

Αθήνα, Απρίλιος 2008



ΚΛΑΔΙΚΗ ΜΕΛΕΤΗ

ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΜΠΙΣΚΟΤΑ – ΚΡΟΥΑΣΑΝ – ΑΛΜΥΡΑ ΣΝΑΚ

Απαγορεύεται η με κάθε μηχανικό, ηλεκτρονικό ή άλλο μέσο αντιγραφή, αναπαραγωγή ή ανατύπωση του παρόντος, η μετάφραση, διασκευή ή τροποποίηση αυτού, η θέση σε κυκλοφορία του πρωτοτύπου ή αντιτύπων του και γενικά η με οποιαδήποτε τρόπο δημοσίευσή του, ολόκληρου ή τμημάτων του, χωρίς την άδεια των δημιουργών του (Ν. 2121/1993 περί πνευματικής ιδιοκτησίας).

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

Σύνοψη	i
Ζήτηση	i
Προσφορά.....	ii
Αγορά	ii
Διεθνής Αγορά	iii
A' ΜΕΡΟΣ: ΜΠΙΣΚΟΤΑ.....	1
1. Εισαγωγή – Γενικά Χαρακτηριστικά	2
1.1 Εισαγωγή.....	2
1.2 Γενικά Χαρακτηριστικά του Κλάδου - Περιγραφή των Τελικών Προϊόντων	2
1.3 Πρώτες Ύλες	4
1.4 Θεσμικό Πλαίσιο.....	4
2. Η Ζήτηση Μπισκότων	7
2.1 Γενικά Χαρακτηριστικά και Παράγοντες που Επηρεάζουν τη Ζήτηση Μπισκότων	7
2.2 Υποκατάστατα Προϊόντα	9
Παράρτημα Κεφαλαίου 2	10
3. Η Προσφορά Μπισκότων	12
3.1 Δομή και Διάρθρωση του Κλάδου.....	12
3.2 Διαφημιστική Δαπάνη των Προϊόντων του Κλάδου	12
3.3 Κανάλια Διάθεσης των Προϊόντων του Κλάδου	13
Προϊόντα Ιδιωτικής Ετικέτας Σ/Μ	17
3.4 Παρουσίαση Παραγωγικών Επιχειρήσεων Μπισκότων	18
3.5 Πωλήσεις Παραγωγικών Επιχειρήσεων Μπισκότων	20
3.6 Χρηματοοικονομική Ανάλυση Παραγωγικών Επιχειρήσεων Μπισκότων	21
Κερδοφορία.....	21
Αποδοτικότητα	22
Ρευστότητα	23
Χρηματοοικονομική διάρθρωση.....	23
Δραστηριότητα.....	24
Ομαδοποιημένος ισολογισμός	24
3.7 Παρουσίαση Εισαγωγικών Επιχειρήσεων Μπισκότων	25
3.8 Πωλήσεις Εισαγωγικών Επιχειρήσεων Μπισκότων	28
Παράρτημα Κεφαλαίου 3	29
4. Η Αγορά Των Τυποποιημένων Μπισκότων	42
4.1 Εγχώρια Παραγωγή Τυποποιημένων Μπισκότων	42
4.2 Εξωτερικό Εμπόριο Μπισκότων	43
4.2.1 Εξέλιξη Εισαγωγών– Κυριότερες Χώρες Προέλευσης.....	44
4.2.2 Εξέλιξη Εξαγωγών– Κυριότερες Χώρες Προορισμού	45
4.3 Μέγεθος Εγχώριας Αγοράς Μπισκότων	46
Η Συγκέντρωση στον Κλάδο-Μερίδια Αγοράς	48
Παράρτημα Κεφαλαίου 4	49
5. Διεθνής Αγορά Μπισκότων	52
Η.Π.Α.	52
Ηνωμένο Βασίλειο	53
Ισπανία.....	53
Γερμανία	54
Γαλλία	55
B' ΜΕΡΟΣ: ΚΡΟΥΑΣΑΝ.....	56
1. Εισαγωγή – Γενικά Χαρακτηριστικά	57
1.1 Εισαγωγή.....	57
1.2 Γενικά Χαρακτηριστικά του Κλάδου των Κρουασάν – Περιγραφή των Τελικών Προϊόντων	57
2. Η Ζήτηση Τυποποιημένων Κρουασάν	59
3. Η Προσφορά Τυποποιημένων Κρουασάν.....	60
3.1 Δομή και Διάρθρωση του Κλάδου.....	60
3.2 Διαφημιστική Δαπάνη των Προϊόντων του Κλάδου	60

3.3	Κανάλια Διάθεσης των Προϊόντων του Κλάδου	61
3.4	Παρουσίαση Παραγωγικών Επιχειρήσεων του Κλάδου	62
3.5	Πωλήσεις Παραγωγικών Επιχειρήσεων	64
3.6	Χρηματοοικονομική Ανάλυση Παραγωγικών Επιχειρήσεων Κρουασάν.....	65
	Κερδοφορία.....	66
	Αποδοτικότητα	67
	Ρευστότητα	67
	Χρηματοοικονομική διάρθρωση.....	68
	Δραστηριότητα.....	69
	Ομαδοποιημένος ισολογισμός	69
	Παράρτημα Κεφαλαίου 3	70
4.	Η Αγορά των Τυποποιημένων Κρουασάν	80
4.1	Εγχώρια Παραγωγή Τυποποιημένων Κρουασάν	80
4.2	Εγχώρια Αγορά Τυποποιημένων Κρουασάν	81
	Μερίδια Αγοράς.....	82
Γ' ΜΕΡΟΣ: ΑΛΜΥΡΑ ΣΝΑΚ		84
1.	Εισαγωγή – Γενικά Χαρακτηριστικά	85
1.1	Εισαγωγή	85
1.2	Γενικά Χαρακτηριστικά του Κλάδου των Αλμυρών Σνακ-Περιγραφή των Τελικών Προϊόντων	85
1.3	Παραγωγική Διαδικασία Αλμυρών Σνακ.....	86
2.	Η Ζήτηση Αλμυρών Σνακ.....	88
3.	Η Προσφορά Αλμυρών Σνακ.....	90
3.1	Δομή και Διάρθρωση του Κλάδου.....	90
3.2	Διαφημιστική Δαπάνη Αλμυρών Σνακ	90
3.3	Κανάλια Διανομής και Διακίνησης των Προϊόντων του Κλάδου.....	91
3.4	Παρουσίαση Παραγωγικών Επιχειρήσεων Αλμυρών Σνακ	92
3.5	Πωλήσεις Παραγωγικών Επιχειρήσεων	95
3.6	Χρηματοοικονομική Ανάλυση Παραγωγικών Επιχειρήσεων Σνακ	96
	Κερδοφορία.....	96
	Αποδοτικότητα	97
	Ρευστότητα	98
	Χρηματοοικονομική διάρθρωση.....	98
	Δραστηριότητα.....	99
	Ομαδοποιημένος ισολογισμός	99
3.7	Παρουσίαση Εισαγωγικών Επιχειρήσεων Αλμυρών Σνακ	100
3.8	Πωλήσεις Εισαγωγικών Επιχειρήσεων Αλμυρών Σνακ.....	101
4.	Η Αγορά των Τυποποιημένων Αλμυρών Σνακ.....	112
4.1	Μέγεθος Εγχώριας Παραγωγής Αλμυρών Σνακ.....	112
4.2	Εξωτερικό Εμπόριο Αλμυρών Σνακ	113
4.2.1	Εξέλιξη Εισαγωγών – Κυριότερες Χώρες Προέλευσης.....	113
4.2.2	Εξέλιξη Εξαγωγών – Κυριότερες Χώρες Προορισμού	115
4.3	Μέγεθος Εγχώριας Αγοράς Αλμυρών Σνακ.....	115
	Η Συγκέντρωση στον Κλάδο-Μερίδια Αγοράς	118
	Παράρτημα Κεφαλαίου 4	119
5.	Η Διεθνής Αγορά Αλμυρών Σνακ.....	121
	Γερμανία	121
	Παράρτημα Κεφαλαίου 5	122
6.	Συμπεράσματα και Προοπτικές.....	123
	Γενικά	123
	Ανάλυση Ανταγωνιστικού Περιβάλλοντος	124
	Είσοδος Νέων Ανταγωνιστών.....	124
	Κίνδυνοι από Υποκατάστατα Προϊόντα ή Υπηρεσίες	124
	Διαπραγματευτική Δύναμη Προμηθευτών	124
	Διαπραγματευτική Δύναμη Αγοραστών.....	124
	Ανταγωνισμός μεταξύ Επιχειρήσεων του Κλάδου	125
	Ανάλυση SWOT.....	125

Δυνατά Σημεία	125
Αδύνατα Σημεία	126
Ευκαιρίες	126
Απειλές	126
Παράρτημα Ι: Ισολογισμοί Εταιρειών του Κλάδου	128
Παράρτημα ΙΙ: Κατάλογος Κλαδικών Μελετών που έχουν εκπονηθεί από τη Διεύθυνση Οικονομικών Μελετών της ICAP Α.Ε.	181

- Benchmarking Παραγωγικών Επιχειρήσεων Τυποποιημένων Μπισκότων (σε ηλεκτρονική μορφή)
- Benchmarking Παραγωγικών Επιχειρήσεων Τυποποιημένων Κρουασάν (σε ηλεκτρονική μορφή)
- Benchmarking Παραγωγικών Επιχειρήσεων Τυποποιημένων Σνακ (σε ηλεκτρονική μορφή)

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ

Α' ΜΕΡΟΣ: ΜΠΙΣΚΟΤΑ

Π2.1 Πραγματικός πληθυσμός απογραφών 1991 - 2001, κατά υπηρεσίες περιφερειακής ανάπτυξης και φύλο.....	10
Π2.2 Διάρθρωση του πραγματικού πληθυσμού απογραφών κατά ηλικιακές ομάδες (2001)	11
Π2.3 Προβολές του πληθυσμού της Ελλάδας κατά ηλικιακές ομάδες (2005-2020).....	11
Πίνακας 3.1 Χωροταξική κατανομή των καταστημάτων σουπερ μάρκετ (2004-2005).....	14
Πίνακας 3.2 Εξέλιξη των καταστημάτων σουπερ μάρκετ στην Ελλάδα (2001-2005).....	15
Πίνακας 3.3 Κατάταξη επιχειρήσεων με βάση τον αριθμό των καταστημάτων	16
Πίνακας 3.4 Εξέλιξη της διάρθρωσης των πωλήσεων σουπερ μάρκετ στις δύο βασικές κατηγορίες προϊόντων (εκτίμηση μέσου όρου 2001-2007)	16
Πίνακας 3.5 Μέσος όρος συμμετοχής κατηγοριών προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας στο σύνολο των κωδικών προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας (2006, Α' εξάμηνο 2007).....	18
Πίνακας 3.6 Αριθμός κωδικών προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας επιχειρήσεων του κλάδου (2006-Α' εξάμηνο 2007).....	18
Πίνακας 3.7 Συνοπτική παρουσίαση των παραγωγικών επιχειρήσεων τυποποιημένων μπισκότων	18
Πίνακας 3.8 Πωλήσεις παραγωγικών επιχειρήσεων μπισκότων (2003 - 2007)	21
Πίνακας 3.9 Επωνυμίες παραγωγικών επιχειρήσεων τυποποιημένων μπισκότων για την ανάγνωση των διαγραμμάτων	21
Πίνακας 3.10 Συνοπτική παρουσίαση των εισαγωγικών επιχειρήσεων τυποποιημένων μπισκότων	25
Πίνακας 3.11 Πωλήσεις εισαγωγικών επιχειρήσεων μπισκότων (2003 - 2007).....	28
Π3.1 Διάρθρωση διαφημιστικής δαπάνης μπισκότων και κράκερ ανά μέσο ενημέρωσης (2003-2007).....	29
Π3.2 Διαφημιστική δαπάνη μπισκότων - κράκερ ανά εμπορικό σήμα (2006-2007)	29
Π3.3 Ορισμοί χρηματοοικονομικών δεικτών	31
Π3.4 Δείκτες κερδοφορίας παραγωγικών επιχειρήσεων τυποποιημένων μπισκότων.....	33
(2002-2006)	33
Π3.5 Δείκτες αποδοτικότητας παραγωγικών επιχειρήσεων τυποποιημένων μπισκότων.....	34
(2002-2006)	34
Π3.6 Δείκτες ρευστότητας παραγωγικών επιχειρήσεων τυποποιημένων μπισκότων	35
(2002-2006)	35
Π3.7 Δείκτες χρηματοοικονομικής διάρθρωσης παραγωγικών επιχειρήσεων τυποποιημένων μπισκότων (2002-2006).....	36
Π3.8 Δείκτες δραστηριότητας παραγωγικών επιχειρήσεων τυποποιημένων μπισκότων	37
(2002-2006)	37
Π3.9 Ομαδοποιημένος ισολογισμός παραγωγικών επιχειρήσεων τυποποιημένων μπισκότων (2005-2006)	38
Π3.10 Ομαδοποιημένος ισολογισμός κερδοφόρων παραγωγικών επιχειρήσεων τυποποιημένων μπισκότων (2005-2006).....	40
Πίνακας 4.1 Εγχώρια παραγωγή τυποποιημένων μπισκότων (1990-2007).....	42
Πίνακας 4.2 Εξέλιξη εισαγωγών μπισκότων (2001-2007)	45
Πίνακας 4.3 Εξέλιξη εξαγωγών μπισκότων (2001-2007)	46
Πίνακας 4.4 Εγχώρια Φαινομενική κατανάλωση τυποποιημένων μπισκότων	47
(1990-2007)	47
Π4.1 Εισαγωγές μπισκότων κατά κατηγορία (2001-2005)	49
Π4.2 Εισαγωγές μπισκότων κατά κατηγορία (2006-2007)	49
Π4.3 Κυριότερες χώρες προέλευσης μπισκότων (2006-2007)	50
Π4.4 Εξαγωγές μπισκότων κατά κατηγορία (2001-2005)	50
Π4.5 Εξαγωγές μπισκότων κατά κατηγορία (2006-2007)	51
Π4.6 Κυριότερες χώρες προορισμού μπισκότων (2006-2007)	51
Πίνακας 5.1 Διάρθρωση ισπανικής αγοράς μπισκότων σε ποσότητα (2005)	53
Πίνακας 5.2 Εισαγωγική - εξαγωγική επίδοση/κατά κεφαλή κατανάλωση (2005)	54
Πίνακας 5.3 Διάρθρωση γερμανικής αγοράς μπισκότων (2005).....	54

Β' ΜΕΡΟΣ: ΚΡΟΥΑΣΑΝ

Πίνακας 3.1 Συνοπτική παρουσίαση των κυριότερων παραγωγικών επιχειρήσεων κρουασάν.....	62
Πίνακας 3.2 Πωλήσεις παραγωγικών επιχειρήσεων τυποποιημένων κρουασάν (2002 – 2006)	65
Πίνακας 3.3 Επωνυμίες παραγωγικών επιχειρήσεων κρουασάν για την ανάγνωση των διαγραμμάτων	66
Π3.1 Διάρθρωση διαφημιστικής δαπάνης κρουασάν ανά μέσο ενημέρωσης (2003-2007).....	70
Π3.2 Διαφημιστική δαπάνη κρουασάν ανά εμπορικό σήμα (2006-2007)	70
Π3.3 Ορισμοί χρηματοοικονομικών δεικτών	71
Π3.4 Δείκτες κερδοφορίας παραγωγικών επιχειρήσεων κρουασάν (2002-2006).....	73
Π3.5 Δείκτες αποδοτικότητας παραγωγικών επιχειρήσεων κρουασάν (2002-2006).....	74
Π3.6 Δείκτες ρευστότητας παραγωγικών επιχειρήσεων κρουασάν (2002-2006)	75
Π3.7 Δείκτες χρηματοοικονομικής διάρθρωσης παραγωγικών επιχειρήσεων κρουασάν (2002-2006).....	76
Π3.8 Δείκτες δραστηριότητας παραγωγικών επιχειρήσεων κρουασάν (2002-2006).....	77
Π3.9 Ομαδοποιημένος ισολογισμός παραγωγικών επιχειρήσεων τυποποιημένων κρουασάν (2005-2006)	78
Πίνακας 4.1 Εγχώρια παραγωγή τυποποιημένων κρουασάν (1990-2007).....	80
Πίνακας 4.2 Φαινομενική κατανάλωση τυποποιημένων κρουασάν την περίοδο 1990-2007	82

Γ' ΜΕΡΟΣ: ΑΛΜΥΡΑ ΣΝΑΚ

Πίνακας 3.1 Συνοπτική παρουσίαση των κυριότερων παραγωγικών επιχειρήσεων αλμυρών σνακ	92
Πίνακας 3.2 Πωλήσεις παραγωγικών επιχειρήσεων αλμυρών σνακ (2002 – 2006)	95
Πίνακας 3.3 Επωνυμίες παραγωγικών επιχειρήσεων αλμυρών σνακ για την ανάγνωση των διαγραμμάτων	96
Π3.1 Διάρθρωση διαφημιστικής δαπάνης αλμυρών σνακ ανά μέσο ενημέρωσης (2003-2007)	102
Π3.2 Διαφημιστική δαπάνη για τσιπς ανά εμπορικό σήμα (2006-2007).....	102
Π3.3 Ορισμοί χρηματοοικονομικών δεικτών	103
Π3.4 Δείκτες κερδοφορίας παραγωγικών επιχειρήσεων αλμυρών σνακ (2002-2006)	105
Π3.5 Δείκτες αποδοτικότητας παραγωγικών επιχειρήσεων αλμυρών σνακ (2002-2006)	106
Π3.6 Δείκτες ρευστότητας παραγωγικών επιχειρήσεων αλμυρών σνακ (2002-2006).....	107
Π3.7 Δείκτες χρηματοοικονομικής διάρθρωσης παραγωγικών επιχειρήσεων αλμυρών σνακ (2002-2006)	108
Π3.8 Δείκτες δραστηριότητας παραγωγικών επιχειρήσεων αλμυρών σνακ (2002-2006)	109
Π3.9 Ομαδοποιημένος ισολογισμός παραγωγικών επιχειρήσεων αλμυρών σνακ (2005-2006)	110
Πίνακας 4.1 Εγχώρια παραγωγή αλμυρών σνακ ανά κατηγορία προϊόντων (1995-2007).....	112
Πίνακας 4.2 Εξέλιξη εισαγωγών σνακ από πατάτα (2002-2006)	114
Πίνακας 4.3 Εξέλιξη εξαγωγών σνακ από πατάτα (2002-2006)	115
Πίνακας 4.4 Εγχώρια Φαινομενική κατανάλωση αλμυρών σνακ.....	116
(1995-2007)	116
Πίνακας 4.5 Εγχώρια Φαινομενική κατανάλωση τσιπς (1995-2007)	116
Πίνακας 4.6 Εγχώρια Φαινομενική κατανάλωση extruded snacks (1995-2007).....	117
Π4.1 Κυριότερες χώρες προέλευσης εισαγόμενων σνακ από πατάτα (2004-2006)	119
Π4.2 Κυριότερες χώρες προορισμού σνακ από πατάτα (2004-2006)	120
Π5.1 Διάρθρωση γερμανικής αγοράς αλμυρών σνακ (2005).....	122
Π5.2 Ανάλυση της γερμανικής παραγωγής αλμυρών σνακ (2005)	122

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

Α' ΜΕΡΟΣ: ΜΠΙΣΚΟΤΑ

Διάγραμμα 3.1 Διαφημιστική δαπάνη μπισκότων (2003-2007)	13
Διάγραμμα 3.2 Εξέλιξη δεικτών κερδοφορίας παραγωγικών επιχειρήσεων τυποποιημένων μπισκότων (2002-2006)	22
Διάγραμμα 3.3 Εξέλιξη δεικτών αποδοτικότητας παραγωγικών επιχειρήσεων τυποποιημένων μπισκότων (2002-2006)	22
Διάγραμμα 3.4 Εξέλιξη δεικτών ρευστότητας παραγωγικών επιχειρήσεων τυποποιημένων μπισκότων (2002-2006)	23
Διάγραμμα 3.5 Εξέλιξη δεικτών χρηματοοικονομικής διάρθρωσης παραγωγικών επιχειρήσεων τυποποιημένων μπισκότων (2002-2006)	24
Διάγραμμα 3.6 Εξέλιξη δεικτών δραστηριότητας παραγωγικών επιχειρήσεων τυποποιημένων μπισκότων (2002-2006)	24
Διάγραμμα 4.1 Εξέλιξη της εγχώριας παραγωγής τυποποιημένων μπισκότων (1990-2007)	43
Διάγραμμα 4.2 Εξέλιξη εισαγωγών μπισκότων (2001-2007)	45
Διάγραμμα 4.3 Εξέλιξη εξαγωγών μπισκότων και παρεμφερών ειδών (2001-2007)	46
Διάγραμμα 4.4 Εξέλιξη εγχώριας φαινομενικής κατανάλωσης τυποποιημένων μπισκότων (1990-2007)	47

Β' ΜΕΡΟΣ: ΚΡΟΥΑΣΑΝ

Διάγραμμα 3.1 Διαφημιστική δαπάνη κρουασάν (2003-2007)	61
Διάγραμμα 3.2 Εξέλιξη δεικτών κερδοφορίας παραγωγικών επιχειρήσεων κρουασάν (2002-2006)	66
Διάγραμμα 3.3 Εξέλιξη δεικτών αποδοτικότητας παραγωγικών επιχειρήσεων κρουασάν (2002-2006)	67
Διάγραμμα 3.4 Εξέλιξη δεικτών ρευστότητας παραγωγικών επιχειρήσεων κρουασάν (2002-2006)	68
Διάγραμμα 3.5 Εξέλιξη δεικτών χρηματοοικονομικής διάρθρωσης παραγωγικών επιχειρήσεων κρουασάν (2002-2006)	68
Διάγραμμα 3.6 Εξέλιξη δεικτών δραστηριότητας παραγωγικών επιχειρήσεων κρουασάν (2002-2006)	69
Διάγραμμα 4.1 Εξέλιξη της εγχώριας παραγωγής τυποποιημένων κρουασάν (1990-2007)	81
Διάγραμμα 4.2 Εξέλιξη εγχώριας φαινομενικής κατανάλωσης τυποποιημένων κρουασάν (1990-2007)	82

Γ' ΜΕΡΟΣ: ΑΛΜΥΡΑ ΣΝΑΚ

Διάγραμμα 3.1 Διαφημιστική δαπάνη αλμυρών σνακ (2003-2007)	91
Διάγραμμα 3.2 Εξέλιξη δεικτών κερδοφορίας παραγωγικών επιχειρήσεων αλμυρών σνακ (2002-2006)	97
Διάγραμμα 3.3 Εξέλιξη δεικτών αποδοτικότητας παραγωγικών επιχειρήσεων αλμυρών σνακ (2002-2006)	97
Διάγραμμα 3.4 Εξέλιξη δεικτών ρευστότητας παραγωγικών επιχειρήσεων αλμυρών σνακ (2002-2006)	98
Διάγραμμα 3.5 Εξέλιξη δεικτών χρηματοοικονομικής διάρθρωσης παραγωγικών επιχειρήσεων αλμυρών σνακ (2002-2006)	98
Διάγραμμα 3.6 Εξέλιξη δεικτών δραστηριότητας παραγωγικών επιχειρήσεων αλμυρών σνακ (2002-2006)	99
Διάγραμμα 4.1 Εξέλιξη της εγχώριας παραγωγής αλμυρών σνακ ανά κατηγορία προϊόντων (1990-2007)	112
Διάγραμμα 4.2 Εξέλιξη εισαγωγών σνακ από πατάτα (2002-2006)	114
Διάγραμμα 4.3 Εξέλιξη εξαγωγών σνακ από πατάτα (2002-2006)	115
Διάγραμμα 4.4 Εξέλιξη εγχώριας φαινομενικής κατανάλωσης αλμυρών σνακ (1995-2007)	116
Διάγραμμα 4.5 Εξέλιξη εγχώριας φαινομενικής κατανάλωσης τσιπς (1995-2007)	117
Διάγραμμα 4.6 Εξέλιξη εγχώριας φαινομενικής κατανάλωσης extruded snacks (1995-2007)	118

ΣΥΝΟΨΗ

Η παρούσα μελέτη εξετάζει τον κλάδο των **τυποποιημένων μπισκότων, κρουασάν και αλμυρών σνακ**, τα οποία εντάσσονται στην κατηγορία των macrosnacks. Η συγκεκριμένη κατηγορία περιλαμβάνει μια μεγάλη ποικιλία προϊόντων, τα οποία καταναλώνονται μεταξύ των κυρίως γευμάτων.

Αρχικά εξετάζεται η αγορά των τυποποιημένων γλυκών και αλμυρών μπισκότων, στην οποία επίσης περιλαμβάνονται τα πουράκια και τα κράκερ. Σημειώνεται ότι, δεν περιλαμβάνονται οι γκοφρέτες, τα κουλούρια και τα συναφή προϊόντα ειδικού τύπου (με σφολιατοειδή ζύμη, πτι-φούρ κλπ).

Στο δεύτερο μέρος της μελέτης εξετάζεται ο κλάδος των τυποποιημένων κρουασάν. Το κρουασάν ως τυποποιημένο προϊόν εισήλθε στην ελληνική αγορά στις αρχές της προηγούμενης δεκαετίας και έκτοτε παρουσίασε μεγάλη ανάπτυξη.

Στο τρίτο μέρος, αναλύεται η αγορά των τυποποιημένων αλμυρών σνακ. Στην εν λόγω κατηγορία περιλαμβάνονται τα τσιπς, τα οποία παρασκευάζονται με κύρια πρώτη ύλη την πατάτα και τα μορφοποιημένα σνακ, τα οποία παρασκευάζονται από άλευρο πατάτας, καλαμποκάλευρο, ρυζάλευρο κ.ά.

Στη συνέχεια συνοψίζονται τα βασικά συμπεράσματα της μελέτης αναφορικά με τη ζήτηση, την προσφορά, την εγχώρια και διεθνή αγορά των εξεταζόμενων προϊόντων.

Ζήτηση

Η ζήτηση των τυποποιημένων μπισκότων, κρουασάν και σνακ επηρεάζεται από την ύπαρξη πολλών υποκατάστατων και ανταγωνιστικών προϊόντων. Άλλωστε και τα ίδια τα εξεταζόμενα προϊόντα μεταξύ τους είναι παρεμφερή και η αύξηση της κατανάλωσης του ενός επηρεάζει την κατανάλωση του άλλου. Επιπλέον, η διάθεση αντίστοιχων προϊόντων σε μη τυποποιημένη μορφή από τις αλυσίδες μικρογευμάτων (π.χ. νωπά κρουασάν) ή τα αρτοποιία, επηρεάζει αρνητικά τη ζήτηση των τυποποιημένων κρουασάν και μπισκότων.

Η εξέλιξη της ζήτησης των εξεταζόμενων προϊόντων, τα οποία αποτελούν συμπληρωματικά είδη και όχι βασικά είδη διατροφής, επηρεάζεται εν μέρει από το διαθέσιμο εισόδημα των καταναλωτών, το οποίο σε συνδυασμό με την τιμή των προϊόντων, μπορεί να λειτουργεί θετικά ή αρνητικά ως προς τη ζήτησή τους. Ασφαλώς, τα εξεταζόμενα προϊόντα διατίθενται σε αρκετά προσιτές τιμές, και συμμετέχουν στις δαπάνες διατροφής των ελληνικών νοικοκυριών.

Ο σύγχρονος τρόπος ζωής των εργαζομένων που απαιτεί την πολύωρη απουσία από το σπίτι, οδηγεί στην κατανάλωση πρόχειρου φαγητού αλλά και προϊόντων όπως αλμυρά σνακ, μπισκότα, κρουασάν κτλ., μεταξύ των κυρίως γευμάτων. Από την άλλη πλευρά, η τάση που επικρατεί για στρόφη σε έναν πιο υγιεινό τρόπο διατροφής, επιδρά αρνητικά στη ζήτηση ορισμένων από τα εξεταζόμενα προϊόντα. Για την αντιμετώπιση αυτών των τάσεων, οι εταιρείες

του κλάδου επέκτειναν την προσφορά τους με προϊόντα όπως μπισκότα με φυτικές ίνες, ολικής αλέσεως/digestive κ.λ.π.

Η διαφήμιση και η προβολή των εξεταζόμενων προϊόντων κατευθύνει τη ζήτηση σε συγκεκριμένα εμπορικά σήματα. Οι εταιρείες επιδιώκουν μέσω της διαφήμισης τη γνωστοποίηση των εμπορικών τους σημάτων και παράλληλα τη διαφοροποίησή τους σε σχέση με άλλα ανταγωνιστικά προϊόντα. Επιπλέον, αποσκοπούν στην προσέλκυση του ενδιαφέροντος των νέων σε ηλικία καταναλωτών, καθώς τα εξεταζόμενα προϊόντα είναι ιδιαίτερα δημοφιλή σε αυτές τις ηλικίες.

Προσφορά

Ο κλάδος των τυποποιημένων μπισκότων, κρουασάν και αλμυρών σνακ χαρακτηρίζεται από υψηλό βαθμό συγκέντρωσης, καθώς ελέγχεται από μικρό αριθμό παραγωγικών εταιρειών μεγάλου μεγέθους. Ταυτόχρονα, δραστηριοποιούνται στον κλάδο και ορισμένες μικρότερου μεγέθους επιχειρήσεις, οι οποίες προωθούν τα προϊόντα τους στην αγορά μέσω περιορισμένου δικτύου διανομής.

Ο εισαγωγικός τομέας αποτελείται από εταιρείες οι οποίες δραστηριοποιούνται στον ευρύτερο κλάδο των ειδών διατροφής. Επίσης, μεγάλες αλυσίδες σούπερ μάρκετ προβαίνουν στη διάθεση προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας (private label) από τα καταστήματά τους.

Λόγω του υψηλού βαθμού συγκέντρωσης που παρατηρείται στον κλάδο, ο ανταγωνισμός που αναπτύσσεται μεταξύ των επιχειρήσεων είναι ιδιαίτερα έντονος, γεγονός που τις οδηγεί στη διάθεση νέων προϊόντων στην αγορά και στην εντατικοποίηση των ενεργειών προώθησης των προϊόντων τους.

Τα κανάλια διανομής και διακίνησης των εξεταζόμενων προϊόντων είναι κυρίως το FOOD (super markets, παντοπωλεία κ.α.), καθώς και το κανάλι CTN (περίπτερα, καταστήματα ψιλικών κ.α.). Η πλειοψηφία των εταιρειών διαθέτει οργανωμένο δίκτυο διανομής μέσω πολυάριθμων πωλητών-επισκεπτών, αντιπροσώπων και χονδρεμπόρων. Ορισμένες δε από τις παραγωγικές και εισαγωγικές εταιρείες ασχολούνται γενικότερα με προϊόντα αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής, με αποτέλεσμα τη δημιουργία ενός εκτενούς δικτύου διανομής, μέσω του οποίου διατίθενται και τα εξεταζόμενα τυποποιημένα μπισκότα, κρουασάν και σνακ.

Αγορά

Η εγχώρια φαινομενική κατανάλωση των μπισκότων παρουσίασε αυξομειώσεις τη χρονική περίοδο 1990-2007 και εκτιμάται σε 29.300 τόνους το 2007. Η παραγωγή των εν λόγω προϊόντων κυμάνθηκε μεταξύ 24.600-29.700 τόνων το διάστημα 2000-2007. Η εισαγωγική διείσδυση ενισχύθηκε σημαντικά κατά την τελευταία πενταετία και διαμορφώθηκε σε 16,4% το 2007 από 5,6% το 1990. Κυριότερες χώρες προέλευσης των μπισκότων ήταν κατά τα τελευταία έτη η Γερμανία, η Ιταλία και η Ισπανία.

Η εξαγωγική επίδοση του κλάδου κυμαίνεται περί το 17,5% την τελευταία τριετία. Το 2006 και το 2007 οι εξαγωγές εκτιμώνται σε 5.000 και 5.200 τόνους αντίστοιχα. Κυριότερες χώρες προορισμού των εγχωρίως παραγομένων μπισκότων είναι η Βουλγαρία, η Γερμανία και η Κύπρος.

Ηγετική θέση στην ελληνική αγορά μπισκότων κατέχει η εταιρία Παπαδόπουλος Ε. Ι. ΑΕ , με μερίδιο της τάξεως του 68%-69% το 2007.

Η αγορά των τυποποιημένων κρουασάν καλύπτεται σχεδόν εξ' ολοκλήρου από εγχωρίως παραγόμενα προϊόντα. Η εγχώρια φαινομενική κατανάλωση του κρουασάν παρουσίασε σε γενικές γραμμές ανοδική πορεία το χρονικό διάστημα 1990-2007 (με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 5,9%). Το 2007 το μέγεθος αγοράς εκτιμάται σε 19.200 τόνους, αυξημένο κατά 2,5% σε σχέση με το 2006.

Οι εξαγωγές κρουασάν, ξεκίνησαν το 1992. Η εξαγωγική επίδοση κυμάνθηκε κατά την τελευταία πενταετία περίπου στο 16%. Οι εξαγωγές εκτιμώνται σε 3.600 τόνους το 2006, ενώ το 2007 εκτιμώνται σε 3.700 τόνους.

Την πρώτη θέση στην ελληνική αγορά τυποποιημένου κρουασάν κατέχει η Vivartia ABEE (λόγω απορρόφησης της Chipita International ABEE), με εκτιμώμενο μερίδιο 55%-60% το 2007.

Το μέγεθος της εγχώριας αγοράς αλμυρών σνακ ακολούθησε σε γενικές γραμμές ανοδική πορεία την περίοδο 1995-2007, με μέσο ετήσιο ρυθμό 4,03%. Το 2007 εκτιμάται ότι η κατανάλωση αυξήθηκε σε 22.650 τόνους. (αύξηση 3%). Η εισαγωγική διείσδυση αλμυρών σνακ διαχρονικά δεν ξεπερνά το 18%, ενώ η εξαγωγική επίδοση κυμαίνεται μεταξύ του 12%-14% τη διετία 2006-2007.

Το μεγαλύτερο μέρος της εγχώριας αγοράς αλμυρών σνακ καλύπτεται από τα τσιπς, η κατανάλωση των οποίων εκτιμάται σε 12.900 τόνους το 2007, ενώ η κατανάλωση των μορφοποιημένων σνακ εκτιμάται σε 9.750 τόνους. Η αγορά των αλμυρών σνακ ελέγχεται από την εταιρεία Tasty Foods ΑΒΓΕ, η οποία εκτιμάται ότι κατέλαβε συνολικό μερίδιο 72%-74% στον τομέα των τσιπς και 60%-61% στον τομέα των μορφοποιημένων σνακ το 2007.

Διεθνής Αγορά

Η ευρωπαϊκή αγορά αρτοποιίας θεωρείται μία από τις μεγαλύτερες αγορές στη βιομηχανία τροφίμων και εκτιμάται ότι η αξία της το 2006 ανήλθε από €100 δισ. έως €120 δισ.

Βάσει εκτιμήσεων του οίκου Datamonitor, μέχρι το 2011 η αξία της αγοράς των μπισκότων θα ανέλθει σε \$30,3 δισ., εμφανίζοντας αύξηση 19% σε σχέση με το 2006 (αξία \$25,5 δισ.). Οι προβλέψεις αυτές βρίσκονται σε αντιδιαστολή με την αυξανόμενη ανησυχία για την παιδική παχυσαρκία, που είχε σαν αποτέλεσμα την πτώση στις πωλήσεις των μπισκότων στο Ην. Βασίλειο. Η εταιρεία Kraft κατέχει το 11,7% παγκοσμίως, με τα σοκολατένια μπισκότα να αγγίζουν το 23% της αξίας της αγοράς. Τα supermarket αποτελούν το σημαντικότερο κανάλι διανομής, κατέχοντας το 55,4%.

Αναφορικά με τις τάσεις του συγκεκριμένου κλάδου, τα private label προϊόντα διατηρούν την ισχυρή θέση τους στην αγορά, ενώ παρατηρείται στροφή προς την παραγωγή πιο υγιεινών προϊόντων.

Τέλος, Τα αλμυρά σνακ (τσιπς και μορφοποιημένα) αποτελούν κατεξοχήν προϊόντα της αμερικάνικης βιομηχανίας τροφίμων, σημειώνοντας σημαντικούς ρυθμούς ανάπτυξης τις τελευταίες δεκαετίες. Εντούτοις, τα εν λόγω προϊόντα έχουν κερδίσει ένα σημαντικό μερίδιο και στην ευρωπαϊκή αγορά ειδών διατροφής.

Όπως εκτιμούν ειδικευμένοι αναλυτές η αγορά των αλμυρών σνακ στη δυτική Ευρώπη το 2005 ανήλθε στα €11,2 δισ. Τα πατατάκια καταλαμβάνουν το μεγαλύτερο μέρος της συγκεκριμένης αγοράς, με ποσοστό 39% (€4,3 δισ.), ακολουθούμενα από τα μορφοποιημένα σνακ, των οποίων η συμμετοχή αγγίζει το 26% (€3 δισ.). Οι ξηροί καρποί και τα αλμυρά μπισκότα κατέχουν αξιόλογα ποσοστά (22% και 13% αντίστοιχα). Οι χώρες με το μεγαλύτερο μέγεθος αγοράς στη δυτική Ευρώπη είναι η Γερμανία, η Ισπανία και η Ιταλία.

Α΄ ΜΕΡΟΣ: ΜΠΙΣΚΟΤΑ

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ – ΓΕΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

1.1 Εισαγωγή

Το πρώτο μέρος της παρούσας μελέτης έχει ως αντικείμενο τη διερεύνηση της ελληνικής αγοράς των τυποποιημένων μπισκότων. Στο πρώτο κεφάλαιο γίνεται παρουσίαση των γενικών χαρακτηριστικών του κλάδου των μπισκότων, περιγραφή των εν λόγω προϊόντων, καθώς και των κύριων πρώτων υλών που χρησιμοποιούνται στην παραγωγική διαδικασία, ενώ σκιαγραφείται και το θεσμικό πλαίσιο που διέπει τη λειτουργία των επιχειρήσεων του κλάδου. Στη συνέχεια αποτυπώνονται οι παράγοντες που επηρεάζουν τη ζήτηση των τυποποιημένων μπισκότων, ενώ ακολουθεί η παρουσίαση της προσφοράς (κεφάλαιο 3), με αναφορά στη διαφημιστική δαπάνη των εξεταζόμενων προϊόντων, στα δίκτυα διανομής, στις κυριότερες επιχειρήσεις, καθώς και στη χρηματοοικονομική ανάλυση των οικονομικών τους καταστάσεων. Στο κεφάλαιο 4 εκτιμάται το μέγεθος αγοράς, όπως προκύπτει από την αλληλεπίδραση της προσφοράς και της ζήτησης και τα μερίδια αγοράς των κυριοτέρων επιχειρήσεων. Στο κεφάλαιο 5 εμφανίζονται στοιχεία για τη διεθνή αγορά των τυποποιημένων μπισκότων.

1.2 Γενικά Χαρακτηριστικά του Κλάδου - Περιγραφή των Τελικών Προϊόντων

Ο κλάδος των τυποποιημένων μπισκότων ανήκει στον ευρύτερο τομέα των ειδών διατροφής, περιλαμβάνει δε επιχειρήσεις κυρίως μεγάλου μεγέθους. Οι εταιρείες που ασχολούνται με το εξεταζόμενο αντικείμενο δραστηριοποιούνται στον ευρύτερο τομέα των ειδών διατροφής, με την παραγωγή ή την εισαγωγή και άλλων τυποποιημένων προϊόντων αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής (κρουασάν, γκοφρέτες, σνακ, παγωτά κ.α.), κατεψυγμένων προϊόντων ζύμης κλπ.

Τα μπισκότα έχουν μακράιωνη ιστορία. Η μαζική παραγωγή μπισκότων με τη χρησιμοποίηση αποδοτικών μηχανών ξεκίνησε το 1850. Το γεγονός αυτό είχε ως αποτέλεσμα τη μείωση της τιμής τους και έτσι τα μπισκότα έγιναν προσιτά στο ευρύτερο καταναλωτικό κοινό.

Η ελληνική αγορά των μπισκότων έχει τις ρίζες της στη δεύτερη δεκαετία του 20ου αιώνα. Χαρακτηριστικό είναι το γεγονός ότι, η ελληνική αγορά μπισκότων αναπτύχθηκε παράλληλα με την εγχώρια αλευροβιομηχανία, η οποία της παρείχε τη βασική πρώτη ύλη.

Με τη βιομηχανική παραγωγή τυποποιημένων μπισκότων ασχολούνται λίγες, μεγάλου μεγέθους επιχειρήσεις με πολυετή παρουσία στον κλάδο, οι οποίες παράγουν ποικιλία προϊόντων με γνωστά εμπορικά σήματα και συγκεντρώνουν το μεγαλύτερο μέρος της εγχώριας αγοράς. Παράλληλα, στον κλάδο δραστηριοποιούνται και αρκετές μικρού μεγέθους επιχειρήσεις που προωθούν τα προϊόντα τους κυρίως σε τοπικές αγορές.

Ο εισαγωγικός τομέας χαρακτηρίζεται από την ύπαρξη μεγάλου αριθμού επιχειρήσεων, οι οποίες δεν ασχολούνται αποκλειστικά με την εισαγωγή των εξεταζόμενων προϊόντων, αλλά δραστηριοποιούνται στον ευρύτερο κλάδο των ειδών διατροφής.

Ο μεγάλος αριθμός εμπορικών σημάτων (εγχώριων και εισαγόμενων) και κατηγοριών μπισκότων που διατίθενται στην ελληνική αγορά, έχουν ως αποτέλεσμα τη δημιουργία συνθηκών έντονου ανταγωνισμού.

Τα μπισκότα αποτελούν συμπληρώματα της καθημερινής διατροφής και λόγω των διαφορετικών γεύσεων (γλυκά, αλμυρά) είναι κατάλληλα για πολλές περιπτώσεις κατανάλωσης. Συνοδεύουν ζεστά ροφήματα (καφέ, τσάι κλπ), ποτά, αναψυκτικά ακόμη και γλυκά ή παγωτά.

Ανάλογα με τον τρόπο παρασκευής τους, τα μπισκότα διαχωρίζονται σε γλυκά και αλμυρά.

Τα γλυκά μπισκότα διακρίνονται στις παρακάτω βασικές κατηγορίες:

- *Απλά, μονά μπισκότα με διάφορες γεύσεις (βουτύρου, βανίλιας, κανέλλας, κακάο, καρύδας, πορτοκάλι, φράουλας κλπ.)
- *Τύπου cookies που είναι χονδρά, μονά μπισκότα, απλά ή με προσθήκη ξηρών καρπών, τεμαχίων σοκολάτας, δημητριακών κλπ. σε διάφορες γεύσεις
- *Απλά μπισκότα με επικάλυψη σοκολάτας σε διάφορες γεύσεις
- *Διπλά μπισκότα γεμιστά με κρέμα πραλίνας, με μαρμελάδα, κρέμα βανίλιας, κλπ., με ή χωρίς επικάλυψη σοκολάτας
- *Μπισκότα ειδικού τύπου με βάση σφολιατοειδή ζύμη ή ζύμη γκοφρέτας, με ή χωρίς γέμιση και επικάλυψη σοκολάτας, όπως πουράκια, καρδιές, συνοδευτικά μπισκότα για παγωτό και γλυκά, καθώς και μπισκότα τύπου πτι φούρ.

Τα αλμυρά μπισκότα διακρίνονται στις εξής κατηγορίες:

- *Απλά τύπου κράκερ με ουδέτερη γεύση (με κοινό ή πιτυρούχο αλεύρι)
- *Πικάντικα κράκερ με έντονα αλμυρή γεύση και μεγαλύτερη περιεκτικότητα σε λιπαρές ουσίες
- *Με διάφορες γεύσεις (μπέικον, πίτσα, τυρί, σουσάμι, κρεμμύδι, κλπ.).

Χαρακτηριστικό της κατανάλωσης μπισκότων στην ελληνική αγορά είναι το γεγονός ότι υπάρχει αυξημένη προτίμηση στις γλυκές γεύσεις, σε σχέση με την κατανάλωση στην υπόλοιπη Ευρώπη. Ένα ακόμη στοιχείο της ελληνικής αγοράς είναι ότι ο Έλληνας καταναλωτής δείχνει ιδιαίτερη προτίμηση σε πιο παραδοσιακά αρτοσκευάσματα, όπως είναι τα κουλούρια, το τσουρέκι, τα βουτήματα κ.α., καθώς και σε μπισκότα σε μη τυποποιημένη μορφή, τα οποία παράγονται σε εργαστήρια αρτοποιιών και ζαχαροπλαστείων και προωθούνται στα αντίστοιχα πρατήρια και καταστήματα.

Σημειώνεται ότι στην παρούσα μελέτη εξετάζονται μόνο τα τυποποιημένα μπισκότα, τα αλμυρά κράκερ και τα πουράκια, ενώ δεν περιλαμβάνονται οι γκοφρέτες, τα κουλουράκια και λοιπά μπισκότα ειδικού τύπου (πτι-φούρ κλπ).

1.3 Πρώτες Ύλες

Η κύρια πρώτη ύλη για την παρασκευή των μπισκότων είναι το αλεύρι, το οποίο αποτελεί πολύ σημαντικό παράγοντα στη διαμόρφωση του κόστους παραγωγής. Ως εκ τούτου, θεωρείται σκόπιμη η αναφορά, σε ορισμένα σημαντικά στοιχεία του κλάδου της αλευροβιομηχανίας, όπως αυτά προέκυψαν από τη σχετική κλαδική μελέτη της ICAP.

Ο κλάδος της αλευροβιομηχανίας περιλαμβάνει τα προϊόντα που προέρχονται από την άλεση σκληρού και μαλακού σίτου, όπως άλευρα, σιμιγδάλι και υποπροϊόντα. Στον εν λόγω κλάδο δραστηριοποιείται ένας σημαντικός αριθμός επιχειρήσεων μικρού μεγέθους με χαμηλή παραγωγική δυναμικότητα, ενώ το μεγαλύτερο μέρος της παραγωγής συγκεντρώνεται σε μεγάλα βιομηχανικά συγκροτήματα, τα οποία επιτυγχάνουν οικονομίες κλίμακας. Τα παραγόμενα άλευρα διοχετεύονται κυρίως στην αρτοποιία, ενώ το σιμιγδάλι προορίζεται κυρίως για τη βιομηχανία ζυμαρικών.

Σύμφωνα με πρόσφατη καταγραφή των κυλινδρομύλων σίτου που πραγματοποιήθηκε από το Σύνδεσμο Αλευροβιομηχάνων Ελλάδος στην Ελλάδα λειτουργούσαν 134 μονάδες άλεσης σίτου.

Οι περιφέρειες στις οποίες παρατηρείται η μεγαλύτερη συγκέντρωση παραγωγικών μονάδων αλεύρων είναι αυτές της Κεντρικής Ελλάδας, της Θεσσαλίας και της Πελοποννήσου με 41, 24 και 20 παραγωγικές μονάδες αντίστοιχα. Επίσης σημαντική χαρακτηρίζεται και η συγκέντρωση που παρουσιάζει η περιφέρεια της Κεντρικής Μακεδονίας με 19 παραγωγικές μονάδες. Σε επίπεδο νομών, το μεγαλύτερο αριθμό μύλων συγκεντρώνει ο νομός Βοιωτίας (19 μύλοι), ακολουθούμενος από το νομό Τρικάλων (11 μύλοι) και Κοζάνης (9 μύλοι).

1.4 Θεσμικό Πλαίσιο

Στην ενότητα αυτή παρατίθενται συνοπτικά στοιχεία του κοινοτικού και εγχώριου θεσμικού πλαισίου που αφορά τα τυποποιημένα αρτοπαρασκευάσματα. Ουσιαστικά η νομοθεσία για τα τυποποιημένα αρτοπαρασκευάσματα είναι αυτή που ισχύει για τα τρόφιμα γενικότερα σε όλες τους τις μορφές.

1) Η κοινοτική νομοθεσία στον τομέα της διατροφής βασίζεται σε τέσσερα άρθρα της συνθήκης για την ίδρυση της Ευρωπαϊκής Κοινότητας. Συγκεκριμένα:

Όταν υπερσχύουν οι γεωργικές πτυχές, εφαρμόζεται το άρθρο 37 του τίτλου «Γεωργία». Το συγκεκριμένο άρθρο ορίζει ότι η Επιτροπή υποβάλλει προτάσεις υπό τη μορφή κανονισμών, οδηγιών ή αποφάσεων για τη διαμόρφωση και την εφαρμογή της γεωργικής πολιτικής (ΚΓΠ).

Το άρθρο 152 «Δημόσια Υγεία» της συνθήκης της ΕΚ, αποσκοπεί να εξασφαλίσει υψηλό επίπεδο προστασίας της ανθρώπινης υγείας στο σύνολο των πολιτικών και των ενεργειών της Κοινότητας.

Το άρθρο 95 αφορά τις διατάξεις σχετικά με την υλοποίηση της εσωτερικής αγοράς, λαμβανομένου υπόψη του στόχου της εξασφάλισης υψηλού επιπέδου προστασίας της δημόσιας υγείας και του περιβάλλοντος.

Ο τίτλος «Προστασία των Καταναλωτών» και κυρίως το άρθρο 153 αποσκοπεί να εξασφαλίσει υψηλό επίπεδο προστασίας των καταναλωτών

Η Ενιαία Πράξη που τέθηκε σε ισχύ το 1987 κατήργησε τον κανόνα της ομοφωνίας για την έγκριση νομοθεσίας που αφορά λιγότερο ή περισσότερο την προστασία των καταναλωτών. Η συνθήκη του Άμστερνταμ του 1999 ενίσχυσε ακόμη περισσότερο την τάση αυτή.

Η Συνθήκη της Ρώμης δεν προέβλεπε συγκεκριμένη πολιτική για την προστασία των καταναλωτών. Το 1964 σηματοδοτεί την έγκριση των πρώτων ευρωπαϊκών οδηγιών για τη θέσπιση υψηλών προτύπων υγιεινής για τα τρόφιμα. Η έννοια του καταναλωτή εισήχθηκε αρχικά το 1986 (Ενιαία Πράξη). Το 1997 η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δημοσίευσε το Πράσινο Βιβλίο σχετικά με τις γενικές αρχές της νομοθεσίας περί τροφίμων στην Ευρωπαϊκή Ένωση, το οποίο αποτέλεσε βάση προβληματισμού γύρω από την ισχύουσα νομοθεσία και τις πιθανές βελτιώσεις της. Η δημόσια συζήτηση που ξεκίνησε με το Πράσινο Βιβλίο κατέληξε στη δημοσίευση του Λευκού Βιβλίου τον Ιανουάριο του 2000.

2) Ο κανονισμός 178/2002 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 28ης Ιανουαρίου 2002, είναι το ιδρυτικό κείμενο για τον καθορισμό των γενικών αρχών και απαιτήσεων της νομοθεσίας για τα τρόφιμα, για την ίδρυση της Ευρωπαϊκής Αρχής για την Ασφάλεια των Τροφίμων και τον καθορισμό διαδικασιών σε θέματα ασφαλείας των τροφίμων.

3) Ιδιαίτερη αναφορά πρέπει να γίνει στο διορθωτικό του κανονισμού 852/2004 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 29^{ης} Απριλίου 2004 για την υγιεινή των τροφίμων. Ο συγκεκριμένος κανονισμός τέθηκε σε ισχύ από την 1^η Ιανουαρίου του 2006 σε όλα τα κράτη- μέλη και αντικαθιστά την οδηγία 93/43/ΕΟΚ της 14^{ης} Ιουνίου 1993. Σύμφωνα με τον κανονισμό αυτό, όλες οι επιχειρήσεις που λειτουργούν στον χώρο των τροφίμων και ποτών οφείλουν σε τακτό χρονικό διάστημα να εφαρμόζουν, να διατηρούν και να αναθεωρούν μία μόνιμη διαδικασία των συστημάτων διασφάλισης ποιότητας τροφίμων με βάση τις αρχές των διεθνών προτύπων του Συστήματος Ανάλυσης Κινδύνων και Κρίσιμων Σημείων Ελέγχου (Hazard Analysis of Critical Control Points-HACCP). Οι αρχές του συστήματος HACCP είναι οι εξής:

*Να εντοπίζονται οι τυχόν πηγές κινδύνου οι οποίες πρέπει να προληφθούν, να εξαλειφθούν ή να μειωθούν σε αποδεκτά επίπεδα.

*Να εντοπίζονται τα κρίσιμα σημεία ελέγχου στο ή στα στάδια στα οποία ο έλεγχος είναι ουσιαστικής σημασίας για την πρόληψη ή την εξάλειψη μιας πηγής κινδύνου, ή τη μείωσή της σε αποδεκτά επίπεδα.

*Να καθορίζονται κρίσιμα όρια στα κρίσιμα σημεία ελέγχου, με τα οποία χωρίζεται το αποδεκτό από το μη αποδεκτό όσον αφορά την πρόληψη, την εξάλειψη ή τη μείωση των εντοπιζόμενων πηγών κινδύνου.

- *Να καθορίζονται και να εφαρμόζονται αποτελεσματικές διαδικασίες παρακολούθησης στα κρίσιμα σημεία ελέγχου.
- *Να καθορίζονται τα διαρθρωτικά μέτρα όταν διαπιστώνεται κατά την παρακολούθηση ότι ένα κρίσιμο στοιχείο ελέγχου δεν βρίσκεται υπό έλεγχο.
- *Να καθορίζονται διαδικασίες, οι οποίες διεξάγονται τακτικά, για να επαληθεύεται ότι τα μέτρα που αναφέρονται στα στοιχεία 1) έως 5) λειτουργούν αποτελεσματικά.
- *Να καταρτίζονται έγγραφα και φάκελοι ανάλογα με τη φύση και το μέγεθος της επιχείρησης τροφίμων, ώστε να αποδεικνύεται η ουσιαστική εφαρμογή των μέτρων που αναφέρονται στα στοιχεία 1) έως 6).

Πέρα όμως από τους κανονισμούς και την οδηγία της Ε.Ε. υπάρχει και εθνικό νομοθετικό πλαίσιο στο οποίο, σύμφωνα με τον Ενιαίο Φορέα Ελέγχου Τροφίμων (ΕΦΕΤ) περιλαμβάνονται και τα παρακάτω.

Α) Υγειονομική Διάταξη Α1β/8577/1983 (ΦΕΚ-526 Β') – περί Υγειονομικού ελέγχου και αδειών ίδρυσης και λειτουργίας των εγκαταστάσεων επιχειρήσεων υγειονομικού ενδιαφέροντος και των γενικών και ειδικών όρων ίδρυσης και λειτουργίας των εργαστηρίων και καταστημάτων τροφίμων και ποτών. Αντικαθιστά την υγειονομική διάταξη ΑΙβ/11261/81. Συνοπτικά αναφέρεται ότι το κεφάλαιο V της διάταξης αναφέρεται στα Εργαστήρια Τροφίμων και Ποτών. Ειδικότερα, οι διατάξεις του άρθρου 52 εφαρμόζονται στα εργαστήρια παρασκευής ή επεξεργασίας ή / και συσκευασίας τροφίμων – ποτών, τα προϊόντα των οποίων προορίζονται να διατεθούν κυρίως σε καταστήματα λιανικής πώλησης.

Β) Άρθρο 11 του Κώδικα Τροφίμων και Ποτών.

Το άρθρο αυτό αφορά στην επισήμανση, παρουσίαση και διαφήμιση των τροφίμων που προορίζονται να διατεθούν ως έχουν στον τελικό καταναλωτή. Αφορά τα τρόφιμα που προορίζονται να παραδοθούν σε εστιατόρια, νοσοκομεία, κυλικεία και παρόμοιες μονάδες ομαδικής εστίασης. Ειδικότερα αφορά τα προσυσκευασμένα τρόφιμα που προορίζονται να παρουσιαστούν όπως έχουν στον τελικό καταναλωτή και στις μονάδες ομαδικής εστίασης, τα οποία αποτελούνται από ένα τρόφιμο και τη συσκευασία στην οποία περιέχεται πριν από την προσφορά του προς πώληση εφόσον η συσκευασία το καλύπτει ολικά ή μερικά, αλλά πάντα κατά τρόπο ώστε το περιεχόμενο να μην μπορεί να τροποποιηθεί χωρίς να υποστεί και η συσκευασία άνοιγμα ή μεταβολή. Όσον αφορά τις διατάξεις του άρθρου συμμορφώνονται προς την Κοινοτική Οδηγία 13/2000/ΕΚ, η οποία τροποποιήθηκε από την 89/2003.

2. Η ΖΗΤΗΣΗ ΜΠΙΣΚΟΤΩΝ

Τα μπισκότα δεν ανήκουν στα «βασικά» είδη διατροφής, με αποτέλεσμα η ζήτησή τους να εμφανίζει ελαστικότητα ως προς την τιμή, ενώ επηρεάζεται επίσης από την ύπαρξη ποικιλίας υποκατάστατων προϊόντων και από τις αλλαγές στις διατροφικές συνήθειες. Οι παράγοντες αυτοί αναλύονται στη συνέχεια.

2.1 Γενικά Χαρακτηριστικά και Παράγοντες που Επηρεάζουν τη Ζήτηση Μπισκότων

Η εγχώρια κατανάλωση μπισκότων επηρεάζεται θετικά από τη διαφοροποίηση του παραδοσιακού τρόπου διατροφής. Ο σύγχρονος τρόπος ζωής των εργαζομένων, ο οποίος χαρακτηρίζεται από γρήγορους ρυθμούς, αυξημένα ωράρια εργασίας και πολύωρη απουσία από το σπίτι σε καθημερινή βάση, οδηγεί στην κατανάλωση μικρών ενδιάμεσων γευμάτων ή ροφημάτων, συμπεριλαμβανομένων και των εξεταζόμενων προϊόντων.

Η τιμή των προϊόντων, σε συνδυασμό με το διαθέσιμο εισόδημα του καταναλωτή, μπορεί να λειτουργεί θετικά ή αρνητικά ως προς τη ζήτηση των συγκεκριμένων προϊόντων-εμπορικών σημάτων. Η διάθεση μπισκότων ιδιωτικής ετικέτας από μεγάλες αλυσίδες σουπερ μάρκετ έχει οδηγήσει στη διεύρυνση των επιλογών των καταναλωτών, καθώς τα εν λόγω προϊόντα έχουν χαμηλότερη τιμή από τα αντίστοιχα «επώνυμα».

Η στροφή των Ελλήνων καταναλωτών σε μια πιο υγιεινή διατροφή, με την κατανάλωση προϊόντων που χαρακτηρίζονται από χαμηλή περιεκτικότητα σε λιπαρά, μπισκότα με φυτικές ίνες κλπ., ώθησε τις επιχειρήσεις του κλάδου στη δημιουργία νέων ειδών μπισκότων (ολικής αλέσεως, digestive, κλπ), προκειμένου να καλυφθούν οι ανάγκες και οι απαιτήσεις της συγκεκριμένης μερίδας καταναλωτών.

Σημαντικό στοιχείο για τη διερεύνηση της ζήτησης αποτελούν οι Έρευνες Οικογενειακών Προϋπολογισμών της Ε.Σ.Υ.Ε. Στο σημείο αυτό επισημαίνεται ότι, μέχρι την περίοδο 1998/1999, υπήρχε κατηγορία προϊόντος με περιγραφή “μπισκότα, βουτήματα, κρακεράκια, κουλουράκια, φύλλο κρούστας, πίτες για σουβλάκια, γκοφρέτες, κρέπες κλπ.”, στην οποία ήταν εμφανής η συμμετοχή ορισμένων από τις εξεταζόμενες στη μελέτη κατηγορίες. Ωστόσο, στην τελευταία αντίστοιχη έρευνα (2004-2005) υπάρχουν μόνο οι κατηγορίες “Αγλυκα προϊόντα αρτοποιίας” και “Γλυκά προϊόντα αρτοποιίας” στις οποίες προφανώς εντάσσεται πολύ μεγαλύτερη ποικιλία (νωπών και τυποποιημένων) προϊόντων. Επιγραμματικά λοιπόν αναφέρεται ότι ο μέσος όρος των μηνιαίων αγορών των ελληνικών νοικοκυριών για αγορές “Αγλυκων προϊόντων αρτοποιίας”, ανήλθε την περίοδο 2004-2005 σε €3,52, ενώ των “Γλυκών προϊόντων αρτοποιίας” σε €3,85 αντίστοιχα. Επίσης, βάσει της ίδιας έρευνας, προκύπτει ότι ο μέσος όρος της μηνιαίας αποκτηθείσας ποσότητας από τα νοικοκυριά της χώρας, για μεν την κατηγορία “Αγλυκων

προϊόντων αρτοποιίας” ανήλθε σε 949 γραμμάρια περίπου, για δε την κατηγορία των “Γλυκών προϊόντων αρτοποιίας” σε 722 γραμμάρια αντίστοιχα. Περαιτέρω, σύμφωνα με την προηγούμενη Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών που πραγματοποίησε η Εθνική Στατιστική Υπηρεσία Ελλάδος κατά την περίοδο 1998/1999, η μέση μηνιαία δαπάνη των νοικοκυριών για “μπισκότα, βουτήματα, κράκερ, κουλουράκια, φύλλο κρούστας, πίτες για σουβλάκια, γκοφρέτες, κρέπες κλπ.” ήταν €3,71. Το ποσοστό της συγκεκριμένης κατηγορίας στις συνολικές αγορές δεν παρουσιάζει σημαντικές διαφοροποιήσεις μεταξύ των κατηγοριών εισοδήματος και κυμαίνεται από 0,23% έως 0,29%. Επιπλέον, σύμφωνα με την ίδια έρευνα η μέση μηνιαία αγορασθείσα ποσότητα των νοικοκυριών σε μπισκότα, βουτήματα, κράκερ, κουλουράκια, φύλλο κρούστας, πίτες για σουβλάκια, γκοφρέτες, κρέπες κλπ. διαμορφώθηκε σε 920 γραμμάρια σε όλες τις περιοχές της χώρας. Ο υψηλότερος μέσος όρος μηνιαίων αγορών (σε ποσότητα), αντιστοιχεί στην περιφέρεια της πρωτεύουσας όπου αγοράζονται κατά μέσο όρο μηνιαίως 1.193 γραμμάρια μπισκότων, βουτημάτων, κράκερ, κουλουράκια κλπ. και ακολουθούν οι αστικές περιοχές (1.028 γραμμάρια).

Η ύπαρξη ενός μεγάλου αριθμού αρτοποιείων και καταστημάτων λιανικής πώλησης αρτοπαρασκευασμάτων, τα οποία διαθέτουν μη τυποποιημένα μπισκότα, σε συνδυασμό με την ισχυρή προτίμηση του Έλληνα καταναλωτή για φρέσκο προϊόν, αποτελεί ανασταλτικό παράγοντα για τη ζήτηση τυποποιημένων μπισκότων. Αυτά τα σημεία πώλησης λειτουργούν πολλές φορές με τη μορφή αλυσίδας καταστημάτων (Φούρνος Βενέτη, Απολλώνιον, Κατσέλης, κ.α.) διαθέτοντας μεγάλη ποικιλία προϊόντων και η παρουσία τους έχει εντείνει τον ανταγωνισμό στον εξεταζόμενο κλάδο.

Η διαφημιστική προβολή των μπισκότων επίσης είναι δυνατόν να επηρεάσει τους καταναλωτές στην επιλογή συγκεκριμένων εμπορικών σημάτων. Η προβολή των μπισκότων μέσω της διαφήμισης στοχεύει στην ενημέρωση των καταναλωτών σχετικά με τα νέα προϊόντα που κυκλοφορούν στην αγορά (νέες γεύσεις κτλ.), ενώ παράλληλα επηρεάζει και κατευθύνει τη ζήτηση σε συγκεκριμένα brand names της αγοράς. Η διαφήμιση πολλές φορές στοχεύει στο να επηρεάσει συγκεκριμένες ομάδες καταναλωτών, όπως είναι τα παιδιά και άτομα νεαρής ηλικίας, αφού τα εξεταζόμενα προϊόντα είναι ιδιαίτερα δημοφιλή μεταξύ αυτών των καταναλωτών.

Το μέγεθος, οι μεταβολές και η διάρθρωση του πληθυσμού αποτελούν επίσης προσδιοριστικό παράγοντα της ζήτησης των εξεταζόμενων προϊόντων. Στον πίνακα Π2.1 του παραρτήματος παρουσιάζεται ο πληθυσμός της Ελλάδας κατά γεωγραφική περιοχή και φύλο, σύμφωνα με τις απογραφές της ΕΣΥΕ των ετών 1991 και 2001, ενώ ο πίνακας Π2.2 παρουσιάζει τη διάρθρωση του πραγματικού πληθυσμού κατά ηλικιακές ομάδες το 2001. Επιπλέον, στον πίνακα Π2.3 του παραρτήματος παρουσιάζονται οι προβολές του πληθυσμού κατά ηλικιακές ομάδες για τα έτη 2005, 2010, 2015 και 2020.

Βάσει των στοιχείων του πίνακα Π2.1, ο πληθυσμός της χώρας ανήλθε σε 10.964.020 άτομα το 2001 (ποσοστιαία αύξηση δεκαετίας: 6,9%). Αξιόλογη αύξηση σημείωσε ο πληθυσμός στο Νότιο Αιγαίο, στην Κρήτη, στα Ιόνια νησιά και στην Κεντρική Μακεδονία. Σημαντική

δημογραφική εξέλιξη των τελευταίων ετών για την Ελλάδα αποτέλεσε η εκτεταμένη εισροή μεταναστών, κυρίως από τις χώρες της Κεντρικής & Ανατολικής Ευρώπης.

Από τα στοιχεία του πίνακα Π2.3 προκύπτει ότι, το ποσοστό συμμετοχής των νεαρών ηλικιακών ομάδων στο σύνολο του πληθυσμού της χώρας, προβλέπεται ότι θα φθίνει σταδιακά κατά τη διάρκεια της περιόδου 2005-2020.

Τέλος, ένας σημαντικός παράγοντας που επηρεάζει τη ζήτηση των μπισκότων είναι η προσφορά μεγάλου αριθμού υποκατάστατων προϊόντων, τα οποία ανταγωνίζονται τα εξεταζόμενα είδη και επιδρούν αρνητικά στη ζήτησή τους. Περισσότερα στοιχεία για τα υποκατάστατα προϊόντα παρουσιάζονται στην ενότητα που ακολουθεί.

2.2 Υποκατάστατα Προϊόντα

Τα υποκατάστατα προϊόντα των μπισκότων είναι κατ' αρχήν τα τυποποιημένα αρτοποιασκευάσματα, όπως είναι τα κρουασάν, τα κριτσίνια, τα παξιμαδάκια, τα κουλουράκια / βουτήματα και τα σνακ. Η διάθεση των προϊόντων αυτών σε εξίσου ανταγωνιστικές τιμές με τα μπισκότα, η διανομή τους από τα ίδια δίκτυα και η έντονη προβολή τους μέσω της διαφήμισης, τα καθιστούν ιδιαίτερα ανταγωνιστικά εφόσον αποσπούν μερίδιο από την κατανάλωση μπισκότων. Στη συνέχεια δίδονται ορισμένα πληροφοριακά στοιχεία για τα παξιμαδάκια σουηδικού τύπου και τα τυποποιημένα κριτσίνια, όπως προέκυψαν από την Κλαδική Μελέτη της ICAP "Τυποποιημένα Αρτοποιασκευάσματα", η οποία εκπονήθηκε τον Ιούλιο του 2007.

Η ζήτηση για συσκευασμένα παξιμαδία σουηδικού τύπου καλύπτεται κυρίως από εγχωρίως παραγόμενα προϊόντα, ενώ οι εισαγωγές κυμαίνονται σε ιδιαίτερα χαμηλά επίπεδα.

Το μέγεθος της εγχώριας φαινομενικής κατανάλωσης των συσκευασμένων παξιμαδιών (σουηδικού τύπου) παρουσιάζει πτωτική πορεία με μέσο ετήσιο ρυθμό μείωσης 5% (1995: 1.335 τόνοι – 2006:755 τόνοι). Το 2006 η αξία της αγοράς τυποποιημένων παξιμαδιών σουηδικού τύπου εκτιμάται περίπου σε €3 εκ. (σε τιμές χονδρικής).

Η ζήτηση σε τυποποιημένα κριτσίνια καλύπτεται σχεδόν αποκλειστικά από εγχωρίως παραγόμενα προϊόντα, ενώ οι εισαγωγές κυμαίνονται σε χαμηλά επίπεδα.

Η εγχώρια φαινομενική κατανάλωση των συγκεκριμένων προϊόντων παρουσίασε σε γενικές γραμμές αυξητικές τάσεις το διάστημα 1995-2006 (με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 1,9%) και διαμορφώθηκε σε 1.380 τόνους το 2006. Βάσει αξίας, η αγορά κριτσινιών (τιμές χονδρικής) εκτιμάται σε €7 εκ. περίπου το 2006.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 2

Π2.1 Πραγματικός πληθυσμός απογραφών 1991 - 2001, κατά υπηρεσίες περιφερειακής ανάπτυξης και φύλο									
Υ.Π.Α.	Απογραφή Πληθυσμού 1991			Απογραφή Πληθυσμού 2001			Ποσοστό Μεταβολής 1991 - 2001		
	Άρρενες	Θήλεις	Σύνολο	Άρρενες	Θήλεις	Σύνολο	Άρρενες	Θήλεις	Σύνολο
Ανατολική Μακεδονία & Θράκη	285.236	285.260	570.496	305.947	305.120	611.067	7,26%	6,96%	7,11%
Κεντρική Μακεδονία	837.552	872.961	1.710.513	922.393	951.821	1.874.214	10,13%	9,03%	9,57%
Δυτική Μακεδονία	146.979	146.036	293.015	152.147	149.375	301.522	3,52%	2,29%	2,90%
Θεσσαλία	364.868	369.978	734.846	374.393	379.495	753.888	2,61%	2,57%	2,59%
Ήπειρος	169.414	170.314	339.728	176.113	177.707	353.820	3,95%	4,34%	4,15%
Ιόνια Νησιά	95.493	98.241	193.734	106.164	106.820	212.984	11,17%	8,73%	9,94%
Δυτική Ελλάδα	354.264	353.423	707.687	375.610	364.896	740.506	6,03%	3,25%	4,64%
Στερεά Ελλάδα	293.332	288.948	582.280	309.174	296.155	605.329	5,40%	2,49%	3,96%
Πελοπόννησος	308.929	298.499	607.428	326.026	312.916	638.942	5,53%	4,83%	5,19%
Αττική	1.692.546	1.830.861	3.523.407	1.811.962	1.949.848	3.761.810	7,06%	6,50%	6,77%
Βόρειο Αιγαίο	102.520	96.711	199.231	106.301	99.820	206.121	3,69%	3,21%	3,46%
Νότιο Αιγαίο	133.317	124.164	257.481	157.050	145.636	302.686	17,80%	17,29%	17,56%
Κρήτη	270.958	269.096	540.054	304.402	296.729	601.131	12,34%	10,27%	11,31%
Σύνολο Χώρας	5.055.408	5.204.492	10.259.900	5.427.682	5.536.338	10.964.020	7,36%	6,38%	6,86%
Πηγή: ΕΣΥΕ									

Π2.2 Διάρθρωση του πραγματικού πληθυσμού απογραφών κατά ηλικιακές ομάδες (2001)			
Ηλικιακή Ομάδα	Απογραφή Πληθυσμού 2001		
	Άρρενες	Θήλειες	Σύνολο
0-4	271.741	258.528	530.269
5-9	280.959	265.055	546.014
10-14	306.063	281.739	587.802
15-19	381.964	346.954	728.918
20-24	437.659	398.743	836.402
25-29	437.801	412.286	850.087
30-34	443.373	429.698	873.071
35-39	393.459	392.394	785.853
40-44	388.367	395.530	783.897
45-49	356.414	359.063	715.477
50-54	338.470	350.741	689.211
55-59	272.154	290.503	562.657
60-64	299.523	343.299	642.822
65-69	292.730	332.472	625.202
70-74	247.769	298.474	546.243
75-79	145.035	184.494	329.529
80-84	78.804	109.666	188.470
85-89	46.011	59.320	105.331
90-94	8.068	21.498	29.566
95-99	778	4.705	5.483
>=100	540	1.176	1.716
Σύνολο	5.427.682	5.536.338	10.964.020
Πηγή: ΕΣΥΕ			

Π2.3 Προβολές του πληθυσμού της Ελλάδας κατά ηλικιακές ομάδες (2005-2020)								
Ηλικιακή Ομάδα	1/1/2005		1/1/2010		1/1/2015		1/1/2020	
	Χιλ. άτομα	Ποσοστό (%)	Χιλ. άτομα	Ποσοστό (%)	Χιλ. άτομα	Ποσοστό (%)	Χιλ. άτομα	Ποσοστό (%)
0-4	513,9	4,8%	505,9	4,7%	474,5	4,4%	451,1	4,3%
5-9	510,9	4,8%	520,4	4,9%	510,1	4,8%	478,6	4,5%
10-14	529,6	5,0%	519,1	4,8%	525,7	4,9%	515,0	4,9%
15-19	582,8	5,5%	538	5,0%	524,1	4,9%	530,4	5,0%
20-24	708,6	6,7%	595,1	5,6%	545,7	5,1%	531,5	5,0%
25-29	788,5	7,4%	720,4	6,7%	602	5,6%	552,5	5,2%
30-34	820,5	7,7%	802,3	7,5%	728,1	6,8%	609,6	5,8%
35-39	820,1	7,7%	829,2	7,7%	806,3	7,6%	731,9	6,9%
40-44	765,1	7,2%	825,5	7,7%	830,6	7,8%	807,5	7,6%
45-49	729,1	6,8%	762,2	7,1%	820,4	7,7%	825,4	7,8%
50-54	684,1	6,4%	726,1	6,8%	756,2	7,1%	814,0	7,7%
55-59	644,5	6,1%	677	6,3%	716	6,7%	746,0	7,1%
60-64	568,4	5,3%	629,7	5,9%	659,9	6,2%	698,5	6,6%
65-69	584,7	5,5%	538,8	5,0%	597,8	5,6%	628,1	5,9%
70-74	541,6	5,1%	529,7	4,9%	490,6	4,6%	546,8	5,2%
75-79	430,4	4,0%	460,6	4,3%	453,3	4,2%	423,6	4,0%
80-84	244,2	2,3%	317,3	3,0%	344,1	3,2%	343,6	3,2%
85-89	112,3	1,1%	144,6	1,3%	192,6	1,8%	214,3	2,0%
90+	67,3	0,6%	70,5	0,7%	90,2	0,8%	125,4	1,2%
Σύνολο	10.646,6	100,0%	10.712,4	100,0%	10.668,2	100,0%	10.573,8	100,0%
Πηγή: ΕΣΥΕ								

3. Η ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΜΠΙΣΚΟΤΩΝ

Κατόπιν της παρουσίασης των βασικών χαρακτηριστικών και προσδιοριστικών παραγόντων της ζήτησης μπισκότων, αναφέρονται στη συνέχεια στοιχεία που σκιαγραφούν την προσφορά των εν λόγω προϊόντων.

