

Αθήνα, Μάρτιος 2004

ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΚΑ ΕΙΔΗ



ΚΛΑΔΙΚΗ ΜΕΛΕΤΗ

Απαγορεύεται η με κάθε μηχανικό, ηλεκτρονικό ή άλλο μέσο αντιγραφή, αναπαραγωγή ή ανατύπωση του παρόντος, η μετάφραση, διασκευή ή τροποποίηση αυτού, η θέση σε κυκλοφορία του πρωτοτύπου ή αντιτύπων του και γενικά η με οποιαδήποτε τρόπο δημοσίευσή του, ολόκληρου ή τμημάτων του, χωρίς την άδεια των δημιουργών του (Ν. 2121/1993 περί πνευματικής ιδιοκτησίας).

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

Σύνοψη	i
Ζήτηση	i
Προσφορά	i
Αγορά	i
Ευρωπαϊκή Εμπειρία	ii
1. Εισαγωγή – Γενικά Πληροφοριακά Στοιχεία του Κλάδου	1
1.1 Εισαγωγή	1
1.2 Βασικά Χαρακτηριστικά του Κλάδου	1
1.3 Η Ιστορία της Φωτογραφίας	2
1.4 Περιγραφή των Προϊόντων του Κλάδου	2
2. Ζήτηση για Φωτογραφικά Είδη	6
2.1 Παράγοντες που Επηρεάζουν τη Ζήτηση Φωτογραφικών Ειδών	6
2.2 Χαρακτηριστικά της Ζήτησης	7
2.3 Δείκτης Τιμών Χονδρικής – Δείκτης Τιμών Καταναλωτή	8
Παράρτημα Κεφαλαίου 2	10
3. Η Προσφορά Φωτογραφικών Ειδών	11
3.1 Δομή και Διάρθρωση του Κλάδου	11
3.2 Διαφημιστική Δαπάνη Φωτογραφικών Ειδών	12
3.3 Παρουσίαση Επιχειρήσεων του Κλάδου	13
3.4 Πωλήσεις Εταιριών του Κλάδου	23
3.5 Χρηματοοικονομική Ανάλυση Επιχειρήσεων του Κλάδου	25
Δείκτες Κερδοφορίας	26
Δείκτες Αποδοτικότητας	26
Δείκτες Ρευστότητας	27
Δείκτες Χρηματοοικονομικής Διάρθρωσης	28
Ομαδοποιημένος Ισολογισμός	29
3.6 Ανταγωνισμός – Όροι Εμπορίου – Κανάλια Διανομής	30
3.7 Επιχειρήσεις Λιανικής Πώλησης Φωτογραφικών Ειδών	31
Παράρτημα Κεφαλαίου 3	34
4. Η Αγορά Φωτογραφικών Ειδών	43
4.1 Εξωτερικό Εμπόριο Φωτογραφικών Ειδών	43
4.1.1 Εξέλιξη Εισαγωγών Φωτογραφικών Μηχανών και Φιλμ – Κυριότερες Χώρες Προέλευση	43
4.1.2 Εξέλιξη Εξαγωγών Φωτογραφικών Μηχανών και Φιλμ – Κυριότερες Χώρες Προορισμού	44
4.2 Ανάλυση της Εγχώριας Αγοράς Φωτογραφικών Μηχανών και Φιλμ	44
4.2.1 Φωτογραφικές Μηχανές Μιας Χρήσης – Μερίδια Αγοράς	44
4.2.2 Φωτογραφικές Μηχανές Compact και APS – Μερίδια Αγοράς	45
4.2.3 Φωτογραφικές Μηχανές SLR – Μερίδια Αγοράς	46
4.2.4 Επαγγελματικές Φωτογραφικές Μηχανές – Μερίδια Αγοράς	47
4.2.5 Ψηφιακές Φωτογραφικές Μηχανές – Μερίδια Αγοράς	48
4.2.6 Φωτογραφικά Φιλμ – Μερίδια Αγοράς	49
Παράρτημα Κεφαλαίου 4	51
5. Η Ευρωπαϊκή και Διεθνής Αγορά των Φωτογραφικών Ειδών	57
6. Συμπεράσματα και Προοπτικές	60
Παράρτημα 1: Ισολογισμοί Εταιριών του Κλάδου	62
Παράρτημα 2: Κατάλογος Κλαδικών Μελετών που Έχουν Εκπονηθεί από τη Διεύθυνση Μελετών Οικονομικού Περιβάλλοντος της ICAP ΑΕ	111

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ

Πίνακας 2.1 Δείκτης τιμών χονδρικής οπτικών οργάνων και φωτογραφικού εξοπλισμού (1995=100).....	8
Πίνακας 2.2 Δείκτης τιμών καταναλωτή φωτογραφικών μηχανών και φιλμ (1995=100).....	8
Π2.1 Μέσος όρος μηνιαίων δαπανών των νοικοκυριών για φωτογραφικό εξοπλισμό ανά περιοχή	10
Π2.2 Μέσος όρος μηνιαίων δαπανών των νοικοκυριών για φωτογραφικό εξοπλισμό ανά αριθμό μελών	10
Π2.3 Μέσος όρος μηνιαίων αγορών των νοικοκυριών για φωτογραφικό εξοπλισμό κατά τάξεις μηνιαίων συνολικών αγορών	10
Πίνακας 3.1 Συνοπτική παρουσίαση επιχειρήσεων εισαγωγής φωτογραφικών ειδών	14
Πίνακας 3.2 Πωλήσεις εταιριών του κλάδου (1998-2003)	24
Πίνακας 3.3 Συντομογραφίες επωνυμιών των εταιριών για την ανάγνωση των διαγραμμάτων	25
Π3.1 Διάρθρωση της διαφημιστικής δαπάνης φωτογραφικών μηχανών και φιλμ (1999-2003).....	34
Π3.2 Διαφημιστική δαπάνη φωτογραφικών μηχανών και φιλμ (2002-2003).....	34
Π3.3 Αριθμοδείκτες κερδοφορίας εταιριών του κλάδου (1998-2002).....	36
Π3.4 Αριθμοδείκτες αποδοτικότητας εταιριών του κλάδου (1998-2002).....	37
Π3.5 Αριθμοδείκτες ρευστότητας εταιριών του κλάδου (1998-2002).....	38
Π3.6 Αριθμοδείκτες χρηματοοικονομικού κινδύνου εταιριών του κλάδου (1998-2002)	39
Π3.7 Ομαδοποιημένος ισολογισμός εταιριών του κλάδου (2001-2002).....	40
Π3.8 Ομαδοποιημένος ισολογισμός κερδοφόρων εταιριών του κλάδου (2001-2002)	41
Π3.9 Ομαδοποιημένος ισολογισμός ζημιογόνων εταιριών του κλάδου (2001-2002).....	42
Πίνακας 4.1 Μέγεθος αγοράς φωτογραφικών μηχανών μιας χρήσης (1995-2003).....	45
Πίνακας 4.2 Μέγεθος αγοράς φωτογραφικών μηχανών compact και APS (1995-2003)	46
Πίνακας 4.3 Μέγεθος αγοράς φωτογραφικών μηχανών SLR.....	47
(1995-2003).....	47
Πίνακας 4.4 Μέγεθος αγοράς επαγγελματικών φωτογραφικών μηχανών (1995-2003)	47
Πίνακας 4.5 Μέγεθος αγοράς ψηφιακών φωτογραφικών μηχανών (1996-2003).....	48
Πίνακας 4.6 Μέγεθος αγοράς φωτογραφικού φιλμ (1995-2003).....	49
Πίνακας 4.7 Μέγεθος αγοράς φωτογραφικού φιλμ ανά κατηγορία (1995-2003).....	50
Π4.1 Εισαγωγές φωτογραφικών μηχανών και φιλμ (1995-2002).....	51
Π4.2 Εξαγωγές φωτογραφικών μηχανών και φιλμ (1995-2002)	52
Π4.3 Εισαγωγές φωτογραφικών ειδών ανά χώρα προέλευσης (2000-2002)	53
Π4.4 Εξαγωγές φωτογραφικών ειδών ανά χώρα προορισμού (2000-2002)	55

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

Διάγραμμα 3.1 Εξέλιξη διαφημιστικής δαπάνης φωτογραφικών μηχανών και φιλμ (1999-2003).....	12
Διάγραμμα 3.2 Εξέλιξη αριθμοδεικτών κερδοφορίας επιχειρήσεων του κλάδου (1998-2002).....	26
Διάγραμμα 3.3 Εξέλιξη αριθμοδεικτών αποδοτικότητας εταιριών του κλάδου (1998-2002)	27
Διάγραμμα 3.4 Εξέλιξη αριθμοδεικτών ρευστότητας εταιριών του κλάδου (1998-2002).....	28
Διάγραμμα 3.5 Εξέλιξη αριθμοδεικτών χρηματοοικονομικής διάρθρωσης εταιριών του κλάδου (1998-2002)	29
Διάγραμμα 4.1 Μέγεθος αγοράς φωτογραφικών μηχανών μιας χρήσης (1995-2003)	45
Διάγραμμα 4.2 Μέγεθος αγοράς φωτογραφικών μηχανών compact και APS (1995-2003).....	46
Διάγραμμα 4.3 Μέγεθος αγοράς φωτογραφικών μηχανών SLR (1995-2003).....	47
Διάγραμμα 4.4 Μέγεθος αγοράς επαγγελματικών φωτογραφικών μηχανών (1995-2003).....	47
Διάγραμμα 4.5 Μέγεθος αγοράς ψηφιακών φωτογραφικών μηχανών (1996-2003)	48
Διάγραμμα 4.6 Μέγεθος αγοράς φωτογραφικού φιλμ (1995-2003)	49

ΣΥΝΟΨΗ

Η συγκεκριμένη κλαδική μελέτη εξετάζει τον κλάδο των φωτογραφικών ειδών και ειδικότερα των φωτογραφικών μηχανών (αναλογικών και ψηφιακών) και των φωτογραφικών φιλμ. Στη συνέχεια, συνοψίζονται τα βασικά στοιχεία της μελέτης που αφορούν τη ζήτηση, την προσφορά και την εγχώρια αγορά των υπό εξέταση προϊόντων, ενώ γίνεται και μια αναφορά για την αγορά των φωτογραφικών ειδών σε χώρες της Ευρώπης.

Ζήτηση

Η ζήτηση για τα φωτογραφικά είδη επηρεάζεται σε μεγάλο βαθμό από την τιμή πώλησής τους σε συνδυασμό με τα οικονομικά χαρακτηριστικά των νοικοκυριών όπως το διαθέσιμο εισόδημα, ο βαθμός δανεισμού κλπ. Το γεγονός αυτό καθιστά σημαντικό το ρόλο των καταστημάτων λιανικής πώλησης, τα οποία ενισχύουν τη ζήτηση μέσω της εμπορικής πολιτικής που εφαρμόζουν (εκπτώσεις, προσφορές, πιστώσεις, ευκολίες πληρωμής). Πέραν όμως από τους οικονομικούς παράγοντες, η ζήτηση επηρεάζεται και από το βαθμό εξέλιξης της τεχνολογίας (ψηφιακή φωτογραφία).

Προσφορά

Στη χώρα μας δεν υφίσταται παραγωγή φωτογραφικών μηχανών και φιλμ, με αποτέλεσμα ο κλάδος να απαρτίζεται από εισαγωγικές επιχειρήσεις, οι οποίες διαθέτουν ευρεία γκάμα προϊόντων από μεγάλο αριθμό κατασκευαστών του εξωτερικού.

Αρκετές επιχειρήσεις, πέραν των φωτογραφικών ειδών, δραστηριοποιούνται στην εισαγωγή και άλλων προϊόντων όπως Ηλεκτρονικοί Υπολογιστές και περιφερειακά, μηχανές γραφείου, τηλεπικοινωνιακό εξοπλισμό, ακτινογραφικό υλικό κλπ. Ένα από τα κύρια χαρακτηριστικά του κλάδου είναι το φαινόμενο των παράλληλων εισαγωγών, οι οποίες πραγματοποιούνται από διάφορες ελληνικές εμπορικές επιχειρήσεις. Οι τελευταίες εισάγουν κυρίως από χονδρεμπόρους – εξαγωγείς ή αγοραστικούς ομίλους που εδρεύουν σε ευρωπαϊκές χώρες και όχι απ' ευθείας από τους κατασκευαστές φωτογραφικών ειδών, οι οποίοι και προμηθεύουν άμεσα τους αντιπροσώπους τους στη χώρα μας.

Τα τελευταία χρόνια, η διάθεση των φωτογραφικών ειδών γίνεται πέραν των παραδοσιακών καταστημάτων και μέσω αλυσίδων εμπορίας ηλεκτρικών – ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών, μέσω μεγάλων καταστημάτων λιανικής (υπερμάρκετ) ακόμη και μέσω αλυσίδων καταστημάτων πολυμέσων. Το γεγονός αυτό έχει σαν άμεσο αποτέλεσμα την όξυνση του ανταγωνισμού σε επίπεδο τιμών και προσφορών μεταξύ των διαφόρων κατηγοριών καταστημάτων λιανικού εμπορίου.

Αγορά

Η ανάπτυξη της ψηφιακής τεχνολογίας αναθέρμανε σε σημαντικό βαθμό τη ζήτηση για φωτογραφικά είδη ιδιαίτερα από το 2002 και μετά, με αποτέλεσμα τα ψηφιακά προϊόντα να κατακτούν όλο και μεγαλύτερο μερίδιο αγοράς σε βάρος των συμβατικών. Ειδικότερα και κατά κατηγορία φωτογραφικών

μηχανών, αύξηση με μέσο ετήσιο ρυθμό της τάξης του 16% παρουσιάζει η αγορά των μηχανών μιας χρήσης κατά την περίοδο 1995-2003, το μέγεθος της οποίας ανήλθε σε 745.000 τεμάχια το 2003 έναντι 540.000 τεμαχίων το 2002, λόγω κυρίως των μεγάλων ποσοτήτων σε συγκεκριμένες φωτογραφικές μηχανές οι οποίες διατέθηκαν υπό τη μορφή δώρου με την αγορά διαφόρων καταναλωτικών προϊόντων. Όσον αφορά τις φωτογραφικές μηχανές compact και APS, η ραγδαία ανάπτυξη της ψηφιακής τεχνολογίας σε συνδυασμό με την διακοπή της παραγωγής μηχανών APS από πολλούς κατασκευαστές του κλάδου, είχαν ως αποτέλεσμα τη μείωση στη ζήτησή τους κατά την τελευταία διετία. Η συγκεκριμένη αγορά εκτιμάται ότι ανήλθε σε 210.000 τεμάχια το 2003 έναντι 245.000 τεμαχίων το 2002. Μειούμενο για τους ίδιους λόγους εμφανίζεται και το μέγεθος αγοράς των SLR φωτογραφικών μηχανών, το οποίο και διαμορφώθηκε σε 15.000 τεμάχια το 2003 έναντι 17.000 τεμαχίων το 2002. Χωρίς ιδιαίτερες διαχρονικές μεταβολές διαμορφώνεται η αγορά των επαγγελματικών φωτογραφικών μηχανών (μεσαίου και μεγάλου φορμάτ), το μέγεθος της οποίας κυμαίνεται μεταξύ 300 και 400 τεμαχίων την περίοδο 1995-2003. Αντίθετα, ραγδαία είναι η ανάπτυξη της αγοράς των ψηφιακών φωτογραφικών μηχανών ιδιαίτερα από το 2002 και μετά, το μέγεθος της οποίας εκτιμάται για το 2003 σε 90.000 τεμάχια έναντι 40.000 τεμαχίων το 2002 και 12.000 τεμαχίων το 2001. Τέλος, μείωση τα δύο τελευταία χρόνια παρουσιάζει η αγορά του φωτογραφικού φιλμ, η οποία εκτιμάται σε 11,9 εκατ. τεμάχια το 2003 από 12,6 εκατ. τεμάχια το 2002. Το γεγονός αυτό αποδίδεται επίσης στην άνοδο της αγοράς των ψηφιακών μηχανών.

Ευρωπαϊκή Εμπειρία

Στον κλάδο του φωτογραφικού υλικού εντός των ορίων της Ε.Ε., δραστηριοποιείται σχετικά μικρός αριθμός παραγωγικών επιχειρήσεων με υψηλό όμως βαθμό εξειδίκευσης. Η Γερμανία εκτιμάται ως η μεγαλύτερη παραγωγός χώρα με κορυφαίες τις εταιρίες Agfa Gevert και Konica και με μέγεθος αγοράς που για το 2002 ανήλθε στο ύψος των €1,7 δισ.

Πολλοί παράγοντες του εξεταζόμενου κλάδου χαρακτήρισαν το 2003 ως τη χρονιά της ψηφιακής φωτογραφίας, καθώς η παγκόσμια αγορά κατακλύστηκε από ψηφιακές φωτογραφικές μηχανές, ενώ όλοι οι μεγάλοι κατασκευαστές φωτογραφικών μηχανών στρέφονται πλέον και στην ψηφιακή φωτογραφία, δαπανώντας υψηλά κονδύλια για έρευνα, ανάπτυξη και προώθηση.

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ – ΓΕΝΙΚΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

1.1 Εισαγωγή

Η παρούσα μελέτη έχει ως αντικείμενο τη διερεύνηση της ελληνικής αγοράς των Φωτογραφικών Ειδών και συγκεκριμένα των φωτογραφικών μηχανών και των φωτογραφικών φιλμ. Ειδικότερα σε ό,τι αφορά τις φωτογραφικές μηχανές, για τις ανάγκες της ανάλυσης, αυτές διαχωρίζονται στις αναλογικές και στις ψηφιακές, ενώ οι αναλογικές διακρίνονται περαιτέρω στις compact, SLR, APS, επαγγελματικές, στιγμής και μιας χρήσης.

Στα κεφάλαια που ακολουθούν γίνεται κατ' αρχάς αναφορά σε ορισμένα γενικά χαρακτηριστικά του κλάδου (κεφάλαιο 1), ενώ στο κεφάλαιο 2 αναφέρονται οι παράγοντες που επηρεάζουν τη ζήτηση για τα φωτογραφικά είδη. Ακολουθεί η παρουσίαση της προσφοράς, της διαφημιστικής δαπάνης των εξεταζόμενων προϊόντων, καθώς και η ανάλυση των χρηματοοικονομικών δεικτών επιχειρήσεων του κλάδου, ενώ αναφορά γίνεται στο δίκτυο λιανικής πώλησης (κεφάλαιο 3). Στο κεφάλαιο 4 παρουσιάζεται το μέγεθος αγοράς των φωτογραφικών μηχανών και των φιλμ, μαζί με στοιχεία εξωτερικού εμπορίου (εισαγωγές – εξαγωγές) όπως αυτά προκύπτουν από την Ε.Σ.Υ.Ε., παρουσιάζονται δε και τα μερίδια αγοράς των κυριότερων εμπορικών σημάτων. Στοιχεία για τη διάρθρωση της αγοράς των φωτογραφικών ειδών στην ευρωπαϊκή και διεθνή αγορά παρουσιάζονται στο κεφάλαιο 5, ενώ στο τελευταίο κεφάλαιο καταγράφονται τα συμπεράσματα της μελέτης και εντοπίζονται τα προβλήματα και οι προοπτικές του κλάδου.

1.2 Βασικά Χαρακτηριστικά του Κλάδου

Η ζήτηση για φωτογραφικές μηχανές και φωτογραφικά φιλμ καλύπτεται αποκλειστικά από εισαγόμενα προϊόντα, δεδομένου ότι δεν υπάρχει εγχώρια παραγωγή στη χώρα μας. Ο κλάδος των φωτογραφικών ειδών χαρακτηρίζεται από την ύπαρξη παράλληλων εισαγωγών, κυρίως «πολυδιαφημιζόμενων» εμπορικών σημάτων. Οι παράλληλες εισαγωγές είναι καθ' όλα νόμιμες, εφόσον η έννοια του αποκλειστικού αντιπροσώπου δεν ισχύει πλέον. Βέβαια, ο κάθε κατασκευαστής του εξωτερικού αναγνωρίζει μόνον τον αντιπρόσωπό του με τον οποίο έχει συνάψει συμφωνία και τροφοδοτεί αυτόν με τα προϊόντα του. Αυτός είναι ο λόγος που οι παράλληλοι εισαγωγείς στρέφονται προς ανεξάρτητους χονδρέμπορους του εξωτερικού. Ωστόσο, το φαινόμενο αυτό έχει περιορισθεί τα τελευταία κυρίως χρόνια, καθώς αρκετές από τις αντιπροσωπείες έδωσαν ιδιαίτερη έμφαση σε τομείς όπως εγγυήσεις, service, προσφορές κλπ., ενώ κάποιες άλλες προχώρησαν σε συνεργασία με τους παράλληλους εισαγωγείς.

Το έτος 1996 χαρακτηρίζεται ως ορόσημο για τον κλάδο, καθώς νέα προϊόντα όπως το APS (Advanced Photo System) και οι ψηφιακές φωτογραφικές μηχανές, έκαναν για πρώτη φορά την εμφάνισή τους στην αγορά. Ωστόσο, η πορεία της ζήτησης των νέων προϊόντων εξαρτάται κυρίως από την αποδοχή (εκ μέρους των καταναλωτών) των σχετικών τεχνολογιών. Χαρακτηριστικό είναι πάντως ότι, σύμφωνα με παράγοντες του κλάδου, το APS ως νέο φωτογραφικό σύστημα δεν είχε μέχρι σήμερα την αναμενόμενη ανταπόκριση από το αγοραστικό κοινό, σε αντίθεση με τις ψηφιακές φωτογραφικές μηχανές, η ζήτηση των οποίων αυξάνεται με γρήγορους ρυθμούς.

1.3 Η Ιστορία της Φωτογραφίας

Η φωτογραφία, έτσι όπως είναι γνωστή σήμερα, ξεκίνησε κατά τον 19^ο αιώνα από τον Γάλλο Joseph Nicéphore Niepce. Ο τελευταίος, κατάφερε μετά από έκθεση οκτώ ωρών, να αποτυπώσει σε θετικό τις στέγες των σπιτιών που έβλεπε από το παράθυρό του. Ως εργαλείο χρησιμοποίησε μία camera obscura, η οποία ήταν ένα κουτί με μία γυαλιστερή επιφάνεια στη μία του πλευρά και μία πολύ μικρή τρύπα στην ακριβώς απέναντι. Το 1830 βρίσκει αρκετούς ανθρώπους να πειραματίζονται, χρησιμοποιώντας το φως για να αποτυπώσουν μία εικόνα πάνω σε χαρτί. Το 1839 ο Louis Jacques Monde Daguerre επινοεί μία μέθοδο εκτύπωσης μίας εικόνας εκτεθειμένης σε φως πάνω σε μία χάλκινη πλακέτα επεξεργασμένη με άργυρο και η οποία αποτελεί την πρώτη φωτογραφία η οποία έμεινε γνωστή ως «νταγκεροτυπία». Δύο χρόνια αργότερα ο Άγγλος William Fox Talbot τελειοποιεί το πρώτο χαρτί (αρνητικό) που δίνει τη δυνατότητα παραγωγής πολλών θετικών εκτυπώσεων από μία μόνο έκθεση. Το 1850 η φωτογραφία πιάνει το σφυγμό του κοινού. Στην Ευρώπη και τις Η.Π.Α οι φωτογραφίες των διάσημων ανθρώπων της εποχής – ηθοποιών, πολιτικών, κυβερνητών και βασιλιάδων – γίνονται αντικείμενα συλλογής και πωλούνται όπως ακριβώς τα διαφημιστικά φυλλάδια. Από το 1880 και μετά η δύναμη της φωτογραφίας είναι αναμφισβήτητη, ενώ η πρόοδος της τεχνολογίας καθιστά δυνατή για το φωτογράφο τη χρήση μιας φωτογραφικής μηχανής που την κρατά στο χέρι και τον απαλλάσσει από τον ογκώδη σκοτεινό θάλαμο. Το 1881 ο Αμερικάνος George Eastman, ένας πρώην τραπεζικός υπάλληλος, τυποποιεί το φωτογραφικό προϊόν, ιδρύοντας το 1888 τη γνωστή σε όλο τον κόσμο εταιρία φωτογραφικών ειδών KODAK. Το πρώτο διαφημιστικό σλόγκαν αυτής της εταιρίας ήταν χαρακτηριστικό της αρχής μιας νέας εποχής στη φωτογραφία "Εσείς πατάτε το κουμπί, εμείς κάνουμε τα υπόλοιπα".

Τον 20^ο αιώνα η φωτογραφία «βγαίνει» από τον πειραματικό σκοτεινό θάλαμο και μετέχει ενεργά πλέον στα κοινωνικά δρώμενα. Το 1907 οι Γάλλοι αδελφοί Auguste και Louis Lumiere, πρωτοπόροι της κινηματογραφίας, εφαρμόζουν για πρώτη φορά τα 35mm που ισχύουν μέχρι και σήμερα. Το 1947 ο Αμερικάνος Edwin Herbert Land παρουσιάζει το στιγμιαίο φιλμ και ιδρύει την εταιρία Polaroid Land.

Κατά τη διάρκεια της δεκαετίας του 1970, πολλές εταιρίες άρχισαν να πειραματίζονται στη φωτογράφιση χωρίς φιλμ. Η έρευνα αυτή κατέληξε περίπου 20 χρόνια αργότερα στη διάθεση των πρώτων ψηφιακών φωτογραφικών μηχανών, μία εξέλιξη που χαρακτηρίζει τη φωτογραφία στις ημέρες μας, ενώ παράλληλα συνδέεται στενά και με τη μελλοντική της πορεία.

1.4 Περιγραφή των Προϊόντων του Κλάδου

Τα φωτογραφικά είδη διαφοροποιούνται ανάλογα με την τεχνολογία που ενσωματώνουν, τις δυνατότητες που παρέχουν και κατ' επέκταση την τιμή πώλησής τους. Τα προϊόντα που εξετάζονται στην παρούσα μελέτη είναι οι φωτογραφικές μηχανές και τα φωτογραφικά φιλμ.

Οι **φωτογραφικές μηχανές** διακρίνονται στις παρακάτω κατηγορίες:

- Φωτογραφικές μηχανές μίας χρήσεως
- Φωτογραφικές μηχανές compact

- Φωτογραφικές μηχανές SLR / ρεφλέξ
- Επαγγελματικές φωτογραφικές μηχανές (μεσαίου και μεγάλου φορμάτ, πανοραμικές, στιγμής)
- Φωτογραφικές μηχανές στιγμής
- Φωτογραφικές μηχανές APS
- Ψηφιακές φωτογραφικές μηχανές

Φωτογραφικές μηχανές μίας χρήσεως: Χαρακτηρίζονται από το χαμηλό τους κόστος και τις σχετικά περιορισμένες δυνατότητες. Τα τελευταία όμως χρόνια έχει επιτευχθεί η δυνατότητα λήψης καλών ποιοτικά φωτογραφιών από τις αναφερόμενες μηχανές. Χρησιμοποιούνται πολλές φορές σε μορφή δώρου με την αγορά κάποιου προϊόντος και προσφέρονται με ενσωματωμένο φιλμ, το οποίο είναι συνήθως 36 στάσεων.

Φωτογραφικές μηχανές compact: Αποτελούν το μεγαλύτερο μέρος της συνολικής αγοράς φωτογραφικών μηχανών, οφείλουν δε την ονομασία τους στις μικρές τους διαστάσεις με στόχο την ευκολότερη μεταφορά, ενθαρρύνοντας τον κάτοχό τους να τις έχει πάντα μαζί του και να φωτογραφίζει σε απρόβλεπτες στιγμές. Αρχικά, οι compact ήταν απλές μηχανές, προοριζόμενες για μη απαιτητικούς χρήστες. Με το πέρασμα του χρόνου, η εξέλιξη της ηλεκτρονικής τεχνολογίας έδωσε τη δυνατότητα να ενσωματωθούν προηγμένες τεχνολογίες φωτομέτρησης, εστίασης, διόρθωσης, έκθεσης κλπ. Σημειώνεται ότι, οι μηχανές compact δέχονται φιλμ 35 mm διακρίνονται δε σε δύο επιπλέον κατηγορίες: αυτές με zoom φακούς (με ακριβότερη τιμή πώλησης) και αυτές χωρίς zoom φακούς.

Φωτογραφικές μηχανές SLR: Είναι υψηλότερου κόστους από τις compact, ενώ παράλληλα έχουν μεγαλύτερες και περισσότερες δυνατότητες. Συγκεκριμένα, το τελικό αποτέλεσμα (φωτογραφία) από μία SLR μηχανή θεωρείται καλύτερης ποιότητας, ενώ γενικότερα καλύπτει τις απαιτήσεις πιο πεπειραμένων χρηστών. Επίσης, η ύπαρξη μεγάλης γκάμας εξαρτημάτων όπως φακοί, φλας, συστήματα περιέλιξης φιλμ κλπ., αυξάνουν τις δυνατότητες των μηχανών SLR. Ο συγκεκριμένος τύπος φωτογραφικής μηχανής χρησιμοποιείται κυρίως από ερασιτέχνες φωτογράφους, οι οποίοι απαιτούν ένα καλύτερο φωτογραφικό αποτέλεσμα. Οι μηχανές SLR (όπως και οι compact) δέχονται φιλμ 35mm.

Επαγγελματικές Φωτογραφικές μηχανές: Όπως αναφέρθηκε παραπάνω, η συγκεκριμένη κατηγορία περιλαμβάνει τις φωτογραφικές μηχανές μεσαίου φορμάτ, μεγάλου φορμάτ, τις πανοραμικές και στιγμιαίας εμφάνισης (για τη λήψη φωτογραφιών διαβατηρίου, ταυτοτήτων κλπ.). Οι μηχανές μεσαίου φορμάτ ονομάζονται έτσι λόγω του μεγέθους του φιλμ που δέχονται. Συγκεκριμένα, οι μηχανές αυτές δέχονται φιλμ με διαστάσεις 6x4,5 cm, 6x6 cm, 6x7 cm, 6x8 cm και 6x9 cm. Υπερέχουν από τις μηχανές 35 mm, διότι προσφέρουν ανώτερη φωτογραφική ποιότητα, λόγω των μεγαλύτερων διαστάσεων του φιλμ και της υψηλότερης οξύτητας των φακών. Επίσης είναι πιο ευέλικτες από τις μηχανές μεγάλου φορμά (ο φωτογράφος μπορεί να κάνει λήψεις στο χέρι) και απευθύνονται σε επαγγελματίες (κυρίως), αλλά και απαιτητικούς ερασιτέχνες. Οι μηχανές μεγάλου φορμά είναι η πιο εξελιγμένη μορφή φωτογραφικών μηχανών, έχουν δε διάφορες ονομασίες, όπως «φυσούνες», «view camera», «στούντιο». Οι παραπάνω μηχανές χρησιμοποιούνται από επαγγελματίες, ενώ συνδέονται με διάφορες περιφερειακές συσκευές.

Φωτογραφικές μηχανές στιγμιαίας εμφάνισης: Δέχονται μία ειδική κατηγορία φιλμ το οποίο μετά τη λήψη κάθε στάσης εμφανίζεται αυτόματα επί τόπου, δίχως τη μεσολάβηση φωτογραφικού εργαστηρίου.

Φωτογραφικές μηχανές APS: Κυκλοφόρησαν στην ελληνική αγορά για πρώτη φορά την Άνοιξη του 1996 βασίζοντας τη λειτουργία τους σ' ένα προηγμένο φωτογραφικό σύστημα (Advanced Photo System). Πρόκειται για ένα νέο φιλμ το οποίο δεν χρησιμοποιείται μόνο σαν οπτικό μέσο λήψης, αλλά παράλληλα αποθηκεύει σε μία μαγνητική επίστρωση στοιχεία γι' αυτόν που θα το επεξεργαστεί, καθώς και πληροφορίες που επιθυμεί ο φωτογράφος να αποτυπωθούν στο πίσω μέρος της φωτογραφίας. Το φιλμ APS είναι 20% μικρότερο από το κλασσικό φιλμ των 35 mm και χρησιμοποιείται από φωτογραφικές μηχανές SLR, compact και μηχανές μιας χρήσης ειδικά σχεδιασμένες για το σύστημα αυτό. Τέλος, το νέο αυτό φωτογραφικό σύστημα παρέχει τη δυνατότητα επιλογής τριών μεγεθών φωτογραφίας (high vision, panorama και classic).

Ψηφιακές φωτογραφικές μηχανές: Δεν χρησιμοποιούν φιλμ, αλλά αποτυπώνουν το φωτογραφικό στόχο ψηφιακά, χρησιμοποιώντας ένα φωτοευαίσθητο chip (CCD). Σε γενικές γραμμές υπερτερούν τόσο στην ταχύτητα επεξεργασίας της εικόνας όσο και στην ηλεκτρονική δημοσίευση και τηλεμεταφορά της, καθώς οι ψηφιακές φωτογραφικές πληροφορίες μεταφέρονται μέσω του διαδικτύου. Η σημερινή αγορά των ψηφιακών φωτογραφικών μηχανών διαχωρίζεται σε τρεις κατηγορίες σύμφωνα με τον αριθμό των εικονοστοιχείων (pixels) που ενσωματώνει το CCD της κάθε μηχανής. Συγκεκριμένα, υπάρχουν οι μηχανές 2-3 megapixel, οι compact των 4-5 megapixel και αυτές των 5 και άνω megapixel, οι οποίες απευθύνονται σε υψηλότερες απαιτήσεις.

Όσον αφορά τα **φιλμ**, μπορούν να κατηγοριοποιηθούν με βάση τα παρακάτω χαρακτηριστικά:

Θετικά, αρνητικά φιλμ, APS και στιγμής: Θετικά είναι τα φιλμ διαφανειών σε πλαίσια (slides) τα οποία απεικονίζονται μεγενθυμένα σε μία οθόνη με τη χρήση προβολέα. Τα συγκεκριμένα φιλμ είναι συνήθως πιο ακριβά. Αρνητικά είναι τα φιλμ για φωτογραφίες, τα οποία περνάνε από τη διαδικασία της εκτύπωσης πάνω σε χαρτί. Τα φιλμ APS χρησιμοποιούνται αποκλειστικά από τις αντίστοιχες φωτογραφικές μηχανές APS, ενώ τα φιλμ στιγμής εμφανίζονται άμεσα χωρίς να μεσολαβεί φωτογραφικό εργαστήριο.

Έγχρωμα ή ασπρόμαυρα ανάλογα με τη χρωματική τους επίστρωση.

Αργά ή γρήγορα: Τα "αργά" φιλμ χαρακτηρίζονται από χαμηλό κόκκο, υψηλό κόντραστ και εξαιρετική ευκρίνεια, χρειάζονται όμως υψηλά επίπεδα φωτισμού και σημαντική σταθερότητα κατά τη λήψη (Ευαισθησία: 25 ISO – 100 ISO). Τα "γρήγορα" φιλμ χαρακτηρίζονται από αυξημένο κόκκο, μειωμένη ευκρίνεια και ποιότητα εικόνας, επιτρέπουν όμως τη χρήση της μηχανής στο χέρι με μειωμένο σχετικά φωτισμό (Ευαισθησία: 400 ISO – 6.400 ISO).

Μικρού, μεσαίου ή μεγάλου φορμάτ: Τα φιλμ μικρού φορμάτ προορίζονται κυρίως για ερασιτεχνική χρήση, είναι φθηνότερα, πιο εύχρηστα και συνήθως είναι συσκευασμένα σε μεταλλικά καρούλια. Οι διαστάσεις του φιλμ μικρού φορμάτ είναι 24x36 mm. Τα φιλμ μεσαίου φορμάτ είναι συνήθως συσκευασμένα σε καρούλια με χάρτινη υποστήριξη, ενώ οι κυριότερες διαστάσεις του φιλμ είναι 6x6 και 6x7cm. Τέλος, τα φιλμ μεγάλου φορμάτ ενδείκνυται για επαγγελματική χρήση, χαρακτηρίζονται από μεγαλύτερη ευκρίνεια και πιο πολλές λεπτομέρειες και έχουν διαστάσεις 10x12 cm, 13x18 cm, 20x25 cm. Σημειώνεται ότι, τα φιλμ μεσαίου και μεγάλου φορμάτ χρησιμοποιούνται κυρίως από επαγγελματίες.

Επίσης, τα φιλμ μπορούν να διακριθούν αναλόγως της συσκευασίας τους σε φιλμ με 12 στάσεις, 24 στάσεις, 36 στάσεις και «χύμα» φιλμ, το οποίο τυλίγεται σε καρούλι και χρησιμοποιείται από επαγγελματίες

φωτογράφους. Σημειώνεται ότι, το φιλμ μεσαίου φορμάτ διατίθεται σε συσκευασίες των 12 και 24 στάσεων, ενώ το φιλμ μεγάλου φορμάτ έχει μία στάση και συσκευάζεται σε μονά φύλλα με ειδικές πλάτες. Το νέο σύστημα φωτογράφισης APS, έχει υιοθετήσει μία άλλη κατηγοριοποίηση αναλόγως με τη συσκευασία, η οποία είναι: φιλμ 15 στάσεων, φιλμ 25 στάσεων και φιλμ 40 στάσεων.

2. ΖΗΤΗΣΗ ΓΙΑ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΚΑ ΕΙΔΗ

Τα φωτογραφικά είδη δεν αποτελούν μέρος του «αναγκαίου οικιακού εξοπλισμού» όπως για παράδειγμα οι λευκές ηλεκτρικές συσκευές, με αποτέλεσμα η ζήτησή τους να παρουσιάζει σχετικά υψηλή ελαστικότητα ως προς την τιμή πώλησης.

Στη συνέχεια του κεφαλαίου παρουσιάζονται οι σημαντικότεροι παράγοντες που επηρεάζουν τη ζήτηση, καθώς και ορισμένα χαρακτηριστικά αυτής.

2.1 Παράγοντες που Επηρεάζουν τη Ζήτηση Φωτογραφικών Ειδών

Οι κυριότεροι παράγοντες που επηρεάζουν τη ζήτηση φωτογραφικών ειδών είναι οι παρακάτω:

Η **τιμή** αποτελεί στοιχείο το οποίο σε συνδυασμό με άλλους παράγοντες (π.χ. διαθέσιμο εισόδημα) μπορεί να λειτουργήσει θετικά ή ανασταλτικά στη ζήτηση. Στο σημείο αυτό πρέπει να αναφερθεί ότι, ο ανταγωνισμός που επικρατεί μεταξύ των εισαγωγικών επιχειρήσεων φωτογραφικών ειδών, καθώς και στο λιανικό εμπόριο του κλάδου έχει ως αποτέλεσμα τη συγκράτηση ή ακόμη και τη μείωση των τιμών σε αρκετά από τα εξεταζόμενα είδη, καθώς και την παροχή εκπτώσεων, προσφορών και πιστωτικών προγραμμάτων προς τον τελικό καταναλωτή.

Το **διαθέσιμο εισόδημα** καθορίζει τόσο τη ζήτηση (εάν ο καταναλωτής θα πραγματοποιήσει ή όχι την αγορά), όσο και τα χαρακτηριστικά αυτής (είδος, τιμή και ποιότητα της μηχανής που πρόκειται να αγοράσει). Ο φωτογραφικός εξοπλισμός ανήκει στην κατηγορία των διαρκών καταναλωτικών αγαθών και κατά συνέπεια η ζήτηση επηρεάζεται ως ένα βαθμό από το γενικότερο οικονομικό κλίμα και το διαθέσιμο εισόδημα. Σε περιόδους οικονομικής ύφεσης, ο καταναλωτής αναβάλλει την αγορά – αντικατάσταση φωτογραφικού εξοπλισμού, δίνοντας προτεραιότητα σε είδη πρώτης ανάγκης.

Οι διάφορες **ευκολίες πληρωμής** (πιστώσεις, απόσυρση παλαιού εξοπλισμού, μεταχρονολογημένη εξόφληση) που παρέχονται από διάφορες κατηγορίες καταστημάτων πώλησης φωτογραφικών ειδών έχουν τονώσει τα τελευταία χρόνια τη ζήτηση, ενώ παράλληλα έχουν συμβάλλει και στην ανακατανομή των πωλήσεων μεταξύ των διαφόρων κατηγοριών σημείων λιανικής πώλησης. Ο καταναλωτής προτιμά όλο και περισσότερο να κάνει τις αγορές του από καταστήματα που προσφέρουν τους προαναφερθέντες όρους.

Το **δίκτυο διανομής** αν και δεν είναι παράγοντας που επηρεάζει άμεσα τη ζήτηση, αποτελεί σημαντικό στοιχείο επιτυχίας ενός εμπορικού σήματος. Ιδιαίτερα στα φωτογραφικά είδη, συνήθως είναι η άγνοια του καταναλωτή για τις ουσιαστικές διαφοροποιήσεις μεταξύ διαφορετικών εμπορικών σημάτων, αλλά και τύπων φωτογραφικών μηχανών. Συνεπώς, σε όσο περισσότερα και «επίκαιρα» σημεία βρίσκονται τα προϊόντα ενός εμπορικού σήματος, τόσο μεγαλύτερες αναμένεται να είναι και οι πωλήσεις του.

Η εμφάνιση προϊόντων **νέας τεχνολογίας**, συνήθως οδηγεί σε τόνωση της ζήτησης υπό την προϋπόθεση βέβαια ότι οι εταιρίες θα στηρίξουν και θα προωθήσουν τη νέα τεχνολογία στην αγορά. Η παρουσία προϊόντων όπως οι ψηφιακές φωτογραφικές μηχανές και λιγότερο το νέο φωτογραφικό σύστημα APS, έχουν επηρεάσει την εξέλιξη της ζήτησης και αναμένεται ότι θα την επηρεάσουν περισσότερο στο μέλλον.

Η **διαφημιστική υποστήριξη** κατευθύνει τη ζήτηση προς συγκεκριμένα εμπορικά σήματα της αγοράς, ενώ προσδίδει "αναγνωρισιμότητα" σε ένα προϊόν, διαχωρίζοντάς το από τον ανταγωνισμό. Οι επιχειρήσεις του κλάδου (κυρίως οι μεγαλύτερες), δαπανούν για την προώθηση των προϊόντων τους, με σκοπό ο καταναλωτής να προτιμήσει το προϊόν τους γνωρίζοντάς το μέσα από τη διαφήμιση.

Από πλευράς **ανταγωνιστικών – υποκατάστατων προϊόντων**, η βιντεοκάμερα ίσως είναι το μοναδικό προϊόν που ανταγωνίζεται τη φωτογραφική μηχανή. Αν και η βιντεοκάμερα υπερτερεί λόγω κινούμενης εικόνας, το υψηλότερο συγκριτικά κόστος αυτής ευνοεί τις φωτογραφικές μηχανές.

Η **τουριστική κίνηση** είναι ένας σημαντικός παράγοντας που επηρεάζει τη ζήτηση των φωτογραφικών φιλμ, καθώς εκτιμάται ότι πάνω από το 30% των φιλμ που διακινούνται στη χώρα μας καταναλώνονται από ξένους τουρίστες. Κατά συνέπεια, η πορεία του τουρισμού επηρεάζει σε μεγάλο βαθμό την εγχώρια κατανάλωση φιλμ και της προσδίδει κάποιο χαρακτήρα εποχικότητας, δεδομένου ότι η τουριστική κίνηση παρουσιάζεται αυξημένη κατά τους θερινούς μήνες. Σύμφωνα με στοιχεία του Ε.Ο.Τ., οι αφίξεις αλλοδαπών τουριστών στη χώρα μας ανήλθαν σε 14.654.735 το 2001 έναντι 13.567.453 το 2000.

