

Αθήνα, Ιούνιος 2007

ΖΥΘΟΠΟΙΑ



ΚΛΑΔΙΚΗ ΜΕΛΕΤΗ

Απαγορεύεται η με κάθε μηχανικό, ηλεκτρονικό ή άλλο μέσο αντιγραφή, αναπαραγωγή ή ανατύπωση του παρόντος, η μετάφραση, διασκευή ή τροποποίηση αυτού, η θέση σε κυκλοφορία του πρωτοτύπου ή αντιτύπων του και γενικά η με οποιαδήποτε τρόπο δημοσίευσή του, ολόκληρου ή τμημάτων του, χωρίς την άδεια των δημιουργών του (Ν. 2121/1993 περί πνευματικής ιδιοκτησίας).

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

Σύννοψη	i
Ζήτηση	i
Προσφορά	i
Αγορά	ii
Ευρωπαϊκή Αγορά	iii
1. Εισαγωγή-Γενικά Χαρακτηριστικά του Κλάδου	1
1.1 Εισαγωγή	1
1.2 Γενικά Πληροφοριακά Στοιχεία	1
1.3 Παραγωγική Διαδικασία	2
2. Η Ζήτηση Μπύρας.....	5
2.1 Χαρακτηριστικά και Παράγοντες που Επηρεάζουν τη Ζήτηση	5
2.2 Αποτελέσματα Έρευνας Οικογενειακών Προϋπολογισμών	6
Παράρτημα Κεφαλαίου 2.....	8
3. Η Προσφορά του Κλάδου της Ζυθοποιίας	11
3.1 Δομή και Διάρθρωση του Κλάδου της Ζυθοποιίας	11
3.2 Διαφημιστική Δαπάνη Μπύρας	11
3.3 Δίκτυα Διανομής-Μέθοδοι Προώθησης Πωλήσεων	12
3.4 Παρουσίαση Παραγωγικών Επιχειρήσεων του Κλάδου.....	14
3.5 Πωλήσεις Παραγωγικών Εταιρειών του Κλάδου	16
3.6 Χρηματοοικονομική Ανάλυση των Παραγωγικών Εταιρειών του Κλάδου	17
Κερδοφορία	18
Αποδοτικότητα	18
Ρευστότητα	19
Χρηματοοικονομική Διάρθρωση.....	20
Ανάλυση του Ομαδοποιημένου Ισολογισμού Παραγωγικών Επιχειρήσεων του Κλάδου	21
3.7 Παρουσίαση Εισαγωγικών Εταιρειών	22
3.8 Πωλήσεις Επιχειρήσεων Εισαγωγής Μπύρας	28
Παράρτημα Κεφαλαίου 3.....	31
4. Η Αγορά Μπύρας	39
4.1 Εγχώρια Παραγωγή Μπύρας-Μερίδια Παραγωγής.....	39
4.2 Εξωτερικό Εμπόριο Μπύρας	40
4.2.1 Εισαγωγές Μπύρας- Κυριότερες Χώρες Προέλευσης	40
4.2.2 Εξαγωγές Μπύρας-Κυριότερες Χώρες Προορισμού.....	41
4.3 Εγχώρια Αγορά Μπύρας- Μερίδια Αγοράς.....	42
Μερίδια Αγοράς.....	44
Ανάλυση της Εγχώριας Αγοράς Μπύρας	45
Παράρτημα Κεφαλαίου 4.....	46
5. Η Αγορά Μπύρας στην Ευρωπαϊκή Ένωση	49
5.1 Γενικά Πληροφοριακά Στοιχεία του Κλάδου στην Ε.Ε.....	49
5.2 Μέγεθος Παραγωγής Μπύρας στην Ε.Ε.....	50
5.3 Εξωτερικό Εμπόριο Μπύρας των Χωρών-Μελών της Ε.Ε.	50
5.4 Κατανάλωση Μπύρας στις Χώρες-Μέλη της Ε.Ε.	51
5.5 Ανάλυση της Ευρωπαϊκής Αγοράς Μπύρας.....	52
Παράρτημα Κεφαλαίου 5.....	54
6. Συμπεράσματα και Προοπτικές του Κλάδου.....	61
Παράρτημα Ι: Ισολογισμοί Παραγωγικών Εταιρειών του Κλάδου	63
Παράρτημα ΙΙ: Ισολογισμοί Εισαγωγικών Εταιρειών του Κλάδου	78
Παράρτημα ΙΙΙ: Κατάλογος Κλαδικών Μελετών που έχουν Εκπονηθεί από τη Διεύθυνση Μελετών Οικονομικού Περιβάλλοντος της ICAP Α.Ε.	123

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ

Πίνακας 2.1 Αφίξεις αλλοδαπών τουριστών στην Ελλάδα (1996-2005).....	5
Πίνακας 2.2 Διανυκτερεύσεις και πληρότητες ξενοδοχειακών καταλυμάτων (1994-2006).....	6
Π2.1 Διανυκτερεύσεις αλλοδαπών τουριστών στα συλλογικά τουριστικά καταλύματα, ανά γεωγραφική περιφέρεια (1999-2005)	8
Π2.2 Αφίξεις αλλοδαπών τουριστών ανά κυριότερη χώρα προέλευσης (1998-2005).....	9
Π2.3 Μέσος όρος μηνιαίων αγορών των νοικοκυριών για μύρα κατά μέγεθος νοικοκυριού.....	9
Π2.4 Μέσος όρος μηνιαίων αγορών των νοικοκυριών για μύρα, κατά κατηγορία περιοχής	10
Πίνακας 3.1 Εξέλιξη διαφημιστικής δαπάνης μύρας και οιοπνευματωδών ποτών (2002-2006)	11
Πίνακας 3.2 Παρουσίαση παραγωγικών επιχειρήσεων μύρας.....	14
Πίνακας 3.3 Πωλήσεις παραγωγικών επιχειρήσεων (2002-2006)	16
Πίνακας 3.4 Συντομογραφίες των εταιρειών για την ανάγνωση των διαγραμμάτων	17
Πίνακας 3.5 Συνοπτική παρουσίαση εισαγωγικών επιχειρήσεων μύρας.....	23
Πίνακας 3.6 Πωλήσεις εισαγωγικών επιχειρήσεων μύρας (2002-2006)	29
Π3.1 Διάρθρωση της διαφημιστικής δαπάνης μύρας ανά μέσο ενημέρωσης (2002-2006)	31
Π3.2 Διαφημιστική δαπάνη μύρας ανά εμπορικό σήμα (2005-2006).....	31
Π3.3 Αριθμοδείκτες κερδοφορίας των επιχειρήσεων παραγωγής μύρας (2001-2005).....	32
Π3.6 Αριθμοδείκτες χρηματοοικονομικής διάρθρωσης των επιχειρήσεων παραγωγής μύρας (2001-2005)	35
Π3.7 Ομαδοποιημένος ισολογισμός παραγωγικών επιχειρήσεων μύρας (2004-2005).....	36
Π3.8 Ομαδοποιημένος ισολογισμός κερδοφόρων παραγωγικών επιχειρήσεων μύρας (2004-2005)	37
Π3.9 Ομαδοποιημένος ισολογισμός ζημιόγων παραγωγικών επιχειρήσεων μύρας (2004-2005).....	38
Πίνακας 4.1 Εξέλιξη της εγχώριας παραγωγής μύρας (1992-2006)	39
Πίνακας 4.2 Εξέλιξη των εισαγωγών μύρας (2002-2006)	40
Πίνακας 4.3 Εξέλιξη των εξαγωγών μύρας (2002-2006).....	42
Πίνακας 4.4 Μέγεθος εγχώριας φαινομενικής κατανάλωσης μύρας (1992-2006)	43
Πίνακας 4.5 Κατά κεφαλήν κατανάλωση μύρας (1992-2006).....	44
Πίνακας 4.6 Μερίδια αγοράς μύρας (2006)	45
Π4.1 Εξέλιξη εισαγωγών μύρας κατά τύπο συσκευασίας (2002-2006).....	46
Π4.2 Εξέλιξη εξαγωγών μύρας κατά τύπο συσκευασίας (2002-2006)	46
Π4.3 Ανάλυση των εισαγωγών μύρας ανά χώρα προέλευσης (2004-2006)	47
Π4.4 Ανάλυση των εξαγωγών μύρας κατά χώρα προορισμού (2004-2006).....	48
Πίνακας 5.1 Αριθμός μονάδων και απασχολούμενο προσωπικό στη βιομηχανία μύρας της Ε.Ε. (2004)	49
Π5.1 Παραγωγή μύρας στις χώρες της Ε.Ε. (1980-2005).....	54
Π5.2 Εξαγωγές μύρας και εξαγωγική επίδοση των χωρών-μελών της Ε.Ε. (1998-2005)	55
Π5.3 Εισαγωγές μύρας και εισαγωγική διείσδυση στις χώρες-μέλη της Ε.Ε. (1998-2005)	56
Π5.4 Κατανάλωση μύρας ανά χώρα της Ε.Ε. (1980-2005)	57
Π5.5 Κατά κεφαλήν κατανάλωση μύρας ανά χώρα της Ε.Ε. (1980-2005).....	58
Π5.6 Μερίδιο της «ζεστής» αγοράς στη συνολική κατανάλωση (1980-2005)	59
Π5.7 Διάρθρωση παραγωγής – κατανάλωσης μύρας στην Ε.Ε. βάσει συσκευασίας (2004).....	60

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

Διάγραμμα 3.1 Εξέλιξη διαφημιστικής δαπάνης μπίρας και οινοπνευματωδών ποτών (2000-2006).....	12
Διάγραμμα 3.2 Διάρθρωση διαφημιστικής δαπάνης μπίρας ανά μέσο ενημέρωσης (2002-2006)	12
Διάγραμμα 3.3 Εξέλιξη αριθμοδεικτών κερδοφορίας των παραγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου (2001-2005).....	18
Διάγραμμα 3.4 Εξέλιξη αριθμοδεικτών αποδοτικότητας των παραγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου (2001-2005).....	19
Διάγραμμα 3.5 Εξέλιξη αριθμοδεικτών ρευστότητας των παραγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου (2001-2005).....	20
Διάγραμμα 3.6 Εξέλιξη αριθμοδεικτών χρηματοοικονομικής διάρθρωσης των παραγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου (2001-2005)	21
Διάγραμμα 4.1 Εξέλιξη της εγχώριας παραγωγής μπίρας (1992-2006).....	39
Διάγραμμα 4.2 Εξέλιξη των εισαγωγών μπίρας (2002-2006)	40
Διάγραμμα 4.3 Εξέλιξη των εξαγωγών μπίρας (2002-2006)	42
Διάγραμμα 4.4 Εξέλιξη της φαινομενικής κατανάλωσης μπίρας (2002-2006).....	43
Διάγραμμα 4.5 Εξέλιξη της εγχώριας φαινομενικής κατανάλωσης μπίρας (1992-2006)	44
Διάγραμμα 4.6 Εισαγωγική διείσδυση μπίρας (1992-2006)	44
Διάγραμμα 4.7 Εξαγωγική επίδοση μπίρας (1992-2006).....	44
Διάγραμμα 5.1 Μέγεθος παραγωγής μπίρας ανά χώρα της Ε.Ε. (2004-2005).....	50
Διάγραμμα 5.2 Εξαγωγική επίδοση μπίρας ανά χώρα-μέλος της Ε.Ε. (2004-2005).....	50
Διάγραμμα 5.3 Κατανάλωση μπίρας ανά χώρα της Ε.Ε. (2004-2005)	51
Διάγραμμα 5.4 Κατά κεφαλήν κατανάλωση μπίρας στην Ε.Ε. ανά χώρα (2004-2005)	51
Διάγραμμα 5.5 Εκτιμώμενο μερίδιο των συνολικών πωλήσεων μπίρας στην κατ' οίκον κατανάλωση (2004)	52
Διάγραμμα 5.6 Διάρθρωση της παραγωγής-αγοράς μπίρας βάσει συσκευασίας στην Ε.Ε (2004).....	53

ΣΥΝΟΨΗ

Η παρούσα μελέτη εξετάζει τον κλάδο της ζυθοποιίας και εστιάζεται στη διερεύνηση της αγοράς μύρας, όπως αυτή διαμορφώνεται βάσει της προσφοράς και της ζήτησης.

Η συγκεκριμένη αγορά χαρακτηρίζεται από υψηλό βαθμό συγκέντρωσης (το μεγαλύτερο μερίδιο της κατανάλωσης ελέγχεται από πολύ μικρό αριθμό εταιρειών) και έντονο ανταγωνισμό. Σημειώνεται ότι η αγορά μύρας διακρίνεται σε «κρύα» (εστιατόρια, μπαρ κλπ.), όπου και παρατηρείται η μεγαλύτερη κατανάλωση σε ποσοστό 65%-70% και «ζεστή» (οικιακή κατανάλωση), η οποία καλύπτει το υπόλοιπο 30%-35%.

Σημαντική εξέλιξη στον κλάδο είναι η διευρυνόμενη διάθεση προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας, τα οποία εισάγονται από αλυσίδες καταστημάτων λιανικού εμπορίου (σούπερ μάρκετ, discount και hard discount).

Ζήτηση

Το βασικότερο χαρακτηριστικό της ζήτησης μύρας στην Ελλάδα είναι η εποχικότητα. Η περίοδος αυξημένης κατανάλωσης μύρας στη χώρα μας αρχίζει το Μάρτιο και διαρκεί 8 μήνες περίπου, με την κατανάλωση να κορυφώνεται μεταξύ των μηνών Μαΐου και Σεπτεμβρίου. Οι υψηλότερες θερμοκρασίες και γενικότερα η επιμήκυνση του καλοκαιριού είναι παράγοντες που μπορούν να οδηγήσουν σε αύξηση της ζήτησης και σε αντίστοιχη ανάπτυξη της αγοράς μύρας. Το στοιχείο της εποχικότητας συνδυάζεται και με την τουριστική κίνηση προς τη χώρα μας, η οποία έχει σαφώς θετική επίδραση στην εγχώρια κατανάλωση μύρας.

Παράγοντας που επηρεάζει τη ζήτηση μύρας είναι και η τιμή της σε σχέση και με τις τιμές των άλλων οινοπνευματωδών ποτών, καθώς επίσης και η χαμηλή περιεκτικότητά της σε αλκοόλ που ευνοεί την κατανάλωσή της σε μεγαλύτερες ποσότητες. Όσον αφορά τα υποκατάστατα προϊόντα, η εμφάνιση στην αγορά νέων ποτών χαμηλού αλκοολικού βαθμού (ready to drink) ασκεί έντονο ανταγωνισμό στον κλάδο, καθώς τα εν λόγω προϊόντα αποσπούν μερίδιο αγοράς από τη μύρα.

Τα τελευταία χρόνια παρατηρείται μετατόπιση της ζήτησης μύρας από την «κρύα» αγορά στη «ζεστή», γεγονός που αποδίδεται στην τάση περιορισμού της εκτός οικίας διασκέδασης, στοιχείο που με τη σειρά του επηρεάζεται από το γενικότερο οικονομικό κλίμα.

Προσφορά

Ο κλάδος της ζυθοποιίας στην Ελλάδα είναι ιδιαίτερα συγκεντρωμένος, με μία εκ των παραγωγικών επιχειρήσεων να κατέχει ηγετική θέση, καλύπτοντας το μεγαλύτερο μέρος της εγχώριας παραγωγής και κατανάλωσης. Επίσης, στον κλάδο δραστηριοποιείται και μικρός αριθμός άλλων παραγωγικών εταιρειών καθώς και αρκετές επιχειρήσεις που ασχολούνται με εισαγωγές μύρας.

Στην εγχώρια αγορά κυκλοφορεί σημαντικός αριθμός εμπορικών σημάτων μύρας, ορισμένα εκ των οποίων εισάγονται από παραγωγικές εταιρείες με σκοπό τον εμπλουτισμό της γκάμας των προϊόντων τους. Οι εισαγωγικές εταιρείες συνήθως δραστηριοποιούνται στον ευρύτερο κλάδο των ποτών και ειδών

διατροφής, στις περισσότερες δε περιπτώσεις οι πωλήσεις από τα εξεταζόμενα προϊόντα καλύπτουν μικρό ποσοστό του συνολικού κύκλου εργασιών τους.

Όσον αφορά τη διάθεση μπίρας στην ελληνική αγορά, αυτή πραγματοποιείται μέσω διαφόρων εμπορικών καναλιών. Οι εταιρείες του κλάδου διακινούν τα προϊόντα τους μέσω ιδίου δικτύου διανομής, μέσω χονδρεμπόρων ή μέσω αντιπροσώπων. Η διάρθρωση του δικτύου διανομής διαφέρει μεταξύ των εταιριών, καθώς άλλες επιχειρήσεις στηρίζουν τη διανομή του προϊόντος τους κυρίως στο δικό τους δίκτυο και άλλες σε χονδρέμπορους ή αντιπροσώπους. Στην πλειοψηφία των περιπτώσεων, οι εταιρείες διοχετεύουν τα προϊόντα τους στην αγορά μέσω ενός συνδυασμού ιδίου δικτύου διανομής και χονδρεμπόρων.

Οι αλυσίδες σούπερ-μάρκετ αποτελούν τον κυριότερο προμηθευτή της «ζεστής» αγοράς, καθώς μέσω αυτών πραγματοποιούνται οι μεγαλύτερες πωλήσεις μπίρας που προορίζονται για οικιακή κατανάλωση.

Αγορά

Η ζήτηση μπίρας στην ελληνική αγορά καλύπτεται κυρίως από την εγχώρια παραγωγή, το μέγεθος της οποίας παρουσίασε διακυμάνσεις την περίοδο 1992-2006. Συγκεκριμένα, η παραγωγή παρουσίασε οριακή μείωση (0,03%) το 2005 σε σχέση με το 2004, ενώ σημαντική ήταν η αύξηση (4,4%) το 2006, ανερχόμενη σε 4,23 εκ. εκατόλιτρα από 4,05 εκ. εκατόλιτρα το 2005. Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία Α.Ε. εκτιμάται ότι κατέλαβε μερίδιο της τάξης του 81% επί της συνολικής παραγωγής το 2006.

Η εγχώρια φαινομενική κατανάλωση μπίρας εκτιμάται σε 4,46 εκ. εκατόλιτρα το 2006, σημειώνοντας αύξηση 3,4% έναντι του 2005. Η άνοδος αυτή αποδίδεται σε μεγάλο βαθμό στην παρατεταμένη καλοκαιρινή περίοδο, ένας παράγοντας που επηρεάζει θετικά τη ζήτηση για μπίρα. Η αξία της εγχώριας αγοράς το 2006 ανήλθε στα €470 εκ.

Η εγχώρια αγορά μπίρας περιλαμβάνει ποικιλία προϊόντων, τα οποία διαφοροποιούνται ανάλογα με την τιμή (mass, premium, ιδιωτικής ετικέτας-εισαγόμενες χαμηλής τιμής και super premium-specialties), τη συσκευασία (επιστρεφόμενη φιάλη, μη επιστρεφόμενη φιάλη, κουτί και βαρέλι) και τον τύπο του τελικού προϊόντος (lager, ξανθιά, pilsener, μαύρη, χωρίς αλκοόλ κλπ.). Με βάση την τιμή πώλησης, οι πιο διαδεδομένες μπίρες είναι οι «mass ή standard», καλύπτοντας περίπου το 65% του συνόλου της αγοράς. Με βάση τη συσκευασία, πιο δημοφιλής είναι η επιστρεφόμενη φιάλη με ποσοστό της τάξης του 71%, ενώ με βάση τον τύπο δημοφιλέστερη είναι η lager, η οποία καλύπτει άνω του 90% της αγοράς.

Κυρίαρχη θέση στην εγχώρια αγορά μπίρας κατέχει η Αθηναϊκή Ζυθοποιία Α.Ε., με μερίδιο της τάξης του 77%-78% το 2006. Η Μύθος Ζυθοποιία Α.Ε. απέσπασε μερίδιο αγοράς 9,0%-10,0%, καταλαμβάνοντας τη δεύτερη θέση.

Όσον αφορά την κατανάλωση κατά το τρέχον έτος (2007), εκτιμάται ότι σύμφωνα με τις ισχύουσες συνθήκες και τάσεις της αγοράς, και λαμβανομένης υπόψη της αναμενόμενης αύξησης της τουριστικής κίνησης καθώς και της μεγαλύτερης διάρκειας του καλοκαιριού, θα παρουσιάσει άνοδο της τάξης του 4% σε σύγκριση με το 2006.

Ευρωπαϊκή Αγορά

Σύμφωνα με στοιχεία που προέρχονται από το σύνδεσμο The Brewers of Europe, η κατά κεφαλήν κατανάλωση μύρας παρουσιάζει σημαντικές διαφορές μεταξύ των χωρών-μελών της Ε.Ε. Η μέση ετήσια κατά κεφαλή κατανάλωση στην Ε.Ε. είναι της τάξεως των 80 λίτρων/άτομο. Το 2005 η χώρα με τη μεγαλύτερη κατά κεφαλήν κατανάλωση ήταν η Γερμανία με 115,2 λίτρα/άτομο, ακολουθούμενη από την Αυστρία με 108,9 λίτρα/άτομο.

Το είδος της συσκευασίας μύρας η οποία καταναλώνεται σε μεγαλύτερο βαθμό διαφοροποιείται επίσης ανά χώρα. Η μύρα σε βαρέλι είναι πιο δημοφιλής στην Ιρλανδία και στο Ηνωμένο Βασίλειο. Η μύρα σε επιστρεφόμενη φιάλη προτιμάται στη Δανία και στη Φινλανδία, ενώ η μη επιστρεφόμενη φιάλη προτιμάται στην Ιταλία και στη Γαλλία. Το κουτάκι αποτελεί την κυριότερη συσκευασία μύρας στη Σουηδία.

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ-ΓΕΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

1.1 Εισαγωγή

Η παρούσα μελέτη έχει σαν αντικείμενο τη διερεύνηση του κλάδου της ζυθοποιίας στη χώρα μας. Η εγχώρια αγορά μπίρας παρουσιάζει υψηλό βαθμό συγκέντρωσης, καθώς ελέγχεται από μικρό αριθμό εταιρειών.

Στα κεφάλαια που ακολουθούν αρχικά παρουσιάζονται ορισμένα γενικά χαρακτηριστικά του κλάδου και του εξεταζόμενου προϊόντος (κεφάλαιο 1). Εν συνεχεία αναφέρονται οι παράγοντες που επηρεάζουν τη ζήτηση της μπίρας (κεφάλαιο 2). Στο κεφάλαιο 3, αναλύονται στοιχεία που αφορούν την προσφορά του κλάδου, στο δε κεφάλαιο 4 παρουσιάζεται το μέγεθος της αγοράς και εκτιμώνται τα μερίδια των κυριοτέρων εταιρειών. Ακολουθεί το κεφάλαιο 5, όπου παρουσιάζεται η αγορά μπίρας στις χώρες-μέλη της Ε.Ε. Η μελέτη ολοκληρώνεται με το κεφάλαιο 6, το οποίο περιλαμβάνει τα συμπεράσματα, τα προβλήματα και τις προοπτικές του κλάδου.

1.2 Γενικά Πληροφοριακά Στοιχεία

Στην Ελλάδα, η οργανωμένη ζυθοποιία εμφανίστηκε το 1864 με το εργοστάσιο του Ιωάννη Γ. Φίξ. Το 1893 οι δραστηριότητες της επιχείρησης επεκτάθηκαν σε νέες εγκαταστάσεις από τον Κάρολο Φίξ, διάδοχο της ομώνυμης οικογένειας.

Σημειώνεται ότι το 1890 δημιουργήθηκε στη Θεσσαλονίκη η ζυθοποιία «Όλυμπος» και το 1908 η ζυθοποιία «Νάουσα», οι οποίες αργότερα συγχωνεύτηκαν με την Κάρολος Φίξ Α.Ε. Την εποχή εκείνη λειτουργούσαν δύο ακόμη ζυθοποιεία το ένα από τον Αλέξανδρο Μάμο (με έτος ίδρυσης το 1896) και το άλλο από τον Μιλτιάδη Κλωναρίδη (με έτος ίδρυσης το 1903). Το 1962 ιδρύθηκε η Αθηναϊκή Ζυθοποιία και ήταν τότε που η ελληνική αγορά μπίρας άρχισε να διαμορφώνει την παρούσα μορφή της. Από τότε μέχρι σήμερα έχουν προστεθεί στον κλάδο επιχειρήσεις, οι οποίες ασχολούνται είτε με την παραγωγή είτε με τις εισαγωγές μπίρας.

Σήμερα στον τομέα της ζυθοποιίας δραστηριοποιείται μικρός αριθμός βιομηχανικών μονάδων καθώς και αρκετές εισαγωγικές επιχειρήσεις. Οι τελευταίες δεν ασχολούνται αποκλειστικά και μόνο με τις εισαγωγές μπίρας, αλλά η δραστηριότητά τους επεκτείνεται και σε άλλους τομείς, όπως εμπόριο αναψυκτικών, χυμών, άλλων αλκοολούχων ποτών, αλλά και διαχείριση εστιατορίων, καφέ-μπαρ κ.α. Επίσης, εισαγωγές μπίρας πραγματοποιούν και οι παραγωγικές επιχειρήσεις προκειμένου να εμπλουτίσουν τη γκάμα των προϊόντων τους.

Η εγχώρια αγορά μπίρας δεν παρουσιάζει αξιόλογες μεταβολές τα τελευταία χρόνια, η δε κατά κεφαλήν κατανάλωση μπίρας στη χώρα μας διαμορφώνεται σε χαμηλά επίπεδα συγκριτικά με τις υπόλοιπες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι συνθήκες που χαρακτηρίζουν τη ζήτηση σε συνδυασμό με την πίεση που ασκούν άλλα ανταγωνιστικά ποτά, οδηγεί σε όξυνση του ανταγωνισμού κυρίως μεταξύ των εγχωρίων παραγωγών, αλλά και μεταξύ των εισαγωγέων. Τα τελευταία χρόνια ωστόσο, εξαιτίας κυρίως έκτακτων

καταστάσεων, όπως η διοργάνωση των Ολυμπιακών Αγώνων το 2004 και του τελικού του Champions League το τρέχον έτος, υπήρξε αύξηση της ζήτησης της μύρας, ιδιαίτερα στο νομό Αττικής.

Σημειώνεται ότι η αγορά μύρας διακρίνεται σε «κρύα» (εστιατόρια, μπαρ κλπ.), όπου παρατηρείται η μεγαλύτερη κατανάλωση με ποσοστό της τάξεως του 65%-70%, και «ζεστή» (οικιακή κατανάλωση) η οποία καλύπτει το υπόλοιπο 30%-35%.

1.3 Παραγωγική Διαδικασία

Η παραγωγή της μύρας βασίζεται σε φυσικά συστατικά, όπως είναι το κριθάρι και άλλα δημητριακά πλούσια σε άμυλο (σιτάρι, βρώμη, σίκαλη), ο λυκίσκος, η μαγιά, το νερό καθώς και διάφορα φρούτα και ψιλή μαύρη ζάχαρη. Αξίζει να σημειωθεί ότι περισσότερο από το 90% της μύρας είναι νερό η ποιότητα του οποίου είναι βασικό στοιχείο για τους παραγωγούς. Τα διάφορα συστατικά ενσωματώνονται στη παραγωγική διαδικασία μέσα από ορισμένα στάδια τα οποία και αναφέρονται παρακάτω επιγραμματικά:

1. **Βυνοποίηση:** Το κριθάρι βυθίζεται στο νερό ώστε να μουλιάσει και εν συνεχεία αφήνεται να βλαστήσει. Το κριθάρι αφού ξεραθεί υποβάλλεται σε φρύξη και έτσι μετατρέπεται σε βύνη. Τόσο η διάρκεια όσο και η θερμοκρασία της φρύξης είναι τα στοιχεία που καθορίζουν τη γεύση αλλά και το χρώμα της μύρας (όσο μεγαλύτερη η θερμοκρασία τόσο πιο σκούρο το χρώμα).
2. **Άλεση βύνης-Παραγωγή ζυθογλεύκου:** Η βύνη αλέθεται και εν συνεχεία αναμιγνύεται με νερό όπου τα ένζυμα μετατρέπουν το άμυλο σε σάκχαρα. Έτσι προκύπτει το ζυθογλεύκος. Η διαδικασία της ανάμειξης με νερό μπορεί να γίνει με ένα καζάνι (αγγλική μέθοδος) ή με δύο καζάνια διαφορετικής θερμοκρασίας (γερμανική μέθοδος).
3. **Βρασμός του ζυθογλεύκου:** Στο ζυθογλεύκος, που προέκυψε από το προηγούμενο στάδιο, προστίθεται λυκίσκος σε ποσότητα που ποικίλλει ανάλογα με το είδος της μύρας (περισσότερο στις Pils). Το μίγμα αυτό αφού βράσει για 2-3 ώρες στη συνέχεια ψύχεται σε θερμοκρασίες μεταξύ 6-10°C. Αξίζει να αναφερθεί ότι ο λυκίσκος είναι το συστατικό που προσδίδει στη μύρα το ξεχωριστό της άρωμα και γεύση.
4. **Ζύμωση:** Το μίγμα λυκίσκου-βύνης αναμιγνύεται με μαγιά προκειμένου να υποστεί ζύμωση. Η μαγιά χάρη σε ειδικά ένζυμα, που περιέχει, μετατρέπει τη γλυκόζη σε αιθανόλη (οινόπνευμα), διοξείδιο του άνθρακα (ανθρακικό) και νερό. Σημειώνεται ότι η μαγιά που χρησιμοποιείται επηρεάζει τη γεύση της μύρας.
5. **Ωρίμανση:** Μετά τη ζύμωση το μεγαλύτερο μέρος της μαγιάς αφαιρείται και το προϊόν που απομένει μεταφέρεται σε ειδικές δεξαμενές προκειμένου να ωριμάσει. Η μαγιά, που απομένει μαζί με άλλα αδιάλυτα στοιχεία καθιζάνουν ώστε το προϊόν να φιλτραριστεί και να παστεριωθεί. Το στάδιο της ωρίμανσης είναι ιδιαίτερα σημαντικό γιατί καθορίζει το είδος της μύρας που θα προκύψει. Συγκεκριμένα σύμφωνα με τον τρόπο ζύμωσης-ωρίμανσης οι μύρες διακρίνονται σε:

- *Μύρες χαμηλής ζύμωσης*, οι οποίες ζυμώνονται σε χαμηλές θερμοκρασίες 5-12 βαθμών Κελσίου και αποθηκεύονται προκειμένου να ωριμάσουν για διάστημα μεγαλύτερο των δύο μηνών. Στην κατηγορία αυτή ανήκουν όλες οι μύρες τύπου Lager.

- *Μπύρες υψηλής ζύμωσης*, οι οποίες και είναι μπύρες που ζυμώνονται σε μεγαλύτερες θερμοκρασίες, συνήθως στους 15-25 βαθμούς Κελσίου, αλλά ωριμάζουν σε μικρότερο χρονικό διάστημα, το οποίο μπορεί να είναι από μερικές μέρες έως και δύο εβδομάδες.
- *Μπύρες φυσικής ζύμωσης*, οι οποίες ζυμώνονται σε ανοικτά δοχεία χωρίς την προσθήκη μαγιάς και συγκεντρώνουν όλα τα γενικά χαρακτηριστικά που έχουν οι μπύρες υψηλής ζύμωσης.

Η μπύρα μπορεί να κατηγοριοποιηθεί με βάση διάφορα κριτήρια όπως είναι το χρώμα (ξανθιά, μαύρη και κόκκινη), το είδος της ζύμωσης (χαμηλής, υψηλής ή φυσικής ζύμωσης), την περιεκτικότητα σε αλκοόλ κλπ. Οι κύριες κατηγορίες μπύρας στην ελληνική αγορά είναι οι εξής:

Lager

Οι μπύρες του τύπου αυτού είναι οι πιο γνωστές ανά τον κόσμο. Ο όρος lager σημαίνει αποθήκη και ουσιαστικά χρησιμοποιείται για να δηλώσει τον τρόπο αποθήκευσης της μπύρας σε συνθήκες ψύχους. Με τον όρο αυτό, ο οποίος είναι γερμανικός, χαρακτηρίζονται όλες οι κοινές ξανθές lager συμπεριλαμβανομένων και των Pils, Bock κλπ.

- ***Pilsener ή Pils***

Αυτός ο τύπος μπύρας αναφέρεται στις ξηρές ξανθιές μπύρες, οι οποίες και ανήκουν στη βασική κατηγορία lager. Πρόκειται για μπύρες των οποίων η περιεκτικότητα σε αλκοόλ κυμαίνεται μεταξύ 4-5 βαθμών. Σημειώνεται ότι σήμερα υπάρχουν και μερικές μαύρες Pils.

- ***Bock***

Ο όρος αυτός αναφέρεται στις δυνατές μπύρες με περιεκτικότητα σε αλκοόλ μεγαλύτερη των 5,7 βαθμών. Οι μπύρες αυτές είναι κυρίως χαμηλής ζύμωσης και το χρώμα τους μπορεί να είναι άλλοτε ανοιχτό και άλλοτε σκούρο.

Ale

Ο όρος αυτός είναι αγγλικός και χαρακτηρίζει τις μπύρες υψηλής ζύμωσης. Αυτή η κατηγορία μπύρας είναι συνδεδεμένη κυρίως με το Ηνωμένο Βασίλειο όπου πολλές περιοχές έχουν το δικό τους ξεχωριστό τύπο μπύρας ale όπως Mild, Bitter, Pale Ale, Brown Ale, Barley Wine κλπ.

Stout

Σε αυτόν τον τύπο μπύρας, ο οποίος και πρωτοεμφανίστηκε στην Ιρλανδία, ανήκουν οι πολύ σκούρες μπύρες υψηλής ζύμωσης. Αυτές οι μπύρες έχουν το χαρακτηριστικό ότι η γεύση τους συχνά θυμίζει σοκολάτα ή καραμέλα.

Lambic

Πρόκειται για σιταρένιες μπύρες που έχουν προέλθει από φυσική ζύμωση. Συχνά για την παραγωγή τους χρησιμοποιούνται διάφορα φρούτα και έτσι προκύπτουν μπύρες όπως οι Kriek, Framboise, Pecheresse κ.α. Η παραγωγή τους πραγματοποιείται κατά κύριο λόγο στο Βέλγιο.

Όσο αφορά τις διάφορες συσκευασίες με τις οποίες κυκλοφορούν οι μπύρες στην αγορά, υπάρχουν οι εξής κατηγορίες:

Φιάλη

Οι φιάλες οι οποίες διατίθενται είναι είτε επιστρεφόμενες είτε όχι, με το περιεχόμενό τους να ποικίλλει. Στην αγορά συνήθως διατίθενται φιάλες των 330ml ή 500ml και λιγότερο συχνά φιάλες των 200ml, 250ml, 650ml, 660ml και 750ml. Οι φιάλες συσκευάζονται κυρίως σε κιβώτια των 24 τεμαχίων αν και ο αριθμός αυτός ποικίλλει ανάλογα με το περιεχόμενο της φιάλης (κιβώτια των 6, 8, 12 ή 20 φιαλών).

Κουτάκι

Τα κουτάκια είναι περιεκτικότητας 330ml ή 500ml και συσκευάζονται σε κιβώτια των 20 ή 24 τεμαχίων.

Βαρέλι

Αυτός ο τύπος συσκευασίας αναφέρεται σε μεταλλικά βαρέλια των 30lt ή 50lt.

Αξιίζει να σημειωθεί επίσης, ότι στην αγορά έχει κάνει την εμφάνισή της, τα τελευταία χρόνια, και η οικολογική μπίρα με καθαρή απαλλαγμένη από φυτοφάρμακα πρώτη ύλη. Περιέχουν απλά νερό, βύνη κριθαριού και λυκίσκο βιολογικής γεωργίας καθώς και μαγιά.

2. Η ΖΗΤΗΣΗ ΜΠΥΡΑΣ

Στο παρόν κεφάλαιο παρουσιάζονται τα κυριότερα χαρακτηριστικά και οι παράγοντες που συνδέονται με τη ζήτηση της μπίρας. Επίσης, παρατίθενται και ορισμένα από τα αποτελέσματα της τελευταίας διαθέσιμης Έρευνας Οικογενειακών Προϋπολογισμών της Ε.Σ.Υ.Ε. (2004/2005), σχετικά με τη μέση μηνιαία δαπάνη των νοικοκυριών για μπίρα και οινοπνευματώδη ποτά εν γένει.

2.1 Χαρακτηριστικά και Παράγοντες που Επηρεάζουν τη Ζήτηση

Το βασικότερο χαρακτηριστικό της ζήτησης μπίρας στην Ελλάδα, είναι η εποχικότητα. Η περίοδος με τη μεγαλύτερη ζήτηση μπίρας στη χώρα μας αρχίζει τον Μάρτιο και διαρκεί 8 μήνες περίπου με την κατανάλωση να κορυφώνεται μεταξύ των μηνών Μαΐου και Σεπτεμβρίου. Οι υψηλότερες θερμοκρασίες και γενικότερα η επιμήκυνση του καλοκαιριού είναι παράγοντες που μπορούν να οδηγήσουν σε αύξηση της ζήτησης και σε αντίστοιχη ανάπτυξη της αγοράς μπίρας.

Ο ανταγωνισμός που επικρατεί στον εξεταζόμενο κλάδο καθιστά τη διαφήμιση σημαντικό παράγοντα που επηρεάζει τη ζήτηση υπέρ των διαφημιζόμενων εμπορικών σημάτων. Πέρα από τη διαφήμιση στα Μ.Μ.Ε., εταιρείες του κλάδου προωθούν τα εμπορικά σήματά τους και μέσα από διάφορα χορηγικά προγράμματα, όπως αθλητικά γεγονότα κλπ.

Το στοιχείο της εποχικότητας που αναφέρθηκε προηγουμένως, συνδυάζεται και με την τουριστική κίνηση προς τη χώρα μας η οποία έχει σαφώς θετική επίδραση στην εγχώρια κατανάλωση μπίρας.

Στον πίνακα 2.1 εμφανίζονται οι αφίξεις αλλοδαπών τουριστών στην Ελλάδα την περίοδο 1996-2005. Όπως παρατηρείται, ενώ το χρονικό διάστημα 1996-2002 οι αφίξεις τουριστών παρουσίασαν διαχρονικά αύξηση με μέσο ετήσιο ρυθμό 5,6%, την περίοδο 2003-2004 σημειώθηκε μείωση των τουριστικών αφίξεων. Το 2005 υπήρξε οριακή αύξηση των αφίξεων (0,06%) ενώ το έτος 2006 υπήρξε αξιόλογο ποσοστό αύξησης, όπως προκύπτει από τα στατιστικά στοιχεία αφίξεων στα ξενοδοχειακά καταλύματα της χώρας, σύμφωνα με τα οποία σημειώθηκε αύξηση κατά 4,3%.

Ο αριθμός των συνολικών διανυκτερεύσεων στα διάφορα καταλύματα της χώρας μειώθηκε από το 2000 και μετά. Συγκεκριμένα, την περίοδο 2000-2004 οι διανυκτερεύσεις στα ξενοδοχειακά καταλύματα μειώθηκαν με μέσο ετήσιο ρυθμό 4,2% και διαμορφώθηκαν σε 51,6 εκ. το 2004 (πίνακας 2.2). Τα τελευταία δύο έτη σημειώθηκε ανάκαμψη, με συνέπεια οι εν λόγω διανυκτερεύσεις να ανέλθουν σε 56,7 εκ. το 2006 (αυξημένες κατά 9,9% έναντι του έτους 2004).

Πίνακας 2.1 Αφίξεις αλλοδαπών τουριστών στην Ελλάδα (1996-2005)		
Έτος	Αφίξεις	Ρυθμός Μεταβολής
1996	9.782.061	-
1997	10.588.489	8,24%
1998	11.363.822	7,32%
1999	12.605.928	10,93%
2000	13.567.453	7,63%
2001	14.678.688	8,19%
2002	14.918.177	1,63%
2003	14.784.560	-0,90%
2004	14.267.420	-3,50%
2005	14.276.465	0,06%
Πηγή: Ε.Σ.Υ.Ε.		

Οι αλλοδαποί τουρίστες αποτελούν τη βασικότερη κατηγορία πελατών των ελληνικών ξενοδοχειακών επιχειρήσεων. Συγκεκριμένα, επί συνόλου 54.017.256 διανυκτερεύσεων το έτος 2005, οι αλλοδαποί αντιπροσωπεύουν το 74,2% ενώ το υπόλοιπο 25,8% αφορά διανυκτερεύσεις από ημεδαπούς. Ειδικότερα όσον αφορά τις διανυκτερεύσεις των αλλοδαπών στα συλλογικά τουριστικά καταλύματα της χώρας (ξενοδοχεία και campings), καταγράφηκε αύξηση 4,6% το 2005 σε σχέση με το 2004, έναντι αύξησης 5,0% στις διανυκτερεύσεις των ημεδαπών την ίδια περίοδο (πίνακας Π2.1 παραρτήματος κεφαλαίου).

Πίνακας 2.2 Διανυκτερεύσεις και πληρότητες ξενοδοχειακών καταλυμάτων (1994-2006)		
Έτος	Σύνολο Διανυκτερεύσεων	Πληρότητα (%)
1994	52.891.918	60,6
1995	51.294.196	56,3
1996	47.945.506	54,4
1997	53.364.507	58,4
1998	56.549.442	61,1
1999	60.256.902	63,5
2000	61.302.903	65,0
2001	58.832.656	62,7
2002	55.840.611	61,7
2003	54.502.104	60,7
2004	51.589.793	55,6
2005	54.017.256	58,6
2006	56.707.728	59,8
Πηγή: Ε.Σ.Υ.Ε.		

Αναφορικά με την κατανομή των διανυκτερεύσεων των αλλοδαπών τουριστών κατά γεωγραφική περιφέρεια το 2005 (πίνακας Π2.1), η Κρήτη συγκεντρώνει το μεγαλύτερο αριθμό διανυκτερεύσεων με μερίδιο 28,3% επί του συνόλου και ακολουθούν οι περιφέρειες Νοτίου Αιγαίου (Δωδεκάνησα και Κυκλάδες) (24,1%), Ιονίων Νήσων (14,8%) και Αττικής (9,8%).

Οι δύο σημαντικότερες αγορές για το ελληνικό τουριστικό προϊόν κατά τα τελευταία χρόνια είναι το Ην. Βασίλειο και η Γερμανία. Συγκεκριμένα, το 2005 αφίχθησαν στη χώρα μας 2.718.721 Βρετανοί και 2.241.942 Γερμανοί τουρίστες, καταλαμβάνοντας μερίδια 17,6% και 14,5% αντίστοιχα επί του συνόλου των αφίξεων (πίνακας Π2.2). Ακολούθησαν με μικρότερα μερίδια οι αφίξεις από Ιταλία (7,3%), Γαλλία (4,3%) και Ολλανδία (4,3%).

Πέρα από τον τουρισμό, ένας ακόμη σημαντικός παράγοντας που επιδρά στη διαμόρφωση της ζήτησης μύρας είναι η τιμή της σε συνδυασμό με τις τιμές των υπολοίπων οινοπνευματωδών ποτών. Η χαμηλή τιμή της μύρας σε σχέση με άλλα ανταγωνιστικά προϊόντα, επηρεάζει θετικά την κατανάλωσή της. Επίσης, σε σχέση με άλλα οινοπνευματώδη ποτά η μύρα διαθέτει χαμηλότερη περιεκτικότητα σε αλκοόλ, γεγονός που επιτρέπει την κατανάλωσή της σε μεγαλύτερες ποσότητες.

