

Αθήνα, Μάιος 2008



ΚΛΑΔΙΚΗ ΜΕΛΕΤΗ

ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ – ΚΙΝΗΤΗΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑΣ

Απαγορεύεται η με κάθε μηχανικό, ηλεκτρονικό ή άλλο μέσο αντιγραφή, αναπαραγωγή ή ανατύπωση του παρόντος, η μετάφραση, διασκευή ή τροποποίηση αυτού, η θέση σε κυκλοφορία του πρωτοτύπου ή αντιτύπων του και γενικά η με οποιαδήποτε τρόπο δημοσίευσή του, ολόκληρου ή τμημάτων του, χωρίς την άδεια των δημιουργών του (Ν. 2121/1993 περί πνευματικής ιδιοκτησίας).

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

Σύνοψη	i
Ζήτηση	i
Προσφορά	ii
Αγορά	iii
Ευρωπαϊκή Εμπειρία	iii
1. Εισαγωγή - Γενικά Χαρακτηριστικά	1
1.1 Εισαγωγή	1
1.2 Γενικά Χαρακτηριστικά του Κλάδου	2
1.2.1 Αλυσίδες Καταστημάτων Πολυμέσων, Κινητής Τηλεφωνίας και Συναφών Ειδών ..	3
1.2.2 Αλυσίδες Καταστημάτων Πληροφορικής	4
1.2.3 Αλυσίδες Καταστημάτων Ηλεκτρικών και Ηλεκτρονικών Οικιακών Συσκευών	5
1.2.4 Μεγάλα Καταστήματα Λιανικής	5
1.2.5 Μεμονωμένα Καταστήματα	6
1.3 Θεσμικό Πλαίσιο του Κλάδου Τηλεπικοινωνιών	6
1.4 Απογραφικά Στοιχεία των Επιχειρήσεων Λιανικού Εμπορίου Ειδών Πληροφορικής, Τηλεπικοινωνιακού Εξοπλισμού και Λοιπών Μηχανών & Εξοπλισμού Γραφείου	8
Παράρτημα κεφαλαίου 1	10
2. Η Ζήτηση Προϊόντων Πληροφορικής Και Κινητής Τηλεφωνίας	13
2.1 Η Ζήτηση Προϊόντων Πληροφορικής	13
2.1.1 Παράγοντες που Επηρεάζουν τη Ζήτηση για Προϊόντα Πληροφορικής	13
2.1.2 Η Αγορά Ηλεκτρονικών Υπολογιστών στην Ελλάδα	17
2.2 Η Ζήτηση Προϊόντων και Υπηρεσιών Κινητής Τηλεφωνίας	19
2.2.1 Προσδιοριστικοί Παράγοντες της Ζήτησης για Προϊόντα και Υπηρεσίες Κινητής Τηλεφωνίας	19
2.2.2 Η Αγορά Προϊόντων και Υπηρεσιών Κινητής Τηλεφωνίας στην Ελλάδα	20
2.2.3 Δείκτης Τιμών Καταναλωτή για τις Επικοινωνίες και την Κινητή Τηλεφωνία	23
2.2.4 Προβλέψεις και Εκτιμήσεις για τις Τηλεπικοινωνίες	24
2.3 Χαρακτηριστικά της Ζήτησης για τα Προϊόντα του Κλάδου	25
2.3.1 Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών	25
2.3.2 Χαρακτηριστικά των Χρηστών Προϊόντων Τεχνολογίας	25
Παράρτημα κεφαλαίου 2	29
3. Η Προσφορά Από Τις Αλυσίδες Καταστημάτων Πολυμέσων - Κινητής Τηλεφωνίας	32
3.1 Δομή και Διάρθρωση του Κλάδου	32
3.2 Συνθήκες Ανταγωνισμού	33
3.2.1 Πολιτική Πιστωτικών Διευκολύνσεων	34
3.2.2 Τιμολογιακή Πολιτική	35
3.2.3 Δίκτυα Καταστημάτων	35
3.2.4 Παροχή Ποιοτικών Υπηρεσιών	36
3.3 Διαφημιστική Δαπάνη Επιχειρήσεων του Κλάδου	36
3.4 Παρουσίαση Επιχειρήσεων Εκμετάλλευσης Αλυσίδων Καταστημάτων Πολυμέσων - Κινητής Τηλεφωνίας	38
3.5 Πωλήσεις Επιχειρήσεων Εκμετάλλευσης Αλυσίδων Καταστημάτων Πολυμέσων - Κινητής Τηλεφωνίας	46
3.6 Χρηματοοικονομική Ανάλυση Εταιρειών του Κλάδου	48
Κερδοφορία	48
Αποδοτικότητα	49
Ρευστότητα	49
Χρηματοοικονομική Διάρθρωση	50
Δραστηριότητα	51
Ομαδοποιημένος Ισολογισμός	52
Παράρτημα Κεφαλαίου 3	54
4. Η Αγορά των Αλυσίδων Καταστημάτων Πολυμέσων - Κινητής Τηλεφωνίας	67
4.1 Μέγεθος Εγχώριας Λιανικής Αγοράς Μέσω Αλυσίδων Καταστημάτων Πολυμέσων Κινητής - Τηλεφωνίας	67

4.2	Μερίδια Αγοράς Αλυσίδων Καταστημάτων Πολυμέσων – Κινητής Τηλεφωνίας	70
5.	Στοιχεία Ευρωπαϊκής Αγοράς.....	71
	Παράρτημα κεφαλαίου 5.....	75
6.	Συμπεράσματα και Προοπτικές του Κλάδου.....	76
	Γενικά	76
	Ανάλυση Ανταγωνιστικού Περιβάλλοντος	76
	Είσοδος Νέων Ανταγωνιστών.....	76
	Κίνδυνοι από Υποκατάστατα Προϊόντα και Υπηρεσίες	77
	Διαπραγματευτική Δύναμη Προμηθευτών	77
	Διαπραγματευτική Δύναμη Αγοραστών.....	78
	Ανταγωνισμός Μεταξύ Επιχειρήσεων του Κλάδου.....	78
	Ανάλυση SWOT.....	78
	Δυνατά σημεία	78
	Αδύνατα σημεία	79
	Ευκαιρίες	79
	Απειλές.....	80
	Οικονομικά Αποτελέσματα	80
	Παράρτημα Ι: Ισολογισμοί Εταιρειών του Κλάδου	81
	Παράρτημα ΙΙ: Κατάλογος Κλαδικών Μελετών που έχουν εκπονηθεί από τη Διεύθυνση Οικονομικών Μελετών της ICAP ΑΕ.	134

- Benchmarking Εταιρειών Εκμετάλλευσης Αλυσίδων Καταστημάτων Πολυμέσων - Κινητής Τηλεφωνίας (σε ηλεκτρονική μορφή)

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ

Π1.1 Διαρθρωτικά στοιχεία των επιχειρήσεων λιανικού εμπορίου ηλεκτρονικών υπολογιστών, περιφερειακού εξοπλισμού υπολογιστών και λογισμικού (2003)	10
Π1.2 Διαρθρωτικά στοιχεία των επιχειρήσεων λιανικού εμπορίου τηλεπικοινωνιακού εξοπλισμού (2003).....	11
Π1.3 Διαρθρωτικά στοιχεία των επιχειρήσεων λιανικού εμπορίου άλλων μηχανών και εξοπλισμού γραφείου (2003).....	12
Πίνακας 2.1 Χρήση υπολογιστών και διαδικτύου ανά επίπεδο εκπαίδευσης χρήστη - 1ο τρίμηνο 2006	17
Πίνακας 2.2 Μέγεθος εγχώριας αγοράς προσωπικών υπολογιστών & servers (1995-2008)	18
Πίνακας 2.3 Ποσοστιαία (%) διείσδυση κινητής τηλεφωνίας στον ελληνικό πληθυσμό (2003-2008).....	22
Πίνακας 2.4 Μέσος ετήσιος δείκτης τιμών καταναλωτή 1999-2007	24
Πίνακας 2.5 Τόπος χρήσης του Η/Υ και πρόσβασης στο διαδίκτυο κατά ασχολία χρήστη- 1ο τρίμηνο 2007.....	27
Πίνακας 2.6 Χρήση υπολογιστών και διαδικτύου ανά επίπεδο εκπαίδευσης χρήστη - 1ο τρίμηνο 2007	28
Π2.1 Μέσος όρος μηνιαίων δαπανών των νοικοκυριών ανά κατηγορία περιοχής.....	29
Π2.2 Μέσος όρος μηνιαίων δαπανών των νοικοκυριών κατά τάξεις μηνιαίων συνολικών αγορών	30
Π2.3 Μέσος όρος μηνιαίων δαπανών των νοικοκυριών κατά τάξεις μηνιαίου συνολικού εισοδήματος	31
Πίνακας 3.1 Συνοπτική παρουσίαση επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων πολυμέσων - κινητής τηλεφωνίας	38
Πίνακας 3.2 Πωλήσεις επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων πολυμέσων / κινητής τηλεφωνίας (2002-2007)	46
Πίνακας 3.5 Επωνυμίες εταιρειών για την ανάγνωση των διαγραμμάτων	48
Π3.1 Διάρθρωση της διαφημιστικής δαπάνης καταστημάτων εξοπλισμού γραφείου, ανά μέσο ενημέρωσης (2003-2007).....	54
Π3.2 Διάρθρωση της διαφημιστικής δαπάνης καταστημάτων εξοπλισμού γραφείου, ανά εμπορικό σήμα (2006-2007).....	54
Π3.3 Ορισμοί χρηματοοικονομικών δεικτών	56
Π3.4 Αριθμοδείκτες κερδοφορίας επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων πολυμέσων - κινητής τηλεφωνίας (2002-2006).....	58
Π3.5 Αριθμοδείκτες αποδοτικότητας επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων πολυμέσων - κινητής τηλεφωνίας (2002-2006).....	59
Π3.6 Αριθμοδείκτες ρευστότητας επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων πολυμέσων - κινητής τηλεφωνίας (2002-2006).....	60
Π3.7 Αριθμοδείκτες χρηματοοικονομικής διάρθρωσης επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων πολυμέσων - κινητής τηλεφωνίας (2002-2006).....	61
Π3.8 Αριθμοδείκτες ρευστότητας επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων πολυμέσων - κινητής τηλεφωνίας (2002-2006).....	62
Π3.9 Ομαδοποιημένος ισολογισμός επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων πολυμέσων - κινητής τηλεφωνίας (2005-2006).....	63
Π3.10 Ομαδοποιημένος ισολογισμός κερδοφόρων επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων πολυμέσων - κινητής τηλεφωνίας (2005-2006).....	65
Πίνακας 4.1 Μέγεθος εγχώριας λιανικής αγοράς μέσω αλυσίδων καταστημάτων πολυμέσων σε αξία (1998-2007).....	67
Πίνακας 4.2 Μέγεθος εγχώριας λιανικής αγοράς μέσω αλυσίδων καταστημάτων πολυμέσων και κινητής τηλεφωνίας (2002-2007)	69
Πίνακας 5.1 Μεταβολή της αγοράς πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών 2007 (%).....	71
Πίνακας 5.2 Παγκόσμια αγορά πληροφορικής (σε δισ. €)	73
Πίνακας 5.3 Παγκόσμια αγορά τηλεπικοινωνιών (σε δισ. €)	73
Πίνακας 5.4 Αγορά πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών ανά κατηγορίες προϊόντων (σε € εκατ.)	74

Π5.1 Αγορά πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών ανά χώρα (σε εκατ. €)	75
---	----

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

Διάγραμμα 2.1 Χρήση Τεχνολογίας ανά ηλικιακή Ομάδα	26
Διάγραμμα 2.2 Χρήση Η/Υ – διαδικτύου κατά περιφέρεια	26
Διάγραμμα 3.1 Διαφημιστική δαπάνη για την προβολή καταστημάτων εξοπλισμού γραφείου στα μέσα μαζικής ενημέρωσης (2003-2007)	37
Διάγραμμα 3.1 Εξέλιξη αριθμοδεικτών κερδοφορίας επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων πολυμέσων - κινητής τηλεφωνίας (2002-2006)	48
Διάγραμμα 3.2 Εξέλιξη αριθμοδεικτών αποδοτικότητας επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων πολυμέσων - κινητής τηλεφωνίας (2002-2006)	49
Διάγραμμα 3.3 Εξέλιξη αριθμοδεικτών ρευστότητας επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων πολυμέσων - κινητής τηλεφωνίας (2002-2006)	50
Διάγραμμα 3.4 Εξέλιξη αριθμοδεικτών χρηματοοικονομικής διάρθρωσης επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων πολυμέσων - κινητής τηλεφωνίας (2002-2006).....	51
Διάγραμμα 3.5 Εξέλιξη αριθμοδεικτών χρηματοοικονομικής διάρθρωσης επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων πολυμέσων - κινητής τηλεφωνίας (2002-2006).....	52
Διάγραμμα 5.1 Παγκόσμια αγορά πληροφορικής.....	72
Διάγραμμα 5.2 Ευρωπαϊκή αγορά πληροφορικής	73

ΣΥΝΟΨΗ

Η παρούσα μελέτη διερευνά τον κλάδο των αλυσίδων καταστημάτων πολυμέσων / κινητής τηλεφωνίας. Συγκεκριμένα, εξετάζεται η πορεία των επιχειρήσεων που διαθέτουν τουλάχιστον πέντε (5) καταστήματα, τα οποία λειτουργούν «κάτω» από το ίδιο εμπορικό σήμα, με δραστηριότητα τη λιανική διάθεση προϊόντων και υπηρεσιών πληροφορικής ή / και κινητής τηλεφωνίας.

Η κοινή παρουσία των προαναφερόμενων δύο βασικών κατηγοριών προϊόντων και υπηρεσιών στα περισσότερα καταστήματα του εξεταζόμενου κλάδου, αποδίδεται και στη συγκλίνουσα και συχνά αλληλεπιδρόμενη τεχνολογία μεταξύ των κλάδων της πληροφορικής και των τηλεπικοινωνιών. Παράλληλα, οι αλυσίδες αυτές διαθέτουν και διάφορα προϊόντα «προηγμένης τεχνολογίας», τα οποία λειτουργούν συμπληρωματικά ως προς την πληροφορική και την κινητή τηλεφωνία, όπως ψηφιακές φωτογραφικές μηχανές και βιντεοκάμερες, «προσωπικά» συστήματα ήχου ("discman", mp3 players κ.α.) κλπ. Αποτέλεσμα της ευρείας γκάμας των προσφερομένων ειδών, είναι η διαμόρφωση καταστημάτων τα οποία διαφοροποιούνται από τα παλαιότερα αμιγή καταστήματα πληροφορικής ή από τα πιο πρόσφατα, καταστήματα κινητής τηλεφωνίας.

Η επέκταση των συγκεκριμένων σημείων πώλησης και η οργάνωσή τους σε αλυσίδες, οδήγησε στη δημιουργία ενός αναδυόμενου εμπορικού κλάδου, αυτού των «αλυσίδων καταστημάτων πολυμέσων – κινητής τηλεφωνίας», ο οποίος αποτελεί και το αντικείμενο διερεύνησης της παρούσας μελέτης. Πρόκειται για δίκτυα λιανικής διάθεσης προϊόντων υψηλής τεχνολογίας και παροχής συναφών υπηρεσιών, τα οποία απευθύνονται κατά μείζονα λόγο στην «οικιακή» αγορά και σε μικρές επιχειρήσεις.

Στο σημείο αυτό θα πρέπει να αναφερθεί ότι, ο βαθμός στον οποίο οι εξεταζόμενες αλυσίδες εντάσσουν καθεμία από τις παραπάνω κατηγορίες στα διατιθέμενα προϊόντα τους, διαφοροποιείται μεταξύ των εταιρειών του κλάδου. Αυτό έχει σαν αποτέλεσμα ορισμένες αλυσίδες (κυρίως αυτές που προήλθαν από την επέκταση μεμονωμένων καταστημάτων πληροφορικής) να εξακολουθούν να δίνουν έμφαση στην πληροφορική, ενώ άλλες χαρακτηρίζονται περισσότερο σαν αλυσίδες κινητής τηλεφωνίας.

Ζήτηση

Η ζήτηση για τις επιμέρους κατηγορίες προϊόντων και υπηρεσιών που διαθέτουν οι εξεταζόμενες αλυσίδες, διαμορφώνεται κάτω από την επίδραση διαφορετικών παραγόντων.

Όσον αφορά τη ζήτηση για ηλεκτρονικούς υπολογιστές και προϊόντα πληροφορικής, τα καταστήματα των συγκεκριμένων αλυσίδων απευθύνονται κυρίως σε νοικοκυριά, επαγγελματίες και μικρού μεγέθους επιχειρήσεις. Η ψυχαγωγία, η εξοικείωση των – νέων κυρίως – μελών του νοικοκυριού με τις νέες τεχνολογίες, η επέκταση της επαγγελματικής δραστηριότητας στο χώρο του σπιτιού, αλλά και η ευρύτατη χρήση του διαδικτύου (το οποίο έχει αναδειχθεί σε μέσο

ενημέρωσης, επικοινωνίας και ψυχαγωγίας), αποτελούν τους κυριότερους προσδιοριστικούς παράγοντες της ζήτησης για προϊόντα πληροφορικής «οικιακής» χρήσεως. Ο συγκεκριμένος κλάδος τροφοδοτείται και από τις αναβαθμίσεις και επεκτάσεις των συστημάτων, καθώς οι νέες εφαρμογές λογισμικού δημιουργούν αυξημένες απαιτήσεις στους Η/Υ, ενώ η ταχεία απαξίωση του hardware καθιστά αρκετές φορές επιβεβλημένη την, ανά τακτά χρονικά διαστήματα, αλλαγή του εξοπλισμού.

Η ζήτηση για προϊόντα και υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας, πέρα από το βασικό σκοπό που εξυπηρετεί (την ανάγκη για άμεση επικοινωνία), επηρεάζεται και από την εμφάνιση νέων εφαρμογών και τεχνολογικά προηγμένων συσκευών, σε συνδυασμό με την παροχή συναφών υπηρεσιών αλλά και τη διαφήμιση.

Οι παραπάνω παράγοντες επιδρούν θετικά στη διαμόρφωση της ζήτησης, τίθενται όμως υπό τον περιορισμό του διαθέσιμου εισοδήματος των καταναλωτών. Στο σημείο αυτό, αναφέρεται ότι ο έντονος ανταγωνισμός μεταξύ των αλυσίδων του κλάδου, οδήγησε πολλές φορές σε συγκράτηση έως και μείωση των τιμών και στην παροχή σημαντικών πιστωτικών διευκολύνσεων προς το καταναλωτικό κοινό.

Προσφορά

Οι επιχειρήσεις οι οποίες δραστηριοποιούνται στο χώρο των αλυσίδων καταστημάτων πολυμέσων – κινητής τηλεφωνίας διαφέρουν μεταξύ τους, τόσο ως προς τη σύνθεση των πωλήσεων, όσο και ως προς την επιλεγόμενη στρατηγική επέκτασής τους.

Η προέλευση μιας αλυσίδας καταστημάτων του εξεταζόμενου κλάδου, προσδιορίζει πολλές φορές και τη διάρθρωση των πωλήσεών της. Για παράδειγμα, υπάρχουν εταιρείες που προήλθαν από το χώρο της πληροφορικής όπου δραστηριοποιούνταν είτε σαν μεμονωμένα καταστήματα, είτε σαν εισαγωγείς εξοπλισμού ή / και συναρμολογητές συστημάτων Η/Υ. Οι επιχειρήσεις αυτές, λειτουργώντας πλέον σαν αλυσίδες καταστημάτων, δίνουν τις περισσότερες φορές μεγαλύτερη έμφαση στις πωλήσεις εξοπλισμού πληροφορικής.

Αντίστοιχα, αλυσίδες καταστημάτων που δημιουργήθηκαν από εταιρείες άμεσα εμπλεκόμενες στον κλάδο της κινητής τηλεφωνίας (εταιρείες εκμετάλλευσης δικτύων, service providers κλπ.), δίνουν συνήθως μεγαλύτερο βάρος σε προϊόντα και υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας.

Στο σημείο αυτό θα πρέπει να αναφερθεί πως ο «διαχωρισμός» αυτός δεν είναι τόσο ξεκάθαρος όσο στο παρελθόν. Τα όρια μεταξύ των τεχνολογιών και των χρήσεων των δύο κατηγοριών προϊόντων, έχουν αρχίσει να μην είναι τόσο απόλυτα, οι δε εξεταζόμενες εμπορικές επιχειρήσεις στοχεύουν στην όσο το δυνατόν πληρέστερη κάλυψη των αναγκών των καταναλωτών, όχι μόνο σε προϊόντα και υπηρεσίες πληροφορικής και τηλεπικοινωνίας, αλλά και γενικότερα σε προϊόντα και εφαρμογές «υψηλής τεχνολογίας».

Όσον αφορά τη γεωγραφική εξάπλωση των συγκεκριμένων δικτύων καταστημάτων, αυτή πραγματοποιήθηκε είτε δια της συστάσεως εταιρικών καταστημάτων, ή/και με την

ανάπτυξη σημείων πώλησης μέσω της εφαρμογής του συστήματος της δικαιόχρησης του εμπορικού σήματος (franchising).

Αναφορικά με τις αλυσίδες οι οποίες λειτουργούν σε συνεργασία με συγγενείς αλυσίδες καταστημάτων ηλεκτρικών οικιακών συσκευών, σε αποδοτικό τρόπο επέκτασης αναδείχθηκε η υιοθέτηση της πολιτικής «shop in shop», η οποία συντελεί καταλυτικά στη συμπίεση του λειτουργικού κόστους.

Αγορά

Η συνολική αξία της εγχώριας λιανικής αγοράς μέσω των αλυσίδων καταστημάτων πολυμέσων και κινητής τηλεφωνίας, εκτιμάται σε €1.100 εκ. το 2007, αυξημένη κατά 17,2% έναντι του προηγούμενου έτους (€940 εκ. το 2006). Ο μέσος ετήσιος ρυθμός ανάπτυξης την τελευταία τριετία είναι της τάξης του 16,9%.

Ειδικότερα, η αγορά (λιανικές πωλήσεις) μόνο των αλυσίδων καταστημάτων πολυμέσων, ανεξάρτητα αν διαθέτουν και είδη / υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας, (δεν περιλαμβάνονται δηλαδή οι αλυσίδες καταστημάτων των εταιρειών-παρόχων συνδέσεων κινητής τηλεφωνίας), διαμορφώθηκε σε €790 χιλ. το 2007 από €655 χιλ. το 2006. Ο μέσος ετήσιος ρυθμός αύξησης της τελευταίας τριετίας για τη συγκεκριμένη αγορά είναι της τάξης του 19%.

Σύμφωνα με εκτιμήσεις, η Πλαίσιο Computers AEBE κατέλαβε μερίδιο της τάξης του 27% το 2007. Αξιόλογη θέση στη συγκεκριμένη αγορά καταλαμβάνουν οι αλυσίδες καταστημάτων Γερμανός και Multirama. Η αλυσίδα καταστημάτων e-shop εκτιμάται ότι κατέλαβε μερίδιο της τάξης του 4%. Η Microland Computers AEBE απέσπασε μερίδιο που εκτιμάται σε 3-3,5% περίπου. Η αλυσίδα καταστημάτων με την επωνυμία Nokia Shops από κοινού με τις αλυσίδες των εταιρειών Interactive Ηλεκτρονική Α.Ε. και Sanyo Τηλεπικοινωνιακή – Εμπορική «Sanyo Com» απέσπασαν συνολικά μερίδιο της τάξης του 1,5%. Σημαντική είναι και η παρουσία των αλυσίδων Expert, Κωτσόβολος και Media Markt.

Όσον αφορά τις αλυσίδες καταστημάτων κινητής τηλεφωνίας, οι οποίες έχουν σημαντικότερη παρουσία στον εξεταζόμενο κλάδο, τα μερίδια αγοράς τους αυξήθηκαν σημαντικά τα τελευταία χρόνια, με την μεγάλη ανάπτυξη του δικτύου καταστημάτων τους.

Ευρωπαϊκή Εμπειρία

Η Ευρώπη καταλαμβάνει το μεγαλύτερο μερίδιο στην παγκόσμια αγορά πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών το 2007, με ποσοστό 33,1%. Ακολουθούν οι Η.Π.Α., με 28,4% και η Ιαπωνία με 13,7%.

Η παγκόσμια αγορά πληροφορικής εκτιμάται το 2007 σε €977,8 δισ. παρουσιάζοντας αύξηση σε σχέση με το προηγούμενο έτος κατά 5,5%. Η αύξηση αυτή εκτιμάται ότι θα συνεχισθεί και το 2008 με το συνολικό μέγεθος να διαμορφώνεται σε €1.030 δισ. Τα

συγκεκριμένα μεγέθη αναφέρονται σε δαπάνες από τους τελικούς χρήστες, περιλαμβάνουν δε κάθε μορφής hardware και λογισμικό, εξοπλισμό και υπηρεσίες πληροφορικής κλπ.

Αναφορικά με τη μεταβολή της παγκόσμιας αγοράς πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών το 2007/2006 πρώτη έρχεται η Αμερική με 4,7%, ακολουθεί η Ευρώπη με 2,9% ενώ η Ιαπωνία σημείωσε αύξηση της τάξης του 1,2%. Παγκοσμίως, στο σύνολό της η αγορά σημείωσε αύξηση ποσοστού 4%.

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ - ΓΕΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

1.1 Εισαγωγή

Σκοπός της παρούσας μελέτης είναι η διερεύνηση του κλάδου των αλυσίδων καταστημάτων πολυμέσων-κινητής τηλεφωνίας. Η ανάλυση που ακολουθεί εστιάζεται κυρίως στις βασικές κατηγορίες εξοπλισμού πληροφορικής, προϊόντων & υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας, ενώ εξετάζονται και επιμέρους κατηγορίες προϊόντων όπως αυτοματισμοί γραφείου, διάφορα gadgets / ψηφιακά πολυμέσα κ.α.

Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι τόσο ο τομέας της πληροφορικής όσο και εκείνος της κινητής τηλεφωνίας, ο οποίος εντάσσεται στον ευρύτερο κλάδο των τηλεπικοινωνιών, παρουσιάζουν έντονη αναπτυξιακή δυναμική τα τελευταία έτη στην ελληνική αγορά. Ακολουθώντας τις διεθνείς εξελίξεις, η σύγκλιση των κλάδων της πληροφορικής και των τηλεπικοινωνιών ανέδειξε και στη χώρα μας μια νέα αγορά, η οποία χαρακτηρίζεται από την αποκαλούμενη Τεχνολογία της Πληροφόρησης και Επικοινωνίας (Information Communication Technology). Δεδομένων των συνθηκών, ανέκυψε η ανάγκη δημιουργίας εξειδικευμένων καταστημάτων με αντικείμενο δραστηριότητας τη λιανική διάθεση των εν λόγω προϊόντων.

Μέχρι τα μέσα της δεκαετίας του '90 τα μεμονωμένα - αυτόνομα καταστήματα αποτελούσαν τα κύρια κανάλια διανομής εξοπλισμού πληροφορικής. Έκτοτε, η εμφάνιση της κινητής τηλεφωνίας στην ελληνική πραγματικότητα και η αυξανόμενη ζήτηση για προϊόντα πληροφορικής από τα νοικοκυριά, οδήγησε στην εμφάνιση και ραγδαία εξάπλωση των αλυσίδων καταστημάτων. Η ευρεία γεωγραφική τους επέκταση σε συνδυασμό με τη δυναμική προώθηση των εμπορικών τους σημάτων και την υιοθέτηση επιθετικής τιμολογιακής και πιστωτικής πολιτικής, συντέλεσαν αποφασιστικά στη γρήγορη εδραίωση ορισμένων εξ' αυτών στην εγχώρια αγορά και την ανάδειξή τους σε κυρίαρχο κανάλι λιανικής διάθεσης ειδών πληροφορικής.

Στην εκτεταμένη χρήση των ηλεκτρονικών υπολογιστών συνέβαλε αποφασιστικά και η διάδοση εξειδικευμένων εφαρμογών σε τομείς όπως γραφικές τέχνες, φωτογραφία, επεξεργασία ήχου και εικόνας, σε συνδυασμό με τη διάδοση των αποκαλούμενων «οικιακών εφαρμογών» (παιχνίδια, πολυμέσα κλπ.). Τα παραπάνω είχαν σαν αποτέλεσμα τη δημιουργία και διεύρυνση μιας άλλης σημαντικής κατηγορίας αγοραστών, πέρα από τις μεγάλες επιχειρήσεις, αυτή των μικρών επιχειρήσεων και των οικιακών χρηστών.

Επιπλέον, η συντριπτική πλειοψηφία των προαναφερομένων αλυσίδων καταστημάτων σταδιακά επεκτάθηκε και στη λιανική διάθεση διαφόρων προϊόντων όπως ψηφιακά πολυμέσα, gadgets, προσωπικές συσκευές ήχου και άλλων συναφών ειδών, τα οποία χαρακτηρίζονται εν γένει ως προϊόντα «υψηλής τεχνολογίας». Σημειώνεται, ότι αρκετές από τις συγκεκριμένες επιχειρήσεις διέθεταν και το συγκριτικό πλεονέκτημα της εμπειρίας από την ανάπτυξη αλυσίδων μέσω συγγενών εταιρειών και σε άλλους κλάδους του λιανικού εμπορίου.

Στα κεφάλαια που ακολουθούν αναλύονται οι επικρατούσες συνθήκες ανταγωνισμού και εν συνεχεία παρουσιάζεται η χωροταξική κατανομή των κυριοτέρων δικτύων καταστημάτων.

Στο κεφάλαιο 2 αποτυπώνονται οι παράγοντες που επηρεάζουν τη ζήτηση, ενώ στο κεφάλαιο 3 ακολουθεί η παρουσίαση της προσφοράς, της διαφημιστικής δαπάνης, παρατίθενται δε στοιχεία των κυριοτέρων εταιρειών του κλάδου καθώς και η χρηματοοικονομική ανάλυση των οικονομικών τους καταστάσεων. Στο κεφάλαιο 4 παρουσιάζεται το μέγεθος της λιανικής αγοράς μέσω αλυσίδων καταστημάτων πολυμέσων - κινητής τηλεφωνίας, όπως προκύπτει από την αλληλεπίδραση της προσφοράς και της ζήτησης, καθώς και τα μερίδια αγοράς των κυριοτέρων εταιρειών. Στο κεφάλαιο 5 εμφανίζονται στοιχεία για την αγορά πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών σε ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο, ενώ στο τελευταίο κεφάλαιο παρουσιάζονται τα συμπεράσματα της μελέτης και εντοπίζονται τα προβλήματα και οι προοπτικές του κλάδου.

1.2 Γενικά Χαρακτηριστικά του Κλάδου

Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός, ότι δεν υπάρχει θεσμικά κατοχυρωμένος ούτε επίσημα θεσμοθετημένος ορισμός μιας οικονομικής μονάδας ως «αλυσίδας», εντούτοις άτυπα και για τις ανάγκες της παρούσας μελέτης, ως **«αλυσίδα καταστημάτων»** χαρακτηρίζεται η επιχείρηση η οποία διαθέτει ένα σύνολο πέντε (5) τουλάχιστον σημείων πώλησης, τα οποία λειτουργούν κάτω από την ίδια επωνυμία/εμπορικό σήμα.

Σε γενικές γραμμές, ο εξεταζόμενος κλάδος απαρτίζεται από εταιρείες εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων, οι οποίες δραστηριοποιούνται στους τομείς της πληροφορικής, των τηλεπικοινωνιών και στη λιανική διάθεση ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών.

Οι αλυσίδες καταστημάτων πληροφορικής απευθύνονται τόσο στην «οικιακή» αγορά, καλύπτοντας εφαρμογές σχετικές με διασκέδαση, ενημέρωση και εκπαίδευση, καθώς και σε μικρές επιχειρήσεις διαθέτοντας υπηρεσίες και προϊόντα μηχανοργάνωσης και αυτοματισμού γραφείου (Small Office – Home Office), αν και ορισμένες αλυσίδες αναπτύσσουν και τμήματα εξυπηρέτησης μεγαλύτερων εταιρειών. Συγκεκριμένα, στα προϊόντα που εμπορεύονται οι εξεταζόμενες αλυσίδες καταστημάτων περιλαμβάνονται τα εξής:

- Προσωπικοί ηλεκτρονικοί υπολογιστές. Σε ότι αφορά τα ολοκληρωμένα συστήματα σημειώνεται ότι οι περισσότερες αλυσίδες του κλάδου διαθέτουν και υπολογιστές με δικό τους εμπορικό σήμα. Τα περισσότερα από τα συστήματα αυτά, διατίθενται σε μια σειρά από προεπιλεγμένες συνθέσεις ανάλογα με τις απαιτήσεις και τις οικονομικές δυνατότητες των καταναλωτών, ενώ παρέχεται και η δυνατότητα εξόφλησης με σημαντικές ευκολίες πληρωμής.
- Φορητοί ηλεκτρονικοί υπολογιστές. Στη συγκεκριμένη κατηγορία περιλαμβάνονται, εκτός από τα notebooks και οι ηλεκτρονικοί υπολογιστές χειρός (palm pc's).
- Hardware. Τα εξεταζόμενα καταστήματα διαθέτουν και τα επί μέρους μηχανικά και ηλεκτρονικά μέρη των υπολογιστών, τα οποία αγοράζονται για λόγους αναβάθμισης ή αντικατάστασης.
- Περιφερειακά (εκτυπωτές, σαρωτές, plotters, scanners, web cameras κλπ.).
- Λογισμικό.

- Ψηφιακές εκδόσεις (CD-ROM, DVD-ROM).
- Αναλώσιμα για ηλεκτρονικούς υπολογιστές και περιφερειακά.
- Πακέτα σύνδεσης στο internet.
- Κονσόλες και λογισμικό «παιχνιδομηχανών».
- Συσκευές σταθερής και κινητής τηλεφωνίας, fax, αυτόματοι τηλεφωνητές, συσκευές και πακέτα σύνδεσης ISDN και λοιπά προϊόντα τηλεφωνίας.
- Αξεσουάρ κινητών τηλεφώνων.
- Υπηρεσίες συνδρομής κινητής τηλεφωνίας.
- Ψηφιακές φωτογραφικές μηχανές, αποκωδικοποιητές και κάμερες.
- Διάφορα είδη όπως προσωπικές συσκευές ήχου (walkman, discman, mp3-player), αριθμομηχανές, ηλεκτρονικές ατζέντες, κιάλια, φακοί κλπ.

Οι εξεταζόμενες αλυσίδες καταστημάτων, ανάλογα με τον βαθμό στον οποίο εντάσσουν στα καταστήματά τους τα προαναφερθέντα είδη, καθώς και την έκταση και δυναμική ανάπτυξης των δικτύων πωλήσεων τους, μπορούν να διακριθούν στις ακόλουθες βασικές κατηγορίες:

1.2.1 Αλυσίδες Καταστημάτων Πολυμέσων, Κινητής Τηλεφωνίας και Συναφών Ειδών

Οι συγκεκριμένες αλυσίδες μπορούν να περιγραφούν από το γενικότερο όρο «αλυσίδες καταστημάτων τεχνολογίας», καθώς δραστηριοποιούνται στον τομέα λιανικής διάθεσης ηλεκτρονικών υπολογιστών, εξοπλισμού και υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας, παιχνιδομηχανών (κονσόλες και λογισμικό), ψηφιακών εκδόσεων (CD-ROM, DVD-ROM), ενώ διαθέτουν σε σημαντική κλίμακα και άλλα προϊόντα που χαρακτηρίζονται από «υψηλή τεχνολογία» όπως προσωπικές συσκευές ήχου, ηλεκτρονικές ατζέντες, ασύρματα και σταθερά τηλέφωνα, υπολογιστές τσέπης, ψηφιακές φωτογραφικές μηχανές, αποκωδικοποιητές, βιντεοκάμερες κλπ.

Η επέκτασή τους πραγματοποιήθηκε με γοργούς ρυθμούς και συνέπεσε με την περίοδο σημαντικής ανάπτυξης της κινητής τηλεφωνίας στην Ελλάδα και διείσδυσης των ηλεκτρονικών υπολογιστών στα νοικοκυριά. Τα συγκεκριμένα κανάλια λιανικής διάθεσης έδωσαν από την αρχή ιδιαίτερη βαρύτητα στην κινητή τηλεφωνία, λειτουργώντας δια του θεσμού του εμπορικού αντιπροσώπου (dealer) μιας ή περισσότερων εταιρειών παροχής υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας. Παράλληλα, εκτός από ηλεκτρονικούς υπολογιστές που προμηθεύονται από κατασκευαστές και εισαγωγείς, διαθέτουν και συστήματα που φέρουν δικά τους εμπορικά σήματα.

Οι μεγάλες εταιρείες παροχής υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας προέβησαν στην ανάπτυξη αυτόνομων δικτύων καταστημάτων για την προώθηση των υπηρεσιών τους. Παρά το γεγονός ότι η προτεραιότητα στα συγκεκριμένα καταστήματα έχει δοθεί στις συνδέσεις και τα προϊόντα κινητής τηλεφωνίας, ορισμένες εξ αυτών διαθέτουν και είδη πληροφορικής (κυρίως περιφερειακά, ψηφιακές εκδόσεις και αναλώσιμα). Το γεγονός αυτό οφείλεται, τόσο στην προαναφερθείσα σύγκλιση μεταξύ των τεχνολογιών πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών, όσο

και στο ότι σε ορισμένες περιπτώσεις, η επέκταση των δικτύων πραγματοποιήθηκε μέσω εξαγοράς υφιστάμενων αλυσίδων πληροφορικής.

1.2.2 Αλυσίδες Καταστημάτων Πληροφορικής

Η ανάπτυξη της αγοράς πληροφορικής στην Ελλάδα τα τελευταία χρόνια, οδήγησε ορισμένα μεμονωμένα καταστήματα λιανικής πώλησης ειδών πληροφορικής σε σταδιακή επέκταση των δικτύων τους. Ταυτόχρονα, επιχειρήσεις κατασκευής ή εισαγωγής ηλεκτρονικών υπολογιστών, αναγνωρίζοντας τα πλεονεκτήματα της απ' ευθείας διάθεσης των προϊόντων και προσβλέποντας στις θετικές προοπτικές της «οικιακής» αγοράς υπολογιστών, προχώρησαν στην ανάπτυξη ιδίων δικτύων καταστημάτων. Σε αμφότερες τις περιπτώσεις, η επέκταση των αλυσίδων πραγματοποιήθηκε σε σημαντικό βαθμό με εφαρμογή του θεσμού της δικαιόχρησης (franchising) του εμπορικού σήματος.

Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι μεγάλες εταιρείες προερχόμενες από τον κλάδο της πληροφορικής με δραστηριότητα στον τομέα ανάπτυξης και εμπορίας λογισμικού, παροχής υπηρεσιών τεχνικής υποστήριξης καθώς και εταιρείες εισαγωγής, συναρμολόγησης Η/Υ με παρουσία στον αποκαλούμενο κλάδο business to- business, είτε εκμεταλλευόμενες τις δημιουργηθείσες οικονομίες κλίμακας, είτε προβαίνοντας σε καθετοποίηση της δραστηριότητάς τους, σταδιακά προχώρησαν στην ανάπτυξη δικτύου καταστημάτων λιανικής διάθεσης (business to consumer) εξοπλισμού πληροφορικής και λοιπών πολυμέσων και παροχής συναφών υπηρεσιών.

Οι αλυσίδες καταστημάτων πληροφορικής επέκτειναν τη δραστηριότητά τους και στη διάθεση προϊόντων κινητής τηλεφωνίας, κυρίως μέσω του θεσμού της εμπορικής αντιπροσώπευσης, εντάσσοντας στα καταστήματά τους συσκευές και αξεσουάρ και προσφέροντας υπηρεσίες και πακέτα συνδέσεων. Το γεγονός αυτό αποδίδεται κυρίως στη σύγκλιση των τεχνολογιών πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών. Οι δύο τομείς εμπεριέχουν υψηλή και συνεχώς αναπτυσσόμενη τεχνολογία και χρησιμοποιούνται σε αυξανόμενο βαθμό ως αλληλεπιδρόμενα μέσα επικοινωνίας και πληροφόρησης (διαδικτυακές συνδέσεις, υπηρεσίες war, αποστολή & λήψη ηλεκτρονικού ταχυδρομείου κλπ.), δυνατότητες που εκτιμάται ότι παρουσιάζουν περαιτέρω διεύρυνση με την έλευση της κινητής τηλεφωνίας 3^{ης} γενιάς.

Εντούτοις, τα είδη πληροφορικής εξακολουθούν να καλύπτουν το μεγαλύτερο μέρος του κύκλου εργασιών των καταστημάτων αυτής της κατηγορίας, ενώ τα υπόλοιπα προϊόντα τους μπορούν να χαρακτηρισθούν ως «συμπληρωματικά». Ένα επιπλέον στοιχείο που διαφοροποιεί τις συγκεκριμένες αλυσίδες έναντι της προηγούμενης κατηγορίας, είναι το ότι η επέκταση των δικτύων πραγματοποιήθηκε στην πλειοψηφία των περιπτώσεων με σχετικά πιο συγκρατημένους ρυθμούς.

1.2.3 Αλυσίδες Καταστημάτων Ηλεκτρικών και Ηλεκτρονικών Οικιακών Συσκευών

Οι μεγαλύτερες αλυσίδες καταστημάτων λιανικής διάθεσης ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών, επέκτειναν τη δραστηριότητά τους και στη διάθεση εξοπλισμού κινητής τηλεφωνίας, πληροφορικής και αυτοματισμού γραφείου. Η προώθηση των συγκεκριμένων ειδών έγινε σε σημαντικό βαθμό αφενός με την έντονη διαφημιστική προβολή και αφετέρου με την εφαρμογή ανάλογων πιστωτικών προγραμμάτων με αυτά που χρησιμοποιούνται για τη χρηματοδότηση της αγοράς ηλεκτρικών ειδών οικιακής χρήσεως (αποπληρωμή αγορών μέσω απόκων δόσεων, πολιτική παροχής προσφορών, εκπτώσεων και πιστωτικών διευκολύνσεων).

Σημειώνεται ότι στη δραστηριοποίηση των μεγάλων αλυσίδων καταστημάτων ηλεκτρικών οικιακών συσκευών στον συγκεκριμένο κλάδο, συνέβαλε αφενός το στοιχείο του συγκριτικού πλεονεκτήματος και της συναφούς εμπειρίας που πηγάζει από την εκμετάλλευση του ήδη υπάρχοντος δικτύου καταστημάτων και, αφετέρου, της διακριτικής ευχέρειας που διαθέτουν όσον αφορά την τιμολογιακή τους πολιτική (διάθεση προϊόντων σε ανταγωνιστικές τιμές) και της δυνατότητας να προμηθεύονται τα εμπορευόμενα είδη σε προνομιακές τιμές (μεγάλος όγκος αγορών χονδρικής).

Στην πλειοψηφία των περιπτώσεων, η διάθεση των εξεταζόμενων ειδών από τα καταστήματα ηλεκτρικών οικιακών συσκευών διενεργείται από σημεία πώλησης με τη μορφή των λεγόμενων "Shop in Shop", τα οποία διέπονται από διαφορετική φιλοσοφία αναφορικά με το σχεδιασμό και τις στρατηγικές προώθησης προϊόντος (marketing), διαθέτουν δε διαφορετικό εμπορικό σήμα για τη διάκρισή τους από τα λοιπά τμήματα του καταστήματος. Σε ορισμένες περιπτώσεις, η συγκεκριμένη δραστηριότητα επεκτάθηκε με τη δημιουργία αυτόνομων καταστημάτων και την ανάπτυξή τους σε αλυσίδες. Εντούτοις, αρκετές αλυσίδες ηλεκτρικών ειδών δραστηριοποιούνται και στην απευθείας λιανική εμπορία των εξεταζόμενων προϊόντων. Η επικρατούσα τάση σε επίπεδο αλυσίδων καταστημάτων ηλεκτρικών ειδών συνίσταται στην ενσωμάτωση του δικτύου λιανικής εμπορίας πολυμέσων και εξοπλισμού / υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας, ως αυτόνομα σημεία πώλησης εντός του καναλιού λιανικής διάθεσης ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών.

1.2.4 Μεγάλα Καταστήματα Λιανικής

Ορισμένα μεγάλα καταστήματα λιανικής, πολυκαταστήματα και υπεραγορές (super-markets) όπως τα Carrefour και Praktiker, καθώς και καταστήματα "cash & carry" τύπου Μάκρο, δραστηριοποιούνται και στην αγορά των ηλεκτρονικών υπολογιστών και περιφερειακών και λοιπών πολυμέσων, με τη δημιουργία ειδικών τμημάτων εντός των καταστημάτων τους.

Το συγκριτικό πλεονέκτημα του εν λόγω καναλιού λιανικής πώλησης έγκειται στη δυνατότητα διάθεσης των εξεταζόμενων προϊόντων σε ανταγωνιστικές τιμές, σε συνδυασμό με τη δυνατότητα εξόφλησης με ευκολίες πληρωμής συνήθως μέσω της χρήσης πιστωτικών και εκπτωτικών καρτών, το οποίο είχε ως αποτέλεσμα την εδραίωση της παρουσίας τους στη

συγκεκριμένη αγορά. Τέλος επισημαίνεται ότι, η θέση των καταστημάτων αυτών στο συγκεκριμένο κλάδο ενισχύεται από το γεγονός ότι καθημερινά προσέρχεται σε αυτά μεγάλος αριθμός καταναλωτών, για την αγορά των υπόλοιπων προϊόντων που διαθέτουν.

1.2.5 Μεμονωμένα Καταστήματα

Όπως αναφέρθηκε, τα μεμονωμένα / αυτόνομα καταστήματα αποτελούσαν το κυρίαρχο κανάλι λιανικής πώλησης ειδών πληροφορικής μέχρι τα μέσα της δεκαετίας του '90. Η επέκταση των μεγάλων αλυσίδων καταστημάτων σε συνδυασμό με την υιοθέτηση επιθετικής τιμολογιακής (συμπίεση του μικτού περιθωρίου κέρδους) και πιστωτικής πολιτικής (παροχή προσφορών και πιστωτικών διευκολύνσεων), από πλευράς των τελευταίων, σταδιακά οδήγησε σε συρρίκνωση του μεριδίου της συγκεκριμένης κατηγορίας. Πολλές από τις επιχειρήσεις που δεν προχώρησαν στην ίδρυση νέων καταστημάτων, την ανάπτυξη αλυσίδων είτε μέσω της σύστασης ιδιόκτητων καταστημάτων είτε με την εφαρμογή του συστήματος της δικαιόχρησης (franchising), αντιμετώπισαν αδυναμία προσαρμογής στις εξελίξεις και ανταπόκρισης στον οξυμένο ανταγωνισμό, με αποτέλεσμα ορισμένες εξ αυτών να οδηγηθούν σε παύση εργασιών, ενώ άλλες διέκοψαν τη δραστηριοποίησή τους στη λιανική και περιορίστηκαν στην παροχή υπηρεσιών προς επιχειρήσεις (business to business).

1.3 Θεσμικό Πλαίσιο του Κλάδου Τηλεπικοινωνιών

Ορόσημο για τον κλάδο των τηλεπικοινωνιών στη χώρα μας, αποτέλεσε το έτος 2001, όποτε και πραγματοποιήθηκε η πλήρης απελευθέρωση της συγκεκριμένης αγοράς. Στη λήξη του 2001, με την πάροδο δηλαδή ενός έτους αφότου τέθηκε σε ισχύ ο σχετικός νόμος (Ν.2867/2000), το τοπίο στην αγορά είχε ήδη μεταβληθεί, προσλαμβάνοντας νέα ποιοτικά και ποσοτικά χαρακτηριστικά. Με τη σταδιακή κατάργηση των μονοπωλιακών χαρακτηριστικών του κλάδου των τηλεπικοινωνιών, νέες εταιρείες εισήλθαν στην ανοιχτή πλέον αγορά, προσφέροντας παραδοσιακές, αλλά και πρωτοπóρες υπηρεσίες, ενώ οι καταναλωτές απέκτησαν για πρώτη φορά πλήρες δικαίωμα επιλογής παρόχου.

Σε επίπεδο νομοθετικών εξελίξεων, το έτος 2000 σηματοδοτείται από την έκδοση του νόμου 2867/2000, για την οργάνωση και λειτουργία των τηλεπικοινωνιών. Παράλληλα θεσπίστηκε και ο νόμος 2801 της 3^{ης} Μαρτίου 2000, σχετικά με την αδειοδότηση της κατασκευής κεραιών.

Το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο και το Συμβούλιο της Ε.Ε. υιοθέτησαν τον Μάρτιο 2002 νέο πακέτο κανονισμών που σχεδιάστηκε για να επιτευχθούν πιο ανταγωνιστικές αγορές και συγκλίνουσες ηλεκτρονικές τεχνολογίες επικοινωνιών. Το νέο πλαίσιο συνδέει την επιβολή των ρυθμιστικών υποχρεώσεων με την απουσία αποτελεσματικού ανταγωνισμού, και έγινε εφαρμόσιμο για την ΕΕ των 15 από τον Οκτώβριο του 2003, για την ΕΕ 10 από τον Μαΐο του 2004 και για τη Βουλγαρία και τη Ρουμανία από την 1η Ιανουαρίου 2007.

Δεδομένων των νέων συνθηκών, ενισχύθηκε ο ρόλος της Εθνικής Επιτροπής Τηλεπικοινωνιών & Ταχυδρομείων (ΕΕΤΤ), η οποία αποκτά πλέον ρυθμιστικές – κανονιστικές αρμοδιότητες επί θεμάτων στα οποία βάσει του προηγούμενου νομοθετικού καθεστώτος, απλώς γνωμοδοτούσε. Συγκεκριμένα η ΕΕΤΤ:

- Εκδίδει κανονισμούς τιμολόγησης, καθορίζοντας τις αρχές κοστολόγησης για την πρόσβαση και τη χρήση του τοπικού βρόχου, των μισθωμένων γραμμών και της διασύνδεσης, εκχωρεί αριθμούς και ονόματα δικτυακών τόπων (domain names), χορηγεί τις άδειες κατασκευής κεραιών και προβαίνει στην εκχώρηση μεμονωμένων ραδιοσυχνοτήτων ή ζωνών ραδιοσυχνοτήτων.
- Συντάσσει το Εθνικό Σχέδιο Αριθμοδότησης, τον Εθνικό Κανονισμό Ραδιοεπικοινωνιών και ορίζει τις προϋποθέσεις παροχής ανοικτού δικτύου και τους πιθανούς, λόγω ουσιωδών απαιτήσεων περιορισμούς πρόσβασης στο δίκτυο.
- Καταρτίζει κατάλογο των οργανισμών με σημαντική ισχύ στην αγορά, καθώς και αυτών που έχουν υποχρέωση παροχής μισθωμένων υπηρεσιών.
- Εκδίδει τους κώδικες δεοντολογίας και προβαίνει στη διαπίστευση των φορέων που παρέχουν πιστοποίηση ηλεκτρονικής υπογραφής.
- Είναι αρμόδια για την εφαρμογή της καθολικής υπηρεσίας¹, συμπεριλαμβανομένων των θεμάτων χρηματοδότησής της.

Στο πλαίσιο των ελεγκτικών της αρμοδιοτήτων, η ΕΕΤΤ ασκεί εποπτεία επί της αγοράς τηλεπικοινωνιών, ελέγχοντας τις συμβάσεις διασύνδεσης, παροχής υπηρεσιών φωνητικής και κινητής τηλεφωνίας, ώστε να διασφαλίζεται η προστασία των καταναλωτών, η διασύνδεση και η διαλειτουργικότητα των δικτύων. Τέλος, παραχωρούνται στην ΕΕΤΤ και διαιτητικές αρμοδιότητες για την επίλυση διαφορών μεταξύ τηλεπικοινωνιακών οργανισμών, ή μεταξύ αυτών και του δημοσίου, χρηστών και ιδιωτών.

Επιπλέον, η Ελλάδα ως μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης είναι υποχρεωμένη να τηρεί τους Κανονισμούς της Ε.Ε. και να εναρμονίζει την εθνική νομοθεσία με την ευρωπαϊκή, η οποία παίρνει την μορφή Οδηγιών και Αποφάσεων.

2002/77/ΕΚ «Οδηγία 2002/77/ΕΚ της Επιτροπής της 16ης Σεπτεμβρίου 2002 σχετικά με τον ανταγωνισμό στις αγορές δικτύων και υπηρεσιών ηλεκτρονικών επικοινωνιών». Αριθμός Ε.Ε. L 249 της 17-09-2002, σ. 0021 - 0026

2002/58/ΕΚ «Οδηγία 2002/58/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 12ης Ιουλίου 2002 σχετικά με την επεξεργασία των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και την προστασία της ιδιωτικής ζωής στον τομέα των ηλεκτρονικών επικοινωνιών (Οδηγία για την προστασία ιδιωτικής ζωής στις ηλεκτρονικές επικοινωνίες)». Αριθμός Ε.Ε. L 201 της 31-07-2002, σ. 0037 - 0047

¹ Σύμφωνα με τον ορισμό που δίνεται στο νόμο, ως καθολική υπηρεσία νοείται ένα προκαθορισμένο, ελάχιστο σύνολο τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών, συγκεκριμένης ποιότητας, που προσφέρεται σε όλους τους χρήστες, ανεξαρτήτως γεωγραφικής θέσης και σε προσιτή τιμή.