Η **φωτογραφική παιδεία** στη χώρα μας παρουσιάζει ανάπτυξη τα τελευταία κυρίως χρόνια και συνεισφέρει ως ένα βαθμό στην αύξηση της ζήτησης για φωτογραφικά είδη. Αρκετές είναι οι σχολές φωτογραφίας που λειτουργούν στην Ελλάδα, ενώ οι όλο και περισσότερες εκθέσεις φωτογραφίας που λαμβάνουν χώρα σε συνδυασμό με τα διάφορα περιοδικά και εγχειρίδια φωτογραφίας που κυκλοφορούν, φέρνουν την τέχνη της φωτογραφίας όλο και περισσότερο κοντά στο ευρύ καταναλωτικό κοινό.

Με την κατανάλωση φιλμ είναι άμεσα συνδεδεμένες οι διάφορες **κοινωνικές εκδηλώσεις και μορφές διασκέδασης**, είτε σε οικογενειακό περιβάλλον, είτε σε δημόσιους χώρους.

Ο αριθμός των **γάμων που τελούνται**, επηρεάζει επίσης τη ζήτηση για φωτογραφικά φιλμ. Σύμφωνα με τα τελευταία διαθέσιμα στοιχεία της Ε.Σ.Υ.Ε., οι γάμοι που τελέστηκαν στη χώρα μας ανήλθαν σε 58.491 το 2001.

Στοιχείο που συνδέεται με την αγορά των ψηφιακών φωτογραφικών μηχανών, είναι το **μέγεθος της εγχώριας αγοράς των προσωπικών υπολογιστών και servers** το οποίο σύμφωνα με σχετική κλαδική μελέτη της ICAP («Ηλεκτρονικοί Υπολογιστές»), εκτιμάται για το 2002 σε 445.000 τεμάχια έναντι 460.000 τεμαχίων το 2001.

2.2 Χαρακτηριστικά της Ζήτησης

Στους πίνακες Π2.1 έως Π2.3 του παραρτήματος του παρόντος κεφαλαίου, παρουσιάζονται ορισμένα από τα αποτελέσματα της Έρευνας Οικογενειακών Προϋπολογισμών που πραγματοποίησε η Εθνική Στατιστική Υπηρεσία Ελλάδος κατά την περίοδο Νοεμβρίου 1998- Οκτωβρίου 1999. Η έρευνα αυτή κάλυψε βάσει δείγματος τα νοικοκυριά όλης της χώρας, ανεξάρτητα από μέγεθος ή άλλα οικονομικά και κοινωνικά χαρακτηριστικά τους. Ένας από τους σκοπούς της έρευνας, ήταν η συγκέντρωση πληροφοριών για την αξία των αγορών των νοικοκυριών για κάθε είδους αγαθό και υπηρεσία.

Όσον αφορά τις αγορές των νοικοκυριών όπως αυτές διαμορφώνονται σύμφωνα με το κριτήριο της περιοχής (πίνακας Π2.1), τα νοικοκυριά της πρωτεύουσας δαπάνησαν για φωτογραφικό και κινηματογραφικό εξοπλισμό κατά μέσο όρο μηνιαίως €0,69, τα νοικοκυριά της Θεσσαλονίκης δαπάνησαν €0,53, ενώ στις αγροτικές περιοχές το αντίστοιχο ποσό διαμορφώθηκε σε €0,18. Αναφορικά με τη μέση μηνιαία δαπάνη για φωτογραφικά και κινηματογραφικά φιλμ, τα νοικοκυριά της περιοχής της πρωτεύουσας δαπάνησαν κατά μέσο όρο μηνιαίως €0,25, της Θεσσαλονίκης €0,22 και των αγροτικών περιοχών €0,20.

Ως προς το μέγεθος (αριθμός μελών) των νοικοκυριών (πίνακας Π2.2), διαπιστώνεται ότι τα έξοδα για φωτογραφικό και κινηματογραφικό εξοπλισμό κατέλαβαν μεγαλύτερο ποσοστό στα νοικοκυριά με τέσσερα μέλη (€1,25), ενώ τα νοικοκυριά με τρία μέλη εμφάνισαν την υψηλότερη δαπάνη για φωτογραφικά και κινηματογραφικά φιλμ (€0,33).

Τέλος, σχετικά με το ύψος των μηνιαίων συνολικών αγορών των νοικοκυριών (πίνακας Π2.3), διαπιστώνεται ότι οι υψηλότερες δαπάνες τόσο σε φωτογραφικό και κινηματογραφικό εξοπλισμό όσο και σε φωτογραφικά και κινηματογραφικά φιλμ, πραγματοποιήθηκαν από νοικοκυριά της υψηλότερης κλίμακας μηνιαίων αγορών (€2.935 και άνω).

Ένα στοιχείο που χαρακτηρίζει τη ζήτηση για φωτογραφικό εξοπλισμό, είναι η **εποχικότητα**. Ιδιαίτερα κατά την περίοδο των εορτών των Χριστουγέννων παρατηρείται αύξηση των αγορών, γεγονός που οφείλεται και στο ότι κατά τη συγκεκριμένη περίοδο πολλές εταιρίες του κλάδου πραγματοποιούν σημαντικές προσφορές στα προϊόντα τους, στα γενικότερα πλαίσια της επίτευξης των στόχων τους σχετικά με τις πωλήσεις για τη χρονιά που κλείνει.

2.3 Δείκτης Τιμών Χονδρικής – Δείκτης Τιμών Καταναλωτή

Στον πίνακα 2.1 παρουσιάζεται ο μέσος ετήσιος Δείκτης Τιμών Χονδρικής Πώλησης οπτικών οργάνων και φωτογραφικού εξοπλισμού για την περίοδο 1995-2002 σύμφωνα με στοιχεία της Εθνικής Στατιστικής

Πίνακας 2.1 Δείκτης τιμών χονδρικής οπτικών οργάνων και φωτογραφικού εξοπλισμού (1995=100)		
Έτος	Δείκτης Τιμών Χονδρικής	Ρυθμός Μεταβολής (%)
1995	100,0	
1996	99,0	-1,0
1997	100,0	+1,0
1998	108,8	+8,8
1999	111,0	+2,0
2000	120,5	+8,5
2001	124,3	+3,2
2002	121,2	-2,5
Πηγή: Ε.Σ.Υ.Ε.		

Υπηρεσίας Ελλάδας. Ο συγκεκριμένος δείκτης παρουσιάζει μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής 2,8% κατά την εξεταζόμενη περίοδο, μειούμενος ελαφρά το 2002 (121,2) σε σχέση με το 2001 (124,3) χρονιά κατά την οποία παρουσιάζει και την υψηλότερη τιμή. Σύμφωνα με την ίδια πηγή, στον

Πίνακας 2.2 Δείκτης τιμών καταναλωτή φωτογραφικών μηχανών και φιλμ (1999=100)		
Έτος	Δείκτης τιμών για φωτογραφικές μηχανές	Δείκτης τιμών για φιλμ
1995	116,1	90,7
1996	115,6	94,5
1997	101,7	94,1
1998	101,6	99,6
1999	* 100,2	100,0
2000	96,3	100,5
2001	95,5	99,8
2002	94,3	102,3
* δεν είναι 100,0 για λόγους ενδοσπάθμισης της συγκεκριμένης υποομάδας προϊόντων. Πηγή: Ε.Σ.Υ.Ε.		

πίνακα 2.2 παρουσιάζεται η εξέλιξη του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή για φωτογραφικές μηχανές και φωτογραφικά φιλμ για το διάστημα 1995-2002. Ο δείκτης τιμών καταναλωτή για φωτογραφικές μηχανές

παρουσίασε διαχρονική μείωση με μέσο ετήσιο ρυθμό 2,9%, καταγράφοντας τη μεγαλύτερη διαφορά το 1997 σε σχέση με το 1996. Ο δείκτης τιμών καταναλωτή για φωτογραφικά φιλμ παρουσίασε διακυμάνσεις με μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής 1,7% τη συγκεκριμένη περίοδο.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 2

Π2.1 Μέσος όρος μηνιαίων δαπανών των νοικοκυριών για φωτογραφικό εξοπλισμό ανά περιοχή							
Χαρακτηριστικά Νοικοκυριών	Όλες οι Περιοχές	Αστικές Περιοχές				Ημιαστικές Περιοχές	Αγροτικές Περιοχές
		Σύνολο Αστικών Περιοχών	Περιφέρεια Πρωτευούσης	Πολεοδομικό Συγκρότημα Θεσσαλονίκης	Λοιπές Αστικές Περιοχές		
Σύνολο αγορών	1.383,24	1.523,46	1.661,46	1.380,01	1.286,11	1.199,73	1.041,00
Φωτογραφικές και κινημ/κές μηχανές και ο εξοπλισμός τους, βιντεοκάμερες, φιλμ, φλας κλπ	0,51	0,64	0,69	0,53	0,55	0,40	0,18
Φωτογραφικά και κινημ/κά φιλμ	0,21	0,22	0,25	0,22	0,16	0,20	0,20

Όλα τα ποσά έχουν μετατραπεί σε ευρώ βάσει της επίσημης ισοτιμίας €1=340,75 δρχ. Τυχόν αποκλίσεις σε ορισμένους λογαριασμούς οφείλονται στην προσαρμογή στο νέο νόμισμα.

Πηγή: ΕΣΥΕ (Ερευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών) 1998/99

Π2.2 Μέσος όρος μηνιαίων δαπανών των νοικοκυριών για φωτογραφικό εξοπλισμό ανά αριθμό μελών							
Χαρακτηριστικά Νοικοκυριών	Όλα τα Νοικοκυριά	Νοικοκυριά με:					
		1 Μέλος	2 Μέλη	3 Μέλη	4 Μέλη	5 Μέλη	6 Μέλη και άνω
Σύνολο αγορών	1.383,24	761,38	1.112,87	1.594,76	1.810,20	1.781,52	1.849,88
Φωτογραφικές και κινημ/κές μηχανές και ο εξοπλισμός τους, βιντεοκάμερες, φιλμ, φλας κλπ	0,51	0,13	0,18	0,55	1,25	0,59	0,01
Φωτογραφικά και κινημ/κά φιλμ	0,21	0,24	0,04	0,33	0,30	0,29	0,11

Όλα τα ποσά έχουν μετατραπεί σε ευρώ βάσει της επίσημης ισοτιμίας €1=340,75 δρχ. Τυχόν αποκλίσεις σε ορισμένους λογαριασμούς οφείλονται στην προσαρμογή στο νέο νόμισμα.

Πηγή: ΕΣΥΕ (Ερευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών) 1998/99

Π2.3 Μέσος όρος μηνιαίων αγορών των νοικοκυριών για φωτογραφικό εξοπλισμό κατά τάξεις μηνιαίων συνολικών αγορών									
Χαρακτηριστικά Νοικοκυριών	Όλα τα Νοικοκυριά	Νοικοκυριά με Μηνιαίες Συνολικές Αγορές (€):							
		Μέχρι 293,47	293,48-586,94	586,95-880,41	880,42-1.173,88	1.173,89-1.467,35	1.467,36-1.760,82	1.760,83-2.934,70	2.934,71 και άνω
Σύνολο αγορών	1.383,24	195,50	444,33	733,96	1.023,92	1.311,69	1.608,33	2.237,70	4.334,34
Φωτογραφικές και κινημ/κές μηχανές και ο εξοπλισμός τους, βιντεοκάμερες, φιλμ, φλας κλπ	0,51	0,00	0,00	0,09	0,36	0,52	0,55	1,21	1,51
Φωτογραφικά και κινημ/κά φιλμ	0,21	0,00	0,00	0,05	0,11	0,15	0,22	0,24	1,47

Όλα τα ποσά έχουν μετατραπεί σε ευρώ βάσει της επίσημης ισοτιμίας €1=340,75 δρχ. Τυχόν αποκλίσεις σε ορισμένους λογαριασμούς οφείλονται στην προσαρμογή στο νέο νόμισμα.

Πηγή: ΕΣΥΕ (Ερευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών) 1998/99

3. Η ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ

Σε συνέχεια της παρουσίασης των βασικών χαρακτηριστικών και των προσδιοριστικών παραγόντων της ζήτησης φωτογραφικών ειδών (προηγούμενο κεφάλαιο), αναφέρονται στοιχεία που σκιαγραφούν την προσφορά των εξεταζόμενων προϊόντων, συμπεριλαμβανομένης και μιας συνοπτικής αναφοράς στις κυριότερες εταιρίες που δραστηριοποιούνται στον κλάδο.

3.1 Δομή και Διάρθρωση του Κλάδου

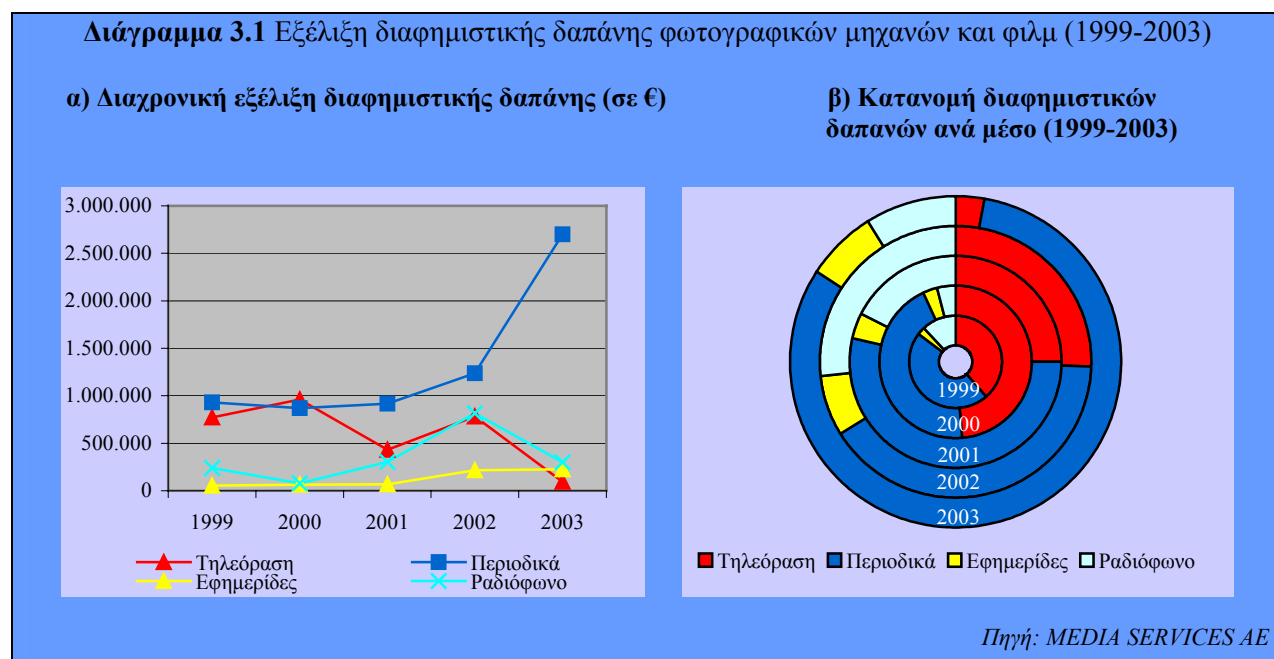
Στη χώρα μας δεν κατασκευάζονται φωτογραφικές μηχανές και φιλμ, με αποτέλεσμα η ζήτηση για τα συγκεκριμένα προϊόντα να καλύπτεται αποκλειστικά από εισαγωγές. Οι εταιρίες που δραστηριοποιούνται στον τομέα της αντιπροσώπευσης και εισαγωγής φωτογραφικών ειδών, δεν είναι πολλές στον αριθμό, διαθέτουν δε στην εγχώρια αγορά μία ευρεία γκάμα προϊόντων (σε διάφορες κατηγορίες ποιότητας και τιμών) και εμπορικών σημάτων. Σημειώνεται ότι πολλές από αυτές τις επιχειρήσεις δεν ασχολούνται αποκλειστικά με τις εισαγωγές και την εμπορία φωτογραφικών ειδών, αλλά η δραστηριότητά τους είναι ευρύτερη καθώς συμπεριλαμβάνει κατά περίπτωση την εισαγωγή αναλώσιμων φωτογραφικών ειδών, κινηματογραφικών ειδών, ακτινογραφικού υλικού, υλικού γραφικών τεχνών, μηχανών γραφείου, τηλεπικοινωνιακού εξοπλισμού, οπτικοακουστικών συστημάτων, μικροσυσκευών και ηλεκτρονικών υπολογιστών.

Χαρακτηριστικό του εξεταζόμενου κλάδου είναι και το φαινόμενο των παράλληλων εισαγωγών που πραγματοποιούνται από διάφορες ελληνικές εμπορικές επιχειρήσεις. Ως «παράλληλες», χαρακτηρίζονται οι εισαγωγές εκείνες οι οποίες πραγματοποιούνται από «ανεξάρτητες» επιχειρήσεις και όχι από τον επίσημο αντιπρόσωπο ενός εμπορικού σήματος του εξωτερικού. Παρά το γεγονός ότι η αποκλειστική εισαγωγή δεν κατοχυρώνεται πλέον νομικά, ο εκάστοτε κατασκευαστικός οίκος αναγνωρίζει μια συγκεκριμένη επιχείρηση στην οποία και διαθέτει τα προϊόντα του. Ο κάθε αντιπρόσωπος καθίσταται υπεύθυνος για την προώθηση των προϊόντων στην εγχώρια αγορά (διαφήμιση, marketing κλπ.), καθώς και για την υποστήριξή τους μετά την πώληση (service, εγγύηση). Κατά συνέπεια, οι παράλληλες εισαγωγές προέρχονται από αγοραστικούς ομίλους ή χονδρεμπόρους του εξωτερικού και όχι απ' ευθείας από τις κατασκευάστριες εταιρίες.

Ο έντονος ανταγωνισμός που επικρατεί στην εγχώρια αγορά, καθιστά ακόμη μεγαλύτερη τη σπουδαιότητα των καναλιών διάθεσης, καθώς οι εισαγωγικές επιχειρήσεις προσπαθούν να εξασφαλίσουν την παρουσία τους στις σημαντικότερες κατηγορίες σημείων πώλησης. Σύμφωνα με παράγοντες του κλάδου, ειδικά όσον αφορά τις φωτογραφικές μηχανές, αυτές διατίθενται στον καταναλωτή μέσω καταστημάτων εμπορίας φωτογραφικών ειδών, αλυσίδων καταστημάτων εμπορίας ηλεκτρικών – ηλεκτρονικών συσκευών, και καταστημάτων πολυμέσων. Όλες οι προαναφερόμενες κατηγορίες καταστημάτων προτιμώνται σχεδόν εξίσου από τους καταναλωτές λόγω των πιστωτικών προγραμμάτων που παρέχουν, ενώ ο «κύκλος» των πιστώσεων και προσφορών τροφοδοτείται και από τον αρκετά έντονο ανταγωνισμό που ισχύει μεταξύ των καταστημάτων λιανικής, με αποτέλεσμα τη συγκράτηση ή ακόμη και τη μείωση των τιμών σε κάποιες περιπτώσεις.

3.2 Διαφημιστική Δαπάνη Φωτογραφικών Ειδών

Η διάρθρωση της διαφημιστικής δαπάνης των εταιριών του κλάδου ανά μέσο ενημέρωσης για την περίοδο 1999–2003, παρουσιάζεται στον πίνακα Π3.1 του παραρτήματος του κεφαλαίου 3, ενώ στον πίνακα Π3.2 παρουσιάζονται αναλυτικά τα μεγέθη της διαφημιστικής δαπάνης ανά διαφημιστικό μέσο και εμπορικό σήμα για τη διετία 2002–2003. Στο διάγραμμα 3.1 που ακολουθεί εμφανίζεται η διαχρονική εξέλιξη των διαφημιστικών δαπανών του κλάδου για την περίοδο 1999–2003 καθώς και η κατανομή τους στα μέσα μαζικής ενημέρωσης.



Η συνολική διαφημιστική δαπάνη για φωτογραφικές μηχανές (αναλογικές και ψηφιακές) και φιλμ, εμφανίζεται αυξημένη κατά 8,9% το 2003 σε σχέση με το 2002. Συγκεκριμένα, το έτος 2003 ανήλθε σε €3.321.850 έναντι €3.049.368 το 2002. Σημαντική μείωση παρουσιάζει η διαφημιστική δαπάνη για αναλογικές φωτογραφικές μηχανές και φιλμ το 2003 σε σχέση με το 2002, σε αντίθεση με τις ψηφιακές φωτογραφικές μηχανές η διαφημιστική δαπάνη των οποίων υπερδιπλασιάστηκε τη συγκεκριμένη περίοδο. Ειδικότερα για το 2003, το μερίδιο διαφημιστικής δαπάνης των ψηφιακών φωτογραφικών μηχανών ανήλθε στο 87,4% του συνόλου της διαφημιστικής δαπάνης και ακολουθούν με διαφορά τα φωτογραφικά φιλμ (μερίδιο 8,4%) και οι αναλογικές φωτογραφικές μηχανές (μερίδιο 4,2%).

Σχετικά με τη διάρθρωση της διαφημιστικής δαπάνης ανά διαφημιστικό μέσο, τα περιοδικά συγκεντρώνουν το μεγαλύτερο μερίδιο μεταξύ των τεσσάρων μέσων (τηλεόραση, περιοδικά, εφημερίδες και ραδιόφωνο). Ειδικότερα για το 2003, η διαφημιστική δαπάνη μέσω περιοδικών αντιπροσωπεύει το 81,3% της συνολικής δαπάνης και ακολουθούν με διαφορά το ραδιόφωνο (μερίδιο 9%), οι εφημερίδες (μερίδιο 6,8%) και τέλος η τηλεόραση (μερίδιο 2,9%).

Τέλος, αναφορικά με την κατανομή της διαφημιστικής δαπάνης ανά εμπορικό σήμα για το 2003, μεταξύ των αναλογικών φωτογραφικών μηχανών το εμπορικό σήμα KONICA κατέλαβε το μεγαλύτερο μερίδιο (53,7%) και ακολουθεί το εμπορικό σήμα NIKON (μερίδιο 24,6%). Μεταξύ των φωτογραφικών

φίλμ, το εμπορικό σήμα KODAK απορρόφησε το 95,1% της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης, ενώ μεταξύ των ψηφιακών φωτογραφικών μηχανών, τα εμπορικά σήματα OLYMPUS, SONY, MINOLTA και NIKON ήταν κατά σειρά τα περισσότερα διαφημιζόμενα. Συγκεκριμένα, το μερίδιο της διαφημιστικής δαπάνης για τις μηχανές OLYMPUS ανήλθε στο 27%, για τις μηχανές SONY στο 25%, για τις μηχανές MINOLTA στο 12,5% και για τις μηχανές NIKON στο 10,9% για το 2003.

3.3 Παρουσίαση Επιχειρήσεων του Κλάδου

Στον πίνακα 3.1 που ακολουθεί παρουσιάζονται με αλφαβητική σειρά εταιρίες εισαγωγής φωτογραφικών μηχανών και φίλμ. Συγκεκριμένα, παρουσιάζεται η πλήρης επωνυμία της κάθε επιχείρησης, η διεύθυνση της έδρας της, η πλήρης δραστηριότητά της, ο αριθμός του απασχολούμενου προσωπικού και ο τελευταίος δημοσιευμένος κύκλος εργασιών. Σχετικά με τα εμπορικά σήματα, διευκρινίζεται ότι αυτά που αναφέρονται στον εν λόγω πίνακα αφορούν μόνον τις φωτογραφικές μηχανές και τα φίλμ, καθώς αρκετές επιχειρήσεις εισάγουν στην εγχώρια αγορά μεγάλο αριθμό εμπορικών σημάτων διαφόρων άλλων προϊόντων. Θα πρέπει επίσης να σημειωθεί ότι σε κάποιες περιπτώσεις είναι δυνατόν το ίδιο εμπορικό σήμα να εισάγεται στην Ελλάδα από δύο ή περισσότερες εταιρίες, γεγονός που εξηγείται από την «αποδυνάμωση» πλέον της έννοιας του αποκλειστικού αντιπροσώπου / εισαγωγέα.

Από τις 37 εταιρίες που παρουσιάζονται στον πίνακα 3.1, οι 21 ασχολούνται αποκλειστικά με τις εισαγωγές φωτογραφικών και συναφών ειδών. Οι υπόλοιπες εμπλέκονται και στις εισαγωγές διαφόρων άλλων προϊόντων όπως μηχανημάτων και υλικών γραφικών τεχνών, κινηματογραφικών ειδών, μηχανών γραφείου, τηλεπικοινωνιακού εξοπλισμού, οπτικοακουστικών συστημάτων, μικροσυσκευών, ηλεκτρονικών υπολογιστών, αναλωσίμων, οικιακών και επαγγελματικών συσκευών, ηλεκτρολογικού και ηλεκτρονικού υλικού κλπ.

Ιδιαίτερα όσον αφορά τις ψηφιακές φωτογραφικές μηχανές, συνήθως αυτές δεν αντιπροσωπεύονται από εταιρίες που ανήκουν στον κλάδο των φωτογραφικών / κινηματογραφικών ειδών αλλά από εταιρίες που εντάσσονται σε άλλους κλάδους όπως αυτός των ηλεκτρονικών υπολογιστών και μηχανών γραφείου, (B.S.I. AE, Brain Trust AEBE, C.P.I. AE, Hewlett-Packard Hellas ΕΠΕ, Lase AE, Intersys AE, Μέγαμπιτ AE, Πουλιάδης & Συνεργάτες AEBE), των οικιακών και επαγγελματικών συσκευών (Foullis Trade AEBE, Βιανέ AE, Σόνυ Ελλάς AEE), του ηλεκτρολογικού και ηλεκτρονικού υλικού (Winlink AEE), καθώς και των ειδών επαγγελματικού εξοπλισμού (Plano AE).

Από το Σεπτέμβριο του 2002 οι φωτογραφικές μηχανές Minolta εισάγονται στην Ελλάδα από την εταιρία Φράγκος Γ. Αντιπροσωπείες AE (πρώην εισαγωγέας η εταιρία Γ. Καπουάνο & Σία Prisma OE), ενώ η συγκεκριμένη επιχείρηση από τον Ιούλιο του 2003 ανέλαβε και τη διακίνηση του φωτογραφικού φίλμ Agfa το οποίο εισάγεται στην Ελλάδα από την Άγκφα Γκέμπερτ AEBE. Από το Μάρτιο του 2004 η εταιρία Τσακναρίδης Χ. & Σία OE ανέλαβε την αντιπροσώπευση για την Ελλάδα και του Ιαπωνικού οίκου KYOCERA (brandnames Contax και Yashica). Επίσης, σημειώνεται ότι οι εταιρίες Photo Way ΕΠΕ και Υψηλή Ψηφιακή Τεχνολογία AE, πέραν των εισαγωγικών τους ενασχολήσεων, δραστηριοποιούνται και στο

λιανικό εμπόριο φωτογραφικών ειδών μέσω του δικτύου καταστημάτων Photo Way για την πρώτη και της αλυσίδας καταστημάτων Foto Star Technostores για τη δεύτερη. Όσον αφορά τις ψηφιακές φωτογραφικές μηχανές Trust, αυτές εισάγονται στην Ελλάδα από δύο εταιρίες (Lase AE και Μέγαμπιτ AE), ενώ σχετικά με το εμπορικό σήμα Ricoh, οι αναλογικές φωτογραφικές μηχανές εισάγονται από την προσωπική επιχείρηση του Ιωάννη Χαντουμάκου, οι δε ψηφιακές από την εταιρία Brain Trust AEBE.

Αναφορικά με τη νομική μορφή των εταιριών του κλάδου, από τις 37 επιχειρήσεις του πίνακα 3.1, 23 λειτουργούν ως Ανώνυμες Εταιρίες και τέσσερις (4) ως Εταιρίες Περιορισμένης Ευθύνης. Οι υπόλοιπες είναι ομόρρυθμες, ετερόρρυθμες και προσωπικές επιχειρήσεις, ενώ η Kodak (Near East) Inc. λειτουργεί ως υποκατάστημα αλλοδαπής εταιρίας. Όλες οι επιχειρήσεις διατηρούν την έδρα τους στο πολεοδομικό συγκρότημα της Αθήνας με μοναδική εξαίρεση την Φωτομάτκ AE, της οποίας η μεν έδρα βρίσκεται στα Χανιά η δε διοίκηση ασκείται από την Αθήνα. Τέλος, στις επιχειρήσεις του πίνακα 3.1 απασχολούνται συνολικά 2.195 άτομα.

Πίνακας 3.1 Συνοπτική παρουσίαση επιχειρήσεων εισαγωγής φωτογραφικών ειδών	
B.S.I. AE	
Διεύθυνση έδρας	17 ^{ης} Νοεμβρίου 130, 155 62 Χολαργός Τηλ 210-651.1826, Φαξ 210- 651.2904 www.bsi.gr
Προσωπικό	30
Κύκλος εργασιών 2002 (€)	3.712.047
Δραστηριότητα	Εισαγωγές, διανομές και εμπόριο H/Y, λογισμικού, περιφερειακών, αξεσουάρ, συστημάτων UPS, οπτικοακουστικών συσκευών και φωτογραφικού εξοπλισμού. Ανάπτυξη λογισμικού.
Εμπορικά σήματα	MICROTEC, AIPTEK (ψηφιακές φωτογραφικές μηχανές)
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το Σεπτέμβριο του 2000 στο Χολαργό από μετατροπή σε AE της B.S.I. ΕΠΕ η οποία προϋπήρχε από το 1993.
BRAIN TRUST AEBE	
Διεύθυνση έδρας	Σέχου 9, 115 24 Αθήνα Τηλ 210-699.5825 Φαξ 210-692.5321 www.braintrust.gr
Προσωπικό	21
Κύκλος εργασιών 2002 (€)	9.576.338
Δραστηριότητα	Εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο H/Y και περιφερειακών. Συναρμολόγηση και συντήρηση H/Y. Μελέτη και εγκατάσταση μηχανογραφικών συστημάτων.
Εμπορικά σήματα	RICOH (ψηφιακές φωτογραφικές μηχανές)
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε στην Αθήνα το 2000 από μετατροπή σε AE της Brain Trust ΕΠΕ, η οποία συστάθηκε το 1990, προϋπάρχουσα ως προσωπική επιχείρηση του Παναγιώτη Ορφανού από το 1989.
C.P.I. AE	
Διεύθυνση έδρας	Ραφαηλίδου 1, 177 78 Ταύρος Τηλ 210-480.5800 Φαξ 210-480.5801 www.cpi.gr
Προσωπικό	93
Κύκλος εργασιών 2003 (€)	22.042.557 (1.7.2002-30.6.2003)
Δραστηριότητα	Εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο περιφερειακών και αναλωσίμων H/Y, συσκευών φαξ, ταμειακών μηχανών, συστημάτων UPS και αξεσουάρ κινητών τηλεφώνων. Επισκευές.
Εμπορικά σήματα	MUSTEK (ψηφιακές φωτογραφικές μηχανές)
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1995 κατόπιν συγχώνευσης των εταιριών C.P.I. AE (συστάθηκε το 1990) και C.P.I. ΕΠΕ (συστάθηκε το 1985). Διατηρεί ένα υποκατάστημα στη Θεσσαλονίκη και το δίκτυό της ανέρχεται σε 1.500 συνεργάτες σε όλη την Ελλάδα.

FOURLIS TRADE AEBE	
Διεύθυνση έδρας	Λ. Κηφισίας 340, 154 51 Ν. Ψυχικό Τηλ 210-629.3000 Φαξ 210-677.3713 www.fourlistrade.gr
Προσωπικό	290
Κύκλος εργασιών 2002 (€)	67.157.033
Δραστηριότητα	Εισαγωγές, χονδρικό εμπόριο και επισκευή ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών, συσκευών.
Εμπορικά σήματα	SAMSUNG (ψηφιακές και αναλογικές φωτογραφικές μηχανές)
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1991 στην Κηφισιά υπό την επωνυμία Τηλεχητική ΑΕ η οποία στη συνέχεια άλλαξε σε Ευρωηλεκτρική ΑΕ. Το 1996 ανέλαβε τις δραστηριότητες της συγγενούς επιχείρησης Ergostars Electric AEBE, ενώ το 2000 απορρόφησε τον εμπορικό και βιομηχανικό κλάδο της Φουρλής ΑΕ Συμμετοχών και έκτοτε φέρει τη σημερινή της επωνυμία. Διακινεί στην Ελλάδα τα προϊόντα των οίκων GENERAL ELECTRIC, ARISTON, LIEBHERR, ASKO, KORTING, SAMSUNG, ενώ παράλληλα διαθέτει και μονάδα παραγωγής απορροφητήρων. Το εμπορικό της δίκτυο περιλαμβάνει περισσότερους από 1.000 αντιπροσώπους σε ολόκληρη τη χώρα. Σύμφωνα με στοιχεία της ICAP DATA BANK (2004), η εταιρία κατατάσσεται στην 37 ^η θέση μεταξύ των 100 μεγαλύτερων εμπορικών επιχειρήσεων, βάσει συνόλου ενεργητικού 2002. Επίσης, κατατάσσεται στην 4 ^η θέση μεταξύ των 15 μεγαλύτερων εμπορικών επιχειρήσεων του κλάδου «Οικιακές – Επαγγελματικές Συσκευές», βάσει συνόλου ενεργητικού 2002.
HEWLETT PACKARD HELLAS ΕΠΕ	
Διεύθυνση έδρας	Β. Ηπείρου 76, 151 25 Μαρούσι Τηλ 210-614.1371-7, Φαξ 210-614.1370
Προσωπικό	80 (στοιχεία ICAP DATABANK)
Κύκλος εργασιών 2002 (€)	16.037.935
Δραστηριότητα	Εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο Η/Υ, περιφερειακών, αναλωσίμων και συστημάτων UPS. Τεχνική υποστήριξη.
Εμπορικά σήματα	HP (ψηφιακές φωτογραφικές μηχανές)
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε ως Compaq Computer ΕΠΕ το 2000 από μετατροπή της νομικής μορφής της Compaq Computer ΑΕ, η οποία συστάθηκε το 1996. Το 1999 απορρόφησε την εταιρία Ντίτζιταλ Εκουίπμεντ Ελλάς ΑΕ. Τον Ιούλιο του 2003 απορρόφησε την Hewlett – Packard LLC και έκτοτε χρησιμοποιεί τη σημερινή της επωνυμία.
INTERSYS ΑΕ	
Διεύθυνση έδρας	Διον. Αρεοπαγίτου 7, 117 42 Αθήνα Τηλ 210.955.4000, Φαξ 210-922.8846 www.intersys.gr
Προσωπικό	305
Κύκλος εργασιών 2003 (€)	65.011.811
Δραστηριότητα	Εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο Η/Υ, περιφερειακών, λογισμικού, τηλεφωνικού εξοπλισμού, μηχανών και συστημάτων οργάνωσης γραφείου, αναλωσίμων, ιατρικών μηχανημάτων, οπτικοακουστικών συσκευών, φωτογραφικών και κινηματογραφικών ειδών. Ανάπτυξη και υποστήριξη λογισμικού. Μηχανογραφικές υπηρεσίες. Μικροφωτογραφήσεις. Ολοκληρωμένες λύσεις. Επισκευές.
Εμπορικά σήματα	CANON (αναλογικές και ψηφιακές φωτογραφικές μηχανές)
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε στην Αθήνα το 1980. Το 1998 απορρόφησε τις εταιρίες Ιντερντάτα ΑΕ και Datacom Συστήματα Μικροφισσών Μονοπρόσωπη ΕΠΕ, ενώ το 2000 απορρόφησε τις Audio Cam ΑΕ και Ινφόρμα ΑΒΕΕ. Δραστηριοποιείται στο χώρο της πληροφορικής, των συστημάτων οργάνωσης γραφείου, της παροχής ολοκληρωμένων λύσεων και των ηλεκτρονικών καταναλωτικών προϊόντων, έχοντας παρουσία σε περισσότερα από 3.000 σημεία πώλησης σε ολόκληρη την επικράτεια, τα οποία εξυπηρετούνται μέσω των οργανωμένων τμημάτων πωλήσεων της εταιρίας, αλλά και μέσω ενός δικτύου αντιπροσώπων. Σύμφωνα με στοιχεία της ICAP DATA BANK (2004), η εταιρία κατατάσσεται στην 9 ^η θέση μεταξύ των 15 μεγαλύτερων εμπορικών επιχειρήσεων του κλάδου «Η/Υ – Μηχανές Γραφείου», βάσει συνόλου ενεργητικού 2002.
KODAK (NEAR EAST) INC.	
Διεύθυνση έδρας	Χειμάρας 10-12, 151 25 Μαρούσι Τηλ 210-618.9200 Φαξ 210-619.8635

	www.kodak.com
Προσωπικό	130
Κύκλος εργασιών 2002 (€)	44.231.041
Δραστηριότητα	Εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο φωτογραφικών, κινηματογραφικού και ακτινολογικού υλικού.
Εμπορικά σήματα	KODAK (αναλογικές και ψηφιακές φωτογραφικές μηχανές, φιλμ και μηχανές μιας χρήσης)
Άλλα στοιχεία	Λειτουργεί στην Ελλάδα από το 1961 ως υποκατάστημα της Eastman Kodak Co. των Η.Π.Α. Οι δραστηριότητές της χωρίζονται στα εξής εμπορικά τμήματα: 1) το Ερασιτεχνικό (φιλμ, φωτογραφικές μηχανές, μπαταρίες, χαρτιά, χημικά, μηχανήματα), 2) το Επαγγελματικό (φιλμ, χαρτιά, χημικά, ψηφιακά είδη, είδη γραφικών τεχνών), 3) το Απεικόνισης Υγείας (μηχανήματα, φιλμ, ακτινολογικό υλικό, ιατρικά αναλώσιμα), 4) το Κινηματογραφικό (κινηματογραφικό φιλμ) και 5) το Οπτικοακουστικό (μέσα και υλικά για μικροφωτογράφιση). Σε ολόκληρη τη χώρα λειτουργούν πάνω από 300 καταστήματα με το εμπορικό σήμα Kodak Express. Οι φωτογραφικές μηχανές και τα φιλμ αντιπροσωπεύουν το 39% των συνολικών πωλήσεων της για το 2003. Σύμφωνα με στοιχεία της ICAP DATA BANK (2004), η εταιρία κατατάσσεται στην 14 ^η θέση μεταξύ των 15 μεγαλύτερων εμπορικών επιχειρήσεων του κλάδου «Διάφορα Εμπορικά Είδη», βάσει συνόλου ενεργητικού 2002.
KONICA ΦΙΑΜ ΕΛΛΑΣ ΑΕΒΕ	
Διεύθυνση έδρας	Λ. Σπάτων (16 ^ο χλμ), 153 51 Παλλήνη Τηλ 210-666.4671, Φαξ 210-666.9216 www.konica.gr
Προσωπικό	30
Κύκλος εργασιών 2002 (€)	4.894.858
Δραστηριότητα	Εισαγωγές, χονδρικό εμπόριο και ενοικίαση φωτογραφικών ειδών. Επισκευές.
Εμπορικά σήματα	KONICA (αναλογικές, ψηφιακές και μιας χρήσης φωτογραφικές μηχανές, φιλμ)
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1997 στο Μαρούσι και μετά από διαδοχικές αλλαγές στην έδρα της, σήμερα εδρεύει στην Παλλήνη. Έχει την αποκλειστική διάθεση των φωτογραφικών προϊόντων της Konica στην Ελλάδα και παρέχει το εμπορικό σήμα "Konica Photo Express" σε 178 φωτογραφικά εργαστήρια σε ολόκληρη τη χώρα. Το τμήμα πωλήσεων της εταιρίας είναι οργανωμένο κατά τέτοιο τρόπο ώστε να εξυπηρετεί άμεσα τα φωτογραφικά εργαστήρια, ενώ το τεχνικό τμήμα παρέχει λύσεις σε οποιοδήποτε τεχνικό πρόβλημα παρουσιαστεί. Οι φωτογραφικές μηχανές και τα φιλμ αντιπροσωπεύουν το 10% περίπου του συνολικού κύκλου εργασιών της για το 2003. Στο νέο κτίριο της εταιρίας επί της Λ. Σπάτων, συνολικής επιφάνειας 1.800 τ.μ., φιλοξενούνται εκτός από τα γραφεία, οι αποθηκευτικοί χώροι και η έκθεση των προϊόντων. Η Konica Γερμανίας ιδρύθηκε το 1873 ως μία από τις παλαιότερες εταιρίες κατασκευής φωτογραφικών ειδών στον κόσμο και απασχολεί περίπου 5.000 εργαζόμενους και στις πέντε ηπείρους.
LASE AE	
Διεύθυνση έδρας	Κομνηνών 16, 167 77 Ελληνικό Τηλ 210-996.3740, Φαξ 210-996.1786 www.lase.gr
Προσωπικό	45 (στοιχεία ICAP DATA BANK)
Κύκλος εργασιών 2002 (€)	15.056.964
Δραστηριότητα	Εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο λογισμικού, περιφερειακών H/Y, μηχανών γραφείου, αξεσουάρ και αναλωσίμων. Κατασκευή καλυμμάτων H/Y και μηχανών γραφείου.
Εμπορικά σήματα	TRUST (ψηφιακές φωτογραφικές μηχανές)
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε στην Αθήνα το 2001 από μετατροπή σε ΑΕ της Lase Μονοπρόσωπη ΕΠΕ η οποία συστάθηκε το 1996. Διατηρεί τρία υποκαταστήματα σε Θεσσαλονίκη, Βόλο και Ηράκλειο Κρήτης.
PHOTO WAY ΕΠΕ	
Διεύθυνση έδρας	Λ. Ιωνίας 75, 104 45 Αθήνα Τηλ 210-854.7264 Φαξ 210-854.7656 www.photoway.gr
Προσωπικό	4

Δραστηριότητα	Εισαγωγές και χονδρικό - λιανικό εμπόριο φωτογραφικών ειδών, κιαλιών και τηλεσκοπίων.
Εμπορικά σήματα	COSINA (αναλογικές φωτογραφικές μηχανές)
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2000 στην Αθήνα. Μέτοχοι της εταιρίας είναι φυσικά πρόσωπα τα οποία διατηρούν καταστήματα εμπορίας φωτογραφικών ειδών. Από το Μάρτιο του 2001 αποτελεί μέλος του Europa Photo, ενός αγοραστικού ομίλου πανευρωπαϊκής εμβέλειας. Στις 31.12.2003 το δίκτυό της αριθμούσε 32 συνεργαζόμενα καταστήματα εμπορίας αποκλειστικά φωτογραφικών ειδών σε όλη την Ελλάδα, με το εμπορικό σήμα Photo Way.
PLANO AE	
Διεύθυνση έδρας	Σπ. Μερκούρη 56, 116 34 Αθήνα Τηλ 210-729.5323, Φαξ 210-721.5464 www.plano.gr
Προσωπικό	16
Κύκλος εργασιών 2002 (€)	1.616.131
Δραστηριότητα	Εισαγωγές και εμπόριο φωτογραφικού και κινηματογραφικού εξοπλισμού, λογισμικού και αναλωσίμων H/Y, επαγγελματικών και οικιακών οπτικοακουστικών συσκευών. Φωτογραφικό εργαστήριο, βίντεοκλαμπ.
Εμπορικά σήματα	JENOPTIK (αναλογικές και ψηφιακές φωτογραφικές μηχανές) SOLARIS (φίλμ και μηχανές μιας χρήσης)
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1998 στην Αθήνα. Δραστηριοποιείται στην Ελλάδα αλλά και στην Κύπρο, στο χώρο της ψηφιακής εικόνας και ειδικότερα στην τηλεπισκόπηση στα γεωγραφικά συστήματα πληροφοριών (GIS), στη ψηφιακή φωτογραφία και στο ψηφιακό βίντεο. Στις εγκαταστάσεις της επί της οδού Νηρηίδων 4 στην Αθήνα, διατηρεί γραφεία, χώρους πωλήσεων, εκθεσιακό χώρο, αίθουσα συνεδριάσεων, αίθουσα σεμιναρίων, αποθήκες κλπ.
WINLINK AEE	
Διεύθυνση έδρας	Κροκεών 7, 104 42 Αθήνα Τηλ 210-515.7100, Φαξ 210-515.7111 www.radioshack.com
Προσωπικό	25
Κύκλος εργασιών 2002 (€)	1.944.037
Δραστηριότητα	Εισαγωγές και εμπόριο ηλεκτρονικού και τηλεπικοινωνιακού εξοπλισμού, μπαταριών, παιχνιδιών, συστημάτων ήχου και εικόνας, κινητών τηλεφώνων και αξεσουάρ, φωτογραφικών και κινηματογραφικών ειδών.
Εμπορικά σήματα	MUSTEK (ψηφιακές φωτογραφικές μηχανές)
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το Σεπτέμβριο του 2000 στην Αθήνα και είναι ο εξουσιοδοτημένος διανομέας της RadioShack Corporation (από τις μεγαλύτερες αλυσίδες καταστημάτων ηλεκτρονικών ειδών στον κόσμο) στην Ελλάδα και την Κύπρο. Διαθέτει πάνω από 4.000 προϊόντα στην ελληνική αγορά.
ΑΓΚΦΑ ΓΚΕΒΕΡΤ ΑΕΒΕ	
Διεύθυνση έδρας	Στυλ. Γονατά 16, Τ.Θ. 42017, 121 10 Περιστερί Τηλ 210-570.6500 Φαξ 210-570.6700 www.agfa.gr
Προσωπικό	80
Κύκλος εργασιών 2002 (€)	30.487.541
Δραστηριότητα	Εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο μηχανημάτων και υλικών γραφικών τεχνών, φωτογραφικών ειδών και ακτινολογικού υλικού.
Εμπορικά σήματα	AGFA (φίλμ και φωτογραφικές μηχανές μιας χρήσης)
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1969 στην Αθήνα και από το 1976 εδρεύει στο Περιστερί. Είναι θυγατρική του ομίλου Agfa – Gevaert ο οποίος ιδρύθηκε το 1964 από τη συγχώνευση της γερμανικής Agfa και της βελγικής Gevaert, εδρεύει δε στην Αμβέρσα Βελγίου. Οι δραστηριότητες της τιτλούχου εκτείνονται σε πέντε κλάδους και συγκεκριμένα: α) της αναλογικής και ψηφιακής φωτογραφίας, β) των γραφικών τεχνών, γ) της υγείας, δ) του μη καταστροφικού ελέγχου και ε) της βιομηχανικής απεικόνισης. Διαθέτει τεχνικούς συμβούλους για την εφαρμογή των φωτοχημικών της προϊόντων και τη χρήση των ηλεκτρονικών μηχανημάτων και συστημάτων, ενώ παράλληλα διαθέτει και τεχνική υπηρεσία για την εγκατάσταση και συντήρηση αυτών.

