

Αθήνα, Απρίλιος 2004

**ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ
ΤΑΧΥΜΕΤΑΦΟΡΑΣ**



ΚΛΑΔΙΚΗ ΜΕΛΕΤΗ

Απαγορεύεται η με κάθε μηχανικό, ηλεκτρονικό ή άλλο μέσο αντιγραφή, αναπαραγωγή ή ανατύπωση του παρόντος, η μετάφραση, διασκευή ή τροποποίηση αυτού, η θέση σε κυκλοφορία του πρωτοτύπου ή αντιτύπων του και γενικά η με οποιαδήποτε τρόπο δημοσίευσή του, ολόκληρου ή τμημάτων του, χωρίς την άδεια των δημιουργών του (Ν. 2121/1993 περί πνευματικής ιδιοκτησίας).

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

Σύνοψη	i
Ζήτηση	i
Προσφορά	i
Αγορά	ii
Διεθνής αγορά	ii
1. Εισαγωγή-Γενικά Πληροφοριακά Στοιχεία του Κλάδου	1
1.1 Εισαγωγή	1
1.2 Γενικά Πληροφοριακά Στοιχεία του Κλάδου	1
1.3 Θεσμικό Πλαίσιο	1
2. Η Ζήτηση για Υπηρεσίες Ταχυμεταφοράς	4
2.1 Χαρακτηριστικά της Ζήτησης	4
2.2 Παράγοντες που Επηρεάζουν τη Ζήτηση	5
3. Η Προσφορά Υπηρεσιών Ταχυμεταφοράς	7
3.1 Δομή και Διάρθρωση του Κλάδου	7
Διεθνείς	7
Εθνικές	7
Τοπικές	7
3.2 Διαφημιστική Δαπάνη Εταιριών Διανομών - Μεταφορών	8
3.3 Συνθήκες Ανταγωνισμού	9
3.4 Επιχειρήσεις του Κλάδου	10
3.4.1 Επιχειρήσεις Παροχής Υπηρεσιών Ταχυμεταφοράς	10
3.4.2 Πωλήσεις Επιχειρήσεων Παροχής Υπηρεσιών Ταχυμεταφοράς	17
3.4.3 Χρηματοοικονομική Ανάλυση Επιχειρήσεων Παροχής Υπηρεσιών Ταχυμεταφοράς	19
Κερδοφορία	19
Αποδοτικότητα	20
Ρευστότητα	21
Χρηματοοικονομική Διάρθρωση	22
Ανάλυση του Ομαδοποιημένου Ισολογισμού Επιχειρήσεων Παροχής Υπηρεσιών Ταχυμεταφοράς	23
Παράρτημα Κεφαλαίου 3	25
4. Αγορά Υπηρεσιών Ταχυμεταφοράς	34
4.1 Μέγεθος Εγχώριας Αγοράς Υπηρεσιών Ταχυμεταφοράς	34
4.1.1 Αγορά Αποστολών Εσωτερικού	35
4.1.2 Αγορά Αποστολών Εξωτερικού	35
4.2 Μερίδια Αγοράς	35
5. Διεθνής και Ευρωπαϊκή Αγορά Ταχυμεταφορών	37
5.1 Η Αγορά Ταχυμεταφορών σε Χώρες της Ε.Ε.	37
5.2 Η Αγορά Ταχυμεταφορών σε Τρίτες Χώρες	39
6. Συμπεράσματα και Προοπτικές	42
Παράρτημα 1: Οδηγία 2002/39/ΕΚ	44
Παράρτημα 2: Ισολογισμοί Εταιριών του Κλάδου	51
Παράρτημα 3: Κατάλογος Κλαδικών Μελετών που έχουν Εκπονηθεί από τη Διεύθυνση Μελετών Οικονομικού Περιβάλλοντος της ICAP Α.Ε.	88

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ

Πίνακας 3.1 Συνοπτική παρουσίαση επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών ταχυμεταφοράς.....	11
Πίνακας 3.2 Πωλήσεις επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών ταχυμεταφοράς (1998-2003).....	18
Πίνακας 3.3 Επωνυμίες εταιριών παροχής υπηρεσιών ταχυμεταφοράς για την ανάγνωση των διαγραμμάτων	19
Π3.1 Διάρθρωση της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης εταιριών διανομών - μεταφορών ανά διαφημιστικό μέσο (1999-2003).....	25
Π3.2 Διαφημιστική δαπάνη εταιριών διανομών - μεταφορών (2002-2003).....	25
Π3.3 Αριθμοδείκτες κερδοφορίας επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών ταχυμεταφοράς (1998-2002).....	27
Π3.4 Αριθμοδείκτες αποδοτικότητας επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών ταχυμεταφοράς (1998-2002).....	28
Π3.5 Αριθμοδείκτες ρευστότητας επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών ταχυμεταφοράς (1998-2002).....	29
Π3.6 Αριθμοδείκτες χρηματοοικονομικού κινδύνου επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών ταχυμεταφοράς (1998-2002).....	30
Π3.7 Ομαδοποιημένος ισολογισμός επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών ταχυμεταφοράς (2001-2002).....	31
Π3.8 Ομαδοποιημένος ισολογισμός κερδοφόρων επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών ταχυμεταφοράς (2001- 2002).....	32
Π3.9 Ομαδοποιημένος ισολογισμός ζημιολόγων επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών ταχυμεταφοράς (2001- 2002).....	33
Πίνακας 4.1 Συνολική εγχώρια αγορά υπηρεσιών ταχυμεταφοράς (1991-2003).....	34
Πίνακας 4.2 Αγορά αποστολών εσωτερικού (1999-2003).....	35
Πίνακας 4.3 Αγορά αποστολών εξωτερικού (1999-2003).....	35
Πίνακας 5.1 Αξία αγοράς ταχυμεταφορών σε χώρες του εξωτερικού (2002, 2007)	37

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

Διάγραμμα 3.1 Συγκεντρωτική διαφημιστική δαπάνη εταιριών διανομών - μεταφορών (1999-2003).....	8
Διάγραμμα 3.2 Εξέλιξη αριθμοδεικτών κερδοφορίας επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών ταχυμεταφοράς (1998-2002).....	20
Διάγραμμα 3.3 Εξέλιξη αριθμοδεικτών αποδοτικότητας επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών ταχυμεταφοράς (1998-2002).....	21
Διάγραμμα 3.4 Εξέλιξη αριθμοδεικτών ρευστότητας επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών ταχυμεταφοράς (1998-2002).....	22
Διάγραμμα 3.5 Εξέλιξη αριθμοδεικτών χρηματοοικονομικής διάρθρωσης επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών ταχυμεταφοράς (1998-2002)	23
Διάγραμμα 4.1 Εξέλιξη εγχώριας αγοράς υπηρεσιών ταχυμεταφοράς (1991-2003).....	34

ΣΥΝΟΨΗ

Η παρούσα μελέτη εξετάζει την εγχώρια αγορά υπηρεσιών ταχυμεταφοράς (courier). Ο συγκεκριμένος κλάδος καλύπτει τη γρήγορη και ασφαλή αποστολή επιστολών και δεμάτων σε Ελλάδα και εξωτερικό, προσαρμοζόμενος σε μεγάλο βαθμό στις εκάστοτε ανάγκες των πελατών.

Ζήτηση

Η εξεταζόμενη αγορά τροφοδοτείται κυρίως από τις απαιτήσεις του σύγχρονου επιχειρηματικού κόσμου για μεταφορά εγγράφων και δεμάτων, γεγονός που καθιστά τις ιδιωτικές εταιρίες τη σημαντικότερη κατηγορία πελατών για τις υπηρεσίες ταχυμεταφοράς.

Χαρακτηριστικά παραδείγματα διαφόρων κατηγοριών επιχειρήσεων που εμφανίζουν μεγάλη ζήτηση για υπηρεσίες ταχυμεταφοράς είναι οι θυγατρικές ομίλων, οι αντιπροσωπίες και τα υποκαταστήματα ξένων εταιριών, επιχειρήσεις ελληνικών ή ξένων συμφερόντων, οι οποίες διατηρούν γραφεία στην Ελλάδα και οι δραστηριότητές τους είναι στο εξωτερικό (λ.χ. ναυτιλιακά γραφεία), διαφημιστικές εταιρίες και γενικότερα εταιρίες παροχής υπηρεσιών. Άλλοι σημαντικοί πελάτες είναι οι Τράπεζες, οι Ασφαλιστικές Εταιρίες και οι Εταιρίες Διαχείρισης Αμοιβαίων Κεφαλαίων, οι οποίες διακινούν μεγάλο όγκο εγγράφων μεταξύ της έδρας και των υποκαταστημάτων τους σε όλη τη χώρα.

Μικρότερη συμμετοχή στην αγορά των ταχυμεταφορών έχει ο δημόσιος τομέας, αν και οι συγκεκριμένοι φορείς (υπηρεσίες, οργανισμοί, επιχειρήσεις) χρησιμοποιούν τις εξεταζόμενες υπηρεσίες σε μεγαλύτερο βαθμό σε σχέση με το παρελθόν.

Όσον αφορά τους ιδιώτες, αυτή η κατηγορία πελατών χαρακτηρίζεται από παράγοντες του εξεταζόμενου κλάδου σαν περιστασιακή, καθώς αυτοί χρησιμοποιούν τις ταχυμεταφορές σε ιδιαίτερα έκτακτες περιπτώσεις. Τα τελευταία χρόνια άνοδο παρουσιάζει ο όγκος των αποστολών από επιχειρήσεις προς ιδιώτες, λόγω κυρίως της διάδοσης των αγορών από απόσταση («τηλεαγορές», κατάλογοι, internet).

Προσφορά

Σύμφωνα με την Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων (Ε.Ε.Τ.Τ.), οι εταιρίες που δραστηριοποιούνται στην εγχώρια αγορά ταχυμεταφορών και διαθέτουν γενική άδεια παροχής ταχυδρομικών υπηρεσιών, ανέρχονται περίπου σε 300. Οι επιχειρήσεις του κλάδου διαφοροποιούνται ως προς το μέγεθός τους, την υποδομή και τις γεωγραφικές περιοχές που καλύπτουν.

Συγκεκριμένα, υπάρχουν οι **διεθνείς** εταιρίες (συνήθως πρόκειται για θυγατρικές ή υποκαταστήματα μεγάλων ξένων πολυεθνικών), οι οποίες πραγματοποιούν κυρίως αποστολές εξωτερικού. Ξεχωριστή κατηγορία αποτελούν οι **εθνικοί** ταχυμεταφορείς που διατηρούν δίκτυα υποκαταστημάτων ή / και αντιπροσώπων τα οποία καλύπτουν σχεδόν όλη την επικράτεια, εστιάζονται δε σε αποστολές εσωτερικού. Τέλος, στον κλάδο δραστηριοποιούνται και οι επιχειρήσεις **τοπικής εμβέλειας** (αφορούν την πλειοψηφία των επιχειρήσεων ταχυμεταφορών στη χώρα μας), οι οποίες καλύπτουν τις ανάγκες συγκεκριμένων αγορών του εσωτερικού, όπως είναι κάποιο αστικό κέντρο ή ένας νομός.

Ένα από τα σημαντικά χαρακτηριστικά του συγκεκριμένου κλάδου, είναι η συνεργασία που αναπτύσσεται μεταξύ εταιριών με σκοπό την «αλληλοκάλυψη» τυχόν «κενών» που υπάρχουν στα δίκτυά τους. Για παράδειγμα, μια εταιρία που διαθέτει εκτεταμένο δίκτυο εκτός Ελλάδας καλύπτει τις συγκεκριμένες αποστολές της συνεργαζόμενης εταιρίας, ταυτόχρονα δε η τελευταία την καλύπτει σε περιοχές της χώρας μας που δεν έχει παρουσία.

Τα τελευταία χρόνια εισέρχονται στην εξεταζόμενη αγορά και εταιρίες που ασχολούνται κυρίως με παρεμφερείς δραστηριότητες (μεταφορές ή logistics). Παράγοντες του κλάδου όμως εκτιμούν ότι η παρουσία τους στην αγορά ταχυμεταφορών είναι ακόμα μικρή.

Αγορά

Η εγχώρια αγορά ταχυμεταφορών εμφάνισε μια συνολικά ανοδική πορεία κατά την περίοδο 1991-2003, με μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής 29,9%. Ειδικότερα, το 2003 η συνολική εγχώρια αγορά διαμορφώθηκε σε €237.000 χιλ., παρουσιάζοντας αύξηση κατά 12,3% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Το 72% της συνολικής αγοράς του 2003 προήλθε από τις αποστολές εσωτερικού και το υπόλοιπο από αποστολές εξωτερικού.

Σχετικά με τον όγκο των αποστολών που διακινήθηκαν το 2003, εκτιμάται ότι ανήλθαν σε 32 εκατ. τεμάχια, από τα οποία το 68% περίπου αφορούσε επιστολές και το υπόλοιπο δέματα.

Η εγχώρια αγορά υπηρεσιών ταχυμεταφοράς χαρακτηρίζεται από υψηλό βαθμό συγκέντρωσης, καθώς επτά (7) εταιρίες κάλυψαν το 84,5% περίπου της συνολικής αγοράς το 2003. Συγκεκριμένα, στη συνολική αγορά του 2003 την πρώτη θέση κατέλαβε η A.C.S. A.E. με μερίδιο 37,7%. Ακολούθησε η DHL International Hellas A.E. με ποσοστό 18,1% και η Speedex A.E. με 10,6%.

Όσον αφορά την αγορά αποστολών εσωτερικού, την πρώτη θέση κατέλαβε η A.C.S. A.E. με μερίδιο της τάξης του 49%. Ακολούθησε η Speedex A.E. με 13,3% και η ΕΛ.ΤΑ. Ταχυμεταφορές Α.Ε. με 6,9%.

Στην αγορά αποστολών εξωτερικού για το 2003, την πρώτη θέση κατέλαβε η DHL International Hellas A.E. με μερίδιο 60,6%. Ακολούθησε η TNT Σκάιπακ (Ελλάς) Ε.Π.Ε. με 14% και η A.C.S. A.E. με 9,1%.

Διεθνής αγορά

Το μέγεθος της αγοράς ταχυμεταφορών σε τρεις από τις μεγαλύτερες χώρες της Ε.Ε. για το 2002, διαμορφώθηκε ως εξής: Γαλλία €5,3 δισ., Γερμανία €12,3 δισ. και Ην. Βασίλειο £4,8 δισ. Προβλέψεις για τις συγκεκριμένες χώρες το 2007, τοποθετούν την αγορά της Γαλλίας σε €7,7 δισ., την αγορά της Γερμανίας σε €13,2 δισ. και του Ην. Βασιλείου σε £6,4 δισ.

Ο κλάδος των υπηρεσιών ταχυμεταφοράς παρουσιάζει συνεχή ανάπτυξη σε παγκόσμιο επίπεδο. Σύμφωνα με έρευνα που πραγματοποιήθηκε για την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, στον κλάδο των ιδιωτικών ταχυδρομικών υπηρεσιών απασχολούνται περίπου 400 χιλιάδες άτομα, ενώ το προσωπικό που απασχολείται άμεσα στον κλάδο ταχυμεταφορών ανέρχεται σε 160.000 άτομα σε όλη την Ευρώπη. Επιπλέον, οι επιχειρήσεις ταχυμεταφορών χρησιμοποιούν περισσότερα από 20.000 μεταφορικά οχήματα και 4.000 οχήματα βαρέως τύπου καθώς και περισσότερα από 223 αεροσκάφη.

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ-ΓΕΝΙΚΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

1.1 Εισαγωγή

Η παρούσα μελέτη έχει ως αντικείμενο τη διερεύνηση της ελληνικής αγοράς υπηρεσιών ταχυμεταφοράς (courier), η οποία διακρίνεται στις αποστολές εσωτερικού και σε αυτές του εξωτερικού.

Στο πρώτο κεφάλαιο της μελέτης παρουσιάζονται ορισμένα γενικά πληροφοριακά στοιχεία του κλάδου, ενώ στο κεφάλαιο 2 γίνεται αναφορά στα χαρακτηριστικά και τους παράγοντες που επηρεάζουν τη ζήτηση των εξεταζόμενων υπηρεσιών. Στο κεφάλαιο 3 παρατίθενται στοιχεία σχετικά με τη δομή του κλάδου και τη διαφημιστική δαπάνη των υπηρεσιών ταχυμεταφοράς. Παράλληλα, πραγματοποιείται συνοπτική παρουσίαση των κυριότερων επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην εξεταζόμενη αγορά, καθώς και ανάλυση των οικονομικών καταστάσεων συγκεκριμένων εταιριών. Στο κεφάλαιο 4 αποτυπώνεται το μέγεθος της αγοράς, όπως προκύπτει από την αλληλεπίδραση της προσφοράς και της ζήτησης, καθώς και τα μερίδια που κατέλαβαν συγκεκριμένες επιχειρήσεις στο σύνολο της αγοράς. Στο κεφάλαιο 5 παρατίθενται στοιχεία σχετικά με τη διεθνή αγορά υπηρεσιών ταχυμεταφοράς. Στο τελευταίο κεφάλαιο συνοψίζονται τα συμπεράσματα της μελέτης και εντοπίζονται τα κυριότερα προβλήματα και οι προοπτικές του κλάδου.

1.2 Γενικά Πληροφοριακά Στοιχεία του Κλάδου

Στη χώρα μας, ο κλάδος των υπηρεσιών ταχυμεταφοράς ξεκίνησε να αναπτύσσεται στα τέλη περίπου της δεκαετίας του '70, εξελίχθηκε δε με πιο δυναμικούς ρυθμούς κατά τη δεκαετία του '90. Σκοπός των επιχειρήσεων courier δεν είναι να υποκαταστήσουν τους κρατικούς φορείς ταχυδρομικών υπηρεσιών, αλλά να προσφέρουν υπηρεσίες με διαφορετικά ποιοτικά χαρακτηριστικά σε σύγκριση με τις «καθιερωμένες» ταχυδρομικές υπηρεσίες. Στα πλαίσια αυτά και ο εθνικός ταχυδρομικός οργανισμός (ΕΛ.ΤΑ.), αναγνωρίζοντας την σπουδαιότητα των συγκεκριμένων υπηρεσιών, προχώρησε το 2000 στην ίδρυση της εταιρίας ΕΛΤΑ Ταχυμεταφορές Α.Ε. Σήμερα στη χώρα μας οι επιχειρήσεις που έχουν γενική άδεια παροχής ταχυδρομικών υπηρεσιών και είναι εγγεγραμμένες στο μητρώο επιχειρήσεων της Εθνικής Επιτροπής Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων (ΕΕΤΤ) ανέρχονται περίπου σε 300.

Οι επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών ταχυμεταφοράς εξασφαλίζουν την εγγυημένη παράδοση σε προκαθορισμένη ημερομηνία, την παραλαβή από το χώρο του αποστολέα και την προσωπική παράδοση στον παραλήπτη. Ακόμα έχουν τη δυνατότητα αλλαγής προορισμού και παραλήπτη καθ' οδόν, την παρακολούθηση της αποστολής κάθε στιγμή και την επιβεβαίωση της παράδοσης.

Οι εξεταζόμενες υπηρεσίες απευθύνονται στον οποιοδήποτε (ιδιώτη ή επιχείρηση), χρησιμοποιούνται όμως κατά κύριο λόγο από τον επιχειρηματικό κόσμο.

1.3 Θεσμικό Πλαίσιο

Το θεσμικό πλαίσιο που ορίζει την λειτουργία των επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών ταχυμεταφοράς καλύπτεται από τον νόμο 2668/1998 όπως αυτός τροποποιήθηκε με τον νόμο 3185/2003 και σύμφωνα με

την κοινοτική οδηγία 2002/39/EK (το κείμενο της συγκεκριμένης οδηγίας παρατίθεται σε παράρτημα στο τέλος της μελέτης).

Οι ταχυδρομικές υπηρεσίες διακρίνονται σε δύο κατηγορίες:

1) Καθολική υπηρεσία: Περιλαμβάνει την περισυλλογή, τη μεταφορά, τη διαλογή και τη διανομή των ταχυδρομικών αντικειμένων βάρους έως 2 κιλών, τη συλλογή, τη μεταφορά, τη διαλογή και τη διανομή των ταχυδρομικών δεμάτων βάρους έως 20 κιλών και τις υπηρεσίες των συστημένων και των αποστολών με δηλωμένη αξία. Φορέας παροχής καθολικής υπηρεσίας ορίζονται από το νόμο τα Ελληνικά Ταχυδρομεία (ΕΛ.ΤΑ.).

2) Λοιπές ταχυδρομικές υπηρεσίες: Στην κατηγορία αυτή ανήκουν κυρίως οι ταχυμεταφορές. Οι υπηρεσίες που έχουν σχέση, κυρίως, με ειδικής επείγουσας διαβίβασης αντικείμενα, παρακολουθούμενα από ειδικό σύστημα παρακολούθησης και εντοπισμού, με διαφημιστικά αντικείμενα χωρίς διεύθυνση, με την προετοιμασία των ταχυδρομικών αντικειμένων και την ανταλλαγή εγγράφων.

Για να παρέχει κάποιος (φυσικό πρόσωπο ή επιχείρηση) υπηρεσίες ταχυμεταφορών πρέπει να διαθέτει γενική ή ειδική άδεια που χορηγείται από την Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων (ΕΕΤΤ), εφόσον καλύπτει ορισμένες προϋποθέσεις που ορίζει ο νόμος. Οι επιχειρήσεις που αποκτούν άδεια εγγράφονται στο Μητρώο Ταχυδρομικών Επιχειρήσεων.

Οι κυριότερες προϋποθέσεις που ορίζει ο νόμος για τη χορήγηση άδειας είναι οι εξής: α) Αντίγραφο ποινικού μητρώου γενικής χρήσης από το οποίο να προκύπτει ότι ο αιτών δεν έχει καταδικαστεί τελεσίδικα για κακούργημα. Στην περίπτωση νομικού προσώπου, την προϋπόθεση αυτή θα πρέπει να πληρούν οι νόμιμοι εκπρόσωποι, καθώς και τα πρόσωπα που ασκούν τη διοίκηση της επιχείρησης. β) Υπεύθυνη δήλωση ότι πληρούται η επαγγελματική ικανότητα του φυσικού προσώπου, σε περίπτωση ατομικής επιχείρησης ή των φυσικών προσώπων που διευθύνουν την επιχείρηση, σε περίπτωση νομικού προσώπου. Η επαγγελματική ικανότητα συνίσταται στην κατοχή γνώσεων που είναι αναγκαίες για την εξασφάλιση επαρκούς ποιοτικού επιπέδου στις παρεχόμενες ταχυδρομικές υπηρεσίες. Η προϋπόθεση αυτή θεωρείται ότι πληρούται, εφόσον τα φυσικά πρόσωπα είναι τουλάχιστον απόφοιτοι λυκείου ή εξατάξιου γυμνασίου της ημεδαπής ή ισότιμου σχολείου της αλλοδαπής.

Η ΕΕΤΤ προβαίνει στην εγγραφή της επιχείρησης στο Μητρώο Ταχυδρομικών Επιχειρήσεων, μέσα σε δεκαπέντε (15) ημέρες από την ημερομηνία κατάθεσης της αίτησης, εφόσον πληρούνται οι προϋποθέσεις που ορίζει ο νόμος. Εφόσον οι δικαιούχοι των αδειών δεν παρέχουν υπηρεσίες για τις οποίες έλαβαν τις άδειες για διάστημα μεγαλύτερο των δώδεκα (12) μηνών, αυτές ανακαλούνται.

