

Αθήνα, Σεπτέμβριος 2007

**ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ
ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ
ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ & ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ
ΟΙΚΙΑΚΩΝ ΣΥΣΚΕΥΩΝ**



ΚΛΑΔΙΚΗ ΜΕΛΕΤΗ

Απαγορεύεται η με κάθε μηχανικό, ηλεκτρονικό ή άλλο μέσο αντιγραφή, αναπαραγωγή ή ανατύπωση του παρόντος, η μετάφραση, διασκευή ή τροποποίηση αυτού, η θέση σε κυκλοφορία του πρωτοτύπου ή αντιτύπων του και γενικά η με οποιαδήποτε τρόπο δημοσίευσή του, ολόκληρου ή τμημάτων του, χωρίς την άδεια των δημιουργών του (Ν. 2121/1993 περί πνευματικής ιδιοκτησίας).

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

Σύνοψη	i
Ζήτηση	i
Προσφορά	i
Αγορά	ii
Ευρωπαϊκή Εμπειρία	iii
1. Εισαγωγή – Γενικά Χαρακτηριστικά του Κλάδου	1
1.1 Εισαγωγή	1
1.2 Γενικά Χαρακτηριστικά του Κλάδου Εμπορίας Ηλεκτρικών Συσκευών	2
1.2.1 Αλυσίδες καταστημάτων οικιακών συσκευών	2
1.2.2 Αγοραστικοί όμιλοι / συνεταιρισμοί καταστηματάρχων	3
1.2.3 Μεγάλα καταστήματα λιανικής	4
1.2.4 Μεμονωμένα καταστήματα	5
1.3 Απογραφικά Στοιχεία Επιχειρήσεων Λιανικής Πώλησης Ηλεκτρικών και Ηλεκτρονικών Οικιακών Συσκευών	5
1.4 Δείκτης Λιανικού Εμπορίου Ηλεκτρικών Οικιακών Συσκευών	6
Παράρτημα Κεφαλαίου 1	8
2. Η Ζήτηση Ηλεκτρικών και Ηλεκτρονικών Οικιακών Συσκευών	10
2.1 Προσδιοριστικοί Παράγοντες της Ζήτησης Ηλεκτρικών και Ηλεκτρονικών Οικιακών Συσκευών	10
2.2 Αποτελέσματα Έρευνας Οικογενειακών Προϋπολογισμών	17
Παράρτημα Κεφαλαίου 2	20
3. Η Προσφορά Ηλεκτρικών και Ηλεκτρονικών Οικιακών Συσκευών	30
3.1 Δομή και Διάρθρωση του Κλάδου	30
3.2 Στοιχεία Ανταγωνισμού	31
3.2.1 Πολιτική πιστωτικών διευκολύνσεων	31
3.2.2 Τιμολογιακή πολιτική	32
3.2.3 Δίκτυα καταστημάτων	32
3.2.4 Συνολική εικόνα των καταστημάτων	37
3.2.5 Υπηρεσίες πριν και μετά την πώληση	37
3.2.6 Διαφήμιση	38
3.3 Διαφημιστική Δαπάνη Καταστημάτων Ηλεκτρικών Ειδών	38
3.4 Παρουσίαση Εταιρειών Εκμετάλλευσης Αλυσίδων Καταστημάτων	39
3.5 Πωλήσεις Εταιρειών Εκμετάλλευσης Αλυσίδων Καταστημάτων	45
3.6 Χρηματοοικονομική Ανάλυση Εταιρειών Εκμετάλλευσης Αλυσίδων Καταστημάτων	46
Κερδοφορία	47
Αποδοτικότητα	48
Ρευστότητα	49
Χρηματοοικονομική Διάρθρωση	50
Ανάλυση Ομαδοποιημένου Ισολογισμού	51
3.7 Παρουσίαση Αγοραστικών Ομίλων Ηλεκτρικών και Ηλεκτρονικών Οικιακών Συσκευών	52
3.8 Πωλήσεις Αγοραστικών Ομίλων Ηλεκτρικών και Ηλεκτρονικών Οικιακών Συσκευών	55
3.9 Μέσος Όρος Πωλήσεων ανά Κατάστημα	56
Παράρτημα Κεφαλαίου 3	57
4. Η Λιανική Αγορά Ηλεκτρικών και Ηλεκτρονικών Οικιακών Συσκευών	87
4.1 Μέγεθος Εγχώριας Αγοράς Ηλεκτρικών και Ηλεκτρονικών Οικιακών Συσκευών	87
4.2 Ανάλυση Εγχώριας Αγοράς ανά Κατηγορία Συσκευών	88
4.3 Μερίδια Αγοράς Αλυσίδων και Συνεταιρισμών Καταστημάτων Λιανικής Πώλησης Ηλεκτρικών και Ηλεκτρονικών Οικιακών Συσκευών	90
5. Στοιχεία Αγορών του Εξωτερικού	92
5.1 Η Λιανική Αγορά Ηλεκτρικών Συσκευών σε Χώρες του Εξωτερικού	92
5.2 Στοιχεία Λιανικού Εμπορίου σε Χώρες της Ε.Ε.	101
6. Συμπεράσματα και Προοπτικές του Κλάδου	104

Παράρτημα Ι: Ισολογισμοί Εταιρειών του Κλάδου	107
Παράρτημα ΙΙ: Κατάλογος Κλαδικών Μελετών που Έχουν Εκπονηθεί από τη Διεύθυνση Μελετών Οικονομικού Περιβάλλοντος της ICAP Α.Ε.....	144

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ

Πίνακας 1.1 Μέσοι ετήσιοι δείκτες τιμών καταναλωτή (1999-2006).....	6
Π1.1 Διαρθρωτικά στοιχεία των επιχειρήσεων/καταστημάτων λιανικού εμπορίου ηλεκτρικών οικιακών συσκευών (2001-2003).....	8
Πίνακας 2.1 Γάμοι που τελέστηκαν στην Ελλάδα (1990-2005).....	10
Πίνακας 2.2 Αριθμός νέων κατοικιών και βελτιώσεων (2001-2006)	12
Πίνακας 2.3 Νέες παροχές ρεύματος σε κατοικίες (1995-2005).....	12
Πίνακας 2.4 Είδη που διαθέτει το νοικοκυριό ανεξάρτητα από τον τρόπο απόκτησής τους.....	13
Πίνακας 2.5 Η εγχώρια αγορά λεύκων οικιακών συσκευών (1996-2005).....	14
Πίνακας 2.6 Η εγχώρια αγορά μηχανημάτων εικόνας-ήχου (1997-2006)	15
Πίνακας 2.7 Η εγχώρια αγορά ηλεκτρικών μικροσυσκευών (1993-2000)	16
Πίνακας 2.8 Εγχώρια αγορά διαιρούμενων κλιματιστικών μονάδων (1994-2005)	17
Π2.1 Εξέλιξη όγκου νόμιμης ιδιωτικής οικοδομικής δραστηριότητας (1999-2000)	20
Π2.2 Ιδιωτική νόμιμη οικοδομική δραστηριότητα κατά διοικητική περιφέρεια: αριθμός αδειών (2001-2006)	21
Π2.3 Ιδιωτική νόμιμη οικοδομική δραστηριότητα κατά διοικητική περιφέρεια: όγκος σε χιλ. μ ³ (2001-2006)	21
Π2.4 Ιδιωτική νόμιμη οικοδομική δραστηριότητα κατά διοικητική περιφέρεια: επιφάνεια σε χιλ. μ ² (2001-2006).....	22
Π2.5 Νέες κατοικίες και βελτιώσεις κατά αριθμό δωματίων και διοικητική περιφέρεια (2006).....	22
Π2.6 Νέες κατοικίες και βελτιώσεις κατά αριθμό δωματίων στο σύνολο της χώρας (2000-2006)	23
Π2.7 Μέσος όρος μηνιαίων δαπανών των νοικοκυριών ανά κατηγορία περιοχής	24
Π2.8 Μέσος όρος μηνιαίων δαπανών των νοικοκυριών κατά τάξεις μηνιαίων συνολικών αγορών	25
Π2.9 Μέσος όρος μηνιαίων δαπανών των νοικοκυριών κατά τάξεις μηνιαίου συνολικού εισοδήματος	26
Π2.10 Είδη που διαθέτει το νοικοκυριό ανεξάρτητα από τον τρόπο απόκτησής τους	27
Π2.11 Είδη που διαθέτει το νοικοκυριό από αγορά με δάνειο ή δόσεις	28
Π2.12 Είδη που διαθέτει το νοικοκυριό από αγορά με πιστωτική κάρτα	29
Πίνακας 3.1 Χωροταξική κατανομή καταστημάτων αλυσίδων του κλάδου.....	33
Πίνακας 3.2 Χωροταξική κατανομή καταστημάτων αγοραστικών ομίλων του κλάδου	35
Πίνακας 3.3 Σύγκριση χωροταξικής κατανομής καταστημάτων αλυσίδων και αγοραστικών ομίλων.....	36
Πίνακας 3.4 Συνοπτική παρουσίαση εταιρειών εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών	40
Πίνακας 3.5 Πωλήσεις εταιρειών εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών (2002-2006).....	46
Πίνακας 3.6 Συνομογραφίες επωνυμιών εταιρειών για την ανάγνωση των διαγραμμάτων.....	47
Πίνακας 3.7 Συνοπτική παρουσίαση αγοραστικών ομίλων ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών ειδών ..	52
Πίνακας 3.8 Πωλήσεις αγοραστικών ομίλων ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών (2002-2006).....	55
Πίνακας 3.9 Μέσος όρος πωλήσεων (σε €) ανά κατάστημα αλυσίδων και συνεταιρισμών (2006)	56
Π3.1 Διάρθρωση της διαφημιστικής δαπάνης καταστημάτων ηλεκτρικών ειδών ανά μέσο ενημέρωσης (2002-2006).....	57
Π3.2 Διάρθρωση της διαφημιστικής δαπάνης καταστημάτων ηλεκτρικών ειδών ανά εμπορικό σήμα (2005-2006).....	57
Π3.3 Αριθμοδείκτες κερδοφορίας επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων λιανικής διάθεσης ηλεκτρικών & ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών (2002-2006)	61
Π3.4 Αριθμοδείκτες αποδοτικότητας επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων λιανικής διάθεσης ηλεκτρικών & ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών (2002-2006).....	62
Π3.5 Αριθμοδείκτες ρευστότητας επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων λιανικής διάθεσης ηλεκτρικών & ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών (2002-2006)	63
Π3.6 Αριθμοδείκτες χρηματοοικονομικού κινδύνου επιχειρήσεων λιανικής διάθεσης ηλεκτρικών & ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών (2002-2006)	64
Π3.7 Ομαδοποιημένος ισολογισμός επιχειρήσεων λιανικής διάθεσης ηλεκτρικών & ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών (2005-2006).....	65

Π3.8 Ομαδοποιημένος ισολογισμός κερδοφόρων επιχειρήσεων λιανικής διάθεσης ηλεκτρικών & ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών (2005-2006)	66
Π3.9 Ομαδοποιημένος ισολογισμός ζημιωγόνων επιχειρήσεων λιανικής διάθεσης ηλεκτρικών & ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών (2005-2006)	67
Π3.10 Δίκτυο πωλήσεων της αλυσίδας καταστημάτων «Βασιλάκης»	68
Π3.11 Δίκτυο πωλήσεων «Εικόνα-Ήχος».....	68
Π3.12 Δίκτυο πωλήσεων της αλυσίδας καταστημάτων «Σαραφίδης».....	68
Π3.13 Δίκτυο πωλήσεων της αλυσίδας καταστημάτων «Κωστίκα Μάρκετ» Electronet	68
Π3.14 Δίκτυο πωλήσεων της αλυσίδας καταστημάτων «Ράδιο Μακράκη»	68
Π3.15 Δίκτυο πωλήσεων της αλυσίδας καταστημάτων «Ηλεκτρονική Αθηνών»	69
Π3.16 Δίκτυο πωλήσεων της αλυσίδας καταστημάτων «Κωτσόβολος»	70
Π3.17 Δίκτυο πωλήσεων της αλυσίδας καταστημάτων «Media Markt»	71
Π3.18 Δίκτυο πωλήσεων του συνεταιρισμού καταστημάτων «Electronet»	72
Π3.19 Δίκτυο πωλήσεων του συνεταιρισμού καταστημάτων «Expert»	74
Π3.20 Δίκτυο πωλήσεων του συνεταιρισμού καταστημάτων «Magnet Electric»	77
Π3.21 Δίκτυο πωλήσεων του συνεταιρισμού καταστημάτων «Ηλμάκ (Electro Center)»	80
Π3.22 Δίκτυο πωλήσεων του συνεταιρισμού καταστημάτων «Σερός»	82
Π3.23 Δίκτυο πωλήσεων του συνεταιρισμού καταστημάτων «BEST ELECTRIC»	86
Πίνακας 4.1 Μέγεθος εγχώριας λιανικής αγοράς ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών σε αξία (1997-2006)	87
Πίνακας 4.2 Μερίδια αγοράς εταιρειών και αγοραστικών ομίλων (2006)	90
Πίνακας 5.1 Μηνιαία ποσοστιαία μεταβολή του όγκου του συνολικού λιανικού εμπορίου και του λιανικού εμπορίου ειδών οικιακής χρήσης στις χώρες της ζώνης του ευρώ (Ιαν.-Δεκ. 2006)	101
Πίνακας 5.2 Μηνιαία ποσοστιαία μεταβολή του όγκου του λιανικού εμπορίου ειδών οικιακής χρήσης στις χώρες της ζώνης του ευρώ και στις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης συγκρινόμενη με τον αντίστοιχο μήνα του προηγούμενου έτους (Ιαν.-Δεκ. 2006/05).....	102
Πίνακας 5.3 Ευρωπαϊκές εταιρείες λιανικής διάθεσης ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών με παρουσία και στην ελληνική αγορά	103

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

Διάγραμμα 1.1 Εξέλιξη μέσων ετήσιων δεικτών τιμών καταναλωτή (1999-2006)	7
Διάγραμμα 2.1 Κατανομή όγκου νόμιμης ιδιωτικής οικοδομικής δραστηριότητας κατά διοικητική περιφέρεια (2006).....	11
Διάγραμμα 2.2 Διαχρονική εξέλιξη αριθμού νέων κατοικιών (2001-2006)	12
Διάγραμμα 2.3 Ανάλυση της συνολικής εγχώριας αγοράς λευκών ηλεκτρικών οικιακών συσκευών (2005).....	15
Διάγραμμα 3.1 Διαφημιστική δαπάνη για την προβολή καταστημάτων ηλεκτρικών ειδών (2002-2006).....	38
Διάγραμμα 3.2 Εξέλιξη αριθμοδεικτών κερδοφορίας επιχειρήσεων λιανικής διάθεσης ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών (2002-2006)	48
Διάγραμμα 3.3 Εξέλιξη αριθμοδεικτών αποδοτικότητας επιχειρήσεων λιανικής διάθεσης ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών (2002-2006)	49
Διάγραμμα 3.4 Εξέλιξη αριθμοδεικτών ρευστότητας επιχειρήσεων λιανικής διάθεσης ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών (2002-2006)	49
Διάγραμμα 3.5 Εξέλιξη αριθμοδεικτών χρηματοοικονομικής διάρθρωσης επιχειρήσεων λιανικής διάθεσης ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών (2000-2004)	50
Διάγραμμα 4.1 Εξέλιξη εγχώριας λιανικής αγοράς ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών (1997-2006).....	87
Διάγραμμα 4.2 Κατανομή των πωλήσεων των βασικών κατηγοριών συσκευών σε 3 αλυσίδες καταστημάτων (2005-2006).....	88
Διάγραμμα 4.3 Εξέλιξη των λιανικών πωλήσεων των επιμέρους κατηγοριών ηλεκτρικών οικιακών συσκευών σε τρεις αλυσίδες καταστημάτων (2005-2006).....	89
Διάγραμμα 5.1 Σύγκριση μηνιαίας ποσοστιαίας μεταβολής του όγκου του συνολικού λιανικού εμπορίου με το λιανικό εμπόριο ειδών οικιακής χρήσης στις χώρες της ζώνης του ευρώ (Ιαν. – Δεκ. 2006).....	101
Διάγραμμα 5.2 Μηνιαία ποσοστιαία μεταβολή του όγκου του συνολικού λιανικού εμπορίου και του εμπορίου ειδών οικιακής χρήσης στις χώρες της ευρωζώνης και της Ευρωπαϊκής Ένωσης συγκρινόμενη με τον αντίστοιχο μήνα του προηγούμενου έτους (Ιαν.-Δεκ. 2006/05).....	102

ΣΥΝΟΨΗ

Η παρούσα μελέτη εξετάζει την ελληνική αγορά ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών μέσω αλυσίδων καταστημάτων λιανικής πώλησης και καταστημάτων αγοραστικών ομίλων. Συγκεκριμένα, εξετάζεται η πορεία των επιχειρήσεων που διαθέτουν πέντε (5) τουλάχιστον καταστήματα «κάτω» από το ίδιο εμπορικό σήμα και με κύριο αντικείμενο δραστηριότητας τη λιανική διάθεση των ακόλουθων κατηγοριών προϊόντων:

- «Λευκές» ηλεκτρικές οικιακές συσκευές
- Μηχανήματα λήψης και αναπαραγωγής ήχου και εικόνας
- Μικρές ηλεκτρικές οικιακές συσκευές
- Κλιματιστικά

Στα καταστήματα των εξεταζόμενων αλυσίδων διατίθενται επιπλέον και είδη πληροφορικής (ηλεκτρονικοί υπολογιστές, περιφερειακά κλπ.), προϊόντα αυτοματισμού γραφείου (συσκευές fax, τηλέφωνα κλπ.), είδη κινητής τηλεφωνίας και οικιακός εξοπλισμός. Ωστόσο, οι συσκευές αυτές συνιστούν διαφορετική κατηγορία προϊόντων από τις λεγόμενες «οικιακές συσκευές», με αποτέλεσμα σε αρκετές περιπτώσεις το εμπόριό τους να διαχωρίζεται, είτε σε ξεχωριστές αλυσίδες καταστημάτων που λειτουργούν κάτω από διαφορετικές επωνυμίες, είτε σε ειδικά διαμορφωμένους χώρους εντός των καταστημάτων ηλεκτρικών ειδών, που λειτουργούν με τη μορφή «shop in shop».

Ζήτηση

Η ζήτηση για τις επιμέρους κατηγορίες συσκευών που εμπορεύονται οι εξεταζόμενες αλυσίδες, διαμορφώνεται κάτω από την επίδραση διαφορετικών παραγόντων.

Σε γενικές γραμμές, η αντικατάσταση λόγω παλαιότητας, η δημιουργία νέων νοικοκυριών και η εμφάνιση προϊόντων που ενσωματώνουν νέες τεχνολογίες, είναι οι βασικότερες παράμετροι διαμόρφωσης της ζήτησης. Τα στοιχεία αυτά συνδυάζονται με «οικονομικούς» παράγοντες (διαθέσιμο εισόδημα, προσφορές από το λιανεμπόριο κλπ.), οι οποίοι με τη σειρά τους επηρεάζουν την αγορά ανάλογα με το βαθμό ελαστικότητας της ζήτησης κάθε προϊόντος ως προς την τιμή διάθεσής του.

Οι κυριότερες «λευκές» ηλεκτρικές οικιακές συσκευές (ψυγεία, κουζίνες, πλυντήρια ρούχων) εμφανίζουν σημαντικό βαθμό διείσδυσης στα ελληνικά νοικοκυριά, με αποτέλεσμα η ζήτηση να προέρχεται από την αντικατάσταση πεπαλαιωμένων ή προβληματικών συσκευών, καθώς και από τον εξοπλισμό νέων νοικοκυριών.

Η ζήτηση για τα μηχανήματα ήχου και εικόνας τροφοδοτείται σε σημαντικό βαθμό από την εμφάνιση νέων τεχνολογιών, ενώ η αγορά των κλιματιστικών επηρεάζεται από τις καιρικές συνθήκες κάθε έτους, ιδιαίτερα δε της περιόδου Μαΐου – Αυγούστου.

Προσφορά

Οι αλυσίδες καταστημάτων, συμπεριλαμβανομένων και των αγοραστικών ομίλων, αποτελούν το κύριο κανάλι λιανικής διάθεσης ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών.

Πέρα από τις αλυσίδες, στη συγκεκριμένη αγορά δραστηριοποιούνται και μεγάλα καταστήματα λιανικής (σούπερ μάρκετ, cash & carry, Praktiker), καθώς και ανεξάρτητες επιχειρήσεις οι οποίες δεν ανήκουν σε κάποιο συνεταιρισμό ούτε αποτελούν αλυσίδα σύμφωνα με το κριτήριο των τουλάχιστον 5 καταστημάτων.

Ο έντονος ανταγωνισμός που επικρατεί στον κλάδο εστιάζεται, μεταξύ άλλων, στο επίπεδο της τιμολογιακής πολιτικής και της πολιτικής πιστωτικών διευκολύνσεων που παρέχουν τα καταστήματα λιανικής. Παράλληλα, οι αλυσίδες καταστημάτων επέκτειναν τα τελευταία χρόνια τα δίκτυά τους τόσο στην Αθήνα και τη Θεσσαλονίκη, όσο και σε μεγάλα αστικά κέντρα της επαρχίας, με αποτέλεσμα να απευθύνονται πλέον σε μεγαλύτερο τμήμα του πληθυσμού της χώρας. Η επέκταση αυτή πραγματοποιήθηκε μέσω της ίδρυσης νέων καταστημάτων, αλλά και της εξαγοράς υφιστάμενων δικτύων.

Όσον αφορά τα μεμονωμένα καταστήματα, τα πλεονεκτήματα που προσφέρει η δραστηριοποίησή τους «κάτω» από κάποιο αναγνωρίσιμο εμπορικό σήμα, είχε σαν αποτέλεσμα την προσχώρηση νέων μελών στους συνεταιρισμούς και την παρουσία των τελευταίων σε πολύ μεγαλύτερο αριθμό περιοχών της χώρας.

Η τάση συγκέντρωσης της λιανικής αγοράς ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών, ενισχύθηκε και από τις συγχωνεύσεις και εξαγορές που οδήγησαν στον έλεγχο μεγάλου μέρους του συγκεκριμένου κλάδου από περιορισμένο αριθμό ισχυρών ομίλων.

Αγορά

Το συνολικό μέγεθος της εξεταζόμενης λιανικής αγοράς ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών («λευκές» συσκευές, μηχανήματα ήχου και εικόνας, μικροσυσκευές και κλιματιστικά), ανήλθε σε €1.598 εκ. το 2006 από €1.423εκ. το 2005, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 12,3%. Ο μέσος ετήσιος ρυθμός μεταβολής το χρονικό διάστημα 1997-2006 διαμορφώθηκε σε 5,9%.

Όσον αφορά την κατανομή των πωλήσεων μεταξύ των ευρύτερων κατηγοριών συσκευών, σημειώνεται ότι στον κύκλο εργασιών λιανικής (από τα εξεταζόμενα προϊόντα) τεσσάρων (4) αντιπροσωπευτικών αλυσίδων του κλάδου για το έτος 2006, ποσοστό 46,8% καλύφθηκε από μηχανήματα ήχου και εικόνας, ενώ ποσοστό 36,5% καλύφθηκε από «λευκές» ηλεκτρικές οικιακές συσκευές. Ακολούθησαν οι μικροσυσκευές με μερίδιο 10,6% και τα κλιματιστικά με 6,1%. Θα πρέπει να αναφερθεί ότι η κατανομή των πωλήσεων σε μικρότερες αλυσίδες και καταστήματα συνεταιρισμών είναι διαφορετική, με τις «λευκές» συσκευές να καταλαμβάνουν ελαφρώς μεγαλύτερο μερίδιο, σε βάρος των μηχανημάτων ήχου και εικόνας.

Το λιανικό εμπόριο ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών παρουσιάζει υψηλή συγκέντρωση, ενώ χαρακτηρίζεται από τάσεις περαιτέρω συρρίκνωσης του αριθμού των επιχειρήσεων. Ενδεικτικά αναφέρεται ότι, οι εννέα (9) από τους σημαντικότερους φορείς (αλυσίδες και συνεταιρισμοί) εκτιμάται ότι κάλυψαν από κοινού το 75-78% της εν λόγω αγοράς το 2006. Τα 3 πρώτα εμπορικά σήματα καταλαμβάνουν από κοινού ποσοστό της τάξης του 46% της συνολικής εξεταζόμενης αγοράς.

Το μεγαλύτερο μερίδιο στη συνολική αγορά της λιανικής το 2006 εκτιμάται ότι κατέλαβε η εταιρεία DSGI South – East Europe AEBE (καταστήματα Κωτσόβολος), με ποσοστό της τάξης του 25%. Η Ηλεκτρονική Αθηνών ΑΕΕ συγκέντρωσε μερίδιο της τάξης του 7,0%, το δε μερίδιο του ομίλου Media

Saturn διαμορφώθηκε σε 3,5-4,0%. Σημειώνεται ότι τα 3 από τα 5 καταστήματα του παραπάνω ομίλου ξεκίνησαν δραστηριότητα κατά το τελευταίο τρίμηνο του 2006.

Όσον αφορά τους αγοραστικούς ομίλους, το δίκτυο καταστημάτων Expert απέσπασε μερίδιο 11,5-12%, αξιολόγη δε παρουσία είχε και το δίκτυο καταστημάτων Electronet, συγκεντρώνοντας ποσοστό 9-9,5%.

Σε αξιολόγο κανάλι πώλησης ηλεκτρικών συσκευών αναδεικνύονται τα τελευταία χρόνια και ορισμένα μεγάλα καταστήματα λιανικής (σουπερμάρκετ, υπερμάρκετ κλπ.). Παράγοντες του εξεταζόμενου κλάδου εκτιμούν ότι τη σημαντικότερη παρουσία στη συγκεκριμένη κατηγορία έχουν τα καταστήματα Carrefour.

Όπως προκύπτει από εκτιμήσεις παραγόντων του κλάδου, σύμφωνα με τις παρούσες συνθήκες και τάσεις, η μεταβολή της αγοράς κατά τη διετία 2007-2008 θα κυμανθεί σε επίπεδα της τάξης του 10% ετησίως.

Ευρωπαϊκή Εμπειρία

Η ευρωπαϊκή λιανική αγορά ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών έχει σημειώσει αξιολογους ρυθμούς ανάπτυξης κατά την διάρκεια των τελευταίων ετών, ιδιαίτερα στις αναπτυγμένες οικονομίες της δυτικής Ευρώπης, όπου επιχειρήσεις μεγάλου μεγέθους προερχόμενες κυρίως από τη βιομηχανία παραγωγής ηλεκτρικών ειδών οικιακής χρήσης, δραστηριοποιούνται σταδιακά σε όλο και μεγαλύτερο βαθμό με το λιανικό εμπόριο των προαναφερθέντων ειδών.

Συνολικά, η Γαλλική αγορά για τις οικιακές ηλεκτρικές συσκευές παρουσίασε συγκρατημένη ανάπτυξη ως προς τον όγκο το 2005, μετά από μια σταθεροποιητική χρονιά (2004). Τα αποτελέσματα αυτά συμβαδίζουν με τα πλαίσια της μέτριας αλλά συνεχούς αύξησης της αγοράς κατά τη διάρκεια της προηγούμενης δεκαετίας. Οι πωλήσεις σε όγκο των μεγάλων συσκευών κουζίνας αυξήθηκαν ελαφρώς, φθάνοντας σε 12,6 εκατομμύρια μονάδες το 2005, αυξημένες κατά 1% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Οι πωλήσεις σε όγκο των μικρών ηλεκτρικών συσκευών ήταν δυναμικότερες σε σχέση με τις μεγάλες συσκευές κουζίνας κατά το 2005. Η Γερμανική οικιακή αγορά ηλεκτρικών συσκευών αντιμετώπισε άλλο ένα έτος πτώσης (σε αξία) το 2005, στις πωλήσεις των μεγάλων ηλεκτρικών συσκευών και μια μικρότερη πτώση για τις μικρές συσκευές κουζίνας. Συνολικά, οι πωλήσεις σε όγκο παρουσίασαν μικρή άνοδο της τάξης του 1% το 2005. Όπως κάθε χρόνο οι μικρές ηλεκτρικές συσκευές παρουσίασαν μια περαιτέρω αύξηση στο μερίδιό τους στη συνολική αγορά οικιακών ηλεκτρικών συσκευών του 2005.

Σύμφωνα με δημοσιευμένα στοιχεία της Eurostat, η μηνιαία μεταβολή του συνολικού όγκου λιανικού εμπορίου και του λιανικού εμπορίου ειδών οικιακής χρήσης στις χώρες της ζώνης του ευρώ για το 2005 παρουσιάζει διακυμάνσεις και στις δύο περιπτώσεις. Η υψηλότερη αύξηση στον όγκο του συνολικού λιανικού εμπορίου παρατηρείται κατά τον Μάιο και Αύγουστο του 2005 (1,2% και 1,0% αντίστοιχα) σε σχέση με τους αντίστοιχους προηγούμενους μήνες του ίδιου έτους.

Ο Αύγουστος είναι ο μήνας κατά τον οποίο εμφανίζεται η υψηλότερη ποσοστιαία αύξηση (1,3%) στον όγκο του λιανικού εμπορίου ειδών οικιακής χρήσης.

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ – ΓΕΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

1.1 Εισαγωγή

Η παρούσα μελέτη έχει ως αντικείμενο τη διερεύνηση της εγχώριας λιανικής αγοράς ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών συσκευών, μέσω αλυσίδων καταστημάτων. Συγκεκριμένα εξετάζεται η πορεία των επιχειρήσεων και αγοραστικών ομίλων (συνεταιρισμών), που διαθέτουν τουλάχιστον πέντε (5) καταστήματα «κάτω» από το ίδιο εμπορικό σήμα και με κύριο αντικείμενο δραστηριότητας το εμπόριο των εξής κατηγοριών προϊόντων:

- «λευκών» οικιακών συσκευών (πλυντήρια, κουζίνες, ψυγεία)
- μηχανημάτων ήχου και εικόνας (τηλεοράσεις, στερεοφωνικά, DVD players κλπ.)
- ηλεκτρικών μικροσυσκευών (μύξερ, ηλεκτρικά σίδερα κλπ.)
- κλιματιστικών (διαιρούμενων, φορητών)

Σημειώνεται ότι η παρούσα μελέτη δεν εξετάζει τις αλυσίδες καταστημάτων πολυμέσων οι οποίες ασχολούνται κυρίως με το εμπόριο προϊόντων πληροφορικής, κινητής τηλεφωνίας, αυτοματισμού γραφείου κλπ. Η συγκεκριμένη δραστηριότητα αποτελεί αντικείμενο ξεχωριστής μελέτης.

Κύριο χαρακτηριστικό του κλάδου του λιανικού εμπορίου ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών στην Ελλάδα είναι η κινητικότητα που παρατηρείται τα τελευταία χρόνια, με τη μορφή των συγχωνεύσεων, εξαγορών (mergers & acquisitions), σύστασης θυγατρικών και συμπράξεων (coalitions), καθώς και της διεύρυνσης του δικτύου πωλήσεων των μεγάλων αλυσίδων καταστημάτων και συνεταιρισμών σε ολόκληρη σχεδόν την ελληνική επικράτεια. Η τάση αυτή, ενισχύεται και από τον οξύ ανταγωνισμό μεταξύ των «στρατηγικών παικτών» της εν λόγω αγοράς και την προσπάθειά τους να δημιουργήσουν σχετικά ολιγοπωλιακές συνθήκες ανταγωνισμού για τα προϊόντα τα οποία διαθέτουν. Στον αντίποδα ορισμένες εταιρείες οι οποίες διαθέτουν μεγάλο δίκτυο καταστημάτων αντιμετωπίζουν την τελευταία διετία σημαντικές δυσκολίες αποπληρωμής των υποχρεώσεων προς τους πιστωτές τους (προμηθευτές-τράπεζες). Τα προβλήματα αυτά προκύπτουν κυρίως από τη μείωση του κύκλου εργασιών, τα αυξημένα λειτουργικά έξοδα, τη μειωμένη ρευστότητα και τα βραδέως κινούμενα εμπορεύματα (κυρίως ηλεκτρονικές συσκευές πεπερασμένης τεχνολογίας). Κάτω από αυτές τις συνθήκες και σύμφωνα με παράγοντες του κλάδου σύντομα θα υπάρξουν περαιτέρω αλλαγές στον «χάρτη» της αγοράς λιανικού εμπορίου ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών.

Στα κεφάλαια που ακολουθούν παρουσιάζονται στοιχεία σχετικά με το γενικότερο κλάδο εμπορίας ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών συσκευών. Στο κεφάλαιο 2 αποτυπώνονται οι παράγοντες που επηρεάζουν τη ζήτηση, ενώ παρατίθενται και αποτελέσματα από την τελευταία Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών της ΕΣΥΕ. Στο κεφάλαιο 3 παρουσιάζονται στοιχεία σχετικά με τη δομή και τη διαφημιστική δαπάνη του εξεταζόμενου κλάδου. Παράλληλα, πραγματοποιείται συνοπτική παρουσίαση επιχειρήσεων και αγοραστικών ομίλων εκμετάλλευσης αλυσίδων-καταστημάτων λιανικού εμπορίου ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών, καθώς και χρηματοοικονομική ανάλυση των οικονομικών καταστάσεων συγκεκριμένων εταιρειών. Στο κεφάλαιο 4 παρουσιάζεται το μέγεθος αγοράς, όπως προκύπτει από την

αλληλεπίδραση της προσφοράς και της ζήτησης και τα μερίδια αγοράς των κυριοτέρων εταιρειών. Στο κεφάλαιο 5 παρατίθενται στοιχεία για την αγορά του λιανικού εμπορίου ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών σε ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο, ενώ στο τελευταίο κεφάλαιο παρουσιάζονται τα συμπεράσματα της μελέτης και εντοπίζονται τα προβλήματα και οι προοπτικές του κλάδου.

1.2 Γενικά Χαρακτηριστικά του Κλάδου Εμπορίας Ηλεκτρικών Συσκευών

Το λιανικό εμπόριο ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών συσκευών αποτελεί σημαντικό τομέα του ευρύτερου εμπορικού κλάδου των ειδών οικιακής χρήσης, αφορά δε τις παρακάτω κατηγορίες προϊόντων:

«Λευκές οικιακές συσκευές». Στη κατηγορία αυτή περιλαμβάνονται μεγάλες ηλεκτρικές συσκευές («ελεύθερες» και εντοιχιζόμενες) όπως ψυγεία, κουζίνες, πλυντήρια ρούχων, πιάτων, φούρνοι μικροκυμάτων.

«Μαύρες συσκευές» (συσκευές λήψης, εγγραφής και αναπαραγωγής εικόνας και ήχου) όπως τηλεοράσεις, DVD, βιντεοκάμερες, στερεοφωνικά και προϊόντα οικιακού κινηματογράφου.

Μικρές ηλεκτρικές οικιακές συσκευές (μικροσυσκευές) όπως καφετιέρες, μίξερ, τοστιέρες, ψηστιέρες, βραστήρες, στεγνωτήρες μαλλιών κλπ.

Κλιματιστικά μηχανήματα (κυρίως διαιρούμενες μονάδες).

Σημειώνεται ότι ένα μεγάλο ποσοστό των καταστημάτων που ασχολούνται με τη λιανική διάθεση των προαναφερθέντων ειδών, διαθέτει και είδη κινητής τηλεφωνίας, πληροφορικής, ψηφιακών πολυμέσων, «gadgets», προϊόντα αυτοματισμού γραφείου, καθώς και οικιακού εξοπλισμού. Ωστόσο, τα συγκεκριμένα προϊόντα αποτελούν ξεχωριστές κατηγορίες (με τις δικές τους ιδιαιτερότητες) σε σχέση με τις αποκαλούμενες «οικιακές συσκευές», η δε διάθεσή τους από τα καταστήματα του εξεταζόμενου κλάδου πραγματοποιείται ως επί το πλείστον μέσω σημείων πώλησης που λειτουργούν με τη μορφή «shop in shop».

Σε αντίθεση με άλλους εμπορικούς κλάδους, όπως για παράδειγμα αυτόν της λιανικής διάθεσης ενδυμάτων, τα «shop-in-shop» του εξεταζόμενου κλάδου δεν αποτελούν καταστήματα τρίτων τα οποία λειτουργούν μέσα σε ένα πολυκατάστημα που ανήκει σε άλλο νομικό πρόσωπο. Στην ουσία πρόκειται για εξειδικευμένα τμήματα που ανήκουν στην εταιρεία που διαχειρίζεται την αλυσίδα ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών ειδών.

Στη συνέχεια αναφέρονται οι τέσσερις κατηγορίες επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στο λιανικό εμπόριο ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών συσκευών.

1.2.1 Αλυσίδες καταστημάτων οικιακών συσκευών

Επισημαίνεται ότι άτυπα και για τις ανάγκες της παρούσας μελέτης, ως «**αλυσίδα καταστημάτων**» χαρακτηρίζεται ο οικονομικός φορέας ο οποίος διαθέτει ένα σύνολο πέντε (5) τουλάχιστον καταστημάτων τα οποία λειτουργούν κάτω από το ίδιο εμπορικό σήμα και ελέγχονται από το ίδιο νομικό πρόσωπο, επιπροσθέτως δε ο κύκλος εργασιών του διαμορφώνεται σε ποσοστό 50% τουλάχιστον από τη λιανική διάθεση των εξεταζόμενων ειδών. Εντούτοις, σημειώνεται ότι δεν υπάρχει θεσμικά κατοχυρωμένος ούτε επίσημα θεσμοθετημένος ορισμός μιας οικονομικής μονάδας ως «αλυσίδας».

Οι αλυσίδες καταστημάτων λιανικής πώλησης ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών, λόγω του όγκου των συναλλαγών τους και των εκτεταμένων δικτύων πωλήσεων τα οποία διαθέτουν, έχουν τη δυνατότητα να προμηθεύονται τα εξεταζόμενα είδη, είτε αποκλειστικά από την εγχώρια αγορά είτε πραγματοποιώντας και εισαγωγές, με ευνοϊκότερους όρους σε σχέση με τις μικρότερες επιχειρήσεις. Παράλληλα, έχουν και τη δυνατότητα καλύτερων χρηματοδοτήσεων από τραπεζικούς οργανισμούς. Άμεση απόρροια αυτού είναι η ευχέρεια συμπίεσης του περιθωρίου κέρδους, η οποία σε συνδυασμό με την εκμετάλλευση των οικονομιών κλίμακας, έχει ως αποτέλεσμα την όξυνση του ανταγωνισμού μέσω της πρακτικής του «πολέμου τιμών». Επιπλέον, μέσω της διαφήμισης και της προώθησης, καθώς και της δυνατότητας παροχής προσφορών, πιστωτικών διευκολύνσεων (άτοκες δόσεις κλπ.) και συμπληρωματικών υπηρεσιών (εγκατάσταση, τεχνική υποστήριξη κλπ.), οι αλυσίδες έχουν καθιερώσει στην εν λόγω αγορά το εμπορικό τους σήμα και εδραιώσει το στοιχείο της «φήμης και πελατείας» (goodwill), στοχεύοντας έτσι στη δημιουργία του δικού τους καταναλωτικού κοινού (customer loyalty). Στον αντίποδα η συγκεκριμένη κατηγορία εταιρειών αντιμετωπίζει ορισμένα προβλήματα, τα οποία προκύπτουν από τη φύση λειτουργίας των αλυσίδων, όπως δυσκολία στην διατήρηση πελατοκεντρικών σχέσεων και υψηλότερα λειτουργικά έξοδα (σε σχέση με τις υπόλοιπες κατηγορίες επιχειρήσεων του συγκεκριμένου κλάδου).

Αποτέλεσμα των προηγούμενων φαινομένων είναι η τάση δημιουργίας μιας οιονεί-ολογοπωλιακής μορφής αγοράς, λόγω του έντονου ανταγωνισμού που παρατηρείται ειδικότερα τα τελευταία έτη. Η υφιστάμενη κατάσταση ενισχύθηκε και από το στοιχείο της έντονης κινητικότητας στον κλάδο, με τη μορφή συγχωνύσεων και εξαγορών από πλευράς μεγάλων αλυσίδων. Οι εξελίξεις αυτές προκάλεσαν το φαινόμενο της συγκέντρωσης μεγάλου μέρους της εγχώριας αγοράς σε ένα σχετικά περιορισμένο αριθμό εταιρειών, ενώ παράλληλα ενίσχυσαν τις τάσεις συρρίκνωσης του αριθμού των υφισταμένων αλυσίδων.

1.2.2 Αγοραστικοί όμιλοι / συνεταιρισμοί καταστηματαρχών

Οι αγοραστικοί όμιλοι αποτελούν την πλέον αποτελεσματική μέθοδο ανταπόκρισης των μεμονωμένων εμπορικών επιχειρήσεων στον ανταγωνισμό των μεγάλων αλυσίδων. Τα πλεονεκτήματα τα οποία προκύπτουν από την προσχώρηση μιας επιχείρησης η οποία εκμεταλλεύεται ένα ή περισσότερα καταστήματα σε κάποιον από τους οργανωμένους συνεταιρισμούς, μπορούν να συνοψισθούν στα ακόλουθα:

- Η πραγματοποίηση συλλογικών αγορών ή εισαγωγών από τον κεντρικό φορέα του συνεταιρισμού, έχει σαν αποτέλεσμα την επίτευξη ευνοϊκότερων όρων (διαπραγματευτική ισχύς) συμπίεζοντας έτσι το κόστος, ενώ ταυτόχρονα επιτρέπει τη διάθεση των προϊόντων σε ανταγωνιστικότερες τιμές.
- Τα μεμονωμένα καταστήματα επωφελούνται από την πολιτική των κοινών διαφημιστικών δαπανών του ενιαίου εμπορικού σήματος, σε αντίθεση με τις ανεξάρτητες επιχειρήσεις, των οποίων η δυνατότητα πραγματοποίησης αποτελεσματικής διαφήμισης είναι εξαιρετικά περιορισμένη.
- Η υιοθέτηση κοινού εμπορικού σήματος, επιτυγχάνει υψηλό βαθμό «αναγνωρισιμότητας» για τα καταστήματα.
- Μέσω της εκμετάλλευσης των αποκαλούμενων οικονομιών κλίμακας και του στοιχείου της «φήμης και πελατείας» (goodwill) σε συνδυασμό με την ενδεχόμενη γεωγραφική επέκταση των δικτύων τους, οι

αγοραστικοί όμιλοι καθίστανται άμεσα ανταγωνιστικοί στις μεγάλες αλυσίδες του κλάδου στοχεύοντας και αυτοί στη δημιουργία του δικού τους καταναλωτικού κοινού.

Γενικότερα τα καταστήματα που ανήκουν σε αγοραστικούς ομίλους έχουν τη δυνατότητα (λόγω μικρότερου μεγέθους) να διατηρούν ευκολότερα πελατοκεντρικές σχέσεις σε σύγκριση με τα «απρόσωπα» μεγάλα καταστήματα των αλυσίδων, ενώ επίσης ωφελούνται και από τα χαμηλότερα λειτουργικά έξοδα.

Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι ακόμη και μικρότερες αλυσίδες καταστημάτων συμμετέχουν σε αγοραστικούς ομίλους ούτως ώστε να αντιμετωπίσουν αποτελεσματικότερα τις έντονα ανταγωνιστικές επικρατούσες συνθήκες και να επιτύχουν ευνοϊκότερους όρους όσον αφορά τις αγορές που πραγματοποιούν.

Αναφορικά με τη λειτουργία του συγκεκριμένου θεσμού, ανάλογα με το καταστατικό του εκάστοτε αγοραστικού ομίλου, κάθε επιχείρηση-μέλος προμηθεύεται τα προϊόντα, τα οποία διαθέτει λιανικώς, από τον κεντρικό φορέα του συνεταιρισμού ενώ σε ορισμένες περιπτώσεις δίνεται η δυνατότητα στα μέλη του ομίλου να αγοράσουν από τρίτους προϊόντα που δεν τα προμηθεύει ο κεντρικός φορέας. Παράλληλα υιοθετεί, σε διαφορετικό βαθμό ανάλογα με την πολιτική του συνεταιρισμού, κοινές κατευθυντήριες γραμμές όσον αφορά θέματα διαφημιστικής προβολής, πολιτικής τιμών, προγραμμάτων πιστωτικής πολιτικής, διευκολύνσεων και προσφορών και εν γένει της συνολικής «εικόνας» και «παρουσίας» του καταστήματος.

Οι συνεταιρισμοί διαφοροποιούνται από τις αλυσίδες καταστημάτων του κλάδου όσον αφορά τη δομή, τον τρόπο οργάνωσης και λειτουργίας. Σε επίπεδο συνεταιρισμών εμπλέκεται ένας σημαντικός αριθμός ανεξάρτητων επιχειρήσεων, συχνά διαφορετικής νομικής μορφής και ενίοτε γεωγραφικά διεσπαρμένων, γεγονός το οποίο σε ορισμένες περιπτώσεις συντελεί στη δημιουργία αποκλίσεων μεταξύ των καταστημάτων σε επίπεδο πιστωτικής και τιμολογιακής πολιτικής, λειτουργίας και εξυπηρέτησης. Ως εκ τούτου, σε ορισμένες περιπτώσεις παρατηρείται μια τάση «παρασπονδίας» (deviation) από πλευράς κάποιων επιχειρήσεων-μελών όσον αφορά την πραγματοποίηση αγορών εκτός του κεντρικού φορέα του συνεταιρισμού, η οποία διασαλεύει τη διασφάλιση ενιαίας πολιτικής τιμών.

Ορισμένοι από τους κεντρικούς φορείς των αγοραστικών ομίλων έχουν αποκτήσει κατά τη διάρκεια των τελευταίων ετών τη νομική μορφή της Ανώνυμης Εταιρείας αντί αυτής του Συνεταιρισμού Περιορισμένης Ευθύνης (Συν.Π.Ε.). Επίσης, ορισμένοι αγοραστικοί όμιλοι δραστηριοποιούνται και στην εισαγωγή ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών συσκευών (είτε σαν αντιπρόσωποι είτε σε συνεργασία με αντίστοιχους ομίλους της αλλοδαπής), αλλά και στην παραγωγή προϊόντων με δικό τους εμπορικό σήμα, τα οποία κατασκευάζονται σε εγκαταστάσεις τρίτων στο εξωτερικό.

1.2.3 Μεγάλα καταστήματα λιανικής

Ορισμένα μεγάλα καταστήματα λιανικής, πολυκαταστήματα και υπεραγορές (super-markets) όπως Carrefour και Praktiker, καθώς και καταστήματα “cash & carry” όπως τα Μάκρο, διαθέτουν ηλεκτρικές και ηλεκτρονικές οικιακές συσκευές. Η διάθεση των προϊόντων σε ανταγωνιστικές τιμές σε συνδυασμό με τη δυνατότητα εξόφλησης με ευκολίες πληρωμής, συνήθως μέσω της χρήσης πιστωτικών και εκπτώτικών καρτών, είχε σαν αποτέλεσμα την εδραίωση της παρουσίας τους στο χώρο του λιανικού εμπορίου των

συγκεκριμένων οικιακών ειδών. Ωστόσο, εκτιμάται ότι τα εν λόγω καταστήματα καταλαμβάνουν σχετικά μικρό μερίδιο στην συνολική εγχώρια λιανική αγορά ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών

Η θέση των καταστημάτων αυτών στο συγκεκριμένο κλάδο ενισχύεται από το γεγονός ότι καθημερινά προσέρχεται σε αυτά μεγάλος αριθμός καταναλωτών, για την αγορά των υπόλοιπων προϊόντων που διαθέτουν. Παράλληλα, ορισμένα μεγάλα καταστήματα (κυρίως θυγατρικές επιχειρήσεις ξένων εταιρειών) διαθέτουν ηλεκτρικές και ηλεκτρονικές οικιακές συσκευές ιδιωτικής ετικέτας (own brand). Τα προϊόντα αυτά κατασκευάζονται από τρίτους και διατίθενται σε ιδιαίτερα ανταγωνιστικές τιμές, γεγονός που ισχυροποιεί περαιτέρω τη θέση της συγκεκριμένης κατηγορίας καταστημάτων στο λιανικό εμπόριο οικιακών συσκευών.

1.2.4 Μεμονωμένα καταστήματα

Η συμμετοχή των μεμονωμένων καταστημάτων λιανικής διάθεσης ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών στην εν λόγω εγχώρια αγορά παρουσιάζει σταδιακή μείωση. Η επέκταση των δικτύων πωλήσεων και η έντονη διαφημιστική προβολή των μεγάλων αλυσίδων καταστημάτων καθώς και η εφαρμογή από μέρους τους πολιτικής προσφορών και πιστωτικών διευκολύνσεων, κατέστησαν πολλές ανεξάρτητες επιχειρήσεις αδύναμες να παρακολουθήσουν τις εξελίξεις και να ανταποκριθούν στον οξυμένο ανταγωνισμό. Οι συνεπαγόμενες οικονομικές δυσκολίες (έλλειψη ρευστότητας, δυσκολία στην χρηματοδότηση πελατών και μειωμένες δυνατότητες δανειοδότησης) οδήγησαν σημαντικό αριθμό μεμονωμένων επιχειρήσεων, κυρίως στην Αθήνα, τη Θεσσαλονίκη και αλλά αστικά κέντρα (τα οποία αποτέλεσαν την αφετηρία της αναπτυξιακής πορείας των αλυσίδων), στην αναστολή των εργασιών τους ή στην προσχώρησή τους σε αγοραστικούς ομίλους.

1.3 Απογραφικά Στοιχεία Επιχειρήσεων Λιανικής Πώλησης Ηλεκτρικών και Ηλεκτρονικών Οικιακών Συσκευών

Στον πίνακα Π1.1 του παραρτήματος, παρουσιάζεται η γεωγραφική κατανομή των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στο λιανικό εμπόριο ηλεκτρικών οικιακών συσκευών, ραδιοφωνικών και τηλεοπτικών συσκευών, καθώς και μουσικών οργάνων και συναφών ειδών ανά νόμο. Τα στοιχεία του εν λόγω πίνακα αφορούν το σύνολο των επιχειρήσεων που ήταν εγγεγραμμένες στο μητρώο επιχειρήσεων της ΕΣΥΕ τα έτη 2001-2003 και δραστηριοποιούνται στους ακόλουθους τομείς:

- λιανικού εμπορίου ηλεκτρικών συσκευών οικιακής χρήσης,
- λιανικού εμπορίου ραδιοφωνικών και τηλεοπτικών συσκευών και λοιπού οπτικοακουστικού εξοπλισμού,
- λιανικού εμπορίου μουσικών οργάνων και συναφών ειδών.

Από την απογραφή του εν λόγω κλάδου που διενήργησε η Εθνική Στατιστική Υπηρεσία Ελλάδος (ΕΣΥΕ), προέκυψε ότι το 2003 λειτουργούσαν 7.181 επιχειρήσεις, έναντι 7.128 το 2002 και 6.786 το 2001,

στο σύνολο της ελληνικής επικράτειας, οι οποίες πραγματοποίησαν συνολικό κύκλο εργασιών €2.171,24 εκ. το 2003, έναντι €2.181,36 εκ. το 2002 (μείωση 0,5%).

Η επιχειρηματική δραστηριότητα στο συγκεκριμένο τομέα παρουσιάζει έντονη συγκέντρωση γύρω από τα μεγάλα αστικά κέντρα. Συγκεκριμένα, εκ των 7.181 συνολικά καταγεγραμμένων επιχειρήσεων το 2003, 2.572 και 765 λειτουργούσαν στην περιοχή της Αττικής και της Θεσσαλονίκης αντίστοιχα, ήτοι συγκεντρωτικό ποσοστό 46,5% (έναντι 46,9% το 2001). Σημειώνεται ότι οι συνολικές πωλήσεις των δυο μεγαλύτερων σε πληθυσμό αστικών κέντρων ανήλθαν σε €1.591,12 εκ. το 2003 (έναντι €1.427,8 εκ. το 2001), καλύπτοντας από κοινού το 71,7% (έναντι 73,4% το 2001) των αντίστοιχων συνολικών πωλήσεων του κλάδου.

Εκτός από τις διοικητικές περιφέρειες της πρωτεύουσας και της συμπρωτεύουσας, έντονη δραστηριότητα στον τομέα του λιανικού εμπορίου ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών παρατηρείται και στους νομούς Δωδεκανήσου (180 επιχειρήσεις, έναντι 189 το 2001), Λαρίσης (161 επιχειρήσεις, έναντι 137 το 2001), Αχαΐας (159 επιχειρήσεις, έναντι 149 το 2001), Ηρακλείου (152 επιχειρήσεις, έναντι 140 το 2001) και Εύβοιας (132 επιχειρήσεις, έναντι 103 το 2001).

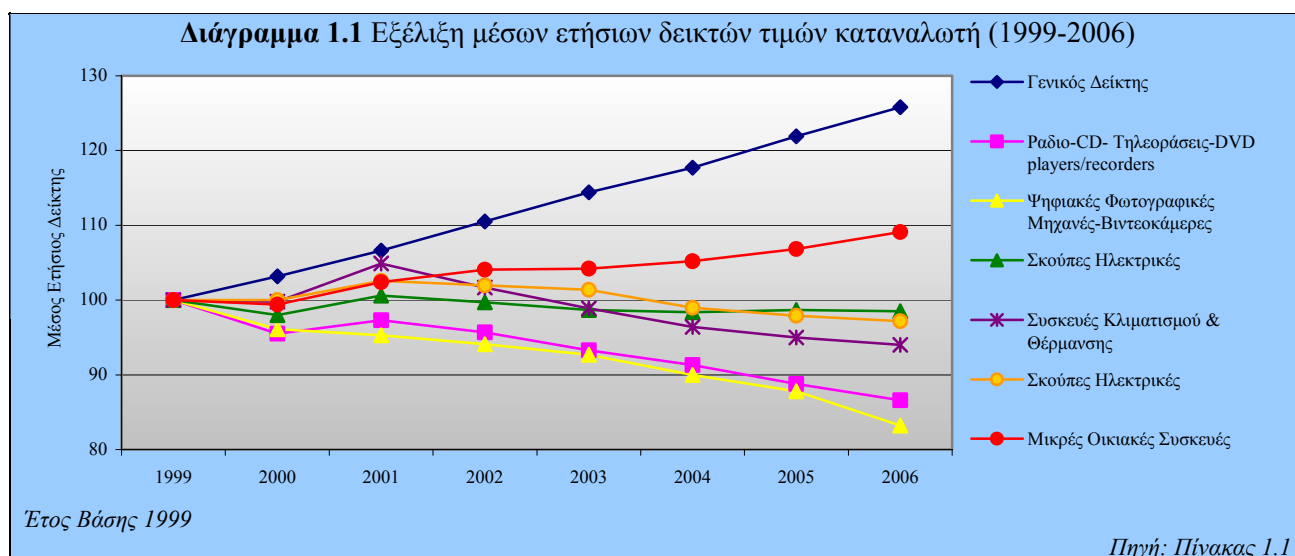
1.4 Δείκτης Λιανικού Εμπορίου Ηλεκτρικών Οικιακών Συσκευών

Στον πίνακα 1.1 και το αντίστοιχο διάγραμμα παρατίθενται ενδεικτικά στοιχεία αναφορικά με την εξέλιξη του μέσου ετήσιου Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή (1999-2006) και των αντίστοιχων δεικτών ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών ειδών.

Πίνακας 1.1 Μέσοι ετήσιοι δείκτες τιμών καταναλωτή (1999-2006)							
Έτος	Γενικός Δείκτης	Ραδιο-CD-Τηλεοράσεις-DVD players/recorders	Ψηφιακές Φωτογραφικές Μηχανές-Βιντεοκάμερες	Ψυγεία-Πλυντήρια-Κουζίνες-Φούρνοι	Συσκευές Κλιματισμού & Θέρμανσης	Σκούπες Ηλεκτρικές	Μικρές Οικιακές Συσκευές
1999	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2000	103,2	95,5	96,1	98,0	99,8	100,0	99,4
2001	106,6	97,3	95,3	100,6	104,9	102,6	102,4
2002	110,5	95,7	94,1	99,7	101,7	102,0	104,1
2003	114,4	93,3	92,7	98,7	98,9	101,4	104,2
2004	117,7	91,3	90,0	98,4	96,4	99,0	105,2
2005	121,9	88,8	87,8	98,7	95,0	97,9	106,8
2006	125,8	86,6	83,2	98,5	94,0	97,2	109,1
M.E.P.M	3,33%	-2,03%	-2,59%	-0,22%	-0,88%	-0,40%	1,25%
Έτος Βάσης 1999 M.E.P.M. = Μέσος Ετήσιος Ρυθμός Μεταβολής (1999-2006)							
Πηγή: ΕΣΥΕ – Επεξεργασία στοιχείων ICAP							

Από τα στοιχεία του πίνακα παρατηρείται ότι όλοι οι δείκτες των επιμέρους κατηγοριών που παρουσιάζονται από το 2000 μέχρι και το 2006 κινούνται σε χαμηλότερα επίπεδα από το Γενικό Δείκτη των αντίστοιχων ετών. Σημειώνεται ότι ο μέσος ετήσιος ρυθμός μεταβολής του Γενικού Δείκτη την επταετία 1999-2006, ανήλθε σε 3,33%. Αντίθετα, οι μέσοι ρυθμοί μεταβολής των περισσότερων κατηγοριών

διαμορφώθηκαν σε αρνητικά επίπεδα. Εξαίρεση αποτελεί ο δείκτης των μικρών οικιακών συσκευών ο οποίος παρουσιάζει μέση ετήσια μεταβολή 1,25%.



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 1

Π1.1 Διαρθρωτικά στοιχεία των επιχειρήσεων/καταστημάτων λιανικού εμπορίου ηλεκτρικών οικιακών συσκευών (2001-2003)						
Νομός	Αριθμός Επιχειρήσεων			Κύκλος Εργασιών (εκ. €)		
	2001	2002	2003	2001	2002	2003
Αιτωλ/νίας	104	113	112	11,18	14,48	15,25
Αργολίδας	83	79	85	13,74	13,01	13,63
Αρκαδίας	68	60	63	9,26	6,20	9,25
Άρτας	45	40	43	7,37	7,23	8,28
Αττικής	2.497	2.595	2.572	1.406,00	1.391,85	1.391,51
Αχαΐας	149	148	159	38,54	44,60	47,63
Βοιωτίας	49	59	67	7,75	8,37	10,00
Γρεβενών	26	30	27	2,64	2,73	2,82
Δράμας	78	78	75	14,21	17,67	18,55
Δωδεκανήσου	189	169	180	32,47	28,18	28,03
Έβρου	82	77	76	14,99	13,56	13,04
Εύβοιας	103	118	132	14,21	16,50	19,95
Ευρυτανίας	6	4	9	0,77	0,37	1,28
Ζακύνθου	34	33	37	4,81	4,60	4,88
Ηλείας	89	89	88	11,53	11,04	13,10
Ημαθίας	96	93	99	11,02	13,51	11,44
Ηρακλείου	140	137	152	41,90	46,02	42,14
Θεσσαλονίκης	687	725	765	175,25	199,27	164,93
Θεσπρωτίας	36	38	39	3,55	3,99	4,24
Ιωαννίνων	84	88	97	8,98	8,18	9,24
Καβάλας	119	118	118	15,78	15,92	13,77
Καρδίτσας	46	42	44	4,14	3,31	4,25
Καστοριάς	39	46	46	4,67	4,54	4,45
Κέρκυρας	80	75	76	16,87	21,04	23,06
Κεφαλονιάς	23	27	27	2,13	3,27	3,55
Κιλκίς	46	50	54	4,56	5,62	6,35
Κοζάνης	105	115	119	20,51	13,68	14,45
Κορινθίας	101	111	123	11,08	12,42	14,59
Κυκλάδων	116	116	119	20,65	20,82	21,99
Λακωνίας	61	59	63	7,29	8,22	9,99
Λαρίσης	137	151	161	21,36	23,87	25,30
Λασιθίου	70	76	73	7,86	8,28	10,64
Λέσβου	59	71	77	9,89	11,71	14,48
Λευκάδας	21	19	19	2,23	2,20	2,04
Μαγνησίας	105	99	112	24,93	24,11	27,76
Μεσσηνίας	105	104	100	9,91	10,26	10,98
Ξάνθης	50	50	49	11,60	8,68	8,26
Πέλλης	70	74	87	10,54	10,39	11,61
Περίας	89	94	88	14,12	9,08	6,91
Πρεβέζης	46	51	55	6,02	5,92	6,76
Ρεθύμνης	42	40	44	6,38	11,02	10,03
Ροδόπης	50	60	60	12,16	12,43	12,03
Σάμου	30	36	39	5,75	6,40	7,11
Σερρών	134	131	126	13,40	15,54	10,04
Τρικάλων	61	55	57	13,69	7,07	11,92
Φθιώτιδος	94	97	107	12,40	12,75	12,99
Φλωρίνης	37	44	41	3,02	4,15	4,12
Φωκίδος	24	18	18	2,54	1,55	1,14

Π1.1 (συνέχεια)						
Νομός	Αριθμός Επιχειρήσεων			Κύκλος Εργασιών (εκ. €)		
	2001	2002	2003	2001	2002	2003
Χαλκιδικής	56	68	64	3,14	4,15	4,92
Χανίων	83	82	87	18,95	17,72	20,34
Χίου	42	48	51	5,16	5,60	6,22
Άγνωστος	-	128	-	-	8,27	
Σύνολο Ελλάδος	6.786	7.128	7.181	2.152,92	2.181,36	2.171,24
<i>Πηγή: ΕΣΥΕ (Μητρώο Επιχειρήσεων)</i>						

2. Η ΖΗΤΗΣΗ ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΟΙΚΙΑΚΩΝ ΣΥΣΚΕΥΩΝ

Στο παρόν κεφαλαίο αναλύονται οι βασικοί προσδιοριστικοί παράγοντες της ζήτησης ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών, παράλληλα δε αναφέρονται και ορισμένα αποτελέσματα της τελευταίας έρευνας (2004-2005) οικογενειακών προϋπολογισμών της Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας Ελλάδος (Ε.Σ.Υ.Ε.).

Η ζήτηση για τα εν λόγω προϊόντα προέρχεται κατά κύριο λόγο από τρεις βασικές παραμέτρους: την αντικατάσταση λόγω βλαβών και παλαιότητας, τη δημιουργία νέων νοικοκυριών και την εμφάνιση προϊόντων που ενσωματώνουν νέες τεχνολογίες. Οι προαναφερθείσες παράμετροι αλληλεπιδρούν με διάφορους οικονομικούς παράγοντες (διαθέσιμο εισόδημα, προσφορές από το λιανεμπόριο κλπ.), επηρεάζοντας την εξέλιξη της αγοράς ανάλογα με το βαθμό ελαστικότητας της ζήτησης κάθε προϊόντος ως προς την τιμή διάθεσής του.

2.1 Προσδιοριστικοί Παράγοντες της Ζήτησης Ηλεκτρικών και Ηλεκτρονικών Οικιακών Συσκευών

Το διαθέσιμο εισόδημα αποτελεί έναν από τους βασικότερους προσδιοριστικούς παράγοντες της συχνότητας ανανέωσης του πάγιου εξοπλισμού των νοικοκυριών. Το διαθέσιμο εισόδημα επηρεάζει όχι μόνο το συνολικό μέγεθος της ζήτησης, αλλά και τη διαμόρφωσή της. Οικονομική στενότητα από πλευράς των καταναλωτών έχει σαν αποτέλεσμα την επιλογή φθηνότερων οικιακών συσκευών, ή την ανανέωση του εξοπλισμού μόνο για λόγους αντικατάστασης του παλαιότερου (όταν το κόστος της επισκευής είναι ασύμφορο). Θα πρέπει να σημειωθεί ότι η παροχή πιστωτικών διευκολύνσεων από τις αλυσίδες του κλάδου αποσκοπεί στην κατά το μεγαλύτερο δυνατό βαθμό εξάλειψη των περιορισμών που θέτει το διαθέσιμο εισόδημα των καταναλωτών, καθώς παρέχεται στους τελευταίους η δυνατότητα για πραγματοποίηση αγορών που διαφορετικά θα ήταν ανέφικτες.

Όπως αναφέρθηκε παραπάνω, το διαθέσιμο εισόδημα σαν παράγοντας επηρεασμού της κατανάλωσης, «λειτουργεί» σε συνδυασμό και με το βαθμό ελαστικότητας που παρουσιάζει η ζήτηση κάθε προϊόντος, ως προς τις ανάγκες που αυτό καλύπτει και την τιμή διάθεσής του.

Σημαντικό μέρος της ζήτησης για ηλεκτρικές και ηλεκτρονικές οικιακές συσκευές προέρχεται από τη δημιουργία νέων νοικοκυριών. Ενδεικτικό στοιχείο για τον αριθμό των νέων νοικοκυριών αποτελεί ο αριθμός των τελεσθέντων γάμων (πίνακας 2.1). Σύμφωνα με τα σχετικά μεγέθη της Ε.Σ.Υ.Ε., κατά τα έτη 1992, 1996, 2000 και 2004 τα οποία ήταν δίσεκτα, υπήρξε έντονη μείωση του αριθμού των γάμων που τελέστηκαν. Συγκεκριμένα, ο μέσος αριθμός τελεσθέντων

Πίνακας 2.1 Γάμοι που τελέστηκαν στην Ελλάδα (1990-2005)		
Έτος	Αριθμός Γάμων	Γάμοι ανά 1000 Κατοίκους
1990	59.052	5,81
1991	65.568	6,39
1992	48.631	4,69
1993	62.195	5,94
1994	56.813	5,38
1995	63.987	6,02
1996	45.408	4,24
1997	60.535	5,62
1998	55.489	5,12
1999	61.165	5,62
2000	48.880	4,48
2001	58.491	5,34
2002	57.872	5,27
2003	61.081	5,54
2004	51.377	4,64
2005	61.043	5,50
Πηγή: ΕΣΥΕ		

γάμων για τα μη-δίσεκτα έτη ξεπερνάει τους 60 χιλ. ετησίως (στοιχεία περιόδου 1990-2005), ενώ πέφτει σε 48,6 χιλ. κατά μέσο όρο για τα δίσεκτα έτη.

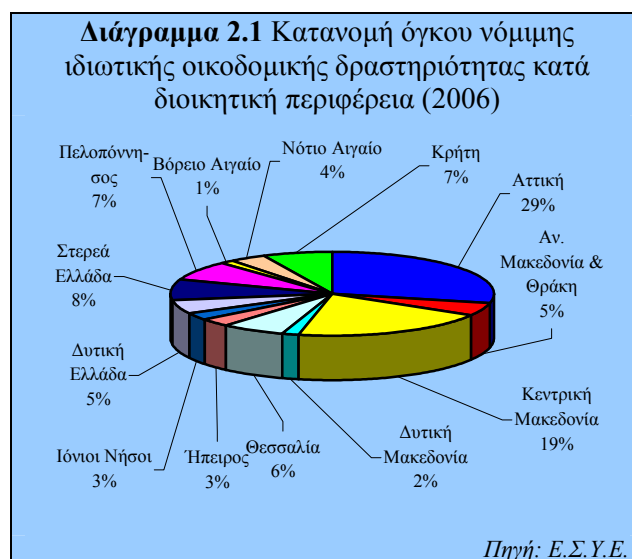
Μέρος της ζήτησης για την αγορά ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών προέρχεται επίσης από την ανάγκη για εξοπλισμό **νέων κατοικιών**. Στους πίνακες Π2.1-Π2.6 του παραρτήματος του παρόντος κεφαλαίου, παρατίθενται συγκριτικά στοιχεία της Ε.Σ.Υ.Ε. σχετικά με την εξέλιξη της ιδιωτικής νόμιμης οικοδομικής δραστηριότητας ανά διοικητική περιφέρεια και στο σύνολο της χώρας, για τη χρονική περίοδο 1990-2006.

Η εξέλιξη του όγκου της νόμιμης ιδιωτικής οικοδομικής δραστηριότητας, συνολικά και ανά γεωγραφικό διαμέρισμα παρουσιάζεται στον πίνακα Π2.1 του παραρτήματος του παρόντος κεφαλαίου, για την χρονική περίοδο 1990-2000. Σύμφωνα με τα συγκεκριμένα στοιχεία, η εγχώρια οικοδομική δραστηριότητα διαμορφώθηκε σε υψηλά επίπεδα το 1990 (71.464 χιλ. m³), ενώ την πενταετία 1991-1995 ακολούθησε πτωτική πορεία, με αποτέλεσμα να διαμορφωθεί σε 46.402 χιλ. m³ το 1995. Τα επόμενα έτη παρατηρείται ανάκαμψη της οικοδομικής δραστηριότητας (με εξαίρεση το 1999), η οποία το 2000 ανήλθε σε 62.812 χιλ. m³.

Στον πίνακα Π2.2 του παραρτήματος παρουσιάζεται η νόμιμη ιδιωτική οικοδομική δραστηριότητα με βάση τον αριθμό αδειών κατά διοικητική περιφέρεια για το χρονικό διάστημα 2001-2006. Σύμφωνα με τα παρουσιαζόμενα στοιχεία, ο συνολικός αριθμός των οικοδομικών αδειών παρουσίασε διακυμάνσεις κατά τη διάρκεια της εξεταζόμενης περιόδου. Συγκεκριμένα, την περίοδο 2006/05 σημειώθηκε μείωση κατά 14,2% και ο συνολικός αριθμός αδειών διαμορφώθηκε σε 84.536 το 2006 έναντι 98.569 το 2005. Την πρώτη θέση με μερίδιο της τάξης του 30% απέσπασε η περιφέρεια της Αττικής το 2006 και ακολούθησε η περιφέρεια της Κεντρικής Μακεδονίας με μερίδιο της τάξης του 15% την ίδια χρονική περίοδο.

Ο συνολικός όγκος της νόμιμης ιδιωτικής οικοδομικής δραστηριότητας (πίνακας Π2.3 του παραρτήματος) ακολούθησε ανοδική πορεία κατά την τριετία 2001-2003 και διαμορφώθηκε σε 78.017,3 χιλ. μ³ το 2003. Το 2004 μειώθηκε σε 74.697,3 χιλ. μ³, ενώ το 2005 σημείωσε εκ νέου ανοδική πορεία και ανήλθε σε 102.232,1 χιλ. μ³. Το 2006 σημειώθηκε μείωση 19,2% σε σχέση με το 2005 και διαμορφώθηκε σε 82.608,8 χιλ. μ³. Την περίοδο 2006/05 παρατηρήθηκε οριακή αύξηση (0,1%) στην περιφέρεια των Ιόνιων Νήσων. Αντίθετα μεγάλη μείωση (βάσει όγκου) παρατηρήθηκε την ίδια χρονική περίοδο στη διοικητική περιφέρεια της Δυτικής Μακεδονίας (45,8%), ακολουθούμενη από την μείωση κατά 30,5% της Ηπείρου και 30,1% της Δυτικής Ελλάδας.

Η κατανομή του όγκου της οικοδομικής δραστηριότητας κατά διοικητική περιφέρεια για το 2006 απεικονίζεται στο διάγραμμα 2.1, σύμφωνα με το οποίο ότι η περιφέρεια Αττικής καταλαμβάνει το



μεγαλύτερο μέρος (29%) του συνολικού όγκου για το 2006 και ακολουθεί η περιφέρεια της Κεντρικής Μακεδονίας με 19%.

Με βάση την επιφάνεια (πίνακας Π2.4 του παραρτήματος), η οικοδομική δραστηριότητα σημείωσε πτώση κατά 23,9% το 2006 έναντι του 2005 και διαμορφώθηκε σε 22.330,6 χιλ. μ².

Μια ακόμη εικόνα της πορείας της οικοδομικής δραστηριότητας, δίνει η εξέλιξη του αριθμού νέων κατοικιών και βελτιώσεων (βάσει των εκδοθεισών αδειών) για την περίοδο 2001-2006. Με βάσει τα στοιχεία του πίνακα 2.2 και του αντίστοιχου διαγράμματος, το συγκεκριμένο μέγεθος παρουσιάζει σημαντική μείωση το 2006 σε σχέση με το 2005 κατά 69.820 κατοικίες.

Πίνακας 2.2 Αριθμός νέων κατοικιών και βελτιώσεων (2001-2006)	
Έτος	Νέες Κατοικίες
2001	108.021
2002	128.296
2003	127.051
2004	122.148
2005	195.207
2006	125.387
Πηγή: Ε.Σ.Υ.Ε.	

Στον πίνακα Π2.5 του παραρτήματος παρουσιάζονται οι νέες κατοικίες και βελτιώσεις κατά αριθμό δωματίων και διοικητική περιφέρεια για το 2006. Οι κατοικίες με τρία δωμάτια καταλαμβάνουν την πρώτη θέση (40.288) και ακολουθούν οι κατοικίες με δύο και τέσσερα δωμάτια (30.715 και 25.362 κατοικίες, αντίστοιχα). Στον πίνακα Π2.6 παρουσιάζονται οι νέες κατοικίες κατά αριθμό δωματίων για την περίοδο 2000-2006.