2.2 Αποτελέσματα Έρευνας Οικογενειακών Προϋπολογισμών

Η τελευταία δειγματοληπτική Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών πραγματοποιήθηκε από την Εθνική Στατιστική Υπηρεσία Ελλάδος κατά την περίοδο Φεβρουάριος 2004 – Ιανουάριος 2005, σε τελικό δείγμα 6.555 ιδιωτικών νοικοκυριών και σε 17.836 μέλη τους σε ολόκληρη τη χώρα. Σκοπός της έρευνας αυτής είναι η συγκέντρωση αναλυτικών πληροφοριών για την αξία των αγορών και των σε είδος απολαβών των νοικοκυριών, καθώς και των δημογραφικών και κοινωνικών χαρακτηριστικών αυτών και των κατοικιών τους. Σημειώνεται ότι τα στοιχεία της έρευνας είναι πλήρως εναρμονισμένα με τα στοιχεία των ερευνών των Οικογενειακών Προϋπολογισμών των άλλων χωρών της Ε.Ε.

Στους πίνακες Π2.4 και Π2.5 του παραρτήματος του παρόντος κεφαλαίου, παρουσιάζονται οι μέσες μηνιαίες δαπάνες των νοικοκυριών που αφορούν με είδη διατροφής και οινοπνευματώδη ποτά.

Σύμφωνα με τη συγκεκριμένη έρευνα, τα ελληνικά νοικοκυριά δαπανούν κατά μέσο όρο €3,54 μηνιαίως για μπύρα (πίνακας Π2.3 του παραρτήματος). Σημειώνεται, όπως είναι φυσικό, ότι οι μηνιαίες δαπάνες για μπύρα αυξάνουν καθώς αυξάνεται και ο αριθμός των μελών κάθε νοικοκυριού.

Οι μέσες μηνιαίες δαπάνες για μπύρα (€3,54) καταλαμβάνουν μερίδιο της τάξης του 28,5% επί των δαπανών για οινοπνευματώδη ποτά γενικά (€12,39). Αξίζει να σημειωθεί ότι τα ποσά που δαπανούν μηνιαίως τα ελληνικά νοικοκυριά για μπύρα είναι χαμηλότερα από τα ποσά που δαπανούν για κρασί (€4,08 για κρασί χύμα, εμφιαλωμένο).

Αναφορικά με τις μέσες μηνιαίες δαπάνες των νοικοκυριών για μπύρα ανά κατηγορία περιοχής (πίνακας Π2.4), συγκριτικά υψηλότερες δαπάνες πραγματοποιούνται από νοικοκυριά της Θεσσαλονίκης (€4,54) και ακολουθούν τα νοικοκυριά της περιφέρειας πρωτεύουσας (€4,07).

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 2

Π2.1 Διανυκτερεύσεις αλλοδαπών τουριστών στα συλλογικά τουριστικά καταλύματα, ανά γεωγραφική περιφέρεια (1999-2005)												
Περιφέρεια	Έτος							Ρυθμός Μεταβολής (%)				
	1999	2000	2001	2002*	2003	2004	2005	00/01	01/02	02/03	03/04	04/05
Αττική	4.401.598	5.147.693	4.435.057	3.793.668	3.442.242	3.690.458	4.005.428	-13,84	-14,46	-9,26	7,21	8,53
Κεντρική Μακεδονία	2.827.047	3.140.095	2.627.390	2.191.440	1.958.989	2.471.831	2.971.465	-16,33	-16,59	-10,61	26,18	20,21
Νότιο Αιγαίο	16.189.278	15.978.473	15.255.041	13.610.486	13.521.203	12.281.342	11.308.800	-4,53	-10,78	-0,66	-9,17	-7,92
Πελοπόννησος	874.609	929.299	1.023.385	853.118	1.033.539	921.282	1.241.241	10,12	-16,64	21,15	-10,86	34,73
Θεσσαλία	598.455	641.285	690.983	698.449	606.495	508.006	713.863	7,75	1,08	-13,17	-16,24	40,52
Στερεά Ελλάδα	541.440	579.463	534.151	548.389	577.936	411.390	533.273	-7,82	2,67	5,39	-28,82	29,63
Αν. Μακεδονία & Θράκη	450.026	420.280	544.343	537.179	529.559	465.891	492.300	29,52	-1,32	-1,42	-12,02	5,67
Δυτική Ελλάδα	527.245	650.388	623.375	591.672	669.301	603.753	602.008	-4,15	-5,09	13,12	-9,79	-0,29
Ιόνιοι Νήσοι	5.409.134	5.772.924	5.526.214	5.738.742	5.342.389	3.891.563	6.051.056	-4,27	3,85	-6,91	-27,16	55,49
Κρήτη	12.250.477	11.641.701	11.675.724	11.424.953	11.169.804	12.179.600	11.534.238	0,29	-2,15	-2,23	9,04	-5,30
Ήπειρος	259.646	255.978	236.158	207.101	242.648	176.750	188.583	-7,74	-12,30	17,16	-27,16	6,69
Βόρειο Αιγαίο	1.426.546	1.336.412	1.410.443	1.539.093	1.260.171	1.154.313	1.049.214	5,54	9,12	-18,12	-8,40	-9,10
Δυτική Μακεδονία	47.859	52.302	47.948	53.979	53.187	40.017	42.885	-8,32	12,58	-1,47	-24,76	7,17
Σύνολο	45.803.360	46.636.293	44.630.211	41.788.268	40.407.463	38.796.196	40.734.354	-4,30	-6,37	-3,30	-3,99	5,00
* προσωρινά στοιχεία												
Πηγή: Ε.Σ.Υ.Ε.												

Π2.2 Αφίξεις αλλοδαπών τουριστών ανά κυριότερη χώρα προέλευσης (1998-2005)													
Κράτη	Έτος							Ρυθμός Μεταβολής (%)					
	1998	1999	2000	2001	2002*	2004	2005	98/ 99	99/ 00	00/ 01	01/ 02	02/ 03	03/ 04
Ην. Βασίλειο	2.044.243	2.433.033	2.772.256	2.932.342	2.858.360	2.869.737	2.718.721	19	13,9	5,8	-2,5	0,4	-5,3
Γερμανία	2.136.515	2.450.137	2.395.185	2.345.440	2.510.849	2.189.222	2.241.942	14,7	-2,2	-2,1	7,1	-12,8	2,4
Ιταλία	659.688	745.915	823.245	889.925	805.008	898.208	1.128.506	13,1	10,4	8,1	-9,5	11,6	25,6
Γαλλία	486.201	545.981	602.353	726.816	735.568	621.407	676.658	12,3	10,3	20,7	1,2	-15,5	8,9
Ολλανδία	548.339	616.807	655.285	715.926	721.413	611.990	666.287	12,5	6,2	9,2	0,8	-15,2	8,9
Σουηδία	467.617	468.793	485.749	516.857	465.772	334.150	316.042	0,3	3,6	6,4	-9,9	-28,3	-5,4
Αυστρία	450.195	501.602	474.996	495.928	461.672	440.391	464.470	11,4	-5,3	4,4	-6,9	-4,6	5,5
Δανία	292.532	336.248	338.603	365.847	342.966	282.340	288.858	14,9	0,7	8,1	-6,2	-17,7	2,3
Η.Π.Α.	219.362	229.314	218.731	164.689	146.754	161.398	205.656	4,5	-4,6	-24,7	-10,9	10,0	27,4
Λοιπά κράτη	3.611.354	3.836.258	4.329.142	4.903.564	5.131.637	4.903.786	5.569.325	6,2	12,8	13,3	4,6	-4,4	13,6
Κρουαζιέρες	447.776	441.840	471.908	621.354	738.178	954.791	1.172.668	-1,3	6,8	31,7	18,8	29,3	22,8
Σύνολο	11.363.822	12.605.928	13.567.453	14.678.688	14.918.177	14.267.420	15.449.133	10,9	7,6	8,2	1,6	-4,4	8,3
<i>* προσωρινά στοιχεία</i>													
<i>Πηγή: Ε.Σ.Υ.Ε.</i>													

Π2.3 Μέσος όρος μηνιαίων αγορών των νοικοκυριών για μπίρα κατά μέγεθος νοικοκυριού							
	Όλα τα νοικοκυριά	Νοικοκυριά με:					
		1 μέλος	2 μέλη	3 μέλη	4 μέλη	5 μέλη	6 μέλη και άνω
ΣΥΝΟΛΟ ΑΓΟΡΩΝ	1.792,28	897,78	1.384,83	2.215,95	2.498,72	2.470,79	2.710,68
Είδη διατροφής γενικά	288,96	142,03	254,27	328,69	378,48	421,65	470,28
Οινοπνευματώδη ποτά γενικά	12,39	6,79	11,09	15,08	15,62	14,95	17,79
Οινοπνευματώδη ποτά (Αποστάγματα)	4,61	2,8	4	5,68	5,81	5,47	5,51
Κρασί (χύμα, εμφιαλωμένο)	4,08	2,42	4,03	4,53	4,88	4,52	6,81
Αφρώδης οίνος και ημιαφρώδης	0,16	0,1	0,02	0,25	0,27	0,11	0,78
Μπίρα	3,54	1,47	3,04	4,62	4,66	4,84	4,68
<i>Αξία σε €</i>							
<i>Πηγή: ΕΣΥΕ-Ερευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών (2004/2005)</i>							

Π2.4 Μέσος όρος μηνιαίων αγορών των νοικοκυριών για μύρα, κατά κατηγορία περιοχής							
	Σύνολο Περιοχών	Αστικές Περιοχές				Ημιαστικές Περιοχές	Αγροτικές Περιοχές
		Σύνολο Αστικών	Περιφέρεια πρωτεύουσας	Πολεοδομικό συγκρότημα Θεσ/νίκης	Λοιπές Αστικές		
ΣΥΝΟΛΟ ΑΓΟΡΩΝ	1792,28	1940,59	2013,2	1979,47	1815,61	1712,18	1353,17
Είδη διατροφής	288,96	297,02	305,84	287,55	286,9	307,4	251,61
Οινοπνευματώδη ποτά	12,39	13,34	15,23	12,61	10,72	11,52	9,78
Οινοπνευματώδη ποτά (Αποστάγματα)	4,61	5,36	6,17	4,25	4,5	3,92	2,57
Κρασί (χύμα, εμφιαλωμένο)	4,08	4,13	4,7	3,56	3,46	4,24	3,83
Αφρώδης οίνος και ημιαφρώδης	0,16	0,21	0,28	0,27	0,08	0,03	0,09
Μύρα	3,54	3,65	4,07	4,54	2,67	3,33	3,3
Αξία σε €							
Πηγή: ΕΣΥΕ-Ερευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών (2004/2005)							

3. Η ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΤΗΣ ΖΥΘΟΠΟΙΑΣ

Μετά την παρουσίαση των βασικών χαρακτηριστικών και προσδιοριστικών παραγόντων της ζήτησης, εξετάζεται ο τομέας της προσφοράς στον κλάδο της ζυθοποιίας. Συγκεκριμένα, στο παρόν κεφάλαιο αναφέρονται στοιχεία για τη δομή του, τη διαφημιστική δαπάνη, τα δίκτυα διανομής, ενώ παρουσιάζονται οι παραγωγικές και οι κυριότερες εισαγωγικές εταιρείες.

3.1 Δομή και Διάρθρωση του Κλάδου της Ζυθοποιίας

Ο κλάδος της ζυθοποιίας στη χώρα μας χαρακτηρίζεται από υψηλό βαθμό συγκέντρωσης, καθώς το μεγαλύτερο μέρος του ελέγχεται από μία πολυεθνική εταιρεία. Ο παραγωγικός τομέας αποτελείται από μικρό αριθμό επιχειρήσεων, ενώ στην εξεταζόμενη αγορά δραστηριοποιούνται και αρκετές εισαγωγικές επιχειρήσεις, οι οποίες ωστόσο διαθέτουν σχετικά μικρές ποσότητες μπίρας.

Στην εγχώρια αγορά μπίρας κυκλοφορεί σημαντικός αριθμός εμπορικών σημάτων, ορισμένα εκ των οποίων εισάγονται από παραγωγικές εταιρείες με σκοπό τον εμπλουτισμό της γκάμας των προϊόντων τους. Οι εισαγωγικές εταιρείες συνήθως δραστηριοποιούνται στον ευρύτερο κλάδο των ποτών και ειδών διατροφής, στις περισσότερες δε περιπτώσεις οι πωλήσεις από τα εξεταζόμενα προϊόντα καλύπτουν μικρό ποσοστό του συνολικού κύκλου εργασιών τους.

Οι επιχειρήσεις του κλάδου της ζυθοποιίας, προκειμένου να διατηρήσουν ή και να ενισχύσουν τη θέση τους στην αγορά, προβαίνουν σε δημιουργία νέων προϊόντων ή στις εισαγωγές νέων εμπορικών σημάτων. Επιπλέον, επιδιώκουν τη διαφοροποίηση αυτών που ήδη διατίθενται στην αγορά, ανανεώνοντας τη συσκευασία (εμφάνιση και χωρητικότητα).

3.2 Διαφημιστική Δαπάνη Μπίρας

Η διαφήμιση αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους παράγοντες που επηρεάζουν τη ζήτηση των καταναλωτικών προϊόντων και την κατευθύνουν σε συγκεκριμένα εμπορικά σήματα.

Στον πίνακα 3.1 και στο αντίστοιχο διάγραμμα παρουσιάζεται η διαφημιστική δαπάνη για μπίρα καθώς και η συνολική διαφημιστική δαπάνη για οινοπνευματώδη ποτά (όπου περιλαμβάνεται και η διαφήμιση της μπίρας), για τη χρονική περίοδο 2002-2006.

Πίνακας 3.1 Εξέλιξη διαφημιστικής δαπάνης μπίρας και οινοπνευματωδών ποτών (2002-2006)					
Κατηγορία	2002	2003	2004	2005	2006
Μπίρα	7.707.083	6.631.962	7.718.371	8.174.628	7.254.666
Οινοπνευματώδη ποτά	60.106.476	58.309.434	56.715.394	53.930.976	51.411.730
<i>Ποσά σε €</i>					

Πηγή: Media Services AE

Όπως παρατηρείται, κατά το διάστημα 2002-2003, η διαφημιστική δαπάνη μπίρας ήταν φθίνουσα (από €7,7 εκ. το 2002 διαμορφώθηκε σε €6,63 εκ. το 2003). Το 2004 και το 2005 όμως σημειώθηκε αύξηση, κατά 16,38% και 5,9% αντίστοιχα. Ωστόσο το 2006 προέκυψε και πάλι μείωση της διαφημιστικής δαπάνης κατά

11,25% σε σχέση με το 2005. Η συνολική διαφημιστική δαπάνη για τα οиноπνευματώδη ποτά ήταν επίσης πτωτική τα τρία τελευταία έτη, διαμορφούμενη σε €51,4 εκ. το 2006.

Η μύρα κατείχε το 2005 μερίδιο συμμετοχής 15,16% επί της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης για οиноπνευματώδη ποτά, ενώ το 2006 το αντίστοιχο μερίδιο ήταν 14,1%.

Η διάρθρωση της διαφημιστικής δαπάνης για μύρα ανά μέσο ενημέρωσης (τηλεόραση, περιοδικά, εφημερίδες και ραδιόφωνο) για το διάστημα 2002-2006 εμφανίζεται στο διάγραμμα 3.2 και στον πίνακα Π3.1 του παραρτήματος του κεφαλαίου.

Η τηλεόραση κατέχει το μεγαλύτερο μερίδιο στη συνολική δαπάνη, μερίδιο το οποίο ανήλθε σε 78,17% το 2005 και σε 79,36% το 2006. Τα περιοδικά απέσπασαν μερίδιο 13,35% το 2005, ενώ το 2006 το ποσοστό συμμετοχής τους στη συνολική διαφημιστική δαπάνη μειώθηκε σε 5,29%. Οι εφημερίδες και το ραδιόφωνο, κατέλαβαν αντίστοιχα μερίδια 11,80% και 3,55% το 2006.

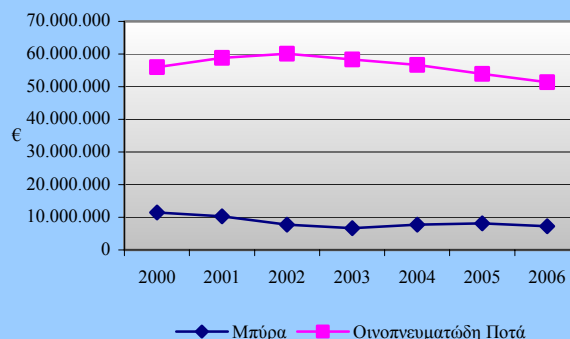
Η διαφημιστική δαπάνη μύρας ανά εμπορικό σήμα για τη διετία 2005-2006 εμφανίζεται στον πίνακα Π3.2 του παραρτήματος. Τα εμπορικά σήματα που προβλήθηκαν την περίοδο αυτή ήταν 18.

Από τα στοιχεία του πίνακα Π3.2 προκύπτει ότι, τα μεγαλύτερα κονδύλια για το 2006 διατέθηκαν για την προβολή του εμπορικού σήματος Heineken, το ποσοστό συμμετοχής του οποίου στη συνολική διαφημιστική δαπάνη ήταν 49,33%. Ακολούθησαν τα εμπορικά σήματα Amstel και Mythos με ποσοστά συμμετοχής 23,98% και 18,48% αντίστοιχα. Κατά το έτος 2005 τα μεγαλύτερα κονδύλια είχαν διατεθεί για την προβολή του εμπορικού σήματος Heineken, που απέσπασε αντίστοιχο μερίδιο 38,78%. Ακολούθησαν τα εμπορικά σήματα Amstel και Warsteiner με αντίστοιχα ποσοστά συμμετοχής 34,23% και 12,66%.

3.3 Δίκτυα Διανομής-Μέθοδοι Προώθησης Πωλήσεων

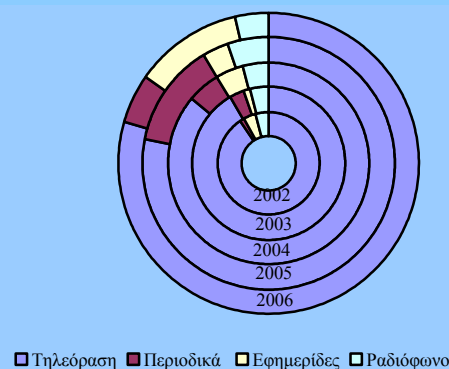
Η διάθεση μύρας στην ελληνική αγορά πραγματοποιείται μέσω διαφόρων εμπορικών καναλιών. Οι εταιρείες του κλάδου διακινούν τα προϊόντα τους μέσω ιδίου δικτύου διανομής, μέσω χονδρεμπόρων ή μέσω αντιπροσώπων. Η διάρθρωση του δικτύου διανομής διαφέρει μεταξύ των εταιριών, καθώς άλλες επιχειρήσεις στηρίζουν τη διανομή του προϊόντος τους κυρίως στο δικό τους δίκτυο και άλλες σε

Διάγραμμα 3.1 Εξέλιξη διαφημιστικής δαπάνης μύρας και οиноπνευματωδών ποτών (2000-2006)



Πηγή: Πίνακας 3.1

Διάγραμμα 3.2 Διάρθρωση διαφημιστικής δαπάνης μύρας ανά μέσο ενημέρωσης (2002-2006)



Πηγή: Πίνακας Π3.1

χονδρέμπορους ή αντιπροσώπους. Στην πλειοψηφία των περιπτώσεων, οι εταιρείες διοχετεύουν τα προϊόντα τους στην αγορά μέσω ενός συνδυασμού ιδίου δικτύου διανομής και χονδρεμπόρων.

Όσον αφορά τις εισαγόμενες μπίρες, σε αρκετές περιπτώσεις συγκεκριμένα εμπορικά σήματα εισάγονται από δύο ή περισσότερες εταιρείες. Αυτό μπορεί να γίνεται κατ' αρχάς για λόγους γεωγραφικής κατανομής της αγοράς, όπου ένα εργοστάσιο συνεργάζεται με διαφορετικό εισαγωγέα π.χ. για τα Δωδεκάνησα και με άλλο για την ηπειρωτική Ελλάδα. Επίσης, είναι δυνατόν να πραγματοποιούνται παράλληλες εισαγωγές, όπου μια επιχείρηση προμηθεύεται μπίρα από κάποιο εμπορικό οίκο του εξωτερικού, παρακάμπτοντας έτσι τον «εγχώριο αντιπρόσωπο».

Οι μεγαλύτερες ποσότητες μπίρας, περίπου το 65%-70%, διατίθενται στην «κρύα» αγορά (εστίαση, μπαρ, ξενοδοχεία κλπ.), μέσω 80.000-85.000 σημείων πώλησης. Το υπόλοιπο 30%-35% διοχετεύεται στη «ζεστή» (οικιακή) αγορά, μέσω 15.000-20.000 σημείων πώλησης.

Το μεγαλύτερο μέρος της κρύας αγοράς καλύπτεται από τις επιχειρήσεις μέσω χονδρεμπόρων, ο αριθμός των οποίων εκτιμάται ότι ξεπερνά τους 2.500.

Οι αλυσίδες σούπερ-μάρκετ αποτελούν τον κυριότερο προμηθευτή της «ζεστής» αγοράς, καθώς μέσω αυτών πραγματοποιούνται οι μεγαλύτερες πωλήσεις μπίρας που προορίζονται για οικιακή κατανάλωση. Σημειώνεται ότι τα τελευταία χρόνια, η συμμετοχή των σούπερ μάρκετ στην εξεταζόμενη αγορά διευρύνεται πέρα από τα στενά όρια του λιανεμπορίου. Ορισμένες αλυσίδες σούπερ μάρκετ (συμπεριλαμβανομένων και καταστημάτων discount) πραγματοποιούν δικές τους εισαγωγές, ενώ παράλληλα διαθέτουν και προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας, τα οποία παρουσιάζουν αξιολόγα περιθώρια ανάπτυξης στην εγχώρια αγορά, κυρίως λόγω της σημαντικά χαμηλότερης τιμής τους σε σχέση με τα «επώνυμα» εμπορικά σήματα.

Όπως εκτιμούν παράγοντες της συγκεκριμένης αγοράς, στη «ζεστή» αγορά η πώληση της μπίρας γίνεται από τα μεσαίου μεγέθους σουπερμάρκετ σε ποσοστό περίπου 38%, τα μεγάλα και τα μικρά σουπερμάρκετ κατέχουν ποσοστά 24% και 22% αντίστοιχα, ενώ στα hypermarkets το αντίστοιχο ποσοστό ανέρχεται σε 16%. Σύμφωνα με παράγοντες του κλάδου, η ζήτηση μπίρας είναι κυρίως «επώνυμη».

Σύμφωνα με την κλαδική μελέτη της ICAP «Σούπερ Μάρκετ» η οποία εκπονήθηκε το 2006, η κατηγορία ποτά-αναψυκτικά (όπου περιλαμβάνεται και η μπίρα) καταλαμβάνει μερίδιο 6,6% κατά μέσο όρο, στο σύνολο των κωδικών προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας των σούπερ μάρκετ για το 2005, ενώ για το α' εξάμηνο του 2006 το μερίδιο διαμορφώθηκε σε 6,7%. Μεταξύ των εταιρειών του κλάδου σούπερ μάρκετ που διαθέτουν το μεγαλύτερο αριθμό κωδικών ιδιωτικής ετικέτας είναι ο όμιλος Άλφα Βήτα Βασιλόπουλος (συνολικά 3.772 κωδικοί για το α' εξάμηνο του 2006). Άλλες εταιρείες σούπερ μάρκετ με σημαντικό αριθμό κωδικών σε προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας είναι η Makro Cash & Carry (1.490 κωδικοί το 2005), η Dia Hellas (1.186 κωδικοί το 2005) κλπ. Όπως εκτιμούν παράγοντες του κλάδου των σούπερ μάρκετ, το ποσοστό συμμετοχής της κατηγορίας ποτά-αναψυκτικά στο σύνολο των κωδικών ιδιωτικής ετικέτας ενδεχομένως να ανέλθει στο 5% για το α' εξάμηνο του 2007.

Η ανάπτυξη του κατάλληλου δικτύου διανομής αποτελεί προϋπόθεση για μια εταιρεία προκειμένου να διατηρήσει τη θέση της στην αγορά και να διεισδύσει σε νέες αγορές. Το έντονα ανταγωνιστικό περιβάλλον δημιουργεί την ανάγκη για συνεχή παρακολούθηση, βελτίωση ή και τροποποίηση των δικτύων διανομής.

Παράλληλα, το δίκτυο διανομής αποτελεί σημαντικότερη πηγή πληροφοριών για μια εταιρεία, καθώς της παρέχει τη δυνατότητα να αντλήσει στοιχεία αναφορικά με τον ανταγωνισμό και τις καταναλωτικές προτιμήσεις.

Ο έντονος ανταγωνισμός που επικρατεί στον κλάδο της ζυθοποιίας έχει οδηγήσει τις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται σε αυτόν στην υιοθέτηση διαφόρων μεθόδων προώθησης των προϊόντων τους, με στόχο τη μεγιστοποίηση των πωλήσεών τους. Πέρα από τις διαφημιστικές καμπάνιες στα Μ.Μ.Ε., οι εταιρείες αναλαμβάνουν και χορηγίες, καλύπτοντας (πλήρως ή εν μέρει) το κόστος διαφόρων εκδηλώσεων κυρίως αθλητικών, με στόχο τη δημιουργία θετικής εικόνας για τα προϊόντα τους. Επίσης, προβάλλουν και προωθούν τα εμπορικά σήματά τους μέσω διαφόρων προσφορών προς το καταναλωτικό κοινό, όπως δώρα (διαφημιστικά ποτήρια κλπ.), πολυσυσκευασίες (π.χ. στα έξι κουτάκια το ένα δωρεάν) κ.α.

Όσον αφορά τις εκπτώσεις και γενικότερα την πιστωτική πολιτική προς τα διάφορα κανάλια του εμπορίου, παρατηρούνται διαφοροποιήσεις ανάλογα με την «αναγνωρισιμότητα» και κατ' επέκταση τη ζήτηση του προϊόντος. Συγκεκριμένα, στα προϊόντα με υψηλή ζήτηση οι εκπτώσεις είναι της τάξης του 15% επί της τιμής τιμοκαταλόγου. Η μέση πίστωση που δίνεται από τα εργοστάσια προς τους εμπόρους είναι της τάξης των 4 μηνών, η οποία όμως μειώνεται σημαντικά στην περίπτωση των ισχυρών εμπορικών σημάτων.

3.4 Παρουσίαση Παραγωγικών Επιχειρήσεων του Κλάδου

Στο παρόν κεφάλαιο παρουσιάζονται στοιχεία εγχώριων παραγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου ζυθοποιίας. Οι εν λόγω εταιρείες πραγματοποιούν παραγωγή μπίρας είτε σε δικά τους εργοστάσια, είτε σε εγκαταστάσεις άλλων παραγωγικών μονάδων (παραγωγή φασόν). Συγκεκριμένα παρουσιάζονται εταιρείες με κύκλο εργασιών άνω των €100.000 το 2005.

Πίνακας 3.2 Παρουσίαση παραγωγικών επιχειρήσεων μπίρας	
ΑΘΗΝΑΙΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ Α.Ε	
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: Κηφισού 102, Τ.Θ 3383, 122 41 Αθήνα Τηλ 210-5384911-2, 5384230, Fax.210-5384412 Εργοστάσια: - Τ.Θ. 10629, 570 22 ΒΙ.ΠΕ. Σίνδου, Θεσσαλονίκη - ΒΙ.ΠΕ. Τ.Θ. 1246, 261 10 Πάτρα Url: www.beerexports.gr
Προσωπικό	1.171
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	395.337.359
Δραστηριότητες	Παραγωγή, αντιπροσωπείες, εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο μπίρας. Εμφιάλωση και αποκλειστική διάθεση μεταλλικού νερού και ισοτονικών αναψυκτικών.
Εμπορικά σήματα	Heineken, Amstel, Amstel Big, Amstel Bock, Amstel Light, Άλφα, Buckler, Fischer, Athenian, Marathon, Erdinger, Konig-Pilsener, Duvel, Chimay, Kirin, Kirin Ichiban, McFarland, Murphy's, Murphy's Red, Carib, Desperados, Dorelei, Furstenbrau, Shandy Rock, Zorbas, Αριάνα.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1962. Το 2003 απορρόφησε την εταιρεία Επκο Α.Ε. Παράγει τις μπίρες Heineken, Amstel, Άλφα, Fischer, Buckler, Athenian και Marathon. Πραγματοποιεί εξαγωγές προς Αλβανία, Π.Γ.Δ.Μ., Αυστραλία, Καναδά, Γαλλία, Γερμανία, Ιταλία, Ισπανία, Σουηδία, Δανία, Δυτική Αφρική, Ισραήλ, Κύπρος, Μέση Ανατολή, ΗΠΑ κλπ. Παράλληλα, ασχολείται και με εισαγωγές μπίρας. Από την Γερμανία εισάγει την Erdinger, ενώ από το Βέλγιο τις Duvel και Chimay. Επίσης, εισάγει την Kirin από την Ιαπωνία και την Carib από το Τρινιδάδ. Οι μπίρες McFarland, Murphy's και Murphy's Red προέρχονται από την Ιρλανδία. Η διανομή του προϊόντος

	πραγματοποιείται μέσω ιδίου δικτύου διανομής και μέσω χονδρεμπόρων και διοχετεύεται κατά το μεγαλύτερο μέρος στην «κρύα» αγορά και το υπόλοιπο στη «ζεστή».
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ ΑΤΑΛΑΝΤΗΣ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: Κυπαρίσσι, 352 00 Αταλάντη, Φθιώτιδα Τηλ 2233-097500, Fax. 2233-097650 U.R.L.: www.eza-beers.gr
Προσωπικό	70 (Icap Databank)
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	14.699.011
Δραστηριότητες	Παραγωγή, εισαγωγές και διάθεση μύρας.
Εμπορικά σήματα	Lowenbrau Original, Stella Artois, Franziskaner, Beck's, Leffe, Hoegaarden, Boddingtons, Pils Hellas, Forbidden Fruit, Brahma.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1988. Το 1996 άλλαξε την επωνυμία της από Lowenbrau Hellas Α.Ε. στη σημερινή.
CRAFT ΠΡΟΤΥΠΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Πλατ. Ελευθερωτών 11, 152 32 Χαλάνδρι Τηλ 210-6832233, 6832670, Fax. 210-6832790 Url: www.craft.gr
Προσωπικό	45
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	2.571.399
Δραστηριότητες	Παραγωγή μύρας. Εκμετάλλευση χώρων μαζικής εστίασης.
Εμπορικά σήματα	Craft.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1997, με την επωνυμία Ζυθεστίαση Α.Ε. Το 2006 η επωνυμία της άλλαξε στη σημερινή. Εκμεταλλεύεται τα εστιατόρια-μυταρίες Craft, στα οποία παράγεται και καταναλώνεται η ομώνυμη μύρα. Από το 2004 η παραγωγή της μύρας Craft γίνεται σε ξεχωριστό εργοστασιακό χώρο. Η διανομή του προϊόντος πραγματοποιείται μέσω ιδίου δικτύου (κυρίως στην Αττική) και μέσω χονδρεμπόρων (κατά κύριο λόγο στην επαρχία) και διοχετεύεται κατά αποκλειστικότητα στην «κρύα» αγορά.
ΖΥΘΟΠΟΙΑ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ-ΘΡΑΚΗΣ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: ΒΙ.ΠΕ. Κομοτηνής Τ.Θ. 13, 69 100 Κομοτηνή Τηλ. 2531-038715-6, Fax. 2531-038729 U.R.L.: www.vergina-beer.com
Προσωπικό	57
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	5.597.886
Δραστηριότητες	Παραγωγή μύρας.
Εμπορικά σήματα	Βεργίνα, Βεργίνα Red, Βεργίνα Weiss, ΠΑΟΚ, Θύρα 13, Edelsteiner, Stadelbrau.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1996 με έδρα την Κομοτηνή. Οι πλήρεις δραστηριότητες της τιτλούχου ξεκίνησαν το Φεβρουάριο του 1998. Διαθέτει το 48% των προϊόντων της στην «κρύα» αγορά και το υπόλοιπο 52% στη «ζεστή». Τα εν λόγω προϊόντα διακινούνται κυρίως μέσω ιδίου δικτύου διανομής και κατά ένα μικρό ποσοστό μέσω χονδρεμπόρων. Μικρό ποσοστό επί των συνολικών ποσοτήτων παραγωγής της εταιρείας κατευθύνεται προς Ηνωμένες Πολιτείες, Αλβανία, Γερμανία, Πολωνία, Κύπρο, Αυστρία, Δανία, Ιταλία, Ισπανία και Αυστραλία. Η εταιρεία πραγματοποίησε την περίοδο 2005-2006 επενδύσεις ύψους €1 εκατ. περίπου.
ΜΥΘΟΣ ΖΥΘΟΠΟΙΑ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: 570 22 ΒΙ.ΠΕ. Σίνδου, Θεσσαλονίκη Τηλ 231-0568400, Fax.231-0799179 Url: www.mythosbrewery.gr
Προσωπικό	275
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	47.942.802
Δραστηριότητες	Παραγωγή, αντιπροσωπείες, αποκλειστικές εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο μύρας.
Εμπορικά σήματα	Mythos, Henninger, Kaiser, Golden Lager, Foster's, Guinness, Kilkenny.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1968 με την επωνυμία Henninger Hellas Α.Ε. Το 1989 η πλειοψηφία των

	μετοχών της περιήλθε στη Γαλλική Brasserie Kronenbourg, ενώ το 1992 το μεγαλύτερο μέρος των μετοχών της απέκτησε η εταιρεία Μπουτάρης Ι. & Υιός Α.Ε. Το 1994 η επωνυμία της εταιρείας άλλαξε σε Ζυθοποιία Βορείου Ελλάδος Α.Ε., και το 2001 στη σημερινή. Από τα μέσα του 2006 η εταιρεία ελέγχεται πλήρως από τον οίκο Scottish & Newcastle Plc. Παράγει τις μύρες Mythos, Henninger, Kaiser, καθώς και την lager Golden, ενώ εισάγει τις μύρες Guinness και Kilkenny από Ιρλανδία και την Foster's από Γαλλία. Πραγματοποιεί εξαγωγές προς: Γερμανία, Φινλανδία, Σουηδία, ΗΠΑ, Αυστραλία, Ιράκ, Ηνωμένο Βασίλειο, Αλβανία, Αυστρία, Βέλγιο, Γαλλία, Γουινέα, Δανία, Ελβετία, Ισπανία, Ιταλία, Κύπρο, Λουξεμβούργο, Νορβηγία, Ολλανδία, Πολωνία, Τσεχία. Τα προϊόντα της κατευθύνονται κυρίως στη «ζεστή» αγορά και διανέμονται μέσω χονδρεμπόρων, καθώς και μέσω ιδίου δικτύου διανομής σε οργανωμένες αλυσίδες σούπερ μάρκετ (Αθήνα – Θεσσαλονίκη).
ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Αναπαύσεως 20, 190 03 Μαρκόπουλο Τηλ 2299-040112-6, Fax. 2299-023301
Προσωπικό	-
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	277.055
Δραστηριότητες	Παραγωγή (σε εγκαταστάσεις τρίτων) και εμπόριο μύρας.
Εμπορικά σήματα	Fix Hellas
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1996 και ξεκίνησε πλήρεις δραστηριότητες το 2000. Διαθέτει μύρα κατά 30% στην «κρύα» αγορά και κατά 70% στη «ζεστή». Η διανομή του προϊόντος πραγματοποιείται μέσω χονδρεμπόρων και αντιπροσώπων.
ΠΑΠΑΔΗΜΗΤΡΙΟΥ ΕΜΜ. Α.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Δαματριά, Πεταλούδες, 851 00 Ρόδος Τηλ 2241-095790, Fax. 2241-095765
Προσωπικό	50
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	3.402.946
Δραστηριότητες	Παραγωγή και συσκευασία μύρας σε βαρέλι. Παραγωγή και συσκευασία χυμών και αναψυκτικών POST-MIX.
Εμπορικά σήματα	Magnus Magister
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2000 και ξεκίνησε την παραγωγή μύρας το 2003. Οι παραγόμενες μύρες κάλυψαν το 65% του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2004. Η εταιρεία διακινεί τα προϊόντα της μέσω ιδίου δικτύου διανομής και μέσω αντιπροσώπων κατ' αποκλειστικότητα στην «κρύα» αγορά. Το 2005 και 2006 πραγματοποίησε επενδύσεις ύψους €1,5 εκ. για την αύξηση της παραγωγικής ικανότητας, ενώ για τα έτη 2007 και 2008 προγραμματίζει επενδύσεις ύψους €2,5 εκ. για την αύξηση της παραγωγικής ικανότητας και την τοποθέτηση γραμμής εμφιαλώσεως.

Πηγή: ICAP

3.5 Πωλήσεις Παραγωγικών Εταιρειών του Κλάδου

Στον πίνακα 3.3 παρουσιάζεται η εξέλιξη των πωλήσεων των παραγωγικών επιχειρήσεων που συμπεριλήφθηκαν στο προηγούμενο κεφάλαιο (πίνακας 3.2), για την περίοδο 2000-2004. Διευκρινίζεται ότι οι αναφερόμενες πωλήσεις αφορούν το σύνολο της δραστηριότητας των εταιρειών, δηλαδή σε ορισμένες περιπτώσεις περιλαμβάνουν και άλλα προϊόντα πέραν της μύρας, η οποία ωστόσο καλύπτει το μεγαλύτερο μέρος αυτών.

Πίνακας 3.3 Πωλήσεις παραγωγικών επιχειρήσεων (2002-2006)					
Επωνυμία	2002	2003	2004	2005	2006
ΑΘΗΝΑΙΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ Α.Ε.	376.908.014	367.726.048	374.311.521	376.644.948	395.337.359
ΜΥΘΟΣ ΖΥΘΟΠΟΙΑ Α.Ε.	44.699.903	45.052.772	41.553.272	43.120.448	47.942.802
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ ΑΤΑΛΑΝΤΗΣ Α.Ε. ¹	15.024.029	15.474.833	15.169.756	14.367.846	14.699.011

Πίνακας 3.3 (συνέχεια)					
Επωνυμία	2002	2003	2004	2005	2006
ΖΥΘΟΠΟΙΑ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ-ΘΡΑΚΗΣ Α.Ε.	2.082.847	1.946.229	3.328.736	4.670.810	5.597.886*
CRAFT ΠΡΟΤΥΠΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ Α.Ε.	1.912.438	2.459.955	3.015.464	2.446.661	2.571.399*
ΠΑΠΑΔΗΜΗΤΡΙΟΥ ΕΜΜ., Α.Ε.	1.160.230	1.484.235	1.958.354	2.630.293	3.402.946
ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ Α.Ε.	1.336.722	609.965	514.108	334.294	277.055*
Σύνολο	443.124.183	434.754.037	439.851.211	444.215.300	464.230.572
<i>Αξία σε €</i> <i>*Κατά δήλωση</i> <i>1. Οι οικονομικές χρήσεις της εταιρείας καλύπτουν το διάστημα από 1/10 κάθε έτους έως 30/9 του επόμενου.</i> <i>Πηγή: ICAP Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί</i>					

Οι συνολικές πωλήσεις των παρουσιαζόμενων επιχειρήσεων ακολούθησαν ανοδική πορεία την περίοδο 2002-2006, με ετήσιο ρυθμό αύξησης 1,2% με τα συνολικά μεγέθη να επηρεάζονται σαφώς από την εξέλιξη των πωλήσεων της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας Α.Ε. Οι συνολικές πωλήσεις των επιχειρήσεων του πίνακα ανήλθαν σε €464,2 εκ. το 2006, αυξημένες κατά 4,5% σε σχέση με το 2005.

Από τις εμφανιζόμενες συνολικές πωλήσεις των εταιρειών του πίνακα 3.3, εκτιμάτε ότι οι πωλήσεις μύρας καλύπτουν ποσοστό της τάξης του 95%-97%.

Τη μεγαλύτερη αύξηση των πωλήσεων σε απόλυτα μεγέθη το 2005-2006 παρουσίασε η Αθηναϊκή Ζυθοποιία Α.Ε. (€18,7 εκ.), ακολουθούμενη από τη Μύθος Ζυθοποιία Α.Ε (€4,8 εκ.) και τη Ζυθοποιία Μακεδονίας-Θράκης Α.Ε. (€0,9 εκ.).

3.6 Χρηματοοικονομική Ανάλυση των Παραγωγικών Εταιρειών του Κλάδου

Στην παρούσα ενότητα αναλύονται τα χρηματοοικονομικά στοιχεία των παραγωγικών εταιρειών του κλάδου της ζυθοποιίας (οι επιχειρήσεις που συμπεριλήφθηκαν στο προηγούμενο κεφάλαιο) για την περίοδο 2001-2005, σύμφωνα με τις δημοσιευμένες οικονομικές τους καταστάσεις (πίνακες Π3.3-Π3.6 του παραρτήματος).

Στον πίνακα 3.4 εμφανίζονται οι επωνυμίες των παραγωγικών εταιρειών και οι αντίστοιχες συντομογραφίες τους, οι οποίες χρησιμοποιούνται στα διαγράμματα 3.3-3.6.

Στην ανάλυση που ακολουθεί παρουσιάζονται παράλληλα και οι μέσοι όροι των ετήσιων δεικτών (ΜΟΔ) της κάθε εταιρείας, οι οποίοι προέκυψαν από τα διαθέσιμα στοιχεία των εξεταζομένων ετών, καθώς και ο μέσος όρος των δεικτών του συνόλου των επιχειρήσεων.

Μετά την ανάλυση των αριθμοδεικτών, ακολουθεί ο ομαδοποιημένος ισολογισμός των παραγωγικών εταιρειών ζυθοποιίας για την περίοδο 2004-2005.

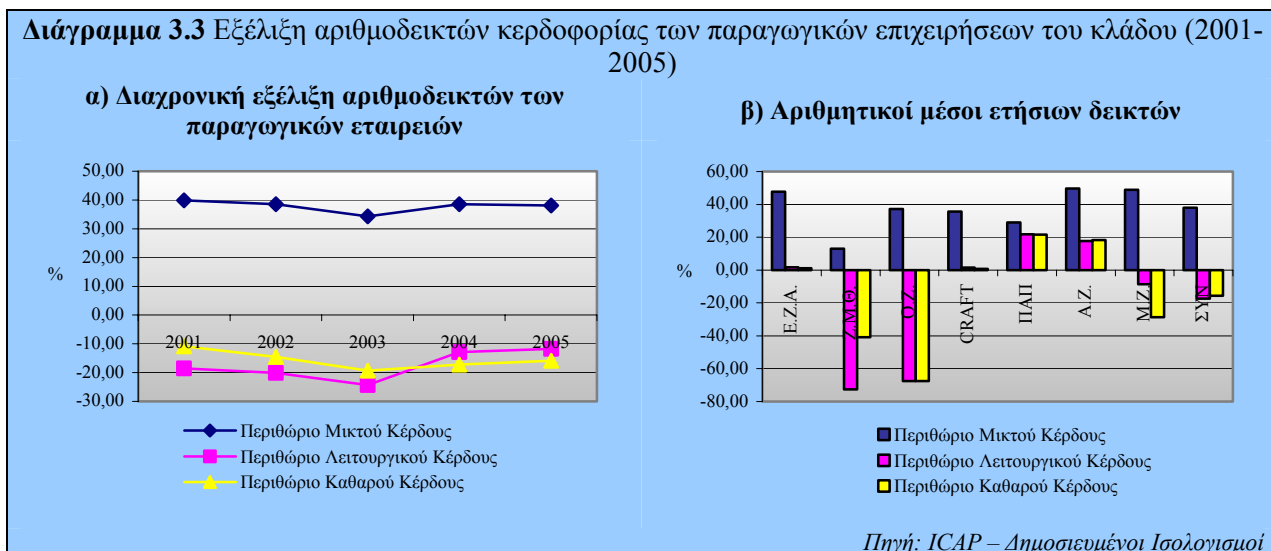
Οι ισολογισμοί των επιχειρήσεων παρατίθενται στο τέλος της παρούσας μελέτης.