3.1 Δομή και Διάρθρωση του Κλάδου

Ο παραγωγικός τομέας των τυποποιημένων μπισκότων περιλαμβάνει λίγες, μεγάλου μεγέθους βιομηχανικές μονάδες, καθώς και ορισμένες μικρότερες επιχειρήσεις, βιοτεχνικού κυρίως χαρακτήρα, οι οποίες δραστηριοποιούνται σε τοπικό επίπεδο.

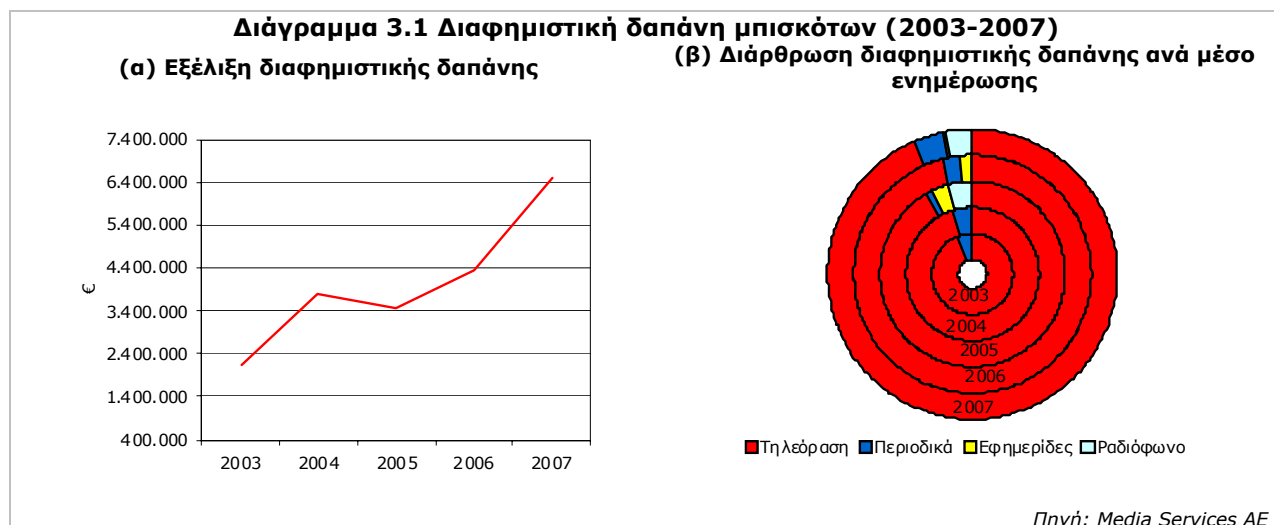
Οι εισαγωγικές εταιρείες δραστηριοποιούνται στον ευρύτερο κλάδο των ειδών διατροφής και ασχολούνται παράλληλα με την παραγωγή ή την εισαγωγή και άλλων τυποποιημένων προϊόντων, όπως κρουασάν, σνακ, κριτσινιών και γενικότερα προϊόντων αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής, ή και άλλων ειδών τροφίμων. Επίσης, εισαγωγές πραγματοποιούνται και από ορισμένα σουπερ μάρκετ, με δικό τους ή άλλο εμπορικό σήμα.

Η εγχώρια αγορά μπισκότων χαρακτηρίζεται από την ύπαρξη έντονου ανταγωνισμού μεταξύ κυρίως των μεγάλου μεγέθους εταιρειών του κλάδου, οι οποίες ελέγχουν το μεγαλύτερο μέρος της αγοράς. Επιπλέον, η διείσδυση στην αγορά εισαγόμενων τυποποιημένων μπισκότων, καθώς και η ύπαρξη πολλών υποκατάστατων ή παρεμφερών προϊόντων οξύνει τον υφιστάμενο ανταγωνισμό. Οι εταιρείες του κλάδου, προκειμένου να διατηρήσουν ή να ισχυροποιήσουν τη θέση τους στην αγορά, επιδιώκουν τη βελτίωση της ποιότητας των προϊόντων τους, τη δημιουργία νέων ειδών μπισκότων, δίνοντας παράλληλα ιδιαίτερη έμφαση στην ελκυστικότητα και στην πρακτικότητα της συσκευασίας.

3.2 Διαφημιστική Δαπάνη των Προϊόντων του Κλάδου

Η διαχρονική εξέλιξη των συγκεντρωτικών διαφημιστικών δαπανών για μπισκότα (2003-2007), καθώς και η ποσοστιαία κατανομή τους μεταξύ των διαφόρων μέσων (τηλεόραση, περιοδικά, εφημερίδες, ραδιόφωνο) παρουσιάζεται στο διάγραμμα 3.1 που ακολουθεί. Τα απόλυτα ονομαστικά μεγέθη παρατίθενται στους πίνακες Π3.1-Π3.2 του παραρτήματος του κεφαλαίου, σύμφωνα με τα στοιχεία της Media Services A.E. Επισημαίνεται ότι τα παρουσιαζόμενα κονδύλια για διαφημιστική προβολή διαφέρουν συνήθως από τα πραγματικά, καθώς παρέχονται εκπτώσεις στις εταιρείες από τα μέσα μαζικής επικοινωνίας. Αξίζει να σημειωθεί ότι για τη διετία 2006-2007 στο σύνολο προσμετρήθηκε και η διαφημιστική δαπάνη για τα κράκερ.

Σύμφωνα με τα στοιχεία της Media Services A.E., η συνολική διαφημιστική δαπάνη για το 2007 διαμορφώθηκε σε €6.518 χιλ., εμφανίζοντας αύξηση 49,6% σε σχέση με το προηγούμενο έτος (€4.357 χιλ.)



Από τον πίνακα Π3.1, ο οποίος παρουσιάζει τη διαφημιστική δαπάνη των μπισκότων ανά διαφημιστικό μέσο την περίοδο 2003-2007, προκύπτει ότι η τηλεόραση απορρόφησε το 91,7%-95,9% της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης. Ακολούθησαν τα περιοδικά με μερίδια που κυμάνθηκαν από 1% περίπου (2005) έως και 6,1% τα προηγούμενα έτη.

Από τα στοιχεία του πίνακα Π3.2 του παραρτήματος προκύπτει ότι, η διαφημιστική δαπάνη μπισκότων αφορά κυρίως τα προϊόντα των δύο μεγαλύτερων εταιρειών. Ειδικότερα, τα γεμιστά μπισκότα Παπαδοπούλου κάλυψαν το 19,22% της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης μπισκότων κατά το 2007, ακολουθούμενα από τα soft kings/Αλλατινή (16,02%) και τα Πτι μπερ / Παπαδοπούλου (12,5%). Στην υποκατηγορία των crackers, η δαπάνη αφορά τρία μόνο εμπορικά σήματα, με την συντριπτική πλειοψηφία της αξίας να αφορά σήματα της εταιρείας Παπαδοπούλου.

3.3 Κανάλια Διάθεσης των Προϊόντων του Κλάδου

Τα τυποποιημένα μπισκότα διοχετεύονται στη λιανική αγορά μέσω των εμπορικών καναλιών FOOD (super markets, παντοπωλεία κ.α.) και CTN (περίπτερα, καταστήματα ψιλικών κ.α.). Ειδικότερα, το κανάλι FOOD εκτιμάται ότι καλύπτει το 50% περίπου των συνολικών πωλήσεων μπισκότων. Μικρό μέρος της αγοράς καλύπτεται από σημεία πώλησης, όπως καντίνες, τουριστικά/εποχιακά καταστήματα, χώρους αναψυχής, κ.α. Τα εν λόγω σημεία πώλησης τροφοδοτούνται είτε από χονδρεμπόρους, είτε από καταστήματα χονδρικών προμηθειών ("Cash & Carry").

Η διανομή και διακίνηση των μπισκότων από τις μεγαλύτερες επιχειρήσεις του κλάδου πραγματοποιείται μέσω οργανωμένου δικτύου διανομής, το οποίο περιλαμβάνει συγγενείς ή

θυγατρικές επιχειρήσεις, καθώς και αντιπροσώπους-πωλητές που καλύπτουν όλη σχεδόν την εγχώρια αγορά. Οι μικρότερες παραγωγικές επιχειρήσεις διανέμουν τα προϊόντα τους μέσω αντιπροσώπων, χονδρεμπόρων ή και απευθείας προς τα διάφορα σημεία πώλησης, ενώ ορισμένες από αυτές προμηθεύουν αποκλειστικά την τοπική αγορά όπου εδρεύουν ή τις αγορές των γειτονικών νομών.

Προκειμένου οι εταιρείες του κλάδου να προωθήσουν με τον καλύτερο δυνατό τρόπο τα προϊόντα τους, επιδιώκουν τη σύναψη ετήσιων συμφωνιών με τα σούπερ μάρκετ, οι οποίες περιλαμβάνουν την προβολή αυτών και διάφορες προωθητικές ενέργειες. Οι τρόποι προώθησης και τιμολόγησης διαφέρουν ανάλογα με το προϊόν, καθώς και ανάλογα με την αλυσίδα σούπερ μάρκετ ή άλλα σημεία πώλησης. Στα σούπερ μάρκετ η τιμολογιακή πολιτική που ακολουθείται περιλαμβάνει ένα συνδυασμό παροχών και προωθητικών ενεργειών (οι οποίες προσδιορίζονται ανάλογα με το ύψος της παραγγελίας ή ανάλογα με το σούπερ μάρκετ), που έχουν ως στόχο την ενίσχυση της προβολής του προϊόντος με την ειδική τοποθέτηση σε σκαλιέρες, εκτός από την ομαδοποιημένη παρουσία στα ράφια. Πέραν αυτού, πολλές φορές ο χρόνος πίστωσης διαφοροποιείται ανάλογα με το σούπερ μάρκετ στο οποίο απευθύνεται η εταιρεία.

Αναφορικά με τα μικρά σημεία πώλησης σημειώνεται ότι, οι εταιρείες λειτουργούν με προσανατολισμό τους χονδρεμπόρους, παρέχοντας εκπτώσεις επί των τιμολογίων, ενώ ακολουθούν πολιτική πιστώσεων κατά περίπτωση. Συνήθως, η έκπτωση που γίνεται είναι μεγαλύτερη στα καταστήματα λιανικής απ'ότι στους χονδρεμπόρους.

Επιπλέον, οι εταιρείες πραγματοποιούν προσφορές και προς τους καταναλωτές που αφορούν οικονομικές συσκευασίες (μεγαλύτερη ποσότητα στην ίδια τιμή) ή έκπτωση στην τιμή του προϊόντος.

Όπως ήδη αναφέρθηκε, τα σούπερ μάρκετ αποτελούν πολύ σημαντικό κανάλι διανομής των προϊόντων του κλάδου. Ως εκ τούτου, παρουσιάζονται στη συνέχεια ορισμένα στοιχεία για τον κλάδο των σούπερ μάρκετ, όπως προέκυψαν από την Κλαδική Μελέτη της ICAP, η οποία εκπονήθηκε το Σεπτέμβριο του 2007.

Πίνακας 3.1 Χωροταξική κατανομή των καταστημάτων σούπερ μάρκετ (2004-2005)

Περιοχή	Μεμονωμένα σούπερ μάρκετ 2005	Σούπερ μάρκετ αλυσίδων 2005	Σύνολο 2005	Σούπερ μάρκετ Αλυσίδων 2004	Μεταβολή σούπερ μάρκετ αλυσίδων 2005/2004
Περιοχή Πρωτεύουσας	130	738	868	730	1,1%
Υπόλοιπο Νομού Αττικής	30	84	114	80	5,0%
Νομός Θεσσαλονίκης	66	290	356	290	0,0%
Ανατολική Μακεδονία & Θράκη	62	77	139	75	2,7%
Κεντρική Μακεδονία	88	203	291	192	5,7%
Δυτική Μακεδονία	41	88	129	78	12,8%
Ήπειρος	55	70	125	66	6,1%
Νησιά Ιονίου	81	43	124	41	4,9%
Θεσσαλία	57	161	218	157	2,5%
Στερεά Ελλάδα	75	107	182	106	0,9%
Δυτική Ελλάδα	107	127	234	124	2,4%
Πελοπόννησος	119	133	252	134	-0,7%
Κρήτη	52	107	159	102	4,9%
Βόρειο Αιγαίο	37	34	71	31	9,7%

Πίνακας 3.1 (συνέχεια)					
Περιοχή	Μεμονωμένα σούπερ μάρκετ 2005	Σούπερ μάρκετ αλυσίδων 2005	Σύνολο 2005	Σούπερ μάρκετ Αλυσίδων 2004	Μεταβολή σούπερ μάρκετ αλυσίδων 2005/2004
Νότιο Αιγαίο	145	63	208	53	18,9%
Σύνολο	1.145	2.325	3.470	2.259	2,9%
Απογραφή 31 Δεκεμβρίου 2005					
Πηγή: Πανόραμα των Ελληνικών Σούπερ Μάρκετ, Εκδόσεις Comcenter					

Από τον παραπάνω πίνακα διαπιστώνεται ότι ο αριθμός των καταστημάτων που ανήκαν σε αλυσίδες σούπερ μάρκετ αυξήθηκε κατά 2,9% το 2005 έναντι του 2004 (66 νέα καταστήματα), γεγονός ενδεικτικό της εξάπλωσης των οργανωμένων δικτύων λιανικών πωλήσεων.

Η Αττική (περιοχή πρωτεύουσας και υπόλοιπο νομού Αττικής) κατέχει το μεγαλύτερο ποσοστό του συνόλου των καταστημάτων (αλυσίδων και μεμονωμένων σούπερ μάρκετ) για το 2005 (28,3%), ενώ η Βόρεια Ελλάδα (Νομός Θεσσαλονίκης, Ανατολική Μακεδονία και Θράκη, Κεντρική Μακεδονία και Δυτική Μακεδονία) καταλαμβάνει το 26,3% του συνόλου. Ακολουθούν οι περιοχές της Πελοποννήσου και της Δυτικής Ελλάδας με 7,3% και 6,7% αντίστοιχα.

Ο νομός Αττικής παρουσιάζει τη μεγαλύτερη αύξηση στον αριθμό καταστημάτων αλυσίδων σούπερ μάρκετ για την περίοδο 2005/04, με 12 νέα καταστήματα (8 στην περιοχή της Πρωτεύουσας και 4 στο υπόλοιπο νομού Αττικής). Αντίθετα δεν υπήρξε καμία μεταβολή στο νομό Θεσσαλονίκης.

Στον πίνακα 3.2 που ακολουθεί παρουσιάζεται η εξέλιξη των καταστημάτων σούπερ μάρκετ κατά την περίοδο 2001-2005. Παρατηρείται μία συνεχής άνοδος του συνόλου των καταστημάτων σούπερ μάρκετ, το μεγαλύτερο ποσοστό των οποίων αφορά καταστήματα αλυσίδων. Οσον αφορά τα μεμονωμένα καταστήματα, από το 2003 και μετά σημειώνεται σταδιακή ανάκαμψη τους.

Πίνακας 3.2 Εξέλιξη των καταστημάτων σούπερ μάρκετ στην Ελλάδα (2001-2005)						
	2001	2002	2003	2004	2005	Μεταβολή 2005/2004
Σύνολο Σούπερ Μάρκετ Ελλάδας	3.049	3.025	3.187	3.341	3.470	3,9%
Σύνολο Σούπερ Μάρκετ Αλυσίδων	1.919	2.010	2.133	2.259	2.325	2,9%
Αριθμός καταστημάτων αλυσίδων που διαθέτουν περισσότερα από 16 Σούπερ Μάρκετ	1.540	1.569	1.665	1.767	1.814	2,7%
Αριθμός μεμονωμένων Σούπερ Μάρκετ	1.130	1.015	1.054	1.082	1.145	5,8%
Απογραφή 31 Δεκεμβρίου 2005						
Πηγή: Πανόραμα των Ελληνικών Σούπερ Μάρκετ: Εκδόσεις Comcenter						

Στη συνέχεια παρατίθενται στοιχεία σχετικά με τον συνολικό αριθμό των καταστημάτων που δήλωσαν ότι είχαν οι κυριότερες αλυσίδες σούπερ μάρκετ και cash & carry. Πρέπει να σημειωθεί ότι τα δίκτυα των αλυσίδων αυτών διευρύνονται συνεχώς. Κατ' επέκταση ο αριθμός των καταστημάτων που αναφέρεται στον παρακάτω πίνακα, ενδέχεται να διαφέρει από τον σημερινό αριθμό των καταστημάτων των συγκεκριμένων εταιρειών. Από τα στοιχεία του πίνακα διαπιστώνεται ότι η εταιρεία Carrefour-Μαρινόπουλος Α.Ε. διέθετε το μεγαλύτερο αριθμό καταστημάτων (398) κατά την περίοδο εκπόνησης της μελέτης. Στον πίνακα αναφέρονται αλυσίδες με αριθμό καταστημάτων ≥ 10 .

Πίνακας 3.3 Κατάταξη επιχειρήσεων με βάση τον αριθμό των καταστημάτων	
Επωνυμία	Αριθμός Καταστημάτων
CARREFOUR - ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε.	398*
ΔΙΑ HELLAS Α.Ε.	391*
ΜΑΣΟΥΤΗΣ Δ. ΣΟΥΠΕΡΜΑΡΚΕΤ Α.Ε.	177
ΒΕΡΟΠΟΥΛΟΙ ΑΦΟΙ Α.Ε.Β.Ε.	166
ΑΡΒΑΝΙΤΙΔΗΣ Α.Ε.	129
ΑΛΦΑ ΒΗΤΑ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε.	111
ΠΕΝΤΕ Α.Ε.	110
ΜΕΤΡΟ Α.Ε.&Β.Ε.	70
ΜΑΡΚΕΤ ΙΝ Α.Ε.Β.Ε.	57
ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ Ι. & Σ. Α.Ε.Ε.	44
ΛΑΡΙΣΑ Α.Β.Ε.Ε.	34
ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ Α.Ε.	27
ΙΝ.ΚΑ. ΧΑΝΙΩΝ ΣΥΝ.Π.Ε.	26
ΞΥΝΟΣ ΣΟΥΠΕΡΜΑΡΚΕΤ Α.Ε.Ε.	26
EXTRA ΠΡΩΤΑ & ΦΘΗΝΑ Α.Ε.	24
ΚΑΝΤΖΑΣ ΣΤ. Α.Ε.Β.Ε.	20
ΠΑΠΑΓΕΩΡΓΙΟΥ Α.Ε.	19
ΑΛΙΜΕΝΤΑ - ΤΟΡ Α.Ε.&Β.Ε.	16
ΓΟΥΝΤΣΙΔΗΣ Α.Ε.	14
ΛΙΑΣΚΟΣ Α.Ε.Ε.	14
ΠΑΝΑΓΙΩΤΟΠΟΥΛΟΙ ΑΦΟΙ ΥΠΕΡΑΓΟΡΑ Α.Ε.Β.Ε.	14
ΑΡΓΩ ΜΑΡΚΕΤ Α.Ε.Ε.	13
ΓΑΛΛΕΙΑΣ Α.Ε.	13
ΠΑΥΛΟΥ Α.Ε.Ε.	13
ΚΡΟΝΟΣ Ν. ΚΑΡΑΚΙΤΣΟΣ Α.Ε.Β.Ε.	12
ΤΡΟΦΙΝΟ Α.Β.&Ε.Ε.	12
ΑΛΙΜΕΝΤΑ - ΝΟΒΑ Α.Ε.&Β.Ε.	11
ΧΑΒΑΛΕ ΕΥΘ. ΥΙΟΙ Α.Ε.	11
ΑΝΕΔΗΚ ΚΡΗΤΙΚΟΣ Α.Ε.	10
ΕΓΝΑΤΙΑ ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ Α.Ε.	10
ΕΝΑ CASH & CARRY Α.Ε.	10
ΚΟΡΥΦΗ Α.Ε.	10

* Συμπεριλαμβάνονται και τα καταστήματα franchise

Πηγή: Επιχειρήσεις του κλάδου

Τα προϊόντα που διατίθενται στα καταστήματα σούπερ μάρκετ διακρίνονται σε δύο κύριες κατηγορίες: την κατηγορία των τροφίμων και ποτών και την κατηγορία των λοιπών καταναλωτικών και μη ειδών.

Στην πρώτη κατηγορία περιλαμβάνονται είδη τροφίμων – ποτών γενικά. Η κατηγορία των λοιπών καταναλωτικών και μη προϊόντων περιλαμβάνει διάφορα είδη όπως απορρυπαντικά και λοιπά είδη καθαρισμού, γυαλικά, διακοσμητικά-δώρα, είδη ένδυσης και υπόδησης κ.ά.

Πίνακας 3.4 Εξέλιξη της διάρθρωσης των πωλήσεων σούπερ μάρκετ στις δύο βασικές κατηγορίες προϊόντων (εκτίμηση μέσου όρου 2001-2007)						
Κατηγορία	2002*	2003*	2004*	2005*	2006	2007**
Τρόφιμα & ποτά	71,4%	70,3%	70,7%	65,7%	67,3%	67,8%
Λοιπά προϊόντα (καταναλωτικά & μη)	28,6%	29,7%	29,3%	34,3%	32,7%	32,3%
Σύνολο	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

*προηγούμενες κλαδικές μελέτες της ICAP

**πρόβλεψη

Πηγή: ICAP (Δείγμα εταιρειών)

Σύμφωνα με την έρευνα που πραγματοποιήθηκε για τις ανάγκες της συγκεκριμένης μελέτης, η κατηγορία των τροφίμων και ποτών εξακολουθεί να καταλαμβάνει το μεγαλύτερο μέρος των συνολικών πωλήσεων για το 2006, αποσπώντας μερίδιο 67,3%, ωστόσο το μερίδιο

των τροφίμων και των ποτών ακολούθησε σε γενικές γραμμές πτωτική πορεία την περίοδο 2002-2005.

Προϊόντα Ιδιωτικής Ετικέτας Σ/Μ

Τα τελευταία χρόνια παρατηρείται μια συνεχής αύξηση των κωδικών προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας στις αλυσίδες σούπερ μάρκετ, δεδομένου ότι η ελληνική αγορά ακολουθεί τη διεθνή τάση ανάπτυξης αυτών των προϊόντων. Στη συνέχεια, γίνεται μια αναφορά στην πορεία των συγκεκριμένων προϊόντων, ενώ παράλληλα παρατίθενται και ορισμένα συμπεράσματα όπως προέκυψαν από την Κλαδική Μελέτη "Σούπερ Μάρκετ" της ICAP.

Τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας (own label ή private label) παράγονται από τρίτες εταιρείες για λογαριασμό επιχειρήσεων σούπερ μάρκετ, φέρουν δε το εμπορικό σήμα που ανήκει στην αλυσίδα ή στον όμιλο του σούπερ μάρκετ. Τα τελευταία χρόνια, λόγω και της ισχυρής παρουσίας των καταστημάτων discount, οι αλυσίδες σούπερ μάρκετ διευρύνουν συνεχώς τη γκάμα των προσφερομένων προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας.

Η παραγωγή των προϊόντων αυτών γίνεται συνήθως από μεγάλες βιομηχανίες, στηρίζεται δε στη διαθέσιμη τεχνολογία – δυναμικότητα και σε ίδιες ή παρόμοιες προδιαγραφές με αυτές των «επώνυμων» προϊόντων (national brands). Υπάρχει περίπτωση η επιχείρηση σούπερ μάρκετ να συμμετέχει στο κόστος σχεδιασμού και ανάπτυξης του προϊόντος, ενώ η επωνυμία της αλυσίδας και η εμπιστοσύνη των καταναλωτών σε αυτήν αποτελούν πρόσθετο πλεονέκτημα.

Σύμφωνα με την ετήσια έρευνα του Εργαστηρίου Μάρκετινγκ του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, που στηρίχθηκε σε τυχαίο δείγμα 2.000 νοικοκυριών, το 1 στα 5 προϊόντα που αγοράζονται σήμερα από το οργανωμένο λιανεμπόριο είναι ιδιωτικής ετικέτας, ενώ το ποσοστό των καταναλωτών που δεν τα αγοράζουν καθόλου μειώθηκε από 23,9% το 2006 σε 19,8% το 2007. Επίσης σύμφωνα με εκτιμήσεις της αγοράς, τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας εκτιμάται ότι καλύπτουν μερίδιο της τάξης του 15% επί του συνόλου των πωλήσεων των λιανεμπορικών αλυσίδων.

Στον πίνακα 3.5 παρουσιάζεται ο μέσος όρος συμμετοχής επιμέρους κατηγοριών προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας, στο σύνολο των κωδικών προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας που διαθέτουν αλυσίδες σούπερ μάρκετ στην ελληνική αγορά, για το 2006 και το Α' εξάμηνο του 2007. Τα ποσοστά προέκυψαν από την έρευνα που διενεργήθηκε σε εταιρείες του κλάδου. Από τα στοιχεία του πίνακα διαπιστώνεται ότι το υψηλότερο ποσοστό κωδικών ιδιωτικής ετικέτας αφορά τα τρόφιμα. Ακολουθούν τα απορρυπαντικά, τα προϊόντα προσωπικής περιποίησης, τα χαρτικά καθαριότητας και τα ποτά & αναψυκτικά. Το ποσοστό που καλύπτουν οι πωλήσεις προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας στο συνολικό κύκλο εργασιών των επιχειρήσεων, διαφέρει από αλυσίδα σε αλυσίδα, ανεβαίνει δε σημαντικά στην περίπτωση των discounters.

Πίνακας 3.5 Μέσος όρος συμμετοχής κατηγοριών προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας στο σύνολο των κωδικών προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας (2006, Α' εξάμηνο 2007)		
Κατηγορία Προϊόντων	2006	Α' εξάμηνο 2007
Τρόφιμα	58,9%	58,5%
Απορρυπαντικά	10,5%	10,0%
Προϊόντα προσωπικής περιποίησης (αφρόλουτρα, σαμπουάν κλπ.)	8,6%	8,2%
Χαρτικά καθαριότητας (χαρτί υγείας, χαρτοπετσέτες, χαρτομάντιλα κλπ.)	5,9%	6,1%
Ποτά & Αναψυκτικά	3,9%	4,0%
Άλλες κατηγορίες	12,1%	13,2%
Σύνολο κωδικών	100,0%	100,0%

Πηγή: ICAP-Επιχειρήσεις του κλάδου

Στον πίνακα 3.6 παρουσιάζεται ο συνολικός αριθμός κωδικών προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας σε συγκεκριμένες επιχειρήσεις του κλάδου των σούπερ μάρκετ και cash & carry για τις οποίες υπήρχαν διαθέσιμα στοιχεία, για το έτος 2006 και το Α' εξάμηνο του 2007.

Όπως προκύπτει από το συγκεκριμένο πίνακα, οι επιχειρήσεις διευρύνουν συνεχώς τον αριθμό των κωδικών προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας που προσφέρουν. Σύμφωνα δε με πηγές της αγοράς, η πορεία των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας αναμένεται να είναι ανοδική και τα επόμενα χρόνια.

Πίνακας 3.6 Αριθμός κωδικών προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας επιχειρήσεων του κλάδου (2006-Α' εξάμηνο 2007)		
Επωνυμία	2006	Α' εξάμηνο 2007
Άλφα Βήτα Βασιλόπουλος Α.Ε.	4.036	4.200
Makro Κας & Κάρυ Χονδρεμπορική Α.Ε.	1.350	1.410
Dia Hellas Α.Ε.	1.239	1.245
Μασούτης Δ. Σουπερμάρκετ Α.Ε.	576	672
Βερόπουλοι Αφοί Α.Ε.Β.Ε.	650	656
ΙΝ.ΚΑ. Χανίων Συν.Π.Ε.	256	256

Πηγή: ICAP-Επιχειρήσεις του κλάδου

3.4 Παρουσίαση Παραγωγικών Επιχειρήσεων Μπισκότων

Στο παρόν κεφάλαιο παρουσιάζονται (με αλφαβητική σειρά) ορισμένες από τις κυριότερες βιομηχανίες παραγωγής μπισκότων που δραστηριοποιούνται στη χώρα μας, οι οποίες πραγματοποίησαν πωλήσεις από τα εξεταζόμενα προϊόντα άνω των €300 χιλ. το 2006.

Για κάθε μία από τις επιχειρήσεις του πίνακα, αναφέρεται η επωνυμία της, η διεύθυνση της έδρας, το προσωπικό που απασχολεί, ο τελευταίος διαθέσιμος κύκλος εργασιών, τα εμπορικά σήματα των εξεταζόμενων προϊόντων, καθώς και άλλα στοιχεία σχετικά με το ιστορικό και τη δραστηριότητά της.

Πίνακας 3.7 Συνοπτική παρουσίαση των παραγωγικών επιχειρήσεων τυποποιημένων μπισκότων	
BOLERO ΖΑΧΑΡΩΔΗ ΘΡΑΚΗΣ Α.Ε.	
Κύκλος εργασιών 2007 (€)	18.000.000 (κατά δήλωση)
Προσωπικό	155 (στοιχεία ICAP DATABANK)
Δραστηριότητες	Παραγωγή προϊόντων σοκολάτας, μπισκότων, λουκουμιών, παστελιού και μάρτσιπαν
Εμπορικό Σήμα	Bolero Wafer Sticks
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1997, προερχόμενη από μετατροπή της εταιρείας Π. & Δ. Μαργαριτίδης & ΣΙΑ Ο.Ε., η οποία προϋπήρχε από το 1987. Στις 15/12/04 η εταιρεία απορρόφησε την ΓΙΑΝΝΑΚΗΣ Δ. Α.Β.Ε.Ε. Τον Φεβρουάριο του 2005 η εταιρεία εξαγοράσθηκε από την ΧΑΪΤΟΓΛΟΥ ΑΦΟΙ Α.Β.Ε.Ε. Παράγει πουράκια, τα οποία καλύπτουν το 80% περίπου του συνολικού κύκλου εργασιών της.

	Προμηθεύεται πρώτες ύλες τόσο από την εγχώρια αγορά, όσο και από τη Γαλλία, την Ολλανδία, τη Γερμανία και την Ιταλία. Το μεγαλύτερο μέρος της παραγωγής της σε πουράκια εξάγεται κυρίως στις ΗΠΑ και στην Ιταλία.
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: ΒΙ.ΠΕ. Κομοτηνής, 691 00 Ροδόπη Τηλ: 25310-38629, Φαξ: 25310-38739 www.bolero.com.gr
ELBISCO A.B.E.E.	
Κύκλος εργασιών 2006 (€)	88.853.000
Προσωπικό	768
Δραστηριότητες	Παραγωγή προϊόντων αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής, μπισκότων κλπ. Συσκευασία αλεύρων και σιμιγδαλιού. Αποκλειστική διανομή, εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο ειδών διατροφής.
Εμπορικό Σήμα	Αλλατίνη, Μινιμάνια, Cookie, Digestive, Soft Kings, Full Bite, Excess, Γεμάτα, Sweet Home, Party Crackers, Polo Crackers, Rollers, Μαριάνα, Μαριέτα κ.ά
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2001 κατόπιν εισφοράς κλάδου της εταιρείας Elbisco ΑΕ Συμμετοχών. Στις 24/12/2001 η επωνυμία της άλλαξε από Elite Εμπορική Διανομών τροφίμων ΑΕ στη σημερινή. Στις 7/10/2005 απορρόφησε τις εταιρείες Ελληνική Εταιρεία Μπισκότων ΑΒΕ , Elite Αρτοποιιομηχανία ΑΕ και Βοσινάκης Ν ΑΒ&ΕΕ. Παράγει φρυγανιές, ψωμί για τοστ, αρτίδια, παξιμάδια σουηδικού τύπου, ψωμί γερμανικού τύπου, κριτσίνια, μπισκότα κ.ά. Διαθέτει στην αγορά περισσότερους από εξήντα κωδικούς μπισκότων με την επωνυμία "Αλλατίνη". Η διακίνηση των προϊόντων πραγματοποιείται μέσω ενός οργανωμένου δικτύου πωλήσεων με αντιπροσώπους σε όλη την Ελλάδα. Έχει αποκτήσει πιστοποιητικό ISO 9001/2000. Επίσης εφαρμόζει το σύστημα HACCP (Hazard Analysis Critical Control Points – Ανάλυση Κινδύνων Κρίσιμων Σημείων Ελέγχου), με το οποίο διασφαλίζεται αποτελεσματικά η παραγωγή υγιεινών και ασφαλών προϊόντων. Από την 1 Ιανουαρίου 2008 η εταιρεία συνεργάζεται πλέον με την ΕΒΓΑ Α.Β.Ε.Ε., η οποία ανέλαβε την πώληση και διανομή των μαρκών Elite και Αλλατίνη στη "μικρή" αγορά (ψιλικά και περίπτερα).
Διεύθυνση	Έδρα: Λεωφ. Μαραθώνος (21 χλμ.), 190 09 Πικέρμι Τηλ: 210-6039703, Φαξ: 210-6039083 Εργοστάσιο: Δρέπανο, 265 00 Πάτρα Γλύφα, 341 00 Χαλκίδα www.elbisco.gr
ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΑΡΤΟΠΟΙΙΑ Α.Β.&Ε.Ε.	
Κύκλος εργασιών 2006 (€)	3.098.773
Προσωπικό	100 (στοιχεία ICAP DATABANK)
Δραστηριότητες	Παραγωγή, εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο ειδών αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής.
Εμπορικό Σήμα	Ferro
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1992. Παράγει (μεταξύ άλλων) και πουράκια και πραγματοποιεί εισαγωγές μπισκότων από την Ελβετία. Η διάθεση των προϊόντων της πραγματοποιείται μέσω πωλητών σε σούπερ μάρκετ, περίπτερα και καταστήματα ψιλικών.
Διεύθυνση	Έδρα: Λεωφόρος Μαραθώνος 20 ^ο χλμ., 190 09 Πικέρμι Τηλ: 210-6038436-8, Φαξ: 210-6039002 Εργοστάσιο: ΒΙ.ΠΕ. Λαμίας 351 00 www.ferro.gr
ΑΝΑΣΤΑΣΙΝΗΣ, Ν., - ΓΙΑΝΝΟΠΟΥΛΟΣ Ο.Ε. "ΑΚΜΗ"	
Προσωπικό	12
Δραστηριότητες	Παραγωγή μπισκότων και προϊόντων αρτοποιίας.
Εμπορικό Σήμα	Ακμή
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1986. Παράγει μπισκότα, οι πωλήσεις των οποίων καλύπτουν το 30%-40% του συνολικού κύκλου εργασιών της. Η εταιρεία έχει δρομολογήσει επενδυτικό πρόγραμμα που αφορά μηχανολογικό εξοπλισμό και κτιριακές εγκαταστάσεις.
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: Ευβοίας 182, 263 32 Πάτρα Τηλ: 2610-324285, Φαξ: 2610-341007
ΒΙΟΛΑΝΤΑ Α.Ε.	
Κύκλος εργασιών 2006 (€)	2.456.062
Προσωπικό	20 (στοιχεία ICAP DATABANK)
Δραστηριότητες	Παραγωγή βουτημάτων και μπισκότων.
Εμπορικό Σήμα	Βιολάντα Cookies
Άλλα στοιχεία	Η εταιρεία ιδρύθηκε το 2003 και προήλθε από τη συγχώνευση των εταιρειών

	Τσίνας Μόδεστος, Αδάμος, Α.,- Κ. Τζιωρτζιώτης Ο.Ε. Πραγματοποιεί εξαγωγές προς τα Βαλκάνια, την Κύπρο, τη Γερμανία και το Βέλγιο.
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: Οδός Τρικάλων-Καρδίτσας (6 χλμ.) Τηλ: 24310-43090, Φαξ: 24310-43539
ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ, Ε. Ι., Α.Ε.	
Κύκλος εργασιών 2007 (€)	106.000.000 (κατά δήλωση)
Προσωπικό	1.110 (στοιχεία ICAP DATABANK)
Δραστηριότητες	Παραγωγή, εισαγωγές και εμπόριο μπισκότων, γκοφρετών, σνακ, προϊόντων αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής.
Εμπορικό Σήμα	Πτι-Μπερ, Μιράντα, Digestive, Caprice, Maskot, Rondo, Mama's, Cream Crackers, Cheese Crackers, Fiori, Marie, Dolcini, Pick, Cookies, Γεμιστά κ.ά.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1971 και αποτελεί συνέχεια των εργασιών της ατομικής επιχείρησης Ευάγγελος Παπαδόπουλος, που προϋπήρχε από το 1922. Μέχρι τις αρχές του 1992, η οικογένεια Παπαδοπούλου κατείχε το σύνολο των μετοχών της εταιρείας, οπότε και εξαγοράστηκε το 10% αυτών από τη γαλλική εταιρεία BSN. Το 1979 απορρόφησε την Μπισκότα Negro ΑΕ και το 1997 την επιχείρηση Ελληνικοί Φούρνοι ΑΕΒΕ, η οποία είχε ιδρυθεί το 1978. Τα τελευταία χρόνια η πλειοψηφία των μετοχών της εταιρείας (60%) ανήκε σε εταιρεία του ομίλου Danone (General Biscuits S.A.), ωστόσο τον Αύγουστο του 2007 επετεύχθη η επαναγορά τους από την Κ. Ι. Παπαδοπούλου. Η εταιρεία πραγματοποιεί εξαγωγές (12% των πωλήσεων) σε 40 χώρες, ενώ τελευταία δίδει ιδιαίτερη έμφαση στις αγορές των Βαλκανίων. Πραγματοποιεί εισαγωγές μπισκότων από χώρες της Ε.Ε.
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: Πέτρου Ράλλη 26, 118 10 Αθήνα Τηλ: 210-3482000, Φαξ: 210-3421225 Εργοστάσια: • Ιωνία, 570 08, Θεσσαλονίκη • ΒΙ.ΠΕ., 385 00, Βόλος • Οινόφυτα, 320 11 Βοιωτία www.papadopoulos.gr
ΦΑΙΔΩΝ Α.Ε.	
Κύκλος εργασιών 2006 (€)	7.016.146
Προσωπικό	130 (στοιχεία ICAP DATABANK)
Δραστηριότητες	Παραγωγή μπισκότων και προϊόντων ζαχαροπλαστικής.
Εμπορικό Σήμα	Φαίδων
Άλλα στοιχεία	Η εταιρεία ιδρύθηκε το 1990 και προήλθε από τη μετατροπή της ομόρρυθμης εταιρείας Φαίδων Γραμματικόπουλος & Σία Ο.Ε. (ιδρυθείσα το 1973) , σαν συνέχεια της ατομικής επιχείρησης Φαίδων Γραμματικόπουλος που προϋπήρχε από το 1971. Πραγματοποιεί εξαγωγές στις Η.Π.Α. τη Μεγάλη Βρετανία, τη Γαλλία, την Κύπρο και την Ελβετία, ενώ η θυγατρική της FEDON LTD με έδρα τη Βουλγαρία εξαγει τα προϊόντα της προς Βαλκανικές χώρες.
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: Παντελεήμων Νέα Σάντα, 611 00 Κιλκίς Τηλ: 23410-64820, Φαξ: 23410-64824 www.fedon.gr

3.5 Πωλήσεις Παραγωγικών Επιχειρήσεων Μπισκότων

Στον πίνακα 3.8 παρουσιάζονται οι συνολικές πωλήσεις των παραγωγικών επιχειρήσεων μπισκότων που παρουσιάστηκαν στο προηγούμενο κεφάλαιο και υποχρεούνται στη δημοσίευση στοιχείων.

Διευκρινίζεται ότι, οι παρουσιαζόμενες πωλήσεις προέρχονται από το σύνολο των δραστηριοτήτων των επιχειρήσεων και όχι αποκλειστικά από τα εξεταζόμενα προϊόντα, δηλαδή περιλαμβάνουν και έσοδα από παραγωγή, εισαγωγή και εμπορία άλλων ειδών διατροφής.

Βάσει των στοιχείων του πίνακα διαπιστώνεται ότι οι πωλήσεις των αναφερόμενων παραγωγικών εταιρειών παρουσίασαν αύξηση το διάστημα 2004 – 2006, διαμορφούμενες το 2006 σε €215,5 εκατ., υψηλότερες κατά 6,4% έναντι του προηγούμενου έτους (2005: €202,5 εκατ.).

Πίνακας 3.8 Πωλήσεις παραγωγικών επιχειρήσεων μπισκότων (2003 – 2007)					
Επωνυμία	2003	2004	2005	2006	2007*
ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Ε. Ι. Α.Ε.	84.898.542	90.760.359	93.820.174	100.039.423	106.000.000
ELBISCO A.B.E.E. ⁽¹⁾	-	-	82.927.000	88.853.000	Μ.Δ.
BOLERO ΖΑΧΑΡΩΔΗ ΘΡΑΚΗΣ Α.Ε.	14.726.341	12.702.239	14.956.230	13.989.168	18.000.000
ΦΑΙΔΩΝ Α.Ε.	5.259.316	6.036.176	6.156.155	7.016.146	Μ.Δ.
ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΑΡΤΟΠΟΙΙΑ Α.Β.&Ε.Ε.	4.136.005	3.027.710	2.777.760	3.098.773	Μ.Δ.
ΒΙΟΛΑΝΤΑ Α.Ε. ⁽²⁾	-	2.383.761	1.897.319	2.456.062	Μ.Δ.
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΠΙΣΚΟΤΩΝ Α.Β.Ε. ⁽³⁾	21.194.650	19.777.671	-	-	-
Σύνολο	130.214.854	128.651.740	202.534.638	215.452.572	124.000.000

Αξία σε €
* Κατά δήλωση
Σημειώσεις:
1. Η εταιρεία στις 7/10/2005 απορρόφησε (μεταξύ άλλων εταιρειών) και την Ελληνική Εταιρεία Μπισκότων Α.Β.Ε.
2. Η εταιρεία ιδρύθηκε το 2003. Οι πωλήσεις του έτους 2004 αφορούν την περίοδο χρήσης 1/06/2003-31/12/2004.
3. Ιδρύθηκε το 2001 κατόπιν εισφοράς του βιομηχανικού κλάδου της εταιρείας Elbisco ΑΕ Συμμετοχών. Στις 7/10/2005 απορροφήθηκε από την Elbisco ABEE.

Πηγή: ICAP-Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί

3.6 Χρηματοοικονομική Ανάλυση Παραγωγικών Επιχειρήσεων Μπισκότων

Στο παρόν κεφάλαιο πραγματοποιείται χρηματοοικονομική ανάλυση των παραγωγικών επιχειρήσεων τυποποιημένων μπισκότων για την περίοδο 2002-2006, σύμφωνα με τα δημοσιευμένα οικονομικά τους στοιχεία. Οι συντομογραφίες των επωνυμιών των επτά εταιρειών του δείγματος παρουσιάζονται στον πίνακα 3.9.

Πίνακας 3.9 Επωνυμίες παραγωγικών επιχειρήσεων τυποποιημένων μπισκότων για την ανάγνωση των διαγραμμάτων	
Επωνυμία	Συντομογραφία
ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Ε. Ι. Α.Ε.	ΠΑΠ
ELBISCO A.B.E.E.	ELB
BOLERO ΖΑΧΑΡΩΔΗ ΘΡΑΚΗΣ Α.Ε.	BOL
ΦΑΙΔΩΝ Α.Ε.	ΦΑΙ
ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΑΡΤΟΠΟΙΙΑ Α.Β.&Ε.Ε.	ΑΘΗ
ΒΙΟΛΑΝΤΑ Α.Ε.	ΒΙΟ
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΠΙΣΚΟΤΩΝ Α.Β.Ε.	ΕΛΛ
Ομάδα 7	Ο-7

Πηγή: ICAP Α.Ε.

Για κάθε επιχείρηση υπολογίζονται 17 δείκτες για τα έτη 2002-2006. Υπολογίζονται επίσης οι αντίστοιχοι μέσοι όροι της πενταετίας. Οι δείκτες αυτοί παρουσιάζονται στους πίνακες Π3.4-Π3.8. Μετά την ανάλυση των δεικτών ακολουθεί ο ομαδοποιημένος ισολογισμός των παραγωγικών επιχειρήσεων για τα έτη 2005-2006.

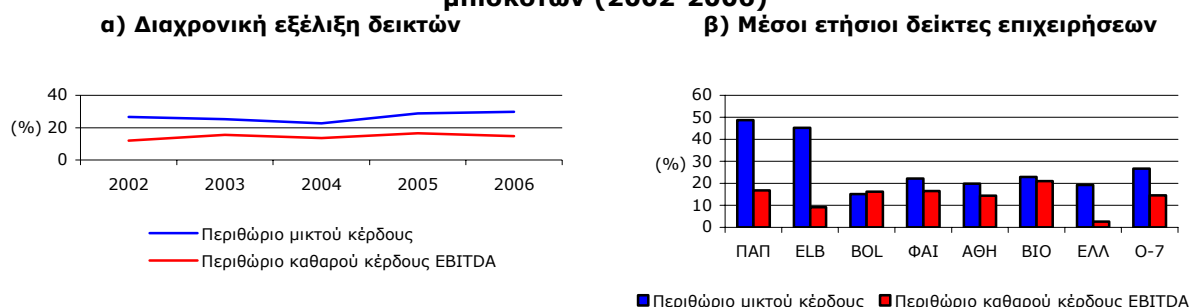
Κερδοφορία

Για την αξιολόγηση της κερδοφορίας χρησιμοποιούνται οι δείκτες μικτού, λειτουργικού, καθαρού περιθωρίου κέρδους, καθώς επίσης και του περιθωρίου EBITDA, (πίνακας Π3.4 του παραρτήματος).

Το περιθώριο μικτού κέρδους των παραγωγικών επιχειρήσεων μπισκότων παρουσίασε αυξομειώσεις την εξεταζόμενη πενταετία. Συγκεκριμένα, ο μέσος όρος πενταετίας του εν λόγω δείκτη διαμορφώθηκε σε 26,6%.

Ο μέσος όρος πενταετίας του περιθωρίου καθαρού κέρδους EBITDA διαμορφώθηκε σε 14,53%. Από πλευράς εταιρειών παρατηρείται ότι δύο εταιρείες της Ο-7 παρουσίασαν μικτό περιθώριο κέρδους υψηλότερο του μέσου όρου της ομάδας αυτής. Επίσης, τέσσερις εταιρείες της ομάδας είχαν υψηλότερο περιθώριο EBITDA από το μέσο όρο της Ο-7 (Διάγραμμα 3.2 β).

Διάγραμμα 3.2 Εξέλιξη δεικτών κερδοφορίας παραγωγικών επιχειρήσεων τυποποιημένων μπισκότων (2002-2006)

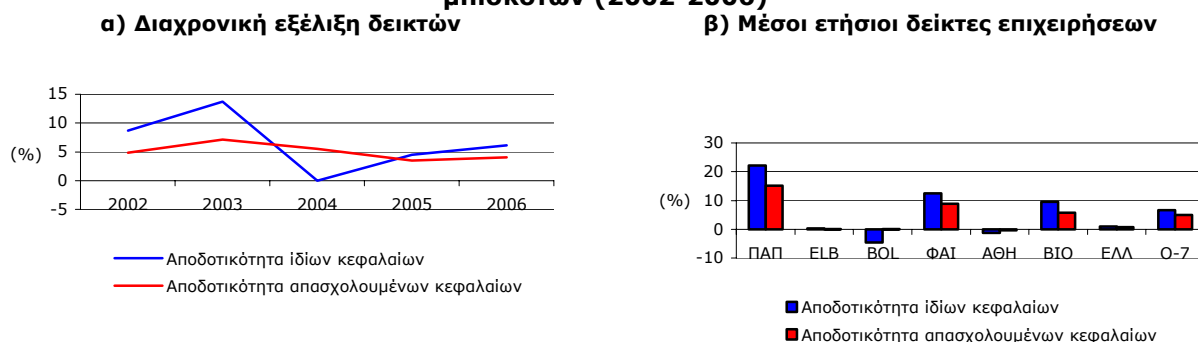


Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP AE

Αποδοτικότητα

Η αποδοτικότητα των επιχειρήσεων αξιολογείται με τους δείκτες αποδοτικότητας ιδίων κεφαλαίων και αποδοτικότητας απασχολούμενων κεφαλαίων (πίνακας Π3.5 του παραρτήματος). Η μέση αποδοτικότητα ιδίων κεφαλαίων την τελευταία πενταετία διαμορφώθηκε σε 6,61%. Ο μέσος όρος πενταετίας του εν λόγω δείκτη επηρεάζεται από τις επιχειρήσεις Bolero Ζαχαρώδη Θράκης Α.Ε. (2004) και Αθηναϊκή Οικογενειακή Αρτοποιία Α.Β.&Ε.Ε. (2004-2006), οι οποίες εμφάνισαν αρνητικούς δείκτες. Αν εξαιρεθούν από το δείγμα, τότε ο μέσος όρος πενταετίας μεταβάλλεται σε 10,52%. Η μέση αποδοτικότητα απασχολούμενων κεφαλαίων διαμορφώθηκε σε 5,01% την ίδια περίοδο.

Διάγραμμα 3.3 Εξέλιξη δεικτών αποδοτικότητας παραγωγικών επιχειρήσεων τυποποιημένων μπισκότων (2002-2006)



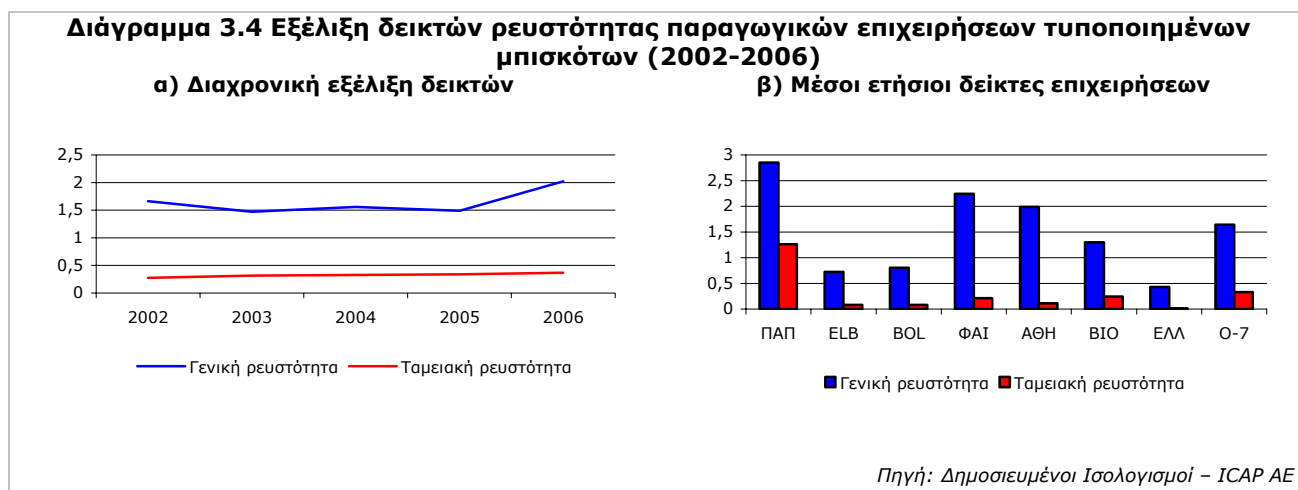
Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP AE

Από πλευράς εταιρειών παρατηρείται ότι τρεις εταιρείες της Ο-7 παρουσίασαν αποδοτικότητα ιδίων κεφαλαίων υψηλότερη του μέσου όρου της ομάδας αυτής. Το ίδιο πλήθος εταιρειών είχε υψηλότερη αποδοτικότητα απασχολουμένων κεφαλαίων από τον μέσο όρο του δείγματος.

Ρευστότητα

Για την αξιολόγηση της ρευστότητας των επιχειρήσεων χρησιμοποιούνται οι δείκτες γενικής, άμεσης και ταμειακής ρευστότητας, ενώ επιπλέον παρουσιάζεται και το κεφάλαιο κίνησης (πίνακας Π3.6 του παραρτήματος).

Η γενική και ταμειακή ρευστότητα διαμορφώθηκε κατά μέσο όρο σε 1,64 και 0,33 αντίστοιχα, την περίοδο 2002-2006. Αναφέρεται ότι τρεις από τις επτά εταιρείες διαμόρφωσαν δείκτη πάνω από το μέσο όρο της Ο-7 για τη γενική ρευστότητα, ενώ μόνο μία είχε δείκτη ανώτερο του μέσου όρου για την ταμειακή ρευστότητα.



Χρηματοοικονομική διάρθρωση

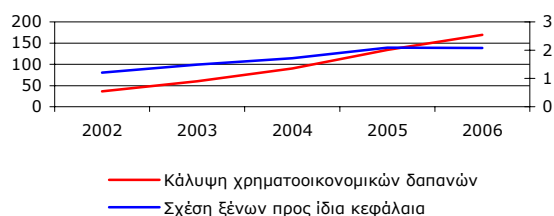
Η ανάλυση της χρηματοοικονομικής διάρθρωσης γίνεται βάσει των δεικτών συνολικών υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια, κάλυψης χρηματοοικονομικών δαπανών, που δείχνει πόσες φορές τα κέρδη προ φόρου και τόκων καλύπτουν τις χρηματοοικονομικές δαπάνες της επιχείρησης, και του δείκτη βραχυπρόθεσμου τραπεζικού δανεισμού προς ίδια κεφάλαια, που εκφράζει το βραχυπρόθεσμο τραπεζικό δανεισμό ως ποσοστό των ιδίων κεφαλαίων. Ο δείκτης κάλυψης χρηματοοικονομικών δαπανών δεν ορίζεται αφ' ενός στην περίπτωση έλλειψης χρηματοοικονομικών δαπανών και, αφ' ετέρου, στην περίπτωση εμφάνισης αρνητικών αποτελεσμάτων προ φόρων και τόκων.

Η σχέση ξένων προς ίδια κεφάλαια διαμορφώθηκε κατά μέσο όρο την πενταετία 2002-2006 σε 1,72. Η κάλυψη χρηματοοικονομικών δαπανών διαμορφώθηκε στο 97,87%, γεγονός που οφείλεται στις υπερβολικά υψηλές τιμές του αντίστοιχου δείκτη της εταιρείας Παπαδόπουλος Ε.Ι. Α.Ε. (έχει χαμηλές χρηματοοικονομικές δαπάνες σε όλη τη διάρκεια της

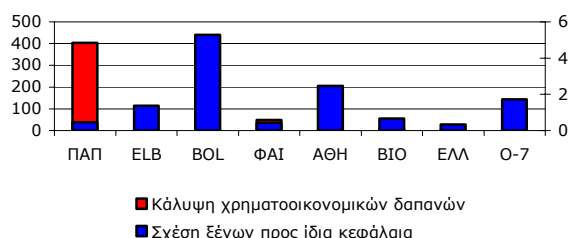
πενταετίας). Εάν εξαιρεθεί η συγκεκριμένη εταιρεία από το δείγμα ο μέσος όρος πενταετίας μεταβάλλεται σε 15,45.

Διάγραμμα 3.5 Εξέλιξη δεικτών χρηματοοικονομικής διάρθρωσης παραγωγικών επιχειρήσεων τυποποιημένων μπισκότων (2002-2006)

α) Διαχρονική εξέλιξη δεικτών



β) Μέσοι ετήσιοι δείκτες επιχειρήσεων



Σημ.: Η σχέση ξένων προς ίδια κεφάλαια παρουσιάζεται στον δεξιό άξονα των διαγραμμάτων

Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP AE

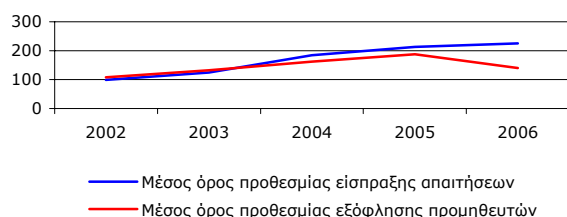
Δραστηριότητα

Στους δείκτες δραστηριότητας περιλαμβάνονται ο μέσος όρος προθεσμίας είσπραξης απαιτήσεων, ο μέσος όρος προθεσμίας εξόφλησης προμηθευτών και η κυκλοφοριακή ταχύτητα αποθεμάτων και απασχολούμενων κεφαλαίων.

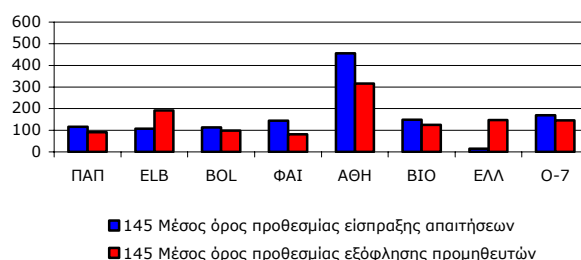
Ο μέσος όρος προθεσμίας είσπραξης απαιτήσεων διαμορφώθηκε κατά μέσο όρο σε 169 μέρες, ενώ ο μέσος όρος προθεσμίας εξόφλησης των προμηθευτών κυμάνθηκε στις 146 μέρες. Και οι δύο δείκτες επηρεάζονται από τις ακραίες τιμές των δεικτών της εταιρείας Αθηναϊκή Οικογενειακή Αρτοποιία ΑΒΕΕ.

Διάγραμμα 3.6 Εξέλιξη δεικτών δραστηριότητας παραγωγικών επιχειρήσεων τυποποιημένων μπισκότων (2002-2006)

α) Διαχρονική εξέλιξη δεικτών



β) Μέσοι ετήσιοι δείκτες επιχειρήσεων



Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP AE

Ομαδοποιημένος ισολογισμός

Στο παρόν τμήμα παρουσιάζεται ο ομαδοποιημένος ισολογισμός των παραγωγικών επιχειρήσεων τυποποιημένων μπισκότων, για τις οποίες υπάρχουν δημοσιευμένα στοιχεία τόσο για το 2005 όσο και για το 2006.

Το σύνολο ενεργητικού των επιχειρήσεων παραγωγής αυτών διαμορφώθηκε το 2006 σε €283,9 εκατ. περίπου, παρουσιάζοντας αύξηση 4,13% σε σχέση με το 2005 (πίνακας Π3.9 του παραρτήματος), γεγονός που οφείλεται κυρίως στην αύξηση της αξίας των καθαρών παγίων και απαιτήσεων. Τα ίδια κεφάλαια διαμορφώθηκαν σε €142,7 εκατ., σημειώνοντας αύξηση 7,95%. Οι μεσομακροπρόθεσμες υποχρεώσεις αυξήθηκαν το 2006 κατά 18,73%, διαμορφούμενες στα €43,4 εκατ. (2005: €36,6 εκατ.). Οι βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις ανήλθαν το 2006 στα €92,3 εκατ., σημειώνοντας μείωση 6,22% σε σχέση με το 2005.

Οι συνολικές πωλήσεις των έξι επιχειρήσεων αυξήθηκαν κατά 6,38% περίπου το 2006, διαμορφούμενες σε €215,5 εκατ. Δραστηκότατη αύξηση παρουσίασαν οι χρηματοοικονομικές δαπάνες των επιχειρήσεων το 2006, γεγονός που οφείλεται κυρίως σε μία επιχείρηση, η οποία κατά το ίδιο έτος αύξησε τις χρηματοοικονομικές της δαπάνες. Το κέρδος προ φόρου εισοδήματος ανήλθε σε €15,7 εκατ. το 2006, σημειώνοντας αύξηση 11,21% σε σχέση με το 2005. Τα EBITDA διαμορφώθηκαν το 2006 σε €29,9 εκατ., παρουσιάζοντας αύξηση 11,21% σε σχέση με το 2005.

Οι κερδοφόρες εταιρείες αυξήθηκαν σε πέντε το 2006 από τέσσερις το 2005, οι πωλήσεις των εταιρειών αυτών διαμορφώθηκαν σε €212,4 εκατ. το 2006, αντιπροσωπεύοντας το 98,5% των συνολικών πωλήσεων του δείγματος. Τα κέρδη προ φόρων των συγκεκριμένων εταιρειών διαμορφώθηκαν σε €15,8 εκατ. περίπου το 2006.

3.7 Παρουσίαση Εισαγωγικών Επιχειρήσεων Μπισκότων

Στο κεφάλαιο που ακολουθεί, παρουσιάζονται ενδεικτικά ορισμένες από τις κυριότερες επιχειρήσεις εισαγωγής μπισκότων, οι οποίες πραγματοποιήσαν πωλήσεις από τα εξεταζόμενα προϊόντα άνω των €100 χιλ. το 2006. Σημειώνεται ότι οι εν λόγω επιχειρήσεις δραστηριοποιούνται στον ευρύτερο κλάδο των ειδών διατροφής και τα εξεταζόμενα προϊόντα καλύπτουν μικρό ποσοστό του κύκλου εργασιών τους. Εκτός από τις αναφερόμενες επιχειρήσεις, εισαγωγές πραγματοποιούνται και από μεγάλα σούπερ μάρκετ, όπως τα: Άλφα Βήτα Βασιλόπουλος, Dia Hellas, Σκλαβενίτης, Lidl Ελλάς & Σία Ο.Ε. κλπ.

Πίνακας 3.10 Συνοπτική παρουσίαση των εισαγωγικών επιχειρήσεων τυποποιημένων μπισκότων	
CAMPINA ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	
Κύκλος εργασιών 2007 (€)	100.000.000 (κατά δήλωση)
Προσωπικό	24
Δραστηριότητες	Εισαγωγές, αντιπροσωπείες και χονδρικό εμπόριο ειδών διατροφής γενικά.
Εμπορικό Σήμα	Jacobsens Bakery
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1986, για να αναλάβει τις εργασίες της εταιρείας Κουάλιτυ Μπραντς Ιντερνάσιοναλ ΕΠΕ, η οποία είχε συσταθεί το 1979. Πραγματοποιεί εισαγωγές των μπισκότων Jacobsens Bakery από τη Δανία. Η ενασχόλησή της με τα εξεταζόμενα προϊόντα αφορά σε πολύ μικρό ποσοστό του συνολικού κύκλου εργασιών της κατά τα τελευταία έτη.
Διεύθυνση	Έδρα: Λεωφ. Κηφισίας 10-12, 151 25, Μαρούσι Τηλ: 210-6850031, Φαξ: 210-6844630

MISKO A.E.	
Κύκλος εργασιών 2007 (€)	66.441.055 (κατά δήλωση)
Προσωπικό	248 (στοιχεία ICAP DATABANK)
Δραστηριότητες	Παραγωγή ζυμαρικών και σιμιγδαλιού. Εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο ζυμαρικών, τοματοειδών σε κονσέρβες, μπισκότων-κράκερ και σαλτσών.
Εμπορικό Σήμα	Molino Bianco, Crackers Pavesi
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1985, προερχόμενη από μετατροπή της νομικής μορφής της Misko ΕΠΕ (ιδρυθείσα το 1977). Η τελευταία προήλθε από μετατροπή της εταιρείας Misko Εμ. Παπαναστασίου - Ελ. Μάτζικας - Ι. Θεοδωράκη - Μ. Κανάκη ΟΕ, η οποία προϋπήρχε από το 1953. Το 1996 απορρόφησε τη θυγατρική της επιχείρηση Βάντα ΕΠΕ, η οποία είχε ιδρυθεί το 1974. Εισάγει μπισκότα από τον ιταλικό οίκο Barilla, στον οποίο εντάσσεται.
Διεύθυνση	Έδρα: Πάππου 26, 104 42, Αθήνα Τηλ: 210-5197800 Φαξ: 210-5197808 www.barilla.com
ALANKA FOOD SERVICES E.Π.Ε.	
Κύκλος εργασιών 2007 (€)	Μ.Δ.
Προσωπικό	25 (στοιχεία ICAP DATABANK)
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο ειδών διατροφής.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1977 με αρχική επωνυμία Αντιπροσωπεία, Εισαγωγαί, Εμπορία Μεταλλουργικών Προϊόντων Ε.Π.Ε. και το 1980 η επωνυμία άλλαξε σε Αλάνκα Ε.Π.Ε., ενώ το 2000 η επωνυμία της άλλαξε στη σημερινή. Πραγματοποιεί εισαγωγές μπισκότων από το Βέλγιο. Επίσης, ασχολείται με τις εισαγωγές σνακ, για τα οποία αναφέρονται περαιτέρω πληροφοριακά στοιχεία στον πίνακα 3.4 στο Γ' μέρος της παρούσας μελέτης.
Διεύθυνση	Έδρα: Εθν. Αντιστάσεως 61, 153 51 Παλλήνη Τηλ: 210-6669356, Φαξ: 210-6669139
ΑΤΛΑΝΤΑ Α.Ε.	
Κύκλος εργασιών 2007 (€)	45.000.000 (κατά δήλωση)
Προσωπικό	170
Δραστηριότητες	Αντιπροσωπείες, εισαγωγές, διανομές και εμπόριο ειδών διατροφής και ποτών.
Εμπορικό Σήμα	Bahlsen
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1980, προερχόμενη από μετατροπή της εταιρείας Ατλάντα ΕΠΕ, η οποία είχε ιδρυθεί το 1965. Εισάγει μεγάλη γκάμα προϊόντων από ευρωπαϊκές χώρες, ενώ από τη Γερμανία εισάγει τα μπισκότα Bahlsen. Η εταιρεία πρόκειται να υλοποιήσει στο άμεσο μέλλον επένδυση για κτιριακές εγκαταστάσεις.
Διεύθυνση	Έδρα: Λεωφ. Μαρκοπούλου 3 ^ο χλμ., Παιανία, Τ.Θ. 60806, 153 44 Γλυκά Νερά Τηλ: 210-6644721, Φαξ: 210-6643035 www.atlanta.com.gr
ΕΛΓΕΚΑ Α.Ε.	
Κύκλος εργασιών 2006 (€)	97.148.000
Προσωπικό	255 (στοιχεία ICAP DATABANK)
Δραστηριότητες	Αντιπροσωπείες, εισαγωγές, χονδρικό εμπόριο και αποκλειστική διανομή ειδών διατροφής, σαπουνιών, ειδών ατομικής υγιεινής, φίλτρων καφέ, κινητών τηλεφώνων και καρτών κινητής τηλεφωνίας. Επεξεργασία (φασόν) ξηρών καρπών.
Εμπορικό Σήμα	McVities
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1980, από μετατροπή της εταιρείας Ελγέκα Ε.Π.Ε. που είχε ιδρυθεί το 1974 και προϋπήρχε ως ατομική επιχείρηση Γεώργιος Κατσιώτης από το 1965. Πρόκειται για εταιρεία εισηγμένη στο Χρηματιστήριο Αθηνών από το 1999. Εισάγει από το Ηνωμένο Βασίλειο μπισκότα με το εμπορικό σήμα McVites.
Διεύθυνση	Έδρα: Ολύμπου 32, 570 09 Καλοχώρι Θεσσαλονίκης Τηλ: 2310-779700, Φαξ: 2310-752335 www.elgeka.com
ΛΕΙΒΑΔΑΣ Β. Α.Ε.	
Κύκλος εργασιών 2006 (€)	275.463
Προσωπικό	Μ.Δ.
Δραστηριότητες	Αντιπροσωπείες, εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο ειδών διατροφής, μεταλλικού νερού, αθλητικών ενδυμάτων και υποδημάτων.
Εμπορικό Σήμα	Borggreve, Cookies World
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1987, προερχόμενη από μετατροπή της νομικής μορφής της εταιρείας περιορισμένης ευθύνης Λειβαδάς Β. & ΣΙΑ ΕΠΕ, η οποία προϋπήρχε από το 1984. Επισημαίνεται ότι, ο διακριτικός τίτλος της τιτλούχου είναι Dorina AE. Πραγματοποιεί εισαγωγές μπισκότων από τη Γερμανία.

Διεύθυνση	Έδρα: Μπιζανίου 1, 174 56 Άλιμος Τηλ: 210-9826110, Φαξ: 210-9825067
ΜΠΟΧΤΣΑΤΖΙΟΓΛΟΥ, Σ & Ε., & ΣΙΑ Ο.Ε. "CHOCOTIME"	
Κύκλος εργασιών 2007 (€)	Μ.Δ.
Προσωπικό	28 (στοιχεία ICAP DATABANK)
Δραστηριότητες	Παραγωγή, εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο προϊόντων σοκολάτας και ζαχαρωδών.
Εμπορικό Σήμα	Chocotime
Άλλα στοιχεία	Η εταιρεία ιδρύθηκε το 1992 για να συνεχίσει τις εργασίες της ατομικής επιχείρησης Μποχτσατζιόγλου Στυλιανός (ιδρυθείσα το 1988). Αρχική επωνυμία της εταιρείας ήταν η Μποχτσατζιόγλου, Κ.,- Β. Ασματος & ΣΙΑ Ο.Ε., η οποία άλλαξε στη σημερινή το 2002.
Διεύθυνση	Έδρα: Θέση Βραγκώ, 193 00 Ασπρόπυργος Τηλ: 210-5574474, Φαξ: 210-5576404 www.chocotime.gr
ΠΡΟΒΙΝΚΟ Α.Ε.	
Κύκλος εργασιών 2007 (€)	1.100.000 (κατά δήλωση)
Προσωπικό	7
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και εμπόριο ειδών διατροφής και ποτών.
Εμπορικό Σήμα	Vicenzi
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1998. Εισάγει τα μπισκότα του οίκου Vicenzi Ιταλίας που καλύπτουν αξιόλογο ποσοστό του συνολικού κύκλου εργασιών της.
Διεύθυνση	Έδρα: Ιλισίων 11, 145 64, Κηφισιά Τηλ: 210-8074324, Φαξ: 210-6251053 www.provinco.gr
ΦΩΤΟΝΙ Α.Ε.Ε.	
Κύκλος εργασιών 2006 (€)	7.549.811
Προσωπικό	72 (στοιχεία ICAP DATABANK)
Δραστηριότητες	Αντιπροσωπείες, εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο ειδών διατροφής.
Εμπορικό Σήμα	Bonomi, Walkers, Corona-Lotus, Coppenrath, Barry Callebaut
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1986. Εισάγει μπισκότα από Ιταλία (Bonomi), Σκωτία (Walkers), Γερμανία (Coppenrath), Βέλγιο (Barry Callebaut). Η ενασχόλησή της με τα μπισκότα κάλυψε αξιόλογο μέρος του συνολικού κύκλου εργασιών της. Διαθέτει δίκτυο τοπικών αντιπροσώπων, ενώ οι πελάτες της είναι κυρίως χονδρέμποροι ειδών διατροφής, αλυσίδες σούπερ μάρκετ, καθώς και μικρά σημεία πώλησης.
Διεύθυνση	Γραφεία: Θέση Πόκα, 194 00 Κορωπί Τηλ: 210-6627761, Φαξ: 210-6627760 www.fotoni.gr
ΧΑΤΖΗΠΑΝΑΓΟΣ Α.Ε.	
Κύκλος εργασιών 2006 (€)	18.553.241
Προσωπικό	63 (στοιχεία ICAP DATABANK)
Δραστηριότητες	Αντιπροσωπείες, εισαγωγές, εμπόριο ειδών διατροφής και διαχείριση αποθηκών.
Εμπορικό Σήμα	Maryland, Cadbury, Burton's
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1987 με την επωνυμία Λίο ΑΕΕ. Το 1990 εξαγοράστηκε από μέλη της οικογένειας Χατζηπανάγου-Φλάμου και η επωνυμία της μετατράπηκε στη σημερινή. Πραγματοποιεί εισαγωγές μπισκότων από το Ηνωμένο Βασίλειο. Διαθέτει τα προϊόντα της απευθείας στις μεγαλύτερες αλυσίδες σούπερ μάρκετ και τροφοδοτεί μικρότερα σημεία πώλησης στην επαρχία μέσω τοπικών αντιπροσώπων.
Διεύθυνση	Έδρα: Προέκταση Οδού Μάνης, 153 51 Παλλήνη Τηλ: 210-6040650, Φαξ: 210-6040624
ΧΡΙΣΤΟΔΟΥΛΙΔΗΣ, Μ., & Κ. Ο.Ε.	
Κύκλος εργασιών 2007 (€)	Μ.Δ.
Προσωπικό	10 (στοιχεία ICAP DATABANK)
Δραστηριότητες	Αποκλειστικές εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο ειδών διατροφής και αναψυκτικών
Εμπορικό Σήμα	Jacobs
Άλλα στοιχεία	Η εταιρεία ιδρύθηκε το 2003 για να συνεχίσει τις δραστηριότητες της ατομικής επιχείρησης Χριστοδουλίδης Μιχαήλ (ιδρυθείσα το 1984). Εισάγει μπισκότα από το Ηνωμένο Βασίλειο με το εμπορικό σήμα Jacobs.
Διεύθυνση	Έδρα: Λεωφ. Ρόδου-Λίνδου (10 χλμ.), 851 00 Ρόδος Τηλ: 22410-86402, Φαξ: 22410-86423

Επισημαίνεται ότι η εταιρεία KRAFT FOODS Ελλάς Διανομή Α.Ε. (ιδρυθείσα το 2007) έχει την αποκλειστική εισαγωγή των μπισκότων OREO (Ισπανία). Πριν από το 2007 οι εισαγωγές των μπισκότων OREO πραγματοποιούνταν από την εταιρεία ΕΛΓΕΚΑ Α.Ε.

3.8 Πωλήσεις Εισαγωγικών Επιχειρήσεων Μπισκότων

Στον πίνακα 3.11 παρουσιάζονται οι συνολικές πωλήσεις των εισαγωγικών επιχειρήσεων μπισκότων που παρουσιάστηκαν στο προηγούμενο κεφάλαιο και υποχρεούνται στη δημοσίευση στοιχείων.

Διευκρινίζεται ότι, οι παρουσιαζόμενες πωλήσεις προέρχονται από το σύνολο των δραστηριοτήτων των επιχειρήσεων και όχι αποκλειστικά από τα εξεταζόμενα προϊόντα, τα οποία (κατά περίπτωση) καλύπτουν μικρό (ή και ελάχιστο ενίοτε) ποσοστό του συνολικού κύκλου εργασιών.