Η αύξηση των μεγεθών της ιδιωτικής οικοδομικής δραστηριότητας κατά το 2005 οφείλεται στην εφαρμογή διοικητικών μέτρων, που είχαν ως συνέπεια την πρόσκαιρη ενδυνάμωση της ζήτησης. Τα εν λόγω μέτρα αφορούσαν στην επιβολή νέου τρόπου φορολόγησης από τις αρχές του 2006, με αποτέλεσμα την (δυσανάλογη) αύξηση έκδοσης νέων αδειών μέχρι την 31/12/2005, ώστε να υπάγονται στο



Πίνακας 2.3 Νέες παροχές ρεύματος σε κατοικίες (1995-2005)						
Έτος	Αττική	Μακεδονία Θράκη	Πελοπόννησος Δυτ. Στ. Ελλάδα Επτάνησα Ήπειρος	Κεντρική Ελλάδα	Νησιά	Σύνολο Χώρας
1995	37.670	13.853	11.789	6.702	8.727	78.741
1996	16.077	16.173	12.155	6.817	8.152	59.374
1997	21.749	14.639	11.567	7.697	7.940	63.592
1998	18.401	19.377	13.921	7.772	9.241	68.712
1999	-13.675	17.815	-6.604	-1.256	-15.821	-19.541
2000	20.889	20.034	12.597	7.566	8.187	69.273
2001	21.902	22.548	14.937	8.051	9.543	76.981
2002	21.723	21.175	16.386	8.594	10.995	78.873
2003	23.406	21.444	16.993	9.259	11.507	82.609
2004	30.890	28.059	20.502	15.997	15.939	111.387
2005	34.102	30.760	22.294	15.074	16.046	118.276

Σημείωση: Σύμφωνα με δήλωση των υπευθύνων της ΔΕΗ, το πλήθος των νέων παροχών ρεύματος ορίζεται ως το σύνολο των παροχών κάθε έτους μείον τις συνολικές παροχές του προηγούμενου έτους.

Πηγή: ΔΕΗ Α.Ε.

προηγούμενο καθεστώς. Στη συνέχεια η μείωση που παρατηρείται στα μεγέθη της οικοδομικής δραστηριότητας το 2006 σε σχέση με το 2005, οφείλεται κατά μεγάλο βαθμό στην επιβολή Φ.Π.Α. στις οικοδομικές άδειες καθώς επίσης και της ταυτόχρονης αύξησης των αντικειμενικών αξιών από την 1.1.2006.

Στον πίνακα 2.3 παρατίθενται τα στοιχεία νέων παροχών ρεύματος σε κατοικίες για το χρονικό διάστημα 1995-2005, σύμφωνα με τη Δημόσια Επιχείρηση Ηλεκτρισμού (ΔΕΗ Α.Ε.) και είναι ενδεικτικά του αριθμού των νέων κατοικιών που αποπερατώνονται.

Η **αντικατάσταση του οικιακού εξοπλισμού** εξ' αιτίας βλαβών και της φθοράς που επέρχεται με την πάροδο του χρόνου, αποτελεί έναν ακόμη παράγοντα ο οποίος επηρεάζει τη ζήτηση ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών. Ο συγκεκριμένος παράγοντας εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από τη διάρκεια ζωής των συσκευών, αλλά και από το αν η επισκευή τους εκτός εγγύησης κρίνεται οικονομικά ασύμφορη.

Η **διαφήμιση**, το **marketing** και η **προώθηση**, αποτελούν παράγοντες οι οποίοι δημιουργούν ζήτηση, πέρα από το να την κατευθύνουν προς ορισμένα εμπορικά σήματα ή καταστήματα. Η δημιουργία της ζήτησης προέρχεται από την προβολή προϊόντων που ενσωματώνουν νέες τεχνολογίες, καθώς και από την ενημέρωση των καταναλωτών για τα πιστωτικά προγράμματα που προσφέρονται από τα καταστήματα. Επιπροσθέτως, η προβολή του στοιχείου της αξιοπιστίας, σε συνδυασμό με την τεχνική υποστήριξη, εγκατάσταση και τις εν γένει συμπληρωματικές υπηρεσίες τις οποίες παρέχουν κυρίως οι μεγάλες αλυσίδες καταστημάτων, αποσκοπούν στη δημιουργία καλής φήμης στην αγορά και τη συνείδηση των καταναλωτών (goodwill & branding).

Η **διείσδυση** των επιμέρους κατηγοριών συσκευών στο σύνολο των νοικοκυριών αποτελεί στοιχείο που επηρεάζει την εξέλιξη της ζήτησης. Ο βαθμός κορεσμού κυμαίνεται ανάλογα με την επιμέρους κατηγορία συσκευών. Ιδιαίτερα για την αγορά των λευκών οικιακών συσκευών, παρόλο που εμφανίζει γενικά υψηλό βαθμό κορεσμού, υπάρχουν ορισμένοι επιμέρους τομείς αυτής οι οποίοι παρουσιάζουν χαμηλότερο ποσοστό διείσδυσης, όπως οι αγορές πλυντηρίων πιάτων και φούρνων μικροκυμάτων.

Στον πίνακα 2.4 παρουσιάζονται ορισμένα από τα αποτελέσματα της Έρευνας Οικογενειακών Προϋπολογισμών (Φεβρουάριος 2004-Ιανουάριος 2005), την οποία πραγματοποίησε η Εθνική Στατιστική Υπηρεσία Ελλάδος. Σημειώνεται ότι τα συγκεκριμένα στοιχεία

Πίνακας 2.4 Είδη που διαθέτει το νοικοκυριό ανεξάρτητα από τον τρόπο απόκτησής τους		
Ανέσεις Κατοικίας	Νοικοκυριά	Ποσοστιαία Συμμετοχή (%)
Τηλεόραση έγχρωμη	3.943.245	98,8
Αριθμός τηλεοράσεων	6.488.121	-
Home Cinema	124.500	3,1
DVD	1.036.585	26,0
Βίντεο	1.732.367	43,4
Βιντεοκάμερα	581.766	14,6
Video games	367.972	9,2
Στερεοφωνικό συγκρότημα	2.286.884	57,3
Ψυγείο ηλεκτρικό	2.517.319	63,0
Ψυγείο-Καταψύκτη	1.613.615	40,4
Καταψύκτης	657.806	16,5
Πλυντήριο ρούχων	3.601.895	90,2
Πλυντήριο πιάτων	1.117.019	28,0
Φούρνος μικροκυμάτων	1.040.538	26,1
Ηλεκτρική μηχανή ραβίματος	525.824	13,2
Ηλεκτρικό σιδερωτήριο	615.788	15,4
Ηλεκτρική σκούπα	3.078.212	77,1
Ηλιακός θερμοσίφοντας	1.241.045	31,1
Ηλεκτρική κουζίνα	3.448.313	86,4
Θερμοσυσσωρευτής	113.021	2,8
Ηλεκτρικές συσκευές θέρμανσης	176.829	4,4
Θέρμανση με συσκευές κλιματισμού	129.331	3,2
Πηγή: ΕΣΥΕ (Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών 2004/05)		

παρουσιάζουν το **βαθμό διείσδυσης** συγκεκριμένων ειδών που βρίσκονται στην κατοχή των ελληνικών νοικοκυριών, βασίζονται δε σε δείγμα 6.555 ιδιωτικών νοικοκυριών και σε 17.386 μέλη τους σε όλη την ελληνική επικράτεια. Ο συνολικός αριθμός νοικοκυριών της χώρας ανέρχεται στα 3.992.964 σύμφωνα πάντα με την ΕΣΥΕ. Όπως προκύπτει από τα στοιχεία του πίνακα 2.4, τη μεγαλύτερη διείσδυση μεταξύ των εξεταζόμενων προϊόντων παρουσίασαν οι έγχρωμες τηλεοράσεις (98,8%), τα πλυντήρια ρούχων (90,2%) και οι ηλεκτρικές κουζίνες (86,4%).

Επιρροή ως προς τη ζήτηση συγκεκριμένων προϊόντων φαίνεται να έχουν και κάποια **έκτακτα γεγονότα** όπως είναι οι κλιματολογικές συνθήκες (σε περιόδους καύσωνα παρατηρείται έξαρση στη ζήτηση κλιματιστικών και ανεμιστήρων) και οι μεγάλες αθλητικές εκδηλώσεις (άνοδος στη ζήτηση συσκευών εικόνας - τηλεοράσεις, DVD εγγραφής).

Η ζήτηση για τα προϊόντα που διατίθενται από τις αλυσίδες καταστημάτων λιανικής πώλησης ηλεκτρικών οικιακών συσκευών έχει ακολουθήσει σε γενικές γραμμές ανοδική πορεία τα τελευταία χρόνια, με ρυθμούς που διαφοροποιούνται ωστόσο μεταξύ των επιμέρους κατηγοριών. Στους πίνακες 2.5-2.8 που ακολουθούν, παρουσιάζεται η εξέλιξη του μεγέθους της αγοράς σε ορισμένα βασικά είδη που διατίθενται από τα εξεταζόμενα καταστήματα, σύμφωνα με τα στοιχεία κλαδικών μελετών που έχουν εκπονηθεί από την ICAP ΑΕ.

Η ζήτηση για τις αποκαλούμενες λευκές οικιακές συσκευές (ψυγεία, ηλεκτρικές κουζίνες, πλυντήρια ρούχων κλπ.), καθορίζεται ως επί το πλείστον από τις ανάγκες των νέων νοικοκυριών και από την αντικατάσταση μη επισκευάσιμων συσκευών, ενώ σε πιο περιορισμένη κλίμακα και από την κάλυψη συμπληρωματικών αναγκών του παγίου οικιακού εξοπλισμού (φούρνοι μικροκυμάτων, πλυντήρια πιάτων κλπ.).

Η συνολική φαινομενική κατανάλωση λευκών οικιακών συσκευών ακολούθησε ανοδική πορεία την περίοδο 1996-2005, με μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής 3,4%. Το 2005, το συνολικό μέγεθος της αγοράς εκτιμάται ότι διαμορφώθηκε σε 1.525 χιλ. τεμάχια, παρουσιάζοντας αύξηση της τάξης του 4% σε σχέση με το 2004.

Όσον αφορά τις αυξήσεις σε επιμέρους κατηγορίες για το 2005, σημειώνεται ότι η εγχώρια φαινομενική κατανάλωση των φούρνων μικροκυμάτων, η οποία ανήλθε σε 140.000 τεμάχια το 2005, παρουσίασε τη μεγαλύτερη ποσοστιαία αύξηση μεταξύ των λευκών οικιακών συσκευών την περίοδο 2005/04 (12%). Ακολούθησε η αγορά των ηλεκτρικών κουζινών, διαμορφούμενη σε 286.000 τεμάχια το 2005 με ποσοστιαία

Πίνακας 2.5 Η εγχώρια αγορά λευκών οικιακών συσκευών (1996-2005)										
Είδος Συσκευής	Έτος									
	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Ψυγεία/Ψυγειοκαταψύκτες/Καταψύκτες	350.000	355.000	365.000	360.000	387.000	376.000	375.000	390.000	406.000	402.000
Ηλεκτρικές Κουζίνες	190.000	215.000	212.000	210.000	240.000	243.000	245.000	248.000	267.000	286.000
Απορροφητήρες	230.000	235.000	230.000	230.000	235.000	250.000	260.000	280.000	282.000	285.000
Φούρνοι Μικροκυμάτων	45.000	50.000	57.000	65.000	75.000	77.000	85.000	100.000	125.000	140.000
Πλυντήρια Ρούχων	227.000	235.000	230.000	225.000	235.000	230.000	235.000	250.000	285.000	303.000
Πλυντήρια Πιάτων	88.000	87.000	90.000	89.000	96.000	98.000	95.000	93.000	102.000	109.000
Σύνολο	1.130.000	1.177.000	1.184.000	1.179.000	1.268.000	1.274.000	1.295.000	1.361.000	1.467.000	1.525.000
<i>Ποσότητα σε τεμάχια</i>										
<i>Πηγή: Εκτιμήσεις αγοράς, ICAP</i>										

αύξηση 7,1% και η αγορά των πλυντηρίων πιάτων με συνολική φαινομενική κατανάλωση η οποία εκτιμάται σε 109.000 τεμάχια το 2005, παρουσιάζοντας ποσοστιαία αύξηση 6,9% έναντι του προηγούμενου έτους.

Από το διάγραμμα 2.3 προκύπτει ότι τα ψυγεία-ψυγείοκαταψύκτες-καταψύκτες καταλαμβάνουν το 26,4% της συνολικής κατανάλωσης, τα πλυντήρια ρούχων καλύπτουν το 20% περίπου, ενώ οι ηλεκτρικές κουζίνες καλύπτουν ποσοστό της τάξης του 19% για το 2005.

Διάγραμμα 2.3 Ανάλυση της συνολικής εγχώριας αγοράς λευκών ηλεκτρικών οικιακών συσκευών (2005)



Πηγή: ICAP, εκτιμήσεις αγοράς

Η ζήτηση για τις συσκευές εικόνας και ήχου επηρεάζεται σε σημαντικό βαθμό από την εμφάνιση και τον βαθμό ενσωμάτωσης των αποκαλούμενων «νέων τεχνολογιών». Όπως αναφέρεται στη σχετική κλαδική μελέτη της ICAP Α.Ε. (Απρίλιος 2007), οι εξελίξεις της συγκεκριμένης αγοράς οδηγούνται σήμερα κυρίως από τον τομέα της Υψηλής Ευκρίνειας (High Definition) ο οποίος αγγίζει πλέον κάθε κατηγορία συσκευής εικόνας (αναπαραγωγή, εγγραφή, απεικόνιση). Η υψηλή ευκρίνεια είναι η κύρια τάση γύρω από την οποία διαμορφώνεται η αγορά των τηλεοράσεων (LCD και PDP), των βιντεοκαμερών (κυρίως με HDD και Flash) και των μέσων αναπαραγωγής και εγγραφής (HD-DVD και Blue Ray).

Πίνακας 2.6 Η εγχώρια αγορά μηχανημάτων εικόνας-ήχου (1997-2006)

Είδος Συσκευής	Έτος									
	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Έγχρωμες Τηλεοράσεις	480.000	475.000	490.000	525.000	540.000	550.000	565.000	590.000	650.000	680.000
Βίντεο	105.000	115.000	128.000	140.000	152.000	163.000	135.000	100.000	Μ.Δ.	Μ.Δ.
DVD	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	30.000	75.000	120.000	207.000	375.000	748.000	640.000
Βιντεοκάμερες	42.000	46.000	49.000	55.000	61.000	65.000	77.000	92.500	105.000	98.000
Βίντεοπροβολείς	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	6.500	8.000	11.000	19.000	19.500
Ολοκληρωμένα Συστήματα Hi-Fi	100.000-110.000	130.000-140.000	160.000-170.000	170.000-180.000	Μ.Δ.	210.00-220.000	Μ.Δ.	160.000-170.000	Μ.Δ.	210.000
Ηχητικά Αυτοκινήτου	170.000	180.000	255.000	280.000	273.000	264.000	250.000	240.000	210.000	195.000

Ποσότητα σε τεμάχια
ΜΔ: Μη διαθέσιμα στοιχεία

Πηγή: Εκτιμήσεις αγοράς, ICAP

Σύμφωνα με τα στοιχεία του πίνακα 2.6 η εγχώρια αγορά των έγχρωμων συσκευών τηλεόρασης παρουσίασε μέσο ετήσιο ρυθμό ανόδου της τάξης του 3% κατά την περίοδο 1997-2006, διαμορφούμενη σε 680.000 τεμάχια το 2006 (αύξηση 4,6% σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος).

Η αγορά συσκευών βίντεο παρουσίασε διαχρονικά ανοδική εξέλιξη καθ' όλη τη διάρκεια της περιόδου 1996-2002, με μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής 11,5%. Τόσο το 2003 όσο και το 2004 η αγορά σημείωσε πτώση κατά 17,9% και 25,9% αντίστοιχα. Η μείωση της αγοράς των βίντεο συνεχίστηκε και κατά τα επόμενα έτη, εκτιμάται δε ότι δεν υπερέβη τα 50 χιλ. τεμάχια το 2006. Οι περισσότεροι κατασκευαστές έχουν πλέον σταματήσει την παραγωγή βίντεο, είναι δε χαρακτηριστικό ότι μεγάλες αλυσίδες

καταστημάτων ηλεκτρικών ειδών στη χώρα μας δεν διαθέτουν τέτοιες συσκευές, προσφέροντας σαν εναλλακτική λύση μηχανήματα που συνδυάζουν DVD και VHS σε μια συσκευή (combos).

Ανοδική ήταν η πορεία της εγχώριας αγοράς συσκευών αναπαραγωγής και εγγραφής DVD (players και recorders) κατά τη διάρκεια της περιόδου 2000-2005, με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης της τάξης του 90%. Συγκεκριμένα, το 2005 εκτιμάται ότι η αγορά των DVD ανήλθε σε 748.000 τεμάχια εμφανίζοντας αύξηση 99,5% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Αντίθετα, το 2006 η αγορά μειώθηκε κατά 14,4%, εκτιμώμενη σε 640.000 τεμάχια.

Οι βιντεοπροβολείς (στοιχεία για τους οποίους υπάρχουν διαθέσιμα για την πενταετία 2002-2006) εμφάνισαν αύξηση κατά 72,7% το 2005 σε σχέση με το 2004 και διαμορφώθηκαν σε 19.000 τεμάχια. Αντιθέτως το 2006/05 η αύξηση αυτή περιορίστηκε στο 2,6% (19.500 τεμάχια) καθώς τη μερίδα του λέοντος λόγω του Παγκοσμίου Κυπέλλου Ποδοσφαίρου της Γερμανίας το 2006, απέσπασαν οι επίπεδες τηλεοράσεις (LCD και PDP).

Η πορεία της αγοράς των ηχητικών συστημάτων αυτοκινήτου ήταν ανοδική από το 1996 έως το 2000 με μέσο ετήσιο ρυθμό ανάπτυξης της τάξης του 17%. Εντούτοις, από το 2001 και μετά οι πωλήσεις των ηχητικών συστημάτων αυτοκινήτου ακολούθησαν μία πτωτική πορεία και από 280.000 τεμάχια το 2000 εκτιμώνται σε 195.000 τεμάχια το 2006. Ένας από τους παράγοντες που επηρεάζουν την αγορά των συγκεκριμένων προϊόντων είναι και ο αριθμός των οχημάτων που εισάγονται με εγκατεστημένο ηχοσύστημα (τοποθέτηση από το εργοστάσιο), κάτι που στο παρελθόν ίσχυε μόνο για τα ακριβότερα μοντέλα συγκεκριμένων κατασκευαστών. Στο χώρο του αυτοκινήτου (car entertainment) μια σχετικά νέα τάση είναι οι τηλεοράσεις, εκτιμάται δε από παράγοντες της αγοράς ότι κατά το 2006 τοποθετήθηκαν περίπου 9.000 τέτοιες συσκευές.

Στον πίνακα 2.7 παρουσιάζεται η διαχρονική εξέλιξη της εγχώριας αγοράς μικροσυσκευών ανά κύρια κατηγορία, την περίοδο 1993-2000. Το συνολικό μέγεθος της αγοράς ηλεκτρικών μικροσυσκευών παρουσίασε μια διαχρονικά αυξητική τάση την τετραετία 1996-2000, διαμορφώθηκε δε σε 3.816,5 χιλ. τεμάχια το 2000, από 3.576,5 χιλ. το 1999 (ποσοστιαία αύξηση της τάξης του 7%). Ανοδική πορεία ακολούθησε την τριετία 1998-2000 η φαινομενική κατανάλωση στις καφετιέρες, τα φουρνάκια - κουζινάκια,

Πίνακας 2.7 Η εγχώρια αγορά ηλεκτρικών μικροσυσκευών (1993-2000)								
Είδος Συσκευής	Έτος							
	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Καφετιέρες	194.000	233.000	197.000	195.000	198.000	203.000	235.000	245.000
Φρυγανιέρες	49.000	42.000	73.000	59.000	50.500	43.000	41.000	38.000
Τοστιέρες/Ψηστιέρες	146.000	166.000	202.000	203.000	249.000	235.000	213.000	240.000
Φουρνάκια/Κουζινάκια	85.000	85.000	90.000	94.000	97.000	98.000	110.000	130.000
Βραστήρες	35.000	55.000	65.000	80.000	85.000	93.000	98.000	105.000
Φριτέζες	85.000	70.000	65.000	60.000	57.000	53.000	48.000	42.000
Μίξερ & Κουζινομηχανές	1.219.000	1.112.000	967.000	904.000	1.270.000	1.296.000	1.416.500	1.691.500
Σκούπες & Σκουπάκια	483.000	430.000	427.000	428.000	450.000	460.000	470.000	485.000
Ηλεκτρικά Σίδερα	694.000	573.000	652.000	584.000	522.000	530.000	535.000	520.000
Στεγνωτήρες Μαλλιών	372.000	372.000	514.000	398.000	358.000	452.000	410.000	320.000
Σύνολο	3.362.000	3.138.000	3.252.000	3.005.000	3.336.500	3.463.000	3.576.500	3.816.500
<i>Ποσότητα σε τεμάχια</i>								
<i>Πηγή: Εκτιμήσεις αγοράς, ICAP</i>								

τους βραστήρες, τα μίξερ/κουζίνομηχανές, καθώς και στις σκούπες και σκουπάκια, σε αντίθεση με τις φρυγανιέρες, τις φριτέζες, τα ηλεκτρικά σίδερα και τους στεγνωτήρες μαλλιών.

Στον πίνακα 2.8 παρουσιάζεται η εγχώρια αγορά των διαιρούμενων κλιματιστικών μονάδων (split units) για την περίοδο 1994-2005. Σύμφωνα με τα στοιχεία του πίνακα, η αγορά παρουσίασε ανοδικές τάσεις την περίοδο 1994-2000 με μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής 23,3%. Το 2001 σημειώθηκε μείωση 7,9% σε σχέση με το 2000, η οποία ακολουθήθηκε από αύξηση της τάξης του 4%. Σύμφωνα με τις εκτιμήσεις για το 2005, η αγορά διαιρούμενων κλιματιστικών διαμορφώθηκε σε περίπου 334.000 τεμάχια, σημειώνοντας μείωση κατά 14,4% σε σύγκριση με το 2003.

Θα πρέπει να σημειωθεί ότι η ζήτηση για διαιρούμενες μονάδες είναι αυτή που κατεξοχήν επηρεάζεται από τις κλιματολογικές συνθήκες, σε σύγκριση με τις άλλες κατηγορίες κλιματιστικών. Τα συγκεκριμένα μηχανήματα προορίζονται σε μεγάλο ποσοστό για την κάλυψη οικιακών αναγκών, σύμφωνα δε με παράγοντες του εξεταζόμενου κλάδου τα νοικοκυριά σπάνια προγραμματίζουν την αγορά ενός κλιματιστικού, εάν δεν απαιτείται από τις καιρικές συνθήκες (ένα ιδιαίτερο ζεστό καλοκαίρι).

Πίνακας 2.8 Εγχώρια αγορά διαιρούμενων κλιματιστικών μονάδων (1994-2005)		
Έτος	Ποσότητα	% Μεταβολής
1994	116.000	-
1995	143.000	23,3
1996	138.000	-3,5
1997	175.000	26,8
1998	210.000	20,0
1999	310.000	47,6
2000	407.000	31,3
2001	375.000	-7,9
2002	390.000	4,0
2003	400.000	2,6
2004	390.000	-2,5
2005	334.000	-14,4
Ποσότητα σε τεμάχια Πηγή: Εκτιμήσεις αγοράς, ICAP		

2.2 Αποτελέσματα Έρευνας Οικογενειακών Προϋπολογισμών

Στους πίνακες Π2.7-Π2.12 του παραρτήματος παρατίθενται στοιχεία της Ερευνάς Οικογενειακών Προϋπολογισμών, η οποία διεξήχθη από την Εθνική Στατιστική Υπηρεσία Ελλάδος την περίοδο 2004-2005. Η εν λόγω έρευνα κάλυψε βάσει δείγματος το σύνολο των νοικοκυριών της ελληνικής επικράτειας, με απώτερο σκοπό τη συλλογή δεδομένων αναφορικά με τις δαπάνες των τελευταίων για διάφορες κατηγορίες αγαθών και υπηρεσιών.

Στον πίνακα Π2.7 παρουσιάζεται η μέση μηνιαία δαπάνη των νοικοκυριών για την αγορά και την επισκευή μικρών και μεγάλων οικιακών συσκευών, φωτογραφικού και κινηματογραφικού εξοπλισμού, υπολογιστών και ψηφιακών πολυμέσων ανά κατηγορία περιοχής (αστικές, ημιαστικές και αγροτικές περιοχές). Σύμφωνα με τα στοιχεία του πίνακα για την περίοδο 2004-2005, τα ελληνικά νοικοκυριά δαπανούν κατά μέσο όρο €14,25 μηνιαίως για την αγορά «μεγάλων οικιακών συσκευών ηλεκτρικών ή μη», (έναντι €12,54 την περίοδο 1998-1999, σύμφωνα με την προηγούμενη Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών), €0,65 για την απόκτηση «μικρών ηλεκτρικών οικιακών συσκευών» (έναντι 0,63 την περίοδο 1998-1999) και €5,81 μηνιαίως για συσκευές λήψης, εγγραφής και αναπαραγωγής ήχου και εικόνας (έναντι €4,09 την περίοδο 1998-1999).

Επιπλέον, παρατηρείται ότι η μέση μηνιαία δαπάνη για την αγορά μεγάλων οικιακών συσκευών εμφανίζεται υψηλότερη στο πολυεδομικό συγκρότημα της Θεσσαλονίκης (€18,9) και ακολουθεί η περιφέρεια πρωτεύουσας (€14,8). Παρατηρείται ότι, τα νοικοκυριά των αστικών περιοχών δαπανούν

περίπου 30% περισσότερο για την απόκτηση των συγκεκριμένων οικιακών ειδών σε σχέση με τα νοικοκυριά των αγροτικών περιοχών της επικράτειας.

Όσον αφορά τις μικροσυσκευές, η μέση μηνιαία δαπάνη παρουσιάζει απόκλιση μεταξύ των διαφορετικών γεωγραφικών περιοχών της χώρας. Τα νοικοκυριά της πρωτεύουσας διαθέτουν κατά μέσο όρο για την αγορά των συγκεκριμένων προϊόντων €0,83 το μήνα (έναντι €0,86 την περίοδο 1998-1999), τα νοικοκυριά της Θεσσαλονίκης δαπανούν €0,64 (έναντι €0,43 την περίοδο 1998-1999), των λοιπών αστικών περιοχών €0,64 (έναντι €0,55 την περίοδο 1998-1999), των ημιαστικών περιοχών €0,68 (έναντι €0,53 την περίοδο 1998-1999), ενώ των αγροτικών περιοχών €0,3 (έναντι €0,38 την περίοδο 1998-1999).

Η μέση μηνιαία δαπάνη για την αγορά συσκευών λήψης, εγγραφής και αναπαραγωγής ήχου και εικόνας, διαμορφώθηκε σε €8,69 (έναντι €4,64 για την περίοδο 1998-1999) για τα νοικοκυριά της πρωτεύουσας, σε €7,44 για τα νοικοκυριά της συμπρωτεύουσας (έναντι €4,80 για την περίοδο 1998-1999), ενώ η δαπάνη για τα νοικοκυριά των λοιπών αστικών, των ημιαστικών και των αγροτικών περιοχών διαμορφώθηκε σε €4,81, €3,91 και €2,38 αντίστοιχα (έναντι €5,1, €3,04 και €2,41 αντίστοιχα, για την περίοδο 1998-1999).

Στον πίνακα Π2.8 παρουσιάζεται η μέση μηνιαία δαπάνη των νοικοκυριών, κατά τάξεις μηνιαίων συνολικών αγορών. Σύμφωνα με τα στοιχεία του πίνακα, σε γενικές γραμμές οι δαπάνες για τις εξεταζόμενες συσκευές αυξάνονται ανάλογα με το ύψος των συνολικών μηνιαίων δαπανών ενός νοικοκυριού.

Στον πίνακα Π2.9 καταγράφεται ο μέσος όρος των μηνιαίων δαπανών για τις ίδιες κατηγορίες συσκευών κατά τάξεις μηνιαίου συνολικού εισοδήματος. Από τα στοιχεία του πίνακα, διαπιστώνεται ότι υπάρχει θετική συσχέτιση μεταξύ των δαπανών για την απόκτηση των εξεταζομένων ειδών και του επιπέδου του εισοδήματος των νοικοκυριών σε απόλυτους όρους. Εντούτοις, το ποσοστό του εισοδήματος, το οποίο δαπανάται για την αγορά «Συσκευές θέρμανσης και μαγειρικής. Ψυγεία, πλυντήρια και παρόμοιες μεγάλες οικιακές συσκευές, ανταλλακτικά και επισκευές τους» βαίνει, σε γενικές γραμμές, μειούμενο, καθώς το μηνιαίο εισόδημα αυξάνεται, ενώ για την κατηγορία «Συσκευές λήψης ήχου και εικόνας και εξοπλισμός επεξεργασίας δεδομένων, εξαρτήματα και επισκευές» παρατηρούνται αυξομειώσεις με το υψηλότερο ποσοστό (0,77%) αγορών ως προς το συνολικό μηνιαίο εισόδημα να εμφανίζεται μεταξύ €1.452-€1.800.

Στον πίνακα Π2.10 εμφανίζονται τα αποτελέσματα της έρευνας των οικογενειακών προϋπολογισμών, αναφορικά με την κατοχή ορισμένων τύπων οικιακών συσκευών από τα νοικοκυριά. Συγκεκριμένα, ο αριθμός των νοικοκυριών που διαθέτουν τηλεόραση (3,94 εκ.) και πλυντήριο ρούχων (3,6 εκ.), σε σύνολο 3,99 εκ. νοικοκυριών), υποδεικνύει ότι τα περιθώρια περαιτέρω ανάπτυξης της αγοράς των συγκεκριμένων ειδών προέρχονται κυρίως από την αντικατάσταση χαλασμένων συσκευών και τη δημιουργία νέων νοικοκυριών. Σημειώνεται εντούτοις, ότι στην περίπτωση των τηλεοράσεων ισχύει και η αντικατάσταση λόγω εμφάνισης νέων τεχνολογιών. Αντίθετα, μεγαλύτερα περιθώρια διείσδυσης στα ελληνικά νοικοκυριά εμφανίζουν οι βιντεοκάμερες, τα DVD, οι φούρνοι μικροκυμάτων, τα πλυντήρια πιάτων και ορισμένες κατηγορίες ηλεκτρικών μικροσυσκευών.

Ο πίνακας Π2.11 παρουσιάζει τις ίδιες κατηγορίες ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών που αποκτήθηκαν με δάνειο ή δόσεις. Δανεισμός χρησιμοποιήθηκε σε μεγαλύτερο βαθμό για την απόκτηση home cinema (σε ποσοστό 9,8% των νοικοκυριών που διαθέτουν τις συγκεκριμένες συσκευές και βιντεοκάμερα (4,0%).

Ο πίνακας Π2.12 παρουσιάζει τις ίδιες κατηγορίες ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών που αποκτήθηκαν μέσω πιστωτικών καρτών. Πιστωτικές κάρτες χρησιμοποιήθηκαν σε μεγαλύτερο βαθμό για την απόκτηση ηλεκτρικής σκούπας (σε ποσοστό 81,5% των νοικοκυριών που διαθέτουν τέτοιες συσκευές) και ηλεκτρικής ραπτομηχανής (79,5%). Παρατηρείται ότι το ποσοστό που καταλαμβάνουν οι πιστωτικές κάρτες όσον αφορά την απόκτηση των συσκευών που παρουσιάζονται στον πίνακα Π2.12, ξεπερνά το 70% ως προς τον αριθμό των νοικοκυριών που διαθέτουν τέτοια είδη. Εξαίρεση αποτελούν τα home cinema όπου το ποσοστό απόκτησης μέσω πιστωτικών καρτών διαμορφώνεται στο 60% των νοικοκυριών που διαθέτουν τέτοιες συσκευές.

Σύμφωνα με την έρευνα της ΕΣΥΕ, δεν γίνεται διαχωρισμός ανάλογα με τον τρόπο απόκτησης στα μέσα μαγειρέματος και θέρμανσης.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 2

Π2.1 Εξέλιξη όγκου νόμιμης ιδιωτικής οικοδομικής δραστηριότητας (1999-2000)												
Γεωγραφικό Διαμέρισμα	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	Ποσοστιαία (%) κατανομή στο σύνολο της χώρας (2000)
Νομός Αττικής	22.410	17.254	14.847	13.685	13.420	11.752	15.525	15.215	17.457	16.340	17.859	28,4
Λοιπή Στερεά Ελλάδα & Εύβοια	6.017	4.808	4.539	4.796	3.931	4.196	4.506	5.242	5.022	5.246	7.987	12,7
Πελοπόννησος	7.945	6.654	5.960	5.358	5.552	5.292	5.934	6.467	6.279	5.696	3.261	5,2
Ιόνιοι Νήσοι	2.360	1.831	1.774	1.886	1.243	960	1.180	1.130	1.185	1.329	1.534	2,4
Ήπειρος	2.376	2.007	1.755	1.741	1.595	1.631	1.998	2.050	2.340	2.334	2.031	3,2
Θεσσαλία	5.323	4.285	4.160	4.062	3.755	3.433	3.837	4.046	4.508	4.402	4.913	7,8
Κεντρική και Δυτ. Μακεδονία	14.993	13.800	13.155	12.938	11.403	11.696	14.388	15.814	17.387	15.555	15.000	23,9
Ανατολική Μακεδονία & Θράκη	1.219	1.019	1.051	1.305	1.430	2.079	2.977	3.451	4.247	2.471	3.577	5,7
Νήσοι Αιγαίου	5.072	3.815	3.273	3.269	3.056	2.680	2.810	2.860	2.803	2.549	2.829	4,5
Κρήτη	3.749	2.908	3.067	3.205	2.918	2.683	2.873	2.971	3.568	3.488	3.821	6,1
Σύνολο Χώρας	71.464	58.381	53.581	52.245	48.303	46.402	56.028	59.246	64.796	59.410	62.812	100,0
<i>Όγκος σε χιλ. m³</i> Πηγή: ΕΣΥΕ (ΥΠΕΧΩΔΕ)												

Π2.2 Ιδιωτική νόμιμη οικοδομική δραστηριότητα κατά διοικητική περιφέρεια: αριθμός αδειών (2001-2006)								
Διοικητική Περιφέρεια	Αριθμός Αδειών						Ρυθμός Μεταβολής	
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2005/04	2006/05
Αττική	22.885	24.746	24.177	22.630	29.700	25.313	31,2%	-14,8%
Αν. Μακεδονία & Θράκη	4.331	4.273	4.203	4.499	5.226	4.588	16,2%	-12,2%
Κεντρική Μακεδονία	10.943	11.658	11.914	12.308	14.919	12.366	21,2%	-17,1%
Δυτική Μακεδονία	2.103	2.065	1.689	1.626	1.820	1.405	11,9%	-22,8%
Θεσσαλία	4.595	4.849	4.922	4.845	5.873	4.889	21,2%	-16,8%
Ηπειρος	2.434	2.700	2.643	2.831	2.990	2.511	5,6%	-16,0%
Ιόνιοι Νήσοι	2.895	3.095	3.151	3.112	3.140	3.222	0,9%	2,6%
Δυτική Ελλάδα	4.928	5.611	5.327	5.470	6.611	5.596	20,9%	-15,4%
Στερεά Ελλάδα	5.134	5.641	5.501	5.786	6.715	5.617	16,1%	-16,4%
Πελοπόννησος	6.012	6.703	7.052	6.948	8.007	7.184	15,2%	-10,3%
Βόρειο Αιγαίο	2.523	2.788	2.894	2.772	2.645	2.283	-4,6%	-13,7%
Νότιο Αιγαίο	3.786	4.862	5.099	4.074	4.563	4.060	12,0%	-11,0%
Κρήτη	4.124	4.671	5.105	5.335	6.360	5.502	19,2%	-13,5%
Σύνολο χώρας	76.693	83.662	83.677	82.236	98.569	84.536	19,9%	-14,2%

Πηγή: Ε.Σ.Υ.Ε.

Π2.3 Ιδιωτική νόμιμη οικοδομική δραστηριότητα κατά διοικητική περιφέρεια: όγκος σε χιλ. μ³ (2001-2006)								
Διοικητική Περιφέρεια	Όγκος (σε χιλ. μ³)						Ρυθμός Μεταβολής	
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2005/04	2006/05
Αττική	21.271,6	23.639,3	22.380,9	19.576,3	29.748,2	23.622,9	52,0%	-20,6%
Αν. Μακεδονία & Θράκη	4.377,3	4.320,2	4.038,9	4.222,7	5.392,6	4.254,7	27,7%	-21,1%
Κεντρική Μακεδονία	13.959,9	14.489,7	15.257,4	15.689,2	20.097,3	16.103,9	28,1%	-19,9%
Δυτική Μακεδονία	1.951,7	1.850,9	1.672,2	1.704,4	2.625,4	1.423,2	54,0%	-45,8%
Θεσσαλία	4.648,3	4.935,0	5.506,8	5.110,7	6.865,8	5.222,6	34,3%	-23,9%
Ηπειρος	2.118,5	2.888,5	2.601,0	2.983,4	3.662,7	2.544,5	22,8%	-30,5%
Ιόνιοι Νήσοι	1.832,5	2.177,1	2.071,1	2.125,5	2.334,1	2.336,7	9,8%	0,1%
Δυτική Ελλάδα	3.607,4	4.295,5	3.914,5	4.145,9	6.340,1	4.430,2	52,9%	-30,1%
Στερεά Ελλάδα	6.283,1	5.474,7	6.122,8	5.390,4	7.124,7	6.633,0	32,2%	-6,9%
Πελοπόννησος	3.633,5	4.255,7	4.620,9	4.525,1	6.661,5	6.057,1	47,2%	-9,1%
Βόρειο Αιγαίο	925,4	1.117,2	1.388,5	1.232,8	1.515,2	1.193,8	22,9%	-21,2%
Νότιο Αιγαίο	2.439,9	3.364,0	3.430,4	2.547,5	3.257,9	3.009,4	27,9%	-7,6%
Κρήτη	3.829,1	4.371,6	5.011,9	5.443,4	6.606,6	5.776,8	21,4%	-12,6%
Σύνολο χώρας	70.878,2	77.179,4	78.017,3	74.697,3	102.232,1	82.608,8	36,9%	-19,2%

Πηγή: Ε.Σ.Υ.Ε.

Π2.4 Ιδιωτική νόμιμη οικοδομική δραστηριότητα κατά διοικητική περιφέρεια: επιφάνεια σε χιλ. μ² (2001-2006)								
Διοικητική Περιφέρεια	Επιφάνεια (σε χιλ. μ²)						Ρυθμός Μεταβολής	
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2005/04	2006/05
Αττική	6.014,3	6.789,6	6.211,5	5.439,6	8.603,8	6.488,3	58,2%	-24,6%
Αν. Μακεδονία & Θράκη	1.112,0	1.160,4	1.083,2	1.169,9	1.585,0	1.152,3	35,5%	-27,3%
Κεντρική Μακεδονία	3.632,7	3.831,2	3.808,5	3.945,5	5.574,5	4.144,9	41,3%	-25,6%
Δυτική Μακεδονία	587,2	575,7	538,8	501,7	788,0	409,6	57,1%	-48,0%
Θεσσαλία	1.242,6	1.570,2	1.437,3	1.387,2	1.965,5	1.426,9	41,7%	-27,4%
Ηπειρος	605,1	850,8	754,5	842,7	1.042,8	696,6	23,7%	-33,2%
Ιόνιοι Νήσοι	589,0	689,5	628,3	621,2	697,2	692,4	12,2%	-0,7%
Δυτική Ελλάδα	1.032,6	1.258,8	1.099,3	1.174,9	1.829,2	1.216,7	55,7%	-33,5%
Στερεά Ελλάδα	1.427,9	1.375,9	1.506,7	1.426,7	1.972,1	1.546,5	38,2%	-21,6%
Πελοπόννησος	1.056,6	1.232,2	1.350,8	1.349,9	1.953,2	1.734,2	44,7%	-11,2%
Βόρειο Αιγαίο	280,3	417,5	396,2	362,5	436,0	340,1	20,3%	-22,0%
Νότιο Αιγαίο	735,7	1.047,7	1.248,8	764,4	981,5	862,6	28,4%	-12,1%
Κρήτη	1.116,5	1.336,5	1.414,0	1.548,8	1.926,9	1.619,5	24,4%	-16,0%
Σύνολο χώρας	19.432,5	22.136,0	21.477,9	20.535,0	29.355,7	22.330,6	43,0%	-23,9%
Πηγή: Ε.Σ.Υ.Ε.								

Π2.5 Νέες κατοικίες και βελτιώσεις κατά αριθμό δωματίων και διοικητική περιφέρεια (2006)						
Διοικητική Περιφέρεια	Κατοικίες με δωμάτια					
	1	2	3	4	5	6 και άνω
Αττική	3.922	9.777	14.579	8.327	2.512	839
Αν. Μακεδονία & Θράκη	815	1.706	1.889	1.364	695	167
Κεντρική Μακεδονία	3.644	7.199	8.376	3.661	1.408	362
Δυτική Μακεδονία	188	366	456	377	213	48
Θεσσαλία	832	1.471	1.902	1.611	963	318
Ηπειρος	317	719	718	895	526	116
Ιόνιοι Νήσοι	544	963	1.280	773	336	136
Δυτική Ελλάδα	727	1.404	1.731	1.574	966	297
Στερεά Ελλάδα	868	1.700	1.945	1.478	782	247
Πελοπόννησος	997	1.917	3.060	1.909	866	278
Βόρειο Αιγαίο	354	501	535	457	227	108
Νότιο Αιγαίο	888	1.305	1.485	1.011	533	174
Κρήτη	742	1.687	2.332	1.925	815	252
Σύνολο χώρας	14.838	30.715	40.288	25.362	10.842	3.342
Σημείωση: Συμπεριλαμβάνονται κατοικίες που προέρχονται από προσθήκες, αναπαλαιώσεις (με αλλαγή όγκου), νομιμοποιήσεις, αναθεωρήσεις (με αλλαγή όγκου) και τροποποιήσεις.						
Πηγή: Ε.Σ.Υ.Ε.						

Π2.6 Νέες κατοικίες και βελτιώσεις κατά αριθμό δωματίων στο σύνολο της χώρας (2000-2006)						
<i>Έτος</i>	Κατοικίες με δωμάτια					
	1	2	3	4	5	6 και άνω
2000	9.397	16.981	28.522	22.006	9.793	2.690
2001	13.035	21.238	33.409	25.896	11.217	3.226
2002	18.076	27.760	38.211	28.396	12.283	3.510
2003	17.414	30.750	38.078	26.543	10.947	3.319
2004	15.446	30.974	37.228	25.130	10.376	2.994
2005	22.645	51.165	64.292	39.471	13.822	3.812
2006	14.838	30.715	40.288	25.362	10.842	3.342
<i>Σημείωση: Συμπεριλαμβάνονται και κατοικίες που προέρχονται από προσθήκες, αναπαλαιώσεις (με αλλαγή όγκου), νομιμοποιήσεις, αναθεωρήσεις (με αλλαγή όγκου) και τροποποιήσεις.</i> <i>Πηγή: Ε.Σ.Υ.Ε.</i>						

Π2.7 Μέσος όρος μηνιαίων δαπανών των νοικοκυριών ανά κατηγορία περιοχής							
Χαρακτηριστικά Νοικοκυριών	Όλες οι Περιοχές	Αστικές Περιοχές				Ημιαστικές Περιοχές	Αγροτικές Περιοχές
		Σύνολο Αστικών Περιοχών	Περιφέρεια Πρωτευούσης	Πολεοδομικό Συγκρότημα Θεσσαλονίκης	Λοιπές Αστικές Περιοχές		
Είδη	Αξία σε €						
Μεγάλες οικιακές συσκευές ηλεκτρικές ή μη	14,25	15,17	14,81	18,85	14,4	13,29	11,81
Ψυγεία, καταψύκτες και ψυγειοκαταψύκτες	2,9	3,08	3,04	4,19	2,73	2,82	2,36
Πλυντήρια ρούχων, στεγνωτήρια, σιδερωτήρια, πρέσες	2,4	2,58	2,33	3,69	2,57	2,09	1,99
Πλυντήρια πιάτων	0,8	0,9	0,62	1,57	1,08	0,59	0,61
Κουζίνες ηλεκτρικές	2,3	2,47	2,5	2,96	2,24	1,82	2,02
Κουζίνες φυσικού αερίου, υγραερίου, πετρογκάζ	0,05	0,04	0	0,16	0,07	0,01	0,09
Ψηστιέρες, φούρνοι, φούρνοι μικροκυμάτων κλπ.	0,32	0,33	0,31	0,56	0,26	0,5	0,19
Συσκευές θέρμανσης χώρου ή νερού	0,87	0,85	1,06	0,53	0,65	0,69	1,05
Εξαεριστήρες, ιονιστές, απορροφητήρες κλπ.	0,18	0,22	0,18	0,39	0,22	0,13	0,09
Συσκευές κλιματισμού (air conditioner)	3,84	4,07	4,07	4,2	4,02	3,89	3,03
Ηλεκτρικές σκούπες, παρκετέζες, μηχανήματα ατμοκαθαρισμού κλπ.	0,54	0,56	0,55	0,57	0,57	0,74	0,37
Ραπτομηχανές και πλεκτομηχανές	0,04	0,05	0,09	0,01	0	0,01	0
Λοιπές μεγάλες οικιακές συσκευές	0,02	0,03	0,05	0,01	0,01	0	0,01
Μικρές ηλεκτρικές οικιακές συσκευές	0,65	0,74	0,83	0,64	0,64	0,68	0,3
Επισκευές των παραπάνω οικιακών συσκευών	2,35	2,37	2,34	2,71	2,28	2,44	2,23
Συσκευές λήψης, εγγραφής και αναπαραγωγής ήχου	1,86	2,41	3,15	1,71	1,54	0,98	0,59
Τηλεοπτικές συσκευές, συσκευές εγγραφής και αναπαραγωγής εικόνας	3,94	4,78	5,55	5,72	3,27	2,93	1,79
Τηλεοράσεις και κεραίες τηλεόρασης κάθε είδους	2,65	3,12	3,55	4,01	2,14	2,46	1,24
DVD, βίντεο	0,68	0,85	1,03	0,87	0,55	0,40	0,33
Home cinema	0,61	0,82	0,97	0,84	0,59	0,07	0,22
Φωτογραφικές και κινηματογραφικές μηχανές και ο εξοπλισμός τους, βιντεοκάμερες, φακοί, συσκευές φλας κλπ.	0,56	0,78	0,75	1,13	0,68	0,17	0,10
Συσκευές επεξεργασίας δεδομένων	3,05	3,73	3,57	4,03	3,87	1,90	1,48
Προσωπικοί ηλεκτρονικοί υπολογιστές, οθόνες και εκτυπωτές.	3,02	3,70	3,54	4,01	3,84	1,84	1,47
Λογισμικό για τη λειτουργία των υπολογιστών-software	0,03	0,02	0,02	0,02	0,03	0,05	0,01
Μέσα εγγραφής ήχου και εικόνας	4,25	4,63	4,95	5,28	3,89	3,76	3,29
Μουσικοί δίσκοι, Cds, DVD, μαγνητοταινίες, κασέτες ηχογραφημένες ή μη, βιντεοκασέτες εγγεγραμμένες ή μη, δισκέτες, cd -rom	3,98	4,40	4,74	5,22	3,59	3,72	2,77
Φωτογραφικά και κινηματογραφικά φιλμ, λυχνίες φλας, φωτογραφικό και κινηματογραφικό χαρτί κλπ.	0,26	0,22	0,21	0,06	0,29	0,04	0,52
Επισκευές οπτικοακουστικού και φωτογραφικού εξοπλισμού και εξοπλισμού επεξεργασίας πληροφοριών	0,21	0,22	0,16	0,59	0,20	0,26	0,14
Πηγή: ΕΣΥΕ (Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών 2004/05)							

Π2.8 Μέσος όρος μηνιαίων δαπανών των νοικοκυριών κατά τάξεις μηνιαίων συνολικών αγορών									
Είδη	Όλα τα Νοικοκυριά	Νοικοκυριά με μηνιαίες συνολικές αγορές							
		μέχρι 750 €	751-1.100 €	1.101-1.450 €	1.451-1.800 €	1.801-2.200 €	2.201-2.800 €	2.801-3500 €	3.501 και άνω €
ΣΥΝΟΛΟ ΑΓΟΡΩΝ	1.792,28	664,02	915,01	1.228,00	1.510,99	1.799,86	2.170,07	2.570,56	3.587,57
Μεγάλες οικιακές συσκευές ηλεκτρικές ή μη	14,25	2,91	5,39	7,96	12,6	11,71	17,67	17,9	33,96
Ψυγεία, καταψύκτες και ψυγείοκαταψύκτες	2,9	0,55	1,32	1,42	2,45	2,4	3,46	3,33	7,31
Πλυντήρια ρούχων, στεγνωτήρια, σιδερωτήρια, πρέσες	2,4	0,38	0,8	1,65	2,18	2	3,5	3,59	4,64
Πλυντήρια πιάτων	0,8	0,04	0,06	0,05	0,37	0,49	0,92	0,95	3,1
Κουζίνες ηλεκτρικές	2,3	0,3	0,8	1,4	1,82	2,07	3,06	3,01	5,29
Κουζίνες φυσικού αερίου, υγραερίου, πετρογκάζ	0,05	0	0,05	0,01	0,08	0,02	0,1	0,09	0,05
Ψηστήρες, φούρνοι, φούρνοι μικροκυμάτων κλπ.	0,32	0,04	0,04	0,15	0,31	0,2	0,29	0,41	1,01
Συσκευές θέρμανσης χώρου ή νερού	0,87	0,55	0,38	0,77	0,68	0,85	0,72	0,72	2,08
Εξαεριστήρες, ιονιστές, απορροφητήρες κλπ.	0,18	0	0,03	0,06	0,14	0,16	0,27	0,28	0,45
Συσκευές κλιματισμού (air conditioner)	3,84	1,03	1,74	2,07	4,12	2,93	4,44	4,55	8,82
Ηλεκτρικές σκούπες, παρκετέζες, μηχανήματα ατμοκαθαρισμού κλπ.	0,54	0,01	0,15	0,3	0,44	0,53	0,87	0,77	1,14
Ραπτομηχανές και πλεκτομηχανές	0,04	0	0,01	0,08	0	0,06	0,03	0,06	0,05
Λοιπές μεγάλες οικιακές συσκευές	0,02	0,01	0,01	0	0	0,01	0,01	0,14	0,01
Μικρές ηλεκτρικές οικιακές συσκευές	0,65	0,04	0,17	0,31	0,54	0,53	0,67	1,03	1,7
Επισκευές των παραπάνω οικιακών συσκευών	2,35	1,59	2,24	2,11	1,88	2,38	2,68	2,75	2,95
Συσκευές λήψης, εγγραφής και αναπαραγωγής ήχου	1,86	0,15	0,77	1,24	1,54	1,92	2,45	2,87	3,62
Τηλεοπτικές συσκευές, συσκευές εγγραφής και αναπαραγωγής εικόνας	3,94	0,37	0,79	1,87	2,18	3,57	4,06	6,12	11,4
Τηλεοράσεις και κεραίες τηλεόρασης κάθε είδους	2,65	0,37	0,61	1,38	1,5	2,59	2,97	4,16	6,97
DVD, βίντεο	0,68	0	0,18	0,31	0,45	0,56	0,89	1,19	1,72
Home cinema	0,61	0	0	0,17	0,24	0,42	0,2	0,77	2,71
Φωτογραφικές και κινηματογραφικές μηχανές και ο εξοπλισμός τους, βιντεοκάμερες, φακοί, συσκευές φλας κλπ.	0,56	0	0,01	0,12	0,07	0,25	0,7	0,45	2,5
Συσκευές επεξεργασίας δεδομένων	3,05	0,04	0,62	1,61	1,34	2,06	4,46	4,56	8,58
Προσωπικοί ηλεκτρονικοί υπολογιστές, οθόνες και εκτυπωτές.	3,02	0,04	0,62	1,59	1,34	2,02	4,41	4,52	8,51
Λογισμικό για τη λειτουργία των υπολογιστών-software	0,03	0	0	0,02	0	0,04	0,05	0,03	0,06
Μέσα εγγραφής ήχου και εικόνας	4,25	0,05	0,78	1,32	2,9	4,8	4,19	6,96	11,88
Μουσικοί δίσκοι, Cds, DVD, μαγνητοταινίες, κασέτες ηχογραφημένες ή μη, βιντεοκασέτες εγγεγραμμένες ή μη, δισκέτες, cd-rom	3,98	0,05	0,78	1,03	2,89	4,64	4,01	6,22	11,19
Φωτογραφικά και κινηματογραφικά φιλμ, λυχνίες φλας, φωτογραφικό και κινηματογραφικό χαρτί κλπ.	0,26	0	0	0,29	0,01	0,16	0,18	0,74	0,7
Επισκευές οπτικοακουστικού και φωτογραφικού εξοπλισμού και εξοπλισμού επεξεργασίας πληροφοριών	0,21	0	0,08	0,16	0,11	0,17	0,31	0,11	0,62
<i>Αξία σε €</i>									

Πηγή: ΕΣΥΕ (Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών 2004/05)

Π2.9 Μέσος όρος μηνιαίων δαπανών των νοικοκυριών κατά τάξεις μηνιαίου συνολικού εισοδήματος									
Είδη	Όλα τα Νοικοκυριά	Νοικοκυριά με μηνιαίο συνολικό εισόδημα							
		μέχρι 750 €	751- 1.100 €	1.101- 1.450 €	1.451- 1.800 €	1.801- 2.200 €	2.201- 2.800 €	2.801- 3.500 €	3.501 και άνω €
Μεγάλες οικιακές συσκευές ηλεκτρικές ή μη	14,25	4,53	7,33	10,26	12,08	16,90	19,26	19,74	24,64
Ψυγεία, καταψύκτες και ψυγειοκαταψύκτες	2,9	0,98	1,70	2,03	2,14	3,48	4,05	4,35	4,63
Πλυντήρια ρούχων, στεγνωτήρια, σιδερωτήρια, πρέσες	2,4	0,81	1,34	1,40	2,36	3,11	3,08	3,38	3,91
Πλυντήρια πιάτων	0,8	0,04	0,10	0,32	0,45	0,70	1,40	1,68	1,86
Κουζίνες ηλεκτρικές	2,3	0,75	1,14	1,48	2,41	2,95	3,18	3,15	3,48
Κουζίνες φυσικού αερίου, υγραερίου, πετρογάζ	0,05	0,02	0,04	0,00	0,04	0,22	0,01	0,09	0,01
Ψηστίρες, φούρνοι, φούρνοι μικροκυμάτων κλπ.	0,32	0,02	0,14	0,22	0,24	0,32	0,45	0,67	0,55
Συσκευές θέρμανσης χώρου ή νερού	0,87	0,54	0,71	0,84	0,42	0,82	1,31	1,11	1,20
Εξαεριστήρες, ιονιστές, απορροφητήρες κλπ.	0,18	0,02	0,10	0,05	0,11	0,17	0,38	0,17	0,41
Συσκευές κλιματισμού (air conditioner)	3,84	1,21	1,89	3,24	3,47	4,36	4,57	4,30	7,65
Ηλεκτρικές σκούπες, παρκετέζες, μηχανήματα ατμοκαθαρισμού κλπ.	0,54	0,13	0,16	0,63	0,39	0,62	0,73	0,75	0,95
Ραπτομηχανές και πλεκτομηχανές	0,04	0,01	0,00	0,06	0,04	0,01	0,10	0,07	0,00
Λοιπές μεγάλες οικιακές συσκευές	0,02	0,01	0,01	0,00	0,02	0,13	0,01	0,01	0,00
Μικρές ηλεκτρικές οικιακές συσκευές	0,65	0,11	0,20	0,45	0,42	0,99	0,82	1,10	1,21
Επισκευές των παραπάνω οικιακών συσκευών	2,35	1,86	2,23	2,17	2,32	2,34	2,58	2,95	2,38
Συσκευές λήψης, εγγραφής και αναπαραγωγής ήχου	1,86	0,43	0,82	1,45	1,92	1,81	2,35	2,91	3,36
Τηλεοπτικές συσκευές, συσκευές εγγραφής και αναπαραγωγής εικόνας	3,94	0,65	1,21	2,39	3,74	4,30	4,93	5,42	9,13
Τηλεοράσεις και κεραίες τηλεόρασης κάθε είδους	2,65	0,44	1,05	1,77	2,60	2,93	3,50	3,97	5,13
DVD, βίντεο	0,68	0,19	0,16	0,39	0,75	0,71	1,09	0,85	1,34
Home cinema	0,61	0,01	0,00	0,23	0,39	0,65	0,34	0,59	2,66
Φωτογραφικές και κινηματογραφικές μηχανές και ο εξοπλισμός τους, βιντεοκάμερες, φακοί, συσκευές φλας κλπ.	0,56	0,01	0,08	0,21	0,36	0,59	0,67	0,38	2,13
Συσκευές επεξεργασίας δεδομένων	3,05	1,21	0,48	1,48	2,24	4,00	3,14	4,64	7,80
Προσωπικοί ηλεκτρονικοί υπολογιστές, οθόνες και εκτυπωτές.	3,02	1,20	0,47	1,47	2,22	3,93	3,13	4,58	7,75
Λογισμικό για τη λειτουργία των υπολογιστών-software	0,03	0,00	0,00	0,01	0,02	0,07	0,01	0,06	0,04
Μέσα εγγραφής ήχου και εικόνας	4,25	1,10	0,89	2,64	3,77	4,52	5,44	7,82	8,61
Μουσικοί δίσκοι, Cds, DVD, μαγνητοταινίες, κασέτες ηχογραφημένες ή μη, βιντεοκασέτες εγγεγραμμένες ή μη, δισκέτες, cd -rom	3,98	1,09	0,81	2,52	3,66	4,23	5,16	7,07	8,05
Φωτογραφικά και κινηματογραφικά φιλμ, λυχνίες φλας, φωτογραφικό και κινηματογραφικό χαρτί κλπ.	0,26	0,01	0,07	0,12	0,11	0,30	0,28	0,75	0,55
Επισκευές οπτικοακουστικού και φωτογραφικού εξοπλισμού και εξοπλισμού επεξεργασίας πληροφοριών	0,21	0,07	0,09	0,34	0,13	0,07	0,27	0,28	0,41
<i>Αξία σε €</i>									

Πηγή: ΕΣΥΕ (Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών – 2004/05)

Π2.10 Είδη που διαθέτει το νοικοκυριό ανεξάρτητα από τον τρόπο απόκτησής τους										
Κατηγορίες Συσκευών	Κατηγορίες Νοικοκυριών									
	Όλα τα Νοικοκυριά	Άτομο μόνο ηλικίας κάτω των 65 ετών	Άτομο μόνο ηλικίας 65 ετών και άνω	Ζευγάρι μόνο του	Ζευγάρι με 1 παιδί έως και 16 ετών	Ζευγάρι με 2 παιδιά έως και 16 ετών	Ζευγάρι με 3 παιδιά και άνω έως και 16 ετών	Ένας γονέας με παιδιά έως και 16 ετών	Ζευγάρι ή ένας γονέας με παιδιά άνω των 16 ετών	Άλλο είδος νοικοκυριού
Τηλεόραση έγχρωμη	3.943.245	363.464	441.104	873.957	258.343	327.373	79.603	36.841	1.083.705	478.856
Αριθμός τηλεοράσεων	6.488.121	448.033	514.001	1.284.240	451.098	605.001	143.103	53.748	2.105.563	883.334
Home Cinema	124.500	11.111	788	22.777	18.723	23.480	2.961	1.085	27.286	16.287
DVD	1.036.585	91.139	5.998	110.891	120.341	154.786	28.827	11.215	377.359	136.027
Βίντεο	1.732.367	107.714	43.081	260.298	182.010	243.412	56.935	19.714	591.890	227.313
Βιντεοκάμερα	581.766	31.697	6.002	61.701	95.630	123.506	21.582	3.466	169.676	68.506
Video games	367.972	13.490	788	13.355	49.360	74.724	19.927	8.337	140.610	47.380
Στερεοφωνικό συγκρότημα	2.286.884	175.782	37.871	268.599	220.148	295.587	76.016	28.416	840.713	343.752
Ψυγείο ηλεκτρικό	2.517.319	276.960	368.445	585.915	119.252	136.838	39.193	21.825	654.365	314.525
Ψυγείο-Καταψύκτη	1.613.615	97.925	93.628	325.838	151.446	203.249	40.148	14.398	496.778	190.205
Καταψύκτης	657.806	15.911	32.074	177.093	24.247	44.980	15.088	1.125	223.276	124.010
Πλυντήριο ρούχων	3.601.895	275.369	341.497	804.298	254.352	322.864	78.199	35.969	1.045.740	443.607
Πλυντήριο πιάτων	1.117.019	54.030	34.888	201.104	122.729	161.622	40.647	12.254	377.914	111.831
Φούρνος μικροκυμάτων	1.040.538	79.223	38.979	177.687	104.142	127.236	25.521	11.685	342.185	133.881
Ηλεκτρική μηχανή ρανίματος	525.824	18.624	33.940	122.161	33.654	33.914	10.663	1.701	197.469	73.698
Ηλεκτρικό σιδερωτήριο	615.788	39.235	27.938	98.280	68.267	85.189	17.417	5.799	204.889	68.773
Ηλεκτρική σκούπα	3.078.212	237.520	238.568	635.208	233.346	308.879	72.080	32.314	945.466	374.832
Ηλιακός θερμοσίφωνας	1.241.045	59.617	73.763	278.867	88.678	133.712	33.502	3.691	412.152	157.061
Πηγή: ΕΣΥΕ (Ερευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών – 2004/05)										

Π2.11 Είδη που διαθέτει το νοικοκυριό από αγορά με δάνειο ή δόσεις										
Κατηγορίες Συσκευών	Κατηγορίες Νοικοκυριών									
	Όλα τα Νοικοκυριά	Άτομο μόνο ηλικίας κάτω των 65 ετών	Άτομο μόνο ηλικίας 65 ετών και άνω	Ζευγάρι μόνο του	Ζευγάρι με 1 παιδί έως και 16 ετών	Ζευγάρι με 2 παιδιά έως και 16 ετών	Ζευγάρι με 3 παιδιά και άνω έως και 16 ετών	Ένας γονέας με παιδιά έως και 16 ετών	Ζευγάρι ή ένας γονέας με παιδιά άνω των 16 ετών	Άλλο είδος νοικοκυριού
Τηλεόραση έγχρωμη	39.961	6.839	1.367	7.792	2.828	5.601	654	718	10.699	3.462
Αριθμός τηλεοράσεων	82.927	9.572	1.367	16.890	5.061	11.014	1.309	1.436	25.627	10.650
Home Cinema	12.174	2.696	-	4.074	1.335	-	-	-	3.091	978
DVD	35.202	8.797	-	6.922	2.663	3.931	-	-	11.807	1.082
Βίντεο	12.512	2.336	-	1.606	511	2.490	654	-	3.856	1.058
Βιντεοκάμερα	23.433	5.317	-	3.699	2.728	4.949	-	-	6.260	480
Video games	14.440	2.427	-	1.330	2.291	2.900	-	-	4.995	498
Στερεοφωνικό συγκρότημα	80.038	7.032	-	6.437	10.424	12.442	4.371	1.822	27.523	9.986
Ψυγείο ηλεκτρικό	9.797	2.265	-	985	716	-	-	718	3.200	1.913
Ψυγείο-Καταψύκτη	26.346	3.573	443	3.695	2.719	3.149	654	-	8.837	3.275
Καταψύκτης	7.499	617	-	1.547	855	-	-	-	3.009	1.471
Πλυντήριο ρούχων	26.118	4.135	443	6.046	2.481	958	654	718	8.627	2.055
Πλυντήριο πιάτων	26.046	4.684	436	3.528	2.373	2.949	-	718	9.268	2.090
Φούρνος μικροκυμάτων	27.078	6.508	443	4.339	3.543	2.420	-	718	8.129	978
Ηλεκτρική μηχανή ραβίματος	3.413	536	-	1.111	456	-	654	-	654	-
Ηλεκτρικό σιδερωτήριο	7.624	617	-	2.300	1.335	-	-	-	2.524	849
Ηλεκτρική σκούπα	24.354	4.842	879	2.658	3.026	1.384	-	-	9.365	2.200
Ηλιακός θερμοσίφωνας	11.536	1.471	-	3.239	991	-	-	-	4.059	1.776
Πηγή: ΕΣΥΕ (Ερευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών – 2004/05)										

Π2.12 Είδη που διαθέτει το νοικοκυριό από αγορά με πιστωτική κάρτα										
Κατηγορίες Συσκευών	Κατηγορίες Νοικοκυριών									
	Όλα τα Νοικοκυριά	Ατομο μόνο ηλικίας κάτω των 65 ετών	Ατομο μόνο ηλικίας 65 ετών και άνω	Ζευγάρι μόνο του	Ζευγάρι με 1 παιδί έως και 16 ετών	Ζευγάρι με 2 παιδιά έως και 16 ετών	Ζευγάρι με 3 παιδιά και άνω έως και 16 ετών	Ένας γονέας με παιδιά έως και 16 ετών	Ζευγάρι ή ένας γονέας με παιδιά άνω των 16 ετών	Άλλο είδος νοικοκυριού
Τηλεόραση έγχρωμη	2.980.257	267.102	348.355	691.757	186.779	244.171	55.661	25.524	814.808	346.098
Αριθμός τηλεοράσεων	4.867.357	333.329	409.816	1.008.588	325.735	440.561	100.203	38.314	1.577.278	633.535
Home Cinema	74.765	5.502	788	10.356	9.415	16.786	2.226	1.085	18.656	9.951
DVD	728.794	55.717	5.998	76.872	78.186	113.643	21.855	9.296	280.367	86.859
Βίντεο	1.341.262	82.266	38.303	206.601	143.192	194.183	43.824	16.126	456.345	160.422
Βιντεοκάμερα	407.035	19.730	6.002	43.223	63.741	87.314	18.697	2.441	121.041	44.848
Video games	270.450	8.445	788	10.401	36.784	57.750	14.730	5.269	107.611	28.673
Στερεοφωνικό συγκρότημα	1.722.033	126.942	35.393	210.464	153.393	227.384	57.690	17.974	640.612	252.180
Ψυγείο ηλεκτρικό	1.901.947	196.029	302.488	464.515	74.156	104.052	28.769	13.552	492.430	225.957
Ψυγείο-Καταψύκτη	1.154.981	66.558	75.145	246.895	108.466	146.373	29.426	10.479	349.962	121.677
Καταψύκτης	464.073	13.367	21.752	138.172	14.581	38.593	10.261	245	152.905	74.196
Πλυντήριο ρούχων	2.593.979	192.371	271.624	606.195	161.718	233.207	53.896	23.862	747.899	303.207
Πλυντήριο πιάτων	812.456	41.680	29.102	150.379	80.516	112.246	31.282	7.441	286.505	73.304
Φούρνος μικροκυμάτων	779.605	59.908	31.957	135.725	66.586	95.386	21.354	8.819	257.618	102.252
Ηλεκτρική μηχανή ραψίματος	417.917	14.378	29.670	103.929	21.798	25.790	5.868	853	158.044	57.588
Ηλεκτρικό σιδερωτήριο	483.306	33.692	25.846	77.683	45.114	67.517	14.752	5.799	159.277	53.624
Ηλεκτρική σκούπα	2.509.800	180.099	207.462	531.702	174.518	247.557	59.385	23.044	792.813	293.220
Ηλιακός θερμοσίφωνα	906.800	42.318	56.046	214.104	58.795	103.489	20.298	1.769	304.524	105.457
Πηγή: ΕΣΥΕ (Ερευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών – 2004/05)										

3. Η ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΟΙΚΙΑΚΩΝ ΣΥΣΚΕΥΩΝ

Σε συνέχεια της παρουσίασης των βασικών χαρακτηριστικών και προσδιοριστικών παραγόντων της ζήτησης ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών, στο παρόν κεφάλαιο αναφέρονται στοιχεία που σκιαγραφούν την προσφορά των εν λόγω προϊόντων. Στα πλαίσια αυτά, πραγματοποιείται συνοπτική παρουσίαση τόσο αλυσίδων καταστημάτων όσο και αγοραστικών ομίλων (συνεταιρισμών), που δραστηριοποιούνται στον εξεταζόμενο κλάδο. Ακολουθεί ανάλυση των χρηματοοικονομικών στοιχείων, με τη χρήση αριθμοδεικτών, συγκεκριμένων εταιρειών που δραστηριοποιούνται σαν αλυσίδες καταστημάτων λιανικού εμπορίου ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών.

3.1 Δομή και Διάρθρωση του Κλάδου

Η λιανική διάθεση ηλεκτρονικών και ηλεκτρικών οικιακών ειδών χαρακτηρίζεται από υψηλό βαθμό συγκέντρωσης, καθώς μεγάλο μέρος της συγκεκριμένης αγοράς ελέγχεται από σχετικά μικρό αριθμό αλυσίδων καταστημάτων και συνεταιρισμών. Οι τελευταίοι αποτελούνται από μεμονωμένες επιχειρήσεις, δραστηριοποιούνται δε ως αγοραστικοί όμιλοι, προμηθεύοντας χονδρικώς τα μέλη τους και ακολουθώντας μια ενιαία πολιτική διαφήμισης και προώθησης.

Οι αλυσίδες καταστημάτων και οι συνεταιρισμοί αν και καταλαμβάνουν τα υψηλότερα μερίδια στην αγορά δεν αποτελούν τα μοναδικά κανάλια διάθεσης ηλεκτρονικών και ηλεκτρικών οικιακών ειδών. Στο σύνολο της χώρας δραστηριοποιείται και ένας σχετικά μεγάλος αριθμός μεμονωμένων επιχειρήσεων, οι οποίες δεν αποτελούν αλυσίδες (σύμφωνα με το άτυπο κριτήριο των τουλάχιστον πέντε καταστημάτων «κάτω» από το ίδιο νομικό πρόσωπο) και δεν ανήκουν σε κάποιο αγοραστικό όμιλο.

Παράλληλα, τα τελευταία χρόνια στο εμπόριο των ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών συσκευών δραστηριοποιούνται όλο και περισσότερες εταιρείες σούπερ μάρκετ, κυρίως μέσω των μεγαλύτερων καταστημάτων τους (υπέρ μάρκετ), καθώς και καταστήματα cash & carry και μεγάλα καταστήματα λιανικού εμπορίου (π.χ. Praktiker). Τα καταστήματα αυτά δεν έχουν παραμείνει στο εμπόριο των «κλασσικών» λευκών συσκευών (πλυντήρια, ψυγεία κλπ.), αλλά ανταγωνίζονται όλο και περισσότερο τα εξειδικευμένα σημεία λιανικής του κλάδου, επεκτείνοντας την γκάμα των προϊόντων τους και σε μηχανήματα ήχου και εικόνας τα οποία ενσωματώνουν τις τελευταίες τεχνολογίες (τηλεοράσεις plasma και LCD, συστήματα οικιακού κινηματογράφου κλπ.).

Στις πρόσφατες σημαντικές εξελίξεις του κλάδου περιλαμβάνεται η απόκτηση της εταιρείας Κωτσόβολος το Νοέμβριο του 2004 από τον όμιλο Dixon's και η ίδρυση του πρώτου καταστήματος Media Markt στη χώρα μας, το οποίο ξεκίνησε να λειτουργεί το Νοέμβριο του 2005. Η συγκεκριμένη αλυσίδα καταστημάτων ανήκει στο γερμανικό Όμιλο Media-Saturn Group, ο οποίος στα τέλη του 2004 αριθμούσε 500 καταστήματα σε όλη την Ευρώπη. Επίσης, το Νοέμβριο του 2005 λειτούργησε στην Αθήνα και το πρώτο κατάστημα της γαλλικής αλυσίδας Fnac, η οποία διαθέτει πολυμέσα και είδη πληροφορικής, αλλά και (όσον αφορά την παρούσα μελέτη) συσκευές ήχου και εικόνας.

Η «εμπλοκή» μεγάλου αριθμού επιχειρήσεων σε μια αγορά η οποία σε πολλές κατηγορίες προϊόντων χαρακτηρίζεται από υψηλό βαθμό κορεσμού, έχει ως αποτέλεσμα τη δημιουργία συνθηκών έντονου ανταγωνισμού.