Πίνακας 3.4 Συντομογραφίες των εταιρειών για την ανάγνωση των διαγραμμάτων	
Επωνυμία Εταιρείας	Συντομογραφία
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ ΑΤΑΛΑΝΤΗΣ Α.Ε.	E.Z.A.
ΖΥΘΟΠΟΙΑ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ - ΘΡΑΚΗΣ Α.Ε.	Z.M.Θ.
ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ Α.Ε.	O.Z.
CRAFT ΠΡΟΤΥΠΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ Α.Ε.	CRAFT
ΠΑΠΑΔΗΜΗΤΡΙΟΥ ΕΜΜ. Α.Ε.	ΠΑΠ
ΑΘΗΝΑΙΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ Α.Ε.	A.Z.
ΜΥΘΟΣ ΖΥΘΟΠΟΙΑ Α.Ε.	M.Z.
ΣΥΝΟΛΟ	ΣΥΝ

Κερδοφορία

Για την αξιολόγηση της κερδοφορίας των επιχειρήσεων χρησιμοποιούνται οι αριθμοδείκτες μικτού (gross), λειτουργικού (operating) και καθαρού περιθωρίου κέρδους (net profit margin), που εκφράζουν το ποσοστό των μικτών, λειτουργικών και προ φόρου κερδών στο συνολικό κύκλο εργασιών της κάθε επιχείρησης (πίνακας Π3.3 παραρτήματος, διάγραμμα 3.3).

Ο μέσος όρος του περιθωρίου μικτού κέρδους για τις επτά (7) παρουσιαζόμενες εταιρείες το 2005 ανήλθε σε 37,88%, ενώ το περιθώριο λειτουργικού και καθαρού κέρδους διαμορφώθηκε σε αρνητικά επίπεδα (-17,5% και -15,56% αντίστοιχα). Σημειώνεται ότι οι αρνητικές τιμές των δύο προαναφερόμενων δεικτών οφείλονται κυρίως στους αντίστοιχους δείκτες των εταιρειών Ζυθοποιία Μακεδονίας – Θράκης Α.Ε. και Ολυμπιακή Ζυθοποιία Α.Ε. Εάν οι παραπάνω εταιρείες εξαιρεθούν από το δείγμα, τότε ο μέσος δείκτης πενταετίας του λειτουργικού περιθωρίου ανέρχεται σε 5,37%, ενώ του καθαρού περιθωρίου κέρδους σε 1,21%.



Οι επιχειρήσεις που κατέλαβαν τις τρεις πρώτες θέσεις κατά την περίοδο 2001-2005 βάσει δεικτών (μέσος όρος πενταετίας) είναι οι εξής:

Ως προς το μικτό περιθώριο κέρδους: Αθηναϊκή Ζυθοποιία Α.Ε. (49,68%), Μύθος Ζυθοποιία Α.Ε. (48,96%) και Ελληνική Ζυθοποιία Αταλάντης Α.Ε. (47,65%).

Ως προς το λειτουργικό περιθώριο κέρδους: Παπαδημητρίου Εμμ. Α.Ε. (21,73%), Αθηναϊκή Ζυθοποιία Α.Ε. (17,63%) και Ελληνική Ζυθοποιία Αταλάντης Α.Ε. (1,72%).

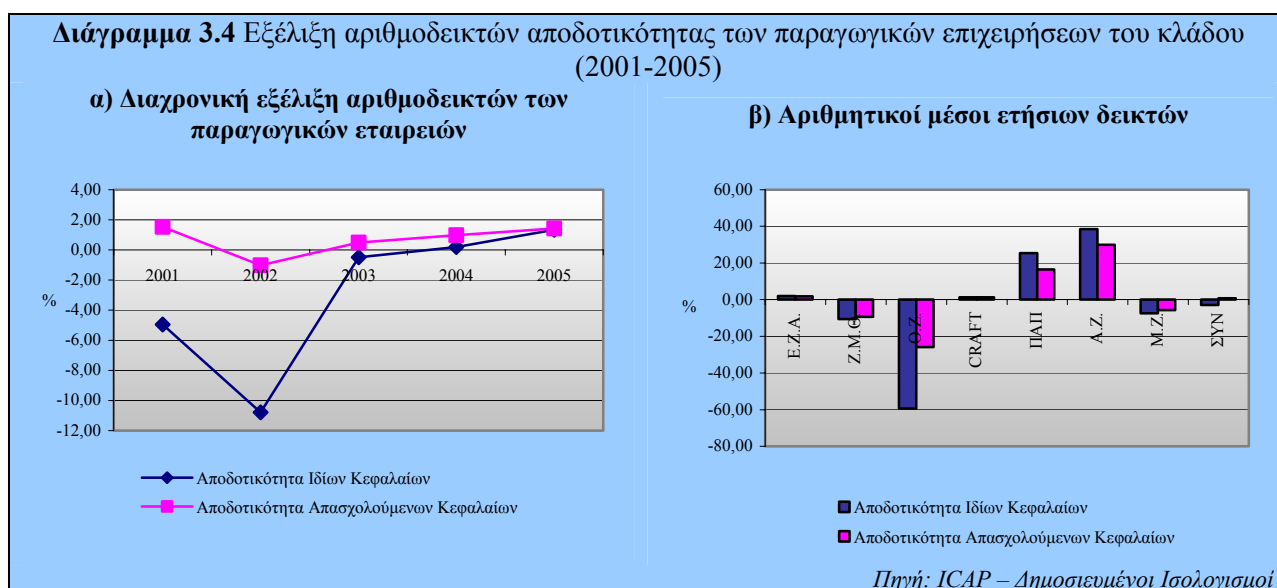
Ως προς το καθαρό περιθώριο κέρδους: Παπαδημητρίου Εμμ. Α.Ε. (21,60%), Αθηναϊκή Ζυθοποιία Α.Ε. (18,36%) και Ελληνική Ζυθοποιία Αταλάντης Α.Ε. (1,12%).

Αποδοτικότητα

Η αποδοτικότητα των επιχειρήσεων αξιολογείται από τους αριθμοδείκτες αποδοτικότητας ιδίων κεφαλαίων (Return to Equity) και απασχολούμενων κεφαλαίων (Return to Assets), οι οποίοι παρουσιάζονται στον πίνακα Π3.4. Σημειώνεται ότι, η αποδοτικότητα ιδίων κεφαλαίων εκφράζεται ως ποσοστό των προ

φόρου κερδών στα ίδια κεφάλαια, ενώ η αποδοτικότητα απασχολούμενων κεφαλαίων, η οποία αποτυπώνει την απόδοση του κεφαλαίου της επιχείρησης ανεξαρτήτως προέλευσης, εκφράζεται ως ποσοστό των προ φόρου κερδών στο σύνολο των ιδίων κεφαλαίων και των μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων και προβλέψεων.

Η μέση αποδοτικότητα ιδίων κεφαλαίων για το σύνολο των επιχειρήσεων του δείγματος την πενταετία 2001-2005 διαμορφώθηκε σε -2,94% εξαιτίας κυρίως των δεικτών της εταιρείας Ολυμπιακή Ζυθοποιία Α.Ε. (ακραίες αρνητικές τιμές με μεγάλη απόκλιση από τις λοιπές εταιρείες). Εάν οι δείκτες της προαναφερθείσας εταιρείας εξαιρεθούν, τότε ο μέσος δείκτης πενταετίας για τις υπόλοιπες έξι εταιρείες ανέρχεται σε 8,02%. Αντίστοιχα η μέση αποδοτικότητα απασχολούμενων κεφαλαίων διαμορφώθηκε σε 0,68% την πενταετία 2001-2005. Εάν ωστόσο εξαιρεθούν οι δείκτες των εταιρειών Μύθος Ζυθοποιία Α.Ε. και Ολυμπιακή Ζυθοποιία Α.Ε., τότε ο μέσος όρος του δείκτη για τις λοιπές ανέρχεται σε 7,42%.



Ως προς την αποδοτικότητα ιδίων και απασχολούμενων κεφαλαίων για τη περίοδο 2001-2005, την πρώτη θέση και με διαφορά από τις υπόλοιπες εταιρείες κατέλαβε η Αθηναϊκή Ζυθοποιία Α.Ε. (38,46% και 29,88% αντίστοιχα). Ακολούθησε η Παπαδημητρίου Εμμ. Α.Ε. με 25,31% και 16,41% αντίστοιχα.

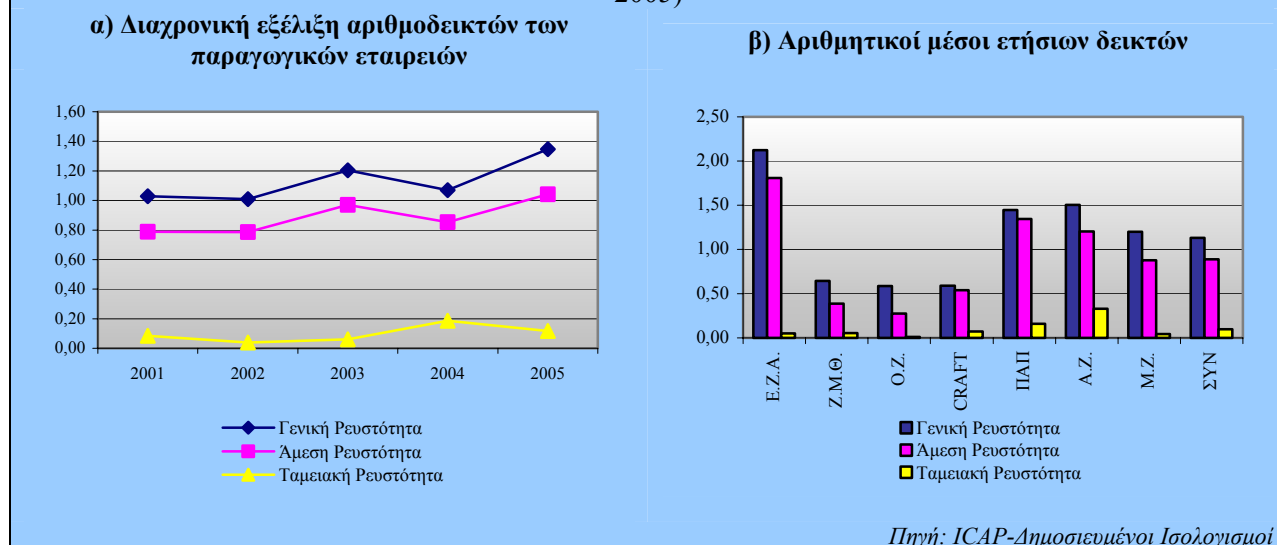
Ρευστότητα

Η ρευστότητα των επιχειρήσεων αξιολογείται με τους δείκτες γενικής (current), άμεσης (quick) και ταμειακής ρευστότητας (cash ratio), οι τιμές των οποίων παρατίθενται στον πίνακα Π3.5 του παραρτήματος και στο διάγραμμα 3.5.

Επισημαίνεται ότι η υψηλή ρευστότητα δεν αποτελεί αμιγώς θετική ένδειξη της πορείας της επιχείρησης ή του κλάδου, αφού ενδεχομένως αντικατοπτρίζει μη ορθολογική κατανομή κεφαλαίων ή λιγότερο ευνοϊκούς όρους συναλλαγής με τους προμηθευτές ή πιστωτές.

Η μέση γενική ρευστότητα των εξεταζόμενων επιχειρήσεων για την περίοδο 2001-2005 διαμορφώθηκε σε 1,13, η άμεση σε 0,89 και η ταμειακή σε 0,10.

Διάγραμμα 3.5 Εξέλιξη αριθμοδεικτών ρευστότητας των παραγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου (2001-2005)



Η επιχείρηση που εμφάνισε τους μεγαλύτερους μέσους δείκτες γενικής και άμεσης ρευστότητας την εξεταζόμενη περίοδο είναι η Ελληνική Ζυθοποιία Αταλάντης Α.Ε. (2,12 και 1,81 αντίστοιχα). Όσον αφορά τη γενική ρευστότητα, στη δεύτερη θέση κατατάσσεται η Αθηναϊκή Ζυθοποιία Α.Ε. (1,50) και στην τρίτη η Παπαδημητρίου Εμμ. Α.Ε. (1,45). Βάσει δεικτών άμεσου ρευστότητας, δεύτερη είναι η Παπαδημητρίου Εμμ. Α.Ε. (1,34) και τρίτη η Αθηναϊκή Ζυθοποιία Α.Ε. (1,20). Όσον αφορά την ταμειακή ρευστότητα, τον υψηλότερο μέσο όρο παρουσίασε η Αθηναϊκή Ζυθοποιία Α.Ε (0,33) και ακολούθησε η Παπαδημητρίου Εμμ. Α.Ε. (0,16).

Χρηματοοικονομική Διάρθρωση

Η εκτίμηση του χρηματοοικονομικού κινδύνου δεν μπορεί να πραγματοποιηθεί αποκλειστικά μέσω των λογιστικών στοιχείων των επιχειρήσεων και, κατ' επέκταση, η παρούσα ανάλυση δεν προσπαθεί παρά να δώσει κάποια βασικά χαρακτηριστικά των εξεταζόμενων επιχειρήσεων, ως προς τον λόγο των συνολικών υποχρεώσεων προς τα ίδια κεφάλαια, το λόγο των μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων προς τα ίδια κεφάλαια, αλλά και το δείκτη κάλυψης χρηματοοικονομικών δαπανών, ο οποίος δείχνει πόσες φορές τα κέρδη προ φόρου και τόκων καλύπτουν τις χρηματοοικονομικές δαπάνες της επιχείρησης.

Διευκρινίζεται ότι το ύψος των λόγων υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια δεν αποτελεί αμιγώς αρνητική παράμετρο, αφού ενδεχομένως να αντικατοπτρίζει διαφορές στην πιστοληπτική ικανότητα, αλλά και τη στρατηγική στη διάρθρωση των πηγών χρηματοδότησης των επιχειρήσεων. Στο σημείο αυτό θα πρέπει να αναφερθεί ότι σε περίπτωση εταιρειών με αρνητικά ίδια κεφάλαια, οι δείκτες συνόλου υποχρεώσεων και μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια δεν ορίζονται, ενώ και ο δείκτης της κάλυψης των χρηματοοικονομικών δαπανών δεν ορίζεται τόσο στην περίπτωση μηδενικών χρηματοοικονομικών δαπανών, όσο και στην περίπτωση αρνητικών αποτελεσμάτων προ φόρου και τόκων.

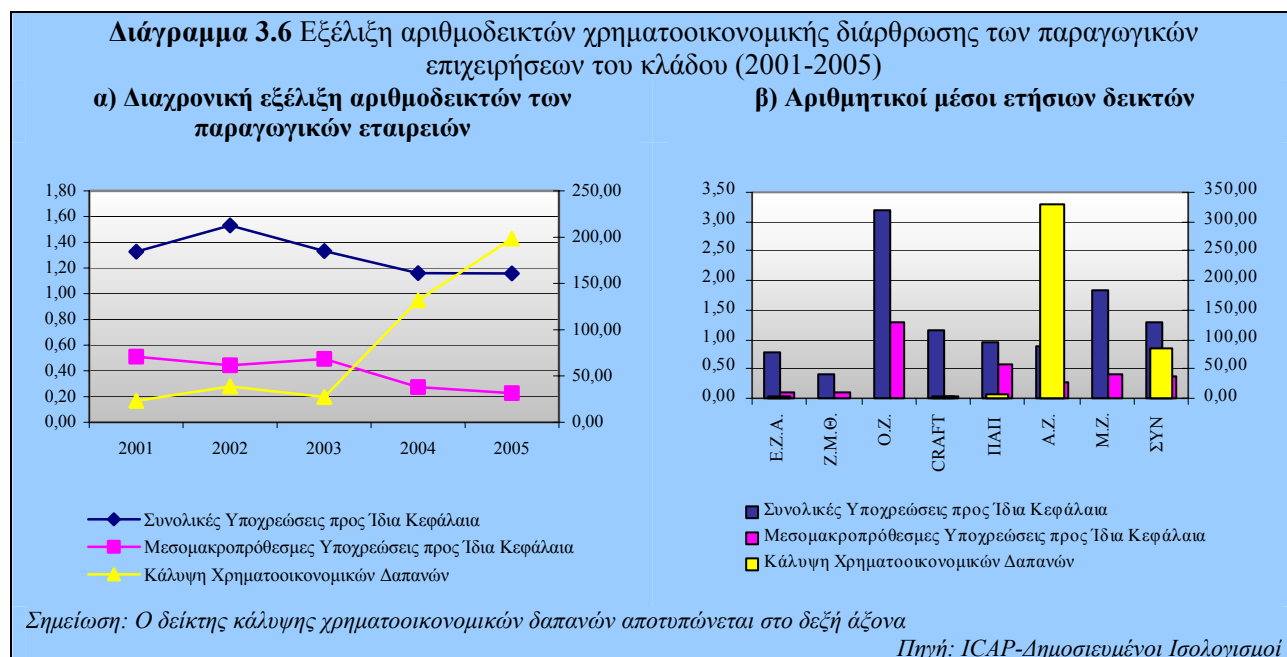
Στο διάγραμμα 3.6 και στον πίνακα Π3.6 του παραρτήματος παρουσιάζεται η εξέλιξη των αριθμοδεικτών χρηματοοικονομικής διάρθρωσης των εν λόγω επιχειρήσεων για την περίοδο 2001-2005. Σημειώνεται ότι στον δεξιό άξονα του διαγράμματος μετράται η κάλυψη χρηματοοικονομικών δαπανών.

Η σχέση συνολικών υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια για το σύνολο των παρουσιαζόμενων εταιρειών διαμορφώθηκε σε 1,30 (μέσος όρος περιόδου), αντίστοιχα δε η σχέση των μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων προς τα ίδια κεφάλαια ανήλθε σε 0,39. Αναφορικά με την κάλυψη των χρηματοοικονομικών δαπανών, ο μέσος όρος της πενταετίας διαμορφώθηκε σε 83,95 επηρεασμένος σε μεγάλο βαθμό από την υψηλή τιμή του δείκτη της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας Α.Ε. Εάν εξαιρεθεί η συγκεκριμένη εταιρεία, ο μέσος όρος κάλυψης χρηματοοικονομικών δαπανών για τις υπόλοιπες επιχειρήσεις διαμορφώνεται σε 2,65.

Το χαμηλότερο μέσο δείκτη συνολικών υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια παρουσίασε η Ζυθοποιία Μακεδονίας-Θράκης Α.Ε. (0,39). Ακολούθησε η Ελληνική Ζυθοποιία Αταλάντης Α.Ε. (0,78) και η Αθηναϊκή Ζυθοποιία Α.Ε. (0,87).

Όσον αφορά το δείκτη μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια, χαμηλή τιμή παρουσίασε η Craft Πρότυπη Ζυθοποιία Α.Ε. (0,03), η Ελληνική Ζυθοποιία Αταλάντης Α.Ε. (0,11) και η Ζυθοποιία Μακεδονίας – Θράκης Α.Ε. (0,12).

Σχετικά με τον δείκτη κάλυψης χρηματοοικονομικών δαπανών, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία Α.Ε. παρουσίασε υψηλή τιμή (328,99), ακολούθησε δε η Παπαδημητρίου Εμμ. Α.Ε (5,77).



Ανάλυση του Ομαδοποιημένου Ισολογισμού Παραγωγικών Επιχειρήσεων του Κλάδου

Με βάση τις επτά (7) παραγωγικές επιχειρήσεις του κλάδου, συνετάχθη ο ομαδοποιημένος ισολογισμός 2004-2005 (βάσει των αντίστοιχων δημοσιευμένων ισολογισμών), ο οποίος παρουσιάζεται στον πίνακα Π3.7 του παραρτήματος.

Το σύνολο του ενεργητικού των εν λόγω επιχειρήσεων διαμορφώθηκε σε €549,6 εκ. το 2005, παρουσιάζοντας μείωση κατά 1,3% σε σχέση με το 2004.

Το σύνολο των ιδίων κεφαλαίων διαμορφώθηκε σε €307,6 εκ. το 2005, μειωμένο κατά 0,5% έναντι του προηγούμενου έτους. Μείωση κατά 29,1% σημείωσαν οι βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις την περίοδο 2005/04. Αντίστοιχα οι μεσομακροπρόθεσμες υποχρεώσεις αυξήθηκαν κατά 38,52% την ίδια περίοδο.

Οι συνολικές πωλήσεις των επτά (7) επιχειρήσεων διαμορφώθηκαν σε €444,2 εκ. το 2005 από €439,8 εκ. το 2004 (αύξηση κατά 0,99%). Τα μικτά κέρδη αυξήθηκαν κατά 5,2% την εξεταζόμενη περίοδο, ενώ το λειτουργικό περιθώριο εμφανίζει σημαντική αύξηση κατά 56,99%, γεγονός το οποίο συνέβαλε η μείωση των λοιπών λειτουργικών εξόδων (κατά 6,9%). Οι παραπάνω μεταβολές και η παράλληλη μείωση των μη λειτουργικών εξόδων, είχαν σαν αποτέλεσμα τον υπερδιπλασιασμό των καθαρών κερδών (προ φόρου), τα οποία ανήλθαν σε €57,6 εκ. το 2005.

Η αποδοτικότητα ιδίου κεφαλαίου διαμορφώθηκε σε 18,74% το 2005 από 8,6% το 2004 ενώ σημαντική βελτίωση εμφανίζει και το περιθώριο μικτού κέρδους, το οποίο ανήλθε σε 56,3% το 2005. Ο δείκτης ξένων προς ίδια κεφάλαια παρέμεινε ουσιαστικά σταθερός το 2005 (0,79:1). Η κυκλοφοριακή ταχύτητα των αποθεμάτων παρουσίασε οριακή μείωση, καθώς διαμορφώθηκε σε 51 ημέρες το 2005 από 52 ημέρες το 2004.

Οι κερδοφόρες επιχειρήσεις ήταν τέσσερις (4) την εξεταζόμενη περίοδο (πίνακας Π3.8 του παραρτήματος). Οι πωλήσεις τους ανήλθαν σε €396.089 χιλ. το 2005, καλύπτοντας το 89,1% των συνολικών πωλήσεων των εξεταζομένων εταιρειών, τα δε αντίστοιχα κέρδη διαμορφώθηκαν σε €81.829 χιλ.

Οι ζημιογόνες επιχειρήσεις ήταν τρεις (3) το 2005 (πίνακας Π.3.9 του παραρτήματος). Οι συνολικές τους πωλήσεις ανήλθαν σε €48.125 χιλ. το συγκεκριμένο έτος, ενώ οι ζημιές διαμορφώθηκαν σε €24.188 χιλ.

3.7 Παρουσίαση Εισαγωγικών Εταιρειών

Στην παρούσα ενότητα παρουσιάζονται ενδεικτικά ορισμένες εκ των κυριότερων εισαγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου της ζυθοποιίας. Σημειώνεται ότι οι επιχειρήσεις που ασχολούνται με τις εισαγωγές μπίρας δραστηριοποιούνται συνήθως στον ευρύτερο κλάδο των ειδών διατροφής και των ποτών, ενώ η εξεταζόμενη δραστηριότητα συμμετέχει συνήθως με μικρό ποσοστό στη διαμόρφωση του συνολικού κύκλου εργασιών τους. Επίσης, εισαγωγές μπίρας πραγματοποιούνται και από παραγωγικές εταιρείες, οι οποίες έχουν ήδη αναφερθεί στο αντίστοιχο κεφάλαιο.

Επισημαίνεται ότι στον πίνακα που ακολουθεί δεν παρουσιάζονται εταιρείες οι οποίες εκμεταλλεύονται καταστήματα σούπερ μάρκετ και οι οποίες πραγματοποιούν εισαγωγές μπίρας. Οι συγκεκριμένες εταιρείες ανήκουν στον ευρύτερο κλάδο του λιανικού εμπορίου, στις περισσότερες δε περιπτώσεις οι εισαγωγές που πραγματοποιούν (είτε προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας είτε προϊόντων τρίτων) προορίζονται αποκλειστικά για τον εφοδιασμό των δικών τους καταστημάτων.

Πίνακας 3.5 Συνοπτική παρουσίαση εισαγωγικών επιχειρήσεων μύρας	
4M ΑΦΟΙ ΜΕΛΕΤΗ Α.Ε.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Εθνική οδός Αθηνών-Κορίνθου (80 χλμ.), 201 00 Κόρινθος Τηλ. 2741-084251-2, Fax. 2741-084253
Προσωπικό	5 (στοιχεία ICAP DATABANK)
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	2.388.777
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο ποτών.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1995 με έδρα την Κόρινθο.
CASH & CARY ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Οδός Αναπαύσεως 10, 291 00 Ζάκυνθος Τηλ. 2695-044039, -044516, Fax. 2695-045169
Προσωπικό	12(στοιχεία ICAP DATABANK)
Κύκλος Εργασιών 2005 (€)	6.325.496
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο ποτών και αναψυκτικών.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2001 για να συνεχίσει τις εργασίες της εταιρείας Πήγασος Α.Ε.Ε., που προϋπήρχε από το 1995. Η εταιρεία ασχολείται με την εισαγωγή μύρας από το 2004. Εισάγει μύρα από το Βέλγιο και την Ολλανδία.
CONCEPTS Ε.Π.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Μεσολογίου 16, 185 45 Πειραιάς Τηλ. 210-4100011-2, Fax. 210-4130647
Προσωπικό	10
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	2.500.000
Δραστηριότητες	Εισαγωγή και εμπορία οινοπνευματωδών ποτών και χυμών φρούτων.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2001. Η διάθεση των εν λόγω προϊόντων γίνεται μέσω χονδρεμπόρων και αντιπροσώπων. Το ποσοστό του κύκλου εργασιών που αφορά τις εισαγωγές μύρας ανέρχεται στο 33%.
DEALS Α.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Ιωνίας 124, 136 71 Αχαρνές Τηλ.210-2321212-3, Fax. 210-2389818
Προσωπικό	30
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	3.492.970
Δραστηριότητες	Εισαγωγή και εμπορία μύρας, κρασιών και λοιπών προϊόντων.
Εμπορικά σήματα	Fischer Tradition, Bierre Du Desert, Bierre Du Demon, Bierre La Goudale, Saint Landelin Blonde, Saint Landelin Ambree, Kwak, Deus, Karmeliet, Timmermans Framboise, Timmermans Kriek, Timmermans Peche, Dominus Double, Dominus Triple, Gouden Carolus, Gouden Carolus Ambrio, Gouden CarolusTriple, Athos, Westmalle Dubble, Westmalle Tripel, Orval, Rochefort 8°, Rochefort 10°, Achel Brune, Achel ExtraBrune, Malheur Dark Brut, Corsendonk Pater, Corsendonk Agnus, La Trappe Quadrupel, La Trappe Tripel, La Trappe Dubbel, Grolsch, Bavaria Blond, Bavaria Red, Samichlaus, Weihestephan Hefeweissbier, Clausthaler Classic, Dab Original, Sapporo, Guinness Special, Douglas Celtic Ale, Gordon Finest Gold, Gordon Platinum.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1986. Ασχολείται με την εισαγωγή μύρας από το 1994. Πραγματοποιεί εισαγωγές διαφόρων τύπων μύρας από Αυστρία, Βέλγιο, Δανία, Ιαπωνία, Ιρλανδία, Ηνωμένο Βασίλειο, Ολλανδία, Γαλλία και Γερμανία. Τα προϊόντα εισάγονται σε φιάλες, κουτιά και βαρέλια. Η διάθεση των εν λόγω προϊόντων πραγματοποιείται αποκλειστικά μέσω ιδίου δικτύου διανομής με το 70% αυτών να διοχετεύεται στην «κρύα» αγορά και το υπόλοιπο 30% στη «ζεστή» αγορά.
KAVA M. KANAKH Α.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Αγ. Αλεξάνδρου, Καρτερός Καλλιθέας, 715 00 Ηράκλειο Τηλ. 281-0380072, 0380230, 0381607-8 Fax. 281-0380491 Url: www.mkanakis.gr
Προσωπικό	31
Κύκλος Εργασιών 2005 (€)	9.160.159

Δραστηριότητες	Εισαγωγές, διανομές και εμπόριο ποτών και καφέ.
Εμπορικά σήματα	Grolsch, Gulpener, Carlsberg.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1987 από μετατροπή της ατομικής επιχείρησης Κανα Μιχαήλ Κανάκης, η οποία προϋπήρχε από το 1975. Η εταιρεία παρέμεινε σε αδράνεια από τη σύσταση της μέχρι το 1995 οπότε και επαναδραστηριοποιήθηκε. Εισάγει από την Ολλανδία τις μπίρες Grolsch και Gulpener και από την Κύπρο την Carlsberg.
AMBYE A.E.	
Διεύθυνση	Έδρα: Κωνσταντινουπόλεως 6, 164 52 Αργυρούπολη Τηλ. 210-9692200, Fax. 210-9692297
Προσωπικό	60
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	54.978.054
Δραστηριότητες	Αντιπροσωπείες, εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο ποτών. Αποκλειστική διανομή ούζου.
Εμπορικά σήματα	Bud
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1976 από μετατροπή σε Α.Ε. της ομόρρυθμης εταιρείας Οίκος Αλβέρτου Ρεβάχ Ο.Ε. – Διάδοχοι Ι. Ρεβάχ & Μ. Ναχμίας, η οποία είχε ιδρυθεί το 1972 ως συνέχεια της ατομικής επιχείρησης του Α. Ρεβάχ, που προϋπήρχε από το 1917. Η εταιρεία ασχολείται με την εισαγωγή μπίρας επί μακρά σειρά ετών. Η εν λόγω μπίρα εισάγεται από την Αγγλία κυρίως σε συσκευασία φιάλης των 330ml. Οι πωλήσεις μπίρας καταλαμβάνουν το 7% επί των συνολικών πωλήσεων της εταιρείας. Η Άμβυξ διαθέτει τα προϊόντα της μέσω ενός δικτύου αποκλειστικών αντιπροσώπων, οι οποίοι προμηθεύουν μικρότερους χονδρεμπόρους και διανομείς. Το κανάλι των μεγάλων αλυσίδων Σούπερ Μάρκετ προμηθεύεται απευθείας από την τιτλούχο.
ΑΝΚΑ Α. ΚΟΥΡΗΣ – Κ. ΣΕΜΕΡΤΖΙΑΗΣ Ο.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Οδός Ρόδου – Λίνδου (8 χλμ.), 851 00 Ρόδος Τηλ. 2241-064208, 064980, Fax. 2241-065640
Προσωπικό	5
Δραστηριότητες	Εμπόριο ποτών.
Εμπορικά σήματα	Bitburger.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1987 για να συνεχίσει τις εργασίες της ατομικής επιχείρησης Ανδρέας Κουρής που προϋπήρχε από το 1983. Η εταιρεία ασχολείται με την εισαγωγή μπίρας εδώ και 15-20 χρόνια. Εισάγει μπίρες από τη Γερμανία. Οι πωλήσεις εισαγόμενης μπίρας καταλαμβάνουν το μεγαλύτερο μέρος των συνολικών πωλήσεων της εταιρείας.
ΑΡΧΟΝΤΑΚΗΣ Β., Α.Β.Ε.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Μουσούρων 45, 731 32 Χανιά Τηλ. 2821-052364, -040752, Fax. 2821-041176
Προσωπικό	13(στοιχεία ICAP DATABANK)
Κύκλος Εργασιών 2005 (€)	2.745.911
Δραστηριότητες	Επεξεργασία καφέ. Εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο ειδών διατροφής και ποτών.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1997. Προήλθε από μετατροπή της Αρχοντάκης Βασ. Ο.Ε., που ιδρύθηκε το 1973. Η εταιρεία ασχολείται με την εισαγωγή μπίρας από το 2004. Εισάγει μπίρα από την Ολλανδία,
ΒΕΡΓΑΝΕΛΑΚΗΣ Γ., Α.Ε.Β.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Βλήτες, 732 00 Χανιά Τηλ. 2821-089230, -089553, Fax. 2821-089554
Προσωπικό	20
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	6.137.157
Δραστηριότητες	Τοπικές αντιπροσωπείες και χονδρικό εμπόριο ποτών και παγωτών. Παραγωγή αναψυκτικών και σόδας.
Εμπορικά σήματα	Carlsberg
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1991. Η εταιρεία ασχολείται με την εισαγωγή μπίρας από το 2004. Εισάγει μπίρα από την Κύπρο.

ΒΕΡΟΥΚΑΣ ΤΡΟΦΙΜΑ Α.Ε.Β.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Πειραιώς 8, 183 46 Μοσχάτο Τηλ. 210-4827501-4, Fax. 210-4810332
Προσωπικό	50 (Icap Databank)
Κύκλος Εργασιών 2005 (€)	1.385.078
Δραστηριότητες	Αντιπροσωπείες, εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο ειδών διατροφής, ποτών, τροφών κατοικίδιων ζώων και χαρτικών tissue. Παραγωγή τυριών. Third party logistics, διανομές.
Εμπορικά σήματα	Brenta, Royal Touch
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1988 και ανέλαβε τις δραστηριότητες της ιδρυθείσας το 1981 εταιρείας Βερούκας Τρόφιμα Ε.Π.Ε.
ΔΙΟΝΥΣΟΣ Ε.Π.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Λάκκωμα Τ.Θ. 68, 630 80 Νέα Καλλικράτεια Τηλ 2399-051186, 051188-9 Fax. 2399-051187
Προσωπικό	19
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	2.000.000 (κατά δήλωση)
Δραστηριότητες	Παραγωγή συμπυκνωμάτων χυμών. Εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο μύρας.
Εμπορικά σήματα	Warsteiner
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1982 με έδρα τη Θεσσαλονίκη. Η εταιρεία ασχολείται με την εισαγωγή μύρας από το 2000. Εισάγει τη μύρα Warsteiner από τη Γερμανία σε βαρέλια των 30 και 5 λίτρων, σε κουτάκια των 330ml. και 500 ml. και σε φιάλες των 330ml. και 500ml. Το 15% περίπου του συνολικού κύκλου εργασιών προέρχεται από την πώληση μύρας.
ΘΕΟΔΩΡΙΔΗΣ, Γ., - Α. ΧΑΝΝΑΣ Ο.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Ηγουμενίτσας – Ιωαννίνων (4 χλμ.), Μαυρούδι, Τ.Θ 77 Τ.Κ. 461 00 Ηγουμενίτσα. Τηλ. 26650-24362, 29305-9 Fax. 26650-24689
Προσωπικό	20
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	3.500.000 (κατά δήλωση)
Δραστηριότητες	Τοπικός αντιπρόσωπος και χονδρικό εμπόριο ποτών, ειδών διατροφής και χαρτικών.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1982. Εισάγει μύρα από Ολλανδία, ενώ διαθέτει τα προϊόντα της στην αγορά μέσω ιδίου δικτύου διανομής. Το 30-40% του συνολικού κύκλου εργασιών προέρχεται από την πώληση μύρας.
ΜΑΝΤΟΥΒΑΛΟΙ ΑΦΟΙ «ΔΙΡΟ» Α.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Μ.Κιουρί 328, 188 63 Πέραμα Τηλ. 210-4009370-1, Fax. 210-4009559 Url: www.diro.gr
Προσωπικό	52
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	11.415.358
Δραστηριότητες	Εισαγωγές, αντιπροσωπείες και χονδρικό εμπόριο ειδών διατροφής και ποτών. Τροφοδοσίες ξενοδοχείων, χώρων μαζικής εστίασης και πλοίων.
Εμπορικά σήματα	Heineken
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1995 και ξεκίνησε τις δραστηριότητές της το 1997. Τον Αύγουστο του 1998 ο διακριτικός της τίτλος άλλαξε από Mediterranean Suppliers SA σε ΔΙΡΟ. Η εταιρεία ασχολείται με την εισαγωγή μύρας από αρχές του 2004. Η εταιρεία εισάγει μύρα Heineken από την Ολλανδία.
ΜΑΡΙΑ Α.Β.Ε.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Οδός Πατρίδας –Αγ. Γεωργίου, 591 00 Βέροια Τηλ. 2331-063471, Fax.2331-063470
Προσωπικό	5
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	17.967.042
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο ειδών διατροφής και ποτών.
Εμπορικά σήματα	Heineken, Amstel, Corona, Stella Artois
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1997 και ξεκίνησε τις δραστηριότητές της το 1998. Η εταιρεία εισάγει

	τα εξεταζόμενα προϊόντα από τη Γερμανία, την Ολλανδία, τη Γαλλία, την Ιταλία, την Αργεντινή και το Μεξικό.
ΜΑΣΟΚΩΣΤΑ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Θέση Σουρέζα Τ.Κ 133 41, Φυλή, Αττική Τηλ. 210-5594500, Fax. 210-5594519 Url: www.massokosta.gr
Προσωπικό	4
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	3.900.000 (κατά δήλωση)
Δραστηριότητες	Εισαγωγές, διανομή, αντιπροσωπείες και χονδρικό εμπόριο ειδών διατροφής, ποτών και επαγγελματικών συσκευών.
Εμπορικά σήματα	Paulaner, Warsteiner, Karlsbrau.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1989 από μετατροπή της εταιρείας Μασοκώστα Αλεξάνδρα & Σία Ο.Ε. που προϋπήρχε από το 1986. Η εταιρεία ασχολείται με την εισαγωγή μπίρας από το 1991. Η εταιρεία εισάγει τα εξεταζόμενα προϊόντα από τη Γερμανία, αυτά δε κάλυψαν το 30% περίπου του συνολικού κύκλου εργασιών για το 2006.
ΜΙΧΑΛΑΚΗ ΑΦΟΙ Α.Β.Ε.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: ΒΙ.ΠΕ. Ο.Τ. 4, 714 08 Ηράκλειο Τηλ. 281-0381303, Fax. 281-0381183 Url: www.michalakis.gr
Προσωπικό	38
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	15.827.518
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο ποτών. Παραγωγή κρασιών.
Εμπορικά σήματα	Bitburger, Beck's
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1980 προερχόμενη από μετατροπή της νομικής μορφής της εταιρείας Μιχαλάκη Γ. Αφοί Ο.Ε., η οποία προϋπήρχε από το 1962. Η εταιρεία ασχολείται με την εισαγωγή μπίρας από το 1992. Οι εισαγωγές μπίρας αντιστοιχούν σε μικρό ποσοστό επί του συνολικού κύκλου εργασιών της εταιρείας.
NEKTAR Α.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Δάφνης 14, 181 22 Κορυδαλλός Τηλ. 210-4945000-7, Fax. 210-4971490 Url: www.nectar-group.gr
Προσωπικό	62
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	15.907.558
Δραστηριότητες	Αντιπροσωπείες, εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο ποτών, ανδρικών και γυναικείων ενδυμάτων. Συμμετοχική εταιρεία.
Εμπορικά σήματα	Sol, Carlsberg, Holsten.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1985 για να συνεχίσει τις δραστηριότητες της ετερόρρυθμης εταιρείας Κανελλάκης Ν. & Σία Ε.Ε., η οποία προϋπήρχε από το 1984. Εισάγει μπίρα από το Μεξικό, τη Γερμανία και τη Δανία. Τα έσοδα από τις πωλήσεις μπίρας καλύπτουν το 5% του συνολικού κύκλου εργασιών.
Ο.Κ. ΑΘΗΝΑ Ε.Π.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Ποσειδώνος 41, 175 61 Παλαιό Φάληρο Τηλ. 210-9883361-2, Fax. 210-9883363
Προσωπικό	19
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	6.680.000 (κατά δήλωση)
Δραστηριότητες	Εισαγωγή αλκοολούχων ποτών και μηλιτών.
Εμπορικά σήματα	Veltins, Veltins Lemon, Miller, Tetley's, Grimbergen, John Smith, B.U., Kronenbourg, Oranjeboom, Lapin Kulta, Cobra, Mort Subite, Pertoni, Pilsner Urquell, NewCastle.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1989. Εισάγει από το Βέλγιο τη μπίρα Grimbergen στους τύπους Blonde, Double (φιάλη των 330ml - βαρέλι των 30lt). Οι μπίρες Veltins εισάγονται από τη Γερμανία. Από τη Σκοτία εισάγονται οι μπίρες John Smith. Επίσης από τη Γαλλία εισάγεται η Kronenbourg "1664". Οι πωλήσεις μπίρας καλύπτουν το 45% του συνολικού κύκλου εργασιών της εταιρείας. Το μεγαλύτερο μέρος του προϊόντος διακινείται στην «κρύα» αγορά.