Πίνακας 3.11 Πωλήσεις εισαγωγικών επιχειρήσεων μπισκότων (2003 – 2007)					
Επωνυμία	2003	2004	2005	2006	2007*
ΕΛΓΕΚΑ Α.Ε.	109.522.023	115.728.000	111.718.000	97.148.000	Μ.Δ.
MISKO Α.Ε.	56.281.823	56.337.474	56.824.765	58.896.437	66.441.055
ΑΤΛΑΝΤΑ Α.Ε.	33.848.826	37.656.570	38.976.906	44.069.266	45.000.000
ΧΑΤΖΗΠΑΝΑΓΟΣ Α.Ε.Ε.	24.548.583	25.700.579	21.298.417	18.553.241	Μ.Δ.
CAMPINA ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	22.011.119	36.914.914	40.909.154	77.701.980	100.000.000
ΑΜΑΛΘΕΙΑ Α.Ε.Β.Ε.Ε ⁽¹⁾	13.128.833	17.480.008	-	-	-
ΦΩΤΟΝΙ Α.Ε.Ε.	6.184.577	6.683.872	6.640.726	7.549.811	Μ.Δ.
ΝΑΚΟ Α.Ε.Β.Ε.Ε. ⁽²⁾	1.825.578	2.357.005	1.554.904	1.190.346	-
ΠΡΟΒΙΝΚΟ Α.Ε.	1.573.828	592.622	668.719	969.195	1.100.000
ΛΕΙΒΑΔΑΣ Β. Α.Ε.	284.543	293.480	268.457	275.463	Μ.Δ.
Σύνολο	269.209.733	299.744.524	278.860.048	306.353.739	212.541.055
Αξία σε € *Κατά δήλωση <u>Σημειώσεις:</u> 1. Η εταιρεία διέκοψε τις εισαγωγές μπισκότων το 2005. 2. Η εταιρεία περιήλθε σε αδράνεια το 2007.					

Πηγή: ICAP-Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί

Βάσει των στοιχείων του πίνακα διαπιστώνεται ότι οι πωλήσεις των αναφερόμενων εισαγωγικών εταιρειών παρουσίασαν αυξομειώσεις το διάστημα 2003 – 2007, διαμορφούμενες το 2006 σε €306,4 εκατ., υψηλότερες κατά 9,9% έναντι του προηγούμενου έτους (2005: €278,9 εκατ.).

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 3

Π3.1 Διάρθρωση διαφημιστικής δαπάνης μπισκότων και κράκερ ανά μέσο ενημέρωσης (2003-2007)					
Μέσο ενημέρωσης	2003	2004	2005	2006	2007
Τηλεόραση	2.015.938	3.582.071	3.199.171	4.176.849	6.085.331
Περιοδικά	132.220	173.870	33.906	107.730	222.854
Εφημερίδες	973	11.513	104.841	64.978	7.938
Ραδιόφωνο	0	0	150.638	7.160	201.882
Σύνολο	2.149.131	3.767.454	3.488.556	4.356.717	6.518.005

Πηγή: Media Services AE

Π3.2 Διαφημιστική δαπάνη μπισκότων – κράκερ ανά εμπορικό σήμα (2006-2007)							
α. Μπισκότα							
Εμπορικά σήματα	Έτος	Τηλεόραση	Περιοδικά	Εφημερίδες	Ραδιόφωνο	Σύνολο	Ποσοστό
ΑΛΛΑΤΙΝΗ COOKIE μπισκότα	2006	0	0	0	0	0	0,00
	2007	274.170	0	0	0	274.170	5,12
ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ μπισκότα	2006	0	9.639	0	0	9.639	0,31
	2007	0	6.804	0	0	6.804	0,13
ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ ΠΤΙ ΜΠΕΡ	2006	647.902	17.294	0	0	665.195	21,43
	2007	670.034	0	0	0	670.034	12,51
ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ γεμιστά μπισκότα	2006	322.746	1.247	54.545	0	378.539	12,20
	2007	1.029.602	0	0	0	1.029.602	19,22
MIRANTA ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ	2006	511.429	0	0	0	511.429	16,48
	2007	407.994	0	0	0	407.994	7,61
OREO μπισκότα	2006	0	0	0	0	0	0,00
	2007	552.251	0	0	0	552.251	10,31
ΑΛΛΑΤΙΝΗ SOFT KINGS	2006	489.700	0	0	0	489.700	15,78
	2007	674.171	0	0	184.403	858.575	16,02
VICENZI μπισκότα	2006	0	6.464	0	0	6.464	0,21
	2007	0	0	0	0	0	0,00
ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ TRIO-ΠΤΙ ΜΠΕΡ	2006	157.647	0	0	0	157.647	5,08
	2007	0	0	0	0	0	0,00
ΠΑΠΑΔ./ΛΟΥ ΠΤΙ-ΜΠΕΡ ΟΛΙΚΗΣ ΑΛΕΣ	2006	0	0	0	0	0	0,00
	2007	136.549	54.999	0	0	191.548	3,58
ΑΛΛΑΤΙΝΗ ΜΕΓΑΛΑ παιδ.μπισκ.	2006	220.146	0	0	0	220.146	7,09
	2007	0	0	0	0	0	0,00
ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ MINI COOKIES	2006	362.003	0	0	0	362.003	11,66
	2007	406.698	0	0	0	406.698	7,59
ΠΑΥΛΙΔΗΣ 3BIT DIGESTIVE μπισκ	2006	0	0	0	0	0	0,00
	2007	94.383	0	0	0	94.383	1,76
ΠΑΠΑΔ./ΠΟΛΥΔΗΜΗΤΡΙ ΑΚΩΝ μπισκ.	2006	0	73.086	10.433	0	83.519	2,69
	2007	0	151.525	7.938	0	159.463	2,98
ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ MINI γεμιστά	2006	219.397	0	0	0	219.397	7,07
	2007	137.917	0	0	0	137.917	2,57
MC VITIES DIGESTIVE μπισκ.	2006	0	0	0	0	0	0,00
	2007	208.115	0	0	0	208.115	3,88
ΠΑΠΑΔΟΠ. DIGESTIVE μπισκ.	2006	0	0	0	0	0	0,00
	2007	174.801	0	0	0	174.801	3,26
ΑΛΛΑΤΙΝΗ COOKIE BITES μπισκ.	2006	0	0	0	0	0	0,00
	2007	185.609	0	0	0	185.609	3,46
Σύνολο	2006	2.930.970	107.730	64.978	0	3.103.678	100,00
	2007	4.952.295	213.328	7.938	184.403	5.357.964	100,00

Π3.2 (συνέχεια)							
β. Κράκερ							
Εμπορικά σήματα	Έτος	Τηλεόραση	Περιοδικά	Εφημερίδες	Ραδιόφωνο	Σύνολο	Ποσοστό
CREAM CRACKERS	2006	587.567	0	0	7.160	594.726	47,46
ΠΑΠΑΔΟΠ.	2007	637.018	6.804	0	17.479	661.300	57,01
ELITE CRACKERS	2006	0	0	0	0	0	0,00
	2007	0	2.722	0	0	2.722	0,23
MINI PICK CRACKERS	2006	658.312	0	0	0	658.312	52,54
ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛ./ΓΡΑΦΕΙΟ (25)	2007	496.018	0	0	0	496.018	42,76
Σύνολο	2006	1.245.879	0	0	7.160	1.253.039	100,00
	2007	1.133.036	9.526	0	17.479	1.160.040	100,00
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ	2006	4.176.849	107.730	64.978	7.160	4.356.717	-
	2007	6.085.331	222.854	7.938	201.882	6.518.005	-
Ποσά σε €							
Πηγή: Media Services AE							

Π3.3 Ορισμοί χρηματοοικονομικών δεικτών	
Δείκτες Κερδοφορίας	
$\text{Περιθώριο Μικτού Κέρδους} = \frac{\text{Μικτό Κέρδος}}{\text{Πωλήσεις}} \times 100$	Ο δείκτης δεν υπολογίζεται όταν: Πωλήσεις = 0 ή Πωλήσεις = Μικτό Κέρδος Όρια τιμών: $\geq -500, \leq 99$
$\text{Περιθώριο Λειτουργικού Κέρδους} = \frac{\text{Λειτουργικό Περιθώριο}}{\text{Πωλήσεις}} \times 100$	Ο δείκτης δεν υπολογίζεται όταν: Πωλήσεις = 0 Όρια τιμών: $\geq -500, \leq 500$
$\text{Περιθώριο Καθαρού Κέρδους} = \frac{\text{Κέρδος προ Φόρου}}{\text{Πωλήσεις}} \times 100$	Ο δείκτης δεν υπολογίζεται όταν: Πωλήσεις = 0 Όρια τιμών: $\geq -500, \leq 500$
$\text{Περιθώριο Καθαρού Κέρδους EBITDA} = \frac{\text{EBITDA}}{\text{Πωλήσεις}} \times 100$ EBITDA = Λειτουργικό Περιθώριο + Χρηματοοικονομικές Δαπάνες + Κοστολογηθείσες Αποσβέσεις Χρήσεως	Ο δείκτης δεν υπολογίζεται όταν: Πωλήσεις = 0 Όρια τιμών: $\geq -500, \leq 500$
Δείκτες Αποδοτικότητας	
$\text{Αποδοτικότητα Ιδίων Κεφαλαίων} = \frac{\text{Κέρδος προ Φόρου}}{\text{Ίδια Κεφάλαια}} \times 100$	Ο δείκτης δεν υπολογίζεται όταν: Ίδια Κεφάλαια ≤ 0 Όρια τιμών: $\geq -500, \leq 500$
$\text{Αποδοτικότητα Απασχολούμενων Κεφαλαίων} = \frac{\text{Κέρδος προ Φόρου}}{\text{Παθητικό}} \times 100$	Ο δείκτης δεν υπολογίζεται όταν: Παθητικό = 0 Όρια τιμών: $\geq -500, \leq 500$
Δείκτες Ρευστότητας	
$\text{Γενική Ρευστότητα} = \frac{\text{Κυκλοφορούν Ενεργητικό}}{\text{Βραχ. υποχρ.}}$ - Κυκλοφορούν Ενεργητικό = Αποθέματα + Απαιτήσεις + Ταμείο, Τράπεζες - Βραχ. υποχρ.: Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	Ο δείκτης δεν υπολογίζεται όταν: Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις = 0 Όρια τιμών: $\geq 0, \leq 50$
$\text{Ειδική Ρευστότητα} = \frac{\text{Απαιτήσεις + ταμείο, τράπεζες}}{\text{Βραχ. υποχρ.}}$ Βραχ. υποχρ.: Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	Ο δείκτης δεν υπολογίζεται όταν: Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις = 0 Όρια τιμών: $\geq 0, \leq 30$
$\text{Ταμειακή Ρευστότητα} = \frac{\text{Χρεώγραφα + ταμείο, τράπεζες}}{\text{βραχ. υποχρ.}}$ βραχ. υποχρ.: βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	Ο δείκτης δεν υπολογίζεται όταν: Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις = 0 Όρια τιμών: $\geq 0, \leq 15$
$\text{Κεφάλαιο Κίνησης} = \text{Κυκλοφορούν Ενεργητικό} - \text{Βραχ. Υποχρ.}$ - Κυκλοφορούν Ενεργητικό = Αποθέματα + Απαιτήσεις + Ταμείο, Τράπεζες - Βραχ. Υποχρ.: Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις	Ο δείκτης δεν υπολογίζεται όταν: Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις = 0 Όρια τιμών: Δεν υπάρχουν όρια
Δείκτες Χρηματοοικονομικής Διάρθρωσης	
$\text{Σχέση Ξένων προς Ίδια Κεφάλαια} = \frac{\text{Σύνολο Υποχρεώσεων}}{\text{Ίδια Κεφάλαια}}$	Ο δείκτης δεν υπολογίζεται όταν: Ίδια Κεφάλαια ≤ 0 Όρια τιμών: $> 0, \leq 100$
$\text{Κάλυψη Χρημ. Δαπ.} = \frac{\text{Κέρδος προ Φόρου} + \text{Χρηματ. Δαπάνες}}{\text{Χρηματ. Δαπάνες}}$ Κάλυψη Χρημ. Δαπ.: Κάλυψη Χρηματοοικονομικών Δαπανών	Ο δείκτης δεν υπολογίζεται όταν: Χρηματοοικονομικές Δαπάνες = 0 ή Κέρδος προ Φόρου + Χρηματοοικονομικές Δαπάνες ≤ 0 Όρια τιμών: $> 0, \leq 1000$
$\text{Βραχ. Τραπεζ. Δαν. προς Ίδια Κεφ.} = \frac{\text{Τράπ. \& Δόσεις Μακρ. Δαν.}}{\text{Ίδια Κεφάλαια}} \times 100$ - Βραχ. Τραπεζ. Δαν. προς Ίδια Κεφ.: Βραχυπρόθεσμος Τραπεζικός Δανεισμός προς Ίδια Κεφάλαια - Τράπ. & Δόσεις Μακρ. Δαν.: Τράπεζες & Δόσεις Μακροπρόθεσμων	Ο δείκτης δεν υπολογίζεται όταν: Ίδια Κεφάλαια ≤ 0 Όρια τιμών: $> 0, \leq 500$

Π3.3 (συνέχεια)	
Δείκτες Δραστηριότητας	
Μ.Ο. Προθ. Είσηρ. Απαιτ. = $\frac{\text{Απαιτ. Πελατών Γραμ. Είσηρ.}}{\text{Πωλήσεις}} \times 365$ Μ.Ο. Προθ. Είσηρ. Απαιτ.: Μέσος Όρος Προθεσμίας Είσηραξης	Ο δείκτης δεν υπολογίζεται όταν: Πωλήσεις = 0 Όρια τιμών: > 0, <= 720
Μ.Ο. Προθ. Εξόφλ. Προμηθ.= $\frac{\text{Γραμ. Πληρ., Προμηθ. Πιστωτές}}{\text{Κόστος Πωληθέντων}} \times 365$ - Μ.Ο. Προθ. Εξόφλ. Προμηθ.: Μέσος Όρος Προθεσμίας Εξόφλησης Προμηθευτών - Γραμ. Πληρ., Προμηθ. Πιστωτές: Γραμμάτια Πληρωτέα, Προμηθευτές	Ο δείκτης δεν υπολογίζεται όταν: Κόστος Πωληθέντων = 0 Όρια τιμών: > 0, <= 720
Κυκλοφοριακή Ταχύτητα Αποθεμάτων= $\frac{\text{Αποθέματα}}{\text{Κόστος Πωληθέντων}} \times 365$	Ο δείκτης δεν υπολογίζεται όταν: Κόστος Πωληθέντων = 0 Όρια τιμών: > 0, <= 720
Κυκλοφοριακή Ταχύτητα Απασχολ. Κεφ.= $\frac{\text{Πωλήσεις}}{\text{Παθητικό}} \times 365$ Κυκλοφοριακή Ταχύτητα Απασχολ. Κεφ.: Κυκλοφοριακή Ταχύτητα	Ο δείκτης δεν υπολογίζεται όταν: Παθητικό = 0 ή Πωλήσεις = 0 Όρια τιμών: > 0, <= 100
Πηγή: ICAP ΑΕ	

Π3.4 Δείκτες κερδοφορίας παραγωγικών επιχειρήσεων τυποποιημένων μπισκότων (2002-2006)						
Επωνυμία	2002	2003	2004	2005	2006	ΜΟΔ
Περιθώριο Μικτού Κέρδους (%)						
ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Ε. Ι. Α.Ε.	45,99	47,71	48,87	49,93	50,99	48,70
ELBISCO Α.Β.Ε.Ε. ⁽¹⁾	-	-	-	45,39	44,97	45,18
BOLERO ΖΑΧΑΡΩΔΗ ΘΡΑΚΗΣ Α.Ε.	21,42	20,78	5,95	13,44	13,99	15,12
ΦΑΙΔΩΝ Α.Ε.	21,64	22,47	23,17	24,07	19,82	22,23
ΑΘΗΝΑΙΚΗ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΑΡΤΟΠΟΙΙΑ Α.Β.&Ε.Ε.	19,33	20,54	20,19	16,93	22,16	19,83
ΒΙΟΛΑΝΤΑ Α.Ε. ⁽²⁾	-	-	19,18	22,46	26,86	22,83
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΠΙΣΚΟΤΩΝ Α.Β.Ε. ⁽³⁾	24,64	14,87	18,30	-	-	19,27
Ομάδα 7	26,60	25,27	22,61	28,71	29,80	26,60
Περιθώριο Λειτουργικού Κέρδους (%)						
ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Ε. Ι. Α.Ε.	12,42	14,62	14,82	14,12	13,61	13,92
ELBISCO Α.Β.Ε.Ε. ⁽¹⁾	-	-	-	8,13	0,98	4,55
BOLERO ΖΑΧΑΡΩΔΗ ΘΡΑΚΗΣ Α.Ε.	4,37	6,75	-16,20	0,19	0,38	-0,90
ΦΑΙΔΩΝ Α.Ε.	4,70	8,50	8,97	7,03	3,79	6,60
ΑΘΗΝΑΙΚΗ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΑΡΤΟΠΟΙΙΑ Α.Β.&Ε.Ε.	0,86	7,32	-4,02	21,04	-1,10	4,82
ΒΙΟΛΑΝΤΑ Α.Ε. ⁽²⁾	-	-	12,86	3,48	10,26	8,87
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΠΙΣΚΟΤΩΝ Α.Β.Ε. ⁽³⁾	2,66	3,00	1,16	-	-	2,27
Ομάδα 7	5,00	8,04	2,93	9,00	4,65	5,92
Περιθώριο Καθαρού Κέρδους (%)						
ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Ε. Ι. Α.Ε.	9,30	13,40	15,58	14,25	14,35	13,37
ELBISCO Α.Β.Ε.Ε. ⁽¹⁾	-	-	-	-0,65	0,98	0,16
BOLERO ΖΑΧΑΡΩΔΗ ΘΡΑΚΗΣ Α.Ε.	6,85	7,18	-13,42	0,25	0,13	0,20
ΦΑΙΔΩΝ Α.Ε.	5,54	9,63	10,62	7,60	4,78	7,63
ΑΘΗΝΑΙΚΗ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΑΡΤΟΠΟΙΙΑ Α.Β.&Ε.Ε.	0,99	1,71	-1,06	-6,96	-4,92	-2,05
ΒΙΟΛΑΝΤΑ Α.Ε. ⁽²⁾	-	-	12,86	3,48	10,26	8,87
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΠΙΣΚΟΤΩΝ Α.Β.Ε. ⁽³⁾	1,46	1,65	0,69	-	-	1,27
Ομάδα 7	4,83	6,71	4,21	3,00	4,26	4,60
Περιθώριο Καθαρού Κέρδους EBITDA (%)						
ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Ε. Ι. Α.Ε.	15,74	17,74	17,48	16,57	16,19	16,74
ELBISCO Α.Β.Ε.Ε. ⁽¹⁾	-	-	-	8,13	10,07	9,10
BOLERO ΖΑΧΑΡΩΔΗ ΘΡΑΚΗΣ Α.Ε.	18,92	19,32	3,94	17,55	21,35	16,22
ΦΑΙΔΩΝ Α.Ε.	14,45	16,32	18,27	16,35	16,86	16,45
ΑΘΗΝΑΙΚΗ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΑΡΤΟΠΟΙΙΑ Α.Β.&Ε.Ε.	8,55	21,56	14,54	24,69	2,71	14,41
ΒΙΟΛΑΝΤΑ Α.Ε. ⁽²⁾	-	-	25,50	16,02	21,42	20,98
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΠΙΣΚΟΤΩΝ Α.Β.Ε. ⁽³⁾	2,91	3,36	1,61	-	-	2,63
Ομάδα 7	12,11	15,66	13,56	16,55	14,76	14,53
ΜΟΔ: Μέσος Όρος Δεικτών 1. Απορρόφησε την εταιρεία Ελληνική Εταιρεία Μπισκότων στις 07/10/05. 2. Η εταιρεία ιδρύθηκε το 2003. 3. Απορροφήθηκε από την Elbisco Α.Β.Ε.Ε. στις 07/10/05.						
Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP ΑΕ						

Π3.5 Δείκτες αποδοτικότητας παραγωγικών επιχειρήσεων τυποποιημένων μπισκότων (2002-2006)						
Επωνυμία	2002	2003	2004	2005	2006	ΜΟΔ
Αποδοτικότητα Ιδίων Κεφαλαίων (%)						
ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Ε. Ι. Α.Ε.	17,58	23,25	26,21	22,47	20,95	22,09
ELBISCO Α.Β.Ε.Ε. ⁽¹⁾	-	-	-	-0,89	1,51	0,31
BOLERO ΖΑΧΑΡΩΔΗ ΘΡΑΚΗΣ Α.Ε.	13,34	21,41	-59,92	1,47	0,73	-4,60
ΦΑΙΔΩΝ Α.Ε.	9,00	18,89	19,72	9,12	5,77	12,50
ΑΘΗΝΑΙΚΗ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΑΡΤΟΠΟΙΙΑ Α.Β.&Ε.Ε.	2,21	3,77	-1,06	-8,26	-2,76	-1,22
ΒΙΟΛΑΝΤΑ Α.Ε. ⁽²⁾	-	-	14,57	3,07	10,75	9,46
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΠΙΣΚΟΤΩΝ Α.Β.Ε. ⁽³⁾	1,31	1,20	0,46	-	-	0,99
Ομάδα 7	8,69	13,70	-0,005	4,50	6,16	6,61
Αποδοτικότητα Απασχολουμένων Κεφαλαίων (%)						
ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Ε. Ι. Α.Ε.	11,71	15,97	18,25	15,05	14,72	15,14
ELBISCO Α.Β.Ε.Ε. ⁽¹⁾	-	-	-	-0,38	0,63	0,13
BOLERO ΖΑΧΑΡΩΔΗ ΘΡΑΚΗΣ Α.Ε.	3,81	4,93	-8,45	0,20	0,08	0,11
ΦΑΙΔΩΝ Α.Ε.	7,13	12,83	14,20	6,24	3,80	8,84
ΑΘΗΝΑΙΚΗ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΑΡΤΟΠΟΙΙΑ Α.Β.&Ε.Ε.	0,63	0,99	-0,31	-2,03	-1,13	-0,37
ΒΙΟΛΑΝΤΑ Α.Ε. ⁽²⁾	-	-	9,27	1,84	6,06	5,72
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΠΙΣΚΟΤΩΝ Α.Β.Ε. ⁽³⁾	1,01	0,89	0,34	-	-	0,75
Ομάδα 7	4,86	7,12	5,55	3,49	4,03	5,01
ΜΟΔ: Μέσος Όρος Δεικτών 1. Απορρόφησε την εταιρεία Ελληνική Εταιρεία Μπισκότων στις 07/10/05. 2. Η εταιρεία ιδρύθηκε το 2003. 3. Απορροφήθηκε από την Elbisco Α.Β.Ε.Ε. στις 07/10/05.						
Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP ΑΕ						

Π3.6 Δείκτες ρευστότητας παραγωγικών επιχειρήσεων τυποποιημένων μπισκότων (2002-2006)						
Επωνυμία	2002	2003	2004	2005	2006	ΜΟΔ
Γενική Ρευστότητα						
ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Ε. Ι. Α.Ε.	2,62	2,85	2,95	2,72	3,09	2,85
ELBISCO Α.Β.Ε.Ε. ⁽¹⁾	-	-	-	0,76	0,69	0,72
BOLERO ΖΑΧΑΡΩΔΗ ΘΡΑΚΗΣ Α.Ε.	1,10	0,99	0,61	0,55	0,74	0,80
ΦΑΙΔΩΝ Α.Ε.	3,05	2,10	2,30	1,85	1,91	2,24
ΑΘΗΝΑΙΚΗ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΑΡΤΟΠΟΙΙΑ Α.Β.&Ε.Ε.	1,08	0,99	1,51	1,78	4,58	1,99
ΒΙΟΛΑΝΤΑ Α.Ε. ⁽²⁾	-	-	1,56	1,25	1,10	1,30
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΠΙΣΚΟΤΩΝ Α.Β.Ε. ⁽³⁾	0,47	0,42	0,41	-	-	0,43
Ομάδα 7	1,66	1,47	1,56	1,49	2,02	1,64
Ειδική Ρευστότητα						
ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Ε. Ι. Α.Ε.	2,30	2,57	2,68	2,54	2,86	2,59
ELBISCO Α.Β.Ε.Ε. ⁽¹⁾	-	-	-	0,64	0,57	0,60
BOLERO ΖΑΧΑΡΩΔΗ ΘΡΑΚΗΣ Α.Ε.	0,79	0,61	0,41	0,31	0,48	0,52
ΦΑΙΔΩΝ Α.Ε.	2,31	1,80	1,93	1,62	1,57	1,85
ΑΘΗΝΑΙΚΗ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΑΡΤΟΠΟΙΙΑ Α.Β.&Ε.Ε.	0,86	0,84	1,32	1,54	4,25	1,76
ΒΙΟΛΑΝΤΑ Α.Ε. ⁽²⁾	-	-	1,35	1,02	0,90	1,09
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΠΙΣΚΟΤΩΝ Α.Β.Ε. ⁽³⁾	0,18	0,10	0,09	-	-	0,12
Ομάδα 7	1,29	1,18	1,30	1,28	1,77	1,36
Ταμειακή Ρευστότητα						
ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Ε. Ι. Α.Ε.	0,85	1,29	1,33	1,31	1,49	1,26
ELBISCO Α.Β.Ε.Ε. ⁽¹⁾	-	-	-	0,04	0,13	0,08
BOLERO ΖΑΧΑΡΩΔΗ ΘΡΑΚΗΣ Α.Ε.	0,20	0,08	0,04	0,03	0,06	0,08
ΦΑΙΔΩΝ Α.Ε.	0,26	0,14	0,15	0,36	0,16	0,21
ΑΘΗΝΑΙΚΗ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΑΡΤΟΠΟΙΙΑ Α.Β.&Ε.Ε.	0,09	0,07	0,04	0,03	0,32	0,11
ΒΙΟΛΑΝΤΑ Α.Ε. ⁽²⁾	-	-	0,39	0,27	0,06	0,24
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΠΙΣΚΟΤΩΝ Α.Β.Ε. ⁽³⁾	0,02	0,02	0,0090	-	-	0,01
Ομάδα 7	0,28	0,32	0,33	0,34	0,37	0,33
Κεφάλαιο Κίνησης						
ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Ε. Ι. Α.Ε.	29.561.653	36.635.802	40.780.852	45.742.527	54.530.179	41.450.203
ELBISCO Α.Β.Ε.Ε. ⁽¹⁾	-	-	-	-13.315.000	-15.340.000	-14.327.500
BOLERO ΖΑΧΑΡΩΔΗ ΘΡΑΚΗΣ Α.Ε.	530.754	-59.162	-4.533.628	-4.522.930	-2.919.537	-2.300.901
ΦΑΙΔΩΝ Α.Ε.	1.277.642	1.392.380	1.637.959	1.837.850	2.173.092	1.663.785
ΑΘΗΝΑΙΚΗ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΑΡΤΟΠΟΙΙΑ Α.Β.&Ε.Ε.	133.983	-49.897	2.364.538	2.548.453	6.823.994	2.364.214
ΒΙΟΛΑΝΤΑ Α.Ε. ⁽²⁾	-	-	489.699	270.863	125.774	295.445
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΠΙΣΚΟΤΩΝ Α.Β.Ε. ⁽³⁾	-4.255.179	-5.672.461	-5.859.192	-	-	-5.262.277
Ομάδα 7	5.449.771	6.449.332	5.813.371	5.426.961	7.565.584	6.141.004
ΜΟΔ: Μέσος Όρος Δεικτών 1. Απορρόφησε την εταιρεία Ελληνική Εταιρεία Μπισκότων στις 07/10/05. 2. Η εταιρεία ιδρύθηκε το 2003. 3. Απορροφήθηκε από την Elbisco Α.Β.Ε.Ε. στις 07/10/05.						
Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP ΑΕ						

Π3.7 Δείκτες χρηματοοικονομικής διάρθρωσης παραγωγικών επιχειρήσεων τυποποιημένων μπισκότων (2002-2006)						
Επωνυμία	2002	2003	2004	2005	2006	ΜΟΔ
Σχέση Ξένων προς Ίδια Κεφάλαια						
ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Ε. Ι. Α.Ε.	0,50	0,46	0,44	0,49	0,42	0,46
ELBISCO Α.Β.Ε.Ε. ⁽¹⁾	-	-	-	1,38	1,37	1,38
BOLERO ΖΑΧΑΡΩΔΗ ΘΡΑΚΗΣ Α.Ε.	2,50	3,34	6,09	6,47	7,93	5,27
ΦΑΙΔΩΝ Α.Ε.	0,26	0,47	0,39	0,46	0,52	0,42
ΑΘΗΝΑΙΚΗ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΑΡΤΟΠΟΙΙΑ Α.Β.&Ε.Ε.	2,51	2,83	2,44	3,08	1,45	2,46
ΒΙΟΛΑΝΤΑ Α.Ε. ⁽²⁾	-	-	0,57	0,67	0,77	0,67
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΠΙΣΚΟΤΩΝ Α.Β.Ε. ⁽³⁾	0,29	0,35	0,35	-	-	0,33
Ομάδα 7	1,21	1,49	1,71	2,09	2,08	1,72
Κάλυψη Χρηματοοικονομικών Δαπανών						
ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Ε. Ι. Α.Ε.	158,27	228,94	329,92	487,25	815,36	403,95
ELBISCO Α.Β.Ε.Ε. ⁽¹⁾	-	-	-	-	1,32	1,32
BOLERO ΖΑΧΑΡΩΔΗ ΘΡΑΚΗΣ Α.Ε.	3,78	2,80	-	1,06	1,02	2,17
ΦΑΙΔΩΝ Α.Ε.	11,31	62,41	111,98	41,84	14,96	48,50
ΑΘΗΝΑΙΚΗ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΑΡΤΟΠΟΙΙΑ Α.Β.&Ε.Ε.	1,24	1,41	0,92	-	-	1,19
ΒΙΟΛΑΝΤΑ Α.Ε. ⁽²⁾	-	-	7,45	3,70	11,43	7,53
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΠΙΣΚΟΤΩΝ Α.Β.Ε. ⁽³⁾	6,83	5,53	2,56	-	-	4,97
Ομάδα 7	36,29	60,22	90,57	133,46	168,82	97,87
Βραχυπρόθεσμος Τραπεζικός Δανεισμός προς Ίδια Κεφάλαια						
ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Ε. Ι. Α.Ε.	0,22	0,20	0,19	-	-	0,20
ELBISCO Α.Β.Ε.Ε. ⁽¹⁾	-	-	-	34,94	37,32	36,13
BOLERO ΖΑΧΑΡΩΔΗ ΘΡΑΚΗΣ Α.Ε.	53,85	125,87	278,43	239,87	342,21	208,05
ΦΑΙΔΩΝ Α.Ε.	3,31	2,37	0,03	0,90	2,35	1,79
ΑΘΗΝΑΙΚΗ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΑΡΤΟΠΟΙΙΑ Α.Β.&Ε.Ε.	-	41,59	48,73	6,36	3,63	25,08
ΒΙΟΛΑΝΤΑ Α.Ε. ⁽²⁾	-	-	17,38	21,77	23,08	20,74
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΠΙΣΚΟΤΩΝ Α.Β.Ε. ⁽³⁾	5,96	4,55	2,80	-	-	4,44
Ομάδα 7	15,84	34,92	57,93	60,77	81,72	50,23
ΜΟΔ: Μέσος Όρος Δεικτών 1. Απορρόφησε την εταιρεία Ελληνική Εταιρεία Μπισκότων στις 07/10/05. 2. Η εταιρεία ιδρύθηκε το 2003. 3. Απορροφήθηκε από την Elbisco Α.Β.Ε.Ε. στις 07/10/05.						
Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP ΑΕ						

Π3.8 Δείκτες δραστηριότητας παραγωγικών επιχειρήσεων τυποποιημένων μπισκότων (2002-2006)						
Επωνυμία	2002	2003	2004	2005	2006	ΜΟΔ
Μέσος Όρος Προθεσμίας Είσπραξης Απαιτήσεων						
ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Ε. Ι. Α.Ε.	114	105	111	123	127	116
ELBISCO Α.Β.Ε.Ε. ⁽¹⁾	-	-	-	127	88	108
BOLERO ΖΑΧΑΡΩΔΗ ΘΡΑΚΗΣ Α.Ε.	138	121	120	68	118	113
ΦΑΙΔΩΝ Α.Ε.	107	146	136	161	176	145
ΑΘΗΝΑΙΚΗ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΑΡΤΟΠΟΙΙΑ Α.Β.&Ε.Ε.	118	238	595	646	679	455
ΒΙΟΛΑΝΤΑ Α.Ε. ⁽²⁾	-	-	129	155	164	149
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΠΙΣΚΟΤΩΝ Α.Β.Ε. ⁽³⁾	18	15	14	-	-	15
Ομάδα 7	99	125	184	213	225	169
Μέσος Όρος Προθεσμίας Εξόφλησης Προμηθευτών						
ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Ε. Ι. Α.Ε.	77	81	78	100	120	91
ELBISCO Α.Β.Ε.Ε. ⁽¹⁾	-	-	-	230	155	192
BOLERO ΖΑΧΑΡΩΔΗ ΘΡΑΚΗΣ Α.Ε.	157	84	104	80	71	99
ΦΑΙΔΩΝ Α.Ε.	33	47	77	131	119	81
ΑΘΗΝΑΙΚΗ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΑΡΤΟΠΟΙΙΑ Α.Β.&Ε.Ε.	183	291	435	435	230	315
ΒΙΟΛΑΝΤΑ Α.Ε. ⁽²⁾	-	-	83	145	146	125
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΠΙΣΚΟΤΩΝ Α.Β.Ε. ⁽³⁾	91	156	196	-	-	148
Ομάδα 7	108	132	162	187	140	146
Κυκλοφοριακή Ταχύτητα Αποθεμάτων						
ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Ε. Ι. Α.Ε.	50	46	45	38	45	45
ELBISCO Α.Β.Ε.Ε. ⁽¹⁾	-	-	-	54	44	49
BOLERO ΖΑΧΑΡΩΔΗ ΘΡΑΚΗΣ Α.Ε.	95	111	72	67	88	87
ΦΑΙΔΩΝ Α.Ε.	49	34	37	38	53	42
ΑΘΗΝΑΙΚΗ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΑΡΤΟΠΟΙΙΑ Α.Β.&Ε.Ε.	42	58	134	123	97	91
ΒΙΟΛΑΝΤΑ Α.Ε. ⁽²⁾	-	-	34	63	52	50
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΠΙΣΚΟΤΩΝ Α.Β.Ε. ⁽³⁾	42	62	73	-	-	59
Ομάδα 7	56	62	66	64	63	62
Κυκλοφοριακή Ταχύτητα Απασχολούμενων Κεφαλαίων						
ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Ε. Ι. Α.Ε.	1,26	1,19	1,17	1,06	1,03	1,14
ELBISCO Α.Β.Ε.Ε. ⁽¹⁾	-	-	-	0,58	0,65	0,61
BOLERO ΖΑΧΑΡΩΔΗ ΘΡΑΚΗΣ Α.Ε.	0,56	0,69	0,63	0,79	0,63	0,66
ΦΑΙΔΩΝ Α.Ε.	1,29	1,33	1,34	0,82	0,79	1,11
ΑΘΗΝΑΙΚΗ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΑΡΤΟΠΟΙΙΑ Α.Β.&Ε.Ε.	0,64	0,58	0,29	0,29	0,23	0,40
ΒΙΟΛΑΝΤΑ Α.Ε. ⁽²⁾	-	-	0,72	0,53	0,59	0,61
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΠΙΣΚΟΤΩΝ Α.Β.Ε. ⁽³⁾	0,70	0,54	0,49	-	-	0,58
Ομάδα 7	0,89	0,87	0,77	0,68	0,65	0,77
ΜΟΔ: Μέσος Όρος Δεικτών 1. Απορρόφησε την εταιρεία Ελληνική Εταιρεία Μπισκότων στις 07/10/05. 2. Η εταιρεία ιδρύθηκε το 2003. 3. Απορροφήθηκε από την Elbisco Α.Β.Ε.Ε. στις 07/10/05.						
Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP ΑΕ						

Π3.9 Ομαδοποιημένος ισολογισμός παραγωγικών επιχειρήσεων τυποποιημένων μπισκότων (2005-2006)				
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ	2005	2006	Διαφορά	Ποσοστό
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	141.614.487	146.167.878	4.553.391	3,22
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	8.622.479	8.744.969	122.490	1,42
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	70.008.554	75.179.833	5.171.279	7,39
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	99.243.668	107.467.569	8.223.901	8,29
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	7.164.769	8.967.941	1.803.172	25,17
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	58.736.090	69.496.061	10.759.971	18,32
ΑΠΟΣΒ.ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	19.599.808	21.949.326	2.349.518	11,99
ΑΠΟΣΒ.ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	35.613.888	42.768.214	7.154.326	20,09
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	3.522.395	4.778.522	1.256.127	35,66
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	445.871	438.392	-7.479	-1,68
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	14.865.236	14.865.236	0	0,00
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	15.527.549	16.535.373	1.007.824	6,49
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	6.079.311	6.472.821	393.510	6,47
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓ.ΠΡΟΙΟΝΤΑ	2.448	0	-2.448	-100,00
ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ	9.445.790	10.062.550	616.760	6,53
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	110.253.710	113.582.533	3.328.823	3,02
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	71.738.087	70.883.241	-854.846	-1,19
ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	33.000.000	39.612.000	6.612.000	20,04
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	5.515.624	3.087.293	-2.428.331	-44,03
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	5.225.573	7.601.690	2.376.117	45,47
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	272.621.319	283.887.475	11.266.156	4,13
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	132.156.359	142.662.734	10.506.375	7,95
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	88.770.263	89.820.263	1.050.000	1,18
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	45.760.274	47.802.930	2.042.656	4,46
ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ	-2.374.181	5.039.543	7.413.724	312,26
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	42.019.892	48.898.647	6.878.755	16,37
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	36.579.787	43.431.077	6.851.290	18,73
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	5.440.104	5.467.570	27.466	0,50
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	98.445.069	92.326.094	-6.118.975	-6,22
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ.ΔΑΝΕΙΩΝ	27.894.399	31.067.253	3.172.854	11,37
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘ. ΠΙΣΤΩΤ.	49.241.152	43.239.057	-6.002.095	-12,19
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	6.253.207	3.702.714	-2.550.493	-40,79
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	15.056.311	14.317.070	-739.241	-4,91
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	272.621.319	283.887.475	11.266.156	4,13
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	202.534.638	215.452.572	12.917.934	6,38
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	113.652.470	119.788.852	6.136.382	5,40
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	88.882.167	95.663.722	6.781.555	7,63
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	2.370.176	2.093.751	-276.425	-11,66
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	752.271	3.704.698	2.952.427	392,47
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	69.406.236	79.028.321	9.622.085	13,86
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	21.093.837	15.024.453	-6.069.384	-28,77
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.185.289	1.719.967	534.678	45,11
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	4.209.723	829.109	-3.380.614	-80,30
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	4.865.000	233.855	-4.631.145	-95,19
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	9.922.055	11.423.771	1.501.716	15,14
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	5.057.055	11.189.916	6.132.861	121,27
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	13.204.402	15.681.458	2.477.056	18,76
ΕΒΙΤΔΑ	26.903.163	29.919.067	3.015.904	11,21
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	3.197.762	3.591.922	394.160	12,33
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	2.752.218	1.964.617	-787.601	-28,62

Π3.9 (συνέχεια)				
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ	2005	2006	Διαφορά	Ποσοστό
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	9,99	10,99		
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧΟΛ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	4,84	5,52		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	43,88	44,40		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	10,41	6,97		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	6,52	7,28		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ ΕΒΙΤΔΑ	13,28	13,89		
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,06	0,99		
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ	18,55	5,23		
ΒΡΑΧ. ΤΡΑΠΕΖ. ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛ.	21,11	21,78		
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,33	1,49		
ΕΙΔΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,17	1,31		
ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,39	0,51		
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ	32.561.763	45.393.502		
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	129	120		
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΞΟΦΛΗΣΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ	158	132		
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	50	50		
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	0,74	0,76		
ΔΕΙΓΜΑ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ	6	6		
Αξία σε €				
Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP ΑΕ				

Π3.10 Ομαδοποιημένος ισολογισμός κερδοφόρων παραγωγικών επιχειρήσεων τυποποιημένων μπισκότων (2005-2006)				
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ	2005	2006	Διαφορά	Ποσοστό
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	35.700.321	141.361.362	105.661.041	295,97
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	8.406.613	8.529.103	122.490	1,46
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	24.817.135	72.950.756	48.133.621	193,95
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	44.441.777	104.932.062	60.490.285	136,11
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	3.029.658	7.424.836	4.395.178	145,07
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	45.202.731	67.702.847	22.500.116	49,78
ΑΠΟΣΒ.ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	15.443.744	21.241.848	5.798.104	37,54
ΑΠΟΣΒ.ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	27.713.279	42.009.164	14.295.885	51,58
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	2.045.708	4.451.835	2.406.127	117,62
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	101.633	362.217	260.584	256,40
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	106.236	14.865.236	14.759.000	-
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	7.989.243	15.897.273	7.908.030	98,98
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	3.232.523	6.429.334	3.196.811	98,90
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓ.ΠΡΟΙΟΝΤΑ	0	0	0	-
ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ	4.756.720	9.467.937	4.711.217	99,04
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	72.101.823	106.100.470	33.998.647	47,15
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	37.893.156	65.119.608	27.226.452	71,85
ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	33.000.000	39.612.000	6.612.000	20,04
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.208.668	1.368.862	160.194	13,25
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	3.095.128	6.993.660	3.898.532	125,96
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	118.886.516	270.352.765	151.466.249	127,40
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	69.322.801	137.140.588	67.817.787	97,83
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	16.095.240	87.881.240	71.786.000	446,01
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	34.261.844	43.414.499	9.152.655	26,71
ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ	18.965.715	5.844.850	-13.120.865	-69,18
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	9.705.831	42.790.283	33.084.452	340,87
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	6.955.726	37.322.713	30.366.987	436,58
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	2.750.104	5.467.570	2.717.466	98,81
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	39.857.884	90.421.895	50.564.011	126,86
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ.ΔΑΝΕΙΩΝ	6.609.551	30.866.912	24.257.361	367,00
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘ. ΠΙΣΤΩΤΕΣ	17.982.147	41.717.251	23.735.104	131,99
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	6.253.207	3.702.714	-2.550.493	-40,79
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	9.012.978	14.135.018	5.122.040	56,83
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	118.886.516	270.352.765	151.466.249	127,40
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	116.829.878	212.353.799	95.523.921	81,76
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	66.062.024	117.376.768	51.314.744	77,68
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	50.767.852	94.977.032	44.209.180	87,08
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	947.702	1.568.685	620.983	65,53
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	650.886	3.586.910	2.936.024	451,08
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	37.294.222	77.900.401	40.606.179	108,88
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	13.770.447	15.058.405	1.287.958	9,35
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.075.296	1.599.391	524.095	48,74
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	907.121	823.927	-83.194	-9,17
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0	-
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	5.057.055	11.189.916	6.132.861	121,27
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	5.057.055	11.189.916	6.132.861	121,27
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	13.938.621	15.833.870	1.895.249	13,60
ΕΒΙΤΔΑ	19.478.388	29.835.231	10.356.843	53,17
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	3.197.762	3.591.922	394.160	12,33
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	4.680.218	1.964.617	-2.715.601	-58,02

Π3.10 (συνέχεια)				
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ	2005	2006	Διαφορά	Ποσοστό
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	20,11	11,55		
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧΟΛ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	11,72	5,86		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	43,45	44,73		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	11,79	7,09		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	11,93	7,46		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ ΕΒΙΤΔΑ	16,67	14,05		
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,71	0,97		
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ	22,41	5,41		
ΒΡΑΧ. ΤΡΑΠΕΖ. ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛ.	9,53	22,51		
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	2,09	1,43		
ΕΙΔΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,89	1,25		
ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,91	0,52		
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ	43.328.310	38.569.508		
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	118	112		
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΞΟΦΛΗΣΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ	99	130		
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	44	49		
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	0,98	0,79		
ΔΕΙΓΜΑ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ	4	5		
Αξία σε €				
Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP ΑΕ				

4. Η ΑΓΟΡΑ ΤΩΝ ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΩΝ ΜΠΙΣΚΟΤΩΝ

Μετά την παρουσίαση της ζήτησης των μπισκότων και την ανάλυση των βασικότερων στοιχείων της προσφοράς στα προηγούμενα κεφάλαια, ακολουθεί η εξέταση του μεγέθους της εγχώριας αγοράς, η οποία αποτελεί προϊόν αλληλεπίδρασης της προσφοράς και της ζήτησης. Συγκεκριμένα, στην ενότητα 4.1 εμφανίζεται το μέγεθος της εγχώριας παραγωγής μπισκότων, ενώ στην ενότητα 4.2 αναλύεται το εξωτερικό εμπόριο του κλάδου σύμφωνα με στοιχεία της ΕΣΥΕ. Τέλος, στην ενότητα 4.3 προσδιορίζεται η συνολική εγχώρια αγορά μπισκότων και εκτιμώνται τα μερίδια αγοράς που κατέχουν ορισμένες από τις κυριότερες εταιρείες του κλάδου.

4.1 Εγχώρια Παραγωγή Τυποποιημένων Μπισκότων

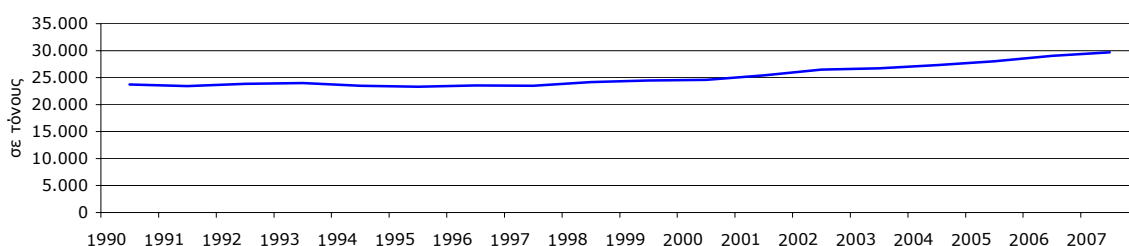
Στον πίνακα 4.1 και στο διάγραμμα 4.1 παρουσιάζεται η εξέλιξη της εγχώριας παραγωγής τυποποιημένων μπισκότων τη χρονική περίοδο 1990-2007. Σημειώνεται ότι, στο αναφερόμενο μέγεθος παραγωγής συμπεριλαμβάνονται τα πουράκια και τα αλμυρά μπισκότα τύπου κράκερ. Επισημαίνεται ότι το συγκεκριμένο μέγεθος δεν περιλαμβάνει την παραγωγή ενός μεγάλου αριθμού επιχειρήσεων βιοτεχνικού χαρακτήρα, όπως τα αρτοποιεία και τα ζαχαροπλαστεία, τα οποία διαθέτουν μπισκότα σε μη τυποποιημένη μορφή.

Πίνακας 4.1 Εγχώρια παραγωγή τυποποιημένων μπισκότων (1990-2007)		
Έτος	Ποσότητα	Ετήσιος ρυθμός μεταβολής (%)
1990	23.700	-
1991	23.400	-1,27
1992	23.800	+1,71
1993	24.000	+0,84
1994	23.500	-2,08
1995	23.300	-0,85
1996	23.550	+1,07
1997	23.450	-0,42
1998	24.200	+3,20
1999	24.500	+1,24
2000	24.600	+0,41
2001	25.400	+3,25
2002	26.500	+4,33
2003	26.700	+0,75
2004	27.300	+2,25
2005	28.000	+2,56
2006	29.000	+3,57
2007	29.700	+2,41

Ποσότητα σε τόνους

Πηγή: Εκτιμήσεις -ICAP

Η εγχώρια παραγωγή τυποποιημένων μπισκότων εμφάνισε αυξομειώσεις τη χρονική περίοδο 1990-1997, ενώ τα επόμενα έτη ακολουθεί ανοδική πορεία, με μέσο ετήσιο ρυθμό 1,34%. Το 2007 η εγχώρια παραγωγή τυποποιημένων μπισκότων εκτιμάται ότι διαμορφώθηκε σε 29.700 τόνους, εμφανίζοντας αύξηση κατά 2,41% έναντι του προηγούμενου έτους.

Διάγραμμα 4.1 Εξέλιξη της εγχώριας παραγωγής τυποποιημένων μπισκότων (1990-2007)

Πηγή: Πίνακας 4.1

Η εγχώρια παραγωγή μπισκότων χαρακτηρίζεται από μεγάλη συγκέντρωση, καθώς η κορυφαία παραγωγική επιχείρηση, η Παπαδόπουλος Ε. Ι. ΑΕ κάλυψε το μεγαλύτερο μέρος της συνολικής εγχώριας παραγωγής μπισκότων το 2007 (μερίδιο παραγωγής, μεταξύ 66% - 70%). Ακολουθεί με διαφορά η Elbisco ΑΕ.

Οι πρώτες και βοηθητικές ύλες μαζί με τα υλικά συσκευασίας καλύπτουν το μεγαλύτερο μέρος του συνολικού κόστους παραγωγής μπισκότων. Οι πρώτες και βοηθητικές ύλες (αλεύρι, λιπαρά, ζάχαρη, καζεΐνες, σοκολάτα και διάφορα αρωματικά) προέρχονται κυρίως από την εγχώρια αγορά. Εντούτοις, ορισμένα προϊόντα που απαιτούν ειδικά υλικά εισάγονται από το εξωτερικό.

Τα υλικά συσκευασίας εκτιμάται ότι συμμετέχουν με αξιόλογο ποσοστό στη διαμόρφωση του κόστους των παραγομένων προϊόντων. Στόχος των επιχειρήσεων του κλάδου είναι να διατηρούν υψηλή την ποιότητα των προϊόντων τους από την παραγωγή έως την κατανάλωση, δίνοντας έμφαση στη διατήρηση, συσκευασία και διανομή αυτών. Ο ρόλος της συσκευασίας είναι να διατηρεί το προϊόν σε καλή κατάσταση, να είναι πρακτική και από αισθητικής άποψης να προκαλεί το ενδιαφέρον του καταναλωτή. Το μεγαλύτερο μέρος των υλικών συσκευασίας προέρχεται από την εγχώρια αγορά.

4.2 Εξωτερικό Εμπόριο Μπισκότων

Οι εισαγωγές και εξαγωγές μπισκότων για την περίοδο 2001-2007, παρουσιάζονται στους πίνακες Π4.1-Π4.6 του παραρτήματος, προέρχονται δε από τα στοιχεία του Εξωτερικού Εμπορίου της ΕΣΥΕ. Σημειώνεται ότι τα στοιχεία αυτά, με εξαίρεση τη χρονιά 2001, χαρακτηρίζονται από την ΕΣΥΕ ως προσωρινά, καθώς η επεξεργασία τους δεν είχε οριστικοποιηθεί κατά την περίοδο εκπόνησης της συγκεκριμένης μελέτης. Τα στοιχεία για τα προαναφερόμενα έτη ενδεχομένως να διαφοροποιηθούν μετά την οριστικοποίησή τους.

Η κατηγοριοποίηση των προϊόντων πραγματοποιείται σύμφωνα με τη διεθνή ονοματολογία (κωδικοί Intrastat) που χρησιμοποιεί η ΕΣΥΕ. Τονίζεται ότι, οι κωδικοί του συγκεκριμένου προϊόντος μεταβλήθηκαν πρόσφατα. Τα τελευταία έτη χρησιμοποιήθηκαν οι ακόλουθοι:

19.05.31.11: Μπισκότα με προσθήκη γλυκαντικών, εντελώς ή μερικώς περιτυλιγμένα ή επικαλυμμένα με σοκολάτα ή με άλλα παρασκευάσματα που περιέχουν κακάο, σε άμεσες συσκευασίες καθαρού περιεχομένου που δεν υπερβαίνει τα 85g,

19.05.31.19: Μπισκότα με προσθήκη γλυκαντικών, εντελώς ή μερικώς περιτυλιγμένα ή επικαλυμμένα με σοκολάτα ή με άλλα παρασκευάσματα που περιέχουν κακάο, άλλου τύπου.

19.05.31.30: Μπισκότα με προσθήκη γλυκαντικών, περιεκτικότητας κατά βάρος σε λιπαρές ύλες που προέρχονται από το γάλα, ίσης ή ανώτερης του 8%.

19.05.31.91: Μπισκότα με προσθήκη γλυκαντικών, διπλά, παραγεμισμένα, περιεκτικότητας σε λιπαρές ύλες μικρότερης του 8%.

19.05.31.99: Μπισκότα με προσθήκη γλυκαντικών, άλλου τύπου, περιεκτικότητας σε λιπαρές ύλες μικρότερης του 8%.

19.05.90.45: Μπισκότα άλλα από εκείνα της κλάσεως 19.05.31 (εξαιρουμένων των γλυκών μπισκότων).

Εκτιμάται ότι τα στατιστικά στοιχεία του εξωτερικού εμπορίου δεν αντικατοπτρίζουν το πραγματικό μέγεθος των εισαγομένων και εξαγομένων μπισκότων, επομένως τα αντίστοιχα μεγέθη που αναφέρονται στο κεφάλαιο της αγοράς βασίζονται κυρίως σε εκτιμήσεις της αγοράς και της ICAP. Ωστόσο, τα εν λόγω στοιχεία αποτελούν τα μόνα διαθέσιμα από επίσημη πηγή και παρέχουν πληροφορίες για τις χώρες προέλευσης και προορισμού των εν λόγω προϊόντων.

4.2.1 Εξέλιξη Εισαγωγών– Κυριότερες Χώρες Προέλευσης

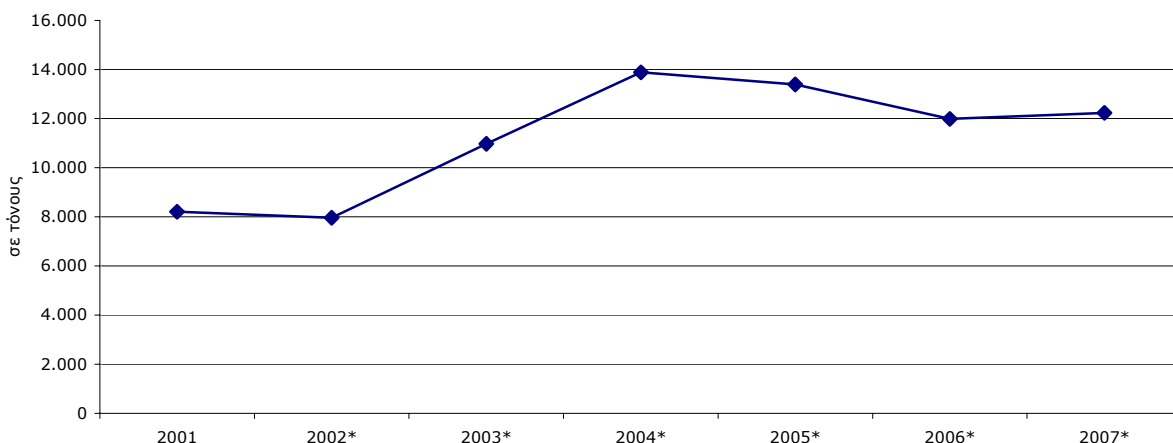
Στον πίνακα 4.2 και στο διάγραμμα 4.2 παρουσιάζεται η εξέλιξη του συνόλου των εισαγωγών μπισκότων για το χρονικό διάστημα 2001-2007, ενώ στον πίνακες Π4.1, Π4.2 του παραρτήματος του κεφαλαίου εμφανίζονται τα αναλυτικά στοιχεία των εισαγωγών κατά κατηγορία προϊόντων.

Πίνακας 4.2 Εξέλιξη εισαγωγών μπισκότων (2001-2007)

Έτος	Ποσότητα	Αξία
2001	8.211	21.495
2002*	7.967	22.893
2003*	10.978	22.653
2004*	13.880	27.401
2005*	13.384	27.921
2006*	11.990	26.150
2007*	12.237	26.805

Ποσότητα σε τόνους
Αξία σε € χιλ.
*Προσωρινά στοιχεία

Πηγή: ΕΣΥΕ

Διάγραμμα 4.2 Εξέλιξη εισαγωγών μπισκότων (2001-2007)

*Προσωρινά στοιχεία

Πηγή: Πίνακας 4.2

Οι εισαγωγές μπισκότων παρουσίασαν διακυμάνσεις κατά την εξεταζόμενη περίοδο, διαμορφούμενες το 2007 σε 12.237 τόνους, παρουσιάζοντας μικρή αύξηση σε σχέση με το 2006 (ποσοστό 2%).

Ο πίνακας Π4.3 παρουσιάζει τις εισαγωγές μπισκότων ανά χώρα προέλευσης, τη διετία 2006-2007. Από τα στοιχεία του πίνακα προκύπτει ότι, ο μεγαλύτερος όγκος των εισαγωγών προήλθε από χώρες της Ε.Ε. Συγκεκριμένα το 2007, οι χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης κάλυψαν (σε ποσότητα) το 96,9% του συνόλου, με κυριότερη χώρα προέλευσης τη Γερμανία, η οποία κάλυψε το 27% των συνολικών εισαγωγών. Ακολούθησε η Ισπανία με αντίστοιχο μερίδιο 19,7%.

4.2.2 Εξέλιξη Εξαγωγών– Κυριότερες Χώρες Προορισμού

Οι εξαγωγές μπισκότων (πίνακας 4.3 και διάγραμμα 4.3) παρουσίασαν αυξητικές τάσεις τη χρονική περίοδο 2001-2007. Το 2007 παρουσίασαν αύξηση έναντι του 2006, με τις ποσότητες εξαγωγών να ανέρχονται σε 1.957 τόνους (αύξηση 2007/06: 47,6%).

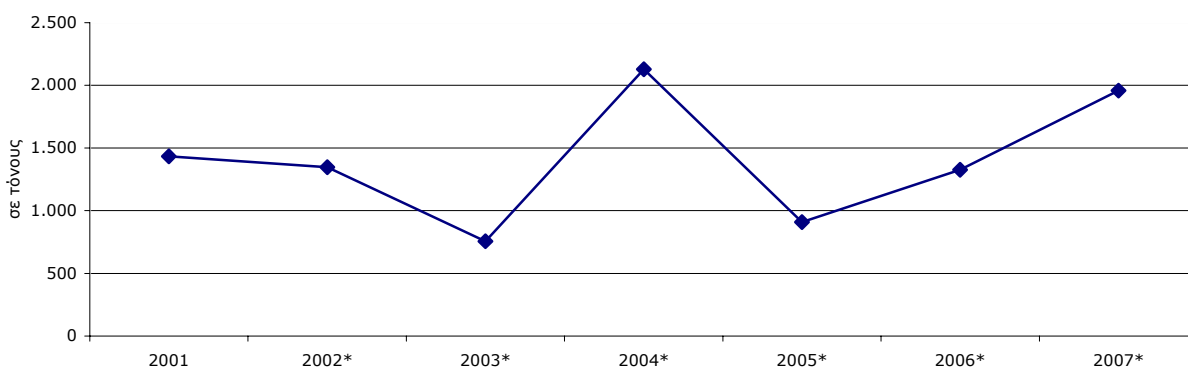
Πίνακας 4.3 Εξέλιξη εξαγωγών μπισκότων (2001-2007)

Έτος	Ποσότητα	Αξία
2001	1.433	2.833
2002*	1.347	2.522
2003*	756	2.837
2004*	2.128	5.342
2005*	909	2.062
2006*	1.326	4.088
2007*	1.957	5.392

Ποσότητα σε τόνους
Αξία σε € χιλ.
*Προσωρινά στοιχεία

Πηγή: ΕΣΥΕ

Ο πίνακας Π4.6 του παραρτήματος παρουσιάζει τις κυριότερες χώρες προορισμού των μπισκότων τη διετία 2006-2007. Από τα στοιχεία του πίνακα προκύπτει ότι οι εξαγωγές απευθύνθηκαν κυρίως προς τις χώρες της Ε.Ε. Οι χώρες της Ε.Ε. κάλυψαν το 84,7% των συνολικών εξαγομένων ποσοτήτων το 2007, με κυριότερες χώρες προορισμού τη Βουλγαρία και την Κύπρο, οι οποίες κάλυψαν αντίστοιχα το 24% και το 22% των συνολικών εξαγωγών

Διάγραμμα 4.3 Εξέλιξη εξαγωγών μπισκότων και παρεμφερών ειδών (2001-2007)

*Προσωρινά στοιχεία

Πηγή: Πίνακας 4.3

4.3 Μέγεθος Εγχώριας Αγοράς Μπισκότων

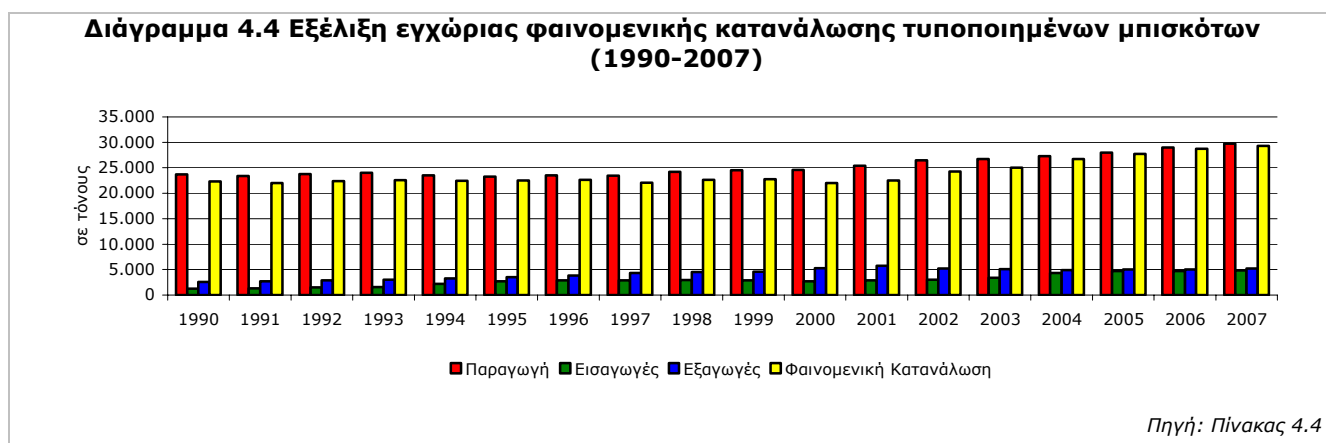
Στον πίνακα 4.4 και στο διάγραμμα 4.4 παρουσιάζεται η εξέλιξη της εγχώριας αγοράς μπισκότων τη χρονική περίοδο 1990-2007. Επισημαίνεται ότι τα μεγέθη των εισαγωγών και εξαγωγών που αναφέρονται στον πίνακα προέκυψαν κατόπιν επεξεργασίας στοιχείων που συλλέχθηκαν από την πρωτογενή έρευνα της ICAP και εκτιμήσεις της αγοράς.

Πίνακας 4.4 Εγχώρια Φαινομενική κατανάλωση τυποποιημένων μπισκότων (1990-2007)				
Έτος	Παραγωγή	Εισαγωγές	Εξαγωγές	Φαινομενική Κατανάλωση
1990	23.700	1.250	2.600	22.350
1991	23.400	1.300	2.700	22.000
1992	23.800	1.500	2.900	22.400
1993	24.000	1.550	3.000	22.550
1994	23.500	2.200	3.250	22.450
1995	23.300	2.700	3.500	22.500
1996	23.550	2.900	3.800	22.650
1997	23.450	2.900	4.300	22.050
1998	24.200	2.950	4.500	22.650
1999	24.500	2.900	4.600	22.800
2000	24.600	2.700	5.300	22.000
2001	25.400	2.900	5.800	22.500
2002	26.500	3.000	5.200	24.300
2003	26.700	3.400	5.100	25.000
2004	27.300	4.300	4.900	26.700
2005	28.000	4.700	5.000	27.700
2006	29.000	4.700	5.000	28.700
2007	29.700	4.800	5.200	29.300

Ποσότητα: σε τόνους

Πηγή: Εκτιμήσεις ICAP

Σύμφωνα με τα στοιχεία του πίνακα 4.4, η εγχώρια φαινομενική κατανάλωση των τυποποιημένων μπισκότων παρουσίασε μικρές διακυμάνσεις κατά την περίοδο 1990-2000, ενώ έκτοτε παρατηρείται ελαφρά ανοδική τάση. Το 2006 η συγκεκριμένη αγορά αυξήθηκε κατά 3,6% έναντι του προηγούμενου έτους και διαμορφώθηκε σε 28.700 τόνους. Το 2007 η φαινομενική κατανάλωση σημείωσε αύξηση 2,1%, διαμορφούμενη σε 29.300 τόνους.



Η εγχώρια παραγωγή καλύπτει το μεγαλύτερο μέρος της κατανάλωσης. Ωστόσο, η εισαγωγική διείσδυση ενισχύθηκε σημαντικά κατά την τελευταία πενταετία και διαμορφώθηκε σε 16,4% το 2007 από 5,6% το 1990. Κυριότερες χώρες προέλευσης των μπισκότων ήταν κατά τα τελευταία έτη η Γερμανία, η Ιταλία και η Ισπανία.

Η εξαγωγική επίδοση του κλάδου κυμαίνεται περί το 17,5% την τελευταία τριετία. Το 2006 και το 2007 οι εξαγωγές εκτιμώνται σε 5.000 και 5.200 τόνους αντίστοιχα. Κυριότερες χώρες προορισμού των εγχωρίως παραγομένων μπισκότων είναι η Βουλγαρία, η Γερμανία και η Κύπρος.

Ο Έλληνας καταναλωτής δείχνει σαφή προτίμηση στα γλυκά μπισκότα, τα οποία καλύπτουν το συντριπτικά μεγαλύτερο μέρος της συνολικής κατανάλωσης, ενώ το υπόλοιπο μέρος αφορούν τα αλμυρά, συμπεριλαμβανομένων και των κράκερ.

Η Συγκέντρωση στον Κλάδο-Μερίδια Αγοράς

Η εγχώρια αγορά των μπισκότων παρουσιάζει υψηλό βαθμό συγκέντρωσης, καθώς ελέγχεται ουσιαστικά από δύο εταιρείες. Για να εξετασθεί η ένταση του ανταγωνισμού που επικρατεί στον κλάδο εκτιμήθηκε ο συντελεστής συγκέντρωσης για τις δύο μεγαλύτερες επιχειρήσεις. Ο συντελεστής συγκέντρωσης CR₂ για τις δύο επιχειρήσεις προκύπτει από τον λόγο των ποσοτήτων των εταιρειών αυτών (εκτιμώμενο άθροισμα), προς τη συνολική φαινομενική κατανάλωση τυποποιημένων μπισκότων.

Ο βαθμός συγκέντρωσης στον κλάδο των τυποποιημένων μπισκότων είναι πολύ υψηλός, καθώς οι δύο μεγαλύτερες επιχειρήσεις εκτιμάται ότι συγκέντρωσαν από κοινού το 88,6% της συνολικής αγοράς το 2007.

Ηγετική θέση κατέχει η Παπαδόπουλος Ε.Ι. ΑΕ, με εκτιμώμενο μερίδιο αγοράς 68%-69% το 2007. Το μερίδιο αγοράς της εταιρείας Elbisco Α.Ε., εκτιμάται ότι ήταν της τάξεως του 20%.

Επισημαίνεται ότι, σημαντική παραγωγή πραγματοποιεί η Bolero Ζαχαρώδη Θράκης Α.Ε η οποία παράγει πουράκια με το εμπορικό σήμα Bolero Wafer Sticks, το μεγαλύτερο μέρος των οποίων όμως εξάγεται προς τις Η.Π.Α και την Ιταλία.

Ο ανταγωνισμός που επικρατεί στον κλάδο έχει ενισχυθεί λόγω των εισαγομένων προϊόντων από γνωστούς και αναγνωρισμένους οίκους του εξωτερικού, καθώς και λόγω των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας. Ως εκ τούτου, οι ελληνικές παραγωγικές επιχειρήσεις καλούνται να επενδύσουν σε παραγωγικές εγκαταστάσεις, να επεκτείνουν τα δίκτυα διανομής τους και να ενισχύσουν τις ενέργειες marketing, ώστε να ισχυροποιήσουν τα εμπορικά τους σήματα και τη θέση τους στην αγορά.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 4

Π4.1 Εισαγωγές μπισκότων κατά κατηγορία (2001-2005)										
Κωδικός Κατηγορίας	2001		2002*		2003*		2004*		2005*	
	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία
19.05.30.11	1.679	7.402	2.145	10.375	1.052	4.212	588	2.164	442	1.361
19.05.30.19	1.247	3.555	562	1.573	1.952	2.649	1.319	3.324	1.525	4.100
19.05.30.30	513	1.386	85	219	142	648	117	457	117	425
19.05.30.51	2.068	3.297	2.628	4.796	3.338	6.231	4.647	7.835	4.486	8.810
19.05.30.59	2.104	4.700	1.423	3.615	3.010	6.790	4.272	8.699	3.745	8.548
19.05.90.45	600	1.155	1.124	2.315	1.484	2.123	2.937	4.922	3.069	4.677
Σύνολο	8.211	21.495	7.967	22.893	10.978	22.653	13.880	27.401	13.384	27.921
Ποσότητα: σε τόνους Αξία: σε € χιλ. * Προσωρινά στοιχεία Κωδικοί Προϊόντων της ΕΣΥΕ: 19.05.31.11: Μπισκότα με προσθήκη γλυκαντικών, με ολική ή μερική επικάλυψη σοκολάτας ή άλλων παρασκευασμάτων που περιέχουν κακάο, σε άμεσες συσκευασίες καθαρού περιεχομένου μέχρι 85 γρ. (Τα έτη 2002 - 2005 η δασμολογική κλάση των συγκεκριμένων προϊόντων άλλαξε σε 19.05.31.11) 19.05.31.19: Μπισκότα με προσθήκη γλυκαντικών, με ολική ή μερική επικάλυψη σοκολάτας ή άλλων παρασκευασμάτων που περιέχουν κακάο, άλλου τύπου και βάρους συσκευασίας, σε άμεσες συσκευασίες που υπερβαίνουν τα 85 γρ. (Τα έτη 2002 - 2005 η δασμολογική κλάση των συγκεκριμένων προϊόντων άλλαξε σε 19.05.31.19) 19.05.31.30: Μπισκότα με προσθήκη γλυκαντικών, χωρίς επικάλυψη σοκολάτας ή άλλων παρασκευασμάτων που περιέχουν κακάο και περιεκτικότητα κατά βάρος σε λιπαρές ουσίες γάλακτος ανώτερης του 8%. (Τα έτη 2002 - 2005 η δασμολογική κλάση των συγκεκριμένων προϊόντων άλλαξε σε 19.05.31.30) 19.05.31.91: Μπισκότα διπλά, γεμιστά, με προσθήκη γλυκαντικών χωρίς επικάλυψη σοκολάτας ή άλλων παρασκευασμάτων που περιέχουν κακάο και περιεκτικότητα κατά βάρος σε λιπαρές ουσίες γάλακτος μέχρι 8%. (Τα έτη 2002 & 2003 η δασμολογική κλάση των συγκεκριμένων προϊόντων άλλαξε σε 19.05.31.91) 19.05.31.99: Μπισκότα με προσθήκη γλυκαντικών, μονά, με περιεκτικότητα κατά βάρος σε λιπαρές ουσίες γάλακτος μέχρι 8% χωρίς επικάλυψη σοκολάτας ή άλλα παρασκευάσματα από κακάο. (Τα έτη 2002 - 2005 η δασμολογική κλάση των συγκεκριμένων προϊόντων άλλαξε σε 19.05.31.99) 19.05.90.45: Μπισκότα άλλα από εκείνα των κλάσεων 19.05.31.										

Πηγή: ΕΣΥΕ

Π4.2 Εισαγωγές μπισκότων κατά κατηγορία (2006-2007)				
Κωδικός Κατηγορίας	2006*		2007*	
	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία
19.05.31.11	317	1.249	357	1.422
19.05.31.19	1.312	3.867	1.343	3.857
19.05.31.30	130	469	110	446
19.05.31.91	2.749	7.059	2.748	6.327
19.05.31.99	4.314	8.726	4.267	8.821
19.05.90.45	3.168	4.780	3.412	5.932
Σύνολο	11.990	26.150	12.237	26.805
Ποσότητα: σε τόνους Αξία: σε € χιλ. * Προσωρινά στοιχεία Κωδικοί Προϊόντων της ΕΣΥΕ: 19.05.31.11: Μπισκότα με προσθήκη γλυκαντικών, εντελώς ή μερικώς περιτυλιγμένα ή επικαλυμμένα με σοκολάτα η με άλλα παρασκευάσματα που περιέχουν κακάο, σε άμεσες συσκευασίες καθαρού περιεχομένου που δεν υπερβαίνει τα 85g, 19.05.31.19: Μπισκότα με προσθήκη γλυκαντικών, εντελώς ή μερικώς περιτυλιγμένα ή επικαλυμμένα με σοκολάτα η με άλλα παρασκευάσματα που περιέχουν κακάο, άλλου τύπου. 19.05.31.30: Μπισκότα με προσθήκη γλυκαντικών, περιεκτικότητας κατά βάρος σε λιπαρές ύλες που προέρχονται από το γάλα ίσης ή ανώτερης του 8%. 19.05.31.91: Μπισκότα με προσθήκη γλυκαντικών, διπλά, παραγεμισμένα, περιεκτικότητας σε λιπαρές ύλες γάλακτος μικρότερης του 8%. 19.05.31.99: Μπισκότα με προσθήκη γλυκαντικών, άλλου τύπου, περιεκτικότητας σε λιπαρές ύλες γάλακτος μικρότερης του 8%. 19.05.90.45: Μπισκότα άλλα από εκείνα της κλάσεως 19.05.31.				

