

Αθήνα, Απρίλιος 2007

ΠΑΓΩΤΟ



ΚΛΑΔΙΚΗ ΜΕΛΕΤΗ

Απαγορεύεται η με κάθε μηχανικό, ηλεκτρονικό ή άλλο μέσο αντιγραφή, αναπαραγωγή ή ανατύπωση του παρόντος, η μετάφραση, διασκευή ή τροποποίηση αυτού, η θέση σε κυκλοφορία του πρωτοτύπου ή αντιτύπων του και γενικά η με οποιαδήποτε τρόπο δημοσίευσή του, ολόκληρου ή τμημάτων του, χωρίς την άδεια των δημιουργών του (Ν. 2121/1993 περί πνευματικής ιδιοκτησίας).

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

Σύννοψη	i
Ζήτηση	i
Προσφορά	i
Αγορά	ii
Διεθνής Αγορά	iii
1. Εισαγωγή – Γενικά Χαρακτηριστικά του Κλάδου	1
1.1 Εισαγωγή	1
1.2 Γενικά Πληροφοριακά Στοιχεία	1
1.3 Περιγραφή των Προϊόντων του Κλάδου	2
1.4 Παραγωγική Διαδικασία	5
1.5 Ποιοτικός Έλεγχος – Θεσμικό Πλαίσιο	7
2. Η Ζήτηση Παγωτού	11
2.1 Παράγοντες που επηρεάζουν τη ζήτηση	11
2.2 Παρουσίαση Αποτελεσμάτων Έρευνας Οικογενειακών Προϋπολογισμών	12
Παράρτημα Κεφαλαίου 2	14
3. Η Προσφορά Παγωτού	17
3.1 Δομή και Διάρθρωση του Κλάδου	17
3.2 Διαφημιστική Δαπάνη Παγωτού	17
3.3 Δίκτυα Διανομής- Όροι Εμπορίου	21
3.3.1 Όροι Εμπορίου	23
3.3.2 Προϊόντα Ιδιωτικής Ετικέτας	24
3.4 Παρουσίαση Παραγωγικών Επιχειρήσεων Παγωτού	24
3.5 Πωλήσεις Παραγωγικών Επιχειρήσεων	35
3.6 Χρηματοοικονομική Ανάλυση Παραγωγικών Επιχειρήσεων με τη Χρήση Αριθμοδεικτών	36
Κερδοφορία	37
Αποδοτικότητα	38
Ρευστότητα	38
Χρηματοοικονομική Διάρθρωση	39
Ομαδοποιημένος Ισολογισμός	40
3.7 Παρουσίαση Εισαγωγικών Επιχειρήσεων Παγωτού	41
3.8 Πωλήσεις Εισαγωγικών Επιχειρήσεων	44
Παράρτημα Κεφαλαίου 3	46
4. Η Αγορά Παγωτού	57
4.1 Μέγεθος Εγχώριας Παραγωγής Παγωτού	57
4.2 Εξωτερικό Εμπόριο Παγωτού	58
4.2.1 Εξέλιξη των Εισαγωγών Παγωτού – Κυριότερες Χώρες Προέλευσης	59
4.2.2 Εξέλιξη των Εξαγωγών Παγωτού – Κυριότερες Χώρες Προορισμού	60
4.3 Μέγεθος Εγχώριας Αγοράς Παγωτού	61
4.3.1 Ανάλυση της Εγχώριας Αγοράς ανά Κύρια Κατηγορία Προϊόντων	62
4.3.2 Μερίδια Αγοράς των Κυριοτέρων Επιχειρήσεων του Κλάδου	62
Παράρτημα Κεφαλαίου 4	64
5. Διεθνής Αγορά Παγωτού	70
Παράρτημα Κεφαλαίου 5	73
6. Συμπεράσματα και Προοπτικές του Κλάδου	74
Παράρτημα Ι: Ισολογισμοί Παραγωγικών Επιχειρήσεων του Κλάδου	76
Παράρτημα ΙΙ: Ισολογισμοί Εισαγωγικών Επιχειρήσεων του Κλάδου	119
Παράρτημα ΙΙΙ: Κατάλογος Κλαδικών Μελετών που Έχουν Εκπονηθεί από τη Διεύθυνση Κλαδικών Μελετών Οικονομικού Περιβάλλοντος της ICAP A.E.	132

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ

Πίνακας 1.1 Κυριότερες λειτουργικές ιδιότητες συστατικών παγωτού	4
Πίνακας 2.1 Αφίξεις αλλοδαπών τουριστών στην Ελλάδα (1994-2005)	11
Π2.1 Κατανομή συνολικών διανυκτερεύσεων αλλοδαπών και ημεδαπών τουριστών ανά μήνα (1999-2005).....	14
Π2.2 Διανυκτερεύσεις αλλοδαπών τουριστών ανά γεωγραφική περιφέρεια (1999-2005)	15
Π2.3. Αφίξεις αλλοδαπών τουριστών ανά κυριότερη χώρα προέλευσης (1998-2005).....	15
Π2.4 Μέσος όρος μηνιαίων δαπανών των νοικοκυριών για παγωτά κατά περιοχή (2004-2005).....	16
Π2.5 Μέσος όρος μηνιαίων δαπανών των νοικοκυριών για παγωτά κατά τάξεις μηνιαίων συνολικών αγορών (2004-2005).....	16
Π2.6 Μέσος όρος μηνιαίων δαπανών των νοικοκυριών για παγωτά κατά μέγεθος νοικοκυριού (2004-2005)	16
Πίνακας 3.1 Επιχειρήσεις παραγωγής παγωτού	25
Πίνακας 3.2 Πωλήσεις επιχειρήσεων παραγωγής παγωτού (2001-2006)	35
Πίνακας 3.3 Επωνυμίες παραγωγικών εταιριών για την ανάγνωση των διαγραμμάτων	37
Πίνακας 3.4 Επιχειρήσεις εισαγωγής παγωτού	42
Πίνακας 3.5 Πωλήσεις επιχειρήσεων εισαγωγής παγωτού (2001-2006)	44
Π3.1 Διαφημιστική δαπάνη παγωτού ανά εμπορικό σήμα (2002-2006)	46
Π3.2 Διαφημιστική δαπάνη ανά κατηγορία παγωτών και εμπορικό σήμα (2005-2006)	47
Π3.3 Αριθμοδείκτες κερδοφορίας παραγωγικών επιχειρήσεων παγωτού (2001-2005).....	50
Π3.4 Αριθμοδείκτες αποδοτικότητας παραγωγικών επιχειρήσεων παγωτού (2001-2005).....	51
Π3.5 Αριθμοδείκτες ρευστότητας παραγωγικών επιχειρήσεων παγωτού (2001-2005).....	52
Π3.6 Αριθμοδείκτες χρημ/κού κινδύνου παραγωγικών επιχειρήσεων παγωτού (2001-2005).....	53
Π3.7 Ομαδοποιημένος ισολογισμός παραγωγικών επιχειρήσεων παγωτού (2004-2005)	54
Π3.8 Ομαδοποιημένος ισολογισμός κερδοφόρων παραγωγικών επιχειρήσεων παγωτού (2004-2005)	55
Π3.9 Ομαδοποιημένος ισολογισμός ζημιολόγων παραγωγικών επιχειρήσεων παγωτού (2004-2005).....	56
Πίνακας 4.1 Εγχώρια παραγωγή παγωτού (1994-2006)	57
Πίνακας 4.2 Μέγεθος εγχώριας φαινομενικής κατανάλωσης παγωτού (1994-2006)	61
Πίνακας 4.3 Εξέλιξη της αξίας της αγοράς παγωτού (1997-2006)	61
Πίνακας 4.4 Διάρθρωση της εγχώριας αγοράς παγωτού (2006).....	62
Πίνακας 4.5 Μερίδια αγοράς των κυριότερων επιχειρήσεων (2006).....	63
Π4.1 Μέγεθος εγχώριας βιομηχανικής παραγωγής παγωτού βάσει στοιχείων της Ε.Σ.Υ.Ε. (1994-2005).....	64
Π4.2 Εισαγωγές παγωτών ανά κατηγορία (2001-2005).....	65
Π4.3 Κυριότερες χώρες προέλευσης εισαγόμενων παγωτών (2001-2005).....	66
Π4.4 Εξαγωγές παγωτών ανά κατηγορία (2001-2005)	67
Π4.5 Κυριότερες χώρες προορισμού εξαγόμενων παγωτών (2001-2005).....	68
Π4.6 Εισαγωγές και εξαγωγές παγωτών ανά κατηγορία και ανά χώρα (2005*)	69
Πίνακας 5.1 Κατά κεφαλή κατανάλωση παγωτού στον Καναδά (2000-2005).....	70
Πίνακας 5.2 Συνολική αγορά παγωτού σε όγκο στις κυριότερες χώρες της Ευρώπης (2004-2005)	71
Πίνακας 5.3 Κατά κεφαλή κατανάλωση παγωτού στις κυριότερες χώρες της Ευρώπης (2005).....	72
Π5.1 Εισαγωγές και Εξαγωγές παγωτού στον Καναδά (2004-2006).....	73

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

Διάγραμμα 1.1 Στάδια παραγωγικής διαδικασίας παγωτού.....	6
Διάγραμμα 2.1 Μέση μηνιαία δαπάνη των νοικοκυριών για παγωτά.....	12
Διάγραμμα 3.1 Διαχρονική εξέλιξη διαφημιστικής δαπάνης παγωτού (2002-2006).....	18
Διάγραμμα 3.2 Κατανομή διαφημιστικών δαπανών μεταξύ των μέσων μαζικής επικοινωνίας (2002-2006).....	18
Διάγραμμα 3.3 Διαφημιστική δαπάνη «παγωτών γενικά» (2002-2006).....	19
Διάγραμμα 3.4 Διαφημιστική δαπάνη παγωτών «πύραυλος» (2002-2006).....	19
Διάγραμμα 3.5 Διαφημιστική δαπάνη παγωτών «κύπελλο» (2002-2006).....	20
Διάγραμμα 3.6 Διαφημιστική δαπάνη παγωτών «ξυλάκι» (2002-2006).....	20
Διάγραμμα 3.7 Διαφημιστική δαπάνη «οικογενειακών παγωτών» (2002-2006).....	20
Διάγραμμα 3.8 Διαφημιστική δαπάνη παγωτών «ειδικού τύπου» (2002-2006).....	21
Διάγραμμα 3.9 Διαφημιστική δαπάνη «παιδικών παγωτών» (2002-2006).....	21
Διάγραμμα 3.10 Αριθμοδείκτες κερδοφορίας παραγωγικών επιχειρήσεων (2001-2005).....	37
Διάγραμμα 3.11 Αριθμοδείκτες αποδοτικότητας παραγωγικών επιχειρήσεων (2001-2005).....	38
Διάγραμμα 3.12 Αριθμοδείκτες ρευστότητας παραγωγικών επιχειρήσεων (2001-2005).....	39
Διάγραμμα 3.13 Αριθμοδείκτες χρηματοοικονομικής διάρθρωσης παραγωγικών επιχειρήσεων (2001-2005).....	40
Διάγραμμα 4.1 Εξέλιξη παραγωγής παγωτού (1994-2006).....	58
Διάγραμμα 4.2 Διάρθρωση εγχώριας παραγωγής παγωτού (2006).....	58
Διάγραμμα 4.3 Εξέλιξη εισαγωγών παγωτού (2001-2005).....	59
Διάγραμμα 4.4 Εξέλιξη εξαγωγών παγωτού (2001-2005).....	60
Διάγραμμα 4.5 Διάρθρωση ατομικού παγωτού ανά κατηγορία (2006).....	62
Διάγραμμα 5.1 Κυριότερες χώρες εισαγωγών και εξαγωγών παγωτού του Καναδά (2006).....	71

ΣΥΝΟΨΗ

Η παρούσα μελέτη στοχεύει στη διερεύνηση του κλάδου του παγωτού. Ο εξεταζόμενος κλάδος χαρακτηρίζεται από έντονη εποχικότητα καθώς εμφανίζεται αυξημένη ζήτηση για παγωτό κατά τους θερινούς μήνες.

Στην ελληνική αγορά διατίθεται μεγάλη ποικιλία εγχωρίως παραγόμενων αλλά και εισαγόμενων παγωτών. Ο αριθμός των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον κλάδο είναι μεγάλος, αλλά η αγορά είναι συγκεντρωμένη σε λίγες επιχειρήσεις, οι οποίες διαθέτουν κυρίως επώνυμα προϊόντα και καλύπτουν το μεγαλύτερο μέρος της κατανάλωσης. Ο ανταγωνισμός που επικρατεί στην αγορά είναι έντονος και οξύνεται λόγω του γεγονότος ότι η εγχώρια κατανάλωση δεν εμφανίζει σημαντικά περιθώρια ανάπτυξης βραχυπρόθεσμα. Ο υφιστάμενος ανταγωνισμός ωθεί τις επιχειρήσεις του κλάδου στη δημιουργία νέων και ποιοτικά βελτιωμένων προϊόντων προκειμένου να καλύψουν τις προτιμήσεις των καταναλωτών και να ισχυροποιήσουν τη θέση τους στην αγορά. Επίσης, για να ενισχύσουν τη παρουσία τους στην αγορά οι εταιρείες προσπαθούν να επεκτείνουν το δίκτυο διανομής τους και σε ορισμένες περιπτώσεις πραγματοποιούν στρατηγικές συνεργασίες με άλλες επιχειρήσεις του κλάδου των ειδών διατροφής.

Στη συνέχεια συνοψίζονται τα βασικά σημεία της παρούσας μελέτης αναφορικά με τη ζήτηση, την προσφορά, την εγχώρια και διεθνή αγορά των παγωτών.

Ζήτηση

Βασικό χαρακτηριστικό της ζήτησης του παγωτού είναι η έντονη εποχικότητα. Οι Έλληνες καταναλωτές συνηθίζουν να καταναλώνουν παγωτά κυρίως κατά τη διάρκεια της τρίμηνης θερινής περιόδου, κατατάσσοντας έτσι το παγωτό στα εποχιακά είδη διατροφής. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα η κατά κεφαλή κατανάλωση παγωτού στην Ελλάδα να διαμορφώνεται σε χαμηλότερα επίπεδα έναντι άλλων χωρών, στις οποίες το παγωτό συγκαταλέγεται στα βασικά επιδόρπια.

Οι κλιματολογικές συνθήκες και η τουριστική κίνηση αποτελούν δυο επιπλέον σημαντικούς παράγοντες επηρεασμού της ζήτησης, καθώς οι υψηλές θερμοκρασίες κατά τη διάρκεια των καλοκαιρινών μηνών και η μεγάλη προσέλευση τουριστών αυξάνουν την εγχώρια κατανάλωση παγωτού.

Ένας ακόμα παράγοντας που επηρεάζει τη ζήτηση παγωτού είναι η διαφημιστική προβολή, διότι συμβάλλει στην ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας των εμπορικών σημάτων που προβάλλονται, καθώς και στην ενημέρωση του καταναλωτικού κοινού για νέα προϊόντα που διατίθενται στην αγορά. Επίσης η τιμή σε συνδυασμό με το διαθέσιμο εισόδημα των καταναλωτών επιδρούν στη διαμόρφωση της ζήτησης των εξεταζόμενων προϊόντων. Χαρακτηριστική είναι η αυξανόμενη ζήτηση για προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας, τα οποία διατίθενται από αλυσίδες super-market σε χαμηλότερη τιμή από τα «επώνυμα προϊόντα».

Προσφορά

Η αγορά του παγωτού ελέγχεται από λίγες μεγάλες επιχειρήσεις, οι οποίες διαθέτουν ισχυρά εμπορικά σήματα και ανεπτυγμένα δίκτυα διανομής. Οι δύο μεγαλύτερες παραγωγικές μονάδες του κλάδου (Nestlé

Ελλάς Παγωτά Α.Ε. και Έβγα Α.Ε.Β.Ε.) συγκεντρώνουν περίπου το 52%-54% της αγοράς. Η πλειοψηφία ωστόσο των παραγωγικών επιχειρήσεων είναι μικρού μεγέθους, χαρακτηρίζονται από χαμηλή παραγωγική δυναμικότητα και ασχολούνται με τη διάθεση μη τυποποιημένου (χύμα) παγωτού, κυρίως σε τοπικές αγορές. Στον κλάδο συμπεριλαμβάνονται επίσης επιχειρήσεις οι οποίες ασχολούνται με την εισαγωγή γνωστών εμπορικών σημάτων παγωτού του εξωτερικού και ανήκουν στον ευρύτερο κλάδο των ειδών διατροφής. Ξεχωριστή θέση στον εισαγωγικό τομέα κατέχει η εταιρεία Unilever Hellas Α.Ε.Β.Ε. (Algida), η οποία συγκαταλέγεται στις 3 κυριότερες επιχειρήσεις της ελληνικής αγοράς παγωτού.

Τα εξεταζόμενα προϊόντα διατίθενται στην αγορά κυρίως μέσω των μικρών σημείων πώλησης, τα οποία εκτιμάται ότι καλύπτουν το 60% περίπου των συνολικών πωλήσεων παγωτού. Μέσω αυτών διατίθεται και η μεγαλύτερη ποσότητα των ατομικών παγωτών. Τα super-market εκτιμάται ότι αποσπούν το 25%-27% περίπου των συνολικών πωλήσεων παγωτού και αποτελούν το κυριότερο κανάλι διάθεσης των οικογενειακών παγωτών. Τα εξειδικευμένα καταστήματα πώλησης παγωτού (gelateria- café) και το κανάλι τροφοδοσίας χώρων μαζικής εστίασης (εστιατόρια, ταβέρνες, ξενοδοχεία, ζαχαροπλαστεία) καθώς και μονάδων catering, διαθέτουν κυρίως μη τυποποιημένο παγωτό (χύμα).

Οι επιχειρήσεις του κλάδου επιδιώκουν τη διεύρυνση των δικτύων διανομής τους και την παρουσία τους σε όσο δυνατό μεγαλύτερο αριθμό σημείων πώλησης. Στα πλαίσια της εξασφάλισης της καλύτερης δυνατής παρουσίας των προϊόντων τους στα σημεία λιανικής, προβαίνουν σε παροχές και κίνητρα προς το λιανεμπόριο. Οι μεγάλες αλυσίδες super- market διαθέτουν επίσης στην αγορά παγωτά με το δικό τους εμπορικό σήμα (private-label), η ζήτηση των οποίων παρουσιάζει άνοδο τα τελευταία χρόνια. Το γεγονός αυτό οξύνει τον υφιστάμενο ανταγωνισμό στον κλάδο και ενισχύει τη διαπραγματευτική θέση των super-market έναντι των επιχειρήσεων του κλάδου.

Αγορά

Το μεγαλύτερο μέρος της κατανάλωσης παγωτών στην Ελλάδα καλύπτεται από τα εγχωρίως παραγόμενα προϊόντα. Η εγχώρια παραγωγή παρουσίασε διακυμάνσεις τα τελευταία χρόνια και το 2006 διαμορφώθηκε στο επίπεδο των 35.200 τόνων. Το μεγαλύτερο μέρος της παραγωγής αφορά τα ατομικά παγωτά, με ποσοστό συμμετοχής το οποίο εκτιμάται σε 54% περίπου το 2006, ενώ τα οικογενειακά παγωτά και το μη τυποποιημένο (χύμα) παγωτό καταλαμβάνουν αντίστοιχο μερίδιο της τάξης του 23% η κάθε κατηγορία.

Η παραγωγή παγωτού είναι συγκεντρωμένη στις εταιρείες Nestlé Ελλάς Παγωτά Α.Ε. (πρώην Δέλτα Βιομηχανία Παγωτού Α.Ε.) και Έβγα Α.Β.Ε.Ε., οι οποίες κατέλαβαν μερίδια 33,5% και 32,5% αντιστοίχως επί της συνολικής παραγωγής το 2006. Ακολουθεί η εταιρεία Κρι- Κρι Βιομηχανία Γάλακτος Α.Β.Ε.Ε. με μερίδιο 10% περίπου. Ειδικότερα, οι εν λόγω εταιρείες απέσπασαν το 97,5%-98% της συνολικής παραγωγής ατομικών παγωτών, ενώ οι δύο πρώτες απέσπασαν από κοινού το 81%-82% του συνολικού μεγέθους παραγωγής οικογενειακών παγωτών. Όσον αφορά το μη τυποποιημένο (χύμα) παγωτό, οι επιχειρήσεις Έβγα Α.Ε.Β.Ε. και Δωδώνη Παγωτά Α.Β.Ε.Ε. κάλυψαν από κοινού το 37%-38,5% της συνολικής παραγόμενης ποσότητας της συγκεκριμένης κατηγορίας παγωτών κατά το 2006.

Η συνολική εγχώρια φαινομενική κατανάλωση παγωτού (σε ποσότητα) παρουσίασε αυξομειώσεις την περίοδο 1994-2005, ενώ εκτιμάται ότι το 2006 διαμορφώθηκε στους 41.300 τόνους, εμφανίζοντας αύξηση 2,2% έναντι του προηγούμενου έτους. Η εισαγωγική διείσδυση ανήλθε σε 22,8% το 2006 από 8,6% το 1994. Στην άνοδο των εισαγωγών συνέβαλε σημαντικά η στροφή της εταιρείας Unilever Hellas A.E.B.E. (Algida) από τον παραγωγικό στον εισαγωγικό τομέα το 2000. Η εγχώρια αγορά παγωτών σε αξία (τιμές χονδρικής) εκτιμάται σε €240-€245 εκ. το 2006.

Τα τυποποιημένα παγωτά (ατομικά και οικογενειακά) κάλυψαν το μεγαλύτερο μέρος της συνολικής κατανάλωσης το 2006 με ποσοστό 76% (31,4 χιλ. τόνοι), ενώ το μη τυποποιημένο (χύμα) κατέλαβε το 24% περίπου (9,9 χιλ. τόνοι).

Οι τρεις μεγαλύτερες επιχειρήσεις του κλάδου κάλυψαν από κοινού το 67%-69,5% της ελληνικής αγοράς παγωτού (βάσει ποσότητας) το 2006. Συγκεκριμένα, η εταιρεία Nestlé Ελλάς Παγωτά Α.Ε. εκτιμάται ότι απέσπασε μερίδιο 27%-28% στη συνολική αγορά το 2006, η Έβγα Α.Ε.Β.Ε. κατείχε αντίστοιχο ποσοστό μεταξύ του 25%-26%, ενώ η Unilever Hellas Α.Ε.Β.Ε. εκτιμάται ότι κάλυψε το 15%-15,5% της εγχώριας κατανάλωσης. Οι εν λόγω επιχειρήσεις κάλυψαν επίσης από κοινού το 79,5%-81% της αγοράς των ατομικών παγωτών και το 77%-78% της αγοράς των οικογενειακών παγωτών. Στη κατηγορία του μη τυποποιημένου παγωτού (χύμα) οι εταιρείες Unilever Hellas Α.Ε.Β.Ε., Έβγα Α.Ε.Β.Ε. και Δωδώνη Παγωτά Α.Β.Ε.Ε. απέσπασαν από κοινού το 44%-45,5%.

Όσον αφορά τις προοπτικές εξέλιξης της αγοράς τη διετία 2007-2008, αναμένεται μικρή αύξηση της κατανάλωσης με μέσο ετήσιο ρυθμό της τάξης του 1%-3%, εφόσον δεν επικρατήσουν δυσμενείς καιρικές συνθήκες κατά τη θερινή περίοδο.

Διεθνής Αγορά

Η διεθνής αγορά παγωτού χαρακτηρίζεται από συνθήκες ολιγοπωλιακού ανταγωνισμού, καθώς στις περισσότερες χώρες ελέγχεται ουσιαστικά από ένα πολύ μικρό αριθμό επιχειρήσεων. Σε ορισμένες χώρες η κατανάλωση παγωτού εξαρτάται από τις κλιματολογικές συνθήκες που επικρατούν κατά τη διάρκεια των καλοκαιρινών μηνών, ενώ σε άλλες το παγωτό αποτελεί βασικό επιδόρπιο και καταναλώνεται καθ' όλη τη διάρκεια του έτους. Κυριότερα κανάλια διανομής παγωτού στην πλειονότητα των χωρών αποτελούν τα super-market και τα hypermarket.

Η κυριότερη χώρα παραγωγής παγωτού είναι οι ΗΠΑ, η οποία θεωρείται η πιο ανεπτυγμένη και σε επίπεδο εξαγωγών και σε επίπεδο κατανάλωσης παγκοσμίως. Η συνολική παραγωγή παγωτού το 2005 διαμορφώθηκε σε 1,5 δισ. γαλόνια σημειώνοντας αύξηση 0,9% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Ο Καναδάς θεωρείται επίσης σημαντική παραγωγική χώρα εμφανίζοντας συνολικές πωλήσεις παγωτού ύψους \$1,9 δισ. το 2005.

Η παραγωγή παγωτού στις κυριότερες χώρες της Ευρώπης ανήλθε σε 3.120 εκ. λίτρα περίπου το 2005, σημειώνοντας πτώση κατά 5,04% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Η Γερμανία είναι η χώρα με τη μεγαλύτερη κατανάλωση παγωτού σε όγκο (610,4 εκ. λίτρα το 2005), ενώ τη μεγαλύτερη κατά κεφαλή κατανάλωση παγωτού παρουσιάζουν οι Σκανδιναβικές χώρες (Φιλανδία, Σουηδία και Νορβηγία).

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ – ΓΕΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

1.1 Εισαγωγή

Η παρούσα μελέτη έχει ως αντικείμενο τη διερεύνηση της ελληνικής αγοράς παγωτού και συγκεκριμένα εξετάζει το τυποποιημένο παγωτό (ατομικό και οικογενειακό) και το μη τυποποιημένο παγωτό (χύμα) που προορίζεται για χώρους μαζικής εστίασης και παράγεται από τις βιομηχανίες και λοιπές επιχειρήσεις του κλάδου, που ασχολούνται συστηματικά με την εν λόγω δραστηριότητα. Η παρούσα μελέτη δεν περιλαμβάνει το παγωτό που παράγεται από μεμονωμένα εργαστήρια ζαχαροπλαστικής και διαθέτουν το προϊόν μέσω καταστημάτων τους, καθώς η εν λόγω δραστηριότητα δεν είναι οργανωμένη και είναι δύσκολο να συλλεχθούν στοιχεία που αφορούν το μέγεθος παραγωγής τους.

Στο παρόν κεφάλαιο αναφέρονται κάποια γενικά πληροφοριακά στοιχεία για τον κλάδο του παγωτού, ενώ στο δεύτερο κεφάλαιο εξετάζεται η ζήτηση και αναλύονται οι κυριότεροι παράγοντες που επιδρούν στη διαμόρφωσή της. Στο τρίτο κεφάλαιο παρουσιάζεται η δομή του κλάδου και η διαφημιστική δαπάνη των επιχειρήσεων. Ακολουθεί στο ίδιο κεφάλαιο η παρουσίαση των κυριότερων εταιριών και των πωλήσεών τους, καθώς και ανάλυση των οικονομικών καταστάσεων ορισμένων εκ των επιχειρήσεων που ασχολούνται με την παραγωγή παγωτού. Στη συνέχεια, στο τέταρτο κεφάλαιο προσδιορίζεται το μέγεθος της εγχώριας παραγωγής και αγοράς και εκτιμώνται τα μερίδια που κατέχουν οι μεγαλύτερες επιχειρήσεις του κλάδου, ενώ στο πέμπτο κεφάλαιο εμφανίζονται στοιχεία που αφορούν την ευρωπαϊκή και διεθνή αγορά παγωτού. Τέλος, στο έκτο κεφάλαιο συνοψίζονται τα συμπεράσματα που προέκυψαν από τη μελέτη και επισημαίνονται τα προβλήματα και οι προοπτικές του κλάδου.

1.2 Γενικά Πληροφοριακά Στοιχεία

Το παγωτό στην ελληνική αγορά κατατάσσεται στην κατηγορία των εποχιακών προϊόντων. Στις διατροφικές συνήθειες του Έλληνα καταναλωτή έχουν αρχίσει να διακρίνονται κάποιες τάσης διαφοροποίησης σε σχέση το παρελθόν, όπου το παγωτό σερβιριζόταν αυστηρά μόνο κατά τη διάρκεια των καλοκαιρινών μηνών. Η ανάπτυξη ολοένα και περισσότερων ειδικών καταστημάτων επώνυμου παγωτού και η ταυτόχρονη επέκταση του θεσμού franchising στον τομέα μαζικής εστίασης, η αύξηση των σημείων πώλησης παγωτού και η βαθμιαία αλλαγή των καταναλωτικών συνθηκών, αποτελούν ενθαρρυντικούς παράγοντες για τη μελλοντική εξέλιξη του κλάδου, ωστόσο δεν ανατρέπουν το ισχυρό χαρακτηριστικό της εποχικότητας στην κατανάλωση του συγκεκριμένου προϊόντος.

Χαρακτηριστικό του κλάδου του παγωτού στην Ελλάδα είναι ο υψηλός βαθμός συγκέντρωσης της αγοράς σε λίγες επιχειρήσεις, παρόλο που στον εν λόγω κλάδο δραστηριοποιείται μεγάλος αριθμός επιχειρήσεων. Οι μεγάλες παραγωγικές μονάδες καλύπτουν το μεγαλύτερο μέρος της αγοράς και δημιουργούν συνθήκες ολιγοπωλιακού ανταγωνισμού, λόγω της μακροχρόνιας παρουσίας τους στον κλάδο, της ποικιλίας των προϊόντων που προσφέρουν και των ισχυρών εμπορικών σημάτων που έχουν καθιερώσει στην πορεία τους. Αναφορικά με τις λοιπές παραγωγικές επιχειρήσεις, η πλειοψηφία τους περιλαμβάνει μονάδες παραγωγής συνήθως μικρού μεγέθους και δυναμικότητας.

Ο κλάδος περιλαμβάνει και εταιρείες οι οποίες πραγματοποιούν εισαγωγές παγωτών, κυρίως από τις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Ο αριθμός αυτών των επιχειρήσεων είναι σχετικά μικρός και αφορά εταιρείες οι οποίες δραστηριοποιούνται στη πλειοψηφία τους στον ευρύτερο κλάδο των ειδών διατροφής. Ορισμένες από αυτές διαθέτουν επώνυμα προϊόντα, ευρέως γνωστά στο καταναλωτικό κοινό, τα οποία κατέχουν αξιόλογα μερίδια αγοράς.

Η εγχώρια αγορά παγωτού θεωρείται ότι βρίσκεται σε στάδιο ωριμότητας, επηρεαζόμενη κυρίως από την ένταση των καιρικών συνθηκών που επικρατούν κατά τους καλοκαιρινούς μήνες. Η ωριμότητα της αγοράς δημιουργεί όλες τις προϋποθέσεις για έντονο ανταγωνισμό μεταξύ των επιχειρήσεων, αναγκάζοντας «μικρούς» και «μεγάλους» να αναζητούν συνεχώς στρατηγικές επιβίωσης και ανάπτυξης.

1.3 Περιγραφή των Προϊόντων του Κλάδου

Το παγωτό είναι ένα πολύπλοκο προϊόν και για το λόγο αυτό οι ορισμοί και οι τρόποι ταξινόμησης που δίδονται για το προϊόν αυτό στις διάφορες χώρες διαφέρουν σημαντικά.

Σύμφωνα με τη νομοθεσία της Ευρωπαϊκής Κοινότητας, σαν παγωτά χαρακτηρίζονται όλα τα παρασκευάσματα που στερεοποιήθηκαν ή πήραν τη μορφή πάστας μετά από κατάψυξη και προορίζονται να καταναλωθούν υπό τη μορφή αυτή.

Σύμφωνα με την Ελληνική νομοθεσία, όπως αναφέρεται στις διατάξεις του Κώδικα Τροφίμων και Ποτών, σαν παγωτά ορίζονται τα προϊόντα που παρασκευάζονται με ανάμιξη είτε νωπού πλήρους γάλακτος (ή συμπυκνωμένου αραιωθέντος στη σύνθεση του νωπού πλήρους), είτε χυμού φρούτων με φυσικές γλυκαντικές ύλες και άλλες ύλες που αναφέρονται σαφώς στη σχετική νομοθεσία, μετά από ψύξη της ομογενοποιημένης αυτής μάζας. Τα παγωτά εξ ορισμού είναι προϊόντα γάλακτος, εντούτοις σε μερικές περιπτώσεις σαν παγωτά θεωρούνται και αυτά που παρασκευάζονται από χυμούς χωρίς τη χρησιμοποίηση συστατικών γάλακτος και τα οποία εμφανίζονται με διάφορα ονόματα (γρανίτες, water ices, shorbetes κ.λπ.). Ειδικότερα, ο Κώδικας θέτει προδιαγραφές για την ποσοστιαία αναλογία των βασικών συστατικών και το περιορισμό των πρόσθετων υλών (όπως γλυκαντικές ουσίες), για τον τρόπο παραγωγής του παγωτού, αλλά και την ονομασία και σήμανση συγκεκριμένων τύπων παγωτών.

Σύμφωνα με τον Ελληνικό Κώδικα Τροφίμων και Ποτών (Άρθρο 137), τα παγωτά διακρίνονται σε:

- παγωτά κρέμα,
- παγωτά γάλακτος,
- παγωτά καϊμάκι,
- παγωτά φρούτων-γρανίτες,
- παγωτά ειδικού τύπου (κασσάτα, σπέσιαλ, παρφέ κλπ.),
- παγωτά στιγμιαίας παρασκευής (χωνάκι), τα οποία προσφέρονται στον καταναλωτή αμέσως μετά την παρασκευή τους από ειδικό μηχάνημα αυτόματης ψύξης,
- παγωτά σε ξυλάκια ή πλαστικά στηρίγματα,
- παγωτά μέσα σε ζαχαρούχα δίπυρα (σε κώνους, σάντουιτς κλπ.)

Στην ελληνική αγορά τα παγωτά διακρίνονται σε δύο βασικές κατηγορίες, σύμφωνα με τον τρόπο που συσκευάζονται από τις επιχειρήσεις του κλάδου:

A) Τυποποιημένα Παγωτά: Ως τυποποιημένα παγωτά αναφέρονται κυρίως τα ατομικά παγωτά τα οποία διατίθενται υπό τη μορφή: ξυλάκι, πύραυλος, κύπελλο και ειδικού τύπου (όπως είναι η παγωτοσοκολάτα και τα σάντουιτς). Σε αυτή την κατηγορία ανήκουν και τα οικογενειακά παγωτά, τα οποία διατίθενται στην αγορά είτε σε δοχεία, είτε σε μορφή ατομικών παγωτών συσκευασμένα σε πολυσυσκευασίες.

B) Επαγγελματικά Παγωτά (χύμα): Επαγγελματικά παγωτά είναι τα παγωτά που προορίζονται για επαγγελματική χρήση και για ταχεία κατανάλωση, συσκευασμένα κυρίως σε μεγάλα δοχεία.

Εκτός όμως από τις παραπάνω κατηγορίες, τα προϊόντα παγωτού κατηγοριοποιούνται και σύμφωνα με την περιεκτικότητα λίπους που έχουν. Όπως αναφέρει η Αμερικανική Διοίκηση Τροφίμων και Φαρμάκων (U.S. Food and Drug Administration, FDA), τα παγωτά διακρίνονται σε:

- Παγωτά «Χαμηλών λιπαρών» ("Reduced fat"), τα οποία περιέχουν 25% λιγότερα λιπαρά από το κανονικό παγωτό.
- Παγωτά «Light», τα οποία περιέχουν τουλάχιστον 50% λιγότερα λιπαρά από το κανονικό παγωτό ή 33% λιγότερες θερμίδες.
- Παγωτά «χαμηλής περιεκτικότητας σε λιπαρά» ("Lowfat"), τα οποία περιέχουν το μέγιστο 3 γρ. λίπος ανά ποσότητα σερβιρίσματος (½ φλιτζάνι).
- Παγωτά «nonfat», τα οποία περιέχουν λιγότερο από 0,5 γρ. λίπος για κάθε ποσότητα σερβιρίσματος.

Μία ακόμη κατηγοριοποίηση χρησιμοποιείται κυρίως από το μάρκετινγκ και οι παράγοντες που προσδιορίζουν την κάθε κατηγορία είναι η τιμή, η θέση που κατέχει κάθε εμπορικό σήμα, η συσκευασία του προϊόντος, η ποιότητα των συστατικών και η περιεκτικότητά του σε αέρα (overrun). Έτσι λοιπόν τα παγωτά διακρίνονται σε:

- «Superpremium», τα οποία έχουν τη χαμηλότερη περιεκτικότητα σε αέρα, υψηλή περιεκτικότητα σε λίπος και για την παραγωγή τους χρησιμοποιούνται τα καλύτερα ποιοτικά συστατικά.
- «Premium», τα οποία έχουν χαμηλή περιεκτικότητα αέρα, μεγαλύτερη περιεκτικότητα σε λίπος από τα κανονικά παγωτά και για την παρασκευή τους χρησιμοποιούνται ποιοτικά συστατικά.
- «Κανονικά παγωτά», τα οποία έχουν την απαιτούμενη, από τα ομοσπονδιακά πρότυπα παγωτού, περιεκτικότητα αέρα (overrun).
- «Οικονομικά παγωτά», τα οποία παράγονται σύμφωνα με τις απαιτούμενες προδιαγραφές και πωλούνται σε χαμηλότερη τιμή από το κανονικό παγωτό.

Σύμφωνα με τον Ελληνικό Κώδικα Τροφίμων και Ποτών και όπως αναφέρει το Ινστιτούτο Καταναλωτών, στην παρασκευή των παγωτών επιτρέπεται η χρησιμοποίηση των εξής βασικών συστατικών:

1. το γάλα, το οποίο μπορεί να είναι νωπό, συμπυκνωμένο ή αφυδατωμένο, πλήρες ή με μειωμένα λιπαρά. Η περιεκτικότητα του παγωτού γάλακτος σε στερεά γάλακτος πρέπει να είναι από 8,5% μέχρι 13%.

2. λιπαρές ουσίες, των οποίων η νόμιμη περιεκτικότητα κυμαίνεται μεταξύ 3%-8%. Το λίπος του γάλακτος μπορεί να προστεθεί υπό συμπυκνωμένες μορφές, όπως είναι η κρέμα, το βούτυρο και το λιωμένο βούτυρο. Ωστόσο, στη χώρα μας σε αρκετές περιπτώσεις για να βελτιωθεί η ποιότητα των προϊόντων, αντί λιωμένου βουτύρου χρησιμοποιείται και φρέσκια κρέμα γάλακτος.
3. η ζάχαρη, με περιεκτικότητα 12%-16% (καθώς επίσης και λακτόζη, ανόργανα άλατα, υδατοδιαλυτές βιταμίνες).
4. το αμυλοσιρόπι (4%-6%).
5. τα αυγά και προϊόντα αυγών, κυρίως σε σκόνη.
6. το νερό, που βρίσκεται στη μεγαλύτερη ποσότητα.
7. γαλακτοματοποιητές (όπως λεκιθίνη, μονοεστέρες γλυκερόλης, πολυοξυαιθυλική γλυκόζη).
8. σταθεροποιητές και καζεΐνη (όπως ζελατίνη, άγαρ-άγαρ, αλγινικό νάτριο, πρωτεΐνες γάλακτος) - οι οποίοι βρίσκονται υπό κολλοειδή μορφή.
9. άλλα πρόσθετα, όπως είναι οι ξηροί καρποί, χυμοί φρούτων, αρωματικές ουσίες (όπως βανίλια), καφές, σοκολάτα, κακάο, συντηρητικά κ.ά.

Στην τελική του μορφή, το προϊόν περιέχει κατά μέσο όρο 50% κατ' όγκο αέρα, 25% νερό (παγοκρύσταλλοι), 5% λιπαρά και 20% συνολικά ζάχαρη, πρωτεΐνες και σταθεροποιητές.

Στα παγωτά συνθίξεται, ως επικάλυψη ή πρόσθετα στη μάζα τους, το κακάο και η σοκολάτα. Σε περίπτωση που έχει χρησιμοποιηθεί απομίμηση σοκολάτας, αυτό πρέπει να αναφέρεται τόσο στην ετικέτα των τυποποιημένων παγωτών όσο και στο σημείο πώλησης των "χύμα", με ειδική επιγραφή. Στα παγωτά με γεύση φρούτων και στις γρανίτες πρέπει να έχει κανείς υπόψη ότι εκτός από σπάνιες εξαιρέσεις τα φυσικά φρούτα έχουν υποκατασταθεί με φυσικά πρόσθετα γευστικά, αρωματικά και χρωστικά.

Στον πίνακα 1.1 παρουσιάζονται οι κυριότερες λειτουργικές ιδιότητες που προσδίδουν τα συστατικά στο προϊόν.

Στη συσκευασία των έτοιμων παγωτών και γρανιτών πρέπει να αναφέρονται όλες οι ενδείξεις, τα εμπορικά σήματα, τα χαρακτηριστικά του παγωτού, η σύνθεση, η ποσότητα, η διατηρησιμότητα, ο τρόπος και ο τόπος παρασκευής.

Πίνακας 1.1 Κυριότερες λειτουργικές ιδιότητες συστατικών παγωτού	
Συστατικά	Χαρακτηριστικά που βελτιώνονται
Λίπος γάλακτος	Υφή, άρωμα, γεύση
Στερεά γάλακτος	Υφή, γλυκύτητα, ενσωμάτωση αέρα
Ζάχαρη	Γλυκύτητα, υφή
Αρωματικές ουσίες	Άρωμα, γεύση
Χρωστικές ουσίες	Εμφάνιση, συνεργιστική βελτίωση αρώματος
Γαλακτοματοποιητές	Χτύπημα μίγματος, υφή
Σταθεροποιητές	Αύξηση ιξώδους, ενσωμάτωση αέρα, υφή, ποιότητα λιωσίματος
Λοιπά συστατικά	Περαιτέρω βελτίωση γεύσης, αρώματος και εμφάνισης
Πηγή: Εργαστήριο Ιατρικής Τεχνολογίας & Ανάπτυξης Λογισμικού - DAIRY ZOOM	

1.4 Παραγωγική Διαδικασία

Η παραγωγική διαδικασία του παγωτού χαρακτηρίζεται σήμερα από υψηλό βαθμό αυτοματοποίησης και προηγμένες τεχνολογικές μεθόδους που εγγυώνται την υγιεινή και ασφάλεια των παραγόμενων προϊόντων.

Παρά το γεγονός ότι κάθε παραγωγός αναπτύσσει τη δική του συνταγή για την παραγωγή του εν λόγω προϊόντος, σε γενικές γραμμές τα βασικά στάδια παραγωγής παγωτού είναι κοινά για όλους. Στο διάγραμμα 1.1 παρουσιάζεται το διάγραμμα ροής παραγωγής παγωτού. Σύμφωνα με το International Dairy Foods Association, τα στάδια παραγωγής παγωτού διακρίνονται στα εξής:

Στο πρώτο στάδιο τα βασικά συστατικά αναμιγνύονται σε δοχείο ή δεξαμενή ανάμιξης. Ως βασικά συστατικά θεωρούνται το γάλα (νωπό ή σε σκόνη, συμπυκνωμένο ή αφυδατωμένο, πλήρες ή με μειωμένα λιπαρά), το βούτυρο (ή κρέμα, ή λιωμένο βούτυρο ή φρέσκια κρέμα γάλακτος), η ζάχαρη και τα αυγά. Τα γαλακτοκομικά προϊόντα που θα χρησιμοποιηθούν αποτελούν τον κυριότερο παράγοντα που θα προσδώσει τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του τελικού προϊόντος. Ειδικότερα, το λίπος του γάλακτος επηρεάζει τη γευστικότητα, το χρώμα, την απαλότητα της υφής και της γεύσης, την ιδιοσυστασία και την ποιότητα του τελικού προϊόντος. Στο γάλα περιέχονται και μη λιπαρές ουσίες (πρωτεΐνες, σίδηρος, μέταλλα και βιταμίνες), οι οποίες ενισχύουν τη θρεπτική αξία του παγωτού. Στο στάδιο αυτό προστίθενται σε μικρές ποσότητες οι γαλακτοματοποιητές (όπως λεκιθίνη, μονοεστέρες γλυκερόλης, πολυοξυαιθυλική γλυκόζη) και οι σταθεροποιητές (όπως καζεΐνη, ζελατίνη, άγαρ-άγαρ, αλγινικό νάτριο, πρωτεΐνες γάλακτος), οι οποίοι παρέχουν τις εύκαμπτες ιδιότητες του παγωτού ομοιόμορφα κατά τη διάρκεια παγώματος, εμποδίζουν τη δημιουργία παγοκρυστάλλων και βοηθούν στη βελτίωση της υφής του παγωτού.

Το μίγμα έπειτα διοχετεύεται με αντλία σε ένα παστεριοποιητή, στον οποίο θερμαίνεται και κρατείται σε μια προκαθορισμένη θερμοκρασία. Το στάδιο αυτό της παστερίωσης αποτελεί το βασικότερο σημείο έλεγχου για την ποιότητα του παγωτού, γιατί καταστρέφονται τα κύτταρα των παθογόνων μικροοργανισμών.

Μετά το στάδιο της παστερίωσης και ομοιογενοποίησης, το μίγμα «παγώνει» μέσω της μεθόδου "συνεχών ψυκτήρων" (Continuous/Batch Freezer) στους -5°C .

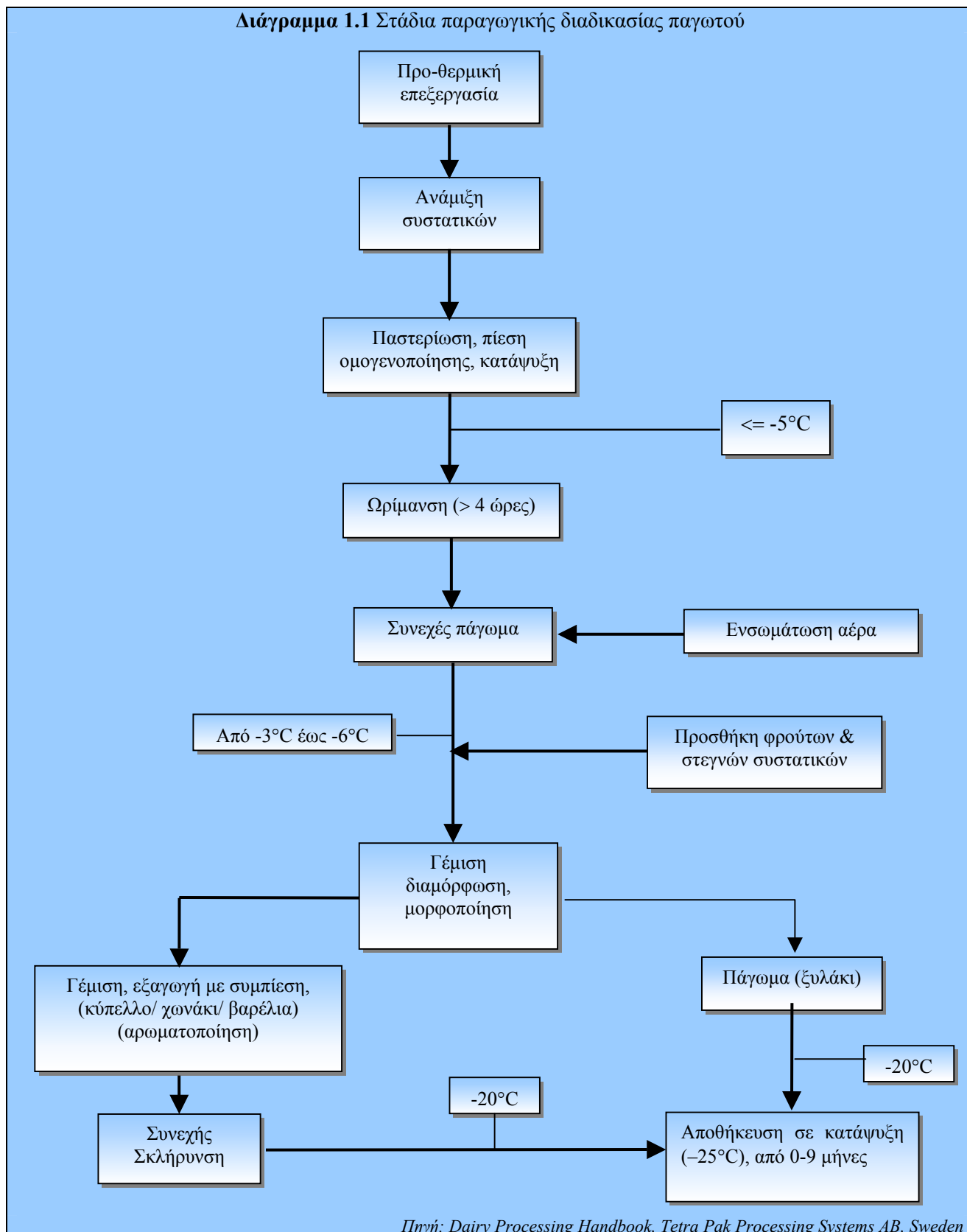
Στη συνέχεια, το μίγμα περνάει στη φάση της ωρίμανσης κατά την οποία παραμένει στις δεξαμενές για παραπάνω από 4 ώρες σε θερμοκρασία ψυγείου (από -3°C έως -6°C). Κατά τη διάρκεια του παγώματος, το μίγμα αερίζεται από φιλτραρισμένο αέρα (overrun). Τα μικρά κύτταρα αέρα που ενσωματώνονται στο παγωτό από αυτή τη δράση αποτρέπουν το παγωτό από το να γίνει μια στερεά μάζα παγωμένων συστατικών και του προσδίδουν τον όγκο και την αφράτη όψη που έχει τελικά.

Το επόμενο βήμα είναι η προσθήκη αρωματικών ουσιών (όπως βανίλια, σοκολάτα, κακάο, καφές), ξηρών καρπών και /ή χυμών φρούτων για να προσδώσουν τη γεύση που θα έχει το παγωτό στο τέλος. Τα συστατικά αυτά προστίθενται στο ημι-σταθεροποιημένο παγωτό μετά την εξαγωγή του από την κατάψυξη.

Αφού ολοκληρωθεί η διαδικασία των αρωματικών ουσιών, το παγωτό μορφοποιείται στους διάφορους τύπους συσκευασίας, όπως είναι τα κύπελλα, τα ξυλάκια, τα χωνάκια και τα μεγάλα δοχεία που χρησιμοποιούνται για τα οικογενειακά παγωτά ή το catering. Το τελικό προϊόν μετακινείται αμέσως μετά τη

μορφοποίησή του στις συσκευασίες σε ειδική αίθουσα ψύξης (-25°C), όπου και φυλάσσεται για χρονικό διάστημα από 3 μέρες (έτσι ώστε να γίνει ο απαραίτητος εργαστηριακός έλεγχος πριν την κατανάλωση) έως 9 μήνες.

Διάγραμμα 1.1 Στάδια παραγωγικής διαδικασίας παγωτού



Ιδιαίτερα κρίσιμο σημείο στην παραγωγική διαδικασία είναι το στάδιο στο οποίο γίνεται η ψύξη του προϊόντος και η ταχύτητα με την οποία γίνεται η ψύξη, καθώς και ο συγχρονισμός και η διάρκεια φάσεων οι οποίες μπορεί να διαφέρουν ανάλογα με το μέγεθος του τελικού προϊόντος.

1.5 Ποιοτικός Έλεγχος – Θεσμικό Πλαίσιο

Ο Ενιαίος Φορέας Ελέγχου Τροφίμων (Ε.Φ.Ε.Τ.) συνιστά τον κύριο Φορέα Ελέγχου Τροφίμων στον Ελλαδικό χώρο. Η κύρια αρμοδιότητά του είναι να ελέγχει και να επιθεωρεί συστηματικά τις επιχειρήσεις παραγωγής, εμπορίας και διάθεσης τροφίμων, άρα και τις επιχειρήσεις που ασχολούνται με την παραγωγή, εμπορία και διάθεση παγωτού. Ο έλεγχος συνίσταται κυρίως στο κατά πόσο πληρούνται οι κανόνες Ορθής Υγιεινής Πρακτικής και Ορθής Βιομηχανικής Πρακτικής, καθώς επίσης και στην τήρηση των συστημάτων διασφάλισης υγιεινής των τροφίμων (σύστημα Hazard Analysis Critical Control Points -H.A.C.C.P.).

Το νομοθετικό πλαίσιο το οποίο καλύπτει τους παραπάνω ελέγχους για τη διασφάλιση της ποιότητας των τροφίμων και κατά συνέπεια και του παγωτού, αποτελεί προϊόν ανάπτυξης και εφαρμογής οδηγιών ορθής πρακτικής και την εφαρμογή των αρχών του HACCP (οι οποίοι εκπονήθηκαν λαμβάνοντας υπόψη τους σχετικούς κώδικες πρακτικής του Codex Alimentarius, καθώς επίσης και κανονισμούς που εκδίδονται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή). Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή εδώ και μερικά χρόνια εργάζεται πάνω στην εναρμόνιση την νομοθεσίας τροφίμων στην Ε.Ε. Η αναμόρφωση αυτή οδήγησε στην ψήφιση νέων κανονισμών για τον έλεγχο των τροφίμων.