Ο.Κ. ΣΕΡΒΙΣΕΣ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Ασγούρου, 851 00 Ρόδος Τηλ. 2241-064760, 065959, 061876, Fax. 2241-061754
Προσωπικό	17
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	2.629.410
Δραστηριότητες	Εισαγωγές, τοπικές αντιπροσωπείες, χονδρικό εμπόριο και διανομές ποτών, ελαιολάδου, μηχανημάτων και ειδών καθαρισμού επαγγελματικής χρήσης. Επισκευή και συντήρηση συσκευών επαγγελματικής χρήσης.
Εμπορικά σήματα	Veltins, Oranjeboom.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2004 από μετατροπή της εταιρείας Ο.Κ. Σέρβισες Ε.Π.Ε., που προϋπήρχε από το 1980. Η εταιρεία ασχολείται με την εισαγωγή μπίρας από το 1986. Εισάγει μπίρες από Ολλανδία και Γερμανία. Οι εισαγόμενες μπίρες κάλυψαν το 30% του συνολικού κύκλου εργασιών το έτος 2006. Το προϊόν διοχετεύεται μέσω ιδίου δικτύου διανομής και χονδρεμπόρων, στην «κρύα» αγορά κατά το μεγαλύτερο μέρος.
ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Α. Α.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Νέα Ραιδεστός, Τ.Θ. 60656, 570 01 Θεσσαλονίκη Τηλ. 231-0465553-4, Fax. 231-0465554
Προσωπικό	3
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	735.562
Δραστηριότητες	Αντιπροσωπείες, εισαγωγές, χονδρικό εμπόριο και διανομές μπίρας.
Εμπορικά σήματα	Carlsberg
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1988. Προήλθε από μετατροπή της εταιρείας Παπαδόπουλος Α. Ε.Π.Ε., η οποία προϋπήρχε από το 1977. Η εταιρεία ασχολείται με την εισαγωγή μπίρας εδώ και 2 χρόνια. Εισάγει τη μπίρα Carlsberg από την Κύπρο. Η εισαγόμενη μπίρα κάλυψε το 100% των πωλήσεων της για το 2006.
ΠΕΡΙΔΗΣ Ι., Α.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Παρθενώπης 15, 851 00 Ρόδος Τηλ 2241-034262, 020119, Fax. 2241-034262
Προσωπικό	3
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	868.558
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και εμπόριο μπίρας, ειδών διατροφής, κλπ.
Εμπορικά σήματα	Warsteiner
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2003 από μετατροπή της ατομικής επιχείρησης Ιωάννης Περίδης, η οποία ιδρύθηκε το 1982.
PANTOS Π. & Ν., Ο.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Θειρών 18, 162 31 Βύρωνας, Αττικής Τηλ. 210-7665738, 7652865, 7600974 Fax. 210-7663744
Προσωπικό	17
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	1.800.000
Δραστηριότητες	Εισαγωγές ποτών και αναψυκτικών.
Εμπορικά σήματα	Krombacher, Snaiderweiss, Riva
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1986. Εισάγει τις μπίρες Krombacher και Snaiderweiss από τη Γερμανία και τις μπίρες Riva από το Βέλγιο. Οι πωλήσεις εισαγόμενης μπίρας καλύπτουν το μεγαλύτερο μέρος του συνολικού κύκλου εργασιών της εταιρείας.
ΡΟΔΙΑΚΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Οδός Ρόδου – Λίνδου (16° χλμ.), 851 00 Ρόδος, Δωδεκάνησα Τηλ. 2241-087790-1, Fax. 2241-087568
Προσωπικό	13
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	1.562.579
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο ποτών, καφέ και σνακς.
Εμπορικά σήματα	Koff, Holsten
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1995. Εισάγει τη μπίρα Holsten από τη Γερμανία και την Koff από τη

	Φινλανδία. Το προϊόν διοχετεύεται μέσω ιδίου δικτύου διανομής και χονδρεμπόρων κυρίως στη «ζεστή» αγορά, καθώς και σε ξενοδοχεία, restaurant και καφετέριες. Η εταιρεία ουσιαστικά ανέλαβε δραστηριότητες της προϋπάρχουσας Ροδιακές Εισαγωγές Ε.Π.Ε.
ΤΑΤΑΚΗΣ Ε. & ΥΙΟΙ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Λεωφ. Ιαλυσού 105, 851 00 Ρόδος Τηλ 2241-025342, 33666, 29930, Fax. 2241-033660
Προσωπικό	7
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	625.891
Δραστηριότητες	Τοπικός αντιπρόσωπος, αντιπροσωπείες, εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο ποτών.
Εμπορικά σήματα	Cors, Crols
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1982 από μετατροπή της ομόρρυθμης εταιρείας Τατάκης Ευάγγελος & Υιοί Ο.Ε., η οποία ιδρύθηκε το 1972 ως συνέχεια της ατομικής επιχείρησης Ευάγγελος Τατάκης, η οποία προϋπήρχε από το 1966. Η εταιρεία ασχολείται με την εισαγωγή μπίρας από την ίδρυσή της. Εισάγει τη μπίρα Crols από την Ολλανδία και την Cors από Αγγλία. Οι πωλήσεις εισαγόμενης μπίρας καλύπτουν το 80% του συνολικού κύκλου εργασιών της εταιρείας.
ΤΡΟΦΟΜΑΡ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Διοδώρου 150, 264 43 Πάτρα, Αχαΐα Τηλ. 261-0437960-1, 427300, Fax. 261-0452990 Url: www.trofomar.gr
Προσωπικό	8
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	4.245.885
Δραστηριότητες	Τροφοδοσίες πλοίων και ξενοδοχείων. Τοπικός αντιπρόσωπος, εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο ποτών και ειδών διατροφής.
Εμπορικά σήματα	Heineken, Warsteiner
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1990 για να αναλάβει τις δραστηριότητες των ατομικών επιχειρήσεων του Κ. Σαββάνη και Γ. Κυρούση, οι οποίες είχαν ιδρυθεί πριν το 1975. Η εταιρεία ανέλαβε επίσης τις δραστηριότητες των εταιρειών Patra Transit Ε.Π.Ε. και Σπυρίδωνος Χ., & Σία Ε.Ε. (ίδρυση 1968). Εισάγει τη μπίρα Heineken από την Ολλανδία (transit) και την Warsteiner από τη Γερμανία, οι οποίες προορίζονται για τροφοδοσίες πλοίων. Οι πωλήσεις από τις εισαγόμενες μπίρες καλύπτουν το 6% του συνολικού κύκλου εργασιών της εταιρείας.
ΦΑΝΑΡΙΩΤΗΣ Ν. Α.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Προέκταση Αργυροκάστρου, 853 00 Κως, Δωδεκάνησα Τηλ. 2242-026282, 21894, 20073, Fax. 2242-021894
Προσωπικό	20
Κύκλος Εργασιών 2005 (€)	2.608.308 (στοιχεία ICAP DATABANK)
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο ποτών.
Εμπορικά σήματα	Warsteiner, Beck's
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1992. Προήλθε από μετατροπή της ατομικής επιχείρησης Φαναριώτης Νικόλαος που προϋπήρχε από το 1977. Εισάγει την μπίρα Warsteiner και την Beck's από τη Γερμανία. Οι πωλήσεις από τις εισαγόμενες μπίρες καλύπτουν περίπου το 30% του συνολικού κύκλου εργασιών της εταιρείας.

Πηγή: ICAP

3.8 Πωλήσεις Επιχειρήσεων Εισαγωγής Μπίρας

Στον πίνακα 3.6 παρουσιάζονται οι πωλήσεις των εισαγωγικών επιχειρήσεων μπίρας που συμπεριλήφθηκαν στο προηγούμενο κεφάλαιο (πίνακας 3.5), για την περίοδο 2002-2006, σύμφωνα με τους αντίστοιχους δημοσιευμένους ισολογισμούς. Επισημαίνεται ότι δεν παρουσιάζονται οι πωλήσεις επιχειρήσεων που δεν υποχρεούνται σε δημοσίευση οικονομικών στοιχείων λόγω της νομικής τους μορφής

(ομόρρυθμες και ετερόρρυθμες εταιρείες, ατομικές επιχειρήσεις). Επιπλέον, διευκρινίζεται ότι οι πωλήσεις των αναφερομένων εταιριών αφορούν στο σύνολο της δραστηριότητάς τους, δηλαδή περιλαμβάνουν και κύκλο εργασιών από άλλα προϊόντα ή υπηρεσίες. Πέρα από τις εταιρείες του πίνακα 3.5, παρουσιάζονται και οι πωλήσεις ορισμένων εταιριών που ασχολούνται με τις εισαγωγές μύρας κατά το παρελθόν, ενώ έχουν σταματήσει πλέον τη συγκεκριμένη δραστηριότητα.

Βάσει των στοιχείων του πίνακα 3.6, οι συνολικές πωλήσεις των εμφανιζόμενων επιχειρήσεων αυξήθηκαν με ρυθμό 4,2% την περίοδο 2002-2005, ανερχόμενες σε €197,6 εκ. το 2005.

Τη μεγαλύτερη ποσοστιαία αύξηση πωλήσεων το 2005 σε σχέση με το 2004 είχαν οι εταιρείες Μαζαράκης Ι & Υιοί Α.Ε. (145,3%), 4Μ Αφοί Μελέτη Α.Ε.Ε. (51,6%) και Περίδης Ι. Α.Ε. (44,9%).

Σε απόλυτα μεγέθη τις μεγαλύτερες αυξήσεις το ίδιο διάστημα είχαν οι εταιρείες Μαζαράκης Ι. & Υιοί Α.Ε. (€4,2 εκ.), Κανα Μ. Κανάκη Α.Ε. (€2,4 εκ.) και Αφοί Μιχαλάκη Α.Β.Ε.Ε. (€1,5 εκ.).

Πίνακας 3.6 Πωλήσεις εισαγωγικών επιχειρήσεων μύρας (2002-2006)					
Επωνυμία	2002	2003	2004	2005	2006
ΑΜΒΥΞ Α.Ε.	49.594.882	53.966.493	54.906.568	54.688.436	54.978.054
ΜΑΡΙΑ Α.Β.Ε.Ε.	7.613.379	11.752.298	18.226.827	18.511.647	17.967.042
ΝΕΚΤΑΡ Α.Ε.	15.454.659	15.785.039	16.912.277	15.313.994	15.907.558
ΜΙΧΑΛΑΚΗ ΑΦΟΙ Α.Β.Ε.Ε.	12.326.500	11.829.549	12.630.864	14.149.564	15.827.518
ΜΑΝΤΟΥΒΑΛΟΙ ΑΦΟΙ ΔΙΡΟ Α.Ε. ¹	-	-	9.382.141	9.748.777	11.415.358
ΚΑΝΑ Μ. ΚΑΝΑΚΗ Α.Ε.	6.276.631	7.088.959	6.807.054	9.160.159	8.700.000*
ΚΕΝΤΑΥΡΟΣ Α.Ε.Ε.Ε. ²	7.431.016	7.147.283	6.955.975	7.522.197	-
ΜΑΖΑΡΑΚΗΣ Ι. & ΥΙΟΙ Α.Ε. ³	-	-	2.922.089	7.168.165	-
ΒΕΡΓΑΝΕΛΑΚΗΣ Γ. Α.Ε.Β.Ε.	5.547.241	5.060.211	5.250.007	5.740.495	6.137.157
Ο.Κ. ΑΘΗΝΑ Ε.Π.Ε.	3.717.681	4.379.625	4.930.374	5.374.860	6.680.000
ΜΠΟΙΚΟΣ Α.Ε. ⁴	5.131.310	4.420.445	4.154.044	4.686.136	-
ΤΡΟΦΟΜΑΡ Α.Ε.	5.443.680	5.630.576	4.191.869	3.932.237	4.245.885
ΜΑΣΟΚΩΣΤΑ Α.Ε.	6.049.128	4.890.691	4.799.147	3.720.037	3.900.000
DEALS Α.Ε.	1.891.412	2.871.290	3.064.194	3.239.764	3.492.970
ΘΕΟΔΩΡΙΔΗΣ Γ. - Δ. ΧΑΝΝΑΣ Ο.	3.046.226	3.466.979	3.470.569	3.139.778	3.500.000*
ΡΟΔΙΑΚΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ Ε.Π.Ε.	2.780.687	3.008.582	6.482.527	2.948.007	258.307
ΦΑΝΑΡΙΩΤΗΣ Ν. Α.Ε.	4.259.101	4.897.968	3.761.428	2.608.308	ΜΔ
CASH & CARRY ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε. ⁵	-	-	6.161.371	6.325.496	6.549.293
Ο.Κ. ΣΕΡΒΙΣΕΣ Α.Ε.	2.773.324	2.582.769	2.600.098	2.583.179	2.629.410
ΚΥΡΙΑΖΗΣ Γ. Α. ΓΕΦΑΚΥΡ Α.Ε. ⁶	3.079.455	3.003.477	2.915.681	2.574.549	-
4Μ ΑΦΟΙ ΜΕΛΕΤΗ Α.Ε.Ε.	1.796.593	1.712.163	1.297.711	1.967.100	2.388.777
ΔΙΟΝΥΣΟΣ Ε.Π.Ε.	1.497.781	1.573.550	1.750.901	1.890.952	2.000.000*
CONCEPTS Ε.Π.Ε. ⁷	1.052.950	1.076.485	ΜΔ	1.388.890	2.500.000
ΒΕΡΟΥΚΑΣ ΤΡΟΦΙΜΑ Α.Ε.Β.Ε.	4.083.976	2.913.911	1.608.025	1.385.078	ΜΔ
ΓΙΟΥΡΟΤΡΟΠ Ε.Π.Ε. ⁸	1.568.523	1.849.747	1.541.239	1.223.749	-
ΒΛΑΧΟΠΟΥΛΟΣ Γ. & ΣΙΑ EURODRAUGHT Ε.Π.Ε. ⁹	1.741.614	1.808.173	1.846.447	1.124.009	-
ΠΕΡΙΔΗΣ Ι. Α.Ε. ¹⁰	-	724.880	566.342	820.569	ΜΔ
ΤΑΤΑΚΗΣ Ε. & ΥΙΟΙ Α.Ε.	1.486.734	1.561.180	1.376.508	798.792	625.891
ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Α. Α.Ε.	403.365	468.936	465.795	547.394	735.562
M.Z.M. Α.Ε. ¹¹	660.764	585.727	473.543	210.711	-
DRINKS NET Α.Ε.	651.252	765.899	573.063	190.836	-
BEEVER Α.Ε. ¹²	243.034	373.180	256.991	141.778	-
ΡΟΔΙΑΚΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ Α.Ε. ¹³	-	-	-	67.495	1.562.579
ΕΛΛΑΣ ΜΕΞ Α.Ε.Ε. ¹⁴	263.230	5.196.358	5.354.664	Μ.Δ.	Μ.Δ.

Πίνακας 3.6 (συνέχεια)					
Επωνυμία	2002	2003	2004	2005	2006
ΑΡΧΟΝΤΑΚΗΣ Β. Α.Β.Ε.Ε.	2666647	2651969	2.688.962	2.745.911	Μ.Δ.
ΤΗΘΥΣ Α.Ε. ¹⁵	872.563	1.022.736	2.295.833	-	-
ΟΙΝΟΧΟΟΣ Α.Ε. ¹⁶	1.146.639	1.115.549	1.151.447	-	-
CANDIA TRADING Α.Β.Ε.Ε.	220.219	582.264	203.465	-	-
ΚΕΟ Α.Ε. ¹⁷	2.202.652	1.308.234	-	-	-
ΣΤΟΧΟΣ Α.Ε.Β.Ε. ¹⁸	1.723.176	1.194.648	-	-	-
VIRGIN Α.Ε. ¹⁹	4.717.524	-	-	-	-
ΔΑΝΔΟΥΤΗΣ Α.Ε. ²⁰	2.142.658	-	-	-	-
ΚΛΙΑΦΑΣ Α.Ε. ²¹	880.551	-	-	-	-
ΣΥΝΟΛΟ	174.438.757	180.267.823	203.976.040	197.639.049	157.801.361

σε €

ΜΔ: Μη διαθέσιμα στοιχεία

(1) Η εταιρεία ξεκίνησε την εισαγωγή μπίρας το 2004, για το λόγο αυτό δεν παρουσιάζονται οι πωλήσεις προηγούμενων ετών.

(2) Η εταιρεία ασχολείτο με εισαγωγές μπίρας μέχρι το 2005.

(3) Η εταιρεία πραγματοποιούσε εισαγωγές μπίρας την περίοδο 2004-2005, ενώ διέκοψε την εισαγωγική δραστηριότητα μπίρας το 2006.

(4) Η εταιρεία πραγματοποιούσε εισαγωγές μπίρας μέχρι το 2005.

(5) Η εταιρεία ξεκίνησε τις εισαγωγές μπίρας από το 2004, γι' αυτό δεν παρουσιάζονται οι πωλήσεις 2002-2003.

(6) Η εταιρεία πραγματοποιούσε εισαγωγές μπίρας μέχρι το 2005.

(7) Ιδρύθηκε το 2001. Οι πωλήσεις του 2002 αφορούν υπερδωδεκάμηνο διάστημα δραστηριότητας (6/2/01-31/12/02).

(8) Ιδρύθηκε το 2001. Οι πωλήσεις του 2002 αφορούν υπερδωδεκάμηνο διάστημα δραστηριότητας (5/12/01-31/12/02).

(9) Η εταιρεία αδρανεί από το 2006.

(10) Η εταιρεία ιδρύθηκε με την παρούσα νομική μορφή το 2003. Οι πωλήσεις του 2003 αφορούν την περίοδο (17/4/03-31/12/03).

(11) Η εταιρεία διαλύθηκε το 2006.

(12) Ιδρύθηκε το 2002. Οι πωλήσεις του 2002 αφορούν την περίοδο (27/3/02-31/12/02).

(13) Η εταιρεία ανέλαβε το 2005 δραστηριότητες προϋπάρχουσας Ε.Π.Ε. με την ίδια επωνυμία.

(14) Ιδρύθηκε το 2002, από συγχώνευση των εταιρειών Ελλάς Μεξ Α.Ε. και Icon Διαφημιστική Τεχνική Α.Ε. Οι πωλήσεις του 2002 αφορούν την περίοδο (4/10/02-31/12/02). Στην παρούσα φάση δεν είναι γνωστή η δραστηριότητά της.

(15) Η εταιρεία αδρανεί από το 2005.

(16) Η εταιρεία σταμάτησε να ασχολείται με την εισαγωγή μπίρας μετά το 2003.

(17) Ιδρύθηκε το 2001. Οι πωλήσεις του 2002 αφορούν υπερδωδεκάμηνο διάστημα δραστηριότητας (27/3/01-31/12/02). Αδρανεί από το 2003.

(18) Η εταιρεία σταμάτησε να ασχολείται με την εισαγωγή μπίρας μετά το 2003.

(19) Η εταιρεία σταμάτησε να ασχολείται με την εισαγωγή μπίρας μετά το 2002.

(20) Η εταιρεία δεν ασχολείται πλέον με την εισαγωγή μπίρας.

(21) Η εταιρεία σταμάτησε να ασχολείται με εισαγωγή μπίρας το 2003.

Πηγή: ICAP – Δημοσιευμένοι ισολογισμοί

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 3

Π3.1 Διάρθρωση της διαφημιστικής δαπάνης μπύρας ανά μέσο ενημέρωσης (2002-2006)										
Διαφημιστικό Μέσο	2002	(%)	2003	(%)	2004	(%)	2005	(%)	2006	(%)
Τηλεόραση	6.971.789	90,46	6.087.472	91,79	6.649.419	86,15	6.390.023	78,17	5.757.310	79,36
Περιοδικά	118.394	1,54	201.249	3,03	404.248	5,24	1.091.243	13,35	383.452	5,29
Εφημερίδες	286.289	3,71	78.713	1,19	340.771	4,41	260.391	3,19	856.241	11,80
Ραδιόφωνο	330.612	4,29	264.528	3,99	323.933	4,2	432.971	5,30	257.664	3,55
Σύνολο	7.707.083	100	6.631.962	100	7.718.371	100	8.174.628	100	7.254.666	100
<i>Αξία σε €</i>										
<i>Πηγή: Media Services AE</i>										

Π3.2 Διαφημιστική δαπάνη μπύρας ανά εμπορικό σήμα (2005-2006)							
Προϊόν	Έτος	Τηλεόραση	Περιοδικά	Εφημερίδες	Ραδιόφωνο	Αξία	Ποσοστό Συμμετοχής (%)
Amstel	2005	2.522.176	264.335	11.453	0	2.797.965	34,23
	2006	1.197.931	11.340	506.808	23.333	1.739.412	23,98
Heineken	2005	2.819.019	56.728	152.285	142.342	3.170.374	38,78
	2006	3.073.021	65.058	313.717	127.091	3.578.887	49,33
Warsteiner	2005	656.503	304.196	0	73.829	1.034.528	12,66
	2006	0	0	0	0	0	0
Stella Artois	2005	0	0	0	17.732	17.732	0,22
	2006	0	2.608	0	0	2.608	0,04
Budweiser/Bud	2005	0	0	9.526	46.095	55.620	0,68
	2006	45.244	8.392	26.757	32.764	113.157	1,56
Corona Extra	2005	0	0	0	0	0	0
	2006	0	0	0	74.475	74.475	1,03
Miller Draft	2005	0	77.906	2.894	0	80.800	0,99
	2006	0	0	0	0	0	0
Erdiner Weiblier	2005	0	58.968	0	0	58.968	0,72
	2006	0	4.218	0	0	0	0,06
Carib	2005	0	48.195	0	47.215	95.410	1,17
	2006	0	4.218	0	0	4.218	0,52
Mythos	2005	0	0	83.916	59.735	143.651	1,76
	2006	1.333.277	1.701	5.557	0	1.340.535	18,48
Mc Farland	2005	0	67.842	0	19.352	87.194	1,07
	2006	0	68.006	0	0	68.006	0,94
Fischer	2005	0	164.765	0	0	164.765	2,02
	2006	0	953	0	0	953	0,01
Άλφα	2005	381.778	6.010	0	0	387.789	4,74
	2006	107.837	0	0	0	107.837	1,49
Amstel 5lt κοντί /μυγείο-βαρέλι (15)	2005	0	0	0	0	0	0
	2006	0	42.559	0	0	42.559	0,59
Keo	2005	0	0	0	0	0	0
	2006	0	56.700	0	0	56.700	0,78
DUVEL	2005	0	0	0	0	0	0
	2006	0	36.084	0	0	36.084	0,50
Θρύλος	2005	0	0	0	0	0	0
	2006	0	0	0	0	0	0
Nastro Azzurro	2005	0	14.062	0	0	14.062	0,17
	2006	0	0	0	0	0	0
Σύνολο	2005	6.390.023	1.091.243	260.391	432.971	8.174.628	15,16
	2006	5.757.310	383.452	856.241	257.664	7.254.666	14,11
<i>Αξία σε €</i>							
<i>Πηγή: Media Services AE</i>							

Π3.3 Αριθμοδείκτες κερδοφορίας των επιχειρήσεων παραγωγής μύρας (2001-2005)						
Επωνυμία	2001	2002	2003	2004	2005	ΜΟΔ
Περιθώριο Μικτού Κέρδους (%)						
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ ΑΤΑΛΑΝΤΗΣ Α.Ε.	49,42	46,53	49,37	46,12	46,82	47,65
ΖΥΘΟΠΟΙΑ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ – ΘΡΑΚΗΣ Α.Ε.	10,99	11,27	12,00	13,00	17,44	12,94
ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ Α.Ε.	48,96	44,89	23,19	38,67	30,57	37,26
CRAFT ΠΡΟΤΥΠΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ Α.Ε.	37,90	37,22	32,35	35,18	35,14	35,56
ΠΑΠΑΔΗΜΗΤΡΙΟΥ ΕΜΜ. Α.Ε. ¹	-	-	26,90	32,63	27,71	29,08
ΑΘΗΝΑΙΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ Α.Ε.	44,89	43,20	46,64	55,58	58,09	49,68
ΜΥΘΟΣ ΖΥΘΟΠΟΙΑ Α.Ε.	47,07	48,14	49,69	48,85	51,04	48,96
ΣΥΝΟΛΟ	39,87	38,54	34,31	38,58	38,12	37,88
Περιθώριο Λειτουργικού Κέρδους (%)						
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ ΑΤΑΛΑΝΤΗΣ Α.Ε.	6,90	5,23	6,58	-10,80	0,68	1,72
ΖΥΘΟΠΟΙΑ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ – ΘΡΑΚΗΣ Α.Ε.	-92,33	-79,88	-114,65	-48,91	-27,00	-72,55
ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ Α.Ε.	-30,02	-61,26	-97,58	-57,96	-90,83	-67,53
CRAFT ΠΡΟΤΥΠΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ Α.Ε.	0,69	1,80	0,98	0,77	3,20	1,49
ΠΑΠΑΔΗΜΗΤΡΙΟΥ ΕΜΜ. Α.Ε. ¹	-	-	17,42	26,70	21,07	21,73
ΑΘΗΝΑΙΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ Α.Ε.	14,64	17,95	19,26	15,18	21,13	17,63
ΜΥΘΟΣ ΖΥΘΟΠΟΙΑ Α.Ε.	-11,21	-4,39	-2,20	-14,82	-10,29	-8,58
ΣΥΝΟΛΟ	-18,56	-20,09	-24,31	-12,83	-11,72	-17,50
Καθαρό Περιθώριο Κέρδους (%)						
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ ΑΤΑΛΑΝΤΗΣ Α.Ε.	2,56	1,70	0,80	0,36	0,16	1,12
ΖΥΘΟΠΟΙΑ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ – ΘΡΑΚΗΣ Α.Ε.	-48,40	-44,82	-71,42	-30,66	-8,99	-40,86
ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ Α.Ε.	-28,56	-60,97	-98,40	-58,07	-91,57	-67,51
CRAFT ΠΡΟΤΥΠΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ Α.Ε.	0,67	1,10	0,46	0,62	1,13	0,80
ΠΑΠΑΔΗΜΗΤΡΙΟΥ ΕΜΜ. Α.Ε. ¹	-	-	17,41	26,67	20,73	21,60
ΑΘΗΝΑΙΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ Α.Ε.	17,99	18,07	19,52	15,08	21,13	18,36
ΜΥΘΟΣ ΖΥΘΟΠΟΙΑ Α.Ε.	-9,31	-2,24	-3,88	-74,82	-53,42	-28,73
ΣΥΝΟΛΟ	-10,84	-14,53	-19,36	-17,26	-15,83	-15,56
ΜΟΔ: Μέσος Όρος Δεικτών 1. Η εταιρεία άρχισε την παραγωγή μύρας από το 2003.						
Πηγή: ICAP – Δημοσιευμένοι ισολογισμοί						

Π3.4 Αριθμοδείκτες αποδοτικότητας των επιχειρήσεων παραγωγής μύρας (2001-2005)						
Επωνυμία	2001	2002	2003	2004	2005	ΜΟΔ
<i>Αποδοτικότητα ιδίου κεφαλαίου (%)</i>						
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ ΑΤΑΛΑΝΤΗΣ Α.Ε.	4,21	2,64	1,46	0,86	0,38	1,91
ΖΥΘΟΠΟΙΑ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ – ΘΡΑΚΗΣ Α.Ε.	-6,10	-8,74	-18,45	-14,46	-5,67	-10,68
ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ Α.Ε.	-65,67	-108,93	-51,39	-34,33	-36,86	-59,44
CRAFT ΠΡΟΤΥΠΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ Α.Ε.	1,28	1,42	0,77	1,26	1,83	1,31
ΠΑΠΑΔΗΜΗΤΡΙΟΥ ΕΜΜ. Α.Ε. ¹	-	-	24,91	28,29	22,74	25,31
ΑΘΗΝΑΙΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ Α.Ε.	49,28	52,36	45,55	19,55	25,56	38,46
ΜΥΘΟΣ ΖΥΘΟΠΟΙΑ Α.Ε.	-12,80	-3,41	-6,26	-	-	-7,49
ΣΥΝΟΛΟ	-4,97	-10,78	-0,49	0,20	1,33	-2,94
<i>Αποδοτικότητα απασχολούμενου κεφαλαίου (%)</i>						
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ ΑΤΑΛΑΝΤΗΣ Α.Ε.	4,21	2,64	1,09	0,75	0,34	1,81
ΖΥΘΟΠΟΙΑ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ – ΘΡΑΚΗΣ Α.Ε.	-5,62	-8,11	-14,94	-13,02	-5,33	-9,40
ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ Α.Ε.	-18,57	-38,15	-27,66	-19,71	-24,73	-25,76
CRAFT ΠΡΟΤΥΠΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ Α.Ε.	1,28	1,42	0,71	1,20	1,82	1,29
ΠΑΠΑΔΗΜΗΤΡΙΟΥ ΕΜΜ. Α.Ε. ¹	-	-	12,63	21,26	15,34	16,41
ΑΘΗΝΑΙΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ Α.Ε.	38,94	38,64	35,30	15,40	21,11	29,88
ΜΥΘΟΣ ΖΥΘΟΠΟΙΑ Α.Ε.	-11,04	-2,51	-3,69	-	-	-5,75
ΣΥΝΟΛΟ	1,53	-1,01	0,49	0,98	1,43	0,68
ΜΟΔ: Μέσος Όρος Δεικτών 1. Η εταιρεία άρχισε την παραγωγή μύρας από το 2003. Πηγή: ICAP- Δημοσιευμένοι ισολογισμοί						

Π3.5 Αριθμοδείκτες ρευστότητας των επιχειρήσεων παραγωγής μύρας (2001-2005)						
Επωνυμία	2001	2002	2003	2004	2005	ΜΟΔ
<i>Γενική Ρευστότητα</i>						
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ ΑΤΑΛΑΝΤΗΣ Α.Ε.	1,83	2,06	2,28	2,00	2,44	2,12
ΖΥΘΟΠΟΙΑ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ – ΘΡΑΚΗΣ Α.Ε.	0,49	0,82	0,59	0,63	0,69	0,64
ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ Α.Ε.	0,73	0,64	0,66	0,48	0,43	0,59
CRAFT ΠΡΟΤΥΠΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ Α.Ε.	0,99	0,55	0,58	0,48	0,35	0,59
ΠΑΠΑΔΗΜΗΤΡΙΟΥ ΕΜΜ. Α.Ε. ¹	-	-	1,37	1,45	1,52	1,45
ΑΘΗΝΑΙΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ Α.Ε.	1,11	1,15	2,07	1,78	1,40	1,50
ΜΥΘΟΣ ΖΥΘΟΠΟΙΑ Α.Ε.	1,02	0,83	0,88	0,67	2,59	1,20
ΣΥΝΟΛΟ	1,03	1,01	1,20	1,07	1,35	1,13
<i>Άμεση Ρευστότητα</i>						
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ ΑΤΑΛΑΝΤΗΣ Α.Ε.	1,55	1,81	1,98	1,65	2,05	1,81
ΖΥΘΟΠΟΙΑ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ – ΘΡΑΚΗΣ Α.Ε.	0,25	0,56	0,37	0,38	0,38	0,39
ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ Α.Ε.	0,35	0,32	0,32	0,20	0,18	0,27
CRAFT ΠΡΟΤΥΠΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ Α.Ε.	0,89	0,49	0,53	0,46	0,33	0,54
ΠΑΠΑΔΗΜΗΤΡΙΟΥ ΕΜΜ. Α.Ε. ¹	-	-	1,24	1,37	1,42	1,34
ΑΘΗΝΑΙΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ Α.Ε.	0,81	1,00	1,74	1,43	1,04	1,20
ΜΥΘΟΣ ΖΥΘΟΠΟΙΑ Α.Ε.	0,88	0,53	0,61	0,48	1,89	0,88
ΣΥΝΟΛΟ	0,79	0,79	0,97	0,85	1,04	0,89
<i>Ταμειακή Ρευστότητα</i>						
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ ΑΤΑΛΑΝΤΗΣ Α.Ε.	0,02	0,02	0,06	0,11	0,04	0,05
ΖΥΘΟΠΟΙΑ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ – ΘΡΑΚΗΣ Α.Ε.	0,17	0,04	0,06	0,00	0,01	0,06
ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ Α.Ε.	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
CRAFT ΠΡΟΤΥΠΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ Α.Ε.	0,18	0,09	0,02	0,05	0,02	0,07
ΠΑΠΑΔΗΜΗΤΡΙΟΥ ΕΜΜ. Α.Ε. ¹	-	-	0,03	0,24	0,21	0,16
ΑΘΗΝΑΙΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ Α.Ε.	0,09	0,05	0,23	0,81	0,48	0,33
ΜΥΘΟΣ ΖΥΘΟΠΟΙΑ Α.Ε.	0,04	0,02	0,01	0,08	0,06	0,04
ΣΥΝΟΛΟ	0,09	0,04	0,06	0,19	0,12	0,10
<i>ΜΟΔ: Μέσος Όρος Δεικτών</i> <i>1. Η εταιρεία άρχισε την παραγωγή μύρας από το 2003.</i>						
<i>Πηγή: ICAP- Δημοσιευμένοι ισολογισμοί</i>						

Π3.6 Αριθμοδείκτες χρηματοοικονομικής διάρθρωσης των επιχειρήσεων παραγωγής μύρας (2001-2005)						
Επωνυμία	2001	2002	2003	2004	2005	ΜΟΔ
<i>Συνολικές υποχρεώσεις προς ίδια κεφάλαια</i>						
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ ΑΤΑΛΑΝΤΗΣ Α.Ε.	0,71	0,59	1,10	0,89	0,60	0,78
ΖΥΘΟΠΟΙΑ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ – ΘΡΑΚΗΣ Α.Ε.	0,25	0,27	0,55	0,44	0,45	0,39
ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ Α.Ε.	4,01	3,92	1,97	3,00	3,09	3,20
CRAFT ΠΡΟΤΥΠΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ Α.Ε.	0,52	0,88	1,52	1,42	1,51	1,17
ΠΑΠΑΔΗΜΗΤΡΙΟΥ ΕΜΜ. Α.Ε. ¹	-	-	1,34	0,67	0,83	0,95
ΑΘΗΝΑΙΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ Α.Ε.	0,87	1,60	0,85	0,54	0,48	0,87
ΜΥΘΟΣ ΖΥΘΟΠΟΙΑ Α.Ε.	1,60	1,93	2,00	-	-	1,84
ΣΥΝΟΛΟ	1,33	1,53	1,33	1,16	1,16	1,30
<i>Μεσομακροπρόθεσμες υποχρεώσεις προς ίδια κεφάλαια</i>						
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ ΑΤΑΛΑΝΤΗΣ Α.Ε.	0,00	0,00	0,33	0,15	0,09	0,11
ΖΥΘΟΠΟΙΑ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ – ΘΡΑΚΗΣ Α.Ε.	0,09	0,08	0,23	0,11	0,07	0,12
ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ Α.Ε.	2,54	1,86	0,86	0,74	0,49	1,30
CRAFT ΠΡΟΤΥΠΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ Α.Ε.	0,00	0,00	0,08	0,04	0,01	0,03
ΠΑΠΑΔΗΜΗΤΡΙΟΥ ΕΜΜ. Α.Ε. ¹	-	-	0,97	0,33	0,48	0,59
ΑΘΗΝΑΙΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ Α.Ε.	0,27	0,36	0,29	0,27	0,21	0,28
ΜΥΘΟΣ ΖΥΘΟΠΟΙΑ Α.Ε.	0,16	0,36	0,69	-	-	0,40
ΣΥΝΟΛΟ	0,51	0,44	0,49	0,27	0,23	0,39
<i>Κάλυψη χρηματοοικονομικών δαπανών</i>						
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ ΑΤΑΛΑΝΤΗΣ Α.Ε.	3,69	2,13	1,50	1,13	1,12	1,91
ΖΥΘΟΠΟΙΑ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ – ΘΡΑΚΗΣ Α.Ε.	-	-	-	-	-	-
ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ Α.Ε.	-	-	-	-	-	-
CRAFT ΠΡΟΤΥΠΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ Α.Ε.	2,63	3,82	1,11	1,27	1,47	2,06
ΠΑΠΑΔΗΜΗΤΡΙΟΥ ΕΜΜ. Α.Ε. ¹	-	-	3,73	7,52	6,07	5,77
ΑΘΗΝΑΙΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ Α.Ε.	63,21	148,58	130,39	517,16	785,62	328,99
ΜΥΘΟΣ ΖΥΘΟΠΟΙΑ Α.Ε.	-	0,68	0,43	-	-	0,56
ΣΥΝΟΛΟ	23,18	38,80	27,43	131,77	198,57	83,95
ΜΟΔ: Μέσος Όρος Δεικτών						
1. Η εταιρεία άρχισε την παραγωγή μύρας από το 2003.						
Πηγή: ICAP- Δημοσιευμένοι ισολογισμοί						

Π3.7 Ομαδοποιημένος ισολογισμός παραγωγικών επιχειρήσεων μύρας (2004-2005)				
Λογαριασμός	2005	2004	Διαφορά	Ποσοστό %
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	392.401.611	361.079.660	31.321.951	8,67
ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	361.777.257	327.885.728	33.891.529	10,34
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	26.914.327	28.830.065	-1.915.738	-6,64
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	89.010.745	96.239.421	-7.228.676	-7,51
ΤΑΜΕΙΟ & ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ	41.304.266	70.509.453	-29.205.187	-41,42
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	549.630.950	556.658.598	-7.027.648	-1,26
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	307.647.039	309.058.234	-1.411.195	-0,46
ΜΕΤΟΧΙΚΟ/ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	115.061.075	102.137.495	12.923.580	12,65
ΜΑΚΡΟ. & ΜΕΣΟ. ΥΠΟΧ. ΣΥΝ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	136.080.832	98.236.677	37.844.155	38,52
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	105.903.079	149.363.688	-43.460.609	-29,1
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤ./ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ		10.498.939		
ΠΩΛΗΣΕΙΣ	444.215.300	439.851.211	4.364.089	0,99
ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	194.191.012	202.193.874	-8.002.862	-3,96
ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	250.024.289	237.657.340	12.366.949	5,2
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	8.830.247	7.125.328	1.704.919	23,93
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	2.255.981	3.999.579	-1.743.598	-43,59
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	180.725.196	192.453.905	-11.728.709	-6,9
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	75.873.358	48.329.183	27.544.175	56,99
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.471.138	3.566.868	-2.095.730	-58,76
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	19.703.794	26.713.425	-7.009.631	-26,24
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	41.167.454	47.057.873	-5.890.419	-12,52
ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	41.167.454	46.795.024	-5.627.570	-12,3
ΜΗ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	0	262.849	-262.849	-100
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	57.640.701	24.919.778	32.720.923	131,31
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ		36.032.211		14,31
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	18,74	8,6		
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	12,99	6,12		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	56,28	54,3		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	16,75	10,81		
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,79	0,80		
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,48	1,31		
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,11	1,3		
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ ΣΕ 000 EURO	51.326	46.215		
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΣΕ 000 EURO	443.727	407.294		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΙΣΠΡΑΞ.ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	63	69		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ./ΠΙΣΤΩΤ.	43	115		
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	51	52		
*** ΔΕΙΓΜΑ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ***	7	7		
Ποσά σε €				

Πηγή: ICAP- Δημοσιευμένοι ισολογισμοί

Π3.8 Ομαδοποιημένος ισολογισμός κερδοφόρων παραγωγικών επιχειρήσεων μύρας (2004-2005)				
Λογαριασμός	2004	2003	Διαφορά	Ποσοστό %
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	359.636.878	319.290.145	40.346.733	12,64
ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	283.776.851	255.561.540	28.215.311	11,4
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	22.227.652	23.343.178	-1.115.526	-4,78
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	64.568.478	65.552.480	-984.002	-1,5
ΤΑΜΕΙΟ & ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ	40.610.474	65.925.178	-25.314.704	-38,4
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	487.043.481	474.110.981	12.932.500	2,73
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	327.760.619	304.936.741	22.823.878	7,48
ΜΕΤΟΧΙΚΟ/ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	61.145.040	49.121.460	12.023.580	24,48
ΜΑΚΡΟ. & ΜΕΣΟ. ΥΠΟΧ. ΣΥΝ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	68.789.220	81.214.691	-12.425.471	-15,3
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	90.493.643	87.959.549	2.534.094	2,88
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤ./ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ		10.498.939		
ΠΩΛΗΣΕΙΣ	396.089.748	394.455.095	1.634.653	0,41
ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	168.992.997	177.727.821	-8.734.824	-4,91
ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	227.096.751	216.727.276	10.369.475	4,78
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΠΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	7.996.634	5.818.324	2.178.310	37,44
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	465.813	674.709	-208.896	-30,96
ΛΟΠΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	152.662.286	165.262.134	-12.599.848	-7,62
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	81.965.286	56.608.755	25.356.531	44,79
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	39.870	2.240.535	-2.200.665	-98,22
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	175.475	283.174	-107.699	-38,3
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	35.488.174	40.363.435	-4.875.261	-12,8
ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	35.488.174	40.100.586	-4.612.412	-11,5
ΜΗ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	0	262.849	-262.849	-100
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	81.829.681	58.303.269	23.526.412	40,35
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ		36.032.211		
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	24,97	19,12		
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	20,64	15,1		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	57,33	54,94		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	20,28	14,14		
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,41	1,76		
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,6	1,42		
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ ΣΕ 000 EURO	36.912	66.861		
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΣΕ 000 EURO	396.549	386.151		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΙΣΠΡΑΞ.ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	51	54		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ./ΠΙΣΤΩΤ.	42	40		
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	48	48		
*** ΔΕΙΓΜΑ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ***	4	4		
Ποσά σε €				

Πηγή: ICAP- Δημοσιευμένοι ισολογισμοί

Π3.9 Ομαδοποιημένος ισολογισμός ζημιογόνων παραγωγικών επιχειρήσεων μύρας (2004-2005)				
Λογαριασμός	2005	2004	Διαφορά	Ποσοστό %
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	32.764.733	41.789.515	-9.024.782	-21,6
ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	78.000.406	72.324.188	5.676.218	7,85
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	4.686.675	5.486.887	-800.212	-14,58
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	24.442.267	30.686.941	-6.244.674	-20,35
ΤΑΜΕΙΟ & ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ	693.792	4.584.275	-3.890.483	-84,87
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	62.587.469	82.547.617	-19.960.148	-24,18
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	-20.113.580	4.121.493	-24.235.073	-
ΜΕΤΟΧΙΚΟ/ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	53.916.035	53.016.035	900.000	1,7
ΜΑΚΡΟ. & ΜΕΣΟ. ΥΠΟΧ. ΣΥΝ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	67.291.612	17.021.986	50.269.626	295,32
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	15.409.436	61.404.139	-45.994.703	-74,9
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤ./ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	0	0	
ΠΩΛΗΣΕΙΣ	48.125.552	45.396.116	2.729.436	6,1
ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	25.198.015	24.466.053	731.962	2,99
ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	22.927.538	20.930.064	1.997.474	9,54
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	833.613	1.307.004	-473.391	-36,22
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	1.790.168	3.324.870	-1.534.702	-46,16
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	28.062.910	27.191.771	871.139	3,2
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	-6.091.928	-8.279.572	2.187.644	-26,42
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.431.268	1.326.333	104.935	7,91
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	19.528.319	26.430.251	-6.901.932	-26,11
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	5.679.280	6.694.438	-1.015.158	-15,16
ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	5.679.280	6.694.438	-1.015.158	-15,16
ΜΗ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	0	0	0	
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-24.188.980	-33.383.491	9.194.511	-27,54
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	0	
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	-	-809,99		
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	-	-157,89		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	47,64	46,11		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	-12,44	-17,73		
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	-	19,3		
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ ΣΕ 000 EURO	14.413	-20.647		
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΣΕ 000 EURO	47.178	21.143		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΙΣΠΡΑΞ.ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	155	194		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ./ΠΙΣΤΩΤ.	49	661		
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	68	82		
*** ΔΕΙΓΜΑ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ***	3	3		
Ποσά σε €				
Πηγή: ICAP- Δημοσιευμένοι ισολογισμοί				

4. Η ΑΓΟΡΑ ΜΠΥΡΑΣ

Κατόπιν της παρουσίασης της ζήτησης και της προσφοράς, στο παρόν κεφάλαιο προσδιορίζεται το μέγεθος της ελληνικής αγοράς μύρας. Ειδικότερα, παρουσιάζεται η εξέλιξη της εγχώριας παραγωγής (ενότητα 4.1) και του εξωτερικού εμπορίου (ενότητα 4.2), βάσει των οποίων προκύπτει η φαινομενική κατανάλωση (ενότητα 4.3). Παράλληλα, εκτιμώνται τα μερίδια των κυριότερων επιχειρήσεων του κλάδου.

4.1 Εγχώρια Παραγωγή Μύρας-Μερίδια Παραγωγής

Η εξέλιξη της παραγωγής μύρας στην Ελλάδα το χρονικό διάστημα 1992-2006 παρουσιάζεται στον πίνακα 4.1 και στο αντίστοιχο διάγραμμα. Αναφέρεται ότι η παραγωγή μύρας του 2001 προέκυψε από εκτιμήσεις της αγοράς και της ICAP, καθώς τα επίσημα καταχωρημένα στοιχεία για το συγκεκριμένο έτος θεωρούντο υποεκτιμημένα από παράγοντες του κλάδου. Επιπλέον, κατά την περίοδο εκπόνησης της παρούσας μελέτης δεν υπήρχαν διαθέσιμα συγκεντρωτικά στοιχεία παραγωγής του 2006 από το Γενικό Χημείο του Κράτους, με αποτέλεσμα τα παρουσιαζόμενα μεγέθη να βασίζονται σε εκτιμήσεις της αγοράς.

Σημειώνεται ότι η συνολική πλειοψηφία της εγχώριας παραγωγής μύρας είναι συγκεντρωμένο σε τέσσερις (4) εταιρείες. Η παραγωγή της εταιρείας Ολυμπιακή Ζυθοποιία Α.Ε., όπως έχει ήδη αναφερθεί, πραγματοποιείται σε εγκαταστάσεις τρίτων.

Από τα στοιχεία του πίνακα και του διαγράμματος 4.1, παρατηρείται ότι η εγχώρια παραγωγή μύρας παρουσιάζει διακυμάνσεις κατά το εξεταζόμενο διάστημα. Το 2006 η συνολική παραγωγή εκτιμάται σε 4,23 εκ. εκατόλιτρα, σημειώνοντας αύξηση 4,4% σε σχέση με το 2005. Το μέγεθος της παραγωγής για το 2005 (4,053 εκ. εκατόλιτρα) παρέμεινε ουσιαστικά στάσιμο, συγκριτικά με το προηγούμενο έτος.