2002/627/ΕΚ «Απόφαση 2002/627/ΕΚ της Επιτροπής της 29ης Ιουλίου 2002 σχετικά με τη σύσταση της Ομάδας των Ευρωπαϊκών Ρυθμιστικών Αρχών για δίκτυα και υπηρεσίες ηλεκτρονικών επικοινωνιών». Αριθμός Ε.Ε. L 200 της 30-07-2002, σ. 0038 - 0040

2002/22/ΕΚ «Οδηγία 2002/22/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 7ης Μαρτίου 2002, για την Καθολική Υπηρεσία και τα δικαιώματα των χρηστών όσον αφορά σε δίκτυα και υπηρεσίες ηλεκτρονικών επικοινωνιών (Οδηγία Καθολικής Υπηρεσίας)». Αριθμός Ε.Ε. L 108 της 24-04-2002, σ. 0051 - 0077

2002/21/ΕΚ «Οδηγία 2002/21/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 7ης Μαρτίου 2002 σχετικά με κοινό Κανονιστικό Πλαίσιο για δίκτυα και υπηρεσίες ηλεκτρονικών επικοινωνιών (Οδηγία Πλαίσιο)». Αριθμός Ε.Ε. L 108 της 24-04-2002, σ. 0033 - 0050

2002/20/ΕΚ «Οδηγία 2002/20/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 7ης Μαρτίου 2002 για την αδειοδότηση δικτύων και υπηρεσιών ηλεκτρονικών επικοινωνιών (Οδηγία για την αδειοδότηση)». Αριθμός Ε.Ε. L 108 της 24-04-2002, σ. 0021 - 0032

2002/19/ΕΚ «Οδηγία 2002/19/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 7ης Μαρτίου 2002 σχετικά με την πρόσβαση σε δίκτυα ηλεκτρονικών επικοινωνιών και συναφείς ευκολίες, καθώς και με τη διασύνδεσή τους (Οδηγία για την πρόσβαση)». Αριθμός Ε.Ε. L 108 της 24-04-2002, σ. 0007 - 0020

2887/2000/ΕΚ «Κανονισμός 2887/2000/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 18ης Δεκεμβρίου 2000 σχετικά με την Αδεσμοποίητη Πρόσβαση στον Τοπικό Βρόχο». Αριθμός Ε.Ε. L 336 της 30/12/2000 σ. 0004 - 0008

1998/61/ΕΚ «Οδηγία 1998/61/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 24ης Σεπτεμβρίου 1998 περί Τροποποίησης της Οδηγίας 1997/33/ΕΚ σε ό,τι αφορά στη Φορητότητα των Αριθμών και την Προεπιλογή Φορέα». Αριθμός Ε.Ε. L 268 της 03/10/1998 σ. 0037 - 0038

1995/62/ΕΚ «Οδηγία 1995/62/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 13ης Δεκεμβρίου 1995 σχετικά με την εφαρμογή της παροχής ανοικτού δικτύου (ONP) στη φωνητική τηλεφωνία». Αριθμός Ε.Ε. L 321 της 30/12/1995 σ. 0006 - 0024

1.4 Απογραφικά Στοιχεία των Επιχειρήσεων Λιανικού Εμπορίου Ειδών Πληροφορικής, Τηλεπικοινωνιακού Εξοπλισμού και Λοιπών Μηχανών & Εξοπλισμού Γραφείου

Στους πίνακες Π1.1–Π1.3 του παραρτήματος του παρόντος κεφαλαίου, παρουσιάζεται η γεωγραφική κατανομή ανά νομό των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στο λιανικό εμπόριο των εξεταζομένων κατηγοριών προϊόντων. Συγκεκριμένα, τα στοιχεία των εν λόγω πινάκων αφορούν το σύνολο των επιχειρήσεων που ήταν εγγεγραμμένες στο μητρώο επιχειρήσεων της Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας Ελλάδος (Ε.Σ.Υ.Ε) την περίοδο 2003, με αντικείμενο δραστηριότητας που υπάγεται στους κωδικούς 525.1, 525.6 και 525.7 - σύμφωνα με την

αναθεωρημένη Στατιστική Ταξινόμηση των Κλάδων Οικονομικής Δραστηριότητας (ΣΤΑΚΟΔ) - και δραστηριοποιούνται κατά αντιστοιχία στο λιανικό εμπόριο των ακόλουθων κατηγοριών προϊόντων:

- ηλεκτρονικών υπολογιστών, περιφερειακού εξοπλισμού υπολογιστών και λογισμικού,
- τηλεπικοινωνιακού εξοπλισμού,
- άλλων μηχανών και εξοπλισμού γραφείου.

Συνολικά, οι καταγεγραμμένες επιχειρήσεις με αντικείμενο ενασχόλησης τη λιανική εμπορία των προαναφερθέντων ειδών φτάνουν τις 1.651 σε ολόκληρη την ελληνική επικράτεια, με συνολικό κύκλο εργασιών ο οποίος ανήλθε σε €455 εκ. περίπου το 2003*². Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι η επιχειρηματική δραστηριότητα στο συγκεκριμένο τομέα παρουσιάζει έντονη συγκέντρωση γύρω από τα μεγάλα αστικά κέντρα.

² Σημ. Τα στοιχεία αφορούν επιχειρήσεις και όχι καταστήματα. Δεν πρέπει να συγχέονται οι έννοιες, εφ' όσον ορισμένες επιχειρήσεις (και ειδικά οι εκμεταλλευόμενες «αλυσίδες») διατηρούν πολλά καταστήματα.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 1

Π1.1 Διαρθρωτικά στοιχεία των επιχειρήσεων λιανικού εμπορίου ηλεκτρονικών υπολογιστών, περιφερειακού εξοπλισμού υπολογιστών και λογισμικού (2003)

Νομός*	Αριθμός Επιχειρήσεων	Κύκλος Εργασιών (εκ. €)
Αιτωλ/νίας	10	2,03
Αργολίδας	14	1,31
Άρτας	5	0,45
Αττικής	277	95,34
Αχαΐας	22	5,21
Βοιωτίας	2	-
Γρεβενών	1	-
Δράμας	8	1,07
Δωδεκανήσου	34	2,84
Έβρου	14	1,10
Εύβοιας	20	1,73
Ευρυτανίας	1	-
Ζακύνθου	1	-
Ηλείας	10	1,06
Ημαθίας	12	1,62
Ηρακλείου	13	3,18
Θεσσαλονίκης	119	12,01
Θεσπρωτίας	8	1,27
Ιωαννίνων	10	2,56
Καβάλας	17	2,25
Καρδίτσας	2	-
Καστοριάς	8	0,61
Κέρκυρας	7	0,88
Κεφαλονιάς	6	0,85
Κιλκίς	6	1,18
Κοζάνης	15	3,75
Κορινθίας	13	1,85
Κυκλάδων	13	3,39
Λακωνίας	8	0,96
Λαρίσης	16	2,53
Λασιθίου	12	1,50
Λέσβου	10	1,38
Λευκάδας	3	-
Μαγνησίας	23	2,35
Μεσσηνίας	13	0,72
Ξάνθης	11	0,23
Πέλλης	19	1,40
Πιερίας	8	0,91
Πρεβέζης	6	0,97
Ρεθύμνης	7	1,05
Ροδόπης	9	2,31
Σάμου	7	1,99
Σερρών	13	1,71
Τρικάλων	14	4,03
Φθιώτιδος	6	1,27
Φλωρίνης	11	1,20
Χαλκιδικής	11	1,15
Χανίων	11	2,05
Χίου	3	-
Σύνολο Ελλάδος	889	177,25

*Στους νομούς στους οποίους δραστηριοποιούνται τρεις (3) επιχειρήσεις και κάτω, δεν παρουσιάζεται ο κύκλος εργασιών τους, εντούτοις, τα στοιχεία αυτά έχουν συμπεριληφθεί στον υπολογισμό του συνολικού κύκλου εργασιών.

Πηγή: ΕΣΥΕ (Μητρώο Επιχειρήσεων)

Π1.2 Διαρθρωτικά στοιχεία των επιχειρήσεων λιανικού εμπορίου τηλεπικοινωνιακού εξοπλισμού (2003)		
Νομός*	Αριθμός Επιχειρήσεων	Κύκλος Εργασιών (εκ. €)
Αιτωλ/νίας	7	1,12
Αργολίδας	3	-
Άρτας	2	-
Αττικής	251	158,26
Αχαΐας	18	2,01
Βοιωτίας	4	4,40
Γρεβενών	3	-
Δωδεκανήσου	15	5,79
Έβρου	13	4,24
Εύβοιας	9	1,52
Ευρυτανίας	1	-
Ζακύνθου	5	2,01
Ηλείας	4	0,12
Ημαθίας	7	1,13
Ηρακλείου	24	5,00
Θεσσαλονίκης	76	15,32
Θεσπρωτίας	1	-
Ιωαννίνων	10	2,43
Καβάλας	8	0,51
Καρδίτσας	5	1,52
Καστοριάς	2	-
Κέρκυρας	2	-
Κεφαλονιάς	1	-
Κιλκίς	6	1,53
Κοζάνης	9	2,28
Κορινθίας	9	4,97
Κυκλάδων	6	2,59
Λακωνίας	6	4,56
Λαρίσης	9	4,15
Λασιθίου	6	1,70
Λέσβου	5	0,80
Μαγνησίας	8	2,11
Μεσσηνίας	9	1,65
Ξάνθης	9	0,84
Πέλλης	7	0,96
Πιερίας	12	1,84
Πρέβεζας	1	-
Ρεθύμνης	4	0,52
Ροδόπης	3	-
Σάμου	3	-
Σερρών	8	0,97
Τρικάλων	9	3,31
Φθιώτιδος	8	2,35
Φλωρίνης	7	0,08
Φωκίδος	2	-
Χαλκιδικής	9	1,00
Χανίων	7	2,11
Χίου	2	-
Σύνολο Ελλάδος	635	245,70

*Στους νομούς στους οποίους δραστηριοποιούνται τρεις (3) επιχειρήσεις και κάτω, δεν παρουσιάζεται ο κύκλος εργασιών τους, εντούτοις, τα στοιχεία αυτά έχουν συμπεριληφθεί στον υπολογισμό του συνολικού κύκλου εργασιών.
Πηγή: ΕΣΥΕ (Μητρώο Επιχειρήσεων)

Π1.3 Διαρθρωτικά στοιχεία των επιχειρήσεων λιανικού εμπορίου άλλων μηχανών και εξοπλισμού γραφείου (2003)		
Νομός*	Αριθμός Επιχειρήσεων	Κύκλος Εργασιών (εκ. €)
Αιτωλ/νίας	1	-
Αργολίδας	2	-
Αττικής	45	28,90445
Αχαΐας	3	-
Δωδεκανήσου	3	-
Έβρου	3	-
Εύβοιας	3	-
Ηλείας	3	-
Ημαθίας	2	-
Ηρακλείου	2	-
Θεσσαλονίκης	11	1,903331
Θεσπρωτίας	1	-
Καβάλας	2	-
Καρδίτσας	2	-
Καστοριάς	2	-
Κέρκυρας	1	-
Κεφαλονιάς	2	-
Κιλκίς	1	-
Κοζάνης	1	-
Κυκλάδων	1	-
Λακωνίας	1	-
Λαρίσης	9	0,915284
Λασιθίου	1	-
Λέσβου	2	-
Μαγνησίας	3	-
Μεσσηνίας	1	-
Ξάνθης	1	-
Πέλλης	1	-
Πιερίας	2	-
Πρεβέζης	1	-
Ροδόπης	1	-
Σερρών	5	0,316857
Τρικάλων	1	-
Φθιώτιδος	3	-
Χαλκιδικής	2	-
Χίου	2	-
Σύνολο Ελλάδος	127	32,04
*Στους νομούς στους οποίους δραστηριοποιούνται τρεις (3) επιχειρήσεις και κάτω, δεν παρουσιάζεται ο κύκλος εργασιών τους, εντούτοις, τα στοιχεία αυτά έχουν συμπεριληφθεί στον υπολογισμό του συνολικού κύκλου εργασιών. Πηγή: ΕΣΥΕ (Μητρώο Επιχειρήσεων)		

2. Η ΖΗΤΗΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΚΙΝΗΤΗΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑΣ

Οι εξεταζόμενες αλυσίδες καταστημάτων δραστηριοποιούνται κατά κύριο λόγο σε δύο ευρύτερες κατηγορίες προϊόντων: πληροφορικής και κινητής τηλεφωνίας. Στο παρόν κεφάλαιο παρουσιάζονται και αναλύονται οι βασικοί προσδιοριστικοί παράγοντες της ζήτησης για εξοπλισμό και υπηρεσίες πληροφορικής και κινητής τηλεφωνίας. Επιπλέον, αναφέρονται και στοιχεία που αφορούν την ελληνική αγορά πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών.

2.1 Η Ζήτηση Προϊόντων Πληροφορικής

2.1.1 Παράγοντες που Επηρεάζουν τη Ζήτηση για Προϊόντα Πληροφορικής

Σημαντικό μέρος της ζήτησης για προϊόντα πληροφορικής προέρχεται από τους οικιακούς χρήστες και τις μικρές επιχειρήσεις (SOHO: Small Office - Home Office), τομείς που σε μεγάλο βαθμό εξυπηρετούνται από τα καταστήματα του εξεταζόμενου κλάδου. Ορισμένοι από τους παράγοντες που καθορίζουν τη ζήτηση για προϊόντα πληροφορικής από τις συγκεκριμένες κατηγορίες χρηστών, είναι οι εξής:

- **Οικιακές εφαρμογές**

Εφαρμογές όπως η ψυχαγωγία (ηλεκτρονικά παιχνίδια, DVD, mp3), η ενημέρωση (internet), η μουσική (CD, mp3) είχαν σαν αποτέλεσμα την αύξηση της ζήτησης των συστημάτων που προορίζονται για οικιακή χρήση. Στην ανάγκη αυτή ανταποκρίθηκαν τα καταστήματα του κλάδου, με τη δημιουργία και προώθηση «προσιτών» συστημάτων, με ευνοϊκούς όρους αποπληρωμής. Επιπλέον, στη ζήτηση για ηλεκτρονικούς υπολογιστές λειτουργεί ενισχυτικά και η τάση για επέκταση της επαγγελματικής δραστηριότητας στο χώρο του σπιτιού. Σύμφωνα με έρευνα που πραγματοποίησε το Εθνικό Δίκτυο Έρευνας και Τεχνολογίας, το 36,4% των ελληνικών νοικοκυριών διέθετε Η/Υ το 2006, ποσοστό αυξημένο κατά 3,9 ποσοστιαίες μονάδες σε σύγκριση με το 2005 (32,5%).

- **Εκπαίδευση**

Η επέκταση της πληροφορικής σχεδόν σε όλους τους τομείς της επαγγελματικής δραστηριότητας οδήγησε στη συνειδητοποίηση της αναγκαιότητας για εξοικείωση με τους υπολογιστές ως εφόδιο για την επαγγελματική αποκατάσταση. Το αποτέλεσμα είναι, μέρος των συστημάτων που αγοράζονται για «οικιακή χρήση» να προορίζεται για την εξοικείωση των μελών του νοικοκυριού με την τεχνολογία των Η/Υ. Η ένταξη του μαθήματος των ηλεκτρονικών υπολογιστών στα σχολεία και τα επιμορφωτικά προγράμματα προς τους εργαζόμενους, έχουν συμβάλλει στην εδραίωση της πεποίθησης για την αναγκαιότητα της γνώσης χειρισμού ηλεκτρονικών υπολογιστών. Η εξέλιξη αυτή σε συνδυασμό με την υλοποίηση προγραμμάτων στα πλαίσια της Ψηφιακής Στρατηγικής 2006-2013 (μόνο το 2008 εκτιμάται ότι θα επιδοτηθούν με αγορά φορητού υπολογιστή περίπου 15.000 πρωτοετείς φοιτητές) συμβάλλει στην αύξηση της διείσδυσης του ηλεκτρονικού υπολογιστή.

- **Ηλεκτρονικοί Υπολογιστές στις Ελληνικές Επιχειρήσεις**

Τον Ιανουάριο του 2007 διενεργήθηκε έρευνα σε επιχειρήσεις όλης της χώρας για λογαριασμό της Κοινωνίας της Πληροφορίας με σκοπό τον προσδιορισμό και την παρακολούθηση των δεικτών του σχεδίου eEurope για τα έτη 2006-2007. Τα δεδομένα σταθμίστηκαν σε επιχειρήσεις με 1-9 άτομα προσωπικό (κατά αριθμό προσωπικού και νομική μορφή επιχείρησης) και σε επιχειρήσεις με 10+ άτομα προσωπικό (κατά αριθμό προσωπικού).

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας, οι επιχειρήσεις με 10 άτομα προσωπικό και πάνω χρησιμοποιούν στο σύνολό τους Η/Υ. Ο μέσος όρος υπολογιστών στις επιχειρήσεις αυτού του μεγέθους υπολογίζεται σε 23,67 μονάδες και ο δείκτης υπολογιστές/ εργαζόμενο σε 0,40. Σημειώνεται δε ότι δεν εντοπίστηκε σημαντική διαφορά σε σχέση με το 2005. Στο σύνολο του υπολογισθέντος μέσου όρου, στις επιχειρήσεις με πάνω από 10 άτομα προσωπικό οι 18,9 είναι σταθεροί, οι 2,7 φορητοί και ο 1,5 υπολογιστής δικτύου. Το 87% αυτών των επιχειρήσεων έχουν όλους ή έστω μερικούς από τους υπολογιστές τους συνδεδεμένους σε δίκτυο. Οι πλέον διαδεδομένες μορφές δικτύου είναι το LAN και το Intranet.

Τηλε-εργασία αναφέρθηκε από το 9% των επιχειρήσεων, χωρίς να παρατηρηθεί διαφοροποίηση σε σχέση με το 2005. Συστήματα πληροφορικής για τη διαχείριση λήψης παραγγελιών ή εντολής αγορών έχει εγκαταστήσει το 21% των επιχειρήσεων, παραμένοντας στα ίδια επίπεδα με τη μέτρηση του 2005. Τα συστήματα αυτά, στην πλειοψηφία τους, είναι συνδεδεμένα αυτόματα με άλλα εσωτερικά συστήματα της εταιρείας.

Το 93% των επιχειρήσεων με απασχολούμενους πάνω από 10 άτομα έχουν σύνδεση με το διαδίκτυο. Ο μέσος όρος συνδρομών στο Διαδίκτυο υπολογίζεται σε 2,36 ανά επιχείρηση. Επιπλέον, το 2006 παρατηρήθηκε στατιστικά πολύ σημαντική αύξηση της ευρυζωνικής σύνδεσης (από 38% σε 65%) σε σχέση με το 2005 και αντίστοιχη μείωση της απλής και της ISDN (από 49% σε 23%). Το 30% των επιχειρήσεων με σύνδεση DSL έχουν σύνδεση με ταχύτητα μεγαλύτερη από 1 Mb/sec.

- **Internet**

Από την Εθνική Έρευνα για τις νέες τεχνολογίες και την Κοινωνία της Πληροφορίας που διεξήχθη από το Εθνικό Δίκτυο Έρευνας και Τεχνολογίας σε ένα δείγμα 2.688 ατόμων την περίοδο 8 Νοεμβρίου - 12 Δεκεμβρίου του 2006 και αφορά τη χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή, τη χρήση διαδικτύου και κινητού τηλεφώνου προκύπτει, όσον αφορά τη χρήση Internet, ότι είναι της τάξης του 24,6% το 2006, παρουσιάζοντας αξιοσημείωτη αύξηση σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Αξίζει επιπλέον να επισημανθεί ότι στο δείγμα ατόμων ηλικίας 15-65 ετών τα αντίστοιχα ποσοστά ήταν πολύ υψηλότερα.

Το 2006, μόλις το 27% των γυναικών και το 35% των ανδρών χρησιμοποιεί Η/Υ ενώ τα αντίστοιχα ποσοστά για τη χρήση του διαδικτύου είναι 20% για τις γυναίκες και 29% για τους άντρες. Αιτίες χρήσης του Internet που προσελκύουν κυρίως το ενδιαφέρον των ανδρών είναι η παραγγελία και αγορά αγαθών ή υπηρεσιών, η υλοποίηση τραπεζικών συναλλαγών καθώς και το «κατέβασμα» (download) λογισμικού. Η αναζήτηση εργασίας αποτελεί το μόνο λόγο χρήσης

του διαδικτύου για τον οποίο σημειώνονται σαφώς πιο υψηλά ποσοστά για τις γυναίκες σε σύγκριση με τους άνδρες.

Ψηφιακό «χάσμα» υπάρχει επίσης και στη χρήση Η/Υ μεταξύ αστικών και αγροτικών περιοχών, το οποίο όμως τείνει να μειώνεται διαχρονικά. Κατ' αντιστοιχία η χρήση του διαδικτύου είναι κατά πολύ περισσότερο διαδεδομένη στις αστικές απ' ότι στις αγροτικές περιοχές.

Επιπλέον, το 28% των Ελλήνων δηλώνουν ως κυριότερο λόγο χρήσης Η/Υ το Internet, το 27,8% τη διασκέδαση/ ψυχαγωγία/ ηλεκτρονικά παιχνίδια ενώ η εργασία αποτελεί τον τρίτο κατά σειρά λόγο χρήσης του Η/Υ.

Οι Έλληνες χρησιμοποιούν το Internet για ένα αυξανόμενο αριθμό εφαρμογών. Συγκεκριμένα, το 20,6% των χρηστών που συμμετείχαν στην έρευνα προέβαλαν σαν κυριότερο λόγο χρήσης του διαδικτύου το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (e-mail), το 17,3% την αναζήτηση πληροφοριών για προϊόντα και υπηρεσίες, ενώ το 16,6% των χρηστών χρησιμοποιεί το διαδίκτυο για να ενημερωθεί για τα νέα, τον καιρό, τα αθλητικά κλπ. Τέλος, μόλις 2,6% των χρηστών χρησιμοποιεί το Internet για να πραγματοποιήσει αγορές προϊόντων/ υπηρεσιών, ενώ σε χαμηλότερα επίπεδα βρίσκεται μια σειρά άλλων εφαρμογών όπως τραπεζικές συναλλαγές, χρήση υπηρεσιών δημοσίου, αναζήτηση εργασίας κλπ.

Όσον αφορά τον τόπο χρήσης του Η/Υ, το 36,2% των χρηστών του δείγματος δήλωσαν ότι χρησιμοποιούν το διαδίκτυο μόνο στο σπίτι τους, ενώ το 17,6% μόνο στον εργασιακό τους χώρο. Σημαντική αύξηση σημείωσε το ποσοστό των χρηστών που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο στο σπίτι και στον εργασιακό χώρο φτάνοντας το 26,2%.

Όσον αφορά τη συχνότητα χρήσης του Internet, το 27,7% το χρησιμοποιεί καθημερινά, ενώ ο μέσος χρόνος χρήσης του διαδικτύου είναι 8,6 ώρες εβδομαδιαίως το 2006, από 7,5 ώρες το 2005.

Σαν κυριότερο λόγο μη χρήσης του διαδικτύου το 20,8% προέβαλε το ότι δεν του είναι απαραίτητο, το 19,2% ότι δεν έχει ασχοληθεί με το Internet, ενώ το 18,7% προέβαλε σαν αίτιο το ότι το δεν έχει σύνδεση Internet.

Το 16% του συνόλου των ατόμων που συμμετείχαν στην έρευνα είναι κάτοχοι προσωπικού e-mail το 2006, ποσοστό αυξημένο κατά 2,5% σε σχέση με το 2005. Από αυτούς, το 60,3% έχουν προσωπικό e-mail στο σπίτι, 21,7% στην εργασία τους, ενώ 6,8% έχουν web-based mail (πχ Hotmail, Yahoo, in, κλπ).

Το 51% των χρηστών Internet έχουν προσωπική συνδρομή, ποσοστό αυξημένο από το 2005, ενώ το 12,7% των χρηστών μπαίνουν στο Internet χρησιμοποιώντας κάρτα προπληρωμένου χρόνου, ποσοστό μειωμένο κατά 2% σε σχέση με το 2005.

- **Εξέλιξη της τεχνολογίας**

Μεγάλο μέρος της ανάγκης για αναβάθμιση των Ηλεκτρονικών Υπολογιστών προκύπτει από τις αυξημένες απαιτήσεις που θέτουν στο hardware τα καινούργια προγράμματα λογισμικού. Οι νέες ή αναβαθμισμένες εφαρμογές, είτε προορίζονται για οικιακή χρήση

(παιχνίδια, πολυμέσα κλπ.), είτε για επαγγελματική, δημιουργούν αυξημένες ανάγκες σε μνήμη, ταχύτητα επεξεργαστή, κάρτας γραφικών κλπ. Αυξημένες απαιτήσεις δημιουργούν και οι αναβαθμισμένες εκδόσεις των λειτουργικών συστημάτων. Ταυτόχρονα, ανάλογα με το χρόνο που έχει παρέλθει από την προηγούμενη αναβάθμιση και λόγω της πιθανής ασυμβατότητας των παλαιότερων εξαρτημάτων με τα προς αντικατάσταση τμήματα, μπορεί να συμφέρει από οικονομικής άποψης η αγορά καινούργιου μηχανήματος, έναντι της αλλαγής ορισμένων μόνο εξαρτημάτων. Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι, τα προϊόντα πληροφορικής (λογισμικό και hardware) χαρακτηρίζονται από ταχύτατους ρυθμούς τεχνολογικής απαξίωσης και ως εκ τούτου παρουσιάζουν σχετικά μικρό κύκλο ζωής. Το εν λόγω χαρακτηριστικό αποτελεί σημαντικό παράγοντα τόνωσης της ζήτησης.

- **Διαφήμιση**

Η διαφήμιση, το marketing και οι μηχανισμοί προώθησης, αποτελούν παράγοντες οι οποίοι δημιουργούν ζήτηση, πέρα από το να την κατευθύνουν προς ορισμένα εμπορικά σήματα ή καταστήματα. Η δημιουργία της ζήτησης προέρχεται από την προβολή προϊόντων τα οποία ενσωματώνουν νέες τεχνολογίες, καθώς και από την ενημέρωση του καταναλωτικού κοινού για τα πιστωτικά προγράμματα που προσφέρονται από τις αλυσίδες καταστημάτων.

- **Διαθέσιμο εισόδημα των νοικοκυριών**

Σημαντικός παράγοντας που επηρεάζει τη ζήτηση είναι η τιμή των προϊόντων σε συνδυασμό με το διαθέσιμο εισόδημα, καθώς σε περιόδους οικονομικής στενότητας οι καταναλωτές ωθούνται σε περικοπές αγορών ή στρέφονται σε πιο οικονομικές λύσεις. Η οικονομική κατάσταση των καταναλωτών αποτελεί παράγοντα αποφασιστικής σημασίας για την αγορά καινούργιου υπολογιστή. Παράλληλα επηρεάζει και την επιλογή μεταξύ συστημάτων τελευταίας τεχνολογίας και των αντίστοιχων παλαιότερης τεχνολογίας που είναι χαμηλότερου κόστους. Η παροχή πιστωτικών διευκολύνσεων αποσκοπεί στην κατά το μεγαλύτερο δυνατό βαθμό εξάλειψη των περιορισμών που θέτει το διαθέσιμο εισόδημα των καταναλωτών, καθώς παρέχεται στους τελευταίους η δυνατότητα να πραγματοποιήσουν αγορές που διαφορετικά θα ήταν ανέφικτες. Επιπλέον, το διαθέσιμο εισόδημα των καταναλωτών επηρεάζει και τους ρυθμούς αναβάθμισης των συστημάτων και τις επεκτάσεις με νέα περιφερειακά, προγράμματα κλπ.

- **Επίπεδο εκπαίδευσης**

Ένας άλλος παράγοντας που επηρεάζει τη ζήτηση για προϊόντα πληροφορικής είναι το επίπεδο εκπαίδευσης των χρηστών. Σύμφωνα με την ΕΣΥΕ, η χρήση υπολογιστών και Internet φαίνεται να είναι πιο διαδεδομένη στα άτομα με μέση βαθμίδα εκπαίδευσης (1.502.758 άτομα αυτής της κατηγορίας έκαναν χρήση Η/Υ το πρώτο τρίμηνο του 2006, ενώ 1.109.421 έκαναν χρήση Internet).

Ακολουθεί η ανώτερη βαθμίδα εκπαίδευσης, δηλαδή άτομα που κατέχουν πτυχίο Τ.Ε.Ι., Α.Ε.Ι, μεταπτυχιακού διπλώματος. Αναλυτικά, 1.180.562 έκαναν χρήση Η/Υ και 1.009.879 συνδέθηκαν στο διαδίκτυο το πρώτο τρίμηνο του 2006.

Τελευταίοι τόσο στη χρήση ηλεκτρονικών υπολογιστών όσο και στη χρήση Internet έρχονται όσοι έχουν κατώτατη εκπαίδευση (390.358 και 243.545 άτομα αντίστοιχα).

Πίνακας 2.1 Χρήση υπολογιστών και διαδικτύου ανά επίπεδο εκπαίδευσης χρήστη - 1ο τρίμηνο 2006		
Πληθυσμός ηλικίας 16-74 ετών - Σύνολο χώρας	8.177.700	
	Χρήση Η/Υ	Χρήση Internet
Άτομα ηλικίας 16-74 ετών που έκαναν χρήση Η/Υ και διαδικτύου	3.073.978	2.362.845
Κατώτατη βαθμίδα εκπαίδευσης	390.358	243.545
Μέση βαθμίδα εκπαίδευσης	1.502.758	1.109.421
Ανώτερη βαθμίδα εκπαίδευσης	1.180.562	1.009.879

Πηγή: ΕΣΥΕ

2.1.2 Η Αγορά Ηλεκτρονικών Υπολογιστών στην Ελλάδα

Από την Εθνική Έρευνα για τις νέες τεχνολογίες και την Κοινωνία της Πληροφορίας που διεξήχθη από το Εθνικό Δίκτυο Έρευνας και Τεχνολογίας σε ένα δείγμα 2.688 ατόμων την περίοδο 8 Νοεμβρίου - 12 Δεκεμβρίου του 2006 και αφορά τη χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή, τη χρήση διαδικτύου και κινητού τηλεφώνου προκύπτει, όσον αφορά τη χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή στην Ελλάδα ότι, στο σύνολο του δείγματος, ο αριθμός των ατόμων που κάνουν χρήση Η/Υ και Internet είναι της τάξης του 31% και 24,6% αντίστοιχα το 2006, παρουσιάζοντας αξιοσημείωτη αύξηση σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Αξίζει επιπλέον να επισημανθεί ότι στο δείγμα ατόμων ηλικίας 15-65 ετών τα αντίστοιχα ποσοστά ήταν πολύ υψηλότερα.

Συγκεκριμένα, η χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή, για το σύνολο του δείγματος και το υποσύνολο που αποτελείται από άτομα 15-65 ετών έβαινε αυξανόμενη τη διετία 2001-2003, ενώ το 2004 παρουσιάστηκε μείωση. Τα έτη 2005 και 2006 παρουσιάστηκε αύξηση κατά 1,4 και 3,7 ποσοστιαίες μονάδες αντίστοιχα, για το σύνολο του δείγματος, ενώ στην ηλικιακή ομάδα 15-65 ετών το ποσοστό χρήσης του Η/Υ αυξήθηκε κατά 2,1 ποσοστιαίες μονάδες το 2005 και 4,6 ποσοστιαίες μονάδες το 2006.

Όσον αφορά το μέγεθος αγοράς των ηλεκτρονικών υπολογιστών στη χώρα μας, σύμφωνα με την **κλαδική μελέτη της ICAP «Ηλεκτρονικοί Υπολογιστές»** (Έκδοση Μάρτιος 2008 το διάστημα 1995-2007 είχαν διατεθεί συνολικά 5.487.000 προσωπικοί υπολογιστές (desktop, φορητοί) και servers. Στον πίνακα 2.2 παρουσιάζεται η εξέλιξη της συνολικής εγχώριας αγοράς (σε τεμάχια) προσωπικών υπολογιστών & servers, για την περίοδο 1995-2007. Παράλληλα, παρουσιάζεται πρόβλεψη για το συνολικό μέγεθος της αγοράς για το 2008 βάσει έρευνας που πραγματοποιήθηκε σε εταιρείες του κλάδου στα πλαίσια της συγκεκριμένης μελέτης. Σύμφωνα με προβλέψεις, η αγορά των desktops θα κινηθεί σχετικά οριακά το 2008, ενώ η συνολική αγορά θα κινηθεί ανοδικά εξαιτίας της αύξησης που αναμένεται στην κατηγορία των φορητών. Τα συγκεκριμένα μεγέθη αφορούν τις κατηγορίες των φορητών, desktops και servers. Σε αυτά περιλαμβάνονται τόσο τα «επώνυμα» προϊόντα (παραγωγής εξωτερικού και εγχώριας συναρμολόγησης), όσο και εκείνα που συναρμολογούνται στην Ελλάδα χωρίς να φέρουν κάποιο συγκεκριμένο εμπορικό σήμα.

Από τα στοιχεία του πίνακα προκύπτει ότι, το 2006 και το 2007 ο ρυθμός μεταβολής ήταν ετησίως της τάξης του 16%, ενώ το 2008 αναμένεται να κινηθεί στο 25%. Η αύξηση αυτή θα προέλθει κυρίως από τους φορητούς υπολογιστές καθώς η βελτίωση της λειτουργικότητάς τους και η προσιτή τιμή τους αύξησαν τη ζήτησή τους και ενίσχυσαν τους ρυθμούς ανάπτυξης της αγοράς την τριετία 2005-2007. Η εξέλιξη αυτή σε συνδυασμό με τη μεγάλη δυναμική του κλάδου και την υλοποίηση προγραμμάτων στα πλαίσια της Ψηφιακής Στρατηγικής 2006-2013 (μόνο το 2008 εκτιμάται ότι θα επιδοτηθούν με αγορά φορητού υπολογιστή περίπου 15.000 πρωτοετείς φοιτητές), αναμένεται να ενισχύσουν περαιτέρω τη ζήτηση για ηλεκτρονικούς υπολογιστές το 2008. Ειδικότερα, το 2008 η συνολική αγορά προβλέπεται ότι θα διαμορφωθεί στα 922.000 τεμάχια από 853.000 το 2007.

Πίνακας 2.2 Μέγεθος εγχώριας αγοράς προσωπικών υπολογιστών & servers (1995-2008)

Έτος	Μέγεθος Αγοράς (τεμάχια)	Μεταβολή
1995	115.000	-
1996	130.000	13,0%
1997	160.000	23,1%
1998	200.000	25,0%
1999	300.000	50,0%
2000	402.000	34,0%
2001	460.000	14,4%
2002	445.000	-3,3%
2003	491.000	10,3%
2004	558.000	13,6%
2005	637.000	14,2%
2006	736.000	15,5%
2007	853.000	15,9%
2008*	922.000	25,3%

*Πρόβλεψη

Πηγή: ICAP / Εκτιμήσεις της Αγοράς (κλαδική μελέτη: Ηλεκτρονικοί Υπολογιστές)

Σύμφωνα με παράγοντες του κλάδου, η αγορά των desktop παρουσίασε αύξηση της τάξης του 2% την περίοδο 2007/06, ενώ ανάλογη είναι και η πρόβλεψη για το 2008. Αντιθέτως, η αγορά των φορητών υπολογιστών παρουσιάζει σημαντική άνοδο με μέση ετήσια αύξηση της τάξης του 42% το 2006 και το 2007. Η πρόβλεψη για το 2008 είναι ότι η αγορά θα διαμορφωθεί στα 450.000 τεμάχια, παρουσιάζοντας αύξηση της τάξης του 58%. Όσον αφορά τους servers, σύμφωνα με προβλέψεις εκπροσώπων του κλάδου η εγχώρια αγορά θα εξακολουθήσει να διευρύνεται με ετήσιους ρυθμούς της τάξης του 18%. Η αύξηση αυτή θα έχει ως αποτέλεσμα τη διαμόρφωση της συνολικής αγοράς στα 24.000 τεμάχια το 2008.

Οι υπολογιστές desktop κάλυψαν περίπου το 52% (440 χιλ. τεμάχια) της συνολικής αγοράς το 2007. Αντίστοιχα, ποσοστό 45,7% (390 χιλ. τεμάχια) αφορά τους φορητούς υπολογιστές, ενώ οι servers κάλυψαν το 2,7% (23 χιλ. τεμάχια) της συνολικής αγοράς προσωπικών υπολογιστών κατά το 2007.

2.2 Η Ζήτηση Προϊόντων και Υπηρεσιών Κινητής Τηλεφωνίας

Το σύνολο σχεδόν των καταστημάτων των εξεταζόμενων αλυσίδων ασχολείται και με τη διάθεση προϊόντων και υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας. Αυτό ισχύει τόσο για τις αλυσίδες που ξεκίνησαν τη δραστηριότητά τους βασιζόμενες από την αρχή στην κινητή τηλεφωνία, όσο και στις αλυσίδες καταστημάτων πληροφορικής οι οποίες σταδιακά επεκτάθηκαν στη συγκεκριμένη αγορά λόγω της σύγκλισης των τεχνολογιών τηλεπικοινωνιών και πληροφορικής. Σημειώνεται ότι, οι αλυσίδες καταστημάτων πολυμέσων διαδραματίζουν σημαντικότατο ρόλο και στη διάθεση υπηρεσιών και προϊόντων σταθερής τηλεφωνίας (αστικές / υπεραστικές γραμμές και διεθνείς κλήσεις), μετά την απελευθέρωση της αγοράς των τηλεπικοινωνιών και τις νέες υπηρεσίες που προκύπτουν από αυτή (όπως συνδέσεις ISDN κ.α.). Για τους παραπάνω λόγους, κρίνεται σκόπιμη η παράθεση ορισμένων στοιχείων που αφορούν την αγορά των προϊόντων και υπηρεσιών τηλεπικοινωνιών στην Ελλάδα.

2.2.1 Προσδιοριστικοί Παράγοντες της Ζήτησης για Προϊόντα και Υπηρεσίες Κινητής Τηλεφωνίας

Οι κυριότεροι προσδιοριστικοί παράγοντες της ζήτησης για προϊόντα και υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας μπορούν να συνοψισθούν στους ακόλουθους:

♦ Νέες & αναδυόμενες υπηρεσίες και εφαρμογές

Η ραγδαία εξέλιξη της τεχνολογίας και η συνεχής προσθήκη καινούργιων δυνατοτήτων στην κινητή τηλεφωνία, θεωρούνται ως βασικοί παράγοντες που καθορίζουν τη ζήτηση αυτών των υπηρεσιών. Οι προστιθέμενες υπηρεσίες είναι αυτές που συμβάλλουν στην ανάπτυξη των εταιρειών. Τέτοιες προστιθέμενες υπηρεσίες είναι: η μετάδοση δεδομένων (π.χ. φαξ, internet, videophone, GPS, live TV, παροχή περιεχομένου και ενημέρωσης κλπ.), η μετάδοση μικρού μήκους γραπτών μηνυμάτων (sms) και άλλες μελλοντικές υπηρεσίες. Οι υπηρεσίες αυτές προσφέρονται από τις εταιρείες του εξεταζόμενου κλάδου με πάγιο κόστος χρήσης ή με κόστος ανά μονάδα χρήσης, είτε με συνδυασμό και των δύο. Αξίζει να αναφερθεί ότι η συγκλίνουσα πορεία των κλάδων πληροφορικής / πολυμέσων και τηλεπικοινωνιών, συνέβαλε στην ανάπτυξη της αποκαλούμενης «τεχνολογίας της πληροφόρησης και επικοινωνίας» (Information Communication Technology). Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελούν οι υπηρεσίες περιαγωγής (roaming), οι συνδέσεις WAP (Wireless Application Protocol), η αποστολή / λήψη, αναπαραγωγή και εγγραφή οπτικοακουστικών αρχείων τύπου mpeg και mp3, η αποστολή / λήψη μηνυμάτων πολυμέσων (MMS), η ενσωμάτωση ψηφιακής φωτογραφικής μηχανής κ.α.

♦ Κόστος των προϊόντων και υπηρεσιών

Το κόστος των παρεχόμενων υπηρεσιών είναι ένας εξίσου σημαντικός παράγοντας στη διαμόρφωση της ζήτησης. Άμεσα συνδεδεμένο με το κόστος των υπηρεσιών είναι το διαθέσιμο εισόδημα των καταναλωτών, καθώς και η προσωπική αντίληψη των τελευταίων σχετικά με τη χρησιμότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών. Επιπλέον, οι επιδοτήσεις και διάφορες πιστωτικές

διευκολύνσεις όσον αφορά την αγορά συσκευών (αποπληρωμή μέσω πιστωτικών καρτών, άτοκες δόσεις κλπ.), η παροχή προσφορών μέσω πακέτων συνδέσεων στα πλαίσια εγγραφής νέων συνδρομητών, ή στα πλαίσια ανανέωσης / παράτασης συμβολαίων (δωρεάν χρόνος ομιλίας, χαμηλότερες χρεώσεις σε κλήσεις αριθμών του ιδίου δικτύου, δωρεάν συνδέσεις πρόσβασης στο διαδίκτυο κλπ.), καθώς και ο οξυμένος ανταγωνισμός μεταξύ των επιχειρήσεων, έδωσαν τη δυνατότητα στην πλειοψηφία των καταναλωτών να αποκτήσει εύκολα και με χαμηλό κόστος επαφή με αυτές τις σύγχρονες μορφές τεχνολογίας.

♦ Κοινωνικός μιμητισμός

Ο «κοινωνικός μιμητισμός» συνέβαλε αποφασιστικά στην ευρεία εξάπλωση της κινητής τηλεφωνίας στη χώρα μας κατά το παρελθόν, ενώ συνεχίζει να αποτελεί έναν από τους κυριότερους ανατροφοδοτικούς μηχανισμούς (feedback mechanism) προσδιορισμού της ζήτησης κάθε φορά που εμφανίζονται νέα προϊόντα που ενσωματώνουν καινούργιες τεχνολογίες.

♦ Ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών

Η ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών επηρεάζει κατά κύριο λόγο την κατεύθυνση της ζήτησης προς κάποιο από τα δίκτυα παροχής υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας. Με δεδομένο ότι η πλειοψηφία των αλυσίδων λειτουργούν ως αντιπρόσωποι κάποιας εταιρείας παροχής υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας, η μετακίνηση συνδρομητών λόγω διαφορών στην ποιότητα των παρεχομένων υπηρεσιών από το ένα δίκτυο στο άλλο κατευθύνει και τις προτιμήσεις μεταξύ των αλυσίδων.

2.2.2 Η Αγορά Προϊόντων και Υπηρεσιών Κινητής Τηλεφωνίας στην Ελλάδα

Οι πρώτες άδειες κινητής τηλεφωνίας εκχωρήθηκαν το 1992 στις εταιρείες Πάναφον Α.Ε. και Stet Ελλάς, για την εγκατάσταση, λειτουργία και εκμετάλλευση δικτύου GSM 900. Η παροχή υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας ξεκίνησε τον Ιούλιο του επόμενου έτους. Τρία χρόνια μετά, το 1995, εκχωρήθηκε η τρίτη άδεια στον Ο.Τ.Ε. για την εγκατάσταση, λειτουργία και εκμετάλλευση δικτύου GSM 1800 στην Ελλάδα. Η τέταρτη άδεια παροχής υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας δόθηκε 7 χρόνια μετά και συγκεκριμένα τον Μάιο του 2002 στην εταιρεία Q-Telecom. Η τελευταία ήταν αρχικά θυγατρική του ομίλου Info Quest, ενώ τον Ιούνιο 2007 απορροφήθηκε από την Wind Ελλάς Τηλεπικοινωνίες Α.Ε.Β.Ε.

Στο χρονικό διάστημα που μεσολάβησε, η αγορά των υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας αναπτύχθηκε ραγδαία και ιδιαίτερα μετά το 1998, φτάνοντας σήμερα σε βαθμό διείσδυσης συνολικών συνδέσεων που ξεπερνάει κατά πολύ το 100% του συνολικού πληθυσμού της χώρας, ενώ και ο αντίστοιχος βαθμός των ενεργών συνδέσεων διαμορφώνεται σε πολύ υψηλά επίπεδα, σαφώς όμως κάτω του 100%. (Ως ενεργές συνδέσεις, ορίζονται όλες εκείνες οι οποίες κατά το διάστημα των τελευταίων τριών μηνών απέφεραν κάποιο έσοδο είτε μέσω κλήσης είτε μέσω αποστολής μηνύματος ή αποδοχή δεδομένων μέσω φορέα).

Το 2002, οπότε η ονομαστική διείσδυση της κινητής τηλεφωνίας είχε αρχίσει να πλησιάζει το 100% στον πληθυσμό της χώρας, δημιουργήθηκε το ερώτημα “μέχρι που θα φτάσει ο βαθμός διείσδυσης” κάνοντας αρκετούς να πιστεύουν ότι σύντομα θα επέλθει κορεσμός και θα παρουσιαστούν σημάδια «κόπωσης» των νέων συνδέσεων και ενεργών τηλεφωνικών γραμμών. Η ονομαστική διείσδυση της κινητής τηλεφωνίας συνεχίστηκε (αγγίζοντας ή και υπερβαίνοντας το 100% στο τέλος του 2004) και παρά το σχετικό ξεκαθάρισμα των εταιρειών ως προς τους ενεργούς συνδρομητές (*ενεργοί συνδρομητές [χρήστες με πάγιο συν χρέωση ανά μονάδα + χρήστες με προπληρωμένο χρόνο χρήσης]*) ορίζονται εκείνοι οι οποίοι το τελευταίο τρίμηνο έχουν κάνει έστω και μια χρεωστική κλήση από το κινητό τους τηλέφωνο), οι νέες συνδέσεις –σύμφωνα με τις ανακοινώσεις των εταιρειών- συνεχίζουν να ανέρχονται σε αρκετές εκατοντάδες χιλιάδες και η διείσδυση να αγγίζει πλέον το 150%.

Σύμφωνα με τις ανακοινώσεις των εταιρειών κινητής τηλεφωνίας, ο συνολικός αριθμός των συνδέσεων στην Ελλάδα στο τέλος του 2006 ανήλθε σε 14.081.914 από περίπου 12,3 εκ. στο τέλος του 2005. Σύμφωνα με την προσωρινή εκτίμηση της ΕΣΥΕ για το μόνιμο πληθυσμό την 01/01/2005, ο πληθυσμός της χώρας ανερχόταν σε 11.082.751. Επομένως, το ποσοστό διείσδυσης ανέρχεται σε περίπου 127% το 2006 από περίπου 111% το 2005. Κατά το 2006, οι νέες συνδέσεις έφθασαν περίπου τα 1,7 εκατομμύρια. Σύμφωνα με δημοσίευμα του τύπου, η Ελλάδα είναι 2η στον κόσμο στη διείσδυση της κινητής, 7η στον κόσμο στη δαπάνη κινητού ως ποσοστό του ΑΕΠ, 19η στη μέση μηνιαία δαπάνη (APRU) στη χρήση κινητού και 26η στη μέση μηνιαία χρήση (AMOU) κινητού.

Πρέπει να επισημανθεί ότι μπορεί οι συνδέσεις να ξεπερνούν τα 14 εκ., αυτό, όμως, δεν σημαίνει απαραίτητως ότι όλοι οι Έλληνες έχουν κινητό τηλέφωνο. Η τελευταία έρευνα της VPRC για τη διείσδυση των νέων τεχνολογιών στην Ελλάδα, που πραγματοποιήθηκε για λογαριασμό της Κοινωνίας της Πληροφορίας, έδειξε ότι το ποσοστό διείσδυσης του κινητού τηλεφώνου είναι στο 86,4% στις ηλικίες 15-65 ετών. Η διαφορά προκύπτει βάσει πολλών παραγόντων.

- οι 9 στους 10 αλλοδαπούς που διαμένουν στην Ελλάδα έχουν κινητό τηλέφωνο.
- σημαντικός αριθμός γονέων δίνει κινητό στα παιδιά τους πριν αυτά ακόμα τελειώσουν το δημοτικό.
- είθισται οι συνδέσεις που ανακοινώνουν οι εταιρείες να εμπεριέχουν ένα σημαντικό ποσοστό που δεν χρησιμοποιείται.
- επιπλέον, υπάρχει ένας σημαντικός αριθμός καταναλωτών που διαθέτει και χρησιμοποιεί περισσότερες από μία συνδέσεις π.χ. επαγγελματικό και προσωπικό κινητό τηλέφωνο.

Σύμφωνα με την *Pyramid Research- Economist Intelligence Unit* ο ανταγωνισμός από την παρουσία των εναλλακτικών παρόχων στην αγορά έχει επιφέρει σημαντική μείωση των χρεώσεων παράλληλα με την προσφορά οικονομικών πακέτων και πρόσθετων υπηρεσιών. Η κινητή τηλεφωνία ακολούθησε ανοδική πορεία με το ποσοστό διείσδυσης στον ελληνικό

πληθυσμό (συνολικοί συνδρομητές κινητής τηλεφωνίας ανά 100 κάτοικους-περιλαμβάνονται και οι κάτοχοι προπληρωμένης υπηρεσίας) να διαμορφώνεται στο 99,3% το 2004 από 94,4% το προηγούμενο έτος (πίνακας 2.3). Ήδη το πρώτο εξάμηνο του 2005 έχει περάσει το 100%, ενώ μέχρι το τέλος του 2008 εκτιμάται ότι θα φτάσει στο 106,6%, παρουσιάζοντας μέση ετήσια αύξηση την περίοδο 2003-2008 της τάξης του 2,6%.

Πίνακας 2.3 Ποσοστιαία (%) διείσδυση κινητής τηλεφωνίας στον ελληνικό πληθυσμό (2003-2008)							
	2003	2004	2005*	2006*	2007*	2008*	Μέση ετήσια αύξηση
Συνδρομητές κινητής τηλεφωνίας ανά 100 κάτοικους	94,4	99,3	102,7	104,8	105,8	106,6	2,6%
<i>*εκτίμηση</i>							

Πηγή: Pyramid research – Economist Intelligence Unit

Ξεχωριστή αναφορά στις υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας θα πρέπει να γίνει σχετικά με το ποσοστό διείσδυσης στον πληθυσμό βάσει του αριθμού ενεργών συνδρομητών. Ως ενεργοί συνδρομητές (χρήστες με πάγιο συν χρέωση ανά μονάδα + χρήστες με προπληρωμένο χρόνο χρήσης) ορίζονται εκείνοι οι οποίοι το τελευταίο τρίμηνο έχουν κάνει έστω και μια χρεωστική κλήση από το κινητό τους τηλέφωνο. Στο τέλος του 2003 το ποσοστό αυτό ήταν 80,9% ενώ ένα χρόνο μετά είχε ανέβει στο 84,4%. Τα μεγέθη αυτά είναι από τα υψηλότερα της Ευρώπης, μια γεωγραφική περιοχή με υψηλά ποσοστά διείσδυσης στον πληθυσμό, με εκείνα της Δ. Ευρώπης να αγγίζουν το 100%. Σύμφωνα με παράγοντες της αγοράς, μέχρι το τέλος του 2007 σε κάθε κάτοικο της Δ. Ευρώπης θα αντιστοιχεί τουλάχιστον μια σύνδεση (προπληρωμένου χρόνου ή πάγιο συν χρέωση ανά μονάδα).

Ιδιαίτερα χρήσιμα στοιχεία για το βαθμό διείσδυσης της σταθερής και κινητής τηλεφωνίας στον ελληνικό πληθυσμό περιέχει η έρευνα της εταιρείας *Metron Analysis* που διεξήχθη για λογαριασμό της ΕΕΤΤ σε μέγεθος δείγματος 1.801 ατόμων, που διενεργήθηκε στο σύνολο της χώρας, με προσωπικές συνεντεύξεις σε νοικοκυριά από τις 2 Ιουνίου ως τις 15 Ιουνίου 2005. Ο πληθυσμός της έρευνας αφορά άνδρες και γυναίκες ηλικίας 18 ετών και άνω, 8.880.924 άτομα και 3.674.381 νοικοκυριά, σύμφωνα με τα στοιχεία απογραφής του 2001.

Στην περίπτωση της κινητής τηλεφωνίας ενεργή σύνδεση θεωρείται εκείνη η οποία έχει χρησιμοποιηθεί κατά το τελευταίο τρίμηνο.

Σύμφωνα με τα στοιχεία, το 70,3% του πληθυσμού της έρευνας (περίπου 6.250 χιλ. άτομα) κατέχει τουλάχιστον μια σύνδεση κινητής τηλεφωνίας, ενώ το 6,3% εξ αυτών διαθέτει δυο και άνω συνδέσεις κινητής τηλεφωνίας. Συνολικά, οι συνδέσεις κινητής τηλεφωνίας ανέρχονται σε 6,9-7,0 εκ.

Στην ερώτηση τι είδους τηλεφωνική σύνδεση διαθέτουν (σταθερή - κινητή), 6 στους 10 (5,2 εκ. άτομα) δήλωσαν ότι το νοικοκυριό τους διαθέτει σταθερό τηλέφωνο και οι ίδιοι διαθέτουν και κινητό, 3 στους 10 (2,5 εκ. άτομα) δήλωσαν ότι διαθέτουν μόνο σταθερό, ενώ 1 στους 10 (1 εκ. άτομα) δήλωσε ότι διαθέτει μόνο κινητό.

Όσον αφορά το είδος σύνδεσης, το 52,2% δήλωσε ότι διαθέτει σύνδεση με συμβόλαιο ενώ το 47,7% με προπληρωμένη κάρτα. Από την έρευνα προκύπτει επίσης ότι περίπου 250 χιλ. άτομα εξ αυτών που δήλωσαν ότι διαθέτουν κινητό, διαθέτουν κινητό με συμβόλαιο και κινητό με προπληρωμένο χρόνο.

Ως προς την επιλογή παρόχου κινητής τηλεφωνίας, οι χαμηλές χρεώσεις κλήσεων, η κάλυψη δικτύου, η χαμηλή χρέωση γραπτών και η επιδότηση συσκευής αποτελούν τους σημαντικότερους παράγοντες επηρεασμού.

Από την έρευνα προκύπτει ότι οι δύο πιο σημαντικοί παράγοντες στην επιλογή εξερχόμενης κλήσης μέσω σταθερού ή κινητού τηλεφώνου είναι η χρέωση κλήσης και η ποιότητα κλήσης.