	Το Δεκέμβριο του 1998 πιστοποιήθηκε από τον οργανισμό Lloyd's Register Quality Assurance σύμφωνα με το διεθνές πρότυπο οργάνωσης ISO-9002 για το σύστημα ποιότητας που εφαρμόζει.
ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥ Χ. & ΣΙΑ ΕΕ	
Διεύθυνση έδρας	Ορμινίου 9, 115 28 Αθήνα Τηλ 210-723.6847, Φαξ 210-724.9848
Προσωπικό	8
Δραστηριότητα	Εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο φωτογραφικών ειδών.
Εμπορικά σήματα	CANBO (επαγγελματικές φωτογραφικές μηχανές)
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1992 στην Αθήνα προκειμένου να συνεχίσει τις εργασίες τις προσωπικής επιχείρησης του Χαράλαμπου Αλεξάνδρου η οποία συστάθηκε το 1987 αλλά προϋπήρχε ως ΟΕ από το 1983.
BIANE AE	
Διεύθυνση έδρας	Αγ. Κωνσταντίνου 22-24, 144 52 Μεταμόρφωση Τηλ 210-284.5955-9, Φαξ 210-282.7713 www.viane.gr
Προσωπικό	75
Κύκλος εργασιών 2002 (€)	25.774.022
Δραστηριότητα	Εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο οικιακών συσκευών, μικροσυσκευών, μπαταριών, κασετών, ηλεκτρονικών μουσικών οργάνων και ραδιοκασετόφωνων αυτοκινήτου.
Εμπορικά σήματα	PANASONIC (ψηφιακές φωτογραφικές μηχανές)
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1949 στη Μεταμόρφωση και εισάγει τα είδη της από τη Matsushita Electronics (Ιαπωνία).
ΔΑΜΚΑΛΙΔΗΣ Δ. & Ι. ΑΕ	
Διεύθυνση έδρας	Ζεφύρου 44, 175 64 Παλ. Φάληρο Τηλ 210-941.0888, Φαξ 210-942.7058 www.damkalidis.gr , www.nikon.gr
Προσωπικό	72
Κύκλος εργασιών 2002 (€)	15.580.221
Δραστηριότητα	Εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο φωτογραφικών και κινηματογραφικών ειδών, μπαταριών, οπτικοακουστικών συσκευών και υλικών αρχειοθέτησης.
Εμπορικά σήματα	NIKON (αναλογικές και ψηφιακές φωτογραφικές μηχανές) POLAROID (φωτογραφικές μηχανές στιγμής, φιλμ) ILFORD (φιλμ)
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1982 στην Αθήνα από μετατροπή σε ΑΕ της Δαμκαλίδης Δ. & Ι. ΟΕ η οποία συστάθηκε το 1974. Από το 1990 εδρεύει στην παραπάνω διεύθυνση. Απαρτίζεται α) από το φωτογραφικό τμήμα το οποίο ασχολείται με το εμπόριο, την προώθηση και τη διανομή φωτογραφικών προϊόντων σε επαγγελματίες φωτογράφους, φωτογραφικά στούντιο, εφημερίδες, περιοδικά και νοσοκομεία και β) από το τμήμα εξυπηρέτησης πελατών το οποίο ασχολείται με το εμπόριο και τη διανομή καταναλωτικών προϊόντων σε πολυκαταστήματα, S/M, αλυσίδες καταστημάτων ηλεκτρικών ειδών κλπ. Διακινεί στην Ελλάδα μια ευρεία γκάμα προϊόντων γνωστών οίκων όπως NIKON και POLAROID στα φωτογραφικά είδη, VARTA, CASE LOGIC, SANDISK, ILFORD, CITIZEN και KINDERMANN. Το εμπορικό σήμα της NIKON αντιπροσωπεύει το 40% - 50% των ετήσιων συνολικών πωλήσεων.
ΕΛΜΗ SYSTEMS AE	
Διεύθυνση έδρας	Πατησίων 267, 112 54 Αθήνα Τηλ. 210-202.3475 Φαξ. 210-201.2500 www.elmisystems.gr
Προσωπικό	120
Κύκλος εργασιών 2002 (€)	31.457.931
Δραστηριότητα	Εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο μηχανών γραφείου, οπτικοακουστικών και επαγγελματικών συσκευών, ζυγιστικών συστημάτων, φωτογραφικών μηχανών, Η/Υ, περιφερειακών, αναλωσίμων, λογισμικού, ρολογιών, μουσικών οργάνων. Ανάπτυξη και υποστήριξη λογισμικού. Εκπαίδευση προσωπικού σε Η/Υ. Εξουσιοδοτημένος πωλητής οίκων πληροφορικής. Ολοκληρωμένες λύσεις πληροφορικής. Επισκευές και συντήρηση. Κατασκευή ζυγιστικών συστημάτων. Ταμειακά συστήματα, φορολογικοί μηχανισμοί, φορητά τερματικά. Ολοκληρωμένες λύσεις λιανικής.

Εμπορικά σήματα	CASIO (ψηφιακές φωτογραφικές μηχανές)
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1978 στην Αθήνα υπό την επωνυμία ΕΛ-ΜΗ Ελληνική Μηχανογράφησης ΑΕ, κατόπιν μετατροπής της Ελμή ΕΠΕ η οποία συστάθηκε το 1971. Το 2002 απορρόφησε την Ε.Μ.Ε. Εταιρεία Μηχανογραφικών Εφαρμογών ΑΕ και έκτοτε χρησιμοποιεί τη σημερινή της επωνυμία. Διακινεί στην Ελλάδα όλα τα προϊόντα της CASIO, οι πωλήσεις των οποίων πραγματοποιούνται χονδρικώς μέσω εξουσιοδοτημένων καταστημάτων και λιανικώς μέσω ιδιόκτητου καταστήματος, ενώ παρέχει και την τεχνική υποστήριξη.
ΕΥΣΤΑΘΙΟΥ ΓΡΗΓΟΡΙΟΣ	
Διεύθυνση έδρας	Χαρ. Τρικούπη 23, 106 81 Αθήνα Τηλ 210-384.1772
Προσωπικό	Δεν απασχολεί
Δραστηριότητα	Εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο φωτογραφικού εξοπλισμού.
Εμπορικά σήματα	PRAKTICA, EXACTA (αναλογικές φωτογραφικές μηχανές)
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε στην Αθήνα το 1984.
ΚΑΜΠΑΝΑΟΥ Δ. ΥΙΟΙ ΟΕ	
Διεύθυνση έδρας	Σολωμού 47, 121 33 Περιστέρι Τηλ. 210-571.1650
Προσωπικό	13
Δραστηριότητα	Εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο φωτογραφικών ειδών.
Εμπορικά σήματα	SPECTOR (φίλμ)
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2000 προκειμένου να αναλάβει τις εργασίες της συγγενούς προσωπικής επιχείρησης της Μόνικα Καμπανάου η οποία συστάθηκε το 1994.
ΚΟΚΚΙΝΟΣ Ι. & ΥΙΟΣ ΟΕ	
Διεύθυνση έδρας	Ακαδημίας 95, 106 77 Αθήνα Τηλ 210-383.3846, Φαξ 210-381.0002
Δραστηριότητα	Εισαγωγές και εμπόριο φωτογραφικών ειδών, φωτογραφικού εξοπλισμού και φίλμ.
Εμπορικά σήματα	FORTE (φίλμ)
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε στην Αθήνα το 1972.
ΚΟΓΧΥΛΑΚΗΣ Ι. ΑΕ	
Διεύθυνση έδρας	Βενιζέλου 42, 546 24 Θεσσαλονίκη Τηλ 2310-261.771, Φαξ 2310-514.287.709 www.konchilakis.gr
Προσωπικό	22
Κύκλος εργασιών 2002 (€)	2.366.710
Δραστηριότητα	Εισαγωγές και εμπόριο υλικών γραφικών τεχνών, φωτογραφικών ειδών και οπτικοακουστικών συσκευών. Ηλεκτρονική επεξεργασία εικόνας.
Εμπορικά σήματα	ARCA, BRONICA (επαγγελματικές φωτογραφικές μηχανές)
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε στη Θεσσαλονίκη το 1993 από μετατροπή σε ΑΕ της προσωπικής επιχείρησης του Κογχυλάκη Ιωάννη η οποία συστάθηκε το 1989. Εκτός από το service και την εκτύπωση φωτογραφιών, διακινεί προς την Ελλάδα τα προϊόντα διαφόρων οίκων όπως HENSEL, GITZO, SEKONIC, ANSMANN, CONDOR, BERLEBAX, KOOD, ELAMI, SUNPAK και WEIFENG.
ΚΟΚΚΟΡΟΓΙΑΝΝΗΣ Κ. & ΣΙΑ ΟΕ “FISH EYE”	
Διεύθυνση έδρας	Μελαντίας 11 & Ηλιουπόλεως, 116 31 Αθήνα Τηλ 210-902.0664, Φαξ 210-902.7616 www.fisheye.gr
Προσωπικό	5
Δραστηριότητα	Εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο φωτογραφικού εξοπλισμού (μηχανές, φακοί, κιάλια, τηλεσκόπια, μεγενθυτικοί φακοί, λούπες, τρίποδα, τσάντες, κορνίζες, φλας).
Εμπορικά σήματα	ZENIT, HORIZON (αναλογικές φωτογραφικές μηχανές)
ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ Γ. & ΣΙΑ ΕΕ “ADORAMA”	
Διεύθυνση έδρας	Τζώρτζ & Πατουσά 1, 106 77 Αθήνα Τηλ 210-330.4544, Φαξ 210-364.7157
Προσωπικό	Δεν απασχολεί
Δραστηριότητα	Εισαγωγές και εμπόριο φωτογραφικών ειδών.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1992 στην Αθήνα.

ΜΑΝΩΛΙΔΗΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ Κ.	
Διεύθυνση έδρας	Βουλής 24, 105 63 Αθήνα Τηλ 210-322.4868, Φαξ 210-321.6967
Προσωπικό	2
Δραστηριότητα	Εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο φωτογραφικών ειδών, ειδών βιντεοσκόπησης και αναλωσίμων.
Εμπορικά σήματα	PRIMAX (αναλογικές φωτογραφικές μηχανές)
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1979 στην Αθήνα. Παρέμεινε σε αδράνεια από το 1983 έως το 1993 περίοδο κατά την οποία λειτουργούσε η συγγενής επιχείρηση Μανωλίδης Παναγιώτης & Σία ΟΕ.
ΜΕΓΑΜΠΙΤ ΑΕ	
Διεύθυνση έδρας	Ψαρρών 27 & Μεθώνης 88, 185 46 Πειραιάς Τηλ 210-462.5300, Φαξ 210-462.5425 www.megabit.com.gr
Προσωπικό	57
Κύκλος εργασιών 2002 (€)	13.437.138
Δραστηριότητα	Εισαγωγές και εμπόριο Η/Υ, περιφερειακών και συστημάτων UPS.
Εμπορικά σήματα	TRUST (ψηφιακές φωτογραφικές μηχανές)
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε τον Ιούλιο του 2003 στην Αθήνα.
ΠΑΠΑΔΗΜΗΤΡΙΟΥ ΚΩΝ. ΑΕΕ “JAGA EUROPEAN DISTRIBUTOR”	
Διεύθυνση έδρας	Στρ. Καλλάρη 6, 111 45 Αθήνα Τηλ 210-201.0045, Φαξ 210-201.2810 www.jaga.gr
Προσωπικό	19
Δραστηριότητα	Εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο φωτογραφικών μηχανών, ρολογιών και ιατρικών οργάνων.
Εμπορικά σήματα	JAGA (ψηφιακές φωτογραφικές μηχανές)
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2003 στην Αθήνα από μετατροπή σε ΑΕ της Παπαδημητρίου Κ. & Σία ΟΕ η οποία συστάθηκε το 1999 προκειμένου να συνεχίσει τις εργασίες της προσωπικής επιχείρησης του Κωνσταντίνου Παπαδημητρίου η οποία προϋπήρχε από το 1988.
ΠΟΥΛΙΑΔΗΣ & ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ ΑΕΒΕ	
Διεύθυνση έδρας	Λ. Συγγρού 142, 176 71 Καλλιθέα Τηλ 210-924.2072, Φαξ 210-924.1066 www.pouliadis.gr
Προσωπικό	305
Κύκλος εργασιών 2003 (€)	134.699.481
Δραστηριότητα	Εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο Η/Υ, λογισμικού, περιφερειακών και αναλωσίμων, φωτογραφικού εξοπλισμού, ηλεκτρονικού υλικού, ρολογιών παρουσίας προσωπικού, συστημάτων UPS και bar code. Συναρμολόγηση Η/Υ. Κατασκευή καρτών τηλεφωνίας. Ανάπτυξη λογισμικού. Ολοκληρωμένες λύσεις πληροφορικής.
Εμπορικά σήματα	EPSON (ψηφιακές φωτογραφικές μηχανές)
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1987 στην Αθήνα προερχόμενη από μετατροπή σε ΑΕ της Πουλιάδης & Συνεργάτες ΕΠΕ η οποία συστάθηκε το 1980. Από το 1999 εδρεύει στην Καλλιθέα. Ανήκει στον όμιλο των εταιριών ΠΟΥΛΙΑΔΗ ο οποίος κατέχει σημαντική θέση στον εγχώριο κλάδο πληροφορικής, απασχολεί περί τα 2.000 άτομα και δραστηριοποιείται κυρίως σε 4 καθετοποιημένους τομείς: α) την παραγωγή λογισμικού, β) το internet/e.business, γ) τα ολοκληρωμένα έργα πληροφορικής και δ) την παραγωγή και διανομή προϊόντων πληροφορικής. Η εταιρία Πουλιάδης διαθέτει ένα δίκτυο πωλήσεων αποτελούμενο από περισσότερους των 2.500 συνεργατών και μεταπωλητών, το δε 20% των συνολικών πωλήσεων του ομίλου προέρχεται από on-line πωλήσεις μέσω διαδικτύου. Σύμφωνα με στοιχεία της ICAP DATA BANK (2004), η εταιρία κατατάσσεται στην 13 ^η θέση μεταξύ των 100 μεγαλύτερων εμπορικών επιχειρήσεων βάσει συνόλου ενεργητικού 2002 και στην 58 ^η θέση μεταξύ των 100 μεγαλύτερων εμπορικών επιχειρήσεων βάσει πωλήσεων 2002. Επίσης, κατατάσσεται στην 3 ^η θέση μεταξύ των 15 μεγαλύτερων εμπορικών επιχειρήσεων του κλάδου «Η/Υ – Μηχανές Γραφείου» βάσει συνόλου ενεργητικού 2002.

ΠΡΟΦΩΤ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΕΠΕ	
Διεύθυνση έδρας	Κολοκοτρώνη 11, 105 62 Αθήνα Τηλ 210-325.0901, Φαξ 210-325.0902 www.agopian.gr
Προσωπικό	10
Δραστηριότητα	Εισαγωγές και εμπόριο φωτογραφικού εξοπλισμού. Τεχνική υποστήριξη.
Εμπορικά σήματα	MAMIYA, NOBLEX, HORSEMAN (επαγγελματικές φωτογραφικές μηχανές)
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1997 στην Αθήνα και ελέγχεται από μέλη της οικογένειας Αγκοπιάν, η οποία δραστηριοποιείται στο χώρο της φωτογραφίας από το 1936. Η εταιρία εξειδικεύεται στον επαγγελματικό ψηφιακό φωτογραφικό εξοπλισμό και προσφέρει ολοκληρωμένες λύσεις σε επαγγελματίες φωτογράφους εισάγοντας και διαθέτοντας στην ελληνική αγορά φωτογραφικά προϊόντα συμβατικής αλλά και ψηφιακής τεχνολογίας από κορυφαία εργοστάσια ανά τον κόσμο.
ΣΑΛΚΟΦΩΤ ΑΕ	
Διεύθυνση έδρας	Σταδίου 43, 105 59 Αθήνα Τηλ. 210-321.7506, Φαξ. 210-321.0630
Προσωπικό	10
Κύκλος εργασιών 2002 (€)	4.466.079
Δραστηριότητα	Εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο φωτογραφικών, κινηματογραφικών ειδών και επαγγελματικών επίπλων.
Εμπορικά σήματα	HASSELBLAD (επαγγελματικές φωτογραφικές μηχανές) PENTAX (αναλογικές και ψηφιακές φωτογραφικές μηχανές)
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1968 στη Θεσσαλονίκη, αποτελώντας την εταιρική συνέχεια των πάνω από 80 ετών εμπορικών δραστηριοτήτων στο φωτογραφικό χώρο της οικογένειας του Σαλβατέρ Κούνιο. Αντιπροσωπεύει μια ευρεία γκάμα φωτογραφικών και κινηματογραφικών ειδών, ενώ οι φωτογραφικές μηχανές αντιπροσωπεύουν το 50% περίπου των συνολικών πωλήσεων της για το 2003.
ΣΚΙΑΔΟΠΟΥΛΟΣ ΕΠΕ	
Διεύθυνση έδρας	Τζώρτζ 12, 106 77 Αθήνα Τηλ 210-381.8301, Φαξ 210-381.5908 www.skiadopoulos.gr
Προσωπικό	5
Δραστηριότητα	Εισαγωγές και εμπόριο φωτογραφικών ειδών.
Εμπορικά σήματα	ROLLEY, SCHNEIDER, LINHOF, LEICA, MINOX (επαγγελματικές φωτογραφικές μηχανές)
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1998 στην Αθήνα αναλαμβάνοντας μέρος των εργασιών της Σκιαδόπουλος Σπ. & Σία ΕΕ η οποία συστάθηκε το 1989.
SONY ΕΛΛΑΣ ΑΕΕ	
Διεύθυνση έδρας	Ρ. Φεραίου 44-46 & Λ. Μεσογείων 253-255, 154 51 Ν. Ψυχικό Τηλ 210-678.2000, Φαξ 210-678.2001 www.sony.com
Προσωπικό	90
Κύκλος εργασιών 2002 (€)	222.306.989 (1.4.02-31.3.03)
Δραστηριότητα	Εισαγωγές προϊόντων ήχου, εικόνας, ψυχαγωγίας σπιτιού και αυτοκινήτου, τηλεπικοινωνιών, Η/Υ και περιφερειακών.
Εμπορικά σήματα	SONY (ψηφιακές φωτογραφικές μηχανές)
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1992 στην Αθήνα και από το ίδιο έτος εδρεύει στο Ν. Ψυχικό. Σύμφωνα με στοιχεία της ICAP DATA BANK (2004), η εταιρία κατατάσσεται στην 100 ^η θέση μεταξύ των 100 μεγαλύτερων εμπορικών επιχειρήσεων βάσει συνόλου ενεργητικού 2002, στην 34 ^η θέση μεταξύ των 100 μεγαλύτερων εμπορικών επιχειρήσεων βάσει πωλήσεων 2002 και στην 25 ^η θέση μεταξύ των 100 μεγαλύτερων εμπορικών επιχειρήσεων βάσει καθαρών κερδών 2002. Επίσης, κατατάσσεται στην 9 ^η θέση μεταξύ των 15 μεγαλύτερων εμπορικών επιχειρήσεων του κλάδου «Οικιακές – Επαγγελματικές Συσκευές», βάσει συνόλου ενεργητικού 2002.
ΤΣΑΚΝΑΡΙΔΗΣ Χ. & ΣΙΑ ΟΕ	
Διεύθυνση έδρας	Λήμνου 27-29, 172 37 Δάφνη Τηλ 210-927.0492, Φαξ 210-927.0493
Προσωπικό	14

Δραστηριότητα	Εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο φωτογραφικών ειδών, άλμπουμ, κιαλιών, μπαταριών, H/Y, περιφερειακών και αξεσουάρ, άγραφων κασετών και ρολογιών.
Εμπορικά σήματα	SIGMA, CULLMANN, KYOCERA (αναλογικές και ψηφιακές φωτογραφικές μηχανές)
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1990 στη Γλυφάδα και από το 1997 εδρεύει στη Δάφνη.
ΥΨΗΛΗ ΨΗΦΙΑΚΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΑΕ	
Διεύθυνση έδρας	Μητροπόλεως 26 & Δημοσθένους, 546 24 Θεσσαλονίκη Τηλ 2310-241.691, Φαξ 2310-242.357
Προσωπικό	25
Κύκλος εργασιών 2003 (€)	4.532.508 (15.10.2001-30.06.2003)
Δραστηριότητα	Εισαγωγές και χονδρικό - λιανικό εμπόριο φωτογραφικών ειδών και οπτικοακουστικών συσκευών.
Εμπορικά σήματα	CONTAX, YASHICA, SKINA (αναλογικές φωτογραφικές μηχανές) EUROACTIV (φίλμ και μηχανές μιας χρήσης)
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2001 στη Θεσσαλονίκη αρχικά υπό την επωνυμία V.G.I. Hellas AE την οποία και άλλαξε στη σημερινή το 2003. Είναι μέλος της αλυσίδας καταστημάτων προϊόντων τεχνολογίας Euroactiv, η οποία αποτελείται από 3.700 καταστήματα σε 12 χώρες της Ευρώπης. Στις 31.12.2003 διατηρούσε έξι ιδιόκτητα καταστήματα εμπορίας φωτογραφικών και ηλεκτρονικών ειδών στη Βόρεια Ελλάδα και 12 ακόμη με τη μέθοδο της δικαιόχρησης στην υπόλοιπη Ελλάδα, με το εμπορικό σήμα Foto Star Technostores.
ΦΟΥΤΖΙ ΦΙΛΜ ΕΛΛΑΣ ΑΕΒΕ	
Διεύθυνση έδρας	Ηχούς 1, 175 64 Παλ. Φάληρο Τηλ. 210-940.4100, Φαξ 210-940.4397 www.fujifilm.gr
Προσωπικό	80
Κύκλος εργασιών 2002 (€)	22.194.763
Δραστηριότητα	Εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο φωτογραφικών, ακτινογραφικών και κινηματογραφικών φίλμ, φίλμ γραφικών τεχνών, προετοιμασμένων τσίγκων, μηχανημάτων γραφικών τεχνών και εμφάνισης φωτογραφιών, ακτινογραφικών μηχανημάτων, φωτογραφικών μηχανών, μπαταριών, μαγνητικών και χημικών προϊόντων.
Εμπορικά σήματα	FUJIFILM (αναλογικές και ψηφιακές φωτογραφικές μηχανές, φίλμ και μηχανές μιας χρήσης)
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1975 στον Πειραιά υπό την επωνυμία Γενικά Εμπορικά Συναλλαγá ΑΕ, προερχόμενη από μετατροπή σε ΑΕ της Γενικά Εμπορικά Συναλλαγá ΕΠΕ η οποία συστάθηκε το 1967. Αρχικά διέθετε στην αγορά τα ακτινογραφικά, φωτογραφικά και κινηματογραφικά φίλμ των εταιριών Ferania (3M) και Oigwo, στη συνέχεια δε επεκτάθηκε και στα είδη της Fujifilm. Από το 1989 χρησιμοποιεί τη σημερινή της επωνυμία, ενώ από το 1992 εδρεύει σε ιδιόκτητες εγκαταστάσεις στο Παλ. Φάληρο, όπου έχει επεκτείνει τις εγκαταστάσεις της και σε δεύτερο κτίριο. Διατηρεί υποκατάστημα στη Θεσσαλονίκη. Η ιαπωνική Fuji Photo Film Co. Ltd, ιδρύθηκε το 1934 για να ασχοληθεί αρχικά με την παραγωγή κινηματογραφικού φίλμ. Στη συνέχεια επεκτάθηκε στην παραγωγή ακτινολογικών φίλμ και φωτογραφικών προϊόντων και το 1966 επεκτάθηκε και στην αγορά της Ευρώπης ιδρύοντας εταιρία στο Dusseldorf της Γερμανίας. Σήμερα, οι δραστηριότητες της Fujifilm καλύπτουν ένα μεγάλο φάσμα προϊόντων που περιλαμβάνει φωτογραφικά φίλμ και χαρτί, μηχανήματα εμφάνισης και εκτύπωσης φωτογραφιών, φωτογραφικές μηχανές, προϊόντα βιομηχανικής εικόνας και κινηματογραφικό φίλμ. Οι φωτογραφικές μηχανές και τα φίλμ αντιπροσωπεύουν το 60% των συνολικών πωλήσεων της Φούτζι Φίλμ Ελλάς για το 2003.
ΦΡΑΓΚΟΣ Γ. ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΙΕΣ ΑΕ	
Διεύθυνση έδρας	Χλόης 84 - 86, 144 52 Μεταμόρφωση Τηλ. 210-285.5560, Φαξ 210-285.5579 www.frangos.gr
Προσωπικό	50
Κύκλος εργασιών 2002 (€)	11.451.179
Δραστηριότητα	Εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο μηχανημάτων υφαντουργίας και φωτογραφικών ειδών.
Εμπορικά σήματα	MINOLTA (αναλογικές και ψηφιακές φωτογραφικές μηχανές)

Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2000 από μετατροπή σε ΑΕ της Φράγκος Γ. Μονοπρόσωπη ΕΠΕ η οποία συστάθηκε το 1983. Από το 2003 εδρεύει στη Μεταμόρφωση. Από το Σεπτέμβριο του 2002 λειτουργεί ως αποκλειστικός εισαγωγέας των φωτογραφικών μηχανών Minolta, ενώ από την 1.7.2003 ανέλαβε τη διακίνηση και προώθηση του φιλμ και των φωτογραφικών μηχανών μιας χρήσης Agfa, προϊόντα τα οποία εισάγονται στην Ελλάδα από την Άγκφα Γκέμπερτ ΑΕΒΕ.
ΦΩΤΟΜΑΤΙΚ ΑΕ	
Διεύθυνση έδρας	Μελ. Πηγά 30, 731 31 Χανιά Τηλ 28210-910.81, Φαξ 28210-746.01 www.fotomatic.gr
Προσωπικό	52
Κύκλος εργασιών 2002 (€)	11.322.745
Δραστηριότητα	Εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο φωτογραφικών ειδών. Επισκευές φωτογραφικών μηχανών.
Εμπορικά σήματα	OLYMPUS (αναλογικές και ψηφιακές φωτογραφικές μηχανές) TUDOR (φιλμ)
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1997 στα Χανιά, προκειμένου να αναλάβει τις δραστηριότητες της Fotomatic Δ. Μαλιχούτης – Α. Αγερίδης ΟΕ, η οποία συστάθηκε το 1990. Οι φωτογραφικές μηχανές και τα φιλμ αντιπροσωπεύουν το 70% περίπου των πωλήσεων της για το 2003.
ΧΑΝΤΟΥΜΑΚΟΣ ΙΩΑΝΝΗΣ	
Διεύθυνση έδρας	Τριών Ιεραρχών 83, 118 51 Αθήνα Τηλ 210-347.3042, Φαξ 210-346.0796
Προσωπικό	12
Δραστηριότητα	Εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο φωτογραφικών ειδών, άγραφων κασετών ήχου και εικόνας, CDs. Φωτογραφικά εργαστήρια και επισκευές.
Εμπορικά σήματα	RICOH (αναλογικές φωτογραφικές μηχανές) MITSUBISHI (φιλμ, φωτ. μηχανές μιας χρήσης)
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1983 στην Αθήνα, προκειμένου να συνεχίσει τις εργασίες της Φωτοεισαγωγική Ι. Χαντουμάκος – Α. Ιατέλης ΟΕ, η οποία συστάθηκε το 1981.
Πηγή: ICAP	

3.4 Πωλήσεις Εταιριών του Κλάδου

Στον πίνακα 3.2 παρουσιάζεται η εξέλιξη των πωλήσεων 1998-2002 για τις εταιρίες εκείνες που έχουν συμπεριληφθεί στον πίνακα 3.1 και οι οποίες υποχρεούνται σε δημοσίευση ισολογισμών.

Όσον αφορά τις πωλήσεις του 2003 για τις εταιρίες για τις οποίες υπάρχει διαθέσιμο το συγκεκριμένο μέγεθος, στις περισσότερες περιπτώσεις προέρχεται από δηλώσεις των υπευθύνων των αρμόδιων τμημάτων, καθώς την περίοδο εκπόνησης της παρούσας μελέτης δεν υπήρχαν δημοσιευμένα οικονομικά στοιχεία για την πλειοψηφία των επιχειρήσεων.

Στο συγκεκριμένο πίνακα αναγράφονται και οι πωλήσεις της εταιρίας Audio Cam ΑΕ, η οποία στις αρχές του 2000 απορροφήθηκε από την Intersys ΑΕ, ενώ δεν αναγράφονται οι πωλήσεις της εταιρίας Φράγκος Γ. Αντιπροσωπείες ΑΕ πριν το 2002, καθώς δραστηριοποιείται στον εξεταζόμενο κλάδο από το Σεπτέμβριο του 2002.

Όπως προκύπτει από τα στοιχεία του συγκεκριμένου πίνακα, οι συνολικές πωλήσεις των παρουσιαζόμενων εταιριών ανήλθαν σε €777,5 εκ. το 2002. Εάν εξαιρεθεί η εταιρία Φράγκος για την οποία δεν εμφανίζονται οι πωλήσεις του 2001, οι συνολικές πωλήσεις του πίνακα διαμορφώνονται σε €766 εκ. το 2002, παρουσιάζοντας μείωση κατά 3,7% σε σχέση με το 2001 (€795,7 εκ.).

Ο συνολικός κύκλος εργασιών των εταιριών του πίνακα 3.2, μόνον από τη δραστηριότητα των εισαγωγών φωτογραφικών μηχανών και φιλμ, εκτιμάται για το 2002 σε περίπου €95 εκ. Η διαφορά με τις συνολικές πωλήσεις που εμφανίζονται στον πίνακα, οφείλεται στο ότι έχουν συμπεριληφθεί και εταιρίες στις οποίες το μεγαλύτερο μέρος του συνολικού τους κύκλου εργασιών προέρχεται από την εμπορία πολλών άλλων πέρα των φωτογραφικών προϊόντων.

Ιδιαίτερα σημαντική ποσοστιαία αύξηση παρουσίασε στις πωλήσεις της το 2002 σε σχέση με το 2001 η εταιρία Ελμή Systems AE (253,7%) - λόγω απορρόφησης συγγενούς επιχείρησης. Όσον αφορά τη Winlink AE, η οποία επίσης παρουσίασε υψηλό ποσοστό αύξησης πωλήσεων 2002/01, θα πρέπει να σημειωθεί ότι «έκλεισε» το 2001 την πρώτη εταιρική της χρήση.

Τη μεγαλύτερη αύξηση στις πωλήσεις τους σε απόλυτες τιμές, παρουσίασαν για την περίοδο 2002/01 οι εταιρίες Σόνυ Ελλάς AE (€26,9) και Ελμή Systems AE (€22,6 εκ.).

Πίνακας 3.2 Πωλήσεις εταιριών του κλάδου (1998-2003)						
Επωνυμία	2003	2002	2001	2000	1999	1998
SONY ΕΛΛΑΣ ΑΕΕ (1)	Μ.Δ.	222.306.989	195.440.952	213.178.061	174.119.559	161.496.512
ΠΟΥΛΙΑΔΗΣ & ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ Α.Ε.Β.Ε.	134.699.481	140.917.047	177.233.880	210.098.905	177.141.767	112.518.547
FOURLIS TRADE ΑΕΒΕ	Μ.Δ.	67.157.033	101.829.495	99.891.516	32.985.071	21.548.123
INTERSYS Α.Ε. (2)	65.011.811	61.595.888	63.153.102	52.017.001	-	-
KODAK (NEAR EAST) INC.	*45.500.000	44.231.041	48.371.626	46.703.431	46.531.448	42.942.709
ΕΛΜΗ SYSTEMS Α.Ε.	*21.450.000	31.457.931	8.893.945	8.171.748	8.855.944	8.793.177
ΑΓΚΦΑ ΓΚΕΒΕΡΤ Α.Ε.Β.Ε.	*31.806.000	30.487.541	29.063.663	30.247.865	28.906.847	28.982.401
BIANE ΑΕ	*24.650.000	25.774.022	31.117.889	37.760.458	37.458.175	36.540.038
ΦΟΥΤΖΙ ΦΙΑΜ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε.	*22.700.000	22.194.763	24.795.380	21.032.208	17.465.822	16.029.825
C.P.I. ΑΕ (3)	22.042.557	19.225.189	19.236.694	17.807.287	11.795.076	8.852.748
HEWLETT PACKARD HELLAS ΕΠΕ	Μ.Δ.	16.037.935	17.955.106	14.405.218	14.555.495	2.246.729
ΔΑΜΚΑΛΙΔΗΣ Δ. & Ι. Α.Ε.	*17.334.000	15.580.221	14.353.633	15.451.178	14.644.960	14.934.806
LASE ΑΕ (4)	Μ.Δ.	15.056.964	6.583.594	-	-	-
ΜΕΓΑΜΠΙΤ ΑΕ (5)	Μ.Δ.	13.437.138	7.340.754	5.282.547	2.844.775	-
ΦΡΑΓΚΟΣ Γ. ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΙΕΣ Α.Ε. (6)	*15.000.000	11.451.179	-	-	-	-
ΦΩΤΟΜΑΤΙΚ Α.Ε. (7)	*15.560.000	11.322.745	10.176.744	8.131.486	5.900.458	6.621.118
BRAIN TRUST ΑΕΒΕ	Μ.Δ.	9.576.338	7.653.118	6.344.687	3.934.597	2.881.080
KONICA ΦΙΑΜ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε. (8)	*6.200.000	4.894.858	4.653.400	3.759.190	3.331.413	2.748.502
ΣΑΛΚΟΦΩΤ Α.Ε.	*4.500.000	4.466.079	4.586.268	4.232.963	3.038.072	2.435.566
B.S.I. Α.Ε.	*4.400.000	3.712.047	3.515.522	2.955.891	1.733.218	1.737.957
ΚΟΓΧΥΛΑΚΗΣ Ι. Α.Ε.	Μ.Δ.	2.366.710	2.045.694	1.945.494	2.938.398	1.786.489
WINLINK Α.Ε.Ε. (9)	Μ.Δ.	1.944.037	251.760	-	-	-
PLANO Α.Ε. (10)	*1.600.000	1.616.131	1.222.113	985.875	693.775	-
V.G.I. INTERNATIONAL FOTO STAR TECHNOSTORES Α.Ε. (11)	Μ.Δ.	702.229	16.276.330	22.447.674	9.863.193	-
ΥΨΗΛΗ ΨΗΦΙΑΚΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΑΕ (12)	4.532.508	-	-	-	-	-
AUDIO CAM ΑΕ (12)	-	-	-	-	11.489.811	11.453.840
ΣΥΝΟΛΟ	350.526.876	777.512.055	795.750.662	822.850.683	610.227.874	484.550.167

ποσά σε €
 * Κατά δήλωση
 Μ.Δ.: Μη Διαθέσιμα
 Από 1.1.2002 όλοι οι ισολογισμοί έχουν μετατραπεί σε € βάσει της επίσημης ισοτιμίας 1€=340.75 Δρχ. Τυχόν αποκλίσεις σε ορισμένα μεγέθη οφείλονται στην προσαρμογή στο νέο νόμισμα.
 Σημειώσεις:
 (1): Όλες οι χρήσεις αρχίζουν την 1.4. και λήγουν την 31.3 του επομένου έτους
 (2): Δραστηριοποιείται στον κλάδο από το 2000 μετά τη συγχώνευση της AUDIO CAM
 (3): Όλες οι χρήσεις αρχίζουν την 1.7 και λήγουν την 30.6 του επομένου έτους
 (4): Η πρώτη διαχειριστική χρήση καλύπτει την περίοδο 1.3.01-31.12.01
 (5): Η πρώτη διαχειριστική χρήση καλύπτει την περίοδο 19.6.98-31.12.99

Πίνακας 3.2 (συνέχεια)

(6):	Δραστηριοποιείται στον κλάδο από το 2002
(7):	Η πρώτη διαχειριστική χρήση καλύπτει την περίοδο 7.2.97-31.12.98
(8):	Η πρώτη διαχειριστική χρήση καλύπτει την περίοδο 27.8.97-31.12.98
(9):	Η πρώτη διαχειριστική χρήση καλύπτει την περίοδο 25.9.00-31.12.01
(10):	Η πρώτη διαχειριστική χρήση καλύπτει την περίοδο 14.5.98-31.12.99
(11):	Η πρώτη διαχειριστική χρήση καλύπτει την περίοδο 18.10.98-31.12.99
(12):	Η πρώτη διαχειριστική χρήση καλύπτει την περίοδο 15.10.01-30.6.03
(13):	Το 2000 απορροφήθηκε από την INTERSYS AE, ενώ η χρήση του 1999 αφορά την περίοδο 1.1.99-30.9.99
Πηγή: ICAP, Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί	

3.5 Χρηματοοικονομική Ανάλυση Επιχειρήσεων του Κλάδου

Στην παρούσα ενότητα παρουσιάζονται και συγκρίνονται μεταξύ τους οι χρηματοοικονομικοί δείκτες για την πενταετία 1998–2002, 11 αντιπροσωπευτικών εταιριών του κλάδου οι οποίες δραστηριοποιούνται στις εισαγωγές φωτογραφικών ειδών γενικότερα, ανεξαρτήτως από το ποσοστό που καταλαμβάνουν οι φωτογραφικές μηχανές και τα φιλμ στο συνολικό τους κύκλο εργασιών. Θα πρέπει να διευκρινιστεί ότι, εξαιρούνται από την παρακάτω ανάλυση εταιρίες οι οποίες δραστηριοποιούνται κατά κύριο λόγο σε διαφορετικούς κλάδους όπως για παράδειγμα ο κλάδος των ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών συσκευών (Σόνυ Ελλάς AEE, Furlis Trade AEBE κλπ), η εμπορία Η/Υ και μηχανών γραφείου (Πουλιάδης & Συνεργάτες AEBE, Intersys AE κλπ), η εμπορία ηλεκτρολογικού – ηλεκτρονικού υλικού (Winlink AE) και η εμπορία επαγγελματικού εξοπλισμού (Plano AE). Σημειώνεται επίσης ότι, η εταιρία V.G.I. International Foto Star Technostores AE, δεν παρουσιάζει δείκτες για το 1998, καθώς ιδρύθηκε τη συγκεκριμένη χρονιά, ενώ η εταιρία Audio Cam AE δεν παρουσιάζει δείκτες από το 2000 και μετά λόγω απορρόφησής της από την Intersys AE. Ο πίνακας 3.3 ερμηνεύει τις συντομογραφίες των επωνυμιών των εταιριών για την ανάγνωση των διαγραμμάτων που ακολουθούν.

Πίνακας 3.3 Συντομογραφίες επωνυμιών των εταιριών για την ανάγνωση των διαγραμμάτων	
KOD	KODAK (NEAR EAST) INC.
ΕΛΜ	ΕΛΜΗ SYSTEMS AE
ΑΓΚ	ΑΓΚΦΑ ΓΚΕΒΕΡΤ ΑΕΒΕ
ΦΟΥ	ΦΟΥΤΖΙ ΦΙΛΜ ΕΛΛΑΣ ΑΕΒΕ
ΔΑΜ	ΔΑΜΚΑΛΙΔΗΣ Δ.&Ι. ΑΕ
ΦΩΤ	ΦΩΤΟΜΑΤΙΚ ΑΕ
ΚΟΝ	ΚΟΝΙΚΑ ΦΙΛΜ ΕΛΛΑΣ ΑΕΒΕ
ΣΑΛ	ΣΑΛΚΟΦΩΤ
ΚΟΓ	ΚΟΓΧΥΛΑΚΗΣ Ι. ΑΕ
VGI	V.G.I. INTERNATIONAL FOTO STAR TECHNOSTORES AE
AUD	AUDIO CAM AE
ΣΥΝ	ΣΥΝΟΛΟ

Σχετικά με κάποια μεθοδολογικά σημεία της ακόλουθης ανάλυσης, διευκρινίζεται ότι οι παρουσιαζόμενοι αριθμοδείκτες κάθε έτους αλλά και της πενταετίας 1998–2002 (ΜΟΔ), αναφέρονται στους αριθμητικούς μέσους των δεικτών των επιμέρους εταιριών και κατά συνέπεια επηρεάζονται από τις επιχειρήσεις εκείνες που εμφανίζουν ακραίες τιμές. Επίσης, θα πρέπει να επισημανθεί ότι, κάποιες επιχειρήσεις «κλείνουν» τους ισολογισμούς τους στις 30/6 κάθε έτους, άλλες στις 31/12, ενώ υπάρχουν και επιχειρήσεις των οποίων κάποιες διαχειριστικές χρήσεις καλύπτουν χρονικό διάστημα μεγαλύτερο ή μικρότερο των 12 μηνών, αν και δεν θεωρείται ότι οι διαφορές αυτές προκα-

λούν σημαντικές στρεβλώσεις στην όλη ανάλυση.