Πηγή: ΕΣΥΕ

Π4.3 Κυριότερες χώρες προέλευσης μπισκότων (2006-2007)

Χώρα	2006*		2007*	
	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία
Γερμανία	3.300	8.317	3.308	8.383
Ισπανία	2.121	3.790	2.416	3.990
Ιταλία	1.872	3.660	2.011	4.525
Γαλλία	1.249	1.690	1.103	1.318
Ολλανδία	580	952	811	1.915
Μεγάλη Βρετανία	869	2.387	793	2.140
Βέλγιο	640	2.012	477	1.577
Πορτογαλία	357	891	353	815
Αυστρία	227	705	229	537
Δανία	101	378	124	426
Πολωνία	89	159	102	150
Σουηδία	72	353	49	241
Λοιπές Χώρες Ε.Ε	21	41	80	259
Σύνολο Χωρών Ε.Ε.	11.498	25.335	11.856	26.276
Τουρκία	213	281	172	208
Μολδαβία	44	48	86	98
Ουκρανία	86	108	65	78
Π.Γ.Δ.Μ	52	144	23	74
Ρωσία	33	70	15	24
Λοιπές Τρίτες Χώρες	64	163	20	47
Σύνολο Τρίτων Χωρών	492	815	381	529
Γενικό Σύνολο	11.990	26.150	12.237	26.805
Ποσότητα: σε τόνους Αξία: σε € χιλ. * Προσωρινά στοιχεία				
Πηγή: ΕΣΥΕ				

Π4.4 Εξαγωγές μπισκότων κατά κατηγορία (2001-2005)

Κωδικός Κατηγορίας	2001		2002*		2003*		2004*		2005*	
	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία
19.05.30.11	267	973	16	58	46	128	69	245	5	11
19.05.30.19	38	138	112	348	139	335	1.529	3.987	392	901
19.05.30.30	49	100	1	2	-	-	2	15	-	-
19.05.30.51	100	194	94	181	68	124	103	225	102	234
19.05.30.59	971	1.409	1.100	1.871	496	2.228	384	746	342	577
19.05.90.45	8	19	24	62	7	22	41	124	68	339
Σύνολο	1.433	2.833	1.347	2.522	756	2.837	2.128	5.342	909	2.062
Ποσότητα: σε τόνους Αξία: σε € χιλ. * Προσωρινά στοιχεία Κωδικοί Προϊόντων της ΕΣΥΕ: 19.05.31.11: Μπισκότα με προσθήκη γλυκαντικών, με ολική ή μερική επικάλυψη σοκολάτας ή άλλων παρασκευασμάτων που περιέχουν κακάο, σε άμεσες συσκευασίες καθαρού περιεχομένου μέχρι 85 γρ. (Τα έτη 2002 - 2005 η δασμολογική κλάση των συγκεκριμένων προϊόντων άλλαξε σε 19.05.31.11) 19.05.31.19: Μπισκότα με προσθήκη γλυκαντικών, με ολική ή μερική επικάλυψη σοκολάτας ή άλλων παρασκευασμάτων που περιέχουν κακάο, άλλου τύπου και βάρους συσκευασίας, σε άμεσες συσκευασίες που υπερβαίνουν τα 85 γρ. (Τα έτη 2002 - 2005 η δασμολογική κλάση των συγκεκριμένων προϊόντων άλλαξε σε 19.05.31.19) 19.05.31.30: Μπισκότα με προσθήκη γλυκαντικών, χωρίς επικάλυψη σοκολάτας ή άλλων παρασκευασμάτων που περιέχουν κακάο και περιεκτικότητα κατά βάρος σε λιπαρές ουσίες γάλακτος ανώτερης του 8%. (Τα έτη 2002 - 2005 η δασμολογική κλάση των συγκεκριμένων προϊόντων άλλαξε σε 19.05.31.30) 19.05.31.91: Μπισκότα διπλά, γεμιστά, με προσθήκη γλυκαντικών χωρίς επικάλυψη σοκολάτας ή άλλων παρασκευασμάτων που περιέχουν κακάο και περιεκτικότητα κατά βάρος σε λιπαρές ουσίες γάλακτος μέχρι 8%. (Τα έτη 2002 - 2005 η δασμολογική κλάση των συγκεκριμένων προϊόντων άλλαξε σε 19.05.31.91) 19.05.31.99: Μπισκότα με προσθήκη γλυκαντικών, μονά, με περιεκτικότητα κατά βάρος σε λιπαρές ουσίες γάλακτος μέχρι 8% χωρίς επικάλυψη σοκολάτας ή άλλα παρασκευάσματα από κακάο. (Τα έτη 2002 - 2005 η δασμολογική κλάση των συγκεκριμένων προϊόντων άλλαξε σε 19.05.31.99) 19.05.90.45: Μπισκότα άλλα από εκείνα των κλάσεων 19.05.31.										
Πηγή: ΕΣΥΕ										

Π4.5 Εξαγωγές μπισκότων κατά κατηγορία (2006-2007)

Κωδικός Κατηγορίας	2006*		2007*	
	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία
19.05.31.11	9	30	14	15
19.05.31.19	633	2.513	1.092	3.196
19.05.31.30	2	3	10	34
19.05.31.91	150	341	255	553
19.05.31.99	439	987	296	462
19.05.90.45	93	214	290	1.132
Σύνολο	1.326	4.088	1.957	5.392

Ποσότητα: σε τόνους

Αξία: σε € χιλ.

* Προσωρινά στοιχεία

Κωδικοί Προϊόντων της ΕΣΥΕ:

19.05.31.11: Μπισκότα με προσθήκη γλυκαντικών εντελώς ή μερικώς περιτυλιγμένα ή επικαλυμμένα με σοκολάτα η με άλλα παρασκευάσματα που περιέχουν κακάο, σε άμεσες συσκευασίες καθαρού περιεχομένου που δεν υπερβαίνει τα 85g,

19.05.31.19: Μπισκότα με προσθήκη γλυκαντικών εντελώς ή μερικώς περιτυλιγμένα ή επικαλυμμένα με σοκολάτα η με άλλα παρασκευάσματα που περιέχουν κακάο, άλλου τύπου.

19.05.31.30: Μπισκότα με προσθήκη γλυκαντικών εντελώς ή μερικώς περιτυλιγμένα ή επικαλυμμένα με σοκολάτα η με άλλα παρασκευάσματα που περιέχουν κακάο, περιεκτικότητας κατά βάρος σε λιπαρές ύλες που προέρχονται από το γάλα ίσης ή ανώτερης του 8%.

19.05.31.91: Μπισκότα με προσθήκη γλυκαντικών εντελώς ή μερικώς περιτυλιγμένα ή επικαλυμμένα με σοκολάτα η με άλλα παρασκευάσματα που περιέχουν κακάο, διπλά παραγεμισμένα.

19.05.31.99: Μπισκότα με προσθήκη γλυκαντικών εντελώς ή μερικώς περιτυλιγμένα ή επικαλυμμένα με σοκολάτα η με άλλα παρασκευάσματα που περιέχουν κακάο, άλλου τύπου.

19.05.90.45: Μπισκότα άλλα από εκείνα της κλάσεως 19.05.31.

Πηγή: ΕΣΥΕ

Π4.6 Κυριότερες χώρες προορισμού μπισκότων (2006-2007)

Χώρα	2006*		2007*	
	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία
Βουλγαρία ⁽¹⁾	-	-	470	1.020
Κύπρος	340	1.097	434	1.332
Γερμανία	124	787	216	569
Μεγάλη Βρετανία	133	561	193	604
Ισπανία	8	30	66	224
Σλοβενία	15	66	35	104
Ιταλία	21	62	34	92
Σουηδία	40	111	28	98
Τσεχία	-	-	24	86
Γαλλία	5	12	23	109
Πολωνία	25	23	20	88
Ρουμανία	-	-	20	56
Λοιπές Χώρες Ε.Ε	62	146	94	372
Σύνολο Χωρών Ε.Ε.	773	2.895	1.657	4.752
ΗΠΑ	59	118	119	249
Αλβανία	72	122	66	110
Καναδάς	25	51	22	39
Σαουδική Αραβία	42	123	22	61
Π.Γ.Δ.Μ	33	79	16	37
Λοιπές Τρίτες Χώρες	322	700	55	144
Σύνολο Τρίτων Χωρών	553	1.193	298	640
Γενικό Σύνολο	1.326	4.088	1.957	5.392

Ποσότητα: σε τόνους

Αξία: σε € χιλ.

* Προσωρινά στοιχεία

!1) Η Βουλγαρία εισήλθε το 2007 στα μέλη κράτη της Ε.Ε.

Πηγή: ΕΣΥΕ

5. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ ΜΠΙΣΚΟΤΩΝ

Η ευρωπαϊκή αγορά αρτοποιίας θεωρείται μία από τις μεγαλύτερες αγορές στη βιομηχανία τροφίμων και εκτιμάται ότι η αξία της το 2006 ανήλθε από €100 δισ. έως €120 δισ. Σύμφωνα με τους αναλυτές του οίκου Euromonitor, οι τρεις σημαντικότερες εταιρείες του κλάδου στη δυτική Ευρώπη είναι η Barilla, η Danone και η Kellogg, οι οποίες κατέχουν το 7,8% της αγοράς.

Βάσει εκτιμήσεων του οίκου Datamonitor, μέχρι το 2011 η αξία της αγοράς των μπισκότων θα ανέλθει σε U.S.\$30,3 δισ., εμφανίζοντας αύξηση 19% σε σχέση με το 2006 (αξία U.S.\$25,5 δισ.). Οι προβλέψεις αυτές βρίσκονται σε αντιδιαστολή με την αυξανόμενη ανησυχία για την παιδική παχυσαρκία, που είχε σαν αποτέλεσμα την πτώση στις πωλήσεις των μπισκότων στο Ην. Βασίλειο. Η εταιρεία Kraft κατέχει το 11,7% παγκοσμίως, με τα σοκολατένια μπισκότα να αγγίζουν το 23% της αξίας της αγοράς. Τα supermarket αποτελούν το σημαντικότερο κανάλι διανομής, κατέχοντας το 55,4%.

Αναφορικά με τις τάσεις του συγκεκριμένου κλάδου, τα private label προϊόντα διατηρούν την ισχυρή θέση τους στην αγορά, ενώ παρατηρείται στροφή προς την παραγωγή πιο υγιεινών προϊόντων.

Στη συνέχεια παρουσιάζονται στοιχεία για την αγορά μπισκότων κ.λ.π. σε ορισμένες χώρες και συγκεκριμένα στις Η.Π.Α., στο Ηνωμένο Βασίλειο, στην Ισπανία, στη Γερμανία και στη Γαλλία.

Η.Π.Α.

Η αγορά μπισκότων, γκοφρετών και κράκερς στις Η.Π.Α. παρουσίασε το 2004 άνοδο 1% σε σχέση με το προηγούμενο έτος ανερχόμενη σε U.S. \$11,5 δισ. Τα γλυκά μπισκότα ήταν η σημαντικότερη κατηγορία αντιπροσωπεύοντας το 58,1% των πωλήσεων το 2004 (U.S. \$6,7 δισ.).

Η συνολική διαφημιστική δαπάνη των τριών μεγαλύτερων εταιρειών Kellogg, Campbell Soup και Kraft έφτασε το 2004 τα U.S. \$3,1 δισ.

Το μεγαλύτερο μέρος των προϊόντων διοχετεύεται στην αγορά μέσω των σούπερ μάρκετ, το ποσοστό των οποίων στις συνολικές πωλήσεις διαμορφώθηκε (το 2004) σε 72,8% της συνολικής αγοράς (σε αξία).

Η αξία της κατά κεφαλή κατανάλωσης μπισκότων έφτασε τα U.S. \$40,4 το 2004.

Η αγορά μπισκότων και κράκερς εκτιμάται ότι το 2009 θα φτάσει τα U.S. \$11,9 δισ., παρουσιάζοντας αύξηση 3,3% έναντι του 2004. Τα γλυκά μπισκότα αναμένεται να καλύψουν το 57,2% της αγοράς το 2009 φτάνοντας τα U.S. \$6,8 δισ.

Ηνωμένο Βασίλειο

Σύμφωνα με στοιχεία της Nielsen, η αγορά του Ην. Βασιλείου έχει τη μεγαλύτερη διείσδυση private label προϊόντων, συγκριτικά με 15 άλλα κράτη-μέλη της Ε.Ε. Η τάση αυτή έχει επηρεάσει και τον κλάδο της αρτοποιίας, όπου τα private labels αποτελούν μία από τις πέντε σημαντικότερες κατηγορίες προϊόντων. Ο συγκεκριμένος τομέας υπέστη το 2006 μείωση κατά 1,3% σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά, γεγονός που οφείλεται στα κέρδη ορισμένων υποκατηγοριών.

Η αγορά μπισκότων και κράκερς στο Ην. Βασίλειο (σε όρους αξίας) παρουσίασε το 2004 αύξηση κατά 1,8% έναντι του 2003, ανερχόμενη σε £1,6 δισ. Τα γλυκά μπισκότα κατείχαν το μεγαλύτερο μερίδιο της αγοράς (79,5% των συνολικών πωλήσεων), φτάνοντας σε αξία το £1,3 δισ.

Οι τέσσερις μεγαλύτερες εταιρείες του τομέα κάλυψαν το 47,2% της συνολικής αγοράς το 2004.

Το 85% των πωλήσεων των προϊόντων πραγματοποιήθηκε από τα σούπερ μάρκετς κατά το 2004.

Η αξία της κατά κεφαλή κατανάλωσης των προϊόντων αυτών αυξήθηκε κατά 2% το 2004 έναντι του 2003, φτάνοντας τις £26,7.

Κατά το 2009 προβλέπεται ότι η αξία της αγοράς θα περιορισθεί σε £1,5 δισ., παρουσιάζοντας πτώση κατά 3% έναντι του 2004. Τα γλυκά μπισκότα αναμένεται να αντιπροσωπεύουν το 76% του συνόλου της αγοράς, φτάνοντας το £1,2 δισ.

Ισπανία

Η ισπανική αγορά μπισκότων θεωρείται μία από τις σημαντικότερες της Ευρώπης. Σύμφωνα με στοιχεία της Ομοσπονδίας των Βιομηχανιών Ζαχαροπλαστικής (Federation of Confectionary Manufactures, FEAD) η διάρθρωση της ισπανικής αγοράς μπισκότων σε ποσότητα κατά το έτος 2005 παρουσιάζεται στον πίνακα 5.1 που ακολουθεί.

Πίνακας 5.1 Διάρθρωση ισπανικής αγοράς μπισκότων σε ποσότητα (2005)	
	2005
Παραγωγή	322.902
Εισαγωγές	59.162
Εξαγωγές	101.057
Κατανάλωση	281.007
<i>Ποσότητα σε τόνους</i>	

Πηγή: FEAD

Σύμφωνα με πληροφορίες του κλαδικού οργάνου APROGA (Spanish Association of Biscuits Manufacturers) – μέλους της FEAD, η σύνθεση της ισπανικής αγοράς μπισκότων (σε όρους αξίας) κατά το 2006 ήταν η εξής : Απλά μπισκότα (28%), Γλυκά μπισκότα (68%), Αλμυρά μπισκότα (4%).

Στον πίνακα 5.2 που ακολουθεί παρουσιάζονται στοιχεία για την εισαγωγική διείσδυση, την εξαγωγική επίδοση, καθώς και την κατά κεφαλή κατανάλωση μπισκότων στην ισπανική αγορά κατά το έτος 2005.

Πίνακας 5.2 Εισαγωγική – εξαγωγική επίδοση/κατά κεφαλή κατανάλωση (2005)	
	2005
Εισαγωγική διείσδυση ⁽¹⁾	21,1
Εξαγωγική διείσδυση ⁽²⁾	31,3
Κατά κεφαλή κατανάλωση ⁽³⁾	6,37
⁽¹⁾ % εισαγωγές / κατανάλωση ⁽²⁾ εξαγωγές / παραγωγή ⁽³⁾ ποσότητα σε χγρ.	
Πηγή: FEAD	

Σχετικά με τις εξαγωγές μπισκότων κατά το 2005 σημειώνεται ότι ο κύριος όγκος αυτών κατευθύνεται στην Ε.Ε. (84,2%) και ακολουθούν οι χώρες της Ασίας (6,1%) και των Η.Π.Α. (2,6%), ενώ το ποσοστό εξαγωγών σε άλλες περιοχές – χώρες ανέρχεται σε 7,1%.

Γερμανία

Σύμφωνα με στοιχεία του Γερμανικού Συνδέσμου της Βιομηχανίας Προϊόντων Ζαχαροπλαστικής (Association of the German Confectionery Industry, BDSI), για το 2006 δεν υπήρξε αλλαγή στον όγκο παραγωγής μπισκότων από το 2005 (711 χιλ. τόνοι) και κατ' επέκταση ούτε στην αξία (€2.179 χιλ.). Παρόλα αυτά, οι προβλέψεις τους για το 2007 ήταν θετικές, καθώς οι εταιρείες θεωρούν ότι η καλή ποιότητα των γερμανικών μπισκότων θα προσελκύσει αγοραστές τόσο από την Γερμανία όσο και από το εξωτερικό.

Η διάρθρωση της γερμανικής αγοράς μπισκότων κατά το έτος 2005 παρουσιάζεται στον πίνακα 5.3 που ακολουθεί.

Πίνακας 5.3 Διάρθρωση γερμανικής αγοράς μπισκότων (2005)		
	2005	Μεταβολή (%) 2004/2005
Παραγωγή:		
Ποσότητα	711,1	+2,4
Αξία	2.179,4	+1,0
Εισαγωγές:		
Ποσότητα	171,0	-5,9
Αξία	416,4	-4,4
Εξαγωγές:		
Ποσότητα	264,5	+3,4
Αξία	738,4	+4,0
Κατά κεφαλή κατανάλωση (χγρ/άτομο)	7,36	-0,1
Κατά κεφαλή κατανάλωση (ευρώ)	22,35	-1,4
Ποσότητα σε χιλ. τόνους Αξία σε εκατ. ευρώ		
Πηγή: BDSI		

Σύμφωνα, επίσης, με άλλα στοιχεία, τα γλυκά μπισκότα αντιπροσώπευαν το 77,4% των συνολικών πωλήσεων το 2004.

Οι τέσσερις μεγαλύτερες εταιρείες της αγοράς κάλυψαν περίπου το 45% της συνολικής γερμανικής αγοράς.

Το 52% των συνολικών πωλήσεων των προϊόντων διακινήθηκε μέσω των σούπερ μάρκετς.

Γαλλία

Η αγορά μπισκότων και κράκερς στη Γαλλία ανήλθε σε €2,3 δισ. το 2004, παρουσιάζοντας αύξηση 3,7% έναντι του 2003. Τα γλυκά μπισκότα κατέλαβαν το 76% των συνολικών πωλήσεων το 2004 και έφτασαν τα €1,8 δισ.

Το 2003 το γκρουπ Danone (L.U. brand) διατήρησε το μερίδιό της στη γαλλική αγορά μπισκότων κατέχοντας το 42% των συνολικών πωλήσεων. Η διαφημιστική δαπάνη της εταιρείας αυτής ανήλθε το 2004 σε €375 εκ.

Το μεγαλύτερο μέρος των προϊόντων διοχετεύεται στην αγορά μέσω των σούπερ μάρκετς των οποίων οι πωλήσεις αντιστοιχούσαν (το 2004) σε 77% των συνολικών πωλήσεων κατά το ίδιο έτος.

Η ετήσια κατά κεφαλή κατανάλωση αυξήθηκε από €34,4 το 2000 σε €39,2 το 2004, παρουσιάζοντας αύξηση 14%.

Το 2009 εκτιμάται ότι η αγορά των προϊόντων αυτών θα φτάσει σε αξία τα €2,6 δισ., παρουσιάζοντας αύξηση 8% έναντι του 2004. Τα γλυκά μπισκότα αναμένεται να κατέχουν το 80% της συνολικής αγοράς το 2009, φτάνοντας τα €2,1 δισ. σε αξία.

Β ' ΜΕΡΟΣ: ΚΡΟΥΑΣΑΝ

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ – ΓΕΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

1.1 Εισαγωγή

Στο δεύτερο μέρος της παρούσας μελέτης εξετάζεται η ελληνική αγορά των τυποποιημένων κρουασάν. Συγκεκριμένα, στο κεφάλαιο 1 γίνεται μία παρουσίαση των γενικών χαρακτηριστικών του κλάδου των κρουασάν και περιγραφή των εν λόγω προϊόντων. Στο κεφάλαιο 2 αποτυπώνονται οι παράγοντες που επηρεάζουν τη ζήτηση των τυποποιημένων κρουασάν, ενώ ακολουθεί η παρουσίαση της προσφοράς, όπου αναφέρεται η διαφημιστική δαπάνη των εξεταζόμενων προϊόντων, ορισμένες από τις κυριότερες παραγωγικές επιχειρήσεις, καθώς και η χρηματοοικονομική ανάλυση των οικονομικών τους καταστάσεων (κεφάλαιο 3). Στο κεφάλαιο 4 προσδιορίζεται το μέγεθος της εγχώριας αγοράς, όπως προκύπτει από την αλληλεπίδραση της προσφοράς και ζήτησης, καθώς και τα μερίδια αγοράς των κυριοτέρων επιχειρήσεων.

Σημειώνεται ότι το νομοθετικό πλαίσιο που διέπει τη λειτουργία των επιχειρήσεων του εν λόγω κλάδου συμπίπτει με αυτό των εταιρειών παραγωγής και εμπορίας μπισκότων και ειδών διατροφής εν γένει, το οποίο έχει ήδη αναφερθεί στο κεφάλαιο 1 του Α' μέρους της παρούσας μελέτης.

1.2 Γενικά Χαρακτηριστικά του Κλάδου των Κρουασάν – Περιγραφή των Τελικών Προϊόντων

Τα τυποποιημένα κρουασάν κατατάσσονται στην κατηγορία των macrosnacks, στην οποία ανήκουν και τα μπισκότα, τα αλμυρά σνακ και άλλα αρτοπαρασκευάσματα. Οι εταιρείες που ασχολούνται με την παραγωγή κρουασάν δραστηριοποιούνται στον ευρύτερο κλάδο των ειδών διατροφής και παράλληλα παράγουν ή εισάγουν και άλλα τυποποιημένα προϊόντα αρτοποιίας, ζαχαροπλαστικής, προϊόντων ζύμης, κ.α.

Στον ευρύτερο κλάδο, ορισμένες εταιρείες δραστηριοποιούνται στην παραγωγή κατεψυγμένου κρουασάν το οποίο παρασκευάζεται, συσκευάζεται και είναι έτοιμο μετά την απόψυξη για ψήσιμο και κατανάλωση. Το εν λόγω προϊόν διατίθεται σε super markets, σε ζαχαροπλαστεία, σε καφετέριες καθώς επίσης σε καταστήματα και αλυσίδες μικρογευμάτων. Ωστόσο όμως, το συγκεκριμένο προϊόν δεν αποτελεί αντικείμενο της παρούσας μελέτης η οποία αναφέρεται σε τυποποιημένα κρουασάν για άμεση κατανάλωση από τους καταναλωτές.

Η παραγωγή τυποποιημένου κρουασάν είναι συγκεντρωμένη σε λίγες εταιρείες μεγάλου μεγέθους, μεταξύ των οποίων αναπτύσσεται έντονος ανταγωνισμός. Το γεγονός αυτό έχει ως αποτέλεσμα την υιοθέτηση εκ μέρους τους διαδικασιών συνεχούς βελτίωσης της ποιότητας και διαφοροποίησης της γεύσης και της εμφάνισης των προϊόντων τους, ούτως ώστε να ισχυροποιήσουν τη θέση τους στην αγορά. Γι' αυτό το σκοπό επενδύουν σε σύγχρονο τεχνολογικό εξοπλισμό για έλεγχο και αυτοματοποίηση της παραγωγικής τους δραστηριότητας,

αναπτύσσουν μεγάλα δίκτυα διανομής και διάθεσης των προϊόντων τους και δαπανούν σημαντικά ποσά για την προβολή αυτών.

Η σημερινή ονομασία του κρουασάν δόθηκε στη Γαλλία και σημαίνει ημικυκλικό φραντζολάκι, ενώ ως προϊόν πρωτοεμφανίστηκε στην Αυστρία και συγκεκριμένα στη Βιέννη, περίπου το 1689. Το παραδοσιακό γαλλικό κρουασάν διαχωρίζεται στο κρουασάν βουτύρου το οποίο είναι μικρό και για την παρασκευή του χρησιμοποιείται μόνο βούτυρο και στο κλασικό κρουασάν το οποίο είναι μεγαλύτερο και παρασκευάζεται με βάση φυτικό λίπος.

Το κρουασάν ως τυποποιημένο προϊόν διατίθεται κατ' εξοχήν στην ελληνική αγορά από τις αρχές της δεκαετίας του '90, ενώ σε πολλές χώρες της Ευρώπης εξακολουθεί να διατίθεται μόνο από αρτοποιεία ή ζαχαροπλαστεία στην κλασική νωπή μορφή του. Το μέγεθος αγοράς του στη χώρα μας σημείωσε μεγάλη ανάπτυξη το εν λόγω χρονικό διάστημα, καθώς πρόκειται για ένα προϊόν που μπορεί να καταναλωθεί καθ' όλη τη διάρκεια της ημέρας, ενώ διατίθεται από ένα ευρύτατο δίκτυο διανομής σε προσιτή τιμή.

Το κρουασάν σε τυποποιημένη μορφή παρασκευάζεται και διατίθενται σε μία μεγάλη ποικιλία γεύσεων όπως πραλίνα φουντουκιού, κρέμα βανίλιας, σοκολάτας καθώς και διαφόρων γεύσεων μαρμελάδας. Επιπλέον, μπορεί να έχει επικάλυψη σοκολάτας. Τα τυποποιημένα κρουασάν συσκευάζονται σε σακουλάκια μεταλλιζέ προπυλενίου, στα οποία αναγράφεται η ημερομηνία λήξεως που προβλέπει ένα όριο ασφαλείας 2-3 μηνών από την ημερομηνία παραγωγής.

Το ατομικό κρουασάν είναι πιο δημοφιλές προϊόν έναντι του μίνι, το οποίο περιλαμβάνει περισσότερα τεμάχια σε πολύ μικρό σχήμα. Το βάρος του ατομικού κρουασάν κυμαίνεται από 80 έως 100 γραμμάρια, ανάλογα με την εταιρεία η οποία το παράγει, τη γέμιση και τον τύπο (με επικάλυψη σοκολάτας ή μη κλπ.).

2. Η ΖΗΤΗΣΗ ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΩΝ ΚΡΟΥΑΣΑΝ

Τα τυποποιημένα κρουασάν αποτελούν αντικείμενο αυθόρμητης ζήτησης και καταναλώνονται ως συμπληρώματα της καθημερινής διατροφής και όχι ως βασικά είδη διατροφής. Το γεγονός αυτό ωθεί τις εταιρείες του κλάδου προς την κατεύθυνση διαφοροποίησης και βελτίωσης των προϊόντων, προσφέροντας έναν ελκυστικό συνδυασμό ποιότητας-γεύσης-τιμής, προκειμένου να προκαλέσουν το αγοραστικό ενδιαφέρον.

Η αύξηση του αριθμού των υποκατάστατων και ανταγωνιστικών προϊόντων όπως μπισκότα, τσουρέκια, σνακ, παξιμάδια κ.α. επιδρά αρνητικά στη ζήτηση των κρουασάν. Τα εν λόγω προϊόντα παράγονται από τις βιομηχανίες του κλάδου, καθώς και από αρτοβιομηχανίες αλλά και βιοτεχνικά πρατήρια άρτου. Επιπλέον, έντονος είναι ο ανταγωνισμός που δέχονται τα τυποποιημένα κρουασάν από το νωπό (φρέσκο) κρουασάν σε διάφορες γεύσεις (γλυκό, αλμυρό, με γέμιση, κτλ.) το οποίο διαθέτουν οι αλυσίδες μικρογευμάτων, οι *croissanterie* και τα κατά τόπους πρατήρια άρτου. Η δυναμική επέκταση των καταστημάτων γρήγορου φαγητού τα τελευταία χρόνια έχει αρνητικές επιπτώσεις στην κατανάλωση των τυποποιημένων κρουασάν, αφού προσελκύουν τους καταναλωτές που δείχνουν ιδιαίτερη προτίμηση στο φρέσκο προϊόν. Επιπλέον, η στροφή των Ελλήνων καταναλωτών σε μια πιο υγιεινή και με λιγότερες θερμίδες διατροφή ενδεχόμενα επηρεάζει αρνητικά τη κατανάλωση κρουασάν και γενικότερα σνακ που περιέχουν αρκετά λιπαρά και ζάχαρη.

Από την άλλη πλευρά ο σύγχρονος τρόπος ζωής των εργαζομένων, ο οποίος χαρακτηρίζεται από γρήγορους ρυθμούς, αυξημένα ωράρια εργασίας και διάθεση μεγάλου μέρους του προσωπικού χρόνου εκτός οικίας, ευνοεί την κατανάλωση πρόχειρου φαγητού, όπως είναι και τα εξεταζόμενα προϊόντα.

Η διαφήμιση επιδρά στη ζήτηση συγκεκριμένων εμπορικών σημάτων κρουασάν, αυξάνοντας την αναγνωρισιμότητά τους. Η συνεχής προβολή των προϊόντων από τα μέσα μαζικής ενημέρωσης και οι ενέργειες προώθησης αυτών αποτελούν βασικό στοιχείο εμπορικής πολιτικής, με την προϋπόθεση να συνδυάζεται με τις υπόλοιπες παραμέτρους που συνθέτουν το μίγμα μάρκετινγκ (προϊόν, τιμή και διανομή).

Το τυποποιημένο κρουασάν είναι ένα προϊόν ιδιαίτερα δημοφιλές στις νεαρές ηλικίες. Επομένως, η κατανάλωση επηρεάζεται και από το μέγεθος και την ηλικιακή σύνθεση του πληθυσμού. ⁽¹⁾ Σύμφωνα με τις προβλέψεις της ΕΣΥΕ σχετικά με την εξέλιξη του πληθυσμού, τα άτομα ηλικίας έως 29 ετών αναμένεται να εμφανίσουν σταδιακή μείωση του ποσοστού συμμετοχής τους στο συνολικό πληθυσμό τις επόμενες δεκαετίες.

(1) Αναλυτικά στοιχεία σε σχέση με τη δημογραφική εξέλιξη στην Ελλάδα έχουν δοθεί στο Α' μέρος της παρούσας μελέτης.

3. Η ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΩΝ ΚΡΟΥΑΣΑΝ

Σε συνέχεια της παρουσίασης των βασικών χαρακτηριστικών και προσδιοριστικών παραγόντων της ζήτησης τυποποιημένων κρουασάν, στο παρόν κεφάλαιο αναφέρονται στοιχεία που σκιαγραφούν την προσφορά των εν λόγω προϊόντων. Στα πλαίσια αυτά, πραγματοποιείται και συνοπτική παρουσίαση των κυριότερων παραγωγικών επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον κλάδο και ανάλυση των χρηματοοικονομικών στοιχείων αυτών με τη χρήση αριθμοδεικτών.

3.1 Δομή και Διάρθρωση του Κλάδου

Η εγχώρια αγορά τυποποιημένου κρουασάν απαρτίζεται κυρίως από λίγες εταιρείες μεγάλου μεγέθους, οι οποίες δραστηριοποιούνται στον ευρύτερο κλάδο ειδών διατροφής, με τη διάθεση και άλλων παρεμφερών ή μη προϊόντων, όπως μπισκότα, σνακ, προϊόντα ζύμης κ.τ.λ. Η ποσοστιαία συμμετοχή των κρουασάν στον κύκλο εργασιών διαφοροποιείται σημαντικά μεταξύ των εν λόγω εταιρειών. Παράλληλα, υπάρχουν και ορισμένες μικρότερου μεγέθους επιχειρήσεις, οι οποίες ασχολούνται με την παραγωγή τυποποιημένου κρουασάν, διαθέτοντας τα προϊόντα τους κυρίως σε τοπικές αγορές.

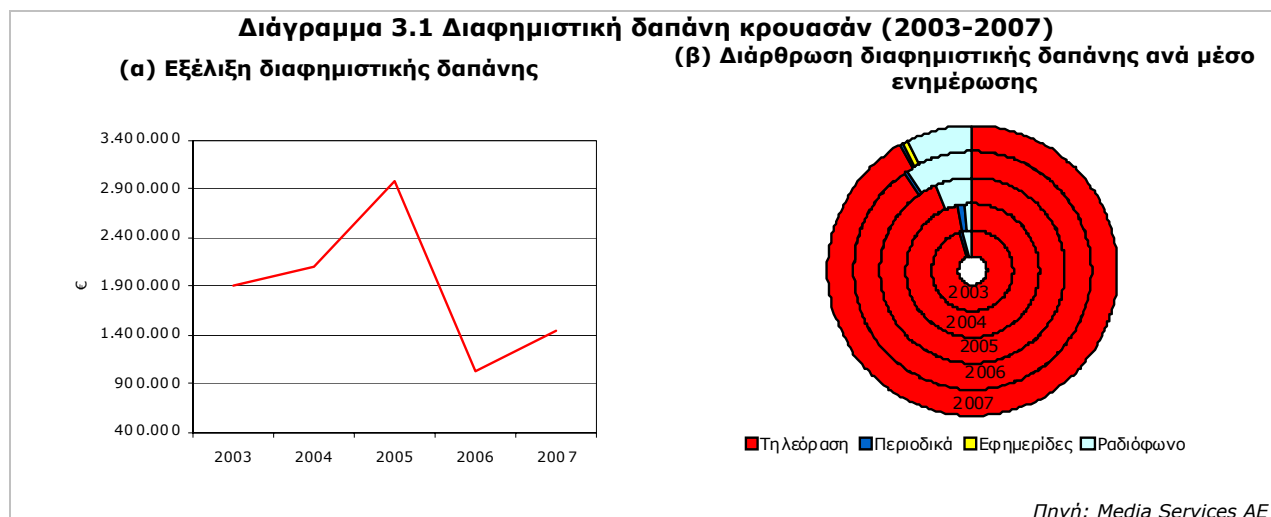
Επισημαίνεται ότι, το τυποποιημένο κρουασάν παράγεται και διατίθεται σχεδόν σε πολύ μεγάλο ποσοστό στην ελληνική αγορά, καθώς σε πολλές χώρες της Ευρώπης το κρουασάν διατίθεται κυρίως σε νωπή (φρέσκια) μορφή στα αρτοποιεία και ζαχαροπλαστεία. Ως εκ τούτου, σχεδόν δεν πραγματοποιούνται στη χώρα μας εισαγωγές τυποποιημένων κρουασάν, ενώ περιορισμένες είναι και οι εξαγωγές, οι οποίες πραγματοποιούνται κυρίως από την εταιρεία Vivartia ABEE που έχει επεκτείνει τη δραστηριότητά της και στην περιοχή των Βαλκανίων.

Βασικό χαρακτηριστικό της εξεταζόμενης αγοράς είναι η ύπαρξη έντονου ανταγωνισμού μεταξύ των εταιρειών, ο οποίος οξύνεται από την ύπαρξη πολλών υποκατάστατων ή παρεμφερών προϊόντων. Ως εκ τούτου, οι επιχειρήσεις επιδιώκουν τη βελτίωση τη ποιότητας των προϊόντων τους, τη δημιουργία νέων τύπων τυποποιημένων κρουασάν, δίνοντας παράλληλα μεγάλη σημασία στην ελκυστικότητα και πρακτικότητα της συσκευασίας.

3.2 Διαφημιστική Δαπάνη των Προϊόντων του Κλάδου

Η διαχρονική εξέλιξη των διαφημιστικών δαπανών των κρουασάν που πραγματοποιήθηκαν από τις επιχειρήσεις του κλάδου τη χρονική περίοδο 2003-2007 στα μέσα μαζικής επικοινωνίας παρουσιάζεται στο διάγραμμα 3.1. Τα απόλυτα ονομαστικά μεγέθη παρατίθενται στους πίνακες Π3.1-Π3.2 του παραρτήματος του κεφαλαίου, σύμφωνα με τα στοιχεία της Media Services A.E. Επισημαίνεται ότι, σε ορισμένες περιπτώσεις τα παρουσιαζόμενα κονδύλια για τη διαφημιστική προβολή είναι υψηλότερα από τα πραγματικά, καθώς παρέχονται εκπτώσεις στις εταιρείες από τα μέσα μαζικής επικοινωνίας.

Σύμφωνα με τα στοιχεία της Media Services A.E., η συνολική δαπάνη των εξεταζόμενων προϊόντων παρουσίασε έντονες διακυμάνσεις. Ειδικότερα, το 2006 παρουσίασε μεγάλη πτώση (ποσοστό 65%), η οποία όμως δεν συνεχίστηκε και κατά το 2007, οπότε εμφανίσθηκε τάση ανάκαμψης και η καταβληθείσα διαφημιστική δαπάνη για κρουασάν διαμορφώθηκε σε €1.455 χιλ.



Από τον πίνακα Π3.1, ο οποίος παρουσιάζει τη διαφημιστική δαπάνη των κρουασάν ανά διαφημιστικό μέσο την περίοδο 2003-2007, προκύπτει ότι η τηλεόραση κάλυψε το συντριπτικά μεγαλύτερο μέρος της διαφημιστικής δαπάνης, ενώ τα διατιθέμενα κονδύλια για προβολή μέσω των εφημερίδων και των περιοδικών είναι μικρά έως μηδενικά. Αξιόλογο ποσοστό της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης διατέθηκε για προβολή μέσω ραδιοφώνου.

Ο πίνακας Π3.2 παρουσιάζει τις διαφημιστικές δαπάνες ανά εμπορικό σήμα τη διετία 2006-2007. Το εμπορικό σήμα Molto απέσπασε το μεγαλύτερο μερίδιο των συνολικών δαπανών της συγκεκριμένης κατηγορίας το 2007 (70,06%). Ακολούθησε το εμπορικό σήμα champion της tottis με αντίστοιχο μερίδιο 18,6% και το εμπορικό σήμα folie (μερίδιο 11,34%).

3.3 Κανάλια Διάθεσης των Προϊόντων του Κλάδου

Τα τυποποιημένα κρουασάν διακινούνται από το κανάλι FOOD (σούπερ μάρκετς, παντοπωλεία κ.α.) και το κανάλι CTN (περίπτερα, καταστήματα ψιλικών κ.α.). Τα σούπερ μάρκετς καταλαμβάνουν συγκριτικά μεγαλύτερο ποσοστό στις συνολικές πωλήσεις κρουασάν. Το κανάλι CTN εφοδιάζεται είτε από τις ίδιες τις εταιρείες – παραγωγούς είτε μέσω χονδρεμπόρων.

Οι επιχειρήσεις του κλάδου, δίνουν ιδιαίτερη έμφαση στη διεύρυνση του δικτύου διανομής τους, καλύπτοντας όσο το δυνατόν περισσότερα σημεία πώλησης στην εγχώρια αγορά. Οι μεγαλύτερες επιχειρήσεις του κλάδου διακινούν τα εξεταζόμενα προϊόντα μέσω ενός οργανωμένου δικτύου διανομής, το οποίο περιλαμβάνει πωλητές-επισκέπτες και αντιπροσώπους, ενώ είναι αυτές που καθορίζουν τους επικρατούντες όρους εμπορίας από πλευράς των

προμηθευτών. Ωστόσο, η αύξηση της διαπραγματευτικής δύναμης των λιανεμπόρων και κυρίως των αλυσίδων σούπερ-μάρκετ, καθιστά απαραίτητη τη χορήγηση εκπτώσεων και κινήτρων από τις επιχειρήσεις του κλάδου, προκειμένου να επιτύχουν την καλύτερη τοποθέτηση και παρουσίαση των προϊόντων τους στα σημεία λιανικής. Οι μικρές επιχειρήσεις του κλάδου δεν διαθέτουν οργανωμένα εμπορικά δίκτυα και απευθύνονται κυρίως στην τοπική αγορά, όπου δραστηριοποιούνται, πραγματοποιώντας απευθείας πωλήσεις. Οι εταιρείες του κλάδου, προκειμένου να ενισχύσουν τις πωλήσεις τους, προβαίνουν σε πολιτικές προώθησης των προϊόντων τους, που στοχεύουν απευθείας στους καταναλωτές. Τέτοιες ενέργειες περιλαμβάνουν ειδικές εκπτώσεις στην τιμή του προϊόντος ή ποσοτικές προσφορές και δώρα.

3.4 Παρουσίαση Παραγωγικών Επιχειρήσεων του Κλάδου

Στο παρόν κεφάλαιο παρουσιάζονται (με αλφαβητική σειρά) ορισμένες από τις κυριότερες επιχειρήσεις παραγωγής τυποποιημένων κρουασάν που δραστηριοποιούνται στη χώρα μας. Τονίζεται ότι, η ελληνική αγορά κρουασάν καλύπτεται αποκλειστικά σχεδόν από εγχωρίως παραγόμενα προϊόντα, καθώς δεν πραγματοποιούνται εισαγωγές στο συγκεκριμένο προϊόν, παρά ελάχιστες ποσότητες από κάποιες αλυσίδες σούπερ μάρκετ. Το γεγονός αυτό οφείλεται κυρίως στο ότι, στις περισσότερες χώρες της Ευρώπης το κρουασάν καταναλώνεται νωπό από φούρνους, ζαχαροπλαστεία, κ.ά. Πληροφοριακά αναφέρεται ότι, τυποποιημένα κρουασάν διέθεταν στο παρελθόν και οι εταιρείες Ε.Ι. Παπαδόπουλος ΑΕ και Καραμολέγκος Αρτοποιομηχανία ΑΕ. Για λογαριασμό της Ε.Ι. Παπαδόπουλος ΑΕ παρήγαγε τυποποιημένο κρουασάν η εταιρεία Bread Line ABEE (αδρανεί από το 2002) με το εμπορικό σήμα "Any Time", ενώ για την Καραμολέγκος Αρτοποιομηχανία ΑΕ παρήγαγε μέχρι το 2001 η εταιρεία Chipita International ABEE το κρουασάν με το εμπορικό σήμα "Καραμολέγκος". Επίσης, με την παραγωγή τυποποιημένων κρουασάν ασχολείτο και η εταιρεία Νοΐτσης ΑΕ, η οποία περιήλθε σε αδράνεια το 2003.

Στον πίνακα εμφανίζονται μόνο τα εμπορικά σήματα των εξεταζόμενων προϊόντων, καθώς και οι εγκαταστάσεις όπου διεξάγεται η παραγωγή αυτών.

Πίνακας 3.1 Συνοπτική παρουσίαση των κυριότερων παραγωγικών επιχειρήσεων κρουασάν	
MR BAKER A.E.	
Κύκλος εργασιών 2006 (€)	4.281.784
Προσωπικό	72 (στοιχεία ICAP DATABANK)
Δραστηριότητες	Παραγωγή κρουασάν, τσουρεκιών και κατεψυγμένης ζύμης για πίτσα.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1993 με την επωνυμία Στυλιανός Καλαφατάκης-Δημήτριος Τάσιος Α.Ε. Ξεκίνησε δραστηριότητες το 1994, ενώ από το 1996 ελέγχεται από τον όμιλο Υφαντή. Η ενασχόληση της με τα κρουασάν καλύπτει ένα μεγάλο ποσοστό του συνολικού κύκλου εργασιών της.
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: ΒΙ.ΠΕ., 351 00 Λαμία Τηλ: 22310-45146 Φαξ: 22310-43594
TOTTIS FOODS A.E.	
Κύκλος εργασιών 2007 (€)	14.700.000 (κατά δήλωση)
Προσωπικό	210
Δραστηριότητες	Παραγωγή σνάκς, κρουασάν και προϊόντων αρτοποιίας.
Εμπορικό Σήμα	My Friend, Champion

Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1991 με έδρα την Παλλήνη Αττικής. Στις 19/10/2005 η τιτλούχος απορρόφησε τον κλάδο παραγωγής σνάκ, κρουασάν και προϊόντων αρτοποιίας της εταιρείας Αγροτική Βιομηχανική Μακεδονίας Α.Ε. Στις 11/11/2005 η επωνυμία της εταιρείας άλλαξε. Πριν την αλλαγή η επωνυμία της εταιρείας ήταν Bingo Line Α.Ε.Ε. Η τιτλούχος είχε περιέλθει σε αδράνεια στις αρχές του 1999 και επαναδραστηριοποιήθηκε στις 11/11/2005. Ιστορικά σημειώνεται ότι η εταιρεία Αγροτική Βιομηχανία Μακεδονίας Α.Ε. ιδρύθηκε το 1984.
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: ΒΙ.ΠΕ., 531 00 Φλώρινα Τηλ: 23850-41131, Φαξ: 23850-41132
VIVARTIA A.B.E.E.	
Κύκλος εργασιών 2006 (€)	466.458.000
Προσωπικό	2.940 (στοιχεία ICAP DATABANK)
Δραστηριότητες	Παραγωγή γαλακτοκομικών προϊόντων γιαούρτης, φυσικών χυμών φρούτων, σνακς, προϊόντων αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής, κατεψυγμένων λαχανικών και προτηγανισμένης πατάτας. Εμπόριο κατεψυγμένων φαγητών και προϊόντων ζύμης. Οργάνωση επιχειρήσεων με το σύστημα franchising.
Εμπορικό Σήμα	7 Days, Molto, Recor, Chipicao, Platoon, Molto Way
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1968 με την επωνυμία Δέλτα Πρότυπος Βιομηχανία Γάλακτος Αρ. Δασκαλόπουλος Α.Ε., συνεχίζοντας τις δραστηριότητες της ατομικής επιχείρησης του Αριστείδη Δασκαλόπουλου, η οποία είχε ιδρυθεί το 1952 αναλαμβάνοντας τις δραστηριότητες της προϋπάρχουσας από το 1948 εταιρείας Δασκαλόπουλος Α & Σία Ο.Ε. Το 1982 η επωνυμία της τιτλούχου τροποποιήθηκε σε Δέλτα Πρότυπος Βιομηχ. Γάλακτος Α.Ε. Το 1999 η επωνυμία της εταιρείας άλλαξε. Το 2000 η εταιρεία εισέφερε τον κλάδο παραγωγής γαλακτοκομικών προϊόντων, γιαουρτιού και φυσικών χυμών στην εταιρεία Δέλτα Πρότυπος Βιομηχανία Γάλακτος Α.Ε. (πρώην Αιγίς Α.Ε.) καθώς επίσης και τον κλάδο παραγωγής παγωτού στην εταιρεία Δέλτα Βιομηχανία Παγωτού Α.Ε. (πρώην Αρμός Α.Ε.). <u>Στις 31/08/2006 η τιτλούχος απορρόφησε τις εταιρείες Goody's Α.Ε., Γενική Τροφίμων Α.Ε., Δέλτα Πρότυπος Βιομηχανία Γάλακτος Α.Ε. και Chipita International Α.Β.Ε.Ε.</u> Στις 31/06/2006 η εταιρεία άλλαξε την επωνυμία της από Δέλτα Συμμετοχών Α.Ε. στη σημερινή. Ιστορικά σημειώνεται ότι η εταιρεία Chipita International Α.Β.Ε.Ε. είχε ιδρυθεί το 1973, με δραστηριότητα αρχικά την παραγωγή και εμπορία αλμυρών σνακ από καλαμπόκι. Το 1991 ξεκίνησε την παραγωγή τυποποιημένου κρουασάν, σηματοδοτώντας το ξεκίνημα μιας νέας αγοράς στον ευρύτερο κλάδο των ειδών διατροφής. Ήταν εισηγμένη στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών από το 1994. Διατηρεί θυγατρικές επιχειρήσεις στην Πορτογαλία, στη Βουλγαρία και στην Αίγυπτο. Το 2000 υπογράφηκε συμφωνία με την Pepsico INC (ΗΠΑ), για τη δημιουργία παραγωγικής μονάδας στην Κεντρική Αμερική (Μεξικό), καθώς και με τον όμιλο εταιρειών Δέλτα για τη διανομή των προϊόντων του στη Γιουγκοσλαβία. Εξαγωγές κρουασάν πραγματοποιούνται με χώρες προορισμού τις εξής: Ιταλία, Βουλγαρία, Ρουμανία, Τσεχία, Ουγγαρία και Ρωσία. Διαθέτει οργανωμένο δίκτυο πωλήσεων, αποτελούμενο από πωλητές και τοπικούς αντιπροσώπους, προωθώντας σε πανελλαδικό επίπεδο τα προϊόντα της στο κανάλι του χονδρεμπορίου και του οργανωμένου λιανεμπορίου.
Διεύθυνση	Έδρα: Ζηρίδη 10, 151 23 Μαρούσι Τηλ: 210-3494000, Φαξ: 210-3494040 Εργοστάσιο: -ΒΙ.ΠΕ., 351 00 Λαμία, Φθιώτιδα -Εθνική Οδός Αθηνών Λαμίας (23 χλμ.), 145 65 Άγιος Στέφανος, Αττική -Λεωφ. Ειρήνης 16, 177 78 Ταύρος, Αττική -Ο.Τ. 34, 570 22 ΒΙ.ΠΕ. Σίνδου, Θεσσαλονίκη www.vivartia.com
ΕΒΓΑ Α.Β.Ε.Ε.	
Κύκλος εργασιών 2006 (€)	84.404.470
Προσωπικό	450
Δραστηριότητες	Παραγωγή και εμπόριο παγωτών, χυμών φρούτων, κατεψυγμένων προϊόντων ζύμης, κρουασάν και νωπών προϊόντων ζαχαροπλαστικής.
Εμπορικό Σήμα	Folie, Praleda, Trendy
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2003, κατόπιν εισφοράς κλάδου της εταιρείας Έβγα Συμμετοχών Α.Ε., η οποία προϋπήρχε από το 1934. Τον Οκτώβριο του 2004 δημοσιεύθηκε σχέδιο σύμβασης απορρόφησης της εταιρείας Ιγκλού ΑΕ. Ανήκει στον όμιλο εταιρειών Φιλίππου. Η ενασχόλησή της με την παραγωγή κρουασάν κάλυψε το 10% περίπου του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2006. Η εταιρεία έχει πιστοποιηθεί με τα πρότυπα ISO 9001/2000, ISO 22000/2005, ISO 14001/2004. Πρόσφατα ανακοινώθηκε η σύναψη συμφωνίας της ΕΒΓΑ με την ELBISCO, ώστε η ΕΒΓΑ να αναλάβει την πώληση και διανομή στο κανάλι CTN των προϊόντων Elite και Αλλατίνη της ELBISCO.

Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: Ιερά Οδός 88, 104 47 Αττική Τηλ: 210-3487400, Φαξ: 210-3451919 www.evga.net
ΚΛΑΔΟΣ Λ. & ΥΙΟΙ Ο.Ε.	
Κύκλος εργασιών 2006 (€)	Μ.Δ.
Προσωπικό	5 (στοιχεία ICAP DATABANK)
Δραστηριότητες	Παραγωγή προϊόντων ζαχαροπλαστικής, κρουασάν και στιγμιαίου καφέ. Εμπόριο παγωτού.
Εμπορικό Σήμα	Λύρα
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1987. Δραστηριοποιείται στην παραγωγή τυποποιημένου κρουασάν με το εμπορικό σήμα Λύρα και διανέμει το προϊόν στην τοπική αγορά της περιοχής της.
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: Αγίου Νεκταρίου & Κόρακα, 704 00 Μοίρες, Ηράκλειο Τηλ: 28920-22372, Φαξ: 28920-22588
ΚΑΤΣΕΛΗ, ΧΡ., ΥΙΟΙ, Α.Β.Ε.Ε.	
Κύκλος εργασιών 2006 (€)	48.437.635
Προσωπικό	700
Δραστηριότητες	Παραγωγή και εμπόριο προϊόντων αρτοποιίας, ζαχαροπλαστικής και ζύμης. Οργάνωση επιχειρήσεων με το σύστημα franchising.
Εμπορικό Σήμα	Κατσέλη
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1978. Ασχολείται (μεταξύ άλλων) με την παραγωγή τυποποιημένου κρουασάν, δραστηριότητα η οποία κάλυψε πολύ μικρό ποσοστό του συνολικού κύκλου εργασιών της. Η παραγωγική διαδικασία των κρουασάν πραγματοποιείται σε εγκαταστάσεις τρίτων στο εξωτερικό. Η εταιρεία πρόκειται σύντομα να πραγματοποιήσει επενδύσεις για κτιριακές εγκαταστάσεις και μηχανολογικό εξοπλισμό.
Διεύθυνση	Έδρα: Φιλιππουπόλεως 1, 136 71 Αχαρνές Τηλ: 210-2442931, Φαξ: 210-2442930 www.katselis.gr
ΣΤΕΡΓΙΟΥ, Ε.&Κ., & ΣΙΑ Ο.Ε.	
Κύκλος εργασιών 2006(€)	Μ.Δ.
Προσωπικό	200 (όμιλος)
Δραστηριότητες	Παραγωγή προϊόντων αρτοποιίας, ζαχαροπλαστικής, ζύμης και σάντουιτς.
Εμπορικό Σήμα	Delissimo, Yamy, Cinema, Οικογένεια Στεργίου
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1964. Η εταιρεία διακινεί τα προϊόντα της τόσο μέσω δικτύου χονδρικών πωλήσεων, όσο και από τα καταστήματα λιανικής που διαθέτει. Τα κρουασάν αντιπροσωπεύουν μικρό ποσοστό του συνολικού κύκλου εργασιών της.
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: Κλεισούρας 4, 144 52 Μεταμόρφωση Τηλ: 210-2844300, Φαξ: 210-2830481 www.stergiou.com
ΧΙΩΤΑΚΗ, ΑΦΟΙ, Ε.Π.Ε.	
Κύκλος εργασιών 2007(€)	7.200.000 (κατά δήλωση)
Προσωπικό	100
Δραστηριότητες	Παραγωγή ειδών αρτοποιίας, προϊόντων ζύμης και έτοιμων φαγητών.
Εμπορικό Σήμα	Φρέσκο
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1999, κατόπιν μετατροπής της νομικής μορφής της εταιρείας Χιωτάκη Αφοί ΟΕ, η οποία προϋπήρχε από το 1981. Τα κρουασάν αντιπροσώπευσαν το 6% περίπου του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2006. Το επενδυτικό πρόγραμμα της εταιρείας εκτιμάται στις € 50 χιλ. και αφορά μηχανολογικό εξοπλισμό.
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: Οδός Χανίων-Αεροδρομίου 7° χλμ., Κορακίες 731 00 Χανιά Τηλ: 28210-64515, Φαξ: 28210-64515 www.hiotakis-foods.com

3.5 Πωλήσεις Παραγωγικών Επιχειρήσεων

Στο παρόν κεφάλαιο παρουσιάζονται οι πωλήσεις των κυριοτέρων παραγωγικών επιχειρήσεων τυποποιημένων κρουασάν την περίοδο 2002-2006 σύμφωνα με τους αντίστοιχους δημοσιευμένους ισολογισμούς, ενώ για το 2007 παρατίθενται σε ορισμένες εταιρείες οι πωλήσεις, σύμφωνα με δήλωση εκπροσώπων τους. Στον πίνακα εμφανίζονται οι πωλήσεις της

εταιρείας Νοΐτσης Α.Ε, η οποία ασχολείτο με την παραγωγή κρουασάν μέχρι το 2003 (σύμφωνα με πηγές της αγοράς, η εν λόγω εταιρεία αδρανή από το 2003), καθώς και της Έβγα Συμμετοχών ΑΕ, η οποία εισέφερε το βιομηχανικό της κλάδο στην Έβγα ΑΒΕΕ το 2003. Επιπρόσθετα, εμφανίζονται οι πωλήσεις της Tottis Foods Α.Ε., η οποία ανέλαβε τη συγκεκριμένη δραστηριότητα της Αγροτικής Βιομηχανικής Μακεδονίας Α.Ε. από τον Οκτώβριο του 2005.

Πίνακας 3.2 Πωλήσεις παραγωγικών επιχειρήσεων τυποποιημένων κρουασάν (2002 – 2006)						
Επωνυμία	2002	2003	2004	2005	2006	2007
CHIPITA INTERNATIONAL A.B.&E.E. ⁽¹⁾	111.893.647	101.768.477	105.686.000	114.819.000	-	-
VIVARTIA A.B.E.E. ⁽²⁾	-	-	-	-	466.458.000	ΜΔ
ΙΟΝ Α.Ε. ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ & ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΚΑΚΑΟ & ΣΟΚΟΛΑΤΑΣ ⁽³⁾	89.973.614	90.953.028	93.364.075	93.234.731	-	-
ΕΒΓΑ Α.Β.Ε.Ε. ⁽⁴⁾	-	91.877.407	91.904.121	84.989.640	84.404.470	ΜΔ
ΕΒΓΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ Α.Ε.	87.616.618	-	-	-	-	-
ΚΑΤΣΕΛΗ ΧΡ. ΥΙΟΙ Α.Β.Ε.Ε.	40.987.674	44.785.468	52.023.567	51.112.005	48.437.635	ΜΔ
TOTTIS FOODS Α.Ε. ⁽⁵⁾	-	-	-	11.118.399	13.953.199	14.700.000
ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ Α.Ε.	14.993.835	17.096.345	18.472.879	4.197.882	-	-
MR BAKER Α.Ε.	3.306.312	3.629.673	5.061.807	5.150.408	4.281.784	ΜΔ
ΧΙΩΤΑΚΗ ΑΦΟΙ Ε.Π.Ε.	4.147.149	4.718.763	4.818.831	5.110.851	ΜΔ	7.200.000
ΝΟΙΤΣΗΣ Α.Ε. ⁽⁶⁾	522.910	315.292	-	-	-	-
ΣΥΝΟΛΟ	353.441.759	355.144.453	371.331.280	369.732.916	617.535.088	ΜΔ

Αξία: €
ΜΔ : Μη διαθέσιμο
Σημειώσεις:
1. Απορροφήθηκε από την εταιρεία Vivartia Α.Β.Ε.Ε. στις 31/08/06.
2. Από το 2006 ασχολείται με παραγωγή κρουασάν, κατόπιν απρροφήσεως της Chipita International ΑΒΕΕ.
3. Η εταιρεία σταμάτησε την παραγωγή κρουασάν το 2006.
4. Ιδρύθηκε το 2003 κατόπιν εισφοράς του βιομηχανικού κλάδου της εταιρείας Έβγα Συμμετοχών Α.Ε, η οποία προϋπήρχε από το 1934.
5. Η εταιρεία το 2005 ανέλαβε τον κλάδο παραγωγής κρουασάν από την Αγροτική Βιομηχανική Μακεδονίας Α.Ε.
6. Η εταιρεία βρίσκεται σε αδράνεια από το 2003.

Πηγή: ICAP-Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί

Οι πωλήσεις των εταιρειών αφορούν το σύνολο της δραστηριότητάς τους, δηλαδή περιλαμβάνουν και άλλα προϊόντα πέραν των εξεταζομένων. Επισημαίνεται ότι μόνο κατά το 2006 εμφανίζονται στοιχεία πωλήσεων της Vivartia ΑΒΕΕ, δεδομένου ότι το έτος αυτό απορρόφησε την Chipita International ΑΒΕΕ, η οποία παρήγαγε κρουασάν.

Βάσει των στοιχείων του πίνακα διαπιστώνεται ότι, το σύνολο των πωλήσεων των παρουσιαζόμενων εταιρειών ανήλθε στις €617.535 χιλ. το 2006. Οποιαδήποτε σύγκρισή τους ωστόσο με τα προηγούμενα έτη δεν είναι αντικειμενική, εφόσον το τελευταίο έτος προστίθεται ο κύκλος εργασιών της Vivartia ΑΒΕΕ (ο οποίος σε μικρό μόνο ποσοστό αφορά τα εξεταζόμενα προϊόντα και δεν είναι συγκρίσιμος με τις πωλήσεις της προϋπάρχουσας Chipita International ΑΒΕΕ).

3.6 Χρηματοοικονομική Ανάλυση Παραγωγικών Επιχειρήσεων Κρουασάν

Στο παρόν κεφάλαιο πραγματοποιείται χρηματοοικονομική ανάλυση των παραγωγικών επιχειρήσεων κρουασάν για την περίοδο 2002-2006, σύμφωνα με τα δημοσιευμένα οικονομικά

τους στοιχεία. Οι συμβολισμοί των επωνυμιών των οκτώ εταιρειών του δείγματος παρουσιάζονται στον πίνακα 3.3.

Πίνακας 3.3 Επωνυμίες παραγωγικών επιχειρήσεων κρουασάν για την ανάγνωση των διαγραμμάτων	
Επωνυμία	Συντομογραφία
VIVARTIA A.B.E.E.	VIV
ΕΒΓΑ Α.Β.Ε.Ε.	ΕΒΓ
TOTTIS FOODS A.E.	TOT
MR BAKER A.E.	MRB
CHIPITA INTERNATIONAL A.B.&E.E.	CHI
ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ Α.Ε.	ΑΓΡ
ΝΟΙΤΣΗΣ Α.Ε.	ΝΟΙ
ΕΒΓΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ Α.Ε.	ΕΒΣ
Ομάδα 8	O-8

Πηγή: ICAP Α.Ε.

Για κάθε επιχείρηση υπολογίζονται 17 δείκτες για τα έτη 2002-2006. Υπολογίζονται επίσης οι αντίστοιχοι μέσοι όροι της πενταετίας. Οι δείκτες αυτοί παρουσιάζονται στους πίνακες Π3.4-Π3.8. Μετά την ανάλυση των δεικτών ακολουθεί ο ομαδοποιημένος ισολογισμός των παραγωγικών επιχειρήσεων για τα έτη 2005-2006.

Κερδοφορία

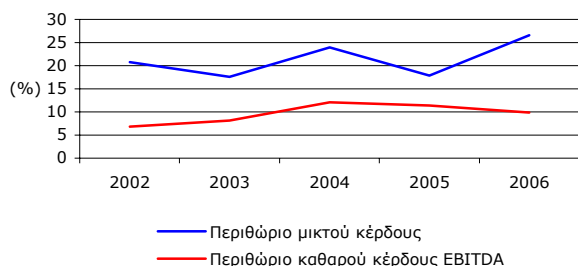
Για την αξιολόγηση της κερδοφορίας χρησιμοποιούνται οι δείκτες μικτού, λειτουργικού, καθαρού περιθωρίου κέρδους, καθώς επίσης και του περιθωρίου EBITDA, (πίνακας Π3.4 του παραρτήματος).

Το περιθώριο μικτού κέρδους των παραγωγικών επιχειρήσεων κρουασάν παρουσίασε αυξομειώσεις την εξεταζόμενη πενταετία. Συγκεκριμένα, ο μέσος όρος πενταετίας του εν λόγω δείκτη διαμορφώθηκε σε 21,34%.

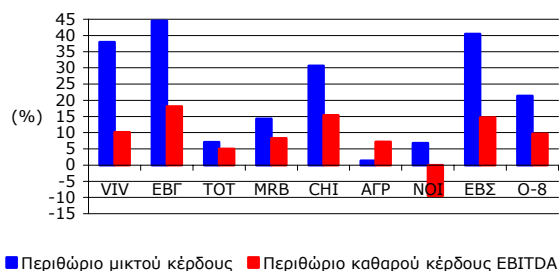
Ο μέσος όρος πενταετίας του περιθωρίου καθαρού κέρδους EBITDA διαμορφώθηκε στο 9,66%. Από πλευράς εταιρειών παρατηρείται ότι τέσσερις εταιρείες της Ο-8 παρουσίασαν μικτό περιθώριο κέρδους υψηλότερο του μέσου όρου της ομάδας αυτής. Το ίδιο πλήθος εταιρειών είχαν υψηλότερο EBITDA (Διάγραμμα 3.2 β).

Διάγραμμα 3.2 Εξέλιξη δεικτών κερδοφορίας παραγωγικών επιχειρήσεων κρουασάν (2002-2006)

α) Διαχρονική εξέλιξη δεικτών



β) Μέσοι ετήσιοι δείκτες επιχειρήσεων



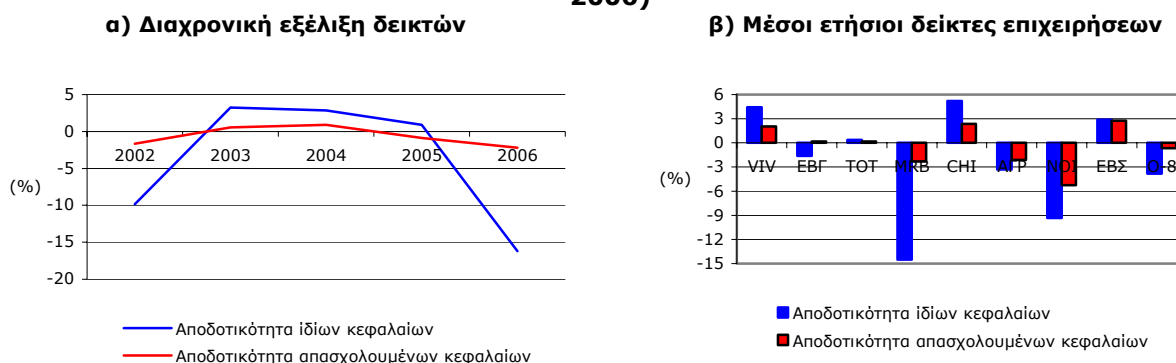
Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP ΑΕ

Αποδοτικότητα

Η αποδοτικότητα των επιχειρήσεων αξιολογείται με τους δείκτες αποδοτικότητας ιδίων κεφαλαίων και αποδοτικότητας απασχολούμενων κεφαλαίων (πίνακας Π3.5 του παραρτήματος). Η μέση αποδοτικότητα ιδίων κεφαλαίων κυμαίνεται σε αρνητικά επίπεδα (-3,81%), εξαιτίας κυρίως δύο επιχειρήσεων που εμφανίζουν αρνητικούς δείκτες αποδοτικότητας ιδίων κεφαλαίων. Εάν εξαιρεθούν από το δείγμα οι εταιρείες, Mr Baker A.E. (2002 - 2006) και Νοίτσης Α.Ε. (2002, 2003), ο μέσος όρος της πενταετίας του εξεταζόμενου δείκτη μεταβάλλεται σε 0,8%. Η μέση αποδοτικότητα απασχολούμενων κεφαλαίων διαμορφώθηκε σε -0,67%. Αυτό οφείλεται κυρίως στις αρνητικές τιμές που παρουσιάζουν οι εταιρείες, Mr Baker A.E. (2002 - 2006), Νοίτσης Α.Ε. (2002, 2003). Εάν εξαιρεθούν από το δείγμα οι εν λόγω εταιρείες, ο μέσος όρος αποδοτικότητας απασχολούμενων κεφαλαίων μεταβάλλεται σε 0,58%.

Από πλευράς εταιρειών παρατηρείται ότι τέσσερις εταιρείες της Ο-8 παρουσίασαν αποδοτικότητα ιδίων κεφαλαίων υψηλότερη του μέσου όρου της ομάδας αυτής, ενώ πέντε είχαν υψηλότερη αποδοτικότητα απασχολούμενων κεφαλαίων.

Διάγραμμα 3.3 Εξέλιξη δεικτών αποδοτικότητας παραγωγικών επιχειρήσεων κρουασάν (2002-2006)

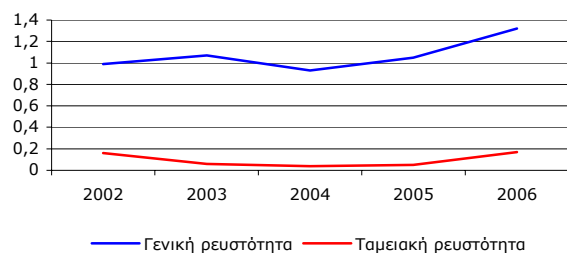
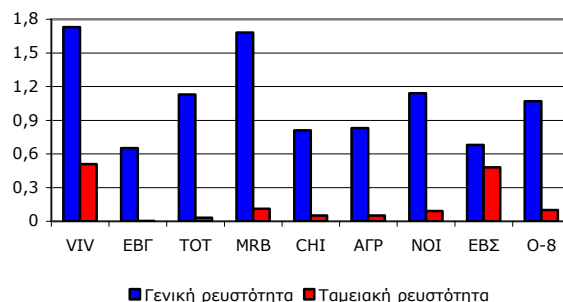


Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP ΑΕ

Ρευστότητα

Για την αξιολόγηση της ρευστότητας των επιχειρήσεων χρησιμοποιούνται οι δείκτες γενικής, άμεσης και ταμειακής ρευστότητας, ενώ επιπλέον παρουσιάζεται και το κεφάλαιο κίνησης (πίνακας Π3.6 του παραρτήματος).

Η γενική και ταμειακή ρευστότητα διαμορφώθηκαν κατά μέσο όρο σε 1,07 και 0,10 αντίστοιχα την περίοδο 2002-2006. Αναφέρεται ότι τέσσερις από τις οκτώ εταιρείες διαμόρφωσαν μέσο δείκτη ανώτερο του μέσου όρου της Ο-8 για τη γενική ρευστότητα.

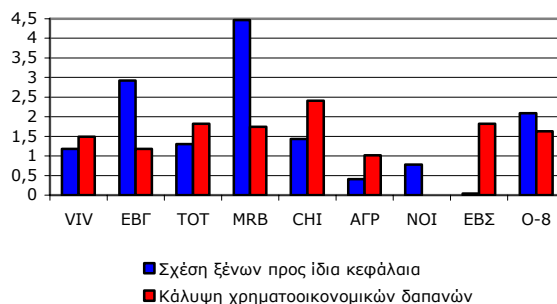
Διάγραμμα 3.4 Εξέλιξη δεικτών ρευστότητας παραγωγικών επιχειρήσεων κρουασάν (2002-2006)**α) Διαχρονική εξέλιξη δεικτών****β) Μέσοι ετήσιοι δείκτες επιχειρήσεων**

Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP AE

Χρηματοοικονομική διάρθρωση

Η ανάλυση της χρηματοοικονομικής διάρθρωσης γίνεται βάσει των δεικτών συνολικών υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια, κάλυψης χρηματοοικονομικών δαπανών, που δείχνει πόσες φορές τα κέρδη προ φόρου και τόκων καλύπτουν τις χρηματοοικονομικές δαπάνες της επιχείρησης, και του δείκτη βραχυπρόθεσμου τραπεζικού δανεισμού προς ίδια κεφάλαια, που εκφράζει το βραχυπρόθεσμο τραπεζικό δανεισμό ως ποσοστό των ιδίων κεφαλαίων. Ο δείκτης κάλυψης χρηματοοικονομικών δαπανών δεν ορίζεται αφ' ενός στην περίπτωση έλλειψης χρηματοοικονομικών δαπανών και, αφ' ετέρου, στην περίπτωση εμφάνισης αρνητικών αποτελεσμάτων προ φόρων και τόκων.

Η σχέση ξένων προς ίδια κεφάλαια διαμορφώθηκε κατά μέσο όρο την πενταετία 2002-2006 σε 2,09. Η κάλυψη χρηματοοικονομικών δαπανών κινήθηκε σε χαμηλά επίπεδα (μέσος όρος πενταετίας 1,63), γεγονός που οφείλεται στο ότι οι περισσότερες εταιρείες του δείγματος εμφάνισαν σχετικά υψηλές χρηματοοικονομικές δαπάνες σε όλη τη διάρκεια της πενταετίας.

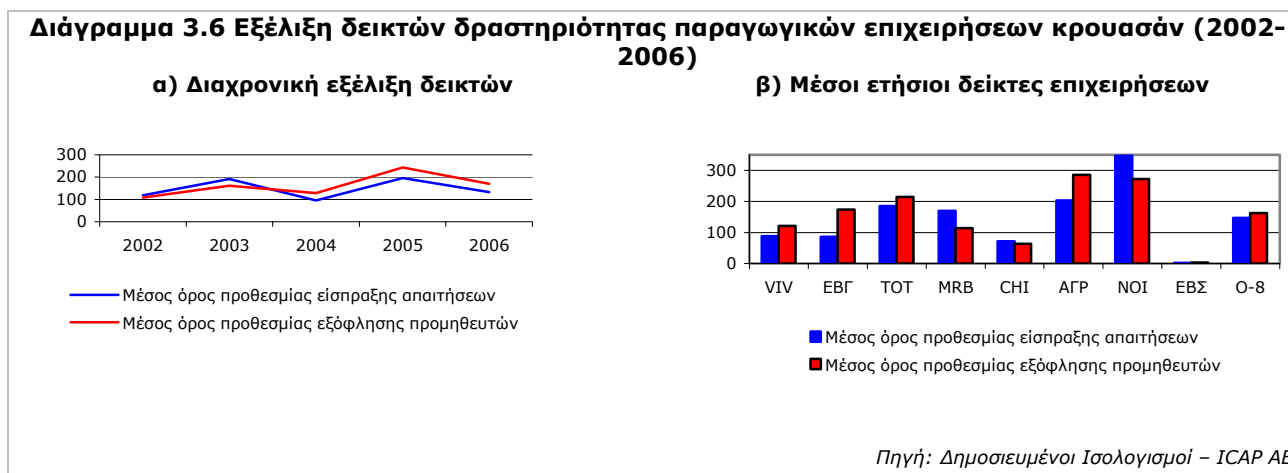
Διάγραμμα 3.5 Εξέλιξη δεικτών χρηματοοικονομικής διάρθρωσης παραγωγικών επιχειρήσεων κρουασάν (2002-2006)**α) Διαχρονική εξέλιξη δεικτών****β) Μέσοι ετήσιοι δείκτες επιχειρήσεων**

Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP AE

Δραστηριότητα

Στους δείκτες δραστηριότητας περιλαμβάνονται ο μέσος όρος προθεσμίας είσπραξης απαιτήσεων, ο μέσος όρος προθεσμίας εξόφλησης προμηθευτών και η κυκλοφοριακή ταχύτητα αποθεμάτων και απασχολουμένων κεφαλαίων.

Ο μέσος όρος προθεσμίας είσπραξης απαιτήσεων διαμορφώθηκε κατά μέσο όρο σε 147 μέρες, ενώ ο μέσος όρος προθεσμίας εξόφλησης των προμηθευτών κυμάνθηκε στις 162 μέρες.



Ομαδοποιημένος ισολογισμός

Στη συνέχεια σχολιάζεται ο ομαδοποιημένος ισολογισμός τριών παραγωγικών επιχειρήσεων τυποποιημένων κρουασάν, για τις οποίες υπάρχουν δημοσιευμένα στοιχεία τόσο για το 2005 όσο και για το 2006.

Το σύνολο ενεργητικού των επιχειρήσεων παραγωγής τυποποιημένων κρουασάν διαμορφώθηκε το 2006 σε €130 εκατ. περίπου, παρουσιάζοντας μείωση 9,82% σε σχέση με το 2005 (πίνακας Π3.9 του παραρτήματος), γεγονός που οφείλεται κυρίως στη μείωση των καθαρών παγίων και των απαιτήσεων. Τα ίδια κεφάλαια διαμορφώθηκαν σε €25,4 εκατ., σημειώνοντας μείωση 43,71% έναντι του προηγούμενου έτους. Οι μεσομακροπρόθεσμες υποχρεώσεις αυξήθηκαν το 2006 κατά 78,24%, διαμορφούμενες στα €37,1 εκατ. (2005: €20,8 εκατ.). Οι βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις ανήλθαν το 2006 στα €62,2 εκατ., σημειώνοντας μείωση ποσοστού 20,29% σε σχέση με το 2005.

