ποικιλίας των προϊόντων τους και τη διαφοροποίησή τους από τα ανταγωνιστικά. Επιπλέον, η ύπαρξη στην αγορά ποικιλίας υποκατάστατων ή παρεμφερών προϊόντων οξύνει τον υφιστάμενο ανταγωνισμό.

Οι μεγάλες επιχειρήσεις του κλάδου επενδύουν στην αναβάθμιση του μηχανολογικού τους εξοπλισμού καθώς και στη διαφημιστική προβολή των προϊόντων τους, σε αντίθεση με τις μικρότερες επιχειρήσεις οι οποίες αδυνατούν να διαθέσουν κεφάλαια για την πραγματοποίηση ανάλογων επενδύσεων. Αποτέλεσμα των παραπάνω είναι η βαθμιαία μείωση των μεριδίων των μικρών επιχειρήσεων, ενδεχομένως και η αποχώρηση από την αγορά ορισμένων εξ αυτών, μη έχοντας τη δυνατότητα να ανταποκριθούν στις αυξημένες απαιτήσεις που επιβάλλουν οι συνθήκες της αγοράς.

Η επέκταση των δικτύων διανομής των μεγάλων αρτοβιομηχανιών καθώς και οι αλλαγές στις αγοραστικές συνήθειες των καταναλωτών, έχουν σαν αποτέλεσμα τα προϊόντα της βιομηχανικής αρτοποιίας να αυξάνουν συνεχώς το μερίδιό τους στη συνολική αγορά των αρτοπαρασκευασμάτων. Επιπλέον, τα

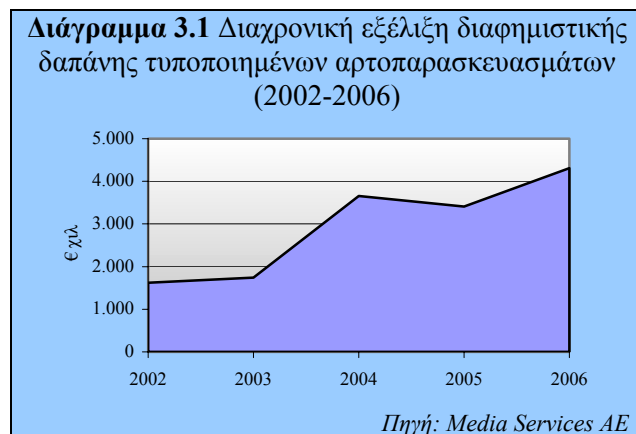
συγκεκριμένα προϊόντα διατίθενται συνήθως σε χαμηλότερες τιμές έναντι ορισμένων αντίστοιχων της βιοτεχνικής αρτοποιίας, γεγονός που οφείλεται κυρίως στο ότι οι μεγάλες αρτοποιιομηχανίες διαθέτουν σύγχρονο μηχανολογικό εξοπλισμό και υψηλή δυναμικότητα παραγωγής, επομένως εκμεταλλεύονται οικονομίες κλίμακας και επιτυγχάνουν χαμηλότερο κόστος παραγωγής, συγκριτικά με τις μικρές βιοτεχνικές μονάδες.

Εκτός από τον υφιστάμενο ανταγωνισμό μεταξύ της βιοτεχνικής αρτοποιίας και της αρτοποιιομηχανίας, έντονος είναι και ο ανταγωνισμός που δέχονται οι επιχειρήσεις του κλάδου από τις μεγάλες αλυσίδες σούπερ-μάρκετ, οι οποίες διαθέτουν ποικιλία αρτοπαρασκευασμάτων με τα δικά τους εμπορικά σήματα (private label). Επίσης, σε ορισμένα καταστήματα σούπερ-μάρκετ υπάρχουν ειδικά τμήματα προϊόντων τύπου «bake off» (ψωμί από προωυγμένη ζύμη, η δε ολοκλήρωση του ψησίματος γίνεται επί τόπου). Ενδεικτικά αναφέρεται ότι «θερμές γωνίες» λειτουργούν στα σούπερ μάρκετ Carrefour-Μαρινόπουλος, Α.Β. Βασιλόπουλος (σε 55 καταστήματα), Βερόπουλος (σε 23 καταστήματα) και Μετρό γεγονός που εντείνει περισσότερο τον ανταγωνισμό.

3.2 Διαφημιστική Δαπάνη των Προϊόντων του Κλάδου

Η διαχρονική εξέλιξη της διαφημιστικής δαπάνης για τυποποιημένα αρτοπαρασκευάσματα στα μέσα μαζικής επικοινωνίας το χρονικό διάστημα 2002-2006, παρουσιάζεται στον πίνακα και στο διάγραμμα 3.1. Τονίζεται ότι, τα παρουσιαζόμενα κονδύλια για διαφημιστική προβολή διαφέρουν συνήθως από τα πραγματικά, καθώς παρέχονται σημαντικές εκπτώσεις στις εταιρείες από τα μέσα μαζικής επικοινωνίας.

Πίνακας 3.1 Διάρθρωση διαφημιστικής δαπάνης τυποποιημένων αρτοπαρασκευασμάτων ανά προϊόν (2002-2006)					
Προϊόν	2002	2003	2004	2005	2006
Ψωμί για τοστ & ψωμί	962	1.108	2.270	1.788	1.453
Φρυγανιές	658	626	1.388	1.594	1.243
Παξιμάδια-Κριτσίνια	-	7	-	28	1.612
Σύνολο	1.620	1.741	3.658	3.410	4.308
<i>Αξία σε € χιλ.</i>					
<i>Πηγή: Media Services AE</i>					



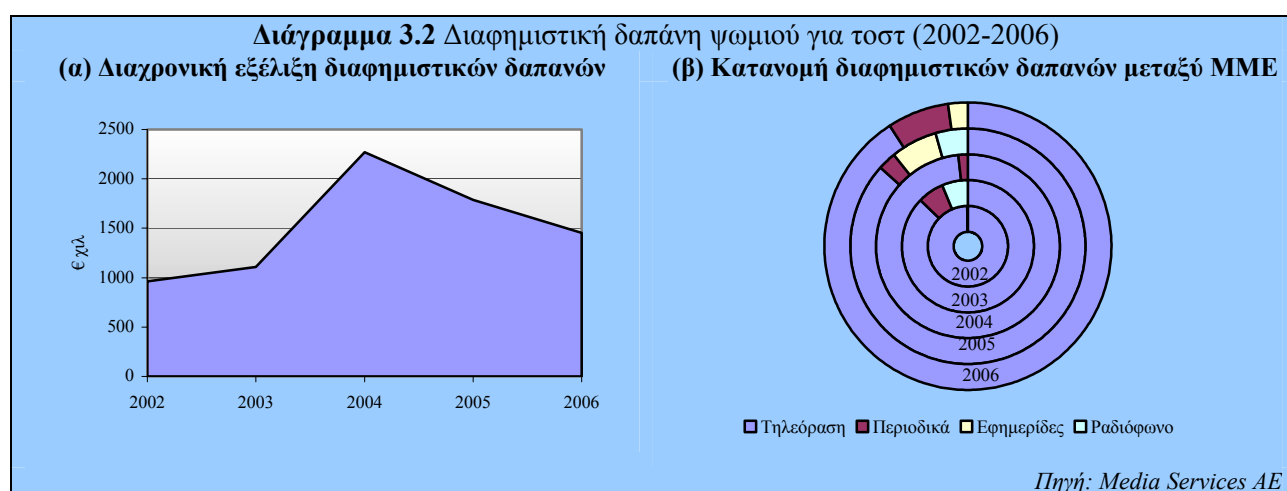
Όπως προκύπτει από τα στοιχεία του πίνακα και του διαγράμματος 3.1, η συνολική διαφημιστική δαπάνη των τυποποιημένων αρτοπαρασκευασμάτων (ψωμί, ψωμί για τοστ, φρυγανιές, παξιμάδια και κριτσίνια) παρουσίασε σημαντική αύξηση από το 2004, ανερχόμενη σε €3.658 χιλ. έναντι €1.741 χιλ. το 2003 (σχεδόν διπλασιασμός), το 2005 διαμορφώθηκε σε €3.410 χιλ. ενώ το 2006 ανήλθε σε €4.308 χιλ. σημειώνοντας αύξηση της τάξης του 26,3%. Το διάστημα 2002-2006 η σχετική διαφημιστική δαπάνη αυξήθηκε με μέσο ετήσιο ρυθμό 27,7% (για το σύνολο των αρτοπαρασκευασμάτων).

Αναφορικά με τη διάρθρωση των διαφημιστικών δαπανών σε κατηγορίες τυποποιημένων αρτοπαρασκευασμάτων, σημειώνεται ότι το μεγαλύτερο μέρος τους μέχρι και το 2005 αφορά την κατηγορία

“ψωμί για τوست και ψωμί”, το ποσοστό συμμετοχής της οποίας κυμάνθηκε μεταξύ 52%- 64% την τετραετία 2002-2005. Το 2006, το μερίδιο του ψωμιού μειώθηκε στο 33,7%, ενώ παρατηρείται σημαντική αύξηση της δαπάνης για την διαφήμιση των παξιμαδιών – κριτσινιών. Ειδικότερα, το 2006 η δαπάνη για τα προαναφερόμενα προϊόντα ανήλθε σε €1.612 χιλ. από μόλις €28 χιλ. το προηγούμενο έτος.

Το κυριότερο διαφημιστικό μέσο για την κατηγορία «ψωμί για τوست και ψωμί» καθ’ όλη τη διάρκεια της εξεταζόμενης περιόδου ήταν η τηλεόραση, το ποσοστό συμμετοχής της οποίας κυμάνθηκε μεταξύ 86,5%-99,7% επί του συνόλου της διαφημιστικής δαπάνης για την συγκεκριμένη κατηγορία προϊόντων.

Τα εμπορικά σήματα ψωμιού για τوست με τη μεγαλύτερη διαφημιστική δαπάνη το 2006 ήταν το «Κρις Κρις/Φέτες ζωής» (ποσοστό συμμετοχής 55,14%) και το «Καραμολέγκος HolyBread» (29,37%). Το 2005 τα μεγαλύτερα μερίδια στη συνολική διαφημιστική δαπάνη ψωμιού για τوست απέσπασαν τα εμπορικά σήματα «Κρις Κρις/Φέτες Ζωής» (ποσοστό συμμετοχής 46,94%) «Καραμολέγκος XL» (24,32%).



Στον πίνακα Π3.3 παρουσιάζεται η διαφημιστική δαπάνη φρυγανιών ανά εμπορικό σήμα τη διετία 2005 - 2006. Η συνολική διαφημιστική δαπάνη φρυγανιών διαμορφώθηκε σε €1.243 χιλ. το 2006 από €1.594 χιλ. το 2005, παρουσιάζοντας ποσοστιαία μείωση της τάξης του 22%. Όσον αφορά τη διάρθρωση της δαπάνης ανά εμπορικό σήμα το 2006, σημειώνεται ότι οι φρυγανιές «Elite χωρίς αλάτι» απέσπασαν μερίδιο 24,67% επί της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης φρυγανιών, ενώ οι φρυγανιές «Παπαδοπούλου χωριάτικες φρυγανιές » και «Παπαδοπούλου χωρίς» κάλυψαν ποσοστό 22,58% και 22,14% αντίστοιχα. Συνολικά, το εμπορικό σήμα Elite κάλυψε το 39,4% της δαπάνης το 2006 και το εμπορικό σήμα Παπαδοπούλου συμμετείχε με αντίστοιχο ποσοστό 60,6%.

Στον πίνακα Π3.4 παρουσιάζεται η διαφημιστική δαπάνη παξιμαδιών- κριτσινιών ανά εμπορικό σήμα τη διετία 2005-2006. Η συνολική διαφημιστική δαπάνη των συγκεκριμένων προϊόντων ανήλθε σε €1.612 χιλ. το 2006 από μόλις €28 χιλ. το προηγούμενο έτος. Τα παξιμάδια «Το Μάννα» απέσπασαν μερίδιο 38,93% της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης παξιμαδιών, ενώ τα «7 Days παξιμάδια της γης» κάλυψαν ποσοστό 33,03%. Ακολουθούν τα «Παπαδοπούλου / Μεσόγειος» με μερίδιο 21,56%.

3.3 Κανάλια Διάθεσης των Προϊόντων του Κλάδου

Οι επιχειρήσεις του κλάδου των τυποποιημένων αρτοπαρασκευασμάτων διαθέτουν τα εξεταζόμενα προϊόντα στη λιανική αγορά μέσω του καναλιού FOOD (σούπερ μάρκετ, παντοπωλεία κ.α.) και του καναλιού CTN (περίπτερα, καταστήματα ψιλικών κ.α.). Ειδικότερα, το κανάλι FOOD εκτιμάται ότι καλύπτει το μεγαλύτερο μέρος των συνολικών πωλήσεων τυποποιημένων αρτοπαρασκευασμάτων. Μικρό μέρος της αγοράς καλύπτεται από σημεία πώλησης, όπως καντίνες, τουριστικά/εποχιακά καταστήματα, χώροι αναψυχής κ.α. Τα εν λόγω σημεία πώλησης τροφοδοτούνται είτε από χονδρεμπόρους, είτε από καταστήματα χονδρικών προμηθειών (“Cash & Carry”).

Οι μεγαλύτερες επιχειρήσεις του κλάδου διαθέτουν τα τυποποιημένα αρτοπαρασκευάσματα στην εγχώρια αγορά συνήθως μέσω ενός οργανωμένου δικτύου διανομής, το οποίο περιλαμβάνει και αντιπροσώπους-πωλητές που καλύπτουν όλη σχεδόν την εγχώρια αγορά. Οι μικρότερες επιχειρήσεις διανέμουν τα προϊόντα τους μέσω αντιπροσώπων, χονδρεμπόρων, ή και απευθείας προς τα διάφορα σημεία πώλησης, ενώ ορισμένες από αυτές προμηθεύουν αποκλειστικά την τοπική αγορά όπου εδρεύουν ή τις αγορές των γειτονικών νομών.

Οι εταιρείες του κλάδου, προκειμένου να προωθήσουν με τον καλύτερο δυνατό τρόπο τα προϊόντα τους, προβαίνουν στη σύναψη συμφωνιών με τα σούπερ μάρκετ, οι οποίες περιλαμβάνουν την προβολή αυτών και διάφορες προωθητικές ενέργειες. Οι τρόποι προώθησης και τιμολόγησης διαφέρουν ανάλογα με το προϊόν, και ανάλογα με την αλυσίδα σούπερ μάρκετ ή το σημείο πώλησης. Στα σούπερ μάρκετ η τιμολογιακή πολιτική που ακολουθείται περιλαμβάνει ένα συνδυασμό παροχών και προωθητικών ενεργειών (οι οποίες προσδιορίζονται ανάλογα με το ύψος της παραγγελίας ή ανάλογα με το σούπερ μάρκετ), που έχουν ως στόχο την ενίσχυση της προβολής του προϊόντος με την ειδική τοποθέτηση σε σκαλιές, εκτός από την ομαδοποιημένη παρουσία στα ράφια. Επιπλέον, οι εταιρείες πραγματοποιούν προσφορές και προς τους καταναλωτές που αφορούν οικονομικές συσκευασίες (μεγαλύτερη ποσότητα στην ίδια τιμή), έκπτωση στην τιμή του προϊόντος ή την προσφορά δώρων μαζί με τις συσκευασίες.

Όπως ήδη αναφέρθηκε, τα σούπερ μάρκετ αποτελούν το σημαντικότερο κανάλι διανομής των προϊόντων του κλάδου. Ως εκ τούτου, παρουσιάζονται στη συνέχεια ορισμένα στοιχεία για τον κλάδο των “Σούπερ Μάρκετ”, όπως προέκυψαν από τη σχετική Κλαδική Μελέτη της ICAP, η οποία εκπονήθηκε τον Οκτώβριο 2006.

Ο πίνακας 3.2 που ακολουθεί παρουσιάζει ορισμένες επιχειρήσεις σούπερ μάρκετ και cash & carry, σύμφωνα με το δηλωθέν συνολικό αριθμό των καταστημάτων τους κατά το Δεκέμβριο του 2005 (παρουσιάζοντας επιχειρήσεις με ελάχιστο αριθμό τριών καταστημάτων). Θα πρέπει να σημειωθεί ότι τα δίκτυα καταστημάτων των εταιρειών διευρύνονται συνεχώς, με αποτέλεσμα ο σημερινός αριθμός σημείων πώλησης να διαφέρει για πολλές επιχειρήσεις, από αυτόν που παρουσιάζεται στον πίνακα 3.3.

Πίνακας 3.2 Κατάταξη επιχειρήσεων με βάση τον αριθμό καταστημάτων (τέλος του 2005)	
Επωνυμία	Αριθμός καταστημάτων 2005
DIA HELLAS A.E.	351*
ΑΤΛΑΝΤΙΚ Α.Ε.Ε.	189
ΜΑΣΟΥΤΗΣ Δ. ΣΟΥΠΕΡΜΑΡΚΕΤ Α.Ε.	167
ΒΕΡΟΠΟΥΛΟΙ ΑΦΟΙ Α.Ε.Β.Ε.	163
ΑΛΦΑ ΒΗΤΑ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε.	101
ΠΕΝΤΕ Α.Ε.	99
ΜΕΤΡΟ Α.Ε.&Β.Ε.	68
ΒΑΖΑΑΡ Α.Ε.	52*
ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ Ι. & Σ. Α.Ε.Ε.	36
ΛΑΡΙΣΑ Α.Β.Ε.Ε.	32
ΧΑΛΚΙΑΔΑΚΗΣ Α.Ε.	29
ΙΝ.ΚΑ. ΧΑΝΙΩΝ ΣΥΝ.Π.Ε.	26
EXTRA ΠΡΩΤΑ & ΦΘΗΝΑ Α.Ε.	24
ΠΑΠΑΓΕΩΡΓΙΟΥ Α.Ε.	19
ΠΑΝΑΓΙΩΤΟΠΟΥΛΟΙ ΑΦΟΙ ΥΠΕΡΑΓΟΡΑ Α.Ε.Β.Ε.	14
ΑΛΙΜΕΝΤΑ - ΤΟΡ Α.Ε.&Β.Ε.	13
ΑΡΓΩ ΜΑΡΚΕΤ Α.Ε.Ε.	13
ΑΦΡΟΔΙΤΗ Α.Ε.Ε.	13
ΓΟΥΝΤΣΙΔΗΣ Α.Ε.	13
ΓΑΛΛΞΙΑΣ Α.Ε.	12
ΤΡΟΦΙΝΟ Α.Β.&Ε.Ε.	12
ΑΝΕΔΗΚ ΚΡΗΤΙΚΟΣ Α.Ε.	11
ΕΝΑ CASH & CARRY Α.Ε.	10
ΚΟΡΥΦΗ Α.Ε.	10
ΜΕΡΙΜΝΑ Α.Ε.Ε.	9
STAR MARKET ΠΡΙΤΣΟΥΛΗΣ Α.Ε.	8
ΒΙΔΑΛΗΣ ΜΑΡΚΕΤ Α.Ε.	8
ΜΑΚΡΟ ΚΑΣ & ΚΑΡΥ ΧΟΝΔΡΕΜΠΟΡΙΚΗ Α.Ε.	7
ΑΡΒΑΝΙΤΗ ΑΦΟΙ Α.Ε.	7
ΑΝΔΡΙΚΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε.Β.Ε.	6
ΕΠΙΛΟΓΗ Κ. ΠΑΝΑΓΙΩΤΙΔΗΣ Α.Ε.Ε.	6
ΠΑΥΛΑΚΗΣ Α.Ε.	6
ELITE Α.Ε.	5
ΚΑΣΙΜΗΣ Α.Ε.	5
ΠΑΛΑΜΑΡΗΣ Ε. Α.Ε.	5
KEY FOOD Α.Ε.	4
ΑΣΤΗΡ ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ Α.Ε.Ε.	4
ΕΛΑ SUPERMARKETS Α.Ε.	4
ΚΑΝΑΚΗΣ Γ. ΥΠΕΡΑΓΟΡΑ Α.Ε.	4
ΚΕΡΚΕΤΕΥΣ Α.Ε.	4
ΚΟΣΚΙΝΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ Α.Ε.Β.Ε.	4
ΑΒ ΑΦΟΙ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΙ Α.Ε.	3
ΚΟΥΤΕΛΙΕΡΗ Α. ΥΙΟΙ Α.Ε.	3
ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΑΓΟΡΑ Α.Ε.	3
ΚΟΥΤΣΟΥΚΟΣ Α.Ε.	2
ΚΑΤΣΑΜΠΟΞΑΚΗΣ Μ. Α.Ε.	1
Π.Κ.Σ.Υ.Ε. ΝΕΩΡΙΟΥ ΣΥΝ.Π.Ε.	1
ΠΑΠΠΟΥ Ι. Γ. Α.Ε.	1

* Συμπεριλαμβάνονται και τα καταστήματα franchise

Πηγή: Επιχειρήσεις του κλάδου

Η γεωγραφική κατανομή του συνολικού αριθμού καταστημάτων σούπερ μάρκετ που λειτούργησαν στη χώρα μας το διάστημα 2004-2005 παρουσιάζεται στον πίνακα 3.3, σύμφωνα με το Πανόραμα των Ελληνικών Σούπερ Μάρκετ 2006 (εκδόσεις Comcenter). Από τον συγκεκριμένο πίνακα διαπιστώνεται ότι ο

συνολικός αριθμός των καταστημάτων (αλυσίδων και μεμονωμένων σούπερ μάρκετ) ανήλθε σε 3.470 το 2005. Παρατηρείται επίσης ότι ο αριθμός των καταστημάτων που ανήκαν σε αλυσίδες σούπερ μάρκετ αυξήθηκε κατά 2,9% το 2005 έναντι του 2004 (66 νέα καταστήματα).

Η Αττική (περιοχή πρωτεύουσας και υπόλοιπο νομού Αττικής) κατέχει το μεγαλύτερο ποσοστό επί του συνόλου των καταστημάτων (αλυσίδων και μεμονωμένων σούπερ μάρκετ) κατά το 2005 (28,3%), ενώ η Βόρεια Ελλάδα (Νομός Θεσσαλονίκης, Ανατολική Μακεδονία και Θράκη, Κεντρική Μακεδονία και Δυτική Μακεδονία) καταλαμβάνει το 26,4% του συνόλου. Ακολουθούν οι περιοχές της Πελοποννήσου και της Δυτικής Ελλάδας με 7,3% και 6,7% αντίστοιχα.

Πίνακας 3.3 Χωροταξική κατανομή των καταστημάτων σούπερ μάρκετ (2004-2005)					
Περιοχή	Μεμονωμένα σούπερ μάρκετ 2005	Σούπερ μάρκετ αλυσίδων 2005	Σύνολο 2005	Σούπερ μάρκετ αλυσίδων 2004	Μεταβολή σούπερ μάρκετ αλυσίδων 2005/2004
Περιοχή Πρωτεύουσας	130	738	868	730	1,1%
Υπόλοιπο Νομού Αττικής	30	84	114	80	5,0%
Νομός Θεσσαλονίκης	66	290	356	290	0,0%
Ανατολική Μακεδονία & Θράκη	62	77	139	75	2,7%
Κεντρική Μακεδονία	88	203	291	192	5,7%
Δυτική Μακεδονία	41	88	129	78	12,8%
Ήπειρος	55	70	125	66	6,1%
Νησιά Ιονίου	81	43	124	41	4,9%
Θεσσαλία	57	161	218	157	2,5%
Στερεά Ελλάδα	75	107	182	106	0,9%
Δυτική Ελλάδα	107	127	234	124	2,4%
Πελοπόννησος	119	133	252	134	-0,7%
Κρήτη	52	107	159	102	4,9%
Βόρειο Αιγαίο	37	34	71	31	9,7%
Νότιο Αιγαίο	145	63	208	53	18,9%
Σύνολο	1.145	2.325	3.470	2.259	2,9%
<i>Απογραφή 31 Δεκεμβρίου 2005</i>					
<i>Πηγή: Πανόραμα των Ελληνικών Σούπερ Μάρκετ, Εκδόσεις Comcenter</i>					

Ο νομός Αττικής παρουσιάζει τη μεγαλύτερη αύξηση στον αριθμό καταστημάτων αλυσίδων σούπερ μάρκετ για την περίοδο 2005/04 με 12 νέα καταστήματα (8 στην περιοχή της Πρωτεύουσας και 4 στον υπόλοιπο νομό Αττικής) και ακολουθεί η Κεντρική Μακεδονία με 11 νέα καταστήματα.

Τα προϊόντα που διατίθενται στα καταστήματα σούπερ μάρκετ διακρίνονται σε δύο ευρύτερες κατηγορίες:

- Τρόφιμα και ποτά
- Λοιπά είδη (καταναλωτικά και μη)

Στην πρώτη κατηγορία περιλαμβάνονται προϊόντα όπως γαλακτοκομικά, κρέας, αλκοολούχα ποτά, αρτοσκευάσματα, έλαια και λίπη, έτοιμα φαγητά, ζυμαρικά, δημητριακά, όσπρια, φρούτα, λαχανικά, χυμοί και αναψυκτικά, κ.ά. Η κατηγορία των λοιπών καταναλωτικών και μη προϊόντων περιλαμβάνει διάφορα είδη όπως απορρυπαντικά και λοιπά είδη καθαρισμού, γυαλικά, διακοσμητικά-δώρα, είδη ένδυσης και υπόδησης κ.ά.

Σύμφωνα με την έρευνα που πραγματοποιήθηκε για την κλαδική μελέτη των σούπερ μάρκετ, η κατηγορία των τροφίμων και ποτών εξακολουθεί να καταλαμβάνει το μεγαλύτερο μέρος των συνολικών πωλήσεων, σε σχέση με τα «λοιπά καταναλωτικά και μη προϊόντα» για τα έτη 2004 και 2005. Στον πίνακα 3.4 παρουσιάζονται τα ποσοστά των πωλήσεων των δύο βασικών κατηγοριών, για την περίοδο 2001-2006.

Πίνακας 3.4 Εξέλιξη της διάρθρωσης των πωλήσεων σούπερ μάρκετ στις δύο βασικές κατηγορίες προϊόντων (εκτίμηση μέσου όρου 2001-2006)						
Κατηγορία	2001*	2002*	2003*	2004*	2005	2006**
Τρόφιμα και ποτά	73,5%	71,4%	70,3%	70,7%	65,7%	65,7%
Λοιπά καταναλωτικά και μη προϊόντα	26,5%	28,6%	29,7%	29,3%	34,3%	34,3%
Σύνολο	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
* προηγούμενες κλαδικές μελέτες, ICAP AE						
** πρόβλεψη						
Πηγή: ICAP (Δείγμα εταιρειών)						

Από τα στοιχεία του πίνακα διαπιστώνεται ότι, το μερίδιο των τροφίμων και ποτών ακολούθησε πτωτική πορεία κατά την περίοδο 2001-2003, φθάνοντας το 2003 στο 70,3%. Το 2004 το ποσοστό των τροφίμων και ποτών παρουσιάζει πολύ μικρή ανάκαμψη φτάνοντας στο 70,7%. Συγκεκριμένα, τα τρόφιμα καταλαμβάνουν το 60% περίπου της εν λόγω κατηγορίας, ενώ το υπόλοιπο 10% καλύπτεται από τα ποτά. Ωστόσο, το 2005 παρατηρείται μείωση στο ποσοστό που καλύπτουν τα τρόφιμα και ποτά, ποσοστό που διατηρήθηκε και το 2006.

Τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας (own label ή private label) παράγονται από τρίτες εταιρείες για λογαριασμό επιχειρήσεων σούπερ μάρκετ, φέρουν δε το εμπορικό σήμα που ανήκει στην αλυσίδα ή τον όμιλο. Τα τελευταία χρόνια, λόγω και της ισχυρής παρουσίας των καταστημάτων discount, οι αλυσίδες σούπερ μάρκετ διεύρυναν την γκάμα των προσφερομένων προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας.

Σύμφωνα με παράγοντες του κλάδου των σούπερ μάρκετ, η παραγωγή των προϊόντων αυτών από μεγάλες συνήθως βιομηχανίες, στηρίζεται στη διαθέσιμη τεχνολογία και σε ίδιες ή παρόμοιες προδιαγραφές με αυτές των «επώνυμων» προϊόντων (national brands). Υπάρχει περίπτωση η επιχείρηση σούπερ μάρκετ να συμμετέχει στο κόστος σχεδιασμού και ανάπτυξης του προϊόντος, ενώ η επωνυμία της αλυσίδας και η εμπιστοσύνη των καταναλωτών σε αυτήν αποτελούν πρόσθετο πλεονέκτημα.

Η διάθεση προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας ενισχύει τις επιχειρήσεις σούπερ μάρκετ ως προς τη σχέση τους με τους παραγωγούς, επειδή αυξάνει τη διαπραγματευτική τους ικανότητα. Παράλληλα, τους εξασφαλίζει υψηλότερα περιθώρια κέρδους, μεγαλύτερη γκάμα προϊόντων και τιμών στα ράφια τους, αποκλειστικότητα στη διάθεση, καθώς και καλύτερη ανταγωνιστική θέση απέναντι στα ισχυρά εμπορικά σήματα.

Ήδη, οι μεγαλύτερες αλυσίδες σούπερ μάρκετ διαθέτουν ευρεία γκάμα προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας, ενώ όπως προαναφέρθηκε, πρόσφατα άρχισαν να προσφέρουν και τα χαρακτηριζόμενα «best price» προϊόντα, τα οποία λανσάρονται ως τα φθηνότερα του είδους τους. Σύμφωνα με τις εταιρείες, η διαφορά της τιμής των «best price» αποδίδεται όχι σε κατώτερη ποιότητα αλλά στις οικονομίες κλίμακας που επιτυγχάνονται στην παραγωγή τους και στο γεγονός ότι δεν επιβαρύνονται με υψηλά έξοδα συσκευασίας,

διαφήμισης και προώθησης. Σε αυτήν την κατηγορία εντάσσεται για παράδειγμα η σειρά «365» της AB-Βασιλόπουλος και η σειρά «1» της Carrefour-Μαρινόπουλος. Επίσης, η Ατλάντικ πρόσφατα επέκτεινε τη γκάμα των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας με τη νέα σειρά «Ten».

Στον πίνακα 3.5 παρουσιάζεται ο μέσος όρος συμμετοχής επιμέρους κατηγοριών προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας, στο σύνολο των κωδικών προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας που διαθέτουν αλυσίδες σούπερ μάρκετ στην ελληνική αγορά, για το 2005 και το α' εξάμηνο του 2006. Τα ποσοστά προέκυψαν από έρευνα σε δείγμα εταιρειών. Από τα στοιχεία του πίνακα διαπιστώνεται ότι οι περισσότεροι κωδικοί ιδιωτικής ετικέτας αφορούν τρόφιμα. Ακολουθούν τα απορρυπαντικά, τα προϊόντα προσωπικής περιποίησης (αφρόλουτρα, σαμπουάν κλπ.), τα ποτά και αναψυκτικά. Το ποσοστό που καλύπτουν οι πωλήσεις προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας στο συνολικό κύκλο εργασιών των επιχειρήσεων, διαφέρει από αλυσίδα σε αλυσίδα, ανεβαίνει δε σημαντικά στην περίπτωση των discounters.

Πίνακας 3.5 Μέσος όρος συμμετοχής κατηγοριών προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας στο σύνολο των κωδικών προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας (2005, α' εξάμηνο 2006)		
Κατηγορία Προϊόντων	2005	Α' εξάμηνο 2006
Τρόφιμα	60,1%	58,8%
Απορρυπαντικά	2,8%	2,5%
Προϊόντα προσωπικής περιποίησης (αφρόλουτρα, σαμπουάν κλπ.)	7,2%	7,1%
Χαρτιά καθαριότητας (χαρτί υγείας, χαρτοπετσέτες, χαρτομάντιλα κλπ.)	7,3%	7,2%
Ποτά-Αναψυκτικά	6,6%	6,7%
Άλλες κατηγορίες	16,1%	17,6%
Σύνολο κωδικών	100,0%	100,0%
Πηγή: ICAP (Δείγμα εταιρειών)		

Στον πίνακα 3.6 παρουσιάζεται ο συνολικός αριθμός κωδικών προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας σε συγκεκριμένες επιχειρήσεις του κλάδου των σούπερ μάρκετ και csh & carry, για το 2005 και το α' εξάμηνο του 2006.

Σύμφωνα με πηγές της αγοράς, η πορεία των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας αναμένεται να είναι ανοδική τα επόμενα έτη, μεταξύ δε των παραγόντων που ευνοούν την περαιτέρω ανάπτυξή τους, εκτός από το διαθέσιμο εισόδημα των καταναλωτών και τις τιμές των «επώνυμων» προϊόντων, είναι οι εξής:

α) Διείσδυση ξένων λιανέμπορων στην Ελλάδα. Η παρουσία ξένων αλυσίδων στην Ελλάδα επηρεάζει θετικά την πορεία των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας, καθώς οι εταιρείες αυτές διαθέτουν πολυετή πείρα στο συγκεκριμένο αντικείμενο. Οι ξένες επιχειρήσεις επεκτείνουν την γκάμα των προσφερομένων προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας και σε άλλες κατηγορίες όπως ηλεκτρικές και ηλεκτρονικές συσκευές, φωτογραφικά είδη κλπ. Παράλληλα, ακόμα μια μεγάλη ευρωπαϊκή αλυσίδα discount (Aldi) έχει αρχίσει να υλοποιεί τα σχέδιά της για

Πίνακας 3.6 Αριθμός κωδικών ιδιωτικής ετικέτας σε επιχειρήσεις του κλάδου (2005-α' εξάμηνο 2006)		
Επωνυμία	2005	Α' εξάμηνο 2006
Ομίλος Άλφα Βήτα Βασιλόπουλος	3.557	3.722
Makro Κας & Κάρυ Χονδρεμπορική Α.Ε.	1.490	1.510
Dia Hellas Α.Ε.	1.186	1.208
Βερόπουλοι Αφοί Α.Ε.Β.Ε.	630	641
Μασούτης Δ. Σουπερμάρκετ Α.Ε.	481	499
IN.KA Χανίων Συν.Π.Ε.	393	394
Πέντε Α.Ε.	-	849
* Σύμφωνα με το Πανόραμα των Ελληνικών Σούπερ Μάρκετ, 2005		
Πηγή: ICAP- Επιχειρήσεις του κλάδου		

ένταξη στην ελληνική αγορά, αυξάνοντας με αυτόν τον τρόπο τον αριθμό των προσφερόμενων προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας.

β) Αλλαγή στην καταναλωτική συμπεριφορά των Ελλήνων. Στη σημερινή εποχή οι καταναλωτές είναι περισσότερο ενημερωμένοι για τα προϊόντα που κυκλοφορούν στην αγορά και στα πλαίσια αυτά έχουν εξοικειωθεί με τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας. Σύμφωνα με παράγοντες του κλάδου, τα συγκεκριμένα είδη προτιμώνται διότι κατά το μεγαλύτερο μέρος θεωρούνται ποιοτικά εφάμιλλα με αντίστοιχα «επώνυμα» προϊόντα και προσφέρονται σε χαμηλότερες τιμές. Η έμφαση που αποδίδουν πλέον οι αλυσίδες σούπερ μάρκετ στη βελτίωση της ποιότητας και της ποικιλίας των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας, καθώς και η προβολή και προώθησή τους (φυλλάδια κλπ.), έχει συμβάλλει στη δημιουργία ευνοϊκής στάσης των καταναλωτών.

γ) Εγκατάσταση ξένων οικονομικών μεταναστών στη χώρα μας. Σύμφωνα με τα στοιχεία απογραφής πληθυσμού της ΕΣΥΕ το 2001, ο αριθμός των αλλοδαπών υπολογίζεται σε 763 χιλ. άτομα. Εντούτοις, ανεπίσημα ο αριθμός των οικονομικών μεταναστών στην Ελλάδα εκτιμάται ότι ξεπερνά το 1 εκ. άτομα. Αποτέλεσμα της οικονομικής μετανάστευσης είναι η δημιουργία μιας ομάδας καταναλωτών με σχετικά περιορισμένο εισόδημα, γεγονός που οδηγεί περισσότερο προς τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας.

3.4 Παρουσίαση Παραγωγικών Επιχειρήσεων

Στο παρόν κεφάλαιο παρουσιάζονται (με αλφαβητική σειρά) ορισμένες από τις κυριότερες επιχειρήσεις παραγωγής τυποποιημένων αρτοπαρασκευασμάτων που δραστηριοποιούνται στη χώρα μας, οι οποίες πραγματοποίησαν πωλήσεις από τα εξεταζόμενα προϊόντα άνω των €450 χιλ. το 2005.

Για κάθε μία από τις επιχειρήσεις του πίνακα, αναφέρεται η επωνυμία της, η διεύθυνση της έδρας, το προσωπικό που απασχολεί, ο τελευταίος διαθέσιμος κύκλος εργασιών, τα εμπορικά σήματα των εξεταζόμενων προϊόντων, καθώς και άλλα στοιχεία σχετικά με το ιστορικό και τη δραστηριότητά της.

Πίνακας 3.7 Συνοπτική παρουσίαση παραγωγικών επιχειρήσεων τυποποιημένων αρτοπαρασκευασμάτων	
ELBISCO A.B.E.E.	
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: Λεωφόρος Μαραθώνος 21° χλμ., 190 09 Πικέρμι Τηλ 210-603.9703, φαξ 210-603.9597 Εργοστάσιο: Δρέπανο 265 00 Πάτρα Γλύφα 341 00 Χαλκίδα www.elbisco.gr
Προσωπικό	793
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	88.853.000
Δραστηριότητες	Παραγωγή προϊόντων αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής, μπισκότων και σνακς. Συσκευασία αλεύρων και σιμιγδαλιού. Αποκλειστική διανομή, εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο ειδών διατροφής.
Εμπορικό Σήμα	Αλλατίνη, Elite, Κρις-Κρις, Βοσινάκη, Forma
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2001 κατόπιν εισφοράς κλάδου της εταιρείας Elbisco AE Συμμετοχών. Στις 24/12/2001 η επωνυμία της άλλαξε από Elite Εμπορική Διανομών Τροφίμων Α.Ε. στη σημερινή. Στις 7/10/2005 απορρόφησε τις εταιρείες Ελληνική Εταιρεία Μπισκότων ΑΒΕ, Elite Αρτοβιομηχανία ΑΕ και Βοσινάκης Ν ΑΒ&ΕΕ. Παράγει φρυγανιές, ψωμί για τοστ, αρτίδια, παξιμάδια σουηδικού τύπου, ψωμί γερμανικού τύπου, κριτσίνια, cake, μπισκότα, γκοφρέτες, κράκερς, ψωμί σε φέτες, αλεύρι συσκευασμένο και σιμιγδάλι. Η διακίνηση των προϊόντων πραγματοποιείται μέσω

	ενός οργανωμένου δικτύου πωλήσεων με αντιπροσώπους σε όλη την Ελλάδα. Έχει αποκτήσει πιστοποιητικό ISO 9001/2000. Επίσης, εφαρμόζει το σύστημα HACCP (Hazard Analysis Critical Control Points- Ανάλυση Κινδύνων Κρίσιμων Σημείων Ελέγχου), με το οποίο διασφαλίζεται η παραγωγή υγιεινών και ασφαλών προϊόντων.
ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΑΡΤΟΠΟΙΑ Α.Β.&Ε.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Λεωφόρος Μαραθώνος 20° χλμ., 190 09 Πικέρμι Τηλ 210-603.8436-8, φαξ 210-603.9002 Εργοστάσιο: ΒΙ.ΠΕ. Λαμίας 351 00 www.ferro.gr
Προσωπικό	100
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	3.098.773
Δραστηριότητες	Παραγωγή, εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο ειδών αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής.
Εμπορικό Σήμα	Ferro
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1992. Ασχολείται με την παραγωγή κριτσινιών και σε μικρότερο βαθμό παξιμαδιών. Εξάγει το μεγαλύτερο μέρος της παραγωγής της σε κριτσίνια στη Γαλλία, στη Γερμανία, στο Ηνωμένο Βασίλειο, στην Ιταλία, στην Αυστρία, στην Ελβετία, στην Τσεχία, στις Η.Π.Α., στην Κύπρο και στο Ισραήλ. Η διάθεση των προϊόντων της στην εγχώρια αγορά πραγματοποιείται μέσω πωλητών σε σούπερ μάρκετ, περίπτερα και καταστήματα ψλικών.
ΑΛΙΜΠΙΝΙΣΗΣ ΑΡΤΟΣ & ΖΥΜΗ Α.Β.Ε.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: Ανδρου 6, Χαλκίδα, Εύβοια Τηλ. 2210-863.15 φαξ. 22210-834.61
Προσωπικό	16
Δραστηριότητες	Παραγωγή ειδών αρτοποιίας, προϊόντων ζύμης και ζαχαροπλαστικής. Εμπόριο ειδών σούπερ μάρκετ
Εμπορικό Σήμα	Αλιμπινίσης Άρτος και Ζύμη
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το Μάιο του 2006. Προήλθε από μετατροπή της ατομικής επιχείρησης Αλιμπινίσης Κωνσταντίνος η οποία προϋπήρχε από το 1974. Παράγει τυποποιημένο ψωμί, ψωμί για τoστ, ψωμί τύπου Γερμανίας, rolls για hamburgers & sandwiches, φρυγανιές, παξιμαδία και κριτσίνια. Η συγκεκριμένη δραστηριότητα καλύπτει το 30% του συνολικού κύκλου εργασιών. Η διάθεση των προϊόντων πραγματοποιείται λιανικώς και χονδρικώς από το κατάστημα της εταιρείας σε σούπερ μάρκετ και μίνι μάρκετ.
ΒΑΡΔΑΚΗ ΣΠΙΤΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ Α.Β.Ε.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: 700 10 Πύργος, Ηράκλειο Τηλ 28930-22011, φαξ 28930-22870
Προσωπικό	3
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	293.935
Δραστηριότητες	Παραγωγή προϊόντων αρτοποιίας
Εμπορικό Σήμα	Σπιτικά Προϊόντα
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε τον Αύγουστο του 2004. Προήλθε από μετατροπή νομικής μορφής της εταιρείας Υιοί Στυλιανού Βαρδάκη Ο.Ε. Ασχολείται με την παραγωγή κρητικών παξιμαδιών. Η εν λόγω δραστηριότητα κάλυψε το σύνολο σχεδόν του κύκλου εργασιών της την περίοδο 2005-2006. Διαθέτει τα προϊόντα της χονδρικώς σε σούπερ μαρκετ και μίνι μάρκετ και από το 2006 και λιανικώς.
ΒΙΚΕΛΙΔΗΣ - ΧΡΥΣΑΝΘΙΔΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: 640 06 Νέα Καρβάλη, Καβάλα Τηλ 2510-361.217, φαξ 2510-361.219 Εργοστάσιο: ΒΙ.ΠΕ 642 00 Χρυσούπολη Καβάλα
Προσωπικό	80
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	5.581.680
Δραστηριότητες	Παραγωγή και εμπόριο προϊόντων αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής.
Εμπορικό Σήμα	Χρυσανθίδης

Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1994. Προήλθε από μετατροπή της επιχείρησης Βικελίδης-Χρυσανθίδης ΟΕ που προϋπήρχε από το 1983. Ασχολείται με την παραγωγή τυποποιημένου ψωμιού, ψωμιού για τoστ και κριτσινιών. Διαθέτει τα είδη λιανικώς μέσω τριών καταστημάτων της (δύο στην Καβάλα και ένα στη Θεσσαλονίκη) και χονδρικώς σε σούπερ μάρκετ, σε ζαχαροπλαστεία κλπ. Η ενασχόλησή της με τα εξεταζόμενα κάλυψε το 25% περίπου του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2004 και το 2005.
ΔΑΜΙΑΝΑΚΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: Βενεράτο, Παλιανή 700 11, Δάφνες, Ηράκλειο Τηλ. 2810-792.090, φαξ. 2810-792.091
Προσωπικό	25
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	749.615
Δραστηριότητες	Παραγωγή και χονδρικό εμπόριο παξιμαδιών και αρτοπαρασκευασμάτων
Εμπορικό Σήμα	Δαμιανάκης
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2000. Προήλθε από μετατροπή νομικής μορφής της ατομικής επιχείρησης Δαμιανάκης Εμμανουήλ που προϋπήρχε από το 1964. Ασχολείται με την παραγωγή κρητικών παξιμαδιών διαφόρων τύπων. Η ενασχόληση της εταιρείας με τα εξεταζόμενα καλύπτει το σύνολο σχεδόν του κύκλου εργασιών. Διαθέτει τα προϊόντα της χονδρικώς σε σούπερ μάρκετ και πρατήρια άρτου.
ΔΕΡΒΙΣΗ ΑΡΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ Α.Β.Ε.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: Αριστοτέλους 33, 263 35 Πάτρα Τηλ 2610-640.531, φαξ 2610-640.415
Προσωπικό	33
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	1.511.972
Δραστηριότητες	Παραγωγή προϊόντων αρτοποιίας.
Εμπορικό Σήμα	Δερβίση
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1996. Προήλθε από μετατροπή της εταιρείας Δερβίση Γ. Αφοί ΟΕ. Δραστηριοποιείται στην παραγωγή ψωμιού σε μορφή φρατζόλας και καρβελιού, ψωμιού για τoστ, rolls για sandwiches και hamburgers, φρυγανιών και κριτσινιών. Διαθέτει τα προϊόντα της κυρίως χονδρικώς σε σούπερ μάρκετ και σε πρατήρια άρτου στην Ηλεία, στην Αχαΐα και στην Αττική. Η ενασχόλησή της με τα εξεταζόμενα προϊόντα κάλυψε το 35% περίπου του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2004 και το 2005 και το 40% το 2006.
ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ ΑΡΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: Θέση Τζήμα ΒΙ.ΠΕ, 194 00 Κορωπί Τηλ 210-669.4200, φαξ 210-669.4299 www.karamolegos.com
Προσωπικό	370
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	35.665.285
Δραστηριότητες	Παραγωγή, εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο προϊόντων αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής.
Εμπορικό Σήμα	Καραμολέγκος
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1989. Προήλθε από μετατροπή της εταιρείας Καραμολέγκος Ηλίας & Υιός ΟΕ, που προϋπήρχε από το 1984. Οι μετοχές της είναι εισηγμένες στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών. Οι κυριότερες κατηγορίες των παραγομένων τυποποιημένων αρτοπαρασκευασμάτων είναι οι εξής: ψωμί για τoστ, ψωμί ειδικού τύπου (σικάλεως, μαύρο, καρβέλι), αρτίδια - rolls για hamburgers και sandwiches, ψωμί σικάλεως κομμένο σε φέτες (γερμανικού τύπου), ψωμί χωριάτικο σε τρεις τύπους (σταρένιο, σαντορινιό, λιόζυμο), τρίμμα (χύμα, συσκευασμένο). Έχει πιστοποιηθεί κατά ISO 9001/2000 από την TUV Rheinland-Berlin. Επίσης έχει πιστοποιηθεί και για την εφαρμογή του συστήματος HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point). Ακόμη, η εταιρεία εφαρμόζει σύστημα περιβαλλοντικής διαχείρισης και έχει πιστοποιηθεί κατά ISO 14000 από τον Οργανισμό LLOYD'S. Η διάθεση των προϊόντων της πραγματοποιείται μέσω ενός αυτόνομου δικτύου πωλήσεων. Η διάθεση των προϊόντων γίνεται από το εργοστάσιο της εταιρείας στο Κορωπί και από (7) κέντρα διανομής (Αττική, Μακεδονία, Θεσσαλία, Α' και Β' Πελοποννήσου, Κρήτη και Ήπειρο). Επιπλέον, διαθέτει αντιπροσώπους σε διάφορες

	πόλεις (Καλαμάτα, Λιβαδειά, Μυτιλήνη, Ρόδο, Χανιά, Χίο κ.α.).
ΚΑΤΣΕΛΗ, ΧΡ. ΥΙΟΙ, Α.Β.Ε.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: Φιλιππουπόλεως 1, 136 71 Αχαρνές Τηλ 210-244.2931, φαξ 210-244.2930 Εργοστάσιο: 570 22 ΒΙ.ΠΕ Σίνδου Θεσσαλονίκη www.katselis.gr
Προσωπικό	664
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	48.437.635
Δραστηριότητες	Παραγωγή και εμπορία προϊόντων αρτοποιίας, ζαχαροπλαστικής και ζύμης. Οργάνωση επιχειρήσεων με το σύστημα franchising.
Εμπορικό Σήμα	Κατσέλη, Mr Bread
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1978. Στο τέλος του 2004 απορρόφησε τη Cibus ΑΕ. Οι μετοχές της διαπραγματεύονται στο Χ.Α.Α. από το 1990. Ασχολείται με την παραγωγή ψωμιού σικάλεως τύπου Γερμανίας, ψωμιού για τοστ, αρτιδίων-rolls για hamburgers και sandwiches, κρουασάν, χωριάτικου ψωμιού διαφόρων τύπων, διαφόρων ειδών φρέσκου ψωμιού, κριτσινιών, κέικ και ειδών ζαχαροπλαστικής, τσουρεκιών, κ.α. κατεψυγμένων σφολιατοειδών. Το Μάρτιο του 2002 απέκτησε δικαίωμα παραγωγής και εμπορίας του ψωμιού για τοστ, καθώς και των rolls για hamburgers και sandwiches με το εμπορικό σήμα “Mr Bread”, από την εταιρεία Chipita International ΑΒΕΕ. Από τον Απρίλιο του 2007 κύριος μέτοχος της τιτλούχου κατέστη η Εταιρεία Δημητριακών Βορίου Ελλάδας κατέχοντας το 88,51% των μετοχών. Διαθέτει πέντε κέντρα διανομής στην περιφέρεια (Θεσσαλονίκη, Βόλο, Αρτα, Πάτρα, Ηράκλειο Κρήτης), τα οποία μαζί με το αντίστοιχο των Αθηνών καλύπτουν όλη την Ηπειρωτική Ελλάδα. Τα νησιά (πλην Κρήτης, Επτανήσων και Θάσου), όπως και οι περιοχές της Λακωνίας, Αρκαδίας και Χανίων εξυπηρετούνται από αποκλειστικούς αντιπροσώπους. Τα προϊόντα της διατίθενται μέσω σούπερ μαρκετ, καταστημάτων τροφίμων, σημείων μαζικής εστίασης, καταστημάτων λιανικής πώλησης «Κατσέλης» και “Snackers Place”. Η εταιρεία μέχρι τις 31/12/2006 λειτουργούσε 14 ιδιόκτητα καταστήματα και 27 με το σύστημα franchising Έχει πιστοποιηθεί από τον ΕΛΟΤ με το ISO 9001/2000 καθώς και με HACCP.
ΚΛΑΠΑΚΗΣ Θ. & Ι. Ο.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: Περιβόλια 731 00, Χανιά Τηλ 28210-962.92, φαξ 28210-759.44 www.w2w.gr/haniotika
Προσωπικό	17
Δραστηριότητες	Παραγωγή προϊόντων αρτοποιίας
Εμπορικό Σήμα	Χανιώτικα
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1983. Δραστηριοποιείται στην παραγωγή κρητικών παξιμαδιών διαφόρων τύπων (σικάλεως, κριθαρένια, σιταρένια κ.α.), οι πωλήσεις των οποίων καλύπτουν το σύνολο σχεδόν του κύκλου εργασιών. Η εταιρεία πραγματοποιεί εξαγωγές που καλύπτουν το 25% του κύκλου εργασιών και έχουν ως προορισμό το Ηνωμένο Βασίλειο, τη νότιο Αφρική, τις Η.Π.Α., τον Καναδά, και την Αυστραλία.
ΚΡΗΤΩΝ ΑΡΤΟΣ Α.Ε.Β.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: ΒΙ. ΠΕ. Θέση Άμμος 715 00, Ηράκλειο Τηλ 2810-380.850, φαξ 2810-381.916 www.kritonartos.gr
Προσωπικό	35
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	3.012.300
Δραστηριότητες	Παραγωγή προϊόντων αρτοποιίας (παξιμάδια)
Εμπορικό Σήμα	Κρητών Αρτος
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2003. Ασχολείται με την παραγωγή κρητικών παξιμαδιών διαφόρων τύπων, οι πωλήσεις των οποίων καλύπτουν το σύνολο σχεδόν του κύκλου εργασιών. Η διάθεση των προϊόντων στην εγχώρια αγορά πραγματοποιείται μέσω διανομέα ενώ τα προϊόντα πωλούνται σε σούπερ μάρκετ, mini market και αρτοποιεία.