Επίσης σύμφωνα με τον κανονισμό γενικών αδειών παροχής ταχυδρομικών υπηρεσιών (Α.Κ.296/93) επισημαίνονται τα εξής:

1) Με την κατάθεση της δήλωσης παροχής ταχυδρομικών υπηρεσιών γενικής άδειας για την εγγραφή στο μητρώο ταχυδρομικών επιχειρήσεων, καταβάλλεται από την επιχείρηση τέλος πενήντα ευρώ (50€) που αντιστοιχεί στο κόστος ελέγχου της δήλωσης παροχής.

2) Οι επιχειρήσεις που έχουν γενική άδεια και είναι εγγεγραμμένες στο μητρώο ταχυδρομικών επιχειρήσεων υποχρεούνται στην καταβολή ετήσιου τέλους που αφορά ποσοστό επί των ετήσιων ακαθαρίστων εσόδων από πωλήσεις ταχυδρομικών υπηρεσιών και ορίζεται ως εξής:

- α) Ποσοστό 0,4% για έσοδα ως €30 εκατομμύρια.
- β) Ποσοστό 0,2% για έσοδα από €30 εκατομμύρια ως €60 εκατομμύρια.
- γ) Ποσοστό 0,1% για έσοδα από €60 εκατομμύρια ως €100 εκατομμύρια.
- δ) Ποσοστό 0,05% για έσοδα άνω των €100 εκατομμυρίων.

Στον ίδιο κανονισμό τονίζεται ότι το ετήσιο τέλος μιας επιχείρησης δεν μπορεί να είναι μικρότερο από €300 για το 2003 για όλες τις επιχειρήσεις με τοπική, περιφερειακή ή εθνική άδεια. Για το 2004 και μεταγενέστερα το τέλος δεν μπορεί να είναι μικρότερο των €300 για επιχειρήσεις με τοπική γενική άδεια και €600 για επιχειρήσεις με περιφερειακή ή εθνική άδεια. Τα τέλη καταβάλλονται μέχρι τις 30/6 του επόμενου έτους.

Παρόλα αυτά, παράγοντες του κλάδου τονίζουν ότι το θεσμικό πλαίσιο όπως διαμορφώθηκε με τον νόμο 3185/2003 δεν ικανοποιεί πλήρως τις επιχειρήσεις ταχυμεταφορών καθώς δεν δημιουργεί συνθήκες υγιούς ανταγωνισμού και δεν θέτει αυστηρούς όρους για την ίδρυση επιχείρησης υπηρεσιών courier.

Σύμφωνα με την κοινοτική οδηγία 2002/39/EK, τα κράτη μέλη μπορούν να εξακολουθήσουν να αναθέτουν κατ' αποκλειστικότητα υπηρεσίες στον φορέα ή τους φορείς παροχής καθολικής υπηρεσίας. Οι υπηρεσίες αυτές περιορίζονται στη συλλογή, τη διαλογή, τη μεταφορά και τη διανομή των αντικειμένων αλληλογραφίας εσωτερικού και εισερχόμενης διασυνοριακής αλληλογραφίας, είτε με ταχύτερη διανομή είτε όχι, εντός και των δύο ακόλουθων ορίων βάρους και τιμής. Το όριο βάρους ανέρχεται σε 100 γραμμάρια από την 1η Ιανουαρίου 2003 και σε 50 γραμμάρια από την 1η Ιανουαρίου 2006. Τα εν λόγω όρια βάρους δεν ισχύουν από την 1η Ιανουαρίου 2003 εάν η τιμή είναι ίση ή μεγαλύτερη του τριπλάσιου του δημόσιου τέλους για ένα αντικείμενο αλληλογραφίας της πρώτης βαθμίδας βάρους της ταχύτερης κατηγορίας, και από την 1η Ιανουαρίου 2006, εάν η τιμή είναι ίση ή μεγαλύτερη από δύομισι φορές το τέλος αυτό.

Παρεκκλίσεις από τους περιορισμούς βάρους και τιμής είναι δυνατόν να επιτρέπονται στην περίπτωση της παροχής δωρεάν ταχυδρομικών υπηρεσιών σε άτομα τυφλά ή με σοβαρά προβλήματα όρασης. Οι διατάξεις της συγκεκριμένης κοινοτικής οδηγίας ισχύουν μέχρι της 31/12/2008.

2. Η ΖΗΤΗΣΗ ΓΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΑΧΥΜΕΤΑΦΟΡΑΣ

Οι υπηρεσίες ταχυμεταφοράς μπορούν να χρησιμοποιηθούν από οποιονδήποτε (φυσικό πρόσωπο, επιχείρηση, οργανισμό κλπ.) θέλει γρήγορη και ασφαλή αποστολή εγγράφων και δεμάτων στο εσωτερικό ή εξωτερικό.

Στα κεφάλαια που ακολουθούν παρουσιάζονται ορισμένα από τα κυριότερα χαρακτηριστικά που συνδέονται με τη ζήτηση για υπηρεσίες ταχυμεταφοράς, καθώς και οι σημαντικότεροι παράγοντες που την επηρεάζουν.

2.1 Χαρακτηριστικά της Ζήτησης

Σε γενικές γραμμές, **οι ανάγκες ενός αποστολέα** εγγράφου ή δέματος, διακρίνονται σε:

1. Μη επείγοντα έγγραφα και αντικείμενα, τα οποία μπορούν να σταλούν και με το ταχυδρομείο.
2. Επείγοντα, τα οποία μπορούν να σταλούν με κάποια εταιρεία courier για να παραδοθούν έγκαιρα.
3. Πολύ επείγοντα και σημαντικά έγγραφα και αντικείμενα, τα οποία εάν καθυστερήσουν ή χαθούν θα επιφέρουν ζημιά στον αποστολέα ή / και τον παραλήπτη.

Οι ιδιωτικές επιχειρήσεις αποτελούν σήμερα την κυριότερη **κατηγορία πελατών** των εταιριών ταχυμεταφοράς, λόγω της ανάγκης που συχνά παρουσιάζεται για γρήγορη και ασφαλή μεταφορά εγγράφων και δεμάτων μεταξύ της έδρας και των διαφόρων υποκαταστημάτων τους, ή αποστολής αντίστοιχων αντικειμένων σε πελάτες συνεργάτες κλπ. Σαν χαρακτηριστικά παραδείγματα κατηγοριών επιχειρήσεων που εμφανίζουν μεγάλη ζήτηση για υπηρεσίες ταχυμεταφοράς μπορούν να αναφερθούν οι θυγατρικές ομίλων εταιριών, οι αντιπροσωπίες και τα υποκαταστήματα ξένων εταιριών, επιχειρήσεις ελληνικών ή ξένων συμφερόντων οι οποίες διατηρούν γραφεία στην Ελλάδα και οι δραστηριότητές τους είναι στο εξωτερικό (λ.χ. ναυτιλιακά γραφεία), διαφημιστικές εταιρίες και γενικότερα εταιρίες παροχής υπηρεσιών.

Άλλοι σημαντικοί πελάτες είναι οι Τράπεζες, οι Ασφαλιστικές Εταιρίες και οι Εταιρίες Διαχείρισης Αμοιβαίων Κεφαλαίων, οι οποίες διακινούν μεγάλο όγκο εγγράφων μεταξύ της έδρας και των υποκαταστημάτων τους σε όλη τη χώρα.

Στο δημόσιο τομέα (υπουργεία και υπηρεσίες αυτών, ασφαλιστικοί οργανισμοί κλπ.), παρά τις μεγάλες ανάγκες σε διακίνηση σημαντικών και επειγόντων εγγράφων, η χρήση courier δεν είναι τόσο διαδεδομένη όσο μεταξύ των ιδιωτικών φορέων. Τα ΕΛ.ΤΑ. (και η αντίστοιχη εταιρία τους – ΕΛΤΑ Ταχυμεταφορές Α.Ε.) αναλαμβάνουν κατά κύριο λόγο να καλύπτουν τις ανάγκες αποστολής εγγράφων και δεμάτων για τις υπηρεσίες του κράτους. Παρά ταύτα, παράγοντες του εξεταζόμενου κλάδου αναφέρουν ότι τα τελευταία χρόνια η χρήση ιδιωτικών εταιριών courier από το δημόσιο τομέα έχει αυξηθεί.

Σύμφωνα με τις προαναφερόμενες πηγές, η χρήση υπηρεσιών courier από ιδιώτες κρίνεται ως μικρή και περιστασιακή και γίνεται μόνο σε περιπτώσεις που απαιτείται η γρήγορη μεταφορά ενός αντικειμένου ή τίθεται θέμα παράδοσής του «στα χέρια» του παραλήπτη. Αιτία για τη μη συχνή χρήση υπηρεσιών courier από ιδιώτες, σύμφωνα πάντα με παράγοντες του κλάδου, είναι το υψηλότερο κόστος σε σχέση με

αντίστοιχες ταχυδρομικές υπηρεσίες. Επίσης, οι ιδιώτες δεν έχουν συχνά την ανάγκη ταχυμεταφοράς εγγράφων ή δεμάτων.

Όσον αφορά τα **είδη των αποστολών**, αναφέρεται ότι η κατηγορία που εμφανίζει το μεγαλύτερο όγκο είναι τα έγγραφα. Αυτό οφείλεται στο ότι επιχειρήσεις και οργανισμοί αποστέλλουν σημαντικά έγγραφα όπως συμβόλαια κλπ., όπου πρέπει να υπάρχει η πρωτότυπη υπογραφή και το λογότυπο της εταιρείας, αποκλείοντας έτσι τη χρήση telefax ή ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.

Η δεύτερη μεγάλη κατηγορία αποστολών είναι τα δέματα τα οποία μπορεί να ποικίλουν από δείγματα κάθε είδους μέχρι φαρμακευτικά και ιατρικά προϊόντα, όπου η ταχύτητα και η αξιοπιστία παράδοσης είναι πρωταρχικής σημασίας. Η κατηγορία των δεμάτων παρουσιάζει ανάπτυξη τα τελευταία χρόνια. Αυτό οφείλεται κατά κύριο λόγο στη διάδοση των αγορών «εξ αποστάσεως» (μέσω φυλλαδίων, καταλόγων, της τηλεόρασης και του internet).

Σχετικά με τους **προορισμούς** αποστολών, η Αθήνα αποτελεί την πόλη με το υψηλότερο μερίδιο καθώς το μεγαλύτερο μέρος της οικονομικής δραστηριότητας αλλά και του πληθυσμού της χώρας, συγκεντρώνεται στην περιφέρεια της πρωτεύουσας. Δεύτερη κατά σειρά πόλη προορισμού είναι η Θεσσαλονίκη, σαν δεύτερο μεγαλύτερο οικονομικό κέντρο στην Ελλάδα και λόγω του ότι πολλές επιχειρήσεις της Αθήνας διατηρούν υποκαταστήματα εκεί.

Η **εποχικότητα** της ζήτησης υπηρεσιών ταχυμεταφοράς συμπίπτει σε γενικές γραμμές με το ρυθμό εργασιών των περισσότερων επιχειρήσεων που χρησιμοποιούν τις συγκεκριμένες υπηρεσίες. Παράλληλα, αύξηση της ζήτησης παρατηρείται κατά τις γιορτές Χριστουγέννων / Νέου Έτους, λόγω κυρίως των επιχειρηματικών δώρων που αποστέλλονται αυτή την περίοδο.

2.2 Παράγοντες που Επηρεάζουν τη Ζήτηση

Οι απαιτήσεις του σύγχρονου επιχειρηματικού κόσμου για γρήγορη και ασφαλή μεταφορά εγγράφων και δεμάτων, οδήγησε σε ανάπτυξη του εξαεζόμενου κλάδου καθιστώντας τις ιδιωτικές εταιρίες τη σημαντικότερη κατηγορία πελατών για τις υπηρεσίες ταχυμεταφοράς. Ενισχυτικά προς αυτή την κατεύθυνση επέδρασαν και γεγονότα όπως η Οικονομική Νομισματική Ένωση και η διεύρυνση της Ευρωπαϊκής Ένωσης, τα οποία προωθούν και διευκολύνουν τη συνεργασία επιχειρήσεων διαφορετικών χωρών.

Οι εναλλακτικοί τρόποι μεταβίβασης εγγράφων (telefax και ηλεκτρονικό ταχυδρομείο) προσφέρουν σημαντική βοήθεια, διευκολύνοντας την επιχειρησιακή επικοινωνία. Η ανάγκη ωστόσο για αποστολή πρωτότυπων εγγράφων δεν μπορεί να ικανοποιηθεί με τα δύο προαναφερόμενα μέσα, αλλά μόνο μέσα από φυσική μεταφορά. Το συγκεκριμένο χώρο καλύπτουν οι επιχειρήσεις courier με την παροχή ολοκληρωμένων, γρήγορων και ευέλικτων υπηρεσιών οι οποίες έχουν τη δυνατότητα να προσαρμόζονται στις ανάγκες του πελάτη. Ένα ποιοτικό χαρακτηριστικό των υπηρεσιών ταχυμεταφοράς το οποίο «εκτιμάται ιδιαίτερα» από τον επιχειρηματικό κόσμο, είναι η δυνατότητα άμεσης ενημέρωσης για το στάδιο στο οποίο βρίσκεται το μεταφερόμενο αντικείμενο.

Πέρα από τη ζήτηση υπηρεσιών ταχυμεταφοράς μεταξύ επιχειρήσεων, τα τελευταία χρόνια έχει αυξηθεί και η ζήτηση υπηρεσιών courier από επιχειρήσεις προς ιδιώτες. Σύμφωνα με παράγοντες του κλάδου, σε αυτό συνετέλεσε η περαιτέρω διάδοση των αγορών μέσω καταλόγων και τηλεόρασης, ακόμα δε περισσότερο μέσω του διαδικτύου. Το τελευταίο οφείλεται και στην εφαρμογή νέων τεχνολογιών σχετικά με την ασφαλή χρήση πιστωτικών καρτών και τη διενέργεια συναλλαγών μέσω του internet.

Οι ίδιες πηγές εκτιμούν ότι, σημαντική ώθηση στην ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου στην Ελλάδα θα δώσει ο τομέας που απευθύνεται σε επιχειρήσεις (B2B). Στο σημείο αυτό θα πρέπει να αναφερθεί ότι σύμφωνα με έρευνα που πραγματοποίησε το Εθνικό Δίκτυο Έρευνας και Τεχνολογίας του Υπουργείου Ανάπτυξης το 2002, σε συνδυασμό με τα Υπουργεία Οικονομίας & Οικονομικών και Εσωτερικών Δημόσιας Διοίκησης & Αποκέντρωσης (στα πλαίσια του προγράμματος της Κοινωνίας της Πληροφορίας), με τίτλο «Μελέτη έρευνας αγοράς για το ηλεκτρονικό επιχειρείν», από τις ελληνικές επιχειρήσεις που διαθέτουν ηλεκτρονικό υπολογιστή μόνο το 45% διαθέτει πρόσβαση στο Internet.

3. Η ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΤΑΧΥΜΕΤΑΦΟΡΑΣ

Σε συνέχεια της παρουσίασης των βασικών χαρακτηριστικών και προσδιοριστικών παραγόντων της ζήτησης για υπηρεσίες ταχυμεταφοράς, στο παρόν κεφάλαιο αναφέρονται στοιχεία που σκιαγραφούν την προσφορά των εν λόγω υπηρεσιών. Επίσης, πραγματοποιείται συνοπτική παρουσίαση επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον κλάδο. Παράλληλα, γίνεται ανάλυση των χρηματοοικονομικών στοιχείων συγκεκριμένων εταιριών ταχυμεταφοράς, με τη χρήση αριθμοδεικτών.

3.1 Δομή και Διάρθρωση του Κλάδου

Στη χώρα μας στο κλάδο των υπηρεσιών ταχυμεταφοράς δραστηριοποιείται σχετικά μεγάλος αριθμός επιχειρήσεων. Σύμφωνα με την ΕΕΤΤ, οι επιχειρήσεις ταχυμεταφοράς που έχουν γενική άδεια και είναι εγγεγραμμένες στο μητρώο ταχυδρομικών υπηρεσιών ανέρχονται περίπου σε 300. Οι συγκεκριμένες επιχειρήσεις διαφοροποιούνται ως προς το μέγεθός τους, τις γεωγραφικές περιοχές που καλύπτουν καθώς και το είδος αποστολών που διεκπεραιώνουν, κατατάσσονται δε σε τρεις (3) κατηγορίες:

Διεθνείς

Πρόκειται για επιχειρήσεις που πραγματοποιούν κυρίως αποστολές εξωτερικού και σε μικρότερο βαθμό αποστολές εσωτερικού. Στη χώρα μας τέτοιες επιχειρήσεις αποτελούν θυγατρικές ή υποκαταστήματα ξένων πολυεθνικών, υποστηρίζονται δε από το δίκτυο παγκόσμιας εμβέλειας και την υποδομή των μητρικών εταιριών (τεχνογνωσία, ιδιότητα αεροσκάφη κ.λ.π.). Χαρακτηριστικά παραδείγματα της συγκεκριμένης κατηγορίας είναι η DHL International Hellas A.E. που ελέγχεται από την DHL Worldwide Express B.V. (έδρα Βέλγιο), η TNT ΣΚΑΪΠΑΚ (Ελλάς) Ε.Π.Ε. η οποία ανήκει στον ολλανδικό όμιλο G.D. Express Worldwide και η UPS OF GREECE INC. που αποτελεί υποκατάστημα της ομώνυμης αμερικανικής εταιρίας.

Εθνικές

Αφορούν επιχειρήσεις οι οποίες δραστηριοποιούνται κυρίως στις αποστολές εσωτερικού, υποστηριζόμενες από τα δίκτυα υποκαταστημάτων ή και αντιπροσώπων που διαθέτουν. Χαρακτηριστικά αναφέρονται η ACS A.E. και η Speedex A.E. Στην κατηγορία αυτή συμπεριλαμβάνονται επιχειρήσεις με διαφορετικά μεγέθη (εύρος δικτύου, αριθμός απασχολούμενου προσωπικού κλπ.), οι οποίες κυμαίνονται από μεγάλες Α.Ε. (π.χ. ACS και Speedex) έως και μικρότερες ατομικές, ομόρρυθμες κλπ.

Τοπικές

Η κατηγορία αυτή περιλαμβάνει την πλειοψηφία των επιχειρήσεων του κλάδου, οι οποίες δραστηριοποιούνται κυρίως εντός των μεγάλων αστικών κέντρων. Τα δίκτυα ορισμένων από τις συγκεκριμένες επιχειρήσεις εκτείνονται και σε σχετικά ευρύτερες περιοχές (π.χ. εντός του νομού).

Τα τελευταία χρόνια είναι πολύ ανεπτυγμένη η συνεργασία μεταξύ των εταιριών του κλάδου. Έτσι κάποια εταιρία που δραστηριοποιείται στο εσωτερικό μπορεί να συνεργάζεται με κάποια εταιρία που διαθέτει δίκτυο στο εξωτερικό (π.χ. DHL, TNT) για την κάλυψη των αποστολών εκτός Ελλάδας.

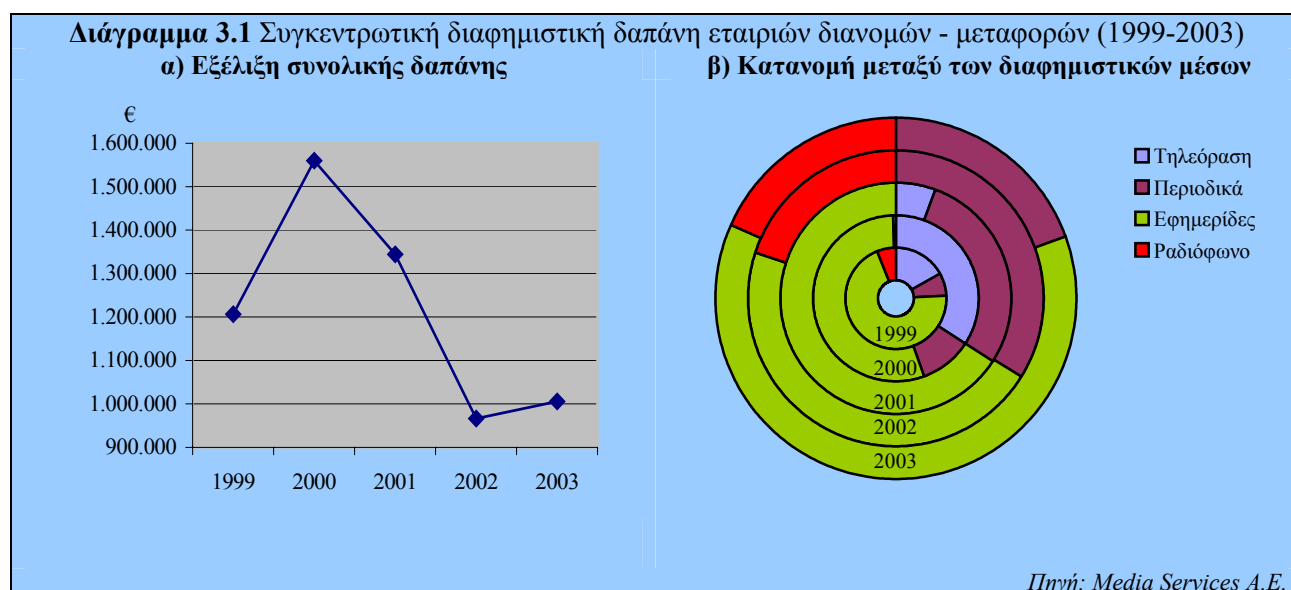
Αντίστοιχα, μια εταιρία που δραστηριοποιείται κυρίως σε αποστολές εξωτερικού μπορεί να χρησιμοποιεί το δίκτυο ενός «εθνικού ταχυμεταφορέα» για τις αποστολές εσωτερικού.

Τέλος, τα τελευταία χρόνια έχουν εισέλθει στον εξεταζόμενο κλάδο και εταιρίες που ασχολούνται κυρίως με μεταφορές ή με logistics. Στις εταιρίες αυτές η δραστηριότητα των ταχυμεταφορών καλύπτει μικρό μέρος του συνολικού κύκλου εργασιών τους, παρέχεται δε σαν συμπληρωματική υπηρεσία, καλύπτοντας αντίστοιχες ανάγκες πελατών.

3.2 Διαφημιστική Δαπάνη Εταιριών Διανομών - Μεταφορών

Σύμφωνα με την Media Services A.E., οι διαφημιστικές δαπάνες για τις υπηρεσίες ταχυμεταφοράς περιλαμβάνονται στην κατηγορία «Εταιρίες Διανομών - Μεταφορών».

Η διαχρονική εξέλιξη των συγκεντρωτικών διαφημιστικών δαπανών (1999-2003), καθώς και η ποσοστιαία κατανομή τους μεταξύ των διαφόρων μέσων (τηλεόραση, περιοδικά, εφημερίδες, ραδιόφωνο) παρουσιάζεται στο διάγραμμα 3.1 που ακολουθεί. Τα απόλυτα ονομαστικά μεγέθη παρατίθενται στους πίνακες Π3.1-Π3.2 του παραρτήματος του κεφαλαίου.



Ο ευρύτερος κλάδος των εταιριών διανομών-μεταφορών χαρακτηρίζεται από χαμηλές διαφημιστικές δαπάνες για την περίοδο 1999-2003, όπως προκύπτει από τον πίνακα Π3.1 του παραρτήματος.

Σύμφωνα με τα στοιχεία της Media Services A.E., η συνολική διαφημιστική δαπάνη παρουσίασε διακυμάνσεις κατά την εξεταζόμενη πενταετία, κυμαινόμενη μεταξύ €966 χιλ. (2002) και €1.560 χιλ. (2000). Ειδικότερα, το 2003 διαμορφώθηκε σε €1.005.757 από €966.044 το 2002 (αύξηση 4,1%). Οι εφημερίδες απορρόφησαν το μεγαλύτερο μέρος των συγκεκριμένων δαπανών σε όλη την διάρκεια της εξεταζόμενης περιόδου. Συγκεκριμένα, οι εφημερίδες απορρόφησαν το 62,3% των συνολικών δαπανών για το 2003 και ακολούθησαν τα περιοδικά με 19,3%.