Γενικά οι κυριότεροι παράγοντες που συνέβαλαν στη σημαντική αύξηση των συνδρομητών κινητής τηλεφωνίας στην Ελλάδα, είναι οι ακόλουθοι:

- Οι αυξημένες ανάγκες του σύγχρονου ανθρώπου και των επιχειρήσεων για επικοινωνία.
- Ο γρήγορος ρυθμός της ζωής και η μείωση του χρόνου λήψης αποφάσεων.
- Η αυξανόμενη κινητικότητα του πληθυσμού.
- Ο κοινωνικός μιμητισμός.
- Η έντονη διαφημιστική προβολή.
- Η δυνατότητα που παρέχει η κινητή τηλεφωνία στο μέσο πολίτη να έρθει εύκολα και με προσιτό κόστος σε επαφή με σύγχρονες μορφές τεχνολογίας.
- Η αλληλεπίδραση / συγκλίνουσα πορεία της τεχνολογίας της πληροφορικής / πολυμέσων με εκείνη του κλάδου των τηλεπικοινωνιών.
- Η σχετικά προσιτή τιμή των υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας που είναι απόρροια του ανταγωνισμού μεταξύ των επιχειρήσεων του συγκεκριμένου κλάδου, των οικονομιών κλίμακας και της συνεπαγόμενης συμπίεσης του μοναδιαίου κόστους.
- Οι επιδοτήσεις των συσκευών κινητής τηλεφωνίας, που έδωσαν στην πλειοψηφία των πολιτών τη δυνατότητα για αγορά συσκευών τελευταίας τεχνολογίας.
- Η παροχή εξειδικευμένων υπηρεσιών που ανταποκρίνονται σε διαφορετικά προφίλ χρηστών, ανάλογα με τις επιθυμίες και τις οικονομικές δυνατότητές τους.

2.2.3 Δείκτης Τιμών Καταναλωτή για τις Επικοινωνίες και την Κινητή Τηλεφωνία

Στον πίνακα 2.4 παρατίθενται ενδεικτικά στοιχεία της Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας Ελλάδος (ΕΣΥΕ) αναφορικά με την εξέλιξη του μέσου ετήσιου δείκτη τιμών καταναλωτή και του αντίστοιχου δείκτη τιμών για τις επικοινωνίες, το κινητό τηλέφωνο και την κινητή τηλεφωνία.

Από τα στοιχεία του πίνακα διακρίνεται ότι ο δείκτης επικοινωνιών φθίνει διαχρονικά καθ' όλη τη διάρκεια της περιόδου 1999-2007. Πτωτική είναι επίσης η τάση του δείκτη υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας και του δείκτη κινητών τηλεφώνων. Επίσης, διαπιστώνεται ότι ο γενικός δείκτης τιμών καταναλωτή ακολούθησε ανοδική πορεία, σε αντίθεση με τους προαναφερόμενους δείκτες.

Πίνακας 2.4 Μέσος ετήσιος δείκτης τιμών καταναλωτή 1999-2007

Έτος	Γενικός Δείκτης Τιμών	Δείκτης Επικοινωνιών	Δείκτης Υπηρεσιών Κινητής Τηλεφωνίας	Δείκτης Κινητών Τηλεφώνων (προϊόν)
1999	82,04	129,33	162,56	179,21
2000	84,62	115,73	144,66	160,36
2001	87,48	114,81	138,94	148,45
2002	90,65	109,52	127,11	139,94
2003	93,86	104,93	106,60	122,76
2004	96,58	100,40	100,44	112,96
2005	100,00	100,00	100,00	100,00
2006	103,20	100,24	98,29	87,23
2007	106,18	100,30	101,57	78,09

Έτος Βάσης: 2005

Πηγή: ΕΣΥΕ

Σημειώνεται ότι η γενικότερη καθοδική πορεία του δείκτη τιμών καταναλωτή για τις επικοινωνίες, οφείλεται στον ανταγωνισμό και στην απελευθέρωση της αγοράς των τηλεπικοινωνιών, η οποία είχε ως αποτέλεσμα τη σημαντική μείωση του κόστους των εν λόγω παρεχόμενων υπηρεσιών.

2.2.4 Προβλέψεις και Εκτιμήσεις για τις Τηλεπικοινωνίες

Δεδομένου ότι όλο και περισσότεροι φορείς παροχής υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας επεκτείνουν τις δραστηριότητές τους σε υπηρεσίες πληροφορικής και τεχνολογίας, η αγορά υπηρεσιών τηλεπικοινωνιών θα συνεχίσει να μεταβάλλεται στη σύνθεσή της, με σχεδόν το μισό από όλο το εισόδημα των φορέων παροχής υπηρεσιών να προέρχεται από τις κινητές υπηρεσίες. Η μεταβολή υπηρεσιών κινητών τηλεφώνων για το 2006 και το 2007 στην Ευρώπη είναι σχεδόν μηδενική.

Όσον αφορά στις υπηρεσίες δεδομένων, το ενδιαφέρον αυξάνεται γρήγορα σε ορισμένους τομείς. Παραδείγματος χάριν, οι τράπεζες επενδύουν περισσότερο από το παρελθόν στις κινητές τραπεζικές εργασίες, δεδομένου ότι οι φτηνότερες προηγμένες συσκευές, οι γρηγορότερες και λιγότερο εκτενείς συνδέσεις στοιχείων και η αυξανόμενη απαίτηση στις τραπεζικές υπηρεσίες πρόσβασης ανεξάρτητα από τη φυσική θέση ενθαρρύνουν τις τράπεζες, καθώς επίσης και τους πελάτες προς μια αυξανόμενη χρήση αυτού του καναλιού. Μια άλλη περιοχή στην οποία μια υγιής τάση είναι σαφώς ορατή είναι το εταιρικό κινητό ηλεκτρονικό ταχυδρομείο που είναι διαδεδομένο σε όλη την Ευρώπη. Άλλοι τομείς, όπως οι μεταφορές και τα logistics είναι αναγκασμένοι να αναπτύξουν και να υιοθετήσουν τις κινητές εφαρμογές στο κοντινό μέλλον.

Επιπλέον αξίζει να σημειωθεί ότι η υιοθέτηση 3G υπηρεσιών αναμένεται να αυξηθεί λόγω της βελτιωμένης κάλυψης. Παράλληλα περισσότερες συσκευές θα είναι διαθέσιμες στην αγορά και θα αυξηθεί η δυνατότητα πρόσβασης σε ένα αυξανόμενο αριθμό σχετικών υπηρεσιών όπως η κινητή TV. Ωστόσο οι τιμές για υπηρεσίες περιαγωγής παραμένουν υψηλές παρά τις πρόσφατες νομοθετικές πρωτοβουλίες της ΕΕ να μειώσει τις δαπάνες των χρηστών σε αυτόν τον τομέα.

Οι λύσεις WI-FI και τα περιβάλλοντα GSM προωθήθηκαν από τα μέλη της Συμμαχίας Σύγκλισης Σταθερής και Κινητής (FMCA) στα τέλη του 2005 και κατά τη διάρκεια του 2006. Παρά αυτές τις ελπιδοφόρες εξελίξεις, τέτοιες λύσεις δύσκολα θα υιοθετηθούν ευρέως από τους πελάτες επιχείρησης δεδομένου ότι η τεχνολογία πάσχει ακόμα από την περιορισμένη διαθεσιμότητα μικροτηλεφώνων και δεν υπάρχει αρκετή βεβαιότητα ακόμα εάν μια τέτοια λύση είναι η σωστή προσέγγιση σε σύγκριση με τις διάφορες κινητές λύσεις VoIP και PBX.

2.3 Χαρακτηριστικά της Ζήτησης για τα Προϊόντα του Κλάδου

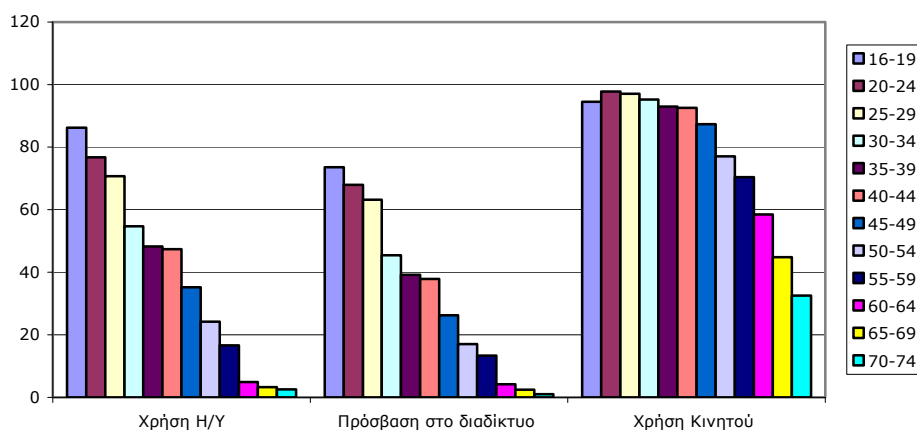
2.3.1 Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών

Στους πίνακες Π2.1, Π2.2 και Π2.3 του παραρτήματος του παρόντος κεφαλαίου, παρουσιάζονται ορισμένα από τα αποτελέσματα της τελευταίας Έρευνας Οικογενειακών Προϋπολογισμών, που πραγματοποίησε η Εθνική Στατιστική Υπηρεσία Ελλάδος την περίοδο Φεβρουαρίου 2004 -Ιανουαρίου 2005 και αφορούν τον μέσο όρο μηνιαίων αγορών για προϊόντα πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών. Η έρευνα αυτή κάλυψε βάσει δείγματος τα νοικοκυρά όλης της χώρας, ανεξάρτητα από το μέγεθος και άλλα οικονομικά και κοινωνικά χαρακτηριστικά τους. Ένας από τους σκοπούς της έρευνας, είναι η συγκέντρωση πληροφοριών για την αξία των αγορών των νοικοκυριών για κάθε είδους αγαθό και υπηρεσία. Η έρευνα διενεργήθηκε σε τελικό δείγμα 6.555 ιδιωτικών νοικοκυριών και σε 17.386 μέλη τους σε ολόκληρη τη χώρα.

Οι μέσες μηνιαίες δαπάνες για υπηρεσίες τηλεπικοινωνιών στο σύνολο των νοικοκυριών διαμορφώθηκαν σε €80,11, με την περιφέρεια της πρωτεύουσας να δαπανά το μεγαλύτερο ποσό. Οι μέσες μηνιαίες δαπάνες για συσκευές τηλεφώνου και φαξ διαμορφώθηκαν σε €0,44, για φωτογραφικό και κινηματογραφικό εξοπλισμό σε €0,56 και οι δαπάνες για συσκευές επεξεργασίας δεδομένων (προσωπικοί υπολογιστές, και εκτυπωτές, software, υπολογιστές τσέπης) σε €3,05, με το πολεοδομικό συγκρότημα Θεσσαλονίκης να προπορεύεται σε δαπάνες για τη συγκεκριμένη κατηγορία προϊόντων.

2.3.2 Χαρακτηριστικά των Χρηστών Προϊόντων Τεχνολογίας

Στο διάγραμμα 2.1 παρουσιάζονται αποτελέσματα δειγματοληπτικής έρευνας για τη Χρήση Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας από τα νοικοκυριά έτους 2007, που πραγματοποιήθηκε από τη Γενική Γραμματεία της Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας της Ελλάδος. Η έρευνα διενεργήθηκε σε τελικό δείγμα 5.099 ιδιωτικών νοικοκυριών και σε 5.134 μέλη αυτών, σε ολόκληρη τη Χώρα, με κριτήριο την ύπαρξη ενός, τουλάχιστον, μέλους ηλικίας 16 – 74 ετών σε κάθε νοικοκυριό. Περίοδος αναφοράς της έρευνας είναι το Α' τρίμηνο του 2007.

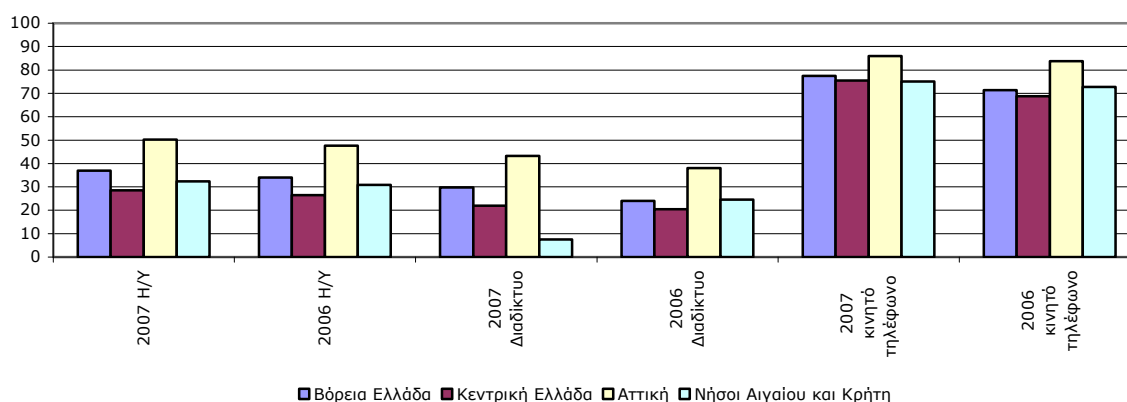
Διάγραμμα 2.1 Χρήση Τεχνολογίας ανά ηλικιακή Ομάδα

Πηγή: ΕΣΥΕ (2007)

Από την έρευνα προκύπτουν εκτός άλλων τα εξής:

- 9 στα 10 νεαρά άτομα, ηλικίας 16-19 ετών, έχουν χρησιμοποιήσει ηλεκτρονικό υπολογιστή (86,2%)
- 7 στα 10 νεαρά άτομα, ηλικίας 16-19 ετών, έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο (73,6%)
- 10 στα 10 άτομα, ηλικίας 20-24, 25-29 και 30-34 ετών, έχουν χρησιμοποιήσει κινητό τηλέφωνο (97,8%, 97,0% και 95,2%, αντίστοιχα)
- 8 στα 10 άτομα, ηλικίας 20-24 ετών, έχουν χρησιμοποιήσει ηλεκτρονικό υπολογιστή (76,7%)
- 7 στα 10 άτομα, ηλικίας 20-24 ετών, έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο (68%)
- 3 στα 10 άτομα, ηλικίας 70-74 ετών, έχουν χρησιμοποιήσει κινητό τηλέφωνο (32,6%).

Στις τέσσερις μεγάλες γεωγραφικές περιοχές της Χώρας, η χρήση της τεχνολογίας (Η/Υ, διαδικτύου και κινητού τηλεφώνου) εμφανίζεται ως ακολούθως:

Διάγραμμα 2.2 Χρήση Η/Υ – διαδικτύου κατά περιφέρεια

Πηγή: ΕΣΥΕ (2007)

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας, μεγαλύτερη αύξηση κατά το Α' τρίμηνο του έτους 2007, παρατηρείται :

- Όσον αφορά στη χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή στην Αττική, όπου το 50,2% του συνολικού πληθυσμού της Χώρας εμφανίζεται να χρησιμοποιεί Η/Υ.
- Όσον αφορά στην πρόσβαση στο διαδίκτυο στη Βόρεια Ελλάδα, όπου το 29,7% του συνολικού πληθυσμού της Χώρας εμφανίζεται να χρησιμοποιεί το διαδίκτυο, κυρίως όμως στην Αττική με ποσοστό 43,3% η οποία παρουσιάζει αύξηση 5 ποσοστιαίων μονάδων περίπου (σε σχέση με το 2006).
- Όσον αφορά στη χρήση κινητού τηλεφώνου στην Κεντρική Ελλάδα, όπου το 75,4% του συνολικού πληθυσμού της Χώρας εμφανίζεται να χρησιμοποιεί κινητό τηλέφωνο.
- Όσον αφορά την ασχολία του χρήστη καθώς και τον τόπο από τον οποίο υπάρχει δυνατότητα σύνδεσης η έρευνα έδειξε ότι οι περισσότεροι χρήστες ανήκαν στην κατηγορία των μισθωτών. Ο επικρατέστερος τόπος πρόσβασης στο διαδίκτυο και χρήσης Η/Υ γι' αυτούς ήταν ο χώρος εργασίας και ακολουθεί ο χώρος κατοικίας.
- Όσον αφορά τους μαθητές, 556.007 έκαναν χρήση του Internet το πρώτο τρίμηνο του 2007 και 609.935 χρήση Η/Υ, οι περισσότεροι εκ των οποίων μέσω της κατοικίας τους και τον χώρο εκπαίδευσης.

Πίνακας 2.5 Τόπος χρήσης του Η/Υ και πρόσβασης στο διαδίκτυο κατά ασχολία χρήστη- 1ο τρίμηνο 2007

	Μαθητής/ σπουδαστής	Μισθωτός	Αυτοαπα- σχολούμενος	Άνεργος	Λοιπές περιπτώσεις (νοικοκυριά, στρατιώτες)
Τόπος χρήσης Η/Υ κατά ασχολία χρήστη					
Άτομα ηλικίας 16-74 ετών που έκαναν χρήση του διαδικτύου κατά το 1ο τρίμηνο του 2007	609.935	1.675.590	591.006	170.476	249.668
Κατοικία	480.453	1.211.962	408.965	131.916	231.178
Χώρος εργασίας	4.290	1.193.690	375.456	4.112	8.236
Χώρος εκπαίδευσης	411.032	204.734	49.120	35.163	38.463
Σε γείτονες, φιλικά ή συγγενικά σπίτια	145.709	161.545	47.747	44.077	20.731
Σε άλλους χώρους (π.χ . Internet cafe, αεροδρόμιο, ξενοδοχείο , κλπ .)	219.471	152.992	64.785	43.169	19.146
Τόπος πρόσβασης στο διαδίκτυο κατά ασχολία χρήστη					
Άτομα ηλικίας 16-74 ετών που έκαναν χρήση του διαδικτύου κατά το 1ο τρίμηνο του 2007	556.007	1.367.383	490.125	144.308	181.783
Κατοικία	301.930	858.603	285.007	102.068	153.827
Χώρος εργασίας	4.290	897.071	301.010	4.112	6.624
Χώρος εκπαίδευσης	277.419	15.067	0	0	18.531
Σε γείτονες, φιλικά ή συγγενικά σπίτια	130.244	125.949	38.622	29.747	12.109
Σε άλλους χώρους (π.χ . Internet cafe, αεροδρόμιο, ξενοδοχείο , κλπ .)	207.893	137.630	60.428	35.660	16.540

Πηγή:ΕΣΥΕ

Όσον αφορά το **επίπεδο εκπαίδευσης των χρηστών** σύμφωνα με την έρευνα, η χρήση υπολογιστών και Internet φαίνεται να είναι πιο διαδεδομένη στα άτομα με μέση βαθμίδα εκπαίδευσης (1.539.886 άτομα αυτής της κατηγορίας έκαναν χρήση Η/Υ το πρώτο τρίμηνο του 2007, ενώ 1.238.636 έκαναν χρήση Internet).

Ακολουθεί η ανώτερη βαθμίδα εκπαίδευσης, δηλαδή άτομα που κατέχουν πτυχίο Τ.Ε.Ι., Α.Ε.Ι, μεταπτυχιακού διπλώματος. Αναλυτικά, 1.319.817 έκαναν χρήση Η/Υ και 1.184.677 συνδέθηκαν στο διαδίκτυο το πρώτο τρίμηνο του 2007.

Τελευταίοι τόσο στη χρήση ηλεκτρονικών υπολογιστών όσο και στη χρήση Internet έρχονται όσοι έχουν κατώτατη εκπαίδευση.

Πίνακας 2.6 Χρήση υπολογιστών και διαδικτύου ανά επίπεδο εκπαίδευσης χρήστη - 1ο τρίμηνο 2007		
Πληθυσμός ηλικίας 16-74 ετών - Σύνολο χώρας	8.201.532	
	Χρήση Η/Υ	Χρήση Internet
Άτομα ηλικίας 16-74 ετών που έκαναν χρήση Η/Υ και διαδικτύου	3.296.675	2.739.607
Κατώτατη βαθμίδα εκπαίδευσης	436.972	316.295
Μέση βαθμίδα εκπαίδευσης	1.539.886	1.238.636
Ανώτερη βαθμίδα εκπαίδευσης	1.319.817	1.184.677
<i>Πηγή: ΕΣΥΕ 2007</i>		

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 2

Π2.1 Μέσος όρος μηνιαίων δαπανών των νοικοκυριών ανά κατηγορία περιοχής							
	Όλες οι Περιοχές	Αστικές Περιοχές				Ημιαστικές Περιοχές	Αγροτικές Περιοχές
		Σύνολο Αστικών Περιοχών	Περιφέρεια Πρωτευούσης	Πολεοδομικό Συγκρότημα Θεσσαλονίκης	Λοιπές Αστικές Περιοχές		
Συσκευές τηλεφώνου και τέλεφαξ	0,44	0,53	0,49	0,61	0,56	0,24	0,26
Συσκευές τηλεφώνου, τέλεφαξ, ραδιοεπικοινωνίας, αυτόματων τηλεφωνητών και μεγαφώνων τηλεφώνου και οι επισκευές και ενοικιάσεις τους	0,10	0,13	0,13	0,16	0,12	0,08	0,02
Συσκευές κινητού τηλεφώνου (περιλαμβάνονται οι επισκευές και ενοικιάσεις)	0,33	0,40	0,36	0,46	0,43	0,15	0,24
Υπηρεσίες τηλεπικοινωνιών	80,11	87,16	93,35	84,65	78,60	78,16	58,15
Λογαριασμός τηλεφώνου	38,94	41,17	44,38	41,03	36,29	38,19	32,09
Τηλεκάρτες, χρονοκάρτες, προπληρωμένες κάρτες σταθερής τηλεφωνίας	1,35	1,63	2,06	1,11	1,15	0,59	0,86
Τέλη υπηρεσιών σύνδεσης με το internet (περιλαμβάνονται και οι κάρτες σύνδεσης)	3,42	4,24	4,58	4,72	3,53	2,77	1,16
Λογαριασμός κινητού τηλεφώνου με σύνδεση	25,70	28,52	30,25	24,71	27,23	27,80	15,24
Αξία καρτών κινητής τηλεφωνίας. Περιλαμβάνεται και το πακέτο σύνδεσης	10,07	10,96	11,46	12,46	9,66	7,95	8,39
Δαπάνες για σύνδεση, επανασύνδεση ή μεταφορά τηλεφώνου	0,03	0,02	0,02	0,03	0,04	0,03	0,02
Δαπάνες internet café	0,1	0,12	0,08	0,18	0,18	0,03	0,02
Αξία προπληρωμένων καρτών σύνδεσης με το internet	0,5	0,5	0,51	0,4	0,52	0,79	0,32
Φωτογραφικές και κινηματογραφικές μηχανές και ο εξοπλισμός τους, βιντεοκάμερες, φίλμς, συσκευές φλας κλπ.	0,56	0,78	0,75	0,13	0,68	0,17	0,10
Συσκευές επεξεργασίας δεδομένων (Προσωπικοί ηλεκτρονικοί υπολογιστές και εκτυπωτές, software, υπολογιστές τσέπης)	3,05	3,73	3,57	4,03	3,87	1,90	1,48
Αξία σε €							

Πηγή: ΕΣΥΕ (Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών 2004-05)

Π2.2 Μέσος όρος μηνιαίων δαπανών των νοικοκυριών κατά τάξεις μηνιαίων συνολικών αγορών									
	Όλα τα Νοικοκυριά	Νοικοκυριά με μηνιαίο συνολικό εισόδημα							
		Έως €750	€751-1100	€1101-1450	€1451-1800	€1801-2200	€2201-2800	€2801-3500	€3501 και άνω
Συσκευές τηλεφώνου και τέλεφαξ	0,44	0,12	0,17	0,21	0,30	0,64	0,39	0,67	1,07
Συσκευές τηλεφώνου, τέλεφαξ, ραδιοεπικοινωνίας, αυτόματων τηλεφωνητών και μεγαφώνων τηλεφώνου και οι επισκευές και ενοικιάσεις τους	0,10	0,07	0,05	0,07	0,11	0,13	0,09	0,18	0,14
Συσκευές κινητού τηλεφώνου (περιλαμβάνονται οι επισκευές και ενοικιάσεις)	0,33	0,05	0,12	0,14	0,19	0,52	0,29	0,49	0,93
Υπηρεσίες τηλεπικοινωνιών	80,11	34,48	42,25	54,82	71,12	84,57	98,16	112,41	148,51
Λογαριασμός τηλεφώνου	38,94	23,97	26,67	30,98	37,70	39,98	45,81	46,52	60,84
Τηλεκάρτες, χρονοκάρτες, προπληρωμένες κάρτες σταθερής τηλεφωνίας	1,35	0,84	0,79	1,01	1,38	1,74	1,78	1,57	1,74
Τέλη υπηρεσιών σύνδεσης με το internet (περιλαμβάνονται και οι κάρτες σύνδεσης)	3,42	0,94	1,10	1,71	2,42	3,34	4,28	5,74	8,28
Λογαριασμός κινητού τηλεφώνου με σύνδεση	25,7	4,98	7,68	12,92	19,06	26,29	31,69	44,82	61,75
Αξία καρτών κινητής τηλεφωνίας. Περιλαμβάνεται και το πακέτο σύνδεσης	10,07	3,36	5,89	7,90	10,35	12,42	13,53	12,67	14,45
Δαπάνες για σύνδεση, επανασύνδεση ή μεταφορά τηλεφώνου	0,3	0,01	0,02	0,04	0,03	0,06	0,03	0,03	0,01
Δαπάνες internet café	0,1	0,02	0,04	0,06	0,02	0,06	0,18	0,22	0,24
Αξία προπληρωμένων καρτών σύνδεσης με το internet	0,5	0,09	0,06	0,2	0,17	0,69	0,85	0,84	1,18
Φωτογραφικές και κινηματογραφικές μηχανές και ο εξοπλισμός τους, βιντεοκάμερες, φίλμς, συσκευές φλας κλπ.	0,56	0,01	0,08	0,21	0,36	0,59	0,67	0,38	2,13
Συσκευές επεξεργασίας δεδομένων (Προσωπικοί ηλεκτρονικοί υπολογιστές και εκτυπωτές, software, υπολογιστές τσέπης)	3,05	1,21	0,48	1,48	2,24	4,00	3,14	4,64	7,80
Αξία σε €									
Πηγή: ΕΣΥΕ (Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών 2004-05)									

Π2.3 Μέσος όρος μηνιαίων δαπανών των νοικοκυριών κατά τάξεις μηνιαίου συνολικού εισοδήματος							
	Όλα τα Νοικοκυριά	Νοικοκυριά με					
		1 μέλος	2 μέλη	3 μέλη	4 μέλη	5 μέλη	6 μέλη
Συσκευές τηλεφώνου και τέλεφαξ	0,44	0,21	0,2	0,66	0,61	0,83	0,61
Συσκευές τηλεφώνου, τέλεφαξ, ραδιοεπικοινωνίας, αυτόματων τηλεφωνητών και μεγαφώνων τηλεφώνου και οι επισκευές και ενοικιάσεις τους	0,10	0,08	0,09	0,12	0,11	0,16	0,04
Συσκευές κινητού τηλεφώνου (περιλαμβάνονται οι επισκευές και ενοικιάσεις)	0,33	0,13	0,11	0,54	0,49	0,67	0,57
Υπηρεσίες τηλεπικοινωνιών	80,11	42,42	58,07	99,06	114,3	112,25	119,98
Λογαριασμός τηλεφώνου	38,94	26,94	34,43	44,83	47,18	47,45	50,28
Τηλεκάρτες, χρονοκάρτες, προπληρωμένες κάρτες σταθερής τηλεφωνίας	1,35	0,88	1,2	1,67	1,57	1,86	1,02
Τέλη υπηρεσιών σύνδεσης με το internet (περιλαμβάνονται και οι κάρτες σύνδεσης)	3,42	1,6	1,58	4,54	6,15	5,02	4,1
Λογαριασμός κινητού τηλεφώνου με σύνδεση	25,7	9,36	15,01	35,53	41,4	37,62	41,41
Αξία καρτών κινητής τηλεφωνίας. Περιλαμβάνεται και το πακέτο σύνδεσης	10,07	3,6	5,74	11,71	16,83	18,04	21,95
Δαπάνες για σύνδεση, επανασύνδεση ή μεταφορά τηλεφώνου	0,03	0,02	0,02	0,03	0,03	0,05	0,03
Δαπάνες internet café	0,1	0,02	0,03	0,13	0,11	0,59	0
Αξία προπληρωμένων καρτών σύνδεσης με το internet	0,5	0	0,06	0,62	1,03	1,63	1,19
Φωτογραφικές και κινηματογραφικές μηχανές και ο εξοπλισμός τους, βιντεοκάμερες, φίλμς, συσκευές φλας κλπ.	0,56	0,19	0,20	1,33	0,77	0,44	0,06
Συσκευές επεξεργασίας δεδομένων (Προσωπικοί ηλεκτρονικοί υπολογιστές και εκτυπωτές, software, υπολογιστές τσέπης)	3,05	1,91	1,83	3,49	5,56	3,53	1,72
Αξία σε €							

Πηγή: ΕΣΥΕ (Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών 2004-05)

3. Η ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΑΠΟ ΤΙΣ ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ - ΚΙΝΗΤΗΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑΣ

Στο παρόν κεφάλαιο παρουσιάζονται τα βασικά χαρακτηριστικά της προσφοράς πολυμέσων και προϊόντων και υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας, μέσα από τα εξεταζόμενα καταστήματα. Παράλληλα, γίνεται συνοπτική αναφορά στις κυριότερες εταιρείες εκμετάλλευσης συναφών αλυσίδων και στις συνθήκες ανταγωνισμού που επικρατούν στον εξεταζόμενο κλάδο. Ακολουθεί ανάλυση των χρηματοοικονομικών στοιχείων συγκεκριμένων εταιρειών, με τη χρήση αριθμοδεικτών.

Ο συγκεκριμένος κλάδος περιλαμβάνει προϊόντα και υπηρεσίες πληροφορικής και κινητής τηλεφωνίας, εξοπλισμό γραφείου καθώς και διάφορα "gadgets", ορισμένα εκ των οποίων εμπίπτουν στην γενική κατηγορία των οπτικοακουστικών συσκευών και αποτελούν προϊόντα «υψηλής τεχνολογίας». Η γενική εικόνα που προκύπτει είναι αυτή ενός κλάδου που χαρακτηρίζεται από την παρουσία σημαντικού αριθμού επιχειρήσεων, οι οποίες διαφοροποιούνται ως προς τη σύνθεση του κύκλου εργασιών τους, αναφορικά με το ποσοστό συμμετοχής των διαφόρων κατηγοριών προϊόντων / υπηρεσιών.

Σημειώνεται ότι, ανάλογα με την υιοθέτηση ή όχι του θεσμού της δικαιόχρησης του εμπορικού σήματος, διαφοροποιείται και το ποσοστό που καταλαμβάνουν οι λιανικές πωλήσεις (έναντι των χονδρικών) στο συνολικό κύκλο εργασιών των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον εξεταζόμενο κλάδο.

3.1 Δομή και Διάρθρωση του Κλάδου

Η αλληλεπίδραση και συγκλίνουσα πορεία του κλάδου των τηλεπικοινωνιών με αυτόν της πληροφορικής, είχε ως αποτέλεσμα τη δημιουργία μιας αγοράς η οποία χαρακτηρίζεται από την ύπαρξη κοινής τεχνολογίας τόσο σε επίπεδο προσφερομένων προϊόντων, όσο και σε επίπεδο παρεχόμενων υπηρεσιών. Στο πλαίσιο αυτών των εξελίξεων αναδύθηκε η αποκαλούμενη τεχνολογία της πληροφόρησης και επικοινωνίας (ICT). Δεδομένων των συνθηκών, ανέκυψε η ανάγκη δημιουργίας εξειδικευμένων καταστημάτων με αντικείμενο δραστηριότητας τη διάθεση πολυμέσων και προϊόντων/υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας.

Η δραστηριοποίηση μεγάλου αριθμού επιχειρήσεων σε μια αγορά προϊόντων υψηλής τεχνολογίας, η οποία σε ορισμένες κατηγορίες χαρακτηρίζεται από υψηλό βαθμό κορεσμού (π.χ. κινητή τηλεφωνία) και δεδομένου του σχετικά μικρού πληθυσμού των δυνητικών αγοραστών, έχει ως αποτέλεσμα τη δημιουργία συνθηκών έντονου ανταγωνισμού. Επιπλέον, οι αλυσίδες καταστημάτων υιοθέτησαν μια επιθετική τιμολογιακή πολιτική και την πρακτική των πιστωτικών διευκολύνσεων προς το καταναλωτικό κοινό (άτοκες δόσεις, προσφορές, χρηματοδότηση, πιστωτικά προγράμματα κ.α.).

Η λιανική αγορά πολυμέσων και προϊόντων κινητής τηλεφωνίας, σε επίπεδο αλυσίδων καταστημάτων, χαρακτηρίζεται από σχετικά υψηλό βαθμό συγκέντρωσης, καθώς σημαντικό μέρος αυτής ελέγχεται από ένα συγκριτικά περιορισμένο αριθμό επιχειρήσεων.

Οι αλυσίδες καταστημάτων, αν και καταλαμβάνουν τα υψηλότερα μερίδια στην αγορά, δεν αποτελούν τα μοναδικά κανάλια λιανικής διάθεσης πολυμέσων και ειδών κινητής τηλεφωνίας. Στο σύνολο της χώρας δραστηριοποιείται και ένας μεγάλος αριθμός μεμονωμένων επιχειρήσεων, οι οποίες δεν αποτελούν αλυσίδες (σύμφωνα με το άτυπο κριτήριο των τουλάχιστον πέντε καταστημάτων, τα οποία λειτουργούν «κάτω» από το ίδιο εμπορικό σήμα). Παράλληλα, τα τελευταία χρόνια στο λιανικό εμπόριο των συγκεκριμένων κατηγοριών προϊόντων, δραστηριοποιούνται όλο και περισσότερες εταιρείες σούπερ μάρκετ, κυρίως μέσω των μεγαλύτερων καταστημάτων τους (υπέρ μάρκετ), καθώς και καταστήματα cash & carry και μεγάλα καταστήματα λιανικού εμπορίου.

3.2 Συνθήκες Ανταγωνισμού

Η αυξανόμενη προσφορά σε μια αγορά με σχετικά περιορισμένα περιθώρια σημαντικής διεύρυνσης, έχει ως αποτέλεσμα ο κλάδος λιανικού εμπορίου πολυμέσων και κινητής τηλεφωνίας να χαρακτηρίζεται από οξύτατο ανταγωνισμό, φαινόμενο το οποίο αντανάκλαται κυρίως στο επίπεδο των μεθόδων προώθησης πωλήσεων και προσέλκυσης του καταναλωτικού κοινού. Τα προηγούμενα χρόνια πραγματοποιήθηκε σημαντική γεωγραφική εξάπλωση των αλυσίδων καταστημάτων πολυμέσων / κινητής τηλεφωνίας. Η ταχεία ανάπτυξη των δικτύων πωλήσεών τους είχε ως αποτέλεσμα τη συνύπαρξη καταστημάτων διαφορετικών εταιρειών σε ελάχιστη απόσταση μεταξύ τους, σε εμπορικές περιοχές των μεγάλων κυρίως αστικών κέντρων της χώρας, με άμεση απόρροια την εμφάνιση έντονα ανταγωνιστικών συνθηκών μεταξύ των «στρατηγικών παικτών», για την απόσπαση του μεγαλύτερου δυνατού μεριδίου αγοράς.

Αξίζει να σημειωθεί επίσης ότι, σύμφωνα με πρόσφατα δημοσιεύματα, εντυπωσιακή είναι η αύξηση στον τομέα του ηλεκτρονικού εμπορίου. Περίπου 8 στους 10 Έλληνες (78%) που έχουν πρόσβαση στο internet το έχουν χρησιμοποιήσει για κάποια αγορά και το 44% έχει κάνει χρήση του e-shopping τον Φεβρουάριο του 2008. Επιπλέον, οι έλληνες κατέχουν ένα από τα μεγαλύτερα ποσοστά (41%) αγοράς ηλεκτρονικών υπολογιστών από το internet.

Παράλληλα, σημαντική ανάπτυξη στο δίκτυο καταστημάτων έχει σημειωθεί στον κλάδο των τηλεπικοινωνιών. Η προσφορά από τις εταιρείες-παρόχους α) λύσεων επικοινωνίας συνδυαστικών προγραμμάτων κινητού και σταθερού αριθμού και γρήγορου internet β) πακέτων υπηρεσιών που περιλαμβάνουν ψηφιακή τηλεόραση, ADSL internet και σταθερή τηλεφωνία γ) λύσεων σε εξειδικευμένες ανάγκες με πρωτοποριακά προγράμματα αλλά και δ) προσφορών που έχουν ως στόχο να κάνουν πιο ελκυστική την ευρυζωνική σύνδεση μέσω κινητής τηλεφωνίας, συνέβαλαν στο να δοθεί γενικότερη ώθηση στον κλάδο της κινητής τηλεφωνίας και κατ' επέκταση στις αλυσίδες καταστημάτων της συγκεκριμένης αγοράς.

Οι προαναφερθείσες εξελίξεις οδήγησαν σε περαιτέρω όξυνση του ανταγωνισμού, ο οποίος εκδηλώθηκε, μεταξύ άλλων και στο επίπεδο της υιοθετηθείσας πιστωτικής / τιμολογιακής πολιτικής, της διεύρυνσης των δικτύων καταστημάτων και της διαφημιστικής προβολής, από πλευράς των οργανωμένων αλυσίδων του κλάδου. Ορισμένες από τις συνήθειες μεθόδους τις οποίες χρησιμοποιούν οι τελευταίες στην προσπάθειά τους να αυξήσουν τις πωλήσεις τους, να διευρύνουν το μερίδιο αγοράς το οποίο κατέχουν και να αντιμετωπίσουν τις έντονα ανταγωνιστικές συνθήκες, είναι οι ακόλουθες:

3.2.1 Πολιτική Πιστωτικών Διευκολύνσεων

Χαρακτηριστικό των αλυσίδων λιανικής διάθεσης πολυμέσων και εξοπλισμού / υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας, αποτελεί η παροχή πιστωτικών διευκολύνσεων και προσφορών προς το καταναλωτικό κοινό. Οι επιχειρήσεις του κλάδου παρέχουν ευκολίες πληρωμής προς τους καταναλωτές, χρησιμοποιώντας ένα ευρύ φάσμα πιστωτικών εργαλείων. Ορισμένες από τις πλέον διαδεδομένες πρακτικές είναι οι ακόλουθες:

- Εξόφληση με άτοκες δόσεις / δυνατότητα εξόφλησης σε μεγάλο αριθμό δόσεων.
- Έναρξη αποπληρωμής μετά από ορισμένο χρονικό διάστημα.
- Χρηματοδότηση των πωλήσεων μέσω καταναλωτικών δανείων.
- Καταναλωτικό factoring, το οποίο περιλαμβάνει τη σύναψη τριμερούς συμβάσεως μεταξύ του πελάτη, της εμπορικής επιχείρησης και της εταιρίας factoring, η οποία παρέχει την ανάλογη υπηρεσία. Η αλυσίδα εκχωρεί την απαίτηση στην τράπεζα και λαμβάνει το καθαρό ποσό της προεξόφλησης, αφαιρουμένων των σχετικών προεξοφλητικών τόκων. Η «ευθύνη» του δανείου παραμένει στην εμπορική επιχείρηση.

Επιπροσθέτως, ορισμένα από τα συνηθέστερα εργαλεία που χρησιμοποιούν αλυσίδες καταστημάτων κινητής τηλεφωνίας στα πλαίσια παροχής πιστωτικών διευκολύνσεων προς το καταναλωτικό κοινό, μπορούν να συνοψισθούν στα ακόλουθα:

- Επιδοτήσεις και διάφορες πιστωτικές διευκολύνσεις όσον αφορά την αγορά συσκευών κινητής τηλεφωνίας, όπως αγορές μέσω χρηματοδότησης, αποπληρωμή μέσω πιστωτικών καρτών κ.α.
- Παροχή προσφορών μέσω πακέτων συνδέσεων στο πλαίσιο εγγραφής νέων συνδρομητών, όπως δωρεάν χρόνος ομιλίας, δωρεάν συνδέσεις στο διαδίκτυο.
- Χρηματοδοτήσεις από πλευράς εταιρειών στα πλαίσια ανανέωσης / παράτασης συμβολαίων, όπως διεύρυνση δωρεάν χρόνου ομιλίας, χαμηλότερες χρεώσεις σε κλήσεις αριθμών του ιδίου δικτύου κλπ.
- Εξόφληση λογαριασμών κινητής τηλεπικοινωνίας μέσω πιστωτικών καρτών, έκδοση πιστωτικών / εκπτωτικών καρτών κ.α.

Οι έντονα ανταγωνιστικές συνθήκες που επικρατούν μεταξύ των αλυσίδων που δραστηριοποιούνται κατά κύριο λόγο στον τομέα της εμπορίας προϊόντων/υπηρεσιών κινητής

τηλεφωνίας, σε συνδυασμό με την απελευθέρωση του κλάδου των τηλεπικοινωνιών, συνέβαλαν καταλυτικά στη μείωση του συνολικού κόστους το οποίο συνεπάγεται αφενός η αγορά τηλεπικοινωνιακού εξοπλισμού και αφετέρου η παροχή συναφών υπηρεσιών.

3.2.2 Τιμολογιακή Πολιτική

Ο έντονος ανταγωνισμός που επικρατεί στην αγορά, ιδιαίτερα σε επίπεδο οργανωμένων αλυσίδων, οδήγησε στη συμπίεση των τιμών και κατ' επέκταση των περιθωρίων κέρδους. Η πραγματοποίηση πωλήσεων με χαμηλότερα ποσοστά κέρδους αποσκοπεί στη διατήρηση των μεριδίων των επιχειρήσεων και της θέσης τους στην αγορά, έχει ωστόσο αρνητικές συνέπειες στα εν γένει οικονομικά τους αποτελέσματα. Σημειώνεται παρόλα αυτά ότι, η εφαρμογή επιθετικής τιμολογιακής πολιτικής, κυρίως από πλευράς αλυσίδων, ωφέλησε άμεσα τους καταναλωτές δεδομένου ότι κατέστησε εφικτές αγορές οι οποίες διαφορετικά δεν θα είχαν πραγματοποιηθεί.

3.2.3 Δίκτυα Καταστημάτων

Ο ανταγωνισμός μεταξύ αλυσίδων πολυμέσων – κινητής τηλεφωνίας επικεντρώθηκε σε μεγάλο βαθμό, κατά τα προηγούμενα χρόνια, στην εξάπλωση του δικτύου καταστημάτων με σκοπό την πληρέστερη δυνατή γεωγραφική κάλυψη της αγοράς από τα δίκτυα των καταστημάτων τους. Αξίζει να αναφερθεί ότι, η υιοθέτηση της πρακτικής της δικαιόχρησης του εμπορικού σήματος (franchising) αποτελεί ευρέως διαδεδομένη μέθοδο επέκτασης των δικτύων πωλήσεων στον εξεταζόμενο κλάδο.

Ορισμένες από τις επιχειρήσεις του εξεταζόμενου κλάδου επιδίωξαν την ταχεία γεωγραφική εξάπλωση του δικτύου λιανικής πώλησής τους και τη δημιουργία πανελλαδικών δικτύων, μέσω της συνεχούς δημιουργίας νέων καταστημάτων και την εξαγορά επιχειρήσεων. Αρκετές από τις εταιρείες που δραστηριοποιούνται ως μεμονωμένα καταστήματα αντιμετωπίζουν σοβαρά προβλήματα καθώς πλήττονται από τις μεγάλες αλυσίδες οι οποίες έχουν τη δυνατότητα να δαπανήσουν σημαντικά ποσά στη διαφήμιση ώστε να ενισχύσουν το εμπορικό σήμα τους. Επιπλέον, λόγω του μεγέθους τους μπορούν να προχωρήσουν σε σημαντικές εκπτώσεις τιμών και να προσελκύσουν τους καταναλωτές μέσω προσφορών.

Ανεξαρτήτως της υιοθετηθείσας στρατηγικής επέκτασης και του βαθμού εφαρμογής του συστήματος της δικαιόχρησης του εμπορικού σήματος, ιδιαίτερη σημασία αποδίδεται από πλευράς των «στρατηγικών παικτών» και στο επίπεδο της κατάλληλης χωροθέτησης των νέων καταστημάτων, βάσει κριτηρίων όπως η «εμπορικότητα» του σημείου πώλησης, η ύπαρξη ανταγωνιστικών καταστημάτων στην ευρύτερη περιοχή κ.α. Επιπροσθέτως, ιδιαίτερη σημασία δίδεται από κάποιες επιχειρήσεις στα στοιχεία που αφορούν τη συνολική εικόνα των καταστημάτων μέσω κατάλληλου σχεδιασμού των εσωτερικών κυρίως χώρων, τη σωστή παρουσίαση των προϊόντων και τη θεματική τμηματοποίηση αυτών (δημιουργία επί μέρους

τμημάτων κινητής τηλεφωνίας, περιφερειακών, ψηφιακών εκδόσεων κ.α.). Αναφέρεται επίσης ότι η εφαρμογή του θεσμού του "One Stop Shop", ήτοι της διάθεσης ευρείας γκάμας πολυμέσων καθώς και προϊόντων / υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας, αποτελεί πλέον μια ευρέως διαδεδομένη πολιτική μεταξύ των αλυσίδων του συγκεκριμένου κλάδου.

Οι παρουσιαζόμενες εταιρείες στον πίνακα 3.1 που ακολουθεί, συγκεντρώνουν αριθμό καταστημάτων που ξεπερνάει τα 2.600 με την πλειοψηφία των εταιρειών να επεκτείνονται με τη μέθοδο του franchising και τις αλυσίδες καταστημάτων Wind και Vodafone να συγκεντρώνουν από κοινού πάνω από 800 καταστήματα. Γενικότερα, οι εταιρείες κινητής τηλεφωνίας μπόκαν έντονα στο χώρο των λιανικών πωλήσεων τα τελευταία χρόνια δημιουργώντας σημεία πώλησης σε όλη την Ελλάδα. Λόγω της διάθεσης εμπορικών πακέτων κινητής, σταθερής τηλεφωνίας και internet, καθώς και των αντίστοιχων συσκευών έχουν άμεση πρόσβαση στον τελικό καταναλωτή.

3.2.4 Παροχή Ποιοτικών Υπηρεσιών

Τα προϊόντα υψηλής τεχνολογίας, κυρίως δε τα προϊόντα πληροφορικής, χαρακτηρίζονται από την ανάγκη άμεσης υποστήριξης, ιδιαίτερα μάλιστα στις περιπτώσεις που καλύπτουν επαγγελματικές χρήσεις. Υπό τις συνθήκες αυτές, η παροχή πλήρους φάσματος υπηρεσιών μετά την πώληση αποτελεί ουσιαστικό παράγοντα που συμβάλλει στην επιτυχή πορεία των αλυσίδων καταστημάτων πολυμέσων / κινητής τηλεφωνίας.

Για το λόγο αυτό δόθηκε ιδιαίτερη σημασία στο προσωπικό καθώς οι αλυσίδες αυτές είναι επανδρωμένες με άτομα που διαθέτουν τεχνογνωσία και κατάλληλη υποδομή για να υποστηρίξουν τη ζήτηση για τεχνολογικά προϊόντα και κυρίως το service μετά την πώληση. Επιπλέον, λόγω της συνεχούς τεχνολογικής εξέλιξης απαιτείται συνεχής εκπαίδευση του προσωπικού, καθώς ο χώρος των προϊόντων υψηλής τεχνολογίας επιβάλλει την παρουσία «συμβούλων αγορών» ενημερωμένων για τις πρόσφατες εξελίξεις και όχι απλών πωλητών. Η ικανοποίηση των πελατών από την άμεση και πλήρη τεχνική υποστήριξη και τη γενικότερη παροχή ποιοτικών υπηρεσιών πριν και μετά την πώληση έχει αναδειχθεί σε στοιχείο που θα συμβάλει στην επικράτηση ορισμένων αλυσίδων, έναντι κάποιων άλλων.

Η σύγκληση πληροφορικής, τηλεπικοινωνιών και ψηφιακών καταναλωτικών προϊόντων έχει δημιουργήσει στον κλάδο νέες θέσεις εργασίας αλλά και νέες οικονομικές δραστηριότητες.

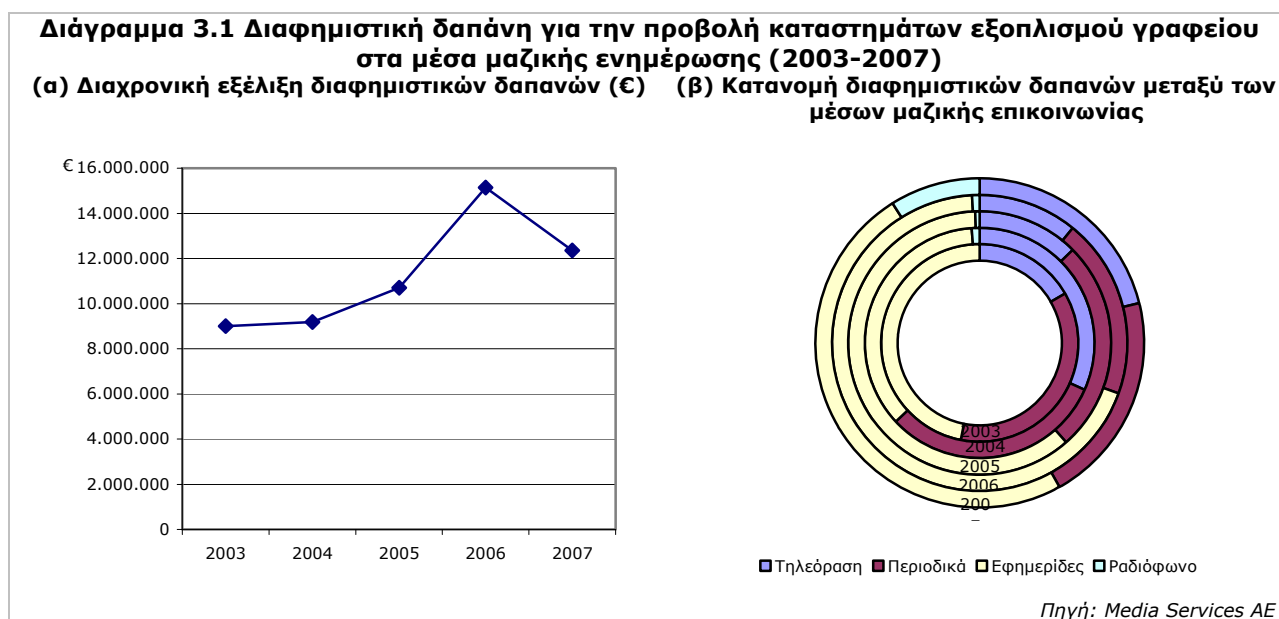
3.3 Διαφημιστική Δαπάνη Επιχειρήσεων του Κλάδου

Στην ενότητα που ακολουθεί παρουσιάζεται αναλυτικά η διαχρονική εξέλιξη της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης των καταστημάτων εξοπλισμού γραφείου κατά την περίοδο 2003-2007, σύμφωνα με στοιχεία της Media Services A.E. Σημειώνεται ότι, σημαντικό μέρος της συγκεκριμένης δαπάνης αποσκοπεί στην προβολή των παρεχόμενων προσφορών και πιστωτικών διευκολύνσεων.

Όσον αφορά τον τομέα της κινητής τηλεφωνίας, επειδή οι εμφανιζόμενες κατηγορίες διαφημιστικών δαπανών δεν μπορούν να συνδεθούν ευθέως με τις αλυσίδες διάθεσης των εξεταζόμενων προϊόντων, περιλαμβάνουν δε γενικότερης φύσεως κατηγορίες από τον ευρύτερο τομέα των τηλεπικοινωνιών, κρίθηκε σκόπιμο να μην παρατεθούν τα γενικότερα αυτά στοιχεία.

Στο διάγραμμα 3.1 παρουσιάζεται η διαχρονική εξέλιξη των διαφημιστικών δαπανών που πραγματοποιήθηκαν από τις επιχειρήσεις του κλάδου κατά την πενταετία 2003-2007, καθώς και η ποσοστιαία κατανομή τους ανά μέσο προβολής, μεταξύ δηλαδή τηλεόρασης, περιοδικών, εφημερίδων και ραδιοφώνου. Τα απόλυτα ονομαστικά μεγέθη, σύμφωνα με τα στοιχεία της Media Services A.E., παρατίθενται στον πίνακα Π3.1 του παραρτήματος του κεφαλαίου. Σημειώνεται εντούτοις ότι, στον εν λόγω πίνακα περιλαμβάνονται επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στο λιανικό εμπόριο εξοπλισμού γραφείου, ανεξάρτητα από τον αριθμό των σημείων πώλησης που διαθέτουν «κάτω» από το ίδιο εμπορικό σήμα, με αποτέλεσμα σημαντικός αριθμός από αυτές να μη συνιστά αλυσίδες.

Σύμφωνα με τα στοιχεία του πίνακα Π3.1 του παραρτήματος η διαφημιστική δαπάνη των καταστημάτων εξοπλισμού γραφείου ακολούθησε ανοδική τάση την περίοδο 2003-2006 με μέσο ετήσιο ρυθμό της τάξης του 8,2%. Το 2007 το ποσό της διαφημιστικής δαπάνης ανήλθε σε €12,4 εκ. περίπου, παρουσιάζοντας πτώση της τάξης του 18,4% σε σχέση με το προηγούμενο έτος.



Χαρακτηριστικό του κλάδου των καταστημάτων εξοπλισμού γραφείου όσον αφορά τη διαφήμιση, είναι ότι οι εφημερίδες είναι το διαφημιστικό μέσο που αποσπά το μεγαλύτερο μέρος της διαφημιστικής δαπάνης. Κατά τη διάρκεια της εξεταζόμενης πενταετίας απέσπασε μερίδιο συμμετοχής που κυμάνθηκε μεταξύ του 36%-69%. Το γεγονός αυτό, σύμφωνα με παράγοντες του κλάδου, οφείλεται στο ότι οι εταιρείες απευθύνονται κατά κύριο λόγο στους ενήλικες οι οποίοι προσεγγίζονται πιο εύκολα μέσω εφημερίδων.