Η νέα Ευρωπαϊκή Νομοθεσία περιλαμβάνει τους εξής κανονισμούς:

- Το γενικό Κανονισμό 178/2002/EK
- Τον κανονισμό 852/2004/EK για την Υγιεινή των Τροφίμων
- Τον κανονισμό 853/2004/EK για την Υγιεινή των Τροφίμων ζωικής προέλευσης
- Τον κανονισμό 854/2004/EK για την οργάνωση επίσημων ελέγχων για τρόφιμα ζωικής προέλευσης
- Τον κανονισμό 882/2004/EK για τον Επίσημο Έλεγχο των Τροφίμων και Ζωοτροφών

Σύμφωνα με τις παραπάνω νομοθετικές ρυθμίσεις, οι επιχειρήσεις του κλάδου είναι υποχρεωμένες να συμμορφώνονται με την ισχύουσα νομοθεσία και να αναπτύσσουν, εφαρμόζουν, διατηρούν και αναθεωρούν, όποτε χρειαστεί, το σύστημα διασφάλισης ποιότητας και υγιεινής των τροφίμων (σύστημα Ανάλυσης Επικινδυνότητας και Κρίσιμων Σημείων Ελέγχου-H.A.C.C.P.), με βάση τις αρχές των διεθνών προτύπων που το διέπουν. Όπως αναφέρει ο Ε.Φ.Ε.Τ., το σύστημα H.A.C.C.P. αποτελεί μια συστηματική προσέγγιση στην αναγνώριση των μικροβιολογικών, χημικών και φυσικών κινδύνων που μπορεί να προκύψουν κατά τις διαδικασίες παραγωγής, αποθήκευσης και διακίνησης των τροφίμων, στην εκτίμηση των κινδύνων και τελικά στον έλεγχό τους. Εφαρμόζοντας σωστά το σύστημα αυτό, οι επιχειρήσεις μπορούν να διασφαλίσουν την παραγωγή, αποθήκευση και διακίνηση ασφαλών προϊόντων, προστατεύοντας τους καταναλωτές από προϊόντα που μπορούν να προκαλέσουν βλάβη στην υγεία τους.

Σύμφωνα με τα στοιχεία του Ε.Φ.Ε.Τ., οι αρχές που διέπουν το σύστημα αυτό παρατίθενται επιγραμματικά παρακάτω:

Αρχή 1. Προσδιορισμός και ανάλυση των κινδύνων (Hazard Analysis) και καθορισμός των απαραίτητων προληπτικών μέτρων για τον έλεγχο τους.

Αρχή 2. Προσδιορισμός των κρίσιμων σημείων ελέγχου (Critical Control Points)

Αρχή 3. Καθιέρωση κρίσιμων ορίων για κάθε κρίσιμο σημείο ελέγχου.

Αρχή 4. Σύστημα παρακολούθησης για κάθε κρίσιμο σημείο ελέγχου.

Αρχή 5. Καθιέρωση των διορθωτικών ενεργειών για κάθε κρίσιμο σημείο ελέγχου.

Αρχή 6. Καθιέρωση διαδικασιών επαλήθευσης και επικύρωσης του συστήματος H.A.C.C.P.

Αρχή 7. Καθιέρωση της τεκμηρίωσης της λειτουργίας του συστήματος H.A.C.C.P.

Πριν από την εφαρμογή των παραπάνω αρχών που διέπουν το σύστημα H.A.C.C.P., είναι απαραίτητο να υπάρχει ένα διάγραμμα ροής της παραγωγικής διαδικασίας. Το διάγραμμα πρέπει να εμπεριέχει με λεπτομέρεια όλες τις πρώτες ύλες και τις λειτουργίες της παραγωγικής διαδικασίας. Τα κρίσιμα σημεία ελέγχου, έτσι όπως αυτά ορίζονται από την Αρχή 2, θα πρέπει να σημειώνονται στο διάγραμμα ροής της παραγωγής ως σημεία που εάν δεν ελεγχθούν σωστά είναι πολύ πιθανό να προκαλέσουν μόλυνση του προϊόντος που παράγεται. Όσον αφορά τις διορθωτικές ενέργειες (Αρχή 5), είναι απαραίτητο να είναι σαφώς ορισμένες σε κάθε κρίσιμο σημείο ελέγχου, ακολουθώντας μια συγκεκριμένη διαδικασία σε περίπτωση που η μέτρηση ενός σημείου αποκλίνει από τα επιτρεπόμενα όρια. Η 7η Αρχή μπορεί να εφαρμοστεί με τον έλεγχο του τελικού προϊόντος. Σε περίπτωση που δεν πληρούνται οι προδιαγραφές, σημαίνει πως κάποιο κρίσιμο σημείο ελέγχου δε λειτουργεί σωστά και η διαδικασία ελέγχου πρέπει να επανεξεταστεί και να επαναπροσδιοριστεί.

Στο Παράρτημα II του Κανονισμού 852/2004/EK για την υγιεινή των τροφίμων αναφέρονται γενικές απαιτήσεις που αφορούν επιχειρήσεις τροφίμων. Ειδικότερα, το κεφάλαιο I αναφέρεται ότι οι χώροι τροφίμων πρέπει να διατηρούνται καθαροί και σε καλή κατάσταση. Όπως επισημαίνεται στην παράγραφο 2 του κεφαλαίου I του παραρτήματος, ο σχεδιασμός, η διαρρύθμιση, η κατασκευή και οι διαστάσεις των χώρων τροφίμων πρέπει να επιτρέπουν επαρκή συντήρηση, καθαρισμό και απολύμανση, να προστατεύουν από τη συσσώρευση ρύπων, την επαφή με τοξικά υλικά και την πτώση σωματιδίων μέσα στα τρόφιμα, καθώς επίσης και όπου είναι αναγκαίο, να παρέχουν τις κατάλληλες συνθήκες χειρισμού και αποθήκευσης υπό ελεγχόμενη θερμοκρασία και τη δυνατότητα διατήρησης τροφίμων στην κατάλληλη θερμοκρασία.

Το κεφάλαιο II του παραρτήματος αναφέρει ότι στους χώρους που γίνεται παρασκευή, επεξεργασία ή μεταποίηση τροφίμων απαιτείται οι επιφάνειες των τοίχων και οι επιφάνειες που έρχονται σε επαφή με τρόφιμα να διατηρούνται σε καλή κατάσταση, να καθαρίζονται και όταν είναι αναγκαίο να απολυμαίνονται εύκολα. Επιπλέον, οι οροφές, τα παράθυρα και τα άλλα ανοίγματα πρέπει να κατασκευάζονται κατά τρόπο που να αποφεύγεται η συσσώρευση ρύπων, ενώ ο καθαρισμός και η απολύμανση των θυρών πρέπει να μπορεί να γίνεται εύκολα.

Επιπρόσθετα, στο κεφάλαιο IV του παραρτήματος για τη μεταφορά των τροφίμων, αναφέρεται ότι «τα βυτία των οχημάτων και τα δοχεία που χρησιμοποιούνται για τη μεταφορά τροφίμων πρέπει να διατηρούνται καθαρά και σε καλή κατάσταση, ώστε τα τρόφιμα να προφυλάσσονται από μολύνσεις, και πρέπει, όταν είναι αναγκαίο, να είναι σχεδιασμένα και κατασκευασμένα έτσι ώστε να μπορούν να

καθαρίζονται ή/ και να απολυμαίνονται κατάλληλα». Στο ίδιο κεφάλαιο αναφέρεται ότι, τα τρόφιμα πρέπει να τοποθετούνται μέσα στα βυτία των οχημάτων και στα δοχεία κατά τρόπο ώστε να ελαχιστοποιείται ο κίνδυνος μόλυνσης, ενώ τα βυτία των οχημάτων και τα δοχεία πρέπει να χρησιμοποιούνται αποκλειστικά για τη μεταφορά τροφίμων (αν τα άλλα φορτία μπορούν να μολύνουν τα τρόφιμα). Επιπλέον, πρέπει να επιτρέπουν τη διατήρηση των τροφίμων στη κατάλληλη θερμοκρασία και να είναι σχεδιασμένα έτσι ώστε, αν χρειαστεί, να ελέγχεται το επίπεδο θερμοκρασίας. Αυτό είναι πολύ σημαντικό γιατί σε περίπτωση μεταβολής της θερμοκρασίας του παγωτού μπορεί να προκληθεί το λεγόμενο «θερμικό σοκ», με αποτέλεσμα να αλλοιωθεί η υφή του και είναι πολύ πιθανό να μειωθεί και ο όγκος του.

Όσον αφορά τις απαιτήσεις του εξοπλισμού, όπως αναφέρεται στο κεφάλαιο V, κάθε αντικείμενο, συσκευή ή εξοπλισμός με το οποίο έρχονται σε επαφή τα τρόφιμα πρέπει να καθαρίζεται αποτελεσματικά και όταν είναι αναγκαίο να απολυμαίνεται. Επίσης, πρέπει να κατασκευάζεται με κατάλληλο τρόπο και υλικά και να διατηρείται σε καλή κατάσταση ώστε να ελαχιστοποιείται ο κίνδυνος μόλυνσης. Τέλος, ο εξοπλισμός πρέπει να είναι εγκατεστημένος κατά τρόπο που να επιτρέπει επαρκή καθαρισμό και των πέριξ χώρων.

Η σημασία της ατομικής υγιεινής των εργαζομένων για τη διασφάλιση των προϊόντων αναφέρεται στο VIII κεφάλαιο του παραρτήματος του κανονισμού. Οι εργαζόμενοι θα πρέπει να κατανοήσουν τους κινδύνους που εμπεριέχονται από την έλλειψη εφαρμογής των κανόνων υγιεινής. Όπως αναφέρεται χαρακτηριστικά, «απαιτείται υψηλός βαθμός καθαριότητας από κάθε πρόσωπο που εργάζεται σε χώρους όπου γίνονται εργασίες με τρόφιμα, το οποίο θα πρέπει να φορά κατάλληλο, καθαρό και όταν είναι αναγκαίο προστατευτικό ρουχισμό». Άτομα τα οποία πάσχουν από κάποιο νόσημα που μεταδίδεται δια των τροφών ή άτομο που πάσχει από μολυσμένα τραύματα ή έχει μολυνθεί από δερματική μόλυνση, έλκη ή διάρροια θα πρέπει να ενημερώσει τον προϊστάμενό του και να αποχωρήσει από το χώρο εργασίας για να αποφευχθεί ο κίνδυνος μόλυνσης των τροφίμων από παθογόνους μικροοργανισμούς.

Επιπρόσθετες σημαντικές διατάξεις που εφαρμόζονται στα τρόφιμα αναφέρονται στο κεφάλαιο IX. Οι πρώτες ύλες και τα συστατικά που προμηθεύονται οι επιχειρήσεις από τρίτους πρέπει να γίνονται αποδεκτές μόνο εάν έχουν παραδοθεί σε καλή κατάσταση, στο χρόνο ζωής τους και στην κατάλληλη θερμοκρασία, γιατί διαφορετικά αυτό μπορεί να σημαίνει ότι έχουν προσβληθεί από παράσιτα, παθογόνους οργανισμούς ή τοξικές ουσίες και θα καταστήσουν το τελικό προϊόν ακατάλληλο προς βρώση. Εκτός, όμως, από τον έλεγχο των προμηθειών, οι πρώτες ύλες και τα συστατικά που αποθηκεύονται σε μια επιχείρηση τροφίμων πρέπει να διατηρούνται υπό κατάλληλες συνθήκες, ούτως ώστε να αποφεύγεται κάθε επιβλαβής αλλοίωση και να προφυλάσσονται από μολύνσεις. Επιπλέον, οι πρώτες ύλες, τα συστατικά, τα ενδιάμεσα προϊόντα και τα τελικά προϊόντα, τα οποία ενδέχεται να προσφέρονται για την ανάπτυξη παθογόνων μικροοργανισμών ή τον σχηματισμό τοξινών, πρέπει να διατηρούνται σε θερμοκρασία που δεν συνεπάγεται κίνδυνο για την υγεία. Τέλος, η ψυκτική αλυσίδα δεν πρέπει να διακόπτεται, παρόλα αυτά επιτρέπεται η παραμονή τροφίμων εκτός χώρων ελεγχόμενης θερμοκρασίας επί περιορισμένο χρονικό διάστημα.

Σε περίπτωση που διαπιστωθεί ότι κατά τα στάδια της παρασκευής, μεταποίησης, παραγωγής, συσκευασίας, αποθήκευσης, μεταφοράς, διανομής, διακίνησης και προσφοράς προς πώληση ή διάθεση των

τροφίμων δεν τηρούνται οι κανόνες υγιεινής πρακτικής, προβλέπεται επιβολή κυρώσεων στις οποίες συμπεριλαμβάνονται: ποινικές διώξεις των υπευθύνων από τη Διεύθυνση Υγείας, κλείσιμο της επιχείρησης από το δήμο ύστερα από εισήγηση της Διεύθυνσης Υγείας, επιβολή χρηματικού προστίμου από τον Ε.Φ.Ε.Τ. και κλείσιμο της επιχείρησης από τον Ε.Φ.Ε.Τ.

2. Η ΖΗΤΗΣΗ ΠΑΓΩΤΟΥ

Στο παρόν κεφάλαιο αναφέρονται τα κυριότερα χαρακτηριστικά και οι παράγοντες που επηρεάζουν τη ζήτηση του παγωτού, καθώς και στοιχεία που αφορούν την πραγματοποιούμενη μέση μηνιαία δαπάνη ανά νοικοκυριό για παγωτά.

2.1 Παράγοντες που επηρεάζουν τη ζήτηση

Η ελληνική αγορά χαρακτηρίζεται από έντονη εποχικότητα, καθώς εμφανίζεται αυξημένη ζήτηση παγωτού κατά την τρίμηνη θερινή περίοδο. Η περίοδος κατανάλωσης ξεκινάει με την άνοδο της θερμοκρασίας και την βελτίωση των καιρικών συνθηκών και διαρκεί περίπου 8 μήνες, αρχίζοντας από το μήνα Μάρτιο. Θα πρέπει να σημειωθεί ότι μικρό μόνο ποσοστό των Ελλήνων καταναλώνει παγωτά και κατά τη διάρκεια του χειμώνα. Το γεγονός αυτό έχει ως αποτέλεσμα η κατά κεφαλήν κατανάλωση παγωτού στην Ελλάδα να διαμορφώνεται σε χαμηλότερα επίπεδα έναντι άλλων χωρών της Ευρώπης. Οι θερμοκρασίες που επικρατούν κατά τους μήνες πριν και μετά την αμιγώς θερινή περίοδο, καθώς και η τουριστική κίνηση μπορούν να οδηγήσουν σε αύξηση της εγχώριας ζήτησης παγωτού.

Στον πίνακα 2.1 παρατίθενται στοιχεία που παρουσιάζουν τις αφίξεις των αλλοδαπών τουριστών στην Ελλάδα την χρονική περίοδο 1994-2005. Από τα δεδομένα του πίνακα προκύπτει ότι το χρονικό διάστημα 1994-1996 οι αφίξεις των αλλοδαπών τουριστών παρουσίασαν τάση μείωσης, ενώ την περίοδο 1997-2002 αυξήθηκαν με μέσο ετήσιο ρυθμό 7,1%. Στη συνέχεια, την περίοδο 2003-2004 σημειώθηκε νέα μείωση στο αριθμό των αφίξεων τουριστών, ενώ το 2005 παρατηρήθηκε αύξηση ποσοστού 8,3% σε σχέση με το προηγούμενο έτος και οι αφίξεις ανήλθαν σε 15.499.133 τουρίστες.

Στο πίνακα Π2.1 του παραρτήματος παρατίθενται στοιχεία που αφορούν την κατανομή των συνολικών διανυκτερεύσεων αλλοδαπών και ημεδαπών τουριστών ανά μήνα, την περίοδο 1999-2005. Από τα παρουσιαζόμενα στοιχεία διαπιστώνουμε ότι οι μήνες Ιούλιος, Αύγουστος και Σεπτέμβριος συγκέντρωσαν το 54,6% του συνόλου των διανυκτερεύσεων κατά το 2005. Όπως αναφέρθηκε και προηγουμένως, στη διάρκεια των μηνών της θερινής περιόδου παρατηρείται η μεγαλύτερη κατανάλωση παγωτού.

Όσον αφορά την κατανομή των διανυκτερεύσεων των αλλοδαπών τουριστών ανά γεωγραφική περιφέρεια (πίνακας Π2.2 του παραρτήματος), παρατηρούμε ότι η περιφέρεια της Κρήτης συγκέντρωσε το μεγαλύτερο αριθμό διανυκτερεύσεων με μερίδιο 28,3% και ακολούθησαν οι περιφέρειες του Νοτίου Αιγαίου, των Ιονίων Νησιών και της Αττικής με μερίδια 27,8%, 14,9% και 9,8% αντίστοιχα.

Οι δυο σημαντικότερες χώρες προέλευσης αλλοδαπών τουριστών τα τελευταία χρόνια είναι το Ηνωμένο Βασίλειο και η Γερμανία (πίνακας Π2.3 του παραρτήματος). Συγκεκριμένα το 2005 afίχθησαν στη χώρα μας 2.718.721 Βρετανοί και 2.241.942 Γερμανοί τουρίστες, καταλαμβάνοντας μερίδια 17,6% και

Πίνακας 2.1 Αφίξεις αλλοδαπών τουριστών στην Ελλάδα (1994-2005)		
Έτος	Αφίξεις	Ρυθμός Μεταβολής
1994	11.301.722	-
1995	10.712.145	-5,2%
1996	9.782.061	-8,7%
1997	10.588.489	8,2%
1998	11.363.822	7,3%
1999	12.605.928	10,9%
2000	13.567.453	7,6%
2001	14.678.688	8,2%
2002	14.918.177	1,6%
2003	14.784.560	-0,9%
2004	14.267.420	-3,5%
2005	15.449.133	8,3%

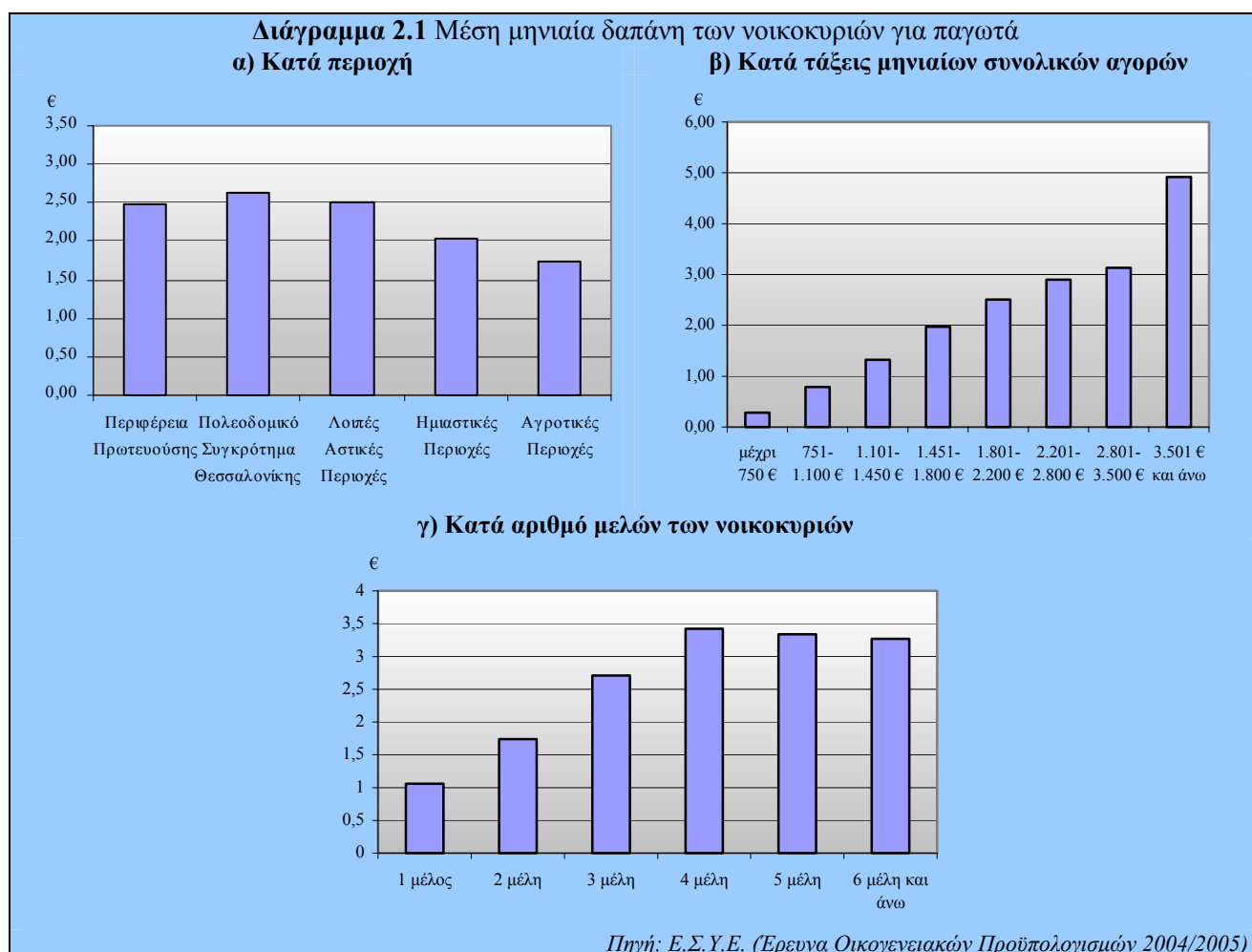
Πηγή: ΕΣΥΕ

14,5% αντίστοιχα επί του συνόλου των αφίξεων αλλοδαπών τουριστών στην Ελλάδα. Ακολούθησαν με μικρότερα μερίδια οι τουρίστες από την Ιταλία (7,3%), τη Γαλλία (4,4%) και την Ολλανδία (4,3%).

Η ζήτηση για συγκεκριμένα εμπορικά σήματα παγωτών εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από το μέγεθος της διαφημιστικής εκστρατείας και τα μέσα που χρησιμοποιεί η κάθε εταιρεία προκειμένου να επηρεάσει τους καταναλωτές να προτιμήσουν τα δικά της προϊόντα έναντι των προϊόντων των ανταγωνιστών. Επίσης σημαντικός παράγοντας που επηρεάζει την ζήτηση των παγωτών που διαθέτει μια εταιρεία είναι ο συνδυασμός τιμής, ποσότητας και ποιότητας που προσφέρει. Για το λόγο αυτό οι εταιρείες προβαίνουν κάθε χρόνο στη δημιουργία νέων προϊόντων προκειμένου να καλύψουν και τους πιο απαιτητικούς πελάτες.

2.2 Παρουσίαση Αποτελεσμάτων Έρευνας Οικογενειακών Προϋπολογισμών

Στους πίνακες Π2.4-Π2.6 του παραρτήματος του παρόντος κεφαλαίου, παρουσιάζονται ορισμένα από τα αποτελέσματα της Έρευνας Οικογενειακών Προϋπολογισμών που πραγματοποίησε η Εθνική Στατιστική Υπηρεσία Ελλάδος το χρονικό διάστημα 2004-2005, η οποία διενεργήθηκε σε τελικό δείγμα 6.555 ιδιωτικών νοικοκυριών και σε 17.386 μέλη τους σε ολόκληρη τη χώρα. Όπως προκύπτει από τα παρουσιαζόμενα στοιχεία, η μέση μηνιαία δαπάνη ανά νοικοκυριό για παγωτά ανέρχεται σε €2,29, καλύπτοντας μόλις το 0,8% των μηνιαίων αγορών για είδη διατροφής.



Στο διάγραμμα 2.1 συνοψίζονται ορισμένα από τα συμπεράσματα της έρευνας αναφορικά με τις πραγματοποιούμενες μέσες μηνιαίες δαπάνες ανά νοικοκυριό για παγωτά. Στο πρώτο μέρος του διαγράμματος (2.1α) διαπιστώνονται οι αποκλίσεις στις πραγματοποιούμενες μέσες μηνιαίες δαπάνες για παγωτά, ανάλογα με τη γεωγραφική περιοχή. Συγκεκριμένα, τα νοικοκυριά του πολεοδομικού συγκροτήματος της Θεσσαλονίκης έρχονται πρώτα δαπανώντας κατά μέσο όρο €2,62 μηνιαίως για παγωτά, ενώ το αντίστοιχο ποσό στα νοικοκυριά των λοιπών αστικών περιοχών, της περιφέρειας της πρωτεύουσας και των ημιαστικών περιοχών ανέρχεται σε €2,51, €2,47 και €2,04 αντίστοιχα. Σημαντικά χαμηλότερη μηνιαία δαπάνη για τα παγωτά εμφανίζουν τα νοικοκυριά των αγροτικών περιοχών, τα οποία δαπανούν κατά μέσο όρο €1,73 μηνιαίως για παγωτά.

Στο δεύτερο μέρος του διαγράμματος (2.1β) παρατίθενται οι δαπάνες για παγωτά σε σχέση με τις συνολικές μηνιαίες αγορές των νοικοκυριών. Όπως προκύπτει από τα στοιχεία του προαναφερόμενου διαγράμματος, αυξανόμενων των μηνιαίων αγορών των νοικοκυριών αυξάνεται και το ποσό δαπάνης για παγωτά.

Τέλος, όπως φαίνεται από τα στοιχεία του διαγράμματος 2.1γ, καθώς ο αριθμός των μελών των νοικοκυριών αυξάνεται από 1 άτομο στα 4 άτομα το ποσό που διατίθεται για την αγορά παγωτού αυξάνεται ανάλογα, ενώ για τα νοικοκυριά από 5 άτομα και άνω το αντίστοιχο ποσό παρουσιάζει μείωση.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 2

Π2.1 Κατανομή συνολικών διανυκτερεύσεων αλλοδαπών και ημεδαπών τουριστών ανά μήνα (1999-2005)												
Μήνας	Έτος							Μερίδιο (%)				
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2001	2002	2003	2004	2005
Ιανουάριος	1.066.084	1.083.022	1.066.001	913.411	986.131	828.045	874.129	1,81%	1,64%	1,81%	1,61%	1,62%
Φεβρουάριος	1.060.008	1.152.805	1.137.988	1.003.082	985.777	941.875	906.514	1,93%	1,80%	1,81%	1,83%	1,68%
Μάρτιος	1.448.693	1.482.823	1.526.677	1.475.066	1.348.094	1.335.518	1.380.680	2,59%	2,64%	2,47%	2,59%	2,56%
Απρίλιος	2.864.693	3.120.457	3.012.906	2.423.380	2.685.399	2.410.283	2.129.205	5,12%	4,34%	4,93%	4,67%	3,94%
Μάιος	6.617.666	6.662.277	6.385.425	6.069.677	5.424.275	5.372.503	5.550.420	10,85%	10,87%	9,95%	10,41%	10,28%
Ιούνιος	8.342.167	8.363.722	8.257.981	7.738.095	7.593.489	7.119.145	7.526.953	14,04%	13,86%	13,93%	13,80%	13,93%
Ιούλιος	10.723.835	10.693.171	10.313.584	9.932.043	9.995.376	9.336.683	9.990.975	17,53%	17,79%	18,34%	18,10%	18,50%
Αύγουστος	11.805.077	12.240.681	11.497.461	11.115.870	11.153.954	10.519.460	11.357.584	19,54%	19,91%	20,47%	20,39%	21,03%
Σεπτέμβριος	8.756.290	8.875.517	8.771.986	8.514.484	7.644.668	7.631.829	8.145.285	14,91%	15,25%	14,03%	14,79%	15,08%
Οκτώβριος	5.234.218	5.296.163	4.591.233	4.524.498	4.404.311	4.019.113	4.154.175	7,80%	8,10%	8,08%	7,79%	7,69%
Νοέμβριος	1.245.219	1.238.787	1.246.733	1.185.872	1.150.945	1.097.656	1.075.741	2,12%	2,12%	2,11%	2,13%	1,99%
Δεκέμβριος	1.093.021	1.120.278	1.024.681	945.133	1.129.685	977.683	925.595	1,74%	1,69%	2,07%	1,90%	1,71%
Σύνολο	60.256.971	61.329.703	58.832.656	55.840.611	54.502.104	51.589.793	54.017.256	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<i>Πηγή: ΕΣΥΕ</i>												

Π2.2 Διανυκτερεύσεις αλλοδαπών τουριστών ανά γεωγραφική περιφέρεια (1999-2005)												
Περιφέρεια	Έτος							Ρυθμός Μεταβολής (%)				
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	01/00	02/01	03/02	04/03	05/04
Αττική	4.401.598	5.147.693	4.435.057	3.793.668	3.442.242	3.690.458	4.005.428	-13,8%	-14,5%	-9,3%	7,2%	8,5%
Κεντρική Μακεδονία	2.827.047	3.140.095	2.627.390	2.191.440	1.958.989	2.471.831	2.971.465	-16,3%	-16,6%	-10,6%	26,2%	20,2%
Νότιο Αιγαίο	16.189.278	15.978.473	15.255.041	13.610.486	13.521.203	12.281.342	11.308.800	-4,5%	-10,8%	-0,7%	-9,2%	-7,9%
Πελοπόννησος	874.609	929.299	1.023.385	853.118	1.033.539	921.282	1.241.241	10,1%	-16,6%	21,1%	-10,9%	34,7%
Θεσσαλία	598.455	641.285	690.983	698.449	606.495	508.006	713.863	7,7%	1,1%	-13,2%	-16,2%	40,5%
Στερεά Ελλάδα	541.440	579.463	534.151	548.389	577.936	411.390	533.273	-7,8%	2,7%	5,4%	-28,8%	29,6%
Αν. Μακεδονία & Θράκη	450.026	420.280	544.343	537.179	529.559	465.891	492.300	29,5%	-1,3%	-1,4%	-12,0%	5,7%
Δυτική Ελλάδα	527.245	650.388	623.375	591.672	669.301	603.753	602.008	-4,2%	-5,1%	13,1%	-9,8%	-0,3%
Ιόνιοι Νήσοι	5.409.134	5.772.924	5.526.214	5.738.742	5.342.389	3.891.563	6.051.056	-4,3%	3,8%	-6,9%	-27,2%	55,5%
Κρήτη	12.250.477	11.641.701	11.675.724	11.424.953	11.169.804	12.179.600	11.534.238	0,3%	-2,1%	-2,2%	9,0%	-5,3%
Ηπειρος	259.646	255.978	236.158	207.101	242.648	176.750	188.583	-7,7%	-12,3%	17,2%	-27,2%	6,7%
Βόρειο Αιγαίο	1.426.546	1.336.412	1.410.443	1.539.093	1.260.171	1.154.313	1.049.214	5,5%	9,1%	-18,1%	-8,4%	-9,1%
Δυτική Μακεδονία	47.859	52.302	47.948	53.979	53.187	40.017	42.885	-8,3%	12,6%	-1,5%	-24,8%	7,2%
Σύνολο	45.803.360	46.546.293	44.630.212	41.788.269	40.407.463	38.796.196	40.734.354	-4,1%	-6,4%	-3,3%	-4,0%	5,0%

Πηγή: ΕΣΥΕ

Π2.3. Αφίξεις αλλοδαπών τουριστών ανά κυριότερη χώρα προέλευσης (1998-2005)														
Κράτη	Έτος								Ρυθμός Μεταβολής (%)					
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	00/99	01/00	02/01	03/02	04/03	05/04
Ην. Βασίλειο	2.044.243	2.433.033	2.772.256	2.932.342	2.858.360	3.008.382	2.869.737	2.718.721	13,9%	5,8%	-2,5%	5,2%	-4,6%	-5,3%
Γερμανία	2.136.515	2.450.137	2.395.185	2.345.440	2.510.849	2.267.063	2.189.222	2.241.942	-2,2%	-2,1%	7,1%	-9,7%	-3,4%	2,4%
Ιταλία	659.688	745.915	823.245	889.925	805.008	865.730	898.208	1.128.506	10,4%	8,1%	-9,5%	7,5%	3,8%	25,6%
Γαλλία	486.201	545.981	602.353	726.816	735.568	714.821	621.407	676.658	10,3%	20,7%	1,2%	-2,8%	-13,1%	8,9%
Ολλανδία	548.339	616.807	655.285	715.926	721.413	635.882	611.990	666.287	6,2%	9,3%	0,8%	-11,9%	-3,8%	8,9%
Σουηδία	467.617	468.793	485.749	516.857	465.772	352.905	334.150	316.042	3,6%	6,4%	-9,9%	-24,2%	-5,3%	-5,4%
Αυστρία	450.195	501.602	474.996	495.928	461.672	443.595	440.391	464.470	-5,3%	4,4%	-6,9%	-3,9%	-0,7%	5,5%
Δανία	292.532	336.248	338.603	365.847	342.966	294.076	282.340	288.858	0,7%	8,0%	-6,3%	-14,3%	-4,0%	2,3%
Η.Π.Α.	219.362	229.314	218.731	164.689	146.754	148.751	161.398	205.656	-4,6%	-24,7%	-10,9%	1,4%	8,5%	27,4%
Λοιπά Κράτη	3.611.354	3.836.258	4.329.142	4.903.564	5.131.637	5.238.188	4.903.786	5.569.325	12,8%	13,3%	4,7%	2,1%	-6,4%	13,6%
Κρουαζιέρες	447.776	441.840	471.908	621.354	738.178	815.167	954.791	1.172.668	6,8%	31,7%	18,8%	10,4%	17,1%	22,8%
Σύνολο	11.363.822	12.605.928	13.567.453	14.678.688	14.918.177	14.784.560	14.267.420	15.449.133	7,6%	8,2%	1,6%	-0,9%	-3,5%	8,3%

Πηγή: Ε.Σ.Υ.Ε.

Π2.4 Μέσος όρος μηνιαίων δαπανών των νοικοκυριών για παγωτά κατά περιοχή (2004-2005)							
Κατηγορία / Χαρακτηριστικά Νοικοκυριών	Όλες οι Περιοχές	Σύνολο Αστικών Περιοχών	Περιφέρεια Πρωτευούσης	Πολεοδομικό Συγκρότημα Θεσσαλονίκης	Λοιπές Αστικές Περιοχές	Ημιαστικές Περιοχές	Αγροτικές Περιοχές
Σύνολο αγορών	1.792,28	1.940,59	2.013,20	1.979,47	1.815,61	1.712,18	1.353,17
Είδη διατροφής	288,96	297,02	305,84	287,55	286,9	307,4	251,61
Παγωτά, γρανίτες, παγωτά σε σκόνη	2,29	2,51	2,47	2,62	2,51	2,04	1,73
<i>Αξία: σε €</i>							
<i>Πηγή: Ε.Σ.Υ.Ε. (Ερευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών)</i>							

Π2.5 Μέσος όρος μηνιαίων δαπανών των νοικοκυριών για παγωτά κατά τάξεις μηνιαίων συνολικών αγορών (2004-2005)									
Κατηγορία / Χαρακτηριστικά Νοικοκυριών	Όλα τα νοικοκυριά	Νοικοκυριά με μηνιαίες συνολικές αγορές:							
		μέχρι 750 €	751-1.100 €	1.101-1.450 €	1.451-1.800 €	1.801-2.200 €	2.201-2.800 €	2.801-3.500 €	3.501 € και άνω
Σύνολο αγορών	1.792,28	380,65	689,19	1.011,33	1.308,61	1.632,78	2.072,51	2.582,95	4.237,08
Είδη διατροφής	288,96	120,64	181,05	228,17	264,84	307,12	339,95	388,27	451,64
Παγωτά, γρανίτες, παγωτά σε σκόνη	2,29	0,28	0,79	1,32	1,97	2,51	2,9	3,13	4,92
<i>Αξία: σε €</i>									
<i>Πηγή: Ε.Σ.Υ.Ε. (Ερευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών)</i>									

Π2.6 Μέσος όρος μηνιαίων δαπανών των νοικοκυριών για παγωτά κατά μέγεθος νοικοκυριού (2004-2005)							
Κατηγορία / Χαρακτηριστικά Νοικοκυριών	Όλα τα νοικοκυριά	Νοικοκυριά με:					
		1 μέλος	2 μέλη	3 μέλη	4 μέλη	5 μέλη	6 μέλη και άνω
Σύνολο αγορών	1.792,28	897,78	1.384,83	2.215,95	2.498,72	2.470,79	2.710,68
Είδη διατροφής	288,96	142,03	254,27	328,69	378,48	421,65	470,28
Παγωτά, γρανίτες, παγωτά σε σκόνη	2,29	1,06	1,74	2,71	3,42	3,34	3,27
<i>Αξία: σε €</i>							
<i>Πηγή: Ε.Σ.Υ.Ε. (Ερευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών)</i>							

3. Η ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΠΑΓΩΤΟΥ

Στο παρόν κεφάλαιο αρχικά περιγράφεται η δομή και η διάρθρωση του κλάδου των παγωτών, ακολουθεί ανάλυση της διαφημιστικής δαπάνης και έπειτα παρατίθενται στοιχεία σχετικά με τα δίκτυα διανομής και τους όρους του εμπορίου. Στη συνέχεια παρουσιάζονται ορισμένες από τις κυριότερες παραγωγικές και εισαγωγικές επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον κλάδο και πραγματοποιείται χρηματοοικονομική ανάλυση των βασικών οικονομικών μεγεθών των παραγωγικών εταιριών.

3.1 Δομή και Διάρθρωση του Κλάδου

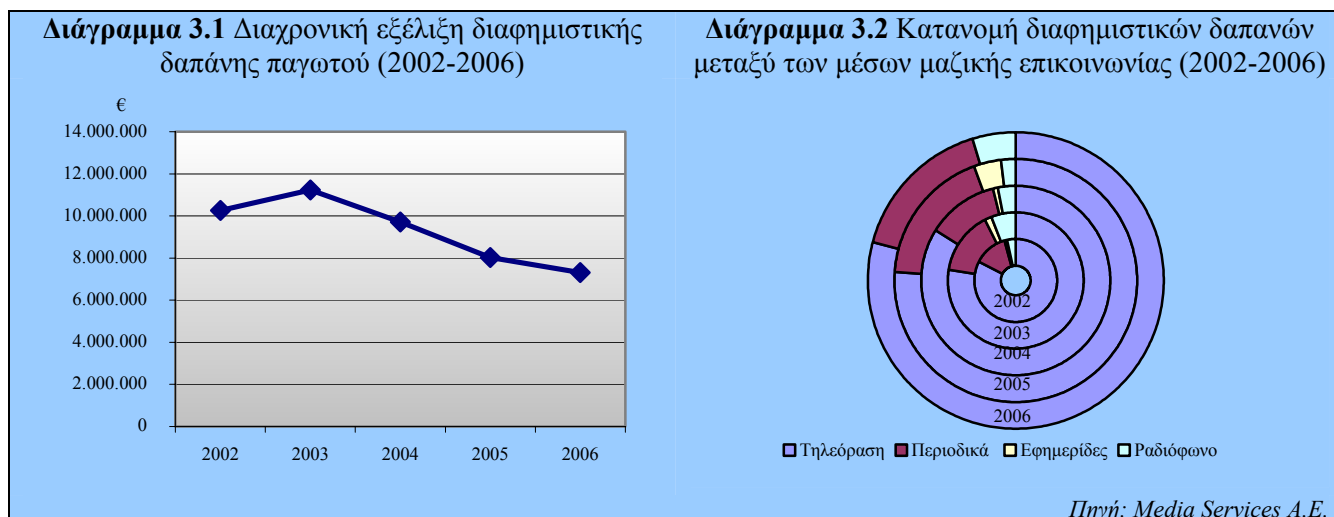
Ο κλάδος του παγωτού χαρακτηρίζεται από ολιγοπωλιακές συνθήκες ανταγωνισμού, καθώς το μεγαλύτερο μέρος της αγοράς ελέγχεται από 3 επιχειρήσεις. Οι εν λόγω επιχειρήσεις δραστηριοποιούνται στον εξεταζόμενο κλάδο επί σειρά ετών και διαθέτουν οργανωμένα δίκτυα διανομής, καλύπτοντας γεωγραφικά το σύνολο της ελληνικής επικράτειας. Ο παραγωγικός τομέας εκτός από τις μεγάλου μεγέθους παραγωγικές μονάδες περιλαμβάνει και αρκετές μικρομεσαίες επιχειρήσεις, οι οποίες έχουν χαμηλή παραγωγική δυναμικότητα και ασχολούνται εκτός από την παραγωγή παγωτού και με την παραγωγή άλλων ειδών ζαχαροπλαστικής, καλύπτοντας κυρίως τις ανάγκες των τοπικών αγορών. Ο εισαγωγικός τομέας περιλαμβάνει επιχειρήσεις οι οποίες δραστηριοποιούνται στον ευρύτερο κλάδο των ειδών διατροφής και διαθέτουν κυρίως γνωστά εμπορικά σήματα εταιριών του εξωτερικού.

Οι έντονες συνθήκες ανταγωνισμού που επικρατούν στον κλάδο, ωθούν τις επιχειρήσεις στη δημιουργία νέων προϊόντων κάθε χρόνο και στη διαφοροποίηση των ήδη υπαρχόντων, προκειμένου να διατηρήσουν και να ισχυροποιήσουν τη θέση τους στην αγορά. Επίσης, πολλές εταιρείες προβαίνουν σε βελτίωση και ανανέωση των συσκευασιών τους, προκειμένου να αποσπάσουν μεγαλύτερα μερίδια της αγοράς. Οι μεγάλου μεγέθους επιχειρήσεις επενδύουν συχνά στην αναβάθμιση του μηχανολογικού τους εξοπλισμού, καθώς επίσης και στη διαφημιστική προβολή των προϊόντων τους, σε αντίθεση με τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις οι οποίες αδυνατούν να προβούν σε αντίστοιχες δαπάνες. Ορισμένες φορές, οι επιχειρήσεις πραγματοποιούν συνεργασίες με άλλες εταιρείες παραγωγής ειδών διατροφής προκειμένου να ενισχύσουν την παρουσία τους στην αγορά. Όλα τα παραπάνω έχουν ως αποτέλεσμα τη βαθμιαία μείωση της παραγωγής των μικρών επιχειρήσεων και την αποχώρηση από την αγορά ορισμένων εξ αυτών, μη έχοντας τη δυνατότητα να ανταποκριθούν στις αυξημένες απαιτήσεις που επιβάλλουν οι συνθήκες της αγοράς.

3.2 Διαφημιστική Δαπάνη Παγωτού

Η διαφήμιση αποτελεί ένα από τα σημαντικότερα εργαλεία που χρησιμοποιούν οι επιχειρήσεις για την προσέλκυση, διατήρηση και αύξηση των πελατών τους. Χρησιμοποιείται από τις εταιρείες με σκοπό την προβολή τόσο νέων όσο και υπαρχόντων προϊόντων, καθώς επίσης και για την ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας των εμπορικών σημάτων τους.

Στα διαγράμματα 3.1 και 3.2 που ακολουθούν και στον πίνακα Π3.1 του παραρτήματος εμφανίζεται η διαχρονική εξέλιξη των συνολικών διαφημιστικών δαπανών για τα παγωτά την πενταετία 2002-2006, καθώς και η ποσοστιαία κατανομή τους στα μέσα μαζικής ενημέρωσης. Στον πίνακα Π3.2 του παραρτήματος αναφέρονται τα εμπορικά σήματα που προβλήθηκαν την τελευταία διετία (2005-2006) στα μέσα μαζικής επικοινωνίας ανά κατηγορία προϊόντων, ανά διαφημιστικό μέσο και εμπορικό σήμα.

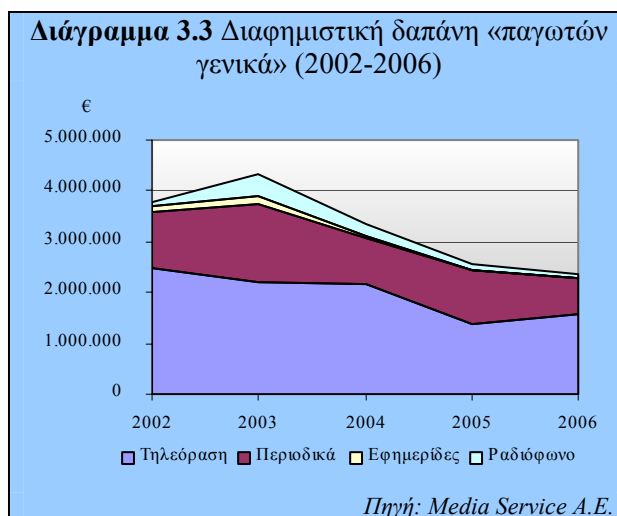


Όπως φαίνεται και στο παραπάνω διάγραμμα 3.1, η διαφημιστική δαπάνη για τα παγωτά παρουσίασε αρχικά αύξηση της τάξης του 9,4% την περίοδο 2002-2003, ενώ στη συνέχεια είχε πτωτική πορεία και διαμορφώθηκε στα €7,3 εκ. το 2006 (μείωση κατά 8,8% σε σχέση με το 2005), έναντι αντίστοιχης διαφημιστικής δαπάνης ύψους €11,2 εκ. το έτος 2003.

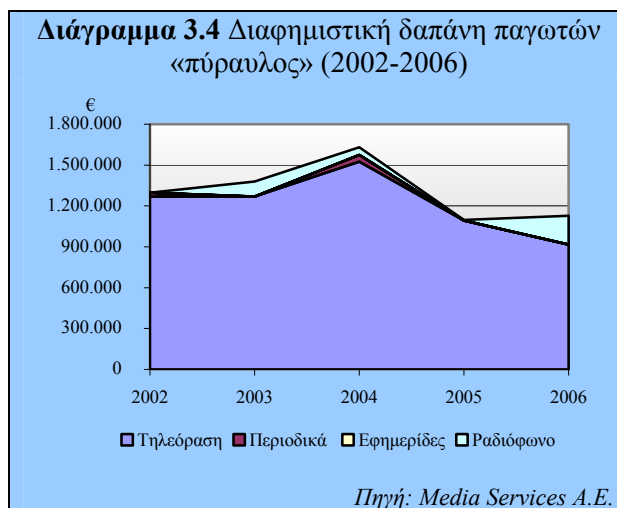
Η τηλεόραση απέσπασε το μεγαλύτερο μέρος της συνολικής δαπάνης για την προβολή των παγωτών, καθ' όλη την εξεταζόμενη περίοδο, με ποσοστό συμμετοχής που κυμάνθηκε μεταξύ του 76,1%-84% (διάγραμμα 3.2). Το εν λόγω ποσοστό διαμορφώθηκε στο 79,3% το 2006.

Τα περιοδικά ήρθαν δεύτερα στις προτιμήσεις των εταιριών για την προβολή των προϊόντων τους, με ποσοστά συμμετοχής πολύ μικρότερα σε σχέση με τα ποσοστά που απέσπασε η τηλεόραση. Πιο συγκεκριμένα, τα ποσοστά συμμετοχής των περιοδικών κυμάνθηκαν μεταξύ του 12,2%-18,3% την εξεταζόμενη περίοδο και διαμορφώθηκαν σε 15,9% το 2006. Όσον αφορά το ραδιόφωνο και τις εφημερίδες, τα ποσοστά συμμετοχής που απέσπασαν ήταν σε ακόμα χαμηλότερα επίπεδα, με το ραδιόφωνο να λαμβάνει ποσοστό συμμετοχής μεταξύ του 1,9%-5,8% και τις εφημερίδες μεταξύ του 0,08%-3,6%, την εξεταζόμενη περίοδο. Αναφορικά με τα μερίδια που κατέλαβαν οι διάφορες κατηγορίες παγωτών στη συνολική διαφημιστική δαπάνη του έτους 2006, προκύπτουν τα εξής: πρώτη κατατάσσεται η κατηγορία «παγωτά γενικά» με μερίδιο 32,5% και ακολουθεί η κατηγορία «κύπελλο» με 18,8% περίπου. Έπονται οι κατηγορίες «πύραυλος» και «παιδικά» με μερίδια 15,4% και 11,4% αντίστοιχα, ενώ οι λοιπές κατηγορίες συγκεντρώνουν μικρότερα ποσοστά. Στη συνέχεια αναλύεται η διαχρονική εξέλιξη των διαφημιστικών δαπανών ανά κατηγορία παγωτού.

Η διαφημιστική δαπάνη για την κατηγορία «παγωτά γενικά» σημείωσε αύξηση κατά το 2003 σε σχέση με το 2002 (από €3,8 εκ. το 2002 σε €4,3 εκ. το 2003), ενώ τα επόμενα έτη ακολούθησε πτωτική πορεία. Το 2006 διαμορφώθηκε σε €2,4 εκ. μειωμένη κατά 7% περίπου σε σχέση με το 2005. Το 2006 διαφημίστηκαν 11 εμπορικά σήματα, ενώ την προηγούμενη χρονιά είχαν προβληθεί εμπορικά σήματα 15 εταιριών. Τα μεγαλύτερα ποσά το 2006 αφορούσαν εμπορικά σήματα Algida Carte D'or, Haagen Dans και KPI-KPI Master, τα οποία απέσπασαν αντίστοιχα το 26,08%, 23,53% και 20,93% της διαφημιστικής δαπάνης της κατηγορίας «παγωτών γενικά». Το 2005, ξεχώρισαν τα εμπορικά σήματα EBΓΑ και KPI-KPI Master καλύπτοντας το 23,96% και το 20,93% της διαφημιστικής δαπάνης της συγκεκριμένης κατηγορίας.



Η διαφημιστική δαπάνη για τα παγωτά τύπου «πύραυλος» παρουσίασε διακυμάνσεις την εξεταζόμενη περίοδο. Το διάστημα 2002-2004 παρατηρήθηκε αύξηση στη διαφημιστική δαπάνη για τα παγωτά «πύραυλος» (από €1,3 εκ. το 2002 έφτασε τα 1,6 εκ. το 2004). Στη συνέχεια υπήρξε μια πτώση στη διαφημιστική δαπάνη της συγκεκριμένης κατηγορίας, ενώ το 2006 διαπιστώθηκε μικρή ετήσια άνοδος (2,8%) σε σχέση με το 2005. Αξίζει να σημειωθεί ότι τα παγωτά «πύραυλος» δεν διαφημίστηκαν καθόλου σε εφημερίδες την εξεταζόμενη πενταετία. Το 2006 προβλήθηκαν 3 εμπορικά σήματα της εν λόγω κατηγορίας, ενώ το 2005 είχαν διαφημιστεί 4.



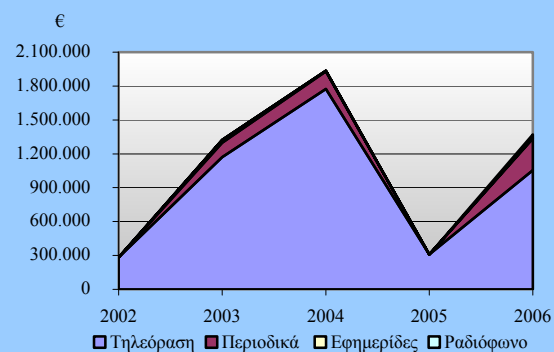
Τα εμπορικά σήματα 4*4 Grand της EBΓΑ, Magnum της ΔΕΛΤΑ και Extreme Gold της Nestle απέσπασαν αντίστοιχα το 40,80%, 37,15% και 21,99% της συνολικής δαπάνης των παγωτών τύπου «πύραυλος» για το 2005. Το 2006, η συνολική διαφημιστική δαπάνη της συγκεκριμένης κατηγορίας μοιράστηκε στα εμπορικά σήματα Magnum της ΔΕΛΤΑ, Cornetto της Algida και EBΓΑ 4*4 Conic Cone, τα οποία απέσπασαν 48,67%, 42,86% και 8,47% αντίστοιχα.

Η διαφημιστική δαπάνη για τα παγωτά τύπου «κύπελλο» παρουσίασε σημαντικές διακυμάνσεις την πενταετία 2002-2006. Το διάστημα 2002-2004 παρατηρήθηκε σημαντική αύξηση στη διαφημιστική δαπάνη για τα παγωτά «κύπελλο» (από €282.264 το 2002 ανήλθε σε €1.935.726 το 2004). Ακολούθησε κατακόρυφη πτώση το 2005, με τη διαφημιστική δαπάνη των παγωτών τύπου «κύπελλο» να σημειώνει πτώση 84% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Το 2006 σημειώθηκε εκ νέου αύξηση στη διαφημιστική δαπάνη της εν λόγω κατηγορίας και ανήλθε στο €1.370.928 (4,5 φορές μεγαλύτερη σε σχέση με τη διαφημιστική δαπάνη του 2005). Το 2006 διαφημίστηκαν 4 εμπορικά σήματα στη συγκεκριμένη κατηγορία, ενώ το 2005 είχαν προβληθεί 3 εμπορικά σήματα. Τα εμπορικά σήματα Scandal (Chocolate Orgy και Vanilla Secrets) της ΕΒΓΑ και Nirvana της ΔΕΛΤΑ κυριάρχησαν στη συνολική διαφημιστική δαπάνη της εν λόγω κατηγορίας για το 2006, αποσπώντας αντίστοιχα μερίδιο 53,01% και 46,72%. Αξίζει να σημειωθεί ότι τα παγωτά «κύπελλο» διαφημίστηκαν κυρίως μέσω τηλεόρασης και περιοδικών.

Η διαφημιστική δαπάνη για τα παγωτά «ξυλάκι» είχε γενικά πτωτική τάση την εξεταζόμενη πενταετία, με εξαίρεση το 2005 οπότε και παρατηρήθηκε άνοδος 54,36% σε σχέση με το προηγούμενο έτος (από €1,1 εκ. το 2004 ανήλθε σε 1,7 εκ. το 2005). Τελικά το 2006 διαμορφώθηκε στις €782 χιλ. σημειώνοντας πτώση (54,33%) σε σχέση με το 2005. Το 2006 διαφημίστηκαν 4 εμπορικά σήματα στη συγκεκριμένη κατηγορία, ενώ το 2005 είχαν διαφημιστεί 7 εμπορικά σήματα. Το μεγαλύτερο ποσοστά συμμετοχής το 2006 καλύπτουν τα εμπορικά σήματα Magic Classic της Algida και Boss της ΔΕΛΤΑ, αποσπώντας 65,52% και 24,39% αντίστοιχα, ενώ το 2005 τα εμπορικά σήματα Magic 5 Senses της Algida και Boss της ΔΕΛΤΑ συγκέντρωσαν το 81% των διαφημιστικών δαπανών της εν λόγω κατηγορίας.