Δείκτες Κερδοφορίας

Για την αξιολόγηση της κερδοφορίας των επιχειρήσεων του κλάδου, χρησιμοποιούνται οι αριθμοδείκτες μικτού (gross), λειτουργικού (operating) και καθαρού κέρδους (net profit margin), που εκφράζουν το ποσοστό των μικτών, λειτουργικών και προ φόρου κερδών στο σύνολο του κύκλου εργασιών της επιχείρησης.

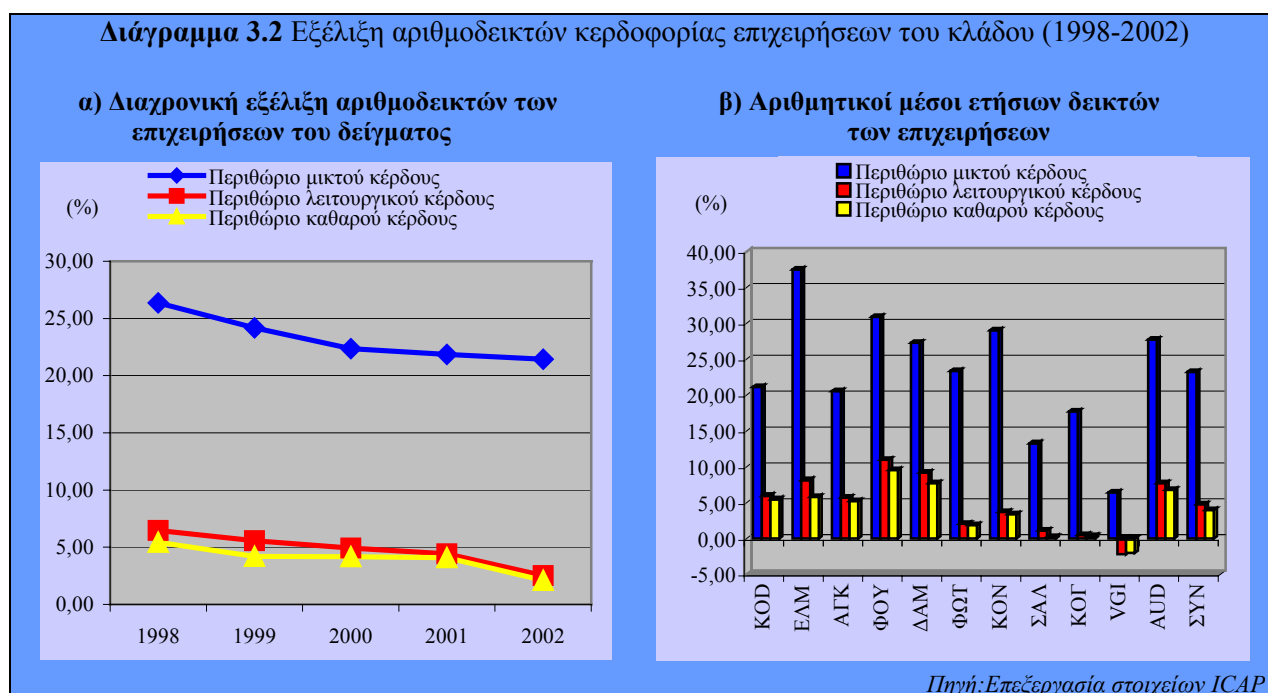
Σύμφωνα με τα στοιχεία του πίνακα Π3.3 του παραρτήματος του παρόντος κεφαλαίου, το μέσο περιθώριο μικτού κέρδους για την εξεταζόμενη πενταετία, ανήλθε για το σύνολο των εταιριών στο 23,24%. Ο συγκεκριμένος δείκτης παρουσιάζει την υψηλότερη τιμή του το έτος 1998 (26,37%), για να μειωθεί διαδοχικά στο 21,43% το 2002. Σχετικά με τα περιθώρια λειτουργικού και καθαρού κέρδους (μέσοι όροι περιόδου), αυτά διαμορφώθηκαν σε αρκετά χαμηλότερα επίπεδα (4,78% και 4% αντίστοιχα)

Σχετικά με την εικόνα της κερδοφορίας των 11 επιχειρήσεων για την περίοδο 1998–2002, τις τρεις πρώτες θέσεις (μέσος όρος περιόδου) καταλαμβάνουν:

Ως προς το μικτό περιθώριο: η Ελμή Systems (37,54%), η Φούτζι Φιλμ Ελλάς (30,92%) και η Konica Φιλμ Ελλάς (29,05%).

Ως προς το λειτουργικό περιθώριο: η Φούτζι Φιλμ Ελλάς (11,02%), η Δαμκαλίδης Δ.&Ι. (9,22%) και η Ελμή Systems (8,16%).

Ως προς το καθαρό περιθώριο: η Φούτζι Φιλμ Ελλάς (9,56%), η Δαμκαλίδης Δ.&Ι. (7,73%) και η Audio Cam (6,82% για την περίοδο 1998-1999).



Δείκτες Αποδοτικότητας

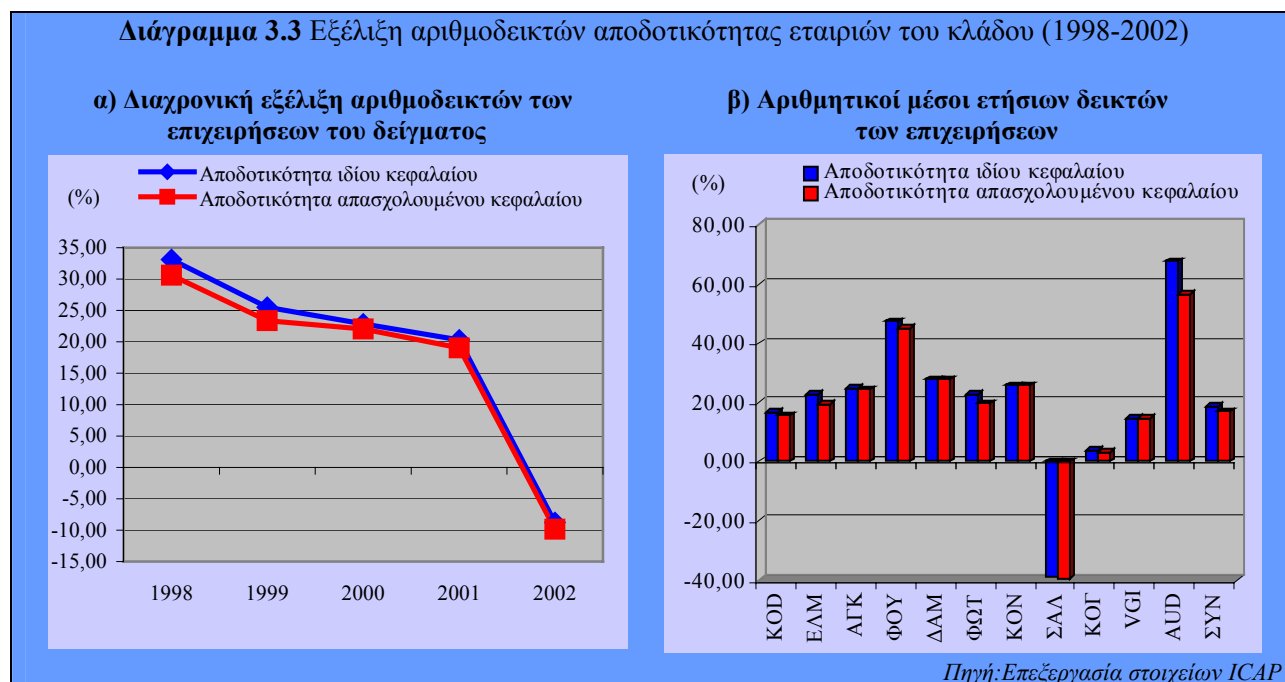
Στον πίνακα Π3.4 παρατίθεται η αποδοτικότητα ιδίων κεφαλαίων (return on equity), αλλά και του συνόλου των απασχολούμενων κεφαλαίων (return to assets) των επιχειρήσεων του δείγματος. Η αποδοτικότητα ιδίων κεφαλαίων εκφράζεται ως ποσοστό των προ φόρου κερδών στα ίδια κεφάλαια, ενώ η

αποδοτικότητα των απασχολουμένων κεφαλαίων αποτυπώνει την απόδοση του κεφαλαίου της επιχείρησης ανεξαρτήτως προέλευσης (ίδια κεφάλαια ή υποχρεώσεις) και υπολογίζεται ως ποσοστό των προ φόρου και τόκων κερδών στο σύνολο των απασχολουμένων κεφαλαίων (ίδια κεφάλαια συν μεσομακροπρόθεσμες υποχρεώσεις). Όπως προκύπτει από τα στοιχεία του πίνακα Π3.4, η μέση αποδοτικότητα ιδίων κεφαλαίων για το σύνολο των εταιριών ανήλθε κατά την εξεταζόμενη 5ετία στο 18,59%, ενώ η μέση αποδοτικότητα απασχολουμένου κεφαλαίου διαμορφώθηκε στο 17,04%. Και οι δύο δείκτες παρουσιάζουν διαχρονική μείωση και το 2002 λαμβάνουν αρνητικές τιμές. Εξαιρουμένων ωστόσο των τιμών των δεικτών της εταιρίας Σαλκοφώτ ΑΕ οι οποίοι λαμβάνουν ακραίες τιμές για το 2002, τότε η μεν μέση αποδοτικότητα ιδίων κεφαλαίων για το σύνολο των υπολοίπων εταιριών διαμορφώνεται στο 24,98%, η δε μέση αποδοτικότητα απασχολουμένου κεφαλαίου στο 23,33%,

Σχετικά με την εικόνα της αποδοτικότητας των επιχειρήσεων για την περίοδο 1998–2002, τις πρώτες θέσεις καταλαμβάνουν:

Ως προς την αποδοτικότητα ιδίου κεφαλαίου: η Audio Cam (67,55% για τα έτη 1998 και 1999), η Φούτζι Φιλμ Ελλάς (47,49%) και η Δαμκαλίδης Δ.&Ι. (27,69%).

Ως προς την αποδοτικότητα απασχολουμένου κεφαλαίου: η Audio Cam (56,43% για την περίοδο 1998-1999), η Φούτζι Φιλμ Ελλάς (44,99%) και η Δαμκαλίδης Δ.&Ι. (27,68%).



Δείκτες Ρευστότητας

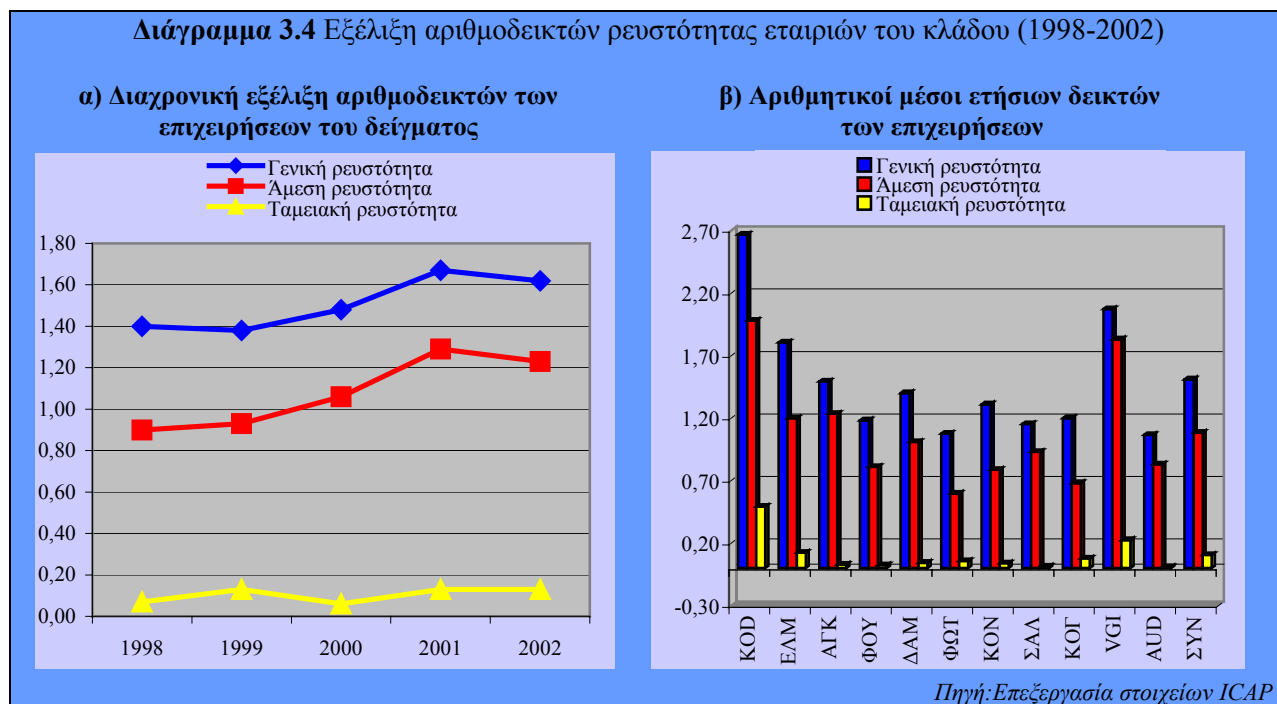
Η ρευστότητα των επιχειρήσεων του κλάδου αξιολογείται με τη χρήση των αριθμοδεικτών γενικής (current), άμεσης (quick) και ταμειακής ρευστότητας (cash ratio). Με βάση τα στοιχεία του πίνακα Π3.5, η μέση γενική ρευστότητα της πενταετίας ανέρχεται για όλες τις επιχειρήσεις του δείγματος στο 1,51, η άμεση ρευστότητα στο 1,08 και η ταμειακή ρευστότητα στο 0,11.

Σχετικά με την εικόνα της ρευστότητας των επιχειρήσεων για την περίοδο 1998–2002 (μέσος όρος), τις πρώτες θέσεις καταλαμβάνουν:

Ως προς τη γενική ρευστότητα: η Kodak (2,67), η V.G.I. International (2,07) και η Ελμή Systems (1,81).

Ως προς την άμεση ρευστότητα: η Kodak (1,98), η V.G.I. International (1,83) και η Άγκφα (1,23).

Ως προς την ταμειακή ρευστότητα: η Kodak (0,49), η V.G.I. International (0,22) και η Ελμή Systems (0,12).



Δείκτες Χρηματοοικονομικής Διάρθρωσης

Η εκτίμηση του χρηματοοικονομικού κινδύνου δεν μπορεί να πραγματοποιηθεί αποκλειστικά μέσω των λογιστικών στοιχείων των επιχειρήσεων και κατ' επέκταση η παρούσα ανάλυση δεν προσπαθεί παρά να δώσει κάποια βασικά χαρακτηριστικά του κλάδου ως προς το λόγο των συνολικών υποχρεώσεων προς τα ίδια κεφάλαια (σχέση ξένων προς ίδια κεφάλαια – total debt equity ratio), το λόγο των μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων προς τα ίδια κεφάλαια (debt to equity) αλλά και το δείκτη κάλυψης χρηματοοικονομικών δαπανών (interest coverage), ο οποίος δείχνει πόσες φορές τα κέρδη προ φόρου και τόκων καλύπτουν τις χρηματοοικονομικές δαπάνες της επιχείρησης. Διευκρινίζεται ότι το ύψος των λόγων υποχρεώσεις προς ίδια κεφάλαια δεν αποτελεί αμιγώς αρνητική παράμετρο, αφού ενδεχομένως να αντικατροπτίζει διαφορές στην πιστοληπτική ικανότητα αλλά και την στρατηγική στη διάρθρωση των πηγών χρηματοδότησης των επιχειρήσεων.

Όπως προκύπτει από τα στοιχεία του πίνακα Π3.6, η μέση σχέση των ξένων προς ίδια κεφάλαια της πενταετίας για τις 11 επιχειρήσεις ανέρχεται σε 4,29 και εμφανίζεται σημαντικά αυξημένη το 2002 (6,41) σε σχέση με το 2001 (3,76). Ο μέσος όρος των μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια διαμορφώθηκε σε χαμηλά επίπεδα (0,07), ενδεικτικό της υψηλής συμμετοχής των βραχυπρόθεσμων

υποχρεώσεων στις συνολικές υποχρεώσεις των εταιριών του δείγματος. Η μέση κάλυψη χρηματοοικονομικών δαπανών της 5ετίας ανέρχεται στο 247,59, ενώ μειώνεται στο 3,39 εάν εξαιρεθεί η εταιρία Kodak, της οποίας ο εν λόγω δείκτης λαμβάνει ιδιαίτερα ακραία τιμή το 2002.

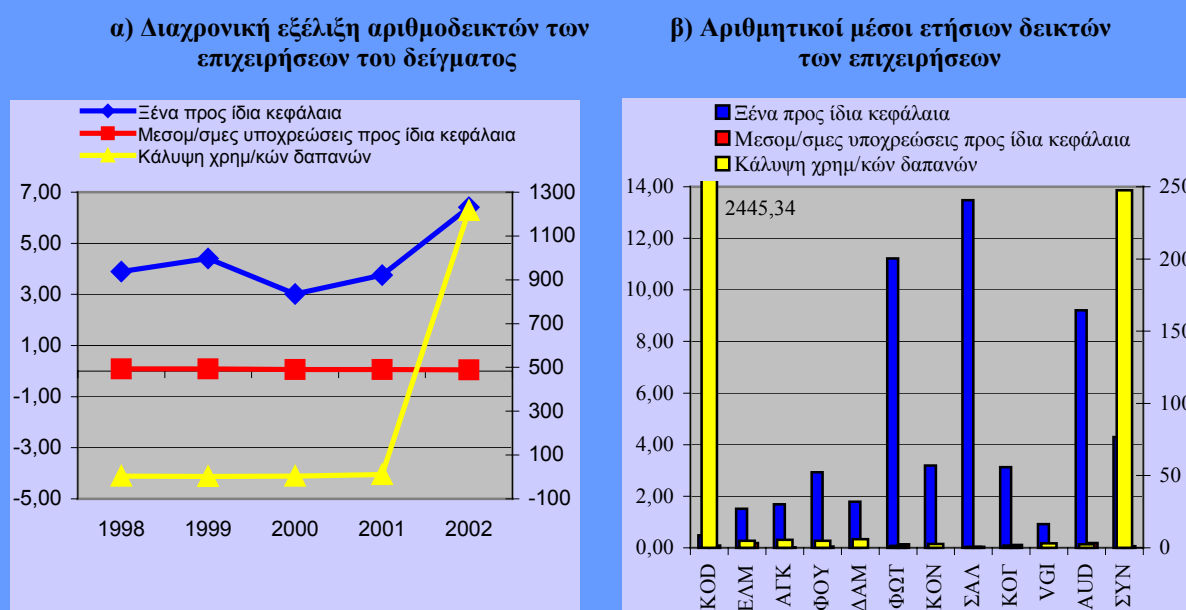
Σχετικά με την εικόνα της χρηματοοικονομικής διάρθρωσης των επιχειρήσεων για την περίοδο 1998 – 2002, τις πρώτες θέσεις καταλαμβάνουν:

Ως προς τη σχέση ξένων προς ίδια κεφάλαια: η Kodak (0,49), η V.G.I. International (0,92) και η Ελμύ Systems (1,52)

Ως προς τις μεσομακροπρόθεσμες υποχρεώσεις προς τα ίδια κεφάλαια: η Άγκφα (0,01), η Σαλκοφώτ (0,03) και η Φούτζι Φιλμ Ελλάς (0,06)

Ως προς την κάλυψη χρηματοοικονομικών δαπανών: η Kodak (2.445,34), η Δαμκαλίδης (5,91) και η Άγκφα (5,6).

Διάγραμμα 3.5 Εξέλιξη αριθμοδεικτών χρηματοοικονομικής διάρθρωσης εταιριών του κλάδου (1998-2002)



Σημείωση: Ο δείκτης κάλυψης των χρηματοοικονομικών δαπανών εμφανίζεται στους δεξιούς άξονες των διαγραμμάτων

Πηγή: Επεξεργασία στοιχείων ICAP

Ομαδοποιημένος Ισολογισμός

Στον πίνακα Π3.7 του παραρτήματος του παρόντος κεφαλαίου, παρουσιάζεται ο ομαδοποιημένος ισολογισμός για την περίοδο 2001–2002, όπως αυτός προκύπτει από 10 αντιπροσωπευτικές εταιρίες εισαγωγής και εμπορίας φωτογραφικών ειδών.

Σύμφωνα με τα στοιχεία του εν λόγω πίνακα, το σύνολο του ενεργητικού των επιχειρήσεων του δείγματος παρουσιάζεται αυξημένο κατά 11,68% το 2002 (€107.534.160) σε σχέση με το 2001 (€96.289.151), γεγονός που οφείλεται κυρίως στην αύξηση των απαιτήσεων και των αποθεμάτων.

Αύξηση εμφανίζει και το ύψος των ιδίων κεφαλαίων την εξεταζόμενη περίοδο (6,68%). Άνοδο κατά 27,29% καταγράφουν οι μεσομακροπρόθεσμες υποχρεώσεις και άνοδο κατά 14,73% οι βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις, οι οποίες κάλυψαν πάνω από το 95% του ετήσιου συνόλου των υποχρεώσεων κατά τη διετία 2001-2002.

Οι πωλήσεις των εταιριών του δείγματος ανήλθαν σε €167.704.118 το 2002 έναντι €163.216.683 το 2001, σημειώνοντας αύξηση κατά €4.487.435 (ποσοστιαία αύξηση 2,75%). Αντίθετα, τα κέρδη προ φόρου σημείωσαν μείωση κατά 7,73% γεγονός που οφείλεται κυρίως στην αύξηση τόσο των λοιπών λειτουργικών εξόδων όσο και των μη λειτουργικών εξόδων.

Όσον αφορά τους κυριότερους δείκτες οικονομικής δραστηριότητας σημειώνονται τα εξής:

Η αποδοτικότητα ιδίου κεφαλαίου μειώθηκε σε 22,52% το 2002 έναντι 26,04% το 2001.

Η σχέση των ξένων προς τα ίδια κεφάλαια αυξήθηκε σε 1,52 το 2002 από 1,41 το 2001 σε αντίθεση με το δείκτη γενικής ρευστότητας ο οποίος δεν παρουσιάζει αξιόλογη μεταβολή (2002:1,51, 2001:1,53).

Η κυκλοφοριακή ταχύτητα των αποθεμάτων επιβραδύνθηκε το 2002 (67 ημέρες) σε σχέση με το 2001 (56 ημέρες). Επίσης, ο μέσος όρος προθεσμίας εξόφλησης προμηθευτών και πιστωτών παρά τη βελτίωσή του το 2002, παρέμεινε μικρότερος του αντίστοιχου μέσου όρου προθεσμίας είσπραξης απαιτήσεως, γεγονός το οποίο επιδρά αρνητικά στη ρευστότητα των εταιριών του δείγματος.

Στον πίνακα Π3.8 παρατίθεται ο ομαδοποιημένος ισολογισμός των **κερδοφόρων** επιχειρήσεων του δείγματος. Σύμφωνα με τα στοιχεία του εν λόγω πίνακα, κατά την εξεταζόμενη διετία κέρδη παρουσίασαν οκτώ (8) εταιρίες, οι πωλήσεις των οποίων ανήλθαν για το 2002 σε €162.535.810 καλύπτοντας το 96,9% των αντίστοιχων συνολικών πωλήσεων των επιχειρήσεων του δείγματος. Τα συνολικά καθαρά κέρδη διαμορφώθηκαν σε €9.883.520. Τη διετία 2001-2002 **ζημιογόνα** αποτελέσματα χρήσης εμφάνισαν δύο (2) εταιρίες του δείγματος, με συνολικές ζημιές €292.686 για το 2002 (πίνακας Π3.9).

3.6 Ανταγωνισμός – Όροι Εμπορίου – Κανάλια Διανομής

Ο ανταγωνισμός στον κλάδο εισαγωγής και εμπορίας φωτογραφικών ειδών δεν περιορίζεται μόνον μεταξύ των αντιπροσώπων / εισαγωγέων, αλλά επεκτείνεται και στους παράλληλους εισαγωγείς. Αυτό σημαίνει ότι μια επιχείρηση η οποία αντιπροσωπεύει, εισάγει και εμπορεύεται ένα συγκεκριμένο εμπορικό σήμα, ανταγωνίζεται επίσης τους διάφορους παράλληλους εισαγωγείς – όταν αυτοί υπάρχουν – οι οποίοι εισάγουν το ίδιο εμπορικό σήμα και μάλιστα κάποιες φορές σε χαμηλότερη τιμή. Στην περίπτωση αυτή, ο εισαγωγέας αντιπρόσωπος προωθώντας το συγκεκριμένο εμπορικό σήμα συμβάλλει και στην επιτυχία των πωλήσεων του παράλληλου εισαγωγέα.

Το φαινόμενο των παράλληλων εισαγωγών ισχύει σε μεγαλύτερο βαθμό στα φωτογραφικά φιλμ, όπου αρκετοί λιανέμποροι προβαίνουν κατά καιρούς στην αγορά από το εξωτερικό μεγάλων ποσοτήτων σε χαμηλό κόστος. Αντίθετα, σε χαμηλότερα επίπεδα κυμαίνεται το μέγεθος των παράλληλων εισαγωγών σε φωτογραφικές μηχανές (αφορά κυρίως τις μηχανές compact), εμφανίζει δε πτωτικές τάσεις. Οι περισσότερες επίσημες αντιπροσωπεΐες έχουν καταπολεμήσει σε σημαντικό βαθμό το φαινόμενο αυτό, είτε δίνοντας

ιδιαίτερη έμφαση σε τομείς όπως εγγυήσεις, service, προσφορές κλπ., είτε προχωρώντας σε συνεργασία με παράλληλους εισαγωγείς, οι οποίοι ταυτόχρονα δραστηριοποιούνται και στο λιανικό εμπόριο φωτογραφικών ειδών.

Η μέση χρονική πίστωση που παρέχουν οι εισαγωγικές εταιρίες προς τα καταστήματα με τα οποία συνεργάζονται είναι 60 ημέρες, αλλά μπορεί να φθάσει και τις 90 ημέρες, ανάλογα τον πελάτη και το μέγεθος της παραγγελίας του. Το ίδιο ισχύει και στην περίπτωση της χορηγούμενης έκπτωσης, η οποία κυμαίνεται μεταξύ 10% και 60% και διαφοροποιείται σε μεγάλο βαθμό ανάλογα με τον πελάτη.

Πέρα από τη διαφήμιση, εξίσου σημαντικό στοιχείο στην προώθηση των πωλήσεων των φωτογραφικών ειδών αποτελεί το δίκτυο διανομής. Τα τελευταία χρόνια οι εισαγωγικές εταιρίες επεκτείνουν τα δίκτυα πωλήσεών τους και σε "μη παραδοσιακά" σημεία διάθεσης όπως είναι τα υπερμάρκετ και τα καταστήματα ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών (ιδιαίτερα όσον αφορά τις μηχανές compact). Στην περίπτωση των ψηφιακών φωτογραφικών μηχανών, σημαντικό κανάλι διανομής είναι τα καταστήματα πληροφορικής και ιδιαίτερα οι αλυσίδες πολυμέσων, λόγω της στενής σχέσης των συγκεκριμένων μηχανών με τους ηλεκτρονικούς υπολογιστές.

Στην αγορά του φωτογραφικού φιλμ, το δίκτυο διανομής επεκτείνεται σε περίπτερα, σούπερ-μάρκετς ακόμη και παντοπωλεία ιδιαίτερα στην επαρχία.

3.7 Επιχειρήσεις Λιανικής Πώλησης Φωτογραφικών Ειδών

Στα πλαίσια διερεύνησης του κλάδου των φωτογραφικών ειδών, γίνεται ξεχωριστή αναφορά στον τομέα του αντίστοιχου λιανικού εμπορίου, ο οποίος και παρουσιάζει αξιόλογες εξελίξεις κατά τη διάρκεια της τελευταίας δεκαετίας. Ο κλάδος λιανικού εμπορίου φωτογραφικών ειδών στη χώρα μας αποτελείται από τις εξής κατηγορίες επιχειρήσεων:

- Μεμονωμένα καταστήματα / καταστήματα επεξεργασίας φιλμ
- Συνεταιρισμοί καταστημάτων / όμιλοι κοινών αγορών εμπορίας φωτογραφικών ειδών
- Αλυσίδες καταστημάτων εμπορίας φωτογραφικών ειδών ανεπτυγμένες με το σύστημα της δικαιόχρησης
- Αλυσίδες καταστημάτων λιανικής εμπορίας ηλεκτρικών – ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών
- Αλυσίδες καταστημάτων πολυμέσων
- Μεγάλα καταστήματα λιανικής (υπερμάρκετ)

Πολλά καταστήματα στην προσπάθειά τους να αποσπάσουν μερίδιο από τον ανταγωνισμό έχουν διευρύνει τις παρεχόμενες πιστώσεις, με αποτέλεσμα σε πολλές περιπτώσεις οι αγορές να γίνονται με μηδενική προκαταβολή, διακανονισμό έως 36 δόσεις και πρώτη δόση μετά από ένα χρόνο ή και περισσότερο. Παράλληλα, παρατηρείται διεύρυνση στη γκάμα των προσφερόμενων πιστωτικών εργαλείων, με σκοπό την προσαρμογή της καταβολής των δόσεων στα μέτρα και τις δυνατότητες του πελάτη. Πληροφοριακά αναφέρεται ότι, σε γενικές γραμμές, τα πιστωτικά εργαλεία που χρησιμοποιούν οι αλυσίδες καταστημάτων είναι οι πιστωτικές κάρτες, τα καταναλωτικά δάνεια μέσω τραπεζών, η χρηματοδότηση με εκχώρηση απαίτησης (καταναλωτικό factoring) και η σύμβαση εταιρίας.

Αλλά και οι μικρότερες επιχειρήσεις προκειμένου να αντεπεξέλθουν στον έντονο ανταγωνισμό, προσχωρούν σε συνεταιρισμούς ή συνδέσμους, οι οποίοι λόγω των μαζικών παραγγελιών (κυρίως αγορές από εγχώριους προμηθευτές για λογαριασμό των μελών τους) επιτυγχάνουν περισσότερο συμφέρουσες τιμές αγοράς.

Όσον αφορά τους συνεταιρισμούς καταστηματαρχών φωτογραφικών ειδών, παρατηρείται ανάπτυξη αυτών από το έτος 2000, ενδεικτικά δε αναφέρονται οι εξής:

ΦΩΤΟΔΙΚΤΥΟ ΑΕ (www.photoexperts.gr): Ιδρύθηκε στη Μεταμόρφωση Αττικής το Μάρτιο του 1999 και η έδρα της βρίσκεται στην Τατοΐου 185, 144 52 Μεταμόρφωση (τηλ. 210-284.9114). Στις 31.12.2003 το δίκτυό της περιλάμβανε σε 48 σημεία πώλησης σε όλη την Ελλάδα, με το εμπορικό σήμα **PHOTO EXPERTS**. Πρόκειται για πολυμετοχική εταιρία, καθώς μέτοχοί της είναι φυσικά πρόσωπα τα οποία διατηρούν καταστήματα εμπορίας αποκλειστικά φωτογραφικών ειδών. Στα καταστήματα του συνεταιρισμού διατίθενται όλα τα νέα μοντέλα φωτογραφικών μηχανών των κορυφαίων εταιριών της αγοράς με την εγγύηση των επίσημων αντιπροσωπειών, καθώς επίσης και μια μεγάλη ποικιλία φωτογραφικών αξεσουάρ, μπαταριών, κορνιζών, albums, τσαντών και φιλμ. Οι πωλήσεις της εταιρίας έχουν ως εξής: 2002: €2.974.244, 2001: €3.145.710

ΦΩΤΟΔΕΣΜΟΣ ΕΠΕ (www.fotodesmos.gr): Ιδρύθηκε στην Αθήνα τον Απρίλιο του 1999 και η έδρα της βρίσκεται στην Καλλιδρομίου 17, 106 77 Αθήνα (τηλ. 210-381.5488). Το δίκτυο της εταιρίας ανερχόταν στις 31.12.2003 περιλάμβανε 37 καταστήματα φωτογραφικών ειδών σε όλη την Ελλάδα, με το εμπορικό σήμα **ΦΩΤΟΔΕΣΜΟΣ**. Μέτοχοι της εταιρίας είναι φυσικά πρόσωπα τα οποία διατηρούν καταστήματα εμπορίας αποκλειστικά φωτογραφικών ειδών. Τα προϊόντα των καταστημάτων Φωτοδεσμός, καλύπτουν όλο το φάσμα των αναγκών και των ενδιαφερόντων, τόσο των επαγγελματιών όσο και των ερασιτεχνών φωτογράφων, μέσα από μεγάλη ποικιλία ειδών.

PHOTO WAY ΕΠΕ (www.photoway.gr): Ιδρύθηκε στην Αθήνα τον Απρίλιο του 2000 και η έδρα της βρίσκεται στη Λ. Ιωνίας 75, 104 42 Αθήνα (τηλ. 210-854.7264). Ασχολείται με τις εισαγωγές καθώς επίσης και με τη χονδρική και λιανική εμπορία φωτογραφικών ειδών. Συγκεκριμένα, αντιπροσωπεύει αποκλειστικά για την Ελλάδα τις φωτογραφικές μηχανές COSINA (Βέλγιο – Ιαπωνία). Όσον αφορά τον τομέα του λιανικού εμπορίου, το δίκτυό της αριθμούσε στις 31.12.2003 συνολικά 32 συνεργαζόμενα καταστήματα εμπορίας αποκλειστικά φωτογραφικών ειδών σε όλη την Ελλάδα, τα οποία φέρουν το εμπορικό σήμα **PHOTO WAY**. Μέτοχοι της εταιρίας είναι φυσικά πρόσωπα τα οποία διατηρούν καταστήματα εμπορίας φωτογραφικών ειδών. Από το Μάρτιο του 2001 αποτελεί μέλος του Europa Photo, ενός αγοραστικού ομίλου πανευρωπαϊκής εμβέλειας.

Οι κυριότερες αλυσίδες καταστημάτων φωτογραφικών ειδών οι οποίες αναπτύσσονται με το σύστημα της δικαιόχρησης (franchising) είναι οι παρακάτω:

ΒΕΡΓΟΣ «ΦΩΤΟΤΕΧΝΙΚΗ» ΑΕ (www.vergos.gr): Ιδρύθηκε στη Θεσσαλονίκη τον Ιανουάριο του 2000, ύστερα από μετατροπή σε ΑΕ της εταιρίας ΛΙΟΛΙΟΣ Κ. & ΣΙΑ ΟΕ, η οποία προϋπήρχε από το 1996. Η έδρα της βρίσκεται στην Παρ. Αμύντα 1, 564 31 Σταυρούπολη Θεσσαλονίκης (τηλ. 2310-600.508). Στις 31.12.2003 το δίκτυο της εταιρίας περιελάμβανε 26 καταστήματα εμπορίας φωτογραφικών ειδών κυρίως

στη βόρεια Ελλάδα και συγκεκριμένα στην πόλη της Θεσσαλονίκης, τα περισσότερα εκ των οποίων λειτουργούν με το σύστημα της δικαιόχρησης και τα οποία ελέγχονται από φορείς της εταιρίας και μέλη των οικογενειών τους. Όλα τα καταστήματα φέρουν το εμπορικό σήμα **PHOTO TECH** και παρέχουν υπηρεσίες ψηφιακής τεχνολογίας, φωτογραφήσεων και εκτυπώσεων. Οι πωλήσεις της εταιρίας έχουν ως εξής: 2002: €4.103.568, 2001: €3.223.815.

ΥΨΗΛΗ ΨΗΦΙΑΚΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΑΕ: Ιδρύθηκε στη Θεσσαλονίκη τον Οκτώβριο του 2001 και η έδρα της βρίσκεται στην οδό Μητροπόλεως 26, 546 24 Θεσσαλονίκη (τηλ. 2310-241.691). Δραστηριοποιείται στις εισαγωγές και την εμπορία φωτογραφικών ειδών και οπτικοακουστικών συσκευών και είναι επίσημο μέλος της EUROACTIV (μεγάλης αλυσίδας καταστημάτων ειδών τεχνολογίας στην Ευρώπη). Στις 31.12.2003 διατηρούσε έξι ιδιόκτητα καταστήματα εμπορίας φωτογραφικών και ηλεκτρονικών ειδών και 12 με τη μέθοδο της δικαιόχρησης σε όλη την Ελλάδα, τα οποία φέρουν το εμπορικό σήμα **FOTO STAR TECHNOSTORES**.

Πέρα από τα καταστήματα που σαν κύρια δραστηριότητα έχουν το εμπόριο φωτογραφικών ειδών, τα συγκεκριμένα προϊόντα διατίθενται και από άλλες κατηγορίες σημείων λιανικής, οι οποίες δραστηριοποιούνται κυρίως σε διαφορετικούς εμπορικούς τομείς.

Στις αλυσίδες καταστημάτων ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών που εμπορεύονται και φωτογραφικά είδη, συγκαταλέγονται οι ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ, ΡΑΔΙΟ ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ, ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΘΗΝΩΝ κλπ., ενώ μεταξύ των συνεταιρισμών καταστηματαρχών ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών συγκαταλέγονται οι ELECTRONET, EXPERT ΕΛΛΑΣ, MAGNET ELECTRIC, SILBER και Σ.Ε.Η.Ο.Σ. EURONICS. Μεταξύ των αλυσίδων αναπτύχθηκε κατά τη διάρκεια της τελευταίας δεκαετίας ιδιαίτερα έντονος ανταγωνισμός, ο οποίος και διαμόρφωσε τις εξελίξεις στο σύνολο του ευρύτερου κλάδου της εμπορίας ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών. Ο ανταγωνισμός αυτός εκδηλώθηκε σε επίπεδο τιμών και προσφορών προς τους καταναλωτές, ανάπτυξης πανελλαδικών δικτύων καταστημάτων, αλλά και σε επίπεδο συγχωνεύσεων και εξαγορών μεταξύ των επιχειρήσεων.

Όσον αφορά ιδιαίτερα τις ψηφιακές φωτογραφικές μηχανές, αυτές διατίθενται και από τις διάφορες αλυσίδες καταστημάτων πολυμέσων όπως για παράδειγμα οι MICROLAND, MULTIRAMA, ΓΕΡΜΑΝΟΣ κλπ. Η εξάπλωση της συγκεκριμένης κατηγορίας καταστημάτων υπήρξε ταχεία και ήταν αποτέλεσμα της εισόδου της κινητής τηλεφωνίας στην ελληνική αγορά αλλά και της αύξησης της ζήτησης για προϊόντα πληροφορικής από τα νοικοκυριά και μικρές επιχειρήσεις.