Στον πίνακα Π3.2 του παραρτήματος παρουσιάζεται η διαφημιστική δαπάνη των καταστημάτων εξοπλισμού γραφείου ανά εμπορικό σήμα (καταστήματος) τη διετία 2006-2007. Το εμπορικό σήμα που πραγματοποίησε τη μεγαλύτερη διαφημιστική δαπάνη το εν λόγω διάστημα ήταν το Multirama, αποσπώντας συνολικά το 34,53% της δαπάνης το 2007.

3.4 Παρουσίαση Επιχειρήσεων Εκμετάλλευσης Αλυσίδων Καταστημάτων Πολυμέσων - Κινητής Τηλεφωνίας

Στο παρόν κεφάλαιο παρουσιάζονται ορισμένες από τις κυριότερες επιχειρήσεις εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων εμπορίας πολυμέσων και προϊόντων / υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας στην ελληνική επικράτεια. Κάθε μια από τις συγκεκριμένες εταιρείες πραγματοποίησε λιανικές πωλήσεις από τα εξεταζόμενα προϊόντα άνω των €1,5 εκ. το 2007, ο δε συνολικός κύκλος εργασιών της για το ίδιο έτος υπερέβη τα €2,5 εκατ. Επιπλέον, κάθε μια από τις επιχειρήσεις που παρουσιάζονται στον πίνακα 3.1, διατηρεί αλυσίδα καταστημάτων με πέντε (5) τουλάχιστον σημεία πώλησης, ανεξαρτήτως εάν αυτά λειτουργούν ως shop in shop εντός καταστημάτων ηλεκτρικών οικιακών συσκευών. Σημειώνεται ότι, στις περιπτώσεις αλυσίδων καταστημάτων οι οποίες λειτουργούν βάσει του θεσμού της δικαιόχρησης (franchising), αναφέρεται μόνο η κεντρική δικαιοπάροχος εταιρεία (franchisor) και όχι οι δικαιοδόχοι του εμπορικού σήματος (franchisees), που εκμεταλλεύονται τα καταστήματα.

Στον πίνακα 3.1 δεν περιλαμβάνονται επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται κυρίως ή αποκλειστικά στο λιανικό εμπόριο λογισμικού και ψηφιακών εκδόσεων. Επιπλέον, δεν αναφέρονται επιχειρήσεις οι οποίες δραστηριοποιούνται αποκλειστικά στο εμπόριο προϊόντων και την παροχή υπηρεσιών πληροφορικής προς επιχειρήσεις (business to business).

Σημειώνεται ότι τόσο το απασχολούμενο προσωπικό όσο και ο αριθμός καταστημάτων κάθε επιχείρησης αναφέρονται στην περίοδο κατά την οποία ελήφθησαν τα στοιχεία για την εκπόνηση της παρούσας μελέτης. Η διευκρίνιση αυτή κρίνεται απαραίτητη, δεδομένης της κινητικότητας που παρατηρείται στον κλάδο και της συχνής αναδιάρθρωσης των δικτύων των αλυσίδων.

Πίνακας 3.1 Συνοπτική παρουσίαση επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων πολυμέσων - κινητής τηλεφωνίας	
DSGI SOUTH- EAST EUROPE A.E.B.E.	
Επωνυμία Αλυσίδας	Κωτσόβολος, Electroworld
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	441.202.619 (01/05/2006-30/04/2007)
Προσωπικό	2.074
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και εμπόριο οικιακών και οπτικοακουστικών συσκευών.
Άλλα Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1980. Προήλθε από μετατροπή της ομόρρυθμης εταιρείας Ε.Π. Κωτσόβολου & Σια Ο.Ε. η οποία είχε ιδρυθεί το 1950. Στις 09/12/1997 απορρόφησε την συγγενή εταιρεία Άλφα Γκρουπ Α.Ε. Στις 08/11/2002 η τιτλούχος απορρόφησε την εταιρεία Ράδιο Αθήναι Α.Ε.Β.Ε.Τ.Ε. Στις 26/10/2005 απορρόφησε την εταιρεία One Way Πληροφορική Α.Ε.Β.Ε. Στις 08/06/2007 η επωνυμία της εταιρείας άλλαξε από Π. Κωτσόβολος Α.Ε.Β.Ε. στη σημερινή. Η εταιρεία διαθέτει 83 καταστήματα 80 με την επωνυμία Κωτσόβολος και 3 με την επωνυμία Electroworld, 12 από τα οποία λειτουργούν με τη μέθοδο του franchising.
Διεύθυνση	Έδρα: Εθνική οδός Αθηνών- Λαμίας (14 χλμ.) και Σπηλιάς 2, 144 52 Μεταμόρφωση

	Τηλ 210-2891000, φαξ 210-2891196 www.kotsovolos.gr
COSMOTE ΚΙΝΗΤΕΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΑΕ	
Επωνυμία Αλυσίδας	Cosmote
Κύκλος εργασιών 2007 (€)	1.735.878.000
Προσωπικό	2.221
Δραστηριότητες	Λειτουργία και εκμετάλλευση δικτύου κινητής/ασύρματης τηλεφωνίας με σκοπό την παροχή υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας και συναφών υπηρεσιών στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Ανάληψη κάθε είδους δραστηριότητας συναφούς προς τις ασύρματες, κινητές και προσωπικές επικοινωνίες, περιλαμβανόμενων των δραστηριοτήτων στους τομείς της ηλεκτρονικής και πληροφορικής εν γένει.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1996, με έδρα την Αθήνα και ξεκίνησε δραστηριότητες στις αρχές του 1998. Το 1999 άλλαξε την επωνυμία της από Κυψελοειδές Λειτουργικό Σύστημα Κινητών Τηλεπικοινωνιών ΑΕ στη σημερινή. Αποτελεί θυγατρική εταιρία του Οργανισμού Τηλεπικοινωνιών Ελλάδος ΑΕ. Οι μετοχές της εταιρίας διαπραγματεύονται στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών από τα τέλη του 2000. Εκτός Ελλάδας δραστηριοποιείται μέσω θυγατρικών εταιρειών στην Αλβανία μέσω της θυγατρικής της Globul, στην ΠΓΔΜ μέσω της Cosmofos και στην Ρουμανία μέσω της Cosmote Romania. Από τις 10 Απριλίου 2007 το 99,998% του μετοχικού κεφαλαίου της Γερμανός Α.Β.Ε.Ε. ανήκει στη Cosmoholding Cyprus Ltd, εταιρείας συμμετοχών, κατά 90% θυγατρική της Cosmote. Τον Ιανουάριο του 1998 προχώρησε στη σύσταση δικτύου ιδιοεκμεταλλεζόμενων καταστημάτων με την επωνυμία "Cosmote", το οποίο επί του παρόντος αριθμεί 24 εταιρικά καταστήματα.
Διεύθυνση	Έδρα: Λεωφ. Κηφισίας 44, 151 25, Μαρούσι Τηλ: 210-6177777, φαξ: 210-6177578 www.cosmote.gr
ELECTRONET A.E.	
Επωνυμία Αλυσίδας	Electronet
Κύκλος Εργασιών 2007 (€)	120.000.000 (κατά δήλωση)
Προσωπικό	24
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και εμπόριο οικιακών και οπτικοακουστικών συσκευών.
Άλλα Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2000, από μετατροπή της Ελεκτρονέτ ΣΥΝ.ΠΕ, που προϋπήρχε από το 1996. Η αλυσίδα Electronet αποτελείται συνολικά από 91 καταστήματα, από 89 το 2006. Τα πολυμέσα συμμετέχουν με ποσοστό 7,5%-8% στον συνολικό κύκλο εργασιών της εταιρείας με τον εξοπλισμό πληροφορικής και internet να καλύπτει το μεγαλύτερο ποσοστό (5,8%).
Διεύθυνση	Έδρα: Ελ. Βενιζέλου 150, 142 31 Νέα Ιωνία Τηλ 210-2725290, φαξ 210-2525283 www.electronet.gr
E-SHOP.GR A.E.	
Επωνυμία Αλυσίδας	E-SHOP
Κύκλος εργασιών 2007 (€)	72.268.837 (κατά δήλωση)
Προσωπικό	360
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και εμπόριο Η/Υ και αναλωσίμων, λογισμικού, βιβλίων, παιχνιδιών και ταινιών DVD. Συναρμολόγηση Η/Υ.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2000 με έδρα το Μαρούσι. Το 2004 η έδρα της μεταφέρθηκε στη σημερινή διεύθυνση. Η εταιρεία δραστηριοποιείται και στις πωλήσεις μέσω Internet. Η αλυσίδα καταστημάτων αριθμεί 43 e-shop points από 40 καταστήματα το 2006. Τη διετία 2006-2007 πραγματοποίησε επενδύσεις που αφορούσαν εγκατάσταση νέου λογισμικού (€3.000.000), αποθήκες (€400.000) και νέα καταστήματα (€500.000).
Διεύθυνση	Έδρα: Βασ. Γεωργίου 47, 152 32 Χαλάνδρι Τηλ.: 210-8178700, Fax: 210-8178777 www.e-shop.gr
ELEPHANT A.E.	
Επωνυμία Αλυσίδας	Κορασίδης
Κύκλος εργασιών 2006 (€)	6.237.519
Προσωπικό	500 (από κοινού με την εταιρεία Ράδιο Α. Κορασίδης Ε.Ε.Α.Ε.)
Δραστηριότητες	Εμπόριο ηλεκτρικών καταναλωτικών ειδών, μηχανών γραφείου, εξοπλισμού πληροφορικής, κινητής τηλεφωνίας και αξεσουάρ. Υπηρεσίες συντήρησης και επισκευής.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1972 με έδρα την Αθήνα. Το 1993 άλλαξε την επωνυμία της από Αθηναϊκά Εριοκλωστήρια ΑΕ σε Μηριτάννια Εριοβιομηχανία ΑΕ κατόπιν απορροφήσεως της συγγενούς επιχείρησης Μηριτάννια Εριοβιομηχανία ΑΕ, συσταθείσα το 1931. Το 1999 απορρόφησε τις εταιρείες Micromedia ΑΕ και Mikor ΑΕ, ενώ άλλαξε την επωνυμία της στη σημερινή. Μέχρι το Σεπτέμβριο του 2003, η εταιρία δραστηριοποιείτο και στην παραγωγή, εισαγωγή και χονδρικό εμπόριο νημάτων και υφασμάτων, καθώς και στη βαφή και το φινίρισμα υφασμάτων. Το 2002 απορρόφησε τις εταιρείες Αλφαγκραφ ΑΕΕ

	και Κλαουδάτος Γ. Α. ΑΕΕ. Στις 26/04/2004 η εταιρεία εισέφερε τον κλωστοϋφαντουργικό της κλάδο. Στις 27/07/2004 η επωνυμία της εταιρείας άλλαξε στη σημερινή. Οι μετοχές της τιτλούχου διαπραγματεύονταν στο χρηματιστήριο από το 1990 έως τις 11/07/1995. Βρίσκεται σε διαδικασία συγχώνευσης με την Ράδιο Κορασίδης Ε.Ε.Α.Ε. Σύμφωνα με εκπροσώπους της εταιρείας, η συγχώνευση θα ολοκληρωθεί μέχρι τον Μάιο του 2008. Διαθέτει από κοινού με την εταιρεία δίκτυο 46 καταστημάτων με την επωνυμία Κορασίδης.
Διεύθυνση Έδρας	Έδρα: Φωκαίας –Αιγίνης και Μικράς Ασίας 185 47, Πειραιάς Τηλ. 210-4899100, φαξ. 210-4826209
EXPERT ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΗ Α.Ε.	
Επωνυμία Αλυσίδας	Expert
Κύκλος Εργασιών 2007 (€)	160.000.000 (κατά δήλωση)
Προσωπικό	44
Δραστηριότητες	Εμπόριο οικιακών συσκευών, Η/Υ, περιφερειακών και αναλωσίμων, ηλεκτρονικών παιχνιδιών, τηλεφωνικού εξοπλισμού και κλιματιστικών. Εγγραφή συνδρομητών κινητής τηλεφωνίας. Οργάνωση επιχειρήσεων με το σύστημα franchising.
Άλλα Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2001, κατόπιν εισφοράς κλάδου της εταιρείας Expert Ελλάς ΑΕ. Το 2005 γίνεται βασικός μέτοχος στην Εικόνα Ήχος Α.Ε.Ε. με ποσοστό 40% ενώ από τον Φεβρουάριο του 2004 έγινε αλλαγή του εμπορικού σήματος των καταστημάτων της εταιρείας από Εικόνα Ήχος σε Expert και έκτοτε τα καταστήματα της εταιρείας λειτουργούν υπό την επωνυμία Expert. Η αλυσίδα Expert αποτελείται συνολικά από 120 σημεία πώλησης σε όλη την Ελλάδα από 114 καταστήματα το 2007 και 110 το 2006, τα οποία λειτουργούν στην πλειοψηφία τους με τη μέθοδο franchising. Τα πολυμέσα και προϊόντα κινητής τηλεφωνίας καλύπτουν ποσοστό της τάξης του 6% στις συνολικές πωλήσεις της αλυσίδας.
Διεύθυνση	Έδρα: Συμεωνίδη 57, 543 52 Θεσσαλονίκη Τηλ 2310-984.900, φαξ 2310-984.901 www.exporthellas.gr
FORTHNET ΑΕ	
Επωνυμία Αλυσίδας	Forthnet
Πωλήσεις 2007 (€)	113.978.698
Προσωπικό	982
Δραστηριότητα	Υπηρεσίες τηλεπικοινωνιών, πληροφορικής, Internet και σταθερής τηλεφωνίας. Υπηρεσίες της Κοινωνίας της Πληροφορίας, οικονομικές υπηρεσίες, υπηρεσίες συνδυασμένων μεταφορών ηλεκτρονικού εμπορίου και συναφών. Ανάπτυξη λογισμικού για τηλεματικές εφαρμογές. Προώθηση και διάθεση προϊόντων και υπηρεσιών της εταιρείας μέσω δικτύου καταστημάτων λιανικής με ή χωρίς τη μέθοδο της δικαιόχρησης.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1995. Το 2004 η Forthnet απορρόφησε τις εταιρείες Internet Hellas Α.Ε.Ε. και Ελλάς Νετ Α.Ε. Οι μετοχές της διαπραγματεύονται στην Κύρια Αγορά του ΧΑΑ από το 2000. Το 2006 απορρόφησε την εταιρεία Μεσογειακές Ευρωζωνικές Υπηρεσίες Α.Ε. Η ανάπτυξη της αλυσίδας ξεκίνησε το 2007 και τώρα αποτελείται από 60 καταστήματα.
Διεύθυνση Έδρας:	Έδρα: Ατθίδων 4, 176 71 Καλλιθέα Τηλ. 210-955.9000, φαξ 210-955.9333 www.forthnet.gr
INFO QUEST Α.Ε.Β.Ε.	
Επωνυμία Αλυσίδας	U
Κύκλος εργασιών 2007 (€)	266.041.000
Προσωπικό	550
Δραστηριότητες	Αντιπροσωπείες, αποκλειστικές εισαγωγές, εξουσιοδοτημένος πωλητής και χονδρικό εμπόριο Η/Υ, περιφερειακών, συστημάτων bar code, λογισμικού, συστημάτων ασφαλείας, κλειστών κυκλωμάτων, τηλεπικοινωνιακού και ενδοεπικοινωνιακού εξοπλισμού, τηλεφωνικών κέντρων και οπτικοακουστικών συστημάτων συνεδρίων, μηχανών γραφείου, συστημάτων UPS και ψηφιακών φωτογραφικών μηχανών. Συναρμολόγηση (και για τρίτους) Η/Υ και ταμειακών μηχανών. Ανάπτυξη και υποστήριξη λογισμικού. Εκπαίδευση προσωπικού σε Η/Υ. Σύμβουλοι πληροφορικής. Τεχνική υποστήριξη. Οργάνωση επιχειρήσεων με το σύστημα δικαιόχρησης.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1985 με έδρα το Δήμο Αθηναίων (Λεωφ. Συγγρού 7). Το 1991, η έδρα της εταιρείας μεταφέρθηκε στη Λεωφ. Αθηνών – Μαραθώνος (17ο χλμ.), Παλλήνη Αττικής. Το 1995, η έδρα της μεταφέρθηκε στην Καλλιθέα, στη σημερινή της διεύθυνση. Την ίδια χρονιά η Info Quest απορρόφησε τις εταιρείες Infopac Α.Ε.Β.Ε. και Admincon Α.Ε.Ε., που ασχολούνταν με τις εισαγωγές Η/Υ και τη μηχανογράφηση επιχειρήσεων αντίστοιχα, ενώ το 1998 απορρόφησε τη θυγατρική Quest Services Α.Β.Ε.Ε. Το 2001 απορρόφησε τις Quest Θεσσαλονίκης Α.Β.Ε.Ε. και Ergodata Α.Ε. και το Μάιο του 2002 την Quest Wireless Α.Ε. Το 2006 η τιτλούχος εισέφερε τον κλάδο τηλεπικοινωνιών στην εταιρεία Q Telecommunications Α.Ε. Οι μετοχές της διαπραγματεύονται στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών από το Δεκέμβριο του 1998. Από

	τον Δεκέμβριο του 2007 πραγματοποιεί και εισαγωγή φορητών ηλεκτρονικών υπολογιστών Quest. Τον Ιανουάριο του 2008 πραγματοποιήθηκε εισφορά του κλάδου Λύσεων και Επιχειρηματικών Εφαρμογών Πληροφορικής στην Εταιρεία Unisystems Συστήματα Πληροφορικής ΑΕΕ. Η αλυσίδα της εταιρείας άρχισε να αναπτύσσεται το 2007. Στο τέλος του έτους διέθετε 38 καταστήματα ενώ σήμερα ο αριθμός τους έχει φτάσει τα 45.
Διεύθυνση	Έδρα: Αλ. Πάντου 25-27, 176 71 Καλλιθέα Τηλ.: 210-9299400, Fax: 210-9299499 www.quest.gr
INTERACTIVE ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ Α.Ε.	
Επωνυμία Αλυσίδας	Gamebuster
Διεύθυνση Έδρας	Κρέμου 107, 176 76 Καλλιθέα Τηλ: 210-9570252, φαξ: 210-9510174 www.gamebuster.gr/
Κύκλος εργασιών 2007 (€)	3.650.000 (κατά δήλωση)
Προσωπικό	19
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και χονδρική διάθεση προϊόντων πολυμέσων οικιακής ψυχαγωγίας. Παροχή υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας. Λιανικές πωλήσεις προϊόντων πληροφορικής, τηλεπικοινωνιών & πολυμέσων οικιακής ψυχαγωγίας.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε τον Οκτώβριο του 1999 στην Καλλιθέα. Η αλυσίδα καταστημάτων "Gamebuster" δραστηριοποιείται σε ένα σχετικά εξειδικευμένο χώρο, τα πολυμέσα ψυχαγωγίας, τα οποία καλύπτουν το σύνολο σχεδόν του κύκλου εργασιών της. Σε μικρότερη κλίμακα τα καταστήματα της αλυσίδας διαθέτουν και εξοπλισμό πληροφορικής, καθώς και προϊόντα και υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας. Η αλυσίδα Gamebuster περιλαμβάνει 18 καταστήματα, ένα από τα οποία είναι ιδιόκτητο, 4 στην Αθήνα, 2 στην Πάτρα, 4 στην Κρήτη και 8 στην υπόλοιπη Ελλάδα. Σύμφωνα με δηλώσεις υπευθύνων της εταιρίας, στα καταστήματα της αλυσίδας απασχολείται προσωπικό 54 περίπου ατόμων.
MAGNET ELECTRIC A.E.B.E.	
Επωνυμία Αλυσίδας	Magnet Electric
Κύκλος Εργασιών 2007(€)	83.152.024
Προσωπικό	20
Δραστηριότητες	Εμπόριο οικιακών και επαγγελματικών συσκευών, μικροσυσκευών, κλιματιστικών, μαγειρικών σκευών και τηλεφωνικού εξοπλισμού.
Άλλα Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1998. Το δίκτυο καταστημάτων της αλυσίδας αριθμεί 117 σημεία πώλησης.
Διεύθυνση	Έδρα: Σταμάτη Δαμάσκου 12 136 71, Αχαρνές Τηλ 210-2584790, 210-2447860, φαξ 10-2584792
MEDIA MARKT TV- HIFI- ELECTRO ΑΘΗΝΑ Ι Α.Ε.Ε.	
Επωνυμία Αλυσίδας	Media Markt
Κύκλος Εργασιών 2007(€)	36.408.582 (01/10/2006-30/09/2007)
Προσωπικό	850 (προσωπικό ομίλου εταιριών Media Markt)
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και εμπόριο οικιακών συσκευών.
Άλλα Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2005 και ξεκίνησε πλήρεις δραστηριότητες στις 24/11/2005. Στις 13/10/2005 η επωνυμία της εταιρείας άλλαξε από Media Markt Θεσσαλονίκη Α.Ε στη σημερινή. Η αλυσίδα αριθμεί 7 σημεία πώλησης και κάθε κατάστημα αποτελεί διαφορετική επιχείρηση.
Διεύθυνση	Έδρα: Λεωφ. Βουλιαγμένης 599, 164 52, Αργυρούπολη Τηλ. 210-9978400, φαξ. 210-9978539 www.mediamarkt.gr
MICROLAND COMPUTERS AEBE	
Επωνυμία Αλυσίδας	Microland
Κύκλος Εργασιών 2007 (€)	85.306.447
Προσωπικό	183
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και εμπόριο Η/Υ και αναλώσιμων, περιφερειακών, λογισμικού, μηχανών γραφείου και χαρτικών, τηλεφωνικού εξοπλισμού, ηλεκτρονικών παιχνιδιών, μικροσυσκευών ψηφιακής τεχνολογίας και καρτών τηλεφωνίας. Συνδέσεις internet και web hosting. Εγγραφή συνδρομητών κινητής και σταθερής τηλεφωνίας. Τεχνική υποστήριξη.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1992 και ξεκίνησε δραστηριότητες το 1995, αναλαμβάνοντας τις εργασίες της Μάικρολαντ ΕΠΕ. Το 1996 απορρόφησε την επιχείρηση Δάφνης Δ. & Σία ΟΕ, ιδρυθείσα το 1987. Το 2003 απορρόφησε την εταιρεία Ηλεκτρονική Microland Εμπορική ΑΕ. Το 2005 απορρόφησε την επιχείρηση Altcom ΑΕ. Οι μετοχές της διαπραγματεύονται στο Χ.Α.Α. από το 1999. Στα πλαίσια αναδιοργάνωσης των δραστηριοτήτων της στα τέλη του 2003, η εταιρεία επεκτάθηκε στον κλάδο των τηλεπικοινωνιών. Το δίκτυο καταστημάτων της αλυσίδας αριθμεί 49 σημεία πώλησης, 12 από τα οποία είναι εταιρικά. Οι πωλήσεις του 2007 περιλαμβάνουν τις πωλήσεις 14

	καταστημάτων, 2 από τα οποία κλείσανε κατά τη διάρκεια του 2008. Το 54% του κύκλου εργασιών αφορά παροχή υπηρεσιών και το 34% προέρχεται από πωλήσεις προϊόντων (χονδρική και λιανική).
Διεύθυνση	Έδρα: Πάτμου 12, 151 23 Μαρούσι Τηλ 210-2707890, φαξ 210-2707880 www.eml.gr
MULTIRAMA AEBE	
Επωνυμία Αλυσίδας	Multirama
Κύκλος εργασιών 2007 (€)	148.621.922
Προσωπικό	384
Δραστηριότητες	Συναρμολόγηση και εμπορία Η/Υ. Εμπόριο εκτυπωτών, περιφερειακών συσκευών, αναλωσίμων, αξεσουάρ, προϊόντων λογισμικού (ψυχαγωγίας και εξειδικευμένων χρήσεων), ηλεκτρονικών παιχνιδιών, ειδών βιβλιοχαρτοπωλείου, εξοπλισμού και επίπλων γραφείου. Παροχή υπηρεσιών (ψηφιακή φωτογραφία, Internet, service των πωλούμενων ειδών, Internet café κ.α.). Οργάνωση επιχειρήσεων με το σύστημα franchising.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1957, με την επωνυμία Αθηναία ΑΕ για να συνεχίσει τις εργασίες της εταιρείας Αθηναία ΕΠΕ, η οποία προϋπήρχε από το 1947. Το 1997 απορρόφησε την εταιρεία Εριοβιομηχανία Η Ελληνική ΑΕ, η οποία προϋπήρχε από το 1958, με αντικείμενο την παραγωγή γυναικείων υφασμάτων. Το 2000 απορρόφησε την εταιρεία Multirama AEBE και άλλαξε την επωνυμία της στη σημερινή. Η Multirama AEBE είχε ιδρυθεί το 1996 και εκμεταλλευόταν τα καταστήματα "Multirama" από το 1999, όταν απορρόφησε τον αντίστοιχο εμπορικό κλάδο της Γερμανός ΑΒΕΕ. Εντός του 2003, η Multirama AEBE διέκοψε τη δραστηριότητα της εισαγωγής και εμπορίας υφασμάτων ένδυσης, γυναικείων ενδυμάτων και λευκών ειδών. Οι μετοχές της διαπραγματεύονται στο Χ.Α.Α. από το 1972. Το δίκτυο καταστημάτων της αλυσίδας αριθμεί 78 σημεία πώλησης. Τα μισά περίπου είναι ιδιόκτητα (τα μεγάλης έκτασης) και τα υπόλοιπα franchise.
Διεύθυνση	Έδρα: Εθνική οδός Αθηνών-Λαμίας (23 χλμ), 145 65, Άγιος Στέφανος Τηλ 210-8181000, φαξ 210-8181300 www.multirama.gr
SANYO ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ-ΕΜΠΟΡΙΚΗ SANYO COM Α.Ε.Β.Ε.	
Επωνυμία Αλυσίδας	Sanyocom (Cosmote-Wind-Vodafone), Sanyocom – Wind, Sanyocom – Vodafone, Sanyocom –Cosmote
Κύκλος εργασιών 2006 (€)	47.830.737
Προσωπικό	50
Δραστηριότητες	Εμπόριο κινητών τηλεφώνων και αξεσουάρ. Εγγραφή συνδρομητών και υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας. Συνδέσεις internet.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1998 με την επωνυμία Σάνυο Τηλεπικοινωνιακή Sanyo Com Α.Ε. Στις 28/11/2002 απορρόφησε την εταιρεία Σάνυο Ελλάς Εμπορική Α.Ε.Β.Ε. και η επωνυμία της εταιρείας άλλαξε στη σημερινή. Στις 17/02/2006 απορρόφησε την εταιρεία Club Electric Α.Ε. Το δίκτυο της εταιρείας αποτελείται από 30 καταστήματα σε συνεργασία με Cosmote, 5 σε συνεργασία με την εταιρεία Wind, 3 με τη Vodafone και 7 καταστήματα που παρέχουν υπηρεσίες και των 3 δικτύων. Τον Οκτώβριο του 2007 το δίκτυο Sanyocom –Cosmote αποτελούνταν από 120 καταστήματα 80 από τα οποία προσχώρησαν στην Cosmote. Σημειώνεται ότι η συνεργασία με την Cosmote είχε ξεκινήσει το 2006 και με την Wind και Vodafone από τον Σεπτέμβριο του 2007. Εντός του 2008 η εταιρεία στοχεύει να αναπτύξει από 25 νέα καταστήματα σε συνεργασία με τις εταιρείες Wind και Vodafone.
Διεύθυνση	Έδρα: Εθνική οδός Αθηνών-Λαμίας (12 χλμ.), 144 51, Μεταμόρφωση Τηλ. 210-2894600, φαξ. 210-2894709 www.sanyocom.gr
VODAFONE-PANAFON ΑΕΕΤ	
Επωνυμία Αλυσίδας	Vodafone
Κύκλος εργασιών 2007 (€)	1.772.321.000 (01.04.2006-31.03.2007)
Προσωπικό	2.700
Δραστηριότητες	Εκμετάλλευση δικτύου και παροχή υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας. Εισαγωγές και εμπόριο τηλεφωνικού εξοπλισμού, ηλεκτρονικών υπολογιστών, περιφερειακών, αναλωσίμων και λογισμικού. Δικτυακή πύλη και συνδέσεις internet. Τηλεφωνική εξυπηρέτηση και πληροφορίες. Οργάνωση επιχειρήσεων με το σύστημα της δικαιόχρησης.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1992 με την επωνυμία Πάναφον Α.Ε.Ε.Τ. και ξεκίνησε τις δραστηριότητές της τον Ιούλιο του 1993. Το 2001 απορρόφησε τις εταιρείες Πάναφον Εμπορική Α.Ε. και Unifon Α.Ε. Το 2002 απορρόφησε τις εταιρείες Πάναφον Multimedia Α.Ε., Τετόμα Κομ Α.Ε., Nextnet Α.Ε. και Πάναφον –Υπηρεσίες Α.Ε. Το ίδιο έτος άλλαξε η επωνυμία της τιτλούχου στη σημερινή. Το 2003 απορρόφησε τις εταιρείες Ιντεάλ Τέλεκομ Α.Ε. και Vizzavi (Ελλάς) Α.Ε. Στις 05/04/2006 απορρόφησε την εταιρεία Mobitel Α.Ε.Ε. Οι

	μετοχές της τιτλούχου διαπραγματεύονταν στο Χ.Α.Α. κατά το διάστημα 07/12/1998 – 15/07/2004. Η διαγραφή των μετοχών της από το Χ.Α.Α. οφείλεται στην εξαγορά του υπολοίπου των μετοχών της από τη βασική μέτοχο εταιρεία Vodafone Group PLC μαζί με τις θυγατρικές της Vodafone International Holdings B.V. και Data Holdings A.E. μέσω δημόσιας πρότασης το Δεκέμβριο του 2003. Η τιτλούχος στο τέλος του 2006 διέθετε 360 σημεία λιανικής πώλησης με το εμπορικό σήμα Vodafone εκ των οποίων τα 285 λειτουργούν με την μορφή της δικαιόχρησης. Σήμερα ο αριθμός των καταστημάτων της εταιρείας ανέρχεται σε 412.
Διεύθυνση Έδρας	Έδρα: Τζαβέλλα 1-3, 152 31 Χαλάνδρι Τηλ: 210-6703000, φαξ: 210-6703200 www.vodafone.gr/
WIND ΕΛΛΑΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.Β.Ε.	
Επωνυμία Αλυσίδας	Wind
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	958.323.000
Προσωπικό	1.680
Δραστηριότητες	Εκμετάλλευση δικτύου και υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας. Εμπόριο κινητών τηλεφώνων, αξεσουάρ και καρτών κινητής τηλεφωνίας. Οργάνωση επιχειρήσεων με το σύστημα franchising.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2003 με την επωνυμία Acv Finance A.E. Στις 09/11/2005 η επωνυμία της εταιρείας άλλαξε σε Troy Gas A.E. Στις 09/11/2005 απορρόφησε την εταιρεία Tim Ελλάς Τηλεπικοινωνίες Α.Ε.Β.Ε. και η επωνυμία της άλλαξε σε Tim Hellas Α.Ε.Β.Ε. Στις 01/06/2007 η επωνυμία της άλλαξε στη σημερινή και στις 06/06/2007 απορρόφησε την Q Telecommunications A.E. Η εταιρεία διαθέτει 400 καταστήματα, 27 από τα οποία είναι εταιρικά.
Διεύθυνση Έδρας	Έδρα: Λεωφ. Κηφισίας 66 151 25, Μαρούσι, Αττική www.wind.com.gr
ΑΛΦΑ ΚΟΠΥ ΑΕΕ	
Επωνυμία Αλυσίδας	NOKIA SHOPS
Προσωπικό	170
Κύκλος εργασιών 2007 (€)	240.000.000 (κατά δήλωση)
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και εμπόριο κινητών τηλεφώνων και αξεσουάρ, φωτοτυπικών μηχανημάτων και συσκευών φαξ.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1984 με την επωνυμία Άλφα Φωτοτυπική ΑΕΕ. Το Φεβρουάριο του 1999 άλλαξε την επωνυμία της στη σημερινή. Τον Ιανουάριο του 2004 απορρόφησε την εταιρεία Άλφα Σελ ΑΕ. Δραστηριοποιείται στην εισαγωγή και χονδρική διάθεση εξοπλισμού κινητής τηλεφωνίας του φιλανδικού οίκου Nokia και προϊόντων αυτοματισμού γραφείου (φαξ, φωτοτυπικά μηχανήματα και εκτυπωτές laser) του ιαπωνικού οίκου Konica Minolta. Τα καταστήματα τα οποία φέρουν το συγκεκριμένο εμπορικό σήμα, λειτουργούν ως σημεία εξειδικευμένης εξυπηρέτησης (service τεχνική υποστήριξη) και πώλησης των ομώνυμων προϊόντων κινητής τηλεφωνίας. Το δίκτυο καταστημάτων Nokia Shops περιλαμβάνει σήμερα 114 σημεία πώλησης / εξυπηρέτησης σε ολόκληρη την Ελλάδα, 4 από τα οποία είναι εταιρικά. Τα καταστήματα της εταιρείας αριθμούσαν στο τέλος του 2007 τα 104 και στο τέλος του 2006 τα 102.
Διεύθυνση Έδρας	Έδρα: Γ. Φραγκούδη 5, 176 71 Καλλιθέα Τηλ: 210-9203700, φαξ: 210-9203799 www.alphacopy.gr
ΓΕΡΜΑΝΟΣ Α.Β.Ε.Ε.	
Επωνυμία Αλυσίδας	Γερμανός
Κύκλος Εργασιών 2007 (€)	800.000.000 (κατά δήλωση)
Προσωπικό	661
Δραστηριότητες	Εισαγωγή και εμπόριο τηλεφωνικού εξοπλισμού, Η/Υ, αναλώσιμων, μηχανών γραφείου, οπτικοακουστικών συσκευών, ρολογιών, φακών και μπαταριών. Εγγραφή συνδρομητών κινητής τηλεφωνίας. Υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας. Οργάνωση επιχειρήσεων με το σύστημα franchising. Επισκευές κινητών τηλεφώνων.
Άλλα Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1989 με την επωνυμία Γερμανός Μπαταρίες Α.Β.Ε.Ε. για να αναλάβει τις δραστηριότητες της εταιρείας Γερμανός Εμπορία Μπαταριών Ε.Π.Ε. η οποία ιδρύθηκε το 1988. Στις 21/04/1999 η επωνυμία της εταιρείας άλλαξε στη σημερινή. Το 1999 εισέφερε τον εμπορικό της κλάδο «Καταστήματα Γερμανός (ΚΑΓΕΜ)» στην εταιρεία Π. Γερμανός Α.Β.Ε.Ε. και τον εμπορικό κλάδο των καταστημάτων «Multirama» στην εταιρεία Multirama Α.Ε. & Β.Ε. Στις 01/08/2005 η τιτλούχος απορρόφησε την εταιρεία NG Systems Hellas. Στις 19/01/2006 απορρόφησε την εταιρεία Γερμανός Π. Α.Β.& Β.Ε. Στις 05/10/2006 η εταιρεία εισέφερε τον κλάδο παραγωγής και εμπορίας μπαταριών στην εταιρεία Συστήματα Sunlight Α.Β.Ε. Το δίκτυο καταστημάτων Γερμανός αριθμεί 415 σημεία πώλησης, 9 από τα οποία είναι εταιρικά.
Διεύθυνση	Έδρα:

	23° χλμ. Εθν. Οδού Αθηνών – Λαμίας, 145 65 Άγιος Στέφανος Τηλ 210-524.2000, φαξ 210-621.7176 www.germanos.gr
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΘΗΝΩΝ ΑΕΕ	
Επωνυμία Αλυσίδας	Ηλεκτρονική Αθηνών
Κύκλος Εργασιών 2007 (€)	178.632.377 (01.07.2006-30.06.2007)
Προσωπικό	630 (30/09/2007)
Δραστηριότητες	Εμπόριο ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών, Η/Υ, ηλεκτρονικών παιχνιδιών, ψηφιακών πολυμέσων και ειδών κινητής τηλεφωνίας.
Άλλα Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1989 και ξεκίνησε δραστηριότητες το 1990, αναλαμβάνοντας τις εργασίες των εταιρειών Εργοελέκτρικ ΕΠΕ και Ηλεκτρονική Αθηνών Ι. Παπάζογλου – Π. Στρούτσης ΕΠΕ. Το 2003 απορρόφησε την επιχείρηση Ηλεκτρονική Trade "Antonic" ΑΕ. Οι μετοχές της διαπραγματεύονται στο Χ.Α.Α. από το 1999. Διαθέτει δίκτυο 53 καταστημάτων, 27 εκ των οποίων βρίσκονται στην ευρύτερη περιφέρεια της Αττικής και 4 στην Θεσσαλονίκη. Επίσης, διαθέτει 2 καταστήματα στην Κύπρο (στη Λευκωσία και Λεμεσό). Τα προϊόντα κινητής τηλεφωνίας κάλυψαν ποσοστό περίπου 1,5% και οι ηλεκτρονικοί υπολογιστές ποσοστό 7% στον κύκλο εργασιών της εταιρείας το 2007.
Διεύθυνση	Έδρα: Εθν. Μακαρίου 2 και Λεωφ. Κηφισού, 121 35 Αθήνα Τηλ 210-570.3100, φαξ 210-570.3180 www.electroniki.gr
ΗΛΜΑΚ Α.Ε.Β.Ε.	
Επωνυμία Αλυσίδας	Ηλμάκ
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	23.087.575
Προσωπικό	14
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο οικιακών ηλεκτρικών συσκευών, μικροσυσκευών, κλιματιστικών, σκευών μαγειρικής, Η/Υ, περιφερειακών και αναλωσίμων, τηλεφωνικού εξοπλισμού και επίπλων γραφείου.
Άλλα Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2001. Προήλθε από μετατροπή νομικής μορφής της Ηλμάκ ΣΥΝ.ΠΕ. η οποία ήταν σε αδράνεια από τις αρχές του 1999 και επαναδραστηριοποιήθηκε στις 07/05/2001 με την τωρινή νομική της μορφή. Η αλυσίδα αριθμεί 66 καταστήματα τα οποία λειτουργούν με τη μέθοδο του franchise.
Διεύθυνση	Έδρα: Οδός Κοζάνης-Πτολεμειδας (3 χλμ.), Κοίλα, 501 00, Κοζάνη Τηλ. 24610-27261, φαξ 24610-37002 www.ilmak.gr
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ ΑΕ	
Επωνυμία Αλυσίδας	Oteshops
Προσωπικό	11.348
Κύκλος εργασιών 2007 (€)	2.656.900.000
Δραστηριότητες	Τηλεπικοινωνίες. Έκδοση τηλεφωνικών καταλόγων. Υπηρεσίες σταθερής και κινητής τηλεφωνίας. Οργάνωση επιχειρήσεων με το σύστημα της δικαιόχρησης του εμπορικού σήματος. Εισαγωγές και εμπόριο τηλεφωνικού εξοπλισμού.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1949 και εδρεύει στο Μαρούσι. Πρόκειται για επιχείρηση, η οποία λειτουργεί υπό την επίβλεψη των Υπουργείων Εμπορίου και Μεταφορών & Επικοινωνιών, παρέχει δε τηλεπικοινωνιακές υπηρεσίες στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Από τον Απρίλιο του 1996, οι μετοχές του Ο.Τ.Ε. διαπραγματεύονται στο Χ.Α.Α. Η επιχείρηση δραστηριοποιείται στις τηλεπικοινωνίες, στην έκδοση τηλεφωνικών καταλόγων και στις υπηρεσίες σταθερής και κινητής τηλεφωνίας. Στον χώρο των τηλεπικοινωνιών ο ΟΤΕ αποτελεί τον Κοινοποιημένο Φορέα Εκμεταλλεύσεως (ΚΦΕ) για την Ελλάδα. Από το 2001 ξεκίνησε μέσω franchising την ανάπτυξη δικτύου καταστημάτων, λειτουργώντας ως δικαιούχος του εμπορικού σήματος "OTEShops". Τα καταστήματα της αλυσίδας διαθέτουν ευρεία γκάμα προϊόντων και υπηρεσιών κινητής και σταθερής τηλεφωνίας (συσκευές, αξεσουάρ, συνδέσεις κλπ.), ενώ σε πιο περιορισμένη κλίμακα διατίθενται και είδη πληροφορικής. Πωλήσεις των συγκεκριμένων προϊόντων πραγματοποιούνται και μέσω του δικτυακού τόπου της αλυσίδας. Η αλυσίδα αποτελείται από 384 σημεία πώλησης, εκ των οποίων 19 λειτουργούν με τη μέθοδο του franchising.
Διεύθυνση Έδρας	Έδρα: Λεωφ. Κηφισίας 99, 151 24 Μαρούσι Τηλ: 210-6111000, φαξ: 210-6117569 www.oteshop.gr/
ΠΑΠΑΣΩΤΗΡΙΟΥ Α.Ε.	
Επωνυμία Αλυσίδας	Παπασωτηρίου
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	25.349.653
Προσωπικό	170
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και εμπόριο βιβλίων, περιοδικών, λογισμικού και cd-rom. Έκδοση βιβλίων. Οργάνωση επιχειρήσεων με το σύστημα franchising.
Άλλα Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1993, από συγχώνευση της ατομικής επιχείρησης Παπασωτηρίου Αλεξάνδρα (ιδρυθείσα το 1988) και της ομόρρυθμης εταιρείας Παπασωτηρίου Α. & Σία

	ΟΕ (ιδρυθείσα το 1986). Η αλυσίδα Παπασωτηρίου αποτελείται από 19 καταστήματα στην Ελλάδα και 1 στην Κύπρο. Ειδικότερα, διαθέτει 9 καταστήματα στην Αττική, 2 στη Θεσσαλονίκη και 8 στην υπόλοιπη Ελλάδα. Εκτός των προαναφερομένων, λειτουργούν 3 καταστήματα Παπασωτηρίου εντός του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών «Ελευθέριος Βενιζέλος», τα οποία εκμεταλλεύεται η συγγενής επιχείρηση Καταστήματα Τύπου στο Διεθνές Αεροδρόμιο Αθηνών ΑΕ. Τα πολυμέσα καταλαμβάνουν ποσοστό 25% στον κύκλο εργασιών.
Διεύθυνση	Έδρα: Στουρνάρη 35, 106 82 Αθήνα Τηλ 210-332.3300, φαξ 210-384.8254 www.papasotiriou.gr
ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS ΑΕΒΕ	
Επωνυμία Αλυσίδας	Πλαίσιο
Προσωπικό	1.352
Κύκλος εργασιών 2007 (€)	382.553.000
Δραστηριότητες	Συναρμολόγηση Η/Υ. Διάθεση Η/Υ, εξοπλισμού τηλεφωνίας και ειδών γραφείου, μέσω «πολυκαναλικού συστήματος»: καταστημάτων, καταλόγων, internet και ειδικού τμήματος πωλήσεων σε επιχειρήσεις (B2B). Υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1988 αναλαμβάνοντας τις δραστηριότητες της εταιρίας Πλαίσιο ΑΕ, η οποία προϋπήρχε από το 1969. Ξεκίνησε τις εργασίες της σαν εμπορική επιχείρηση με αντικείμενο δραστηριότητας τη διάθεση ειδών σχεδίου και χαρτοπωλείου. Από το 1986 η εταιρεία εισήλθε και στο χώρο της συναρμολόγησης και εμπορίας ειδών πληροφορικής, με τη λειτουργία εξειδικευμένου καταστήματος πληροφορικής στην οδό Στουρνάρη και την κατασκευή ηλεκτρονικών υπολογιστών με το εμπορικό σήμα Turbo-X. Από το 1999, οι μετοχές της Πλαίσιο Computers Α.Ε.Β.Ε., διαπραγματεύονται στο Χ.Α.Α. Το δίκτυο της εταιρείας αριθμεί 21 καταστήματα 1,5 από τα οποία βρίσκονται στην Αθήνα. Την περίοδο 2006-2007 κατασκευάστηκαν νέα καταστήματα στη Λάρισα και στη Ν. Ευκαρπία Θεσσαλονίκης και ξεκίνησε η κατασκευή του νέου κέντρου διανομής στη Μαγούλα. Το 62% του κύκλου εργασιών της εταιρίας προέρχεται από εξοπλισμό πληροφορικής/ internet και ψηφιακών προϊόντων και τα είδη γραφείου καταλαμβάνουν ποσοστό 28%.
Διεύθυνση Έδρας	Έδρα: Φαβιέρου 5, Μεταμόρφωση, 144 52 Τηλ.: 210-2892000, φαξ: 210-2892289 www.plaisio.gr
ΡΑΔΙΟ Α. ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ ΕΕΑΕ	
Επωνυμία Αλυσίδας	Κορασίδης
Κύκλος Εργασιών 2006 (€)	10.749.082
Προσωπικό	500 (από κοινού με την εταιρία Elephant Α.Ε.)
Δραστηριότητες	Εμπόριο οικιακών και επαγγελματικών συσκευών και μικροσυσκευών, κλιματιστικών, τηλεφωνικών συσκευών, συσκευών φαξ, Η/Υ, περιφερειακών και λογισμικού, ηλιακών θερμοσιφώνων, ηλεκτρονικών παιχνιδιών και μαγειρικών σκευών.
Άλλα Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1986, από μετατροπή της εταιρείας Ράδιο Α. Κορασίδης ΟΕ, που προϋπήρχε από το 1953. Το 1991 απορρόφησε την επιχείρηση Ράδιο Α. Κορασίδης ΑΕΕΝΕ, το 1997 τη Ράδιο Α. Κορασίδη ΑΕ&ΒΕ και το 2001 τις εταιρείες Ηλεκτραγορά Μόκας ΑΕΕ και Κασάπογλου Β.Γ. ΑΕ. Διαθέτει δίκτυο 46 εταιρικών καταστημάτων σε ολόκληρη την Ελλάδα. Είναι συγγενής επιχείρηση με την εταιρεία Elephant Α.Ε. με την οποία βρίσκεται σε διαδικασία συγχώνευσης, η οποία σύμφωνα με εκπροσώπους της εταιρείας θα ολοκληρωθεί μέχρι τον Μάιο του 2008.
Διεύθυνση	Έδρα: Φωκαίας – Αιγίνης και Μίκας Ασίας, 185 47 Πειραιάς Τηλ 210-4899100, φαξ 210-482609 www.korasidis.gr
ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ Α.Ε.	
Επωνυμία Αλυσίδας	Σαραφίδης
Κύκλος Εργασιών 2007 (€)	42.229.079
Προσωπικό	150
Δραστηριότητες	Εμπόριο οικιακών συσκευών και μικροσυσκευών, Η/Υ, ραδιοκασετόφωνων αυτοκινήτων, κλιματιστικών και τηλεοπτικών συσκευών.
Άλλα Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1969, με την επωνυμία Σαραφίδη Γ. Αφοι Α.Ε. Προήρθε από μετατροπή της εταιρείας Σαραφίδη Αφοί Ο.Ε. η οποία προϋπήρχε από το 1924. Το 1996 η επωνυμία της άλλαξε στη σημερινή. Η αλυσίδα αποτελείται από 9 ιδιόκτητα καταστήματα. Οι πωλήσεις πολυμέσων κάλυψαν μικρό ποσοστό του συνολικού κύκλου εργασιών της αλυσίδας.
Διεύθυνση	Έδρα: Ερμού 29, 546 24, Θεσσαλονίκη Τηλ. 2310-252200, 2310-487200 φαξ. 2310-487282 www.sarafidis.gr

Σ.Ε.Η.Ο.Σ. – EURONICS ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	
Επωνυμία Αλυσίδας	Σ.Ε.Η.Ο.Σ.
Κύκλος Εργασιών 2007 (€)	67.563.748
Προσωπικό	25
Δραστηριότητες	Εξουσιοδοτημένος πωλητής και χονδρικό εμπόριο οικιακών συσκευών και μικροσυσκευών, κλιματιστικών, συσκευών μαγειρικής, τηλεφωνικού εξοπλισμού, Η/Υ, μικροεπίπλων και δορυφορικών συστημάτων. Κατασκευή οικιακών ηλεκτρικών συσκευών.
Άλλα Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2000. Ανέλαβε μέρος των δραστηριοτήτων της Σ.Ε.Η.Ο.Σ. Συν Πε. Η αλυσίδα αποτελείται από 150 καταστήματα. Οι πωλήσεις ηλεκτρονικών παιχνιδιών κάλυψαν μικρό ποσοστό του συνολικού κύκλου εργασιών της αλυσίδας.
Διεύθυνση	Έδρα: Λεωφ. Βουλιαγμένης 176 και Αβέρωφ 9 172 35, Δάφνη Τηλ. 210-9763200, φαξ. 210-9764800 www.seios.gr
Πηγή: ICAP	

3.5 Πωλήσεις Επιχειρήσεων Εκμετάλλευσης Αλυσίδων Καταστημάτων Πολυμέσων - Κινητής Τηλεφωνίας

Στον πίνακα 3.2 εμφανίζονται οι πωλήσεις των επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων πολυμέσων που παρουσιάστηκαν στην προηγούμενη ενότητα, για την περίοδο 2002-2007. Τα στοιχεία προέρχονται από τους δημοσιευμένους ισολογισμούς των επιχειρήσεων και αφορούν το σύνολο της δραστηριότητάς τους.

Οι πωλήσεις ορισμένων εταιρειών για το έτος 2007 βασίζονται σε δηλώσεις υπευθύνων της επιχείρησης καθώς δεν είχαν δημοσιευθεί οι ισολογισμοί τους μέχρι την περίοδο εκπόνησης της παρούσας μελέτης. Για μια πληρέστερη εικόνα των πωλήσεων εταιρειών του κλάδου κατά την περίοδο 2002-2007, αναφέρονται και εταιρείες οι οποίες έχουν απορροφηθεί από άλλες επιχειρήσεις του κλάδου ή έχουν σταματήσει δραστηριότητες τα τελευταία χρόνια (έχουν πτωχεύσει κτλ).

Η εξέλιξη των συνολικών πωλήσεων των αναφερομένων εταιρειών δεν είναι αντιπροσωπευτική της εξεταζόμενης αγοράς, καθώς α) αυτές δεν αφορούν το σύνολο της αλυσίδας των καταστημάτων τους β) το ποσοστό συμμετοχής των πωλήσεων των πολυμέσων και της κινητής τηλεφωνίας στο συνολικό κύκλο εργασιών κυμαίνεται σε χαμηλά επίπεδα στην πλειοψηφία των αναφερομένων επιχειρήσεων.

Πίνακας 3.2 Πωλήσεις επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων πολυμέσων / κινητής τηλεφωνίας (2002-2007)						
	2002	2003	2004	2005	2006	2007
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Ε.	3.451.343.225	3.118.852.282	2.746.400.000	2.707.000.000	2.714.500.000	2.656.900.000
VODAFONE - ΠΑΝΑΦΟΝ Α.Ε.Ε.Τ. (1)	1.255.805.771	1.473.712.146	1.669.862.000	1.807.394.000	1.772.321.000	Μ.Δ.
COSMOTE ΚΙΝΗΤΕΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.	1.105.819.346	1.254.065.898	1.470.696.000	1.517.464.000	1.630.614.000	1.735.878.000
WIND ΕΛΛΑΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.Β.Ε.(2)	-	-	21.000	493.033.000	958.323.000	Μ.Δ.
ΓΕΡΜΑΝΟΣ Α.Β.Ε.Ε.	516.714.285	582.160.170	679.078.696	757.236.993	788.231.371	800.000.000*
DSGI SOUTH - EAST EUROPE Α.Ε.Β.Ε.(3)	298.236.845	276.309.902	365.866.191	379.905.631	441.202.619	Μ.Δ.