Ο πίνακας Π3.2 παρουσιάζει τις διαφημιστικές δαπάνες ανά εταιρία την περίοδο 2002-2003. Η εταιρία DHL κάλυψε το μεγαλύτερο μερίδιο των συνολικών δαπανών το 2003 (μερίδιο 34,9% επί του συνόλου). Ακολούθησε η UPS με αντίστοιχο μερίδιο 27,4%.

3.3 Συνθήκες Ανταγωνισμού

Στο συγκεκριμένο κεφάλαιο γίνεται αναφορά σε ορισμένα στοιχεία που αφορούν τον ανταγωνισμό μεταξύ των επιχειρήσεων ταχυμεταφοράς (τιμές, παρεχόμενες υπηρεσίες κλπ.).

Η βασική **υπηρεσία** η οποία προσφέρεται από τις επιχειρήσεις του κλάδου είναι η μεταφορά επιστολών και δεμάτων, η οποία δεν διαφέρει σημαντικά από εταιρία σε εταιρία, γεγονός που εντείνει τον ανταγωνισμό. Αρκετές επιχειρήσεις, συνήθως μεγάλου μεγέθους, στην προσπάθειά τους να διαφοροποιηθούν από τις υπόλοιπες και να αποσπάσουν μεγαλύτερο μερίδιο αγοράς, προσφέρουν επιπλέον υπηρεσίες όπως βαριές αποστολές, υπηρεσίες logistics, ειδικές αποστολές (πχ. μεταφορά αίματος και μοσχευμάτων), τελωνειακές διεκπεραιώσεις κλπ. Άλλες υπηρεσίες, πέρα των καθιερωμένων, που προσφέρονται από τις εταιρείες courier, είναι οι αποστολές με αντικαταβολή, εξόφληση λογαριασμών ΔΕΗ - ΟΤΕ, εισπράξεις λογαριασμών κλπ.

Παρατηρείται λοιπόν ότι, ο ανταγωνισμός σε θέματα υπηρεσιών έχει ξεπεράσει πλέον τις αποστολές εγγράφων και δεμάτων και εστιάζεται στη διεύρυνση του φάσματος των παρεχόμενων υπηρεσιών αλλά και στην ποιοτική τους αναβάθμιση (εγκυρότητα, ταχύτητα, αξιοπιστία, παρακολούθηση αποστολής κλπ). Ορισμένες από τις μικρότερες επιχειρήσεις του κλάδου, λόγω χαμηλής δυνατότητας επενδύσεων, δεν είναι σε θέση να ακολουθήσουν πλήρως τις εξελίξεις αυτές.

Όσον αφορά τα **δίκτυα**, αρκετές εταιρίες διαθέτουν εκτενή παρουσία στο εσωτερικό της χώρας, είτε μέσω υποκαταστημάτων (στις μεγαλύτερες πόλεις) είτε μέσω αντιπροσώπων / συνεργατών. Οι μεγαλύτερες εταιρείες του κλάδου διατηρούν συνήθως υποκαταστήματα, η πλειοψηφία ωστόσο των επιχειρήσεων συνεργάζεται με τοπικούς αντιπροσώπους.

Για τις αποστολές εκτός Ελλάδας, οι περισσότερες επιχειρήσεις συνάπτουν συνεργασίες με άλλες εταιρίες ταχυμεταφορών (συνήθως μεγάλες ξένες εταιρίες), οι οποίες διατηρούν εκτεταμένα δίκτυα στο εξωτερικό. Χαρακτηριστικά παραδείγματα είναι η συνεργασία της ACS με τη DHL και της νεοσύστατης Όρμπιτ (όμιλος Βεϊνόγλου) με τη Federal Express.

Οι **χρόνοι παράδοσης** δεν διαφέρουν σημαντικά μεταξύ των εδραιωμένων εταιριών του κλάδου, ιδιαίτερα στις αποστολές εντός πόλεως (intercity) και εσωτερικού. Όσον αφορά τις αποστολές εξωτερικού, οι εταιρείες που χρησιμοποιούν δικά τους αεροσκάφη (συνήθως ιδιοκτησία της μητρικής εταιρίας) ή συνεργάζονται με εταιρία courier η οποία διαθέτει αεροσκάφη, διαθέτουν ένα πλεονέκτημα σε σχέση με τον ανταγωνισμό. Αντίθετα, οι εταιρείες που διεκπεραιώνουν τις αποστολές τους μέσω προγραμματισμένων επιβατικών πτήσεων εξωτερικού, αντιμετωπίζουν τα προβλήματα που συνεπάγεται αυτή η τακτική (καθυστερήσεις, ματαιώσεις πτήσεων, αποδοχή των αποστολών ταχυμεταφορών εφόσον υπάρχει διαθέσιμος χώρος κλπ.). Αυτός είναι και ο κυριότερος λόγος που πολλές επιχειρήσεις ταχυμεταφοράς συνάπτουν

συμφωνίες με άλλες εταιρίες του κλάδου για τη διεκπεραίωση των αποστολών τους προς το εξωτερικό. Στο σημείο αυτό εισέρχονται και εταιρίες αεροπορικών μεταφορών (cargo), οι οποίες διαθέτουν αεροσκάφη και αναλαμβάνουν τη διεκπεραίωση αποστολών για λογαριασμό επιχειρήσεων ταχυμεταφορών, κυρίως προς την Ελλάδα αλλά και προς το εξωτερικό. Χαρακτηριστικό παράδειγμα αυτής της περίπτωσης είναι η «Veravia» Βερνίκος Αεροπλοΐα Α.Ε. η οποία δραστηριοποιείται στις αεροπορικές μεταφορές με ιδιότητα αεροσκάφη. Παράλληλα, ορισμένες εταιρίες courier έχουν προσανατολιστεί προς τη χρήση ιδιόκτητων ή μισθωμένων αεροσκαφών για αποστολές προς το εσωτερικό (Θεσσαλονίκη, νησιά κλπ.).

Η **τιμολογιακή πολιτική** μεταξύ των περισσότερων μεγάλων εταιριών δεν παρουσιάζει μεγάλες διαφορές λόγω του έντονου ανταγωνισμού. Η τιμή ωστόσο εξαρτάται από την μεταφερόμενη ποσότητα, ενώ «μεγάλοι» πελάτες επιτυγχάνουν ακόμα υψηλότερες εκπτώσεις. Αρκετές μικρές επιχειρήσεις που εστιάζουν τις δραστηριότητές τους σε αποστολές intercity στην Αθήνα και Θεσσαλονίκη, χρεώνουν χαμηλότερες τιμές σε σχέση με την αγορά, λόγω του χαμηλού λειτουργικού τους κόστους. Σύμφωνα με παράγοντες του κλάδου, αυτή η τακτική έχει ως συνέπεια ένα πόλεμο τιμών που ειδικά στην περιοχή της Αθήνας έχει συμπίψει τα περιθώρια κέρδους σχεδόν σε οριακά επίπεδα.

Η **ποιότητα** των παρεχόμενων υπηρεσιών, αναφέρεται κατά κύριο λόγο στην ασφάλειά και έγκυρη παράδοση των αποστολών. Οι μεγαλύτερες εταιρίες έχουν επενδύσει μεγάλα ποσά σε προγράμματα ανάπτυξης και εκσυγχρονισμού που περιλαμβάνουν ανανέωση του στόλου οχημάτων, εκπαίδευση προσωπικού, συστήματα πληροφορικής, συστήματα ηλεκτρονικής διεκπεραίωσης και παρακολούθησης των αποστολών κλπ. Η ασφάλεια των αποστολών είναι ένα άλλο επίσης ευαίσθητο σημείο σχετικό με την ποιότητα, όπου επίσης έχουν γίνει σημαντικά βήματα προόδου τα τελευταία χρόνια.

3.4 Επιχειρήσεις του Κλάδου

Οι ενότητες που ακολουθούν εστιάζονται σε ένα υποσύνολο επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον κλάδο. Συγκεκριμένα, παρουσιάζονται γενικά πληροφοριακά στοιχεία επιχειρήσεων, ακολουθεί δε η ανάλυση βασικών χρηματοοικονομικών μεγεθών ορισμένων εκ των κυριοτέρων εταιριών παροχής υπηρεσιών ταχυμεταφοράς.

3.4.1 Επιχειρήσεις Παροχής Υπηρεσιών Ταχυμεταφοράς

Στο παρόν κεφάλαιο (πίνακας 3.1) παρουσιάζονται επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών ταχυμεταφοράς που δραστηριοποιούνται στη χώρα μας. Κάθε μία από τις συγκεκριμένες επιχειρήσεις, πραγματοποίησε πωλήσεις από τις εξεταζόμενες υπηρεσίες άνω των €500 χιλ. το 2002.

Για κάθε μία από τις επιχειρήσεις του πίνακα, αναφέρεται η επωνυμία της, η διεύθυνση της έδρας, το προσωπικό που απασχολεί, ο τελευταίος δημοσιευμένος κύκλος εργασιών, καθώς και άλλα στοιχεία σχετικά με το ιστορικό και τη δραστηριότητά της.

Επισημαίνεται ότι δεν παρουσιάζονται εταιρίες που ξεκίνησαν δραστηριότητες στον εξεταζόμενο κλάδο πρόσφατα και δεν έχουν δημοσιεύσει οικονομικά στοιχεία.

Πίνακας 3.1 Συνοπτική παρουσίαση επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών ταχυμεταφοράς	
A.C.S. A.E.	
Διεύθυνση	Εθν. Οδός Αθηνών – Λαμίας (21°χλμ.), 145 68 Κρυονέρι Τηλ: 210-819.0000, φαξ: 210-819.0261 www.acscourier.gr
Προσωπικό	535
Κύκλος εργασιών 2002 (ευρώ)	71.937.518
Δραστηριότητες	Ταχυμεταφορές. Εμπόριο και επισκευές κινητών τηλεφώνων. Εγγραφή συνδρομητών κινητής τηλεφωνίας. Οργάνωση επιχειρήσεων με το σύστημα franchising.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το Δεκέμβριο του 1992 με την επωνυμία Διεθνείς Μεταφορές & Διευκολύνσεις – Εμπόριο Α.Ε., για να αναλάβει τις εργασίες της συγγενούς επιχείρησης A.C.S. Air Courier Services International Ε.Π.Ε. (ίδρυση 1985). Η τελευταία αποτελούσε συνέχεια της εταιρίας Μαζαράκης Ν. & Σία Ε.Ε. Το 1993 άλλαξε την επωνυμία της στη σημερινή. Πρόκειται για μία από τις μεγαλύτερες εταιρίες του κλάδου με 3 υποκαταστήματα στην Αθήνα, 1 στη Θεσσαλονίκη και 1 στη Χαλκιδική καθώς και πανελλαδικό δίκτυο αντιπροσώπων. Επίσης, διατηρεί δύο υποκαταστήματα εκτός Ελλάδας, σε Αλβανία και Κύπρο. Η τιτλούχος ανήκει στον όμιλο εταιριών της Infoquest. Το 93,7% του συνολικού κύκλου εργασιών του 2002 αφορά πωλήσεις από αποστολές εσωτερικού και το υπόλοιπο εξωτερικού. Αντίστοιχα, το 93,3% του συνολικού κύκλου εργασιών του 2003 αφορά πωλήσεις από αποστολές εσωτερικού και το υπόλοιπο εξωτερικού. Η ACS για την κάλυψη των αναγκών σε πανελλαδικό επίπεδο χρησιμοποιεί 1.082 δίκυκλα, 452 αυτοκίνητα και 120 φορτηγά. Σημειώνεται ότι η τιτλούχος συνεργάζεται με την DHL International Hellas Α.Ε. χρησιμοποιώντας το διεθνές δίκτυο της τελευταίας για τις αποστολές εξωτερικού, ενώ παράλληλα η DHL χρησιμοποιεί το δίκτυο της ACS σε περιοχές της χώρας μας που δεν διαθέτει υποκαταστήματα ή αντιπροσώπους. Σύμφωνα με στοιχεία της ICAP DATA BANK, η εταιρία κατατάχθηκε (βάσει ισολογισμών 2002) στην 2 ^η θέση μεταξύ των επιχειρήσεων του κλάδου Ταχυδρομεία βάσει συνόλου ενεργητικού και στην 3 ^η θέση μεταξύ των επιχειρήσεων του κλάδου Ταχυδρομεία βάσει καθαρών κερδών.
DHL INTERNATIONAL HELLAS A.E.	
Διεύθυνση	Αλίμου 44 & Ρώμα 17, 174 55 Άλιμος Τηλ: 210-989.0000, φαξ: 210-984.1044 www.dhl.gr
Προσωπικό	410
Κύκλος εργασιών 2002 (ευρώ)	38.120.946
Δραστηριότητες	Διεθνείς αεροπορικές ταχυμεταφορές.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1978 σαν DHL International Hellas Ε.Π.Ε. Το 1995 μετετράπη σε Α.Ε. Από τον Ιανουάριο του 2003 ανήκει στον όμιλο Deutsche Post World Net, έναν από τους μεγαλύτερους του κλάδου σε παγκόσμιο επίπεδο. Η τιτλούχος διαθέτει 193 αυτοκίνητα και 59 δίκυκλα. Διαθέτει 3 υποκαταστήματα στην Αθήνα και από 1 υποκατάστημα στον Πειραιά, στη Θεσσαλονίκη, στην Πάτρα, στη Λάρισα και στο Ηράκλειο Κρήτης. Επίσης, έχει αντιπροσώπους στην Αλεξανδρούπολη, στη Βέροια, στο Βόλο, στη Δράμα, στα Ιωάννινα, στην Καβάλα, στην Καλαμάτα, στην Κόρινθο, στη Λιβαδειά, στη Μύκονο και στη Σαντορίνη. Με τον αεροπορικό στόλο της μητρικής εταιρίας μπορεί να καλύψει αποστολές σε 228 χώρες του κόσμου. Συνεργάζεται με την A.C.S. Α.Ε. για τις αποστολές εξωτερικού της τελευταίας, ενώ χρησιμοποιεί το δίκτυο της A.C.S. Α.Ε. για περιοχές της χώρας μας που δεν διαθέτει δικό της δίκτυο. Επίσης, από τον Οκτώβριο του 2003 έχει αναλάβει την διακίνηση των αποστολών εξωτερικού της Speedex Α.Ε. Το μεγαλύτερο μέρος του ετήσιου συνολικού κύκλου εργασιών της εταιρίας προέρχεται από αποστολές εξωτερικού. Το 2002, ποσοστό περίπου 67% των συνολικών τεμαχίων που διακίνησε η εταιρία αφορούσε επιστολές και το υπόλοιπο δέματα. Σύμφωνα με στοιχεία της ICAP DATABANK, η εταιρία κατατάχθηκε (βάσει ισολογισμών 2002) στην 3 ^η θέση μεταξύ των επιχειρήσεων του κλάδου Ταχυδρομεία βάσει συνόλου ενεργητικού και στη 2 ^η θέση μεταξύ των επιχειρήσεων του κλάδου Ταχυδρομεία βάσει καθαρών κερδών.

FOX COURIER A.E.	
Διεύθυνση	Φωκίδος 54, 144 51 Μεταμόρφωση Τηλ: 210-281.0320, φαξ: 210- 283.2970
Κύκλος εργασιών 2002 (ευρώ)	771.800
Δραστηριότητες	Ταχυμεταφορές.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2000. Σύμφωνα με στοιχεία της ICAP DATABANK, η εταιρία κατατάχθηκε (βάσει ισολογισμών 2002) στην 20 ^η θέση μεταξύ των επιχειρήσεων του κλάδου Ταχυδρομεία βάσει συνόλου ενεργητικού και στην 6 ^η θέση μεταξύ των επιχειρήσεων του κλάδου Ταχυδρομεία βάσει καθαρών κερδών.
GOLD - MAIL A.E.	
Διεύθυνση	Θερμοπυλών 26, 173 43 Άγιος Δημήτριος Τηλ: 210-975.5555, φαξ: 210-976.6623 www.goldmail.gr
Προσωπικό	25
Κύκλος εργασιών 2003 (ευρώ)	662.607 (1.7.2002 – 30.6.2003)
Δραστηριότητες	Ταχυμεταφορές.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1996. Καλύπτει με δικά της μεταφορικά μέσα το νομό Αττικής, ενώ συνεργάζεται με άλλες εταιρίες για τις αποστολές στην υπόλοιπη χώρα και το εξωτερικό.
INTERATTICA ΔΙΚΤΥΟ ΤΑΧΥΜΕΤΑΦΟΡΩΝ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Π. Τσαλδάρη 415, 176 75 Καλλιθέα Τηλ: 210-946.6400, φαξ: 210- 940.7680 www.interattica.gr
Προσωπικό	300
Κύκλος εργασιών 2002 (ευρώ)	8.100.722
Δραστηριότητες	Ταχυμεταφορές.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2000 από μετατροπή της εταιρίας Ταχυμεταφορές Ε.Π.Ε. που είχε ιδρυθεί το 1990. Το 2002 το μεγαλύτερο ποσοστό του συνολικού κύκλου εργασιών αφορούσε αποστολές εσωτερικού. Η τιτλούχος διαθέτει 50 αυτοκίνητα-φορτηγά και 170 δίκυκλα, με τα οποία καλύπτει την Αττική και τη Θεσσαλονίκη καθώς και τη διαμεταφορά στην ηπειρωτική Ελλάδα και την Κρήτη. Τις υπόλοιπες νησιωτικές περιοχές τις καλύπτει αεροπορικά με αεροσκάφη cargo που μισθώνει ή με πλοία. Συνεργάζεται με την UPS Of Greece INC. για τις αποστολές εξωτερικού. Διαθέτει 5 υποκαταστήματα στην Αθήνα, καθώς και 1 κεντρικό κατάστημα για την Βόρεια Ελλάδα και 1 υποκατάστημα τα οποία εδρεύουν στη Θεσσαλονίκη. Το 2002, το μεγαλύτερο ποσοστό των συνολικών τεμαχίων που διακίνησε αφορούσε επιστολές. Η τιτλούχος από το 2001 είναι μέλος του ομίλου της τράπεζας Πειραιώς. Σύμφωνα με στοιχεία της ICAP DATABANK, η εταιρία κατατάχθηκε (βάσει ισολογισμών 2002) στην 7 ^η θέση μεταξύ των επιχειρήσεων του κλάδου Ταχυδρομεία βάσει συνόλου ενεργητικού.
INTERMAIL A.E.	
Διεύθυνση	Μάχης Αναλάτου 73-75, 117 45 Αθήνα Τηλ: 210-901.9000, φαξ: 210- 902.9755
Προσωπικό	40
Κύκλος εργασιών 2002 (ευρώ)	886.044
Δραστηριότητες	Ταχυμεταφορές.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1994 ύστερα από συγχώνευση των επιχειρήσεων Intermail A.E. και Intermail Ταχυμεταφορική Θεσσαλονίκης Α.Ε. Το 2002, ο συνολικός κύκλος εργασιών διαμορφώθηκε από αποστολές εσωτερικού. Διατηρεί 1 υποκατάστημα στη Θεσσαλονίκη. Καλύπτει με δικά της μεταφορικά μέσα τις περιοχές της Στερεάς και της Βόρειας Ελλάδας, ενώ έχει αντιπροσώπους για τις αποστολές στην υπόλοιπη χώρα. Το 2002, το μεγαλύτερο ποσοστό των συνολικών τεμαχίων που διακίνησε αφορούσε επιστολές. Σύμφωνα με στοιχεία της ICAP DATABANK, η εταιρία κατατάχθηκε (βάσει ισολογισμών 2002) στη 14 ^η θέση μεταξύ των επιχειρήσεων του κλάδου Ταχυδρομεία βάσει συνόλου ενεργητικού και στην 18 ^η θέση μεταξύ των επιχειρήσεων του ίδιου κλάδου βάσει καθαρών κερδών.

INTERPOST A.E.E.	
Διεύθυνση	Θ. Οικονόμου 4 & Λεωφ. Κηφισίας, 115 25 Νέο Ψυχικό Τηλ: 210-674.3300, φαξ: 210-674.3344 www.interpost.gr
Προσωπικό	34
Κύκλος εργασιών 2002 (ευρώ)	716.708
Δραστηριότητες	Ταχυμεταφορές εγγράφων και δεμάτων και συναφείς δραστηριότητες. Εμπόριο αναλώσιμων H/Y.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1999 με την επωνυμία I.D.P. Express A.E.E. Το 2000 άλλαξε την επωνυμία της στη σημερινή. Το 95% περίπου του συνολικού ετήσιου κύκλου εργασιών για το 2002 και 2003 προήλθε από τις ταχυμεταφορές, με το μεγαλύτερο ποσοστό να αφορά αποστολές εσωτερικού. Διαθέτει 6 φορτηγά και 19 δίκυκλα με τα οποία καλύπτει το νομό Αττικής ενώ έχει αντιπροσώπους στην Εύβοια, στη Βοιωτία, στη Πάτρα στο Ηράκλειο και τη Θεσσαλονίκη. Επίσης, συνεργάζεται με άλλες εταιρίες για τις αποστολές στην υπόλοιπη χώρα. Το 2002 και 2003, το μεγαλύτερο ποσοστό των συνολικών τεμαχίων που διακίνησε αφορούσε επιστολές.
KANGA SERVICES A.E.	
Διεύθυνση	Θεσσαλονίκης 34, 143 42 Νέα Φιλαδέλφεια Τηλ: 210-252.5175, φαξ: 210-251.1115 www.kangaservices.gr
Προσωπικό	31
Κύκλος εργασιών 2002 (ευρώ)	796.208
Δραστηριότητες	Διακίνηση εγγράφων και δεμάτων στο εσωτερικό και εξωτερικό.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1995. Το 2002, το μεγαλύτερο ποσοστό του συνολικού κύκλου εργασιών αφορούσε αποστολές εσωτερικού. Διατηρεί υποκατάστημα στη Θεσσαλονίκη. Χρησιμοποιεί 23 οχήματα με τα οποία καλύπτει την Αττική και τη Θεσσαλονίκη, διατηρεί δε δίκτυο αντιπροσώπων στην υπόλοιπη χώρα. Επίσης, συνεργάζεται με άλλες εταιρίες για τις αποστολές εξωτερικού. Σύμφωνα με στοιχεία της ICAP DATABANK, η εταιρία κατατάχθηκε (βάσει ισολογισμών 2002) στη 17 ^η θέση μεταξύ των επιχειρήσεων του κλάδου Ταχυδρομεία βάσει συνόλου ενεργητικού και στη 14 ^η θέση μεταξύ των επιχειρήσεων του ίδιου κλάδου βάσει καθαρών κερδών.
OFFICES SERVICE A.E.	
Διεύθυνση	Ιωσήφ Ρογών 11, 117 43 Αθήνα Τηλ: 210-924.7017, φαξ: 210-924.7608
Προσωπικό	30
Κύκλος εργασιών 2002 (ευρώ)	1.750.401
Δραστηριότητες	Ταχυμεταφορές. Ανακοινώσεις και δημοσιεύσεις ισολογισμών.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1990 με την επωνυμία Προοπτική Α.Ε. Το 1993 άλλαξε την επωνυμία της στη σημερινή. Σύμφωνα με στοιχεία της ICAP DATABANK, η εταιρία κατατάχθηκε (βάσει ισολογισμών 2002) στην 10 ^η θέση μεταξύ των επιχειρήσεων του κλάδου Ταχυδρομεία βάσει συνόλου ενεργητικού και στην 8 ^η θέση μεταξύ των επιχειρήσεων του ίδιου κλάδου βάσει καθαρών κερδών.
SPEEDEX A.E.	
Διεύθυνση	Σιδηροκάστρου 1-3, 118 55 Αθήνα Τηλ: 210-340.7000, φαξ: 210-340.7034 www.speedex.gr
Προσωπικό	650
Κύκλος εργασιών 2002 (ευρώ)	23.276.266
Δραστηριότητες	Ταχυμεταφορές.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1997. Προήλθε από μετατροπή της εταιρίας Σπίντεξ Courier Ε.Π.Ε. που προϋπήρχε από το 1986. Το 2002, το μεγαλύτερο ποσοστό του συνολικού κύκλου εργασιών αφορούσε αποστολές εσωτερικού. Διαθέτει 7 υποκαταστήματα στην Αθήνα και 3 στη Θεσσαλονίκη. Χρησιμοποιεί 100 οχήματα με τα οποία καλύπτει την Αττική και τη Θεσσαλονίκη, διατηρεί δε δίκτυο αντιπροσώπων στην υπόλοιπη χώρα. Μέχρι το Σεπτέμβριο του 2003 αντιπροσώπευε στην Ελλάδα τη διεθνή εταιρία ταχυμεταφορών Federal Express. Από τον Οκτώβριο του 2003 για