Πίνακας 4.1 Εξέλιξη της εγχώριας παραγωγής μύρας (1992-2006)		
Έτος	Παραγωγή	Μεταβολή (%)
1992	3.968.300	-
1993	4.077.300	2,7
1994	4.365.010	7,1
1995	4.016.670	-8,0
1996	3.767.867	-6,2
1997	3.817.506	1,3
1998	4.191.348	9,8
1999	4.320.067	3,1
2000	4.437.669	2,7
2001*	4.129.200	-7,0
2002	3.980.133	-3,6
2003	4.049.502	1,7
2004	4.055.000	0,1
2005	4.053.600	-0,0
2006*	4.231.156	4,4

Ποσότητα: σε εκατόλιτρα
 *Εκτιμήσεις αγοράς – ICAP
 Πηγή: Γενικό Χημείο του Κράτους

Μερίδια Παραγωγής

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία Α.Ε. κατέχει ηγετική θέση στην εγχώρια παραγωγή μύρας, με εκτιμώμενο μερίδιο της τάξης του 81% στη συνολική παραγωγή του 2006. Ακολουθεί με σημαντική διαφορά η Μύθος

Ζυθοποιία Α.Ε. το μερίδιο της οποίας διαμορφώνεται στο 9,5-10,0% και η Ελληνική Ζυθοποιία Αταλάντης Α.Ε. με συμμετοχή 5-5,5% το 2006.

Διευκρινίζεται ότι, τα προαναφερόμενα μερίδια υπολογίστηκαν βάσει της συνολικής παραγωγής που πραγματοποιούν οι συγκεκριμένες εταιρείες, ανεξάρτητα αν περιλαμβάνουν και ποσότητες (μικρές σχετικά) που αφορούν παραγωγή για λογαριασμό τρίτων.

4.2 Εξωτερικό Εμπόριο Μπύρας

Στο παρόν κεφάλαιο εξετάζεται η εξέλιξη των εισαγωγών μπύρας κατά την περίοδο 2002-2006, με βάση τα στοιχεία της Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας Ελλάδος (ΕΣΥΕ). Σημειώνεται ότι, τα μεγέθη των ετών 2002-2006 παραμένουν προσωρινά, καθώς η επεξεργασία τους από την ΕΣΥΕ δεν έχει οριστικοποιηθεί κατά την περίοδο εκπόνησης της συγκεκριμένης μελέτης.

4.2.1 Εισαγωγές Μπύρας- Κυριότερες Χώρες Προέλευσης

Η κατηγοριοποίηση του εξωτερικού εμπορίου μπύρας ως προς τη συσκευασία έχει ως εξής:

- Μπύρα σε φιάλες
- Μπύρα σε δοχεία περιεχομένου μικρότερου των 10 λίτρων
- Μπύρα σε δοχεία περιεχομένου μεγαλύτερου των 10 λίτρων

Στον πίνακα και στο αντίστοιχο διάγραμμα παρουσιάζεται η εξέλιξη των εισαγωγών μπύρας την πενταετία 2002-2006. Όπως προκύπτει από τα συγκεκριμένα στοιχεία, την τελευταία πενταετία συνολικά, οι εισαγωγές μπύρας παρέμειναν σε χαμηλά επίπεδα εμφανίζοντας μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης μόλις 0,23% σε όρους ποσότητας, ενώ σε όρους αξίας η εξέλιξη ήταν φθίνουσα. Το 2005 οι συνολικές ποσότητες εισαγωγής μπύρας διαμορφώθηκαν σε 413.076 εκατόλιτρα, σημειώνοντας αύξηση κατά 7,3% σε σχέση με το 2004 (384.654 εκατόλιτρα). Επίσης, την περίοδο 2005/2006 παρουσίασαν αύξηση εκ νέου κατά 4%, ανερχόμενες σε 429.626 εκατόλιτρα.

Πίνακας 4.2 Εξέλιξη των εισαγωγών μπύρας (2002-2006)		
Έτος	Ποσότητα	Αξία
2002*	425.779	42.164.584
2003*	339.080	25.682.472
2004*	384.654	31.319.952
2005*	413.076	38.709.138
2006*	429.626	41.450.077
<i>Αξία σε €</i> <i>Ποσότητα σε εκατόλιτρα (HL)</i> <i>*Προσωρινά στοιχεία</i>		

Πηγή: ΕΣΥΕ



Η αξία των εισαγωγών διαμορφώθηκε σε €38.709.138 το 2005 έναντι €31.319.952 το 2004, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 23,5%. Ομοίως, κατά την περίοδο 2006/05 σημειώθηκε αύξηση κατά 7,0%, καθώς η αξία των εισαγωγών διαμορφώθηκε σε €41.450.077 το 2006.

Αναφορικά με τη συσκευασία (πίνακας Π4.1 του παραρτήματος), η “μπύρα σε δοχεία άλλα” (αφορά κυρίως κουτάκια, ενώ δεν περιλαμβάνονται οι φιάλες) κατέχει την πρώτη θέση, κατέλαβε δε το 50%-65% της συνολικής ετήσιας εισαγόμενης ποσότητας το διάστημα 2002-2006. Το 2006 η ποσότητα εισαγωγής μπίρας του συγκεκριμένου τύπου ανήλθε σε 247.582 εκατόλιτρα (μερίδιο 57,6%) και προήλθε κυρίως από την Γερμανία (204.573 εκατόλιτρα) και την Ολλανδία (22.574 εκατόλιτρα).

Η δεύτερη κυριότερη κατηγορία είναι η μπίρα σε φιάλες, η οποία κάλυψε το 28%-39% της συνολικής ετήσιας ποσότητας εισαγωγών την περίοδο 2002-2006. Οι εισαγωγές των εν λόγω προϊόντων παρουσίασαν διακυμάνσεις και διαμορφώθηκαν σε 163.807 εκατόλιτρα το 2006. Ο σημαντικότερος προμηθευτής του συγκεκριμένου τύπου μπίρας για το έτος 2006 ήταν η Γερμανία (47.836 εκατόλιτρα) και ακολούθησε η Γαλλία (31.638 εκατόλιτρα).

Η μπίρα σε δοχεία με περιεχόμενο μεγαλύτερο από 10 λίτρα (βαρέλι) κάλυψε από 4% έως 16% της ετήσιας συνολικής ποσότητας εισαγωγής μπίρας το διάστημα 2002-2006. Οι εισαγωγές μπίρας σε δοχεία με περιεχόμενο άνω των 10 lt, διαμορφώθηκαν δε σε 18.237 εκατόλιτρα το 2006 από 30.632 εκατόλιτρα το 2002. Κυριότερος προμηθευτής της χώρας μας για το 2006 ήταν η Γερμανία (4.927 εκατόλιτρα) και ακολούθησε η Ολλανδία (1.983 εκατόλιτρα).

Το μεγαλύτερο μέρος των συνολικών εισαγωγών της περιόδου 2002-2006, όπως προκύπτει από τα στοιχεία του πίνακα Π4.3 του παραρτήματος, προήλθε από χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Συγκεκριμένα, η ποσότητα της μπίρας που προήλθε από τις χώρες της Ε.Ε. το 2006 διαμορφώθηκε σε 396.887 εκατόλιτρα, καλύπτοντας μερίδιο 92,4% επί των συνολικών εισαγωγών. Αντίστοιχα, η αξία των εισαγωγών μπίρας από χώρες της Ε.Ε. ανήλθε σε €35.002 χιλ., καλύπτοντας το 84,7% της συνολικής αξίας εισαγωγών, για το 2006.

Ειδικότερα, η Γερμανία υπήρξε ο σημαντικότερος προμηθευτής μπίρας για την Ελλάδα το 2006, καλύπτοντας το 64,3% των εισαγωγών από χώρες της Ε.Ε. και το 59,4% του συνόλου (255.048 εκατόλιτρα). Ακολούθησε η Ολλανδία με μερίδιο 12,3% επί των χωρών της Ε.Ε. και 11,4% επί του συνόλου των εισαγωγών (49.044 εκατόλιτρα), ενώ σε πολύ κοντινή απόσταση βρισκόταν και η Γαλλία (47.629 εκατόλιτρα) το 2006.

4.2.2 Εξαγωγές Μπίρας-Κυριότερες Χώρες Προορισμού

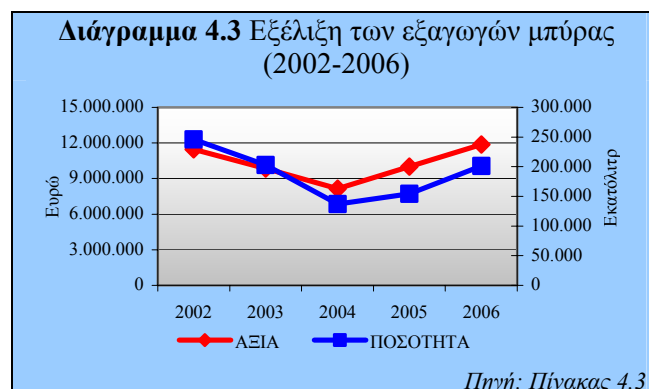
Στον πίνακα 4.3 και στο αντίστοιχο διάγραμμα παρουσιάζεται η πορεία των εξαγωγών μπίρας κατά την χρονική περίοδο 2002-2006, σύμφωνα με τα στοιχεία της Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας Ελλάδος.

Το χρονικό διάστημα 2002-2004 οι εξαγωγές παρουσίασαν διαχρονική μείωση, με έντονο ρυθμό και έφτασαν τα 137.087 εκατόλιτρα το 2004. Αντίθετα, την περίοδο 2004-2006 σημειώθηκε ανάκαμψη και το 2006 οι εξαγωγές ανήλθαν σε 201.036 εκατόλιτρα. Η μεγαλύτερη ετήσια μείωση της εξεταζόμενης πενταετίας παρατηρείται την περίοδο 2004/03 (32,4%).

Η αξία των εξαγωγών το διάστημα 2002-2004 εμφάνισε μέσο ετήσιο ρυθμό μείωσης -12%, διαμορφώθηκε δε σε €8.136.931 το 2004 (από €11.470.797 το 2002). Την τελευταία διετία η αξία των

εξαγωγών σημείωσε αντίστοιχη αύξηση και τελικά ανήλθε σε €11.861.905 το 2006, αυξημένη κατά 46% σχεδόν σε σχέση με το 2004.

Πίνακας 4.3 Εξέλιξη των εξαγωγών μύρας (2002-2006)		
Έτος	Ποσότητα	Αξία
2002*	245.996	11.470.797
2003*	202.734	9.853.980
2004*	137.087	8.136.931
2005*	154.063	10.013.727
2006*	201.036	11.861.905
Αξία: σε € Ποσότητα: σε εκατόλιτρα (HL) *Προσωρινά στοιχεία		
Πηγή: ΕΣΥΕ		



Αναφορικά με τη συσκευασία (πίνακας Π4.2 του παραρτήματος), τη μεγαλύτερη συμμετοχή στις συνολικές εξαγωγές είχαν “οι μύτερες σε δοχεία άλλα” καλύπτοντας το 80,7%-87,9% της συνολικής ποσότητας εξαγωγών το διάστημα 2002-2006. Σημαντικότερη χώρα προορισμού σε αυτήν την κατηγορία προϊόντος ήταν το 2006 η Αλβανία, στην οποία εξήχθησαν 74.790 εκατόλιτρα.

Η μύρα σε δοχεία με περιεχόμενο μεγαλύτερο από 10 λίτρα (βαρέλι) αποτέλεσε τη δεύτερη κατά σειρά κατηγορία, καταλαμβάνοντας μερίδιο από 9,6% έως 12,4% της συνολικής ποσότητας εξαγωγών την περίοδο 2002-2006. Η ποσότητα των εξαγωγών διαμορφώθηκε σε 55.329 εκατόλιτρα το 2006 από 24.509 εκατόλιτρα το 2002. Κυριότερος προορισμός γι’ αυτή την κατηγορία ήταν το Ισραήλ, προς το οποίο εξήχθησαν 25.356 εκατόλιτρα το 2006.

Όπως προκύπτει από τον πίνακα Π.4.4 του παραρτήματος, το μεγαλύτερο μέρος των εξαγωγών την περίοδο 2005-2006 κατευθύνθηκε σε τρίτες χώρες, οι οποίες απορρόφησαν το 85%-89% της συνολικής εξαγόμενης ποσότητας. Συγκεκριμένα, οι τρίτες χώρες απορρόφησαν 180.808 εκατόλιτρα το 2006, αξίας €8.816.842.

Σημαντικότερη χώρα προορισμού (και για τις τρεις κατηγορίες μύρας) ήταν η Αλβανία, προς την οποία εξήχθησαν 100.337 εκατόλιτρα το 2006, καταλαμβάνοντας μερίδιο 55,5% επί των εξαγωγών προς τρίτες χώρες και 49,9% επί του συνόλου των εξαγωγών. Στη δεύτερη θέση, αλλά με σημαντική διαφορά, βρίσκεται το Ισραήλ, καταλαμβάνοντας το 12,8% της συνολικής ποσότητας εξαγωγών το 2006.

Οι χώρες της Ε.Ε απορρόφησαν 20.228 εκατόλιτρα το 2006. Μεταξύ αυτών κυριότερος αποδέκτης των εξαγωγών ήταν η Κύπρος, καταλαμβάνοντας ποσοστό 64,3% επί των εξαγωγών προς τις χώρες της Ε.Ε.

4.3 Εγχώρια Αγορά Μύρας- Μερίδια Αγοράς

Η εξέλιξη της εγχώριας φαινομενικής κατανάλωσης μύρας για την περίοδο 1992-2006 παρουσιάζεται στον πίνακα 4.4. και το αντίστοιχο διάγραμμα. Σημειώνεται ότι, για τον προσδιορισμό της εγχώριας φαινομενικής κατανάλωσης χρησιμοποιήθηκε το μέγεθος της εγχώριας παραγωγής μύρας έτσι όπως παρουσιάζεται στην ενότητα 4.1, βασιζόμενο κυρίως στα διαθέσιμα στοιχεία του Γενικού Χημείου του Κράτους, ενώ τα μεγέθη των εισαγωγών και εξαγωγών προέρχονται από την ΕΣΥΕ.

Πίνακας 4.4 Μέγεθος εγχώριας φαινομενικής κατανάλωσης μύρας (1992-2006)						
Έτος	Παραγωγή	Εισαγωγές	Εξαγωγές	Μεταβολή Αποθεμάτων	Φαινομενική Κατανάλωση	Μεταβολή (%)
1992	3.968.300	272.606	80.842	28.808	4.131.256	-
1993	4.077.300	209.575	301.870	-35.376	4.020.381	-2,7
1994	4.365.010	226.474	524.716	-26.836	4.093.604	1,8
1995	4.016.670	273.563	308.223	-42.295	4.024.305	-1,7
1996	3.767.867	236.914	211.531	ΜΔ	3.793.250	-5,7
1997	3.817.506	352.127	116.097	ΜΔ	4.053.536	6,9
1998	4.191.348	377.380	147.078	ΜΔ	4.421.650	9,1
1999	4.320.067	481.377	225.793	ΜΔ	4.575.651	3,5
2000	4.437.669	431.762	314.198	ΜΔ	4.555.233	-0,5
2001	4.129.200	389.083	310.136	ΜΔ	4.208.147	-7,6
2002	3.980.133	425.779	245.996	ΜΔ	4.159.916	-1,1
2003	4.049.502	339.080	202.734	ΜΔ	4.185.848	0,6
2004	4.055.000	384.654	137.087	ΜΔ	4.302.567	2,8
2005	4.053.600	413.076	154.063	ΜΔ	4.312.613	0,2
2006*	4.231.156	429.626	201.036	ΜΔ	4.459.746	3,4

Ποσότητα σε εκατόλιτρα HL
ΜΔ: Μη διαθέσιμα στοιχεία
*Εκτιμήσεις Αγοράς – ICAP

Πηγή: Γενικό Χημείο του Κράτους, ΕΣΥΕ, Εκτιμήσεις Αγοράς-ICAP

Όπως παρατηρείται και στο σχετικό διάγραμμα, η εγχώρια αγορά μύρας παρουσιάζει διακυμάνσεις την τελευταία δεκαπενταετία, φθάνοντας στα υψηλότερα σημεία της την περίοδο 1999-2000 (υπερέβη τα 4,5 εκ. εκατόλιτρα). Την τελευταία τριετία σημειώθηκε ανάκαμψη του συνολικού μεγέθους της εγχώριας αγοράς. Το 2006 η φαινομενική κατανάλωση εκτιμάται ότι αυξήθηκε κατά 3,4% σε σχέση με το προηγούμενο έτος και διαμορφώθηκε σε 4.459.746 εκατόλιτρα. Το 2005 υπήρξε ουσιαστικά στασιμότητα σε σχέση με το 2004. Σύμφωνα με εκτιμήσεις παραγόντων της αγοράς, η αυξημένη παραγωγή μύρας κατά το 2004 είχε σαν αποτέλεσμα την αυξημένη συγκριτικά αποθεματοποίηση, μέρος δε των αποθεμάτων διατέθηκε το 2005, με συνέπεια η ετήσια παραγωγή να μείνει ουσιαστικά σταθερή.

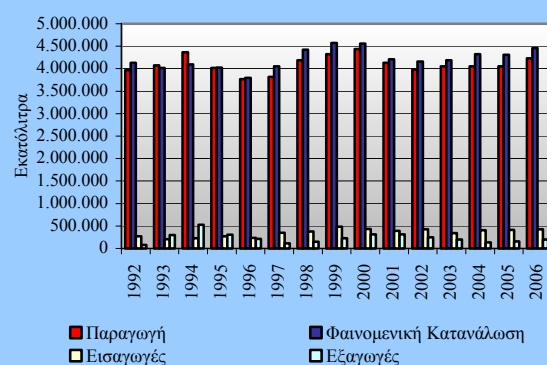


Με βάση τις ισχύουσες συνθήκες και τάσεις της αγοράς, η κατανάλωση μύρας το 2007 αναμένεται να συνεχίσει τους θετικούς ρυθμούς ανάπτυξης, εκτίμηση που ενισχύεται και από τις μέχρι τώρα ενδείξεις για αύξηση των τουριστικών αφίξεων σε σχέση με το 2006. Η αξία της εγχώριας αγοράς μύρας για το 2006 εκτιμάται ότι ήταν της τάξεως των €470 εκ. (τιμές χονδρικής).

Η κατά κεφαλήν κατανάλωση μύρας παρουσιάζεται στον πίνακα 4.5. Σημειώνεται ότι, τα απαιτούμενα στοιχεία πληθυσμού για το 2001, βασίζονται στην απογραφή που πραγματοποιήθηκε το ίδιο έτος, ενώ τα αντίστοιχα για τα έτη 2002-2006 αποτελούν εκτιμήσεις της ΕΣΥΕ με βάση τις προβολές πληθυσμού μέχρι το 2006.

Σύμφωνα με τα στοιχεία του πίνακα, η εγχώρια κατά κεφαλήν κατανάλωση μύρας ανήλθε το 2006 στα 40 λίτρα/άτομο. Σημειώνεται ότι η υψηλότερη κατά κεφαλή κατανάλωση της 15ετίας 1992-2006, αντιστοιχεί στο 1999 (43 λίτρα/άτομο), έτος κατά το οποίο σημειώθηκε η μεγαλύτερη ποσοστιαία αύξηση της περιόδου 1997-2003, τόσο στις αφίξεις όσο και στις διανυκτερεύσεις αλλοδαπών τουριστών στην Ελλάδα.

Διάγραμμα 4.5 Εξέλιξη της εγχώριας φαινομενικής κατανάλωσης μύρας (1992-2006)



Πηγή: Πίνακας 4.4

Πίνακας 4.5 Κατά κεφαλήν κατανάλωση μύρας (1992-2006)

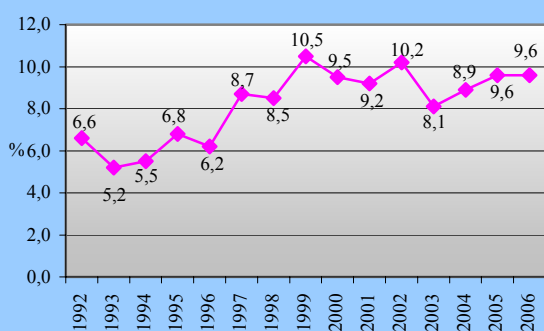
Έτος	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Λίτρα/Άτομο	42	42	42	40	39	39	42	43	42	39	38	38	39	39	40

Πηγή: ICAP

Η εισαγωγική διείσδυση στην εγχώρια αγορά μύρας για την περίοδο 1992-2006, παρουσιάζεται στο διάγραμμα 4.6. Όπως παρατηρείται, ο βαθμός εισαγωγικής διείσδυσης παρουσίασε σε γενικές γραμμές ανοδική τάση έως το 1999, έκτοτε δε κυμαίνεται μεταξύ του 8%-10% περίπου. Συγκεκριμένα, οι εισαγωγές κάλυψαν το 9,6% της εγχώριας φαινομενικής κατανάλωσης το 2006.

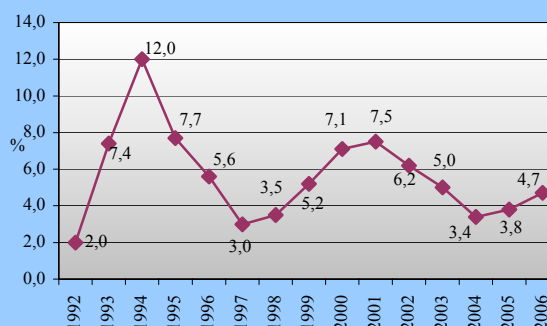
Η εξαγωγική επίδοση μύρας παρουσίασε μεγάλες διακυμάνσεις το χρονικό διάστημα 1992-2006 (διάγραμμα 4.7). Ο υψηλότερος βαθμός εξωστρέφειας αντιστοιχεί στο έτος 1994 (12,0%), ενώ το 2006 οι εξαγωγές κάλυψαν το 4,7% της εγχώριας παραγωγής.

Διάγραμμα 4.6 Εισαγωγική διείσδυση μύρας (1992-2006)



Πηγή: Πίνακας 4.4

Διάγραμμα 4.7 Εξαγωγική επίδοση μύρας (1992-2006)



Πηγή: Πίνακας 4.4

Μερίδια Αγοράς

Ο κλάδος της ζυθοποιίας, όπως έχει ήδη αναφερθεί, χαρακτηρίζεται από υψηλό βαθμό συγκέντρωσης.

Ηγετική θέση κατέχει η Αθηναϊκή Ζυθοποιία Α.Ε. (με σημαντικότερα εμπορικά σήματα τα Amstel και Heineken), το μερίδιο αγοράς της οποίας εκτιμάται μεταξύ του 77% και 78% το 2006. Στη δεύτερη θέση βρίσκεται η Μύθος Ζυθοποιία Α.Ε, η οποία απέσπασε μερίδιο μεταξύ 9%-10%. Ακολουθούν οι

παραγωγικές εταιρείες Ελληνική Ζυθοποιία Αταλάντης Α.Ε.(περίπου 5,5%) και Ζυθοποιία Μακεδονίας-Θράκης Α.Ε. (2%).

Όσον αφορά τις εισαγωγικές επιχειρήσεις, αξιόλογη παρουσία στην εγχώρια αγορά έχουν μεταξύ άλλων οι Ο.Κ. Αθήνα Ε.Π.Ε., Άμβυξ Α.Ε, Μιχαλάκη Αφοί Α.Β.Ε.Ε, Νέκταρ Α.Ε, Μαντούβαλοι Αφοί Δίρο Α.Ε., Κava Κανάκη Α.Ε, και Τροφομάρ Α.Ε.

Πίνακας 4.6 Μερίδια αγοράς μπίρας (2006)	
Επωνυμία	Μερίδια Αγοράς
Αθηναϊκή Ζυθοποιία Α.Ε.	77%-78%
Μύθος Ζυθοποιία Α.Ε.	9%-10%
Ελληνική Ζυθοποιία Αταλάντης Α.Ε	~ 5,5%
Ζυθοποιία Μακεδονίας-Θράκης Α.Ε	~ 2%
Πηγή: Γενικό Χρημείο του Κράτους-Εκτιμήσεις Αγοράς	

Ανάλυση της Εγχώριας Αγοράς Μπίρας

Η αγορά μπίρας διακρίνεται σε διάφορες κατηγορίες με βάση την τιμή, τη συσκευασία και τον τύπο του προϊόντος.

Αναφορικά με την **τιμή**, οι μπίρες τύπου standard ή mass όπου ανήκουν τα πλέον δημοφιλή εμπορικά σήματα, αποσπούν το μεγαλύτερο μερίδιο της αγοράς, το οποίο εκτιμάται σε 65% περίπου. Οι μπίρες τύπου premium καταλαμβάνουν τη δεύτερη θέση, με μερίδιο της τάξης του 27%, ενώ περιορισμένες είναι οι πωλήσεις μπίρας που εντάσσονται στην κατηγορία super premium και specialties.

Σχετικά με τις μπίρες ιδιωτικής ετικέτας και τις εισαγόμενες χαμηλής τιμής (προϊόντα που εισάγονται από αλυσίδες σούπερ μάρκετ), το ποσοστό συμμετοχής τους παρουσιάζει σχετική άνοδο κυρίως στη ζεστή αγορά. Το γεγονός αυτό αποδίδεται (μεταξύ άλλων) στην ιδιαίτερα χαμηλή τιμή των συγκεκριμένων προϊόντων, σε συνδυασμό με το διαθέσιμο εισόδημα και τη στροφή μέρους της κατανάλωσης προς φθηνότερα είδη. Σύμφωνα με παράγοντες της αγοράς, περαιτέρω εξάπλωση των αλυσίδων hard discount (π.χ. Lidl, Plus), θα ενισχύσει τη διάδοση των συγκεκριμένων προϊόντων, όπως προκύπτει δε από δημοσιεύματα του οικονομικού τύπου, νέα γερμανική αλυσίδα αυτής της κατηγορίας πρόκειται να δραστηριοποιηθεί στη χώρα μας από το επόμενο έτος.

Αναφορικά με τη **συσκευασία**, η μπίρα σε επιστρεφόμενη φιάλη, κυρίως αυτή των 500ml, αποσπά το μεγαλύτερο μερίδιο της αγοράς (της τάξης του 70%), αν και σύμφωνα με παράγοντες του κλάδου το ποσοστό της συγκεκριμένης συσκευασίας παρουσιάζει φθίνουσα τάση. Ακολουθεί το κουτί, κυρίως των 330ml, το οποίο τα τελευταία χρόνια σημειώνει αυξητικές τάσεις, καλύπτοντας περίπου το 23% της συνολικής αγοράς.

Στους λοιπούς τύπους συσκευασίας περιλαμβάνεται η μη-επιστρεφόμενη φιάλη και το βαρέλι. Ειδικά όσον αφορά το τελευταίο, η διάδοσή του ευνοείται και από την ανάπτυξη των τουριστικών καταλυμάτων που εφαρμόζουν τη μέθοδο του “all inclusive”.

Σχετικά με τον **τύπο** του προϊόντος, οι μπίρες lager είναι οι πιο διαδεδομένες στην εγχώρια αγορά, με το ποσοστό τους να ξεπερνάει το 90%. Ο τύπος αυτός αναφέρεται στις ξανθές μπίρες και στις Pils που είναι μεν ξανθές, αλλά διαφοροποιούνται ως προς τη γεύση και το άρωμα (πικρή γεύση και έντονο άρωμα λυκίσκου). Στην ελληνική αγορά διατίθενται και άλλου τύπου μπίρες όπως είναι οι μαύρες, οι μη αλκοολούχες, οι μπίρες ειδικού τύπου και οι δυνατές μπίρες (υψηλό ποσοστό αλκοόλ), των οποίων όμως η κατανάλωση κυμαίνεται σε χαμηλά επίπεδα.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 4

Π4.1 Εξέλιξη εισαγωγών μπίρας κατά τύπο συσκευασίας (2002-2006)										
Κατηγορία	2002*		2003*		2004*		2005*		2006*	
	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία
Μπίρα σε φιάλες	92.707	6.821.809	110.396	8.002.913	103.205	8.911.059	160.218	15.412.999	163.807	18.339.596
Μπίρα σε δοχεία άλλα (κουτάκια)	302.441	32.721.078	216.006	15.545.970	272.163	20.245.329	227.183	20.176.252	247.582	19.994.711
Μπίρα σε δοχεία περιεχομένου >10lit (βαρέλι)	30.632	2.621.697	12.679	2.133.589	9.286	2.163.765	25.676	3.119.887	18.237	3.115.770
Σύνολο	425.779	42.164.584	339.080	25.682.472	384.654	42.164.584	413.076	38.709.138	429.626	41.450.077
<i>Αξία σε €</i> <i>Ποσότητα: σε εκατόλιτρα (HL)</i> <i>Προσωρινά στοιχεία</i>										
										Πηγή: ΕΣΥΕ

Π4.2 Εξέλιξη εξαγωγών μπίρας κατά τύπο συσκευασίας (2002-2006)										
Κατηγορία	2002*		2003*		2004*		2005*		2006*	
	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία
Μπίρα σε φιάλες	5.301	294.933	4.901	421.326	9.559	710.304	20.436	1.348.668	33.506	2.393.619
Μπίρα σε δοχεία άλλα (κουτάκια)	216.186	10.287.140	172.595	8.493.367	112.847	6.864.259	108.719	7.924.364	111.363	7.753.681
Μπίρα σε δοχεία περιεχομένου >10lit (βαρέλι)	24.509	888.724	25.238	939.287	14.681	562.368	24.908	740.695	56.167	1.714.605
Σύνολο	245.996	11.470.797	202.734	9.853.980	137.087	8.136.931	154.063	10.013.727	201.036	11.861.905
<i>Αξία σε €</i> <i>Ποσότητα: σε εκατόλιτρα (HL)</i> <i>*Προσωρινά στοιχεία</i>										
										Πηγή: ΕΣΥΕ

Π4.3 Ανάλυση των εισαγωγών μπύρας ανά χώρα προέλευσης (2004-2006)				
Χώρες Προέλευσης	2005*		2006*	
	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία
Ολλανδία	90.579	8.390.674	49.044	5.523.083
Γερμανία	226.820	15.623.810	255.048	16.958.013
Ιταλία	2.834	1.294.811	1.082	1.329.354
Γαλλία	22.285	2.439.478	47.629	3.429.665
Ισπανία	4.620	16.170	800	112.968
Βέλγιο & Λουξεμβούργο	1.356	589.571	4.292	922.697
Ηνωμένο Βασίλειο	314	2.639.640	17.700	2.213.085
Δανία	5.178	277.144	1.119	119.921
Αυστρία	621	18.282	1.484	90.506
Κύπρος	25.849	2.599.208	10.898	2.785.373
Τσεχία	4.873	541.917	1.625	627.848
Λοιπές χώρες Ε.Ε.	4.407	267.330	6.166	889.701
Σύνολο χωρών Ε.Ε.	389.736	34.698.035	396.887	35.002.214
Σύνολο Τρίτων Χωρών	23.340	4.011.103	32.739	6.447.863
ΣΥΝΟΛΟ	413.076	38.709.138	429.626	41.450.077
<i>Αξία σε €</i> <i>Ποσότητα: σε εκατόλιτρα (HL)</i> <i>*Προσωρινά στοιχεία</i>				
				<i>Πηγή: ΕΣΥΕ</i>

Π4.4 Ανάλυση των εξαγωγών μπίρας κατά χώρα προορισμού (2004-2006)				
Χώρες Προορισμού	2005*		2006*	
	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία
Ολλανδία	2.735	960.982	1.082	406.228
Γαλλία	361	57.077	232	37.173
Γερμανία	2.223	207.445	2.133	216.930
Ηνωμένο Βασίλειο	937	117.603	1.936	158.187
Βέλγιο	1.796	123.821	376	32.450
Κύπρος	13.687	1.821.854	13.013	2.027.683
Λοιπές Χώρες Ε.Ε.	1.826	188.436	1.456	166.412
Σύνολο Χωρών Ε.Ε.	23.565	3.477.218	20.228	3.045.063
Αλβανία	77.893	3.398.574	100.337	5.253.943
ΠΓΔΜ	19.496	1.068.468	18.945	1.026.614
Ισραήλ	8.280	104.407	25.715	423.484
Η.Π.Α	2.572	257.176	4.694	432.753
Κύπρος	-	-	-	-
Γιουγκοσλαβία	4.994	328.987	2.666	174.805
Λοιπές Χώρες	17.173	1.378.897	28.451	1.505.243
Σύνολο Τρίτων Χωρών	130.498	6.536.509	180.808	8.816.842
ΣΥΝΟΛΟ	154.063	10.013.727	201.036	11.861.905
<i>Αξία σε €</i> <i>Ποσότητα: σε εκατόλιτρα (HL)</i> <i>*Προσωρινά στοιχεία</i>				
				<i>Πηγή: ΕΣΥΕ</i>

5. Η ΑΓΟΡΑ ΜΠΥΡΑΣ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΈΝΩΣΗ

5.1 Γενικά Πληροφοριακά Στοιχεία του Κλάδου στην Ε.Ε.

Στην Ευρώπη δραστηριοποιείται από το 1958 ο επιχειρηματικός σύνδεσμος The Brewers of Europe (πρώην CBMC), ο οποίος εκπροσωπεί τις ζυθοβιομηχανίες 15 κρατών-μελών της Ε.Ε., καθώς και αυτές της Ελβετίας και της Νορβηγίας. Τελευταία εντάσσονται πληροφορίες και για τη Λιθουανία, τη Μάλτα, την Πολωνία και την Τουρκία. Ο κλάδος της ζυθοποιίας έχει σημαντική συνεισφορά στις οικονομίες των Ευρωπαϊκών χωρών, ενώ η Ευρώπη έχει αναδειχθεί σαν η πιο σημαντική παραγωγός περιοχή ζύθου στον κόσμο. Σύμφωνα με τα στοιχεία μελέτης που εκπονήθηκε πρόσφατα για λογαριασμό του συνδέσμου “The Brewer’s of Europe”, ορισμένα από τα βασικά χαρακτηριστικά του κλάδου στην Ευρώπη είναι τα εξής:

- Στον Ευρωπαϊκό κλάδο της ζυθοποιίας δραστηριοποιούνται περισσότερες των 3.000 μικρομεσαίων επιχειρήσεων, οι οποίες με τη συμβολή τους ανέδειξαν την Ευρώπη στην κορυφή της διεθνούς κατάταξης, με βάση τα μεγέθη παραγωγής μπίρας.
- Μεταξύ των επτά μεγαλύτερων παραγωγών μπίρας διεθνώς, οι τέσσερις είναι Ευρωπαίοι.
- Ο κλάδος της ζυθοποιίας στην Ευρώπη δημιουργεί 164.000 θέσεις άμεσης απασχόλησης, ενώ η έμμεση απασχόληση (θέσεις εργασίας δημιουργούμενες σε άλλους κλάδους) που σχετίζεται με τον κλάδο υπολογίζεται ότι ξεπερνούν τα 2,5 εκατομμύρια.

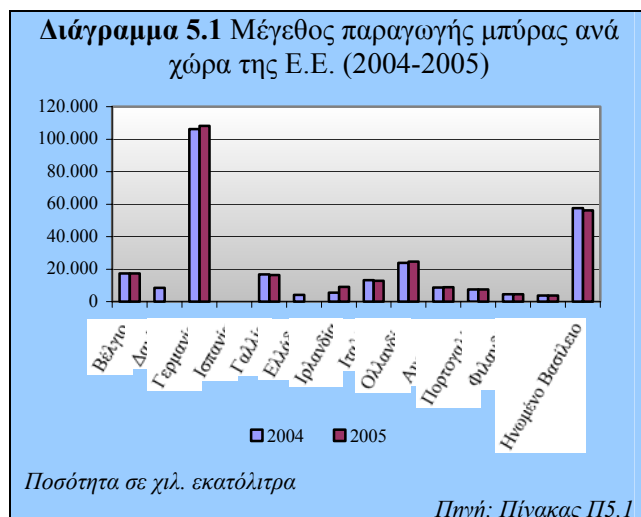
Στον πίνακα 5.1 που ακολουθεί παρουσιάζεται η διάθρωση της ευρωπαϊκής ζυθοβιομηχανίας, καθώς και ο αριθμός των απασχολούμενων ατόμων το 2004. Σύμφωνα με τα διαθέσιμα στοιχεία στη Γερμανία λειτούργησαν 1.274 εργοστάσια το 2004 έναντι 1.268 το 2003. Επίσης, το 2003 στη γερμανική ζυθοποιία απασχολήθηκαν άμεσα 34.412 υπάλληλοι και 2.000 υπάλληλοι έμμεσα, ενώ για το 2004 δεν υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία. Τη δεύτερη θέση αλλά με σημαντική διαφορά κατείχε το Βέλγιο με 115 μονάδες το 2004 και άμεσα απασχολούμενο προσωπικό 5.946 άτομα. Ακολούθησε η Αυστρία, όπου απασχολήθηκαν άμεσα 4.100 υπάλληλοι σε 61 παραγωγικές μονάδες.

Πίνακας 5.1 Αριθμός μονάδων και απασχολούμενο προσωπικό στη βιομηχανία μπίρας της Ε.Ε. (2004)			
Χώρα	Αριθμός Ενεργών Μονάδων Παραγωγής	Άμεσα Απασχολούμενο Προσωπικό	Έμμεσα Απασχολούμενο Προσωπικό
Βέλγιο	115	5.946	-
Δανία	42	4.000	-
Γερμανία	1.274	Μ.Δ.	Μ.Δ.
Ισπανία	-	-	-
Γαλλία	14	Μ.Δ.	Μ.Δ.
Ελλάδα	-	-	-
Ιρλανδία	7	2.020	Μ.Δ.
Ιταλία	16	2.679	20.050
Λουξεμβούργο	-	-	-
Ολλανδία	14	7.500	-
Αυστρία	61	4.100	Μ.Δ.
Πορτογαλία	7	1.256	>5.000
Φινλανδία	15	3.000	30.000
Σουηδία	13	-	-
Ηνωμένο Βασίλειο	60	-	-
Σύνολο Ε.Ε.	1.638	30.501	55.050
ΜΔ: Μη Διαθέσιμα στοιχεία			
Πηγή: The Brewers of Europe			

5.2 Μέγεθος Παραγωγής Μπύρας στην Ε.Ε.

Η συνολική παραγωγή μπύρας των χωρών-μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Ε.Ε. 15) παρουσίασε αύξηση τις τελευταίες δεκαετίες (πίνακας Π5.1 παραρτήματος). Κατά τη περίοδο 1996-2003 παρατηρήθηκαν μικρές διακυμάνσεις στην παραγωγή. Κατά τη διετία 2004-2005 δεν υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία παραγωγής για όλες τις χώρες της Ε.Ε. Ωστόσο, με βάση τα δεδομένα των ετών 2000-2003, η συνολική παραγωγή μπύρας στις 15 χώρες της Ε.Ε. (προ της διεύρυνσης) κυμαίνονταν σε επίπεδα της τάξης των 310 εκατ. εκατόλιτρων.

Η Γερμανία είναι η χώρα με τη μεγαλύτερη παραγωγή, η οποία ανήλθε σε 108.249 χιλ. εκατόλιτρα το 2005. Ακολούθησε με διαφορά το Ηνωμένο Βασίλειο, με παραγόμενη ποσότητα 56.225 χιλ. εκατόλιτρα το ίδιο έτος. Με βάση τα δεδομένα των παλαιότερων ετών, τρίτη κατά σειράν σημαντικότερη χώρα είναι η Ισπανία. Σημαντική παραγωγή πραγματοποιεί επίσης και η Ολλανδία (24.560 χιλ. εκατόλιτρα το 2006).

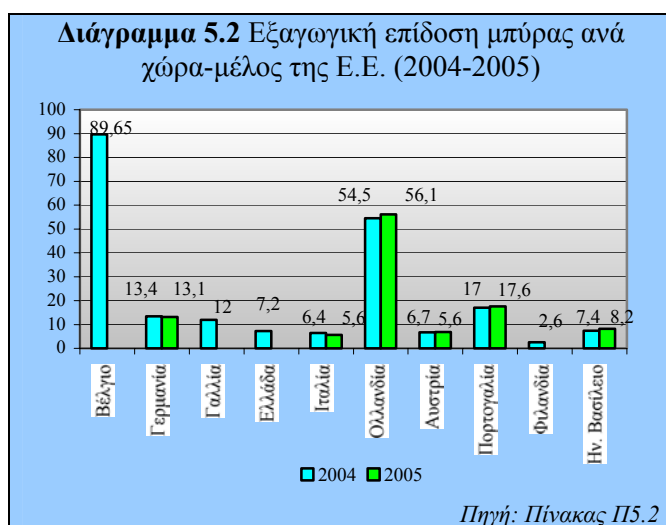


5.3 Εξωτερικό Εμπόριο Μπύρας των Χωρών-Μελών της Ε.Ε.

Το εξωτερικό εμπόριο μπύρας στην Ε.Ε. παρουσιάζεται στους πίνακες Π5.2 και Π5.3 του παραρτήματος. Για τα τελευταία τρία έτη δεν υπάρχουν διαθέσιμα μεγέθη εξαγωγών για όλες τις χώρες. Με βάση τα δεδομένα των αρχών της δεκαετίας (2000-2003) οι συνολικές εξαγωγές από τις 15 χώρες της Ε.Ε. ανήλθαν σε 45 εκατ. εκατόλιτρα.

Από τις χώρες-μέλη της Ε.Ε., η Γερμανία είναι η χώρα που εξάγει τη μεγαλύτερη ποσότητα μπύρας. Οι εξαγωγές της έφτασαν τα 14.203 χιλ. εκατόλιτρα το 2005, έναντι 14.555 χιλ. εκατόλιτρων το 2004. Δεύτερη (το 2005) αναδείχθηκε η Ολλανδία με ποσότητα εξαγωγών 13.782 χιλ. εκατόλιτρα. Σημειώνεται ότι δεν υπάρχουν διαθέσιμα πρόσφατα στοιχεία για το Βέλγιο, του οποίου η ποσότητα εξαγωγής έφτανε τα 8.699 χιλ. εκατόλιτρα το 2004.

Με βάση την εξαγωγική επίδοση κάθε χώρας



για το 2005, η Ολλανδία ήταν η χώρα που εξήγαγε το μεγαλύτερο μέρος της παραγωγής της και συγκεκριμένα το 56,1%. Ακολούθησε η Πορτογαλία, της οποίας οι εξαγωγές αντιπροσώπευαν το 17% της συνολικής ποσότητας που παρήγαγε και η Γερμανία με αντίστοιχο ποσοστό 13%.

Σχετικά με τις εισαγωγές μύρας στην Ε.Ε., παρατηρείται χαμηλός βαθμός εισαγωγικής διείσδυσης γενικά με το σύνολο των εισαγωγών να κυμαίνεται σε επίπεδα της τάξεως των 26-27 εκατ. εκατόλιτρων.

Το Ηνωμένο Βασίλειο πραγματοποίησε τις μεγαλύτερες εισαγωγές μύρας το 2004, οι οποίες έφτασαν τα 7.438 χιλ. εκατόλιτρα. Ακολούθησε η Γαλλία με 5.195 χιλ. εκατόλιτρα. Επίσης, σημαντικές εισαγωγές πραγματοποίησε το 2004 η Ιταλία με 4.873 χιλ. εκατόλιτρα.