Πίνακας 3.2 (συνέχεια)						
	2002	2003	2004	2005	2006	2007
ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS A.E.B.E.	145.537.320	181.859.759	232.840.000	258.065.000	309.605.000	382.553.000
INFO QUEST A.E.B.E.	271.896.213	320.645.292	380.191.000	435.286.000	287.336.000	266.041.000*
ΑΛΦΑ ΚΟΠΥ Α.Ε.	281.313.435	278.889.730	236.361.039	225.636.084	233.827.048	240.000.000*
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΘΗΝΩΝ Α.Ε.Ε. (4)	87.106.544	105.084.014	109.310.766	117.417.737	143.885.337	178.632.377
EXPERT ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΗ Α.Ε.	86.287.149	95.134.633	113.323.905	119.381.873	135.000.570	160.000.000*
MULTIRAMA A.E.B.E.	49.555.930	35.215.202	60.170.551	88.492.007	123.184.882	148.621.922
ELECTRONET A.E.	82.594.585	95.102.392	101.018.206	100.069.099	110.383.271	120.000.000*
FORTHNET A.E.	28.063.187	63.151.361	76.024.274	87.959.198	92.756.031	113.978.698
MICROLAND COMPUTERS A.E.&B.E.	29.361.844	25.964.397	146.546.742	64.080.221	78.414.620	85.306.447
MAGNET ELECTRIC A.E.B.E.	38.306.067	39.112.607	51.729.151	61.385.353	74.450.027	83.152.024
Σ.Ε.Η.Ο.Σ. - EURONICS ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	36.874.041	40.103.770	43.127.490	45.598.044	57.949.256	67.563.748
SANYO ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ - ΕΜΠΟΡΙΚΗ SANYO COM A.E.B.E.	170.130.272	176.082.736	78.599.222	76.810.446	47.830.737	Μ.Δ.
E-SHOP.GR A.E.	1.723.005	5.253.362	10.922.009	25.346.904	46.067.793	72.268.837*
ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ Α.Ε.	28.297.635	31.237.634	36.279.688	38.732.839	38.604.386	42.229.079
MEDIA MARKT TV - HIFI - ELECTRO ΑΘΗΝΑ Ι Α.Ε.Ε. (5)	-	-	-	-	31.747.858	36.408.582
ΠΑΠΑΣΩΤΗΡΙΟΥ Α.Ε.	16.270.706	18.128.186	18.712.147	20.047.450	25.349.653	Μ.Δ.
ΗΛΜΑΚ Α.Ε.Β.Ε. (6)	30.399.939	19.142.342	20.636.203	21.175.677	23.087.575	Μ.Δ.
ΣΥΚΑΡΗΣ Α. Α.Ε. (7)	43.599.565	55.084.902	45.224.314	44.625.348	11.307.793	-
ΡΑΔΙΟ Α. ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ Ε.Ε.Α.Ε.	181.230.151	183.427.189	177.746.065	69.677.965	10.749.082	Μ.Δ.
ELEPHANT A.E.	110.555.814	115.484.708	97.343.459	40.156.167	6.237.519	Μ.Δ.
INTERACTIVE ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ Α.Ε.	2.957.611	2.774.969	3.436.441	3.060.991	3.042.670	3.650.000*
ONE WAY ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε. (8)	50.009.988	58.814.502	-	92.331.776	-	-
ΙΝΦΟΡΜΑΤΙΚΣ Η/Υ Α.Ε.Β.Ε. (9)	37.124.446	31.281.141	30.944.513	13.253.689	-	-
ΤΙΜ ΕΛΛΑΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.Β.Ε. (10)	688.183.098	803.681.508	835.819.693	-	-	-
MOBITEL A.E.E. (11)	65.285.582	87.542.558	115.672.885	-	-	-
SMDATA A.E. (12)	3.943.221	6.580.820	6.180.592	-	-	-
AVIA ELECTRONICS A.E. (13)	2.930.890	3.007.168	3.624.856	-	-	-
VARDEN A.B.E.E. (14)	1.749.213	2.503.218	-	-	-	-
Σύνολο	9.199.206.923	9.585.390.498	9.963.709.098	9.710.623.492	10.196.009.098	7.193.183.714
Αξία σε € *κατά δήλωση (1) Η χρήση κάθε έτους αφορά την περίοδο 01/04 έως 31/03 του επόμενου (2) Ιδρύθηκε το 2003. Η χρήση του 2004 αφορά την περίοδο 13/08/2003-31/12/2004 (3) Η χρήση του 2004 αφορά την περίοδο 01/01/2004-30/04/2005 και οι χρήσεις των επόμενων ετών αφορούν την περίοδο από 01/05 κάθε έτους έως 30/04 του επομένου. (4) Περίοδος διαχειριστικής χρήσης 01/07 κάθε έτους μέχρι 30/06 του επόμενου (5) Ιδρύθηκε το 2005. Οι πωλήσεις του 2006 αφορούν την περίοδο 26/04/2005-30/09/2006 και του 2007 την περίοδο 01/10/2006-30/09/2007 (6) Οι πωλήσεις του 2002 αφορούν την περίοδο 02/05/2001-31/12/2002 (7) Κηρύχθηκε σε πτώχευση στις 31/01/07 (8) Οι πωλήσεις του 2005 αφορούν την περίοδο 01/01/2004-30/04/2005. Στις 26/10/2005 απορροφήθηκε από την εταιρεία Dsgi South-East Europe A.E.B.E. (9) Στις 26/07/2006 κηρύχθηκε σε πτώχευση. (10) Απορροφήθηκε από την Wind Ελλάς Τηλεπικοινωνίες Α.Ε.Β.Ε. στις 09/11/2005. (11) Απορροφήθηκε από την Vodafone-Πάναφον Α.Ε.Ε.Τ. στις 05/04/2006 (12) Στις 23/05/2006 κηρύχθηκε σε πτώχευση. (13) Αδρανή από 01/01/2006. Στις 15/06/06 κηρύχθηκε σε πτώχευση. (14) Αδρανή από 01/01/2006. Στις 23/05/06 κηρύχθηκε σε πτώχευση. Μ.Δ.: Μη Διαθέσιμα στοιχεία						
Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP ΑΕ						

3.6 Χρηματοοικονομική Ανάλυση Εταιρειών του Κλάδου

Στη συνέχεια αναλύονται τα οικονομικά στοιχεία ορισμένων επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων πολυμέσων που παρουσιάστηκαν στην προηγούμενη ενότητα. Η ανάλυση βασίζεται στα στοιχεία των δημοσιευμένων ισολογισμών των επιχειρήσεων και πραγματοποιείται με τη χρήση αριθμοδεικτών. Για κάθε επιχείρηση υπολογίζονται 17 δείκτες για τα έτη 2002-2006 καθώς και οι μέσοι όροι της πενταετίας. Οι δείκτες αυτοί παρουσιάζονται στους πίνακες Π3.4 - Π3.10 του παραρτήματος του παρόντος κεφαλαίου.

Το δείγμα που επιλέχθηκε αποτελείται από έξη (6) συνολικά εταιρείες, στις οποίες ο κύκλος εργασιών διαμορφώνεται τουλάχιστον κατά 50% από την πώληση προϊόντων / υπηρεσιών που ανήκουν στις εξεταζόμενες κατηγορίες.

Πίνακας 3.5 Επωνυμίες εταιρειών για την ανάγνωση των διαγραμμάτων

ΓΕΡΜΑΝΟΣ Α.Β.Ε.Ε.	ΓΕΡΜ
ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS Α.Ε.Β.Ε.	ΠΛΑΙΣ
MULTIRAMA Α.Ε.Β.Ε.	MULT
MICROLAND COMPUTERS Α.Ε.&Β.Ε.	MICRO
E-SHOP.GR Α.Ε.	E-SHOP
INTERACTIVE ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ Α.Ε.	INTER
ΟΜΑΔΑ 6	O-6

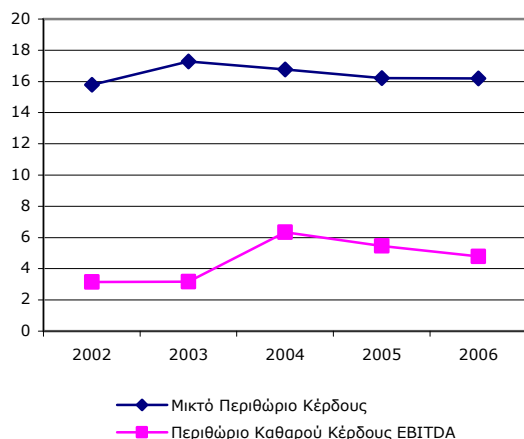
Κερδοφορία

Για την αξιολόγηση της κερδοφορίας των επιχειρήσεων του κλάδου χρησιμοποιούνται οι αριθμοδείκτες μικτού, λειτουργικού και καθαρού περιθωρίου κέρδους καθώς επίσης και του περιθωρίου EBITDA (πίνακας Π3.4 του παραρτήματος).

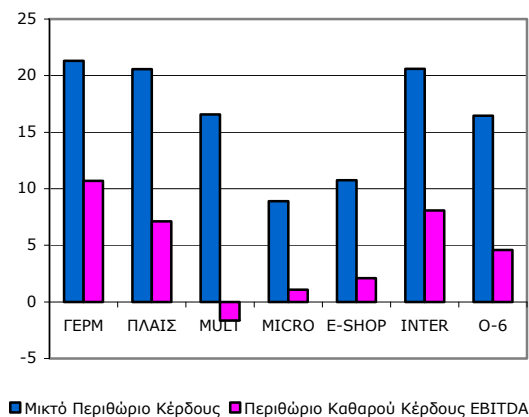
Το περιθώριο μικτού κέρδους παρουσιάζει σε γενικές γραμμές σταθεροποιητικές τάσεις την εξεταζόμενη περίοδο, λόγω του ότι το μικτό κέρδος του συνόλου των εταιρειών αυξάνεται με ίδιο σχεδόν ρυθμό με τον αντίστοιχο του κύκλου εργασιών των εταιρειών.

Διάγραμμα 3.1 Εξέλιξη αριθμοδεικτών κερδοφορίας επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων πολυμέσων - κινητής τηλεφωνίας (2002-2006)

α) Διαχρονική εξέλιξη αριθμοδεικτών του δείγματος



β) Αριθμητικοί μέσοι ετήσιων δεικτών επιχειρήσεων



Πηγή: ICAP-Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί

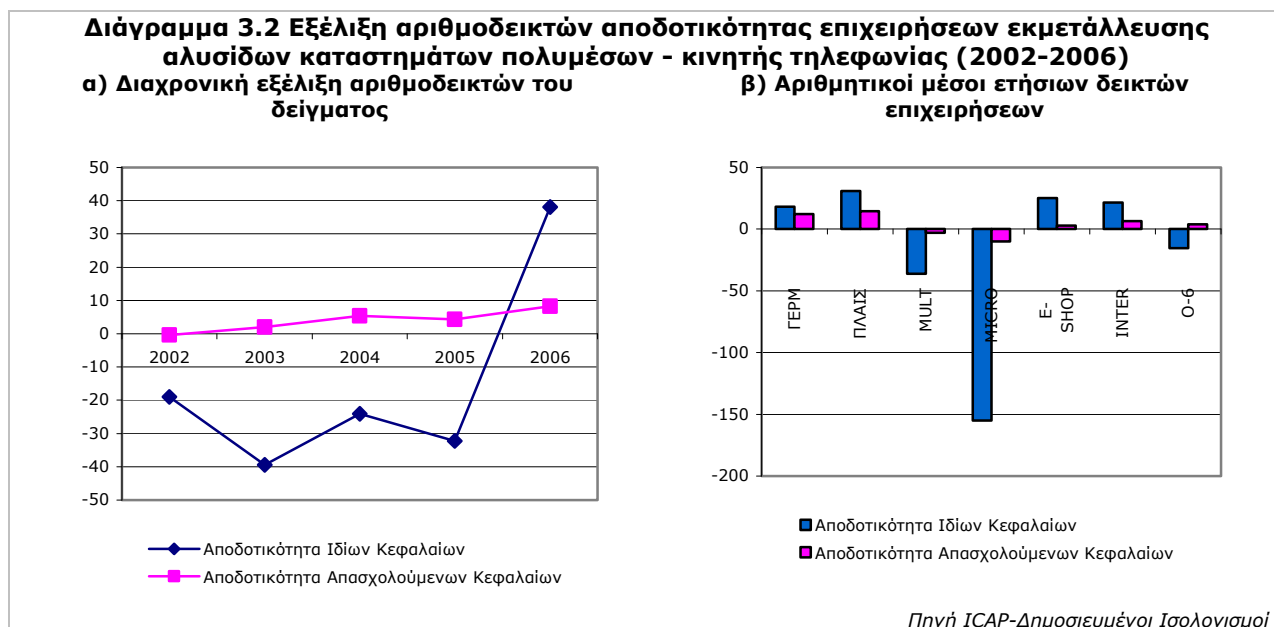
Το μέσο λειτουργικό περιθώριο κέρδους των εταιρειών παρουσιάζει διακυμάνσεις κατά τη διάρκεια της πενταετίας παρουσιάζοντας αρνητικές τιμές τα έτη 2002 και 2003 ενώ το 2006 παρουσίασε την υψηλότερη τιμή της πενταετίας με όλες τις εταιρείες να σημειώνουν θετικές τιμές. Την ίδια πορεία ακολουθεί και το περιθώριο καθαρού κέρδους. Το περιθώριο EBITDA σημειώνει και από την πλευρά του αυξομειώσεις την εξεταζόμενη περίοδο.

Αποδοτικότητα

Η αποδοτικότητα των επιχειρήσεων αξιολογείται με τους δείκτες αποδοτικότητας ιδίων και απασχολούμενων κεφαλαίων (πίνακας Π3.5 του παραρτήματος).

Οι δείκτες αποδοτικότητας ιδίων κεφαλαίων παρουσιάζουν αρνητικές τιμές τα 4 πρώτα εξεταζόμενα έτη και θετικές τιμές το 2006. Η πορεία αυτή του δείκτη επιρεάζεται ωστόσο από τις αρνητικές τιμές που παρουσιάζουν οι ετησιοί μέση όροι 2 εταιρειών από το σύνολο των εξεταζόμενων. Είναι αξιοσημείωτο το γεγονός ότι το 2006 σημείωσε μεγάλη βελτίωση ο δείκτης για όλες τις εταιρείες.

Γενικά ανοδική είναι και η πορεία του δείκτη της αποδοτικότητας ιδίων κεφαλαίων, με το 2006 να είναι το έτος στο οποίο ο δείκτης σημειώνει τη μεγαλύτερη τιμή του. Ακόμη και οι εταιρείες Microland Computers A.E. & B.E. και Multirama A.E.B.E. που τα προηγούμενα έτη σημειώνουν αρνητικές τιμές το 2006 εμφανίζουν θετικούς δείκτες αποδοτικότητας.



Ρευστότητα

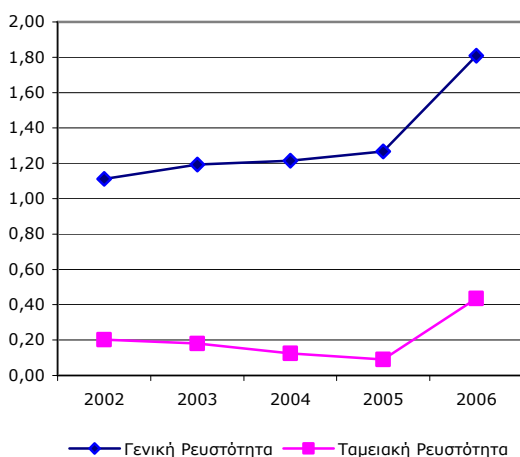
Η αξιολόγηση της ρευστότητας των επιχειρήσεων πραγματοποιείται με τη χρήση των αριθμοδεικτών γενικής, άμεσης (ειδικής) και ταμειακής ρευστότητας. Επιπλέον, παρουσιάζεται και το κεφάλαιο κίνησης (πίνακας Π3.6 του παραρτήματος).

Η μέση γενική ρευστότητα των επιχειρήσεων του συνόλου των επιχειρήσεων την τελευταία πενταετία διαμορφώθηκε σε 1,32 σημειώνοντας διαχρονική αύξηση την εξεταζόμενη περίοδο.

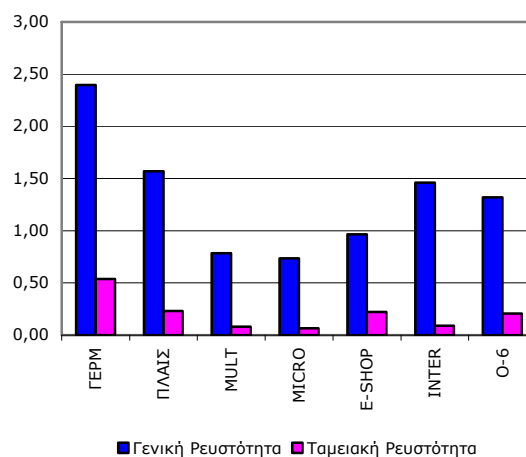
Η ειδική και η ταμειακή ρευστότητα διαμορφώθηκαν σε 1,01 και 0,21 (μέσοι όροι πενταετίας) παρουσιάζοντας διακυμάνσεις κατά τη διάρκεια της πενταετίας. Συγκρίνοντας ωστόσο τους ετήσιους μέσους όρους των παραπάνω δύο δεικτών παρατηρείται ότι αυτοί σχεδόν διπλασιάστηκαν το 2006 σε σχέση με το 2002. Απόλυτα θετική είναι και η πορεία του κεφαλαίου κίνησης, το οποίο εμφανίζει διαχρονική αύξηση την εξεταζόμενη πενταετία.

Διάγραμμα 3.3 Εξέλιξη αριθμοδεικτών ρευστότητας επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων πολυμέσων - κινητής τηλεφωνίας (2002-2006)

α) Διαχρονική εξέλιξη αριθμοδεικτών του δείγματος



β) Αριθμητικοί μέσοι ετήσιων δεικτών επιχειρήσεων



Πηγή: Επεξεργασία στοιχείων ICAP

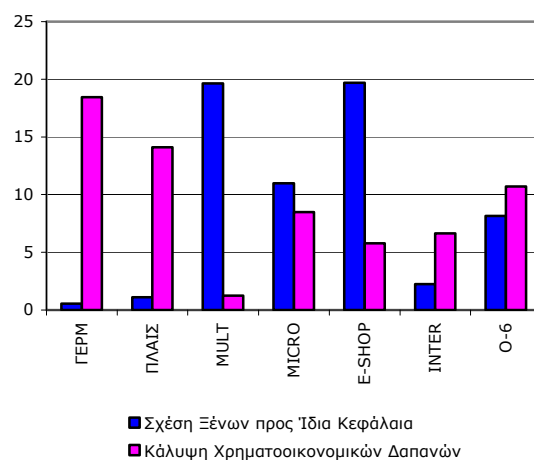
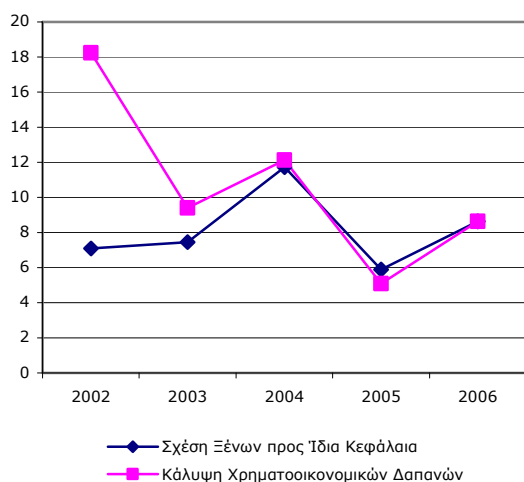
Χρηματοοικονομική Διάρθρωση

Η ανάλυση της χρηματοοικονομικής διάρθρωσης γίνεται βάσει των δεικτών συνολικών υποχρεώσεων προς τα ίδια κεφάλαια, κάλυψης χρηματοοικονομικών δαπανών, που δείχνει πόσες φορές τα κέρδη προ φόρου και τόκων καλύπτουν τις χρηματοοικονομικές δαπάνες της επιχείρησης και του δείκτη βραχυπρόθεσμου τραπεζικού δανεισμού προς τα ίδια κεφάλαια που εκφράζει το βραχυπρόθεσμο τραπεζικό δανεισμό ως ποσοστό των ιδίων κεφαλαίων. Ο δείκτης κάλυψης χρηματοοικονομικών δαπανών δεν ορίζεται αφενός στην περίπτωση έλλειψης χρηματοοικονομικών δαπανών και αφ' ετέρου στην περίπτωση εμφάνισης αρνητικών αποτελεσμάτων προ φόρων και τόκων (πίνακας Π3.7 του παραρτήματος).

Ο δείκτης ξένων προς ίδια κεφάλαια είναι πολύ υψηλός 8,16: 1 (μέσος όρος πενταετίας) με τρεις από τις έξι εταιρείες να εμφανίζουν δείκτες που ξεπερνούν τις 10 μονάδες λόγω των υψηλών υποχρεώσεων τους. Οι υπόλοιπες εταιρείες εμφανίζουν αρκετά χαμηλούς μέσους όρους.

Ο δείκτης κάλυψης χρηματοοικονομικών δαπανών διαμορφώθηκε σε 10,70 κυρίως λόγω των υψηλών τιμών που παρουσίασαν οι εταιρείες Γερμανός Α.Β.Ε.Ε. και Πλαίσιο Computers Α.Ε. & Β.Ε. Ο δείκτης βραχυπρόθεσμου τραπεζικού δανεισμού προς ίδια κεφάλαια διαμορφώθηκε σε πολύ υψηλά επίπεδα 73,99 (μέσος όρος πενταετίας) επηρεαζόμενος κυρίως από τις εταιρείες Multirama Α.Ε.Β.Ε. και Microland Computers Α.Ε. & Β.Ε. που παρουσιάζουν μέσους όρους πενταετίας του δείκτη 411,10 και 150,52 αντίστοιχα.

Διάγραμμα 3.4 Εξέλιξη αριθμοδεικτών χρηματοοικονομικής διάρθρωσης επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων πολυμέσων - κινητής τηλεφωνίας (2002-2006)
α) Διαχρονική εξέλιξη αριθμοδεικτών του δείγματος **β) Αριθμητικοί μέσοι ετήσιων δεικτών επιχειρήσεων**



Πηγή: Επεξεργασία στοιχείων ICAP

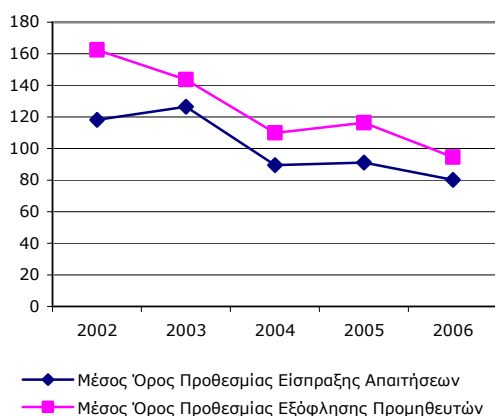
Δραστηριότητα

Στους δείκτες ρευστότητας περιλαμβάνονται ο μέσος όρος προθεσμίας είσπραξης απαιτήσεων, ο μέσος όρος προθεσμίας εξόφλησης προμηθευτών, η κυκλοφοριακή ταχύτητα απασχολούμενων κεφαλαίων και αποθεμάτων (πίνακας Π3.8 του παραρτήματος).

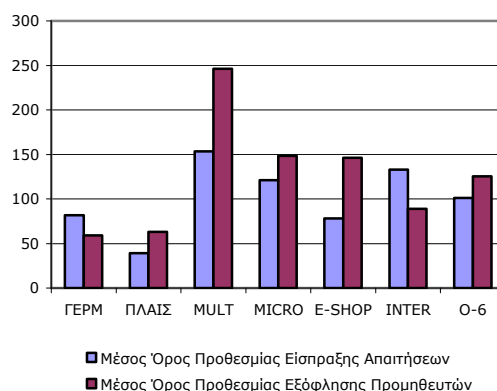
Τόσο ο μέσος όρος προθεσμίας είσπραξης απαιτήσεων όσο και ο μέσος όρος προθεσμίας εξόφλησης προμηθευτών παρουσίασαν πτωτική πορεία. Ωστόσο, ο μέσος όρος προθεσμίας εξόφλησης προμηθευτών μειώθηκε με ταχύτερο ρυθμό από τον αντίστοιχο μέσο όρο προθεσμίας είσπραξης απαιτήσεων, με αποτέλεσμα η μεταξύ τους διαφορά να μειωθεί από 44 μέρες το 2002 σε 14 μέρες το 2006. Πάντως, η διαφορά μεταξύ των δύο παραπάνω μέσων όρων (μ.ο. είσπραξης – μ.ο. εξόφλησης) ως μέσος όρος πενταετίας διαμορφώθηκε σε 24 ημέρες, για το σύνολο των εταιρειών του δείγματος.

Διάγραμμα 3.5 Εξέλιξη αριθμοδεικτών χρηματοοικονομικής διάρθρωσης επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων πολυμέσων - κινητής τηλεφωνίας (2002-2006)

α) Διαχρονική εξέλιξη αριθμοδεικτών του δείγματος



β) Αριθμητικοί μέσοι ετήσιων δεικτών επιχειρήσεων



Πηγή: Επεξεργασία στοιχείων ICAP

Ομαδοποιημένος Ισολογισμός

Στον πίνακα Π3.9 του παραρτήματος εμφανίζεται ο ομαδοποιημένος ισολογισμός επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων πολυμέσων. Για τη σύνταξη του χρησιμοποιήθηκαν τα οικονομικά στοιχεία των 6 εταιρειών που αναλύθηκαν στην προηγούμενη ενότητα.

Το σύνολο του ενεργητικού των επιχειρήσεων του δείγματος διαμορφώθηκε σε €792 εκατ. το 2006, παρουσιάζοντας μείωση της τάξης του 12,93% σε σχέση με το 2005. Η μεταβολή αυτή προήλθε από κυρίως από τη μείωση των συμμετοχών (κατά €229 εκατ.) και των καθαρών παγίων (κατά €327 εκατ.).

Τα ίδια κεφάλαια των επιχειρήσεων διαμορφώθηκαν σε €517,7 εκατ. το 2006 σημειώνοντας αύξηση σε σχέση με το προηγούμενο έτος κατά 7,32%. Οι μεσομακροπρόθεσμες υποχρεώσεις σημείωσαν μεγάλη πτώση καθώς διαμορφώθηκαν σε €8 εκατ. το 2006 από €131,5 εκατ. το 2005. Πτώση αλλά σε μικρότερο βαθμό (κατά 10,17%) σημείωσαν και οι βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις οι οποίες διαμορφώθηκαν σε €263 εκατ. το 2006.

Οι συνολικές πωλήσεις των επιχειρήσεων του δείγματος ανήλθαν σε €1.348 εκατ. το 2006 εμφανίζοντας αύξηση σε σχέση με το 2005 κατά 12,73%. Το μικρό περιθώριο σημείωσε ελάχιστη αύξηση ενώ το λειτουργικό περιθώριο (κέρδος προ εξωλειτουργικών στοιχείων αποσβέσεων και φόρων) διαμορφώθηκε σε €130,7 εκατ. παρουσιάζοντας αύξηση κατά 78,21% γεγονός που οφείλεται κυρίως στην αύξηση των λοιπών λειτουργικών εσόδων. Αποτέλεσμα των ανωτέρων ήταν η αύξηση των καθαρών κερδών προ φόρου κατά 78,07%. Τα κέρδη EBITDA αυξήθηκαν κατά 50,61% το 2006/2005.

Ο μέσος όρος προθεσμίας είσπραξης απαιτήσεων μειώθηκε από 65 μέρες το 2005 σε 59 ημέρες το 2006. Παράλληλα, μείωση παρουσίασε και ο μέσος όρος προθεσμίας εξόφλησης των προμηθευτών, από τις 76 ημέρες το 2005 σε 58 ημέρες το 2006.

Οι επιχειρήσεις του δείγματος που παρουσίασαν κερδοφόρα αποτελέσματα ήταν 6 το 2006 και 5 το 2005 (πίνακας Π3.10).

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 3

Π3.1 Διάρθρωση της διαφημιστικής δαπάνης καταστημάτων εξοπλισμού γραφείου, ανά μέσο ενημέρωσης (2003-2007)

Διαφημιστικό Μέσο	2003	2004	2005	2006	2007
Τηλεόραση	1.498.030	2.914.441	1.347.849	1.629.971	2.613.041
Περιοδικά	3.283.950	2.893.801	2.791.410	2.992.779	2.567.694
Εφημερίδες	4.227.769	3.285.347	6.492.457	10.397.857	6.056.641
Ραδιόφωνο	-	98.715	66.851	121.927	1.114.873
Σύνολο	9.009.750	9.192.304	10.698.567	15.142.534	12.352.249
Αξία σε €					

Πηγή: Media Services A.E.

Π3.2 Διάρθρωση της διαφημιστικής δαπάνης καταστημάτων εξοπλισμού γραφείου, ανά εμπορικό σήμα (2006-2007)

		ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ	ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ	ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ	ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ	ΣΥΝΟΛΟ	%
ΠΛΑΙΣΙΟ κατ/μα computers	2006	0	904.813	3.372.910	82.324	4.360.047	28,79
	2007	0	1.124.934	1.910.953	662.986	3.698.873	29,94
MICROLAND κατ. computers	2006	0	19.391	943.665	0	963.057	6,36
	2007	592.724	0	395.340	0	988.064	8,00
ARBANITHΣ κατ.ειδ.εξ.γρ.	2006	0	28.634	39.458	0	68.091	0,45
	2007	0	6.804	8.732	0	15.536	0,13
COSMOS Κατ. Η/Υ	2006	0	0	0	0	0	0,00
	2007	0	0	12.701	0	12.701	0,10
KISWARE computer shop	2006	0	4.082	0	0	4.082	0,03
	2007	0	19.505	0	0	19.505	0,16
LEXIS κατ.αξεσ.computers	2006	0	2.948	0	0	2.948	0,02
	2007	0	72.293	0	0	72.293	0,59
ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ-MEGA SHOP	2006	3.055	0	33.793	0	36.848	0,24
	2007	0	0	0	0	0	0,00
ΔΙΦΡΟΣ/TIGER έπιπλα	2006	0	420.748	44.793	0	465.541	3,07
	2007	0	553.222	33.249	24.779	611.250	4,95
COSMODATA κατ.Η/Υ	2006	0	63.277	59.422	0	122.699	0,81
	2007	0	29.030	4.681	0	33.711	0,27
CONSOLE CLUB κατ.vid.game	2006	0	77.339	0	0	77.339	0,51
	2007	0	86.864	0	0	86.864	0,70
INFOWORLD κατ. Η/Υ	2006	0	2.835	0	0	2.835	0,02
	2007	0	0	0	0	0	0,00
ΒΛΑΧΟΠΟΥΛΟΣ συστ.αυτ.γραφ	2006	0	2.948	0	0	2.948	0,02
	2007	0	4.536	3.402	0	7.938	0,06
ARTEMIS κατ.Η/Υ	2006	0	7.711	0	0	7.711	0,05
	2007	0	0	0	0	0	0,00
TMP κατ.εξοπλ.γραφ.	2006	0	62.466	0	0	62.466	0,41
	2007	0	66.169	0	0	66.169	0,54
MULTIRAMA	2006	1.626.916	430.058	1.873.088	17.373	3.947.435	26,07
	2007	2.002.070	405.150	1.576.659	281.655	4.265.535	34,53
ZERO ONE κατ.Η/Υ	2006	0	0	5.761	0	5.761	0,04
	2007	0	0	0	0	0	0,00
NETWAVE κατ.εξοπλ.γρ.	2006	0	12.587	11.567	0	24.155	0,16
	2007	0	0	0	0	0	0,00
ΓΡΑΜΜΗ κατ.εξοπλ.γραφ.	2006	0	20.418	260.480	0	280.898	1,86
	2007	0	0	245.511	0	245.511	1,99
DIRECT κατ.εξοπλ.γραφ.	2006	0	0	0	0	0	0,00
	2007	0	0	19.278	0	19.278	0,16
OFFICE 1 SUPERSTORE κατ.γρ.ύλ.	2006	0	0	0	0	0	0,00
	2007	0	0	3.743	0	3.743	0,03
MEGA BIT κατ.εξοπλ.γραφ.	2006	0	80.968	0	0	80.968	0,53
	2007	0	0	0	0	0	0,00
X-TREME AUDIO κατ.εξοπλ-hifi	2006	0	47.628	0	0	47.628	0,31
	2007	0	0	0	0	0	0,00
EDIRECT κατ εξοπλ.γραφ.	2006	0	407.333	3.560.781	22.230	3.990.343	26,35
	2007	0	107.390	1.613.117	65.672	1.786.178	14,46
CARTRIDGE WORLD κατ.αξεσ.comp.	2006	0	0	0	0	0	0,00
	2007	17.639	12.020	63.874	44.641	138.175	1,12

Π3.2 (συνέχεια)							
		ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ			ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ	ΣΥΝΟΛΟ	%
123 REFILLS	2006	0	0	0	0	0	0,00
κατ.αξεσ.computer	2007	0	0	0	35.140	35.140	0,28
INK CENTER HELLAS	2006	0	0	0	0	0	0,00
	2007	607	0	1.038	0	1.645	0,01
ΔΙΑΦ.ΚΑΤ/ΤΑ	2006	0	396.593	192.140	0	588.734	3,89
ΕΞΟΠ.ΓΡΑΦΕΙΟΥ	2007	0	79.777	164.365	0	244.142	1,98
ΣΥΝ.ΥΠΟΚΑΤ: 69.05	2006	1.629.971	2.992.779	10.397.857	121.927	15.142.534	100,00
ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΓΡΑΦΕΙΟΥ	2007	2.613.041	2.567.694	6.056.641	1.114.873	12.352.249	100,00
Αξία σε €							
Πηγή: Media Services AE							

Π3.3 Ορισμοί χρηματοοικονομικών δεικτών	
Δείκτες Κερδοφορίας	
$\text{Περιθώριο Μικτού Κέρδους} = \frac{\text{Μικτό Κέρδος}}{\text{Πωλήσεις}} \times 100$	Ο δείκτης δεν υπολογίζεται όταν: Πωλήσεις = 0 ή Πωλήσεις = Μικτό Κέρδος Όρια τιμών: $\geq -500, \leq 99$
$\text{Περιθώριο Λειτουργικού Κέρδους} = \frac{\text{Λειτουργικό Περιθώριο}}{\text{Πωλήσεις}} \times 100$	Ο δείκτης δεν υπολογίζεται όταν: Πωλήσεις = 0 Όρια τιμών: $\geq -500, \leq 500$
$\text{Περιθώριο Καθαρού Κέρδους} = \frac{\text{Κέρδος προ Φόρου}}{\text{Πωλήσεις}} \times 100$	Ο δείκτης δεν υπολογίζεται όταν: Πωλήσεις = 0 Όρια τιμών: $\geq -500, \leq 500$
$\text{Περιθώριο Καθαρού Κέρδους EBITDA} = \frac{\text{EBITDA}}{\text{Πωλήσεις}} \times 100$ EBITDA = Λειτουργικό Περιθώριο + Χρηματοοικονομικές Δαπάνες + Κοστολογηθείσες Αποσβέσεις Χρήσεως	Ο δείκτης δεν υπολογίζεται όταν: Πωλήσεις = 0 Όρια τιμών: $\geq -500, \leq 500$
Δείκτες Αποδοτικότητας	
$\text{Αποδοτικότητα Ιδίων Κεφαλαίων} = \frac{\text{Κέρδος προ Φόρου}}{\text{Ίδια Κεφάλαια}} \times 100$	Ο δείκτης δεν υπολογίζεται όταν: Ίδια Κεφάλαια ≤ 0 Όρια τιμών: $\geq -500, \leq 500$
$\text{Αποδοτικότητα Απασχολουμένων Κεφαλαίων} = \frac{\text{Κέρδος προ Φόρου}}{\text{Παθητικό}} \times 100$	Ο δείκτης δεν υπολογίζεται όταν: Παθητικό = 0 Όρια τιμών: $\geq -500, \leq 500$
Δείκτες Ρευστότητας	
$\text{Γενική Ρευστότητα} = \frac{\text{Κυκλοφορούν Ενεργητικό}}{\text{Βραχ. υποχρ.}}$ - Κυκλοφορούν Ενεργητικό = Αποθέματα + Απαιτήσεις + Ταμείο, Τράπεζες - Βραχ. υποχρ.: Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	Ο δείκτης δεν υπολογίζεται όταν: Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις = 0 Όρια τιμών: $\geq 0, \leq 50$
$\text{Ειδική Ρευστότητα} = \frac{\text{Απαιτήσεις + ταμείο, τράπεζες}}{\text{Βραχ. υποχρ.}}$ Βραχ. υποχρ.: Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	Ο δείκτης δεν υπολογίζεται όταν: Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις = 0 Όρια τιμών: $\geq 0, \leq 30$
$\text{Ταμειακή Ρευστότητα} = \frac{\text{Χρεώγραφα + ταμείο, τράπεζες}}{\text{βραχ. υποχρ.}}$ βραχ. υποχρ.: βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	Ο δείκτης δεν υπολογίζεται όταν: Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις = 0 Όρια τιμών: $\geq 0, \leq 15$
$\text{Κεφάλαιο Κίνησης} = \text{Κυκλοφορούν Ενεργητικό} - \text{Βραχ. Υποχρ.}$ - Κυκλοφορούν Ενεργητικό = Αποθέματα + Απαιτήσεις + Ταμείο, Τράπεζες - Βραχ. Υποχρ.: Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις	Ο δείκτης δεν υπολογίζεται όταν: Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις = 0 Όρια τιμών: Δεν υπάρχουν όρια
Δείκτες Χρηματοοικονομικής Διάρθρωσης	
$\text{Σχέση Ξένων προς Ίδια Κεφάλαια} = \frac{\text{Σύνολο Υποχρεώσεων}}{\text{Ίδια Κεφάλαια}}$	Ο δείκτης δεν υπολογίζεται όταν: Ίδια Κεφάλαια ≤ 0 Όρια τιμών: $> 0, \leq 100$
$\text{Κάλυψη Χρημ. Δαπ.} = \frac{\text{Κέρδος προ Φόρου} + \text{Χρηματ. Δαπάνες}}{\text{Χρηματ. Δαπάνες}}$ Κάλυψη Χρημ. Δαπ.: Κάλυψη Χρηματοοικονομικών Δαπανών	Ο δείκτης δεν υπολογίζεται όταν: Χρηματοοικονομικές Δαπάνες = 0 ή Κέρδος προ Φόρου + Χρηματοοικονομικές Δαπάνες ≤ 0 Όρια τιμών: $> 0, \leq 1000$
$\text{Βραχ. Τραπ. Δαν. προς Ίδια Κεφ.} = \frac{\text{Τράπ. \& Δόσεις Μακρ. Δαν.}}{\text{Ίδια Κεφάλαια}} \times 100$ - Βραχ. Τραπεζ. Δαν. προς Ίδια Κεφ.: Βραχυπρόθεσμος Τραπεζικός Δανεισμός προς Ίδια Κεφάλαια - Τράπ. & Δόσεις Μακρ. Δαν.: Τράπεζες & Δόσεις Μακροπρόθεσμων	Ο δείκτης δεν υπολογίζεται όταν: Ίδια Κεφάλαια ≤ 0 Όρια τιμών: $> 0, \leq 500$

Π3.3 (συνέχεια)	
Δείκτες Δραστηριότητας	
Μ.Ο. Προθ. Είσπρ. Απαιτ. = $\frac{\text{Απαιτ. Πελατών Γραμ. Είσπρ.}}{\text{Πωλήσεις}} \times 365$ ▪ Μ.Ο. Προθ. Είσπρ. Απαιτ.: Μέσος Όρος Προθεσμίας Είσπραξης Απαιτήσεων	Ο δείκτης δεν υπολογίζεται όταν: Πωλήσεις = 0 Όρια τιμών: > 0, <= 720
Μ.Ο. Προθ. Εξόφλ. Προμηθ. = $\frac{\text{Γραμ. Πληρ., Προμηθ. Πιστωτές}}{\text{Κόστος Πωληθέντων}} \times 365$ ▪ Μ.Ο. Προθ. Εξόφλ. Προμηθ.: Μέσος Όρος Προθεσμίας Εξόφλησης Προμηθευτών ▪ Γραμ. Πληρ., Προμηθ. Πιστωτές: Γραμμάτια Πληρωτέα, Προμηθευτές Πιστωτές	Ο δείκτης δεν υπολογίζεται όταν: Κόστος Πωληθέντων = 0 Όρια τιμών: > 0, <= 720
Κυκλοφοριακή Ταχύτητα Αποθεμάτων = $\frac{\text{Αποθέματα}}{\text{Κόστος Πωληθέντων}} \times 365$	Ο δείκτης δεν υπολογίζεται όταν: Κόστος Πωληθέντων = 0 Όρια τιμών: > 0, <= 720
Κυκλοφοριακή Ταχύτητα Απασχολ. Κεφ. = $\frac{\text{Πωλήσεις}}{\text{Παθητικό}} \times 365$ ▪ Κυκλοφοριακή Ταχύτητα Απασχολ. Κεφ.: Κυκλοφοριακή Ταχύτητα Απασχολουμένων Κεφαλαίων	Ο δείκτης δεν υπολογίζεται όταν: Παθητικό = 0 ή Πωλήσεις = 0 Όρια τιμών: > 0, <= 100
Πηγή: ICAP ΑΕ	

Π3.4 Αριθμοδείκτες κερδοφορίας επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων πολυμέσων - κινητής τηλεφωνίας (2002-2006)						
Επωνυμία	2002	2003	2004	2005	2006	ΜΟΔ
Μικτό Περιθώριο Κέρδους (%)						
ΓΕΡΜΑΝΟΣ Α.Β.Ε.Ε.	24,29	22,78	21,37	20,59	17,57	21,32
ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS Α.Ε.Β.Ε.	20,84	22,52	22,15	18,54	18,73	20,56
MULTIRAMA Α.Ε.Β.Ε.	9,19	18,90	21,96	18,12	14,69	16,57
MICROLAND COMPUTERS Α.Ε.&Β.Ε.	13,63	7,45	2,33	9,56	11,51	8,89
E-SHOP.GR Α.Ε.	8,12	9,61	11,89	10,62	13,62	10,77
INTERACTIVE ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ Α.Ε.	18,70	22,47	20,92	19,86	21,00	20,59
Σύνολο	15,79	17,29	16,77	16,22	16,19	16,45
Λειτουργικό Περιθώριο Κέρδους (%)						
ΓΕΡΜΑΝΟΣ Α.Β.Ε.Ε.	8,97	8,92	8,90	8,56	14,44	9,96
ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS Α.Ε.Β.Ε.	6,70	8,39	7,49	3,61	3,45	5,93
MULTIRAMA Α.Ε.Β.Ε.	-21,44	-17,70	-0,11	-2,07	2,15	-7,83
MICROLAND COMPUTERS Α.Ε.&Β.Ε.	-17,70	-37,51	-0,05	1,29	3,79	-10,03
E-SHOP.GR Α.Ε.	-2,06	4,71	2,67	0,45	1,07	1,37
INTERACTIVE ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ Α.Ε.	3,28	6,41	3,41	3,00	3,89	4,00
Σύνολο	-3,70	-4,46	3,72	2,47	4,80	0,56
Καθαρό Περιθώριο Κέρδους (%)						
ΓΕΡΜΑΝΟΣ Α.Β.Ε.Ε.	9,51	9,35	8,90	8,56	14,44	10,15
ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS Α.Ε.Β.Ε.	6,22	8,05	7,49	3,61	3,45	5,76
MULTIRAMA Α.Ε.Β.Ε.	-20,77	4,19	-0,11	-2,07	2,15	-3,32
MICROLAND COMPUTERS Α.Ε.&Β.Ε.	-18,93	-43,88	-1,39	1,29	3,79	-11,82
E-SHOP.GR Α.Ε.	-2,46	4,38	2,67	0,41	0,87	1,17
INTERACTIVE ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ Α.Ε.	3,35	6,28	3,46	3,29	3,44	3,96
Σύνολο	-3,85	-1,94	3,50	2,52	4,69	0,98
Περιθώριο Καθαρού Κέρδους EBITDA (%)						
ΓΕΡΜΑΝΟΣ Α.Β.Ε.Ε.	11,93	12,37	11,21	10,15	7,91	10,71
ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS Α.Ε.Β.Ε.	9,39	10,62	5,10	5,25	5,22	7,12
MULTIRAMA Α.Ε.Β.Ε.	-10,66	-3,30	2,53	2,26	0,96	-1,64
MICROLAND COMPUTERS Α.Ε.&Β.Ε.	4,12	-14,82	4,85	6,34	5,02	1,10
E-SHOP.GR Α.Ε.	-2,00	4,71	3,38	1,63	2,79	2,10
INTERACTIVE ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ Α.Ε.	6,12	9,42	11,00	7,08	6,84	8,09
Σύνολο	3,15	3,17	6,35	5,45	4,79	4,58
ΜΟΔ: Μέσος όρος ετήσιων δεικτών πενταετίας						
Πηγή: ICAP-Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί						

Π3.5 Αριθμοδείκτες αποδοτικότητας επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων πολυμέσων - κινητής τηλεφωνίας (2002-2006)						
Επωνυμία	2002	2003	2004	2005	2006	ΜΟΔ
Αποδοτικότητα Ιδίων Κεφαλαίων (%)						
ΓΕΡΜΑΝΟΣ Α.Β.Ε.Ε.	17,74	17,35	15,57	15,25	25,11	18,21
ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS Α.Ε.Β.Ε.	31,90	45,38	36,38	19,43	21,62	30,94
MULTIRAMA Α.Ε.Β.Ε.	-	72,85	-2,95	-279,47	64,82	-36,19
MICROLAND COMPUTERS Α.Ε.&Β.Ε.	-41,19	-498,12	-276,59	10,72	29,85	-155,06
E-SHOP.GR Α.Ε.	-122,79	93,81	63,00	23,04	69,09	25,23
INTERACTIVE ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ Α.Ε.	19,27	31,97	20,09	17,67	18,35	21,47
Σύνολο	-19,01	-39,46	-24,08	-32,23	38,14	-15,33
Αποδοτικότητα Απασχολούμενων Κεφαλαίων (%)						
ΓΕΡΜΑΝΟΣ Α.Β.Ε.Ε.	11,77	9,78	9,05	9,44	20,65	12,14
ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS Α.Ε.Β.Ε.	15,31	19,42	19,09	9,58	9,89	14,66
MULTIRAMA Α.Ε.Β.Ε.	-19,12	3,56	-0,13	-2,26	3,47	-2,90
MICROLAND COMPUTERS Α.Ε.&Β.Ε.	-12,52	-39,44	-7,73	2,51	7,73	-9,89
E-SHOP.GR Α.Ε.	-4,01	9,15	5,83	0,98	2,44	2,88
INTERACTIVE ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ Α.Ε.	6,51	9,82	5,93	5,82	5,10	6,64
Σύνολο	-0,34	2,05	5,34	4,35	8,21	3,92
ΜΟΔ: Μέσος όρος ετήσιων δεικτών πενταετίας						
Πηγή: ICAP-Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί						

Π3.6 Αριθμοδείκτες ρευστότητας επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων πολυμέσων - κινητής τηλεφωνίας (2002-2006)						
Επωνυμία	2002	2003	2004	2005	2006	ΜΟΔ
Γενική Ρευστότητα						
ΓΕΡΜΑΝΟΣ Α.Β.Ε.Ε.	1,60	1,81	1,72	1,93	4,91	2,39
ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS Α.Ε.Β.Ε.	1,55	1,48	1,73	1,62	1,48	1,57
MULTIRAMA Α.Ε.Β.Ε.	0,57	0,74	0,83	0,85	0,93	0,79
MICROLAND COMPUTERS Α.Ε.&Β.Ε.	0,87	0,63	0,52	0,75	0,92	0,74
E-SHOP.GR Α.Ε.	0,99	1,08	1,04	0,87	0,84	0,96
INTERACTIVE ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ Α.Ε.	1,08	1,41	1,45	1,59	1,77	1,46
Σύνολο	1,11	1,19	1,21	1,27	1,81	1,32
Ειδική Ρευστότητα						
ΓΕΡΜΑΝΟΣ Α.Β.Ε.Ε.	1,33	1,47	1,43	1,44	4,49	2,03
ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS Α.Ε.Β.Ε.	0,84	0,90	0,84	0,80	0,76	0,83
MULTIRAMA Α.Ε.Β.Ε.	0,45	0,58	0,57	0,57	0,67	0,57
MICROLAND COMPUTERS Α.Ε.&Β.Ε.	0,69	0,57	0,44	0,68	0,85	0,64
E-SHOP.GR Α.Ε.	0,84	0,97	0,83	0,59	0,43	0,73
INTERACTIVE ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ Α.Ε.	0,89	1,18	1,29	1,37	1,43	1,23
Σύνολο	0,84	0,95	0,90	0,91	1,44	1,01
Ταμειακή Ρευστότητα						
ΓΕΡΜΑΝΟΣ Α.Β.Ε.Ε.	0,19	0,15	0,09	0,11	2,15	0,54
ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS Α.Ε.Β.Ε.	0,28	0,39	0,27	0,09	0,13	0,23
MULTIRAMA Α.Ε.Β.Ε.	0,06	0,12	0,06	0,08	0,09	0,08
MICROLAND COMPUTERS Α.Ε.&Β.Ε.	0,07	0,06	0,05	0,07	0,08	0,07
E-SHOP.GR Α.Ε.	0,51	0,24	0,16	0,13	0,09	0,22
INTERACTIVE ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ Α.Ε.	0,11	0,11	0,10	0,07	0,07	0,09
Σύνολο	0,20	0,18	0,12	0,09	0,43	0,21
Κεφάλαιο Κίνησης						
ΓΕΡΜΑΝΟΣ Α.Β.Ε.Ε.	82.873.370	105.606.519	98.473.595	20.401.393	351.621.019	151.795.179
ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS Α.Ε.Β.Ε.	16.595.346	20.436.281	30.341.000	29.290.000	27.517.000	24.835.925
MULTIRAMA Α.Ε.Β.Ε.	-24.996.352	-9.537.470	-8.661.453	-12.007.060	-4.877.410	-12.015.949
MICROLAND COMPUTERS Α.Ε.&Β.Ε.	-4.051.774	-9.949.462	-12.360.116	-6.234.677	-2.289.814	-6.977.169
E-SHOP.GR Α.Ε.	-6.367	180.455	181.314	-1.358.308	-2.385.503	-677.682
INTERACTIVE ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ Α.Ε.	82.567	399.021	515.150	527.491	739.416	452.729
Σύνολο	11.749.465	17.855.891	18.081.582	21.769.807	61.720.785	26.235.506
ΜΟΔ: Μέσος όρος ετήσιων δεικτών πενταετίας						
Πηγή: ICAP-Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί						

Π3.7 Αριθμοδείκτες χρηματοοικονομικής διάρθρωσης επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων πολυμέσων - κινητής τηλεφωνίας (2002-2006)						
Επωνυμία	2002	2003	2004	2005	2006	ΜΟΔ
Σχέση Ξένων προς Ίδια Κεφάλαια						
ΓΕΡΜΑΝΟΣ Α.Β.Ε.Ε.	0,51	0,77	0,72	0,62	0,22	0,57
ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS Α.Ε.Β.Ε.	1,08	1,34	0,91	1,03	1,19	1,11
MULTIRAMA Α.Ε.Β.Ε.	-	19,46	21,79	-	17,69	19,65
MICROLAND COMPUTERS Α.Ε.&Β.Ε.	2,29	11,63	34,79	3,26	2,86	10,97
E-SHOP.GR Α.Ε.	29,59	9,26	9,81	22,56	27,27	19,70
INTERACTIVE ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ Α.Ε.	1,96	2,26	2,39	2,03	2,60	2,25
Σύνολο	7,09	7,45	11,73	5,90	8,64	8,16
Κάλυψη Χρηματοοικονομικών Δαπανών						
ΓΕΡΜΑΝΟΣ Α.Β.Ε.Ε.	29,99	13,66	12,54	12,25	23,81	18,45
ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS Α.Ε.Β.Ε.	7,51	15,15	30,91	10,68	6,24	14,09
MULTIRAMA Α.Ε.Β.Ε.	-	1,93	0,95	0,04	2,10	1,26
MICROLAND COMPUTERS Α.Ε.&Β.Ε.	-	-	-	2,82	14,18	8,50
E-SHOP.GR Α.Ε.	-	-	13,23	1,99	2,16	5,79
INTERACTIVE ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ Α.Ε.	17,23	6,83	3,02	2,75	3,36	6,64
Σύνολο	18,24	9,39	12,13	5,09	8,64	10,70
Βραχυπρόθεσμος Τραπεζικός Δανεισμός προς Ίδια Κεφάλαια						
ΓΕΡΜΑΝΟΣ Α.Β.Ε.Ε.	2,49	1,99	5,77	4,99	-	3,81
ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS Α.Ε.Β.Ε.	-	-	-	25,17	18,64	21,91
MULTIRAMA Α.Ε.Β.Ε.	-	-	-	-	411,10	411,10
MICROLAND COMPUTERS Α.Ε.&Β.Ε.	113,94	444,21	-	35,86	8,05	150,52
E-SHOP.GR Α.Ε.	53,90	5,56	46,00	-	-	35,16
INTERACTIVE ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ Α.Ε.	21,75	32,07	85,63	71,87	45,09	51,28
Σύνολο	48,02	120,96	45,80	34,47	120,72	73,99
ΜΟΔ: Μέσος όρος ετήσιων δεικτών πενταετίας						
Πηγή: ICAP-Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί						

Π3.8 Αριθμοδείκτες ρευστότητας επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων πολυμέσων - κινητής τηλεφωνίας (2002-2006)						
Επωνυμία	2002	2003	2004	2005	2006	ΜΟΔ
Μέσος Όρος Προθεσμίας Είσπραξης Απαιτήσεων						
ΓΕΡΜΑΝΟΣ Α.Β.Ε.Ε.	108	102	82	60	57	82
ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS Α.Ε.Β.Ε.	35	43	37	42	37	39
MULTIRAMA Α.Ε.Β.Ε.	165	177	151	154	120	154
MICROLAND COMPUTERS Α.Ε.&Β.Ε.	238	187	25	87	69	121
E-SHOP.GR Α.Ε.	67	115	101	66	41	78
INTERACTIVE ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ Α.Ε.	96	134	141	136	157	133
Σύνολο	118	126	90	91	80	101
Μέσος Όρος Προθεσμίας Εξόφλησης Προμηθευτών						
ΓΕΡΜΑΝΟΣ Α.Β.Ε.Ε.	88	66	62	51	29	59
ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS Α.Ε.Β.Ε.	66	72	67	53	58	63
MULTIRAMA Α.Ε.Β.Ε.	262	251	255	288	176	246
MICROLAND COMPUTERS Α.Ε.&Β.Ε.	217	206	39	140	139	148
E-SHOP.GR Α.Ε.	228	166	158	105	73	146
INTERACTIVE ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ Α.Ε.	114	101	78	61	92	89
Σύνολο	162	144	110	116	94	125
Κυκλοφοριακή Ταχύτητα Αποθεμάτων						
ΓΕΡΜΑΝΟΣ Α.Β.Ε.Ε.	34	35	27	39	22	31
ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS Α.Ε.Β.Ε.	67	63	74	67	60	66
MULTIRAMA Α.Ε.Β.Ε.	57	75	102	113	65	83
MICROLAND COMPUTERS Α.Ε.&Β.Ε.	78	24	5	11	10	26
E-SHOP.GR Α.Ε.	36	20	36	44	58	39
INTERACTIVE ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ Α.Ε.	29	39	24	29	49	34
Σύνολο	50	43	45	51	44	47
Κυκλοφοριακή Ταχύτητα Απασχολούμενων Κεφαλαίων						
ΓΕΡΜΑΝΟΣ Α.Β.Ε.Ε.	1,24	1,05	1,02	1,10	1,43	1,17
ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS Α.Ε.Β.Ε.	2,46	2,41	2,55	2,65	2,86	2,59
MULTIRAMA Α.Ε.Β.Ε.	0,92	0,85	1,13	1,09	1,61	1,12
MICROLAND COMPUTERS Α.Ε.&Β.Ε.	0,66	0,90	5,56	1,94	2,04	2,22
E-SHOP.GR Α.Ε.	1,63	2,09	2,18	2,39	2,79	2,22
INTERACTIVE ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ Α.Ε.	1,95	1,56	1,71	1,77	1,48	1,69
Σύνολο	1,48	1,48	2,36	1,83	2,04	1,84