	τις αποστολές εξωτερικού εξυπηρετείται από την DHL International Hellas A.E. Το 2002 και 2003, το μεγαλύτερο ποσοστό των συνολικών τεμαχίων που διακίνησε αφορούσε επιστολές. Σύμφωνα με στοιχεία της ICAP DATABANK, η εταιρία κατατάχθηκε (βάσει ισολογισμών 2002) στην 4 ^η θέση μεταξύ των επιχειρήσεων του κλάδου Ταχυδρομεία βάσει συνόλου ενεργητικού.
UPS OF GREECE INC	
Διεύθυνση	Ελ. Βενιζέλου 43-45, 166 75 Γλυφάδα Τηλ: 210-998.4000, φαξ: 210-998.4099 www.ups.com
Προσωπικό	80 (στοιχεία ICAP DATABANK)
Δραστηριότητες	Διεθνείς ταχυμεταφορές.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1996. Αποτελεί υποκατάστημα της αλλοδαπής εταιρίας UPS η οποία εδρεύει στις Η.Π.Α.
ARAMEX (ΕΛΛΑΣ) INTERNASIONAA A.E.	
Διεύθυνση	Λεωφ. Βουλιαγμένης 34, 164 52 Αργυρούπολη Τηλ: 210-995.8950, φαξ: 210-995.8849 www.aramex.com
Προσωπικό	28
Κύκλος εργασιών 2002 (ευρώ)	2.008.629
Δραστηριότητες	Ταχυμεταφορές. Διαμεταφορές.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1994. Αποτελεί θυγατρική της Aramex U.K. Το 2002 και 2003, το 55% περίπου του συνολικού κύκλου εργασιών προήλθε από τις ταχυμεταφορές από το οποίο το μεγαλύτερο ποσοστό αφορά αποστολές εξωτερικού. Διατηρεί υποκατάστημα στη Θεσσαλονίκη. Χρησιμοποιεί 5 αυτοκίνητα και 4 δίκυκλα με τα οποία καλύπτει την Αττική και τη Θεσσαλονίκη. Επίσης, συνεργάζεται με άλλες εταιρίες για τις αποστολές στην υπόλοιπη χώρα. Για τις αποστολές εξωτερικού χρησιμοποιεί το διεθνές δίκτυο της Aramex. Το 2002, το μεγαλύτερο ποσοστό των συνολικών τεμαχίων που διακίνησε αφορούσε επιστολές. Σύμφωνα με στοιχεία της ICAP DATABANK, η εταιρία κατατάχθηκε (βάσει ισολογισμών 2002) στην 15 ^η θέση μεταξύ των επιχειρήσεων του κλάδου Ταχυδρομεία βάσει συνόλου ενεργητικού.
ΑΣΣΟΙ COURIERS A.E.	
Διεύθυνση	Κλεισούρας 5-7, 161 21 Αθήνα Τηλ: 210-725.7770, φαξ: 210-725.7780 www.acesnet.gr
Προσωπικό	50 (στοιχεία ICAP DATABANK)
Κύκλος εργασιών 2002 (ευρώ)	1.821.683
Δραστηριότητες	Ταχυμεταφορές, αποθηκεύσεις, logistics.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2002. Προήλθε από μετατροπή της εταιρίας Aces Ε.Π.Ε. που προϋπήρχε από το 1984. Το 2002, το 95% του συνολικού κύκλου εργασιών προήλθε από τις ταχυμεταφορές. Διατηρεί υποκατάστημα στη Θεσσαλονίκη. Χρησιμοποιεί 20 αυτοκίνητα και 20 δίκυκλα με τα οποία καλύπτει την Αττική και τη Θεσσαλονίκη. Σύμφωνα με στοιχεία της ICAP DATABANK, η εταιρία κατατάχθηκε (βάσει ισολογισμών 2002) στη 13 ^η θέση μεταξύ των επιχειρήσεων του κλάδου Ταχυδρομεία βάσει συνόλου ενεργητικού και στη 12 ^η θέση μεταξύ των επιχειρήσεων του ίδιου κλάδου βάσει καθαρών κερδών.
ΒΟΚΟΡΟΚΟΣ Γ. & ΣΙΑ «SPEED COURIERS» Ο.Ε.	
Διεύθυνση	Ακροπόλεως 115-117, 172 34 Δάφνη Τηλ: 210-976.2007, φαξ: 210-970.2672 www.speedcouriers.gr
Προσωπικό	58
Δραστηριότητες	Ταχυμεταφορές.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1987. Το 2002, το μεγαλύτερο ποσοστό του συνολικού κύκλου εργασιών αφορούσε αποστολές εσωτερικού. Διατηρεί υποκατάστημα στη Θεσσαλονίκη. Χρησιμοποιεί 23 αυτοκίνητα και 25 δίκυκλα με τα οποία καλύπτει την Αττική και τη Θεσσαλονίκη, συνεργάζεται δε με αντιπρόσωπο στο Ηράκλειο Κρήτης. Επίσης συνεργάζεται με άλλες εταιρίες για τις αποστολές στην υπόλοιπη χώρα. Το 2002 και 2003, το μεγαλύτερο ποσοστό των συνολικών τεμαχίων που

	διακίνησε αφορούσε επιστολές.
ΓΕΝΙΚΗ ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΗ Α.Ε.Ε.	
Διεύθυνση	Δασκαλογιάννη 15, 144 52 Μεταμόρφωση Τηλ: 210-284.2222, φαξ: 210-283.5210 www.taxydromiki.gr
Προσωπικό	230
Κύκλος εργασιών 2002 (ευρώ)	5.406.951
Δραστηριότητες	Ταχυμεταφορές εγγράφων και δεμάτων.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1998. Η τιτλούχος ανέλαβε μέρος των δραστηριοτήτων της εταιρίας Μαρτίνος Σ. - Ν.Βερροϊόπουλος Ο.Ε. η οποία αδρανεύ. Το 2002 και 2003, το 95% του συνολικού κύκλου εργασιών προήλθε από τις αποστολές εσωτερικού και το υπόλοιπο από αποστολές εξωτερικού. Σύμφωνα με στοιχεία της ICAP DATABANK, η εταιρία κατατάχθηκε (βάσει ισολογισμών 2002) στην 8 ^η θέση μεταξύ των επιχειρήσεων του κλάδου Ταχυδρομεία βάσει συνόλου ενεργητικού και στην 4 ^η θέση μεταξύ των επιχειρήσεων του ίδιου κλάδου βάσει καθαρών κερδών.
ΕΛΤΑ ΤΑΧΥΜΕΤΑΦΟΡΕΣ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Γούναρη 40, 153 43 Αγ. Παρασκευή Τηλ: 210-607.3000, φαξ: 210-607.3100 www.elta-net.gr
Προσωπικό	305
Κύκλος εργασιών 2003 (ευρώ)	14.257.736
Δραστηριότητες	Υπηρεσίες ταχυμεταφοράς εσωτερικού-εξωτερικού.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2000. Το 2001 απορρόφησε τον κλάδο των ταχυμεταφορών από τη μητρική εταιρία ΕΛΤΑ Α.Ε. Το 2002, το 80% περίπου του συνολικού κύκλου εργασιών προήλθε από τις αποστολές εσωτερικού και το υπόλοιπο από αποστολές εξωτερικού. Το 2003, το 82% περίπου του συνολικού κύκλου εργασιών προήλθε από τις αποστολές εσωτερικού. Διαθέτει 16 υποκαταστήματα στην Αθήνα, στη Θεσσαλονίκη, στο Βόλο, στο Ηράκλειο, στα Ιωάννινα, στη Λαμία, στη Λάρισα, στη Μυτιλήνη, στην Πάτρα, στη Ρόδο και στη Χαλκίδα, ενώ συνεργάζεται στενά με την μητρική εταιρία χρησιμοποιώντας το δίκτυο των 750 ταχυδρομικών καταστημάτων της για την κάλυψη των αναγκών της πανελλαδικά και σε 217 προορισμούς στο εξωτερικό. Διαθέτει 68 αυτοκίνητα και 276 δίκυκλα για τις αποστολές της, ενώ χρησιμοποιεί και μεταφορικά μέσα της μητρικής εταιρίας. Το 2002, το μεγαλύτερο ποσοστό των συνολικών τεμαχίων που διακίνησε αφορούσε δέματα, ενώ το 2003 το μεγαλύτερο ποσοστό των συνολικών τεμαχίων που διακίνησε αφορούσε επιστολές. Η τιτλούχος ως θυγατρική των ΕΛΤΑ, που είναι χορηγός των Ολυμπιακών αγώνων της Αθήνας, παρέχει κατ' αποκλειστικότητα υπηρεσίες ταχυμεταφορών στην Οργανωτική Επιτροπή Ολυμπιακών Αγώνων ΑΘΗΝΑ 2004 και τις Ολυμπιακές Εγκαταστάσεις, για αποστολές σε παγκόσμια κλίμακα. Σύμφωνα με στοιχεία της ICAP DATABANK, η εταιρία κατατάχθηκε (βάσει ισολογισμών 2002) στην 5 ^η θέση μεταξύ των επιχειρήσεων του κλάδου Ταχυδρομεία βάσει συνόλου ενεργητικού.
ΚΑΝΕΛΛΑΤΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ Ο.Ε.	
Διεύθυνση	Καλιρρόης 77α, 117 45 Αθήνα Τηλ: 210-923.5500, φαξ: 210-923.5504
Προσωπικό	22
Δραστηριότητες	Ταχυμεταφορές. Χρηματοπιστωτικές διαμεσολαβήσεις.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2002 για να συνεχίσει τις εργασίες της ατομικής επιχείρησης Κανελλάτος Γεώργιος (ίδρυση 2000). Το 2003, το 64% περίπου του συνολικού κύκλου εργασιών προήλθε από τις ταχυμεταφορές. Χρησιμοποιεί 3 αυτοκίνητα και 14 δίκυκλα με τα οποία καλύπτει την Αττική, ενώ έχει αντιπρόσωπο στη Θεσσαλονίκη. Επίσης, συνεργάζεται με άλλες εταιρίες για τις αποστολές στην υπόλοιπη χώρα. Το 2003, το μεγαλύτερο ποσοστό των συνολικών τεμαχίων που διακίνησε αφορούσε επιστολές.
ΚΑΠΕΛΑΚΗΣ Δ. - Β. ΜΠΑΡΔΑΚΗΣ «ΠΗΓΑΣΟΣ» Ο.Ε.	
Διεύθυνση	Αινιάνος 8, 104 34 Αθήνα Τηλ: 210-825.3409, φαξ: 210-825.9197 www.phgasos.gr

Προσωπικό	30
Δραστηριότητες	Ταχυμεταφορές.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2002 για να αναλάβει τις εργασίες της επιχείρησης Καπελάκης Δημήτριος (ίδρυση 1994). Χρησιμοποιεί 4 αυτοκίνητα και 25 δίκυκλα με τα οποία καλύπτει την Αττική, ενώ έχει ανταποκριτές στην υπόλοιπη χώρα. Επίσης, συνεργάζεται με άλλες εταιρίες για τις αποστολές εξωτερικού. Το μεγαλύτερο μέρος του συνολικού κύκλου εργασιών προέρχεται από αποστολές εσωτερικού (κυρίως επιστολές).
ΛΟΓΟΔΑΝΙΔΗΣ ΧΡΗΣΤΟΣ	
Διεύθυνση	Τέρμα Φιλίππου β, 501 00 Κοζάνη Τηλ: 24610-33446, φαξ: 24610-21152
Προσωπικό	25
Δραστηριότητες	Ταχυμεταφορές.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1991. Η τιτλούχος είναι τοπικός αντιπρόσωπος της Α.Κ.Σ. Α.Ε. για τον νομό Κοζάνης και την επαρχία Αμυνταίου. Διατηρεί υποκατάστημα στη Θεσσαλονίκη. Χρησιμοποιεί 9 αυτοκίνητα και 8 δίκυκλα. Το μεγαλύτερο ποσοστό των συνολικών τεμαχίων που διακίνησε κατά το 2002 αφορούσε επιστολές.
ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΕΣ ΤΑΧΥΜΕΤΑΦΟΡΕΣ Ε.Π.Ε.	
Διεύθυνση	Υμητού 265, 116 31 Αθήνα Τηλ: 210-751.7300, φαξ: 210- 751.7022 www.courier.gr
Προσωπικό	30
Κύκλος εργασιών 2002 (ευρώ)	822.642
Δραστηριότητες	Ταχυμεταφορές.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1998. Διαθέτει 2 υποκαταστήματα στην Αθήνα. Χρησιμοποιεί 4 αυτοκίνητα και 25 δίκυκλα με τα οποία καλύπτει την Αττική, ενώ συνεργάζεται με άλλες εταιρίες για τις αποστολές στην υπόλοιπη Ελλάδα και το εξωτερικό. Το μεγαλύτερο ποσοστό του συνολικού κύκλου εργασιών για το 2003 προήλθε από αποστολές εσωτερικού (κυρίως επιστολές). Σύμφωνα με στοιχεία της ICAP DATABANK, η εταιρία κατατάχθηκε (βάσει ισολογισμών 2002) στην 16 ^η θέση μεταξύ των επιχειρήσεων του κλάδου Ταχυδρομεία βάσει συνόλου ενεργητικού και στην 10 ^η θέση μεταξύ των επιχειρήσεων του ίδιου κλάδου βάσει καθαρών κερδών.
ΜΕΤΡΟΠΟΛΙΤΑΝ ΚΟΥΡΙΕΡΣ Ε.Π.Ε.	
Διεύθυνση	Αφροδίτης 1-3, 176 72 Καλλιθέα Τηλ: 210-952.5087, φαξ: 210- 952.5050
Προσωπικό	60
Κύκλος εργασιών 2003 (ευρώ)	1.117.394
Δραστηριότητες	Ταχυμεταφορές.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1988. Διατηρεί υποκατάστημα στη Θεσσαλονίκη. Με τα δικά της μεταφορικά μέσα καλύπτει την Αττική, τη Θεσσαλονίκη, την Πάτρα και την Κρήτη. Το 95% περίπου του συνολικού κύκλου εργασιών για το 2002 προήλθε από τις αποστολές εσωτερικού και το υπόλοιπο από αποστολές εξωτερικού. Αντίστοιχα, το μεγαλύτερο ποσοστό των συνολικών τεμαχίων που διακίνησε κατά το ίδιο έτος αφορούσε επιστολές. Σύμφωνα με στοιχεία της ICAP DATABANK, η εταιρία κατατάχθηκε (βάσει ισολογισμών 2002) στην 11 ^η θέση μεταξύ των επιχειρήσεων του κλάδου Ταχυδρομεία βάσει καθαρών κερδών.
ΜΟΙΡΑΛΗ Ν. ΑΦΟΙ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Τριών Ναυάρχων 18, 262 22 Πάτρα Τηλ: 2610-337017, φαξ: 2610-313759
Προσωπικό	52
Κύκλος εργασιών 2002 (ευρώ)	1.484.056
Δραστηριότητες	Ταχυμεταφορές. Υπηρεσίες καθαρισμού.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1995. Προήλθε από μετατροπή της εταιρίας Αφοί Ν. Μοίραλη Ο.Ε. (ίδρυση 1981). Η τιτλούχος είναι τοπικός αντιπρόσωπος της Γενικής Ταχυδρομικής από τις αρχές του 2004. Το 96% περίπου του συνολικού κύκλου εργασιών για το 2002 προήλθε από τις υπηρεσίες ταχυμεταφοράς. Σύμφωνα με στοιχεία της ICAP DATABANK, η εταιρία κατατάχθηκε (βάσει ισολογισμών

	2002) στην 11 ^η θέση μεταξύ των επιχειρήσεων του κλάδου Ταχυδρομεία βάσει συνόλου ενεργητικού και στην 13 ^η θέση μεταξύ των επιχειρήσεων του ίδιου κλάδου βάσει καθαρών κερδών.
ΠΑΠΑΓΕΩΡΓΙΟΥ Ν. - Γ. ΑΛΕΞΟΠΟΥΛΟΣ Ο.Ε.	
Διεύθυνση	Λεωφ. Κηφισίας 185, 151 24 Μαρούσι Τηλ: 210-805.6464, φαξ: 210-614.1793
Προσωπικό	45
Δραστηριότητες	Ταχυμεταφορές.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1999. Η τιτλούχος είναι τοπικός αντιπρόσωπος της Γενικής Ταχυδρομικής από τις αρχές του 2004. Διατηρεί 2 υποκαταστήματα στην Αθήνα. Το 90% περίπου του συνολικού κύκλου εργασιών για το 2002 προήλθε από αποστολές εσωτερικού και το υπόλοιπο από αποστολές εξωτερικού. Το μεγαλύτερο ποσοστό των συνολικών τεμαχίων που διακίνησε αφορούσε επιστολές.
TNT ΣΚΑΠΑΚ (ΕΛΛΑΣ) Ε.Π.Ε.	
Διεύθυνση	Ζήτα 7, 167 77 Ελληνικό Τηλ: 210-894.0062, φαξ: 210-894.9974 www.tnt.com
Προσωπικό	217
Κύκλος εργασιών 2002 (ευρώ)	9.002.645
Δραστηριότητες	Ταχυμεταφορές.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1984. Η τιτλούχος ξεκίνησε πλήρεις δραστηριότητες το 1989 ενώ την περίοδο 1985-1989 οι δραστηριότητές της είχαν αναληφθεί από την συγγενή επιχείρηση Ταχυδέμα Διεθνής Ε.Π.Ε. Η τιτλούχος ανήκει στον ολλανδικό όμιλο G.D. Express Worldwide. Το μεγαλύτερο μέρος του ετήσιου συνολικού κύκλου εργασιών της εταιρίας προέρχονται από ταχυμεταφορές εξωτερικού. Διαθέτει 46 φορτηγά και 57 δίκυκλα με τα οποία καλύπτει τους νομούς Αττικής και Θεσσαλονίκης, ενώ έχει αντιπροσώπους στην υπόλοιπη Ελλάδα. Το μεγαλύτερο ποσοστό των συνολικών τεμαχίων που διακίνησε το 2002 και 2003 αφορούσε δέματα. Σύμφωνα με στοιχεία της ICAP DATABANK, η εταιρία κατατάχθηκε (βάσει ισολογισμών 2002) στην 6 ^η θέση μεταξύ των επιχειρήσεων του κλάδου Ταχυδρομεία βάσει συνόλου ενεργητικού.
<i>Πηγή: ICAP</i>	

3.4.2 Πωλήσεις Επιχειρήσεων Παροχής Υπηρεσιών Ταχυμεταφοράς

Στον πίνακα 3.2 παρουσιάζονται οι πωλήσεις των επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών ταχυμεταφοράς που συμπεριλήφθηκαν στο προηγούμενο κεφάλαιο (πίνακας 3.1), για την περίοδο 1998-2003. Επισημαίνεται ότι δεν παρουσιάζονται οι πωλήσεις επιχειρήσεων που δεν υποχρεούνται σε δημοσίευση οικονομικών στοιχείων λόγω της νομικής τους μορφής (ομόρρυθμες και ετερόρρυθμες εταιρίες, ατομικές επιχειρήσεις, υποκαταστήματα αλλοδαπών εταιριών). Επιπλέον, επισημαίνεται ότι στις περισσότερες περιπτώσεις για τις οποίες υπάρχουν διαθέσιμες οι πωλήσεις για το 2003, τα αντίστοιχα μεγέθη προέρχονται από δήλωση των υπευθύνων των εταιριών, καθώς μέχρι την εκπόνηση της μελέτης δεν είχαν δημοσιευθεί τα συγκεκριμένα οικονομικά στοιχεία από όλες τις εταιρίες.

Διευκρινίζεται ότι οι πωλήσεις των αναφερομένων εταιριών αφορούν στο σύνολο της δραστηριότητάς τους, δηλαδή σε ορισμένες περιπτώσεις περιλαμβάνουν και κύκλο εργασιών από άλλες υπηρεσίες ή/και προϊόντα.

Σύμφωνα με τα στοιχεία του πίνακα 3.2, οι συνολικές πωλήσεις για το 2003 των εταιριών για τις οποίες υπήρχαν διαθέσιμα τα σχετικά στοιχεία κατά την περίοδο εκπόνησης της παρούσας μελέτης, ανήλθαν σε €205,4 εκατ., παρουσιάζοντας αύξηση κατά 14% σε σχέση με τις αντίστοιχες πωλήσεις του 2002, ο δε

κύκλος εργασιών από υπηρεσίες ταχυμεταφοράς εκτιμάται ότι διαμορφώθηκε περίπου σε €202,7 εκατ. (ποσοστό συμμετοχής 98,5%).

Το 2002 οι συνολικές πωλήσεις ανήλθαν σε €180,2 εκατ., σημειώνοντας αύξηση κατά 17,2% σε σχέση με το 2001 (€153,7 εκατ.). Ο κύκλος εργασιών από υπηρεσίες ταχυμεταφοράς κατά το συγκεκριμένο έτος εκτιμάται σε €175,2 εκατ. (ποσοστό συμμετοχής 97,2%).

Σημαντική ποσοστιαία αύξηση των πωλήσεων τους την περίοδο 2002/01 εμφάνισαν οι εταιρίες: Άσσοι Couriers A.E. (133,2%), Interattica Δίκτυο Ταχυμεταφορών A.E. (108,8%) και Γενική Ταχυδρομική (31,4%).

Τις υψηλότερες μεταβολές των πωλήσεών τους, σε απόλυτα μεγέθη, την περίοδο 2002/01, εμφάνισαν οι εταιρίες: A.C.S. A.E. (€12.914 χιλ.), DHL International Hellas A.E. (€5.023 χιλ.) και Interattica Δίκτυο Ταχυμεταφορών A.E. (€4.221 χιλ.).