Τέλος, ηλεκτρικά και ηλεκτρονικά είδη συμπεριλαμβανομένων και φωτογραφικών ειδών, διατίθενται επίσης και από τα μεγάλα καταστήματα λιανικής και cash & carry όπως CARREFOUR, PRAKTIKER και MAKRO.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 3

Π3.1 Διάρθρωση της διαφημιστικής δαπάνης φωτογραφικών μηχανών και φιλμ (1999-2003)					
Διαφημιστικό μέσο	1999	2000	2001	2002	2003
Τηλεόραση	771.618	959.281	430.726	780.505	95.653
Περιοδικά	929.312	870.744	916.968	1.237.814	2.701.021
Εφημερίδες	54.116	62.618	66.395	214.715	225.357
Ραδιόφωνο	240.191	76.663	302.594	816.334	299.819
Σύνολο	1.995.237	1.969.306	1.716.683	3.049.368	3.321.850
<i>Αξία σε €</i>					
<i>Πηγή: MEDIA SERVICES A.E</i>					

Π3.2 Διαφημιστική δαπάνη φωτογραφικών μηχανών και φιλμ (2002-2003)						
Εμπορικό Σήμα	Έτος	Τηλεόραση	Περιοδικά	Εφημερίδες	Ραδιόφωνο	Σύνολο
ΑΝΑΛΟΓΙΚΕΣ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΜΗΧΑΝΕΣ						
KODAK φωτογραφικές. μηχαν.	2002	0	6.656	0	0	6.656
	2003	0	0	0	0	0
POLAROID φωτογρ. μηχανές	2002	0	0	8.993	0	8.993
	2003	0	0	0	0	0
OLYMPUS φωτογρ. μηχαν.	2002	3.055	35.517	0	0	38.572
	2003	0	0	0	0	0
NIKON φωτογρ. μηχαν.	2002	0	50.390	19.278	0	69.668
	2003	0	11.340	22.793	0	34.133
PENTAX φωτογρ. μηχανή	2002	0	1.644	0	0	1.644
	2003	0	11.227	0	0	11.227
CANON φωτογραφ. μηχανές	2002	0	41.759	0	7.911	49.671
	2003	0	4.876	0	10.707	15.583
ZENIT φωτογρ. μηχαν.	2002	0	0	0	0	0
	2003	0	3.402	0	0	3.402
FUJI φωτογρ. μηχαν.	2002	99.746	15.964	25.855	0	141.566
	2003	0	0	0	0	0
KONICA φωτογρ. μηχανή	2002	0	0	0	285.864	285.864
	2003	0	7.655	0	66.979	74.634
ΣΥΝΟΛΟ ΑΝΑΛΟΓΙΚΩΝ ΦΩΤ.	2002	102.801	151.930	54.126	293.775	602.633
ΜΗΧΑΝΩΝ	2003	0	38.499	22.793	77.686	138.978
ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΚΑ ΦΙΛΜ						
KODAK φωτογραφικό φιλμ	2002	329.267	7.488	0	83.607	420.361
	2003	0	265.435	0	0	265.435
FUJI φωτογραφικό φιλμ	2002	348.437	129.304	42.325	208.440	728.507
	2003	0	3.328	0	0	3.328
AGFA φιλμ	2002	0	0	0	0	0
	2003	0	2.835	0	0	2.835
KONICA φιλμ	2002	0	0	0	0	0
	2003	0	7.655	0	0	7.655
ΣΥΝΟΛΟ ΦΩΤ. ΦΙΛΜ	2002	677.704	136.792	42.325	292.047	1.148.868
	2003	0	279.253	0	0	279.253
ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΜΗΧΑΝΕΣ						
KODAK ψηφ. φωτ. μηχαν.	2002	0	6.804	0	0	6.804
	2003	0	21.257	0	0	21.257
CASIO ψηφιακ. φωτ. μηχαν.	2002	0	75.619	0	0	75.619
	2003	0	48.649	0	0	48.649
SONY ψηφ. φωτ. μηχαν.	2002	0	194.922	101.294	191.395	487.611
	2003	95.653	504.293	39.475	86.443	725.864

Π3.2 (συνέχεια)						
Εμπορικό Σήμα	Έτος	Τηλεόραση	Περιοδικά	Εφημερίδες	Ραδιόφωνο	Σύνολο
NIKON ψηφ. φωτογρ. μηχανή	2002	0	100.612	16.970	39.090	156.673
	2003	0	194.158	45.360	75.863	315.381
PANASONIC ψηφ. φωτ. μηχ.	2002	0	22.294	0	0	22.294
	2003	0	24.551	0	0	24.551
KONIKA ψηφ. φωτογρ. μηχ.	2002	0	9.484	0	0	9.484
	2003	0	73.244	0	0	73.244
OLYMPUS ψηφ. φωτογρ. μηχανή	2002	0	222.490	0	0	222.490
	2003	0	685.897	98.400	0	784.297
HEWL.PACKARD ψηφ. φωτογρ. μηχ.	2002	0	117.380	0	0	117.380
	2003	0	192.207	0	0	192.207
PENTAX ψηφ. φωτογρ. μηχανή	2002	0	22.907	0	0	22.907
	2003	0	39.446	3.686	0	43.132
CANON ψηφιακή φωτ. μηχανή	2002	0	141.392	0	25	141.417
	2003	0	145.832	0	15.239	161.072
MINOLTA ψηφ. φωτογρ. μηχανή	2002	0	10.625	0	0	10.625
	2003	0	364.148	0	0	364.148
JAGA ψηφ. φωτ. μηχανή	2002	0	20.140	0	0	20.140
	2003	0	27.329	15.643	11.955	54.928
SAMSUNG ψηφ. φωτογρ. μηχανή	2002	0	4.423	0	0	4.423
	2003	0	7.258	0	0	7.258
SIGMA ψηφ. φωτογρ. μηχ.	2002	0	0	0	0	0
	2003	0	6.691	0	0	6.691
MIKROTEK ψηφ. φωτογρ. μηχανή	2002	0	0	0	0	0
	2003	0	11.680	0	0	11.680
EPSON ψηφ. φωτογρ. μηχανή	2002	0	0	0	0	0
	2003	0	36.628	0	0	36.628
FUJI ψηφ. φωτ. μηχανή	2002	0	0	0	0	0
	2003	0	0	0	32.633	32.633
ΣΥΝΟΛΟ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΦΩΤ. ΜΗΧΑΝΩΝ	2002	0	949.092	118.264	230.511	1.297.867
	2003	95.653	2.383.268	202.563	222.133	2.903.618
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ	2002	780.505	1.237.814	214.715	816.334	3.049.368
	2003	95.653	2.701.021	225.357	299.819	3.321.850
Αξία σε €						
Πηγή: MEDIA SERVICES						

Π3.3 Αριθμοδείκτες κερδοφορίας εταιριών του κλάδου (1998-2002)						
Επωνυμία	2002	2001	2000	1999	1998	ΜΟΔ
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (%)						
KODAK (NEAR EAST) INC.	25,60	24,58	22,21	15,78	17,64	21,16
ΕΛΜΗ SYSTEMS A.E.	34,51	37,19	34,69	39,43	41,86	37,54
ΑΓΚΦΑ ΓΚΕΒΕΡΤ Α.Ε.Β.Ε.	18,29	21,03	22,39	19,69	21,48	20,58
ΦΟΥΤΖΙ ΦΙΑΜ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε.	30,45	29,43	29,42	32,86	32,44	30,92
ΔΑΜΚΑΛΙΔΗΣ Δ. & Ι. Α.Ε.	27,49	26,64	26,25	26,70	29,49	27,31
ΦΩΤΟΜΑΤΙΚ Α.Ε.	24,35	25,76	22,11	23,87	20,77	23,37
ΚΟΝΙΣΑ ΦΙΑΜ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε.	27,40	27,04	28,68	28,89	33,26	29,05
ΣΑΛΚΟΦΩΤ Α.Ε.	9,04	11,70	13,86	15,48	16,42	13,30
ΚΟΓΧΥΛΑΚΗΣ Ι. Α.Ε.	15,44	10,64	15,74	24,34	22,47	17,73
V.G.I. INTERNATIONAL FOTO STAR TECHNOSTORES A.E.	1,75	4,60	8,21	11,18		6,44
AUDIO CAM AE				27,62	27,86	27,74
ΣΥΝΟΛΟ	21,43	21,86	22,36	24,17	26,37	23,24
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (%)						
KODAK (NEAR EAST) INC.	8,86	8,93	6,29	2,54	3,25	5,97
ΕΛΜΗ SYSTEMS A.E.	7,10	7,08	6,68	10,08	9,88	8,16
ΑΓΚΦΑ ΓΚΕΒΕΡΤ Α.Ε.Β.Ε.	2,38	5,13	8,07	4,82	8,29	5,74
ΦΟΥΤΖΙ ΦΙΑΜ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε.	11,27	13,35	8,54	11,66	10,28	11,02
ΔΑΜΚΑΛΙΔΗΣ Δ. & Ι. Α.Ε.	8,96	6,94	7,29	9,69	13,21	9,22
ΦΩΤΟΜΑΤΙΚ Α.Ε.	0,87	3,79	1,75	2,79	1,17	2,07
ΚΟΝΙΣΑ ΦΙΑΜ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε.	3,28	3,44	3,38	2,48	6,04	3,72
ΣΑΛΚΟΦΩΤ Α.Ε.	-4,11	0,05	1,64	3,04	5,08	1,14
ΚΟΓΧΥΛΑΚΗΣ Ι. Α.Ε.	1,46	-3,96	1,67	2,06	1,18	0,48
V.G.I. INTERNATIONAL FOTO STAR TECHNOSTORES A.E.	-14,78	-0,65	3,84	2,96		-2,16
AUDIO CAM AE				9,29	6,22	7,76
ΣΥΝΟΛΟ	2,53	4,41	4,92	5,58	6,46	4,78
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (%)						
KODAK (NEAR EAST) INC.	7,37	7,81	4,97	3,80	3,46	5,48
ΕΛΜΗ SYSTEMS A.E.	5,74	6,07	3,00	7,56	6,73	5,82
ΑΓΚΦΑ ΓΚΕΒΕΡΤ Α.Ε.Β.Ε.	1,66	4,73	7,30	4,43	8,06	5,24
ΦΟΥΤΖΙ ΦΙΑΜ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε.	11,12	12,92	8,34	5,41	9,99	9,56
ΔΑΜΚΑΛΙΔΗΣ Δ. & Ι. Α.Ε.	8,28	6,56	6,51	6,55	10,76	7,73
ΦΩΤΟΜΑΤΙΚ Α.Ε.	1,91	3,70	1,76	1,90	0,22	1,90
ΚΟΝΙΣΑ ΦΙΑΜ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε.	2,89	3,21	2,67	2,16	6,05	3,40
ΣΑΛΚΟΦΩΤ Α.Ε.	-4,22	0,02	0,54	1,92	2,83	0,22
ΚΟΓΧΥΛΑΚΗΣ Ι. Α.Ε.	1,05	-4,12	2,69	1,48	0,66	0,35
V.G.I. INTERNATIONAL FOTO STAR TECHNOSTORES A.E.	-14,78	-0,01	3,83	2,96		-2,00
AUDIO CAM AE				8,07	5,57	6,82
ΣΥΝΟΛΟ	2,10	4,09	4,16	4,20	5,43	4,00
Μ.Ο.Δ.: μέσος όρος δεικτών						
Πηγή: ICAP						

Π3.4 Αριθμοδείκτες αποδοτικότητας εταιριών του κλάδου (1998-2002)						
Επωνυμία	2002	2001	2000	1999	1998	ΜΟΔ
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (%)						
KODAK (NEAR EAST) INC.	20,55	23,71	16,21	13,51	9,69	16,73
ΕΛΜΗ SYSTEMS A.E.	35,47	19,84	9,48	24,91	23,83	22,71
ΑΓΚΦΑ ΓΚΕΒΕΡΤ Α.Ε.Β.Ε.	6,64	18,67	30,88	21,74	45,48	24,68
ΦΟΥΤΖΙ ΦΙΑΜ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε.	49,59	65,31	36,52	31,69	54,32	47,49
ΔΑΜΚΑΛΙΔΗΣ Δ. & Ι. Α.Ε.	25,21	20,22	24,05	26,63	42,34	27,69
ΦΩΤΟΜΑΤΙΚ Α.Ε.	15,57	43,18	19,27	31,68	4,08	22,76
KONICA ΦΙΑΜ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε.	22,09	26,72	20,17	15,52	43,93	25,69
ΣΑΛΚΟΦΩΤ Α.Ε.	-247,13	0,37	7,81	20,03	24,14	-38,96
ΚΟΓΧΥΛΑΚΗΣ Ι. Α.Ε.	4,29	-14,70	7,79	16,25	4,51	3,63
V.G.I. INTERNATIONAL FOTO STAR TECHNOSTORES A.E.	-20,14	-0,15	56,19	22,16		14,52
AUDIO CAM ΑΕ				56,36	78,74	67,55
ΣΥΝΟΛΟ	-8,79	20,32	22,84	25,50	33,11	18,59
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (%)						
KODAK (NEAR EAST) INC.	18,77	22,24	15,01	12,37	9,00	15,48
ΕΛΜΗ SYSTEMS A.E.	31,91	16,69	7,70	20,78	20,05	19,43
ΑΓΚΦΑ ΓΚΕΒΕΡΤ Α.Ε.Β.Ε.	6,61	18,43	30,60	21,52	45,03	24,44
ΦΟΥΤΖΙ ΦΙΑΜ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε.	46,59	61,87	34,88	29,79	51,84	44,99
ΔΑΜΚΑΛΙΔΗΣ Δ. & Ι. Α.Ε.	25,21	20,21	24,03	26,63	42,30	27,68
ΦΩΤΟΜΑΤΙΚ Α.Ε.	13,64	37,16	16,96	27,00	3,73	19,70
KONICA ΦΙΑΜ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε.	22,09	26,72	20,17	15,52	43,93	25,69
ΣΑΛΚΟΦΩΤ Α.Ε.	-247,13	0,37	7,81	18,49	22,25	-39,64
ΚΟΓΧΥΛΑΚΗΣ Ι. Α.Ε.	3,86	-13,39	7,26	14,05	4,01	3,16
V.G.I. INTERNATIONAL FOTO STAR TECHNOSTORES A.E.	-20,14	-0,15	56,19	22,16		14,52
AUDIO CAM ΑΕ				48,90	63,96	56,43
ΣΥΝΟΛΟ	-9,86	19,02	22,06	23,38	30,61	17,04
Μ.Ο.Δ.: μέσος όρος δεικτών						
Πηγή: ICAP						

Π3.5 Αριθμοδείκτες ρευστότητας εταιριών του κλάδου (1998-2002)						
Επωνυμία	2002	2001	2000	1999	1998	ΜΟΔ
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ						
KODAK (NEAR EAST) INC.	2,80	3,06	2,48	2,51	2,49	2,67
ΕΛΜΗ SYSTEMS A.E.	1,92	1,90	1,82	1,64	1,75	1,81
ΑΓΚΦΑ ΓΚΕΒΕΡΤ Α.Ε.Β.Ε.	1,59	1,79	1,53	1,31	1,25	1,49
ΦΟΥΤΖΙ ΦΙΑΜ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε.	1,26	1,21	1,25	1,07	1,12	1,18
ΔΑΜΚΑΛΙΔΗΣ Δ. & Ι. Α.Ε.	1,52	1,40	1,26	1,33	1,49	1,40
ΦΩΤΟΜΑΤΙΚ Α.Ε.	1,10	1,07	1,09	1,04	1,08	1,08
KONICA ΦΙΑΜ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε.	1,25	1,22	1,29	1,37	1,42	1,31
ΣΑΛΚΟΦΩΤ Α.Ε.	1,00	1,05	1,13	1,12	1,46	1,15
ΚΟΓΧΥΛΑΚΗΣ Ι. Α.Ε.	1,29	1,39	1,45	0,95	0,92	1,20
V.G.I. INTERNATIONAL FOTO STAR TECHNOSTORES A.E.	2,50	2,58	1,46	1,75		2,07
AUDIO CAM AE				1,10	1,03	1,07
ΣΥΝΟΛΟ	1,62	1,67	1,48	1,38	1,40	1,51
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ						
KODAK (NEAR EAST) INC.	2,04	2,34	1,82	1,96	1,74	1,98
ΕΛΜΗ SYSTEMS A.E.	1,13	1,38	1,29	1,08	1,11	1,20
ΑΓΚΦΑ ΓΚΕΒΕΡΤ Α.Ε.Β.Ε.	1,30	1,46	1,22	1,13	1,06	1,23
ΦΟΥΤΖΙ ΦΙΑΜ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε.	0,87	0,84	0,87	0,75	0,72	0,81
ΔΑΜΚΑΛΙΔΗΣ Δ. & Ι. Α.Ε.	1,16	0,99	0,87	0,98	1,05	1,01
ΦΩΤΟΜΑΤΙΚ Α.Ε.	0,95	0,90	0,90	0,09	0,14	0,60
KONICA ΦΙΑΜ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε.	0,74	0,76	0,77	0,75	0,91	0,79
ΣΑΛΚΟΦΩΤ Α.Ε.	0,84	0,86	0,95	0,95	1,05	0,93
ΚΟΓΧΥΛΑΚΗΣ Ι. Α.Ε.	0,77	0,81	0,83	0,49	0,50	0,68
V.G.I. INTERNATIONAL FOTO STAR TECHNOSTORES A.E.	2,49	2,58	1,06	1,19		1,83
AUDIO CAM AE				0,90	0,76	0,83
ΣΥΝΟΛΟ	1,23	1,29	1,06	0,93	0,90	1,08
ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ						
KODAK (NEAR EAST) INC.	0,65	0,54	0,26	0,71	0,30	0,49
ΕΛΜΗ SYSTEMS A.E.	0,24	0,26	0,01	0,06	0,04	0,12
ΑΓΚΦΑ ΓΚΕΒΕΡΤ Α.Ε.Β.Ε.	0,01	0,12	0,00	0,00	0,00	0,03
ΦΟΥΤΖΙ ΦΙΑΜ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε.	0,02	0,01	0,03	0,02	0,03	0,02
ΔΑΜΚΑΛΙΔΗΣ Δ. & Ι. Α.Ε.	0,05	0,09	0,01	0,04	0,03	0,04
ΦΩΤΟΜΑΤΙΚ Α.Ε.	0,03	0,01	0,01	0,09	0,14	0,06
KONICA ΦΙΑΜ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε.	0,01	0,03	0,01	0,05	0,09	0,04
ΣΑΛΚΟΦΩΤ Α.Ε.	0,02	0,02	0,01	0,01	0,01	0,01
ΚΟΓΧΥΛΑΚΗΣ Ι. Α.Ε.	0,06	0,08	0,10	0,08	0,07	0,08
V.G.I. INTERNATIONAL FOTO STAR TECHNOSTORES A.E.	0,25	0,09	0,18	0,37		0,22
AUDIO CAM AE				0,01	0,00	0,01
ΣΥΝΟΛΟ	0,13	0,13	0,06	0,13	0,07	0,11
Μ.Ο.Δ.: μέσος όρος δεικτών						
Πηγή: ICAP						

Π3.6 Αριθμοδείκτες χρηματοοικονομικού κινδύνου εταιριών του κλάδου (1998-2002)						
Επωνυμία	2002	2001	2000	1999	1998	ΜΟΔ
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ (:1)						
KODAK (NEAR EAST) INC.	0,47	0,39	0,49	0,53	0,55	0,49
ΕΛΜΗ SYSTEMS A.E.	1,23	1,45	1,55	1,71	1,65	1,52
ΑΓΚΦΑ ΓΚΕΒΕΡΤ Α.Ε.Β.Ε.	1,36	1,09	1,45	2,11	2,41	1,68
ΦΟΥΤΖΙ ΦΙΑΜ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε.	2,40	2,53	2,39	4,05	3,26	2,93
ΔΑΜΚΑΛΙΔΗΣ Δ. & Ι. Α.Ε.	1,41	1,55	2,13	2,29	1,56	1,79
ΦΩΤΟΜΑΤΙΚ Α.Ε.	10,10	12,34	9,57	15,73	8,38	11,22
KONICA ΦΙΑΜ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε.	3,76	4,34	3,24	2,51	2,08	3,19
ΣΑΛΚΟΦΩΤ Α.Ε.	40,72	11,44	6,27	6,64	2,31	13,48
ΚΟΓΧΥΛΑΚΗΣ Ι. Α.Ε.	2,14	1,87	1,52	5,10	5,00	3,13
V.G.I. INTERNATIONAL FOTO STAR TECHNOSTORES A.E.	0,51	0,56	1,56	1,04		0,92
AUDIO CAM ΑΕ				6,75	11,66	9,21
ΣΥΝΟΛΟ	6,41	3,76	3,02	4,41	3,89	4,29
ΜΕΣΟΜ/ΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ (:1)						
KODAK (NEAR EAST) INC.	0,09	0,07	0,08	0,09	0,08	0,08
ΕΛΜΗ SYSTEMS A.E.	0,11	0,19	0,23	0,20	0,19	0,18
ΑΓΚΦΑ ΓΚΕΒΕΡΤ Α.Ε.Β.Ε.	0,00	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
ΦΟΥΤΖΙ ΦΙΑΜ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε.	0,06	0,06	0,05	0,06	0,05	0,06
ΔΑΜΚΑΛΙΔΗΣ Δ. & Ι. Α.Ε.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ΦΩΤΟΜΑΤΙΚ Α.Ε.	0,14	0,16	0,14	0,17	0,09	0,14
KONICA ΦΙΑΜ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ΣΑΛΚΟΦΩΤ Α.Ε.	0,00	0,00	0,00	0,08	0,09	0,03
ΚΟΓΧΥΛΑΚΗΣ Ι. Α.Ε.	0,11	0,10	0,07	0,16	0,12	0,11
V.G.I. INTERNATIONAL FOTO STAR TECHNOSTORES A.E.	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00
AUDIO CAM ΑΕ				0,15	0,23	0,19
ΣΥΝΟΛΟ	0,05	0,06	0,06	0,08	0,09	0,07
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝ. ΔΑΠΑΝΩΝ (:1)						
KODAK (NEAR EAST) INC.	12139,17	87,51	0,00	0,00	0,00	2445,34
ΕΛΜΗ SYSTEMS A.E.	6,50	5,25	2,43	4,98	5,63	4,96
ΑΓΚΦΑ ΓΚΕΒΕΡΤ Α.Ε.Β.Ε.	3,72	5,31	8,62	4,56	5,81	5,60
ΦΟΥΤΖΙ ΦΙΑΜ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε.	8,61	7,93	3,10	2,42	2,68	4,95
ΔΑΜΚΑΛΙΔΗΣ Δ. & Ι. Α.Ε.	6,58	3,80	3,94	6,41	8,82	5,91
ΦΩΤΟΜΑΤΙΚ Α.Ε.	1,26	1,60	1,22	1,18	1,02	1,26
KONICA ΦΙΑΜ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε.	1,97	2,10	1,89	1,73	5,56	2,65
ΣΑΛΚΟΦΩΤ Α.Ε.	0,00	1,01	1,15	1,63	0,00	0,76
ΚΟΓΧΥΛΑΚΗΣ Ι. Α.Ε.	1,98	0,00	3,02	1,84	1,28	1,62
V.G.I. INTERNATIONAL FOTO STAR TECHNOSTORES A.E.	0,00	0,96	7,56	3,94		3,12
AUDIO CAM ΑΕ				2,79	2,03	2,41
ΣΥΝΟΛΟ	1216,98	11,55	3,29	2,86	3,28	247,59
<i>Μ.Ο.Δ.: μέσος όρος δεικτών</i>						
<i>Πηγή: ICAP</i>						

Π3.7 Ομαδοποιημένος ισολογισμός εταιριών του κλάδου (2001-2002)				
Λογαριασμός	2002	2001	Διαφορά	Ποσοστό
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	13.436.644	13.181.772	254.872	1,93
ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	13.365.364	10.540.854	2.824.510	26,8
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	22.729.840	19.182.978	3.546.862	18,49
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	64.716.825	58.011.888	6.704.937	11,56
ΤΑΜΕΙΟ & ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ	6.650.848	5.912.511	738.337	12,49
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	107.534.160	96.289.151	11.245.009	11,68
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	42.589.648	39.921.273	2.668.375	6,68
ΜΕΤΟΧΙΚΟ/ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	20.948.156	20.496.432	451.724	2,2
ΜΑΚΡΟ. & ΜΕΣΟ. ΥΠΟΧ. ΣΥΝ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	2.747.325	2.158.291	589.034	27,29
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	62.197.186	54.209.585	7.987.601	14,73
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤ./ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	2.237.802	2.442.090	-204.288	-8,37
ΠΩΛΗΣΕΙΣ	167.704.118	163.216.683	4.487.435	2,75
ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	124.028.964	125.401.856	-1.372.892	-1,09
ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	43.675.153	37.814.825	5.860.328	15,5
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	2.397.966	1.773.549	624.417	35,21
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	2.277.333	2.300.789	-23.456	-1,02
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	32.813.420	26.046.088	6.767.332	25,98
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	10.982.363	11.241.495	-259.132	-2,31
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	941.292	1.021.545	-80.253	-7,86
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	2.332.821	1.868.436	464.385	24,85
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	1.703.628	1.277.635	425.993	33,34
ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	1.703.628	1.277.635	425.993	33,34
ΜΗ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	0	0	0	
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	9.590.834	10.394.604	-803.770	-7,73
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	2.280.412	1.946.882	333.530	17,13
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	22,52	26,04		
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	21,15	24,7		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	26,04	23,17		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	6,46	6,81		
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,52	1,41		
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,51	1,53		
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,13	1,17		
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ ΣΕ 000 EURO	31.900	28.897		
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΣΕ 000 EURO	45.336	42.079		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΙΣΠΡΑΞ.ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	139	128		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ./ΠΙΣΤΩΤ.	79	64		
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	67	56		
*** ΔΕΙΓΜΑ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ***	10	10		

Πηγή: ICAP, Δημοσιευμένοι ισολογισμοί

Π3.8 Ομαδοποιημένος ισολογισμός κερδοφόρων εταιριών του κλάδου (2001-2002)				
Λογαριασμός	2002	2001	Διαφορά	Ποσοστό
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	13.241.392	12.772.696	468.696	3,67
ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	13.237.263	10.071.348	3.165.915	31,43
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	22.235.787	18.582.418	3.653.369	19,66
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	61.560.821	55.102.815	6.458.006	11,72
ΤΑΜΕΙΟ & ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ	6.528.834	5.747.173	781.661	13,6
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	103.566.836	92.205.104	11.361.732	12,32
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	41.997.893	37.800.831	4.197.062	11,1
ΜΕΤΟΧΙΚΟ/ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	20.083.593	18.292.471	1.791.122	9,79
ΜΑΚΡΟ. & ΜΕΣΟ. ΥΠΟΧ. ΣΥΝ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	2.747.325	2.100.349	646.976	30,8
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	58.821.618	52.303.921	6.517.697	12,46
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤ./ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	2.237.802	1.951.577	286.225	14,67
ΠΩΛΗΣΕΙΣ	162.535.810	144.894.659	17.641.151	12,18
ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	119.276.789	108.046.607	11.230.182	10,39
ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	43.259.021	36.848.051	6.410.970	17,4
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	2.386.410	1.703.777	682.633	40,07
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	2.093.290	2.226.240	-132.950	-5,97
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	32.281.928	24.894.504	7.387.424	29,67
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	11.270.210	11.431.082	-160.872	-1,41
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	941.292	891.744	49.548	5,56
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	2.327.982	1.839.053	488.929	26,59
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	1.656.532	1.126.655	529.877	47,03
ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	1.656.532	1.126.655	529.877	47,03
ΜΗ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	0	0	0	
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	9.883.520	10.483.773	-600.253	-5,73
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	2.280.412	1.946.882	333.530	17,13
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	23,53	27,73		
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	22,09	26,27		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	26,62	25,43		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	6,83	7,8		
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,47	1,44		
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,54	1,52		
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,14	1,15		
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ ΣΕ 000 EURO	31.503	27.128		
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΣΕ 000 EURO	44.745	39.901		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΙΣΠΡΑΞ.ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	136	137		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ./ΠΙΣΤΩΤ.	78	70		
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	68	63		
*** ΔΕΙΓΜΑ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ***	8	8		

Πηγή: ICAP, Δημοσιευμένοι ισολογισμοί

Π3.9 Ομαδοποιημένος ισολογισμός ζημιογόνων εταιριών του κλάδου (2001-2002)				
Λογαριασμός	2002	2001	Διαφορά	Ποσοστό
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	195.252	409.076	-213.824	-52,27
ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	128.101	469.506	-341.405	-72,72
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	494.053	600.560	-106.507	-17,73
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.156.004	2.909.073	246.931	8,49
ΤΑΜΕΙΟ & ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ	122.014	165.338	-43.324	-26,2
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	3.967.324	4.084.047	-116.723	-2,86
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	591.755	2.120.442	-1.528.687	-72,09
ΜΕΤΟΧΙΚΟ/ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	864.563	2.203.961	-1.339.398	-60,77
ΜΑΚΡΟ. & ΜΕΣΟ. ΥΠΟΧ. ΣΥΝ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	57.942	-57.942	-100
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.375.568	1.905.664	1.469.904	77,13
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤ./ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	490.513	-490.513	-100
ΠΩΛΗΣΕΙΣ	5.168.308	18.322.024	-13.153.716	-71,79
ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	4.752.175	17.355.249	-12.603.074	-72,62
ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	416.132	966.774	-550.642	-56,96
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	11.556	69.772	-58.216	-83,44
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	184.043	74.549	109.494	146,88
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	531.492	1.151.584	-620.092	-53,85
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	-287.847	-189.587	-98.260	51,83
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	0	129.801	-129.801	-100
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	4.839	29.383	-24.544	-83,53
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	47.096	150.980	-103.884	-68,81
ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	47.096	150.980	-103.884	-68,81
ΜΗ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	0	0	0	
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-292.686	-89.169	-203.517	228,24
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	0	
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	-49,46	-4,21		
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	-49,46	-4,09		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	8,05	5,28		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	-5,56	-1,03		
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,12	1,93		
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ ΣΕ 000 EURO	396	1.769		
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΣΕ 000 EURO	591	2.178		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΙΣΠΡΑΞ.ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	223	58		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ./ΠΙΣΤΩΤ.	113	21		
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	38	13		
*** ΔΕΙΓΜΑ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ***	2	2		

Πηγή: ICAP, Δημοσιευμένοι ισολογισμοί

4. Η ΑΓΟΡΑ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ

4.1 Εξωτερικό Εμπόριο Φωτογραφικών Ειδών

Η εγχώρια ζήτηση φωτογραφικών μηχανών και φιλμ καλύπτεται εξ ολοκλήρου από εισαγωγές, καθώς δεν υφίσταται εγχώρια παραγωγή για τα εξεταζόμενα είδη. Όσον αφορά τις εξαγωγές, στην πραγματικότητα πρόκειται για «επανεξαγωγές» εισαγόμενων φωτογραφικών ειδών, από την Ελλάδα προς χώρες του εξωτερικού.

Στους πίνακες Π4.1–Π4.4 του παραρτήματος παρουσιάζονται οι εισαγωγές και οι εξαγωγές φωτογραφικών ειδών (μηχανές και φιλμ) για την περίοδο 1995-2002, σύμφωνα με τα στοιχεία της Ε.Σ.Υ.Ε. Θα πρέπει να τονιστεί ωστόσο ότι, το μέγεθος των εισαγωγών και εξαγωγών της Ε.Σ.Υ.Ε. δεν λαμβάνεται υπόψη για τον προσδιορισμό του μεγέθους της αγοράς των εξεταζομένων ειδών, καθώς στους κωδικούς εξωτερικού εμπορίου (βάσει intrastate) που χρησιμοποιούνται για τα εξεταζόμενα προϊόντα συμπεριλαμβάνονται και άλλα είδη (φακοί, αξεσουάρ, ακτινογραφικό φιλμ, κλπ.). Εντούτοις, τα εν λόγω στοιχεία παρουσιάζονται ως τα μόνα που προέρχονται από επίσημη πηγή, καθώς και για το λόγο ότι παρέχουν μια ένδειξη για τις χώρες προέλευσης και προορισμού των φωτογραφικών μηχανών και φιλμ.

Επισημαίνεται ότι τα στοιχεία της Ε.Σ.Υ.Ε. για την τριετία 2000–2002 είναι προσωρινά, καθώς η επεξεργασία τους δεν είχε ολοκληρωθεί κατά την περίοδο εκπόνησης της παρούσας μελέτης, οπότε και ενδέχεται να εμπεριέχουν σφάλματα.

4.1.1 Εξέλιξη Εισαγωγών Φωτογραφικών Μηχανών και Φιλμ – Κυριότερες Χώρες Προέλευσης

Όπως προκύπτει από τα στοιχεία του πίνακα Π4.1, το σύνολο των εισαγωγών φωτογραφικών μηχανών για την περίοδο 1995–2002 κυμάνθηκε από 570.745 τεμάχια (1996) το ελάχιστο έως 931.551 τεμάχια (1997) το μέγιστο, καταγράφοντας μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής 0,75% την εξεταζόμενη περίοδο. Ειδικότερα, αύξηση κατά 3,2% εμφανίζει το σύνολο των εισαγομένων ποσοτήτων των φωτογραφικών μηχανών το 2002 (741.492 τεμάχια) σε σχέση με το 2001 (718.650 τεμάχια), ενώ για το 2002 οι φωτογραφικές μηχανές μιας χρήσης αντιπροσωπεύουν το 45,1% του συνόλου των εισαγομένων τεμαχίων και οι λοιπές φωτογραφικές μηχανές (compact, SLR, επαγγελματικές) το υπόλοιπο 54,9%.

Αναφορικά με τις εισαγόμενες ποσότητες σε φιλμ, σημαντική μείωση καταγράφεται από το 1998 και μετά, καθώς από 12.104.992 τεμάχια το 1997 ο όγκος μειώθηκε σε 995.057 τεμάχια το 2002. Αναλυτικότερα, το 2002 εισήχθησαν στη χώρα 995.057 τεμάχια φιλμ έναντι 1.386.549 τεμαχίων το 2001 (μείωση 28,2%). Σημειώνεται δε ότι επί του συνόλου των εισαγομένων ποσοτήτων για το 2002, τα θετικά (slides) αντιπροσωπεύουν το 82,2% και τα αρνητικά φιλμ το υπόλοιπο 17,8%.

Με βάση τη διάρθρωση των εισαγόμενων ποσοτήτων ανά χώρα προέλευσης για το έτος 2002 (πίνακας Π4.3) η Κίνα αποτελεί τη σημαντικότερη χώρα προέλευσης για μηχανές μιας χρήσης με μερίδιο 52,6% στο σύνολο των αντίστοιχων εισαγωγών, ενώ σε φωτογραφικές μηχανές compact, SLR και επαγγελματικές το 39,3% των εισαγομένων ποσοτήτων προέρχεται από τη Γερμανία. Σχετικά με τα αρνητικά φιλμ και τα slides

ως κυριότερη χώρα προέλευσης εμφανίζεται η Γερμανία, με μερίδια συμμετοχής 29,6% και 76,1% αντίστοιχα.

4.1.2 Εξέλιξη Εξαγωγών Φωτογραφικών Μηχανών και Φιλμ – Κυριότερες Χώρες Προορισμού

Σε αρκετά χαμηλότερα επίπεδα – συγκριτικά με τις εισαγωγές – διαμορφώθηκαν οι εξαγωγές φωτογραφικών μηχανών και φιλμ κατά την περίοδο 1995–2002. Όπως προκύπτει από τα στοιχεία του πίνακα Π4.2, οι εξαγόμενες ποσότητες σε φωτογραφικές μηχανές παρουσιάζουν διακυμάνσεις κατά το εξεταζόμενο διάστημα, διαμορφώθηκαν δε σε 8.582 τεμάχια το 2002 έναντι 12.180 τεμαχίων το 2001 και 26.798 τεμαχίων το 2000. Σύμφωνα με τα στοιχεία του 2002, οι φωτογραφικές μηχανές μιας χρήσης καλύπτουν το 21,3% των συνολικών εξαγομένων ποσοτήτων, ενώ το υπόλοιπο 78,7% αντιπροσωπεύουν οι λοιπές φωτογραφικές μηχανές.

Σχετικά με τα φωτογραφικά φιλμ, οι εξαγόμενες ποσότητες κυμάνθηκαν από 197.502 τεμάχια το ελάχιστο (1995) μέχρι 821.280 τεμάχια το μέγιστο (2000), για να μειωθούν το 2001 σε 720.035 τεμάχια και το 2002 σε 258.523 τεμάχια. Σημειώνεται ότι για το 2002 τα αρνητικά φιλμ αντιπροσωπεύουν σχεδόν το σύνολο των εξαγομένων ποσοτήτων (μερίδιο 98,8%). Τέλος, όσον αφορά τη διάρθρωση των εξαγομένων ποσοτήτων για το 2002 (πίνακας Π4.4), σχεδόν το σύνολο των εξαγωγών σε φωτογραφικές μηχανές μιας χρήσης απορροφήθηκε από την Ουγγαρία (μερίδιο 82,1%), ενώ σε φωτογραφικές μηχανές compact, SLR και επαγγελματικές το 51,6% των εξαγομένων ποσοτήτων απορροφήθηκε από τις μη καθοριζόμενες χώρες της ΕΕ και ακολουθεί με διαφορά η Αλβανία με μερίδιο 10,4%. Όσον αφορά τα αρνητικά φωτογραφικά φιλμ, το 67,9% των εξαγομένων ποσοτήτων απορροφήθηκε από την Αλβανία, ενώ μοναδική χώρα προορισμού των slides ήταν η Κύπρος.

4.2 Ανάλυση της Εγχώριας Αγοράς Φωτογραφικών Μηχανών και Φιλμ

Στο συγκεκριμένο κεφάλαιο παρουσιάζεται η εξέλιξη της εγχώριας αγοράς των φωτογραφικών μηχανών και φιλμ, για τα τελευταία έτη, ενώ τα αναγραφόμενα μεγέθη προέκυψαν από την ανάλυση των στοιχείων των επιχειρήσεων του κλάδου.

4.2.1 Φωτογραφικές Μηχανές Μιας Χρήσης – Μερίδια Αγοράς

Η εξέλιξη του μεγέθους της αγοράς των φωτογραφικών μηχανών μιας χρήσης για την περίοδο 1995–2003 παρουσιάζεται στον πίνακα 4.1. Οι φωτογραφικές μηχανές μιας χρήσης είναι στην ουσία κάποιο φιλμ σε ειδική συσκευασία έτοιμο για λήψη. Τέτοιες φωτογραφικές μηχανές κατασκευάζονται κυρίως από τις εταιρίες παραγωγής φωτογραφικών φιλμ και απευθύνονται σε καταναλωτές που δεν διαθέτουν κάποια φωτογραφική μηχανή, αλλά και σε άτομα που τη δεδομένη χρονική στιγμή που επιθυμούν να φωτογραφίσουν δεν έχουν μαζί τους τη δικιά τους φωτογραφική μηχανή. Επίσης, φωτογραφικές μηχανές μιας χρήσης προσφέρονται κατά καιρούς και ως δώρο, είτε με την αγορά διαφόρων καταναλωτικών προϊόντων, ή μέσα σε περιοδικά, είτε ακόμη και με την εμφάνιση ενός φιλμ από διάφορα εργαστήρια επεξεργασίας.

Σύμφωνα με τα στοιχεία του πίνακα 4.1, το μέγεθος αγοράς των φωτογραφικών μηχανών μιας χρήσης παρουσιάζει μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής της τάξης του 16% την περίοδο 1995–2003. Ιδιαίτερα σημαντική

Πίνακας 4.1 Μέγεθος αγοράς φωτογραφικών μηχανών μιας χρήσης (1995-2003)		
Έτος	Τεμάχια	Ρυθμός Μεταβολής (%)
1995	229.000	
1996	250.000	+9,2
1997	300.000	+20,0
1998	385.000	+28,3
1999	480.000	+24,7
2000	525.000	+9,4
2001	495.000	-5,7
2002	540.000	+9,1
2003	745.000	+38,0
<i>Πηγή: ICAP, Εκτιμήσεις αγοράς</i>		



αύξηση παρουσιάζει η συγκεκριμένη αγορά το 2003, εκτιμώμενη σε 745.000 τεμάχια από 540.000 τεμάχια το 2002 και 495.000 τεμάχια το 2001.

Η άνοδος του μεγέθους της αγοράς των φωτογραφικών μηχανών μιας χρήσης ιδιαίτερα κατά την τριετία 1997-1999, οφείλεται κατά κύριο λόγο στη συνεχή αύξηση της τουριστικής κίνησης προς τη χώρα μας, καθώς σύμφωνα με εκτιμήσεις της αγοράς, το 60% περίπου της ζήτησης για τις συγκεκριμένες φωτογραφικές μηχανές προέρχεται από τους τουρίστες. Όσον αφορά δε την αύξηση της αγοράς κατά την περίοδο 2003/02 λαμβάνοντας υπόψη τη στασιμότητα της τουριστικής κίνησης προς τη χώρα μας, αυτή οφείλεται κατά κύριο λόγο στις μεγάλες ποσότητες φωτογραφικών μηχανών μιας χρήσης, οι οποίες διατέθηκαν με τη μορφή δώρου μαζί με την αγορά διαφόρων καταναλωτικών προϊόντων.

Σχετικά με τα μερίδια αγοράς, οι σημαντικότεροι «παίκτες» στη συγκεκριμένη κατηγορία είναι οι κατασκευαστές φωτογραφικού φιλμ και συγκεκριμένα οι εταιρίες Kodak, Fujifilm, Agfa και Konica, με το εμπορικό σήμα Kodak να κατέχει το 74% περίπου της αγοράς για το 2003 και το οποίο αυξάνεται στο 77% περίπου της αγοράς εάν ληφθούν υπόψιν και οι παράλληλες εισαγωγές. Ωστόσο, στην αγορά κυκλοφορούν και ιδιωτικής ετικέτας φωτογραφικές μηχανές μιας χρήσης (non label), οι οποίες διατίθενται κυρίως μέσω των διαφόρων αλυσίδων S/M ιδιαίτερα δε σε τουριστικές περιοχές.

4.2.2 Φωτογραφικές Μηχανές Compact και APS – Μερίδια Αγοράς

Στον πίνακα 4.2 παρουσιάζεται η εξέλιξη του μεγέθους της αγοράς των φωτογραφικών μηχανών compact και APS για την περίοδο 1995–2003.

Με βάση τα στοιχεία του πίνακα 4.2, η αγορά των συγκεκριμένων φωτογραφικών μηχανών παρουσιάζει μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής 1% κατά την εξεταζόμενη περίοδο. Ειδικότερα, μείωση παρουσιάζει η αγορά των μηχανών compact και APS κατά την τελευταία διετία, εκτιμάται δε σε 210.000 τεμάχια το 2003 έναντι 245.000 τεμαχίων το 2002 (μείωση 14,3% την περίοδο 2003/02).

Η σημαντική αύξηση που παρουσίασε η αγορά ιδιαίτερα κατά το 1998, αποδόθηκε σε σημαντικό βαθμό στην παρουσία των μηχανών APS, οι οποίες και τόνωσαν ως ένα βαθμό την αγορά. Αντίθετα, η ραγδαία ανάπτυξη των ψηφιακών φωτογραφικών μηχανών από τη μία και η διακοπή της παραγωγής των μηχανών APS από την άλλη καθώς το συγκεκριμένο φωτογραφικό σύστημα δεν είχε ποτέ την προσδοκώμενη απήχηση στο αγοραστικό κοινό, οδήγησαν σε μείωση της αγοράς μετά το 2001.

Πίνακας 4.2 Μέγεθος αγοράς φωτογραφικών μηχανών compact και APS (1995-2003)		
Έτος	Τεμάχια	Ρυθμός Μεταβολής (%)
1995	209.050	
1996	212.400	+1,6
1997	219.800	+3,5
1998	235.500	+7,1
1999	248.000	+5,3
2000	260.000	+4,8
2001	275.000	+5,8
2002	245.000	-10,7
2003	210.000	-14,3
Πηγή: ICAP, Εκτιμήσεις αγοράς		



Αναφορικά με τα μερίδια στην εξεταζόμενη κατηγορία, τα εμπορικά σήματα Canon και Nikon εκτιμάται ότι κατέχουν από κοινού περίπου το 40% του συνόλου της συγκεκριμένης αγοράς για το 2003. Το μερίδιο των φωτογραφικών μηχανών (compact και APS) Olympus διαμορφώθηκε περίπου στο 21,5% της αγοράς για το 2003. Αντίστοιχα, η Kodak απέσπασε ποσοστό περίπου 16,5%.

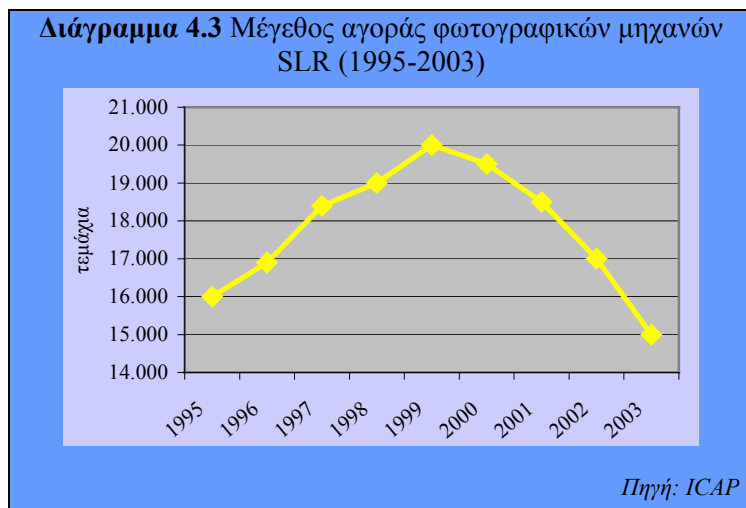
Αξίζει να σημειωθεί ότι περιορισμένες εμφανίζονται ιδιαίτερα μετά το 2000 οι παράλληλες εισαγωγές σε φωτογραφικές μηχανές compact, καθώς οι επίσημες αντιπροσωπείες έχουν κατορθώσει ως ένα βαθμό να περιορίσουν το συγκεκριμένο φαινόμενο, είτε μέσω της στρατηγικής προώθησης και της διαφήμισης, είτε μέσω της συνεργασίας με κάποιους από τους παράλληλους εισαγωγείς. Παράγοντες του κλάδου εκτιμούν ότι το μέγεθος της «γκρίζας αγοράς» φωτογραφικών μηχανών έχει περιορισθεί στο 10% περίπου της συνολικής αγοράς για το 2003. Σύμφωνα με τις ίδιες πηγές, παράλληλες εισαγωγές σε φωτογραφικές μηχανές πραγματοποιούνται κατά καιρούς σε συγκεκριμένα εμπορικά σήματα (Canon, Nikon και Minolta), ενώ σε υψηλότερα επίπεδα εκτιμώνται οι παράλληλες εισαγωγές σε φωτογραφικές μηχανές Kodak.

4.2.3 Φωτογραφικές Μηχανές SLR – Μερίδια Αγοράς

Σε χαμηλότερα επίπεδα σε σύγκριση με τις μηχανές compact και APS κυμαίνεται το μέγεθος αγοράς των φωτογραφικών μηχανών SLR. Όπως προκύπτει από τον πίνακα 4.3, η αγορά των φωτογραφικών μηχανών SLR κινήθηκε ανοδικά κατά την περίοδο 1995-1999, με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 5,7%. Ωστόσο, η ραγδαία ανάπτυξη των ψηφιακών φωτογραφικών μηχανών, επηρέασε αρνητικά και το μέγεθος αγοράς των μηχανών ρεφλέξ, το οποίο για το 2003 εκτιμάται σε 15.000 τεμάχια, έναντι 17.000 τεμαχίων το 2002 (μείωση 11,8% την περίοδο 2003/02) και 18.500 τεμαχίων το 2001.

Οι φωτογραφικές μηχανές SLR, ως ακριβότερες από τις compact αλλά και ως περισσότερο σύνθετες στη χρήση τους, απευθύνονται σε μια ειδικότερη κατηγορία καταναλωτών, ενώ η συχνότητα εμφάνισης νέων μοντέλων είναι μικρότερη. Αξίζει να σημειωθεί ότι, σύμφωνα με παράγοντες του λιανικού εμπορίου φωτογραφικών ειδών, μια καλή ρεφλέξ αναλογική φωτογραφική μηχανή κοστίζει πλέον το ίδιο με μια ψηφιακή compact μηχανή.