	Πραγματοποιεί εξαγωγές (32% της παραγωγής το 2006) στη Γερμανία, την Ιταλία και τις Η.Π.Α.
KPI-KPI A.B.E.E.	
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: Βαρύπετρο 731 00, Χανιά Τηλ 28210-330.20, φαξ 28210-33.830
Προσωπικό	44
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	2.046.218
Δραστηριότητες	Παραγωγή προϊόντων αρτοποιίας.
Εμπορικό Σήμα	Κρι Κρι
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1999. Το Σεπτέμβριο του 2001 ανέλαβε τις δραστηριότητες της Παπατσαράς Εμμ. & Σία Ο.Ε, η οποία βρίσκεται σε αδράνεια. Δραστηριοποιείται στην παραγωγή συσκευασμένου ψωμιού, το οποίο κάλυψε το 25% του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2005 και το 2006, κρητικών παξιμαδιών και από το 2006 και κριτσινιών τα οποία κάλυψαν μικρό ποσοστό του κύκλου εργασιών. Διαθέτει τα προϊόντα της κυρίως σε σούπερ μάρκετ, mini market, ξενοδοχειακές μονάδες, εταιρείες catering κλπ.
ΚΟΥΝΔΟΥΡΑΚΗ ΑΦΟΙ Ο.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: Στρατώνες, 704 00 Μοίρες, Ηράκλειο Τηλ. 28920-244.20, φαξ. 28920-244.20
Προσωπικό	20
Δραστηριότητες	Παραγωγή προϊόντων αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής
Εμπορικό Σήμα	Κουνδουράκης
Άλλα στοιχεία	Ιδύθηκε το 1998. Παράγει τυποποιημένα αρτοπαρασκευάσματα όλων σχεδόν των ειδών (τυποποιημένο ψωμί, ψωμί για τοστ, rolls για hamburgers και sandwiches, φρυγανιές παξιμάδια και κριτσίνια). Η συγκεκριμένη δραστηριότητα κάλυψε το 1/3 του κύκλου εργασιών. Η διάθεση των προϊόντων γίνεται λιανικώς και χονδρικώς σε σούπερ μάρκετ, εστιατόρια και ξενοδοχεία
ΛΟΓΟΘΕΤΙΔΗ ΑΦΟΙ & ΣΙΑ Ο.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Κύπρου 20, Ωρωπός 190 15 Νέα Παλάτια, Αττική Τηλ 22950-35208 φαξ 22960-32443 Εργοστάσιο: Περιφερική Οδός Σχηματαρίου, Οινόφυτα Τηλ-φαξ 22620-56610
Προσωπικό	20
Δραστηριότητες	Παραγωγή προϊόντων αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής
Εμπορικό Σήμα	Λ
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1996. Συνεχίζει τις δραστηριότητες της επιχείρησης Λογοθετίδη Αναστασία η οποία προϋπήρχε από 1981. Από τα εξεταζόμενα προϊόντα η εταιρεία παράγει τυποποιημένο ψωμί, οι πωλήσεις του οποίου καλύπτουν το 40% περίπου του κύκλου εργασιών της. Η διάθεση των προϊόντων γίνεται σε σούπερ μάρκετ, mini Market, εστιατόρια κτλ.
MANNA, ΤΟ, ΑΡΤΟΠΟΙΑ, Ν. ΤΣΑΤΣΑΡΩΝΑΚΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: Πλάτανος 734 00, Κίσσαμος, Χανιά Τηλ. 28220-412.28, φαξ. 28220-411.93
Προσωπικό	50
Κύκλος Εργασιών 2005 (€)	4.806.493
Δραστηριότητες	Παραγωγή προϊόντων αρτοποιίας
Εμπορικό Σήμα	Το Μάννα
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1993. Η παραγωγή κρητικών παξιμαδιών καλύπτει το σύνολο σχεδόν του κύκλου εργασιών, ενώ παράγει και κριτσίνια σε μικρότερο βαθμό. Η διάθεση των προϊόντων πραγματοποιείται από το κεντρικό κατάστημα που αποτελεί και την έδρα της επιχείρησης και ενός υποκαταστήματος στην Αθήνα. Διαθέτει τα προϊόντα της σε σούπερ μάρκετ, σε mini market, σε καταστήματα υγιεινής διατροφής κλπ.

ΜΑΝΟΥΣΑΚΗΣ Ε & ΣΙΑ Ο.Ε. 'CNOSSOS'	
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: Παπαδιαμάντη 82, 181 22, Κορυδαλλός Αττική Τηλ.. 210-495.1265, φαξ.. 210-497.6203
Προσωπικό	68
Δραστηριότητες	Παραγωγή και χονδρικό εμπόριο προϊόντων αρτοποιίας
Εμπορικό Σήμα	Cnossos Ελ. Μανουσάκης, Thamira Food Κύπρος 'Bakandys'
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1986. Προϋπήρχε από το 1968 ως Τζωτζάκης- Μανουσάκης Ο.Ε. Οι πωλήσεις παξιμαδιών κρητικού τύπου καλύπτουν το σύνολο σχεδόν του κύκλου εργασιών, τα τυποποιημένα ωστόσο αρτοποιασκευάσματα αφορούν το 1/5 του συνόλου. Εκτός από παξιμάδια κρητικού τύπου η εταιρεία παράγει μικρές ποσότητες κριτσινιών και φρυγανιών. Πραγματοποιεί εξαγωγές σε Κύπρο και Γαλλία. Η διάθεση των προϊόντων γίνεται χονδρικός κυρίως σε σούπερ μάρκετ.
ΝΕΝΔΟΣ, ΣΤ., ΣΕΛΕΚΤ ΑΡΤΟΠΟΙΙΑ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: Ο.Τ 13, ΒΙ.ΠΕ Σίνδου, 570 22 Θεσσαλονίκη Τηλ 2310-798.566, φαξ 2310-797.366 Εργοστάσιο: Ο.Τ 20, ΒΙ.ΠΕ Σίνδου, 570 22 Θεσσαλονίκη www.selectbakery.gr
Προσωπικό	155
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	13.715.238
Δραστηριότητες	Παραγωγή και χονδρικό εμπόριο προϊόντων αρτοποιίας και ζύμης.
Εμπορικό Σήμα	Σελέκτ Αρτοποιήματα
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1991. Προήλθε από μετατροπή της ατομικής επιχείρησης Σελέκτ Σταύρος Νένδος, που προϋπήρχε από το 1979. Το 1996 απορρόφησε την επιχείρηση Νένδος, Σ., ΑΕ που είχε ιδρυθεί το 1995. Από τα εξεταζόμενα προϊόντα, παράγει rolls για hamburger και sandwiches, καθώς και ψωμί για τοστ. Έχει αποκτήσει πιστοποιητικό ISO 9001/2000. Προμηθεύει αλυσίδες εστιατορίων (Goody's, Αυλόγυρος, Sandwichland, Γρηγόρης Μικρογεύματα, Πίτα Παν, L' artigiano κλπ.), ξενοδοχεία (Hilton, Divani Acropolis, Holiday Inn, κλπ), ναυτιλιακές εταιρείες (Blue Star Ferries, Super Fast Ferries) και εταιρείες catering. Η ενασχόληση της εταιρείας με τα εξεταζόμενα είδη κάλυψε το 71% των συνολικών της πωλήσεων το 2005 και το 66% το 2006. Πραγματοποιεί εξαγωγές σε χώρες της Ευρώπης (Ιταλία, Ισπανία, Βουλγαρία, Ολλανδία κ.ά.).
ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ, Ε.Ι., ΑΕ	
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: Πέτρου Ράλλη 26, 118 10 Αθήνα Τηλ 210-348.2000, φαξ 210-342.1225 Εργοστάσια: • Ιωνία, 570 08 Θεσσαλονίκη • ΒΙ.ΠΕ., 385 00 Βόλος • Οινόφυτα, 320 11 www.papadopoulou.gr
Προσωπικό	1.100
Κύκλος Εργασιών 2005 (€)	93.820.174
Δραστηριότητες	Παραγωγή, εισαγωγές και εμπόριο μπισκότων, γκοφρετών, σνακ, προϊόντων αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής.
Εμπορικό Σήμα	Krispies, Μεσόγειος Γεύση Κριτσίνια Παπαδοπούλου, Φρυγανιές Παπαδοπούλου, Μεσόγειος Γεύση
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1971. Ουσιαστικά αποτελεί συνέχεια των εργασιών της ατομικής επιχείρησης Ευάγγελος Παπαδόπουλος που προϋπήρχε από το 1922. Μέχρι τις αρχές του 1992, η οικογένεια Παπαδοπούλου κατείχε το σύνολο των μετοχών της, οπότε και εξαγοράστηκε το 10% αυτών από τη γαλλική εταιρεία BSN. Το 1979 απορρόφησε την εταιρεία Μπισκότα Negro ΑΕ και το 1997 την επιχείρηση Ελληνικοί Φούρνοι ΑΕΒΕ, η οποία είχε ιδρυθεί το 1978. Αναφορικά με τα εξεταζόμενα προϊόντα, παράγει παξιμάδια σουηδικού τύπου (Krispies), κριτσίνια (κριτσίνια Παπαδοπούλου) και φρυγανιές (Φρυγανιές Παπαδοπούλου) ενώ από το τελευταίο εξάμηνο του 2006 παράγει και μεσογειακά παξιμάδια (Μεσόγειος Γεύση).

	Διαθέτει τα προϊόντα της πανελλαδικά μέσω του καναλιού FOOD (σουπερμάρκετ) και του CTN (μικρά σημεία πώλησης και περίπτερα), χρησιμοποιώντας πωλητές, αντιπροσώπους και χονδρεμπόρους. Μέρος των προϊόντων της εξάγεται προς τη Βουλγαρία, την ΠΓΔΜ, τη Ρουμανία, την Αλβανία, τη Γαλλία, το Ισραήλ, την Κύπρο, τις ΗΠΑ κ.ά.
ΣΙΤΑΝΘΗ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: Οδός Αγρινίου-Ιωαννίνων (4 ^ο χλμ.), 301 00 Αγρίνιο Τηλ 26410-577.18, φαξ 26410-240.80
Προσωπικό	15
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	661.158
Δραστηριότητες	Παραγωγή προϊόντων αρτοποιίας και ζύμης.
Εμπορικό Σήμα	Σιτάνθη
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1992. Ασχολείται με την παραγωγή ψωμιού σε μορφή φρατζόλας και καρβελιού, ψωμιού για τوست, rolls για hamburgers και sandwiches και φρυγανιών. Διαθέτει τα είδη της αποκλειστικά χονδρικώς σε σούπερ μάρκετ, πρατήρια άρτου κλπ. Η ενασχόλησή της με τα εξεταζόμενα προϊόντα κάλυψε το 90% περίπου του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2005 και το 2006.
ΣΠΙΤΙΚΟ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: Βιομηχανικό Πάρκο 732 00, Σούδα, Χανιά Τηλ 28210-801.00, φαξ 28210-801.03
Προσωπικό	60
Κύκλος Εργασιών 2005 (€)	2.406.929
Δραστηριότητες	Παραγωγή και εμπόριο σφολιάτας, ειδών ζαχαροπλαστικής και αρτοποιίας
Εμπορικό Σήμα	Το Σπιτικό
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1999. Από τα εξεταζόμενα προϊόντα, παράγει ψωμί του τوست και κρητικά παξιμάδια πολλών τύπων. Η συγκεκριμένη δραστηριότητα καλύπτει λιγότερο από το 50% του κύκλου εργασιών. Διαθέτει τα προϊόντα της λιανικώς και χονδρικώς μέσω επτά καταστημάτων που βρίσκονται στα Χανιά ενώ προμηθεύει σούπερ μάρκετ, mini market και εστιατόρια.
ΤΣΑΤΣΑΚΗΣ Ο.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: Οδός Ηρακλείου-Μοιρών (11 ^ο χλμ.), Σταυράκια Μαλεβιζίου 700 13 Άγιος Μύρωνας, Ηράκλειο Τηλ 2810-543.043, φαξ 2810-543.045
Προσωπικό	50 (βάσει στοιχείων ICAP Databank)
Δραστηριότητες	Παραγωγή προϊόντων αρτοποιίας.
Εμπορικό Σήμα	Τσατσάκης
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2003. Αναφορικά με τα εξεταζόμενα προϊόντα, παράγει ψωμί του τوست και κριτσίνια. Διαθέτει τα είδη της χονδρικώς σε σούπερ μάρκετ, mini market κλπ. Η ενασχόλησή της με τα εξεταζόμενα κάλυψε το 30% περίπου του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2004 και το 2005.
ΦΑΡΙΝΑ Α.Β.Ε.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: Πανεπιστημίου 371, 264 43 Πάτρα Τηλ 2610-421.000, φαξ 2610-461.333 www.farina.gr
Προσωπικό	30
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	1.908.252
Δραστηριότητες	Παραγωγή και εμπόριο ειδών αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής.
Εμπορικό Σήμα	Farina Posto
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1997. Προήλθε από μετατροπή της Παπαδόπουλος Γ.- Γ. Κυριαζής ΟΕ, που προϋπήρχε από το 1992. Από τα εξεταζόμενα προϊόντα, παράγει τυποποιημένο ψωμί, ψωμί του τوست, φρυγανιές και κριτσίνια τα οποία καλύπτουν το 50% του κύκλου εργασιών τα τελευταία έτη. Διαθέτει τα προϊόντα της κυρίως λιανικώς μέσω δύο καταστημάτων της που βρίσκονται στην Πάτρα.

ΦΟΥΡΝΟΙ ΡΟΔΟΥ Α.Ε.Β.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: Λεωφ. Ρόδου-Καμείρου (14 ^ο χλμ.), 851 06 Παραδείσι, Ρόδος Τηλ 22410-826.56-7, φαξ 22410-826.58
Προσωπικό	15
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	1.188.116
Δραστηριότητες	Παραγωγή ψωμιού. Εμπόριο παγωτών και ειδών διατροφής.
Εμπορικό Σήμα	Φούρνοι Ρόδου
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1994. Ουσιαστικά προήλθε από μετατροπή της εταιρείας Τσάβαρης Μιχαήλ & Σία ΟΕ, που προϋπήρχε από το 1985. Από τα εξεταζόμενα παράγει ψωμί σε μορφή φρατζόλας ή καρβελιού, ψωμί για τост, ψωμί για hamburgers, φρυγανιές και ατομικά ψωμάκια (couver) . Η διάθεση των ειδών της πραγματοποιείται χονδρικώς σε ξενοδοχειακές μονάδες, σε σούπερ μάρκετ, κλπ. Η ενασχόλησή της με τα εξεταζόμενα προϊόντα κάλυψε περίπου το 40% του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2005 ενώ για το 2006 το αντίστοιχο ποσοστό κυμάνθηκε στο 30% - 35%.
Πηγή: ICAP	

3.5 Πωλήσεις Παραγωγικών Επιχειρήσεων

Ο πίνακας 3.8 παρουσιάζει τις πωλήσεις των παραγωγικών επιχειρήσεων που συμπεριλήφθηκαν στο προηγούμενο κεφάλαιο (πίνακας 3.7) και οι οποίες υποχρεούνται στη δημοσίευση οικονομικών καταστάσεων. Τα στοιχεία αφορούν το χρονικό διάστημα 2001-2006 και προέρχονται από τους αντίστοιχους δημοσιευμένους ισολογισμούς.

Πίνακας 3.8 Πωλήσεις επιχειρήσεων παραγωγής τυποποιημένων αρτοποιασκευασμάτων (2001-2006)						
Επωνυμία	2001	2002	2003	2004	2005	2006
ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Ε. Ι. Α.Ε.	70.511.494	80.279.979	84.898.542	90.760.359	93.820.174	Μ.Δ.
ELBISCO Α.Β.Ε.Ε.(1)	-	-	-	-	82.927.000	88.853.000
ΚΑΤΣΕΛΗ ΧΡ. ΥΙΟΙ Α.Β.Ε.Ε. (2)	34.045.412	40.987.674	44.785.468	52.023.567	51.112.005	48.437.635
ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ ΑΡΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ Α.Ε.	16.091.550	19.895.514	24.014.114	30.516.759	32.940.515	35.665.285
ΝΕΝΔΟΣ ΣΤ. ΣΕΛΕΚΤ ΑΡΤΟΠΟΙΑ Α.Ε.	9.308.259	9.962.105	10.635.341	11.494.874	11.677.691	13.715.238
ΒΙΚΕΛΙΔΗΣ - ΧΡΥΣΑΝΘΙΔΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	3.874.295	4.106.811	3.942.911	3.912.255	5.100.036	5.581.680
ΜΑΝΝΑ, ΤΟ, ΑΡΤΟΠΟΙΑ, Ν. ΤΣΑΤΣΑΡΩΝΑΚΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	2.250.491	2.877.605	3.520.686	4.398.613	4.806.493	5.914.354
ΑΘΗΝΑΙΚΗ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΑΡΤΟΠΟΙΑ Α.Β.&Ε.Ε.	3.433.810	4.023.105	4.136.005	3.027.710	2.777.760	3.098.773
ΣΠΙΤΙΚΟ Α.Ε.	1.479.452	1.628.732	1.933.981	2.347.956	2.406.929	2.503.807
ΚΡΙ-ΚΡΙ Α.Β.Ε.Ε.	1.371.225	1.888.698	1.819.478	2.105.818	1.957.929	2.046.218
ΦΑΡΙΝΑ Α.Β.Ε.Ε.	1.801.732	2.109.336	2.059.399	2.004.496	1.919.315	1.908.252
ΚΡΗΤΩΝ ΑΡΤΟΣ Α.Ε.Β.Ε.(3)	-	-	-	1.130.992	1.566.564	3.012.300
ΔΕΡΒΙΣΗ ΑΡΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ Α.Β.Ε.Ε.	1.277.267	1.237.107	1.336.787	1.493.657	1.448.493	1.511.972
ΦΟΥΡΝΟΙ ΡΟΔΟΥ Α.Ε.Β.Ε.	1.762.464	1.657.154	1.572.837	1.287.514	1.192.587	1.188.116
ΣΙΤΑΝΘΗ Α.Ε.	752.756	733.188	679.473	718.504	755.345	661.158
ΔΑΜΙΑΝΑΚΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	1.444.658	781.697	838.933	791.171	713.253	749.615
ΒΑΡΔΑΚΗ ΣΠΙΤΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ Α.Β.Ε.Ε.(4)	-	-	-	-	572.827	293.935

Πίνακας 3.8 (συνέχεια)						
Επωνυμία	2001	2002	2003	2004	2005	2006
ELITE ΑΡΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ Α.Ε.(5)	24.274.603	23.617.601	17.746.778	20.035.449	-	-
CIBUS Α.Ε. (6)	5.924.047	7.452.568	8.945.476	8.096.667	-	-
ΒΟΣΙΝΑΚΗΣ Ν. Α.Β.&Ε.Ε. (7)	6.953.454	6.449.724	4.243.078	4.758.076	-	-
ΔΗΜΗΤΡΑ Α.Ε.(8)	4.096.067	3.635.484	3.801.836	-	-	-
ΦΟΥΡΝΟΣ ΣΤΟ ΛΙΜΑΝΙ Ο Α.Ε. (9)	723.954	-	-	-	-	-
Σύνολο	191.376.990	213.324.082	220.911.123	240.904.437	297.694.916	215.141.338
Αξία: € *: Πωλήσεις κατά δήλωση Μ.Δ: Μη διαθέσιμα στοιχεία Η μετατροπή σε ευρώ έχει γίνει βάσει της επίσημης ισοτιμίας €1=340,75 δρχ. Τυχόν αποκλίσεις σε ορισμένους λογαριασμούς οφείλονται στην προσαρμογή στο νέο νόμισμα. <u>Σημειώσεις:</u> 1. Το 2005 απορρόφησε τις εταιρείες Ελληνική Εταιρεία Μπισκότων ΑΒΕ, Elite Αρτοποιομηχανία Α.Ε και Βοσινάκης Ν. ΑΒ&ΕΕ. Οι πωλήσεις της για τα έτη 2001-2004 δεν παρουσιάζονται καθώς το συγκεκριμένο χρονικό διάστημα ασχολείτο μόνο με εμπορία και διακίνηση των προϊόντων των τριών προαναφερομένων εταιρειών. 2. Στο τέλος του 2004 απορρόφησε τη Cibus Α.Ε. 3. Ιδρύθηκε το 2003. Ο πρώτος ισολογισμός καλύπτει την περίοδο 8/1/2003-31/12/2004 4. Ιδρύθηκε το 2004. Ο πρώτος ισολογισμός καλύπτει την περίοδο 26/8/2004-31/12/2005 5. Το 2005 απορροφήθηκε από τη Elbisco ΑΒΕΕ. 6. Ο ισολογισμός της για το 2004 καλύπτει τη χρονική περίοδο 1.1.2004-31.10.2004, ενώ το υπόλοιπο δίμηνο Νοεμβρίου - Δεκεμβρίου οι πωλήσεις ενσωματώθηκαν στον ισολογισμό της Κατσέλη, Χρ. Υιοί, ΑΒΕΕ, από την οποία απορροφήθηκε. 7. Το 2005 απορροφήθηκε από τη Elbisco ΑΒΕΕ. 8. Η εταιρεία αδρανεί από το 2004. 9. Η εταιρεία απορροφήθηκε από τη Σταρ Κέιτ Επίλεκτα Γεύματα ΑΕ τον Ιανουάριο του 2002, η οποία δεν ασχολείται με τα εξεταζόμενα είδη. Πηγή: ICAP-Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί						

Επισημαίνεται ότι, δεν παρουσιάζονται οι πωλήσεις των εταιρειών οι οποίες λόγω της νομικής τους μορφής δεν υποχρεούνται στη δημοσίευση οικονομικών στοιχείων. Στον πίνακα εμφανίζονται και εταιρείες οι οποίες έχουν διακόψει πλέον τις δραστηριότητές τους, είχαν όμως σημαντική παρουσία στον κλάδο κατά το εξεταζόμενο χρονικό διάστημα (Cibus Α.Ε, Δήμητρα Α.Ε, Ο Φούρνος στο Λιμάνι Α.Ε). Επίσης, εμφανίζονται οι πωλήσεις των εταιρειών Elite Αρτοποιομηχανία ΑΕ και Βοσινάκης Ν. ΑΒ&ΕΕ οι οποίες απορροφήθηκαν το 2005 από την Elbisco ΑΒΕΕ. Οι πωλήσεις των παρουσιαζόμενων εταιρειών αφορούν το σύνολο της δραστηριότητάς τους, δηλαδή περιλαμβάνουν και άλλα προϊόντα πέραν των εξεταζομένων.

Όπως προκύπτει από τα στοιχεία του πίνακα, οι συνολικές πωλήσεις κατά το 2005 διαμορφώθηκαν σε €297,7 εκ. Εκτιμάται ότι, ο κύκλος εργασιών που προήλθε μόνο από τα τυποποιημένα αρτοποιασκευάσματα διαμορφώθηκε σε €142 εκ. το 2005, καλύπτοντας περίπου το 48% των αντίστοιχων συνολικών πωλήσεων.

Όσον αφορά τη μεταβολή των συνολικών πωλήσεων το 2005/04, εάν ληφθούν υπόψη οι εταιρείες για τις οποίες υπάρχουν διαθέσιμες πωλήσεις και για τα δύο συγκεκριμένα έτη, προκύπτει ότι αυτές εμφάνισαν ποσοστιαία αύξηση κατά 3%.

Σύμφωνα με τα διαθέσιμα στοιχεία για το 2006, οι πωλήσεις για το συγκεκριμένο έτος ανήλθαν σε €215 εκ. περίπου, σημειώνοντας σε σχέση με το 2005, για τις εταιρείες που υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία, αύξηση της τάξης του 6%.

Σε απόλυτα μεγέθη, τη μεγαλύτερη αύξηση του συνολικού κύκλου εργασιών τους τη χρονική περίοδο 2005/04, παρουσίασαν οι εταιρείες Παπαδόπουλος Ε.Ι. Α.Ε. (€3,1 εκ.), Καραμολέγκος Αρτοβιομηχανία Α.Ε. (€2,4 εκ.), Βικελίδης Χρυσανθίδης Α.Β.Ε.Ε. (€1,2 εκ.)

Σημαντική ποσοστιαία αύξηση των πωλήσεων τους κατά την ίδια περίοδο, παρουσίασαν οι εταιρείες Κρητών Άρτος Α.Ε.Β.Ε. (38,5%) και Βικελίδης Χρυσανθίδης Α.Β.Ε.Ε. (30,4%).

Τη χρονική περίοδο 2006/2005 τη μεγαλύτερη αύξηση του κύκλου εργασιών (σε απόλυτες τιμές) σημείωσαν οι εταιρείες Elbisco ABEE(€5,9 εκ.), Καραμολέγκος Αρτοβιομηχανία Α.Ε. (€2,7 εκ.) και Νένδος Στ. Σελέκτ Αρτοποιία Α.Ε. (€2 εκ.). Όσον αφορά τη ποσοστιαία μεταβολή, τη μεγαλύτερη αύξηση εμφάνισαν οι: Κρητών Άρτος Α.Ε.Β.Ε. (92,3%), Το Μάννα Αρτοποιία Ν. Τσατσαρωνάκης (23%) και Νένδος Στ. Σελέκτ Αρτοποιία Α.Ε.(17,5%).

3.6 Χρηματοοικονομική Ανάλυση Παραγωγικών Επιχειρήσεων

Στο παρόν κεφάλαιο αναλύονται οι χρηματοοικονομικοί δείκτες των επιχειρήσεων που εμφανίστηκαν στον πίνακα πωλήσεων των παραγωγικών επιχειρήσεων (πίνακας 3.8) και στις οποίες το ποσοστό συμμετοχής των τυποποιημένων αρτοπαρασκευασμάτων στη διαμόρφωση του συνολικού κύκλου εργασιών τους ήταν άνω του 50% το 2005.

Στη χρηματοοικονομική ανάλυση παρουσιάζονται αφ' ενός μεν οι αριθμητικοί μέσοι όροι των ετήσιων δεικτών (ΜΟΔ) της κάθε εταιρείας που προέκυψαν από τα διαθέσιμα στοιχεία των εξεταζόμενων ετών, αφ' ετέρου δε ο μέσος όρος των δεικτών του συνόλου των επιχειρήσεων του δείγματος (πίνακες Π3.4-Π3.7 του παραρτήματος).

Μετά την ανάλυση των δεικτών ακολουθεί ο ομαδοποιημένος ισολογισμός των επιχειρήσεων το χρονικό διάστημα 2005-2006, ενώ στο τέλος της παρούσας μελέτης παρατίθενται οι δημοσιευμένοι ισολογισμοί των τριών τελευταίων ετών, των επιχειρήσεων που εμφανίζονται στη μελέτη.

Στον πίνακα 3.9 παρουσιάζονται οι συμβολισμοί των επωνυμιών των 9 παραγωγικών εταιρειών του δείγματος, για την ανάγνωση των διαγραμμάτων.

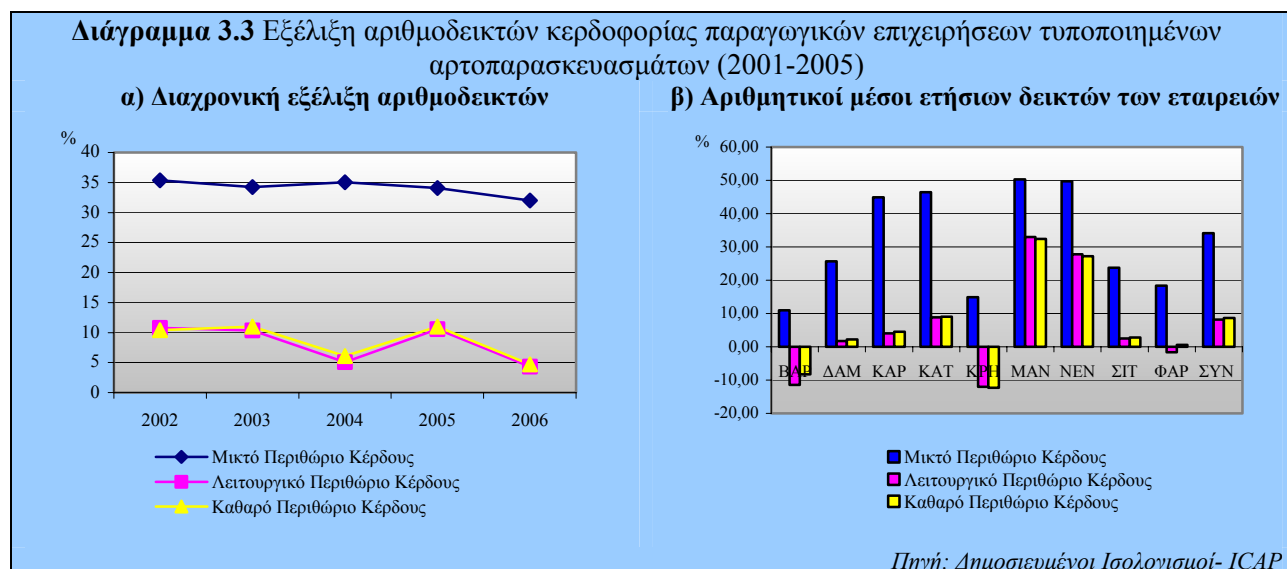
Πίνακας 3.9 Επωνυμίες εταιρειών για την ανάγνωση των διαγραμμάτων	
ΒΑΡ	ΒΑΡΔΑΚΗ ΣΠΙΤΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ Α.Β.Ε.Ε.
ΔΑΜ	ΔΑΜΙΑΝΑΚΗΣ Α.Β.Ε.Ε.
ΚΑΡ	ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ ΑΡΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ Α.Ε.
ΚΑΤ	ΚΑΤΣΕΛΗ ΧΡ. ΥΙΟΙ Α.Β.Ε.Ε.
ΚΡΗ	ΚΡΗΤΩΝ ΑΡΤΟΣ Α.Ε.Β.Ε.
ΜΑΝ	ΜΑΝΝΑ, ΤΟ, ΑΡΤΟΠΟΙΑ, Ν. ΤΣΑΤΣΑΡΩΝΑΚΗΣ Α.Β.Ε.Ε.
ΝΕΝ	ΝΕΝΔΟΣ ΣΤ. ΣΕΛΕΚΤ ΑΡΤΟΠΟΙΑ Α.Ε.
ΣΙΤ	ΣΙΤΑΝΘΗ Α.Ε.
ΦΑΡ	ΦΑΡΙΝΑ Α.Β.Ε.Ε.
ΣΥΝ	ΣΥΝΟΛΟ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ

Κερδοφορία

Στον πίνακα Π3.5 του παραρτήματος του κεφαλαίου και στο διάγραμμα 3.3 παρουσιάζονται οι αριθμοδείκτες κερδοφορίας των παραγωγικών επιχειρήσεων τυποποιημένων αρτοπαρασκευασμάτων. Για την αξιολόγηση της κερδοφορίας των επιχειρήσεων χρησιμοποιούνται οι αριθμοδείκτες του μικτού (gross), λειτουργικού (operating) και καθαρού περιθωρίου κέρδους (net profit margin), που εκφράζουν το ποσοστό

των μικτών, λειτουργικών και προ φόρου κερδών αντίστοιχα, στο σύνολο των πωλήσεων της κάθε επιχείρησης.

Ο μέσος όρος πενταετίας του περιθωρίου μικτού κέρδους των εννέα παραγωγικών επιχειρήσεων του δείγματος διαμορφώθηκε σε 34,14% την εξεταζόμενη περίοδο. Τα λειτουργικά έξοδα όμως (εκτός κόστους πωληθέντων), περιόρισαν το μέσο λειτουργικό περιθώριο σε 8,22%, ενώ το καθαρό περιθώριο κέρδους διαμορφώθηκε σε 8,64% ως μέσος όρος πενταετίας, για το σύνολο των εταιρειών.



Τις πρώτες θέσεις ως προς την κερδοφορία, κατά την εξεταζόμενη περίοδο (μέσος όρος) κατέλαβαν οι εξής επιχειρήσεις:

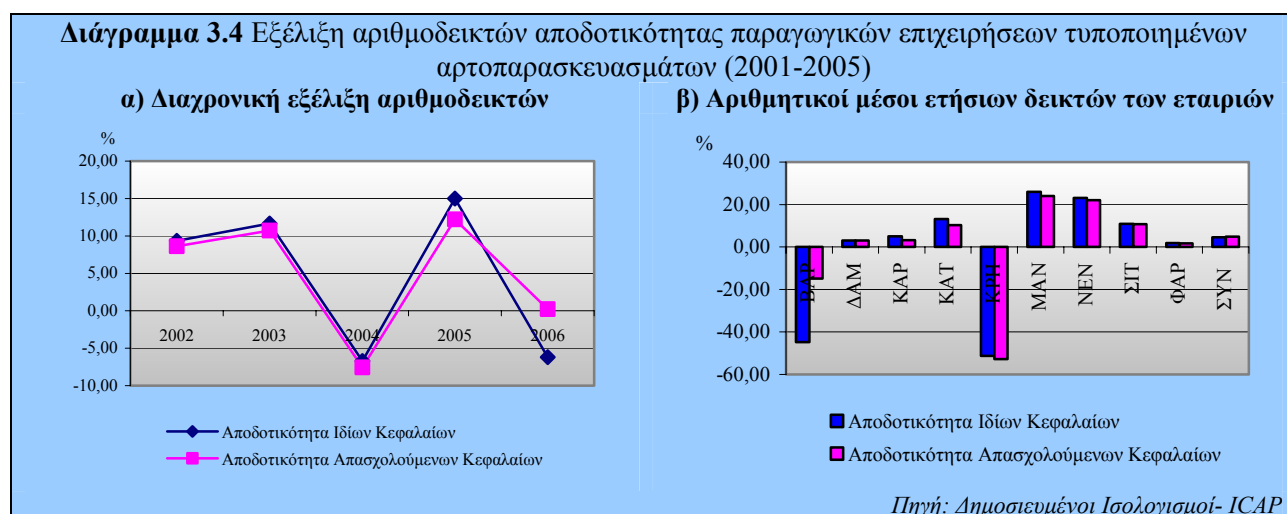
- * Ως προς το μικτό περιθώριο: Το Μάννα Αρτοποιία Ν. Τσατσαρωνάκης Α.Β.Ε.Ε. (50,27%), Νένδος Στ. Σελέκτ Αρτοποιία ΑΕ (49,71%) και Κατσέλη Χρ. Υιοί ΑΒΕΕ (46,43%).
- * Ως προς το λειτουργικό περιθώριο: Το Μάννα Αρτοποιία Ν. Τσατσαρωνάκης Α.Β.Ε.Ε.(33,01%), Νένδος Στ. Σελέκτ Αρτοποιία ΑΕ (27,77%) και Κατσέλη Χρ. Υιοί ΑΒΕΕ (8,83%).
- * Ως προς το καθαρό περιθώριο Το Μάννα Αρτοποιία Ν. Τσατσαρωνάκης (32,43%), Νένδος Στ. Σελέκτ Αρτοποιία ΑΕ (27,21%) και Κατσέλη Χρ. Υιοί ΑΒΕΕ (8,99%).

Αποδοτικότητα

Η ανάλυση της αποδοτικότητας των επιχειρήσεων του δείγματος βασίζεται στους αριθμοδείκτες αποδοτικότητας ιδίων κεφαλαίων (return to equity - ποσοστό των προ φόρου κερδών στα ίδια κεφάλαια) και αποδοτικότητας απασχολούμενων κεφαλαίων (return to assets), οι οποίοι παρουσιάζονται στον πίνακα Π3.6 του παραρτήματος και στο διάγραμμα 3.4. Η αποδοτικότητα απασχολούμενων κεφαλαίων αποτυπώνει την απόδοση του κεφαλαίου της επιχείρησης ανεξαρτήτως προέλευσης (ίδια κεφάλαια ή υποχρεώσεις), υπολογίζεται δε ως ποσοστό των προ φόρου κερδών στο σύνολο των ιδίων κεφαλαίων και των μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων και προβλέψεων.

Την περίοδο 2002-2006 ο δείκτης της αποδοτικότητας των ιδίων κεφαλαίων για τις εταιρείες του δείγματος συνολικά διαμορφώθηκε (κατά μέσο όρο πενταετίας) σε 4,61% και ο δείκτης της αποδοτικότητας των απασχολούμενων κεφαλαίων σε 4,48%.

Την πρώτη θέση βάσει της αποδοτικότητας ιδίων κεφαλαίων κατά την εξεταζόμενη περίοδο (μέσοι όροι) κατέλαβε η επιχείρηση Το Μάννα Αρτοποιία Ν. Τσατσαρωνάκης Α.Β.Ε.Ε.(26,11%) ενώ ακολούθησαν οι εταιρείες Νένδος Στ. Σελέκτ Αρτοποιία Α.Ε (23,16%) και Κατσέλη Χρ. Υιοί ΑΒΕΕ (13,15%). Ως προς την αποδοτικότητα απασχολούμενων κεφαλαίων η σειρά κατάταξης είναι η εξής: Το Μάννα Αρτοποιία Ν. Τσατσαρωνάκης Α.Β.Ε.Ε.(23,99%), Νένδος Στ. Σελέκτ Αρτοποιία Α.Ε (22,06%) και Σιτάνθη Α.Ε. (10,74%).



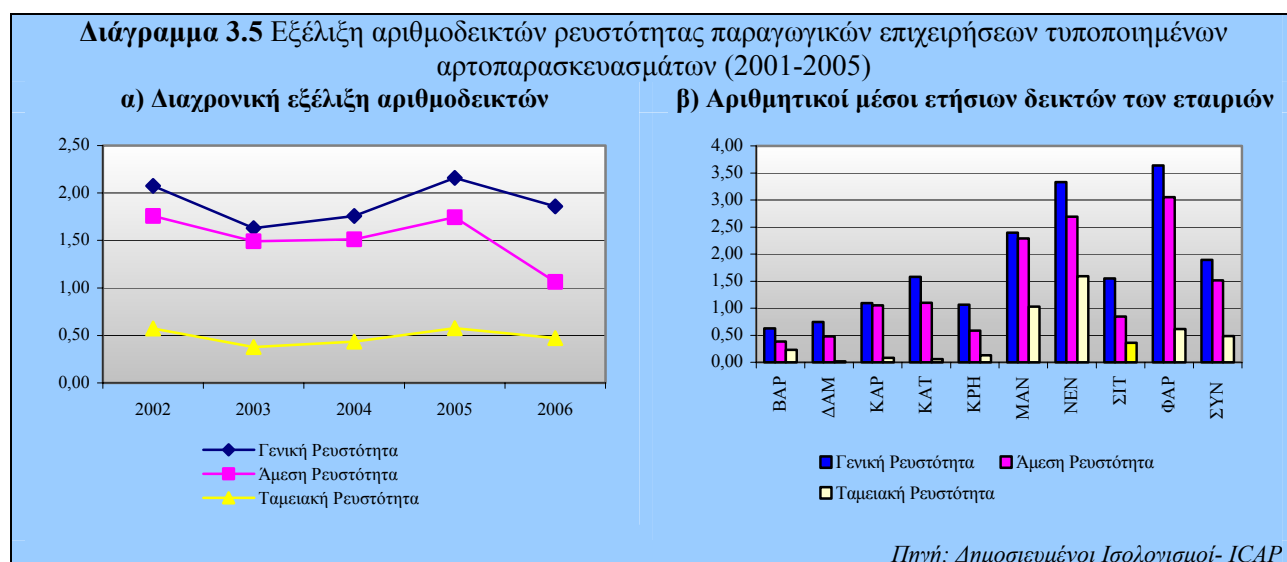
Ρευστότητα

Για την αξιολόγηση των εταιρειών ως προς τη ρευστότητά τους, χρησιμοποιούνται οι αριθμοδείκτες γενικής (current), άμεσης (quick) και ταμειακής ρευστότητας (cash ratio), οι τιμές των οποίων παρουσιάζονται στον πίνακα Π3.7 του παραρτήματος και στο διάγραμμα 3.5.

Ο μέσος όρος γενικής ρευστότητας για τις εννέα επιχειρήσεις που περιλαμβάνονται στο δείγμα ανήλθε σε 1,90 (μέσος όρος πενταετίας), της άμεσης σε 1,51 και της ταμειακής ρευστότητας σε 0,49.

Τους υψηλότερους δείκτες ρευστότητας εμφάνισαν οι εξής εταιρείες κατά την εξεταζόμενη πενταετία:

- ως προς τη γενική και άμεση ρευστότητα οι: Φαρίνα ΑΒΕΕ (γενική ρευστότητα: 3,64, άμεση ρευστότητα: 3,06), Νένδος Στ. Σελέκτ Αρτοποιία Α.Ε. (γενική ρευστότητα: 3,33, άμεση ρευστότητα: 2,69) και Το Μάννα Αρτοποιία Ν. Τσατσαρωνάκης Α.Β.Ε.Ε. (γενική ρευστότητα: 2,40, άμεση ρευστότητα: 2,29).
- ως προς την ταμειακή ρευστότητα: Νένδος Στ. Σελέκτ Αρτοποιία Α.Ε. (1,59), Το Μάννα Αρτοποιία Ν. Τσατσαρωνάκης Α.Β.Ε.Ε. (1,03), και Φαρίνα ΑΒΕΕ (0,61).



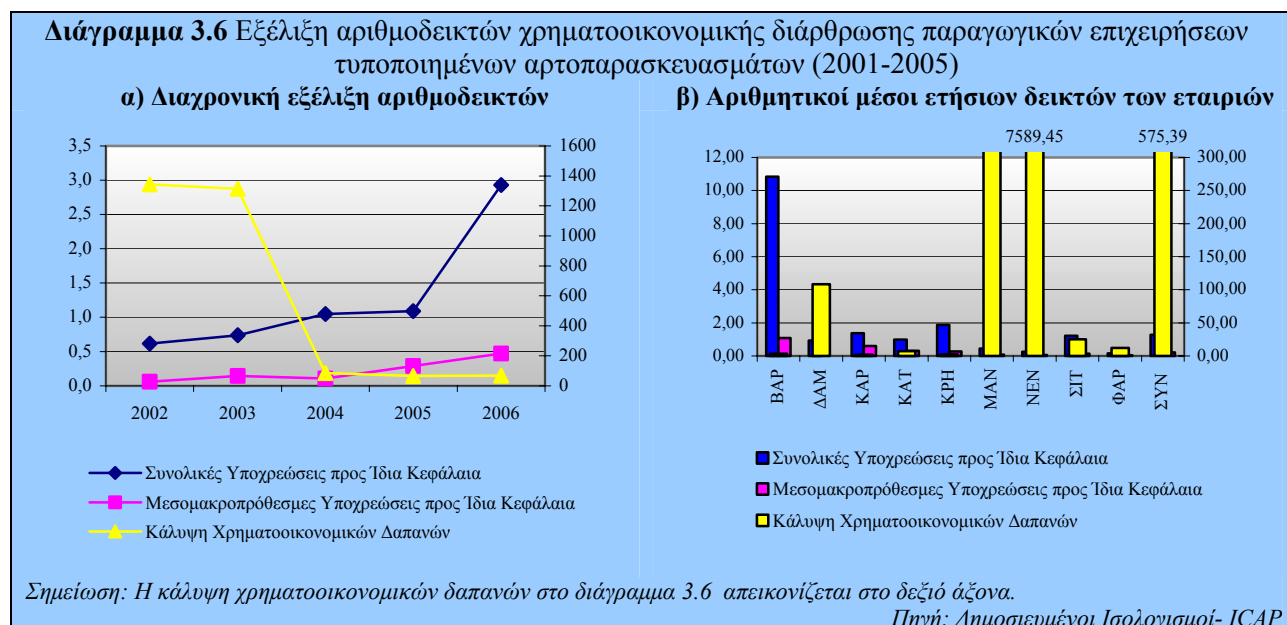
Χρηματοοικονομική Διάρθρωση

Για την ανάλυση της χρηματοοικονομικής διάρθρωσης των παρουσιαζόμενων επιχειρήσεων, γίνεται χρήση των αριθμοδεικτών που εκφράζουν τις συνολικές υποχρεώσεις προς τα ίδια κεφάλαια (total debt to equity), τις μεσομακροπρόθεσμες υποχρεώσεις προς τα ίδια κεφάλαια (debt to equity), καθώς και του αριθμοδείκτη κάλυψης χρηματοοικονομικών δαπανών (interest coverage), που δείχνει πόσες φορές τα κέρδη προ φόρου και τόκων καλύπτουν τις χρηματοοικονομικές δαπάνες της επιχείρησης (διάγραμμα 3.6 και πίνακας Π3.8). Σημειώνεται ότι, οι δύο πρώτοι δείκτες δεν ορίζονται στην περίπτωση ύπαρξης αρνητικών ιδίων κεφαλαίων, ενώ η κάλυψη χρηματοοικονομικών δαπανών δεν ορίζεται αφ' ενός στην περίπτωση έλλειψης χρηματοοικονομικών δαπανών και, αφ' ετέρου, στην περίπτωση εμφάνισης αρνητικών αποτελεσμάτων προ φόρων και τόκων.

Ο λόγος των συνολικών υποχρεώσεων προς τα ίδια κεφάλαια ανήλθε (μέσος όρος πενταετίας) σε 1,28 για το σύνολο των επιχειρήσεων του δείγματος, ενώ ο λόγος των μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων προς τα ίδια κεφάλαια διαμορφώθηκε σε 0,22. Ως προς την κάλυψη των χρηματοοικονομικών δαπανών, ο μέσος όρος της πενταετίας για το συγκεκριμένο δείκτη εμφανίζει πολύ υψηλή τιμή (575,39), γεγονός που οφείλεται στους αντίστοιχους δείκτες μεμονωμένης επιχείρησης. Εξαιρώντας την εταιρεία Νένδος Στ. Σελέκτ Αρτοποιία Α.Ε. από το δείγμα των εταιριών, καθώς οι εν λόγω δείκτες της αποκλίνουν σημαντικά, ο δείκτης κάλυψης χρηματοοικονομικών δαπανών διαμορφώνεται σε 74,56 για τις υπόλοιπες 8 εταιρείες του δείγματος.