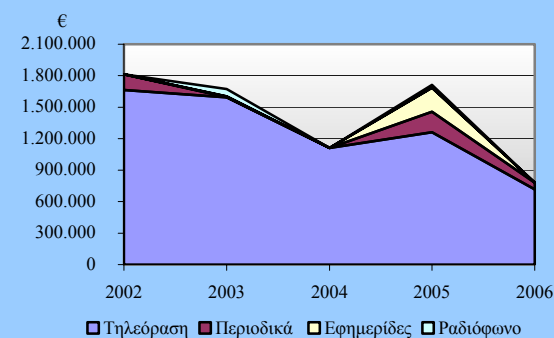
Η διαφημιστική δαπάνη για τα «οικογενειακά» παγωτά παρουσίασε διακυμάνσεις την εξεταζόμενη πενταετία. Το διάστημα 2002-2004 παρατηρήθηκε πτώση στη διαφημιστική δαπάνη για τα «οικογενειακά» παγωτά (από €969 χιλ. το 2002 έπεσε στις €377 χιλ. το 2004). Στη συνέχεια υπήρξε άνοδος στη

Διάγραμμα 3.5 Διαφημιστική δαπάνη παγωτών «κύπελλο» (2002-2006)



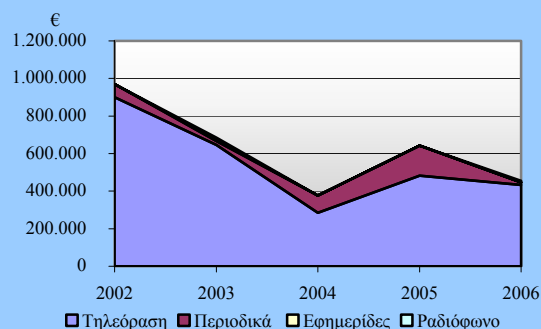
Πηγή: Media Services A.E.

Διάγραμμα 3.6 Διαφημιστική δαπάνη παγωτών «ξυλάκι» (2002-2006)



Πηγή: Media Services A.E.

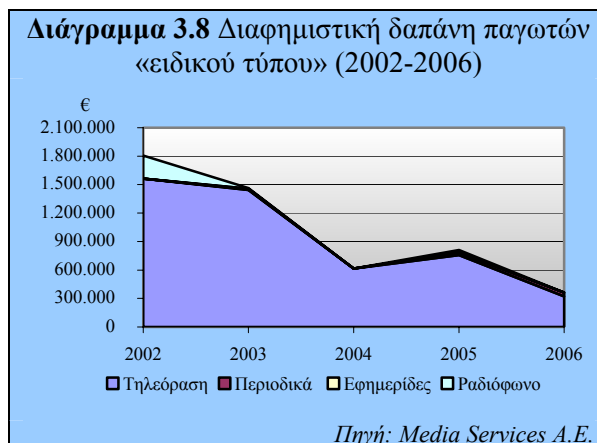
Διάγραμμα 3.7 Διαφημιστική δαπάνη «οικογενειακών παγωτών» (2002-2006)



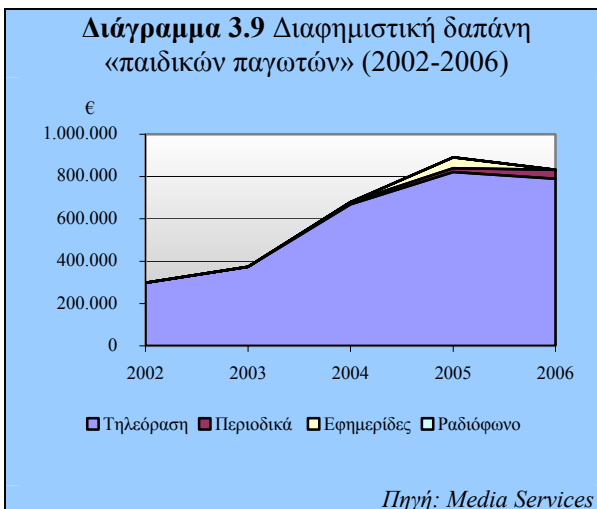
Πηγή: Media Services A.E.

διαφημιστική δαπάνη της συγκεκριμένης κατηγορίας, ενώ το 2006 παρατηρήθηκε ξανά πτώση και διαμορφώθηκε στις €456 χιλ. Το 2006 προβλήθηκαν 2 εμπορικά σήματα, ενώ το 2005 είχαν προβληθεί 4. Τα εμπορικά σήματα Aloma της ΔΕΛΤΑ και Variete της ΕΒΓΑ απέσπασαν το 78,24% και 21,76% των διαφημιστικών δαπανών της εν λόγω κατηγορίας για το 2006.

Όσον αφορά τα παγωτά «ειδικού τύπου», στα οποία περιλαμβάνονται παγωτά σάντουιτς, γλυκοπαγωτά κ.α., παρατηρήθηκε γενικά πτωτική τάση την εξεταζόμενη πενταετία. Το 2006 η διαφημιστική δαπάνη για τα παγωτά ειδικού τύπου ήταν €363 χιλ., ενώ στην αρχή της πενταετίας ήταν €1.804 χιλ. Το 2006 προβλήθηκαν 3 εμπορικά σήματα, έναντι 4 εμπορικών σημάτων που είχαν διαφημιστεί την προηγούμενη χρονιά. Το 2006 το εμπορικό σήμα Maxibon της Nestle κάλυψε το 88,83% της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης των παγωτών «ειδικού τύπου», ενώ το 2005 τα εμπορικά σήματα Carte D'or Artisanal της Algida και Maxibon της Nestle συγκέντρωσαν το 96,25% της δαπάνης αυτής.



Η διαφημιστική δαπάνη για τα παιδικά παγωτά παρουσίασε αυξητική τάση το διάστημα 2002-2005, ενώ το 2006 σημείωσε μικρή μείωση σε σχέση με το προηγούμενο έτος (από €891 χιλ. το 2005 σε €832 χιλ. το 2006). Αξίζει να σημειωθεί ότι τα παιδικά παγωτά δεν διαφημίστηκαν καθόλου στο ραδιόφωνο κατά το εξεταζόμενο χρονικό διάστημα. Τόσο το 2005 όσο και το 2006 προβλήθηκαν 11 εμπορικά σήματα. Το 2006 το εμπορικό σήμα της ΔΕΛΤΑ για τα παιδικά παγωτά κάλυψε το 29,19% της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης, με το εμπορικό σήμα AMITA FUN να ακολουθεί αποσπώντας το 20,92% της δαπάνης. Το 2005 κυριάρχησαν τα εμπορικά σήματα AMITA FUN και Super Toy της Algida, αποσπώντας αντίστοιχα το 37,06% και το 21,46% της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης της συγκεκριμένης κατηγορίας.



3.3 Δίκτυα Διανομής- Όροι Εμπορίου

Το μέγεθος και ο βαθμός οργάνωσης των παραγωγικών μονάδων του κλάδου επηρεάζει τον τρόπο που επιλέγουν για τη διανομή των προϊόντων τους. Οι μεγάλες παραγωγικές μονάδες και οι εταιρείες εισαγωγής παγωτού καλύπτουν σχεδόν όλη την ελληνική επικράτεια μέσω ιδίου δικτύου διανομής, ενώ χρησιμοποιούν αντιπροσώπους για την εξυπηρέτηση γεωγραφικά απομακρυσμένων περιοχών. Οι μικρότερου μεγέθους

επιχειρήσεις συνεργάζονται με αντιπροσώπους, μεσάζοντες και χονδρέμπορους για τη διάθεση των προϊόντων τους, ενώ αρκετές εξ αυτών περιορίζονται μόνο σε τοπικές αγορές.

Το τυποποιημένο παγωτό (ατομικό και οικογενειακό), διατίθεται μέσω μεγάλου αριθμού σημείων πώλησης, τα οποία περιλαμβάνουν μικρά σημεία (κανάλι CTN: περίπτερα, ψιλικατζίδικα, φούρνοι κ.λ.π.), καθώς και super market και λοιπά καταστήματα τροφίμων (κανάλι FOOD). Το μη τυποποιημένο (χύμα παγωτό) διατίθεται κυρίως μέσω εξειδικευμένων καταστημάτων πώλησης παγωτού (gelateria-café), εταιριών catering και χώρων μαζικής εστίασης (εστιατόρια, ζαχαροπλαστεία, ξενοδοχεία κ.λ.π.)

- 1) Κανάλι CTN: Τα μικρά σημεία πώλησης (περίπτερα, ψιλικατζίδικα, φούρνοι, γαλακτοπωλεία, πρατήρια βενζίνης κ.λ.π.) αποσπούν το μεγαλύτερο μέρος των συνολικών πωλήσεων παγωτού και αποτελούν το κύριο κανάλι πώλησης των ατομικών παγωτών, καθώς καλύπτουν σε μεγάλο βαθμό την «αυθόρμητη» επιθυμία του καταναλωτή για παγωτό. Οι εταιρείες πώλησης παγωτού τοποθετούν ψυγεία – καταψύκτες στα σημεία αυτά με τη μορφή χρησιδανείου. Δεδομένου ότι ο αριθμός των αδειών που χορηγούνται στα περίπτερα, ψιλικατζίδικα κ.λ.π. είναι περιορισμένος τα τελευταία χρόνια, το συγκεκριμένο κανάλι δεν παρουσιάζει σημαντικά περιθώρια αύξησης. Το μερίδιο συμμετοχής του συγκεκριμένου καναλιού επί των συνολικών πωλήσεων παγωτών εκτιμάται στο επίπεδο του 60%.
- 2) Κανάλι FOOD: Στο κανάλι αυτό περιλαμβάνονται τα super market και τα καταστήματα τροφίμων. Την τελευταία δεκαετία έχει παρατηρηθεί σημαντική ανάπτυξη των αλυσίδων super market, τόσο όσον αφορά τη γεωγραφική επέκτασή τους, όσο και τη διεύρυνση της ποικιλίας των διαθέσιμων προϊόντων και των παρεχόμενων υπηρεσιών. Το 2005 ο αριθμός των super market στην χώρα μας εκτιμάται ότι ανήλθε σε 3.470 καταστήματα, τα οποία σύμφωνα με παράγοντες της αγοράς, απέσπασαν συνολικά το 25%-27% περίπου των συνολικών πωλήσεων παγωτού. Τα super market αποτελούν το κυριότερο κανάλι διάθεσης των οικογενειακών παγωτών.
- 3) Gelateria - Café: Το συγκεκριμένο κανάλι διανομής περιλαμβάνει εξειδικευμένα καταστήματα πώλησης επώνυμου συνήθως παγωτού. Η ανάπτυξη του θεσμού του franchising από το 1990 είχε ως αποτέλεσμα την επέκταση και των gelateria - café. Το συγκεκριμένο κανάλι διανομής παρουσίασε σημαντικούς ρυθμούς ανάπτυξης τα τελευταία χρόνια και εκτιμάται ότι θα εμφανίσει περαιτέρω άνοδο τα προσεχή έτη. Το μερίδιο συμμετοχής του εκτιμάται σήμερα μεταξύ του 8%-10%. Ενδεικτικό της πορείας των gelateria – café, καθώς και του ανερχόμενου ποσοστού συμμετοχής του μη τυποποιημένου παγωτού στη συνολική αγορά, είναι το γεγονός ότι μεγάλες εταιρείες τυποποιημένου παγωτού και εστίασης επιδίωξαν τη συμμετοχή τους σε ανάλογοι είδους επιχειρήσεις.
- 4) Επαγγελματικό: Το συγκεκριμένο κανάλι διανομής περιλαμβάνει την τροφοδοσία χώρων μαζικής εστίασης (εστιατόρια, ταβέρνες, ξενοδοχεία, ζαχαροπλαστεία), καθώς και μονάδων catering. Το μέγεθος των πωλήσεων παγωτού που πραγματοποιείται μέσω των συγκεκριμένων σημείων δεν είναι εύκολο να προσδιοριστεί, καθώς οι ποσότητες που διακινούνται δεν καταμετρώνται συστηματικά. Στη κατηγορία αυτή περιλαμβάνεται τόσο επώνυμο βιομηχανικό ή εισαγόμενο χύμα παγωτό, όσο και παγωτό βιοτεχνικής προέλευσης που πολλές φορές παράγεται από τα ζαχαροπλαστεία για ιδία χρήση.

3.3.1 Όροι Εμπορίου

Όπως έχει ήδη αναφερθεί, ο συγκεκριμένος κλάδος ελέγχεται από λίγες μεγάλου μεγέθους επιχειρήσεις γεγονός που εντείνει τον ανταγωνισμό μεταξύ τους. Επομένως, οι επιχειρήσεις επιδιώκουν τη διεύρυνση του δικτύου διανομής τους και τη παρουσία τους σε όσο το δυνατό περισσότερα σημεία πώλησης. Για το λόγο αυτό, εφαρμόζουν διάφορους τρόπους προώθησης των προϊόντων τους, απευθυνόμενοι τόσο προς τους λιανέμπορους, όσο και προς τους τελικούς καταναλωτές. Ειδικότερα, οι παροχές των εταιριών προς τους μεγάλους λιανεμπόρους (όπως είναι τα super market, τα οποία έχουν αποκτήσει ισχυρή διαπραγματευτική δύναμη τα τελευταία χρόνια) έχουν αυξηθεί, προκειμένου η κάθε μια από αυτές να εξασφαλίσει καλύτερη θέση για τα προϊόντα της στα ψυγεία των καταστημάτων σε σχέση με τους ανταγωνιστές. Ο χρόνος πίστωσης και οι εκπτώσεις που παρέχονται διαφοροποιούνται ανάλογα με τη συμφωνία που συνάπτεται μεταξύ των μερών, αλλά και από τον τρόπο πληρωμής. Σύμφωνα με πηγές της αγοράς, το ποσοστό έκπτωσης συνδέεται με τον όγκο πωλήσεων των πελατών κατά το προηγούμενο έτος. Το περιθώριο μικτού κέρδους χονδρικής για τις εταιρείες του κλάδου εκτιμάται ότι διαμορφώνεται περίπου στα επίπεδα του 35%-40%. Το εν λόγω ποσοστό διαφοροποιείται ανάλογα με τον τύπο του παγωτού, καθώς και το κανάλι διανομής των προϊόντων. Υψηλότερα περιθώρια μικτού κέρδους προσφέρουν τα παγωτά τύπου premium και super premium λόγω της προστιθέμενης αξίας τους. Το περιθώριο μικτού κέρδους κυμαίνεται σε χαμηλότερα επίπεδα στη λιανική πώληση και στους απλούς τύπους παγωτών (κλασικές γεύσεις).

Σημαντικό μέσο προώθησης που χρησιμοποιούν οι επιχειρήσεις του κλάδου για τη τοποθέτηση των προϊόντων τους στα καταστήματα λιανικής είναι διάφορες εκπτώσεις και επιπλέον παροχές, μεταξύ των οποίων περιλαμβάνονται οι εξής:

- 1) «Πριμ» για την τοποθέτηση του προϊόντος στα μεγάλα ψυγεία - καταψύκτες, δεδομένου του περιορισμένου συνολικού διαθέσιμου χώρου.
- 2) Εποχιακές προσφορές (κουπόνια έκπτωσης, δώρα).
- 3) «Πριμ» για την εξασφάλιση θέσης ξεχωριστού ψυγείου της εταιρείας (δεδομένου του περιορισμένου ωφέλιμου εμβαδού του καταστήματος).

Διαφόρων μορφών προσφορές γίνονται επίσης προς τους καταναλωτές. Πιο συγκεκριμένα, οι παροχές προς τους καταναλωτές αφορούν είτε οικονομικές συσκευασίες (μεγαλύτερη ποσότητα στην ίδια τιμή), είτε έκπτωση στην τιμή του προϊόντος, είτε άλλα προωθητικά μέσα όπως δώρα μαζί με τη συσκευασία (π.χ. είδη σερβιρίσματος για τα οικογενειακά παγωτά), παιχνίδια-δώρα για τα παιδιά, διάφοροι διαγωνισμοί και εκδηλώσεις.

Συμπερασματικά, οι επιχειρήσεις του κλάδου επενδύουν σημαντικά ποσά για την προώθηση των προϊόντων τους και την εξασφάλιση της καλύτερης δυνατής παρουσίας στα σημεία πώλησης, με σκοπό την διατήρηση των υπάρχοντων καταναλωτών αλλά και την προσέλκυση νέων, έτσι ώστε να αποσπάσουν μεγαλύτερο μερίδιο στην αγορά σε σχέση με τους ανταγωνιστές.

3.3.2 Προϊόντα Ιδιωτικής Ετικέτας

Τα τελευταία χρόνια, τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας εμφανίζουν ανοδικές πωλήσεις και κατέχουν αξιόλογη θέση στις προτιμήσεις των καταναλωτών. Τα προϊόντα αυτά παράγονται από εταιρείες του κλάδου για λογαριασμό των αλυσίδων super market και φέρουν το εμπορικό σήμα που ανήκει στις αλυσίδες super market. Ισχυρό πλεονέκτημά τους θεωρείται η τιμή τους, η οποία είναι χαμηλότερη έναντι των «επώνυμων» προϊόντων με αποτέλεσμα να προσελκύουν το ενδιαφέρον των καταναλωτών. Η διαφορά αυτή στην τιμή αποδίδεται, σύμφωνα με πηγές της αγοράς, όχι σε κατώτερη ποιότητα σε σχέση με τα «επώνυμα» προϊόντα, αλλά στις οικονομίες κλίμακας που επιτυγχάνονται κατά την παραγωγή τους και στο γεγονός ότι δεν επιβαρύνονται με υψηλά έξοδα διαφήμισης και προώθησης. Σημαντικό παράγοντα επιτυχίας των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας αποτελεί η εμπιστοσύνη που έχουν οι καταναλωτές στην αλυσίδα super market.

Οι τιμές των παγωτών ιδιωτικής ετικέτας ποικίλουν ανάλογα με την κατηγορία, ενώ εκτιμάται ότι η διαφορά τιμών σε σχέση με τα «επώνυμα» προϊόντα κυμαίνεται γενικά από 20% έως και 60%. Η αυξανόμενη εξοικείωση των καταναλωτών με τη συγκεκριμένη κατηγορία προϊόντων θα έχει ως αποτέλεσμα να παρατηρηθεί περαιτέρω ανάπτυξη τους τα επόμενα χρόνια. Τα συγκεκριμένα είδη προτιμώνται διότι κατά το μεγαλύτερο μέρος τους δεν θεωρούνται κατώτερα με αντίστοιχα «επώνυμα» και προσφέρονται σε χαμηλότερες τιμές. Τέλος, παροχές, εκπτώσεις και πιστώσεις που ισχύουν για τα «επώνυμα» προϊόντα γίνονται αντίστοιχα και για τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας.

3.4 Παρουσίαση Παραγωγικών Επιχειρήσεων Παγωτού

Στην παρούσα ενότητα παρουσιάζονται, με αλφαβητική σειρά, ορισμένες από τις κυριότερες επιχειρήσεις παραγωγής παγωτού (πίνακας 3.1), οι οποίες πραγματοποίησαν πωλήσεις από τα εξεταζόμενα προϊόντα άνω των €300 χιλ. το 2006. Ο πίνακας περιλαμβάνει στοιχεία που αφορούν την επωνυμία, τη διεύθυνση της έδρας και του εργοστασίου της κάθε εταιρείας, τον αριθμό του απασχολούμενου προσωπικού (μόνιμου και εποχιακού), τον συνολικό κύκλο εργασιών, την πλήρη δραστηριότητα, τα εμπορικά σήματα παγωτού που διαθέτουν, καθώς και μερικά γενικά πληροφοριακά στοιχεία.

Αρκετές από τις παρουσιαζόμενες επιχειρήσεις ασχολούνται εκτός από την παραγωγή παγωτού, και με τη παραγωγή προϊόντων ζαχαροπλαστικής στα οποία χρησιμοποιείται ως βάση το παγωτό (όπως είναι οι τούρτες παγωτό, τα παγωτίνια κλπ.), καθώς και με άλλα προϊόντα ζαχαροπλαστικής και είδη διατροφής. Ωστόσο, η ενασχόληση τους με το παγωτό θεωρείται συστηματική. Λόγω της εποχικότητας της ζήτησης του παγωτού αρκετές επιχειρήσεις του κλάδου, απασχολούν και εποχιακό προσωπικό για την κάλυψη των αναγκών τους.

Πίνακας 3.1 Επιχειρήσεις παραγωγής παγωτού	
D. S. MILKA A.B.E.E.	
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: Λεωφ. Καραμανλή 15, 136 71 Αχαρνές Τηλ. 210-240.1635, φαξ 210-240.2781
Προσωπικό	40 (ICAP Databank)
Κύκλος εργασιών 2006 (ευρώ)	4.600.000 (κατά δήλωση)
Δραστηριότητες	Παραγωγή παγωτών, προϊόντων ζαχαροπλαστικής και γλυκών.
Εμπορικά σήματα	D. S. Milka
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1992. Ασχολείται με την παραγωγή ατομικών (κυπελλάκι, χωνάκι, ξυλάκι), οικογενειακών και χύμα παγωτών. Το χύμα παγωτό διατίθεται στην αγορά σε συσκευασίες του 0,5 κιλού και των 2,5 κιλών. Τα προϊόντα διανέμονται μέσω αντιπροσώπων στην Ήπειρο, Θεσσαλία, Στερεά Ελλάδα, Πελοπόννησο και σε ορισμένα νησιά του Αιγαίου. Το δίκτυο διανομής της εταιρείας περιλαμβάνει κυρίως ζαχαροπλαστεία, αρτοποιεία, ξενοδοχεία και εστιατόρια. Εφαρμόζουν το σύστημα HACCP.
GABLER A.E.	
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: Εθν. Αντιστάσεως 45, 153 51 Παλλήνη Τηλ. 210-666.9400, φαξ 210-603.0002
Προσωπικό	8
Κύκλος εργασιών 2006 (ευρώ)	600.000 (κατά δήλωση)
Δραστηριότητες	Παραγωγή και εμπόριο παγωτών και γλυκών.
Εμπορικά σήματα	Tage Nais
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2003. Η δραστηριότητα της παραγωγής και πώλησης παγωτού συνέβαλλε με ποσοστό της τάξης του 90% στη διαμόρφωση του συνολικού κύκλου εργασιών της, την τελευταία διετία. Ειδικότερα, παράγει παγωτό σε 20 γεύσεις, το οποίο διατίθεται στην αγορά σε οικογενειακές συσκευασίες του 1 λίτρου και χύμα σε συσκευασίες των 3 κιλών. Το δίκτυο διανομής της καλύπτει την περιοχή της Αττικής, ενώ για την υπόλοιπη Ελλάδα χρησιμοποιεί αντιπροσώπους. Προμηθεύουν κυρίως καφετέριες, αρτοποιεία και ζαχαροπλαστεία. Εφαρμόζουν το σύστημα HACCP.
HELLENIC CATERING A.E.	
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: Οδός 1, ΒΙ.ΠΕ. Σίνδου, 570 22 Θεσσαλονίκη Τηλ. 2310-790700, φαξ 2310-797951 Εργοστάσιο: Λεωφ. Μαραθώνος (17 χλμ.), Οδός Πλουτάρχου, 153 44 Παλλήνη
Προσωπικό	370
Κύκλος εργασιών 2005 (ευρώ)	73.889.764
Δραστηριότητες	Παραγωγή παγωτών και λοιπών ειδών διατροφής.
Εμπορικά σήματα	Floca, Poeme
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1980, με έδρα τη Θεσσαλονίκη, ύστερα από μετατροπή της ομόρρυθμης εταιρείας Μαργαρίτης Ε.- Α. Φώλιας & Σία Ο.Ε. Η τελευταία είχε ιδρυθεί το 1975 με την επωνυμία Κορκοβέλος Φώτιος & Σία Ο.Ε. Το 1995 απορρόφησε την εταιρεία Έξπο Α.Ε και το 2003 την εταιρεία Φλόκα Α.Ε. Ασχολείται με την παραγωγή και πώληση παγωτού, η οποία συμβάλλει με μικρό ποσοστό στη διαμόρφωση του συνολικού κύκλου εργασιών της.
ICE E.P.E.	
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: Νέο Ρύσιο, Τ.Θ. 451, 570 01 Θεσσαλονίκη Τηλ. 23920-21186, φαξ 23920-71849
Προσωπικό	13
Κύκλος εργασιών 2006 (ευρώ)	600.000 (κατά δήλωση)
Δραστηριότητες	Παραγωγή προϊόντων ζαχαροπλαστικής και παγωτών. Τροφοδοσίες. Οργάνωση επιχειρήσεων με το σύστημα franchising.
Εμπορικά σήματα	Janni

Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1996. Το 2003 δημοσιεύθηκε αλλαγή του διακριτικού τίτλου από ICE Ε.Π.Ε. σε JANNI ICE Ε.Π.Ε. Η δραστηριότητα της παραγωγής και πώλησης παγωτού συνέβαλλε με ποσοστό 50% στη διαμόρφωση του συνολικού κύκλου εργασιών της την τελευταία διετία. Παράγει χύμα παγωτό (45 γεύσεις), το οποίο διατίθεται σε συσκευασίες των 4,2 λίτρων. Διανέμει τα προϊόντα της στην Βόρεια Ελλάδα και στο νομό Αττικής με 3 ιδιόκτητα φορτηγά που διαθέτει και προμηθεύει κυρίως καφετέριες και ζαχαροπλαστεία, καθώς και 2 δικά της καταστήματα. Τα τελευταία 2 χρόνια πραγματοποίησε επενδύσεις ύψους €90.000 για αγορά εξοπλισμού και ανακατασκευή του χώρου παρασκευής παγωτού. Τα προσεχή έτη προγραμματίζει επενδύσεις ύψους €100.000 για αγορά αποθηκευτικών χώρων στην Αθήνα και επέκταση του δικτύου διανομής στη Νότια Ελλάδα.
KAYAK Α.Ε.Β.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: Θέση Αλωνίστρα, 194 00 Κορωπί Τηλ. 210-662.8464-6, φαξ 210-662.8463 www.kayak.gr
Προσωπικό	29 (ICAP Databank)
Κύκλος εργασιών 2006 (ευρώ)	3.572.737 (κατά δήλωση)
Δραστηριότητες	Παραγωγή παγωτού και προϊόντων ζαχαροπλαστικής. Χονδρικό εμπόριο ειδών σερβιρίσματος παγωτού.
Εμπορικά σήματα	Kayak
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2005 ύστερα από μετατροπή της νομικής μορφής της εταιρείας Kayak Ε.Π.Ε., η οποία είχε συσταθεί το 2000. Η τελευταία προήλθε από μετατροπή της ατομικής επιχείρησης του Γεωργίου Σταυρίδη που προϋπήρχε από το 1989. Παράγει χύμα παγωτό, το οποίο διατίθεται σε συσκευασίες των 3 και 6 κιλών, καθώς επίσης και σε συσκευασίες του ½ κιλού. Προμηθεύει κυρίως εστιατόρια, ξενοδοχεία, gelateria-café και μικρό αριθμό εταιριών catering.
NESTLE ΕΛΛΑΣ ΠΑΓΩΤΑ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: Κερκύρας 3, 177 78 Ταύρος Τηλ. 210-349.4000, φαξ 210-349.4040 www.icecreamland.gr
Προσωπικό	320 μόνιμο
Κύκλος εργασιών 2006 (ευρώ)	70.800.000 (κατά δήλωση)
Δραστηριότητες	Παραγωγή, εισαγωγή και εμπορία παγωτών, παραγώγων, συναφών ή και παρεμφερών ειδών αυτών.
Εμπορικά σήματα	Aloma, Boss, Cool & Slim, Crunch, Laky Boy/Girl, Magnum, Maxibon, Nesquik, Nirvana, Pirulo
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1982 σαν Α.Ε. με την επωνυμία Κυλινδρόμυλοι Παπαφίλη Α.Ε. Το 2001 υπήρξε εισφορά του κλάδου παραγωγής αλεύρων στην εταιρεία Μύλοι Παπαφίλη Α.Ε. Το 2002 η εταιρεία άλλαξε την επωνυμία της σε Δέλτα Βιομηχανία Παγωτού Α.Ε. κατόπιν απορρόφησης ομώνυμης εταιρείας (η οποία είχε απορροφήσει τον Ιανουάριο του 2000 τον κλάδο παραγωγής παγωτού της εταιρείας Δέλτα Συμμετοχών Α.Ε. - πρώην Δέλτα Πρότυπος Βιομηχανία Γάλακτος Α.Ε.). Στις 20.12.2006 η επωνυμία της εταιρείας άλλαξε από Δέλτα Βιομηχανία Παγωτού στη σημερινή, κατόπιν εξαγοράς της από τον όμιλο Nestlé. Το δίκτυο διανομής της περιλαμβάνει περίπου 30.000 σημεία πώλησης πανελλαδικά (super-market, περίπτερα, ψιλικατζιδικά, αρτοποιεία και λοιπά κανάλια κυρίως της αυθόρμητης αγοράς), τα οποία εξυπηρετούνται με το σύστημα ex-van στα μεγάλα αστικά κέντρα και μέσω αντιπροσώπων στις υπόλοιπες περιοχές. Η εταιρεία έχει συμμετοχές σε θυγατρικές εταιρείες και εργοστάσια παραγωγής παγωτού στη Σερβία, στη Βουλγαρία και στην Ρουμανία. Μετά την εξαγορά της εταιρείας το 2006 από τον όμιλο Nestlé πραγματοποιεί και τις εισαγωγές παγωτών που έκανε η μητρική εταιρεία Nestlé Ελλάς Α.Ε. Τα προσεχή έτη προβλέπεται ότι θα πραγματοποιήσει επενδύσεις ύψους €30 εκ. στην εσωτερική αγορά και άλλα €20εκ. στις

Άλλα στοιχεία	εξωτερικές αγορές που δραστηριοποιείται. Σύμφωνα με δηλώσεις υπευθύνων την περίοδο αιχμής προσλαμβάνει και εποχιακό προσωπικό το οποίο μπορεί να ανέλθει στα 300 άτομα. Διαθέτει πιστοποιητικό διασφάλισης ποιότητας ISO 9001 και εφαρμόζει το σύστημα HACCP.
SAN GIORGIO DEL MONTE A.E.	
Διεύθυνση	Έδρα: Λομβάρδου 149, 114 75 Αθήνα Εργοστάσιο: 25 ^{ης} Μαρτίου 79, 121 32, Περιστέρη Τηλ. 210-575.3500, φαξ 210-575.3500
Προσωπικό	15
Κύκλος εργασιών 2006 (ευρώ)	1.700.000 (κατά δήλωση)
Δραστηριότητες	Παραγωγή και εμπόριο παγωτού και ειδών ζαχαροπλαστικής.
Εμπορικά σήματα	Δελιολάνης
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1999. Προήλθε από μετατροπή της ατομικής επιχείρησης Σοφία Μπαδιανούδη, η οποία είχε ιδρυθεί το 1993. Η παραγωγή και πώληση παγωτού συνέβαλλε με ποσοστό 70% στη διαμόρφωση του συνολικού κύκλου εργασιών της την τελευταία διετία. Ασχολείται με την παραγωγή παγωτών χύμα (30 γεύσεις), τα οποία διαθέτει σε συσκευασίες των 2,5 κιλών και 5 κιλών. Το δίκτυο διανομής της εταιρείας εκτείνεται σε όλη την Ελλάδα και περιλαμβάνει, εκτός από 8 δικά της καταστήματα, ξενοδοχεία, ζαχαροπλαστεία, αρτοποιεία και ψιλικάτζιδικα. Για τη διανομή των προϊόντων της χρησιμοποιεί 3 φορτηγά. Εφαρμόζουν το σύστημα HACCP.
TORRE H. ΓΚΛΑΤΖΟΥΝΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: Νέα Σάντα, 611 00 Κιλκίς Τηλ. 23410-64246, φαξ 23410-64886
Προσωπικό	50
Κύκλος εργασιών 2006 (ευρώ)	12.715.000 (κατά δήλωση)
Δραστηριότητες	Εισαγωγή και εμπορία ειδών διατροφής. Παραγωγή παγωτού, γρανίτας και σιροπιών.
Εμπορικά σήματα	Torre Cooperlat
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε τον Ιανουάριο του 1990. Προήλθε από μετατροπή της ετερόρρυθμης εταιρείας Γκλατζούνης Ηλίας & Σία Ε.Ε. που προϋπήρχε από το 1975. Το 1999 δημοσίευσε αλλαγή του διακριτικού τίτλου από Τορέ σε Τορέ-Κοπερλάτ. Η δραστηριότητα της παραγωγής και πώλησης παγωτού συνέβαλλε με ποσοστό μεταξύ του 21%-28% στη διαμόρφωση του συνολικού κύκλου εργασιών της την τελευταία διετία.
ΑΓΝΟ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: Οδός Θεσσαλονίκης-Λαγκαδά (14ο χλμ.), 572 00 Λαγκαδάς Τηλ. 23940-29110, φαξ 23940-29127 www.agno.gr
Προσωπικό	315 (ICAP Databank)
Κύκλος εργασιών 2006 (ευρώ)	41.560.000 (κατά δήλωση)
Δραστηριότητες	Παραγωγή γαλακτοκομικών και τυροκομικών προϊόντων, παγωτού, γιαουρτιού και εμπορία χυμών φρούτων.
Εμπορικά σήματα	Agnomania, Alaska, Brigato, Brigato Classic, Brigato Royal, Brigato Tartufo, Excel Bar, Excel Cone, Excel Time, Surf, Wave
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε στις 31.08.2000, για να συνεχίσει τις εργασίες της Αγνό Ένωση Αγροτικών Γαλακτοκομικών και Αγελαδοτροφικών Συνεταιρισμών Θεσσαλονίκης, που προϋπήρχε από το 1950. Οι πλήρεις δραστηριότητες της επιχείρησης ξεκίνησαν στις 01.10.2001.

ΑΛΕΑ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: Μητροπέτροβα 51, 114 76 Αθήνα Τηλ. 210-645.1077, φαξ 210-642.3610
Προσωπικό	40 μόνιμο, 10 εποχιακό
Κύκλος εργασιών 2006 (ευρώ)	2.150.000 (κατά δήλωση)
Δραστηριότητες	Παραγωγή παγωτών, προϊόντων αρτοποιίας, ζαχαροπλαστικής και ζύμης. Τροφοδοσίες (catering).
Εμπορικά σήματα	Αλέα
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1986. Η δραστηριότητα της παραγωγής και πώλησης παγωτού συνέβαλλε με ποσοστό μεταξύ του 26%-30% στη διαμόρφωση του συνολικού κύκλου εργασιών της κατά τη διάρκεια της τελευταίας διετίας. Ασχολείται με την παραγωγή χύμα παγωτού σε 14 γεύσεις το οποίο διαθέτει αποκλειστικά μέσω των δυο καταστημάτων που έχει στο Κολωνάκι και το Ψυχικό.
ΑΛΦΑ ΠΑΓΩΤΑ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: Δυρραχίου 7, 546 44 Θεσσαλονίκη Τηλ. 2310-910.486, φαξ 2310-938.826 www.alfa-icecreams.gr
Προσωπικό	30
Κύκλος εργασιών 2006 (ευρώ)	1.700.000 (κατά δήλωση)
Δραστηριότητες	Παραγωγή και πώληση παγωτού.
Εμπορικά σήματα	Alfa
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1992. Προήλθε από μετατροπή της ατομικής επιχείρησης του Αρχιτεκτονίδη Μιχαήλ, η οποία προϋπήρχε από το 1956. Στις 22.01.1997 απορρόφησε την εταιρεία Express Restaurants Alfa Α.Ε., ιδρυθείσα το 1988. Παράγει χύμα παγωτό σε 35 γεύσεις το οποίο διατίθεται σε συσκευασίες των 3,5 κιλών. Εφοδιάζει κυρίως ξενοδοχεία, εστιατόρια, καφετέριες και ζαχαροπλαστεία στην Αθήνα, τη Μακεδονία, τις Σποράδες, τη Θεσσαλία, τη Θράκη και τη Σαντορίνη. Τα προσεχή έτη προγραμματίζει αγορά μηχανής παραγωγής παγωτού, αξίας €500.000. Εφαρμόζει το σύστημα HACCP.
ΑΤΕΝ ΠΑΠΑΝΑΡΕΤΟΣ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: Εθνική οδός Γιαννιτσών-Εδέσσης (4ο χλμ.), 581 00 Γιαννιτσά Τηλ. 23820-22762, φαξ 23820-22461
Προσωπικό	25
Κύκλος εργασιών 2006 (ευρώ)	1.280.000 (κατά δήλωση)
Δραστηριότητες	Παραγωγή παγωτών και προϊόντων ζαχαροπλαστικής.
Εμπορικά σήματα	Ατέν, Must, Mega, Romantica
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1999. Προήλθε από μετατροπή της εταιρείας Aten Παπανάρετου Ο.Ε. (ίδρυση 1985), η οποία προϋπήρχε από το 1961 (Παπανάρετου Πασχάλης & Σία ΟΕ). Η παραγωγή παγωτού αποτελεί την κυριότερη δραστηριότητά της, η οποία συνέβαλε με ποσοστό μεταξύ του 75%-85% στη διαμόρφωση του συνολικού κύκλου εργασιών της την τελευταία διετία. Ασχολείται με την παραγωγή ατομικών (κυπελλάκι, χωνάκι, ξυλάκι), οικογενειακών και χύμα παγωτών. Το χύμα παγωτό (30 γεύσεις) διατίθεται σε συσκευασίες των 5 κιλών, 3,5 κιλών και 5 λίτρων, ενώ το οικογενειακό παγωτό σε συσκευασίες του 1 λίτρου, 2 λίτρων και 1 κιλού. Η εταιρεία διαθέτει τα προϊόντα της μέσω πωλητών, αντιπροσώπων και ιδίου δικτύου (8 φορτηγά) σε όλη την Ελλάδα. Εφοδιάζουν ζαχαροπλαστεία, καφετέριες, super-market και περίπτερα. Το διάστημα 2005-2006 πραγματοποίησε επενδύσεις ύψους €1.000.000 για αγορά μηχανολογικού εξοπλισμού και ανακαίνιση εγκαταστάσεων, ενώ για το 2007 προγραμματίζει αγορά μηχανολογικού εξοπλισμού ύψους €100.000. Εφαρμόζουν το σύστημα HACCP.

ΑΧΑΪΚΟ ΕΝΤΕΛΒΑΙΣ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: Ιτέων 89, 263 33 Πάτρα Τηλ. 2610-522022, 528476, φαξ 2610-524887
Προσωπικό	40 μόνιμο, 10 εποχιακό
Κύκλος εργασιών 2006 (ευρώ)	3.950.000 (κατά δήλωση)
Δραστηριότητες	Παραγωγή παγωτών και ειδών ζαχαροπλαστικής.
Εμπορικά σήματα	Αχαϊκό Εντελβάις
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2003. Προήλθε από μετατροπή της εταιρείας Αφοί Μιχαλόπουλοι «Αχαϊκό Εντελβάις» Ε.Π.Ε. η οποία προϋπήρχε από το 1990. Η δραστηριότητα της παραγωγής και πώλησης παγωτού συνέβαλε με ποσοστό μεταξύ του 40%-50% στη διαμόρφωση του συνολικού κύκλου εργασιών της, την τελευταία διετία. Ασχολείται κυρίως με την παραγωγή χύμα παγωτού (το οποίο διαθέτει σε συσκευασίες των 2,5 κιλών και 3κιλών) καθώς και με την παραγωγή οικογενειακών παγωτών (το οποίο διαθέτει σε συσκευασίες του 1 λίτρου και 2 λίτρων) και παγωτών ειδικού τύπου (τούρτες παγωτό, παγωτίνια). Διαθέτει τα προϊόντα της μέσω πωλητών στην περιοχή της Πελοποννήσου και της Στερεάς Ελλάδας, ενώ στην υπόλοιπη Ελλάδα μέσω αντιπροσώπων. Εφοδιάζει τα δικά της καταστήματα, ζαχαροπλαστεία και φούρνους. Το διάστημα 2005-2006 πραγματοποίησε επενδύσεις ύψους €1.000.000 για τη δημιουργία νέας γραμμής παραγωγής παγωτινιών, ενώ το 2007 προγραμματίζει αγορά νέων μηχανημάτων παραγωγής παγωτού και αποθηκευτικών θαλάμων, ύψους €500.000. Διαθέτει ISO 9001, ενώ εφαρμόζει και το σύστημα HACCP.
ΔΩΔΩΝΗ ΠΑΓΩΤΑ Α.Β.Ε.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: Δωδώνης 31, 153 51 Παλλήνη Τηλ. 210-607.1300-29, φαξ 210-603.2674 www.dodoni.com.gr
Προσωπικό	88 μόνιμο, 32 εποχιακό
Κύκλος εργασιών 2006 (ευρώ)	14.457.679 (κατά δήλωση)
Δραστηριότητες	Παραγωγή, εμπορία και διάθεση παγωτού, ειδών ζαχαροπλαστικής και επιδορπίου, καφεποία, αναψυκτηρίου καθώς και παρεμφερών και βοηθητικών ειδών. Εκμετάλλευση καταστημάτων (gelateria-cafe) και οργάνωση επιχειρήσεων με το σύστημα της δικαιόχρησης.
Εμπορικά σήματα	Δωδώνη, Mellow
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1990 και προήλθε από μετατροπή της ομόρρυθμης εταιρείας Βιοτεχνία Παγωτού Β. Μπλέτσος-Σ. Ξήτα-Κ. Μπέλλος Ο.Ε., η οποία προϋπήρχε από το 1967. Το Δεκέμβριο του 2004 απορρόφησε τον εμπορικό κλάδο της εταιρείας Παγωτά Μακεδονίας Α.Ε., ενώ τον Οκτώβριο του 2006 απορρόφησε την εταιρεία Παγωτά Κρήτης Α.Ε. Η δραστηριότητα της παραγωγής και πώλησης παγωτού συνέβαλε κατά 86% στη διαμόρφωση του συνολικού κύκλου εργασιών της την τελευταία διετία. Διατίθεται οικογενειακό παγωτό (19 γεύσεις)σε συσκευασίες των 750ml και χύμα παγωτό (48 γεύσεις)σε συσκευασίες των 5 λίτρων. Μικρό μέρος της παραγωγής της εξάγεται στη Γερμανία. Αρχικά η εταιρεία διέθετε παγωτό σε επιλεγμένα ζαχαροπλαστεία και φούρνους, όπου ο καταναλωτής το προμηθευόταν σε οικογενειακή συσκευασία για κατανάλωση στο σπίτι. Το 1991 η Δωδώνη στράφηκε στη δημιουργία αποκλειστικού δικτύου διανομής με καταστήματα τύπου gelateria-café μέσω του συστήματος franchising. Σήμερα το μεγαλύτερο μέρος των πωλήσεων παγωτού πραγματοποιείται μέσω των 165 καταστημάτων Δωδώνη που υπάρχουν σε όλη την Ελλάδα. Επίσης διαθέτει οικογενειακό τυποποιημένο παγωτό μέσω super-market, mini-market και αρτοποιείων. Τη διετία 2005-2006 η εταιρεία πραγματοποίησε επενδύσεις ύψους €3 εκ., ενώ για το 2007 προγραμματίζει επενδύσεις ύψους €2 εκ. κυρίως για την αγορά ψυγείων. Διαθέτει ISO 9001, ενώ εφαρμόζει και το σύστημα HACCP.

ΕΒΓΑ Α.Β.Ε.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: Ιερά Οδός 88, 104 47 Αθήνα Τηλ. 210-348.7400, φαξ 210-342.5215 Εργοστάσιο: Λεωφ. NATO 100, 193 00 Ασπρόπυργος www.evga.net
Προσωπικό	500 μόνιμο, 500 εποχιακό
Κύκλος εργασιών 2006 (ευρώ)	84.895.470 (κατά δήλωση)
Δραστηριότητες	Παραγωγή παγωτού, χυμών, προϊόντων ζύμης και ζαχαροπλαστικής.
Εμπορικά σήματα	4x4, All Time Classics, Chill Out, Scandal, Status, Varieté, 0% ζάχαρη
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2003 κατόπιν εισφοράς του κλάδου παραγωγής και εμπορίας παγωτών, χυμών, ζύμης και προϊόντων ζαχαροπλαστικής της εταιρείας ΕΒΓΑ Συμμετοχών Α.Ε. Το Δεκέμβριο του 2004 απορρόφησε την Ιγκλού Α.Ε. Πληροφοριακά αναφέρεται ότι η ΕΒΓΑ Συμμετοχών ΑΕ (πρώην ΕΒΓΑ ΑΕ) ιδρύθηκε το 1934 με αρχική επωνυμία Εθνική Βιομηχανία Γάλακτος ΑΕ και το 1988 περιήλθε στον όμιλο των εταιριών Κυριάκου Φιλίππου. Το 1998 απορρόφησε τις εταιρείες ΕΒΓΑΠ ΑΕ και Φολί Φουντς ΑΕ και το 2001 την Μύρτος Τρόφιμα ΑΕΕ. Ασχολείται με την παραγωγή ατομικού κυρίως παγωτού (ποσοστό που υπερβαίνει το 50% της παραγόμενης ποσότητας), αλλά διαθέτει και οικογενειακό και χύμα. Η διανομή των προϊόντων στα σημεία πώλησης γίνεται μέσω δικτύου 180 αντιπροσώπων σε όλη την Ελλάδα. Πραγματοποιεί και εξαγωγές παγωτού σε Αλβανία, Γερμανία, Ισπανία, Ισραήλ, Κόσσοβο, Κύπρο, Μάλτα, Μεγάλη Βρετανία, Πορτογαλία, Σλοβενία και Τσεχία. Το 2005 η εταιρεία πραγματοποίησε επενδύσεις οι οποίες ανήλθαν σε €7,3 εκ. και αφορούσαν αγορά μηχανημάτων, μεταφορικών μέσων και τεχνολογικού εξοπλισμού, ενώ το 2006 πραγματοποίησε επενδύσεις ύψους €6,7 εκ. για αγορά μηχανημάτων, κτιριακών εγκαταστάσεων και τεχνολογικού εξοπλισμού. Διαθέτει πιστοποιητικά διασφάλισης ποιότητας ISO 9001, 14001 και 22000.
ΕΣΠΕΡΙΑ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: Δελφών 51, 321 00 Λιβαδειά Τηλ. 22610-28390, 24815, φαξ 22610-24815
Προσωπικό	19
Κύκλος εργασιών 2006 (ευρώ)	946.906 (1/7/2005-30/6/2006)
Δραστηριότητες	Παραγωγή και εμπόριο παγωτού, προϊόντων ζαχαροπλαστικής και σοκολάτας. Εμπόριο ποτών.
Εμπορικά σήματα	Εσπέρια
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1997 και προήλθε από μετατροπή της εταιρείας Παγάνης Κ. & Σία Ο.Ε. Η δραστηριότητα της παραγωγής και πώλησης παγωτού συνέβαλλε με ποσοστό της τάξης του 50% στη διαμόρφωση του συνολικού κύκλου εργασιών της την τελευταία διετία. Παράγει οικογενειακό και χύμα παγωτό (47 γεύσεις) το οποίο διατίθεται σε συσκευασίες των 2 λίτρων, 3 λίτρων και 4 λίτρων. Η διάθεση των προϊόντων της πραγματοποιείται με τη βοήθεια 2 ιδιόκτητων φορτηγών που διαθέτει, σε ζαχαροπλαστεία, gelateria-café κλπ. της τοπικής αγοράς. Τα προσεχή έτη προγραμματίζουν να μεταφερθούν σε ιδιόκτητα κτίρια.
ΚΑΛΑΜΠΟΚΗΣ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: Τρυπητός, Τ.Θ. 8535, 723 00 Σητεία Τηλ. 28430-29450, 29460 φαξ 28430-29461 www.kalabokis.gr
Προσωπικό	30 μόνιμο, 20 εποχιακό
Κύκλος εργασιών 2006 (ευρώ)	2.100.000 (κατά δήλωση)
Δραστηριότητες	Παραγωγή παγωτού, παραδοσιακών γλυκών Κρήτης και προϊόντων ζαχαροπλαστικής. Εκμετάλλευση ζαχαροπλαστείων.
Εμπορικά σήματα	Θέμις

Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1992 και προήλθε από μετατροπή της Καλαμπόκης Φ. & Σία Ο.Ε., ιδρυθείσα το 1987. Η δραστηριότητα της παραγωγής και πώλησης παγωτού κάλυψε το 1/3 του συνολικού κύκλου εργασιών της την τελευταία διετία. Παράγει 10 γεύσεις οικογενειακού παγωτού, το οποίο διαθέτει σε συσκευασίες του 1 λίτρου και 2 λίτρων, και χύμα παγωτό (40 γεύσεις), το οποίο διαθέτει σε συσκευασίες των 3 κιλών και 5 κιλών. Διανέμει τα προϊόντα της στην περιοχή της Κρήτης με τη βοήθεια 3 ιδιόκτητων φορτηγών. Στο δίκτυο διανομής της περιλαμβάνονται 2 καταστήματα της, super-market, ζαχαροπλαστεία και ξενοδοχεία. Το 2005 η εταιρεία πραγματοποίησε επενδύσεις οι οποίες ανήλθαν σε €100.000 για αγορά μηχανολογικού εξοπλισμού, ενώ το 2006 οι επενδύσεις της ανήλθαν σε €150.000 (για μηχανογράφηση, αγορά μηχανολογικού εξοπλισμού και 2 αυτοκινήτων). Για τα επόμενα έτη προγραμματίζουν κατασκευή κτιριακών εγκαταστάσεων και αγορά μηχανολογικού εξοπλισμού. Έχει πιστοποιηθεί με το σύστημα διασφάλισης ποιότητας ISO 9001 και εφαρμόζει και το σύστημα HACCP.
ΚΛΗΜΑΤΣΑΚΗ ΑΦΟΙ Ο.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: Αλεξ. Παναγούλη 52, 731 36 Χανιά Τηλ. 28210-76844, φαξ 28210-76144
Προσωπικό	41 μόνιμο, 4 εποχιακό.
Δραστηριότητες	Παραγωγή προϊόντων ζαχαροπλαστικής και παγωτών.
Εμπορικό σήμα	Κληματσάκη
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1982. Η δραστηριότητα της παραγωγής και πώλησης παγωτού συνέβαλλε με ποσοστό της τάξης του 50% στη διαμόρφωση του συνολικού κύκλου εργασιών της την τελευταία διετία. Ασχολείται με την παραγωγή οικογενειακών και χύμα παγωτών, τα οποία διαθέτει σε συσκευασίες των 850 γραμμαρίων, 2,5 κιλών και 5,5 κιλών. Η εταιρεία διανέμει τα προϊόντα της με τη βοήθεια 5 ιδιόκτητων φορτηγών στην περιοχή της Κρήτης και εφοδιάζει 3 δικά της υποκαταστήματα, super-market, ξενοδοχεία και ψιλικατζήδικα. Έχει πιστοποιηθεί με το σύστημα διασφάλισης ποιότητας ISO 2000.
KPI-KPI ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Β.Ε.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: Οδός Σερρών-Δράμας (3ο χλμ.), 621 25 Σέρρες Τηλ. 23210-68300, φαξ 23210-68311 www.krikri.gr
Προσωπικό	150 μόνιμο, 70 εποχιακό
Κύκλος εργασιών 2006 (ευρώ)	26.597.389 (κατά δήλωση)
Δραστηριότητες	Παραγωγή παγωτών και γαλακτοκομικών προϊόντων.
Εμπορικά σήματα	Alien, Alien 2, All Star, Bubble Cone, Caramel Gel, Dolce Vita, Hi-Fi, Master, Rodeo, Royal, Timeout, Top, Αφρικάνα, Κασσάτο, Τυχερός Ντακ,
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1994. Προήλθε από μετατροπή της ομόρρυθμης εταιρείας KPI - KPI Σπυρίδων Τσινάβος & Σία Ο.Ε. που προϋπήρχε από το 1974, μετά από μετατροπή της επιχείρησης Γεώργιος Τσινάβος (ιδρυθείσα το 1954). Η δραστηριότητα της παραγωγής και πώλησης τυποποιημένου (κυρίως) και χύμα (επαγγελματικού) παγωτού συνέβαλλε με ποσοστό 56% στη διαμόρφωση του κύκλου εργασιών της την τελευταία διετία. Το δίκτυο διανομής της περιλαμβάνει 10.000 σημεία πώλησης (περίπτερα, ψιλικατζήδικα, super-market, καφετέριες, ξενοδοχεία κ.λπ.) σε όλη την Ελλάδα. Η διακίνηση των παγωτών γίνεται μέσω ιδίου δικτύου στην περιοχή των Σερρών και της Αττικής και μέσω αντιπροσώπων στις υπόλοιπες περιοχές. Πραγματοποιεί επίσης εξαγωγές προς την Αυστρία, τη Δανία, τη Κύπρο, τη Π.Γ.Δ.Μ. και τη Φιλανδία, οι οποίες αφορούν το 8% περίπου της συνολικής παραγωγής της. Το διάστημα 2005-2006, υλοποίησε επενδύσεις συνολικού ύψους €5 εκ. περίπου, οι οποίες αφορούσαν αγορά μηχανολογικού εξοπλισμού και βελτίωση κτιριακών εγκαταστάσεων. Την διετία 2007-2008, προγραμματίζουν επενδύσεις ύψους €3 εκ. και οι οποίες περιλαμβάνουν εκσυγχρονισμό του μηχανολογικού εξοπλισμού, δημιουργία νέων αποθηκευτικών χώρων και ενδυνάμωση του δικτύου πώλησης παγωτού με την αγορά 5.000 ψυγείων.