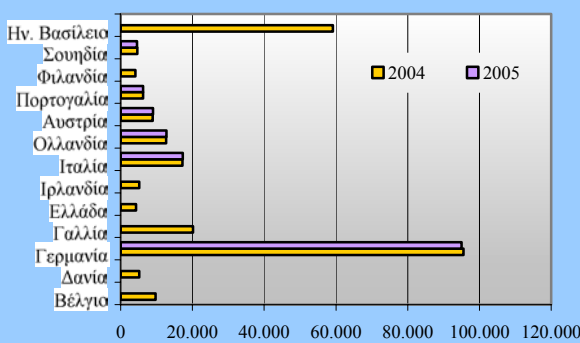
5.4 Κατανάλωση Μύρας στις Χώρες-Μέλη της Ε.Ε.

Η κατανάλωση μύρας στις 15 χώρες μέλη της Ε.Ε. τη χρονική περίοδο 1980-2005 παρουσιάζεται στον πίνακα Π5.4 του παραρτήματος. Σημειώνεται ότι για το 2005 υπάρχουν στοιχεία μόνο για έξι από τις δεκαπέντε χώρες. Σύμφωνα με τα στατιστικά στοιχεία μέχρι και το 2003 (στοιχεία για όλες τις χώρες), η κατανάλωση στην Ε.Ε. κυμαινόταν σε επίπεδα της τάξης των 290-291 εκατ. εκατόλιτρων.

Η Γερμανία παρουσίασε καθ' όλο το διάστημα 1996-2005 την υψηλότερη κατανάλωση μύρας με 95.096 χιλ. εκατόλιτρα το 2005. Ακολούθησε το Ηνωμένο Βασίλειο με 59.195 χιλ. εκατόλιτρα (το 2004). Για την Ισπανία δεν υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία για το 2004-2005, ωστόσο σύμφωνα με τα στοιχεία του 2003, η χώρα αυτή κατατάσσεται τρίτη με βάση τα μεγέθη κατανάλωσης μύρας.

Η κατά κεφαλήν κατανάλωση μύρας στην Ε.Ε., όπως αυτή παρουσιάζεται στον πίνακα Π5.5, εμφανίζει έντονες διαφορές από χώρα σε χώρα, οι οποίες οφείλονται κυρίως στις καταναλωτικές συνήθειες. Επιπρόσθετα, η υψηλή φορολογία που εφαρμόζουν ορισμένα κράτη-μέλη στα «σκληρά» ποτά (όπως π.χ. στο ουίσκι), ευνοεί την κατανάλωση της μύρας. Υπάρχει ωστόσο, μεταστροφή στη φορολογική πολιτική στην Ευρώπη, καθώς αναμένεται αύξηση του φορολογικού συντελεστή της μύρας. Η αγορά της μύρας εκτιμάτε ότι θα υποστεί απώλειες καθώς μια τέτοια πρακτική θα επιφέρει αύξηση της τιμής της μύρας και ενδεχόμενα μείωση της ζητούμενης ποσότητας.

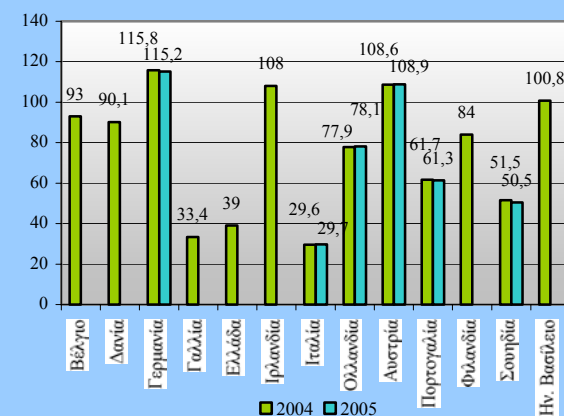
Διάγραμμα 5.3 Κατανάλωση μύρας ανά χώρα της Ε.Ε. (2004-2005)



Μεγέθη σε χιλ. εκατόλιτρα

Πηγή: Πίνακας Π5.4

Διάγραμμα 5.4 Κατά κεφαλήν κατανάλωση μύρας στην Ε.Ε. ανά χώρα (2004-2005)



Μεγέθη σε λίτρα/άτομο

Πηγή: Πίνακας Π5.5

Σύμφωνα με τα στοιχεία του Π5.5 του παραρτήματος, η μέση κατά κεφαλήν κατανάλωση μύρας στις παρουσιαζόμενες χώρες της Ε.Ε. κυμαίνεται σε επίπεδα της τάξης των 80 λίτρων/άτομο ετησίως.

Μεταξύ των χωρών-μελών της Ε.Ε., η Γερμανία είναι η χώρα με τη μεγαλύτερη κατά κεφαλήν κατανάλωση μύρας με 115,2 λίτρα/άτομο το 2005 και ακολούθησε η Αυστρία με 108,9 λίτρα/άτομο. Αντίστοιχα υψηλοί δείκτες, χαρακτηρίζουν και το Λουξεμβούργο και το Ηνωμένο Βασίλειο.

5.5 Ανάλυση της Ευρωπαϊκής Αγοράς Μύρας

Η αγορά μύρας διακρίνεται σε «κρύα» (εστιατόρια, μπαρ κλπ.) και «ζεστή» (κυρίως σούπερ-μάρκετ), με τη δεύτερη να αναφέρεται ουσιαστικά στην κατ' οίκον κατανάλωση.

Σύμφωνα με τα στοιχεία του πίνακα Π5.6 του παραρτήματος, το 2004 η «ζεστή» αγορά κάλυψε το μεγαλύτερο μέρος της συνολικής αγοράς μύρας σε ορισμένες βόρειες χώρες όπως π.χ. στη Σουηδία και στη Φιλανδία όπου κατέλαβε μερίδιο της τάξης του 78% και 75% αντίστοιχα. Το γεγονός ότι οι χώρες αυτές παρουσιάζουν τόσο υψηλή οικιακή κατανάλωση οφείλεται κατ' αρχάς στον τρόπο ζωής των συγκεκριμένων λαών, αλλά και στις καταναλωτικές τους συνήθειες. Επίσης, η κατ' οίκον κατανάλωση κάλυψε σημαντικό μέρος της συνολικής αγοράς μύρας στη Γαλλία (72%), στην Αυστρία και στην Πορτογαλία (66% έκαστη).

Αντίθετα, οι μεσογειακές χώρες όπως η Ελλάδα και η Ισπανία παρουσιάζουν μικρά μερίδια «ζεστής» αγοράς. Συγκεκριμένα, στην Ελλάδα η κατ' οίκον κατανάλωση κάλυψε το 35% της συνολικής εγχώριας αγοράς μύρας, ενώ στην Ισπανία το 26% (στοιχεία 2003). Η «ζεστή» αγορά κάλυψε επίσης το 40% της συνολικής κατανάλωσης στο Ηνωμένο Βασίλειο. Το 2003 η χώρα με το μικρότερο ποσοστό «ζεστής» αγοράς ήταν η Ιρλανδία (23%).

Στο διάγραμμα 5.6 που ακολουθεί παρουσιάζεται η διάρθρωση της αγοράς μύρας με βάση τη συσκευασία σε κάθε χώρα-μέλος της Ε.Ε. για το 2004. Με βάση τα αναφερόμενα στοιχεία, παρατηρούνται σημαντικές διαφοροποιήσεις από χώρα σε χώρα όσον αφορά τον τύπο συσκευασίας.

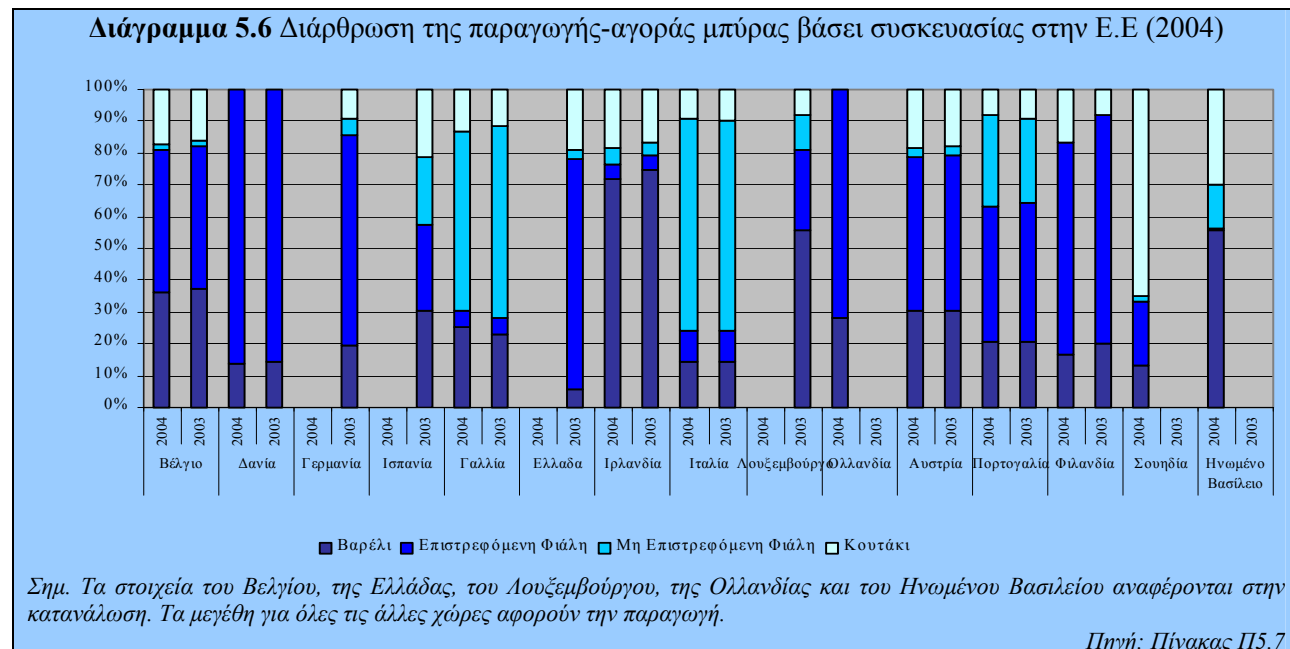
Το βαρέλι ήταν η δημοφιλέστερη συσκευασία μύρας στην Ιρλανδία, καθώς κάλυψε το 71,7% της συνολικής παραγωγής της εν λόγω χώρας για το 2004. Η ίδια συσκευασία κατείχε σημαντική θέση και στο Ηνωμένο Βασίλειο με ποσοστό 55,6% επί της συνολικής κατανάλωσης.

Η μύρα σε επιστρεφόμενη φιάλη προτιμήθηκε στη Δανία, καλύπτοντας το 81% της συνολικής παραγωγής για το 2004. Επίσης, στην Ολλανδία και στη Φιλανδία η συγκεκριμένη συσκευασία ήταν η πιο διαδεδομένη με ποσοστά 71,7% και 66,6% επί της συνολικής κατανάλωσης αντίστοιχα.



Αναφορικά με τη μύρα σε μη επιστρεφόμενη φιάλη, η Ιταλία αναδείχθηκε η χώρα με τη μεγαλύτερη προτίμηση σε αυτήν (66,8%) για το 2004 και ακολούθησε η Γαλλία (53%).

Η μύρα σε κουτάκι αποτέλεσε την κυριότερη συσκευασία στη Σουηδία, καθώς κάλυψε το 65% του συνόλου της παραγωγής της για το 2004.



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 5

Π5.1 Παραγωγή μύρας στις χώρες της Ε.Ε. (1980-2005)											
Χώρα	1980	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Βέλγιο	14.291	14.232	14.014	14.105	14.575	14.734	15.039	15.696	15.650	17.409	17.274
Δανία	8.169	9.591	9.181	8.075	8.024	7.460	7.233	8.534	8.352	8.550	Μ.Δ.
Γερμανία	¹⁾ 92.342	114.200	114.800	111.700	112.800	110.429	108.500	108.400	105.300	106.190	108.249
Ισπανία	20.027	24.716	24.773	24.991	25.852	26.414	27.702	27.860	30.671	Μ.Δ.	Μ.Δ.
Γαλλία	21.684	20.441	19.483	19.807	19.866	18.926	18.866	18.117	18.132	16.801	16.300
Ελλάδα	-	3.945	3.945	4.022	4.359	4.405	4.458	4.443	4.080	4.055	Μ.Δ.
Ιρλανδία	6.000	7.764	8.152	8.478	8.648	8.710	8.712	5.206	5.315	5.536	8.969
Ιταλία	8.569	11.117	11.455	12.193	12.179	12.575	12.782	12.592	13.672	13.170	12.798
Λουξεμβούργο	729	484	481	469	450	438	397	386	391	Μ.Δ.	Μ.Δ.
Ολλανδία	15.684	23.494	24.701	23.988	24.502	25.072	25.232	24.898	25.124	23.828	24.560
Αυστρία	7.606	9.547	9.366	8.830	8.869	8.750	8.588	8.731	8.891	8.670	8.785
Πορτογαλία	3.557	6.713	6.623	6.784	6.760	6.881	6.554	7.121	7.350	7.436	7.442
Φιλανδία	2.823	4.669	4.804	4.697	4.700	4.600	4.586	4.797	4.564	4.617	4.587
Σουηδία	3.759	4.805	4.858	4.568	4.673	4.495	4.449	4.376	4.192	3.788	3.781
Ηνωμένο Βασίλειο	64.830	58.072	59.139	56.652	57.854	55.279	56.802	56.672	58.014	²⁾ 57.459	56.225
Σύνολο Ε.Ε.	270.070	313.790	315.775	309.359	314.111	309.168	309.900	307.829	309.698	273.454	268.970
¹⁾ Μη συμπεριλαμβανομένης της Ανατ. Γερμανίας ²⁾ Κρατικά στοιχεία (αναθεωρημένα τον Ιούλιο του 2005) πιθανώς υπερτιμημένα Ποσότητα σε χιλ. εκατόλιτρα Μ.Δ.: Μη διαθέσιμα											
Πηγή: The Brewers of Europe											

Π5.2 Εξαγωγές μύρας και εξαγωγική επίδοση των χωρών-μελών της Ε.Ε. (1998-2005)																
Χώρα	1998		1999		2000		2001		2002		2003		2004		2005	
	Ποσό- τητα	%	Ποσό- τητα	%	Ποσό- τητα	%	Ποσό- τητα	%	Ποσό- τητα	%	Ποσό- τητα	%	Ποσό- τητα	%	Ποσό- τητα	%
Βέλγιο	4.825	34,2	5.072	34,8	5.474	37,2	5.857	39	6.539	41,7	6.738	43,1	8.699	89,65	Μ.Δ.	Μ.Δ.
Δανία	2.379	29,5	2.303	28,7	2.837	38	2.466	34,1	2.719	31,9	3.532	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.
Γερμανία	8.930	8	9.464	8,4	10.747	9,8	10.797	10	11.056	10,2	12.095	11,4	14.555	13,4	14.203	13,1
Ισπανία	539	2,2	619	2,4	635	2,4	626	2,3	752	2,7	845	2,8	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.
Γαλλία	2.446	12,4	2.216	11,2	2.388	12,6	2.342	12,4	2.289	13	2.046	11	1.973	12	Μ.Δ.	Μ.Δ.
Ελλάδα	300	7,5	200	4,6	310	7	440	10	380	8,6	364	8,9	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.
Ιρλανδία	3.445	40,6	3.519	40,7	2.142	24,6	2.442	28	3.839	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.
Ιταλία	373	3,1	379	3,1	428	3,4	502	3,9	689	5,5	884	6,5	849	6,4	716	5,6
Λουξεμβούργο	128	29	117	27	155	35,4	-	-	84	-	79	21,2	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.
Ολλανδία	11.713	48,8	12.188	49,7	12.887	51,4	13.095	51,9	12.913	51,9	13.491	53,7	12.976	54,5	13.782	56,11
Αυστρία	508	5,8	483	5,4	481	5,5	414	4,8	486	5,6	460	5,2	577	6,7	597	6,8
Πορτογαλία	552	8,1	494	7,3	688	10	775	11,2	1.291	18	1.397	19	1.261	17	1.307	17,6
Φιλανδία	316	6,7	286	6,1	274	6	275	6	273	5,7	239	5,2	251	2,6	-	-
Σουηδία	41	1) ₁	58	1) ₁	63	-	34	-	38	-	Μ.Δ.	-	Μ.Δ.	-	280	Μ.Δ.
Ην. Βασίλειο	3.851	6,8	3.704	6,4	3.647	6,6	3.194	5,6	4.132	7,3	3.506	6	4.379	7,4	Μ.Δ.	Μ.Δ.
Σύνολο Ε.Ε	40.346	2)₂ 13,0	41.102	12	43.156	2)₂ 13,4	43.259	2)₂ 14,3	47.480	2)₂ 15,6	45.676	2)₂ 15,0	30.965	2)₂ 11,5	30.885	Μ.Δ.
Σημ. Το ποσοστό αναφέρεται στη συμμετοχή των εξαγωγών επί της παραγωγής κάθε χώρας Μ.Δ. Μη Διαθέσιμα Στοιχεία 1) Δεν έχει συμπεριληφθεί στη συνολική παραγωγή 2) Μη συμπεριλαμβανομένης της Σουηδίας Ποσότητα: σε χιλ. εκατόλιτρα																
																Πηγή: The Brewers of Europe

Π5.3 Εισαγωγές μπίρας και εισαγωγική διείσδυση στις χώρες-μέλη της Ε.Ε. (1998-2005)																
Χώρα	1998		1999		2000		2001		2002		2003		2004		2005	
	Ποσό- τητα	%	Ποσό- τητα	%	Ποσό- τητα	%	Ποσό- τητα	%	Ποσό- τητα	%	Ποσό- τητα	%	Ποσό- τητα	%	Ποσό- τητα	%
Βέλγιο	731	7,3	703	6,9	805	8	1.877	19	744	4,7	1.023	6,5	993	10,2	Μ.Δ.	Μ.Δ.
Δανία	79	1,4	111	2	83	1,5	90	1,7	136		-	-	2) 404	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.
Γερμανία	2.823	2,7	3.054	2,9	3.228	3,1	3.384	3,2	3.305	3,1	2.738	2,8	4.399	4	5.413	5,7
Ισπανία	2.226	8,3	2.539	9,1	3.373	11,6	4.007	13	3.607	11,7	3.626	10,8	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.
Γαλλία	5.302	26,8	5.183	26,1	4.882	25,8	4.807	25,5	4.802	23	5.082	28	5.195	31	Μ.Δ.	Μ.Δ.
Ελλάδα	190	4,5	195	4,5	193	4,5	163	4	184	4,1	189	4,6	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.
Ιρλανδία	559	10	570	10	741	-	645	11,9	637	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.
Ιταλία	3.681	23,7	3.875	25	4.142	25,4	4.414	26,4	4.437	27,2	4.664	26,7	4.873	37	5.258	41
Λουξεμβούργο	135	30	151	32	208	44,2	167	37,6	140	Μ.Δ.	183	38,4	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.
Ολλανδία	950	7,2	995	7,5	945	7,2	785	6,1	800	3,2	1.288	10	1.833,70	14,5	1.967	8
Αυστρία	357	4,1	403	4,6	425	4,9	456	5,3	445	5,1	549	6,2	557	6,3	623	6,9
Πορτογαλία	290	4,5	255	3,9	260	4	310	4,7	74,9	1,1	66,6	0	118,9	1,9	Μ.Δ.	Μ.Δ.
Φιλανδία	80	1,7	67	1,6	65	1,6	78	1,9	109	2,3	223	4,9	318	7,7	Μ.Δ.	Μ.Δ.
Σουηδία	534	10,5	588	11,2	600	12	573	11,6	505	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	847	18,3	200	Μ.Δ.
Ην. Βασίλειο	5.902	10	5.503	9,3	5.448	9,6	4.995	8,6	6.502	10,9	6.463,50	10,7	7.438	12,6	Μ.Δ.	Μ.Δ.
Σύνολο Ε.Ε.	23.839	8,1	24.192	8	25.398	1) 7,4	26.751	9,2	26.428	1) 9,3	26.095	1) 9,1	25.701	1) 10,5	13.461	Μ.Δ.
Σημ. Το ποσοστό αναφέρεται στη συμμετοχή των εισαγωγών στην κατανάλωση κάθε χώρας. Μ.Δ. Μη Διαθέσιμα Στοιχεία 1)Μη συμπεριλαμβανομένης της Ιρλανδίας 2)Το εμπόριο στα σύνορα δεν συμπεριλαμβάνεται Ποσότητα σε χιλ. εκατόλιτρα																
Πηγή: The Brewers of Europe																

Π5.4 Κατανάλωση μπίρας ανά χώρα της Ε.Ε. (1980-2005)											
Χώρα	1980	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Βέλγιο	12.945	10.284	10.243	10.011	10.203	10.064	10.060	9.901	9.935	9.703	Μ.Δ.
Δανία	6.698	6.363	6.165	5.707	5.562	5.452	5.282	4.862	5.181	²⁾ 5.202	Μ.Δ.
Γερμανία	¹⁾ 89.820	107.987	107.679	104.550	104.629	103.055	100.850	100.385	97.107	95.548	95.096
Ισπανία	20.065	26.199	26.238	26.677	27.772	28.976	30.850	30.715	33.451	Μ.Δ.	Μ.Δ.
Γαλλία	23.745	23.133	21.655	22.663	22.833	21.420	21.331	20.629	21.168	20.200	Μ.Δ.
Ελλάδα	-	3.885	3.940	4.211	4.354	4.288	4.181	4.247	3.905	Μ.Δ.	Μ.Δ.
Ιρλανδία	4.174	5.196	5.406	5.592	5.699	5.595	5.625	5.536	5.315	5.206	Μ.Δ.
Ιταλία	9.539	13.758	14.535	15.501	15.675	16.289	16.694	16.340	17.452	17.194	17.340
Λουξεμβούργο	417	460	466	452	474	471	445	440	373	Μ.Δ.	Μ.Δ.
Ολλανδία	12.213	13.276	13.475	13.225	13.309	13.129	12.922	11.985	12.771	12.687	12.747
Αυστρία	7.651	9.185	9.145	8.736	8.810	8.737	8.625	8.734	8.979	8.881	8.970
Πορτογαλία	3.534	6.136	6.318	6.494	6.475	6.456	6.276	5.948	6.008	6.266	6.224
Φιλανδία	2.738	4.074	4.170	4.084	4.087	4.024	4.160	4.370	4.179	4.135	Μ.Δ.
Σουηδία	3.935	5.228	5.459	5.077	5.258	5.011	4.932	4.998	4.969	4.635	4.566
Ην. Βασίλειο	65.490	59.894	61.114	58.835	58.917	57.007	58.234	59.384	60.302	³⁾ 59.195	Μ.Δ.
Σύνολο Ε.Ε.	262.964	295.058	296.008	291.815	294.057	289.974	290.467	288.474	291.095	248.852	144.943
<i>1) Μη συμπεριλαμβανομένης της Ανατ. Γερμανίας</i> <i>2) Το εμπόριο στα σύνορα δεν συμπεριλαμβάνεται</i> <i>3) Κρατικά στοιχεία (αναθεωρημένα τον Ιούλιο του 2005) πιθανώς υπερτιμημένα</i> <i>Ποσότητα σε χιλ. εκατόλιτρα</i> <i>Μ.Δ.: Μη Διαθέσιμα</i>											
<i>Πηγή: The Brewers of Europe</i>											

Π5.5 Κατά κεφαλήν κατανάλωση μπίρας ανά χώρα της Ε.Ε. (1980-2005)											
Χώρα	1980	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Βέλγιο	131	102	101	98	100	99	98	96	96	93	Μ.Δ.
Δανία	130,7	120,9	116,7	107,7	104,6	102,2	98,6	96,7	96,2	90,1	Μ.Δ.
Γερμανία	¹⁾ 145,9	131,9	131,2	127,5	127,5	125,5	122,4	121,5	117,7	115,8	115,2
Ισπανία	53,7	66,1	66,7	66,9	69,1	71,5	75	73,4	78,3	Μ.Δ.	Μ.Δ.
Γαλλία	44,3	39,6	37	38,6	38,7	36,2	35,9	34,7	35,5	33,4	Μ.Δ.
Ελλάδα	-	39	39	42	43	40	39	39	39	Μ.Δ.	Μ.Δ.
Ιρλανδία	121,7	118	123,7	124,2	126	125	125	125	118	108	Μ.Δ.
Ιταλία	16,7	24	25,4	26,9	27,1	28,1	28,9	28,2	30,1	29,6	29,7
Λουξεμβούργο	115,8	114	112	107	110	108,2	101	98,5	106,62	Μ.Δ.	Μ.Δ.
Ολλανδία	86,4	85,1	86,4	84,3	84,4	82,8	80,5	79,2	79,5	77,9	78,1
Αυστρία	101,9	114	113,3	108,1	108,9	107,7	107,4	108,5	110,6	108,6	108,9
Πορτογαλία	35	61,9	63,6	63,3	64,9	64,6	61,3	58,6	61,2	61,7	61,3
Φιλανδία	56,6	82,2	84	80	80,1	78,4	80,2	79,5	80,2	84	Μ.Δ.
Σουηδία	47,4	59,1	61,7	57,3	59,3	56,4	55,4	55,9	55,4	51,5	50,5
Ην. Βασίλειο	118,3	101,9	103,6	99,3	99	95,4	97,1	100,6	101,5	100,8	Μ.Δ.
Σύνολο Ε.Ε.	-	78,9	79,2	77,8	78,3	76,5	76,6	79,7	80,4	79,5	73,9
1) Μη συμπεριλαμβανομένης της Ανατ. Γερμανίας 2) Το εμπόριο στα σύνορα δεν συμπεριλαμβάνεται Ποσότητα σε λίτρα/άτομο Μ.Δ.: Μη Διαθέσιμα											
Πηγή: The Brewers of Europe											

Π5.6 Μερίδιο της «ζεστής» αγοράς στη συνολική κατανάλωση (1980-2005)											
Χώρα	1980	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Βέλγιο	-	37%	38%	39%	39%	41%	42%	43%	44%	45%	Μ.Δ.
Δανία	77%	75%	71%	74%	73%	75%	75%	75%	Μ.Δ.	2)	Μ.Δ.
Γερμανία	1) 60%	65%	65%	65%	65%	65%	65%	68%	70%	Μ.Δ.	70%
Ισπανία	20%	32%	35%	32%	32%	32%	32%	4) 32%	3) 26%	Μ.Δ.	Μ.Δ.
Γαλλία	-	-	-	-	-	-	-	70%	72%	72%	Μ.Δ.
Ελλάδα	-	35%	35%	35%	35%	35%	35%	35%	35%	Μ.Δ.	Μ.Δ.
Ιρλανδία	6%	11%	11%	11%	11%	12%	12%	20%	23%	Μ.Δ.	Μ.Δ.
Ιταλία	49%	59%	60%	60%	60%	59%	58%	59%	60%	61%	57,5%
Λουξεμβούργο	-	-	40%	40%	40%	40%	40%	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.
Ολλανδία	60%	63%	63%	63%	63%	63%	63%	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.
Αυστρία	45%	63%	64%	65%	65%	66%	65%	65%	65%	66%	67%
Πορτογαλία	24%	35%	40%	38%	37%	37%	31%	33%	34%	66%	Μ.Δ.
Φιλανδία	65%	70%	71%	72%	73%	72%	73%	73%	75%	75%	75%
Σουηδία	85%	80%	80%	79%	79%	79%	79%	5) 79%	79%	78%	78,7%
Ην. Βασίλειο	12%	27%	28%	29%	32%	33%	35%	37%	39%	40%	Μ.Δ.
Μ.Δ.: Μη Διαθέσιμα Στοιχεία 1) Μη συμπεριλαμβανομένης της Ανατ. Γερμανίας 2) Εκτιμάται ότι το ποσοστό ζεστής αγοράς κυμαίνεται στο 79,8% στο «off trade» και 20,2% στο «on trade» 3) Σύμφωνα με το Υπουργείο Γεωργίας 4) Σύμφωνα με το Υπουργείο Γεωργίας μόνο 25% 5) 79,4% πωλούνται στη λιανική πώληση, ενώ το 20,6% μέσω HoReCa											
											Πηγή: The Brewers of Europe

Π5.7 Διάρθρωση παραγωγής – κατανάλωσης μπίρας στην Ε.Ε. βάσει συσκευασίας (2004)								
Χώρα	Μπίρα σε Βαρέλι		Σε Επιστρεφόμενη Φιάλη		Σε μη Επιστρεφόμενη Φιάλη		Σε Κουτάκι	
	Ποσό-τητα	%	Ποσό-τητα	%	Ποσό-τητα	%	Ποσό-τητα	%
Βέλγιο	3.520	36,3	4.347	44,8	166	1,7	1.670	17,2
Δανία ¹	632	13,0	3.938	81,0	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.
Γερμανία	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.
Ισπανία	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.
Γαλλία	4.008	24,0	788	4,7	8.960	53,0	2.050	12,0
Ελλάδα	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.
Ιρλανδία	3.731	71,7	263	5,1	245	4,7	967	18,6
Ιταλία	1.880	14,3	1.264	9,6	8.799	66,8	1.227	9,3
Λουξεμβούργο	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.
Ολλανδία	3.076	29,3	7.777	71,7	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.
Αυστρία	2.637	30,4	4.175	48,2	241	2,8	1.617	18,6
Πορτογαλία	1.511	20,3	3.123	42,0	2.097	28,2	570	7,7
Φιλανδία ²	760	16,5	3.077	66,6	0	0,0	780	16,9
Σουηδία	500	13,2	765	20,2	61	1,6	2.462	65,0
Ην. Βασίλειο	32.100	55,6	321	0,6	8.128	14,0	17.176	29,8
Ποσότητα σε χιλ. Εκατόλιτρα Μ.Δ. Μη Διαθέσιμα Στοιχεία 1) Οι μη επιστρεφόμενες φιάλες και τα κουτάκια καλύπτουν το 6% των πωλήσεων 2) Τα στοιχεία αναφέρονται σε παραγωγή Πηγή: The Brewers of Europe								

6. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

Το παρόν κεφάλαιο ολοκληρώνει την εξέταση των χαρακτηριστικών του κλάδου της ζυθοποιίας, όπως αυτά σκιαγραφήθηκαν στις προηγούμενες ενότητες. Στόχος του κεφαλαίου είναι η ανάδειξη των κυριοτέρων συμπερασμάτων, η επισήμανση των τυχόν προβλημάτων και των εκτιμήσεων για τη μελλοντική πορεία του κλάδου. Η συμπυκνωμένη εικόνα των βασικών παρατηρήσεων κάθε ενότητας προσφέρεται στη σύνοψη που παρατίθεται στην αρχή της μελέτης.

Ο κλάδος της ζυθοποιίας παρουσιάζει πολύ υψηλό βαθμό συγκέντρωσης, καθώς ελέγχεται ουσιαστικά από μία παραγωγική εταιρεία μεγάλου μεγέθους¹. Στην αγορά δραστηριοποιούνται ελάχιστες ακόμη παραγωγικές επιχειρήσεις, καθώς και αρκετές εισαγωγικές εταιρείες του ευρύτερου κλάδου των ποτών και των ειδών διατροφής.

Η εγχώρια αγορά μύρας δεν παρουσιάζει θεαματικές μεταβολές, καθώς πρόκειται για προϊόν που καταναλώνεται κυρίως σε εποχιακή βάση στη χώρα μας. Πέραν τούτου, η Ελλάδα είναι σημαντική οινοπαραγωγική χώρα, το δε κρασί αποτελεί αναπόσπαστο μέρος των παραδόσεων και διατροφικών συνηθειών, γεγονός που δεν αφήνει μεγάλα περιθώρια για ριζική αύξηση της ζήτησης μύρας. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα η κατά κεφαλή κατανάλωση στην Ελλάδα να κυμαίνεται σε χαμηλά επίπεδα σε σχέση με άλλες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης και σχεδόν στο μισό του μέσου όρου της Ε.Ε. των 15. Στην αγορά επικρατούν συνθήκες έντονου ανταγωνισμού με επιδίωξη είτε τη διατήρηση υφιστάμενων μεριδίων είτε την απόσπαση μεριδίων από τον ανταγωνισμό. Σημαντικός παράγοντας για τη διεύρυνση του μεριδίου αγοράς των επιχειρήσεων, είναι η ανάπτυξη ισχυρών δικτύων διανομής και η διείσδυση σε όσο το δυνατόν περισσότερα σημεία πώλησης της «ζεστής» και της «κρύας» αγοράς.

Το βασικότερο πρόβλημα που αντιμετωπίζει ο κλάδος της ζυθοποιίας στη χώρα μας, είναι η άμεση εξάρτηση της κατανάλωσης από εξωγενείς παράγοντες, όπως είναι οι καιρικές συνθήκες και η τουριστική κίνηση. Προϋπόθεση για να περιοριστούν οι επιδράσεις των συγκεκριμένων παραγόντων στην αγορά, είναι η σταδιακή αλλαγή των καταναλωτικών συνηθειών έτσι ώστε να αυξηθεί η κατανάλωση και κατά τη χειμερινή περίοδο, όπως συμβαίνει σε αρκετές χώρες-μέλη της Ε.Ε. Με αυτόν τον τρόπο θα υπάρξει αύξηση στην εγχώρια κατά κεφαλή κατανάλωση και διεύρυνση της αγοράς.

Οι νέες τάσεις που εκδηλώνονται στην εγχώρια αγορά αφορούν την αναζήτηση νέων τύπων μύρας ή/και νέων εμπορικών σημάτων (τάσεις που συνδέονται κυρίως με νεότερα ηλικιακά στρώματα). Στο πλαίσιο αυτό παρατηρείται σταδιακή ανάπτυξη καταστημάτων διασκέδασης τύπου μπιραρίας, αλλά και εμφάνιση νέου τύπου (για τα Ελληνικά δεδομένα) μονάδων όπως οι μικροζυθοποιίες, οι οποίες έκαναν την εμφάνισή τους τόσο στην πρωτεύουσα, όσο και στην περιφέρεια.

Τα τελευταία χρόνια σημειώθηκε κάποια μετατόπιση της ζήτησης μύρας από την «κρύα» αγορά (κατανάλωση σε χώρους εστίασης και διασκέδασης) στη «ζεστή» (οικιακή κατανάλωση). Εκτιμάται ότι, το ποσοστό συμμετοχής της «κρύας» και της «ζεστής» αγοράς στη συνολική ποσότητα πωλήσεων ανέρχεται σε

¹ Παρά τη δεδομένη αυτή κατάσταση υπήρξαν επενδυτικές κινήσεις και σημειώθηκαν εισοδοί νέων επιχειρήσεων στην αγορά, από το δεύτερο ήμισυ της προηγούμενης δεκαετίας, στοχεύοντας επί μέρους τμήματα της αγοράς.

65%-70% και 30%-35% αντιστοίχως. Η μετατόπιση αυτή αποδίδεται από παράγοντες του εξεταζόμενου κλάδου στην τάση περιορισμού της εκτός οικίας διασκέδασης, όπου τα εν λόγω προϊόντα διατίθενται και σε αρκετά υψηλότερες τιμές. Ως εκ τούτου, τα σούπερ μάρκετ (κύριο κανάλι διάθεσης στην οικιακή κατανάλωση), ενισχύουν τη θέση τους στην αγορά και τη διαπραγματευτική τους δύναμη, πιέζοντας τις επιχειρήσεις του κλάδου για την παροχή ευνοϊκότερων όρων τιμολογιακής και πιστωτικής πολιτικής. Η θέση των μεγάλων αλυσίδων σούπερ μάρκετ ενισχύεται ακόμα περισσότερο και από τις εισαγωγές που πραγματοποιούν σε μύρες χαμηλής τιμής, οι οποίες αφορούν κυρίως προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας. Οι συγκεκριμένες μύρες διατίθενται πολύ φθηνότερα από αντίστοιχες «επώνυμες» η δε κατανάλωσή τους γνωρίζει άνοδο τα τελευταία χρόνια, σύμφωνα με παράγοντες του κλάδου της ζυθοποιίας αλλά και του λιανικού εμπορίου. Σύμφωνα με τις ίδιες πηγές, περαιτέρω εξάπλωση των αλυσίδων καταστημάτων hard discount, θα ενισχύσει τη διάδοση των συγκεκριμένων προϊόντων, όπως προκύπτει δε από δημοσιεύματα του οικονομικού τύπου, νέα γερμανική αλυσίδα αυτής της κατηγορίας πρόκειται να δραστηριοποιηθεί σύντομα στη χώρα μας.

Ένα μέρος της κατανάλωσης μύρας πραγματοποιείται στις μπουραρίες, όπου ο καταναλωτής έχει τη δυνατότητα να επιλέξει μεταξύ μίας μεγάλης ποικιλίας τύπων και γεύσεων μύρας, πολλές από τις οποίες δεν διατίθενται μέσω άλλων καναλιών διανομής. Η ανάπτυξη των συγκεκριμένων επιχειρήσεων συμβάλει στην αλλαγή των καταναλωτικών συνηθειών, επιμηκύνοντας την περίοδο κατανάλωσης.

Σύμφωνα με τις ισχύουσες συνθήκες και τάσεις της αγοράς, προβλέπεται ότι το τρέχον έτος (2007) η κατανάλωση μύρας θα παρουσιάσει άνοδο της τάξης του 4% σε σύγκριση με το 2006. Η αύξηση αυτή αποδίδεται σε μεγάλο βαθμό στην άνοδο της τουριστικής κίνησης προς τη χώρα μας.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι: ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΙ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

ICAP Α.Ε.			17/03/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4500600			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΑΘΗΝΑΙΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	211.907.208	351.261.755	311.817.682
ΓΗΠΕΔΑ – ΟΙΚΟΠΕΔΑ	0	31.176.111	31.700.652
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	209.240.247	229.948.048	227.734.084
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	0	221.930.631	218.330.283
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	2.002.334	8.579.058	7.833.053
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	0	261.901.500	235.398.902
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	0	132.385.510	119.431.328
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	0	121.633.973	108.640.755
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	0	7.882.017	7.326.819
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	180.401	121.045.181	61.134.286
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	484.226	484.226	484.226
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	21.198.261	20.947.798	21.723.157
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	21.198.261	4.188.225	3.516.597
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓ. ΠΡΟΙΟΝΤΑ	0	2.042.602	2.616.539
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	0	14.716.971	15.590.021
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	55.546.127	56.701.215	56.528.213
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	0	47.750.094	49.982.466
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	55.546.127	8.951.121	6.545.747
ΤΑΜΕΙΟ – ΤΡΑΠΕΖΕΣ	208.071.295	40.268.208	65.160.257
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	496.722.891	469.178.976	455.229.309
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	344.668.118	317.790.622	295.146.575
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	54.581.310	54.581.310	42.557.730
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	110.313.625	108.620.999	109.693.805
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	179.773.183	154.588.313	142.895.040
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	67.091.349	67.045.586	79.559.432
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	24.105.959	24.916.093	34.314.711
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	42.985.390	42.129.493	45.244.721
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	84.963.424	84.342.768	80.523.302
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	72.222.026	17.135.396	15.798.928
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	4.675.499	4.368.005
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	12.741.398	62.531.873	60.356.369
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	496.722.891	469.178.976	455.229.309
	1/1/2004	1/1/2003	1/1/2002
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	395.337.359	376.644.948	374.311.521
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	158.318.195	157.863.388	166.279.920
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	237.019.164	218.781.560	208.031.601
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	10.028.436	7.747.976	5.730.336
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	96.107	103.529	111.786
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	152.345.222	145.195.469	155.950.737
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	94.606.271	81.230.538	57.699.414
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	30.883.508	34.039.012	38.330.985
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	30.883.508	34.039.012	38.330.985
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	94.606.271	81.230.538	57.699.414
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	29.211.724-	20.799.082-	10.001.099-

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4500600

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΑΘΗΝΑΙΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2006	2005	2004
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	27,45%	25,56%	19,55%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	23,00%	21,13%	15,43%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	22,98%	21,11%	15,40%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	59,95%	58,09%	55,58%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	23,34%	21,13%	15,18%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	23,36%	21,16%	15,21%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	23,34%	21,13%	15,18%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	0,98 X	1,00 X	1,01 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	1,18 X	1,21 X	1,29 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,95 :1	1,68 :1	1,50 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,44 :1	0,48 :1	0,54 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	985,38 :1	785,62 :1	517,16 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,84 :1	0,83 :1	0,79 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	3,35 X	1,40 X	1,78 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	2,45 X	1,04 X	1,43 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	199.852	33.574	62.888
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	411.759	384.836	374.706
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	---	46 ΗΜ.	49 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	167 ΗΜ.	40 ΗΜ.	35 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	49 ΗΜ.	48 ΗΜ.	48 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.			17/03/2007
ICAP Α.Ε.			17/03/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 12857			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ ΑΤΑΛΑΝΤΗΣ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2005	30/9/2004	30/9/2003
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	2.244.177	2.634.242	2.944.147
ΓΗΠΕΔΑ – ΟΙΚΟΠΕΔΑ	849.169	849.169	588.822
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	13.842.651	13.438.041	12.847.891
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	3.077.011	3.056.774	4.961.332
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	3.381.796	3.372.429	3.367.959
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	18.948.034	18.123.755	18.862.671
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	12.693.587	11.951.556	10.779.368
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	2.872.652	2.799.771	4.715.345
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	3.381.794	3.372.428	3.367.958
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	41.583	41.583	40.813
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	1.160.960	1.546.136	1.494.998
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	361.752	669.067	605.405
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓ. ΠΡΟΙΟΝΤΑ	18.851	0	70.150
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	780.357	877.068	819.444
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	6.132.279	7.457.947	13.054.526
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	6.122.433	7.349.995	12.600.989
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	9.846	107.952	453.537
ΤΑΜΕΙΟ – ΤΡΑΠΕΖΕΣ	118.737	516.953	372.340
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	9.656.152	12.155.277	17.866.011
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	6.049.442	6.426.308	8.491.974
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	5.050.000	5.050.000	7.674.918
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	1.370.781	1.370.781	804.445
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	371.339-	5.526	12.612
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	565.176	968.873	2.823.529
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	565.176	968.873	2.823.529
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.041.534	4.760.097	6.550.507
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	623.350	2.073.013	2.975.954
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	944.352	2.034.899	2.351.922
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.473.833	652.185	1.222.631
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	9.656.152	12.155.277	17.866.011
	1/1/2005	1/10/2003	1/10/2002
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2005	30/9/2004	30/9/2003
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	14.367.846	15.169.756	15.474.833
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	7.641.365	8.173.958	7.835.240
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	6.726.482	6.995.799	7.639.593
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	229.144	59.967	38.407
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	195.467	413.199	248.319
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	6.661.436	8.286.701	6.409.416
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	98.723	1.644.134	1.020.265
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	39.870	2.237.635	81.953
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	115.857	275.267	147.994
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	262.849	830.574
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	851.686	1.215.288	1.621.765
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	851.686	952.439	791.191
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	22.736	55.386	123.650
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	7.434	18.307	55.026

ICAP Α.Ε.