Πίνακας 3.2 Πωλήσεις επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών ταχυμεταφοράς (1998-2003)						
Επωνυμία	2003	2002	2001	2000	1999	1998
A.C.S. A.E.	89.256.118*	71.937.518	59.024.009	47.314.530	36.281.080	27.242.935
DHL INTERNATIONAL HELLAS A.E.	42.923.750*	38.120.946	33.097.601	27.848.927	25.196.828	22.111.645
SPEEDEX A.E.	25.224.000*	23.276.266	20.388.229	17.180.751	12.643.287	10.689.984
ΕΛΤΑ ΤΑΧΥΜΕΤΑΦΟΡΕΣ Α.Ε. ¹	14.257.736	11.502.673	12.195.272	-	-	-
TNT ΣΚΑΙΠΑΚ (ΕΛΛΑΣ) Ε.Π.Ε.	10.917.560*	9.002.645	8.404.571	9.355.008	8.161.420	5.832.819
INTERATTICA ΔΙΚΤΥΟ ΤΑΧΥΜΕΤΑΦΟΡΩΝ Α.Ε.	10.489.147*	8.100.722	3.879.700	2.424.971	2.197.576	1.688.038
ΓΕΝΙΚΗ ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΗ Α.Ε.Ε. ²	7.336.757*	5.406.951	4.113.976	2.880.772	1.560.795	-
ΑΡΑΜΕΞ (ΕΛΛΑΣ) INTERNASIONAL A.E.	1.700.000*	2.008.629	2.081.051	2.062.988	1.933.852	1.779.310
ΑΣΣΟΙ COURIERS A.E.	M.Δ.	1.821.683	781.040	751.073	857.635	M.Δ.
OFFICES SERVICE A.E.	M.Δ.	1.750.401	2.311.166	3.075.340	2.227.337	1.121.054
ΜΟΙΡΑΛΗ Ν. ΑΦΟΙ Α.Ε.	M.Δ.	1.484.056	1.301.652	1.035.328	705.558	648.522
ΜΕΤΡΟΠΟΛΙΤΑΝ ΚΟΥΡΙΕΡΣ Ε.Π.Ε.	1.117.394	1.197.394	1.108.121	1.092.426	1.132.264	888.605
INTERMAIL A.E.	M.Δ.	886.044	803.543	377.350	398.847	649.840
ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΕΣ ΤΑΧΥΜΕΤΑΦΟΡΕΣ Ε.Π.Ε. ³	850.000*	822.642	704.499	683.814	692.223	-
KANGA SERVICES A.E.	M.Δ.	796.208	987.745	1.008.519	1.052.211	1.198.674
FOX COURIER A.E. ⁴	M.Δ.	771.800	844.894	-	-	-
INTERPOST A.E.E. ⁵	601.594*	716.708	920.133	1.254.876	-	-
GOLD - MAIL A.E.* ⁶	662.607	525.397	702.436	449.743	320.807	151.495
ΣΥΝΟΛΟ	205.336.663	180.128.683	153.649.638	118.796.416	95.361.720	74.002.921

Αξία: €

Η μετατροπή σε ευρώ έχει γίνει βάσει της επίσημης ισοτιμίας €1=340,75 δρχ. Τυχόν αποκλίσεις σε ορισμένους λογαριασμούς οφείλονται στην προσαρμογή στο νέο νόμισμα.

M.Δ.: Μη Διαθέσιμα.

*Κατά δήλωση των υπευθύνων της εταιρίας.

1. Ιδρύθηκε το 2000. Η χρήση του 2001 αφορά την περίοδο 31/5/2000 έως 31/12/2001.

2. Ιδρύθηκε το 1998. Η χρήση του 1999 αφορά την περίοδο 23/12/1998 έως 31/12/1999.

3. Ιδρύθηκε το 1998. Η χρήση του 1999 αφορά την περίοδο 1/7/1998 έως 31/12/1999.

4. Ιδρύθηκε το 2000. Η χρήση του 2001 αφορά την περίοδο 31/7/2000 έως 31/12/2001.

5. Ιδρύθηκε το 1999. Η χρήση του 2000 αφορά την περίοδο 2/3/1999 έως 31/12/2000.

6. Ιδρύθηκε το 1996. Η χρήση του 1998 αφορά την περίοδο 1/9/1996 έως 30/6/1998. Η χρήση κάθε έτους αφορά την περίοδο 1/7 έως 30/6.

Πηγή: ICAP-Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί

3.4.3 Χρηματοοικονομική Ανάλυση Επιχειρήσεων Παροχής Υπηρεσιών Ταχυμεταφοράς

Στο συγκεκριμένο κεφάλαιο, αναλύονται οι βασικοί χρηματοοικονομικοί δείκτες 17 εταιριών παροχής υπηρεσιών ταχυμεταφοράς για την περίοδο 1998-2002, οι τιμές των οποίων παρατίθενται στους πίνακες Π3.3-Π3.6 του παραρτήματος. Επιπλέον, παρουσιάζονται οι δείκτες 7 επιχειρήσεων, κάθε μία από τις οποίες πραγματοποίησε πωλήσεις από υπηρεσίες ταχυμεταφοράς πάνω από €5 εκατ. το 2002. Σημειώνεται ότι οι πωλήσεις από υπηρεσίες ταχυμεταφοράς συνέβαλαν τουλάχιστον κατά 50% στους συνολικούς κύκλους εργασιών των εταιριών του δείγματος για το 2002.

Στη χρηματοοικονομική ανάλυση παρουσιάζονται και οι αριθμητικοί μέσοι όροι των ετήσιων δεικτών (ΜΟΔ) της κάθε εταιρίας, οι οποίοι προέκυψαν από τα διαθέσιμα στοιχεία των εξεταζόμενων ετών, καθώς και ο μέσος όρος των δεικτών του συνόλου των επιχειρήσεων του δείγματος.

Μετά την ανάλυση των δεικτών ακολουθεί ο ομαδοποιημένος ισολογισμός 2001-2002, επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών ταχυμεταφοράς, ενώ στο τέλος της παρούσας μελέτης παρατίθενται οι δημοσιευμένοι

Πίνακας 3.3 Επωνυμίες εταιριών παροχής υπηρεσιών ταχυμεταφοράς για την ανάγνωση των διαγραμμάτων	
A.C.S.	A.C.S. A.E.
DHL	DHL INTERNATIONAL HELLAS A.E.
INTER	INTERATTICA ΔΙΚΤΥΟ ΤΑΧΥΜΕΤΑΦΟΡΩΝ A.E.
SPEED	SPEDEX A.E.
GEN	ΓΕΝΙΚΗ ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΗ A.E.E.
ΕΛΤΑ	ΕΛΤΑ ΤΑΧΥΜΕΤΑΦΟΡΕΣ A.E.
TNT	TNT ΣΚΑΙΠΑΚ (ΕΛΛΑΣ) Ε.Π.Ε.
ΣΥΝ 7	ΣΥΝΟΛΟ 7 ΕΤΑΙΡΙΩΝ
ΣΥΝΟΛΟ	ΣΥΝΟΛΟ 17 ΕΤΑΙΡΙΩΝ ΤΟΥ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ

ισολογισμοί των τριών τελευταίων ετών των επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών ταχυμεταφοράς που εμφανίζονται στη μελέτη.

Στον πίνακα 3.3 παρουσιάζονται οι συμβολισμοί των επωνυμιών των 7 εταιριών του δείγματος, για την ανάγνωση των διαγραμμάτων 3.2-3.5.

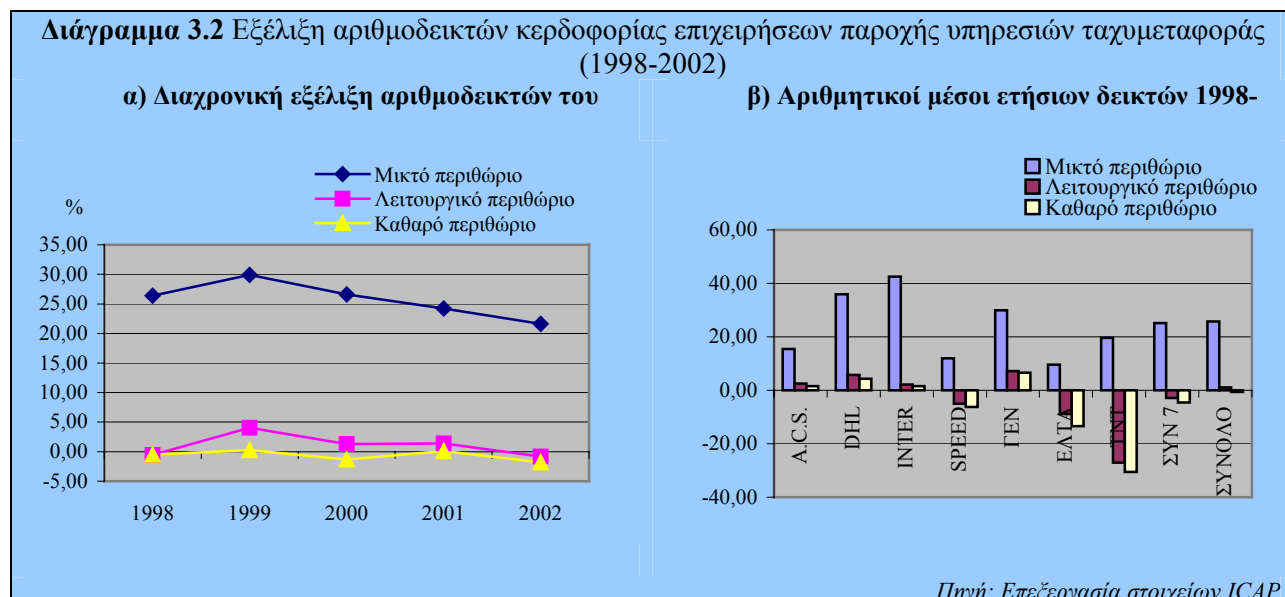
Κερδοφορία

Για την αξιολόγηση της κερδοφορίας των επιχειρήσεων του κλάδου χρησιμοποιούνται οι αριθμοδείκτες του μικτού (gross), λειτουργικού (operating) και καθαρού (net profit margin) περιθωρίου κέρδους, που εκφράζουν το ποσοστό των μικτών, λειτουργικών και προ φόρου κερδών στο σύνολο των πωλήσεων της κάθε επιχείρησης (πίνακας Π3.3 του παραρτήματος και διάγραμμα 3.2).

Οι επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών ταχυμεταφοράς χαρακτηρίζονται από ικανοποιητικά περιθώρια μικτού κέρδους καθώς εμφανίζουν μέσο όρο πενταετίας 25,77%, ενώ ο αντίστοιχος δείκτης των 7 επιχειρήσεων διαμορφώθηκε σε 25,16%. Ωστόσο, τα υψηλά λειτουργικά έξοδα εκτός κόστους πωληθέντων, είχαν σαν αποτέλεσμα να διαμορφωθεί το λειτουργικό περιθώριο κέρδους σε 1,07% και το καθαρό περιθώριο κέρδους σε αρνητικά επίπεδα (-0,65%) για το σύνολο των εταιριών του δείγματος. Οι αντίστοιχοι δείκτες για τις 7 επιχειρήσεις διαμορφώθηκαν αρνητικά (-2,91% και -4,52%). Εξαιρώντας την εταιρία TNT Σκάιπακ (Ελλάς) Ε.Π.Ε., καθώς εμφανίζει ακραίες τιμές λειτουργικού και καθαρού περιθωρίου κέρδους, οι δείκτες του λειτουργικού και του καθαρού περιθωρίου για το σύνολο των εταιριών του δείγματος διαμορφώνονται σε 3,15% και σε 1,56%. Οι αντίστοιχοι δείκτες για τις 6 επιχειρήσεις διαμορφώνονται σε 1,89% και σε 0,63%.

Τις πρώτες θέσεις ως προς την κερδοφορία, κατά την εξεταζόμενη περίοδο (μέσος όρος) κατέλαβαν οι εξής επιχειρήσεις:

Ως προς το μικτό περιθώριο: Interattica Δίκτυο Ταχυμεταφορών Α.Ε. (42,53%), DHL International Hellas Α.Ε. (35,94%) και Γενική Ταχυδρομική Α.Ε.Ε. (29,94% για τα έτη 1999-2002).



Ως προς το λειτουργικό περιθώριο: Γενική Ταχυδρομική Α.Ε.Ε. (7,13% για τα έτη 1999-2002), DHL International Hellas Α.Ε. (5,73%) και Α.Κ.Σ. Α.Ε. (2,50%).

Ως προς το καθαρό περιθώριο: Γενική Ταχυδρομική Α.Ε.Ε. (6,60% για τα έτη 1999-2002), DHL International Hellas Α.Ε. (4,26%) και Α.Κ.Σ. Α.Ε. (1,57%).

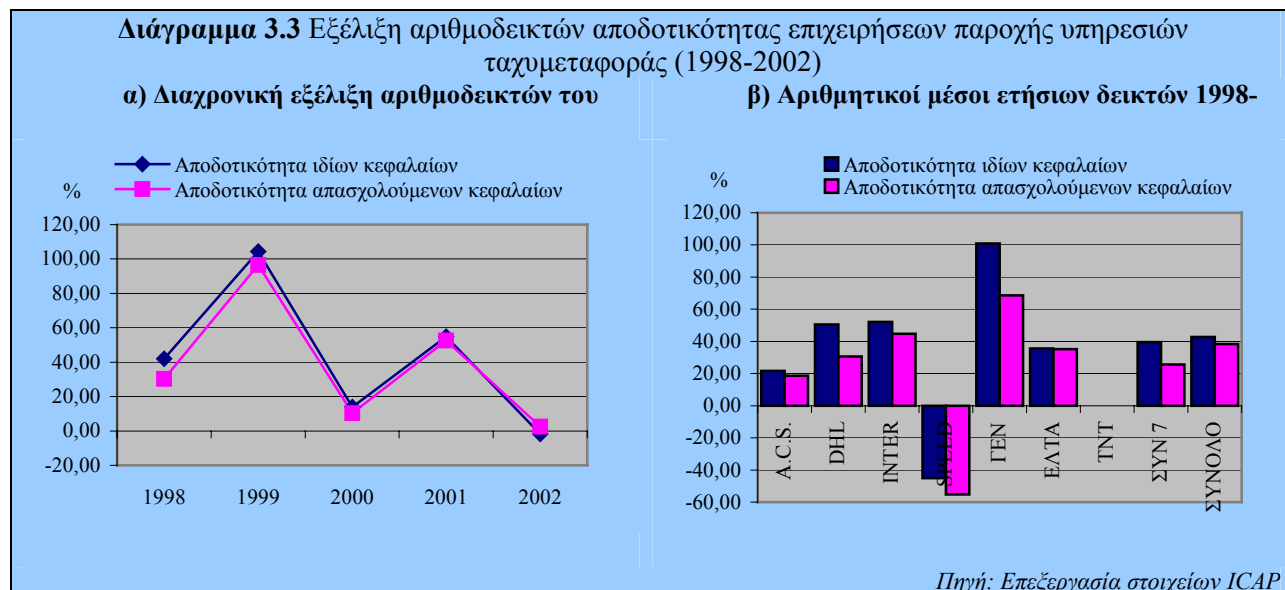
Αποδοτικότητα

Η αξιολόγηση της αποδοτικότητας των επιχειρήσεων γίνεται μέσω των αριθμοδεικτών αποδοτικότητας ιδίων κεφαλαίων (return to equity - ποσοστό των προ φόρου κερδών στα ίδια κεφάλαια) και αποδοτικότητας απασχολούμενων κεφαλαίων (return to assets). Ο τελευταίος δείκτης αποτυπώνει την απόδοση του κεφαλαίου της επιχείρησης ανεξαρτήτως προέλευσης (ίδια κεφάλαια ή υποχρεώσεις), υπολογίζεται δε ως το ποσοστό των προ φόρου και τόκων κερδών στο σύνολο των ιδίων κεφαλαίων και των μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων και προβλέψεων.

Η μέση αποδοτικότητα του συνόλου των επιχειρήσεων του δείγματος για την πενταετία 1998-2002 (πίνακας Π3.4 και διάγραμμα 3.3), ανήλθε σε 42,65% ως προς τα ίδια κεφάλαια και 38,44% ως προς τα απασχολούμενα κεφάλαια. Οι αντίστοιχοι δείκτες για τις 7 επιχειρήσεις διαμορφώθηκαν σε 39,54% και 25,63%.

Εξαιρώντας την εταιρία Speedex Α.Ε. από το δείγμα, καθώς οι τιμές των μέσων όρων των δεικτών της είναι αρνητικές, ο μέσος όρος της αποδοτικότητας ιδίων κεφαλαίων για το σύνολο των εταιριών διαμορφώνεται σε 47,03%, των δε 6 επιχειρήσεων σε 55,54%. Αντίστοιχα, ο μέσος όρος του δείκτη

αποδοτικότητας απασχολούμενου κεφαλαίου για το σύνολο των εταιριών του δείγματος διαμορφώνεται σε 43,13% και των 6 επιχειρήσεων σε 40,64%.



Τις πρώτες θέσεις, κατά την εξεταζόμενη περίοδο (μέσοι όροι), κατέλαβαν οι εξής επιχειρήσεις:

Ως προς την απόδοση ιδίων κεφαλαίων: Γενική Ταχυδρομική Α.Ε.Ε. (100,88% για τα έτη 1999-2002), Interattica Δίκτυο Ταχυμεταφορών Α.Ε. (52,03%) και DHL International Hellas Α.Ε. (50,53%).

Ως προς την απόδοση απασχολούμενων κεφαλαίων: Γενική Ταχυδρομική Α.Ε.Ε. (68,67% για τα έτη 1999-2002), Interattica Δίκτυο Ταχυμεταφορών Α.Ε. (44,80%) και ΕΛΤΑ Ταχυμεταφορές Α.Ε. (35,09% μόνο για το 2001).

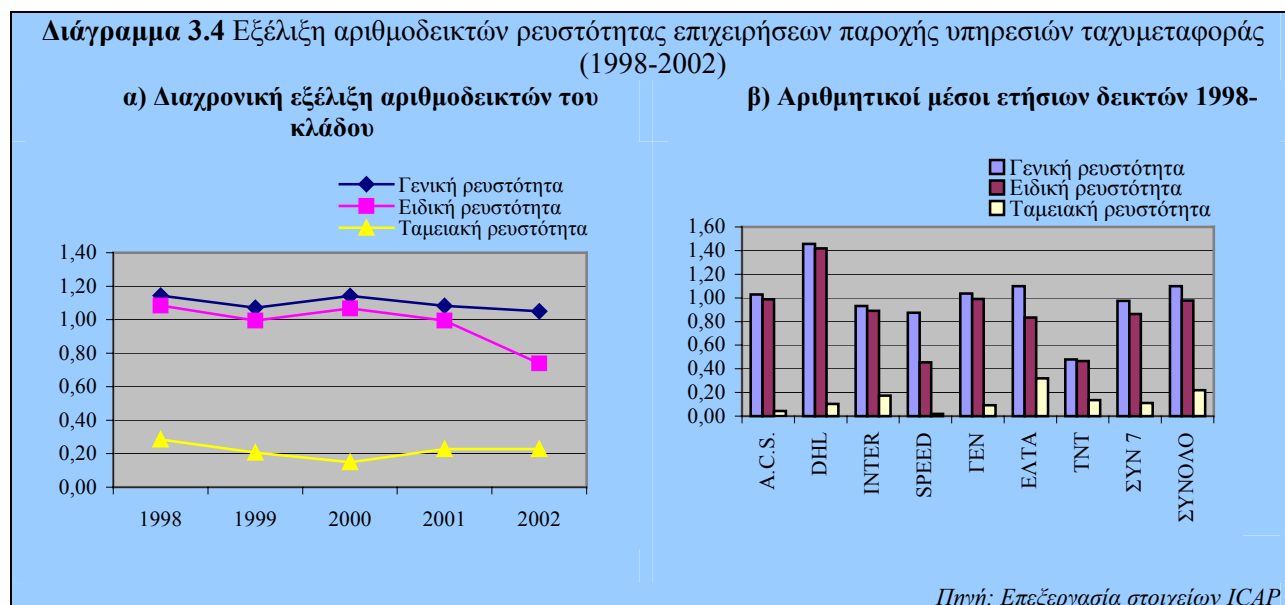
Ρευστότητα

Η ρευστότητα των επιχειρήσεων του κλάδου αξιολογείται με τη χρήση των αριθμοδεικτών γενικής (current), ειδικής (quick) και ταμειακής (cash ratio) ρευστότητας, οι τιμές των οποίων παρατίθενται στον πίνακα Π3.5 του παραρτήματος και στο διάγραμμα 3.4. Επισημαίνεται ότι η υψηλή ρευστότητα δεν αποτελεί αμιγώς θετική ένδειξη της πορείας της επιχείρησης ή του κλάδου, αφού ενδεχομένως αντικατοπτρίζει κακή κατανομή κεφαλαίων ή λιγότερο ευνοϊκούς όρους συναλλαγής με τους προμηθευτές ή πιστωτές.

Η γενική ρευστότητα του συνόλου των εταιριών του δείγματος διαμορφώθηκε σε 1,10 (μέσος όρος πενταετίας), η ειδική σε 0,98 και η ταμειακή σε 0,22. Οι δείκτες ρευστότητας των 7 εταιριών ανήλθαν σε 0,97 (γενική), 0,86 (ειδική) και 0,11 (ταμειακή).

Οι επιχειρήσεις που εμφανίζουν τη μεγαλύτερη γενική ρευστότητα είναι: DHL International Hellas Α.Ε. (1,46), ΕΛΤΑ Ταχυμεταφορές Α.Ε. (1,10 για τα έτη 2001-2002) και Γενική Ταχυδρομική Α.Ε.Ε. (1,04 για τα έτη 1999-2002). Οι επιχειρήσεις που εμφανίζουν τη μεγαλύτερη μέση ειδική ρευστότητα είναι: DHL International Hellas Α.Ε. (1,42), Γενική Ταχυδρομική Α.Ε.Ε. (0,99 για τα έτη 1999-2002) και Α.Ε.Ε. (0,99%). Η ταμειακή ρευστότητα διαμορφώθηκε υψηλότερα στις εξής επιχειρήσεις: ΕΛΤΑ Ταχυμεταφορές

A.E. (0,32 για τα έτη 2001-2002), Interattica Δίκτυο Ταχυμεταφορών A.E. (0,17) και TNT Σκάϊπακ (Ελλάς) E.Π.Ε. (0,14).



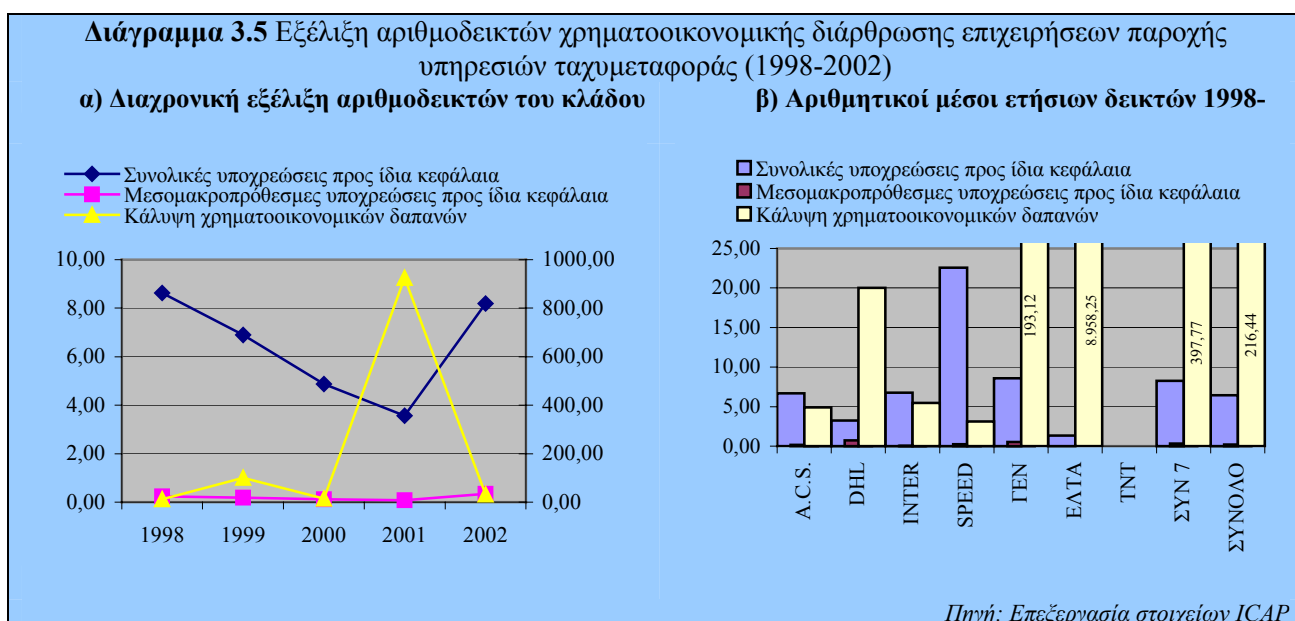
Χρηματοοικονομική Διάρθρωση

Η εκτίμηση του χρηματοοικονομικού κινδύνου δεν μπορεί να γίνει αποκλειστικά μέσω των λογιστικών στοιχείων των επιχειρήσεων και κατ' επέκταση η παρούσα ενότητα δεν προσπαθεί παρά να δώσει κάποια βασικά χαρακτηριστικά του κλάδου, ως προς τον λόγο των συνολικών υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια (total debt to equity), των μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια (debt to equity) και του αριθμοδείκτη κάλυψης χρηματοοικονομικών δαπανών (interest coverage), που δείχνει πόσες φορές τα κέρδη προ φόρου και τόκου καλύπτουν τις χρηματοοικονομικές δαπάνες της επιχείρησης (διάγραμμα 3.5 και πίνακας Π3.6).