ΜΟΔ: Μέσος όρος ετήσιων δεικτών πενταετίας

Πηγή: ICAP-Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί

Π3.9 Ομαδοποιημένος ισολογισμός επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων πολυμέσων - κινητής τηλεφωνίας (2005-2006)				
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ	2005	2006	Διαφορά	Ποσοστό
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	486.144.287	158.603.376	-327.540.911	-67,38
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	32.869	32.869	0	0,00
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	259.059.254	151.349.445	-107.709.809	-41,58
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	330.549	671.450	340.901	103,13
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	40.158.479	40.271.782	113.303	0,28
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	98.087.739	74.016.025	-24.071.714	-24,54
ΑΠΟΣΒ.ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	79.327.652	51.051.129	-28.276.523	-35,65
ΑΠΟΣΒ.ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	55.583	349.650	294.067	529,06
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	18.704.505	22.615.245	3.910.740	20,91
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	30.125.226	15.164.025	-14.961.201	-49,66
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	254.525.648	25.129.830	-229.395.818	-90,13
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	129.346.383	107.173.060	-22.173.323	-17,14
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	119.149.850	103.566.862	-15.582.988	-13,08
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓ.ΠΡΟΙΟΝΤΑ	0	0	0	-
ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ	10.196.533	3.606.198	-6.590.335	-64,63
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	272.137.219	382.947.895	110.810.676	40,72
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	212.563.860	216.683.217	4.119.357	1,94
ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	5.102.178	67.369.454	62.267.276	-
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	54.471.181	98.895.223	44.424.042	81,56
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	22.355.586	143.617.261	121.261.675	542,42
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	909.983.475	792.341.591	-117.641.884	-12,93
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	482.437.171	517.750.036	35.312.865	7,32
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	49.087.031	52.870.058	3.783.027	7,71
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	389.596.098	266.254.875	-123.341.223	-31,66
ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ	43.754.043	198.625.102	154.871.059	353,96
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	134.325.955	11.178.048	-123.147.907	-91,68
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	131.520.070	8.245.949	-123.274.121	-93,73
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	2.805.885	2.932.099	126.214	4,50
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	293.220.349	263.413.508	-29.806.841	-10,17
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ.ΔΑΝΕΙΩΝ	57.528.591	33.380.713	-24.147.878	-41,98
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘ. ΠΙΣΤΩΤ.	201.771.645	177.075.702	-24.695.943	-12,24
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	198.400	258.233	59.833	30,16
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	33.721.713	34.344.672	622.959	1,85
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	909.983.475	792.341.591	-117.641.884	-12,93
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	1.196.282.116	1.348.546.336	152.264.220	12,73
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	967.044.266	1.118.011.339	150.967.073	15,61
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	229.237.849	230.534.997	1.297.148	0,57
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	19.766.236	93.305.855	73.539.619	372,05
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	9.259.470	10.059.903	800.433	8,64
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	166.403.546	183.076.361	16.672.815	10,02
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	73.341.070	130.704.588	57.363.518	78,21
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	37.831	67.990	30.159	79,72
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	38.066	173.778	135.712	356,52
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0	-
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	26.576.293	23.669.885	-2.906.408	-10,94
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	26.576.293	23.669.885	-2.906.408	-10,94
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	73.340.834	130.598.800	57.257.966	78,07
ΕΒΙΤΔΑ	109.176.833	164.434.376	55.257.543	50,61
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	34.400	85.201	50.801	147,68
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-17.906.602	-26.322.334	-8.415.732	-47,00

Π3.9 (συνέχεια)				
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ	2005	2006	Διαφορά	Ποσοστό
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	15,20	25,22		
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧΟΛ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	8,06	16,48		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	19,16	17,10		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	6,13	9,69		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	6,13	9,68		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ ΕΒΙΤΔΑ	9,13	12,19		
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,89	0,53		
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ	8,92	13,98		
ΒΡΑΧ. ΤΡΑΠΕΖ. ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛ.	11,92	6,45		
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,45	2,41		
ΕΙΔΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,00	2,00		
ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,09	0,80		
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ	130.618.839	370.324.708		
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	65	59		
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΞΟΦΛΗΣΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ	76	58		
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	49	35		
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	1,31	1,70		
ΔΕΙΓΜΑ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ	6	6		
Αξία σε €				
Πηγή: ICAP-Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί				

Π3.10 Ομαδοποιημένος ισολογισμός κερδοφόρων επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων πολυμέσων - κινητής τηλεφωνίας (2005-2006)				
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ	2005	2006	Διαφορά	Ποσοστό
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	473.290.927	158.603.376	-314.687.551	-66,49
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	32.869	32.869	0	0,00
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	242.871.009	151.349.445	-91.521.564	-37,68
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	0	671.450	671.450	-
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	34.897.066	40.271.782	5.374.716	15,40
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	87.852.770	74.016.025	-13.836.745	-15,75
ΑΠΟΣΒ.ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	71.678.354	51.051.129	-20.627.225	-28,78
ΑΠΟΣΒ.ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	0	349.650	349.650	-
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	16.174.417	22.615.245	6.440.828	39,82
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	29.460.167	15.164.025	-14.296.142	-48,53
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	253.882.585	25.129.830	-228.752.755	-90,10
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	106.881.234	107.173.060	291.826	0,27
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	96.684.701	103.566.862	6.882.161	7,12
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓ.ΠΡΟΙΟΝΤΑ	0	0	0	-
ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ	10.196.533	3.606.198	-6.590.335	-64,63
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	232.933.864	382.947.895	150.014.031	64,40
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	175.254.149	216.683.217	41.429.068	23,64
ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	5.102.178	67.369.454	62.267.276	-
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	52.577.537	98.895.223	46.317.686	88,09
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	15.941.171	143.617.261	127.676.090	800,92
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	829.047.196	792.341.591	-36.705.605	-4,43
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	481.782.355	517.750.036	35.967.681	7,47
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	47.125.420	52.870.058	5.744.638	12,19
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	381.630.107	266.254.875	-115.375.232	-30,23
ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ	53.026.829	198.625.102	145.598.273	274,57
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	134.134.471	11.178.048	-122.956.423	-91,67
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	131.364.150	8.245.949	-123.118.201	-93,72
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	2.770.321	2.932.099	161.778	5,84
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	213.130.370	263.413.508	50.283.138	23,59
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ.ΔΑΝΕΙΩΝ	39.643.821	33.380.713	-6.263.108	-15,80
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘ. ΠΙΣΤΩΤΕΣ	144.559.411	177.075.702	32.516.291	22,49
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	198.400	258.233	59.833	30,16
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	28.728.738	34.344.672	5.615.934	19,55
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	829.047.196	792.341.591	-36.705.605	-4,43
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	1.107.790.109	1.348.546.336	240.756.227	21,73
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	894.584.900	1.118.011.339	223.426.439	24,98
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	213.205.208	230.534.997	17.329.789	8,13
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	17.134.888	93.305.855	76.170.967	444,54
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	7.343.326	10.059.903	2.716.577	36,99
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	147.825.677	183.076.361	35.250.684	23,85
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	75.171.094	130.704.588	55.533.494	73,88
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	37.831	67.990	30.159	79,72
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	38.066	173.778	135.712	356,52
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0	-
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	24.398.881	23.669.885	-728.996	-2,99
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	24.398.881	23.669.885	-728.996	-2,99
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	75.170.858	130.598.800	55.427.942	73,74
ΕΒΙΤΔΑ	106.913.301	164.434.376	57.521.075	53,80
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	34.400	85.201	50.801	147,68
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-17.608.649	-26.322.334	-8.713.685	-49,49

Π3.10 (συνέχεια)				
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ	2005	2006	Διαφορά	Ποσοστό
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	15,60	25,22		
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧΟΛ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	9,07	16,48		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	19,25	17,10		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	6,79	9,69		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	6,79	9,68		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ ΕΒΙΤΔΑ	9,65	12,19		
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,72	0,53		
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ	11,24	13,98		
ΒΡΑΧ. ΤΡΑΠΕΖ. ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛ.	8,23	6,45		
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,67	2,41		
ΕΙΔΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,17	2,00		
ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,10	0,80		
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ	142.625.89 9	370.324.70 8		
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	58	59		
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΞΟΦΛΗΣΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ	59	58		
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	44	35		
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	1,34	1,70		
ΔΕΙΓΜΑ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ	5	6		
Αξία σε €				
Πηγή: ICAP-Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί				

4. Η ΑΓΟΡΑ ΤΩΝ ΑΛΥΣΙΔΩΝ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ – ΚΙΝΗΤΗΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑΣ

Μετά την παρουσίαση και την ανάλυση των βασικότερων προσδιοριστικών παραγόντων της προσφοράς και ζήτησης, για τις κυριότερες κατηγορίες προϊόντων που διατίθενται από τα καταστήματα του εξεταζόμενου κλάδου, το παρόν κεφάλαιο εξετάζει το προϊόν της αλληλεπίδρασής τους, δηλαδή το μέγεθος της αγοράς.

Στα πλαίσια αυτά, γίνεται εκτίμηση του συνολικού μεγέθους της εγχώριας λιανικής αγοράς που πραγματοποιείται μέσω των αλυσίδων καταστημάτων πολυμέσων – κινητής τηλεφωνίας. Διευκρινίζεται ότι, στις εκτιμήσεις περιλαμβάνονται και τα διάφορα σημεία πώλησης τα οποία λειτουργούν υπό τη μορφή των shop in shop εντός αλυσίδων καταστημάτων ηλεκτρικών οικιακών συσκευών, καθώς και καταστήματα που λειτουργούν βάσει του θεσμού της δικαιόχρησης του εμπορικού σήματος.

4.1 Μέγεθος Εγχώριας Λιανικής Αγοράς Μέσω Αλυσίδων Καταστημάτων Πολυμέσων Κινητής - Τηλεφωνίας

Η εκτίμηση του μεγέθους αγοράς γίνεται σε δύο επίπεδα. Κατ' αρχήν στον πίνακα 4.1 παρουσιάζεται το μέγεθος της εγχώριας λιανικής αγοράς μέσω αλυσίδων καταστημάτων **πολυμέσων**, για την περίοδο 1998-2007. Εξετάζονται οι αλυσίδες καταστημάτων πολυμέσων ανεξάρτητα αν διαθέτουν και είδη / υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας, χωρίς να περιλαμβάνονται ωστόσο οι αλυσίδες των εταιρειών-παρόχων συνδέσεων κινητής τηλεφωνίας.

Πίνακας 4.1 Μέγεθος εγχώριας λιανικής αγοράς μέσω αλυσίδων καταστημάτων πολυμέσων σε αξία (1998-2007)		
Έτος	Μέγεθος Αγοράς	Ρυθμός Μεταβολής (%)
1998	150.000	-
1999	317.000	111,33
2000	396.000	24,92
2001	434.000	9,60
2002	360.000	-17,05
2003	420.000	16,67
2004	480.000	14,29
2005	558.000	16,25
2006	655.000	17,38
2007	790.000	20,61

Αξία σε χιλ. €

Πηγή: Εκτιμήσεις Αγοράς-ICAP

Από την εξέταση των μεγεθών του πίνακα 4.1, προκύπτει ότι οι συνολικές λιανικές πωλήσεις των εξεταζόμενων αλυσίδων ακολούθησαν ανοδική πορεία το χρονικό διάστημα 1998-2001, με φθίνοντα ρυθμό αύξησης διαχρονικά. Το 1999 θα μπορούσε να χαρακτηριστεί ως έτος ουσιαστικής ανάπτυξης των εν λόγω αλυσίδων. Σημειώνεται ότι, προς το τέλος του 1998 λειτουργούσαν λιγότερα από 120 σημεία πώλησης περιλαμβανομένων των shop in shop. Ωστόσο, η εμφάνιση και λειτουργία μεγάλου αριθμού αλυσίδων με περισσότερα από 350 σημεία

πώλησης συνολικά, είχε ως αποτέλεσμα το μέγεθος της συγκεκριμένης αγοράς να ανέλθει σε €317 εκ. το 1999, από €150 εκ. το προηγούμενο έτος. Υπενθυμίζεται ότι, τα έτη 1998 και 1999 οι συνδρομητές κινητής τηλεφωνίας στην Ελλάδα αυξήθηκαν με ρυθμούς της τάξης του 119% και 90% αντίστοιχα (βάσει στοιχείων των εταιρειών του κλάδου). Επιπλέον, σημαντικούς ρυθμούς ανάπτυξης παρουσίασε και η αγορά των desktop και των φορητών ηλεκτρονικών υπολογιστών.

Το 2000, το μέγεθος της λιανικής αγοράς από τις συγκεκριμένες αλυσίδες εκτιμάται ότι παρουσίασε αύξηση της τάξεως του 25% σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος, δεδομένου ότι τα περιθώρια επέκτασης (των αλυσίδων) κυρίως στην αγορά της επαρχίας – και περαιτέρω «περιθωριοποίησης» των μεμονωμένων καταστημάτων πληροφορικής ήταν ακόμα σημαντικά. Επιπλέον, κατά τη διάρκεια του ιδίου έτους, συνεχίστηκε η θετική πορεία των αγορών κινητής τηλεφωνίας και πληροφορικής, επιδρώντας ευεργετικά στην τόνωση της ζήτησης για τα διατιθέμενα, από τις αλυσίδες, προϊόντα. Ωστόσο, οι ρυθμοί ανάπτυξης ήταν σαφώς πιο συγκρατημένοι, καθώς η ραγδαία επέκταση στο προηγούμενο έτος δημιούργησε ένα ιδιαίτερα ανταγωνιστικό περιβάλλον για τα συγκεκριμένα καταστήματα πολυμέσων.

Η επικράτηση έντονα ανταγωνιστικών συνθηκών οδήγησε ορισμένες εκ των συναφών αλυσίδων σε αδιέξοδο με συνέπεια να διακόψουν τη δραστηριοποίησή τους στον εξεταζόμενο κλάδο. Επιπροσθέτως, ο περιορισμός των ρυθμών ανάπτυξης στους τομείς της κινητής τηλεφωνίας, της αγοράς των ηλεκτρονικών υπολογιστών για οικιακή χρήση, αλλά και η εμφάνιση «εξειδικευμένων» καταστημάτων κινητής τηλεφωνίας, οδήγησαν ορισμένες από τις εξεταζόμενες αλυσίδες στην αναθεώρηση των σχεδίων επέκτασης των δικτύων τους ή / και στην αναστολή λειτουργίας των μη αποδοτικών καταστημάτων. Άμεση απόρροια των προαναφερθέντων γεγονότων ήταν η περαιτέρω επιβράδυνση των ρυθμών ανάπτυξης της συγκεκριμένης αγοράς, το συνολικό μέγεθος της οποίας εκτιμάται σε περίπου €434 εκ. το 2001, αυξημένο κατά 9,6% σε σχέση με το προηγούμενο έτος.

Το 2002 ήταν έτος καμπίς κατά τη διάρκεια του οποίου ανεκόπη η (προηγούμενη) αυξητική πορεία της αγοράς. Οι συνολικές λιανικές πωλήσεις των εξεταζόμενων αλυσίδων εκτιμάται ότι διαμορφώθηκαν σε €360 εκ. το 2002, παρουσιάζοντας μείωση της τάξης του 17% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Σύμφωνα με παράγοντες του εξεταζόμενου κλάδου, η παρατηρηθείσα μείωση αποδίδεται κατά κύριο λόγο στην καθοδική πορεία της ζήτησης προϊόντων πληροφορικής, τουλάχιστον σε επίπεδο «οικιακού» τομέα (Small Office – Home Office), στον οποίο απευθύνεται σε μεγάλο βαθμό η πλειοψηφία των συγκεκριμένων αλυσίδων.

Το 2003 σημειώθηκε ανάκαμψη η οποία αποδίδεται κυρίως στην αυξημένη συμμετοχή των προϊόντων και υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας, καθώς και των ψηφιακών πολυμέσων / gadgets, στη γκάμα των διατιθέμενων προϊόντων και υπηρεσιών των εν λόγω καταστημάτων.

Η αυξανόμενη συμμετοχή των ανωτέρω προϊόντων στις αλυσίδες καταστημάτων πολυμέσων συνεχίστηκε και τα επόμενα έτη και μάλιστα με πολύ γοργούς ρυθμούς. Τα έτη 2005 και 2006 η αγορά εκτιμάται ότι διαμορφώθηκε σε €558 εκατ. και €655 εκατ. αντίστοιχα. Η

εξέλιξη της τεχνολογίας, η εξοικείωση όλο και περισσότερο χρηστών με αυτήν αλλά και η μείωση των τιμών, έχει οδηγήσει αρκετούς καταναλωτές στην αγορά προϊόντων που στο παρελθόν θεωρούνταν «είδος πολυτελείας». Με εξαίρεση κάποια συγκεκριμένα προϊόντα (π.χ. αναλογικές ψηφιακές μηχανές) που παρουσιάζουν πτώση, σχεδόν όλες οι υπόλοιπες κατηγορίες των τεχνολογικών προϊόντων παρουσιάζουν σημαντική αύξηση.

Η αγορά σημείωσε περαιτέρω άνοδο το 2007. Σύμφωνα με παράγοντες του κλάδου, τούτο οφείλεται στη «διεύρυνση» της ηλικιακής ομάδας των χρηστών. Συγκεκριμένα, τα άτομα που στο παρελθόν ενδιαφέρονταν περισσότερο για τα συγκεκριμένα προϊόντα άνηκαν στην ηλικιακή ομάδα των 25-35 ετών. Ωστόσο, η εξοικείωση με την τεχνολογία έχει βοηθήσει ώστε, σήμερα, η ενασχόληση με ψηφιακά πολυμέσα / gadgets να ξεκινάει από την ηλικία των 12 ετών. Η διείσδυση των νέων τεχνολογιών είναι σχεδόν καθολική στους μαθητές γυμνασίου ενώ πάνω από το 95% των παιδιών ηλικίας 12-15 ετών χρησιμοποιεί ηλεκτρονικό υπολογιστή και internet. Με τον τρόπο αυτόν, αυξάνεται το «target group» στο οποίο απευθύνονται τα εξεταζόμενα προϊόντα, καθώς αφορά πλέον όλα σχεδόν τα ηλικιακά στρώματα. Ειδικά οι ηλεκτρονικοί υπολογιστές σημείωσαν μεγάλη αύξηση λόγω προγραμμάτων όπως το «δες τη ψηφιακά».

Στον πίνακα 4.2 παρουσιάζεται το συνολικό μέγεθος της εγχώριας λιανικής αγοράς (2002-2007), το οποίο προκύπτει τόσο από τις πωλήσεις των αλυσίδων καταστημάτων πολυμέσων, όσο και από αυτές των αλυσίδων καταστημάτων κινητής τηλεφωνίας των εταιρειών παρόχων συνδέσεων.

Πίνακας 4.2 Μέγεθος εγχώριας λιανικής αγοράς μέσω αλυσίδων καταστημάτων πολυμέσων και κινητής τηλεφωνίας (2002-2007)		
Έτος	Μέγεθος Αγοράς	Ρυθμός Μεταβολής (%)
2002	571.000	-
2003	639.000	11,91
2004	710.000	11,11
2005	805.000	13,38
2006	940.000	16,77
2007	1.100.000	17,02

Αξία σε χιλ. €

Πηγή: Εκτιμήσεις Αγοράς-ICAP

Οι συνολικές λιανικές πωλήσεις, μέσω των συγκεκριμένων δικτύων καταστημάτων, εκτιμώνται σε €1.100 εκ. περίπου το 2007, σημειώνοντας αύξηση της τάξης του 17% σε σχέση με το προηγούμενο έτος.

Οι ιδιαίτερα υψηλοί ρυθμοί ανάπτυξης της αγοράς κινητής τηλεφωνίας των προηγούμενων ετών, έχουν ως αποτέλεσμα οι συνδέσεις κινητής τηλεφωνίας να παρουσιάσουν υψηλό βαθμό διείσδυσης στον ελληνικό πληθυσμό. Στο τέλος του 2007 οι συνδέσεις κινητής τηλεφωνίας ξεπέρασαν τα 16 εκατ. και ο βαθμός διείσδυσης διαμορφώνεται περίπου στο 150%.

Η σημαντική αύξηση των πωλήσεων αποδίδεται σε μεγάλο ποσοστό στην εξάπλωση του δικτύου καταστημάτων των εταιρειών κινητής τηλεφωνίας. Ειδικότερα οι εταιρείες Wind και

Vodafone διαθέτουν από κοινού πάνω από 800 καταστήματα ενώ το 2003 ο αριθμός τους δεν ξεπερνούσε τα 400.

Η διάρθρωση των πωλήσεων ανά ευρύτερη κατηγορία προϊόντων/ υπηρεσιών διαφοροποιείται σημαντικά στις επιμέρους αλυσίδες. Σε ορισμένες αλυσίδες η πληροφορική συμμετέχει σε μεγαλύτερο βαθμό ή καλύπτει σχεδόν εξολοκλήρου τις συνολικές πωλήσεις, ενώ σε άλλες αντίστοιχο ποσοστό κατέχουν τα προϊόντα και οι υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας. Σύμφωνα με εκτιμήσεις, η κινητή τηλεφωνία αποσπά το μεγαλύτερο ποσοστό στο συνολικό τζίρο των εξεταζόμενων αλυσίδων. Ακολουθούν τα είδη πληροφορικής, το ποσοστό των οποίων βαίνει σημαντικά αυξανόμενο τα τελευταία έτη. Έπονται τα ψηφιακά πολυμέσα, τα οποία υπολογίζεται ότι καλύπτουν ποσοστό της τάξης του 15%, και τελευταία έρχονται τα είδη αυτοματισμού γραφείου τα οποία καταλαμβάνουν πολύ μικρό ποσοστό στις συνολικές πωλήσεις.

4.2 Μεριδία Αγοράς Αλυσίδων Καταστημάτων Πολυμέσων – Κινητής Τηλεφωνίας

Η εμφάνιση και ραγδαία γεωγραφική επέκταση των αλυσίδων καταστημάτων πολυμέσων και κινητής τηλεφωνίας οδήγησε σε ενδυνάμωση των τάσεων συγκέντρωσης στη λιανική αγορά των εξεταζόμενων προϊόντων, με την «περιθωριοποίηση» των μεμονωμένων καταστημάτων που μέχρι τα μέσα της προηγούμενης δεκαετίας αποτελούσαν τα κύρια κανάλια διάθεσης εξοπλισμού πληροφορικής. Επιπλέον, η τάση αυτή ενισχύθηκε και από τη συρρίκνωση του αριθμού των αλυσίδων καταστημάτων λιανικής διάθεσης ειδών πληροφορικής / πολυμέσων κατά την τελευταία διετία.

Σύμφωνα με εκτιμήσεις, η Πλαίσιο Computers AEBE κατέλαβε μερίδιο της τάξης του 27% το 2007. Αξιόλογη θέση στη συγκεκριμένη αγορά καταλαμβάνουν οι αλυσίδες καταστημάτων Γερμανός και Multirama. Η αλυσίδα καταστημάτων e-shop εκτιμάται ότι κατέλαβε μερίδιο της τάξης του 4%. Η Microland Computers AEBE απέσπασε μερίδιο που εκτιμάται σε 3-3,5% περίπου. Η αλυσίδα καταστημάτων με την επωνυμία Nokia Shops (που εκμεταλλεύεται η εταιρεία Άλφα Κόπυ), από κοινού με τις αλυσίδες των εταιρειών Interactive Ηλεκτρονική Α.Ε. και Sanyo Τηλεπικοινωνιακή – Εμπορική «Sanyo Com» απέσπασαν συνολικά μερίδιο της τάξης του 1,5%. Σημαντική είναι και η παρουσία των αλυσίδων Expert, Κωτσόβολος και Media Markt.

Όσον αφορά τις αλυσίδες καταστημάτων κινητής τηλεφωνίας, οι οποίες έχουν σημαντικότερη παρουσία στον εξεταζόμενο κλάδο, τα μερίδια αγοράς τους αυξήθηκαν τα τελευταία χρόνια, με την μεγάλη ανάπτυξη του δικτύου καταστημάτων τους.

5. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ

Στο πλαίσιο της παγκοσμιοποίησης των αγορών και της ενιαίας ευρωπαϊκής οικονομικής σύγκλισης, οι εξελίξεις στην ευρωπαϊκή αγορά πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών διαμορφώνουν σε σημαντικό βαθμό το πλαίσιο εντός του οποίου κινείται και η ελληνική αγορά, επηρεάζοντας έτσι, τηρουμένων των αναλογιών, την πορεία του εξεταζόμενου κλάδου. Δεδομένων των συνθηκών, κρίνεται σκόπιμη η παράθεση ορισμένων οικονομικών μεγεθών και συναφών στατιστικών δεδομένων, τα οποία αφορούν τόσο την ευρωπαϊκή όσο και τη διεθνή αγορά πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών, καθώς και εκτιμήσεων αναφορικά με τη μελλοντική τους πορεία.

Στη συγκεκριμένη ενότητα παρουσιάζονται στοιχεία σχετικά με την παγκόσμια και ευρωπαϊκή αγορά πληροφορικής. Τα στοιχεία προέρχονται από το Ευρωπαϊκό Παρατηρητήριο Τεχνολογίας Πληροφορικής (EITO - European Information Technology Observatory – έκδοση 2007) για το χρονικό διάστημα 2004-2006, ενώ δίνονται προβλέψεις για τα έτη 2007 και 2008. Στον πίνακα Π5.1 του παραρτήματος, παρατίθενται τα μεγέθη που αναλύονται στη συνέχεια.

Σύμφωνα με τα τελευταία διαθέσιμα στοιχεία από το Ευρωπαϊκό Παρατηρητήριο Τεχνολογίας Πληροφορικής (EITO - European Information Technology Observatory), η Ευρώπη καταλαμβάνει το μεγαλύτερο μερίδιο στην παγκόσμια αγορά πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών το 2007, με ποσοστό 33,1%. Ακολουθούν οι Η.Π.Α., με 28,4% και η Ιαπωνία με 13,7%.

Πίνακας 5.1 Μεταβολή της αγοράς πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών 2007 (%)	
Ευρώπη	2,9
Αμερική	4,7
Ιαπωνία	1,2
Υπόλοιπος Κόσμος	6,5
Σύνολο κόσμου	4,0

Πηγή: EITO

Αναφορικά με τη μεταβολή της παγκόσμιας αγοράς πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών το 2007/2006, σύμφωνα με τα στοιχεία του πίνακα 5.1 πρώτη έρχεται η Αμερική με 4,7%, ακολουθεί η Ευρώπη με 2,9% ενώ η Ιαπωνία σημείωσε αύξηση της τάξης του 1,2%. Παγκοσμίως, στο σύνολό της η αγορά σημείωσε αύξηση ποσοστού 4%.

Όσον αφορά τη χρήση του Internet παγκοσμίως, υπολογίζεται ότι υπάρχουν 1.244.449.601 χρήστες (στοιχεία Ιουνίου 2007), με την Ευρώπη να μετράει 338 εκατ. χρήστες περίπου, καταλαμβάνοντας το 27,2% των χρηστών παγκοσμίως ενώ το ποσοστό διείσδυσης στο συνολικό πληθυσμό της ανέρχεται στο 41,7%.

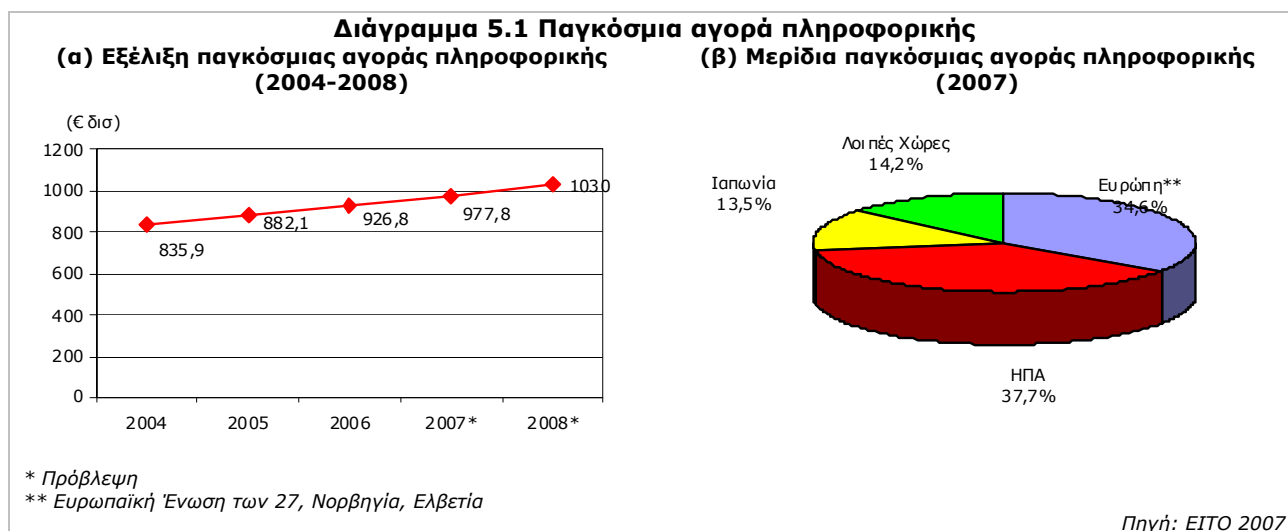
Η Πληροφορική και ειδικότερα ο εξοπλισμός ηλεκτρονικών υπολογιστών αποτελεί κλάδο με εξέχουσα δυναμική. Σύμφωνα με πρόσφατη έκθεση της εταιρείας ερευνών Forrester Research έως τα τέλη του 2008 οι ενεργοί ηλεκτρονικοί υπολογιστές αναμένεται να υπερβούν τον αριθμό «ορόσημο» του 1 δισ. σε παγκόσμιο επίπεδο και θα αναλογεί ένα PC ανά έξι ανθρώπους. Η αναλογία αυτή αναμένεται να αυξηθεί περαιτέρω, με τον αριθμό των ενεργών ηλεκτρονικών υπολογιστών να ξεπερνάει τα 2 δισ. μέχρι το 2015 ενώ ο μέσος ετήσιος ρυθμός

αύξησης των νέων υπολογιστών που τίθενται σε λειτουργία κατά την περίοδο 2003 - 2015 εκτιμάται ότι θα κυμανθεί σε επίπεδα της τάξης του 12%. Πρωταγωνιστές για την απόκτηση ηλεκτρονικού εξοπλισμού αναδεικνύονται οι οικονομίες της Κίνας, της Ρωσίας, της Ινδίας και της Βραζιλίας. Σύμφωνα με την έκθεση της Forrester Research, στις τέσσερις αυτές χώρες θα αντιστοιχούν περισσότερα από 775 εκατ. νέα PCs μέχρι τα τέλη του 2015.

Η παγκόσμια αγορά πληροφορικής εκτιμάται το 2007 σε €977,8 δισ. παρουσιάζοντας αύξηση σε σχέση με το προηγούμενο έτος κατά 5,5%. Η αύξηση αυτή εκτιμάται ότι θα συνεχισθεί και το 2008 με το συνολικό μέγεθος της αγοράς πληροφορικής να διαμορφώνεται σε €1.030 δισ. Τα συγκεκριμένα μεγέθη αναφέρονται σε δαπάνες από τους τελικούς χρήστες, περιλαμβάνουν δε κάθε μορφής hardware και λογισμικό, εξοπλισμό και υπηρεσίες πληροφορικής κλπ.

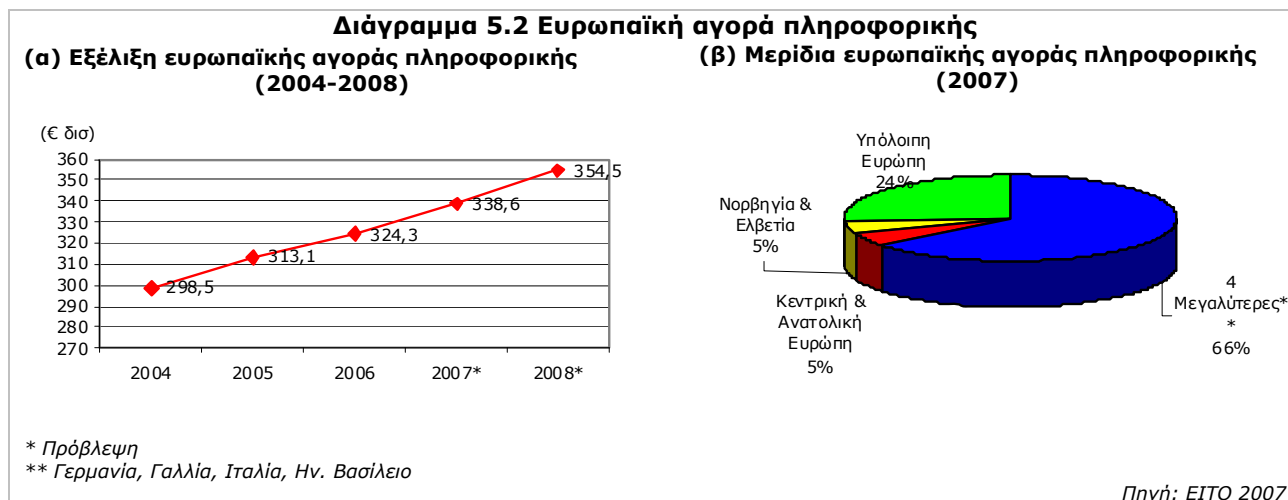
Όπως δείχνει το δεύτερο μέρος του διαγράμματος 5.1, το 85,8% της παγκόσμιας αγοράς είναι συγκεντρωμένο στην Ευρώπη, την Αμερική και την Ιαπωνία, ενώ ο υπόλοιπος κόσμος καταλαμβάνει μόλις το 14%. Εκτιμάται ωστόσο ότι οι υπόλοιπες χώρες θα ακολουθήσουν υψηλότερους ρυθμούς ανάπτυξης τα επόμενα χρόνια.

Το 2008 ο ρυθμός ανάπτυξης των λοιπών χωρών προβλέπεται στο 9,7% σε σύγκριση με το 2007, των ΗΠΑ 5,6%, της Ευρώπης 4,7% και της Ιαπωνίας 13,5%.



Η Ευρώπη (Ευρωπαϊκή Ένωση των 27, Νορβηγία, Ελβετία) κατέλαβε το 2007 το 34,6% της παγκόσμιας αγοράς. Η ευρωπαϊκή αγορά πληροφορικής εκτιμάται το 2007 σε €338,6 δισ. προβλέπεται δε να κινηθεί με ανοδικούς ρυθμούς (4,7%) το 2008/07. Η προσδοκώμενη ανάπτυξη αναμένεται να προέλθει κατά το μεγαλύτερο μέρος της από τις χώρες της Ανατολικής και Κεντρικής Ευρώπης, όπου η αξία της αγοράς πληροφορικής προβλέπεται να σημειώσει σημαντική άνοδο. Ενδεικτικά αναφέρεται ότι την περίοδο 2008/07, χώρες όπως η Βουλγαρία, η Ρουμανία και η Σλοβακία, εκτιμάται ότι θα καταγράψουν ρυθμούς ανάπτυξης της τάξης του 11,2%, 13,5% και 10,6% αντίστοιχα. Μια συνοπτική εικόνα για την εξέλιξη της ευρωπαϊκής

αγοράς πληροφορικής, καθώς και για τη συγκέντρωση της αγοράς κατά 66% σε τέσσερις (4) μόλις χώρες (Γερμανία, Γαλλία, Ην. Βασίλειο και Ιταλία), δίνει το διάγραμμα 5.2.



Η εξέλιξη της αγοράς πληροφορικής σε διεθνές επίπεδο παρουσιάζεται στον πίνακα 5.2. Σύμφωνα με στοιχεία του European Information Technology Observatory, η εν λόγω αγορά ακολούθησε ανοδική πορεία την περίοδο 2004-2008 με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 5,36%. Η ευρωπαϊκή αγορά ακολούθησε επίσης ανοδική πορεία με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 4,4%. Η ανάλυση της αγοράς πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών σε χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης παρουσιάζεται στον πίνακα Π5.1 του παραρτήματος. Σύμφωνα με τα στοιχεία του πίνακα η αγορά της Ελλάδας διαμορφώνεται σε 8.870 εκατ. το 2008 σημειώνοντας συνεχείς αυξήσεις από το 2004 και μετά που κυμαίνονται μεταξύ 2,6% και 3,6% ετησίως.

Πίνακας 5.2 Παγκόσμια αγορά πληροφορικής (σε δισ. €)					
€ δισ.	2004	2005	2006	2007	2008
Ευρώπη	298,5	313,1	324,4	338,6	354,5
Αμερική	310,0	327,6	347,2	368,2	388,9
Ιαπωνία	123,8	127,6	129,2	132,1	134,2
Υπόλοιπος κόσμος	103,6	113,8	126,0	138,9	152,4
Σύνολο	835,9	882,1	926,8	977,8	1.030,0

Πηγή: EITO 2007

Στον πίνακα 5.3 παρατίθενται στοιχεία αναφορικά με την εξέλιξη της παγκόσμιας αγοράς τηλεπικοινωνιών. Η αντίστοιχη παγκόσμια και ευρωπαϊκή αγορά σημειώνει συνεχείς αυξήσεις την πενταετία 2004-2008 με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 3,31% και 2,08% αντίστοιχα.

Πίνακας 5.3 Παγκόσμια αγορά τηλεπικοινωνιών (σε δισ. €)					
€ δισ.	2004	2005	2006	2007	2008
Ευρώπη	336,2	347,7	355,6	360,9	365,0
Αμερική	215,1	221,1	227,3	233,4	238,3
Ιαπωνία	152,8	155,1	157,0	157,4	157,2
Υπόλοιπος κόσμος	318,3	344,1	366,3	385,3	404,1
Σύνολο	1.022,4	1.068,0	1.106,2	1.137,0	1.164,6

Πηγή: EITO 2007

Τέλος, στον πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζονται συγκεκριμένα οικονομικά μεγέθη για την Ευρωπαϊκή Αγορά τα οποία αφορούν δαπάνες από τους τελικούς χρήστες, για κάθε μορφής hardware και λογισμικού, εξοπλισμό γραφείου, καθώς και για τηλεφωνικές συσκευές, υπηρεσίες πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών κ.α.

Πίνακας 5.4 Αγορά πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών ανά κατηγορίες προϊόντων (σε € εκατ.)									
Ευρώπη	2004	2005	2006	2007	2008	2005/04 (%)	2006/05 (%)	2007/06 (%)	2008/07 (%)
Συστήματα δικτύου	19.892	19.915	19.816	20.049	20.407	0,1	-0,5	1,2	1,8
PCs	43.329	45.177	44.117	44.536	46.034	4,3	-2,3	0,9	3,4
Πρόσθετο hardware και λοιπά hardware	17.669	18.823	19.046	19.464	19.883	6,5	1,2	2,2	2,1
Κινητά τηλέφωνα	19.207	20.379	21.221	21.894	22.428	6,1	4,1	3,2	2,4
Άλλος εξοπλισμός επικοινωνιών τελικών χρηστών	7.587	7.503	7.402	7.315	7.236	-1,1	-1,3	-1,2	-1,1
Εξοπλισμός Επικοινωνιών Τελικών Χρηστών	26.793	27.882	28.624	29.209	29.664	4,1	2,7	2,0	1,6
Αντιγραφικά Μηχανήματα	4.447	4.538	4.615	4.681	4.732	2,1	1,7	1,4	1,1
Λοιπός εξοπλισμός γραφείου	4.031	4.089	4.140	4.160	4.185	1,5	1,2	0,5	0,6
Εξοπλισμός γραφείου	8.478	8.628	8.755	8.842	8.917	1,8	1,5	1,0	0,9
PBX. συστήματα	11.730	11.691	11.681	11.728	11.724	-0,3	-0,1	0,4	0,0
Υποδομή ραδιοφώνου στην κινητή	9.220	9.683	9.968	10.374	10.790	5,0	2,9	4,1	4,0
Εξοπλισμός μεταγωγής πακέτων	3.383	3.381	3.425	3.459	3.474	-0,1	1,3	1,0	0,4
Άλλος εξοπλισμός επικοινωνίας και δικτύων	17.266	17.954	18.740	19.307	19.813	4,0	4,4	3,0	2,6
Εξοπλισμός Επικοινωνίας και Δικτύων	41.599	42.709	43.814	44.867	45.801	2,7	2,6	2,4	2,1
Συνολικός εξοπλισμός ICT	157.760	163.133	164.172	166.967	170.707	3,4	0,6	1,7	2,2
Λογισμικό συστημάτων	35.507	37.946	40.531	43.401	46.514	6,9	6,8	7,1	7,2
Λογισμικό Εφαρμογών	31.443	33.195	35.102	37.187	39.345	5,6	5,7	5,9	5,8
Software προϊόντα	66.951	71.142	75.633	80.588	85.859	6,3	6,3	6,6	6,5
Υπηρεσίες πληροφορικής	126.344	133.178	140.250	147.985	155.937	5,4	5,3	5,5	5,4
Υπηρεσίες σταθερής τηλεφωνίας	92.234	90.073	85.549	81.295	77.193	-2,3	-5,0	-5,0	-5,0
Υπηρεσίες δεδομένων σταθερής υποδομής	51.329	56.183	60.940	64.781	68.539	9,5	8,5	6,3	5,8
Υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας	125.120	131.708	137.552	141.701	144.798	5,3	4,4	3,0	2,2
Υπηρεσίες καλωδιακής τηλεόρασης	14.949	15.450	15.858	16.208	16.497	3,3	2,6	2,2	1,8
Carrier services	283.632	293.414	299.899	303.985	307.027	3,4	2,2	1,4	1,0
Αγορά πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών	634.687	660.868	679.954	699.526	719.529	4,1	2,9	2,9	2,9
Αγορά πληροφορικής	298.508	313.131	324.378	338.614	354.514	4,9	3,6	4,4	4,7
Αγορά τηλεπικοινωνιών	336.179	347.737	355.576	360.912	365.015	3,4	2,3	1,5	1,1

Πηγή: EITO 2007

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 5

Π5.1 Αγορά πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών ανά χώρα (σε εκατ. €)									
Ευρώπη	2004	2005	2006	2007	2008	2005/04 (%)	2006/05 (%)	2007/06 (%)	2008/07 (%)
Αυστρία	14.101	14.551	14.908	15.333	15.814	3,2	2,5	2,9	3,1
Λουξεμβούργο	17.714	18.159	18.496	19.071	19.691	2,5	1,9	3,1	3,3
Δανία	12.540	13.009	13.290	13.455	13.678	3,7	2,2	1,2	1,7
Φιλανδία	9.521	9.811	10.057	10.247	10.491	3,0	2,5	1,9	2,4
Γαλλία	90.918	94.524	96.688	99.900	103.173	4,0	2,3	3,3	3,3
Γερμανία	128.615	131.839	133.802	135.997	138.657	2,5	1,5	1,6	2,0
Ελλάδα	7.806	8.087	8.359	8.647	8.870	3,6	3,4	3,4	2,6
Ιρλανδία	6.183	6.406	6.624	6.801	6.972	3,6	3,4	2,7	2,5
Ιταλία	67.297	69.092	70.389	71.786	73.215	2,7	1,9	2,0	2,0
Ολλανδία	31.391	32.517	33.667	34.758	35.869	3,6	3,5	3,2	3,2
Πορτογαλία	8.727	9.107	9.317	9.597	9.811	4,3	2,3	3,0	2,2
Ισπανία	40.158	43.003	44.989	46.371	47.616	7,1	4,6	3,1	2,7
Σουηδία	20.900	21.541	22.089	22.566	23.195	3,1	2,5	2,2	2,8
Αγγλία	114.947	119.953	123.658	127.297	130.814	4,4	3,1	2,9	2,8
Βουλγαρία	1.619	1.843	1.994	2.176	2.314	13,8	8,2	9,1	6,3
Δημοκρατία της Τσεχίας	5.630	6.332	6.914	7.494	7.970	12,5	9,2	8,4	6,4
Εσθονία	709	794	852	899	936	11,9	7,3	5,5	4,1
Ουγγαρία	5.460	5.775	6.084	6.390	6.669	5,8	5,4	5,0	4,4
Λάτβια	863	1.002	1.102	1.197	1.278	16,0	10,0	8,6	6,8
Λιθουανία	1.088	1.203	1.314	1.371	1.423	10,6	9,2	4,4	3,8
Πολωνία	12.507	14.376	15.858	17.078	18.273	14,9	10,3	7,7	7,0
Ρουμανία	3.390	4.122	4.767	5.274	5.763	21,6	15,6	10,6	9,3
Σλοβακία	2.051	2.248	2.442	2.641	2.823	9,6	8,6	8,2	6,9
Σλοβενία	1.370	1.519	1.607	1.701	1.784	10,9	5,7	5,9	4,9
Ευρώπη	605.507	630.812	649.267	668.047	687.099	4,2	2,9	2,9	2,9
Ευρώπη 15	570.819	591.599	606.332	621.826	637.866	3,6	2,5	2,6	2,6
Νορβηγία	9.744	10.078	10.329	10.534	10.854	3,4	2,5	2,0	3,0
Ελβετία	19.437	19.978	20.359	20.945	21.576	2,8	1,9	2,9	3,0
Ευρώπη 15 + Νορβηγία + Ελβετία	600.000	621.655	637.020	653.305	670.296	3,6	2,5	2,6	2,6
Ευρώπη	634.687	660.868	679.954	699.526	719.529	4,1	2,9	2,9	2,9

Πηγή: ΕΙΤΟ 2007

6. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

Γενικά

Κύριο χαρακτηριστικό του κλάδου της λιανικής πώλησης πολυμέσων είναι η συγκέντρωση της αγοράς σε λίγες και μεγάλες αλυσίδες, με αποτέλεσμα τη συρρίκνωση του αριθμού των μεμονωμένων σημείων πώλησης και την όξυνση του ανταγωνισμού. Κύρια τάση που χαρακτήρισε τον ευρύτερο κλάδο στη χώρα μας κατά τα τελευταία χρόνια, είναι η περαιτέρω ενδυνάμωση μεγάλων ομίλων μέσω συγχωνεύσεων, απορροφήσεων αλλά και συνεργασιών με άλλες επιχειρήσεις. Παράλληλα, ορισμένοι όμιλοι πληροφορικής επεκτάθηκαν και στο χώρο των τηλεπικοινωνιών (σταθερή ή / και κινητή τηλεφωνία), κίνηση που ευνοείται και από τη σύγκληση των τεχνολογιών και των παρεχομένων υπηρεσιών μεταξύ πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών.

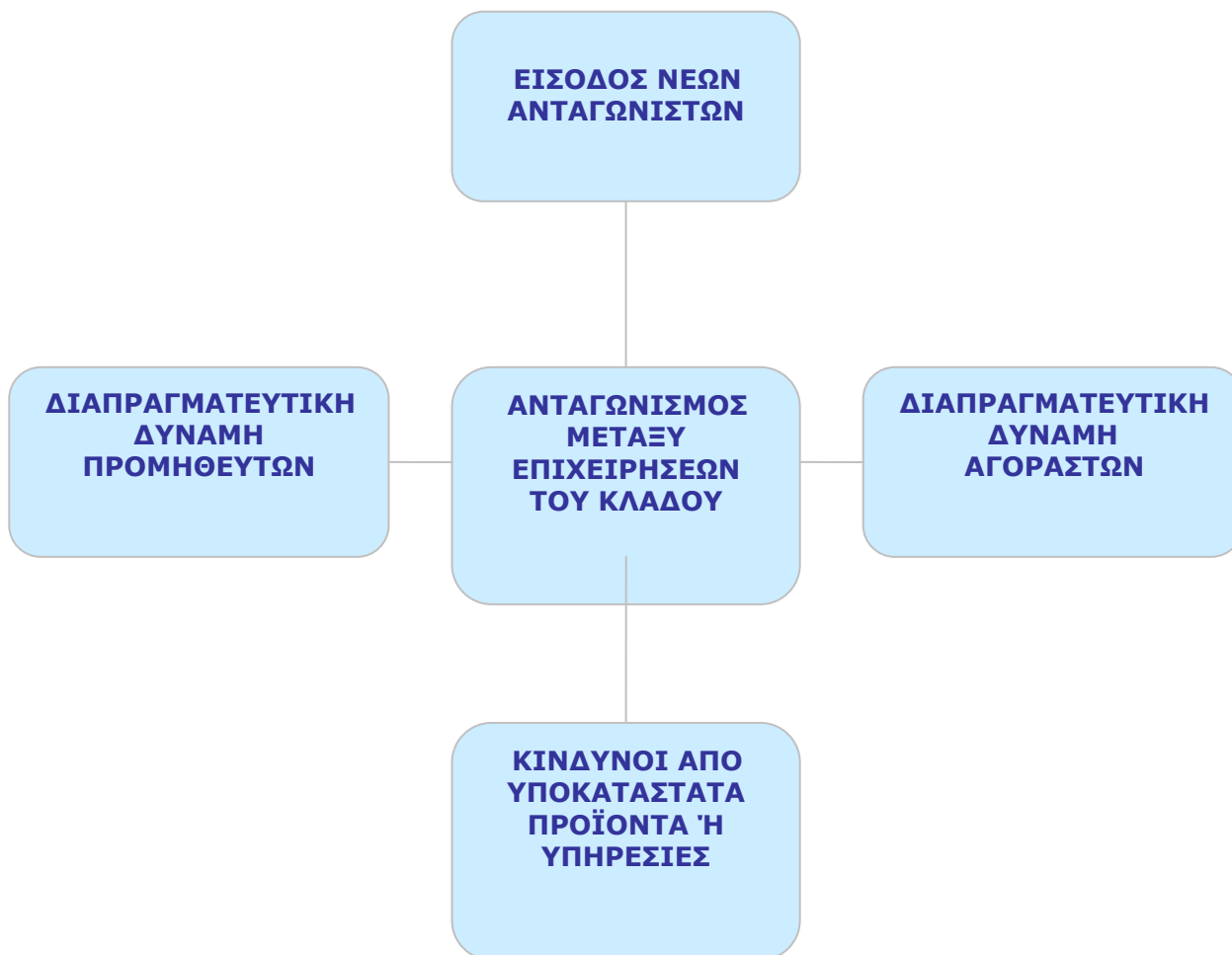
Οι περισσότερες αλυσίδες έχουν αναπτύξει δραστηριότητα σε πολλούς τομείς του ευρύτερου κλάδου των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) όπως τις τηλεπικοινωνίες, το λογισμικό, τις υπηρεσίες πληροφορικής, τον εξοπλισμό γραφείου κλπ. ενώ στροφή στα πολυμέσα έχουν κάνει τα τελευταία χρόνια και οι αλυσίδες ηλεκτρικών ειδών.

Με βάση τις ισχύουσες συνθήκες και τάσεις, εκτιμάται ότι η αξία του συνόλου της λιανικής αγοράς πολυμέσων μέσω αλυσίδων θα παρουσιάσει αύξηση την προσεχή διετία (2008-2009) με χαμηλότερο όμως ρυθμό από αυτόν των δύο τελευταίων ετών. Η αύξηση αυτή, προβλέπεται ότι θα προέλθει κυρίως από τις πωλήσεις ηλεκτρονικών υπολογιστών οι οποίες αναμένεται να σημειώσουν περαιτέρω αύξηση κυρίως λόγω των προγραμμάτων στα πλαίσια της Ψηφιακής Στρατηγικής 2006-2013.

Ανάλυση Ανταγωνιστικού Περιβάλλοντος

Είσοδος Νέων Ανταγωνιστών

Τον τελευταίο χρόνο προχώρησαν στην ανάπτυξη δικτύου καταστημάτων εταιρείες που στο παρελθόν δεν είχαν τέτοια δραστηριότητα όπως η Info Quest A.E.B.E. ενώ όλες σχεδόν οι εταιρείες που δραστηριοποιούνται στον κλάδο προχώρησαν στην δημιουργία νέων καταστημάτων κατά τη διάρκεια του 2007 αλλά και του 2008. Χαρακτηριστικό στοιχείο της δυναμικής του κλάδου είναι ότι κατά τη διάρκεια του τρέχοντος έτους έχουν αρχίσει να αναπτύσσονται νέες αλυσίδες. Για παράδειγμα, η Space Hellas A.E. ξεκίνησε την ανάπτυξη του δικτύου καταστημάτων της από το 2008 και η εταιρεία Saturn η οποία ανήκει στον όμιλο Metro, στον οποίο ανήκει και η Media Markt, θα ανοίξει εντός του 2008 το πρώτο της κατάστημα.

ΠΕΝΤΕ ΔΥΝΑΜΕΙΣ ΤΟΥ PORTER**Κίνδυνοι από Υποκατάστατα Προϊόντα και Υπηρεσίες**

Ουσιαστικά δεν υπάρχει κίνδυνος από υποκατάστατα προϊόντα στον τομέα των πολυμέσων αλλά ούτε και της κινητής τηλεφωνίας. Μόνο μεταξύ των εξεταζόμενων προϊόντων θα μπορούσε να παρατηρηθεί κίνδυνος υποκατάστασης, όπως μεταξύ των φωτογραφικών μηχανών και των κινητών τηλεφώνων με ενσωματωμένες φωτογραφικές μηχανές.

Όσον αφορά το ενδεχόμενο τα μεμονωμένα καταστήματα πολυμέσων να αποσπάσουν μεγαλύτερο μερίδιο αγοράς από τις αλυσίδες, η πιθανότητα αυτή είναι σχεδόν μηδενική, καθώς οι αλυσίδες διαθέτουν ισχυρά brand names και ενισχύουν συνεχώς την παρουσία τους στην αγορά.

Διαπραγματευτική Δύναμη Προμηθευτών

Η εξάρτηση από τους προμηθευτές είναι πολύ μεγάλη καθώς ο αριθμός των τελευταίων είναι αρκετά περιορισμένος. Όσον αφορά δε την τιμή, υπάρχει μικρή δυνατότητα

διαπραγμάτευσης η οποία εξαρτάται άμεσα από τη θέση που κατέχουν στην ελληνική αγορά οι εταιρείες-πελάτες των προμηθευτών, το ύψος των παραγγελιών που πραγματοποιούν, καθώς και από το βαθμό αποκλειστικότητας στη συνεργασία με το συγκεκριμένο προμηθευτή.