17/03/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 12857

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ ΑΤΑΛΑΝΤΗΣ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2005	2004	2003
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	0,38%	0,86%	1,46%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	3,30%	6,34%	3,29%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	0,34%	0,75%	1,09%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	46,82%	46,12%	49,37%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,68%	10,80-%	6,58%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	1,49%	3,08%	2,40%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,16%	0,36%	0,80%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	2,21 X	2,06 X	1,37 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	2,41 X	2,37 X	1,83 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	3,00 :1	2,85 :1	3,90 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,60 :1	0,89 :1	1,10 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,12 :1	1,13 :1	1,50 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,91 :1	0,87 :1	0,75 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	2,44 X	2,00 X	2,28 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	2,05 X	1,65 X	1,98 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	4.370	4.761	8.371
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	6.615	7.395	11.316
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	156 ΗΜ.	177 ΗΜ.	297 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	45 ΗΜ.	91 ΗΜ.	110 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	55 ΗΜ.	69 ΗΜ.	70 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.			17/03/2007
ICAP Α.Ε.			17/03/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 227857			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΖΥΘΕΣΤΙΑΣΗ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	2.991.716	2.627.529	2.506.092
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	4.007.404	3.624.013	3.080.075
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	428.048	130.064	128.564
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	1.483.862	1.165.736	740.686
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	1.352.925	1.037.765	613.343
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	130.938	127.970	127.343
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	40.127	39.187	38.139
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	37.140	25.020	100.729
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	0	9.406	22.289
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	37.140	15.613	78.441
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	704.461	855.232	1.080.167
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	704.461	854.232	1.080.167
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	0	1.000	0
ΤΑΜΕΙΟ – ΤΡΑΠΕΖΕΣ	48.474	95.650	49.303
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	3.781.791	3.603.431	3.736.292
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1.507.044	1.491.258	1.481.661
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.050.000	1.050.000	1.050.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	489.153	489.153	489.153
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	32.110-	47.895-	57.492-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	13.869	66.730	115.634
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	13.869	66.730	115.634
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.260.879	2.045.442	2.138.996
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	742.357	470.134	423.459
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.374.134	1.200.915	1.673.240
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	144.387	374.393	42.298
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	3.781.791	3.603.431	3.736.292
	1/1/2005	1/1/2004	1/1/2003
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	2.446.661	3.015.464	2.459.955
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.586.909	1.954.607	1.664.187
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	859.752	1.060.857	795.768
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΞΟΔΑ	3.029	21	8
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	58.551	68.432	100.087
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	725.850	969.293	671.655
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	78.380	23.152	24.035
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	0	2.900	11
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	50.771	7.337	12.667
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	27.168	425.050	205.657
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	27.168	425.050	205.657
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	27.609	18.716	11.379
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	11.824	9.118	8.416

ICAP Α.Ε.

17/03/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 227857

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΖΥΘΕΣΤΙΑΣΗ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2005	2004	2003
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	1,83%	1,26%	0,77%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	5,67%	5,59%	6,98%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	1,82%	1,20%	0,71%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	35,14%	35,18%	32,35%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	3,20%	0,77%	0,98%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	3,52%	2,89%	4,53%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	1,13%	0,62%	0,46%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,61 X	1,94 X	1,54 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	1,63 X	2,02 X	1,66 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,52 :1	0,60 :1	0,65 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,51 :1	1,42 :1	1,52 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,47 :1	1,27 :1	1,11 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,99 :1	0,96 :1	0,93 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,35 X	0,48 X	0,58 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,33 X	0,46 X	0,53 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	1.471-	1.070-	909-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	1.521	1.558	1.597
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	105 ΗΜ.	103 ΗΜ.	160 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	316 ΗΜ.	224 ΗΜ.	367 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	9 ΗΜ.	5 ΗΜ.	22 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.			17/03/2007
ICAP Α.Ε.			17/03/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 220798			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΖΥΘΟΠΟΙΑ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ – ΘΡΑΚΗΣ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	8.826.452	8.726.823	10.291.466
ΓΗΠΕΔΑ – ΟΙΚΟΠΕΔΑ	499.916	499.916	350.841
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	5.203.399	4.864.362	4.400.363
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	12.268.839	10.612.596	10.594.212
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	136.588	126.109	113.143
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	9.289.976	7.383.846	5.174.823
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	3.377.649	2.778.966	1.876.805
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	5.791.994	4.511.863	3.230.224
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	120.334	93.016	67.795
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	7.687	7.687	7.731
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	860.773	503.239	473.084
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	655.007	309.979	276.868
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	205.766	193.260	196.216
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.060.062	968.066	799.138
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	1.060.062	899.221	731.757
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	0	68.845	67.381
ΤΑΜΕΙΟ – ΤΡΑΠΕΖΕΣ	29.600	4.563	141.208
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	10.776.887	10.202.690	11.704.895
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	7.452.166	7.067.732	7.553.877
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	9.202.170	8.302.170	7.299.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	3.938.514	4.031.235	4.734.671
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	5.688.517-	5.265.673-	4.479.794-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	488.348	782.775	1.774.586
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	488.348	782.775	1.774.586
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	2.836.373	2.352.184	2.376.432
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	767.147	0	0
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.004.257	1.427.471	1.571.280
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.064.970	924.713	805.152
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	10.776.887	10.202.690	11.704.895
	1/1/2005	1/1/2004	1/1/2003
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	4.670.810	3.328.736	1.946.229
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	3.856.133	2.895.848	1.712.681
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	814.677	432.889	233.547
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	34.588	5.345	5.300
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	86.541	77.880	69.490
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	2.033.346	1.990.964	2.406.783
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	1.270.623-	1.630.610-	2.237.425-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	876.528	968.774	983.906
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	28.750	360.246	140.224
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	1.909.192	2.152.457	2.204.764
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.909.192	2.152.457	2.204.764
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	422.845-	1.022.082-	1.393.742-

ICAP Α.Ε.

17/03/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 220798

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΖΥΘΟΠΟΙΑ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ – ΘΡΑΚΗΣ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2005	2004	2003
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	5,67-%	14,46-%	18,45-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	4,24-%	12,03-%	14,20-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	5,33-%	13,02-%	14,94-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	17,44%	13,00%	12,00%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	27,00-%	48,91-%	114,65-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	7,15-%	28,32-%	67,86-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	8,99-%	30,66-%	71,42-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	0,59 X	0,42 X	0,21 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	0,63 X	0,47 X	0,26 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,90 :1	0,90 :1	0,91 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,45 :1	0,44 :1	0,55 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,94 :1	0,90 :1	0,81 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,69 X	0,63 X	0,59 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,38 X	0,38 X	0,37 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	886-	876-	963-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	7.941	7.851	9.328
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	83 ΗΜ.	99 ΗΜ.	137 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	95 ΗΜ.	180 ΗΜ.	335 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	81 ΗΜ.	63 ΗΜ.	101 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.			17/03/2007
ICAP Α.Ε.			17/03/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4519200			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΜΥΘΟΣ ΖΥΘΟΠΟΙΑ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	20.276.833	21.466.569	30.530.808
ΓΗΠΕΔΑ – ΟΙΚΟΠΕΔΑ	5.188.109	5.188.109	4.000.869
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	44.096.031	64.567.775	64.134.997
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	11.511.277	10.979.732	11.506.692
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	8.891.265	8.804.984	8.760.881
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	49.590.318	68.177.604	64.485.728
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	36.587.738	56.532.214	54.354.040
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	6.853.753	6.033.267	5.213.590
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	6.148.827	5.612.123	4.918.098
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	120.500	103.573	113.069
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	59.970	0	6.500.027
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	1.691.738	3.302.873	4.447.392
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	356.517	1.316.137	2.357.892
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓ. ΠΡΟΙΟΝΤΑ	232.765	20.742	205.832
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	1.102.456	1.965.993	1.883.668
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	19.608.768	22.997.452	29.322.287
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	18.712.925	19.064.581	22.865.497
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	895.843	3.932.871	6.456.790
ΤΑΜΕΙΟ – ΤΡΑΠΕΖΕΣ	3.246.804	647.045	4.563.667
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	44.824.144	48.413.940	68.864.154
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	33.428.567	28.396.257-	3.815.679-
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	39.405.499	41.545.865	41.545.865
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	27.743.508	1.568.845	1.859.361
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	33.720.441-	71.510.966-	47.220.904-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.733.708	66.395.930	15.593.952
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	0	63.436.904	13.800.001
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.733.708	2.959.026	1.793.951
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	9.661.869	10.414.267	57.085.881
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	0	0	10.590.605
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	3.988.303	1.895.163	42.417.198
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	5.673.566	8.519.104	4.078.078
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	44.824.144	48.413.940	68.864.154
	1/1/2006	1/1/2005	1/1/2004
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	47.942.802	43.120.448	41.553.272
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	21.117.396	21.109.794	21.254.880
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	26.825.406	22.010.654	20.298.392
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	611.987	799.025	1.301.659
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	1.846.969	1.595.469	3.150.839
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	26.822.322	25.731.868	24.800.207
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	1.231.899-	4.517.658-	6.350.994-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ			
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	3.359.738	553.877	355.774
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.495.448	19.496.224	26.067.667
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	0	0	0
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	3.348.413	3.691.876	4.457.973
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	3.348.413	3.691.876	4.457.973

ICAP Α.Ε.

17/03/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4519200

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΜΥΘΟΣ ΖΥΘΟΠΟΙΑ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2006	2005	2004
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	1,10-%	---	---
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	4,21%	---	---
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	1,05-%	---	---
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	55,95%	51,04%	48,85%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	2,54-%	10,29-%	14,82-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	3,05%	49,78-%	67,46-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,76-%	53,42-%	74,82-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,38 X	1,16 X	3,64 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	1,45 X	---	---
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,75 :1	1,78 :1	0,49 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,34 :1	---	---
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	0,80 :1	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,95 :1	---	---
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	2,54 X	2,59 X	0,67 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	2,27 X	1,89 X	0,48 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	14.885	16.533	18.753-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	35.162	38.000	11.778
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	142 ΗΜ.	161 ΗΜ.	201 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	69 ΗΜ.	33 ΗΜ.	728 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	29 ΗΜ.	57 ΗΜ.	76 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.			17/03/2007
ICAP Α.Ε.			17/03/07
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 221456			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	2.471.712	2.531.884	2.614.335
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.814.659	1.814.659	1.814.108
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	400.578	400.578	400.578
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	786.572	768.531	767.526
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	532.826	454.614	370.606
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	66.179	66.179	66.179
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	34.319	34.319	34.319
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	432.329	354.117	270.109
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.729	2.729	2.729
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	523.029	536.256	415.964
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	477.976	483.706	380.309
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	45.053	52.549	35.655
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	384.753	396.588	423.035
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	366.430	369.471	394.852
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	18.323	27.117	28.183
ΤΑΜΕΙΟ – ΤΡΑΠΕΖΕΣ	17.147	16.045	15.133
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	3.396.642	3.480.773	3.468.467
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	830.511	869.440	1.167.962
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	3.168.000	3.168.000	3.168.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	267.200	0	0
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	2.604.689-	2.298.560-	2.000.038-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	407.334	645.259	1.001.602
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	407.334	645.259	1.001.602
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.158.796	1.966.074	1.298.904
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	1.547.362	1.404.728	750.817
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	503.329	451.065	388.023
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	108.105	110.281	160.064
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	3.396.642	3.480.773	3.468.467
	1/1/2005	1/1/2004	1/1/2003
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	334.294	514.108	609.965
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	232.088	315.325	468.519
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	102.207	198.783	141.446
	-----	-----	-----
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	108.158	96.151	103.324
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	297.696	400.600	633.312
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	303.647-	297.968-	595.190-
	-----	-----	-----
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	863	1.785	1.649
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	3.345	2.338	6.662
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	78.212	84.008	78.749
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	78.212	84.008	78.749
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	306.129-	298.522-	600.203-

ICAP Α.Ε.

17/03/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 221456

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2004	2003	2002
	2005	2004	2003
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ			
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	36,86-%	34,33-%	51,39-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	15,99-%	13,36-%	22,90-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	24,73-%	19,71-%	27,66-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	30,57%	38,67%	23,19%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	90,83-%	57,96-%	97,58-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	59,22-%	39,36-%	81,46-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	91,57-%	58,07-%	98,40-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	0,27 X	0,34 X	0,28 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,40 X	0,59 X	0,52 X
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,50 :1	0,60 :1	0,83 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	3,09 :1	3,00 :1	1,97 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	---	---	---
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,67 :1	0,57 :1	0,54 :1
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,43 X	0,48 X	0,66 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	0,18 X	0,20 X	0,32 X
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	1.234-	1.017-	445-
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	1.238	1.515	2.170
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	400 ΗΜ.	262 ΗΜ.	236 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	792 ΗΜ.	522 ΗΜ.	302 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.			17/03/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 241951			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΠΑΠΑΔΗΜΗΤΡΙΟΥ, ΕΜΜ., Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	3.631.623	3.139.230	2.210.692
ΓΗΠΕΔΑ – ΟΙΚΟΠΕΔΑ	36.974	13.124	13.124
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.537.992	1.286.937	1.113.548
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	4.302.008	3.280.008	1.954.552
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	2.616	2.616	2.616
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	2.247.967	1.443.455	873.147
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	547.098	403.568	278.407
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	1.698.253	1.037.272	592.124
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	2.616	2.616	2.616
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	159.539	81.754	48.865
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	20.416	2.732	0
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	139.123	79.022	48.865
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	817.846	1.030.523	711.088
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	817.846	1.030.523	711.088
ΤΑΜΕΙΟ – ΤΡΑΠΕΖΕΣ	31.012	175.055	152.318
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	4.640.020	4.426.562	3.122.964
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	2.932.843	2.413.511	1.872.600
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	666.245	463.730	463.730
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	2.266.598	1.949.781	1.408.870
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	910.459	1.164.589	619.656
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	910.459	1.164.589	619.656
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	796.718	848.462	630.708
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	654.221	740.419	0
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	128.263	90.179	630.708
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	14.234	17.865	0
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	4.640.020	4.426.562	3.122.964
	1/1/2006	1/1/2005	1/1/2004
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	3.402.946	2.630.293	1.958.354
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.857.024	1.901.335	1.319.336
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	545.922	728.957	639.019
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	0	16.485	28.000
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	93.922	108.266	81.292
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	119.507	79.531	55.403
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	332.493	557.645	530.323
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	4.695	8.847	570
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	804.512	570.308	392.112
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	804.512	570.308	392.112
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	327.798	548.798	529.753
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	10.981	13.747	9.423

ICAP Α.Ε.

17/03/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 241951

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΠΑΠΑΔΗΜΗΤΡΙΟΥ, ΕΜΜ., Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2006	2005	2004
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	11,18%	22,74%	28,29%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	10,97%	18,36%	24,52%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	8,53%	15,34%	21,26%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	16,04%	27,71%	32,63%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	9,77%	21,07%	26,70%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	12,39%	24,83%	30,76%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	9,63%	20,73%	26,67%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	0,89 X	0,74 X	0,80 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	1,16 X	1,10 X	1,06 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,06 :1	1,14 :1	1,13 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,58 :1	0,83 :1	0,67 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	4,49 :1	6,07 :1	7,52 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,76 :1	0,67 :1	0,75 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,27 X	1,52 X	1,45 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,07 X	1,42 X	1,37 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	212	439	282
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	3.843	3.578	2.492
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	88 ΗΜ.	143 ΗΜ.	133 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	16 ΗΜ.	17 ΗΜ.	174 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	20 ΗΜ.	16 ΗΜ.	14 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ: ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΙ ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

ICAP Α.Ε.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 245661

CONCEPTS Ε.Π.Ε.

17/3/2007

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	193.496	163.192	164.747
ΓΗΠΕΔΑ – ΟΙΚΟΠΕΔΑ	113.735	113.735	113.735
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	148.657	99.058	84.563
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	2.073	2.073	2.073
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	75.410	57.915	38.465
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	75.410	57.915	38.465
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.441	6.241	2.841
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	158.396	167.952	153.555
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	158.396	167.952	153.555
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	702.021	508.051	467.092
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	668.936	478.109	467.092
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	33.085	29.943	0
ΤΑΜΕΙΟ – ΤΡΑΠΕΖΕΣ	82.085	10.921	58.477
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.135.998	850.117	843.871
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	58.686	145.136	154.191
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	107.994	107.994	107.994
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	26.936	26.936	26.936
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	76.244-	10.206	19.261
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.077.312	704.980	689.680
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	629.828	358.354	363.914
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	377.383	305.178	279.616
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	70.101	41.448	46.150
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.135.998	850.117	843.871
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	1/1/2005	1/1/2004	1/1/2003
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	1.388.890	1.400.660	1.076.485
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	861.781	834.219	672.865
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	527.109	566.441	403.621
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	68.949	21.546	43.553
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	47.146	41.525	25.960
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	600.071	558.500	364.186
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	51.159-	12.038-	57.027
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	2.077	3.276	1.162
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	37.369	292	598
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	17.971	19.876	16.062
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	17.971	19.876	16.062
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	86.450-	9.054-	57.591
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	0	11.921

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 245661

ΣΕΛΙΔΑ: 2

CONCEPTS Ε.Π.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2005	2004	2003
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	147,31-%	6,24-%	37,35%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	66,97-%	22,37%	54,19%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	147,31-%	6,24-%	37,35%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	37,95%	40,44%	37,49%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	3,51-%	0,85-%	5,09%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	2,70-%	2,28%	7,46%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	5,93-%	0,64-%	5,14%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	24,84 X	9,80 X	7,26 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	24,84 X	9,80 X	7,26 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,31 :1	0,92 :1	0,95 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	18,36 :1	4,86 :1	4,47 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	0,78 :1	3,22 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,87 X	0,97 X	0,98 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,70 X	0,69 X	0,76 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	135-	18-	11-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	59	145	154
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	176 ΗΜ.	125 ΗΜ.	158 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	160 ΗΜ.	134 ΗΜ.	152 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	67 ΗΜ.	73 ΗΜ.	83 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.			17/3/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 55756			ΣΕΛΙΔΑ: 1
DEALS Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	141.151	132.073	128.490
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	249.831	207.907	180.934
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	5.242	5.242	5.242
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	130.483	95.536	68.717
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	125.917	91.932	66.076
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	4.566	3.604	2.641
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	16.561	14.459	11.031
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	538.389	539.935	405.456
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	538.389	539.935	405.456
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.364.532	1.315.231	1.280.631
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	1.363.276	1.251.756	1.233.617
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	0	44.021	44.021
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.256	19.454	2.993
ΤΑΜΕΙΟ – ΤΡΑΠΕΖΕΣ	32.963	50.732	74.523
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	2.077.035	2.037.970	1.889.100
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	750.898	719.188	644.246
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	454.150	454.150	454.150
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	296.016	264.930	189.865
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	732	108	231
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	15.982	0	9.349
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	15.982	0	9.349
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.310.155	1.318.783	1.235.504
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	550.486	540.485	507.561
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	587.934	581.011	537.492
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	30.000	60.000	63.000
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	141.736	137.287	127.451
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	2.077.035	2.037.970	1.889.100
	1/1/2005	1/1/2004	1/1/2003
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	3.239.764	3.064.194	2.871.290
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.111.024	1.951.168	1.879.596
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.128.740	1.113.026	991.693
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	11.592	3.097	12.640
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	61.365	57.415	54.868
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	900.058	807.594	723.072
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	178.908	251.114	226.393
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	0	0	258
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	19.068	671	5.737
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	32.809	26.818	17.475
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	32.809	26.818	17.475
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	159.840	250.443	220.914
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	30.000	60.000	63.000
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	51.149	76.131	63.420

ICAP A.E.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 55756

ΣΕΛΙΔΑ: 2

DEALS A.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2005	2004	2003
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	21,29%	34,82%	34,29%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	28,84%	42,81%	42,19%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	20,84%	34,82%	33,80%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	34,84%	36,32%	34,54%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	5,50%	8,19%	7,85%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	6,80%	10,04%	9,56%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	4,92%	8,16%	7,66%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	4,24 X	4,26 X	4,41 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	4,33 X	4,26 X	4,48 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	6,16 :1	6,11 :1	5,56 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,77 :1	1,83 :1	1,93 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	3,60 :1	5,36 :1	5,03 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,98 :1	1,00 :1	0,99 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,48 X	1,45 X	1,43 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,07 X	1,02 X	1,09 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	626	587	525
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	767	719	654
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	154 ΗΜ.	149 ΗΜ.	157 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	102 ΗΜ.	109 ΗΜ.	104 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	93 ΗΜ.	101 ΗΜ.	79 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.			17/3/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 3297			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΚΑΝΑ Μ. ΚΑΝΑΚΗ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	112.270	110.010	101.877
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	482.137	442.866	415.596
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	3.471	3.471	3.471
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	373.338	336.328	317.191
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	369.867	332.856	313.719
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	3.471	3.471	3.471
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	2.025.045	1.579.136	1.611.797
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	2.025.045	1.579.136	1.611.797
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	9.372.445	5.309.384	4.292.917
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	9.369.515	5.303.952	4.287.833
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	878	250	250
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.052	5.181	4.834
ΤΑΜΕΙΟ – ΤΡΑΠΕΖΕΣ	66.903	48.205	51.774
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	11.576.663	7.046.734	6.058.365
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	434.501	433.681	452.789
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	369.180	369.180	369.180
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	64.656	61.063	58.920
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	665	3.438	24.689
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.053	1.053	1.053
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.053	1.053	1.053
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	11.141.109	6.612.000	5.604.524
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	7.072.117	4.071.077	3.103.082
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	2.646.614	1.973.997	2.312.262
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	63.000	0	40.320
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.359.379	566.926	148.860
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	11.576.663	7.046.734	6.058.365
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	1/1/2005	1/1/2004	1/1/2003
31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003	
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	9.160.159	6.807.054	7.088.959
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	7.690.530	5.718.722	6.039.635
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.469.629	1.088.332	1.049.324
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	35.055	7	1.417
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	554.885	336.346	301.927
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	791.509	712.678	618.709
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	158.290	39.315	130.105
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.334	5.305	1.187
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	57.392	1.760	5.161
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	45.312	41.559	43.362
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	45.312	41.559	43.362
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	102.232	42.860	126.131
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	63.000	0	40.320
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	38.412	17.162	43.433

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 3297

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΚΑΝΑ Μ. ΚΑΝΑΚΗ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2005	2004	2003
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	23,53%	9,88%	27,86%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	150,87%	87,23%	94,32%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	23,47%	9,86%	27,79%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	16,04%	15,99%	14,80%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	1,72%	0,58%	1,83%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	7,15%	5,57%	6,04%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	1,11%	0,63%	1,78%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	21,11 X	15,66 X	15,62 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	21,16 X	15,70 X	15,66 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	3,88 :1	3,95 :1	4,45 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	25,64 :1	15,25 :1	12,38 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,18 :1	1,13 :1	1,42 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,03 X	1,05 X	1,06 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,85 X	0,81 X	0,77 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	323	325	352
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	436	435	454
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	373 ΗΜ.	284 ΗΜ.	221 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	126 ΗΜ.	126 ΗΜ.	140 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	96 ΗΜ.	101 ΗΜ.	97 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.			17/3/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4501000			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΑΜΒΥΞ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	5.039.532	5.024.911	2.668.922
ΓΗΠΕΔΑ – ΟΙΚΟΠΕΔΑ	1.151.718	1.151.718	1.151.718
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	4.839.860	4.577.374	2.070.920
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	260.650	260.559	249.212
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	1.219.494	971.804	812.480
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	1.007.036	813.321	706.805
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	212.458	158.482	105.676
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	6.798	7.064	9.553
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	3.732.990	5.510.957	4.847.157
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	3.484.824	5.113.683	4.481.459
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓ. ΠΡΟΙΟΝΤΑ	239	239	239
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	247.927	397.035	365.458
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	57.179.252	57.001.451	52.841.540
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	52.948.968	52.753.707	48.694.210
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	4.074.037	4.074.037	4.079.637
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	156.248	173.707	67.693
ΤΑΜΕΙΟ – ΤΡΑΠΕΖΕΣ	1.190.476	2.133.498	1.457.935
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	67.142.250	69.670.818	61.815.554
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	13.698.972	13.698.972	13.620.245
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	2.289.440	2.289.440	2.289.440
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	11.409.532	11.409.532	11.330.805
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	2.284.735	2.142.049	1.762.194
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	23.425	163.974	56.282
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	2.261.310	1.978.075	1.705.911
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	51.158.544	53.829.797	46.433.116
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	30.284.377	28.619.898	17.375.716
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	15.107.237	18.604.474	19.058.868
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	473.959	969.484	2.957.595
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	5.292.971	5.635.941	7.040.938
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	67.142.250	69.670.818	61.815.554
	1/1/2006	1/1/2005	1/1/2004
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	54.978.054	54.688.436	54.906.568
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	38.134.032	38.464.542	37.593.079
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	16.844.023	16.223.894	17.313.489
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	64.599	42.501	42.349
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	1.230.839	763.925	698.013
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	14.091.914	15.421.626	14.115.466
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	1.585.869	80.845	2.542.360
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	334.519	3.139.645	3.039.215
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	362.577	394.048	150.024
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	249.968	178.998	157.711
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	249.968	178.998	157.711
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.557.811	2.826.442	5.431.551
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	473.959	969.484	2.957.595
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	469.276	920.551	1.893.093

ICAP Α.Ε.

17/03/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4501000

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΑΜΒΥΞ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2006	2005	2004
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	11,37%	20,63%	39,88%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	17,45%	22,66%	39,85%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	9,75%	17,84%	35,31%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	30,64%	29,67%	31,53%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	2,88%	0,15%	4,63%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	5,07%	6,56%	11,16%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	2,83%	5,16%	9,88%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	3,44 X	3,46 X	3,57 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	4,02 X	4,00 X	4,03 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	3,18 :1	3,16 :1	5,78 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	3,90 :1	4,09 :1	3,54 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	2,27 :1	4,70 :1	8,78 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,86 :1	0,86 :1	0,89 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,21 X	1,20 X	1,27 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,14 X	1,10 X	1,17 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	10.944	10.816	12.714
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	15.984	15.841	15.382
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	352 ΗΜ.	352 ΗΜ.	324 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	145 ΗΜ.	177 ΗΜ.	185 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	36 ΗΜ.	52 ΗΜ.	47 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.			17/03/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 47463			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΒΕΡΓΑΝΕΛΑΚΗΣ, Γ., Α.Ε.Β.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	478.419	499.660	469.649
ΓΗΠΕΔΑ – ΟΙΚΟΠΕΔΑ	267.561	267.561	267.561
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	760.115	738.591	650.413
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	58.642	18.848	18.848
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	617.740	535.182	477.014
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	559.201	518.079	461.553
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	58.538	17.103	15.461
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.174	1.174	1.174
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	8.668	8.668	8.668
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	309.145	207.913	348.480
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	287.930	186.586	330.071
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	21.215	21.327	18.409
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.009.798	670.580	802.393
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	1.009.798	670.580	802.393
ΤΑΜΕΙΟ – ΤΡΑΠΕΖΕΣ	80.230	57.721	113.090
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.877.593	1.435.874	1.733.612
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	683.006	671.732	712.178
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	545.918	545.918	545.918
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	137.088	125.815	125.815
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	0	0	40.446
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.194.587	764.141	1.021.434
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	670.868	145.316	252.326
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	362.083	457.972	602.678
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	161.636	160.853	166.430
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.877.593	1.435.874	1.733.612
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	1/1/2005	1/1/2004	1/1/2003
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	5.740.495	5.250.007	5.060.211
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	4.749.398	4.388.645	4.197.893
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	991.097	861.362	862.318
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	43.499	48.826	63.575
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	33.060	23.637	12.225
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	748.466	678.341	587.418
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	253.070	208.210	326.250
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	70	103	2.122
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	27.680	3.030	47
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	82.558	78.168	52.589
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	82.558	78.168	52.589
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	225.460	205.282	328.326
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	141.536	98.003	182.755
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	72.651	72.353	109.305

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 47463

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΒΕΡΓΑΝΕΛΑΚΗΣ, Γ., Α.Ε.Β.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2005	2004	2003
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	33,01%	30,56%	46,10%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	37,85%	34,08%	47,82%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	33,01%	30,56%	46,10%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	17,27%	16,41%	17,04%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,38%	3,93%	6,37%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	4,47%	4,32%	6,65%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	3,90%	3,87%	6,41%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	8,47 X	7,89 X	7,19 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	8,47 X	7,89 X	7,19 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,46 :1	1,37 :1	1,55 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,75 :1	1,14 :1	1,43 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	7,82 :1	9,68 :1	27,86 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,17 X	1,23 X	1,24 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,91 X	0,95 X	0,90 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	205	172	243
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	683	672	712
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	64 ΗΜ.	47 ΗΜ.	58 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	28 ΗΜ.	38 ΗΜ.	52 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	24 ΗΜ.	17 ΗΜ.	30 ΗΜ.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 47463

ΣΕΛΙΔΑ: 2

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 15927

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΒΕΡΟΥΚΑΣ ΤΡΟΦΙΜΑ Α.Ε.Β.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	283.427	1.458.821	1.385.932
ΓΗΠΕΔΑ – ΟΙΚΟΠΕΔΑ	33.596	187.766	125.654
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.477.611	3.412.007	3.154.064
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	15.477	15.477	14.443
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	1.318.186	2.157.859	1.909.657
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	1.309.130	2.152.210	1.907.437
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	9.057	5.649	2.220
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.430	1.430	1.430
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	73.499	0	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	5.092.379	4.300.758	3.753.845
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	5.069.954	4.280.620	3.715.051
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	22.426	20.138	38.794
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.901.352	2.159.206	2.842.039
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	1.813.552	2.074.453	2.750.917
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	87.800	84.753	91.122
ΤΑΜΕΙΟ – ΤΡΑΠΕΖΕΣ	129.848	597.955	592.404
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	7.407.006	8.516.740	8.574.220
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	251.049	26.705	57.535-
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.061.100	791.100	791.100
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	157.784	157.784	91.448
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	967.834-	922.179-	940.083-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	3.634.614	3.811.001	4.088.180
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.634.614	3.811.001	4.088.180
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.521.343	4.679.034	4.543.575
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.863.514	3.474.393	3.981.038
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.657.829	1.204.641	562.537
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	7.407.006	8.516.740	8.574.220
	1/1/2005	1/1/2004	1/1/2003
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	1.385.078	1.608.025	2.913.911
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	893.363	826.134	2.206.105
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	491.715	781.891	707.806
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	101	10.987	10.987
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	89.712	103.231	103.231
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	447.407	660.879	756.490
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	45.304-	28.768	140.928-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.000	0	6.099
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.352	10.864	52.848
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	30.782	98.334	142.118
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	30.782	98.334	142.118
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	45.655-	17.904	187.677-

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 15927

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΒΕΡΟΥΚΑΣ ΤΡΟΦΙΜΑ Α.Ε.Β.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2005	2004	2003
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	18,19-%	67,04%	---
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	1,13%	3,16%	---
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	1,17-%	0,47%	---
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	35,50%	48,62%	24,29%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	3,27-%	1,78%	4,82-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	3,18%	7,48%	2,89-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	3,30-%	1,11%	6,42-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	0,36 X	0,42 X	0,73 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	5,52 X	60,63 X	---
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	18,64 :1	2,63 :1	2,91 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	28,50 :1	317,92 :1	---
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	0,49 :1	1,17 :1	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,06 :1	0,01 :1	---
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	2,02 X	1,51 X	1,58 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,55 X	0,57 X	0,74 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	3.602	2.379	2.645
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	3.886	3.838	4.031
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	478 ΗΜ.	471 ΗΜ.	345 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	761 ΗΜ.	---	659 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	621 ΗΜ.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 15927

ΣΕΛΙΔΑ: 2

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 600136

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΒΛΑΧΟΠΟΥΛΟΣ, Γ., & ΣΙΑ DRAUGHT» Ε.Π.Ε

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ

(€)

(€)

(€)

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

31/12/2005

31/12/2004

31/12/2003

ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ

264.925

313.168

284.082

ΓΗΠΕΔΑ – ΟΙΚΟΠΕΔΑ

57.370

57.370

52.825

ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

254.333

330.657

275.455

ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.

26.301

26.944

19.028

ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ

73.078

101.803

63.226

ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ

47.445

76.625

47.010

ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.

25.633

25.178

16.215

ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ

54.310

423.036

219.165

ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ

39.182

337.420

158.420

ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ

15.128

85.616

60.745

ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

73.596

224.488

201.825

ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ

73.596

224.488

201.825

ΤΑΜΕΙΟ – ΤΡΑΠΕΖΕΣ

54.869

58.160

222.502

ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ

447.701

1.018.852

927.574

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ

305.069

392.142

425.376

ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ

300.000

300.000

300.000

ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ

23.001

23.001

14.731

ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ

17.932-

69.141

110.645

ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ

99.317

110.056

129.672

ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

99.317

110.056

120.129

ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ

0

0

9.542

ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

43.314

516.655

372.527

ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ

35.077

453.104

290.038

ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

8.237

63.551

82.489

ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ

447.701

1.018.852

927.574

1/1/2005

1/1/2004

1/1/2003

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ

31/12/2005

31/12/2004

31/12/2003

ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)

124.009

1.846.447

1.808.173

ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

70.869

1.467.251

1.392.476

ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ

53.140

379.197

415.697

ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ

50.809

13.628

5.015

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ

7.645

9.138

10.554

ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ

110.444

247.246

211.954

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ

14.140-

136.440

198.204

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ

10.372

85

0

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ

6.258

11.178

15.097

ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

4.421

2.834

97

ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ

19.250

38.577

23.084

ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

14.829

35.743

22.987

ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

14.448-

122.513

183.010

ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ

0

48.009

64.191

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 600136

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΒΛΑΧΟΠΟΥΛΟΣ, Γ., & ΣΙΑ DRAUGHT» Ε.Π.Ε

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2005	2004	2003
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	4,74-%	31,24%	43,02%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	1,68-%	26,22%	34,87%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	3,57-%	24,40%	32,97%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	42,85%	20,54%	22,99%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	8,09-%	7,34%	10,93%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	3,89-%	7,08%	10,68%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	8,26-%	6,59%	10,09%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	0,43 X	3,70 X	3,27 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	0,57 X	4,74 X	4,26 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,53 :1	1,60 :1	1,95 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,47 :1	1,60 :1	1,18 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	14,41 :1	18,34 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,75 :1	0,78 :1	0,77 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	4,22 X	1,37 X	1,73 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	2,97 X	0,55 X	1,14 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	139	189	271
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	404	502	555
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	217 ΗΜ.	44 ΗΜ.	41 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	181 ΗΜ.	113 ΗΜ.	76 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	280 ΗΜ.	105 ΗΜ.	57 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.			17/3/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 8810			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΔΙΟΝΥΣΟΣ Ε.Π.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	416.696	519.626	306.314
ΓΗΠΕΔΑ – ΟΙΚΟΠΕΔΑ	18.784	18.784	18.784
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	682.239	635.856	446.181
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	555.346	534.267	421.383
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	9.141	9.141	6.677
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	854.442	684.051	586.990
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	421.803	313.424	280.879
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	423.499	361.487	299.434
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	9.141	9.141	6.677
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	5.629	5.629	279
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	64.184	75.934	87.215
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	26.560	37.363	28.433
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	37.624	38.572	58.782
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.232.409	1.058.203	896.387
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	1.230.176	1.056.841	895.612
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.232	1.361	774
ΤΑΜΕΙΟ – ΤΡΑΠΕΖΕΣ	72.724	25.769	18.542
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.786.013	1.679.531	1.308.458
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	912.503	833.955	589.962
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	680.000	680.000	400.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	185.382	124.257	187.445
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	47.121	29.698	2.517
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	7.645	0	13.470
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	7.645	0	13.470
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	865.865	845.576	705.026
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	592.556	547.492	369.096
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	198.098	265.715	299.173
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	75.211	32.369	36.756
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.786.013	1.679.531	1.308.458
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	1/1/2005	1/1/2004	1/1/2003
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	1.890.952	1.750.901	1.573.550
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.002.570	968.813	916.292
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	888.382	782.088	657.257
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	0	5.441	16.523
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	73.991	64.980	29.427
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	723.206	610.344	546.799
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	91.185	112.205	97.555
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	131	430	0
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	7.645	2.910	352
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	174.305	106.258	100.707
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	174.305	106.258	100.707
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	83.671	109.725	97.203
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	26.811	17.776	10.532

ICAP Α.Ε.

17/03/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 8810

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΔΙΟΝΥΣΟΣ Ε.Π.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2005	2004	2003
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	9,17%	13,16%	16,48%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	17,13%	20,95%	20,98%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	9,09%	13,16%	16,11%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	46,98%	44,67%	41,77%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,82%	6,39%	6,14%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	8,34%	9,95%	7,96%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	4,42%	6,25%	6,11%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	2,06 X	2,11 X	2,64 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	2,07 X	2,11 X	2,70 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	2,24 :1	1,62 :1	1,97 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,96 :1	1,01 :1	1,22 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	2,13 :1	2,69 :1	4,30 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,99 :1	1,00 :1	0,98 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,58 X	1,37 X	1,42 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,50 X	1,28 X	1,30 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	503	314	297
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	920	834	603
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	237 ΗΜ.	220 ΗΜ.	208 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	72 ΗΜ.	100 ΗΜ.	119 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	23 ΗΜ.	29 ΗΜ.	35 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.			17/3/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 156660			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΘΕΟΔΩΡΙΔΗΣ, Γ., - Δ. ΧΑΝΝΑΣ Ο.Ε		.	
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	61.280	67.628	81.204
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	561.334	488.471	476.752
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	10.411	3.629	0
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	510.955	424.683	396.037
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	507.326	421.054	396.037
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	3.629	3.629	0
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	490	211	490
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	399.013	396.330	428.472
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	362.644	375.694	428.472
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	36.369	20.636	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.104.831	1.163.512	1.230.372
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	1.099.633	1.157.777	1.225.802
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	0	279	0
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	5.199	5.456	4.570
ΤΑΜΕΙΟ – ΤΡΑΠΕΖΕΣ	17.878	22.245	13.935
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.583.002	1.649.715	1.753.983
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	330.000	330.000	330.000
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	330.000	330.000	88.041
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	0	0	241.959
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	33.539	51.478	77.021
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	33.539	51.478	68.633
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	0	8.387
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.219.463	1.268.237	1.346.963
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	227.549	309.129	168.939
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	608.445	660.777	911.733
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	350.522	256.711	212.751
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	32.947	41.621	53.541
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.583.002	1.649.715	1.753.983
	1/1/2005	1/1/2004	1/1/2003
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	3.139.778	3.470.569	3.466.979
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.590.844	2.913.163	2.840.344
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	548.933	557.406	626.635
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	41.040	53.662	77.563
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	19.601	22.829	17.452
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	379.318	418.140	498.394
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	191.054	170.099	188.353
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	29.222	48.233	12.548
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	8.178	48.292	18.847
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	212.098	170.040	182.054
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	180.811	143.751	0

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 156660

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΘΕΟΔΩΡΙΔΗΣ, Γ., - Δ. ΧΑΝΝΑΣ Ο.Ε

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2005	2004	2003
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	64,27%	51,53%	55,17%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	63,73%	50,56%	49,02%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	58,34%	44,57%	44,73%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	17,48%	16,06%	18,07%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	6,01%	4,83%	5,31%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	7,28%	5,47%	5,63%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	6,67%	4,82%	5,14%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	8,75 X	9,24 X	8,71 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	9,64 X	10,68 X	10,74 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	5,98 :1	5,66 :1	5,04 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	3,80 :1	4,00 :1	4,32 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	11,82 :1	8,45 :1	11,43 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,91 :1	0,87 :1	0,81 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,25 X	1,25 X	1,24 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,92 X	0,93 X	0,92 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	302	314	326
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	364	381	407
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	128 ΗΜ.	122 ΗΜ.	129 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	86 ΗΜ.	83 ΗΜ.	117 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	56 ΗΜ.	50 ΗΜ.	55 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.			17/3/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 218625			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΜΑΝΤΟΥΒΑΛΟΙ, ΑΦΟΙ, "ΔΙΡΟ" Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	669.757	617.958	591.730
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.345.822	1.204.396	991.735
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	190	79.648	9.757
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	689.479	673.617	414.654
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	689.290	593.969	404.897
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	190	79.648	9.757
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	13.225	7.531	4.892
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	2.083.021	1.604.953	735.523
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	2.083.021	1.604.953	735.523
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.267.914	3.386.790	3.117.390
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	4.250.835	3.374.573	3.103.593
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	17.079	12.217	13.797
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	208.476	469.008	327.813
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	7.229.168	6.078.710	4.772.456
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	793.724	783.089	925.547
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	720.000	720.000	720.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	72.499	61.849	58.292
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	1.225	1.240	147.255
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	40.298	78.247	127.827
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	40.298	78.247	127.827
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	6.395.146	5.217.374	3.719.082
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	3.340.015	2.112.518	1.352.969
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	2.693.077	2.839.365	2.214.927
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	114.000	213.600	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	248.054	51.892	151.186
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	7.229.168	6.078.710	4.772.456
	1/1/2005	1/1/2004	1/1/2003
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	9.748.777	9.382.141	7.113.167
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	7.885.061	7.378.793	5.397.354
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.863.716	2.003.348	1.715.813
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	170.517	82.775	87.429
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	215.908	141.910	125.341
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.557.471	1.537.734	1.374.091
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	260.853	406.478	303.811
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	91.229	34.439	10.067
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	32.455	328.504	56.706
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	130.047	274.815	157.830
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	130.047	274.815	157.830
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	319.626	112.413	257.172
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	114.000	213.600	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	106.618	41.271	87.000

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 218625

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΜΑΝΤΟΥΒΑΛΟΙ, ΑΦΟΙ, "ΔΙΡΟ" Α.Ε

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2005	2004	2003
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	40,27%	14,36%	27,79%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	64,21%	29,53%	36,31%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	38,32%	13,05%	24,41%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	19,12%	21,35%	24,12%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	2,63%	4,29%	4,22%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	5,40%	2,69%	5,31%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	3,22%	1,19%	3,57%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	11,89 X	10,99 X	6,84 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	12,50 X	12,09 X	7,78 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,27 :1	1,41 :1	1,79 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	8,11 :1	6,76 :1	4,16 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	2,48 :1	1,79 :1	3,05 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,95 :1	0,91 :1	0,88 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,03 X	1,05 X	1,12 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,70 X	0,74 X	0,92 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	164	243	462
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	834	861	1.053
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	159 ΗΜ.	131 ΗΜ.	159 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	125 ΗΜ.	140 ΗΜ.	150 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	96 ΗΜ.	79 ΗΜ.	50 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP A.E.			17/3/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 227818			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΜΑΡΙΑ Α.Β.Ε.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	17.196.467	15.537.955	12.786.767
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	2.774.264	2.017.945	1.449.383
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	16.964.725	15.051.255	11.231.173
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	402.722	2.642.294	2.406.944
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	2.956.069	4.183.363	2.308.559
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	2.825.710	1.541.070	712.532
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	130.359	2.642.294	1.596.027
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	10.825	9.825	7.825
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	1.526.415	2.178.192	2.592.261
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	1.514.846	2.171.242	2.587.306
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	11.568	6.950	4.954
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	997.338	890.913	652.753
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	995.177	890.913	603.315
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.161	0	49.438
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	323.044	1.866.429	2.016.053
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	20.043.264	20.473.489	18.047.833
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	4.957.271	4.934.459	3.438.892
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	3.646.380	3.646.380	3.646.380
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	1.288.283	1.268.640	3.316
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	22.608	19.440	210.804-
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	15.085.992	15.539.029	14.608.941
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	1.973	1.209.470	3.273.600
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	4.857.973	3.381.771	3.182.353
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	291.710	180.000	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	9.934.336	10.767.789	8.152.988
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	20.043.264	20.473.489	18.047.833
	1/1/2005	1/1/2004	1/1/2003
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	18.511.647	18.226.827	11.752.298
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	16.500.016	15.023.715	10.747.060
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	2.011.630	3.203.112	1.005.237
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	1.032.448	1.072.210	776.761
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	57.128	220.550	369.390
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	2.091.505	2.540.264	1.268.732
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	895.445	1.514.508	143.876
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	2.447	886	668
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	186.652	835.404	15.739
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	1.414.999	1.791.484	1.056.413
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.414.999	1.791.484	1.056.413
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	711.240	679.990	128.805
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	291.710	180.000	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	263.225	287.660	12.233

ICAP A.E.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 227818

ΜΑΡΙΑ Α.Β.Ε.Ε.