Πίνακας 4.3 Μέγεθος αγοράς φωτογραφικών μηχανών SLR (1995-2003)		
Έτος	Τεμάχια	Ρυθμός Μεταβολής (%)
1995	16.000	
1996	16.900	+5,6
1997	18.400	+8,9
1998	19.000	+3,3
1999	20.000	+5,3
2000	19.500	-2,5
2001	18.500	-5,1
2002	17.000	-8,1
2003	15.000	-11,8
Πηγή: ICAP, Εκτιμήσεις αγοράς		

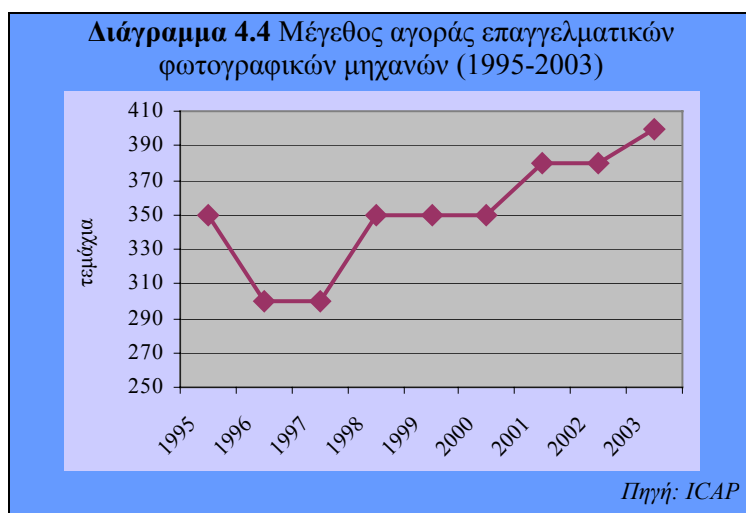


Σχετικά με τα μερίδια αγοράς των ρεφλέξ φωτογραφικών μηχανών, τα εμπορικά σήματα Canon και Nikon εκτιμάται ότι ελέγχουν περίπου τα 2/3 της συγκεκριμένης αγοράς για το 2003, ενώ αξιόλογη παρουσία έχει και το εμπορικό σήμα Minolta.

4.2.4 Επαγγελματικές Φωτογραφικές Μηχανές – Μερίδια Αγοράς

Σε χαμηλά επίπεδα δίχως ιδιαίτερες διαχρονικές μεταβολές κυμαίνεται η αγορά των επαγγελματικών φωτογραφικών μηχανών και συγκεκριμένα των μηχανών μεσαίου και μεγάλου φορμάτ. Με βάση τα στοιχεία του πίνακα 4.4, το μέγεθος αγοράς της συγκεκριμένης κατηγορίας μηχανών κυμάνθηκε κατά την περίοδο 1995–2003 μεταξύ 300 και 400 τεμαχίων.

Πίνακας 4.4 Μέγεθος αγοράς επαγγελματικών φωτογραφικών μηχανών (1995-2003)		
Έτος	Τεμάχια	Ρυθμός Μεταβολής (%)
1995	350	
1996	300	-14,3
1997	300	0,0
1998	350	+16,7
1999	350	0,0
2000	350	0,0
2001	380	+8,6
2002	380	0,0
2003	400	+5,3
Πηγή: ICAP, Εκτιμήσεις αγοράς		



Οι επαγγελματικές φωτογραφικές μηχανές έχουν πολύ υψηλό κόστος, μεγάλη διάρκεια ζωής, υψηλή ποιότητα κατασκευής και κατά συνέπεια απευθύνονται σε πολύ μικρή κατηγορία αγοραστών, οι οποίοι τις χρησιμοποιούν ως εργαλείο για τη δουλειά τους. Κάποια δε μοντέλα της κατηγορίας αυτής εισάγονται στην Ελλάδα κατόπιν παραγγελίας.

Σχετικά με τα μερίδια αγοράς της συγκεκριμένης κατηγορίας φωτογραφικών μηχανών, σημαντική θέση κατέχουν στην εγχώρια αγορά τα εμπορικά σήματα Leica, Rolley, Minox, Linhof αλλά και Hasselblad.

4.2.5 Ψηφιακές Φωτογραφικές Μηχανές – Μερίδια Αγοράς

Οι πρώτες ψηφιακές φωτογραφικές μηχανές εμφανίσθηκαν στην ελληνική αγορά το 1996, παρουσιάζοντας ραγδαία ανάπτυξη στην πορεία, ενώ παράγοντες της αγοράς χαρακτηρίζουν το 2004 ως τη «χρονιά της ψηφιακής φωτογραφίας».

Πίνακας 4.5 Μέγεθος αγοράς ψηφιακών φωτογραφικών μηχανών (1996-2003)	
Έτος	Τεμάχια
1996	500
1997	2.000
1998	3.000
1999	4.200
2000	7.000
2001	12.000
2002	40.000
2003	90.000
Πηγή: ICAP, Εκτιμήσεις αγοράς	



Σύμφωνα με τα στοιχεία του πίνακα 4.5, η αγορά των ψηφιακών φωτογραφικών μηχανών παρουσιάζει σημαντικότερη αύξηση τα τελευταία δύο χρόνια, εκτιμάται δε σε 90.000 τεμάχια το 2003 έναντι 40.000 τεμαχίων το 2002 και 12.000 τεμαχίων το 2001.

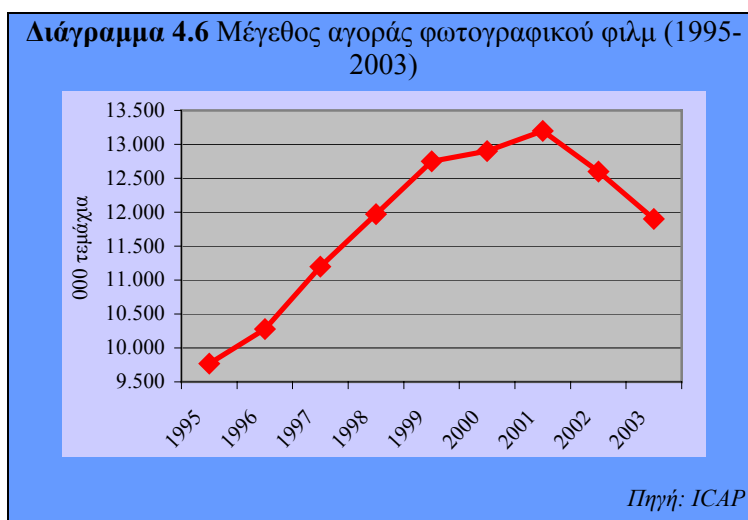
Οι πρώτες ψηφιακές φωτογραφικές μηχανές ήταν σχετικά μεγάλες σε μέγεθος, ιδιαίτερα ακριβές και περιορισμένων δυνατοτήτων. Ως εκ τούτου απευθυνόντουσαν κυρίως σε γνώστες της πληροφορικής οι οποίοι και μπορούσαν να τις αποκτήσουν αφού ήδη διέθεταν τον απαραίτητο εξοπλισμό (ηλεκτρονικό υπολογιστή, εκτυπωτή κλπ.) αλλά και τις απαιτούμενες γνώσεις. Η ραγδαία όμως εξέλιξη της τεχνολογίας έχει ως αποτέλεσμα σήμερα οι εν λόγω φωτογραφικές μηχανές να είναι μικρότερες σε μέγεθος, ισχυρότερες και το σπουδαιότερο φθηνότερες. Τα χαρακτηριστικά τους αυτά σε συνδυασμό με την περαιτέρω αύξηση της ζήτησης για υπολογιστές και τα περιφερειακά τους, συντέλεσαν σε μεγάλο βαθμό στην αύξηση της ζήτησης των ψηφιακών φωτογραφικών μηχανών. Ενδεικτικό στοιχείο της ραγδαίας ανάπτυξής τους, αποτελεί και το φαινόμενο - σύμφωνα με παράγοντες του λιανικού εμπορίου - της έλλειψης κατά καιρούς «δημοφιλών» ψηφιακών μοντέλων από την αγορά.

Σχετικά με τα μερίδια αγοράς των ψηφιακών φωτογραφικών μηχανών, παράγοντες του κλάδου εκτιμούν ότι το εμπορικό σήμα Sony κατέχει το μεγαλύτερο μερίδιο ελέγχοντας περίπου το 1/3 της συγκεκριμένης αγοράς για το 2003. Οι ψηφιακές φωτογραφικές μηχανές Olympus κατέλαβαν το 22%-22,5% της αντίστοιχης αγοράς, ενώ σημαντική θέση κατέχουν και οι μηχανές Canon. Σχετικά με τον τύπο των φωτογραφικών μηχανών, τα μοντέλα των τριών megapixels εκτιμάται ότι κατείχαν το μεγαλύτερο μερίδιο της αγοράς για το 2003.

4.2.6 Φωτογραφικά Φιλμ – Μερίδια Αγοράς

Στον πίνακα 4.6 παρουσιάζεται η εξέλιξη της αγοράς των φωτογραφικών φιλμ (αρνητικών, θετικών και APS) για την περίοδο 1995 – 2003.

Πίνακας 4.6 Μέγεθος αγοράς φωτογραφικού φιλμ (1995-2003)		
Έτος	Τεμάχια	Ρυθμός μεταβολής (%)
1995	9.770.000	
1996	10.280.000	+5,2
1997	11.200.000	+8,9
1998	11.970.000	+6,7
1999	12.750.000	+6,5
2000	12.900.000	+1,2
2001	13.200.000	+2,3
2002	12.600.000	-4,5
2003	11.900.000	-5,6
Πηγή: ICAP, Εκτιμήσεις αγοράς		



Σύμφωνα με τα στοιχεία του πίνακα 4.6, αύξηση παρουσίασε η αγορά του φωτογραφικού φιλμ, εμφανίζοντας μέσο ετήσιο ρυθμό 5,1% κατά την περίοδο 1995-2001. Ωστόσο, η ραγδαία εξάπλωση της ψηφιακής φωτογραφίας τα τελευταία δύο χρόνια επέδρασε αρνητικά στη ζήτηση φωτογραφικού φιλμ, η οποία εκτιμάται σε 11,9 εκατ. τεμάχια το 2003 έναντι 12,6 εκατ. τεμαχίων το 2002 (ποσοστό μείωσης 5,6% την περίοδο 2003/02) και 13,2 εκατ. τεμαχίων το 2001 (ποσοστό μείωσης 3,4% την περίοδο 2002/01).

Ωστόσο, είναι δυνατόν η πραγματική κατανάλωση φωτογραφικού φιλμ να κυμαίνεται σε χαμηλότερα επίπεδα από τα αναφερόμενα. Παρά το γεγονός ότι οι εταιρίες – αντιπρόσωποι δεν διατηρούν υψηλά αποθέματα, μεγάλο μέρος παραμένει για αρκετό χρονικό διάστημα στις προθήκες και τις αποθήκες κυρίως των λιανεμπόρων, οι οποίοι συνηθίζουν να προμηθεύονται μεγάλες ποσότητες στην περίπτωση που βρουν φιλμ σε χαμηλή τιμή. Τούτο ενισχύεται και από το γεγονός ότι, το φωτογραφικό φιλμ μπορεί εύκολα να αποθεματοποιηθεί, λόγω του μικρού του όγκου, της χαμηλής του τιμής, αλλά και της σχετικά μεγάλης διάρκειας ζωής του.

Παράγοντες της αγοράς εκτιμούν επίσης ότι κάποιες εξαγωγές φιλμ αφορούν κυρίως επανεξαγωγές μικρών εισαγωγικών επιχειρήσεων φωτογραφικού αναλώσιμου κυρίως υλικού, οι οποίες έχουν περιστασιακό χαρακτήρα και απευθύνονται κυρίως στην Κύπρο και χώρες της Βαλκανικής.

Το μέγεθος της αγοράς του φωτογραφικού φιλμ ανά κατηγορία για την περίοδο 1995 - 2003, παρουσιάζεται στον πίνακα 4.7.

Πίνακας 4.7 Μέγεθος αγοράς φωτογραφικού φιλμ ανά κατηγορία (1995-2003)									
Κατηγορία Φιλμ	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Αρνητικά και APS (advantix)	9.500	10.000	10.900	11.650	12.430	12.570	12.860	12.350	11.700
Θετικά (slides)	270	280	300	320	320	330	340	250	200
Σύνολο	9.770	10.280	11.200	11.970	12.750	12.900	13.200	12.600	11.900
<i>σε 000 τεμάχια</i>									
<i>Πηγή: ICAP, Εκτιμήσεις αγοράς</i>									

Σύμφωνα με τα στοιχεία του πίνακα 4.7, τη διετία 2002-2003 το σύνολο σχεδόν της αγοράς του φωτογραφικού φιλμ καλύφθηκε από τα αρνητικά φιλμ (κυρίως αυτά ευαισθησίας 100 και 200 ASA) καθώς και από φιλμ APS (advantix), ενώ καθοδική εμφανίζεται η ζήτηση για θετικά φιλμ (slides). Τα τελευταία προτιμώνται από μια μικρή κατηγορία καταναλωτών που τα χρησιμοποιούν σε παρουσιάσεις και διάφορες καλλιτεχνικές εκδηλώσεις (ηχοράματα και διαποράματα). Το φιλμ APS πρωτοεμφανίστηκε στην ελληνική αγορά το 1996, ενώ το 2003 διατέθηκε περιορισμένος αριθμός τεμαχίων μόνον από τις εταιρίες Kodak (Near East) Inc., Φούτζι Φιλμ Ελλάς ΑΕΒΕ και Άγκφα Γκέμπερτ ΑΕΒΕ. Επίσης, τα ερασιτεχνικά φιλμ αντιπροσωπεύουν το 85%-90% της αγοράς, ενώ το υπόλοιπο καλύπτεται από τα επαγγελματικά φιλμ.

Τέλος, σχετικά με τα μερίδια αγοράς φωτογραφικού φιλμ, το εμπορικό σήμα Kodak εκτιμάται ότι κατέχει περίπου το 47% της αγοράς για το 2003, ενώ συμπεριλαμβανομένων και των παράλληλων εισαγωγών τότε αυτό αυξάνεται στο 52% περίπου. Ακολουθεί το εμπορικό σήμα Fujifilm το οποίο εκτιμάται ότι κατέλαβε το 22%-22,5% της αγοράς και έπεται το εμπορικό σήμα Agfa κατέχοντας περίπου το 17,5% της αγοράς. Αξίζει να σημειωθεί ότι σχετικά με το εμπορικό σήμα Fujifilm, η αντιπρόσωπος Φούτζι Φιλμ Ελλάς ΑΕΒΕ σε συνεργασία με εταιρία καταναλωτικών ειδών διέθεσε κατά το 2003 σημαντικό αριθμό φιλμ ως δώρο μαζί με την αγορά διαφόρων καταναλωτικών προϊόντων («ειδική προωθητική ενέργεια»). Επίσης, ανακατατάξεις υπήρξαν στην προώθηση και διακίνηση των φιλμ Agfa, καθώς οι συγκεκριμένες ενέργειες αναλήφθηκαν κατά τα μέσα του 2003 από την εταιρία Φράγκος Γ. Αντιπροσωπίες Α.Ε.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 4

Π4.1 Εισαγωγές φωτογραφικών μηχανών και φιλμ (1995-2002)								
Είδος	1995		1996		1997		1998	
	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία
Φωτ. μηχανές μιας χρήσης	127.141	1.688.343	108.095	509.731	361.054	1.252.927	137.536	825.649
Φωτ. μηχανές compact, SLR, επαγγελματικές	576.684	7.126.398	462.650	8.434.301	570.497	12.731.064	530.042	14.327.704
Σύνολο φωτ. μηχανών	703.825	8.814.741	570.745	8.944.032	931.551	13.983.991	667.578	15.153.353
Αρνητικά φιλμ	8.075.256	12.753.268	9.364.731	13.995.730	10.898.188	16.062.668	775.449	4.119.595
Slides	948.475	1.534.004	865.841	1.605.488	1.206.804	2.033.080	1.719.623	2.393.682
Σύνολο φιλμ	9.023.731	14.287.272	10.230.572	15.601.218	12.104.992	18.095.748	2.495.072	6.513.277
Είδος	1999		2000*		2001*		2002*	
	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία
Φωτ. μηχανές μιας χρήσης	326.983	1.107.607	397.600	1.532.775	342.814	1.452.625	334.546	13.053.200
Φωτ. μηχανές compact, SLR, επαγγελματικές	466.199	14.760.440	495.896	15.627.498	375.836	14.541.244	406.946	17.697.252
Σύνολο φωτ. μηχανών	793.182	15.868.047	893.496	17.160.273	718.650	15.993.869	741.492	30.750.452
Αρνητικά φιλμ	1.327.984	4.070.979	388.334	2.834.914	222.102	1.944.302	178.697	12.810.446
Slides	1.083.868	1.759.425	1.387.389	1.672.502	1.164.447	2.098.656	816.360	2.396.000
Σύνολο φιλμ	2.411.852	5.830.404	1.775.723	4.507.416	1.386.549	4.042.958	995.057	15.206.446
ποσότητα σε τεμάχια αξία σε € * προσωρινά στοιχεία								
Πηγή: Ε.Σ.Υ.Ε.								

Π4.2 Εξαγωγές φωτογραφικών μηχανών και φιλμ (1995-2002)								
	1995		1996		1997		1998	
Είδος	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία
Φωτ. μηχανές μιας χρήσης	11.708	81.784	-	-	75.880	144.919	5.678	25.303
Φωτ. μηχανές compact, SLR, επαγγελματικές	16.912	338.952	18.669	199.604	11.385	107.384	7.968	298.492
Σύνολο φωτ. μηχανών	23.003	420.737	18.669	199.604	87.265	252.302	13.646	323.795
Αρνητικά φιλμ	173.424	593.685	192.449	441.758	168.007	297.796	240.480	493.720
Slides	24.078	96.637	10.080	20.713	47.236	90.735	-	-
Σύνολο φιλμ	197.502	690.321	202.529	462.471	215.243	388.531	240.480	493.720
	1999		2000*		2001*		2002*	
Είδος	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία
Φωτ. μηχανές μιας χρήσης	21.782	126.295	9.557	107.225	4.050	22.627	1.826	8.014
Φωτ. μηχανές compact, SLR, επαγγελματικές	5.890	354.148	17.241	541.461	8.130	528.085	6.756	404.195
Σύνολο φωτ. μηχανών	27.672	480.443	26.798	648.687	12.180	550.712	8.582	412.209
Αρνητικά φιλμ	237.220	610.973	811.530	1.612.951	700.535	1.411.287	255.523	535.977
Slides	114.461	170.022	9.750	21.714	19.500	25.840	3.000	4.086
Σύνολο φιλμ	351.681	780.995	821.280	1.634.125	720.035	1.437.127	258.523	540.063
<i>ποσότητα σε τεμάχια</i> <i>αξία σε €</i> <i>* προσωρινά στοιχεία</i>								
Πηγή: Ε.Σ.Υ.Ε.								

Π4.3 Εισαγωγές φωτογραφικών ειδών ανά χώρα προέλευσης (2000-2002)						
Χώρα	2002*		2001*		2000*	
	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα
Φωτογραφικές μηχανές μιας χρήσης						
Γερμανία	12.145.472	122.085	214.010	55.888	216.434	43.080
Ιταλία	591.618	22.688	197	150	13.858	4.600
Ην. Βασίλειο	12.406	2.800	73.183	10.192	51.023	13.003
Ισπανία	995	600	-	-	-	-
Γαλλία	36.924	4	1.066.929	241.961	1.012.869	277.100
Ολλανδία	-	-	-	-	19.014	277
Σύνολο Ε.Ε	12.787.415	148.177	1354.318	308.191	1.313.197	338.060
Κίνα	242.109	176.119	56.819	24.148	22.723	7.128
Αυστραλία	23.022	10.000	-	-	-	-
Ν. Αφρική	654	250	1.218	215	-	-
Η.Π.Α.	-	-	40.270	10.260	177.277	47.392
Ν. Κορέα	-	-	-	-	19.390	5.000
Χονγκ-Κονγκ	-	-	-	-	188	20
Σύνολο Τρίτων Χωρών	265.785	186.369	98.307	34.623	219.577	59.540
Σύνολο	13.053.200	334.546	1.452.625	342.814	1.532.775	397.600
Φωτογραφικές μηχανές compact, SLR και επαγγελματικές						
Γερμανία	370.935	160.128	3.302.486	79.123	6.671.193	115.480
Ολλανδία	5.489.815	67.613	7.028.393	90.075	2.508.009	43.154
Ην. Βασίλειο	169.188	49.828	115.580	6.748	151.712	4.285
Βέλγιο	6.609.672	2.271	1.120.760	12.066	1.246.926	16.033
Ισπανία	3.208	2.000	-	-	16.402	1.648
Γαλλία	38.014	404	14.659	967	-	-
Ιταλία	19.846	344	125.417	5.914	57.611	4.907
Σουηδία	39.120	242	300.153	1.141	569.761	16.011
Λοιπές χώρες Ε.Ε.	180.862	275	84.241	821	114.908	1.052
Σύνολο Ε.Ε	16.259.660	283.105	12.091.689	196.855	11.336.522	202.570
Κίνα	800.042	105.570	1.352.622	158.684	1.346.462	261.575
Ν. Κορέα	38.483	10.151	206.723	4.386	165.567	4.600
Ταϊβάν	35.357	3.574	-	-	21.306	5.235
Ιαπωνία	501.371	3.549	641.843	5.534	2.613.605	9.913
Χονγκ-Κονγκ	7.172	300	14.225	926	13.508	6.180
Η.Π.Α.	22.825	223	51.469	1.855	15.002	5.501
Ν. Αφρική	640	200	-	-	-	-
Κύπρος	-	-	34.166	4.406	-	-
Ρωσία	-	-	-	-	5.256	125
Ην. Αραβικά Εμιράτα	-	-	33.236	1.442	-	-
Λοιπές Τρίτες Χώρες	31.702	274	115.273	1.748	110.269	197
Σύνολο Τρίτων Χωρών	1.437.592	123.841	2.449.555	178.981	4.290.976	293.326
Σύνολο	17.697.252	406.946	14.541.244	375.836	15.627.498	495.896
Αρνητικά φωτογραφικά φιλμ						
Γερμανία	5.590.845	52.887	499.246	86.972	238.914	89.765
Ολλανδία	507.912	37.697	96.942	9.838	1945.103	154.451
Ην. Βασίλειο	266.812	36.602	521.033	81.595	471.219	131.642
Ιταλία	382.529	24.145	734.497	36.658	6.084	327
Γαλλία	17.805	9.516	-	-	-	-
Βέλγιο	6.026.554	2.305	43.401	1.389	84.408	2.869
Σύνολο Ε.Ε.	12.792.457	163.152	1.895.120	216.452	2.745.729	379.054
Η.Π.Α.	17.989	15.545	-	-	-	-
Κίνα	-	-	2.051	4.000	-	-
Βουλγαρία	-	-	5.723	1.389	-	-
Ιαπωνία	-	-	38.494	240	89.186	9.280
Τσεχία	-	-	2.914	21	-	-

Π4.3 (συνέχεια)						
Χώρα	2002*		2001*		2000*	
	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα
Σύνολο Τρίτων Χωρών	17.989	15.545	49.183	5.650	89.186	9.280
Σύνολο	12.810.446	178.697	1.944.302	222.102	2.834.914	388.334
Slides						
Γερμανία	2.056.292	621.199	1.774.770	1.054.276	1.166.448	1.254.388
Ιταλία	169.390	147.365	-	-	-	-
Ην. Βασίλειο	153.394	42.706	288.801	91.175	442.938	85.823
Ισπανία	10.342	3.080	4.226	1.200	-	-
Γαλλία	403	10	1.068	506	1.353	84
Βέλγιο	-	-	5.109	1.400	384	20
Σύνολο Ε.Ε	2.389.821	814.360	2.073.975	1.148.557	1.611.123	1.340.315
Η.Π.Α.	6.179	2.000	23.539	15.870	53.908	44.070
Ιαπωνία	-	-	1.142	20	7.472	3.004
Σύνολο Τρίτων Χωρών	6.179	2.000	24.681	15.890	61.379	47.074
Σύνολο	2.396.000	816.360	2.098.656	1.164.447	1.672.502	1.387.389
ποσότητα σε τεμάχια αξία σε € * προσωρινά στοιχεία						
Πηγή: Ε.Σ.Υ.Ε.						

Π4.4 Εξαγωγές φωτογραφικών ειδών ανά χώρα προορισμού (2000-2002)						
Χώρα	2002*		2001*		2000*	
	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα
Φωτογραφικές μηχανές μιας χρήσης						
Μη Καθοριζόμενες Χώρες Ε.Ε.	2.053	6	-	-	-	-
Γερμανία	-	-	-	-	2.855	500
Σύνολο Ε.Ε.	2.053	6	-	-	2.855	500
Ουγγαρία	3.750	1.500	-	-	-	-
Βουλγαρία	2.211	320	-	-	-	-
Κύπρος	-	-	22.627	4.050	104.370	9.057
Σύνολο Τρίτων Χωρών	5.961	1.820	22.627	4.050	104.370	9.057
Σύνολο	8.014	1.826	22.627	4.050	107.225	9.557
Φωτογραφικές μηχανές compact, SLR και επαγγελματικές						
Μη Καθοριζόμενες Χώρες Ε.Ε.	68.513	3.483	-	-	-	-
Γερμανία	22.547	362	52.038	927	59.381	3.861
Ολλανδία	5.756	40	16.578	129	8.549	20
Δανία	81.395	4	34.938	4	-	-
Σουηδία	3.765	3	15.613	21	10.409	4
Λουξεμβούργο	-	-	194	2	-	-
Βέλγιο	-	-	-	-	8.936	19
Σύνολο Ε.Ε.	181.976	3.892	119.360	1.083	87.275	3.904
Αλβανία	34.095	702	34.591	850	11.736	402
Π.Γ.Δ.Μ.	7.283	391	-	-	-	-
Κροατία	14.640	360	-	-	-	-
Ρουμανία	11.422	270	17.573	801	-	-
Τουρκία	6.370	203	-	-	23.228	1.584
Σιγκαπούρη	81.229	203	-	-	-	-
Ισραήλ	8.742	202	-	-	-	-
Βουλγαρία	17.511	148	54.547	2.218	18.559	1.599
Κύπρος	12.098	131	122.280	2.345	192.173	4.859
Σιγκαπούρη	-	-	128.983	396	-	-
Η.Π.Α.	-	-	27.712	255	17.793	392
Χονγκ-Κονγκ	-	-	6.371	160	-	-
Σερβία	-	-	329	4	-	-
Ελβετία	-	-	5.567	4	-	-
Ην. Αραβικά Εμιράτα	-	-	-	-	51.513	2.112
Πολωνία	-	-	-	-	38.580	1.920
Ν. Κορέα	-	-	-	-	36.784	261
Ιαπωνία	-	-	-	-	3.202	100
Λοιπές Τρίτες Χώρες	28.829	254	10.771	14	60.619	108
Σύνολο Τρίτων Χωρών	222.219	2.864	408.725	7.047	454.186	13.337
Σύνολο	404.195	6.756	528.085	8.130	541.461	17.241
Αρνητικά φωτογραφικά φιλμ						
Γερμανία	-	-	4.188	400	-	-
Σύνολο Ε.Ε.	-	-	4.188	400	-	-
Αλβανία	226.382	173.514	183.962	65.243	357.285	175.951
Βουλγαρία	74.133	39.083	336.977	192.368	292.581	139.774
Τουρκία	16.085	11.700	-	-	-	-
Γιουγκοσλαβία	19.120	10.080	-	-	-	-
Ισραήλ	16.227	9.400	-	-	27.393	15.000
Ρουμανία	17.067	6.314	884.317	441.844	701.755	359.595
Κύπρος	164.204	4.713	-	-	31.155	26.810
Π.Γ.Δ.Μ.	2.664	693	1.153	525	-	-
Βοσνία	95	26	690	155	-	-

Π4.4 (συνέχεια)						
Χώρα	2002*		2001*		2000*	
	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα
Ρωσία	-	-	-	-	169.121	67.000
Η.Π.Α.	-	-	-	-	30.632	25.000
Σερβία	-	-	-	-	3.029	2.400
Σύνολο Τρίτων Χωρών	535.977	255.523	1.407.099	700.135	1.612.951	811.530
Σύνολο	535.977	255.523	1.411.287	700.535	1.612.951	811.530
Slides						
Γερμανία	-	-	1.485	600	-	-
Σύνολο Ε.Ε.	-	-	1.485	600	-	-
Κύπρος	4.086	3.000	24.073	11.400	21.174	9.750
Βουλγαρία	-	-	282	7.500	-	-
Σύνολο Τρίτων Χωρών	4.086	3.000	24.355	18.900	21.174	9.750
Σύνολο	4.086	3.000	25.840	19.500	21.174	9.750
ποσότητα σε τεμάχια αξία σε € * προσωρινά στοιχεία						
Πηγή: Ε.Σ.Υ.Ε.						

5. Η ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ ΤΩΝ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ

Το 2003 υπήρξε μια χρονιά χωρίς συνταρακτικές εξελίξεις στο χώρο της τεχνολογίας των φωτογραφικών ειδών και ιδιαίτερα των φωτογραφικών μηχανών. Ο κανόνας που ακολουθήθηκε από τις ανά τον κόσμο κατασκευάστριες εταιρίες δεν φαίνεται να άλλαξε και το βάρος δόθηκε και πάλι στην κατασκευή προϊόντων μικρών σε μέγεθος και ιδιαίτερα εύκολων στη χρήση που να συνδυάζουν ωστόσο υψηλή ποιότητα αποτελέσματος με χαμηλό κόστος.

Στον κλάδο του φωτογραφικού υλικού εντός των χωρών της Ε.Ε., δραστηριοποιείται σχετικά μικρός αριθμός παραγωγικών επιχειρήσεων με υψηλό όμως βαθμό εξειδίκευσης. Η Γερμανία εκτιμάται ως η μεγαλύτερη παραγωγός χώρα με κορυφαία την εταιρία Agfa Gevert, αλλά και την Konica ως μια από τις παλαιότερες εταιρίες κατασκευής φωτογραφικών προϊόντων. Άλλες παραγωγικές επιχειρήσεις της Γερμανίας είναι οι Carl Zeis, Rollei, Minox και Linhof. Τα προϊόντα των ιαπωνικών και αμερικανικών επιχειρήσεων καταλαμβάνουν σημαντικό μερίδιο στην αγορά της Ευρώπης, με ηγετικές τις Kodak και Fujifilm, ενώ εμφανής είναι η τάση των παραγωγών της Ε.Ε. να μεταφέρουν την παραγωγική διαδικασία σε εργοστάσια αναπτυσσόμενων χωρών, η παραγωγή των οποίων χαρακτηρίζεται από χαμηλότερο εργατικό κόστος και κατά συνέπεια χαμηλότερο κόστος ανά μονάδα.

Δεν είναι λίγοι αυτοί που χαρακτηρίζουν το 2003 ως τη «χρονιά της ψηφιακής φωτογραφίας», γεγονός όχι τυχαίο καθώς η παγκόσμια αγορά κατακλύστηκε από φωτογραφικές μηχανές των 5 Megapixel, με αποτέλεσμα η ψηφιακή φωτογραφία να εισχωρήσει πλέον για τα καλά στην καθημερινή ζωή εκατομμυρίων καταναλωτών σε ολόκληρο τον κόσμο.

Αμέσως παρακάτω παρουσιάζονται ορισμένα στοιχεία σχετικά με τις σημαντικότερες αγορές φωτογραφικών ειδών ανά τον κόσμο, σύμφωνα με τη διεθνή πηγή Euromonitor International.

Γερμανία:

Το μέγεθος αγοράς των φωτογραφικών ειδών εκτιμάται για το 2002 σε €1,7 δισ. παρουσιάζοντας μείωση κατά 2,7% σε σχέση με το 2001. Ωστόσο, κατά την τελευταία πενταετία το μέγεθος της συγκεκριμένης αγοράς σημείωσε συνολική αύξηση κατά 22,8%, η οποία και οφείλεται στη διείσδυση των ψηφιακών φωτογραφικών μηχανών. Ιδιαίτερα υψηλή είναι η συγκέντρωση της αγοράς, καθώς το 60% αυτής μοιράζονται πέντε (5) μόνον επιχειρήσεις. Όσον αφορά τη διαφημιστική δαπάνη, για τα εν λόγω προϊόντα, το 2002 δαπανήθηκαν συνολικά €99,8 εκατ., ενώ στα κυριότερα κανάλια διανομής συμπεριλαμβάνονται μεταξύ άλλων και υπερμάρκετς. Εκτιμήσεις αναφέρουν ότι το 2007 η αγορά των φωτογραφικών ειδών θα ανέλθει στο ύψος των €2 δισ.

Γαλλία:

Η αγορά των φωτογραφικών ειδών ανήλθε σε 179.265 τεμάχια το 2002, σημειώνοντας αύξηση κατά 2% σε σχέση με το 2001. Σε αξία, το μέγεθος της εν λόγω αγοράς ανήλθε σε €4,2 δισ. για το 2002, ενώ κατά την περίοδο 1998-2002 σημειώθηκε αύξηση της τάξης του 20%, εξ αιτίας κυρίως της ανάπτυξης των νέων τεχνολογιών. Αξίζει να σημειωθεί ότι στην επεξεργασία των φιλμ προστέθηκαν και όλες εκείνες οι υπηρεσίες οι σχετικές με την ψηφιακή φωτογραφία. Σημαντική είναι η θέση που κατέχει στη συγκεκριμένη

αγορά η εταιρία Kodak, ενώ η κατά κεφαλήν δαπάνη για τα υπό εξέταση είδη ανέρχεται σε €20,4 για το 2002. Έως το 2007, το μέγεθος της αγοράς των φωτογραφικών ειδών προβλέπεται να σημειώσει άνοδο της τάξης του 22%.

Βρετανία:

Αύξηση κατά 3% εμφανίζει η αγορά των φωτογραφικών ειδών το 2002, ανερχόμενη συνολικά σε 114 εκατ. τεμάχια, έναντι 99,9 εκατ. τεμαχίων το 2001 (αύξηση 2,3% το 2001 σε σχέση με το 2000). Κατά την τελευταία πενταετία, η αύξηση της αγοράς ανήλθε στο 13% κάτι που εξηγείται αφενός από την αύξηση του τουρισμού στη συγκεκριμένη χώρα και αφετέρου από τα προϊόντα νέας τεχνολογίας. Η συγκεκριμένη αγορά χαρακτηρίζεται ως ιδιαίτερα ώριμη, καθώς το 90% του πληθυσμού είναι κάτοχος κάποιας φωτογραφικής μηχανής. Η εταιρία Kodak κυριαρχεί στην βρετανική αγορά, κατέχοντας μερίδιο 44,5% το 2002, ενώ το ύψος της διαφημιστικής δαπάνης για τα προϊόντα του κλάδου ανήλθε σε £31 εκατ. το συγκεκριμένο έτος. Το 67% της αγοράς βρίσκεται συγκεντρωμένο στις τρεις (3) πρώτες εταιρίες του κλάδου, ενώ η μέση δαπάνη κατά νοικοκυριό για φωτογραφικά είδη και βιντεοκάμερες ανέρχεται σε £56. Ειδικότερα, η ψηφιακή φωτογραφία προκάλεσε «επανάσταση» στη βρετανική αγορά των φωτογραφικών ειδών, με αποτέλεσμα τη σημαντικότερη αύξηση στις πωλήσεις νέων φωτογραφικών μηχανών έστω και με τις αρνητικές συνέπειες που αυτό συνεπάγεται για την αγορά της αναλογικής φωτογραφίας και του παραδοσιακού φιλμ των 35mm. Μέχρι το 2007 η εν λόγω αγορά προβλέπεται να σημειώσει άνοδο της τάξης του 8%, προσεγγίζοντας τα 124 εκατ. τεμάχια.

Η.Π.Α.:

Σε αντίθεση με τις μεγαλύτερες αγορές της Ευρώπης, πτώση παρουσιάζει η αγορά των φωτογραφικών ειδών στις Η.Π.Α. η οποία από \$12,1 δισ. το 2001 μειώθηκε σε \$11,8 δισ. το 2002, παρά την άνοδο της ψηφιακής φωτογραφίας. Όσον αφορά την περίοδο 1998-2002, το μέγεθος της εν λόγω αγοράς σημείωσε συνολική αύξηση κατά 15,4%. Η εταιρία Kodak κατέχει την πρώτη θέση στην αγορά με μερίδιο 30,3% επί των συνολικών πωλήσεων για το 2002, ενώ η αγορά του φιλμ ανέρχεται στο ύψος των \$4,2 δισ. (μερίδιο 35,4%). Η διαφημιστική δαπάνη μόνον από τις εταιρίες Kodak, Canon, Fujii και Polaroid ανήλθε στο ύψος των \$1,7 δισ. το 2002, ενώ το 85% της συνολικής αγοράς παρέμεινε συγκεντρωμένο στις πέντε μεγαλύτερες εταιρίες του κλάδου. Αναφορικά με τα κανάλια διανομής, το 40,8% των πωλήσεων σε φωτογραφικά είδη διακινείται μέσω εκπωτωτικών καταστημάτων. Προβλέψεις αναφέρουν ότι αύξηση κατά 62,6% αναμένεται να παρουσιάσει η αγορά των ψηφιακών φωτογραφικών μηχανών μέχρι το 2007.

Σχετικά με την παγκόσμια αγορά των αναλωσίμων φωτογραφικών ειδών (φιλμ, χημικά και χαρτιά), σημαντική είναι η άνοδος της κατανάλωσης σε ετήσια βάση, με τις εταιρίες Kodak και Fujifilm να εξακολουθούν να κυριαρχούν.

Όσον αφορά την αγορά των ψηφιακών φωτογραφικών μηχανών, σύμφωνα με μελέτη της ερευνητικής ομάδας Infotrends, οι πωλήσεις της συγκεκριμένης κατηγορίας παγκοσμίως, εκτιμάται ότι θα προσεγγίσουν τα 53 εκατ. τεμάχια κατά το 2004 για να ανέλθουν το 2008 σε 82 εκατ. τεμάχια, καθώς οι πωλήσεις τους θα συνεχίσουν να αυξάνονται με ρυθμό 15% στα προσεχή τέσσερα χρόνια.

Σχετικά με τα μερίδια αγοράς των κυριότερων κατασκευαστών ψηφιακών φωτογραφικών μηχανών, οι εταιρίες Canon, Sony, Olympus, Fujifilm και Kodak, εκτιμάται ότι κατά το έτος 2003 αντιπροσώπευαν αθροιστικά το 75% της παγκόσμιας αγοράς.

Η σημαντικότερη ίσως είδηση στο χώρο των κατασκευαστών φωτογραφικών ειδών προέρχεται από την Ιαπωνία και αφορά τη συγχώνευση των εταιριών **Konica** και **Minolta**, η οποία ανακοινώθηκε επίσημα στις αρχές του 2004. Θα πρέπει να αναφερθεί στο σημείο αυτό ότι, η Konica ως η τρίτη μεγαλύτερη εταιρία παραγωγής φωτογραφικού φιλμ στον κόσμο μετά τις Eastman Kodak και Fuji Photo Film Co., ήδη συνεργαζόταν με τη Minolta στον τομέα έρευνας και ανάπτυξης (R&D) των φωτοαντιγραφικών μηχανημάτων από τον Απρίλιο του 2000. Ωστόσο, απώτερος στόχος της μεταξύ τους συγχώνευσης είναι η δημιουργία σημαντικών οικονομιών κλίμακας, οι οποίες θα επιτρέψουν στην νέα εταιρία να αυξήσει το μερίδιό της και κατ' επέκταση να ενισχύσει την κερδοφορία της μέσα σε μια ιδιαίτερος ανταγωνιστική αγορά, με αρκετά άλλα ισχυρά εμπορικά σήματα (Canon, Sony κλπ.) να διεκδικούν όλο και μεγαλύτερα μερίδια.

Σημαντικές εξελίξεις σημειώθηκαν και από την πλευρά της **Eastman Kodak**, η οποία τον Ιανουάριο του 2004 ανακοίνωσε ότι θα διακόψει την πώληση αναλογικών φωτογραφικών μηχανών στις Η.Π.Α., τον Καναδά και τη Δυτική Ευρώπη (σε αντίθεση με αναδυόμενες αγορές όπως η Κίνα, η Ινδία, η Ανατολική Ευρώπη και η Λατινική Αμερική), ακολουθώντας επιχειρηματικό σχέδιο που στοχεύει στη σταδιακή αντικατάσταση των παραδοσιακών φωτογραφικών μηχανών από ψηφιακές. Αναφορικά δε με το Advanced Photo System (Advantix), η ίδια εταιρία ανακοίνωσε ότι πρόκειται να αναστείλει μέχρι τα τέλη του έτους την παραγωγή φωτογραφικών μηχανών που χρησιμοποιούν το συγκεκριμένο σύστημα λόγω της περιορισμένης ζήτησής τους, ενώ θα συνεχίζει να παράγει φιλμ για τις μηχανές αυτές. Αλλά και η εταιρία **Polaroid** - γνωστή για τις στιγμιαίες φωτογραφίες - μετά και τις πρόσφατες αλλαγές στο ιδιοκτησιακό της καθεστώς, ανακοίνωσε την απόφασή της να δραστηριοποιηθεί και στην ψηφιακή φωτογραφία.

6. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

Με το παρόν κεφάλαιο ολοκληρώνεται η εξέταση του κλάδου των φωτογραφικών ειδών. Σκοπός του συγκεκριμένου κεφαλαίου δεν είναι η σύνοψη των ευρημάτων που παρουσιάζονται σε κάθε ενότητα, αλλά η αναπαραγωγή των κυριοτέρων συμπερασμάτων της μελέτης σε συνδυασμό με τις εκτιμήσεις για τη μελλοντική πορεία του κλάδου. Άλλωστε, η συνοπτική εικόνα των βασικών παρατηρήσεων κάθε ενότητας, παρέχεται στη σύνοψη που παρατίθεται στην αρχή της μελέτης.

Η εγχώρια αγορά των φωτογραφικών μηχανών και φιλμ, καλύπτεται αποκλειστικά από εισαγόμενα προϊόντα, καθώς τα εν λόγω είδη δεν κατασκευάζονται στη χώρα μας.

Η ζήτηση για τα φωτογραφικά είδη παρουσιάζει σχετικά υψηλή ελαστικότητα ως προς την τιμή πώλησης, λόγω του ότι αυτά δεν αποτελούν μέρος του αναγκαίου οικιακού εξοπλισμού (όπως για παράδειγμα οι «λευκές» οικιακές συσκευές). Το γεγονός αυτό σε συνδυασμό με τον ανταγωνισμό που ισχύει τόσο μεταξύ των εισαγωγέων όσο και των καταστημάτων πώλησης, οδηγεί αρκετές από τις επιχειρήσεις λιανικού εμπορίου στην προσφορά «ελκυστικών» τιμών και όρων πληρωμής.

Η είσοδος των υπερμάρκετ και των καταστημάτων πολυμέσων στην εξεταζόμενη αγορά έχει εντείνει ακόμη περισσότερο τον ανταγωνισμό με δυσμενείς συνέπειες για τις μικρότερες επιχειρήσεις λιανικού εμπορίου οι οποίες δεν ανήκουν σε κάποια αλυσίδα. Η προσχώρηση σε αγοραστικούς ομίλους, αποτελεί τη λύση που ακολουθούν αρκετά «ανεξάρτητα» καταστήματα στην προσπάθειά τους να αντιμετωπίσουν τον ανταγωνισμό.