Επισημαίνεται ότι το ύψος των λόγων υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια δεν αποτελεί αμιγώς αρνητική παράμετρο, αφού ενδεχομένως να αντικατοπτρίζει διαφορές στην πιστοληπτική ικανότητα αλλά και τη στρατηγική στη διάρθρωση των πηγών κεφαλαίων των επιχειρήσεων.

Ο λόγος των συνολικών υποχρεώσεων προς τα ίδια κεφάλαια ανήλθε σε 6,43 για το σύνολο των επιχειρήσεων και 8,25 για τις 7 εταιρίες του δείγματος. Σε πολύ χαμηλότερα επίπεδα κυμάνθηκε ο λόγος των μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων προς τα ίδια κεφάλαια (0,19 για το σύνολο των επιχειρήσεων και 0,34 για τις 7 εταιρίες του δείγματος), γεγονός που υποδεικνύει την εκτεταμένη συμμετοχή των βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων στα συνολικά ξένα κεφάλαια.

Ως προς την κάλυψη των χρηματοοικονομικών δαπανών, ο μέσος όρος της πενταετίας για το σύνολο των επιχειρήσεων ήταν 216,44 και για τις 7 εταιρίες 397,77. Εξαιρώντας την εταιρία ΕΛΤΑ Ταχυμεταφορές Α.Ε., καθώς οι τιμές της είναι σχετικά ακραίες, ο συγκεκριμένος δείκτης διαμορφώνεται σε 37,90 για το σύνολο των εταιριών του δείγματος και σε 39,79 για τις 6 επιχειρήσεις.



Οι εταιρίες που εμφανίζουν τον χαμηλότερο λόγο συνολικών υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια είναι οι ΕΛΤΑ Ταχυμεταφορές Α.Ε. (1,34 για τα έτη 2001-2002) και DHL International Hellas Α.Ε. (3,22). Ως προς τον λόγο των μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια, οι εταιρίες ΕΛΤΑ Ταχυμεταφορές Α.Ε. (0,01 για τα έτη 2001-2002), Interattica Δίκτυο Ταχυμεταφορών Α.Ε. (0,06) και Α.С.С. Α.Ε. (0,16). Ο δείκτης κάλυψης χρηματοοικονομικών δαπανών κυμαίνεται σε υψηλά επίπεδα στις επιχειρήσεις ΕΛΤΑ Ταχυμεταφορές Α.Ε. (8.958,25 για το έτος 2001), Γενική Ταχυδρομική Α.Ε.Ε. (193,12 για τα έτη 1999-2002) και DHL International Hellas Α.Ε. (20,03).

Ανάλυση του Ομαδοποιημένου Ισολογισμού Επιχειρήσεων Παροχής Υπηρεσιών Ταχυμεταφοράς

Με βάση δείγμα 17 συνολικά επιχειρήσεων του κλάδου, για τις οποίες υπάρχουν διαθέσιμοι ισολογισμοί των χρήσεων 2001 και 2002, συνετάχθη ο ομαδοποιημένος ισολογισμός των επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών ταχυμεταφοράς (πίνακας Π3.7 του παραρτήματος). Επισημαίνεται ότι στο συγκεκριμένο ομαδοποιημένο ισολογισμό περιλαμβάνονται επιχειρήσεις των οποίων οι πωλήσεις από υπηρεσίες ταχυμεταφοράς καλύπτουν ποσοστό άνω του 50% του συνολικού κύκλου εργασιών τους.

Το σύνολο του ενεργητικού των επιχειρήσεων του δείγματος ανήλθε σε €75.167 χιλ. το 2002, εμφανίζοντας αύξηση κατά 9% σε σχέση με το 2001, η οποία οφείλεται κατά κύριο λόγο στην αύξηση των απαιτήσεων (κατά €6.123 χιλ.).

Το σύνολο των ιδίων κεφαλαίων διαμορφώθηκε σε €8.360 χιλ. το 2002, παρουσιάζοντας σημαντικότερη αύξηση σε σχέση με το 2001. Οι μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις αυξήθηκαν κατά 21% το διάστημα 2002/01, ενώ οι βραχυπρόθεσμες εμφάνισαν μείωση κατά 3% την ίδια περίοδο. Οι βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις κάλυψαν το 85,4% των συνολικών υποχρεώσεων το 2002 και το 95,8% το 2001.

Οι συνολικές πωλήσεις διαμορφώθηκαν σε €178.378 χιλ. το 2002, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 18% σε σχέση με το 2001. Το λειτουργικό περιθώριο των εταιριών του δείγματος παρέμεινε αρνητικό, λόγω των υψηλών λοιπών λειτουργικών εξόδων. Αντίστοιχα, τα ζημιογόνα αποτελέσματα ήταν κατά 5% υψηλότερα το 2002 σε σχέση με το 2001.

Ο δείκτης δανειακής επιβάρυνσης βελτιώθηκε το 2002 σε σχέση με το προηγούμενο έτος (2002: 7,99:1, 2001: 96,84:1), παραμένοντας όμως σε σχετικά υψηλά επίπεδα, δείχνοντας εξάρτηση των εργασιών των επιχειρήσεων του δείγματος από τα ξένα κεφάλαια.

Ο μέσος όρος προθεσμίας είσπραξης των απαιτήσεων επιδεινώθηκε από 102 ημέρες το 2001 σε 108 ημέρες το 2002. Ο μέσος όρος προθεσμίας εξόφλησης προμηθευτών επιδεινώθηκε, από 103 ημέρες το 2001 σε 84 ημέρες το 2002.

Στον πίνακα Π3.8 του παραρτήματος παρουσιάζεται ο ομαδοποιημένος ισολογισμός των κερδοφόρων επιχειρήσεων του δείγματος, οι οποίες ανήλθαν σε 10 το 2002 από 13 το 2001. Οι πωλήσεις αυτών διαμορφώθηκαν σε €123.245 χιλ. το 2002, καλύπτοντας το 69,1% των αντίστοιχων συνολικών πωλήσεων του δείγματος. Τα αντίστοιχα καθαρά κέρδη ανήλθαν σε €3.770 χιλ. Στον πίνακα Π3.9 του παραρτήματος εμφανίζεται ο ομαδοποιημένος ισολογισμός των ζημιογόνων επιχειρήσεων, οι οποίες ανήλθαν σε 7 το 2002 από 4 το 2001. Οι συνολικές πωλήσεις αυτών διαμορφώθηκαν σε €55.133 χιλ. το 2002, καλύπτοντας το 30,9% των συνολικών πωλήσεων του δείγματος. Το σύνολο των ζημιών διαμορφώθηκε σε €7.854 χιλ. το 2002.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 3

Π3.1 Διάρθρωση της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης εταιριών διανομών - μεταφορών ανά διαφημιστικό μέσο (1999-2003)					
Διαφημιστικό μέσο	1999	2000	2001	2002	2003
Τηλεόραση	204.329	534.421	75.171	0	68
Περιοδικά	87.181	157.459	382.582	327.556	194.424
Εφημερίδες	842.037	857.461	886.311	444.925	626.743
Ραδιόφωνο	72.789	10.539	0	193.563	184.522
Σύνολο	1.206.336	1.559.880	1.344.064	966.044	1.005.757
<i>Αξία σε €</i>					
<i>Πηγή: Media Services A.E.</i>					

Π3.2 Διαφημιστική δαπάνη εταιριών διανομών - μεταφορών (2002-2003)							
Προϊόν	Έτος	Τηλεόραση	Περιοδικά	Εφημερίδες	Ραδιόφωνο	Σύνολο	Σύνολο (%)
DHL εταιρία μεταφορών	02	0	191.011	20.559	171.207	382.777	39,62
	03	0	48.484	257.728	44.930	351.143	34,91
ACS εταιρία μεταφορών	02	0	0	135.163	0	135.163	13,99
	03	0	33.340	69.035	0	102.374	10,18
TNT skypak ετ.μεταφορών	02	0	0	1.460	0	1.460	0,15
	03	0	7.488	0	0	7.488	0,74
Radmail εταιρία μεταφορών	02	0	0	4.173	0	4.173	0,43
	03	0	0	2.191	0	2.191	0,22
Schenker εταιρία μεταφορών	02	0	0	16.070	0	16.070	1,66
	03	0	0	23.396	0	23.396	2,33
Goldair Cargo ετ.μεταφ.	02	0	0	0	0	0	0,00
	03	0	0	5.715	0	5.715	0,57
Ορφέας Βεινόγλου ετ.μετ.	02	0	0	13.381	0	13.381	1,39
	03	0	0	8.675	0	8.675	0,86
Kanga Services εταιρία μεταφ.	02	0	0	3.402	0	3.402	0,35
	03	0	0	4.706	0	4.706	0,47
Speed εταιρία μεταφορών	02	0	0	800	0	800	0,08
	03	0	0	0	0	0	0,00
Capocci εταιρ.μεταφ.	02	0	0	0	0	0	0,00
	03	0	0	374	0	374	0,04
Ομέγα διεθνείς μεταφορές	02	0	0	0	0	0	0,00
	03	0	0	490	0	490	0,05
Speedex Courier εταιρία μεταφ.	02	0	39.548	135.147	20.737	195.432	20,23
	03	0	5.557	6.897	0	12.454	1,24
Passalis εταιρία διανομής τροφ.	02	0	24.214	0	0	24.214	2,51
	03	0	6.323	0	0	6.323	0,63
UPS εταιρία Courier	02	0	0	0	0	0	0,00
	03	0	0	145.392	129.753	275.145	27,36
Θαλασσινός εταιρία διανομών	02	0	2.496	0	0	2.496	0,26
	03	0	0	0	0	0	0,00
Άργος/Πρακτ. Διανομ.Τυπου	02	0	0	0	0	0	0,00
	03	0	4.536	0	0	4.536	0,45
Γενική Ταχυδρομική εταιρ. courier	02	0	0	0	0	0	0,00
	03	0	68.550	5.443	0	73.994	7,36
Mass ετ.courrier	02	0	0	0	0	0	0,00
	03	0	5.443	0	0	5.443	0,54

Π3.2 (συνέχεια)							
Ζαρογιάννη μεταφ.εταιρ.	02	0	0	0	0	0	0,00
	03	68	0	0	0	68	0,01
Διάφορες Εταιρ. Courriers	02	0	46.766	30.542	0	77.308	8,00
	03	0	3.494	13.817	0	17.311	1,72
Διάφορες Εταιρ.Διανομών	02	0	13.576	19.429	0	33.005	3,42
	03	0	5.368	7.999	0	13.368	1,33
Διάφορες Εταιρ. Μεταφορών	02	0	9.945	64.798	1.619	76.363	7,90
	03	0	5.841	74.885	9.839	90.565	9,00
Σύνολο	02	0	327.556	444.925	193.563	966.044	100,00
	03	68	194.424	626.743	184.522	1.005.757	100,00
Αξία σε €							
Πηγή: Media Services A.E.							

Π3.3 Αριθμοδείκτες κερδοφορίας επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών ταχυμεταφοράς (1998-2002)						
Επωνυμία	1998	1999	2000	2001	2002	ΜΟΔ
Περιθώριο Μικτού Κέρδους						
A.C.S. A.E.	16,58	17,07	16,77	12,53	14,56	15,50
DHL INTERNATIONAL HELLAS A.E.	45,67	39,38	33,10	30,64	30,89	35,94
INTERATTICA ΔΙΚΤΥΟ ΤΑΧΥΜΕΤΑΦΟΡΩΝ Α.Ε.	46,08	47,95	41,40	40,92	36,32	42,53
SPEEDEX A.E.	21,05	15,90	12,29	1,76	8,81	11,96
ΓΕΝΙΚΗ ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΗ Α.Ε.Ε.	-	40,52	31,52	25,64	22,06	29,94
ΕΛΤΑ ΤΑΧΥΜΕΤΑΦΟΡΕΣ Α.Ε.	-	-	-	24,40	-5,14	9,63
TNT ΣΚΑΙΠΑΚ (ΕΛΛΑΣ) Ε.Π.Ε.	22,04	19,05	5,04	17,86	34,13	19,62
ΣΥΝ 7	30,28	29,98	23,35	21,96	20,23	25,16
ΣΥΝΟΛΟ	26,42	29,94	26,61	24,25	21,63	25,77
Περιθώριο Λειτουργικού Κέρδους						
A.C.S. A.E.	2,01	2,73	3,36	1,71	2,70	2,50
DHL INTERNATIONAL HELLAS A.E.	6,09	6,36	5,82	4,59	5,80	5,73
INTERATTICA ΔΙΚΤΥΟ ΤΑΧΥΜΕΤΑΦΟΡΩΝ Α.Ε.	5,57	10,75	2,34	0,52	-8,56	2,12
SPEEDEX A.E.	4,17	1,58	-4,47	-16,32	-9,90	-4,99
ΓΕΝΙΚΗ ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΗ Α.Ε.Ε.	-	16,45	4,63	3,11	4,34	7,13
ΕΛΤΑ ΤΑΧΥΜΕΤΑΦΟΡΕΣ Α.Ε.	-	-	-	8,72	-26,36	-8,82
TNT ΣΚΑΙΠΑΚ (ΕΛΛΑΣ) Ε.Π.Ε.	-20,15	-34,04	-37,60	-35,53	-7,83	-27,03
ΣΥΝ 7	-0,46	0,64	-4,32	-4,74	-5,69	-2,91
ΣΥΝΟΛΟ	-0,54	4,04	1,30	1,39	-0,85	1,07
Περιθώριο Καθαρού Κέρδους						
A.C.S. A.E.	0,42	1,96	2,45	1,01	2,03	1,57
DHL INTERNATIONAL HELLAS A.E.	4,30	4,23	4,05	4,28	4,43	4,26
INTERATTICA ΔΙΚΤΥΟ ΤΑΧΥΜΕΤΑΦΟΡΩΝ Α.Ε.	4,40	9,40	1,91	0,53	-8,51	1,55
SPEEDEX A.E.	2,88	0,25	-6,07	-17,75	-10,62	-6,26
ΓΕΝΙΚΗ ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΗ Α.Ε.Ε.	-	15,94	4,22	1,72	4,51	6,60
ΕΛΤΑ ΤΑΧΥΜΕΤΑΦΟΡΕΣ Α.Ε.	-	-	-	7,14	-33,95	-13,41
TNT ΣΚΑΙΠΑΚ (ΕΛΛΑΣ) Ε.Π.Ε.	-21,13	-38,75	-42,85	-42,61	-7,14	-30,50
ΣΥΝ 7	-1,83	-1,16	-6,05	-6,53	-7,04	-4,52
ΣΥΝΟΛΟ	-0,50	0,26	-1,32	0,10	-1,78	-0,65
ΜΟΔ: Μέσος Όρος Δεικτών						
						Πηγή: ICAP

Π3.4 Αριθμοδείκτες αποδοτικότητας επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών ταχυμεταφοράς (1998-2002)						
Επωνυμία	1998	1999	2000	2001	2002	ΜΟΔ
Αποδοτικότητα Ιδίων Κεφαλαίων						
A.C.S. A.E.	17,83	24,98	25,08	13,15	26,97	21,60
DHL INTERNATIONAL HELLAS A.E.	58,19	50,46	41,23	55,75	47,04	50,53
INTERATTICA ΔΙΚΤΥΟ ΤΑΧΥΜΕΤΑΦΟΡΩΝ Α.Ε.	158,44	373,39	14,16	2,23	-288,06	52,03
SPEEDEX A.E.	124,07	12,33	-271,81	-	-	-45,14
ΓΕΝΙΚΗ ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΗ Α.Ε.Ε.	-	189,61	73,02	29,09	111,78	100,88
ΕΛΤΑ ΤΑΧΥΜΕΤΑΦΟΡΕΣ Α.Ε.	-	-	-	35,53	-	35,53
TNT ΣΚΑΙΠΑΚ (ΕΛΛΑΣ) Ε.Π.Ε.	-	-	-	-	-	-
ΣΥΝ 7	89,63	130,15	-23,66	27,15	-25,57	39,54
ΣΥΝΟΛΟ	41,96	104,28	13,88	54,86	-1,71	42,65
Αποδοτικότητα Απασχολουμένων Κεφαλαίων						
A.C.S. A.E.	17,15	19,87	21,53	11,22	23,47	18,65
DHL INTERNATIONAL HELLAS A.E.	24,65	23,87	25,84	41,42	37,27	30,61
INTERATTICA ΔΙΚΤΥΟ ΤΑΧΥΜΕΤΑΦΟΡΩΝ Α.Ε.	122,28	373,39	14,16	2,23	-288,06	44,80
SPEEDEX A.E.	89,27	9,01	-264,15	-	-	-55,29
ΓΕΝΙΚΗ ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΗ Α.Ε.Ε.	-	134,48	40,90	19,27	80,01	68,67
ΕΛΤΑ ΤΑΧΥΜΕΤΑΦΟΡΕΣ Α.Ε.	-	-	-	35,09	-	35,09
TNT ΣΚΑΙΠΑΚ (ΕΛΛΑΣ) Ε.Π.Ε.	-	-	-	-	-	-
ΣΥΝ7	63,34	112,12	-32,34	21,85	-36,83	25,63
ΣΥΝΟΛΟ	30,21	96,52	10,44	52,53	2,48	38,44
ΜΟΔ: Μέσος Όρος Δεικτών						
						Πηγή: ICAP

Π3.5 Αριθμοδείκτες ρευστότητας επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών ταχυμεταφοράς (1998-2002)						
Επωνυμία	1998	1999	2000	2001	2002	ΜΟΔ
Γενική Ρευστότητα						
A.C.S. A.E.	0,97	1,00	1,04	1,04	1,09	1,03
DHL INTERNATIONAL HELLAS A.E.	1,38	1,55	1,59	1,30	1,46	1,46
INTERATTICA ΔΙΚΤΥΟ ΤΑΧΥΜΕΤΑΦΟΡΩΝ Α.Ε.	0,89	0,80	1,25	1,01	0,70	0,93
SPEEDEX A.E.	0,94	0,97	0,95	0,69	0,82	0,87
ΓΕΝΙΚΗ ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΗ Α.Ε.Ε.	-	1,11	1,02	1,04	0,98	1,04
ΕΛΤΑ ΤΑΧΥΜΕΤΑΦΟΡΕΣ Α.Ε.	-	-	-	1,50	0,70	1,10
TNT ΣΚΑΙΠΑΚ (ΕΛΛΑΣ) Ε.Π.Ε.	0,61	0,43	0,43	0,24	0,68	0,48
ΣΥΝ 7	0,96	0,98	1,05	0,97	0,92	0,97
ΣΥΝΟΛΟ	1,14	1,07	1,14	1,08	1,05	1,10
Ειδική Ρευστότητα						
A.C.S. A.E.	0,93	0,98	0,97	1,00	1,06	0,99
DHL INTERNATIONAL HELLAS A.E.	1,34	1,49	1,54	1,28	1,44	1,42
INTERATTICA ΔΙΚΤΥΟ ΤΑΧΥΜΕΤΑΦΟΡΩΝ Α.Ε.	0,85	0,77	1,13	1,01	0,70	0,89
SPEEDEX A.E.	0,45	0,45	0,61	0,29	0,48	0,46
ΓΕΝΙΚΗ ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΗ Α.Ε.Ε.	-	0,93	1,02	1,04	0,97	0,99
ΕΛΤΑ ΤΑΧΥΜΕΤΑΦΟΡΕΣ Α.Ε.	-	-	-	0,99	0,68	0,84
TNT ΣΚΑΙΠΑΚ (ΕΛΛΑΣ) Ε.Π.Ε.	0,61	0,43	0,41	0,23	0,65	0,47
ΣΥΝ 7	0,84	0,84	0,95	0,83	0,85	0,86
ΣΥΝΟΛΟ	1,08	1,00	1,07	1,00	0,74	0,98
Ταμειακή Ρευστότητα						
A.C.S. A.E.	0,01	0,13	0,02	0,03	0,03	0,04
DHL INTERNATIONAL HELLAS A.E.	0,05	0,14	0,14	0,09	0,10	0,10
INTERATTICA ΔΙΚΤΥΟ ΤΑΧΥΜΕΤΑΦΟΡΩΝ Α.Ε.	0,22	0,24	0,20	0,13	0,08	0,17
SPEEDEX A.E.	0,03	0,02	0,03	0,01	0,02	0,02
ΓΕΝΙΚΗ ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΗ Α.Ε.Ε.	-	0,15	0,09	0,08	0,04	0,09
ΕΛΤΑ ΤΑΧΥΜΕΤΑΦΟΡΕΣ Α.Ε.	-	-	-	0,54	0,09	0,32
TNT ΣΚΑΙΠΑΚ (ΕΛΛΑΣ) Ε.Π.Ε.	0,31	0,08	0,13	0,07	0,09	0,14
ΣΥΝ 7	0,12	0,13	0,10	0,14	0,06	0,11
ΣΥΝΟΛΟ	0,29	0,21	0,15	0,23	0,23	0,22
ΜΟΔ: Μέσος Όρος Δεικτών						
Πηγή: ICAP						