Η συγκέντρωση των μεριδίων αγοράς ενισχύεται από την συρρίκνωση του αριθμού των υπαρχόντων επιχειρήσεων. Η συρρίκνωση αυτή οφείλεται τόσο στις εξαγορές και συγχωνεύσεις που λαμβάνουν χώρα μεταξύ εταιρειών του κλάδου, όσο και στο κλείσιμο επιχειρήσεων που δεν είναι σε θέση να αντιμετωπίσουν τον έντονο ανταγωνισμό. Επίσης, το στοιχείο της έντονης διαφημιστικής εκστρατείας σε συνδυασμό με την πανελλαδική επέκταση των δικτύων πωλήσεων, συντελεί στη διεύρυνση του μεριδίου των μεγάλων αλυσίδων ιδιαίτερα σε βάρος των μικρότερων επιχειρήσεων.

3.2 Στοιχεία Ανταγωνισμού

Η αυξανόμενη προσφορά σε μια αγορά με σχετικά περιορισμένα περιθώρια διεύρυνσης, έχει ως αποτέλεσμα ο κλάδος λιανικού εμπορίου ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών να χαρακτηρίζεται από οξύτατο ανταγωνισμό, ο οποίος αντανακλάται κυρίως στο επίπεδο των μεθόδων προώθησης πωλήσεων και προσέλκυσης του καταναλωτικού κοινού. Παράλληλα, σε σημαντικό κανάλι διανομής των εξεταζόμενων ειδών έχουν εξελιχθεί και ορισμένα μεγάλα καταστήματα λιανικής όπως: Μάκρο, Carrefour και Praktiker.

Ορισμένες από τις μεθόδους τις οποίες χρησιμοποιούν οι οργανωμένες αλυσίδες του κλάδου στην προσπάθεια τους να αυξήσουν τις πωλήσεις τους, να διευρύνουν το μερίδιο αγοράς το οποίο κατέχουν και να αντιμετωπίσουν τις έντονα ανταγωνιστικές συνθήκες, είναι οι ακόλουθες:

3.2.1 Πολιτική πιστωτικών διευκολύνσεων

Οι μεγάλες επιχειρήσεις εκμετάλλευσης αλυσίδων, οδηγήθηκαν τα τελευταία χρόνια σε διαρκή «πόλεμο προσφορών» για την παροχή σημαντικών διευκολύνσεων προς τους καταναλωτές. Το αποτέλεσμα είναι να υπάρχει σήμερα η δυνατότητα πραγματοποίησης αγορών με διακανονισμό σε μεγάλο αριθμό δόσεων, με χρήση πιστωτικών καρτών ή καταναλωτικών δανείων και με ιδιαίτερα ευνοϊκούς όρους αποπληρωμής. Ορισμένα από τα συνηθέστερα πιστωτικά εργαλεία που χρησιμοποιούν αλυσίδες του κλάδου, είναι τα εξής:

- Εξόφληση με άτοκες δόσεις μέσω πιστωτικών καρτών
- Καταναλωτικά δάνεια μέσω τραπεζών
- Καταναλωτικό factoring, το οποίο περιλαμβάνει τη σύναψη τρίμερους συμβάσεως μεταξύ του πελάτη, της εμπορικής επιχείρησης και της εταιρείας factoring, η οποία παρέχει την ανάλογη υπηρεσία. Η αλυσίδα εκχωρεί την απαίτηση στην τράπεζα και λαμβάνει το καθαρό ποσό της προεξόφλησης, αφαιρουμένων των σχετικών προεξοφλητικών τόκων. Η «ευθύνη» του δανείου παραμένει στην εμπορική επιχείρηση.

Η προώθηση πωλήσεων μέσω των παραπάνω μεθόδων, λειτουργεί κατά κύριο λόγο προς όφελος των καταναλωτών, οι οποίοι ουσιαστικά επιλέγουν τον τρόπο αποπληρωμής ανάλογα με τις ανάγκες και τις δυνατότητές τους, ενώ οι επιχειρήσεις του κλάδου υφίστανται το κόστος της επισφαλείας που εμπεριέχεται σε κάθε μορφή δανεισμού.

3.2.2 Τιμολογιακή πολιτική

Οι έντονα ανταγωνιστικές συνθήκες που ισχύουν στην αγορά, ιδιαίτερα μεταξύ των αλυσίδων, έχουν ως αποτέλεσμα τη συμπίεση των τιμών και κατ' επέκταση των περιθωρίων κέρδους. Η πραγματοποίηση πωλήσεων με χαμηλότερα ποσοστά κέρδους αποσκοπεί στη διατήρηση των μεριδίων των επιχειρήσεων και της θέσης τους στην αγορά, έχει ωστόσο αρνητικές συνέπειες στα εν γένει οικονομικά τους αποτελέσματα.

3.2.3 Δίκτυα καταστημάτων

Ο ανταγωνισμός μεταξύ αλυσίδων και συνεταιρισμών, στο λιανικό εμπόριο ηλεκτρικών οικιακών συσκευών, επικεντρώνεται στην όσο το δυνατό πληρέστερη γεωγραφική κάλυψη της αγοράς από τα δίκτυα των καταστημάτων τους.

Ο στόχος αυτός επιτυγχάνεται συνήθως μέσω της ίδρυσης νέων καταστημάτων από πλευράς αλυσίδων ή προσχώρησης νέων μελών όσον αφορά τους συνεταιρισμούς, με βασικό κριτήριο την «εμπορικότητα» του σημείου πώλησης.

Μεγάλες αλυσίδες του κλάδου έχουν προβεί τα τελευταία χρόνια σε εξαγορές ή απορροφήσεις μικρότερων αλυσίδων, με σκοπό τη γεωγραφική τους επέκταση, όσον αφορά δε την πρακτική της δικαιόχρησης (franchising) αυτή αποτελεί λιγότερο διαδεδομένη μέθοδο διεύρυνσης των δικτύων πωλήσεων στον εξεταζόμενο κλάδο.

Ο πίνακας 3.1 εμφανίζει τη χωροταξική κατανομή των καταστημάτων για έξι (6) αλυσίδες που δραστηριοποιούνται στην εγχώρια αγορά ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών. Τα στοιχεία αναφέρονται στον αριθμό των σημείων πώλησης που λειτουργούσαν κατά την περίοδο εκπόνησης της παρούσας μελέτης και βασίζονται είτε στα ετήσια δελτία χρήσης, είτε στους δικτυακούς τόπους, είτε στην επικοινωνία με τους υπευθύνους, των εξεταζόμενων εταιρειών. Ο αριθμός αυτός ενδέχεται να έχει μεταβληθεί, δεδομένης της κινητικότητας που παρατηρείται στον κλάδο. Επισημαίνεται ότι στον πίνακα δεν παρουσιάζονται τα 5 καταστήματα Κωστίκα Market Electronet, τα οποία έχουν συμπεριληφθεί στον πίνακα των αγοραστικών ομίλων (3.2) σαν Electronet και τα 8 της Εικόνα-Ήχος, τα οποία έχουν συμπεριληφθεί στον ίδιο πίνακα σαν Expert. Σημειώνεται επίσης ότι στο δίκτυο καταστημάτων των εταιρειών που παρουσιάζονται υπολογίζονται μόνο εκείνα που βρίσκονται στην ελληνική επικράτεια και δεν περιλαμβάνονται εκείνα που εδρεύουν σε χώρες του εξωτερικού.

Σύμφωνα με τα στοιχεία του πίνακα 3.1, το μεγαλύτερο αριθμό καταστημάτων στο σύνολο της χώρας διατηρεί η αλυσίδα Κωτσόβολος (77 σημεία πώλησης) και ακολουθεί η αλυσίδα καταστημάτων Ηλεκτρονική Αθηνών (50). Δεν παρουσιάζονται στοιχεία των εταιρειών Κορασίδης και Elephant λόγω της ιδιάζουσας κατάστασης στην οποία έχουν περιέλθει.

Στην περιοχή Αθηνών και Πειραιά, η αλυσίδα Κωτσόβολος διαθέτει 35 καταστήματα και ακολουθεί η Ηλεκτρονική Αθηνών με 24. Στη Θεσσαλονίκη, η αλυσίδα Κωτσόβολος διαθέτει 7 καταστήματα, ενώ οι αλυσίδες Ηλεκτρονική Αθηνών, Βασιλάκης, και Σαραφίδης, διατηρούν από πέντε (5) καταστήματα. Σημειώνεται ότι τα πέντε καταστήματα της εταιρείας Εικόνα-Ήχος στη Θεσσαλονίκη λειτουργούν ως σημεία πώλησης Expert.

Αξίζει να αναφερθεί ότι εκ των αλυσίδων οι οποίες περιλαμβάνονται στον πίνακα, οι Κωτσόβολος και Ηλεκτρονική Αθηνών, παρουσιάζουν τη μεγαλύτερη διασπορά όσον αφορά τη γεωγραφική κατανομή των καταστημάτων τους, έχοντας παρουσία σε 34 και 20 νομούς αντίστοιχα. Ωστόσο, παρά τη γεωγραφική εξάπλωση τα τελευταία χρόνια, σε πολλές επαρχιακές πόλεις δεν έχουν ιδρυθεί ακόμα καταστήματα κάποιας εκ των αλυσίδων που παρουσιάζονται στον πίνακα 3.1. Ενδεικτικά αναφέρεται ότι στους νομούς Άρτας, Γρεβενών, Δράμας, Ευρυτανίας, Θεσπρωτίας, Καστοριάς, Κεφαλληνίας, Κιλκίς, Λέσβου, Λευκάδας, Ρεθύμνης, Φλώρινας, Φωκίδας και Χαλκιδικής δεν υπάρχει σημείο πώλησης που να λειτουργεί με κάποιο από τα εμπορικά σήματα που αναφέρονται στο συγκεκριμένο πίνακα.

Πίνακας 3.1 Χωροταξική κατανομή καταστημάτων αλυσίδων του κλάδου						
Νομός	Αριθμός Καταστημάτων / Εμπορικό Σήμα					
	MEDIA MARKT	ΒΑΣΙΛΑΚΗΣ	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΘΗΝΩΝ ⁽¹⁾	ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ ⁽²⁾	ΡΑΔΙΟ ΜΑΚΡΑΚΗ	ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ
Αθήνα-Πειραιάς	4		24	35		
Υπόλοιπο Αττικής			3	3		
Θεσσαλονίκης	1	5	5	7		5
Αιτωλοακαρνανίας			1	1		
Αργολίδας				1		
Αρκαδίας				1		
Αχαΐας			1	1		
Βοιωτίας			1	1		
Δωδεκανήσου			1	2		
Έβρου			2	1		
Εύβοιας			1	1		
Ζακύνθου				1		
Ηλείας				1		
Ημαθίας		1				
Ηρακλείου			1	1	4	
Ιωαννίνων			1	1		
Καβάλας			1	1		
Καρδίτσας				1		
Κερκύρας				1		
Κοζάνης		1	1	1		1
Κορινθίας			1	1		
Κυκλάδων				1		
Λαρίσης			1	1		
Λακωνίας				1		
Λασιθίου					1	
Μαγνησίας				1		1
Μεσσηνίας			1	1		
Ξάνθης				1		
Πέλλης			1			1
Πιερίας		1		1		

Πίνακας 3.1 (συνέχεια)						
Νομός	Αριθμός Καταστημάτων / Εμπορικό Σήμα					
	MEDIA MARKT	ΒΑΣΙΛΑΚΗΣ	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΘΗΝΩΝ ⁽¹⁾	ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ ⁽²⁾	ΡΑΔΙΟ ΜΑΚΡΑΚΗ	ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ
Ροδόπης				1		
Σάμου				1		
Σερρών			1	1		
Τρικάλων				1		1
Φθιώτιδος			1	1		
Χανίων			1	1		
Χίου				1		
Σύνολο	5	8	50	77	5	9
<i>1. Τα στοιχεία του δικτύου καταστημάτων της εταιρείας έχουν αντληθεί από το δικτυακό τόπο της με ημερομηνία 20/07/07 και δημοσιεύματα του ηλεκτρονικού τύπου</i> <i>2. Τα στοιχεία του δικτύου καταστημάτων της εταιρείας έχουν αντληθεί από το δικτυακό τόπο της με ημερομηνία 20/07/07</i> <i>Πηγή: ICAP-Επιχειρήσεις του Κλάδου</i>						

Η αντίστοιχη χωροταξική κατανομή για τα καταστήματα έξι (6) αγοραστικών ομίλων παρατίθενται στον πίνακα 3.2. Ο συνεταιρισμός Σερός διαθέτει 155 καταστήματα στο σύνολο της χώρας, με την πλειοψηφία τους (76) να λειτουργεί στην περιοχή της Αττικής. Ο συνεταιρισμός Σερός διατηρεί το μεγαλύτερο αριθμό καταστημάτων (μεταξύ των συνεταιρισμών του πίνακα 3.2) στους νόμους Αττικής (76), Κυκλάδων (7), Βοιωτίας (5), Ευβοίας (5), Μεσσηνίας (4) και Σάμου (3). Οι αγοραστικοί όμιλοι Magnet Electric και Expert ακολουθούν με (συνολικά) 145 και 117 καταστήματα αντίστοιχα. Ο συνεταιρισμός Magnet Electric διατηρεί το μεγαλύτερο αριθμό καταστημάτων (μεταξύ των συνεταιρισμών του πίνακα 3.2) στους νόμους Θεσσαλονίκης (21), Καβάλας (4), Θεσπρωτίας (3), Χαλκιδικής (3), Ηλείας (2), Κιλκίς (2) και Πρεβέζης (2). Όσον αφορά το δίκτυο καταστημάτων Expert, σημειώνεται ότι 27 σημεία πώλησης λειτουργούν στην περιοχή της Αττικής, ενώ ο συγκεκριμένος όμιλος διατηρεί το μεγαλύτερο αριθμό καταστημάτων (μεταξύ των συνεταιρισμών του πίνακα 3.2) στους νομούς Πέλλης (4) και Λέσβου (3). Ο συνεταιρισμός Electronet διαθέτει 22 καταστήματα στην ευρύτερη περιοχή της Αττικής ενώ διατηρεί το μεγαλύτερο αριθμό καταστημάτων (μεταξύ των συνεταιρισμών του πίνακα 3.2) στο νομό Λασιθίου (3). Ο συνεταιρισμός Ηλμάκ παρουσιάζει έντονη δραστηριοποίηση στη Θεσσαλία και τη Βόρειο Ελλάδα, διαθέτει δε το μεγαλύτερο αριθμό καταστημάτων (μεταξύ των συνεταιρισμών του πίνακα 3.2) στους νομούς Γρεβενών (2), Ημαθίας (5), Καρδίτσας (4), Κοζάνης (6), Λαρίσης (6), Ξάνθης (3), Σερρών (3), Πιερίας (4), Τρικάλων (2) και Φλωρίνης (3). Τέλος ο αγοραστικός όμιλος Best Electric διαθέτει 39 σημεία πώλησης, ενώ στο νομό Ρεθύμνης διαθέτει τα περισσότερα καταστήματα μεταξύ των υπολοίπων συνεταιρισμών (2).

Όσο αφορά την τη γεωγραφική κατανομή, την μεγαλύτερη διασπορά έχει ο συνεταιρισμός Expert με παρουσία σε 44 νομούς και ακολουθούν Magnet Electric (43), Electronet (40), Σερός (39), Best Electric 27 και Ηλμάκ (26).

Πίνακας 3.2 Χωροταξική κατανομή καταστημάτων αγοραστικών ομίλων του κλάδου						
Νομός	Αριθμός Καταστημάτων / Εμπορικό Σήμα					
	Best Electric	Expert*	Electronet**	Magnet Electric	Σειός	Ηλμάκ Electro Center
Αθήνα-Πειραιάς	4	21	19	34	70	
Υπόλοιπο Αττικής	3	6	3	7	6	
Θεσσαλονίκη	1	19	2	21	1	8
Αιτωλοακαρνανίας	1	3		4	4	
Αργολίδας	3	1	1	3	2	
Αρκαδίας			1	1	1	
Άρτας		2	1	1	1	
Αχαΐας	1	2	2	4	4	
Βοιωτίας		3	1	1	5	
Γρεβενών		1	1	1	1	2
Δράμας	1	1	1	1		1
Δωδεκανήσου	1	1	2	3	5	1
Έβρου		3	3	2		2
Εύβοιας	2	3	2	2	5	
Ευρυτανίας				1	1	
Ζακύνθου	2	1	1	1	2	
Ηλείας	1		1	2	1	
Ημαθίας	1	3	1	3	1	5
Ηρακλείου		1	1	3	1	
Θεσπρωτίας		1	1	3	2	
Ιωαννίνων		2	1	2	1	1
Καβάλας		4	1	4	2	2
Καρδίτσας	1	1			1	4
Καστοριάς		1		2		2
Κερκύρας		1	1	1	1	
Κεφαλληνίας	1			1	2	
Κιλκίς		1	1	2		1
Κοζάνης		1	2	4		6
Κορινθίας	2	2			1	
Κυκλάδων		4		4	7	
Λακωνίας	1		1	1	1	
Λαρίσης		3	1	2	2	6
Λασιθίου		1	3		1	
Λέσβου	1	3	1	2	2	1
Μαγνησίας	1	1	1	2	3	2
Μεσσηνίας	2	1	3	2	4	
Ξάνθης	1	1	1	1		3
Πέλλης		4	2	3	1	3
Περίας		1	1		1	4
Πρεβέζης				2		1
Ρεθύμνης	2	1	1	1	1	
Ροδόπης		1	1			1
Σάμου	1	2	1	2	3	1
Σερρών		1	1	1		3
Τρικάλων	1	1	1			2
Φθιώτιδας	1	1	2	3	3	1
Φλωρίνης	1	1				3
Φωκίδος	1	1			1	
Χαλκιδικής		2	1	3	1	1
Χανίων	1	2	3	1	3	
Χίου				1		
Σύνολο	39	117	75	145	155	67
* Περιλαμβάνονται τα καταστήματα της Εικόνα Έχος. Πέντε (5) καταστήματα στη Θεσσαλονίκη, δύο (2) στην Αττική και ένα (1) στην Λάρισα, τα οποία λειτουργούν ως σημεία πώλησης Expert. ** Περιλαμβάνονται τα καταστήματα της Κωστίκα Market. Τρία (3) καταστήματα στην Αττική και δύο (2) στην Κοζάνη, τα οποία λειτουργούν ως σημεία πώλησης Electronet						
Πηγή: ICAP-Συνεταιρισμοί του Κλάδου						

Βάσει των συγκεντρωτικών στοιχείων του πίνακα 3.3, διαπιστώνεται ότι οι αγοραστικοί όμιλοι παρουσιάζουν μεγαλύτερη γεωγραφική διασπορά, όσον αφορά τα δίκτυα καταστημάτων τους, σε σχέση με αυτή των αλυσίδων. Συγκεκριμένα, οι πέντε αγοραστικοί όμιλοι που συμπεριλήφθηκαν στον πίνακα 3.2 έχουν επεκτείνει τις δραστηριότητές τους και στους νομούς: Άρτας, Γρεβενών, Δράμα, Ευρυτανίας, Θεσπρωτίας, Καστοριάς, Κεφαλληνίας, Κιλκίς, Λέσβου, Πρεβέζης, Ρεθύμνης, Φλωρίνης, Φωκίδος, και Χαλκιδικής όπου καμία από τις αλυσίδες του πίνακα 3.1 δεν διαθέτει κατάστημα.

Ειδικότερα, οι συγκεκριμένες αλυσίδες διατηρούν συνολικά 63 καταστήματα στον νομό Αττικής, έναντι 148 των συνεταιρισμών, ενώ στη Θεσσαλονίκη το σύνολο των καταστημάτων των δύο καναλιών λιανικής διάθεσης είναι 23 και 52 αντίστοιχα.

Σημειώνεται ότι προς αποφυγή διπλού υπολογισμού των συνολικών μεγεθών του πίνακα 3.3, έχει ληφθεί υπόψη η εταιρεία Κωστίκα Market ως μέλος του αγοραστικού ομίλου Electronet, ενώ το ίδιο ισχύει και για την αλυσίδα Εικόνα – Ήχος η οποία αποτελεί μέρος του δικτύου του αγοραστικού ομίλου Expert. Ο αριθμός των καταστημάτων των δύο αυτών εταιρειών – αλυσίδων δεν παρουσιάζεται στον πίνακα 3.1 αλλά στον πίνακα 3.2.

Αναφέρεται τέλος, ότι ο νομός Λευκάδος είναι ο μοναδικός στον οποίο καμία από τις εξεταζόμενες αλυσίδες ή τους συνεταιρισμούς δεν έχει παρουσία.

Πίνακας 3.3 Σύγκριση χωροταξικής κατανομής καταστημάτων αλυσίδων και αγοραστικών ομίλων			
Νομός	Αλυσίδες	Αγοραστικοί Όμιλοι	Σύνολο
Αθήνα-Πειραιάς	63	148	211
Υπόλοιπο Αττικής	6	25	31
Θεσσαλονίκης	23	52	75
Αιτωλοακαρνανίας	2	12	14
Αργολίδας	1	10	11
Αρκαδίας	1	3	4
Άρτας		5	5
Αχαΐας	2	13	15
Βοιωτίας	2	10	12
Γρεβενών		6	6
Δράμας		5	5
Δωδεκανήσου	3	13	16
Έβρου	3	10	13
Εύβοιας	2	14	16
Ευρυτανίας		2	2
Ζακύνθου	1	7	8
Ηλείας	1	5	6
Ημαθίας	1	14	15
Ηρακλείου	6	6	12
Θεσπρωτίας		7	7
Ιωαννίνων	2	7	9
Καβάλας	2	13	15
Καρδίτσας	1	7	8
Καστοριάς		5	5
Κερκύρας	1	4	5
Κεφαλληνίας		4	4
Κιλκίς		5	5
Κοζάνης	4	13	17
Κορινθίας	2	5	7

Πίνακας 3.3 (συνέχεια)			
Νομός	Αλυσίδες	Αγοραστικοί Όμιλοι	Σύνολο
Κυκλάδων	1	15	16
Λακωνίας	1	4	5
Λαρίσης	2	14	16
Λασιθίου	1	5	6
Λέσβου		10	10
Μαγνησίας	2	10	12
Μεσσηνίας	2	12	14
Ξάνθης	1	7	8
Πέλλης	2	13	15
Πιερίας	2	7	9
Πρεβέζης		3	3
Ρεθύμνης		6	6
Ροδόπης	1	3	4
Σάμου	1	10	11
Σερρών	2	6	8
Τρικάλων	2	5	7
Φθιώτιδας	2	11	13
Φλωρίνης		5	5
Φωκίδος		3	3
Χαλκιδικής		8	8
Χανίων	2	10	12
Χίου	1	1	2
Σύνολο	154	598	752

Πηγή: Πίνακες 3.1-3.2

3.2.4 Συνολική εικόνα των καταστημάτων

Πέραν της γεωγραφικής επέκτασης των αλυσίδων, σε παράγοντα ιδιαίτερης σημασίας για την περαιτέρω εξέλιξη των επιχειρήσεων και την εδραίωση του εμπορικού τους σήματος στην αγορά, αναδεικνύεται και η συνολική εικόνα των καταστημάτων, με τη στέγασή τους σε μεγάλους χώρους, τον εσωτερικό και εξωτερικό σχεδιασμό, την παροχή χώρων στάθμευσης κλπ. Σε πολλά καταστήματα έχουν δημιουργηθεί εξειδικευμένα τμήματα (ήχου, home cinema κλπ.) για την καλύτερη παρουσίαση, αλλά και την επίδειξη της λειτουργίας των συσκευών.

3.2.5 Υπηρεσίες πριν και μετά την πώληση

Δεδομένου ότι αφενός τα περιθώρια διεύρυνσης της παροχής πιστωτικών διευκολύνσεων περιορίζονται σημαντικά και αφετέρου αποτελούν μια ευρέως διαδεδομένη πρακτική για το σύνολο των μεγάλων αλυσίδων, ο ανταγωνισμός εκδηλώνεται και στην παροχή υπηρεσιών πριν και μετά την πώληση. Στα πλαίσια της συγκεκριμένης τάσης γίνεται και η προσπάθεια ενημέρωσης/εκπαίδευσης των πωλητών, ούτως ώστε να κατευθύνουν τον πελάτη προς την πιο συμφέρουσα αγορά. Παράλληλα, οι υπηρεσίες μετά την πώληση περιλαμβάνουν την μεταφορά, εγκατάσταση και επίδειξη λειτουργίας της συσκευής, την εξυπηρέτηση σε περίπτωση βλάβης, την παροχή τηλεφωνικής υποστήριξης για τη σωστή λειτουργία της συσκευής κλπ.

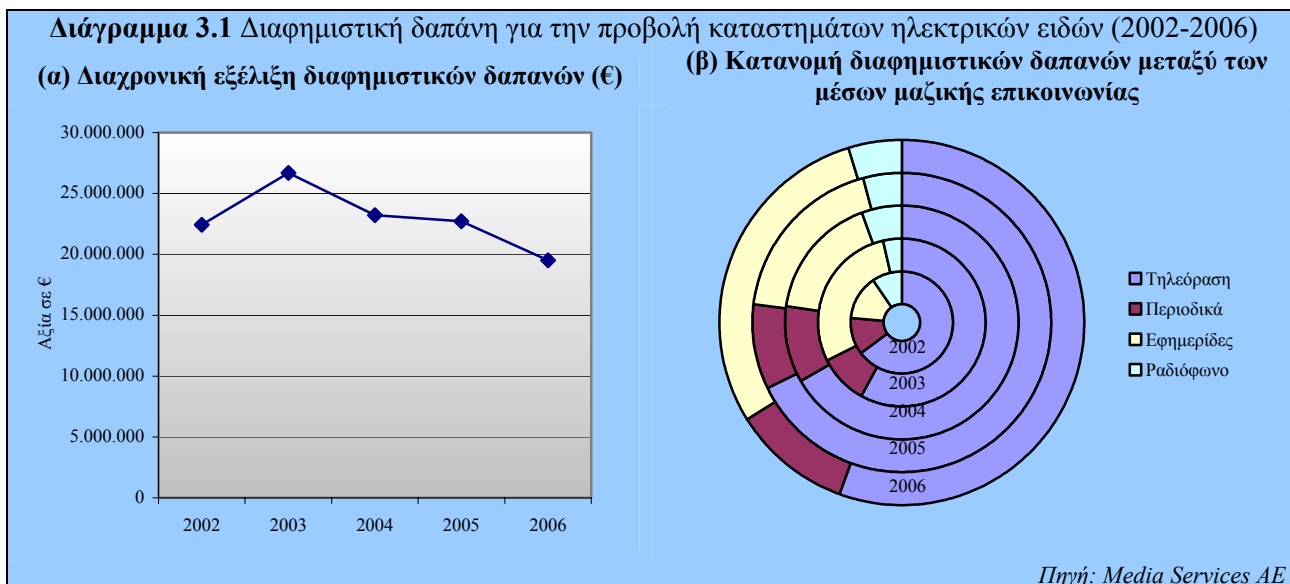
3.2.6 Διαφήμιση

Ο ανταγωνισμός εκδηλώνεται και σε επίπεδο διαφήμισης, η δε δυνατότητα πανελλαδικής προβολής αποτελεί ένα από τα σημαντικότερα κίνητρα προσχώρησης των μεμονωμένων καταστημάτων σε αγοραστικούς ομίλους/συνεταιρισμούς. Στην ενότητα που ακολουθεί παρουσιάζεται αναλυτικά η διαχρονική εξέλιξη της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης των καταστημάτων ηλεκτρικών ειδών κατά την περίοδο 2002-2006, σύμφωνα με στοιχεία της Media Services AE. Σημειώνεται ότι, σημαντικό μέρος της συγκεκριμένης δαπάνης αποσκοπεί στην προβολή των παρεχόμενων προσφορών και πιστωτικών διευκολύνσεων.

3.3 Διαφημιστική Δαπάνη Καταστημάτων Ηλεκτρικών Ειδών

Δεδομένου του έντονου ανταγωνισμού μεταξύ των επιχειρήσεων λιανικής διάθεσης ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών ειδών σε επίπεδο τιμών, πιστωτικών διευκολύνσεων και προσφορών, η διαφήμιση αποτελεί παράγοντα βαρύνουσας σημασίας όσον αφορά την προσέλκυση πελατών, την καθιέρωση του εμπορικού σήματος και τη διεύρυνση του μεριδίου αγοράς τους.

Στο διάγραμμα 3.1 παρουσιάζεται η διαχρονική εξέλιξη των διαφημιστικών δαπανών που πραγματοποιήθηκαν από τις επιχειρήσεις του κλάδου κατά τη πενταετία 2002-2006, καθώς και η ποσοστιαία κατανομή τους ανά μέσο προβολής, μεταξύ δηλαδή τηλεόρασης, περιοδικών, εφημερίδων και ραδιοφώνου. Τα απόλυτα ονομαστικά μεγέθη, σύμφωνα με τα στοιχεία της Media Services AE, παρατίθενται στον πίνακα Π3.1 του παραρτήματος του κεφαλαίου. Σημειώνεται εντούτοις ότι, στον εν λόγω πίνακα περιλαμβάνονται επιχειρήσεις ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών ειδών ανεξάρτητα από τον αριθμό των σημείων πώλησης που διαθέτουν, με αποτέλεσμα σημαντικός αριθμός από αυτές να μη συνιστά αλυσίδες.



Ο κλάδος του λιανικού εμπορίου ηλεκτρικών ειδών χαρακτηρίζεται από υψηλές διαφημιστικές δαπάνες στα ΜΜΕ. Όπως προκύπτει από τον πίνακα Π3.1, η συνολική διαφημιστική δαπάνη των επιχειρήσεων παρουσίασε πτώση την περίοδο 2006/05 (14,0%). Συγκεκριμένα, η συνολική διαφημιστική δαπάνη

διαμορφώθηκε το 2006 σε €19.521,2 χιλ., παρουσιάζοντας μείωση κατά €3,2 εκ. σε απόλυτα μεγέθη σε σχέση με το προηγούμενο έτος (€22.710,6 χιλ. το 2005). Σημειώνεται ότι, την πενταετία 2002-2006 ο μέσος ετήσιος ρυθμός μεταβολής της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης διαμορφώθηκε σε -3,4%.

Το κυριότερο διαφημιστικό μέσο, καθ' όλη τη διάρκεια της εξεταζόμενης περιόδου ήταν η τηλεόραση, ενώ στη δεύτερη θέση, ως προς τη συμμετοχή στις συνολικές δαπάνες, βρίσκονται οι εφημερίδες. Ειδικότερα, το 2006 η τηλεόραση απορρόφησε το 55,5% της συνολικής δαπάνης και οι εφημερίδες το 29,2%, ενώ ακολούθησαν τα περιοδικά και το ραδιόφωνο με ποσοστιαία συμμετοχή 10,5% και 4,8% αντίστοιχα.

Από τις επιχειρήσεις που παρουσιάζονται στον πίνακα Π3.2 του παραρτήματος, η αλυσίδα καταστημάτων Κωτσόβολος απέσπασε το μεγαλύτερο μερίδιο επί της διαφημιστικής δαπάνης του 2006 (28,9%), καταβάλλοντας €5.642,8 χιλ. Ακολούθησαν οι αλυσίδες Ηλεκτρονική Αθηνών με €3.940,6 χιλ. (μερίδιο 20,2%) και Media Markt με €2.035,4 χιλ. (μερίδιο 10,4%). Η αντίστοιχη εικόνα του 2005 διαμορφώθηκε σε 24,9% για την αλυσίδα Κωτσόβολος, 17,7% για την Ηλεκτρονική Αθηνών, 9,1% για τα Ράδιο Αθήναι και 4,8% για την αλυσίδα Συκάρης.

Την υψηλότερη διαφημιστική δαπάνη μεταξύ των αγοραστικών ομίλων του κλάδου πραγματοποίησαν τα καταστήματα Expert, για την προβολή των οποίων διατέθηκαν €2.023,3 χιλ. το 2006, ήτοι ποσοστό 10,4% της συνολικά πραγματοποιηθείσας διαφημιστικής δαπάνης, ενώ ακολούθησαν τα καταστήματα Electronet με μερίδιο 7,5% και διαφημιστική δαπάνη €1.468,8 χιλ. σε απόλυτους όρους. Οι εν λόγω όμιλοι κατέλαβαν μερίδια 9% και 4,9% αντίστοιχα στη συνολική διαφημιστική δαπάνη του 2005.

Η μεγαλύτερη αύξηση σε απόλυτους όρους στις διαφημιστικές δαπάνες του 2006 σε σχέση με το προηγούμενο έτος, πραγματοποιήθηκε από τα καταστήματα Media Markt (€1.467,2 χιλ.) και ακολούθησε ο αγοραστικός όμιλος Electronet (€359,8 χιλ.). Την πρώτη θέση όσον αφορά την ποσοστιαία μεταβολή των διαφημιστικών δαπανών την περίοδο 2006/05 κατέλαβαν οι Ηλεκτραγορά Κυψέλης και Media Markt.

3.4 Παρουσίαση Εταιρειών Εκμετάλλευσης Αλυσίδων Καταστημάτων

Στο παρόν κεφάλαιο παρουσιάζονται επιχειρήσεις οι οποίες εκμεταλλεύονται αλυσίδες καταστημάτων ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών.

Κάθε μια από τις συγκεκριμένες εταιρείες διαθέτει τουλάχιστον πέντε (5) καταστήματα τα οποία λειτουργούν κάτω από το ίδιο νομικό πρόσωπο (εξαιρουμένων των καταστημάτων Media Markt) και με ενιαίο εμπορικό σήμα, ο δε συνολικός κύκλος εργασιών της ξεπέρασε τα €4 εκ. το 2006 καλυπτόμενος κατά τουλάχιστον 50% από την εξεταζόμενη δραστηριότητα. Θα πρέπει να αναφερθεί ότι ορισμένες από τις εταιρείες που παρουσιάζονται παρότι διαθέτουν τουλάχιστον πέντε καταστήματα, αποτελούν μέλη αγοραστικών ομίλων φέρουν δε τα εμπορικά σήματα των τελευταίων.

Στον πίνακα που ακολουθεί, μαζί με την επωνυμία της κάθε εταιρείας αναφέρεται και το εμπορικό σήμα της αντίστοιχης αλυσίδας. Επίσης, παρουσιάζονται στοιχεία επικοινωνίας, ο τελευταίος διαθέσιμος κύκλος εργασιών καθώς και κάποια γενικά στοιχεία γύρω από τη δραστηριότητα της κάθε εταιρείας.

Σημειώνεται ότι τόσο το απασχολούμενο προσωπικό όσο και ο αριθμός καταστημάτων έκαστης επιχείρησης αναφέρονται στην περίοδο κατά την οποία ελήφθησαν τα στοιχεία για την εκπόνηση της παρούσας μελέτης.

Στους πίνακες Π3.10-Π3.17 του παραρτήματος του παρόντος κεφαλαίου, παρατίθενται αναλυτικά τα διαθέσιμα στοιχεία (διευθύνσεις) για τα δίκτυα καταστημάτων συγκεκριμένων εταιρειών.

Πίνακας 3.4 Συνοπτική παρουσίαση εταιρειών εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών	
DSGI SOUTH – EAST EUROPE A.E.B.E. (ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ, ΡΑΔΙΟ ΑΘΗΝΑΙ)	
Διεύθυνση Έδρας	Εθνική Οδός Αθηνών-Λαμίας (14ο χλμ.) & Σπηλιάς 2, 144 52 Μεταμόρφωση Τηλ: 210-2891000, φαξ: 210-2891196 www.kotsovolos.gr
Προσωπικό	1.644 (στοιχεία ICAP DATABANK)
Κύκλος εργασιών 2006 (€)	437.000.000 (01/05/2006-30/04/2007 – κατά δήλωση)
Δραστηριότητες	Εμπόριο ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1980 με έδρα την Αθήνα. Προήλθε από μετατροπή της εταιρείας Ε. Π. Κωτσόβολου & Σία ΟΕ, η οποία προϋπήρχε από το 1950. Το 1997 απορρόφησε τη συγγενή εταιρεία Άλφα Γκρουπ ΑΕ και το 2002 την Ράδιο Αθήναι ΑΕΒΕΤΕ. Στις 26/10/2005 η τιτλούχος απορρόφησε την εταιρεία One Way Πληροφορική Α.Ε.Β.Ε. Στις 13/6/2007 η εταιρεία άλλαξε την επωνυμία της από Κωτσόβολος Π. Α.Ε.Β.Ε. στην παρούσα. Η μέτοχος εταιρία DSG International PLC, διατηρεί 1.450 καταστήματα ηλεκτρικών συσκευών και προϊόντων υψηλής τεχνολογίας σε 27 χώρες. Σημειώνονται ότι επί του παρόντος λειτουργούν 6 καταστήματα με τη μέθοδο franchising. Το αντικείμενο ενασχόλησής της αφορά εξ ολοκλήρου το λιανικό εμπόριο ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών, εξοπλισμού πληροφορικής και κινητής τηλεφωνίας. Σύμφωνα με το δικτυακό της τόπο, η τιτλούχος διαθέτει δίκτυο εβδομήντα επτά (77) καταστημάτων (6 εκ των οποίων λειτουργούν με την μέθοδο franchise ενώ μέχρι το τέλος του τρέχοντος έτους σχεδιάζεται η δημιουργία ακόμα περισσότερων καταστημάτων franchise) σε διάφορες περιοχές της ελληνικής επικράτειας. Σημειώνεται ότι οι μετοχές της τιτλούχου διαπραγματεύονταν στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών από 23/12/1999 έως 21/04/2005. Η διαγραφή των μετοχών από το Χ.Α. πραγματοποιήθηκε στις 22/04/2005. Το παραπάνω γεγονός ακολούθησε την εξαγορά του ποσοστού συμμετοχής των Furlis Trade Α.Ε.Β.Ε. και Paravalos Marinos Group Α.Ε. από την Dixons Group PLC μέσω δημόσιας πρότασης στις 10/09/2004. Σύμφωνα με δημοσιεύματα του οικονομικού τύπου, ο όμιλος Dixon's ίδρυσε πρόσφατα καταστήματα ηλεκτρικών ειδών σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη με το εμπορικό σήμα Electroworld.
ELEPHANT AE (ELEPHANT)	
Διεύθυνση Έδρας	Φωκαίας-Αιγίνης-Μ. Ασίας, 185 47 Πειραιάς Τηλ: 210-4899500, φαξ: 210-4818330
Κύκλος εργασιών 2006 (€)	6.237.519
Προσωπικό	112 (στοιχεία ICAP DATABANK)
Δραστηριότητες	Εμπόριο ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών ειδών.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1972 με έδρα την Αθήνα. Το 1993 άλλαξε την επωνυμία της από Αθηναϊκά Εριοκλωστήρια ΑΕ σε Μπριτάννια Εριοβιομηχανία ΑΕ κατόπιν απορροφήσεως της συγγενούς επιχείρησης Μπριτάννια Εριοβιομηχανία ΑΕ, συσταθείσας το 1931. Το 1999 απορρόφησε τις εταιρείες Micromedia ΑΕ και Mikor ΑΕ, ενώ άλλαξε την επωνυμία της στη σημερινή. Μέχρι το Σεπτέμβριο του 2003, η εταιρεία δραστηριοποιείτο και στην παραγωγή, εισαγωγή και χονδρικό εμπόριο νημάτων και υφασμάτων, καθώς και στη βαφή και το φινιρίσμα υφασμάτων. Το 2002 απορρόφησε τις εταιρείες Κλαουδάτος Γ. Α. ΑΕΕ και Άλφαγραφ ΑΕΕ. Τον Μάιο του 2004 η τιτλούχος εισέφερε τον κλωστοϋφαντουργικό της κλάδο στην εταιρεία Μολοκότος Α. & Υιός Α.Β.Ε.Ε., ενώ τον Ιούλιο του ίδιου έτους άλλαξε την επωνυμία της στην παρούσα. Ανήκει στον όμιλο εταιρειών Ράδιο Κορασίδη. Η τιτλούχος διατηρούσε αλυσίδα καταστημάτων σε Αττική και λοιπή Ελλάδα. Ωστόσο σήμερα ο αριθμός τω καταστημάτων της έχει μειωθεί. Στις 14/06/05 οι πιστώτριες

	τράπεζες κατέθεσαν αίτηση στο Εφετείο Πειραιά για υπαγωγή της τιτλούχου στις διατάξεις του άρθρου 46 του Ν.1892/2005. Στις 22/12/05 συμφωνήθηκε μεταξύ των μετόχων πλειοψηφίας της εταιρείας, των βασικών πιστωτριών τραπεζών και των προμηθευτών της, η πιστοδοτική στήριξή της και η ομαλή συνέχεια της εμπορικής της δραστηριότητας ενόψει των δεσμεύσεων που αναλήφθηκαν για υπαγωγή της εταιρείας στο άρθρο 44 του Ν.1892/1990. Την 1^η Φεβρουαρίου 2007 συζητήθηκε ενώπιον του Εφετείου Πειραιά η αίτηση της εταιρείας, των βασικών πιστωτριών τραπεζών και των προμηθευτών της για την επικύρωση της συμφωνίας της εταιρείας με τους πιστωτές της (τράπεζες και προμηθευτές) σχετικά με τη μετοχοποίηση – διαγραφή – ρύθμιση των υποχρεώσεων της εταιρείας σύμφωνα με το άρθρο 44 ν. 1892/90. Στις 10/05/2007 το διοικητικό συμβούλιο της επιτροπής κεφαλαιαγοράς αποφάσισε την οριστική διαγραφή των μετοχών της τιτλούχου από το χρηματιστήριο Αθηνών σύμφωνα με την παρ 3 του άρθρου 17 του ν. 3371/2005.
MEDIA SATURN (ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ – MEDIA MARKT)	
Διεύθυνση Έδρας	Λεωφ. Βουλιαγμένης 599, 3^η Σεπτεμβρίου & Γερουλάνου 164 52 Αργυρούπολη, Αττική Τηλ: 210-9978400, φαξ: 210-9978539 www.mediamarkt.gr
Κύκλος εργασιών (€)	31.747.858 (26/04/2005 - 30/09/2006, για την εταιρεία Media Markt TV – HIFI – Electro Αθήνα Ι Α.Ε.)
Προσωπικό	662
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και εμπόριο ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών.
Άλλα στοιχεία	Στον όμιλο Media Saturn ανήκουν οι εταιρείες: 1. Media Markt TV – HIFI – Electro Αθήνα Ι Α.Ε. (ίδρυση 09/05/2005, δραστηριοποίηση 24/11/2005, διεύθυνση υποκαταστήματος: Λεωφ. Κηφισίας 49, 151 23 Μαρούσι, Αττική) 2. Media Markt TV – HIFI – Electro Αθήνα ΙΙ Α.Ε. (ίδρυση 23/03/2006, δραστηριοποίηση Σεπτέμβριος 2006, διεύθυνση υποκαταστήματος: Παλαιά Λεωφ. Ποσειδώνος & Μωραιτίνη 3, 175 61 Παλαιό Φάληρο, Αττική) 3. Media Markt TV – HIFI – Electro Αθήνα ΙΙΙ Α.Ε. (ίδρυση 16/06/2006, δραστηριοποίηση Νοέμβριος 2006, διεύθυνση υποκαταστήματος: Λεωφ. Αθηνών 64 & Θηβών 25, 121 36 Περιστέρι, Αττική) 4. Media Markt TV – HIFI – Electro Αθήνα ΙV Α.Ε. (ίδρυση 07/09/2006, δραστηριοποίηση Δεκέμβριος 2006, διεύθυνση υποκαταστήματος: Π. Ράλλη & Κηφισού 161, 122 41 Αιγάλεω, Αττική) 5. Media Markt Θεσσαλονίκη Ι Α.Ε. (ίδρυση 02/11/2005, δραστηριοποίηση Μάρτιος 2006, διεύθυνση υποκαταστήματος: Ποσειδώνος (Κ12) Κις Πυλαία, Θεσσαλονίκη) Οι παραπάνω επιχειρήσεις αποτελούν το δίκτυο καταστημάτων του ομίλου τα οποία δραστηριοποιούνται επί του παρόντος με αντικείμενο την εξεταζόμενη (από την μελέτη) δραστηριότητα. Με εξαίρεση την Media Markt TV-HiFi-Electro Αθήνα Ι Α.Ε.Ε., η οποία δημοσίευσε ισολογισμό πρώτης χρήσης, οι υπόλοιπες 4 εταιρείες «κλείνουν» την πρώτη χρήση τους στις 30/9/07. 6. Media Markt Λάρισα Α.Ε.Ε. (ίδρυση 16/06/2006). Η συγκεκριμένη εταιρεία αναμένεται να ξεκινήσει της δραστηριότητες της εντός του 2007. 7. Media Markt TV – HIFI – Electro Αθήνα V Α.Ε. (ίδρυση 30/03/2007). Η συγκεκριμένη εταιρεία αναμένεται να ξεκινήσει της δραστηριότητες της εντός του 2007. 8. Media Saturn Administration Α.Ε. (ίδρυση 15/03/2005). Η τιτλούχος ανήκει στον κλάδο «Υπηρεσίες προς Επιχειρήσεις» και ασχολείται με την παροχή επιχειρηματικών και διαχειριστικών συμβουλών προς τις εταιρείες του ομίλου. 9. Media Saturn Ελλάς Α.Ε. (ίδρυση 26/10/2004). Η τιτλούχος ανήκει στον κλάδο «Συμμετοχικές Επιχειρήσεις» και ασχολείται με την διαχείριση των εταιρειών του ομίλου. Εντός του 2007 ο όμιλος Media Saturn Ελλάδας αναμένεται να ανοίξει ακόμα 2 καταστήματα σε Λάρισα και Αττική (Άλιμος). Οι συνολικές επενδύσεις του ομίλου για την περίοδο 2005-2007 εκτιμούνται ότι θα ανέλθουν στα €140 εκ. Πέρα από τις εξεταζόμενες κατηγορίες συσκευών οι οποίες καταλαμβάνουν το μεγαλύτερο μέρος του κύκλου εργασιών, με το υψηλότερο ποσοστό να αφορά τα μηχανήματα ήχου και εικόνας, ο όμιλος έχει επίσης σημαντική παρουσία σε εξοπλισμό πληροφορικής, κινητής τηλεφωνίας και σε διάφορα άλλα προϊόντα (πχ

	φωτογραφικός εξοπλισμός). Επιπλέον πραγματοποιεί περιορισμένες εισαγωγές από την Γερμανία σε μικροσυσκευές και φορητές συσκευές ήχου με το εμπορικό σήμα Technostar. Οι εταιρείες του ομίλου Media Saturn αποτελούν θυγατρικές της Media Saturn Holding GMBH και της Media Saturn Systemzentrale GMBH και οι δυο με έδρα την Γερμανία. Ο συνολικός κύκλος εργασιών του πολυεθνικού ομίλου (η πλειοψηφία των μετοχών της Media Markt ανήκει στη Metro Group) ανήλθε το 2006 σε €15,2 δισ., απαριθμώντας 631 καταστήματα και απασχολώντας περισσότερους από 42.000 υπαλλήλους σε 14 Ευρωπαϊκές χώρες.
ΒΑΣΙΛΑΚΗΣ Ν. Δ. ΑΕ (ΒΑΣΙΛΑΚΗΣ)	
Διεύθυνση Έδρας	Παπάφη 175, 544 53 Θεσσαλονίκη Τηλ: 231-0920505, φαξ: 231-0466126 www.vassilakis.gr
Κύκλος εργασιών 2006 (€)	4.311.592
Προσωπικό	60
Δραστηριότητες	Λιανικό και χονδρικό εμπόριο ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών και μικροσυσκευών, Η/Υ και περιφερειακών, μαγειρικών σκευών, κλιματιστικών, ραδιοκασετόφωνων αυτοκινήτων και τηλεφωνικού εξοπλισμού.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1987. Προήλθε από μετατροπή της εταιρείας Ηλεκτροσουπερ-μάρκετ Τούμπας Ν. Δ. Βασιλάκης ΕΠΕ. Διαθέτει δίκτυο οκτώ (8) συνολικά καταστημάτων στην ευρύτερη περιφέρεια της Βορείου Ελλάδος.
ΕΙΚΟΝΑ-ΗΧΟΣ ΑΕΕ (EXPERT)	
Διεύθυνση Έδρας	Συμεωνίδη 57, 543 52 Θεσσαλονίκη Τηλ: 231-0989180, φαξ: 231-0989200 www.e-h.gr
Προσωπικό	125
Κύκλος εργασιών 2006 (€)	22.685.945
Δραστηριότητες	Λιανικό & χονδρικό εμπόριο ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών και άλλων ειδών οικιακής χρήσης.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1990, έπειτα από συγχώνευση των επιχειρήσεων Εικόνα-Ήχος Α. Βογιατζής & Σία Α.Ε.Ε. (ιδρύθηκε το 1987 κατόπιν μετατροπής της εταιρείας Βογιατζής Α. & Σία Ο.Ε., η οποία προϋπήρχε από το 1979) και Μουστακαλής Κ. & Σία Ο.Ε. (συσταθείσα το 1989). Το 1999 η επωνυμία της άλλαξε από Εικόνα-Ήχος Α. Βογιατζής & Σία Α.Ε.Ε. στη σημερινή. Το 2002 η τιτλούχος μεταβίβασε στην εταιρεία Συκάρης Α.Ε. το σύνολο των μετοχών που κατείχε στην θυγατρική της «Εικόνα Ήχος Νοτίου Ελλάδος Α.Ε.Ε.». Διαθέτει συνολικά οκτώ (8) καταστήματα, εκ των οποίων πέντε (5) στη Θεσσαλονίκη, δυο (2) στην Αττική και ένα (1) στη Λάρισα τα οποία λειτουργούν από το Μάρτιο του 2004 ως σημεία πώλησης Expert. Το λιανικό εμπόριο ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών συμμετείχε με ποσοστό 81,5% και 82,9%, επί των συνολικών της πωλήσεων του 2005 και 2006 αντίστοιχα, ενώ οι χονδρικές πωλήσεις της ίδιας περιόδου αφορούσαν το 6,2% και 6,6% αντίστοιχα. Το υπόλοιπο ποσοστό αφορά πωλήσεις μη εξεταζόμενων ειδών. Όσον αφορά την κατάτμηση των συνολικών πωλήσεων της (χονδρικών - λιανικών από την εξεταζόμενη δραστηριότητα) στις επιμέρους κατηγορίες των εξεταζόμενων οικιακών συσκευών τη χρήση 2006, είχε ως εξής: • «Λευκές» οικιακές συσκευές: 41,9% • Συσκευές εικόνας & ήχου: 39,3% • Μικροσυσκευές: 14,2% • Συσκευές κλιματισμού: 4,6% Η τιτλούχος έχει επίσης παρουσία σε εξοπλισμό πληροφορικής, κινητής τηλεφωνίας και σε διάφορα προϊόντα (πχ φωτογραφικός εξοπλισμός), η οποία δεν καταγράφεται στα παραπάνω μεγέθη. Η Εικόνα-Ήχος προχώρησε στη σύναψη συμφωνίας στρατηγικής συνεργασίας με την Expert Προμηθευτική Α.Ε., μέσω της διαδικασίας προσχώρησης στον εν λόγω συνεταιρισμό από τον Σεπτέμβριο του 2003, απ' όπου προμηθεύεται το μεγαλύτερο μέρος των αναγκών της σε εμπορεύματα. Η τιτλούχος πραγματοποίησε το 2006 επενδύσεις ύψους €241 χιλ., για έξοδα εγκαταστάσεως, κτίρια & εγκαταστάσεις και λοιπό εξοπλισμό. Οι αντίστοιχες επενδύσεις για το 2005 ανήλθαν σε €523,5 εκ Στο μελλοντικό σχεδιασμό της τιτλούχου περιλαμβάνεται η βελτίωση της οικονομικής θέσης, των ταμιακών ροών και η εξασφάλιση λειτουργικής κερδοφορίας με

	παράλληλη έμφαση στην αποτελεσματική διαχείριση των αποθεμάτων. Η πραγματοποίηση των παραπάνω στόχων επιχειρείται μέσω της αναδιάρθρωσης του δικτύου πωλήσεων, της πώλησης, ενοικίασης ή εκμετάλλευσης παγίων, την αναδιάρθρωση του τραπεζικού δανεισμού και την αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου.
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΘΗΝΩΝ ΑΕΕ (ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΘΗΝΩΝ)	
Διεύθυνση Έδρας	Δραγατσανίου 6, 105 59 Αθήνα Τηλ: 210-5703100, φαξ: 210-5703180 www.electroniki.gr
Προσωπικό	604
Κύκλος εργασιών 2006 (€)	143.960.865 (01/07/2005 – 30/06/2006)
Δραστηριότητες	Λιανικό εμπόριο ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών, Η/Υ, ψηφιακών πολυμέσων και ειδών κινητής τηλεφωνίας.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1989 με έδρα την Αθήνα και ξεκίνησε πλήρεις δραστηριότητες από τον Ιανουάριο του 1990, αναλαμβάνοντας τις εργασίες των εταιρειών Εργοελέτρικ ΕΠΕ, η οποία προϋπήρχε από το 1977 και Ηλεκτρονική Αθηνών Ι. Παπάζογλου-Π. Στρούτσης ΕΠΕ, συσταθείσα το 1986. Το 2003 απορρόφησε την εταιρεία Ηλεκτρονική Trade “Antonic” ΑΕ. Σύμφωνα με το ετήσιο απολογιστικό δελτίο του 2006 η τιτλούχος διαθέτει δίκτυο 50 ιδιοκτητών και ενοικιαζόμενων καταστημάτων, 27 εκ των οποίων βρίσκονται στην ευρύτερη περιφέρεια της Αττικής και 23 στην υπόλοιπη Ελλάδα. Η εταιρεία διαθέτει ακόμα 2 καταστήματα στην Κύπρο. Τη διαχειριστική περίοδο 01/07/2005 – 30/06/2006 η εταιρεία λειτούργησε 1 νέο κατάστημα στην Ελλάδα, ενώ τον Μάιο του 2007 εγκαινιάστηκε και το πρώτο κατάστημα στην Σερβία. Οι μετοχές της διαπραγματεύονται στην παράλληλη αγορά του Χρηματιστηρίου Αξιών Αθηνών από το Δεκέμβριο του 1999. Το λιανικό εμπόριο συμμετείχε με ποσοστό της τάξης του 87-88% επί των συνολικών της πωλήσεων του 2005 και 2006 Το εμπόριο ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών (από τις εξεταζόμενες κατηγορίες) συμμετείχε με ποσοστό 88,5% επί των συνολικών πωλήσεων του 2006 (85,1% το 2005). Όσον αφορά την κατάτμηση των συνολικών πωλήσεων της (χονδρικών - λιανικών από την εξεταζόμενη δραστηριότητα) στις επιμέρους κατηγορίες των εξεταζόμενων οικιακών συσκευών τη χρήση 2006, είχε ως εξής: • «Λευκών» οικιακών συσκευών σε ποσοστό 40,6% • Συσκευών εικόνας & ήχου σε ποσοστό 43,1% • Μικροσυσκευών σε ποσοστό 10,5% • Συσκευών κλιματισμού σε ποσοστό 5,8% Η τιτλούχος έχει επίσης δραστηριότητα σε εξοπλισμό πληροφορικής, κινητής τηλεφωνίας και σε διάφορα προϊόντα (πχ φωτογραφικός εξοπλισμός), η οποία δεν καταγράφεται στα παραπάνω μεγέθη. Η εταιρεία έχει παρουσία και στην κυπριακή αγορά ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών από το 2002, μέσω της θυγατρικής Ηλεκτρονική Αθηνών (Κύπρου) Ltd, διαθέτει δε 2 καταστήματα. Στα σχέδιά της περιλαμβάνεται η υλοποίηση του μακροχρόνιου στρατηγικού σχεδιασμού για περαιτέρω επέκταση του δικτύου καταστημάτων κυρίως στην επαρχία και δευτερευόντως στην περιοχή της Αττικής, αλλά και σε Βαλκανικές χώρες. Παράλληλα, δραστηριοποιείται ήδη στην απευθείας πώληση προϊόντων σε επιχειρήσεις (business to business). Η εταιρία έχει αναλάβει την αποκλειστική διάθεση των ηλεκτρικών συσκευών Kelvinator, τα οποία αντιπροσωπεύονται από την Ελεκτρολούξ Ελλάς Α.Ε.Β.Ε. Σημειώνεται ότι από τον Νοέμβριο του 1998 η τιτλούχος δραστηριοποιείται στον χώρο των ηλεκτρονικών υπολογιστών, δημιουργώντας χωριστό τμήμα (shop-in-shop) μέσα στα καταστήματα της με τον διακριτικό τίτλο "Ηλεκτρονική Πολυμέσα". Στον τομέα της κινητής τηλεφωνίας έχει συνάψει συμφωνία με την Cosmote Α.Ε. Στις 11/04/2007 η τιτλούχος ανακοίνωσε ότι ήρθε σε συμφωνία με την Σαραφίδης Α.Ε. με σκοπό την εξαγορά του 100% των μετοχών της συγκεκριμένης εταιρείας. Η εξαγορά θα γίνει σε δύο στάδια. Στο πρώτο στάδιο θα αποκτηθεί το 51% και εντός 3 ετών από την υλοποίηση του 1^{ου} σταδίου θα εξαγοραστεί και το υπόλοιπο 49%. Κατά την διάρκεια των τελευταίων τριών ετών η σωρευτική επενδυτική δραστηριότητα παγίων κεφαλαίων της τιτλούχου ανήλθε σε €14,3 εκ. για αγορά ιδιοκτητών καταστημάτων, ανακαίνιση υπαρχόντων σημείων πώλησης και άνοιγμα νέων καταστημάτων. Για την επόμενη τριετία η τιτλούχος σύμφωνα με παράγοντες του κλάδου αναμένεται να διαθέσει για αντίστοιχες επενδύσεις €19,5 εκ. εκ των οποίων €6,7 εκ. θα αφορούν

	την εξαγορά της Σαραφίδης Α.Ε.
ΚΩΣΤΙΚΑ MARKET ΑΕ (ΚΩΣΤΙΚΑ MARKET ELECTRONET)	
Διεύθυνση Έδρας	Λεωφ. Πεντέλης 25, 152 35 Βριλήσσια Τηλ: 210-6814066, φαξ: 210-6890822
Προσωπικό	37
Κύκλος εργασιών 2006 (€)	6.610.770
Δραστηριότητες	Εμπόριο οικιακού εξοπλισμού, μικροσυσκευών, φωτιστικών, επίπλων, επιτραπέζιων και διακοσμητικών ειδών.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1994 με έδρα το Δήμο Βριλησίων (Αθήνα). Προήλθε από μετατροπή της εταιρείας Σταματίνα Κωστίκα & Υιοί ΕΕ, η οποία συστάθηκε το 1985 ως συνέχεια των εργασιών της ατομικής επιχείρησης Σταματίνα Κωστίκα. Η τελευταία συστάθηκε το 1983, ενώ προϋπήρχε από το 1959 με την επωνυμία Σταματίνα Κωστίκα & Σία ΕΕ. Η εταιρεία αποτελεί μέλος του συνεταιρισμού Electronet. Δραστηριοποιείται στο λιανικό εμπόριο ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών, μέσω ενός δικτύου πέντε (5) συνολικά καταστημάτων. Η δραστηριότητά της στο λιανικό εμπόριο ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών ανήλθε στο 96,5% επί του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2006, από 95,4% το 2005. Οι χονδρικές πωλήσεις και υπηρεσίες της τιτλούχου κυμάνθηκαν μεταξύ 1%-1,5% την περίοδο 2005-2006. Όσον αφορά την κατάτμηση των συνολικών πωλήσεων της (από την εξεταζόμενη δραστηριότητα) στις επιμέρους κατηγορίες των εξεταζόμενων οικιακών συσκευών τη χρήση 2006, είχε ως εξής: • «Λευκών» οικιακών συσκευών σε ποσοστό 38,4% • Συσκευών εικόνας & ήχου σε ποσοστό 52,2% • Μικροσυσκευών σε ποσοστό 4,7% • Συσκευών κλιματισμού σε ποσοστό 4,7% Η τιτλούχος δραστηριοποιείται ακόμα σε εξοπλισμό πληροφορικής και κινητής τηλεφωνίας.
ΡΑΔΙΟ Α. ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ ΕΕΑΕ (ΡΑΔΙΟ ΚΟΡΑΣΙΔΗ)	
Διεύθυνση Έδρας	Φωκαίας-Αιγίνης-Μ. Ασίας, 185 47 Πειραιάς Τηλ: 210-4899100, φαξ: 210-4826209 www.korasidis.gr
Κύκλος εργασιών 2006 (€)	10.749.082
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και εμπόριο ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών, κινητών τηλεφώνων και αξεσουάρ, κλιματιστικών, φωτογραφικών μηχανών, ρολογιών, στερεοφωνικών αυτοκινήτου, τηλεφωνικών συσκευών, συσκευών fax, Η/Υ, περιφερειακών και λογισμικού, ηλιακών θερμοσιφώνων και μαγειρικών σκευών. Οργάνωση επιχειρήσεων με το σύστημα της δικαιόχρησης (franchising).
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1986 με έδρα τον Πειραιά. Προήλθε κατόπιν μετατροπής σε ΑΕ της εταιρείας Ράδιο Α. Κορασίδης ΟΕ, η οποία προϋπήρχε από το 1953. Τον Ιανουάριο του 1991 απορρόφησε την επιχείρηση Ράδιο Α. Κορασίδης ΑΕΕΝΕ, το 1997 τη Ράδιο Α. Κορασίδη Α.Ε.&Β.Ε και το 2001 τις εταιρείες Ηλεκτραγορά Μόκας ΑΕΕ και Κασάπογλου Β.Γ. ΑΕ. Η τιτλούχος διατηρούσε αλυσίδα καταστημάτων σε Αττική και λοιπή Ελλάδα. Ωστόσο σήμερα ο αριθμός των καταστημάτων της έχει μειωθεί. Στις 14/06/05 οι πιστώτριες τράπεζες κατέθεσαν αίτηση στο Εφετείο Πειραιά για υπαγωγή της τιτλούχου στις διατάξεις του άρθρου 46 του Ν.1892/2005. Στις 22/12/05 συμφωνήθηκε μεταξύ των μετόχων πλειοψηφίας της εταιρείας, των βασικών πιστωτριών τραπεζών και των προμηθευτών της, η πιστοδοτική στήριξη της και η ομαλή συνέχεια της εμπορικής της δραστηριότητας ενόψει των δεσμεύσεων που αναλήφθηκαν για υπαγωγή της εταιρείας στο άρθρο 44 του Ν.1892/1990. Την 1^η Φεβρουαρίου 2007 συζητήθηκε ενώπιον του Εφετείου Πειραιά η αίτηση της εταιρείας, των βασικών πιστωτριών τραπεζών και των προμηθευτών της για την επικύρωση της συμφωνίας της εταιρείας με τους πιστωτές της (τράπεζες και προμηθευτές) σχετικά με τη μετοχοποίηση – διαγραφή – ρύθμιση των υποχρεώσεων της εταιρείας σύμφωνα με το άρθρο 44 ν. 1892/90. Στις 15/03/2007 το διοικητικό συμβούλιο της επιτροπής κεφαλαιαγοράς αποφάσισε την οριστική διαγραφή των μετοχών της τιτλούχου από το χρηματιστήριο Αθηνών σύμφωνα με την παρ 3 του άρθρου 17 του ν. 3371/2005.

ΡΑΔΙΟ ΜΑΚΡΑΚΗ Α.Ε.	
Διεύθυνση Έδρας	Έβανς 77, 712 01 Ηράκλειο, Κρήτη Τηλ: 2810-325400, φαξ: 2810-325409
Προσωπικό	75
Κύκλος εργασιών 2006 (€)	13.138.171
Δραστηριότητες	Εμπόριο οικιακών συσκευών, κλιματιστικών, τηλεφωνικού εξοπλισμού, στερεοφωνικών αυτοκινήτων, Η/Υ και περιφερειακών, κινητών τηλεφώνων και αξεσουάρ. Συνέσεις ίντερνετ. Εγγραφή συνδρομητών κινητής τηλεφωνίας.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1981, με έδρα το Ηράκλειο (Έβανς 59) έπειτα από συγχώνευση των επιχειρήσεων Ράδιο Μακράκη & Σια Ο.Ε. (ίδρυση 1965) και Μακράκη Χρυσούλα & Σια Ο.Ε. (ίδρυση 1976). Η δραστηριότητα της εταιρείας στο λιανικό εμπόριο ανήλθε στο 90% επί του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2006. Διαθέτει δίκτυο πέντε (5) καταστημάτων τα οποία εδρεύουν στη Κρήτη (4 Ηράκλειο, 1 Λασιθί). Πραγματοποιεί τόσο λιανικές όσο και χονδρικές πωλήσεις. Μέχρι το τέλος του τρέχοντος έτους η τιτλούχος αναμένεται να μεταφέρει την αποθήκη της σε νέα ιδιόκτητη εγκατάσταση, όπου θα λειτουργεί και κατάστημα (θέση Χαλκιά, περιοχή Μαλάδες, νομού Ηρακλείου). Η παραπάνω επένδυση ανήλθε στα €2,1 εκ.
ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ ΑΕ (ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ)	
Διεύθυνση Έδρας	Ερμού 29, 546 24 Θεσσαλονίκη Τηλ: 231-0252200, φαξ: 231-0252268
Προσωπικό	150
Κύκλος εργασιών 2006 (€)	38.604.386
Δραστηριότητες	Εμπόριο οικιακών συσκευών και μικροσυσκευών, Η/Υ, ηχητικών συστημάτων αυτοκινήτων, κλιματιστικών και επίπλων κουζίνας.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε με την επωνυμία Σαραφίδη Γ. Αφοί ΑΕ, έπειτα από μετατροπή της εταιρείας Σαραφίδη Αφοί ΟΕ, η οποία προϋπήρχε από το 1924. Το 1996 τροποποίησε την επωνυμία της στη σημερινή. Διαθέτει δίκτυο εννέα (9) καταστημάτων, πέντε εκ' των οποίων εδρεύουν στη Θεσσαλονίκη. Στις 11/04/2007 η τιτλούχος ανακοίνωσε ότι ήρθε σε συμφωνία με την Ηλεκτρονική Αθηνών Α.Ε.Ε. με σκοπό την εξαγορά του 100% των μετοχών της από την προαναφερθείσα εταιρεία. Η εξαγορά θα γίνει σε δύο στάδια. Στο πρώτο στάδιο θα αποκτηθεί το 51% και εντός 3 ετών από την υλοποίηση του 1 ^{ου} σταδίου θα εξαγοραστεί και το υπόλοιπο 49%
Πηγή: ICAP	

3.5 Πωλήσεις Εταιρειών Εκμετάλλευσης Αλυσίδων Καταστημάτων

Στον πίνακα 3.5 που ακολουθεί παρουσιάζεται η εξέλιξη των πωλήσεων των εταιρειών οι οποίες συμπεριλήφθηκαν στο προηγούμενο κεφάλαιο (πίνακας 3.4). Τα στοιχεία καλύπτουν την περίοδο 2002-2006. Επίσης, περιλαμβάνονται και οι πωλήσεις των εταιρειών Club Electric Α.Ε. (αδρανεί από το 2003), Εικόνα – Ήχος Νοτίου Ελλάδος Α.Ε. (απορροφήθηκε το 2003) και Συκάρης Αντ. Α.Ε. (πτώχευσε το 2007).

Διευκρινίζεται ότι, οι πωλήσεις των αναφερόμενων εταιρειών προέρχονται από τους αντίστοιχους δημοσιευμένους ισολογισμούς και αφορούν το σύνολο των εργασιών τους, δηλαδή περιλαμβάνουν και άλλες υπηρεσίες και προϊόντα πέρα από αυτά που καλύπτει η εξεταζόμενη δραστηριότητα. Χαρακτηριστικά αναφέρεται ότι ανάλογα με την περίπτωση περιλαμβάνονται και πωλήσεις χονδρικής, έσοδα από συντήρηση – επισκευή συσκευών, προϊόντα πληροφορικής, κινητής τηλεφωνίας και αυτοματισμού γραφείου. Ωστόσο, το μεγαλύτερο μέρος του κύκλου εργασιών αφορά πωλήσεις λιανικής από τα προϊόντα που συνθέτουν την εξεταζόμενη δραστηριότητα («λευκές» συσκευές, μηχανήματα ήχου και εικόνας, μικροσυσκευές και κλιματιστικά).

Βάσει των στοιχείων του πίνακα, οι συνολικές πωλήσεις των παρουσιαζόμενων εταιρειών διαμορφώθηκαν σε €715 εκ. το 2006. Εάν ληφθούν υπόψη οι εταιρείες για τις οποίες υπάρχουν διαθέσιμες

πωλήσεις τόσο το 2006 όσο και το 2005, προκύπτει μείωση των συνολικών πωλήσεων της περιόδου 2006/05 κατά 2,2%. Από τις εννέα (9) εταιρείες για τις οποίες παρουσιάζονται πωλήσεις και για τα δύο συγκεκριμένα έτη, πέντε (5) είχαν αύξηση του συνολικού κύκλου εργασιών τους και τέσσερις (4) παρουσίασαν μείωση.

Τη μεγαλύτερη ποσοστιαία αύξηση πωλήσεων την περίοδο 2006/05 εμφάνισε η εταιρεία Ηλεκτρονική Αθηνών Α.Ε.Ε. με 22,6%. Ακολούθησε η εταιρεία DSGI South – East Europe Α.Ε.Β.Ε. (Κωτσόβολος) με 15% και η Ράδιο Μακράκη Α.Ε. με 10,2%. Την μεγαλύτερη αύξηση πωλήσεων σε απόλυτες τιμές την περίοδο 2006/05 παρουσίασε η εταιρεία DSGI South – East Europe Α.Ε.Β.Ε. (Κωτσόβολος) (€57,1 εκ.) και ακολούθησαν οι εταιρείες Ηλεκτρονική Αθηνών Α.Ε.Ε. (€26,5 εκ.) και Εικόνα – Ήχος Α.Ε.Ε. (€1,2 εκ.).

Πίνακας 3.5 Πωλήσεις εταιρειών εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών (2002-2006)					
Εταιρεία	2006	2005	2004	2003	2002
DSGI SOUTH – EAST EUROPE Α.Ε.Β.Ε. ⁽¹⁾	437.000.000*	379.905.631	365.866.191	276.309.902	298.236.845
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΘΗΝΩΝ Α.Ε.Ε. ⁽²⁾	143.960.865	117.417.737	109.310.766	105.084.014	87.106.544
ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ Α.Ε.	38.604.386	38.732.839	36.279.688	31.237.634	28.297.635
MEDIA MARKT TV – HIFI – ELECTRO ΑΘΗΝΑ Ι Α.Ε.Ε. ⁽³⁾	31.747.858	-	-	-	-
ΕΙΚΟΝΑ – ΗΧΟΣ Α.Ε.Ε.	22.685.945	21.688.507	23.947.460	35.631.824	48.089.660
ΡΑΔΙΟ ΜΑΚΡΑΚΗ Α.Ε.	13.138.171	11.924.110	12.694.889	11.913.885	11.522.175
ΡΑΔΙΟ Α. ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ Ε.Ε.Α.Ε.	10.749.082	69.677.965	177.746.065	183.427.189	181.230.151
ΚΩΣΤΙΚΑ ΜΑΡΚΕΤ Α.Ε.	6.610.770	6.420.982	7.369.526	7.397.803	6.682.404
ELPHANT Α.Ε.	6.237.519	40.156.167	97.343.459	115.484.708	110.555.814
ΒΑΣΙΛΑΚΗΣ Ν. Δ. Α.Ε.	4.311.592	12.850.956	19.526.539	19.240.586	21.575.859
ΣΥΚΑΡΗΣ ΑΝΤ. Α.Ε. ⁽⁴⁾	-	44.625.348	45.224.314	55.084.902	43.599.565
ΕΙΚΟΝΑ – ΗΧΟΣ ΝΟΤΙΟΥ ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Ε.Ε. ⁽⁵⁾	-	-	-	-	16.940.028
CLUB ELECTRIC Α.Ε. ⁽⁶⁾	-	-	-	-	15.408.244
Σύνολο	715.046.188	743.400.242	895.308.897	840.812.447	869.244.924
Αξία σε € ΜΔ: Μη Διαθέσιμα Στοιχεία *Σύμφωνα με δημοσίευση στον οικονομικό τύπο 1. Το Νοέμβριο του 2002 απορρόφησε την εταιρεία Ράδιο Αθήναι ΑΕΒΕΤΕ. Οι πωλήσεις του 2004 αφορούν υπερδωδεκάμηνη χρήση (01/01/2004 – 30/04/2005). Οι επόμενες χρήσεις καλύπτουν τις περιόδους από 01/05 έως 30/04 του επόμενου έτους. 2. Οι δημοσιευμένοι ισολογισμοί εκάστης διαχειριστικής χρήσης αφορούν διάστημα δραστηριότητας από 01/07 κάθε έτους έως 30/06 του επόμενου. 3. Ιδρύθηκε το 2005. Οι συνολικές πωλήσεις του 2006 αφορούν την περίοδο 26/04/2005 – 30/09/2006. Η εταιρεία ξεκίνησε τις δραστηριότητες της τέλη Νοέμβρη του 2005. 4. Στις 31.01.2007 η εταιρεία κηρύχθηκε σε πτώχευση (αριθμός απόφασης Πρωτοδικείου Αθηνών: 129/31.01.07) 5. Τον Ιούνιο του 2003 απορροφήθηκε από την εταιρεία Συκάρης Α. ΑΕ. 6. Η εταιρεία αδρανεί από την 01/05/2003. Πηγή: ICAP – Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί					

3.6 Χρηματοοικονομική Ανάλυση Εταιρειών Εκμετάλλευσης Αλυσίδων Καταστημάτων

Στην παρούσα ενότητα παρουσιάζεται η χρηματοοικονομική ανάλυση εταιρειών που δραστηριοποιούνται στο λιανεμπόριο ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών και οι οποίες συμπεριλήφθηκαν στον προηγούμενο πίνακα (3.5). Συγκεκριμένα περιλαμβάνονται επιχειρήσεις για τις

οποίες υπάρχουν διαθέσιμα δημοσιευμένα οικονομικά στοιχεία, με απώτερο σκοπό την ανάλυση των χρηματοοικονομικών δεικτών τους για την περίοδο 2002-2006 (πίνακες Π3.3-Π3.6 του παραρτήματος).