Τη χαμηλότερη σχέση συνολικών υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια για τη χρονική περίοδο 2002-2006, εμφάνισαν οι επιχειρήσεις: Φαρίνα ΑΒΕΕ (0,15), Νένδος Στ. Σελέκτ Αρτοποιία ΑΕ (0,24) και Το Μάννα Αρτοποιία Ν. Τσατσαρωνάκης Α.Β.Ε.Ε.(0,44). Ως προς το λόγο των μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων προς τα ίδια κεφάλαια, τους χαμηλότερους δείκτες παρουσιάζουν οι: Φαρίνα Α.Β.Ε.Ε. (0,03) Νένδος Στ. Σελέκτ Αρτοποιία ΑΕ (0,06) και Το Μάννα Αρτοποιία Ν. Τσατσαρωνάκης Α.Β.Ε.Ε.(0,08) ενώ η εταιρεία Δαμιανάκης Α.Β.Ε.Ε. δεν εμφάνισε μεσομακροπρόθεσμες υποχρεώσεις (οπότε έχει μηδενικό δείκτη). Αναφορικά με την κάλυψη των χρηματοοικονομικών δαπανών, τους υψηλότερους δείκτες σημείωσαν οι

επιχειρήσεις: Νένδος Στ. Σελέκτ Αρτοποιία ΑΕ (7.589,45 – μέσος όρος περιόδου 2002-2003), Το Μάννα Αρτοποιία Ν. Τσατσαρωνάκης Α.Β.Ε.Ε. (315,94) και Δαμιανάκης Α.Β.Ε.Ε. (108,32).



Ανάλυση του Ομαδοποιημένου Ισολογισμού

Στον πίνακα 3.8 του παραρτήματος παρουσιάζεται ο ομαδοποιημένος ισολογισμός 9 παραγωγικών επιχειρήσεων τυποποιημένων αρτοπαρασκευασμάτων, οι οποίες περιλήφθηκαν στη χρηματοοικονομική ανάλυση που προηγήθηκε και έχουν δημοσιεύσει ισολογισμούς τα έτη 2005 και 2006.

Το συνολικό ενεργητικό των επιχειρήσεων του δείγματος ανήλθε σε €203.537 χιλ. το 2006, εμφανίζοντας αύξηση κατά 12,43% σε σχέση με το 2005 η οποία οφείλεται κατά κύριο λόγο στην αύξηση των καθαρών παγίων (κατά €23 εκατ.), την ίδια χρονική περίοδο.

Περαιτέρω, μικρή αύξηση κατά 0,28% το 2006/05 εμφάνισαν τα συνολικά ίδια κεφάλαια των εταιρειών, τα οποία διαμορφώθηκαν σε €92.690 χιλ. το 2006 (έναντι €92.433 χιλ. το προηγούμενο έτος). Εν συνεχεία παρατηρείται ότι οι μεσομακροπρόθεσμες υποχρεώσεις παρουσίασαν ποσοστιαία αύξηση 8,1%, ενώ οι βραχυπρόθεσμες αυξήθηκαν κατά 44,2%. Οι βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις κάλυψαν το 54,3% των συνολικών υποχρεώσεων το 2006 και το 47,1% το 2005 αντίστοιχα.

Οι συνολικές πωλήσεις των εταιρειών το 2006 διαμορφώθηκαν σε €110.358 χιλ., παρουσιάζοντας αύξηση κατά 4,5% σε σχέση με το 2005. Μικρότερη αύξηση σημείωσε το μικτό περιθώριο κατά 2,32%. Ωστόσο, η μείωση των λοιπών λειτουργικών εσόδων σε συνδυασμό και με την αύξηση των χρηματοοικονομικών δαπανών και των λοιπών λειτουργικών εξόδων είχαν σαν αποτέλεσμα τη μείωση του λειτουργικού περιθωρίου κέρδους κατά 26,78%. Συνέπεια των ανωτέρω ήταν, η μείωση του συνολικού καθαρού κέρδους των επιχειρήσεων κατά 26,84%, το οποίο διαμορφώθηκε σε €10.046 χιλ. το 2006 από €13.732 χιλ. το 2005. Όσον αφορά τους κυριότερους χρηματοοικονομικούς δείκτες, σημειώνονται τα εξής:

Η αποδοτικότητα ιδίων κεφαλαίων μειώθηκε σε 10,84% (2006) από 14,86% (2005). Μείωση παρουσίασε ο δείκτης γενικής ρευστότητας από 1,82 σε 1,25.

Η κυκλοφοριακή ταχύτητα των αποθεμάτων διαμορφώθηκε σε 24 ημέρες το 2006 από 19 ημέρες το 2005. Ο μέσος όρος προθεσμίας είσπραξης των απαιτήσεων μειώθηκε (κατά 14 μέρες) και διαμορφώθηκε σε 134 ημέρες το 2006. Αντίθετα, ο μέσος όρος προθεσμίας εξόφλησης προμηθευτών διευρύνθηκε σε 139 ημέρες το 2006, από 112 ημέρες το 2005.

Ο πίνακας Π3.10 του παραρτήματος του κεφαλαίου παρουσιάζει τον ομαδοποιημένο ισολογισμό των κερδοφόρων επιχειρήσεων, οι οποίες κατά το 2006 ανήλθαν σε 7 και το 2005 σε 9 (όλες οι επιχειρήσεις του δείγματος). Οι πωλήσεις των κερδοφόρων επιχειρήσεων ανήλθαν σε €108.155 χιλ. το 2006, καλύπτοντας το 98% των αντίστοιχων πωλήσεων του δείγματος, ενώ τα συνολικά κέρδη αυτών (προ φόρων) διαμορφώθηκαν σε €10.135 χιλ. το 2006. Οι δυο ζημιογόνες επιχειρήσεις εμφάνισαν συνολικό αρνητικό αποτέλεσμα της τάξης των €88 χιλ. το 2006 (πίνακας Π3.11).

3.7 Παρουσίαση Εισαγωγικών Επιχειρήσεων

Στην παρούσα ενότητα παρουσιάζονται (με αλφαβητική σειρά) ορισμένες εκ των κυριοτέρων εισαγωγικών επιχειρήσεων φρυγανιών, κριτσινιών και ψωμιού γερμανικού τύπου, οι οποίες πραγματοποίησαν συνολικές πωλήσεις άνω των €450 χιλ. το 2005. Εκτός από τις εισαγωγικές επιχειρήσεις του κλάδου, εισαγωγές πραγματοποιούνται και από μεγάλα σούπερ μάρκετ.

Ο πίνακας 3.10 παρουσιάζει την επωνυμία των εταιρειών, την έδρα, τον αριθμό του απασχολούμενου προσωπικού, τον τελευταίο διαθέσιμο κύκλο εργασιών, την πλήρη δραστηριότητα, τα εμπορικά τους σήματα (για τα εξεταζόμενα προϊόντα), καθώς και άλλα γενικότερα στοιχεία.

Πίνακας 3.10 Συνοπτική παρουσίαση εισαγωγικών επιχειρήσεων τυποποιημένων αρτοπαρασκευασμάτων	
ALEMCO E. ΜΠΑΣΤΑΣ & ΣΙΑ ΟΕ	
Διεύθυνση	Έδρα: Παρνασσού 14, 153 44 Γέρακας Τηλ 210-604.7721, φαξ 210-604.7535
Προσωπικό	11
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και εμπόριο τυποποιημένων ειδών διατροφής και υλικών καθαρισμού οικιακής χρήσης.
Εμπορικό Σήμα	Finn Krisp (φρυγανιές), Grissin Pon (κριτσίνια) Ven Der Meulem (φρυγανιές)
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1988, αναλαμβάνοντας τις δραστηριότητες της εταιρείας Μπάστας Ε. & Σία ΕΕ, η οποία προϋπήρχε από το 1984. Ασχολείται με την εισαγωγή φρυγανιών από τη Φινλανδία και την Ολλανδία και κριτσινιών από την Ιταλία. Η διάθεση των ειδών της πραγματοποιείται χονδρικός σε χονδρεμπόρους και σε καταστήματα λιανικής πώλησης τροφίμων. Η ενασχόλησή της με τα εξεταζόμενα είδη κάλυψε το 25% του συνολικού κύκλου εργασιών της την περίοδο 2004-2005 και το 17% 2006.
MEDITERRANEAN FARM A.E.	
Διεύθυνση	Έδρα: Θέση Ξηρό Πηγάδι 196 00, Μάνδρα, Αττική Τηλ 210-555.1401, φαξ 210-555.1317 www.greenfarm.gr
Προσωπικό	105
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	8.644.312
Δραστηριότητες	Αποκλειστικές εισαγωγές και εμπόριο βιολογικών προϊόντων. Διαλογή και συσκευασία νωπών φρούτων και λαχανικών. Οργάνωση επιχειρήσεων με το σύστημα franchising.
Εμπορικό Σήμα	Chichi-biovezana

Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1999. Το 2006 απορρόφησε την εταιρεία Βιοφύση Α.Ε. Αναφορικά με τα εξεταζόμενα προϊόντα ασχολείται με την εισαγωγή ψωμιού γερμανικού τύπου, οι πωλήσεις του οποίου κάλυψαν το 1% των συνολικών της πωλήσεων τα έτη 2005 και 2006. Η εταιρεία διαθέτει έξι ιδιόκτητα καταστήματα (5 στην Αθήνα και 1 στην Πάτρα) ενώ λειτουργεί και ένα κατάστημα με τη μέθοδο του franchising.
MISKO AE	
Διεύθυνση	Έδρα: Πάππου 26, 104 42 Αθήνα Τηλ 210-519.7800, φαξ 210-519.7808 www.misko.gr
Προσωπικό	248
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	58.896.437
Δραστηριότητες	Παραγωγή ζυμαρικών. Εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο ζυμαρικών, μπισκότων, αρτοποιασκευασμάτων και σαλτσών.
Εμπορικό Σήμα	Barilla (κριτσίνια)
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1985. Προήλθε από μετατροπή της νομικής μορφής της εταιρείας περιορισμένης ευθύνης Misko ΕΠΕ, η οποία ιδρύθηκε το 1977. Η τελευταία προήλθε από μετατροπή της νομικής μορφής της εταιρείας Misko Εμ. Παπαναστασίου - Ελ. Ματζικας - Ι. Θεοδωράκη - Μ. Κανάκη ΟΕ, η οποία προϋπήρχε από το 1953. Το 1996 απορρόφησε τη θυγατρική της επιχείρηση Βάντα ΕΠΕ, η οποία είχε ιδρυθεί το 1974. Αναφορικά με τα εξεταζόμενα προϊόντα σημειώνεται ότι, εισάγει κριτσίνια από τον ιταλικό οίκο Barilla. Μέχρι τις αρχές του 2001 η εταιρεία εισήγαγε επίσης τα παξιμάδια σουηδικού τύπου Granetti, καθώς και τις φρυγανιές Fette Biscotat. Η ενασχόλησή της με την εισαγωγή κριτσινιών κάλυψε μόλις το 1% του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2005 και το 2006.
NOVAFOOD ΕΠΕ	
Διεύθυνση	Έδρα: Ελ. Βενιζέλου 26, 163 44 Ηλιούπολη Τηλ 210-973.0712, φαξ 210-973.0955
Προσωπικό	20
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και εμπόριο ειδών διατροφής και παραφαρμακευτικών προϊόντων. Παραγωγή (φασόν) μαρμελάδας και ημιτέτοιμων προϊόντων ζαχαροπλαστικής.
Εμπορικό Σήμα	Auga (φρυγανιές)
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1988, ενώ ξεκίνησε τις δραστηριότητές της το 1989. Ασχολείται με την εισαγωγή φρυγανιών ("mini" σε συσκευασίες 80 γραμμαρίων) από το γαλλικό οίκο Pickard. Η ενασχόλησή της με τις φρυγανιές κάλυψε το 7% των συνολικών πωλήσεων της τα τελευταία έτη.
ΑΜΑΛΘΕΙΑ ΑΕΒΕΕ	
Διεύθυνση	Έδρα: Τραπεζούντος 30, 145 65 Άγιος Στέφανος Τηλ 210-814.5800, φαξ 210-814.1695
Προσωπικό	40
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	15.592.872
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο ειδών διατροφής, τροφών κατοικίδιων ζώων και άμμου για γάτες.
Εμπορικό Σήμα	Buitoni - Melba Toast (φρυγανιές)
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1985. Ουσιαστικά προήλθε από μετατροπή σε ΑΕ της ομόρρυθμης εταιρείας Μωρατής Ι. – Π. Παγκουλάκης ΟΕ, η οποία ιδρύθηκε το 1975 για να συνεχίσει τις εργασίες της ομόρρυθμης εταιρείας Μωρατής Ι. – Π. Παγκουλάκης & Σία ΟΕ που ιδρύθηκε το 1972, σαν συνέχεια της Μωρατής Ι. – Γ. Πολίτης ΟΕ, που προϋπήρχε από το 1939. Από τα εξεταζόμενα είδη εισάγει φρυγανιές από τον οίκο Buitoni της Ιταλίας, δραστηριότητα η οποία κάλυψε το 1,5% περίπου του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2005 και το 2006. Διαθέτει τα προϊόντα της χονδρικώς σε σούπερ μάρκετ, σε αλυσίδες καταστημάτων τροφίμων κλπ.

ΑΤΛΑΝΤΑ ΑΕ	
Διεύθυνση	Έδρα: Λεωφόρος Μαρκοπούλου 3 ^ο χλμ., 153 10 Αγία Παρασκευή, Τ.Θ 60806 Τηλ 210-664.4721-5 φαξ 210-664.3035 www.atlanta.com.gr
Προσωπικό	135
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	44.069.266
Δραστηριότητες	Αντιπροσωπείες, εισαγωγές, διανομές και εμπόριο ειδών διατροφής και ποτών.
Εμπορικό Σήμα	Feidkamp (ψωμί γερμανικού τύπου).
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1980. Προήλθε από μετατροπή της εταιρείας Ατλάντα ΕΠΕ, η οποία είχε ιδρυθεί το 1965. Δραστηριοποιείται στην εισαγωγή ψωμιού γερμανικού τύπου, ενασχόληση η οποία κάλυψε πολύ μικρό ποσοστό του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2005 και το 2006. Μέχρι το 2001 η εταιρεία εισήγαγε παξιμάδια σουηδικού τύπου με το εμπορικό σήμα Kriproll, ενώ μέχρι το 2004 εισήγαγε κριτσίνια με το εμπορικό σήμα Oscar. Έχει αναπτύξει δίκτυο τοπικών αντιπροσώπων που καλύπτει απευθείας τα μεγάλα αστικά κέντρα, ενώ για τις μικρότερες πόλεις χρησιμοποιεί πωλητές, ειδικούς συνεργάτες και χονδρεμπόρους.
ΚΑΦΕΜΠΟΡΙΚΗ CATERING ΑΕΒΕ	
Διεύθυνση	Έδρα: Δαβάκη 2 & Κορίνθου 29, 144 51 Μεταμόρφωση Τηλ 210-283.0848 φαξ 210-284.8027 www.cafe-catering.gr
Προσωπικό	21
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	3.600.228
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο ειδών διατροφής. Επεξεργασία καφέ, αρωματικών φυτών και κακάο.
Εμπορικό Σήμα	Vita Vingo (κριτσίνια)
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1994. Προήλθε από μετατροπή της νομικής μορφής της εταιρείας περιορισμένης ευθύνης Καφεμπορική ΕΠΕ, η οποία προϋπήρχε από το 1989, για να αναλάβει τις δραστηριότητες της Hellas Pack X. Μιχαλόπουλος-Α. Τουρόν ΟΕ. Από τα εξεταζόμενα είδη εισάγει κριτσίνια από την Ιταλία τα οποία διατίθενται στην ελληνική αγορά σε δύο τύπους (με σουσάμι και χωρίς), και τυποποιημένο ψωμί τύπου μπρουσκέτα. Η διάθεση των προϊόντων πραγματοποιείται σε ξενοδοχεία, σε εστιατόρια, σε καφετέριες, σε πλοία κλπ. Η ενασχόλησή της με τα κριτσίνια καλύπτει ελάχιστο ποσοστό στο συνολικό κύκλο εργασιών το 1% περίπου του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2004 και το 2005.
ΜΑΣΟΚΩΣΤΑ ΑΕ	
Διεύθυνση	Έδρα: Θέση Σουρέζα, 133 41 Φυλή Τηλ 210-559.4500, φαξ 210-559.4519 www.massokosta.gr
Προσωπικό	5
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	3.972.760
Δραστηριότητες	Αντιπροσωπείες, εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο ειδών διατροφής, ποτών και επαγγελματικών συσκευών.
Εμπορικό Σήμα	Delba (ψωμί γερμανικού τύπου)
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1989, προερχόμενη από μετατροπή της νομικής μορφής της εταιρείας Μασοκώστα Αλεξάνδρα & Σία ΟΕ, η οποία προϋπήρχε από το 1986. Εισάγει ψωμί γερμανικού τύπου στις εξής γεύσεις: ολικής αλέσεως, πολύσπορο, με ηλιόσπορο και με σίκαλη. Διαθέτει τα είδη της σε ξενοδοχεία, σούπερ μάρκετ κλπ. Η ενασχόλησή της με το ψωμί αφορούσε το 5% περίπου των συνολικών της πωλήσεων το 2005 και το 2006.
ΦΩΤΟΝΙ ΑΕΕ	
Διεύθυνση	Έδρα: Θέση Πόκα, 194 00 Κορωπί Τηλ 210-662.7761-5 φαξ 210-662.7760 www.fotoni.gr
Προσωπικό	72 (βάσει στοιχείων ICAP Databank)
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	7.549.811

Δραστηριότητες	Αντιπροσωπείες, εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο ειδών διατροφής.
Εμπορικό Σήμα	G.G. Bran (φρυγανιές)
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1986. Ασχολείται με την εισαγωγή φρυγανιών ειδικού τύπου (από πίτουρα βρώμης) από τη Νορβηγία. Διαθέτει τα είδη της μέσω ενός δικτύου τοπικών αντιπροσώπων και χονδρεμπόρων σε αλυσίδες σούπερ μάρκετ και μικρά σημεία πώλησης. Η ενασχόλησή της με τις φρυγανιές κάλυψε το 2% περίπου του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2004 και το 2005.
Πηγή: ICAP	

3.8 Πωλήσεις Εισαγωγικών Επιχειρήσεων

Ο πίνακας 3.11 παρουσιάζει τις πωλήσεις των εισαγωγικών επιχειρήσεων που παρουσιάστηκαν στην προηγούμενη ενότητα, βάσει των δημοσιευμένων ισολογισμών τους για την περίοδο 2001-2006, όπου υπήρχαν διαθέσιμες. Επισημαίνεται ότι, από τον πίνακα εξαιρούνται επιχειρήσεις, οι οποίες λόγω της νομικής τους μορφής (ατομικές, ομόρρυθμες, ετερόρρυθμες) δεν υποχρεούνται να δημοσιεύουν τα οικονομικά τους στοιχεία. Επιπλέον, παρουσιάζεται η εταιρεία Τροφίνα Α.Ε, η οποία ασχολείτο με την εισαγωγή φρυγανιών στο παρελθόν, αλλά βρισκόταν σε εκκαθάριση από το 2002 και τελικά διαλύθηκε τον Μάιο του 2005.

Τονίζεται ότι οι παρουσιαζόμενες πωλήσεις αφορούν το σύνολο της δραστηριότητας των εταιρειών και όχι μόνο τα τυποποιημένα αρτοπαρασκευάσματα.

Όπως προκύπτει από τα στοιχεία του πίνακα οι συνολικές πωλήσεις διαμορφώθηκαν σε €130,1 εκ. το 2005. Οι πωλήσεις που προήλθαν αποκλειστικά από τα τυποποιημένα αρτοπαρασκευάσματα, εκτιμάται ότι ανήλθαν σε €1,8 εκ. περίπου το 2005, καταλαμβάνοντας μόνο το 1,4% του συνολικού κύκλου εργασιών των παρουσιαζόμενων εταιρειών. Το 2006, οι πωλήσεις των εταιρειών για τις οποίες υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία διαμορφώθηκαν σε €142εκ.

Αναφορικά με τις πωλήσεις των εταιρειών για τα έτη 2004 και 2005, παρατηρείται ετήσια αύξηση των συνολικών πωλήσεων κατά 1%. Αντίστοιχα για την περίοδο 2006/05 προκύπτει αύξηση της τάξης του 8,8%.

Τη μεγαλύτερη αύξηση τόσο σε απόλυτα μεγέθη όσο και σε ποσοστό το χρονικό διάστημα 2005/04 εμφάνισαν οι εταιρείες Mediterranean Farm Α.Ε. (€2,6 εκ.) και Ατλάντα ΑΕ (€1,3 εκ.).

Όσον αφορά την περίοδο 2006/05, τη μεγαλύτερη αύξηση σε απόλυτες τιμές σημείωσαν οι εταιρείες Ατλάντα ΑΕ (€5,1 εκ.), Mediterranean Farm Α.Ε. (€2,5 εκ.) και Misko Α.Ε. (€2,1 εκ.), ενώ την υψηλότερη ποσοστιαία αύξηση εμφάνισαν οι Mediterranean Farm Α.Ε. (39,6%) Καφεμπορική Catering Α.Ε.& Β.Ε. (19,4%) και Φωτόνι ΑΕ.Ε.(13,7%).

Πίνακας 3.11 Πωλήσεις εισαγωγικών επιχειρήσεων τυποποιημένων αρτοπαρασκευασμάτων (2001-2006)						
Επωνυμία	2001	2002	2003	2004	2005	2006
MISKO Α.Ε.	42.524.596	49.654.963	56.281.823	56.337.474	56.824.765	58.896.437
ΑΤΛΑΝΤΑ Α.Ε.	26.057.683	29.514.684	33.848.826	37.656.570	38.976.906	44.069.266
ΑΜΑΛΘΕΙΑ Α.Ε.Β.Ε.Ε.	12.345.741	12.726.259	13.128.833	17.480.008	15.429.035	15.592.872
ΦΩΤΟΝΙ Α.Ε.Ε.	5.677.903	5.891.341	6.184.577	6.683.872	6.640.726	7.549.811
MEDITERRANEAN FARM Α.Ε.	1.202.742	2.162.200	2.477.402	3.637.026	6.193.583	8.644.312
ΜΑΣΟΚΩΣΤΑ Α.Ε.	5.541.276	6.049.128	4.890.691	4.799.147	3.720.037	3.972.760
ΚΑΦΕΜΠΟΡΙΚΗ CATERING Α.Ε. & Β.Ε.	2.642.459	2.495.552	2.806.057	2.910.321	3.014.799	3.600.228

Πίνακας 3.11 (συνέχεια)						
Επωνυμία	2001	2002	2003	2004	2005	2006
NOVAFOOD Ε.Π.Ε.	426.875	473.073	479.329	455.543	Μ.Δ.	Μ.Δ.
ΤΡΟΦΙΝΑ Α.Ε. (1)	815.319	-	-	-	-	-
Σύνολο	97.234.594	108.967.200	120.097.538	129.959.961	130.799.851	142.325.686
Αξία: € Μ.Δ: Μη διαθέσιμα στοιχεία Η μετατροπή σε ευρώ έχει γίνει βάσει της επίσημης ισοτιμίας €1=340,75 δρχ. Τυχόν αποκλίσεις οφείλονται στην προσαρμογή στο νέο νόμισμα. <u>Σημειώσεις:</u> 1. Η εταιρεία βρισκόταν σε εκκαθάριση από το 2002. Πηγή: ICAP-Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί						

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 3

Π3.1 Διάρθρωση της διαφημιστικής δαπάνης ψωμιού και ψωμιού για τoστ ανά μέσο ενημέρωσης (2002-2006)					
Διαφημιστικό Μέσο	2002	2003	2004	2005	2006
Τηλεόραση	958.237	965.307	2.230.187	1.547.763	1.319.686
Περιοδικά	0	72.996	39.350	48.195	99.395
Εφημερίδες	0	0	0	111.396	34.235
Ραδιόφωνο	3.351	69.581	0	81.019	0
Σύνολο	961.588	1.107.884	2.269.537	1.788.372	1.453.316
<i>Αξία σε €</i>					
<i>Πηγή: Media Services AE</i>					

Π3.2 Διαφημιστική δαπάνη ψωμιού και ψωμιού για τoστ ανά εμπορικό σήμα (2005-2006)							
Εμπορικό Σήμα	Έτος	Τηλεό- ραση	Περιο- δικά	Εφημε- ρίδες	Ραδιό- φωνο	Σύνολο	Ποσοστό Συμμε- τοχής %
Κατσέλης	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	0	5.670	0	0	5.670	0,39
Καραμολέγκος	2005	335.068	0	0	0	335.068	18,74
	2006	0	0	0	0	0	0,00
Κατσέλης (για παιδιά)	2005	17.763	0	0	0	17.763	0,99
	2006	0	0	0	0	0	0,00
Καραμολέγκος/ Ψίχα	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	207.732	454	0	0	208.185	14,32
Κρις-Κρις/Ψίχα	2005	0	19.051	0	0	19.051	1,07
	2006	0	0	0	0	0	0,00
Κατσέλης Soft & Soft	2005	18.134	0	0	0	18.134	1,01
	2006	0	11.340	0	0	11.340	0,78
Καραμολέγκος Χ1	2005	434.982	0	0	0	434.982	24,32
	2006	0	0	0	0	0	0,00
Κρις Κρις Μόνο Ψίχα	2005	123.998	0	0	0	123.998	6,93
	2006	0	0	0	0	0	0,00
Κρις Κρις/ Φέτες Ζωής	2005	617.819	29.144	111.396	81.019	839.377	46,94
	2006	761.258	10.886	29.189	0	801.334	55,14
Καραμολέγκος Holy Bread	2005	0	0	0	0	0	0
	2006	350.696	71.045	5.046	0	426.788	29,37
Σύνολο	2005	1.547.763	48.195	111.396	81.019	1.788.372	100,00
	2006	1.319.686	99.395	34.235	0	1.453.316	100,00
<i>Αξία σε €</i>							
<i>Πηγή: Media Services AE</i>							

Π3.3 Διαφημιστική δαπάνη φρυγανιών ανά εμπορικό σήμα (2005-2006)							
Εμπορικό Σήμα	Έτος	Τηλεό- ραση	Περιο- δικά	Εφημε- ρίδες	Ραδιό- φωνο	Σύνολο	Ποσοστό Συμμε- τοχής %
Elite	2005	321.185	0	0	0	321.185	20,15
	2006	182.431	0	0	0	182.431	14,68
Παπαδοπούλου/ Χωριατ. Φρυγανιές	2005	212.053	0	0	0	212.053	13,31
	2006	280.646	0	0	0	280.646	22,58
Παπαδοπούλου	2005	48.768	0	0	0	48.768	3,06
	2006	0	0	0	0	0	0,00
Elite/ Φρυγανιές Χωρίς Αλάτι	2005	443.295	86.638	0	0	529.933	33,25
	2006	306.636	0	0	0	306.636	24,67
Παπαδοπούλου /Φρυγανιές Χωρίς	2005	481.760	0	0	0	481.760	30,23
	2006	275.203	0	0	0	275.203	22,14
Παπαδοπούλου /Φρυγανιές Με	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	197.921	0	0	0	197.921	15,92
Σύνολο	2005	1.507.061	86.638	0	0	1.593.699	100,00
	2006	1.242.837	0	0	0	1.242.837	100,00
<i>Αξία σε €</i>							
<i>Πηγή: Media Services AE</i>							

Π3.4 Διαφημιστική δαπάνη παξιμαδιών-κριτσινιών ανά εμπορικό σήμα (2005-2006)							
Εμπορικό Σήμα	Έτος	Τηλεό- ραση	Περιο- δικά	Εφημε- ρίδες	Ραδιό- φωνο	Σύνολο	Ποσοστό Συμμε- τοχής %
Bake Rusk	2005	0	3.175	0	0	3.175	11,49
	2006	0	0	0	0	0	0,00
Παπαδοπούλου/ κριτσίνια	2005	0	0	0	24.465	24.465	88,51
	2006	0	0	0	0	0	0
7 Days παξιμάδια της γης	2005	0	0	0	0	0	0
	2006	513.200	19.165	0	0	532.365	33,03
Το Μάννα	2005	0	0	0	0	0	0
	2006	627.613	0	0	0	627.613	38,93
Παπαδοπούλου/Φρυγ Καρβελάκι σουσάμι	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	92.006	0	0	0	92.006	5,71
Κρι Κρι/ ντακάκια	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	0	9.072	0	0	9.072	0,56
Κρι Κρι/ Κρι-Κρι-Νια	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	0	3.402	0	0	3.402	0,21
Παπαδοπούλου/ Μεσόγειος	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	347.495	0	0	0	347.495	21,56
Σύνολο	2005	0	3.175	0	24.465	27.640	100,00
	2006	1.580.315	31.639	0	0	1.611.954	100,00
<i>Αξία σε €</i>							
<i>Πηγή: Media Services AE</i>							

Π3.5 Αριθμοδείκτες κερδοφορίας παραγωγικών επιχειρήσεων τυποποιημένων αρτοπαρασκευασμάτων (2002-2006)						
	2002	2003	2004	2005	2006	ΜΟΔ
Μικτό Περιθώριο Κέρδους (%)						
ΒΑΡΔΑΚΗ - ΣΠΙΤΙΚΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ - Α.Β.Ε.Ε. (1)	-	-	-	18,45	3,4	10,93
ΔΑΜΙΑΝΑΚΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	33,14	19,1	26,45	24,8	24,74	25,65
ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ ΑΡΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ Α.Ε.	46,5	45,42	43,93	45,47	43,31	44,93
ΚΑΤΣΕΛΗ ΧΡ. ΥΙΟΙ Α.Β.Ε.Ε.	42,13	44,98	49,53	47,59	47,92	46,43
ΚΡΗΤΩΝ ΑΡΤΟΣ Α.Ε.Β.Ε. (2)	-	-	1,11	20,25	23,28	14,88
ΜΑΝΝΑ ΤΟ ΑΡΤΟΠΟΙΑ Ν. ΤΣΑΤΣΑΡΩΝΑΚΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	43,69	45,49	53,56	54,55	54,08	50,27
ΝΕΝΔΟΣ ΣΤ. ΣΕΛΕΚΤ ΑΡΤΟΠΟΙΑ Α.Ε.	47,48	49,35	51,54	50,34	49,84	49,71
ΣΙΤΑΝΘΗ Α.Ε.	17,67	20,4	27,33	29,05	24,29	23,75
ΦΑΡΙΝΑ Α.Β.Ε.Ε.	16,84	15,08	26,66	16,4	16,93	18,38
Σύνολο	35,35	34,26	35,01	34,10	31,98	34,14
Λειτουργικό Περιθώριο Κέρδους (%)						
ΒΑΡΔΑΚΗ - ΣΠΙΤΙΚΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ - Α.Β.Ε.Ε. (1)	-	-	-	3,15	-26,1	-11,48
ΔΑΜΙΑΝΑΚΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	10,38	-2,21	0,35	-0,97	1	1,71
ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ ΑΡΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ Α.Ε.	3,77	3,72	5	5,52	2,4	4,08
ΚΑΤΣΕΛΗ ΧΡ. ΥΙΟΙ Α.Β.Ε.Ε.	6,51	10,12	7,87	11,79	7,85	8,83
ΚΡΗΤΩΝ ΑΡΤΟΣ Α.Ε.Β.Ε. (2)	-	-	-48,74	3,2	9,54	-12,00
ΜΑΝΝΑ ΤΟ ΑΡΤΟΠΟΙΑ Ν. ΤΣΑΤΣΑΡΩΝΑΚΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	30,82	35,53	42,57	37,38	18,73	33,01
ΝΕΝΔΟΣ ΣΤ. ΣΕΛΕΚΤ ΑΡΤΟΠΟΙΑ Α.Ε.	26,34	27,65	29,88	27,99	26,98	27,77
ΣΙΤΑΝΘΗ Α.Ε.	-2,68	-0,06	5,8	9,25	0,31	2,52
ΦΑΡΙΝΑ Α.Β.Ε.Ε.	0,26	-2,46	-2,01	-2,15	-1,8	-1,63
Σύνολο	10,77	10,33	5,09	10,57	4,32	8,22
Καθαρό Περιθώριο Κέρδους (%)						
ΒΑΡΔΑΚΗ - ΣΠΙΤΙΚΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ - Α.Β.Ε.Ε. (1)	-	-	-	6,01	-22,52	-8,26
ΔΑΜΙΑΝΑΚΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	8,09	-1,64	1,58	1,09	1,72	2,17
ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ ΑΡΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ Α.Ε.	4,62	5,27	5	5,52	2,4	4,56
ΚΑΤΣΕΛΗ ΧΡ. ΥΙΟΙ Α.Β.Ε.Ε.	7,52	9,7	8,06	11,81	7,87	8,99
ΚΡΗΤΩΝ ΑΡΤΟΣ Α.Ε.Β.Ε. (2)	-	-	-48,76	2,45	9,29	-12,34
ΜΑΝΝΑ ΤΟ ΑΡΤΟΠΟΙΑ Ν. ΤΣΑΤΣΑΡΩΝΑΚΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	30,03	35,66	43,77	35	17,69	32,43
ΝΕΝΔΟΣ ΣΤ. ΣΕΛΕΚΤ ΑΡΤΟΠΟΙΑ Α.Ε.	24,23	26,91	29,88	28,07	26,98	27,21
ΣΙΤΑΝΘΗ Α.Ε.	-4,94	0,58	9,11	8,87	0,18	2,76
ΦΑΡΙΝΑ Α.Β.Ε.Ε.	3,3	0,56	0,16	0,11	-1,18	0,59
Σύνολο	10,41	11,01	6,10	10,99	4,71	8,64
ΜΟΔ: Μέσος όρος ετησίων δεικτών 1. Ιδρύθηκε το 2004 2. Ιδρύθηκε το 2003						
Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί -ICAP						

Π3.6 Αριθμοδείκτες αποδοτικότητας παραγωγικών επιχειρήσεων τυποποιημένων αρτοπαρασκευασμάτων (2002-2006)						
	2002	2003	2004	2005	2006	ΜΟΔ
<i>Αποδοτικότητα Ιδίων Κεφαλαίων (%)</i>						
ΒΑΡΔΑΚΗ - ΣΠΙΤΙΚΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ - Α.Β.Ε.Ε. (1)	-	-	-	28,08	-117,52	-44,72
ΔΑΜΙΑΝΑΚΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	12,51	-2,79	2,18	1,33	2,17	3,08
ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ ΑΡΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ Α.Ε.	4,33	5,81	5,44	6,2	2,95	4,95
ΚΑΤΣΕΛΗ ΧΡ. ΥΙΟΙ Α.Β.Ε.Ε.	8,96	11,24	13,64	19,26	12,64	13,15
ΚΡΗΤΩΝ ΑΡΤΟΣ Α.Ε.Β.Ε. (2)	-	-	-169,03	2,7	12,73	-51,20
ΜΑΝΝΑ ΤΟ ΑΡΤΟΠΟΙΑ Ν. ΤΣΑΤΣΑΡΩΝΑΚΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	23,47	32,68	33,21	25,67	14,66	25,94
ΝΕΝΔΟΣ ΣΤ. ΣΕΛΕΚΤ ΑΡΤΟΠΟΙΑ Α.Ε.	27,53	29,99	20,56	18,34	19,39	23,16
ΣΙΤΑΝΘΗ Α.Ε.	-21,71	2,88	39,67	32,98	0,57	10,88
ΦΑΡΙΝΑ Α.Β.Ε.Ε.	10,18	1,9	0,56	0,29	-3,49	1,89
Σύνολο	9,32	11,67	-6,72	14,98	-6,21	4,61
<i>Αποδοτικότητα Απασχολούμενων Κεφαλαίων (%)</i>						
ΒΑΡΔΑΚΗ - ΣΠΙΤΙΚΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ - Α.Β.Ε.Ε. (1)	-	-	-	16,89	-46,57	16,89
ΔΑΜΙΑΝΑΚΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	12,51	-2,76	2,18	1,33	2,17	3,09
ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ ΑΡΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ Α.Ε.	3,79	3,16	3,26	3,69	1,75	3,13
ΚΑΤΣΕΛΗ ΧΡ. ΥΙΟΙ Α.Β.Ε.Ε.	8,91	11,11	12,91	11,4	6,95	10,26
ΚΡΗΤΩΝ ΑΡΤΟΣ Α.Ε.Β.Ε. (2)	-	-	-169,03	1,88	9,06	-52,70
ΜΑΝΝΑ ΤΟ ΑΡΤΟΠΟΙΑ Ν. ΤΣΑΤΣΑΡΩΝΑΚΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	20,37	28,77	31,33	25,05	14,45	23,99
ΝΕΝΔΟΣ ΣΤ. ΣΕΛΕΚΤ ΑΡΤΟΠΟΙΑ Α.Ε.	27,53	29,99	18,78	16,68	17,34	22,06
ΣΙΤΑΝΘΗ Α.Ε.	-21,71	2,88	39,67	32,52	0,34	10,74
ΦΑΡΙΝΑ Α.Β.Ε.Ε.	9,04	1,86	0,56	0,29	-3,49	1,65
Σύνολο	8,63	10,72	-7,54	12,19	0,22	4,84
<i>ΜΟΔ: Μέσος όρος ετησίων δεικτών</i> <i>1. Ιδρύθηκε το 2004</i> <i>2. Ιδρύθηκε το 2003</i>						
<i>Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί -ICAP</i>						

Π3.7 Αριθμοδείκτες ρευστότητας παραγωγικών επιχειρήσεων τυποποιημένων αρτοπαρασκευασμάτων (2002-2006)						
	2002	2003	2004	2005	2006	ΜΟΔ
Γενική Ρευστότητα						
ΒΑΡΔΑΚΗ - ΣΠΙΤΙΚΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ - Α.Β.Ε.Ε. (1)	-	-	-	0,96	0,3	0,63
ΔΑΜΙΑΝΑΚΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	0,73	0,69	0,66	0,78	0,88	0,75
ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ ΑΡΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ Α.Ε.	0,72	1,74	1,18	1,08	0,74	1,09
ΚΑΤΣΕΛΗ ΧΡ. ΥΙΟΙ Α.Β.Ε.Ε.	1,32	1,2	1	2,56	1,82	1,58
ΚΡΗΤΩΝ ΑΡΤΟΣ Α.Ε.Β.Ε. (2)	-	-	0,58	1,32	1,3	1,07
ΜΑΝΝΑ ΤΟ ΑΡΤΟΠΟΙΑ Ν. ΤΣΑΤΣΑΡΩΝΑΚΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	4,03	2,12	2,6	1,71	1,52	2,40
ΝΕΝΔΟΣ ΣΤ. ΣΕΛΕΚΤ ΑΡΤΟΠΟΙΑ Α.Ε.	2,28	2,2	3,67	4,33	4,17	3,33
ΣΙΤΑΝΘΗ Α.Ε.	1,55	1,48	1,67	1,65	1,41	1,55
ΦΑΡΙΝΑ Α.Β.Ε.Ε.	3,9	1,98	2,69	5,05	4,59	3,64
Σύνολο	2,08	1,63	1,76	2,16	1,86	1,90
Άμεση Ρευστότητα						
ΒΑΡΔΑΚΗ - ΣΠΙΤΙΚΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ - Α.Β.Ε.Ε. (1)	-	-	-	0,71	0,06	0,39
ΔΑΜΙΑΝΑΚΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	0,61	0,56	0,55	0,65	0,03	0,48
ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ ΑΡΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ Α.Ε.	0,69	1,7	1,14	1,04	0,71	1,06
ΚΑΤΣΕΛΗ ΧΡ. ΥΙΟΙ Α.Β.Ε.Ε.	1,28	1,15	0,64	1,58	0,85	1,10
ΚΡΗΤΩΝ ΑΡΤΟΣ Α.Ε.Β.Ε. (2)	-	-	0,48	1,11	0,17	0,59
ΜΑΝΝΑ ΤΟ ΑΡΤΟΠΟΙΑ Ν. ΤΣΑΤΣΑΡΩΝΑΚΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	3,88	2,03	2,43	1,65	1,46	2,29
ΝΕΝΔΟΣ ΣΤ. ΣΕΛΕΚΤ ΑΡΤΟΠΟΙΑ Α.Ε.	2,17	2,1	3,26	3,95	1,97	2,69
ΣΙΤΑΝΘΗ Α.Ε.	0,2	1,42	1,6	0,7	0,3	0,84
ΦΑΡΙΝΑ Α.Β.Ε.Ε.	3,47	1,47	2	4,32	4,02	3,06
Σύνολο	1,76	1,49	1,51	1,75	1,06	1,51
Ταμειακή Ρευστότητα						
ΒΑΡΔΑΚΗ - ΣΠΙΤΙΚΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ - Α.Β.Ε.Ε. (1)	-	-	-	0,40	0,06	0,23
ΔΑΜΙΑΝΑΚΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	0,02	0,01	0,01	0,02	0,03	0,02
ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ ΑΡΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ Α.Ε.	0,12	0,24	0,00	0,03	0,02	0,08
ΚΑΤΣΕΛΗ ΧΡ. ΥΙΟΙ Α.Β.Ε.Ε.	0,02	0,03	0,06	0,16	0,02	0,06
ΚΡΗΤΩΝ ΑΡΤΟΣ Α.Ε.Β.Ε. (2)	-	-	0,10	0,12	0,17	0,13
ΜΑΝΝΑ ΤΟ ΑΡΤΟΠΟΙΑ Ν. ΤΣΑΤΣΑΡΩΝΑΚΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	2,42	1,00	0,93	0,56	0,23	1,03
ΝΕΝΔΟΣ ΣΤ. ΣΕΛΕΚΤ ΑΡΤΟΠΟΙΑ Α.Ε.	0,84	1,10	1,68	2,35	1,97	1,59
ΣΙΤΑΝΘΗ Α.Ε.	0,20	0,15	0,44	0,70	0,30	0,36
ΦΑΡΙΝΑ Α.Β.Ε.Ε.	0,40	0,11	0,27	0,85	1,44	0,61
Σύνολο	0,57	0,38	0,44	0,58	0,47	0,49
ΜΟΔ: Μέσος όρος ετησίων δεικτών 1. Ιδρύθηκε το 2004 2. Ιδρύθηκε το 2003						
Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί - ICAP						

Π3.8 Αριθμοδείκτες χρηματοοικονομικής διάρθρωσης παραγωγικών επιχειρήσεων τυποποιημένων αρτοπαρασκευασμάτων (2002-2006)						
	2002	2003	2004	2005	2006	ΜΟΔ
<i>Συνολικές Υποχρεώσεις προς Ίδια Κεφάλαια</i>						
ΒΑΡΔΑΚΗ - ΣΠΙΤΙΚΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ - Α.Β.Ε.Ε. (1)	-	-	-	3,21	18,46	10,84
ΔΑΜΙΑΝΑΚΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	0,75	0,97	0,80	0,96	1,17	0,93
ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ ΑΡΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ Α.Ε.	1,11	1,40	1,22	1,33	1,80	1,37
ΚΑΤΣΕΛΗ ΧΡ. ΥΙΟΙ Α.Β.Ε.Ε.	0,64	0,62	1,10	1,14	1,39	0,98
ΚΡΗΤΩΝ ΑΡΤΟΣ Α.Ε.Β.Ε. (2)	-	-	3,48	1,25	0,92	1,88
ΜΑΝΝΑ ΤΟ ΑΡΤΟΠΟΙΑ Ν. ΤΣΑΤΣΑΡΩΝΑΚΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	0,39	0,57	0,30	0,47	0,49	0,44
ΝΕΝΔΟΣ ΣΤ. ΣΕΛΕΚΤ ΑΡΤΟΠΟΙΑ Α.Ε.	0,31	0,30	0,19	0,19	0,23	0,24
ΣΙΤΑΝΘΗ Α.Ε.	0,88	1,16	1,12	1,18	1,78	1,22
ΦΑΡΙΝΑ Α.Β.Ε.Ε.	0,23	0,14	0,17	0,08	0,11	0,15
Σύνολο	0,62	0,74	1,05	1,09	2,93	1,28
<i>Μεσομακροπρόθεσμες Υποχρεώσεις προς Ίδια Κεφάλαια</i>						
ΒΑΡΔΑΚΗ - ΣΠΙΤΙΚΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ - Α.Β.Ε.Ε. (1)	-	-	-	0,66	1,52	1,09
ΔΑΜΙΑΝΑΚΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00
ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ ΑΡΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ Α.Ε.	0,14	0,84	0,67	0,68	0,69	0,60
ΚΑΤΣΕΛΗ ΧΡ. ΥΙΟΙ Α.Β.Ε.Ε.	0,01	0,01	0,06	0,69	0,82	0,32
ΚΡΗΤΩΝ ΑΡΤΟΣ Α.Ε.Β.Ε. (2)	-	-	0,00	0,43	0,41	0,28
ΜΑΝΝΑ ΤΟ ΑΡΤΟΠΟΙΑ Ν. ΤΣΑΤΣΑΡΩΝΑΚΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	0,15	0,14	0,06	0,02	0,01	0,08
ΝΕΝΔΟΣ ΣΤ. ΣΕΛΕΚΤ ΑΡΤΟΠΟΙΑ Α.Ε.	0,00	0,00	0,09	0,10	0,12	0,06
ΣΙΤΑΝΘΗ Α.Ε.	0,00	0,00	0,00	0,01	0,67	0,14
ΦΑΡΙΝΑ Α.Β.Ε.Ε.	0,13	0,02	0,00	0,00	0,00	0,03
Σύνολο	0,06	0,15	0,11	0,29	0,47	0,22
<i>Κάλυψη Χρηματοοικονομικών Δαπανών</i>						
ΒΑΡΔΑΚΗ - ΣΠΙΤΙΚΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ - Α.Β.Ε.Ε. (1)	-	-	-	3,36	-	3,36
ΔΑΜΙΑΝΑΚΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	428,23	-	1,87	1,45	1,72	108,32
ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ ΑΡΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ Α.Ε.	1,90	2,11	2,16	2,24	1,48	1,98
ΚΑΤΣΕΛΗ ΧΡ. ΥΙΟΙ Α.Β.Ε.Ε.	6,64	9,03	8,42	7,85	3,50	7,09
ΚΡΗΤΩΝ ΑΡΤΟΣ Α.Ε.Β.Ε. (2)	-	-	-	1,95	2,97	2,46
ΜΑΝΝΑ ΤΟ ΑΡΤΟΠΟΙΑ Ν. ΤΣΑΤΣΑΡΩΝΑΚΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	92,13	178,63	427,33	483,34	398,28	315,94
ΝΕΝΔΟΣ ΣΤ. ΣΕΛΕΚΤ ΑΡΤΟΠΟΙΑ Α.Ε.	7505,66	7673,24	-	-	-	7589,45
ΣΙΤΑΝΘΗ Α.Ε.	-	13,60	65,37	19,51	1,26	24,94
ΦΑΡΙΝΑ Α.Β.Ε.Ε.	30,69	6,91	2,42	8,48	-	12,13
Σύνολο	1344,21	1313,92	84,60	66,02	68,20	575,39
<i>ΜΟΔ: Μέσος όρος ετησίων δεικτών</i> <i>1. Ιδρύθηκε το 2004</i> <i>2. Ιδρύθηκε το 2003</i>						
<i>Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί - ICAP</i>						

Π3.9 Ομαδοποιημένος ισολογισμός παραγωγικών επιχειρήσεων τυποποιημένων αρτοποιασμάτων (2005-2006)				
Λογαριασμός	2006	2005	Διαφορά	Ποσοστό
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	128.143.155	104.993.568	23.149.587	22,5
ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	47.275.574	45.046.656	2.228.918	4,95
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	3.943.724	2.921.769	1.021.955	34,98
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	64.991.260	63.788.949	1.202.311	1,88
ΤΑΜΕΙΟ & ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ	6.458.757	9.325.947	-2.867.190	-30,74
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	203.536.901	181.030.230	22.506.671	12,43
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	92.690.211	92.432.536	257.675	0,28
ΜΕΤΟΧΙΚΟ/ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	34.104.195	29.536.847	4.567.348	15,46
ΜΑΚΡΟ. & ΜΕΣΟ. ΥΠΟΧ. ΣΥΝ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	50.643.993	46.847.819	3.796.174	8,1
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	60.202.694	41.749.879	18.452.815	44,2
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤ./ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	574.728	861.259	-286.531	-33,27
ΠΩΛΗΣΕΙΣ	110.357.772	106.064.008	4.293.764	4,5
ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	60.286.410	57.130.254	3.156.156	5,52
ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	50.071.360	48.933.756	1.137.604	2,32
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	5.021.754	6.187.297	-1.165.543	-18,84
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	3.678.623	2.536.071	1.142.552	45,5
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	41.335.184	38.819.644	2.515.540	6,48
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	10.079.308	13.765.337	-3.686.029	-26,78
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	54.878	105.768	-50.890	-48,11
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	61.238	59.862	1.376	2,3
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	6.988.182	7.175.084	-186.902	-2,6
ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	6.961.786	7.095.539	-133.753	-1,89
ΜΗ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	26.396	79.544	-53.148	-66,82
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	10.046.551	13.731.700	-3.685.149	-26,84
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	400.183	610.892	-210.709	-34,49
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	10,84	14,86		
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	7,1	9,86		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	45,37	46,14		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	8,74	12,26		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,09	0,13		
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,25	1,82		
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,19	1,75		
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ ΣΕ 000 EURO	15.191	34.286		
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΣΕ 000 EURO	143.334	139.280		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΙΣΠΡΑΞ.ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	134	148		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ./ΠΙΣΤΩΤ.	139	112		
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	24	19		
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ	1,20	0,96		
*** ΔΕΙΓΜΑ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ***	9	9		
Αξία: σε €				
1: Προ φόρον εισοδήματος				
Πηγή: Δημοσιευμένοι ισολογισμοί-ICAP				

Π3.10 Ομαδοποιημένος ισολογισμός κερδοφόρων παραγωγικών επιχειρήσεων τυποποιημένων αρτοποιασμάτων (2005-2006)				
Λογαριασμός	2006	2005	Διαφορά	Ποσοστό
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	126.933.659	104.993.568	21.940.091	20,9
ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	46.192.710	45.046.656	1.146.054	2,54
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	3.861.899	2.921.769	940.130	32,18
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	64.627.169	63.788.949	838.220	1,31
ΤΑΜΕΙΟ & ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ	6.294.844	9.325.947	-3.031.103	-32,5
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	201.717.575	181.030.230	20.687.345	11,43
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	91.982.472	92.432.536	-450.064	-0,49
ΜΕΤΟΧΙΚΟ/ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	33.387.195	29.536.847	3.850.348	13,4
ΜΑΚΡΟ. & ΜΕΣΟ. ΥΠΟΧ. ΣΥΝ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	50.558.166	46.847.819	3.710.347	7,92
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	59.176.934	41.749.879	17.427.055	41,74
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤ./ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	574.728	861.259	-286.531	-33,27
ΠΩΛΗΣΕΙΣ	108.155.585	106.064.008	2.091.577	1,97
ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	58.417.282	57.130.254	1.287.028	2,25
ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	49.738.301	48.933.756	804.545	1,64
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	5.004.114	6.187.297	-1.183.183	-19,12
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	3.648.418	2.536.071	1.112.347	43,86
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	40.903.410	38.819.644	2.083.766	5,37
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	10.190.588	13.765.337	-3.574.749	-25,97
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	20.831	105.768	-84.937	-80,31
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	49.541	59.862	-10.321	-17,24
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	6.808.809	7.175.084	-366.275	-5,1
ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	6.782.413	7.095.539	-313.126	-4,41
ΜΗ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	26.396	79.544	-53.148	-66,82
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	10.135.481	13.731.700	-3.596.219	-26,19
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	400.183	610.892	-210.709	-34,49
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	11,2	14,86		
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	7,11	9,86		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	45,99	46,14		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	9,1	12,26		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,09	0,13		
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,26	1,82		
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,35	1,42		
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ ΣΕ 000 EURO	15.606	34.286		
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΣΕ 000 EURO	142.540	139.280		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΙΣΠΡΑΞ.ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	136	148		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ./ΠΙΣΤΩΤ.	143	112		
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	24	19		
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ	1,19	0,96		
*** ΔΕΙΓΜΑ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ***	7	9		
Αζία: σε €				
1: Προ φόρων εισοδήματος				
Πηγή: Δημοσιευμένοι ισολογισμοί-ICAP				

Π3.11 Ομαδοποιημένος ισολογισμός ζημιογόνων παραγωγικών επιχειρήσεων τυποποιημένων αρτοποιασκευασμάτων (2005-2006)				
Λογαριασμός	2006	2005	Διαφορά	Ποσοστό
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.209.496	0	1.209.496	
ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	1.082.864	0	1.082.864	
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	81.825	0	81.825	
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	364.091	0	364.091	
ΤΑΜΕΙΟ & ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ	163.913	0	163.913	
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.819.326	0	1.819.326	
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	707.739	0	707.739	
ΜΕΤΟΧΙΚΟ/ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	717.000	0	717.000	
ΜΑΚΡΟ. & ΜΕΣΟ. ΥΠΟΧ. ΣΥΝ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	85.827	0	85.827	
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.025.760	0	1.025.760	
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤ./ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	0	0	
ΠΩΛΗΣΕΙΣ	2.202.187	0	2.202.187	
ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.869.128	0	1.869.128	
ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	333.059	0	333.059	
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	17.640	0	17.640	
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	30.205	0	30.205	
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	431.774	0	431.774	
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	-111.280	0	-111.280	
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	34.047	0	34.047	
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	11.697	0	11.697	
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	179.373	0	179.373	
ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	179.373	0	179.373	
ΜΗ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	0	0	0	
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-88.930	0	-88.930	
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	0	
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	-12,57	---		
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	-11,21	---		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	15,12	---		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	-5,1	---		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	-0,04038			
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,594514			
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,514744			
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ ΣΕ 000 EURO	-416	---		
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΣΕ 000 EURO	793	---		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΙΣΠΡΑΞ.ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	10	---		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ./ΠΙΣΤΩΤ.	10	---		
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	16	---		
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,57	---		
*** ΔΕΙΓΜΑ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ***	2	0		
<i>Αξία: σε €</i> <i>1: Προ φόρων εισοδήματος</i>				
<i>Πηγή: Δημοσιευμένοι ισολογισμοί-ICAP</i>				

4. Η ΑΓΟΡΑ ΤΩΝ ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΩΝ ΑΡΤΟΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΜΑΤΩΝ

Στο παρόν κεφάλαιο παρουσιάζεται το εξωτερικό εμπόριο των τυποποιημένων αρτοπαρασκευασμάτων, σύμφωνα με στοιχεία της ΕΣΥΕ (ενότητα 4.1). Στην ενότητα 4.2 πραγματοποιείται ανάλυση της ελληνικής αγοράς βιομηχανοποιημένου-συσκευασμένου ψωμιού ανά κατηγορία (ψωμί σε μορφή φρατζόλας ή καρβελιού, ψωμί για τoστ, ψωμί τύπου Γερμανίας και αρτίδια rolls για hamburgers και sandwiches). Στην ενότητα 4.3 προσδιορίζεται η εγχώρια αγορά συσκευασμένων φρυγανιών, στην ενότητα 4.4 πραγματοποιείται η ανάλυση της εγχώριας αγοράς συσκευασμένων παξιμαδιών σουηδικού και παραδοσιακού τύπου, ενώ στην ενότητα 4.5 εκτιμάται η εξέλιξη της εγχώριας αγοράς συσκευασμένων κριτσινιών.