Άλλα στοιχεία	Έχει πιστοποιηθεί με το σύστημα διασφάλισης ποιότητας ISO 9001 και εφαρμόζει επίσης το σύστημα ελέγχου και διασφάλισης ποιότητας HACCP. Είναι εισηγμένη στην παράλληλη Αγορά του ΧΑΑ από τον Αύγουστο του 2003.
ΚΡΟΚΙΑΗΣ Κ. & Α. Ο.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: Ποταμός, 491 00 Κέρκυρα Τηλ. 26610-40295, φαξ 26610-34200
Προσωπικό	10
Κύκλος εργασιών 2006 (ευρώ)	1.000.000 (κατά δήλωση)
Δραστηριότητες	Παραγωγή παγωτών.
Εμπορικά σήματα	Krokan
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1975. Ασχολείται με την παραγωγή ατομικών (κυπελλάκι, χωνάκι), οικογενειακών και χύμα παγωτών. Το χύμα παγωτό (40 γεύσεις) διατίθεται σε δοχεία των 6 λίτρων και σε σκαφάκια των 5 λίτρων, ενώ τα οικογενειακά (19 γεύσεις) διατίθενται σε συσκευασίες του 1 λίτρου, 1,5 λίτρου και 2 λίτρων. Δραστηριοποιείται στην περιοχή της Κέρκυρας και των Παξών και διανέμει τα προϊόντα της με 4 ιδιόκτητα φορτηγά σε ξενοδοχεία, εστιατόρια, καφετέριες, super-market και περίπτερα. Την διετία 2005-2006 πραγματοποίησε επένδυση ύψους €50.000 για αγορά καταψυκτών, ενώ τα προσεχή έτη προγραμματίζεται μετεγκατάσταση της επιχείρησης, η οποία εκτιμάται ότι θα στοιχίσει €1 εκ. Εφαρμόζει το σύστημα ελέγχου και διασφάλισης ποιότητας HACCP.
ΜΙΑΚΑ Β. & ΣΙΑ Ο.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: Στυμφαλίας 18, 121 32 Περιστερί Τηλ. 210-571.6517, φαξ 210-577.4060
Προσωπικό	10 μόνιμο, 16 εποχιακό
Δραστηριότητες	Παραγωγή και εμπόριο παγωτού.
Εμπορικά σήματα	Β. Μίλκα
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1970. Το Νοέμβριο του 1993 η επωνυμία και η νομική μορφή της εταιρείας άλλαξαν από Στέλιος Μίλκας & Σία Ε.Ε., στη σημερινή. Παράγει χύμα παγωτό (25 γεύσεις) σε συσκευασίες των 2,5 και 4 κιλών, οικογενειακό σε συσκευασίες του 1 λίτρου και ατομικό (κυπελλάκι) σε συσκευασίες των 12 τεμαχίων. Τα προϊόντα της διατίθενται ως επί το πλείστον σε αρτοποιεία και ζαχαροπλαστεία, μέσω πωλητών στην Αττική και με τη βοήθεια αντιπροσώπων στην υπόλοιπη Ελλάδα. Για τη διανομή των ειδών της διαθέτει 4 ιδιόκτητα φορτηγά. Διαθέτει πιστοποιητικό διασφάλισης ποιότητας ISO 22000.
ΜΠΟΝΙΤΟ Α.Ε.Β.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: Κορυτσάς 2, 193 00 Ασπρόπυργος Τηλ. 210-557.9851-2, φαξ 210-557.3215
Προσωπικό	40 μόνιμο, 10 εποχιακό
Κύκλος εργασιών 2006 (ευρώ)	3.500.000 (κατά δήλωση)
Δραστηριότητες	Παραγωγή παγωτού και προϊόντων ζαχαροπλαστικής.
Εμπορικά σήματα	Bonito
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1993. Η δραστηριότητα της παραγωγής και πώλησης παγωτού συνέβαλλε με ποσοστό της τάξης του 80% στη διαμόρφωση του συνολικού κύκλου εργασιών της την τελευταία διετία. Παράγει χύμα παγωτό (20 γεύσεις) και οικογενειακό παγωτό τα οποία διαθέτει σε συσκευασίες των 3 κιλών και 1 κιλού αντίστοιχα. Δραστηριοποιείται στην περιοχή της Κεντρικής και Νότιας Ελλάδας και διανέμει τα προϊόντα της μέσω πωλητών στην περιοχή της Αθήνας και μέσω αντιπροσώπων στην επαρχία. Διαθέτει τα προϊόντα της σε ζαχαροπλαστεία, αρτοποιεία super-market και mini-market με την βοήθεια 15 φορτηγών που έχει στη διάθεσή της. Εφαρμόζει το σύστημα ελέγχου και διασφάλισης ποιότητας HACCP.

ΝΙΡΓΙΑΝΑΚΗ ΜΑΡΙΑ - ΑΛΕΞΑΝΔΡΑ «FINO HELLAS»	
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: ΒΙ.ΠΕ. Οδός Ν-4, 715 00 Ηράκλειο, Κρήτη Τηλ. 2810-380.812, φαξ 2810 – 380.433
Προσωπικό	6 μόνιμο, 6 εποχιακό
Δραστηριότητες	Παραγωγή παγωτών. Επεξεργασία καφέ. Εισαγωγές, τοπικός αντιπρόσωπος και εμπόριο ειδών διατροφής.
Εμπορικά σήματα	Fino
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το Νοέμβριο του 2000 και ξεκίνησε δραστηριότητες στις αρχές του 2001. Το Σεπτέμβριο του 2001 ανέλαβε τις δραστηριότητες της συγγενούς επιχείρησης Νιργιανός Αλέξανδρος. Ασχολείται με την παραγωγή ατομικών, οικογενειακών και χύμα παγωτών (30 γεύσεις), τα οποία διαθέτει σε συσκευασίες των 2 λίτρων, 5 λίτρων, 5 κιλών και 2,5 κιλών. Διαθέτει τα προϊόντα της μέσω πωλητών και αντιπροσώπων στην περιοχή της Κρήτης και της Αττικής. Εφοδιάζει ξενοδοχεία, εστιατόρια, ζαχαροπλαστεία, καφετέριες και super-market. Τη διετία 2005- 2006 πραγματοποίησε επενδύσεις ύψους €30.000 για τον εκσυγχρονισμό του εργοστασίου. Εφαρμόζει το σύστημα HACCP.
ΝΤΑΣΙΟΣ Α.Ε.Β.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: Οδός Γρεβενών – Κοζάνης (10ο χλμ.), Τ.Θ. 79, 511 00 Γρεβενά Τηλ. 24620-61586-7, φαξ 24620-61564 www.zoomserie.gr
Προσωπικό	53 μόνιμο, 7 εποχιακό
Κύκλος εργασιών 2006 (ευρώ)	3.980.000 (κατά δήλωση)
Δραστηριότητες	Παραγωγή και εμπόριο παγωτών, προϊόντων ζαχαροπλαστικής και σοκολάτας. Οργάνωση επιχειρήσεων με το σύστημα franchising.
Εμπορικά σήματα	Zoom Ice Cream
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1997 και προήλθε από μετατροπή της εταιρείας Ντάσιος Παν. & Σία Ο.Ε., η οποία είχε συσταθεί το 1982. Η δραστηριότητα της παραγωγής και πώλησης παγωτού συνέβαλλε με ποσοστό της τάξης του 20% στη διαμόρφωση του κύκλου εργασιών της την τελευταία διετία. Ειδικότερα, παράγει οικογενειακό παγωτό (5 γεύσεις) το οποίο διαθέτει σε συσκευασίες των 400 γραμμαρίων, καθώς και χύμα παγωτό (40 γεύσεις) το οποίο διαθέτει σε συσκευασίες των 3 κιλών. Η διάθεση των εξεταζόμενων προϊόντων πραγματοποιείται μέσω 10 φορτηγών στην Κεντρική και Δυτική Ελλάδα σε 27 καταστήματα, τα οποία λειτουργούν με το σύστημα της δικαιόχρησης (franchising) και την επωνυμία Zoomserie, ενώ μικρό μέρος διατίθεται σε καφετέριες. Τα προσεχή έτη προγραμματίζουν επενδύσεις ύψους €1 εκ. οι οποίες θα αφορούν κτιριακά έργα. Η εταιρεία έχει πιστοποιηθεί κατά ISO 9002, ενώ εφαρμόζει και το σύστημα HACCP.
ΠΕΠΟΝΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: Α' ΒΙ.ΠΕ., Τ.Θ. 104, 385 00 Βόλος Τηλ. 24210-65470, φαξ 24210-69201 www.pagotinia.gr
Προσωπικό	9 μόνιμο, 20 εποχιακό
Κύκλος εργασιών 2006 (ευρώ)	1.950.000 (κατά δήλωση)
Δραστηριότητες	Παραγωγή παγωτού.
Εμπορικά σήματα	Πήλιο
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2006 και προήλθε από μετατροπή της εταιρείας Στέλιος Δ. Πεπονόπουλος και Σία Ο.Ε. Η τελευταία είχε συσταθεί το 1982 για να συνεχίσει τις εργασίες της ατομικής επιχείρησης του Στυλιανού Πεπονόπουλου, η οποία προϋπήρχε από το 1961. Ασχολείται με την παραγωγή χύμα παγωτού καθώς και παγωτού ειδικού τύπου (παγωτίνια, πυραυλάκι, ξυλάκι και σάντουιτς). Τα εξεταζόμενα προϊόντα διατίθενται σε περίπτερα, ψιλικατζίδικα, super-market και ζαχαροπλαστεία σε όλη την Ελλάδα, μέσω του δικού της δικτύου διανομής στις κοντινές περιοχές και μέσω αντιπροσώπων στις υπόλοιπες. Μικρό μέρος της παραγωγής της εξάγεται στην

Άλλα στοιχεία	Κύπρο. Το 2006 πραγματοποίησαν επενδύσεις ύψους €1,8 εκ. για τη δημιουργία μονάδας παραγωγής παγωτού, ενώ το 2007 προγραμματίζουν επένδυση ύψους €300.000, η οποία θα αφορά αγορά μηχανημάτων και κτιρίων. Η εταιρεία έχει πιστοποιηθεί κατά ISO 9001, ενώ εφαρμόζει και το σύστημα HACCP.
ΣΑΒΟΪΔΑΚΗΣ Γ. Α.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: ΒΙ.ΠΕ. Οδός Ι, 716 01 Νέα Αλικαρνασός, Ηράκλειο Κρήτης Τηλ. 2810-380.977-9, φαξ 2810-380.980 www.savidakis.gr
Προσωπικό	320 μόνιμο
Κύκλος εργασιών 2006 (ευρώ)	13.500.000 (κατά δήλωση)
Δραστηριότητες	Παραγωγή παγωτών, γιαούρτης, προϊόντων σοκολάτας, ειδών ζαχαροπλαστικής, αρτοποιίας και ζύμης.
Εμπορικά σήματα	Σαβοϊδάκης
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1981. Προήλθε από μετατροπή της νομικής μορφής της εταιρείας Σαβοϊδάκης Γεώργιος Ν. & Σία Ο.Ε. που προϋπήρχε από το 1978. Το 2000 η εταιρεία απορρόφησε την εταιρεία Σαβοϊδάκης Γ. & Σία Ο.Ε. Η δραστηριότητα της παραγωγής και πώλησης παγωτού συνέβαλλε με ποσοστό της τάξης του 15% στη διαμόρφωση του συνολικού κύκλου εργασιών της την τελευταία διετία. Ειδικότερα, παράγει χύμα παγωτό (35 γεύσεις) το οποίο διαθέτει σε συσκευασίες των 2,5 και 5 κιλών, καθώς επίσης και ορισμένα παγωτά οικογενειακού τύπου (8 γεύσεις) τα οποία διαθέτει σε συσκευασίες του 0,5 και 1 κιλού. Η διανομή των προϊόντων πραγματοποιείται με 40 φορτηγά που διαθέτει και με τη βοήθεια πωλητών. Κύριοι προορισμοί είναι τα 23 καταστήματα που διαθέτει στην ευρύτερη περιοχή της Κρήτης, στη Ρόδο και την Κω. Παράλληλα, προμηθεύουν χώρους μαζικής εστίασης (ξενοδοχεία, καφετέριες, ταβέρνες) και super-market. Τη διετία 2005-2006 πραγματοποίησε επενδύσεις ύψους €3 εκ. για την αγορά μηχανολογικού εξοπλισμού και για τον εξοπλισμό νέων καταστημάτων, ενώ για το 2007 προγραμματίζουν δημιουργία νέου καταστήματος στο Ρέθυμνο και κατασκευή νέων αποθηκευτικών χώρων αξίας €700.000. Διαθέτει πιστοποιητικό διασφάλισης ποιότητας ISO 9001, ενώ εφαρμόζει και το σύστημα HACCP.
ΣΠΙΤΙΚΟ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: Βιομηχανικό Πάρκο, 732 00 Σούδα, Χανιά Τηλ. 28210-80100, φαξ 28210-80103
Προσωπικό	60 (ICAP Databank)
Κύκλος εργασιών 2005 (ευρώ)	2.406.929
Δραστηριότητες	Παραγωγή και εμπόριο παγωτού, σφολιάτας, ειδών ζαχαροπλαστικής και αρτοποιίας.
Εμπορικά σήματα	Το σπιτικό
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1999. Ασχολείται με την εξεταζόμενη δραστηριότητα της παραγωγής και πώλησης παγωτού.
ΧΡΟΝΟΠΟΥΛΟΣ Κ. Ι. & ΣΙΑ Ο.Ε. «KROLL»	
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: Θεσσαλονίκης 143, 183 46 Μοσχάτο Τηλ. 210-481.2131, φαξ 210-481.5478
Προσωπικό	10
Δραστηριότητες	Παραγωγή παγωτού, προϊόντων ζαχαροπλαστικής και κρουασάν.
Εμπορικά σήματα	Kroll
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1968. Η δραστηριότητα της παραγωγής και πώλησης παγωτού συνέβαλλε με ποσοστό της τάξης του 80% στη διαμόρφωση του συνολικού κύκλου εργασιών της την τελευταία διετία. Παράγει ατομικά παγωτά (χωνάκι), ειδικού τύπου (τούρτες παγωτό) και χύμα. Το μη τυποποιημένο παγωτό (χύμα) διατίθεται σε συσκευασίες των 5 λίτρων σε 48 γεύσεις. Διανέμει το παγωτό της με 3 δικά της φορτηγά στην περιοχή της Αττικής και μέσω αντιπροσώπων στην επαρχία. Η εταιρεία προμηθεύει ζαχαροπλαστική, gelateria - café,

Άλλα στοιχεία	ξενοδοχεία, καφετέριες κλπ. Διαθέτει σύστημα διασφάλισης ποιότητας ISO 9001 και εφαρμόζει το σύστημα ελέγχου και διασφάλισης ποιότητας HACCP.
Πηγή: ICAP	

3.5 Πωλήσεις Παραγωγικών Επιχειρήσεων

Σε αυτή την ενότητα παρουσιάζονται οι πωλήσεις των επιχειρήσεων παραγωγής παγωτού, που αναφέρθηκαν στον προηγούμενο πίνακα 3.1. Σημειώνεται ότι, στον παρακάτω πίνακα δεν αναφέρονται επιχειρήσεις οι οποίες λόγω της νομικής τους μορφής (π.χ. ομόρρυθμες, ετερόρρυθμες, ατομικές) δεν υποχρεούνται στη δημοσίευση οικονομικών στοιχείων. Επίσης, διευκρινίζεται ότι οι παρουσιαζόμενες πωλήσεις προέρχονται από το σύνολο των δραστηριοτήτων των επιχειρήσεων και όχι αποκλειστικά από την πώληση των εξεταζόμενων προϊόντων. Επιπλέον, στον παρακάτω πίνακα περιλαμβάνονται και ορισμένες επιχειρήσεις οι οποίες δραστηριοποιούνταν στον κλάδο τα προηγούμενα έτη, αλλά έχουν πλέον συγχωνευθεί ή σταματήσει τις δραστηριότητές τους.

Όπως προκύπτει από τα στοιχεία του πίνακα, οι συνολικές πωλήσεις των εξεταζόμενων επιχειρήσεων ανήλθαν σε €353,4 εκ. το 2005 σημειώνοντας αύξηση 0,35% σε σχέση με το 2004. Εκτιμάται ότι, οι πωλήσεις παγωτού από τις αναφερόμενες εταιρείες διαμορφώθηκαν σε €173 εκ. περίπου το 2005, καλύπτοντας το 49% των συνολικών τους πωλήσεων.

Σημαντική ποσοστιαία αύξηση στις συνολικές πωλήσεις το 2005 σε σχέση με το 2004 σημείωσε η εταιρεία Ατέν Παπανάρετος Α.Ε. (37,5%). Αξιόλογη είναι και η ποσοστιαία αύξηση του κύκλου εργασιών των εταιριών Μπονίτο Α.Ε.Β.Ε. και Αχαϊκό Εντελβίαις Α.Ε., οι οποίες εμφάνισαν ποσοστά αύξησης 27,9% και 25,1% αντίστοιχα. Σε απόλυτα μεγέθη τη μεγαλύτερη αύξηση πωλήσεων το 2005/04 παρουσίασαν οι εταιρείες Αγνό Βιομηχανία Γάλακτος Α.Ε. (€3,54 εκ.), Κρι-Κρι Βιομηχανία Γάλακτος Α.Β.Ε.Ε. (€2,88 εκ.) και Torre H. Γκλατζούνης Α.Β.Ε.Ε. (€1,5 εκ.).

Πίνακας 3.2 Πωλήσεις επιχειρήσεων παραγωγής παγωτού (2001-2006)						
Επωνυμία	2006*	2005	2004	2003	2002	2001
ΕΒΓΑ Α.Β.Ε.Ε. (1)	84.895.470	84.989.640	91.904.121	91.877.407	-	-
ΕΒΓΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ Α.Ε. (2)	-	-	-	-	87.616.618	85.589.639
HELLENIC CATERING Α.Ε. (3)	Μ.Δ.	73.889.764	76.526.095	75.607.332	-	-
ΦΛΟΚΑ Α.Ε. (4)	-	-	-	-	5.395.521	4.532.544
NESTLE ΕΛΛΑΣ ΠΑΓΩΤΑ Α.Ε. (5)	70.800.000	68.348.000	72.625.000	78.780.345	72.009.082	-
ΔΕΛΤΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΠΑΓΩΤΟΥ Α.Ε. (6)	-	-	-	-	-	68.164.900
ΑΓΝΟ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε. (7)	Μ.Δ.	35.279.788	31.736.812	33.533.816	35.919.296	8.665.378
ΚΡΙ-ΚΡΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Β.Ε.Ε.	26.597.389**	23.854.972	20.971.658	18.125.482	14.266.460	10.895.765
ΣΑΒΟΙΔΑΚΗΣ Γ. Α.Ε.	13.500.000	13.004.037	12.371.131	11.475.146	10.816.019	8.553.872
ΔΩΔΩΝΗ ΠΑΓΩΤΑ Α.Β.Ε.Ε.	14.457.679	12.657.025	11.374.657	11.912.518	11.747.756	10.869.860
TORRE H. ΓΚΛΑΤΖΟΥΝΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	12.715.000	11.231.711	9.724.402	8.916.795	8.708.440	7.305.787
D.S. MILKA Α.Β.Ε.Ε.	4.342.877**	4.070.992	3.616.955	3.297.656	2.661.760	2.413.172
ΝΤΑΣΙΟΣ Α.Ε.Β.Ε.	3.980.000	3.585.215	3.141.248	2.515.924	1.859.426	1.498.442
ΑΧΑΙΚΟ ΕΝΤΕΛΒΑΙΣ Α.Ε.	3.950.000	3.349.747	2.678.220	2.386.654	2.078.085	1.877.283

Πίνακας 3.2 (συνέχεια)						
Επωνυμία	2006*	2005	2004	2003	2002	2001
ΚΑΥΑΚ Α.Β.Ε.Ε. (8)	3.572.737	3.094.062	2.735.000*	2.143.216*	Μ.Δ.	1.372.182
ΜΠΟΝΙΤΟ Α.Ε.Β.Ε.	3.500.000	2.923.515	2.286.263	2.240.492	1.470.446	1.220.322
ΣΠΙΤΙΚΟ Α.Ε.	Μ.Δ.	2.406.929	2.347.956	1.933.981	1.628.732	1.479.452
ΑΔΕΑ Α.Ε.	2.150.000	2.054.040	1.715.382	1.571.896	1.523.293	1.455.514
ΚΑΛΑΜΠΟΚΗΣ Α.Ε.	2.100.000	1.640.170	1.431.594	1.408.467	2.017.706	1.822.414
ΠΕΠΟΝΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. (9)	1.950.000	1.536.421	-	-	-	-
ΑΛΦΑ ΠΑΓΩΤΑ Α.Ε.	1.700.000	1.527.054	1.442.263	1.424.954	1.231.762	1.173.234
ΑΤΕΝ ΠΑΠΑΝΑΡΕΤΟΣ Α.Ε.	1.280.000	1.159.101	843.024	822.629	749.188	774.519
ΕΣΠΕΡΙΑ Α.Ε. (10)	946.906**	869.058	1.007.520	1.054.829	992.932	921.975
GABLER Α.Ε. (11)	600.000	403.829	418.350	-	-	-
ΠΓΚΛΟΥ Α.Ε. (12)	-	-	-	-	-	1.170.354
SWEET CORNER Α.Β.Ε.Ε. (13)	-	-	-	-	-	732.477
SAN GIORGIO DEL MONTE Α.Ε.	1.700.000	1.500.000*	1.250.000*	1.100.000*	Μ.Δ.	Μ.Δ.
ΣΥΝΟΛΟ	254.738.058	353.375.070	352.147.651	352.129.539	262.692.522	222.489.085
Μ.Δ.: Μη Διαθέσιμα στοιχεία *Οι πωλήσεις των εταιριών προέρχονται από δήλωση υπευθύνων **Οι πωλήσεις των εταιριών για το 2006 προέρχονται από δημοσιευμένους ισολογισμούς 1. Ιδρύθηκε τον Ιανουάριο του 2003, κατόπιν εισφοράς κλάδου της Έβγα Συμμετοχών Α.Ε. Οι πωλήσεις του 2003 αφορούν την περίοδο 30/12/2002-31/12/2003. 2. Το 2003 εισέφερε τον κλάδο παραγωγής και εμπορίας παγωτών και λοιπών ειδών διατροφής στην Έβγα Α.Ε.Β.Ε. και μετατράπηκε σε εταιρεία συμμετοχών. 3. Η εταιρεία ξεκίνησε την παραγωγή παγωτού από το 2003, κατόπιν απορρόφησης της εταιρείας Φλόκα Α.Ε. 4. Η εταιρεία ασχολούνταν με την παραγωγή παγωτού έως το 2002. Το 2003 απορροφήθηκε από την εταιρεία Hellenic Catering Α.Ε. 5. Τον Ιούλιο του 2002 η εταιρεία άλλαξε την επωνυμία της σε Δέλτα Βιομηχανία Παγωτού Α.Ε., κατόπιν απορρόφησης άλλης εταιρείας με την ίδια επωνυμία. Στις 20/12/2006 η εταιρεία άλλαξε την επωνυμία της στη σημερινή. 6. Το 2000 απορρόφησε τον κλάδο παγωτού της Δέλτα Συμμετοχών Α.Ε. Το 2002 απορροφήθηκε από τη Δέλτα Βιομηχανία Παγωτού Α.Ε., η οποία εκ τότε έχει μετονομαστεί σε Nestlé Ελλάς Παγωτά Α.Ε. 7. Οι πωλήσεις του 2001 αφορούν την πρώτη διαχειριστική χρήση της εταιρείας και καλύπτουν το διάστημα 01/09/2000-31/12/2001. 8. Το 2005 η νομική μορφή της εταιρείας άλλαξε και μετατράπηκε από Ε.Π.Ε. σε Ανώνυμη Εταιρεία. Οι πωλήσεις του 2001 αφορούν την πρώτη διαχειριστική χρήση της εταιρείας ως Ε.Π.Ε. και καλύπτουν το διάστημα 29/08/2000-31/12/2001. 9. Ιδρύθηκε το 2006 και προήλθε από μετατροπή της ομόρρυθμης εταιρείας Στέλιος Δ. Πεπονόπουλος & Σία Ο.Ε. 10. Οι πωλήσεις της εταιρείας καλύπτουν το διάστημα 1/7 κάθε έτους έως 30/6 του επομένου. 11. Ιδρύθηκε το 2003. Οι πωλήσεις του 2004 αφορούν την πρώτη διαχειριστική χρήση της εταιρείας και καλύπτουν το διάστημα 16/01/2003-31/12/2004. 12. Η εταιρεία ασχολούνταν με την παραγωγή παγωτού έως το 2001. Το 2004 απορροφήθηκε από την Έβγα Α.Β.Ε.Ε. 13. Η εταιρεία αδρανεί από το 2002.						
Πηγή: ICAP-Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί						

3.6 Χρηματοοικονομική Ανάλυση Παραγωγικών Επιχειρήσεων με τη Χρήση Αριθμοδεικτών

Από τις παραγωγικές επιχειρήσεις παγωτού που παρουσιάζονται στον πίνακα 3.2 επιλέχθηκε στη συνέχεια δείγμα 12 εταιριών, στις οποίες οι πωλήσεις των εξεταζόμενων προϊόντων συμβάλλουν με ποσοστό μεγαλύτερο του 50% στη διαμόρφωση του συνολικού κύκλου εργασιών τους, με σκοπό τον υπολογισμό και την ανάλυση των χρηματοοικονομικών τους δεικτών την περίοδο 2001-2005 (πίνακες Π3.3-Π3.6 του παραρτήματος).

Διευκρινίζεται ότι, τόσο τα ετήσια σύνολα των δεικτών όσο και οι δείκτες της πενταετίας 2001-2005 (ΜΟΔ), αναφέρονται στους αριθμητικούς μέσους των εκάστοτε δεικτών, όπως αυτοί προκύπτουν από τους ισολογισμούς των εταιριών και κατά συνέπεια επηρεάζονται από ακραίες τιμές. Οι συντομογραφίες των επωνυμιών των εταιριών που εμφανίζονται στα διαγράμματα, ερμηνεύονται στον πίνακα 3.3.

Σημειώνεται ότι, η εταιρεία Έβγα Α.Β.Ε.Ε. ιδρύθηκε το 2003, κατόπιν εισφοράς κλάδου της Έβγα Συμμετοχών Α.Ε., και γι' αυτό το λόγο εμφανίζεται στους χρηματοοικονομικούς πίνακες του παραρτήματος για το διάστημα 2003-2005, ενώ οι δείκτες της δεύτερης αφορούν μόνο τα έτη 2001 και 2002.

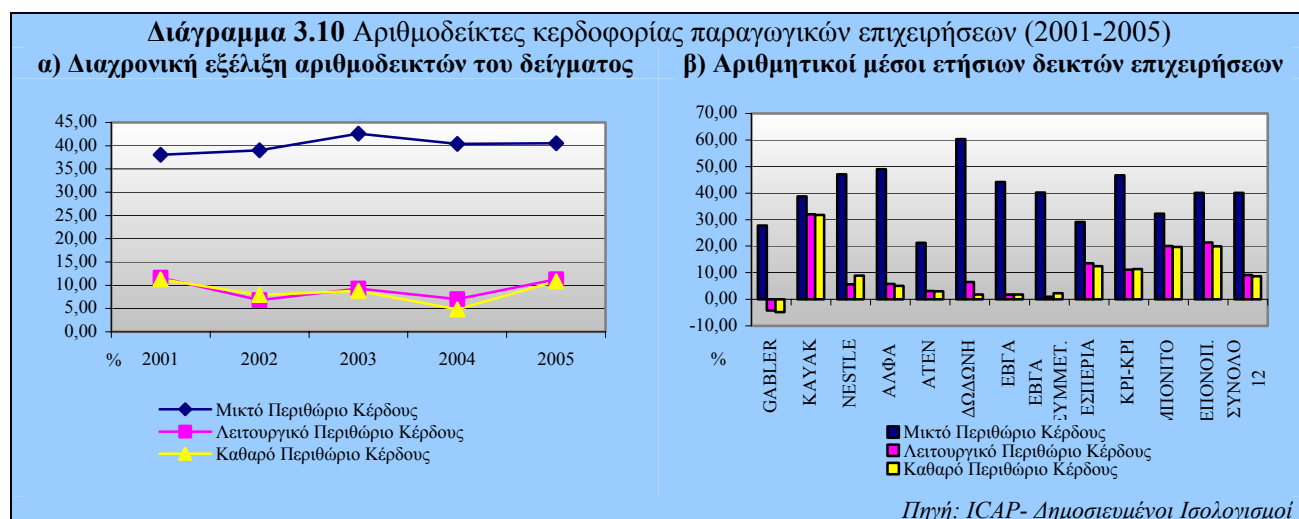
Μετά την χρηματοοικονομική ανάλυση, παρουσιάζεται ο ομαδοποιημένος ισολογισμός των κυριότερων επιχειρήσεων παραγωγής παγωτού για την περίοδο 2004-2005 (πίνακας Π3.7 του παραρτήματος του παρόντος κεφαλαίου), ενώ στο παράρτημα Ι της μελέτης παρατίθενται οι ισολογισμοί των εταιριών που εμφανίστηκαν στο πίνακα 3.2.

Πίνακας 3.3 Επωνυμίες παραγωγικών εταιριών για την ανάγνωση των διαγραμμάτων	
GABLER	ΓΑΒΛΕΡ Α.Ε.
KAYAK	ΚΑΥΑΚ Α.Β.Ε.Ε.
NESTLE	ΝΕΣΤΛΕ ΕΛΛΑΣ ΠΑΓΩΤΑ Α.Ε.
ΑΛΦΑ	ΑΛΦΑ ΠΑΓΩΤΑ Α.Ε.
ΑΤΕΝ	ΑΤΕΝ ΠΑΠΑΝΑΡΕΤΟΣ Α.Ε.
ΔΩΔΩΝΗ	ΔΩΔΩΝΗ ΠΑΓΩΤΑ Α.Β.Ε.Ε.
ΕΒΓΑ	ΕΒΓΑ Α.Β.Ε.Ε.
ΕΒΓΑ ΣΥΜΜΕΤ.	ΕΒΓΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ Α.Ε.
ΕΣΠΕΡΙΑ	ΕΣΠΕΡΙΑ Α.Ε.
ΚΡΙ-ΚΡΙ	ΚΡΙ-ΚΡΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΎΑΛΑΚΤΟΣ Α.Β.Ε.Ε.
ΜΠΟΝΙΤΟ	ΜΠΟΝΙΤΟ Α.Ε.Β.Ε.
ΠΕΠΟΝΟΠ.	ΠΕΠΟΝΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε.
ΣΥΝΟΛΟ 12	ΣΥΝΟΛΟ ΤΩΝ 12 ΕΤΑΙΡΙΩΝ

Κερδοφορία

Για την αξιολόγηση της κερδοφορίας των επιχειρήσεων χρησιμοποιούνται οι αριθμοδείκτες μικτού, λειτουργικού και καθαρού περιθωρίου κέρδους, που εκφράζουν το ποσοστό που καταλαμβάνουν οι αντίστοιχοι λογαριασμοί στο σύνολο του κύκλου εργασιών της κάθε εταιρείας.

Οι παραγωγικές επιχειρήσεις του δείγματος εμφάνισαν μέσο όρο περιθωρίου μικτού κέρδους πενταετίας 40,12% (διάγραμμα 3.10 , πίνακας Π3.3 του παραρτήματος του κεφαλαίου). Ωστόσο, τα υψηλά λειτουργικά έξοδα (εκτός κόστους πωληθέντων), είχαν ως αποτέλεσμα το λειτουργικό περιθώριο του συνόλου των εταιριών να διαμορφωθεί σε 9,19% και το καθαρό περιθώριο κέρδους σε 8,73%.



Τις τρεις πρώτες θέσεις ως προς την κερδοφορία, κατά την εξεταζόμενη περίοδο, κατέλαβαν οι εξής επιχειρήσεις:

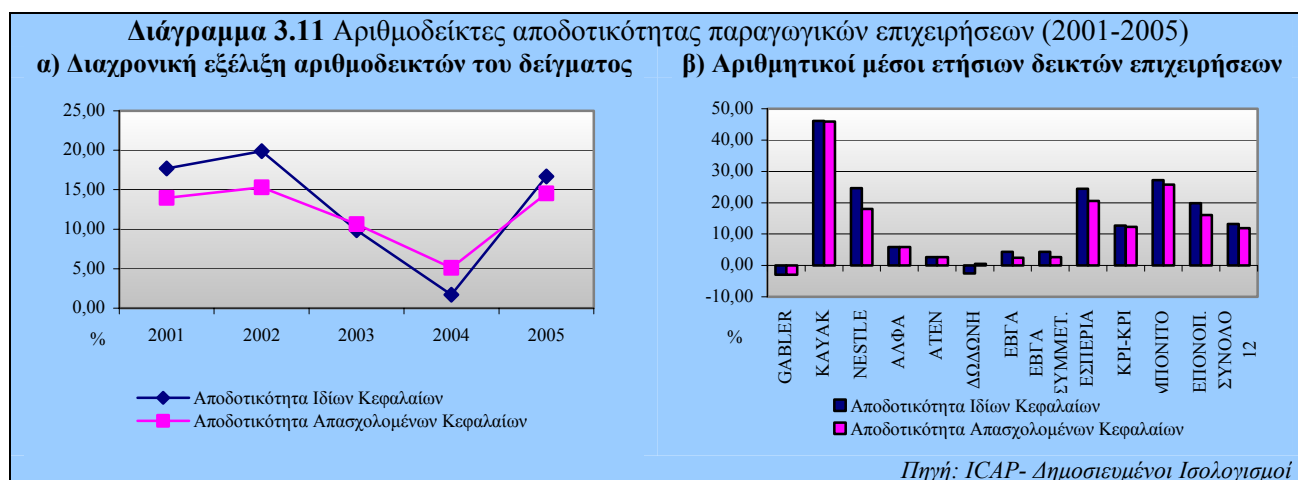
- Ως προς το μικτό περιθώριο: η Δωδώνη Παγωτά Α.Β.Ε.Ε. (60,37%), η Άλφα Παγωτά Α.Ε. (48,97%) και η Nestlé Ελλάς Παγωτά Α.Ε. (47,04%).
- Ως προς το λειτουργικό περιθώριο: η Kayak Α.Β.Ε.Ε. (32,05%), η Πεπονόπουλος Α.Ε. (21,39%) και η Μπονίτο Α.Ε.Β.Ε. (20,09%).
- Ως προς το καθαρό περιθώριο: η Kayak Α.Β.Ε.Ε. (31,77%), η Πεπονόπουλος Α.Ε. (19,92%) και η Μπονίτο Α.Ε.Β.Ε. (19,68%).

Αποδοτικότητα

Ο πίνακας Π3.4 του παραρτήματος καθώς και το διάγραμμα 3.11 που ακολουθεί, παρουσιάζουν την αποδοτικότητα των ιδίων και των συνολικά απασχολούμενων κεφαλαίων των επιχειρήσεων παραγωγής παγωτού του δείγματος. Η αποδοτικότητα των ιδίων κεφαλαίων εκφράζεται ως ποσοστό των προ φόρου κερδών στα ίδια κεφάλαια, ενώ η αποδοτικότητα των απασχολούμενων κεφαλαίων υπολογίζεται ως ποσοστό των προ φόρου κερδών στο σύνολο των ιδίων κεφαλαίων και των μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων και προβλέψεων, αποτυπώνει δε την απόδοση του κεφαλαίου της επιχείρησης ανεξαρτήτως προέλευσης.

Η μέση αποδοτικότητα του συνόλου των εν λόγω παραγωγικών επιχειρήσεων την πενταετία 2001-2005 ανήλθε σε 13,17% ως προς τα ίδια κεφάλαια και σε 11,91% ως προς τα απασχολούμενα κεφάλαια.

Τις πρώτες θέσεις ως προς την αποδοτικότητα ιδίων και απασχολούμενων κεφαλαίων, κατά την εξεταζόμενη περίοδο (μέσος όρος ετήσιων δεικτών), κατέλαβαν οι εξής επιχειρήσεις: Kayak Α.Β.Ε.Ε. (46,16% και 45,91% αντίστοιχα), Μπονίτο Α.Ε.Β.Ε. (27,18% και 25,82% αντίστοιχα), Nestlé Ελλάς Παγωτά Α.Ε. (24,68% και 17,98% αντίστοιχα) και Εσπέρια Α.Ε. (24,45% και 20,53% αντίστοιχα).

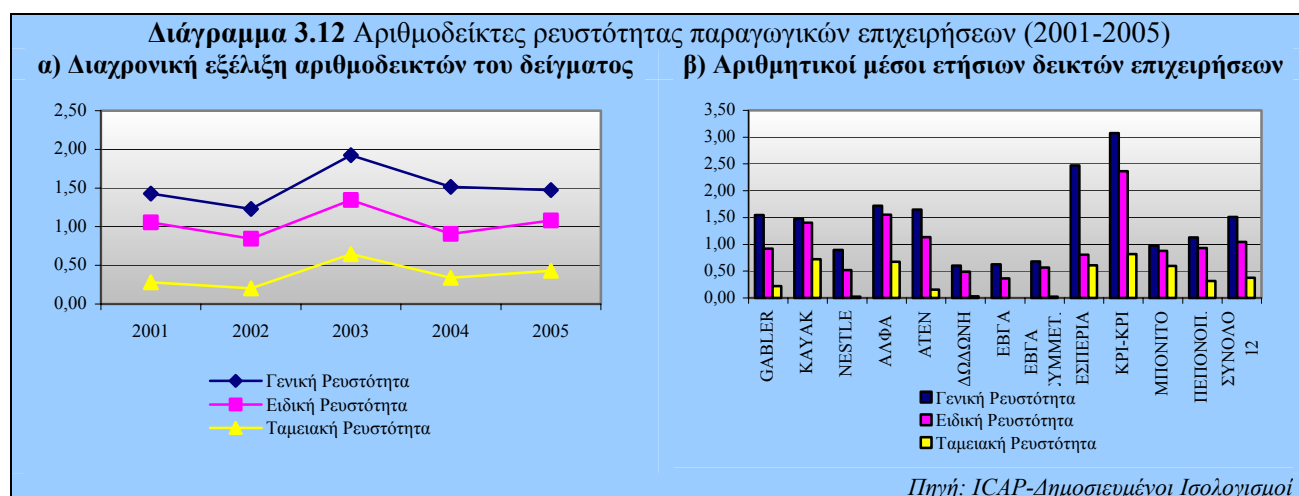


Ρευστότητα

Η ρευστότητα των επιχειρήσεων αξιολογείται με τη χρήση των αριθμοδεικτών γενικής, ειδικής και ταμειακής ρευστότητας, οι τιμές των οποίων παρατίθενται στον πίνακα Π3.5 του παραρτήματος και στο διάγραμμα 3.12.

Ο μέσος όρος των ετήσιων δεικτών γενικής ρευστότητας των εταιριών του δείγματος ανήλθε σε 1,51, της ειδικής ρευστότητας σε 1,05 και της ταμειακής ρευστότητας σε 0,38. Οι παραγωγικές επιχειρήσεις που εμφάνισαν τις υψηλότερες τιμές στους συγκεκριμένους δείκτες είναι οι εξής:

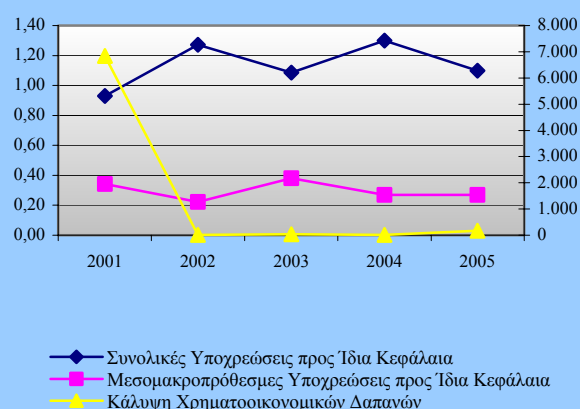
- Ως προς τη γενική ρευστότητα: η Κρι- Κρι Βιομηχανία Γάλακτος Α.Β.Ε.Ε. (3,07), η Εσπέρια Α.Ε. (2,47) και η Άλφα Παγωτά Α.Ε. (1,72).
- Ως προς την ειδική ρευστότητα: η Κρι- Κρι Βιομηχανία Γάλακτος Α.Β.Ε.Ε. (2,37), η Άλφα Παγωτά Α.Ε. (1,55) και η Kayak Α.Β.Ε.Ε. (1,41).
- Ως προς την ταμειακή ρευστότητα: η Κρι- Κρι Βιομηχανία Γάλακτος Α.Β.Ε.Ε. (0,82), Η Kayak Α.Β.Ε.Ε. (0,72) και η Άλφα Παγωτά Α.Ε. (0,67).



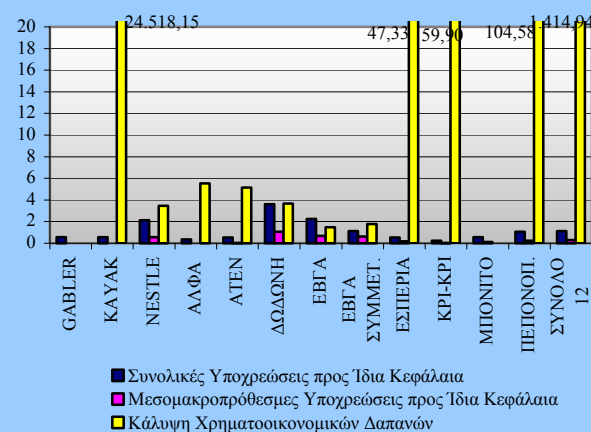
Χρηματοοικονομική Διάρθρωση

Η εκτίμηση του χρηματοοικονομικού κινδύνου δεν μπορεί να πραγματοποιηθεί αποκλειστικά μέσω των λογιστικών στοιχείων των επιχειρήσεων και, κατ' επέκταση, η παρούσα ενότητα δεν προσπαθεί παρά να δώσει κάποια βασικά χαρακτηριστικά των επιχειρήσεων του δείγματος ως προς το λόγο των συνολικών υποχρεώσεων προς τα ίδια κεφάλαια, το λόγο των μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων προς τα ίδια κεφάλαια, αλλά και τον αριθμοδείκτη κάλυψης χρηματοοικονομικών δαπανών, που δείχνει πόσες φορές τα κέρδη προ φόρων και τόκων καλύπτουν τις χρηματοοικονομικές δαπάνες της επιχείρησης. Επισημαίνεται ότι, το ύψος των λόγων υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια δεν αποτελεί αμιγώς αρνητική παράμετρο, αφού ενδεχομένως να αντικατοπτρίζει διαφορές στην πιστοληπτική ικανότητα, αλλά και τη στρατηγική διάρθρωση των πηγών κεφαλαίων της επιχείρησης. Σημειώνεται ότι οι δείκτες συνολικών υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια και μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια δεν ορίζονται σε περίπτωση αρνητικών ιδίων κεφαλαίων, ενώ ο δείκτης κάλυψης χρηματοοικονομικών δαπανών δεν ορίζεται, αφενός σε περίπτωση έλλειψης χρηματοοικονομικών δαπανών, αφετέρου στην περίπτωση αρνητικών αποτελεσμάτων προ φόρου και τόκων.

Διάγραμμα 3.13 Αριθμοδείκτες χρηματοοικονομικής διάρθρωσης παραγωγικών επιχειρήσεων (2001-2005)
α) Διαχρονική εξέλιξη αριθμοδεικτών του δείγματος



β) Αριθμητικοί μέσοι ετήσιων δεικτών επιχειρήσεων



Σημείωση: Η κάλυψη χρηματοοικονομικών δαπανών στο διάγραμμα 3.13 α εμφανίζεται στο δεξιό άξονα

Πηγή: ICAP- Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί

Σύμφωνα με τα στοιχεία του πίνακα Π3.6 του παραρτήματος και του διαγράμματος 3.13, ο λόγος των συνολικών υποχρεώσεων προς τα ίδια κεφάλαια ανήλθε σε 1,14 για το σύνολο των επιχειρήσεων (μέσος όρος ετήσιων δεικτών). Σε χαμηλότερα επίπεδα κυμάνθηκε ο λόγος των μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων προς τα ίδια κεφάλαια (0,30), γεγονός που υποδεικνύει την εκτεταμένη συμμετοχή των βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων στα συνολικά ξένα κεφάλαια. Ως προς την κάλυψη των χρηματοοικονομικών δαπανών, ο μέσος όρος των ετήσιων δεικτών διαμορφώθηκε σε 1.414,94 για το σύνολο των εν λόγω επιχειρήσεων. Ο εν λόγω δείκτης μειώνεται σε 19,43 αν εξαιρεθεί ο δείκτης κάλυψης χρηματοοικονομικών δαπανών της εταιρείας Kayak A.B.E.E., ο οποίος έλαβε ακραίες τιμές και ξεπερνά κατά πολύ τον μέσο όρο των λοιπών εταιριών.

Το χαμηλότερο δείκτη συνολικών υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια παρουσίασε η Κρι- Κρι Βιομηχανία Γάλακτος Α.Β.Ε.Ε. (0,23), ακολουθούμενη από την Άλφα Παγωτά Α.Ε. (0,34) και την Ατέν Παπανάρετος Α.Ε. (0,53).

Αναφορικά με το λόγο μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια, οι εταιρείες Gabler Α.Ε. και Άλφα Παγωτά Α.Ε. εμφάνισαν μηδενικό δείκτη και ακολούθησε η Kayak Α.Β.Ε.Ε. (0,01).

Σχετικά με την κάλυψη χρηματοοικονομικών δαπανών, η Kayak Α.Β.Ε.Ε. εμφάνισε τον υψηλότερο δείκτη (24.518,15) και ακολούθησε η Πεπονόπουλος Α.Ε. (104,58) και η Κρι- Κρι Βιομηχανία Γάλακτος Α.Β.Ε.Ε. (59,92).

Ομαδοποιημένος Ισολογισμός

Με βάση δείγμα 10 συνολικά αντιπροσωπευτικών επιχειρήσεων του κλάδου για τις οποίες υπάρχουν διαθέσιμοι ισολογισμοί των χρήσεων 2004 και 2005, συντάχθηκε ο ομαδοποιημένος ισολογισμός των κυριότερων επιχειρήσεων παραγωγής παγωτού, ο οποίος παρατίθεται στο πίνακα Π3.7 του παραρτήματος. Σημειώνεται ότι, στον ομαδοποιημένο ισολογισμό περιλαμβάνονται επιχειρήσεις στις οποίες οι πωλήσεις των εξεταζόμενων προϊόντων καλύπτουν ποσοστό άνω του 50% του συνολικού κύκλου εργασιών τους.

Το σύνολο του ενεργητικού των επιχειρήσεων του δείγματος διαμορφώθηκε σε €370,5 εκ. το 2005 έναντι €367 εκ. το 2004, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 0,95%. Το σύνολο των ιδίων κεφαλαίων ανήλθε σε €158,6 εκ. το 2005, αυξημένο κατά 2,73% έναντι του προηγούμενου έτους. Οι μεσομακροπρόθεσμες υποχρεώσεις συν προβλέψεις εμφάνισαν ιδιαίτερα μεγάλη αύξηση (κατά 173,39%), ενώ οι βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις μειώθηκαν κατά 39,75% την ίδια περίοδο. Σημειώνεται ότι, οι βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις κάλυψαν το 49,3% περίπου των συνολικών υποχρεώσεων το 2005, έναντι αντίστοιχου ποσοστού 81,5% το 2004.

Οι συνολικές πωλήσεις των 10 εταιριών του δείγματος ανήλθαν σε €199,8 εκ. το 2005 έναντι €202,9 εκ. το 2004, σημειώνοντας ποσοστιαία μείωση 1,5%. Το μικτό περιθώριο μειώθηκε κατά 1,90%, ενώ το λειτουργικό περιθώριο μειώθηκε κατά 26,41% την περίοδο 2005/2004, κυρίως λόγω της αύξησης των αντίστοιχων χρηματοοικονομικών δαπανών. Τα κέρδη (προ φόρου) των επιχειρήσεων του δείγματος διαμορφώθηκαν σε €8,7 εκ. το 2005, μειωμένα κατά 4,76% έναντι του 2004 (€9,1 εκ.).

Η κυκλοφοριακή ταχύτητα των αποθεμάτων δεν παρουσιάζει αξιόλογη μεταβολή και διαμορφώθηκε σε 64 ημέρες το 2005 (από 63 ημέρες το 2004). Ο μέσος όρος προθεσμίας είσπραξης των απαιτήσεων αυξήθηκε σε 96 ημέρες το 2005 από 78 ημέρες το 2004, παραμένοντας σε χαμηλότερα επίπεδα από το μέσο όρο προθεσμίας εξόφλησης των προμηθευτών, ο οποίος διαμορφώθηκε στις 132 ημέρες το 2005, από 123 ημέρες το 2004.

Ο πίνακας Π3.8 του παραρτήματος παρουσιάζει τον ομαδοποιημένο ισολογισμό των κερδοφόρων επιχειρήσεων παραγωγής παγωτού του δείγματος, οι οποίες ανήλθαν σε 9 το 2005 από 8 το 2004. Οι πωλήσεις των 9 επιχειρήσεων διαμορφώθηκαν σε €199,4 εκ. το 2005, αντιπροσωπεύοντας το 99,8% των συνολικών πωλήσεων του δείγματος. Τα κέρδη προ φόρων των συγκεκριμένων εταιριών διαμορφώθηκαν σε €8,7 εκ. το 2005.

Στον πίνακα Π3.9 παρουσιάζεται ο ομαδοποιημένος ισολογισμός των ζημιογόνων επιχειρήσεων του δείγματος για τη χρονική περίοδο 2004-2005. Το 2004 οι ζημιογόνες επιχειρήσεις ανήλθαν σε 2 με συνολικές ζημιές €1,8 εκ., ενώ το 2005 μειώθηκαν σε 1, με συνολικές ζημιές €21,9 χιλ.

3.7 Παρουσίαση Εισαγωγικών Επιχειρήσεων Παγωτού

Στην παρούσα ενότητα παρουσιάζονται, με αλφαβητική σειρά, ορισμένες από τις κυριότερες επιχειρήσεις εισαγωγής παγωτού (πίνακας 3.4), οι οποίες πραγματοποίησαν πωλήσεις από τα εξεταζόμενα προϊόντα άνω των €300 χιλ. το 2006. Ο πίνακας περιλαμβάνει στοιχεία που αφορούν την επωνυμία, τη διεύθυνση της έδρας και του εργοστασίου της κάθε εταιρείας, τον αριθμό του απασχολούμενου προσωπικού (μόνιμου και εποχιακού), τον συνολικό κύκλο εργασιών, την πλήρη δραστηριότητα, τα εμπορικά σήματα παγωτού που διαθέτουν, καθώς και μερικά γενικά πληροφοριακά στοιχεία.

Σημειώνεται ότι, οι εισαγωγικές επιχειρήσεις παγωτού δραστηριοποιούνται στον ευρύτερο κλάδο των ειδών διατροφής και των καταναλωτικών προϊόντων, ενώ η εξεταζόμενη δραστηριότητα συνεισφέρει συνήθως με μικρό ποσοστό στη διαμόρφωση του συνολικού κύκλου εργασιών τους.

Στον πίνακα που ακολουθεί δεν αναφέρεται η εταιρεία Nestlé Ελλάς Α.Ε., καθώς το 2006 μετά την εξαγορά από τον όμιλο Nestlé της εταιρείας Δέλτα Βιομηχανία Παγωτού Α.Ε., τις εισαγωγές που πραγματοποιούσε τις κάνει πλέον η θυγατρική εταιρεία Nestlé Ελλάς Παγωτά Α.Ε. Επίσης δεν αναφέρεται η εταιρεία ΝΙΚΑ Α. ΑΕΕ, καθώς στις αρχές του 2007 σταμάτησε τις εισαγωγές παγωτών Haagen Dazs που πραγματοποιούσε για την τροφοδοσία των Café Haagen Dazs, τις οποίες πλέον πραγματοποιεί η εταιρεία General Mills Ελλάς Α.Ε.