Η εξέλιξη της τεχνολογίας των ψηφιακών μηχανών οδήγησε στη μετατόπιση των αναγκών των καταναλωτών, οδηγώντας τη φωτογραφική αγορά σε αναπτυξιακή τροχιά με επακόλουθο τη μείωση της ζήτησης των συμβατικών προϊόντων. Ταυτόχρονα, η τεχνολογική εξέλιξη σε συνδυασμό με την αύξηση της ζήτησης, είχε ως αποτέλεσμα τη μείωση των τιμών των ψηφιακών φωτογραφικών μηχανών και δεν είναι τυχαίο το γεγονός ότι μια καλής ανάλυσης ψηφιακή φωτογραφική μηχανή κοστίζει πλέον το ίδιο με μια αναλογική SLR φωτογραφική μηχανή.

Σύμφωνα με παράγοντες του κλάδου, η αγορά των φωτογραφικών ειδών κατά τα προσεχή χρόνια, θα εξαρτηθεί σε μεγάλο βαθμό από το επίπεδο των τιμών διάθεσης των προϊόντων, σε συνδυασμό βέβαια με την οικονομική κατάσταση των νοικοκυριών (διαθέσιμο εισόδημα, βαθμός χρέωσης από καταναλωτικά και άλλα δάνεια κλπ.). Επίσης, σημαντικό ρόλο θα παίζει και η σχετικά πρόσφατη απελευθέρωση των καταναλωτικών δανείων σε συνάρτηση με την πορεία των επιτοκίων. Από την πλευρά δε των κατασκευαστών, τα εμπορικά σήματα που θα υπερσχύσουν στην ιδιαίτερα ανταγωνιστική αγορά, θα είναι εκείνα που θα πετύχουν να ελέγξουν καλύτερα τα κανάλια διανομής και για τα οποία θα δαπανηθούν μεγάλα κονδύλια για τη διαφήμιση και την προώθησή τους.

Κατά γενική ομολογία, ιδιαίτερα έντονος και διευρυμένος αναμένεται να είναι ο ανταγωνισμός στην ελληνική «ψηφιακή αγορά», καθώς μεγάλα είναι τα περιθώρια ανάπτυξης στον ευρύτερο τομέα του imaging και των νέων ψηφιακών τεχνολογιών.

Ειδικότερα και κατά κατηγορία προϊόντων, οι Ολυμπιακοί Αγώνες της Αθήνας και κατ' επέκταση το μέγεθος της τουριστικής κίνησης προς τη χώρα μας, αναμένεται να επηρεάσουν θετικά τη ζήτηση για φωτογραφικές μηχανές μιας χρήσης, ενώ εξίσου θετικά θα την επηρεάσει και ο βαθμός προώθησης του συγκεκριμένου προϊόντος με τη μορφή δώρου κατά την αγορά διαφόρων καταναλωτικών αγαθών. Πτωτικά αναμένεται να κινηθεί η αγορά των συμβατικών φωτογραφικών μηχανών (compact και SLR), ενώ δεν αναμένονται αξιόλογες μεταβολές στη ζήτηση επαγγελματικών φωτογραφικών μηχανών στο βαθμό που τα υπάρχοντα μοντέλα μπορούν να είναι συμβατά με την ψηφιακή τεχνολογία. Σχετικά με την αγορά του φιλμ, αναμένεται περαιτέρω διαχρονική μείωση κατά τη διετία 2004-2005, το μέγεθος της οποίας θα εξαρτηθεί από το βαθμό απορρόφησης της ψηφιακής τεχνολογίας.

Ωστόσο, παράγοντες του κλάδου εκτιμούν ότι οι Ολυμπιακοί Αγώνες της Αθήνας θα αναθερμάνουν περιστασιακά ως ένα βαθμό τη ζήτηση και για συμβατικά φωτογραφικά προϊόντα (φιλμ, φωτογραφικές μηχανές μιας χρήσης αλλά και αναλογικές φωτογραφικές μηχανές) και τις συνδεδεμένες υπηρεσίες (εμφανίσεις φιλμ, εκτυπώσεις κλπ.).

Σύμφωνα με τις ίδιες πηγές, το 2004 θα είναι το έτος της ψηφιακής φωτογραφίας, εκτιμάται δε ότι οι πωλήσεις σε ψηφιακές φωτογραφικές μηχανές θα ξεπεράσουν τα 140.000 τεμάχια με πρώτες σε ζήτηση αυτές των 5 megapixels. Καθοριστικοί παράγοντες του βαθμού ανάπτυξης της αγοράς των συγκεκριμένων φωτογραφικών μηχανών αναμένεται να είναι αφενός η περαιτέρω μείωση των τιμών τους και αφετέρου η εμφάνιση νέων μικρότερων σε μέγεθος και υψηλότερης ανάλυσης μοντέλων.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1: ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΙ ΕΤΑΙΡΙΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

ICAP A.E.			21/3/2004
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 935593			ΣΕΛΙΔΑ: 1
B.S.I. A.E.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	338.667	242.439	57.233
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	143.397	139.816	97.371
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-	295.923	152.150	0
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	111.936	60.679	44.833
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	81.506	60.679	44.833
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-	30.430	0	0
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.696	11.152	4.696
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	6.587	0	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	1.403.569	1.123.272	603.164
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	1.403.569	1.123.272	603.164
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.731.818	1.638.081	1.279.545
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-	1.688.867	1.558.442	1.279.545
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	42.950	79.639	0
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	50.698	98.944	70.398
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	3.524.753	3.102.735	2.010.339
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	729.563	672.354	590.398
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	639.830	481.291	481.291
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	87.141	180.531	100.091
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	2.593	10.532	9.015
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.&	0	8.690	8.690
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	8.690	8.690
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.795.189	2.421.691	1.411.252
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ	1.613.360	1.440.509	597.027
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-	1.019.039	725.092	537.250
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ	26.364	26.412	957
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	136.426	229.678	276.018
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	3.524.753	3.102.735	2.010.339
	1/1/2002	1/1/2001	1/1/2000
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	3.712.047	3.515.522	2.955.891
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.586.431	2.528.764	2.129.024
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.125.617	986.758	826.867
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.	24.264	16.960	17.535
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	135.757	133.937	102.060
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	853.964	645.343	487.533
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	160.159	224.440	254.809
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	0	1.542	998
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	19.913	0	27.525
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	51.272	15.845	10.471
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	51.272	15.845	10.471
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	140.246	225.982	228.282
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	60.000	26.412	88.041
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	49.086	84.743	91.313

ICAP Α.Ε.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 935593

B.S.I. Α.Ε.

21/3/2004

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	19,22%	33,61%	38,67%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	37,83%	52,85%	55,14%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	19,22%	33,18%	38,10%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	30,32%	28,07%	27,97%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ	4,29%	6,35%	8,57%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	7,39%	10,19%	11,11%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	3,75%	6,40%	7,68%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	5,12 X	5,19 X	4,96 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ	5,12 X	5,25 X	5,04 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ	2,23 :1	2,94 :1	11,40 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	3,83 :1	3,61 :1	2,41 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ	2,03 :1	2,69 :1	3,24 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.	1,00 :1	0,99 :1	0,99 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,14 X	1,18 X	1,38 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,62 X	0,68 X	0,96 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	391	439	542
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	730	681	599
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ	166 ΗΜ.	162 ΗΜ.	158 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.&	144 ΗΜ.	105 ΗΜ.	92 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	198 ΗΜ.	162 ΗΜ.	103 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP A.E.			21/3/2004
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 36935			ΣΕΛΙΔΑ: 1
BRAIN TRUST A.E.B.E.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	84.991	63.493	60.731
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	116.665	86.242	54.054
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-	24.534	11.541	10.324
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	57.062	35.230	4.499
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	47.964	29.695	3.636
ΑΠΟΣΒ. ΔΑΠΑΝ. ΠΟΛ. ΑΠΟΣΒ.-	9.098	5.534	863
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	120	0	0
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	734	939	851
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	295.642	377.034	476.748
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	54.480	377.034	476.748
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	241.162	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.845.394	3.491.050	2.927.906
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-	4.817.628	3.466.066	2.899.087
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	27.766	24.984	28.819
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	219.486	265.536	49.514
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	5.445.514	4.197.113	3.514.899
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	318.119	303.762	295.645
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	293.000	293.470	293.470
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	20.670	8.530	2.175
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	4.449	1.762	0
ΜΕΣΟ. & ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ. &	7.774	0	26.286
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	7.774	0	26.286
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	5.119.620	3.893.351	3.192.968
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ	2.356.126	1.642.882	1.307.894
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-	2.179.641	1.802.033	1.690.439
ΜΕΡΙΣΜ. ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ	269.453	114.453	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	314.399	333.983	194.635
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	5.445.514	4.197.113	3.514.899
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	1/1/2002	1/1/2001	1/1/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	9.576.338	7.653.118	6.344.687
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	8.774.945	6.992.840	5.769.875
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	801.392	660.278	574.811
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.	34.003	8.206	13.717
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	111.915	131.344	128.763
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	450.357	317.235	251.469
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	273.124	219.904	208.296
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	182.123	41.257	14.855
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	96.172	57.771	38.838
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	22.200	19.250	15.988
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	22.200	19.250	15.988
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	359.074	203.391	184.314
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	215.000	114.453	65.993
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	129.717	80.819	39.812

ICAP A.E.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 36935

BRAIN TRUST A.E.B.E.

21/3/2004

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	112,87%	66,96%	62,34%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	144,52%	110,20%	97,25%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	110,18%	66,96%	57,25%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	8,37%	8,63%	9,06%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ	2,84%	2,87%	3,28%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	4,90%	4,37%	4,92%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	3,74%	2,65%	2,90%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	29,49 X	25,22 X	19,75 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ	30,21 X	25,22 X	21,51 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ	3,87 :1	4,86 :1	5,38 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	16,12 :1	12,82 :1	10,89 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ	4,21 :1	2,55 :1	2,43 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.	0,98 :1	1,00 :1	0,92 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,05 X	1,06 X	1,08 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,98 X	0,96 X	0,92 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	241	240	261
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	326	304	322
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ	184 ΗΜ.	165 ΗΜ.	167 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.&	91 ΗΜ.	94 ΗΜ.	107 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	12 ΗΜ.	20 ΗΜ.	30 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

=====

ICAP Α.Ε.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 215748

Σ.Ρ.Ι. Α.Ε.

21/3/2004

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	30/6/2003	30/6/2002	30/6/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	8.044.753	7.672.120	6.148.805
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	2.810.995	2.453.982	625.824
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-	2.224.180	2.032.026	1.451.270
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	2.160.035	1.516.378	1.177.609
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	774.471	437.139	400.399
ΑΠΟΣΒ. ΔΑΠΑΝ. ΠΟΛ. ΑΠΟΣΒ.-	1.385.563	1.079.239	777.210
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	337.454	327.333	331.420
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	4.832.158	4.375.158	4.917.900
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	2.578.419	2.006.576	1.937.936
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	2.578.419	2.006.576	1.937.936
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	7.240.523	6.886.237	7.567.614
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-	6.773.825	6.400.436	7.352.507
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	466.698	485.800	215.107
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	154.092	59.783	315.461
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	18.017.787	16.624.716	15.969.815
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	7.514.301	7.436.051	6.922.649
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	2.972.250	2.972.250	1.938.371
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	3.373.505	3.317.132	4.302.999
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	1.168.546	1.146.669	681.279
ΜΕΣΟ. & ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ. &	1.822.459	3.194.810	119.543
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.637.243	3.045.840	0
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	185.216	148.970	119.543
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	8.681.027	5.993.855	8.927.623
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ	2.275.231	790.000	605
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-	4.271.980	3.783.328	6.530.404
ΜΕΡΙΣΜ. ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ	792.600	396.300	990.750
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.341.216	1.024.227	1.405.864
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	18.017.787	16.624.716	15.969.815
	1/7/2002	1/7/2001	1/7/2000
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	30/6/2003	30/6/2002	30/6/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	22.042.557	19.225.189	19.236.694
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	16.440.074	14.508.791	14.332.963
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	5.602.483	4.716.399	4.903.731
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.	155.856	104.809	139.139
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	127.047	30.678	81.665
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	4.169.818	3.365.878	2.851.810
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	1.461.475	1.424.651	2.109.395
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	396.967	141.459	365.564
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	108.372	88.842	76.227
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	644.406	448.405	314.304
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	644.406	448.405	314.304
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.750.070	1.477.268	2.398.733
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	792.600	396.300	990.750
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	623.274	530.629	839.012

ICAP A.E.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 215748

C.P.I. A.E.

21/3/2004

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	23,29%	19,87%	34,65%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	20,10%	14,18%	35,22%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	18,74%	13,90%	34,06%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	25,42%	24,53%	25,49%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ	6,58%	7,37%	10,89%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	8,46%	7,80%	12,80%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	7,88%	7,64%	12,38%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	2,38 X	1,82 X	2,75 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ	2,95 X	2,60 X	2,80 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ	3,25 :1	3,58 :1	7,83 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,40 :1	1,24 :1	1,31 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ	14,77 :1	49,15 :1	30,37 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.	0,80 :1	0,70 :1	0,98 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,15 X	1,49 X	1,10 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,80 X	1,08 X	0,86 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	1.292	2.959	893
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	9.337	10.631	7.042
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ	112 ΗΜ.	122 ΗΜ.	140 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.&	95 ΗΜ.	95 ΗΜ.	166 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	57 ΗΜ.	50 ΗΜ.	49 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

=====

ICAP A.E.			21/3/2004
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 48580			ΣΕΛΙΔΑ: 1
FOURLIS TRADE A.E.B.E.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	35.752.372	37.085.709	17.063.677
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	1.978.049	2.773.134	3.540.147
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	11.417.961	11.526.908	11.173.368
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-	6.768.854	5.355.439	5.311.633
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	9.916.497	7.895.160	5.173.156
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	5.961.626	5.212.167	4.226.189
ΑΠΟΣΒ. ΔΑΠΑΝ. ΠΟΛ. ΑΠΟΣΒ.-	3.954.871	2.682.993	946.967
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	25.081.907	24.929.819	607.108
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	422.098	395.569	1.604.578
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	23.151.514	30.857.637	20.188.690
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	22.789.600	30.599.555	19.798.004
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	361.914	258.082	390.685
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	52.851.351	59.876.277	93.535.372
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-	50.269.350	48.307.279	57.265.459
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	1.947.510	9.600.591	34.446.656
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	634.491	1.968.407	1.823.258
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	1.221.679	5.709.731	2.407.853
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	112.976.916	133.529.353	133.195.592
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	38.189.162	49.066.478	48.163.627
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	39.560.000	39.560.000	38.879.824
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	1.165.252	8.979.614	9.067.707
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	2.536.090-	526.864	216.097
ΜΕΣΟ. & ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ. &	38.395.011	38.375.903	108.816
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	38.292.297	38.255.084	0
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	102.715	120.819	108.816
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	36.392.743	46.086.973	84.923.149
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ	22.922.937	23.116.537	55.662.245
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-	11.149.971	10.883.956	18.493.963
ΜΕΡΙΣΜ. ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ	0	5.142.800	2.799.348
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.319.834	6.943.680	7.967.592
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	112.976.916	133.529.353	133.195.592
	1/1/2002	1/1/2001	1/1/2000
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	67.157.033	101.829.495	99.891.516
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	55.428.799	77.252.302	77.924.860
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	11.728.234	24.577.193	21.966.656
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.	5.157.330	11.464.161	2.369.805
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	4.127.625	4.267.711	2.395.894
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	16.654.948	18.164.146	16.957.309
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	3.897.009-	13.609.497	4.983.258
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.688.079	1.531.122	3.558.568
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	678.429	5.481.569	3.461.382
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ	0	0	720.343
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	2.074.458	1.902.894	1.820.980
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	2.074.458	1.902.894	1.100.637
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	2.887.360-	9.659.050	4.360.100
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	5.142.800	3.693.585
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	3.431.604	1.623.307

ICAP A.E.

21/3/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 48580

ΣΕΛΙΔΑ: 2

FOURLIS TRADE A.E.B.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	7,56-%	19,69%	9,05%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	1,62%	15,93%	14,00%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	3,77-%	11,05%	9,03%
ΠΕΡΙΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	17,46%	24,14%	21,99%
ΠΕΡΙΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ	5,39-%	12,01%	4,87%
ΠΕΡΙΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	1,72%	12,29%	6,61%
ΠΕΡΙΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	3,99-%	8,53%	4,26%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	0,94 X	1,30 X	2,12 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ	1,89 X	2,31 X	2,12 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ	7,47 :1	7,44 :1	3,25 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,96 :1	1,72 :1	1,77 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ	0,30 :1	3,26 :1	2,82 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.	0,50 :1	0,56 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	2,12 X	2,09 X	1,37 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,47 X	1,38 X	1,11 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	40.832	50.357	31.209
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	76.584	87.442	48.272
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ	273 ΗΜ.	173 ΗΜ.	209 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.&	73 ΗΜ.	51 ΗΜ.	87 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	152 ΗΜ.	146 ΗΜ.	95 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

=====

ICAP A.E.
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 221663
HEWLETT-PACKARD HELLAS E.Π.Ε.

21/3/2004
ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.123.816	1.197.612	754.627
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	2.892.511	2.680.372	2.775.897
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-	351.393	446.210	232.100
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	2.431.908	2.201.635	2.406.040
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	2.221.824	1.944.694	2.229.453
ΑΠΟΣΒ. ΔΑΠΑΝ. ΠΟΛ. ΑΠΟΣΒ.-	210.084	256.941	176.587
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	311.820	272.665	152.669
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	3.930.197	3.279.468	3.150.621
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	3.930.197	3.279.468	3.150.621
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	6.663.334	7.318.538	9.527.413
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-	6.187.153	6.303.448	9.279.199
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	476.181	1.015.090	248.214
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	1.519.963	1.606.164	565.949
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	13.237.310	13.401.783	13.998.609
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	6.677.187	6.090.903	4.205.978
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	4.040.940	3.953.386	3.952.986
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	225.294	174.694	72.023
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	2.410.952	1.962.823	180.968
ΜΕΣΟ. & ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ. &	1.178.505	993.651	1.013.884
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.178.505	993.651	1.013.884
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	5.381.619	6.317.228	8.778.747
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-	4.049.501	4.991.130	7.102.236
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΕΤΟΧΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ	0	44.358	44.358
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.332.117	1.281.740	1.632.153
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	13.237.310	13.401.783	13.998.609
	1/1/2002	1/1/2001	1/1/2000
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	16.037.935	17.955.106	14.405.218
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	10.369.658	12.714.203	13.215.968
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	5.668.277	5.240.902	1.189.250
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.	3.428.204	6.003.378	6.749.274
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	21.749	23.166	25.142
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	7.599.299	7.802.286	6.745.849
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	1.475.433	3.418.828	1.167.533
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	598.433	583.851	301.990
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	523.303	793.525	690.254
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	371.825	426.286	654.445
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	371.825	426.286	654.445
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.550.562	3.209.154	779.269
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	603.326	1.206.830	526.277

ICAP Α.Ε.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 221663

21/3/2004

ΣΕΛΙΔΑ: 2

HEWLETT-PACKARD HELLAS Ε.Π.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	23,22%	52,69%	18,53%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	20,01%	45,62%	15,41%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	19,74%	45,30%	14,93%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	35,34%	29,19%	8,26%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ	7,58%	14,27%	5,52%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	8,08%	13,49%	3,80%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	7,97%	13,39%	3,68%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	2,48 X	3,38 X	4,05 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ	2,92 X	3,93 X	5,03 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ	9,67 :1	7,66 :1	8,67 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,98 :1	1,20 :1	2,33 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ	72,29 :1	139,53 :1	31,99 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.	0,85 :1	0,86 :1	0,81 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	2,25 X	1,93 X	1,51 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,43 X	1,25 X	1,12 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	6.732	5.887	4.465
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	7.856	7.085	5.220
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ	141 ΗΜ.	128 ΗΜ.	235 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.&	143 ΗΜ.	143 ΗΜ.	196 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	138 ΗΜ.	94 ΗΜ.	87 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			
=====	=====	=====	=====

ICAP A.E.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2039400

INTERSYS A.E.

21/3/2004

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	3.055.441	3.286.204	3.176.515
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	4.993.900	6.108.984	5.426.277
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-	1.397.902	525.989	517.189
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	3.430.010	4.163.023	3.549.918
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	3.027.150	3.813.370	3.266.172
ΑΠΟΣΒ. ΔΑΠΑΝ. ΠΟΛ. ΑΠΟΣΒ.-	402.860	349.653	283.745
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	93.648	91.394	89.162
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	0	722.861	693.804
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	10.806.799	12.318.567	9.806.783
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	10.806.799	12.318.567	9.806.783
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	32.996.730	32.368.278	30.460.344
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-	32.099.116	31.764.980	30.158.052
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	37.275	6.000	6.000
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	860.339	597.299	296.292
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	2.021.747	1.180.735	2.182.293
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	48.880.717	49.153.784	45.625.935
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	8.471.022	7.091.086	6.638.846
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	5.441.780	5.176.700	4.578.136
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	3.024.245	1.444.330	1.904.073
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	4.997	470.055	156.636
ΜΕΣΟ. & ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ. &	19.129.378	15.772.255	1.226.172
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	18.104.508	14.684.215	13.500
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.024.870	1.088.040	1.212.672
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	21.280.317	26.290.444	37.760.917
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ	3.344.358	6.375.947	15.775.926
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-	14.929.739	17.120.673	17.896.947
ΜΕΡΙΣΜ. ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ	598.596	450.683	183.125
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.407.624	2.343.141	3.904.919
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	48.880.717	49.153.784	45.625.935
	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	65.011.811	61.595.888	63.153.102
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	47.796.815	46.300.934	47.354.637
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	17.214.996	15.294.954	15.798.465
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.	272.774	387.704	369.664
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	1.167.691	1.436.827	1.439.015
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	13.578.394	11.421.296	11.422.895
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	2.741.684	2.824.535	3.306.219
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	270.959	141.281	228.351
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	288.843	603.327	575.688
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	759.207	613.106	642.825
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	759.207	613.106	642.825
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	2.723.800	2.362.489	2.958.883
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	598.596	450.373	183.125
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	671.906	849.636	1.002.394

ICAP A.E.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2039400

INTERSYS A.E.

21/3/2004

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	32,15%	33,32%	44,57%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	14,10%	16,62%	55,92%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	9,87%	10,33%	37,62%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	26,48%	24,83%	25,02%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ	4,20%	4,56%	5,20%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	5,96%	6,13%	6,92%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	4,17%	3,81%	4,66%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	2,37 X	2,71 X	8,08 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ	7,71 X	8,74 X	9,57 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ	9,32 :1	9,25 :1	3,29 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	4,77 :1	5,93 :1	5,87 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ	3,33 :1	2,64 :1	3,06 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.	0,31 :1	0,31 :1	0,84 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	2,15 X	1,74 X	1,12 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,61 X	1,25 X	0,86 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	24.545	19.577	4.689
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	27.600	22.863	7.865
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ	180 ΗΜ.	188 ΗΜ.	174 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.&	114 ΗΜ.	135 ΗΜ.	138 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	83 ΗΜ.	97 ΗΜ.	76 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

=====

ICAP A.E.			21/3/2004
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 49176			ΣΕΛΙΔΑ: 1
KODAK (NEAR EAST) INC.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	6.883.668	6.610.320	6.851.046
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	3.467.747	3.467.747	3.467.748
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	5.555.782	4.984.759	4.815.498
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	4.038.774	3.736.493	3.523.842
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	4.038.774	3.736.493	3.523.842
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	14.268	5.948	5.949
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	1.884.646	1.888.360	2.085.693
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	4.507.907	3.399.941	3.710.917
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	4.507.907	3.399.941	3.710.917
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	8.669.956	9.679.206	9.780.816
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-	8.532.494	9.344.555	9.466.195
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	137.463	334.652	314.621
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	3.989.280	2.805.978	1.596.370
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	24.050.812	22.495.446	21.939.149
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	16.362.237	16.231.310	14.683.542
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	8.701.357	8.701.357	8.701.356
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	4.975.787	4.902.131	4.857.306
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	2.685.092	2.627.822	1.124.880
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.&	1.553.060	1.072.426	1.173.168
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.553.060	1.072.426	1.173.168
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	6.135.516	5.191.709	6.082.439
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-	5.888.846	4.739.917	5.847.525
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	246.670	451.792	234.914
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	24.050.812	22.495.446	21.939.149
	1/1/2002	1/1/2001	1/1/2000
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	44.231.041	48.371.626	46.703.431
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	32.908.468	36.481.607	36.328.291
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	11.322.574	11.890.019	10.375.140
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.	1.404.763	882.707	1.174.858
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	277	44.478	0
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	8.681.862	8.327.700	8.536.132
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	4.045.197	4.400.548	3.013.866
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	50.130	292.753	194.952
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	733.053	845.361	828.704
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	374.146	354.682	327.252
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	374.146	354.682	327.252
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	3.362.274	3.847.939	2.380.114
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.521.590	0	1.263.052

ICAP A.E.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 49176

KODAK (NEAR EAST) INC.

21/3/2004

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	20,55%	23,71%	16,21%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	18,77%	22,49%	15,01%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	18,77%	22,24%	15,01%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	25,60%	24,58%	22,21%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ	8,86%	8,93%	6,29%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	7,37%	7,90%	4,97%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	7,37%	7,81%	4,97%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	2,55 X	2,85 X	3,02 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ	2,79 X	3,03 X	3,26 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ	3,59 :1	3,67 :1	3,33 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,47 :1	0,39 :1	0,49 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ	12139,17 :1	87,51 :1	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.	0,91 :1	0,94 :1	0,93 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	2,80 X	3,06 X	2,48 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	2,04 X	2,34 X	1,82 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	11.032	10.693	9.006
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	17.915	17.304	15.857
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ	70 ΗΜ.	71 ΗΜ.	74 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.&	65 ΗΜ.	47 ΗΜ.	59 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	50 ΗΜ.	34 ΗΜ.	37 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

=====

ICAP A.E.			21/3/2004
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 227712			ΣΕΛΙΔΑ: 1
KONICA ΦΙΛΜ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	35.511	31.942	32.440
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	94.511	80.706	72.120
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-	9.246	8.997	7.416
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	80.293	67.457	55.900
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	71.366	59.034	49.312
ΑΠΟΣΒ. ΔΑΠΑΝ. ΠΟΛ. ΑΠΟΣΒ.-	8.927	8.423	6.588
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	12.047	9.695	8.804
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	1.218.786	1.116.554	822.970
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	1.218.786	1.116.554	822.970
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.767.470	1.755.489	1.243.533
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-	1.760.470	1.752.765	1.223.648
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	7.000	2.724	19.886
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	35.296	79.514	18.527
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	3.057.063	2.983.499	2.117.470
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	642.755	559.027	499.648
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	615.000	450.000	440.205
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	25.935	21.523	15.654
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	1.820	87.504	43.789
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.414.308	2.424.472	1.617.822
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ	1.121.688	871.063	579.337
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-	1.053.609	1.174.186	871.651
ΜΕΡΙΣΜ. ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ	82.000	76.302	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	157.011	302.920	166.835
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	3.057.063	2.983.499	2.117.470
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	1/1/2002	1/1/2001	1/1/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	4.894.858	4.653.400	3.759.190
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	3.553.534	3.394.941	2.680.954
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.341.324	1.258.459	1.078.236
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.	9.036	6.392	10.090
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	146.194	135.465	113.315
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.043.445	969.119	847.569
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	160.720	160.266	127.442
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	0	5.303	8.144
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	18.759	16.206	34.823
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	12.835	11.557	11.877
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	12.835	11.557	11.877
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	141.961	149.363	100.763
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	82.000	29.347	29.347
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	53.729	60.635	44.778

ICAP A.E.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 227712

KONICA ΦΙΛΜ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε.

21/3/2004

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	22,09%	26,72%	20,17%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	44,83%	50,95%	42,85%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	22,09%	26,72%	20,17%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	27,40%	27,04%	28,68%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ	3,28%	3,44%	3,38%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	5,88%	6,11%	5,68%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	2,89%	3,21%	2,67%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	7,63 X	8,34 X	7,54 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ	7,63 X	8,34 X	7,54 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ	27,39 :1	25,13 :1	21,14 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	3,76 :1	4,34 :1	3,24 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ	1,97 :1	2,10 :1	1,89 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,25 X	1,22 X	1,29 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,74 X	0,76 X	0,77 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	607	527	467
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	643	559	500
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ	131 ΗΜ.	137 ΗΜ.	119 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.&	108 ΗΜ.	126 ΗΜ.	119 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	125 ΗΜ.	120 ΗΜ.	112 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

=====

ICAP A.E.
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 200670
LASE A.E.

21/3/2004
ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	160.862	64.050
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	280.555	156.011
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-	2.682	2.682
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	144.656	99.476
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	142.796	98.100
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-	1.860	1.376
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	22.281	4.833
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	1.593.873	862.381
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	1.593.873	862.381
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	7.620.562	3.996.907
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-	7.596.747	3.981.189
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	23.814	15.717
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	283.267	268.843
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	9.658.563	5.192.181
ΠΑΘΗΤΙΚΟ		
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1.226.427	1.095.105
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	783.645	783.645
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	61.689	55.123
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	381.092	256.336
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.&	7.864	68.324
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	7.864	0
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	68.324
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	8.424.273	4.028.753
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ	4.488.976	1.155.833
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-	3.647.431	2.625.962
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	287.865	246.959
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	9.658.563	5.192.181
	1/1/2002	1/3/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	15.056.964	6.583.594
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	13.213.011	5.519.887
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.843.953	1.063.707
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.	3.474	10.595
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	222.241	139.462
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.321.554	637.491
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	303.631	297.349
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	34.954	53.312
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	136.552	34.362
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ	0	14.854
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	47.608	14.854
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	47.608	0
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	202.034	301.445
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	70.712	113.042

ICAP A.E.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 200670

LASE A.E.

21/3/2004

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	16,47%	27,53%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	34,37%	37,90%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	16,37%	25,91%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	12,25%	16,16%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ	2,02%	4,51%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	2,82%	6,69%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	1,34%	4,57%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	12,20 X	5,67 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ	12,28 X	6,02 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ	8,91 :1	19,65 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	6,88 :1	3,74 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ	1,91 :1	3,16 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.	0,99 :1	0,94 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,13 X	1,27 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,94 X	1,05 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	1.073	1.099
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	1.234	1.163
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ	184 ΗΜ.	221 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.&	101 ΗΜ.	174 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	44 ΗΜ.	57 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.		

=====

ICAP A.E.			21/3/2004
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 231399			ΣΕΛΙΔΑ: 1
PLANO A.E.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	100.948	111.003	121.473
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	405.156	308.275	236.781
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-	4.828	1.357	3.393
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	312.903	201.376	121.294
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	308.754	201.376	119.935
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-	4.149	0	1.359
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.867	2.747	2.594
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	213.418	0	116.393
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	212.510	0	116.393
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	908	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	297.682	414.122	202.926
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-	289.288	256.147	200.026
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	8.394	157.974	2.899
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	79.347	133.180	156.930
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	691.395	658.305	597.723
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	62.424	60.974	59.745
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	58.694	58.694	58.694
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	3.488	2.280	1.051
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	242	0	0
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.&	21.620	32.281	45.808
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	21.620	32.281	45.808
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	607.352	565.050	492.170
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ	154.539	184.699	95.401
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-	393.781	359.885	372.382
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ	25.027	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	34.006	20.466	24.387
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	691.395	658.305	597.723
	1/1/2002	1/1/2001	1/1/2000
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	1.616.131	1.222.113	985.875
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.083.291	866.624	692.132
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	532.839	355.490	293.743
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.	6.218	0	0
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	44.188	0	0
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	343.148	331.624	285.482
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	151.721	23.865	8.261
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	204	2.454	9.277
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	2.493	1.744	305
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ	109.170	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	109.170	84.587	67.671
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	0	84.587	67.671
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	40.263	24.576	17.233
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	25.027	0	9.153
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	13.787	9.251	7.595

ICAP A.E.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 231399

PLANO A.E.

21/3/2004

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	64,50%	40,31%	28,84%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	100,49%	26,35%	16,33%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	47,91%	26,35%	16,33%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	32,97%	29,09%	29,80%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ	9,35%	1,95%	0,84%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	5,21%	2,01%	1,75%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	2,48%	2,01%	1,75%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	19,30 X	13,11 X	9,34 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ	25,99 X	20,04 X	16,50 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ	0,87 :1	0,86 :1	0,89 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	10,08 :1	9,80 :1	9,00 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ	1,91 :1	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.	0,74 :1	0,65 :1	0,57 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,97 X	0,97 X	0,97 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,61 X	0,69 X	0,73 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	17-	18-	16-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	84	93	106
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ	65 ΗΜ.	77 ΗΜ.	74 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.&	133 ΗΜ.	152 ΗΜ.	196 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	72 ΗΜ.	---	61 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

=====

ICAP A.E.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 243825

WINLINK A.E.E.

21/3/2004

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	117.257	139.291
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	79.233	135.871
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-	38.275	12.820
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	10.164	14.683
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	7.731	12.119
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-	2.433	2.564
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	9.912	5.282
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	638.921	387.550
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	638.921	387.550
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.218.370	589.902
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-	887.868	278.609
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	311.293	311.293
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	19.209	0
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	49.616	15.638
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	2.024.164	1.132.381
ΠΑΘΗΤΙΚΟ		
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	374.822	370.679
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	586.941	586.941
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	212.118-	216.262-
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.649.342	761.702
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ	793.615	309.201
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-	809.486	437.414
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	46.240	15.087
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	2.024.164	1.132.381
	1/1/2002	25/9/2000
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	1.944.037	251.760
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.369.536	177.742
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	574.501	74.017
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.	451	417
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	61.527	10.601
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	526.601	273.739
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	13.175-	209.907-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	27.059	54.248
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	9.740	60.604
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	7.172	14.683
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	7.172	14.683
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	4.144	216.262-

ICAP A.E.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 243825

WINLINK A.E.E.

21/3/2004

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	1,11%	58,34-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	17,52%	55,48-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	1,11%	58,34-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	29,55%	29,40%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ	0,68-%	83,24-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	3,38%	81,55-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,21%	85,76-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	5,19 X	0,68 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ	5,19 X	0,68 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ	3,49 :1	2,77 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	4,40 :1	2,05 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ	1,07 :1	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,16 X	1,30 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,76 X	0,79 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	258	231
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	375	371
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ	167 ΗΜ.	404 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.&	216 ΗΜ.	898 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	170 ΗΜ.	796 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.		

=====

ICAP Α.Ε.	21/3/2004		
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2001050	ΣΕΛΙΔΑ: 1		
ΑΓΚΦΑ ΓΚΕΒΕΡΤ Α.Ε.Β.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.577.936	1.230.430	1.736.558
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	340.174	116.457	103.486
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	2.768.516	2.225.345	2.506.591
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-	38.233	46.022	18.512
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	1.868.081	1.818.770	1.901.846
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	1.855.953	1.805.379	1.883.768
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-	12.129	13.391	18.078
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	299.095	661.377	1.009.814
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	2.978.048	2.603.341	3.290.013
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	2.978.048	2.603.341	3.290.013
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	13.389.145	10.682.807	12.720.751
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-	13.372.496	10.671.198	12.698.762
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	16.649	11.609	21.990
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	114.378	991.651	49.497
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	18.059.507	15.508.230	17.796.819
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	7.651.488	7.431.917	7.252.772
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.013.942	1.013.942	986.301
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	1.417.956	1.417.376	1.444.285
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	5.219.591	5.000.600	4.822.186
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.&	34.600	94.952	67.302
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	34.600	94.952	67.302
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	10.373.419	7.981.360	10.476.745
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ	4.488.483	2.934.703	5.066.985
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-	4.336.842	3.060.432	3.440.467
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.548.094	1.986.225	1.969.294
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	18.059.507	15.508.230	17.796.819
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	1/1/2002	1/1/2001	1/1/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	30.487.541	29.063.663	30.247.865
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	24.912.061	22.951.328	23.474.327
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	5.575.480	6.112.335	6.773.538
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.	226.597	274.887	441.115
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	186.747	322.057	293.975
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	4.884.683	4.558.701	4.442.729
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	730.647	1.506.463	2.477.949
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	247.258	190.109	202.606
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	469.545	309.102	440.866
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	199.513	214.699	269.858
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	199.513	214.699	269.858
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	508.359	1.387.471	2.239.689
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	285.824	556.745	979.099

ICAP Α.Ε.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2001050

ΑΓΚΦΑ ΓΚΕΒΕΡΤ Α.Ε.Β.Ε.

21/3/2004

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	6,64%	18,67%	30,88%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	9,04%	22,71%	34,61%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	6,61%	18,43%	30,60%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	18,29%	21,03%	22,39%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ	2,38%	5,13%	8,07%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	2,26%	5,83%	8,26%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	1,66%	4,73%	7,30%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	4,00 X	3,90 X	4,19 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ	4,01 X	3,95 X	4,23 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ	6,01 :1	13,23 :1	10,07 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,36 :1	1,09 :1	1,45 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ	3,72 :1	5,31 :1	8,62 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.	1,00 :1	0,99 :1	0,99 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,59 X	1,79 X	1,53 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,30 X	1,46 X	1,22 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	6.108	6.296	5.584
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	7.686	7.527	7.320
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ	160 ΗΜ.	134 ΗΜ.	153 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.&	64 ΗΜ.	49 ΗΜ.	53 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	44 ΗΜ.	41 ΗΜ.	51 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			
=====	=====	=====	=====

ICAP A.E.
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2013470
BIANE A.E.

21/3/2004
ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	901.410	949.132	1.022.260
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	262.949	262.949	262.949
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.909.262	1.887.379	1.876.781
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-	323.332	323.445	308.426
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	1.616.477	1.545.941	1.441.417
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	1.300.228	1.233.734	1.153.778
ΑΠΟΣΒ. ΔΑΠΑΝ. ΠΟΛ. ΑΠΟΣΒ.-	316.249	312.207	287.639
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	21.760	20.716	14.938
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	583	583	584
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	4.139.180	4.832.647	3.639.290
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	4.139.180	4.832.647	3.639.290
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	11.938.058	18.882.947	21.403.709
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-	11.920.740	18.864.437	21.386.891
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	14.656	14.656	14.656
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.662	3.854	2.163
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	40.376	54.558	22.004
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	17.019.024	24.719.284	26.087.263
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	4.872.448	5.103.536	5.427.281
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	2.124.096	2.077.864	1.997.946
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	796.697	796.697	829.775
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	1.951.654	2.228.975	2.599.560
ΜΕΣΟ. & ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ. &	341.274	1.313.379	1.313.379
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	341.274	1.313.379	1.313.379
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	11.805.302	18.302.370	19.346.603
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ	5.767.216	6.117.306	10.475.513
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-	2.835.696	3.374.036	1.008.792
ΜΕΡΙΣΜ. ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ	1.217.904	1.870.077	0
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΕΤΟΧΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ	0	0	1.162.720
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.984.487	6.940.950	6.699.577
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	17.019.024	24.719.284	26.087.263
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	1/1/2002	1/1/2001	1/1/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	25.774.022	31.117.889	37.760.458
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	19.585.294	23.960.812	28.071.366
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	6.188.727	7.157.076	9.689.092
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.	290.663	269.458	291.246
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	331.839	380.702	543.824
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	4.950.670	4.305.701	5.033.212
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	1.196.881	2.740.131	4.403.302
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	492.192	297.030	334.629
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	60.286	67.417	456.220
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	78.556	104.523	183.513
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	78.556	104.523	183.513
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.628.786	2.969.744	4.281.711
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	1.217.815	1.870.077	2.277.658
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	574.496	1.085.966	1.779.234

ICAP A.E.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2013470

ΒΙΑΝΕ Α.Ε.

21/3/2004

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	33,43%	58,19%	78,89%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	37,61%	52,21%	71,59%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	31,24%	46,28%	63,52%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	24,01%	23,00%	25,66%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ	4,59%	8,73%	11,57%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	7,52%	10,67%	12,68%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	6,25%	9,46%	11,25%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	5,00 X	4,89 X	5,65 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ	5,35 X	6,15 X	7,01 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ	5,93 :1	6,92 :1	6,70 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	2,49 :1	3,84 :1	3,81 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ	5,91 :1	8,80 :1	8,87 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.	0,93 :1	0,80 :1	0,81 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,37 X	1,30 X	1,30 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,01 X	1,03 X	1,11 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	4.312	5.468	5.718
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	5.214	6.417	6.741
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ	169 ΗΜ.	221 ΗΜ.	207 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.&	53 ΗΜ.	51 ΗΜ.	13 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	77 ΗΜ.	74 ΗΜ.	47 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

=====

ICAP Α.Ε.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2020200

ΔΑΜΚΑΛΙΔΗΣ, Δ. & Ι., Α.Ε.

21/3/2004

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.427.394	1.796.643	1.889.761
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	284.632	284.632	284.634
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.815.694	1.828.230	1.822.412
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-	197.035	181.035	172.053
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	1.658.972	1.582.144	1.435.011
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	1.461.937	1.401.109	1.305.705
ΑΠΟΣΒ. ΔΑΠΑΝ. ΠΟΛ. ΑΠΟΣΒ.-	197.035	181.035	129.306
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	43.555	339.439	300.223
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	745.450	745.450	745.450
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	2.548.369	3.003.943	3.591.689
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	2.548.369	3.003.943	3.591.689
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	8.191.094	6.779.445	7.997.497
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-	8.131.512	6.710.649	7.956.769
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	59.583	68.796	40.728
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	338.494	640.173	89.306
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	12.505.352	12.220.203	13.568.252
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	5.193.395	4.789.736	4.328.291
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.287.433	1.184.399	1.184.399
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	1.256.666	1.317.148	1.284.302
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	2.649.296	2.288.188	1.859.589
ΜΕΣΟ. & ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ. &	0	2.578	2.577
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	2.578	2.577
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	7.311.957	7.427.889	9.237.385
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ	4.262.326	4.853.061	5.668.514
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-	1.913.264	1.667.840	2.388.792
ΜΕΡΙΣΜ. ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ	274.437	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	861.930	906.987	1.180.079
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	12.505.352	12.220.203	13.568.252
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	1/1/2002	1/1/2001	1/1/2000
	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	15.580.221	14.353.633	15.451.178
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	11.297.215	10.529.927	11.395.125
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	4.283.006	3.823.706	4.056.053
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.	238.160	401.670	541.793
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	234.525	345.331	354.483
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	2.869.108	2.855.465	3.077.529
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	1.417.534	1.024.580	1.165.834
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	62.925	68.134	147.701
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	171.185	124.284	272.787
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	119.478	165.130	185.561
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	119.478	165.130	185.561
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.309.274	968.430	1.040.748
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	274.437	0	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	455.178	360.251	412.775

ICAP Α.Ε.

21/3/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2020200

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΔΑΜΚΑΛΙΔΗΣ, Δ. & Ι., Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	25,21%	20,22%	24,05%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	29,73%	27,41%	32,22%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	25,21%	20,21%	24,03%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	27,49%	26,64%	26,25%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ	8,96%	6,94%	7,29%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	9,76%	8,90%	8,72%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	8,28%	6,56%	6,51%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	3,05 X	3,08 X	3,69 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ	3,05 X	3,08 X	3,69 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ	8,14 :1	6,73 :1	5,13 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,41 :1	1,55 :1	2,13 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ	6,58 :1	3,80 :1	3,94 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,52 X	1,40 X	1,26 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,16 X	0,99 X	0,87 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	3.766	2.996	2.441
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	5.193	4.792	4.331
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ	190 ΗΜ.	171 ΗΜ.	188 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.&	62 ΗΜ.	58 ΗΜ.	77 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	82 ΗΜ.	104 ΗΜ.	115 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

=====

ICAP A.E.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2028380

ΕΛΜΗ SYSTEMS A.E.