Το δείγμα που επιλέχθηκε αποτελείται από δέκα (10) συνολικά εταιρείες, των οποίων τα έσοδα από την εκμετάλλευση αλυσίδας καταστημάτων λιανικής διάθεσης των εξεταζομένων οικιακών ειδών κάλυψαν τουλάχιστον το ήμισυ του κύκλου εργασιών τους το 2006, ενώ παράλληλα διέθεταν τουλάχιστον πέντε (5) καταστήματα. Στη χρηματοοικονομική ανάλυση που ακολουθεί εμφανίζονται οι μέσοι ετήσιοι δείκτες (ΜΟΔ) κάθε εταιρείας, όπως προέκυψαν από τα διαθέσιμα στοιχεία των εξεταζομένων ετών, καθώς και

Πίνακας 3.6 Συντομογραφίες επωνυμιών εταιρειών για την ανάγνωση των διαγραμμάτων	
DSG	DSGI SOUTH - EAST EUROPE A.E.B.E.
ELE	ELEPHANT A.E.
MED	MEDIA MARKT TV - HIFI - ELECTRO ΑΘΗΝΑ Ι Α.Ε.Ε.
ΒΑΣ	ΒΑΣΙΛΑΚΗΣ Ν. Δ. Α.Ε.
E-H	EIKONA - ΗΧΟΣ Α.Ε.Ε.
ΗΛΕ	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΘΗΝΩΝ Α.Ε.Ε.
ΚΩΣ	ΚΩΣΤΙΚΑ MARKET Α.Ε.
ΡΚΟ	ΡΑΔΙΟ Α. ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ Ε.Ε.Α.Ε.
PMA	ΡΑΔΙΟ ΜΑΚΡΑΚΗ Α.Ε.
ΣΑΡ	ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ Α.Ε.
ΣΥΝ	ΣΥΝΟΛΟ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΤΟΥ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ

ο μέσος όρος του συνόλου των εξεταζομένων επιχειρήσεων. Μετά την ανάλυση των δεικτών παρατίθεται ο ομαδοποιημένος ισολογισμός (2005-2006) των κυριότερων αλυσίδων λιανικής διάθεσης ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών την περίοδο 2005-2006, ενώ στο τέλος της παρούσας μελέτης παρατίθενται οι τρεις τελευταίοι δημοσιευμένοι ισολογισμοί των εταιρειών που έχουν παρουσιαστεί στα προηγούμενα κεφάλαια.

Στον πίνακα 3.6 παρουσιάζονται οι συντομογραφίες των 10 επιχειρήσεων του δείγματος, για την ανάγνωση των διαγραμμάτων που ακολουθούν.

Κερδοφορία

Για την αξιολόγηση της κερδοφορίας των επιχειρήσεων του κλάδου χρησιμοποιούνται οι αριθμοδείκτες μικτού (gross), λειτουργικού (operating) και καθαρού περιθωρίου κέρδους (net profit margin), που εκφράζουν το ποσοστό των μικτών, λειτουργικών και προ φόρου κερδών αντίστοιχα, στο σύνολο του κύκλου εργασιών της κάθε επιχείρησης (πίνακας Π3.3 του παραρτήματος, διάγραμμα 3.2).

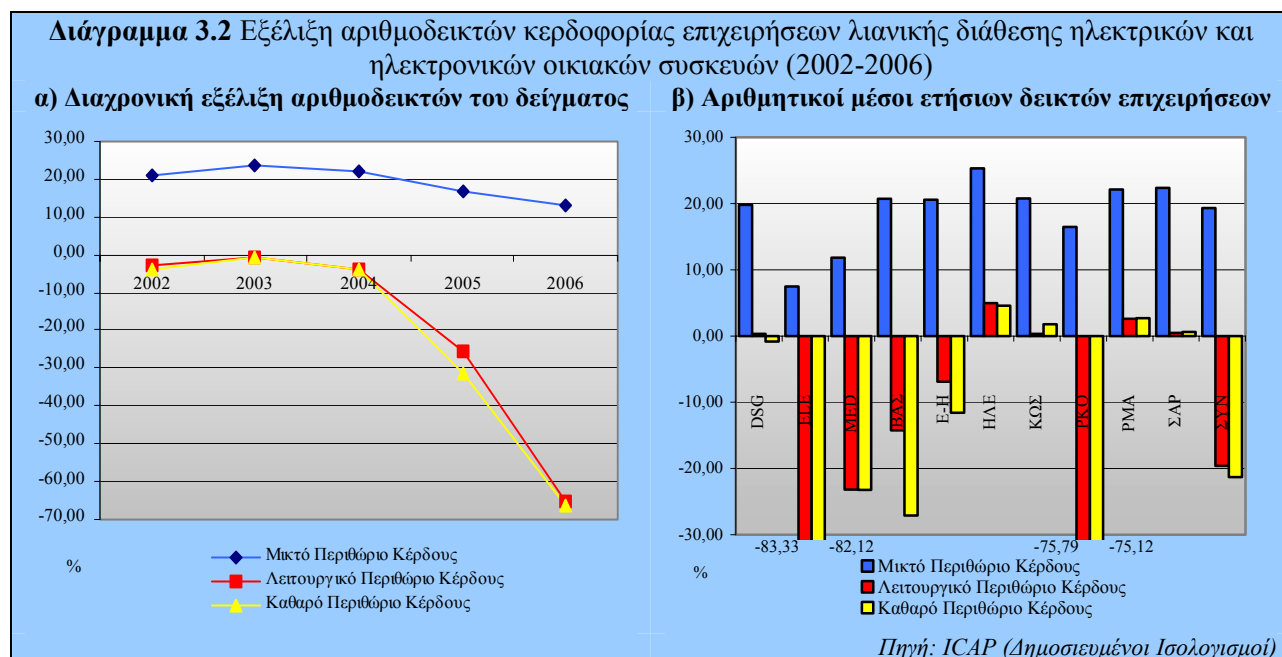
Οι παρουσιαζόμενες αλυσίδες καταστημάτων λιανικής διάθεσης ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών εμφανίζουν για την εξεταζόμενη πενταετία μέσο όρο μικτού κέρδους 19,33%. Το λειτουργικό περιθώριο διαμορφώνεται σε -19,58%, ενώ το μέσο καθαρό περιθώριο κέρδους σε -21,29%. Αν από τις εξεταζόμενες εταιρείες αφαιρεθούν οι δείκτες λειτουργικού και καθαρού περιθωρίου κέρδους των εταιρειών Ράδιο Α. Κορασίδης Ε.Ε.Α.Ε. και Elephant Α.Ε. λόγω των ακραίων τιμών που εμφανίζουν, τότε για τις υπόλοιπες 8 εταιρείες οι αντίστοιχοι δείκτες διαμορφώνονται σε -2,45% και -4,91%.

Τις τρεις πρώτες θέσεις ως προς την κερδοφορία, κατά την εξεταζόμενη περίοδο (μέσος όρος πενταετίας), κατέλαβαν οι εξής επιχειρήσεις:

ως προς το μικτό περιθώριο: Ηλεκτρονική Αθηνών ΑΕΕ (25,32%), Σαραφίδης (22,36%) και Ράδιο Μακράκη Α.Ε. (22,13%).

ως προς το λειτουργικό περιθώριο: Ηλεκτρονική Αθηνών ΑΕΕ (4,97%), Ράδιο Μακράκη Α.Ε. (2,60%) και Σαραφίδης Α.Ε. (0,48%).

ως προς το καθαρό περιθώριο: Ηλεκτρονική Αθηνών ΑΕΕ (4,57%), Ράδιο Μακράκη Α.Ε. (2,66%) και Κωστίκα Μάρκετ Α.Ε. (1,75%).



Αποδοτικότητα

Ο πίνακας Π3.4 του παραρτήματος εμφανίζει την αποδοτικότητα των ιδίων κεφαλαίων (return to equity) και των συνολικά απασχολούμενων κεφαλαίων (return to assets) των εξεταζόμενων επιχειρήσεων. Η αποδοτικότητα των απασχολούμενων κεφαλαίων επιδιώκει να αποτυπώσει την απόδοση του κεφαλαίου της επιχείρησης ανεξαρτήτως προέλευσης (ίδια κεφάλαια ή υποχρεώσεις) και υπολογίζεται ως ποσοστό των προ φόρου κερδών στο σύνολο των ιδίων κεφαλαίων και των μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων και προβλέψεων.

Η μέση αποδοτικότητα ιδίων και απασχολούμενων κεφαλαίων των εξεταζόμενων επιχειρήσεων την πενταετία 2002-2006 διαμορφώνεται σε -6,76% και -2,83% αντίστοιχα. Εάν εξαιρεθούν από το δείγμα οι εταιρείες Εικόνα-Ήχος ΑΕΕ, Ράδιο Α. Κορασίδης ΕΕΑΕ και Elephant ΑΕ, η μέση αποδοτικότητα ιδίων και απασχολούμενων κεφαλαίων των υπόλοιπων επιχειρήσεων την εξεταζόμενη πενταετία διαμορφώνεται σε 6,75% και 6,51% αντίστοιχα. Στο διάγραμμα 3.3 εμφανίζεται η εξέλιξη των αριθμοδεικτών αποδοτικότητας για την περίοδο 2002-2006.

Τις τρεις πρώτες θέσεις ως προς την αποδοτικότητα, κατά την εξεταζόμενη περίοδο, κατέλαβαν οι εξής επιχειρήσεις:

ως προς την απόδοση ιδίων κεφαλαίων: Ηλεκτρονική Αθηνών ΑΕΕ (20,05%), Ράδιο Μακράκη Α.Ε (15,32%) και Σαραφίδης ΑΕ (5,55%).

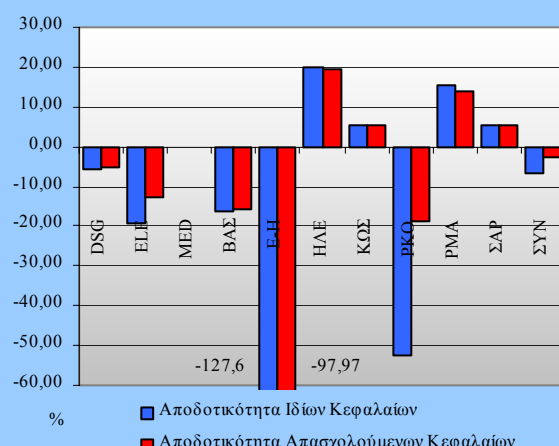
ως προς την απόδοση των απασχολούμενων κεφαλαίων: Ηλεκτρονική Αθηνών ΑΕΕ (19,48%), Ράδιο Μακράκη Α.Ε (13,96%) και Σαραφίδης ΑΕ (5,55%).

Διάγραμμα 3.3 Εξέλιξη αριθμοδεικτών αποδοτικότητας επιχειρήσεων λιανικής διάθεσης ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών (2002-2006)

α) Διαχρονική εξέλιξη αριθμοδεικτών του δείγματος



β) Αριθμητικοί μέσοι ετήσιων δεικτών επιχειρήσεων



Πηγή: ICAP (Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί)

Ρευστότητα

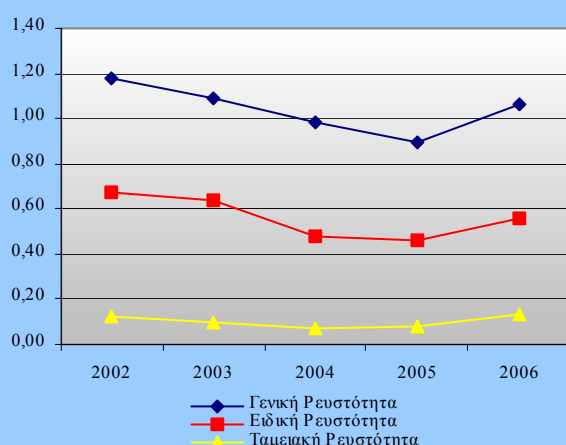
Η αξιολόγηση της ρευστότητας των επιχειρήσεων πραγματοποιείται με τη χρήση των αριθμοδεικτών γενικής (current), ειδικής (quick) και ταμειακής ρευστότητας (cash ratio), οι τιμές των οποίων παρατίθενται στον πίνακα Π3.5 του παραρτήματος και στο διάγραμμα 3.4.

Επισημαίνεται ότι η υψηλή ρευστότητα δεν αποτελεί αμιγώς θετική ένδειξη της πορείας της επιχείρησης ή του κλάδου, αφού ενδεχομένως αντικατοπτρίζει κακή κατανομή κεφαλαίων ή λιγότερο ευνοϊκούς όρους συναλλαγής με τους προμηθευτές ή πιστωτές.

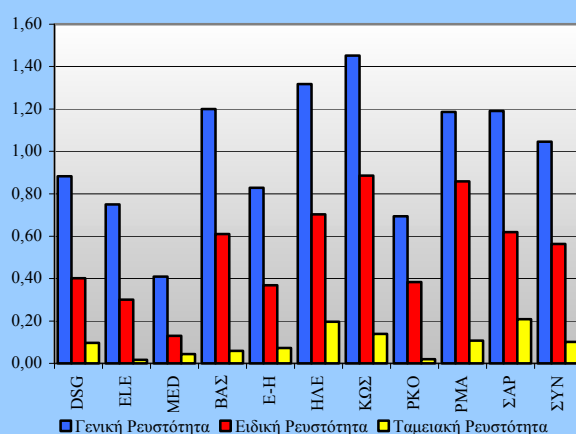
Η μέση γενική ρευστότητα του συνόλου των επιχειρήσεων του δείγματος ανήλθε σε 1,05, η ειδική σε 0,56, ενώ η μέση ταμειακή ρευστότητα διαμορφώθηκε σε 0,10, για την υπό εξέταση περίοδο.

Διάγραμμα 3.4 Εξέλιξη αριθμοδεικτών ρευστότητας επιχειρήσεων λιανικής διάθεσης ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών (2002-2006)

α) Διαχρονική εξέλιξη αριθμοδεικτών του δείγματος



β) Αριθμητικοί μέσοι ετήσιων δεικτών επιχειρήσεων



Πηγή: ICAP (Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί)

Οι επιχειρήσεις που εμφανίζουν την υψηλότερη ρευστότητα είναι οι ακόλουθες:

ως προς τη γενική ρευστότητα: Κωστίκα Μάρκετ ΑΕ (1,45), Ηλεκτρονική Αθηνών ΑΕΕ (1,32) και Βασιλάκης Ν.Δ. ΑΕ (1,20).

ως προς την ειδική ρευστότητα: Κωστίκα Μάρκετ ΑΕ (0,89), Ράδιο Μακράκη Α.Ε. (0,86) και Ηλεκτρονική Αθηνών ΑΕΕ (0,70).

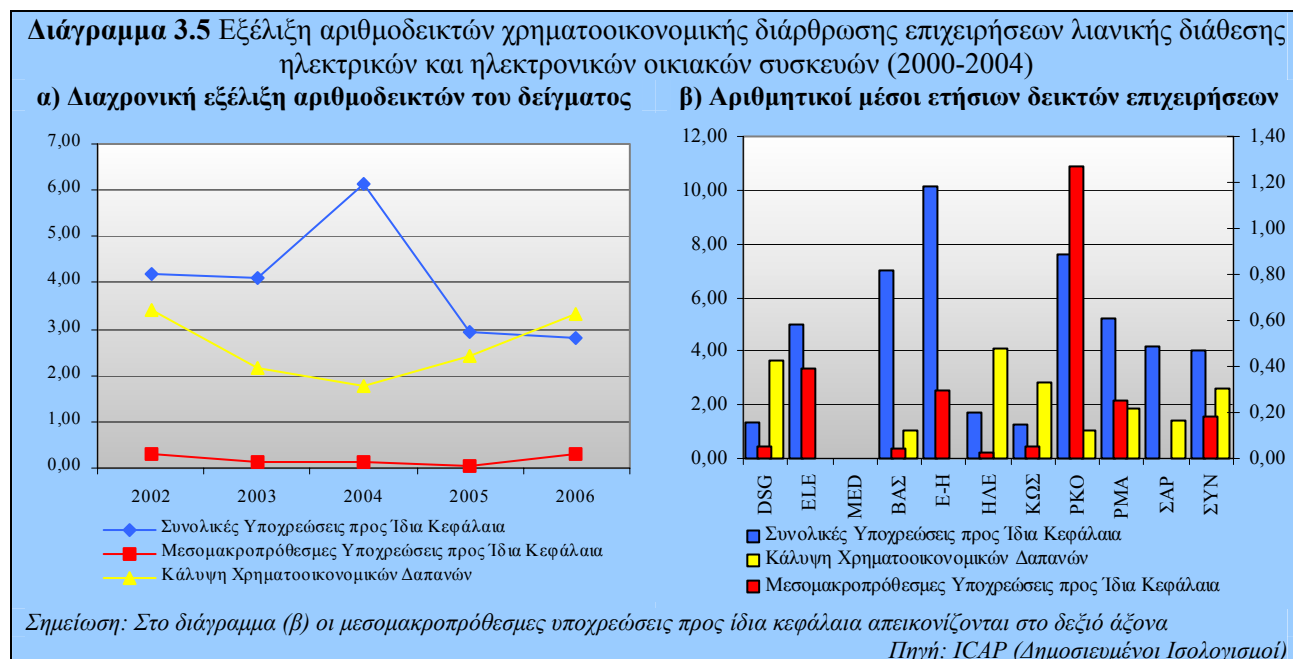
ως προς την ταμειακή ρευστότητα: Σαραφίδης ΑΕ (0,14), Ηλεκτρονική Αθηνών ΑΕΕ (0,20) και Κωστίκα Μάρκετ ΑΕ (0,14).

Χρηματοοικονομική Διάρθρωση

Η εκτίμηση του χρηματοοικονομικού κινδύνου δεν μπορεί να πραγματοποιηθεί αποκλειστικά μέσω των λογιστικών στοιχείων των επιχειρήσεων και κατ' επέκταση η παρούσα ενότητα δεν προσπαθεί παρά να δώσει κάποια βασικά χαρακτηριστικά των επιχειρήσεων του δείγματος ως προς το λόγο των συνολικών υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια (total debt to equity), το λόγο των μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων προς τα ίδια κεφάλαια (debt to equity), αλλά και την κάλυψη χρηματοοικονομικών δαπανών (interest coverage), που δείχνει πόσες φορές τα κέρδη προ φόρου και τόκων καλύπτουν τις χρηματοοικονομικές δαπάνες της επιχείρησης (πίνακας Π3.6, διάγραμμα 3.5).

Ο τελευταίος δείκτης δεν ορίζεται αφ' ενός στην περίπτωση έλλειψης χρηματοοικονομικών δαπανών και, αφ' ετέρου, στην περίπτωση εμφάνισης αρνητικών αποτελεσμάτων προ φόρων και τόκων.

Επισημαίνεται ότι το ύψος των λόγων υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια δεν αποτελεί αμιγώς αρνητική παράμετρο, αφού ενδεχομένως να αντικατοπτρίζει διαφορές στην πιστοληπτική ικανότητα, αλλά και τη στρατηγική όσον αφορά τη διάρθρωση των πηγών κεφαλαίων των επιχειρήσεων.



Ο μέσος όρος πενταετίας του λόγου συνολικών υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια ανήλθε σε 4,04 για τις παρουσιαζόμενες επιχειρήσεις, ενώ ο αντίστοιχος δείκτης μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια διαμορφώθηκε σε 0,18, γεγονός που υποδηλώνει εκτεταμένη συμμετοχή των βραχυπρόθεσμων

υποχρεώσεων στα ξένα κεφάλαια. Ως προς την κάλυψη των χρηματοοικονομικών δαπανών, ο μέσος όρος της πενταετίας ανήλθε σε 2,62 για το σύνολο των επιχειρήσεων.

Τη χαμηλότερη τιμή του δείκτη συνολικών υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια παρουσιάζουν οι Κωστίκα Μάρκετ ΑΕ (1,25), DSGI South - East Europe AEBE (1,32) και Ηλεκτρονική Αθηνών ΑΕΕ (1,74). Βάσει του δείκτη μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια, εάν εξαιρεθεί η εταιρεία Σαραφίδης ΑΕ η οποία παρουσιάζει μηδενικούς μέσους όρους πενταετίας, το χαμηλότερο μέσο όρο παρουσιάζει η Ηλεκτρονική Αθηνών ΑΕΕ (0,02) και ακολουθούν οι Βασιλάκης Ν. Δ. ΑΕ (0,04) και DSGI South - East Europe AEBE (0,05). Ως προς το δείκτη κάλυψης χρηματοοικονομικών δαπανών, την πρώτη θέση κατέχει η Ηλεκτρονική Αθηνών ΑΕΕ (4,10), τη δεύτερη η DSGI South - East Europe AEBE (3,67) και την τρίτη η Κωστίκα Μάρκετ ΑΕ (2,86).

Ανάλυση Ομαδοποιημένου Ισολογισμού

Με βάση δείγμα οκτώ (8) συνολικά επιχειρήσεων του κλάδου οι οποίες περιλαμβάνονταν στην προηγούμενη ανάλυση, συνετάχθη ο ομαδοποιημένος ισολογισμός της περιόδου 2005-2006, ο οποίος παρουσιάζεται στον πίνακα Π3.7 του παραρτήματος. Απαραίτητη προϋπόθεση για να συμπεριληφθεί μια εταιρεία στην συγκεκριμένη ανάλυση είναι η δημοσίευση οικονομικών στοιχείων για τη διετία 2005-2006.

Το σύνολο του ενεργητικού των επιχειρήσεων του δείγματος διαμορφώθηκε σε €326.722 χιλ. το 2006, παρουσιάζοντας μείωση 9,3% σε σχέση με το 2005 (€360.043 χιλ.), η οποία προήλθε κυρίως από τη μείωση της αξίας των απαιτήσεων (κατά €37.025 χιλ.).

Το σύνολο των ιδίων κεφαλαίων διαμορφώθηκε σε €-152.730 χιλ. το 2006, σημειώνοντας επιδείνωση κατά 42,9% έναντι του 2005 (€-107.489 χιλ.). Αύξηση παρουσίασαν οι μεσομακροπρόθεσμες υποχρεώσεις (κατά 284,9%) από €7.449 χιλ. το 2005 σε €28.671 χιλ. το 2006, ενώ οι βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις εμφάνισαν μείωση κατά 2,2%, τη διετία 2006/05.

Οι συνολικές πωλήσεις παρουσίασαν μείωση κατά 22,8% το 2006 έναντι του 2005, διαμορφούμενες σε €246.298 χιλ. Το μικτό περιθώριο αυξήθηκε κατά 2,4%, ενώ το λειτουργικό περιθώριο παρουσίασε βελτίωση (παραμένοντας σε αρνητικά επίπεδα), κυρίως λόγω της μείωσης των λοιπών λειτουργικών εξόδων. Τα καθαρά αποτελέσματα του συνόλου των εταιρειών του δείγματος διαμορφώθηκαν σε αρνητικά επίπεδα κατά την εξεταζόμενη διετία.

Η κυκλοφοριακή ταχύτητα των αποθεμάτων μειώθηκε από 108 ημέρες το 2005 σε 146 ημέρες το 2006. Η ρευστότητα παρουσίασε επιδείνωση το 2006 σε σχέση με το προηγούμενο έτος, διαμορφούμενη σε 0,54 ως προς τη γενική και 0,37 ως προς την άμεση.

Ο μέσος όρος προθεσμίας είσπραξης απαιτήσεων παρουσίασε βελτίωση διαμορφούμενος σε 79 ημέρες το 2006 από 138 ημέρες το 2005, ενώ επιδείνωση παρουσίασε ο μέσος όρος προθεσμίας εξόφλησης προμηθευτών από 203 ημέρες το 2005 σε 159 ημέρες το 2006.

Στον πίνακα Π3.8 του παραρτήματος παρουσιάζεται ο ομαδοποιημένος ισολογισμός των κερδοφόρων επιχειρήσεων του δείγματος, οι οποίες αυξήθηκαν σε τέσσερις (4) το 2006 από τρεις (3) το 2005. Οι

συνολικές τους πωλήσεις διαμορφώθηκαν σε €153.078 χιλ. το 2006, ενώ τα καθαρά κέρδη προ φόρων ανήλθαν σε €9.692 χιλ. το ίδιο έτος.

Στον πίνακα Π3.9 του παραρτήματος παρουσιάζεται ο ομαδοποιημένος ισολογισμός των ζημιολόγων επιχειρήσεων του δείγματος, οι οποίες μειώθηκαν σε τέσσερις (4) το 2006 από πέντε (5) το 2005. Οι συνολικές πωλήσεις των εν λόγω επιχειρήσεων ανήλθαν σε €43.984 χιλ. το 2006, ενώ οι ζημιές αυτών διαμορφώθηκαν σε €49.559 χιλ. το ίδιο έτος.

3.7 Παρουσίαση Αγοραστικών Ομίλων Ηλεκτρικών και Ηλεκτρονικών Οικιακών Συσκευών

Στο κεφάλαιο αυτό παρουσιάζονται γενικά πληροφοριακά στοιχεία για ορισμένους από τους κυριότερους συνεταιρισμούς/αγοραστικούς ομίλους του κλάδου. Επισημαίνεται ότι η επωνυμία, η διεύθυνση έδρας και το απασχολούμενο προσωπικό αφορούν τον κεντρικό φορέα του κάθε συνεταιρισμού και δεν αναφέρονται σε επιχειρήσεις-μέλη. Επίσης, ο κύκλος εργασιών που παρουσιάζεται στον πίνακα αντιστοιχεί στις δραστηριότητες του εκάστοτε κεντρικού φορέα, οι οποίες αφορούν κυρίως πωλήσεις προς τα μέλη του συνεταιρισμού.

Όσον αφορά τον αριθμό καταστημάτων έκαστου συνεταιρισμού, αυτός αναφέρεται στην περίοδο κατά την οποία ελήφθησαν τα στοιχεία για την εκπόνηση της παρούσας μελέτης.

Στους πίνακες Π3.18-Π3.23 του παραρτήματος του παρόντος κεφαλαίου, παρουσιάζονται οι διευθύνσεις των καταστημάτων για τους περισσότερους από τους συνεταιρισμούς που ακολουθούν.

Πίνακας 3.7 Συνοπτική παρουσίαση αγοραστικών ομίλων ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών ειδών	
BEST ELECTRIC AE (BEST ELECTRIC)	
Διεύθυνση Έδρας	Κρήνης 13 & Ανδρέου Δημητρίου, 142 35 Νέα Ιωνία Τηλ: 210-2724415, φαξ: 210-2724424 www.bestelectric.gr
Προσωπικό	4
Κύκλος εργασιών 2006 (€)	600.048
Δραστηριότητες	Εμπόριο ηλεκτρικών συσκευών. Παροχή υπηρεσιών στα μέλη του δικτύου.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2002 με έδρα το δήμο Ζωγράφου στην Αττική. Το 2004 μετέφερε την έδρα της στη παρούσα διεύθυνση. Μέχρι την ίδρυση της τιτλούχου, το δίκτυο Best Electric λειτουργούσε με τη μορφή άτυπου συνεταιρισμού. Η εταιρεία μεσολαβεί για τη σύναψη συμφωνιών με προμηθευτικές εταιρείες της ελληνικής αγοράς και παρέχει εμπορικές και διαφημιστικές υπηρεσίες στα μέλη της. Η αλυσίδα καταστημάτων Best Electric εξειδικεύεται στην πώληση ηλεκτρικών οικιακών συσκευών, ηλεκτρονικών προϊόντων υψηλής τεχνολογίας, ηλεκτρονικών υπολογιστών, φωτογραφικού εξοπλισμού, τηλεπικοινωνιακών προϊόντων καθώς και σε υπηρεσίες προς τον καταναλωτή ακόμη και μετά την πώληση. Διαθέτει δίκτυο τριάντα έξι (36) καταστημάτων, τα οποία εκμεταλλεύονται είκοσι οκτώ (28) επιχειρήσεις-μέλη. Δεδομένου του γεγονότος ότι οι αγορές πραγματοποιούνται απευθείας από τα καταστήματα - μέλη, η τιτλούχος παρουσιάζει χαμηλό κύκλο εργασιών. Ενδεικτικά αναφέρεται ότι ο κύκλος εργασιών της εταιρίας για το 2005 ήταν €583.277,52 και για το 2006 €600.047,63, ενώ οι πωλήσεις όλων των μελών για το 2006 ανέρχονται περίπου στα €100.000.000.

ELECTRONET AE (ELECTRONET)	
Διεύθυνση Έδρας	Ελ. Βενιζέλου 150, 142 31 Νέα Ιωνία Τηλ: 210 2725290, φαξ: 210 2725283 www.electronet.gr
Προσωπικό	24
Κύκλος εργασιών 2006 (€)	110.383.271
Δραστηριότητες	Χονδρικό εμπόριο οικιακών και οπτικοακουστικών συσκευών.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2000 έπειτα από μετατροπή της νομικής μορφής του συνεταιρισμού Electronet ΣΥΝ.Π.Ε., ο οποίος προϋπήρχε από το 1996. Το 2005 η τιτλούχος μετέφερε την έδρα της από τη διεύθυνση Κηφισού 46 - Ν.Φιλαδέλφεια στη σημερινή. Διαθέτει δίκτυο εβδομήντα πέντε (75) καταστημάτων στην ελληνική επικράτεια. Μέτοχοι της τιτλούχου είναι 62 εταιρείες. Η τιτλούχος διαθέτει τα προϊόντα της κυρίως στα μέλη της (μέτοχοι) καθώς και σε έξι άλλες επιχειρήσεις. Παράλληλα, συνεργάζεται με την εταιρία Νότος Εφοδιαστική Ε.Π.Ε. για την αποθήκευση των ειδών της. Επίσης υποστηρίζει διαφημιστικά την προώθηση των εταιρειών - μετόχων της. Οι χονδρικές πωλήσεις της τιτλούχου προς τα συνεργαζόμενα μέλη της για την περίοδο 2005-2006, ανήλθαν σε 98% των ετήσιων συνολικών πωλήσεών της. Οι συνολικές πωλήσεις λιανικής των μελών του αγοραστικού ομίλου εκτιμούνται (από τον ίδιο τον όμιλο) στα €150 εκ. για το 2006. Στα επενδυτικά σχέδια του συνεταιρισμού συγκαταλέγεται η περαιτέρω επέκταση του δικτύου καταστημάτων, με ιδιαίτερη έμφαση στις περιοχές στις οποίες δεν διαθέτει επί του παρόντος μέλη. Παράλληλα σε αναμονή βρίσκεται η έγκριση για την υπαγωγή τους στα ΠΕΠ Εμπορίου.
EXPERT ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΗ ΑΕ (EXPERT)	
Διεύθυνση Έδρας	Συμεωνίδη 57, 543 52 Θεσσαλονίκη Τηλ: 231-098490, φαξ: 231-0984901 www.expertthellas.gr
Προσωπικό	42
Κύκλος εργασιών 2006 (€)	135.000.570
Δραστηριότητες	Χονδρικό εμπόριο ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών συσκευών, ειδών πληροφορικής και κινητής τηλεφωνίας.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε τον Ιανουάριο του 2001 από την εισφορά του εμπορικού κλάδου της επιχείρησης Expert Ελλάς ΑΕ. Η τελευταία αποτελούσε τον κεντρικό φορέα του συνεταιρισμού μέχρι το Δεκέμβριο του 2000, οπότε και μετατράπηκε σε συμμετοχική εταιρεία. Η έδρα της τιτλούχου μεταφέρθηκε το 2005 από τη διεύθυνση Μ.Ψελλού 16 & Β.Κορνάρου, στη σημερινή. Συμμετέχει στην εισηγμένη στο ΧΑΑ εταιρεία Εικόνα Ήχος Α.Ε.Ε. Διαθέτει δίκτυο εκατόν δέκα επτά καταστημάτων τα οποία εκμεταλλεύονται 95 συνεργαζόμενες επιχειρήσεις, με ενιαία εμπορική πολιτική, κοινό σχεδιασμό και λειτουργία συστήματος on-line. Στα καταστήματα Expert απασχολούνται περίπου 750-800 εργαζόμενοι. Σημειώνεται ότι για την προσχώρηση επιχειρήσεων στον όμιλο απαιτείται να πληρούνται συγκεκριμένες προδιαγραφές αναφορικά με την έκταση των καταστημάτων και την εμπορική τους θέση. Οι συνολικές πωλήσεις λιανικής των μελών του αγοραστικού ομίλου εκτιμούνται (από τον ίδιο τον όμιλο) στα €190 εκ. για το 2006. Συνεργάζεται μέσω της Expert Ελλάς ΑΕ με την Expert International GmbH που εδρεύει στο Zug της Ελβετίας και η οποία δραστηριοποιείται μέσω συνεργαζόμενων επιχειρήσεων σε συνολικά 22 χώρες (Ευρώπη, Βόρεια και Λατινική Αμερική, Αυστραλία και Ν. Ζηλανδία) διαθέτοντας 7.400 συνεργαζόμενα καταστήματα. Στο μελλοντικό σχεδιασμό της εταιρείας, προβλέπεται η ενίσχυση της παρουσίας στην Αθήνα και η βελτίωση και εκσυγχρονισμός των σημείων πώλησης, με βάση την εταιρική ταυτότητα που υιοθετήθηκε το προηγούμενο έτος.
MAGNET ELECTRIC AEBE (MAGNET ELECTRIC)	
Διεύθυνση Έδρας	Σταμάτη Δαμάσκου 12, 136 71 Αχαρνάι Τηλ: 210-2584790, φαξ: 210-2584792
Προσωπικό	20
Κύκλος εργασιών 2006 (€)	74.450.027
Δραστηριότητες	Χονδρικό εμπόριο ηλεκτρικών οικιακών συσκευών και μηχανημάτων ήχου και εικόνας.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1998 με έδρα τη Ν. Χαλκηδόνα για να αναλάβει τις εμπορικές

	δραστηριότητες του συνεταιρισμού Expert Κεντρικής & Νότιας Ελλάδος ΣΥΝ. ΠΕ, ο οποίος ιδρύθηκε το 1993. Το 2005 η τιτλούχος μετέφερε την έδρα της σε ιδιόκτητες κτιριακές εγκαταστάσεις οι οποίες στεγάζουν τις διοικητικές υπηρεσίες της, μέρος δε των εγκαταστάσεων προορίζεται ως αποθηκευτικός χώρος συνολικής επένδυσης €440.000. Διαθέτει δίκτυο εκατόν σαράντα πέντε (145) καταστημάτων, τα οποία εκμεταλλεύονται εκατόν είκοσι τρεις (123) συνεργαζόμενες επιχειρήσεις. Οι συνολικές πωλήσεις λιανικής των μελών του αγοραστικού ομίλου εκτιμούνται (από τον ίδιο τον όμιλο) στα €110,1 εκ. για το 2006, από €91,3 εκ. το 2005. Στο μελλοντικό σχεδιασμό της εταιρείας περιλαμβάνεται και η επέκταση του δικτύου καταστημάτων μέσω συνεργασίας με νέες επιχειρήσεις.
Α.Κ.Η.Σ. Α.Ε.	
Διεύθυνση Έδρας	Υμητού 6, 135 62 Άγιοι Ανάργυροι, Αττική Τηλ: 210-2388945, φαξ: 210-2388859 www.akhs.gr
Προσωπικό	11
Κύκλος εργασιών 2006 (€)	10.226.651
Δραστηριότητες	Χονδρικό εμπόριο ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών συσκευών.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1999. Στις 01/07/2005 η τιτλούχος μετέφερε την έδρα της στην παρούσα (προηγούμενη διεύθυνση Δελφών 8-10 Άγιοι Ανάργυροι). Η αποθήκευση των εμπορευμάτων γίνεται από την εταιρεία logistics Νότος Εφοδιαστική Ε.Π.Ε. Το πελατολόγιο της τιτλούχου περιλαμβάνει 89 καταστήματα μελών της. Στις πρόσφατες επενδύσεις της περιλαμβάνεται η αξία €550 χιλ ιδιόκτητη έδρα της.
ΗΛΕΚΤΡΟ ΚΕΝΤΡΙΚΗ (ELECTRO CENTER)	
Διεύθυνση Έδρας	3 ^ο χλμ. Κοζάνης-Πτολεμαΐδας, 501 00 Κοζάνη Τηλ: 2461 027261, φαξ: 2461 037002
Προσωπικό	13
Κύκλος εργασιών 2006 (€)	23.087.575
Δραστηριότητες	Εμπόριο ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών συσκευών.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2001 κατόπιν μετατροπής της νομικής μορφής του συνεταιρισμού Ηλμάκ ΣΥΝ. Π.Ε., ο οποίος προϋπήρχε από το 1988 και βρισκόνταν σε αδράνεια από τις αρχές του 1999, επανασυνταξιοποιήθηκε δε τον Μάιο του 2001 με τη σημερινή νομική μορφή. Τον Ιούνιο του 2001 ανέλαβε τον τομέα του χονδρικού εμπορίου από τη θυγατρική εταιρεία Ηλμάκ Ελέκτρο Σέντερ Μονοπρόσωπη ΕΠΕ. Η τιτλούχος διαθέτει τα είδη της χονδρικής στα 55 μέλη της και σε 7 συνεργαζόμενα καταστήματα. Το δίκτυο Ηλμάκ αποτελείται από 60 καταστήματα στη Μακεδονία, Θεσσαλία και Θράκη τα οποία εκμεταλλεύονται 55 επιχειρήσεις. Οι χονδρικές πωλήσεις της τιτλούχου προς τα συνεργαζόμενα μέλη της για την περίοδο 2005-2006, ανήλθαν σε 98% του αντίστοιχου συνολικού κύκλου εργασιών. Πραγματοποιεί εισαγωγές σε καταψύκτες από Δανία και πλυντήρια, ψυγεία από Τουρκία, με το εμπορικό σήμα "Perfect-Frigor". Οι συνολικές πωλήσεις λιανικής των μελών του αγοραστικού ομίλου εκτιμούνται (από τον ίδιο τον όμιλο) στα €33 εκ. για το 2006, από €27,6 εκ. το 2005. Η τιτλούχος διαθέτει ιδιόκτητη αποθήκη στην έδρα της εμβαδού 1.200 τμ. Οι επενδύσεις των μελών του αγοραστικού ομίλου για νέες κτιριακές εγκαταστάσεις και ανανέωση των υπάρχοντων ξεπέρασαν τα €3 εκ. το 2006.
Σ.Ε.Η.Ο.Σ. EURONICS ΕΛΛΑΣ ΑΕ (ΣΕΗΟΣ)	
Διεύθυνση Έδρας	Λεωφ. Βουλιαγμένης 176 & Αβέρωφ 9, 172 35 Δάφνη Τηλ: 210-9763200, φαξ: 210-9764800 www.seios.gr
Προσωπικό	23
Κύκλος εργασιών 2006 (€)	57.949.256
Δραστηριότητες	Εισαγωγές, και χονδρικό εμπόριο οικιακών συσκευών, κλιματιστικών, μαγειρικών σκευών, μικροεπίπλων, τηλεφωνικού εξοπλισμού, Η/Υ & δορυφορικών συστημάτων.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2000 με έδρα το Δήμο Αγίων Ανάργυρων Αττικής για να αναλάβει τις δραστηριότητες του Σ.Ε.Η.Ο.Σ ΣΥΝ.Π.Ε. Το 2005 η τιτλούχος μετέφερε την έδρα της στη σημερινή διεύθυνση (αγορά κτιρίου €500 χιλ.). Δραστηριοποιείται κατά αποκλειστικότητα στο χονδρικό εμπόριο των προαναφερθέντων συσκευών, προμηθεύοντας εκατόν πενήντα πέντε (155) καταστήματα, τα οποία

	εκμεταλλεύονται συνεργαζόμενες επιχειρήσεις. Για τις αποθηκευτικές της ανάγκες η τιτλούχος χρησιμοποιεί τις εγκαταστάσεις της Delatolas Express Cargo A.E. η οποία πραγματοποιεί επίσης τη διανομή. Οι χονδρικές πωλήσεις της τιτλούχου προς τα συνεργαζόμενα μέλη της για την περίοδο 2005-2006 ανήλθαν σε 98% του αντίστοιχου συνολικού κύκλου εργασιών. Οι συνολικές πωλήσεις λιανικής των μελών του αγοραστικού ομίλου εκτιμούνται (από τον ίδιο τον όμιλο) στα €75,5 εκ. για το 2006, από €60 εκ. το 2005. Η τιτλούχος λειτουργεί ηλεκτρονικό πολυκατάστημα στην ιστοσελίδα της. Οι επενδύσεις των μελών του αγοραστικού ομίλου για εσωτερική ανάπτυξη δικτύου (ανακαίνιση κλπ.) για την περίοδο 2005-2007 αναμένεται να ανέλθουν στα €3,5 εκ.
Πηγή: ICAP	

3.8 Πωλήσεις Αγοραστικών Ομίλων Ηλεκτρικών και Ηλεκτρονικών Οικιακών Συσκευών

Στον πίνακα 3.8 που ακολουθεί παρουσιάζεται η εξέλιξη των πωλήσεων των εταιρειών οι οποίες συμπεριλήφθηκαν στο προηγούμενο κεφάλαιο (πίνακας 3.7). Τα στοιχεία καλύπτουν την περίοδο 2002-2006.

Πίνακας 3.8 Πωλήσεις αγοραστικών ομίλων ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών (2002-2006)					
Εταιρεία	2006	2005	2004	2003	2002
EXPERT ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΗ Α.Ε.	135.000.570	119.381.873	113.323.905	95.134.633	86.287.149
ELECTRONET Α.Ε.	110.383.271	100.069.099	101.018.206	95.102.392	82.594.585
MAGNET ELECTRIC Α.Ε.Β.Ε.	74.450.027	61.385.353	51.729.151	39.112.607	38.306.067
Σ.Ε.Η.Ο.Σ. – EURONICS ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	57.949.256	45.598.044	43.127.490	40.103.770	36.874.041
ΗΑΜΑΚ Α.Ε.Β.Ε. ⁽¹⁾	23.087.575	21.175.677	20.636.203	19.142.342	30.399.939
Α.Κ.Η.Σ. Α.Ε.	10.226.651	8.660.576	9.702.553	9.286.733	7.722.611
BEST ELECTRIC Α.Ε. ⁽²⁾	600.048	583.278	664.431	1.192.602	-
Σύνολο	411.697.398	356.853.900	340.201.939	299.075.079	282.184.392
Αξία σε € 1. Ιδρύθηκε το 2001 από μετατροπή του ΗΑΜΑΚ ΣΥΝ.Π.Ε. ο οποίος αδρανούσε από το 1999. Ανέλαβε τον τομέα του χονδρικού εμπορίου της εταιρείας ΗΑΜΑΚ Ελέκτρο Σέντερ Μονοπρόσωπη ΕΠΕ. Οι πωλήσεις του 2002 αφορούν την περίοδο 02/05/2001 – 31/12/2002 2. Ιδρύθηκε το 2002. Μέχρι την ίδρυση της τιτλούχου, το δίκτυο Best Electric λειτουργούσε με τη μορφή άτυπου συνεταιρισμού. Οι πωλήσεις του 2003 αφορούν την περίοδο 24/01/2002 – 31/12/2003 Πηγή: ICAP – Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί					

Διευκρινίζεται ότι, τα συγκεκριμένα μεγέθη προέρχονται από τους αντίστοιχους δημοσιευμένους ισολογισμούς και αφορούν κυρίως πωλήσεις χονδρικής προς τα συνεργαζόμενα καταστήματα μέλη της εκάστοτε εταιρείας.

Βάσει των στοιχείων του πίνακα, οι συνολικές πωλήσεις των παρουσιαζόμενων εταιρειών διαμορφώθηκαν σε €411,7 εκ. το 2006, από €356,9 εκ. το 2005 (αύξηση 15,4%).

Η εταιρεία Σ.Ε.Η.Ο.Σ. – Euronics Ελλάς Α.Ε. παρουσίασε τη μεγαλύτερη ποσοστιαία αύξηση του συνολικού κύκλου εργασιών της την περίοδο 2006/05 (27,1%). Ακολούθησαν οι Magnet Electric Α.Ε.Β.Ε. (21,3%) και Α.Κ.Η.Σ. Α.Ε. (18,1%). Όσον αφορά τη μεγαλύτερη αύξηση πωλήσεων για την περίοδο 2006/05 σε απόλυτες τιμές, πρώτη κατατάσσεται η Expert Προμηθευτική ΑΕ με €15,6 εκ. Ακολουθεί η Magnet Electric ΑΕ με €13,1 εκ. και η Σ.Ε.Η.Ο.Σ. – Euronics Ελλάς Α.Ε. με €12,4 εκ.

3.9 Μέσος Όρος Πωλήσεων ανά Κατάστημα

Στον πίνακα 3.9 παρουσιάζεται ο μέσος όρος πωλήσεων ανά κατάστημα για το 2006, ορισμένων εκ των κυριότερων αλυσίδων καταστημάτων και αγοραστικών ομίλων, με κύρια δραστηριότητα τη λιανική διάθεση ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών.

Ο υπολογισμός του κύκλου εργασιών ανά κατάστημα έγινε βάσει του αριθμού των σημείων πώλησης που λειτουργούσαν κατά το τέλος του 2006. Η κινητικότητα που παρατηρείται στον κλάδο όσον αφορά την ίδρυση νέων καταστημάτων και τη διεύρυνση του δικτύου πωλήσεων των υφιστάμενων αλυσίδων και συνεταιρισμών, έχει ως αποτέλεσμα σε μεμονωμένες περιπτώσεις να δημιουργούνται μικρές αποκλίσεις από τα πραγματικά μεγέθη για το συγκεκριμένο έτος. Ωστόσο, η παράθεση των στοιχείων κρίνεται σκόπιμη για την αποτύπωση της συνολικής εικόνας του κλάδου.

Σημειώνεται ότι στην περίπτωση των αγοραστικών ομίλων, τα οικονομικά στοιχεία αφορούν τις συνολικές πωλήσεις λιανικής των επιχειρήσεων-μελών, προέρχονται δε από δηλώσεις των υπευθύνων των κεντρικών φορέων των συνεταιρισμών. Επιπλέον, τα παρουσιαζόμενα οικονομικά μεγέθη αφορούν το σύνολο των δραστηριοτήτων των εταιρειών και προέρχονται από τους δημοσιευμένους ισολογισμούς ή από δήλωση των υπευθύνων των επιχειρήσεων. Επομένως, οι αναφερόμενες μέσες πωλήσεις ανά κατάστημα προέρχονται και από τη διάθεση λοιπών προϊόντων όπως: εξοπλισμός πληροφορικής και κινητής τηλεφωνίας, είδη οικιακού εξοπλισμού, ψηφιακά πολυμέσα και λογισμικό, ενώ σε ορισμένες περιπτώσεις διαμορφώνονται και από παρεχόμενες υπηρεσίες και πωλήσεις χονδρικής.

Πίνακας 3.9 Μέσος όρος πωλήσεων (σε €) ανά κατάστημα αλυσίδων και συνεταιρισμών (2006)			
Επωνυμία	Συνολικές πωλήσεις 2006	Αριθμός Καταστημάτων	Πωλήσεις ανά Κατάστημα
MEDIA MARKT TV – HIFI – ELECTRO ΑΘΗΝΑ Ι Α.Ε.Ε.	31.747.858	1	31.747.858
ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ Π. Α.Ε.Β.Ε. ⁽¹⁾	437.000.000	77	5.675.325
ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ Α.Ε.	38.604.386	9	4.289.376
ΕΙΚΟΝΑ-ΗΧΟΣ Α.Ε.Ε. ⁽²⁾	22.685.945	7	3.240.849
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΘΗΝΩΝ Α.Ε.Ε. ⁽³⁾	143.960.865	49	2.937.977
BEST ELECTRIC	100.000.000	36	2.777.778
ΡΑΔΙΟ ΜΑΚΡΑΚΗ Α.Ε.	13.138.171	5	2.627.634
ELECTRONET ⁽⁴⁾	150.000.000	75	2.000.000
EXPERT ⁽⁵⁾	190.000.000	117	1.623.932
ΚΩΣΤΙΚΑ ΜΑΡΚΕΤ Α.Ε.	6.610.770	5	1.322.154
MAGNET ELECTRIC	110.070.000	145	759.103
ΗΛΜΑΚ	33.000.000	51	647.059
ΒΑΣΙΛΑΚΗΣ Ν. Δ. Α.Ε.	4.311.592	8	538.949
Σ.Ε.Η.Ο.Σ.	75.500.000	155	487.097
Σημείωση: Οι πωλήσεις των αγοραστικών ομίλων είναι κατά δήλωση και αφορούν το σύνολο πωλήσεων των συνεργαζόμενων καταστημάτων. 1. Οι πωλήσεις αφορούν το δωδεκάμηνο 01/05/2006 – 30/04/2007, προέρχονται δε από δημοσίευμα του οικονομικού τύπου. Ο αριθμός καταστημάτων προέρχεται από το δικτυακό τόπο της εταιρείας. 2. Το δίκτυο πωλήσεων της εταιρείας στις 31/12/2006 αποτελείτο από πέντε (5) καταστήματα στη Θεσσαλονίκη και δυο (2) στα Ιωάννινα και τη Λάρισα, τα οποία λειτουργούν ως σημεία πώλησης Expert. Εντός του τρέχοντος έτους η τιτλούχος διέκοψε την λειτουργία του καταστήματος στα Ιωάννινα και έκανε έναρξη λειτουργίας δυο καταστημάτων στην Αττική. 3. Οι πωλήσεις αφορούν το δωδεκάμηνο 01/07/2005 – 30/06/2006 σύμφωνα με δημοσιευμένο ισολογισμό 4. Ο συνολικός κύκλος εργασιών των σημείων πώλησης Electronet περιλαμβάνει τα καταστήματα και τις συνολικές πωλήσεις της εταιρείας Κωστίκα Μάρκετ ΑΕ. 5. Ο συνολικός κύκλος εργασιών των σημείων πώλησης Expert περιλαμβάνει τα καταστήματα και τις συνολικές πωλήσεις της εταιρείας Εικόνα-Ηχος ΑΕΕ			
Πηγή: ICAP-Επιχειρήσεις του Κλάδου			

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 3

Π3.1 Διάρθρωση της διαφημιστικής δαπάνης καταστημάτων ηλεκτρικών ειδών ανά μέσο ενημέρωσης (2002-2006)														
Διαφημιστικό Μέσο	2002	%	2003	%	Δ 2003/02	2004	%	Δ 2004/03	2005	%	Δ 2005/04	2006	%	Δ 2006/05
Τηλεόραση	14.495.696	64,6%	15.501.680	58,1%	6,9%	15.467.939	66,6%	-0,2%	15.367.240	67,7%	-0,7%	10.834.449	55,5%	-29,5%
Περιοδικά	2.654.431	11,8%	2.526.433	9,5%	-4,8%	2.451.562	10,6%	-3,0%	2.115.407	9,3%	-13,7%	2.058.976	10,5%	-2,7%
Εφημερίδες	3.164.511	14,1%	7.708.048	28,9%	143,6%	4.032.011	17,4%	-47,7%	4.292.815	18,9%	6,5%	5.698.942	29,2%	32,8%
Ραδιόφωνο	2.114.161	9,4%	939.191	3,5%	-55,6%	1.264.267	5,4%	34,6%	935.091	4,1%	-26,0%	928.823	4,8%	-0,7%
Σύνολο / Μεταβολή	22.428.799	100,0%	26.675.352	100,0%	18,9%	23.215.780	100,0%	-13,0%	22.710.553	100,0%	-2,2%	19.521.189	100,0%	-14,0%
Αξία σε €														
Πηγή: Media Services A.E.														

Π3.2 Διάρθρωση της διαφημιστικής δαπάνης καταστημάτων ηλεκτρικών ειδών ανά εμπορικό σήμα (2005-2006)							
Εμπορικό Σήμα	Έτος	Τηλεόραση	Περιοδικά	Εφημερίδες	Ραδιόφωνο	Σύνολο	Ποσοστό (%) Συμμετοχής
ΡΑΔΙΟ ΑΘΗΝΑΙ	2005	2.000.258	0	55.906	0	2.056.165	9,05
	2006	71.583	0	99.225	0	170.808	0,87
ΡΑΔΙΟ ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ κατ.ηλεκ.	2005	782.330	1.361	215.913	0	999.604	4,40
	2006	153.455	0	0	0	153.455	0,79
ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ κατ/μα ηλ.συσκ.	2005	6.492	49.488	191.008	0	246.987	1,09
	2006	11.469	43.205	166.563	0	221.237	1,13
ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ κατ. ηλ. ειδών	2005	5.304.708	0	358.574	0	5.663.282	24,94
	2006	4.768.819	5.330	826.352	42.335	5.642.836	28,91
ΜΠΑΣΙΑΚΟΣ κατ.ηλ.ειδ.	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	0	3.629	0	0	3.629	0,02
STEREO PARK κατ/μα hi-fi	2005	0	18.314	0	0	18.314	0,08
	2006	0	3.686	0	0	3.686	0,02
AUDIO HALL κατ/μα hi-fi	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	0	0	998	0	998	0,01
AUDIO SHOW κατ.hi-fi	2005	0	53.468	0	0	53.468	0,24
	2006	0	39.577	0	0	39.577	0,20
STEREO MARKET κατ/μα hi-f	2005	0	20.639	0	0	20.639	0,09
	2006	0	23.814	0	0	23.814	0,12

Π3.2 (συνέχεια)							
Εμπορικό Σήμα	Έτος	Τηλεόραση	Περιοδικά	Εφημερίδες	Ραδιόφωνο	Σύνολο	Ποσοστό (%) Συμμετοχής
ΑΠΟΘΗΚΗ κατ/μα ηλεκτ.ειδ.	2005	0	67.303	0	0	67.303	0,30
	2006	0	67.190	0	0	67.190	0,34
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΘΗΝΩΝ	2005	2.686.932	17.690	1.243.660	70.557	4.018.840	17,70
	2006	2.340.123	0	1.315.595	284.881	3.940.598	20,19
HI-FI POWER κατ/μα hi-fi	2005	0	18.371	0	0	18.371	0,08
	2006	0	0	0	0	0	0,00
ΓΚΡΙΖΗΣ/STUDIO κατ.hi-fi	2005	0	26.422	0	0	26.422	0,12
	2006	0	28.690	0	0	28.690	0,15
STEREO ΕΠΙΛΟΓΕΣ κατ.hifi	2005	0	12.134	1.960	0	14.093	0,06
	2006	0	0	0	0	0	0,00
SONY CENTER κατ. ηλ. ειδ.	2005	0	23.814	81.262	0	105.076	0,46
	2006	0	52.391	40.824	0	93.215	0,48
ΣΥΚΑΡΗΣ κατ.ηλεκτρ.	2005	891.021	0	137.554	62.380	1.090.955	4,80
	2006	0	0	0	27.618	27.618	0,14
ABSOLUTE AUDIO κατ.στερ.	2005	0	24.154	0	0	24.154	0,11
	2006	0	50.633	0	0	50.633	0,26
STUDIO LUNX κατ.HI-FI	2005	0	1.985	0	0	1.985	0,01
	2006	0	6.237	0	0	6.237	0,03
RADIO SHACK κατ.ηλ.ειδ.	2005	0	11.340	186.089	79.063	276.492	1,22
	2006	0	127.915	158.080	58.995	344.989	1,77
ΣΑΚΙΩΤΗΣ κατ.ηλεκτρ.ειδ.	2005	0	3.969	0	0	3.969	0,02
	2006	0	0	0	0	0	0,00
ELECTROLUX κατ.ηλεκτρ.ειδ	2005	0	0	0	95.607	95.607	0,42
	2006	0	0	0	0	0	0,00
STUDIO 1 κατ.HI-FI	2005	0	30.902	0	0	30.902	0,14
	2006	0	18.881	0	0	18.881	0,10
ΣΕΗΟΣ κατ.ηλ.συσκ.	2005	439.678	0	152.580	63.745	656.002	2,89
	2006	435.958	14.175	228.839	0	678.971	3,48
ΑΝΔΡΕΑΔΗΣ κατ.ηλεκτρ.ειδ.	2005	0	95.823	298.274	83.790	477.887	2,10
	2006	0	31.185	65.772	120.027	216.984	1,11
ORPHEUS AUDIO κατ.ηχ.συστ	2005	0	17.917	0	0	17.917	0,08
	2006	0	10.206	0	0	10.206	0,05

Π3.2 (συνέχεια)							
Εμπορικό Σήμα	Έτος	Τηλεόραση	Περιοδικά	Εφημερίδες	Ραδιόφωνο	Σύνολο	Ποσοστό (%) Συμμετοχής
EXPERT κατ.ηλ.ειδ.	2005	1.696.331	2.722	333.169	19.495	2.051.716	9,03
	2006	1.480.418	7.258	535.598	0	2.023.273	10,36
MEGA ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΗ κατ.ηλεκτ	2005	0	503.315	0	0	503.315	2,22
	2006	0	328.803	0	0	328.803	1,68
ELEPHANT κατ.ηλεκτρ.	2005	495.791	8.618	161.935	0	666.345	2,93
	2006	0	0	0	0	0	0,00
OLYMPIAN AUDIO κατ.ηχ.συσ	2005	0	3.175	0	0	3.175	0,01
	2006	0	2.835	0	0	2.835	0,01
ΒΑΣΙΛΑΚΗΣ κατ.ηλεκτρικών	2005	3.566	3.289	15.273	0	22.127	0,10
	2006	0	0	0	0	0	0,00
ELECTRONET κατ.ηλ.συσκ.	2005	957.445	9.072	117.619	24.883	1.109.019	4,88
	2006	1.161.777	41.788	265.242	0	1.468.807	7,52
ELECTRO LINE κατ.ηλ.ειδ.	2005	0	7.371	0	0	7.371	0,03
	2006	0	0	0	0	0	0,00
ΖΑΡΙΦΟΠΟΥΛΟΣ/κατ.ηλ.ειδών	2005	0	0	249	0	249	0,00
	2006	0	0	0	0	0	0,00
MAYΡΟΣ κατ.ηλεκτρ.	2005	0	2.663	0	0	2.663	0,01
	2006	0	0	0	0	0	0,00
SONUS κατ.HI-FI	2005	0	7.258	0	0	7.258	0,03
	2006	0	20.639	0	0	20.639	0,11
CLUB ELECTRIC κατ.ηλ.ειδ.	2005	0	4.196	0	0	4.196	0,02
	2006	0	0	0	0	0	0,00
MAGNET ELECTRIC κατ.ηλεκτ	2005	102.688	0	17.690	292.006	412.383	1,82
	2006	395.866	0	0	0	395.866	2,03
BEST ELECTRIC κατ.ηλεκτρ.συσκ.	2005	0	0	39.236	0	39.236	0,17
	2006	0	0	0	0	0	0,00
TOP ELECTRIC κατ.ηλεκτ.	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	0	3.856	0	0	3.856	0,02
KARCHER PREMIER CENTER	2005	0	0	0	14.860	14.860	0,07
	2006	0	0	0	15.163	15.163	0,08
ALMA ELECTRIC κατ.ηλεκτρ.ειδών	2005	0	0	0	38.210	38.210	0,17
	2006	0	0	0	84.912	84.912	0,43

Π3.2 (συνέχεια)							
Εμπορικό Σήμα	Έτος	Τηλεόραση	Περιοδικά	Εφημερίδες	Ραδιόφωνο	Σύνολο	Ποσοστό (%) Συμμετοχής
MEDIA MARKT κατ. ηλεκ. ειδών	2005	0	0	506.219	62.014	568.233	2,50
	2006	0	0	1.747.288	288.103	2.035.391	10,43
ΗΛΕΚΤΡΑΓΟΡΑ ΚΥΨΕΛΗΣ	2005	0	0	0	28.482	28.482	0,13
	2006	0	151.956	100.356	6.789	259.100	1,33
ΑΚΗΣ καταστ. ηλεκτρικ./JVC TV +979€ (16)	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	14.982	0	0	0	14.982	0,08
ΔΙΑΦ.ΚΑΤ.ΗΧΗΤΙΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜ.	2005	0	133.358	37.031	0	170.389	0,75
	2006	0	105.746	1.687	0	107.433	0,55
ΔΙΑΦ.ΚΑΤ/ΤΑ HI-FI	2005	0	906.247	37.667	0	943.914	4,16
	2006	0	853.477	5.761	0	859.238	4,40
ΔΙΑΦ.ΚΑΤ/ΤΑ ΗΛ. ΕΙΔΩΝ	2005	0	29.030	103.947	0	132.977	0,59
	2006	0	15.876	140.764	0	156.640	0,80
ΣΥΝΟΛΟ ΚΑΤ.ΗΛ/ΚΩΝ ΕΙΔΩΝ	2005	15.367.240	2.115.407	4.292.815	935.091	22.710.553	45,36
	2006	10.834.449	2.058.976	5.698.942	928.823	19.521.189	47,31
<i>Αξία σε €</i>							
<i>Πηγή: Media Services AE</i>							

Π3.3 Αριθμοδείκτες κερδοφορίας επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων λιανικής διάθεσης ηλεκτρικών & ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών (2002-2006)						
Επωνυμία	2002	2003	2004	2005	2006	ΜΟΔ
Μικτό Περιθώριο Κέρδους (%)						
DSGI SOUTH - EAST EUROPE A.E.B.E.	15,41	21,30	20,61	21,86	-	19,80
ELEPHANT A.E.	25,03	26,68	19,98	-5,84	-28,45	7,48
MEDIA MARKT TV-HIFI-ELECTRO ΑΘΗΝΑ Ι Α.Ε.Ε.	-	-	-	-	11,80	11,80
ΒΑΣΙΛΑΚΗΣ Ν. Δ. Α.Ε.	23,69	28,61	22,07	16,44	12,69	20,70
ΕΙΚΟΝΑ - ΗΧΟΣ Α.Ε.Ε.	18,89	16,09	20,67	23,44	23,82	20,58
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΘΗΝΩΝ Α.Ε.Ε.	25,31	24,96	25,41	25,52	25,39	25,32
ΚΩΣΤΙΚΑ ΜΑΡΚΕΤ Α.Ε.	17,02	22,05	22,53	19,48	22,64	20,74
ΡΑΔΙΟ Α. ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ Ε.Ε.Α.Ε.	21,72	26,66	22,23	7,51	4,10	16,44
ΡΑΔΙΟ ΜΑΚΡΑΚΗ Α.Ε.	20,68	22,16	22,94	21,96	22,93	22,13
ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ Α.Ε.	21,05	23,40	23,73	22,47	21,16	22,36
Σύνολο	20,98	23,55	22,24	16,98	12,90	19,33
Λειτουργικό Περιθώριο Κέρδους (%)						
DSGI SOUTH - EAST EUROPE A.E.B.E.	-3,20	3,06	-1,38	2,80	-	0,32
ELEPHANT A.E.	-9,81	-5,11	-17,90	-97,61	-286,22	-83,33
MEDIA MARKT TV-HIFI-ELECTRO ΑΘΗΝΑ Ι Α.Ε.Ε.	-	-	-	-	-23,20	-23,20
ΒΑΣΙΛΑΚΗΣ Ν. Δ. Α.Ε.	-2,46	-1,84	-4,76	-27,03	-34,99	-14,22
ΕΙΚΟΝΑ - ΗΧΟΣ Α.Ε.Ε.	-2,01	-13,12	-9,29	-7,15	-2,90	-6,89
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΘΗΝΩΝ Α.Ε.Ε.	5,71	5,25	4,53	3,59	5,78	4,97
ΚΩΣΤΙΚΑ ΜΑΡΚΕΤ Α.Ε.	-1,54	1,35	0,58	-1,38	2,62	0,33
ΡΑΔΙΟ Α. ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ Ε.Ε.Α.Ε.	-13,32	-1,27	-8,02	-106,39	-249,93	-75,79
ΡΑΔΙΟ ΜΑΚΡΑΚΗ Α.Ε.	3,41	3,30	2,54	1,46	2,27	2,60
ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ Α.Ε.	-1,10	1,15	0,33	0,56	1,46	0,48
Σύνολο	-2,70	-0,80	-3,71	-25,68	-65,01	-19,58
Καθαρό Περιθώριο Κέρδους (%)						
DSGI SOUTH - EAST EUROPE A.E.B.E.	-0,81	3,57	-2,84	-3,34	-	-0,86
ELEPHANT A.E.	-7,10	-1,75	-17,90	-97,61	-286,22	-82,12
MEDIA MARKT TV-HIFI-ELECTRO ΑΘΗΝΑ Ι Α.Ε.Ε.	-	-	-	-	-23,23	-23,23
ΒΑΣΙΛΑΚΗΣ Ν. Δ. Α.Ε.	-2,57	0,40	-5,01	-73,25	-55,00	-27,09
ΕΙΚΟΝΑ - ΗΧΟΣ Α.Ε.Ε.	-19,21	-19,29	-9,29	-7,15	-2,90	-11,57
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΘΗΝΩΝ Α.Ε.Ε.	5,06	4,67	3,77	3,58	5,79	4,57
ΚΩΣΤΙΚΑ ΜΑΡΚΕΤ Α.Ε.	-1,48	1,45	0,35	-0,81	9,23	1,75
ΡΑΔΙΟ Α. ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ Ε.Ε.Α.Ε.	-11,67	0,40	-8,02	-106,39	-249,93	-75,12
ΡΑΔΙΟ ΜΑΚΡΑΚΗ Α.Ε.	2,55	3,29	2,38	2,93	2,16	2,66
ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ Α.Ε.	-1,13	2,56	0,31	0,29	1,06	0,62
Σύνολο	-4,04	-0,52	-4,03	-31,31	-66,56	-21,29
ΜΟΔ: Μέσος όρος ετήσιων δεικτών πενταετίας						
Πηγή: ICAP - Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί						

Π3.4 Αριθμοδείκτες αποδοτικότητας επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων λιανικής διάθεσης ηλεκτρικών & ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών (2002-2006)						
Επωνυμία	2002	2003	2004	2005	2006	ΜΟΔ
Αποδοτικότητα Ιδίων Κεφαλαίων (%)						
DSGI SOUTH - EAST EUROPE A.E.B.E.	-1,86	7,68	-9,01	-20,10	-	-5,82
ELEPHANT A.E.	-29,67	-8,39	-	-	-	-19,03
MEDIA MARKT TV-HIFI-ELECTRO ΑΘΗΝΑ Ι Α.Ε.Ε.	-	-	-	-	-	-
ΒΑΣΙΛΑΚΗΣ Ν. Δ. Α.Ε.	-15,33	2,09	-35,78	-	-	-16,34
EIKONA - ΗΧΟΣ Α.Ε.Ε.	-98,57	-120,64	-163,58	-	-	-127,60
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΘΗΝΩΝ Α.Ε.Ε.	15,56	19,11	15,70	14,61	35,29	20,05
ΚΩΣΤΙΚΑ ΜΑΡΚΕΤ Α.Ε.	-3,35	3,50	0,84	-3,16	28,18	5,20
ΡΑΔΙΟ Α. ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ Ε.Ε.Α.Ε.	-107,52	2,41	-	-	-	-52,56
ΡΑΔΙΟ ΜΑΚΡΑΚΗ Α.Ε.	16,48	19,31	14,01	16,76	10,03	15,32
ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ Α.Ε.	-8,90	20,52	2,83	2,86	10,42	5,55
Σύνολο	-25,91	-6,05	-25,00	2,19	20,98	-6,76
Αποδοτικότητα Απασχολουμένων Κεφαλαίων (%)						
DSGI SOUTH - EAST EUROPE A.E.B.E.	-1,85	7,65	-9,00	-16,80	-	-5,00
ELEPHANT A.E.	-16,85	-8,27	-	-	-	-12,56
MEDIA MARKT TV-HIFI-ELECTRO ΑΘΗΝΑ Ι Α.Ε.Ε.	-	-	-	-	-	-
ΒΑΣΙΛΑΚΗΣ Ν. Δ. Α.Ε.	-14,88	2,02	-34,04	-	-	-15,63
EIKONA - ΗΧΟΣ Α.Ε.Ε.	-87,46	-104,98	-101,47	-	-	-97,97
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΘΗΝΩΝ Α.Ε.Ε.	15,46	18,74	15,59	14,21	33,40	19,48
ΚΩΣΤΙΚΑ ΜΑΡΚΕΤ Α.Ε.	-3,07	3,27	0,80	-2,95	28,18	5,25
ΡΑΔΙΟ Α. ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ Ε.Ε.Α.Ε.	-38,61	1,37	-	-	-	-18,62
ΡΑΔΙΟ ΜΑΚΡΑΚΗ Α.Ε.	16,33	19,15	13,37	16,31	4,63	13,96
ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ Α.Ε.	-8,90	20,52	2,83	2,86	10,42	5,55
Σύνολο	-15,54	-4,50	-15,99	2,73	19,16	-2,83
ΜΟΔ: Μέσος όρος ετήσιων δεικτών πενταετίας						
Πηγή: ICAP -Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί						

Π3.5 Αριθμοδείκτες ρευστότητας επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων λιανικής διάθεσης ηλεκτρικών & ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών (2002-2006)						
Επωνυμία	2002	2003	2004	2005	2006	ΜΟΔ
Γενική Ρευστότητα						
DSGI SOUTH - EAST EUROPE A.E.B.E.	1,11	0,92	0,69	0,81	-	0,88
ELEPHANT A.E.	1,14	0,92	0,77	0,53	0,39	0,75
MEDIA MARKT TV-HIFI-ELECTRO ΑΘΗΝΑ Ι Α.Ε.Ε.	-	-	-	-	0,41	0,41
ΒΑΣΙΛΑΚΗΣ Ν. Δ. Α.Ε.	1,11	1,12	1,05	0,63	2,09	1,20
ΕΙΚΟΝΑ - ΗΧΟΣ Α.Ε.Ε.	1,04	0,87	0,74	0,73	0,76	0,83
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΘΗΝΩΝ Α.Ε.Ε.	1,43	1,34	1,26	1,41	1,15	1,32
ΚΩΣΤΙΚΑ ΜΑΡΚΕΤ Α.Ε.	1,54	1,41	1,32	1,31	1,68	1,45
ΡΑΔΙΟ Α. ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ Ε.Ε.Α.Ε.	0,95	0,97	0,82	0,41	0,32	0,69
ΡΑΔΙΟ ΜΑΚΡΑΚΗ Α.Ε.	1,09	1,08	1,08	1,06	1,62	1,19
ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ Α.Ε.	1,21	1,21	1,16	1,19	1,18	1,19
Σύνολο	1,18	1,09	0,99	0,90	1,07	1,05
Ειδική Ρευστότητα						
DSGI SOUTH - EAST EUROPE A.E.B.E.	0,51	0,51	0,28	0,31	-	0,40
ELEPHANT A.E.	0,69	0,57	0,13	0,09	0,02	0,30
MEDIA MARKT TV-HIFI-ELECTRO ΑΘΗΝΑ Ι Α.Ε.Ε.	-	-	-	-	0,13	0,13
ΒΑΣΙΛΑΚΗΣ Ν. Δ. Α.Ε.	0,60	0,57	0,49	0,30	1,09	0,61
ΕΙΚΟΝΑ - ΗΧΟΣ Α.Ε.Ε.	0,53	0,40	0,30	0,31	0,30	0,37
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΘΗΝΩΝ Α.Ε.Ε.	0,92	0,86	0,50	0,65	0,58	0,70
ΚΩΣΤΙΚΑ ΜΑΡΚΕΤ Α.Ε.	0,93	0,83	0,66	0,82	1,19	0,89
ΡΑΔΙΟ Α. ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ Ε.Ε.Α.Ε.	0,46	0,50	0,56	0,33	0,07	0,38
ΡΑΔΙΟ ΜΑΚΡΑΚΗ Α.Ε.	0,87	0,85	0,78	0,74	1,05	0,86
ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ Α.Ε.	0,59	0,65	0,64	0,59	0,63	0,62
Σύνολο	0,68	0,64	0,48	0,46	0,56	0,56
Ταμειακή Ρευστότητα						
DSGI SOUTH - EAST EUROPE A.E.B.E.	0,15	0,09	0,06	0,09	-	0,10
ELEPHANT A.E.	0,06	0,01	0,01	0,00	0,00	0,02
MEDIA MARKT TV-HIFI-ELECTRO ΑΘΗΝΑ Ι Α.Ε.Ε.	-	-	-	-	0,04	0,04
ΒΑΣΙΛΑΚΗΣ Ν. Δ. Α.Ε.	0,09	0,06	0,05	0,02	0,06	0,06
ΕΙΚΟΝΑ - ΗΧΟΣ Α.Ε.Ε.	0,11	0,05	0,04	0,08	0,08	0,07
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΘΗΝΩΝ Α.Ε.Ε.	0,13	0,08	0,24	0,23	0,30	0,20
ΚΩΣΤΙΚΑ ΜΑΡΚΕΤ Α.Ε.	0,22	0,21	0,05	0,02	0,19	0,14
ΡΑΔΙΟ Α. ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ Ε.Ε.Α.Ε.	0,05	0,03	0,02	0,00	0,00	0,02
ΡΑΔΙΟ ΜΑΚΡΑΚΗ Α.Ε.	0,12	0,12	0,04	0,08	0,17	0,11
ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ Α.Ε.	0,18	0,19	0,15	0,22	0,31	0,21
Σύνολο	0,12	0,09	0,07	0,08	0,13	0,10
ΜΟΔ: Μέσος όρος ετήσιων δεικτών πενταετίας						
Πηγή: ICAP -Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί						