Πίνακας 3.4 Επιχειρήσεις εισαγωγής παγωτού	
FREE FOOD Α.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Εθν. Οδός Αθηνών-Λαμίας (12ο χλμ.), 144 51 Μεταμόρφωση Τηλ. 210-284.6871-3, φαξ 210-284.4659 www.bofrost.gr
Προσωπικό	120
Κύκλος εργασιών 2006 (ευρώ)	9.459.685 (κατά δήλωση)
Δραστηριότητες	Εισαγωγή, εμπορία και διανομή κατ' οίκον κατεψυγμένων ειδών διατροφής και παγωτού.
Εμπορικά σήματα	Bofrost
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1993, υπό την επωνυμία Kifrost Ελλάς Α.Ε. Το 1994 η επωνυμία της άλλαξε σε Bofrost Hellas Α.Ε, ενώ το 1999 μετατράπηκε στη σημερινή. Η δραστηριότητα της εισαγωγής και πώλησης παγωτού συνέβαλλε με ποσοστό της τάξης του 14% περίπου στη διαμόρφωση του συνολικού κύκλου εργασιών της την τελευταία διετία. Ειδικότερα, εισάγει ατομικά παγωτά όλων των ειδών (ξυλάκι, χωνάκι, κυπελλάκι) και οικογενειακά παγωτά (30 γεύσεις) σε συσκευασίες από 1 έως και 3 λίτρα από τη Γερμανία και την Ιταλία. Η διανομή των προϊόντων της γίνεται αποκλειστικά από τα 8 καταστήματα που διαθέτει σε όλη την Ελλάδα μέσω 45 φορτηγών-καταψυκτών, ακολουθώντας το σύστημα «Door-to-Door» (κατ' οίκον). Διαθέτει πιστοποιητικό ISO 9001.
GENERAL MILLS ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Ανδρ. Μεταξά 6, 145 64 Κηφισιά Εργοστάσιο: Θέση Καμίνι, 320 11 Οινόφυτα Τηλ. 210-819.8000, φαξ 210-819.8098 www.generalmills.com
Προσωπικό	210
Κύκλος εργασιών 2006 (ευρώ)	24.370.049 (1.5.2005-30.4.2006)
Δραστηριότητες	Παραγωγή, εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο προϊόντων ζύμης και ειδών διατροφής. Εισαγωγές και εμπόριο παγωτού.
Εμπορικά σήματα	Haagen Dazs
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1997. Στις 22.03.2002 δημοσίευσε αλλαγή της επωνυμίας της, από Pillsbury Ελλάς Α.Ε. στη σημερινή. Η δραστηριότητα της εισαγωγής και πώλησης παγωτών συνέβαλλε με ποσοστό περίπου 38% στη διαμόρφωση του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2006. Ειδικότερα εισάγει ατομικά (κυπελλάκι, ξυλάκι), οικογενειακά και χύμα παγωτά από τη Γαλλία. Το χύμα παγωτό (8 γεύσεις) διατίθεται σε συσκευασίες των 2,5 λίτρων, ενώ το οικογενειακό σε συσκευασίες των 500 ml. Η διανομή των ειδών στην Αττική γίνεται με δικό της δίκτυο πωλητών και τη βοήθεια 3 φορτηγών που διαθέτει, ενώ στην υπόλοιπη Ελλάδα γίνεται μέσω αντιπροσώπων. Διαθέτει τα προϊόντα της σε ξενοδοχεία, super-market, ψιλικάτζίδικα κ.α., ενώ πραγματοποιεί και κάποιες εξαγωγές προς Κύπρο. Η δραστηριότητα της εισαγωγής παγωτού ξεκίνησε το 2000, ενώ μέχρι τότε με το συγκεκριμένο αντικείμενο ασχολείτο η εταιρεία Νίκα Α. ΑΕΕ. Μέχρι τις αρχές του 2007, η εταιρεία Νίκα Α. ΑΕΕ πραγματοποιούσε εισαγωγές παγωτού Haagen Dazs αποκλειστικά για την τροφοδοσία των

Άλλα στοιχεία	καταστημάτων Café Haagen Dazs. Πλέον η εταιρεία General Mills Ελλάς Α.Ε. πραγματοποιεί τις εισαγωγές για τα εν λόγω καταστήματα. Σημειώνεται ότι, η εταιρεία εφαρμόζει το σύστημα HACCP και διαθέτει σύστημα διασφάλισης ποιότητας ISO 9001.
UNILEVER HELLAS A.E.B.E. (Algida)	
Διεύθυνση	Έδρα: Μαρ. Αντύπα 92, 141 21 Ηράκλειο Τηλ. 210-270.1500, φαξ 210-271.9910 www.unilever.com Γραφεία (Algida): Χειμάρρας 8, 151 25 Αθήνα Τηλ. 210-630.4500
Προσωπικό	56 μόνιμο, 6 εποχιακό (τομέας Algida)
Κύκλος εργασιών 2005 (ευρώ)	250.225.080
Δραστηριότητες	Παραγωγή απορρυπαντικών. Εισαγωγές και εμπόριο καλλυντικών, σαπουνιών, χαρτικών tissue, απορρυπαντικών, στίλβωτικών, ειδών ατομικής υγιεινής και συσκευών διάθεσης, παγωτών και κατεψυγμένων ειδών διατροφής.
Εμπορικά σήματα	Algida (Carte D'or, Cornetto, Magic, Solero, Super Toy)
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1960 με έδρα την Αθήνα και την επωνυμία "EBA" Ελληνική Βιομηχανία Απορρυπαντικών Α.Ε. Το 1971 απορρόφησε την εταιρεία Βιοχημική Α.Ε. και το 1975 τη Lever Hellas Α.Ε., η οποία είχε ιδρυθεί το 1962 με αντικείμενο εργασιών την εμπορία των προϊόντων της τιτλούχου. Τον Οκτώβριο του 1985 η επωνυμία της άλλαξε σε Lever Hellas Α.Ε.Β.Ε. και την 1.1.1998 άλλαξε εκ νέου στη σημερινή. Το μεγαλύτερο ποσοστό του κύκλου εργασιών της Unilever Hellas Α.Ε.Β.Ε. καλύπτεται από τα απορρυπαντικά και τα είδη ατομικής υγιεινής. Τα έσοδα από παγωτό συμβάλλουν με ποσοστό της τάξης του 15% στη διαμόρφωση του κύκλου εργασιών. Η Unilever Hellas δραστηριοποιείται στον τομέα του παγωτού (ατομικό, οικογενειακό, χύμα) από το 1987 με το σήμα Algida και εισάγει τα παγωτά από παραγωγικές μονάδες στην Ευρώπη (Αγγλία, Γαλλία, Γερμανία, Ισπανία, Ιταλία, Σουηδία κλπ.) από τις αρχές του 2000. Διανέμει τα προϊόντα της σε μικρά σημεία πώλησης (περίπτερα, ψιλικάτζιδικα, φούρνοι κλπ.), στο οργανωμένο εμπόριο (supermarkets) και στο κανάλι μαζικής εστίασης (ξενοδοχεία, καφετέριες κ.λ.π.) Η διανομή των παγωτών πραγματοποιείται μέσω 80 αντιπροσώπων, με φορτηγά που διακινούν τα προϊόντα της εταιρείας σε όλη την Ελλάδα.
ΜΗΛΟΠΟΥΛΟΣ Ι. & ΣΙΑ Ε.Π.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Ευριπίδου 57, 185 32 Πειραιάς Τηλ. 210-417.9619, 422.5239, φαξ 210-412.2431
Προσωπικό	12
Κύκλος εργασιών 2006 (ευρώ)	1.480.000 (κατά δήλωση)
Δραστηριότητες	Εισαγωγή και εμπορία παγωτού, ειδών διατροφής και duty-free
Εμπορικά σήματα	Movenpick
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1989 και προήλθε από μετατροπή της νομικής μορφής της ατομικής επιχείρησης Μηλόπουλος Ιωάννης, η οποία είχε ιδρυθεί το 1984. Εισάγει παγωτά (οικογενειακά και χύμα) από την Ελβετία. Η δραστηριότητα της εισαγωγής και πώλησης παγωτού συνέβαλλε με ποσοστό μεταξύ του 68%-70% στη διαμόρφωση του συνολικού κύκλου εργασιών της την τελευταία διετία. Τα οικογενειακά παγωτά διατίθενται σε συσκευασίες των 900ml, ενώ το χύμα σε συσκευασίες των 2,4 και 5 λίτρων. Η διανομή πραγματοποιείται απευθείας από το δίκτυο της εταιρείας με φορτηγά ψυγεία. Προμηθεύουν ξενοδοχεία, καφετέριες, αρτοποιεία, ζαχαροπλαστεία και super-market. Στις αρχές του 2007 πραγματοποίησαν επένδυση ύψους €60.000 για την αγορά φορτηγού. Σημειώνεται ότι, η εταιρεία εφαρμόζει το σύστημα HACCP και διαθέτει σύστημα διασφάλισης ποιότητας ISO 9001.

ΤΡΟΦΕΚΛΕΚΤ MASTERFOODS A.E.	
Διεύθυνση	Έδρα: Πλατεία Ηρώων Πολυτεχνείου 17, 145 64 Κηφισιά Τηλ. 210-819.6200, φαξ 210-800.0959
Προσωπικό	85 (ICAP Databank)
Κύκλος εργασιών 2005 (ευρώ)	36.076.573
Δραστηριότητες	Εισαγωγή και εμπορία ζαχαρώδων προϊόντων (σοκολάτες, παγωτά, σοκολατούχο γάλα), ειδών διατροφής και τροφών κατοικίδιων ζώων.
Εμπορικά σήματα	Mars, M&M's, Snickers, Bounty, Twix, Maltesers, Dove, Skittles
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1983 με την επωνυμία Τροφεκλέκτ ΑΕ. Το 2002 δημοσίευσε αλλαγή της επωνυμίας της στη σημερινή. Αποτελεί μέλος του ομίλου Mars Incorporation. Ασχολείται με την εισαγωγή και πώληση παγωτών.
Πηγή: ICAP	

3.8 Πωλήσεις Εισαγωγικών Επιχειρήσεων

Στο πίνακα 3.5 παρουσιάζονται οι πωλήσεις των επιχειρήσεων εισαγωγής παγωτού που αναφέρθηκαν στην προηγούμενη ενότητα. Σημειώνεται ότι στον πίνακα δεν περιλαμβάνονται επιχειρήσεις οι οποίες λόγω της νομικής τους μορφής (π.χ. ομόρρυθμες, ετερόρρυθμες κλπ.) δεν υποχρεούνται στη δημοσίευση οικονομικών στοιχείων. Διευκρινίζεται επίσης ότι οι παρουσιαζόμενες πωλήσεις αφορούν το συνολικό κύκλο εργασιών των επιχειρήσεων και όχι αποκλειστικά τις πωλήσεις των εξεταζόμενων προϊόντων, καθώς πολλές από τις επιχειρήσεις ασχολούνται με την εισαγωγή και εμπορία και άλλων ειδών διατροφής.

Στον πίνακα που ακολουθεί δεν αναφέρεται η εταιρεία Nestlé Ελλάς Α.Ε., καθώς μετά από την εξαγορά από τον όμιλο Nestlé της Δέλτα Βιομηχανία Παγωτού Α.Ε. το 2006, με τις εισαγωγές και την παραγωγή παγωτού ασχολείται η Nestlé Ελλάς Παγωτά Α.Ε. Η τελευταία παρουσιάζεται στον πίνακα 3.1 όπου γίνεται η παρουσίαση των παραγωγικών εταιριών.

Πίνακας 3.5 Πωλήσεις επιχειρήσεων εισαγωγής παγωτού (2001-2006)						
Επωνυμία	2006	2005	2004	2003	2002	2001
UNILEVER HELLAS A.E.B.E.	Μ.Δ.	250.225.080	263.527.303	275.243.533	266.587.200	254.047.380
ΤΡΟΦΕΚΛΕΚΤ MASTERFOODS A.E.	Μ.Δ.	36.076.573	35.198.573	39.894.433	39.635.441	38.691.051
GENERAL MILLS ΕΛΛΑΣ Α.Ε. (1)	Μ.Δ.	24.370.049	18.301.266	15.340.513	20.349.899	18.188.407
FREE FOOD A.E. (2)	8.507.623	8.122.681	6.965.877	5.746.901	4.690.929	3.477.021
NIKA A. A.E.E. (3)	Μ.Δ.	4.407.804	4.671.173	4.552.072	4.742.284	3.860.346
ΜΗΛΟΠΟΥΛΟΣ Ι. & ΣΙΑ Ε.Π.Ε.	1.480.000*	1.191.322	1.499.021	2.532.134	2.690.180	Μ.Δ.
ΣΥΝΟΛΟ	9.987.623	324.393.509	330.165.217	343.309.586	338.695.933	318.266.206
Σημειώσεις: Μ.Δ.: Μη Διαθέσιμα στοιχεία * Οι πωλήσεις προέρχονται από δήλωση των υπευθύνων (1) Οι πωλήσεις του 2001 αφορούν το διάστημα 01/07/2000 έως 30/06/2001, και οι πωλήσεις από το 2002 και μετά καλύπτουν το διάστημα 01/05 κάθε έτους έως 30/04 του επόμενου. (2) Οι πωλήσεις της εταιρείας καλύπτουν το διάστημα 1/7 κάθε έτους έως 30/6 του επόμενου. (3) Σύμφωνα με πληροφορίες η εταιρεία πρόσφατα σταμάτησε τις εισαγωγές παγωτού και πλέον τις εισαγωγές παγωτών Haagen Dazs πραγματοποιεί αποκλειστικά η εταιρεία General Mills Ελλάς Α.Ε. Πηγή: ICAP-Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί						

Όπως προκύπτει από τα στοιχεία του πίνακα οι συνολικές πωλήσεις των εξεταζόμενων επιχειρήσεων διαμορφώθηκαν σε €324,4εκ. το 2005, παρουσιάζοντας μείωση (σε σχέση με τις πωλήσεις του 2004) κατά

75%. Εκτιμάται ότι οι πωλήσεις παγωτού από τις αναφερόμενες εταιρείες διαμορφώθηκαν σε €49 εκ. περίπου το 2005, καλύπτοντας το 15% περίπου των συνολικών τους πωλήσεων.

Σημαντική ποσοστιαία αύξηση στις συνολικές πωλήσεις το 2005 σε σχέση με το 2004 σημείωσε η εταιρεία General Mills Ελλάς Α.Ε. (33,16%), καθώς επίσης και η εταιρεία Free Food Α.Ε. (16,61%).

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 3

Π3.1 Διαφημιστική δαπάνη παγωγού ανά εμπορικό σήμα (2002-2006)						
Προϊόν	Έτος	Τηλεόραση	Περιοδικά	Εφημερίδες	Ραδιόφωνο	Σύνολο
Παγωτά Γενικά	2002	2.496.747	1.092.923	94.745	111.976	3.796.391
	2003	2.196.836	1.531.655	152.360	451.218	4.332.069
	2004	2.177.601	873.955	72.015	238.358	3.361.929
	2005	1.379.157	1.065.824	10.886	99.354	2.555.221
	2006	1.562.231	719.172	0	96.933	2.378.336
Πύραυλος	2002	1.268.614	28.577	0	728	1.297.919
	2003	1.269.110	0	0	109.712	1.378.822
	2004	1.524.713	49.839	0	55.906	1.630.458
	2005	1.092.540	0	0	4.408	1.096.948
	2006	915.499	0	0	212.717	1.128.216
Κύπελλο	2002	282.264	0	0	0	282.264
	2003	1.170.689	127.449	24.154	0	1.322.292
	2004	1.774.494	156.810	4.422	0	1.935.726
	2005	309.499	0	0	0	309.499
	2006	1.053.708	281.345	5.670	30.205	1.370.928
Ξυλάκι	2002	1.662.664	149.978	0	0	1.812.642
	2003	1.593.274	3.515	6.350	70.139	1.673.278
	2004	1.109.918	0	0	0	1.109.918
	2005	1.259.633	197.826	226.800	29.050	1.713.309
	2006	716.885	65.591	0	0	782.476
Οικογενειακά	2002	899.424	70.043	0	0	969.467
	2003	646.070	21.037	6.577	11.128	684.812
	2004	284.305	93.101	0	0	377.406
	2005	482.542	160.409	0	0	642.951
	2006	433.477	12.706	0	9.760	455.943
Ειδικού Τύπου	2002	1.563.329	0	0	240.970	1.804.299
	2003	1.443.640	5.670	8.448	6.641	1.464.399
	2004	614.139	0	0	0	614.139
	2005	756.509	27.670	2.676	23.175	810.030
	2006	322.182	40.484	0	0	362.666
Παιδικά	2002	298.563	0	0	0	298.563
	2003	373.576	0	0	0	373.576
	2004	669.009	10.716	0	0	679.725
	2005	822.124	16.761	51.822	0	890.707
	2006	790.257	42.207	0	0	832.464
Σύνολο	2002	8.471.605	1.341.521	94.745	353.674	10.261.545
	2003	8.693.195	1.689.326	197.889	648.838	11.229.248
	2004	8.154.179	1.184.421	76.437	294.264	9.709.301
	2005	6.102.004	1.468.490	292.184	155.987	8.018.665
	2006	5.794.239	1.161.505	5.670	349.615	7.311.029
Ποσά: σε €						
Πηγή: Media Services A.E.						

Π3.2 Διαφημιστική δαπάνη ανά κατηγορία παγωτών και εμπορικό σήμα (2005-2006)							
ΠΑΓΩΤΑ ΓΕΝΙΚΑ							
Προϊόν	Έτος	Τηλεόραση	Περιοδικά	Εφημερίδες	Ραδιόφωνο	Σύνολο	Ποσοστό (%)
ALFA παγωτά	2005	0	3.402	0	0	3.402	0,13%
	2006	0	0	0	0	0	0,00%
ALGIDA παγωτά γενικά	2005	0	0	0	0	0	0,00%
	2006	5.435	0	0	0	5.435	0,23%
ALGIDA CARTE DOR παγωτό	2005	0	0	0	0	0	0,00%
	2006	586.402	33.907	0	0	620.309	26,08%
HAAGEN DANS παγωτά	2005	0	474.227	0	3.200	477.427	18,68%
	2006	0	559.504	0	0	559.504	23,53%
KAYAK παγωτά	2005	0	70.762	0	0	70.762	2,77%
	2006	0	106.029	0	0	106.029	4,46%
MIKE S	2005	3.439	0	0	0	3.439	0,13%
	2006	34	0	0	0	34	0,00%
VALSOIA IL GELATO παγωτό	2005	0	0	0	40.287	40.287	1,58%
	2006	0	0	0	0	0	0,00%
ΔΕΛΤΑ παγωτά γενικά	2005	227.847	19.278	0	0	247.125	9,67%
	2006	124.694	1.701	0	137	126.532	5,32%
ΔΕΛΤΑ COOL & SLIM 0% παγωτά γενικά	2005	0	157.025	0	0	157.025	6,15%
	2006	0	0	0	0	0	0,00%
ΔΕΛΤΑ FIFTY-FIFTY παγωτό	2005	36.731	0	0	0	36.731	1,44%
	2006	0	0	0	0	0	0,00%
ΔΕΛΤΑ/ARMONIA παγωτά	2005	0	313.517	0	0	313.517	12,27%
	2006	0	0	0	0	0	0,00%
ΔΩΔΩΝΗ παγωτά	2005	0	14.572	0	0	14.572	0,57%
	2006	347.848	8.505	0	54.124	410.477	17,26%
ΕΒΓΑ παγωτά γενικά	2005	564.691	0	0	47.625	612.316	23,96%
	2006	0	0	0	39.429	39.429	1,66%
ΕΒΓΑ SCANDAL παγωτά	2005	0	7.371	0	4.040	11.411	0,45%
	2006	0	0	0	3.243	3.243	0,14%
ΕΒΓΑ 0% παγωτά	2005	8.464	5.670	0	4.202	18.336	0,72%
	2006	0	9.526	0	0	9.526	0,40%
ΘΕΜΙΣ παγωτά	2005	0	0	10.886	0	10.886	0,43%
	2006	0	0	0	0	0	0,00%
ΚΡΙ-ΚΡΙ MASTER παγ. γενικά	2005	537.985	0	0	0	537.985	21,05%
	2006	497.818	0	0	0	497.818	20,93%
ΣΥΝΟΛΟ	2005	1.379.157	1.065.824	10.886	99.354	2.555.221	100,00%
	2006	1.562.231	719.172	0	96.933	2.378.336	100,00%
ΠΥΡΑΥΛΟΣ							
ALGIDA CORNETTO παγ. πύραυλος	2005	0	0	0	0	0	0,00%
	2006	483.548	0	0	0	483.548	42,86%
NESTLE EXTREME GOLD παγ. πύραυλος	2005	241.182	0	0	0	241.182	21,99%
	2006	0	0	0	0	0	0,00%
ΔΕΛΤΑ MAGNUM παγ. πύραυλος	2005	407.452	0	0	45	407.497	37,15%
	2006	431.951	0	0	117.178	549.129	48,67%
ΕΒΓΑ 4*4 CONIC CONE παγ. πύραυλος	2005	0	0	0	0	0	0,00%
	2006	0	0	0	95.539	95.539	8,47%
ΕΒΓΑ 4*4 GRAND παγ. πύραυλος	2005	443.210	0	0	4.363	447.573	40,80%
	2006	0	0	0	0	0	0,00%
ΚΡΙ-ΚΡΙ RODEO παγ. πύραυλος	2005	696	0	0	0	696	0,06%
	2006	0	0	0	0	0	0,00%
ΣΥΝΟΛΟ	2005	1.092.540	0	0	4.408	1.096.948	100,00%
	2006	915.499	0	0	212.717	1.128.216	100,00%

Π3.2 (συνέχεια)							
ΚΥΠΕΛΛΟ							
Προϊόν	Έτος	Τηλεόραση	Περιοδικά	Εφημερίδες	Ραδιόφωνο	Σύνολο	Ποσοστό (%)
NIRVANA ESPRESSO	2005	65.049	0	0	0	65.049	21,02%
παγ. κύπελλο	2006	0	0	0	0	0	0,00%
NIRVANA/ΔΕΛΤΑ παγ. κύπελλο	2005	243.378	0	0	0	243.378	78,64%
	2006	357.220	277.603	5.670	0	640.493	46,72%
NIRVANA/ΔΕΛΤΑ πραλίνα & κρέμα	2005	0	0	0	0	0	0,00%
	2006	0	3.742	0	0	3.742	0,27%
EBΓA SCANDAL CHOCOLATE ORGY κύπελλο	2005	0	0	0	0	0	0,00%
	2006	359.389	0	0	0	359.389	26,22%
EBΓA SCANDAL VANILLA SECRETS	2005	0	0	0	0	0	0,00%
	2006	337.099	0	0	30.205	367.304	26,79%
EBΓA 0% παγωτό κύπελλο	2005	1.072	0	0	0	1.072	0,35%
	2006	0	0	0	0	0	0,00%
ΣΥΝΟΛΟ	2005	309.499	0	0	0	309.499	100,00%
	2006	1.053.708	281.345	5.670	30.205	1.370.928	100,00%
ΞΥΛΑΚΙ							
ALGIDA MAGIC CLASSIC ξυλάκι	2005	0	0	0	0	0	0,00%
	2006	512.711	0	0	0	512.711	65,52%
ALGIDA MAGIC 5 SENSES παγ. ξυλάκι	2005	649.818	197.826	226.800	24.687	1.099.131	64,15%
	2006	0	0	0	0	0	0,00%
ΔΕΛΤΑ BOSS παγωτό ξυλάκι	2005	287.953	0	0	0	287.953	16,81%
	2006	190.858	0	0	0	190.858	24,39%
ΔΕΛΤΑ LACTA παγωτό ξυλάκι	2005	121.431	0	0	0	121.431	7,09%
	2006	0	0	0	0	0	0,00%
ΔΕΛΤΑ ΠΕΙΡΑΤΗΣ παγ. ξυλάκι	2005	23.775	0	0	0	23.775	1,39%
	2006	13.316	0	0	0	13.316	1,70%
EBΓA STATUS BIANCO	2005	0	0	0	4.363	4.363	0,25%
	2006	0	0	0	0	0	0,00%
EBΓA STATUS COOKIES παγ. ξυλάκι	2005	122.915	0	0	0	122.915	7,17%
	2006	0	0	0	0	0	0,00%
EBΓA STATUS TRIPLE παγ. ξυλάκι	2005	53.741	0	0	0	53.741	3,14%
	2006	0	0	0	0	0	0,00%
EBΓA 0% CEREALS ON ICE παγωτό	2005	0	0	0	0	0	0,00%
	2006	0	65.591	0	0	65.591	8,38%
ΣΥΝΟΛΟ	2005	1.259.633	197.826	226.800	29.050	1.713.309	100,00%
	2006	716.885	65.591	0	0	782.476	100,00%
ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΑ							
ALGIDA ΚΑΪΜΑΚΙ οικογ. παγωτό	2005	0	5.670	0	0	5.670	0,88%
	2006	0	0	0	0	0	0,00%
ΔΕΛΤΑ ALOMA οικογ. παγωτά	2005	64	0	0	0	64	0,01%
	2006	346.760	9.984	0	0	356.744	78,24%
ΔΕΛΤΑ/ALOMA PROFITEROLE οικ.παγωτό	2005	0	144.755	0	0	144.755	22,51%
	2006	0	0	0	0	0	0,00%
EBΓA VARIETE οικογ. παγωτό	2005	401.172	9.984	0	0	411.156	63,95%
	2006	86.717	2.722	0	9.760	99.199	21,76%
EBΓA VARIETE HOT & ICE	2005	81.306	0	0	0	81.306	12,65%
	2006	0	0	0	0	0	0,00%
ΣΥΝΟΛΟ	2005	482.542	160.409	0	0	642.951	100,00%
	2006	433.477	12.706	0	9.760	455.943	100,00%

Π3.2 (συνέχεια)							
ΕΙΔΙΚΟΥ ΤΥΠΟΥ							
Προϊόν	Έτος	Τηλεόραση	Περιοδικά	Εφημερίδες	Ραδιόφωνο	Σύνολο	Ποσοστό (%)
ALGIDA CARTE DOR	2005	509.974	20.412	0	0	530.386	65,48%
ARTISANAL	2006	29	0	0	0	29	0,01%
GREEN & BLACKS οικολ. παγωτά	2005	0	7.258	0	0	7.258	0,90%
	2006	0	40.484	0	0	40.484	11,16%
NESTLE MAXIBON παγ. σάντουιτς	2005	246.535	0	2.676	0	249.211	30,77%
	2006	322.153	0	0	0	322.153	88,83%
ΔΕΛΤΑ ΓΛΥΚΟΠΑΓΩΤΟ	2005	0	0	0	23.175	23.175	2,86%
	2006	0	0	0	0	0	0,00%
ΣΥΝΟΛΟ	2005	756.509	27.670	2.676	23.175	810.030	100,00%
	2006	322.182	40.484	0	0	362.666	100,00%
ΠΑΙΔΙΚΑ							
ALGIDA SUPER TOY παγ. κύπελλο	2005	134.744	4.536	51.822	0	191.102	21,46%
	2006	134.575	0	0	0	134.575	16,17%
AMITA FUN γρανίτα	2005	317.856	12.225	0	0	330.081	37,06%
	2006	174.150	0	0	0	174.150	20,92%
NESTLE KIDS παγωτά	2005	0	0	0	0	0	0,00%
	2006	0	1.758	0	0	1.758	0,21%
NESTLE NESQUIK παγωτό	2005	27.637	0	0	0	27.637	3,10%
	2006	28.338	0	0	0	28.338	3,40%
NESTLE SMARTIES παγωτό	2005	23.460	0	0	0	23.460	2,63%
	2006	0	0	0	0	0	0,00%
POLARETTI γρανίτα παγωτό	2005	83.487	0	0	0	83.487	9,37%
	2006	60.383	0	0	0	60.383	7,25%
WONDERLAND/LAKY BOY & GIRL	2005	49.127	0	0	0	49.127	5,52%
	2006	86.440	10.886	0	0	97.326	11,69%
ΔΕΛΤΑ ΠΑΙΔΙΚΑ ΠΑΓΩΤΑ	2005	0	0	0	0	0	0,00%
	2006	213.399	29.563	0	0	242.962	29,19%
ΕΒΓΑ FUN CLUB	2005	58.191	0	0	0	58.191	6,53%
	2006	19.049	0	0	0	19.049	2,29%
ΕΒΓΑ FUN CLUB/COOKIE BAR	2005	21.023	0	0	0	21.023	2,36%
	2006	0	0	0	0	0	0,00%
ΕΒΓΑ FUN CLUB/KARABOLA	2005	18.035	0	0	0	18.035	2,02%
	2006	28.962	0	0	0	28.962	3,48%
ΕΒΓΑ FUN CLUB/TSUFI παγ. ξυλάκι	2005	18.464	0	0	0	18.464	2,07%
	2006	0	0	0	0	0	0,00%
ΕΒΓΑ LOONEY TUNES παγ. κύπελλο	2005	70.100	0	0	0	70.100	7,87%
	2006	0	0	0	0	0	0,00%
ΕΒΓΑ TOP GAME παγ. κύπελλο	2005	0	0	0	0	0	0,00%
	2006	22.871	0	0	0	22.871	2,75%
ΕΒΓΑ TOP SCORER	2005	0	0	0	0	0	0,00%
	2006	22.090	0	0	0	22.090	2,65%
ΣΥΝΟΛΟ	2005	822.124	16.761	51.822	0	890.707	100,00%
	2006	790.257	42.207	0	0	832.464	100,00%
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ	2005	6.102.004	1.468.490	292.184	155.987	8.018.665	100,00%
	2006	5.794.239	1.161.505	5.670	349.615	7.311.029	100,00%
Ποσά: σε €							
Πηγή: Media Services A.E.							

Π3.3 Αριθμοδείκτες κερδοφορίας παραγωγικών επιχειρήσεων παγωτού (2001-2005)						
Επωνυμία	2001	2002	2003	2004	2005	ΜΟΔ
Μικτό περιθώριο κέρδους (%)						
GABLER Α.Ε. (1)	-	-	-	29,86	25,70	27,78
ΚΑΥΑΚ Α.Β.Ε.Ε. (2)	35,55	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	41,95	38,75
NESTLE ΕΛΛΑΣ ΠΑΓΩΤΑ Α.Ε. (3)	-	42,16	45,70	50,47	49,83	47,04
ΑΛΦΑ ΠΑΓΩΤΑ Α.Ε.	46,52	49,71	50,49	48,30	49,84	48,97
ΑΤΕΝ ΠΑΠΑΝΑΡΕΤΟΣ Α.Ε.	19,35	20,87	21,95	22,04	22,11	21,26
ΔΩΔΩΝΗ ΠΑΓΩΤΑ Α.Β.Ε.Ε.	63,88	60,56	59,32	57,74	60,37	60,37
ΕΒΓΑ Α.Β.Ε.Ε. (4)	-	-	43,78	44,32	44,27	44,12
ΕΒΓΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ Α.Ε. (5)	39,84	40,46	-	-	-	40,15
ΕΣΠΕΡΙΑ Α.Ε. (6)	29,77	28,28	32,29	30,83	24,03	29,04
ΚΡΙ-ΚΡΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Β.Ε.Ε.	46,94	45,02	45,90	46,51	48,94	46,66
ΜΠΟΝΙΤΟ Α.Ε.Β.Ε.	22,64	25,09	41,23	33,68	38,60	32,25
ΠΕΠΟΝΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. (7)	-	-	-	-	40,09	40,09
ΣΥΝΟΛΟ	38,06	39,02	42,58	40,42	40,52	40,12
Λειτουργικό περιθώριο κέρδους (%)						
GABLER Α.Ε. (1)	-	-	-	-6,06	-2,42	-4,24
ΚΑΥΑΚ Α.Β.Ε.Ε. (2)	30,81	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	33,29	32,05
NESTLE ΕΛΛΑΣ ΠΑΓΩΤΑ Α.Ε. (3)	-	4,83	7,17	7,13	3,85	5,75
ΑΛΦΑ ΠΑΓΩΤΑ Α.Ε.	1,99	3,41	9,46	3,66	10,64	5,83
ΑΤΕΝ ΠΑΠΑΝΑΡΕΤΟΣ Α.Ε.	3,07	2,95	3,50	3,42	2,88	3,16
ΔΩΔΩΝΗ ΠΑΓΩΤΑ Α.Β.Ε.Ε.	19,67	7,99	-8,60	6,00	7,57	6,53
ΕΒΓΑ Α.Β.Ε.Ε. (4)	-	-	1,43	3,39	0,53	1,78
ΕΒΓΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ Α.Ε. (5)	0,88	0,97	-	-	-	0,93
ΕΣΠΕΡΙΑ Α.Ε. (6)	14,25	11,86	17,77	14,51	9,01	13,48
ΚΡΙ-ΚΡΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Β.Ε.Ε.	12,93	11,00	11,87	9,30	10,68	11,16
ΜΠΟΝΙΤΟ Α.Ε.Β.Ε.	9,61	11,22	31,48	21,59	26,53	20,09
ΠΕΠΟΝΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. (7)	-	-	-	-	21,39	21,39
ΣΥΝΟΛΟ	11,65	6,78	9,26	6,99	11,27	9,19
Καθαρό περιθώριο κέρδους (%)						
GABLER Α.Ε. (1)	-	-	-	-4,12	-5,43	-4,78
ΚΑΥΑΚ Α.Β.Ε.Ε. (2)	30,81	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	32,72	31,77
NESTLE ΕΛΛΑΣ ΠΑΓΩΤΑ Α.Ε. (3)	-	18,03	6,56	7,15	4,00	8,94
ΑΛΦΑ ΠΑΓΩΤΑ Α.Ε.	0,95	0,41	10,27	3,18	10,41	5,04
ΑΤΕΝ ΠΑΠΑΝΑΡΕΤΟΣ Α.Ε.	2,85	2,80	3,48	3,40	2,87	3,08
ΔΩΔΩΝΗ ΠΑΓΩΤΑ Α.Β.Ε.Ε.	19,55	8,21	-12,51	-14,70	8,80	1,87
ΕΒΓΑ Α.Β.Ε.Ε. (4)	-	-	2,37	2,91	0,03	1,77
ΕΒΓΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ Α.Ε. (5)	2,29	2,26	-	-	-	2,28
ΕΣΠΕΡΙΑ Α.Ε. (6)	10,27	10,68	17,78	15,14	8,22	12,42
ΚΡΙ-ΚΡΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Β.Ε.Ε.	13,98	11,19	11,48	9,30	10,68	11,33
ΜΠΟΝΙΤΟ Α.Ε.Β.Ε.	9,56	9,83	30,83	20,91	27,28	19,68
ΠΕΠΟΝΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. (7)	-	-	-	-	19,92	19,92
ΣΥΝΟΛΟ	11,28	7,93	8,78	4,80	10,86	8,73
ΜΟΔ : Μέσος Όρος Ετήσιων Δεικτών Μ.Δ.: Μη Διαθέσιμα Στοιχεία 1. Ιδρύθηκε το 2003. Τα οικονομικά στοιχεία του 2004 αφορούν την πρώτη διαχειριστική χρήση της εταιρείας και καλύπτουν το διάστημα 16/1/2003 – 31/12/2004. 2. Το 2005 η νομική μορφή της εταιρείας άλλαξε και μετατράπηκε από Ε.Π.Ε. σε Ανώνυμη Εταιρεία. Τα οικονομικά στοιχεία του 2001 αφορούν την πρώτη διαχειριστική χρήση της εταιρείας ως Ε.Π.Ε. και καλύπτουν το διάστημα 29/08/2000 – 31/12/2001. 3. Τον Ιούλιο του 2002 η εταιρεία άλλαξε την επωνυμία της σε Δέλτα Βιομηχανία Παγωτού Α.Ε., κατόπιν απορρόφησης άλλης εταιρείας με την ίδια επωνυμία. Στις 20/12/2006 η εταιρεία άλλαξε την επωνυμία της στη σημερινή. 4. Ιδρύθηκε τον Ιανουάριο του 2003, κατόπιν εισφοράς κλάδου της Έβγα Συμμετοχών Α.Ε. Τα οικονομικά στοιχεία του 2003 αφορούν την περίοδο 30/12/2002 – 31/12/2003. 5. Το 2003 εισέφερε τον κλάδο παραγωγής και εμπορίας παγωτών και λοιπών ειδών διατροφής στην Έβγα Α.Ε.Β.Ε. και μετατράπηκε σε εταιρεία συμμετοχών. 6. Τα οικονομικά στοιχεία της εταιρείας καλύπτουν το διάστημα 1/7 κάθε έτους έως 30/6 του επόμενου. 7. Ιδρύθηκε το 2006 και προήλθε από μετατροπή της ομόρρυθμης εταιρείας Στέλιος Α. Πεπονόπουλος & Σία Ο.Ε. Πηγή: ICAP-Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί						

Π3.4 Αριθμοδείκτες αποδοτικότητας παραγωγικών επιχειρήσεων παγωτού (2001-2005)						
Επωνυμία	2001	2002	2003	2004	2005	ΜΟΔ
Αποδοτικότητα ιδίων κεφαλαίων (%)						
GABLER A.E. (1)	-	-	-	-2,59	-3,24	-2,92
ΚΑΥΑΚ Α.Β.Ε.Ε. (2)	40,99	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	51,33	46,16
NESTLE ΕΛΛΑΣ ΠΑΓΩΤΑ Α.Ε. (3)	-	83,00	6,14	6,29	3,27	24,68
ΑΛΦΑ ΠΑΓΩΤΑ Α.Ε.	0,97	0,47	12,17	3,66	11,87	5,83
ΑΤΕΝ ΠΑΠΑΝΑΡΕΤΟΣ Α.Ε.	2,60	2,41	3,13	2,46	2,85	2,69
ΔΩΔΩΝΗ ΠΑΓΩΤΑ Α.Β.Ε.Ε.	38,66	16,03	-35,36	-62,66	30,76	-2,51
ΕΒΓΑ Α.Β.Ε.Ε. (4)	-	-	5,90	7,02	0,06	4,33
ΕΒΓΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ Α.Ε. (5)	5,74	2,86	-	-	-	4,30
ΕΣΠΕΡΙΑ Α.Ε. (6)	24,56	23,87	35,61	25,70	12,50	24,45
ΚΡΙ-ΚΡΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Β.Ε.Ε.	15,07	14,48	11,68	10,00	12,33	12,71
ΜΠΟΝΙΤΟ Α.Ε.Β.Ε.	13,09	16,13	39,68	25,35	41,67	27,18
ΠΕΠΟΝΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. (7)	-	-	-	-	19,89	19,89
ΣΥΝΟΛΟ	17,71	19,91	9,87	1,69	16,66	13,17
Αποδοτικότητα απασχολούμενων κεφαλαίων (%)						
GABLER A.E. (1)	-	-	-	-2,59	-3,24	-2,92
ΚΑΥΑΚ Α.Β.Ε.Ε. (2)	40,58	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	51,24	45,91
NESTLE ΕΛΛΑΣ ΠΑΓΩΤΑ Α.Ε. (3)	-	61,26	3,25	5,72	1,70	17,98
ΑΛΦΑ ΠΑΓΩΤΑ Α.Ε.	0,97	0,47	12,17	3,66	11,87	5,83
ΑΤΕΝ ΠΑΠΑΝΑΡΕΤΟΣ Α.Ε.	2,60	2,41	3,13	2,46	2,58	2,64
ΔΩΔΩΝΗ ΠΑΓΩΤΑ Α.Β.Ε.Ε.	20,98	8,07	-17,11	-25,14	15,75	0,51
ΕΒΓΑ Α.Β.Ε.Ε. (4)	-	-	3,14	4,26	0,04	2,48
ΕΒΓΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ Α.Ε. (5)	2,53	2,86	-	-	-	2,70
ΕΣΠΕΡΙΑ Α.Ε. (6)	18,92	19,21	30,34	22,83	11,34	20,53
ΚΡΙ-ΚΡΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Β.Ε.Ε.	15,07	14,48	11,68	9,41	10,80	12,29
ΜΠΟΝΙΤΟ Α.Ε.Β.Ε.	9,92	13,59	38,58	25,35	41,67	25,82
ΠΕΠΟΝΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. (7)	-	-	-	-	16,11	16,11
ΣΥΝΟΛΟ	13,95	15,29	10,65	5,11	14,53	11,91
ΜΟΔ : Μέσος Όρος Ετήσιων Δεικτών Μ.Δ.: Μη Διαθέσιμα Στοιχεία διάστημα 16/1/2003 – 31/12/2004. 2. Το 2005 η νομική μορφή της εταιρείας άλλαξε και μετατράπηκε από Ε.Π.Ε. σε Ανώνυμη Εταιρεία. Τα οικονομικά στοιχεία του 2001 αφορούν την πρώτη διαχειριστική χρήση της εταιρείας ως Ε.Π.Ε. και καλύπτουν το διάστημα 29/08/2000 – 31/12/2001. 3. Τον Ιούλιο του 2002 η εταιρεία άλλαξε την επωνυμία της σε Δέλτα Βιομηχανία Παγωτού Α.Ε., κατόπιν απορρόφησης άλλης εταιρείας με την ίδια επωνυμία. Στις 20/12/2006 η εταιρεία άλλαξε την επωνυμία της στη σημερινή. 4. Ιδρύθηκε τον Ιανουάριο του 2003, κατόπιν εισφοράς κλάδου της Έβγα Συμμετοχών Α.Ε. Τα οικονομικά στοιχεία του 2003 αφορούν την περίοδο 30/12/2002 – 31/12/2003. 5. Το 2003 εισέφερε τον κλάδο παραγωγής και εμπορίας παγωτών και λοιπών ειδών διατροφής στην Έβγα Α.Ε.Β.Ε. και μετατράπηκε σε εταιρεία συμμετοχών. 6. Τα οικονομικά στοιχεία της εταιρείας καλύπτουν το διάστημα 1/7 κάθε έτους έως 30/6 του επόμενου. 7. Ιδρύθηκε το 2006 και προήλθε από μετατροπή της ομόρρυθμης εταιρείας Στέλιος Δ. Πεπονόπουλος & Σία Ο.Ε. Πηγή: ICAP-Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί						

Π3.5 Αριθμοδείκτες ρευστότητας παραγωγικών επιχειρήσεων παγωτού (2001-2005)						
Επωνυμία	2001	2002	2003	2004	2005	ΜΟΔ
Γενική ρευστότητα						
GABLER A.E. (1)	-	-	-	1,66	1,43	1,55
ΚΑΥΑΚ Α.Β.Ε.Ε. (2)	1,52	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	1,43	1,48
NESTLE ΕΛΛΑΣ ΠΑΓΩΤΑ Α.Ε. (3)	-	0,44	1,41	0,26	1,48	0,90
ΑΛΦΑ ΠΑΓΩΤΑ Α.Ε.	1,36	1,34	1,60	2,06	2,25	1,72
ΑΤΕΝ ΠΑΠΑΝΑΡΕΤΟΣ Α.Ε.	1,98	1,90	1,81	1,35	1,21	1,65
ΔΩΔΩΝΗ ΠΑΓΩΤΑ Α.Β.Ε.Ε.	0,68	0,77	0,67	0,39	0,52	0,61
ΕΒΓΑ Α.Β.Ε.Ε. (4)	-	-	0,64	0,61	0,63	0,63
ΕΒΓΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ Α.Ε. (5)	0,68	0,68	-	-	-	0,68
ΕΣΠΕΡΙΑ Α.Ε. (6)	2,66	2,38	2,73	3,25	1,34	2,47
ΚΡΙ-ΚΡΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Β.Ε.Ε.	2,18	2,03	4,25	3,22	3,69	3,07
ΜΠΟΝΙΤΟ Α.Ε.Β.Ε.	0,35	0,30	2,29	0,85	1,08	0,97
ΠΕΠΟΝΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. (7)	-	-	-	-	1,13	1,13
ΣΥΝΟΛΟ	1,43	1,23	1,93	1,52	1,47	1,51
Ειδική ρευστότητα						
GABLER A.E. (1)	-	-	-	0,90	0,94	0,92
ΚΑΥΑΚ Α.Β.Ε.Ε. (2)	1,43	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	1,38	1,41
NESTLE ΕΛΛΑΣ ΠΑΓΩΤΑ Α.Ε. (3)	-	0,22	0,80	0,16	0,89	0,52
ΑΛΦΑ ΠΑΓΩΤΑ Α.Ε.	1,16	1,19	1,48	1,91	2,02	1,55
ΑΤΕΝ ΠΑΠΑΝΑΡΕΤΟΣ Α.Ε.	1,42	1,24	1,17	0,94	0,90	1,13
ΔΩΔΩΝΗ ΠΑΓΩΤΑ Α.Β.Ε.Ε.	0,56	0,59	0,58	0,31	0,41	0,49
ΕΒΓΑ Α.Β.Ε.Ε. (4)	-	-	0,38	0,33	0,38	0,36
ΕΒΓΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ Α.Ε. (5)	0,45	0,68	-	-	-	0,57
ΕΣΠΕΡΙΑ Α.Ε. (6)	1,70	1,17	0,60	0,38	0,17	0,80
ΚΡΙ-ΚΡΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Β.Ε.Ε.	1,50	1,40	3,74	2,38	2,81	2,37
ΜΠΟΝΙΤΟ Α.Ε.Β.Ε.	0,23	0,25	2,02	0,83	1,07	0,88
ΠΕΠΟΝΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. (7)	-	-	-	-	0,93	0,93
ΣΥΝΟΛΟ	1,06	0,84	1,35	0,90	1,08	1,05
Ταμειακή ρευστότητα						
GABLER A.E. (1)	-	-	-	0,17	0,28	0,22
ΚΑΥΑΚ Α.Β.Ε.Ε. (2)	0,87	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	0,57	0,72
NESTLE ΕΛΛΑΣ ΠΑΓΩΤΑ Α.Ε. (3)	-	0,00	0,02	0,02	0,06	0,03
ΑΛΦΑ ΠΑΓΩΤΑ Α.Ε.	0,40	0,24	0,64	0,92	1,16	0,67
ΑΤΕΝ ΠΑΠΑΝΑΡΕΤΟΣ Α.Ε.	0,04	0,04	0,11	0,26	0,31	0,15
ΔΩΔΩΝΗ ΠΑΓΩΤΑ Α.Β.Ε.Ε.	0,01	0,04	0,02	0,04	0,04	0,03
ΕΒΓΑ Α.Β.Ε.Ε. (4)	-	-	0,00	0,00	0,00	0,00
ΕΒΓΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ Α.Ε. (5)	0,00	0,05	-	-	-	0,03
ΕΣΠΕΡΙΑ Α.Ε. (6)	0,73	1,17	0,60	0,38	0,17	0,61
ΚΡΙ-ΚΡΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Β.Ε.Ε.	0,16	0,07	2,18	0,63	1,06	0,82
ΜΠΟΝΙΤΟ Α.Ε.Β.Ε.	0,02	0,02	1,59	0,62	0,75	0,60
ΠΕΠΟΝΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. (7)	-	-	-	-	0,32	0,32
ΣΥΝΟΛΟ	0,28	0,20	0,64	0,34	0,43	0,38
ΜΟΔ : Μέσος Όρος Ετήσιων Δεικτών Μ.Δ.: Μη Διαθέσιμα Στοιχεία 1. Ιδρύθηκε το 2003. Τα οικονομικά στοιχεία του 2004 αφορούν την πρώτη διαχειριστική χρήση της εταιρείας και καλύπτουν το διάστημα 16/1/2003 – 31/12/2004. 2. Το 2005 η νομική μορφή της εταιρείας άλλαξε και μετατράπηκε από Ε.Π.Ε. σε Ανώνυμη Εταιρεία. Τα οικονομικά στοιχεία του 2001 αφορούν την πρώτη διαχειριστική χρήση της εταιρείας ως Ε.Π.Ε. και καλύπτουν το διάστημα 29/08/2000 – 31/12/2001. 3. Τον Ιούλιο του 2002 η εταιρεία άλλαξε την επωνυμία της σε Δέλτα Βιομηχανία Παγωτού Α.Ε., κατόπιν απορρόφησης άλλης εταιρείας με την ίδια επωνυμία. Στις 20/12/2006 η εταιρεία άλλαξε την επωνυμία της στη σημερινή. 4. Ιδρύθηκε τον Ιανουάριο του 2003, κατόπιν εισφοράς κλάδου της Έβγα Συμμετοχών Α.Ε. Τα οικονομικά στοιχεία του 2003 αφορούν την περίοδο 30/12/2002 – 31/12/2003. 5. Το 2003 εισέφερε τον κλάδο παραγωγής και εμπορίας παγωτών και λοιπών ειδών διατροφής στην Έβγα Α.Ε.Β.Ε. και μετατράπηκε σε εταιρεία συμμετοχών. 6. Τα οικονομικά στοιχεία της εταιρείας καλύπτουν το διάστημα 1/7 κάθε έτους έως 30/6 του επόμενου. 7. Ιδρύθηκε το 2006 και προήλθε από μετατροπή της ομόρρυθμης εταιρείας Στέλιος Δ. Πεπονόπουλος & Σία Ο.Ε.						
Πηγή: ICAP-Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί						

Π3.6 Αριθμοδείκτες χρημ/κού κινδύνου παραγωγικών επιχειρήσεων παγωτού (2001-2005)						
Επωνυμία	2001	2002	2003	2004	2005	ΜΟΔ
Συνολικές υποχρεώσεις προς ίδια κεφάλαια						
GABLER A.E. (1)	-	-	-	0,51	0,59	0,55
ΚΑΥΑΚ Α.Β.Ε.Ε. (2)	0,32	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	0,81	0,57
NESTLE ΕΛΛΑΣ ΠΑΓΩΤΑ Α.Ε. (3)	-	5,12	1,16	1,17	1,11	2,14
ΑΛΦΑ ΠΑΓΩΤΑ Α.Ε.	0,39	0,34	0,36	0,28	0,34	0,34
ΑΤΕΝ ΠΑΠΑΝΑΡΕΤΟΣ Α.Ε.	0,38	0,41	0,46	0,56	0,85	0,53
ΔΩΔΩΝΗ ΠΑΓΩΤΑ Α.Β.Ε.Ε.	2,56	2,57	3,57	5,88	3,53	3,62
ΕΒΓΑ Α.Β.Ε.Ε. (4)	-	-	2,20	2,24	2,34	2,26
ΕΒΓΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ Α.Ε. (5)	2,18	0,04	-	-	-	1,11
ΕΣΠΕΡΙΑ Α.Ε. (6)	0,58	0,63	0,51	0,37	0,59	0,54
ΚΡΙ-ΚΡΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Β.Ε.Ε.	0,19	0,25	0,16	0,23	0,33	0,23
ΜΠΟΝΙΤΟ Α.Ε.Β.Ε.	0,83	0,81	0,26	0,45	0,52	0,57
ΠΕΠΟΝΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. (7)	-	-	-	-	1,07	1,07
ΣΥΝΟΛΟ	0,93	1,27	1,09	1,30	1,10	1,14
Μεσομακροπρόθεσμες υποχρεώσεις προς ίδια κεφάλαια						
GABLER A.E. (1)	-	-	-	0,00	0,00	0,00
ΚΑΥΑΚ Α.Β.Ε.Ε. (2)	0,01	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	0,00	0,01
NESTLE ΕΛΛΑΣ ΠΑΓΩΤΑ Α.Ε. (3)	-	0,35	0,89	0,10	0,93	0,57
ΑΛΦΑ ΠΑΓΩΤΑ Α.Ε.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ΑΤΕΝ ΠΑΠΑΝΑΡΕΤΟΣ Α.Ε.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,11	0,02
ΔΩΔΩΝΗ ΠΑΓΩΤΑ Α.Β.Ε.Ε.	0,84	0,99	1,07	1,49	0,95	1,07
ΕΒΓΑ Α.Β.Ε.Ε. (4)	-	-	0,88	0,65	0,49	0,67
ΕΒΓΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ Α.Ε. (5)	1,27	0,00	-	-	-	0,63
ΕΣΠΕΡΙΑ Α.Ε. (6)	0,30	0,24	0,17	0,13	0,10	0,19
ΚΡΙ-ΚΡΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Β.Ε.Ε.	0,00	0,00	0,00	0,06	0,14	0,04
ΜΠΟΝΙΤΟ Α.Ε.Β.Ε.	0,32	0,19	0,03	0,00	0,00	0,11
ΠΕΠΟΝΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. (7)	-	-	-	-	0,23	0,23
ΣΥΝΟΛΟ	0,34	0,22	0,38	0,27	0,27	0,30
Κάλυψη χρηματοοικονομικών δαπανών						
GABLER A.E. (1)	-	-	-	-	-	-
ΚΑΥΑΚ Α.Β.Ε.Ε. (2)	47.761,22	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	1.275,08	24.518,15
NESTLE ΕΛΛΑΣ ΠΑΓΩΤΑ Α.Ε. (3)	-	6,30	2,74	3,17	1,63	3,46
ΑΛΦΑ ΠΑΓΩΤΑ Α.Ε.	1,41	1,34	9,04	3,12	12,77	5,54
ΑΤΕΝ ΠΑΠΑΝΑΡΕΤΟΣ Α.Ε.	12,47	6,50	3,25	2,10	1,47	5,16
ΔΩΔΩΝΗ ΠΑΓΩΤΑ Α.Β.Ε.Ε.	5,92	2,26	-	-	2,84	3,67
ΕΒΓΑ Α.Β.Ε.Ε. (4)	-	-	1,70	1,72	1,01	1,48
ΕΒΓΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ Α.Ε. (5)	1,73	1,82	-	-	-	1,78
ΕΣΠΕΡΙΑ Α.Ε. (6)	23,58	44,12	102,82	50,55	15,57	47,33
ΚΡΙ-ΚΡΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Β.Ε.Ε.	55,04	53,46	71,21	-	-	59,90
ΜΠΟΝΙΤΟ Α.Ε.Β.Ε.	-	-	-	-	-	-
ΠΕΠΟΝΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. (7)	-	-	-	-	104,58	104,58
ΣΥΝΟΛΟ	6.837,34	16,54	31,79	12,13	176,87	1.414,94

ΜΟΔ : Μέσος Όρος Ετήσιων Δεικτών

Μ.Δ.: Μη Διαθέσιμα Στοιχεία

1. Ιδρύθηκε το 2003. Τα οικονομικά στοιχεία του 2004 αφορούν την πρώτη διαχειριστική χρήση της εταιρείας και καλύπτουν το διάστημα 16/1/2003 – 31/12/2004.

2. Το 2005 η νομική μορφή της εταιρείας άλλαξε και μετατράπηκε από Ε.Π.Ε. σε Ανώνυμη Εταιρεία. Τα οικονομικά στοιχεία του 2001 αφορούν την πρώτη διαχειριστική χρήση της εταιρείας ως Ε.Π.Ε. και καλύπτουν το διάστημα 29/08/2000 – 31/12/2001.

3. Τον Ιούλιο του 2002 η εταιρεία άλλαξε την επωνυμία της σε Δέλτα Βιομηχανία Παγωτού Α.Ε., κατόπιν απορρόφησης άλλης εταιρείας με την ίδια επωνυμία. Στις 20/12/2006 η εταιρεία άλλαξε την επωνυμία της στη σημερινή.