Οι συνολικές πωλήσεις των τριών επιχειρήσεων σημείωσαν άνοδο 1,36% περίπου το 2006, διαμορφούμενες σε €102,6 εκατ. Σημαντική αύξηση (23,56%) παρουσίασαν οι χρηματοοικονομικές δαπάνες των επιχειρήσεων το 2006. Το τελικό καθαρό αποτέλεσμα (προ φόρου) ήταν αρνητικό το 2006 (ζημίες 3,9 εκατ.) ενώ το προηγούμενο έτος προέκυψαν κέρδη (€194 χιλ.). Τα EBITDA διαμορφώθηκαν το 2006 στα €17,1 εκατ., σημειώνοντας μείωση 2,3% σε σχέση με το 2005.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 3

Π3.1 Διάρθρωση διαφημιστικής δαπάνης κρουασάν ανά μέσο ενημέρωσης (2003-2007)					
Μέσο ενημέρωσης	2003	2004	2005	2006	2007
Τηλεόραση	1.815.471	2.024.983	2.794.730	935.107	1.334.466
Περιοδικά	17.793	35.516	0	5.443	3.005
Εφημερίδες	0	5.103	0	0	6.804
Ραδιόφωνο	81.457	38.316	186.583	94.888	110.744
Σύνολο	1.914.721	2.103.918	2.981.313	1.035.438	1.455.019
<i>Ποσά σε €</i>					
<i>Πηγή: Media Services AE</i>					

Π3.2 Διαφημιστική δαπάνη κρουασάν ανά εμπορικό σήμα (2006-2007)							
Εμπορικά σήματα	Έτος	Τηλεόραση	Περιοδικά	Εφημερίδες	Ραδιόφωνο	Σύνολο	Ποσοστό%
7 DAYS/CHIPITA	2006	0	5.443	0	0	5.443	0,53
	2007	0	0	0	0	0	0,00
FOLIE κρουασάν	2006	337.706	0	0	40.994	378.700	36,57
	2007	155.143	3.005	6.804	0	164.952	11,34
MOLTO κρουασάν	2006	435.551	0	0	0	435.551	42,06
	2007	908.638	0	0	110.744	1.019.382	70,06
CHAMPION/TOTTIS κρουασάν	2006	161.850	0	0	0	161.850	15,63
	2007	270.685	0	0	0	270.685	18,60
CRETA FARM/APECTO κρουασάν ψυγ	2006	0	0	0	53.894	53.894	5,20
	2007	0	0	0	0	0	0,00
Σύνολο	2006	935.107	5.443	0	94.888	1.035.438	100,00
	2007	1.334.466	3.005	6.804	110.744	1.455.019	100,00
<i>Ποσά σε €</i>							
<i>Πηγή: Media Services AE</i>							

Π3.3 Ορισμοί χρηματοοικονομικών δεικτών	
Δείκτες Κερδοφορίας	
$\text{Περιθώριο Μικτού Κέρδους} = \frac{\text{Μικτό Κέρδος}}{\text{Πωλήσεις}} \times 100$	Ο δείκτης δεν υπολογίζεται όταν: Πωλήσεις = 0 ή Πωλήσεις = Μικτό Κέρδος Όρια τιμών: $\geq -500, \leq 99$
$\text{Περιθώριο Λειτουργικού Κέρδους} = \frac{\text{Λειτουργικό Περιθώριο}}{\text{Πωλήσεις}} \times 100$	Ο δείκτης δεν υπολογίζεται όταν: Πωλήσεις = 0 Όρια τιμών: $\geq -500, \leq 500$
$\text{Περιθώριο Καθαρού Κέρδους} = \frac{\text{Κέρδος προ Φόρου}}{\text{Πωλήσεις}} \times 100$	Ο δείκτης δεν υπολογίζεται όταν: Πωλήσεις = 0 Όρια τιμών: $\geq -500, \leq 500$
$\text{Περιθώριο Καθαρού Κέρδους EBITDA} = \frac{\text{EBITDA}}{\text{Πωλήσεις}} \times 100$ EBITDA = Λειτουργικό Περιθώριο + Χρηματοοικονομικές Δαπάνες + Κοστολογηθείσες Αποσβέσεις Χρήσεως	Ο δείκτης δεν υπολογίζεται όταν: Πωλήσεις = 0 Όρια τιμών: $\geq -500, \leq 500$
Δείκτες Αποδοτικότητας	
$\text{Αποδοτικότητα Ιδίων Κεφαλαίων} = \frac{\text{Κέρδος προ Φόρου}}{\text{Ίδια Κεφάλαια}} \times 100$	Ο δείκτης δεν υπολογίζεται όταν: Ίδια Κεφάλαια ≤ 0 Όρια τιμών: $\geq -500, \leq 500$
$\text{Αποδοτικότητα Απασχολούμενων Κεφαλαίων} = \frac{\text{Κέρδος προ Φόρου}}{\text{Παθητικό}} \times 100$	Ο δείκτης δεν υπολογίζεται όταν: Παθητικό = 0 Όρια τιμών: $\geq -500, \leq 500$
Δείκτες Ρευστότητας	
$\text{Γενική Ρευστότητα} = \frac{\text{Κυκλοφορούν Ενεργητικό}}{\text{Βραχ. υποχρ.}}$ - Κυκλοφορούν Ενεργητικό = Αποθέματα + Απαιτήσεις + Ταμείο, Τράπεζες - Βραχ. υποχρ.: Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	Ο δείκτης δεν υπολογίζεται όταν: Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις = 0 Όρια τιμών: $\geq 0, \leq 50$
$\text{Ειδική Ρευστότητα} = \frac{\text{Απαιτήσεις + ταμείο, τράπεζες}}{\text{Βραχ. υποχρ.}}$ Βραχ. υποχρ.: Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	Ο δείκτης δεν υπολογίζεται όταν: Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις = 0 Όρια τιμών: $\geq 0, \leq 30$
$\text{Ταμειακή Ρευστότητα} = \frac{\text{Χρεώγραφα + ταμείο, τράπεζες}}{\text{βραχ. υποχρ.}}$ βραχ. υποχρ.: βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	Ο δείκτης δεν υπολογίζεται όταν: Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις = 0 Όρια τιμών: $\geq 0, \leq 15$
$\text{Κεφάλαιο Κίνησης} = \text{Κυκλοφορούν Ενεργητικό} - \text{Βραχ. Υποχρ.}$ - Κυκλοφορούν Ενεργητικό = Αποθέματα + Απαιτήσεις + Ταμείο, Τράπεζες - Βραχ. Υποχρ.: Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις	Ο δείκτης δεν υπολογίζεται όταν: Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις = 0 Όρια τιμών: Δεν υπάρχουν όρια
Δείκτες Χρηματοοικονομικής Διάρθρωσης	
$\text{Σχέση Ξένων προς Ίδια Κεφάλαια} = \frac{\text{Σύνολο Υποχρεώσεων}}{\text{Ίδια Κεφάλαια}}$	Ο δείκτης δεν υπολογίζεται όταν: Ίδια Κεφάλαια ≤ 0 Όρια τιμών: $> 0, \leq 100$
$\text{Κάλυψη Χρημ. Δαπ.} = \frac{\text{Κέρδος προ Φόρου} + \text{Χρηματ. Δαπάνες}}{\text{Χρηματ. Δαπάνες}}$ Κάλυψη Χρημ. Δαπ.: Κάλυψη Χρηματοοικονομικών Δαπανών	Ο δείκτης δεν υπολογίζεται όταν: Χρηματοοικονομικές Δαπάνες = 0 ή Κέρδος προ Φόρου + Χρηματοοικονομικές Δαπάνες ≤ 0 Όρια τιμών: $> 0, \leq 1000$
$\text{Βραχ. Τραπ. Δαν. προς Ίδια Κεφ.} = \frac{\text{Τράπ. \& Δόσεις Μακρ. Δαν.}}{\text{Ίδια Κεφάλαια}} \times 100$ - Βραχ. Τραπεζ. Δαν. προς Ίδια Κεφ.: Βραχυπρόθεσμος Τραπεζικός Δανεισμός προς Ίδια Κεφάλαια - Τράπ. & Δόσεις Μακρ. Δαν.: Τράπεζες & Δόσεις Μακροπρόθεσμων	Ο δείκτης δεν υπολογίζεται όταν: Ίδια Κεφάλαια ≤ 0 Όρια τιμών: $> 0, \leq 500$

Π3.3 (συνέχεια)	
Δείκτες Δραστηριότητας	
Μ.Ο. Προθ. Είσπρ. Απαιτ. = $\frac{\text{Απαιτ. Πελατών Γραμ. Είσπρ.}}{\text{Πωλήσεις}} \times 365$ Μ.Ο. Προθ. Είσπρ. Απαιτ.: Μέσος Όρος Προθεσμίας Είσπραξης	Ο δείκτης δεν υπολογίζεται όταν: Πωλήσεις = 0 Όρια τιμών: > 0, <= 720
Μ.Ο. Προθ. Εξόφλ. Προμηθ.= $\frac{\text{Γραμ. Πληρ., Προμηθ. Πιστωτές}}{\text{Κόστος Πωληθέντων}} \times 365$ - Μ.Ο. Προθ. Εξόφλ. Προμηθ.: Μέσος Όρος Προθεσμίας Εξόφλησης Προμηθευτών - Γραμ. Πληρ., Προμηθ. Πιστωτές: Γραμμάτια Πληρωτέα, Προμηθευτές	Ο δείκτης δεν υπολογίζεται όταν: Κόστος Πωληθέντων = 0 Όρια τιμών: > 0, <= 720
Κυκλοφοριακή Ταχύτητα Αποθεμάτων= $\frac{\text{Αποθέματα}}{\text{Κόστος Πωληθέντων}} \times 365$	Ο δείκτης δεν υπολογίζεται όταν: Κόστος Πωληθέντων = 0 Όρια τιμών: > 0, <= 720
Κυκλοφοριακή Ταχύτητα Απασχολ. Κεφ.= $\frac{\text{Πωλήσεις}}{\text{Παθητικό}} \times 365$ Κυκλοφοριακή Ταχύτητα Απασχολ. Κεφ.: Κυκλοφοριακή Ταχύτητα	Ο δείκτης δεν υπολογίζεται όταν: Παθητικό = 0 ή Πωλήσεις = 0 Όρια τιμών: > 0, <= 100
Πηγή: ICAP ΑΕ	

Π3.4 Δείκτες κερδοφορίας παραγωγικών επιχειρήσεων κρουασάν (2002-2006)						
Επωνυμία	2002	2003	2004	2005	2006	ΜΟΔ
Περιθώριο Μικτού Κέρδους (%)						
VIVARTIA A.B.E.E. ⁽¹⁾	-	-	-	-	37,87	37,87
ΕΒΓΑ Α.Β.Ε.Ε. ⁽²⁾	-	43,78	44,32	44,27	45,44	44,46
TOTTIS FOODS A.E. ⁽³⁾	-	-	-	6,48	7,58	7,03
MR BAKER A.E.	12,83	15,70	12,13	15,26	15,36	14,26
CHIPITA INTERNATIONAL A.B.&E.E. ⁽⁴⁾	26,73	27,51	34,49	33,74	-	30,62
ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ Α.Ε. ⁽⁵⁾	8,42	2,81	4,73	-10,45	-	1,38
ΝΟΙΤΣΗΣ Α.Ε. ⁽⁶⁾	15,41	-1,86	-	-	-	6,78
ΕΒΓΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ Α.Ε. ⁽⁷⁾	40,46	-	-	-	-	40,46
Ομάδα 8	20,77	17,59	23,92	17,86	26,56	21,34
Περιθώριο Λειτουργικού Κέρδους (%)						
VIVARTIA A.B.E.E. ⁽¹⁾	-	-	-	-	10,63	10,63
ΕΒΓΑ Α.Β.Ε.Ε. ⁽²⁾	-	1,44	3,42	0,53	-1,80	0,90
TOTTIS FOODS A.E. ⁽³⁾	-	-	-	-5,86	-0,31	-3,09
MR BAKER A.E.	-10,48	2,32	-0,60	2,52	-0,63	-1,37
CHIPITA INTERNATIONAL A.B. & E.E. ⁽⁴⁾	2,64	3,23	2,31	1,80	-	2,50
ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ Α.Ε. ⁽⁵⁾	-3,59	-6,56	-5,65	-12,61	-	-7,10
ΝΟΙΤΣΗΣ Α.Ε. ⁽⁶⁾	-10,92	-15,86	-	-	-	-13,39
ΕΒΓΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ Α.Ε. ⁽⁷⁾	0,98	-	-	-	-	0,98
Ομάδα 8	-4,27	-3,08	-0,13	-2,73	1,97	-1,65
Περιθώριο Καθαρού Κέρδους (%)						
VIVARTIA A.B.E.E. ⁽¹⁾	-	-	-	-	5,23	5,23
ΕΒΓΑ Α.Β.Ε.Ε. ⁽²⁾	-	2,39	2,93	0,03	-4,30	0,26
TOTTIS FOODS A.E. ⁽³⁾	-	-	-	0,19	0,19	0,19
MR BAKER A.E.	-10,89	2,27	0,30	2,94	-7,35	-2,55
CHIPITA INTERNATIONAL A.B. & E.E. ⁽⁴⁾	7,14	7,84	2,31	2,11	-	4,85
ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ Α.Ε. ⁽⁵⁾	0,43	0,18	0,18	-66,94	-	-16,54
ΝΟΙΤΣΗΣ Α.Ε. ⁽⁶⁾	-11,89	-15,17	-	-	-	-13,53
ΕΒΓΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ Α.Ε. ⁽⁷⁾	2,29	-	-	-	-	2,29
Ομάδα 8	-2,59	-0,50	1,43	-12,33	-1,56	-3,11
Περιθώριο Καθαρού Κέρδους EBITDA (%)						
VIVARTIA A.B.E.E. ⁽¹⁾	-	-	-	-	10,16	10,16
ΕΒΓΑ Α.Β.Ε.Ε. ⁽²⁾	-	14,98	18,89	18,87	19,55	18,07
TOTTIS FOODS A.E. ⁽³⁾	-	-	-	8,12	1,83	4,97
MR BAKER A.E.	3,00	11,97	7,55	10,83	7,97	8,26
CHIPITA INTERNATIONAL A.B. & E.E. ⁽⁴⁾	17,34	17,13	13,73	13,28	-	15,37
ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ Α.Ε. ⁽⁵⁾	7,20	7,73	8,11	5,78	-	7,21
ΝΟΙΤΣΗΣ Α.Ε. ⁽⁶⁾	-8,03	-11,03	-	-	-	-9,53
ΕΒΓΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ Α.Ε. ⁽⁷⁾	14,62	-	-	-	-	14,62
Ομάδα 8	6,83	8,16	12,07	11,38	9,87	9,66

ΜΟΔ: Μέσος Όρος Δεικτών

1. Απορρόφησε την εταιρεία Chipita International A.B. & E.E. στις 31/08/2006.

2. Ιδρύθηκε το 2003 κατόπιν εισφοράς του βιομηχανικού κλάδου της εταιρείας Έβγα Συμμετοχών Α.Ε, η οποία προϋπήρχε από το 1934.

3. Η εταιρεία ήταν αδρανής από το 1999 μέχρι τον Οκτώβριο του 2005, οπότε και ανέλαβε τον κλάδο παραγωγής κρουασάν από την Αγροτική Βιομηχανική Μακεδονίας Α.Ε.

4. Απορροφήθηκε από την εταιρεία Vivartia A.B.E.E. στις 31/08/06.

5. Ο κλάδος παραγωγής κρουασάν της εταιρείας αναλήφθηκε από την εταιρεία Tottis Foods A.E. τον Οκτώβριο του 2005.

6. Η εταιρεία βρίσκεται σε αδράνεια από το 2003.

7. Εισέφερε το 2003 τον βιομηχανικό της κλάδο στην εταιρεία Έβγα Α.Β.Ε.Ε.

Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP ΑΕ

Π3.5 Δείκτες αποδοτικότητας παραγωγικών επιχειρήσεων κρουασάν (2002-2006)						
Επωνυμία	2002	2003	2004	2005	2006	ΜΟΔ
Αποδοτικότητα Ιδίων Κεφαλαίων (%)						
VIVARTIA A.B.E.E. ⁽¹⁾	-	-	-	-	4,43	4,43
ΕΒΓΑ Α.Β.Ε.Ε. ⁽²⁾	-	5,90	7,02	0,06	-19,38	-1,60
TOTTIS FOODS A.E. ⁽³⁾	-	-	-	0,34	0,44	0,39
MR BAKER A.E.	-50,24	11,00	1,71	15,33	-50,31	-14,50
CHIPITA INTERNATIONAL A.B.&E.E. ⁽⁴⁾	8,04	7,79	2,63	2,37	-	5,21
ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ Α.Ε. ⁽⁵⁾	0,16	0,08	0,08	-13,59	-	-3,32
ΝΟΙΤΣΗΣ Α.Ε. ⁽⁶⁾	-10,19	-8,51	-	-	-	-9,35
ΕΒΓΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ Α.Ε. ⁽⁷⁾	2,86	-	-	-	-	2,86
Ομάδα 8	-9,87	3,25	2,86	0,90	-16,21	-3,81
Αποδοτικότητα Απασχολουμένων Κεφαλαίων (%)						
VIVARTIA A.B.E.E. ⁽¹⁾	-	-	-	-	2,03	2,03
ΕΒΓΑ Α.Β.Ε.Ε. ⁽²⁾	-	1,85	2,17	0,02	-3,28	0,19
TOTTIS FOODS A.E. ⁽³⁾	-	-	-	0,16	0,17	0,17
MR BAKER A.E.	-9,27	1,90	0,34	3,25	-7,83	-2,32
CHIPITA INTERNATIONAL A.B.&E.E. ⁽⁴⁾	3,92	3,65	1,00	0,81	-	2,35
ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ Α.Ε. ⁽⁵⁾	0,12	0,06	0,06	-8,67	-	-2,11
ΝΟΙΤΣΗΣ Α.Ε. ⁽⁶⁾	-5,78	-4,74	-	-	-	-5,26
ΕΒΓΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ Α.Ε. ⁽⁷⁾	2,76	-	-	-	-	2,76
Ομάδα 8	-1,65	0,54	0,89	-0,88	-2,22	-0,67

ΜΟΔ: Μέσος Όρος Δεικτών

1. Απορρόφησε την εταιρεία Chipita International A.B. & E.E. στις 31/08/2006.
2. Ιδρύθηκε το 2003 κατόπιν εισφοράς του βιομηχανικού κλάδου της εταιρείας Έβγα Συμμετοχών Α.Ε, η οποία προϋπήρχε από το 1934.
3. Η εταιρεία ήταν αδρανής από το 1999 μέχρι τον Οκτώβριο του 2005, οπότε και ανέλαβε τον κλάδο παραγωγής κρουασάν από την Αγροτική Βιομηχανική Μακεδονίας Α.Ε.
4. Απορροφήθηκε από την εταιρεία Vivartia A.B.E.E. στις 31/08/06.
5. Ο κλάδος παραγωγής κρουασάν της εταιρείας αναλήφθηκε από την εταιρεία Tottis Foods A.E. τον Οκτώβριο του 2005.
6. Η εταιρεία βρίσκεται σε αδράνεια από το 2003.
7. Εισέφερε το 2003 τον βιομηχανικό της κλάδο στην εταιρεία Έβγα Α.Β.Ε.Ε.

Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP ΑΕ

Π3.6 Δείκτες ρευστότητας παραγωγικών επιχειρήσεων κρουασάν (2002-2006)						
Επωνυμία	2002	2003	2004	2005	2006	ΜΟΔ
Γενική Ρευστότητα						
VIVARTIA A.B.E.E. ⁽¹⁾	-	-	-	-	1,73	1,73
ΕΒΓΑ Α.Β.Ε.Ε. ⁽²⁾	-	0,64	0,61	0,63	0,74	0,65
TOTTIS FOODS A.E. ⁽³⁾	-	-	-	1,13	1,13	1,13
MR BAKER A.E.	1,73	1,60	1,63	1,80	1,66	1,68
CHIPITA INTERNATIONAL A.B.&E.E. ⁽⁴⁾	0,65	1,06	0,65	0,87	-	0,81
ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ Α.Ε. ⁽⁵⁾	0,82	0,83	0,82	0,84	-	0,83
ΝΟΙΤΣΗΣ Α.Ε. ⁽⁶⁾	1,09	1,20	-	-	-	1,14
ΕΒΓΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ Α.Ε. ⁽⁷⁾	0,68	-	-	-	-	0,68
Ομάδα 8	0,99	1,07	0,93	1,05	1,32	1,07
Ειδική Ρευστότητα						
VIVARTIA A.B.E.E. ⁽¹⁾	-	-	-	-	1,40	1,40
ΕΒΓΑ Α.Β.Ε.Ε. ⁽²⁾	-	0,50	0,48	0,52	0,57	0,52
TOTTIS FOODS A.E. ⁽³⁾	0,15	0,15	0,15	0,86	0,92	0,45
MR BAKER A.E.	1,52	1,41	1,46	1,68	1,53	1,52
CHIPITA INTERNATIONAL A.B.&E.E. ⁽⁴⁾	0,49	0,85	0,49	0,66	-	0,62
ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ Α.Ε. ⁽⁵⁾	0,50	0,53	0,55	0,62	-	0,55
ΝΟΙΤΣΗΣ Α.Ε. ⁽⁶⁾	0,91	1,20	-	-	-	1,05
ΕΒΓΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ Α.Ε. ⁽⁷⁾	0,68	-	-	-	-	0,68
Ομάδα 8	0,71	0,77	0,63	0,87	1,11	0,82
Ταμειακή Ρευστότητα						
VIVARTIA A.B.E.E. ⁽¹⁾	-	-	-	-	0,51	0,51
ΕΒΓΑ Α.Β.Ε.Ε. ⁽²⁾	-	0,0020	0,0013	0,0032	0,0058	0,0031
TOTTIS FOODS A.E. ⁽³⁾	-	-	-	0,01	0,05	0,03
MR BAKER A.E.	0,18	0,09	0,04	0,11	0,11	0,11
CHIPITA INTERNATIONAL A.B.&E.E. ⁽⁴⁾	0,02	0,03	0,04	0,13	-	0,05
ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ Α.Ε. ⁽⁵⁾	0,06	0,06	0,06	0,0061	-	0,05
ΝΟΙΤΣΗΣ Α.Ε. ⁽⁶⁾	0,06	0,13	-	-	-	0,09
ΕΒΓΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ Α.Ε. ⁽⁷⁾	0,48	-	-	-	-	0,48
Ομάδα 8	0,16	0,06	0,04	0,05	0,17	0,10
Κεφάλαιο Κίνησης						
VIVARTIA A.B.E.E. ⁽¹⁾	-	-	-	-	106.056.000	106.056.000
ΕΒΓΑ Α.Β.Ε.Ε. ⁽²⁾	-	-17.640.671	-23.966.520	-26.120.895	-13.430.083	-20.289.542
TOTTIS FOODS A.E. ⁽³⁾	-	-	-	830.993	1.115.899	973.446
MR BAKER A.E.	775.440	890.620	921.326	1.249.175	924.434	952.199
CHIPITA INTERNATIONAL A.B.&E.E. ⁽⁴⁾	-23.789.411	2.629.796	-18.917.000	-6.654.000	-	-11.682.654
ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ Α.Ε. ⁽⁵⁾	-1.774.478	-1.881.148	-2.404.426	-1.755.329	-	-1.953.845
ΝΟΙΤΣΗΣ Α.Ε. ⁽⁶⁾	41.019	85.595	-	-	-	63.307
ΕΒΓΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ Α.Ε. ⁽⁷⁾	-866.003	-	-	-	-	-866.003
Ομάδα 8	-5.122.687	-3.183.162	-11.091.655	-6.490.011	23.666.563	-444.190

ΜΟΔ: Μέσος Όρος Δεικτών

1. Απορρόφησε την εταιρεία Chipita International A.B. & E.E. στις 31/08/2006.

2. Ιδρύθηκε το 2003 κατόπιν εισφοράς του βιομηχανικού κλάδου της εταιρείας Έβγα Συμμετοχών Α.Ε. η οποία προϋπήρχε από το 1934.

3. Η εταιρεία ήταν αδρανής από το 1999 μέχρι τον Οκτώβριο του 2005, οπότε και ανέλαβε τον κλάδο παραγωγής κρουασάν από την Αγροτική Βιομηχανική Μακεδονίας Α.Ε.

4. Απορροφήθηκε από την εταιρεία Vivartia A.B.E.E. στις 31/08/06.

5. Ο κλάδος παραγωγής κρουασάν της εταιρείας αναλήφθηκε από την εταιρεία Tottis Foods A.E. τον Οκτώβριο του 2005.

6. Η εταιρεία βρίσκεται σε αδράνεια από το 2003.

7. Εισέφερε το 2003 τον βιομηχανικό της κλάδο στην εταιρεία Έβγα Α.Β.Ε.Ε.

Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP ΑΕ

Π3.7 Δείκτες χρηματοοικονομικής διάρθρωσης παραγωγικών επιχειρήσεων κρουασάν (2002-2006)						
Επωνυμία	2002	2003	2004	2005	2006	ΜΟΔ
Σχέση Ξένων προς Ίδια Κεφάλαια						
VIVARTIA A.B.E.E. ⁽¹⁾	-	-	-	-	1,18	1,18
ΕΒΓΑ Α.Β.Ε.Ε. ⁽²⁾	-	2,20	2,24	2,34	4,91	2,92
TOTTIS FOODS A.E. ⁽³⁾	-	-	-	1,08	1,52	1,30
MR BAKER A.E.	4,42	4,79	4,01	3,71	5,43	4,47
CHIPITA INTERNATIONAL A.B.&E.E. ⁽⁴⁾	1,05	1,13	1,62	1,92	-	1,43
ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ Α.Ε. ⁽⁵⁾	0,35	0,36	0,37	0,57	-	0,41
ΝΟΙΤΣΗΣ Α.Ε. ⁽⁶⁾	0,76	0,79	-	-	-	0,78
ΕΒΓΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ Α.Ε. ⁽⁷⁾	0,04	-	-	-	-	0,04
Ομάδα 8	1,33	1,85	2,06	1,92	3,26	2,09
Κάλυψη Χρηματοοικονομικών Δαπανών						
VIVARTIA A.B.E.E. ⁽¹⁾	-	-	-	-	1,49	1,49
ΕΒΓΑ Α.Β.Ε.Ε. ⁽²⁾	-	1,70	1,72	1,01	0,29	1,18
TOTTIS FOODS A.E. ⁽³⁾	-	-	-	1,26	2,38	1,82
MR BAKER A.E.	-	1,64	1,14	2,42	-	1,74
CHIPITA INTERNATIONAL A.B.&E.E. ⁽⁴⁾	2,91	3,32	1,75	1,66	-	2,41
ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ Α.Ε. ⁽⁵⁾	1,16	1,10	1,13	-	0,70	1,02
ΝΟΙΤΣΗΣ Α.Ε. ⁽⁶⁾	-	-	-	-	-	-
ΕΒΓΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ Α.Ε. ⁽⁷⁾	1,82	-	-	-	-	1,82
Ομάδα 8	1,96	1,94	1,43	1,59	1,22	1,63
Βραχυπρόθεσμος Τραπεζικός Δανεισμός προς Ίδια Κεφάλαια						
VIVARTIA A.B.E.E. ⁽¹⁾	-	-	-	-	0,00	0,00
ΕΒΓΑ Α.Β.Ε.Ε. ⁽²⁾	-	70,33	88,43	102,33	124,59	96,42
TOTTIS FOODS A.E. ⁽³⁾	-	-	-	3,08	1,06	2,07
MR BAKER A.E.	53,37	51,23	0,10	-	0,00	26,18
CHIPITA INTERNATIONAL A.B.&E.E. ⁽⁴⁾	50,30	25,83	39,13	26,24	-	35,37
ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ Α.Ε. ⁽⁵⁾	7,20	9,35	10,43	13,80	-	10,20
ΝΟΙΤΣΗΣ Α.Ε. ⁽⁶⁾	28,17	27,94	-	-	-	28,06
ΕΒΓΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ Α.Ε. ⁽⁷⁾	-	-	-	-	-	-
Ομάδα 8	34,76	36,94	34,52	36,36	31,41	34,80

ΜΟΔ: Μέσος Όρος Δεικτών

1. Απορρόφησε την εταιρεία Chipita International A.B.& E.E. στις 31/08/2006.

2. Ιδρύθηκε το 2003 κατόπιν εισφοράς του βιομηχανικού κλάδου της εταιρείας Έβγα Συμμετοχών Α.Ε, η οποία προϋπήρχε από το 1934.

3. Η εταιρεία ήταν αδρανής από το 1999 μέχρι τον Οκτώβριο του 2005, οπότε και ανέλαβε τον κλάδο παραγωγής κρουασάν από την Αγροτική Βιομηχανική Μακεδονίας Α.Ε.

4. Απορροφήθηκε από την εταιρεία Vivartia A.B.E.E. στις 31/08/06.

5. Ο κλάδος παραγωγής κρουασάν της εταιρείας αναλήφθηκε από την εταιρεία Tottis Foods A.E. τον Οκτώβριο του 2005.

6. Η εταιρεία βρίσκεται σε αδράνεια από το 2003.

7. Εισέφερε το 2003 τον βιομηχανικό της κλάδο στην εταιρεία Έβγα Α.Β.Ε.Ε.

Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP ΑΕ

Π3.8 Δείκτες δραστηριότητας παραγωγικών επιχειρήσεων κρουασάν (2002-2006)						
Επωνυμία	2002	2003	2004	2005	2006	ΜΟΔ
Μέσος Όρος Προθεσμίας Είσπραξης Απαιτήσεων						
VIVARTIA A.B.E.E. ⁽¹⁾	-	-	-	-	88	88
ΕΒΓΑ Α.Β.Ε.Ε. ⁽²⁾	-	74	79	115	78	86
TOTTIS FOODS A.E. ⁽³⁾	-	-	-	176	195	185
MR BAKER A.E.	157	197	150	173	169	169
CHIPITA INTERNATIONAL A.B.&E.E. ⁽⁴⁾	104	111	35	36	-	72
ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ Α.Ε. ⁽⁵⁾	101	109	120	482	-	203
ΝΟΙΤΣΗΣ Α.Ε. ⁽⁶⁾	230	465	-	-	-	347
ΕΒΓΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ Α.Ε. ⁽⁷⁾	2	-	-	-	-	2
Ομάδα 8	119	191	96	196	133	147
Μέσος Όρος Προθεσμίας Εξόφλησης Προμηθευτών						
VIVARTIA A.B.E.E. ⁽¹⁾	-	-	-	-	121	121
ΕΒΓΑ Α.Β.Ε.Ε. ⁽²⁾	-	135	163	204	191	173
TOTTIS FOODS A.E. ⁽³⁾	-	-	-	192	239	215
MR BAKER A.E.	80	124	112	124	131	114
CHIPITA INTERNATIONAL A.B.&E.E. ⁽⁴⁾	59	68	58	69	-	64
ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ Α.Ε. ⁽⁵⁾	174	163	180	626	-	285
ΝΟΙΤΣΗΣ Α.Ε. ⁽⁶⁾	229	314	-	-	-	272
ΕΒΓΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ Α.Ε. ⁽⁷⁾	3	-	-	-	-	3
Ομάδα 8	109	161	128	243	170	162
Κυκλοφοριακή Ταχύτητα Αποθεμάτων						
VIVARTIA A.B.E.E. ⁽¹⁾	-	-	-	-	60	60
ΕΒΓΑ Α.Β.Ε.Ε. ⁽²⁾	-	47	55	56	69	57
TOTTIS FOODS A.E. ⁽³⁾	-	-	-	61	51	56
MR BAKER A.E.	28	34	20	16	18	23
CHIPITA INTERNATIONAL A.B.&E.E. ⁽⁴⁾	51	47	47	53	-	49
ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ Α.Ε. ⁽⁵⁾	82	76	73	198	205	127
ΝΟΙΤΣΗΣ Α.Ε. ⁽⁶⁾	67	-	-	-	-	67
ΕΒΓΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ Α.Ε. ⁽⁷⁾	-	-	-	-	-	-
Ομάδα 8	57	51	49	77	81	63
Κυκλοφοριακή Ταχύτητα Απασχολουμένων Κεφαλαίων						
VIVARTIA A.B.E.E. ⁽¹⁾	-	-	-	-	0,39	0,39
ΕΒΓΑ Α.Β.Ε.Ε. ⁽²⁾	-	0,77	0,74	0,67	0,76	0,74
TOTTIS FOODS A.E. ⁽³⁾	-	-	-	0,87	0,92	0,89
MR BAKER A.E.	0,85	0,84	1,14	1,10	1,06	1,00
CHIPITA INTERNATIONAL A.B.&E.E. ⁽⁴⁾	0,55	0,47	0,43	0,39	-	0,46
ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ Α.Ε. ⁽⁵⁾	0,27	0,31	0,34	0,13	-	0,26
ΝΟΙΤΣΗΣ Α.Ε. ⁽⁶⁾	0,49	0,31	-	-	-	0,40
ΕΒΓΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ Α.Ε. ⁽⁷⁾	1,21	-	-	-	-	1,21
Ομάδα 8	0,67	0,54	0,66	0,63	0,78	0,66

ΜΟΔ: Μέσος Όρος Δεικτών

1. Απορρόφησε την εταιρεία Chipita International A.B.& E.E. στις 31/08/2006.

2. Ιδρύθηκε το 2003 κατόπιν εισφοράς του βιομηχανικού κλάδου της εταιρείας Έβγα Συμμετοχών Α.Ε, η οποία προϋπήρχε από το 1934.

3. Η εταιρεία ήταν αδρανής από το 1999 μέχρι τον Οκτώβριο του 2005, οπότε και ανέλαβε τον κλάδο παραγωγής κρουασάν από την Αγροτική Βιομηχανική Μακεδονίας Α.Ε.

4. Απορροφήθηκε από την εταιρεία Vivartia A.B.E.E. στις 31/08/06.

5. Ο κλάδος παραγωγής κρουασάν της εταιρείας αναλήφθηκε από την εταιρεία Tottis Foods A.E. τον Οκτώβριο του 2005.

6. Η εταιρεία βρίσκεται σε αδράνεια από το 2003.

7. Εισέφερε το 2003 τον βιομηχανικό της κλάδο στην εταιρεία Έβγα Α.Β.Ε.Ε.

Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP ΑΕ

Π3.9 Ομαδοποιημένος ισολογισμός παραγωγικών επιχειρήσεων τυποποιημένων κρουασάν (2005-2006)

ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ	2005	2006	Διαφορά	Ποσοστό
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	89.996.661	79.045.322	-10.951.339	-12,17
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	21.422.977	20.422.977	-1.000.000	-4,67
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	43.702.001	45.557.792	1.855.791	4,25
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	71.711.320	73.314.461	1.603.141	2,24
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	11.738.353	10.574.590	-1.163.763	-9,91
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	58.893.314	71.157.080	12.263.766	20,82
ΑΠΟΣΒ.ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	17.384.806	21.645.273	4.260.467	24,51
ΑΠΟΣΒ.ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	37.499.093	43.995.591	6.496.498	17,32
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	4.009.417	5.516.216	1.506.799	37,58
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	310.324	327.584	17.260	5,56
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	5.000	5.000	0	0,00
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	9.256.088	10.728.725	1.472.637	15,91
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	2.023.641	2.194.690	171.049	8,45
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓ.ΠΡΟΙΟΝΤΑ	0	0	0	-
ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ	7.232.449	8.534.035	1.301.586	18,00
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	44.313.616	39.235.713	-5.077.903	-11,46
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	34.467.049	27.571.386	-6.895.663	-20,01
ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	0	0	0	-
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	9.846.567	11.664.326	1.817.759	18,46
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	464.551	881.082	416.531	89,66
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	144.030.917	129.890.841	-14.140.076	-9,82
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	45.055.966	25.361.003	-19.694.963	-43,71
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	43.256.365	42.714.832	-541.533	-1,25
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	6.067.243	5.888.020	-179.223	-2,95
ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ	-4.267.641	-23.241.849	-18.974.208	-444,61
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	20.899.968	42.294.568	21.394.600	102,37
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	20.803.844	37.081.000	16.277.156	78,24
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	96.124	5.213.568	5.117.444	-
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	78.074.982	62.235.270	-15.839.712	-20,29
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ.ΔΑΝΕΙΩΝ	39.001.271	23.377.729	-15.623.542	-40,06
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘ. ΠΙΣΤΩΤ.	33.423.563	33.774.109	350.546	1,05
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	22.577	22.577	0	0,00
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	5.627.571	5.060.856	-566.715	-10,07
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	144.030.917	129.890.841	-14.140.076	-9,82
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	101.258.447	102.639.453	1.381.006	1,36
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	62.124.828	62.567.005	442.177	0,71
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	39.133.620	40.072.448	938.828	2,40
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	648.364	682.315	33.951	5,24
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	4.264.460	5.269.057	1.004.597	23,56
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	35.588.923	37.077.235	1.488.312	4,18
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	-71.399	-1.591.529	-1.520.130	-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.382.313	1.248.775	-133.538	-9,66
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.116.735	3.572.286	2.455.551	219,89
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0	-
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	13.303.222	13.416.235	113.013	0,85
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	13.303.222	13.416.235	113.013	0,85
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	194.182	-3.915.039	-4.109.221	-
ΕΒΙΤΔΑ	17.496.283	17.093.763	-402.520	-2,30
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	0	-
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	339.157	11.187	-327.970	-96,70

Π3.9 (συνέχεια)				
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ	2005	2006	Διαφορά	Ποσοστό
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	0,43	-15,44		
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧΟΛ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	0,13	-3,01		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	38,65	39,04		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	-0,07	-1,55		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,19	-3,81		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ ΕΒΙΤΔΑ	17,28	16,65		
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	2,20	4,12		
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ	1,05	0,26		
ΒΡΑΧ. ΤΡΑΠΕΖ. ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛ.	86,56	92,18		
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,69	0,82		
ΕΙΔΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,57	0,64		
ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,01	0,01		
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ	-24.040.727	-11.389.750		
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	124	98		
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΞΟΦΛΗΣΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ	196	197		
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	54	63		
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	0,70	0,79		
ΔΕΙΓΜΑ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ	3	3		
Αξία σε €				
Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP ΑΕ				

4. Η ΑΓΟΡΑ ΤΩΝ ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΩΝ ΚΡΟΥΑΣΑΝ

Μετά την παρουσίαση της ζήτησης των τυποποιημένων κρουασάν και την ανάλυση των βασικότερων στοιχείων της προσφοράς στις προηγούμενες ενότητες, ακολουθεί η εξέταση του μεγέθους της εγχώριας αγοράς, που αποτελεί προϊόν αλληλεπίδρασης της προσφοράς και της ζήτησης.

Στην ενότητα 4.1 παρουσιάζεται το μέγεθος της εγχώριας παραγωγής, ενώ στην ενότητα 4.2 πραγματοποιείται ανάλυση της ελληνικής αγοράς τυποποιημένων κρουασάν και στη συνέχεια εκτιμώνται τα μερίδια αγοράς των κυριότερων επιχειρήσεων του κλάδου.

4.1 Εγχώρια Παραγωγή Τυποποιημένων Κρουασάν

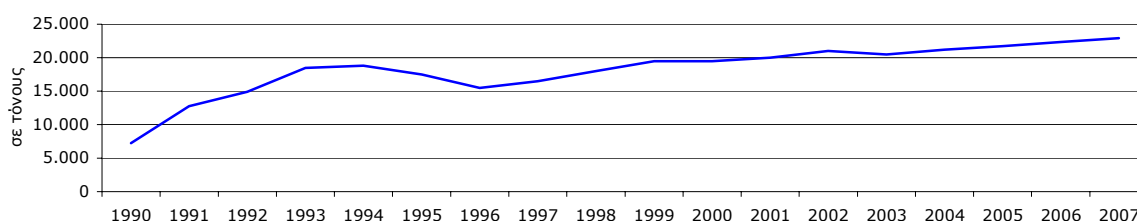
Η παραγωγή των τυποποιημένων κρουασάν παρουσίασε υψηλούς ρυθμούς ανάπτυξης στις αρχές της δεκαετίας του '90, καθώς επρόκειτο για ένα νεοεισερχόμενο προϊόν στην εγχώρια αγορά το οποίο είχε ευρεία αποδοχή από το καταναλωτικό κοινό.

Στον πίνακα 4.1 και στο σχετικό διάγραμμα παρουσιάζεται η εξέλιξη του μεγέθους της εγχώριας παραγωγής κρουασάν κατά τη διάρκεια της περιόδου 1990-2007. Το 2007 η παραγωγή του εξεταζόμενου προϊόντος διαμορφώθηκε σε 22.900 τόνους

Πίνακας 4.1 Εγχώρια παραγωγή τυποποιημένων κρουασάν (1990-2007)		
Έτος	Ποσότητα	Ετήσιος ρυθμός μεταβολής (%)
1990	7.250	-
1991	12.750	+75,9
1992	14.900	+16,9
1993	18.500	+24,2
1994	18.800	+1,6
1995	17.500	-6,9
1996	15.500	-11,4
1997	16.500	+6,5
1998	18.000	+9,1
1999	19.500	+8,3
2000	19.500	0,0
2001	20.000	+2,6
2002	21.000	+5,0
2003	20.500	-2,4
2004	21.200	+3,4
2005	21.700	+2,4
2006	22.350	+3,0
2007	22.900	+2,5

Ποσότητα σε τόνους

Πηγή: Εκτιμήσεις αγοράς-ICAP

Διάγραμμα 4.1 Εξέλιξη της εγχώριας παραγωγής τυποποιημένων κρουασάν (1990-2007)

Πηγή: Πίνακας 4.1

Βασικό χαρακτηριστικό του εξεταζόμενου κλάδου αποτελεί η συγκέντρωση της παραγωγής σε λίγες εταιρείες μεγάλου μεγέθους. Στην παρούσα φάση η Vivartia A.E. (η οποία το 2006 απορρόφησε την Chipita International ABEE) είναι η μεγαλύτερη παραγωγική μονάδα, ενώ ακολουθούν, με διαφορά από την προαναφερόμενη εταιρεία, η ΕΒΓΑ Α.Ε., η Tottis Foods Α.Ε. (η οποία το 2005 απορρόφησε τον κλάδο παραγωγής των κρουασάν της εταιρείας Αγροτική Βιομηχανική Μακεδονίας Α.Ε και η Mr Baker Α.Ε.

Οι εταιρείες τηρούν αυστηρές προδιαγραφές ποιότητας, εφαρμόζοντας το σύστημα HACCP στην παραγωγική διαδικασία. Τα κρουασάν συσκευάζονται σε σακουλάκι μεταλλιζέ προπυλενίου, το οποίο εξασφαλίζει προστασία από την έκθεση στον ήλιο και από την οξείδωση, έτσι ώστε το προϊόν να φθάνει στον τελικό καταναλωτή σε καλή κατάσταση. Το βάρος στις συσκευασίες λιανικής σε γενικές γραμμές κυμαίνεται μεταξύ 80-100 γραμμαρίων, ανάλογα με την εταιρεία, τη γέμιση, την επικάλυψη ή μη σοκολάτας και το μέγεθος του προϊόντος (ατομικό ή μίνι).

4.2 Εγχώρια Αγορά Τυποποιημένων Κρουασάν

Η ζήτηση για τυποποιημένο κρουασάν καλύπτεται σχεδόν αποκλειστικά από εγχωρίως παραγόμενα προϊόντα. Στον πίνακα 4.2 και στο διάγραμμα που ακολουθεί παρουσιάζεται η διαχρονική εξέλιξη της εγχώριας φαινομενικής κατανάλωσης τυποποιημένου κρουασάν το χρονικό διάστημα 1990-2007.

Η αγορά των τυποποιημένων κρουασάν, όπως έχει ήδη αναφερθεί, άρχισε να αναπτύσσεται στις αρχές της δεκαετίας του '90. Η εταιρεία Chipita International ABEE διέθεσε τότε τυποποιημένα κρουασάν σε ποικιλία γεύσεων, μέσω ενός ευρύτατου δικτύου πωλήσεων.

Το 2003 υπήρξε αλλαγή του συστήματος διανομής στην ελληνική αγορά των προϊόντων της Chipita International A.B & E.E με στόχο την απευθείας εξυπηρέτηση των πελατών της, ενέργεια που είχε ως αποτέλεσμα την αντίδραση των χονδρεμπόρων που εκφράστηκε με τη μείωση των παραγγελιών τους. Το 2004 εισήλθε στην αγορά και η εταιρεία Κρέτα Φαρμ ΑΒΕΕ με τη διάθεση αλμυρών κρουασάν ψυγείου, η οποία σταμάτησε την παραγωγή του συγκεκριμένου προϊόντος το 2007. Επιπρόσθετα, η εταιρεία Ίον Α.Ε. Βιομηχανίας & Εμπορίου Κακάο & Σοκολάτας διάκοψε την παραγωγή κρουασάν το 2006.

Σύμφωνα με τα στοιχεία του πίνακα, η εγχώρια φαινομενική κατανάλωση των εν λόγω προϊόντων παρουσίασε σε γενικές γραμμές ανοδική πορεία το χρονικό διάστημα 1990-2007 (με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 5,9%). Το 2007 το μέγεθος αγοράς εκτιμάται σε 19.200 τόνους, από 18.750 τόνους το 2006, σημειώνοντας αύξηση κατά 2,5%.

Οι εξαγωγές κρουασάν, ξεκίνησαν το 1992. Η εξαγωγική επίδοση κυμάνθηκε κατά την τελευταία πενταετία περίπου στο 16%.

Ο μεγαλύτερος όγκος των εξαγωγών του κλάδου πραγματοποιείται από την Chipita International ABEE, η οποία επεκτείνει διεθνώς τις δραστηριότητές της στα Βαλκάνια και στον ευρύτερο ευρωπαϊκό χώρο.

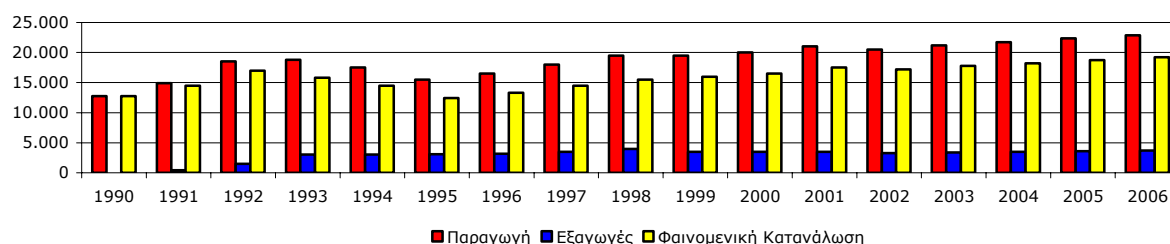
Πίνακας 4.2 Φαινομενική κατανάλωση τυποποιημένων κρουασάν την περίοδο 1990-2007

Έτος	Παραγωγή	Εξαγωγές	Φαινομενική Κατανάλωση	Μεταβολή (%)
1990	7.250	-	7.250	-
1991	12.750	-	12.750	+75,9
1992	14.900	400	14.500	+13,7
1993	18.500	1.500	17.000	+17,2
1994	18.800	3.000	15.800	-7,1
1995	17.500	3.000	14.500	-8,2
1996	15.500	3.100	12.400	-14,5
1997	16.500	3.200	13.300	+7,3
1998	18.000	3.500	14.500	+9,0
1999	19.500	4.000	15.500	+6,9
2000	19.500	3.500	16.000	+3,2
2001	20.000	3.500	16.500	+3,1
2002	21.000	3.500	17.500	+6,1
2003	20.500	3.300	17.200	-1,7
2004	21.200	3.400	17.800	+3,5
2005	21.700	3.500	18.200	+2,2
2006	22.350	3.600	18.750	+3,3
2007	22.900	3.700	19.200	+2,5

Ποσότητα: σε τόνους

Πηγή: Εκτιμήσεις Αγοράς ICAP

Διάγραμμα 4.2 Εξέλιξη εγχώριας φαινομενικής κατανάλωσης τυποποιημένων κρουασάν (1990-2007)



Ποσότητες σε τόνους

Πηγή: Πίνακας 4.2

Μερίδια Αγοράς

Η εγχώρια αγορά κρουασάν χαρακτηρίζεται από υψηλό βαθμό συγκέντρωσης, καθώς οι τρεις μεγαλύτερες εταιρείες καλύπτουν από κοινού μερίδιο αγοράς που υπερβαίνει τα ¾ της αγοράς. Ηγετική θέση κατέχει η Vivartia ABEE η οποία εκτιμάται ότι κατέχει μερίδιο αγοράς της τάξης του 60%. Ακολουθούν (με διαφορά) η EBGA A.E. και η Tottis Foods A.E. που καλύπτουν

μερίδια αγοράς της τάξεως του 20% από κοινού, ενώ αξιόλογη παρουσία στην αγορά έχει και η επιχείρηση Στεργίου Ε. & Κ., & Σία Ο.Ε.

Γ ' ΜΕΡΟΣ: ΑΛΜΥΡΑ ΣΝΑΚ

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ – ΓΕΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

1.1 Εισαγωγή

Το τρίτο μέρος της παρούσας μελέτης έχει ως αντικείμενο τη διερεύνηση της ελληνικής αγοράς των τυποποιημένων αλμυρών σνακ. Συγκεκριμένα, εξετάζονται τα αλμυρά σνακ που προέρχονται από φυσική πατάτα ή άλευρα πατάτας και αραβοσίτου με διάφορα γευστικά αρτύματα και μπαχαρικά (τσιπς και μορφοποιημένα σνακ). Επίσης, ακολουθώντας τις εξελίξεις στην αγορά στα αλμυρά σνακ πλέον κατατάσσονται και σνακ τύπου «τορτίγια» και άλλα συναφή (π.χ. pita bakes).

Στο παρόν κεφάλαιο γίνεται αρχικά παρουσίαση των γενικών χαρακτηριστικών του κλάδου αλμυρών σνακ, καθώς και περιγραφή των προϊόντων και της παραγωγικής διαδικασίας αυτών. Στο κεφάλαιο 2 αποτυπώνονται οι παράγοντες που επηρεάζουν τη ζήτηση, ενώ ακολουθεί η παρουσίαση της προσφοράς, όπου εμφανίζεται η διαφημιστική δαπάνη των εξεταζόμενων προϊόντων, οι κυριότερες επιχειρήσεις, η ανάλυση των οικονομικών τους καταστάσεων και πληροφορίες για τα δίκτυα διανομής τους (κεφάλαιο 3). Στο κεφάλαιο 4 εκτιμάται το μέγεθος αγοράς, όπως προκύπτει από την αλληλεπίδραση της προσφοράς και ζήτησης και τα μερίδια αγοράς των κυριοτέρων επιχειρήσεων. Στο κεφάλαιο 5 εμφανίζονται στοιχεία για τη διεθνή αγορά των τυποποιημένων αλμυρών σνακ, ενώ στο τελευταίο κεφάλαιο (6) παρουσιάζονται τα συμπεράσματα της μελέτης και εντοπίζονται τα προβλήματα, οι τάσεις και οι προοπτικές του γενικότερου κλάδου τυποποιημένων σνακ.

Σημειώνεται ότι το νομοθετικό πλαίσιο που διέπει τη λειτουργία των επιχειρήσεων του εν λόγω κλάδου έχει αναφερθεί στο κεφάλαιο 1 του Α' μέρους της παρούσας μελέτης.

1.2 Γενικά Χαρακτηριστικά του Κλάδου των Αλμυρών Σνακ-Περιγραφή των Τελικών Προϊόντων

Τα τυποποιημένα αλμυρά σνακ παρασκευάζονται με βάση το σιτάλευρο ή με άλλες αμυλούχες πρώτες ύλες όπως η πατάτα, το καλαμπόκι και το ριζάλευρο. Η ζήτηση αλμυρών σνακ καλύπτεται κυρίως από εγχωρίως παραγόμενα προϊόντα, καθώς οι εισαγωγές κυμαίνονται σε χαμηλά επίπεδα.

Ο εξεταζόμενος κλάδος απαρτίζεται κυρίως από μεγάλου μεγέθους εταιρείες (παραγωγικές και εισαγωγικές), η πλειοψηφία των οποίων δεν ασχολείται αποκλειστικά με τα αλμυρά σνακ, αλλά δραστηριοποιείται στον ευρύτερο κλάδο των ειδών διατροφής.

Ανάλογα με τον τρόπο με τον οποίο παρασκευάζονται, τα αλμυρά σνακ διακρίνονται στις ακόλουθες δυο βασικές κατηγορίες:

Τα τσιπς (potato chips)

Η πρώτη ύλη αυτών είναι αυτούσια η πατάτα, αποφλοιωμένη και κομμένη σε λεπτές φέτες, σε επίπεδη ή κυματιστή μορφή, η οποία τηγανίζεται, στη συνέχεια δε προστίθεται το επιθυμητό γευστικό συστατικό (αλάτι, ρίγανη, πάπρικα κ.α.).

Τα μορφοποιημένα σνακ (shapes & flavours) ή extruded snacks

Τα μορφοποιημένα σνακ περιλαμβάνουν δυο υποκατηγορίες: προϊόντα από άλευρο πατάτας σε σχήμα chips και προϊόντα από καλαμποκάλευρο, πατατάλευρο και ρυζάλευρο, τα οποία παρασκευάζονται με διόγκωση και μορφοποίηση (extrusion) μίγματος των ανωτέρω δημητριακών που ψήνεται με ειδικό τρόπο. Στη δεύτερη κατηγορία συγκαταλέγονται αλμυρά σνακ όπως τα γαριδάκια, καθώς και σνακ με βασική πρώτη ύλη το καλαμποκάλευρο, τα οποία είναι μεξικάνικης προέλευσης και παρασκευάζονται με φύλλο από ζύμη καλαμποκάλευρου.

1.3 Παραγωγική Διαδικασία Αλμυρών Σνακ

Στη συνέχεια ακολουθεί μια γενική περιγραφή της διαδικασίας παραγωγής των τσιπς και σνακ αντίστοιχα:

Παραγωγική Διαδικασία Τσιπς

Η παραγωγή προϊόντων πατάτας, όπως είναι τα τσιπς, ξεκινά με την πρώτη ύλη, η οποία περνά από το στάδιο της διαλογής. Η κύρια πρώτη ύλη στην παραγωγή των τσιπς είναι η πατάτα, σε ποσοστό άνω του 60% του συνόλου των χρησιμοποιούμενων πρώτων υλών. Ορισμένες εταιρείες του κλάδου εισάγουν την εν λόγω πρώτη ύλη, ανάλογα με την επιθυμητή ποιότητα και τη διαθεσιμότητα στην εγχώρια αγορά. Κύρια χώρα εισαγωγής αποτελεί η Γερμανία.

Μετά τη διαλογή, η πατάτα αποθηκεύεται σε ειδικούς ψυκτικούς θαλάμους μέχρι να περάσει στο επόμενο στάδιο της κατεργασίας. Στη συνέχεια καθαρίζεται, αποφλοιώνεται σε ειδικό μηχάνημα-κάδο με περιστροφικά μαχαίρια και πλένεται εκ νέου. Κατόπιν τεμαχίζεται σε πολύ λεπτές φέτες, πλένεται και τηγανίζεται. Στο στάδιο του τηγανίσματος χρησιμοποιούνται συνήθως ελαφρά και άοσμα έλαια, όπως το βαμβακέλαιο και το φοινικέλαιο. Στη συνέχεια το τηγανισμένο προϊόν ραντίζεται με φυσικά μπαχαρικά, ανάλογα με την επιθυμητή γεύση του. Ακολουθεί ο ποιοτικός έλεγχος με ειδικό μηχάνημα χρωματοδιαλογής πριν συσκευασθεί σε ειδικά σακουλάκια με μια πλήρως αυτοματοποιημένη διαδικασία.

Παραγωγική Διαδικασία Extruded Snacks

Για την παραγωγή των extruded snacks χρησιμοποιείται η μέθοδος της εξώθησης (extrusion). Με την μέθοδο αυτή παρασκευάζεται ένα μίγμα από καλαμποκάλευρο, πατατάλευρο, ρυζάλευρο και νερό, το οποίο προωθείται μηχανικά υπό πίεση και θερμοκρασία μέσα από ειδικά μηχανήματα, ώστε να διογκωθεί σε διάφορα σχήματα. Στη συνέχεια ξηραίνεται σε ειδικούς φούρνους και ψεκάζεται με ντομάτα, καρότο, μπαχαρικά, λιπαρή ύλη και τυρί σε σκόνη, ενώ ανάλογα με την επιθυμητή γεύση μπορεί να προστεθούν σε μορφή σκόνης διάφορες γευστικές ύλες όπως αλάτι, πάπρικα κ.τ.λ. Ακολουθεί η συσκευασία του προϊόντος σε ειδικά

σακουλάκια από λαμιναρισμένο μεταλλιζέ προπυλένιο (συσκευασία fresh pack) που το προστατεύει από την υγρασία και την οξείδωση των λιπαρών συστατικών του.

Παρόλο που τα αλμυρά σνακ είναι ελαφρά προϊόντα, απορροφούν μεγάλο όγκο υλικών συσκευασίας. Συνήθως η συσκευασία τους είναι αρκετά εντυπωσιακή, με έντονους συνδυασμούς χρωμάτων και σχημάτων, αφού σκοπός είναι η προσέλκυση της προσοχής του καταναλωτή, ιδιαίτερα δε εφόσον το κυριότερο κοινό – στόχος είναι οι νεανικές ηλικίες.

2. Η ΖΗΤΗΣΗ ΑΛΜΥΡΩΝ ΣΝΑΚ

Τα αλμυρά σνακ δεν αποτελούν βασικό είδος διατροφής αλλά συμπληρώματα του βασικού διαιτολογίου και καταναλώνονται στη διάρκεια της ημέρας ανάμεσα στα κυρίως γεύματα. Ο σύγχρονος τρόπος ζωής, ο οποίος χαρακτηρίζεται από γρήγορους ρυθμούς και διάθεση μεγάλου μέρους του ημερήσιου χρόνου εκτός οικίας, μεταβάλλει το χρόνο και τη σειρά των γευμάτων, ευνοώντας την κατανάλωση πρόχειρου φαγητού και σνακ.

Η στροφή του Έλληνα καταναλωτή στην κατανάλωση πιο υγιεινών και με λιγότερες θερμίδες τροφών, επηρεάζει αρνητικά την αγορά των αλμυρών σνακ, τα οποία θεωρείται ότι περιέχουν αρκετά λιπαρά, αλάτι και θερμίδες. Τα εν λόγω προϊόντα είναι δημοφιλή κυρίως στα παιδιά και στους νεαρής ηλικίας καταναλωτές. Σημειώνεται ότι υφίσταται απαγόρευση πώλησης μιας ομάδας προϊόντων, συμπεριλαμβανομένων και των μορφοποιημένων σνακ, από τα κυλικεία των σχολείων. Ωστόσο, υπάρχουν αρκετά σημεία πώλησης (περίπτερα, καταστήματα ψιλικών, κ.λ.π.) πλησίον των σχολείων, μέσω των οποίων και οι μαθητές μπορούν να προμηθευτούν αλμυρά σνακ. Στοιχεία σχετικά με τη διάρθρωση του πληθυσμού κατά ηλικιακές ομάδες έχουν ήδη αναφερθεί στο παράρτημα του κεφαλαίου 2 στο Α' μέρος της παρούσας μελέτης.

Η ζήτηση των τυποποιημένων αλμυρών σνακ επηρεάζεται αρνητικά από την αύξηση του αριθμού των παρεμφερών και υποκατάστατων προϊόντων, όπως τα κριτσίνια, τα παξιμάδια σουηδικού τύπου, τα (αλμυρά) μπισκότα, τα κρουασάν κ.α., τα οποία διατίθενται από τα ίδια κανάλια διανομής και οι τιμές τους είναι εξίσου προσίτες στο ευρύ καταναλωτικό κοινό.

Η κατανάλωση αλμυρών σνακ μπορεί να ενισχυθεί με τη σωστή προβολή και προώθηση. Η διαφήμιση παίζει σημαντικό ρόλο στην ενίσχυση των εμπορικών σημάτων και προϊόντων, δεδομένου και του γεγονότος ότι τα προϊόντα αυτά αποτελούν αντικείμενο αυθόρμητης ζήτησης περισσότερο. Οι εταιρείες στοχεύουν στην καθιέρωση των εμπορικών σημάτων τους, προβάλλοντας τη διαφορετικότητα των προϊόντων τους, στη γεύση, το σχήμα, την ποιότητα, την πρακτική συσκευασία.

Η ζήτηση των εξεταζόμενων προϊόντων παρουσιάζει εποχιακές διακυμάνσεις. Συγκεκριμένα, η κατανάλωση των τσιπς παρουσιάζει αυξητικές τάσεις κατά την περίοδο των γιορτών, Χριστουγέννων και Πάσχα, η οποία αποδίδεται στην υψηλότερη κατανάλωση ποτών στην πρώτη περίπτωση και της νηστείας στην δεύτερη, ενώ παρατηρείται σχετική μείωση της ζήτησης αλμυρών σνακ το καλοκαίρι.

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της Έρευνας Οικογενειακών Προϋπολογισμών που πραγματοποίησε η Εθνική Στατιστική Υπηρεσία Ελλάδος, κατά την περίοδο 1998/1999, η μέση μηνιαία δαπάνη των νοικοκυριών για ριζάλευρο, ποπ-κορν, κορν-φλέικς, γαριδάκια, κουάκερ, ομογενοποιημένες παιδικές τροφές και προϊόντα διαίτης ανά νοικοκυριό ανερχόταν σε €1,44. Το ποσοστό της συγκεκριμένης κατηγορίας προϊόντων στις συνολικές αγορές δεν παρουσιάζει σημαντικές διαφοροποιήσεις ανάλογα με το εισόδημα και κυμαίνεται από 0,07% έως 0,13%. Από την ίδια έρευνα προέκυψε ότι η εν λόγω δαπάνη σε νοικοκυριά με 3 μέλη είναι τριπλάσια σε σχέση με τα νοικοκυριά με 2 μέλη. Όσον αφορά τη μέση αγορασθείσα ποσότητα (μηνιαία)

των συγκεκριμένων προϊόντων σημειώνεται ότι διαμορφώθηκε σε 232 γραμ. ανά νοικοκυριό για το σύνολο της χώρας, ενώ η μεγαλύτερη μέση μηνιαία δαπάνη σημειώθηκε στην περιφέρεια της πρωτεύουσας (292 γραμ.).

Σημειώνεται ότι στην τελευταία Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών (2004/2005) έχει αλλάξει η κατηγοριοποίηση των προϊόντων με αποτέλεσμα να μην υπάρχει εμφανής συμμετοχή προϊόντων όπως γαριδάκια ή σνακ σε κάποια από τις νέες κατηγορίες, το πιθανότερο δε είναι να συμπεριλαμβάνονται στην κατηγορία «λοιπά είδη διατροφής», η οποία φυσικά είναι εντελώς γενική και μη αντιπροσωπευτική για μεμονωμένη κατηγορία προϊόντων.

3. Η ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΑΛΜΥΡΩΝ ΣΝΑΚ

Σε συνέχεια της παρουσίασης των βασικών χαρακτηριστικών και προσδιοριστικών παραγόντων της ζήτησης αλμυρών σνακ στο προηγούμενο κεφάλαιο, αναφέρονται στη συνέχεια τα στοιχεία που σκιαγραφούν την προσφορά των εν λόγω προϊόντων, πραγματοποιώντας και συνοπτική αναφορά στις κυριότερες εταιρείες (παραγωγικές και εισαγωγικές) που δραστηριοποιούνται στον κλάδο. Παράλληλα γίνεται ανάλυση των χρηματοοικονομικών στοιχείων συγκεκριμένων εταιρειών παραγωγής αλμυρών σνακ με τη χρήση αριθμοδεικτών.

3.1 Δομή και Διάρθρωση του Κλάδου

Ο κλάδος των αλμυρών σνακ περιλαμβάνει ορισμένες εταιρείες μεγάλου και μεσαίου μεγέθους, οι οποίες ανήκουν στον ευρύτερο κλάδο των ειδών διατροφής και ασχολούνται συνήθως και με άλλα παρεμφερή προϊόντα (μπισκότα, κρουασάν, κριτσίνια κλπ.). Οι μεγάλοι μεγέθους παραγωγικές επιχειρήσεις ελέγχουν το μεγαλύτερο μέρος της αγοράς.

Ο εισαγωγικός τομέας περιλαμβάνει πλήθος εισαγωγικών-εμπορικών εταιρειών, οι οποίες διαθέτουν μεγάλη ποικιλία καταναλωτικών ειδών, καθώς και ορισμένα σούπερ-μάρκετ. Οι πωλήσεις των αλμυρών σνακ καταλαμβάνουν μικρό ποσοστό στον κύκλο εργασιών των εισαγωγικών επιχειρήσεων.

Βασικό χαρακτηριστικό της εξεταζόμενης αγοράς είναι η ύπαρξη έντονου ανταγωνισμού μεταξύ των μεγάλων κυρίως εταιρειών, οι οποίες διαθέτουν γνωστά εμπορικά σήματα. Για το λόγο αυτό οι επιχειρήσεις εφαρμόζουν πολιτικές προώθησης των προϊόντων τους, παρέχοντας προσφορές και εκπτώσεις στον τελικό καταναλωτή, αλλά και αντίστοιχα κίνητρα στο λιανεμπόριο, ώστε να επιτύχουν την καλύτερη δυνατή προβολή των προϊόντων τους εντός του καταστήματος, ή παροχές στους χονδρέμπορους (για διανομή εκτός σούπερ μάρκετ). Ο υφιστάμενος ανταγωνισμός οξύνεται με την εμφάνιση στην αγορά πολλών υποκατάστατων ή παρεμφερών προϊόντων.

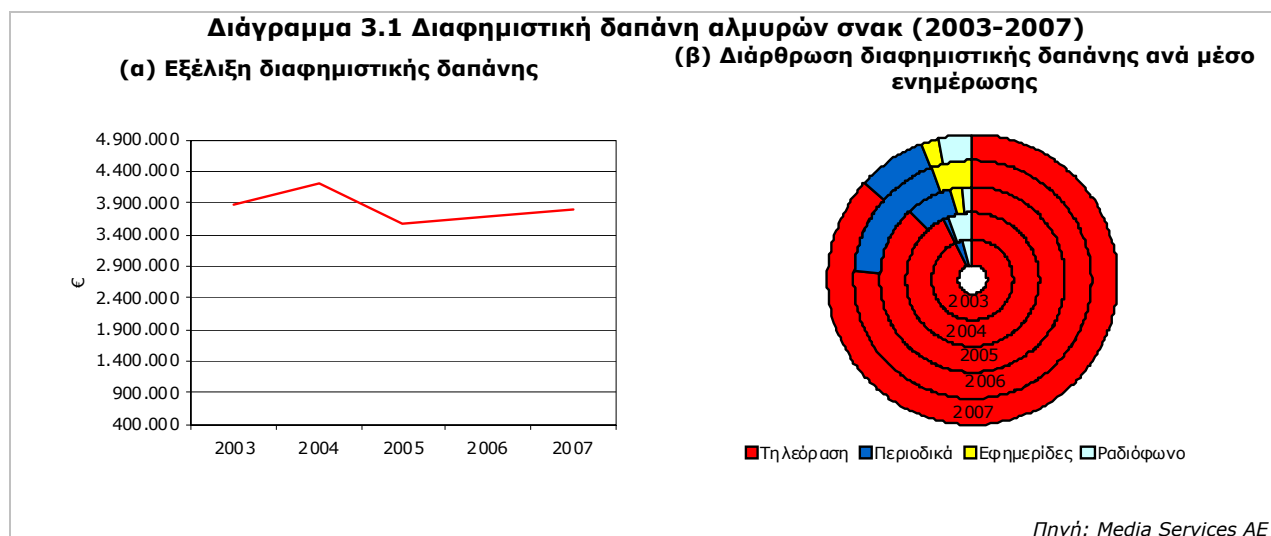
Η διαφημιστική δαπάνη για αλμυρά σνακ στα μέσα μαζικής επικοινωνίας, καθώς και περαιτέρω πληροφορίες για τα δίκτυα διανομής των επιχειρήσεων του κλάδου αναφέρονται στη συνέχεια.

3.2 Διαφημιστική Δαπάνη Αλμυρών Σνακ

Η διαχρονική εξέλιξη της διαφημιστικής δαπάνης για αλμυρά σνακ για το χρονικό διάστημα 2003-2007 στα μέσα μαζικής επικοινωνίας, καθώς και η ποσοστιαία κατανομή τους μεταξύ τηλεόρασης, περιοδικών, εφημερίδων και ραδιοφώνου παρουσιάζεται στο διάγραμμα 3.1 που ακολουθεί και στους πίνακες Π3.1-Π3.2 του παραρτήματος του κεφαλαίου.

Η συνολική διαφημιστική δαπάνη για τσιπς και γαριδάκια παρουσίασε διακυμάνσεις το χρονικό διάστημα 2003-2007, με κορύφωσή της το έτος 2004 (λόγω Ολυμπιακών Αγώνων) και απότομη υποχώρησή της το επόμενο έτος. Την τελευταία διετία διακρίνεται τάση σταδιακής

ανάκαμψης. Όσον αφορά ειδικότερα στο 2007, η συνολική διαφημιστική δαπάνη διαμορφώθηκε σε €3.786 χιλ. περίπου, αυξημένη σε σχέση με το προηγούμενο έτος κατά 3%.



Το κυριότερο διαφημιστικό μέσο καθ' όλη τη διάρκεια της εξεταζόμενης περιόδου ήταν η τηλεόραση, η οποία κάλυψε το 76,1%-92,7% της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης την εξεταζόμενη χρονική περίοδο. Τα υπόλοιπα μέσα ενημέρωσης χρησιμοποιούνται συμπληρωματικά και το μερίδιό τους στη συνολική δαπάνη διαφέρει ανά έτος. Πιο συγκεκριμένα, το έτος 2007, η τηλεόραση κάλυψε το 86,8% της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης, τα περιοδικά το 7,4% και οι εφημερίδες και το ραδιόφωνο κάλυψαν ποσοστά 1,9% και περίπου 3,9% αντίστοιχα. Επισημαίνεται ότι η συντριπτική πλειοψηφία των διαφημιστικών κονδυλίων αφορά τα τσιπς, ενώ μικρό μόνο μέρος της διαφημιστικής δαπάνης αφορά τα γαριδάκια. Από τον πίνακα Π3.2 του παραρτήματος που παρουσιάζει τις διαφημιστικές δαπάνες ανά εμπορικό σήμα προκύπτει ότι, τα Tasty Lays Chips κατέλαβαν το μεγαλύτερο μερίδιο της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης (26,47%) το 2007. Ακολουθούν τα Tsakiris Chips (μερίδιο 19,8%) και Lays Sensation Chips (20,05%). Στα γαριδάκια κυριαρχεί (από άποψη διαφήμισης) τα εμπορικό σήμα Tasty Cheetos, με μερίδιο 84,1% επί της δαπάνης της υποκατηγορίας αυτής.

3.3 Κανάλια Διανομής και Διακίνησης των Προϊόντων του Κλάδου

Τα τυποποιημένα αλμυρά σνακ διατίθενται στην αγορά τόσο από το κανάλι FOOD (super markets, παντοπωλεία κ.α.), όσο και από το κανάλι CTN (περίπτερα, καταστήματα ψιλικών κ.α.).

Τα δίκτυα διανομής των εταιρειών του κλάδου διαφοροποιούνται ανάλογα με το μέγεθός τους. Ειδικότερα, οι μεγάλοι μεγέθους εταιρείες διαθέτουν οργανωμένα δίκτυα, τα οποία καλύπτουν όλη την επικράτεια και έχουν παρουσία σε όλες τις αλυσίδες σούπερ-μάρκετς. Οι μικρότερες επιχειρήσεις διανέμουν τα προϊόντα τους πολλές φορές στην τοπική αγορά, σε μικρότερα σημεία πώλησης, καθώς το κόστος εισόδου στις μεγάλες αλυσίδες σούπερ-μάρκετ

είναι υψηλό. Οι τελευταίες διαθέτουν και αντίστοιχα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας, εντείνοντας περαιτέρω τον ανταγωνισμό που επικρατεί στην αγορά. Επιπλέον, κάποιες εταιρείες διανέμουν τα προϊόντα τους σε κλειστές αγορές όπως είναι τα γήπεδα, οι κινηματογράφοι και τα αεροδρόμια, ενώ σημαντικές ποσότητες διοχετεύονται και στο κανάλι HO.RE.CA. (Hotel, Restaurant, Catering).

Οι ενέργειες προώθησης των προϊόντων που εφαρμόζουν οι μεγαλύτερες επιχειρήσεις του κλάδου και απευθύνονται στον τελικό καταναλωτή περιλαμβάνουν συνήθως ειδικές εκπτώσεις στην τιμή του προϊόντος ή ποσοτικές προσφορές (σε μια συσκευασία προσφέρονται δύο ή τρία προϊόντα σε καλύτερη τιμή, ή ένα προϊόν δωρεάν). Επίσης, στη συσκευασία του προϊόντος ενίοτε προστίθενται διάφορα “δωράκια” για παιδιά.

3.4 Παρουσίαση Παραγωγικών Επιχειρήσεων Αλμυρών Σνακ

Στην παρούσα ενότητα παρουσιάζονται ορισμένες από τις κυριότερες επιχειρήσεις παραγωγής αλμυρών σνακ που δραστηριοποιούνται στη χώρα μας, με στοιχεία όπως η διεύθυνση, το προσωπικό που απασχολούν, η πλήρης δραστηριότητά τους και τα εμπορικά σήματα των εξεταζόμενων προϊόντων. Σημειώνεται ότι οι συγκεκριμένες εταιρείες παρουσίασαν πωλήσεις από τα εξεταζόμενα πάνω από €300 χιλ. το 2006.

Πίνακας 3.1 Συνοπτική παρουσίαση των κυριότερων παραγωγικών επιχειρήσεων αλμυρών σνακ	
ΕΙ SABOR A.B.E.E.	
Κύκλος εργασιών 2007(€)	3.300.000 (κατά δήλωση)
Προσωπικό	23
Δραστηριότητες	Παραγωγή, αντιπροσωπείες, εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο ειδών διατροφής.
Εμπορικό Σήμα	El Sabor
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1998, προερχόμενη από μετατροπή της ατομικής επιχείρησης Μάμης Αχ. Κωνσταντίνος, η οποία ιδρύθηκε το 1994. Παράγει μορφοποιημένα σνακ από καλαμπόκι, οι πωλήσεις των οποίων κάλυψαν το 40-50% του συνολικού κύκλου εργασιών της κατά τα τελευταία έτη. Πραγματοποιεί εξαγωγές προς τη Γερμανία, τη Δανία, τη Σουηδία, την Ιαπωνία, τη Μάλτα και την Κύπρο. Η εταιρεία πρόκειται άμεσα να πραγματοποιήσει επενδύσεις για κτιριακές εγκαταστάσεις και για ανάπτυξη νέων προϊόντων.
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: Ελ. Βενιζέλου 20 & Υμηττού, 144 52, Μεταμόρφωση Τηλ: 210-2847173, Φαξ: 210-2843903 www.elsabor.gr
ELBISCO A.B.E.E.	
Κύκλος εργασιών 2006(€)	88.853.000
Προσωπικό	768
Δραστηριότητες	Παραγωγή προϊόντων αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής, μπισκότων και σνάκς. Συσκευασία αλεύρων και σιμιγδαλιού. Αποκλειστική διανομή, εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο ειδών διατροφής.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2001 κατόπιν εισφοράς κλάδου της εταιρείας Elbisco ΑΕ Συμμετοχών. Στις 24/12/2001 η επωνυμία της άλλαξε από Elite Εμπορική Διανομών τροφίμων ΑΕ στη σημερινή. Στις 7/10/2005 απορρόφησε τις εταιρείες Ελληνική Εταιρεία Μπισκότων ΑΒΕ, Elite Αρτοβιομηχανία ΑΕ και Βοσινάκης Ν ΑΒ&ΕΕ. Παράγει φρυγανιές, ψωμί για τoστ, αρτίδια, παξιμάδια σουηδικού τύπου, ψωμί γερμανικού τύπου, κριτσίνια, μπισκότα, σνακς κ.ά. Η διακίνηση των προϊόντων πραγματοποιείται μέσω ενός οργανωμένου δικτύου πωλήσεων με αντιπροσώπους σε όλη την Ελλάδα. Έχει αποκτήσει πιστοποιητικό ISO 9001/2000. Επίσης εφαρμόζει το σύστημα HACCP (Hazard Analysis Critical Control Points – Ανάλυση Κινδύνων Κρίσιμων Σημείων Ελέγχου), με το οποίο διασφαλίζεται αποτελεσματικά η παραγωγή υγιεινών και ασφαλών προϊόντων.