4.1 Εξωτερικό Εμπόριο Αρτοπαρασκευασμάτων

Η παρούσα ενότητα παρουσιάζει την εξέλιξη των εισαγωγών και εξαγωγών αρτοπαρασκευασμάτων για το χρονικό διάστημα 2001-2006, σύμφωνα με τα στοιχεία της Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας Ελλάδος (ΕΣΥΕ). Επισημαίνεται ότι τα στοιχεία των ετών 2002-2006 είναι προσωρινά και ενδέχεται να τροποποιηθούν με την οριστικοποίησή τους, καθώς η επεξεργασία τους δεν είχε περατωθεί κατά την περίοδο εκπόνησης της συγκεκριμένης μελέτης, ενδεχομένως δε (σε ορισμένα από τα εμφανιζόμενα μεγέθη) να υπάρχουν σημαντικές διαφορές.

Η κατηγοριοποίηση των προϊόντων πραγματοποιείται σύμφωνα με τις διεθνείς δασμολογικές κλάσεις (κωδικοί Intrastat) που χρησιμοποιεί η ΕΣΥΕ. Διευκρινίζεται ότι, το μέγεθος των εισαγωγών και εξαγωγών της ΕΣΥΕ δεν χρησιμοποιείται για τον προσδιορισμό της εγχώριας κατανάλωσης τυποποιημένων αρτοπαρασκευασμάτων, καθώς παράγοντες της αγοράς εκτιμούν ότι οι συγκεκριμένοι κωδικοί εξωτερικού εμπορίου (δασμολογικές κλάσεις) χρησιμοποιούνται και για εισαγωγές-εξαγωγές άλλων προϊόντων πέραν των εξεταζομένων.

4.1.1 Εξέλιξη Εισαγωγών-Κυριότερες Χώρες Προέλευσης

Στον πίνακα και στο διάγραμμα 4.1 παρουσιάζεται η εξέλιξη των συνολικών εισαγωγών αρτοπαρασκευασμάτων για το χρονικό διάστημα 1996-2006, ενώ ο πίνακας Π4.1 του παραρτήματος του κεφαλαίου παρουσιάζει τα στοιχεία των εισαγωγών αναλυτικά ανά κατηγορία προϊόντων για τη χρονική περίοδο 2001-2006.

Ο όγκος των συνολικών εισαγωγών αρτοπαρασκευασμάτων ακολούθησε πτωτική πορεία την περίοδο 1996-1999, ενώ παρουσίασε διαχρονική αύξηση από το 2000 έως και το 2005 (με μέσο ετήσιο ρυθμό ανόδου 26,1%). Η αύξηση αυτή φαίνεται ότι διακόπηκε το 2006, καθώς σημειώθηκε πτώση ποσοστού 13,4%, σε σχέση με το προηγούμενο έτος.

Ειδικότερα, το 2005 οι συγκεκριμένες εισαγωγές διαμορφώθηκαν σε 24.389 τόνους, από 20.929 τόνους το 2004, εμφανίζοντας αύξηση κατά 16,5%. Το 2006 οι ποσότητες μειώθηκαν στους 21.111 τόνους.

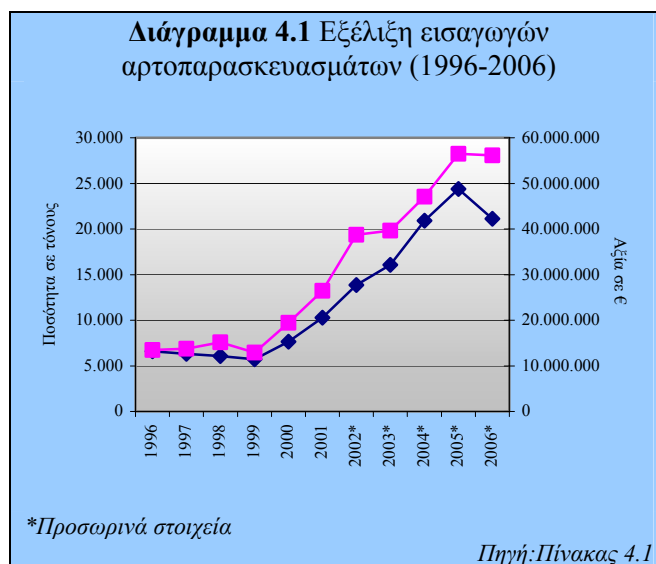
Περαιτέρω, από τον πίνακα Π4.1 του παραρτήματος προκύπτει ότι, ο μεγαλύτερος όγκος των εισαγωγών αρτοποιασκευασμάτων το διάστημα 2001-2006 αφορά την κατηγορία «λοιπά» και ακολουθεί η κατηγορία «Φρυγανιές-παξιμάδια-κριτσίνια», με μερίδια συμμετοχής 65% και 22,6% αντίστοιχα, επί των συνολικών ποσοτήτων του έτους 2006.

Το ποσοστό εισαγωγών αρτοποιασκευασμάτων από την ΕΕ, κυμάνθηκε από 77% έως 100% το διάστημα 2004-2006, ενώ από τις Τρίτες χώρες το αντίστοιχο ποσοστό κυμάνθηκε μεταξύ 0% και 23%.

Πίνακας 4.1 Εξέλιξη συνολικών εισαγωγών αρτοποιασκευασμάτων (1996-2006)		
Έτος	Ποσότητα	Αξία
1996	6.601	13.483.675
1997	6.307	13.747.495
1998	6.080	15.181.355
1999	5.719	12.919.220
2000	7.659	19.435.399
2001	10.286	26.423.298
2002*	13.861	38.764.124
2003*	16.064	39.644.314
2004*	20.929	47.083.458
2005*	24.389	56.493.344
2006*	21.111	56.106.177

Ποσότητα: σε τόνους
Αξία: σε €
*Προσωρινά στοιχεία

Πηγή: ΕΣΥΕ



Συγκεκριμένα, το 2006 η ΕΕ κάλυψε το 94% και οι Τρίτες χώρες το υπόλοιπο 6% επί του συνολικού όγκου των εισαγωγών. Οι κυριότερες χώρες προέλευσης αρτοποιασκευασμάτων το 2006 ήταν η Γερμανία και η Ιταλία.

Αναλυτικότερα, ανά προϊόν σημειώνονται τα παρακάτω:

Φρυγανιές - Παξιμάδια - Κριτσίνια

Οι εισαγωγές σε φρυγανιές, παξιμαδάκια και παρόμοια ψημένα προϊόντα (όπως κριτσίνια) παρουσίασαν αύξηση το χρονικό διάστημα 2001-2005, ενώ το 2006 παρουσίασαν μείωση από 7.319 τόνους το 2005 σε 4.771 τόνους. Ο μέσος ετήσιος ρυθμός μεταβολής την περίοδο 2001-2006 ήταν της τάξης του 15,7% ενώ η εν λόγω κατηγορία κάλυψε μερίδιο μεταξύ 22,3%-31,2% επί των συνολικών εισαγωγών αρτοποιασκευασμάτων την εξεταζόμενη περίοδο.

Ειδικότερα, οι εισαγωγές σε **ψωμί τύπου φρυγανιάς με την ονομασία “Kn Hackebrot”** κυμάνθηκαν μεταξύ 111-1.419 τόνων το χρονικό διάστημα 2001-2006, παρουσιάζοντας σημαντική αύξηση το 2003/02. Την περίοδο 2004-2006 οι εισαγωγές προήλθαν αποκλειστικά από τις χώρες της ΕΕ. Ειδικότερα, οι μεγαλύτερες ποσότητες προήλθαν από τη Γαλλία, η οποία κάλυψε ποσοστό μεταξύ 41%-50% επί των συνολικών εισαγομένων ποσοτήτων (πίνακας Π4.2).

Οι εισαγωγές σε **φρυγανιές** παρουσίασαν διαχρονική αύξηση την πενταετία 2001-2005, με μέσο ετήσιο ρυθμό 40,74% φτάνοντας τους 5.107 τόνους το 2005. Ωστόσο, το 2006 παρατηρείται μείωση των εισαγομένων ποσοτήτων στους 3.481 τόνους. Οι εισαγωγές φρυγανιών προέρχονται κατά το μεγαλύτερο

μέρος τους από τις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Το 2006, ο μεγαλύτερος όγκος προήλθε από την Ιταλία, η οποία συμμετείχε με ποσοστό 63,6% επί των συνολικών εισαγωγών της εν λόγω κατηγορίας προϊόντων (πίνακας Π4.3).

Τα υπόλοιπα προϊόντα (**παξιμαδάκια, κριτσίνια**) που εντάσσονται στην κατηγορία “ψωμί φρυγανισμένο και παρόμοια ψημένα προϊόντα” αυξήθηκαν την περίοδο 2001-2003, στη συνέχεια ακολούθησαν πτωτική πορεία τη διετία 2004-2005, ενώ το 2006 εμφάνισαν αυξητικές τάσεις και διαμορφώθηκαν σε 931 τόνους, από 793 τόνους το 2005. Σύμφωνα με τα στοιχεία του πίνακα Π4.4, κυριότερες χώρες προέλευσης των συγκεκριμένων προϊόντων την τριετία 2004-2006 ήταν η Ιταλία (ποσοστό συμμετοχής μεταξύ 24%-35%) και η Γερμανία (ποσοστό μεταξύ 19%-25%).

Ψωμί Διαφόρων Τύπων

Οι εισαγόμενες ποσότητες σε ψωμί διαφόρων τύπων εμφάνισαν διακυμάνσεις το χρονικό διάστημα 2001-2006 και κυμάνθηκαν μεταξύ 788-2.712 τόνων. Το 2006 η ποσότητα των εισαγωγών υπερδιπλασιάστηκε σε σχέση με το 2005 (από 1.320 τόνους το 2005 σε 2.712 τόνους το 2006). Η εν λόγω κατηγορία συμμετείχε στις συνολικές εισαγωγές με ποσοστό κυμαινόμενο μεταξύ του 4,6%-13% το χρονικό διάστημα 2001-2006.

Ειδικότερα, η κατηγορία «**ψωμί με καρυκεύματα**» περιλαμβάνει διάφορους τύπους ψωμιού από αλεύρι σίκαλης ή σιταριού, τα οποία περιέχουν γλυκόζη, μέλι, μπαχαρικά, φρούτα κλπ. Επίσης, ορισμένοι τύποι ψωμιού καλύπτονται με σοκολάτα ή με άλλα παρασκευάσματα από λιπαρές ύλες. Οι εισαγωγές ψωμιού με καρυκεύματα παρουσίασαν αύξηση τη χρονική περίοδο 2001-2004, ενώ το 2005 μειώθηκαν σε 315 τόνους (από 431 τόνους το 2004), μείωση που ήταν προσωρινή καθώς το 2006 αυξήθηκαν φτάνοντας τους 387 τόνους. Με βάση τα στοιχεία του πίνακα Π4.5, τα εν λόγω προϊόντα προήλθαν σχεδόν αποκλειστικά από τις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης την τριετία 2004-2006. Ειδικότερα, οι μεγαλύτερες ποσότητες εισήχθησαν από τη Γερμανία, η οποία κάλυψε το 61%-86% των συνολικών εισαγωγών την περίοδο 2004-2006.

Το «**ψωμί χωρίς προσθήκες μελιού, αυγών, τυριού ή φρούτων, περιεκτικότητας σε ζάχαρη και λιπαρές ύλες που δεν υπερβαίνουν καθεμιά το 5% κατά βάρος, υπολογιζόμενο σε ξερή κατάσταση**» εισάγεται συνήθως κομμένο σε φέτες, σε συσκευασία των 450 - 500 γρ. και σε διάφορες γεύσεις, βασισμένες σε ποικιλία δημητριακών (από σίκαλη, βρώμη, κριθάρι, ηλιόσπορους κλπ.). Οι εισαγωγές της συγκεκριμένης κατηγορίας συσκευασμένου ψωμιού παρουσίασαν σε γενικές γραμμές αυξητική πορεία την εξεταζόμενη περίοδο, ανερχόμενες σε 2.264 τόνους το 2006, από 980 τόνους το 2005. Σύμφωνα με τα στοιχεία του πίνακα Π4.6 οι εισαγόμενες ποσότητες προήλθαν σχεδόν αποκλειστικά από τις χώρες της ΕΕ, με κυριότερες εξ' αυτών τη Γερμανία (με ποσοστό συμμετοχής μεταξύ 15%-34% την τριετία 2004-2006) και την Ισπανία (ποσοστό μεταξύ 12%-19%). Το 2006 κυριότερη χώρα εισαγωγής ήταν η Ιταλία με ποσοστό συμμετοχής της τάξης του 40%.

Οι εισαγόμενες ποσότητες σε «ψωμί άζυμο» κυμαίνονται σε πολύ χαμηλά επίπεδα και διαμορφώθηκαν σε 61 τόνους το 2006. Κυριότερες χώρες προέλευσης είναι το Ηνωμένο Βασίλειο και η Γερμανία (πίνακας Π4.7).

Λοιπά Προϊόντα

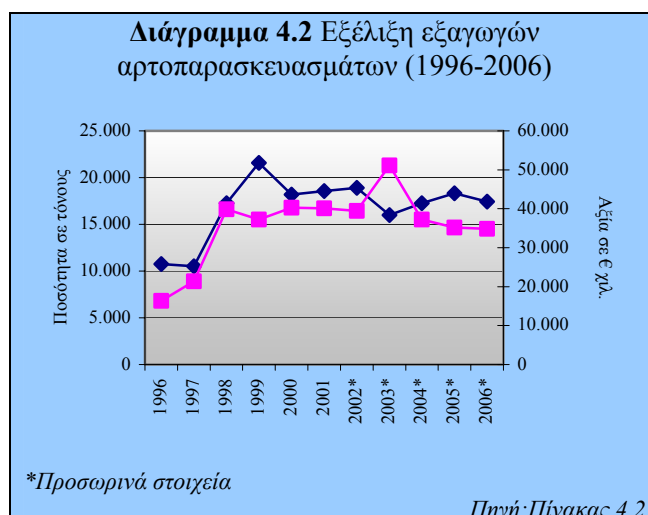
Το μεγαλύτερο μερίδιο στις συνολικές εισαγωγές αρτοπαρασκευασμάτων απέσπασε η ευρύτερη κατηγορία «λοιπά προϊόντα», με ποσοστά συμμετοχής 62,8%-71,5% την πενταετία 2001-2006. Οι εν λόγω εισαγωγές παρουσίασαν γενικά αύξηση την προαναφερθείσα περίοδο ανερχόμενες σε 13.628 τόνους το 2006 από 7.197 τόνους το 2001. Στη συγκεκριμένη κατηγορία προϊόντων (για τα οποία δεν υπάρχει σαφής διαχωρισμός ανά προϊόν) πραγματοποιούνται δύο διακρίσεις.

Η πρώτη διάκριση περιλαμβάνει προϊόντα, όπως: **βάσεις για τούρτες και τάρτες, σταφιδόψωμα, τσουρέκια, διάφορα είδη από σφολιάτα κλπ.** Οι εισαγωγές της συγκεκριμένης κατηγορίας παρουσίασαν σημαντική αύξηση το χρονικό διάστημα 2001-2005, ενώ το 2006 μειώθηκαν σε 7.928 τόνους από 8.346 τόνους το 2005. Ο μεγαλύτερος όγκος των εισαγωγών το χρονικό διάστημα 2004-2006 προήλθε από τις χώρες της ΕΕ, με κυριότερη από αυτές τη Γερμανία, η οποία συμμετείχε με ποσοστό μεταξύ 32%-48% την τελευταία τριετία (πίνακας Π4.8).

Η δεύτερη διάκριση αφορά **προϊόντα χωρίς προσθήκη γλυκαντικών (π.χ. βάση για πίτσες, διάφορα είδη από σφολιάτα κλπ.).** Οι συγκεκριμένες εισαγωγές παρουσίασαν διαχρονική αύξηση την περίοδο 2001-2005, μειώθηκαν ωστόσο το 2006 φτάνοντας τους 5.700 τόνους (έναντι 7.404 τόνων το προηγούμενο έτος). Κυριότερες χώρες προέλευσης των συγκεκριμένων προϊόντων την περίοδο 2004-2006 ήταν η Γερμανία, η Ιταλία και η Ισπανία, οι οποίες το 2006 συμμετείχαν με ποσοστά 29,7%, 21,5% και 13,6% αντίστοιχα (πίνακας Π4.9).

4.1.2 Εξέλιξη Εξαγωγών – Κυριότερες Χώρες Προορισμού

Στον πίνακα και στο διάγραμμα 4.2, παρουσιάζονται οι συνολικές εξαγωγές αρτοπαρασκευασμάτων το χρονικό διάστημα 1996-2006, ενώ ο πίνακας Π4.10 του παραρτήματος παρουσιάζει αναλυτικά την εξέλιξη των εξαγωγών αρτοπαρασκευασμάτων ανά κατηγορία, για το χρονικό διάστημα 2001-2006. Από τα σχετικά στοιχεία παρατηρείται ότι οι ποσότητες των εξαγωγών παρουσίασαν διακυμάνσεις την τελευταία εξαετία. Μάλιστα παρατηρείται ότι οι εξαγόμενες ποσότητες αρτοπαρασκευασμάτων υπερτερούσαν των αντίστοιχων εισαγομένων ποσοτήτων μέχρι και το έτος 2002, ενώ από το 2003 και έπειτα υπερέχουν οι εισαγωγές. Τελικά, το έτος 2006 οι εξαγωγές



αρτοποιασκευασμάτων διαμορφώθηκαν σε 17.437 τόνους σημειώνοντας μικρή πτώση σε σχέση με το 2005 (18.326 τόνους).

Σύμφωνα με τα στοιχεία του πίνακα Π4.10 ο μεγαλύτερος όγκος των εξαγωγών αφορά τις κατηγορίες «Φρυγανιές-παξιμάδια-κριτσίνια» και «Λοιπά προϊόντα», ενώ οι εξαγωγές σε «ψωμί διαφόρων τύπων» κυμαίνονται σε χαμηλά επίπεδα.

Οι πίνακες Π4.11–Π4.18 του παραρτήματος παρουσιάζουν τις κυριότερες χώρες προορισμού των εξαγομένων προϊόντων το χρονικό διάστημα 2004-2006. Όπως φαίνεται από τα στοιχεία των πινάκων, το μεγαλύτερο μέρος των εξαγωγών αρτοποιασκευασμάτων κατευθύνθηκε στις χώρες της ΕΕ.

Οι εξαγωγές της κατηγορίας «**φρυγανιές-παξιμάδια-κριτσίνια**» εμφάνισαν διαχρονική μείωση την χρονική περίοδο 2003-2006 και διαμορφώθηκαν σε 8.613 τόνους το 2006, καλύπτοντας το ήμισυ σχεδόν των συνολικών εξαγωγών αρτοποιασκευασμάτων.

Ειδικότερα, οι εξαγωγές σε **ψωμί τύπου φρυγανιάς με την ονομασία “Kn Hackebrot”** κυμαίνονται σε χαμηλά επίπεδα (μεταξύ 16-304 τόνων). Οι Τρίτες χώρες απορρόφησαν το σύνολο σχεδόν των εξαγωγών τη χρονική περίοδο 2004-2006, με κυριότερη από αυτές την Αλβανία (πίνακας Π4.11).

Οι εξαγωγές **φρυγανιών** γενικά ακολούθησαν πτωτική πορεία τη διετία 2002-2003, ενώ την περίοδο 2004-2006 εμφάνισαν τάσεις ανάκαμψης και ανήλθαν σε 2.299 τόνους το 2006. Οι Τρίτες χώρες αποτέλεσαν τον κυριότερο προορισμό των εν λόγω προϊόντων την περίοδο 2004-2005, ωστόσο το σκηνικό αυτό άλλαξε το 2006 με τις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης να συγκεντρώνουν το μεγαλύτερο τμήμα των εξαγωγών. Ειδικότερα, το 2006 ο μεγαλύτερος όγκος απορροφήθηκε από την Ισπανία (πίνακας Π4.12).

Οι εξαγωγές της κατηγορίας **«ψωμί φρυγανισμένο και παρόμοια ψημένα προϊόντα, εκτός από φρυγανιές»** παρουσίασαν σημαντική αύξηση το 2002, ανερχόμενες σε 11.575 τόνους (από 4.695 τόνους το 2001). Την περίοδο 2003-2006 οι εν λόγω εξαγωγές εμφανίζουν συνεχή πτωτική πορεία και διαμορφώθηκαν σε 6.172 τόνους το 2006. Η Γερμανία αποτελεί την κυριότερη χώρα προορισμού την τελευταία τριετία συμμετέχοντας με ποσοστό μεταξύ 60%-72% στις συνολικές εξαγωγές της συγκεκριμένης κατηγορίας αρτοποιασκευασμάτων (πίνακας Π4.13).

Οι εξαγωγές σε **«ψωμί διαφόρων τύπων»** παρουσίασαν αυξομειώσεις τη χρονική περίοδο 2001-2006, φθάνοντας στο υψηλότερο επίπεδο το 2006 (301 τόνοι) και στο χαμηλότερο το 2001 (109 τόνοι).

Το σύνολο σχεδόν των εξαγωγών σε «ψωμί με καρυκεύματα» και σε «ψωμί χωρίς προσθήκες», κατευθύνθηκε προς την Κύπρο την τριετία 2004-2006 (πίνακες Π4.14 και Π4.15). Οι εξαγωγές σε «ψωμί άζυμο» ήταν αμελητέες τα περισσότερα έτη. Οι εξαγόμενες ποσότητες της κατηγορίας **«λοιπά προϊόντα»** παρουσίασαν σε γενικές γραμμές αυξητικές τάσεις τη χρονική περίοδο 2001-2006, κυμαινόμενες μεταξύ 5.817-8.729 τόνων.

Πίνακας 4.2 Εξέλιξη συνολικών εξαγωγών αρτοποιασκευασμάτων (1996-2006)		
Έτος	Ποσότητα	Αξία
1996	10.751	16.390.585
1997	10.501	21.390.718
1998	17.264	39.877.256
1999	21.572	37.198.098
2000	18.183	40.288.199
2001	18.560	40.092.283
2002*	18.902	39.460.584
2003*	16.004	51.085.172
2004*	17.257	37.248.856
2005*	18.326	35.154.638
2006*	17.437	34.846.957

Ποσότητα: σε τόνους
Αξία : σε €
*Προσωρινά στοιχεία

Πηγή: ΕΣΥΕ

Οι εξαγόμενες ποσότητες της υποκατηγορίας «Άλλα προϊόντα αρτοποιίας ή ζαχαροπλαστικής ή μπισκοτοποιίας έστω με προσθήκη κακάο, ξεραμένες ζύμες, από αλεύρι, ή άμυλο κάθε είδους σε φύλλα και παρόμοια προϊόντα με προσθήκη γλυκαντικών» εμφάνισαν διακυμάνσεις τη χρονική περίοδο 2001-2006, ανερχόμενες σε 4.487 τόνους το 2006. Οι εν λόγω εξαγωγές απορροφήθηκαν κυρίως από την Ιταλία το 2005 και το 2006 (με μερίδιο 29% και 35% αντίστοιχα) και την Αλβανία το 2004 (ποσοστό συμμετοχής 25,4%).

Οι εξαγωγές της υποκατηγορίας «Άλλα προϊόντα αρτοποιίας ή ζαχαροπλαστικής κλπ χωρίς προσθήκη γλυκαντικών» κυμάνθηκαν μεταξύ 1.356-4.039 τόνων τη χρονική περίοδο 2001-2006. Οι εν λόγω εξαγωγές σημείωσαν σημαντική αύξηση το 2004/03, ανερχόμενες σε 4.039 τόνους το 2004 (από 1.422 τόνους το 2003), ενώ τα επόμενα έτη οι ποσότητες εισαγωγής παρέμειναν σχετικά σταθερές. Τα έτη 2005 και 2006, κύρια χώρα προορισμού ήταν η Κύπρος (η οποία κάλυψε το 28,2% το 2005 και το 26,2% το 2006), ενώ το 2004 το μεγαλύτερο μέρος των εξαγωγών κατευθύνθηκε στη Γερμανία (μερίδιο 20,1%).

4.2 Συνολικό Μέγεθος Εγχώριας Αγοράς Βιομηχανοποιημένου-Συσκευασμένου Ψωμιού. Ανάλυση της Αγοράς ανά Κύρια Κατηγορία Προϊόντων

Στην ενότητα που ακολουθεί παρουσιάζονται τα εκτιμώμενα μεγέθη της αγοράς τυποποιημένων αρτοπαρασκευασμάτων, συνολικά και ανά κατηγορία προϊόντων για τη χρονική περίοδο 1995-2006. Συγκεκριμένα, εξετάζονται τέσσερις κατηγορίες βιομηχανοποιημένου-συσκευασμένου ψωμιού και ειδικότερα το ψωμί σε μορφή φρατζόλας ή καρβελιού, το ψωμί για τοστ, το ψωμί τύπου Γερμανίας και τα αρτίδια rolls για hamburgers και sandwiches. Ο όγκος της κατανάλωσης των συγκεκριμένων προϊόντων δεν αποκλίνει σημαντικά από το μέγεθος της παραγωγής, γεγονός που οφείλεται στην επιβεβλημένη ταχεία μεταφορά των εν λόγω προϊόντων στο λιανοπωλητή και κατ' επέκταση στη γρήγορη κατανάλωση αυτών, καθώς ο χρόνος διατήρησής τους (ημερομηνία λήξης) είναι σύντομος.

Πίνακας 4.3 Συνολική εγχώρια κατανάλωση βιομηχανοποιημένου - συσκευασμένου ψωμιού ανά κατηγορία προϊόντος (1995-2006)					
Έτος	Ψωμί	Ψωμί για Τοστ	Ψωμί τύπου Γερμανίας	Αρτίδια-rolls για Hamburgers και Sandwiches	Σύνολο
1995	8.200	14.000	1.400	2.200	25.800
1996	8.400	14.800	1.450	2.400	27.050
1997	8.600	15.500	1.550	2.600	28.250
1998	8.800	16.200	1.650	2.650	29.300
1999	9.200	16.900	1.750	2.700	30.550
2000	10.100	17.900	1.900	2.700	32.600
2001	11.100	18.800	2.050	2.800	34.750
2002	12.200	19.900	2.250	2.900	37.250
2003	12.900	20.700	2.400	2.800	38.800
2004	13.600	22.300	2.450	2.600	40.950
2005	13.100	24.500	2.600	2.700	42.900
2006	13.600	27.500	2.700	2.800	46.600

Ποσότητα: σε τόνους

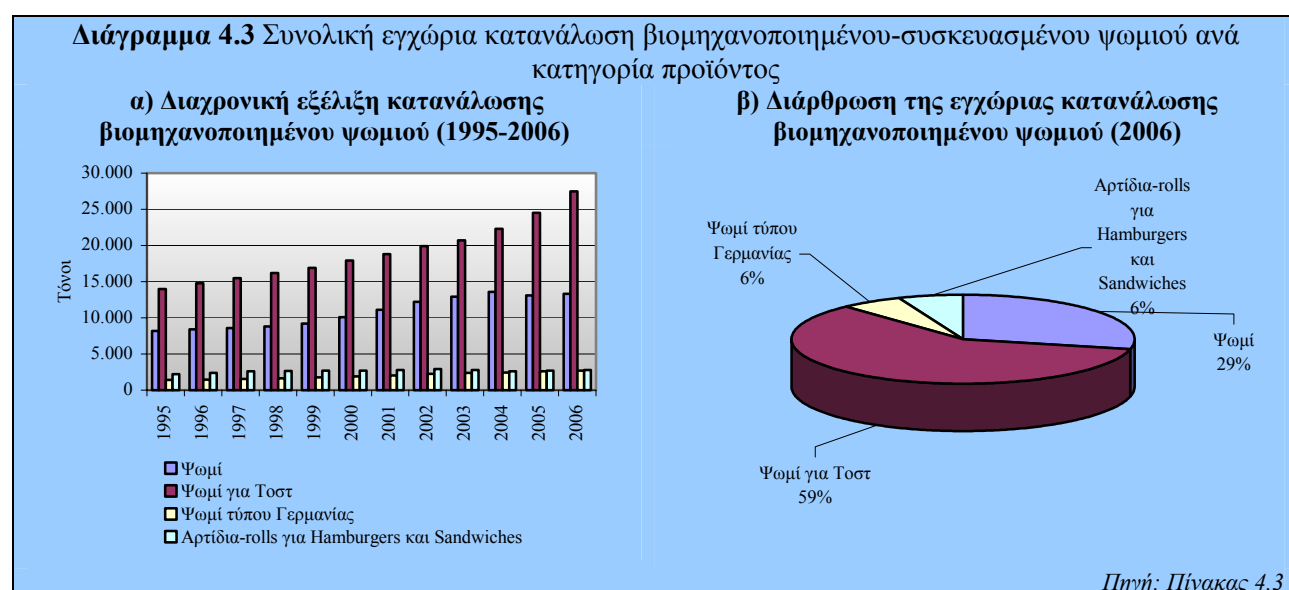
Πηγή: Εκτιμήσεις Αγοράς- ICAP

Η συνολική εγχώρια κατανάλωση βιομηχανοποιημένου ψωμιού παρουσίασε διαχρονική αύξηση το χρονικό διάστημα 1995 - 2006 με μέσο ετήσιο ρυθμό ανόδου 5,52%. Το 2006 η κατανάλωση εκτιμάται σε 46.600 τόνους από 42.900 τόνους το προηγούμενο έτος, σημειώνοντας αύξηση της τάξης του 8,6%.

Η ανοδική πορεία της εγχώριας κατανάλωσης βιομηχανοποιημένου ψωμιού αποδίδεται κυρίως στην σε σταδιακή επέκταση σύγχρονων καταναλωτικών συνηθειών, βάσει των οποίων προτιμώνται οι μαζικές αγορές των περισσότερων κατηγοριών ειδών διατροφής από καταστήματα αλυσίδων σούπερ μάρκετ, δίκτυο το οποίο κυρίως χρησιμοποιείται για την διανομή των προϊόντων της βιομηχανικής αρτοποιίας και το οποίο επεκτείνεται συνεχώς. Σύμφωνα με παράγοντες της αγοράς, η αύξηση που παρατηρείται οφείλεται, ως ένα βαθμό, και στο γεγονός ότι αρκετά από αυτά τα προϊόντα και ειδικότερα τα προϊόντα 'ιδιωτικής ετικέτας' πωλούνται σε τιμές χαμηλότερες από τις τιμές των αντίστοιχων προϊόντων που πωλούν οι παραδοσιακοί φούρνοι. Σύμφωνα με τις ίδιες πηγές, η αύξηση που παρατηρείται οφείλεται και στην ποικιλία των προϊόντων που προσφέρουν οι αρτοβιομηχανίες η οποία έχει διευρυνθεί κυρίως τα τελευταία έτη.

Τα τελευταία κυρίως χρόνια οι καταναλωτές έχουν αρχίσει να διαφοροποιούν τις καταναλωτικές-διατροφικές τους συνήθειες. Η αύξηση της παχυσαρκίας, κυρίως της παιδικής, και οι βλαβερές επιπτώσεις αυτής έχουν οδηγήσει σε αυξανόμενη απαίτηση για υγιεινή διατροφή. Η τάση αυτή, αλλά και η συνεχώς αυξανόμενη προτίμηση σε προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας (privet label) έχει οδηγήσει τις βιομηχανίες τροφίμων στη διεύρυνση της ποικιλίας των προϊόντων που διαθέτουν στην αγορά. Συγκεκριμένα, παρατηρείται στροφή της ζήτησης σε ψωμί σε φέτες με προσθήκη Ω3 λιπαρών οξέων, πλούσιων σε ιχνοστοιχεία, διαιτητικές ίνες κ.α.

Το διάγραμμα 4.3 (β) παρουσιάζει τη διάρθρωση της αγοράς βιομηχανοποιημένου ψωμιού ανά κατηγορία προϊόντων. Την κυριότερη κατηγορία αποτελεί το ψωμί για τοστ, το οποίο συμμετείχε στη συνολική κατανάλωση βιομηχανοποιημένου ψωμιού με ποσοστό 59% το 2006. Ακολουθεί το ψωμί σε μορφή φρατζόλας ή καρβελιού, το οποίο κάλυψε το 29% της συνολικής αγοράς, ενώ τα rolls για hamburgers και sandwiches και το ψωμί γερμανικού τύπου απέσπασαν μερίδιο 6% περίπου το καθ' ένα.



Ο μεγαλύτερος όγκος της συνολικής εγχώριας κατανάλωσης ψωμιού καλύπτεται από τα παραδοσιακά καταστήματα παραγωγής και πώλησης ψωμιού (αρτοποιεία), ο αριθμός των οποίων είναι αρκετά μεγάλος, γεγονός που συντελεί στη δυσκολία εκτίμησης της συνολικής εγχώριας κατανάλωσης ψωμιού (φρέσκου και συσκευασμένου). Σύμφωνα με εκτιμήσεις που προέρχονται από εκπροσώπους του κλάδου, η κατανάλωση φρέσκου απλού και τυποποιημένου – συσκευασμένου ψωμιού συνολικά υπολογίζεται σε 660.000 τόνους ετησίως. Επομένως, το μερίδιο του συσκευασμένου-βιομηχανοποιημένου ψωμιού στο σύνολο της κατανάλωσης υπολογίζεται περίπου στο 7% το 2006.

Η εξεταζόμενη αγορά χαρακτηρίζεται από υψηλό βαθμό συγκέντρωσης, καθώς τρεις εταιρείες (Κατσέλη Χρ. Υιοί ABEE, Καραμολέγκος Αρτοβιομηχανία ΑΕ και Elbisco ABEE) ελέγχουν το μεγαλύτερο μέρος της αγοράς. Σημειώνεται ότι η εταιρεία Elbisco ABEE απορρόφησε τον Οκτώβριο 2005 τις εταιρείες Elite Αρτοβιομηχανία ΑΕ και Βοσινάκης Ν. ΑΒ&ΕΕ. Η Elbisco Α.Β.Ε.Ε. παλιότερα ασχολείτο με την εμπορία και διακίνηση των προϊόντων των προαναφερθέντων (και άλλων) εταιρειών.

Μέχρι το 2002 αξιόλογη θέση στην εξεταζόμενη αγορά κατείχε και η Chipita International ΑΒ&ΕΕ, η οποία εισήλθε στον κλάδο του βιομηχανοποιημένου-τυποποιημένου ψωμιού (ψωμί για τoστ και rolls για hamburgers & sandwiches) το 1997, ενώ το Μάρτιο του 2002 διέκοψε τη συγκεκριμένη δραστηριότητα.

Επίσης, η εταιρεία Νένδος Στ. Σελέκτ Αρτοποιία ΑΕ, καθώς και ορισμένες μικρότερου μεγέθους επιχειρήσεις παράγουν βιομηχανοποιημένο ψωμί, το οποίο διαθέτουν σε μεγάλες συσκευασίες για μαζική κατανάλωση, προμηθεύοντας ξενοδοχεία, νοσοκομεία, αλυσίδες εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης (fast food) κ.ά. Ενδεικτικά αναφέρεται ότι, η Νένδος Στ. Σελέκτ Αρτοποιία ΑΕ προμηθεύει με αρτίδια-rolls για hamburgers και sandwiches και ψωμί για τoστ την αλυσίδα εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης Goody's. Θα πρέπει να τονιστεί ότι τα αναφερόμενα μεγέθη αγοράς βιομηχανοποιημένου ψωμιού (ειδικότερα στις κατηγορίες ψωμιού για τoστ και αρτιδίων - rolls για hamburgers και sandwiches) δεν περιλαμβάνουν τα προϊόντα που διατίθενται σε μεγάλες συσκευασίες για μαζική κατανάλωση ή επαγγελματική χρήση (π.χ. fast food, μονάδες εστίασης κ.ά.).

Αξιόλογη ανάπτυξη τα τελευταία έτη παρουσιάζει η αγορά του ημιψημένου ψωμιού από κατεψυγμένη ζύμη (bake off), το οποίο παράγεται από μεγάλες εγχώριες αρτοβιομηχανίες, η δε παραγωγή του (ψήσιμο) ολοκληρώνεται στο σημείο πώλησης (σούπερ μάρκετ). Όπως έχει ήδη αναφερθεί σε προηγούμενο κεφάλαιο, μετά τις πρόσφατες αλλαγές στη νομοθεσία (Νόμος 3526/2007) η πώληση του ψωμιού “bake off” από τα σούπερ μάρκετ απελευθερώθηκε, από τον Ιανουάριο του 2007. Φορείς του κλάδου εκτιμούν ότι η συγκεκριμένη αγορά σημειώνει μεγάλη επιτυχία τα τελευταία χρόνια η οποία έγκειται στην αντίληψη που επικρατεί στους καταναλωτές ότι το συγκεκριμένο φρεσκοψημένο ψωμί δεν φαίνεται να διαφοροποιείται από το κλασσικό φρέσκο ψωμί των αρτοποιειών. Σύμφωνα με τις ίδιες πηγές, το χρονικό διάστημα 2005-2006 η κατανάλωση ψωμιού τύπου “bake off” υπολογίζεται ότι σημείωσε αύξηση της τάξης του 10%, αύξηση κατά πολύ μικρότερη από τον αντίστοιχο στόχο που είχε τεθεί από τις εταιρείες, λόγω των διαφόρων προβλημάτων που είχαν προκύψει από την έλλειψη σαφούς νομοθετικού πλαισίου. Σημειώνεται ότι οι πωλήσεις ψωμιού τύπου bake off δεν περιλαμβάνονται στα μεγέθη της αγοράς.

Αναφορικά με τα τυποποιημένα ψωμιά «ιδιωτικής ετικέτας» αλυσίδων σούπερ μάρκετ, σημειώνεται ότι παράγονται από αρτοποιητικές για λογαριασμό σούπερ μάρκετ, που τα διαθέτουν στην εγχώρια αγορά με το δικό τους εμπορικό σήμα και σε χαμηλότερη τιμή από την αντίστοιχη των «επωνύμων» - βιομηχανικών. Παράγοντες της αγοράς εκτιμούν ότι η παρουσία των συγκεκριμένων προϊόντων στην εξεταζόμενη αγορά έχει ενισχυθεί τα τελευταία χρόνια. Το γεγονός αυτό αποδίδεται και στη γεωγραφική εξάπλωση των καταστημάτων των συγκεκριμένων αλυσίδων, σε συνδυασμό με την όλο και μεγαλύτερη «εμπλοκή» τους στον ευρύτερο τομέα των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας.

4.2.1 Μέγεθος Εγχώριας Αγοράς Βιομηχανοποιημένου - Συσκευασμένου Ψωμιού (σε Μορφή Φρατζόλας ή Καρβελιού). Μερίδια Αγοράς των Κυριοτέρων Επιχειρήσεων

Η κατανάλωση του συσκευασμένου ψωμιού σε μορφή φρατζόλας ή καρβελιού συμμετέχει στη συνολική κατανάλωση βιομηχανοποιημένου ψωμιού με ποσοστό μεταξύ του 29%-33% το χρονικό διάστημα 1995 - 2006. Η συγκεκριμένη κατηγορία ψωμιού διατίθεται συνήθως σε συσκευασία καθαρού βάρους 330-350 γραμμαρίων.

Όπως φαίνεται από τα στοιχεία του πίνακα 4.4 η εγχώρια παραγωγή-κατανάλωση βιομηχανοποιημένου/συσκευασμένου ψωμιού παρουσίασε διαχρονική αύξηση τη χρονική περίοδο 1995-2004, με μέσο ετήσιο ρυθμό 5,8% (1995:8.200 τόνοι - 2004:13.600). Ωστόσο, το 2005 διαμορφώθηκε σε 13.100 τόνους, παρουσιάζοντας ετήσια μείωση κατά 3,7%, μείωση που ήταν προσωρινή καθώς το 2006 η αγορά εκτιμάται στους 13.600 τόνους, σημειώνοντας αύξηση της τάξης του 3,8% σε σχέση με το προηγούμενο έτος.

Πίνακας 4.4 Εγχώρια παραγωγή – κατανάλωση βιομηχανοποιημένου – συσκευασμένου ψωμιού σε μορφή φρατζόλας ή καρβελιού (1995-2006)		
Έτος	Ποσότητα (σε τόνους)	Ρυθμός Μεταβολής
1995	8.200	-
1996	8.400	+2,44%
1997	8.600	+2,38%
1998	8.800	+2,33%
1999	9.200	+4,55%
2000	10.100	+9,78%
2001	11.100	+9,90%
2002	12.200	+9,91%
2003	12.900	+5,74%
2004	13.600	+5,43%
2005	13.100	-3,68%
2006	13.600	+3,82%

Πηγή: Εκτιμήσεις Αγοράς - ICAP



Η αξία της εξεταζόμενης αγοράς εκτιμάται σε €14,5εκ. περίπου (σε τιμές χονδρικής) κατά το 2006.

Σύμφωνα με παράγοντες του κλάδου, η αύξηση της κατανάλωσης, οφείλεται κυρίως στη στροφή μέρους των καταναλωτών σε «επώνυμα προϊόντα». Οι μεγάλες αρτοποιομηχανίες εγγυώνται την ποιότητα των προϊόντων τους και αρκετοί καταναλωτές στην προσπάθειά τους να διασφαλιστούν από χαμηλότερης ποιότητας αρτοπαρασκευάσματα που δεν υπόκεινται σε έλεγχο έχουν στραφεί σε βιομηχανοποιημένα προϊόντα. Επιπλέον, το τυποποιημένο ψωμί και πολύ περισσότερο το ψωμί «ιδιωτικής ετικέτας» είναι φθηνότερο από το ψωμί των παραδοσιακών φούρνων. Σύμφωνα με τις ίδιες πηγές η μεγάλη ποικιλία των ειδών ψωμιού καθώς και η σημαντική κατανάλωσή τους από οικονομικούς μετανάστες της χώρας, για τους οποίους το ψωμί εξακολουθεί να αποτελεί τη βάση της διατροφής, είναι και αυτοί από τους βασικότερους παράγοντες που προκάλεσαν την αύξηση της κατανάλωσης ψωμιού.