Π3.6 Αριθμοδείκτες χρηματοοικονομικού κινδύνου επιχειρήσεων λιανικής διάθεσης ηλεκτρικών & ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών (2002-2006)						
Επωνυμία	2002	2003	2004	2005	2006	ΜΟΔ
Συνολικές Υποχρεώσεις προς Ίδια Κεφάλαια						
DSGI SOUTH - EAST EUROPE A.E.B.E.	0,79	0,97	1,00	2,50	-	1,32
ELEPHANT A.E.	4,86	5,15			-	5,01
MEDIA MARKT TV-HIFI-ELECTRO ΑΘΗΝΑ Ι Α.Ε.Ε.	-	-	-	-	-	-
ΒΑΣΙΛΑΚΗΣ Ν. Δ. Α.Ε.	6,27	6,25	8,53	-	-	7,02
EIKONA - ΗΧΟΣ Α.Ε.Ε.	4,54	5,55	20,34	-	-	10,14
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΘΗΝΩΝ Α.Ε.Ε.	1,45	1,71	1,98	1,23	2,34	1,74
ΚΩΣΤΙΚΑ ΜΑΡΚΕΤ Α.Ε.	0,96	1,20	1,16	1,75	1,17	1,25
ΡΑΔΙΟ Α. ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ Ε.Ε.Α.Ε.	9,14	6,13	-	-	-	7,64
ΡΑΔΙΟ ΜΑΚΡΑΚΗ Α.Ε.	6,07	5,69	5,33	5,29	3,56	5,19
ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ Α.Ε.	3,82	4,13	4,70	3,91	4,18	4,15
Σύνολο	4,21	4,09	6,15	2,94	2,81	4,04
Μεσομακροπρόθεσμες Υποχρεώσεις προς Ίδια Κεφάλαια						
DSGI SOUTH - EAST EUROPE A.E.B.E.	0,01	0,00	0,00	0,20	-	0,05
ELEPHANT A.E.	0,76	0,01	-	-	-	0,39
MEDIA MARKT TV-HIFI-ELECTRO ΑΘΗΝΑ Ι Α.Ε.Ε.	-	-	-	-	-	-
ΒΑΣΙΛΑΚΗΣ Ν. Δ. Α.Ε.	0,03	0,04	0,05	-	-	0,04
EIKONA - ΗΧΟΣ Α.Ε.Ε.	0,13	0,15	0,61	-	-	0,30
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΘΗΝΩΝ Α.Ε.Ε.	0,01	0,02	0,01	0,03	0,06	0,02
ΚΩΣΤΙΚΑ ΜΑΡΚΕΤ Α.Ε.	0,09	0,07	0,05	0,07	0,00	0,06
ΡΑΔΙΟ Α. ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ Ε.Ε.Α.Ε.	1,78	0,76	-	-	-	1,27
ΡΑΔΙΟ ΜΑΚΡΑΚΗ Α.Ε.	0,01	0,01	0,05	0,03	1,17	0,25
ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ Α.Ε.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Σύνολο	0,31	0,12	0,11	0,06	0,31	0,18
Κάλυψη Χρηματοοικονομικών Δαπανών						
DSGI SOUTH - EAST EUROPE A.E.B.E.	-	3,67	-	-	-	3,67
ELEPHANT A.E.	-	-	-	-	-	-
MEDIA MARKT TV-HIFI-ELECTRO ΑΘΗΝΑ Ι Α.Ε.Ε.	-	-	-	-	-	-
ΒΑΣΙΛΑΚΗΣ Ν. Δ. Α.Ε.	-	1,07	-	-	-	1,07
EIKONA - ΗΧΟΣ Α.Ε.Ε.	-	-	-	-	-	-
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΘΗΝΩΝ Α.Ε.Ε.	5,12	3,72	3,10	3,98	4,56	4,10
ΚΩΣΤΙΚΑ ΜΑΡΚΕΤ Α.Ε.	-	1,83	1,17	-	5,57	2,86
ΡΑΔΙΟ Α. ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ Ε.Ε.Α.Ε.	-	1,04	-	-	-	1,04
ΡΑΔΙΟ ΜΑΚΡΑΚΗ Α.Ε.	1,71	2,07	1,72	2,13	1,59	1,84
ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ Α.Ε.	-	1,70	1,12	1,14	1,63	1,40
Σύνολο	3,42	2,16	1,78	2,42	3,34	2,62
ΜΟΔ: Μέσος όρος ετήσιων δεικτών πενταετίας						
Πηγή: ICAP -Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί						

Π3.7 Ομαδοποιημένος ισολογισμός επιχειρήσεων λιανικής διάθεσης ηλεκτρικών & ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών (2005-2006)				
Λογαριασμός	2006	2005	Διαφορά	Ποσοστό (%)
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	85.206.592	89.400.722	-4.194.130	-4,69
ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	26.266.034	53.237.396	-26.971.362	-50,66
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	76.715.528	78.523.895	-1.808.367	-2,3
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	139.140.073	176.165.990	-37.025.917	-21,2
ΤΑΜΕΙΟ & ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ	25.660.512	15.952.480	9.708.032	60,86
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	326.722.703	360.043.085	-33.320.382	-9,25
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	-152.730.027	-107.489.168	-45.240.859	42,9
ΜΕΤΟΧΙΚΟ/ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	51.166.584	49.831.314	1.335.270	2,68
ΜΑΚΡΟ. & ΜΕΣΟ. ΥΠΟΧ. ΣΥΝ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	28.670.891	7.448.895	21.221.996	284,9
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	450.781.838	460.083.358	-9.301.520	-2,2
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤ./ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	184.211	251.982	-67.771	-26,9
ΠΩΛΗΣΕΙΣ	246.298.330	318.869.263	-72.570.933	-22,76
ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	192.444.900	266.250.107	-73.805.207	-27,72
ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	53.853.431	52.619.156	1.234.275	2,35
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	2.555.088	7.631.785	-5.076.697	-66,52
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	8.736.704	25.466.679	-16.729.975	-65,69
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	86.939.562	154.157.804	-67.218.242	-43,6
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	-39.267.748	-119.373.542	80.105.794	-67,11
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	940.094	288.049	652.045	226,37
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.539.077	6.165.027	-4.625.950	-75,4
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	5.663.800	10.129.759	-4.465.959	-44,9
ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	5.663.800	10.129.759	-4.465.959	-44,9
ΜΗ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	0	0	0	
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-39.866.730	-125.250.521	85.383.791	-68,17
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	149.120	143.160	5.960	4,16
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	---	---		
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	---	---		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	21,87	16,5		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	-15,78	-36,56		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	-0,16	-0,39		
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	---	---		
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,37	0,42		
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,54	0,59		
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ ΣΕ 000 EURO	-209.266	-189.441		
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΣΕ 000 EURO	-124.060	-100.041		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΙΣΠΡΑΞ.ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	79	138		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ./ΠΙΣΤΩΤ.	159	203		
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	146	108		
*** ΔΕΙΓΜΑ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ***	8	8		
Αξία: σε €				
Πηγή: ICAP-Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί				

Π3.8 Ομαδοποιημένος ισολογισμός κερδοφόρων επιχειρήσεων λιανικής διάθεσης ηλεκτρικών & ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών (2005-2006)				
Λογαριασμός	2006	2005	Διαφορά	Ποσοστό (%)
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	20.195.436	18.031.830	2.163.606	11,1
ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	19.492.871	16.612.694	2.880.177	17,34
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	42.891.824	37.133.210	5.758.614	15,51
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	31.363.256	29.668.617	1.694.639	5,71
ΤΑΜΕΙΟ & ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ	23.227.980	12.369.817	10.858.163	87,78
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	117.678.494	97.203.473	20.475.021	21,6
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	32.758.132	35.041.901	-2.283.769	-6,52
ΜΕΤΟΧΙΚΟ/ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	11.305.400	8.383.130	2.922.270	34,86
ΜΑΚΡΟ. & ΜΕΣΟ. ΥΠΟΧ. ΣΥΝ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	4.685.471	873.697	3.811.774	436,28
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	80.234.890	61.287.875	18.947.015	30,91
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤ./ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	184.211	142.750	41.461	29,4
ΠΩΛΗΣΕΙΣ	202.314.192	168.074.686	34.239.506	20,37
ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	153.078.287	126.788.511	26.289.776	20,74
ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	49.235.904	41.286.174	7.949.730	19,26
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	1.752.518	1.449.787	302.731	20,88
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	3.636.821	2.554.201	1.082.620	42,39
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	37.930.852	35.552.584	2.378.268	6,69
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	9.420.749	4.629.177	4.791.572	103,51
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	594.641	221.992	372.649	167,87
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	322.774	152.019	170.755	112,32
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	2.413.251	3.839.304	-1.426.053	-37,14
ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	2.413.251	3.839.304	-1.426.053	-37,14
ΜΗ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	0	0	0	
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	9.692.616	4.699.150	4.993.466	106,26
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	149.120	143.160	5.960	4,16
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	29,59	13,41		
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	25,89	13,8		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	24,34	24,56		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,62	2,73		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,05	0,03		
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	2,59	1,77		
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,68	0,69		
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,21	1,29		
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ ΣΕ 000 EURO	17.248	17.883		
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΣΕ 000 EURO	37.443	35.915		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΙΣΠΡΑΞ.ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	49	57		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ./ΠΙΣΤΩΤ.	159	131		
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	102	107		
*** ΔΕΙΓΜΑ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ***	4	3		
Αξία: σε €				
Πηγή: ICAP-Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί				

Π3.9 Ομαδοποιημένος ισολογισμός ζημιολόγων επιχειρήσεων λιανικής διάθεσης ηλεκτρικών & ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών (2005-2006)				
Λογαριασμός	2006	2005	Διαφορά	Ποσοστό (%)
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	65.011.156	71.368.892	-6.357.736	-8,91
ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	6.773.163	36.624.702	-29.851.539	-81,51
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	33.823.704	41.390.685	-7.566.981	-18,28
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	107.776.817	146.497.373	-38.720.556	-26,43
ΤΑΜΕΙΟ & ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ	2.432.532	3.582.663	-1.150.131	-32,1
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	209.044.209	262.839.612	-53.795.403	-20,47
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	-185.488.159	-142.531.069	-42.957.090	30,14
ΜΕΤΟΧΙΚΟ/ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	39.861.184	41.448.184	-1.587.000	-3,83
ΜΑΚΡΟ. & ΜΕΣΟ. ΥΠΟΧ. ΣΥΝ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	23.985.420	6.575.198	17.410.222	264,79
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	370.546.948	398.795.483	-28.248.535	-7,8
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤ./ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	109.232	-109.232	-100
ΠΩΛΗΣΕΙΣ	43.984.138	150.794.577	-106.810.439	-70,83
ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	39.366.613	139.461.596	-100.094.983	-71,77
ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	4.617.527	11.332.982	-6.715.455	-59,26
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	802.570	6.181.998	-5.379.428	-87,2
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	5.099.883	22.912.478	-17.812.595	-77,74
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	49.008.710	118.605.220	-69.596.510	-58,68
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	-48.688.497	-124.002.719	75.314.222	-60,74
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	345.453	66.057	279.396	422,96
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.216.303	6.013.008	-4.796.705	-79,77
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	3.250.549	6.290.455	-3.039.906	-48,33
ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	3.250.549	6.290.455	-3.039.906	-48,33
ΜΗ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	0	0	0	
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-49.559.346	-129.949.671	80.390.325	-61,86
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	0	
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	---	---		
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	---	---		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	10,5	7,52		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	-108,71	-78,99		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ				
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	---	---		
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,30	0,38		
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,39	0,48		
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ ΣΕ 000 EURO	-226.514	-207.325		
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΣΕ 000 EURO	-161.503	-135.956		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΙΣΠΡΑΞ.ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	215	230		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ./ΠΙΣΤΩΤ.	156	269		
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	314	108		
*** ΔΕΙΓΜΑ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ***	4	5		
Αξία: σε €				
Πηγή: ICAP-Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί				

Π3.10 Δίκτυο πωλήσεων της αλυσίδας καταστημάτων «Βασιλάκης»		
A/A	Διεύθυνση Καταστήματος	Νομός
1	Κασσάνδρου 90	Θεσσαλονίκης
2	Παπάφη 175, Τούμπα	Θεσσαλονίκης
3	Α. Παπανδρέου 55, Νεάπολη	Θεσσαλονίκης
4	Ιατρ. Γωγούση 19, Σταυρούπολη	Θεσσαλονίκης
5	Εθνικής Αντίστασης 124, Φοίνικα	Θεσσαλονίκης
6	Μητροπόλεως 41, Βέροια	Ημαθίας
7	Μεγ. Αλέξανδρου 79, Κατερίνη	Πιερίας
8	25 ^{ης} Μαρτίου 126, Πτολεμαίδα	Κοζάνης
Πηγή: ICAP-Επιχειρήσεις του Κλάδου		

Π3.11 Δίκτυο πωλήσεων «Εικόνα-Ηχος»		
A/A	Διεύθυνση Καταστήματος	Νομός
1	Γρ. Λαμπράκη 200, 543 52 Άνω Τούμπα (Expert)	Θεσσαλονίκης
2	Τέρμα Ιθάκης & Περιφερειακού, Σταυρούπολη (Expert)	Θεσσαλονίκης
3	Ανδριανουπόλεως 22, 551 33 Καλαμαριά (Expert)	Θεσσαλονίκης
4	Μητροπόλεως & Κομνηνών 9, 546 24 Κέντρο (Expert)	Θεσσαλονίκης
5	11 ^ο χλμ. Θεσσαλονίκης Μουδανιών (Mediterranean Cosmos) (Expert)	Θεσσαλονίκης
6	Ηρώων Πολυτεχνείου & Βόλου, 413 36 (Expert)	Λαρίσης
7	Λεωφ. Βουλιαγμένης 128 & Α. Νικολάου 79, Γλυφάδα	Αττικής
8	Ελ. Βενιέλου 284-286 & Ευριπίδου 102-108, Καλλιθέα	Αττικής
Πηγή: ICAP-Επιχειρήσεις του Κλάδου		

Π3.12 Δίκτυο πωλήσεων της αλυσίδας καταστημάτων «Σαραφίδης»		
A/A	Διεύθυνση Καταστήματος	Περιοχή
1	Ερμού 29, 546 24	Κέντρο
2	Εθνικής Αντίστασης 96, 551 33	Καλαμαριά
3	Γρηγορίου Λαμπράκη 205, 543 52	Άνω Τούμπα
4	Τρίτη 25 & Κέδρων, 562 24	Περιφερειακός Ευόσμου
5	Ηρώων Πολυτεχνείου 24, 582 00	Έδεσσα
6	Δημητριάδος 56, 383 33	Βόλος
7	Κολοκοτρώνη 1 & Ιακωβάκη, 421 00	Τρίκαλα
8	Γιαννιτσών & Κωλέτη (Εμπορικό κέντρο City Gate)	Θεσσαλονίκη
9	Διασταύρωση Οδών Βερμίου-Λαρίσης, 501 00	Κοζάνη
Πηγή: ICAP-Επιχειρήσεις του Κλάδου		

Π3.13 Δίκτυο πωλήσεων της αλυσίδας καταστημάτων «Κωστίκα Μάρκετ» Electronet		
A/A	Διεύθυνση Καταστήματος	Νομός
1	Α. Πεντέλης 25 & Ομήρου 1, Βρύλησσια 152 35 (κεντρικό)	Αττικής
2	Λεωφ. Μαραθώνος 444, Ν. Μάκρη	Αττικής
3	Γραβιάς 8, Αθήνα κέντρο (εντός κτιρίου ΔΕΗ)	Αττικής
4	Αδαμοπούλου 12 & Αγ. Στεφάνου, Πτολεμαίδα	Κοζάνης
5	11 ^{ης} Οκτωβρίου 51, Κοζάνη 501 00	Κοζάνης
Πηγή: ICAP-Επιχειρήσεις του Κλάδου		

Π3.14 Δίκτυο πωλήσεων της αλυσίδας καταστημάτων «Ράδιο Μακράκη»		
A/A	Διεύθυνση Καταστήματος	Περιοχή
1	Έβανς 77, 712 01	Ηράκλειο
2	Λεωφ. Μαρτύρων 166, 713 04	Ηράκλειο
3	Λεωφ. Κνωσού 255, 714 09	Ηράκλειο
4	Θέση Χαλκιά, Περιοχή Μαλάδες	Ηράκλειο
5	Λεωφ. Καραμανλή 51, 721 00	Λασιθί
Πηγή: ICAP-Επιχειρήσεις του Κλάδου		

Π3.15 Δίκτυο πωλήσεων της αλυσίδας καταστημάτων «Ηλεκτρονική Αθηνών»		
A/A	Διεύθυνση Καταστήματος	Πόλη
1	Εθν. Μακαρίου 2 & Λεωφ. Κηφισού	Περιστερί
2	Δραγατσανίου 6, Πλατεία Κλαυθμώνος	Αθήνα
3	Δραγατσανίου 6B, Πλατεία Κλαυθμώνος	Αθήνα
4	Δραγατσανίου 8, Πλατεία Κλαυθμώνος	Αθήνα
5	Στουρνάρη 39	Αθήνα
6	Λεωφ. Κηφισίας 16, Παράδεισος Αμαρουσίου	Μαρούσι
7	Γρ. Λαμπράκη 79, Πασαλιμάνι	Πειραιάς
8	Λεωφ. Μεσογείων 429	Αγ. Παρασκευή
9	Λεωφ. Βουλιαγμένης 117	Γλυφάδα
10	Γρ. Λαμπράκη 640	Κερατσίνι
11	Λεωφ. Πεντέλης 3	Βριλήσσια
12	Λεωφ. Θησέως 142, Πλατεία Δαβάκη	Καλλιθέα
13	Λεωφ. Ποσειδώνος 69 & Αλίμου	Άλιμος
14	Φιλαδελφείας 41	Μενίδι
15	Λεωφ. Γαλατσίου 7 & Κ. Παλαμά 4-8	Πατήσια
16	17 ^ο χλμ. Λεωφ. Μαραθώνος 249	Παλλήνη
17	Αγ. Σαράντα 53 & Ορφέως	Νέα Ερυθραία
18	Λεωφ. Μεσογείων 167 & Κατεχάκη 1	Νέο Ψυχικό
19	Ιερά Οδός 279	Αιγάλεω
20	Νέα Εθνική Οδός Πατρών-Αθηνών 28	Πάτρα
21	Τσιμισκή 19	Θεσσαλονίκη
22	Ωραιοκάστρου 16 Σταυρούπολη	Θεσσαλονίκη
23	Ανδριανουπόλεως & Αιγαίου 63-65, Καλαμαριά	Θεσσαλονίκη
24	Ελ. Βενιζέλου 90	Αλεξανδρούπολη
25	Σκαλίδη 31, Χανιά	Κρήτη
26	Αρχιεπισκόπου Μακαρίου & Σοφοκλή Βενιζέλου, Ηράκλειο	Κρήτη
27	Παπάζογλου & Κάνιγγος	Ιωάννινα
28	Λεωφ. Αθηνών & Αριστοτέλους	Κόρινθος
29	Καλιαγκάκη 7	Λειβαδιά
30	Λεωφ. Εθνικής Αντιστάσεως 44	Ρόδος
31	Σοφ. Βενιζέλου 88 & Πουσουλίδου	Ηλιούπολη
32	Λεωφ. Λαυρίου 149	Παιανία
33	Λεωφ. Φυλής 201	Καματερό
34	Αθηνάς 48 & Ξενοφώντος	Κορυδαλλός
35	Κάππα 2	Γιαννιτσά
36	Κωνσταντινουπόλεως 202 & Λογ. Διαμάντη	Ορεστιάδα
37	Λεωφ. Παπανδρέου 30 χλμ. Χαλκίδας Αρτάκης	Χαλκίδα
38	Παπαποστόλου 9 & Βαλάση	Λαμία
39	Α. Παπανδρέου & Βελβενδού	Κοζάνη
40	Βενιζέλου & Ιερολοχιτών	Σέρρες
41	3 ^ο χλμ. Λαρίσης – Φαρσάλων	Λάρισα
42	Νέα είσοδος Καλαμάτας	Καλαμάτα
43	11 ^ο χλμ. Θεσσαλονίκης – Αεροδρομίου	Θεσσαλονίκη
44	Αμύντα 7-9	Καβάλα
45	Εθνική οδός Αγρινίου – Ιωαννίνων	Αγρίνιο
46	Λαγκαδά 353 Σταυρούπολη	Θεσσαλονίκη
47	Ιερά Οδός 55	Ελευσίνα
48	Ιφιγενείας & Πευκών	Ν. Ιωνία
49	Π. Ράλλη 97	Ρέντη
50	Λεωφ. Μεσογείων 275	Χολαργός

Δεν αναφέρονται οι διευθύνσεις των καταστημάτων εξωτερικού

Πηγή: ICAP-Επιχειρήσεις του Κλάδου

Π3.16 Δίκτυο πωλήσεων της αλυσίδας καταστημάτων «Κωτσόβολος»		
A/A	Περιοχή	Διεύθυνση Καταστήματος
1	MEGA ΕΡΥΘΡΑΙΑ	19ο ΧΛΜ. Ε.Ο. ΑΘΗΝΩΝ - ΛΑΜΙΑΣ
2	MEGA ΠΕΤΡΟΥ ΡΑΛΛΗ	Π. ΡΑΛΛΗ & ΗΛΙΑ ΒΕΝΕΖΗ
3	MEGA ΧΑΙΔΑΡΙ	ΛΕΩΦ. ΑΘΗΝΩΝ & ΑΝΑΓΕΝΝΗΣΕΩΣ
4	MEGA THE MALL	ΑΝΔΡΕΑ ΠΑΠΑΝΔΡΕΟΥ 35 ΘΕΣΗ ΨΑΛΙΔΙ ΜΑΡΟΥΣΙ
5	MEGA ΒΟΥΛΙΑΓΜΕΝΗΣ	ΛΕΩΦΟΡΟΣ ΒΟΥΛΙΑΓΜΕΝΗΣ 519 ΗΛΙΟΥΠΟΛΗ
6	MEGA ΕΛΕΥΘΕΡΙΟΣ ΒΕΝΙΖΕΛΟΣ	ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΠΑΡΚΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟΥ ΕΛ. ΒΕΝΙΖΕΛΟΣ - ΣΠΑΤΑ
7	ΑΓΙΑ ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ	Λ. ΜΕΣΟΓΕΙΩΝ 505
8	ΑΓΙΟΙ ΑΝΑΡΓΥΡΟΙ	Λ. ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ 266
9	ΑΙΓΑΛΕΩ	Λ. ΘΗΒΩΝ 463
10	ΑΛΙΜΟΣ	ΕΛΕΥΘΕΡΙΑΣ 12
11	ΑΜΠΕΛΟΚΗΠΟΙ	ΦΕΙΔΙΠΠΙΔΟΥ 4
12	ΑΝΟΙΞΗ	Λ. ΜΑΡΑΘΩΝΟΣ & ΠΑΠΑΝΑΣΤΑΣΙΟΥ
13	ΑΝΩ ΛΙΟΣΙΑ	ΔΗΜΑΡΧΕΙΟΥ 15 & ΑΧΑΡΝΩΝ
14	ΑΡΙΣΤΕΙΔΟΥ	ΑΡΙΣΤΕΙΔΟΥ 9
15	ΓΑΛΑΤΣΙ	Λ. ΒΕΪΚΟΥ 43 & ΚΟΡΙΝΗΣ
16	ΓΛΥΦΑΔΑ	ΛΑΖΑΡΑΚΗ 11
17	ΔΑΦΝΗ	Λ. ΒΟΥΛΙΑΓΜΕΝΗΣ 226
18	ΕΛΕΥΣΙΝΑ	ΠΕΤΡΑΚΗ & ΗΡΩΩΝ ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟΥ
19	ΖΩΓΡΑΦΟΥ	Λ. ΠΑΠΑΓΟΥ 30 ΖΩΓΡΑΦΟΥ
20	ΙΛΙΟΝ	ΙΔΟΜΕΝΕΩΣ 116
21	ΚΑΛΛΙΘΕΑ	ΕΛ. ΒΕΝΙΖΕΛΟΥ 256
22	ΚΕΡΑΤΣΙΝΙ	Λ. ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ 137 & ΚΟΜΝΗΝΩΝ
23	ΚΗΦΙΣΙΑΣ	ΛΕΩΦ. ΚΗΦΙΣΙΑΣ 250 - 254
24	ΚΟΡΥΔΑΛΛΟΣ	ΤΑΞΙΑΡΧΩΝ 44
25	ΜΕΛΙΣΣΙΑ	Λ. ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ 55
26	ΜΕΝΙΔΙ	Λ. ΦΙΛΑΔΕΛΦΕΙΑΣ 17
27	ΝΕΑ ΕΡΥΘΡΑΙΑ	Χ. ΤΡΙΚΟΥΠΗ 135
28	ΝΕΑ ΙΩΝΙΑ	Λ. ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ 271
29	ΝΕΑ ΜΑΚΡΗ	ΛΕΩΦ. ΜΑΡΑΘΩΝΟΣ 177
30	ΠΑΓΚΡΑΤΙ	ΧΡΕΜΩΝΙΔΟΥ 52
31	ΠΑΤΗΣΙΩΝ	ΠΑΤΗΣΙΩΝ 101 & ΚΟΔΡΙΓΚΤΩΝΟΣ
32	ΠΕΙΡΑΙΑΣ (ΓΡ. ΛΑΜΠΡΑΚΗ)	ΓΡ. ΛΑΜΠΡΑΚΗ 95-97
33	ΠΕΙΡΑΙΑΣ (ΗΡΩΩΝ ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟΥ)	ΗΡΩΩΝ ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟΥ 46 & ΠΛΑΤΩΝΟΣ 5
34	ΠΕΡΙΣΤΕΡΙ	ΘΗΒΩΝ & ΠΕΛΑΣΓΙΑΣ 16
35	ΠΛΑΤΕΙΑ ΚΟΤΖΙΑ	ΑΘΗΝΑΣ 52 & ΕΥΠΟΛΙΔΟΣ 10
36	ΣΕΠΟΛΙΑ	ΔΥΡΑΧΙΟΥ 56 ΣΕΠΟΛΙΑ
37	ΣΤΑΔΙΟΥ	ΣΤΑΔΙΟΥ & ΔΡΑΓΑΤΣΑΝΙΟΥ
38	ΧΑΛΑΝΔΡΙ	ΠΛ. ΔΟΥΡΟΥ
39	MEGA ΕΥΚΑΡΠΙΑ	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΟΔΟΣ ΘΕΣ/ΚΗΣ & ΛΕΩΦ. ΣΤΡΑΤΟΥ ΚΟΜΒΟΣ ΕΥΚΑΡΠΙΑΣ
40	MEGA ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ	10 ΧΙΛ. ΕΠ. ΔΡΟΜΟΣ ΘΕΣ/ΚΗΣ
41	MEGA ΛΙΜΑΝΙ	Ε. Ε. ΚΕΝΤΡΟ ΛΙΜΑΝΙ 26ης ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 43 ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ
42	ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥΠΟΛΗ	3ο ΧΛΜ ΑΛΕΞ/ΛΗΣ - ΦΕΡΡΩΝ
43	ΕΥΟΣΜΟΣ	Μ. ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥ 98 ΕΥΟΣΜΟΣ
44	ΚΑΒΑΛΑ	Μ. ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥ 30 & ΑΒΕΡΩΦ
45	ΚΑΤΕΡΙΝΗ	ΑΝΔΡΟΥΤΣΟΥ 4 & ΑΒΕΡΩΦ 14
46	ΚΟΖΑΝΗ	Κ.ΓΚΕΡΤΣΟΥ, Π.ΦΩΤΙΟΥ & ΚΑΜΒΟΥΝΙΩΝ
47	ΚΟΜΟΤΗΝΗ	ΟΡΦΕΩΣ 20 - 22
48	ΞΑΝΘΗ	Γ. ΚΟΝΔΥΛΗ 15 & ΛΕΥΚΙΠΟΥ
49	ΣΕΡΡΕΣ	ΤΣΑΛΟΠΟΥΛΟΥ 9
50	ΣΤΑΥΡΟΥΠΟΛΗ	ΚΩΝ/ΛΕΩΣ 227
51	ΤΟΥΜΠΑ	ΓΡ. ΛΑΜΠΡΑΚΗ 189
52	ΤΣΙΜΙΣΚΗ	ΤΣΙΜΙΣΚΗ 137
53	ΗΡΑΚΛΕΙΟ	ΚΑΛΟΚΑΙΡΙΝΟΥ 151 - 153

Π3.16 (συνέχεια)		
A/A	Περιοχή	Διεύθυνση Καταστήματος
54	ΚΕΡΚΥΡΑ	Ε.Ο. ΚΕΡΚΥΡΑΣ-ΠΑΛΛΑΙΟΚ/ΤΣΑΣ ΣΟΛΑΡΙ
55	ΡΟΔΟΣ	ΕΘΝ. ΑΝΤΙΣΤΑΣΗΣ & ΠΑΝΑΓΗ ΤΣΑΛΔΑΡΗ
56	ΧΑΛΚΙΔΑ	ΑΡΕΘΟΥΣΗΣ & Ι. ΚΙΑΠΕΚΟΥ
57	ΧΑΝΙΑ	ΣΚΑΛΙΔΗ 24
58	ΑΓΡΙΝΙΟ	ΑΓ. ΑΝΑΓΥΡΩΝ & Χ. ΤΡΙΚΟΥΠΗ & ΜΑΚΡΗ 12
59	ΒΟΛΟΣ	ΙΑΣΩΝΟΣ 58 & ΙΩΛΚΟΥ
60	ΙΩΑΝΝΙΝΑ	ΑΔ. ΚΟΡΑΗ 7
61	ΚΑΡΔΙΤΣΑ	ΠΛΑΣΤΗΡΑ 27 & ΒΑΣΙΑΡΔΑΝΗ
62	ΛΑΜΙΑ	ΠΑΠΑΠΟΣΤΟΛΟΥ 4
63	ΛΑΡΙΣΑ	3ο ΧΛΜ. Ε.Ο. ΛΑΡΙΣΑΣ - ΤΙΡΝΑΒΟΥ ΘΕΣΗ ΓΙΑΝΝΟΥΛΗ
64	ΛΙΒΑΔΕΙΑ	ΓΕΩΡΓΑΝΤΑ 18-20
65	ΤΡΙΚΑΛΑ	ΕΛ. ΒΕΝΙΖΕΛΟΥ & ΖΑΠΠΑ
66	ΜΕΓΑ ΠΑΤΡΑ	ΓΛΑΥΚΟΥ 9, ΠΕΡΙΒΟΛΑ ΠΑΤΡΩΝ
67	ΑΡΓΟΣ	4ο ΧΛΜ ΑΡΓΟΥΣ - ΝΑΥΠΛΙΟΥ
68	ΚΑΛΑΜΑΤΑ	ΑΡΙΣΤΟΜΕΝΟΥΣ 4
69	ΚΟΡΙΝΘΟΣ	ΑΠ. ΠΑΥΛΟΥ 42
70	ΠΥΡΓΟΣ	ΕΠΑΡΧΙΟΥ 3 & ΛΕΤΡΙΝΩΝ
71	ΤΡΙΠΟΛΗ	ΟΥΑΣΙΓΚΤΟΝ 77 & ΒΑΛΤΕΤΣΙΟΥ
72	ΣΠΑΡΤΗ (FRANCHISEE)	ΔΩΡΙΑΙΩΝ & ΟΡΘΙΑΣ ΑΡΤΕΜΙΔΟΣ, ΣΠΑΡΤΗ
73	ΧΙΟΣ (FRANCHISEE)	ΛΕΩΦ. ΕΝΩΣΕΩΣ 48, ΚΑΤΩ ΒΑΡΒΑΣΗ, ΧΙΟΣ
74	ΖΑΚΥΝΘΟΣ (FRANCHISEE)	ΛΕΩΦ. ΚΑΛΑΜΑΚΙΟΥ, ΚΑΛΑΜΑΚΙ, ΖΑΚΥΝΘΟΣ
75	ΚΩΣ (FRANCHISEE)	7ο ΧΛΜ ΕΠΑΡΧΙΑΚΗΣ ΟΔΟΥ ΚΩ - ΧΩΡΙΩΝ, ΚΩΣ
76	ΣΑΜΟΣ (FRANCHISEE)	ΓΥΜΝΑΣΙΑΡΧΟΥ ΚΑΤΕΒΑΙΝΗ, ΣΑΜΟΣ
77	ΣΑΝΤΟΡΙΝΗ (FRANCHISEE)	ΜΕΣΑΡΙΑ, ΣΑΝΤΟΡΙΝΗ
Πηγή: ICAP-Επιχειρήσεις του Κλάδου		

Π3.17 Δίκτυο πωλήσεων της αλυσίδας καταστημάτων «Media Markt»		
A/A	Διεύθυνση Καταστήματος	Νομός
1	Λεωφ. Κηφισίας 49, 151 23 Μαρούσι	Αττική
2	Παλαιά Λεωφ. Ποσειδώνος & Μωραϊτίνη 3, 175 61 Π. Φάληρο	Αττική
3	Λεωφ. Αθηνών 64 & Θηβών 25, 121 36 Περιστέρι	Αττική
4	Π. Ράλλη & Κηφισού 161, 122 41 Αιγάλεω	Αττική
5	Ποσειδώνος (Κ12) Κις Πυλαία	Θεσσαλονίκη
Πηγή: ICAP-Επιχειρήσεις του Κλάδου		

Π3.18 Δίκτυο πωλήσεων του συνεταιρισμού καταστημάτων «Electronet»		
A/A	Επωνυμία Καταστήματος	Διεύθυνση Καταστήματος/Περιοχή
1	ΑΣΛΑΝΙΔΗΣ Π & ΣΙΑ Ο.Ε.	ΙΕΡΑ ΟΔΟΣ 201, ΑΙΓΑΛΕΩ 12241
2	ΑΣΩΝΙΤΗΣ Γ. ΝΙΚΗΤΑΣ	ΕΛ.ΒΕΝΙΖΕΛΟΥ 55, ΚΑΛΥΜΝΟΣ
3	ΑΦΕΝΤΑΚΗΣ Δ. & ΣΙΑ ΟΕ	ΑΘΗΝΩΝ 4, ΚΑΛΑΜΑΤΑ 24100
4	ΒΑΡΒΙΤΣΙΩΤΗΣ ΑΕΒΕ DOMCO	ΕΛΠΙΔΟΦΟΡΟΥ 1, ΑΓ.ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ 17341
5	ΒΑΡΒΙΤΣΙΩΤΗΣ ΑΕΒΕ DOMCO	ΚΑΛΥΜΝΟΥ 57, ΒΟΥΛΑ, 16673
6	ΒΑΣΙΛΕΙΟΥ Τ. - ΛΑΚΙΩΤΗ Ε. ΟΕ	ΕΠΑΜΕΙΝΩΝΙΔΟΥ 3, ΘΗΒΑ ΒΟΙΩΤΙΑΣ 32200
7	ΒΑΤΣΑΚΗΣ Σ. & ΣΙΑ Ο.Ε	ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ ΠΕΡΙΟΧΗ ΞΕΡΟΚΑΜΑΡΕΣ, ΣΗΤΕΙΑ ΚΡΗΤΗ
8	ΑΦΟΙ ΓΑΝΙΤΗ ΟΕ	ΒΕΝΙΖΕΛΟΥ 17, ΚΟΜΟΤΗΝΗ 69100
9	ΓΙΑΝΝΗΣ ΓΚΟΥΤΣΗΣ ΑΕΒΕ	ΛΕΩΦ.ΑΘΗΝΩΝ 24, ΑΧΑΡΝΑΙ ΑΤΤΙΚΗΣ 13671
10	Ι & Ε. ΔΑΜΑΚΟΠΟΥΛΟΣ ΟΕ	ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΟΥ 46 ΛΑΜΙΑ
11	ΔΡΙΤΣΑΣ Κ. ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ	ΣΥΛΗΜΒΡΙΑΣ 3, ΜΕΓΑΡΑ
12	ΘΡΑΠΑΣ ΙΩΑΝΝΗΣ	ΠΛΑΤΕΙΑ ΕΛΕΥΘΕΡΙΑΣ 12 ΜΑΛΕΣΙΝΑ
13	ΚΑΖΑΝΑΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ ΑΕΒΕ	ΧΡΥΣΟΣΤΟΜΟΥ 33, ΛΑΡΙΣΑ 41447
14	ΚΑΜΠΕΡΗΣ ΓΡ. & ΣΙΑ ΕΠΕ	ΕΛ.ΒΕΝΙΖΕΛΟΥ 6, ΓΑΛΑΤΣΙ
15	ΚΑΝΕΛΛΑΚΗΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ	ΚΩΝ/ΝΟΥ ΠΑΛΑΙΟΛΟΓΟΥ 135, ΣΠΑΡΤΗ 23100
16	ΚΑΡΕΛΗΣ Δ. ΑΓΑΘΑΓΓΕΛΟΣ	ΔΗΜΗΤΡΑΚΟΥ 2, ΚΙΛΚΙΣ 61100
17	ΚΑΠΑΡΕΛΗΣ ΕΠΕ	ΓΑΙΤΑΝΙ, ΖΑΚΥΝΘΟΣ
18	ΚΛΗΡΟΝΟΜΟΙ Β.ΚΑΤΣΑΡΟΥ	ΙΑΤΡΟΠΟΥΛΟΥ 1 ΚΑΛΑΜΑΤΑ
19	ΚΑΡΑΓΙΑΝΝΗΣ Χ. & ΣΙΑ ΕΠΕ	ΒΥΖΑΝΤΙΟΥ 43, Ν.ΣΜΥΡΝΗ 17122
20	ΚΟΙΛΙΑ Ε. & ΣΙΑ ΕΕ	ΒΑΣ.ΚΩΝ/ΝΟΥ 115, ΑΡΤΑ 47100
21	ΚΟΡΑΧΑΝΗΣ ΕΠΕ ΕΡΕΤΡΙΑ	ΙΣΙΔΟΣ, ΠΕΡ. ΕΡΕΤΡΙΑΣ
22	ΚΟΡΑΧΑΝΗΣ ΕΠΕ ΧΑΛΚΙΔΑ	ΕΛ.ΒΕΝΙΖΕΛΟΥ 3, ΧΑΛΚΙΔΑ
23	ΚΟΥΣΟΥΛΑΣ ΓΕΡΑΣΙΜΟΣ ΚΑΛ	ΜΕΝΕΛΑΟΥ 97 & ΘΗΣΕΩΣ 100, ΚΑΛΛΙΘΕΑ 17676
24	ΚΟΥΣΟΥΛΑΣ ΓΕΡΑΣΙΜΟΣ ΑΡΓ	ΚΥΠΡΟΥ 151, ΑΡΓΥΡΟΥΠΟΛΗ 16451
25	ΚΥΝΙΑΖΟΠΟΥΛΟΣ Π. ΑΕ ΞΑΝΘΗ	ΑΒΔΗΡΩΝ 37 & ΑΓ.ΑΠΟΣΤΟΛΩΝ, ΞΑΝΘΗ 67100
26	ΚΥΝΙΑΖΟΠΟΥΛΟΣ Π. ΑΕ ΔΡΑΜΑ	ΓΡΑΝΙΚΟΥ 29, ΔΡΑΜΑ 66100
27	ΚΥΡΙΑΖΗΣ ΔΗΜ.& ΣΙΑ ΟΕ	ΠΛ.ΠΥΘΑΓΟΡΑ 5, ΣΑΜΟΣ 83100
28	ΚΩΛΕΤΤΑΣ Μ. ΓΕΩΡΓΙΟΣ Α.Ε.Ε.	28ης ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 75, ΗΓΟΥΜΕΝΙΤΣΑ 46100
29	ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΙΔΗΣ ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ	Κ.ΤΑΛΙΑΔΟΥΡΗ 35, ΓΡΕΒΕΝΑ
30	ΚΩΣΤΙΚΑ MARKET ΒΡΙΑΗΣΙΑ	Α.ΠΕΝΤΕΛΗΣ 25 & ΟΜΗΡΟΥ 1, ΒΡΙΑΗΣΙΑ 15235
31	ΚΩΣΤΙΚΑ MARKET ΑΘΗΝΑ	ΓΡΑΒΙΑΣ 8, ΑΘΗΝΑ (ΕΝΤΟΣ ΚΤΙΡΙΟΥ ΔΕΗ)
32	ΚΩΣΤΙΚΑ ΜΑΡΚΕΤ Ν.ΜΑΚΡΗ	ΛΕΩΦ.ΜΑΡΑΘΩΝΟΣ 444, Ν.ΜΑΚΡΗ
33	ΚΩΣΤΙΚΑ ΜΑΡΚΕΤ ΠΤΟΛΕΜΑΙΔΑ	ΑΔΑΜΟΠΟΥΛΟΥ 12 & ΑΓ.ΣΤΕΦΑΝΟΥ, ΠΤΟΛΕΜΑΙΔΑ
34	ΚΩΣΤΙΚΑ ΜΑΡΚΕΤ ΚΟΖΑΝΗ	11η ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 51, ΚΟΖΑΝΗ 50100
35	ΛΟΥΚΑΚΗΣ Ν.- ΟΡΦΑΝΟΣ Π. ΑΕ	ΝΕΟΥ ΦΑΛΗΡΟΥ 3, ΡΕΝΤΗ 18233
36	ΜΕΛΑΧΡΟΙΝΟΣ ΣΤ. & ΣΙΑ ΟΕ	ΠΕΡ.ΚΩΣΤΟΠΟΥΛΟΥ 12, ΣΕΡΡΕΣ 62100
37	ΜΑΝΤΑΣ Γ. & ΣΙΑ ΟΕ	3ο χλμ ΑΡΓΟΥΣ-ΝΑΥΠΛΙΟΥ-ΔΑΛΑΜΑΝΑΡΑΣ, ΑΡΓΟΣ 21200
38	ΜΑΥΡΟΕΙΔΗΣ ΝΙΚ. ΕΠΕ	ΙΔΟΜΕΝΕΩΣ 97, ΙΛΙΟΝ 13122
39	ΜΕΤΣΙΔΙΕΣ ΑΡΙΣΤΕΙΔΗΣ	ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥΠΟΛΕΩΣ 258, ΟΡΕΣΤΙΑΔΑ 68300
40	ΜΟΣΧΙΔΗΣ Γ.-ΜΟΣΧΙΔΗΣ Σ. & ΣΙΑ ΟΕ	Π.Π. ΓΕΡΜΑΝΟΥ, ΡΟΔΟΣ 85100
41	ΜΟΥΓΚΟΓΙΑΝΝΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΑΕΕ	ΑΡΑΤΟΥ 9, ΠΑΤΡΑ 26221
42	ΜΠΕΗΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΗ ΕΠΕ	ΛΕΩΦ.ΠΟΡΤΟ ΡΑΦΤΗ, ΜΑΡΚΟΠΟΥΛΟ ΑΤΤΙΚΗΣ 19003
43	ΜΠΡΑΒΟΣ ΑΕ	ΠΡΟΕΚΤΑΣΗ 28ης ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ, ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΑ ΗΜΑΘΕΙΑΣ
44	Α.&Ε. ΞΑΝΘΙΔΗΣ & ΥΙΟΙ ΟΕ	Α.ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ 264, ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥΠΟΛΗ 68100
45	ΟΙΚΟΝΟΜΟΥ Β. ΑΦΩΝ ΥΙΟΙ ΟΕ	ΠΑΛΑΜΗΔΙΟΥ 56, ΠΕΙΡΑΙΑΣ 18545
46	ΠΑΜΠΟΥΚΙΔΟΥ Α. - ΑΝ. ΝΙΚΟΛΑΪΔΗΣ	Α.ΠΑΠΑΝΔΡΕΟΥ, 10 Ν.ΚΟΡΔΕΛΙΟ ΘΕΣ/ΚΗ
47	ΠΑΝΤΖΑΡΤΖΙΔΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ	ΕΓΝΑΤΙΑΣ 8, ΓΙΑΝΝΙΤΣΑ
48	ΠΑΝΤΖΑΡΤΖΙΔΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ	2ο χλμ ΑΡΙΔΑΙΑΣ ΕΞΑΠΛΑΤΑΝΟΥ, ΑΡΙΔΑΙΑ ΠΕΛΛΑ 58400
49	ΠΑΠΑΒΑΣΙΛΕΙΟΥ ΑΕ	ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΟΣ 255, ΒΟΛΟΣ 38221
50	ΠΑΠΑΔΑΤΟΣ Δ. & ΣΙΑ ΟΕ	ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΑΣ 54, ΚΟΛΩΝΟΣ 10442
51	Ε. ΠΑΠΑΔΑΚΗΣ -Ν. ΑΓΓΕΛΑΚΗΣ	ΕΘΝΑΡΧΟΥ ΜΑΚΑΡΙΟΥ 16, ΙΕΡΑΠΕΤΡΑ ΚΡΗΤΗΣ
52	ΠΑΡΡΑΣ ΑΝΔΡΕΑΣ & ΣΙΑ Ο.Ε.	ΠΑΤΡΩΝ 68 ΠΥΡΓΟΣ, ΗΛΕΙΑ
53	ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΟΠΟΥΛΟΣ Κ.& Α. ΕΠΕ	ΚΑΤΕΧΑΚΗ 39, ΑΘΗΝΑ 11526
54	ΠΕΙΡΑΪΚΗ ΕΠΕ	Ι.ΘΕΟΤΟΚΗ 67, 49100 ΚΕΡΚΥΡΑ
55	ΠΕΡΒΑΝΑΣ ΑΦΟΙ ΟΕ	ΔΑΜΙΑΝΟΥ 2, ΚΑΒΑΛΑ 65403
56	ΠΕΡΚΑ ΑΦΟΙ ΑΕ	ΑΛΒΑΝΙΚΟΥ ΜΕΤΩΠΙΟΥ 16, ΤΡΙΚΑΛΑ 42100
57	ΠΕΤΡΙΔΗΣ ΜΙΧΑΗΛ	ΕΘ.ΑΝΤΙΣΤΑΣΕΩΣ 42, ΚΟΥΦΑΛΙΑ ΘΕΣ/ΚΗ 57100
58	ΠΙΤΣΟΥΛΑΚΗΣ-ΡΟΜΠΟΓΙΑΝΝΑΚΗΣ ΗΡΑΚΛΕΙΟ	ΕΘΝ.ΑΝΤΙΣΤΑΣΕΩΣ 182, ΗΡΑΚΛΕΙΟ ΚΡΗΤΗ

Π3.18 (συνέχεια)		
A/A	Επωνυμία Καταστήματος	Διεύθυνση Καταστήματος/Περιοχή
59	ΠΙΤΣΟΥΛΑΚΗΣ-ΡΟΜΠΟΓΙΑΝΝΑΚΗΣ ΘΕΡΙΣΣΟΣ	ΛΕΒΗΝΟΥ 76 ΘΕΡΙΣΣΟΣ 71304 , ΚΡΗΤΗ
60	ΠΡΟΔΡΟΜΟΥ Γ. ΑΕ	ΚΑΛΛΟΝΗ, ΛΕΣΒΟΣ 81107
61	ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ Σ. ΣΑΡΓΙΩΤΗΣ	ΔΡΑΓΑΤΣΑΝΙΟΥ 8, ΑΘΗΝΑ 10569 (ΚΛΑΥΘΜΩΝΟΣ)
62	ΣΓΟΥΡΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ & ΣΙΑ ΟΕ	2ο χλμ ΑΓ.ΝΙΚΟΛΑΟΥ-ΚΡΙΤΣΑΣ 72100, ΚΡΗΤΗ
63	ΣΕΡΑΦΕΙΜ ΑΕΒΕ	Μ.ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥ 39 60100, ΚΑΤΕΡΙΝΗ
64	ΣΚΑΝΔΑΛΗΣ ΣΩΤΗΡΙΟΣ	ΕΘΝ.ΑΝΤΙΣΤΑΣΕΩΣ 8 ΤΡΙΠΟΛΗ, 22100
65	ΣΠΥΡΙΔΑΚΗΣ ΝΙΚΟΣ & ΣΙΑ Ο.Ε	ΓΡΗΓΟΡΙΟΥ ΑΥΞΕΝΤΙΟΥ 19, ΑΝΩ ΙΛΙΣΙΑ 15771
66	ΣΠΥΡΙΔΑΚΗΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	ΜΟΑΤΣΟΥ 4 & ΧΑΤΖΗΔΑΚΗ, 74100 ΡΕΘΥΜΝΟ
67	ΣΠΥΡΟΠΟΥΛΟΣ Β. & ΣΙΑ ΟΕ	ΑΝΔ.ΛΟΝΤΟΥ 12, ΑΙΓΙΟ 25100
68	ΚΩΣΤΑΣ ΣΤΑΘΟΠΟΥΛΟΣ	ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ 22, ΧΑΝΙΑ 73100
69	ΣΤΑΥΡΑΚΗΣ Γ. & ΣΙΑ ΟΕ	ΔΑΓΚΛΗ & ΠΛ.Ν.ΜΠΟΤΣΑΡΗ 1, ΙΩΑΝΝΙΝΑ 45444
70	ΣΤΑΥΡΙΑΝΑΚΗΣ Δ. ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ	ΒΟΛΟΥΔΑΚΗΔΩΝ 3-5, ΧΑΝΙΑ
71	ΤΡΑΝΟΥΛΗ ΣΠ. ΑΦΟΙ ΟΕ ΕΡΥΘΡΑΙΑ	ΕΛ.ΒΕΝΙΖΕΛΟΥ 61, ΕΡΥΘΡΑΙΑ 14671
72	ΤΡΑΝΟΥΛΗ ΣΠ. ΑΦΟΙ ΟΕ ΠΕΥΚΗ	Λ.ΕΙΡΗΝΗΣ 21, ΠΕΥΚΗ 15121
73	ΤΥΡΟΒΟΥΖΗΣ ΖΑΧΑΡΙΑΣ & ΣΙΑ ΟΕ	Λ.ΕΛΕΥΘΕΡΙΑΣ 5, Ν.ΜΟΥΔΑΝΙΑ ΧΑΛΚΙΔΙΚΗ
74	ΦΛΕΣΣΑΣ ΚΩΝ/ΝΟΣ - ΗΛΕΚΤΡΕΜΠΟΡΙΚΗ	ΠΟΝΗΡΟΠΟΥΛΟΥ 5, ΚΥΠΑΡΙΣΣΙΑ ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ 24500
75	ΧΑΤΖΗΛΟΥΔΗΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ	ΒΕΝΙΖΕΛΟΥ 97, ΔΙΔΥΜΟΤΕΙΧΟ 68300
Πηγή: ICAP-Επιχειρήσεις του Κλάδου		

Π3.19 Δίκτυο πωλήσεων του συνεταιρισμού καταστημάτων «Expert»		
A/A	Επωνυμία Καταστήματος	Διεύθυνση Καταστήματος/Περιοχή
1	ΑΒΡΑΜΙΔΗΣ Χ. & ΣΙΑ Ο.Ε.	Μακρυγιάννη 50, Ηλιούπολη - 54631 ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ
2	ΑΘΑΝΑΣΟΠΟΥΛΟΣ ΠΕΛΟΠΙΔΑΣ Α.Ε.	Κολοκοτρώνη 25 - 26221 ΠΑΤΡΑ
3		Ιντζέ 16 - 30300 ΝΑΥΠΑΚΤΟΣ
4	ΑΛΕΞΙΑΔΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ	Φίλιππουπόλεως 68, Αμπελόκηποι - 56123 ΘΕΣ/ΝΙΚΗ
5	ΑΝΑΔΡΑΣΙΣ Α.Ε.	Β.Όλγας 129 Α - 54645 ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ
6	ΑΝΤΩΝΙΟΥ & ΣΙΑ Ο.Ε.	Αριστοτέλους 19 - 58200 ΕΔΕΣΣΑ
7	ΑΠΟΣΤΟΛΑΚΗΣ ΜΙΧΑΗΛ ΤΟΥ ΚΥΡΙΑΚ.	25ης Μαρτίου 29, Νέα Μηχανιώνα - 57004 ΘΕΣ/ΝΙΚΗ
8	ΑΠΟΣΤΟΛΟΥΔΑΣ ΚΩΝ/ΝΟΣ & ΓΕΩΡΓ. Ο.Ε.	Φιλίππου 65 - 54635 ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ
9	ΑΡΓΥΡΑΚΗΣ Ν. - Ι.ΛΕΟΝΤΑΚΗΣ Ο.Ε.	Ελ. Βενιζέλου 49 - 70007 ΜΑΛΙΑ - ΚΡΗΤΗ
10	ΑΡΓΥΡΟΠΟΥΛΟΣ Ν. ΣΤΑΥΡΟΣ Α.Ε.Ε.	Αμύντορος 114 - 12135 Περιστέρι - ΑΘΗΝΑ
11	ΒΑΛΙΜΗΤΗΣ ΚΩΝ. & ΣΙΑ Ο.Ε.	4ο ΧΛΜ ΠΕΟ Κορίνθου-Πατρών, 20007 Αρχ.Κόρινθος
12	ΒΑΡΒΑΓΙΑΝΝΗ Γ. & ΣΙΑ Ο.Ε.	Αγ.Παντελεήμονος 7-Πολίχνη - 56533 ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ
13		Επταπυργίου 72 - Συκιές - 56626 ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ
14	ΒΑΡΤΖΗ Ε&Α & ΣΙΑ Ε.Ε.	1ο ΧΛΜ. Ν.Αρτάκης - Ψαχνών - 34600 ΧΑΛΚΙΔΑ - ΕΥΒΟΙΑ
15	ΒΑΣΙΛΕΙΟΥ Χ. ΗΛΕΚΤΡΑΓΟΡΑ & ΣΙΑ ΕΠΕ	Αγ.Δημητρίου 66-Αγ.Δημητρίου,Μπραχάμι-17343 ΑΘΗΝΑ
16		Λεωφ.Πόρτο Ράφτη & Διασταύρωση Βραυρώνας - 19003 Μαρκόπουλο - ΑΤΤΙΚΗ
17	ΒΕΡΓΙΩΤΗΣ ΣΤΕΛΙΟΣ	Μακαρίου 31, 32200 ΘΗΒΑ
18	ΒΟΥΤΣΙΝΟΥ ΑΦΟΙ Ο.Ε.	Χώρα Νάξου - 84300 ΝΑΞΟΣ
19	ΒΡΑΧΑ Ε.Π.Ε.	Καραϊσκάκη 10 - 30100 ΑΓΡΙΝΙΟ
20	ΓΕΩΡΓΑΚΗΣ ΑΝΤΩΝΙΟΣ	Αρτέμιδος 77 - 19016 ΛΟΥΤΣΑ ΑΤΤΙΚΗ
21	ΓΕΩΡΓΑΚΗ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΑ	Βασ. Κωνσταντίνου 70 - 19400 ΚΟΡΩΠΙ ΑΤΤΙΚΗ
22	ΓΚΙΖΑ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΑ	Γουναράδων 3, 52100 ΚΑΣΤΟΡΙΑ
23	ΓΟΥΔΗΣ ΝΙΚ. ΓΕΩΡΓΙΟΣ	Αγ. Ασώματοι - 18010 ΑΙΓΙΝΑ
24	ΔΡΑΓΑΝΙΔΗΣ ΧΡΗΣΤΟΣ & ΣΙΑ Ο.Ε.	Μ.Αλεξάνδρου 86 - 61200 ΠΟΛΥΚΑΣΤΡΟ
25	ΔΡΟΣΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ	Λαμίας 73, 40300 ΦΑΡΣΑΛΑ
26	DREAM CENTER Α.Ε.Β.Ε.	5ο Χλμ. Μυτιλήνης - Καλλονής - 81100 ΜΥΤΙΛΗΝΗ
27	ΕΙΚΟΝΑ ΗΧΟΣ Α.Ε.Ε.	Ελ.Βενιζέλου 284-286, 17675 Καλλιθέα - ΑΘΗΝΑ
28		Λ.Βουλιαγμένης 128, 16674 Γλυφάδα - ΑΘΗΝΑ
29		Mediterranean Cosmos, 11ο Χλμ. Θεσ/νίκης - Μουδανιών
30		Γρ.Λαμπράκη 200, Άνω Τούμπα, 54352 ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ
31		Τέρμα Ιθάκης&Περιφ/κού, Α.Ηλιούπολη,56429 ΘΕΣ/ΝΙΚΗ
32		Ανδριανουπόλεως 22, Καλαμαριά, 55153 ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ
33		Μητροπόλεως & Κομνηνών 9, Κέντρο, 54624 ΘΕΣ/ΝΙΚΗ
34		Ηρώων Πολυτεχνείου & Βόλου, 41223 ΛΑΡΙΣΑ
35	ΕΪΤΣΙΔΗΣ Ε.Π.Ε.	Λ. Ιασωνίδη 105 - 60100 ΚΑΤΕΡΙΝΗ
36	ΖΑΓΟΡΙΑΝΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ	Λιμένας - 64004 ΘΑΣΟΣ
37	ΖΑΧΑΡΙΑΔΗ ΓΡΗΓΟΡΙΟΥ ΥΙΟΙ Ο.Ε.	Ερυθρού Σταυρού 6 - 66100 ΔΡΑΜΑ
38	ΖΙΩΓΑΣ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ	Μεγ. Αλεξάνδρου 38 - 51100 ΓΡΕΒΕΝΑ
39	ΗΛΕΚΤΡΑΓΟΡΑ Α.Ε.	Χρ.Κάτσαρη 20 & Γκραμπάλας - 45221 ΙΩΑΝΝΙΝΑ
40	ΙΩΑΝΝΙΔΗΣ Α.Ε.	Φιλίππου Β' 26 - 50100 ΚΟΖΑΝΗ
41	ΙΩΑΝΝΙΔΗΣ Γ. - Δ.ΤΣΑΝΑΣΙΔΗΣ & ΣΙΑ Ο.Ε	Μητροπόλεως 45 - 59100 ΒΕΡΟΙΑ
42	ΚΑΒΒΑΔΙΑ ΣΤ. ΑΦΟΙ Α.Ε.	3ο Χλμ. Λαμίας - Αθήνας - 35100 ΛΑΜΙΑ
43	ΚΑΚΑΡΙΑΡΗΣ Α. & ΣΙΑ Ο.Ε.	Ιφιγενείας 38 & Κανάρη 2, Παλαιό Ηράκλειο-14122 ΑΘΗΝΑ
44		Ιερά Οδός 102 Α - ΒΟΤΑΝΙΚΟΣ - ΑΘΗΝΑ
45		Σακέτα Β' (Στρατόπεδο), Βύρωνας-16232 ΑΤΤΙΚΗ
46	ΚΑΛΑΝΤΖΗ Α.Ε.Ε.	Λ.Μεσογείων 293 & Ευβοίας 2, 15231 Χαλάνδρι - ΑΘΗΝΑ
47		Λ.Μαραθώνος 98 - 15344 Γέρακας - ΑΤΤΙΚΗ
48	ΚΑΡΑΚΑΝΤΑΣ Χ. ΒΑΪΟΣ	Υψηλάντου 59 - 43100 ΚΑΡΔΙΤΣΑ
49	ΚΑΡΑΝΙΚΟΛΑΣ ΦΙΛ. ΒΑΣ. & ΣΙΑ Ο.Ε.	Ναυπλίου 100 & Καραμουντζά - 21200 ΑΡΓΟΣ
50	ΚΑΣΕΛΑΚΗΣ ΕΥΓΥΧΙΟΣ & ΣΙΑ Ε.Ε.	Σοφοκλή Βενιζέλου 109 - 13561 Άγ.Ανάργυροι - ΑΘΗΝΑ
51	ΚΑΤΣΑΝΑΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ	Ορέστη Μακρή 18 - 34100 ΧΑΛΚΙΔΑ

Π3.19 (συνέχεια)		
A/A	Επωνυμία Καταστήματος	Διεύθυνση Καταστήματος/Περιοχή
52	ΚΛΕΙΔΗΣ Α.Ε.	Μοάτσου 49 - 74100 ΡΕΘΥΜΝΟ ΚΡΗΤΗ
53	ΚΟΚΚΑΛΑΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ Α.Ε.	Μιχαήλ Καραολή 7 - 67100 ΞΑΝΘΗ
54	ΚΟΜΒΟΣ ΑΙΓΙΟΥ Α.Ε.	Κορίνθου 201 - 25100 ΑΙΓΙΟ
55	ΚΟΝΤΟΓΙΩΡΓΑΚΗΣ Μ.-Χ.ΚΑΣΣΩΤΑΚΗ ΟΕ	Δημοκρατίας 8 - 72200 ΙΕΡΑΠΕΤΡΑ ΚΡΗΤΗ
56	ΚΟΥΒΑΚΑ ΜΑΡΙΑ Ε.Π.Ε.	Γρ.Λαμπράκη 379 & Επισκ.Ησαία 2 - 18758 Αμφιάλη - Κερατσίνι
57	ΚΟΥΚΟΥΖΕΛΗΣ Ε.Π.Ε.	Γρ.Λαμπράκη 28 - 17778 ΤΑΥΡΟΣ
58		Νάουσα Πάρου, 84401 ΠΑΡΟΣ
59	ΚΟΥΣΚΟΥΡΙΔΑΣ Α.Ε.	Ιωλκού 79 & Αναλήψεως - 38221 ΒΟΛΟΣ
60	ΚΡΗΤΙΚΟΠΟΥΛΟΣ Α. & ΣΙΑ Ο.Ε.	Αμπελώνων 38, Ξηροκρήνη - 54629 - ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ
61	ΚΥΡΙΑΚΟΣ Ο.Ε.	Μαυρομιχάλη 30 - 24100 ΚΑΛΑΜΑΤΑ
62	ΚΥΡΙΤΣΗΣ ΝΙΚ. - ΓΕΩΡΓΙΑ ΧΑΛΑΤΣΗ Ο.Ε.	Σπ. Μουστακλή & Θέμελη 3 - 30200 ΜΕΣΟΛΟΓΓΙ
63	ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΙΔΗ ΑΦΟΙ Ο.Ε.	Χριστοφόρου Περραιβού 36 - 54352 ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ
64	ΚΩΣΤΑΡΙΔΗΣ Κ. ΑΒΕΤΕ	Καναδά 12 - 85100 ΡΟΔΟΣ
65	Μ.ΛΟΥΜΙΔΗΣ - Γ.ΚΟΝΔΥΛΗΣ Ο.Ε.	Πυλός, Ταλάντων Σύρου - 84100 ΣΥΡΟΣ
66	ΜΑΜΑΛΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ	Ερατεινή - 33058 ΦΩΚΙΔΑ
67	ΜΑΝΙΑΣ ΙΩΑΝΝΗΣ Ο.Ε.	Χατζημιχάλη Γιάνναρη 37, 73135 ΧΑΝΙΑ
68	ΜΑΡΑΝΤΙΔΗΣ ΔΗΜ. & ΣΙΑ Ο.Ε.	Κρύα Βρύση - 58300 ΓΙΑΝΝΙΤΣΑ
69	ΜΑΡΜΑΡΙΔΗΣ ΝΕΟΦΥΤΟΣ & ΣΙΑ Ο.Ε.	Δημητρίου Καραολή 165,Εύοσμος-56224 ΘΕΣ/ΝΙΚΗ
70	ΜΑΤΖΑΡΙΔΗ ΑΦΟΙ ΑΒΕΤΕ	Καπαδοκίας 79 - 54453 ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ
71	ΜΑΥΡΙΩΤΗΣ Δ. ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ	Ελ. Βενιζέλου 88 - 64200 ΧΡΥΣΟΥΠΟΛΗ ΚΑΒΑΛΑΣ
72	ΜΕΛΚΟΣ ΧΡΗΣΤΟΣ	Λοχ. Ν.Παπαδόπουλου 1 - 58400 ΑΡΙΔΑΙΑ
73	ΜΥΛΩΝΑ ΕΜΜ. ΗΛΕΚΤΡΑΓΟΡΑ ΑΕΒΕ	Αγ. Δημητρίου 223 - Αγ.Δημήτριος - 17343 ΑΘΗΝΑ
74	ΝΙΚΗΦΟΡΙΔΗΣ Β. - Α. ΡΑΝΤΟΣ Ο.Ε.	Δ. Σολωμού & Γ. Παπανδρέου - 62122 ΣΕΡΡΕΣ
75	ΝΙΚΟΥ ΑΝΤΩΝΙΟΣ	Σιδηροδρομικός σταθμός Νάουσας - 59035 ΝΑΟΥΣΑ
76		Χριστόδουλου Λαναρά 3 - 59200 ΝΑΟΥΣΑ
77	ΝΙΤΣΟΥ ΧΡΗΣΤΟΣ & ΣΙΑ Ο.Ε.	Μοναστηρίου 66 - 53100 ΦΛΩΡΙΝΑ
78	ΞΑΝΘΟΠΟΥΛΟΙ ΑΦΟΙ Ο.Ε.	Γαλ. Δημοκρατίας 23 - 65302 ΚΑΒΑΛΑ
79		12ο χλμ. Καβάλας - Ελευθερουπόλεως - ΑΜΙΣΙΑΝΑ
80	ΟΥΡΓΑΝΤΖΟΓΛΟΥ ΑΦΟΙ Ε.Π.Ε.	Χατζηδημητρίου 71 - 58100 ΓΙΑΝΝΙΤΣΑ
81	ΠΑΠΑΚΥΡΙΑΚΟΥ ΙΩΑΝΝΗΣ	Σχηματάρι - 32009 ΒΟΙΩΤΙΑ
82	ΠΑΠΑΧΑΡΑΛΑΜΠΟΥΣ Ε.Σ. Α.Ε.	Μπουφίδου 52 - 32100 ΛΕΙΒΑΔΙΑ
83	ΠΑΠΑΧΡΗΣΤΟΣ ΘΡΑΣΥΒΟΥΛΟΣ	Δαγκλή 5 - 45444 ΙΩΑΝΝΙΝΑ
84	ΠΑΤΣΟΠΟΥΛΟΙ Δ. ΑΦΟΙ Α.Ε.Β.Ε.	Κάμπος Γαϊτανίου - 29100 ΖΑΚΥΝΘΟΣ
85	ΠΕΤΡΑΚΗ ΕΙΡΗΝΗ	Παπαναστασίου 24 - 72300 ΣΗΤΕΙΑ - ΚΡΗΤΗ
86	ΠΡΕΠΟΥΔΗΣ ΘΕΟΔΩΡΟΣ	Β. Γεωργίου 92 - 68400 ΣΟΥΦΛΙ
87		Β. Αλεξάνδρου 57 - ΔΙΔΥΜΟΤΕΙΧΟ
88	ΠΡΟΪΟΣ Ν. & ΣΙΑ Ο.Ε.	Ούλοφ Πάλμε 15 - Ζωγράφου - 15771 ΑΘΗΝΑ
89	ΠΡΟΙΣΚΟΥ - ΘΕΟΔΟΣΙΟΥ ΧΡΙΣΤΙΝΑ	Βυζαντίου 46 - 19100 Μέγαρα - ΑΤΤΙΚΗ
90	ΡΕΝΤΖΙΛΑΣ Κ.Γ. & ΣΙΑ Ο.Ε.	Λεωφ. Αθηνών 250 - 12461 Χαϊδάρη - ΑΘΗΝΑ
91	ΣΑΛΤΣΙΔΗ ΑΦΟΙ & ΣΙΑ Ο.Ε.	Αγίου Γεωργίου 9 - 61100 ΚΙΛΚΙΣ
92	ΣΑΜΠΑΝΗΣ ΠΑΝ. & ΣΙΑ Ο.Ε.	Ηρώων Πολυτεχνείου 23 - 19200 ΕΛΕΥΣΙΝΑ ΑΤΤΙΚΗ
93	ΣΙΜΩΣΗΣ ΠΑΝ. ΠΕΡΙΚΛΗΣ	Ταμυναίων 34 - 34500 ΑΛΙΒΕΡΙ - ΕΥΒΟΙΑ
94	ΣΠΙΘΑΣ ΝΙΚ. ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ	Παγκοσμίου Αρμονίας 2, Πλατεία Υγείας - Ν. Ιωνία (Περισσός) - 14233 ΑΘΗΝΑ
95	ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΩΝ ΚΕΡΚΥΡΑΣ	Εθνική Παλαιοκαστρίτσας - Σολάρι - 49100 ΚΕΡΚΥΡΑ
96	ΣΥΡΙΓΟΣ ΕΛΕΥΘΕΡΙΟΣ & ΣΙΑ Ο.Ε.	2ο Χλμ. Επαρχιακής Οδού Φηρών - Πύργου, 84700 ΜΕΣΣΑΡΙΑ ΣΑΝΤΟΡΙΝΗ (& για ΕΛ.ΤΑ.: Ταχ.Θυρ. 81 - Φηρά 84700 Σαντορίνη)
97	ΣΦΗΚΑ Θ. ΑΦΟΙ ΑΕΒΕ "TELERIS	Έδρα: Πλ.Αγ.Θεοδώρων 1 & Αριστείδου 2, 10559 ΑΘΗΝΑ
98	SPOT"	Ελ.Βενιζέλου 141 - 14671 Ν.Ερυθραία ΑΤΤΙΚΗ

Π3.19 (συνέχεια)		
A/A	Επωνυμία Καταστήματος	Διεύθυνση Καταστήματος/Περιοχή
99		Έκθεση (Notos Galleries Home): Αθηνάς 48 - 10551 Πλατεία Κοτζιά, ΑΘΗΝΑ
100	ΣΦΗΝΑΡΟΛΑΚΗ ΑΦΟΙ Α.Ε.	Λ. Πετρουπόλεως 99 - 13121 ΙΛΙΟΝ - ΑΘΗΝΑ
101	ΤΑΓΑΡΙΔΗΣ Ν. - Β.ΜΟΣΧΟΠΟΥΛΟΣ Ο.Ε.	2ο ΧΑΜ. Εθν.Οδού Τρικάλων - Λάρισα, 42100 ΤΡΙΚΑΛΑ
102	ΤΖΑΦΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ	Ερμού 65 - 20100 ΚΟΡΙΝΘΟΣ
103	ΤΖΕΒΕΛΕΚΙΔΗΣ Α.Ε.	Οδός 3 ΟΤ 63 - 69100 ΚΟΜΟΤΗΝΗ
104	ΤΖΟΥΒΑΡΑΣ Ε.Π.Ε.	Αρτινών Πεσόντων 3 - 47100 ΑΡΤΑ
105		Τζαβέλλα 3 - 47100 ΑΡΤΑ
106	ΤΡΑΝΟΣ ΜΑΡΚΟΣ Α.Ε.	Φιλ. Φλώρου 98, 56334 Ελευθέριο Κορδελιό - ΘΕΣ/ΝΙΚΗ
107	ΤΣΑΡΤΟΓΛΟΥ ΔΑΜΙΑΝΟΣ & ΣΙΑ Ο.Ε.	14ης Μαΐου 96 & Περικλέους - 68100 ΑΛΕΞ/ΠΟΛΗ
108	ΤΣΟΚΑ Ε. - Δ. ΤΖΩΡΤΖΗΣ Α.Ε.	49 Μαρτύρων - 46100 ΗΓΟΥΜΕΝΙΤΣΑ
109	ΤΣΟΥΛΙΟΣ ΣΙΜΟΣ & ΣΙΑ Ο.Ε.	Ν.Μουδανιά - 63200 ΧΑΛΚΙΔΙΚΗ
110	ΦΕΛΕΚΗΣ ΓΙΑΝΝΗΣ & ΥΙΟΙ Α.Ε.Β.Ε.	Αιγαίου 10 - 54655 Καλαμαριά - ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ
111	ΦΕΡΓΑΔΙΩΤΗΣ Γ.Ι. Ο.Ε.	Πλατεία ΟΤΕ-Κεντρική αγορά ΜΥΡΙΝΑΣ-81400 ΛΗΜΝΟΣ
112		1ο ΧΑΜ ΜΥΡΙΝΑΣ-ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟΥ - 81400 ΛΗΜΝΟΣ
113	ΦΡΑΓΓΗΣ ΜΑΡΓΑΡΙΤΗΣ Α.Ε.	Εθν.Αντιστάσεως 78 - 18648 Δραπετσώνα
114	ΦΩΤΑΚΗΣ ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ	Ασκληπιού 27 - 41222 ΛΑΡΙΣΑ
115	ΧΑΤΖΗΚΩΣΤΑ - ΜΠΟΥΤΣΙΝΗΣ Ε.Π.Ε.	Γοργύρας - ΚΑΡΛΟΒΑΣΙ - 83100 ΣΑΜΟΣ
116		Κανάρη 22 - 83100 ΒΑΘΥ - ΣΑΜΟΣ
117	ΧΡΙΣΤΟΔΟΥΛΟΥ ΑΘ. & ΣΙΑ Ο.Ε.	ΙΕΡΙΣΣΟΣ - 63075 ΧΑΛΚΙΔΙΚΗ
Πηγή: ICAP-Επιχειρήσεις του Κλάδου		