Διεύθυνση	Έδρα: Λεωφ. Μαραθώνος (21 χλμ.), 190 09 Πικέρμι Τηλ: 210-6039703, Φαξ: 210-6039083 Εργοστάσιο: Δρέπανο, 265 00 Πάτρα Γλύφα, 341 00 Χαλκίδα www.elbisco.gr
TASTY FOODS A.B.Γ.Ε.	
Κύκλος εργασιών 2006 (€)	109.046.637
Προσωπικό	825
Δραστηριότητες	Παραγωγή, εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο σνακ, δημητριακών, ζαχαρωδών και καρτών τηλεφωνίας.
Εμπορικό Σήμα	Lays, Ruffles, Cheetos, Doritos, Foudounia, Drakoulinia, Pitsinia, Poppers, Pcotinia, Pizza, Crunchy Max, Wringley's, Buggles 3D'S, κ.α.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1976 με την επωνυμία Tasty Foods Εμ. Μιτζάλης ΑΒΓΕ Τροφών & Πρώτων Υλών, η οποία μετατράπηκε στη σημερινή το 1987. Προήλθε από συγχώνευση των εταιρειών: Tasty Foods Εμ. Μιτζάλης ΑΕ, και Εισαγωγείς Σ. Αναγνωστόπουλος & ΣΙΑ ΟΕ. Το 1994 απορρόφησε την εταιρεία Best Foods ΑΒΓΕ, η οποία είχε ιδρυθεί το 1981. Τα αλμυρά σνακ καλύπτουν σχεδόν το σύνολο του κύκλου εργασιών της. Η εταιρεία πραγματοποιεί παράλληλα αξιόλογες εξαγωγές προς βαλκανικές κυρίως χώρες. Η διάθεση των προϊόντων της στην εγχώρια αγορά πραγματοποιείται μέσω πωλητών, χονδρεμπόρων και αποκλειστικών αντιπροσώπων στην επαρχία.
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: Εθνική Οδός Αθηνών-Λαμίας (22 χλμ.), 145 65 Άγιος Στέφανος Τηλ: 210-6298000 Φαξ: 210-6218100
TOTTIS FOODS A.E.	
Κύκλος εργασιών 2007 (€)	14.700.000 (κατά δήλωση)
Προσωπικό	210
Δραστηριότητες	Παραγωγή σνάκς, κρουασάν και προϊόντων αρτοποιίας.
Εμπορικό Σήμα	Φλώρινα
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1991 με έδρα την Παλλήνη Αττικής. Στις 19/10/2005 η τιτλούχος απορρόφησε τον κλάδο παραγωγής σνάκ, κρουασάν και προϊόντων αρτοποιίας της εταιρείας Αγροτική Βιομηχανική Μακεδονίας Α.Ε. Στις 11/11/2005 η επωνυμία της εταιρείας άλλαξε. Πριν την αλλαγή η επωνυμία της εταιρείας ήταν Bingo Line Α.Ε.Ε. Η τιτλούχος βρισκόταν σε αδράνεια από τις αρχές του 1999 και επαναδραστηριοποιήθηκε στις 11/11/2005. Ιστορικά σημειώνεται ότι η εταιρεία Αγροτική Βιομηχανία Μακεδονίας Α.Ε. ιδρύθηκε το 1984.
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: ΒΙ.ΠΕ., 531 00 Φλώρινα Τηλ: 23850-41131, Φαξ: 23850-41132
VIVARTIA A.B.E.E.	
Κύκλος εργασιών 2006 (€)	466.458.000
Προσωπικό	2.940 (στοιχεία ICAP DATABANK)
Δραστηριότητες	Παραγωγή γαλακτοκομικών προϊόντων γιαούρτης, φυσικών χυμών φρούτων, σνακς, προϊόντων αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής, κατεψυγμένων λαχανικών και προτηγανισμένης πατάτας. Εμπόριο κατεψυγμένων φαγητών και προϊόντων ζύμης. Οργάνωση επιχειρήσεων με το σύστημα franchising.
Εμπορικό Σήμα	Chips Stars, Tsipers, Extra, Pita Bakes, Bake Rolls
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1968 με την επωνυμία Δέλτα Πρότυπος Βιομηχανία Γάλακτος Αρ. Δασκαλόπουλος Α.Ε., συνεχιζοντας τις δραστηριότητες της ατομικής επιχείρησης του Αριστείδη Δασκαλόπουλου, η οποία είχε ιδρυθεί το 1952 αναλαμβάνοντας τις δραστηριότητες της προϋπάρχουσας από το 1948 εταιρείας Δασκαλόπουλος Α & Σία Ο.Ε. Το 1982 η επωνυμία της τιτλούχου τροποποιήθηκε σε Δέλτα Πρότυπος Βιομηχ. Γάλακτος Α.Ε. Το 1999 η επωνυμία της εταιρείας άλλαξε. Το 2000 η εταιρεία εισέφερε τον κλάδο παραγωγής γαλακτοκομικών προϊόντων, γιαουρτιού και φυσικών χυμών στην εταιρεία Δέλτα Πρότυπος Βιομηχανία Γάλακτος Α.Ε. (πρώην Αιγίς Α.Ε.) καθώς επίσης και τον κλάδο παραγωγής παγωτού στην εταιρεία Δέλτα Βιομηχανία Παγωτού Α.Ε. (πρώην Αρμός Α.Ε.). <u>Στις 31/08/2006 η τιτλούχος απορρόφησε τις εταιρείες Goody's Α.Ε., Γενική Τροφίμων Α.Ε., Δέλτα Πρότυπος Βιομηχανία Γάλακτος Α.Ε. και Chipita International Α.Β.Ε.Ε.</u> Στις 31/06/2006 η τιτλούχος άλλαξε την επωνυμία της από Δέλτα Συμμετοχών Α.Ε. στη σημερινή. Ιστορικά σημειώνεται ότι η εταιρεία Chipita International Α.Β.Ε.Ε. είχε ιδρυθεί το 1973, με δραστηριότητα αρχικά την παραγωγή και εμπορία αλμυρών σνακ από καλαμπόκι. Το 1991 ξεκίνησε την παραγωγή τυποποιημένου κρουασάν, σηματοδοτώντας το ξεκίνημα μιας νέας αγοράς στον ευρύτερο κλάδο των ειδών διατροφής. Η Vivartia διαθέτει οργανωμένο δίκτυο πωλήσεων, αποτελούμενο από πωλητές και τοπικούς αντιπροσώπους, προωθώντας σε πανελλαδικό επίπεδο τα προϊόντα της, στο κανάλι του χονδρεμπορίου και του οργανωμένου λιανεμπορίου.

Διεύθυνση	Έδρα: Ζηρίδη 10, 151 23 Μαρούσι Τηλ: 210-3494000, Φαξ: 210-3494040 Εργοστάσιο: -ΒΙ.ΠΕ., 351 00 Λαμία, Φθιώτιδα -Εθνική Οδός Αθηνών Λαμίας (23 χλμ.), 145 65 Άγιος Στέφανος, Αττική -Λεωφ. Ειρήνης 16, 177 78 Ταύρος, Αττική -Ο.Τ. 34, 570 22 ΒΙ.ΠΕ. Σίνδου, Θεσσαλονίκη www.vivartia.com
ΑΜΕΡΙΚΑΝ ΣΝΑΚ Α.Β.Ε.	
Κύκλος εργασιών 2007 (€)	9.244.000 (κατά δήλωση)
Προσωπικό	100 (στοιχεία ICAP DATABANK)
Δραστηριότητες	Παραγωγή σνακ.
Εμπορικό Σήμα	Jumbo, Popo-Tops, κ.α.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1994 και ξεκίνησε πλήρεις δραστηριότητες το 1999. Ασχολείται με την παραγωγή μορφοποιημένων σνακ και τσιπς. Το μεγαλύτερο μέρος της παραγωγής της διανέμεται σε μικρά σημεία πώλησης και στο κανάλι HO.RE.CA., ενώ πραγματοποιεί και εξαγωγές στα Βαλκάνια.
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: Ο.Τ.37, Τ.Θ. 106, 570 22 ΒΙ.ΠΕ. Σίνδου, Θεσσαλονίκη Τηλ: 2310- 795299, Φαξ: 2310-795399
ΒΑΝΤΑΡΑΚΗΣ, ΣΤ., & ΣΙΑ Ο.Ε. "IRIS"	
Κύκλος εργασιών 2007 (€)	Μ.Δ.
Προσωπικό	20
Δραστηριότητες	Παραγωγή σνακ (τσιπς, ποπ-κορν και γαριδάκια). Εμπόριο ξηρών καρπών και χαρτικών.
Εμπορικό Σήμα	Iris
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1988, συνεχίζοντας τις εργασίες της επιχείρησης Βανταράκης Σταύρος, ιδρυθείσας το 1967.
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: Τρώων 21, 121 33 Περιστέρι Τηλ: 210-5711186, Φαξ: 210-5721492
ΣΗΦΑΚΗΣ Α.Ε.	
Κύκλος εργασιών 2006 (€)	7.377.376
Προσωπικό	38
Δραστηριότητες	Επεξεργασία και χονδρικό εμπόριο ξηρών καρπών, λουκουμιών, βανίλιας και αποξηραμένων φρούτων. Παραγωγή τσιπς και κράκερς. Τοπικός αντιπρόσωπος χυμών φρούτων, μπισκότων και ειδών ζαχαροπλαστικής.
Εμπορικό Σήμα	Homechips
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1979, προερχόμενη από μετατροπή της Εμμανουήλ Σηφάκης & ΣΙΑ ΟΕ, η οποία ιδρύθηκε το 1952 ως συνέχεια της Εμμανουήλ Σηφάκης, η οποία προϋπήρχε από το 1945. Τα τσιπς καλύπτουν μικρό ποσοστό του συνολικού κύκλου εργασιών της. Εισάγει πρώτες ύλες από την Ισπανία. Διαθέτει τα προϊόντα της κυρίως σε σούπερ μάρκετ στην τοπική αγορά της Κρήτης και η προώθηση γίνεται μέσω των πωλητών της.
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: Οδός Γαζίου-Κρουσώνα (1 χλμ.), 715 00 Ηράκλειο Τηλ: 2810-824040, Φαξ: 2810-821409 www.sifakis.gr
ΤΣΑΚΙΡΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	
Κύκλος εργασιών 2006(€)	8.582.700
Προσωπικό	77
Δραστηριότητες	Παραγωγή τσιπς και μορφοποιημένων σνακς
Εμπορικό Σήμα	Tsakiris Chips, Tsak's
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1996, προερχόμενη από μετατροπή της Τσακίρης Γ. & ΣΙΑ ΟΕ, η οποία ιδρύθηκε το 1964 για να συνεχίσει τις εργασίες της ατομικής επιχείρησης Τσακίρης Γεώργιος, που προϋπήρχε από το 1957. Η εταιρεία είναι θυγατρική της Coca Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε. Το συντριπτικά μεγαλύτερο ποσοστό του κύκλου εργασιών της εταιρείας αντιστοιχεί στα τσιπς, ενώ ένα μικρό ποσοστό αντιστοιχεί στα μορφοποιημένα σνακς.
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: Θέση Μούλκια, 352 00 Αταλάντη Τηλ: 22330-32510, Φαξ: 22330-32471 www.chips.gr

3.5 Πωλήσεις Παραγωγικών Επιχειρήσεων

Στον πίνακα 3.2 παρουσιάζονται οι πωλήσεις των παραγωγικών επιχειρήσεων που συμπεριλήφθηκαν στο προηγούμενο κεφάλαιο (πίνακας 3.1) και υποχρεούνται στη δημοσίευση οικονομικών στοιχείων. Τα στοιχεία αφορούν τη χρονική περίοδο 2002-2006 σύμφωνα με τους αντίστοιχους δημοσιευμένους ισολογισμούς, ενώ για το 2007 παρατίθενται σε ορισμένες εταιρείες οι πωλήσεις, σύμφωνα με δήλωση εκπροσώπων τους.

Επίσης, στον πίνακα εμφανίζεται και η εταιρεία Farma A.B.E., η οποία έχει διακόψει πλέον την εξεταζόμενη δραστηριότητα. Αναλυτικότερα, η συγκεκριμένη δραστηριότητά της είχε αναληφθεί από την Αγροτική Βιομηχανική Μακεδονίας Α.Ε. το 2003/04, της οποίας ο κλάδος παραγωγής σνακ, κρουασάν και προϊόντων αρτοποιίας απορροφήθηκε από την Tottis Foods A.E. το 2005.

Διευκρινίζεται ότι οι πωλήσεις των αναφερόμενων εταιρειών αφορούν στο σύνολο της δραστηριότητάς τους, δηλαδή περιλαμβάνουν και άλλα προϊόντα πέραν των εξεταζόμενων. Τέλος, επισημαίνεται ότι εμφανίζονται στοιχεία πωλήσεων της Vivartia ABEE μόνο κατά το 2006, δεδομένου ότι το έτος αυτό απορρόφησε την Chipita International ABEE, η οποία παρήγαγε σνακ.

Πίνακας 3.2 Πωλήσεις παραγωγικών επιχειρήσεων αλμυρών σνακ (2002 – 2006)						
Επωνυμία	2002	2003	2004	2005	2006	2007*
CHIPITA INTERNATIONAL A.B.&E.(1)	111.893.647	101.768.477	105.686.000	114.819.000	-	-
VIVARTIA A.B.E.E. (2)	-	-	-	-	466.458.000	Μ.Δ.
TASTY FOODS A.B.Γ.Ε.	94.862.244	89.823.244	98.308.212	100.827.034	109.046.637	Μ.Δ.
TOTTIS FOODS A.E. (3)	-	-	-	11.118.399	13.953.199	14.700.000
ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ Α.Ε.	14.993.835	17.096.345	18.472.879	4.197.882	-	-
ΑΜΕΡΙΚΑΝ ΣΝΑΚ Α.Β.Ε.	4.762.539	5.917.963	7.909.361	8.768.037	8.672.529	9.244.000
ΤΣΑΚΙΡΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	5.935.324	5.740.597	7.139.600	7.679.100	8.582.700	Μ.Δ.
ΣΗΦΑΚΗΣ Α.Ε.	4.313.334	5.459.558	5.581.440	5.689.533	7.377.376	Μ.Δ.
EL SABOR A.B.E.E.	1.502.431	1.609.257	1.763.595	1.887.150	2.526.326	3.300.000
FARMA A.B.E. (4)	290.123	69.033	-	-	-	-
ΣΥΝΟΛΟ	238.553.477	227.484.474	244.861.087	254.986.135	616.616.767	Μ.Δ.
Αξία: € *κατά δήλωση Μ.Δ. = Μη Διαθέσιμο <u>Σημειώσεις:</u> 1. Απορροφήθηκε από την εταιρεία Vivartia A.B.E.E. στις 31/08/06. 2. Από το 2006 ασχολείται με την παραγωγή σνακ, κατόπιν απορροφήσεως της Chipita International ABEE. 3. Η εταιρεία ήταν αδρανής από το 1999 μέχρι τον Οκτώβριο του 2005, οπότε και ανέλαβε τον κλάδο παραγωγής από την εταιρεία Αγροτική Βιομηχανική Μακεδονίας Α.Ε. 4. Η εταιρεία βρίσκεται σε αδράνεια από το 2003.						

Πηγή: ICAP-Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί

Βάσει των στοιχείων του πίνακα διαπιστώνεται ότι, το σύνολο των πωλήσεων των παρουσιαζόμενων εταιρειών ανήλθε στις €616,6 εκατ. το 2006, ενώ οποιαδήποτε σύγκριση με τα προηγούμενα έτη δεν είναι εφικτή, εφόσον το τελευταίο έτος προστίθεται ο κύκλος εργασιών της Vivartia A.B.E.E. (ο οποίος σε πολύ μικρό ποσοστό αφορά τα εξεταζόμενα προϊόντα).

3.6 Χρηματοοικονομική Ανάλυση Παραγωγικών Επιχειρήσεων Σνακ

Στο παρόν κεφάλαιο πραγματοποιείται χρηματοοικονομική ανάλυση των παραγωγικών επιχειρήσεων αλμυρών σνακ για την περίοδο 2002-2006, σύμφωνα με τα δημοσιευμένα οικονομικά τους στοιχεία. Τονίζεται ότι, η συγκεκριμένη δραστηριότητα κατέλαβε σημαντικό ποσοστό του κύκλου εργασιών των εμφανιζομένων εταιρειών. Επισημαίνεται ότι οι χρηματοοικονομικοί δείκτες της εταιρείας Chipita International A.B.E.E. εμφανίζονται μόνο για το διάστημα 2002-2005, εφόσον το 2006 απορροφήθηκε από την Vivartia A.B.E.E. Επίσης, για την εταιρεία Αγροτική Βιομηχανική Μακεδονίας Α.Ε. δεν εμφανίζονται δείκτες για το 2006, δεδομένου ότι ο σχετικός κλάδος αναλήφθηκε από την εταιρεία Tottis Foods Α.Ε.

Πίνακας 3.3 Επωνυμίες παραγωγικών επιχειρήσεων αλμυρών σνακ για την ανάγνωση των διαγραμμάτων	
Επωνυμία	Συντομογραφία
TASTY FOODS A.B.Γ.Ε.	TAS
ΑΜΕΡΙΚΑΝ ΣΝΑΚ Α.Β.Ε.	ΑΜΕ
ΤΣΑΚΙΡΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	ΤΣΑ
EL SABOR A.B.E.E.	EL
CHIPITA INTERNATIONAL A.E.&E.E.	CHI
ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ Α.Ε.	ΑΓΡ
FARMA A.B.E.	FAR
Ομάδα 7	O- 7
Πηγή: ICAP Α.Ε.	

Για κάθε επιχείρηση υπολογίζονται 17 δείκτες για τα έτη 2002-2006. Υπολογίζονται επίσης οι αντίστοιχοι μέσοι όροι της πενταετίας. Οι δείκτες αυτοί παρουσιάζονται στους πίνακες Π3.4-Π3.9. Μετά την ανάλυση των δεικτών ακολουθεί ο ομαδοποιημένος ισολογισμός των παραγωγικών επιχειρήσεων για τα έτη 2005-2006.

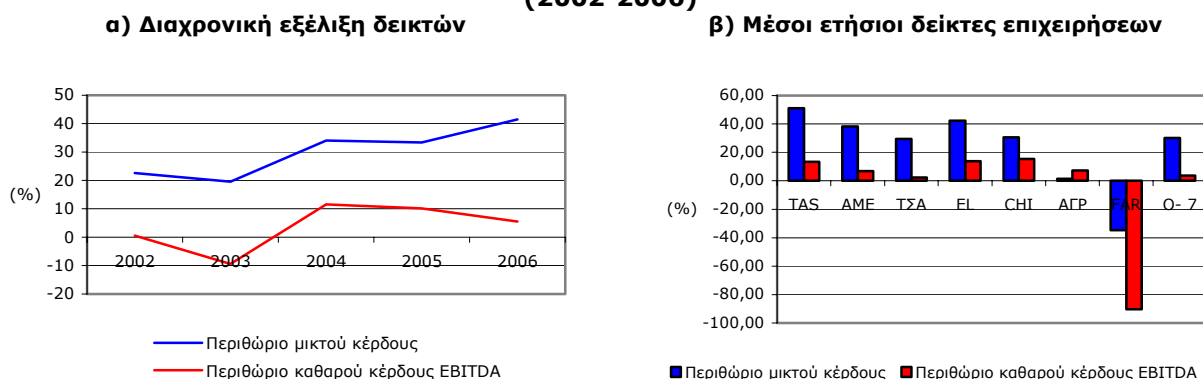
Κερδοφορία

Για την αξιολόγηση της κερδοφορίας χρησιμοποιούνται οι δείκτες μικτού, λειτουργικού, καθαρού περιθωρίου κέρδους, καθώς επίσης και του περιθωρίου EBITDA, (πίνακας Π3.4 του παραρτήματος).

Το περιθώριο μικτού κέρδους των παραγωγικών επιχειρήσεων αλμυρών σνακ παρουσίασε αυξομειώσεις την εξεταζόμενη πενταετία. Συγκεκριμένα, ο μέσος όρος πενταετίας του εν λόγω δείκτη για το σύνολο των εταιρειών (ομάδα 7) διαμορφώθηκε σε 30,17%.

Ο μέσος όρος πενταετίας του περιθωρίου καθαρού κέρδους EBITDA κινείται σε χαμηλά επίπεδα (3,68%). Το 2003 ο δείκτης κυμαίνεται στα χαμηλότερα επίπεδα της περιόδου, εξαιτίας της εταιρείας Farma Α.Β.Ε. (εμφανίζει ακραία αρνητική τιμή περιθωρίου καθαρού κέρδους EBITDA). Εξαιρουμένης της εν λόγω επιχείρησης από το δείγμα, ο μέσος όρος πενταετίας του εν λόγω δείκτη μεταβάλλεται από 3,68% σε 9,41%.

Από πλευράς εταιρειών παρατηρείται ότι τέσσερις εταιρείες της O-7 παρουσίασαν μικτό περιθώριο υψηλότερο του μέσου όρου της ομάδας αυτής, ενώ πέντε είχαν υψηλότερο EBITDA (Διάγραμμα 3.2 β).

Διάγραμμα 3.2 Εξέλιξη δεικτών κερδοφορίας παραγωγικών επιχειρήσεων αλμυρών σνακ (2002-2006)

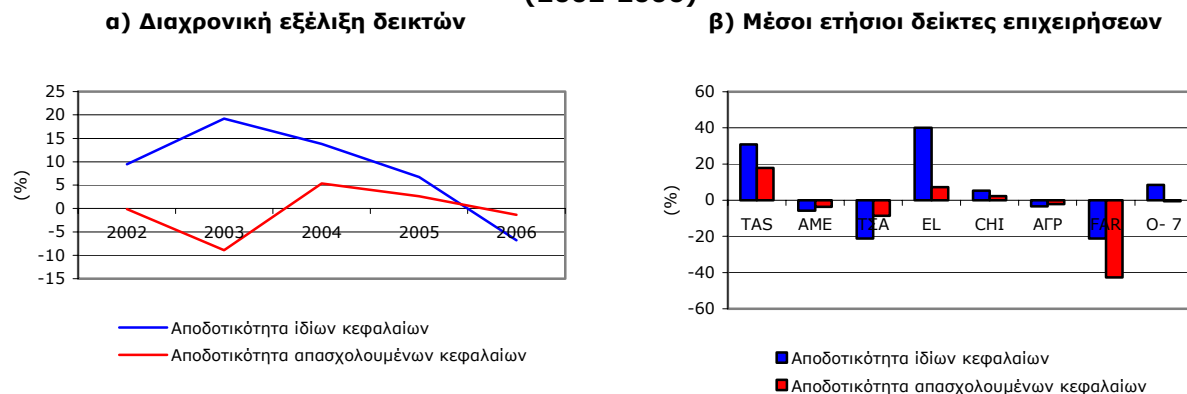
Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP AE

Αποδοτικότητα

Η αποδοτικότητα των επιχειρήσεων αξιολογείται με τους δείκτες αποδοτικότητας ιδίων κεφαλαίων και αποδοτικότητας απασχολούμενων κεφαλαίων (πίνακας Π3.5 του παραρτήματος). Η μέση αποδοτικότητα ιδίων κεφαλαίων κυμαίνεται στο 8,48%. Ωστόσο, εάν εξαιρεθούν από το δείγμα οι εταιρείες Τσακίρης Α.Β.Ε.Ε. και Farma Α.Β.Ε., ο μέσος όρος της πενταετίας του εξαετούς δείκτη μεταβάλλεται σε 14,30%. Η μέση αποδοτικότητα απασχολούμενων κεφαλαίων κυμάνθηκε στο -0,48%. Αυτό οφείλεται κυρίως στις (ακραίες) αρνητικές τιμές που παρουσιάζει η εταιρεία Farma Α.Β.Ε. (περίοδος 2002-2003) και κατά δεύτερο λόγο στις τιμές των δεικτών της εταιρείας Τσακίρης Α.Β.Ε.Ε. Εάν εξαιρεθούν από το δείγμα οι εν λόγω εταιρείες, ο μέσος όρος αποδοτικότητας απασχολούμενων κεφαλαίων μεταβάλλεται σε 4,77%.

Από πλευράς εταιρειών παρατηρείται ότι δύο εταιρείες της Ο-7 παρουσίασαν αποδοτικότητα ιδίων κεφαλαίων υψηλότερη από του μέσου όρου της ομάδας αυτής, ενώ τρεις είχαν υψηλότερη αποδοτικότητα απασχολούμενων κεφαλαίων.

Σε κάθε περίπτωση, οι δείκτες αποδοτικότητας χαρακτηρίζονται από πτωτική τάση.

Διάγραμμα 3.3 Εξέλιξη δεικτών αποδοτικότητας παραγωγικών επιχειρήσεων αλμυρών σνακ (2002-2006)

Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP AE

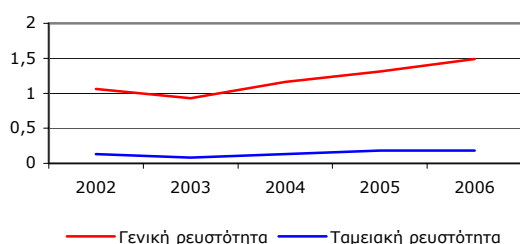
Ρευστότητα

Για την αξιολόγηση της ρευστότητας των επιχειρήσεων χρησιμοποιούνται οι δείκτες γενικής, άμεσης και ταμειακής ρευστότητας, ενώ επιπλέον παρουσιάζεται και το κεφάλαιο κίνησης (πίνακας Π3.5 του παραρτήματος).

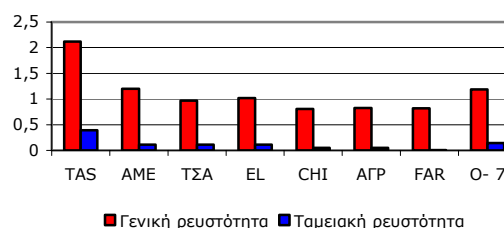
Η γενική και ταμειακή ρευστότητα διαμορφώθηκε κατά μέσο όρο στο 1,19 και 0,14 την περίοδο 2002-2006. Αναφέρεται ότι δύο από τις επτά εταιρείες διαμόρφωσαν μέσο όρο πάνω από το μέσο όρο της O-7 για τη γενική ρευστότητα.

Διάγραμμα 3.4 Εξέλιξη δεικτών ρευστότητας παραγωγικών επιχειρήσεων αλμυρών σνακ (2002-2006)

α) Διαχρονική εξέλιξη δεικτών



β) Μέσοι ετήσιοι δείκτες επιχειρήσεων



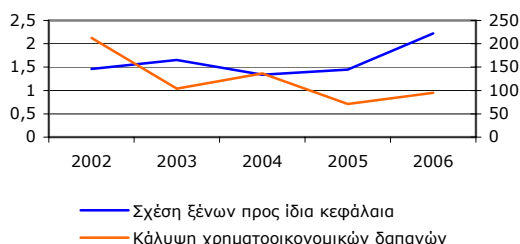
Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP AE

Χρηματοοικονομική διάρθρωση

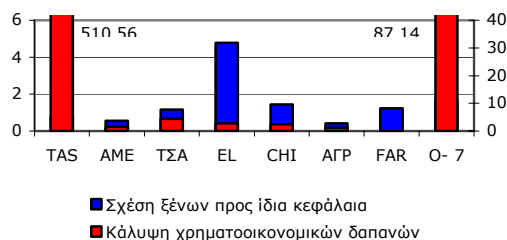
Η ανάλυση της χρηματοοικονομικής διάρθρωσης γίνεται βάσει των δεικτών συνολικών υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια, κάλυψης χρηματοοικονομικών δαπανών, που δείχνει πόσες φορές τα κέρδη προ φόρου και τόκων καλύπτουν τις χρηματοοικονομικές δαπάνες της επιχείρησης, και του δείκτη βραχυπρόθεσμου τραπεζικού δανεισμού προς ίδια κεφάλαια, που εκφράζει το βραχυπρόθεσμο τραπεζικό δανεισμό ως ποσοστό των ιδίων κεφαλαίων. Ο δείκτης κάλυψης χρηματοοικονομικών δαπανών δεν ορίζεται αφ' ενός στην περίπτωση έλλειψης χρηματοοικονομικών δαπανών και, αφ' ετέρου, στην περίπτωση εμφάνισης αρνητικών αποτελεσμάτων προ φόρων και τόκων.

Διάγραμμα 3.5 Εξέλιξη δεικτών χρηματοοικονομικής διάρθρωσης παραγωγικών επιχειρήσεων αλμυρών σνακ (2002-2006)

α) Διαχρονική εξέλιξη δεικτών



β) Μέσοι ετήσιοι δείκτες επιχειρήσεων



Σημ.: Η κάλυψη χρηματοοικονομικών δαπανών παρουσιάζεται στο δεξιό άξονα των διαγραμμάτων.

Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP AE

Η σχέση ξένων προς ίδια κεφάλαια διαμορφώθηκε κατά μέσο όρο την πενταετία 2002-2006 σε 1,62. Η κάλυψη χρηματοοικονομικών δαπανών κινήθηκε σε υψηλά επίπεδα (μέσος όρος πενταετίας 123,79), γεγονός που οφείλεται στο δείκτη της εταιρείας Tasty Foods A.B.Γ.Ε., η οποία εμφάνισε χαμηλές χρηματοοικονομικές δαπάνες σε όλη τη διάρκεια της πενταετίας. Εξαιρουμένης της εν λόγω επιχείρησης από το δείγμα, ο μέσος όρος του δείκτη κάλυψης χρηματοοικονομικών δαπανών διαμορφώνεται σε 2,20.

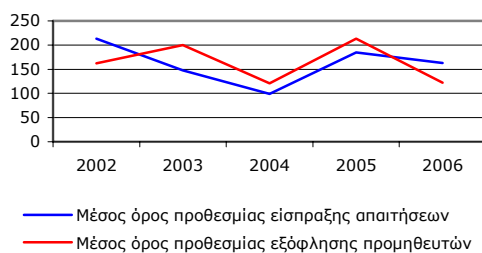
Δραστηριότητα

Στους δείκτες δραστηριότητας περιλαμβάνονται ο μέσος όρος προθεσμίας είσπραξης απαιτήσεων, ο μέσος όρος προθεσμίας εξόφλησης προμηθευτών και η κυκλοφοριακή ταχύτητα απασχολούμενων κεφαλαίων.

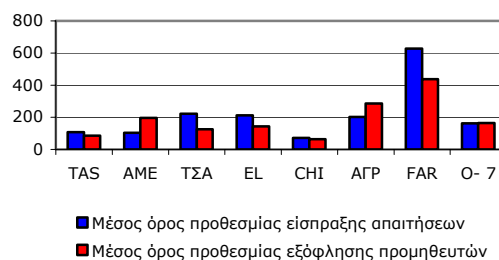
Ο μέσος όρος προθεσμίας είσπραξης απαιτήσεων διαμορφώθηκε κατά μέσο όρο σε 162 μέρες, ενώ ο μέσος όρος προθεσμίας εξόφλησης των προμηθευτών κυμάνθηκε στις 164 μέρες. Τέλος, η κυκλοφοριακή ταχύτητα των αποθεμάτων διαμορφώθηκε κατά μέσο όρο σε 66 ημέρες.

Διάγραμμα 3.6 Εξέλιξη δεικτών δραστηριότητας παραγωγικών επιχειρήσεων αλμυρών σνακ (2002-2006)

α) Διαχρονική εξέλιξη δεικτών



β) Μέσοι ετήσιοι δείκτες επιχειρήσεων



Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP AE

Ομαδοποιημένος ισολογισμός

Στη συνέχεια σχολιάζεται ο ομαδοποιημένος ισολογισμός ορισμένων αντιπροσωπευτικών παραγωγικών επιχειρήσεων αλμυρών σνακ, για τις οποίες υπάρχουν δημοσιευμένα στοιχεία τόσο για το 2005 όσο και για το 2006 και τουλάχιστον το 20% των πωλήσεων τους προήλθε από τα συγκεκριμένα προϊόντα (πίνακας Π3.9 παραρτήματος).

Το σύνολο ενεργητικού των επιχειρήσεων παραγωγής αλμυρών σνακ του δείγματος διαμορφώθηκε το 2006 σε €82 εκατ. περίπου, παρουσιάζοντας αύξηση 6,39% σε σχέση με το 2005, γεγονός που οφείλεται αποκλειστικά στην αύξηση των απαιτήσεων. Τα ίδια κεφάλαια διαμορφώθηκαν σε €49,3 εκατ. το 2006 σημειώνοντας αύξηση 8,02% έναντι του προηγούμενου έτους. Οι μεσομακροπρόθεσμες υποχρεώσεις αυξήθηκαν το 2006 κατά 50,87%, ανερχόμενες σε €1,5 εκατ. (2005: €1 εκατ.). Οι βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις διαμορφώθηκαν σε €27 εκατ. το 2006, σημειώνοντας μείωση 0,31% σε σχέση με το 2005.

Οι συνολικές πωλήσεις των τεσσάρων επιχειρήσεων σημείωσαν άνοδο 8,11% περίπου το 2006, διαμορφούμενες σε €128,8 εκατ. Σημαντική μείωση (-36,8%) παρουσίασαν οι χρηματοοικονομικές δαπάνες των επιχειρήσεων το 2006. Το EBITDA διαμορφώθηκε σε €12,8 εκατ. το 2006, σημειώνοντας οριακή μείωση (-0,4%) σε σχέση με το 2005.

3.7 Παρουσίαση Εισαγωγικών Επιχειρήσεων Αλμυρών Σνακ

Με την εισαγωγή αλμυρών σνακ, όπως έχει ήδη αναφερθεί, ασχολούνται ορισμένες εταιρείες οι οποίες διαθέτουν μια ευρύτερη γκάμα προϊόντων και τα εξεταζόμενα είδη αποτελούν πολύ μικρό μέρος της δραστηριότητάς τους. Μεταξύ των παραγωγικών επιχειρήσεων που προαναφέρθηκαν, περιορισμένες εισαγωγές πραγματοποιούνται επίσης και από την Tasty Foods ABGE.

Στην παρούσα ενότητα παρουσιάζονται ενδεικτικά ορισμένες επιχειρήσεις εισαγωγής αλμυρών σνακ που δραστηριοποιούνται στη χώρα.

Πίνακας 3.4 Συνοπτική παρουσίαση των κυριότερων εισαγωγικών επιχειρήσεων αλμυρών σνακ	
ΑΛΑΝΚΑ FOOD SERVICES Ε.Π.Ε.	
Κύκλος εργασιών 2006 (€)	Μ.Δ.
Προσωπικό	25 (στοιχεία ICAP DATABANK)
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο ειδών διατροφής.
Εμπορικό Σήμα	Tortillia Chips (στοιχεία ICAP DATABANK)
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1977 με αρχική επωνυμία Αντιπροσωπεία, Εισαγωγαί, Εμπορία Μεταλλουργικών Προϊόντων Ε.Π.Ε. και το 1980 η επωνυμία άλλαξε σε Αλάνκα Ε.Π.Ε., ενώ το 2000 η επωνυμία της άλλαξε στη σημερινή. Ασχολείται με την εισαγωγή τσιπς από καλαμπόκι και πατάτα, από το Βέλγιο. Δραστηριοποιείται κυρίως στο κανάλι HO.RE.CA.
Διεύθυνση	Έδρα: Εθν. Αντιστάσεως 61, 153 51 Παλλήνη Τηλ: 210-6669356, Φαξ: 210-6669139 www.alanka.gr
ΑΤΛΑΝΤΑ Α.Ε.	
Κύκλος εργασιών 2007(€)	45.000.000 (κατά δήλωση)
Προσωπικό	170
Δραστηριότητες	Αντιπροσωπείες, εισαγωγές, διανομές και εμπόριο ειδών διατροφής και ποτών.
Εμπορικό Σήμα	Lorenz
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1980, προερχόμενη από μετατροπή της εταιρείας Ατλάντα ΕΠΕ, η οποία είχε ιδρυθεί το 1965. Εισάγει μεγάλη γκάμα προϊόντων από ευρωπαϊκές χώρες, ενώ από τη Γερμανία εισάγει τα τσιπς Lorenz. Η εταιρεία πρόκειται να υλοποιήσει στο άμεσο μέλλον επένδυση για κτιριακές εγκαταστάσεις.
Διεύθυνση	Έδρα: Λεωφ. Μαρκοπούλου 3° χλμ., Γλυκά Νερά, Παιανία Τηλ: 210-6644721, Φαξ: 210-6643035 www.atlanta.com.gr
ΠΗΓΑΣΟΣ ΚΡΗΤΙΚΕΣ ΔΙΑΝΟΜΕΣ Α.Ε.	
Κύκλος εργασιών 2006 (€)	1.023.587
Προσωπικό	8 (στοιχεία ICAP DATABANK)
Δραστηριότητες	Αντιπροσωπείες ,αποκλειστικές εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο ζαχαρωδών προϊόντων , σνακς, ψιλικών και παιχνιδιών
Εμπορικό Σήμα	Inter
Άλλα στοιχεία	Η εταιρεία ιδρύθηκε το 2004. Στις 19/09/2005 η έδρα της εταιρείας άλλαξε στη σημερινή. Εισάγει τσιπς από τη Γερμανία.
Διεύθυνση	Έδρα: Αναπαύσεως 24, 716 01 Ηράκλειο Τηλ: 2810-327110, Φαξ: 2810-361081
ΠΡΟΚΤΕΡ & ΓΚΑΜΠΛ ΕΛΛΑΣ Ε.Π.Ε.	
Κύκλος εργασιών 2006-2007 (€)	424.206.122 (01/07/2006-30/06/2007)
Προσωπικό	270 (στοιχεία ICAP DATABANK)

Δραστηριότητες	Αντιπροσωπείες, εισαγωγές και εμπόριο απορρυπαντικών, ειδών ατομικής υγιεινής, παραφαρμακευτικών προϊόντων, καλλυντικών, σαπουνιών, χαρτικών tissue και σνακ.
Εμπορικό Σήμα	Pringles
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2000, προερχόμενη από μετατροπή της εταιρείας Πρόκτερ & Γκάμπλ AB&ΕΕ, η οποία είχε ιδρυθεί το 1960. Εισάγει extruded snacks από το Βέλγιο, τα οποία καλύπτουν μικρό μέρος του συνολικού κύκλου εργασιών της
Διεύθυνση	Έδρα: Αγίου Κωνσταντίνου 49, 151 24, Μαρούσι Τηλ: 210-8764000, Φαξ: 210-8764800 www.pg.com

3.8 Πωλήσεις Εισαγωγικών Επιχειρήσεων Αλμυρών Σνακ

Στον πίνακα 3.5 παρουσιάζεται η εξέλιξη των πωλήσεων των εισαγωγικών επιχειρήσεων που αναφέρθηκαν στην προηγούμενη ενότητα και δημοσιεύουν οικονομικά στοιχεία για την περίοδο 2002-2006. Επιπλέον, παρουσιάζεται η εταιρεία Ροδιακές Εισαγωγές ΕΠΕ, η οποία ασχολείτο με την εισαγωγή αλμυρών σνακ έως το 2003. Διευκρινίζεται ότι, οι πωλήσεις των εν λόγω εταιρειών αφορούν στο σύνολο της δραστηριότητάς τους, δηλαδή περιλαμβάνουν και άλλα προϊόντα πέραν των εξεταζομένων.

Πίνακας 3.5 Πωλήσεις επιχειρήσεων εισαγωγής αλμυρών σνακ (2003 – 2007)					
Επωνυμία	2003	2004	2005	2006	2007*
ΠΡΟΚΤΕΡ & ΓΚΑΜΠΛ ΕΛΛΑΣ Ε.Π.Ε.(1)	269.591.694	283.131.520	322.785.179	363.582.153	424.206.122
ΑΤΛΑΝΤΑ Α.Ε.	33.848.826	37.656.570	38.976.906	44.069.266	45.000.000
ΠΗΓΑΣΟΣ ΚΡΗΤΙΚΕΣ ΔΙΑΝΟΜΕΣ Α.Ε.(3)	-	-	1.116.438	1.023.587	Μ.Δ.
ΡΟΔΙΑΚΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ Ε.Π.Ε.(3)	3.008.582	-	-	-	-
Σύνολο	306.449.102	320.788.090	362.878.523	408.675.006	469.206.122
Αξία σε € *Κατά δήλωση <u>Σημειώσεις:</u> 1. Η διαχειριστική χρήση της εταιρείας αφορά τη χρονική περίοδο 1.7 κάθε έτους έως 30.6 του επομένου. 2. Η εταιρεία ιδρύθηκε το 2004. Οι πωλήσεις του έτους 2005 αφορούν την περίοδο χρήσης 30/04/2004-31/12/2005. 3. Η εταιρεία σταμάτησε την εισαγωγή αλμυρών σνακ το 2003.					
Πηγή: ICAP (Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί)					

Βάσει των στοιχείων του πίνακα διαπιστώνεται ότι, το σύνολο των πωλήσεων των παρουσιαζόμενων εταιρειών ακολούθησε ανοδική πορεία την περίοδο 2003 – 2007, με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 11,24% περίπου και το 2006 διαμορφώθηκαν σε €408,7 εκ.

Ωστόσο, τα εξεταζόμενα προϊόντα καλύπτουν ένα πολύ μικρό ποσοστό του κύκλου εργασιών.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 3

Π3.1 Διάρθρωση διαφημιστικής δαπάνης αλμυρών σνακ ανά μέσο ενημέρωσης (2003-2007)					
Μέσο ενημέρωσης	2003	2004	2005	2006	2007
Τηλεόραση	3.576.657	3.895.819	3.153.384	2.802.724	3.284.815
Περιοδικά	104.181	68.266	279.304	671.214	280.189
Εφημερίδες	0	0	67.467	208.441	72.576
Ραδιόφωνο	175.656	246.276	69.884	0	148.127
Σύνολο	3.856.494	4.210.361	3.570.039	3.682.380	3.785.705

Πηγή: Media Services AE

Π3.2 Διαφημιστική δαπάνη για τσιπς ανά εμπορικό σήμα (2006-2007)							
Εμπορικά σήματα	Έτος	Τηλεόραση	Περιοδικά	Εφημερίδες	Ραδιόφωνο	Σύνολο	Ποσοστό
RUFFLES CHIPS	2006	0	0	0	0	0	0,00
	2007	472.920	0	0	0	472.920	13,99
TSAKIRIS CHIPS	2006	74.512	0	0	0	74.512	2,28
	2007	646.532	22.113	0	0	668.645	19,78
PRINGLES πατατάκια	2006	401.815	0	0	0	401.815	12,28
	2007	0	16.103	0	43.919	60.021	1,78
TASTY LAYS CHIPS	2006	931.263	165.904	208.441	0	1.305.608	39,90
	2007	777.292	13.041	0	104.208	894.541	26,47
ELSABOR πατατάκια	2006	0	81.648	0	0	81.648	2,50
	2007	0	0	0	0	0	0,00
LAYS MEDITERRANEAS ΣΠΙΤΙΚΑchip	2006	1.001.167	189.605	0	0	1.190.772	36,39
	2007	0	0	0	0	0	0,00
TSAKIRIS WAVES CHIPS	2006	113.554	0	0	0	113.554	3,47
	2007	0	0	0	0	0	0,00
ΤΣΑΚΙΡΗΣ STICKS	2006	87.952	0	0	0	87.952	2,69
	2007	0	0	0	0	0	0,00
TASTY/LAYS 0% ΑΛΑΤΙ chips	2006	0	16.386	0	0	16.386	0,50
	2007	0	0	0	0	0	0,00
TASTY/LAYS POTATO HEAD chips	2006	0	0	0	0	0	0,00
	2007	96.153	74.561	15.876	0	186.589	5,52
LAYS SENSATIONS CHIPS	2006	0	0	0	0	0	0,00
	2007	560.387	105.893	11.340	0	677.620	20,05
ΜΠΟΥΓΑΤΣΑ CHIPS-POLIS	2006	0	0	0	0	0	0,00
	2007	419.303	0	0	0	419.303	12,41
Σύνολο	2006	2.610.263	453.543	208.441	0	3.272.247	100,00
	2007	2.972.588	231.710	27.216	148.127	3.379.640	100,00
Διαφημιστική δαπάνη για γαριδάκια ανά εμπορικό σήμα (2006-2007)							
EXTRA γαριδάκια CHIPITA	2006	0	0	0	0	0	0,00
	2007	64.434	0	0	0	64.434	15,87
TASTY CHEETOS τυρογ.	2006	192.461	217.671	0	0	410.132	100,00
	2007	247.792	48.479	45.360	0	341.631	84,13
Σύνολο	2006	192.461	217.671	0	0	410.132	100,00
	2007	312.227	48.479	45.360	0	406.065	100,00
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ	2006	2.802.724	671.214	208.441	0	3.682.380	-
	2007	3.284.815	280.189	72.576	148.127	3.785.705	-

Ποσά σε €

Πηγή: Media Services AE

Π3.3 Ορισμοί χρηματοοικονομικών δεικτών	
Δείκτες Κερδοφορίας	
$\text{Περιθώριο Μικτού Κέρδους} = \frac{\text{Μικτό Κέρδος}}{\text{Πωλήσεις}} \times 100$	Ο δείκτης δεν υπολογίζεται όταν: Πωλήσεις = 0 ή Πωλήσεις = Μικτό Κέρδος Όρια τιμών: $\geq -500, \leq 99$
$\text{Περιθώριο Λειτουργικού Κέρδους} = \frac{\text{Λειτουργικό Περιθώριο}}{\text{Πωλήσεις}} \times 100$	Ο δείκτης δεν υπολογίζεται όταν: Πωλήσεις = 0 Όρια τιμών: $\geq -500, \leq 500$
$\text{Περιθώριο Καθαρού Κέρδους} = \frac{\text{Κέρδος προ Φόρου}}{\text{Πωλήσεις}} \times 100$	Ο δείκτης δεν υπολογίζεται όταν: Πωλήσεις = 0 Όρια τιμών: $\geq -500, \leq 500$
$\text{Περιθώριο Καθαρού Κέρδους EBITDA} = \frac{\text{EBITDA}}{\text{Πωλήσεις}} \times 100$ EBITDA = Λειτουργικό Περιθώριο + Χρηματοοικονομικές Δαπάνες + Κοστολογηθείσες Αποσβέσεις Χρήσεως	Ο δείκτης δεν υπολογίζεται όταν: Πωλήσεις = 0 Όρια τιμών: $\geq -500, \leq 500$
Δείκτες Αποδοτικότητας	
$\text{Αποδοτικότητα Ιδίων Κεφαλαίων} = \frac{\text{Κέρδος προ Φόρου}}{\text{Ίδια Κεφάλαια}} \times 100$	Ο δείκτης δεν υπολογίζεται όταν: Ίδια Κεφάλαια ≤ 0 Όρια τιμών: $\geq -500, \leq 500$
$\text{Αποδοτικότητα Απασχολούμενων Κεφαλαίων} = \frac{\text{Κέρδος προ Φόρου}}{\text{Παθητικό}} \times 100$	Ο δείκτης δεν υπολογίζεται όταν: Παθητικό = 0 Όρια τιμών: $\geq -500, \leq 500$
Δείκτες Ρευστότητας	
$\text{Γενική Ρευστότητα} = \frac{\text{Κυκλοφορούν Ενεργητικό}}{\text{Βραχ. υποχρ.}}$ - Κυκλοφορούν Ενεργητικό = Αποθέματα + Απαιτήσεις + Ταμείο, Τράπεζες - Βραχ. υποχρ.: Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	Ο δείκτης δεν υπολογίζεται όταν: Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις = 0 Όρια τιμών: $\geq 0, \leq 50$
$\text{Ειδική Ρευστότητα} = \frac{\text{Απαιτήσεις + ταμείο, τράπεζες}}{\text{Βραχ. υποχρ.}}$ Βραχ. υποχρ.: Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	Ο δείκτης δεν υπολογίζεται όταν: Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις = 0 Όρια τιμών: $\geq 0, \leq 30$
$\text{Ταμειακή Ρευστότητα} = \frac{\text{Χρεώγραφα + ταμείο, τράπεζες}}{\text{βραχ. υ υποχ}}$ βραχ. υποχρ.: βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	Ο δείκτης δεν υπολογίζεται όταν: Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις = 0 Όρια τιμών: $\geq 0, \leq 15$
$\text{Κεφάλαιο Κίνησης} = \text{Κυκλοφορούν Ενεργητικό} - \text{Βραχ. Υποχρ.}$ - Κυκλοφορούν Ενεργητικό = Αποθέματα + Απαιτήσεις + Ταμείο, Τράπεζες - Βραχ. Υποχρ.: Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις	Ο δείκτης δεν υπολογίζεται όταν: Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις = 0 Όρια τιμών: Δεν υπάρχουν όρια
Δείκτες Χρηματοοικονομικής Διάρθρωσης	
$\text{Σχέση Ξένων προς Ίδια Κεφάλαια} = \frac{\text{Σύνολο Υποχρεώσεων}}{\text{Ίδια Κεφάλαια}}$	Ο δείκτης δεν υπολογίζεται όταν: Ίδια Κεφάλαια ≤ 0 Όρια τιμών: $> 0, \leq 100$
$\text{Κάλυψη Χρημ. Δαπ.} = \frac{\text{Κέρδος προ Φόρου + Χρηματ. Δαπάνες}}{\text{Χρηματ. Δαπάνες}}$ Κάλυψη Χρημ. Δαπ.: Κάλυψη Χρηματοοικονομικών Δαπανών	Ο δείκτης δεν υπολογίζεται όταν: Χρηματοοικονομικές Δαπάνες = 0 ή Κέρδος προ Φόρου + Χρηματοοικονομικές Δαπάνες ≤ 0 Όρια τιμών: $> 0, \leq 1000$
$\text{Βραχ. Τραπ. Δαν. προς Ίδια Κεφ.} = \frac{\text{Τράπ. \& Δόσεις Μακρ. Δαν.}}{\text{Ίδια Κεφάλαια}} \times 100$ - Βραχ. Τραπεζ. Δαν. προς Ίδια Κεφ.: Βραχυπρόθεσμος Τραπεζικός Δανεισμός προς Ίδια Κεφάλαια - Τράπ. \& Δόσεις Μακρ. Δαν.: Τράπεζες \& Δόσεις Μακροπρόθεσμων	Ο δείκτης δεν υπολογίζεται όταν: Ίδια Κεφάλαια ≤ 0 Όρια τιμών: $> 0, \leq 500$

Π3.3 (συνέχεια)	
Δείκτες Δραστηριότητας	
Μ.Ο. Προθ. Είσπρ. Απαιτ. = $\frac{\text{Απαιτ. Πελατών Γραμ. Είσπρ.}}{\text{Πωλήσεις}} \times 365$ Μ.Ο. Προθ. Είσπρ. Απαιτ.: Μέσος Όρος Προθεσμίας Είσπραξης	Ο δείκτης δεν υπολογίζεται όταν: Πωλήσεις = 0 Όρια τιμών: > 0, <= 720
Μ.Ο. Προθ. Εξόφλ. Προμηθ.= $\frac{\text{Γραμ. Πληρ., Προμηθ. Πιστωτές}}{\text{Κόστος Πωληθέντων}} \times 365$ - Μ.Ο. Προθ. Εξόφλ. Προμηθ.: Μέσος Όρος Προθεσμίας Εξόφλησης Προμηθευτών - Γραμ. Πληρ., Προμηθ. Πιστωτές: Γραμμάτια Πληρωτέα, Προμηθευτές	Ο δείκτης δεν υπολογίζεται όταν: Κόστος Πωληθέντων = 0 Όρια τιμών: > 0, <= 720
Κυκλοφοριακή Ταχύτητα Αποθεμάτων= $\frac{\text{Αποθέματα}}{\text{Κόστος Πωληθέντων}} \times 365$	Ο δείκτης δεν υπολογίζεται όταν: Κόστος Πωληθέντων = 0 Όρια τιμών: > 0, <= 720
Κυκλοφοριακή Ταχύτητα Απασχολ. Κεφ.= $\frac{\text{Πωλήσεις}}{\text{Παθητικό}} \times 365$ Κυκλοφοριακή Ταχύτητα Απασχολ. Κεφ.: Κυκλοφοριακή Ταχύτητα	Ο δείκτης δεν υπολογίζεται όταν: Παθητικό = 0 ή Πωλήσεις = 0 Όρια τιμών: > 0, <= 100
Πηγή: ICAP ΑΕ	

Π3.4 Δείκτες κερδοφορίας παραγωγικών επιχειρήσεων αλμυρών σνακ (2002-2006)						
Επωνυμία	2002	2003	2004	2005	2006	ΜΟΔ
Περιθώριο Μικτού Κέρδους (%)						
TASTY FOODS A.B.Γ.Ε.	51,65	50,14	52,07	50,21	50,88	50,99
ΑΜΕΡΙΚΑΝ ΣΝΑΚ Α.Β.Ε.	39,21	34,86	33,76	43,57	39,50	38,18
ΤΣΑΚΙΡΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	19,44	19,83	37,06	38,12	33,48	29,59
EL SABOR A.B.E.E.	38,78	44,41	41,93	44,88	41,90	42,38
CHIPITA INTERNATIONAL A.B.&E.E. ⁽¹⁾	26,73	27,51	34,49	33,74	-	30,62
ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ Α.Ε. ⁽²⁾	8,42	2,81	4,73	-10,45	-	1,38
FARMA A.B.E. ⁽³⁾	-26,34	-42,88	-	-	-	-34,61
Ομάδα 7	22,56	19,53	34,01	33,35	41,44	30,17
Περιθώριο Λειτουργικού Κέρδους (%)						
TASTY FOODS A.B.Γ.Ε.	12,50	9,02	11,74	7,64	8,30	9,84
ΑΜΕΡΙΚΑΝ ΣΝΑΚ Α.Β.Ε.	-29,43	-11,12	-1,47	1,38	1,74	-7,78
ΤΣΑΚΙΡΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	-25,45	-15,14	6,35	3,38	-18,36	-9,84
EL SABOR A.B.E.E.	10,00	11,20	7,40	5,28	1,23	7,02
CHIPITA INTERNATIONAL A.B.&E.E. ⁽¹⁾	2,64	3,23	2,31	1,80	-	2,50
ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ Α.Ε. ⁽²⁾	-3,59	-6,56	-5,65	-12,61	-	-7,10
FARMA A.B.E. ⁽³⁾	-53,13	-	-	-	-	-53,13
Ομάδα 7	-12,35	-1,56	3,45	1,14	-1,77	-2,22
Περιθώριο Καθαρού Κέρδους (%)						
TASTY FOODS A.B.Γ.Ε.	12,34	7,60	11,64	8,95	8,78	9,86
ΑΜΕΡΙΚΑΝ ΣΝΑΚ Α.Β.Ε.	-27,01	-10,36	-0,56	1,52	0,13	-7,26
ΤΣΑΚΙΡΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	-23,15	-12,81	-2,97	3,38	-18,36	-10,78
EL SABOR A.B.E.E.	8,20	9,63	8,64	3,35	2,14	6,39
CHIPITA INTERNATIONAL A.B.&E.E. ⁽¹⁾	7,14	7,84	2,31	2,11	-	4,85
ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ Α.Ε. ⁽²⁾	0,43	0,18	0,18	-66,94	-	-16,54
FARMA A.B.E. ⁽³⁾	-46,98	-	-	-	-	-46,98
Ομάδα 7	-9,86	0,35	3,21	-7,94	-1,83	-3,21
Περιθώριο Καθαρού Κέρδους EBITDA (%)						
TASTY FOODS A.B.Γ.Ε.	16,19	12,96	14,96	11,16	11,56	13,36
ΑΜΕΡΙΚΑΝ ΣΝΑΚ Α.Β.Ε.	-11,65	9,51	13,55	8,91	13,73	6,81
ΤΣΑΚΙΡΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	3,67	9,17	6,35	7,24	-15,01	2,28
EL SABOR A.B.E.E.	13,61	15,59	12,84	14,53	11,98	13,71
CHIPITA INTERNATIONAL A.B.&E.E. ⁽¹⁾	17,34	17,13	13,73	13,28	-	15,37
ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ Α.Ε. ⁽²⁾	7,20	7,73	8,11	5,78	-	7,21
FARMA A.B.E. ⁽³⁾	-42,69	-138,10	-	-	-	-90,39
Ομάδα 7	0,52	-9,43	11,59	10,15	5,56	3,68
ΜΟΔ: Μέσος Όρος Δεικτών 1. Απορροφήθηκε από την εταιρεία Vivartia A.B.E.E. στις 31/08/06. 2. Ο κλάδος παραγωγής σνακ της εταιρείας αναλήφθηκε από την Tottis Foods A.E. τον Οκτώβριο του 2005. 3. Η εταιρεία βρίσκεται σε αδράνεια από το 2003.						
Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP ΑΕ						

Π3.5 Δείκτες αποδοτικότητας παραγωγικών επιχειρήσεων αλμυρών σνακ (2002-2006)						
Επωνυμία	2002	2003	2004	2005	2006	ΜΟΔ
Αποδοτικότητα Ιδίων Κεφαλαίων (%)						
TASTY FOODS A.B.Γ.Ε.	32,48	32,38	38,55	26,87	23,92	30,84
ΑΜΕΡΙΚΑΝ ΣΝΑΚ Α.Β.Ε.	-20,36	-10,35	-0,72	2,09	0,18	-5,83
ΤΣΑΚΙΡΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	-	-	-4,26	4,87	-63,87	-21,09
EL SABOR A.B.E.E.	57,45	66,16	46,69	17,63	12,56	40,10
CHIPITA INTERNATIONAL A.B.&E.E. ⁽¹⁾	8,04	7,79	2,63	2,37	-	5,21
ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ Α.Ε. ⁽²⁾	0,16	0,08	0,08	-13,59	-	-3,32
FARMA A.B.E. ⁽³⁾	-21,11	-	-	-	-	-21,11
Ομάδα 7	9,44	19,21	13,83	6,71	-6,80	8,48
Αποδοτικότητα Απασχολουμένων Κεφαλαίων (%)						
TASTY FOODS A.B.Γ.Ε.	22,27	12,33	23,48	15,86	15,24	17,83
ΑΜΕΡΙΚΑΝ ΣΝΑΚ Α.Β.Ε.	-13,00	-6,41	-0,46	1,31	0,12	-3,69
ΤΣΑΚΙΡΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	-13,86	-8,33	-2,02	3,22	-22,48	-8,70
EL SABOR A.B.E.E.	9,39	11,94	9,85	3,28	1,78	7,25
CHIPITA INTERNATIONAL A.B.&E.E. ⁽¹⁾	3,92	3,65	1,00	0,81	-	2,35
ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ Α.Ε. ⁽²⁾	0,12	0,06	0,06	-8,67	-	-2,11
FARMA A.B.E. ⁽³⁾	-9,53	-75,81	-	-	-	-42,67
Ομάδα 7	-0,10	-8,94	5,32	2,63	-1,33	-0,48

ΜΟΔ: Μέσος Όρος Δεικτών

1. Απορροφήθηκε από την εταιρεία Vivartia A.B.E.E. στις 31/08/06.

2. Ο κλάδος παραγωγής σνακ της εταιρείας αναλήφθηκε από την Tottis Foods A.E. τον Οκτώβριο του 2005.

3. Η εταιρεία βρίσκεται σε αδράνεια από το 2003.

Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP ΑΕ

Π3.6 Δείκτες ρευστότητας παραγωγικών επιχειρήσεων αλμυρών σνακ (2002-2006)						
Επωνυμία	2002	2003	2004	2005	2006	ΜΟΔ
Γενική Ρευστότητα						
TASTY FOODS A.B.Γ.Ε.	2,58	1,34	2,08	2,07	2,56	2,12
ΑΜΕΡΙΚΑΝ ΣΝΑΚ Α.Β.Ε.	0,94	1,00	1,14	1,26	1,64	1,20
ΤΣΑΚΙΡΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	0,40	0,37	1,43	1,99	0,67	0,97
EL SABOR A.B.E.E.	1,15	1,18	0,85	0,81	1,11	1,02
CHIRITA INTERNATIONAL A.B.&E.E. (1)	0,65	1,06	0,65	0,87	-	0,81
ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ Α.Ε. (2)	0,82	0,83	0,82	0,84	-	0,83
FARMA A.B.E. (3)	0,91	0,74	-	-	-	0,82
Ομάδα 7	1,06	0,93	1,16	1,31	1,49	1,19
Ειδική Ρευστότητα						
TASTY FOODS A.B.Γ.Ε.	2,35	1,23	1,83	1,80	2,32	1,91
ΑΜΕΡΙΚΑΝ ΣΝΑΚ Α.Β.Ε.	0,70	0,78	0,97	1,08	1,48	1,00
ΤΣΑΚΙΡΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	0,37	0,34	1,33	1,80	0,58	0,88
EL SABOR A.B.E.E.	1,06	1,08	0,72	0,70	1,00	0,91
CHIRITA INTERNATIONAL A.B.&E.E. (1)	0,49	0,85	0,49	0,66	-	0,62
ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ Α.Ε. (2)	0,50	0,53	0,55	0,62	-	0,55
FARMA A.B.E. (3)	0,64	0,60	-	-	-	0,62
Ομάδα 7	0,87	0,77	0,98	1,11	1,35	1,02
Ταμειακή Ρευστότητα						
TASTY FOODS A.B.Γ.Ε.	0,65	0,25	0,44	0,28	0,34	0,39
ΑΜΕΡΙΚΑΝ ΣΝΑΚ Α.Β.Ε.	0,02	0,02	0,09	0,09	0,33	0,11
ΤΣΑΚΙΡΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	0,0041	0,05	0,0069	0,50	0,02	0,11
EL SABOR A.B.E.E.	0,16	0,15	0,11	0,10	0,02	0,11
CHIRITA INTERNATIONAL A.B.&E.E. (1)	0,02	0,03	0,04	0,13	-	0,05
ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ Α.Ε. (2)	0,06	0,06	0,06	0,0061	-	0,05
FARMA A.B.E. (3)	0,0030	0,0036	-	-	-	0,0033
Ομάδα 7	0,13	0,08	0,13	0,18	0,18	0,14
Κεφάλαιο Κίνησης						
TASTY FOODS A.B.Γ.Ε.	22.868.934	10.757.624	17.306.730	21.497.698	29.761.636	20.438.524
ΑΜΕΡΙΚΑΝ ΣΝΑΚ Α.Β.Ε.	-163.658	7.766	458.259	903.680	1.579.571	557.124
ΤΣΑΚΙΡΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	-6.972.733	-7.257.152	1.846.800	1.814.400	-1.183.300	-2.350.397
EL SABOR A.B.E.E.	166.964	188.257	-184.497	-293.224	207.885	17.077
CHIRITA INTERNATIONAL A.B.&E.E. (1)	-	2.629.796	-	-6.654.000	-	-
ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ Α.Ε. (2)	-1.774.478	-1.881.148	-2.404.426	-1.755.329	-	-1.953.845
FARMA A.B.E. (3)	-71.223	-218.415	-	-	-	-144.819
Ομάδα 7	-1.390.801	603.818	-315.689	2.585.538	7.591.448	697.287

ΜΟΔ: Μέσος Όρος Δεικτών

1. Απορροφήθηκε από την εταιρεία Vivartia A.B.E.E. στις 31/08/06.

2. Ο κλάδος παραγωγής σνακ της εταιρείας αναλήφθηκε από την Tottis Foods A.E. τον Οκτώβριο του 2005.

3. Η εταιρεία βρίσκεται σε αδράνεια από το 2003.

Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP ΑΕ

Π3.7 Δείκτες χρηματοοικονομικής διάρθρωσης παραγωγικών επιχειρήσεων αλμυρών σνακ (2002-2006)						
Επωνυμία	2002	2003	2004	2005	2006	ΜΟΔ
Σχέση Ξένων προς Ίδια Κεφάλαια						
TASTY FOODS A.B.Γ.Ε.	0,46	1,63	0,64	0,69	0,57	0,80
ΑΜΕΡΙΚΑΝ ΣΝΑΚ Α.Β.Ε.	0,57	0,61	0,56	0,60	0,43	0,55
ΤΣΑΚΙΡΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	-	-	1,11	0,51	1,84	1,15
EL SABOR A.B.E.E.	5,12	4,54	3,74	4,38	6,05	4,77
CHIPITA INTERNATIONAL A.B.&E.E. ⁽¹⁾	1,05	1,13	1,62	1,92	-	1,43
ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ Α.Ε. ⁽²⁾	0,35	0,36	0,37	0,57	-	0,41
FARMA A.B.E. ⁽³⁾	1,22	-	-	-	-	1,22
Ομάδα 7	1,46	1,65	1,34	1,45	2,22	1,62
Κάλυψη Χρηματοοικονομικών Δαπανών						
TASTY FOODS A.B.Γ.Ε.	841,01	407,02	676,89	345,49	282,40	510,56
ΑΜΕΡΙΚΑΝ ΣΝΑΚ Α.Β.Ε.	-	-	0,60	2,66	1,30	1,52
ΤΣΑΚΙΡΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	-	-	-	4,43	-	4,43
EL SABOR A.B.E.E.	3,74	3,60	3,21	1,76	1,57	2,78
CHIPITA INTERNATIONAL A.B.&E.E. ⁽¹⁾	2,91	3,32	1,75	1,66	-	2,41
ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ Α.Ε. ⁽²⁾	1,16	1,10	1,13	-	-	1,13
FARMA A.B.E. ⁽³⁾	-	-	-	-	-	-
Ομάδα 7	212,21	103,76	136,71	71,20	95,09	123,79
Βραχυπρόθεσμος Τραπεζικός Δανεισμός προς Ίδια Κεφάλαια						
TASTY FOODS A.B.Γ.Ε.	-	-	-	-	-	-
ΑΜΕΡΙΚΑΝ ΣΝΑΚ Α.Β.Ε.	10,41	12,50	12,30	7,21	2,07	8,90
ΤΣΑΚΙΡΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	-	-	50,33	-	-	50,33
EL SABOR A.B.E.E.	228,86	264,46	238,62	303,38	293,17	265,70
CHIPITA INTERNATIONAL A.B.&E.E. ⁽¹⁾	50,30	25,83	39,13	26,24	-	35,37
ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ Α.Ε. ⁽²⁾	7,20	9,35	10,43	13,80	-	10,20
FARMA A.B.E. ⁽³⁾	79,53	-	-	-	-	79,53
Ομάδα 7	75,26	78,04	70,16	87,66	147,62	91,75
ΜΟΔ: Μέσος Όρος Δεικτών 1. Απορροφήθηκε από την εταιρεία Vivartia A.B.E.E. στις 31/08/06. 2. Ο κλάδος παραγωγής σνακ της εταιρείας αναλήφθηκε από την Tottis Foods A.E. τον Οκτώβριο του 2005. 3. Η εταιρεία βρίσκεται σε αδράνεια από το 2003.						
Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP ΑΕ						

Π3.8 Δείκτες δραστηριότητας παραγωγικών επιχειρήσεων αλμυρών σνακ (2002-2006)						
Επωνυμία	2002	2003	2004	2005	2006	ΜΟΔ
Μέσος Όρος Προθεσμίας Είσπραξης Απαιτήσεων						
TASTY FOODS A.B.Γ.Ε.	94	125	82	109	125	107
ΑΜΕΡΙΚΑΝ ΣΝΑΚ Α.Β.Ε.	103	109	101	115	92	104
ΤΣΑΚΙΡΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	228	216	-	-	-	222
EL SABOR A.B.E.E.	234	220	154	181	273	212
CHIPITA INTERNATIONAL A.B.&E.E. ⁽¹⁾	104	111	35	36	-	72
ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ Α.Ε. ⁽²⁾	101	109	120	482	-	203
FARMA A.B.E. ⁽³⁾	628	-	-	-	-	628
Ομάδα 7	213	148	99	185	163	162
Μέσος Όρος Προθεσμίας Εξόφλησης Προμηθευτών						
TASTY FOODS A.B.Γ.Ε.	66	72	80	116	96	86
ΑΜΕΡΙΚΑΝ ΣΝΑΚ Α.Β.Ε.	250	218	155	214	149	197
ΤΣΑΚΙΡΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	159	146	-	105	91	125
EL SABOR A.B.E.E.	169	112	132	149	153	143
CHIPITA INTERNATIONAL A.B.&E.E. ⁽¹⁾	59	68	58	69	-	64
ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ Α.Ε. ⁽²⁾	174	163	180	626	-	285
FARMA A.B.E. ⁽³⁾	256	618	-	-	-	437
Ομάδα 7	162	200	121	213	122	164
Κυκλοφοριακή Ταχύτητα Αποθεμάτων						
TASTY FOODS A.B.Γ.Ε.	26	29	30	39	31	31
ΑΜΕΡΙΚΑΝ ΣΝΑΚ Α.Β.Ε.	86	68	38	45	28	53
ΤΣΑΚΙΡΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	32	26	33	27	19	27
EL SABOR A.B.E.E.	39	43	54	63	53	50
CHIPITA INTERNATIONAL A.B.&E.E. ⁽¹⁾	51	47	47	53	-	49
ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ Α.Ε. ⁽²⁾	82	76	73	198	-	107
FARMA A.B.E. ⁽³⁾	212	430	-	-	-	321
Ομάδα 7	75	103	46	71	33	66
Κυκλοφοριακή Ταχύτητα Απασχολουμένων Κεφαλαίων						
TASTY FOODS A.B.Γ.Ε.	1,81	1,62	2,02	1,77	1,73	1,79
ΑΜΕΡΙΚΑΝ ΣΝΑΚ Α.Β.Ε.	0,48	0,62	0,82	0,86	0,95	0,75
ΤΣΑΚΙΡΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	0,60	0,65	0,68	0,95	1,22	0,82
EL SABOR A.B.E.E.	1,15	1,24	1,14	0,98	0,83	1,07
CHIPITA INTERNATIONAL A.B.&E.E. ⁽¹⁾	0,55	0,47	0,43	0,39	-	0,46
ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ Α.Ε. ⁽²⁾	0,27	0,31	0,34	0,13	-	0,26
FARMA A.B.E. ⁽³⁾	0,20	0,09	-	-	-	0,15
Ομάδα 7	0,72	0,71	0,90	0,85	1,19	0,87
ΜΟΔ: Μέσος Όρος Δεικτών 1. Απορροφήθηκε από την εταιρεία Vivartia A.B.E.E. στις 31/08/06. 2. Ο κλάδος παραγωγής σνακ της εταιρείας αναλήφθηκε από την Tottis Foods A.E. τον Οκτώβριο του 2005. 3. Η εταιρεία βρίσκεται σε αδράνεια από το 2003..						
Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP ΑΕ						

Π3.9 Ομαδοποιημένος ισολογισμός παραγωγικών επιχειρήσεων αλμυρών σνακ (2005-2006)				
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ	2005	2006	Διαφορά	Ποσοστό
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	26.049.213	24.614.721	-1.434.492	-5,51
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	5.060.522	5.105.897	45.375	0,90
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	30.117.518	31.213.176	1.095.658	3,64
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	24.276.593	25.041.800	765.207	3,15
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	5.123.344	5.816.602	693.258	13,53
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	38.983.820	42.801.234	3.817.414	9,79
ΑΠΟΣΒ.ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	18.350.543	20.948.154	2.597.611	14,16
ΑΠΟΣΒ.ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	15.709.887	16.521.590	811.703	5,17
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	4.923.390	5.331.490	408.100	8,29
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	425.708	209.132	-216.576	-50,87
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	29.347	29.347	0	0,00
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	6.570.141	5.488.223	-1.081.918	-16,47
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	3.908.618	3.318.382	-590.236	-15,10
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓ.ΠΡΟΪΟΝΤΑ	0	4.877	4.877	-
ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ	2.661.522	2.164.965	-496.557	-18,66
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	37.335.890	44.548.246	7.212.356	19,32
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	33.950.803	41.344.430	7.393.627	21,78
ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	2.935	2.935	0	0,00
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.382.153	3.200.881	-181.272	-5,36
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	7.104.726	7.333.238	228.512	3,22
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	77.059.970	81.984.427	4.924.457	6,39
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	45.640.185	49.298.503	3.658.318	8,02
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	37.860.966	34.949.296	-2.911.670	-7,69
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	14.466.994	12.293.673	-2.173.321	-15,02
ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ	-6.687.774	2.055.534	8.743.308	130,74
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	4.331.582	5.682.010	1.350.428	31,18
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.005.660	1.517.206	511.546	50,87
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	3.325.922	4.164.804	838.882	25,22
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	27.088.203	27.003.915	-84.288	-0,31
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ.ΔΑΝΕΙΩΝ	1.546.487	1.391.051	-155.436	-10,05
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘ. ΠΙΣΤΩΤ.	20.676.965	18.302.560	-2.374.405	-11,48
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	32.000	32.000	-
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	4.862.451	7.274.304	2.411.853	49,60
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	77.059.970	81.984.427	4.924.457	6,39
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	119.161.321	128.828.192	9.666.871	8,11
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	60.940.070	65.983.831	5.043.761	8,28
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	58.221.251	62.844.361	4.623.110	7,94
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	1.543.911	1.375.362	-168.549	-10,92
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	265.359	167.709	-97.650	-36,80
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	51.312.086	56.395.345	5.083.259	9,91
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	8.187.716	7.656.669	-531.047	-6,49
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.636.654	1.019.137	-617.517	-37,73
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	342.695	609.527	266.832	77,86
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0	-
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	4.407.882	4.985.598	577.716	13,11
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	4.407.882	4.985.598	577.716	13,11
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	9.481.676	8.066.281	-1.415.395	-14,93
ΕΒΙΤΔΑ	12.860.957	12.809.976	-50.981	-0,40
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	32.000	32.000	-
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	3.183.458	1.781.164	-1.402.294	-44,05

Π3.9 (συνέχεια)				
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	20,77	16,36		
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧΟΛ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	12,30	9,84		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	48,86	48,78		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	6,87	5,94		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	7,96	6,26		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ ΕΒΙΤΔΑ	10,79	9,94		
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,69	0,66		
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ	36,73	49,10		
ΒΡΑΧ. ΤΡΑΠΕΖ. ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛ.	3,39	2,82		
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,88	2,12		
ΕΙΔΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,64	1,92		
ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,26	0,27		
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ	23.922.554	30.365.792		
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	104	117		
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΞΟΦΛΗΣΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ	124	101		
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	39	30		
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	1,55	1,57		
ΔΕΙΓΜΑ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ	4	4		
Αξία σε €				

Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP ΑΕ

4. Η ΑΓΟΡΑ ΤΩΝ ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΩΝ ΑΛΜΥΡΩΝ ΣΝΑΚ

Στο παρόν κεφάλαιο εξετάζεται η εγχώρια αγορά των αλμυρών σνακ. Ειδικότερα, στην ενότητα 4.1 παρατίθεται η εξέλιξη της εγχώριας παραγωγής αλμυρών σνακ, ενώ η ενότητα 4.2 αναφέρεται σε μεγέθη εξωτερικού εμπορίου (εισαγωγές-εξαγωγές) των εξεταζόμενων ειδών, σύμφωνα με τα στοιχεία της ΕΣΥΕ. Στη συνέχεια εκτιμάται η εξέλιξη της ελληνικής αγοράς αλμυρών σνακ και τα μερίδια αγοράς των κυριότερων επιχειρήσεων.