Π3.6 Αριθμοδείκτες χρηματοοικονομικού κινδύνου επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών ταχυμεταφοράς (1998-2002)						
Επωνυμία	1998	1999	2000	2001	2002	ΜΟΔ
Συνολικές Υποχρεώσεις Προς Ίδια Κεφάλαια						
A.C.S. A.E.	16,08	6,01	2,90	4,57	3,93	6,70
DHL INTERNATIONAL HELLAS A.E.	4,18	3,78	2,50	3,19	2,47	3,22
INTERATTICA ΔΙΚΤΥΟ ΤΑΧΥΜΕΤΑΦΟΡΩΝ Α.Ε.	9,06	10,53	1,33	1,47	11,36	6,75
SPEEDEX A.E.	20,50	27,81	19,36		-	22,56
ΓΕΝΙΚΗ ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΗ Α.Ε.Ε.	-	6,71	11,14	6,23	10,35	8,61
ΕΛΤΑ ΤΑΧΥΜΕΤΑΦΟΡΕΣ Α.Ε.	-	-	-	1,34	-	1,34
TNT ΣΚΑΙΠΑΚ (ΕΛΛΑΣ) Ε.Π.Ε.	-	-	-	-	-	-
ΣΥΝ 7	12,46	10,97	7,45	3,36	7,03	8,25
ΣΥΝΟΛΟ	8,62	6,90	4,88	3,57	8,19	6,43
Μεσομακροπρόθεσμες Υποχρεώσεις Προς Ίδια Κεφάλαια						
A.C.S. A.E.	0,04	0,26	0,16	0,17	0,15	0,16
DHL INTERNATIONAL HELLAS A.E.	1,36	1,11	0,60	0,35	0,26	0,74
INTERATTICA ΔΙΚΤΥΟ ΤΑΧΥΜΕΤΑΦΟΡΩΝ Α.Ε.	0,30	0,00	0,00	0,00	0,00	0,06
SPEEDEX A.E.	0,39	0,37	0,03			0,26
ΓΕΝΙΚΗ ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΗ Α.Ε.Ε.		0,41	0,79	0,51	0,40	0,53
ΕΛΤΑ ΤΑΧΥΜΕΤΑΦΟΡΕΣ Α.Ε.	-	-	-	0,01	-	0,01
TNT ΣΚΑΙΠΑΚ (ΕΛΛΑΣ) Ε.Π.Ε.	-	-	-	-	-	-
ΣΥΝ 7	0,52	0,43	0,31	0,21	0,20	0,34
ΣΥΝΟΛΟ	0,23	0,19	0,12	0,08	0,34	0,19
Κάλυψη Χρηματοοικονομικών Δαπανών						
A.C.S. A.E.	1,14	1,77	5,17	5,36	11,17	4,92
DHL INTERNATIONAL HELLAS A.E.	3,45	4,89	7,15	25,12	59,54	20,03
INTERATTICA ΔΙΚΤΥΟ ΤΑΧΥΜΕΤΑΦΟΡΩΝ Α.Ε.	4,22	11,78	3,70	2,14	-	5,46
SPEEDEX A.E.	4,92	1,32				3,12
ΓΕΝΙΚΗ ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΗ Α.Ε.Ε.		751,07	15,37	2,52	3,50	193,12
ΕΛΤΑ ΤΑΧΥΜΕΤΑΦΟΡΕΣ Α.Ε.	-	-	-	8958,25	-	8.958,25
TNT ΣΚΑΙΠΑΚ (ΕΛΛΑΣ) Ε.Π.Ε.	-	-	-	-	-	-
ΣΥΝ 7	3,43	154,17	7,85	1798,68	24,74	397,77
ΣΥΝΟΛΟ	11,67	99,76	14,72	924,16	31,90	216,44
ΜΟΔ: Μέσος Όρος Δεικτών						
Πηγή: ICAP						

Π3.7 Ομαδοποιημένος ισολογισμός επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών ταχυμεταφοράς (2001-2002)				
Λογαριασμός	2002	2001	Διαφορά	Ποσοστό
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	12.296.938	11.886.305	410.633	3,00
ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	14.176.160	12.189.370	1.986.790	16,00
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	590.103	382.471	207.632	54,00
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	57.693.596	51.570.214	6.123.382	12,00
ΤΑΜΕΙΟ & ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ	4.586.599	5.267.630	-681.031	-13,00
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	75.167.238	69.106.621	6.060.617	9,00
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	8.359.574	706.318	7.653.256	1.084,00
ΜΕΤΟΧΙΚΟ/ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	18.406.387	12.170.043	6.236.344	51,00
ΜΑΚΡΟ. & ΜΕΣΟ. ΥΠΟΧ. ΣΥΝ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	2.595.910	2.147.452	448.458	21,00
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	64.211.753	66.252.848	-2.041.095	-3,00
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤ./ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	300.795	260.140	40.655	16,00
ΠΩΛΗΣΕΙΣ	178.378.282	151.338.472	27.039.810	18,00
ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	145.068.706	123.732.693	21.336.013	17,00
ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	33.309.574	27.605.778	5.703.796	21,00
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	2.970.050	3.377.671	-407.621	-12,00
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	1.090.707	984.306	106.401	11,00
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	37.247.526	32.045.546	5.201.980	16,00
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	-2.058.608	-2.046.400	-12.208	1,00
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	612.410	390.604	221.806	57,00
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	2.638.096	2.218.160	419.936	19,00
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	2.455.132	2.999.844	-544.712	-18,00
ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	2.455.132	2.999.844	-544.712	-18,00
ΜΗ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	0	0	0	0,00
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-4.084.292	-3.873.962	-210.330	5,00
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	338.252	332.527	5.725	2,00
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	-48,86	-548,47		
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	-37,28	-135,75		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	18,67	18,24		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	-1,14	-1,32		
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	7,99	96,84		
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,98	0,86		
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,89	0,72		
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ ΣΕ 000 EURO	-1342	-9033		
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΣΕ 000 EURO	10955	2853		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΙΣΠΡΑΞ.ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	108	102		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ./ΠΙΣΤΩΤ.	84	103		
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	1	1		
*** ΔΕΙΓΜΑ ΕΤΑΙΡΙΩΝ ***	17	17		

Πηγή: ICAP-Δημοσιευμένοι ισολογισμοί

Π3.8 Ομαδοποιημένος ισολογισμός κερδοφόρων επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών ταχυμεταφοράς (2001-2002)				
Λογαριασμός	2002	2001	Διαφορά	Ποσοστό
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	7.109.760	8.779.563	-1.669.803	-19,00
ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	9.835.728	8.149.086	1.686.642	21,00
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	440.560	372.952	67.608	18,00
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	37.521.003	37.320.934	200.069	1,00
ΤΑΜΕΙΟ & ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ	2.749.622	4.235.833	-1.486.211	-35,00
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	47.820.946	50.709.282	-2.888.336	-6,00
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	10.893.235	12.134.057	-1.240.822	-10,00
ΜΕΤΟΧΙΚΟ/ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	8.645.603	11.089.222	-2.443.619	-22,00
ΜΑΚΡΟ. & ΜΕΣΟ. ΥΠΟΧ. ΣΥΝ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.872.597	1.871.430	1.167	0,00
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	35.055.114	36.703.793	-1.648.679	-4,00
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤ./ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	300.795	260.140	40.655	16,00
ΠΩΛΗΣΕΙΣ	123.245.242	119.162.969	4.082.273	3,00
ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	97.996.893	94.064.039	3.932.854	4,00
ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	25.248.347	25.098.929	149.418	1,00
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	2.695.149	3.252.782	-557.633	-17,00
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	301.497	279.326	22.171	8,00
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	22.801.132	23.747.063	-945.931	-4,00
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	4.840.868	4.325.325	515.543	12,00
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	232.295	159.613	72.682	46,00
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.303.336	954.635	348.701	37,00
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	1.905.453	2.319.167	-413.714	-18,00
ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	1.905.453	2.319.167	-413.714	-18,00
ΜΗ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	0	0	0	0,00
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	3.769.826	3.530.299	239.527	7,00
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	338.252	332.527	5.725	2,00
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	34,61	29,09		
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	29,53	25,21		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	20,49	21,06		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	3,84	3,53		
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	3,39	3,18		
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,16	1,14		
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,13	1,07		
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ ΣΕ 000 EURO	5656	5225		
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΣΕ 000 EURO	12765	14005		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΙΣΠΡΑΞ.ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	109	107		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ./ΠΙΣΤΩΤ.	81	88		
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	2	1		
*** ΔΕΙΓΜΑ ΕΤΑΙΡΙΩΝ ***	10	13		

Πηγή: ICAP-Δημοσιευμένοι ισολογισμοί

Π3.9 Ομαδοποιημένος ισολογισμός ζημιολόγων επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών ταχυμεταφοράς (2001-2002)				
Λογαριασμός	2002	2001	Διαφορά	Ποσοστό
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	5.187.178	3.106.742	2.080.436	67,00
ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	4.340.432	4.040.284	300.148	7,00
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	149.543	9.519	140.024	1471,00
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	20.172.593	14.249.280	5.923.313	42,00
ΤΑΜΕΙΟ & ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ	1.836.977	1.031.797	805.180	78,00
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	27.346.292	18.397.339	8.948.953	49,00
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	-2.533.661	-11.427.739	8.894.078	-78,00
ΜΕΤΟΧΙΚΟ/ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	9.760.784	1.080.821	8.679.963	803,00
ΜΑΚΡΟ. & ΜΕΣΟ. ΥΠΟΧ. ΣΥΝ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	723.313	276.022	447.291	162,00
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	29.156.639	29.549.055	-392.416	-1,00
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤ./ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	0	0	--
ΠΩΛΗΣΕΙΣ	55.133.040	32.175.503	22.957.537	71,00
ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	47.071.813	29.668.654	17.403.159	59,00
ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	8.061.227	2.506.849	5.554.378	222,00
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	274.901	124.889	150.012	120,00
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	789.210	704.980	84.230	12,00
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	14.446.394	8.298.483	6.147.911	74,00
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	-6.899.476	-6.371.725	-527.751	8,00
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	380.115	230.991	149.124	65,00
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.334.760	1.263.525	71.235	6,00
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	549.679	680.677	-130.998	-19,00
ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	549.679	680.677	-130.998	-19,00
ΜΗ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	0	0	0	0,00
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-7.854.118	-7.404.261	-449.857	6,00
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	0	0,00
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	---	---		
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	---	---		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	14,62	7,79		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	-12,45	-19,73		
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	---	---		
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,76	0,52		
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,6	0,29		
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ ΣΕ 000 EURO	-6998	-14259		
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΣΕ 000 EURO	-1811	-11152		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΙΣΠΡΑΞ.ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	104	85		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ./ΠΙΣΤΩΤ.	90	149		
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	1	---		
*** ΔΕΙΓΜΑ ΕΤΑΙΡΙΩΝ ***	7	4		

Πηγή: ICAP-Δημοσιευμένοι ισολογισμοί

4. ΑΓΟΡΑ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΤΑΧΥΜΕΤΑΦΟΡΑΣ

Μετά την παρουσίαση της ζήτησης υπηρεσιών ταχυμεταφοράς και την ανάλυση των βασικότερων στοιχείων της προσφοράς στις προηγούμενες ενότητες, το παρόν κεφάλαιο εξετάζει το προϊόν της αλληλεπίδρασης προσφοράς και ζήτησης, δηλαδή το μέγεθος της αγοράς.

Στόχος του κεφαλαίου είναι ο προσδιορισμός και η ανάλυση της σύνθεσης της εγχώριας αγοράς υπηρεσιών ταχυμεταφοράς, καθώς και η εκτίμηση των μεριδίων ορισμένων εκ των κυριότερων επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται σε αυτήν.

4.1 Μέγεθος Εγχώριας Αγοράς Υπηρεσιών Ταχυμεταφοράς

Στο συγκεκριμένο κεφάλαιο, αρχικά παρουσιάζεται η εξέλιξη της συνολικής εγχώριας αγοράς υπηρεσιών ταχυμεταφοράς, για την περίοδο 1991-2003 (πίνακας 4.1, διάγραμμα 4.1). Ακολουθεί η διάρθρωση της αγοράς μεταξύ υπηρεσιών ταχυμεταφοράς εσωτερικού και εξωτερικού (πίνακες 4.2 και 4.3 αντίστοιχα).

Πίνακας 4.1 Συνολική εγχώρια αγορά υπηρεσιών ταχυμεταφοράς (1991-2003)		
Έτος	Αξία	% Μεταβολής
1991	10.271	-
1992	19.076	85,7
1993	25.238	32,3
1994	32.282	27,9
1995	41.086	27,3
1996	52.825	28,6
1997	70.433	33,3
1998	92.443	31,2
1999	120.323	30,2
2000	152.605	26,8
2001	187.821	23,1
2002	211.000	12,3
2003	237.000	12,3
Αξία σε χιλ. €		
Πηγή: Εκτιμήσεις αγοράς, ICAP		



Από τα στοιχεία του πίνακα 4.1 προκύπτει ότι, η εγχώρια αγορά υπηρεσιών ταχυμεταφοράς, παρουσίασε ανοδική πορεία κατά την εξεταζόμενη περίοδο, με μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής 29,9%. Ειδικότερα, το 2003 η εγχώρια αγορά διαμορφώθηκε σε €237.000 χιλ. από €211.000 χιλ. το 2002, εμφανίζοντας αύξηση κατά 12,3%. Επίσης από τον πίνακα 4.1 παρατηρείται ότι, τα τελευταία χρόνια η αγορά κινείται με μικρότερους ρυθμούς ανάπτυξης σε σχέση με προηγούμενα χρόνια.

Τονίζεται ότι από το συνολικό μέγεθος της αγοράς δεν έχει αφαιρεθεί ο «επαναλαμβανόμενος κύκλος εργασιών» ο οποίος δημιουργείται όταν μια επιχείρηση του κλάδου αναλαμβάνει κάποιες εργασίες μιας άλλης εταιρίας υπηρεσιών ταχυμεταφοράς. Σαν χαρακτηριστικό παράδειγμα μπορεί να αναφερθεί η διεκπεραίωση των αποστολών εξωτερικού μιας εταιρίας από μια άλλη που διατηρεί δίκτυο εκτός Ελλάδας.

Αποτέλεσμα αυτής της συνεργασίας είναι να υπάρχουν διπλές πωλήσεις για την ίδια αποστολή, δηλαδή της αρχικής εταιρίας από τον πελάτη και της δεύτερης από την αρχική. Παράγοντες της αγοράς εκτιμούν ότι ο «επαναλαμβανόμενος κύκλος εργασιών» αφορά το 12% περίπου της συνολικής αγοράς του κλάδου.

Όσον αφορά τον όγκο των αποστολών που διακινήθηκαν το 2002, εκτιμάται ότι ανήλθε σε 29 εκατομμύρια τεμάχια, από τα οποία το 70% περίπου αφορούσε επιστολές και το υπόλοιπο δέματα. Το 2003, ο όγκος των αποστολών εκτιμάται σε 32 εκατομμύρια, με τις επιστολές να καλύπτουν περίπου το 68%.

4.1.1 Αγορά Αποστολών Εσωτερικού

Η αξία της εγχώριας αγοράς ταχυμεταφορών καλύπτεται στο μεγαλύτερο ποσοστό της από τις αποστο-

Πίνακας 4.2 Αγορά αποστολών εσωτερικού (1999-2003)		
Αγορά εσωτερικού	Αξία	Συμμετοχή
1999	71.900	59,8%
2000	101.247	66,3%
2001	130.594	69,5%
2002	147.700	70,0%
2003	170.640	72,0%
<i>Αξία σε χιλ. €</i>		
<i>Πηγή: Εκτιμήσεις αγοράς, ICAP</i>		

λές εσωτερικού. Σύμφωνα με τον πίνακα 4.2 οι αποστολές εσωτερικού αύξησαν το ποσοστό συμμετοχής τους στη συνολική αγορά την περίοδο 1999-2003. Συγκεκριμένα, το μερίδιο από 59,8% το 1999 ανήλθε το 2003 στο 72%. Το 2002 η αξία της αγοράς από αποστολές εσωτερικού ανήλθε σε €147.700 χιλ., ενώ το 2003 εκτιμάται σε €170.640 χιλ.

4.1.2 Αγορά Αποστολών Εξωτερικού

Η αξία της εγχώριας αγοράς ταχυμεταφορών από τις αποστολές εξωτερικού καλύπτει μικρό ποσοστό

Πίνακας 4.3 Αγορά αποστολών εξωτερικού (1999-2003)		
Αγορά εξωτερικού	Αξία	Συμμετοχή
1999	48.423	40,2%
2000	51.358	33,7%
2001	57.227	30,5%
2002	63.300	30,0%
2003	66.360	28,0%
<i>Αξία σε χιλ. €</i>		
<i>Πηγή: Εκτιμήσεις αγοράς, ICAP</i>		

στο σύνολο της αγοράς. Οι συγκεκριμένες αποστολές γίνονται από λίγες εταιρίες που διαθέτουν δίκτυο στο εξωτερικό μέσω συγγενών ή μητρικών εταιριών.

Σύμφωνα με τον πίνακα 4.3, η αξία της αγοράς από αποστολές εξωτερικού αυξήθηκε σε απόλυτα μεγέθη την περίοδο 1999-2003, αλλά μειώθηκε η συμμετοχή της στη συνολική αγορά. Συγκεκριμένα, το μερίδιο από 40,2% το 1999 διαμορφώθηκε σε 28% το 2003. Το 2002, η αξία της

αγοράς από αποστολές εξωτερικού ανήλθε σε €63.300 χιλ., ενώ το 2003 εκτιμάται σε €66.360 χιλ.

4.2 Μερίδια Αγοράς

Ο κλάδος των υπηρεσιών ταχυμεταφοράς χαρακτηρίζεται από υψηλό βαθμό συγκέντρωσης, καθώς επτά (7) εταιρίες κάλυψαν το 84,5% περίπου της συνολικής αγοράς για το 2003. Ειδικότερα, στη συνολική αγορά ταχυμεταφορών του 2003 η εταιρία A.C.S. A.E. εκτιμάται ότι κατέλαβε ποσοστό 37,7%. Ακολούθησε η DHL International Hellas A.E. με μερίδιο 18,1%. Η Speedex A.E. κατέλαβε ποσοστό 10,6%, η ΕΛΤΑ Ταχυμεταφορές A.E. 6% οι δε TNT Σκάϊπακ (Ελλάς) Ε.Π.Ε. και Interattica Δίκτυο Ταχυμεταφορών A.E. απέσπασαν μερίδιο 4,6% και 4,4% αντίστοιχα. Το μερίδιο της Γενικής Ταχυδρομικής

A.E.E. διαμορφώθηκε σε 3,1%. Αξιόλογη παρουσία στη συνολική αγορά ταχυμεταφορών είχε και η εταιρία UPS OF Greece INC.

Στην αγορά των αποστολών εσωτερικού την πρώτη θέση το 2003 κατέλαβε η A.C.S. A.E. με ποσοστό της τάξης του 49%. Ακολούθησε η Speedex A.E. με μερίδιο 13,3%, η ΕΛΤΑ Ταχυμεταφορές A.E. με ποσοστό συμμετοχής 6,9%, η Interattica Δίκτυο Ταχυμεταφορών A.E. με 5,5% και η Γενική Ταχυδρομική A.E.E. με ποσοστό 4,1%. Η DHL International Hellas A.E. κατέλαβε ποσοστό 1,6%.

Στην αγορά των αποστολών εξωτερικού την πρώτη θέση το 2003 κατέλαβε η DHL International Hellas A.E με ποσοστό 60,6%. Ακολούθησε η TNT Σκάϊπακ (Ελλάς) Ε.Π.Ε. με μερίδιο 14% και η A.C.S. A.E με 9,1%. Η Speedex A.E. και η ΕΛΤΑ Ταχυμεταφορές A.E. κατέλαβαν ποσοστό 3,8% η κάθε μία. Σημαντική παρουσία στην εν λόγω αγορά είχε και η UPS OF Greece INC.

Όσον αφορά την εξέλιξη του βαθμού συγκέντρωσης της αγοράς, έξι από τις μεγαλύτερες εταιρίες του κλάδου (ACS, DHL, Speedex, TNT, Interattica και Γενική Ταχυδρομική) κάλυψαν 71% περίπου της συνολικής αγοράς του 2001, ενώ οι ίδιες επιχειρήσεις κάλυψαν το 78,5% για το 2003.

5. ΔΙΕΘΝΗΣ ΚΑΙ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΑΓΟΡΑ ΤΑΧΥΜΕΤΑΦΟΡΩΝ

Ο κλάδος των υπηρεσιών ταχυμεταφοράς εμφανίζει συνεχή ανάπτυξη στην παγκόσμια αγορά. Σύμφωνα με έρευνα που πραγματοποιήθηκε το 1997 για λογαριασμό της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, στον κλάδο των ιδιωτικών ταχυδρομικών υπηρεσιών απασχολούνται περίπου 400 χιλιάδες άτομα. Όπως προκύπτει από στοιχεία της European Express Association, το προσωπικό που απασχολείται άμεσα στον κλάδο ταχυμεταφορών ανέρχεται σε 160.000 άτομα σε όλη την Ευρώπη. Επιπλέον, οι επιχειρήσεις courier χρησιμοποιούν περισσότερα από 20.000 μεταφορικά οχήματα και 4.000 οχήματα βαρέως τύπου (heavy freight vehicles), καθώς και περισσότερα από 223 αεροσκάφη καθημερινά.

Η European Express Association (EEA) εκπροσωπεί σε ευρωπαϊκό επίπεδο τα συμφέροντα των εθνικών οργανισμών ταχυμεταφορών και μικρομεσαίων επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην Ευρώπη, καθώς επίσης και των εταιριών DHL Worldwide Express (DHL), Federal Express (FEDEX), TNT Express (TNT), TPG (ένα τμήμα της), United Parcel Service (UPS).

Στη συνέχεια παρατίθενται στοιχεία της Euromonitor και της MarketResearch για τις αγορές της Αυστραλίας, της Γαλλίας, της Γερμανίας, των ΗΠΑ, του Ην. Βασιλείου, της Ιαπωνίας, της Κίνας και της Ν. Κορέας. Συγκεκριμένα, παρουσιάζεται το μέγεθος της κάθε επιμέρους αγοράς (σε αξία) για το 2002, παράλληλα δε επιχειρείται πρόβλεψη για το 2007.

Πίνακας 5.1 Αξία αγοράς ταχυμεταφορών σε χώρες του εξωτερικού (2002, 2007)		
Χώρα	2002	2007 (πρόβλεψη)
Γαλλία	€5,3 δις	€7,7 δις
Γερμανία	€12,3 δις	€13,2 δις
Ην. Βασίλειο	£4,8 δις	£6,4 δις
ΗΠΑ	US\$43,8 δις	US\$52,6 δις
Ιαπωνία	US\$33 δις	US\$52 δις
Κίνα	US\$1,08 δις	US\$3,3 δις
Νότια Κορέα	KRW1.411,5 δις	KRW 2.900 δις
Πηγή: Euromonitor		

5.1 Η Αγορά Ταχυμεταφορών σε Χώρες της Ε.Ε.

Γαλλία

Η γαλλική αγορά υπηρεσιών ταχυμεταφοράς σημείωσε αύξηση 6% το 2002/01 και υπολογίζεται σε €5,3 δις. Το 60% της συνολικής αξίας για το 2002 προήλθε από τις υπηρεσίες courier για την εγχώρια αγορά (€3,1 δις). Οι γαλλικές επιχειρήσεις ταχυμεταφορών εξακολουθούν να επικρατούν στην εν λόγω αγορά. Ωστόσο, ο ανταγωνισμός διευρύνεται από τις εγκατεστημένες πολυεθνικές επιχειρήσεις, με αυξανόμενη ζήτηση για παγκόσμιες διανομές (global deliveries).

Η διαφημιστική δαπάνη υπηρεσιών courier ανήλθε σε €32,3 εκ. το 2002. Η σημαντικότερη εταιρία του κλάδου ήταν η Geodis, κατέχοντας το 34,5% της εν λόγω αγοράς το 2002. Οι καθαρές πωλήσεις της Geodis για το συγκεκριμένο έτος διαμορφώθηκαν σε €3,3 δις (μείωση 7% σε σχέση με το 2001). Η εταιρία Chronopost SA πραγματοποίησε συνολικές πωλήσεις €689 εκ. το 2001 (αύξηση 8,5% έναντι του 2000), τα δε λειτουργικά της έσοδα ανήλθαν σε €9,2 εκ. από €4,2 εκ. το 2000.

Προβλέπεται ότι η γαλλική αγορά courier θα ανέλθει σε €7,7 δις το 2007, παρουσιάζοντας αύξηση 44,7% σε σχέση με το 2002. Οι εγχώριες αποστολές θα συνεχίσουν να αποτελούν τον κυρίαρχο τομέα της εν λόγω αγοράς, συγκεντρώνοντας περίπου το 53% της συνολικής αξίας (4 δις).

Γερμανία

Η συνολική αγορά ταχυμεταφορών υπολογίζεται σε €12,3 δις το 2002, παρουσιάζοντας αύξηση 11,5% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Η ταχυδρομική οδηγία, η οποία εφαρμόστηκε το Δεκέμβριο του 1997, είχε ως αποτέλεσμα την όξυνση του ανταγωνισμού μεταξύ των επιχειρήσεων του κλάδου.

Η ταχεία μεταφορά (express delivery), κατέλαβε το μεγαλύτερο μερίδιο των προσφερόμενων υπηρεσιών το 2002 (42,2%), με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 33,3% το διάστημα 1998-2002. Η αγορά courier είναι συγκεντρωμένη σε πέντε εταιρίες του κλάδου. Η διαφημιστική δαπάνη ανήλθε σε €55 εκ. το 2002.