Π3.20 Δίκτυο πωλήσεων του συνεταιρισμού καταστημάτων «Magnet Electric»		
A/A	Επωνυμία	Διεύθυνση Καταστήματος/Περιοχή
1	Αθανασιάδης Γρηγ. & Σία ΟΕ	Επισκοπή Νάουσα ΤΚ. 59200
2	Αλεξανδράκης Σ. & Σία ΟΕ	Ανδρ. Παπανδρέου 204 Θεσσαλονίκη ΤΚ. 56625
3	Αναστάσιου Γεώργιος	Σατωβριάνδου 18 - Λαμία ΤΚ. 35100
4	Αναστασίου Δονάτος	Καραμανλή 118 Παραμυθιά – Θεσπρωτίας ΤΚ.46200
5	Αναστασίου Μιχάλης	Καραμανλή 80 Παραμυθιά - Θεσπρωτίας ΤΚ. 46200
6	Αναστασίου Ν. & Σία Ε.Ε.	Αβέρωφ 6 Ιωάννινα ΤΚ. 45221
7	Ανδρικόπουλος Αναστάσιος	Λ. Λαυρίου 45 Κάντζα Παλλήνης ΤΚ. 15351
8	Ανδρεαδάκης Γεώργιος	Πλάτωνος 107 Αθήνα ΤΚ. 10442
9	Αρκουμάνης Θ. Νικόλαος	Θερμοπυλών 29 Λαμία ΤΚ. 35100
10	Άκμα Ηλεκτρική ΑΕΒΕ	Λ. Παπάγου 1 Ζωγράφου ΤΚ. 15771
11	Ασημακόπουλοι Αφοί & Σία ΟΕ	Μάρκου Μπότσαρη 22 - Αιγάλεω ΤΚ. 12241
12		Καποδιστρίου 1 - Αιγάλεω ΤΚ. 12241
13	Βικτωρία Α.Ε. Τζεζαιρλίδης Μ. & Υιοί	Λ. Κατσώνη 14 Λάρισα ΤΚ. 41223
14	Βλαχάκης Ι. Ηλίας	Λ. Μαραθώνος 74 Άνοιξη ΤΚ. 14565
15	Βόλας Μιχ. Και Υιοί ΟΕ	Λ. Ελευθερίας 45 Κρεμαστή Ρόδος ΤΚ. 85104
16	Γκλεζάκος Σκλαβούνος	Γρ. Λαμπράκη 23 Αλεξάνδρεια Ημαθίας ΤΚ 59300
17	Γιαννακίδης Πολυκαταστήματα ΑΕ	Λεωφ. Στρατού 9 Ξάνθη ΤΚ. 67100
18		Παπάφη 118 Θεσσαλονίκη ΤΚ 54453
19	Γιάννη Χριστίνα & Σία ΕΕ	Βείκου 15 - Κουκάκι ΤΚ. 11742
20	Γιάννης Δ. Θωμάς	Καρτεράδος Θήρας Σαντορίνη ΤΚ. 84700
21	Γουδέλη Χ. Αφοί ΟΕ	Λυκ. Λογοθέτη 20 - Σάμος ΤΚ. 83100
22	Γρηγοριάδης Ι. ΕΠΕ	Κοιμ. Θεοτόκου 31 Σίνδος Θεσσαλονίκη ΤΚ. 57400
23	Δηληρής Δημ. & Σία ΟΕ	Ζάκα 12 Νεάπολη Θεσσαλονίκη ΤΚ. 56727
24	Δρόσος Βάιος & Σια Ο.Ε.	Δημητρακοπούλου 16 Φάρσαλα Λαρίσης Τ.Κ. 40300
25	Ευρωπαϊκή Εταιρεία Διανομών ΕΠΕ	22 Οκτωβρίου 1912 Αριθ. 5 Χαλάστρα Θεσσαλονίκη ΤΚ. 57300
26	Ελευθερούδης Γ. & Υιοί	Παλαιοχώρι Χαλκιδικής ΤΚ. 63074
27		Ιερισός
28	Ζήκας Γ. - Ευστρατίου Σ. ΟΕ	Σκέτου Ζερβού 7 Α Κως ΤΚ 85300
29	Ηλεκτραγορά Μελίκης – Βισβάρδης Χρήστος	Κεντρικής 14 Μελίκη Ημαθίας ΤΚ. 59031
30	Ηλεκτραγορά Ν. Μηχανιώνας ΕΠΕ	Δημοκρατίας 14 Θεσσαλονίκη ΤΚ 57004
31	Ηλεκτραγορά Σεπολίων Μον. ΕΠΕ	Δυρραχίου 37 Σεπόλια Αθήνα
32	Μαγαλιός Αντώνης	Κρέοντος 135 Λ. Σκουζέ Αθήνα ΤΚ. 10443
33	Θεοδώρου Ν. Σπύρος	Μαρτίνο Λοκρίδας ΤΚ. 35005
34	Θεοδοσιάδης Θ. & Σία ΟΕ	Κολοκοτρώνη 4 Πλ. Δούρου Χαλάνδρι ΤΚ. 15233
35	Θεοδουλίδης ΑΕ	Παπαζώλη 16 Θεσσαλονίκη ΤΚ. 54630
36	Στ. Θεοδόσης – Κ. Μεσημέρης – Σπ. Σκιαδόπουλος	Μ. Μαργαρίτη 2 Κέρκυρα Τ.Κ. 491 00
37	Καλαϊτζής Δημ. & Σία ΕΕ	Ελ. Βενιζέλου 29 Διαβατά Θεσσαλονίκης ΤΚ. 57008
38	Καλλιγιάννης Α. Ε.	Ηγούμενου Γαβριήλ 103 - Ρέθυμνο - Κρήτη ΤΚ. 74100
39	Καλλίνικος Κ. Γεώργιος	Μεσσολογγίου & Αγ. Σοφίας Ναύπακτος
40		Πλ. Φαρμάκη 13 - Ναύπακτος ΤΚ. 30300
41	Κανδραλίδης Αναστάσιος	Ελπίδος 10 Ν. Ιωνία ΤΚ. 14231
42	Καραβασίλης Αναστ. & Σία ΟΕ	Ήρας 6 Νίκαια ΤΚ. 18451
43		Εθν. Αντιστάσεως 179 Δραπετσώνα
44	Καραγιαννόπουλος Αθανάσιος	Ερμού 68-70 Πύργος Ηλείας ΤΚ. 27100
45	Καρατζά Αφοί ΕΠΕ	Νικολαΐδου 92-94 Ελευσίνα ΤΚ. 19200
46	Καραχαλίδης Μίλτος	Φίλιππου 53 Θεσσαλονίκη ΤΚ. 54631
47	Καρβέλας Γ. ΑΕ	Λ. Ιωνίας 66 Ηράκλειο Κρήτης ΤΚ. 71305
48		Εφέσου 5 Ηράκλειο Κρήτης ΤΚ. 71306
49	Καρμύρης Σ. & Υιοί ΟΕ	Κύπρου 35 Θεσσαλονίκη ΤΚ 56626
50	Κατσάνος Παναγιώτης	Κων/νου Λάσκαρη 40 Αιτωλικό Αιτωλοακαρνανίας ΤΚ 30400
51	Β. Κασαπόγλου Ε.Π.Ε	Λεωφ. Αναβύσσου 315 Λαγονήσι Αττικής Τ.Κ. 19010

Π3.20 (συνέχεια)		
A/A	Επωνυμία	Διεύθυνση Καταστήματος/Περιοχή
52	Καχελου Σ. Ευαγγελία	Ιωάννου Δεληγκάρη 4 Χρυσούπολη Καβάλα
53	Καχελου Μαλαματένια	Ιωάννου Δεληγκάρη 4 Χρυσούπολη Καβάλα
54	Κονταλώνης Φ. & Σία ΟΕ	Καλαμών 11 Τρίπολη ΤΚ. 22100
55	Κοροβέσης Παναγιώτης	Χρυσοστ. Σμύρνης 77 Βύρωνας Αθήνα ΤΚ. 16231
56	Κουβεριανός Ευρίπιδης	Πλ. Γεωργίου 24 & Μαΐζωνος Πάτρα ΤΚ. 26221
57	Κουκουζέλη Ελ. Ιωάννα	Θεομήτορος 44 Αγ. Δημήτριος ΤΚ. 17342
58	Κουκουράκης Ιωάννης	Αιδόλου 20 Κάρυστος ΤΚ. 34001
59	Κουντης Χ. ΑΕ	Εθν. Αντιστάσεως 130 Θεσσαλονίκη ΤΚ. 55134
60	Κυριακού Ιωάννης	21ης Ιουνίου 77 Κιλκίς ΤΚ. 61100
61	Κωτσαδαμ Γεώργιος	Σοφοκλέους 42 - Λιβαδειά ΤΚ. 32100
62	Κωσταρας Παν. Ευστάθιος	Δημητριάδος 40 Βόλος ΤΚ 38331
63	Κωστάλλας Δ. Ιωάννης	Πόρτο Χέλι - Αργολίδος ΤΚ. 21300
64	Λεονταρίτη Χρύσα & Σία ΟΕ	Βασ. Κων/νου 32 Ναύπλιο ΤΚ. 21100
65		Ασκληπιού 61 Ναύπλιο τκ 21100
66	Λιανού Αφοί ΟΕ	Μακρή 16 Αγρίνιο ΤΚ. 30100
67	Λιάπης Γ. Ιωάννης	Ελ. Βενιζέλου 85 Αμπελόκηποι Θεσσαλονίκη ΤΚ. 56121
68	Μανωλάκης Ι. Κων/νος	Λ. Καλοκαιρινού 225 - Ηράκλειο Κρήτης ΤΚ. 71201
69	Μακρυγιάννης Άγγελος Παναγ. & Σία ΟΕ	Αγ. Παρασκευής 36 Μέγαρο ΤΚ. 19100
70	Μαχαρίδης Χρήστος	3ο Χλμ. Δράμας – Καβάλας Δράμα ΤΚ. 66100
71	Μιχαηλίδου Θ. Δέσποινα	Ξενοφώντος 77 Καλλιθέα Τ.Κ. 17673
72	Μίχου Δημήτριος	Κύπρου 39 - Ηγουμενίτσα ΤΚ. 46100
73	Μπακιρτζή Αφοί ΟΕ	Βυζαντίου 85 - Καλογρέζα ΤΚ. 14234
74	Μπασιάκος Παναγιώτης	Αλ. Παπαναστασίου 144 Θεσσαλονίκη ΤΚ.54249
75	Μπιντσης Νικόλαος	Εθν. Αντίστασης 7 Πτολεμαίδα ΤΚ 50200
76		Εθν. Αντίστασης 3 Πτολεμαίδα Τ.Κ. 50200
77	Μπουζάκη Αφοί ΕΠΕ	Αναπαύσεως 22 Χανιά –Κρήτη Τ.Κ. 73135
78	Ε. Μπουτσακης & Σία ΟΕ	Φρύνης 44 Παγκράτι ΤΚ. 11633
79	Μπραβακος Παναγιώτης	Κιλκίς 1 Καλαμάτα ΤΚ. 24100
80	Νεδάνης ΑΕ	Λ. Κύκνων 24 Καστοριά ΤΚ. 52100
81	Νικολακόπουλος Γεώργιος	Κοπανάκι Μεσσηνίας ΤΚ. 24003
82	Παπαδόπουλος Ζώης	28ης Οκτωβρίου 29 Γ. Ιωάννινα ΤΚ. 45444
83	Παρασκευάς Κων/νος & Σία ΟΕ	Εθνικής Αντίστασης 14 Πρέβεζα ΤΚ. 48100
84	Παρασκευάς Κων/νος (Μόνο για Μαύρα)	Εθνικής Αντίστασης 14 Πρέβεζα ΤΚ. 48100
85	Παπαδάκης Χρήστος	25 Μαρτίου 116 Πετρούπολη ΤΚ. 13231
86	Παπαδέλλης Βασ. & Υιοί ΕΠΕ	Ερμού 65 Μυτιλήνη ΤΚ 81100
87	Παπαδημητρίου Φώτης & Υιός ΟΕ	Αθην. Αργυρού 26 Α. Νιγρίτα ΤΚ. 62200
88	Παπαζαχαρίας Ανέστης	Μ. Αλεξάνδρου 149 Πολύκαστρο - Κιλκίς ΤΚ 61200
89	Παπαηλίας Κων/νος	Βίτσιου 7 Νεάπολη Κοζάνης ΤΚ. 50001
90		Μεγ. Αλεξάνδρου 105 Άργος Ορεστικό
91		(Κώτσια Μαρία) Βερμίου 2 & Φτωχοκομείου Κοζάνη
92	Παπαιωάννου Π. & Σία ΟΕ	Ζηνοπούλου 1 Καρπενήσι ΤΚ. 36100
93	Παπαχρήστος Σοφοκλής	Πρίνος Θάσος Τ.Κ. 64010
94	Πατσαρίσου Αθανασία	Μύρινα Λήμνου ΤΚ. 81400
95	Πασχαλίδης Ι. & Σία ΟΕ	Ομονοίας 28-30 Καβάλα ΤΚ. 65302
96	Πέππας Πέτρος	Βασ. Παύλου 95 Σπάτα Τ.Κ. 19004
97		Λ. Κων. Καραμανλή & Ρόδων Αρτεμις-Λούτσα
98	Προμηθέας Βέα ΑΕ	Κορίνθου 124 Αίγιο ΤΚ. 25100
99	Πρωιος Α & Μ ΟΕ	Λ. Ενώσεως 98 Αεροδρόμιο Χίος ΤΚ. 82100
100	Ραδιοηλεκτρική Ελλάς ΕΠΕ	Λ. Ηρακλείου 493 Π. Ηράκλειο
101	Ρούσσοις Μ. & Υιοί ΟΕ	Ακτή Παπάγου 46 & Φολεγάνδρου Γωνία Σύρος ΤΚ. 84100
102	Ρεμούντης Διονύσης	Ηλία Ζερβού 13 Ληξούρι Κεφαλονιά
103	Υιοί Β. Σαμαρά & Σία ΟΕ	Κασσάνδρεια Χαλκιδικής ΤΚ 63077

Π3.20 (συνέχεια)		
A/A	Επωνυμία	Διεύθυνση Καταστήματος/Περιοχή
104	Σελληνα Σπυριδεία & Σία ΕΕ	Ζακύνθου Βολιμών - Φλώκα –Γαϊτάνι Ζάκυνθος ΤΚ. 29100
105	Σεραφειμίδης Κων. & Σία ΟΕ	Λ. Δημοκρατίας 241 Αλεξανδρούπολη ΤΚ. 68100
106		Σαμοθράκης & Εμπορίου Γωνία Αλεξανδρούπολη
107	Σιούτη Παύλου Υιοί ΟΕ	Λεωφ. Ηλιουπόλεως 25 Υμηττός Αθήνα ΤΚ. 17236
108	Σκαρος Γεώργιος	Θηβών 23 Περιστέρι ΤΚ. 12136
109	Σκεντος Θεόδωρος	Βασιλέως Πύρρου 34 Άρτα ΤΚ. 47100
110	Σουλίου Αγγελική & Σία Ε.Ε.	Αραπάκη 22 - Καλλιθέα ΤΚ. 17676
111	Σταχαρης Π. & Σία Οεε	Αφών Παπαιωάννου 29 Γιαννιτσά ΤΚ. 58100
112	Στεργιαννάκος Κ. Βασίλειος	Σφαγείων 35 Λαγκαδάς Θεσσαλονίκη ΤΚ. 57200
113	Υιοί Γ. Σχοινα ΟΕ	Αγ. Ελευθερίου 139 Καμίνια - Πειραιά ΤΚ. 18541
114	Συργκανης Νικ. & Σία ΟΕ	Μεγ. Αλεξάνδρου 54 Άνω Λιόσια (Ζωφρια) ΤΚ. 13341
115	Τάτσης Σταμάτης ΑΕΒΕ	Ανδριτσαινής 38 Περιστέρι ΤΚ. 12135
116	Β. Τζαρος Α.Ε.	Δραγατσάνιου 8 Αθήνα ΤΚ. 10559
117		Πατησίων 183 Αθήνα
118	Ε. Τζαρος ΑΕ	Αγ. Αλεξάνδρου 64 Π. Φάληρο ΤΚ. 17561
119	Τζήμας Κ. & Σία ΟΕ	Μπουσιου 1 Γρεβενά ΤΚ 51100
120	Τζιερης Ν. Α.	Ακτή Καραϊσκάκη 26 & Μπογρη 2 Σαλαμίνα ΤΚ. 18900
121	Τόγιας & Σία ΟΕ	Ελ. Βενιζέλου 76 - Χαλκίδα ΤΚ. 34100
122	Τοράκης Κων/νος	Τσαμαδού 45 Πειραιάς ΤΚ. 18532
123		Ηρώων Πολυτεχνείου 8 Πειραιάς ΤΚ. 18532
124	Τολουδή Αφοί ΑΕ	Αιγαίου 84 Θεσσαλονίκη ΤΚ. 55133 (Μαύρα)
125		Δελφών 70 Θεσσαλονίκη ΤΚ 54642 (Λευκά)
126	Τόπκας - Χρυσάφη	Γαλατάδες Κρύα Βρύση Πέλλα Τ.Κ. 58300
127	Τσακίρης Παναγιώτης	Άγιος Αθανάσιος Θεσσαλονίκη ΤΚ. 57003
128	Τσίγκος Κων/νος	Νέστορος 120 Ίλιον-Λιόσια ΤΚ. 13122
129	Τσιλαβης Σταύρος	Λ. Μαραθώνος & Χαράς 134 Νέα Μάκρη ΤΚ. 19005
130	Τσινάς Μ. & Σία ΟΕ	Αλ. Παπαναστασίου 107-109 Θεσσαλονίκη ΤΚ. 54453
131	Τσολάκης Νικόλαος & Σια Ο.Ε.	Σταυρός Θεσσαλονίκης
132	Tsum Ηλεκτρικά ΕΠΕ	Ναυάρχου Βότση 26 Θεσσαλονίκη ΤΚ. 56431
133	Φαρουπου – Δεικτα Βαρβάρα	Αντίπαρος ΤΚ. 84007
134		Περιφερειακός Παροικιά Πάρος ΤΚ 84400
135	Φούντας Ιωάννης	Βρασιδίου 108 Σπάρτη ΤΚ. 23100
136	Φρετζαγιάς Μηνάς	Στρ. Σισίνη 141 Γαστούνη Ηλείας ΤΚ. 27300
137	Χανταβαριδης Λ. Θεοχάρης	Ραχώνα Γιαννιτσών Πέλλα ΤΚ 58005
138		Εθν. Αντίστασης 11 Κουφάλια Θεσσαλονίκης
139	Χαραλαμπίκη Ειρήνη	Εθνικής Αντιστάσεως 75 Ρόδος ΤΚ. 85100
140	Χατζειπίδης Αναστάσιος	Κολοκοτρώνη 91 - Μενίδι ΤΚ. 13671
141		Λ. Φυλής 169 Άνω Λιόσια ΤΚ. 13341
142	Χατζηαντωνιάδης Κ. Α.Ε.	Γουργυρα - Καρλόβασι Σάμος ΤΚ. 83200
143	Χορεμής Φ. Ζήσης	28 ^{ης} Οκτωβρίου 57 Αγρία Βόλος
144	Ψυχογιού Αφοί & Σία ΟΕ	Πατρών Κλάους 193 Πάτρα Τ.Κ. 26332
145		Ακρωτηρίου 155 & Αυλώνας Πάτρα ΤΚ. 26332

Πηγή: ICAP-Επιχειρήσεις του Κλάδου

Π3.21 Δίκτυο πωλήσεων του συνεταιρισμού καταστημάτων «Ηλμάκ (Electro Center)»				
Α/Α	Επωνυμία	Διεύθυνση Καταστήματος	Τ.Κ	Πόλη
1	ΑΝΤΩΝΙΟΥ ΛΑΜΠΡΟΣ	ΔΟΜΟΚΟΣ	35010	ΔΟΜΟΚΟΣ
2	ΑΡΑΠΟΓΛΙΔΗΣ ΣΤΑΥΡΟΣ	25 ^{ης} ΜΑΡΤΙΟΥ 59	50200	ΠΤΟΛΕΜΑΪΔΑ
3	ΑΦΕΝΤΟΥΛΗΣ ΣΤΥΛΙΑΝΟΣ.&ΣΙΑ Ο.Ε	ΕΔΕΣΗΣ 13 κ Μ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥ	59100	ΒΕΡΟΙΑ
4	ΒΑΒΙΖΟΣ Γ. ΚΩΝ/ΝΟΣ	ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟΥ 78-80	41222	ΛΑΡΙΣΑ
5	ΒΛΕΤΣΟΣ ΠΑΥΛΟΣ	ΘΕΡΜΟΠΥΛΩΝ 10	51100	ΓΡΕΒΕΝΑ
6	ΓΕΝΗΖΕΓΚΙΝΗΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ	ΒΕΝΙΖΕΛΟΥ 77	68300	ΔΙΔΥΜΟΤΕΙΧΟ
7	ΓΙΑΝΝΑΚΟΠΟΥΛΟΣ ΣΩΚΡΑΤΗΣ & ΣΙΑ ΟΕ	ΔΙΟΙΚΗΤΗΡΙΟΥ 14	52200	ΑΡΓΟΣ ΟΡΕΣΤΙΚΟ
8	ΔΑΣΟΥΛΑΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ	ΜΕΤΣΟΒΟ	44200	ΜΕΤΣΟΒΟ
9	ΔΕΜΠΕΛΑΣ Ν. & Κ. ΚΥΘΑΡΙΔΗΣ ΟΕ	ΗΦΑΙΣΤΟΥ 39	41222	ΛΑΡΙΣΑ
10	ΕΛΕΚΤΡΟ ΣΕΝΤΕΡ ΑΕ	1 ^ο χιλ. ΚΑΣΤΟΡΙΑΣ-ΑΠΟΣΚΕΠΟΥ	52100	ΚΑΣΤΟΡΙΑ
11	ΖΙΑΚΑ ΣΤΥΛΙΑΝΗ συζ. ΜΑΡΚΟΥ	ΓΚΕΡΤΣΟΥ & ΒΟΣΠΟΡΟΥ	50100	ΚΟΖΑΝΗ
12	ΖΙΑΝΟΣ ΙΩΑΝΝΗΣ	ΔΕΣΚΑΤΗ	51200	ΔΕΣΚΑΤΗ
13	ΙΩΣΑΦΑΤ ΟΕ	Μ. ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥ 5	60100	ΚΑΤΕΡΙΝΗ
14	ΙΩΑΝΝΙΔΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ	Λ. ΕΙΡΗΝΗΣ 40	38446	Ν. ΙΩΝΙΑ ΒΟΛΟΥ
15	ΥΙΟΙ ΚΑΡΑΜΗΤΣΟΥ Ο. Ε.	ΕΠΙΣΚΟΠΗ	53200	ΕΠΙΣΚΟΠΗ
16	ΚΑΡΑΝΙΚΑΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ	ΡΑΜΜΙΔΗ 3-5	42200	ΚΑΛΑΜΠΑΚΑ
17	ΚΑΛΛΙΠΟΛΙΤΟΥ ΧΡΙΣΤΙΝΑ	ΕΥΞΕΙΝΟΥ ΠΟΝΤΟΥ 19	58500	ΣΚΥΔΡΑ
18	ΑΦΟΙ ΚΟΥΤΣΟΥΛΑ ΑΒΕΕ.	ΑΓ. ΝΙΚΑΝΔΡΟΥ 14	58400	ΑΡΙΔΑΙΑ
19	ΚΑΛΑΜΠΑΚΑ ΑΦΟΙ Ο.Ε.	ΜΟΥΖΑΚΙ	43060	ΜΟΥΖΑΚΙ
20	ΚΕΦΑΛΑ ΠΑΡΑΣΧΟΥ ΣΤΑΥΡΟΥΛΑ	Μ. ΚΑΡΑΟΛΗ 61	67100	ΞΑΝΘΗ
21	Αφοι ΚΙΟΣΕΟΓΛΟΥ ΟΕ	ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ 129 ΒΕΝΙΖΕΛΟΥ 68	59100 59100	ΒΕΡΟΙΑ ΒΕΡΟΙΑ
22	ΚΟΥΛΟΥΡΗΣ ΑΠΟΛΛΩΝ	ΑΓ.ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ 1γ	43300	ΣΟΦΑΔΕΣ
23	ΚΟΥΚΛΑΤΖΗΣ ΔΙΑΜΑΝΤΗΣ	ΒΑΣ. ΚΩΝ/ΝΟΥ 180	68200	ΟΡΕΣΤΙΑΔΑ
24	ΜΗΛΙΑΔΗΣ Κ. ΤΡΥΦΩΝ & ΣΙΑ ΟΕ	ΒΕΝΙΖΕΛΟΥ 12 ΗΡΑΚΛΕΙΑ ΣΕΡΡΩΝ	62300	ΣΙΔΗΡΟΚΑΣΤΡΟ ΗΡΑΚΛΕΙΑ ΣΕΡΡΩΝ
25	ΜΙΧΑΛΑΚΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ	ΠΛΑΤΕΙΑ ΠΑΡΑΜΑΝΑ 14	57001	ΘΕΡΜΗ ΘΕΣ/ΝΙΚΗΣ
26	ΜΙΧΩΛΟΣ ΜΙΧΑΗΛ	ΚΑΡΑΜΑΝΛΗ 101 ΠΛΑΤΑΜΩΝΑΣ	60065	ΠΙΕΡΙΑΣ
27	ΜΠΡΟΥΣΙΟΒΑΣ ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ	ΣΕΡΒΙΑ	50500	ΣΕΡΒΙΑ
28	ΜΠΙΒΑΣ ΑΝΤΩΝΙΟΣ	ΣΕΡΒΙΑ ΦΩΤΗΛΑ 6	50500 65302	ΣΕΡΒΙΑ ΚΑΒΑΛΑ
29	Η.ΝΑΚΟΣ ΑΕ	ΒΟΛΟΥ 7	37100	ΑΛΜΥΡΟΣ
30	ΝΑΤΣΙΟΥΛΗΣ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ	ΕΛΕΥΘ.ΒΕΝΙΖΕΛΟΥ 10	40200	ΕΛΑΣΣΟΝΑ
31	ΝΤΑΜΠΙΖΑ ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ	Μ.ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥ 11	53200	ΑΜΥΝΤΑΙΟ
32	ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ ΕΥΣΤΡΑΤΙΟΣ	ΜΗΘΥΜΝΑ	81108	ΛΕΣΒΟΣ
33	ΠΑΠΑΕΥΑΓΓΕΛΟΥ ΒΑΙΟΣ	ΣΤ. ΛΑΠΠΑ 11	43100	ΚΑΡΔΙΤΣΑ
34	ΠΑΠΑΘΩΜΑΣ ΘΩΜΑΣ	Μ.ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥ 35	50300	ΣΙΑΤΙΣΤΑ
35	ΠΑΠΑΜΙΧΑΗΛ ΑΝΤ.-Π.ΤΑΜΠΑΚΟΣ Ο.Ε.	28 ^{ης} ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 67	42100	ΤΡΙΚΑΛΑ
36	ΠΑΠΑΝΙΚΟΣ Γ & Α - INTERMARKET	28 ^{ης} ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 108	56123	ΑΜΠΕΛΟΚΗΠΟΙ
37	ΠΑΤΣΙΟΥΡΑΣ ΕΠΕ	21 ^{ης} ΙΟΥΝΙΟΥ 30	61100	ΚΙΛΚΙΣ
38	ΠΕΤΡΙΔΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ	Λ ΙΑΣΩΝΙΔΟΥ 15	57008	ΙΩΝΙΑ
39	ΠΕΤΡΟΥ ΧΡΗΣΤΟΣ	ΓΡ. ΓΟΥΛΙΑΝΟΥ 32	43200	ΠΑΛΑΜΑΣ
40	ΑΦΟΙ ΘΕΟΦΙΛΟΥ ΠΕΤΣΟΥ ΟΕ	ΒΕΛΙΚΑ ΡΩΜΑ 11	58100	ΓΙΑΝΝΙΤΣΑ
41	ΠΟΛΥΖΟΥ ANNA	ΠΑΛΙΟΧΩΡΙ	63074	ΑΡΝΑΙΑ - ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ
42	ΑΛΗ ΑΜΕΤ ΡΙΤΒΑΝ	ΠΑΠΑΔΗΜΑ 20	69300	ΣΑΠΠΙΕΣ
43	ΣΕΜΕΡΤΖΙΔΗΣ Σ. ΙΣΑΑΚ	Ι.ΤΡΑΝΤΑ 36	50100	ΚΟΖΑΝΗ
44	ΣΙΒΡΗ ΜΟΥΣΤΑΦΑ	Π. ΤΣΑΛΛΑΡΗ 42 ΘΕΡΜΟΠΥΛΩΝ 19Α	67100 67100	ΞΑΝΘΗ ΞΑΝΘΗ
45	ΣΤΕΡΓΙΟΠΟΥΛΟΥ Α-ΠΑΓΚΑΚΟΥ Ε Ο.Ε.	3 ^ο ΧΛΜ ΒΕΡΟΙΑΣ-ΜΑΚΡΟΧΩΡ	59100	ΒΕΡΟΙΑ
46	ΣΤΕΡΓΙΟΠΟΥΛΟΣ Γ-ΠΑΓΚΑΚΟΥ Ζ Ο.Ε.	Δ. ΒΕΤΣΟΠΟΥΛΟΥ 40	59300	ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΑ
47	Αφοι ΣΤΕΦΑΝΟΥ ΟΕ	ΣΤ. ΚΩΤΙΑΔΗ 3	85100	ΡΟΔΟΣ
48	ΤΑΡΑΡΑΣ ΙΩΑΝ. ΚΥΡΙΑΚΟΣ	ΚΟΡΙΝΟΣ-ΠΙΕΡΙΑΣ 2ο χιλμ ΚΑΤΕΡΙΝΗΣ - ΠΑΡΑΛΙΑΣ	60062 60100	ΚΟΡΙΝΟΣ ΚΑΤΕΡΙΝΗ
49	ΤΖΟΥΛΑΣ ΣΤΑΜΑΤΗΣ	ΚΑΡΛΟΒΑΣΙ ΣΑΜΟΥ	83200	ΣΑΜΟΣ
50	ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΙΔΗΣ Κ. ΝΙΚΟΣ	ΕΛΕΥΘ.ΒΕΝΙΖΕΛΟΥ 20	62123	ΣΕΡΡΕΣ
51	ΤΣΙΟΥΜΛΕΚΗΣ ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ	Γ. ΧΑΛΚΙΔΗ 15	56123	ΘΕΣ/ΝΙΚΗ
52	ΦΕΪΖΙΔΗΣ ΔΗΜ. ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ	ΕΘΝ. ΑΝΤΙΣΤΑΣΗΣ 64	57100	ΚΟΥΦΑΛΙΑ
53	ΧΑΡΑΛΑΜΠΙΔΗΣ ΛΕΩΝΙΔΑΣ	Μ.ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥ 42	53100	ΦΛΩΡΙΝΑ
54	ΧΑΡΧΑΡΙΔΗΣ ΝΙΚΟΣ	6ης ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 96	40200	ΕΛΑΣΣΟΝΑ

Π3.21 (συνέχεια)				
A/A	Επωνυμία	Διεύθυνση Καταστήματος	T.K	Πόλη
55	ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΓΡΑΜΜ. ΧΑΥΔΑΣ	ΑΓΙΟΚΑΜΠΟΥ 15	40003	ΑΓΙΑ
56	ALFA WOOD ΑΕΒΕ (Συνεργάτης)	10ο χλμ ΛΑΡΙΣΑΣ - ΤΥΡΝΑΒΟΥ	41110	ΤΥΡΝΑΒΟΣ
57	ΑΝΔΡΙΑΝΗΣ ΕΥΣΤΡΑΤΙΟΣ (Συνεργάτης)	ΕΓΝΑΤΙΑ 13	54630	ΘΕΣ/ΝΙΚΗ
58	ΚΙΝΤΣΑΚΗΣ ΚΩΣΤΑΣ (Συνεργάτης)	ΣΤΑΥΡΟΣ ΘΕΣ/ΝΙΚΗΣ	57014	ΘΕΣ/ΝΙΚΗ
59	ΜΙΤΚΑ ΔΗΜΗΤΡΑ (Συνεργάτης)	Π. ΠΑΛΑΙΟΛΟΓΟΥ 12	66100	ΔΡΑΜΑ
60	ΣΜΑΡΩ ΝΙΚΟΛΑΪΔΟΥ – ΔΙΑΜΑΤΑΡΗ (Συνεργάτης)	ΛΙΜΕΝΑΡΙΑ ΘΑΣΟΥ	64002	ΘΑΣΟΥ
61	ΝΙΚΟΛΙΤΣΗΣ ΔΗΜΗΤΡΗΣ (Συνεργάτης)	ΚΑΝΑΛΑΚΙ ΠΡΕΒΕΖΑΣ	48062	ΠΡΕΒΕΖΑ
62	ΠΑΠΑΝΤΩΝΙΟΥ ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ (Συνεργάτης)	ΜΕΣΣΗΝΗΣ 2 ΝΕΑΠΟΛΗ	56532	ΘΕΣ/ΝΙΚΗ
Πηγή: ICAP-Επιχειρήσεις του Κλάδου				

Π3.22 Δίκτυο πωλήσεων του συνεταιρισμού καταστημάτων «Σηρός»				
A/A	Επωνυμία	Διεύθυνση Καταστήματος	T.K.	Περιοχή
1	ΑΓΓΕΛΕΤΟΥ Αφοι & ΣΙΑ ΟΕ	Πλατεία Γκούζη 5	114 74	Γκούζη
2	ΑΔΑΜΟΓΛΟΥ ΚΥΡ. ΔΡΟΣΟΣ	Μακεδονομάχων 10	642 00	Χρυσούπολη
3	ΑΝΤΩΝΚΟ ΑΕΒΕ	Ιπποκράτους 7 (3ος ΟΡ.)	106 79	Αθήνα
4	ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΙΔΗΣ ΓΡ. ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΗΣ	Ελιγμών 1	632 00	N. Μουδανιά
5	ΑΣΠΡΟ Α.Ε.	Χρυσοπηγής & Νεροκούρου Κάλυκας	731 34	Κρήτη
6	ΑΣΤΕΡΙΝΟΣ Ν. ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ	Πριάμου 113 & Πρωτεσιλάου	131 22	Ιλιον
7	ΑΥΓΟΥΣΤΗ Ν. ΕΥΓΕΝΙΑ	Ιθάκης 34	112 57	Κυψέλη
8	ΒΕΡΜΠΗΣ ΧΡΗΣ. ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ	Κύπρου 153	461 00	Ηγουμενίτσα
9	ΒΕΡΜΠΗΣ ΧΡΗΣ. ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ (υποκατάστημα)	4ο Χλμ. Ε.Ο. Ηγ/ίτσας-Ιωαννίνων Μαυρούδι	461 00	Ηγουμενίτσα
10	ΒΡΑΪΜΑΚΗ ΑΦΟΙ ΟΕ	Αβάντων 49	341 00	Χαλκίδα
11	ΒΡΕΤΤΟΥ Φ. ANNA	Σπύρου Πάτση 89	118 55	Βοτανικός
12	ΓΑΒΡΑΣ Α. - ΒΑΣΙΛΑΚΗΣ Ε. ΟΕ	Χώρα Νάξου	843 00	Χώρα Νάξου
13	ΓΕΩΡΓΙΑΚΗΣ ΘΕΟΔΩΡΟΣ & ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΟΕ	Ναυαρίνου 68	242 00	Μεσσήνη
14	ΓΕΩΡΓΙΑΔΗ Π. Αφοι & ΣΙΑ ΕΠΕ	Ταξιαρχών 127 & Θήρας	181 21	Κορυδαλλός
15	ΓΕΩΡΓΙΟΥ ΛΕΩΝΙΔΑΣ & ΣΙΑ ΕΕ	Χαριλάου Τρικούπη 53	106 81	Αθήνα
16	ΓΕΩΡΓΟΠΟΥΛΟΣ ΝΙΚ. ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ	Ελλησπόντου 41	184 51	Νεάπολη
17	ΓΕΩΡΓΟΥΛΗ ΑΦΟΙ ΟΕ	Αγ. Λουκάς	840 03	Σίφνος
18	ΓΙΑΝΝΟΠΟΥΛΟΥ Κ. ΑΡΤΕΜΗΣΙΑ	Παπαστράτου 19	301 00	Αγρίνιο
19	ΓΚΛΕΖΑΚΟΣ Ν. & ΣΙΑ ΟΕ	Παπανικολή 34	187 56	Κερατσίνι
20	ΔΑΓΚΛΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ & ΣΙΑ ΟΕ	Αρκαδιουπόλεως 27	546 32	Θεσσαλονίκη
21	ΔΑΡΔΑΚΟΥΛΗΣ Ν. & ΣΙΑ ΟΕ	Κοζάνης 1	412 21	Λάρισα
22	ΔΕΛΑΚΟΥΒΙΑΣ ΠΑΡ. & ΣΙΑ ΟΕ	Ευαγγελιστριάς	370 02	Σκιάθος
23	ΔΙΔΑΓΓΕΛΟΣ ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΣ	Ανδρούτσου 7	432 00	Παλαμάς Καρδίτσα
24	ΔΙΟΜΑΤΑΡΗΣ Η. & ΣΙΑ Ο.Ε.	Προποντίδος 14	190 15	N. Παλάτια Ωρωπός
25	ΔΟΥΝΔΟΥΛΑΚΗΣ ΙΩΑΝ. ΓΕΩΡΓΙΟΣ	Μελετίου Ζαχαριά 46	191 00	Μέγαρο
26	ΕΣΚΙΟΓΛΟΥ ΣΤΕΦ. ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ	Ρήγα Φεραίου 15	403 00	Φάρσαλα
27	ΕΥΡΩΑΓΟΡΑ ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ ΕΠΕ	Αποκορώνου 105	731 00	Χανιά
28	ΖΑΚΚΑ ΑΓΓΕΛΙΚΗ	Παραλία Αυλίδος	341 00	Χαλκίδα
29	ΖΟΥΜΠΟΥΛΑΚΗΣ Ν. ΙΩΑΝΝΗΣ & ΣΙΑ ΕΕ	Βασιλέως Αλεξάνδρου 84	121 34	Περιστέρι
30	ΗΛΕΚΤΡΑΓΟΡΑ ΜΕΣΟΓΕΙΩΝ ΕΠΕ	Λ. Λαυρίου 118	190 02	Παιανία
31	ΘΕΟΧΑΡΗ Π.Χ. Ο.Ε.	Σαυγένους 12	320 09	Σχηματάρι Βοιωτ.
32	ΚΑΓΚΟΥΡΑΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ & ΣΙΑ ΟΕ	Φωσκόλου 85	291 00	Ζάκυνθος
33	ΚΑΓΚΟΥΡΑΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ & ΣΙΑ ΟΕ	Αλ. Ρώμα 92	291 00	Ζάκυνθος
34	ΚΑΖΑΚΟΣ Ι. & ΣΙΑ ΟΕ	Μακεδονίας 112	185 45	Πειραιάς
35	ΚΑΙΜΑΡΑΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ	Λ. Ηρώων 9 & Καραϊσκάκη	332 00	Ιτέα
36	ΚΑΚΑΪΔΗ ΙΩΑΝ. ΑΛΚΗΣΤΗ	Γρυπάρη 81	176 71	Καλλιθέα
37	ΚΑΛΑΛΑΣ ΑΝΑΣΤ. ΙΩΑΝΝΗΣ	Β. Αλεξάνδρου 15	212 00	Αργος
38	ΚΑΛΟΓΙΑΝΝΗΣ ΣΤΑΥΡΟΣ	Π. Φουρίκη 18	189 00	Σαλαμίνα
39	ΚΑΛΥΒΙΩΤΗΣ Ι. ΣΩΤΗΡΗΣ	Μητρ. Μεθοδίου 12	491 00	Κέρκυρα
40	ΚΑΛΦΑΚΗΣ ΜΑΝΩΛΗΣ & ΣΙΑ ΕΕ	Αγωνιστών Στρατοπέδου Χαϊδαρίου 52	124 61	Χαϊδάρη
41	ΚΑΡΑΓΙΑΝΝΗ ΓΕΩΡΓΙΑ	Γρ. Λαμπράκη 34-Θράκης 39	177 78	Ταύρος
42	ΚΑΡΑΜΑΝΛΗ Αφοι & ΣΙΑ ΕΕ	Ζωοδόχου Πηγής 28	142 34	Καλογρέζα
43	ΚΑΡΑΜΗΤΡΟΣ ΑΧΙΛΛΕΑΣ	Γ. Μπουσίου 13	511 00	Γρεβενά
44	ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ	Εμπορείο	847 03	Σαντορίνη
45	ΚΑΡΑΟΥΛΗΣ ΛΑΖ. ΗΛΙΑΣ	Λ. Μαραθώνος 33	190 05	Νέα Μάκρη
46	ΚΑΡΑΤΖΑΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ	Κορνάρου 2	105 63	Αθήνα
47	ΚΑΣΑΠΙΔΗΣ ΣΤΥΛΙΑΝΟΣ & ΣΙΑ ΟΕ (κεντρικό)	Μακεδονίας 15-17	188 63	Πέραμα
48	ΚΑΣΙΜΑΤΗΣ Ε. ΝΙΚΟΛΑΟΣ	Λιβάδι - Ποταμός	801 00	Κύθηρα

Π3.22 (συνέχεια)				
A/A	Επωνυμία	Διεύθυνση Καταστήματος	Τ.Κ.	Περιοχή
49	ΚΑΤΣΑΡΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ	Ηρώων Πολυτεχνείου 42	195 00	Λαύριο
50	ΚΑΤΣΙΟΥΡΑ ΕΛΙΣΑΒΕΤ	Δαγκλή 8	454 44	Ιωάννινα
51	ΚΕΧΑΓΙΑΣ Κ. - ΧΕΙΛΑΡΗΣ Ε. & ΣΙΑ ΟΕ	Παναγή Τσαλδάρη 220	184 53	Νίκαια
52	ΚΙΑΛΙΟΣ Π. ΙΩΑΝΝΗΣ	Ορχομενός	323 00	Ορχομενός
53	ΚΙΟΥΠΟΥΡΟΓΛΟΥ Σ.	Αρτάκης 97-99	171 24	Ανώ Ν. Σμύρνη
54	ΚΛΕΙΔΗΣ ΣΤΕΛΙΟΣ & ΣΙΑ ΕΕ	Αθ. Καρπενισιώτη 12	361 00	Καρπενήσι
55	ΚΟΜΠΙΟΤΗΣ ΑΛ. ΙΩΑΝΝΗΣ	Καβαδία 8	111 46	Γαλάτσι
56	ΚΟΜΠΙΟΤΗΣ ΑΛ. ΙΩΑΝΝΗΣ (υποκατάστημα)	Λεωφ. Γαλατσίου 94	111 46	Γαλάτσι
57	ΚΟΝΤΟΓΙΑΝΝΗΣ Β. ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ	Ιπποκράτους 125	114 72	Αθήνα
58	ΚΟΝΤΟΜΑΡΚΟΣ ΙΩΑΝΝΗΣ	Χώρα Ανδρου	845 00	Χώρα Ανδρου
59	ΚΟΡΟΛΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΑΕΒΤΕ	Δημητρακοπούλου 34	117 42	Κουκάκι-Αθήνα
60	ΚΟΡΟΜΗΛΑ ΕΥΘ. ΑΦΟΙ ΟΕΕ	Αρτέμιδος 108	241 00	Καλαμάτα
61	ΚΟΡΟΜΗΛΑΣ ΑΘ. ΧΡΗΣΤΟΣ	Α' Παρ. Κάλβου 2	60 100	Κατερίνη
62	ΚΟΤΣΑΛΟΥ-ΓΚΙΑΦΗ ΕΥΑΓΓΕΛΙΑ	Γ.Κουσιδίου 46	157 72	Ζωγράφου
63	ΚΟΥΚΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ & ΣΙΑ ΕΕ	Χίου 56	185 41	Καμίνια
64	ΚΟΥΡΕΤΣΗΣ Π. & ΣΙΑ Ε.Ε.	Δασκαρόλη 67	166 75	Γλυφάδα
65	ΚΡΗΤΙΚΟΣ ΔΗΜΗΤΡΗΣ	Αγ. Ιωάννου 5	842 00	Τήνος
66	ΚΥΡΙΚΟΥ ANNA-MARIA	Βόνιτσα Αιτωλοακαρνανίας	300 02	Βόνιτσα
67	ΚΩΝΣΤΑΝΤΑΚΟΠΟΥΛΟΣ Δ. ΚΛΕΟΜΕΝΗΣ	Κυπαρισσία	245 00	Κυπαρισσία
68	ΚΩΝΣΤΑΝΤΑΤΟΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ	Ερμιόνη Αργολίδας	210 51	Αργολίδα
69	ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΙΔΗ Αφοι & ΣΙΑ ΕΕ	Χρ. Σμύρνης 114	162 32	Βύρωνας
70	ΚΩΤΣΙΟΠΟΥΛΟΣ Π. ΙΩΑΝΝΗΣ	Μαλιαροπούλου 15	221 00	Τρίπολη
71	ΛΑΜΠΙΑΟΥΝΑ ΑΝ. Αφοι ΟΕ	Σισίνη 1 & Κρεστενίτου 7	271 00	Πύργος
72	ΛΑΧΑΝΑΣ ΑΝΤ. & ΝΙΚ. ΟΕ	Φαβιέρου 2 & Φειδιππίδου	124 61	Παλατάκι Χαιδαρίου
73	ΛΕΜΟΝΗΣ Ι. ΣΠΥΡΟΣ	Σκόπελος	370 03	Σκόπελος
74	ΛΙΜΠΕΡΤΥ ΕΜΠΟΡΙΚΗ Α.Ε.	Θυσίας 49	302 00	Μεσολόγγι
75	ΛΟΥΚΑΔΑΚΗΣ Μ. ΙΩΑΝΝΗΣ	Πλατεία Πυθαγόρα	831 00	Σάμος
76	ΛΥΚΟΥΔΗ ΒΑΣ. Αφοι ΑΕ	Σμύρνης 7 & Θηβών	122 43	Αιγάλεω
77	ΛΥΜΠΕΡΗΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ	Καρλόβασι	832 00	Καρλόβασι Σάμου
78	ΛΥΡΑ ΒΑΣ. Αφοι ΟΕ	Πύλος Μεσσηνίας	240 01	Πύλος Μεσσηνίας
79	ΜΑΓΓΟΣ ΜΙΧΑΗΛ	Αυλωνάρι	340 09	Εύβοια
80	ΜΑΘΙΟΥΔΑΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ & ΣΙΑ ΟΕ	Αρκαδίου 174	741 00	Ρέθυμνο
81	ΜΑΚΡΗΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ	Πλάτανος	854 00	Λέρος
82	ΜΑΚΡΙΔΗΣ ΤΗΛΕΜΑΧΟΣ & ΣΙΑ Ο.Ε.	Βιζυηνού 7	171 21	Νέα Σμύρνη
83	ΜΑΛΑΙΝΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΑΕΒΕ	Λεωφόρος Βουλαγμένης 124	117 44	Αθήνα
84	ΜΑΛΙΣΟΒΑΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ	Αϊάντος Λοκρού 20	352 00	Αταλάντη Λοκρίδος
85	ΜΑΜΑΣ Δ. & ΣΙΑ ΟΕ	Κολοκοτρώνη 50	185 31	Πειραιάς
86	ΜΑΝΟΥΣΑΚΗΣ Α. & ΣΙΑ ΟΕ	Αγ. Βαρβάρας 34	175 63	Παλαιό Φάληρο
87	ΜΑΡΓΩΝΗ ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΥ ΑΦΟΙ & ΣΙΑ Ο.Ε.	Στρ. Σαράφη	320 01	Αλιάρτος
88	ΜΑΡΙΝΙΤΣΗ ΣΟΦΙΑ	Μαντούδι	340 04	Ευβοια
89	ΜΑΡΚΑΚΗΣ ΝΙΚ. ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ	Παπαδημητρίου 7	136 71	Αχαρνάι (Μενίδι)
90	ΜΟΥΪΚΗ Αφοι & ΣΙΑ ΟΕ	Σιτεμπόρων 68	281 00	Αργοστόλι
91	ΜΟΥΡΙΚΗ ΔΗΜΗΤΡΑ του ΚΩΝ/ΝΟΥ	Ιωαν. Καμπόλη & Στρατ. Λιόση	133 41	Ανώ Λιόσια
92	ΜΟΥΤΖΟΥΡΙΔΗΣ Δ.	Πάτμος Σκάλα	855 00	Πάτμος
93	ΜΠΙΚΑΣ Α.Β.- ΜΠΙΚΑΣ Α.Γ. & ΣΙΑ Ο.Ε.	Χαλκοκονδύλη 32	104 32	Αθήνα
94	ΜΠΙΚΟΥΛΗ ΠΑΝ. Αφοι ΟΕ	Θηβών 30-32	121 31	Περιστερί
95	ΜΠΙΡΜΠΙΛΗ ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ	Αναγενήσεως 1	184 50	Νίκαια
96	ΜΠΟΥΡΧΑΣ Β. ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ	Μητροπόλεως 16	353 00	Στυλίδα
97	ΜΠΡΙΛΑΚΗ ΑΦΟΙ ΕΕ	Λεωφόρος Μεσογείων 64	115 27	Αθήνα
98	ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΣ ΧΑΡ. ΓΕΩΡΓΙΟΣ	Πατρών Πύργου 15	252 00	Κ. Αχαια

Π3.22 (συνέχεια)				
A/A	Επωνυμία	Διεύθυνση Καταστήματος	Τ.Κ.	Περιοχή
99	ΝΤΕΛΙΚΟΣ Ι. ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ	Χαιρωνείας & Δωδεκανήσου	321 00	Λιβαδειά
100	ΟΛΙΒΙΑ ΕΠΕ	Τερτίπη 25-27	104 45	Κάτω Πατήσια
101	ΟΡΦΑΝΟΥΔΑΚΗΣ ΠΑΥΛΟΣ & ΣΙΑ ΟΕ	25ης Μαρτίου 142	132 31	Πετρούπολη
102	Π.Κ.Σ.Υ.Ε. ΝΕΩΡΙΟΥ ΣΥΝ.Π.Ε.	Ηρώων Πολυτεχνείου 22	841 00	Σύρος
103	ΠΑΛΑΙΟΔΗΜΟΣ ΧΡΗΣΤΟΣ	Σκουφά 3	471 00	Αρτα
104	ΠΑΛΛΑΔΑΣ ΣΩΤ. ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ	Γερ. Κούπα 34B	115 26	Αμπελόκηποι
105	ΠΑΛΟΥΜΠΗ ΠΑΝ. Αφοι ΟΕ	Περικλέους 9	122 44	Αιγάλεω
106	ΠΑΛΟΥΜΠΗΣ ΕΜΜ. - ΚΑΜΠΟΥΡΗ ΔΙΟΝ. ΟΕ	4ο Χλμ. Επαρχιακής Οδού - Χωριά	853 00	Κώς
107	ΠΑΝΑΓΙΩΤΟΠΟΥΛΟΣ ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ	Οπλαρχηγού Βόγλη 21	322 00	Θήβα
108	ΠΑΝΑΓΙΩΤΟΥ Σ & Μ ΟΕ	Πηγάδια	857 00	Κάρπαθος
109	ΠΑΝΕΘΥΜΙΤΑΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ	Κολυμπάρι Χανίων	730 06	Κρήτη
110	ΠΑΠΑΔΑΚΗΣ ΣΤΥΛΙΑΝΟΣ	Επιμενίδου 27	721 00	Αγ. Νικόλαος Κρήτη
111	ΠΑΠΑΔΗΜΗΤΡΙΟΥ Φ.Δ. & ΣΙΑ Ε.Ε.	Σμύρνης 5	143 41	Ν. Φιλαδέλφεια
112	ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΙΟΥ Ν. & ΣΙΑ Ο.Ε.	Πλατεία Πλουμιστού	202 00	Κιάτο
113	ΠΑΠΑΙΩΑΝΝΟΥ Αφοι ΟΕ	Πλ. Ιστιαίας	342 00	Ιστιαία Ευβοίας
114	ΠΑΠΑΝΑΓΙΩΤΟΥ Ε.Τ.Κ.Ε.Ε. Α.Ε.	Βύρωνος 13	350 08	Καμένα Βούρλα
115	ΠΑΠΑΝΔΡΙΚΟΠΟΥΛΟΣ ΚΩΝ. ΓΕΩΡΓΙΟΣ	Αράτου 41	262 21	Πάτρα
116	ΠΑΠΑΡΙΣΒΑΣ ΣΤΡ. ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ	Ελευθερίου Βενιζέλου 15	811 00	Μυτιλήνη
117	ΠΑΠΑΤΖΙΜΟΠΟΥΛΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ	Δερινό 64-66	104 34	Αθήνα
118	ΠΑΣΤΟΣ ΝΙΚ. ΙΩΣΗΦ	Βείκου 62	111 47	Γαλάτσι
119	ΠΑΣΤΟΣ ΝΙΚ. ΙΩΣΗΦ (υποκατάστημα)	Βείκου 46	111 47	Γαλάτσι
120	ΠΑΤΣΙΟΠΟΥΛΟΣ ΙΩΑΝΝΗΣ	Μωραγιάννη 10	121 33	Περιστερί
121	ΠΕΤΡΑΚΗΣ ΑΛ. ΧΡΥΣΟΣΤΟΜΟΣ ΑΕ	Καρόδρομος Μήλου	848 00	Μήλος
122	ΠΙΣΙΜΙΣΗΣ ΚΩΝ. ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ	Πατησίων 211	112 53	Αθήνα
123	ΠΛΑΝΑΚΗΣ Π. & ΣΙΑ Ε.Ε.	Αυλώνος 2	104 43	Σεπόλια
124	ΠΛΕΥΡΗΣ Ι. & ΣΙΑ ΟΕ	Λ. Ικάρου 154-156	713 07	Ηράκλειο Κρήτη
125	ΡΟΔΗ ΕΛΕΝΗ	Αγ. Δημητρίου & Αθαν. Τσίγκου 7Α	193 00	Ασπρόπυργος
126	ΡΟΥΣΙΑΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ & ΣΙΑ Ο.Ε.	Χίου 67	131 21	Ιλιον
127	ΣΑΛΙΒΕΡΟΥ ΔΙΟΝΥΣΙΑ	Λεωφόρος Παπάγου 28 & Πολυφήμου 3	157 71	Ζωγράφου
128	ΣΑΜΟΥΡΚΑΣΙΔΗ Α. & Α. Ο.Ε	Σαχτούρη 45	185 36	Πειραιάς
129	ΣΑΜΟΥΡΚΑΣΙΔΗ ΑΦΟΙ ΟΕ	Σαχτούρη 48	185 36	Πειραιάς
130	ΣΑΡΑΓΑΣ Δ. ΝΙΚΟΛΑΟΣ (ΠΑΝΗΛΕΚΤΡΙΚΗ)	Αγία Παρασκευή	811 02	Λέσβος
131	ΣΕΡΕΤΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ & ΣΙΑ ΕΕ	Ερμού 55	262 23	Πάτρα
132	ΣΛΑΦΤΣΑΚΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ	Φιλολάου 164	116 32	Αγιος Αρτέμιος
133	ΣΟΜΠΟΛΑΣ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ	Σταυρός	283 00	Ιθάκη
134	ΣΠΑΘΑΡΗΣ ΑΛΕΞ. ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ & ΣΙΑ ΕΕ	Λεωφόρος Αγίου Ιωάννη Καρέα 8	162 33	Βύρωνας
135	ΣΠΑΝΟΣ Γ. & ΣΙΑ ΟΕ	Κλ. Οικονόμου 39	251 00	Αίγιο
136	ΣΤΑΜΑΤΙΑΔΗΣ ΜΑΡΙΟΣ	Ναυάρχου Βότση 72	104 45	Κάτω Πατήσια
137	ΣΤΑΣΙΝΟΣ Θ. & ΣΙΑ ΟΕ	Δημοτσέλιου 13	301 00	Αγρίνιο
138	ΣΤΑΥΡΙΔΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ-ΜΑΡΙΟΣ	Σάμου 8	652 01	Καβάλα
139	ΣΤΕΦΑΝΙΔΗΣ Ε. & Χ. ΕΠΕ	Αγίου Δημητρίου 46	162 31	Βύρωνας
140	ΣΤΕΦΑΝΙΔΗΣ Ε. & Χ. ΕΠΕ	Φορμίωνος 219 & Φρυγίας 1	162 31	Βύρωνας
141	ΣΥΚΟΜΙΤΗΣ ΜΕΝ. ΙΩΑΝΝΗΣ	Εθνικής Αντίστασης 155	161 22	Καισαριανή
142	ΤΑΚΚΟΣ Β. & ΣΙΑ ΟΕ	Λ. Ελευθερίας 39	851 04	Κρεμαστή Ρόδος
143	ΤΕΦΤΕΡΙΔΟΥ Μ. ΜΑΡΙΑ-ΗΛΕΤΡΟΚΙΝΗΣΗ (υποκ/μα)	Ζησιμοπούλου 97	175 64	Π. Φάληρο
144	ΤΕΦΤΕΡΙΔΟΥ Μ. ΜΑΡΙΑ-ΗΛΕΤΡΟΚΙΝΗΣΗ (υποκ/μα)	Ζησιμοπούλου 17	175 64	Π. Φάληρο

Π3.22 (συνέχεια)				
A/A	Επωνυμία	Διεύθυνση Καταστήματος	Τ.Κ.	Περιοχή
145	ΤΖΙΤΖΗΣ Α. & ΣΙΑ Ο.Ε.	Αφαίας 4-6	180 10	Αίγινα
146	ΤΣΑΛΑΜΙΔΑ ΑΔΑΜΑΝΤΙΑ	Αγίας Τριάδος 17	153 43	Αγία Παρασκευή
147	ΤΣΑΟΥΣΗΣ ΜΙΧ. Α.Ε.	Αγίου Νικολάου 6	131 23	Ιλιον
148	ΤΣΑΧΑΣ ΙΩΑΝΝΗΣ	Γιαλισκάρι Ραχών Ικαρίας	833 01	Ικαρία
149	ΤΣΙΑΠΑΝΙΤΗΣ Λ. Ε.Π.Ε.	Θ. Σοφούλη 50 & Γρ. Λαμπράκη	593 00	Αλεξάνδρεια
150	ΤΣΙΓΑΡΙΔΑ ΚΩΝ. ΘΕΟΔΩΡΑ	Αριστοτέλους 102	136 71	Αχαρναί (Μενίδι)
151	ΤΣΟΛΗΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ & ΣΙΑ ΕΕ	Λ. Βουλιαγμένης 270	173 43	Αγ. Δημήτριος
152	ΦΑΣΟΗΣ ΞΕΝΟΦΩΝ & ΣΙΑ ΕΕ	Σοφοκλή Βενιζέλου 27 & 29	163 46	Κάτω Ηλιούπολη
153	ΦΡΑΓΚΙΑΣ Ε. ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ	Γύθειο	232 00	Γύθειο
154	ΧΙΟΚΤΟΥΡΙΔΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ	Ελ. Βενιζέλου 66 & Ρήγα Φεραίου	382 21	Βόλος
155	ΧΡΥΣΙΔΗΣ ΠΑΥΛ. ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ	Βελίκα Ρώμα 12	581 00	Γιαννιτσά
Πηγή: ICAP-Επιχειρήσεις του Κλάδου				

Π3.23 Δίκτυο πωλήσεων του συνεταιρισμού καταστημάτων «BEST ELECTRIC»				
A/A	Επωνυμία	Διεύθυνση Καταστήματος	T.K	Πόλη
1	ΒΑΛΗΣ ΜΙΧΑΛΗΣ	ΚΑΠΕΤΑΝ ΣΤΑΜΑΤΗ 12	83100	ΣΑΜΟΣ
2	ΓΕΩΡΓΙΟΥ ΑΡ. ΑΦΟΙ ΟΕ	ΕΛ. ΒΕΝΙΖΕΛΟΥ 42	20300	ΛΟΥΤΡΑΚΙ
3	ΓΚΑΝΗ Μ ΟΕ	ΑΡΕΘΟΥΣΗΣ 35	34100	ΧΑΛΚΙΔΑ
4	ΔΕΛΗΜΗΤΡΟΣ Γ. ΜΙΧΑΛΗΣ	ΚΑΛΛΟΝΗ ΛΕΣΒΟΥ	81107	ΚΑΛΛΟΝΗ
5	ΖΟΡΜΠΑΣ Θ & ΣΙΑ ΟΕ	ΚΑΡΑΙΣΚΑΚΗ 4	43100	ΚΑΡΔΙΤΣΑ
6	ΚΑΜΠΟΛΗΣ ΕΠΕ	Λ. ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ 76	19300	ΑΣΠΡΟΠΥΡΓΟΣ
7	ΚΑΝΑΧΑΛΙΔΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ	ΕΡΜΟΥ 5, ΛΑΥΡΙΟ		ΛΑΥΡΙΟ
8	ΚΑΡΑΦΛΟΣ ΔΗΜ. & ΣΙΑ ΟΕ	4ο χλμ ΠΥΡΓΟΥ-ΠΑΤΡΩΝ	27100	ΠΥΡΓΟΣ
9	ΣΤΑΥΡΟΣ ΘΩΜ. ΚΑΡΑΦΥΛΛΙΔΗΣ & ΣΙΑ ΟΕ	ΝΙΚ. ΧΑΣΟΥ 12	53100	ΦΛΩΡΙΝΑ
10	ΚΑΤΣΟΥΔΑ ΑΦΟΙ ΟΕ	ΚΟΛΟΚΟΤΡΩΝΗ 7	35100	ΛΑΜΙΑ
11	ΚΑΤΣΟΥΔΑ ΑΦΟΙ ΟΕ	ΠΛΑΤ. ΚΕΧΑΓΙΑ 7	37100	ΑΜΦΙΣΣΑ
12	ΚΟΛΟΜΒΟΥΝΗ ΑΦΟΙ ΑΕ	ΣΟΦ.ΒΕΝΙΖΕΛΟΥ 99	16343	ΗΛΙΟΥΠΟΛΗ
13	ΚΟΛΟΜΒΟΥΝΗ ΑΦΟΙ ΑΕ	ΤΙΤΑΝΩΝ & ΙΠΠΟΚΡΑΤΟΥΣ 35		ΕΛΛΗΝΙΚΟ
14	ΚΟΛΟΜΒΟΥΝΗ ΑΦΟΙ ΑΕ	ΑΓ.ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ 52 & Α.ΠΑΠΑΝΔΡΕΟΥ 3		ΑΓ. ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ
15	ΜΟΚΚΑ ΑΦΟΙ ΟΕ	28 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 39	42100	ΤΡΙΚΑΛΑ
16	ΜΥΛΩΝΑΚΗΣ ΜΙΧ & ΥΙΟΣ ΟΕ	ΑΡΚΑΔΙΟΥ 96	74100	ΡΕΘΥΜΝΟ
17	ΜΥΛΩΝΑΚΗΣ ΜΙΧ & ΥΙΟΣ ΟΕ	Μ. ΠΟΡΤΑΛΙΟΥ 8		ΡΕΘΥΜΝΟ
18	ΞΕΝΑΚΗΣ Α. Ε. 'ΞΕΝΑΚΗΣ ΗΛΕΚΤΡΟΚΟΣΜΟΣ'	ΚΩΝ/ΝΟΥ ΥΔΡΑΙΟΥ 2	85100	ΡΟΔΟΣ
19	ΞΙΦΙΤΑΣ (ΜΟΝΤΕΡΝΟ ΣΠΙΤΙ ΑΕΒΕ)	ΤΡΑΥΛΙΑΤΑ		ΚΕΦΑΛΛΟΝΙΑ
20	ΞΙΦΙΤΑΣ (ΤΕΧΝΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤ ΑΕ)	ΑΝΑΠΑΥΣΕΩΣ 1		ΖΑΚΥΝΘΟΣ
21	ΞΙΦΙΤΑΣ (ΤΕΧΝΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤ ΑΕ)	ΑΜΠΕΛΟΚΗΠΟΙ		ΖΑΚΥΝΘΟΣ
22	ΠΑΝΑΓΙΩΤΑΚΟΠΟΥΛΟΣ Ι. & ΥΙΟΣ ΟΕ "ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ"	ΑΚΡΩΤΗΡΙΟΥ 58	26322	ΠΑΤΡΑ
23	ΠΑΠΑΔΟΓΙΑΝΝΗΣ Χ. ΟΕ "ΗΛΕΚΤΡΑΓΟΡΑ ΣΠΑΡΤΗΣ"	Κ. ΠΑΛΑΙΟΛΟΓΟΥ 104	23100	ΣΠΑΡΤΗ
24	ΡΑΔΙΟ ΕΚΑΙ ΕΠΕ	ΑΝΔΡ. ΠΑΠΑΝΔΡΕΟΥ 13	56334	ΕΛΕΥΘΕΡΙΟ ΚΟΡΔΕΛΙΟ ΘΕΣ/ΝΙΚΗ
25	ΣΑΛΑΠΑΤΑΣ Β. & Χ. & ΣΙΑ ΟΕ	ΑΓ.ΤΡΙΑΔΑ ΝΑΥΠΛΙΑΣ	21055	ΝΑΥΠΛΙΟ
26	ΣΑΛΑΠΑΤΑΣ Β. & Χ. & ΣΙΑ ΟΕ	ΑΡΓΟΥΣ 47		ΝΑΥΠΛΙΟ
27	ΣΑΜΑΡΑ ΜΑΡΙΑ & ΣΙΑ Ε.Ε.	ΑΠ. ΠΑΥΛΟΥ 20-24	20100	ΚΟΡΙΝΘΟΣ
28	ΣΑΜΑΡΑ ΜΑΡΙΑ & ΣΙΑ Ε.Ε.	ΑΛΙΒΕΡΙ	34500	ΑΛΙΒΕΡΙ - ΕΥΒΟΙΑΣ
29	ΣΑΜΑΡΑΣ ΑΕ "ΗΛΕΚΤΡΟΕΙΣΑΓΩΓΙΚΗ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ"	Κ. ΚΑΡΤΑΛΗ 229	38221	ΒΟΛΟΣ
30	ΣΑΡΑΚΗ ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ	ΓΟΡΓΟΠΟΤΑΜΟΥ 5	30100	ΑΓΡΙΝΙΟ
31	ΣΚΟΡΔΥΛΑΚΗΣ Ε.Π.Ε	ΠΕΡΙΔΟΥ 37 & ΜΑΡΚΟΥ ΜΠΟΤΣΑΡΗ (γωνία)	73100	ΧΑΝΙΑ
32	ΣΠΥΡΟΠΟΥΛΟΣ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ	ΑΡΤΕΜΙΔΟΣ 105	24100	ΚΑΛΑΜΑΤΑ ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ
33	ΣΤΑΥΡΟΠΟΥΛΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ & ΣΙΑ ΟΕ	ΤΣΩΚΡΗ 30	21200	ΑΡΓΟΣ
34	ΤΣΙΛΙΓΓΙΡΗΣ ΗΛΕΚΤ. ΑΕ	ΜΙΧ. ΚΑΡΑΟΛΗ 52	67100	ΞΑΝΘΗ
35	ΧΑΤΖΗΚΟΚΟΛΗ Σ. & ΣΙΑ ΟΕ	ΜΗΤΡΟΠΟΛΕΩΣ 43	59100	ΒΕΡΟΙΑ
36	ΧΡΗΣΤΙΔΗΣ ΑΒΕΕ	3ο χλμ ΔΡΑΜΑΣ-ΚΑΒΑΛΑΣ	66100	ΔΡΑΜΑ

Πηγή: ICAP-Επιχειρήσεις του Κλάδου

4. Η ΛΙΑΝΙΚΗ ΑΓΟΡΑ ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΟΙΚΙΑΚΩΝ ΣΥΣΚΕΥΩΝ

Μετά την παρουσίαση και την ανάλυση των βασικότερων προσδιοριστικών παραγόντων της προσφοράς και ζήτησης ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών στις προηγούμενες ενότητες, το παρόν κεφάλαιο εξετάζει το προϊόν της αλληλεπίδρασής τους, δηλαδή το μέγεθος της αγοράς.

Στα πλαίσια αυτά, το κεφάλαιο ξεκινά με την παρουσίαση του μεγέθους της εγχώριας αγοράς στην ενότητα 4.1, ενώ ακολουθεί η ενότητα 4.2 στην οποία παρουσιάζεται η ανάλυση της αγοράς ανά βασική κατηγορία συσκευών. Τέλος, στην ενότητα 4.3 παρατίθενται τα μερίδια που καταλαμβάνουν στο σύνολο της αγοράς, ορισμένες από τις σημαντικότερες επιχειρήσεις (αλυσίδες καταστημάτων) και αγοραστικοί όμιλοι.

4.1 Μέγεθος Εγχώριας Αγοράς Ηλεκτρικών και Ηλεκτρονικών Οικιακών Συσκευών

Το μέγεθος και η εξέλιξη της εγχώριας λιανικής αγοράς ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών της περιόδου 1997–2006 εμφανίζεται στον πίνακα 3.1 και στο αντίστοιχο διάγραμμα. Διευκρινίζεται ότι, στο συγκεκριμένο μέγεθος αγοράς, που προέκυψε από την αξία των λιανικών πωλήσεων των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον συγκεκριμένο κλάδο, δεν περιλαμβάνονται οι πωλήσεις ειδών πληροφορικής και κινητής τηλεφωνίας, οικιακού εξοπλισμού (μικροέπιπλα, σκεύη μαγειρικής κλπ.) και λοιπών συναφών ειδών που διατίθενται από καταστήματα ηλεκτρικών ειδών.

Πίνακας 4.1 Μέγεθος εγχώριας λιανικής αγοράς ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών σε αξία (1997-2006)		
Έτος	Μέγεθος Αγοράς	Ρυθμός Μεταβολής
1997	957	-
1998	992	3,7%
1999	1.056	6,5%
2000	1.159	9,8%
2001	1.233	6,4%
2002	1.295	5,0%
2003	1.335	3,1%
2004	1.382	3,5%
2005	1.423	2,9%
2006	1.598	12,3%
Αξία σε εκ. €		
Πηγή: Εκτιμήσεις Αγοράς-ICAP		



Σύμφωνα με τα στοιχεία του πίνακα, η εγχώρια λιανική αγορά ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών ακολούθησε ανοδική πορεία κατά το χρονικό διάστημα 1997–2006 με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης της τάξης του 6%.

Το 2004 το συνολικό μέγεθος της εγχώριας λιανικής αγοράς διαμορφώθηκε σε €1.382 εκ., παρουσιάζοντας ποσοστιαία αύξηση της τάξης του 3,5% σε σχέση με το 2003. Η εγχώρια λιανική αγορά

ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών παρουσίασε περαιτέρω άνοδο το 2005 η οποία όμως χαρακτηρίστηκε από επιβράδυνση του ρυθμού ανάπτυξης. Συγκεκριμένα, το συνολικό μέγεθος αυτής εκτιμάται σε €1.423 εκ., παρουσιάζοντας αύξηση 2,9% έναντι του 2004.