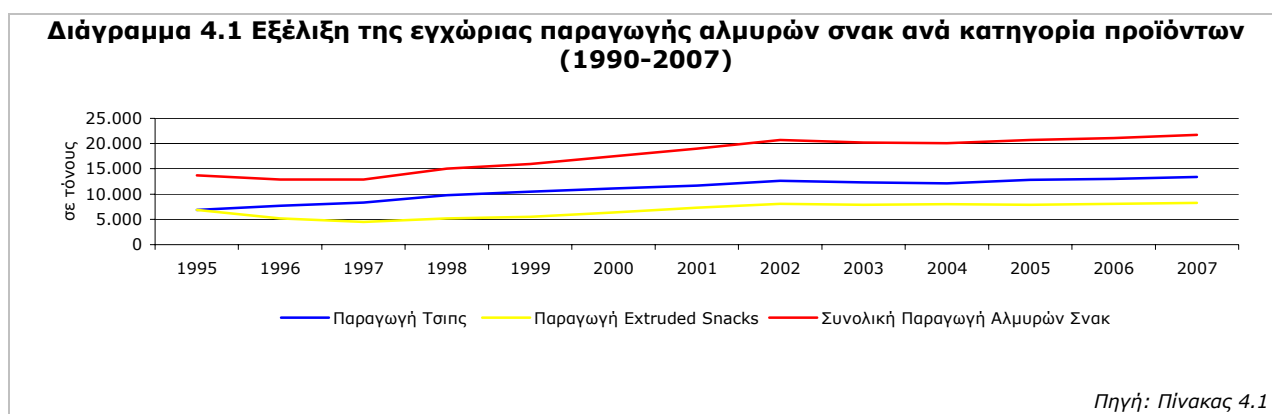
4.1 Μέγεθος Εγχώριας Παραγωγής Αλμυρών Σνακ

Ο πίνακας και το διάγραμμα 4.1 παρουσιάζουν την εξέλιξη της εγχώριας παραγωγής αλμυρών σνακ για το χρονικό διάστημα 1995-2007. Επισημαίνεται ότι στα αναφερόμενα μεγέθη δεν έχει υπολογιστεί η παραγωγή αλμυρών σνακ τύπου rolls.

Πίνακας 4.1 Εγχώρια παραγωγή αλμυρών σνακ ανά κατηγορία προϊόντων (1995-2007)			
Έτος	Παραγωγή Τσιπς	Παραγωγή Extruded Snacks	Συνολική Παραγωγή Αλμυρών Σνακ
1995	6.850	6.850	13.700
1996	7.700	5.200	12.900
1997	8.350	4.500	12.850
1998	9.800	5.200	15.000
1999	10.500	5.500	16.000
2000	11.100	6.400	17.500
2001	11.700	7.300	19.000
2002	12.600	8.100	20.700
2003	12.300	7.900	20.200
2004	12.100	8.000	20.100
2005	12.800	7.900	20.700
2006	13.000	8.100	21.100
2007	13.400	8.300	21.700

Ποσότητα σε τόνους

Πηγή: Εκτιμήσεις ICAP



Όπως προκύπτει από τα στοιχεία του παραπάνω πίνακα, η συνολική εγχώρια παραγωγή αλμυρών σνακ παρουσίασε διακυμάνσεις τη χρονική περίοδο 1995-2007, εμφανίζονται ελαφρά ανοδική τάση από τις αρχές της τρέχουσας δεκαετίας. Το 2007 εκτιμάται σε 21.700 τόνους, παρουσιάζοντας αύξηση 2,8% έναντι του προηγούμενου χρόνου.

Ειδικότερα, η εγχώρια παραγωγή των τσιπς παρουσίασε αύξηση τη χρονική περίοδο 1995-2007, με εξαίρεση τη διετία 2003-2004, ενώ ο μέσος ετήσιος ρυθμός μεταβολής

διαμορφώθηκε σε 5,75%. Το 2007 εκτιμάται ότι η παραγωγή διαμορφώθηκε σε 13.400 τόνους. Η εν λόγω κατηγορία κατέλαβε το μεγαλύτερο μέρος της συνολικής παραγωγής αλμυρών σνακ, με ποσοστό συμμετοχής κυμαινόμενο μεταξύ του 50%-66% περίπου.

Η εγχώρια παραγωγή τσιπς χαρακτηρίζεται από μεγάλη συγκέντρωση, καθώς η κορυφαία παραγωγική επιχείρηση, Tasty Foods A.B.Γ.Ε. κάλυψε το μεγαλύτερο μέρος της συνολικής παραγωγής το 2007 (μερίδιο 65%-70%),. Ακολουθούν η Τσακίρης Α.Β.Ε.Ε. και η Αμερικαν Σνακ Α.Β.Ε., η οποία διαθέτει μεγάλο μέρος της παραγωγής της στον τομέα του food services.

Η εγχώρια παραγωγή extruded snacks σημείωσε αυξομειώσεις κατά την εξεταζόμενη περίοδο. Το 2007 η παραγωγή εκτιμάται σε 8.300 τόνους. Ηγετική θέση στην εγχώρια παραγωγή μορφοποιημένων σνακ κατέχει η εταιρεία Tasty Foods A.B.Γ.Ε. (μερίδιο της τάξης του 65%), ενώ ακολουθούν με η εταιρεία Τσακίρης Α.Β.Ε.Ε. και η Vivartia Α.Β.Ε.Ε. (η οποία απορρόφησε τη Chipita International Α.Β. & Ε.Ε το 2006).

Τα σνακ διατίθενται στη λιανική αγορά κυρίως σε συσκευασίες λαμιναρισμένου πολυπροπυλενίου. Εντούτοις, ορισμένα από αυτά συσκευάζονται σε ειδικά κουτιά κυλινδρικού σχήματος από πεπιεσμένο χαρτί και αλουμίνιο (π.χ. Pringles). Η συσκευασία αποτελεί σημαντικό παράγοντα στη σωστή διατήρηση του προϊόντος και στην προσέλκυση του ενδιαφέροντος του καταναλωτή. Οι συσκευασίες διακρίνονται σε ατομικές, οικογενειακές, multipack (ποικιλία φακέλων) και συσκευασίες catering, ενώ το βάρος κυμαίνεται από 20 γρ. μέχρι 400 γρ., ανάλογα με το περιεχόμενο.

4.2 Εξωτερικό Εμπόριο Αλμυρών Σνακ

Το παρόν κεφάλαιο παρουσιάζει την εξέλιξη των εισαγωγών και εξαγωγών, καθώς και τις κυριότερες χώρες προέλευσης και προορισμού αλμυρών σνακ από πατάτα, για την περίοδο 2004-2006, με βάση στοιχεία που προέρχονται από την Εθνική Στατιστική Υπηρεσία της Ελλάδος (ΕΣΥΕ). Η κατηγοριοποίηση των προϊόντων πραγματοποιείται σύμφωνα με την ονοματολογία (κωδικοί Intrastat) που χρησιμοποιεί η ΕΣΥΕ. Σημειώνεται ότι, τα μεγέθη των ετών αυτών εξακολουθούν να χαρακτηρίζονται από την ΕΣΥΕ ως προσωρινά. Τα τελικά στοιχεία για τα προαναφερθέντα έτη είναι πιθανόν να διαφοροποιηθούν μετά την οριστικοποίησή τους.

Επισημαίνεται ακόμη ότι στοιχεία εξωτερικού εμπορίου για αλμυρά σνάκ πιθανώς καταχωρούνται και στην κατηγορία των μπισκότων και παρεμφερών προϊόντων, ενώ στον κωδικό 20.05.20.20 που αφορά τα σνακ από πατάτα ενδεχομένως καταχωρούνται και άλλα προϊόντα πέραν των εξεταζομένων.

4.2.1 Εξέλιξη Εισαγωγών – Κυριότερες Χώρες Προέλευσης

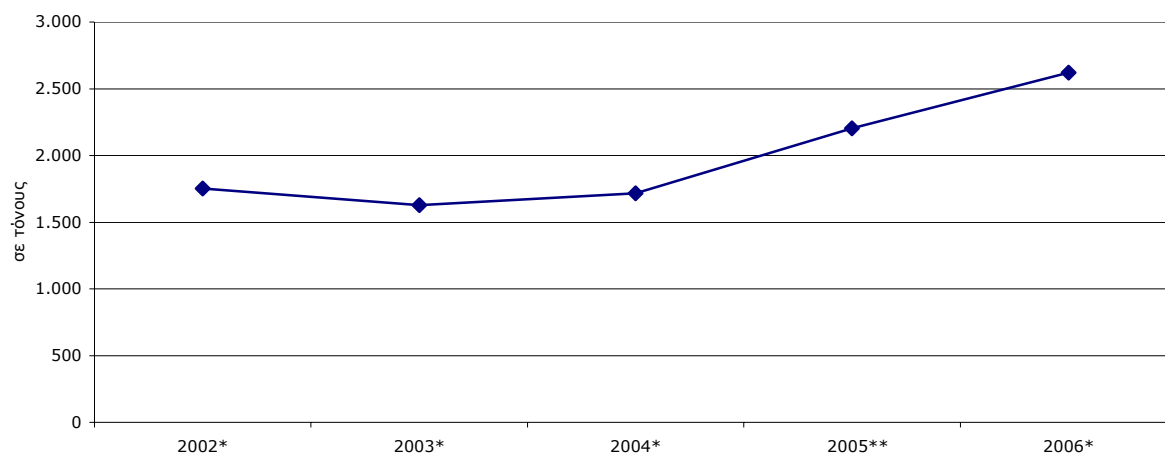
Ο πίνακας 4.2 και το διάγραμμα 4.2 που ακολουθεί, εμφανίζουν την εξέλιξη των εισαγωγών σνακ από πατάτα για το χρονικό διάστημα 2002-2006.

Πίνακας 4.2 Εξέλιξη εισαγωγών σνακ από πατάτα (2002-2006)

Έτος	Ποσότητα	Αξία
2002*	1.754	4.060
2003*	1.628	3.718
2004*	1.718	4.164
2005*	2.205**	5.344
2006*	2.620	5.189

Ποσότητα σε τόνους
Αξία σε € χιλ.
*Προσωρινά στοιχεία
**Εκτιμήσεις Icap

Πηγή: ΕΣΥΕ – Επεξεργασία στοιχείων - ICAP

Διάγραμμα 4.2 Εξέλιξη εισαγωγών σνακ από πατάτα (2002-2006)

*Προσωρινά στοιχεία

**Εκτιμήσεις Icap

Πηγή: Πίνακας 4.2

Από τα στοιχεία του πίνακα προκύπτει ότι, οι εισαγωγές των σνακ από πατάτα ήταν σε γενικές γραμμές αυξητική κατά την εξεταζόμενη χρονική περίοδο. Αναλυτικότερα, το 2006 παρατηρείται αύξηση (κατά 18,8%) και, σύμφωνα με τα προσωρινά στοιχεία της ΕΣΥΕ, οι εισαγωγές διαμορφώθηκαν σε 2.620 τόνους, έναντι 2.205 τόνων το 2005. Στο σημείο αυτό επισημαίνεται ότι οι εισαγόμενες ποσότητες για το 2005 αποτελούν εκτίμηση της ICAP, δεδομένου ότι τα στατιστικά στοιχεία εμφανίζουν αυξημένα (κατά πολύ) ποσότητα, με πολύ χαμηλή μέση τιμή. Η ασυμβατότητα αυτή εμφανίζεται στις εισαγωγές από Κύπρο. Τονίζεται επίσης, ότι οι εισαγόμενες ποσότητες της Κύπρου για το 2005 εκτιμήθηκαν βάσει μέσης τιμής (ανά κιλό) του προηγούμενου έτους.

Το μεγαλύτερο μέρος των εισαγωγών των σνακ από πατάτα (σε ποσότητα) προέρχεται από τις χώρες της Ε.Ε., οι οποίες κατά το 2006 κάλυψαν το 95% του συνόλου, με κυριότερη χώρα προέλευσης τη Γερμανία (1.092 τόνοι). Αξιόλογες ποσότητες εισήχθησαν επίσης από Κύπρο και Ισπανία (πίνακας Π4.1 παραρτήματος).

4.2.2 Εξέλιξη Εξαγωγών – Κυριότερες Χώρες Προορισμού

Σύμφωνα με τα στοιχεία του πίνακα 4.3 και του διαγράμματος 4.3, οι εξαγωγές σνακ από πατάτα παρουσίασαν διαχρονική αύξηση τη χρονική περίοδο 2002-2006, η οποία ήταν πιο αισθητή τα δύο τελευταία έτη. Το 2006 οι εν λόγω εξαγωγές διαμορφώθηκαν σε 2.028 τόνους, από 1.713 τόνους το 2005 (αύξηση 18,4%). Ο μέσος ετήσιος ρυθμός μεταβολής των ποσοτήτων εισαγωγής την τελευταία πενταετία ήταν 22,3%.

Πίνακας 4.3 Εξέλιξη εξαγωγών σνακ από πατάτα (2002-2006)		
Έτος	Ποσότητα	Αξία
2002*	905	2.373
2003*	1.130	3.045
2004*	1.516	4.388
2005*	1.713	4.977
2006*	2.028	6.052

Ποσότητα σε τόνους
Αξία σε € χιλ.
*Προσωρινά στοιχεία

Πηγή: ΕΣΥΕ



Το σύνολο σχεδόν των εξαγωγών κατευθύνθηκε προς τις τρίτες χώρες την τριετία 2004-2006, όπως φαίνεται από τα στοιχεία του πίνακα Π4.2 (παράρτημα του κεφαλαίου). Ειδικότερα, ο μεγαλύτερος όγκος των εξαγωγών απορροφήθηκε από την Αλβανία και τη Βουλγαρία, οι οποίες κάλυψαν το 37% και το 36% αντίστοιχα του συνόλου των εξαγωγών το 2006.

4.3 Μέγεθος Εγχώριας Αγοράς Αλμυρών Σνακ

Η ζήτηση των αλμυρών σνακ καλύπτεται κυρίως από εγχωρίως παραγόμενα προϊόντα, καθώς οι εισαγωγές κυμαίνονται σε σχετικά χαμηλά επίπεδα. Ο πίνακας 4.4 και το διάγραμμα 4.4 παρουσιάζουν το μέγεθος της εγχώριας αγοράς αλμυρών σνακ τη χρονική περίοδο 1995-2007.

Επισημαίνεται ότι, τα μεγέθη του εξωτερικού εμπορίου που αναφέρονται στον πίνακα αφορούν εκτιμήσεις της ICAP βάσει πληροφόρησης κατά τη διάρκεια πρωτογενούς έρευνας. Το γεγονός αυτό οφείλεται στο ότι στις δασμολογικές κλάσεις της ΕΣΥΕ περιλαμβάνονται και άλλα

προϊόντα εκτός από τα εξεταζόμενα, ενώ τα μορφοποιημένα σνακ καταχωρούνται μαζί με άλλα είδη διατροφής, χωρίς να είναι δυνατός ο διαχωρισμός τους.

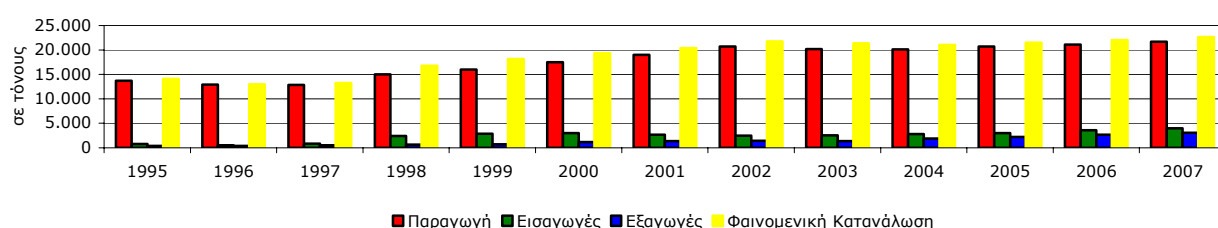
Πίνακας 4.4 Εγχώρια Φαινομενική κατανάλωση αλμυρών σνακ (1995-2007)

Έτος	Παραγωγή	Εισαγωγές	Εξαγωγές	Φαινομενική Κατανάλωση
1995	13.700	800	400	14.100
1996	12.900	500	400	13.000
1997	12.850	860	490	13.220
1998	15.000	2.400	650	16.750
1999	16.000	2.900	750	18.150
2000	17.500	3.000	1.200	19.300
2001	19.000	2.700	1.350	20.350
2002	20.700	2.500	1.450	21.750
2003	20.200	2.550	1.400	21.350
2004	20.100	2.800	1.900	21.000
2005	20.700	3.000	2.200	21.500
2006	21.100	3.600	2.700	22.000
2007	21.700	4.000	3.050	22.650

Ποσότητα: σε τόνους

Πηγή: Εκτιμήσεις Αγοράς ICAP

Διάγραμμα 4.4 Εξέλιξη εγχώριας φαινομενικής κατανάλωσης αλμυρών σνακ (1995-2007)



Πηγή: Πίνακας 4.4

Σύμφωνα με τα στοιχεία του πίνακα 4.4, το μέγεθος της εγχώριας αγοράς αλμυρών σνακ ακολούθησε σε γενικές γραμμές ανοδική πορεία την περίοδο 1995-2007, με μέσο ετήσιο ρυθμό 4,03%. Το 2007 η κατανάλωση εκτιμάται ότι διαμορφώθηκε σε 22.650 τόνους (αύξηση 3% σε σχέση με το προηγούμενο έτος).

Η εισαγωγική διείσδυση αλμυρών σνακ διαχρονικά δεν ξεπερνά το 18%.

Η εξαγωγική επίδοση αλμυρών σνακ κυμαίνεται μεταξύ του 12%-14% τη διετία 2006-2007.

Στους πίνακες 4.5 και 4.6 και στα διαγράμματα που ακολουθούν εμφανίζεται η εξέλιξη της εγχώριας φαινομενικής κατανάλωσης τσιπς και extruded snacks αντίστοιχα, για τη χρονική περίοδο 1995-2007.

Πίνακας 4.5 Εγχώρια Φαινομενική κατανάλωση τσιπς (1995-2007)

Έτος	Παραγωγή	Εισαγωγές	Εξαγωγές	Φαινομενική Κατανάλωση
1995	6.850	555	125	7.280
1996	7.700	170	90	7.780
1997	8.350	475	95	8.730
1998	9.800	400	250	9.950
1999	10.500	450	350	10.600
2000	11.100	400	700	10.800

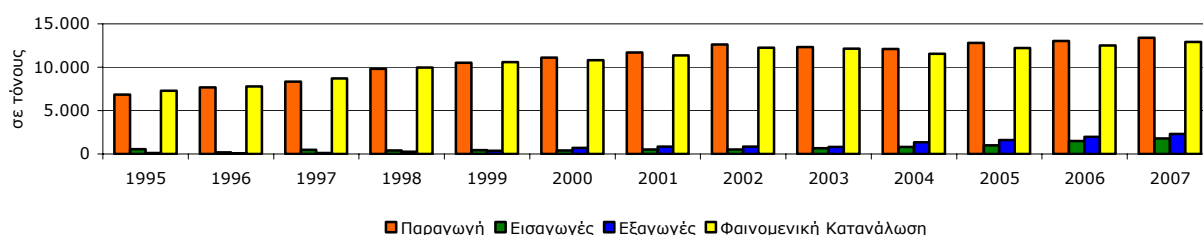
Πίνακας 4.5 (συνέχεια)

Έτος	Παραγωγή	Εισαγωγές	Εξαγωγές	Φαινομενική Κατανάλωση
2001	11.700	500	850	11.350
2002	12.600	500	850	12.250
2003	12.300	650	800	12.150
2004	12.100	800	1.350	11.550
2005	12.800	1.000	1.600	12.200
2006	13.000	1.500	2.000	12.500
2007	13.400	1.800	2.300	12.900

Ποσότητα: σε τόνους

Πηγή: Εκτιμήσεις Αγοράς ICAP

Διάγραμμα 4.5 Εξέλιξη εγχώριας φαινομενικής κατανάλωσης τσιπς (1995-2007)



Βάσει των στοιχείων του πίνακα 4.5, η εγχώρια αγορά των τσιπς εμφάνισε διακυμάνσεις το χρονικό διάστημα 2001-2005, χαρακτηριζόμενη από ανοδική τάση την τελευταία τριετία. Το 2007 η κατανάλωση των τσιπς εκτιμάται σε 12.900 τόνους, παρουσιάζοντας αύξηση 3,2% σε σχέση με το προηγούμενο έτος.

Η εισαγωγική διείσδυση στην αγορά των τσιπς διαμορφώθηκε σε 14% το 2007.

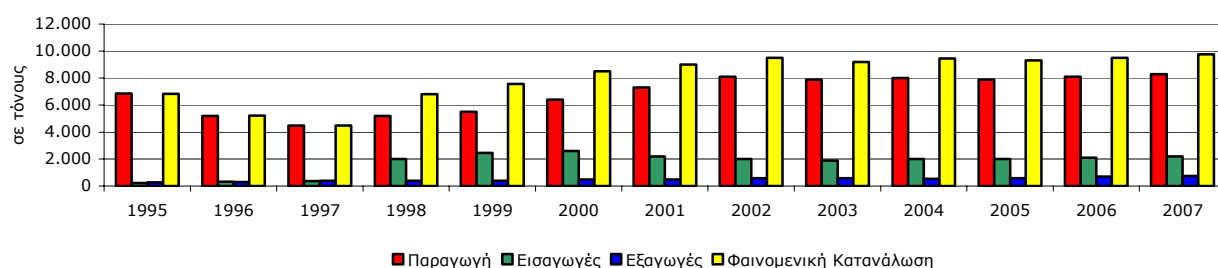
Η εξαγωγική επίδοση των τσιπς κυμαίνεται μεταξύ 15%-17% την τελευταία διετία.

Πίνακας 4.6 Εγχώρια Φαινομενική κατανάλωση extruded snacks (1995-2007)

Έτος	Παραγωγή	Εισαγωγές	Εξαγωγές	Φαινομενική Κατανάλωση
1995	6.850	245	275	6.820
1996	5.200	330	310	5.220
1997	4.500	385	395	4.490
1998	5.200	2.000	400	6.800
1999	5.500	2.450	400	7.550
2000	6.400	2.600	500	8.500
2001	7.300	2.200	500	9.000
2002	8.100	2.000	600	9.500
2003	7.900	1.900	600	9.200
2004	8.000	2.000	550	9.450
2005	7.900	2.000	600	9.300
2006	8.100	2.100	700	9.500
2007	8.300	2.200	750	9.750

Ποσότητα: σε τόνους

Πηγή: Εκτιμήσεις Αγοράς ICAP

Διάγραμμα 4.6 Εξέλιξη εγχώριας φαινομενικής κατανάλωσης extruded snacks (1995-2007)

Πηγή: Πίνακας 4.6

Όπως προκύπτει από τα στοιχεία του πίνακα 4.6, η εγχώρια φαινομενική κατανάλωση των μορφοποιημένων σνακ παρουσίασε διακυμάνσεις κατά την εξεταζόμενη περίοδο. Το 2007 η αγορά των extruded snacks εκτιμάται σε 9.750 τόνους, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 2,6% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Βάσει πηγών της αγοράς, εκτιμάται ότι για το τρέχον έτος 2008 το μέγεθος της αγοράς θα παρουσιάσει οριακή ή πολύ μικρή αύξηση σε σχέση με τα προηγούμενα έτη.

Η εισαγωγική διείσδυση των extruded snacks κυμαίνεται μεταξύ του 22%-23% τη χρονική περίοδο 2006-2007.

Η εξαγωγική επίδοση των extruded snacks διαμορφώθηκε σε επίπεδα της τάξης του 8%-9% την τελευταία διετία.

Η Συγκέντρωση στον Κλάδο-Μερίδια Αγοράς

Ο βαθμός συγκέντρωσης στον **κλάδο των τσιπς** είναι επίσης πολύ υψηλός, καθώς οι δύο μεγαλύτερες επιχειρήσεις (Tasty Foods A.B.Γ.Ε. και Τσακίρης A.B.E.E.) εκτιμάται ότι συγκέντρωσαν από κοινού το 86%-88% της συνολικής αγοράς το 2007. Ειδικότερα, την πρώτη θέση στην αγορά των τσιπς κατέχει η εταιρεία Tasty Foods A.B.Γ.Ε. με εκτιμώμενο μερίδιο (σε όγκο) περίπου 72%-74% το 2007, ενώ η Τσακίρης A.B.E.E. απέσπασε μερίδιο 13%-14%. Ακολουθούν η Vivartia A.B.E.E., η Πρόκτερ & Γκάμπλ Ελλάς E.Π.Ε. και η Αμέρικαν Σνακ A.B.E.

Ο βαθμός συγκέντρωσης στον **κλάδο των μορφοποιημένων σνακ** είναι αντίστοιχα υψηλός, καθώς οι δυο μεγαλύτερες επιχειρήσεις εκτιμάται ότι συγκέντρωσαν από κοινού σχεδόν τα 2/3 της συνολικής αγοράς το 2007. Ειδικότερα, την πρώτη θέση στην αγορά των μορφοποιημένων σνακ κατέχει η εταιρεία Tasty Foods A.B.Γ.Ε. με εκτιμώμενο μερίδιο της τάξης του 60%-61% το 2007, ενώ ακολουθούν εταιρείες όπως η Αμέρικαν Σνακ A.B.E., η El Sabor A.B.E.E. και η Vivartia A.B.E.E.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 4

Π4.1 Κυριότερες χώρες προέλευσης εισαγόμενων σνακ από πατάτα (2004-2006)						
Χώρα	2004*		2005*		2006*	
	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία
Γερμανία	1.177	3.009	1.199	3.195	1.092	3.236
Κύπρος	-	-	**181	566	585	314
Ισπανία	353	774	440	934	291	586
Βέλγιο	63	36	110	92	226	267
Γαλλία	56	62	203	186	215	156
Ολλανδία	-	-	-	-	31	30
Αυστρία	-	-	-	-	23	30
Μεγάλη Βρετανία	19	175	22	230	23	265
Ιταλία	23	24	-	-	3	7
Λοιπές Χώρες Ε.Ε.	22	66	10	28	4	11
Σύνολο Χωρών Ε.Ε.	1.713	4.146	2.165	5.231	2.493	4.902
Σερβία	-	-	20	36	95	168
Τουρκία	5	18	16	64	14	63
Μεξικό	-	-	-	-	13	42
Λοιπές Τρίτες Χώρες	-	-	4	13	5	14
Σύνολο Τρίτων Χωρών	5	18	40	113	127	287
Γενικό Σύνολο	1.718	4.164	2.205	5.344	2.620	5.189

Ποσότητα: σε τόνους
Αξία: σε χιλ. €
* Προσωρινά στοιχεία
**Εκτίμηση ICAP
Δασμολογική Κλάση της ΕΣΥΕ 20.05.20.20: Πατάτες σε λεπτές φέτες τηγανιτές σε λίπος ή λάδι, αλατισμένες ή αρωματισμένες σε ερμητικά κλειστές συσκευασίες για άμεση κατανάλωση.

Πηγή: ΕΣΥΕ, Επεξεργασία στοιχείων ICAP

Π4.2 Κυριότερες χώρες προορισμού σνακ από πατάτα (2004-2006)						
Χώρα	2004*		2005*		2006*	
	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία
Κύπρος	7	42	77	329	37	153
Ολλανδία	-	-	-	-	10	4
Γερμανία	1	2	12	6	1	2
Λοιπές Χώρες Ε.Ε.	10	12	2	6	0	2
Σύνολο Χωρών Ε.Ε.	18	56	91	341	48	161
Αλβανία	630	1.813	690	1.975	750	2.145
Βουλγαρία	541	1.683	595	1.720	739	2.233
Π.Γ.Δ.Μ	-	-	94	289	129	339
Βοσνία - Ερζεγοβίνη	-	-	88	264	122	367
Κροατία	-	-	-	-	110	481
Λοιπές Τρίτες Χώρες	327	836	155	388	130	326
Σύνολο Τρίτων Χωρών	1.498	4.332	1.622	4.636	1.980	5.891
Γενικό Σύνολο	1.516	4.388	1.713	4.977	2.028	6.052

Ποσότητα: σε τόνους
Αξία: σε χιλ. €
* Προσωρινά στοιχεία
Δασμολογική Κλάση της ΕΣΥΕ 20.05.20.20: Πατάτες σε λεπτές φέτες τηγανιτές σε λίπος ή λάδι, αλατισμένες ή αρωματισμένες σε ερμητικά κλειστές συσκευασίες για άμεση κατανάλωση.

Πηγή: ΕΣΥΕ

5. Η ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ ΑΛΜΥΡΩΝ ΣΝΑΚ

Τα αλμυρά σνακ (τσιπς και μορφοποιημένα) αποτελούσαν χαρακτηριστικά προϊόντα της αμερικάνικης βιομηχανίας τροφίμων, σημειώνοντας σημαντικούς ρυθμούς ανάπτυξης τις τελευταίες δεκαετίες. Εντούτοις, τα εν λόγω προϊόντα έχουν κερδίσει ένα σημαντικό μερίδιο και στην ευρωπαϊκή αγορά ειδών διατροφής, γεγονός που αποδίδεται κυρίως στη διαφοροποίηση των καταναλωτικών συνηθειών, που ευνοούν την κατανάλωση έτοιμου πρόχειρου γεύματος εκτός οικίας.

Αναλυτικότερα, σύμφωνα με στοιχεία της ιστοσελίδας FOOD FOR THOUGHT, η αγορά των αλμυρών σνακ στη δυτική Ευρώπη το 2005 ανήλθε στα €11,2 δισ. Τα πατατάκια καταλαμβάνουν το μεγαλύτερο μέρος της συγκεκριμένης αγοράς, με ποσοστό 39% (€4,3 δισ.), ακολουθούμενα από τα μορφοποιημένα σνακ, των οποίων η συμμετοχή αγγίζει το 26% (€3 δισ.). Οι ξηροί καρποί και τα αλμυρά μπισκότα κατέχουν αξιόλογα ποσοστά (22% και 13% αντίστοιχα).

Οι χώρες που παρουσίασαν την μεγαλύτερη αγορά σε τρέχουσες τιμές, είναι η Γερμανία (€82 εκατ.), η Ισπανία (€56 εκατ.) και η Ιταλία (€42 εκατ.), ενώ τον μεγαλύτερο ρυθμό ανάπτυξης είχαν η Νορβηγία (7,1%), η Πορτογαλία (5,2%) και η Φιλανδία (3,3%).

Στο σύνολο της εξεταζόμενης αγοράς, τα branded προϊόντα κατείχαν το 80,3%, ενώ τα own label μόλις το 18,6%. Μικρό μερίδιο συμμετοχής είχαν τα unbranded και τα artisanal.

Γερμανία

Σύμφωνα με στοιχεία του Γερμανικού Συνδέσμου της Βιομηχανίας Προϊόντων Ζαχαροπλαστικής (Assosiation of the German Confectionary Manufactures, BDSI), κατά το 2006 η αύξηση του ποσοστού πωλήσεων των τσιπς δεν ξεπέρασε το 1,3%, λόγω της έλλειψης πρώτων υλών. Αυτό οφείλεται στον ζεστό Ιούλιο της περασμένης χρονιάς, όπου η παραγωγή πατάτας ήταν απογοητευτική. Το γεγονός αυτό είχε ως επακόλουθο την αύξηση της τιμής των τσιπς, οι πωλήσεις των οποίων δεν επωφελήθηκαν ούτε και από το Παγκόσμιο Πρωτάθλημα Ποδοσφαίρου.

Η διάρθρωση της γερμανικής αγοράς αλμυρών σνάκ κλπ. κατά το έτος 2005 παρουσιάζεται στον πίνακα Π5.1 του παραρτήματος, ενώ στον πίνακα Π5.2 παρατίθεται ανάλυση της γερμανικής παραγωγής σνάκ γενικά, κατά κατηγορίες προϊόντων.

Η κατά κεφαλήν κατανάλωση αλμυρών σνακ στη Γερμανία ανέρχεται σε 3,12 κιλά ετησίως, ενώ η αντίστοιχη κατά κεφαλήν δαπάνη εκτιμάται σε €7,8. Η συνολική παραγωγή αλμυρών σνακ στη Γερμανία κατά το 2005 ανήλθε σε 284 χιλ. τόνους, αξίας €717,3 εκατ.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 5

Π5.1 Διάρθρωση γερμανικής αγοράς αλμυρών σνακ (2005)		
	2005	Μεταβολή (%) 2004/2005
Παραγωγή:		
Ποσότητα	284,1	+0,8
Αξία	717,3	+3,2
Εισαγωγές:		
Ποσότητα	74,8	+8,7
Αξία	416,4	+5,1
Εξαγωγές:		
Ποσότητα	101,6	+0,9
Αξία	279,6	+7,1
Κατά κεφαλή κατανάλωση (χγρ)	3,12	+3,0
Κατά κεφαλή κατανάλωση (ευρώ)	7,80	+2,2
Ποσότητα σε χιλ. τόνους Αξία σε εκατ. ευρώ		
Πηγή: BDSI		

Π5.2 Ανάλυση της γερμανικής παραγωγής αλμυρών σνάκ (2005)		
Κατηγορία προϊόντων	2005	Μεταβολή (%) 2004/2005
Τσίπς πατάτας		
Ποσότητα	90,6	+1,0
Αξία	233,8	+1,0
Διάφοροι ξηροί καρποί και μίγματα αυτών		
Ποσότητα	87,5	+7,1
Αξία	232,9	+21,7
Αλμυρά κράκερς γενικά κλπ.		
Ποσότητα	56,1	-9,5
Αξία	121,2	-14,0
Μορφοποιημένα (extruded) αλμυρά σνάκς		
Ποσότητα	49,8	+3,3
Αξία	129,3	-1,3
Ποσότητα σε χιλ. τόνους Αξία σε εκατ. ευρώ		
Πηγή: BDSI		

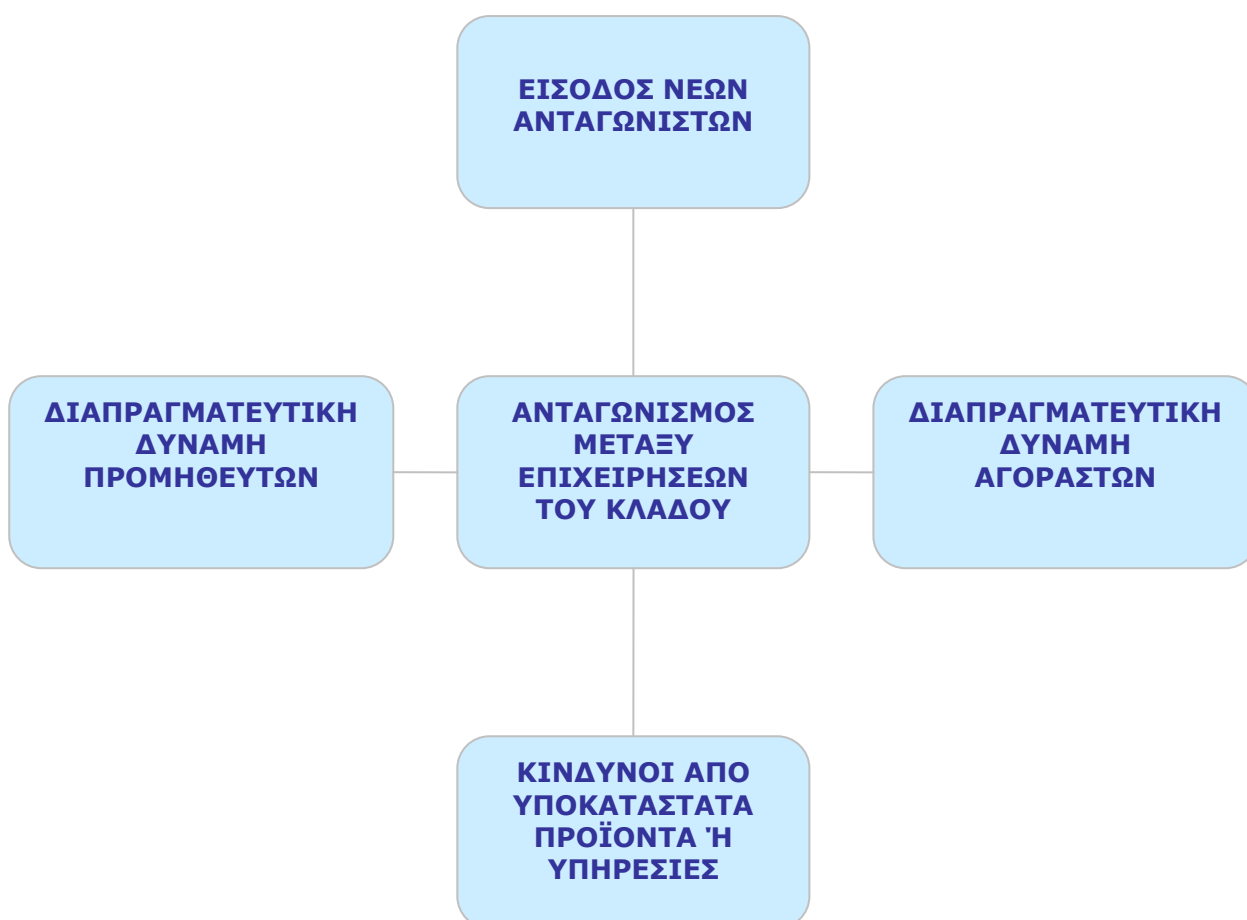
6. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

Γενικά

Τα συμπεράσματα που ακολουθούν αφορούν το σύνολο των προϊόντων που εξετάζονται στη μελέτη, δηλαδή τα τυποποιημένα μπισκότα, κρουασάν και αλμυρά σνακ. Η εξεταζόμενη αγορά περιλαμβάνει μεγάλο αριθμό εμπορικών σημάτων. Το μεγαλύτερο μέρος της εγχώριας παραγωγής των εξεταζόμενων προϊόντων καλύπτεται από λίγες, μεγάλου μεγέθους επιχειρήσεις, οι οποίες διαθέτουν μεγάλα και οργανωμένα δίκτυα διανομής. Οι εν λόγω εταιρείες ανταγωνίζονται μεταξύ τους για την απόσπαση μεγαλύτερου μεριδίου αγοράς, ενώ δέχονται πιέσεις και από πληθώρα υποκατάστατων προϊόντων, τα οποία καταναλώνονται επίσης μεταξύ των κυρίως γευμάτων και διατίθενται από τα ίδια κανάλια διανομής.

Ακολουθούν τα βασικά συμπεράσματα της μελέτης παρουσιασμένα βάσει του υποδείγματος των πέντε δυνάμεων του Porter και της ανάλυσης SWOT. Τέλος, συνοψίζονται τα βασικά σημεία που προέκυψαν από τη χρηματοοικονομική ανάλυση.

ΠΕΝΤΕ ΔΥΝΑΜΕΙΣ ΤΟΥ PORTER



Ανάλυση Ανταγωνιστικού Περιβάλλοντος

Είσοδος Νέων Ανταγωνιστών

Σύμφωνα με παράγοντες του κλάδου είναι αρκετά δύσκολο για μια νεοεισερχόμενη εταιρεία να δραστηριοποιηθεί στην παραγωγή των εν λόγω προϊόντων καθώς το κόστος της αρχικής επένδυσης, όχι μόνο στη γραμμή παραγωγής αλλά και για το λανσάρισμα των προϊόντων, είναι αρκετά υψηλό.

Επιπλέον, η εδραίωση μεγάλων επιχειρήσεων με οργανωμένα δίκτυα διανομής αποτελεί σημαντικό εμπόδιο στη είσοδο νέων εταιρειών. Οι νεοεισερχόμενες επιχειρήσεις αδυνατούν να αντιμετωπίσουν τα καθιερωμένα brands, με αποτέλεσμα να μη μπορούν να διεκδικήσουν ένα αξιόλογο μερίδιο από την πίτα της αγοράς. Περισσότερα περιθώρια υφίστανται στον τομέα της αγοράς του food service (διάθεση σε μονάδες εστίασης όπως, café-bar, ξενοδοχεία κ.λ.π.) όπου συνήθως δε διακινείται “επώνυμο” προϊόν.

Κίνδυνοι από Υποκατάστατα Προϊόντα ή Υπηρεσίες

Στους συγκεκριμένους κλάδους υπάρχει πληθώρα υποκατάστατων προϊόντων, γεγονός που έχει ως επακόλουθο οι επιχειρήσεις να υφίστανται έντονο ανταγωνισμό από παρεμφερή τυποποιημένα προϊόντα, όπως κέικ, τσουρέκια, κριτσίνια, παγωτά κ.α. Επίσης, ανταγωνιστικά λειτουργούν και τα αντίστοιχα νωπά προϊόντα (π.χ. φρέσκα κρουασάν, βουτήματα κ.λ.π.).

Διαπραγματευτική Δύναμη Προμηθευτών

Η διαπραγματευτική δύναμη των προμηθευτών πρώτων υλών (άλευρα, πατάτες κ.λ.π.) είναι γενικά ισχυρή, ενώ οι απαιτούμενες πρώτες ύλες, σαν προϊόντα αγροτικής παραγωγής, υπόκεινται και σε απρόβλεπτες διακυμάνσεις τιμών (αναλόγως των καιρικών συνθηκών που επηρεάζουν τις εσοδείες). Από την άλλη πλευρά, οι μεγάλες εταιρείες του κλάδου, δεδομένου ότι προμηθεύονται πολύ μεγάλες ποσότητες πρώτων υλών με συγκεκριμένες προδιαγραφές (π.χ. ειδικά άλευρα), διαθέτουν και αυτές πλεονεκτήματα στον τομέα της διαπραγμάτευσης τιμών των πρώτων υλών, γεγονός που αντισταθμίζει τη δύναμη των προμηθευτών.

Επίσης, οι προμηθευτές ενέργειας και καυσίμων διαθέτουν ισχυρή διαπραγματευτική δύναμη, εφόσον λειτουργούν είτε ως μονοπώλια (π.χ ΔΕΗ), είτε ολιγοπωλιακά (καύσιμα). Ως εκ τούτου, οι εταιρείες του κλάδου δεν μπορούν να επηρεάσουν τις τιμές (ενέργειας κ.λ.π.), με αποτέλεσμα οι συνεχείς αυξήσεις να επιβαρύνουν το κόστος λειτουργίας.

Διαπραγματευτική Δύναμη Αγοραστών

Δύο είναι οι βασικές κατηγορίες πελατών στους συγκεκριμένους κλάδους: οι χονδρέμποροι και τα σούπερ μάρκετ.

Τα σούπερ μάρκετ έχουν μεγάλη διαπραγματευτική δύναμη, καθώς πραγματοποιούν ειδικές συμφωνίες με τις εταιρείες, επιδιώκοντας υψηλότερες παροχές.

Οι χονδρέμποροι που εφοδιάζονται τα προϊόντα από τις εταιρείες και έχουν αποκτήσει φήμη στην αγορά, έχουν αξιόλογη διαπραγματευτική δύναμη, καθώς διαπραγματεύονται συνήθως με τις προμηθεύτριες εταιρείες στη βάση της αποκλειστικότητας. Ωστόσο, και εδώ οι εταιρείες του κλάδου (οι μεγαλύτερες) εκμεταλλεύονται το πλεονέκτημα της μεγάλης προϊόντικής σειράς που διαθέτουν.

Ανταγωνισμός μεταξύ Επιχειρήσεων του Κλάδου

Η ελληνική αγορά χαρακτηρίζεται από υψηλό βαθμό συγκέντρωσης, εφόσον ελέγχεται σε καθοριστικό βαθμό από λίγες εδραιωμένες εταιρείες. Το γεγονός αυτό καθιστά εντονότερο τον ανταγωνισμό, καθώς οι επιχειρήσεις προσπαθούν να διατηρήσουν ή και να αυξήσουν τα μερίδιά τους με κάθε τρόπο (πχ. με νέα διαφοροποιημένα προϊόντα, ενισχύοντας το εμπορικό τους σήμα κ.α.). Σε επίπεδο χονδρεμπορίου, ο ανταγωνισμός εκφράζεται με την μορφή εκπτώσεων και ποικίλων παροχών, ώστε να εξασφαλιστεί η αποκλειστική διανομή. Παρόμοια τακτική ακολουθείται και για τα σούπερ μάρκετ.

Στην ένταση του ανταγωνισμού συμβάλλει και η αύξηση του μεριδίου αγοράς των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας, η οποία στηρίζεται στη σημαντική διαφορά τιμών σε σχέση με τα “επώνυμα” προϊόντα. Στην εξέλιξη αυτή συμβάλλει και η ανάπτυξη αλυσίδων καταστημάτων discount. Η παραγωγή των συγκεκριμένων προϊόντων είτε ανατίθεται από τα σούπερ μάρκετ σε παραγωγικές επιχειρήσεις του κλάδου, είτε πραγματοποιείται στο εξωτερικό.

Ανάλυση SWOT

Δυνατά Σημεία

Το πλέον ισχυρό σημείο των εξεταζόμενων κλάδων είναι η θεώρηση των συγκεκριμένων προϊόντων ως μια εδραιωμένη κατηγορία “κολατσιού” για το αγοραστικό τους κοινό. Η εδραίωσή τους στην αγορά οφείλεται κατά ένα μεγάλο ποσοστό στην προσιτή τιμή, στην επαρκή ποσότητα η οποία δύναται να καλύψει το κενό μεταξύ των κύριων γευμάτων, καθώς και στο ότι τα προϊόντα αυτά διανέμονται σε πολύ μεγάλο αριθμό σημείων πώλησης.

Η ύπαρξη καλά οργανωμένων δικτύων διανομής έχει σαν αποτέλεσμα την έγκαιρη και συστηματική διακίνηση των προϊόντων, ακόμα και στις πλέον απομακρυσμένες περιοχές.

Αδύνατα Σημεία

Η δυσαναλογία του όγκου (που καταλαμβάνουν τα συγκεκριμένα προϊόντα) σε σχέση με τη χαμηλή τους τιμή, επιφέρει μεγάλο μεταφορικό κόστος. Το γεγονός αυτό θέτει εμπόδια στην εξαγωγική δραστηριότητα των επιχειρήσεων, η οποία είναι σχετικά περιορισμένη. Επιπλέον, η κερδοφορία των εταιρειών κινείται μέσα σε συγκεκριμένα όρια, εφόσον τα επίπεδα των λιανικών τιμών στις περισσότερες κατηγορίες προϊόντων μεγάλης κατανάλωσης δύσκολα μεταβάλλονται.

Αδύνατο σημείο αποτελεί και η εποχικότητα που χαρακτηρίζει τα προϊόντα. Καλύτερη εποχή θεωρείται το φθινόπωρο και ο χειμώνας, οπότε ανοίγουν τα σχολεία και η ζήτηση αυξάνεται.

Ευκαιρίες

Η τάση για ένα πιο υγιεινό τρόπο διατροφής και διαβίωσης έχει επηρεάσει αρκετά τους συγκεκριμένους κλάδους. Οι επιχειρήσεις αναπτύσσουν νέες κατηγορίες πιο υγιεινών προϊόντων, όπως πατατάκια με λιγότερα λιπαρά ή χωρίς αλάτι, ή μπισκότα τύπου digestive ή ολικής αλέσεως.

Με την προϊόντική διαφοροποίηση οι εταιρείες στοχεύουν στην τόνωση του ενδιαφέροντος των καταναλωτών προκειμένου να μη θιγούν τα μερίδιά τους. Επίσης, με την κίνησή τους αυτή δίνουν νέα ερεθίσματα στους αγοραστές, οι οποίοι θεωρούν ότι με τα νέα αυτά προϊόντα καλύπτουν διαφορετικές ανάγκες.

Παράλληλα, η προσέγγιση νέων αγορών (όπως οι παιδότοποι για τα παιδικά κρουασάν) καθώς και οι “κλειστές” αγορές (π.χ. ο στρατός), αποτελούν ευκαιρίες για τους εν λόγω κλάδους, καθώς διευρύνονται τα σημεία πώλησης των προϊόντων τους.

Απειλές

Η γενικότερη στροφή που επικρατεί για μια πιο υγιεινή διατροφή καθώς και οι καμπάνιες καταπολέμησης της παιδικής παχυσαρκίας, θέτουν εμπόδια στην απρόσκοπτη επέκταση της εξεταζόμενης αγοράς. Ως εκ τούτου, οι εταιρείες επιδιώκουν να πείσουν τους καταναλωτές μέσω της διαφήμισης, σε μια προσπάθεια να δείξουν ότι η σωστή κατανάλωση των συγκεκριμένων προϊόντων δεν επιφέρει αρνητικά αποτελέσματα στην υγεία.

Επιπλέον, απειλή αποτελεί η γενικότερη ανατίμηση των πρώτων υλών, η οποία μπορεί να επιφέρει σημαντική επιβάρυνση στο συνολικό κόστος. Οι πρώτες ύλες των συγκεκριμένων προϊόντων είναι γεωργικής προέλευσης, γεγονός που καθιστά την παραγωγή τους απρόβλεπτη, εφόσον εξαρτώνται σε σημαντικό βαθμό από τις καιρικές συνθήκες που επικρατούν. Χαρακτηριστικό είναι το παράδειγμα της πρόσφατης εκτόξευσης των τιμών των δημητριακών (και κατ' επέκταση των αλεύρων), ή ακόμα και οι συνθήκες έλλειψης στην προμήθεια πατάτας.

Οικονομικά Αποτελέσματα

Την περίοδο 2006/2005 ο συνολικός κύκλος εργασιών των παραγωγικών επιχειρήσεων τυποποιημένων μπισκότων παρουσίασε άνοδο (κατά 6,38%), η κερδοφορία αυξήθηκε και το περιθώριο EBITDA διαμορφώθηκε στο 13,89% το 2006 από 13,28% το προηγούμενο έτος. Η αποδοτικότητα ιδίων κεφαλαίων αυξήθηκε σε 10,99% το 2006 από 9,99% το 2005.

Όσον αφορά τις παραγωγικές επιχειρήσεις τυποποιημένων κρουασάν, οι πωλήσεις τους αυξήθηκαν το 2006 κατά 1,36% σε σύγκριση με το 2005, ενώ η κερδοφορία τους ακολούθησε πτωτική πορεία. Συγκεκριμένα, το περιθώριο EBITDA το 2006, μειώθηκε σε 16,65% από 17,28% το 2005.

Αναφορικά με τις παραγωγικές επιχειρήσεις αλμυρών σνακ, ο συνολικός κύκλος εργασιών παρουσίασε κατά τη διετία 2006/2005 αύξηση 8,11%, ενώ η κερδοφορία μειώθηκε. Αναλυτικότερα, το περιθώριο EBITDA μειώθηκε σε 9,94% το 2006, από 10,79% το 2005 και η αποδοτικότητα ιδίων κεφαλαίων διαμορφώθηκε σε 16,36% το 2006 από 20,77% το προηγούμενο έτος.

Όπως έχει ήδη αναφερθεί στη μελέτη, οι συγκεκριμένες αγορές θεωρούνται ώριμες και η κατανάλωση μπισκότων, κρουασάν και αλμυρών σνακ παρουσιάζει μικρές μεταβολές από έτος σε έτος. Σύμφωνα με τις ισχύουσες συνθήκες και τάσεις της αγοράς, η κατανάλωση των εν λόγω προϊόντων προβλέπεται ότι θα είναι ελαφρώς ανοδική τη διετία 2008-2009, το δε ποσοστό μεταβολής εκτιμάται ότι θα κυμανθεί μεταξύ 1%-3%.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι: ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΙ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

ICAP Α.Ε.

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 152756**BOLERO ΖΑΧΑΡΩΔΗ ΘΡΑΚΗΣ Α.Ε.**

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

	(€) 31/12/2004	(€) 31/12/2005	(€) 31/12/2006
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	13.058.755	13.458.055	14.198.121
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	194.924	760.931	883.421
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	3.633.768	3.983.104	5.195.038
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	14.012.770	15.307.050	16.287.950
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	1.375.886	1.423.541	1.866.410
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	6.175.041	8.033.418	10.050.051
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	1.161.869	1.298.602	1.548.499
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	4.483.767	5.948.504	7.432.116
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	529.405	786.312	1.069.436
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	16.447	16.847	15.353
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	0	0	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	2.354.277	2.392.635	2.890.157
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	239.976	304.431	118.739
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ	9.251	0	0
ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ	2.105.050	2.088.204	2.771.418
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.291.296	2.828.172	4.604.934
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	4.187.296	2.767.442	4.507.555
ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	0	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	104.000	60.730	97.379
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	468.265	310.143	651.876
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	20.172.593	18.989.005	22.345.088

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	2.843.827	2.540.861	2.502.880
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.360.000	1.360.000	1.910.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	3.408.776	3.132.155	2.625.093
ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ	-1.924.950	-1.951.295	-2.032.212
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	5.681.301	6.394.264	8.775.704
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	5.679.539	6.390.167	8.773.942
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.762	4.096	1.762
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	11.647.466	10.053.880	11.066.504
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ	7.917.957	6.094.817	8.565.229
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ	3.412.603	2.848.524	2.324.642
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	316.905	1.110.539	176.633
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	20.172.593	18.989.005	22.345.088

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ

	01/01/2004 31/12/2004	01/01/2005 31/12/2005	01/01/2006 31/12/2006
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	12.702.239	14.956.230	13.989.168
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	11.946.680	12.945.474	12.031.447
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	755.560	2.010.755	1.957.721
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	25.950	19.089	26.521
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	785.153	587.474	820.100
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	2.054.346	1.414.620	1.110.884
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	-2.057.990	27.751	53.258
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	579.846	100.870	86.218
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	73.473	91.198	121.318
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	152.432	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	1.925.463	2.008.873	2.113.768
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	1.773.031	2.008.873	2.113.768
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-1.704.048	37.423	18.159
ΕΒΙΤΔΑ	500.194	2.624.098	2.987.126
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	0	0

ICAP Α.Ε.

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 152756**ΒΟΛΕΡΟ ΖΑΧΑΡΩΔΗ ΘΡΑΚΗΣ Α.Ε.****ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ**

	2004	2005	2006
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	-59,92	1,47	0,73
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧΟΛ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	-8,45	0,20	0,08
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	5,95	13,44	13,99
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	-16,20	0,19	0,38
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	-13,42	0,25	0,13
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ ΕΒΙΤΔΑ	3,94	17,55	21,35
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	6,09	6,47	7,93
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ	-	1,06	1,02
ΒΡΑΧ. ΤΡΑΠΕΖ. ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛ.	278,43	239,87	342,21
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,61	0,55	0,74
ΕΙΔΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,41	0,31	0,48
ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,04	0,03	0,06
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €)	-4.533.628	-4.522.930	-2.919.537
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	120	68	118
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΞΟΦΛΗΣΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ	104	80	71
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	72	67	88
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	0,63	0,79	0,63

ICAP Α.Ε.

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 54374**CAMPINA ΕΛΛΑΣ Α.Ε.**

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ

ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ

ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ

ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.

ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ

ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.

ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ

ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ

ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ

ΗΜΙΚΑΤΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ

ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ

ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ

ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ

ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ

ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ

	(€) 31/12/2004	(€) 31/12/2005	(€) 31/12/2006
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	105.238	36.670	41.809
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	0	0	0
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	269.033	206.847	193.700
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	0	0	0
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	145.210	148.540	148.540
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	311.704	321.516	307.337
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	166.494	172.976	158.796
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	0	0	0
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	145.210	148.540	148.540
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.699	2.799	6.906
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	0	0	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	367.671	405.389	819.242
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	367.671	405.389	819.242
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ	0	0	0
ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	12.349.221	17.468.370	27.320.063
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	12.342.046	16.461.826	26.948.759
ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	0	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	7.175	1.006.544	371.304
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	5.267.961	2.937.729	3.872.720
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	18.090.092	20.848.158	32.053.835

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ

ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ

ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ

ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ

ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ

ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ

ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ

ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ

ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ

ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	311.333	310.847	310.894
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	232.663	232.663	232.663
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	78.000	78.000	78.000
ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ	669	184	231
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	6.661.200	6.678.000	11.734.485
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	6.500.000	6.500.000	11.500.000
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	161.200	178.000	234.485
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	11.117.559	13.859.310	20.008.456
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ	0	0	0
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ	3.966.401	7.141.706	13.760.068
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	3.973.782	3.862.474	3.731.865
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.177.377	2.855.131	2.516.523
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	18.090.092	20.848.158	32.053.835

01/01/2004 01/01/2005 01/01/2006**ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ**

ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)

ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ

ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ

ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ

ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ

ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ

ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

ΕΒΙΤΔΑ

ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ

ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	36.914.914	40.909.154	77.701.980
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	24.601.712	28.174.854	61.320.318
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	12.313.203	12.734.301	16.381.661
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	2.132	1.966.485	994.440
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	54.870	313.038	486.545
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	5.496.089	6.889.172	9.974.191
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	6.764.376	7.498.575	6.915.366
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	29.918	19.761	10.206
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	144.858	4.430	12.614
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	66.753	25.811	34.476
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	66.753	25.811	34.476
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	6.649.436	7.513.906	6.912.958
ΕΒΙΤΔΑ	6.885.999	7.837.424	7.436.387
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	3.973.782	3.862.474	3.731.865
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	2.434.717	2.417.694	2.034.046

ICAP Α.Ε.

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 54374**CAMPINA ΕΛΛΑΣ Α.Ε.****ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ**

	2004	2005	2006
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	-	-	-
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧΟΛ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	36,76	36,04	21,57
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	33,36	31,13	21,08
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	18,32	18,33	8,90
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	18,01	18,37	8,90
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ ΕΒΙΤΔΑ	18,65	19,16	9,57
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	57,11	66,07	-
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ	122,19	25,00	15,21
ΒΡΑΧ. ΤΡΑΠΕΖ. ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛ.	-	-	-
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,62	1,50	1,60
ΕΙΔΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,58	1,47	1,56
ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,47	0,21	0,19
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €)	6.867.294	6.952.178	12.003.569
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	122	147	127
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΞΟΦΛΗΣΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ	59	93	82
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	5	5	5
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	2,04	1,96	2,42

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ICAP Α.Ε.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 168053**EL SABOR A.B.E.E.**

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ

ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ

ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ

ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.

ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ

ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.

ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ

ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ

ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ

ΗΜΙΚΑΤΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ

ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ

ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ

ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ

ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ

ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ

	(€) 31/12/2004	(€) 31/12/2005	(€) 31/12/2006
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	510.768	651.895	848.296
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	0	0	45.375
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	535.838	570.562	810.282
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	98.194	295.303	301.506
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	5.460	5.828	86.471
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	138.796	229.871	407.227
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	81.838	99.612	134.256
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	51.771	124.431	186.500
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	5.187	5.828	86.471
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	10.072	10.072	11.888
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	0	0	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	151.466	178.903	213.447
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	82.773	125.149	140.133
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ	0	0	0
ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ	68.693	53.753	73.313
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	744.239	947.591	1.919.667
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	742.810	935.275	1.888.638
ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	0	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.429	12.317	31.029
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	140.056	152.115	48.020
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.546.529	1.930.505	3.029.430

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ

ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ

ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ

ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ

ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ

ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ

ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ

ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ

ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ

ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	326.271	358.672	429.551
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	177.491	252.493	252.493
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	101.703	104.903	175.795
ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ	47.077	1.276	1.263
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	0	626.630
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	0	0	626.630
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	0	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.220.258	1.571.833	1.973.249
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ	778.554	1.088.146	1.259.331
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ	371.788	424.624	613.746
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	0	32.000
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	69.916	59.063	68.172
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.546.529	1.930.505	3.029.430

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ

ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)

ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ

ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ

ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ

ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ

ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ

ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

ΕΒΙΤΔΑ

ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ

ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

	01/01/2004	01/01/2005	01/01/2006
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	1.763.595	1.887.150	2.526.326
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	1.024.180	1.040.188	1.467.807
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	739.415	846.962	1.058.518
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	5	17	577
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	69.045	83.616	94.049
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	539.841	663.725	933.879
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	130.535	99.638	31.168
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	23.266	1.765	35.583
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.459	38.162	12.784
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	26.863	90.987	177.356
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	26.863	90.987	177.356
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	152.342	63.241	53.968
ΕΒΙΤΔΑ	226.443	274.241	302.573
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	32.000
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	32.248	20.478	19.281

ICAP Α.Ε.

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 168053**EL SABOR A.B.E.E.****ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ**

	2004	2005	2006
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	46,69	17,63	12,56
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧΟΛ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	9,85	3,28	1,78
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	41,93	44,88	41,90
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	7,40	5,28	1,23
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	8,64	3,35	2,14
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ ΕΒΙΤΔΑ	12,84	14,53	11,98
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	3,74	4,38	6,05
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ	3,21	1,76	1,57
ΒΡΑΧ. ΤΡΑΠΕΖ. ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛ.	238,62	303,38	293,17
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,85	0,81	1,11
ΕΙΔΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,72	0,70	1,00
ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,11	0,10	0,02
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €)	-184.497	-293.224	207.885
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	154	181	273
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΞΟΦΛΗΣΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ	132	149	153
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	54	63	53
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	1,14	0,98	0,83

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ICAP Α.Ε.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 243950**ELBISCO A.B.E.E.**

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ

ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ

ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ

ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.

ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ

ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.

ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ

ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ

ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ

ΗΜΙΚΑΤΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ

ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ

ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ

ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ

ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ

ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ

ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ

ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ

ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ

ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ

ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ

ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ

ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ

ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ

ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ

ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)

ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ

ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ

ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ

ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ

ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ

ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

ΕΒΙΤΔΑ

ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ

ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

	(€)	(€)	(€)
	31/12/2004	31/12/2005	31/12/2006
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	19.127.000	102.191.000	103.225.000
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	0	0	0
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.209.000	43.704.000	45.406.000
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	0	52.502.000	56.226.000
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	1.608.000	2.937.000	3.888.000
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	0	11.974.000	17.317.000
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	0	3.492.000	4.439.000
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	0	7.332.000	10.972.000
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	0	1.150.000	1.906.000
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.551.000	263.000	263.000
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	14.759.000	14.759.000	14.759.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	1.661.000	6.758.000	5.898.000
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	1.661.000	2.636.000	2.391.000
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ	0	0	0
ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ	0	4.122.000	3.507.000
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	35.730.000	33.229.000	25.411.000
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	0	28.926.000	21.415.000
ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	0	0	3.612.000
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	35.730.000	4.303.000	384.000
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	492.000	2.018.000	2.943.000
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	57.010.000	144.196.000	137.477.000
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	7.928.000	60.494.000	57.940.000
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	19.444.000	70.736.000	70.736.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	421.000	10.445.000	9.295.000
ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ	-11.937.000	-20.687.000	-22.091.000
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	19.629.000	28.382.000	29.945.000
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	18.963.000	25.692.000	27.427.000
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	666.000	2.690.000	2.518.000
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	29.453.000	55.320.000	49.592.000
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ	15.444.000	21.136.000	21.624.000
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ	13.107.000	28.510.000	20.732.000
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	902.000	5.674.000	7.236.000
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	57.010.000	144.196.000	137.477.000
01/01/2004	01/01/2005	01/01/2006	
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2004	31/12/2005	31/12/2006
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	82.259.000	82.927.000	88.853.000
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	55.369.000	45.283.000	48.896.000
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	26.890.000	37.644.000	39.957.000
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	0	0	628.000
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	0	0	2.701.000
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	22.176.000	30.905.000	37.012.000
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	4.714.000	6.739.000	872.000
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	0	0	0
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	6.847.000	2.415.000	0
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	878.000	4.865.000	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	878.000	4.865.000	5.374.000
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	0	0	5.374.000
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-3.011.000	-541.000	872.000
ΕΒΙΤΔΑ	4.714.000	6.739.000	8.947.000
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	126.000	-1.928.000	-2.447.000

ICAP Α.Ε.

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 243950**ELBISCO A.B.E.E.****ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ**

	2004	2005	2006
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	-37,98	-0,89	1,51
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧΟΛ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	-5,28	-0,38	0,63
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	32,69	45,39	44,97
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	5,73	8,13	0,98
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	-3,66	-0,65	0,98
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ ΕΒΙΤΔΑ	5,73	8,13	10,07
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	6,19	1,38	1,37
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ	-	-	1,32
ΒΡΑΧ. ΤΡΑΠΕΖ. ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛ.	194,80	34,94	37,32
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,29	0,76	0,69
ΕΙΔΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,23	0,64	0,57
ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,02	0,04	0,13
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €)	8.430.000	-13.315.000	-15.340.000
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	-	127	88
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΞΟΦΛΗΣΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ	86	230	155
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	11	54	44
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	1,44	0,58	0,65

ICAP Α.Ε.

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4030500**ΜΙΣΚΟ Α.Ε.**

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ

ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ

ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ

ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.

ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ

ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.

ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ

ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ

ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ

ΗΜΙΚΑΤΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ

ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ

ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ

ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ

ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ

ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ

	(€) 31/12/2004	(€) 31/12/2005	(€) 31/12/2006
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	33.515.246	29.015.820	25.753.300
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	2.657.082	2.657.082	2.657.082
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	16.123.541	16.318.196	16.604.015
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	31.305.472	31.393.811	32.241.612
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	1.336.075	1.385.712	3.112.871
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	18.134.272	22.968.388	29.091.737
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	3.938.463	5.327.119	7.081.496
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	13.188.743	16.507.396	20.413.611
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	1.007.066	1.133.874	1.596.630
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	227.349	229.406	229.456
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	0	0	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	6.968.751	5.956.134	5.699.253
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	2.897.474	2.830.973	3.431.963
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ	0	0	0
ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ	4.071.276	3.125.161	2.267.290
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	20.114.811	22.286.323	25.655.120
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	20.070.632	21.946.402	25.442.800
ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	0	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	44.180	339.921	212.320
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	705.026	805.896	5.301.521
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	61.303.835	58.064.173	62.409.194

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ

ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ

ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ

ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ

ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ

ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ

ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ

ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ

ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ

ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	36.902.891	37.040.910	37.168.025
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	12.114.000	12.114.000	13.083.440
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	24.785.812	24.925.828	24.082.330
ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ	3.079	1.082	2.255
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	8.808.949	6.886.605	6.190.195
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	8.808.805	6.606.605	4.404.403
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	144	280.000	1.785.792
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	15.591.995	14.136.658	19.050.974
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ	2.271.519	2.259.180	2.268.253
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ	7.087.710	7.217.988	12.301.447
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	3.231.000	2.620.000	2.160.000
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.001.767	2.039.490	2.321.273
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	61.303.835	58.064.173	62.409.194

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ

ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)

ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ

ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ

ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ

ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ

ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ

ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

ΕΒΙΤΔΑ

ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ

ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

	01/01/2004	01/01/2005	01/01/2006
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	56.337.474	56.824.765	58.896.437
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	35.107.616	35.638.711	36.822.157
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	21.229.857	21.186.054	22.074.279
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	699.573	884.659	1.035.460
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	285.835	231.100	231.597
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	16.251.856	17.867.449	18.647.036
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	5.391.740	3.972.164	4.231.107
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	214.028	351.019	229.491
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	64.257	182.429	540.784
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	345.432
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	5.468.193	5.633.798	6.256.060
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	5.468.193	5.633.798	5.910.628
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	5.541.510	4.140.753	3.574.382
ΕΒΙΤΔΑ	11.145.768	9.837.062	10.373.332
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	3.231.000	2.620.000	2.160.000
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	2.366.946	1.360.095	1.260.552

ICAP Α.Ε.

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4030500**MISKO Α.Ε.****ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ**

	2004	2005	2006
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	15,02	11,18	9,62
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧΟΛ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	9,04	7,13	5,73
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	37,68	37,28	37,48
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	9,57	6,99	7,18
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	9,84	7,29	6,07
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ ΕΒΙΤΔΑ	19,78	17,31	17,61
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,66	0,57	0,68
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ	20,39	18,92	16,43
ΒΡΑΧ. ΤΡΑΠΕΖ. ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛ.	6,16	6,10	6,10
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,78	2,05	1,92
ΕΙΔΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,34	1,63	1,62
ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,05	0,06	0,28
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €)	12.196.593	14.911.695	17.604.920
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	130	141	158
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΞΟΦΛΗΣΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ	74	74	122
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	72	61	56
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	0,92	0,98	0,94

ICAP Α.Ε.

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 210951**MR BAKER A.E.**

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ

ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ

ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ

ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.

ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ

ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.

ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ

ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ

ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ

ΗΜΙΚΑΤΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ

ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ

ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ

ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ

ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ

ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ

	(€) 31/12/2004	(€) 31/12/2005	(€) 31/12/2006
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	2.063.455	1.857.286	1.701.942
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	65.284	65.284	65.284
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.500.355	1.561.572	1.589.642
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	2.109.309	2.132.504	2.194.199
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	433.132	464.132	480.427
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	2.055.336	2.376.918	2.638.321
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	657.599	745.881	831.274
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	1.304.715	1.454.187	1.623.433
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	93.023	176.850	183.614
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	10.712	10.712	10.712
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	0	0	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	248.429	194.535	179.866
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	11.491	34.882	22.491
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ	0	0	0
ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ	236.938	159.654	157.375
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.074.183	2.443.083	1.982.738
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	2.074.183	2.443.083	1.982.738
ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	0	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	0	0	0
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	57.390	167.076	157.914
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	4.443.457	4.661.980	4.022.460

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ

ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ

ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ

ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ

ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ

ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ

ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ

ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ

ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ

ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	886.468	989.269	625.645
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	990.000	990.000	448.470
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	590.490	541.652	492.813
ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ	-694.022	-542.382	-315.638
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	2.098.313	2.117.192	2.000.732
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.098.313	2.117.192	1.995.313
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	0	5.419
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.458.676	1.555.519	1.396.084
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ	886	0	1
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.366.224	1.487.530	1.303.554
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	91.566	67.990	92.529
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	4.443.457	4.661.980	4.022.460

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ

ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)

ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ

ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ

ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ

ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ

ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ

ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

ΕΒΙΤΔΑ

ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ

ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

	01/01/2004	01/01/2005	01/01/2006
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	5.061.807	5.150.408	4.281.784
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	4.447.926	4.364.317	3.624.306
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	613.880	786.091	657.478
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	59	1.462	0
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	108.611	106.457	106.786
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	535.788	551.189	577.771
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	-30.460	129.907	-27.079
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	48.839	51.275	61.381
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	3.246	29.543	349.088
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	303.873	321.582	261.402
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	303.873	321.582	261.402
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	15.133	151.640	-314.786
ΕΒΙΤΔΑ	382.024	557.946	341.109
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	0	0

ICAP Α.Ε.

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 210951**MR BAKER A.E.****ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ**

	2004	2005	2006
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	1,71	15,33	-50,31
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧΟΛ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	0,34	3,25	-7,83
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	12,13	15,26	15,36
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	-0,60	2,52	-0,63
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,30	2,94	-7,35
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ ΕΒΙΤΔΑ	7,55	10,83	7,97
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	4,01	3,71	5,43
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ	1,14	2,42	-
ΒΡΑΧ. ΤΡΑΠΕΖ. ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛ.	0,10	-	0,00
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,63	1,80	1,66
ΕΙΔΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,46	1,68	1,53
ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,04	0,11	0,11
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €)	921.326	1.249.175	924.434
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	150	173	169
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΞΟΦΛΗΣΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ	112	124	131
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	20	16	18
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	1,14	1,10	1,06

ICAP Α.Ε.

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4043200**TASTY FOODS A.B.Γ.Ε.**

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

	(€) 31/12/2004	(€) 31/12/2005	(€) 31/12/2006
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	15.385.172	15.266.172	14.063.321
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	3.813.958	3.813.958	3.813.958
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	22.699.594	24.155.344	24.932.865
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	16.916.151	18.197.329	18.121.972
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	1.835.890	1.669.618	2.115.235
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	30.036.115	32.726.417	35.082.065
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	15.190.645	17.101.512	19.369.517
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	13.009.807	13.973.344	14.050.078
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	1.835.662	1.651.561	1.662.470
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	126.346	126.993	132.009
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	29.347	29.347	29.347
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	3.915.120	5.423.726	4.567.754
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	2.589.268	3.620.528	3.035.190
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ	0	0	0
ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ	1.325.852	1.803.198	1.532.565
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	22.450.202	30.501.141	37.811.440
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	22.190.049	30.246.791	37.280.287
ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	2.935	2.935	2.935
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	257.219	251.415	528.218
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	6.999.050	5.735.967	6.410.133
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	48.749.543	56.927.005	62.852.648

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	29.687.632	33.597.947	40.040.653
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	9.936.753	9.936.753	12.723.783
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	14.000.123	14.020.984	11.478.071
ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ	5.750.755	9.640.211	15.838.799
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	3.004.270	3.165.922	3.784.304
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	0	0	0
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	3.004.270	3.165.922	3.784.304
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	16.057.642	20.163.136	19.027.691
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ	0	0	0
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ	10.268.457	15.987.231	14.122.485
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	5.789.185	4.175.905	4.905.207
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	48.749.543	56.927.005	62.852.648

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ

	01/01/2004 31/12/2004	01/01/2005 31/12/2005	01/01/2006 31/12/2006
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	98.308.212	100.827.034	109.046.637
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	47.122.723	50.200.654	53.559.583
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	51.185.490	50.626.380	55.487.055
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	735.939	1.480.567	1.358.598
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	16.934	26.202	34.032
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	40.361.030	44.372.965	47.761.124
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	11.543.465	7.707.780	9.050.497
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	647.894	1.588.170	980.215
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	745.881	269.712	454.236
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	3.143.510	3.515.628	3.520.444
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	3.143.510	3.515.628	3.520.444
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	11.445.478	9.026.239	9.576.476
ΕΒΙΤΔΑ	14.703.909	11.249.610	12.604.973
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	4.321.527	3.066.080	3.037.922

ICAP Α.Ε.

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4043200**TASTY FOODS Α.Β.Γ.Ε.****ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ**

	2004	2005	2006
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	38,55	26,87	23,92
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧΟΛ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	23,48	15,86	15,24
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	52,07	50,21	50,88
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	11,74	7,64	8,30
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	11,64	8,95	8,78
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ ΕΒΙΤΔΑ	14,96	11,16	11,56
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,64	0,69	0,57
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ	676,89	345,49	282,40
ΒΡΑΧ. ΤΡΑΠΕΖ. ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛ.	-	-	-
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	2,08	2,07	2,56
ΕΙΔΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,83	1,80	2,32
ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,44	0,28	0,34
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €)	17.306.730	21.497.698	29.761.636
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	82	109	125
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΞΟΦΛΗΣΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ	80	116	96
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	30	39	31
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	2,02	1,77	1,73

ICAP Α.Ε.

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 45698**TOTTIS FOODS Α.Ε.**

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ

ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ

ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ

ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.

ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ

ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.

ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ

ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ

ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ

ΗΜΙΚΑΤΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ

ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ

ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ

ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ

ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ

ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ

	(€) 31/12/2004	(€) 31/12/2005	(€) 31/12/2006
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.022	5.541.232	5.409.174
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	0	304.112	304.112
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	257.856	7.199.008	7.190.104
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	0	22.756.108	22.858.323
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	6.841	218.684	220.180
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	263.675	24.937.702	25.181.766
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	257.856	5.645.800	5.625.640
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	0	19.274.039	19.538.262
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	5.819	17.864	17.864
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	0	1.022	18.222
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	0	0	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	427.475	1.740.673	1.797.374
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	427.475	713.226	759.266
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ	0	0	0
ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ	0	1.027.448	1.038.108
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	139.678	5.438.134	7.567.960
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	139.678	5.358.857	7.446.290
ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	0	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	0	79.277	121.669
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	228.264	70.016	422.875
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	796.439	12.790.056	15.197.383

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ

ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ

ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ

ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ

ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ

ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ

ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ

ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ

ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ

ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	-614.722	6.137.740	6.022.385
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	60.065	9.566.362	9.566.362
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	5.317	1.375.066	1.244.682
ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ	-680.104	-4.803.688	-4.788.659
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	234.485	502.687
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	0	234.485	502.687
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	0	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.411.160	6.417.830	8.672.310
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ	0	188.949	63.827
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.411.160	5.456.405	8.432.624
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	0	772.476	175.860
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	796.439	12.790.056	15.197.383

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ

ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)

ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ

ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ

ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ

ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ

ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ

ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

ΕΒΙΤΔΑ

ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ

ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

	(€) 01/01/2004	(€) 01/01/2005	(€) 01/01/2006
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	0	11.118.399	13.953.199
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	0	10.398.467	12.895.821
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	0	719.932	1.057.378
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	0	154.942	14.715
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	0	79.821	19.004
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	4.338	1.446.865	1.096.557
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	-4.338	-651.812	-43.468
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	0	696.689	135.075
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	0	23.928	65.392
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	0	1.475.000	279.112
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	0	1.475.000	279.112
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-4.338	20.950	26.215
ΕΒΙΤΔΑ	-4.338	903.009	254.648
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	10.981	11.187

ICAP Α.Ε.

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 45698**TOTTIS FOODS A.E.****ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ**

	2004	2005	2006
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	-	0,34	0,44
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧΟΛ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	-0,54	0,16	0,17
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	-	6,48	7,58
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	-	-5,86	-0,31
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	-	0,19	0,19
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ ΕΒΙΤΔΑ	-	8,12	1,83
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	-	1,08	1,52
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ	-	1,26	2,38
ΒΡΑΧ. ΤΡΑΠΕΖ. ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛ.	-	3,08	1,06
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,56	1,13	1,13
ΕΙΔΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,26	0,86	0,92
ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,16	0,01	0,05
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €)	-615.743	830.993	1.115.899
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	-	176	195
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΞΟΦΛΗΣΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ	-	192	239
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	-	61	51
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	-	0,87	0,92

ICAP Α.Ε.

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4011900**VIVARTIA A.B.E.E.**

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

	(€) 31/12/2004	(€) 31/12/2005	(€) 31/12/2006
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	486.378.000	551.418.000	948.411.000
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	2.920.000	2.920.000	53.864.000
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	8.302.000	8.281.000	182.229.000
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	30.000	30.000	227.159.000
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	14.000	3.000	252.211.000
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	5.632.000	5.006.000	124.808.000
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	5.614.000	4.992.000	60.117.000
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	6.000	12.000	59.696.000
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	12.000	2.000	4.995.000
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.860.000	173.598.000	106.485.000
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	478.884.000	371.592.000	251.271.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	47.308.000
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	0	0	17.201.000
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ	0	0	0
ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ	0	0	30.107.000
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	12.321.000	144.388.000	131.363.000
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	2.517.000	6.709.000	112.947.000
ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	3.078.000	133.009.000	1.811.000
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	6.726.000	4.670.000	16.605.000
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	642.000	18.644.000	72.618.000
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	499.341.000	714.450.000	1.199.700.000

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	238.962.000	223.860.000	550.333.000
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	119.359.000	120.417.000	170.801.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	162.973.000	165.197.000	305.619.000
ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ	-43.370.000	-61.754.000	73.913.000
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	228.046.000	452.249.000	504.134.000
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	226.473.000	451.235.000	492.963.000
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.573.000	1.014.000	11.171.000
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	32.333.000	38.341.000	145.233.000
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ	18.025.000	20.379.000	13.000
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ	2.562.000	2.702.000	96.355.000
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	606.000	166.000	617.000
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	11.140.000	15.094.000	43.713.000
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	499.341.000	714.450.000	1.199.700.000

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ

	01/01/2004 31/12/2004	01/01/2005 31/12/2005	01/01/2006 31/12/2006
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	16.543.000	16.571.000	466.458.000
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	10.938.000	11.172.000	289.806.000
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	5.605.000	5.399.000	176.652.000
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	27.823.000	29.037.000	72.712.000
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	12.140.000	23.975.000	50.142.000
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	3.729.000	6.335.000	149.640.000
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	17.559.000	4.126.000	49.582.000
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	0	0	0
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	0	0	25.193.000
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	781.000	837.000	4.811.000
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	781.000	837.000	4.811.000
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	17.559.000	4.126.000	24.389.000
ΕΒΙΤΔΑ	30.480.000	28.938.000	104.535.000
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-6.538.000	-1.826.000	-16.799.000

ICAP Α.Ε.

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4011900**VIVARTIA Α.Β.Ε.Ε.****ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ**

	2004	2005	2006
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	7,35	1,84	4,43
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧΟΛ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	3,52	0,58	2,03
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	33,88	32,58	37,87
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	106,14	24,90	10,63
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	106,14	24,90	5,23
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ ΕΒΙΤΔΑ	184,25	174,63	22,41
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,09	2,19	1,18
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ	2,45	1,17	1,49
ΒΡΑΧ. ΤΡΑΠΕΖ. ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛ.	7,54	9,10	0,00
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,40	4,25	1,73
ΕΙΔΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,40	4,25	1,40
ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,12	3,96	0,51
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €)	-19.370.000	124.691.000	106.056.000
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	56	148	88
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΞΟΦΛΗΣΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ	85	88	121
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	-	-	60
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	0,03	0,02	0,39

ICAP Α.Ε.

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 205892**ΑΘΗΝΑΙΚΗ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΑΡΤΟΠΟΙΙΑ Α.Β.&Ε.Ε.**

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

	(€) 31/12/2004	(€) 31/12/2005	(€) 31/12/2006
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	3.366.281	3.723.166	4.806.516
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	215.866	215.866	215.866
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.408.137	1.487.419	2.229.077
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	2.055.283	2.299.891	2.535.507
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	1.198.111	1.198.111	1.543.105
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	1.551.356	1.559.359	1.793.214
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	656.061	664.064	707.478
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	568.609	568.609	759.050
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	326.687	326.687	326.687
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	40.238	81.238	76.175
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	0	0	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	889.464	780.306	638.100
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	228.938	210.788	43.487
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ	4.278	2.448	0
ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ	656.248	567.070	594.613
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	5.962.824	4.922.887	7.482.063
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	4.933.873	4.918.931	5.763.633
ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	0	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.028.951	3.956	1.718.431
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	163.805	112.445	608.030
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	10.382.373	9.538.803	13.534.710

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	3.017.536	2.339.558	5.522.146
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.939.023	1.939.023	1.939.023
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	1.369.086	1.053.430	4.388.431
ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ	-290.573	-652.896	-805.307
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	2.713.282	3.932.061	6.108.364
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.713.282	3.932.061	6.108.364
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	0	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	4.651.555	3.267.185	1.904.199
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ	1.470.530	148.848	200.341
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ	2.879.206	2.749.005	1.521.806
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	301.819	369.333	182.052
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	10.382.373	9.538.803	13.534.710

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ

	01/01/2004 31/12/2004	01/01/2005 31/12/2005	01/01/2006 31/12/2006
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	3.027.710	2.777.760	3.098.773
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	2.416.506	2.307.446	2.412.084
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	611.204	470.315	686.690
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	1.307.736	1.422.474	525.066
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	379.762	101.385	117.788
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.660.788	1.207.014	1.127.920
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	-121.610	584.390	-33.952
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	138.396	109.993	120.576
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	48.871	887.602	5.182
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	233.855
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	182.227	0	233.855
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	182.227	0	0
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-32.085	-193.219	-152.412
ΕΒΙΤΔΑ	440.379	685.775	83.836
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	0	0

ICAP Α.Ε.

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 205892**ΑΘΗΝΑΙΚΗ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΑΡΤΟΠΟΙΙΑ Α.Β.&Ε.Ε.****ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ**

	2004	2005	2006
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	-1,06	-8,26	-2,76
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧΟΛ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	-0,31	-2,03	-1,13
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	20,19	16,93	22,16
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	-4,02	21,04	-1,10
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	-1,06	-6,96	-4,92
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ ΕΒΙΤΔΑ	14,54	24,69	2,71
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	2,44	3,08	1,45
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ	0,92	-	-
ΒΡΑΧ. ΤΡΑΠΕΖ. ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛ.	48,73	6,36	3,63
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,51	1,78	4,58
ΕΙΔΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,32	1,54	4,25
ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,04	0,03	0,32
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €)	2.364.538	2.548.453	6.823.994
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	595	646	679
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΞΟΦΛΗΣΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ	435	435	230
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	134	123	97
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	0,29	0,29	0,23

ICAP Α.Ε.

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 212222**ΑΜΕΡΙΚΑΝ ΣΝΑΚ Α.Β.Ε.**

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

	(€) 31/12/2004	(€) 31/12/2005	(€) 31/12/2006
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	6.037.972	5.722.346	5.057.404
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	1.246.564	1.246.564	1.246.564
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	2.575.571	2.668.312	2.816.529
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	3.523.707	3.861.661	3.886.622
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	3.324.307	3.447.898	3.614.896
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	4.701.624	5.572.732	6.572.142
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	868.420	1.021.119	1.257.781
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	944.697	1.285.612	1.731.812
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	2.888.506	3.266.001	3.582.549
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	69.449	70.643	64.935
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	0	0	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	539.936	615.712	407.222
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	178.442	145.741	89.759
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ	0	0	4.877
ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ	361.494	469.971	312.587
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.811.487	3.500.158	2.816.539
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	2.185.804	2.768.737	2.175.505
ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	0	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	625.683	731.421	641.034
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	296.620	309.544	813.085
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	9.686.015	10.147.760	9.094.249

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	6.227.371	6.360.366	6.361.599
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	12.171.720	12.171.720	6.771.720
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	7	7	7
ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ	-5.944.357	-5.811.361	-410.128
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	268.861	265.660	275.376
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	268.824	265.660	165.376
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	37	0	110.000
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.189.784	3.521.734	2.457.275
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ	766.179	458.341	131.720
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ	2.220.589	2.901.910	2.137.029
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	203.016	161.483	188.525
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	9.686.015	10.147.760	9.094.249

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ

	01/01/2004 31/12/2004	01/01/2005 31/12/2005	01/01/2006 31/12/2006
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	7.909.361	8.768.037	8.672.529
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	5.239.219	4.947.728	5.247.241
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	2.670.142	3.820.309	3.425.288
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	14.947	63.327	16.187
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	110.133	80.041	37.528
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	2.690.999	3.682.496	3.253.442
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	-116.043	121.098	150.504
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	150.104	46.719	3.339
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	78.628	34.821	142.507
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	1.077.319	580.267	1.002.798
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	1.077.319	580.267	1.002.798
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-44.567	132.996	11.337
ΕΒΙΤΔΑ	1.071.409	781.406	1.190.830
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	0	4.961

ICAP Α.Ε.

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 212222**ΑΜΕΡΙΚΑΝ ΣΝΑΚ Α.Β.Ε.****ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ**

	2004	2005	2006
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	-0,72	2,09	0,18
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧΟΛ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	-0,46	1,31	0,12
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	33,76	43,57	39,50
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	-1,47	1,38	1,74
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	-0,56	1,52	0,13
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ ΕΒΙΤΔΑ	13,55	8,91	13,73
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,56	0,60	0,43
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ	0,60	2,66	1,30
ΒΡΑΧ. ΤΡΑΠΕΖ. ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛ.	12,30	7,21	2,07
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,14	1,26	1,64
ΕΙΔΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,97	1,08	1,48
ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,09	0,09	0,33
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €)	458.259	903.680	1.579.571
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	101	115	92
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΞΟΦΛΗΣΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ	155	214	149
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	38	45	28
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	0,82	0,86	0,95

ICAP Α.Ε.

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2009630**ΑΤΛΑΝΤΑ Α.Ε.**

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ

ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ

ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ

ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.

ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ

ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.

ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ

ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ

ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ

ΗΜΙΚΑΤΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ

ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ

ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ

ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ

ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ

ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ

	(€) 31/12/2004	(€) 31/12/2005	(€) 31/12/2006
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	5.399.093	7.224.452	6.905.671
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	1.834.926	1.834.926	1.834.926
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	7.239.523	9.536.560	9.794.552
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	0	0	0
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	541.955	623.693	687.028
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	4.253.291	4.798.858	5.439.287
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	3.811.536	4.276.852	4.877.399
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	0	0	0
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	441.755	522.006	561.888
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	35.979	28.130	28.452
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	0	0	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	3.207.147	4.107.417	3.493.545
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	3.207.147	4.107.417	3.493.545
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ	0	0	0
ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	13.135.952	16.410.745	18.241.917
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	13.105.076	16.318.287	17.774.403
ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	0	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	30.876	92.457	467.514
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	1.090.211	510.837	842.237
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	22.832.403	28.253.450	29.483.370

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ

ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ

ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ

ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ

ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ

ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ

ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ

ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ

ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ

ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	6.585.605	7.229.695	7.652.111
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	2.173.500	2.173.500	3.144.600
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	4.412.105	5.056.195	4.507.511
ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ	0	0	0
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	350.000	6.000.000	12.000.000
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	0	6.000.000	12.000.000
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	350.000	0	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	15.896.798	15.023.755	9.831.259
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ	10.337.665	9.683.253	5.500.000
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ	3.737.862	3.879.459	2.744.936
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	500.000	495.000	500.000
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.321.271	966.043	1.086.323
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	22.832.403	28.253.450	29.483.370

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ

ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)

ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ

ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ

ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ

ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ

ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ

ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

ΕΒΙΤΔΑ

ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ

ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

	01/01/2004	01/01/2005	01/01/2006
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	31/12/2004	31/12/2005	31/12/2006
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	37.656.570	38.976.906	44.069.266
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	25.836.372	25.967.409	29.543.111
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	11.820.198	13.009.497	14.526.156
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	433.669	452.678	1.335.966
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	486.228	535.605	742.799
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	10.275.186	11.204.849	13.017.999
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	1.492.452	1.721.722	2.101.323
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	527.455	413.567	66.582
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	464.734	528.829	460.093
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	512.629	600.988	676.876
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	512.629	600.988	676.876
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.555.173	1.606.459	1.707.812
ΕΒΙΤΔΑ	2.491.309	2.858.315	3.520.998
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	500.000	495.000	500.000
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	489.584	427.369	522.866

ICAP Α.Ε.

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2009630**ΑΤΛΑΝΤΑ Α.Ε.****ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ**

	2004	2005	2006
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	23,61	22,22	22,32
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧΟΛ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	6,81	5,69	5,79
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	31,39	33,38	32,96
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	3,96	4,42	4,77
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,13	4,12	3,88
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ ΕΒΙΤΔΑ	6,62	7,33	7,99
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	2,47	2,91	2,85
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ	4,20	4,00	3,30
ΒΡΑΧ. ΤΡΑΠΕΖ. ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛ.	156,97	133,94	71,88
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,10	1,40	2,30
ΕΙΔΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,89	1,13	1,94
ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,07	0,03	0,09
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €)	1.536.512	6.005.244	12.746.440
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	127	153	147
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΞΟΦΛΗΣΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ	53	55	34
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	45	58	43
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	1,65	1,38	1,49

ICAP Α.Ε.

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 256976**ΒΙΟΛΑΝΤΑ Α.Ε.**

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ

ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ

ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ

ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.

ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ

ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.

ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ

ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ

ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ

ΗΜΙΚΑΤΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ

ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ

ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ

ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ

ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ

ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ

	(€) 31/12/2004	(€) 31/12/2005	(€) 31/12/2006
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.942.573	2.239.811	2.719.423
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	200.000	350.000	350.000
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.010.559	1.118.899	1.183.276
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	932.699	1.184.936	1.850.029
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	52.433	52.433	52.433
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	253.822	467.161	717.019
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	107.548	188.113	281.244
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	139.223	266.581	417.892
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	7.051	12.467	17.883
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	704	704	704
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	0	0	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	179.441	253.360	254.691
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	131.784	156.505	195.003
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ	0	0	0
ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ	47.657	96.855	59.687
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	841.596	806.029	1.101.841
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	841.596	806.029	1.101.841
ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	0	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	0	0	0
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	344.586	296.372	81.816
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	3.308.196	3.595.572	4.157.771

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ

ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ

ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ

ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ

ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ

ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ

ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ

ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ

ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ

ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	2.104.368	2.152.618	2.345.631
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.540.000	1.540.000	1.540.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	462.336	464.748	746.636
ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ	102.033	147.870	58.995
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	327.904	358.056	499.566
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	327.904	358.056	499.566
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	0	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	875.924	1.084.898	1.312.574
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ	365.676	468.623	541.258
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ	436.323	584.866	717.801
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	73.925	31.409	53.515
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	3.308.196	3.595.572	4.157.771

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ

ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)

ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ

ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ

ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ

ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ

ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ

ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

ΕΒΙΤΔΑ

ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ

ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

	01/06/2003 31/12/2004	01/01/2005 31/12/2005	01/01/2006 31/12/2006
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	2.383.761	1.897.319	2.456.062
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	1.926.548	1.471.149	1.796.338
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	457.213	426.170	659.724
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	177.183	40.734	0
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	47.511	24.461	24.157
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	280.376	376.347	383.525
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	306.509	66.096	252.042
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	0	0	0
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	0	0	0
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	253.822	213.339	249.858
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	253.822	213.339	249.858
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	306.509	66.096	252.042
ΕΒΙΤΔΑ	607.842	303.896	526.057
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	102.033	0	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	38.478	17.846	18.273

ICAP Α.Ε.

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 256976**ΒΙΟΛΑΝΤΑ Α.Ε.****ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ**

	2004	2005	2006
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	14,57	3,07	10,75
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧΟΛ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	9,27	1,84	6,06
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	19,18	22,46	26,86
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	12,86	3,48	10,26
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	12,86	3,48	10,26
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ ΕΒΙΤΔΑ	25,50	16,02	21,42
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,57	0,67	0,77
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ	7,45	3,70	11,43
ΒΡΑΧ. ΤΡΑΠΕΖ. ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛ.	17,38	21,77	23,08
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,56	1,25	1,10
ΕΙΔΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,35	1,02	0,90
ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,39	0,27	0,06
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €)	489.699	270.863	125.774
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	129	155	164
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΞΟΦΛΗΣΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ	83	145	146
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	34	63	52
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	0,72	0,53	0,59

ICAP Α.Ε.

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 254565**ΕΒΓΑ Α.Β.Ε.Ε.**

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ

ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ

ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ

ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.

ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ

ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.

ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ

ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ

ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ

ΗΜΙΚΑΤΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ

ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ

ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ

ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ

ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ

ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ

	(€) 31/12/2004	(€) 31/12/2005	(€) 31/12/2006
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	87.229.197	82.598.143	71.934.206
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	21.350.566	21.053.581	20.053.581
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	33.552.864	34.941.421	36.778.046
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	42.340.699	46.822.708	48.261.939
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	9.795.864	11.055.537	9.873.983
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	20.078.807	31.578.694	43.336.993
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	7.059.201	10.993.125	15.188.359
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	10.697.138	16.770.867	22.833.896
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	2.322.468	3.814.703	5.314.738
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	268.011	298.590	298.650
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	0	5.000	5.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	7.688.192	7.320.880	8.751.485
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	1.688.291	1.275.533	1.412.933
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ	0	0	0
ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ	5.999.901	6.045.347	7.338.552
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	29.210.905	36.432.399	29.685.015
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	19.852.638	26.665.109	18.142.358
ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	0	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	9.358.267	9.767.290	11.542.657
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	77.637	227.459	300.293
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	124.205.931	126.578.881	110.670.998

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ

ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ

ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ

ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ

ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ

ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ

ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ

ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ

ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ

ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	38.329.724	37.928.957	18.712.973
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	32.700.003	32.700.003	32.700.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	4.150.525	4.150.525	4.150.525
ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ	1.479.196	1.078.429	-18.137.552
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	24.932.953	18.548.291	39.791.149
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	24.836.828	18.452.167	34.583.000
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	96.124	96.124	5.208.149
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	60.943.254	70.101.633	52.166.876
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ	33.893.849	38.812.322	23.313.901
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ	22.839.440	26.479.628	24.037.931
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	848.959	22.577	22.577
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.361.005	4.787.105	4.792.467
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	124.205.931	126.578.881	110.670.998

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ

ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)

ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ

ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ

ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ

ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ

ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ

ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

ΕΒΙΤΔΑ

ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ

ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

	01/01/2004 31/12/2004	01/01/2005 31/12/2005	01/01/2006 31/12/2006
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	91.904.121	84.989.640	84.404.470
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	51.170.334	47.362.044	46.046.878
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	40.733.787	37.627.597	38.357.592
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	667.196	491.960	667.600
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	3.719.910	4.078.182	5.143.267
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	34.541.047	33.590.869	35.402.907
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	3.140.026	450.506	-1.520.982
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	773.577	634.349	1.052.319
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.221.572	1.063.264	3.157.806
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	10.501.966	11.506.640	12.875.721
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	10.501.966	11.506.640	12.875.721
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	2.692.032	21.592	-3.626.468
ΕΒΙΤΔΑ	17.361.902	16.035.328	16.498.006
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	826.382	0	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	562.013	328.176	0

ICAP Α.Ε.

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 254565**ΕΒΓΑ Α.Β.Ε.Ε.****ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ**

	2004	2005	2006
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	7,02	0,06	-19,38
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧΟΛ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	2,17	0,02	-3,28
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	44,32	44,27	45,44
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	3,42	0,53	-1,80
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	2,93	0,03	-4,30
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ ΕΒΙΤΔΑ	18,89	18,87	19,55
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	2,24	2,34	4,91
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ	1,72	1,01	0,29
ΒΡΑΧ. ΤΡΑΠΕΖ. ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛ.	88,43	102,33	124,59
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,61	0,63	0,74
ΕΙΔΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,48	0,52	0,57
ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,00	0,00	0,01
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €)	-23.966.520	-26.120.895	-13.430.083
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	79	115	78
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΞΟΦΛΗΣΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ	163	204	191
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	55	56	69
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	0,74	0,67	0,76

ICAP Α.Ε.

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2026250**ΕΛΓΕΚΑ Α.Ε.**

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ

ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ

ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ

ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.

ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ

ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.

ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ

ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ

ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ

ΗΜΙΚΑΤΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ

ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ

ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ

ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ

ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ

ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ

	(€) 31/12/2004	(€) 31/12/2005	(€) 31/12/2006
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	52.595.000	47.768.000	50.912.000
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	9.152.000	9.152.000	9.980.000
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	10.952.000	11.977.000	12.099.000
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	1.702.000	1.870.000	1.980.000
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	1.018.000	2.354.000	2.419.000
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	3.601.000	4.553.000	5.468.000
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	2.434.000	3.091.000	3.723.000
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	449.000	542.000	668.000
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	718.000	920.000	1.077.000
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	134.000	38.000	32.000
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	33.238.000	26.930.000	29.870.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	10.890.000	10.878.000	10.240.000
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	10.890.000	9.437.000	9.675.000
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ	0	0	0
ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ	0	1.441.000	565.000
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	46.861.000	63.680.000	48.595.000
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	44.073.000	62.967.000	47.098.000
ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	17.000	19.000	40.000
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.771.000	694.000	1.457.000
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	2.155.000	1.078.000	1.827.000
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	112.501.000	123.404.000	111.574.000

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ

ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ

ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ

ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ

ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ

ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ

ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ

ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ

ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ

ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	62.418.000	63.713.000	63.519.000
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	12.822.000	12.822.000	51.287.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	31.664.000	33.621.000	7.810.000
ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ	17.932.000	17.270.000	4.422.000
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	5.569.000	4.287.000	2.614.000
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	5.062.000	3.742.000	2.081.000
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	507.000	545.000	533.000
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	44.514.000	55.404.000	45.441.000
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ	7.100.000	16.152.000	6.495.000
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ	35.635.000	38.012.000	37.801.000
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	60.000	73.000	58.000
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.719.000	1.167.000	1.087.000
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	112.501.000	123.404.000	111.574.000

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ

ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)

ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ

ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ

ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ

ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ

ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ

ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

ΕΒΙΤΔΑ

ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ

ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

	01/01/2004	01/01/2005	01/01/2006
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	115.728.000	111.718.000	97.148.000
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	94.631.000	91.268.000	76.370.000
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	21.097.000	20.450.000	20.778.000
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	8.147.000	9.533.000	11.641.000
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	671.000	766.000	687.000
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	23.344.000	25.989.000	31.218.000
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	5.229.000	3.228.000	514.000
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	0	0	0
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	0	0	0
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	981.000	1.172.000	1.185.000
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	981.000	1.172.000	1.185.000
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	5.229.000	3.228.000	514.000
ΕΒΙΤΔΑ	6.881.000	5.166.000	2.386.000
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	947.000	-894.000	-187.000

ICAP Α.Ε.

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2026250**ΕΛΓΕΚΑ Α.Ε.****ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ**

	2004	2005	2006
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	8,38	5,07	0,81
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧΟΛ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	4,65	2,62	0,46
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	18,23	18,31	21,39
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,52	2,89	0,53
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,52	2,89	0,53
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ ΕΒΙΤΔΑ	5,95	4,62	2,46
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,80	0,94	0,76
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ	8,79	5,21	1,75
ΒΡΑΧ. ΤΡΑΠΕΖ. ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛ.	11,37	25,35	10,23
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,35	1,37	1,33
ΕΙΔΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,10	1,17	1,11
ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,05	0,02	0,04
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €)	15.392.000	20.232.000	15.221.000
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	139	206	177
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΞΟΦΛΗΣΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ	137	152	181
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	42	44	49
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	1,03	0,91	0,87

ICAP Α.Ε.

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4023300**ΚΑΤΣΕΛΗ ΧΡ. ΥΙΟΙ Α.Β.Ε.Ε.**

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

	(€) 31/12/2004	(€) 31/12/2005	(€) 31/12/2006
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	33.596.084	34.193.368	43.856.346
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	6.901.159	7.018.618	7.018.618
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	20.131.869	21.600.992	24.479.068
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	18.121.440	19.300.679	21.476.688
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	4.850.754	5.316.668	6.255.881
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	20.535.117	22.629.244	25.034.375
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	7.775.972	8.461.383	9.493.015
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	10.309.517	10.951.732	11.658.774
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	2.449.627	3.216.129	3.882.586
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	927.370	387.046	196.964
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	3.198.609	3.198.609	9.463.502
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	1.289.764	1.342.754	1.868.457
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	514.495	448.452	785.723
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ	0	0	0
ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ	775.269	894.303	1.082.734
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	29.764.245	36.024.015	31.668.929
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	14.227.364	16.382.025	13.663.608
ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	4.896.883	5.757.591	1.809.969
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	10.639.998	13.884.399	16.195.352
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	1.916.778	2.542.147	444.766
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	66.566.870	74.102.284	77.838.498

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	31.685.157	34.607.030	32.563.549
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	16.200.000	17.280.000	20.160.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	11.923.428	11.798.871	7.504.155
ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ	3.561.729	5.528.160	4.899.394
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.788.305	23.894.726	26.638.706
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.318.989	23.363.390	26.037.253
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	469.317	531.336	601.454
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	33.093.407	15.600.528	18.636.242
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ	24.684.607	6.790.800	8.762.966
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ	5.962.282	7.621.870	7.884.284
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	159.127	159.242	168.501
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.287.391	1.028.616	1.820.492
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	66.566.870	74.102.284	77.838.498

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ

	01/01/2004 31/12/2004	01/01/2005 31/12/2005	01/01/2006 31/12/2006
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	52.023.567	51.112.005	48.437.635
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	26.257.333	26.789.564	25.226.551
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	25.766.234	24.322.441	23.211.084
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	1.564.219	5.353.894	3.880.191
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	582.130	972.971	1.645.516
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	22.528.405	22.048.135	21.338.051
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	4.219.918	6.655.229	4.107.708
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	101.613	11.200	9.420
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	0	0	0
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	3.639.529	3.171.262	2.521.152
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	3.639.529	3.171.262	2.521.152
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	4.321.531	6.666.429	4.117.128
ΕΒΙΤΔΑ	8.441.577	10.799.462	8.274.376
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-1.191.371	-1.359.330	-1.757.827

ICAP Α.Ε.

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4023300**ΚΑΤΣΕΛΗ ΧΡ. ΥΙΟΙ Α.Β.Ε.Ε.****ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ**

	2004	2005	2006
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	13,64	19,26	12,64
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧΟΛ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	6,49	9,00	5,29
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	49,53	47,59	47,92
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	8,11	13,02	8,48
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	8,31	13,04	8,50
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ ΕΒΙΤΔΑ	16,23	21,13	17,08
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,10	1,14	1,39
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ	8,42	7,85	3,50
ΒΡΑΧ. ΤΡΑΠΕΖ. ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛ.	77,91	19,62	26,91
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,00	2,56	1,82
ΕΙΔΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,96	2,47	1,72
ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,21	0,53	0,12
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €)	-122.620	24.308.388	15.345.910
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	100	117	103
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΞΟΦΛΗΣΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ	83	104	114
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	18	18	27
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	0,78	0,69	0,62

ICAP Α.Ε.

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 20288**ΛΕΙΒΑΔΑΣ Β. Α.Ε.**

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ

ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ

ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ

ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.

ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ

ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.

ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ

ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ

ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ

ΗΜΙΚΑΤΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ

ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ

ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ

ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ

ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ

ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ

	(€) 31/12/2004	(€) 31/12/2005	(€) 31/12/2006
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	11.840	6.287	2.979
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	0	0	0
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	71.082	71.370	71.370
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	0	0	0
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	0	0	0
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	59.565	65.406	68.714
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	59.565	65.406	68.714
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	0	0	0
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	0	0	0
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	323	323	323
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	0	0	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	14.505	20.208	12.582
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	14.505	20.208	12.582
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ	0	0	0
ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	155.912	149.512	139.497
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	155.912	149.512	139.497
ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	0	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	0	0	0
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	30.062	48.801	64.171
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	212.319	224.808	219.230

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ

ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ

ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ

ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ

ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ

ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ

ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ

ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ

ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ

ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	89.021	93.939	97.570
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	152.620	152.620	152.620
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	11.461	11.461	11.461
ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ	-75.060	-70.142	-66.511
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	0	0
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	0	0	0
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	0	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	123.298	130.870	121.660
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ	66.485	106.954	97.800
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ	43.406	18.452	20.028
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	13.407	5.463	3.832
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	212.319	224.808	219.230

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ

ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)

ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ

ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ

ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ

ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ

ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ

ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

ΕΒΙΤΔΑ

ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ

ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

	01/01/2004	01/01/2005	01/01/2006
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	293.480	268.457	275.463
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	163.950	143.960	145.645
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	129.530	124.497	129.818
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	0	0	0
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	9.889	10.453	13.254
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	108.010	109.108	116.407
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	11.631	4.936	158
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	2.970	753	4.101
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.996	771	628
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	13.746	5.841	0
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	13.746	5.841	0
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	12.604	4.918	3.631
ΕΒΙΤΔΑ	35.266	21.230	13.412
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	0	0

ICAP Α.Ε.

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 20288**ΛΕΙΒΑΔΑΣ Β. Α.Ε.****ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ**

	2004	2005	2006
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	14,16	5,24	3,72
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧΟΛ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	5,94	2,19	1,66
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	44,14	46,38	47,13
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	3,96	1,84	0,06
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,29	1,83	1,32
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ ΕΒΙΤΔΑ	12,02	7,91	4,87
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,39	1,39	1,25
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ	2,27	1,47	1,27
ΒΡΑΧ. ΤΡΑΠΕΖ. ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛ.	74,68	113,85	100,24
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,63	1,67	1,78
ΕΙΔΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,51	1,52	1,67
ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,24	0,37	0,53
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €)	77.181	87.651	94.590
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	194	203	185
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΞΟΦΛΗΣΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ	97	47	50
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	32	51	32
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	1,38	1,19	1,26

ICAP Α.Ε.

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4035300**ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Ε. Ι. Α.Ε.**

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

	(€) 31/12/2004	(€) 31/12/2005	(€) 31/12/2006
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	15.783.559	16.500.967	16.958.560
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	7.005.423	7.005.423	7.005.423
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	15.942.713	16.492.263	17.384.806
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	21.330.811	23.443.486	25.100.474
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	1.845.007	1.553.684	1.617.993
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	30.497.641	32.151.007	34.313.727
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	11.644.887	12.470.913	13.368.153
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	17.240.210	18.433.165	19.487.058
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	1.612.544	1.246.929	1.458.516
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	51.010	50.882	57.355
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	106.236	106.236	106.236
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	5.676.374	4.852.227	6.042.107
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	3.071.839	2.595.871	3.461.003
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ	0	0	0
ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ	2.604.535	2.256.356	2.581.104
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	53.126.723	65.744.452	71.602.320
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	27.493.621	31.596.515	34.714.837
ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	25.000.000	33.000.000	36.000.000
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	633.101	1.147.938	887.483
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	2.864.347	1.705.727	2.943.367
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	77.451.002	88.803.374	97.546.354

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	53.940.085	59.497.487	68.540.932
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	10.000.000	10.000.000	10.500.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	29.305.132	29.363.027	28.868.295
ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ	14.634.953	20.134.459	29.172.637
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	2.624.326	2.746.008	2.947.808
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	0	0	0
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	2.624.326	2.746.008	2.947.808
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	20.886.592	26.559.879	26.057.615
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ	101.724	0	0
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ	9.978.143	12.868.380	16.102.782
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	3.055.445	6.142.415	3.509.235
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	7.751.280	7.549.084	6.445.597
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	77.451.002	88.803.374	97.546.354

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ

	01/01/2004 31/12/2004	01/01/2005 31/12/2005	01/01/2006 31/12/2006
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	90.760.359	93.820.174	100.039.423
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	46.407.579	46.971.281	49.027.270
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	44.352.780	46.848.893	51.012.154
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	1.174.181	807.471	847.357
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	42.981	27.490	17.629
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	32.034.287	34.385.067	38.226.376
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	13.449.693	13.243.807	13.615.506
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.737.979	908.423	1.413.417
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.050.276	785.142	672.509
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	2.369.054	2.272.828	2.559.284
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	2.369.054	2.272.828	2.559.284
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	14.137.396	13.367.087	14.356.414
ΕΒΙΤΔΑ	15.861.728	15.544.125	16.192.419
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	3.055.445	3.086.970	3.509.235
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	4.355.941	4.510.906	4.294.337

ICAP Α.Ε.

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4035300**ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Ε. Ι. Α.Ε.****ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ**

	2004	2005	2006
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	26,21	22,47	20,95
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧΟΛ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	18,25	15,05	14,72
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	48,87	49,93	50,99
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	14,82	14,12	13,61
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	15,58	14,25	14,35
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ ΕΒΙΤΔΑ	17,48	16,57	16,19
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,44	0,49	0,42
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ	329,92	487,25	815,36
ΒΡΑΧ. ΤΡΑΠΕΖ. ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛ.	0,19	-	-
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	2,95	2,72	3,09
ΕΙΔΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	2,68	2,54	2,86
ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,33	1,31	1,49
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €)	40.780.852	45.742.527	54.530.179
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	111	123	127
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΞΟΦΛΗΣΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ	78	100	120
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	45	38	45
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	1,17	1,06	1,03

ICAP Α.Ε.

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 261396**ΠΗΓΑΣΟΣ ΚΡΗΤΙΚΕΣ ΔΙΑΝΟΜΕΣ Α.Ε.**

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ

(€)

(€)

(€)

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ**31/12/2005****31/12/2006**

ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ

40.928

63.042

ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ

0

0

ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

30.554

58.520

ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ

0

0

ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.

16.163

19.283

ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ

9.175

18.147

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ

5.481

12.237

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ

0

0

ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.

3.694

5.910

ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

3.385

3.385

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ

0

0

ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ

71.884

122.298

ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ

71.884

122.298

ΗΜΙΚΑΤΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ

0

0

ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ

0

0

ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

94.556

117.998

ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ

94.427

0

ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ

129

129

ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

0

117.869

ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ

32.860

26.942

ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ

240.228

330.280

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ

31.251

78.543

ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ

60.000

60.000

ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ

0

1.397

ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ

-28.749

17.146

ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ

0

0

ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

0

0

ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ

0

0

ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

208.976

251.737

ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ

0

0

ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ

198.913

0

ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ

0

0

ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

10.063

251.737

ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ

240.228

330.280

30/04/2004**01/01/2006****ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ****31/12/2005****31/12/2006**

ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)

1.116.438

1.023.578

ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ

748.014

686.950

ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ

368.425

336.629

ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ

0

43

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ

122

289

ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ

396.676

267.228

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

-28.374

69.155

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ

0

0

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ

375

1.051

ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

0

0

ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ

9.175

8.972

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ

9.175

8.972

ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

-28.749

68.105

ΕΒΙΤΔΑ

-19.077

78.416

ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ

0

9.400

ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

0

11.413

ICAP Α.Ε.

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 261396**ΠΗΓΑΣΟΣ ΚΡΗΤΙΚΕΣ ΔΙΑΝΟΜΕΣ Α.Ε.****ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ**

	2005	2006
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	-91,99	86,71
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧΟΛ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	-11,97	20,62
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	33,00	32,89
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	-2,54	6,76
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	-2,58	6,65
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ ΕΒΙΤΔΑ	-1,71	7,66
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	6,69	3,21
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ	-	236,66
ΒΡΑΧ. ΤΡΑΠΕΖ. ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛ.	-	-
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,95	1,06
ΕΙΔΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,61	0,58
ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,16	0,11
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €)	-9.676	15.501
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	31	-
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΞΟΦΛΗΣΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ	97	-
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	35	65
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	4,65	3,10

ICAP Α.Ε.

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 232194**ΠΡΟΒΙΝΚΟ Α.Ε.**

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ

ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ

ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ

ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.

ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ

ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.

ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ

ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ

ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ

ΗΜΙΚΑΤΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ

ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ

ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ

ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ

ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ

ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ

	(€) 31/12/2004	(€) 31/12/2005	(€) 31/12/2006
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.435.137	1.450.348	1.470.943
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	292.194	292.194	292.194
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	104.121	104.555	106.310
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	0	0	0
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	1.101.489	1.125.509	1.144.350
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	69.174	77.798	77.798
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	69.174	77.798	77.798
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	0	0	0
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	0	0	0
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	6.507	5.887	5.887
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	0	0	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	184.681	277.915	224.543
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	184.681	277.915	224.543
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ	0	0	0
ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	453.438	521.231	474.402
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	420.802	486.943	420.805
ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	0	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	32.636	34.288	53.598
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	29.662	36.741	27.034
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	2.102.919	2.286.235	2.196.923

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ

ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ

ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ

ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ

ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ

ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ

ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ

ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ

ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ

ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1.463.867	1.420.658	1.374.985
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.797.367	1.797.367	1.797.367
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	520.000	525.000	525.000
ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ	-853.501	-901.709	-947.383
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	0	0
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	0	0	0
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	0	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	639.052	865.577	821.938
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ	381.660	425.376	535.696
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ	218.052	426.853	278.573
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	39.340	13.348	7.669
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	2.102.919	2.286.235	2.196.923

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ

ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)

ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ

ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ

ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ

ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ

ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ

ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

ΕΒΙΤΔΑ

ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ

ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

	01/01/2004 31/12/2004	01/01/2005 31/12/2005	01/01/2006 31/12/2006
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	592.622	668.719	969.195
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	474.738	452.725	773.300
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	117.884	215.994	195.896
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	0	0	37.823
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	58.750	33.747	46.042
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	214.127	245.702	232.832
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	-154.994	-63.456	-45.156
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	80.398	24.000	0
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	941	129	517
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	12.202	8.624	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	12.202	8.624	0
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	0	0	0
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-87.739	-48.209	-45.673
ΕΒΙΤΔΑ	-96.244	-29.709	886
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	0	0

ICAP Α.Ε.

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 232194**ΠΡΟΒΙΝΚΟ Α.Ε.****ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ**

	2004	2005	2006
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	-5,99	-3,39	-3,32
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧΟΛ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	-4,17	-2,11	-2,08
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	19,89	32,30	20,21
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	-26,15	-9,49	-4,66
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	-14,81	-7,21	-4,71
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ ΕΒΙΤΔΑ	-16,24	-4,44	0,09
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,44	0,61	0,60
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ	-	-	0,01
ΒΡΑΧ. ΤΡΑΠΕΖ. ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛ.	26,07	29,94	38,96
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,04	0,97	0,88
ΕΙΔΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,76	0,64	0,61
ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,05	0,04	0,03
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €)	28.729	-29.690	-95.959
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	259	266	158
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΞΟΦΛΗΣΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ	168	344	131
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	142	224	106
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	0,28	0,29	0,44

ICAP Α.Ε.

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2072270**ΠΡΟΚΤΕΡ & ΓΚΑΜΠΛ ΕΛΛΑΣ Ε.Π.Ε.**

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

	(€) 30/06/2005	(€) 30/06/2006	(€) 30/06/2007
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	8.566.175	7.879.455	14.115.836
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	3.519.777	3.519.777	3.519.777
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	11.177.939	11.056.737	17.451.127
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	0	0	0
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	255.869	255.869	0
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	6.631.393	7.205.611	7.725.648
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	6.375.524	6.949.742	7.725.648
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	0	0	0
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	255.869	255.869	0
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	243.982	252.682	870.580
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	0	0	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	17.994.020	16.835.648	24.113.870
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	17.972.053	16.810.834	24.094.613
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ	0	0	0
ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ	21.967	24.814	19.257
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	36.443.358	49.253.558	53.089.931
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	29.214.259	19.010.985	29.374.971
ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	0	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	7.229.099	30.242.574	23.714.959
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	25.131.772	30.395.687	12.519.227
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	88.135.325	104.364.348	103.838.864

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	8.053.464	8.432.139	8.138.970
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	3.502.710	3.502.710	3.805.800
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	4.489.403	4.489.403	4.287.313
ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ	61.351	440.027	45.857
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.295.839	2.267.133	4.810.157
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	0	0	0
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.295.839	2.267.133	4.810.157
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	78.786.022	93.665.076	90.889.737
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ	0	0	0
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ	21.180.814	23.890.191	28.011.495
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	6.700.000	11.000.000	12.200.000
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	13.803.472	12.529.711	15.179.815
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	88.135.325	104.364.348	103.838.864

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ

	01/07/2004 30/06/2005	01/07/2005 30/06/2006	01/07/2006 30/06/2007
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	322.785.179	363.582.153	424.206.122
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	203.724.481	226.515.566	276.325.375
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	119.060.698	137.066.587	147.880.746
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	712.516	1.017.192	1.463.029
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	243	123	16
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	104.457.771	121.086.293	130.780.227
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	15.315.200	16.997.363	18.563.532
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.572.219	264.895	360.484
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.505.103	170.220	253.196
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	845.224	778.121	788.239
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	845.224	778.121	788.239
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	15.382.317	17.092.038	18.670.820
ΕΒΙΤΔΑ	16.160.667	17.775.607	19.351.787
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	6.700.000	11.000.000	12.200.000
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	6.246.057	5.690.045	6.740.672

ICAP Α.Ε.

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2072270**ΠΡΟΚΤΕΡ & ΓΚΑΜΠΛ ΕΛΛΑΣ Ε.Π.Ε.****ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ**

	2005	2006	2007
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	191,00	202,70	229,40
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧΟΛ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	17,45	16,38	17,98
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	36,89	37,70	34,86
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,74	4,67	4,38
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,77	4,70	4,40
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ ΕΒΙΤΔΑ	5,01	4,89	4,56
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	9,94	11,38	11,76
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ	-	-	-
ΒΡΑΧ. ΤΡΑΠΕΖ. ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛ.	-	-	-
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,01	1,03	0,99
ΕΙΔΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,78	0,85	0,72
ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,32	0,32	0,14
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €)	783.128	2.819.817	-1.166.709
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	33	19	25
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΞΟΦΛΗΣΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ	38	38	37
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	32	27	32
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	3,66	3,48	4,09

ICAP Α.Ε.

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4040400**ΣΗΦΑΚΗΣ Α.Ε.**

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ

ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ

ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ

ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.

ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ

ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.

ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ

ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ

ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ

ΗΜΙΚΑΤΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ

ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ

ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ

ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ

ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ

ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ

	(€) 31/12/2004	(€) 31/12/2005	(€) 31/12/2006
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	3.992.036	4.350.574	4.674.910
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	0	0	0
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	3.744.687	3.845.948	4.280.517
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	0	0	0
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	94.549	294.226	236.793
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	0	0	0
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	0	0	0
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	0	0	0
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	0	0	0
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	0	0	0
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	152.800	210.400	157.600
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	1.242.576	1.232.426	1.597.407
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	1.242.576	1.232.426	1.597.407
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ	0	0	0
ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.754.605	2.670.179	3.254.066
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	2.131.001	2.431.244	2.950.164
ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	0	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	623.604	238.935	303.901
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	107.843	14.616	28.478
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	8.097.060	8.267.795	9.554.861

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ

ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ

ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ

ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ

ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ

ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ

ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ

ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ

ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ

ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1.396.584	946.204	474.911
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	445.569	445.569	445.569
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	1.114.252	1.122.450	1.135.012
ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ	-163.237	-621.815	-1.105.670
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.717.749	1.620.581	1.852.167
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.677.624	1.439.185	1.664.524
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	40.125	181.396	187.643
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	4.982.727	5.701.010	7.227.783
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ	2.315.447	2.602.303	3.382.821
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ	2.366.482	2.915.669	3.522.368
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	300.798	183.038	322.593
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	8.097.060	8.267.795	9.554.861

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ

ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)

ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ

ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ

ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ

ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ

ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ

ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

ΕΒΙΤΔΑ

ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ

ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

	01/01/2004	01/01/2005	01/01/2006
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	5.581.440	5.689.533	7.377.376
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	4.469.567	4.584.830	6.168.697
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.111.873	1.104.703	1.208.679
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	450.862	0	0
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	0	228.671	0
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.066.148	1.059.325	1.180.660
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	496.587	-183.293	28.019
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	0	0	0
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	0	0	290.381
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	138.996	153.260	226.099
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	138.996	153.260	226.099
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	0	0	0
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	357.591	-336.553	-488.462
ΕΒΙΤΔΑ	496.587	45.378	28.019
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-138.246	-137.531	4.606

ICAP Α.Ε.

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4040400**ΣΗΦΑΚΗΣ Α.Ε.****ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ**

	2004	2005	2006
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	25,60	-35,57	-102,85
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧΟΛ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	4,42	-4,07	-5,11
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	19,92	19,42	16,38
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	8,90	-3,22	0,38
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	6,41	-5,92	-6,62
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ ΕΒΙΤΔΑ	8,90	0,80	0,38
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	4,80	7,74	19,12
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ	-	-	-
ΒΡΑΧ. ΤΡΑΠΕΖ. ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛ.	165,79	275,03	712,31
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,82	0,69	0,68
ΕΙΔΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,57	0,47	0,45
ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,02	0,00	0,00
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €)	-877.703	-1.783.789	-2.347.832
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	139	156	146
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΞΟΦΛΗΣΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ	193	232	208
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	101	98	95
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	0,69	0,69	0,77

ICAP Α.Ε.

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4070100**ΤΣΑΚΙΡΗΣ Α.Β.Ε.Ε.**

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

	(€) 31/12/2004	(€) 31/12/2005	(€) 31/12/2006
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	4.307.800	4.408.800	4.645.700
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	0	0	0
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	4.307.800	2.723.300	2.653.500
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	0	1.922.300	2.731.700
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	0	0	0
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	0	454.800	739.800
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	0	128.300	186.600
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	0	326.500	553.200
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	0	0	0
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	0	218.000	300
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	0	0	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	405.400	351.800	299.800
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	405.400	17.200	53.300
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ	0	0	0
ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ	0	334.600	246.500
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	5.740.800	2.387.000	2.000.600
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	0	0	0
ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	0	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	5.740.800	2.387.000	2.000.600
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	29.700	907.100	62.000
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	10.483.700	8.054.700	7.008.100

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	4.967.100	5.323.200	2.466.700
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	15.500.000	15.500.000	15.201.300
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	0	341.100	639.800
ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ	-10.532.900	-10.517.900	-13.374.400
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.187.500	900.000	995.700
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.187.500	740.000	725.200
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	160.000	270.500
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	4.329.100	1.831.500	3.545.700
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ	2.500.000	0	0
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ	0	1.363.200	1.429.300
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.829.100	466.000	2.112.400
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	10.483.700	8.054.700	7.008.100

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ

	01/01/2004 31/12/2004	01/01/2005 31/12/2005	01/01/2006 31/12/2006
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	7.139.600	7.679.100	8.582.700
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	4.493.800	4.751.500	5.709.200
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	2.645.800	2.927.600	2.873.500
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	0	0	0
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	0	75.500	2.100
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	2.192.200	2.592.900	4.446.900
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	453.600	259.200	-1.575.500
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	0	0	0
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	430.000	0	0
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	235.400	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	235.400	221.000	285.000
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	0	221.000	285.000
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-211.800	259.200	-1.575.500
ΕΒΙΤΔΑ	453.600	555.700	-1.288.400
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-161.000	96.900	-1.281.000

ICAP Α.Ε.

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4070100**ΤΣΑΚΙΡΗΣ Α.Β.Ε.Ε.****ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ**

	2004	2005	2006
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	-4,26	4,87	-63,87
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧΟΛ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	-2,02	3,22	-22,48
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	37,06	38,12	33,48
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	6,35	3,38	-18,36
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	-2,97	3,38	-18,36
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ ΕΒΙΤΔΑ	6,35	7,24	-15,01
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,11	0,51	1,84
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ	-	4,43	-
ΒΡΑΧ. ΤΡΑΠΕΖ. ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛ.	50,33	-	-
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,43	1,99	0,67
ΕΙΔΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,33	1,80	0,58
ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,01	0,50	0,02
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €)	1.846.800	1.814.400	-1.183.300
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	-	-	-
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΞΟΦΛΗΣΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ	-	105	91
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	33	27	19
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	0,68	0,95	1,22

ICAP Α.Ε.

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 73839**ΦΑΙΔΩΝ Α.Ε.**

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ

ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ

ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ

ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.

ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ

ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.

ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ

ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ

ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ

ΗΜΙΚΑΤΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ

ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ

ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ

ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ

ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ

ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ

	(€) 31/12/2004	(€) 31/12/2005	(€) 31/12/2006
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.613.465	3.501.488	4.260.258
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	290.259	290.259	290.259
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	2.003.791	3.222.869	3.781.636
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	3.375.045	4.506.305	5.467.609
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	0	0	0
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	4.065.729	4.551.145	5.305.050
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	1.394.361	1.486.116	1.604.952
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	2.671.368	3.065.029	3.700.098
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	0	0	0
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	10.100	33.200	25.805
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	0	0	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	465.389	491.021	812.318
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	187.154	175.716	263.589
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ	0	0	0
ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ	278.235	315.305	548.728
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.252.003	2.723.170	3.380.375
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	2.252.003	2.723.170	3.380.375
ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	0	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	0	0	0
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	184.514	782.886	373.601
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	4.515.371	7.498.565	8.826.552

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ

ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ

ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ

ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ

ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ

ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ

ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ

ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ

ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ

ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	3.251.424	5.131.835	5.811.145
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.266.120	3.195.240	3.195.240
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	1.540.552	1.301.914	1.879.475
ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ	444.751	634.681	736.430
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	207.503	622.205
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	0	207.503	622.205
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	0	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.263.947	2.159.227	2.393.202
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ	813	46.111	136.425
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ	974.282	1.680.377	1.840.026
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	110.792	193.479
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	288.852	321.946	223.273
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	4.515.371	7.498.565	8.826.552

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ

ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)

ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ

ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ

ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ

ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ

ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ

ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

ΕΒΙΤΔΑ

ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ

ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

	01/01/2004	01/01/2005	01/01/2006
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	6.036.176	6.156.155	7.016.146
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	4.637.566	4.674.120	5.625.713
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.398.610	1.482.034	1.390.433
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	34.105	80.408	66.807
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	5.777	11.461	24.024
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	885.790	1.118.188	1.167.616
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	541.148	432.793	265.599
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	101.728	66.003	99.756
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.770	30.781	30.100
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	555.963	562.015	893.006
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	555.963	562.015	893.006
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	641.107	468.015	335.255
ΕΒΙΤΔΑ	1.102.888	1.006.269	1.182.629
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	110.792	82.687
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	145.525	151.466	99.007

ICAP Α.Ε.

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 73839**ΦΑΙΔΩΝ Α.Ε.****ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ**

	2004	2005	2006
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	19,72	9,12	5,77
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧΟΛ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	14,20	6,24	3,80
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	23,17	24,07	19,82
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	8,97	7,03	3,79
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	10,62	7,60	4,78
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ ΕΒΙΤΔΑ	18,27	16,35	16,86
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,39	0,46	0,52
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ	111,98	41,84	14,96
ΒΡΑΧ. ΤΡΑΠΕΖ. ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛ.	0,03	0,90	2,35
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	2,30	1,85	1,91
ΕΙΔΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,93	1,62	1,57
ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,15	0,36	0,16
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €)	1.637.959	1.837.850	2.173.092
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	136	161	176
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΞΟΦΛΗΣΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ	77	131	119
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	37	38	53
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	1,34	0,82	0,79

ICAP Α.Ε.

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 51969**ΦΩΤΟΝΙ Α.Ε.Ε.**

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ

ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ

ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ

ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.

ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ

ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.

ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ

ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ

ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ

ΗΜΙΚΑΤΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ

ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ

ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ

ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ

ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ

ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ

	(€) 31/12/2004	(€) 31/12/2005	(€) 31/12/2006
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	868.683	811.188	747.573
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	461.702	461.702	461.702
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.123.565	1.137.616	1.091.199
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	0	0	0
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	125.438	125.438	125.438
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	861.804	930.283	952.501
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	796.845	842.083	842.271
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	0	0	0
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	64.959	88.200	110.230
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	19.781	16.715	21.735
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	0	0	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	684.263	819.094	729.488
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	684.263	819.094	729.488
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ	0	0	0
ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.126.096	3.070.128	3.725.361
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	3.068.312	3.034.089	3.703.722
ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	0	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	57.784	36.038	21.639
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	142.697	269.624	244.207
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	4.821.739	4.970.033	5.446.628

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ

ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ

ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ

ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ

ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ

ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ

ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ

ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ

ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ

ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	782.412	774.592	675.505
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	830.000	830.000	857.200
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	29.993	56.957	29.993
ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ	-77.581	-112.365	-211.688
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	0	470.004
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	0	0	468.750
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	0	1.254
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	4.039.327	4.195.441	4.301.120
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ	2.671.969	2.813.915	2.716.930
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.123.436	1.195.665	1.148.997
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	243.923	185.860	435.193
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	4.821.739	4.970.033	5.446.628

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ

ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)

ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ

ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ

ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ

ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ

ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ

ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

ΕΒΙΤΔΑ

ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ

ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

	01/01/2004	01/01/2005	01/01/2006
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	6.683.872	6.640.726	7.549.811
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	3.908.256	3.858.973	4.284.535
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	2.775.616	2.781.753	3.265.276
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	229.586	309.791	353.750
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	174.000	189.117	222.715
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	2.656.056	2.863.198	3.114.812
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	175.146	39.229	281.498
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	14.282	13.783	15.252
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	147.744	38.714	250.535
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	116.953	110.729	82.596
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	116.953	110.729	82.596
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	41.684	14.298	46.216
ΕΒΙΤΔΑ	466.099	339.075	586.809
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	18.411	22.118	22.921

ICAP Α.Ε.

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 51969**ΦΩΤΟΝΙ Α.Ε.Ε.****ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ**

	2004	2005	2006
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	5,33	1,85	6,84
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧΟΛ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	0,86	0,29	0,85
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	41,53	41,89	43,25
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	2,62	0,59	3,73
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,62	0,22	0,61
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ ΕΒΙΤΔΑ	6,97	5,11	7,77
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	5,16	5,42	7,06
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ	1,24	1,08	1,21
ΒΡΑΧ. ΤΡΑΠΕΖ. ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛ.	341,50	363,28	402,21
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,98	0,99	1,09
ΕΙΔΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,81	0,80	0,92
ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,04	0,06	0,06
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €)	-86.271	-36.595	397.936
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	168	167	179
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΞΟΦΛΗΣΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ	105	113	98
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	64	77	62
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	1,39	1,34	1,39

ICAP Α.Ε.

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 59830**ΧΑΤΖΗΠΑΝΑΓΟΣ Α.Ε.Ε.**

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

	(€) 31/12/2004	(€) 31/12/2005	(€) 31/12/2006
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	2.162.735	2.191.339	2.248.752
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	1.027.146	1.027.146	1.027.146
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.425.082	1.455.672	1.479.601
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	0	0	0
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	657.990	657.990	667.990
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	972.363	973.689	952.087
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	680.980	682.306	660.704
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	0	0	0
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	291.383	291.383	291.383
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	24.879	24.219	26.101
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	0	0	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	2.704.355	1.795.620	1.265.387
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	2.704.355	1.795.620	1.265.387
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ	0	0	0
ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.659.764	4.076.371	3.054.777
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	4.558.397	3.999.565	2.949.400
ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	10.251	10.455	10.455
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	91.117	66.351	94.922
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	203.356	242.147	307.049
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	9.730.210	8.305.476	6.875.966

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	891.626	842.196	832.247
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	882.000	882.000	882.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	75.212	77.179	79.703
ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ	-65.586	-116.983	-129.456
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	506.150	413.229	978.688
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	464.962	372.041	937.500
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	41.188	41.188	41.188
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	8.332.433	7.050.051	5.065.031
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ	5.024.843	4.177.779	2.854.307
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ	2.949.175	2.441.824	1.912.619
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	358.415	430.447	298.105
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	9.730.210	8.305.476	6.875.966

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ

	01/01/2004 31/12/2004	01/01/2005 31/12/2005	01/01/2006 31/12/2006
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	25.700.579	21.298.417	18.553.241
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	20.690.072	17.462.927	15.278.606
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	5.010.506	3.835.490	3.274.634
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	877.585	577.218	569.300
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	289.556	240.849	248.409
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	5.201.616	3.985.352	3.462.330
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	396.919	186.507	133.195
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	133.285	20.172	14.778
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	432.152	167.339	97.497
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	74.794	0	0
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	74.794	0	0
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	98.052	39.340	50.476
ΕΒΙΤΔΑ	761.269	427.356	381.604
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	25.895	27.494	30.932

ICAP Α.Ε.

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 59830**ΧΑΤΖΗΠΑΝΑΓΟΣ Α.Ε.Ε.****ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ**

	2004	2005	2006
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	11,00	4,67	6,07
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧΟΛ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	1,01	0,47	0,73
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	19,50	18,01	17,65
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	1,54	0,88	0,72
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,38	0,18	0,27
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ ΕΒΙΤΔΑ	2,96	2,01	2,06
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	9,91	8,86	7,26
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ	1,34	1,16	1,20
ΒΡΑΧ. ΤΡΑΠΕΖ. ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛ.	563,56	496,06	342,96
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,91	0,87	0,91
ΕΙΔΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,58	0,61	0,66
ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,03	0,04	0,06
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €)	-764.958	-935.913	-437.818
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	65	69	58
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΞΟΦΛΗΣΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ	52	51	46
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	48	38	30
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	2,64	2,56	2,70

**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ: ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΚΛΑΔΙΚΩΝ ΜΕΛΕΤΩΝ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΕΚΠΟΝΗΘΕΙ ΑΠΟ ΤΗ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΜΕΛΕΤΩΝ ΤΗΣ ICAP Α.Ε.**

**ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΚΛΑΔΙΚΩΝ ΜΕΛΕΤΩΝ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΕΚΠΟΝΗΘΕΙ ΑΠΟ ΤΗ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΜΕΛΕΤΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ICAP ΑΕ
(Ανά Κλάδο Δραστηριότητας – Τελευταίες Εκδόσεις)**

1. ΤΡΟΦΙΜΑ			
ΤΙΤΛΟΣ ΚΛΑΔΙΚΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ	ΕΚΔΟΣΗ	ΗΜΕΡ.	ΕΚΔΟΣΗΣ
• ΑΛΕΥΡΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ	(8 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Ιούλιος
• ΑΛΛΑΝΤΙΚΑ - ΚΡΕΑΤΟΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ	(8 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Οκτώβριος
• ΒΙΟΛΟΓΙΚΕΣ ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΕΣ – ΒΙΟΛΟΓΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Ιούνιος
• ΒΡΕΦΙΚΕΣ – ΠΑΙΔΙΚΕΣ ΤΡΟΦΕΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1998	Φεβρουάριος
• ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΑ	(9 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Ιούνιος
• ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ-ΠΥΡΗΝΕΛΑΙΟ-ΕΠΙΤΡΑΠΕΖΙΕΣ ΕΛΙΕΣ	(8 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Ιούνιος
• ΕΤΟΙΜΑ ΦΑΓΗΤΑ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Μάιος
• ΖΥΜΑΡΙΚΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάιος
• ΙΧΘΥΟΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΕΣ	(8 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Ιούλιος
• ΚΑΤΕΨΥΓΜΕΝΑ ΑΛΙΕΥΜΑΤΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Ιούλιος
• ΚΑΤΕΨΥΓΜΕΝΑ ΛΑΧΑΝΙΚΑ – ΠΡΟΤΗΓΑΝΙΣΜΕΝΗ ΠΑΤΑΤΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Ιούλιος
• ΚΑΦΕΣ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Νοέμβριος
• ΚΑΦΕΣ – ΑΛΥΣΙΔΕΣ CAFE	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Σεπτέμβριος
• ΚΟΝΣΕΡΒΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΦΡΟΥΤΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Μάρτιος
• ΚΡΕΑΣ	(10 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Δεκέμβριος
• ΜΑΡΜΕΛΑΔΑ – ΧΑΛΒΑΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1996	Απρίλιος
• ΞΗΡΟΙ ΚΑΡΠΟΙ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Ιούνιος
• ΠΑΓΩΤΟ	(9 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Απρίλιος
• ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΤΟΜΑΤΑΣ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Ιούλιος
• ΣΟΚΟΛΑΤΑ – ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΣΟΚΟΛΑΤΟΠΟΙΪΑΣ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Απρίλιος
• ΣΠΟΡΕΛΑΙΑ – ΜΑΡΓΑΡΙΝΕΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Ιούνιος
• ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΜΠΙΣΚΟΤΑ – ΚΡΟΥΑΣΑΝ – ΑΛΜΥΡΑ ΣΝΑΚΣ	(8 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2008	Απρίλιος
• ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΑΡΤΟΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ	(8 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Ιούνιος
• ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗ – ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΝΩΠΩΝ ΟΠΩΡΩΚΗΠΕΥΤΙΚΩΝ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Ιούνιος
• ΤΥΡΟΚΟΜΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(10 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Οκτώβριος
2. ΠΟΤΑ – ΚΑΠΝΟΣ			
• ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΑ ΠΟΤΑ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Δεκέμβριος
• ΕΜΦΙΑΛΩΜΕΝΑ ΝΕΡΑ	(10 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Αύγουστος
• ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ	(9 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Ιούνιος
• ΚΑΠΝΑ – ΚΑΠΝΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΠΙΧ/ΣΕΙΣ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Νοέμβριος
• ΚΑΠΝΑ – ΤΣΙΓΑΡΑ – ΠΟΥΡΑ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Ιουνίου
• ΟΙΝΟΠΟΙΪΑ	(9 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Δεκέμβριος
• ΧΥΜΟΙ – ΑΝΑΨΥΚΤΙΚΑ	(10 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Οκτώβριος
3. ΚΛΩΣΤΟΎΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑ – ΔΕΡΜΑ			
• ΒΑΦΕΙΑ – ΦΙΝΙΡΙΣΤΗΡΙΑ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Δεκέμβριος
• ΒΥΡΣΟΔΕΨΙΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Μάρτιος
• ΕΚΚΟΚΚΙΣΤΗΡΙΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Ιούλιος
• ΝΗΜΑΤΟΥΡΓΙΑ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Σεπτέμβριος
• ΠΛΕΚΤΑ ΥΦΑΣΜΑΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Μάιος
• ΥΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Δεκέμβριος
4. ΕΝΔΥΣΗ – ΥΠΟΔΗΣΗ			
• ΑΘΛΗΤΙΚΑ ΕΙΔΗ (ΦΟΡΜΕΣ-ΥΠΟΔ/ΤΑ)	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Φεβρουάριος
• ΑΝΔΡΙΚ.-ΓΥΝ. ΔΕΡΜΑΤ. ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ	(8 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Νοέμβριος
• ΑΝΔΡΙΚΑ ΚΛΑΣΙΚΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Μάιος
• ΕΝΔΥΜΑΤΑ ΤΖΗΝ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2008	Φεβρουάριος
• ΕΣΩΡΟΥΧΑ – ΜΑΓΙΟ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Μάρτιος
• ΚΑΛΤΣΟΠΟΙΪΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2008	Μάρτιος
• ΠΑΙΔΙΚΑ ΔΕΡΜΑΤΙΝΑ ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Μάιος
• ΠΑΙΔΙΚΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Νοέμβριος
• ΠΛΕΚΤΑ ΒΑΜΒΑΚΕΡΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Οκτώβριος
• ΥΠΟΚΑΜΙΣΑ - ΓΡΑΒΑΤΕΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Ιούλιος
• ΥΦΑΣΜΑΤΙΝΑ ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Αύγουστος
5. ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ -ΔΟΜΙΚΑ ΥΛΙΚΑ – ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΙ ΚΤΙΡΙΩΝ			
• ΔΟΜΙΚΑ ΥΛΙΚΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούλιος
• ΕΙΔΗ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΘΕΡΜΑΝΣΗΣ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Οκτώβριος
• ΕΙΔΗ ΥΓΙΕΙΝΗΣ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2008	Ιανουάριος
• ΕΞΩΤΕΡΙΚΑ ΚΟΥΦΩΜΑΤΑ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Απρίλιος
• ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΙΚΟ ΥΛΙΚΟ ΕΓΚ/ΣΕΩΝ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Απρίλιος
• ΚΑΛΩΔΙΑ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούνιος

5. ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ -ΔΟΜΙΚΑ ΥΛΙΚΑ – ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΙ ΚΤΙΡΙΩΝ (συνέχεια)

• ΚΕΡΑΜΙΚΑ ΠΛΑΚΙΔΙΑ ΤΟΙΧΟΥ & ΔΑΠΕΔΟΥ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Απρίλιος
• ΜΑΡΜΑΡΑ – ΓΡΑΝΙΤΕΣ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Ιούλιος
• ΜΕΤΑΛΛΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Ιούλιος
• ΜΟΝΩΤΙΚΑ ΥΛΙΚΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Ιανουάριος
• ΠΛΑΣΤΙΚΟΙ ΣΩΛΗΝΕΣ-ΧΑΛΥΒΔΟΣΩΛΗΝΕΣ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Ιούλιος
• ΠΟΡΤΕΣ – ΚΛΕΙΔΑΡΙΕΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1998	Μάιος
• ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΤΕΧΝΗΤΗΣ ΞΥΛΕΙΑΣ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2008	Μάρτιος
• ΠΡΟΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΜΕΝΑ ΚΤΙΡΙΑ ΑΠΟ ΣΚΥΡΟΔΕΜΑ ΚΑΙ ΜΕΤΑΛΛΟ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Νοέμβριος
• ΣΚΥΡΟΔΕΜΑ	(8 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Νοέμβριος
• ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ 7 ^{ης} - 6 ^{ης} - 5 ^{ης} ΤΑΞΗΣ	(12 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Δεκέμβριος
• ΤΟΥΒΛΑ – ΚΕΡΑΜΙΔΙΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Νοέμβριος
• ΧΡΩΜΑΤΑ-ΒΕΡΝΙΚΙΑ ΟΙΚ.& ΕΠΙΠ/ΙΪΑΣ	(8 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Μάιος

6. ΟΙΚΙΑΚΟΣ – ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ

• ΕΠΙΠΛΑ ΓΡΑΦΕΙΟΥ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Μάιος
• ΕΠΙΠΛΑ ΚΟΥΖΙΝΑΣ	(8 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Μάιος
• ΕΠΙΠΛΑ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Μάρτιος
• ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΨΥΞΗΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Δεκέμβριος
• ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΧΕΙΡΟΣ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2008	Μάρτιος
• ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΜΙΚΡΟΣΥΣΚΕΥΕΣ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΗΛΕΚΤΡΙΚΟΙ ΛΑΜΠΤΗΡΕΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Σεπτέμβριος
• ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΙ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΕΣ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2008	Μάρτιος
• ΚΛΙΜΑΤΙΣΜΟΣ	(10 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Δεκέμβριος
• ΚΟΥΡΤΙΝΕΣ – ΥΦΑΣΜΑΤΑ ΕΠΙΠΛΩΣΕΩΝ	(8 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Δεκέμβριος
• ΛΕΥΚΑ ΕΙΔΗ	(8 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Δεκέμβριος
• ΛΕΥΚΕΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΟΙΚΙΑΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ	(9 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2008	Μάρτιος
• ΜΗΧΑΝΕΣ ΓΡΑΦΕΙΟΥ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Δεκέμβριος
• ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ ΗΧΟΥ ΚΑΙ ΕΙΚΟΝΑΣ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Απρίλιος
• ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
• ΧΑΛΙΑ – ΜΟΚΕΤΕΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Νοέμβριος

7. ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

• ΕΝΟΙΚΙΑΣΕΙΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ	(10 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Σεπτέμβριος
• ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΘΑΛΑΣΣΙΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ (ΜΑΡΙΝΕΣ κ.λ.π.)	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Ιούνιος
• ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	(12 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Οκτώβριος
• ΣΚΑΦΗ ΑΝΑΨΥΧΗΣ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Δεκέμβριος
• ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΑ ΓΡΑΦΕΙΑ	(9 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Ιούλιος

8. ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

• ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Οκτώβριος
• ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ & ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΟΙΚΙΑΚΩΝ ΣΥΣΚΕΥΩΝ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Σεπτέμβριος
• ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ ΧΡΗΣΤΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Δεκέμβριος
• ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΠΑΙΧΝΙΔΙΩΝ ΚΑΙ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΕΙΔΩΝ ΒΡΕΦΑΝΑΠΤΥΞΗΣ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2008	Μάρτιος
• ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤ/ΤΩΝ ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ – ΚΙΝΗΤΗΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑΣ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Ιούλιος
• ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΔΙΑΘΕΣΗΣ ΚΑΛΥΝΤΙΚΩΝ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Μάιος
• ΣΟΥΠΕΡ – ΜΑΡΚΕΤΣ / ΠΟΛΥΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1996	Μάρτιος
• ΣΟΥΠΕΡ – ΜΑΡΚΕΤΣ	(10 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Σεπτέμβριος

9. ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ

• THIRD PARTY LOGISTICS PROVIDERS	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Νοέμβριος
• ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΑΕΡΟΜΕΤΑΦΟΡΕΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Σεπτέμβριος
• ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΠΙΒΑΤΗΓΟΣ ΝΑΥΤΙΛΙΑ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Νοέμβριος
• ΟΔΙΚΕΣ ΔΙΑΜΕΤΑΦΟΡΕΣ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούλιος
• ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΔΙΑΜΕΤΑΦΟΡΑΣ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Μάιος
• ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΑΧΥΜΕΤΑΦΟΡΑΣ (COURIER)	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2008	Μάρτιος

10. ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

• E – MARKETPLACES	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΣΤΑΘΕΡΗΣ – ΚΙΝΗΤΗΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Μάιος
• ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Ιούλιος
• ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ ΣΤΟ INTERNET	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Δεκέμβριος

11. ΧΡΗΜΑΤΟΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

• FACTORING	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Απρίλιος
• FRANCHISING	2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Δεκέμβριος
• ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Ιούλιος
• ΧΡΗΜΑΤΟΠΙΣΤΩΤΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ –ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Δεκέμβριος

12. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

• ΙΔΙΩΤΙΚΑ & ΔΗΜΟΣΙΑ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1998	Νοέμβριος
• ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΚΑΙ ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑ ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Δεκέμβριος
• ΤΕΧΝΙΚΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
• ΤΡΙΤΟΒΑΘΜΙΑ ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Οκτώβριος

13. ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

• CATERING	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Δεκέμβριος
• REAL ESTATE	(8 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Νοέμβριος
• ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΩΝ ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ (FAST FOOD)	(9 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2008	Φεβρουάριος
• ΑΝΘΟΚΟΜΙΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΓΡΑΦΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ	(10 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Δεκέμβριος
• ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Δεκέμβριος
• ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ - ΠΕΡΙΟΔΙΚΩΝ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
• ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΒΙΒΛΙΩΝ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Ιούνιος
• ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΕΙΟΥ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Δεκέμβριος
• ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΜΕΣΑ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Δεκέμβριος
• ΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Μάρτιος
• ΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΥΓΕΙΑΣ	(10 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Ιούλιος
• ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΑΣΦΑΛΙΣΗ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Δεκέμβριος
• ΚΕΝΤΡΑ ΑΔΥΝΑΤΙΣΜΑΤΟΣ – ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Σεπτέμβριος
• ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ – ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΩΝ ΤΑΙΝΙΩΝ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος

14. ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ

• ΓΥΑΛΙΝΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Σεπτέμβριος
• ΜΕΤΑΛΛΙΚΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ (ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ – ΛΕΥΚΟΣΙΔΗΡΟΥ)	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Νοέμβριος
• ΠΛΑΣΤΙΚΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ	(8 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Οκτώβριος
• ΧΑΡΤΙΝΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Νοέμβριος

15. ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕΣΑ ΚΑΙ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ

• ΑΝΤΑΛΛΑΚΤΙΚΑ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Δεκέμβριος
• ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΙΕΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Ιούλιος
• ΕΛΑΣΤΙΚΑ-ΖΑΝΤΕΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ & ΜΟΤΟΣΥΚΛΕΤΩΝ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Νοέμβριος
• ΛΙΠΑΝΤΙΚΑ ΟΧΗΜΑΤΩΝ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Δεκέμβριος
• ΜΟΤΟΣΥΚΛΕΤΕΣ – ΜΟΤΟΠΟΔΗΛΑΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΣΥΣΣΩΡΕΥΤΕΣ ΟΧΗΜΑΤΩΝ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Μάιος

16. ΛΟΙΠΟΙ ΚΛΑΔΟΙ

• ΑΝΑΝΕΩΣΙΜΕΣ ΠΗΓΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Νοέμβριος
• ΑΠΟΡΡΥΠΑΝΤΙΚΑ – ΣΑΠΟΥΝΙΑ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Νοέμβριος
• ΓΕΩΡΓΙΚΟΙ ΕΛΚΥΣΤΗΡΕΣ ΚΑΙ ΣΥΝΑΦΗ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΔΙΣΚΟΓΡΑΦΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Απρίλιος
• ΖΩΟΤΡΟΦΕΣ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Απρίλιος
• ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΑ-ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΑΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Αύγουστος
• ΕΙΔΗ ΤΑΞΙΔΙΟΥ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Ιούνιος
• ΙΑΤΡΟΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(8 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Νοέμβριος
• ΙΧΘΥΟΤΡΟΦΕΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
• ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ	(10 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Ιούλιος
• ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΕΩΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Σεπτέμβριος
• ΟΠΤΙΚΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Φεβρουάριος
• ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
• ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΕΛΑΣΗΣ – ΔΙΕΛΑΣΗΣ ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Δεκέμβριος
• ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΧΑΡΤΙΟΥ ΥΓΕΙΑΣ / ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑΣ / ΑΤΟΜΙΚΗΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ (TISSUE)	(8 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2008	Φεβρουάριος
• ΡΟΛΟΓΙΑ ΧΕΙΡΟΣ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Μάρτιος
• ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΚΑ ΕΙΔΗ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάρτιος
• ΧΑΡΤΙ ΓΡΑΦΙΚΩΝ ΤΕΧΝΩΝ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΧΑΛΥΒΟΥΡΓΙΑ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Νοέμβριος