Η βιοτεχνική αρτοποιία μέχρι τα μέσα του 1992 μονοπωλούσε την παραγωγή και εμπορία του φρέσκου ψωμιού, ενώ δεν υπήρχε δυνατότητα επέκτασης της αρτοποιομηχανίας στο συγκεκριμένο κλάδο. Με βάση τις τότε ισχύουσες αγορανομικές διατάξεις, απαγορευόταν η πώληση κάθε ψωμιού, αρτοπαρασκευασμάτων και αρτοσκευασμάτων από διάφορα καταστήματα εκτός των αρτοποιείων, όπως ζαχαροπλαστεία, παντοπωλεία κλπ., με εξαίρεση τα προϊόντα από άλευρα τύπου Π με ζάχαρη και λιπαρά και από σίκαλη, οποιουδήποτε βάρους σε συσκευασία διαφανή και επιτρεπόμενη από τις Υγειονομικές Διατάξεις και Διατάξεις του Κώδικα Τροφίμων. Μετά την αλλαγή του καθεστώτος και την «απελευθέρωση» της εμπορίας του ψωμιού, μεγάλες αρτοποιομηχανίες εισήλθαν στον κλάδο της παραγωγής φρέσκου ψωμιού, το οποίο διαθέτουν συσκευασμένο μέσω μικτών καταστημάτων λιανικής πώλησης ειδών διατροφής και ζαχαρωδών προϊόντων (όπως σούπερ - μάρκετ, ζαχαροπλαστεία κ.ά.), καθώς επίσης και μέσω αλυσίδων καταστημάτων λιανικής πώλησης που φέρουν την επωνυμία της αρτοποιομηχανίας και ανήκουν είτε στην ίδια την εταιρεία, είτε σε τρίτους (μέθοδος franchising).

Τα μερίδια αγοράς των κυριοτέρων επιχειρήσεων του κλάδου με βάση το μέγεθος της εγχώριας κατανάλωσης (σε ποσότητα) το 2006, παρουσιάζονται στον πίνακα 4.5. Επισημαίνεται ότι, στο μερίδιο των αναφερόμενων εταιρειών δεν έχουν υπολογιστεί οι ποσότητες που παράγουν για λογαριασμό αλυσίδων σούπερ μάρκετ (προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας).

Πίνακας 4.5 Μερίδια αγοράς των κυριοτέρων επιχειρήσεων βιομηχανοποιημένου - συσκευασμένου ψωμιού σε μορφή φρατζόλας ή καρβελιού (2006)	
Εταιρεία	Μερίδιο
Κατσέλη Χρ. Υιοί ABEE	~65%
Καραμολέγκος Αρτοποιομηχανία ΑΕ	19%-20%
Πηγή: Εκτιμήσεις Αγοράς - ICAP	

Ηγετική θέση στην εξεταζόμενη αγορά κατέχει η εταιρεία Κατσέλη Χρ. Υιοί ABEE, η οποία απέσπασε μερίδιο αγοράς της τάξης του 65% το 2006, ενώ η Καραμολέγκος Αρτοποιομηχανία ΑΕ κατέλαβε μερίδιο μεταξύ του 19%-20%. Σημειώνεται ότι μέχρι και το 2004 σημαντική θέση στην εξεταζόμενη αγορά κατείχε και η εταιρεία Cibus ΑΕ, η οποία συμμετείχε με ποσοστό της τάξης του 12%. Στα τέλη του 2004 η εταιρεία Cibus ΑΕ απορροφήθηκε από την Κατσέλη Χρ. Υιοί ABEE.

Οι δύο προαναφερθείσες αρτοποιομηχανίες κάλυψαν από κοινού το 84%-85% της συνολικής εξεταζόμενης αγοράς, ενώ το υπόλοιπο μέρος καλύπτεται από μικρότερες επιχειρήσεις, τοπικού κυρίως

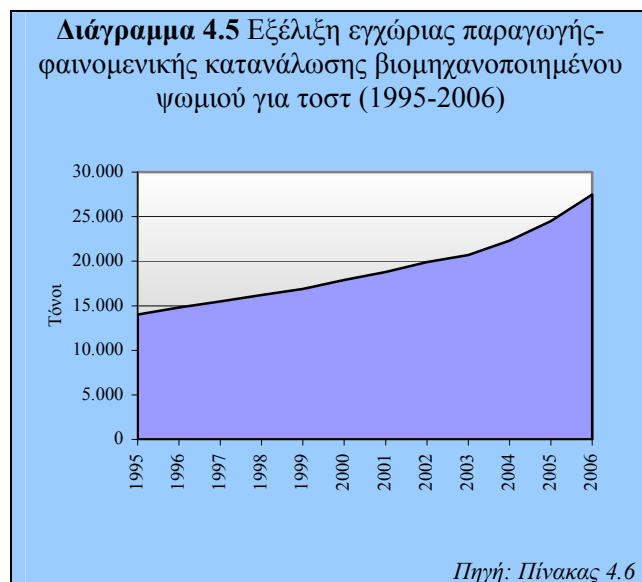
χαρακτήρα, καθώς και από σούπερ μάρκετ τα οποία διαθέτουν από τα καταστήματά τους προϊόντα «ιδιωτικής ετικέτας».

4.2.2 Μέγεθος Εγχώριας Αγοράς Βιομηχανοποιημένου - Συσκευασμένου Ψωμιού για Τοστ. Μερίδια Αγοράς των Κυριοτέρων Επιχειρήσεων

Το ψωμί για τοστ αποτελεί τη σημαντικότερη κατηγορία προϊόντος στην εξεταζόμενη αγορά, το δε μερίδιο συμμετοχής επί της συνολικής κατανάλωσης συσκευασμένου ψωμιού κυμάνθηκε μεταξύ 53%-59% κατά το διάστημα 1995-2006.

Η εγχώρια παραγωγή-κατανάλωση συσκευασμένου ψωμιού για τοστ (σε συσκευασίες λιανικής) την περίοδο 1995-2006 παρουσιάζεται στον πίνακα 4.6 και στο διάγραμμα 4.5. Στο αναφερόμενο μέγεθος δεν συμπεριλαμβάνονται οι ποσότητες που κατευθύνονται σε αλυσίδες εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης (fast -food) και σε λοιπούς χώρους μαζικής εστίασης.

Πίνακας 4.6 Εγχώρια παραγωγή - φαινομενική κατανάλωση βιομηχανοποιημένου - συσκευασμένου ψωμιού για τοστ (1995-2006)		
Έτος	Ποσότητα (σε τόνους)	Ρυθμός Μεταβολής
1995	14.000	-
1996	14.800	+5,71%
1997	15.500	+4,73%
1998	16.200	+4,52%
1999	16.900	+4,32%
2000	17.900	+5,92%
2001	18.800	+5,03%
2002	19.900	+5,85%
2003	20.700	+4,02%
2004	22.300	+7,73%
2005	24.500	+9,87%
2006	27.500	+12,2%
Πηγή: Εκτιμήσεις Αγοράς - ICAP		



Διαχρονική άνοδο εμφάνισε ο όγκος της εγχώριας παραγωγής- βιομηχανοποιημένου ψωμιού για τοστ το χρονικό διάστημα 1995 - 2006 (με μέσο ετήσιο ρυθμό 6,3%), ανερχόμενος σε 27.500 τόνους το 2006 έναντι 14.000 τόνων το 1995.

Η αξία της συγκεκριμένης αγοράς εκτιμάται ότι ανήλθε σε € 70 εκ. (τιμές χονδρικής) το 2006.

Το Σεπτέμβριο του 2003 η εταιρεία Καραμολέγκος Αρτοβιομηχανία Α.Ε ξεκίνησε την παραγωγή ψωμιού για τοστ χωρίς κόρα (ψίχα). Κατά τη διάρκεια του 2004 στην παραγωγή του συγκεκριμένου τύπου ψωμιού δραστηριοποιήθηκαν και οι εταιρείες Κατσέλη Χρ. Υιοί ABEE και Elite Αρτοβιομηχανία ΑΕ. Σημειώνεται πάντως ότι η εταιρεία Elite Αρτοβιομηχανία ΑΕ τον Οκτώβριο 2005 απορροφήθηκε από την Elbisco ABEE, η οποία ασχολείτο παλιότερα με την εμπορία και διακίνηση προϊόντων εταιρειών του ομίλου.

Σύμφωνα με παράγοντες του κλάδου, το ψωμί για τοστ χωρίς κόρα συντέλεσε στην αύξηση της συνολικής εγχώριας κατανάλωσης ψωμιού για τοστ μετά το 2004, χωρίς να υποκαταστήσει ιδιαίτερα τη

ζήτηση του απλού ψωμιού για τοστ (με κόρα), αλλά δημιουργώντας επιπρόσθετη ζήτηση. Συγκεκριμένα, το ψωμί χωρίς κόρα, σύμφωνα με τις ίδιες πηγές, παρουσίασε αύξηση της τάξης του 15% το τελευταίο έτος.

Το ψωμί για τοστ συνίσταται (ανάλογα με τους χρησιμοποιούμενους τύπους αλεύρων) κατά κύριο λόγο σε “λευκό” και σε μικρότερη κλίμακα σε “σικάλεως”. Διατίθεται στην ελληνική αγορά κυρίως σε μικρές συσκευασίες καθαρού βάρους 340 - 380 γραμμαρίων, καθώς και σε μεγάλες συσκευασίες (συσκευασία φόρμας) καθαρού βάρους μεταξύ 700 - 740 γραμμαρίων.

Ο πίνακας 4.7 παρουσιάζει τα μερίδια των τριών εταιρειών που ελέγχουν την συγκεκριμένη αγορά, για το 2006. Την πρώτη θέση στην εγχώρια κατανάλωση ψωμιού για τοστ το 2006 κατέλαβε η Κατσέλη Χρ. Υιοί ABEE, με μερίδιο το οποίο εκτιμάται περίπου στο 45%. Ποσοστό μεταξύ 19%-20% απέσπασε η Καραμολέγκος Αρτοβιομηχανία ΑΕ, ενώ το μερίδιο της Elbisco ABEE εκτιμάται στο 12% περίπου. Επισημαίνεται ότι, στο μερίδιο των αναφερόμενων εταιρειών δεν έχουν υπολογιστεί οι ποσότητες που παράγουν για λογαριασμό αλυσίδων σούπερ μάρκετ (προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας).

Πληροφοριακά αναφέρεται ότι, αξιολογή θέση στην εξεταζόμενη αγορά μέχρι και το 2001 κατείχε και η εταιρεία Chipita International AB & EE (εκτιμώμενο μερίδιο μεταξύ του 12%-13% το 2000, σύμφωνα με προηγούμενη κλαδική μελέτη). Η συγκεκριμένη εταιρεία παρήγαγε ψωμί για τοστ με το εμπορικό σήμα Mr Bread από το 1997, ενώ το 2002 διέκοψε τη συγκεκριμένη δραστηριότητα και εκχώρησε το εμπορικό σήμα Mr Bread στην εταιρεία Κατσέλη Χρ. Υιοί ΑΕ.

Πίνακας 4.7 Μερίδια αγοράς των κυριοτέρων επιχειρήσεων βιομηχανοποιημένου - συσκευασμένου ψωμιού για τοστ (2006)	
Εταιρεία	Μερίδιο
Κατσέλη Χρ. Υιοί ABEE	~45%
Καραμολέγκος Αρτοβιομηχανία ΑΕ	19%-20%
Elbisco ABEE	~12%
Πηγή: Εκτιμήσεις Αγοράς-ICAP	

Οι εταιρείες που παρουσιάζονται στον πίνακα κάλυψαν από κοινού ποσοστό μεταξύ 76%-77% της εγχώριας κατανάλωσης τυποποιημένου ψωμιού για τοστ το 2006. Το υπόλοιπο μέρος της αγοράς κάλυψαν μικρές επιχειρήσεις τοπικού κυρίως χαρακτήρα, καθώς και αλυσίδες σούπερ μάρκετ με τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας.

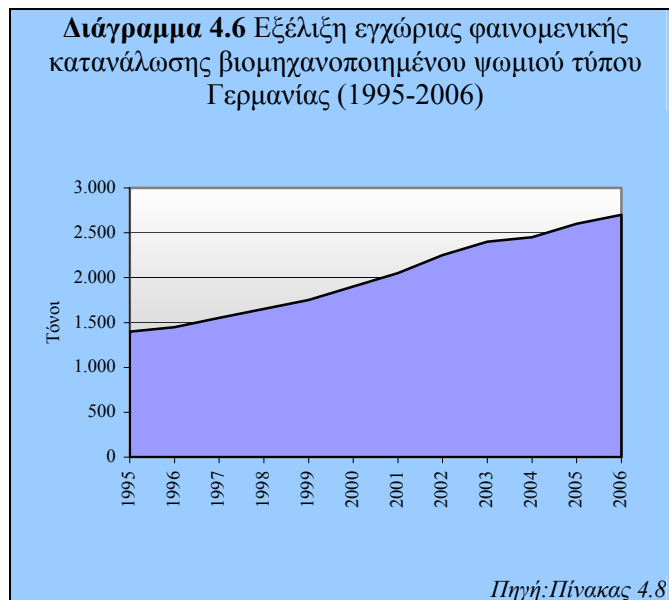
4.2.3 Μέγεθος Εγχώριας Αγοράς Βιομηχανοποιημένου - Συσκευασμένου Ψωμιού Τύπου Γερμανίας. Μερίδια Αγοράς των Κυριοτέρων Επιχειρήσεων

Το ψωμί τύπου Γερμανίας συμμετείχε στη συνολική αγορά συσκευασμένου ψωμιού με μερίδιο μεταξύ του 5%-6% το χρονικό διάστημα 1995-2006. Ο όγκος της εγχώριας φαινομενικής κατανάλωσης βιομηχανοποιημένου-συσκευασμένου ψωμιού τύπου Γερμανίας εκτιμάται σε 2.700 τόνους το 2006 από 1.400 τόνους το 1995, εμφανίζοντας διαχρονική αύξηση με μέσο ετήσιο ρυθμό 5,8% την εξεταζόμενη περίοδο (πίνακας 4.8 διάγραμμα 4.6). Παράγοντες του κλάδου εκτιμούν ότι η εν λόγω άνοδος οφείλεται κυρίως στην αυξανόμενη προτίμηση των καταναλωτών, τα τελευταία κυρίως έτη, για προϊόντα υγιεινής διατροφής με λιγότερες θερμίδες. Ο ρυθμός αύξησης της κατανάλωσης ήταν χαμηλότερος το 2006 (3,9%) σε σύγκριση με τον αντίστοιχο του 2005 (6,1%), γεγονός που αποδίδεται στην είσοδο στην αγορά και άλλων ειδών ψωμιού με τα χαρακτηριστικά του γερμανικού. Στη συγκεκριμένη κατηγορία προϊόντος

πραγματοποιούνται και περιορισμένες εισαγωγές. Μεταξύ άλλων, ορισμένες από τις εταιρείες που ασχολούνται και με την εισαγωγή ψωμιού γερμανικού τύπου είναι οι Ατλάντα ΑΕ και Μασοκώστα ΑΕ.

Κατά το 2006 η εξεταζόμενη αγορά σε αξία (τιμές χονδρικής) εκτιμάται ότι διαμορφώθηκε σε €9-9,5 εκ. περίπου.

Πίνακας 4.8 Εγχώρια κατανάλωση βιομηχανοποιημένου-συσκευασμένου ψωμιού τύπου Γερμανίας (1995-2006)		
Έτος	Ποσότητα (σε τόνους)	Ρυθμός Μεταβολής
1995	1.400	-
1996	1.450	+3,57%
1997	1.550	+6,90%
1998	1.650	+6,45%
1999	1.750	+6,06%
2000	1.900	+8,57%
2001	2.050	+7,89%
2002	2.250	+9,76%
2003	2.400	+6,67%
2004	2.450	+2,08%
2005	2.600	+6,12%
2006	2.700	+3,85%
Πηγή: Εκτιμήσεις Αγοράς- ICAP		



Το γερμανικού τύπου ψωμί διατίθεται στην εγχώρια αγορά συνήθως σε συσκευασία καθαρού βάρους 350-400 γραμμαρίων και προσφέρεται σε μορφή φρατζόλας ή καρβελιού, κομμένο σε φέτες.

Αναφορικά με τα μερίδια αγοράς σημειώνεται ότι η εταιρεία Κατσέλη Χρ. Υιοί ABEE εκτιμάται ότι κάλυψε ποσοστό της τάξης του 55%, η δε εταιρεία Καραμολέγκος Αρτοβιομηχανία ΑΕ υπολογίζεται ότι απέσπασε μερίδιο της τάξης του 30%. Αξιόλογη παρουσία στη συγκεκριμένη αγορά έχει και η εταιρεία Elbisco ABEE. Υπενθυμίζεται ότι, η Elbisco ABEE τον Οκτώβριο του 2005 απορρόφησε την Elite Αρτοβιομηχανία ΑΕ η οποία δραστηριοποιούνταν μέχρι τότε στην αγορά του συγκεκριμένου προϊόντος. Επιπλέον, μέχρι και το 2004 αξιόλογη θέση στην εξεταζόμενη αγορά κατείχε και η Cibus ΑΕ (η οποία απορροφήθηκε το 2004 από την Κατσέλη Χρ. Υιοί ABEE).

4.2.4 Μέγεθος Εγχώριας Αγοράς Βιομηχανοποιημένων - Συσκευασμένων Αρτιδίων - Rolls για Hamburgers και Sandwiches. Μερίδια Αγοράς των Κυριοτέρων Επιχειρήσεων

Το ποσοστό συμμετοχής των συσκευασμένων-βιομηχανοποιημένων αρτιδίων rolls για hamburgers και sandwiches στη συνολική κατανάλωση βιομηχανοποιημένου ψωμιού κυμάνθηκε μεταξύ του 6%-9% τη χρονική περίοδο 1995-2006. Οι ποσότητες rolls για hamburgers και sandwiches που κατευθύνονται σε αλυσίδες εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης (π.χ. Goody's) δεν συμπεριλαμβάνονται στο αναφερόμενο μέγεθος αγοράς των τυποποιημένων αρτιδίων, τα οποία αφορούν προϊόντα που διατίθενται σε μικρές συσκευασίες και απευθύνονται στον τελικό καταναλωτή.

Ο όγκος της εγχώριας παραγωγής-κατανάλωσης βιομηχανοποιημένων αρτιδίων-rolls για hamburgers και sandwiches παρουσίασε αυξητικές τάσεις τη χρονική περίοδο 1995-2002 (με μέσο ετήσιο ρυθμό ανόδου

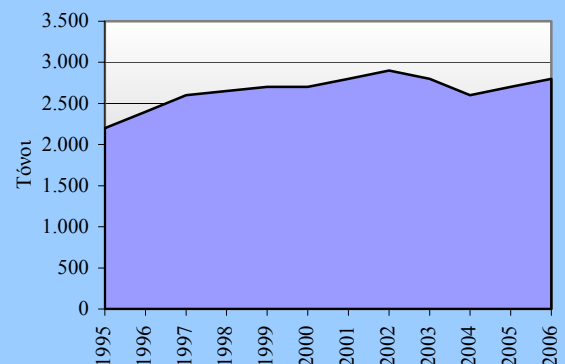
της τάξης του 4%) και μείωση το διάστημα 2003-2004. Το 2005, η παραγωγή-κατανάλωση rolls για hamburgers και sandwiches ανέκαμψε σε 2.700 τόνους εμφανίζοντας ετήσια αύξηση κατά 3,8%. Η αύξηση αυτή συνεχίστηκε και το 2006 με τον ίδιο περίπου ρυθμό (3,7%).

Η εξεταζόμενη αγορά σε αξία εκτιμάται ότι κυμάνθηκε σε €9,6 εκατ. (σε τιμές χονδρικής) το 2006.

Πίνακας 4.9 Εγχώρια παραγωγή – φαινομενική κατανάλωση βιομηχανοποιημένων - συσκευασμένων rolls για hamburgers και sandwiches (1995-2006)		
Έτος	Ποσότητα (σε τόνους)	Ρυθμός Μεταβολής
1995	2.200	-
1996	2.400	+9,09%
1997	2.600	+8,33%
1998	2.650	+1,92%
1999	2.700	+1,89%
2000	2.700	0,00%
2001	2.800	+3,70%
2002	2.900	+3,57%
2003	2.800	-3,45%
2004	2.600	-7,14%
2005	2.700	+3,85%
2006	2.800	+3,70%

Πηγή: Εκτιμήσεις Αγοράς-ICAP

Διάγραμμα 4.7 Εξέλιξη εγχώριας παραγωγής-κατανάλωσης βιομηχανοποιημένων rolls για hamburgers και sandwiches (1995-2006)



Πηγή: Πίνακας 4.9

Η εν λόγω κατηγορία ψωμιού διατίθεται στην εγχώρια αγορά συνήθως σε συσκευασία των 6 τεμαχίων, καθαρού βάρους 350 γραμμαρίων περίπου.

Υψηλό βαθμό συγκέντρωσης παρουσιάζει και η συγκεκριμένη αγορά. Την πρώτη θέση κατέχει η εταιρεία Κατσέλη Χρ. Υιοί ABEE, το μερίδιο της οποίας εκτιμάται περίπου στο 55% το 2006 (σε ποσότητα). Ποσοστό μεταξύ 13%-14% εκτιμάται ότι κατέλαβε η εταιρεία Καραμολέγκος Αρτοβιομηχανία ΑΕ. Ακολουθεί η εταιρεία Elbisco ABEE. Επισημαίνεται ότι, τα προαναφερόμενα ποσοστά δεν περιλαμβάνουν τις ποσότητες που παράγονται για λογαριασμό αλυσίδων σούπερ-μάρκετ (προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας).

Όπως έχει ήδη αναφερθεί, η εταιρεία Elbisco ABEE τον Οκτώβριο 2005 απορρόφησε την Elite Αρτοβιομηχανία ΑΕ, η οποία παρήγαγε μέχρι τότε το συγκεκριμένο προϊόν, και τη Βοσινάκης Ν ΑΒ&ΕΕ. Στη συγκεκριμένη αγορά μέχρι το Μάρτιο του 2002 δραστηριοποιείτο και η Chipita International ΑΒ & ΕΕ (με το εμπορικό σήμα Mister Bread).

Σύμφωνα με παράγοντες του κλάδου, η εγχώρια αγορά των rolls για hamburgers και sandwiches που διατίθενται σε αλυσίδες εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης (fast food) υπολογίζεται στο επίπεδο των 4.000 τόνων το 2006, σημειώνοντας άνοδο σε σχέση με το προηγούμενο έτος, λόγω της επέκτασης των προαναφερθέντων εστιατορίων (διεύρυνση του δικτύου καταστημάτων) και των έντονων ρυθμών ζωής που ωθούν στην κατανάλωση γρήγορου φαγητού. Σημαντική θέση στην συγκεκριμένη αγορά καταλαμβάνει η αρτοβιομηχανία Νένδος Στ. Σελέκτ Αρτοποιία ΑΕ, η οποία προμηθεύει, εκτός των άλλων, και τα

καταστήματα Goody's. Σημειώνεται ότι τα εστιατόρια γρήγορης εξυπηρέτησης Mc Donald's στην παρούσα φάση προμηθεύονται τα συγκεκριμένα προϊόντα από Ευρωπαϊκές χώρες.

4.3 Μέγεθος Εγχώριας Αγοράς Συσκευασμένων Φρυγανιών. Μερίδια Αγοράς των Κυριοτέρων Επιχειρήσεων

Το μέγεθος της εγχώριας φαινομενικής κατανάλωσης τυποποιημένων φρυγανιών το χρονικό διάστημα 1995-2006 παρουσιάζεται στον πίνακα 4.10 και στο διάγραμμα 4.8. Θα πρέπει να επισημανθεί ότι τα μεγέθη του εξωτερικού εμπορίου (εισαγωγές-εξαγωγές) βασίζονται σε εκτιμήσεις της αγοράς, καθώς στις δασμολογικές κλάσεις των φρυγανιών που τηρεί η ΕΣΥΕ καταγράφονται και άλλα παρεμφερή προϊόντα, όπως εκτιμούν παράγοντες του κλάδου.

Ο όγκος της εγχώριας παραγωγής τυποποιημένων φρυγανιών παρουσίασε μικρές ετήσιες διακυμάνσεις κατά την περίοδο 1995-2006. Το 2006 η ποσότητα παραγωγής εκτιμάται σε 16.400 τόνους, σημειώνοντας αύξηση της τάξης του 1,2%. Μικρό μέρος της συνολικής παραγωγής (ποσοστό 5%-6%) αφορά φρυγανιές σε τρίμμα (γαλέτα).

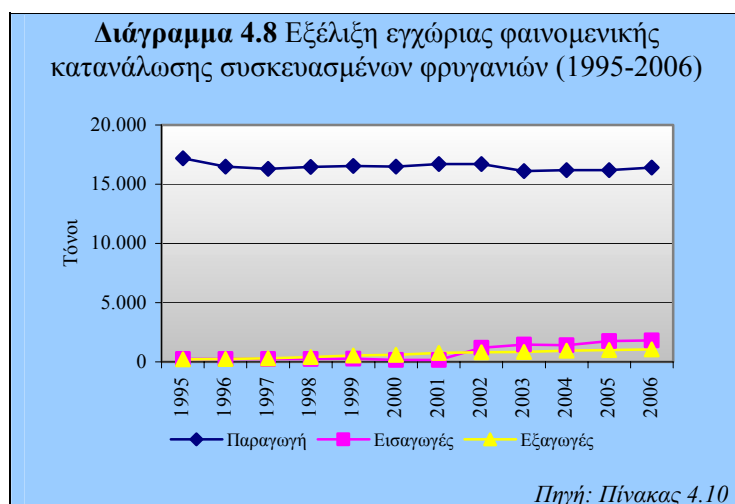
Η εισαγωγική διείσδυση φρυγανιών κυμάνθηκε σε ποσοστά χαμηλότερα του 2% τη χρονική περίοδο 1995-2001, ενώ παρουσίασε σημαντική αύξηση από το 2002 και μετά, κυμαινόμενη μεταξύ 7%-11%. Το 2006 οι εισαγωγές τυποποιημένων φρυγανιών ανήλθαν σε 1.800 τόνους, από 1.750 τόνους το 2005, εμφανίζοντας αύξηση κατά 2,9%. Το υψηλό σχετικά μέγεθος των εισαγωγών την τελευταία πενταετία οφείλεται στη δραστηριότητα μεγάλης παραγωγικής εταιρείας του κλάδου, η οποία εισάγει μέρος των προϊόντων που διαθέτει. Εισαγωγές επίσης σε φρυγανιές πραγματοποιούνται, μεταξύ άλλων, και από τις εταιρείες: Alemco Ε.Μπάστας & ΣΙΑ ΟΕ, Mediterranean Farm ΑΕ, Novafood ΕΠΕ, Αμάλθεια ΑΕΒΕΕ κ.ά.

Η εξαγωγική επίδοση των τυποποιημένων φρυγανιών δεν ξεπέρασε το 6,5% της εγχώριας παραγωγής το χρονικό διάστημα 1995-2006. Το 2006 οι ποσότητες εξαγωγής υπολογίζονται σε 1.050 τόνους περίπου.

Πίνακας 4.10 Εγχώρια φαινομενική κατανάλωση συσκευασμένων φρυγανιών (1995-2006)				
Έτος	Παραγωγή	Εισαγωγές	Εξαγωγές	Φαινομενική Κατανάλωση
1995	17.200	240	210	17.230
1996	16.500	250	250	16.500
1997	16.300	230	300	16.230
1998	16.450	250	400	16.300
1999	16.550	270	550	16.270
2000	16.500	150	600	16.050
2001	16.700	150	750	16.100
2002	16.700	1.200	800	17.100
2003	16.100	1.450	850	16.700
2004	16.200	1.400	950	16.650
2005	16.200	1.750	1.000	16.950
2006	16.400	1.800	1.050	17.150

Ποσότητα: σε τόνους

Πηγή: Εκτιμήσεις Αγοράς-ICAP



Πηγή: Πίνακας 4.10

Το μέγεθος της εγχώριας φαινομενικής κατανάλωσης των συσκευασμένων φρυγανιών παρουσίασε μικρές ετήσιες διακυμάνσεις καθ' όλη τη διάρκεια της εξεταζόμενης περιόδου. Ειδικότερα, το 2006 η εγχώρια αγορά εκτιμάται σε 17.150 τόνους, εμφανίζοντας αύξηση ποσοστού 1,2% σε σχέση με το προηγούμενο έτος.

Η αξία της εγχώριας αγοράς τυποποιημένων φρυγανιών το 2006 εκτιμάται σε €55-57 εκ. (τιμές χονδρικής).

Η αγορά τυποποιημένων φρυγανιών παρουσιάζει υψηλό βαθμό συγκέντρωσης, καθώς ελέγχεται ουσιαστικά από δύο παραγωγικές εταιρείες και συγκεκριμένα την Elbisco ABEE (η οποία απορρόφησε τον Οκτώβριο του 2005 την Elite Αρτοποιηχανία Α.Ε και τη Βοσινάκης Ν. ΑΒ&ΕΕ) και την Παπαδόπουλος Ε. Ι. ΑΕ.

Ο πίνακας 4.11 παρουσιάζει τα μερίδια αγοράς των προαναφερομένων επιχειρήσεων με βάση το μέγεθος της εγχώριας φαινομενικής κατανάλωσης συσκευασμένων φρυγανιών το 2006. Την πρώτη θέση με μερίδιο το οποίο εκτιμάται στο 56%-57% κατέλαβε το 2006 η εταιρεία Elbisco ABEE (δεν περιλαμβάνονται τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας). Μερίδιο μεταξύ 23%-24% εκτιμάται ότι απέσπασε η Παπαδόπουλος Ε. Ι. ΑΕ. Οι προαναφερόμενες εταιρείες ελέγχουν από κοινού το 79%-81% της αγοράς συσκευασμένων φρυγανιών το 2006, ενώ το υπόλοιπο καλύπτεται από μικρές παραγωγικές μονάδες (κυρίως αρτοποιεία), καθώς και από αλυσίδες σούπερ μάρκετ (προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας).

Πίνακας 4.11 Μερίδια αγοράς των κυριότερων επιχειρήσεων συσκευασμένων φρυγανιών (2006)	
Εταιρεία	Μερίδιο Αγοράς
Elbisco ABEE	56%-57%
Παπαδόπουλος Ε.Ι. ΑΕ	23%-24%
Πηγή: Εκτιμήσεις Αγοράς- ICAP	

4.4 Μέγεθος Αγοράς Συσκευασμένων Παξιμαδιών. Μερίδια Αγοράς των Κυριότερων Επιχειρήσεων

Η αγορά παξιμαδιών χαρακτηρίζεται από μεγάλη ποικιλία προϊόντων, για το λόγο αυτό κρίθηκε σκόπιμο να διαχωριστεί η συγκεκριμένη αγορά σε δύο μεγάλες κατηγορίες προϊόντων: τα παξιμάδια σουηδικού τύπου και τα παραδοσιακά παξιμάδια (κατά κύριο λόγο κρητικά παξιμάδια).

Η ζήτηση για **συσκευασμένα παξιμάδια σουηδικού τύπου** καλύπτεται κυρίως από εγχωρίως παραγόμενα προϊόντα, ενώ οι εισαγωγές κυμαίνονται σε ιδιαίτερα χαμηλά επίπεδα. Ο πίνακας 4.12 και το διάγραμμα 4.9 παρουσιάζουν την εγχώρια αγορά παξιμαδιών σουηδικού τύπου τη χρονική περίοδο 1995-2006.

Η εγχώρια παραγωγή συσκευασμένων παξιμαδιών (σουηδικού τύπου) παρουσίασε πτωτικές τάσεις το χρονικό διάστημα 1995-2006 με μέσο ετήσιο ρυθμό 3,7%. Την περίοδο 2006/05 εμφάνισε οριακή μείωση της τάξης του 1,2%.

Οι ποσότητες εισαγωγής κυμαίνονται σε πολύ χαμηλά επίπεδα, το δε ποσοστό εισαγωγικής διείσδυσης διαμορφώθηκε σε επίπεδα κάτω του 1,5% τα τελευταία χρόνια. Η μείωση των εισαγωγών από το 2002 οφείλεται στη διακοπή της εισαγωγής και εμπορίας των παξιμαδιών σουηδικού τύπου με το εμπορικό σήμα

krisproll από την εταιρεία Ατλάντα ΑΕ. Πληροφοριακά αναφέρεται ότι, σύμφωνα με προηγούμενη αντίστοιχη κλαδική μελέτη, το μερίδιο αγοράς της συγκεκριμένης εταιρείας είχε διαμορφωθεί μεταξύ του 7%-8% το 2000.

Η εξαγωγική επίδοση σε παξιμάδια σουηδικού τύπου κυμάνθηκε μεταξύ του 2,7%-11,3% το χρονικό διάστημα 1995-2006. Το 2006 οι ποσότητες εξαγωγής διαμορφώθηκαν σε 95 τόνους (από 90 τόνους το 2005). Εξαγωγές σε παξιμάδια σουηδικού τύπου πραγματοποιούνται κυρίως από την εταιρεία Παπαδόπουλος Ε. Ι. ΑΕ.

Το μέγεθος της εγχώριας φαινομενικής κατανάλωσης των εξεταζόμενων προϊόντων παρουσιάζει πτωτική πορεία με μέσο ετήσιο ρυθμό μείωσης 5% (1995: 1.335 τόνοι – 2006:755 τόνοι)

Το 2006 η αξία της αγοράς τυποποιημένων παξιμαδιών σουηδικού τύπου εκτιμάται περίπου σε €3εκ. (σε τιμές χονδρικής).

Τα παξιμάδια σουηδικού τύπου διατίθενται στην εγχώρια αγορά σε συσκευασία των 200 περίπου γραμμαρίων και σε διάφορους τύπους: με σιτάρι, με σουσάμι, με αλεύρι ολικής αλέσεως, χωρίς ζάχαρη και με κριθάρι. Τα συγκεκριμένα προϊόντα εισήλθαν στην ελληνική αγορά στο τέλος της

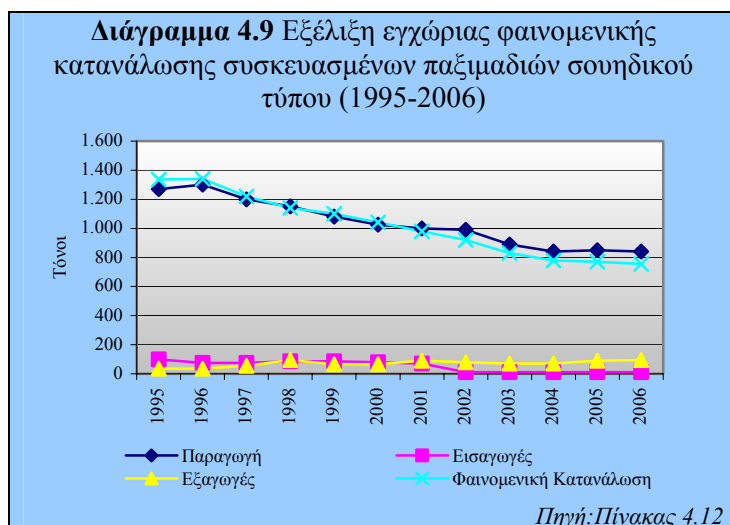
δεκαετίας του 1980 και γνώρισαν μεγάλη ανάπτυξη κυρίως στις αρχές της δεκαετίας του 1990. Από τα μέσα της δεκαετίας του '90 η εν λόγω αγορά δέχθηκε έντονο ανταγωνισμό από άλλα παρεμφερή τυποποιημένα προϊόντα και ειδικότερα από παξιμάδια παραδοσιακού τύπου, αλλά και από μη τυποποιημένα προϊόντα (τα οποία διατίθενται από καταστήματα ειδών αρτοποιίας ή ζαχαροπλαστικής).

Η εγχώρια αγορά συσκευασμένων παξιμαδιών σουηδικού τύπου χαρακτηρίζεται από έντονη συγκέντρωση, καθώς στο μεγαλύτερο μέρος της ελέγχεται από μια παραγωγική επιχείρηση και συγκεκριμένα την Παπαδόπουλος Ε.Ι. ΑΕ, η οποία εκτιμάται ότι κάλυψε μερίδιο της τάξης 79%-80% επί της φαινομενικής

Πίνακας 4.12 Εγχώρια φαινομενική κατανάλωση συσκευασμένων παξιμαδιών σουηδικού τύπου (1995-2006)				
Έτος	Παραγωγή	Εισαγωγές	Εξαγωγές	Φαινομενική Κατανάλωση
1995	1.270	100	35	1.335
1996	1.300	75	35	1.340
1997	1.200	75	55	1.220
1998	1.150	85	95	1.140
1999	1.080	85	65	1.100
2000	1.025	80	65	1.040
2001	1.000	70	90	980
2002	990	10	80	920
2003	890	10	70	830
2004	840	10	70	780
2005	850	10	90	770
2006	840	10	95	755

Ποσότητα: σε τόνους

Πηγή: Εκτιμήσεις Αγοράς- ICAP



Πίνακας 4.13 Μερίδια αγοράς επιχειρήσεων συσκευασμένων παξιμαδιών σουηδικού τύπου (2006)	
Εταιρεία	Μερίδιο Αγοράς
Παπαδόπουλος Ε.Ι. ΑΕ	79%-80%
Elbisco ABEE	8%-9%

Πηγή: Εκτιμήσεις Αγοράς- ICAP

κατανάλωσης το 2006. Η εταιρεία Elbisco ABEE εκτιμάται ότι κατέλαβε μερίδιο αγοράς μεταξύ του 8%-9% το ίδιο έτος. Οι δύο εταιρείες απέσπασαν συνολικά ποσοστό μεταξύ 87%-89% επί της αγοράς συσκευασμένων παξιμαδιών σουηδικού τύπου (βάσει ποσότητας) το 2006.

Όσον αφορά τη ζήτηση για **συσκευασμένα παραδοσιακά παξιμάδια**, αυτή καλύπτεται αποκλειστικά από εγχωρίως παραγόμενα προϊόντα. Παράλληλα, σημαντικό τμήμα της εγχώριας παραγωγής εξάγεται, κυρίως προς ευρωπαϊκές χώρες, την Κύπρο και τις ΗΠΑ.

Η στροφή μέρους των καταναλωτών προς την υγιεινή διατροφή και η ανάδειξη των ευεργετικών επιδράσεων της μεσογειακής δίαιτας συνέβαλλαν στην αύξηση της ζήτησης για τα συγκεκριμένα προϊόντα. Σύμφωνα με παράγοντες του κλάδου, η συγκεκριμένη κατηγορία παξιμαδιών εμφάνισε μεγάλη ανάπτυξη τα τελευταία χρόνια, τη δε τελευταία δεκαετία υπολογίζεται ότι η αγορά έχει τριπλασιαστεί. Ορισμένα από τα προϊόντα που περιλαμβάνονται σε αυτή την κατηγορία παξιμαδιών είναι: ο ντάκος κρητικός ή κρητικού τύπου, μπουκιές (παξιμαδάκια λαδιού, σίκαλης, σταρένιες ή κριθαρένιες ολικής αλέσεως), κριθαροκουλούρα. κ.ά

Ο πίνακας 4.14 παρουσιάζει την εγχώρια αγορά παξιμαδιών παραδοσιακού τύπου για τη διετία 2005-2006. Όπως φαίνεται και από τα στοιχεία του πίνακα, τόσο οι ποσότητες που παραγωγής όσο και οι εξαγωγές παρουσίασαν σημαντική αύξηση την εξεταζόμενη διετία. Εξαγωγές πραγματοποιούνται κυρίως από τις μεγάλες επιχειρήσεις σε χώρες, όπως Αγγλία, Γερμανία, Κύπρο, Γαλλία, Η.Π.Α. κ.ά.

Πίνακας 4.14 Εγχώρια φαινομενική κατανάλωση συσκευασμένων παραδοσιακών παξιμαδιών (2005-2006)			
Έτος	Παραγωγή	Εξαγωγές	Φαινομενική Κατανάλωση
2005	8.000	1.500	6.500
2006	12.500	4.000	8.500
Ποσότητα: σε τόνους			
Πηγή: Εκτιμήσεις Αγοράς- ICAP			

Σημαντική αύξηση παρουσιάζει και η εγχώρια κατανάλωση των συγκεκριμένων προϊόντων, το μέγεθος της οποίας, σύμφωνα με εκτιμήσεις της αγοράς, κυμάνθηκε στους 8.500 τόνους το 2006.

Η εγχώρια αγορά συσκευασμένων παραδοσιακών παξιμαδιών χαρακτηρίζεται και αυτή από έντονη συγκέντρωση, καθώς στο μεγαλύτερο μέρος της ελέγχεται από την επιχείρηση Το Μάννα Αρτοποιία Ν. Τσατσαρωνάκης ABEE. Ακολουθεί η εταιρεία Κρητών Άρτος με εκτιμώμενο μερίδιο αγοράς για το 2006 που κυμαίνεται στο 20%.

Το 2006 η αξία της αγοράς τυποποιημένων παξιμαδιών παραδοσιακού τύπου εκτιμάται σε €15 εκ. περίπου (σε τιμές χονδρικής).

Αξίζει να σημειωθεί επίσης ότι, από το τελευταίο εξάμηνο του 2006 η εταιρεία Παπαδόπουλος Ε.Ι. ΑΕ διέυρνε την γκάμα των προϊόντων της εισάγοντας στην αγορά παξιμάδια μεσογειακής συνταγής.

Μέγεθος Αγοράς Συσκευασμένων Κριτσινιών. Μερίδια Αγοράς

Η ζήτηση σε τυποποιημένα κριτσίνια καλύπτεται κατά κύριο λόγο από εγχωρίως παραγόμενα προϊόντα, ενώ οι εισαγωγές κυμαίνονται σε χαμηλά επίπεδα.

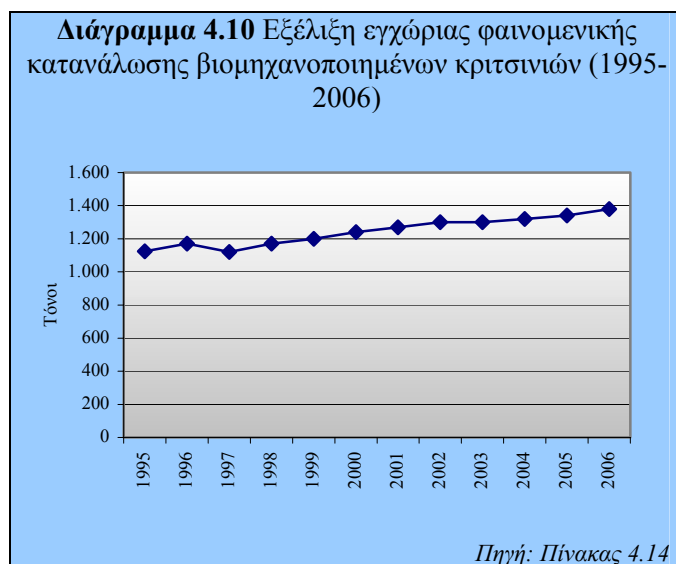
Η εγχώρια φαινομενική κατανάλωση των συγκεκριμένων προϊόντων παρουσίασε σε γενικές γραμμές αυξητικές τάσεις το διάστημα 1995-2006 (με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 1,9%), λόγω κυρίως της τάσης για υγιεινή διατροφή. Το 2006 το μέγεθος της κατανάλωσης εκτιμάται σε 1.380 τόνους.

Βάσει αξίας η αγορά κριτσινιών (τιμές χονδρικής) εκτιμάται σε €7 εκ περίπου.

Οι εισαγόμενες ποσότητες συσκευασμένων κριτσινιών κυμαίνονται σε χαμηλά επίπεδα. Ορισμένες από τις εταιρείες που εισάγουν κριτσίνια είναι οι εξής: Misko AE, Alemco, E., Μπάστας & Σία ΟΕ, Καφεμπορική Catering AE & BE κλπ. Επίσης, πραγματοποιούνται και ορισμένες εξαγωγές το μέγεθος των οποίων εκτιμάται ότι δεν ξεπερνά τους 1.000 τόνους τα τελευταία έτη.

Η εγχώρια αγορά των συσκευασμένων κριτσινιών ελέγχεται από λίγες εταιρείες. Ειδικότερα εκτιμάται ότι οι εταιρείες Παπαδόπουλος Ε.Ι. ΑΕ και Κατσέλη Χ. Υιοί ΑΒΕΕ απέσπασαν από κοινού ποσοστό που κυμαίνεται μεταξύ 50%-53%, το 2006. Επίσης, σημαντική θέση στην εξεταζόμενη αγορά κατέχει και η εταιρεία Αθηναϊκή Οικογενειακή Αρτοποιεία ΑΒ&ΕΕ.