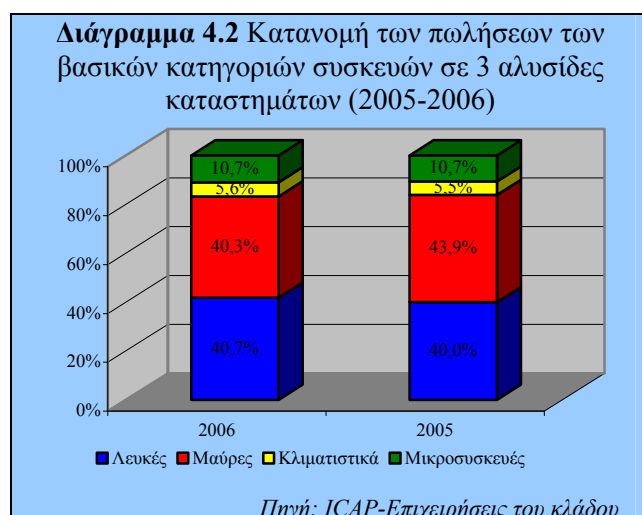
Το 2006 η εγχώρια αγορά των εξεταζόμενου κλάδου σημείωσε την υψηλότερη αύξηση της τελευταίας δεκαετίας (12,3%) και διαμορφώθηκε οριακά κάτω από το €1,6 δισ. (€1.598 χιλ.). Η συγκεκριμένη άνοδος αποδίδεται από παράγοντες του κλάδου στις εξελίξεις που παρουσιάζει κυρίως η αγορά των μηχανημάτων ήχου και εικόνας, ιδιαίτερα δε η κατηγορία των τηλεοράσεων PDP και LCD. Η αύξηση της συνολικής αγοράς των συγκεκριμένων συσκευών (βάσει τεμαχίων) ξεπέρασε το 110% κατά το 2006/05 (ποσοστό που ήταν υψηλότερο για τις τηλεοράσεις LCD), όπως προκύπτει από στοιχεία που παρουσιάζονται στην Κλαδική Μελέτη της ICAP, «Μηχανήματα Ήχου και Εικόνας» (Απρίλιος 2007). Στο σημείο αυτό θα πρέπει να αναφερθεί ότι η κατανάλωση συσκευών εικόνας όπως τηλεοράσεις και DVD εγγραφής, επηρεάστηκε θετικά το 2006 από τις αναμεταδόσεις του Παγκόσμιου Κυπέλλου Ποδοσφαίρου της Γερμανίας.

Παράλληλα, η ευρύτερη αγορά ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών εξακολούθησε να επηρεάζεται θετικά από τα πιστωτικά προγράμματα που προσφέρουν οι εταιρείες του κλάδου σε συνδυασμό με τα πακέτα προσφορών και τις ειδικές χαμηλές τιμές για προϊόντα που παρουσιάστηκαν 6-12 μήνες πριν. Η μείωση τιμών ενισχύθηκε επίσης, από την εμφάνιση νέων προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας αλλά και unbranded, τα οποία έχουν καταλάβει ένα σημαντικό μερίδιο της αγοράς.

4.2 Ανάλυση Εγχώριας Αγοράς ανά Κατηγορία Συσκευών

Στο διάγραμμα 3.2, που ακολουθεί εμφανίζεται η κατανομή του συνόλου των πωλήσεων λιανικής των εταιρειών Ηλεκτρονική Αθηνών ΑΕΕ, Εικόνα-Ήχος ΑΕΕ και Κωστίκα Μάρκετ ΑΕ, που προέκυψαν από τις εξεταζόμενες κατηγορίες ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών («λευκές» συσκευές, μηχανήματα ήχου και εικόνας, μικροσυσκευές, κλιματιστικά), για τα έτη 2005 και 2006.

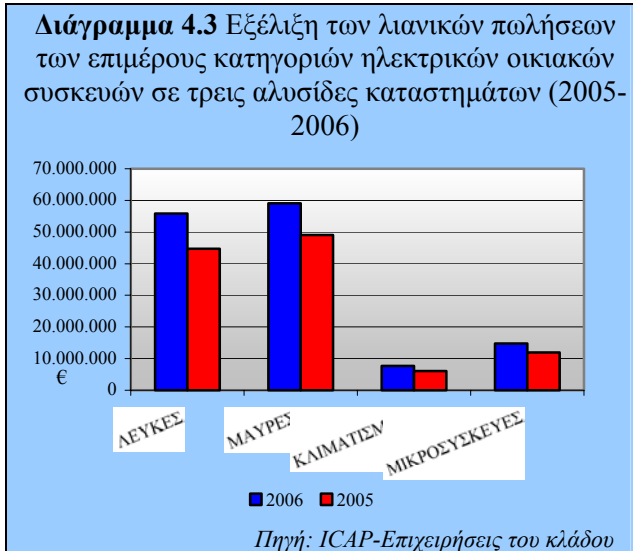
Το 2006 το μερίδιο των λευκών οικιακών συσκευών σημείωσε αύξηση και διαμορφώθηκε σε 40,7%, έναντι 40,0% το 2005. Αντιθέτως μείωση σημείωσε το μερίδιο των «μαύρων» συσκευών διαμορφούμενο σε 40,3% από 43,9% το προηγούμενο έτος. Στασιμότητα σημείωσε η ποσοστιαία συμμετοχή των κλιματιστικών στις λιανικές πωλήσεις των συγκεκριμένων αλυσίδων, η οποία διαμορφώθηκε σε 5,6% το 2006, έναντι 5,5% το 2005, όπως και το μερίδιο των ηλεκτρικών μικροσυσκευών, διαμορφούμενο σε 10,7% ετησίως την περίοδο 2006-2005.



Αν στις παραπάνω τρεις εταιρείες προστεθεί και η Media Markt μόνο για το 2006, οπότε και ουσιαστικά ξεκίνησε την δραστηριότητα της, τότε παρατηρείται ότι η συμμετοχή των εξεταζόμενων

κατηγοριών μεταξύ των τεσσάρων (4) εταιρειών για το 2006 διαμορφώθηκε ως εξής: Μαύρες συσκευές 46,8%, λευκές συσκευές 36,5%, κλιματισμός 6,1%, μικροσυσκευές 10,6%.

Η παραπάνω ποσοστιαία κατανομή αφορά τη συμμετοχή των συγκεκριμένων κατηγοριών συσκευών στις αντίστοιχες συνολικές πωλήσεις λιανικής των προαναφερόμενων αλυσίδων και δεν απεικονίζει ποσοστά μεταβολής των πωλήσεων αυτών. Επισημαίνεται ότι η συγκεκριμένη κατανομή δεν αντικατοπτρίζει την κατανομή των εξεταζόμενων συσκευών στο σύνολο της αγοράς όπου σύμφωνα με παράγοντες του κλάδου οι «μαύρες» συσκευές εμφανίζονται να κατέχουν σαφώς μεγαλύτερο μερίδιο έναντι των «λευκών» κατά το 2006, ενώ παράλληλα εμφάνισαν και υψηλότερο ποσοστό αύξησης την περίοδο 2006/05. Επιπρόσθετα, επισημαίνεται ότι η συνολική εικόνα της κατανομής των πωλήσεων μεταξύ των επιμέρους κατηγοριών συσκευών σε επίπεδο μικρότερων αλυσίδων και συνεταιριστικών καταστημάτων παρουσιάζει διαφοροποιήσεις. Σε αντίθεση με τις μεγαλύτερες αλυσίδες καταστημάτων, οι «λευκές» οικιακές συσκευές καταλαμβάνουν αυξημένο μερίδιο επί του συνόλου των πωλήσεων, εν συγκρίσει με τις συσκευές εικόνας και ήχου, στην περίπτωση των μικρότερων αλυσίδων και των καταστημάτων που ανήκουν σε αγοραστικούς ομίλους.



Σύμφωνα με παράγοντες του κλάδου, το εν λόγω φαινόμενο αποδίδεται στη σχετική «αδυναμία» που παρουσιάζει η πλειοψηφία των μικρότερων επιχειρήσεων, αναφορικά με την ενσωμάτωση και προώθηση προϊόντων προηγμένης τεχνολογίας. Αντίθετα, μεγάλο μέρος των πωλήσεων των «μαύρων» συσκευών συγκεντρώνεται στα καταστήματα των αλυσίδων, δεδομένου ότι τα συγκεκριμένα μηχανήματα χαρακτηρίζονται συχνά από υψηλή τιμή διάθεσης, με αποτέλεσμα οι παρεχόμενες πιστωτικές διευκολύνσεις να διαδραματίζουν πρωτεύοντα ρόλο. Παράλληλα, οι μεγάλες αλυσίδες του κλάδου διαθέτουν, εντός συγκεκριμένων καταστημάτων τους, εκθέσεις και ειδικά διαμορφωμένους χώρους για την επίδειξη μηχανημάτων εικόνας και ήχου, γεγονός που προσελκύει τους καταναλωτές καθώς διευκολύνει σημαντικά στην επιλογή τους.

Εκ των εξεταζόμενων κατηγοριών προϊόντων, όλες οι συσκευές καθώς και οι μικροσυσκευές παρουσίασαν αύξηση των πωλήσεών τους, σε απόλυτες τιμές στις τρεις (3) αλυσίδες, όπως απεικονίζεται στο διάγραμμα 4.3. Τη μεγαλύτερη αύξηση κατά το 2006 σε σχέση με το 2005 εμφάνισαν οι συσκευές κλιματισμού (25,5% σε τιμές λιανικής) και ακολούθησαν οι λευκές οικιακές συσκευές (25%).

4.3 Μερίδια Αγοράς Αλυσίδων και Συνεταιρισμών Καταστημάτων Λιανικής Πώλησης Ηλεκτρικών και Ηλεκτρονικών Οικιακών Συσκευών

Στην παρούσα ενότητα παρουσιάζονται τα μερίδια αγοράς ορισμένων εκ των κυριοτέρων αλυσίδων καταστημάτων και συνεταιρισμών, που δραστηριοποιούνται στη λιανική διάθεση ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών. Ο αριθμός των επιχειρήσεων που ασχολούνται με αυτό το αντικείμενο έχει συρρικνωθεί την τελευταία διετία, με αποτέλεσμα η συγκεκριμένη αγορά να εμφανίζει εντονότερα στοιχεία συγκέντρωσης.

Τα μερίδια που παρουσιάζονται στον πίνακα 4.2, έχουν υπολογιστεί βάσει των λιανικών πωλήσεων των επιχειρήσεων για το 2006, μη συμπεριλαμβανομένων των πωλήσεων ειδών κινητής τηλεφωνίας, πολυμέσων πληροφορικής και συναφών προϊόντων, ειδών οικιακού εξοπλισμού και επίπλων, στις περιπτώσεις που διατίθενται ανάλογα προϊόντα. Όσον αφορά τα μερίδια των συνεταιρισμών / αγοραστικών ομίλων, αυτά προέρχονται από το σύνολο των πωλήσεων (για τα συγκεκριμένα προϊόντα), των αντίστοιχων επιχειρήσεων-μελών.

Πίνακας 4.2 Μερίδια αγοράς εταιρειών και αγοραστικών ομίλων (2006)	
Επιχείρηση	Μερίδιο
DSGI SOUTH – EAST EUROPE AEBE	≈25%
EXPERT ⁽¹⁾	11,5-12,0%
ELECTRONET ⁽²⁾	9,0-9,5%
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΘΗΝΩΝ ΑΕΕ	7,0%
MAGNET ELECTRIC	6,5-7,0%
BEST	6,0-6,5%
Σ.Ε.Η.Ο.Σ.	4,5-5,0%
MEDIA SATURN (όμιλος)	3,5-4,0%
HAMAK	≈2,0%
Σύνολο	75-78%
1.Περιλαμβάνονται και οι πωλήσεις της εταιρείας Εικόνα – Ήχος	
2.Περιλαμβάνονται και οι πωλήσεις της εταιρείας Κωστίκα Market	

Πηγή: Εκτιμήσεις Αγοράς, ICAP

Όπως προκύπτει από εκτιμήσεις της αγοράς, η DSGI South-East Europe AEBE (καταστήματα Κωτσόβολος) απέσπασε μερίδιο της τάξης του 25% επί της εξεταζόμενης αγοράς για το 2006. Τα καταστήματα Expert εκτιμάται ότι κάλυψαν το 11,5-12% της εγχώριας λιανικής αγοράς ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών. Ακολούθησε το δίκτυο Electronet αποσπώντας μερίδιο 9,0-9,5%. Η Ηλεκτρονική Αθηνών ΑΕΕ συγκέντρωσε μερίδιο της τάξης του 7,0%, ενώ το ποσοστό συμμετοχής των καταστημάτων Magnet στην συνολική εγχώρια λιανική αγορά ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών διαμορφώθηκε στο 6,5-7,0%. Τα καταστήματα Best συγκέντρωσαν μερίδιο 6,0-6,5%, ενώ το δίκτυο Σερός απέσπασε 4,5-5,0%. Ο όμιλος Media Saturn συγκέντρωσε ποσοστό 3,5-4,0% (σημειώνεται ότι τα 3 από τα 5 καταστήματα του παραπάνω ομίλου ξεκίνησαν δραστηριότητα κατά το τελευταίο τρίμηνο του 2006), ενώ τα καταστήματα Ηλμάκ απέσπασαν μερίδιο της τάξης του 2%.

Αξιόλογη παρουσία στο χώρο της λιανικής πώλησης ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών έχουν και ορισμένα μεγάλα καταστήματα λιανικής (σουπερμάρκετ, υπερμάρκετ, cash & carry κλπ.). Σύμφωνα με παράγοντες της εξεταζόμενης αγοράς κυρίαρχη θέση στη συγκεκριμένη κατηγορία έχουν τα καταστήματα Carrefour τα οποία διαθέτουν και προϊόντα με το δικό τους εμπορικό σήμα (λευκές και μαύρες συσκευές ιδιωτικής ετικέτας). Οι εν λόγω εταιρείες (πχ: Carrefour, Praktiker, Makro, Πλαίσιο, Νάκας κ.α), στις οποίες τα εξεταζόμενα προϊόντα καλύπτουν λιγότερο του 50% της συνολικής τους δραστηριότητας σε

αξία, εκτιμάται ότι κατέχουν από κοινού μερίδιο που κυμαίνεται στο 15-18% της συνολικής εξεταζόμενης αγοράς.

5. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΓΟΡΩΝ ΤΟΥ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ

5.1 Η Λιανική Αγορά Ηλεκτρικών Συσκευών σε Χώρες του Εξωτερικού

Η ευρωπαϊκή λιανική αγορά ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών έχει σημειώσει αξιόλογους ρυθμούς ανάπτυξης την τελευταία εξαετία, ιδιαίτερα στις αναπτυγμένες οικονομίες της δυτικής Ευρώπης. Εταιρείες μεγάλου μεγέθους, προερχόμενες κυρίως από τη βιομηχανία παραγωγής ηλεκτρικών ειδών οικιακής χρήσης, δραστηριοποιούνται σταδιακά σε όλο και μεγαλύτερο βαθμό με το λιανικό εμπόριο των προαναφερθέντων ειδών, αναπτύσσοντας οργανωμένα δίκτυα πωλήσεων και διανομής. Σημειώνεται ότι η συντριπτική πλειοψηφία των εταιριών, οι οποίες δραστηριοποιούνται στη λιανική διάθεση προϊόντων οικιακής χρήσης, πραγματοποιούν πωλήσεις και μέσω του διαδικτύου (on line), ενώ μερικές εξ' αυτών λειτουργούν αποκλειστικά μέσω αυτής της πρακτικής (e-tailers).

ΓΑΛΛΙΑ

(Μεγάλες συσκευές κουζίνας και μικροσυσκευές)

Απόδοση αγοράς

Συνολικά, η αγορά για τις οικιακές ηλεκτρικές συσκευές παρουσίασε συγκρατημένη ανάπτυξη ως προς τον όγκο το 2005, μετά από μια σταθεροποιητική χρονιά (2004). Τα αποτελέσματα αυτά συμβαδίζουν με τα πλαίσια της μέτριας αλλά συνεχούς αύξησης της αγοράς κατά τη διάρκεια της προηγούμενης δεκαετίας. Οι πωλήσεις σε όγκο των μεγάλων συσκευών κουζίνας αυξήθηκαν ελαφρώς, φθάνοντας σε 12,6 εκατομμύρια μονάδες το 2005, αυξημένες κατά 1% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Οι πωλήσεις σε όγκο των μικρών ηλεκτρικών συσκευών ήταν δυναμικότερες σε σχέση με τις μεγάλες συσκευές κουζίνας κατά το 2005.

Οικιακή διείσδυση

Τα ποσοστά διείσδυσης οικιακών ηλεκτρικών συσκευών είναι υψηλά. Οι περισσότερες αγορές προέρχονται επομένως από ανανεώσεις εξοπλισμού. Επιπλέον, οι μικρές ηλεκτρικές συσκευές ωφελούνται από το γεγονός ότι παραδοσιακά προσφέρονται ως δώρα για τις γιορτές ή τις επετείους και αποτελούν παρορμητική αγορά. Τα ποσοστά διείσδυσης επηρεάζονται κατά ένα μεγάλο μέρος από την δημιουργία νέων νοικοκυριών καθώς επίσης και τη δημογραφική δομή των οικογενειών και τα εισοδηματικά επίπεδα.

Κύκλοι αντικατάστασης

Οι οικιακές ηλεκτρικές συσκευές τείνουν να έχουν μια μεγάλη σε διάρκεια λειτουργική ζωή - πολύ περισσότερο από τα 1-2 έτη εγγύησης που προσφέρεται από τους κατασκευαστές. Οι συσκευές μαγειρέματος και ψύξης έχουν τους πιο μακροχρόνιους κύκλους αντικατάστασης (11 έως 13 έτη). Εντούτοις, δεδομένου ότι μέρα με την μέρα οι απλές μηχανικές, μη προγραμματιζόμενες συσκευές αντικαθίστανται από νέες σύγχρονες εξελιγμένες συσκευές, οι οποίες ελέγχονται από μικροϋπολογιστές, ο μέσος κύκλος αντικατάστασης των συσκευών αναμένεται να μειωθεί. Τα πλυντήρια ρούχων και τα πλυντήρια πιάτων, που έχουν πολλά κινούμενα μέρη, έχουν έναν μέσο κύκλο αντικατάστασης έξι έως εννέα έτη. Οι μικρές ηλεκτρικές συσκευές, όπως οι συσκευές σιδερώματος, οι ξυριστικές μηχανές και οι συσκευές στοματικής υγιεινής, έχουν τους πιο σύντομους κύκλους αντικατάστασης συγκριτικά με τις μεγαλύτερες συσκευές δεδομένου ότι είναι πιο ευαίσθητες στις νέες καινοτομίες, στις τάσεις της μόδας και στην

παρορμητική αγορά, επηρεαζόμενες και από τη σχετικά χαμηλή τιμή τους. Οι θερμαντικές και κλιματιστικές συσκευές έχουν τον πιο μακροχρόνιο κύκλο αντικατάστασης, δεδομένου ότι η χρήση τους είναι εποχιακή και επηρεάζεται λιγότερο από τις νέες τάσεις. Εντούτοις, όπως με άλλες συσκευές, η εισαγωγή των νέων ηλεκτρονικών συσκευών με πιο εξελιγμένες λειτουργίες θα μειώσει τον κύκλο αντικατάστασής τους στα επόμενα έτη. Για να ενθαρρύνουν τις αγορές αντικατάστασης, μερικοί κατασκευαστές και διανομείς παρέχουν υπηρεσίες συγκομιδής και ανακύκλωσης για τις παλαιές συσκευές, ενώ άλλες έχουν αρχίσει να προσφέρουν εκπτώσεις στην ανταλλαγή συσκευών.

Τιμές

Οι τιμές των μεγάλων ηλεκτρικών συσκευών έχουν μειωθεί τα τελευταία χρόνια, πορεία η οποία συνεχίστηκε και το 2005. Ο ισχυρός ανταγωνισμός στο λιανικό περιβάλλον έχει οδηγήσει σε μείωση των χονδρικών τιμών στους λιανοπωλητές. Η κατάσταση είναι παρόμοια για τις μικρότερες ηλεκτρικές συσκευές, γεγονός που οφείλεται στην κυρίαρχη θέση των υπεραγορών, η πολιτική έκπτωσης των οποίων έχει μειώσει τις τιμές. Αυτό υπογραμμίζεται από ένα γενικό πλαίσιο αδύναμης οικονομικής ανάπτυξης, το οποίο σημαίνει ότι οι καταναλωτές αγοράζουν περισσότερες συσκευές χαμηλής αξίας, δεδομένου ότι αυτές είναι πλέον ανεκτές έως καλής ποιότητας.

Διανομή

Στη Γαλλία η διανομή των οικιακών ηλεκτρικών συσκευών περνά από τρία σημαντικά κανάλια: μεγάλα εξειδικευμένα καταστήματα - αλυσίδες (Darty), υπεραγορές και σούπερ-μάρκετ (Carrefour, Auchan, Géant, Leclerc ή Intermarché), καθώς και ανεξάρτητα ειδικά καταστήματα. Πρέπει επίσης να σημειωθεί ότι τα καταστήματα που ασχολούνται με πλήρη σετ κουζίνας (από τα έπιπλα μέχρι τις συσκευές) είναι βασικοί πωλητές των ενσωματωμένων-εντοιχιζόμενων συσκευών. Τα σούπερ-μάρκετ ωφελούνται από την υψηλή κυκλοφορία στα καταστήματά τους και μπορούν επίσης να προσφέρουν την ευκολία και τις ιδιαίτερα ανταγωνιστικές τιμές, ιδιαίτερα στην περίπτωση των μικρών οικιακών ηλεκτρικών συσκευών. Στην περίπτωση των εξειδικευμένων καταστημάτων, αυτά είναι κυρίως ανεξάρτητα καταστήματα που αποτελούν μέρος ενός αγοραστικού συνεταιρισμού (πχ GITEM), ο οποίος τους βοηθά να διαπραγματευτούν τις τιμές.

Πέντε φορείς κυριαρχούν στην αγορά

Περίπου 50 κατασκευαστές διαθέτουν στην εγχώρια γαλλική αγορά περί τα 100 διαφορετικά εμπορικά σήματα. Η προσφορά είναι ιδιαίτερα συγκεντρωτική.

Η γαλλική αγορά είχε πολλές αλλαγές το τελευταίο εξάμηνο του 2005. Υπάρχει μια τάση προς την κατάτμηση, σε διάφορες κατευθύνσεις:

- Μεγάλο χάσμα μεταξύ των θέσεων εργοστασίων και των αγορών: οι μικρές ηλεκτρικές συσκευές είναι ελαφριές και εύκολο να χειριστούν, να μεταφερθούν με ασφάλεια και δεν απαιτούν πολύπλοκα συστήματα logistics. Επομένως, οι δυτικές εταιρείες έχουν μεταφέρει ένα, αυξανόμενο, μέρος της κατασκευαστικής τους δραστηριότητας στις χώρες με χαμηλές δαπάνες παραγωγής, προκειμένου να αντιμετωπιστεί ο διεθνής ανταγωνισμός (όπως Vestel ή Beko στην Τουρκία).
- Ισχυρή αύξηση των ασιατικών χωρών ως τόπος παραγωγής, ιδιαίτερα για τα βασικά προϊόντα.

- Αυξανόμενη διαθεσιμότητα των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας από τους μεγάλους λιανοπωλητές ή τα εκπωτικά καταστήματα – αλυσίδες.

Αντίκτυπος στον ανταγωνισμό:

- Οι παραγωγοί οικιακών ηλεκτρικών συσκευών τείνουν να εστιάσουν περισσότερο στο σχέδιο (design) και την συναρμολόγηση του προϊόντος, μεταφέροντας την κατασκευή των επιμέρους τμημάτων σε άλλους κατασκευαστές.
- Πολλοί έχουν ήδη μεταφέρει την παραγωγή τους σε χώρες με χαμηλότερο κόστος κατασκευής και συνεργάζονται με εξειδικευμένες επιχειρήσεις για την μεταφορά του τελικού προϊόντος.

Συνεπώς, η αγορά είναι χωρισμένη σε τρία οικονομικά πρότυπα:

- Συγκέντρωση στα βασικά, χαμηλής τιμής προϊόντα, που διανέμονται με την ελάχιστη υποστήριξη από τμήματα μάρκετινγκ
- Ανάπτυξη προϊόντων καλής ποιότητας με μέτρια προστιθέμενη αξία, με την υποστήριξη καινοτομίας και μάρκετινγκ.
- Συγκέντρωση στα υψηλής προστιθέμενης αξίας προϊόντα, που στηρίζονται σε μια υγιή στρατηγική καινοτομίας. Αυτά τα κορυφαία-ποιοτικά προϊόντα πωλούνται μέσω συγκεκριμένων ομάδων πωλήσεων που αναπτύσσουν συνεργασίες με τους διανομείς.

ΓΕΡΜΑΝΙΑ

(Μεγάλες συσκευές κουζίνας και μικροσυσκευές)

Η πτώση συνεχίζεται

Η οικιακή αγορά ηλεκτρικών συσκευών αντιμετώπισε άλλο ένα έτος πτώσης (σε αξία) το 2005, που προέρχεται κυρίως από πτώση (σε αξία) στις πωλήσεις των μεγάλων ηλεκτρικών συσκευών και μια μικρότερη πτώση για τις μικρές συσκευές κουζίνας. Συνολικά, οι πωλήσεις σε όγκο παρουσίασαν μικρή άνοδο της τάξης του 1% το 2005. Όπως κάθε χρόνο οι μικρές ηλεκτρικές συσκευές παρουσίασαν μια περαιτέρω αύξηση στο μερίδιό τους στη συνολική αγορά οικιακών ηλεκτρικών συσκευών του 2005.

Οι ενσωματωμένες συσκευές αύξησαν περαιτέρω το μερίδιο τους.

Οι ενσωματωμένες συσκευές ξεπέρασαν σε όγκο τις ανεξάρτητες συσκευές το 2005, παρουσιάζοντας μια μικρή πτώση ως προς τον συνολικό τους πωληθέντα όγκο. Οι παράγοντες που συνέβαλαν στο παραπάνω περιλαμβάνουν: την μειωμένη ζήτηση για τα μη εντοιχιζόμενα πλυντήρια πιάτων και κουζίνες, ενώ η πορεία των ενσωματωμένων συσκευών μικροκυμάτων ήταν ιδιαίτερα δυναμική κατά τη διάρκεια του 2005. Η σημαντικότερη εξαίρεση ήταν οι συσκευές ψύξης, όπου οι μη εντοιχιζόμενες συσκευές κινήθηκαν ελαφρώς καλύτερα από τις ενσωματωμένες μονάδες.

Ο περιορισμός εξόδων και οι χαμηλότερες τιμές αποτρέπουν την αύξηση.

Η περιορισμένη απόδοση της αγοράς οφείλεται στους συνεχείς περιορισμούς του γερμανικού καταναλωτικού κοινού, ως συνέπεια της μακροοικονομικής αβεβαιότητας και της υψηλής ανεργίας. Κατά συνέπεια, οι καταναλωτές καθυστερούν την αγορά συσκευών με σκοπό την αντικατάσταση παλιότερων μέσα σε ένα ευρύτερο πλαίσιο κορεσμού της αγοράς για τους περισσότερους τύπους προϊόντων. Επιπλέον, η αύξηση της αγοράς σε αξία παρακωλύεται από τον έντονο ανταγωνισμό τιμών, τόσο μεταξύ των

κατασκευαστών όσο και των λιανοπωλητών. Οι καινοτομίες από άποψη σχεδιασμού ή πρόσθετων χαρακτηριστικών συχνά δεν μεταφράζονται σε πρόσθετη αξία για τους κατασκευαστές. Εντούτοις, μερικές αυξήσεις τιμών παρουσιάστηκαν το 2005 ως συνέπεια της αύξησης τιμών των πρώτων υλών και ενέργειας, ενώ αναμένονταν ακόμα υψηλότερες για το 2006.

Ο ανταγωνισμός εντείνεται περαιτέρω καθώς πολλές ηγετικές εταιρείες παρουσιάζουν μείωση των μεριδίων τους σε ποσότητα.

Η πλειοψηφία των κυριότερων εμπορικών σημάτων στην οικιακή αγορά ηλεκτρικών συσκευών αφορά παραδοσιακά γερμανικά εμπορικά σήματα, αν και δεν ελέγχονται όλα από Γερμανούς. Οι κύριοι φορείς στην αγορά ηλεκτρικών συσκευών είναι η Bosch-Siemens Hausgeräte (BSH), η AEG Hausgeräte, η Bauknecht Hausgeräte, η Liebherr-Hausgeräte και η Miele, ενώ οι κύριοι φορείς στις μικρές ηλεκτρικές συσκευές είναι η Groupe SEB Deutschland, η Braun και η Philips. Η Miele & Cie αποτελεί έναν επίσης ισχυρό φορέα στις μικρές ηλεκτρικές συσκευές, αν και η παρουσία της περιορίζεται στις ηλεκτρικές σκούπες. Ο ισχυρός ανταγωνισμός από τα αναδυόμενα εμπορικά σήματα όπως Samsung, Daewoo ή LG, καθώς επίσης και οι εισαγωγές φτηνών προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας, οδήγησε στις απώλειες μεριδίου (σε ποσότητα) για πολλά από τα κύρια εμπορικά σήματα το 2005, ειδικά στην κατηγορία των μη εντοιχισμένων μεγάλων συσκευών κουζίνας και των μικρών ηλεκτρικών συσκευών.

Οι πωλήσεις αναμένεται να βελτιωθούν.

Οι πωλήσεις των οικιακών ηλεκτρικών συσκευών αναμένεται να βελτιωθούν, αν και αυτό εξαρτάται από την βελτίωση στην καταναλωτική εμπιστοσύνη η οποία οδηγεί συνήθως σε αύξηση των δαπανών. Σύμφωνα με τον εμπορικό σύνδεσμο ZVEI, περισσότερο από ένα τρίτο των εγκατεστημένων μεγάλων συσκευών είναι μεγαλύτερο από 16 έτη και ένα 20% μεγαλύτερο από 20 έτη. Μια ιδιαίτερη ώθηση αναμενόταν για το δεύτερο εξάμηνο του 2006 δεδομένου της αύξησης του Φ.Π.Α κατά τρεις ποσοστιαίες μονάδες που θα εφαρμοζόταν από 1η Ιανουαρίου 2007. Εντούτοις, το παραπάνω γεγονός θα μπορούσε να λειτουργήσει αντίστροφα, δεδομένου ότι ένα επίπεδο υψηλότερων τιμών το 2007 θα μπορούσε να επηρεάσει αρνητικά την καταναλωτική διάθεση.

Ηνωμένο Βασίλειο

(Μεγάλες συσκευές κουζίνας και μικροσυσκευές)

Ιδανικό το περιβάλλον της εγχώριας αγοράς

Στο σύνολο της πρόκειται για μια ώριμη αγορά με υψηλά επίπεδα διείσδυσης στις μεγάλες συσκευές κουζίνας. Οι πωλήσεις των οικιακών ηλεκτρικών συσκευών προέρχονται σε μεγάλο βαθμό από την αντικατάσταση παλαιότερων συσκευών. Οι περισσότερες από αυτές είναι αγορές «ανάγκης» δεδομένου ότι οι καταναλωτές αντικαθιστούν τις συσκευές που έχουν έρθει στο τέλος της ενεργής ζωής τους. Εντούτοις, μερικές απ' αυτές είναι αποτέλεσμα των καταναλωτών που επιθυμούν να αλλάξουν τις παλιές συσκευές τους με νέες, ποιοτικά καλύτερες, ή συσκευές που αγοράζονται ως τμήμα ενός ευρύτερου προγράμματος αντικατάστασης επίπλωσης και εξοπλισμού κουζίνας.

Το 2003, οι πωλήσεις των οικιακών ηλεκτρικών συσκευών αυξήθηκαν κατά 8% στα 55,6 εκατομμύρια μονάδες. Οι γενικά ευνοϊκές οικονομικές συνθήκες σε συνδυασμό με τις συνεχιζόμενες ανόδους τιμών των

σπιτιών, ενθάρρυναν τους καταναλωτές να δανειστούν ακόμα περισσότερο επενδύοντας στο σπίτι (αντιμετωπίζοντάς το σαν κεφάλαιο) και σε σημαντικά προγράμματα ανακαίνισης και ανανέωσης. Οι οικιακές ηλεκτρικές συσκευές που επωφελήθηκαν περισσότερο αυτής της τάσης ήταν οι μεγάλες συσκευές κουζίνας. Παράλληλα, το αυξανόμενο ενδιαφέρον για το εσωτερικό design οδήγησε πολλούς καταναλωτές να προβούν στην αγορά ολόκληρων σειρών μικρών ηλεκτρικών συσκευών π.χ. από ανοξείδωτο χάλυβα με σκοπό την ολοκληρωμένη ανανέωση του εξοπλισμού κουζίνας.

Νέα αύξηση σε πωλήσεις μεγάλων συσκευών κουζίνας.

Οι πωλήσεις των μεγάλων συσκευών κουζίνας ανήλθαν σε 12,8 εκατομμύρια μονάδες το 2003, αύξηση κατά 7% σε σχέση με τα επίπεδα του 2002, με τις πωλήσεις σε αξία να εμφανίζουν άνοδο κατά 8% διαμορφούμενες σε £3,1 δισ. Κατά τη διάρκεια του εξεταζόμενου έτους, οι πωλήσεις των εντοιχιζόμενων προϊόντων κινήθηκαν ανοδικά σε όλους τους τομείς σε συμφωνία με τις προαναφερθείσες τάσεις που επικράτησαν για την αντικατάσταση και ανανέωση του οικιακού εξοπλισμού καθώς και με τα υψηλά επίπεδα δραστηριότητας στην αγορά κατοικίας. Εντούτοις, υπήρξε επίσης ισχυρή αύξηση ορισμένων μη εντοιχιζόμενων συσκευών υψηλής ποιότητας, όπως κουζίνες και μεγάλες συσκευές ψύξης αμερικάνικου τύπου. Όσο αφορά τις μεγάλες οικιακές συσκευές κουζίνας, οι πωλήσεις των συσκευών ψύξης αυξήθηκαν κατά 5% ως προς τον όγκο, διαμορφούμενες σε 3,3 εκατομμύρια μονάδες, οι πωλήσεις των πλυντηρίων παρουσίασαν άνοδο κατά 5%, διαμορφούμενες σε 3,5 εκατομμύρια μονάδες και οι συσκευές μαγειρέματος αυξήθηκαν κατά 5%, διαμορφούμενες σε 2,4 εκατομμύρια μονάδες. Εντούτοις, οι συσκευές, οι πωλήσεις των οποίων παρουσίασαν ταχύτερη ανάπτυξη κατά τη διάρκεια του 2003 ήταν τα πλυντήρια πιάτων και οι φούρνοι μικροκυμάτων. Το επίπεδο διείσδυσης για τα πλυντήρια πιάτων ανήλθε στο 25% στις αρχές του 2003 ενώ οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 13%, διαμορφούμενες στις 800 χιλιάδες μονάδες για το 2003. Στην περίπτωση των φούρνων μικροκυμάτων, το 90% των βρετανικών οικογενειών κατείχαν από ένα φούρνο μικροκυμάτων. Παρόλο το υψηλό ποσοστό διείσδυσης υπήρξαν συγκεκριμένοι παράγοντες που ενίσχυσαν την αγορά των συγκεκριμένων συσκευών. Συγκεκριμένα, η είσοδος των σουπερ-μάρκετ Asda και άλλων σημαντικών αλυσίδων στην αγορά κυρίως μικροσυσκευών, με πολύ χαμηλές τιμές διάθεσης της τάξης των 25-30 λιρών, είχε ως αποτέλεσμα ένα σημαντικό ποσοστό των πωλήσεων σε φούρνους μικροκυμάτων να οφείλεται σε παρορμητικές αγορές, με τις πωλήσεις (σε όγκο) να αυξάνονται κατά 14% διαμορφούμενες σε 2,9 εκατομμύρια μονάδες, ενώ η αντίστοιχη αύξηση σε αξία ανήλθε μόλις στο 6%, καθώς οι μέσες τιμές μειώθηκαν αισθητά.

Οι συσκευές Merloni, Electrolux και BSH οδηγούν την αγορά

Μετά την αγορά του 50% που κατείχε η Marconi στην εταιρεία General Domestic Appliances (GDA) το 2002, οι οικιακές συσκευές Merloni (Merloni Domestic Appliances) οδηγούν την αγορά των μεγάλων συσκευών κουζίνας κατέχοντας μερίδιο 31% το 2003 και ακολουθούν τα εμπορικά σήματα Ariston, Cannon, Creda, Indesit και Hotpoint. Στις μεγάλες εταιρείες περιλαμβάνεται η Electrolux (EHP) με το μερίδιο συσκευών κουζίνας να ανέρχεται σε 12% και η BSH (8%). Οι κύριοι φορείς – εκπρόσωποι της συγκεκριμένης κατηγορίας οικιακών συσκευών έπρεπε να αντιμετωπίσουν την ισχυρή παρουσία σε προϊόντα χαμηλού κόστους, των εμπορικών σημάτων Teba, Beko και Haier οι οποίες είχαν σημαντικά κέρδη

και των πολλαπλασιασμό των εμπορικών σημάτων στα premium προϊόντα. Παράλληλα, οι πωλήσεις των μη εντοιχιζόμενων προϊόντων μέσης αξίας συνέχισαν την καθοδική τους πορεία.

Όσο αφορά την αγορά των μικρών ηλεκτρικών συσκευών, το εμπορικό σήμα Braun οδηγεί την αγορά με ένα μερίδιο της τάξης του 11% για το 2003, με ισχυρή παρουσία στις συσκευές προσωπικής φροντίδας καθώς στις συσκευές προετοιμασίας τροφίμων. Το εμπορικό σήμα Braun ακολουθείται από έναν μεγάλο αριθμό σημάτων με ποσοστό 5-10% επί της συνολικής αγοράς, συμπεριλαμβανομένων των: Glen Dimplex (Morphy Richards, Glen, Dimplex), Philips DAP, Groupe SEB (Moulinex, Tefal, Rowenta, Krups), De'Longhi (Kenwood και De'Longhi) και Salton Europe (Russell Hobbs).

Ο έντονος ανταγωνισμός τιμών χαρακτηρίζει την αγορά των μικρών ηλεκτρικών συσκευών.

Οι πωλήσεις των μικρών ηλεκτρικών συσκευών στο Ηνωμένο Βασίλειο αυξήθηκαν κατά 8% ως προς τον όγκο και διαμορφώθηκαν σε 42,8 εκατομμύρια μονάδες το 2003, με την αξία να παρουσιάζει αύξηση κατά 5% σε τρέχοντες όρους και κατά 2% σε σταθερούς όρους διαμορφούμενη σε £1.2 δισ. Σε όλα τα καθιερωμένα προϊόντα υπήρξε συμπίεση στις τιμές. Οι ηλεκτρικές σκούπες είναι μια ιδιαίτερη περίπτωση καθώς πολλοί έμποροι εισάγουν και πωλούν προϊόντα ιδιαίτερα χαμηλής τιμής (κάτω από £50). Η παραπάνω τακτική έχει ιδιαίτερο αντίκτυπο στα ακριβά προϊόντα και ιδιαίτερα στο μερίδιο βάσει όγκου πωλήσεων του εμπορικού σήματος Dyson το οποίο κατέχει ηγετική θέση στην συγκεκριμένη αγορά. Οι πωλήσεις (σε όγκο) των ηλεκτρικών σκουπών αυξήθηκαν κατά 10% κατά τη διάρκεια του 2003 την στιγμή που η αντίστοιχη αύξηση σε αξία ανήλθε στο 3%, με φτηνές ηλεκτρικές σκούπες κυλινδρικής φιλοσοφίας – λειτουργίας να καταλαμβάνουν σχεδόν το 50% του όγκου της συνολικής αγοράς ηλεκτρικών σκουπών. Εντούτοις, σε ορισμένους τομείς, υπήρξαν παραδείγματα όπου η αγορά σε αξία εμφάνισε μεγαλύτερη άνοδο από την αγορά σε όγκο. Παραδείγματος χάριν, οι πωλήσεις των μηχανών καφέ ήταν ανοδικές τόσο σε όρους όγκου όσο και αξίας, με πολλούς καταναλωτές να αγοράζουν μηχανές παρασκευής καφέ υψηλής τεχνολογίας. Σημαντικές πωλήσεις παρουσίασαν επίσης και οι συσκευές προετοιμασίας φαγητού, όπως οι αποχυμωτές, οι συσκευές προσωπικής φροντίδας, οι ξυριστικές μηχανές, καθώς επίσης και τα προϊόντα επεξεργασίας αέρα, όπως οι αποξηραντές. Σε γενικές γραμμές οι πωλήσεις (σε όγκο) κινήθηκαν είτε ανοδικά είτε παρέμειναν σε στάσιμα επίπεδα με τις πωλήσεις σε αξία να παρουσιάζουν ιδιαίτερες διακυμάνσεις. Υπήρξαν βέβαια και περιπτώσεις μικροσυσκευών όπως οι ηλεκτρικές κουβέρτες και οι ηλεκτρικές οδοντόβουρτσες που παρουσίασαν μείωση σε όγκο.

Μια αβέβαιη προοπτική

Η προοπτική για τις οικιακές ηλεκτρικές συσκευές στο Ηνωμένο Βασίλειο περιπλέκεται από διάφορους παράγοντες, όπως παραδείγματος χάριν είναι η επίδραση που θα έχει η οποιαδήποτε μείωση στην αγορά κατοικίας πάνω στην κατανάλωση των εξεταζόμενων προϊόντων. Υπήρχε μια άποψη ότι το 2003 θα αποτελούσε το αποκορύφωμα των πωλήσεων, αν και οι πρώτες ενδείξεις για το α' εξάμηνο του 2004 έδειξαν συνεχή υγιή αύξηση των πωλήσεων των εξεταζόμενων συσκευών. Εντούτοις, είναι σαφές ότι τα επίπεδα αύξησης θα επιβραδυνθούν κατά την τρέχουσα δεκαετία, με τις προβλέψεις των πωλήσεων για τις μεγάλες συσκευές κουζίνας να αυξάνονται κατά μέσο όρο 5% την περίοδο 2003-2008, με την πιθανότητα να επιβραδυνθεί (η αύξηση) στο 3-4% μέχρι το τέλος της εν λόγω περιόδου.

Ομοίως, οι πωλήσεις των μικρών ηλεκτρικών συσκευών θα αυξηθούν κατά μέσο όρο 6% την περίοδο 2003-2008, με την πιθανότητα να επιβραδυνθούν κάτω από 5% μέχρι το 2008. Και στις δύο περιπτώσεις, ο περαιτέρω αντιπληθωρισμός τιμών είναι πιθανό να οδηγήσει τις πωλήσεις των μεγάλων συσκευών κουζίνας σε ετήσια αύξηση της τάξης του 4% (βάσει αξίας), ενώ οι πωλήσεις των μικρών ηλεκτρικών συσκευών εκτιμάται ότι θα καταγράψουν μια ετήσια αύξηση της τάξης του 3%. Εντούτοις, στην περίπτωση των μικρών ηλεκτρικών συσκευών, είναι πιθανό η τάση προς τις χαμηλότερες τιμές να γίνει ακόμα πιο έντονη δεδομένου ότι τα πλεονεκτήματα από την μετεγκατάσταση των μονάδων παραγωγής σε χώρες χαμηλού κόστους παραγωγής φαίνονται αμεσότερα.

ΙΑΠΩΝΙΑ

(Μεγάλες συσκευές κουζίνας και μικροσυσκευές)

Η οικιακή αγορά ηλεκτρικών συσκευών συνεχίζει την αρνητική πορεία της

Οι συνολικές πωλήσεις (σε όγκο) των οικιακών ηλεκτρικών συσκευών μειώθηκαν κατά τη διάρκεια της εξεταζόμενης περιόδου λόγω της περιορισμένης ζήτησης για τα συγκεκριμένα προϊόντα, συμπεριλαμβανομένων των μεγάλων συσκευών κουζίνας, των φούρνων μικροκυμάτων και των μικρών συσκευών κουζίνας. Τα χαμηλά ποσοστά αντικατάστασης οικιακών συσκευών και η αυξανόμενη ζήτηση των οικιακών ηλεκτρικών συσκευών από δεύτερο χέρι συνετέλεσαν σε αυτήν την πτώση. Μερικά προϊόντα εμφάνισαν αύξηση, ιδιαίτερα οι μη εντοιχιζόμενες μονάδες, αλλά οι πωλήσεις τέτοιων προϊόντων παραμένουν σε σχετικά χαμηλά επίπεδα με αποτέλεσμα να μην επιφέρουν καμία θετική επίδραση στο σύνολο της αγοράς.

Η αύξηση των συσκευών ψύξης κατά το 2005 προήλθε κυρίως από τις μη εντοιχιζόμενες συσκευές

Ο αριθμός συσκευών ψύξης που αγοράστηκαν από τα νοικοκυριά το 2005 κατέδειξε μια σχετική αύξηση κατά τη διάρκεια της εξεταζόμενης περιόδου, ιδιαίτερη δε προτίμηση έδειξε το ιαπωνικό καταναλωτικό κοινό για τις μη εντοιχιζόμενες μονάδες. Οι μη εντοιχιζόμενες μονάδες ψύξης, εκτός από το γεγονός ότι είναι φτηνότερες από τις ενσωματωμένες συσκευές, προσφέρουν την ευελιξία σε σχέση με την τοποθέτηση μέσα στο σπίτι, ειδικά λόγω του φαινομένου των ενιαίων οικογενειών στη χώρα. Ως προς την αξία, οι συσκευές ψύξης παρουσίασαν μείωση το 2005, καθώς και κατά τη διάρκεια της εξεταζόμενης περιόδου. Ο σημαντικότερος παράγοντας που αποτρέπει την αύξηση της συνολικής αξίας των συσκευών ψύξης είναι η μείωση των τιμών, καθώς οι κατασκευαστές ενδιαφέρονται για την διαρκή αύξηση του όγκου πωλήσεων.

Η ευκολία «οδηγεί» την ζήτηση στα αυτόματα στεγνωτήρια

Οι καταναλωτές αυξάνουν τη ζήτηση για προϊόντα που προσφέρουν προστιθέμενα χαρακτηριστικά ευκολίας, γεγονός στο οποίο οφείλεται και η σημαντική άνοδος των πωλήσεων σε αυτόματα στεγνωτήρια κατά τη διάρκεια της εξεταζόμενης περιόδου. Ο αυξανόμενος αριθμός ηλικιωμένων και ο αριθμός των μονομελών οικογενειών αποτέλεσαν τις κύριες αιτίες αύξησης της ζήτησης. Κατά συνέπεια, οι πωλήσεις των προϊόντων αυτών παρουσίασαν μικρή βελτίωση το 2005, με μια αύξηση μόλις πάνω από 1% ως προς τον όγκο, ενώ σε τρέχοντες όρους αξίας μειώθηκαν κατά παρόμοιο ποσοστό. Αυτή η διαφορά στην απόδοση οφειλόταν στις επιθετικές προσπάθειες μείωσης των τιμών από τους λιανοπωλητές.

Επιστροφή στα πλυντήρια πιάτων

Με έναν αυξανόμενο αριθμό εργαζόμενων γυναικών στην Ιαπωνία, τα αυτόματα πλυντήρια πιάτων είναι ιδιαίτερα ελκυστικά δεδομένου ότι επιτρέπουν τη μεγιστοποίηση του ελεύθερου χρόνου. Κατά συνέπεια αυτές οι συσκευές αντιμετωπίζονται όλο και περισσότερο ως ανάγκη παρά ως πολυτέλεια, με αποτέλεσμα να εμφανίσουν μια αύξηση ελαφρώς υψηλότερα από 3% το 2005. Εντούτοις, ο μειωμένος ρυθμός αύξησης της αξίας ήταν ένας άμεσος αντίκτυπος των μειωμένων τιμών ως αποτέλεσμα της αύξησης του ανταγωνισμού.

Μηχανές καφέ – μια μικρή συσκευή χαμηλής προτεραιότητας

Ο αυξανόμενος αριθμός ατομικών οικογενειών, ο αριθμός εργαζόμενων ζευγαριών, καθώς επίσης και η δημοτικότητα των μηχανών πώλησης και του ψιλικάτζιδικού όπου ο κονσερβοποιημένος καφές είναι εύκολα διαθέσιμος, συνέβαλαν στη χαμηλή διείσδυση των μηχανών καφέ στις ιαπωνικές οικογένειες. Η αυξανόμενη δημοτικότητα των καταστημάτων καφέ συνέβαλε επίσης στην μειωμένη απόδοση των συγκεκριμένων συσκευών. Το 2005, οι λιανικές πωλήσεις των μηχανών καφέ μειώθηκαν ελαφρώς τόσο σε όρους όγκου όσο και αξίας, συνεχίζοντας την πορεία που παρατηρήθηκε κατά την διάρκεια της εξεταζόμενης περιόδου.

Συνεχίστηκε η άνοδος των αυτόματων στεγνωτηρίων και πλυντηρίων λόγω των χωροταξικών περιορισμών

Ο μειωμένος (σε εμβαδόν) χώρος διαβίωσης για τη μέση ιαπωνική οικογένεια θα οδηγήσει σε αυξανόμενη ζήτηση για τα μη εντοιχιζόμενα πλυντήρια ρούχων που προσφέρουν επίσης τη λειτουργία στεγνώματος. Στα επόμενα πέντε έτη, πολλές επιχειρήσεις (πχ Toshiba) θα προγραμματίσουν να αυξήσουν την παραγωγή τους σε χώρες εκτός Ιαπωνίας, προκειμένου να απευθυνθούν στους καταναλωτές με προϊόντα χαμηλής τιμής αλλά υψηλής ποιότητας και αξιοπιστίας. Οι βασικοί παίκτες, όπως Matsushita, θα συνεχίσουν επίσης να αναπτύσσουν ανταγωνιστικά προϊόντα για την παγκόσμια αγορά, εστιάζοντας πρωτίστως στην Κίνα, ενώ άλλοι βασικοί παίκτες θα κινηθούν στην προσφορά προϊόντων με χαρακτηριστικά που ταιριάζουν στους καταναλωτικούς τρόπους ζωής των αντίστοιχων περιοχών.

ΗΝΩΜΕΝΕΣ ΠΟΛΙΤΕΙΕΣ ΑΜΕΡΙΚΗΣ

(Μεγάλες συσκευές κουζίνας και μικροσυσκευές)

Η ισχυρή αγορά κατοικίας, κρατά σε υψηλά επίπεδα τη ζήτηση για τις εξεταζόμενες συσκευές.

Η κατασκευαστική δραστηριότητα όσο αφορά τις κατοικίες στις ΗΠΑ συνέχισε να αυξάνεται και το 2005, με τις μεγάλες συσκευές υψηλής ποιότητας και αξίας να αποτελούν την πρώτη επιλογή σε πολλά συγκροτήματα νέων κατοικιών. Η ζήτηση υποστηρίχτηκε επίσης από τη συνεχόμενη τάση για ανανέωση-ανακαίνιση του σπιτιού (με σκοπό την αύξηση της αξίας του ακινήτου), με την αναβάθμιση του χώρου της κουζίνας να αποτελεί την πρώτη επιλογή. Και στις δύο περιπτώσεις, τα χαμηλά επιτόκια διαδραμάτισαν σημαντικό ρόλο, επιτρέποντας στους νέους ιδιοκτήτες σπιτιών να αξιοποιήσουν φτηνότερες υποθήκες και να εξασφαλίσουν την ευκολότερη χρηματοδότηση για τις συσκευές.

Οι αμερικανοί επενδύουν στις μεγάλες συσκευές υψηλής ποιότητας.

Μια βασική τάση κατά τη διάρκεια της εξεταζόμενης περιόδου ήταν η αυξανόμενη διείσδυση των υψηλής ποιότητας συσκευών κουζινών και πλυντηρίων στα αμερικανικά σπίτια. Οι ενσωματωμένες (εντοιχιζόμενες) συσκευές, με επικάλυψη ανοξείδωτου χάλυβα, τα υψηλής απόδοσης εμπρόσθιας φόρτωσης

πλυντήρια και δίπορτα ψυγεία, έχουν γίνει όλο και πιο κοινά, με τους περισσότερους αμερικανούς να αντιμετωπίζουν τις συσκευές κουζίνας ως σημαντική επένδυση για τα σπίτια τους. Κατά συνέπεια, κάθε μεγάλο εμπορικό σήμα στην κατηγορία αυτή (πχ Kenmore's Elite, GE's Profile and Monogram, Maytag's Jenn-Air) έχει κάνει σημαντικές επενδύσεις στα υψηλής ποιότητας και τεχνολογίας προϊόντα.

Οι κατηγορίες των μικρών συσκευών στρωματοποιούνται όλο και περισσότερο.

Η επιτυχία των λιανοπωλητών όπως της Wal-Mart και σε μικρότερο βαθμό της Target, έχει οδηγήσει τις τιμές των πιο βασικών μικρών συσκευών προς τα κάτω, με πολλές κοινές συσκευές κουζίνας (φρυγανιέρες, μηχανές καφέ, κ.λπ.) να είναι πλέον διαθέσιμες ακόμα και για λιγότερα από \$20. Συγχρόνως, διάφοροι κατασκευαστές, όπως Whirlpool's KitchenAid, με τα ειδικά μπλέντερ, έχουν επιτύχει τους στόχους τους μέσω της προσφοράς της πολύ ακριβής «επαγγελματικής ποιότητας» σε μικρές συσκευές, χρησιμοποιώντας ως κανάλια διάθεσης τα πολυκαταστήματα. Ενώ πολλοί αμερικανοί συνεχίζουν να αναζητούν τις χαμηλότερες διαθέσιμες τιμές για τις περισσότερες μικρές συσκευές, υπάρχει μια αυξανόμενη ζήτηση για τα υψηλής ποιότητας, με ιδιαίτερα ελκυστικό design προϊόντα, για τους ένθερμους και φαινομενικά «σοβαρούς» μάγειρες. Το τελικό αποτέλεσμα είναι μια αγορά που χωρίζεται μεταξύ των χαμηλής αξίας προϊόντων, συμπεριλαμβανομένων μερικών ανώνυμων εισαγωγών και των high-end προϊόντων με τιμές 10-15 φορές υψηλότερες από τα πρώτα, αφήνοντας πολύ λίγο χώρο για τα μεσαίας τιμής προϊόντα.

Το ρομπότ της Dyson φέρνει επανάσταση στον τομέα της ηλεκτρικής σκούπας.

Μετά από συνεχόμενα έτη μείωσης της τιμής ανά μονάδα προϊόντος, το 2004 και το 2005 σημειώθηκε αξιοσημείωτη αύξηση των πωλήσεων των συσκευών Dyson (περιστροφικής λειτουργίας χωρίς «σακούλα»), καθώς επίσης και τις αυτοπροωθούμενες ηλεκτρικές σκούπες ρομπότ όπως το προϊόν Roomba της iRobot. Και στις δύο περιπτώσεις, οι καταναλωτές αποδείχθηκαν πρόθυμοι να καταβάλουν υψηλές τιμές (τα προϊόντα Dyson, είναι ιδιαίτερα γνωστά και σε γενικές γραμμές κοστίζουν 2-3 φορές ακριβότερα από τα αντίστοιχα γνωστά ανταγωνιστικά προϊόντα) για προϊόντα που αντιμετωπίζονται ως πραγματικά καινοτόμα. Το τελικό αποτέλεσμα είναι μια μετατόπιση της αγοράς, μακριά από τον σκληρό πολέμων τιμών προς τα καινοτόμα προϊόντα.

Οι απλές συσκευές επεξεργασίας του αέρα αντιμετωπίζουν σκληρό ανταγωνισμό από τα HVAC

Τα αυξανόμενα ποσοστά διείσδυσης κεντρικών συστημάτων HVAC (heating, [ventilation](#), and [air-conditioning](#)) στις κατοικίες, έχουν περιορίσει τη ζήτηση για τα καινοτόμα προϊόντα σε κατηγορίες όπως τα κλιματιστικά μηχανήματα δωματίων, οι ανεμιστήρες και οι θερμάστρες. Ενώ οι πωλήσεις σε αυτούς τους υποτομείς παραμένουν ισχυρές, ιδιαίτερα κατά τη διάρκεια των ευνοϊκών καιρικών συνθηκών, οι καταναλωτές παραμένουν ιδιαίτερα ευαίσθητοι ως προς την τιμή, ως αποτέλεσμα και της επιθετικής εκπτωτικής πολιτικής των λιανέμπορων. Αν και οι κατασκευαστές αποκρίθηκαν το 2004 και 2005 με νέα σχέδια, οι συσκευές επεξεργασίας αέρα αντιμετωπίζονται όλο και περισσότερο ως δευτερεύοντα προϊόντα από ένα ύψος κόστους και πάνω, οι δε καταναλωτές είναι πολύ πιο πρόθυμοι να επενδύσουν στα κεντρικά συστήματα HVAC, τα οποία, όπως οι υψηλής αξίας, τεχνολογίας και ποιότητας μεγάλες συσκευές, αντιμετωπίζονται όλο και περισσότερο ως τρόπος αύξηση της αξίας των σπιτιών.

5.2 Στοιχεία Λιανικού Εμπορίου σε Χώρες της Ε.Ε.

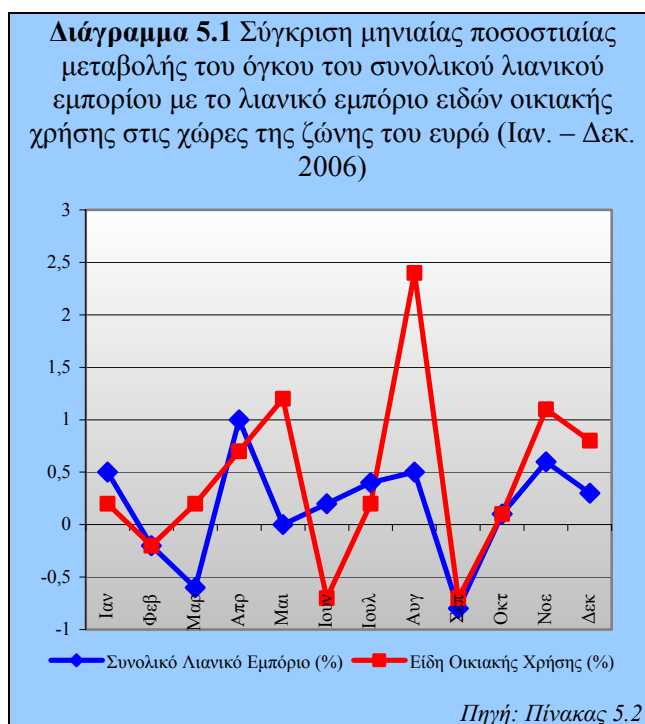
Στον πίνακα 5.1 και το διάγραμμα 5.1 παρουσιάζεται η μηνιαία ποσοστιαία μεταβολή του όγκου του συνολικού λιανικού εμπορίου και του λιανικού εμπορίου ειδών οικιακής χρήσης στις χώρες της ζώνης του ευρώ. Η μεταβολή αφορά τους μήνες Ιανουάριο έως και Δεκέμβριο του 2006 σύμφωνα με στοιχεία της Eurostat. Όπως προκύπτει από το συγκεκριμένο πίνακα, η μεταβολή παρουσιάζει διακυμάνσεις και στις δύο περιπτώσεις. Η υψηλότερη αύξηση στον όγκο του συνολικού λιανικού εμπορίου παρατηρείται κατά τον Απρίλιο και Νοέμβριο του 2006 (1,0% και 0,6% αντίστοιχα) σε σχέση με τους αντίστοιχους προηγούμενους μήνες του ίδιου έτους.

Ο Αύγουστος είναι ο μήνας κατά τον οποίο εμφανίζεται η υψηλότερη ποσοστιαία αύξηση (2,4%) στον όγκο του λιανικού εμπορίου ειδών οικιακής χρήσης.

Πίνακας 5.1 Μηνιαία ποσοστιαία μεταβολή του όγκου του συνολικού λιανικού εμπορίου και του λιανικού εμπορίου ειδών οικιακής χρήσης στις χώρες της ζώνης του ευρώ (Ιαν.-Δεκ. 2006)		
Μήνας	Συνολικό Λιανικό Εμπόριο (%)	Είδη Οικιακής Χρήσης* (%)
Ιανουάριος	0,5	0,2
Φεβρουάριος	-0,2	-0,2
Μάρτιος	-0,6	0,2
Απρίλιος	1,0	0,7
Μάιος	0,0	1,2
Ιούνιος	0,2	-0,7
Ιούλιος	0,4	0,2
Αύγουστος	0,5	2,4
Σεπτέμβριος	-0,8	-0,7
Οκτώβριος	0,1	0,1
Νοέμβριος	0,6	1,1
Δεκέμβριος	0,3	0,8

*Στην κατηγορία ειδών οικιακής χρήσης περιλαμβάνονται: έπιπλα, φωτιστικά, ηλεκτρικές συσκευές, ηλεκτρονικές συσκευές, χρώματα και γυαλί

Πηγή: Eurostat



Στον πίνακα 5.2 και το διάγραμμα 5.2 εμφανίζονται οι μεταβολές του συνολικού όγκου του λιανικού εμπορίου και του λιανικού εμπορίου ειδών οικιακής χρήσης, στις χώρες της ευρωζώνης και στα 25 κράτη-μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Η μεταβολή αφορά τους μήνες Ιανουάριο έως και Δεκέμβριο του 2006 σε σύγκριση με τους αντίστοιχους μήνες του 2005. Η υψηλότερη αύξηση στον όγκο του λιανικού εμπορίου ειδών οικιακής χρήσης παρατηρείται τον Νοέμβριο και τον Δεκέμβριο του 2006 σε σχέση με τον αντίστοιχο μήνα του προηγούμενου έτους (Νοέμβριος: 6,2% για την ευρωζώνη και 7,8% για τα 25 κράτη-μέλη της Ε.Ε., Δεκέμβριος: 6,3% για την ευρωζώνη και 7,3% για τα 25 κράτη-μέλη της Ε.Ε.). Η αύξηση αυτή είναι υψηλότερη από την αύξηση του όγκου του συνολικού λιανικού εμπορίου για την ίδια περίοδο (Νοέμβριος: 1,5% για την ευρωζώνη και 2,5% για τα 25 κράτη-μέλη της Ε.Ε., Δεκέμβριος: 2,2% για την ευρωζώνη και 3,6% για τα 25 κράτη-μέλη της Ε.Ε.).

Πίνακας 5.2 Μηνιαία ποσοστιαία μεταβολή του όγκου του λιανικού εμπορίου ειδών οικιακής χρήσης στις χώρες της ζώνης του ευρώ και στις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης συγκρινόμενη με τον αντίστοιχο μήνα του προηγούμενου έτους (Ιαν.-Δεκ. 2006/05)

Μήνας	Χώρες της ζώνης του ευρώ		Χώρες της Ε.Ε. (25)	
	Συνολικό Λιανικό Εμπόριο (%)	Είδη Οικιακής Χρήσης (%)	Συνολικό Λιανικό Εμπόριο (%)	Είδη Οικιακής Χρήσης (%)
Ιανουάριος 2006/05	1,5	2,1	1,8	2,7
Φεβρουάριος 2006/05	1,3	2,4	1,9	3,0
Μάρτιος 2006/05	0,1	2,6	1,1	3,3
Απρίλιος 2006/05	2,4	3,4	3,5	5,7

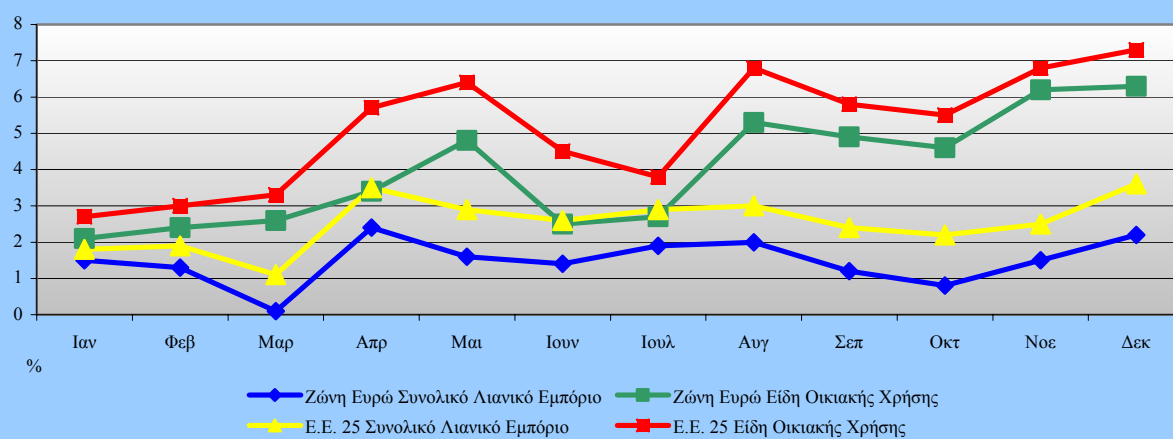
Πίνακας 5.3 (συνέχεια)

Μήνας	Χώρες της ζώνης του ευρώ		Χώρες της Ε.Ε. (25)	
	Συνολικό Λιανικό Εμπόριο (%)	Είδη Οικιακής Χρήσης (%)	Συνολικό Λιανικό Εμπόριο (%)	Είδη Οικιακής Χρήσης (%)
Μάιος 2006/05	1,6	4,8	2,9	6,4
Ιούνιος 2006/05	1,4	2,5	2,6	4,5
Ιούλιος 2006/05	1,9	2,7	2,9	3,8
Αύγουστος 2006/05	2,0	5,3	3,0	6,8
Σεπτέμβριος 2006/05	1,2	4,9	2,4	5,8
Οκτώβριος 2006/05	0,8	4,6	2,2	5,5
Νοέμβριος 2006/05	1,5	6,2	2,5	6,8
Δεκέμβριος 2006/05	2,2	6,3	3,6	7,3

*Στην κατηγορία ειδών οικιακής χρήσης περιλαμβάνονται: έπιπλα, φωτιστικά, ηλεκτρικές συσκευές οικιακής χρήσης, ηλεκτρονικές συσκευές, χρώματα και γυαλί.

Πηγή: Eurostat

Διάγραμμα 5.2 Μηνιαία ποσοστιαία μεταβολή του όγκου του συνολικού λιανικού εμπορίου και του εμπορίου ειδών οικιακής χρήσης στις χώρες της ευρωζώνης και της Ευρωπαϊκής Ένωσης συγκρινόμενη με τον αντίστοιχο μήνα του προηγούμενου έτους (Ιαν.-Δεκ. 2006/05)



Πηγή: Πίνακας 5.3

Τέλος, στον πίνακα 5.3 παρουσιάζονται μεγέθη των τριών πολυεθνικών εταιρειών που δραστηριοποιούνται και στην ελληνική αγορά λιανικής διάθεσης ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών. Πρόκειται για εταιρείες οι οποίες λειτουργούν σε μεγάλη κλίμακα συναλλαγών, διαθέτουν εκτενές δίκτυο πωλήσεων και πολυάριθμο προσωπικό.

Πίνακας 5.3 Ευρωπαϊκές εταιρείες λιανικής διάθεσης ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών με παρουσία και στην ελληνική αγορά

Επωνυμία εταιρείας	Κύκλος εργασιών 2006	Κύκλος εργασιών 2005	Κύκλος εργασιών 2004	Κύκλος εργασιών 2003	Κύκλος εργασιών 2002	Αριθμός κατα/των 2006	Προσωπικό
Media Markt & Saturn	15.156	13.306	12.210	10.563	9.583	631	42.109**
Dixons Group Plc ⁽¹⁾	10.517*	9.747*	8.998*	7.982*	6.694*	1.449	40.012
Fnac	4.538	4.382	4.139	Μ.Δ.	Μ.Δ.	116	19.395

Αξία σε εκ. Ευρώ
 ΜΔ: Μη διαθέσιμα στοιχεία
 1. Οι δημοσιευμένοι ισολογισμοί εκάστης διαχειριστικής χρήσης αφορούν διάστημα δραστηριότητας από 01/05 έως 30/04 του επόμενου έτους.
 *Η μετατροπή από £ σε € έχει γίνει με τιμές 19/07/2007 (€1 = £0,672445)
 **Αριθμός μόνιμου προσωπικού κατά μέσο όρο του έτους

Πηγή: ICAP DATABANK και δικτυακοί τόποι των εταιρειών

Σημειώνεται ότι, η Media Markt ανήκει στον όμιλο Metro Group, τα δε μεγέθη που παρατίθενται στον πίνακα 5.3 αφορούν και τα καταστήματα Saturn του ίδιου ομίλου.

6. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

Οι αλυσίδες καταστημάτων ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών περιλαμβάνονται στον ευρύτερο κλάδο λιανικού εμπορίου των συγκεκριμένων προϊόντων, στον οποίο δραστηριοποιούνται και ανεξάρτητες επιχειρήσεις που δεν αποτελούν αλυσίδα (σύμφωνα με το άτυπο κριτήριο των 5 καταστημάτων κάτω από την ίδια νομική μορφή), ούτε έχουν προσχωρήσει σε κάποιο αγοραστικό όμιλο. Με τη συγκεκριμένη δραστηριότητα ασχολούνται και μεγάλα καταστήματα λιανικής τα οποία ανήκουν όμως σε διαφορετικούς εμπορικούς κλάδους (σούπερ μάρκετ, cash & carry κλπ.).

Τα τρία σημαντικότερα στοιχεία που διαμορφώνουν τα τελευταία χρόνια την εικόνα του λιανικού εμπορίου ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών στη χώρα μας, συνοψίζονται στα εξής:

- Έντονος ανταγωνισμός μεταξύ των επιχειρήσεων του κλάδου (σε επίπεδο τιμών, προσφορών, πιστωτικών διευκολύνσεων). Το στοιχείο αυτό ενισχύεται και από τα υψηλά επίπεδα κορεσμού που χαρακτηρίζουν αρκετές κατηγορίες συσκευών (υψηλά ποσοστά διείσδυσης στα ελληνικά νοικοκυριά), τα οποία επιδρούν αρνητικά στην αύξηση της ζήτησης.
- Συγκέντρωση των μεριδίων αγοράς, με τις μεγαλύτερες αλυσίδες και τους μεγαλύτερους αγοραστικούς ομίλους να εξελίσσονται σε «κυρίαρχους» της λιανικής διάθεσης. Στο σημείο αυτό θα πρέπει να αναφερθεί η προσχώρηση σε αγοραστικούς ομίλους εταιρειών οι οποίες κατά το παρελθόν αποτελούσαν ανεξάρτητες αλυσίδες (π.χ. Κωστίκα Μάρκετ, Εικόνα – Ήχος).
- Είσοδος στην ελληνική αγορά κατά το 2005, τριών μεγάλων εταιρειών του εξωτερικού. Συγκεκριμένα, δύο από αυτές (Media Markt και Fnac) εισήλθαν με άμεσο τρόπο (ίδρυση δικών τους καταστημάτων και χρήση του δικού τους εμπορικού σήματος), ενώ η τρίτη (Dixons) αγοράζοντας το πλειοψηφικό πακέτο της Κωτσόβολος και προχωρώντας σε εκτενή αναδιάρθρωσή της. Σημειώνεται ότι η Fnac δεν θεωρείται από παράγοντες του κλάδου σαν άμεσος ανταγωνιστής των εξεταζόμενων εταιρειών. Πρόκειται για εταιρεία η οποία δεν διαθέτει λευκές συσκευές, σημαντικό δε μέρος των δραστηριοτήτων της καταλαμβάνουν τα είδη βιβλιοπωλείου, δισκοπωλείου και πολυμέσων.

Η συμπίεση του περιθωρίου κέρδους, η οποία προέκυψε ως άμεση απόρροια της πρακτικής του πολέμου τιμών σε συνδυασμό με την πολιτική των διευκολύνσεων, προσφορών και άτοκων δόσεων, είχε σαν αποτέλεσμα την περαιτέρω ένταση του ανταγωνιστικού κλίματος και την επιδείνωση της οικονομικής κατάστασης αρκετών επιχειρήσεων. Η εκμετάλλευση των οικονομιών κλίμακας καθώς και η πραγματοποίηση αγορών ή εισαγωγών με ευνοϊκότερους όρους έναντι των μεμονωμένων καταστημάτων, αποτέλεσε τη «δικλείδα ασφάλειας» στα πλαίσια μιας επιθετικής τιμολογιακής πολιτικής από πλευράς των οργανωμένων αλυσίδων. Συμπερασματικά, η εν γένει επιθετική πολιτική των προαναφερθέντων επιχειρήσεων, η οποία εκδηλώθηκε και με τη μορφή συγχωνεύσεων και εξαγορών, από πλευράς των «στρατηγικών παικτών», συντέλεσε στην περαιτέρω συρρίκνωση του αριθμού των υφισταμένων αλυσίδων και τη αύξηση του βαθμού συγκέντρωσης όσον αφορά τα μερίδια αγοράς.