4. Ιδρύθηκε τον Ιανουάριο του 2003, κατόπιν εισφοράς κλάδου της Έβγα Συμμετοχών Α.Ε. Τα οικονομικά στοιχεία του 2003 αφορούν την περίοδο 30/12/2002 – 31/12/2003.

5. Το 2003 εισέφερε τον κλάδο παραγωγής και εμπορίας παγωτών και λοιπών ειδών διατροφής στην Έβγα Α.Ε.Β.Ε. και μετατράπηκε σε εταιρεία συμμετοχών.

6. Τα οικονομικά στοιχεία της εταιρείας καλύπτουν το διάστημα 1/7 κάθε έτους έως 30/6 του επόμενου.

7. Ιδρύθηκε το 2006 και προήλθε από μετατροπή της ομόρρυθμης εταιρείας Στέλιος Α. Πεπονόπουλος & Σία Ο.Ε.

Πηγή: ICAP-Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί

Π3.7 Ομαδοποιημένος ισολογισμός παραγωγικών επιχειρήσεων παγωτού (2004-2005)				
Λογαριασμός	2005	2004	Διαφορά	Ποσοστό
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	276.786.529	286.604.608	-9.818.079	-3,43
ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	75.010.269	52.430.577	22.579.692	43,70
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	18.347.176	18.361.818	-14.642	-0,80
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	66.883.174	56.794.142	10.089.032	17,76
ΤΑΜΕΙΟ & ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ	8.468.762	5.220.814	3.247.948	62,21
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	370.485.642	366.981.381	3.504.261	0,95
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	158.616.980	154.401.186	4.215.794	2,73
ΜΕΤΟΧΙΚΟ/ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	57.965.342	56.939.342	1.026.000	1,80
ΜΑΚΡΟ. & ΜΕΣΟ. ΥΠΟΧ. ΣΥΝ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	107.485.456	39.315.717	68.169.739	173,39
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	104.383.208	173.264.478	-68.881.270	-39,75
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤ./ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	1.656.697	1.243.526	413.171	33,23
ΠΩΛΗΣΕΙΣ	199.826.256	202.872.856	-3.046.600	-1,50
ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	105.070.343	107.075.020	-2.004.677	-1,87
ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	94.755.914	95.797.838	-1.041.924	-1,90
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	5.246.109	6.303.632	-1.057.523	-16,78
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	9.419.646	7.033.752	2.385.894	33,92
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	81.717.032	83.020.435	-1.303.403	-1,57
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	8.865.346	12.047.281	-3.181.935	-26,41
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.051.699	924.682	127.017	13,74
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.211.856	3.839.876	-2.628.020	-68,44
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	16.476.303	14.133.351	2.342.952	16,58
ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	16.468.770	14.133.351	2.335.419	16,52
ΜΗ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	7.533	0	7.533	
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	8.697.656	9.132.087	-434.431	-4,76
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	2.060.010	1.253.910	806.100	64,29
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	5,48	5,91		
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	3,27	4,71		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	47,42	47,22		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,32	5,76		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,35	4,50		
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,34	1,38		
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,72	0,36		
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,90	0,46		
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ ΣΕ 000 EURO	-10.685	-92.888		
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΣΕ 000 EURO	266.102	193.716		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΙΣΠΡΑΞ.ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	96	78		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ./ΠΙΣΤΩΤ.	132	123		
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	64	63		
*** ΔΕΙΓΜΑ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ***	10	10		
Αξία: €				

Πηγή: ICAP -Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί

Π3.8 Ομαδοποιημένος ισολογισμός κερδοφόρων παραγωγικών επιχειρήσεων παγωτού (2004-2005)				
Λογαριασμός	2005	2004	Διαφορά	Ποσοστό
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	276.285.088	271.739.234	4.545.854	1,67
ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	75.010.269	42.602.946	32.407.323	76,7
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	18.150.927	17.122.970	1.027.957	6
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	66.616.971	53.228.117	13.388.854	25,15
ΤΑΜΕΙΟ & ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ	8.356.553	4.648.795	3.707.758	79,76
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	369.409.540	346.739.115	22.670.425	6,54
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	157.941.534	150.939.792	7.001.742	4,64
ΜΕΤΟΧΙΚΟ/ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	57.845.342	54.319.342	3.526.000	6,49
ΜΑΚΡΟ. & ΜΕΣΟ. ΥΠΟΧ. ΣΥΝ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	107.485.456	35.141.776	72.343.680	205,86
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	103.982.552	160.657.548	-56.674.996	-35,28
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤ./ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	1.656.697	1.243.526	413.171	33,23
ΠΩΛΗΣΕΙΣ	199.422.427	191.079.849	8.342.578	4,37
ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	104.770.297	101.974.515	2.795.782	2,74
ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	94.652.131	89.105.335	5.546.796	6,22
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	5.246.086	5.756.156	-510.070	-8,86
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	9.398.071	6.332.898	3.065.173	48,4
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	81.625.024	77.171.288	4.453.736	5,77
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	8.875.123	11.357.304	-2.482.181	-21,86
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.051.696	790.741	260.955	33
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.199.715	1.245.995	-46.280	-3,71
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	16.476.303	12.299.588	4.176.715	33,96
ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	16.468.770	12.299.588	4.169.182	33,9
ΜΗ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	7.533	0	7.533	
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	8.719.572	10.902.049	-2.182.477	-20,2
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	2.060.010	1.253.910	806.100	64,29
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	5,52	7,22		
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	3,29	5,86		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	47,46	46,63		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,34	5,77		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,37	5,71		
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,34	1,3		
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,72	0,36		
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,90	0,47		
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ ΣΕ 000 EURO	-10.859	-85.658		
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΣΕ 000 EURO	265.426	186.081		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΙΣΠΡΑΞ.ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	96	76		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ./ΠΙΣΤΩΤ.	131	122		
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	63	61		
*** ΔΕΙΓΜΑ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ***	9	8		
Αξία: €				

Πηγή: ICAP -Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί

Π3.9 Ομαδοποιημένος ισολογισμός ζημιογόνων παραγωγικών επιχειρήσεων παγωτού (2004-2005)				
Λογαριασμός	2005	2004	Διαφορά	Ποσοστό
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	501.441	14.865.374	-14.363.933	-96,63
ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	0	9.827.631	-9.827.631	-100,00
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	196.249	1.238.848	-1.042.599	-84,16
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	266.203	3.566.025	-3.299.822	-92,54
ΤΑΜΕΙΟ & ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ	112.209	572.019	-459.810	-80,38
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.076.102	20.242.266	-19.166.164	-94,68
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	675.446	3.461.394	-2.785.948	-80,49
ΜΕΤΟΧΙΚΟ/ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	120.000	2.620.000	-2.500.000	-95,42
ΜΑΚΡΟ. & ΜΕΣΟ. ΥΠΟΧ. ΣΥΝ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	4.173.941	-4.173.941	-100,00
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	400.656	12.606.930	-12.206.274	-96,82
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤ./ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	0	0	
ΠΩΛΗΣΕΙΣ	403.829	11.793.007	-11.389.178	-96,58
ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	300.046	5.100.505	-4.800.459	-94,12
ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	103.783	6.692.503	-6.588.720	-98,45
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	23	547.476	-547.453	-99,10
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	21.575	700.854	-679.279	-96,92
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	92.008	5.849.147	-5.757.139	-98,43
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	-9.777	689.977	-699.754	
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	3	133.941	-133.938	-99,10
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	12.141	2.593.881	-2.581.740	-99,53
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	0	1.833.763	-1.833.763	-100,00
ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	0	1.833.763	-1.833.763	-100,00
ΜΗ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	0	0	0	
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-21.916	-1.769.962	1.748.046	-98,76
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	0	
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	-3,24	-51,13		
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	-3,24	-23,18		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	25,70	56,75		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	-2,42	5,59		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	-5,43	-15,01		
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,59	4,85		
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,94	0,33		
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,43	0,43		
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ ΣΕ 000 EURO	174	-7.231		
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΣΕ 000 EURO	675	7.635		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΙΣΠΡΑΞ.ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	241	108		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ./ΠΙΣΤΩΤ.	241	135		
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	239	89		
*** ΔΕΙΓΜΑ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ***	1	2		
Αξία: €				

Πηγή: ICAP –Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί

4. Η ΑΓΟΡΑ ΠΑΓΩΤΟΥ

Στο παρόν κεφάλαιο εξετάζεται το μέγεθος της αγοράς παγωτού στην Ελλάδα. Στα πλαίσια αυτά, αρχικά αναλύεται το μέγεθος της εγχώριας παραγωγής παγωτού, ενώ ακολουθεί παρουσίαση των εισαγωγών και εξαγωγών παγωτού από και προς τις Ευρωπαϊκές και Τρίτες Χώρες, σύμφωνα με στοιχεία της Ε.Σ.Υ.Ε. Στη συνέχεια εκτιμάται το μέγεθος και η διάρθρωση της αγοράς (κατανάλωσης) παγωτού, καθώς και τα μερίδια αγοράς που κατέχουν οι κυριότερες επιχειρήσεις του κλάδου.

4.1 Μέγεθος Εγχώριας Παραγωγής Παγωτού

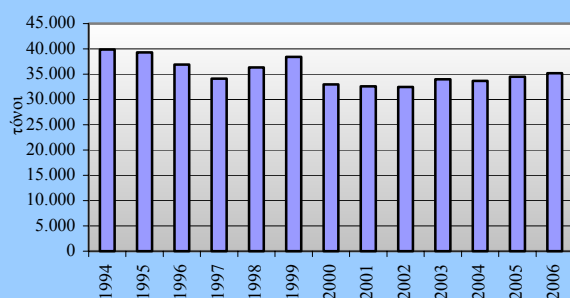
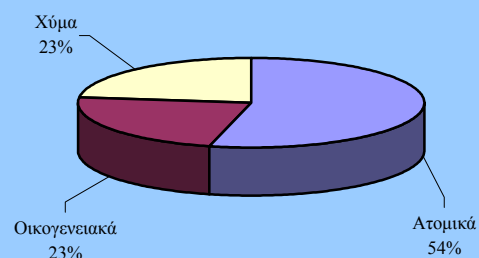
Στην παρούσα ενότητα παρουσιάζεται η εξέλιξη της εγχώριας παραγωγής παγωτού την περίοδο 1994-2006. Σημειώνεται ότι, τα στοιχεία του πίνακα 4.1 που ακολουθεί αφορούν το παγωτό το οποίο διατίθεται σε τυποποιημένη και μη τυποποιημένη μορφή από βιομηχανίες και βιοτεχνίες, οι οποίες ασχολούνται συστηματικά με την παραγωγή του εν λόγω προϊόντος. Η παραγωγή παγωτού από ζαχαροπλαστεία, η οποία πραγματοποιείται περιστασιακά και διατίθεται μέσω των καταστημάτων τους είναι δύσκολο να προσδιοριστεί λόγω έλλειψης στοιχείων.

Όπως προκύπτει από τα στοιχεία του πίνακα 4.1 και του διαγράμματος 4.1, η εγχώρια παραγωγή παγωτού παρουσίασε πτωτική πορεία το διάστημα 1994-1997, ενώ τη διετία που ακολούθησε (1998-1999) κινήθηκε ανοδικά. Το 2000 παρατηρείται σημαντική μείωση της παραγωγής, της τάξης του 14% σε σχέση με το προηγούμενο έτος, η οποία οφείλεται στο γεγονός ότι η εταιρεία Unilever Ελλάς Α.Ε.Β.Ε. (Algida) σταμάτησε την παραγωγή παγωτού και προμηθεύεται έκτοτε τα εν λόγω προϊόντα από το εξωτερικό. Η πτωτική πορεία συνεχίστηκε και τα επόμενα δύο έτη εξαιτίας των άσχημων καιρικών συνθηκών που επικράτησαν τους καλοκαιρινούς μήνες και δεν ευνόησαν την ευρεία κατανάλωση παγωτού. Το 2003 παρουσιάστηκε νέα άνοδος της παραγωγής κατά 4,6%, ενώ το 2004 σημειώθηκε οριακή μείωση στο συνολικό μέγεθος παραγωγής (0,88%). Τη διετία 2005-2006 παρατηρήθηκε εκ νέου αύξηση της εγχώριας παραγωγής παγωτού η οποία το 2006 διαμορφώθηκε σε 35.200 τόνους περίπου, αυξημένη κατά 2,03% σε σχέση με το 2005.

Όσον αφορά τη διάρθρωση της εγχώριας παραγωγής παγωτού (παρατίθεται στο παρακάτω διάγραμμα 4.2), σημειώνεται ότι τα ατομικά παγωτά καλύπτουν το μεγαλύτερο μέρος αυτής, με ποσοστό συμμετοχής το οποίο εκτιμάται σε 54% περίπου το 2006. Τα οικογενειακά παγωτά και το μη τυποποιημένο παγωτό (χύμα) απέσπασαν ισοδύναμο μερίδιο ανερχόμενο σε 23% περίπου για κάθε κατηγορία αντίστοιχα.

Πίνακας 4.1 Εγχώρια παραγωγή παγωτού (1994-2006)		
Έτος	Παραγωγή	Ετήσια Μεταβολή (%)
1994	39.900	
1995	39.300	-1,50
1996	36.900	-6,11
1997	34.100	-7,59
1998	36.300	6,45
1999	38.400	5,79
2000	33.000	-14,06
2001	32.600	-1,21
2002	32.500	-0,31
2003	34.000	
2004	33.700	-0,88
2005	34.500	
2006		2,03

Ποσότητα: τόνοι
Πηγή: Εκτιμήσεις Αγοράς - ICAP

Διάγραμμα 4.1 Εξέλιξη παραγωγής παγωτού (1994-2006)**Διάγραμμα 4.2** Διάρθρωση εγχώριας παραγωγής παγωτού (2006)

Πηγή: Εκτιμήσεις Αγοράς -ICAP

Παρά το γεγονός ότι μεγάλος αριθμός εταιριών ασχολείται με την παραγωγή παγωτού, το μεγαλύτερο μέρος αυτής είναι συγκεντρωμένο στις εταιρείες Nestlé Ελλάς Παγωτά Α.Ε. και Έβγα Α.Β.Ε.Ε., οι οποίες κατέλαβαν μερίδια 33,5% περίπου και 32,5% αντιστοίχως, επί της συνολικής εγχώριας παραγωγής του 2006. Ακολουθεί η εταιρεία Κρι- Κρι Βιομηχανία Γάλακτος Α.Β.Ε.Ε., η οποία απέσπασε μερίδιο της τάξης του 10% επί της συνολικής εγχώριας παραγωγής. Ειδικότερα, οι εν λόγω εταιρείες απέσπασαν το 97,5%-98% της συνολικής παραγωγής ατομικών παγωτών (44,5%-45% η εταιρεία Nestlé Ελλάς Παγωτά Α.Ε., 37% η εταιρεία Έβγα Α.Ε. και 16% περίπου η εταιρεία Κρι- Κρι Βιομηχανία Γάλακτος Α.Β.Ε.Ε.), ενώ οι εταιρείες Nestlé Ελλάς Παγωτά Α.Ε. και Έβγα Α.Β.Ε.Ε. απέσπασαν από κοινού το 81%-82% του συνολικού μεγέθους παραγωγής οικογενειακών παγωτών (42,5%-43% η εταιρεία Nestlé Ελλάς Παγωτά Α.Ε. και 38,5%-39% η εταιρεία Έβγα Α.Β.Ε.Ε.). Όσον αφορά το μη τυποποιημένο παγωτό (χύμα) η εταιρεία Έβγα Α.Β.Ε.Ε. απέσπασε μερίδιο μεταξύ του 21%-22% και Δωδώνη Παγωτά Α.Β.Ε.Ε. μεταξύ του 16%-16,5%.

Στον πίνακα Π4.1 του παραρτήματος παρουσιάζεται το μέγεθος της εγχώριας βιομηχανικής παραγωγής παγωτού, για την περίοδο 1994-2005, σύμφωνα με στοιχεία της Ε.Σ.Υ.Ε. Ειδικότερα αναλύεται η ποσότητα παραγωγής και πωλήσεων, η αξία πωλήσεων, ο αριθμός των παραγωγικών μονάδων του κλάδου, καθώς και η μέση τιμή πώλησης του προϊόντος. Σημειώνεται ότι, τα στοιχεία που περιέχονται στον πίνακα αναφέρονται σε λίτρα και συλλέχθηκαν από επιχειρήσεις του κλάδου που απασχολούν περισσότερα από 10 άτομα προσωπικό.

4.2 Εξωτερικό Εμπόριο Παγωτού

Στην παρούσα ενότητα γίνεται ανάλυση του εξωτερικού εμπορίου και παρουσιάζονται οι κυριότερες χώρες προέλευσης και προορισμού του εξεταζόμενου προϊόντος κατά το χρονικό διάστημα 2001-2005, με βάση τα στοιχεία της Ε.Σ.Υ.Ε. Οι εισαγωγές και οι εξαγωγές εξετάζονται τόσο ανά κατηγορία προϊόντος, δηλαδή ανάλογα με την περιεκτικότητα λιπαρών ουσιών στο γάλα που χρησιμοποιείται για την παραγωγή των παγωτών, όσο και ανά χώρα.

Τονίζεται ότι τα στοιχεία της περιόδου 2002-2005 εξακολουθούν να χαρακτηρίζονται από την Ε.Σ.Υ.Ε. προσωρινά, δεδομένου ότι δεν είχε ολοκληρωθεί η επεξεργασία τους την περίοδο εκπόνησης της παρούσας μελέτης. Με την οριστικοποίησή τους, τα αναφερόμενα μεγέθη ενδέχεται να διαφοροποιηθούν.

4.2.1 Εξέλιξη των Εισαγωγών Παγωτού – Κυριότερες Χώρες Προέλευσης

Στους πίνακες Π4.2 και Π4.3 του παραρτήματος του παρόντος κεφαλαίου, καθώς και στο διάγραμμα 4.3 παρουσιάζεται η διαχρονική εξέλιξη των εισαγωγών παγωτού κατά την περίοδο 2001-2005. Από τα παρουσιαζόμενα στοιχεία προκύπτει ότι, ενώ η πορεία των εισαγόμενων ποσοτήτων ήταν ανοδική τα τέσσερα πρώτα χρόνια της εξεταζόμενης περιόδου, στη συνέχεια όμως παρουσίασε απότομη πτώση με αποτέλεσμα να διαμορφωθεί στους 11.689 τόνους το 2005 (παρουσιάζοντας μείωση 27,7% σε σχέση με το προηγούμενο έτος).

Από τον πίνακα Π4.2 προκύπτει ότι το μεγαλύτερο μέρος των συνολικών εισαγωγών κάλυψαν τα παγωτά που περιέχουν από 7% και άνω λιπαρές ουσίες που προέρχονται από το γάλα. Τα εν λόγω παγωτά είχαν ποσοστό συμμετοχής μεταξύ του 60,6%-77,4% επί της συνολικής εισαγόμενης ποσότητας κατά τη διάρκεια της πενταετίας 2001-2005, ενώ τα παγωτά που περιέχουν λιγότερο από 3% λιπαρά παρουσίασαν μερίδιο μεταξύ 11,5%-18,8%. Τα υπόλοιπα παγωτά με περιεκτικότητα 3%-7% λιπαρά κατ' όγκο εμφάνισαν ποσοστό συμμετοχής μεταξύ του 10%-22,4% την εξεταζόμενη χρονική περίοδο.



Στον πίνακα Π4.3 του παραρτήματος παρουσιάζονται συγκεντρωτικά οι κυριότερες χώρες προέλευσης παγωτού την περίοδο 2001-2005. Όπως προκύπτει από τα στοιχεία του πίνακα, οι χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης κατέχουν ποσοστό συμμετοχής επί των συνολικών εισαγωγών άνω του 97%. Η κυριότερη χώρα προέλευσης παγωτών την τελευταία διετία ήταν η Γερμανία, καλύπτοντας το 31,2%-34,6% των συνολικών εισαγόμενων ποσοτήτων. Ακολούθησαν η Ιταλία και το Βέλγιο με αντίστοιχα ποσοστά συμμετοχής που κυμάνθηκαν μεταξύ του 19,5%-24% και 16,5-20,1%. Αξιόλογη ποσότητα παγωτού προέρχεται και από την Γαλλία με την τελευταία να λαμβάνει ποσοστό συμμετοχής επί των συνολικών ποσοτήτων μεταξύ του 12,9%-13,6%. Οι ποσότητες εισαγωγής από τρίτες χώρες κυμάνθηκαν σε πολύ χαμηλά επίπεδα (κάτω του 3% των συνολικών εισαγωγών). Η Ελβετία είναι η κυριότερη χώρα προέλευσης παγωτών από τις Τρίτες Χώρες την εξεταζόμενη πενταετία, ενώ παρουσιάστηκε και μεγάλη αύξηση εισαγωγών παγωτού από το Ισραήλ το 2005.

Όσον αφορά τις κυριότερες χώρες προέλευσης ανά κατηγορία παγωτού για το 2005 (πίνακας Π4.6 του παραρτήματος), διαπιστώνεται ότι η μεγαλύτερη ποσότητα παγωτών με τα χαμηλότερα λιπαρά (<3%) εισήχθη από την Ισπανία, με ποσοστό 32% επί της συνολικής εισαγόμενης ποσότητας αυτής της κατηγορίας. Ακολούθησαν οι εισαγωγές από Γαλλία και Ιταλία, με αντίστοιχα ποσοστά συμμετοχής 22,5% και 20,2%. Στα παγωτά της δεύτερης κατηγορίας, που περιέχουν λιπαρά κατ' όγκο μεταξύ του 3%-7%, η Ιταλία αποτέλεσε τον κυριότερο προμηθευτή της χώρας μας αποσπώντας μερίδιο 32% επί των συνολικών εισαγωγών της εν λόγω κατηγορίας. Τέλος, στην τελευταία κατηγορία παγωτών τύπου premium, τα οποία περιέχουν λιπαρές ουσίες κατ' όγκο άνω του 7%, η Γερμανία αποτέλεσε την κυριότερη χώρα εισαγωγής με ποσοστό συμμετοχής 39,8%. Ακολούθησαν το Βέλγιο και η Ιταλία με αντίστοιχα μερίδια 26,5% και 17,2%

επί του συνόλου των εισαγωγών της κατηγορίας. Στο σημείο αυτό πρέπει να σημειώσουμε πάλι, ότι τα παγωτά τύπου premium αποτελούν την κυριότερη κατηγορία παγωτών που εισάγει η Ελλάδα από το εξωτερικό.

4.2.2 Εξέλιξη των Εξαγωγών Παγωτού – Κυριότερες Χώρες Προορισμού

Στους πίνακες Π4.4. και Π4.5 του παραρτήματος του κεφαλαίου, καθώς και στο διάγραμμα 4.4, παρουσιάζονται οι εξαγωγές παγωτού την περίοδο 2001-2005. Όπως προκύπτει από τα στοιχεία που παρατίθενται, οι εξαγωγές παγωτού παρουσίασαν μικρές διακυμάνσεις το εξεταζόμενο διάστημα και διαμορφώθηκαν στους 2.318 τόνους το 2005 από 2.742 τόνους το 2001.

Από τον πίνακα Π4.4 διαπιστώνουμε ότι κατά το διάστημα 2001-2004 ο κύριος όγκος εξαγωγών αναφέρεται σε παγωτά τα οποία έχουν περιεκτικότητα λιπαρών μεγαλύτερη από 7% κατ' όγκο. Το ποσοστό συμμετοχής αυτής της κατηγορίας υπερκάλυπτε το 50% των εξαγωγών, ενώ τα παγωτά με λιγότερο από 3% λιπαρά απέσπασαν μερίδιο μεταξύ του 23,3%-52% επί της συνολικής εξαγόμενης ποσότητας την τελευταία πενταετία. Αξίζει να σημειωθεί ότι τα παγωτά με λιγότερο από 3% λιπαρά αποτέλεσαν την κύρια κατηγορία εξαγόμενων παγωτών το 2005, ξεπερνώντας τις εξαγωγές των παγωτών τύπου premium. Τέλος, τα παγωτά με 3%-7% λιπαρά κατ' όγκο παρουσίασαν πολύ χαμηλότερο ποσοστό συμμετοχής, μεταξύ του 3,7%-18,4%.



Στον πίνακα Π4.5 του παραρτήματος εμφανίζονται συγκεντρωτικά οι κυριότερες χώρες προορισμού παγωτών όλων των κατηγοριών. Από τα στοιχεία του πίνακα προκύπτει ότι, οι χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης κατείχαν ποσοστό συμμετοχής μεταξύ του 21,8%-30% επί των συνολικών εξαγόμενων ποσοτήτων την περίοδο 2001-2003, ενώ την περίοδο 2004-2005 το αντίστοιχο ποσοστό ανήλθε μεταξύ του 69%-75,7%. Στο σημείο αυτό όμως πρέπει να τονιστεί ότι η εν λόγω αύξηση οφείλεται κατά κύριο λόγο στο γεγονός ότι το 2004 προστέθηκαν στην Ε.Ε. άλλα 10 νέα κράτη – μέλη. Η κυριότερη χώρα προορισμού παγωτών τόσο το 2004 όσο και το 2005 ήταν η Κύπρος, απορροφώντας το 30,5% της συνολικής εξαγόμενης ποσότητας το 2004 και το 41,6% της ίδιας ποσότητας το 2005. Το 2004 ακολούθησαν η Γερμανία και η Αλβανία λαμβάνοντας μερίδια 11,3% και 9,9% επί της συνολικής εξαγόμενης ποσότητας, ενώ το 2005 η Μεγάλη Βρετανία ήρθε δεύτερη με ποσοστό 10,3% και ακολούθησε η Αλβανία με ποσοστό 9,2%.

Όσον αφορά τις κυριότερες χώρες προορισμού ανά κατηγορία παγωτού για το 2005 (πίνακας Π4.6 του παραρτήματος), διαπιστώνεται ότι η κυριότερη χώρα προορισμού παγωτών με τα χαμηλότερα λιπαρά (<3%) ήταν η Κύπρος, με ποσοστό 57,9% επί της συνολικής εξαγόμενης ποσότητας αυτής της κατηγορίας. Ακολούθησαν οι εξαγωγές προς Σουηδία και Π.Γ.Δ.Μ., με αντίστοιχα ποσοστά συμμετοχής 14,7% και 10,9%. Στην κατηγορία παγωτών που περιλαμβάνουν λιπαρά κατ' όγκο ίσα ή ανώτερα του 3% και κατώτερα του 7%, την μεγαλύτερη ποσότητα παγωτών απορρόφησαν το Ισραήλ, η Αλβανία και η Βουλγαρία, αποσπώντας μερίδια 27,1%, 19,9% και 16,4% αντίστοιχα επί των συνολικών εξαγόμενων

ποσοτήτων της εν λόγω κατηγορίας. Τέλος στη τελευταία κατηγορία παγωτών τύπου premium, η Κύπρος απορρόφησε το 24,8% της εξαγόμενης ποσότητας αυτής της κατηγορίας. Ακολούθησαν η Μεγάλη Βρετανία και η Αλβανία με ποσοστά που ανήλθαν σε 20,5% και 14,3% αντίστοιχα.

4.3 Μέγεθος Εγχώριας Αγοράς Παγωτού

Στο παρόν κεφάλαιο παρουσιάζεται το μέγεθος και η εξέλιξη της εγχώριας φαινομενικής κατανάλωσης παγωτού, για τη χρονική περίοδο 1994-2006 (πίνακας 4.2). Επισημαίνεται ότι, τα δεδομένα του πίνακα προέρχονται από επεξεργασία στοιχείων που συλλέχθηκαν με εκτενή πρωτογενή έρευνα σε επιχειρήσεις του κλάδου.

Πίνακας 4.2 Μέγεθος εγχώριας φαινομενικής κατανάλωσης παγωτού (1994-2006)				
Έτος	Παραγωγή	Εισαγωγές	Εξαγωγές	Φαινομενική Κατανάλωση
1994	39.900	3.200	6.050	37.050
1995	39.300	4.250	6.650	36.900
1996	36.900	4.400	3.150	38.150
1997	34.100	4.900	2.500	36.500
1998	36.300	5.650	4.150	37.800
1999	38.400	3.950	3.500	38.850
2000	33.000	9.500	3.000	39.500
2001	32.600	10.300	3.000	39.900
2002	32.500	10.500	3.300	39.700
2003	34.000	11.000	3.400	41.600
2004	33.700	11.000	3.500	41.200
2005	34.500	9.200	3.300	40.400
2006	35.200	9.400	3.300	41.300

Ποσότητα: τόνοι

Πηγή: Εκτιμήσεις Αγοράς – ICAP, Ε.Σ.Υ.Ε.

Όπως προκύπτει από τα στοιχεία του πίνακα 4.2, η συνολική εγχώρια φαινομενική κατανάλωση παγωτού παρουσίασε αυξομειώσεις την περίοδο 1994-2005, ενώ το 2006 διαμορφώθηκε στους 41.300 τόνους, εμφανίζοντας αύξηση σε σχέση με το προηγούμενο έτος 2,2%.

Η εισαγωγική διείσδυση εμφάνισε σε γενικές γραμμές ανοδική τάση την περίοδο 1994-2004, ενώ τη διετία 2005-2006 παρουσίασε μείωση σε σχέση με τα προηγούμενα έτη και διαμορφώθηκε στους 9.400 τόνους το 2006. Οι κυριότερες χώρες προέλευσης των εισαγόμενων παγωτών είναι η Γερμανία, η Ιταλία, το Βέλγιο και η Γαλλία, ενώ εισαγωγές πραγματοποιούνται κατά κύριο λόγο σε ατομικά παγωτά τύπου premium.

Η εξαγωγική δραστηριότητα του κλάδου είναι σχετικά περιορισμένη, ενώ ήταν πιο έντονη στις αρχές της εξεταζόμενης περιόδου. Οι κυριότερες χώρες προορισμού των εξαγόμενων παγωτών

για το 2006 είναι η Κύπρος, η Γερμανία, η Μεγάλη Βρετανία και η Αλβανία. Βασικός παράγοντας που έχει συντελέσει στη περιορισμένη παρουσία των ελληνικών παγωτών στις αγορές του εξωτερικού είναι ο έντονος

Πίνακας 4.3 Εξέλιξη της αξίας της αγοράς παγωτού (1997-2006)	
Έτος	Μέγεθος αγοράς
1997	167-173
1998	185-193
1999	205-214
2000	219-224
2001	225-228
2002	227-230
2003	245-250
2004	247-250
2005	228-230
2006	240-245

Αξία: € εκ. (τιμές χονδρικής)

Πηγή: Εκτιμήσεις Αγοράς – ICAP

ανταγωνισμός που επικρατεί σε διεθνές επίπεδο και ο υψηλός βαθμός συγκέντρωσης που παρατηρείται σε πολλές αγορές.

Στον πίνακα 4.3 παρουσιάζεται η διαχρονική εξέλιξη της αξίας της ελληνικής αγοράς παγωτού σε τιμές χονδρικής για το διάστημα 1997-2006. Το 2006 το μέγεθος της αγοράς εκτιμάται ότι κυμάνθηκε μεταξύ του €240-245 εκ.

4.3.1 Ανάλυση της Εγχώριας Αγοράς ανά Κύρια Κατηγορία Προϊόντων

Όπως έχει ήδη αναφερθεί, το μεγαλύτερο μέρος των παγωτών κατευθύνεται στο λιανικό εμπόριο για κατανάλωση από νοικοκυριά και κατά δεύτερο λόγο διατίθεται για επαγγελματική χρήση, σε επιχειρήσεις τροφοδοσίας (catering) και χώρους μαζικής εστίασης.

Όσον αφορά τη διάρθρωση της εγχώριας αγοράς, σημειώνεται ότι τα τυποποιημένα παγωτά (ατομικά και οικογενειακά) κάλυψαν το μεγαλύτερο μέρος της συνολικής κατανάλωσης το 2006 με ποσοστό της τάξης του 76% (31.360 τόνοι) έναντι του μη τυποποιημένου παγωτού (χύμα) που κατέλαβε το 24% περίπου (9.940 τόνοι). Όσον αφορά τα τυποποιημένα παγωτά, εκτιμάται ότι τα ατομικά παγωτά απέσπασαν μερίδιο 51% περίπου (21.060 τόνοι) το 2006, ενώ τα οικογενειακά απέσπασαν μερίδιο της τάξης του 25% (10.300).

Πίνακας 4.4 Διάρθρωση της εγχώριας αγοράς παγωτού (2006)		
Κατηγορία Προϊόντος	Μερίδιο Αγοράς	Ποσότητα
Τυποποιημένα ατομικά παγωτά	51%	21.060
Τυποποιημένα οικογενειακά παγωτά		10.300
Χύμα παγωτό	24%	9.940
Σύνολο	100%	41.300
Ποσότητα: τόνοι		
Πηγή: Εκτιμήσεις Αγοράς - ICAP		

Αναφορικά με τη διάρθρωση της αγοράς των ατομικών παγωτών ανά κατηγορία, σύμφωνα με στοιχεία που δόθηκαν από επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στο κλάδο, διαπιστώνεται ότι το ξυλάκι κατείχε το μεγαλύτερο μερίδιο επί των συνολικών πωλήσεων ατομικών παγωτών το 2006 με ποσοστό 35,7%. Ο πύραυλος και το κύπελλο απέσπασαν ποσοστά συμμετοχής 28,9% και 21,8% αντίστοιχα, ενώ τα παγωτά ειδικού τύπου εκτιμάται ότι κάλυψαν το 13,6% περίπου της αγοράς ατομικών παγωτών κατά το ίδιο έτος.



4.3.2 Μερίδια Αγοράς των Κυριοτέρων Επιχειρήσεων του Κλάδου

Έχει ήδη αναφερθεί σε προηγούμενο κεφάλαιο της παρούσας μελέτης ότι ο κλάδος του παγωτού χαρακτηρίζεται από ολιγοπωλιακές συνθήκες ανταγωνισμού, καθώς το μεγαλύτερο μέρος της αγοράς ελέγχεται από λίγες, μεγάλες επιχειρήσεις. Στο πίνακα 4.5 που ακολουθεί παρουσιάζονται τα μερίδια που κατέλαβαν οι σημαντικότερες εταιρείες του κλάδου στη συνολική αγορά παγωτού το 2006.

Συγκεκριμένα η εταιρεία Nestlé Ελλάς Παγωτά Α.Ε. εκτιμάται ότι απέσπασε μερίδιο 27%-28% περίπου στη συνολική αγορά το 2006 και ακολούθησε η εταιρεία Έβγα Α.Β.Ε.Ε. με μερίδιο που διαμορφώθηκε στο 25%-26%. Σημαντική θέση στο κλάδο κατέχουν επίσης οι εταιρείες Unilever Hellas Α.Ε.Β.Ε., Κρι – Κρι Βιομηχανία Γάλακτος Α.Β.Ε.Ε. και Δωδώνη Παγωτά Α.Β.Ε.Ε., οι οποίες απέσπασαν μερίδια 15%-15,5%, ~8% και ~4% αντίστοιχα. Επισημαίνεται ότι, οι πέντε αναφερθείσες εταιρείες κάλυψαν από κοινού το 79%-81,5% της αγοράς παγωτού το 2006.

Πίνακας 4.5 Μερίδια αγοράς των κυριότερων επιχειρήσεων (2006)	
Εταιρεία	Μερίδιο
Nestlé Ελλάς Παγωτά Α.Ε.	27%-28%
Έβγα Α.Β.Ε.Ε.	25%-26%
Unilever Hellas Α.Ε.Β.Ε.	15%-15,5%
Κρι-Κρι Βιομηχανία Γάλακτος Α.Β.Ε.Ε.	~8%
Δωδώνη Παγωτά Α.Β.Ε.Ε.	~4%

Όσον αφορά τα μερίδια που κατέχουν οι σημαντικότερες εταιρείες του κλάδου, ανά κατηγορία, αυτά διαμορφώνονται ως εξής:

Στα ατομικά παγωτά, η εταιρεία Nestlé Ελλάς Παγωτά Α.Ε. απέσπασε το 38%-38,5% της εγχώριας κατανάλωσης το 2006. Η Έβγα Α.Β.Ε.Ε. κατέλαβε αντίστοιχο μερίδιο αγοράς μεταξύ του 28,5%-29% και ακολούθησαν η εταιρεία Unilever Hellas Α.Ε.Β.Ε. με μερίδιο που κυμάνθηκε μεταξύ του 13%-13,5% και η Κρι- Κρι Βιομηχανία Γάλακτος Α.Β.Ε.Ε. με μερίδιο 12%-12,5%.

Στην εγχώρια αγορά οικογενειακών παγωτών, η Nestlé Ελλάς Παγωτά Α.Ε. κατέλαβε μερίδιο 32% περίπου το 2006, η Έβγα Α.Β.Ε.Ε. απέσπασε μερίδιο 26%-26,5%, ενώ το αντίστοιχο ποσοστό συμμετοχής της Unilever Hellas Α.Ε.Β.Ε. εκτιμάται σε 19%-19,5%.

Στη συνολική αγορά μη τυποποιημένου παγωτού (χύμα), η εταιρεία Unilever Hellas Α.Ε.Β.Ε. εκτιμάται ότι απέσπασε μερίδιο 16%, ενώ η Έβγα Α.Β.Ε.Ε. κατείχε αντίστοιχο ποσοστό 15%-16%. Αξιόλογο μερίδιο κατέλαβε και η εταιρεία Δωδώνη Παγωτά Α.Β.Ε.Ε., η οποία κάλυψε το 13%-13,5% της κατανάλωσης των εν λόγω προϊόντων.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 4

Π4.1 Μέγεθος εγχώριας βιομηχανικής παραγωγής παγωτού βάσει στοιχείων της Ε.Σ.Υ.Ε. (1994-2005)					
Έτος	Ποσότητα Παραγωγής (λίτρα)	Ποσότητα Πωλήσεων (λίτρα)	Αξία Πωλήσεων (€)	Αριθμός Επιχειρήσεων	Μέση Τιμή (€/Λίτρο)
1994	46.796.319	46.596.854	124.246.662	73	2,67
1995	44.230.689	42.618.975	129.444.106	71	3,04
1996	38.785.903	37.753.894	130.813.698	63	3,46
1997	37.525.604	36.912.444	145.905.441	60	3,95
1998	40.982.395	40.315.744	168.450.325	59	4,18
1999	37.862.985	37.017.756	166.156.339	58	4,49
2000	31.482.324	30.483.632	154.665.786	56	5,07
2001	28.547.569	28.824.322	141.434.137	59	4,91
2002	29.326.764	28.708.551	163.916.273	46	5,71
2003	30.995.395	30.515.421	161.604.480	38	5,30
2004	30.779.345	29.978.380	163.432.451	37	5,45
2005	30.119.767	28.861.515	157.112.061	37	5,44
Πηγή: ΕΣΥΕ					

Π4.2 Εισαγωγές παγωτών ανά κατηγορία (2001-2005)										
Περιγραφή Προϊόντων	2001		2002*		2003*		2004*		2005*	
	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα
Παγωτά, έστω και αν περιέχουν κακάο, που δεν περιέχουν ή που περιέχουν κατά βάρος < 3% λιπαρές ουσίες που προέρχονται από το γάλα	2.924.829	1.699.670	4.321.175	2.133.873	4.063.192	2.158.795	3.933.921	1.862.364	4.347.118	1.880.219
Παγωτά περιεκτικότητας κατά βάρος σε λιπαρές ύλες που προέρχονται από το γάλα >= 3% αλλά < 7%	4.344.238	2.232.162	3.224.745	1.453.328	4.040.181	1.548.307	4.369.208	1.782.791	2.867.304	1.423.416
Παγωτά περιεκτικότητας κατά βάρος σε λιπαρές ύλες που προέρχονται από το γάλα >= 7%	12.354.217	6.034.820	14.936.295	7.784.199	21.416.264	11.753.689	21.101.478	12.514.562	18.496.031	8.385.665
Σύνολο Εισαγωγών	19.623.284	9.966.652	22.482.215	11.371.400	29.519.637	15.460.791	29.404.607	16.159.717	25.710.453	11.689.300
*Προσωρινά στοιχεία Αξία: € Ποσότητα: κιλά										
										Πηγή: Ε.Σ.Υ.Ε.

Π4.3 Κυριότερες χώρες προέλευσης εισαγόμενων παγωτών (2001-2005)										
Χώρα	2001		2002*		2003*		2004*		2005*	
	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα
Αυστρία	-	-	-	-	25.152	28.340	151.895	178.717	224.788	201.734
Βέλγιο	872.693	499.311	2.317.632	1.429.770	4.352.379	3.003.537	4.419.650	2.663.492	4.246.656	2.345.694
Γαλλία	4.317.963	1.994.146	6.821.153	2.559.447	5.526.724	1.928.433	5.806.824	2.087.432	4.418.793	1.584.691
Γερμανία	1.802.601	1.007.492	4.153.133	3.135.713	5.953.760	4.410.062	5.936.128	5.598.703	7.941.723	3.645.584
Ισπανία	1.785.309	968.598	1.243.828	584.933	2.213.014	1.123.271	1.493.602	737.105	1.451.811	660.554
Ιταλία	5.831.895	2.962.266	4.881.831	2.200.126	9.159.245	4.012.790	8.647.008	3.885.977	5.112.794	2.274.504
Μεγάλη Βρετανία	775.533	249.864	307.767	118.929	324.227	156.425	708.158	303.401	532.513	184.004
Ολλανδία	2.205.454	1.633.026	1.229.755	759.719	551.929	389.025	469.024	187.777	238.180	118.909
Σουηδία	1.858.995	606.669	1.369.558	543.938	1.122.659	313.142	1.007.728	269.223	514.964	189.729
Λοιπές Χώρες Ε.Ε.	-	-	-	-	-	-	406.002	163.487	279.399	206.176
Σύνολο Ε.Ε.	19.450.442	9.921.372	22.324.657	11.332.575	29.229.089	15.365.025	29.046.019	16.075.314	24.961.621	11.411.579
Ελβετία	172.842	45.280	145.965	35.489	185.319	45.776	358.353	84.388	347.393	86.031
Ισραήλ	-	-	-	-	-	-	235	15	381.223	179.054
Κύπρος	-	-	11.593	3.336	25.462	7.960	-	-	-	-
Λοιπές Τρίτες Χώρες	-	-	-	-	79.767	42.030	-	-	20.216	12.636
Σύνολο Τρίτων Χωρών	172.842	45.280	157.558	38.825	290.548	95.766	358.588	84.403	748.832	277.721
Σύνολο Εισαγωγών	19.623.284	9.966.652	22.482.215	11.371.400	29.519.637	15.460.791	29.404.607	16.159.717	25.710.453	11.689.300
<i>*Προσωρινά στοιχεία</i> <i>Αξία:€</i> <i>Ποσότητα: κιλά</i>										
Πηγή: Ε.Σ.Υ.Ε.										

Π4.4 Εξαγωγές παγωτών ανά κατηγορία (2001-2005)										
Περιγραφή Προϊόντων	2001		2002*		2003*		2004*		2005*	
	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα
Παγωτά, έστω και αν περιέχουν κακάο, που δεν περιέχουν ή που περιέχουν κατά βάρος < 3% λιπαρές ουσίες που προέρχονται από το γάλα	1.804.308	840.597	930.943	474.218	1.467.252	693.836	2.568.156	1.027.738	3.137.693	1.205.375
Παγωτά περιεκτικότητας κατά βάρος σε λιπαρές ύλες που προέρχονται από το γάλα >= 3% αλλά < 7%	834.464	395.986	848.929	374.416	892.453	396.147	324.960	124.834	252.292	84.875
Παγωτά περιεκτικότητας κατά βάρος σε λιπαρές ύλες που προέρχονται από το γάλα >= 7%	4.043.906	1.505.622	2.988.168	1.182.881	3.730.687	1.417.166	3.865.547	1.399.533	3.209.576	1.027.265
Σύνολο Εξαγωγών	6.682.678	2.742.205	4.768.040	2.031.515	6.090.392	2.507.149	6.758.663	2.552.105	6.599.561	2.317.515
<i>*Προσωρινά στοιχεία</i> <i>Αξία: €</i> <i>Ποσότητα: κιλά</i>										
										<i>Πηγή: Ε.Σ.Υ.Ε.</i>

Π4.5 Κυριότερες χώρες προορισμού εξαγόμενων παγωτών (2001-2005)										
Χώρα	2001		2002*		2003*		2004*		2005*	
	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα
Βέλγιο	65.922	19.798	195.450	53.222	79.112	19.812	31.611	6.676	-	-
Γερμανία	181.379	55.995	237.060	80.291	605.102	182.871	601.693	288.858	294.371	103.158
Δανία	-	-	-	-	171.872	75.980	157.927	68.790	180.103	75.710
Ισπανία	191.234	84.805	69.129	17.763	110.800	29.353	308.100	78.820	232.309	54.687
Ιταλία	77.245	20.702	122.716	39.675	42.962	15.581	820	540	10.164	6.500
Κύπρος	-	-	-	-	-	-	2.305.520	778.186	2.894.558	965.017
Μεγάλη Βρετανία	1.601.376	513.355	324.976	121.444	506.693	155.465	491.970	179.690	669.156	237.599
Πορτογαλία	437.300	122.890	366.726	100.239	325.575	87.612	325.981	83.692	294.828	73.323
Σουηδία	57	13	-	-	427.145	185.023	348.672	192.918	568.099	176.972
Λοιπές Χώρες Ε.Ε.	17.145	4.996	82.961	30.076	11.666	2.464	247.282	81.679	173.835	61.458
Σύνολο Ε.Ε.	2.571.658	822.554	1.399.018	442.710	2.280.927	754.161	4.819.576	1.759.849	5.317.423	1.754.424
Αίγυπτος	124.308	43.600	81.699	39.399	54.342	24.446	-	-	-	-
Αλβανία	608.517	304.790	461.544	208.786	563.233	281.665	583.925	252.484	490.580	212.593
Βουλγαρία	155.143	80.336	60.054	45.768	67.416	31.417	166.129	56.994	61.141	21.680
Γιουγκοσλαβία	-	-	206.610	108.279	375.576	123.256	-	-	-	-
Κύπρος	1.052.037	397.528	1.250.507	439.897	1.576.670	595.706	-	-	-	-
Νότια Αφρική	343.167	181.763	50.270	29.087	70.531	39.440	23.852	16.020	22.057	14.663
Ουγγαρία	50.063	18.969	105.689	37.606	119.809	41.031	-	-	-	-
Π.Γ.Δ.Μ.	1.462.016	759.713	834.814	466.064	674.495	384.414	434.996	223.035	305.533	155.163
Ρουμανία	17.262	20.723	145.725	151.531	139.334	174.139	239.076	111.231	262.707	103.024
Σερβία & Μαυροβούνιο	70.393	36.181	-	-	-	-	462.823	124.728	32.506	20.284
Λοιπές Τρίτες Χώρες	228.112	76.048	172.110	62.388	168.059	57.474	28.286	7.764	107.614	35.684
Σύνολο Τρίτων Χωρών	4.111.018	1.919.651	3.369.022	1.588.805	3.809.465	1.752.988	1.939.087	792.256	1.282.138	563.091
Σύνολο Εξαγωγών	6.682.676	2.742.205	4.768.040	2.031.515	6.090.392	2.507.149	6.758.663	2.552.105	6.599.561	2.317.515
<i>*Προσωρινά στοιχεία</i> <i>Αξία: €</i> <i>Ποσότητα: κιλά</i>										
Πηγή: Ε.Σ.Υ.Ε.										

Π4.6 Εισαγωγές και εξαγωγές παγωτών ανά κατηγορία και ανά χώρα (2005*)						
Περιγραφή Προϊόντων	Εισαγωγές			Εξαγωγές		
	Χώρα	Αξία	Ποσότητα	Χώρα	Αξία	Ποσότητα
Παγωτά, έστω και αν περιέχουν κακάο, που δεν περιέχουν ή που περιέχουν κατά βάρος λιγότερο του 3% λιπαρές ουσίες που προέρχονται από το γάλα.	Ισπανία	1.167.149	595.614	Κύπρος	1.826.149	698.228
	Γαλλία	850.868	423.919	Σουηδία	568.099	176.972
	Ιταλία	1.080.688	379.248	Π.Γ.Δ.Μ	259.845	131.489
	Γερμανία	377.966	170.012	Δανία	180.103	75.710
	Βέλγιο	363.851	112.365	Αλβανία	116.336	48.474
	Μεγάλη Βρετανία	269.601	93.707	Μεγάλη Βρετανία	104.982	27.096
	Λοιπές Χώρες	236.995	105.354	Λοιπές Χώρες	82.179	47.406
	Σύνολο Εισαγωγών Κατηγορίας	4.347.118	1.880.219	Σύνολο Εξαγωγών Κατηγορίας	3.137.693	1.205.375
Παγωτά, έστω και αν περιέχουν κακάο, περιεκτικότητας κατά βάρος σε λιπαρές ύλες που προέρχονται από το γάλα, ίσης ή ανώτερης του 3% και κατώτερης του 7%.	Ιταλία	1.005.428	453.935	Ισραήλ	78.201	23.012
	Γαλλία	754.482	226.323	Αλβανία	53.045	16.859
	Αυστρία	224.788	201.734	Βουλγαρία	39.873	13.957
	Ουγγαρία	215.151	183.139	Π.Γ.Δ.Μ	25.632	14.416
	Γερμανία	153.086	135.683	Κύπρος	43.246	11.759
	Μεγάλη Βρετανία	246.040	79.169	Γερμανία	5.488	2.202
	Λοιπές Χώρες	268.329	143.433	Λοιπές Χώρες	6.807	2.670
	Σύνολο Εισαγωγών Κατηγορίας	2.867.304	1.423.416	Σύνολο Εξαγωγών Κατηγορίας	252.292	84.875
Παγωτά, έστω και αν περιέχουν κακάο, περιεκτικότητας κατά βάρος σε λιπαρές ύλες που προέρχονται από το γάλα, ίσης ή ανώτερης του 7%.	Γερμανία	7.410.671	3.339.889	Κύπρος	1.025.163	255.030
	Βέλγιο	3.873.527	2.223.933	Μεγάλη Βρετανία	564.174	210.503
	Ιταλία	3.026.678	1.441.321	Αλβανία	321.199	147.260
	Γαλλία	2.813.443	934.449	Ρουμανία	262.707	103.024
	Σουηδία	514.964	189.729	Γερμανία	288.883	100.956
	Ελβετία	299.475	76.283	Πορτογαλία	294.828	73.323
	Λοιπές Χώρες	557.273	180.061	Λοιπές Χώρες	452.622	137.169
	Σύνολο Εισαγωγών Κατηγορίας	18.496.031	8.385.665	Σύνολο Εξαγωγών Κατηγορίας	3.209.576	1.027.265
	Σύνολο Εισαγωγών	25.710.453	11.689.300	Σύνολο Εξαγωγών	6.599.561	2.317.515
*Προσωρινά στοιχεία Αξία: € Ποσότητα: κιλά						
Πηγή: Ε.Σ.Υ.Ε.						

5. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ ΠΑΓΩΤΟΥ

Σκοπός του παρόντος κεφαλαίου είναι η παρουσίαση στοιχείων για την αγορά παγωτού σε ορισμένες από τις κυριότερες παραγωγικές χώρες, έτσι όπως αυτή έχει διαμορφωθεί τα τελευταία χρόνια. Πρέπει να σημειωθεί ότι είναι σχετικά δύσκολο να εκτιμηθεί η διεθνής αγορά παγωτού, διότι πολύ συχνά τα στοιχεία που παρέχονται από τις διάφορες χώρες περιλαμβάνουν και την παραγωγή διάφορων παγωμένων επιδορπίων και γιαουρτιού.

Η αγορά παγωτού των **Η.Π.Α.** θεωρείται η πιο ανεπτυγμένη τόσο σε παραγωγικό επίπεδο, όσο και σε επίπεδο κατανάλωσης. Σύμφωνα με στοιχεία της USDA (United States Department of Agriculture), η συνολική παραγωγή παγωτού το 2005 διαμορφώθηκε στα 1,5 δισ. γαλόνια, σημειώνοντας αύξηση της τάξης του 0,9% σε σχέση με το 2004. Μετά από διενέργεια έρευνας διαπιστώθηκε ότι πάνω από το 90% των Αμερικανών καταναλώνει παγωτό (Πηγή: Mintel). Αξίζει να σημειωθεί ότι οι 4 μεγαλύτερες παραγωγικές επιχειρήσεις των Η.Π.Α. (Unilever, Ice Cream Partners USA, Dreyers Ice Cream και Blue Bell Creameries) κατέχουν συνολικά το 40% των πωλήσεων παγωτού. Ένα 18% περίπου αφορά προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας (private label products), ενώ το υπόλοιπο 40% των πωλήσεων κατέχουν επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται σε τοπικό επίπεδο. Το κυριότερο κανάλι διανομής παγωτού είναι τα super-market, αντιπροσωπεύοντας το 47,2% περίπου του συνόλου των πωλήσεων σε αξία. Σύμφωνα με στοιχεία της USDA, η Καλιφόρνια είναι η πολιτεία με τη μεγαλύτερη παραγωγή παγωτού το 2005 και ακολούθησαν η Ιντιάνα, το Τέξας, η Μινεσότα, το Ιλινόις και η Νέα Υόρκη. Τέλος οι κυριότερες χώρες προορισμών των παγωτών των Ηνωμένων Πολιτειών, είναι το Μεξικό, ο Καναδάς, η Ιαπωνία, το Ηνωμένο Βασίλειο και το Χονγκ Κονγκ.