Πίνακας 4.15 Εγχώρια φαινομενική κατανάλωση βιομηχανοποιημένων - συσκευασμένων κριτσινιών(1995 - 2006)		
Έτος	Ποσότητα (σε τόνους)	Ρυθμός Μεταβολής
1995	1.125	-
1996	1.170	+4,00%
1997	1.120	-4,27%
1998	1.170	+4,46%
1999	1.200	+2,56%
2000	1.240	+3,33%
2001	1.270	+2,42%
2002	1.300	+2,36%
2003	1.300	0,00%
2004	1.320	+1,54%
2005	1.340	+1,52%
2006	1.380	+2,99%
Πηγή: Εκτιμήσεις Αγοράς, ICAP		



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 4

Π4.1 Εισαγωγές αρτοποιασκευασμάτων ανά κατηγορία (2001-2006)												
Κατηγορία	2001		2002*		2003*		2004*		2005*		2006*	
	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα
Ψωμί τύπου φρυγανιάς με την ονομασία "Kn Hackebrot"	243.540	126	441.858	111	1.119.986	991	1.383.394	1.296	1.705.895	1.419	529.298	359
Φρυγανιές	2.957.258	1.380	5.044.465	2.335	5.520.698	2.650	6.333.039	3.727	6.820.416	5.107	6.319.774	3.481
Ψωμί φρυγανισμένο και παρόμοια ψημένα προϊόντα (εκτός από φρυγανιές)	1.773.305	795	3.144.497	1.315	2.965.545	1.376	1.993.513	1.024	1.586.026	793	1.818.677	931
A. Φρυγανιές-Παξιμάδια-Κριτσίνια	4.974.103	2.301	8.630.820	3.761	9.606.229	5.017	9.709.946	6.047	10.112.337	7.319	8.667.749	4.771
Ψωμί με καρκεύματα, έστω και με προσθήκη κακάου	462.746	188	412.913	174	797.183	397	852.933	431	939.142	315	1.096.027	387
Ψωμί χωρίς προσθήκη μελιού, αυγών, τυριού ή φρούτων, περιεκτικότητας καθεμιά σε ζάχαρη και λιπαρές ύλες <= 5% κατά βάρος, υπολογιζόμενο σε ξερή κατάσταση	615.202	552	567.498	407	787.875	520	1.460.439	923	1.369.648	980	5.166.677	2.264
Ψωμί άζυμο (mazoth)	93.614	48	91.252	57	60.002	38	62.240	37	39.607	25	97.199	61
B. Ψωμί διαφόρων τύπων	1.171.562	788	1.071.663	638	1.643.060	954	2.375.612	1.391	2.348.397	1.320	6.359.903	2.712
Άλλα προϊόντα αρτοποιίας ή ζαχαροπλαστικής ή μπισκοτοποιίας έστω με προσθήκη κακάο, ξεραμένες ζύμες, από αλεύρι ή άμυλο κάθε είδους σε φύλλα και παρόμοια προϊόντα με προσθήκη γλυκαντικών	12.545.603	4.123	16.295.273	5.030	14.922.060	5.384	17.329.689	6.118	23.445.344	8.346	23.836.094	7.928
Άλλα προϊόντα αρτοποιίας ή ζαχαροπλαστικής κλπ χωρίς προσθήκη γλυκαντικών	7.732.030	3.074	12.766.368	4.432	13.472.965	4.708	17.668.211	7.373	20.587.266	7.404	17.242.431	5.700
Γ. Λοιπά	20.277.633	7.197	29.061.641	9.462	28.395.025	10.092	34.997.900	13.491	44.032.610	15.750	41.078.525	13.628
Γενικό Σύνολο (A,B,Γ)	26.423.298	10.286	38.764.124	13.861	39.644.314	16.064	47.083.458	20.929	56.493.344	24.389	56.106.177	21.111
Αξία: € Ποσότητα: τόνοι * Προσωρινά στοιχεία												

Πηγή: ΕΣΥΕ

Π4.2 Εισαγωγές σε ψωμί τύπου φρυγανιάς με την ονομασία "Kn Hackebrot", ανά κύρια χώρα προέλευσης (2004-2006)						
Χώρα	2004*		2005*		2006*	
	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα
Γαλλία	553.277	539	684.529	585	153.861	181
Γερμανία	434.608	384	405.515	340	214.937	135
Ιταλία	31.380	23	84.111	19	86.804	19
Φινλανδία	11.309	4	21.541	6	34.954	12
Ολλανδία	20.199	7	68.986	16	27.520	8
Ηνωμένο Βασίλειο			27.646	9	7.118	2
Βέλγιο	327.699	337	398.313	440	-	-
Λοιπές χώρες Ε.Ε	4.922	2	15.254	4	4.104	1
Σύνολο χωρών ΕΕ	1.383.394	1.296	1.705.895	1.419	529.298	359
Σύνολο Τρίτων χωρών	-	-	-	-	-	-
Σύνολο	1.383.394	1.296	1.705.895	1.419	529.298	359

Αξία: €
Ποσότητα: τόνοι
* προσωρινά στοιχεία

Πηγή: ΕΣΥΕ

Π4.3 Εισαγωγές σε φρυγανιές, ανά κύρια χώρα προέλευσης (2004-2006)						
Χώρα	2004*		2005*		2006*	
	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα
Ιταλία	2.083.568	2.010	2.863.191	3.574	1.920.155	2.214
Γαλλία	2.988.596	1.216	2.491.450	1.034	1.906.297	791
Ολλανδία	646.791	188	757.320	190	808.591	205
Φινλανδία	38.778	12	43.978	13	42.566	13
Δανία					40.018	7
Βέλγιο	10.650	2	37.545	7	17.820	8
Γερμανία	13.888	3	16.330	6	957.254	2
Ιρλανδία	5.400	9	36.144	61	-	-
Λοιπές χώρες Ε.Ε	101.467	56	20.138	4	3.968	1
Σύνολο χωρών ΕΕ	5.889.138	3.496	6.266.096	4.889	5.696.669	3.241
ΠΓΔΜ	443.901	231	549.689	217	623.105	240
Λοιπές Τρίτες χώρες	-	-	4.631	1	-	-
Σύνολο Τρίτων χωρών	443.901	231	554.320	218	623.105	240
Σύνολο	6.333.039	3.727	6.820.416	5.107	6.319.774	3.481

Αξία: €
Ποσότητα: τόνοι
* προσωρινά στοιχεία

Πηγή: ΕΣΥΕ

Π4.4 Εισαγωγές σε ψωμί και παρόμοια ψημένα προϊόντα (εκτός από φρυγανιές), ανά κύρια χώρα προέλευσης (2004-2006)						
Χώρα	2004*		2005*		2006*	
	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα
Γερμανία	351.589	197	298.759	166	320.173	229
Ιταλία	797.722	357	611.944	265	617.875	226
Ισπανία	38.552	21	73.866	47	287.493	147
Ολλανδία	89.658	94	145.971	153	79.078	87
Ιρλανδία					35.235	61
Γαλλία	286.963	103	216.394	67	185.011	43
Δανία	37.179	10	77.874	17	67.272	14
Βέλγιο	292	-	4.820	5	17.215	3
Κύπρος**	-	-	34.232	10	16.559	5
Ηνωμένο Βασίλειο	85.007	110	21.702	4	7.205	2
Λοιπές χώρες Ε.Ε	277.432	112	1.179	2	13.891	20
ΕΕ	1.964.394	1.004	1.486.741	736	1.647.007	837
Βουλγαρία	-	-	58.129	28	171.670	94
Ισραήλ	6.624	4	41.156	29	-	-
Ρωσία	14.480	13	-	-	-	-
ΗΠΑ	-	-	-	-	-	-
ΠΓΔΜ	-	-	-	-	-	-
Ρωσία	-	-	-	-	-	-
Λοιπές Τρίτες χώρες	7.865	3	-	-	-	-
Τρίτες χώρες	29.119	20	99.285	57	171.670	94
Σύνολο	1.993.513	1.024	1.586.026	793	1.818.677	931
<i>Αξία: €</i> <i>Ποσότητα: τόνοι</i> <i>* προσωρινά στοιχεία</i> <i>** Ανήκει στην ΕΕ από 1/5/2004.</i>						
						<i>Πηγή: ΕΣΥΕ</i>

Π4.5 Εισαγωγές σε ψωμί με καρυκεύματα, ανά κύρια χώρα προέλευσης (2004-2006)						
Χώρα	2004*		2005*		2006*	
	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα
Γερμανία	627.786	370	784.666	268	712.767	238
Ιταλία	4.980	2	16.950	6	156.544	60
Ολλανδία	27.354	7	36.733	9	56.255	38
Γαλλία	13.725	3	14.678	4	93.574	31
Κύπρος**	11.036	4	74.205	23	62.083	16
Ηνωμένο Βασίλειο	7.240	1	4.072	1	14.740	3
Ισπανία	-	-	546	2	-	-
Λοιπές χώρες ΕΕ	160.158	43	6.140	-	64	1
ΕΕ	852.279	430	937.990	313	1.096.027	387
Μολδαβία	654	1	1.152	2	-	-
Τσεχία**	-	-	-	-	-	-
Τρίτες χώρες	654	1	1.152	2	-	-
Σύνολο	852.933	431	939.142	315	1.096.027	387
<i>Αξία: €</i> <i>Ποσότητα: τόνοι</i> <i>* προσωρινά στοιχεία</i> <i>** Ανήκει στην ΕΕ από 1/5/2004.</i>						
						<i>Πηγή: ΕΣΥΕ</i>

Π4.6 Εισαγωγές σε ψωμί χωρίς προσθήκες, ανά κύρια χώρα προέλευσης (2004-2006)						
Χώρα	2004*		2005*		2006*	
	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα
Ιταλία	180.192	89	30.671	10	1.670.392	900
Γερμανία	418.726	312	297.442	229	951.103	335
Ισπανία	103.784	137	136.811	189	203.388	276
Βέλγιο	202.820	134	253.088	172	291.423	199
Ολλανδία	109.392	83	210.145	159	211.616	161
Αυστρία	73.686	22	71.444	22	1.410.104	154
Ηνωμένο Βασίλειο	290.093	111	214.336	136	202.878	132
Σουηδία	5.580	1	102.220	40	131.018	51
Γαλλία	51.679	28	45.149	18	87.553	49
Λοιπές χώρες Ε.Ε	-	-	4.998	2	1.478	1
ΕΕ	1.435.952	917	1.366.304	977	5.160.953	2.258
Ρωσία	-	-	3.344	3	5.724	6
ΗΠΑ	24.487	6	-	-	-	-
Τρίτες χώρες	24.487	6	3.344	3	5.724	6
Σύνολο	1.460.439	923	1.369.648	980	5.166.677	2.264
<i>Αξία: €</i> <i>Ποσότητα: τόνοι</i> <i>* προσωρινά στοιχεία</i>						
						<i>Πηγή: ΕΣΥΕ</i>

Π4.7 Εισαγωγές σε ψωμί άζυμο, ανά κύρια χώρα προέλευσης (2004-2006)						
Χώρα	2004*		2005*		2006*	
	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα
Γερμανία	-	-	-	-	34.669	31
Ολλανδία	-	-	9.308	7	21.393	17
Βέλγιο	5.913	3	6.586	2	26.572	5
Ηνωμένο Βασίλειο	43.183	29	14.438	11	-	-
Λοιπές χώρες ΕΕ	7.585	1	4.037	1	-	-
ΕΕ	56.681	33	34.369	21	90.515	57
Ισραήλ	5.559	4	5.238	4	6.684	4
Τρίτες χώρες	5.559	4	5.238	4	6.684	4
Σύνολο	62.240	37	39.607	25	97.199	61
<i>Αξία: €</i> <i>Ποσότητα: τόνοι</i> <i>* προσωρινά στοιχεία</i>						
						<i>Πηγή: ΕΣΥΕ</i>

Π4.8 Εισαγωγές σε άλλα προϊόντα αρτοποιίας ή ζαχαροπλαστικής με προσθήκη γλυκαντικών, ανά κύρια χώρα προέλευσης (2004-2006)						
Χώρα	2004*		2005*		2006*	
	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα
Γερμανία	7.411.537	2.921	9.642.115	3.152	9.323.568	2.540
Ιταλία	6.185.460	1.764	6.077.802	1.708	5.932.633	1.307
Ολλανδία	1.522.719	561	1.085.202	442	1.097.510	468
Ισπανία	299.150	164	348.213	182	596.629	243
Γαλλία	508.493	213	1.926.070	445	1.176.823	230
Αυστρία	159.354	82	130.081	57	81.876	35
Ηνωμένο Βασίλειο	270.037	38	164.890	22	262.089	33
Πορτογαλία	-	-	-	-	39.337	30
Βέλγιο	63.903	14	50.663	10	70.900	29
Δανία	56.492	15	48.102	13	43.875	11
Σουηδία	392.014	148	253.947	95	32.081	2
Λοιπές χώρες ΕΕ	19.229	5	-	-	-	-
ΕΕ	16.888.388	5.925	19.727.085	6.126	18.657.321	4.928
Βουλγαρία	2.971	2	3.077.522	1.974	4.363.078	2.744
ΗΠΑ	42.784	9	129.106	23	463.017	76
Τουρκία	167.694	59	212.726	78	135.167	68
Ισραήλ	97.881	52	97.793	46	104.683	50
ΠΓΔΜ	125.466	67	128.944	67	51.665	30
Ρουμανία	-	-	18.861	10	16.809	11
Βιετνάμ	-	-	41.026	16	19.821	8
Λοιπές Τρίτες χώρες	4.505	4	12.281	6	24.533	12
Τρίτες χώρες	441.301	193	3.718.259	2.220	5.178.773	2.999
Σύνολο	17.329.689	6.118	23.445.344	8.346	23.836.094	7.927
<i>Αξία: €</i> <i>Ποσότητα: τόνοι</i> <i>* προσωρινά στοιχεία</i> <i>** Ανήκει στην ΕΕ από 1/5/2004.</i>						
						<i>Πηγή: ΕΣΥΕ</i>

Π4.9 Εισαγωγές σε άλλα προϊόντα αρτοποιίας ή ζαχαροπλαστικής χωρίς προσθήκη γλυκαντικών, ανά κύρια χώρα προέλευσης (2004-2006)						
Χώρα	2004*		2005*		2006*	
	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα
Γερμανία	4.690.402	2.303	6.440.991	2.262	7.044.312	1.691
Ιταλία	5.621.331	2.264	5.726.295	2.282	3.739.111	1.222
Ισπανία	2.689.228	1.206	1.932.936	942	1.677.504	776
Ολλανδία	684.829	287	745.575	309	1.122.771	508
Ηνωμένο Βασίλειο	644.873	281	601.316	349	856.536	373
Βέλγιο	195.001	79	391.439	260	553.553	299
Πορτογαλία	241.649	94	400.038	174	310.555	146
Δανία	101.596	39	105.634	46	161.224	106
Γαλλία	897.934	211	834.503	117	356.663	103
Αυστρία	391.319	129	1.848.322	213	185.169	58
Πολωνία **	3.326	3	38.915	33	59.703	42
Λοιπές χώρες Ε.Ε	56.104	61	32.540	15	68.776	57
ΕΕ	16.217.592	6.957	19.098.504	7.002	16.135.877	5.384
Βουλγαρία	32.830	16	165.144	79	240.466	106
Σιγκαπούρη	23.170	22	61.588	44	75.343	58
Τουρκία	423.760	50	509.201	58	508.327	51
Κίνα	37.056	30	43.416	38	31.972	24
ΗΠΑ	530.145	109	470.952	108	66.909	21
Ελβετία	33.687	10	69.905	21	71.890	19
Ρουμανία	17.363	5	75.176	21	58.857	11
Μαλαισία	57.715	45	18.834	10	13.048	11
Ισραήλ	123.845	73	-	-	15.942	5
Νορβηγία	9.555	3	8.782	2	8.660	2
Ινδία	-	-	13.706	8	1.868	1
Φιλιππίνες	33.404	13	23.393	9	1.467	-
Συρία	7.166	5	19.881	3	915	-
Ιαπωνία	92.471	24	-	-	-	-
Βιετνάμ	23.309	8	-	-	-	-
Λοιπές Τρίτες χώρες	5.143	3	8.784	1	10.890	8
Τρίτες χώρες	1.450.619	416	1.488.762	402	1.106.554	317
Σύνολο	17.668.211	7.373	20.587.266	7.404	17.242.431	5.701
<i>Αξία: €</i> <i>Ποσότητα: τόνοι</i> <i>* προσωρινά στοιχεία</i> <i>** Ανήκει στην ΕΕ από 1/5/2004.</i>						
						Πηγή: ΕΣΥΕ

Π4.10 Εξαγωγές αρτοποιασκευασμάτων ανά κατηγορία (2001-2006)												
Κατηγορία	2001		2002*		2003*		2004*		2005*		2006*	
	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα
Ψωμί τύπου φρυγανιάς με την ονομασία "Kn Hackebrot"	7.536	16	84.688	50	96.097	184	141.884	304	137.779	293	85.162	143
Φρυγανιές	15.034.040	7.317	1.917.320	1.271	1.322.810	967	1.467.671	1.097	1.836.678	1.931	3.707.946	2.299
Ψωμί φρυγανισμένο και παρόμοια ψημένα προϊόντα (εκτός από φρυγανιές)	9.795.599	4.695	23.719.653	11.575	34.012.036	8.643	19.459.814	8.199	15.574.600	7.117	12.462.592	6.172
A. Φρυγανιές-Παξιμάδια-Κριτσίνια	24.837.175	12.028	25.721.661	12.896	35.430.943	9.794	21.069.369	9.600	17.549.057	9.341	16.255.700	8.613
Ψωμί με καρυκεύματα, έστω και με προσθήκη κακάου	15.098	8	55.093	29	22.747	9	176.676	91	383.019	165	441.830	190
Ψωμί χωρίς προσθήκη μελιού, αυγών, τυριού ή φρούτων, περιεκτικότητας, καθεμιά, σε ζάχαρη και λιπαρές ύλες ≤ 5% κατά βάρος υπολογιζόμενο σε ξερή κατάσταση	131.861	100	169.818	158	201.350	164	103.694	76	90.195	90	104.251	109
Ψωμί άζυμο (mazoth)	1.341	1	1.532	2	6.955	9	-	-	7.311	1	3.776	2
B. Ψωμί διαφόρων τύπων	148.300	109	226.443	189	231.052	182	280.370	167	480.525	256	549.857	301
Άλλα προϊόντα αρτοποιίας ή ζαχαροπλαστικής ή μπισκοτοποιίας έστω με προσθήκη κακάου, ξεραμένες ζύμες, από αλεύρι ή άμυλο κάθε είδους σε φύλλα και παρόμοια προϊόντα με προσθήκη γλυκαντικών	11.803.828	5.067	10.802.886	4.278	12.198.827	4.606	7.752.650	3.451	9.937.144	4.428	10.945.958	4.487
Άλλα προϊόντα αρτοποιίας ή ζαχαροπλαστικής κλπ. χωρίς προσθήκη γλυκαντικών	3.302.980	1.356	2.709.594	1.539	3.224.350	1.422	8.146.467	4.039	7.187.912	4.301	7.095.442	4.036
Γ. Λοιπά	15.106.808	6.423	13.512.480	5.817	15.423.177	6.028	15.899.117	7.490	17.125.056	8.729	18.041.400	8.523
Γενικό Σύνολο (A,B,Γ)	40.092.283	18.560	39.460.584	18.902	51.085.172	16.004	37.248.856	17.257	35.154.638	18.326	34.846.957	17.437
<i>Αξία: €</i> <i>Ποσότητα: τόνοι</i> <i>* Προσωρινά στοιχεία</i>												

Πηγή: ΕΣΥΕ

Π4.11 Εξαγωγές σε ψωμί τύπου φρυγανιάς με την ονομασία "Kn Hachebrot", κατά κύρια χώρα προορισμού (2004-2006)						
Χώρα	2004*		2005*		2006*	
	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα
Κύπρος**	4.239	7	767	-	29.740	20
Γερμανία	-	-	-	-	61	-
Αυστρία	731	-	-	-	-	-
Σύνολο χωρών ΕΕ	4.970	7	767	-	29.801	20
Αλβανία	110.260	257	109.816	257	42.631	106
Βουλγαρία	25.815	40	27.196	36	12.730	17
Κύπρος	839	-	-	-	-	-
Σύνολο Τρίτων χωρών	136.914	297	137.012	293	55.361	123
Σύνολο	141.884	304	137.779	293	85.162	143

Αξία: €
Ποσότητα: τόνοι
* προσωρινά στοιχεία
** Ανήκει στην ΕΕ από 1/5/2004.

Πηγή: ΕΣΥΕ

Π4.12 Εξαγωγές σε φρυγανιές, κατά κύρια χώρα προορισμού (2004-2006)						
Χώρα	2004*		2005*		2006*	
	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα
Ισπανία	-	-	116.475	76	1.118.553	750
Ιταλία	600.341	384	564.970	368	682.762	439
Κύπρος**	196.547	127	215.277	98	289.737	104
Λετονία**	-	-	69.019	17	-	-
Σουηδία	599	2	17.006	7	416	-
Φινλανδία	-	-	6.630	1	-	-
Λοιπές Τρίτες χώρες	11.534	4	-	-	347.865	198
Σύνολο χωρών ΕΕ	809.021	517	989.377	567	2.439.333	1.491
Γεωργία	-	-	1.409	742	-	-
Βουλγαρία	205.196	337	362.116	354	596.803	431
Καναδάς	53.385	27	96.367	49	240.853	149
Ισραήλ	45.648	25	76.973	45	93.778	56
Αυστραλία	130.663	58	103.793	45	135.073	55
Ρουμανία	55.642	39	44.210	33	13.239	11
Αλβανία	50.309	38	36.133	32	47.360	37
ΗΠΑ	75.606	36	63.966	31	99.059	48
ΠΓΔΜ	9.223	6	42.195	25	20.481	12
Σ. Αραβία	27.634	12	11.876	5	13.076	5
Λοιπές Τρίτες χώρες	5.344	2	8.263	3	8.891	4
Σύνολο Τρίτων χωρών	658.650	580	847.301	1.364	1.268.613	808
Σύνολο	1.467.671	1.097	1.836.678	1.931	3.707.946	2.299

Αξία: €
Ποσότητα: τόνοι
* προσωρινά στοιχεία
** Ανήκει στην ΕΕ από 1/5/2004.

Πηγή: ΕΣΥΕ

Π4.13 Εξαγωγές σε ψωμί και παρόμοια ψημένα προϊόντα (εκτός από φρυγανιές), κατά κύρια χώρα προορισμού (2004-2006)						
Χώρα	2004*		2005*		2006*	
	Αξία	Αξία	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα
Γερμανία	13.889.990	5.846	11.324.198	5.120	7.365.830	3.676
Ιταλία	1.679.640	778	1.249.152	620	1.367.481	697
Κύπρος**	461.440	195	938.222	445	1.315.074	546
Αυστρία	538.096	203	428.622	153	295.218	127
Ηνωμένο Βασίλειο	243.214	95	318.982	143	210.973	87
Ουγγαρία**	47.285	62	62.741	29	155.377	78
Τσεχία**	166.814	97	161.071	66	136.510	59
Πορτογαλία	176.023	20	40.394	41	48.987	19
Ισπανία	214.474	75	41.612	58	44.992	51
Γαλλία	31.477	72	7.244	2	15.287	102
Βέλγιο	152.432	13	7.126	11	5.171	7
Λοιπές Χώρες Ε.Ε	828.293	311	172.346	54	563.629	259
Σύνολο χωρών ΕΕ	18.429.178	7.767	14.751.710	6.742	11.313.556	5.621
Ρουμανία	-	-	-	-	347.339	234
ΗΠΑ	484.185	206	231.934	92	298.754	78
Ρωσία	58.917	23	56.506	24	91.381	40
Αλβανία	18.159	11	49.087	38	71.170	53
Βουλγαρία	37.223	24	48.534	33	69.540	39
Λίβανος	73.815	28	67.227	30	56.373	23
Αυστραλία	56.831	22	67.362	27	54.630	21
Καναδάς	56.749	19	61.366	27	33.350	13
Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα	35.273	13	59.070	24	32.964	15
Ισραήλ	71.462	31	55.634	26	29.709	15
Χονγκ Κονγκ		-			23.380	6
Σιγκαπούρη	9.822	3	18.008	6	7.052	2
Ιαπωνία	72.695	29	50.916	21	3.088	1
Νότια Κορέα	-	-	13.951	8	2.565	-
Βόρεια Κορέα	-	-	13.215	8	-	-
Λοιπές Τρίτες χώρες	55.505	23	30.080	11	27.741	11
Σύνολο Τρίτων χωρών	1.030.636	432	822.890	375	1.149.036	551
Σύνολο	19.459.814	8.199	15.574.600	7.117	12.462.592	6.172
<i>Αξία: €</i> <i>Ποσότητα: τόνοι</i> <i>* προσωρινά στοιχεία</i> <i>** Ανήκει στην ΕΕ από 1/5/2004</i>						
						<i>Πηγή: ΕΣΥΕ</i>

Π4.14 Εξαγωγές σε ψωμί με καρυκεύματα, κατά κύρια χώρα προορισμού (2004-2006)						
Χώρα	2004*		2005*		2006*	
	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα
Κύπρος**	125.430	63	216.570	89	302.502	133
Γερμανία	23.712	12	100.536	45	73.564	32
Βέλγιο	-	-	-	-	15.429	6
Γαλλία	-	-	-	-	5.494	2
Ολλανδία	-	-	-	-	2.678	2
Ηνωμένο Βασίλειο	-	-	-	-	1.248	-
Ιταλία	10.848	8	33.980	5	-	-
Σουηδία	-	-	-	-	-	-
Σύνολο χωρών ΕΕ	159.990	83	351.086	139	400.915	175
Μαρόκο	-	-	-	-	13.284	1
Αλβανία	7.279	4	22.204	23	8.981	9
Καναδάς	-	-	-	-	5.164	2
Βουλγαρία	-	-	-	-	4.860	1
Λίβανος	-	-	-	-	4.171	-
ΗΠΑ	607	1	3.561	1	-	-
Εφοδιασμός	6.168	2	-	-	-	-
Λοιπές Τρίτες χώρες	2.632	1	6.168	2	4.455	1
Σύνολο Τρίτων χωρών	16.686	8	31.933	26	40.915	14
Σύνολο	176.676	91	383.019	165	441.830	189

Αξία: €
Ποσότητα: τόνοι
* προσωρινά στοιχεία
** Ανήκει στην ΕΕ από 1/5/2004.

Πηγή: ΕΣΥΕ

Π4.15 Εξαγωγές σε ψωμί χωρίς προσθήκες, κατά κύρια χώρα προορισμού (2004-2006)						
Χώρα	2004*		2005*		2006*	
	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα
Κύπρος**	90.243	68	67.227	63	85.634	93
Ιταλία	-	-	-	-	5.997	2
Ηνωμένο Βασίλειο	-	-	-	-	914	1
Γερμανία	6.683	6	-	-	427	-
Αυστρία	-	-	-	-	499	-
Γαλλία	-	-	-	-	-	-
Βέλγιο	6.768	2	-	-	-	-
Ισπανία	-	-	-	-	-	-
Σύνολο χωρών ΕΕ	103.694	76	67.227	63	93.471	96
Μη κατονομαζόμενες χώρες για εμπορικούς και στρατιωτικούς λόγους	-	-	8.680	11	-	-
Εφοδιασμός σκαφών	-	-	7.146	9	10.780	13
Αλβανία	-	-	6.742	7	-	-
Κύπρος	-	-	-	-	-	-
Σύνολο Τρίτων χωρών	-	-	22.568	27	10.780	13
Σύνολο	103.694	76	90.195	90	104.251	109

Αξία: €
Ποσότητα: τόνοι
* προσωρινά στοιχεία
** Ανήκει στην ΕΕ από 1/5/2004.

Πηγή: ΕΣΥΕ

Π4.16 Εξαγωγές σε ψωμί άζυμο, κατά κύρια χώρα προορισμού (2004-2006)						
Χώρα	2004*		2005*		2006*	
	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα
Ιταλία	-	-	2.518	1	3.353	1
Γερμανία	-	-	-	-	421	1
Κύπρος**	-	-	2.563	-	-	-
Λοιπές χώρες ΕΕ	-	-	964	-	-	-
Σύνολο χωρών Ε.Ε	-	-	6.045	1	3.774	2
Ρουμανία	-	-	-	-	2	-
Εφοδιασμός σκαφών	-	-	-	-	-	-
Βουλγαρία	-	-	-	-	-	-
Κύπρος	-	-	-	-	-	-
Γιουγκοσλαβία	-	-	-	-	-	-
Μη καθοριζόμενες χώρες	-	-	-	-	-	-
Καναδάς	-	-	1.266	-	-	-
Λοιπές Τρίτες χώρες	-	-	-	-	-	-
Σύνολο Τρίτων χωρών	-	-	1.266	-	-	-
Σύνολο	-	-	7.311	1	3.776	2
<i>Αξία: €</i> <i>Ποσότητα: τόνοι</i> <i>* προσωρινά στοιχεία</i> <i>** Ανήκει στην ΕΕ από 1/5/2004.</i>						
						<i>Πηγή: ΕΣΥΕ</i>

Π4.17 Εξαγωγές σε άλλα προϊόντα αρτοποιίας ή ζαχαροπλαστικής ή μπισκοτοποιίας με προσθήκη γλυκαντικών, κατά κύρια χώρα προορισμού (2004-2006)						
Χώρα	2004*		2005*		2006*	
	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα
Ιταλία	1.474.405	639	2.845.146	1.276	3.395.246	1.581
Κύπρος**	2.062.363	742	2.412.091	768	3.210.145	902
Γερμανία	1.343.348	570	1.183.961	609	458.781	175
Αυστρία	342.855	98	308.753	83	273.293	71
Ισπανία	24.633	5	210.487	46	247.826	50
Μάλτα	-	-	-	-	91.535	37
Ουγγαρία	51.233	28	141.839	74	40.213	22
Λοιπές χώρες Ε.Ε	198.518	82	265.774	87	213.498	66
Σύνολο χωρών ΕΕ	5.497.355	2.164	7.368.051	2.943	7.930.537	2.904
Αλβανία	1.218.630	878	1.433.183	1.011	1.161.662	773
Βουλγαρία	59.269	44	236.571	124	627.861	358
Ισραήλ	107.283	49	143.977	70	266.762	124
ΗΠΑ	75.816	25	111.654	42	199.511	64
Νορβηγία	85.962	32	97.980	36	147.591	56
ΠΓΔΜ	87.173	50	109.018	51	130.489	55
Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα	141.910	41	112.474	32	109.334	32
Λίβανος	143.602	61	130.783	55	93.387	39
Σαουδική Αραβία	92.187	24	66.035	18	67.455	17
Κουβέιτ	62.652	17	32.893	10	50.841	14
Σερβία	-	-	-	-	36.186	11
Ρουμανία	31.223	11	3.644	1	32.463	8
Λοιπές Τρίτες χώρες	148.349	55	90.881	35	91.879	32
Σύνολο Τρίτων χωρών	2.255.295	1.287	2.569.093	1.485	3.015.421	1.583
Σύνολο	7.752.650	3.451	9.937.144	4.428	10.945.958	4.487
<i>Αξία: €</i> <i>Ποσότητα: τόνοι</i> <i>* προσωρινά στοιχεία</i> <i>** Ανήκει στην ΕΕ από 1/5/2004.</i>						
						<i>Πηγή: ΕΣΥΕ</i>

Π4.18 Εξαγωγές σε άλλα προϊόντα αρτοποιίας ή ζαχαροπλαστικής χωρίς προσθήκη γλυκαντικών, κατά κύρια χώρα προορισμού (2004-2006)						
Χώρα	2004*		2005*		2006*	
	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα
Κύπρος**	725.395	371	1.560.342	1.211	20.420.446	1.058
Γερμανία	927.074	813	1.482.040	920	1.311.694	911
Ιταλία	1.270.045	634	918.079	430	1034760	496
Βέλγιο	518.687	353	573.930	390	622392	412
Ισπανία	1.034.988	410	493.105	219	444757	219
Αυστρία	578.519	169	433.143	115	435913	114
Ηνωμένο Βασίλειο	113.786	63	124.420	93	138755	106
Γαλλία	101.688	84	88.275	65	77256	71
Σουηδία	134.795	47	104.178	46	82877	38
Δανία	320.665	151	147.248	126	30.230	25
Λοιπές χώρες Ε.Ε	1.749.857	637	268.357	113	141.335	66
Σύνολο χωρών ΕΕ	7.475.499	3.732	6.193.117	3.728	6.362.415	3.516
Ρουμανία	27.640	16	106.606	114	129.976	133
Βουλγαρία	101.489	64	159.795	94	141.951	107
ΠΓΔΜ	81.931	55	131.092	102	104.360	98
ΗΠΑ	40.434	18	131.351	52	204.732	81
Ρωσία	-	-	140.332	66	64.201	43
Αλβανία	27.006	17	63.972	35	15.085	23
Σιγκαπούρη	-	-	-	-	17.728	15
Αυστραλία	-	-	-	-	9.072	11
Σερβία	-	-	33.447	14	4.873	3
Ελβετία	13.286	8	13.224	13	5.969	2
Σ. Αραβία	121.200	39	99.863	35	15.004	1
Καναδάς	13.685	6	19.659	10	4.638	1
Μαρόκο	-	-	11.434	2	3.584	1
Σερβία και Μαυροβούνιο	233.214	78	56.478	27	-	-
Καμερούν	-	-	5.412	4	-	-
Λοιπές Τρίτες χώρες	11.083	6	16.105	2	11854	1
Σύνολο Τρίτων χωρών	670.968	307	994.795	573	733027	520
Σύνολο	8.146.467	4.039	7.187.912	4.301	7.095.442	4.036
<i>Αξία: €</i> <i>Ποσότητα: τόνοι</i> <i>* προσωρινά στοιχεία</i> <i>** Ανήκει στην ΕΕ από 1/5/2004.</i>						
						<i>Πηγή: ΕΣΥΕ</i>

5. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ ΑΡΤΟΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΜΑΤΩΝ

Το παρόν κεφάλαιο παρουσιάζει γενικά πληροφοριακά στοιχεία για τη διεθνή αγορά αρτοπαρασκευασμάτων, ενώ στη συνέχεια δίνονται αναλυτικότερα στοιχεία για συγκεκριμένα ευρωπαϊκά κράτη και τις ΗΠΑ.

Σύμφωνα με στοιχεία της εταιρείας ερευνών Euromonitor International, η παγκόσμια αγορά αρτοπαρασκευασμάτων ανήλθε σε €310 δισ. περίπου το 2005. Σημαντική θέση διεθνώς κατέχει η ευρωπαϊκή αγορά, η οποία διαμορφώθηκε σε €140 δισ. το 2005 (καλύπτοντας το 45% περίπου της παγκόσμιας αγοράς αρτοπαρασκευασμάτων). Ακολουθεί στη δεύτερη θέση η Βόρεια Αμερική (το μερίδιο της οποίας διαμορφώθηκε γύρω στο 20%) και στην τρίτη θέση η Ασία. Σημειώνεται ότι η Κίνα, η Ινδία, η Ιαπωνία, η Νότια Κορέα και η Ινδονησία απέσπασαν συνολικά περισσότερο από το 85% της συνολικής ασιατικής αγοράς αρτοπαρασκευασμάτων. Η αγορά αρτοπαρασκευασμάτων στην περιοχή της Μέσης Ανατολής και στην Αφρική εκτιμάται σε \$12,9 δισ. το 2005. Στην παγκόσμια αγορά αρτοπαρασκευασμάτων τα αρτοποιεία που διαθέτουν κυρίως μη τυποποιημένα προϊόντα ελέγχουν το ήμισυ περίπου της παγκόσμιας κατανάλωσης.

Το 2006 σημειώθηκε ποσοστιαία αύξηση των πωλήσεων της τάξης του 3,1%, μεταβολή κατά πολύ μεγαλύτερη από την αντίστοιχη των προηγούμενων ετών και διαμορφώθηκε στα €320 δισ. Η είσοδος νέων προϊόντων και η στροφή των καταναλωτών στην υγιεινή διατροφή συνέβαλλαν στην άνθιση του κλάδου. Τα τελευταία χρόνια στις χώρες της Ευρώπης αυξάνεται η ζήτηση αρτοπαρασκευασμάτων με χαμηλά λιπαρά ή προϊόντων με την προσθήκη σπόρων. Σημειώνεται ότι στη δυτική Ευρώπη το μεγαλύτερο μέρος των πωλήσεων αφορά τυποποιημένα αρτοπαρασκευάσματα, σε αντίθεση με τις χώρες της ανατολικής Ευρώπης όπου κυριαρχούν τα «χύμα» προϊόντα.

Η ευρωπαϊκή αγορά αρτοπαρασκευασμάτων και λοιπών συναφών ειδών χαρακτηρίζεται από μεγάλη διασπορά των μεριδίων των επιχειρήσεων, καθώς οι πέντε μεγαλύτερες εταιρείες (Barilla, Danone, United Biscuits, Kellogg και RHM) κάλυψαν από κοινού κάτω από το 10% της συνολικής αγοράς αρτοπαρασκευασμάτων το 2005. Αξίζει εδώ να σημειωθεί ότι κατά τη διάρκεια του 2006 η εταιρεία RHM πωλήθηκε στην Premier Foods, ενώ ανακοινώθηκε η πώληση της Fletchers Bakeries από την εταιρεία Nothern Foods.

Αναφορικά με την ετήσια κατά κεφαλή κατανάλωση προϊόντων αρτοποιίας και συναφών ειδών (αρτοσκευάσματα, μπισκότα και δημητριακά) σημειώνεται ότι, στις χώρες της ανατολικής Ευρώπης το 2005 ανήλθε σε 55 κιλά ανά άτομο, ενώ στη δυτική Ευρώπη διαμορφώθηκε σε 84 κιλά ανά άτομο. Η ετήσια κατά κεφαλή κατανάλωση αρτοπαρασκευασμάτων και συναφών ειδών (σε αξία) στην περιοχή της Μέσης Ανατολής και Αφρικής κυμαίνεται σε χαμηλά επίπεδα και εκτιμάται σε \$12,20 το 2005. Στη δυτική Ευρώπη και στη βόρεια Αμερική διαμορφώθηκε σε \$265 και σε \$215 αντίστοιχα.

Στη συνέχεια παρουσιάζονται ορισμένα στοιχεία για την αγορά αρτοπαρασκευασμάτων και συναφών ειδών (Baked Goods and Bakery Products) σε ορισμένες χώρες της Ευρώπης (Ιταλία, Ηνωμένο Βασίλειο, Γαλλία, Γερμανία) και στις ΗΠΑ.

Ιταλία

Σύμφωνα με στοιχεία της Euromonitor International η αγορά αρτοπαρασκευασμάτων στην Ιταλία ανήλθε σε €18 δισ. το 2004 (\$23,5 δισ.), με το ψωμί να καταλαμβάνει το μεγαλύτερο μέρος της. Οι Ιταλοί, λόγω της στροφής στην υγιεινή διατροφή, έδωσαν τα τελευταία χρόνια ώθηση στον κλάδο.

Συνολικά η αγορά προϊόντων αρτοποιίας και δημητριακών παρουσίασε αύξηση μεταξύ 1999 και 2004 σημειώνοντας μέσο ρυθμό ανόδου 5,4%.

Αν και τα αρτοποιεία κατέχουν σημαντική θέση στην ιταλική αγορά αρτοπαρασκευασμάτων, τα τελευταία χρόνια παρατηρείται αύξηση του μεριδίου που καταλαμβάνουν οι βιομηχανίες αρτοπαρασκευασμάτων, οι οποίες χαρακτηρίζονται από ευρύ δίκτυο πωλήσεων και ποικιλία προϊόντων.

Ηνωμένο Βασίλειο

Το ψωμί αποτελεί ένα από τα αγαπημένα προϊόντα διατροφής των καταναλωτών στο Ηνωμένο Βασίλειο, με το 99% αυτών να αγοράζουν ψωμί. Το λευκό ψωμί κάλυψε το 70% της συνολικής κατανάλωσης ψωμιού το 2004. Ωστόσο, τα τελευταία χρόνια παρατηρείται στροφή σε άλλους τύπους ευρωπαϊκών άρτων. Η αγορά αρτοπαρασκευασμάτων στο Ηνωμένο Βασίλειο χαρακτηρίζεται από διασπορά των επιχειρήσεων. Η εν λόγω αγορά το 2004 ανήλθε σε £4,7 δισ. (\$8,7 δισ.), σημειώνοντας αύξηση κατά 3,4% έναντι του προηγούμενου έτους. Το μεγαλύτερο μέρος της αφορούσε το ψωμί, το οποίο συμμετείχε στις συνολικές πωλήσεις με μερίδιο 48,9% το 2004 (αξίας £2,3 δισ.).

Σύμφωνα με εκτιμήσεις, το 2009 η αγορά αρτοπαρασκευασμάτων στο Ηνωμένο Βασίλειο αναμένεται να παρουσιάσει αύξηση κατά 2% έναντι του 2004 και να διαμορφωθεί σε £4,8 δισ. Το ψωμί προβλέπεται ότι θα συνεχίσει να καταλαμβάνει το μεγαλύτερο μερίδιο της κατανάλωσης αρτοπαρασκευασμάτων το 2009, καλύπτοντας ποσοστό 48% σε αξία (£2,3 δισ.).

Η διάθεση των εξεταζομένων προϊόντων πραγματοποιείται κυρίως μέσω των σούπερ μάρκετ, το ποσοστό συμμετοχής των οποίων στις συνολικές πωλήσεις διαμορφώθηκε σε 78% το 2004, ενώ το 1998 ήταν κάτω από 76%.

Η κατά κεφαλή κατανάλωση αρτοπαρασκευασμάτων στο Ηνωμένο Βασίλειο διαμορφώθηκε σε £79 το 2003, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 3,2% έναντι του προηγούμενου έτους.

Γαλλία

Η αγορά αρτοπαρασκευασμάτων της Γαλλίας θεωρείται μία από τις πιο σημαντικές στην Ευρώπη, η οποία το 2004 διαμορφώθηκε σε €12,2 δισ. (παρουσιάζοντας αύξηση κατά 1,4% έναντι του προηγούμενου έτους). Ο μεγαλύτερος όγκος της συγκεκριμένης αγοράς αφορά ψωμί, το ποσοστό συμμετοχής του οποίου διαμορφώθηκε σε 39,3% (€4,8 δισ.). Εκτιμήσεις αναφέρουν ότι, η γαλλική αγορά αρτοπαρασκευασμάτων το 2009 αναμένεται να διαμορφωθεί σε €11,7 δισ., παρουσιάζοντας μείωση κατά 4% περίπου σε σχέση με το 2004.

Η κατά κεφαλή δαπάνη για αρτοπαρασκευάσματα υπολογίζεται σε €205,2 το 2004, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 1,1% έναντι του προηγούμενου έτους.

Στη γαλλική αγορά αρτοποιασκευασμάτων κυριαρχούν τα αρτοποιεία, τα οποία κάλυψαν το 81,1% των συνολικών πωλήσεων αρτοποιασκευασμάτων το 2003 (σε αξία). Εντούτοις, το συγκεκριμένο ποσοστό συμμετοχής εμφάνισε ελαφρά μείωση σε σχέση με το προηγούμενο έτος.

Γερμανία

Οι Γερμανοί καταναλωτές (94% περίπου) θεωρούν το ψωμί απαραίτητο συστατικό της καθημερινής διατροφής. Το 70% των νοικοκυριών με παιδιά ή ηλικιωμένα άτομα καταναλώνουν ψωμί 2 με 3 φορές την ημέρα. Η κατά κεφαλήν κατανάλωση ψωμιού, μικρών γλυκισμάτων κ.τ.λ. υπολογίζεται σε 68 κιλά το 2006.

Η γερμανική αγορά αρτοποιασκευασμάτων διαμορφώθηκε σε €13,4 δισ. το 2004 (μείωση κατά 0,4% έναντι του 2003), ενώ και το 2005 σημειώθηκε μικρή πτώση. Το 2009 προβλέπεται να κυμανθεί στα ίδια επίπεδα.

Το ψωμί αποτελεί τον πυρήνα της συνολικής γερμανικής αγοράς αρτοποιασκευασμάτων, ελέγχοντας το 71% (σε αξία) της συνολικής αγοράς το 2004, ενώ προβλέπεται ότι θα συνεχίσει να καλύπτει το μεγαλύτερο μέρος της αγοράς και το 2009 (με μερίδιο της τάξης του 69%).

Βασικό χαρακτηριστικό της συγκεκριμένης αγοράς αποτελεί η μεγάλη διασπορά των επιχειρήσεων, ενώ το μεγαλύτερο μέρος της ελέγχεται από τα παραδοσιακά αρτοποιεία.

Όπως προκύπτει από στοιχεία του Γερμανικού Συνδέσμου της Βιομηχανίας Προϊόντων Ζαχαροπλαστικής (Association of the German Confectionery Industry, BDSI), η γερμανική παραγωγή φρυγανιών ανήλθε σε 20,2 χιλ. τόνους το 2004 και των παξιμαδιών σε 33,3 χιλ. τόνους. Οι εισαγωγές που πραγματοποίησε η χώρα σε φρυγανιές διαμορφώθηκαν σε 8,7 χιλ. τόνους το 2004, ενώ οι εισαγωγές παξιμαδιών ανήλθαν σε 7,0 χιλ. τόνους. Οι εξαγόμενες ποσότητες σε φρυγανιές και παξιμάδια ανήλθαν σε 3,4 χιλ. τόνους και 18,5 χιλ. τόνους αντίστοιχα το ίδιο έτος.

ΗΠΑ

Σύμφωνα με στοιχεία της Euromonitor International, η αγορά αρτοποιασκευασμάτων στις ΗΠΑ διαμορφώθηκε σε \$42,9 δισ. το 2004 (ποσοστιαία αύξηση κατά 2,4% σε σχέση με το προηγούμενο έτος). Το μεγαλύτερο μέρος της αγοράς αρτοποιασκευασμάτων στις ΗΠΑ καλύπτεται από το ψωμί, η αγορά του οποίου εκτιμάται σε \$19,7 δισ. το 2004 (ποσοστό συμμετοχής 46% περίπου). Το 2005 οι πωλήσεις ψωμιού με τη μέθοδο “bake off” έφτασαν τα \$9,15 δισ. σημειώνοντας ραγδαία αύξηση.

Το 2009 η αγορά αρτοποιασκευασμάτων εκτιμάται σε \$46,6 δισ., παρουσιάζοντας αύξηση κατά 8,6% σε σχέση με το 2004, ενώ το ψωμί θα συνεχίσει να καταλαμβάνει το μεγαλύτερο μέρος με μερίδιο 46% (\$21,4 δισ.).

Η υψηλή διασπορά αποτελεί το βασικό χαρακτηριστικό της αγοράς σε επίπεδο επιχειρήσεων, οι πέντε δε μεγαλύτερες εταιρείες ελέγχουν μόλις το 17% της αγοράς (σε αξία) το 2004. Τα αρτοποιεία κάλυψαν το μεγαλύτερο όγκο της κατανάλωσης στις ΗΠΑ τη διετία 2002-2003, οι πωλήσεις των οποίων διαμορφώθηκαν σε \$3.525,8 εκ. το 2003 από \$3.532,4 εκ. το 2002.

6. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

Με το παρόν κεφάλαιο ολοκληρώνεται η εξέταση των χαρακτηριστικών του κλάδου των τυποποιημένων αρτοπαρασκευασμάτων στην ελληνική αγορά, όπως αυτά παρουσιάστηκαν σε προηγούμενες ενότητες. Στόχος του κεφαλαίου δεν είναι η σύνοψη των ευρημάτων της μελέτης, αλλά η αναπαραγωγή των κυριότερων συμπερασμάτων, σε συνδυασμό με τις εκτιμήσεις για τη μελλοντική πορεία του κλάδου. Άλλωστε η συμπυκνωμένη εικόνα των βασικών παρατηρήσεων κάθε ενότητας, παρέχεται στη σύνοψη που παρατίθεται στην αρχή της μελέτης.

Η εγχώρια αγορά τυποποιημένων αρτοπαρασκευασμάτων χαρακτηρίζεται από υψηλό βαθμό συγκέντρωσης, με την ύπαρξη μικρού αριθμού μικρομεσαίων επιχειρήσεων (οι περισσότερες των οποίων είναι τοπικού χαρακτήρα) και λίγων μεγάλων βιομηχανιών. Η σχετικά περιορισμένη εμβέλεια της βιομηχανικής αρτοποιίας στην ευρύτερη αγορά του άρτου, οφείλεται στο ότι η εγχώρια αγορά εξακολουθεί να καλύπτεται σε πολύ μεγάλο βαθμό από τους βιοτέχνες - αρτοποιούς, για τα (φρέσκα) προϊόντα των οποίων υπάρχει ισχυρή καταναλωτική προτίμηση, ενώ και το προηγούμενο θεσμικό πλαίσιο έθετε αρκετούς περιορισμούς στη διάθεση ψωμιού από τα σούπερ μάρκετ. Οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις του κλάδου χαρακτηρίζονται από έλλειψη κεφαλαίων για την πραγματοποίηση επενδύσεων σε μηχανολογικό εξοπλισμό, την αναβάθμιση των παραγωγικών τους εγκαταστάσεων, τη δημιουργία νέων προϊόντων και την προβολή τους μέσω διαφόρων καναλιών διαφήμισης. Επιπλέον, οι εν λόγω εταιρείες αντιμετωπίζουν δυσχέρειες στην ανάπτυξη ενός εκτεταμένου δικτύου διανομής, με αποτέλεσμα να διοχετεύουν τα προϊόντα τους κυρίως ή αποκλειστικά στις τοπικές αγορές στις οποίες δραστηριοποιούνται.

Οι μεγάλες αρτοβιομηχανίες διαθέτουν ανεπτυγμένα δίκτυα διανομής που καλύπτουν όλη τη χώρα, καθώς και σύγχρονο μηχανολογικό εξοπλισμό που τους δίνει τη δυνατότητα να παράγουν ποικιλία αρτοπαρασκευασμάτων σε μεγάλες ποσότητες και με μικρότερο κόστος παραγωγής, συνεπώς έχουν τη δυνατότητα να προσφέρουν τα προϊόντα τους σε ανταγωνιστικές τιμές. Παράλληλα, η διευρυνόμενη τάση για πραγματοποίηση μαζικών αγορών από τους καταναλωτές μέσω των σούπερ-μάρκετ ευνοεί τη ζήτηση των εξεταζόμενων προϊόντων. Στο πλαίσιο αυτό, ορισμένες βιομηχανίες έχουν ήδη προβεί σε εξαγορές ή απορροφήσεις μικρότερων εταιρειών, με αποτέλεσμα να επιτυγχάνουν οικονομίες κλίμακας και να προσαρμόζουν την δυναμικότητά τους ανάλογα με τα επιχειρηματικά τους σχέδια. Αποτέλεσμα όλων των ανωτέρω, είναι η συγκέντρωση ολοένα και μεγαλύτερου μέρους της παραγωγής στις μεγάλες, σύγχρονες και οργανωμένες βιομηχανίες και η σχετική αποδυνάμωση των μικρότερων μονάδων, με παράλληλη αύξηση του βαθμού βιομηχανοποίησης του εξεταζόμενου κλάδου.

Η εξαγωγική δραστηριότητα των ελληνικών επιχειρήσεων, είναι περιορισμένη και επικεντρώνεται σε συγκεκριμένες κατηγορίες τυποποιημένων αρτοπαρασκευασμάτων (όπως φρυγανιές, κριτσίνια, παξιμάδια), γεγονός που οφείλεται στα ίδια τα χαρακτηριστικά των προϊόντων (τα περισσότερα των οποίων έχουν μικρή διάρκεια συντήρησης). Η συνεχής προσπάθεια τήρησης υψηλών προδιαγραφών ποιότητας είναι επιβεβλημένη, προκειμένου να διατηρηθούν αλλά και να αυξηθούν οι εξαγωγικές επιδόσεις της εγχώριας βιομηχανίας.

Η διάθεση στην αγορά ποικιλίας παρεμφερών προϊόντων, υποκατάστατων και ανταγωνιστικών των τυποποιημένων αρτοπαρασκευασμάτων, είτε από τα ίδια κανάλια διανομής, είτε από τα αρτοποιεία, οξύνει τον ανταγωνισμό. Οι μεταβαλλόμενες καταναλωτικές προτιμήσεις και συγκεκριμένα η αυξανόμενη τάση για υγιεινή διατροφή επιβάλλουν την ανάγκη ανανέωσης ή διεύρυνσης της ποικιλίας των τυποποιημένων αρτοπαρασκευασμάτων (π.χ. προϊόντα με χαμηλά λιπαρά, διαίτης, πολύσπορα, ενισχυμένα με βιταμίνες και ευεργετικά συστατικά κλπ), την ανάπτυξη πρωτοποριακών συσκευασιών κλπ. Στο πλαίσιο αυτό, οι μεγαλύτερες επιχειρήσεις δίνουν ιδιαίτερη έμφαση στη διατήρηση ή και την αύξηση του μεριδίου τους στην αγορά, προβαίνοντας σε προωθητικές ενέργειες και στη δημιουργία νέων προϊόντων. Ενδεικτικά αναφέρεται η δημιουργία ψωμιού για τοστ χωρίς κόρα, γεγονός που είχε ως αποτέλεσμα την αύξηση της κατανάλωσης του εν λόγω προϊόντος, το «λανσάρισμα» ψωμιού για τοστ μεγαλύτερου μεγέθους, τη διεύρυνση της γκάμας των προϊόντων με φέτες ψωμιού με πρόσθετα συστατικά (functional bread) κλπ.

Οι επιχειρήσεις του κλάδου δίνουν ολοένα και μεγαλύτερη έμφαση στην ποιότητα των προϊόντων τους, η οποία εξασφαλίζεται με την εφαρμογή των κατάλληλων συστημάτων ελέγχου στην παραγωγική διαδικασία, ενώ παράλληλα επιδιώκουν την πιστοποίησή τους με πιστοποιητικά διασφάλισης ποιότητας. Επιπλέον, η επικοινωνιακή πολιτική που εφαρμόζουν βασίζεται σε μεγάλο βαθμό στην προβολή της ποιότητας και της θρεπτικής αξίας των προϊόντων τους, προκειμένου να αποκτήσουν την εμπιστοσύνη του καταναλωτικού κοινού.