Στη γενικότερη πρακτική της οριζόντιας ολοκλήρωσης, εντάσσεται και η έντονη διαφημιστική προβολή και η εν γένει πολιτική προώθησης προϊόντων, την οποία εφάρμοσαν σε μεγαλύτερο βαθμό οι ηγέτιδες

αλυσίδες του κλάδου, καθώς και η στρατηγική επέκτασης του δικτύου καταστημάτων των τελευταίων. Η εν λόγω πρακτική λειτούργησε στα πλαίσια της γενικότερης φιλοσοφίας των στρατηγικών παικτών να δημιουργήσουν μια ανελαστικότερη ζήτηση για τα προϊόντα τους μέσω μιας οιονεί-ολιγοπωλιακής θέσης στην εγχώρια αγορά λιανικού εμπορίου των εξεταζόμενων ειδών, αυξάνοντας τις πωλήσεις τους και διευρύνοντας το μερίδιό τους. Η συγκεκριμένη τακτική αντικατοπτρίζει την προσπάθεια των μεγάλων εταιριών να καθιερώσουν το εμπορικό σήμα τους στην αγορά, επιτυγχάνοντας «αναγνωρισιμότητα» από το ευρύ καταναλωτικό κοινό και να καρπωθούν τα οφέλη της υπεραξίας η οποία προέκυψε από την παράμετρο της «φήμης και πελατείας».

Οι προαναφερθείσες εξελίξεις επηρέασαν σε σημαντικό βαθμό και με διαφορετικό τρόπο τις διάφορες κατηγορίες επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον εξεταζόμενο κλάδο. Η αναπτυξιακή δυναμική των μεγάλων αλυσίδων, ώθησε τόσο μεμονωμένες επιχειρήσεις αλλά και μικρότερες αλυσίδες σε προσχώρηση σε αγοραστικούς ομίλους, ούτως ώστε να διασφαλίσουν την οικονομική τους βιωσιμότητα και να αντεπεξέλθουν στο έντονα ανταγωνιστικό περιβάλλον. Σύμφωνα με παράγοντες του εξεταζόμενου κλάδου, τα μεμονωμένα καταστήματα, έστω και εάν πρόκειται για μέλη συνεταιρισμών, διαθέτουν σαν συγκριτικό πλεονέκτημα έναντι των «απρόσωπων» αλυσίδων, το στοιχείο της περισσότερο προσωπικής επαφής με τον καταναλωτή. Εντούτοις αρκετές από τις ανεξάρτητες επιχειρήσεις σταδιακά οδηγήθηκαν εκτός αγοράς, είτε απορροφήθηκαν από μεγαλύτερες εταιρείες.

Σχετικά με τις πρακτικές επέκτασης του δικτύου καταστημάτων των μεγάλων αλυσίδων του χώρου, θα πρέπει να αναφερθεί ότι ορισμένες εταιρείες με διεθνή παρουσία λειτουργούν δίκτυα σημείων πώλησης τα οποία περιλαμβάνουν περισσότερα του ενός εμπορικών σημάτων. Εντός του 2007 ο όμιλος Dixons (καταστήματα Κωτσόβολος) ίδρυσε στη χώρα μας καταστήματα με το εμπορικό σήμα Electro world. Σύμφωνα με πηγές της αγοράς, αντίστοιχη κίνηση αναμένεται εντός του 2008 από άλλη διεθνή εταιρεία με παρουσία στη χώρα μας.

Όσον αφορά την πλευρά της ζήτησης, όπως προαναφέρθηκε τα ελληνικά νοικοκυριά χαρακτηρίζονται από υψηλό βαθμό κορεσμού αναφορικά με αρκετές κατηγορίες οικιακών συσκευών που διατίθενται από τα εξεταζόμενα καταστήματα. Η ζήτηση για τα προϊόντα αυτά προέρχεται σε μεγάλο βαθμό από την αντικατάσταση πεπαλαιωμένων συσκευών, ή από τη δημιουργία νέων νοικοκυριών, θέτοντας περιορισμούς στα περιθώρια περαιτέρω διεύρυνσης του συνολικού μεγέθους της εν λόγω αγοράς. Η βελτίωση επομένως της θέσης των αλυσίδων περιορίζεται ενδογενώς, κυρίως από τη σχετική στασιμότητα η οποία επικρατεί σε ένα σημαντικό τμήμα της αγοράς με αποτέλεσμα να καθιστά εντονότερο τον ανταγωνισμό μεταξύ των εξεταζόμενων επιχειρήσεων.

Στα πλαίσια κατάτμησης του κλάδου σε επιμέρους κατηγορίες προϊόντων, αναφέρεται ότι στην περίπτωση των «λευκών οικιακών συσκευών» παρατηρείται ο υψηλότερος βαθμός κορεσμού και η χαμηλότερη συχνότητα αντικατάστασης, σε αντίθεση με τις αποκαλούμενες «μαύρες συσκευές», στις οποίες ενσωματώνεται σε μεγαλύτερο βαθμό το στοιχείο της τεχνολογικής εξέλιξης. Όσον αφορά την κατηγορία των μηχανημάτων κλιματισμού, η αγορά της παρουσιάζει έντονες εποχιακές διακυμάνσεις επηρεαζόμενη άμεσα από τις καιρικές συνθήκες.

Σύμφωνα με παράγοντες της αγοράς, σημαντικό τμήμα της ζήτησης ήδη τροφοδοτείται από συσκευές νέας τεχνολογίας, όπως είναι οι τηλεοράσεις υψηλής ευκρίνειας (Plasma και LCD), τα DVD εγγραφής, οι βιντεοκάμερες που χρησιμοποιούν mini σκληρούς δίσκους, οι βιντεοπροβολείς wide panel κλπ. Οι μεμονωμένες επιχειρήσεις και τα μικρότερα καταστήματα του κλάδου δεν δύνανται να εκμεταλλευτούν στον ίδιο βαθμό με τις μεγαλύτερες αλυσίδες, την αυξανόμενη ζήτηση όσον αφορά τις τεχνολογικά προηγμένες συσκευές. Αυτό αποδίδεται στο ότι πολλά μικρά καταστήματα εμπορεύονται σε μεγαλύτερο βαθμό προϊόντα χαμηλότερης τιμής, η δε προώθηση των τεχνολογικά προηγμένων συσκευών δεν είναι πάντα εφικτή λόγω της γενικότερης «εικόνας» του καταστήματος, της επιφάνειάς του (έλλειψη ειδικών χώρων επίδειξης συσκευών λήψης, εγγραφής και αναπαραγωγής ήχου και εικόνας), της γεωγραφικής του θέσης και των εισοδηματικών τάξεων στις οποίες απευθύνεται.

Το συνολικό μέγεθος της εγχώριας λιανικής αγοράς ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών αυξήθηκε κατά 2,9% το 2005 σε σχέση με το 2004 (η χαμηλότερη ποσοστιαία μεταβολή των τελευταίων εννέα ετών). Αντίθετα, η μεταβολή για την περίοδο 2006/05 ήταν η υψηλότερη για το συγκεκριμένο διάστημα (12,3%), τροφοδοτούμενη σε μεγάλο βαθμό από συσκευές εικόνας (κυρίως τηλεοράσεις LCD), με σημαντικό παράγοντα επηρεασμού το Παγκόσμιο Κύπελλο Ποδοσφαίρου της Γερμανίας. Όπως προκύπτει από εκτιμήσεις παραγόντων του κλάδου, σύμφωνα με τις παρούσες συνθήκες και τάσεις, η μεταβολή της αγοράς κατά τη διετία 2007-2008 θα κυμανθεί σε χαμηλότερα επίπεδα σε σχέση με το 2006/05 (της τάξης του 10% ετησίως).

Όσον αφορά την εξέλιξη του βαθμού συγκέντρωσης της αγοράς, πηγές του κλάδου συμφωνούν ότι το μέγεθος της εγχώριας αγοράς ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών είναι μικρό για να συντηρήσει τόσα πολλά εμπορικά σήματα λιανικού εμπορίου. Σημειώνεται ότι σε ευρωπαϊκές χώρες με πολλαπλάσιο πληθυσμό λειτουργούν λιγότερα εμπορικά σήματα. Σύμφωνα με τις ίδιες πηγές, ο πληθυσμός των αλυσίδων καταστημάτων αναμένεται να συρρικνωθεί περαιτέρω, μέχρι δε το 2010 αναμένεται η συγκεκριμένη κατηγορία να μείνει με 4-5 «παίκτες» με κάποιες από τις υπόλοιπες αλυσίδες να προσχωρούν σε αγοραστικούς ομίλους και άλλες να απορροφούνται από μεγαλύτερες εταιρείες. Οι «συμμαχίες» μικρότερων επιχειρήσεων με μεγαλύτερες αλυσίδες του κλάδου, με όποια μορφή και αν έχουν αυτές (franchise, εξαγορά κλπ.), θα στηριχτούν κυρίως στην κάλυψη τυχόν γεωγραφικών κενών στα δίκτυα πωλήσεων των τελευταίων.

Σχετικά με την εξέλιξη των αγοραστικών ομίλων, κύριο κριτήριο για την επιτυχία τους είναι η σωστή οργάνωση, η δόμηση και η ομοιογένεια του δικτύου των συνεργαζόμενων καταστημάτων, η απροβλημάτιστη εφαρμογή του επιχειρηματικού σχεδιασμού και της εμπορικής πολιτικής που θέτει η «μητρική» εταιρεία, καθώς επίσης και η συνεργασία με διεθνείς αγοραστικούς ομίλους και εταιρείες σε θέματα σύναψης εμπορικών συμφωνιών σε επίπεδο τιμών και προμήθειας προϊόντων (κυρίως νέας τεχνολογίας).

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι: ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΙ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

ICAP Α.Ε.

24/8/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 250421

ΣΕΛΙΔΑ: 1

BEST ELECTRIC Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	13.108	9.089	11.116
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	23.027	19.278	17.843
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	12.793	6.247	3.816
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	24.509	18.958	12.242
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	18.776	15.013	9.683
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	5.733	3.945	2.559
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.797	2.522	1.700
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	1.083	1.083	1.083
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	1.083	1.083	1.083
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	396.772	310.619	322.369
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	396.772	310.619	304.758
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	0	0	17.610
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	72.554	100.839	70.796
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	483.516	421.630	405.363
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	206.119	188.531	145.111
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	105.469	97.669	97.669
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	5.100	4.602	2.428
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	95.550	86.260	45.013
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	277.398	233.099	260.252
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	0	0	11
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	253.623	177.698	227.236
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	23.775	55.400	33.005
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	483.516	421.630	405.363
1/1/2006	1/1/2005	1/1/2004	
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	600.048	583.278	664.431
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	491.827	408.306	544.056
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	108.220	174.971	120.375
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	5.077	184	464
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	459	440	3.656
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	98.507	110.388	90.930
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	14.331	64.327	26.253
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	319	151	2
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	623	540	1.621
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	5.551	6.716	4.494
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	5.551	6.716	4.494
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	14.026	63.939	24.634
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	4.239	20.518	8.658

ICAP A.E.

24/8/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 250421

ΣΕΛΙΔΑ: 2

BEST ELECTRIC A.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2006	2005	2004
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	6,80%	33,91%	16,98%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	7,03%	34,15%	19,50%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	6,80%	33,91%	16,98%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	18,04%	30,00%	18,12%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	2,37%	11,03%	3,95%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	2,39%	11,03%	4,25%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	2,32%	10,96%	3,70%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	2,94 X	3,09 X	4,58 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	2,94 X	3,09 X	4,58 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	18,22 :1	28,71 :1	15,41 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,35 :1	1,24 :1	1,79 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	31,56 :1	146,32 :1	7,74 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,70 X	1,77 X	1,51 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,69 X	1,77 X	1,44 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	193	179	134
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	206	189	145
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	241 ΗΜ.	194 ΗΜ.	167 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	188 ΗΜ.	159 ΗΜ.	152 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	1 ΗΜ.	1 ΗΜ.	1 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.

24/8/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2050070

ΣΕΛΙΔΑ: 1

DSGI SOUTH - EAST EUROPE A.E.B.E.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	30/4/2006	30/4/2005	31/12/2003
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	113.017.969	168.243.286	154.676.208
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	20.926.208	21.810.542	21.810.542
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	99.902.533	89.866.793	82.396.374
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	56.194.946	36.558.658	35.548.655
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	81.978.319	60.213.551	50.535.330
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	47.067.531	39.762.362	33.246.845
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	34.910.788	20.451.189	17.288.485
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	15.396.666	17.296.523	2.144.845
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	2.575.936	62.924.319	63.311.123
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	69.307.939	50.185.299	56.257.584
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	69.307.939	50.185.299	56.257.584
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	45.912.317	30.499.374	59.032.620
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	35.470.970	29.294.391	58.044.643
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	1.861	1.861	1.861
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	10.439.486	1.203.122	986.117
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	13.578.841	7.158.334	12.898.082
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	241.817.067	256.086.293	282.864.495
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	69.013.471	127.818.787	143.396.370
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	22.652.783	22.652.783	22.652.783
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	118.507.354	118.507.354	118.507.354
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	72.146.666-	13.341.350-	2.236.233
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	13.584.641	102.891	554.421
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	13.584.641	102.891	554.421
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	159.218.954	128.164.615	138.913.705
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	5.222.129	18.290.768	0
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	139.525.650	97.714.469	119.227.728
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	62.576	73.697	4.371.142
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	14.408.599	12.085.682	15.314.835
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	241.817.067	256.086.293	282.864.495
	1/5/2005	1/1/2004	1/1/2003
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	30/4/2006	30/4/2005	31/12/2003
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	379.905.631	365.866.191	276.309.902
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	296.864.137	290.443.556	217.460.581
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	83.041.494	75.422.635	58.849.321
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	35.552.178	39.326.944	32.142.802
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	4.320.464	7.312.989	4.122.078
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	102.623.200	113.010.806	77.417.696
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	11.650.007	5.574.216-	9.452.349
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.404.292	2.973.272	3.356.083
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	26.929.281	8.917.208	1.796.771
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	9.832.260	11.871.939	8.926.175
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	9.832.260	11.871.939	8.926.175
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	13.874.982-	11.518.152-	11.011.661
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	4.274.110
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	0	3.470.406

ICAP A.E.

24/8/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2050070

ΣΕΛΙΔΑ: 2

DSGI SOUTH - EAST EUROPE A.E.B.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2005	2004	2003
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	20,10-%	9,01-%	7,68%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	11,57-%	3,29-%	10,51%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	16,80-%	9,00-%	7,65%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	21,86%	20,61%	21,30%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	2,80%	1,38-%	3,06%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	2,30-%	1,04-%	4,91%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	3,34-%	2,84-%	3,57%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	5,03 X	3,17 X	2,14 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	6,02 X	3,17 X	2,15 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,87 :1	1,45 :1	1,61 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	2,50 :1	1,00 :1	0,97 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	---	3,67 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,84 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,81 X	0,69 X	0,92 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,31 X	0,28 X	0,51 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	30.420-	40.322-	10.725-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	82.598	127.922	143.951
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	34 ΗΜ.	29 ΗΜ.	77 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	172 ΗΜ.	123 ΗΜ.	200 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	85 ΗΜ.	63 ΗΜ.	94 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP A.E.

24/8/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 166608

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ELECTRONET A.E.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	352.099	306.309	322.246
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	15.003	15.003	0
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	667.766	568.215	494.302
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	387.113	331.882	325.596
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	759.032	652.362	538.403
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	425.754	338.070	262.188
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	333.279	314.291	276.215
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	12.486	14.807	11.987
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	28.764	28.764	28.764
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	4.103.252	4.178.345	8.149.310
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	4.103.252	4.178.345	8.149.310
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	26.296.653	23.361.967	18.356.007
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	25.815.838	23.359.039	17.668.898
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	480.814	2.928	687.109
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	586.003	508.840	640.685
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	31.338.006	28.355.462	27.468.247
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	4.389.893	4.043.494	3.897.173
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	2.355.339	2.355.339	2.371.647
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	681.735	655.458	780.405
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	1.352.819	1.032.697	745.122
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	188.160	178.706	38.235
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	188.160	178.706	38.235
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	26.759.954	24.133.263	23.532.839
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	460.369	1.810.221	3.288.841
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	24.060.493	20.099.853	15.577.845
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	175.652	171.660	164.209
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.063.439	2.051.529	4.501.944
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	31.338.006	28.355.462	27.468.247
	1/1/2006	1/1/2005	1/1/2004
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	110.383.271	100.069.099	101.018.206
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	105.797.203	95.468.299	96.184.091
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	4.586.068	4.600.800	4.834.114
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	521.389	288.206	489.473
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	251.828	131.509	437.128
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	4.185.637	4.133.554	4.218.278
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	669.992	623.942	668.181
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	70.874	113.058	82.166
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	654	13.912	41.876
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	107.871	115.275	122.763
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	107.871	115.275	122.763
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	740.212	723.088	708.471
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	175.652	171.660	164.209
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	218.160	239.267	251.108

ICAP A.E.

24/8/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 166608

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ELECTRONET A.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2006	2005	2004
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	16,86%	17,88%	18,18%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	21,67%	20,24%	29,11%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	16,17%	17,13%	18,00%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,15%	4,60%	4,79%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,60%	0,62%	0,66%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	0,89%	0,85%	1,13%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,67%	0,72%	0,70%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	24,23 X	23,77 X	25,79 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	25,26 X	24,82 X	26,05 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	14,73 :1	16,07 :1	13,98 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	6,14 :1	6,01 :1	6,05 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	3,94 :1	6,50 :1	2,62 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,96 :1	0,96 :1	0,99 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,16 X	1,16 X	1,15 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,99 X	0,99 X	0,78 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	4.226	3.916	3.613
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	4.578	4.222	3.935
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	85 ΗΜ.	85 ΗΜ.	64 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	83 ΗΜ.	77 ΗΜ.	59 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	14 ΗΜ.	16 ΗΜ.	31 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP A.E.

24/8/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 5501100

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ELEPHANT A.E.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	2.087.222	4.665.365	33.262.693
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	0	0	5.766.954
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	2.087.222	4.031.754	16.348.353
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	0	6.053.203	15.218.128
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	0	2.750.973	2.750.973
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	0	10.175.935	16.023.078
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	0	2.202.593	5.348.345
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	0	6.047.844	8.749.235
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	0	1.925.499	1.925.499
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	0	484.179	630.937
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	0	1.521.191	8.570.426
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	9.728.747	13.068.117	34.214.109
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	9.728.747	12.990.080	33.751.501
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	0	78.038	462.608
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	35.525.369	48.420.968	79.834.605
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	1.996.438	8.169.670	16.312.531
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	0	1.824.678	1.824.678
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	33.528.931	38.426.620	61.697.396
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	312.357	370.157	862.372
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	47.653.695	66.524.606	148.173.779
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	71.555.657-	51.915.956-	9.500.182-
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	24.598.059	24.598.059	24.598.059
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	0	12.808.057	12.808.057
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	96.153.716-	89.322.072-	46.906.298-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.092.120	1.092.120	9.255.776
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.092.120	0	8.219.509
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	1.092.120	1.036.266
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	118.117.232	117.348.442	148.418.185
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	48.559.483	54.804.485	72.951.284
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	0	50.877.168	62.654.819
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	109.232	109.232
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	69.557.749	11.557.557	12.702.851
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	47.653.695	66.524.606	148.173.779
	1/1/2006	1/1/2005	1/1/2004
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	6.237.519	40.156.167	97.343.459
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	8.012.147	42.502.363	77.893.377
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.774.627-	2.346.196-	19.450.082
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	624.346	3.297.517	2.096.328
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	667.878	4.774.947	6.380.524
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	17.821.543	38.592.147	32.962.986
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	19.639.701-	42.415.773-	17.797.100-
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	246.506	2.935.006	0
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	246.506	2.935.006	0
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	19.639.701-	42.415.773-	17.797.100-

ICAP A.E.

24/8/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 5501100

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ELEPHANT A.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2006	2005	2004
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	---	---	---
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	---	---	---
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	---	---	---
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	28,45-%	5,84-%	19,98%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	286,22-%	97,61-%	17,90-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	276,48-%	86,62-%	11,48-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	286,22-%	97,61-%	17,90-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	---	---	---
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	---	---	---
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	---	---	---
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	---	---	---
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	---	---	---
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,39 X	0,53 X	0,77 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,02 X	0,09 X	0,13 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	72.551-	55.489-	33.507-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	70.464-	50.824-	244-
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	117 ΗΜ.	74 ΗΜ.	61 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	---	437 ΗΜ.	294 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	443 ΗΜ.	112 ΗΜ.	160 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP A.E.

24/8/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 243931

ΣΕΛΙΔΑ: 1

EXPERT ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΗ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.994.085	1.724.138	317.154
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	68.000	0	0
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.518.884	1.214.528	452.691
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	102.125	85.102	79.173
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	495.164	340.123	244.544
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	414.134	269.824	187.716
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	81.030	70.300	56.829
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	37.264	40.700	29.834
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	762.975	723.931	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	4.854.553	5.489.211	5.304.014
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	4.854.553	5.489.211	5.304.014
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	48.493.381	60.851.290	51.176.313
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	48.156.138	59.782.348	50.309.167
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	337.243	1.068.942	867.146
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	252.694	422.490	552.749
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	55.594.712	68.487.129	57.350.230
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	2.872.199	2.413.474	2.016.531
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.039.660	1.036.230	1.002.196
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	256.894	236.357	217.715
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	1.575.645	1.140.886	796.620
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	369.836	287.296	0
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	369.836	287.296	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	52.352.678	65.786.359	55.333.699
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	13.995.254	13.899.094	13.081.004
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	37.877.177	51.445.299	41.814.026
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	480.247	441.966	438.669
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	55.594.712	68.487.129	57.350.230
	1/1/2006	1/1/2005	1/1/2004
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	135.000.570	119.381.873	113.323.905
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	129.723.717	113.906.789	108.245.093
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	5.276.853	5.475.084	5.078.812
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	5.813.504	5.051.123	3.202.021
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	1.659.861	1.594.723	1.525.039
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	8.515.754	7.770.367	6.189.871
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	914.742	1.161.117	565.923
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	300	690	0
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	239.852	613.445	17.629
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	163.274	100.676	78.333
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	163.274	100.676	78.333
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	675.190	548.362	548.293
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	195.805	175.476	167.403

ICAP Α.Ε.

24/8/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 243931

ΣΕΛΙΔΑ: 2

EXPERT ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΗ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2006	2005	2004
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	23,51%	22,72%	27,19%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	72,02%	79,35%	102,82%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	20,83%	20,30%	27,19%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	3,91%	4,59%	4,48%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,65%	0,93%	0,49%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	1,66%	1,72%	1,78%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,48%	0,44%	0,47%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	43,43 X	46,07 X	57,79 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	49,03 X	51,56 X	57,79 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	2,72 :1	2,81 :1	7,02 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	18,36 :1	27,38 :1	27,44 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,41 :1	1,34 :1	1,36 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,89 :1	0,89 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,02 X	1,01 X	1,03 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,92 X	0,92 X	0,92 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	1.248	977	1.699
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	3.242	2.701	2.017
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	130 ΗΜ.	183 ΗΜ.	162 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	107 ΗΜ.	165 ΗΜ.	141 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	14 ΗΜ.	18 ΗΜ.	18 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP A.E.

24/8/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 230100

ΣΕΛΙΔΑ: 1

MAGNET ELECTRIC A.E.B.E.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.910.595	1.565.538	712.496
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	734.610	665.205	440.205
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.314.297	960.946	299.744
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	181.475	175.546	147.902
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	320.524	236.439	175.355
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	191.525	131.381	94.038
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	129.000	105.058	81.317
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	736	280	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	18.339.688	17.719.801	13.343.863
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	18.339.688	17.719.801	13.343.863
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	34.379.816	30.622.433	25.278.508
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	34.379.816	30.622.433	25.080.299
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	0	0	198.209
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	3.466.122	1.278.365	1.200.370
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	58.096.220	51.186.136	40.535.237
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	2.819.817	2.854.754	1.987.862
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	2.541.000	2.541.000	1.716.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	204.154	288.819	271.862
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	74.663	24.934	0
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	56.652	256.652	0
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	56.652	256.652	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	55.219.751	48.074.731	38.547.375
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	15.190.200	13.446.708	11.872.942
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	37.018.279	32.161.369	23.324.876
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	347.144	178.108	113.990
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.664.129	2.288.546	3.235.567
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	58.096.220	51.186.136	40.535.237
	1/1/2006	1/1/2005	1/1/2004
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	74.450.027	61.385.353	51.729.151
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	72.056.791	58.785.862	50.202.329
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	2.393.236	2.599.491	1.526.822
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	703.543	883.628	1.177.207
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	934.005	932.985	773.979
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	2.042.179	1.993.439	1.704.681
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	120.595	556.695	225.369
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	203.868	931	9
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	113	256.799	450
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	94.392	61.084	35.460
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	94.392	61.084	35.460
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	324.350	300.827	224.928
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	169.036	169.400	8.708
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	94.070	96.265	0

ICAP A.E.

24/8/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 230100

ΣΕΛΙΔΑ: 2

MAGNET ELECTRIC A.E.B.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2006	2005	2004
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	11,50%	10,54%	11,32%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	43,75%	39,65%	50,25%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	11,28%	9,67%	11,32%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	3,21%	4,23%	2,95%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,16%	0,89%	0,43%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	1,67%	1,98%	1,89%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,43%	0,48%	0,43%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	26,13 X	20,01 X	26,61 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	26,65 X	21,81 X	26,61 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,51 :1	1,99 :1	2,79 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	19,60 :1	16,93 :1	19,39 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,35 :1	1,32 :1	1,29 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,98 :1	0,92 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,02 X	1,03 X	1,03 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,69 X	0,66 X	0,68 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	966	1.546	1.275
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	2.876	3.111	1.988
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	169 ΗΜ.	182 ΗΜ.	177 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	188 ΗΜ.	200 ΗΜ.	170 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	93 ΗΜ.	110 ΗΜ.	97 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.

24/8/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 265317

ΣΕΛΙΔΑ: 1

MEDIA MARKT TV - HIFI - ELECTRO ΑΘΗΝΑ Ι Α.Ε.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ (€)

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ 30/9/2006

ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.751.712
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.697.638
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	905.173
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	859.799
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	688.618
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	171.181
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	8.700
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	4.161.169
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	4.161.169
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.529.337
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	1.317.831
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	211.506
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	675.501
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	8.117.720

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	7.684.246-
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	100.000
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	7.784.246-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	205.611
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	205.611
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	15.596.354
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	2.917.546
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	5.479.074
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΕΤΟΧΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ	5.746.033
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.453.701
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	8.117.720

26/4/2005

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ

30/9/2006

ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	31.747.858
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	28.002.143
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	3.745.714
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	1.767.039
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	351.556
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	12.936.867
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	7.775.670-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	19.839
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	28.415
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	862.299
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	862.299
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	7.784.246-

ICAP Α.Ε.

24/8/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 265317

ΣΕΛΙΔΑ: 2

MEDIA MARKT TV - HIFI - ELECTRO ΑΘΗΝΑ Ι Α.Ε.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ 2006

ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	---
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	---
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	---
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	11,80%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	23,20-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	22,18-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	23,23-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	---
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	---
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	---
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	---
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	---
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,41 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,13 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	9.230-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	7.479-
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	15 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	71 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	54 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.	

ICAP Α.Ε.

24/8/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 239615

ΣΕΛΙΔΑ: 1

Α.Κ.Η.Σ. Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	50.718	59.970	31.527
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	51.425	55.078	45.396
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	32.832	32.832	13.356
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	37.282	30.724	27.933
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	32.358	29.082	19.883
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	4.925	1.642	8.051
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.744	2.784	709
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	256.947	311.941	232.914
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	256.947	311.941	232.914
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.917.230	2.785.039	1.164.861
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	4.914.982	2.782.896	1.164.861
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.248	2.143	0
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	199.901	133.775	18.663
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	5.424.796	3.290.725	1.447.964
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	21.363	96.963	92.807
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	76.305	76.305	76.305
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	16.710	16.710	16.503
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	71.652-	3.948	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	5.403.433	3.193.762	1.355.157
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	1.932.110	1.056.513	233.883
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	3.263.626	1.807.815	1.091.055
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	16.572	16.572
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	207.697	312.862	13.646
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	5.424.796	3.290.725	1.447.964
	1/1/2006	1/1/2005	1/1/2004
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	10.226.651	8.660.576	9.702.553
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	9.735.594	8.163.861	9.361.119
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	491.057	496.715	341.433
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	275.745	42.074	19.829
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	134.907	66.803	19.541
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	558.814	465.874	332.928
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	73.080	6.111	8.793
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	657	0	6.889
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	11.774	16.397	4.829
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	11.774	16.397	4.829
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	72.423	6.111	1.904
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	1.175
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	21.003	1.956	666

ICAP Α.Ε.

24/8/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 239615

ΣΕΛΙΔΑ: 2

Α.Κ.Η.Σ. Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2006	2005	2004
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	339,01%	6,30%	2,05%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	970,51%	75,20%	23,11%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	339,01%	6,30%	2,05%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,80%	5,74%	3,52%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,70%	0,07%	0,09%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	1,97%	0,84%	0,22%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,69%	0,07%	0,02%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	491,62 X	89,75 X	104,76 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	491,62 X	89,75 X	104,76 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,45 :1	1,70 :1	3,01 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	252,93 :1	32,94 :1	14,60 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,54 :1	1,09 :1	1,10 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,99 X	1,01 X	1,05 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,95 X	0,91 X	0,87 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	29-	37	61
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	21	97	93
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	175 ΗΜ.	117 ΗΜ.	44 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	122 ΗΜ.	81 ΗΜ.	43 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	10 ΗΜ.	14 ΗΜ.	9 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.	24/8/2007		
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4226	ΣΕΛΙΔΑ: 1		
ΒΑΣΙΛΑΚΗΣ, Ν. Δ., Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.904.286	735.414	1.714.278
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	109.710	109.710	109.710
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.987.887	2.040.581	1.914.024
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	2.066.018	760.370	760.370
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	2.292.076	2.221.233	1.845.985
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	1.459.971	1.500.020	1.149.703
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	832.105	721.213	696.283
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	32.747	45.986	776.160
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	4.669.870	5.187.086	13.140.020
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	4.669.870	5.187.086	13.140.020
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	5.248.019	6.744.133	10.159.063
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	5.027.195	5.488.818	10.154.707
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	220.825	1.255.316	4.356
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	318.346	445.937	1.236.783
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	12.140.521	13.112.571	26.250.144
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	826.608-	6.728.015-	2.754.700
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	2.546.213	2.546.213	2.546.213
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	9.652.067	1.357.040	1.357.040
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	13.024.887-	10.631.268-	1.148.552-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	8.059.919	140.746	140.746
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	7.919.173	0	0
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	140.746	140.746	140.746
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	4.907.210	19.699.840	23.354.698
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	0	6.856.279	9.974.623
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.837.330	11.141.951	11.458.472
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.069.880	1.701.609	1.921.602
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	12.140.521	13.112.571	26.250.144
	1/1/2006	1/1/2005	1/1/2004
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	4.311.592	12.850.956	19.526.539
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	3.764.448	10.738.278	15.216.970
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	547.144	2.112.678	4.309.569
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	40.054	94.759	150.426
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	85.333	716.001	801.644
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	2.024.634	4.990.714	4.594.742
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	1.522.770-	3.499.278-	936.391-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	345.453	25.407	4.232
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.216.303	6.008.845	53.399
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	125.710	377.802	141.462
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	125.710	377.802	141.462
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	2.393.619-	9.482.716-	985.558-

ICAP Α.Ε.

24/8/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4226

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΒΑΣΙΛΑΚΗΣ, Ν. Δ., Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2006	2005	2004
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	---	---	35,78-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	---	---	6,35-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	---	---	34,04-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	12,69%	16,44%	22,07%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	34,99-%	27,03-%	4,76-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	53,04-%	67,72-%	0,93-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	55,00-%	73,25-%	5,01-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	0,60 X	---	6,80 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	---	---	7,14 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	3,86 :1	---	3,09 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	---	---	8,53 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	---	---	0,95 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	2,09 X	0,63 X	1,05 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,09 X	0,30 X	0,49 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	5.329	7.323-	1.181
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	7.233	6.587-	2.895
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	426 ΗΜ.	156 ΗΜ.	190 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	178 ΗΜ.	379 ΗΜ.	275 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	453 ΗΜ.	176 ΗΜ.	315 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP A.E.

24/8/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 29675

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΕΙΚΟΝΑ - ΗΧΟΣ Α.Ε.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	8.327.127	8.662.380	9.351.308
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	12.684.255	12.443.090	13.000.409
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	34.000	34.000	0
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	4.481.087	3.920.034	3.771.948
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	4.468.424	3.914.171	3.771.948
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	12.663	5.863	0
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	52.198	67.563	85.087
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	37.761	37.761	37.761
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	8.682.183	9.866.066	10.541.450
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	8.682.183	9.866.066	10.541.450
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.343.888	5.436.330	8.539.635
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	4.217.904	5.235.657	7.018.700
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	125.984	200.674	1.520.935
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	1.568.614	1.980.608	1.050.156
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	22.921.812	25.945.384	29.482.549
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	909.496-	214.638-	1.381.883
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.564.500	1.564.500	1.564.500
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	13.864.454	13.864.454	13.864.454
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	16.338.450-	15.643.592-	14.047.071-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	4.518.500	2.605.321	845.808
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	4.327.582	2.395.321	610.808
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	190.918	210.000	235.000
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	19.312.808	23.554.701	27.254.859
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	2.853.738	6.320.244	11.623.068
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	15.037.687	15.843.041	14.087.152
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.421.384	1.391.417	1.544.640
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	22.921.812	25.945.384	29.482.549
	1/1/2006	1/1/2005	1/1/2004
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	22.685.945	21.688.507	23.947.460
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	17.281.731	16.603.997	18.997.515
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	5.404.214	5.084.510	4.949.945
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	138.170	632.978	375.134
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	982.414	1.010.454	1.034.154
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	5.221.199	6.303.555	6.551.427
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	661.230-	1.596.521-	2.260.503-
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	555.025	586.363	641.538
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	555.025	586.363	641.538
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	661.230-	1.596.521-	2.260.503-
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	0	679.396-

ICAP Α.Ε.

24/8/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 29675

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΙΚΟΝΑ - ΗΧΟΣ Α.Ε.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2006	2005	2004
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	---	---	163,58-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	---	---	55,05-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	---	---	101,47-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	23,82%	23,44%	20,67%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	2,90-%	7,15-%	9,29-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	1,41%	2,63-%	5,04-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	2,90-%	7,15-%	9,29-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	6,32 X	9,34 X	10,92 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	---	---	17,60 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,44 :1	0,28 :1	0,24 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	---	---	20,34 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	0,33 :1	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	---	---	0,62 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,76 X	0,73 X	0,74 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,30 X	0,31 X	0,30 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	4.718-	6.272-	7.124-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	3.609	2.391	2.228
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	68 ΗΜ.	88 ΗΜ.	107 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	318 ΗΜ.	348 ΗΜ.	271 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	183 ΗΜ.	217 ΗΜ.	203 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP A.E.

24/8/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 25269

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΘΗΝΩΝ Α.Ε.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	30/6/2006	30/6/2005	30/6/2004
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	16.832.982	15.429.572	13.171.160
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	1.574.221	1.574.221	1.422.169
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	23.079.434	19.124.789	16.047.575
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	275.482	264.482	0
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	6.784.509	6.678.912	5.300.998
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	16.096.911	14.103.397	10.123.548
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	9.144.886	7.307.821	7.299.014
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	251.640	243.613	0
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	6.700.385	6.551.964	2.824.533
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.216.247	1.890.566	348.966
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	0	0	175.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	28.833.059	24.484.468	38.987.257
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	28.833.059	24.484.468	38.987.257
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	17.145.352	16.509.390	13.696.213
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	13.749.715	12.928.750	12.289.419
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	1.401.054	1.658.848	1.206.044
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.994.583	1.921.792	200.750
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	16.431.585	8.012.729	12.483.374
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	79.242.977	64.436.159	78.338.004
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	23.738.427	28.959.336	26.266.415
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	5.865.000	5.175.000	5.175.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	12.479.980	20.428.983	19.796.486
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	5.393.447	3.355.352	1.294.929
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.345.334	815.395	193.178
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	958.806	467.616	0
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	386.528	347.778	193.178
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	54.159.215	34.661.428	51.878.410
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	711.526	813.093	841.556
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	44.378.096	26.836.986	44.346.422
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	85.091	69.590	2.152.996
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	8.984.502	6.941.760	4.537.436
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	79.242.977	64.436.159	78.338.004
	1/7/2005	1/7/2004	1/7/2003
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	30/6/2006	30/6/2005	30/6/2004
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	143.960.865	117.417.737	109.310.766
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	107.404.682	87.454.478	81.534.375
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	36.556.183	29.963.258	27.776.391
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	859.033	623.271	179.762
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	2.353.310	1.418.338	1.966.317
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	26.690.575	24.935.651	21.027.842
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	8.371.331	4.232.541	4.961.994
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	73.426	14.938	276.263
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	66.528	16.078	36.287
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	1.077.397
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	1.980.318	3.459.450	2.913.353
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.980.318	3.459.450	1.835.957
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	8.378.229	4.231.401	4.124.574
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	2.070.000
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	2.536.697-	1.528.015-	1.314.629

ICAP Α.Ε.

24/8/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 25269

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΘΗΝΩΝ Α.Ε.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2006	2005	2004
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	35,29%	14,61%	15,70%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	42,78%	18,97%	23,02%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	33,40%	14,21%	15,59%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	25,39%	25,52%	25,41%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	5,78%	3,59%	4,53%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	7,41%	4,79%	5,56%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	5,79%	3,58%	3,77%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	5,77 X	3,96 X	4,14 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	6,10 X	4,08 X	4,17 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,61 :1	2,20 :1	2,09 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	2,34 :1	1,23 :1	1,98 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	4,56 :1	3,98 :1	3,10 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,95 :1	0,97 :1	0,99 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,15 X	1,41 X	1,26 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,58 X	0,65 X	0,50 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	8.251	14.345	13.288
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	25.084	29.775	26.460
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	35 ΗΜ.	40 ΗΜ.	41 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	151 ΗΜ.	112 ΗΜ.	199 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	98 ΗΜ.	102 ΗΜ.	175 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP A.E.

24/8/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 151053

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΗΛΜΑΚ Α.Ε.Β.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	491.762	526.981	539.419
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	97.021	97.021	97.021
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	393.587	343.422	324.017
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	90.965	90.965	90.965
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	237.674	205.114	173.271
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	150.728	125.994	104.238
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	86.946	79.120	69.033
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	147.862	200.687	200.687
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	2.423.067	2.328.277	2.163.151
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	2.423.067	2.328.277	2.163.151
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	8.326.134	7.364.680	6.720.622
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	8.309.418	7.285.204	6.705.680
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	4.642	4.642	4.642
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	12.075	74.835	10.301
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	120.218	45.980	566.085
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	11.361.180	10.265.918	9.989.277
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1.481.880	1.296.441	1.071.479
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	539.784	539.784	538.811
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	274.163	267.427	256.400
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	667.933	489.230	276.268
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	221.316	105.878	152.000
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	221.316	105.878	152.000
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	9.657.984	8.863.599	8.765.799
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	927.505	662.726	768.857
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	7.981.964	7.405.266	7.028.539
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	748.515	795.607	968.403
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	11.361.180	10.265.918	9.989.277
	1/1/2006	1/1/2005	1/1/2004
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	23.087.575	21.175.677	20.636.203
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	22.179.166	20.383.605	20.048.065
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	908.409	792.072	588.138
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	19.284	76.877	10.552
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	102.175	64.573	98.065
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	530.266	556.003	419.402
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	295.252	248.373	81.223
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	64.969	154.336	2.210
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	117.130	112.144	759
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	34.560	30.839	26.253
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	34.560	30.839	26.253
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	243.092	290.565	82.674
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	54.903	25.074	29.326

ICAP A.E.

24/8/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 151053

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΗΛΜΑΚ Α.Ε.Β.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2006	2005	2004
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	16,40%	22,41%	7,72%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	20,27%	25,33%	14,77%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	14,27%	20,72%	6,76%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	3,93%	3,74%	2,85%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	1,28%	1,17%	0,39%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	1,49%	1,67%	0,88%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	1,05%	1,37%	0,40%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	13,57 X	15,16 X	16,88 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	15,59 X	16,39 X	19,27 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	4,95 :1	4,30 :1	3,61 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	6,67 :1	6,92 :1	8,32 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	3,38 :1	5,50 :1	1,84 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,87 :1	0,92 :1	0,88 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,13 X	1,10 X	1,08 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,87 X	0,83 X	0,83 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	1.211	875	684
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	1.703	1.402	1.223
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	131 ΗΜ.	126 ΗΜ.	119 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	131 ΗΜ.	133 ΗΜ.	128 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	40 ΗΜ.	42 ΗΜ.	39 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.

24/8/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 97145

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΚΩΣΤΙΚΑ ΜΑΡΚΕΤ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	426.195	923.081	2.097.509
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	918.456	1.370.379	2.420.791
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	22.649	84.971	84.971
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	644.026	674.731	625.146
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	627.322	647.129	597.858
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	16.704	27.602	27.288
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	6.851	13.383	15.617
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	122.266	129.079	201.276
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	1.155.831	1.250.037	2.176.831
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	1.155.831	1.250.037	2.176.831
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.646.266	2.335.394	2.167.075
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	2.220.594	2.228.498	2.065.201
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	309.027	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	116.645	106.896	101.875
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	492.490	57.207	178.057
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	4.720.782	4.565.719	6.619.473
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	2.171.517	1.659.141	3.061.575
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.587.000	1.587.000	2.937.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	581.933	75.802	75.802
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	2.584	3.661-	48.772
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	117.143	140.571
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	0	117.143	140.571
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.549.265	2.789.435	3.417.327
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	148.953	754.009	554.726
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	2.153.513	1.791.989	2.610.764
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	246.799	243.437	251.837
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	4.720.782	4.565.719	6.619.473
	1/1/2006	1/1/2005	1/1/2004
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	6.610.770	6.420.982	7.369.526
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	5.114.072	5.170.020	5.709.059
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.496.698	1.250.963	1.660.467
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	16.241	19.288	38.777
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	133.809	153.020	148.206
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.205.372	1.206.151	1.508.351
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	173.758	88.920-	42.686
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	501.017	40.650	31.177
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	62.798	4.163	48.218
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	95.148	67.727	107.851
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	95.148	67.727	107.851
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	611.977	52.434-	25.645
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	9.509	0	23.434

ICAP A.E.

24/8/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 97145

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΚΩΣΤΙΚΑ ΜΑΡΚΕΤ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2006	2005	2004
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	28,18%	3,16-%	0,84%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	34,34%	5,66%	5,43%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	28,18%	2,95-%	0,80%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	22,64%	19,48%	22,53%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	2,62%	1,38-%	0,58%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	11,25%	1,56%	2,35%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	9,23%	0,81-%	0,35%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	3,05 X	3,63 X	2,31 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	3,05 X	3,88 X	2,42 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	7,31 :1	2,28 :1	1,70 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,17 :1	1,75 :1	1,16 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	5,57 :1	0,66 :1	1,17 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	0,93 :1	0,96 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,68 X	1,31 X	1,32 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,19 X	0,82 X	0,66 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	1.745	853	1.105
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	2.172	1.776	3.202
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	123 ΗΜ.	127 ΗΜ.	102 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	154 ΗΜ.	127 ΗΜ.	167 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	82 ΗΜ.	88 ΗΜ.	139 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP A.E.	24/8/2007		
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 52049	ΣΕΛΙΔΑ: 1		
ΡΑΔΙΟ Α. ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ Ε.Ε.Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	52.692.521	56.382.652	64.353.125
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	0	16.203.755	7.453.714
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	52.692.521	56.054.384	55.297.734
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	0	44.527	44.527
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	0	1.985.877	1.985.877
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	0	19.632.769	18.367.335
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	0	18.325.667	17.230.753
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	0	4.643	2.923
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	0	1.302.459	1.133.659
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	0	1.726.878	17.938.610
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	10.742.904	12.019.379	46.595.558
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	10.742.904	11.671.139	44.125.133
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	0	348.239	2.470.425
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	62.659.541	83.560.548	126.148.853
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	14.655.834	73.793.244	114.588.286
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	0	2.033.288	2.117.963
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	48.003.708	7.734.016	9.442.603
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	233.215	728.754	4.072.809
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	126.328.181	152.691.332	241.170.346
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	112.196.398-	85.331.601-	7.895.054-
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	11.152.412	11.152.412	11.152.412
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	35.690.628	35.690.628	36.724.949
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	159.039.438-	132.174.641-	55.772.415-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	10.314.881	2.619.868	33.044.139
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	10.314.881	0	30.424.271
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	2.619.868	2.619.868
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	228.209.698	235.403.065	216.021.260
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	121.772.086	135.860.006	123.716.493
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	0	23.035.334	20.326.018
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	106.437.612	76.507.725	71.978.750
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	126.328.181	152.691.332	241.170.346
	1/1/2006	1/1/2005	1/1/2004
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	10.749.082	69.677.965	177.746.065
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	10.308.287	64.446.938	138.229.680
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	440.796	5.231.027	39.516.384
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	0	2.137.456	2.296.740
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	3.364.258	16.258.056	14.988.373
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	23.941.334	67.512.653	41.264.936
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	26.864.796-	76.402.227-	14.440.184-
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	2.323.308	2.323.557	4.167.659
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.323.308	2.323.557	4.167.659
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	26.864.796-	76.402.227-	14.440.184-

ICAP A.E.

24/8/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 52049

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΡΑΔΙΟ Α. ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ Ε.Ε.Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2006	2005	2004
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	---	---	---
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	---	---	---
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	---	---	---
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,10%	7,51%	22,23%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	249,93-%	106,39-%	8,02-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	218,63-%	83,75-%	0,30%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	249,93-%	106,39-%	8,02-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	---	---	7,16 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	---	---	---
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	---	---	0,54 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	---	---	---
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	---	0,04 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	---	---	---
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,32 X	0,41 X	0,82 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,07 X	0,33 X	0,56 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	154.574-	139.094-	39.204-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	101.882-	82.712-	25.149
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	498 ΗΜ.	387 ΗΜ.	235 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	---	130 ΗΜ.	54 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	380 ΗΜ.	68 ΗΜ.	123 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP A.E.

24/8/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2073350

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΡΑΔΙΟ ΜΑΚΡΑΚΗ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.914.842	1.526.426	1.421.534
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	396.816	396.816	396.816
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	2.826.484	2.317.683	2.094.156
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	75.020	46.514	45.914
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	1.398.460	1.249.568	1.130.007
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	1.361.550	1.224.195	1.110.721
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	36.911	25.373	19.286
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	13.807	14.981	14.654
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	1.174	0	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	3.902.724	3.454.795	3.352.650
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	3.902.724	3.454.795	3.352.650
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	6.076.913	7.441.500	8.618.048
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	6.016.349	7.399.412	8.588.430
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	60.565	42.088	29.618
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	1.182.695	874.252	483.533
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	13.077.174	13.296.973	13.875.765
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	2.864.844	2.113.838	2.192.565
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.493.400	848.130	848.130
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	245.298	280.518	280.518
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	1.126.146	985.190	1.063.917
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	3.340.137	58.302	105.202
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.323.250	42.000	88.900
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	16.887	16.302	16.302
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	6.872.193	11.124.833	11.577.998
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	924.469	5.142.175	6.763.913
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	5.453.640	5.462.632	4.332.081
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	494.084	520.026	482.003
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	13.077.174	13.296.973	13.875.765
	1/1/2006	1/1/2005	1/1/2004
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	13.138.171	11.924.110	12.694.889
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	10.125.219	9.305.508	9.782.684
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	3.012.952	2.618.602	2.912.205
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	151.399	163.019	198.882
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	487.223	314.005	424.770
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	2.375.494	2.290.930	2.359.211
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	301.634	176.687	327.106
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	2.919	204.911	3.083
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	17.139	27.423	23.011
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	153.349	140.156	190.742
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	153.349	140.156	190.742
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	287.414	354.175	307.178
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	50.000	70.000	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	86.408	52.231	110.651

ICAP Α.Ε.

24/8/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2073350

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΡΑΔΙΟ ΜΑΚΡΑΚΗ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2006	2005	2004
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	10,03%	16,76%	14,01%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	12,48%	30,76%	31,85%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	4,63%	16,31%	13,37%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	22,93%	21,96%	22,94%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	2,27%	1,46%	2,54%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	5,83%	5,53%	5,68%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	2,16%	2,93%	2,38%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	2,14 X	5,56 X	5,61 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	4,64 X	5,72 X	5,88 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	3,27 :1	1,44 :1	1,63 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	3,56 :1	5,29 :1	5,33 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,59 :1	2,13 :1	1,72 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,46 :1	0,97 :1	0,95 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,62 X	1,06 X	1,08 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,05 X	0,74 X	0,78 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	4.290	646	876
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	6.205	2.172	2.298
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	167 ΗΜ.	226 ΗΜ.	247 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	197 ΗΜ.	214 ΗΜ.	162 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	141 ΗΜ.	136 ΗΜ.	125 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP A.E.

24/8/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 243147

ΣΕΛΙΔΑ: 1

Σ.Ε.Η.Ο.Σ. - EURONICS ΕΛΛΑΣ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.102.780	1.165.504	991.771
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	96.855	96.855	96.855
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.123.424	1.052.045	756.497
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	491.316	442.146	412.818
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	614.058	430.785	279.256
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	251.762	144.014	83.404
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	362.296	286.771	195.851
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	5.242	5.242	4.856
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	3.194.336	2.552.146	5.196.662
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	3.194.336	2.552.146	5.196.662
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	15.726.574	12.234.188	6.485.396
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	15.674.356	11.948.404	5.996.865
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	52.218	285.783	488.531
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	200.852	120.040	138.079
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	20.224.541	16.071.877	12.811.908
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	870.935	49.335-	666.438
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	623.280	623.280	623.280
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	15.929	2.159	2.159
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	231.727	674.774-	40.999
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	507.910	421.847	451.719
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	389.783	421.847	451.719
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	118.127	0	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	18.845.696	15.699.365	11.693.751
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	4.783.091	2.679.797	755.007
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	13.502.698	12.084.530	8.221.050
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	29.680	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	530.228	935.038	2.717.693
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	20.224.541	16.071.877	12.811.908
	1/1/2006	1/1/2005	1/1/2004
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	57.949.256	45.598.044	43.127.490
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	54.598.850	44.231.569	41.516.630
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	3.350.407	1.366.475	1.610.859
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	1.187.897	671.232	625.074
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	370.393	223.381	278.302
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	2.808.747	2.475.611	1.946.813
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	1.359.163	661.284-	10.817
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	15	16.072	11.087
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	294.620	69.408	9.342
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	184.175	169.585	108.084
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	184.175	169.585	108.084
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.064.558	714.620-	12.562
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	29.680	0	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	113.247	0	4.397

ICAP Α.Ε.

24/8/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 243147

ΣΕΛΙΔΑ: 2

Σ.Ε.Η.Ο.Σ. - EURONICS ΕΛΛΑΣ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2006	2005	2004
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	122,23%	---	1,88%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	104,07%	---	26,01%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	77,21%	---	1,12%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	5,78%	3,00%	3,74%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	2,30%	1,43-%	0,02%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	2,43%	1,06-%	0,66%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	1,80%	1,54-%	0,03%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	42,89 X	124,21 X	39,13 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	67,90 X	---	65,65 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,26 :1	0,32 :1	1,13 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	22,22 :1	---	18,22 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	3,87 :1	---	1,05 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,63 :1	---	0,60 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,01 X	0,95 X	1,01 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,84 X	0,77 X	0,52 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	276	793-	126
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	1.379	373	1.118
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	99 ΗΜ.	96 ΗΜ.	51 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	90 ΗΜ.	100 ΗΜ.	72 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	21 ΗΜ.	21 ΗΜ.	46 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP A.E.

24/8/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2076560

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.021.417	1.075.832	967.818
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	2.250.828	2.198.671	1.981.527
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	27.648	40.475	87.469
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	1.353.474	1.259.729	1.201.836
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	1.334.031	1.232.008	1.135.348
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	19.444	27.720	66.488
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	61.198	61.198	65.442
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	35.216	35.216	35.216
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	9.000.210	9.193.947	9.688.952
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	9.000.210	9.193.947	9.688.952
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	5.494.725	5.717.727	9.234.039
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	5.440.842	5.689.935	9.135.969
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	53.882	27.792	98.070
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	5.121.210	3.482.836	2.854.548
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	20.637.561	19.470.341	22.745.357
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	3.983.344	3.968.727	3.993.711
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	2.360.000	2.360.000	2.360.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	1.260.484	1.245.734	1.241.834
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	362.860	362.993	391.877
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	16.654.217	15.501.614	18.751.646
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	3	707.319	1.050.435
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	14.846.948	13.253.941	16.275.752
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	99.120	73.160	25.960
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.708.147	1.467.195	1.399.500
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	20.637.561	19.470.341	22.745.357
	1/1/2006	1/1/2005	1/1/2004
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	38.604.386	38.732.839	36.279.688
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	30.434.314	30.028.525	27.671.983
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	8.170.071	8.704.314	8.607.705
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	725.845	663.497	386.920
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	662.479	821.858	972.044
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	7.659.411	8.326.003	7.901.584
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	574.026	219.949	120.997
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	17.279	2.143	9.227
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	176.309	108.518	17.359
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	184.436	239.698	215.473
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	184.436	239.698	215.473
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	414.996	113.574	112.865
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	99.120	73.160	25.960
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	120.403	36.398	39.557

ICAP Α.Ε.

24/8/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2076560

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2006	2005	2004
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	10,42%	2,86%	2,83%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	27,05%	23,57%	27,17%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	10,42%	2,86%	2,83%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	21,16%	22,47%	23,73%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	1,46%	0,56%	0,33%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	2,74%	2,37%	2,96%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	1,06%	0,29%	0,31%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	9,87 X	9,93 X	9,18 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	9,87 X	9,93 X	9,18 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	4,31 :1	4,05 :1	4,61 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	4,18 :1	3,91 :1	4,70 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,63 :1	1,14 :1	1,12 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,18 X	1,19 X	1,16 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,63 X	0,59 X	0,64 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	2.962	2.893	3.026
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	3.983	3.969	3.994
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	51 ΗΜ.	54 ΗΜ.	92 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	178 ΗΜ.	161 ΗΜ.	215 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	108 ΗΜ.	112 ΗΜ.	128 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.

24/8/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 210911

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΣΥΚΑΡΗΣ, ΑΝΤ., Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	668.187	3.766.494	5.454.557
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	0	0	465.548
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	3.062.504	6.364.732	6.821.943
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	2.535.669	2.474.944	2.468.744
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	4.999.621	5.493.950	4.543.893
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	2.555.446	3.390.902	3.302.013
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	2.444.175	2.103.048	1.241.880
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	69.635	420.768	242.215
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	1.961.048	24.236.550	31.146.690
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	1.961.048	24.236.550	31.146.690
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	6.165.942	18.728.150	24.536.454
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	6.114.048	17.854.929	21.044.326
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	31.058	45.757	560.251
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	20.836	827.464	2.931.877
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	20.425	2.216.038	3.712.718
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	8.815.602	48.947.232	64.850.419
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	19.893.970-	8.635.215	11.278.132
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	22.742.440	22.170.000	16.670.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	2.819.030	2.819.030	2.819.030
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	45.455.440-	16.353.814-	8.210.898-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	13.119.559	12.487.418
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	0	13.119.559	12.487.418
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	28.709.572	27.192.458	41.084.869
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	18.362.978	9.210.945	14.470.976
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	9.673.938	16.585.513	24.337.091
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	672.657	1.396.000	2.276.802
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	8.815.602	48.947.232	64.850.419
	1/1/2006	1/1/2005	1/1/2004
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	11.307.793	44.625.348	45.224.314
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	28.529.720	35.539.259	35.432.576
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	17.221.927-	9.086.089	9.791.738
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	198.828	485.779	1.353.533
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	1.870.440	3.309.743	2.564.015
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	9.744.681	10.623.616	11.309.687
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	28.638.220-	4.361.492-	2.728.431-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	2.249.935	39.034	2.757.532
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	466.042	2.811.342	270.262
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.244.768	998.962	183.004
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	2.707.381	1.717.655	1.149.693
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	462.613	718.692	966.688
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	29.099.095-	8.132.761-	424.165-

ICAP Α.Ε.

24/8/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 210911

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΣΥΚΑΡΗΣ, ΑΝΤ.,

Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

2006

2005

2004

ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	---	94,18-%	3,76-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	---	22,17-%	9,00%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	---	37,38-%	1,78-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	152,30-%	20,36%	21,65%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	248,88-%	9,67-%	5,86-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	236,63-%	10,69-%	4,59%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	252,89-%	18,03-%	0,91-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	---	2,07 X	1,96 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	---	5,22 X	4,13 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	---	6,50 :1	4,56 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	---	4,67 :1	4,75 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	---	0,83 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	---	0,40 :1	0,47 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,28 X	1,66 X	1,45 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,21 X	0,74 X	0,62 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	20.562-	17.988	18.311
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	19.894-	21.755	23.766
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	197 ΗΜ.	146 ΗΜ.	170 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	124 ΗΜ.	170 ΗΜ.	251 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	25 ΗΜ.	249 ΗΜ.	321 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ: ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΚΛΑΔΙΚΩΝ ΜΕΛΕΤΩΝ ΠΟΥ ΈΧΟΥΝ ΕΚΠΟΝΗΘΕΙ ΑΠΟ ΤΗ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΜΕΛΕΤΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ICAP Α.Ε.**

**ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΚΛΑΔΙΚΩΝ ΜΕΛΕΤΩΝ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΕΚΠΟΝΗΘΕΙ ΑΠΟ ΤΗ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΜΕΛΕΤΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ICAP ΑΕ
(Ανά Κλάδο Δραστηριότητας - Τελευταίες Εκδόσεις)**

1. ΤΡΟΦΙΜΑ			
ΤΙΤΛΟΣ ΚΛΑΔΙΚΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ	ΕΚΔΟΣΗ	ΗΜΕΡ.	ΕΚΔΟΣΗΣ
• ΑΛΕΥΡΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ	(8 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Ιούλιος
• ΑΛΛΑΝΤΙΚΑ - ΚΡΕΑΤΟΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ	(8 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Οκτώβριος
• ΒΙΟΛΟΓΙΚΕΣ ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΕΣ – ΒΙΟΛΟΓΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Ιούνιος
• ΒΡΕΦΙΚΕΣ – ΠΑΙΔΙΚΕΣ ΤΡΟΦΕΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1998	Φεβρουάριος
• ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΑ	(9 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Ιούνιος
• ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ-ΠΥΡΗΝΕΛΑΙΟ-ΕΠΙΤΡΑΠΕΖΙΕΣ ΕΛΙΕΣ	(8 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Ιούνιος
• ΕΤΟΙΜΑ ΦΑΓΗΤΑ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Μάιος
• ΖΥΜΑΡΙΚΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάιος
• ΙΧΘΥΟΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΕΣ	(8 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Ιούλιος
• ΚΑΤΕΨΥΓΜΕΝΑ ΑΛΙΕΥΜΑΤΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Ιούλιος
• ΚΑΤΕΨΥΓΜΕΝΑ ΛΑΧΑΝΙΚΑ – ΠΡΟΤΗΓΑΝΙΣΜΕΝΗ ΠΑΤΑΤΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Ιούλιος
• ΚΑΦΕΣ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Νοέμβριος
• ΚΟΝΣΕΡΒΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΦΡΟΥΤΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Μάρτιος
• ΚΡΕΑΣ	(9 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Δεκέμβριος
• ΜΑΡΜΕΛΑΔΑ – ΧΑΛΒΑΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1996	Απρίλιος
• ΞΗΡΟΙ ΚΑΡΠΟΙ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Ιούνιος
• ΠΑΓΩΤΟ	(9 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Απρίλιος
• ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΤΟΜΑΤΑΣ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Ιούλιος
• ΣΟΚΟΛΑΤΑ – ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΣΟΚΟΛΑΤΟΠΟΙΪΑΣ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Απρίλιος
• ΣΠΟΡΕΛΑΙΑ – ΜΑΡΓΑΡΙΝΕΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Ιούνιος
• ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΜΠΙΣΚΟΤΑ – ΚΡΟΥΑΣΑΝ – ΑΛΜΥΡΑ ΣΝΑΚΣ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Δεκέμβριος
• ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΑΡΤΟΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ	(8 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Ιούλιος
• ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗ – ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΝΩΠΙΩΝ ΟΠΩΡΩΚΗΠΕΥΤΙΚΩΝ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Ιούνιος
• ΤΥΡΟΚΟΜΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(9 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Απρίλιος
2. ΠΟΤΑ – ΚΑΠΝΟΣ			
• ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΑ ΠΟΤΑ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Φεβρουάριος
• ΕΜΦΙΑΛΩΜΕΝΑ ΝΕΡΑ	(10 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Αύγουστος
• ΖΥΘΟΠΟΙΑ	(9 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Ιούνιος
• ΚΑΠΝΑ – ΚΑΠΝΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΠΙΧ/ΣΕΙΣ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Νοέμβριος
• ΚΑΠΝΑ – ΤΣΙΓΑΡΑ – ΠΟΥΡΑ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Ιουνίου
• ΟΙΝΟΠΟΪΑ	(9 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Δεκέμβριος
• ΧΥΜΟΙ – ΑΝΑΨΥΚΤΙΚΑ	(10 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Οκτώβριος
3. ΚΛΩΣΤΟΥΨΑΝΤΟΥΡΓΙΑ – ΔΕΡΜΑ			
• ΒΑΦΕΙΑ – ΦΙΝΙΡΙΣΤΗΡΙΑ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Δεκέμβριος
• ΒΥΡΣΟΔΕΨΙΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Μάρτιος
• ΕΚΚΟΚΚΙΣΤΗΡΙΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Ιούλιος
• ΝΗΜΑΤΟΥΡΓΙΑ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Σεπτέμβριος
• ΠΛΕΚΤΑ ΥΦΑΣΜΑΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Μάιος
• ΥΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Δεκέμβριος
4. ΕΝΔΥΣΗ – ΥΠΟΔΗΣΗ			
• ΑΘΛΗΤΙΚΑ ΕΙΔΗ (ΦΟΡΜΕΣ-ΥΠΟΔ/ΤΑ)	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Φεβρουάριος
• ΑΝΔΡΙΚ.-ΓΥΝ. ΔΕΡΜΑΤ. ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Νοέμβριος
• ΑΝΔΡΙΚΑ ΚΛΑΣΙΚΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Μάιος
• ΕΝΔΥΜΑΤΑ ΤΖΗΝ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Απρίλιος
• ΕΣΩΡΟΥΧΑ – ΜΑΓΙΟ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Μάρτιος
• ΚΑΛΤΣΟΠΟΪΑ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Σεπτέμβριος
• ΠΑΙΔΙΚΑ ΔΕΡΜΑΤΙΝΑ ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Μάιος
• ΠΑΙΔΙΚΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Νοέμβριος
• ΠΛΕΚΤΑ ΒΑΜΒΑΚΕΡΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Οκτώβριος
• ΥΠΟΚΑΜΙΣΑ - ΓΡΑΒΑΤΕΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Ιούλιος
• ΥΦΑΣΜΑΤΙΝΑ ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Αύγουστος
5. ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ -ΔΟΜΙΚΑ ΥΛΙΚΑ – ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΙ ΚΤΙΡΙΩΝ			
• ΔΟΜΙΚΑ ΥΛΙΚΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούλιος
• ΕΙΔΗ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΘΕΡΜΑΝΣΗΣ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Σεπτέμβριος
• ΕΙΔΗ ΥΓΙΕΙΝΗΣ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Φεβρουάριος
• ΕΞΩΤΕΡΙΚΑ ΚΟΥΦΩΜΑΤΑ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Απρίλιος
• ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΙΚΟ ΥΛΙΚΟ ΕΓΚ/ΣΕΩΝ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Απρίλιος
• ΚΑΛΩΔΙΑ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούνιος

5. ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ -ΔΟΜΙΚΑ ΥΛΙΚΑ – ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΙ ΚΤΙΡΙΩΝ (συνέχεια)			
• ΚΕΡΑΜΙΚΑ ΠΛΑΚΙΔΙΑ ΤΟΙΧΟΥ & ΔΑΠΕΔΟΥ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Απρίλιος
• ΜΑΡΜΑΡΑ – ΓΡΑΝΙΤΕΣ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Ιούλιος
• ΜΕΤΑΛΛΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Ιούλιος
• ΜΟΝΩΤΙΚΑ ΥΛΙΚΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Ιανουάριος
• ΠΛΑΣΤΙΚΟΙ ΣΩΛΗΝΕΣ-ΧΑΛΥΒΔΟΣΩΛΗΝΕΣ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Ιούλιος
• ΠΟΡΤΕΣ – ΚΛΕΙΔΑΡΙΕΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1998	Μάιος
• ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΤΕΧΝΗΤΗΣ ΞΥΛΕΙΑΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Νοέμβριος
• ΣΚΥΡΟΔΕΜΑ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Απρίλιος
• ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ 7 ^{ης} - 6 ^{ης} – 5 ^{ης} ΤΑΞΗΣ	(11 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Δεκέμβριος
• ΤΟΥΒΛΑ – ΚΕΡΑΜΙΔΙΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Νοέμβριος
• ΧΡΩΜΑΤΑ-ΒΕΡΝΙΚΙΑ ΟΙΚ.& ΕΠΙΠΛ/ΪΑΣ	(8 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Μάιος
6. ΟΙΚΙΑΚΟΣ – ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ			
• ΕΠΙΠΛΑ ΓΡΑΦΕΙΟΥ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Μάιος
• ΕΠΙΠΛΑ ΚΟΥΖΙΝΑΣ	(8 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Μάιος
• ΕΠΙΠΛΑ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Μάρτιος
• ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΨΥΞΗΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Δεκέμβριος
• ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΧΕΙΡΟΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Αύγουστος
• ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΜΙΚΡΟΣΥΣΚΕΥΕΣ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΗΛΕΚΤΡΙΚΟΙ ΛΑΜΠΤΗΡΕΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Σεπτέμβριος
• ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΙ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΕΣ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Απρίλιος
• ΚΛΙΜΑΤΙΣΜΟΣ	(10 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Δεκέμβριος
• ΚΟΥΡΤΙΝΕΣ – ΥΦΑΣΜΑΤΑ ΕΠΙΠΛΩΣΕΩΝ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Ιούνιος
• ΛΕΥΚΑ ΕΙΔΗ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Μάρτιος
• ΛΕΥΚΕΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΟΙΚΙΑΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ	(8 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Ιούνιος
• ΜΗΧΑΝΕΣ ΓΡΑΦΕΙΟΥ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Δεκέμβριος
• ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ ΗΧΟΥ ΚΑΙ ΕΙΚΟΝΑΣ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Απρίλιος
• ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
• ΧΑΛΙΑ – ΜΟΚΕΤΕΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Νοέμβριος
7. ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ			
• ΕΝΟΙΚΙΑΣΕΙΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ	(9 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Σεπτέμβριος
• ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΘΑΛΑΣΣΙΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ (ΜΑΡΙΝΕΣ κ.λ.π.)	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Ιούνιος
• ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	(11 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Νοέμβριος
• ΣΚΑΦΗ ΑΝΑΨΥΧΗΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Σεπτέμβριος
• ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΑ ΓΡΑΦΕΙΑ	(9 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Ιούλιος
8. ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ			
• ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Ιούλιος
• ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ & ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΟΙΚΙΑΚΩΝ ΣΥΣΚΕΥΩΝ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Σεπτέμβριος
• ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ ΧΡΗΣΤΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Δεκέμβριος
• ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΠΑΙΧΝΙΔΙΩΝ ΚΑΙ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΕΙΔΩΝ ΒΡΕΦΑΝΑΠΤΥΞΗΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Αύγουστος
• ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤ/ΤΩΝ ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ – ΚΙΝΗΤΗΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑΣ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Ιούλιος
• ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΔΙΑΘΕΣΗΣ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΩΝ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Μάιος
• ΣΟΥΠΕΡ – ΜΑΡΚΕΤΣ / ΠΟΛΥΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1996	Μάρτιος
• ΣΟΥΠΕΡ – ΜΑΡΚΕΤΣ	(9 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Οκτώβριος
9. ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ			
• THIRD PARTY LOGISTICS PROVIDERS	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Ιούνιος
• ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΑΕΡΟΜΕΤΑΦΟΡΕΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Σεπτέμβριος
• ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΠΙΒΑΤΗΓΟΣ ΝΑΥΤΙΛΙΑ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Νοέμβριος
• ΟΔΙΚΕΣ ΔΙΑΜΕΤΑΦΟΡΕΣ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούλιος
• ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΔΙΑΜΕΤΑΦΟΡΑΣ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Μάιος
• ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΑΧΥΜΕΤΑΦΟΡΑΣ (COURIER)	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Μάιος
10. ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ			
• E – MARKETPLACES	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΣΤΑΘΕΡΗΣ – ΚΙΝΗΤΗΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Μάιος
• ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Ιούλιος
• ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ ΣΤΟ INTERNET	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Ιούλιος
11. ΧΡΗΜΑΤΟΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ			
• FACTORING	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Απρίλιος
• FRANCHISING	2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Δεκέμβριος
• ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Ιούλιος
• ΧΡΗΜΑΤΟΠΙΣΤΩΤΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ –ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Δεκέμβριος

12. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ			
• ΙΔΙΩΤΙΚΑ & ΔΗΜΟΣΙΑ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1998	Νοέμβριος
• ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΚΑΙ ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑ ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Ιούνιος
• ΤΕΧΝΙΚΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
• ΤΡΙΤΟΒΑΘΜΙΑ ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Οκτώβριος
13. ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ			
• CATERING	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Δεκέμβριος
• REAL ESTATE	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Δεκέμβριος
• ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΩΝ ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ (FAST FOOD)	(8 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Μάρτιος
• ΑΝΘΟΚΟΜΙΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΓΡΑΦΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ	(9 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Δεκέμβριος
• ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Μάρτιος
• ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ - ΠΕΡΙΟΔΙΚΩΝ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
• ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΒΙΒΛΙΩΝ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Ιούνιος
• ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΕΙΟΥ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Δεκέμβριος
• ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΜΕΣΑ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Δεκέμβριος
• ΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Μάρτιος
• ΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΥΓΕΙΑΣ	(10 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Ιούλιος
• ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΑΣΦΑΛΙΣΗ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Δεκέμβριος
• ΚΕΝΤΡΑ ΑΔΥΝΑΤΙΣΜΑΤΟΣ – ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Σεπτέμβριος
• ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ – ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΩΝ ΤΑΙΝΙΩΝ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
14. ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ			
• ΓΥΑΛΙΝΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Σεπτέμβριος
• ΜΕΤΑΛΛΙΚΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ (ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ – ΛΕΥΚΟΣΙΔΗΡΟΥ)	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Νοέμβριος
• ΠΛΑΣΤΙΚΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Ιούλιος
• ΧΑΡΤΙΝΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Νοέμβριος
15. ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕΣΑ ΚΑΙ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ			
• ΑΝΤΑΛΛΑΚΤΙΚΑ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Νοέμβριος
• ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΙΕΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Ιούλιος
• ΕΛΑΣΤΙΚΑ-ΖΑΝΤΕΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ & ΜΟΤΟΣΥΚΛΕΤΩΝ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Σεπτέμβριος
• ΛΙΠΑΝΤΙΚΑ ΟΧΗΜΑΤΩΝ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Ιούνιος
• ΜΟΤΟΣΥΚΛΕΤΕΣ – ΜΟΤΟΠΟΔΗΛΑΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΣΥΣΣΩΡΕΥΤΕΣ ΟΧΗΜΑΤΩΝ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Μάιος
16. ΛΟΙΠΟΙ ΚΛΑΔΟΙ			
• ΑΝΑΝΕΩΣΙΜΕΣ ΠΗΓΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Δεκέμβριος
• ΑΠΟΡΡΥΠΑΝΤΙΚΑ – ΣΑΠΟΥΝΙΑ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Ιούνιος
• ΓΕΩΡΓΙΚΟΙ ΕΛΚΥΣΤΗΡΕΣ ΚΑΙ ΣΥΝΑΦΗ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΔΙΣΚΟΓΡΑΦΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Απρίλιος
• ΖΩΟΤΡΟΦΕΣ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Απρίλιος
• ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΑ-ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΑΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Αύγουστος
• ΕΙΔΗ ΤΑΞΙΔΙΟΥ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Ιούνιος
• ΙΑΤΡΟΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Νοέμβριος
• ΙΧΘΥΟΤΡΟΦΕΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
• ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ	(10 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Ιούλιος
• ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΕΩΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Σεπτέμβριος
• ΟΠΤΙΚΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Φεβρουάριος
• ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
• ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΕΛΑΣΗΣ – ΔΙΕΛΑΣΗΣ ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Δεκέμβριος
• ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΧΑΡΤΙΟΥ ΥΓΕΙΑΣ / ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑΣ / ΑΤΟΜΙΚΗΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ (TISSUE)	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Μάρτιος
• ΡΟΛΟΓΙΑ ΧΕΙΡΟΣ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Μάρτιος
• ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΚΑ ΕΙΔΗ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάρτιος
• ΧΑΡΤΙ ΓΡΑΦΙΚΩΝ ΤΕΧΝΩΝ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΧΑΛΥΒΟΥΡΓΙΑ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Νοέμβριος