17/3/2007

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2005	2004	2003
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	14,35%	13,78%	3,75%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	15,50%	18,25%	14,49%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	14,35%	13,78%	3,75%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	10,87%	17,57%	8,55%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,58%	7,85%	1,15%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	3,93%	4,67%	3,98%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	3,64%	3,52%	1,03%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	3,94 X	3,91 X	3,64 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	3,94 X	3,91 X	3,64 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,29 :1	0,32 :1	0,27 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	3,04 :1	3,15 :1	4,25 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	13,45 :1	4,08 :1	1,35 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,19 X	0,32 X	0,36 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,09 X	0,18 X	0,18 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	12.239-	10.603-	9.348-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	4.957	4.934	3.439
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	20 ΗΜ.	18 ΗΜ.	19 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	107 ΗΜ.	82 ΗΜ.	108 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	34 ΗΜ.	53 ΗΜ.	88 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 73819

ΜΑΣΟΚΩΣΤΑ Α.Ε.

17/3/2007

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	125.320	1.064.476	903.185
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	0	291.677	201.156
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	457.725	1.279.960	1.085.800
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	189.372	190.273	186.567
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	527.935	710.103	580.228
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	358.865	558.504	450.507
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	169.070	151.599	129.721
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	6.158	12.670	9.890
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	534.832	543.085	577.437
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	522.697	528.071	565.602
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	12.135	15.014	11.836
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.394.137	1.714.533	1.692.906
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	1.382.589	1.677.434	1.665.275
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	11.548	37.099	27.631
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	29.853	102.611	127.909
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	2.084.141	3.424.705	3.301.437
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	465.902	806.087	600.885
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	692.920	577.380	577.380
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	11.955	306.915	102.687
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	238.974-	78.208-	79.182-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	2.044	43.181	72.237
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	0	13.940	42.996
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	2.044	29.241	29.241
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.616.196	2.575.437	2.628.316
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	373.139	1.387.895	954.325
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	731.448	1.118.483	1.575.553
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΕΤΟΧΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ	469.843	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	41.766	69.059	98.438
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	2.084.141	3.424.705	3.301.437
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	1/1/2005	1/1/2004	1/1/2003
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	3.720.037	4.799.147	4.890.691
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.922.026	3.839.632	3.790.350
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	798.011	959.515	1.100.341
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	4.368	20.589	13.445
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	102.752	122.422	100.343
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	812.706	873.929	996.417
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	113.079-	16.248-	17.027
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	129.276	43.837	17.088
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	256.146	25.222	17.243
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	93.536	109.721	114.466
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	93.536	109.721	114.466
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	239.949-	2.367	16.872
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	1.392	6.469

ICAP Α.Ε.

17/03/2007

ΜΑΣΟΚΩΣΤΑ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2005	2004	2003
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	51,50-%	0,29%	2,81%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	29,32-%	14,69%	17,41%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	51,28-%	0,28%	2,51%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	21,45%	19,99%	22,50%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	3,04-%	0,34-%	0,35%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	3,68-%	2,59%	2,39%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	6,44-%	0,05%	0,34%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	7,96 X	5,68 X	7,29 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	7,99 X	5,98 X	8,16 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	3,93 :1	0,81 :1	0,75 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	3,47 :1	3,25 :1	4,49 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	1,02 :1	1,17 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	0,95 :1	0,89 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,21 X	0,92 X	0,91 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,87 X	0,69 X	0,68 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	343	215-	230-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	468	849	673
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	136 ΗΜ.	128 ΗΜ.	124 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	91 ΗΜ.	106 ΗΜ.	152 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	67 ΗΜ.	52 ΗΜ.	56 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.			17/3/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4512800			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΜΙΧΑΛΑΚΗ, ΑΦΟΙ, Α.Β.Ε.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	4.982.827	5.213.316	5.123.582
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	430.230	440.130	304.221
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	4.896.483	4.521.643	4.375.567
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	496.548	354.962	259.136
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	3.492.727	2.897.521	2.612.450
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	3.236.200	2.672.123	2.445.499
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	256.527	225.398	166.951
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	25.292	43.392	46.398
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	2.627.000	2.750.710	2.750.710
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	2.739.661	3.194.873	2.989.729
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	2.076.808	1.936.299	1.689.769
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	662.853	1.258.575	1.299.960
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	9.349.032	7.920.655	6.556.661
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	8.725.707	7.596.002	6.150.953
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	278.720	10	58.387
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	344.605	324.643	347.321
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	70.763	211.589	158.528
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	17.142.282	16.540.434	14.828.500
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	4.605.566	4.523.448	4.282.327
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	2.681.189	2.681.189	2.681.189
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	1.610.804	1.563.523	1.333.094
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	313.573	278.736	268.044
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.526.858	1.780.058	548.207
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.524.300	1.777.500	545.649
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	2.558	2.558	2.558
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	11.009.858	10.236.929	9.997.966
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	7.948.869	6.600.537	7.783.939
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	2.409.547	3.053.495	1.799.938
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	651.443	582.897	414.089
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	17.142.282	16.540.434	14.828.500
	1/1/2005	1/1/2004	1/1/2003
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	14.149.564	12.630.864	11.829.549
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	12.006.930	10.126.081	9.102.468
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	2.142.633	2.504.783	2.727.081
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	201.557	118.362	107.940
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	423.372	492.591	426.953
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.833.096	2.017.119	2.370.526
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	87.721	113.436	37.542
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	34.253	13.667	77.088
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	14.533	9.089	13.067
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	272.564	291.903	282.759
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	272.564	291.903	282.759
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	107.441	118.013	101.563
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	25.323	14.203	36.867

ICAP Α.Ε.

17/03/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4512800

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΜΙΧΑΛΑΚΗ, ΑΦΟΙ,

A.B.E.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

2005

2004

2003

ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ

2,33%

2,61%

2,37%

ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)

8,66%

9,69%

10,94%

ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)

1,75%

1,87%

2,10%

ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ

15,14%

19,83%

23,05%

ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ

0,61%

0,89%

0,31%

ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)

3,70%

4,79%

4,43%

ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)

0,75%

0,93%

0,85%

ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.

2,34 X

2,02 X

2,47 X

ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.

3,12 X

2,82 X

2,79 X

ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ

2,63 :1

2,61 :1

2,08 :1

ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ

2,72 :1

2,66 :1

2,46 :1

ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)

1,25 :1

1,24 :1

1,24 :1

ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ

0,75 :1

0,72 :1

0,89 :1

ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ

1,10 X

1,11 X

0,97 X

ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ

0,82 X

0,76 X

0,64 X

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)

1.150

1.090

293-

ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)

6.132

6.304

4.831

Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ

225 ΗΜ.

220 ΗΜ.

190 ΗΜ.

Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ

73 ΗΜ.

110 ΗΜ.

72 ΗΜ.

ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ

83 ΗΜ.

115 ΗΜ.

120 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.			17/3/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 51453			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΝΕΚΤΑΡ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	7.537.613	7.808.567	7.645.813
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	226.119	226.119	218.856
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	4.595.835	4.832.272	4.380.346
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	2.930.252	2.930.252	2.930.252
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	3.474.575	3.435.224	3.115.689
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	2.694.323	3.004.972	2.999.781
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	780.252	430.252	115.908
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	46.658	41.825	18.853
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	3.213.324	3.213.324	3.213.195
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	4.210.171	4.824.736	5.120.521
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	4.210.171	4.824.736	5.120.521
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	15.187.311	16.550.109	13.154.096
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	14.787.311	15.350.109	11.812.519
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	400.000	850.000	860.065
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	0	350.000	481.511
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	35.969	47.640	310.009
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	26.971.064	29.231.052	26.230.439
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	6.009.555	6.112.288	5.844.199
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	2.350.000	1.172.600	1.172.600
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	3.541.271	4.035.373	3.905.207
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	118.285	904.315	766.392
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	2.984.510	3.245.835	3.224.438
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.984.510	3.245.835	3.224.438
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	17.976.999	19.872.929	17.161.802
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	9.200.222	9.113.208	8.268.430
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	7.760.394	7.910.137	6.311.026
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.016.382	2.849.584	2.582.347
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	26.971.064	29.231.052	26.230.439
	1/1/2005	1/1/2004	1/1/2003
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	15.313.994	16.912.277	15.785.039
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	12.586.621	14.045.437	13.267.218
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	2.727.373	2.866.840	2.517.821
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	293.573	126.376	75.465
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	1.118.169	1.036.727	895.088
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	2.239.138	2.180.690	1.853.779
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	336.361-	224.200-	155.582-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.638.655	869.953	386.507
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	832.471	186.228	115.538
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	350.000	314.343	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	350.000	314.343	0
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	119.823	145.182	115.387

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 51453

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΝΕΚΤΑΡ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2005	2004	2003
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	1,99%	2,38%	1,97%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	13,76%	12,63%	11,14%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	1,33%	1,55%	1,27%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	17,81%	16,95%	15,95%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	2,16-%	1,32-%	0,98-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	7,93%	6,94%	6,37%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,77%	0,85%	0,73%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,74 X	1,82 X	1,75 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	2,60 X	2,79 X	2,71 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	2,10 :1	2,06 :1	2,05 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	3,49 :1	3,78 :1	3,49 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,11 :1	1,14 :1	1,13 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,67 :1	0,65 :1	0,64 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,08 X	1,08 X	1,08 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,85 X	0,82 X	0,76 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	1.456	1.550	1.423
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	8.994	9.358	9.069
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	352 ΗΜ.	331 ΗΜ.	273 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	225 ΗΜ.	206 ΗΜ.	174 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	122 ΗΜ.	125 ΗΜ.	141 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 22189

Ο.Κ. ΑΘΗΝΑ Ε.Π.Ε.

17/3/2007

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	250.856	93.341	29.216
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	346.146	241.423	217.659
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	199.612	75.797	3.384
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	319.603	241.422	202.942
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	214.524	201.832	199.742
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	105.079	39.591	3.201
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	24.702	17.543	11.115
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	505.541	692.439	438.255
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	478.213	667.372	438.255
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	27.328	25.068	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.099.062	2.426.078	1.651.338
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	2.613.171	2.094.799	1.616.017
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	485.890	331.279	35.321
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	102.592	75.665	65.902
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	3.958.051	3.287.524	2.184.711
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	400.787	330.000	280.575
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	120.000	120.000	120.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	64.552	56.876	46.787
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	216.235	153.124	113.788
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	4.335	4.335	4.335
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	4.335	4.335	4.335
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.552.929	2.953.189	1.899.801
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	2.499.523	1.904.211	1.155.464
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.037.319	1.037.571	732.896
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	16.087	11.407	11.441
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	3.958.051	3.287.524	2.184.711
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	1/1/2005	1/1/2004	1/1/2003
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	5.374.860	4.930.374	4.379.625
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	3.533.557	3.224.234	2.768.731
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.841.303	1.706.140	1.610.894
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	185.766	315.930	159.227
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	230.174	222.155	158.521
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.658.383	1.606.886	1.366.635
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	138.512	193.030	244.964
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	11.871	19.330	3.312
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	6.311	10.594	5.174
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	79.743	52.708	46.950
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	79.743	52.708	46.950
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	144.072	201.766	243.102
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	76.265	92.290
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	46.488	70.865	77.909

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 22189

ΣΕΛΙΔΑ: 2

Ο.Κ. ΑΘΗΝΑ Ε.Π.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2005	2004	2003
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	35,95%	61,14%	86,64%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	92,38%	126,80%	140,96%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	35,56%	60,35%	85,33%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	34,26%	34,60%	36,78%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	2,49%	3,68%	5,40%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	6,73%	8,08%	8,85%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	2,59%	3,85%	5,36%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	13,73 X	15,69 X	15,93 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	13,87 X	15,90 X	16,18 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,79 :1	4,41 :1	15,74 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	8,88 :1	8,96 :1	6,79 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,63 :1	1,91 :1	2,53 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,99 :1	0,99 :1	0,98 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,04 X	1,08 X	1,13 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,76 X	0,73 X	0,89 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	154	241	256
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	405	334	285
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	177 ΗΜ.	155 ΗΜ.	135 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	107 ΗΜ.	117 ΗΜ.	97 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	52 ΗΜ.	78 ΗΜ.	58 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 26159

ΣΕΛΙΔΑ: 1

Ο.Κ. ΣΕΡΒΙΣΕΣ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	608.955	1.727.297	774.369
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	773.854	1.877.062	901.821
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	198.971	183.838	161.524
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	198.971	183.838	161.524
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.908	1.908	0
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	32.164	32.164	34.072
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	162.523	198.485	195.033
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	143.292	179.254	195.033
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	19.231	19.231	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.007.755	1.848.202	1.490.358
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	1.728.747	1.591.167	1.391.538
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	279.008	257.036	98.820
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	572.343	65.524	285.059
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	3.351.575	3.839.508	2.744.819
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	244.116	241.332	220.348
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	265.000	265.000	265.000
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	20.885-	23.668-	44.652-
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.107.460	3.598.176	2.524.471
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	1.525.655	1.951.819	1.668.944
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.560.197	1.604.836	770.085
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	21.607	41.522	85.442
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	3.351.575	3.839.508	2.744.819
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	1/1/2006	1/1/2005	1/1/2004
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	2.629.410	2.583.179	2.600.098
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.000.680	1.955.914	2.016.518
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	628.731	627.265	583.580
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	5.729	2.272	3.715
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	188.902	167.363	138.829
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	468.700	498.278	498.445
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	23.143-	36.103-	49.979-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	79.090	57.087	95.000
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	48.608	0	40.277
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	15.380	22.314	21.322
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	15.380	22.314	21.322
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	7.340	20.984	4.744

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 26159

ΣΕΛΙΔΑ: 2

Ο.Κ. ΣΕΡΒΙΣΕΣ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2006	2005	2004
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	3,01%	8,70%	2,15%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	80,39%	78,04%	65,16%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	3,01%	8,70%	2,15%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	23,91%	24,28%	22,44%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,88-%	1,40-%	1,92-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	7,45%	7,28%	5,51%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,28%	0,81%	0,18%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	10,79 X	10,71 X	11,82 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	10,79 X	10,71 X	11,82 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,42 :1	0,14 :1	0,30 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	12,73 :1	14,91 :1	11,46 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,04 :1	1,13 :1	1,03 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,88 X	0,59 X	0,78 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,74 X	0,46 X	0,66 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	365-	1.486-	554-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	244	241	220
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	240 ΗΜ.	225 ΗΜ.	195 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	285 ΗΜ.	299 ΗΜ.	139 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	30 ΗΜ.	37 ΗΜ.	35 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2067530

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ, Α., Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	4.498	3.239	3.611
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	38.613	35.973	34.973
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	11.366	11.366	11.366
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	45.482	44.101	42.729
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	34.770	33.595	32.427
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	10.712	10.506	10.301
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	51.935	51.948	59.773
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	51.935	51.948	59.773
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	114.965	128.459	138.440
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	114.965	128.459	138.440
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	64.845	44.192	6.639
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	236.243	227.838	208.463
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	97.363	95.881	94.731
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	88.020	88.020	88.020
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	9.343	7.861	6.711
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	2.054	2.054	2.054
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	2.054	2.054	2.054
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	136.826	129.903	111.677
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	120.141	109.686	104.452
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	16.685	20.217	7.226
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	236.243	227.838	208.463
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	1/1/2005	1/1/2004	1/1/2003
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	547.394	465.795	468.936
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	423.194	362.420	383.666
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	124.200	103.375	85.270
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	87.867	68.195	73.431
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	36.333	35.181	11.839
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	0	3.375	4.956
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	0	9.087	0
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	1.381	1.372	1.575
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.381	1.372	1.575
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	36.333	29.469	16.795
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	23.224	18.006	10.371
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	11.627	10.314	5.878

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2067530

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ, Α., Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2005	2004	2003
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	37,32%	30,73%	17,73%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	36,55%	30,09%	17,35%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	36,55%	30,09%	17,35%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	22,69%	22,19%	18,18%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	6,64%	7,55%	2,52%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	6,64%	6,33%	3,58%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	6,64%	6,33%	3,58%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	5,51 X	4,76 X	4,85 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	5,62 X	4,86 X	4,95 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	22,10 :1	30,24 :1	26,80 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,43 :1	1,38 :1	1,20 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,98 :1	0,98 :1	0,98 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,69 X	1,73 X	1,83 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,31 X	1,33 X	1,30 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	95	95	93
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	99	98	97
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	77 ΗΜ.	101 ΗΜ.	108 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	104 ΗΜ.	110 ΗΜ.	99 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	45 ΗΜ.	52 ΗΜ.	57 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.			17/3/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 183415			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΠΕΡΙΔΗΣ, Ι., Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	451.078	479.494	514.620
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	251.188	251.188	251.188
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	412.169	387.531	361.101
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	0	9.632	9.192
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	216.508	173.087	106.860
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	216.508	163.455	97.669
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	0	9.632	9.192
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.230	4.230	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	62.502	66.893	52.099
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	60.285	66.893	52.099
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	2.217	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	74.738	91.582	76.235
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	71.822	90.829	75.309
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.916	752	926
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	71.693	46.349	21.065
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	660.011	684.317	664.018
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	507.854	504.021	501.538
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	484.305	400.000	400.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	23.119	103.980	99.557
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	431	41	1.981
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.482	22.463	68.652
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	0	21.675	68.652
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.482	789	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	150.675	157.833	93.829
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	52.841	156.435	92.344
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	65.000	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	32.833	1.398	1.485
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	660.011	684.317	664.018
	1/1/2006	1/1/2005	1/1/2004
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	868.558	820.569	566.342
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	351.793	361.765	183.040
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	516.764	458.803	383.302
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	219	41	0
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	1.172	3.211	5.262
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	416.373	318.177	327.161
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	99.438	137.456	50.879
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.323	302	0
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.208	7.012	0
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	61.153	69.626	59.938
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	61.153	69.626	59.938
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	99.553	130.746	50.879
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	65.000	84.000	40.000
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	30.720	44.263	18.897

ICAP Α.Ε.

17/03/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 183415

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΠΕΡΙΔΗΣ, Ι., Α. Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2006	2005	2004
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	19,60%	25,94%	10,14%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	19,78%	25,44%	9,85%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	19,55%	24,83%	8,92%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	59,50%	55,91%	67,68%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	11,45%	16,75%	8,98%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	11,59%	16,32%	9,91%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	11,46%	15,93%	8,98%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,71 X	1,56 X	0,99 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	1,71 X	1,63 X	1,13 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,14 :1	1,11 :1	1,11 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,30 :1	0,36 :1	0,32 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	85,94 :1	41,72 :1	10,67 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	0,96 :1	0,88 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,39 X	1,30 X	1,59 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,95 X	0,87 X	1,03 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	58	47	56
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	509	526	570
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	30 ΗΜ.	40 ΗΜ.	49 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	55 ΗΜ.	158 ΗΜ.	184 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	65 ΗΜ.	67 ΗΜ.	104 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 266685

ΡΟΔΙΑΚΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ Α.Ε.

17/3/2007

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2006	31/12/2005
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	513.026	37.230
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	54.587	0
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	444.947	35.196
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	47.347	2.751
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	36.356	717
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	32.038	580
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	4.318	138
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.500	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	260.249	22.029
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	232.237	21.118
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	28.013	911
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	547.856	68.540
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	547.856	68.540
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	423.571	43.832
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.744.702	171.631
ΠΑΘΗΤΙΚΟ		
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	61.764	50.849
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	60.000	60.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	1.468	0
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	295	9.151-
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.682.938	120.782
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	826.999	0
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	774.460	118.435
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	27.600	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	53.879	2.347
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.744.702	171.631
	1/1/2006	19/10/2005
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2006	31/12/2005
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	1.562.579	67.495
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.173.391	57.969
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	389.188	9.526
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	27.332	13
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	275.296	17.906
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	86.560	8.392-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	226	41
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	35.638	717
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	35.638	717
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	50.695	9.151-
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	27.600	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	12.181	0

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 266685

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΡΟΔΙΑΚΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2006	2005
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	82,08%	18,00-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	126,33%	17,97-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	82,08%	18,00-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	24,91%	14,11%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	5,54%	12,43-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	4,99%	13,54-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	3,24%	13,56-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	25,30 X	1,33 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	25,30 X	1,33 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,12 :1	1,37 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	27,25 :1	2,38 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	2,85 :1	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,73 X	1,11 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,58 X	0,93 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	451-	14
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	62	51
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	128 ΗΜ.	371 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	241 ΗΜ.	746 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	81 ΗΜ.	139 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.		

ICAP Α.Ε.			17/3/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 33092			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΤΑΤΑΚΗΣ, Ε., & ΥΙΟΙ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	994.560	952.014	945.673
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	543.205	543.205	543.205
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	2.331.989	2.282.899	2.274.171
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	196.733	196.733	196.733
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	2.077.366	2.070.823	2.068.435
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	2.024.267	2.017.723	2.015.335
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	53.100	53.100	53.100
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	357.182	542.923	680.323
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	183.564	249.508	680.323
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	173.618	293.415	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.154.601	1.072.745	1.125.156
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	1.149.538	1.071.138	1.057.274
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	1.607	1.607	67.882
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.456	0	0
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	12.899	27.874	27.631
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	2.519.241	2.595.556	2.778.783
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	845.748	844.019	846.689
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.273.314	1.273.314	1.273.314
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	17.319	17.319	17.319
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	444.885-	446.614-	443.944-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	2.645	2.645	2.645
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	2.645	2.645	2.645
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.670.848	1.748.892	1.929.449
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	1.232.640	1.421.817	0
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	381.726	297.860	1.919.449
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	14.808	0	0
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	41.674	29.215	10.000
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	2.519.241	2.595.556	2.778.783
	1/1/2006	1/1/2005	1/1/2004
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	625.891	798.792	1.376.508
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	432.175	510.310	879.136
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	193.716	288.482	497.373
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	117.758	141.517	42.566
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	110.916	181.554	185.749
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	192.285	248.727	358.055
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	8.272	282-	3.865-
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	6.544	2.388	1.422
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	6.544	2.388	1.422
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.729	2.670-	5.287-

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 33092

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΤΑΤΑΚΗΣ, Ε., & ΥΙΟΙ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2006	2005	2004
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	0,20%	0,32-%	0,62-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	13,28%	21,13%	21,25%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	0,20%	0,32-%	0,62-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	30,95%	36,11%	36,13%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	1,11%	0,03-%	0,27-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	15,15%	19,02%	12,72%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,23%	0,28-%	0,37-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	0,88 X	1,11 X	1,67 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	0,88 X	1,11 X	1,68 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,85 :1	0,89 :1	0,90 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,98 :1	2,08 :1	2,28 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,02 :1	0,99 :1	0,97 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,91 X	0,94 X	0,95 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,70 X	0,63 X	0,60 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	146-	105-	96-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	848	847	849
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	670 ΗΜ.	489 ΗΜ.	280 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	322 ΗΜ.	213 ΗΜ.	797 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	302 ΗΜ.	388 ΗΜ.	282 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.			17/3/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 30977			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΤΡΟΦΟΜΑΡ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	541.992	699.840	695.794
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	54.196	54.196	37.376
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	2.067.647	2.063.097	1.717.915
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	1.582.786	1.420.388	1.062.433
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	1.582.786	1.420.388	1.062.433
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.935	2.935	2.935
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	527.187	458.969	500.171
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	525.963	457.745	498.947
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	1.224	1.224	1.224
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.509.022	1.631.777	1.579.332
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	1.504.529	1.627.078	1.577.750
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.494	4.699	1.583
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	69.256	150.280	171.305
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	2.647.457	2.940.867	2.946.602
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1.137.145	1.205.268	1.166.177
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	469.450	469.450	469.450
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	410.295	473.615	367.361
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	257.400	262.203	329.366
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.510.312	1.735.599	1.780.425
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	271.747	643.271	619.867
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.156.757	990.845	1.041.160
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	38.930	40.304	50.380
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	42.878	61.179	69.018
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	2.647.457	2.940.867	2.946.602
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	1/1/2005	1/1/2004	1/1/2003
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	3.932.237	4.191.869	5.630.576
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	3.309.835	3.410.810	4.803.422
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	622.402	781.059	827.154
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	1.772	389	64.889
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	29.945	44.970	45.059
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	575.671	733.366	625.495
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	18.558	3.112	221.489
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	65.104	71.212	44.989
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	23.094	43.218	48.294
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	164.746	178.188	156.758
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	164.746	178.188	156.758
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	60.568	31.107	218.184
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	38.930	0	50.380
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	19.382	10.887	77.521

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 30977

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΤΡΟΦΟΜΑΡ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2005	2004	2003
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	5,33%	2,58%	18,71%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	7,96%	6,31%	22,57%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	5,33%	2,58%	18,71%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	15,83%	18,63%	14,69%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,47%	0,07%	3,89%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	2,30%	1,81%	4,62%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	1,54%	0,74%	3,83%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	3,46 X	3,48 X	4,88 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	3,46 X	3,48 X	4,88 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	2,11 :1	1,73 :1	1,68 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,33 :1	1,44 :1	1,53 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	3,02 :1	1,69 :1	5,84 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,39 X	1,29 X	1,26 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,04 X	1,02 X	0,98 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	595	505	470
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	1.137	1.205	1.166
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	140 ΗΜ.	142 ΗΜ.	102 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	128 ΗΜ.	106 ΗΜ.	79 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	58 ΗΜ.	49 ΗΜ.	38 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 205393

ΦΑΝΑΡΙΩΤΗΣ, Ν., Α.Ε.

17/3/2007

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	870.547	935.323	753.442
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	184.681	184.681	127.366
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.392.553	1.665.971	1.116.469
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	5.399	5.399	1.849
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	712.087	920.728	492.242
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	707.657	916.311	490.639
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	4.430	4.417	1.603
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	241.370	292.092	260.715
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	241.370	292.092	260.715
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	191.137	379.680	386.630
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	189.758	378.300	385.873
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	675	675	675
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	704	704	82
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	7.804	52.223	6.124
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.310.857	1.659.317	1.406.911
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	557.152	573.115	545.404
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	316.657	316.657	316.657
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	240.110	237.621	160.185
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	385	18.837	68.561
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	8.804	8.804	8.804
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	8.804	8.804	8.804
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	744.901	1.077.398	852.703
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	188.819	142.081	0
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	294.214	692.411	852.202
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	126.994	108.994	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	134.875	133.912	501
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.310.857	1.659.317	1.406.911
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	1/1/2005	1/1/2004	1/1/2003
31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2003
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	2.608.308	3.761.428	4.897.968
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.091.911	3.245.269	4.257.635
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	516.397	516.159	640.333
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	59.506	218.527	136.488
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	17.231	16.652	6.254
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	484.157	553.510	477.763
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	74.516	164.524	292.805
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	16.434	0	961
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	17.737	65.570	10.190
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	127.470	117.749	109.600
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	127.470	117.749	109.600
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	73.213	98.954	283.576
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	18.000	108.994	60.000
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	24.971	36.565	69.887

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 205393

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΦΑΝΑΡΙΩΤΗΣ, Ν., Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2005	2004	2003
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	13,14%	17,27%	51,99%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	15,98%	19,87%	52,30%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	12,94%	17,00%	51,17%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	19,80%	13,72%	13,07%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	2,79%	4,13%	5,82%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	3,39%	2,90%	5,76%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	2,74%	2,49%	5,63%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	4,71 X	6,84 X	9,08 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	4,79 X	6,94 X	9,23 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,65 :1	0,62 :1	0,74 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,35 :1	1,90 :1	1,58 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	5,25 :1	6,94 :1	46,34 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,98 :1	0,98 :1	0,98 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,59 X	0,67 X	0,77 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,27 X	0,40 X	0,46 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	305-	353-	199-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	566	582	554
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	27 ΗΜ.	37 ΗΜ.	29 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	51 ΗΜ.	78 ΗΜ.	73 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	42 ΗΜ.	33 ΗΜ.	22 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙΙ: ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΚΛΑΔΙΚΩΝ ΜΕΛΕΤΩΝ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΕΚΠΟΝΗΘΕΙ ΑΠΟ ΤΗ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΜΕΛΕΤΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ICAP Α.Ε.**

**ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΚΛΑΔΙΚΩΝ ΜΕΛΕΤΩΝ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΕΚΠΟΝΗΘΕΙ ΑΠΟ ΤΗ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΜΕΛΕΤΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ICAP ΑΕ
(Ανά Κλάδο Δραστηριότητας - Τελευταίες Εκδόσεις)**

1. ΤΡΟΦΙΜΑ			
ΤΙΤΛΟΣ ΚΛΑΔΙΚΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ	ΕΚΔΟΣΗ	ΗΜΕΡ.	ΕΚΔΟΣΗΣ
• ΑΛΕΥΡΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ	(8 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Ιούλιος
• ΑΛΛΑΝΤΙΚΑ - ΚΡΕΑΤΟΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ	(8 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Οκτώβριος
• ΒΙΟΛΟΓΙΚΕΣ ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΕΣ – ΒΙΟΛΟΓΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Ιούνιος
• ΒΡΕΦΙΚΕΣ – ΠΑΙΔΙΚΕΣ ΤΡΟΦΕΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1998	Φεβρουάριος
• ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΑ	(9 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Ιούνιος
• ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ-ΠΥΡΗΝΕΛΑΙΟ-ΕΠΙΤΡΑΠΕΖΙΕΣ ΕΛΙΕΣ	(8 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Ιούνιος
• ΕΤΟΙΜΑ ΦΑΓΗΤΑ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Μάιος
• ΖΥΜΑΡΙΚΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάιος
• ΙΧΘΥΟΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΕΣ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Οκτώβριος
• ΚΑΤΕΨΥΓΜΕΝΑ ΑΛΙΕΥΜΑΤΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Ιούλιος
• ΚΑΤΕΨΥΓΜΕΝΑ ΛΑΧΑΝΙΚΑ – ΠΡΟΤΗΓΑΝΙΣΜΕΝΗ ΠΑΤΑΤΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Ιούλιος
• ΚΑΦΕΣ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Νοέμβριος
• ΚΟΝΣΕΡΒΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΦΡΟΥΤΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Μάρτιος
• ΚΡΕΑΣ	(9 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Δεκέμβριος
• ΜΑΡΜΕΛΑΔΑ – ΧΑΛΒΑΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1996	Απρίλιος
• ΞΗΡΟΙ ΚΑΡΠΟΙ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Ιούνιος
• ΠΑΓΩΤΟ	(9 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Απρίλιος
• ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΤΟΜΑΤΑΣ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Ιούλιος
• ΣΟΚΟΛΑΤΑ – ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΣΟΚΟΛΑΤΟΠΟΙΪΑΣ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Απρίλιος
• ΣΠΟΡΕΛΑΙΑ – ΜΑΡΓΑΡΙΝΕΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Ιούνιος
• ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΜΠΙΣΚΟΤΑ – ΚΡΟΥΑΣΑΝ – ΑΛΜΥΡΑ ΣΝΑΚΣ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Δεκέμβριος
• ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΑΡΤΟΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Ιούνιος
• ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗ – ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΝΩΠΙΩΝ ΟΠΩΡΩΚΗΠΕΥΤΙΚΩΝ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Ιούνιος
• ΤΥΡΟΚΟΜΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(9 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Απρίλιος
2. ΠΟΤΑ – ΚΑΠΝΟΣ			
• ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΑ ΠΟΤΑ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Φεβρουάριος
• ΕΜΦΙΑΛΩΜΕΝΑ ΝΕΡΑ	(10 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Αύγουστος
• ΖΥΘΟΠΟΙΑ	(9 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Ιούνιος
• ΚΑΠΝΑ – ΚΑΠΝΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΠΙΧ/ΣΕΙΣ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Νοέμβριος
• ΚΑΠΝΑ – ΤΣΙΓΑΡΑ – ΠΟΥΡΑ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Ιουνίου
• ΟΙΝΟΠΟΪΑ	(9 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Δεκέμβριος
• ΧΥΜΟΙ – ΑΝΑΨΥΚΤΙΚΑ	(10 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Οκτώβριος
3. ΚΛΩΣΤΟΥΨΑΝΤΟΥΡΓΙΑ – ΔΕΡΜΑ			
• ΒΑΦΕΙΑ – ΦΙΝΙΡΙΣΤΗΡΙΑ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Δεκέμβριος
• ΒΥΡΣΟΔΕΨΙΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Μάρτιος
• ΕΚΚΟΚΚΙΣΤΗΡΙΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Ιούλιος
• ΝΗΜΑΤΟΥΡΓΙΑ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Σεπτέμβριος
• ΠΛΕΚΤΑ ΥΦΑΣΜΑΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Μάιος
• ΥΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Δεκέμβριος
4. ΕΝΔΥΣΗ – ΥΠΟΔΗΣΗ			
• ΑΘΛΗΤΙΚΑ ΕΙΔΗ (ΦΟΡΜΕΣ-ΥΠΟΔ/ΤΑ)	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Φεβρουάριος
• ΑΝΔΡΙΚ.-ΓΥΝ. ΔΕΡΜΑΤ. ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Νοέμβριος
• ΑΝΔΡΙΚΑ ΚΛΑΣΙΚΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Μάιος
• ΕΝΔΥΜΑΤΑ ΤΖΗΝ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Απρίλιος
• ΕΣΩΡΟΥΧΑ – ΜΑΓΙΟ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Μάρτιος
• ΚΑΛΤΣΟΠΟΪΑ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Σεπτέμβριος
• ΠΑΙΔΙΚΑ ΔΕΡΜΑΤΙΝΑ ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Μάιος
• ΠΑΙΔΙΚΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Νοέμβριος
• ΠΛΕΚΤΑ ΒΑΜΒΑΚΕΡΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Οκτώβριος
• ΥΠΟΚΑΜΙΣΑ - ΓΡΑΒΑΤΕΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Ιούλιος
• ΥΦΑΣΜΑΤΙΝΑ ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάιος
5. ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ -ΔΟΜΙΚΑ ΥΛΙΚΑ – ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΙ ΚΤΙΡΙΩΝ			
• ΔΟΜΙΚΑ ΥΛΙΚΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούλιος
• ΕΙΔΗ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΘΕΡΜΑΝΣΗΣ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Σεπτέμβριος
• ΕΙΔΗ ΥΓΙΕΙΝΗΣ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Φεβρουάριος

5. ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ -ΔΟΜΙΚΑ ΥΛΙΚΑ – ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΙ ΚΤΙΡΙΩΝ (συνέχεια)

• ΕΞΩΤΕΡΙΚΑ ΚΟΥΦΩΜΑΤΑ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Απρίλιος
• ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΙΚΟ ΥΛΙΚΟ ΕΓΚ/ΣΕΩΝ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Απρίλιος
• ΚΑΛΩΔΙΑ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούνιος
• ΚΕΡΑΜΙΚΑ ΠΛΑΚΙΔΙΑ ΤΟΙΧΟΥ & ΔΑΠΕΔΟΥ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Απρίλιος
• ΜΑΡΜΑΡΑ – ΓΡΑΝΙΤΕΣ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Νοέμβριος
• ΜΕΤΑΛΛΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Ιούλιος
• ΜΟΝΩΤΙΚΑ ΥΛΙΚΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Ιανουάριος
• ΠΛΑΣΤΙΚΟΙ ΣΩΛΗΝΕΣ-ΧΑΛΥΒΔΟΣΩΛΗΝΕΣ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Σεπτέμβριος
• ΠΟΡΤΕΣ – ΚΛΕΙΔΑΡΙΕΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1998	Μάιος
• ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΤΕΧΝΗΤΗΣ ΞΥΛΕΙΑΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Νοέμβριος
• ΣΚΥΡΟΔΕΜΑ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Απρίλιος
• ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ 7 ^{ης} - 6 ^{ης} – 5 ^{ης} ΤΑΞΗΣ	(11 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Δεκέμβριος
• ΤΟΥΒΛΑ – ΚΕΡΑΜΙΔΙΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Νοέμβριος
• ΧΡΩΜΑΤΑ-ΒΕΡΝΙΚΙΑ ΟΙΚ.& ΕΠΙΠ/ΪΑΣ	(8 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Μάιος

6. ΟΙΚΙΑΚΟΣ – ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ

• ΕΠΙΠΛΑ ΓΡΑΦΕΙΟΥ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Μάιος
• ΕΠΙΠΛΑ ΚΟΥΖΙΝΑΣ	(8 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Μάιος
• ΕΠΙΠΛΑ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Μάρτιος
• ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΨΥΞΗΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Δεκέμβριος
• ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΧΕΙΡΟΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Αύγουστος
• ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΜΙΚΡΟΣΥΣΚΕΥΕΣ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΗΛΕΚΤΡΙΚΟΙ ΛΑΜΠΗΡΕΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Σεπτέμβριος
• ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΙ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΕΣ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Απρίλιος
• ΚΛΙΜΑΤΙΣΜΟΣ	(10 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Δεκέμβριος
• ΚΟΥΡΤΙΝΕΣ – ΥΦΑΣΜΑΤΑ ΕΠΙΠΛΩΣΕΩΝ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Ιούνιος
• ΛΕΥΚΑ ΕΙΔΗ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Μάρτιος
• ΛΕΥΚΕΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΟΙΚΙΑΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ	(8 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Ιούνιος
• ΜΗΧΑΝΕΣ ΓΡΑΦΕΙΟΥ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Δεκέμβριος
• ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ ΗΧΟΥ ΚΑΙ ΕΙΚΟΝΑΣ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Απρίλιος
• ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
• ΧΑΛΙΑ – ΜΟΚΕΤΕΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Νοέμβριος

7. ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

• ΕΝΟΙΚΙΑΣΕΙΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ	(9 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Σεπτέμβριος
• ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΘΑΛΑΣΣΙΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ (ΜΑΡΙΝΕΣ κ.λ.π.)	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Ιούνιος
• ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	(11 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Νοέμβριος
• ΣΚΑΦΗ ΑΝΑΨΥΧΗΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Σεπτέμβριος
• ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΑ ΓΡΑΦΕΙΑ	(8 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Ιούνιος

8. ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

• ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Ιούλιος
• ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ & ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΟΙΚΙΑΚΩΝ ΣΥΣΚΕΥΩΝ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Μάρτιος
• ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ ΧΡΗΣΤΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Δεκέμβριος
• ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΠΑΙΧΝΙΔΙΩΝ ΚΑΙ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΕΙΔΩΝ ΒΡΕΦΑΝΑΠΤΥΞΗΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Αύγουστος
• ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤ/ΤΩΝ ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ – ΚΙΝΗΤΗΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑΣ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Ιούλιος
• ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΔΙΑΘΕΣΗΣ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΩΝ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Μάιος
• ΣΟΥΠΕΡ – ΜΑΡΚΕΤΣ / ΠΟΛΥΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1996	Μάρτιος
• ΣΟΥΠΕΡ – ΜΑΡΚΕΤΣ	(9 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Οκτώβριος

9. ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ

• THIRD PARTY LOGISTICS PROVIDERS	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Ιούνιος
• ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΑΕΡΟΜΕΤΑΦΟΡΕΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Σεπτέμβριος
• ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΠΙΒΑΤΗΓΟΣ ΝΑΥΤΙΛΙΑ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Νοέμβριος
• ΟΔΙΚΕΣ ΔΙΑΜΕΤΑΦΟΡΕΣ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούλιος
• ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΔΙΑΜΕΤΑΦΟΡΑΣ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Μάιος
• ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΑΧΥΜΕΤΑΦΟΡΑΣ (COURIER)	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Μάιος

10. ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

• E – MARKETPLACES	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΣΤΑΘΕΡΗΣ – ΚΙΝΗΤΗΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Μάιος
• ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Ιούλιος
• ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ ΣΤΟ INTERNET	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Ιούλιος

11. ΧΡΗΜΑΤΟΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ			
• FACTORING	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Απρίλιος
• FRANCHISING	2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Δεκέμβριος
• ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Ιούλιος
• ΧΡΗΜΑΤΟΠΙΣΤΩΤΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ –ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Δεκέμβριος
12. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ			
• ΙΔΙΩΤΙΚΑ & ΔΗΜΟΣΙΑ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1998	Νοέμβριος
• ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΚΑΙ ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑ ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Ιούνιος
• ΤΕΧΝΙΚΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
• ΤΡΙΤΟΒΑΘΜΙΑ ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Οκτώβριος
13. ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ			
• CATERING	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Δεκέμβριος
• REAL ESTATE	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Δεκέμβριος
• ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΩΝ ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ (FAST FOOD)	(8 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Μάρτιος
• ΑΝΘΟΚΟΜΙΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΓΡΑΦΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ	(9 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Δεκέμβριος
• ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Μάρτιος
• ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ - ΠΕΡΙΟΔΙΚΩΝ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
• ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΒΙΒΛΙΩΝ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Νοέμβριος
• ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΕΙΟΥ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Δεκέμβριος
• ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΜΕΣΑ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Δεκέμβριος
• ΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Μάρτιος
• ΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΥΓΕΙΑΣ	(9 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Ιούλιος
• ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΑΣΦΑΛΙΣΗ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Δεκέμβριος
• ΚΕΝΤΡΑ ΑΔΥΝΑΤΙΣΜΑΤΟΣ – ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Σεπτέμβριος
• ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ – ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΩΝ ΤΑΙΝΙΩΝ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
14. ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ			
• ΓΥΑΛΙΝΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Σεπτέμβριος
• ΜΕΤΑΛΛΙΚΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ (ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ – ΛΕΥΚΟΣΙΔΗΡΟΥ)	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Νοέμβριος
• ΠΛΑΣΤΙΚΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Ιούλιος
• ΧΑΡΤΙΝΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Νοέμβριος
15. ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕΣΑ ΚΑΙ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ			
• ΑΝΤΑΛΛΑΚΤΙΚΑ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Νοέμβριος
• ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΙΕΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Σεπτέμβριος
• ΕΛΑΣΤΙΚΑ-ΖΑΝΤΕΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ & ΜΟΤΟΣΥΚΛΕΤΩΝ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Σεπτέμβριος
• ΛΙΠΑΝΤΙΚΑ ΟΧΗΜΑΤΩΝ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Ιούνιος
• ΜΟΤΟΣΙΚΛΕΤΕΣ – ΜΟΤΟΠΟΔΗΛΑΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΣΥΣΣΩΡΕΥΤΕΣ ΟΧΗΜΑΤΩΝ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Μάιος
16. ΛΟΙΠΟΙ ΚΛΑΔΟΙ			
• ΑΝΑΝΕΩΣΙΜΕΣ ΠΗΓΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Δεκέμβριος
• ΑΠΟΡΡΥΠΑΝΤΙΚΑ – ΣΑΠΟΥΝΙΑ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Ιούνιος
• ΓΕΩΡΓΙΚΟΙ ΕΛΚΥΣΤΗΡΕΣ ΚΑΙ ΣΥΝΑΦΗ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΔΙΣΚΟΓΡΑΦΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Απρίλιος
• ΖΩΟΤΡΟΦΕΣ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Απρίλιος
• ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΑ-ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΑΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Αύγουστος
• ΕΙΔΗ ΤΑΞΙΔΙΟΥ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Ιούνιος
• ΙΑΤΡΟΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Νοέμβριος
• ΙΧΘΥΟΤΡΟΦΕΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
• ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ	(9 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Οκτώβριος
• ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΕΩΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Σεπτέμβριος
• ΟΠΤΙΚΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Φεβρουάριος
• ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
• ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΕΛΑΣΗΣ – ΔΙΕΛΑΣΗΣ ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Δεκέμβριος
• ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΧΑΡΤΙΟΥ ΥΓΕΙΑΣ / ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑΣ / ΑΤΟΜΙΚΗΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ (TISSUE)	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Μάρτιος
• ΡΟΛΟΓΙΑ ΧΕΙΡΟΣ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Μάρτιος
• ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΚΑ ΕΙΔΗ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάρτιος
• ΧΑΡΤΙ ΓΡΑΦΙΚΩΝ ΤΕΧΝΩΝ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΧΑΛΥΒΟΥΡΓΙΑ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Νοέμβριος