Η μεγάλη πλειοψηφία των καταναλωτών προμηθεύεται τα συγκεκριμένα προϊόντα μέσω των σούπερ μάρκετ. Ως εκ τούτου οι επιχειρήσεις που διαθέτουν τυποποιημένα προϊόντα δίδουν ιδιαίτερη σημασία τόσο στην οργάνωση του δικτύου διανομής τους, ώστε να καλύπτουν όσο το δυνατόν μεγαλύτερο μέρος της ελληνικής επικράτειας, όσο και στην καλύτερη τοποθέτηση των προϊόντων τους στα ράφια των σούπερ μάρκετ. Μικρότερες ποσότητες τυποποιημένων αρτοπαρασκευασμάτων διατίθενται μέσω μικρών καταστημάτων πώλησης ειδών διατροφής (π.χ. παντοπωλεία) και περιπτέρων.

Οι επιχειρήσεις του εξεταζόμενου κλάδου προκειμένου να διατηρήσουν ή και να αυξήσουν το μερίδιο που κατέχουν στην αγορά, θα πρέπει να παράγουν προϊόντα τα οποία να καλύπτουν τις συνεχώς αυξανόμενες απαιτήσεις των καταναλωτών και τα διατροφικά τους πρότυπα για καλύτερης ποιότητας και υγιεινότερα προϊόντα. Εκτιμάται ότι τα επόμενα χρόνια θα ενδυναμώνεται ολοένα και περισσότερο η θέση των βιομηχανιών τυποποιημένων αρτοπαρασκευασμάτων και θα ενισχύεται η τάση συγκέντρωσης του κλάδου.

Πρόσφατη εξέλιξη στην εξεταζόμενη αγορά αποτελεί η ψήφιση νέου νόμου (τον Ιανουάριο του 2007) ο οποίος, επιτρέπει στα καταστήματα τροφίμων (σούπερ μάρκετ) την παραγωγή και πώληση προϊόντων με τη μέθοδο “bake off”, θέτοντας όμως περιορισμούς και κυρίως όσον αφορά στην έκταση του χώρου έψησης, αποθήκευσης, διάθεσης και πώλησης των προϊόντων. Επιπλέον, με τον νόμο θεσπίζονται νέοι ορισμοί για υπάρχοντα και νέα προϊόντα, καθώς και για δραστηριότητες που καλύπτουν ολόκληρο το φάσμα παραγωγής και διακίνησης και των ενδιάμεσων προϊόντων αρτοποιίας. Ορισμένα μεγάλα σούπερ μάρκετ ήδη διαθέτουν τμήματα διάθεσης προϊόντων αρτοποιίας τύπου bake off (δηλαδή ημιψημένα κατεψυγμένα προϊόντα ζύμης των οποίων το ψήσιμο ολοκληρώνεται στο σημείο πώλησης, δηλαδή τις «θερμές γωνιές» των σούπερ-

μάρκετ), με αποτέλεσμα να αποσπών μερίδιο αγοράς από το (έτοιμο) τυποποιημένο ψωμί. Σύμφωνα με εκτιμήσεις παραγόντων του κλάδου, η πρόσφατη αυτή εξέλιξη δημιουργεί μια νέα αγορά, ένα νέο επιχειρηματικό πεδίο δράσης για τις αρτοβιομηχανίες που αναμένεται να οδηγήσει σε περαιτέρω όξυνση του ανταγωνισμού και σε “πόλεμο τιμών”.

Επίσης, η διάθεση τυποποιημένων αρτοπαρασκευασμάτων ιδιωτικής ετικέτας (private label) από αλυσίδες σούπερ μάρκετ, έχει ως αποτέλεσμα την ένταση του υφιστάμενου ανταγωνισμού στον κλάδο. Η ανάπτυξη του τομέα του τυποποιημένου ψωμιού στηρίζεται και στη σωστή συνεργασία μεταξύ των επιχειρήσεων και του λιανεμπορίου (σούπερ μάρκετ). Ειδικότερα, για όλες τις κατηγορίες προϊόντων απαιτείται σωστή τοποθέτηση των προϊόντων, έρευνα των καταναλωτικών τάσεων και σωστή προώθηση / προβολή, προκειμένου να επιτευχθεί υψηλότερη διείσδυση στα ελληνικά νοικοκυριά.

Το ζήτημα της τοποθέτησης στα σημεία πώλησης αποκτά ιδιαίτερη σημασία, δεδομένου ότι ο διατιθέμενος χώρος στα σούπερ μάρκετ συχνά αποτελεί πεδίο σκληρού ανταγωνισμού μεταξύ των επιχειρήσεων-προμηθευτών, λόγω του μεγάλου αριθμού προσφερόμενων κωδικών σε σχέση με τον διαθέσιμο ωφέλιμο χώρο. Ο ανταγωνισμός αυτός έχει άμεση επίδραση στα κέρδη των εταιρειών του κλάδου, εξ’ αιτίας των απαιτήσεων για υψηλότερες παροχές προς τις αλυσίδες σούπερ μάρκετ, πολλές από τις οποίες διαθέτουν και τυποποιημένα αρτοπαρασκευάσματα με το δικό τους εμπορικό σήμα.

Τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας ανταγωνίζονται τα «επώνυμα» σε όλες σχεδόν τις κατηγορίες. Είναι γεγονός ότι και στη χώρα μας διευρύνεται η εμπιστοσύνη των καταναλωτών για τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας των μεγάλων αλυσίδων σούπερ μάρκετ, ενώ παράλληλα υπάρχει και το (ισχυρό) κίνητρο της φθηνότερης τιμής, δεδομένου ότι τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας δεν στηρίζονται στη διαφήμιση και δεν επιβαρύνονται με προωθητικές ενέργειες που έχουν υψηλό κόστος.

Σύμφωνα με τις ισχύουσες συνθήκες και τάσεις της αγοράς, η εγχώρια κατανάλωση των τυποποιημένων αρτοπαρασκευασμάτων τόσο το τρέχον έτος (2007) όσο και τη διετία 2008-2009 προβλέπεται ότι θα κινηθεί με ρυθμούς σχεδόν ανάλογους των προηγούμενων ετών. Ειδικότερα, η συνολική αγορά του συσκευασμένου ψωμιού προβλέπεται ότι θα συνεχίσει την ανοδική της πορεία. Τους μεγαλύτερους ρυθμούς ανάπτυξης αναμένεται να παρουσιάσουν οι αγορές του συσκευασμένου ψωμιού για τοστ (10% περίπου ετησίως), αύξηση που εκτιμάται ότι θα οφείλεται κυρίως στο ψωμί χωρίς κόρα και στα «υγιεινά ψωμιά» στα οποία φαίνεται να στρέφεται η αγορά. Η εγχώρια κατανάλωση συσκευασμένου ψωμιού τύπου Γερμανίας προβλέπεται να παραμείνει σταθερή, ενώ η κατανάλωση συσκευασμένων rolls για hamburgers και sandwiches (που διατίθενται σε μικρές συσκευασίες και απευθύνονται στον τελικό καταναλωτή) προβλέπεται ότι θα εξελιχθεί με χαμηλούς ρυθμούς αύξησης (3% περίπου). Ανοδική εκτιμάται ότι θα είναι και η αγορά των rolls για hamburgers και sandwiches που διατίθενται στις μεγάλες αλυσίδες εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης. Σύμφωνα με τις ισχύουσες συνθήκες εγχώρια κατανάλωση τυποποιημένου ψωμιού σε μορφή φρατζόλας και καρβελιού προβλέπεται, ότι θα παρουσιάσει ανοδική τάση, με ρυθμό της τάξης του 3% ετησίως. Ωστόσο, φορείς του κλάδου εκτιμούν ότι σε περίπτωση που διευρυνθεί ο αριθμός των τμημάτων παραγωγής προϊόντων “bake off” (δηλαδή δημιουργία νέων τμημάτων και λειτουργία των

ήδη υφισταμένων από τις αλυσίδες σούπερ μάρκετ), τότε η κατανάλωση του τυποποιημένου ψωμιού θα σταθεροποιηθεί ή/και θα μειωθεί, εις όφελος των προϊόντων “bake off” τα οποία θα αποσπάσουν μερίδιο.

Η εγχώρια κατανάλωση συσκευασμένων φρυγανιών προβλέπεται να παρουσιάσει τόσο το τρέχον έτος όσο και την προσεχή διετία σχετικά σταθεροποιητικές τάσεις, με μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής $\pm 1\%$.

Η εγχώρια κατανάλωση συσκευασμένων παξιμαδιών σουηδικού τύπου προβλέπεται ότι θα συνεχίσει την πτωτική πορεία των προηγούμενων ετών, με μέσο ετήσιο ρυθμό μείωσης της τάξης του 3%. Αντιθέτως, τα παραδοσιακά παξιμάδια εκτιμάται ότι θα ενισχύσουν τη θέση τους στην αγορά, η δε κατανάλωση προβλέπεται ότι θα αυξηθεί με ρυθμούς που θα ξεπεράσουν το 10% ετησίως.

Τέλος, η εγχώρια κατανάλωση συσκευασμένων κριτσινιών αναμένεται να παρουσιάσει ελαφρώς αυξητικές τάσεις, με μέσο ετήσιο ρυθμό ανόδου της τάξης του 3% (σε ποσότητα).

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι: ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΙ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

ICAP A.E.			17/7/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 243950			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ELBISCO A.B.E.E.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	103.225.000	102.190.000	19.127.000
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	45.406.000	85.380.000	1.209.000
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	56.226.000	0	0
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	3.888.000	1.788.000	1.608.000
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	17.317.000	0	0
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	4.439.000	0	0
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	10.972.000	0	0
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	1.906.000	0	0
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	263.000	263.000	1.551.000
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	14.759.000	14.759.000	14.759.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	5.898.000	6.759.000	1.661.000
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	2.391.000	6.759.000	1.661.000
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	3.507.000	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	25.411.000	33.229.000	35.730.000
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	21.415.000	0	0
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	3.612.000	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	384.000	33.229.000	35.730.000
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	2.943.000	2.018.000	492.000
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	137.477.000	144.196.000	57.010.000
--	-----	-----	-----
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	57.940.000	60.494.000	7.928.000
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	70.736.000	70.736.000	19.444.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	9.295.000	10.445.000	421.000
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	22.091.000-	20.687.000-	11.937.000-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	29.945.000	29.435.000	19.629.000
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	27.427.000	26.745.000	18.963.000
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	2.518.000	2.690.000	666.000
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	49.592.000	54.267.000	29.453.000
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	21.624.000	21.136.000	15.444.000
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	20.732.000	30.353.000	13.107.000
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	7.236.000	2.778.000	902.000
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	137.477.000	144.196.000	57.010.000
--	-----	-----	-----
	1/1/2006	1/1/2005	1/1/2004
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	88.853.000	82.927.000	82.259.000
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	48.896.000	45.283.000	55.369.000
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	39.957.000	37.644.000	26.890.000
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	628.000	0	0
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	2.701.000	0	0
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	37.012.000	30.905.000	22.176.000
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	872.000	6.739.000	4.714.000
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	0	2.415.000	6.847.000
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	4.865.000	878.000
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	5.374.000	4.865.000	878.000
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	5.374.000	0	0
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	872.000	541.000-	3.011.000-
--	-----	-----	-----
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	2.447.000-	1.928.000-	126.000
--	-----	-----	-----

ICAP A.E.

17/7/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 243950

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ELBISCO A.B.E.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2006	2005	2004
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	1,51%	0,89-%	37,98-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	4,07%	0,60-%	10,93-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	0,99%	0,60-%	10,93-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	44,97%	45,39%	32,69%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,97%	8,13%	5,73%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	3,99%	0,65-%	3,66-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,97%	0,65-%	3,66-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,02 X	0,92 X	2,99 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	1,54 X	1,37 X	10,38 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,00 :1	1,03 :1	9,78 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,37 :1	1,38 :1	6,19 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,32 :1	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,66 :1	0,67 :1	0,29 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,69 X	0,77 X	1,29 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,56 X	0,04 X	0,02 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	15.340-	12.261-	8.430
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	87.885	89.929	27.557
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	88 ΗΜ.	---	---
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	155 ΗΜ.	245 ΗΜ.	86 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	44 ΗΜ.	54 ΗΜ.	11 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ. ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & Π			

ICAP Α.Ε.			17/7/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 239651			ΣΕΛΙΔΑ: 1
MEDITERRANEAN FARM Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	2.020.768	2.227.057	1.193.697
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	60.559	60.559	0
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	3.694.311	3.491.777	1.337.821
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	453.701	381.820	230.898
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	2.290.378	1.795.852	432.606
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	2.001.730	1.590.488	353.791
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	288.648	205.364	78.815
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	102.575	88.754	57.583
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	717.607	598.504	478.483
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	677.542	557.667	407.215
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	40.065	40.836	71.268
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.383.404	1.616.288	859.227
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	2.307.103	1.589.873	821.631
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	76.301	26.415	37.596
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	349.397	405.776	142.290
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	5.471.175	4.847.625	2.673.696
--	-----	-----	-----
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1.055.767	932.417	204.938-
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	2.750.000	7.508.728	5.148.284
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	95.827	2.467.586	0
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	1.790.060-	9.043.896-	5.353.221-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	12.749	44.874
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	12.749	44.874
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	4.415.408	3.902.459	2.833.760
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	1.464.373	1.529.794	0
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	2.741.907	2.197.772	2.732.092
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	209.128	174.893	101.668
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	5.471.175	4.847.625	2.673.696
--	-----	-----	-----
	1/1/2006	1/1/2005	1/1/2004
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	8.644.312	6.193.583	3.637.026
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	5.960.605	4.575.212	2.725.836
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	2.683.707	1.618.371	911.190
--	-----	-----	-----
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	252.411	182.424	144.868
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	178.486	150.135	55.053
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	4.339.900	3.582.119	2.128.032
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	1.582.268-	1.931.460-	1.127.027-
--	-----	-----	-----
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	78.716	33.836	5.422
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	270.907	298.802	192.382
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	543.360	442.741	228.244
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	543.360	442.741	228.244
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.774.459-	2.196.426-	1.313.987-

ICAP A.E.

17/7/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 239651

ΣΕΛΙΔΑ: 2

MEDITERRANEAN FARM A.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2006	2005	2004
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	168,07-%	235,56-%	---
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	151,17-%	216,50-%	---
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	168,07-%	232,39-%	---
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	31,05%	26,13%	25,05%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	17,78-%	30,29-%	29,80-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	17,94-%	32,09-%	33,29-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	19,95-%	34,45-%	34,74-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	8,43 X	6,75 X	---
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	8,43 X	6,84 X	---
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,55 :1	0,44 :1	---
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	4,18 :1	4,20 :1	---
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	0,99 :1	---
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,78 X	0,67 X	0,52 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,60 X	0,51 X	0,34 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	965-	1.282-	1.354-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	1.056	945	160-
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	97 ΗΜ.	94 ΗΜ.	82 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	168 ΗΜ.	175 ΗΜ.	366 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	44 ΗΜ.	48 ΗΜ.	64 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ. ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & Π			

ICAP Α.Ε.			17/7/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4030500			ΣΕΛΙΔΑ: 1
MISKO Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	25.753.300	29.015.820	33.515.246
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	2.657.082	2.657.082	2.657.082
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	16.604.015	16.318.196	16.123.541
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	32.241.612	31.393.811	31.305.472
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	3.112.871	1.385.712	1.336.075
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	29.091.737	22.968.388	18.134.272
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	7.081.496	5.327.119	3.938.463
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	20.413.611	16.507.396	13.188.743
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	1.596.630	1.133.874	1.007.066
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	229.456	229.406	227.349
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	5.699.253	5.956.134	6.968.751
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	3.431.963	2.830.973	2.897.474
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	2.267.290	3.125.161	4.071.276
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	25.655.120	22.286.323	20.114.811
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	25.442.800	21.946.402	20.070.632
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	212.320	339.921	44.180
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	5.301.521	805.896	705.026
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	62.409.194	58.064.173	61.303.835
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	37.168.025	37.040.910	36.902.891
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	13.083.440	12.114.000	12.114.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	24.082.330	24.925.828	24.785.812
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	2.255	1.082	3.079
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	6.190.195	6.886.605	8.808.949
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	4.404.403	6.606.605	8.808.805
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.785.792	280.000	144
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	19.050.974	14.136.658	15.591.995
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	2.268.253	2.259.180	2.271.519
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	12.301.447	7.217.988	7.087.710
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	2.160.000	2.620.000	3.231.000
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.321.273	2.039.490	3.001.767
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	62.409.194	58.064.173	61.303.835
	1/1/2006	1/1/2005	1/1/2004
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	58.896.437	56.824.765	56.337.474
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	36.822.157	35.638.711	35.107.616
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	22.074.279	21.186.054	21.229.857
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	1.035.460	884.659	699.573
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	231.597	231.100	285.835
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	18.647.036	17.867.449	16.251.856
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	4.231.107	3.972.164	5.391.740
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	229.491	351.019	214.028
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	540.784	182.429	64.257
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	345.432	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	6.256.060	5.633.798	5.468.193
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	5.910.628	5.633.798	5.468.193
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	3.574.382	4.140.753	5.541.510
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	2.160.000	2.620.000	3.231.000
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.260.552	1.360.095	2.366.946

ICAP Α.Ε.

17/7/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4030500

ΣΕΛΙΔΑ: 2

MISKO Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2006	2005	2004
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	9,62%	11,18%	15,02%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	8,78%	9,95%	12,75%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	8,24%	9,43%	12,12%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	37,48%	37,28%	37,68%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	7,06%	6,88%	9,45%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	6,35%	7,58%	10,22%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	5,96%	7,18%	9,72%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,38 X	1,31 X	1,25 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	1,61 X	1,56 X	1,55 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,70 :1	1,53 :1	1,37 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,68 :1	0,57 :1	0,66 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	16,43 :1	18,92 :1	20,39 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,86 :1	0,84 :1	0,81 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,92 X	2,05 X	1,78 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,61 X	1,61 X	1,33 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	17.605	14.912	12.197
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	43.358	43.928	45.712
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	158 ΗΜ.	141 ΗΜ.	130 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	122 ΗΜ.	74 ΗΜ.	74 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	56 ΗΜ.	61 ΗΜ.	72 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.			17/7/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 14305			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΝΟΒΑFOOD Ε.Π.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	18.700	26.685	25.361
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	159.496	154.457	123.152
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	2.026	2.026	2.026
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	148.850	135.826	105.845
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	146.824	133.800	103.819
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	2.026	2.026	2.026
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	6.028	6.028	6.028
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	55.156	69.693	38.954
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	55.156	69.218	38.291
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	0	476	662
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	171.118	173.675	161.371
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	170.570	172.741	158.604
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	548	933	2.767
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	32.437	44.563	8.787
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	277.411	314.615	234.474
--	-----	-----	-----
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	98.246	97.664	97.045
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	88.041	88.041	88.041
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	10.205	9.623	9.004
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	10.146	10.146	10.146
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	10.146	10.146	10.146
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	169.019	206.805	127.282
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	42	0	1.772
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	156.616	171.978	106.055
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	12.360	34.827	19.456
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	277.411	314.615	234.474
--	-----	-----	-----
	1/1/2004	1/1/2003	1/1/2002
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	455.543	479.329	473.073
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	212.781	172.794	231.789
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	242.762	306.535	241.284
--	-----	-----	-----
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	3.274	9.625	2.775
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	168	141	178
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	205.640	252.756	190.300
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	40.229	63.263	53.581
--	-----	-----	-----
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	889	2.647	2.216
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	4.706	16.818	4.296
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	13.024	29.981	21.886
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	13.024	29.981	21.886
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	36.411	49.091	51.502
--	-----	-----	-----
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	23.085	31.291	41.648
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	12.744	17.182	9.031
--	-----	-----	-----

ICAP A.E.

17/7/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 14305

ΣΕΛΙΔΑ: 2

NOVAFOOD Ε.Π.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2004	2003	2002
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	37,06%	50,27%	53,07%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	33,75%	45,67%	48,21%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	33,59%	45,53%	48,05%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	53,29%	63,95%	51,00%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	8,77%	12,94%	11,26%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	7,97%	10,07%	10,86%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	7,94%	10,04%	10,82%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	4,23 X	4,54 X	4,44 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	4,67 X	5,01 X	4,90 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	8,55 :1	5,22 :1	5,54 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,82 :1	2,22 :1	1,42 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	217,73 :1	349,16 :1	290,34 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,91 :1	0,91 :1	0,91 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,53 X	1,39 X	1,64 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,20 X	1,05 X	1,32 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	90	81	82
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	108	108	107
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	137 ΗΜ.	132 ΗΜ.	122 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	269 ΗΜ.	363 ΗΜ.	167 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	95 ΗΜ.	147 ΗΜ.	61 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ. ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & Π			

ICAP A.E.			17/7/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 205892			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΑΘΗΝΑΙΚΗ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΑΡΤΟΠΟΙΑ Α.Β.&Ε.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	4.806.516	3.723.166	3.366.281
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	215.866	215.866	215.866
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	2.229.077	1.487.419	1.408.137
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	2.535.507	2.299.891	2.055.283
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	1.543.105	1.198.111	1.198.111
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	1.793.214	1.559.359	1.551.356
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	707.478	664.064	656.061
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	759.050	568.609	568.609
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	326.687	326.687	326.687
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	76.175	81.238	40.238
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	638.100	780.306	889.464
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	43.487	210.788	228.938
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓ. ΠΡΟΙΟΝΤΑ	0	2.448	4.278
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	594.613	567.070	656.248
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	7.482.063	4.922.887	5.962.824
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	5.763.633	4.918.931	4.933.873
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.718.431	3.956	1.028.951
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	608.030	112.445	163.805
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	13.534.710	9.538.803	10.382.373
--	-----	-----	-----
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	5.522.146	2.339.558	3.017.536
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.939.023	1.939.023	1.939.023
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	4.388.431	1.053.430	1.369.086
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	805.307-	652.896-	290.573-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	6.108.364	3.932.061	2.713.282
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	6.108.364	3.932.061	2.713.282
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.904.199	3.267.185	4.651.555
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	200.341	148.848	1.470.530
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.521.806	2.749.005	2.879.206
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	182.052	369.333	301.819
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	13.534.710	9.538.803	10.382.373
--	-----	-----	-----
	1/1/2006	1/1/2005	1/1/2004
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	3.098.773	2.777.760	3.027.710
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.412.084	2.307.446	2.416.506
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	686.690	470.315	611.204
--	-----	-----	-----
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	525.066	1.422.474	1.307.736
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	117.788	101.385	379.762
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.127.920	1.207.014	1.660.788
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	33.952-	584.390	121.610-
--	-----	-----	-----
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	120.576	109.993	138.396
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	5.182	887.602	48.871
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	233.855	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	233.855	0	182.227
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	182.227
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	152.412-	193.219-	32.085-
--	-----	-----	-----

ICAP A.E.

17/7/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 205892

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΑΘΗΝΑΙΚΗ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΑΡΤΟΠΟΙΑ Α.Β.&Ε.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2006	2005	2004
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	2,76-%	8,26-%	1,06-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	0,30-%	1,46-%	6,07%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	1,31-%	3,08-%	0,56-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	22,16%	16,93%	20,19%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,94-%	13,91%	2,81-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	0,96-%	2,19-%	8,02%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	4,21-%	4,60-%	0,74-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	0,31 X	0,67 X	0,76 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	0,66 X	1,80 X	1,44 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	2,46 :1	1,72 :1	1,72 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,45 :1	3,08 :1	2,44 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	---	0,92 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,47 :1	0,37 :1	0,53 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	4,58 X	1,78 X	1,51 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	3,35 X	1,54 X	1,10 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	6.824	2.548	2.365
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	11.631	6.272	5.731
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	679 ΗΜ.	646 ΗΜ.	595 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	230 ΗΜ.	435 ΗΜ.	435 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	97 ΗΜ.	123 ΗΜ.	134 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ. ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & Π			

ICAP Α.Ε.			17/7/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2000959			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΑΜΑΛΘΕΙΑ Α.Ε.Β.Ε.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.917.439	1.855.047	1.927.116
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	250.674	250.674	250.674
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	2.970.957	2.705.721	2.585.508
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	354.590	354.590	354.590
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	1.752.728	1.553.554	1.357.891
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	1.398.138	1.198.965	1.003.301
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	354.590	354.590	354.590
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	16.691	20.610	17.229
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	77.256	77.007	77.007
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	2.841.778	1.968.110	1.674.419
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	2.841.778	1.968.110	1.674.419
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	7.005.222	6.528.771	6.322.244
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	6.900.914	6.167.862	6.244.084
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	0	249	249
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	104.308	360.659	77.910
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	115.810	191.006	402.926
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	11.880.249	10.542.933	10.326.705
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1.126.069	1.013.254	1.157.596
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	877.207	822.180	822.180
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	280.250	335.277	335.277
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	31.388-	144.203-	138
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	468.750	0	0
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	468.750	0	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	10.285.430	9.529.679	9.169.110
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	5.360.615	5.681.502	4.118.177
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	4.528.289	3.261.687	4.488.704
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	0	268.456
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	396.526	586.490	293.773
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	11.880.249	10.542.933	10.326.705
1/1/2006	1/1/2005	1/1/2004	
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	15.592.872	15.429.035	17.480.008
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	13.798.074	13.413.818	15.084.922
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.794.798	2.015.217	2.395.086
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	1.317.780	1.073.110	891.988
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	367.889	292.380	289.626
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	2.540.824	2.571.742	2.548.826
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	203.864	224.206	448.622
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	8.661	31.834	271
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	35.127	53.662	13.924
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	253.401	234.718	215.747
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	253.401	234.718	215.747
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	177.398	202.378	434.970
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	268.456
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	51.445	64.761	152.239

ICAP Α.Ε.

17/7/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2000959

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΑΜΑΛΘΕΙΑ Α.Ε.Β.Ε.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2006	2005	2004
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	15,75%	19,97%	37,58%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	34,19%	48,83%	62,59%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	11,12%	19,97%	37,58%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	11,51%	13,06%	13,70%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	1,21%	1,36%	2,44%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	3,22%	3,00%	3,94%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	1,05%	1,23%	2,37%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	10,60 X	16,29 X	15,87 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	15,02 X	16,29 X	15,87 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,87 :1	0,58 :1	0,63 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	9,55 :1	9,41 :1	7,92 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,48 :1	1,69 :1	2,50 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,71 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,97 X	0,91 X	0,92 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,68 X	0,67 X	0,72 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	323-	842-	770-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	1.595	1.013	1.158
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	162 ΗΜ.	146 ΗΜ.	130 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	120 ΗΜ.	89 ΗΜ.	109 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	75 ΗΜ.	54 ΗΜ.	41 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.

17/7/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2009630

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΑΤΛΑΝΤΑ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ

(€)

(€)

(€)

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

31/12/2006

31/12/2005

31/12/2004

ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ

6.905.671

7.224.452

5.399.093

ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ

1.834.926

1.834.926

1.834.926

ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

9.794.552

9.536.560

7.239.523

ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.

687.028

623.693

541.955

ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ

5.439.287

4.798.858

4.253.291

ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ

4.877.399

4.276.852

3.811.536

ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.

561.888

522.006

441.755

ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

28.452

28.130

35.979

ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ

3.493.545

4.107.417

3.207.147

ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ

3.493.545

4.107.417

3.207.147

ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

18.241.917

16.410.745

13.135.952

ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ

17.774.403

16.318.287

13.105.076

ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

467.514

92.457

30.876

ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ

842.237

510.837

1.090.211

ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ

29.483.370

28.253.450

22.832.403

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ

7.652.111

7.229.695

6.585.605

ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ

3.144.600

2.173.500

2.173.500

ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ

4.507.511

5.056.195

4.412.105

ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ

12.000.000

6.000.000

350.000

ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

12.000.000

6.000.000

0

ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ

0

0

350.000

ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

9.831.259

15.023.755

15.896.798

ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ

5.500.000

9.683.253

10.337.665

ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ

2.744.936

3.879.459

3.737.862

ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ

500.000

495.000

500.000

ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

1.086.323

966.043

1.321.271

ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ

29.483.370

28.253.450

22.832.403

1/1/2006

1/1/2005

1/1/2004

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ

31/12/2006

31/12/2005

31/12/2004

ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)

44.069.266

38.976.906

37.656.570

ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

29.543.111

25.967.409

25.836.372

ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ

14.526.156

13.009.497

11.820.198

ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ

1.335.966

452.678

433.669

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ

742.799

535.605

486.228

ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ

13.017.999

11.204.849

10.275.186

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ

2.101.323

1.721.722

1.492.452

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ

66.582

413.567

527.455

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ

460.093

528.829

464.734

ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

0

0

0

ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ

676.876

600.988

512.629

ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

676.876

600.988

512.629

ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

1.707.812

1.606.459

1.555.173

ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ

500.000

495.000

500.000

ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ

522.866

427.369

489.584

ICAP Α.Ε.

17/7/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2009630

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΑΤΛΑΝΤΑ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2006	2005	2004
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	22,32%	22,22%	23,61%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	12,47%	16,19%	29,43%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	8,69%	12,14%	22,42%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	32,96%	33,38%	31,39%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,63%	4,37%	3,92%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	5,40%	5,43%	5,36%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	3,76%	4,07%	4,08%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	2,31 X	2,98 X	5,49 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	5,93 X	5,45 X	5,78 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	2,86 :1	1,84 :1	1,29 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	2,85 :1	2,91 :1	2,47 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	3,30 :1	4,00 :1	4,20 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,39 :1	0,55 :1	0,95 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	2,30 X	1,40 X	1,10 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,89 X	1,12 X	0,89 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	12.746	6.005	1.537
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	19.652	13.230	6.936
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	147 ΗΜ.	153 ΗΜ.	127 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	34 ΗΜ.	55 ΗΜ.	53 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	43 ΗΜ.	58 ΗΜ.	45 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 783434

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΒΑΡΔΑΚΗ - ΣΠΙΤΙΚΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ - Α.Β.Ε.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2006	31/12/2005
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	814.706	214.922
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	0	34.065
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	697.027	129.997
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	0	93.313
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	219.436	16.898
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	101.757	59.350
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	87.455	31.499
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	0	15.148
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	14.302	12.703
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	43.313	12.860
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	43.313	1.822
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	0	11.038
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	177.164	162.832
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	0	97.441
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	177.164	65.391
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	61.317	125.562
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.096.501	516.176

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	56.334	122.538
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	96.000	96.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	26.508	26.508
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	66.174-	29
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	85.827	81.220
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	85.827	81.220
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	954.340	312.419
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	0	146.477
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	0	116.163
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	20.192
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	954.340	29.587
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.096.501	516.176

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ

	1/1/2006	26/8/2004
	31/12/2006	31/12/2005
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	293.935	572.827
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	283.949	467.151
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	9.986	105.676

ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	3	35
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	29.898	14.584
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	56.799	73.099
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	76.709-	18.028

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	12.115	22.006
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.610	5.626
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	57.006	67.285
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	57.006	67.285
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	66.204-	34.407

ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	20.192
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	13.068

ICAP Α.Ε.

17/7/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 783434

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΒΑΡΔΑΚΗ - ΣΠΙΤΙΚΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ - Α.Β.Ε.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2006	2005
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	117,52-%	28,08%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	25,54-%	24,04%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	46,57-%	16,89%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	3,40%	18,45%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	26,10-%	3,15%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	12,35-%	8,55%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	22,52-%	6,01%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	2,07 X	2,81 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	5,22 X	4,67 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,17 :1	0,95 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	18,46 :1	3,21 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	3,36 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,40 :1	0,60 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,30 X	0,96 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,06 X	0,71 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	673-	11-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	142	204
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	---	62 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	---	91 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	56 ΗΜ.	10 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.		

ICAP Α.Ε.			17/7/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 15927			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΒΕΡΟΥΚΑΣ ΤΡΟΦΙΜΑ Α.Ε.Β.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	262.438	283.427	1.458.821
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	33.596	33.596	187.766
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.513.223	1.477.611	3.412.007
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	15.477	15.477	15.477
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	1.374.787	1.318.186	2.157.859
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	1.362.322	1.309.130	2.152.210
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	12.465	9.057	5.649
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	0	1.430	1.430
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	74.930	73.499	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	1.041.659	5.092.379	4.300.758
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	1.017.050	5.069.954	4.280.620
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	24.609	22.426	20.138
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	373.330	1.901.352	2.159.206
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	359.291	1.813.552	2.074.453
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	14.039	87.800	84.753
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	139.831	129.848	597.955
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.817.258	7.407.006	8.516.740
	-----	-----	-----
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	158.993	251.049	26.705
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	162.000	1.061.100	791.100
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	91.448	157.784	157.784
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	94.454-	967.834-	922.179-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	184.779	3.634.614	3.811.001
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	176.388	3.634.614	3.811.001
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	8.391	0	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.473.486	3.521.343	4.679.034
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	612.733	1.863.514	3.474.393
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	860.753	1.657.829	1.204.641
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.817.258	7.407.006	8.516.740
	-----	-----	-----
	1/1/2006	1/1/2005	1/1/2004
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	2.375.509	1.385.078	1.608.025
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.093.468	893.363	826.134
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	282.042	491.715	781.891
	-----	-----	-----
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	85	101	10.987
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	103.438	89.712	103.231
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	164.021	447.407	660.879
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	14.668	45.304-	28.768
	-----	-----	-----
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	0	1.000	0
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	41.215	1.352	10.864
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	30.782	30.782	98.334
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	30.782	30.782	98.334
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	26.547-	45.655-	17.904

ICAP Α.Ε.

17/7/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 15927

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΒΕΡΟΥΚΑΣ ΤΡΟΦΙΜΑ Α.Ε.Β.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2006	2005	2004
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	16,70-%	18,19-%	67,04%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	22,37%	1,13%	3,16%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	7,72-%	1,17-%	0,47%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	11,87%	35,50%	48,62%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,62%	3,27-%	1,78%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	3,24%	3,18%	7,48%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	1,12-%	3,30-%	1,11%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	6,91 X	0,36 X	0,42 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	14,94 X	5,52 X	60,63 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,83 :1	18,64 :1	2,63 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	10,43 :1	28,50 :1	317,92 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	0,74 :1	0,49 :1	1,17 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,46 :1	0,06 :1	0,01 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,06 X	2,02 X	1,51 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,34 X	0,55 X	0,57 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	81	3.602	2.379
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	344	3.886	3.838
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	55 ΗΜ.	478 ΗΜ.	471 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	107 ΗΜ.	761 ΗΜ.	---
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	182 ΗΜ.	---	---
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.	17/7/2007		
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 211174	ΣΕΛΙΔΑ: 1		
ΒΙΚΕΛΙΔΗΣ - ΧΡΥΣΑΝΘΙΔΗΣ Α.Β.Ε.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	5.376.115	5.604.189	5.204.152
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	298.619	298.619	298.619
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	4.297.853	4.219.211	3.861.140
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	2.382.657	2.369.212	2.360.623
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	1.025.116	1.025.116	681.722
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	2.775.550	2.453.271	2.143.255
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	1.258.729	1.121.851	993.228
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	1.233.071	1.148.762	1.069.333
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	283.750	182.658	80.694
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	30.032	27.914	27.914
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	117.388	117.388	117.388
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	630.223	648.725	639.359
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	377.390	379.784	319.516
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓ. ΠΡΟΙΟΝΤΑ	36.264	27.428	29.389
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	216.568	241.512	290.455
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.102.719	2.752.904	2.745.782
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	3.877.468	2.502.780	2.408.785
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	641	641	641
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	224.609	249.483	336.356
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	100.169	226.674	208.109
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	10.209.225	9.232.492	8.797.402
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	3.142.289	3.118.901	3.004.692
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.634.560	1.634.560	1.634.560
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	1.305.950	1.302.280	1.200.770
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	201.779	182.061	169.361
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	3.471.569	2.915.630	1.364.135
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.471.569	2.915.630	1.364.135
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.595.367	3.197.961	4.428.575
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	825.333	1.148.193	1.484.228
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	2.090.208	1.614.867	2.140.191
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	50.000	0	0
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	629.827	434.901	804.156
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	10.209.225	9.232.492	8.797.402
	1/1/2006	1/1/2005	1/1/2004
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	5.581.680	5.100.036	3.912.255
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	3.293.089	3.151.232	2.581.831
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	2.288.591	1.948.805	1.330.424
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	184.929	115.750	155.210
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	381.248	199.040	128.548
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.695.057	1.698.547	1.427.009
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	397.215	166.968	69.923-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.068	3.121	229.247
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	294.887	47.916	98.729
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	322.279	310.016	234.580
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	322.279	310.016	234.580
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	103.395	122.174	60.596
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	50.000	97.355	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	30.007	7.964	14.179

ICAP Α.Ε.

17/7/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 211174

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΒΙΚΕΛΙΔΗΣ - ΧΡΥΣΑΝΘΙΔΗΣ Α.Β.Ε.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2006	2005	2004
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	3,29%	3,92%	2,02%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	7,33%	5,32%	4,33%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	1,56%	2,02%	1,39%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	41,00%	38,21%	34,01%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	6,89%	3,20%	1,72-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	8,40%	6,16%	4,65%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	1,79%	2,34%	1,49%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	0,87 X	0,86 X	0,93 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	1,84 X	1,67 X	1,35 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,26 :1	1,11 :1	0,86 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	2,25 :1	1,96 :1	1,93 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,27 :1	1,61 :1	1,47 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,48 :1	0,52 :1	0,69 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,34 X	1,13 X	0,81 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,11 X	0,85 X	0,59 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	1.238	430	835-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	6.614	6.035	4.369
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	254 ΗΜ.	179 ΗΜ.	225 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	232 ΗΜ.	187 ΗΜ.	303 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	70 ΗΜ.	75 ΗΜ.	90 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ. ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & Π

ICAP Α.Ε.			17/7/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 301262			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΔΑΜΙΑΝΑΚΗΣ Α.Β.Ε.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	680.902	705.508	730.094
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	0	42.499	42.499
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.242.110	725.793	703.203
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	0	450.685	420.638
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	28.026	26.626	25.876
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	590.512	541.373	463.400
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	575.336	265.535	210.300
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	0	260.662	237.924
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	15.176	15.176	15.176
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.279	0	0
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	0	1.279	1.279
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	59.190	59.536	38.304
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	59.190	27.211	24.999
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	0	32.324	13.305
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	531.263	363.200	259.583
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	0	352.860	248.990
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	531.263	10.340	10.593
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	19.470	11.588	3.815
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.290.825	1.139.831	1.031.797
--	-----	-----	-----
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	594.603	581.873	574.256
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	368.600	293.400	293.400
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	226.003	288.473	291.612
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	0	0	10.756-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	56	56	56
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	56	56	56
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	696.166	557.903	457.485
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	0	228.964	163.873
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	0	309.711	260.166
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	696.166	19.227	33.446
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.290.825	1.139.831	1.031.797
--	-----	-----	-----
	1/1/2006	1/1/2005	1/1/2004
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	749.615	713.253	791.171
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	564.150	536.368	581.926
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	185.465	176.885	209.245
--	-----	-----	-----
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	4	0	283
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	17.840	17.299	14.304
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	160.130	166.519	192.450
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	7.499	6.934-	2.773
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	6.733	15.364	9.946
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.314	684	222
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	37.531	85.663	114.154
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	37.531	85.663	114.154
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	12.918	7.747	12.498
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	187	131	4.375

ICAP Α.Ε.

17/7/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 301262

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΔΑΜΙΑΝΑΚΗΣ Α.Β.Ε.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2006	2005	2004
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	2,17%	1,33%	2,18%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	5,17%	4,30%	4,67%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	2,17%	1,33%	2,18%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	24,74%	24,80%	26,45%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	1,00%	0,97-%	0,35%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	4,10%	3,51%	3,39%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	1,72%	1,09%	1,58%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,26 X	1,23 X	1,38 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	1,26 X	1,23 X	1,38 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,87 :1	0,83 :1	0,79 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,17 :1	0,96 :1	0,80 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,72 :1	1,45 :1	1,87 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,88 X	0,78 X	0,66 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,03 X	0,65 X	0,55 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	86-	124-	156-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	595	582	574
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	---	181 ΗΜ.	115 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	---	211 ΗΜ.	163 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	38 ΗΜ.	41 ΗΜ.	24 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ. ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & Π			

ICAP Α.Ε.			17/7/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 172849			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΔΕΡΒΙΣΗ ΑΡΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ Α.Β.Ε.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	201.476	237.375	228.783
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.153.067	1.121.159	1.105.858
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	0	20.337	10.487
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	951.967	904.497	887.938
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	951.967	893.023	884.559
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	0	11.475	3.380
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	376	376	376
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	13.620	11.698	18.870
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	13.620	11.698	18.870
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	231.218	180.499	199.236
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	231.218	180.499	199.236
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	248.068	193.592	259.745
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	694.383	623.164	706.634
--	-----	-----	-----
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	287.063	283.900	292.513
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	128.627	128.627	113.977
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	157.088	153.629	166.994
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	1.348	1.644	11.542
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	51.408	44.520	45.533
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	51.408	44.520	45.533
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	355.911	294.745	368.588
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	355.911	294.745	368.588
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	694.383	623.164	706.634
--	-----	-----	-----
	1/1/2006	1/1/2005	1/1/2004
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	1.511.972	1.448.493	1.493.657
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	899.416	875.894	839.167
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	612.556	572.599	654.490
--	-----	-----	-----
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	4.362	4.502	5.767
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	514	163	1.239
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	440.210	457.069	399.994
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	176.193	119.870	259.023
--	-----	-----	-----
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	4.387	11.120	5.598
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	5.509	7.505	32.001
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	61.015	70.237	52.189
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	61.015	70.237	52.189
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	175.071	123.484	232.620
--	-----	-----	-----
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	110.000	83.915	95.305
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	58.994	45.269	81.933

ICAP Α.Ε.

17/7/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 172849

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΔΕΡΒΙΣΗ ΑΡΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ Α.Β.Ε.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2006	2005	2004
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	60,99%	43,50%	79,52%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	51,88%	37,65%	69,18%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	51,72%	37,60%	68,81%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	40,51%	39,53%	43,82%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	11,62%	8,25%	17,27%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	11,58%	8,51%	15,60%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	11,55%	8,50%	15,51%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	4,48 X	4,42 X	4,44 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	5,28 X	5,12 X	5,13 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,68 :1	1,39 :1	1,48 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,42 :1	1,20 :1	1,42 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	341,61 :1	758,57 :1	188,75 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,85 :1	0,86 :1	0,87 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,38 X	1,31 X	1,30 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,70 X	0,66 X	0,70 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	137	91	109
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	338	328	338
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	---	---	---
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	---	---	---
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	6 ΗΜ.	5 ΗΜ.	8 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ. ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & Π			

ICAP Α.Ε.			17/7/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 28047			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ ΑΡΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	58.823.764	48.326.763	44.936.409
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	6.581.584	6.581.584	5.300.000
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	27.762.295	23.995.075	20.679.535
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	37.861.571	29.977.433	28.822.997
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	17.209.447	14.801.739	12.400.610
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	5.851.423	4.791.472	3.886.949
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	11.358.025	10.010.267	8.513.662
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	720.435	739.083	731.162
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	3.107.326	1.835.326	1.803.326
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	884.998	623.885	420.872
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	299.782	165.421	127.737
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	585.216	458.464	293.134
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	22.776.369	19.514.908	18.141.996
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	22.518.216	19.105.947	17.929.943
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	173.938	263.405	143.896
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	84.216	145.556	68.156
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	541.517	633.199	18.610
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	83.026.649	69.098.754	63.517.887
--	-----	-----	-----
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	29.658.468	29.696.237	28.627.557
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	3.897.168	3.897.168	3.897.168
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	24.742.702	24.240.798	24.509.622
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	1.018.599	1.558.271	220.767
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	20.473.727	20.240.011	19.080.135
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	20.275.246	20.073.226	18.916.181
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	198.481	166.785	163.954
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	32.894.454	19.162.507	15.810.195
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	20.757.358	11.073.884	9.051.642
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	10.963.533	6.740.236	5.247.784
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	6.044	91.125	88.406
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.167.519	1.257.262	1.422.363
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	83.026.649	69.098.754	63.517.887
--	-----	-----	-----
	1/1/2006	1/1/2005	1/1/2004
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	35.665.285	32.940.515	30.516.759
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	20.219.353	17.963.356	17.110.349
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	15.445.932	14.977.159	13.406.410
--	-----	-----	-----
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	734.806	374.489	606.490
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	1.835.658	1.482.594	1.346.388
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	13.470.221	12.028.889	11.109.764
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	874.859	1.840.166	1.556.748
--	-----	-----	-----
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	2.759.298	2.451.228	2.330.562
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.759.298	2.451.228	2.330.562
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	874.859	1.840.166	1.556.748
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	620.340-	502.661-	1.043.547-
--	-----	-----	-----

ICAP Α.Ε.

17/7/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 28047

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ ΑΡΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2006	2005	2004
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	2,95%	6,20%	5,44%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	5,41%	6,65%	6,09%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	1,75%	3,69%	3,26%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	43,31%	45,47%	43,93%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	2,40%	5,52%	5,00%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	7,45%	9,97%	9,33%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	2,40%	5,52%	5,00%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	0,73 X	0,67 X	0,65 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	1,23 X	1,12 X	1,09 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,91 :1	1,09 :1	1,13 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,80 :1	1,33 :1	1,22 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,48 :1	2,24 :1	2,16 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,59 :1	0,59 :1	0,60 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,74 X	1,08 X	1,18 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,71 X	1,04 X	1,14 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	8.692-	1.609	2.771
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	50.132	49.936	47.708
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	230 ΗΜ.	212 ΗΜ.	214 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	198 ΗΜ.	137 ΗΜ.	112 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	16 ΗΜ.	13 ΗΜ.	9 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ. ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & Π			

ICAP Α.Ε.			17/7/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4023300			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΚΑΤΣΕΛΗ, ΧΡ., ΥΙΟΙ, Α.Β.Ε.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	43.856.346	34.193.368	33.596.084
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	7.018.618	7.018.618	6.901.159
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	24.479.068	21.600.992	20.131.869
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	21.476.688	19.300.679	18.121.440
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	6.255.881	5.316.668	4.850.754
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	25.034.375	22.629.244	20.535.117
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	9.493.015	8.461.383	7.775.972
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	11.658.774	10.951.732	10.309.517
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	3.882.586	3.216.129	2.449.627
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	196.964	387.046	927.370
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	9.463.502	3.198.609	3.198.609
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	1.868.457	1.342.754	1.289.764
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	785.723	448.452	514.495
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	1.082.734	894.303	775.269
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	31.668.929	36.024.015	29.764.245
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	13.663.608	16.382.025	14.227.364
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	1.809.969	5.757.591	4.896.883
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	16.195.352	13.884.399	10.639.998
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	444.766	2.542.147	1.916.778
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	77.838.498	74.102.284	66.566.870
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	32.563.549	34.607.030	31.685.157
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	20.160.000	17.280.000	16.200.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	7.504.155	11.798.871	11.923.428
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	4.899.394	5.528.160	3.561.729
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	26.638.706	23.894.726	1.788.305
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	26.037.253	23.363.390	1.318.989
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	601.454	531.336	469.317
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	18.636.242	15.600.528	33.093.407
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	8.762.966	6.790.800	24.684.607
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	7.884.284	7.621.870	5.962.282
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	168.501	159.242	159.127
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.820.492	1.028.616	2.287.391
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	77.838.498	74.102.284	66.566.870
	1/1/2006	1/1/2005	1/1/2004
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	48.437.635	51.112.005	52.023.567
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	25.226.551	26.789.564	26.257.333
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	23.211.084	24.322.441	25.766.234
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	3.880.191	5.353.894	1.564.219
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	1.645.516	972.971	582.130
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	21.338.051	22.048.135	22.528.405
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	4.107.708	6.655.229	4.219.918
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	9.420	11.200	101.613
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	2.521.152	3.171.262	3.639.529
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.521.152	3.171.262	3.639.529
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	4.117.128	6.666.429	4.321.531
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.757.827-	1.359.330-	1.191.371-

ICAP Α.Ε.

17/7/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4023300

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΚΑΤΣΕΛΗ, ΧΡ., ΥΙΟΙ, Α.Β.Ε.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2006	2005	2004
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	12,64%	19,26%	13,64%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	9,73%	13,06%	14,65%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	6,95%	11,40%	12,91%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	47,92%	47,59%	49,53%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	7,85%	11,79%	7,87%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	11,01%	13,53%	9,15%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	7,87%	11,81%	8,06%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	0,88 X	0,97 X	1,60 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	1,61 X	1,63 X	1,69 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,73 :1	1,91 :1	1,14 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,39 :1	1,14 :1	1,10 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	3,50 :1	7,85 :1	8,42 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,55 :1	0,59 :1	0,95 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,82 X	2,56 X	1,00 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,85 X	1,58 X	0,64 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	15.346	24.308	123-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	59.202	58.502	33.473
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	103 ΗΜ.	117 ΗΜ.	100 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	114 ΗΜ.	104 ΗΜ.	83 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	27 ΗΜ.	18 ΗΜ.	18 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.			17/7/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 16868			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΚΑΦΕΜΠΟΡΙΚΗ CATERING Α.Ε.& Β.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	130.640	118.929	133.640
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	393.024	357.281	337.255
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	13.803	13.803	13.803
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	340.145	315.866	279.820
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	334.624	313.106	279.820
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	5.521	2.760	0
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	8.198	7.951	0
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	55.759	55.759	62.402
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	409.959	374.831	349.952
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	409.959	374.831	349.952
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.754.048	2.903.572	2.915.846
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	2.754.048	2.903.572	2.915.846
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	14.902	36.854	12.479
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	3.309.549	3.434.186	3.411.917
--	-----	-----	-----
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	477.320	465.338	453.899
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	400.000	400.000	400.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	76.989	64.596	52.360
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	330	741	1.540
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	444	444	0
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	444	444	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.831.785	2.968.404	2.958.018
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	1.666.853	1.968.295	1.991.512
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	840.961	811.025	734.744
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	164.000	66.000	64.000
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	159.971	123.083	167.763
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	3.309.549	3.434.186	3.411.917
--	-----	-----	-----
	1/1/2006	1/1/2005	1/1/2004
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	3.600.228	3.014.799	2.910.321
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.195.143	1.853.091	1.817.877
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.405.085	1.161.708	1.092.444
--	-----	-----	-----
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	0	0	1.785
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	219.895	243.574	269.934
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	799.856	755.108	682.105
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	385.333	163.025	142.190
--	-----	-----	-----
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	5.980	2.053	491
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	143.451	8.618	293
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	27.897	53.360	54.847
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	27.897	53.360	54.847
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	247.862	156.461	142.388
--	-----	-----	-----
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	164.000	66.000	64.000
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	71.880	50.068	49.836
--	-----	-----	-----

ICAP A.E.