Διαπραγματευτική Δύναμη Αγοραστών

Η εξάρτηση των πωλήσεων πολυμέσων από την τιμή του προϊόντος είναι αρκετά μεγάλη, ωστόσο, η έλλειψη υποκατάστατων προϊόντων σε πολλές περιπτώσεις έχει σαν αποτέλεσμα οι καταναλωτές να μη διαθέτουν ουσιαστική διαπραγματευτική δύναμη.

Ανταγωνισμός Μεταξύ Επιχειρήσεων του Κλάδου

Έντονος είναι ο ανταγωνισμός μεταξύ των επιχειρήσεων του κλάδου (σε επίπεδο τιμών, προσφορών, πιστωτικών διευκολύνσεων). Το στοιχείο αυτό ενισχύεται και από τα υψηλά επίπεδα κορεσμού που χαρακτηρίζουν αρκετές κατηγορίες προϊόντων και κυρίως την κινητή τηλεφωνία, τα οποία επιδρούν αρνητικά στην αύξηση της ζήτησης.

Επιπλέον, η συμπίεση των περιθωρίων κέρδους, η οποία προκύπτει ως άμεση απόρροια της πρακτικής του “πολέμου τιμών” σε συνδυασμό με την πολιτική των διευκολύνσεων, προσφορών και άτοκων δόσεων, έχει σαν αποτέλεσμα την περαιτέρω ένταση του ανταγωνιστικού κλίματος.

Ανάλυση SWOT

Δυνατά σημεία

Ισχυρό σημείο του εξεταζόμενου κλάδου είναι η υψηλή αναγνωρισιμότητα του εμπορικού σήματος της κάθε αλυσίδας, καθώς αυτές λόγω του μεγέθους τους έχουν τη δυνατότητα να δαπανήσουν σημαντικά ποσά σε διαφήμιση και προωθητικές ενέργειες.

Οι αλυσίδες καταστημάτων υπερτερούν σε σχέση με τα μεμονωμένα καταστήματα καθώς παρέχουν μεγαλύτερη ποικιλία προϊόντων. Οι μεμονωμένες μικρές επιχειρήσεις δεν δύνανται να εκμεταλλευτούν στον ίδιο βαθμό με τις μεγαλύτερες αλυσίδες, την αυξανόμενη ζήτηση όσον αφορά τις τεχνολογικά προηγμένες συσκευές. Αυτό αποδίδεται στο ότι πολλά μικρά καταστήματα εμπορεύονται σε μεγαλύτερο βαθμό προϊόντα χαμηλότερης τιμής, η δε προώθηση των τεχνολογικά προηγμένων συσκευών δεν είναι πάντα εφικτή λόγω της γενικότερης «εικόνας» του καταστήματος, της επιφάνειάς του (έλλειψη ειδικών χώρων επίδειξης συσκευών λήψης, εγγραφής και αναπαραγωγής ήχου και εικόνας), της γεωγραφικής του θέσης και των εισοδηματικών τάξεων στις οποίες απευθύνεται.

Τα πολυμέσα και η κινητή τηλεφωνία αποτελούν κατεξοχήν κλάδους καινοτομίας και ραγδαίας εξέλιξης. Χαρακτηριστικό παράδειγμα είναι ο αγώνας στον οποίο έχουν επιδοθεί οι εταιρείες κατασκευής και σχεδίασης κινητών τηλεφώνων και gadgets με σκοπό τη συρρίκνωση του μεγέθους των συσκευών και τη μείωση του κόστους. Η διαρκής αναβάθμιση της προσφερόμενης τεχνολογίας και οι απαιτήσεις του ανανεούμενου λογισμικού θέτουν ουσιαστικά χρονικά όρια όσον αφορά την «ωφέλιμη ζωή» των εξεταζόμενων προϊόντων, δημιουργώντας έτσι διαρκή ζήτηση ιδιαίτερα εάν ο χρήστης επιθυμεί να βρίσκεται στην «αιχμή» της τεχνολογίας. Όσον αφορά τις τηλεπικοινωνίες, κινητήριος μοχλός στην ενίσχυση της ζήτησης στο χώρο των τηλεπικοινωνιών αποτελούν οι ενοποιημένες υπηρεσίες και οι βελτιωμένες ευρυζωνικές υποδομές. Οι υπηρεσίες triple play αλλά και η διάδοση της ευρυζωνικότητας επιτρέπουν την ανάπτυξη μεγαλύτερης προστιθέμενης αξίας. Συγκεκριμένα για τους ηλεκτρονικούς υπολογιστές, οι οποίοι καταλαμβάνουν σημαντικό ποσοστό των πωλήσεων των εξεταζόμενων αλυσίδων, προγράμματα όπως το «Δες την ψηφιακά» στα πλαίσια της Ψηφιακής Στρατηγικής 2006-2013 (μόνο το 2008 εκτιμάται ότι θα επιδοτηθούν με αγορά φορητού υπολογιστή περίπου 15.000 πρωτοετείς φοιτητές), συμβάλλει σημαντικά στην αύξηση των πωλήσεων των συγκεκριμένων προϊόντων.

Ένα από τα δυνατά σημεία του κλάδου είναι η εξοικείωση των ατόμων με την τεχνολογία και η διεύρυνση των ηλικιακών ομάδων στα οποία απευθύνονται τα εξεταζόμενα προϊόντα. Σήμερα, η ενασχόληση με ψηφιακά πολυμέσα / gadgets ξεκινάει από την ηλικία των 12 ετών περίπου ενώ στο παρελθόν τα άτομα που ενδιαφέρονταν περισσότερο για τα συγκεκριμένα προϊόντα άνηκαν στην ηλικιακή ομάδα των 25-35 ετών.

Αδύνατα σημεία

Σημαντική αδυναμία του κλάδου είναι η γρήγορη απαξίωση των πολυμέσων και των προϊόντων κινητής τηλεφωνίας καθώς λανσάρονται στην αγορά συνεχώς νέα προϊόντα, με συνέπεια τα προηγούμενα μοντέλα να πωλούνται σε τιμές αρκετά κάτω του κόστους αγοράς.

Ειδικά για την κινητή τηλεφωνία, λόγω του υψηλού ποσοστού διείσδυσης (εκτιμάται σε 150% περίπου στο τέλος του 2007), αρκετοί είναι αυτοί που υποστηρίζουν ότι δεν υπάρχουν σημαντικά περιθώρια εξέλιξης του συγκεκριμένου κλάδου.

Ευκαιρίες

Γενικότερα, η περαιτέρω εξοικείωση με την τεχνολογία εκτιμάται ότι θα συμβάλει στην αύξηση της χρήσης πολυμέσων. Επιπλέον, ευκαιρία για τον κλάδο αποτελεί το άνοιγμα αγορών γειτονικών χωρών, ιδιαίτερα τα τελευταία χρόνια. Αρκετές από τις μεγάλες εταιρείες αναζητούν τρόπους διείσδυσης στις αναδυόμενες οικονομίες των Βαλκανίων, ενώ κάποιες από αυτές έχουν ήδη παρουσία (π.χ. η Πλαίσιο Computers A.E.B.E. στη Βουλγαρία).

Παρά το υψηλό ποσοστό διείσδυσης της κινητής τηλεφωνίας στον πληθυσμό, εκτιμάται ότι οι διευρυμένες υπηρεσίες που προσφέρει (όπως είναι η πρόσβαση στο Internet) θα συμβάλουν θετικά στην εξέλιξη του συγκεκριμένου κλάδου. Άλλωστε, η κινητή τηλεφωνία αποσπά συνεχώς αυξανόμενο μερίδιο από την σταθερή τηλεφωνία καθώς περίπου το 12% των ελληνικών νοικοκυριών έχει εγκαταλείψει την σταθερή τηλεφωνία χρησιμοποιώντας μόνο κινητά τηλέφωνα για την πραγματοποίηση των κλήσεων συμβάλλει στην αύξηση του αριθμού των κινητών τηλεφώνων.

Απειλές

Απειλή για τον κλάδο των αλυσίδων καταστημάτων πολυμέσων και κινητής τηλεφωνίας αποτελεί η εξάπλωση του ηλεκτρονικού εμπορείου. Σύμφωνα με έρευνες, 8 στους 10 Έλληνες που έχουν πρόσβαση στο internet το έχουν χρησιμοποιήσει για κάποια αγορά με αποτέλεσμα οι αλυσίδες, οι οποίες απαιτούν φυσική παρουσία προσώπων στα καταστήματά τους να πλήττονται σοβαρά.

Οικονομικά Αποτελέσματα

Ο κύκλος εργασιών των εταιρειών εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων πολυμέσων αυξάνεται με γοργούς ρυθμούς. Οι μέσοι ετήσιοι δείκτες κερδοφορίας (περιθώριο μικτού, λειτουργικού, καθαρού κέρδους) σημαντικών εταιρειών του κλάδου, παρουσιάζουν μικρές διακυμάνσεις τα τελευταία χρόνια. Η αποδοτικότητα ιδίων κεφαλαίων διαμορφώθηκε σε αρνητικά επίπεδα για τα έτη 2002-2005 επηρεαζόμενη ωστόσο από τους δείκτες 2 επιχειρήσεων οι οποίες εμφανίζουν αρνητικές τιμές. Από την ανάλυση του ομαδοποιημένου ισολογισμού των 6 επιχειρήσεων προκύπτει βελτίωση το 2006 τόσο της αποδοτικότητας ιδίων και απασχολούμενων κεφαλαίων, καθώς και των περιθωρίων καθαρού κέρδους (προ φόρων και EBITDA). Θετική είναι η πορεία των δεικτών γενικής, άμεσης και ταμειακής ρευστότητας καθώς και το κεφάλαιο κίνησης.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι: ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΙ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

ICAP Α.Ε.

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 223738**COSMOTE ΚΙΝΗΤΕΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.**

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2005	31/12/2006	31/12/2007
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.672.966.000	3.404.686.000	3.428.062.000
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	0	0	0
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	188.031.000	252.659.000	275.895.000
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	1.300.860.000	1.372.719.000	1.495.166.000
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	266.257.000	266.388.000	266.388.000
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	794.045.000	963.606.000	1.122.902.000
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	65.217.000	73.433.000	81.826.000
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	685.847.000	833.560.000	969.294.000
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	42.981.000	56.613.000	71.782.000
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.080.000	191.370.000	375.946.000
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	707.783.000	2.285.156.000	2.137.569.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	14.522.000	16.838.000	16.669.000
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	12.957.000	14.049.000	13.143.000
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ	0	0	0
ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ	1.565.000	2.789.000	3.526.000
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	166.790.000	212.899.000	292.046.000
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	125.833.000	113.764.000	174.478.000
ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	834.000	852.000	1.706.000
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	40.123.000	98.283.000	115.862.000
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	217.487.000	551.350.000	97.214.000
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	2.071.765.000	4.185.773.000	3.833.991.000

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	721.893.000	891.477.000	977.141.000
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	156.264.000	156.833.000	157.348.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	225.567.000	266.963.000	257.440.000
ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ	340.062.000	467.681.000	562.353.000
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	859.407.000	2.535.361.000	2.545.554.000
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	855.388.000	2.531.126.000	2.540.324.000
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	4.019.000	4.235.000	5.230.000
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	490.465.000	758.935.000	311.296.000
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ	217.141.000	464.576.000	0
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ	154.441.000	126.408.000	131.772.000
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	583.000	1.042.000	603.000
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	112.612.000	113.565.000	99.698.000
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	2.071.765.000	4.185.773.000	3.833.991.000

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ

	01/01/2005	01/01/2006	01/01/2007
	31/12/2005	31/12/2006	31/12/2007
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	1.517.464.000	1.630.614.000	1.735.878.000
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	1.047.983.000	1.100.055.000	1.175.018.000
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	469.481.000	530.559.000	560.860.000
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	15.502.000	15.929.000	22.038.000
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	17.827.000	56.812.000	120.149.000
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	2.886.000	1.848.000	1.943.000
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	464.270.000	487.828.000	460.806.000
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	0	0	0
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	0	0	0
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	169.826.000	171.537.000	163.533.000
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	169.826.000	171.537.000	163.533.000
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	464.270.000	487.828.000	460.806.000
ΕΒΙΤΔΑ	651.923.000	716.177.000	744.488.000
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-148.639.000	-143.122.000	-121.573.000

ICAP Α.Ε.

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 223738**COSMOTE ΚΙΝΗΤΕΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.****ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ**

	2005	2006	2007
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	64,31	54,72	47,16
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧΟΛ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	22,41	11,65	12,02
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	30,94	32,54	32,31
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	30,60	29,92	26,55
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	30,60	29,92	26,55
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ ΕΒΙΤΔΑ	42,96	43,92	42,89
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,87	3,70	2,92
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ	27,04	9,59	4,84
ΒΡΑΧ. ΤΡΑΠΕΖ. ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛ.	30,08	52,11	-
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,81	1,03	1,30
ΕΙΔΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,78	1,01	1,25
ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,45	0,73	0,32
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €)	-91.666.000	22.152.000	94.633.000
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	30	25	37
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΞΟΦΛΗΣΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ	54	42	41
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	5	6	5
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	0,73	0,39	0,45

ICAP Α.Ε.

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2050070**DSGI SOUTH - EAST EUROPE A.E.B.E.**

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

	(€) 30/04/2005	(€) 30/04/2006	(€) 30/04/2007
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	168.243.286	113.017.969	90.048.704
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	21.810.542	20.926.208	9.170.612
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	89.866.793	99.902.533	85.413.969
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	0	0	0
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	36.558.658	56.194.946	56.840.475
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	60.213.551	81.978.319	81.824.311
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	39.762.362	47.067.531	41.315.534
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	0	0	0
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	20.451.189	34.910.788	40.508.777
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	17.296.523	15.396.666	17.872.024
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	62.924.319	2.575.936	2.575.936
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	50.185.299	69.307.939	68.525.050
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	50.185.299	69.307.939	68.525.050
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	0	0	0
ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	30.499.374	45.912.317	97.283.993
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	29.294.391	35.470.970	68.997.598
ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	1.861	1.861	1.861
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.203.122	10.439.486	28.284.534
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	7.158.334	13.578.841	12.335.054
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	256.086.293	241.817.067	268.192.801

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	127.818.787	69.013.471	90.251.474
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	22.652.783	22.652.783	22.652.783
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	118.507.354	118.507.354	118.507.354
ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ	-13.341.350	-72.146.666	-50.908.663
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	102.891	13.584.641	17.215.155
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	0	0	0
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	102.891	13.584.641	17.215.155
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	128.164.615	159.218.954	160.726.172
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ	18.290.768	5.222.129	8.887.321
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ	97.714.469	139.525.650	130.874.724
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	73.697	62.576	5.610
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	12.085.682	14.408.599	20.958.517
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	256.086.293	241.817.067	268.192.801

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ

	01/01/2004 30/04/2005	01/05/2005 30/04/2006	01/05/2006 30/04/2007
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	365.866.191	379.905.631	441.202.619
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	290.443.556	296.864.137	336.773.539
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	75.422.635	83.041.494	104.429.080
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	39.326.944	35.552.178	43.922.045
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	7.312.989	4.320.464	2.324.704
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	113.010.806	102.623.200	125.089.497
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	-5.574.216	11.650.007	20.936.925
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	2.973.272	1.404.292	8.837.228
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	8.917.208	26.929.281	2.824.322
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	11.871.939	9.832.260	12.068.025
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	11.871.939	9.832.260	12.068.025
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-11.518.152	-13.874.982	26.949.831
ΕΒΙΤΔΑ	13.610.712	25.802.731	35.329.654
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	0	6.283.680

ICAP Α.Ε.

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2050070**DSGI SOUTH - EAST EUROPE A.E.B.E.****ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ**

	2005	2006	2007
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	-9,01	-20,10	29,86
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧΟΛ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	-4,50	-5,74	10,05
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	20,61	21,86	23,67
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	-1,52	3,07	4,75
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	-3,15	-3,65	6,11
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ ΕΒΙΤΔΑ	3,72	6,79	8,01
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00	2,50	1,97
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ	-	-	12,59
ΒΡΑΧ. ΤΡΑΠΕΖ. ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛ.	14,31	7,57	9,85
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,69	0,81	1,11
ΕΙΔΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,29	0,37	0,68
ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,06	0,09	0,08
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €)	-40.321.608	-30.419.857	17.417.925
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	29	34	57
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΞΟΦΛΗΣΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ	123	172	142
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	63	85	74
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	1,43	1,57	1,65

ICAP Α.Ε.

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 166608**ELECTRONET A.E.**

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ

ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ

ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ

ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.

ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ

ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.

ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ

ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ

ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ

ΗΜΙΚΑΤΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ

ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ

ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ

ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ

ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ

ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ

(€)

31/12/2004

(€)

31/12/2005

(€)

31/12/2006

322.246

306.309

352.099

0

15.003

15.003

494.302

568.215

667.766

0

0

0

325.596

331.882

387.113

538.403

652.362

759.032

262.188

338.070

425.754

0

0

0

276.215

314.291

333.279

11.987

14.807

12.486

28.764

28.764

28.764

8.149.310

4.178.345

4.103.252

8.149.310

4.178.345

4.103.252

0

0

0

0

0

0

18.356.007

23.361.967

26.296.653

17.668.898

23.359.039

25.815.838

0

0

0

687.109

2.928

480.814

640.685

508.840

586.003

27.468.247

28.355.462

31.338.006

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ

ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ

ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ

ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ

ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ

ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ

ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ

ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ

ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ

ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ

3.897.173

4.043.494

4.389.893

2.371.647

2.355.339

2.355.339

780.405

655.458

681.735

745.122

1.032.697

1.352.819

38.235

178.706

188.160

0

0

0

38.235

178.706

188.160

23.532.839

24.133.263

26.759.954

3.288.841

1.810.221

460.369

15.577.845

20.099.853

24.060.493

164.209

171.660

175.652

4.501.944

2.051.529

2.063.439

27.468.247

28.355.462

31.338.006

01/01/2004**01/01/2005****01/01/2006****ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ****31/12/2004****31/12/2005****31/12/2006**

ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)

101.018.206

100.069.099

110.383.271

ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ

96.184.091

95.468.299

105.797.203

ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ

4.834.114

4.600.800

4.586.068

ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ

489.473

288.206

521.389

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ

437.128

131.509

251.828

ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ

4.218.278

4.133.554

4.185.637

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

668.181

623.942

669.992

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ

82.166

113.058

70.874

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ

41.876

13.912

654

ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

0

0

0

ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ

122.763

115.275

107.871

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ

122.763

115.275

107.871

ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

708.471

723.088

740.212

ΕΒΙΤΔΑ

1.228.072

870.726

1.029.691

ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ

164.209

171.660

175.652

ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

251.108

239.267

218.160

ICAP Α.Ε.

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 166608**ELECTRONET Α.Ε.****ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ**

	2004	2005	2006
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	18,18	17,88	16,86
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧΟΛ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	2,58	2,55	2,36
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,79	4,60	4,15
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,66	0,62	0,61
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,70	0,72	0,67
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ ΕΒΙΤΔΑ	1,22	0,87	0,93
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	6,05	6,01	6,14
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ	2,62	6,50	3,94
ΒΡΑΧ. ΤΡΑΠΕΖ. ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛ.	84,39	44,77	10,49
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,15	1,16	1,16
ΕΙΔΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,81	0,99	1,00
ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,03	0,02	0,02
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €)	3.613.163	3.915.889	4.225.954
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	64	85	85
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΞΟΦΛΗΣΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ	59	77	83
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	31	16	14
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	3,68	3,53	3,52

ICAP Α.Ε.

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 5501100**ELEPHANT A.E.**

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ

(€)

(€)

(€)

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ**31/12/2004****31/12/2005****31/12/2006**

ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	33.262.693	4.665.365	2.087.222
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	5.766.954	0	0
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	16.348.353	4.031.754	3.646.677
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	15.218.128	6.053.203	6.053.203
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	2.750.973	2.750.973	2.285.039
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	16.023.078	10.175.935	10.268.752
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	5.348.345	2.202.593	2.354.130
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	8.749.235	6.047.844	6.047.844
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	1.925.499	1.925.499	1.866.778
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	630.937	484.179	371.055
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	8.570.426	1.521.191	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	34.214.109	13.068.117	9.728.747
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	33.751.501	12.990.080	9.728.747
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ	0	0	0
ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ	462.608	78.038	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	79.834.605	48.420.968	35.525.369
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	16.312.531	8.169.670	1.996.438
ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	1.824.678	1.824.678	1.628.894
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	61.697.396	38.426.620	31.900.038
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	862.372	370.157	312.357
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	148.173.779	66.524.606	47.653.695

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	-9.500.182	-51.915.956	-71.555.657
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	24.598.059	24.598.059	24.598.059
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	12.808.057	12.808.057	12.808.057
ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ	-46.906.298	-89.322.072	-108.961.773
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	9.255.776	1.092.120	1.092.120
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	8.219.509	0	0
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.036.266	1.092.120	1.092.120
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	148.418.185	117.348.442	118.117.232
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ	72.951.284	54.804.485	48.559.483
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ	62.654.819	50.877.168	57.779.023
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	109.232	109.232	109.232
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	12.702.851	11.557.557	11.669.494
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	148.173.779	66.524.606	47.653.695

01/01/2004**01/01/2005****01/01/2006****ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ****31/12/2004****31/12/2005****31/12/2006**

ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	97.343.459	40.156.167	6.237.519
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	77.893.377	42.502.363	8.012.147
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	19.450.082	-2.346.196	-1.774.627
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	2.096.328	3.297.517	624.346
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	6.380.524	4.774.947	667.878
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	32.962.986	38.592.147	17.821.543
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	-17.797.100	-42.415.773	-19.639.701
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	0	0	0
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	0	0	0
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	5.551.102	2.935.006	246.506
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	5.551.102	2.935.006	246.506
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-17.797.100	-42.415.773	-19.639.701
ΕΒΙΤΔΑ	-5.865.474	-34.705.820	-18.725.317
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	0	0

ICAP Α.Ε.

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 5501100**ELEPHANT Α.Ε.****ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ**

	2004	2005	2006
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	-	-	-
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧΟΛ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	-12,01	-63,76	-41,21
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	19,98	-5,84	-28,45
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	-18,28	-105,63	-314,86
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	-18,28	-105,63	-314,86
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ ΕΒΙΤΔΑ	-6,03	-86,43	-300,20
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	-	-	-
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ	-	-	-
ΒΡΑΧ. ΤΡΑΠΕΖ. ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛ.	-	-	-
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,77	0,53	0,39
ΕΙΔΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,54	0,42	0,30
ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,02	0,02	0,02
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €)	-33.507.099	-55.489.200	-72.550.759
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	61	74	117
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΞΟΦΛΗΣΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ	294	437	-
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	160	112	443
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	0,66	0,60	0,13

ICAP Α.Ε.

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 243662**E-SHOP.GR Α.Ε.**

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

	(€) 31/12/2004	(€) 31/12/2005	(€) 31/12/2006
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	281.391	1.807.863	3.576.792
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	0	0	0
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	357.285	1.489.199	2.566.656
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	0	0	0
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	3.037	558.190	1.284.313
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	78.930	267.757	709.079
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	76.957	154.937	310.573
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	0	0	0
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	1.973	112.821	398.505
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	0	28.231	84.902
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	0	0	350.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	961.318	2.755.356	6.308.257
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	961.318	2.755.356	6.308.257
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	0	0	0
ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.020.414	4.724.067	5.251.469
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	3.020.414	4.597.477	5.191.110
ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	0	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	0	126.589	60.359
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	740.335	1.304.132	1.349.978
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	5.003.457	10.591.417	16.486.496

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	462.704	449.554	583.107
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	117.200	117.200	117.200
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	193.337	193.337	207.634
ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ	152.167	139.018	258.273
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	0	608.182
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	0	0	468.750
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	0	139.432
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	4.540.753	10.141.863	15.295.207
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ	212.846	3.159.416	6.303.859
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ	4.174.999	6.515.423	8.005.924
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	0	75.033
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	152.908	467.024	910.392
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	5.003.457	10.591.417	16.486.496

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ

	01/01/2004 31/12/2004	01/01/2005 31/12/2005	01/01/2006 31/12/2006
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	10.922.009	25.346.904	46.067.793
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	9.623.327	22.654.738	39.791.259
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.298.682	2.692.165	6.276.534
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	170.341	333.553	321.325
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	23.832	105.029	348.022
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.153.687	2.807.854	5.754.862
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	291.504	112.835	494.975
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	0	8.796	41.092
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	0	18.046	133.200
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	53.857	196.037	441.321
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	53.857	196.037	441.321
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	291.504	103.584	402.867
ΕΒΙΤΔΑ	369.193	413.901	1.284.318
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	68.001
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	73.908	82.978	194.156

ICAP Α.Ε.

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 243662**E-SHOP.GR Α.Ε.****ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ**

	2004	2005	2006
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	63,00	23,04	69,09
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧΟΛ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	5,83	0,98	2,44
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	11,89	10,62	13,62
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	2,67	0,45	1,07
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	2,67	0,41	0,87
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ ΕΒΙΤΔΑ	3,38	1,63	2,79
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	9,81	22,56	27,27
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ	13,23	1,99	2,16
ΒΡΑΧ. ΤΡΑΠΕΖ. ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛ.	46,00	702,79	-
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,04	0,87	0,84
ΕΙΔΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,83	0,59	0,43
ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,16	0,13	0,09
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €)	181.314	-1.358.308	-2.385.503
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	101	66	41
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΞΟΦΛΗΣΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ	158	105	73
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	36	44	58
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	2,18	2,39	2,79

ICAP Α.Ε.

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 243931**EXPERT ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΗ Α.Ε.**

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

	(€) 31/12/2004	(€) 31/12/2005	(€) 31/12/2006
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	317.154	1.724.138	1.994.085
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	0	0	68.000
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	452.691	1.214.528	1.518.884
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	0	0	0
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	79.173	85.102	102.125
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	244.544	340.123	495.164
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	187.716	269.824	414.134
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	0	0	0
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	56.829	70.300	81.030
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	29.834	40.700	37.264
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	0	723.931	762.975
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	5.304.014	5.489.211	4.854.553
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	5.304.014	5.489.211	4.854.553
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ	0	0	0
ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	51.176.313	60.851.290	48.493.381
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	50.309.167	59.782.348	48.156.138
ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	0	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	867.146	1.068.942	337.243
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	552.749	422.490	252.694
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	57.350.230	68.487.129	55.594.712

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	2.016.531	2.413.474	2.872.199
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.002.196	1.036.230	1.039.660
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	217.715	236.357	256.894
ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ	796.620	1.140.886	1.575.645
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	287.296	369.836
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	0	287.296	369.836
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	0	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	55.333.699	65.786.359	52.352.678
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ	13.081.004	13.899.094	13.995.254
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ	41.814.026	51.445.299	37.877.177
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	438.669	441.966	480.247
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	57.350.230	68.487.129	55.594.712

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ

	01/01/2004 31/12/2004	01/01/2005 31/12/2005	01/01/2006 31/12/2006
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	113.323.905	119.381.873	135.000.570
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	108.245.093	113.906.789	129.723.717
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	5.078.812	5.475.084	5.276.853
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	3.202.021	5.051.123	5.813.504
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	1.525.039	1.594.723	1.659.861
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	6.189.871	7.770.367	8.515.754
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	565.923	1.161.117	914.742
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	0	690	300
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	17.629	613.445	239.852
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	78.333	100.676	163.274
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	78.333	100.676	163.274
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	548.293	548.362	675.190
ΕΒΙΤΔΑ	2.169.295	2.856.516	2.737.877
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	167.403	175.476	195.805

ICAP Α.Ε.

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 243931**EXPERT ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΗ Α.Ε.****ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ**

	2004	2005	2006
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	27,19	22,72	23,51
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧΟΛ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	0,96	0,80	1,21
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,48	4,59	3,91
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,50	0,97	0,68
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,48	0,46	0,50
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ ΕΒΙΤΔΑ	1,91	2,39	2,03
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	27,44	27,38	18,36
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ	1,36	1,34	1,41
ΒΡΑΧ. ΤΡΑΠΕΖ. ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛ.	648,69	575,90	487,27
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,03	1,01	1,02
ΕΙΔΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,93	0,93	0,93
ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,01	0,01	0,00
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €)	1.699.377	976.632	1.247.950
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	162	183	130
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΞΟΦΛΗΣΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ	141	165	107
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	18	18	14
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	1,98	1,74	2,43

ICAP Α.Ε.

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 219842**FORTHNET Α.Ε.**

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

	(€) 31/12/2005	(€) 31/12/2006	(€) 31/12/2007
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	78.501.440	106.811.117	158.473.436
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	1.137.589	1.672.789	1.672.789
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	78.553.280	29.442.448	41.776.085
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	0	96.051.195	135.189.705
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	7.598.061	20.685.281	25.145.537
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	35.438.889	53.798.805	66.712.659
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	29.726.697	7.036.785	8.658.957
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	0	36.809.152	48.207.058
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	5.712.192	9.952.868	9.846.644
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.258.204	8.929.910	16.974.096
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	22.393.195	3.828.299	4.427.883
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	414.864	1.169.126	1.182.931
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	414.864	1.169.126	1.182.931
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	0	0	0
ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	35.142.913	104.269.662	47.462.864
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	31.930.251	29.350.350	28.746.960
ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	0	68.130.477	0
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.212.662	6.788.835	18.715.904
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	7.872.012	24.021.062	55.701.928
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	121.931.229	236.270.967	262.821.159

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	51.869.401	151.369.741	123.165.933
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	20.212.447	45.478.005	45.852.241
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	52.536.531	145.149.251	149.304.305
ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ	-20.879.577	-39.257.515	-71.990.613
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	39.156.873	4.533.061	60.291.926
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	38.372.374	3.540.894	59.049.142
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	784.499	992.167	1.242.784
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	30.904.955	80.368.165	79.363.300
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ	2.000.000	34.000.000	0
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ	20.694.931	35.840.231	68.545.610
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	8.210.024	10.527.934	10.817.690
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	121.931.229	236.270.967	262.821.159

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ

	01/01/2005 31/12/2005	01/01/2006 31/12/2006	01/01/2007 31/12/2007
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	87.959.198	92.756.031	113.978.698
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	62.185.395	78.123.727	112.600.756
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	25.773.803	14.632.304	1.377.942
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	1.712.310	3.005.928	2.664.484
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	1.644.649	2.769.910	2.545.943
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	25.328.292	34.040.667	42.194.770
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	513.172	-19.172.345	-40.698.287
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	0	0	0
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	0	0	0
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	8.983.499	13.040.304	19.230.642
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	8.983.499	13.040.304	19.230.642
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	513.172	-19.172.345	-40.698.287
ΕΒΙΤΔΑ	11.141.320	-3.362.131	-18.921.702
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-1.410.466	2.714.996	7.965.189

ICAP Α.Ε.

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 219842**FORTHNET Α.Ε.****ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ**

	2005	2006	2007
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	0,99	-12,67	-33,04
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧΟΛ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	0,42	-8,11	-15,49
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	29,30	15,78	1,21
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,58	-20,67	-35,71
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,58	-20,67	-35,71
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ ΕΒΙΤΔΑ	12,67	-3,62	-16,60
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,35	0,56	1,13
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ	1,31	-	-
ΒΡΑΧ. ΤΡΑΠΕΖ. ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛ.	3,86	22,46	-
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,41	1,61	1,31
ΕΙΔΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,39	1,60	1,30
ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,25	1,15	0,70
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €)	12.524.834	49.091.685	24.984.423
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	132	115	92
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΞΟΦΛΗΣΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ	121	167	222
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	2	5	4
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	0,72	0,39	0,43

ICAP Α.Ε.

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 50794**INFO QUEST Α.Ε.Β.Ε.**

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

	(€)	(€)	(€)
	31/12/2005	31/12/2006	31/12/2007
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	121.013.000	105.992.000	188.279.000
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	0	0	0
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	36.779.000	45.691.000	49.896.000
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	0	0	0
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	3.607.000	3.896.000	4.071.000
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	11.319.000	12.638.000	14.032.000
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	8.073.000	9.228.000	10.421.000
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	0	0	0
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	3.246.000	3.410.000	3.611.000
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.917.000	233.000	980.000
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	89.029.000	68.810.000	147.364.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	20.939.000	25.548.000	20.089.000
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	16.015.000	19.761.000	15.981.000
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ	0	0	0
ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ	4.924.000	5.787.000	4.108.000
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	155.831.000	162.025.000	110.890.000
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	144.332.000	133.679.000	83.304.000
ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	0	3.006.000	917.000
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	11.499.000	25.340.000	26.669.000
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	742.000	13.022.000	2.419.000
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	298.525.000	306.587.000	321.677.000

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	96.679.000	249.671.000	243.813.000
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	48.705.000	34.093.000	34.093.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	123.104.000	42.418.000	50.784.000
ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ	-75.130.000	173.160.000	158.936.000
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	8.673.000	1.563.000	944.000
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.387.000	109.000	97.000
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	5.286.000	1.454.000	847.000
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	193.173.000	55.353.000	76.920.000
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ	137.032.000	1.000	35.344.000
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ	35.222.000	41.696.000	24.841.000
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	16.786.000	11.888.000	16.463.000
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	298.525.000	306.587.000	321.677.000

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ

	01/01/2005	01/01/2006	01/01/2007
	31/12/2005	31/12/2006	31/12/2007
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	435.286.000	287.336.000	268.041.000
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	362.546.000	262.642.000	246.042.000
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	72.740.000	24.694.000	21.999.000
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	0	234.485.000	4.417.000
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	4.910.000	0	0
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	36.474.000	22.611.000	22.155.000
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	31.356.000	236.568.000	4.261.000
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	0	0	0
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	0	0	0
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	12.672.000	1.366.000	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	12.672.000	1.366.000	1.427.000
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	0	0	1.427.000
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	18.684.000	235.202.000	4.261.000
ΕΒΙΤΔΑ	36.266.000	236.568.000	5.688.000
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-5.486.000	-7.357.000	-7.830.000

ICAP Α.Ε.

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 50794**INFO QUEST Α.Ε.Β.Ε.****ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ**

	2005	2006	2007
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	19,33	94,20	1,75
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧΟΛ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	6,26	76,72	1,32
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	16,71	8,59	8,21
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	7,20	82,33	1,59
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,29	81,86	1,59
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ ΕΒΙΤΔΑ	8,33	82,33	2,12
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	2,09	0,23	0,32
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ	4,81	-	-
ΒΡΑΧ. ΤΡΑΠΕΖ. ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛ.	141,74	0,00	14,50
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,92	3,62	1,73
ΕΙΔΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,81	3,16	1,47
ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,00	0,29	0,04
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €)	-15.661.000	145.242.000	56.478.000
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	121	170	113
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΞΟΦΛΗΣΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ	35	58	37
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	21	36	30
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	1,46	0,94	0,83

ICAP Α.Ε.

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 238679**INTERACTIVE ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ Α.Ε.**

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

	(€) 31/12/2004	(€) 31/12/2005	(€) 31/12/2006
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	341.199	308.263	355.331
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	32.869	32.869	32.869
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	453.653	468.313	540.815
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	0	0	0
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	191.801	209.786	209.786
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	358.091	423.806	462.181
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	175.688	226.893	264.923
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	0	0	0
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	182.402	196.913	197.258
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	6.000	6.133	19.075
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	14.967	14.967	14.967
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	177.190	198.150	322.928
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	177.190	198.150	322.928
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ	0	0	0
ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.368.249	1.158.663	1.313.667
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	1.331.592	1.144.621	1.309.345
ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	0	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	36.657	14.043	4.321
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	118.335	66.231	64.580
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	2.004.974	1.731.308	2.056.505

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	591.351	570.755	571.116
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	503.960	503.960	503.960
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	63.375	65.266	67.038
ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ	24.016	1.529	117
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	265.000	265.000	523.631
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	265.000	265.000	523.631
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	0	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.148.624	895.553	961.759
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ	506.353	410.200	257.500
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ	579.120	407.509	602.911
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	34.400	17.200
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	63.151	43.444	84.148
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	2.004.974	1.731.308	2.056.505

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ

	01/01/2004 31/12/2004	01/01/2005 31/12/2005	01/01/2006 31/12/2006
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	3.436.441	3.060.991	3.042.670
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	2.717.371	2.453.089	2.403.816
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	719.070	607.902	638.854
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	55.990	11.806	7.774
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	58.800	57.477	44.483
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	598.976	470.409	483.676
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	117.285	91.823	118.469
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	26.919	29.035	26.898
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	25.401	20.020	40.578
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	201.945	67.476	45.080
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	201.945	67.476	45.080
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	118.803	100.838	104.789
ΕΒΙΤΔΑ	378.030	216.776	208.032
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	43.000	34.400	17.200
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	31.228	25.152	30.717

ICAP Α.Ε.

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 238679**INTERACTIVE ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ Α.Ε.****ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ**

	2004	2005	2006
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	20,09	17,67	18,35
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧΟΛ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	5,93	5,82	5,10
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	20,92	19,86	21,00
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	3,41	3,00	3,89
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	3,46	3,29	3,44
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ ΕΒΙΤΔΑ	11,00	7,08	6,84
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	2,39	2,03	2,60
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ	3,02	2,75	3,36
ΒΡΑΧ. ΤΡΑΠΕΖ. ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛ.	85,63	71,87	45,09
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,45	1,59	1,77
ΕΙΔΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,29	1,37	1,43
ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,10	0,07	0,07
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €)	515.150	527.491	739.416
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	141	136	157
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΞΟΦΛΗΣΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ	78	61	92
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	24	29	49
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	1,71	1,77	1,48

ICAP Α.Ε.

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 230100**MAGNET ELECTRIC A.E.B.E.**

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

	(€) 31/12/2005	(€) 31/12/2006	(€) 31/12/2007
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.565.538	1.910.595	1.973.399
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	665.205	734.610	734.610
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	960.946	1.314.297	1.463.781
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	0	0	0
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	175.546	181.475	198.354
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	236.439	320.524	424.084
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	131.381	191.525	270.430
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	0	0	0
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	105.058	129.000	153.654
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	280	736	736
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	0	0	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	17.719.801	18.339.688	4.654.566
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	17.719.801	18.339.688	4.637.836
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ	0	0	0
ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ	0	0	16.729
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	30.622.433	34.379.816	32.105.071
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	30.622.433	34.379.816	31.524.260
ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	0	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	0	0	580.811
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	1.278.365	3.466.122	989.072
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	51.186.136	58.096.220	39.722.107

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	2.854.754	2.819.817	2.831.461
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	2.541.000	2.541.000	2.541.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	288.819	204.154	205.448
ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ	24.934	74.663	85.012
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	256.652	56.652	0
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	0	0	0
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	256.652	56.652	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	48.074.731	55.219.751	36.890.646
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ	13.446.708	15.190.200	14.096.983
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ	32.161.369	37.018.279	20.863.318
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	178.108	347.144	347.144
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.288.546	2.664.129	1.583.201
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	51.186.136	58.096.220	39.722.107

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ

	01/01/2005 31/12/2005	01/01/2006 31/12/2006	01/01/2007 31/12/2007
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	61.385.353	74.450.027	83.152.024
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	58.785.862	72.056.791	80.712.703
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	2.599.491	2.393.236	2.439.322
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	883.628	703.543	1.243.494
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	932.985	934.005	1.291.908
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.993.439	2.042.179	1.490.886
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	556.695	120.595	900.022
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	931	203.868	56.946
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	256.799	113	922.450
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	61.084	94.392	103.559
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	61.084	94.392	103.559
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	300.827	324.350	34.519
ΕΒΙΤΔΑ	1.550.764	1.148.992	2.295.489
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	169.400	169.036	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	96.265	94.070	9.046

ICAP Α.Ε.

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 230100**MAGNET ELECTRIC Α.Ε.Β.Ε.****ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ**

	2005	2006	2007
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	10,54	11,50	1,22
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧΟΛ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	0,59	0,56	0,09
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,23	3,21	2,93
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,91	0,16	1,08
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,49	0,44	0,04
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ ΕΒΙΤΔΑ	2,53	1,54	2,76
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	16,93	19,60	13,03
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ	1,32	1,35	1,03
ΒΡΑΧ. ΤΡΑΠΕΖ. ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛ.	471,03	538,69	497,87
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,03	1,02	1,02
ΕΙΔΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,66	0,69	0,90
ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,03	0,06	0,03
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €)	1.545.868	965.875	858.063
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	182	169	138
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΞΟΦΛΗΣΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ	200	188	94
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	110	93	21
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	1,20	1,28	2,09

ICAP Α.Ε.

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 265317**MEDIA MARKT TV - HIFI - ELECTRO ΑΘΗΝΑ Ι Α.Ε.Ε.**

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

	(€) 30/09/2006	(€) 30/09/2007
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.751.712	1.474.445
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	0	0
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.697.638	1.895.882
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	0	0
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	905.173	905.173
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	859.799	1.332.310
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	688.618	981.067
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	0	0
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	171.181	351.244
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	8.700	5.700
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	0	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	4.161.169	3.727.498
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	4.161.169	3.727.498
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	0	0
ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.529.337	1.291.541
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	1.317.831	1.111.993
ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	211.506	179.548
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	675.501	1.650.770
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	8.117.720	8.144.254

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	-7.684.246	-8.873.291
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	100.000	100.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	0	0
ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ	-7.784.246	-8.973.291
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	205.611	166.732
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	0	0
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	205.611	166.732
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	15.596.354	16.850.812
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ	2.917.546	0
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ	5.479.074	7.510.952
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.453.701	608.028
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	8.117.720	8.144.254

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ

	26/04/2005 30/09/2006	01/10/2006 30/09/2007
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	31.747.858	36.408.582
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	28.002.143	29.478.604
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	3.745.714	6.929.978
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	1.767.039	274.681
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	351.556	657.180
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	12.936.867	7.755.101
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	-7.775.670	-1.207.623
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	19.839	65.133
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	28.415	46.555
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	862.299	476.606
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	862.299	476.606
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-7.784.246	-1.189.045
ΕΒΙΤΔΑ	-6.561.815	-73.837
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	0

ICAP Α.Ε.

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 265317**MEDIA MARKT TV - HIFI - ELECTRO ΑΘΗΝΑ Ι Α.Ε.Ε.****ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ**

	2006	2007
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	-	-
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧΟΛ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	-95,89	-14,60
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	11,80	19,03
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	-24,49	-3,32
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	-24,52	-3,27
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ ΕΒΙΤΔΑ	-20,67	-0,20
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	-	-
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ	-	-
ΒΡΑΧ. ΤΡΑΠΕΖ. ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛ.	-	-
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,41	0,40
ΕΙΔΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,14	0,17
ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,04	0,10
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €)	-9.230.347	-10.181.003
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	15	11
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΞΟΦΛΗΣΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ	71	93
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	54	46
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	3,91	4,47

ICAP Α.Ε.

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 206397**MICROLAND COMPUTERS A.E.&B.E.**

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

	(€)	(€)	(€)
31/12/2005	31/12/2006	31/12/2007	
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	14.024.336	13.027.157	11.193.139
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	0	0	0
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	10.108.557	11.389.988	11.460.197
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	0	334.622	334.629
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	12.360.207	13.327.856	4.800.618
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	8.618.856	12.197.967	5.499.648
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	3.101.056	4.470.091	5.207.997
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	0	262.487	291.651
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	5.517.800	7.465.389	0
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	97.544	96.616	97.343
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	76.884	76.042	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	1.775.003	1.966.559	1.279.880
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	1.775.003	1.966.559	1.279.880
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ	0	0	0
ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	15.384.067	21.130.642	20.795.138
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	15.324.755	14.793.437	10.461.813
ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	0	842	842
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	59.312	6.336.363	10.332.483
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	1.778.271	2.263.563	2.158.807
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	32.961.677	38.387.921	35.426.964

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	7.734.462	9.945.350	11.277.365
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	13.555.100	13.555.100	13.555.100
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	11.182.789	745.362	745.361
ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ	-17.003.427	-4.355.112	-3.023.096
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	55.197	791.993	1.463.283
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	0	723.590	1.314.169
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	55.197	68.403	149.114
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	25.172.018	27.650.578	22.686.316
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ	2.773.285	801.017	0
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ	22.194.735	26.491.187	21.629.905
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	203.998	358.374	1.056.411
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	32.961.677	38.387.921	35.426.964

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ

01/01/2005	01/01/2006	01/01/2007	
31/12/2005	31/12/2006	31/12/2007	
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	64.080.221	78.414.620	85.306.447
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	57.953.103	69.389.727	75.001.264
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	6.127.118	9.024.893	10.305.183
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	44.568	6.872	114.552
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	456.432	225.352	51.176
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	4.886.291	5.837.234	8.015.357
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	828.963	2.969.179	2.353.202
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	0	0	0
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	0	0	370.608
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	1.819.973	1.783.303	1.882.704
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	1.819.973	1.783.303	1.882.704
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	828.963	2.969.179	1.982.594
ΕΒΙΤΔΑ	3.105.368	4.977.834	4.287.082
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-119.716	-758.291	-650.579

ICAP Α.Ε.

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 206397**MICROLAND COMPUTERS A.E.&B.E.****ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ**

	2005	2006	2007
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	10,72	29,85	17,58
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧΟΛ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	2,51	7,73	5,60
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	9,56	11,51	12,08
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	1,29	3,79	2,76
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	1,29	3,79	2,32
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ ΕΒΙΤΔΑ	4,85	6,35	5,03
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	3,26	2,86	2,14
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ	2,82	14,18	39,74
ΒΡΑΧ. ΤΡΑΠΕΖ. ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛ.	35,86	8,05	-
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,75	0,92	1,07
ΕΙΔΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,68	0,85	1,01
ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,07	0,08	0,10
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €)	-6.234.677	-2.289.814	1.547.509
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	87	69	45
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΞΟΦΛΗΣΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ	140	139	105
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	11	10	6
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	1,94	2,04	2,41

ICAP Α.Ε.

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2002580**MULTIRAMA Α.Ε.Β.Ε.**

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ

(€)

(€)

(€)

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ**31/12/2005****31/12/2006****31/12/2007**

ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	12.853.360	9.368.935	11.901.798
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	0	0	0
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	16.188.245	13.794.270	17.522.065
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	330.549	336.828	373.793
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	5.261.413	5.242.469	5.644.750
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	10.234.969	11.218.164	12.720.450
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	7.649.298	8.195.371	9.132.763
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	55.583	87.163	118.702
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	2.530.088	2.935.630	3.468.985
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	665.059	816.965	992.437
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	643.063	396.567	89.203
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	22.465.149	18.833.429	39.379.657
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	22.465.149	18.833.429	36.508.172
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ	0	0	0
ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ	0	0	2.871.485
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	39.203.355	41.612.281	35.572.777
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	37.309.711	40.512.661	34.005.385
ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	0	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.893.644	1.099.620	1.567.392
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	6.414.415	6.576.213	4.370.243
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	80.936.279	76.390.858	91.224.475

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	654.816	4.086.955	17.013.508
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.961.611	2.026.906	2.075.386
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	7.965.991	4.904.149	20.319.887
ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ	-9.272.786	-2.844.100	-5.381.765
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	191.484	404.570	292.745
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	155.920	327.217	146.440
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	35.564	77.353	146.305
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	80.089.979	71.899.333	73.918.222
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ	17.884.770	16.801.337	22.400.011
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ	57.212.234	50.572.791	47.690.156
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	4.992.975	4.525.205	3.828.055
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	80.936.279	76.390.858	91.224.475

01/01/2005**01/01/2006****01/01/2007****ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ****31/12/2005****31/12/2006****31/12/2007**

ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	88.492.007	123.184.882	148.621.922
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	72.459.366	105.083.637	126.538.633
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	16.032.641	18.101.245	22.083.289
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	2.631.348	7.340.555	3.653.036
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	1.916.144	2.413.686	2.900.092
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	18.577.869	20.378.904	25.454.085
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	-1.830.024	2.649.210	-2.617.852
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	0	0	0
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	0	0	0
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	2.177.412	2.064.066	1.863.196
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	2.177.412	2.064.066	1.863.196
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-1.830.024	2.649.210	-2.617.852
ΕΒΙΤΔΑ	2.263.532	7.126.962	2.145.436
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-297.953	-468.792	-274.493

ICAP Α.Ε.

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2002580**MULTIRAMA Α.Ε.Β.Ε.****ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ**

	2005	2006	2007
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	-279,47	64,82	-15,39
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧΟΛ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	-2,26	3,47	-2,87
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	18,12	14,69	14,86
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	-2,07	2,15	-1,76
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	-2,07	2,15	-1,76
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ ΕΒΙΤΔΑ	2,56	5,79	1,44
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	-	17,69	4,36
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ	0,04	2,10	0,10
ΒΡΑΧ. ΤΡΑΠΕΖ. ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛ.	-	411,10	131,66
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,85	0,93	1,07
ΕΙΔΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,57	0,67	0,54
ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,08	0,09	0,06
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €)	-12.007.060	-4.877.410	5.404.455
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	154	120	84
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΞΟΦΛΗΣΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ	288	176	138
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	113	65	114
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	1,09	1,61	1,63

ICAP Α.Ε.

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 230412**SANYO ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ - ΕΜΠΟΡΙΚΗ SANYO COM
Α.Ε.Β.Ε.**

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2004	31/12/2005	31/12/2006
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	13.154.818	9.340.578	6.973.942
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	107.156	107.157	0
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	922.836	946.397	1.490.776
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	0	0	0
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	0	0	0
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	180.030	235.759	425.347
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	180.030	235.759	425.347
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	0	0	0
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	0	0	0
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.598.343	2.228.496	889.224
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	8.706.512	6.294.287	5.019.290
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	4.230.286	1.190.884	721.314
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	4.230.286	1.190.884	721.314
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ	0	0	0
ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	19.647.961	29.179.931	21.391.669
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	17.341.325	21.169.544	13.959.995
ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	0	6.273.258	5.539.245
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.306.636	1.737.128	1.892.429
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	5.478.290	1.867.937	1.322.206
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	42.511.354	41.579.329	30.409.131

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	-1.240.203	5.597.868	2.356.297
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	21.663.860	17.388.813	22.369.412
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	0	0	0
ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ	-22.904.063	-11.790.945	-20.013.116
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	20.780.353	16.910.401	12.952.900
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	20.780.353	16.910.401	12.952.900
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	0	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	22.971.204	19.071.060	15.099.934
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ	7.411.462	10.410.575	10.429.676
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ	11.766.329	5.722.581	2.541.589
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.793.413	2.937.904	2.128.668
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	42.511.354	41.579.329	30.409.131

01/01/2004 01/01/2005 01/01/2006**ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ**

31/12/2004 31/12/2005 31/12/2006			
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	78.599.222	76.810.446	47.830.737
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	73.461.533	72.614.235	44.783.246
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	5.137.689	4.196.212	3.047.491
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	1.268.058	1.068.872	667.504
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	1.310.653	1.340.386	1.368.622
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	6.859.471	4.467.750	2.378.641
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	-1.764.378	-543.052	-32.268
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	710.533	2.049.153	642.698
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	4.252.578	225.460	119.017
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	62.000	59.711	189.588
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	62.000	59.711	189.588
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	0	0	0
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-5.368.422	1.220.930	301.825
ΕΒΙΤΔΑ	-453.725	797.334	1.336.354
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	0	95.000

ICAP Α.Ε.

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 230412**SANYO ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ - ΕΜΠΟΡΙΚΗ SANYO COM
Α.Ε.Β.Ε.****ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ**

	2004	2005	2006
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	-	21,81	12,81
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧΟΛ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	-12,63	2,94	0,99
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	6,54	5,46	6,37
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	-2,24	-0,71	-0,07
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	-6,83	1,59	0,63
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ ΕΒΙΤΔΑ	-0,58	1,04	2,79
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	-	6,43	11,91
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ	-	1,91	1,22
ΒΡΑΧ. ΤΡΑΠΕΖ. ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛ.	-	185,97	442,63
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,28	1,69	1,55
ΕΙΔΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,09	1,63	1,50
ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,24	0,43	0,45
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €)	6.385.333	13.167.692	8.335.255
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	81	101	107
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΞΟΦΛΗΣΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ	58	29	21
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	21	6	6
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	1,85	1,85	1,57

ICAP Α.Ε.

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 203023**VODAFONE - ΠΑΝΑΦΟΝ Α.Ε.Ε.Τ.**

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

	(€)	(€)	(€)
	31/03/2005	31/03/2006	31/03/2007
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.336.214.000	1.290.871.000	1.206.285.000
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	0	0	0
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	577.537.000	501.088.000	529.388.000
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	1.093.494.000	1.172.991.000	1.249.079.000
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	562.451.000	721.873.000	733.908.000
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	937.003.000	1.144.963.000	1.346.446.000
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	316.520.000	292.101.000	335.830.000
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	467.528.000	581.163.000	695.643.000
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	152.955.000	271.699.000	314.973.000
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	13.186.000	15.002.000	15.476.000
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	26.549.000	24.880.000	24.880.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	15.512.000	25.433.000	20.202.000
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	15.490.000	25.414.000	20.162.000
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ	0	0	0
ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ	22.000	19.000	40.000
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	551.240.000	340.466.000	286.673.000
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	258.973.000	224.516.000	222.230.000
ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	0	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	292.267.000	115.950.000	64.443.000
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	7.155.000	343.706.000	448.529.000
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.910.121.000	2.000.476.000	1.961.689.000

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1.324.174.000	1.475.120.000	1.554.816.000
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	195.593.000	195.593.000	195.593.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	603.655.000	606.281.000	279.596.000
ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ	524.926.000	673.246.000	1.079.627.000
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	89.115.000	79.538.000	64.236.000
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	59.245.000	35.904.000	12.350.000
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	29.870.000	43.634.000	51.886.000
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	496.832.000	445.818.000	342.637.000
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ	0	0	0
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ	269.010.000	221.038.000	144.420.000
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	1.146.000	1.000.000	829.000
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	226.676.000	223.780.000	197.388.000
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.910.121.000	2.000.476.000	1.961.689.000

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ

	01/04/2004	01/04/2005	01/04/2006
	31/03/2005	31/03/2006	31/03/2007
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	1.669.862.000	1.807.394.000	1.772.321.000
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	828.890.000	904.317.000	880.609.000
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	840.972.000	903.077.000	891.712.000
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	12.745.000	11.997.000	9.355.000
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	3.328.000	2.787.000	1.448.000
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	409.393.000	463.368.000	535.362.000
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	440.996.000	448.919.000	364.257.000
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	2.656.000	9.423.000	16.407.000
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	0	0	0
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	201.743.000	220.035.000	240.925.000
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	201.743.000	220.035.000	240.925.000
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	443.652.000	458.342.000	380.664.000
ΕΒΙΤΔΑ	646.067.000	671.741.000	606.630.000
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-160.952.000	-146.553.000	-139.165.000

ICAP Α.Ε.