21/3/2004

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	445.231	171.040	393.981
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	7.618	7.618	7.618
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.655.532	786.396	776.522
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-	1.905.644	554.785	554.785
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	3.223.089	1.222.947	990.134
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	1.436.927	668.163	615.475
ΑΠΟΣΒ. ΔΑΠΑΝ. ΠΟΛ. ΑΠΟΣΒ.-	1.786.162	554.785	374.659
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	99.527	45.189	45.189
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	4.441.096	1.748.146	1.794.958
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	4.334.489	1.748.146	1.794.958
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	106.607	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	5.113.740	3.873.934	4.361.007
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-	5.102.801	3.843.987	4.335.551
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	0	8.826	8.828
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	10.939	21.121	16.628
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	1.364.218	900.557	38.222
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	11.364.285	6.693.676	6.588.167
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	5.095.662	2.736.354	2.586.574
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	2.139.398	1.558.327	1.558.327
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	830.990	393.839	376.875
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	2.125.274	784.188	651.372
ΜΕΣΟ. & ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ. &	568.694	515.723	599.445
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	568.694	515.723	599.445
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	5.699.929	3.441.599	3.402.148
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ	2.351.234	1.030.913	1.709.479
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-	1.963.155	1.609.453	1.240.343
ΜΕΡΙΣΜ. ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ	440.205	176.082	48.951
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	945.335	625.151	403.375
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	11.364.285	6.693.676	6.588.167
	1/1/2002	1/1/2001	1/1/2000
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	31.457.931	8.893.945	8.171.748
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	20.602.768	5.586.399	5.337.153
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	10.855.163	3.307.545	2.834.594
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.	25.005	48.386	5.861
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	328.845	127.652	171.328
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	8.314.556	2.595.381	2.122.456
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	2.236.767	632.898	546.671
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	289.443	186.313	37.679
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	718.610	276.351	339.020
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	583.466	52.688	56.974
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	583.466	52.688	56.974
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.807.600	542.860	245.329
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	440.205	176.082	48.951
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	451.924	188.604	98.169

ICAP A.E.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2028380

ΕΛΜΗ SYSTEMS A.E.

21/3/2004

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	35,47%	19,84%	9,48%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	37,72%	20,62%	13,08%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	31,91%	16,69%	7,70%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	34,51%	37,19%	34,69%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ	7,10%	7,08%	6,68%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	6,79%	7,50%	5,10%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	5,74%	6,07%	3,00%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	5,56 X	2,75 X	2,57 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ	6,18 X	3,27 X	3,16 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ	16,38 :1	25,84 :1	9,13 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,23 :1	1,45 :1	1,55 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ	6,50 :1	5,25 :1	2,43 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.	0,90 :1	0,84 :1	0,81 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,92 X	1,90 X	1,82 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,13 X	1,38 X	1,29 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	5.219	3.081	2.792
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	5.664	3.252	3.186
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ	59 ΗΜ.	158 ΗΜ.	194 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.&	35 ΗΜ.	105 ΗΜ.	85 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	79 ΗΜ.	114 ΗΜ.	123 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			
=====	=====	=====	=====

ICAP A.E.			21/3/2004
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 150890			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΚΟΓΧΥΛΑΚΗΣ, Ι., Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	310.309	238.414	282.406
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	790.688	653.807	637.086
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-	440	440	440
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	486.058	425.322	364.607
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	485.617	424.882	364.167
ΑΠΟΣΒ. ΔΑΠΑΝ. ΠΟΛ. ΑΠΟΣΒ.-	440	440	440
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	5.238	9.489	9.488
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	622.623	600.200	561.778
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	600.690	552.345	546.920
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	21.933	47.856	14.858
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	871.131	772.506	765.817
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-	861.060	759.110	718.524
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	10.071	13.396	47.293
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	70.398	86.115	99.483
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.874.461	1.697.235	1.709.485
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	596.991	591.103	677.981
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	707.263	707.263	707.263
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	2.038	2.038	2.037
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	112.310-	118.199-	31.318-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.&	67.289	57.942	49.614
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	67.289	57.942	49.614
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.210.181	1.048.191	981.890
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ	175.390	112.017	125.617
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-	1.015.962	923.070	803.965
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	18.830	13.104	52.308
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.874.461	1.697.235	1.709.485
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	1/1/2002	1/1/2001	1/1/2000
31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000	
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	2.366.710	2.045.694	1.945.494
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.001.282	1.827.944	1.639.357
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	365.427	217.750	306.136
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.	70.619	65.371	17.834
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	26.170	16.758	26.092
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	374.220	349.963	265.142
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	35.656	83.600-	32.737
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	0	5.987	42.189
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	10.038	9.267	22.116
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	54.769	60.714	57.679
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	54.769	60.714	57.679
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	25.619	86.880-	52.810
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	2.889	0	21.124

ICAP Α.Ε.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 150890

ΚΟΓΧΥΛΑΚΗΣ, Ι., Α.Ε.

21/3/2004

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	4,29%	14,70-%	7,79%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	7,80%	10,80-%	10,84%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	3,86%	13,39-%	7,26%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	15,44%	10,64%	15,74%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ	1,46%	3,96-%	1,67%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	2,12%	3,32-%	4,02%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	1,05%	4,12-%	2,69%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	3,67 X	3,25 X	2,70 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ	4,08 X	3,57 X	2,90 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ	2,18 :1	2,84 :1	2,67 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	2,14 :1	1,87 :1	1,52 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ	1,98 :1	---	3,02 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.	0,90 :1	0,91 :1	0,93 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,29 X	1,39 X	1,45 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,77 X	0,81 X	0,83 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	354	411	445
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	664	649	728
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ	133 ΗΜ.	135 ΗΜ.	135 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.&	185 ΗΜ.	184 ΗΜ.	179 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	114 ΗΜ.	120 ΗΜ.	125 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			
=====	=====	=====	=====

ICAP A.E.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 232448

ΜΕΓΑΜΠΙΤ Α.Ε.

21/3/2004

ΣΕΛΙΔΑ: 1

	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	452.084	418.034	430.075
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	198.856	188.714	147.061
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-	505.883	387.015	370.591
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	258.811	162.625	92.038
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	116.980	82.209	50.292
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-	141.831	80.416	41.746
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	6.156	4.930	4.461
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	1.743.834	1.722.200	1.133.922
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	1.743.834	1.722.200	1.133.922
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	8.178.937	5.317.794	4.396.502
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-	6.742.345	3.761.537	2.897.494
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	1.373.251	1.497.977	1.467.351
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	63.341	58.280	31.657
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	364.933	545.537	321.746
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	10.739.788	8.003.566	6.282.245
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	3.943.563	3.742.864	3.522.970
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	3.000.000	915.627	915.627
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	341.841	2.409.365	2.394.691
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	601.722	417.872	212.652
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.&	3.338.755	53.164	33.635
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.276.454	0	0
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	62.301	53.164	33.635
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.457.470	4.207.538	2.725.640
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ	0	2.434.250	542.266
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-	3.080.798	1.392.740	1.956.126
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	376.672	380.548	227.249
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	10.739.788	8.003.566	6.282.245
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	1/1/2002	1/1/2001	1/1/2000
31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000	
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	13.437.138	7.340.754	5.282.547
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	11.551.608	5.985.856	4.390.541
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.885.530	1.354.898	892.006
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.	12.826	13.907	20.966
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	303.896	206.724	91.231
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.188.852	823.141	599.149
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	405.608	338.939	222.591
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	85.089	59.802	39.595
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	3.140	35.370	20.974
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	96.187	70.586	68.514
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	96.187	70.586	68.514
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	487.557	363.372	241.212
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	173.843	143.478	105.347

ICAP A.E.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 232448

ΜΕΤΑΜΠΙΤ Α.Ε.

21/3/2004

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	12,36%	9,71%	6,85%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	10,87%	15,02%	9,35%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	6,70%	9,57%	6,78%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	14,03%	18,46%	16,89%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ	3,02%	4,61%	4,20%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	5,88%	7,75%	6,27%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	3,62%	4,94%	4,55%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	1,85 X	1,94 X	1,49 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ	3,41 X	1,96 X	1,51 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ	16,33 :1	9,19 :1	8,36 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,72 :1	1,14 :1	0,78 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ	2,60 :1	2,76 :1	3,64 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.	0,54 :1	0,99 :1	0,99 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	2,98 X	1,80 X	2,15 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	2,45 X	1,38 X	1,72 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	6.830	3.378	3.127
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	7.282	3.796	3.557
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ	183 ΗΜ.	187 ΗΜ.	200 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.&	97 ΗΜ.	85 ΗΜ.	163 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	55 ΗΜ.	105 ΗΜ.	94 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			
=====	=====	=====	=====

ICAP Α.Ε.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2100138

ΠΟΥΛΙΑΔΗΣ & ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ Α.Ε.Β.Ε.

21/3/2004

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	147.658.478	148.945.420	140.114.523
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	0	199.090	199.090
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	5.320.627	4.738.957	4.067.973
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-	8.958.826	8.333.020	7.519.922
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	11.005.352	9.135.938	7.244.976
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	3.892.582	3.219.238	2.558.680
ΑΠΟΣΒ. ΔΑΠΑΝ. ΠΟΛ. ΑΠΟΣΒ.-	7.112.770	5.916.700	4.686.296
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	0	176.612	178.144
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	144.384.377	144.633.679	135.394.368
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	34.064.819	37.122.028	47.113.561
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	34.064.819	37.122.028	47.113.561
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	70.352.668	79.723.414	77.716.198
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-	0	77.204.683	73.843.210
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	5.952.405	2.405.550	3.838.928
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	64.400.263	113.181	34.060
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	3.865.836	955.875	409.076
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	255.941.801	266.746.737	265.353.358
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	99.984.239	99.162.422	101.377.111
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	15.636.726	15.484.701	15.319.497
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	82.767.879	83.486.160	85.442.110
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	1.579.634	191.561	615.504
ΜΕΣΟ. & ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ. &	68.183.748	73.570.869	82.013.222
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	67.502.274	69.428.201	81.605.291
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	681.474	4.142.668	407.932
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	87.773.814	94.013.446	81.963.024
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ	0	69.922.348	51.532.299
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-	0	18.758.384	24.560.462
ΜΕΡΙΣΜ. ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ	0	715.459	1.964.102
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	87.773.814	4.617.255	3.906.161
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	255.941.801	266.746.737	265.353.358
	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	134.699.481	140.917.047	177.233.880
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	121.858.387	125.364.058	162.552.833
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	12.841.094	15.552.989	14.681.046
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.	2.008.809	1.558.495	1.366.842
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	4.266.950	4.188.615	5.715.378
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	13.622.690	14.710.189	15.694.969
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	3.039.737-	1.787.320-	5.362.457-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	11.529.093	12.966.506	22.175.747
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	7.099.792	11.022.121	7.513.314
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	1.850.193	1.909.278	1.717.572
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	1.850.193	1.909.278	1.717.572
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.389.564	157.065	9.299.975
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	516.157	1.798.327
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	59.727	1.612.377

ICAP Α.Ε.

21/3/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2100138

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΠΟΥΛΙΑΔΗΣ & ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ Α.Ε.Β.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	1,39%	0,16%	9,17%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	3,36%	2,52%	8,19%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	0,83%	0,09%	5,07%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	9,53%	11,04%	8,28%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ	2,22-%	1,25-%	3,00-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	4,14%	3,05%	8,41%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	1,02%	0,11%	5,21%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	0,81 X	0,82 X	0,97 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ	1,37 X	1,44 X	1,76 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ	51,36 :1	41,77 :1	40,38 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,56 :1	1,69 :1	1,62 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ	1,33 :1	1,04 :1	2,63 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.	0,59 :1	0,57 :1	0,55 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,23 X	1,25 X	1,53 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,11 X	0,86 X	0,95 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	20.510	23.788	43.276
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	168.168	172.733	183.390
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ	---	200 ΗΜ.	152 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.&	---	55 ΗΜ.	55 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	102 ΗΜ.	108 ΗΜ.	106 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

=====

ICAP Α.Ε.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2075780

ΣΑΛΚΟΦΩΤ Α.Ε.

21/3/2004

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	75.403	119.955	58.747
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	14.199	14.199	14.198
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	57.103	52.324	27.519
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-	50.355	83.972	69.614
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	52.505	36.821	58.864
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	30.934	24.846	22.867
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-	21.571	11.975	35.997
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	147	6.280	6.280
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	6.104	0	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	493.787	584.912	329.752
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	493.787	584.912	329.752
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.564.318	2.531.761	1.746.125
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-	2.564.318	2.531.761	1.746.125
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	54.806	64.260	14.990
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	3.188.315	3.300.889	2.149.614
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	76.427	265.301	295.850
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	278.063	278.063	278.063
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	17.693	17.693	17.693
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	219.329-	30.456-	94
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.111.888	3.035.588	1.853.764
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ	1.546.608	1.445.292	1.192.229
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-	1.475.112	1.560.089	633.036
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ	0	0	13.793
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	90.167	30.208	14.706
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	3.188.315	3.300.889	2.149.614
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	1/1/2002	1/1/2001	1/1/2000
	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	4.466.079	4.586.268	4.232.963
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	4.062.221	4.049.694	3.646.195
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	403.858	536.574	586.767
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.	11.556	27.793	23.839
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	154.465	156.488	150.659
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	444.984	405.632	390.227
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	184.035-	2.248	69.720
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	0	0	3.346
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	4.839	1.269	49.972
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	15.684	11.574	1.315
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	15.684	11.574	1.315
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	188.874-	979	23.093
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	13.793
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	367	9.238

ICAP Α.Ε.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2075780

ΣΑΛΚΟΦΩΤ Α.Ε.

21/3/2004

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	247,13-%	0,37%	7,81%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	45,02-%	59,35%	58,73%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	247,13-%	0,37%	7,81%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	9,04%	11,70%	13,86%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ	4,11-%	0,05%	1,64%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	0,77-%	3,41%	4,08%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	4,22-%	0,02%	0,54%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	58,59 X	17,39 X	14,39 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ	58,59 X	17,39 X	14,39 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ	1,11 :1	2,33 :1	5,64 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	40,72 :1	11,44 :1	6,27 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ	---	1,01 :1	1,15 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,00 X	1,05 X	1,13 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,84 X	0,86 X	0,95 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	1	145	237
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	76	265	296
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ	210 ΗΜ.	201 ΗΜ.	151 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.&	133 ΗΜ.	141 ΗΜ.	63 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	44 ΗΜ.	53 ΗΜ.	33 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

=====

ICAP Α.Ε.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 202011

ΣΟΥ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Ε.

21/3/2004

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ

(€)

(€)

(€)

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

31/3/2003

31/3/2002

31/3/2001

ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	261.783	288.337	390.998
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	2.283.330	2.176.063	2.113.402
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-	1.359.976	1.321.740	1.286.106
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	3.530.512	3.376.891	3.185.132
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	2.185.033	2.078.141	1.958.427
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-	1.345.479	1.298.749	1.226.705
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	148.988	167.425	176.622
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	4.358.528	7.736.028	6.035.783
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	4.358.528	7.736.028	6.035.783
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	48.250.512	59.928.748	63.414.534
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-	46.222.720	57.774.438	60.609.015
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.027.792	2.154.310	2.805.519
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	11.177	1.806.668	63.026
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	52.881.999	69.759.781	69.904.341

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	19.460.016	16.291.220	21.002.345
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	8.211.720	8.211.720	645.635
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	1.688.707	1.304.882	880.461
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	9.559.590	6.774.619	19.476.250
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.&	6.153.911	6.196.113	5.037.376
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	4.109	4.109	4.109
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	6.149.802	6.192.004	5.033.268
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	27.268.072	47.272.448	43.864.620
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ	701.761	4.380	0
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-	17.760.282	29.390.573	28.246.313
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ	2.887.788	0	2.773.001
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	5.918.241	17.877.495	12.845.306
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	52.881.999	69.759.781	69.904.341

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ

1/4/2002

1/4/2001

1/4/2000

31/3/2003

31/3/2002

31/3/2001

ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	222.306.989	195.440.952	213.178.061
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	193.426.204	166.887.308	176.636.644
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	28.880.785	28.553.643	36.541.418

ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.	3.214.802	3.450.266	3.703.557
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	0	130.665	46.107
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	21.202.571	19.152.124	18.721.137
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	10.893.016	12.721.120	21.477.730

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	971.251	176.985	304.156
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.563.580	694.818	2.335.239
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	218.062	227.161	1.261.275
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	218.062	227.161	1.261.275
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	10.300.686	12.203.287	19.446.647

ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	2.887.788	0	2.773.001
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	3.467.606	5.004.248	8.324.985

ICAP Α.Ε.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 202011

ΣΟΝΥ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Ε.

21/3/2004

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	52,93%	74,91%	92,59%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	40,22%	54,85%	74,86%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	40,22%	54,27%	74,68%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	12,99%	14,61%	17,14%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ	4,83%	6,40%	9,90%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	4,57%	6,20%	8,99%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	4,57%	6,14%	8,97%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	8,80 X	8,84 X	8,33 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ	11,59 X	12,21 X	10,33 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ	227,08 :1	185,98 :1	121,47 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,72 :1	3,28 :1	2,33 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ	---	94,39 :1	422,77 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.	0,76 :1	0,72 :1	0,81 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,93 X	1,47 X	1,58 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,70 X	1,26 X	1,38 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	25.352	22.199	25.649
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	25.614	22.487	26.040
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ	76 ΗΜ.	108 ΗΜ.	104 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.&	34 ΗΜ.	64 ΗΜ.	58 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	8 ΗΜ.	17 ΗΜ.	12 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

=====

ICAP Α.Ε.
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 249136
ΥΨΗΛΗ ΨΗΦΙΑΚΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ Α.Ε.

21/3/2004
ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	30/6/2003
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	540.561
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	692.888
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-	32.541
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	220.719
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	214.211
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-	6.508
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	35.850
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	593.761
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	591.631
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	2.130
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	326.220
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-	319.071
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	7.149
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	207.114
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.667.655

ΠΑΘΗΤΙΚΟ	
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1.378.485
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.628.000
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	249.515-
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	289.170
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ	257.861
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-	23.962
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	7.347
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.667.655

	15/10/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	30/6/2003
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	4.532.508
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	3.938.747
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	593.761

ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.	176.465
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	30.489
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	986.635
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	246.898-

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	249
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	2.866
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	220.719
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	220.719
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	249.515-

ICAP Α.Ε.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 249136

ΥΨΗΛΗ ΨΗΦΙΑΚΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

2003

ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	18,10-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	15,89-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	18,10-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	13,10%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ	5,24-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	4,65-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	5,30-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	3,42 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ	3,42 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ	2,73 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,21 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	3,90 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,82 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	838
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	1.378
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ	26 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.&	2 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	55 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.	

=====

ICAP A.E.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2016290

ΦΟΥΤΖΙ ΦΙΛΜ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε.

21/3/2004

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	2.331.004	2.576.255	2.265.778
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	421.570	421.570	421.570
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	2.928.848	2.850.510	2.765.949
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-	105.719	41.113	41.112
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	1.644.750	1.430.267	1.217.893
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	1.608.721	1.403.908	1.182.016
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-	36.028	26.359	35.877
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	519.030	692.742	254.453
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	587	587	587
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	4.065.152	4.257.992	4.032.549
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	4.065.152	4.257.992	4.032.549
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	10.628.790	10.396.779	9.652.634
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-	10.139.464	10.094.622	9.486.031
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	489.326	302.157	166.603
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	206.641	138.970	359.977
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	17.231.588	17.369.997	16.310.938
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	5.065.646	4.914.831	4.815.525
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	4.416.001	4.402.054	4.402.054
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	578.498	512.007	413.403
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	71.147	770	67
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.&	326.480	273.402	227.040
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	235	235	235
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	326.246	273.167	226.806
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	11.839.461	12.181.764	11.268.373
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ	5.587.361	5.928.514	7.406.847
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-	3.469.864	2.810.941	1.839.689
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ	1.397.773	1.699.193	913.866
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.384.462	1.743.116	1.107.971
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	17.231.588	17.369.997	16.310.938
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	1/1/2002	1/1/2001	1/1/2000
	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	22.194.763	24.795.380	21.032.208
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	15.435.898	17.497.083	14.845.461
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	6.758.865	7.298.297	6.186.747
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.	387.948	57.620	65.881
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	330.104	463.172	838.084
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	4.271.485	3.574.536	3.613.538
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	2.545.223	3.318.209	1.801.007
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	108.253	40.345	125.444
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	141.491	148.524	167.821
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	228.590	226.019	225.103
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	228.590	226.019	225.103
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	2.511.985	3.210.030	1.758.629
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	1.397.773	1.699.193	913.866
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	909.965	1.237.930	757.834

ICAP A.E.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2016290

ΦΟΥΤΖΙ ΦΙΑΜ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε.

21/3/2004

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	49,59%	65,31%	36,52%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	52,71%	70,80%	51,50%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	46,59%	61,87%	34,88%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	30,45%	29,43%	29,42%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ	11,27%	13,35%	8,54%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	12,59%	14,78%	12,31%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	11,12%	12,92%	8,34%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	4,19 X	4,79 X	4,18 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ	4,46 X	5,06 X	4,38 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ	2,98 :1	2,76 :1	2,51 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	2,40 :1	2,53 :1	2,39 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ	8,61 :1	7,93 :1	3,10 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.	0,94 :1	0,95 :1	0,95 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,26 X	1,21 X	1,25 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,87 X	0,84 X	0,87 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	3.061	2.612	2.777
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	5.392	5.188	5.043
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ	167 ΗΜ.	149 ΗΜ.	165 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.&	82 ΗΜ.	59 ΗΜ.	45 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	96 ΗΜ.	89 ΗΜ.	99 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			
=====	=====	=====	=====

ICAP Α.Ε.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2000562

ΦΡΑΓΚΟΣ, Γ., ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΙΕΣ Α.Ε

21/3/2004

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	795.237	394.386	186.624
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	434.135	318.966	132.525
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-	439.619	41.634	24.346
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	200.240	85.296	39.756
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	102.433	70.841	35.668
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-	97.807	14.455	4.088
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	63.029	60.389	10.521
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	58.694	58.694	58.988
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	3.196.904	2.544.471	1.270.844
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	3.196.904	2.544.471	1.270.844
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	13.407.222	9.233.139	3.816.575
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-	12.795.987	9.209.976	3.744.026
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	611.235	23.163	72.549
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	360.528	398.958	94.850
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	17.759.891	12.570.953	5.368.892
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1.953.846	1.391.878	610.553
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.800.000	1.173.881	586.941
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	149.013	22.442	11.589
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	4.834	195.554	12.023
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.&	2.551.418	396.534	249.056
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.551.418	361.768	214.292
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	34.766	34.764
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	13.254.627	10.782.541	4.509.282
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ	5.936.880	5.141.161	1.439.921
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-	3.855.656	4.009.334	2.813.852
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.462.090	1.632.046	255.510
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	17.759.891	12.570.953	5.368.892
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	1/1/2002	1/1/2001	1/1/1999
	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	11.451.179	10.577.153	7.152.220
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	8.773.265	8.441.844	5.757.749
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	2.677.914	2.135.309	1.394.471
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.	152.595	54.291	22.823
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	728.781	502.650	194.456
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	2.011.909	1.340.951	1.014.280
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	89.819	345.998	208.558
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	138.363	4.254	9.773
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	87.136	2.921	7.498
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	114.940	45.551	27.369
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	114.940	45.551	27.369
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	141.046	347.331	210.832
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	88.041
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	9.642	152.948	104.440

ICAP Α.Ε.

21/3/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2000562

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΦΡΑΓΚΟΣ, Γ., ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΙΕΣ Α.Ε

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	7,22%	24,95%	34,53%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	19,31%	47,53%	47,15%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	3,13%	19,42%	24,53%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	23,39%	20,19%	19,50%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ	0,77%	3,25%	2,91%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	7,50%	7,99%	5,65%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	1,22%	3,27%	2,94%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	2,58 X	5,94 X	8,35 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ	5,94 X	7,64 X	11,75 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ	6,69 :1	6,50 :1	7,34 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	8,09 :1	8,03 :1	7,79 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ	1,19 :1	1,69 :1	2,08 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.	0,43 :1	0,78 :1	0,71 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,28 X	1,13 X	1,15 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,99 X	0,89 X	0,85 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	3.710	1.394	673
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	4.505	1.788	860
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ	408 ΗΜ.	318 ΗΜ.	191 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.&	160 ΗΜ.	173 ΗΜ.	178 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	133 ΗΜ.	110 ΗΜ.	81 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

=====

ICAP Α.Ε.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 163515

ΦΩΤΟΜΑΤΙΚ Α.Ε.

21/3/2004

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	230.339	236.111	179.721
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	453.734	400.226	254.486
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-	11.822	11.278	8.390
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	237.246	176.449	83.962
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	232.261	172.008	82.409
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-	4.985	4.441	1.552
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.631	1.055	408
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	399	0	399
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	1.853.806	1.867.589	1.238.562
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	1.853.806	1.867.589	1.238.562
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	12.929.495	9.403.394	6.357.737
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-	12.710.477	9.403.394	6.249.018
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	219.017	0	108.719
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	410.129	126.070	83.865
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	15.423.768	11.633.164	7.859.886
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1.389.719	872.355	743.369
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.203.199	704.329	704.329
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	27.369	49.686	37.913
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	159.152	118.340	1.127
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.&	197.202	141.268	101.379
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	197.202	141.268	101.379
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	13.836.847	10.619.540	7.015.137
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ	7.557.117	6.070.175	3.916.103
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-	5.850.804	4.236.024	2.803.595
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ	43.387	0	77.124
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	385.539	313.341	218.315
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	15.423.768	11.633.164	7.859.886
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	1/1/2002	1/1/2001	1/1/2000
	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	11.322.745	10.176.744	8.131.486
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	8.565.563	7.555.628	6.333.321
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	2.757.182	2.621.116	1.798.166
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.	24.282	4.322	7.284
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	840.428	631.597	637.852
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.842.569	1.607.970	1.025.262
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	98.466	385.870	142.336
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	183.283	108.787	66.336
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	65.301	117.956	65.397
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	83.735	90.306	29.869
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	83.735	90.306	29.869
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	216.448	376.701	143.275
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	85.997	42.260	42.260
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	139.426	60.487

ICAP Α.Ε.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 163515

ΦΩΤΟΜΑΤΙΚ Α.Ε.

21/3/2004

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	15,57%	43,18%	19,27%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	66,60%	99,47%	92,47%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	13,64%	37,16%	16,96%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	24,35%	25,76%	22,11%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ	0,87%	3,79%	1,75%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	9,31%	9,90%	9,60%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	1,91%	3,70%	1,76%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	7,15 X	10,04 X	9,63 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ	8,16 X	11,67 X	10,95 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ	6,95 :1	4,31 :1	4,72 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	10,10 :1	12,34 :1	9,57 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ	1,26 :1	1,60 :1	1,22 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.	0,88 :1	0,86 :1	0,88 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,10 X	1,07 X	1,09 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,95 X	0,90 X	0,90 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	1.357	778	665
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	1.587	1.014	845
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ	410 ΗΜ.	337 ΗΜ.	281 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.&	249 ΗΜ.	205 ΗΜ.	162 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	79 ΗΜ.	90 ΗΜ.	71 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

=====

**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2: ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΚΛΑΔΙΚΩΝ ΜΕΛΕΤΩΝ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΕΚΠΟΝΗΘΕΙ ΑΠΟ ΤΗ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΜΕΛΕΤΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ICAP ΑΕ**

**ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΚΛΑΔΙΚΩΝ ΜΕΛΕΤΩΝ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΕΚΠΟΝΗΘΕΙ ΑΠΟ ΤΗ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΜΕΛΕΤΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ICAP ΑΕ
(Ανά Κλάδο Δραστηριότητας - Τελευταίες Εκδόσεις)**

1. ΤΡΟΦΙΜΑ			
ΤΙΤΛΟΣ ΚΛΑΔΙΚΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ	ΕΚΔΟΣΗ	ΗΜΕΡ.	ΕΚΔΟΣΗΣ
• ΑΛΕΥΡΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ	(ΣΤ'ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάιος
• ΑΛΛΑΝΤΙΚΑ	(ΣΤ'ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Σεπτέμβριος
• ΒΙΟΛΟΓΙΚΕΣ ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΕΣ – ΒΙΟΛΟΓΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(Β'ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Οκτώβριος
• ΒΡΕΦΙΚΕΣ – ΠΑΙΔΙΚΕΣ ΤΡΟΦΕΣ	(Α'ΕΚΔΟΣΗ)	1998	Φεβρουάριος
• ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΑ	(Ζ'ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Αύγουστος
• ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ-ΠΥΡΗΝΕΛΑΙΟ-ΕΠΙΤΡΑΠΕΖΙΕΣ ΕΛΙΕΣ	(Ε'ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιουνιος
• ΖΥΜΑΡΙΚΑ	(Δ'ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Απρίλιος
• ΙΧΘΥΟΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΕΣ	(ΣΤ'ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάιος
• ΚΑΤΕΨΥΓΜΕΝΑ ΑΛΙΕΥΜΑΤΑ	(Δ'ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Ιούλιος
• ΚΑΤΕΨΥΓΜΕΝΑ ΛΑΧΑΝΙΚΑ – ΠΡΟΤΗΓΑΝΙΣΜΕΝΗ ΠΑΤΑΤΑ	(Δ'ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Ιούλιος
• ΚΑΦΕΣ	(Δ'ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Αύγουστος
• ΚΟΝΣΕΡΒΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΦΡΟΥΤΑ	(Γ'ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάιος
• ΚΡΕΑΣ	(Ζ'ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
• ΜΑΡΜΕΛΑΔΑ – ΧΑΛΒΑΣ	(Α'ΕΚΔΟΣΗ)	1996	Απρίλιος
• ΞΗΡΟΙ ΚΑΡΠΟΙ	(Δ'ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
• ΠΑΓΩΤΟ	(Ζ'ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάιος
• ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΤΟΜΑΤΑΣ	(Δ'ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Απρίλιος
• ΣΟΚΟΛΑΤΑ – ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΣΟΚΟΛΑΤΟΠΟΙΪΑΣ	(Ε'ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Σεπτέμβριος
• ΣΠΟΡΕΛΑΙΑ – ΜΑΡΓΑΡΙΝΕΣ	(Δ'ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Ιούνιος
• ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΜΠΙΣΚΟΤΑ– ΚΡΟΥΑΣΑΝ – ΑΛΜΥΡΑ ΣΝΑΚΣ	(Ε'ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Νοέμβριος
• ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΑΡΤΟΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ	(Ε'ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούνιος
• ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗ – ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΝΩΠΩΝ ΟΠΩΡΩΚΗΠΕΥΤΙΚΩΝ	(Α'ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Αύγουστος
• ΤΥΡΟΚΟΜΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(Ζ'ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Οκτώβριος
2. ΠΟΤΑ – ΚΑΠΝΟΣ			
• ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΑ ΠΟΤΑ	(Ε'ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάρτιος
• ΕΜΦΙΑΛΩΜΕΝΑ ΝΕΡΑ	(Η'ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Σεπτέμβριος
• ΖΥΘΟΠΟΙΑ	(Ζ'ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Οκτώβριος
• ΚΑΠΝΑ – ΚΑΠΝΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	(Γ'ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Νοέμβριος
• ΚΑΠΝΑ – ΤΣΙΓΑΡΑ – ΠΟΥΡΑ	(Α'ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Απρίλιος
• ΟΙΝΟΠΟΪΑ	(ΣΤ'ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Ιανουάριος
• ΧΥΜΟΙ – ΑΝΑΨΥΚΤΙΚΑ	(Η'ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούλιος
3. ΚΛΩΣΤΟΥΨΑΝΤΟΥΡΓΙΑ – ΔΕΡΜΑ			
• ΒΑΦΕΙΑ – ΦΙΝΙΡΙΣΤΗΡΙΑ	(Ε'ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάρτιος
• ΒΥΡΣΟΔΕΨΙΑ	(Α'ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Μάρτιος
• ΕΚΚΟΚΚΙΣΤΗΡΙΑ	(Δ'ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούνιος
• ΝΗΜΑΤΟΥΡΓΙΑ	(Ε'ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούλιος
• ΠΛΕΚΤΑ ΥΦΑΣΜΑΤΑ	(Α'ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Μάιος
• ΥΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑ	(Δ'ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Οκτώβριος
4. ΕΝΔΥΣΗ – ΥΠΟΔΗΣΗ			
• ΑΘΛΗΤΙΚΑ ΕΙΔΗ (ΦΟΡΜΕΣ-ΥΠΟΔ/ΤΑ)	(Δ'ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Ιούνιος
• ΑΝΔΡΙΚ.-ΓΥΝ. ΔΕΡΜΑΤ. ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ	(Ε'ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Ιούλιος
• ΑΝΔΡΙΚΑ ΚΛΑΣΙΚΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	(Ε'ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Ιούνιος
• ΕΝΔΥΜΑΤΑ ΤΖΗΝ	(Δ'ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάρτιος
• ΕΣΩΡΟΥΧΑ – ΜΑΓΙΟ	(Β'ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Νοέμβριος
• ΚΑΛΤΣΟΠΟΪΑ	(Β'ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Δεκέμβριος
• ΠΑΙΔΙΚΑ ΔΕΡΜΑΤΙΝΑ ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ	(Γ'ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Μάιος
• ΠΑΙΔΙΚΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	(Β'ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Νοέμβριος
• ΠΛΕΚΤΑ ΒΑΜΒΑΚΕΡΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	(Δ'ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Οκτώβριος
• ΥΠΟΚΑΜΙΣΑ - ΓΡΑΒΑΤΕΣ	(Α'ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Ιούλιος

4. ΕΝΔΥΣΗ – ΥΠΟΔΗΣΗ (συνέχεια)			
• ΥΦΑΣΜΑΤΙΝΑ ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	(Ε' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Μάρτιος
5. ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ -ΔΟΜΙΚΑ ΥΛΙΚΑ – ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΙ ΚΤΙΡΙΩΝ			
• ΔΟΜΙΚΑ ΥΛΙΚΑ	(Δ' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούλιος
• ΕΙΔΗ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΘΕΡΜΑΝΣΗΣ	(Δ' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
• ΕΙΔΗ ΥΓΙΕΙΝΗΣ	(Ε' ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάρτιος
• ΕΞΩΤΕΡΙΚΑ ΚΟΥΦΩΜΑΤΑ	(Δ' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Σεπτέμβριος
• ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΙΚΟ ΥΛΙΚΟ ΕΓΚ/ΣΕΩΝ	(Ε' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Νοέμβριος
• ΚΑΛΩΔΙΑ	(Γ' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούνιος
• ΚΕΡΑΜΙΚΑ ΠΛΑΚΙΔΙΑ ΤΟΙΧΟΥ & ΔΑΠΕΔΟΥ	(Β' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Ιανουάριος
• ΜΑΡΜΑΡΑ – ΓΡΑΝΙΤΕΣ	(Ε' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Αύγουστος
• ΜΕΤΑΛΛΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ	(Δ' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
• ΜΟΝΩΤΙΚΑ ΥΛΙΚΑ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Ιανουάριος
• ΠΛΑΣΤΙΚΟΙ ΣΩΛΗΝΕΣ-ΧΑΛΥΒΔΟΣΩΛΗΝΕΣ	(ΣΤ' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Σεπτέμβριος
• ΠΟΡΤΕΣ – ΚΛΕΙΔΑΡΙΕΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	1998	Μάιος
• ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΤΕΧΝΗΤΗΣ ΞΥΛΕΙΑΣ	(Δ' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Νοέμβριος
• ΣΚΥΡΟΔΕΜΑ	(Δ' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάιος
• ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ 7 ^{ης} – 6 ^{ης} & 5 ^{ης} ΤΑΞΗΣ	(Ζ' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Νοέμβριος
• ΤΟΥΒΛΑ – ΚΕΡΑΜΙΔΙΑ	(Δ' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Οκτώβριος
• ΧΡΩΜΑΤΑ-ΒΕΡΝΙΚΙΑ ΟΙΚ.& ΕΠΙΠ/ΪΑΣ	(ΣΤ' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Νοέμβριος
6. ΟΙΚΙΑΚΟΣ – ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ			
• ΕΠΙΠΛΑ ΓΡΑΦΕΙΟΥ	(Δ' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Αύγουστος
• ΕΠΙΠΛΑ ΚΟΥΖΙΝΑΣ	(Δ' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Ιούνιος
• ΕΠΙΠΛΑ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ	(Β' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Απρίλιος
• ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΨΥΞΗΣ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Δεκέμβριος
• ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΧΕΙΡΟΣ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Αύγουστος
• ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΜΙΚΡΟΣΥΣΚΕΥΕΣ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ	(Δ' ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΗΛΕΚΤΡΙΚΟΙ ΛΑΜΠΗΤΗΡΕΣ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Σεπτέμβριος
• ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΙ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΕΣ	(Δ' ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάρτιος
• ΚΛΙΜΑΤΙΣΜΟΣ	(Ζ' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
• ΚΟΥΡΤΙΝΕΣ – ΥΦΑΣΜΑΤΑ ΕΠΙΠΛΩΣΕΩΝ	(ΣΤ' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούνιος
• ΛΕΥΚΑ ΕΙΔΗ	(Ε' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Ιούνιος
• ΛΕΥΚΕΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΟΙΚΙΑΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ	(ΣΤ' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Αύγουστος
• ΜΗΧΑΝΕΣ ΓΡΑΦΕΙΟΥ	(Γ' ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Δεκέμβριος
• ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ ΗΧΟΥ ΚΑΙ ΕΙΚΟΝΑΣ	(Ε' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούλιος
• ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ	(Δ' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
• ΧΑΛΙΑ – ΜΟΚΕΤΕΣ	(Β' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Απρίλιος
7. ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ			
• ΕΝΟΙΚΙΑΣΕΙΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ	(ΣΤ' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Οκτώβριος
• ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΘΑΛΑΣΣΙΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ (ΜΑΡΙΝΕΣ κ.λ.π.)	(Β' ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Μάιος
• ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	(Η' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
• ΣΚΑΦΗ ΑΝΑΨΥΧΗΣ	(Β' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιανουάριος
• ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΑ ΓΡΑΦΕΙΑ	(ΣΤ' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
8. ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ			
• ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ	(Δ' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Οκτώβριος
• ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ & ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΟΙΚΙΑΚΩΝ ΣΥΣΚΕΥΩΝ	(Β' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Απρίλιος
• ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ ΧΡΗΣΤΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ	(Β' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Οκτώβριος
• ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤ/ΤΩΝ ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ	(Β' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Ιούλιος
• ΣΟΥΠΕΡ – ΜΑΡΚΕΤΣ / ΠΟΛΥΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	1996	Μάρτιος
• ΣΟΥΠΕΡ – ΜΑΡΚΕΤΣ	(ΣΤ' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος

9. ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ			
• THIRD PARTY LOGISTICS PROVIDERS	(Γ' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάιος
• ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΑΕΡΟΜΕΤΑΦΟΡΕΣ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Σεπτέμβριος
• ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΠΙΒΑΤΗΓΟΣ ΝΑΥΤΙΛΙΑ	(Γ' ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Νοέμβριος
• ΟΔΙΚΕΣ ΔΙΑΜΕΤΑΦΟΡΕΣ	(Γ' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούλιος
• ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΑΧΥΜΕΤΑΦΟΡΑΣ (COURIER)	(Ε' ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάρτιος
10. ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ			
• E – MARKETPLACES	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ (ΣΤΑΘΕΡΗ ΚΑΙ ΚΙΝΗΤΗ)	(Β' ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ ΣΤΟ INTERNET	(Β' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάιος
11. ΧΡΗΜΑΤΟΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ			
• FACTORING	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Απρίλιος
• FRANCHISING	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Σεπτέμβριος
• ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Ιούλιος
• ΧΡΗΜΑΤΟΠΙΣΤΩΤΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ – ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Δεκέμβριος
12. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ			
• ΙΔΙΩΤΙΚΑ & ΔΗΜΟΣΙΑ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	1998	Νοέμβριος
• ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΚΑΙ ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑ ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	(Β' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούλιος
• ΤΕΧΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
13. ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ			
• CATERING	(Δ' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
• REAL ESTATE	(Δ' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
• ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΩΝ ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ (FASTFOOD)	(ΣΤ' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Νοέμβριος
• ΑΝΘΟΚΟΜΙΑ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΓΡΑΦΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ	(Ε' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Οκτώβριος
• ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	(Β' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάρτιος
• ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ-ΠΕΡΙΟΔΙΚΩΝ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
• ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΒΙΒΛΙΩΝ	(Β' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Οκτώβριος
• ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΕΙΟΥ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Δεκέμβριος
• ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΜΕΣΑ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Δεκέμβριος
• ΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάρτιος
• ΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΥΓΕΙΑΣ	(ΣΤ' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούλιος
• ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΑΣΦΑΛΙΣΗ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
• ΚΕΝΤΡΑ ΑΔΥΝΑΤΙΣΜΑΤΟΣ – ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ	(Β' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Σεπτέμβριος
• ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	(Β' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
14. ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ			
• ΓΥΑΛΙΝΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Σεπτέμβριος
• ΜΕΤΑΛΛΙΚΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ (ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ – ΛΕΥΚΟΣΙΔΗΡΟΥ)	(Γ' ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Νοέμβριος
• ΠΛΑΣΤΙΚΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ	(Ε' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
• ΧΑΡΤΙΝΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ	(Ε' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Οκτώβριος
15. ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕΣΑ ΚΑΙ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ			
• ΑΝΤΑΛΛΑΚΤΙΚΑ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ	(Β' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούνιος
• ΕΛΑΣΤΙΚΑ-ΖΑΝΤΕΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ & ΜΟΤΟΣΥΚΛΕΤΩΝ	(Β' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
• ΛΙΠΑΝΤΙΚΑ ΟΧΗΜΑΤΩΝ	(Γ' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Φεβρουάριος
• ΜΟΤΟΣΙΚΛΕΤΕΣ – ΜΟΤΟΠΟΔΗΛΑΤΑ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΣΥΣΣΩΡΕΥΤΕΣ ΟΧΗΜΑΤΩΝ	(Δ' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάρτιος
16. ΛΟΙΠΟΙ ΚΛΑΔΟΙ			
• ΑΠΟΡΡΥΠΑΝΤΙΚΑ – ΣΑΠΟΥΝΙΑ	(Ε' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάιος
• ΓΕΩΡΓΙΚΟΙ ΕΛΚΥΣΤΗΡΕΣ ΚΑΙ ΣΥΝΑΦΗ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΔΙΣΚΟΓΡΑΦΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Απρίλιος
• ΖΩΟΤΡΟΦΕΣ	(Δ' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος

16. ΛΟΙΠΟΙ ΚΛΑΔΟΙ (συνέχεια)			
• ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΑ-ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΑΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Αύγουστος
• ΕΙΔΗ ΤΑΞΙΔΙΟΥ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Ιούνιος
• ΙΑΤΡΟΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(Δ' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Νοέμβριος
• ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ	(ΣΤ' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούλιος
• ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΕΩΣ	(Δ' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Σεπτέμβριος
• ΟΠΤΙΚΑ	(Γ' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Σεπτέμβριος
• ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ	(Γ' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
• ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΕΛΑΣΗΣ – ΔΙΕΛΑΣΗΣ ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ	(Δ' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Νοέμβριος
• ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΧΑΡΤΙΟΥ ΥΓΕΙΑΣ / ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑΣ / ΑΤΟΜΙΚΗΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ (TISSUE)	(Ε' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Μάιος
• ΡΟΛΟΓΙΑ ΧΕΙΡΟΣ	(Γ' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάρτιος
• ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΚΑ ΕΙΔΗ	(Δ' ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάρτιος
• ΧΑΡΤΙ ΓΡΑΦΙΚΩΝ ΤΕΧΝΩΝ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΧΑΛΥΒΟΥΡΓΙΑ	(Δ' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Νοέμβριος