17/7/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 16868

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΚΑΦΕΜΠΟΡΙΚΗ CATERING A.E.& B.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2006	2005	2004
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	51,93%	33,62%	31,37%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	97,91%	85,88%	90,84%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	51,88%	33,59%	31,37%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	39,03%	38,53%	37,54%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	10,70%	5,41%	4,88%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	12,99%	13,27%	14,16%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	6,88%	5,19%	4,89%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	7,54 X	6,47 X	6,42 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	7,54 X	6,48 X	6,42 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	7,16 :1	8,44 :1	6,37 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	5,93 :1	6,38 :1	6,52 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	2,13 :1	1,64 :1	1,53 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,12 X	1,12 X	1,11 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,98 X	0,99 X	0,99 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	347	347	320
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	478	466	454
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	279 ΗΜ.	352 ΗΜ.	366 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	140 ΗΜ.	160 ΗΜ.	148 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	68 ΗΜ.	74 ΗΜ.	70 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ. ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & Π			

ICAP Α.Ε.			17/7/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 254911			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΚΡΗΤΩΝ ΑΡΤΟΣ Α.Ε.Β.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	2.751.059	1.701.472	809.381
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	0	80.000	80.000
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	2.759.403	825.385	297.373
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	0	824.041	462.147
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	42.567	27.047	25.792
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	53.560	58.931	58.661
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	48.402	12.684	12.684
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	0	41.088	40.818
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	5.158	5.158	5.158
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.650	2.480	1.280
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	0	1.450	1.450
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	391.631	250.753	112.314
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	391.631	63.186	53.140
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	0	187.567	59.174
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	898.909	1.186.685	426.451
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	0	1.186.685	426.451
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	898.909	0	0
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	189.072	138.870	118.023
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	4.230.672	3.277.779	1.466.168
--	-----	-----	-----
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	2.199.847	1.455.736	327.097
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.660.000	1.396.924	880.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	773.500	572.476	0
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	233.653-	513.664-	552.903-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	891.442	629.912	0
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	891.442	629.912	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.139.382	1.192.131	1.139.072
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	0	208.756	439.421
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	0	945.841	664.145
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.139.382	37.535	35.506
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	4.230.672	3.277.779	1.466.168
--	-----	-----	-----
	1/1/2006	1/1/2005	8/1/2003
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	3.012.300	1.566.564	1.130.992
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.311.004	1.249.408	1.118.428
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	701.296	317.156	12.564
--	-----	-----	-----
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	278	36.616	3.037
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	142.308	41.232	19.650
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	271.758	261.161	548.660
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	287.509	51.380	552.708-
--	-----	-----	-----
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	3.073	0	146
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	10.571	12.140	341
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	0	0	58.931
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	58.931
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	280.011	39.239	552.903-
--	-----	-----	-----

ICAP Α.Ε.

17/7/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 254911

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΚΡΗΤΩΝ ΑΡΤΟΣ Α.Ε.Β.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2006	2005	2004
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	12,73%	2,70%	169,03-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	13,66%	3,86%	163,03-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	9,06%	1,88%	169,03-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	23,28%	20,25%	1,11%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	9,54%	3,20%	48,74-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	14,02%	5,02%	47,02-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	9,29%	2,45%	48,76-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	0,97 X	0,77 X	3,47 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	1,37 X	1,10 X	3,47 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,12 :1	1,23 :1	0,41 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,92 :1	1,25 :1	3,48 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	2,97 :1	1,95 :1	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,71 :1	0,70 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,30 X	1,32 X	0,58 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,17 X	1,11 X	0,48 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	340	384	482-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	3.091	2.086	327
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	---	276 ΗΜ.	138 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	---	276 ΗΜ.	217 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	62 ΗΜ.	73 ΗΜ.	37 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ. ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & Π			

ICAP Α.Ε.			17/7/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 239095			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΚΡΙ-ΚΡΙ Α.Β.Ε.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	3.030.780	2.574.956	2.277.420
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	0	293.470	293.470
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	2.841.752	1.856.583	1.723.467
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	0	405.446	178.132
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	723.182	419.346	310.812
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	578.902	445.066	273.520
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	338.432	172.428	104.198
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	0	101.294	59.889
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	240.469	171.344	109.433
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	44.748	3.378	3.258
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	0	41.800	41.800
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	445.624	343.082	240.514
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	445.624	105.552	145.036
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	0	237.530	95.478
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.229.551	1.851.886	1.690.891
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	0	1.851.186	1.688.678
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.229.551	700	2.213
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	41.465	80.303	1.559
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	5.747.420	4.850.227	4.210.384
--	-----	-----	-----
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1.716.810	1.659.860	1.418.974
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	825.000	825.000	825.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	891.810	832.584	572.186
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	0	2.276	21.787
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.130.139	897.653	974.823
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.130.139	897.653	974.823
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.900.471	2.292.714	1.816.588
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	0	1.370.270	1.138.508
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	0	780.429	590.122
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	33.660	0
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.900.471	108.355	87.959
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	5.747.420	4.850.227	4.210.384
	1/1/2006	1/1/2005	1/1/2004
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	2.046.218	1.957.929	2.105.818
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.153.525	1.168.225	1.257.235
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	892.693	789.704	848.583
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	160	18.477	12.003
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	195.441	151.834	118.157
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	688.866	626.314	637.309
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	8.545	30.033	105.120
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	9.275	6.645	176
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	14.837	9.882	6.214
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	133.836	171.546	113.237
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	133.836	171.546	113.237
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	2.983	26.797	99.082
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	33.660	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	5.168	11.737	25.231
--	-----	-----	-----

ICAP A.E.

17/7/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 239095

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΚΡΙ-ΚΡΙ Α.Β.Ε.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2006	2005	2004
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	0,17%	1,61%	6,98%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	6,97%	6,98%	9,08%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	0,10%	1,05%	4,14%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	43,63%	40,33%	40,30%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,42%	1,52%	4,96%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	9,70%	9,04%	10,26%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,15%	1,36%	4,68%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	0,72 X	0,77 X	0,88 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	1,19 X	1,19 X	1,49 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,95 :1	1,01 :1	1,07 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	2,35 :1	1,92 :1	1,97 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,02 :1	1,18 :1	1,84 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,60 :1	0,65 :1	0,59 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,94 X	0,99 X	1,06 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,01 X	0,84 X	0,93 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	184-	17-	116
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	2.847	2.558	2.394
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	---	345 ΗΜ.	293 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	---	244 ΗΜ.	171 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	141 ΗΜ.	107 ΗΜ.	70 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ. ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & Π			

ICAP Α.Ε.			17/7/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 207004			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΜΑΝΝΑ, ΤΟ, ΑΡΤΟΠΟΙΑ, Ν. ΤΣΑΤΣΑΡΩΝΑΚΗΣ Α.Β.Ε.Ε			.
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	5.476.456	4.638.216	3.886.819
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	578.212	578.212	287.099
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	5.856.869	4.593.536	3.880.433
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	2.033.210	1.897.367	1.764.795
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	228.486	198.090	116.980
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	3.304.816	2.714.160	2.172.770
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	1.746.149	1.352.966	1.081.032
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	1.330.229	1.163.621	976.317
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	228.437	197.574	115.421
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	84.495	85.171	10.282
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	214.641	167.048	237.931
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	84.453	75.423	81.131
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	130.187	91.625	156.800
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.215.692	3.187.480	2.119.475
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	4.206.537	3.178.755	2.038.812
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	0	0	74.935
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	9.155	8.725	5.728
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	795.329	1.654.193	1.312.141
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	10.702.118	9.646.936	7.556.365
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	7.164.030	6.554.677	5.796.916
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	3.082.777	1.733.705	1.733.705
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	4.080.020	4.419.555	3.681.710
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	1.233	401.417	381.502
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	100.392	162.537	348.010
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	81.269	162.537	326.068
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	19.123	0	21.941
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.437.696	2.929.722	1.411.440
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	81.836	82.020	0
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	2.875.871	1.300.037	1.332.559
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	400.183	590.700	0
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	79.805	956.965	78.881
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	10.702.118	9.646.936	7.556.365
	1/1/2006	1/1/2005	1/1/2004
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	5.914.354	4.806.493	4.398.613
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.715.592	2.184.382	2.042.763
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	3.198.761	2.622.111	2.355.850
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	19.768	777	189
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	2.643	3.488	4.516
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	2.104.320	822.553	479.016
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	1.111.567	1.796.846	1.872.508
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.605	2.231	75.934
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	36.776	37.131	23.145
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	26.396	79.544	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	628.244	560.522	399.948
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	601.848	480.977	399.948
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.049.999	1.682.402	1.925.297
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	400.183	590.700	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	40.462	333.942	90.961
--	-----	-----	-----

ICAP A.E.

17/7/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 207004

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΜΑΝΝΑ, ΤΟ, ΑΡΤΟΠΟΙΑ, Ν. ΤΣΑΤΣΑΡΩΝΑΚΗΣ Α.Β.Ε.Ε

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2006	2005	2004
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	14,66%	25,67%	33,21%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	14,49%	25,10%	31,40%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	14,45%	25,05%	31,33%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	54,08%	54,55%	53,56%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	18,73%	37,38%	42,57%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	17,74%	35,07%	43,87%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	17,69%	35,00%	43,77%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	0,82 X	0,72 X	0,72 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	0,83 X	0,73 X	0,76 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,35 :1	1,48 :1	1,59 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,49 :1	0,47 :1	0,30 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	398,28 :1	483,34 :1	427,33 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,99 :1	0,98 :1	0,94 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,52 X	1,71 X	2,60 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,46 X	1,65 X	2,43 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	1.788	2.079	2.258
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	7.264	6.717	6.145
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	260 ΗΜ.	241 ΗΜ.	169 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	387 ΗΜ.	217 ΗΜ.	238 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	29 ΗΜ.	28 ΗΜ.	43 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ. ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & Π

ICAP Α.Ε.			17/7/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 73819			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΜΑΣΟΚΩΣΤΑ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	112.505	125.320	1.064.476
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	0	0	291.677
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	410.621	457.725	1.279.960
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	189.372	189.372	190.273
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	490.734	527.935	710.103
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	308.652	358.865	558.504
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	182.082	169.070	151.599
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.246	6.158	12.670
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	81.118	534.832	543.085
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	73.059	522.697	528.071
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	8.059	12.135	15.014
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.790.103	1.394.137	1.714.533
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	1.782.540	1.382.589	1.677.434
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	7.563	11.548	37.099
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	49.167	29.853	102.611
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	2.032.893	2.084.141	3.424.705
--	-----	-----	-----
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	626.389	465.902	806.087
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	692.920	692.920	577.380
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	11.955	11.955	306.915
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	78.486-	238.974-	78.208-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	2.044	2.044	43.181
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	0	0	13.940
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	2.044	2.044	29.241
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.404.460	1.616.196	2.575.437
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	494.193	373.139	1.387.895
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	861.746	731.448	1.118.483
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΕΤΟΧΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ	0	469.843	0
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	48.522	41.766	69.059
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	2.032.893	2.084.141	3.424.705
--	-----	-----	-----
	1/1/2006	1/1/2005	1/1/2004
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	3.972.760	3.720.037	4.799.147
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.937.198	2.922.026	3.839.632
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.035.562	798.011	959.515
--	-----	-----	-----
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	0	4.368	20.589
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	90.276	102.752	122.422
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	758.603	812.706	873.929
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	186.682	113.079-	16.248-
--	-----	-----	-----
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	3.594	129.276	43.837
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	29.789	256.146	25.222
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	53.513	93.536	109.721
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	53.513	93.536	109.721
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	160.487	239.949-	2.367
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	0	1.392

ICAP Α.Ε.

17/7/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 73819

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΜΑΣΟΚΩΣΤΑ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2006	2005	2004
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	25,62%	51,50-%	0,29%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	39,90%	29,32-%	14,69%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	25,54%	51,28-%	0,28%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	26,07%	21,45%	19,99%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,70%	3,04-%	0,34-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	6,31%	3,68-%	2,59%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	4,04%	6,44-%	0,05%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	6,32 X	7,96 X	5,68 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	6,34 X	7,99 X	5,98 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	5,75 :1	3,93 :1	0,81 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	2,25 :1	3,47 :1	3,25 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	2,78 :1	---	1,02 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	0,95 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,37 X	1,21 X	0,92 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,30 X	0,87 X	0,69 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	516	343	215-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	628	468	849
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	164 ΗΜ.	136 ΗΜ.	128 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	107 ΗΜ.	91 ΗΜ.	106 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	10 ΗΜ.	67 ΗΜ.	52 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ. ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & Π			

ICAP Α.Ε.			17/7/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 49977			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΝΕΝΔΟΣ, ΣΤ., ΣΕΛΕΚΤ ΑΡΤΟΠΟΙΑ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	15.096.686	14.668.991	14.279.056
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	0	2.252.000	2.252.000
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	13.689.836	8.019.194	8.820.350
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	0	6.052.853	4.294.476
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	0	3.167.196	2.547.327
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	0	2.489.997	2.251.442
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	0	677.199	295.885
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	114.524	121.194	118.039
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	1.292.326	1.390.945	1.341.519
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	437.889	413.577	393.128
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	437.889	120.467	78.402
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	0	293.110	314.727
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.293.272	2.942.205	2.918.979
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	0	2.574.601	2.104.847
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	0	144.142	517.844
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.293.272	223.462	296.288
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	4.236.687	4.008.730	2.794.771
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	24.064.535	22.033.503	20.385.934
--	-----	-----	-----
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	19.598.632	18.494.433	17.099.408
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	4.071.900	4.071.900	2.675.008
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	7.849.740	7.565.433	8.336.024
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	7.676.992	6.857.100	6.088.375
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	2.316.668	1.836.482	1.622.320
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.074.995	1.617.277	1.431.935
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	241.673	219.205	190.385
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.149.235	1.702.589	1.664.207
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.201.855	405.794	554.553
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	947.380	1.296.795	1.109.653
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	24.064.535	22.033.503	20.385.934
--	-----	-----	-----
	1/1/2006	1/1/2005	1/1/2004
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	13.715.238	11.677.691	11.494.874
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	6.880.084	5.799.626	5.569.851
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	6.835.154	5.878.066	5.925.023
--	-----	-----	-----
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	368.834	406.546	269.068
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	3.404.581	2.902.522	2.678.485
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	3.799.407	3.382.089	3.515.605
--	-----	-----	-----
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	0	10.034	0
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	849.563	676.794	0
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	849.563	676.794	0
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	3.799.407	3.392.124	3.515.605
--	-----	-----	-----
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.442.675-	1.018.795-	156.145
--	-----	-----	-----

ICAP Α.Ε.

17/7/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 49977

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΝΕΝΔΟΣ, ΣΤ., ΣΕΛΕΚΤ ΑΡΤΟΠΟΙΑ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2006	2005	2004
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	19,39%	18,34%	20,56%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	17,34%	16,68%	18,78%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	17,34%	16,68%	18,78%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	49,84%	50,34%	51,54%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	26,98%	27,99%	29,88%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	26,98%	28,07%	29,88%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	26,98%	28,07%	29,88%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	0,64 X	0,59 X	0,63 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	0,72 X	0,65 X	0,69 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,60 :1	1,55 :1	1,46 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,23 :1	0,19 :1	0,19 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,89 :1	0,91 :1	0,91 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	4,17 X	4,33 X	3,67 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,97 X	3,95 X	3,26 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	6.819	5.662	4.443
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	21.915	20.331	18.722
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	---	80 ΗΜ.	67 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	64 ΗΜ.	26 ΗΜ.	36 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	23 ΗΜ.	26 ΗΜ.	26 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ. ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & Π

ICAP Α.Ε.			17/7/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4035300			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ, Ε. Ι., Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	16.500.967	15.783.559	14.811.754
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	7.005.423	7.005.423	6.544.399
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	16.492.263	15.942.713	14.765.617
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	23.443.486	21.330.811	19.819.466
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	1.553.684	1.845.007	1.676.474
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	32.151.007	30.497.641	28.166.121
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	12.470.913	11.644.887	10.917.822
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	18.433.165	17.240.210	15.859.184
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	1.246.929	1.612.544	1.389.114
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	50.882	51.010	51.010
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	106.236	106.236	120.910
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	4.852.227	5.676.374	5.629.695
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	2.595.871	3.071.839	2.979.292
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	2.256.356	2.604.535	2.650.403
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	65.744.452	53.126.723	48.294.313
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	31.596.515	27.493.621	24.313.013
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	33.000.000	25.000.000	23.000.000
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.147.938	633.101	981.301
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	1.705.727	2.864.347	2.512.358
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	88.803.374	77.451.002	71.248.120
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	59.497.487	53.940.085	48.931.247
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	10.000.000	10.000.000	10.000.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	29.363.027	29.305.132	27.330.956
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	20.134.459	14.634.953	11.600.291
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	2.746.008	2.624.326	2.516.309
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	0	0	99.001
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	2.746.008	2.624.326	2.417.308
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	26.559.879	20.886.592	19.800.564
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	0	101.724	98.126
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	12.868.380	9.978.143	9.860.784
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	6.142.415	3.055.445	2.458.660
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	7.549.084	7.751.280	7.382.994
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	88.803.374	77.451.002	71.248.120
1/1/2005	1/1/2004	1/1/2003	
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	93.820.174	90.760.359	84.898.542
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	46.971.281	46.407.579	44.393.552
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	46.848.893	44.352.780	40.504.990
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	807.471	1.174.181	912.063
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	27.490	42.981	49.908
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	34.385.067	32.034.287	28.956.916
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	13.243.807	13.449.693	12.410.229
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	908.423	1.737.979	650.112
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	785.142	1.050.276	1.684.236
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	2.272.828	2.369.054	2.599.071
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.272.828	2.369.054	2.599.071
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	13.367.087	14.137.396	11.376.104
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	3.086.970	3.055.445	2.458.660
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	4.510.906	4.355.941	3.677.775

ICAP Α.Ε.

17/7/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4035300

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ, Ε. Ι., Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2005	2004	2003
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	22,47%	26,21%	23,25%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	21,52%	25,07%	22,21%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	21,48%	24,99%	22,11%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	49,93%	48,87%	47,71%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	14,00%	14,63%	14,46%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	14,16%	15,42%	13,32%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	14,13%	15,38%	13,26%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,52 X	1,63 X	1,67 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	1,59 X	1,70 X	1,75 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	3,81 :1	3,62 :1	3,51 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,49 :1	0,44 :1	0,46 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	487,25 :1	329,92 :1	228,94 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,96 :1	0,95 :1	0,95 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	2,72 X	2,95 X	2,85 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	2,50 X	2,65 X	2,52 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	45.743	40.781	36.636
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	62.243	56.564	51.448
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	123 ΗΜ.	111 ΗΜ.	105 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	100 ΗΜ.	78 ΗΜ.	81 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	38 ΗΜ.	45 ΗΜ.	46 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.			17/7/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 205368			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΣΙΤΑΝΘΗ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	248.446	52.715	41.825
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	231.889	38.658	138.978
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	0	0	170.900
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	2.501	0	8.105
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	0	0	290.215
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	0	0	126.115
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	0	0	157.617
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	0	0	6.484
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	14.057	14.057	14.057
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	5.093	14.504	12.662
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	5.093	14.504	562
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	0	0	12.099
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	242.735	211.042	214.236
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	0	0	214.236
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	242.735	211.042	0
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	68.003	164.729	81.074
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	564.278	442.990	349.796
--	-----	-----	-----
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	203.343	203.501	165.030
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	146.750	146.750	146.750
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	33.197	33.197	30.915
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	23.396	23.554	12.635-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	137.175	2.875	0
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	134.300	0	0
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	2.875	2.875	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	223.759	236.614	184.765
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	0	0	141.462
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	223.759	236.614	43.303
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	564.278	442.990	349.796
--	-----	-----	-----
	1/1/2006	1/1/2005	1/1/2004
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	661.158	755.345	718.504
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	500.548	535.945	522.147
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	160.609	219.400	196.356
--	-----	-----	-----
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	233	1.587	0
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	4.453	3.627	1.017
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	154.349	147.364	153.687
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	2.039	69.996	41.652
--	-----	-----	-----
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	0	0	24.502
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	880	2.875	688
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	13.021	20.121	20.079
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	13.021	20.121	20.079
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.159	67.121	65.466
--	-----	-----	-----
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.316	21.479	18.536
--	-----	-----	-----

ICAP Α.Ε.

17/7/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 205368

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΣΙΤΑΝΘΗ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2006	2005	2004
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	0,57%	32,98%	39,67%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	1,65%	34,28%	40,29%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	0,34%	32,52%	39,67%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	24,29%	29,05%	27,33%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,31%	9,25%	5,80%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	0,85%	9,35%	9,25%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,18%	8,87%	9,11%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,94 X	3,67 X	4,35 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	3,25 X	3,72 X	4,35 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,45 :1	5,34 :1	5,94 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,78 :1	1,18 :1	1,12 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,26 :1	19,51 :1	65,37 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,60 :1	0,99 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,41 X	1,65 X	1,67 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,30 X	0,70 X	1,60 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	92	154	123
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	341	206	165
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	---	---	109 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	---	---	99 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	4 ΗΜ.	10 ΗΜ.	9 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ. ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & Π			

ICAP Α.Ε.			17/7/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 238451			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΣΠΙΤΙΚΟ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.039.103	642.877	441.700
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	0	12.653	12.653
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.537.165	463.795	372.508
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	0	512.032	267.265
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	0	358	0
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	503.288	351.187	213.258
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	503.288	230.066	149.982
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	0	120.763	63.276
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	0	358	0
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	5.226	0	0
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	0	5.226	2.532
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	268.658	122.687	25.889
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	268.658	77.123	23.500
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	0	45.564	2.389
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.071.358	1.020.733	879.704
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	0	1.020.733	879.704
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.071.358	0	0
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	191.976	202.837	149.113
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	2.571.094	1.989.134	1.496.405
--	-----	-----	-----
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	273.523	275.063	258.121
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	133.836	126.792	58.700
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	82.652	82.658	135.215
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	57.035	65.613	64.206
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	873.639	337.580	154.047
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	873.639	261.872	51.662
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	75.709	102.385
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.423.933	1.376.490	1.084.237
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	0	492.418	227.528
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	0	708.699	643.277
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.423.933	175.373	213.433
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	2.571.094	1.989.134	1.496.405
1/1/2006	1/1/2005	1/1/2004	
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	2.503.807	2.406.929	2.347.956
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.594.593	1.478.007	1.531.290
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	909.214	928.922	816.666
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	40.242	22.966	4.854
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	58.287	23.390	46.263
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	921.452	909.328	736.749
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	30.283-	19.171	38.508
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	75.673	50.688	8.929
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	40.396	17.948	739
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	152.590	141.095	88.415
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	152.590	141.095	88.415
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	4.994	51.911	46.697
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	13.579	23.055	18.563
--	-----	-----	-----

ICAP Α.Ε.

17/7/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 238451

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΣΠΙΤΙΚΟ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2006	2005	2004
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	1,83%	18,87%	18,09%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	5,52%	12,29%	22,55%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	0,44%	8,47%	11,33%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	36,31%	38,59%	34,78%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	1,19-%	0,79%	1,64%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	2,49%	3,10%	3,95%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,20%	2,14%	1,98%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	2,22 X	3,97 X	5,71 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	9,30 X	8,83 X	9,12 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,11 :1	0,96 :1	0,94 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	8,40 :1	6,23 :1	4,80 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,09 :1	3,22 :1	2,01 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,24 :1	0,45 :1	0,63 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,08 X	0,98 X	0,97 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,13 X	0,89 X	0,95 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	108	30-	30-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	1.147	613	412
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	---	155 ΗΜ.	137 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	---	175 ΗΜ.	153 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	61 ΗΜ.	30 ΗΜ.	6 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP A.E.			17/7/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 141066			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΦΑΡΙΝΑ Α.Β.Ε.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	394.790	491.613	401.398
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	695.746	685.481	520.416
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	533.255	751.308	730.497
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	137.587	123.019	77.730
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	981.107	1.074.663	934.068
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	386.300	340.454	275.974
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	499.100	647.862	580.626
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	95.707	86.346	77.467
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	8.708	5.866	6.222
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	602	602	602
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	38.512	36.852	35.346
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	20.885	19.726	23.764
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	17.627	17.126	11.582
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	186.927	196.582	187.883
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	59.696	78.376	77.779
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	124.670	114.476	81.553
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.561	3.731	28.551
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	102.596	46.929	25.061
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	722.825	771.977	649.687
--	-----	-----	-----
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	651.405	716.511	557.356
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	621.000	621.000	471.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	116.410	123.361	115.294
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	86.004-	27.850-	28.938-
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	71.420	55.466	92.331
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	50.161	40.530	77.342
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	21.258	14.936	14.989
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	722.825	771.977	649.687
--	-----	-----	-----
	1/1/2006	1/1/2005	1/1/2004
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	1.908.252	1.919.315	2.004.496
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.585.179	1.604.454	1.470.066
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	323.073	314.862	534.430
--	-----	-----	-----
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	17.637	13.353	11.750
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	307	276	2.204
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	374.975	369.402	584.543
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	34.571-	41.463-	40.567-
--	-----	-----	-----
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	21.932	44.933	58.273
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	10.087	1.406	14.576
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	122.367	142.209	164.130
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	122.367	142.209	164.130
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	22.726-	2.065	3.130
--	-----	-----	-----
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	976	1.096
		-----	-----

ICAP A.E.

17/7/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 141066

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΦΑΡΙΝΑ Α.Β.Ε.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2006	2005	2004
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	3,49-%	0,29%	0,56%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	3,44-%	0,33%	0,96%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	3,49-%	0,29%	0,56%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	16,93%	16,40%	26,66%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	1,80-%	2,15-%	2,01-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	1,16-%	0,12%	0,26%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	1,18-%	0,11%	0,16%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	2,96 X	2,70 X	3,62 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	2,96 X	2,70 X	3,62 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,69 :1	1,48 :1	1,41 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,11 :1	0,08 :1	0,17 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	8,48 :1	2,42 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	4,59 X	5,05 X	2,69 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	4,02 X	4,32 X	2,00 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	257	225	156
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	651	717	557
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	11 ΗΜ.	15 ΗΜ.	14 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	12 ΗΜ.	9 ΗΜ.	19 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	9 ΗΜ.	8 ΗΜ.	9 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ. ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & Π			

ICAP Α.Ε.			17/7/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 213353			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΦΟΥΡΝΟΙ ΡΟΛΟΥ Α.Ε.Β.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.291.684	1.539.589	1.550.196
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	246.497	246.497	246.497
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.721.325	1.936.533	1.919.585
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	954.655	939.479	881.766
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	28.596	28.596	28.596
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	1.678.424	1.623.264	1.537.995
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	1.036.369	1.017.183	967.638
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	613.460	577.485	542.163
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	28.596	28.596	28.194
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	752	0	0
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	18.285	11.748	11.748
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	164.672	149.985	70.895
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	60.485	56.105	70.895
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	104.187	93.879	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	610.325	524.193	512.272
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	598.463	515.578	498.231
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	11.862	8.615	14.041
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	48.375	16.798	70.268
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	2.115.056	2.230.565	2.203.632
--	-----	-----	-----
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	827.652	816.810	811.171
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.068.132	1.068.132	1.068.132
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	70.172	62.883	62.883
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	310.651-	314.205-	319.843-
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.287.404	1.413.755	1.392.460
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	694.902	854.721	876.489
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	551.927	493.130	442.900
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	40.576	65.905	73.072
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	2.115.056	2.230.565	2.203.632
--	-----	-----	-----
	1/1/2006	1/1/2005	1/1/2004
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	1.188.116	1.192.587	1.287.514
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	576.873	543.800	643.731
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	611.243	648.787	643.783
--	-----	-----	-----
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	14.743	4.130	15.834
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	86.252	78.137	78.843
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	536.214	564.139	576.009
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	3.520	10.640	4.764
--	-----	-----	-----
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	602	593	1.540
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	568	5.595	4.318
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	55.160	85.269	85.446
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	55.160	85.269	85.446
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	3.554	5.638	1.987
--	-----	-----	-----

ICAP Α.Ε.

17/7/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 213353

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΦΟΥΡΝΟΙ ΡΟΛΟΥ Α.Ε.Β.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2006	2005	2004
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	0,43%	0,69%	0,24%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	10,85%	10,26%	9,96%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	0,43%	0,69%	0,24%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	51,45%	54,40%	50,00%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,29%	0,89%	0,37%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	7,47%	7,00%	6,20%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,30%	0,47%	0,15%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,45 X	1,47 X	1,61 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	1,45 X	1,47 X	1,61 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,65 :1	0,53 :1	0,53 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,56 :1	1,73 :1	1,72 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,04 :1	1,07 :1	1,03 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,64 X	0,49 X	0,47 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,50 X	0,38 X	0,41 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	464-	723-	739-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	828	817	811
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	184 ΗΜ.	158 ΗΜ.	141 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	349 ΗΜ.	331 ΗΜ.	251 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	104 ΗΜ.	101 ΗΜ.	40 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ. ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & Π			

ICAP Α.Ε.			17/7/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 51969			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΦΩΤΟΝΙ Α.Ε.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	747.573	811.188	868.683
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	461.702	461.702	461.702
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.091.199	1.137.616	1.123.565
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	125.438	125.438	125.438
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	952.501	930.283	861.804
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	842.271	842.083	796.845
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	110.230	88.200	64.959
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	21.735	16.715	19.781
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	729.488	819.094	684.263
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	729.488	819.094	684.263
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.725.361	3.070.128	3.126.096
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	3.703.722	3.034.089	3.068.312
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	21.639	36.038	57.784
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	244.207	269.624	142.697
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	5.446.628	4.970.033	4.821.739
--	-----	-----	-----
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	675.505	774.592	782.412
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	857.200	830.000	830.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	29.993	56.957	29.993
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	211.688-	112.365-	77.581-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	470.004	0	0
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	468.750	0	0
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.254	0	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	4.301.120	4.195.441	4.039.327
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	2.716.930	2.813.915	2.671.969
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.148.997	1.195.665	1.123.436
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	435.193	185.860	243.923
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	5.446.628	4.970.033	4.821.739
--	-----	-----	-----
	1/1/2006	1/1/2005	1/1/2004
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	7.549.811	6.640.726	6.683.872
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	4.284.535	3.858.973	3.908.256
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	3.265.276	2.781.753	2.775.616
--	-----	-----	-----
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	353.750	309.791	229.586
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	222.715	189.117	174.000
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	3.114.812	2.863.198	2.656.056
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	281.498	39.229	175.146
--	-----	-----	-----
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	15.252	13.783	14.282
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	250.535	38.714	147.744
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	82.596	110.729	116.953
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	82.596	110.729	116.953
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	46.216	14.298	41.684
--	-----	-----	-----
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	22.921	22.118	18.411
--	-----	-----	-----

ICAP A.E.

17/7/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 51969

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΦΩΤΟΝΙ Α.Ε.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2006	2005	2004
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	6,84%	1,85%	5,33%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	23,48%	26,26%	27,57%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	4,03%	1,85%	5,33%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	43,25%	41,89%	41,53%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	3,56%	0,56%	2,53%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	3,40%	2,93%	3,12%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,58%	0,21%	0,60%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	6,90 X	8,97 X	8,84 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	11,70 X	8,97 X	8,84 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,58 :1	0,97 :1	0,92 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	7,06 :1	5,42 :1	5,16 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,21 :1	1,08 :1	1,24 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,59 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,09 X	0,99 X	0,98 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,92 X	0,79 X	0,79 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	398	37-	86-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	1.146	775	782
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	179 ΗΜ.	167 ΗΜ.	168 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	98 ΗΜ.	113 ΗΜ.	105 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	62 ΗΜ.	77 ΗΜ.	64 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & Π

**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ: ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΚΛΑΔΙΚΩΝ ΜΕΛΕΤΩΝ ΠΟΥ ΈΧΟΥΝ ΕΚΠΟΝΗΘΕΙ ΑΠΟ ΤΗ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΜΕΛΕΤΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ICAP Α.Ε.**

**ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΚΛΑΔΙΚΩΝ ΜΕΛΕΤΩΝ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΕΚΠΟΝΗΘΕΙ ΑΠΟ ΤΗ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΜΕΛΕΤΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ICAP ΑΕ
(Ανά Κλάδο Δραστηριότητας - Τελευταίες Εκδόσεις)**

1. ΤΡΟΦΙΜΑ			
ΤΙΤΛΟΣ ΚΛΑΔΙΚΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ	ΕΚΔΟΣΗ	ΗΜΕΡ.	ΕΚΔΟΣΗΣ
• ΑΛΕΥΡΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ	(8 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Ιούλιος
• ΑΛΛΑΝΤΙΚΑ - ΚΡΕΑΤΟΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ	(8 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Οκτώβριος
• ΒΙΟΛΟΓΙΚΕΣ ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΕΣ – ΒΙΟΛΟΓΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Ιούνιος
• ΒΡΕΦΙΚΕΣ – ΠΑΙΔΙΚΕΣ ΤΡΟΦΕΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1998	Φεβρουάριος
• ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΑ	(9 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Ιούνιος
• ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ-ΠΥΡΗΝΕΛΑΙΟ-ΕΠΙΤΡΑΠΕΖΙΕΣ ΕΛΙΕΣ	(8 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Ιούνιος
• ΕΤΟΙΜΑ ΦΑΓΗΤΑ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Μάιος
• ΖΥΜΑΡΙΚΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάιος
• ΙΧΘΥΟΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΕΣ	(8 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Ιούλιος
• ΚΑΤΕΨΥΓΜΕΝΑ ΑΛΙΕΥΜΑΤΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Ιούλιος
• ΚΑΤΕΨΥΓΜΕΝΑ ΛΑΧΑΝΙΚΑ – ΠΡΟΤΗΓΑΝΙΣΜΕΝΗ ΠΑΤΑΤΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Ιούλιος
• ΚΑΦΕΣ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Νοέμβριος
• ΚΟΝΣΕΡΒΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΦΡΟΥΤΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Μάρτιος
• ΚΡΕΑΣ	(9 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Δεκέμβριος
• ΜΑΡΜΕΛΑΔΑ – ΧΑΛΒΑΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1996	Απρίλιος
• ΞΗΡΟΙ ΚΑΡΠΟΙ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Ιούνιος
• ΠΑΓΩΤΟ	(9 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Απρίλιος
• ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΤΟΜΑΤΑΣ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Ιούλιος
• ΣΟΚΟΛΑΤΑ – ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΣΟΚΟΛΑΤΟΠΟΙΪΑΣ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Απρίλιος
• ΣΠΟΡΕΛΑΙΑ – ΜΑΡΓΑΡΙΝΕΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Ιούνιος
• ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΜΠΙΣΚΟΤΑ – ΚΡΟΥΑΣΑΝ – ΑΛΜΥΡΑ ΣΝΑΚΣ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Δεκέμβριος
• ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΑΡΤΟΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ	(8 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Ιούλιος
• ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗ – ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΝΩΠΙΩΝ ΟΠΩΡΩΚΗΠΕΥΤΙΚΩΝ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Ιούνιος
• ΤΥΡΟΚΟΜΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(9 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Απρίλιος
2. ΠΟΤΑ – ΚΑΠΝΟΣ			
• ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΑ ΠΟΤΑ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Φεβρουάριος
• ΕΜΦΙΑΛΩΜΕΝΑ ΝΕΡΑ	(10 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Αύγουστος
• ΖΥΘΟΠΟΙΑ	(9 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Ιούνιος
• ΚΑΠΝΑ – ΚΑΠΝΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΠΙΧ/ΣΕΙΣ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Νοέμβριος
• ΚΑΠΝΑ – ΤΣΙΓΑΡΑ – ΠΟΥΡΑ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Ιουνίου
• ΟΙΝΟΠΟΪΑ	(9 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Δεκέμβριος
• ΧΥΜΟΙ – ΑΝΑΨΥΚΤΙΚΑ	(10 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Οκτώβριος
3. ΚΛΩΣΤΟΥΨΑΝΤΟΥΡΓΙΑ – ΔΕΡΜΑ			
• ΒΑΦΕΙΑ – ΦΙΝΙΡΙΣΤΗΡΙΑ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Δεκέμβριος
• ΒΥΡΣΟΔΕΨΙΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Μάρτιος
• ΕΚΚΟΚΚΙΣΤΗΡΙΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Ιούλιος
• ΝΗΜΑΤΟΥΡΓΙΑ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Σεπτέμβριος
• ΠΛΕΚΤΑ ΥΦΑΣΜΑΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Μάιος
• ΥΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Δεκέμβριος
4. ΕΝΔΥΣΗ – ΥΠΟΔΗΣΗ			
• ΑΘΛΗΤΙΚΑ ΕΙΔΗ (ΦΟΡΜΕΣ-ΥΠΟΔ/ΤΑ)	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Φεβρουάριος
• ΑΝΔΡΙΚ.-ΓΥΝ. ΔΕΡΜΑΤ. ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Νοέμβριος
• ΑΝΔΡΙΚΑ ΚΛΑΣΙΚΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Μάιος
• ΕΝΔΥΜΑΤΑ ΤΖΗΝ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Απρίλιος
• ΕΣΩΡΟΥΧΑ – ΜΑΓΙΟ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Μάρτιος
• ΚΑΛΤΣΟΠΟΪΑ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Σεπτέμβριος
• ΠΑΙΔΙΚΑ ΔΕΡΜΑΤΙΝΑ ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Μάιος
• ΠΑΙΔΙΚΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Νοέμβριος
• ΠΛΕΚΤΑ ΒΑΜΒΑΚΕΡΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Οκτώβριος
• ΥΠΟΚΑΜΙΣΑ - ΓΡΑΒΑΤΕΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Ιούλιος
• ΥΦΑΣΜΑΤΙΝΑ ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάιος
5. ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ -ΔΟΜΙΚΑ ΥΛΙΚΑ – ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΙ ΚΤΙΡΙΩΝ			
• ΔΟΜΙΚΑ ΥΛΙΚΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούλιος
• ΕΙΔΗ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΘΕΡΜΑΝΣΗΣ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Σεπτέμβριος
• ΕΙΔΗ ΥΓΙΕΙΝΗΣ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Φεβρουάριος
• ΕΞΩΤΕΡΙΚΑ ΚΟΥΦΩΜΑΤΑ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Απρίλιος
• ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΙΚΟ ΥΛΙΚΟ ΕΓΚ/ΣΕΩΝ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Απρίλιος
• ΚΑΛΩΔΙΑ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούνιος

5. ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ -ΔΟΜΙΚΑ ΥΛΙΚΑ – ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΙ ΚΤΙΡΙΩΝ (συνέχεια)			
• ΚΕΡΑΜΙΚΑ ΠΛΑΚΙΔΙΑ ΤΟΙΧΟΥ & ΔΑΠΕΔΟΥ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Απρίλιος
• ΜΑΡΜΑΡΑ – ΓΡΑΝΙΤΕΣ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Νοέμβριος
• ΜΕΤΑΛΛΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Ιούλιος
• ΜΟΝΩΤΙΚΑ ΥΛΙΚΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Ιανουάριος
• ΠΛΑΣΤΙΚΟΙ ΣΩΛΗΝΕΣ-ΧΑΛΥΒΔΟΣΩΛΗΝΕΣ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Ιούλιος
• ΠΟΡΤΕΣ – ΚΛΕΙΔΑΡΙΕΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1998	Μάιος
• ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΤΕΧΝΗΤΗΣ ΞΥΛΕΙΑΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Νοέμβριος
• ΣΚΥΡΟΔΕΜΑ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Απρίλιος
• ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ 7 ^{ης} - 6 ^{ης} – 5 ^{ης} ΤΑΞΗΣ	(11 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Δεκέμβριος
• ΤΟΥΒΛΑ – ΚΕΡΑΜΙΔΙΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Νοέμβριος
• ΧΡΩΜΑΤΑ-ΒΕΡΝΙΚΙΑ ΟΙΚ.& ΕΠΙΠΛ/ΪΑΣ	(8 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Μάιος
6. ΟΙΚΙΑΚΟΣ – ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ			
• ΕΠΙΠΛΑ ΓΡΑΦΕΙΟΥ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Μάιος
• ΕΠΙΠΛΑ ΚΟΥΖΙΝΑΣ	(8 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Μάιος
• ΕΠΙΠΛΑ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Μάρτιος
• ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΨΥΞΗΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Δεκέμβριος
• ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΧΕΙΡΟΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Αύγουστος
• ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΜΙΚΡΟΣΥΣΚΕΥΕΣ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΗΛΕΚΤΡΙΚΟΙ ΛΑΜΠΤΗΡΕΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Σεπτέμβριος
• ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΙ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΕΣ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Απρίλιος
• ΚΛΙΜΑΤΙΣΜΟΣ	(10 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Δεκέμβριος
• ΚΟΥΡΤΙΝΕΣ – ΥΦΑΣΜΑΤΑ ΕΠΙΠΛΩΣΕΩΝ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Ιούνιος
• ΛΕΥΚΑ ΕΙΔΗ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Μάρτιος
• ΛΕΥΚΕΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΟΙΚΙΑΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ	(8 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Ιούνιος
• ΜΗΧΑΝΕΣ ΓΡΑΦΕΙΟΥ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Δεκέμβριος
• ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ ΗΧΟΥ ΚΑΙ ΕΙΚΟΝΑΣ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Απρίλιος
• ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
• ΧΑΛΙΑ – ΜΟΚΕΤΕΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Νοέμβριος
7. ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ			
• ΕΝΟΙΚΙΑΣΕΙΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ	(9 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Σεπτέμβριος
• ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΘΑΛΑΣΣΙΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ (ΜΑΡΙΝΕΣ κ.λ.π.)	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Ιούνιος
• ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	(11 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Νοέμβριος
• ΣΚΑΦΗ ΑΝΑΨΥΧΗΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Σεπτέμβριος
• ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΑ ΓΡΑΦΕΙΑ	(8 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Ιούνιος
8. ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ			
• ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Ιούλιος
• ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ & ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΟΙΚΙΑΚΩΝ ΣΥΣΚΕΥΩΝ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Μάρτιος
• ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ ΧΡΗΣΤΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Δεκέμβριος
• ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΠΑΙΧΝΙΔΙΩΝ ΚΑΙ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΕΙΔΩΝ ΒΡΕΦΑΝΑΠΤΥΞΗΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Αύγουστος
• ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤ/ΤΩΝ ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ – ΚΙΝΗΤΗΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑΣ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Ιούλιος
• ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΔΙΑΘΕΣΗΣ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΩΝ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Μάιος
• ΣΟΥΠΕΡ – ΜΑΡΚΕΤΣ / ΠΟΛΥΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1996	Μάρτιος
• ΣΟΥΠΕΡ – ΜΑΡΚΕΤΣ	(9 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Οκτώβριος
9. ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ			
• THIRD PARTY LOGISTICS PROVIDERS	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Ιούνιος
• ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΑΕΡΟΜΕΤΑΦΟΡΕΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Σεπτέμβριος
• ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΠΙΒΑΤΗΓΟΣ ΝΑΥΤΙΛΙΑ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Νοέμβριος
• ΟΔΙΚΕΣ ΔΙΑΜΕΤΑΦΟΡΕΣ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούλιος
• ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΔΙΑΜΕΤΑΦΟΡΑΣ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Μάιος
• ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΑΧΥΜΕΤΑΦΟΡΑΣ (COURIER)	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Μάιος
10. ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ			
• Ε – MARKETPLACES	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΣΤΑΘΕΡΗΣ – ΚΙΝΗΤΗΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Μάιος
• ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Ιούλιος
• ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ ΣΤΟ INTERNET	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Ιούλιος
11. ΧΡΗΜΑΤΟΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ			
• FACTORING	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Απρίλιος
• FRANCHISING	2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Δεκέμβριος
• ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Ιούλιος
• ΧΡΗΜΑΤΟΠΙΣΤΩΤΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ –ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Δεκέμβριος

12. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ			
• ΙΔΙΩΤΙΚΑ & ΔΗΜΟΣΙΑ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1998	Νοέμβριος
• ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΚΑΙ ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑ ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Ιούνιος
• ΤΕΧΝΙΚΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
• ΤΡΙΤΟΒΑΘΜΙΑ ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Οκτώβριος
13. ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ			
• CATERING	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Δεκέμβριος
• REAL ESTATE	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Δεκέμβριος
• ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΩΝ ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ (FAST FOOD)	(8 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Μάρτιος
• ΑΝΘΟΚΟΜΙΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΓΡΑΦΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ	(9 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Δεκέμβριος
• ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Μάρτιος
• ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ - ΠΕΡΙΟΔΙΚΩΝ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
• ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΒΙΒΛΙΩΝ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Νοέμβριος
• ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΕΙΟΥ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Δεκέμβριος
• ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΜΕΣΑ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Δεκέμβριος
• ΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Μάρτιος
• ΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΥΓΕΙΑΣ	(10 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Ιούλιος
• ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΑΣΦΑΛΙΣΗ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Δεκέμβριος
• ΚΕΝΤΡΑ ΑΔΥΝΑΤΙΣΜΑΤΟΣ – ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Σεπτέμβριος
• ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ – ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΩΝ ΤΑΙΝΙΩΝ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
14. ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ			
• ΓΥΑΛΙΝΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Σεπτέμβριος
• ΜΕΤΑΛΛΙΚΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ (ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ – ΛΕΥΚΟΣΙΔΗΡΟΥ)	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Νοέμβριος
• ΠΛΑΣΤΙΚΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Ιούλιος
• ΧΑΡΤΙΝΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Νοέμβριος
15. ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕΣΑ ΚΑΙ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ			
• ΑΝΤΑΛΛΑΚΤΙΚΑ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Νοέμβριος
• ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΙΕΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Σεπτέμβριος
• ΕΛΑΣΤΙΚΑ-ΖΑΝΤΕΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ & ΜΟΤΟΣΥΚΛΕΤΩΝ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Σεπτέμβριος
• ΛΙΠΑΝΤΙΚΑ ΟΧΗΜΑΤΩΝ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Ιούνιος
• ΜΟΤΟΣΥΚΛΕΤΕΣ – ΜΟΤΟΠΟΔΗΛΑΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΣΥΣΣΩΡΕΥΤΕΣ ΟΧΗΜΑΤΩΝ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Μάιος
16. ΛΟΙΠΟΙ ΚΛΑΔΟΙ			
• ΑΝΑΝΕΩΣΙΜΕΣ ΠΗΓΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Δεκέμβριος
• ΑΠΟΡΡΥΠΑΝΤΙΚΑ – ΣΑΠΟΥΝΙΑ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Ιούνιος
• ΓΕΩΡΓΙΚΟΙ ΕΛΚΥΣΤΗΡΕΣ ΚΑΙ ΣΥΝΑΦΗ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΔΙΣΚΟΓΡΑΦΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Απρίλιος
• ΖΩΟΤΡΟΦΕΣ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Απρίλιος
• ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΑ-ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΑΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Αύγουστος
• ΕΙΔΗ ΤΑΞΙΔΙΟΥ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Ιούνιος
• ΙΑΤΡΟΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Νοέμβριος
• ΙΧΘΥΟΤΡΟΦΕΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
• ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ	(9 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Οκτώβριος
• ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΕΩΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Σεπτέμβριος
• ΟΠΤΙΚΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Φεβρουάριος
• ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
• ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΕΛΑΣΗΣ – ΔΙΕΛΑΣΗΣ ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Δεκέμβριος
• ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΧΑΡΤΙΟΥ ΥΓΕΙΑΣ / ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑΣ / ΑΤΟΜΙΚΗΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ (TISSUE)	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Μάρτιος
• ΡΟΛΟΓΙΑ ΧΕΙΡΟΣ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Μάρτιος
• ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΚΑ ΕΙΔΗ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάρτιος
• ΧΑΡΤΙ ΓΡΑΦΙΚΩΝ ΤΕΧΝΩΝ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΧΑΛΥΒΟΥΡΓΙΑ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Νοέμβριος