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 203023**VODAFONE - ΠΑΝΑΦΟΝ Α.Ε.Ε.Τ.****ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ**

	2005	2006	2007
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	33,50	31,07	24,48
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧΟΛ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	23,23	22,91	19,40
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	50,36	49,97	50,31
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	26,41	24,84	20,55
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	26,57	25,36	21,48
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ ΕΒΙΤΔΑ	38,69	37,17	34,23
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,44	0,36	0,26
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ	134,31	165,46	263,89
ΒΡΑΧ. ΤΡΑΠΕΖ. ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛ.	-	-	-
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,16	1,59	2,20
ΕΙΔΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,12	1,53	2,15
ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,01	0,77	1,31
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €)	77.075.000	263.787.000	412.767.000
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	57	45	46
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΞΟΦΛΗΣΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ	118	89	60
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	7	10	8
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	0,87	0,90	0,90

ICAP Α.Ε.

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 257964**WIND ΕΛΛΑΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.Β.Ε.**

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

	(€)	(€)	(€)
	31/12/2004	31/12/2005	31/12/2006
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	29.000	1.784.561.000	1.803.302.000
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	0	0	0
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	29.000	1.784.330.000	1.748.021.000
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	0	0	0
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	0	0	0
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	0	0	0
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	0	0	0
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	0	0	0
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	0	0	0
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	0	0	0
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	0	231.000	55.281.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	6.886.000	12.163.000
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	0	6.886.000	12.163.000
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ	0	0	0
ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	8.000	219.308.000	330.689.000
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	8.000	188.106.000	244.467.000
ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	0	750.000	33.739.000
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	0	30.452.000	52.483.000
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	0	34.792.000	6.217.000
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	37.000	2.045.547.000	2.152.371.000

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	28.000	17.953.000	34.614.000
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	60.000	25.060.000	29.893.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	0	25.000.000	49.167.000
ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ	-32.000	-32.107.000	-44.446.000
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	1.719.168.000	1.729.127.000
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	0	1.719.168.000	1.729.127.000
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	0	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	9.000	308.426.000	388.630.000
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ	0	0	0
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ	0	0	0
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	9.000	308.426.000	388.630.000
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	37.000	2.045.547.000	2.152.371.000

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ

	13/08/2003	01/01/2005	01/01/2006
	31/12/2004	31/12/2005	31/12/2006
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	21.000	493.033.000	958.323.000
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	0	215.140.000	414.377.000
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	21.000	277.893.000	543.946.000
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	0	0	0
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	0	0	0
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	53.000	135.807.000	245.364.000
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	-32.000	142.086.000	298.582.000
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	0	0	0
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	0	103.441.000	143.861.000
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	91.166.000	171.459.000
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	0	91.166.000	171.459.000
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	0	0	0
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-32.000	-52.521.000	-16.738.000
ΕΒΙΤΔΑ	-32.000	142.086.000	298.582.000
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	15.109.000	-14.210.000

ICAP Α.Ε.

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 257964**WIND ΕΛΛΑΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.Β.Ε.****ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ**

	2004	2005	2006
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	-114,29	-292,55	-48,36
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧΟΛ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	-86,49	-2,57	-0,78
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	-	56,36	56,76
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	-152,38	28,82	31,16
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	-152,38	-10,65	-1,75
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ ΕΒΙΤΔΑ	-152,38	28,82	31,16
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,32	-	61,18
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ	-	-	-
ΒΡΑΧ. ΤΡΑΠΕΖ. ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛ.	-	-	-
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,89	0,85	0,90
ΕΙΔΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,89	0,82	0,87
ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,00	0,12	0,10
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €)	-1.000	-47.440.000	-39.561.000
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	139	139	93
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΞΟΦΛΗΣΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ	-	-	-
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	-	12	11
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	0,57	0,24	0,45

ICAP Α.Ε.

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2000641**ΑΛΦΑ ΚΟΠΥ Α.Ε.**

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ

(€)

(€)

(€)

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ**31/12/2004****31/12/2005****31/12/2006**

ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ

11.289.198

11.090.604

10.711.891

ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ

1.020.454

0

0

ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

12.663.291

11.090.604

10.711.891

ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ

0

0

0

ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.

1.316.906

0

0

ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ

6.149.809

0

0

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ

4.922.564

0

0

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ

0

0

0

ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.

1.227.245

0

0

ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

14.113

0

0

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ

2.424.244

0

0

ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ

12.255.017

6.691.743

6.047.163

ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ

12.255.017

6.691.743

6.047.163

ΗΜΙΚΑΤΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ

0

0

0

ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ

0

0

0

ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

45.113.272

34.961.489

54.189.408

ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ

44.979.213

32.444.130

48.583.447

ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ

83.484

0

0

ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

50.575

2.517.359

5.605.961

ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ

4.680.598

4.664.409

0

ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ

73.338.085

57.408.245

70.948.462

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ

4.257.633

7.433.989

4.921.931

ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ

2.494.750

2.494.750

2.994.874

ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ

863.758

4.939.239

1.927.057

ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ

899.125

0

0

ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ

261.060

2.122.528

2.204.609

ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

0

2.122.528

2.204.609

ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ

261.060

0

0

ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

68.819.392

47.851.728

63.821.922

ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ

18.183.552

6.545.900

32.308.432

ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ

38.704.231

0

0

ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ

4.428.570

0

0

ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

7.503.038

41.305.828

31.513.490

ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ

73.338.085

57.408.245

70.948.462

01/01/2004**01/01/2005****01/01/2006****ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ****31/12/2004****31/12/2005****31/12/2006**

ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)

236.361.039

225.636.084

233.827.048

ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ

206.259.787

192.720.997

202.254.084

ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ

30.101.252

32.915.087

31.572.964

ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ

8.663

0

0

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ

1.851.543

0

0

ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ

19.098.276

20.499.694

22.332.014

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

9.160.096

12.415.393

9.240.950

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ

2.152.196

0

0

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ

225.937

640.440

1.087.174

ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

0

957.105

893.793

ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ

1.164.270

957.105

893.793

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ

1.164.270

0

0

ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

11.086.355

10.817.848

7.259.983

ΕΒΙΤΔΑ

12.175.909

12.415.393

9.240.950

ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ

6.214.320

0

0

ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

3.245.214

-4.112.173

-1.772.041

ICAP Α.Ε.

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2000641**ΑΛΦΑ ΚΟΠΥ Α.Ε.****ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ**

	2004	2005	2006
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	260,39	145,52	147,50
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧΟΛ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	15,12	18,84	10,23
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	12,74	14,59	13,50
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	3,88	5,50	3,95
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,69	4,79	3,10
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ ΕΒΙΤΔΑ	5,15	5,50	3,95
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	16,23	6,72	13,41
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ	6,99	-	-
ΒΡΑΧ. ΤΡΑΠΕΖ. ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛ.	427,08	88,05	656,42
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,90	0,97	0,94
ΕΙΔΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,72	0,83	0,85
ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,07	0,10	0,00
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €)	-6.770.505	-1.534.087	-3.585.351
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	69	52	76
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΞΟΦΛΗΣΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ	68	-	-
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	22	13	11
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	3,22	3,93	3,30

ICAP Α.Ε.

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 28994**ΓΕΡΜΑΝΟΣ Α.Β.Ε.Ε.**

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

	(€)	(€)	(€)
	31/12/2004	31/12/2005	31/12/2006
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	433.401.465	436.716.465	109.438.161
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	0	0	0
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	193.690.093	206.865.940	92.847.716
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	0	0	0
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	4.207.972	17.896.883	16.267.358
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	47.841.903	67.683.351	34.594.634
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	46.912.432	59.484.468	26.090.171
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	0	0	0
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	929.471	8.198.883	8.504.463
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	24.008.537	28.797.259	13.504.467
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	259.336.766	250.839.734	21.413.254
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	39.438.537	63.515.725	38.331.887
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	32.934.033	55.478.192	38.313.689
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	0	0	0
ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ	6.504.504	8.037.533	18.198
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	187.660.900	177.562.067	277.287.836
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	152.353.346	124.280.296	123.496.664
ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	5.047.388	5.102.178	67.360.612
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	30.260.166	48.179.593	86.430.560
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	7.229.898	8.720.537	125.894.927
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	667.730.800	686.514.794	550.952.811

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	387.929.891	425.067.584	453.125.508
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	12.956.000	26.104.160	29.600.892
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	342.861.268	334.593.715	223.920.692
ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ	32.112.623	64.369.709	199.603.924
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	143.945.169	132.050.274	7.933.672
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	143.345.169	130.333.150	6.095.761
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	600.000	1.717.124	1.837.911
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	135.855.740	129.396.936	89.893.631
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ	22.374.496	21.230.920	0
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ	91.175.948	84.701.744	51.405.889
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	22.305.296	23.464.272	20.133.553
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	667.730.800	686.514.794	550.952.811

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ

	01/01/2004	01/01/2005	01/01/2006
	31/12/2004	31/12/2005	31/12/2006
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	679.078.696	757.236.993	788.231.371
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	533.992.150	601.299.970	649.735.900
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	145.086.546	155.937.023	138.495.471
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	12.417.365	15.647.961	85.042.329
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	5.235.592	5.761.388	4.988.360
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	91.848.909	101.007.123	104.764.685
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	60.419.410	64.816.473	113.784.755
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	0	0	0
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	0	0	0
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	19.130.549	18.710.395	15.346.115
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	19.130.549	18.710.395	15.346.115
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	60.419.410	64.816.473	113.784.755
ΕΒΙΤΔΑ	84.785.551	89.288.256	134.119.230
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-11.790.636	-14.275.063	-21.630.124

ICAP Α.Ε.

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 28994**ΓΕΡΜΑΝΟΣ Α.Β.Ε.Ε.****ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ**

	2004	2005	2006
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	15,57	15,25	25,11
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧΟΛ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	9,05	9,44	20,65
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	21,37	20,59	17,57
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	8,90	8,56	14,44
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	8,90	8,56	14,44
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ ΕΒΙΤΔΑ	12,49	11,79	17,02
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,72	0,62	0,22
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ	12,54	12,25	23,81
ΒΡΑΧ. ΤΡΑΠΕΖ. ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛ.	5,77	4,99	-
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,72	1,93	4,91
ΕΙΔΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,43	1,44	4,49
ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,09	0,11	2,15
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €)	98.473.595	120.401.393	351.621.019
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	82	60	57
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΞΟΦΛΗΣΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ	62	51	29
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	27	39	22
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	1,02	1,10	1,43

ICAP Α.Ε.

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 25269**ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΘΗΝΩΝ Α.Ε.Ε.**

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

	(€) 30/06/2005	(€) 30/06/2006	(€) 30/06/2007
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	15.429.572	20.283.563	28.838.082
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	1.574.221	1.574.221	3.456.628
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	19.124.789	23.079.434	29.896.676
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	264.482	275.482	293.680
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	6.678.912	659.993	641.654
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	14.103.397	9.972.395	11.992.154
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	7.307.821	9.144.886	11.125.320
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	243.613	251.640	259.832
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	6.551.964	575.868	607.001
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.890.566	4.666.329	6.541.097
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	0	500	500
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	24.484.468	28.833.059	29.229.294
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	24.484.468	28.833.059	29.229.294
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ	0	0	0
ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	16.509.390	13.917.357	16.601.487
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	12.928.750	10.527.320	10.837.016
ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	1.658.848	1.401.054	1.670.593
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.921.792	1.988.983	4.093.877
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	8.012.729	16.431.585	22.457.199
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	64.436.159	79.465.563	97.126.061

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	28.959.336	23.897.365	28.638.810
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	5.175.000	5.865.000	5.865.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	20.428.983	11.813.547	12.385.020
ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ	3.355.352	6.218.818	10.388.790
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	815.395	548.790	674.934
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	467.616	0	0
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	347.778	548.790	674.934
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	34.661.428	55.019.409	67.812.317
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ	813.093	711.526	589.579
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ	26.836.986	44.481.500	51.795.237
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	69.590	257.591	87.403
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	6.941.760	9.568.792	15.340.098
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	64.436.159	79.465.563	97.126.061

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ

	01/07/2004 30/06/2005	01/07/2005 30/06/2006	01/07/2006 30/06/2007
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	117.417.737	143.885.337	178.632.377
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	87.454.478	107.404.682	133.231.426
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	29.963.258	36.480.655	45.400.951
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	623.271	930.014	1.276.729
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	1.418.338	2.353.310	3.908.854
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	24.935.651	26.871.423	30.393.851
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	4.232.541	8.185.935	12.374.975
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	14.938	0	0
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	16.078	0	0
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	3.459.450	1.980.318	2.067.594
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	3.459.450	1.980.318	2.067.594
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	4.231.401	8.185.935	12.374.975
ΕΒΙΤΔΑ	9.110.329	12.519.563	18.351.423
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-1.528.015	-1.472.084	-4.183.530

ICAP Α.Ε.

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 25269**ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΘΗΝΩΝ Α.Ε.Ε.****ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ**

	2005	2006	2007
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	14,61	34,25	43,21
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧΟΛ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	6,57	10,30	12,74
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	25,52	25,35	25,42
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	3,60	5,69	6,93
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	3,60	5,69	6,93
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ ΕΒΙΤΔΑ	7,76	8,70	10,27
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,23	2,33	2,39
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ	3,98	4,48	4,17
ΒΡΑΧ. ΤΡΑΠΕΖ. ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛ.	2,81	2,98	2,06
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,41	1,08	1,01
ΕΙΔΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,71	0,55	0,58
ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,28	0,32	0,36
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €)	14.345.159	4.162.592	475.663
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	40	27	22
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΞΟΦΛΗΣΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ	112	151	142
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	102	98	80
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	1,82	1,81	1,84

ICAP Α.Ε.

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 151053**ΗΛΜΑΚ Α.Ε.Β.Ε.**

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

	(€) 31/12/2004	(€) 31/12/2005	(€) 31/12/2006
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	539.419	526.981	491.762
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	97.021	97.021	97.021
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	324.017	343.422	393.587
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	0	0	0
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	90.965	90.965	90.965
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	173.271	205.114	237.674
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	104.238	125.994	150.728
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	0	0	0
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	69.033	79.120	86.946
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	0	0	0
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	200.687	200.687	147.862
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	2.163.151	2.328.277	2.423.067
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	2.163.151	2.328.277	2.423.067
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	0	0	0
ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	6.720.622	7.364.680	8.326.134
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	6.705.680	7.285.204	8.309.418
ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	4.642	4.642	4.642
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	10.301	74.835	12.075
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	566.085	45.980	120.218
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	9.989.277	10.265.918	11.361.180

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1.071.479	1.296.441	1.481.880
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	538.811	539.784	539.784
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	256.400	267.427	274.163
ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ	276.268	489.230	667.933
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	152.000	105.878	221.316
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	0	0	0
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	152.000	105.878	221.316
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	8.765.799	8.863.599	9.657.984
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ	768.857	662.726	927.505
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ	7.028.539	7.405.266	7.981.964
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	968.403	795.607	748.515
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	9.989.277	10.265.918	11.361.180

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ

	01/01/2004 31/12/2004	01/01/2005 31/12/2005	01/01/2006 31/12/2006
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	20.636.203	21.175.677	23.087.575
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	20.048.065	20.383.605	22.179.166
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	588.138	792.072	908.409
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	10.552	76.877	19.284
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	98.065	64.573	102.175
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	419.402	556.003	530.266
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	81.223	248.373	295.252
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	2.210	154.336	64.969
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	759	112.144	117.130
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	26.253	30.839	34.560
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	26.253	30.839	34.560
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	82.674	290.565	243.092
ΕΒΙΤΔΑ	205.541	343.785	431.987
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	29.326	25.074	54.903

ICAP Α.Ε.

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 151053**ΗΛΜΑΚ Α.Ε.Β.Ε.****ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ**

	2004	2005	2006
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	7,72	22,41	16,40
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧΟΛ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	0,83	2,83	2,14
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	2,85	3,74	3,93
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,39	1,17	1,28
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,40	1,37	1,05
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ ΕΒΙΤΔΑ	1,00	1,62	1,87
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	8,32	6,92	6,67
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ	1,84	5,50	3,38
ΒΡΑΧ. ΤΡΑΠΕΖ. ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛ.	71,76	51,12	62,59
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,08	1,10	1,13
ΕΙΔΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,83	0,84	0,87
ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,07	0,01	0,01
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €)	684.059	875.338	1.211.435
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	119	126	131
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΞΟΦΛΗΣΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ	128	133	131
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	39	42	40
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	2,07	2,06	2,03

ICAP Α.Ε.

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 9814000**ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Ε.**

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2005	31/12/2006	31/12/2007
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	5.186.600.000	5.013.500.000	6.956.300.000
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	0	0	0
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	739.100.000	601.900.000	672.300.000
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	6.892.200.000	7.477.100.000	7.487.700.000
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	4.200.000	6.200.000	6.200.000
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	4.535.900.000	5.290.400.000	5.702.900.000
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	192.900.000	198.400.000	201.200.000
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	4.343.000.000	5.089.600.000	5.498.900.000
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	0	2.400.000	2.800.000
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	402.900.000	392.300.000	388.100.000
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	1.684.100.000	1.826.400.000	4.104.900.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	29.700.000	36.100.000	34.700.000
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	29.700.000	36.100.000	34.700.000
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ	0	0	0
ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.100.500.000	937.100.000	939.400.000
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	779.400.000	710.100.000	758.600.000
ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	32.900.000	38.700.000	47.800.000
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	288.200.000	188.300.000	133.000.000
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	844.300.000	814.700.000	453.100.000
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	7.161.100.000	6.801.400.000	8.383.500.000

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	2.707.900.000	3.249.700.000	3.566.400.000
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.172.500.000	1.171.500.000	1.171.500.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	737.400.000	769.200.000	798.000.000
ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ	798.000.000	1.309.000.000	1.596.900.000
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	3.045.400.000	2.202.900.000	2.029.100.000
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.995.500.000	1.381.400.000	1.326.600.000
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.049.900.000	821.500.000	702.500.000
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.407.800.000	1.348.800.000	2.788.000.000
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ	14.900.000	16.100.000	1.511.700.000
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ	558.800.000	562.200.000	608.900.000
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	5.300.000	3.700.000	4.000.000
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	814.900.000	766.800.000	663.400.000
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	7.161.100.000	6.801.400.000	8.383.500.000

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ

	01/01/2005	01/01/2006	01/01/2007
31/12/2005	31/12/2006	31/12/2007	
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	2.707.000.000	2.714.500.000	2.656.900.000
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	0	0	0
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	2.707.000.000	2.714.500.000	2.656.900.000
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	39.400.000	95.500.000	47.100.000
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	130.100.000	199.200.000	98.400.000
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	2.986.800.000	1.924.200.000	1.844.000.000
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	-370.500.000	686.600.000	761.600.000
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	485.500.000	497.200.000	529.400.000
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	2.600.000	0	500.000
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	542.600.000	528.000.000	502.200.000
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	542.600.000	528.000.000	502.200.000
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	0	0	0
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-430.200.000	655.800.000	788.300.000
ΕΒΙΤΔΑ	-240.400.000	885.800.000	860.000.000
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	193.000.000	-124.600.000	-211.800.000

ICAP Α.Ε.

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 9814000**ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Ε.****ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ**

	2005	2006	2007
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	-15,89	20,18	22,10
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧΟΛ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	-6,01	9,64	9,40
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	-	-	-
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	-13,69	25,29	28,66
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	-15,89	24,16	29,67
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ ΕΒΙΤΔΑ	-8,88	32,63	32,37
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,64	1,09	1,35
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ	-	4,29	9,01
ΒΡΑΧ. ΤΡΑΠΕΖ. ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛ.	0,55	0,50	42,39
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,40	1,33	0,51
ΕΙΔΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,38	1,30	0,50
ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,62	0,63	0,18
			-
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €)	566.700.000	439.100.000	1.360.800.000
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	105	95	104
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΞΟΦΛΗΣΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ	-	-	-
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	-	-	-
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	0,38	0,40	0,32

ICAP Α.Ε.

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 210131**ΠΑΠΑΣΩΤΗΡΙΟΥ Α.Ε.**

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ

(€)

(€)

(€)

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ**31/12/2004****31/12/2005****31/12/2006**

ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ

1.729.400

2.923.030

3.524.325

ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ

100.333

100.333

100.333

ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

3.626.303

4.702.057

5.560.922

ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ

0

0

0

ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.

549.102

1.062.704

1.139.673

ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ

2.909.419

3.422.583

3.788.699

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ

2.499.207

2.792.119

3.022.363

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ

0

0

0

ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.

410.211

630.463

766.336

ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

138.864

244.562

276.140

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ

224.217

235.956

235.956

ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ

5.003.515

8.218.337

9.064.126

ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ

5.003.515

8.218.337

9.064.126

ΗΜΙΚΑΤΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ

0

0

0

ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ

0

0

0

ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

3.493.669

3.321.378

4.700.652

ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ

3.398.366

3.090.402

4.143.052

ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ

11.739

0

0

ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

83.565

230.976

557.600

ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ

323.839

581.729

850.854

ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ

10.550.424

15.044.474

18.139.957

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ

2.145.152

2.154.087

1.665.453

ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ

525.196

525.196

539.725

ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ

1.136.178

1.145.113

1.130.621

ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ

483.778

483.778

-4.893

ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ

28.844

820.729

2.620.100

ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

2.601

775.000

2.601.611

ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ

26.243

45.729

18.489

ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

8.376.428

12.069.658

13.854.404

ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ

2.432

1.219.091

653.317

ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ

7.055.330

10.402.828

12.704.753

ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ

349.927

169.142

0

ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

968.739

278.597

496.335

ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ

10.550.424

15.044.474

18.139.957

01/01/2004**01/01/2005****01/01/2006****ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ****31/12/2004****31/12/2005****31/12/2006**

ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)

18.712.147

20.047.450

25.349.653

ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ

13.278.265

13.955.632

18.438.000

ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ

5.433.883

6.091.817

6.911.653

ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ

171.226

92.561

329.360

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ

110.092

154.683

319.344

ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ

4.520.831

5.723.307

7.457.517

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

974.187

306.389

-535.847

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ

84.719

30.479

94.021

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ

21.236

74.087

46.808

ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

0

0

0

ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ

443.572

475.798

366.117

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ

443.572

475.798

366.117

ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

1.037.669

262.781

-488.634

ΕΒΙΤΔΑ

1.527.851

936.870

149.614

ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ

349.927

169.142

0

ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

364.807

84.705

0

ICAP Α.Ε.

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 210131**ΠΑΠΑΣΩΤΗΡΙΟΥ Α.Ε.****ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ**

	2004	2005	2006
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	48,37	12,20	-29,34
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧΟΛ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	9,84	1,75	-2,69
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	29,04	30,39	27,27
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	5,21	1,53	-2,11
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	5,55	1,31	-1,93
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ ΕΒΙΤΔΑ	8,17	4,67	0,59
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	3,92	5,98	9,89
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ	10,43	2,70	-
ΒΡΑΧ. ΤΡΑΠΕΖ. ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛ.	0,11	56,59	39,23
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,05	1,00	1,05
ΕΙΔΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,46	0,32	0,40
ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,04	0,05	0,06
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €)	444.595	51.786	761.228
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	66	56	60
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΞΟΦΛΗΣΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ	194	272	252
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	138	215	179
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	1,77	1,33	1,40

ICAP Α.Ε.

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 5602**ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS Α.Ε.Β.Ε.**

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

	(€)	(€)	(€)
	31/12/2005	31/12/2006	31/12/2007
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	20.434.000	22.837.000	30.814.000
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	0	0	0
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	23.939.000	30.210.000	39.674.000
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	0	0	0
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	3.872.000	3.940.000	4.002.000
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	10.859.000	14.834.000	17.273.000
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	8.711.000	11.720.000	13.673.000
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	0	0	0
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	2.148.000	3.114.000	3.600.000
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	531.000	642.000	1.582.000
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	2.951.000	2.879.000	2.829.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	38.637.000	41.410.000	62.359.000
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	36.478.000	37.822.000	57.127.000
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ	0	0	0
ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ	2.159.000	3.588.000	5.232.000
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	34.105.000	36.352.000	47.939.000
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	29.907.000	31.380.000	40.409.000
ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	0	8.000	6.000
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.198.000	4.964.000	7.524.000
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	4.072.000	7.468.000	8.287.000
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	97.248.000	108.067.000	149.399.000

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	47.960.000	49.438.000	53.721.000
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	6.845.000	7.066.000	7.066.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	35.595.000	36.410.000	40.031.000
ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ	5.520.000	5.962.000	6.624.000
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.764.000	916.000	13.540.000
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	766.000	107.000	12.468.000
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	998.000	809.000	1.072.000
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	47.524.000	57.713.000	82.138.000
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ	12.070.000	9.217.000	509.000
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ	30.740.000	39.997.000	72.898.000
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	164.000	166.000	176.000
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	4.550.000	8.333.000	8.555.000
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	97.248.000	108.067.000	149.399.000

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ

	01/01/2005	01/01/2006	01/01/2007
	31/12/2005	31/12/2006	31/12/2007
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	258.065.000	309.605.000	382.553.000
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	210.224.000	251.607.000	311.877.000
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	47.841.000	57.998.000	70.676.000
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	1.097.000	587.000	1.306.000
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	963.000	2.040.000	3.247.000
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	38.654.000	45.857.000	54.654.000
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	9.321.000	10.688.000	14.081.000
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	0	0	0
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	0	0	0
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	3.605.000	3.990.000	3.173.000
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	3.605.000	3.990.000	3.173.000
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	9.321.000	10.688.000	14.081.000
ΕΒΙΤΔΑ	13.889.000	16.718.000	20.501.000
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-3.322.000	-3.690.000	-3.837.000

ICAP Α.Ε.

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 5602**ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS Α.Ε.Β.Ε.****ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ**

	2005	2006	2007
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	19,43	21,62	26,21
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧΟΛ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	9,58	9,89	9,43
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	18,54	18,73	18,47
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	3,61	3,45	3,68
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	3,61	3,45	3,68
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ ΕΒΙΤΔΑ	5,38	5,40	5,36
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,03	1,19	1,78
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ	10,68	6,24	5,34
ΒΡΑΧ. ΤΡΑΠΕΖ. ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛ.	25,17	18,64	0,95
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,62	1,48	1,44
ΕΙΔΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,80	0,76	0,68
ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,09	0,13	0,10
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €)	29.290.000	27.517.000	36.447.000
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	42	37	39
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΞΟΦΛΗΣΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ	53	58	85
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	67	60	73
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	2,65	2,86	2,56

ICAP Α.Ε.

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 52049**ΡΑΔΙΟ Α. ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ Ε.Ε.Α.Ε.**

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ

(€)

(€)

(€)

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ**31/12/2004****31/12/2005****31/12/2006**

ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	64.353.125	56.382.652	52.692.521
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	7.453.714	16.203.755	16.203.755
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	55.297.734	56.054.384	54.775.602
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	44.527	44.527	44.527
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	1.985.877	1.985.877	1.985.877
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	18.367.335	19.632.769	21.956.077
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	17.230.753	18.325.667	20.596.029
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	2.923	4.643	5.894
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	1.133.659	1.302.459	1.354.154
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	0	0	0
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	17.938.610	1.726.878	1.638.837
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	46.595.558	12.019.379	10.742.904
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	44.125.133	11.671.139	10.398.427
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ	0	0	0
ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ	2.470.425	348.239	344.477
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	126.148.853	83.560.548	62.659.541
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	114.588.286	80.104.787	60.721.390
ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	2.117.963	2.033.288	1.182.288
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	9.442.603	1.422.472	755.864
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	4.072.809	728.754	233.215
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	241.170.346	152.691.332	126.328.181

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	-7.895.054	-85.331.601	-112.196.398
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	11.152.412	11.152.412	11.152.412
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	36.724.949	35.690.628	35.690.628
ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ	-55.772.415	-132.174.641	-159.039.438
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	33.044.139	2.619.868	10.314.881
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	30.424.271	0	8.429.135
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	2.619.868	2.619.868	1.885.746
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	216.021.260	235.403.065	228.209.698
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ	123.716.493	135.860.006	121.772.086
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ	20.326.018	86.557.330	88.598.580
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	81.474	81.474
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	71.978.750	12.904.255	17.757.558
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	241.170.346	152.691.332	126.328.181

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ**01/01/2004****01/01/2005****01/01/2006**

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2004	31/12/2005	31/12/2006
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	177.746.065	69.677.965	10.749.082
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	138.229.680	64.446.938	10.308.287
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	39.516.384	5.231.027	440.796
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	2.296.740	2.137.456	0
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	14.988.373	16.258.056	3.364.258
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	41.264.936	67.512.653	23.941.334
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	-14.440.184	-76.402.227	-26.864.796
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	0	0	0
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	0	0	0
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	4.167.659	2.323.557	2.323.308
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	4.167.659	2.323.557	2.323.308
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-14.440.184	-76.402.227	-26.864.796
ΕΒΙΤΔΑ	4.715.848	-57.820.614	-21.177.230
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	0	0

ICAP Α.Ε.

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 52049**ΡΑΔΙΟ Α. ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ Ε.Ε.Α.Ε.****ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ**

	2004	2005	2006
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	-	-	-
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧΟΛ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	-5,99	-50,04	-21,27
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	22,23	7,51	4,10
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	-8,12	-109,65	-249,93
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	-8,12	-109,65	-249,93
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ ΕΒΙΤΔΑ	2,65	-82,98	-197,01
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	-	-	-
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ	0,04	-	-
ΒΡΑΧ. ΤΡΑΠΕΖ. ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛ.	-	-	-
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,82	0,41	0,32
ΕΙΔΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,60	0,36	0,28
ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,03	0,01	0,01
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €)	-39.204.040	-139.094.384	-154.574.038
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	235	420	-
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΞΟΦΛΗΣΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ	54	490	-
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	123	68	380
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	0,74	0,46	0,09

ICAP Α.Ε.

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 243147**Σ.Ε.Η.Ο.Σ. - EURONICS ΕΛΛΑΣ Α.Ε.**

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

	(€) 31/12/2005	(€) 31/12/2006	(€) 31/12/2007
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.165.504	1.102.780	1.045.833
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	96.855	96.855	96.855
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.052.045	1.123.424	1.226.133
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	0	0	0
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	442.146	491.316	534.799
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	430.785	614.058	816.220
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	144.014	251.762	363.045
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	0	0	0
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	286.771	362.296	453.175
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	5.242	5.242	4.265
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	0	0	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	2.552.146	3.194.336	5.505.899
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	2.552.146	3.194.336	5.505.899
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	0	0	0
ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	12.234.188	15.726.574	17.584.563
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	11.948.404	15.674.356	17.484.051
ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	0	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	285.783	52.218	100.512
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	120.040	200.852	1.005.583
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	16.071.877	20.224.541	25.141.877

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	-49.335	870.935	829.665
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	623.280	623.280	623.280
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	2.159	15.929	27.916
ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ	-674.774	231.727	178.470
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	421.847	507.910	758.109
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	421.847	389.783	357.166
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	118.127	400.943
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	15.699.365	18.845.696	23.554.103
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ	2.679.797	4.783.091	5.957.192
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ	12.084.530	13.502.698	16.305.520
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	29.680	241.680
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	935.038	530.228	1.049.711
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	16.071.877	20.224.541	25.141.877

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ

	01/01/2005 31/12/2005	01/01/2006 31/12/2006	01/01/2007 31/12/2007
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	45.598.044	57.949.256	67.563.748
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	44.231.569	54.598.850	63.951.257
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.366.475	3.350.407	3.612.492
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	671.232	1.187.897	1.011.996
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	223.381	370.393	636.366
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	2.475.611	2.808.747	2.869.826
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	-661.284	1.359.163	1.118.295
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	16.072	15	4.666
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	69.408	294.620	528.554
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	169.585	184.175	202.162
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	169.585	184.175	202.162
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-714.620	1.064.558	594.408
ΕΒΙΤΔΑ	-268.318	1.913.731	1.956.823
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	29.680	212.000
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	113.247	184.599

ICAP Α.Ε.

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 243147**Σ.Ε.Η.Ο.Σ. - EURONICS ΕΛΛΑΣ Α.Ε.****ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ**

	2005	2006	2007
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	-	122,23	71,64
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧΟΛ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	-4,45	5,26	2,36
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	3,00	5,78	5,35
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	-1,45	2,35	1,66
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	-1,57	1,84	0,88
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ ΕΒΙΤΔΑ	-0,59	3,30	2,90
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	-	22,22	29,30
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ	-	3,87	1,93
ΒΡΑΧ. ΤΡΑΠΕΖ. ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛ.	-	549,19	718,02
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,95	1,01	1,02
ΕΙΔΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,79	0,85	0,79
ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,01	0,01	0,04
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €)	-792.991	276.066	541.942
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	96	99	94
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΞΟΦΛΗΣΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ	100	90	93
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	21	21	31
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	2,84	2,87	2,69

ICAP Α.Ε.

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2076560**ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ Α.Ε.**

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

	(€) 31/12/2005	(€) 31/12/2006	(€) 31/12/2007
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.075.832	2.862.143	2.417.904
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	0	0	0
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	2.198.671	2.432.318	2.111.672
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	0	0	0
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	40.475	1.004	48.135
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	1.259.729	0	0
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	1.232.008	0	0
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	0	0	0
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	27.720	0	0
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	61.198	428.821	258.097
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	35.216	0	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	9.193.947	8.691.670	9.019.069
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	9.193.947	8.691.670	9.019.069
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	0	0	0
ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	5.717.727	5.345.130	9.189.180
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	5.689.935	4.516.516	8.328.843
ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	0	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	27.792	828.614	860.337
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	3.482.836	5.128.588	3.977.215
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	19.470.341	22.027.531	24.603.367

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	3.968.727	2.929.596	3.269.615
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	2.360.000	2.360.000	2.360.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	1.245.734	1.245.734	1.260.484
ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ	362.993	-676.138	-350.869
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	1.140.094	808.904
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	0	793.428	413.414
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	346.666	395.490
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	15.501.614	17.957.841	20.524.848
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ	707.319	382.653	3.440.017
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ	13.253.941	14.740.383	14.594.838
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	73.160	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.467.195	2.834.805	2.489.993
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	19.470.341	22.027.531	24.603.367

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ

	01/01/2005 31/12/2005	01/01/2006 31/12/2006	01/01/2007 31/12/2007
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	38.732.839	39.307.002	42.229.079
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	30.028.525	30.296.508	32.505.739
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	8.704.314	9.010.494	9.723.340
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	663.497	40.507	32.155
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	821.858	662.479	680.622
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	8.326.003	7.809.104	8.366.020
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	219.949	579.419	708.853
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	2.143	0	0
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	108.518	0	0
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	239.698	354.929	536.358
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	239.698	354.929	536.358
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	113.574	579.419	708.853
ΕΒΙΤΔΑ	1.281.505	1.596.827	1.925.833
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	73.160	0	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	36.398	-426.171	-269.713

ICAP Α.Ε.

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2076560**ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ Α.Ε.****ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ**

	2005	2006	2007
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	2,86	19,78	21,68
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧΟΛ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	0,58	2,63	2,88
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	22,47	22,92	23,03
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,57	1,47	1,68
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,29	1,47	1,68
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ ΕΒΙΤΔΑ	3,31	4,06	4,56
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	3,91	6,52	6,52
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ	1,14	1,87	2,04
ΒΡΑΧ. ΤΡΑΠΕΖ. ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛ.	17,82	13,06	105,21
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,19	1,07	1,08
ΕΙΔΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,59	0,58	0,64
ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,22	0,29	0,19
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €)	2.892.896	1.207.547	1.660.616
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	54	42	72
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΞΟΦΛΗΣΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ	161	178	164
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	112	105	101
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	1,99	1,78	1,72

**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ: ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΚΛΑΔΙΚΩΝ ΜΕΛΕΤΩΝ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΕΚΠΟΝΗΘΕΙ ΑΠΟ ΤΗ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΜΕΛΕΤΩΝ ΤΗΣ ICAP ΑΕ.**

**ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΚΛΑΔΙΚΩΝ ΜΕΛΕΤΩΝ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΕΚΠΟΝΗΘΕΙ ΑΠΟ ΤΗ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΜΕΛΕΤΩΝ ΤΗΣ ICAP ΑΕ
(Ανά Κλάδο Δραστηριότητας - Τελευταίες Εκδόσεις)**

1. ΤΡΟΦΙΜΑ			
ΤΙΤΛΟΣ ΚΛΑΔΙΚΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ	ΕΚΔΟΣΗ	ΗΜΕΡ. ΕΚΔΟΣΗΣ	
• ΑΛΕΥΡΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ	(9η ΕΚΔΟΣΗ)	2008	Απρίλιος
• ΑΛΛΑΝΤΙΚΑ - ΚΡΕΑΤΟΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ	(9η ΕΚΔΟΣΗ)	2008	Μάιος
• ΒΙΟΛΟΓΙΚΕΣ ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΕΣ – ΒΙΟΛΟΓΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(4η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Ιούνιος
• ΒΡΕΦΙΚΕΣ – ΠΑΙΔΙΚΕΣ ΤΡΟΦΕΣ	(1η ΕΚΔΟΣΗ)	1998	Φεβρουάριος
• ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΑ	(9η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Ιούνιος
• ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ-ΠΥΡΗΝΕΛΑΙΟ-ΕΠΙΤΡΑΠΕΖΙΕΣ ΕΛΙΕΣ	(8η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Ιούνιος
• ΕΤΟΙΜΑ ΦΑΓΗΤΑ	(3η ΕΚΔΟΣΗ)	2008	Απρίλιος
• ΖΥΜΑΡΙΚΑ	(5η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάιος
• ΙΧΘΥΟΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΕΣ	(8η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Ιούλιος
• ΚΑΤΕΨΥΓΜΕΝΑ ΑΛΙΕΥΜΑΤΑ	(4η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Ιούλιος
• ΚΑΤΕΨΥΓΜΕΝΑ ΛΑΧΑΝΙΚΑ – ΠΡΟΤΗΓΑΝΙΣΜΕΝΗ ΠΑΤΑΤΑ	(4η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Ιούλιος
• ΚΑΦΕΣ	(5η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Νοέμβριος
• ΚΑΦΕΣ – ΑΛΥΣΙΔΕΣ SAFE	(1η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Σεπτέμβριος
• ΚΟΝΣΕΡΒΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΦΡΟΥΤΑ	(4η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Μάρτιος
• ΚΡΕΑΣ	(10η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Δεκέμβριος
• ΜΑΡΜΕΛΑΔΑ – ΧΑΛΒΑΣ	(1η ΕΚΔΟΣΗ)	1996	Απρίλιος
• ΞΗΡΟΙ ΚΑΡΠΟΙ	(5η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Ιούνιος
• ΠΑΓΩΤΟ	(9η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Απρίλιος
• ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΤΟΜΑΤΑΣ	(6η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Ιούλιος
• ΣΟΚΟΛΑΤΑ – ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΣΟΚΟΛΑΤΟΠΟΙΪΑΣ	(7η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Απρίλιος
• ΣΠΟΡΕΛΑΙΑ – ΜΑΡΓΑΡΙΝΕΣ	(4η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Ιούνιος
• ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΜΠΙΣΚΟΤΑ – ΚΡΟΥΑΣΑΝ – ΑΛΜΥΡΑ ΣΝΑΚΣ	(8η ΕΚΔΟΣΗ)	2008	Απρίλιος
• ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΑΡΤΟΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ	(8η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Ιούλιος
• ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗ – ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΝΩΠΩΝ ΟΠΩΡΩΚΗΠΕΥΤΙΚΩΝ	(4η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Ιούνιος
• ΤΥΡΟΚΟΜΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(10η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Οκτώβριος
2. ΠΟΤΑ – ΚΑΠΝΟΣ			
• ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΑ ΠΟΤΑ	(7η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Δεκέμβριος
• ΕΜΦΙΑΛΩΜΕΝΑ ΝΕΡΑ	(10η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Αύγουστος
• ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ	(9η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Ιούνιος
• ΚΑΠΝΑ – ΚΑΠΝΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΠΙΧ/ΣΕΙΣ	(3η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Νοέμβριος
• ΚΑΠΝΑ – ΤΣΙΓΑΡΑ – ΠΟΥΡΑ	(4η ΕΚΔΟΣΗ)	2008	Απρίλιος
• ΟΙΝΟΠΟΙΪΑ	(10η ΕΚΔΟΣΗ)	2008	Μάιος
• ΧΥΜΟΙ – ΑΝΑΨΥΚΤΙΚΑ	(10η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Οκτώβριος
3. ΚΛΩΣΤΟΨΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑ – ΔΕΡΜΑ			
• ΒΑΦΕΙΑ – ΦΙΝΙΡΙΣΤΗΡΙΑ	(6η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Δεκέμβριος
• ΒΥΡΣΟΔΕΨΙΑ	(1η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Μάρτιος
• ΕΚΚΟΚΚΙΣΤΗΡΙΑ	(5η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Ιούλιος
• ΝΗΜΑΤΟΥΡΓΙΑ	(6η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Σεπτέμβριος
• ΠΛΕΚΤΑ ΥΦΑΣΜΑΤΑ	(1η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Μάιος
• ΥΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑ	(5η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Δεκέμβριος
4. ΕΝΔΥΣΗ – ΥΠΟΔΗΣΗ			
• ΑΘΛΗΤΙΚΑ ΕΙΔΗ (ΦΟΡΜΕΣ-ΥΠΟΔ/ΤΑ)	(6η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Φεβρουάριος
• ΑΝΔΡΙΚ.-ΓΥΝ. ΔΕΡΜΑΤ. ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ	(8η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Νοέμβριος
• ΑΝΔΡΙΚΑ ΚΛΑΣΙΚΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	(6η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Μάιος
• ΕΝΔΥΜΑΤΑ ΤΖΗΝ	(6η ΕΚΔΟΣΗ)	2008	Φεβρουάριος
• ΕΣΩΡΟΥΧΑ – ΜΑΓΙΟ	(4η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Μάρτιος
• ΚΑΛΤΣΟΠΟΙΪΑ	(4η ΕΚΔΟΣΗ)	2008	Μάρτιος
• ΠΑΙΔΙΚΑ ΔΕΡΜΑΤΙΝΑ ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ	(3η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Μάιος
• ΠΑΙΔΙΚΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	(2η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Νοέμβριος
• ΠΛΕΚΤΑ ΒΑΜΒΑΚΕΡΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	(4η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Οκτώβριος
• ΥΠΟΚΑΜΙΣΑ - ΓΡΑΒΑΤΕΣ	(1η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Ιούλιος
• ΥΦΑΣΜΑΤΙΝΑ ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	(7η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Αύγουστος
5. ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ -ΔΟΜΙΚΑ ΥΛΙΚΑ – ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΙ ΚΤΙΡΙΩΝ			
• ΔΟΜΙΚΑ ΥΛΙΚΑ	(4η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούλιος
• ΕΙΔΗ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΘΕΡΜΑΝΣΗΣ	(7η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Οκτώβριος
• ΕΙΔΗ ΥΓΙΕΙΝΗΣ	(7η ΕΚΔΟΣΗ)	2008	Ιανουάριος
• ΕΞΩΤΕΡΙΚΑ ΚΟΥΦΩΜΑΤΑ	(7η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Απρίλιος

5. ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ -ΔΟΜΙΚΑ ΥΛΙΚΑ – ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΙ ΚΤΙΡΙΩΝ (συνέχεια)

• ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΙΚΟ ΥΛΙΚΟ ΕΓΚ/ΣΕΩΝ	(7η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Απρίλιος
• ΚΑΛΩΔΙΑ	(3η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούνιος
• ΚΕΡΑΜΙΚΑ ΠΛΑΚΙΔΙΑ ΤΟΙΧΟΥ & ΔΑΠΕΔΟΥ	(5η ΕΚΔΟΣΗ)	2008	Απρίλιος
• ΜΑΡΜΑΡΑ – ΓΡΑΝΙΤΕΣ	(7η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Ιούλιος
• ΜΕΤΑΛΛΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ	(6η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Ιούλιος
• ΜΟΝΩΤΙΚΑ ΥΛΙΚΑ	(1η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Ιανουάριος
• ΠΛΑΣΤΙΚΟΙ ΣΩΛΗΝΕΣ-ΧΑΛΥΒΔΟΣΩΛΗΝΕΣ	(7η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Ιούλιος
• ΠΟΡΤΕΣ – ΚΛΕΙΔΑΡΙΕΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ	(1η ΕΚΔΟΣΗ)	1998	Μάιος
• ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΤΕΧΝΗΤΗΣ ΞΥΛΕΙΑΣ	(5η ΕΚΔΟΣΗ)	2008	Μάρτιος
• ΠΡΟΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΜΕΝΑ ΚΤΙΡΙΑ ΑΠΟ ΣΚΥΡΟΔΕΜΑ ΚΑΙ ΜΕΤΑΛΛΟ	(1η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Νοέμβριος
• ΣΚΥΡΟΔΕΜΑ	(8η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Νοέμβριος
• ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ 7 ^{ης} - 6 ^{ης} - 5 ^{ης} ΤΑΞΗΣ	(12η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Δεκέμβριος
• ΤΟΥΒΛΑ – ΚΕΡΑΜΙΔΙΑ	(5η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Νοέμβριος
• ΧΡΩΜΑΤΑ-ΒΕΡΝΙΚΙΑ ΟΙΚ.& ΕΠΙΠ/ΙΪΑΣ	(8η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Μάιος

6. ΟΙΚΙΑΚΟΣ – ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ

• ΕΠΙΠΛΑ ΓΡΑΦΕΙΟΥ	(6η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Μάιος
• ΕΠΙΠΛΑ ΚΟΥΖΙΝΑΣ	(8η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Μάιος
• ΕΠΙΠΛΑ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ	(4η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Μάρτιος
• ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΨΥΞΗΣ	(1η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Δεκέμβριος
• ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΧΕΙΡΟΣ	(2η ΕΚΔΟΣΗ)	2008	Μάρτιος
• ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΜΙΚΡΟΣΥΣΚΕΥΕΣ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ	(4η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΗΛΕΚΤΡΙΚΟΙ ΛΑΜΠΤΗΡΕΣ	(1η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Σεπτέμβριος
• ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΙ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΕΣ	(6η ΕΚΔΟΣΗ)	2008	Μάρτιος
• ΚΛΙΜΑΤΙΣΜΟΣ	(10η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Δεκέμβριος
• ΚΟΥΡΤΙΝΕΣ – ΥΦΑΣΜΑΤΑ ΕΠΙΠΛΩΣΕΩΝ	(8η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Δεκέμβριος
• ΛΕΥΚΑ ΕΙΔΗ	(8η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Δεκέμβριος
• ΛΕΥΚΕΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΟΙΚΙΑΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ	(9η ΕΚΔΟΣΗ)	2008	Μάρτιος
• ΜΗΧΑΝΕΣ ΓΡΑΦΕΙΟΥ	(3η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Δεκέμβριος
• ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ ΗΧΟΥ ΚΑΙ ΕΙΚΟΝΑΣ	(7η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Απρίλιος
• ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ	(4η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
• ΧΑΛΙΑ – ΜΟΚΕΤΕΣ	(4η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Νοέμβριος

7. ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

• ΕΝΟΙΚΙΑΣΕΙΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ	(10η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Σεπτέμβριος
• ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΘΑΛΑΣΣΙΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ (ΜΑΡΙΝΕΣ κ.λ.π.)	(2η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Ιούνιος
• ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	(12η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Οκτώβριος
• ΣΚΑΦΗ ΑΝΑΨΥΧΗΣ	(5η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Δεκέμβριος
• ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΑ ΓΡΑΦΕΙΑ	(9η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Ιούλιος

8. ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

• ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ	(7η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Οκτώβριος
• ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ & ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΟΙΚΙΑΚΩΝ ΣΥΣΚΕΥΩΝ	(5η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Σεπτέμβριος
• ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ ΧΡΗΣΤΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ	(3η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Δεκέμβριος
• ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΠΑΙΧΝΙΔΙΩΝ ΚΑΙ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΕΙΔΩΝ ΒΡΕΦΑΝΑΠΤΥΞΗΣ	(2η ΕΚΔΟΣΗ)	2008	Μάρτιος
• ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤ/ΤΩΝ ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ – ΚΙΝΗΤΗΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑΣ	(4η ΕΚΔΟΣΗ)	2008	Μάιος
• ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΔΙΑΘΕΣΗΣ ΚΑΛΥΝΤΙΚΩΝ	(1η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Μάιος
• ΣΟΥΠΕΡ – ΜΑΡΚΕΤΣ / ΠΟΛΥΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ	(1η ΕΚΔΟΣΗ)	1996	Μάρτιος
• ΣΟΥΠΕΡ – ΜΑΡΚΕΤΣ	(10η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Σεπτέμβριος

9. ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ

• THIRD PARTY LOGISTICS PROVIDERS	(6η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Νοέμβριος
• ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΑΕΡΟΜΕΤΑΦΟΡΕΣ	(1η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Σεπτέμβριος
• ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΠΙΒΑΤΗΓΟΣ ΝΑΥΤΙΛΙΑ	(3η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Νοέμβριος
• ΟΔΙΚΕΣ ΔΙΑΜΕΤΑΦΟΡΕΣ	(3η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούλιος
• ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΔΙΑΜΕΤΑΦΟΡΑΣ	(3η ΕΚΔΟΣΗ)	2008	Μάρτιος
• ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΑΧΥΜΕΤΑΦΟΡΑΣ (COURIER)	(7η ΕΚΔΟΣΗ)	2008	Μάρτιος

10. ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

• E – MARKETPLACES	(1η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΣΤΑΘΕΡΗΣ – ΚΙΝΗΤΗΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑΣ	(4η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Μάιος
• ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ	(1η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Ιούλιος
• ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ ΣΤΟ INTERNET	(4η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Δεκέμβριος

11. ΧΡΗΜΑΤΟΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

• FACTORING	(1η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Απρίλιος
• FRANCHISING	2η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Δεκέμβριος
• ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	(1η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Ιούλιος
• ΧΡΗΜΑΤΟΠΙΣΤΩΤΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ –ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(2η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Δεκέμβριος

12. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

• ΙΔΙΩΤΙΚΑ & ΔΗΜΟΣΙΑ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ	(1η ΕΚΔΟΣΗ)	1998	Νοέμβριος
• ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΚΑΙ ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑ ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	(4η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Δεκέμβριος
• ΤΕΧΝΙΚΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	(1η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
• ΤΡΙΤΟΒΑΘΜΙΑ ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	(2η ΕΚΔΟΣΗ)	2008	Μάιος

13. ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

• CATERING	(7η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Δεκέμβριος
• REAL ESTATE	(8η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Νοέμβριος
• ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΩΝ ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ (FAST FOOD)	(9η ΕΚΔΟΣΗ)	2008	Φεβρουάριος
• ΑΝΘΟΚΟΜΙΑ	(1η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΓΡΑΦΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ	(10η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Δεκέμβριος
• ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	(5η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Δεκέμβριος
• ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ - ΠΕΡΙΟΔΙΚΩΝ	(2η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
• ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΒΙΒΛΙΩΝ	(5η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Ιούνιος
• ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΕΙΟΥ	(1η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Δεκέμβριος
• ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΜΕΣΑ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ	(1η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Δεκέμβριος
• ΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ	(3η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Μάρτιος
• ΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΥΓΕΙΑΣ	(10η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Ιούλιος
• ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΑΣΦΑΛΙΣΗ	(4η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Δεκέμβριος
• ΚΕΝΤΡΑ ΑΔΥΝΑΤΙΣΜΑΤΟΣ – ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ	(3η ΕΚΔΟΣΗ)	2008	Μάιος
• ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ – ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΩΝ ΤΑΙΝΙΩΝ	(2η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος

14. ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ

• ΓΥΑΛΙΝΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ	(1η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Σεπτέμβριος
• ΜΕΤΑΛΛΙΚΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ (ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ – ΛΕΥΚΟΣΙΔΗΡΟΥ)	(3η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Νοέμβριος
• ΠΛΑΣΤΙΚΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ	(8η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Οκτώβριος
• ΧΑΡΤΙΝΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ	(7η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Νοέμβριος

15. ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕΣΑ ΚΑΙ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ

• ΑΝΤΑΛΛΑΚΤΙΚΑ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ	(6η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Δεκέμβριος
• ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΙΕΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ	(4η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Ιούλιος
• ΕΛΑΣΤΙΚΑ-ΖΑΝΤΕΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ & ΜΟΤΟΣΥΚΛΕΤΩΝ	(6η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Νοέμβριος
• ΛΙΠΑΝΤΙΚΑ ΟΧΗΜΑΤΩΝ	(7η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Δεκέμβριος
• ΜΟΤΟΣΙΚΛΕΤΕΣ – ΜΟΤΟΠΟΔΗΛΑΤΑ	(1η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΣΥΣΣΩΡΕΥΤΕΣ ΟΧΗΜΑΤΩΝ	(6η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Μάιος

16. ΛΟΙΠΟΙ ΚΛΑΔΟΙ

• ΑΝΑΝΕΩΣΙΜΕΣ ΠΗΓΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ	(2η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Νοέμβριος
• ΑΠΟΡΡΥΠΑΝΤΙΚΑ – ΣΑΠΟΥΝΙΑ	(7η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Νοέμβριος
• ΓΕΩΡΓΙΚΟΙ ΕΛΚΥΣΤΗΡΕΣ ΚΑΙ ΣΥΝΑΦΗ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ	(1η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΔΙΣΚΟΓΡΑΦΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(1η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Απρίλιος
• ΖΩΟΤΡΟΦΕΣ	(7η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Απρίλιος
• ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΑ-ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΑΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(1η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Αύγουστος
• ΕΙΔΗ ΤΑΞΙΔΙΟΥ	(1η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Ιούνιος
• ΙΑΤΡΟΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(8η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Νοέμβριος
• ΙΧΘΥΟΤΡΟΦΕΣ	(1η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
• ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ	(10η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Ιούλιος
• ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΕΩΣ	(4η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Σεπτέμβριος
• ΟΠΤΙΚΑ	(5η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Φεβρουάριος
• ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ	(3η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
• ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΕΛΑΣΗΣ – ΔΙΕΛΑΣΗΣ ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ	(6η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Δεκέμβριος
• ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΧΑΡΤΙΟΥ ΥΓΕΙΑΣ / ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑΣ / ΑΤΟΜΙΚΗΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ (TISSUE)	(8η ΕΚΔΟΣΗ)	2008	Φεβρουάριος
• ΡΟΛΟΓΙΑ ΧΕΙΡΟΣ	(5η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Μάρτιος
• ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΚΑ ΕΙΔΗ	(4η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάρτιος
• ΧΑΡΤΙ ΓΡΑΦΙΚΩΝ ΤΕΧΝΩΝ	(1η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΧΑΛΥΒΟΥΡΓΙΑ	(6η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Νοέμβριος