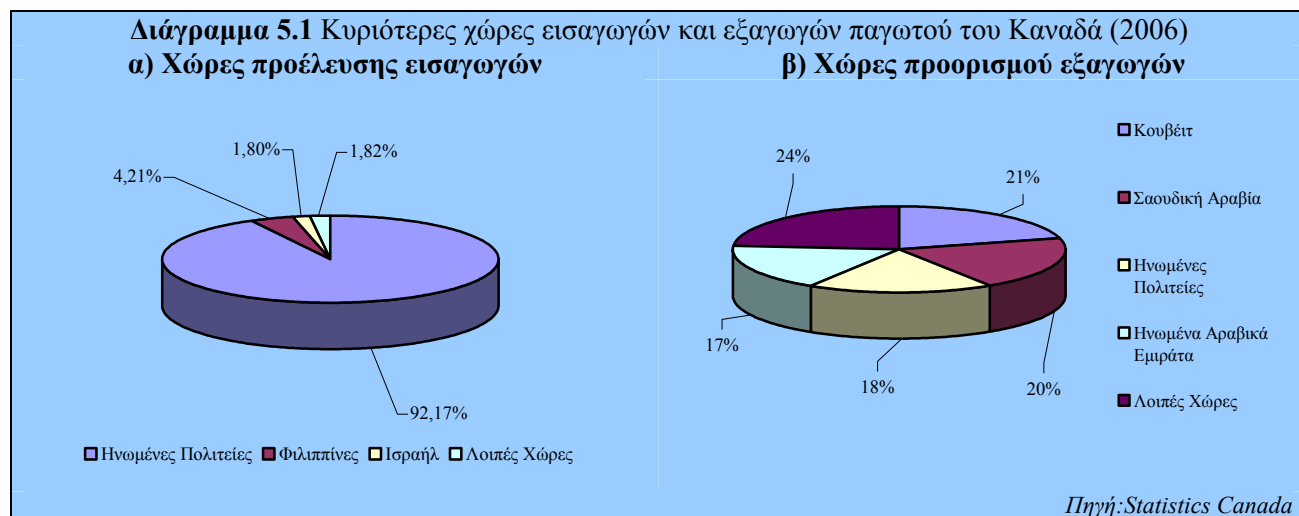
Ο **Καναδάς** εντάσσεται στις σημαντικότερες χώρες παραγωγής παγωτού. Όπως αναφέρεται σε σχετική μελέτη που δημοσιεύτηκε από το «Agriculture and Agri-Food Canada», η αγορά παγωτού στον Καναδά χαρακτηρίζεται από συνθήκες ολιγοπωλιακού ανταγωνισμού, καθώς ελέγχεται ουσιαστικά από δύο εταιρείες, τη Nestlé και τη Unilever. Η πρώτη έχει μερίδιο αγοράς περίπου 25,5%, ενώ η δεύτερη λαμβάνει μερίδιο 23,5% περίπου. Το υπόλοιπο 50% της αγοράς μοιράζεται μεταξύ πολλών μικρών επιχειρήσεων με την εταιρεία David Chapman να θεωρείται η πιο αξιόλογη από αυτές αποσπώντας μερίδιο 4,2%.

Η παραγωγή σκληρού παγωτού (hard ice cream) το 2005 ξεπέρασε τα 300 εκ. λίτρα για πρώτη φορά από το 1997. Συγκεκριμένα, ανήλθε σε 310,3 εκ. λίτρα παρουσιάζοντας αύξηση περίπου 9% σε σχέση με το 2004. Η παραγωγή μαλακού παγωτού (soft ice cream) ανήλθε σε 17,5 εκ. λίτρα το 2005 παρουσιάζοντας αύξηση 4% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Οι συνολικές πωλήσεις παγωτού έφτασαν τα \$1,9 δισ. το 2005. Όπως φαίνεται στον πίνακα 5.1 η κατά κεφαλή κατανάλωση παγωτού παρουσίασε μικρές διακυμάνσεις την περίοδο 2000-2005. Το 2005 διαμορφώθηκε στα 9,66 λίτρα από 8,63 λίτρα το 2000, παρουσιάζοντας μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής 2,3%.

Στο διάγραμμα 5.1 και στον πίνακα Π5.1 του παραρτήματος

Πίνακας 5.1 Κατά κεφαλή κατανάλωση παγωτού στον Καναδά (2000-2005)	
Έτος	Κατά κεφαλή κατανάλωση (λίτρα)
2000	8,63
2001	9,23
2002	9,49
2003	9,26
2004	9,15
2005	9,66
Πηγή: Statistics Canada	

παρουσιάζονται οι κυριότερες χώρες εισαγωγής και εξαγωγής παγωτού του Καναδά για την τριετία 2004-2006. Από τα παρουσιαζόμενα στοιχεία διαπιστώνουμε ότι οι συνολικές εισαγωγές παγωτού (σε αξία) ανήλθαν σε \$1,8 εκ. το 2006 παρουσιάζοντας αύξηση 4,2% σε σχέση με το 2005, ενώ οι εξαγωγές ανήλθαν σε \$45,2 εκ. εμφανίζοντας αύξηση 16,3% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Η κυριότερη χώρα εισαγωγής παγωτού για τον Καναδά είναι οι Η.Π.Α. με ποσοστό 92,17% στο σύνολο των εισαγωγών. Ακολουθούν με πολύ μικρότερα ποσοστά οι Φιλιππίνες (4,21%) και το Ισραήλ (1,80%). Σε αντίθεση με τις εισαγωγές που είναι συγκεντρωμένες κυρίως σε μια χώρα, οι εξαγωγές παγωτού του Καναδά εμφανίζουν μεγαλύτερη διασπορά. Οι κυριότερες χώρες εξαγωγών παγωτού είναι το Κουβέιτ (21%), η Σαουδική Αραβία (20%), οι Η.Π.Α. (18%) και τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα (17%).



Στον πίνακα 5.2 παρουσιάζεται η συνολική αγορά παγωτού (σε όγκο) στις κυριότερες χώρες της Ευρώπης. Από τα παρουσιαζόμενα στοιχεία διαπιστώνουμε ότι η αγορά παγωτού είχε πτωτική πορεία την εξεταζόμενη διετία (2004-2005), καθώς 12 από τις 16 χώρες που παρουσιάζονται εμφάνισαν πτώση στην κατανάλωση παγωτού, με μόνες εξαιρέσεις την Ισπανία, την Ολλανδία, τη Πορτογαλία και τη Σουηδία. Την μεγαλύτερη πτώση εμφάνισε η Γερμανία, καθώς η κατανάλωση παγωτού μειώθηκε κατά 12,10% το 2005, και ακολούθησαν το Ηνωμένο Βασίλειο και η Γαλλία, με αντίστοιχα ποσοστά 9,90% και 8,25%. Η Ισπανία εμφάνισε τη μεγαλύτερη αύξηση το 2005, με τον όγκο του παγωτού που

Πίνακας 5.2 Συνολική αγορά παγωτού σε όγκο στις κυριότερες χώρες της Ευρώπης (2004-2005)			
Χώρες	Έτος		Ρυθμός Μεταβολής (%)
	2004	2005*	
Αυστρία	57,0	55,0	-3,51%
Βέλγιο / Λουξεμβούργο	87,0	83,0	-4,60%
Γαλλία	397,5	364,7**	-8,25%
Γερμανία	694,4	610,4**	-12,10%
Δανία	50,2	49,8	-0,80%
Ελβετία	55,6	54,0**	-2,88%
Ελλάδα	93,7	92,0	-1,81%
Ηνωμένο Βασίλειο	461,6	415,9	-9,90%
Ιρλανδία	43,4	42,2	-2,76%
Ισπανία	310,7	321,8	3,57%
Ιταλία	595,0	590,0	-0,84%
Νορβηγία	55,0	54,9	-0,18%
Ολλανδία	134,0	135,7	1,27%
Πορτογαλία	65,5	67,6	3,21%
Σουηδία	113,4	113,7**	0,26%
Φινλανδία	71,5	69,1	-3,36%
Σύνολο	3.285,5	3.119,8	-5,04%
Ποσότητα: εκατομμύρια λίτρα			
*Προσωρινά στοιχεία			
** Οριστικά στοιχεία			
Πηγή: Food For Thought (FFT)			

καταναλώθηκε να αυξάνεται 3,57% σε σχέση με το 2004. Παρόλο που εμφάνισε την εντονότερη μείωση στη κατανάλωση παγωτού, η Γερμανία είναι η χώρα με τη μεγαλύτερη κατανάλωση παγωτού σε όγκο (610,4 εκ. λίτρα το 2005) και ακολούθησαν η Ιταλία (590,0 εκ. λίτρα), το Ηνωμένο Βασίλειο (415,9 εκ. λίτρα), η Γαλλία (364,7 εκ. λίτρα) και η Ισπανία (321,8 εκ. λίτρα).

Στον πίνακα 5.3 παρουσιάζεται η κατά κεφαλή κατανάλωση παγωτού στις κυριότερες χώρες της Ευρώπης για το 2005. Από τα παρουσιαζόμενα στοιχεία διαπιστώνεται ότι οι Σκανδιναβικές χώρες παρουσιάζουν τη μεγαλύτερη κατά κεφαλή κατανάλωση παγωτού. Η Φιλανδία έρχεται πρώτη με κατά κεφαλή κατανάλωση 13,25 λίτρα και ακολουθούν η Σουηδία με 12,80 λίτρα και η Νορβηγία με 12,06 λίτρα. Ο μέσος όρος κατά κεφαλή κατανάλωσης παγωτού στις εξεταζόμενες χώρες είναι 7,94 λίτρα. Η Ελλάδα κατατάσσεται 8^η τόσο με βάση το συνολικό όγκο κατανάλωσης παγωτού όσο και με βάση την κατά κεφαλή κατανάλωση παγωτού για το 2005.

Πίνακας 5.3 Κατά κεφαλή κατανάλωση παγωτού στις κυριότερες χώρες της Ευρώπης (2005)	
Χώρες	Κατά κεφαλή κατανάλωση (λίτρα)
Αυστρία	6,77
Βέλγιο / Λουξεμβούργο	7,68
Γαλλία	6,01
Γερμανία	7,40
Δανία	9,27
Ελβετία	7,51
Ελλάδα	8,34
Ηνωμένο Βασίλειο	7,00
Ιρλανδία	10,54
Ισπανία	7,81
Ιταλία	10,28
Νορβηγία	12,06
	8,36
Πορτογαλία	6,71
Σουηδία	
Φιλανδία	13,25
Σύνολο	7,94
<i>Ποσότητα: λίτρα</i>	
<i>Πηγή: Food For Thought (FFT)</i>	

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 5

Π5.1 Εισαγωγές και Εξαγωγές παγωτού στον Καναδά (2004-2006)							
Εισαγωγές σε αξία (\$)				Εξαγωγές σε αξία (\$)			
Χώρα	2004	2005	2006	Χώρα	2004	2005	2006
Η.Π.Α.	1.839.109	1.633.543	1.658.871	Κουβέιτ	934.477	10.562.251	9.380.673
Φιλιππίνες	-	55.027	75.749	Σαουδική Αραβία	245.831	5.005.334	9.099.507
Ισραήλ	15.482	21.683	32.371	Η.Π.Α.	10.418.705	10.080.010	8.159.424
Ταϊβάν	-	-	28.387	Ην. Αραβικά Εμιράτα	92.676	4.362.818	7.873.551
Ιαπωνία	-	-	4.354	Αυστραλία	1.241.626	1.617.701	1.761.245
Νότια Κορέα	-	-	34	Κατάρ	-	770.253	1.206.948
Ισπανία	-	-	23	Μαλαισία	-	555.993	1.112.996
Γαλλία	184	249	9	Ιαπωνία	2.225.845	927.945	1.021.729
Ιταλία	30	-	7	Ινδονησία	19.969	481.448	758.601
Αργεντινή	-	45	7	Ολλανδικές Αντίλλες	605.977	486.202	617.343
Μπαρμπέιντος	-	-	6	Ιορδανία	-	165.526	530.682
Ρωσία	14.352	15.891	-	Δομιν. Δημοκρατία	446.941	395.150	447.930
Γερμανία	31	-	-	Ονδούρα	292.493	140.938	328.745
Αυστραλία	17	73	-	Νότια Κορέα	46.494	295.607	316.592
Χιλή	5	-	-	Εκουαδόρ	102.297	151.910	311.395
Λοιπές Χώρες	-	35	-	Λοιπές Χώρες	2.747.861	2.872.257	2.279.560
Σύνολο	1.869.210	1.726.546	1.799.818	Σύνολο	19.421.192	38.871.343	45.206.921

Πηγή: Statistics Canada

6. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

Με το παρόν κεφάλαιο ολοκληρώνεται η εξέταση του κλάδου των παγωτών. Στόχος του συγκεκριμένου κεφαλαίου δεν είναι η σύνοψη των ευρημάτων της μελέτης, αλλά η αναπαραγωγή των κυριότερων συμπερασμάτων σε συνδυασμό με τις εκτιμήσεις για τη μελλοντική πορεία του κλάδου.

Η ζήτηση του παγωτού χαρακτηρίζεται από έντονη εποχικότητα και επηρεάζεται άμεσα από τις καιρικές συνθήκες που επικρατούν την περίοδο του καλοκαιριού και από την τουριστική κίνηση. Για τους έλληνες καταναλωτές το παγωτό συγκαταλέγεται στα εποχιακά επιδόρπια, με αποτέλεσμα τα περιθώρια ανάπτυξης του κλάδου να παραμένουν περιορισμένα, ενώ η αγορά παγωτού στην Ελλάδα θεωρείται ως μια «ώριμη» αγορά.

Το μεγαλύτερο μέρος της αγοράς παγωτού ελέγχεται από λίγες, μεγάλες επιχειρήσεις. Παρόλα αυτά, επικρατεί έντονος ανταγωνισμός μεταξύ τους, δεδομένου ότι κάθε μια από αυτές επιθυμεί να αποσπάσει όσο το δυνατό μεγαλύτερο μερίδιο αγοράς. Στη προσπάθειά τους αυτή οι μεγάλες εταιρείες του κλάδου προβαίνουν κάθε χρόνο στη δημιουργία νέων προϊόντων ή στη βελτίωση των συσκευασιών των ήδη υπαρχόντων, προκειμένου να ικανοποιήσουν τις απαιτήσεις των καταναλωτών. Επιπλέον, προκειμένου να ενισχύσουν την αναγνωρισιμότητα των εμπορικών σημάτων τους δαπανούν μεγάλα κονδύλια για τη διαφήμιση των προϊόντων τους.

Οι μεγάλοι μεγέθους επιχειρήσεις, σε αντίθεση με τις μικρές παραγωγικές μονάδες, διατηρούν αναπτυγμένα δίκτυα διανομής σε όλη τη χώρα, ενώ ορισμένες από αυτές συνεργάζονται με αντιπροσώπους ή διανομείς για να καλύψουν γεωγραφικά τις αγορές που είναι απομακρυσμένες από τις εγκαταστάσεις τους. Επιπλέον, διαθέτουν σύγχρονο μηχανολογικό εξοπλισμό, τον οποίο ανανεώνουν τακτικά ώστε να ανταποκρίνονται καλύτερα στις απαιτήσεις και τα νέα δεδομένα που προκύπτουν στην αγορά. Οι επιχειρήσεις μεγάλου μεγέθους προβαίνουν σε ορισμένες περιπτώσεις σε συνεργασίες, εξαγορές και συγχωνεύσεις με άλλες επιχειρήσεις, προκειμένου να επιτύχουν οικονομίες κλίμακας, ενίσχυση της θέσης τους και γεωγραφική επέκταση του δικτύου τους. Στα πλαίσια αυτής της διαδικασίας, το 2006 αποτέλεσε έτος ορόσημο (στο επίπεδο των επιχειρηματικών εξελίξεων), με την εξαγορά από τον όμιλο Nestlé της εταιρείας Δέλτα Βιομηχανία Παγωτού Α.Ε., κορυφαίας παραγωγικής μονάδας του κλάδου.

Στον κλάδο του παγωτού, εκτός από τις μεγάλοι μεγέθους παραγωγικές μονάδες δραστηριοποιούνται και πολλές μεσαίου και μικρού μεγέθους επιχειρήσεις. Το πρόβλημα που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις αυτές εστιάζεται στην έλλειψη κεφαλαίων για την πραγματοποίηση επενδύσεων σε μηχανολογικό εξοπλισμό, για την αναβάθμιση των παραγωγικών τους εγκαταστάσεων και την τυποποίηση των προϊόντων που παράγουν. Κυρίως όμως αντιμετωπίζουν δυσχέρειες στην ανάπτυξη ενός εκτεταμένου δικτύου διανομής, με αποτέλεσμα να διοχετεύουν τα προϊόντα τους κυρίως ή αποκλειστικά σε τοπικές αγορές.

Σημαντική εξέλιξη στον τομέα του παγωτού αποτελούν τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας (private label), τα οποία εμφανίζουν ανοδικές πωλήσεις τα τελευταία χρόνια και κατέχουν αξιόλογη θέση στις προτιμήσεις των καταναλωτών. Κύριο πλεονέκτημά τους θεωρείται η τιμή τους, ενώ στην ανάπτυξή τους συμβάλλει και η αυξανόμενη εξοικείωση των καταναλωτών με τα συγκεκριμένα προϊόντα.

Τα τελευταία χρόνια διαπιστώνεται επίσης αύξηση της κατανάλωσης παγωτού στο σπίτι, ανεξαρτήτως καναλιού διανομής. Η τάση αυτή οφείλεται στο γεγονός ότι, τα παιδιά και γενικά οι νέοι, που αποτελούν μια σημαντική κατηγορία καταναλωτών για τις εταιρείες του κλάδου, αφιερώνουν όλο και μεγαλύτερο μέρος του ελεύθερου χρόνου τους στο σπίτι, ενώ παράλληλα ο ελεύθερος χρόνος του μέσου ανθρώπου συνεχώς και περιορίζεται. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα να παρατηρείται μια ανοδική τάση στις πωλήσεις των οικογενειακών παγωτών και των ατομικών mini παγωτών που διατίθενται σε πολυσυσκευασίες.

Όσον αφορά το προϊόντα light, διαπιστώνεται γενικά μια προτίμηση των καταναλωτών προς αυτά, δεδομένης και της στροφής των ανθρώπων προς μια πιο υγιεινή διατροφή. Τα προϊόντα αυτά καλύπτουν αξιολόγο μερίδιο (από κάποιες πλευρές εκτιμάται σε 6%-7% των ατομικών παγωτών), ενώ διαπιστώνεται τάσης προτίμησης και για προϊόντα light με χαμηλές θερμίδες (όπως είναι οι γρανίτες), πέραν εκείνων που παρασκευάζονται με τεχνικές γλυκαντικές ύλες.

Οι απρόβλεπτες μεταβολές των παραγόντων που επηρεάζουν τη ζήτηση, δυσχεραίνουν τις προβλέψεις σχετικά με τη μελλοντική πορεία του μεγέθους της αγοράς. Παρόλα αυτά σύμφωνα με εκτιμήσεις της αγοράς, το συνολικό μέγεθος της εγχώριας κατανάλωσης παγωτού εκτιμάται ότι θα εμφανίσει ελαφρώς ανοδική τάση τη διετία 2007-2008, με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 1%-3% (σε ποσότητα). Θετικές προοπτικές εξέλιξης διαφαίνονται για τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας, ενώ καθοριστικός παράγοντας για την περαιτέρω ανάπτυξη του κλάδου είναι η αλλαγή της αντίληψης που έχουν οι καταναλωτές για το παγωτό και την κατανάλωσή του εκτός θερινής περιόδου. Για να επιτευχθεί αυτό θα πρέπει οι εταιρείες του κλάδου να δημιουργήσουν, μέσω διάφορων προγραμμάτων προώθησης και προβολής, τις συνθήκες αυτές ώστε να αυξηθεί η κατανάλωσή παγωτού κατά τους χειμερινούς μήνες. Όσον αφορά τη δομή του κλάδου, προβλέπεται περαιτέρω ενδυνάμωση των μεγάλων επιχειρήσεων σε βάρος των μικρών βιοτεχνικών μονάδων.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι: ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΙ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

ICAP A.E.			17/3/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 205860			ΣΕΛΙΔΑ: 1
D.S. MILKA A.B.E.E.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	487.932	330.766	272.189
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	6.890	6.890	0
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	790.626	652.267	534.641
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	1.289.816	1.173.043	1.029.124
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	33.089	37.095	21.906
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	1.732.688	1.638.639	1.413.491
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	483.251	523.361	456.630
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	1.216.348	1.078.183	934.955
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	33.089	37.095	21.906
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	5.199	5.109	5.009
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	95.000	95.000	95.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	61.269	52.658	25.941
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	14.365	10.001	12.551
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	46.904	42.656	13.391
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	163.037	182.678	116.679
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	156.871	169.902	111.045
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	6.166	12.776	5.634
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	971.953	1.545.894	1.382.233
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.684.192	2.111.995	1.797.042
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	919.147	894.817	1.213.782
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	382.950	382.950	382.950
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	535.815	511.491	486.647
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	382	376	344.185
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	765.045	1.217.177	583.260
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	49.243	69.624	71.539
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	462.150	815.850	148.500
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	253.652	331.703	363.221
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.684.192	2.111.995	1.797.042
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	1/1/2006	1/1/2005	1/1/2004
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	4.342.877	4.070.992	3.616.955
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.758.918	2.559.035	2.154.477
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.583.959	1.511.958	1.462.478
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	20.965	5.804	9.303
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	169	292	47
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	863.384	812.060	639.456
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	741.371	705.410	832.277
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	6.198	18.066	22.172
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	210	786	1.299
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	195.063	225.149	154.228
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	195.063	225.149	154.228
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	747.359	722.691	853.151
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	462.150	815.850	148.500
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	216.035	225.805	198.317

ICAP A.E.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 205860**ΣΕΛΙΔΑ: 2****D.S. MILKA A.B.E.E.****ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ**

	2006	2005	2004
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	81,31%	80,76%	70,29%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	81,33%	80,80%	70,29%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	81,31%	80,76%	70,29%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	36,47%	37,14%	40,43%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	16,99%	17,30%	22,95%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	17,13%	17,73%	23,53%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	17,13%	17,73%	23,53%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	4,75 X	4,56 X	2,99 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	4,75 X	4,56 X	2,99 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	2,37 :1	3,88 :1	7,05 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,83 :1	1,36 :1	0,48 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	4423,24 :1	2475,97 :1	18153,15 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,56 X	1,46 X	2,61 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,48 X	1,41 X	2,56 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	431	564	942
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	919	895	1.214
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	13 ΗΜ.	15 ΗΜ.	11 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	7 ΗΜ.	10 ΗΜ.	12 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	8 ΗΜ.	8 ΗΜ.	4 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 255093**ΣΕΛΙΔΑ: 1****GABLER Α.Ε.**

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ

(€)

(€)

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ**31/12/2005****31/12/2004**

ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ

501.441

442.265

ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

127.694

124.842

ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ

366.159

309.836

ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.

3.817

3.817

ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

3.770

3.770

ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ

196.249

254.287

ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ

77.243

133.869

ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ

119.007

120.418

ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

266.203

249.353

ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ

266.203

249.353

ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ

112.209

56.740

ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ

1.076.102

1.002.645

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ

675.446

664.362

ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ

120.000

120.000

ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ

594.600

561.600

ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ

39.154-

17.238-

ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

400.656

338.283

ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ

198.362

129.434

ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ

197.960

204.324

ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

4.334

4.524

ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ

1.076.102

1.002.645

1/1/2005**16/1/2003****ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ****31/12/2005****31/12/2004**

ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)

403.829

418.350

ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

300.046

293.415

ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ

103.783

124.936

ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ

23

0

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ

21.575

16.014

ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ

92.008

134.257

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ

9.777-

25.336-

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ

3

9.000

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ

12.141

902

ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

21.916-

17.238-

ICAP A.E.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 255093**ΣΕΛΙΔΑ: 2****GABLER A.E.****ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ**

	2005	2004
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	3,24-%	2,59-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	0,05-%	0,18-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	3,24-%	2,59-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	25,70%	29,86%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	2,42-%	6,06-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	0,08-%	0,29-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	5,43-%	4,12-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	0,60 X	0,63 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	0,60 X	0,63 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,36 :1	1,52 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,59 :1	0,51 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,43 X	1,66 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,94 X	0,90 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	174	222
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	675	664
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	241 ΗΜ.	218 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	241 ΗΜ.	254 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	239 ΗΜ.	316 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.		

ICAP Α.Ε.			17/3/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4047160			ΣΕΛΙΔΑ: 1
HELLENIC CATERING Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	32.260.233	32.774.288	28.069.159
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	0	0	2.424.708
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	27.384.701	28.403.590	25.414.219
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	0	0	12.855.532
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	0	0	877.110
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	0	0	17.704.890
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	0	0	9.633.092
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	0	0	7.354.254
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	0	0	717.544
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	744.464	849.952	183.937
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	4.131.068	3.520.746	4.018.542
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	8.069.071	8.083.474	9.847.212
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	8.069.071	8.083.474	4.475.821
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	0	0	5.371.391
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	16.006.704	17.769.082	18.250.320
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	0	0	17.999.943
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	16.006.704	17.769.082	250.377
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	12.023.560	13.746.760	7.310.240
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	68.359.569	72.373.604	63.476.932
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	44.167.151	46.860.898	39.421.301
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	17.988.750	17.988.750	17.988.750
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	16.842.232	16.315.333	17.879.943
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	9.336.169	12.556.815	3.552.607
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	3.918.083	3.865.486	84.520
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.674.968	2.687.898	84.520
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.243.115	1.177.588	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	20.274.335	21.647.221	23.971.111
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	0	1.058.713	1.069.889
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	17.117.856	15.443.321	13.876.730
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	0	7.281.121
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.156.479	5.145.187	1.743.371
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	68.359.569	72.373.604	63.476.932
1/1/2005	1/1/2004	1/1/2003	
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	73.889.764	76.526.095	75.607.332
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	55.648.527	57.003.515	56.966.626
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	18.241.237	19.522.579	18.640.705
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	269.717	1.565.678	1.048.847
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	0	0	80.459
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	11.120.476	11.683.023	11.485.144
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	7.390.477	9.405.235	8.123.949
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	0	0	691.885
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	0	0	424.199
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	1.820.557	1.893.290	2.373.155
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.820.557	1.893.290	2.373.155
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	7.390.477	9.405.235	8.391.635
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	7.275.000
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	2.501.719-	3.228.714-	1.313.124

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4047160**ΣΕΛΙΔΑ: 2****HELLENIC CATERING Α.Ε.****ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ**

	2005	2004	2003
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	16,73%	20,07%	21,29%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	15,37%	18,54%	21,45%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	15,37%	18,54%	21,24%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	24,69%	25,51%	24,65%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	9,97%	12,04%	10,60%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	9,97%	12,04%	11,05%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	9,97%	12,04%	10,95%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,54 X	1,54 X	1,94 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	1,68 X	1,67 X	1,94 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,76 :1	1,79 :1	1,66 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,55 :1	0,54 :1	0,61 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	---	105,30 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,92 :1	0,92 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,78 X	1,83 X	1,48 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,59 X	0,64 X	1,06 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	15.825	17.952	11.437
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	48.085	50.726	39.506
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	---	---	87 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	112 ΗΜ.	99 ΗΜ.	89 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	53 ΗΜ.	52 ΗΜ.	63 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 158045**ΣΕΛΙΔΑ: 1****ΚΑΥΑΚ Α.Β.Ε.Ε.**

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ

(€)

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ**31/12/2005**

ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ

1.290.516

ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ

350.626

ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

1.479.722

ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ

339.022

ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.

30.428

ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ

948.883

ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ

710.241

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.

214.165

ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.

24.477

ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

39.601

ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ

70.662

ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ

41.804

ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ

28.858

ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

1.304.243

ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ

840.470

ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ

459.494

ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

4.279

ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ

923.286

ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ

3.588.707

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ

1.978.230

ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ

1.026.000

ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ

952.230

ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ

3.658

ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ

3.658

ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

1.606.819

ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ

96.908

ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ

1.083.579

ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

426.333

ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ

3.588.707

1/1/2005**ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ****31/12/2005**

ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)

3.094.062

ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

1.796.065

ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ

1.297.997

ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ

9.329

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ

797

ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ

273.521

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ

1.033.009

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ

500

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ

18.067

ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

0

ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ

251.437

ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

251.437

ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

1.015.442

ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ

1.363.579

ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ

324.941

ICAP A.E.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 158045**ΣΕΛΙΔΑ: 2****ΚΑΥΑΚ Α.Β.Ε.Ε.****ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ****2005**

ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	51,33%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	51,28%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	51,24%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	41,95%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	33,29%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	32,75%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	32,72%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,57 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	1,57 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,58 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,81 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1275,08 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,43 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,38 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	691
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	1.982
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	99 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	20 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	14 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.	

ICAP Α.Ε.			17/3/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4000101			ΣΕΛΙΔΑ: 1
NESTLE ΕΛΛΑΣ ΠΑΓΩΤΑ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	163.057.000	166.741.000	161.426.840
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	6.573.000	7.349.000	4.782.235
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	14.286.000	14.286.000	16.413.464
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	55.991.000	53.304.000	78.372.320
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	74.540.000	74.995.000	85.945.541
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	15.569.000	9.897.000	73.777.069
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	4.314.000	3.942.000	9.176.825
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	10.941.000	5.395.000	55.397.798
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	314.000	560.000	9.202.446
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	52.000	65.000	63.808
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	27.184.000	26.639.000	49.626.540
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	6.537.000	6.827.000	6.565.336
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	3.748.000	3.741.000	2.762.839
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	2.789.000	3.086.000	3.802.497
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	15.993.000	16.490.000	28.605.420
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	12.893.000	13.332.000	19.446.586
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	164.000	57.000	293.470
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.936.000	3.101.000	8.865.364
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	1.008.000	1.457.000	466.728
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	186.595.000	191.515.000	197.064.324
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	88.553.000	88.135.000	91.064.001
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	12.655.000	12.655.000	11.504.962
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	78.063.000	78.063.000	79.404.095
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	2.165.000-	2.583.000-	154.944
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	82.177.000	8.908.000	80.785.545
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	80.017.000	6.891.000	80.000.000
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	2.160.000	2.017.000	785.545
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	15.865.000	94.472.000	25.214.778
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	1.851.000	80.000.000	5.919.267
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	7.089.000	8.167.000	10.785.238
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	0	1.663.344
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	6.925.000	6.305.000	6.846.929
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	186.595.000	191.515.000	197.064.324
	1/1/2005	1/1/2004	1/1/2003
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	68.348.000	72.625.000	78.780.345
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	34.290.000	35.970.000	42.774.212
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	34.058.000	36.655.000	36.006.133
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	4.050.000	5.014.000	6.383.683
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	4.589.000	2.562.000	3.221.026
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	30.735.000	33.568.000	33.066.137
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	2.784.000	5.539.000	6.102.654
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	115.000	9.000	1.594.533
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	0	0	145.062
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	1.962.958
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	0	0	8.516.470
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	6.553.512
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	2.899.000	5.548.000	5.589.167
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	766.997
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.898.000-	15.000-	1.796.681

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4000101**ΣΕΛΙΔΑ: 2****NESTLE ΕΛΛΑΣ ΠΑΓΩΤΑ Α.Ε.****ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ**

	2005	2004	2003
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	3,27%	6,29%	6,14%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	4,39%	8,36%	5,13%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	1,70%	5,72%	3,25%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	49,83%	50,47%	45,70%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	3,85%	7,13%	7,17%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	10,34%	10,45%	10,34%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	4,00%	7,15%	6,56%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	0,42 X	0,80 X	0,50 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	0,82 X	0,88 X	0,94 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,26 :1	0,69 :1	1,54 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,11 :1	1,17 :1	1,16 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,63 :1	3,17 :1	2,74 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,52 :1	0,91 :1	0,53 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,48 X	0,26 X	1,41 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,89 X	0,16 X	0,80 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	7.673	69.698-	10.423
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	170.730	97.043	171.850
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	69 ΗΜ.	67 ΗΜ.	90 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	75 ΗΜ.	83 ΗΜ.	92 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	70 ΗΜ.	69 ΗΜ.	56 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.	17/3/2007		
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 61135	ΣΕΛΙΔΑ: 1		
TORRE H. ΓΚΛΑΤΖΟΥΝΗΣ Α.Β.Ε.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	7.389.305	6.350.612	2.722.225
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	435.472	435.472	300.326
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	11.103.106	9.520.547	5.721.591
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	282.251	282.251	282.251
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	5.053.657	4.508.991	4.203.260
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	4.771.406	4.226.740	3.921.009
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	282.251	282.251	282.251
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	9.621	8.821	8.804
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	612.512	612.512	612.512
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	1.872.939	1.575.495	1.402.530
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	1.368.026	1.232.942	1.121.709
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	504.913	342.553	280.821
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.377.503	4.645.585	3.231.271
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	4.161.381	3.358.889	3.060.400
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	201.422	162.573	139.415
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	14.700	1.124.123	31.456
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	1.094.504	1.195.624	1.386.035
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	14.734.251	13.767.315	8.742.061
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	8.106.261	6.608.964	4.755.704
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	4.772.604	4.772.604	3.375.250
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	3.301.494	1.718.858	879.642
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	32.163	117.503	500.812
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	6.899	0
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	0	6.899	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	6.627.990	7.151.452	3.986.357
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	2.535.075	2.529.453	1.248.354
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	3.413.973	3.951.402	2.617.847
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	487.830	487.830	0
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	191.113	182.767	120.156
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	14.734.251	13.767.315	8.742.061
	1/1/2005	1/1/2004	1/1/2003
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	11.231.711	9.724.402	8.916.795
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	8.867.101	7.539.284	7.036.161
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	2.364.609	2.185.118	1.880.634
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΞΟΔΑ	45.153	35.623	73.090
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	134.828	105.411	75.038
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.917.820	1.561.126	1.753.860
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	357.115	554.204	124.827
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	214.915	258.363	192.525
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	76.477	3.217	11.380
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	627.608	311.001	706.869
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	627.608	311.001	706.869
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	495.553	809.350	305.971
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	487.830	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	17.398	91.624	75.837

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 61135**ΣΕΛΙΔΑ: 2****TORRE H. ΓΚΛΑΤΖΟΥΝΗΣ Α.Β.Ε.Ε.****ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ**

	2005	2004	2003
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	6,11%	12,25%	6,43%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	7,78%	13,83%	8,01%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	6,11%	12,23%	6,43%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	21,05%	22,47%	21,09%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	3,17%	5,68%	1,39%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	5,59%	9,37%	4,24%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	4,39%	8,29%	3,40%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,39 X	1,48 X	1,89 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	1,39 X	1,48 X	1,89 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,20 :1	1,15 :1	2,26 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,82 :1	1,08 :1	0,84 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	4,68 :1	8,68 :1	5,08 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,11 X	1,04 X	1,51 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,82 X	0,66 X	1,15 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	717	265	2.033
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	8.106	6.616	4.756
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	135 ΗΜ.	126 ΗΜ.	125 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	141 ΗΜ.	191 ΗΜ.	136 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	77 ΗΜ.	76 ΗΜ.	73 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.			17/3/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 243406			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΑΓΝΟ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	44.083.826	47.089.686	43.359.054
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	8.586.230	8.586.230	3.522.230
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	16.379.302	16.653.600	15.083.451
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	32.210.078	31.669.426	29.472.811
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	9.664.743	9.433.551	9.359.992
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	23.244.812	19.446.632	14.369.563
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	5.973.341	4.911.578	3.421.761
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	10.809.775	9.265.500	6.548.433
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	6.461.696	5.269.554	4.399.369
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	488.285	193.510	290.134
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	3.570.501	3.034.193	4.490.661
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	1.021.327	1.008.286	873.944
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	2.549.174	2.025.908	3.616.717
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	21.100.141	23.869.272	27.511.551
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	20.695.352	23.243.850	27.324.411
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	67.205	104.351	111.669
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	337.584	521.071	75.470
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	309.975	153.282	469.714
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	69.064.444	74.146.433	75.830.980
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	31.279.193	36.811.501	43.755.712
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	73.250.000	73.250.000	73.250.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	158.364	158.364	158.364
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	42.129.171-	36.596.863-	29.652.652-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	24.958.802	24.630.134	27.860.575
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	24.958.802	24.630.134	27.860.575
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	12.826.449	12.704.799	4.214.693
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	5.422.091	6.216.736	548.146
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	6.582.348	5.842.637	2.945.031
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	822.010	645.426	721.515
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	69.064.444	74.146.433	75.830.980
	1/1/2005	1/1/2004	1/1/2003
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	35.279.788	31.736.812	33.533.816
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	27.814.371	26.747.217	31.330.681
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	7.465.417	4.989.595	2.203.135
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	235.191	117.436	133.579
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	1.360.872	1.283.276	1.874.778
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	10.999.501	9.186.649	9.675.881
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	4.659.765-	5.362.893-	9.213.945-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	12.801	20.034	1.252.969
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	885.343	1.601.352	4.837.914
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	4.642.000	4.701.620	5.673.165
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	4.642.000	4.701.620	5.673.165
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	5.532.307-	6.944.211-	12.798.889-

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 243406**ΣΕΛΙΔΑ: 2****ΑΓΝΟ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.****ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ**

	2005	2004	2003
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	17,69-%	18,86-%	29,25-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	7,42-%	9,21-%	15,25-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	9,84-%	11,30-%	17,87-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	21,16%	15,72%	6,57%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	13,12-%	16,84-%	27,37-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	11,75-%	17,77-%	32,45-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	15,58-%	21,80-%	38,02-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	0,63 X	0,52 X	0,47 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	1,14 X	0,87 X	0,77 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,29 :1	1,31 :1	1,66 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,21 :1	1,01 :1	0,73 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,56 :1	0,60 :1	0,61 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,95 X	2,13 X	7,70 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,64 X	1,85 X	6,62 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	12.154	14.352	28.257
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	56.238	61.442	71.616
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	214 ΗΜ.	267 ΗΜ.	297 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	86 ΗΜ.	80 ΗΜ.	34 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	47 ΗΜ.	41 ΗΜ.	52 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.			17/3/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 56480			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΑΛΕΑ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	917.672	781.586	661.085
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	580.209	512.602	414.005
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	82.776	82.776	82.776
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	172.810	158.047	111.139
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	160.738	137.458	106.749
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	122.377	99.666	73.689
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	33.060	33.060	33.060
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	5.301	4.731	0
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	242.613	165.618	159.913
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	181.859	148.417	130.966
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	85.057	67.545	59.673
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	96.801	80.872	71.293
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	376.749	257.134	200.636
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	349.535	215.690	180.926
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	27.215	41.444	19.711
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	114.501	103.110	60.379
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.590.781	1.290.248	1.053.066
	-----	-----	-----
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	72.584	26.449	34.805-
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	95.000	95.000	75.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	22.295	22.295	22.295
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	44.711-	90.846-	132.101-
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.518.197	1.263.799	1.087.872
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	225.130	193.487	255.427
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	408.831	383.440	286.980
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	3.698	3.698	3.698
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	880.538	683.174	541.767
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.590.781	1.290.248	1.053.066
	-----	-----	-----
	1/1/2005	1/1/2004	1/1/2003
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	2.054.040	1.715.382	1.571.896
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	861.333	673.122	629.447
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.192.707	1.042.260	942.449
	-----	-----	-----
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	19.079	49.527	10.826
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	21.762	23.523	16.394
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.087.175	933.326	851.682
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	102.849	134.938	85.198
	-----	-----	-----
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	56.714	70.224	154.199
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	46.135	64.713	69.001-
	-----	-----	-----
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	14.763	23.459	0

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 56480**ΣΕΛΙΔΑ: 2**

ΑΛΕΑ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2005	2004	2003
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	63,56%	244,67%	---
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	93,54%	333,61%	---
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	63,56%	244,67%	---
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	58,07%	60,76%	59,96%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,96%	7,65%	5,38%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	3,28%	5,00%	3,32-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	2,23%	3,67%	4,36-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	28,56 X	66,73 X	---
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	28,56 X	66,73 X	---
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,11 :1	0,04 :1	---
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	20,92 :1	47,78 :1	---
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	3,12 :1	3,75 :1	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	---
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,44 X	0,40 X	0,36 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,31 X	0,25 X	0,22 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	845-	755-	696-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	73	26	35-
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	62 ΗΜ.	46 ΗΜ.	42 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	173 ΗΜ.	208 ΗΜ.	166 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	77 ΗΜ.	80 ΗΜ.	76 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.			17/3/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4050500			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΑΛΦΑ ΠΑΓΩΤΑ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	768.469	891.978	939.445
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	234.776	234.776	234.776
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	788.937	743.889	655.756
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	1.395.144	1.333.434	1.226.101
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	645	0	0
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	1.653.364	1.422.452	1.179.519
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	488.789	424.691	353.228
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	1.163.929	997.761	826.291
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	645	0	0
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.331	2.331	2.331
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	104.405	51.248	55.083
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	39.758	12.912	24.090
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	64.647	38.336	30.993
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	394.137	343.747	364.734
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	394.137	343.747	364.734
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	526.520	320.651	280.274
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.793.531	1.607.624	1.639.536
	-----	-----	-----
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1.338.159	1.260.643	1.203.071
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.007.292	1.007.292	1.007.292
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	330.867	313.365	261.166
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	0	60.014-	65.386-
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	455.372	346.981	436.465
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	250.000	250.012	250.255
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	69.027	24.542	105.549
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	35.690	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	100.655	72.427	80.661
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.793.531	1.607.624	1.639.536
	-----	-----	-----
	1/1/2005	1/1/2004	1/1/2003
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	1.527.054	1.442.263	1.424.954
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	766.045	745.680	705.449
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	761.009	696.583	719.505
	-----	-----	-----
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	0	4.920	0
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	13.503	21.759	18.198
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	585.017	626.847	566.488
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	162.489	52.897	134.819
	-----	-----	-----
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	155	0	13.919
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	3.749	6.808	2.353
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	230.911	230.833	224.094
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	230.911	230.833	224.094
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	158.895	46.088	146.385
	-----	-----	-----
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	35.690	0	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	52.181	11.327	26.985

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4050500**ΣΕΛΙΔΑ: 2****ΑΛΦΑ ΠΑΓΩΤΑ Α.Ε.****ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ**

	2005	2004	2003
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	11,87%	3,66%	12,17%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	12,88%	5,38%	13,68%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	11,87%	3,66%	12,17%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	49,84%	48,30%	50,49%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	10,64%	3,66%	9,46%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	11,29%	4,69%	11,55%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	10,41%	3,18%	10,27%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,14 X	1,15 X	1,18 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	1,14 X	1,15 X	1,18 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,75 :1	1,42 :1	1,28 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,34 :1	0,28 :1	0,36 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	12,77 :1	3,12 :1	9,04 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	2,25 X	2,06 X	1,60 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	2,02 X	1,91 X	1,48 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	570	369	264
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	1.338	1.261	1.203
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	94 ΗΜ.	87 ΗΜ.	93 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	33 ΗΜ.	12 ΗΜ.	55 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	50 ΗΜ.	25 ΗΜ.	28 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.			17/3/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 136820			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΑΤΕΝ ΠΑΠΑΝΑΡΕΤΟΣ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.112.984	942.658	578.792
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	137.423	91.797	90.747
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	1.465.208	1.306.150	946.080
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	8.199	8.199	5.832
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	497.847	463.487	463.867
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	34.940	34.940	34.940
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	457.074	422.714	423.094
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	5.832	5.832	5.832
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	275.955	269.851	270.988
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	152.168	167.728	167.621
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	123.786	102.123	103.367
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	512.115	445.487	447.098
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	512.115	445.487	447.098
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	270.589	169.180	47.950
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	2.171.643	1.827.176	1.344.828
	-----	-----	-----
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1.173.117	1.174.107	921.289
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.029.000	1.029.000	810.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	169.622	138.645	112.767
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	25.505-	6.462	1.479-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	126.757	0	0
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	126.757	0	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	871.770	653.069	423.539
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	771.112	329.411	134.556
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	80.165	308.166	272.050
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	20.493	15.493	16.934
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	2.171.643	1.827.176	1.344.828
	-----	-----	-----
	1/1/2005	1/1/2004	1/1/2003
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	1.159.101	843.024	822.629
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	902.871	657.216	642.052
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	256.230	185.808	180.577
	-----	-----	-----
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	6.415	5.695	5.400
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	71.932	26.151	12.783
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	157.109	136.294	144.201
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	33.604	29.057	28.993
	-----	-----	-----
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	70	0	0
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	188	220	184
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	33.487	28.837	28.809
	-----	-----	-----
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.291	1.364	504

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 136820**ΣΕΛΙΔΑ: 2****ΑΤΕΝ ΠΑΠΑΝΑΡΕΤΟΣ Α.Ε.****ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ**

	2005	2004	2003
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	2,85%	2,46%	3,13%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	8,11%	4,68%	4,51%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	2,58%	2,46%	3,13%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	22,11%	22,04%	21,95%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	2,88%	3,42%	3,50%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	9,04%	6,48%	5,02%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	2,87%	3,40%	3,48%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	0,90 X	0,72 X	0,90 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	0,99 X	0,72 X	0,90 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,17 :1	1,25 :1	1,59 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,85 :1	0,56 :1	0,46 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,47 :1	2,10 :1	3,25 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,90 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,21 X	1,35 X	1,81 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,90 X	0,94 X	1,17 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	187	231	342
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	1.300	1.174	921
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	161 ΗΜ.	193 ΗΜ.	198 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	32 ΗΜ.	171 ΗΜ.	155 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	112 ΗΜ.	150 ΗΜ.	154 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.			17/3/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 30560			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΑΧΑΙΚΟ ΕΝΤΕΛΒΑΙΣ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	2.556.301	1.413.890	940.285
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	145.883	145.883	58.039
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.807.180	1.610.067	1.161.805
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	2.742.334	1.496.495	1.378.520
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	39.227	38.523	25.197
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	2.188.210	1.886.964	1.686.135
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	1.005.459	873.932	737.066
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	1.150.920	992.148	936.761
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	31.831	20.884	12.308
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	9.886	9.886	2.860
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	168.903	169.252	134.132
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	46.182	43.169	29.136
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	122.720	126.083	104.997
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	806.032	645.596	525.970
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	590.151	535.225	417.686
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	587	587	587
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	215.294	109.784	107.697
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	194.487	366.977	434.173
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	3.725.723	2.595.715	2.034.561
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1.823.299	1.499.429	1.123.956
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	650.000	650.000	650.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	1.115.047	785.723	469.219
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	58.252	63.706	4.737
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	163.906	112.541	124.997
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	163.906	112.541	124.997
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.738.518	983.746	785.608
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	781.745	233.089	193.694
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	736.692	602.571	314.873
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	100.000	25.000	140.000
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	120.081	123.086	137.042
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	3.725.723	2.595.715	2.034.561
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	1/1/2005	1/1/2004	1/1/2003
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	3.349.747	2.678.220	2.386.654
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.020.681	1.615.473	1.530.240
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.329.066	1.062.748	856.414
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	9.471	1.935	1.530
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	40.938	23.297	31.632
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	794.904	624.388	511.431
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	502.695	416.998	314.881
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	41.594	27.575	39.814
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	39.944	28.658	6.333
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	310.583	250.376	225.039
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	310.583	250.376	225.039
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	504.345	415.915	348.362
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	100.000	25.000	140.000
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	57.130	60.669	81.839

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 30560

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΑΧΑΙΚΟ ΕΝΤΕΛΒΑΙΣ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2005	2004	2003
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	27,66%	27,74%	30,99%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	27,44%	27,25%	30,43%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	25,38%	25,80%	27,89%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	39,68%	39,68%	35,88%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	14,96%	15,56%	13,18%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	16,23%	16,39%	15,91%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	15,01%	15,52%	14,59%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,69 X	1,66 X	1,91 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	1,84 X	1,79 X	2,12 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,78 :1	1,15 :1	1,33 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,04 :1	0,73 :1	0,81 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	13,32 :1	18,85 :1	12,01 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,92 :1	0,93 :1	0,90 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,67 X	1,20 X	1,39 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,45 X	0,92 X	1,09 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	569-	198	309
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	1.987	1.612	1.249
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	64 ΗΜ.	73 ΗΜ.	64 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	133 ΗΜ.	136 ΗΜ.	75 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	31 ΗΜ.	38 ΗΜ.	32 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.			17/3/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 29822			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΔΩΔΩΝΗ ΠΑΓΩΤΑ Α.Β.Ε.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	11.396.261	12.172.819	14.423.109
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	1.266.899	1.266.899	1.266.899
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	8.806.852	8.858.776	8.612.687
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	5.884.372	4.866.164	4.273.469
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	5.627.583	4.992.481	4.768.427
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	13.811.506	11.855.244	9.827.631
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	5.672.796	5.180.229	4.564.126
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	3.063.809	2.554.938	2.096.820
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	5.074.901	4.120.077	3.166.685
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.294.888	2.254.070	2.628.084
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	1.327.173	1.789.673	2.701.173
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	1.016.659	1.026.731	984.561
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	739.842	727.500	631.229
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	276.817	299.232	353.332
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.191.466	3.677.688	3.316.672
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	4.165.548	3.640.081	3.245.595
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	4.354	4.354	4.354
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	21.565	33.253	66.723
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	426.812	402.001	515.279
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	17.031.198	17.279.239	19.239.621
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	4.593.376	3.817.126	2.797.032
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	2.500.000	2.500.000	2.500.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	1.410.372	1.367.446	1.405.677
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	683.004	50.319-	1.108.644-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	3.906.099	3.637.570	4.173.941
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.210.377	2.428.788	2.243.659
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	695.723	1.208.782	1.930.282
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	8.531.723	9.824.543	12.268.647
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	5.628.118	7.982.334	10.013.684
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.483.034	1.015.657	1.681.609
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.420.571	826.552	573.355
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	17.031.198	17.279.239	19.239.621
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	1/1/2006	1/1/2005	1/1/2004
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	14.457.679	12.657.025	11.374.657
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	5.396.184	5.016.532	4.807.090
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	9.061.495	7.640.493	6.567.567
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	837.221	687.130	547.476
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	605.057	639.757	684.840
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	7.348.639	6.678.379	5.714.890
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	1.945.020	1.009.487	715.313
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	295.367	267.292	124.941
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	342.114	102.650	2.592.979
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	2.022.565	2.230.817	1.833.763
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.022.565	2.230.817	1.833.763
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.898.273	1.174.129	1.752.724-
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	444.700	113.766	0

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 29822**ΣΕΛΙΔΑ: 2****ΔΩΔΩΝΗ ΠΑΓΩΤΑ Α.Β.Ε.Ε.****ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ**

	2006	2005	2004
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	41,33%	30,76%	62,66-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	29,45%	24,33%	15,32-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	22,33%	15,75%	25,14-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	62,68%	60,37%	57,74%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	12,72%	7,57%	6,00%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	16,37%	13,59%	8,96-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	12,41%	8,80%	14,70-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,80 X	1,79 X	1,71 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	3,33 X	3,50 X	4,26 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,09 :1	0,92 :1	0,77 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	2,71 :1	3,53 :1	5,88 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	4,14 :1	2,84 :1	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,54 :1	0,51 :1	0,40 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,66 X	0,52 X	0,39 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,54 X	0,41 X	0,31 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	2.897-	4.718-	7.452-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	8.499	7.455	6.971
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	105 ΗΜ.	105 ΗΜ.	104 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	100 ΗΜ.	74 ΗΜ.	128 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	69 ΗΜ.	75 ΗΜ.	75 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.			17/3/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 254565			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΕΒΓΑ Α.Β.Ε.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	82.598.143	87.229.197	87.441.627
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	21.053.581	21.350.566	21.243.205
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	34.941.421	33.552.864	31.758.538
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	46.822.708	42.340.699	37.894.502
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	11.055.537	9.795.864	5.656.702
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	31.578.694	20.078.807	9.283.261
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	10.993.125	7.059.201	3.331.275
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	16.770.867	10.697.138	4.945.747
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	3.814.703	2.322.468	1.006.239
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	298.590	268.011	171.940
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	5.000	0	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	7.320.880	7.688.192	6.680.363
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	1.275.533	1.688.291	1.428.728
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	6.045.347	5.999.901	5.251.636
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	36.432.399	29.210.905	24.444.062
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	26.665.109	19.852.638	18.523.681
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	9.767.290	9.358.267	5.920.381
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	227.459	77.637	96.848
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	126.578.881	124.205.931	118.662.900
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	37.928.957	38.329.724	37.120.313
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	32.700.003	32.700.003	32.700.003
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	4.150.525	4.150.525	3.166.690
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	1.078.429	1.479.196	1.253.620
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	18.548.291	24.932.953	32.680.643
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	18.452.167	24.836.828	31.674.122
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	96.124	96.124	1.006.520
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	70.101.633	60.943.254	48.861.944
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	38.812.322	33.893.849	26.106.963
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	26.479.628	22.839.440	19.103.728
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	22.577	848.959	0
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	4.787.105	3.361.005	3.651.254
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	126.578.881	124.205.931	118.662.900
	1/1/2005	1/1/2004	30/12/2002
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	84.989.640	91.904.121	91.877.407
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	47.362.044	51.170.334	51.651.077
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	37.627.597	40.733.787	40.226.329
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	491.960	667.196	698.965
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	4.078.182	3.719.910	3.148.617
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	33.590.869	34.541.047	36.451.134
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	450.506	3.140.026	1.325.544
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	634.349	773.577	2.120.684
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.063.264	1.221.572	1.254.505
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	11.506.640	10.501.966	9.285.313
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	11.506.640	10.501.966	9.285.313
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	21.592	2.692.032	2.191.723
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	826.382	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	328.176	562.013	767.103

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 254565**ΣΕΛΙΔΑ: 2****ΕΒΓΑ Α.Β.Ε.Ε.****ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ**

	2005	2004	2003
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	0,06%	7,02%	5,90%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	7,26%	10,14%	7,65%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	0,04%	4,26%	3,14%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	44,27%	44,32%	43,78%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,53%	3,39%	1,43%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	4,80%	6,93%	5,77%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,03%	2,91%	2,37%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,51 X	1,46 X	1,33 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	2,25 X	2,42 X	2,49 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,69 :1	0,73 :1	0,80 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	2,34 :1	2,24 :1	2,20 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,01 :1	1,72 :1	1,70 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,67 :1	0,61 :1	0,53 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,63 X	0,61 X	0,64 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,38 X	0,33 X	0,38 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	26.121-	23.967-	17.641-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	56.477	63.263	69.801
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	115 ΗΜ.	79 ΗΜ.	74 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	204 ΗΜ.	163 ΗΜ.	135 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	56 ΗΜ.	55 ΗΜ.	47 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.			17/3/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 226052			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΕΣΠΕΡΙΑ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	30/6/2006	30/6/2005	30/6/2004
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	556.311	533.364	336.418
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	553.632	530.685	334.079
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.679	2.679	2.339
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	64.548	64.646	65.160
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	64.548	64.646	65.160
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	222.664	262.172	357.407
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	222.664	262.172	357.407
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	93.070	47.990	56.150
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	936.592	908.172	815.134
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	628.939	571.440	593.486
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	330.000	70.428	70.428
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	245.747	438.002	348.476
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	53.193	63.010	174.582
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	41.435	57.993	74.561
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	41.435	57.993	74.561
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	266.217	278.739	147.087
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	266.217	278.739	147.087
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	936.592	908.172	815.134
	1/7/2005	1/7/2004	1/7/2003
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	30/6/2006	30/6/2005	30/6/2004
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	946.906	869.058	1.007.520
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	668.560	660.221	696.914
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	278.347	208.837	310.607
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	387	40	102
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	8.241	4.900	3.078
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	148.836	125.674	161.473
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	121.657	78.303	146.158
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	0	2.524	6.358
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	330	1.885	7
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	7.533	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	24.499	32.451	21.360
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	24.499	24.918	21.360
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	121.327	71.408	152.509
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	23.732	145.890	32.961
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	35.185	24.993	53.378

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 226052**ΣΕΛΙΔΑ: 2****ΕΣΠΕΡΙΑ Α.Ε.****ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ**

	2006	2005	2004
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	19,29%	12,50%	25,70%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	19,33%	12,12%	23,29%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	18,10%	11,34%	22,83%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	29,40%	24,03%	30,83%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	12,84%	9,01%	14,51%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	13,68%	8,78%	15,44%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	12,81%	8,22%	15,14%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,41 X	1,38 X	1,51 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	1,51 X	1,52 X	1,70 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,21 :1	1,19 :1	2,00 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,49 :1	0,59 :1	0,37 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	15,72 :1	15,57 :1	50,55 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,94 :1	0,91 :1	0,89 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,43 X	1,34 X	3,25 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,35 X	0,17 X	0,38 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	114	96	332
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	670	629	668
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	---	---	---
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	---	---	---
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	35 ΗΜ.	36 ΗΜ.	34 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.			17/3/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 205799			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΚΑΛΑΜΠΟΚΗΣ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	674.650	722.842	842.861
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	82.172	82.172	82.172
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.295.217	1.265.753	1.271.366
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	1.062.535	1.015.375	996.122
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	101.829	71.408	72.312
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	1.963.865	1.809.560	1.676.057
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	1.024.038	960.193	922.061
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	872.563	800.592	716.172
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	67.264	48.775	37.824
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.342	5.273	4.525
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	92.421	92.421	92.421
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	142.924	131.651	161.792
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	142.924	131.651	161.792
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	837.935	515.383	643.542
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	469.355	146.803	200.004
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	40.693	40.693	40.693
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	327.888	327.888	402.846
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	377.156	250.763	139.074
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	2.032.666	1.620.639	1.787.270
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	370.884	219.193	323.734
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	645.647	528.247	528.247
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	174.154	136.952	136.952
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	448.916	446.006	341.465
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	656.014	649.154	649.154
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	647.861	641.000	641.000
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	8.154	8.154	8.154
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.005.768	752.293	814.383
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	415.352	237.323	180.222
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	475.688	455.528	603.185
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	114.728	59.441	30.976
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	2.032.666	1.620.639	1.787.270
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	1/1/2005	1/1/2004	1/1/2003
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	1.640.170	1.431.594	1.408.467
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.140.017	1.166.636	1.174.743
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	500.153	264.959	233.724
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	2.741	1.786	3.007
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	72.449	23.643	88.027
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	342.615	342.363	295.347
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	87.829	99.261	146.642
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	0	0	50.138
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	42.254	5.279	13.556
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	148.747	0	187.327
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	148.747	0	187.327
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	45.576	104.541	110.060

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 205799**ΣΕΛΙΔΑ: 2****ΚΑΛΑΜΠΟΚΗΣ Α.Ε.****ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ**

	2005	2004	2003
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	12,29%	47,69-%	34,00-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	11,49%	9,32-%	2,26-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	4,44%	12,04-%	11,31-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	30,49%	18,51%	16,59%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	5,35%	6,92-%	10,39-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	7,18%	5,64-%	1,56-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	2,77%	7,29-%	7,80-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,60 X	1,65 X	1,45 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	4,43 X	6,54 X	4,36 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,78 :1	1,39 :1	1,30 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	4,48 :1	6,39 :1	4,52 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,63 :1	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,36 :1	0,25 :1	0,33 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,35 X	1,19 X	1,16 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,88 X	0,58 X	0,47 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	352	146	130
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	1.027	868	973
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	104 ΗΜ.	37 ΗΜ.	52 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	152 ΗΜ.	143 ΗΜ.	187 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	46 ΗΜ.	41 ΗΜ.	50 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.			17/3/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 156975			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΚΡΙ-ΚΡΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Β.Ε.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	13.916.342	12.920.008	13.585.911
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	861.337	797.162	728.692
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	8.619.897	7.318.668	7.129.566
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	16.664.670	15.065.963	13.771.231
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	241.369	232.185	145.716
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	13.024.920	11.087.157	9.274.890
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	2.849.799	2.349.967	1.871.524
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	10.009.315	8.626.367	7.403.366
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	165.806	110.823	0
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	31.172	70.370	562.779
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	522.817	522.817	522.817
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	2.397.750	2.737.991	2.203.720
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	652.105	695.883	601.388
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	1.745.645	2.042.108	1.602.332
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	10.146.766	7.719.291	6.197.611
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	8.315.225	6.957.716	5.554.999
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	0	3.217	123.224
ΛΟΠΙΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.831.541	758.358	519.388
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	4.204.960	4.199.758	2.036.455
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	30.665.818	27.577.048	24.023.697
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	21.937.451	20.667.461	19.560.236
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	8.976.960	5.520.830	5.520.830
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	10.695.166	13.662.548	13.662.931
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	2.265.325	1.484.083	376.475
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	3.588.720	2.934.187	1.226.262
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.149.790	2.568.825	929.720
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	438.930	365.362	296.542
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	5.139.647	3.975.400	3.237.199
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	2.861.573	2.754.904	2.617.453
ΛΟΠΙΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.278.074	1.220.496	619.746
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	30.665.818	27.577.048	24.023.697
	1/1/2006	1/1/2005	1/1/2004
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	26.597.389	23.854.972	20.971.658
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	13.670.939	12.181.355	11.218.126
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	12.926.450	11.673.617	9.753.532
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	58.807	1.212	63.668
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	9.898.375	9.126.708	7.860.838
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	3.086.882	2.548.121	1.956.362
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	2.036.034	1.844.770	1.268.063
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.036.034	1.844.770	1.268.063
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	3.086.882	2.548.121	1.956.362
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.126.423-	857.011-	380.260

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 156975**ΣΕΛΙΔΑ: 2****ΚΡΙ-ΚΡΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Β.Ε.Ε.****ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ**

	2006	2005	2004
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	14,07%	12,33%	10,00%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	12,09%	10,80%	9,41%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	12,09%	10,80%	9,41%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	48,60%	48,94%	46,51%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	11,58%	10,68%	9,30%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	11,58%	10,68%	9,30%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	11,58%	10,68%	9,30%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,04 X	1,01 X	1,01 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	1,22 X	1,15 X	1,08 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,91 :1	1,91 :1	1,66 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,40 :1	0,33 :1	0,23 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,86 :1	0,88 :1	0,94 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	3,26 X	3,69 X	3,22 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	2,44 X	2,81 X	2,38 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	11.610	10.682	7.201
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	25.526	23.602	20.786
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	114 ΗΜ.	106 ΗΜ.	97 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	76 ΗΜ.	83 ΗΜ.	85 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	64 ΗΜ.	82 ΗΜ.	72 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.			17/3/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 207474			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΜΠΟΝΙΤΟ Α.Ε.Β.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.831.785	2.012.072	1.276.822
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	468.690	468.690	323.235
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	888.389	844.297	672.608
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	2.221.623	2.092.233	1.321.742
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	69.934	69.934	69.934
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	1.820.080	1.466.310	1.113.926
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	575.754	490.680	348.800
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	1.174.391	905.697	695.192
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	69.934	69.934	69.934
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.228	3.228	3.228
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	12.657	17.799	109.168
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	2.919	2.302	8.569
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	9.738	15.496	100.599
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	321.926	182.960	171.400
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	321.926	182.960	171.400
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	750.950	531.722	632.660
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	2.917.319	2.744.553	2.190.050
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1.914.044	1.886.596	1.741.822
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.336.789	1.336.789	1.336.789
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	577.255	549.807	305.269
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	0	0	99.764
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	0	49.819
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	0	0	49.819
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.003.276	857.958	398.409
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	116.525	250.371	31.930
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	514.851	394.567	149.388
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	371.900	213.019	217.091
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	2.917.319	2.744.553	2.190.050
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	1/1/2005	1/1/2004	1/1/2003
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	2.923.515	2.286.263	2.240.492
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.795.164	1.516.245	1.316.626
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.128.351	770.018	923.866
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΞΟΔΑ	0	575	1.840
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	352.747	276.789	219.771
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	775.604	493.804	705.935
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	31.806	1.806	0
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	9.912	17.388	14.725
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	379.277	277.366	255.430
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	379.277	277.366	255.430
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	797.498	478.221	691.210
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	514.851	394.567	149.388
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	255.199	167.378	146.255

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 207474**ΣΕΛΙΔΑ: 2****ΜΠΟΝΙΤΟ Α.Ε.Β.Ε.****ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ**

	2005	2004	2003
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	41,67%	25,35%	39,68%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	41,67%	25,35%	38,58%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	41,67%	25,35%	38,58%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	38,60%	33,68%	41,23%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	26,53%	21,59%	31,48%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	27,28%	20,91%	30,83%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	27,28%	20,91%	30,83%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,53 X	1,21 X	1,25 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	1,53 X	1,21 X	1,29 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,05 :1	0,94 :1	1,41 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,52 :1	0,45 :1	0,26 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	0,97 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,08 X	0,85 X	2,29 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,07 X	0,83 X	2,02 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	82	125-	515
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	1.914	1.887	1.792
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	40 ΗΜ.	29 ΗΜ.	28 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	24 ΗΜ.	60 ΗΜ.	9 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	3 ΗΜ.	4 ΗΜ.	30 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 228837**ΣΕΛΙΔΑ: 1****ΝΤΑΣΙΟΣ Α.Ε.Β.Ε.**

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.190.761	1.199.095	1.202.561
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	6.737	6.737	6.737
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.746.536	1.737.386	1.630.304
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	796.579	738.974	681.412
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	342.979	282.279	154.759
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	1.703.320	1.566.281	1.270.651
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	1.100.797	1.065.236	907.616
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	537.040	455.110	352.871
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	65.483	45.935	10.164
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.250	0	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	675.476	583.928	406.467
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	328.937	278.258	170.187
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	346.540	305.671	236.280
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.815.314	1.538.265	1.214.441
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	1.762.250	1.532.489	1.196.762
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	53.064	5.776	17.679
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	382.588	431.245	220.374
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	4.064.140	3.752.534	3.043.843

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	752.644	743.567	593.779
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	682.603	682.603	527.804
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	104.074	89.955	61.104
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	34.034-	28.991-	4.872
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	120.299	151.011	305.094
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	120.299	151.011	305.094
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.191.198	2.857.956	2.144.970
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	2.079.996	1.786.012	1.196.643
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.021.687	992.825	873.080
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	89.514	79.119	75.247
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	4.064.140	3.752.534	3.043.843

	1/1/2006	1/1/2005	1/1/2004
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	3.895.250	3.585.215	3.141.248
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	3.123.260	2.837.987	2.507.972
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	771.990	747.228	633.276

ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	40.835	29.495	91.131
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	205.179	201.113	159.291
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	662.782	567.844	564.433
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	55.136-	7.766	684

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	68.267	4.830	11.759
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	4.988	0	7.184
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	203.425	295.630	231.996
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	203.425	295.630	231.996
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	8.143	12.596	5.259

ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	2.362	771	142
-------------------	-------	-----	-----

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 228837**ΣΕΛΙΔΑ: 2****ΝΤΑΣΙΟΣ Α.Ε.Β.Ε.****ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ**

	2006	2005	2004
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	1,08%	1,69%	0,89%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	24,44%	23,89%	18,31%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	0,93%	1,41%	0,59%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	19,82%	20,84%	20,16%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	1,40-%	0,21%	0,02%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	5,42%	5,91%	5,09%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,21%	0,35%	0,16%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	4,51 X	4,04 X	3,60 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	5,23 X	4,86 X	5,44 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,73 :1	0,75 :1	0,75 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	4,40 :1	4,05 :1	4,13 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,04 :1	1,06 :1	1,03 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,86 :1	0,83 :1	0,66 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,90 X	0,89 X	0,86 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,67 X	0,69 X	0,66 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	318-	305-	304-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	873	895	899
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	165 ΗΜ.	156 ΗΜ.	139 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	119 ΗΜ.	128 ΗΜ.	127 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	79 ΗΜ.	75 ΗΜ.	59 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 136680**ΣΕΛΙΔΑ: 1****ΠΕΠΟΝΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε.**

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ

(€)

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ**31/12/2005**

ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ

1.737.038

ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ

92.277

ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

1.545.047

ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ

428.106

ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.

88.043

ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ

417.621

ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ

78.635

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.

321.382

ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.

17.604

ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

1.187

ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ

257.073

ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ

11.810

ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ

245.263

ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

784.448

ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ

782.277

ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

2.171

ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ

407.231

ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ

3.185.790

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ

1.539.123

ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ

300.000

ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ

1.187.602

ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ

51.521

ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ

360.804

ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

350.000

ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ

10.804

ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

1.285.863

ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ

1.176

ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ

714.378

ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ

185.416

ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

384.892

ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ

3.185.790

1/1/2005**ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ****31/12/2005**

ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)

1.536.421

ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

920.462

ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ

615.959

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ

2.955

ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ

284.405

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ

328.600

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ

4.926

ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

17.604

ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ

100.477

ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

82.874

ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

306.070

ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ

185.416

ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

100.653

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 136680**ΣΕΛΙΔΑ: 2****ΠΕΠΟΝΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε.****ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ****2005**

ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	19,89%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	16,27%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	16,11%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	40,09%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	21,39%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	20,11%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	19,92%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	0,81 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	1,00 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,09 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,07 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	104,58 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,81 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,13 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,93 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	163
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	1.900
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	186 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	283 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	102 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.	

ICAP Α.Ε.			17/3/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 31026			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΣΑΒΟΙΔΑΚΗΣ, Γ., Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	15.257.081	13.360.766	9.829.060
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	893.725	893.725	747.796
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	13.500.203	12.201.419	9.665.666
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	4.364.275	3.453.560	2.570.473
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	1.077.150	701.404	206.320
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	4.775.045	4.081.811	3.453.424
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	2.983.565	2.574.115	2.209.288
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	1.717.174	1.456.204	1.244.136
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	74.306	51.492	0
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	193.058	188.754	92.229
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	3.715	3.715	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	863.393	1.074.357	1.309.468
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	296.197	467.749	456.716
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	567.196	606.607	852.751
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.634.754	2.871.541	2.987.939
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	1.957.752	1.152.812	907.417
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	613.175	1.622.693	2.070.899
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	63.826	96.036	9.623
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	377.502	552.000	654.241
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	19.132.729	17.858.664	14.780.708
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	4.750.253	3.971.910	3.413.105
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.880.000	1.880.000	1.880.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	2.848.854	2.072.166	1.531.292
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	21.399	19.744	1.812
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	7.224.558	7.791.725	7.176.500
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	7.224.558	7.791.725	7.176.500
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	7.157.918	6.095.029	4.191.103
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	4.742.055	3.965.607	1.585.306
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	2.158.001	1.706.403	2.311.053
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	0	40.001
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	257.862	423.019	254.743
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	19.132.729	17.858.664	14.780.708
1/1/2005	1/1/2004	1/1/2003	
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	13.004.037	12.371.131	11.475.146
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	8.106.314	7.302.261	6.847.816
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	4.897.723	5.068.870	4.627.330
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	150.274	128.545	25.363
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	312.962	148.933	52.619
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	4.269.955	4.202.523	3.966.010
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	465.079	845.958	634.064
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	349.380	70.872	0
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	11.899	165.218	10.022
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	693.231	651.580	614.711
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	693.231	651.580	614.711
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	802.561	751.612	624.042
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	31.001
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	16.932	23.314	25.067

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 31026**ΣΕΛΙΔΑ: 2****ΣΑΒΟΙΔΑΚΗΣ, Γ., Α.Ε.****ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ**

	2005	2004	2003
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	16,90%	18,92%	18,28%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	9,32%	7,66%	6,39%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	6,70%	6,39%	5,89%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	37,66%	40,97%	40,32%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	3,54%	6,77%	5,51%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	8,48%	7,20%	5,88%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	6,10%	6,01%	5,43%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,10 X	1,06 X	1,09 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	2,77 X	3,15 X	3,37 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,80 :1	0,89 :1	1,09 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	3,03 :1	3,50 :1	3,33 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	3,56 :1	6,05 :1	12,86 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,40 :1	0,34 :1	0,32 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,54 X	0,74 X	1,18 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,41 X	0,55 X	0,87 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	3.282-	1.597-	761
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	11.975	11.764	10.590
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	55 ΗΜ.	34 ΗΜ.	29 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	97 ΗΜ.	85 ΗΜ.	123 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	39 ΗΜ.	54 ΗΜ.	70 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.			17/3/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 238451			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΣΠΙΤΙΚΟ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	642.877	441.700	334.844
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	12.653	12.653	12.494
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	463.795	372.508	304.250
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	512.032	267.265	136.592
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	358	0	0
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	351.187	213.258	121.024
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	230.066	149.982	95.906
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	120.763	63.276	25.119
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	358	0	0
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	5.226	2.532	2.532
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	122.687	25.889	20.021
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	77.123	23.500	12.953
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	45.564	2.389	7.067
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.020.733	879.704	750.854
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	1.020.733	879.704	750.854
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	202.837	149.113	243.881
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.989.134	1.496.405	1.349.600
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	275.063	258.121	195.085
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	126.792	58.700	58.700
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	82.658	135.215	72.445
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	65.613	64.206	63.940
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	337.580	154.047	122.826
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	261.872	51.662	47.536
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	75.709	102.385	75.291
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.376.490	1.084.237	1.031.688
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	492.418	227.528	233.907
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	708.699	643.277	511.018
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	175.373	213.433	286.763
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.989.134	1.496.405	1.349.600
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	1/1/2005	1/1/2004	1/1/2003
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	2.406.929	2.347.956	1.933.981
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.478.007	1.531.290	1.381.119
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	928.922	816.666	552.861
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΞΟΔΑ	22.966	4.854	2.002
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	23.390	46.263	41.969
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	909.328	736.749	506.609
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	19.171	38.508	6.285
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	50.688	8.929	11.839
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	17.948	739	10.255
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	141.095	88.415	61.358
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	141.095	88.415	61.358
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	51.911	46.697	7.869
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	23.055	18.563	5.080

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 238451**ΣΕΛΙΔΑ: 2****ΣΠΙΤΙΚΟ Α.Ε.****ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ**

	2005	2004	2003
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	18,87%	18,09%	4,03%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	12,29%	22,55%	15,68%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	8,47%	11,33%	2,48%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	38,59%	34,78%	28,59%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,79%	1,64%	0,32%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	3,10%	3,95%	2,57%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	2,14%	1,98%	0,41%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	3,97 X	5,71 X	6,09 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	8,83 X	9,12 X	9,92 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,96 :1	0,94 :1	0,96 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	6,23 :1	4,80 :1	5,92 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	3,22 :1	2,01 :1	1,19 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,45 :1	0,63 :1	0,61 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,98 X	0,97 X	0,98 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,89 X	0,95 X	0,96 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	30-	30-	17-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	613	412	318
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	155 ΗΜ.	137 ΗΜ.	142 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	175 ΗΜ.	153 ΗΜ.	135 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	30 ΗΜ.	6 ΗΜ.	5 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ: ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΙ ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

ICAP Α.Ε.			17/3/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 207988			ΣΕΛΙΔΑ: 1
FREE FOOD Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	30/6/2006	30/6/2005	30/6/2004
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	2.590.451	2.845.450	2.870.552
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	3.465.702	3.559.591	3.236.590
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	2.466.244	2.183.633	1.949.468
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	3.364.245	2.922.495	2.339.321
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	1.633.571	1.615.424	1.401.795
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	1.730.673	1.307.070	937.526
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	22.750	24.721	23.815
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	369.339	842.707	443.854
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	369.339	842.707	443.854
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	7.808.275	4.376.877	2.818.308
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	6.261.821	3.457.289	2.492.671
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.546.454	919.588	325.637
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	184.814	163.869	216.102
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	10.952.878	8.228.903	6.348.815
	-----	-----	-----
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1.708.146	1.641.146	776.499
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.631.700	1.631.700	3.874.200
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	8.000	4.000	0
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	68.446	5.446	3.097.701-
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	9.244.732	6.587.757	5.572.316
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	3.770.695	2.521.434	1.125.690
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	4.180.789	3.152.599	3.331.560
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.293.248	913.724	1.115.066
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	10.952.878	8.228.903	6.348.815
	-----	-----	-----
	1/7/2005	1/7/2004	1/7/2003
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	30/6/2006	30/6/2005	30/6/2004
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	8.507.623	8.122.681	6.965.877
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	4.076.077	3.730.932	3.446.156
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	4.431.545	4.391.749	3.519.721
	-----	-----	-----
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	16.792	18.579	4.397
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	363.073	228.988	226.540
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	3.952.028	3.893.798	3.100.577
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	133.237	287.543	197.001
	-----	-----	-----
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	41.032	34.486	11.694
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	75.739	117.762	97.507
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	623.969	596.964	665.371
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	623.969	596.964	665.371
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	98.529	204.267	111.189
	-----	-----	-----
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	31.529	71.493	0

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 207988**ΣΕΛΙΔΑ: 2****FREE FOOD Α.Ε.****ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ**

	2006	2005	2004
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	5,77%	12,45%	14,32%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	27,02%	26,40%	43,49%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	5,77%	12,45%	14,32%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	52,09%	54,07%	50,53%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	1,56%	3,53%	2,83%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	5,42%	5,32%	4,85%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	1,16%	2,51%	1,60%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	4,99 X	4,96 X	8,98 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	4,99 X	4,96 X	8,98 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,67 :1	0,58 :1	0,27 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	5,41 :1	4,01 :1	7,18 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,27 :1	1,89 :1	1,49 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,90 X	0,82 X	0,62 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,70 X	0,55 X	0,49 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	882-	1.204-	2.094-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	1.708	1.641	776
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	269 ΗΜ.	155 ΗΜ.	131 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	374 ΗΜ.	308 ΗΜ.	353 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	33 ΗΜ.	82 ΗΜ.	47 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 228834**ΣΕΛΙΔΑ: 1****GENERAL MILLS ΕΛΛΑΣ Α.Ε.**

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	30/4/2006	30/4/2005	30/4/2004
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	14.071.827	14.614.272	12.673.289
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	665.745	665.745	459.134
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	20.115.433	18.990.602	15.755.163
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	1.916.963	1.853.137	1.776.533
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	8.684.185	6.956.245	5.364.817
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	6.989.426	5.373.048	4.094.194
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	1.694.758	1.583.197	1.270.623
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	57.871	61.034	47.276
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	1.601.668	1.551.162	1.461.469
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	857.683	810.289	809.592
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	743.985	740.873	651.877
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	11.102.010	11.670.565	10.015.818
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	10.922.087	11.554.514	9.931.472
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	179.923	116.051	84.345
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	321.861	468.039	1.004.460
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	27.097.365	28.304.039	25.155.036
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1.659.028	1.828.713	2.796.262
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	8.182.682	8.182.682	8.182.682
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	2.745.900	1.628.788	1.510.578
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	9.269.553-	7.982.757-	6.896.998-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	17.537.079	18.139.013	17.435.204
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	17.229.725	17.872.334	17.177.648
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	307.354	266.679	257.557
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	7.901.258	8.336.314	4.923.570
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	2.316.010	3.185.862	941.504
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	3.336.449	4.415.745	3.198.682
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΕΤΟΧΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ	1.144.975	167.516	258.935
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.103.823	567.191	524.448
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	27.097.365	28.304.039	25.155.036
	1/5/2005	1/5/2004	1/5/2003
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	30/4/2006	30/4/2005	30/4/2004
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	24.370.049	18.301.266	15.340.513
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	18.614.541	13.817.988	10.955.295
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	5.755.508	4.483.279	4.385.217
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	1.519.643	1.867.772	940.323
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	777.497	720.470	614.953
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	7.204.332	7.145.542	7.005.026
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	706.678-	1.514.961-	2.294.440-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	380.213	302.317	1.297.490
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	308.428	324.602	685.870
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	1.884.512	1.488.225	1.298.234
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.884.512	1.488.225	1.298.234
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	634.893-	1.537.246-	1.682.819-

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 228834**ΣΕΛΙΔΑ: 2****GENERAL MILLS ΕΛΛΑΣ Α.Ε.****ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ**

	2005	2004	2003
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	38,27-%	84,06-%	60,18-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	0,74%	4,09-%	5,28-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	3,31-%	7,70-%	8,32-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	23,62%	24,50%	28,59%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	2,73-%	7,51-%	14,09-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	0,55%	4,05-%	6,56-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	2,45-%	7,62-%	10,34-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,35 X	1,01 X	0,80 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	15,61 X	11,03 X	5,82 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,37 :1	1,37 :1	1,60 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	15,33 :1	14,48 :1	8,00 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	0,18 :1	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,09 :1	0,09 :1	0,14 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,65 X	1,64 X	2,54 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,42 X	1,44 X	2,22 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	5.124	5.353	7.558
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	19.196	19.968	20.231
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	164 ΗΜ.	230 ΗΜ.	236 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	65 ΗΜ.	117 ΗΜ.	107 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	31 ΗΜ.	41 ΗΜ.	49 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.			17/3/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 7517600			ΣΕΛΙΔΑ: 1
UNILEVER HELLAS Α.Ε.Β.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	71.556.461	72.475.508	64.377.914
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	8.836.517	8.836.517	7.355.168
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	36.446.261	35.328.232	35.021.852
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	13.623.504	13.700.586	13.571.602
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	730.700	729.175	895.750
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	42.740.754	39.794.842	36.974.838
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	29.759.631	26.949.794	24.937.431
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	12.352.720	12.243.098	11.291.403
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	628.403	601.949	746.004
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	30.466	197.512	214.978
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	54.629.768	53.478.327	44.293.403
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	21.222.992	20.625.684	20.631.567
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	17.513.353	17.492.418	17.724.480
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓ. ΠΡΟΙΟΝΤΑ	84.835	97.082	139.422
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	3.624.804	3.036.185	2.767.665
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	30.501.968	31.485.301	34.512.675
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	30.159.816	31.126.451	34.113.414
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	342.153	358.850	399.260
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	434.002	73.180	1.167.435
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	123.715.424	124.659.673	120.689.591
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	26.673.388	26.603.884	24.897.884
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	13.976.616	13.976.616	13.976.616
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	12.696.772	11.475.828	584.904
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	0	1.151.440	10.336.365
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	154	73.391	115.012
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	154	73.391	115.012
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	97.041.882	97.982.398	95.676.695
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	15.897.465	13.481.757	15.380.596
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	26.318.874	26.763.613	28.608.112
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	3.230.427	14.235.493	3.254.996
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΕΤΟΧΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ	41.024.766	30.570.269	36.355.508
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	10.570.349	12.931.267	12.077.483
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	123.715.424	124.659.673	120.689.591
	1/1/2005	1/1/2004	1/1/2003
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	250.225.080	263.527.303	275.243.533
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	92.799.414	95.648.774	103.554.292
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	157.425.666	167.878.530	171.689.241
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	354.835	785.545	1.672.113
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	1.569.013	1.460.869	1.919.273
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	140.786.118	147.311.220	155.512.310
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	15.425.370	19.891.986	15.929.771
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	4.224.975	6.170.857	5.546.828
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	3.409.462	2.732.058	2.189.547
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	3.923.605	4.291.022	5.111.864
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	3.923.605	4.291.022	5.111.864
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	16.240.883	23.330.785	19.287.053
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	12.480.427	22.473.493	10.619.996
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	4.713.592	7.836.574	7.732.509

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 7517600**ΣΕΛΙΔΑ: 2****UNILEVER HELLAS Α.Ε.Β.Ε.****ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ**

	2005	2004	2003
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	60,89%	87,70%	77,46%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	66,77%	92,93%	84,78%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	60,89%	87,46%	77,11%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	62,91%	63,70%	62,38%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	6,16%	7,53%	5,75%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	7,11%	9,38%	7,66%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	6,48%	8,83%	6,96%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	9,39 X	9,91 X	11,07 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	9,39 X	9,94 X	11,12 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,58 :1	1,42 :1	1,26 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	3,64 :1	3,69 :1	3,85 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	11,35 :1	16,97 :1	11,05 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,54 X	0,53 X	0,59 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,32 X	0,32 X	0,37 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	44.883-	45.798-	39.365-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	26.674	26.677	25.013
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	44 ΗΜ.	43 ΗΜ.	45 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	104 ΗΜ.	102 ΗΜ.	101 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	83 ΗΜ.	79 ΗΜ.	73 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.			17/3/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 72134			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΜΗΛΟΠΟΥΛΟΣ, Ι., & ΣΙΑ Ε.Π.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	317.064	289.542	284.313
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	504.274	457.679	391.128
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	13.546	13.548	13.546
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	434.950	415.879	354.556
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	421.404	402.331	341.010
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	13.546	13.548	13.546
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.767	1.767	1.767
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	232.428	232.428	232.428
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	285.049	355.552	501.917
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	285.049	355.552	501.917
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	980.336	844.455	578.612
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	980.045	844.128	574.439
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	291	327	455
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	0	0	3.718
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	195.144	265.363	409.975
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.777.593	1.754.913	1.774.817
	-----	-----	-----
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	2.089	121.670	107.477
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	150.000	150.000	150.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	13.837	13.837	13.837
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	161.748-	42.167-	56.360-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	2.232	0
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	2.232	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.775.504	1.631.010	1.667.340
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	1.111.500	1.183.786	1.145.448
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	597.245	407.800	464.273
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	66.759	39.424	57.619
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.777.593	1.754.913	1.774.817
	-----	-----	-----
	1/1/2005	1/1/2004	1/1/2003
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	1.191.322	1.499.021	2.532.134
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	707.779	966.138	1.864.686
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	483.543	532.883	667.447
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	17	38	1.964
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	66.914	85.678	91.238
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	453.993	403.841	558.729
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	37.347-	43.402	19.444
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	7.207	4.222	13.294
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	11.035	23.310	214
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	19.073	61.258	31.422
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	19.073	61.258	31.422
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	41.174-	24.314	32.524
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	10.121	11.454

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 72134**ΣΕΛΙΔΑ: 2****ΜΗΛΟΠΟΥΛΟΣ, Ι., & ΣΙΑ Ε.Π.Ε.****ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ**

	2005	2004	2003
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	1970,99-%	19,98%	30,26%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	1232,17%	88,77%	115,15%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	1970,99-%	19,62%	30,26%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	40,59%	35,55%	26,36%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	3,13-%	2,90%	0,77%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	2,16%	7,34%	4,88%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	3,46-%	1,62%	1,28%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	570,29 X	12,10 X	23,58 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	570,29 X	12,32 X	23,58 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,03 :1	2,24 :1	2,14 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	849,93 :1	13,42 :1	15,51 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	0,38 :1	1,28 :1	1,36 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	0,98 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,82 X	0,90 X	0,89 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,66 X	0,68 X	0,59 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	315-	166-	177-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	2	124	107
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	300 ΗΜ.	206 ΗΜ.	83 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	308 ΗΜ.	154 ΗΜ.	91 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	147 ΗΜ.	134 ΗΜ.	98 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.			17/3/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 211626			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΝΙΚΑ, Α., Α.Ε.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	2.252.626	2.068.608	1.959.966
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.078.094	750.599	1.182.845
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	95.334	42.979	40.729
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	910.813	826.951	852.840
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	867.105	788.759	818.418
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	43.709	38.191	34.422
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	199.231	362.295	87.067
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	1.790.779	1.739.686	1.502.166
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	536.697	464.264	612.449
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	536.697	464.264	612.449
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.336.392	3.097.436	2.229.701
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	2.393.984	2.166.961	1.818.665
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	942.408	930.475	411.036
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	13.273	44.498	20.629
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	6.138.987	5.674.806	4.822.745
	-----	-----	-----
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1.925.456	2.001.577	1.917.261
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.992.400	1.992.400	1.992.400
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	1.695	1.695	10.781
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	68.639-	7.482	85.920-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	24.818	42.397	42.656
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	24.818	42.397	42.656
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	4.188.713	3.630.831	2.862.829
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	2.184.464	2.003.915	1.667.000
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.418.656	1.055.217	826.780
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΕΤΟΧΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ	354.869	354.869	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	230.724	216.830	369.049
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	6.138.987	5.674.806	4.822.745
	-----	-----	-----
	1/1/2005	1/1/2004	1/1/2003
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	4.407.804	4.671.173	4.552.072
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	3.135.250	3.216.685	3.140.115
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.272.555	1.454.488	1.411.957
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	35.457	35.009	54.262
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	99.944	114.079	65.830
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	793.495	695.930	684.437
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	414.573	679.488	715.951
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	2.779	5.027	19.193
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	144.078	108.922	127.657
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	91.810	97.679	111.901
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	91.810	97.679	111.901
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	273.274	575.593	607.487
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	60.479	160.438	231.627

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 211626**ΣΕΛΙΔΑ: 2****ΝΙΚΑ, Α., Α.Ε.Ε.****ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ**

	2005	2004	2003
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	14,19%	28,76%	31,69%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	19,14%	33,74%	34,35%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	14,01%	28,16%	31,00%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	28,87%	31,14%	31,02%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	9,33%	14,44%	15,54%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	8,40%	14,65%	14,62%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	6,15%	12,23%	13,19%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	2,28 X	2,30 X	2,35 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	2,31 X	2,35 X	2,40 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	7,43 :1	61,25-:1	5,29 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	2,19 :1	1,84 :1	1,52 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	3,73 :1	6,05 :1	10,23 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,99 :1	0,98 :1	0,98 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,93 X	0,99 X	1,00 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,57 X	0,61 X	0,64 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	302-	25-	---
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	1.950	2.044	1.960
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	198 ΗΜ.	169 ΗΜ.	146 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	165 ΗΜ.	120 ΗΜ.	96 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	62 ΗΜ.	53 ΗΜ.	71 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2000317**ΣΕΛΙΔΑ: 1****ΤΡΟΦΕΚΛΕΚΤ MASTERFOODS Α.Ε.**

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.421.072	1.794.305	1.613.627
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	6.168.644	6.101.759	5.472.965
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	406.771	400.961	316.435
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	5.227.562	4.789.036	4.242.049
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	4.889.069	4.481.916	3.964.801
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	338.493	307.120	277.248
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	73.219	80.620	66.276
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	2.066.942	2.193.618	2.340.550
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	2.066.942	2.193.618	2.340.550
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.453.140	5.484.496	6.954.872
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	4.378.637	5.407.899	6.712.413
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	74.503	76.597	242.459
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	4.081.630	2.144.247	819.557
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	12.022.785	11.616.665	11.728.607
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	7.202.023	7.064.736	2.539.022
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	12.730.850	12.730.850	5.731.080
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	855.611	855.611	855.611
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	6.384.438-	6.521.725-	4.047.669-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	277.729	271.697	339.571
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	277.729	271.697	339.571
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	4.543.033	4.280.232	8.850.014
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	3.946.584	3.790.745	4.658.557
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΕΤΟΧΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ	0	0	3.514.937
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	596.449	489.488	676.520
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	12.022.785	11.616.665	11.728.607
	1/1/2005	1/1/2004	1/1/2003
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	36.076.573	35.198.573	39.894.433
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	16.673.935	17.834.166	21.112.454
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	19.402.638	17.364.408	18.781.979
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	206.228	220.779	232.945
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	18.101	73.852	112.160
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	19.276.407	19.763.142	20.565.336
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	314.358	2.251.807-	1.662.573-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	19.660	27.841	57.500
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	196.731	250.090	603.519
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	694.960	0	623.158
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	694.960	0	623.158
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	137.287	2.474.056-	2.208.592-

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2000317**ΣΕΛΙΔΑ: 2****ΤΡΟΦΕΚΛΕΚΤ MASTERFOODS Α.Ε.****ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ**

	2005	2004	2003
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	1,91%	35,02-%	86,99-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	2,08%	32,72-%	72,83-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	1,84%	33,72-%	76,72-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	53,78%	49,33%	47,08%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,87%	6,36-%	4,14-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	0,43%	6,78-%	5,22-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,38%	6,99-%	5,50-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	4,85 X	4,83 X	13,94 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	5,04 X	5,01 X	15,80 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	5,55 :1	4,28 :1	1,86 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,67 :1	0,64 :1	3,62 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	8,58 :1	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,96 :1	0,96 :1	0,88 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	2,33 X	2,29 X	1,14 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,86 X	1,76 X	0,85 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	6.059	5.542	1.265
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	7.480	7.336	2.879
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	44 ΗΜ.	56 ΗΜ.	61 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	86 ΗΜ.	78 ΗΜ.	81 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	45 ΗΜ.	45 ΗΜ.	40 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙΙ: ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΚΛΑΔΙΚΩΝ ΜΕΛΕΤΩΝ ΠΟΥ ΈΧΟΥΝ ΕΚΠΟΝΗΘΕΙ ΑΠΟ ΤΗ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΚΛΑΔΙΚΩΝ ΜΕΛΕΤΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ICAP Α.Ε.**

**ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΚΛΑΔΙΚΩΝ ΜΕΛΕΤΩΝ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΕΚΠΟΝΗΘΕΙ ΑΠΟ ΤΗ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΜΕΛΕΤΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ICAP ΑΕ
(Ανά Κλάδο Δραστηριότητας - Τελευταίες Εκδόσεις)**

1. ΤΡΟΦΙΜΑ			
ΤΙΤΛΟΣ ΚΛΑΔΙΚΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ	ΕΚΔΟΣΗ	ΗΜΕΡ.	ΕΚΔΟΣΗΣ
• ΑΛΕΥΡΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ	(8 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Ιούλιος
• ΑΛΛΑΝΤΙΚΑ - ΚΡΕΑΤΟΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ	(8 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Οκτώβριος
• ΒΙΟΛΟΓΙΚΕΣ ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΕΣ – ΒΙΟΛΟΓΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Δεκέμβριος
• ΒΡΕΦΙΚΕΣ – ΠΑΙΔΙΚΕΣ ΤΡΟΦΕΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1998	Φεβρουάριος
• ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΑ	(8 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Δεκέμβριος
• ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ–ΠΥΡΗΝΕΛΑΙΟ–ΕΠΙΤΡΑΠΕΖΙΕΣ ΕΛΙΕΣ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Ιούνιος
• ΕΤΟΙΜΑ ΦΑΓΗΤΑ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Μάιος
• ΖΥΜΑΡΙΚΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάιος
• ΙΧΘΥΟΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΕΣ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Οκτώβριος
• ΚΑΤΕΨΥΓΜΕΝΑ ΑΛΙΕΥΜΑΤΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Ιούλιος
• ΚΑΤΕΨΥΓΜΕΝΑ ΛΑΧΑΝΙΚΑ – ΠΡΟΤΗΓΑΝΙΣΜΕΝΗ ΠΑΤΑΤΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Ιούλιος
• ΚΑΦΕΣ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Νοέμβριος
• ΚΟΝΣΕΡΒΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΦΡΟΥΤΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Μάρτιος
• ΚΡΕΑΣ	(9 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Δεκέμβριος
• ΜΑΡΜΕΛΑΔΑ – ΧΑΛΒΑΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1996	Απρίλιος
• ΞΗΡΟΙ ΚΑΡΠΟΙ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
• ΠΑΓΩΤΟ	(9 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Απρίλιος
• ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΤΟΜΑΤΑΣ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Ιούλιος
• ΣΟΚΟΛΑΤΑ – ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΣΟΚΟΛΑΤΟΠΟΙΪΑΣ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Ιούνιος
• ΣΠΟΡΕΛΑΙΑ – ΜΑΡΓΑΡΙΝΕΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Ιούνιος
• ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΜΠΙΣΚΟΤΑ – ΚΡΟΥΑΣΑΝ – ΑΛΜΥΡΑ ΣΝΑΚΣ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Δεκέμβριος
• ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΑΡΤΟΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Ιούνιος
• ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗ – ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΝΩΠΩΝ ΟΠΩΡΩΚΗΠΕΥΤΙΚΩΝ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Μάιος
• ΤΥΡΟΚΟΜΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(9 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Απρίλιος
2. ΠΟΤΑ – ΚΑΠΝΟΣ			
• ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΑ ΠΟΤΑ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Φεβρουάριος
• ΕΜΦΙΑΛΩΜΕΝΑ ΝΕΡΑ	(10 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Αύγουστος
• ΖΥΘΟΠΟΙΑ	(8 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Οκτώβριος
• ΚΑΠΝΑ – ΚΑΠΝΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΠΙΧ/ΣΕΙΣ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Νοέμβριος
• ΚΑΠΝΑ – ΤΣΙΓΑΡΑ – ΠΟΥΡΑ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Ιουνίου
• ΟΙΝΟΠΟΙΪΑ	(9 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Δεκέμβριος
• ΧΥΜΟΙ – ΑΝΑΨΥΚΤΙΚΑ	(10 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Οκτώβριος
3. ΚΛΩΣΤΟΥΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑ – ΔΕΡΜΑ			
• ΒΑΦΕΙΑ – ΦΙΝΙΡΙΣΤΗΡΙΑ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Δεκέμβριος
• ΒΥΡΣΟΔΕΨΙΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Μάρτιος
• ΕΚΚΟΚΚΙΣΤΗΡΙΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Ιούλιος
• ΝΗΜΑΤΟΥΡΓΙΑ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Σεπτέμβριος
• ΠΛΕΚΤΑ ΥΦΑΣΜΑΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Μάιος
• ΥΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Δεκέμβριος
4. ΕΝΔΥΣΗ – ΥΠΟΔΗΣΗ			
• ΑΘΛΗΤΙΚΑ ΕΙΔΗ (ΦΟΡΜΕΣ-ΥΠΟΔ/ΤΑ)	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Φεβρουάριος
• ΑΝΔΡΙΚ.-ΓΥΝ. ΔΕΡΜΑΤ. ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Νοέμβριος
• ΑΝΔΡΙΚΑ ΚΛΑΣΙΚΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Μάιος
• ΕΝΔΥΜΑΤΑ ΤΖΗΝ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Απρίλιος
• ΕΣΩΡΟΥΧΑ – ΜΑΓΙΟ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Μάρτιος
• ΚΑΛΤΣΟΠΟΙΪΑ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Σεπτέμβριος
• ΠΑΙΔΙΚΑ ΔΕΡΜΑΤΙΝΑ ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Μάιος
• ΠΑΙΔΙΚΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Νοέμβριος
• ΠΛΕΚΤΑ ΒΑΜΒΑΚΕΡΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Οκτώβριος
• ΥΠΟΚΑΜΙΣΑ - ΓΡΑΒΑΤΕΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Ιούλιος
• ΥΦΑΣΜΑΤΙΝΑ ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάιος
5. ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ -ΔΟΜΙΚΑ ΥΛΙΚΑ – ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΙ ΚΤΙΡΙΩΝ			
• ΔΟΜΙΚΑ ΥΛΙΚΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούλιος
• ΕΙΔΗ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΘΕΡΜΑΝΣΗΣ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Σεπτέμβριος
• ΕΙΔΗ ΥΓΙΕΙΝΗΣ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Φεβρουάριος

5. ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ -ΔΟΜΙΚΑ ΥΛΙΚΑ – ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΙ ΚΤΙΡΙΩΝ (συνέχεια)

• ΕΞΩΤΕΡΙΚΑ ΚΟΥΦΩΜΑΤΑ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Δεκέμβριος
• ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΙΚΟ ΥΛΙΚΟ ΕΓΚ/ΣΕΩΝ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Απρίλιος
• ΚΑΛΩΔΙΑ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούνιος
• ΚΕΡΑΜΙΚΑ ΠΛΑΚΙΔΙΑ ΤΟΙΧΟΥ & ΔΑΠΕΔΟΥ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Απρίλιος
• ΜΑΡΜΑΡΑ – ΓΡΑΝΙΤΕΣ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Νοέμβριος
• ΜΕΤΑΛΛΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Ιούλιος
• ΜΟΝΩΤΙΚΑ ΥΛΙΚΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Ιανουάριος
• ΠΛΑΣΤΙΚΟΙ ΣΩΛΗΝΕΣ-ΧΑΛΥΒΔΟΣΩΛΗΝΕΣ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Σεπτέμβριος
• ΠΟΡΤΕΣ – ΚΛΕΙΔΑΡΙΕΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1998	Μάιος
• ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΤΕΧΝΗΤΗΣ ΞΥΛΕΙΑΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Νοέμβριος
• ΣΚΥΡΟΔΕΜΑ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Απρίλιος
• ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ 7 ^{ης} - 6 ^{ης} – 5 ^{ης} ΤΑΞΗΣ	(11 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Δεκέμβριος
• ΤΟΥΒΛΑ – ΚΕΡΑΜΙΔΙΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Νοέμβριος
• ΧΡΩΜΑΤΑ-ΒΕΡΝΙΚΙΑ ΟΙΚ.& ΕΠΙΠ/ΪΑΣ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Ιούλιος

6. ΟΙΚΙΑΚΟΣ – ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ

• ΕΠΙΠΛΑ ΓΡΑΦΕΙΟΥ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Μάιος
• ΕΠΙΠΛΑ ΚΟΥΖΙΝΑΣ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Ιούνιος
• ΕΠΙΠΛΑ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Μάρτιος
• ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΨΥΞΗΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Δεκέμβριος
• ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΧΕΙΡΟΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Αύγουστος
• ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΜΙΚΡΟΣΥΣΚΕΥΕΣ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΗΛΕΚΤΡΙΚΟΙ ΛΑΜΠΗΡΕΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Σεπτέμβριος
• ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΙ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΕΣ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Απρίλιος
• ΚΛΙΜΑΤΙΣΜΟΣ	(10 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Δεκέμβριος
• ΚΟΥΡΤΙΝΕΣ – ΥΦΑΣΜΑΤΑ ΕΠΙΠΛΩΣΕΩΝ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Ιούνιος
• ΛΕΥΚΑ ΕΙΔΗ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Μάρτιος
• ΛΕΥΚΕΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΟΙΚΙΑΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ	(8 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Ιούνιος
• ΜΗΧΑΝΕΣ ΓΡΑΦΕΙΟΥ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Δεκέμβριος
• ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ ΗΧΟΥ ΚΑΙ ΕΙΚΟΝΑΣ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Ιούνιος
• ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
• ΧΑΛΙΑ – ΜΟΚΕΤΕΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Νοέμβριος

7. ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

• ΕΝΟΙΚΙΑΣΕΙΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ	(9 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Σεπτέμβριος
• ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΘΑΛΑΣΣΙΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ (ΜΑΡΙΝΕΣ κ.λ.π.)	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Ιούνιος
• ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	(11 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Νοέμβριος
• ΣΚΑΦΗ ΑΝΑΨΥΧΗΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Σεπτέμβριος
• ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΑ ΓΡΑΦΕΙΑ	(8 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Ιούνιος

8. ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

• ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Ιούλιος
• ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ & ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΟΙΚΙΑΚΩΝ ΣΥΣΚΕΥΩΝ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Μάρτιος
• ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ ΧΡΗΣΤΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Δεκέμβριος
• ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΠΑΙΧΝΙΔΙΩΝ ΚΑΙ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΕΙΔΩΝ ΒΡΕΦΑΝΑΠΤΥΞΗΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Αύγουστος
• ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤ/ΤΩΝ ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ – ΚΙΝΗΤΗΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑΣ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Ιούλιος
• ΣΟΥΠΕΡ – ΜΑΡΚΕΤΣ / ΠΟΛΥΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1996	Μάρτιος
• ΣΟΥΠΕΡ – ΜΑΡΚΕΤΣ	(9 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Οκτώβριος

9. ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ

• THIRD PARTY LOGISTICS PROVIDERS	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Ιούνιος
• ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΑΕΡΟΜΕΤΑΦΟΡΕΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Σεπτέμβριος
• ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΠΙΒΑΤΗΓΟΣ ΝΑΥΤΙΛΙΑ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Νοέμβριος
• ΟΔΙΚΕΣ ΔΙΑΜΕΤΑΦΟΡΕΣ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούλιος
• ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΔΙΑΜΕΤΑΦΟΡΑΣ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Μάιος
• ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΑΧΥΜΕΤΑΦΟΡΑΣ (COURIER)	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Μάιος

10. ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

• E – MARKETPLACES	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΣΤΑΘΕΡΗΣ – ΚΙΝΗΤΗΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑΣ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Οκτώβριος
• ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Ιούλιος
• ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ ΣΤΟ INTERNET	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Ιούλιος

11. ΧΡΗΜΑΤΟΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ			
• FACTORING	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Απρίλιος
• FRANCHISING	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Δεκέμβριος
• ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Ιούλιος
• ΧΡΗΜΑΤΟΠΙΣΤΩΤΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ –ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Δεκέμβριος
12. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ			
• ΙΔΙΩΤΙΚΑ & ΔΗΜΟΣΙΑ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1998	Νοέμβριος
• ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΚΑΙ ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑ ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Ιούνιος
• ΤΕΧΝΙΚΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
• ΤΡΙΤΟΒΑΘΜΙΑ ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Οκτώβριος
13. ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ			
• CATERING	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Δεκέμβριος
• REAL ESTATE	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Δεκέμβριος
• ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΩΝ ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ (FAST FOOD)	(8 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Μάρτιος
• ΑΝΘΟΚΟΜΙΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΓΡΑΦΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ	(9 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Δεκέμβριος
• ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Μάρτιος
• ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ - ΠΕΡΙΟΔΙΚΩΝ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
• ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΒΙΒΛΙΩΝ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Νοέμβριος
• ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΕΙΟΥ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Δεκέμβριος
• ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΜΕΣΑ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Δεκέμβριος
• ΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Μάρτιος
• ΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΥΓΕΙΑΣ	(9 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Ιούλιος
• ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΑΣΦΑΛΙΣΗ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Δεκέμβριος
• ΚΕΝΤΡΑ ΑΔΥΝΑΤΙΣΜΑΤΟΣ – ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Σεπτέμβριος
• ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ – ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΩΝ ΤΑΙΝΙΩΝ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
14. ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ			
• ΓΥΑΛΙΝΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Σεπτέμβριος
• ΜΕΤΑΛΛΙΚΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ (ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ – ΔΕΥΚΟΣΙΔΗΡΟΥ)	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Νοέμβριος
• ΠΛΑΣΤΙΚΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Ιούλιος
• ΧΑΡΤΙΝΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Νοέμβριος
15. ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕΣΑ ΚΑΙ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ			
• ΑΝΤΑΛΛΑΚΤΙΚΑ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Νοέμβριος
• ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΙΕΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Σεπτέμβριος
• ΕΛΑΣΤΙΚΑ-ΖΑΝΤΕΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ & ΜΟΤΟΣΥΚΛΕΤΩΝ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Σεπτέμβριος
• ΛΙΠΑΝΤΙΚΑ ΟΧΗΜΑΤΩΝ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Ιούνιος
• ΜΟΤΟΣΙΚΛΕΤΕΣ – ΜΟΤΟΠΟΔΗΛΑΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΣΥΣΣΩΡΕΥΤΕΣ ΟΧΗΜΑΤΩΝ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Απρίλιος
16. ΛΟΙΠΟΙ ΚΛΑΔΟΙ			
• ΑΝΑΝΕΩΣΙΜΕΣ ΠΗΓΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Δεκέμβριος
• ΑΠΟΡΡΥΠΑΝΤΙΚΑ – ΣΑΠΟΥΝΙΑ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Ιούνιος
• ΓΕΩΡΓΙΚΟΙ ΕΛΚΥΣΤΗΡΕΣ ΚΑΙ ΣΥΝΑΦΗ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΔΙΣΚΟΓΡΑΦΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Απρίλιος
• ΖΩΟΤΡΟΦΕΣ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Απρίλιος
• ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΑ-ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΑΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Αύγουστος
• ΕΙΔΗ ΤΑΞΙΔΙΟΥ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Ιούνιος
• ΙΑΤΡΟΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Νοέμβριος
• ΙΧΘΥΟΤΡΟΦΕΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
• ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ	(9 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Οκτώβριος
• ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΕΩΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Σεπτέμβριος
• ΟΠΤΙΚΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Φεβρουάριος
• ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
• ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΕΛΑΣΗΣ – ΔΙΕΛΑΣΗΣ ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Δεκέμβριος
• ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΧΑΡΤΙΟΥ ΥΓΕΙΑΣ / ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑΣ / ΑΤΟΜΙΚΗΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ (TISSUE)	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Μάρτιος
• ΡΟΛΟΓΙΑ ΧΕΙΡΟΣ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Μάρτιος
• ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΚΑ ΕΙΔΗ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάρτιος
• ΧΑΡΤΙ ΓΡΑΦΙΚΩΝ ΤΕΧΝΩΝ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΧΑΛΥΒΟΥΡΓΙΑ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Νοέμβριος