Η εταιρία Deutsche Post World Net σημείωσε το μεγαλύτερο ρυθμό αύξησης συνολικών πωλήσεων κατά την περίοδο 2000-2002 (20%). Ακολούθησε η Federal Express Corporation με ποσοστό αύξησης 12,9% το ίδιο διάστημα. Η Deutscher Paket Dienst GmbH πραγματοποίησε συνολικό κύκλο εργασιών €2.059 εκ. το 2002 (αύξηση 4,5% σε σχέση με το 2001). Η εταιρία UPS σημείωσε αύξηση 3,1% επί του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2002/01, ο οποίος ανήλθε σε US\$31.272 εκ. Όσον αφορά στην Federal Express Corporation, οι συνολικές της πωλήσεις ανήλθαν σε US\$20.607 εκ. το 2002, παρουσιάζοντας αύξηση 5% έναντι του προηγούμενου έτους. Η Deutsche Post World Net πραγματοποίησε συνολικές πωλήσεις €39.255 εκ. το 2002, σημειώνοντας αύξηση 17,6% σε σχέση με το 2001.

Η συντριπτική πλειοψηφία των παρεχόμενων υπηρεσιών από τις γερμανικές επιχειρήσεις courier πραγματοποιείται σε επιχειρηματικό επίπεδο (business to business, B2B).

Η εν λόγω αγορά προβλέπεται να ανέλθει σε €13,2 δις το 2007. Η ταχεία μεταφορά ("express delivery") θα παραμείνει η κυριότερη παρεχόμενη υπηρεσία, καταλαμβάνοντας το 42,3% της αγοράς στο σύνολο των υπηρεσιών courier.

Ηνωμένο Βασίλειο

Το 2002, η αγορά courier και ταχυμεταφορών (express services), περιλαμβάνοντας επιστολές, δέματα και εμπορεύματα σημείωσε αύξηση 6% σε σχέση με το 2001 και διαμορφώθηκε σε £4,8 δις.

Ενώ ο αριθμός των επιχειρήσεων που δραστηριοποιείται στον κλάδο ανέρχεται σε μερικές χιλιάδες, οι περισσότερες από αυτές λειτουργούν σε τοπικό επίπεδο ή ειδικεύονται σε ορισμένες υπηρεσίες. Η αγορά παρουσιάζει υψηλό βαθμό συγκέντρωσης, ελάχιστες δε επιχειρήσεις έχουν τη δυνατότητα ανταγωνισμού σε διεθνές επίπεδο.

Το 62% της εν λόγω αγοράς για το 2002 καλύφθηκε από εγχώριες αποστολές. Αύξηση της τάξης του 34% στις πωλήσεις του 2002 εκτιμάται ότι προήλθε από τις υπηρεσίες ταχείας μεταφοράς εμπορευμάτων (carriage of express freight).

Η διαφημιστική δαπάνη σε υπηρεσίες courier ανήλθε σε £15 εκ. το 2002.

Ο συνολικός κύκλος εργασιών της εταιρίας United Parcel Service Inc. ανήλθε σε US\$31,3 δις το 2002, παρουσιάζοντας αύξηση 3% έναντι του 2001. Οι συνολικές πωλήσεις της DHL International (UK) Ltd ανήλθαν σε €39,2 δις το ίδιο έτος, εμφανίζοντας αύξηση άνω του 18% σε σχέση με το 2001. Οι συνολικές πωλήσεις της Royal Mail Holdings Plc διαμορφώθηκαν σε £8,4 δις το 2002, εμφανίζοντας μείωση 0,4%

έναντι του προηγούμενου έτους. Ο όμιλος TNT Post Group (TPG) πραγματοποίησε συνολικές πωλήσεις €11,8 δις το ίδιο έτος (αύξηση 5% έναντι του 2001).

Το 2007 προβλέπεται ότι η αγορά courier στο Ην. Βασίλειο θα ανέλθει σε £6,4 δις, εκ των οποίων το 56% (£3,6 δις) θα συνεχίσει να προέρχεται από τον εγχώριο τομέα (domestic sector)

5.2 Η Αγορά Ταχυμεταφορών σε Τρίτες Χώρες

ΗΠΑ

Η εν λόγω αγορά σημείωσε αύξηση κατά 3,6% το 2002/01 και ανήλθε σε US\$43,8 δις το 2002 (από US\$42,3 δις το 2001) και κατά 16,2% σε σχέση με το 1998 (US\$37,7 δις).

Η αγορά είναι άμεσα εξαρτημένη από το επίπεδο της επιχειρηματικής δραστηριότητας και των ευρύτερων οικονομικών συνθηκών των ΗΠΑ.

Ο μεγαλύτερος τομέας είναι οι υπηρεσίες «εδάφους» (ground courier services), οι οποίες κάλυψαν το 62,6% της συνολικής αγοράς το 2002.

Η αμερικανική αγορά courier είναι συγκεντρωμένη σε πέντε (5) επιχειρήσεις, οι οποίες κάλυψαν το 99% της αγοράς σε αξία το 2002. Οι πωλήσεις της Federal Express ανήλθαν σε US\$20,6 δις το 2002 από US\$19,6 δις το προηγούμενο έτος, εμφανίζοντας αύξηση 5%. Η United Parcel Service Inc (UPS) σημείωσε αύξηση πωλήσεων 2% το 2002, οι οποίες ανήλθαν σε US\$31,3 δις από US\$30,6 δις το 2001. Αύξηση πωλήσεων κατά 10,6% σημείωσε η US Postal Service, οι οποίες ανήλθαν σε US\$66,5 δις το 2002 (US\$65,8 δις το 2001). Οι συνολικές πωλήσεις της DHL Worldwide Express ανήλθαν σε US\$5,6 δις το 2002, σημειώνοντας αύξηση 3,7% σε σχέση με το προηγούμενο έτος (US\$5,4 δις). Η Airborne Freight Corporation πραγματοποίησε αύξηση πωλήσεων κατά 4,1% το 2002 σε σχέση με το 2001 (US\$3,3 δις το 2002 από US\$3,2 δις).

Το 2002 οι επείγουσες (overnight) αποστολές γραμμάτων και φακέλων κάλυψαν το μεγαλύτερο μέρος των εσωτερικών αεροπορικών αποστολών, αντιπροσωπεύοντας το 44,7% των συνολικών αποστολών.

Το 2007 προβλέπεται ότι η αμερικανική αγορά courier θα σημειώσει αύξηση 16,1% περίπου σε σχέση με το 2003 και θα διαμορφωθεί σε US\$52,6 δις. Εκτιμάται ότι οι υπηρεσίες εδάφους (ground courier services) θα συνεχίσουν να καταλαμβάνουν το μεγαλύτερο τμήμα (56,3%) της αγοράς courier σε αξία, στο σύνολο των προσφερόμενων υπηρεσιών το 2007.

Ιαπωνία

Η ιαπωνική αγορά courier αυξήθηκε περίπου κατά 8% το 2002 έναντι του προηγούμενου έτους και διαμορφώθηκε σε ¥4 τρις (US\$33 δις), εκ των οποίων το 85% προήλθε από την εγχώρια αγορά. Το 85% επίσης της εγχώριας αγοράς είναι συγκεντρωμένο σε τρεις (3) επιχειρήσεις. Η διαφημιστική δαπάνη του κλάδου courier εμφάνισε μείωση το 2001 και το 2002, ως αποτέλεσμα της τρομοκρατικής επίθεσης της 11^{ης} Σεπτεμβρίου 2001 στις ΗΠΑ. Το 2002, η «δυναμικότερα αναπτυσσόμενη» επιχείρηση courier ήταν η Sagawa Express, με μερίδιο αγοράς 34%, η οποία ελάττωσε τη διαφορά της με την ηγέτιδα εταιρία Yamato, όσον αφορά τον όγκο των διανεμηθέντων αντικειμένων. Ο συνολικός κύκλος εργασιών της Yamato

Transport Co ανήλθε σε ¥972 εκ. το 2002, σημειώνοντας αύξηση περίπου 4% σε σχέση με το 2001. Οι πωλήσεις της Sagawa Express ανήλθαν σε ¥747 εκ. το ίδιο έτος (αύξηση 3% σε σύγκριση με το 2001).

Η πιο διαδεδομένη υπηρεσία στην Ιαπωνική αγορά είναι η μεταφορά πακέτων «πόρτα-πόρτα» (door to door parcel delivery).

Το 2007 προβλέπεται ότι η συνολική ιαπωνική αγορά courier θα ανέλθει σε ¥7 τρις (US\$52 δις), με κυριότερη υπηρεσία τη μεταφορά πακέτων πόρτα-πόρτα, η οποία θα διαμορφωθεί σε περίπου ¥6 τρις.

Κίνα

Η αγορά διαμορφώθηκε σε RMB8.960 εκ. (US\$1.082 εκ.) το 2002, παρουσιάζοντας αύξηση 13% έναντι του προηγούμενου έτους. Η αγορά courier στην Κίνα διευρύνθηκε κατά 112% σε αξία κατά την περίοδο 1997-2002. Η αγορά σε ποσότητα αυξήθηκε κατά 11% το 2002 έναντι του 2001, ανερχόμενη σε 141 εκ. μονάδες (units), παρουσιάζοντας μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 83% κατά την περίοδο 1997-2002.

Το 56% της εν λόγω αγοράς σε αξία το 2002 προήλθε από τον τομέα των διεθνών υπηρεσιών. Η μεγαλύτερη επιχείρηση courier το 2003 ήταν η China Courier Service Corp, θυγατρική των κινεζικών ταχυδρομείων (China Post) τα οποία αποτελούσαν μονοπώλιο πριν την απελευθέρωση της αγοράς στη δεκαετία του '90.

Η τηλεόραση συγκέντρωσε το μεγαλύτερο μερίδιο της διαφημιστικής δαπάνης έναντι των άλλων MME το 2002 (30% επί του συνόλου της διαφημιστικής δαπάνης).

Το 2002, η αγορά courier στην Κίνα αποτελούνταν από μικρό αριθμό επιχειρήσεων, εκ των οποίων οι τρεις (3) μεγαλύτερες συγκέντρωσαν το 58% της εγχώριας αγοράς.

Οι επιχειρήσεις παρέμειναν οι κυριότεροι πελάτες των υπηρεσιών courier το 2002, καλύπτοντας το 80% των σχετικών συνολικών δαπανών.

Για την αγορά courier της Κίνας προβλέπεται αύξηση 205% το 2007 έναντι του 2002 (RMB27.344 εκ., US\$3.302 εκ.). Η κυριότερη παρεχόμενη υπηρεσία προβλέπεται να είναι οι διεθνείς μεταφορές (interantional delivery services), καλύπτοντας το 57% των συνολικών πωλήσεων των εταιριών του κλάδου (RMB14.750 εκ.).

Νότια Κορέα

Αύξηση κατά 17,3% σημειώθηκε το 2002 στην κορεατική αγορά courier (KRW1.411,5 εκ.), η δε αύξηση για την πενταετία 1997-2002 ανήλθε σε 83,5%.

Οι εγχώριες αποστολές ήταν ο κυριότερος τομέας των παρεχόμενων υπηρεσιών, με συνολικές πωλήσεις KRW1.171,5 εκ. το 2002, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 79% σε σχέση με το 2001.

Παρά την αδύναμη εθνική οικονομία της Ν. Κορέας, η αύξηση της εν λόγω αγοράς ενισχύθηκε από την άνοδο των αγορών μέσω διαδικτύου και τηλεόρασης. Επιπλέον, εθνικές εταιρίες με παγκόσμια φήμη, όπως η Samsung και η LG, αύξησαν τις εξαγωγές τους σε είδη οικιακής χρήσης, συσκευές κινητής τηλεφωνίας και οθόνες (monitors).

Τρεις (3) επιχειρήσεις κάλυψαν μερίδιο 47,7% στο σύνολο της εν λόγω αγοράς το 2002.

Η διαφήμιση για υπηρεσίες ταχυμεταφορών στηρίζεται στην τηλεόραση, τον τύπο και την υπαίθρια διαφήμιση.

Οι συνολικές πωλήσεις της επιχείρησης Korea Express Co Ltd., ανήλθαν το 2002 σε KRW1.086,1 δις, παρουσιάζοντας αύξηση 13,1% έναντι του προηγούμενου έτους. Τα κέρδη προ φόρου ανήλθαν σε KRW48,3 δις από KRW28,9 δις το 2001. Οι συνολικές πωλήσεις της Cheil Jedang Global Logistics Service διαμορφώθηκαν σε KRW269,8 δις, σημειώνοντας αύξηση 41,1% έναντι του 2001. Αντίθετα, οι πωλήσεις της Hanjin Trasportation μειώθηκαν κατά το 4,1% το 2002 σε σχέση με το 2001, διαμορφούμενες σε KRW584,1 δις.

Οι κυριότεροι πελάτες του κλάδου courier στη Νότια Κορέα είναι οι επιχειρήσεις και ειδικότερα οι υπηρεσίες προς άλλες επιχειρήσεις (B2B).

Η συνολική αγορά προβλέπεται να διαμορφωθεί σε KRW2.900 δις (US\$2,3 δις) το 2007, με τον εγχώριο τομέα να καταλαμβάνει το 79% των δραστηριοτήτων.

6. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

Στο συγκεκριμένο κεφάλαιο ολοκληρώνεται η εξέταση της αγοράς υπηρεσιών ταχυμεταφοράς. Σκοπός του παρόντος κεφαλαίου δεν είναι η σύνοψη των ευρημάτων που παρουσιάζονται σε κάθε ενότητα, αλλά η αναπαραγωγή των κυριότερων συμπερασμάτων της μελέτης σε συνδυασμό με τις εκτιμήσεις για τη μελλοντική πορεία του κλάδου. Άλλωστε μια συμπυκνωμένη εικόνα των βασικών παρατηρήσεων κάθε ενότητας παρουσιάζεται στη σύνοψη που παρατίθεται στην αρχή της μελέτης.

Ο εξεταζόμενος κλάδος παρουσιάζει συνεχή ανάπτυξη κατά την τελευταία δεκαετία αν και ο ετήσιος ρυθμός ανόδου έχει μειωθεί πρόσφατα σε σύγκριση με προηγούμενα χρόνια.

Ο αριθμός των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον κλάδο και διαθέτουν γενική άδεια από την Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων (Ε.Ε.Τ.Τ.) ανέρχεται σε περίπου 300 οι οποίες παρουσιάζουν διαφοροποιήσεις μεταξύ τους ως προς το μέγεθος, τις υποδομές και τις γεωγραφικές περιοχές που καλύπτουν. Συγκεκριμένα, λειτουργούν λίγες μεγάλες μεγέθους εταιρίες που καλύπτουν το μεγαλύτερο μέρος της εγχώριας αγοράς ταχυμεταφορών, τόσο σε αποστολές εσωτερικού όσο και εξωτερικού. Οι εταιρίες αυτές καλύπτουν σχεδόν όλη την επικράτεια είτε με δικά τους δίκτυα (υποκαταστήματα), είτε μέσω αντιπροσώπων και συνεργατών.

Η πλειοψηφία των επιχειρήσεων του κλάδου δεν διαθέτει τις υποδομές και την δυναμική των μεγαλύτερων εταιριών, με αποτέλεσμα η δραστηριότητά τους να εκτείνεται στα πλαίσια μιας περιφέρειας ή ενός νομού, ή ακόμα και ενός συγκεκριμένου αστικού κέντρου. Στο σημείο αυτό θα πρέπει να αναφερθεί ότι σύμφωνα με παράγοντες του κλάδου, αρκετές από τις μικρότερες επιχειρήσεις συχνά χρεώνουν χαμηλές τιμές για τις υπηρεσίες που προσφέρουν, δημιουργώντας πόλεμο τιμών και εντείνοντας τον ανταγωνισμό.

Μεταξύ των εταιριών του κλάδου έχει αναπτυχθεί τα τελευταία χρόνια η τάση να αναπτύσσουν συνεργασίες μεταξύ τους, προκειμένου να καλύψουν τυχόν «κενά» των δικτύων τους. Για παράδειγμα, για τις αποστολές εκτός Ελλάδας, οι περισσότερες επιχειρήσεις συνάπτουν συνεργασίες με άλλες εταιρίες ταχυμεταφορών (συνήθως μεγάλες ξένες εταιρίες), οι οποίες διατηρούν εκτεταμένα δίκτυα στο εξωτερικό. Αντίστοιχες συνεργασίες δημιουργούνται με εταιρίες που διαθέτουν μεγάλα πανελλαδικά δίκτυα, οι οποίες καλύπτουν τις ανάγκες επιχειρήσεων courier με σχετικά περιορισμένη παρουσία (υποκαταστήματα, συνεργάτες κλπ.) εντός της χώρας.

Θα πρέπει να σημειωθεί ότι η προαναφερόμενη πρακτική συνήθως παίρνει τη μορφή συνεργασίας όταν και τα δύο εμπλεκόμενα μέρη αποτελούν μεγάλες εταιρίες κάθε μια από τις οποίες διαθέτει συγκριτικό πλεονέκτημα έναντι της άλλης (η μία έχει ισχυρή παρουσία στο εσωτερικό, ενώ η άλλη διαθέτει εκτεταμένο δίκτυο εξωτερικού). Διαφορετικά, η τακτική αυτή έχει περισσότερο «πελατειακή» μορφή (πχ. μια μεγάλη ελληνική εταιρία courier αναλαμβάνει αποστολές εσωτερικού για μια μικρότερη επιχείρηση του κλάδου η οποία δεν διαθέτει ευρύ δίκτυο).

Τα τελευταία χρόνια παρατηρείται η είσοδος στον κλάδο εταιριών που ασχολούνται κυρίως με διαφορετικές αν και παρεμφερείς δραστηριότητες (μεταφορές, logistics). Στις επιχειρήσεις αυτές, οι ταχυμεταφορές καλύπτουν μικρό μέρος του συνολικού κύκλου εργασιών τους και συνήθως παρέχονται

συμπληρωματικά, με σκοπό την κάλυψη συγκεκριμένων αναγκών για πελάτες των υπόλοιπων δραστηριοτήτων.

Όσον αφορά τα προβλήματα που αντιμετωπίζει ο κλάδος, το κυριότερο από αυτά, σύμφωνα με παράγοντες των επιχειρήσεων, είναι το θεσμικό πλαίσιο και συγκεκριμένα η απουσία «αυστηρότερων» προϋποθέσεων που απαιτούνται για την ίδρυση επιχειρήσεων ταχυμεταφοράς.

Επίσης, σημαντικό πρόβλημα για τις εταιρίες του κλάδου αποτελεί η απαγόρευση χρήσης οχημάτων άνω των τεσσάρων τόνων για τη διακίνηση αποστολών στην επαρχία καθώς και στην περιφέρεια της Αθήνας. Επιπλέον, τα ιδιόκτητα δίκυκλα που χρησιμοποιούν οι εταιρίες courier δεν απαλλάσσονται από το Φ.Π.Α. αγοράς τους καθώς και από τον Φ.Π.Α. των καυσίμων.

Παράγοντες του κλάδου τονίζουν ότι πολλές εταιρίες που διεκπεραιώνουν τις αποστολές τους μέσω προγραμματισμένων επιβατικών πτήσεων, αντιμετωπίζουν τα προβλήματα που συνεπάγεται αυτή η τακτική (καθυστερήσεις, ματαιώσεις πτήσεων, αποδοχή των αποστολών ταχυμεταφορών εφόσον υπάρχει διαθέσιμος χώρος κλπ.).

Τέλος, σημαντικό πρόβλημα για τις επιχειρήσεις του κλάδου αποτελούν οι απαγορεύσεις που ισχύουν στον δακτύλιο της Αθήνας. Συγκεκριμένα, απαγορεύεται σε οχήματα μικρότερα του ενός τόνου η καθημερινή είσοδος στον δακτύλιο (μονά-ζυγά όπως τα Ι.Χ.), ενώ επιτρέπεται σε οχήματα μεγαλύτερα του τόνου να εισέρχονται στον δακτύλιο σε καθορισμένες ώρες, όπως και τα οχήματα τροφοδοσίας.

Παράγοντες του κλάδου εκτιμούν ότι, σύμφωνα με τις ισχύουσες συνθήκες και τάσεις, η συνολική αγορά των υπηρεσιών ταχυμεταφοράς, θα συνεχίσει την ανοδική της πορεία κατά την διετία 2004-2005, με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης της τάξης του 10%-15% σε αξία.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1: ΟΔΗΓΙΑ 2002/39/ΕΚ

**Οδηγία 2002/39/EK του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου
της 10ης Ιουνίου 2002
για την τροποποίηση της οδηγίας 97/67/EK όσον αφορά το περαιτέρω άνοιγμα
των κοινοτικών ταχυδρομικών υπηρεσιών στον ανταγωνισμό**

Το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο και το Συμβούλιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης,

Έχοντας υπόψη:

τη συνθήκη για την ίδρυση της Ευρωπαϊκής Κοινότητας, και ιδίως το άρθρο 47 παράγραφος 2, το άρθρο 55 και το άρθρο 95,

την πρόταση της Επιτροπής¹,

τη γνώμη της Οικονομικής και Κοινωνικής Επιτροπής²,

τη γνώμη της Επιτροπής των Περιφερειών³,

Αποφασίζοντας σύμφωνα με τη διαδικασία που ορίζεται στο άρθρο 251 της συνθήκης⁴,

Εκτιμώντας τα ακόλουθα:

- (1) Το Συμβούλιο, στο ψήφισμά του της 7ης Φεβρουαρίου 1994 σχετικά με την ανάπτυξη των κοινοτικών ταχυδρομικών υπηρεσιών⁵, επισήμανε ως έναν από τους κύριους στόχους της κοινοτικής ταχυδρομικής πολιτικής το συμβιβασμό της προώθησης της βαθμιαίας ελεγχόμενης απελευθέρωσης της ταχυδρομικής αγοράς με τη διαρκή εξασφάλιση της παροχής της καθολικής υπηρεσίας.
- (2) Η οδηγία 97/67/EK του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 15ης Δεκεμβρίου 1997, σχετικά με τους κοινούς κανόνες για την ανάπτυξη της εσωτερικής αγοράς κοινοτικών ταχυδρομικών υπηρεσιών και τη βελτίωση της ποιότητας των παρεχομένων υπηρεσιών⁶ καθόρισε ένα κανονιστικό πλαίσιο για τον ταχυδρομικό τομέα σε κοινοτικό επίπεδο, πλαίσιο που περιλαμβάνει τη λήψη μέτρων για την εξασφάλιση της παροχής της καθολικής υπηρεσίας και τον καθορισμό ανώτατων ορίων για τις ταχυδρομικές υπηρεσίες τις οποίες τα κράτη μέλη μπορούν να αναθέτουν κατ' αποκλειστικότητα στο δικό τους ή στους δικούς τους φορείς παροχής καθολικής υπηρεσίας με στόχο τη διατήρηση της καθολικής υπηρεσίας, και ένα χρονοδιάγραμμα για τη λήψη αποφάσεων σχετικά με το περαιτέρω άνοιγμα της αγοράς στον ανταγωνισμό, με σκοπό τη δημιουργία μιας ενιαίας αγοράς ταχυδρομικών υπηρεσιών.
- (3) Το άρθρο 16 της συνθήκης τονίζει τη θέση που κατέχουν οι υπηρεσίες γενικού οικονομικού ενδιαφέροντος στα πλαίσια των κοινών αξιών της Ένωσης, καθώς και τη συμβολή τους στην προώθηση της κοινωνικής και εδαφικής συνοχής. Στη συνέχεια, ορίζει ότι θα πρέπει να λαμβάνεται μέριμνα ούτως ώστε οι υπηρεσίες αυτές να λειτουργούν βάσει αρχών και προϋποθέσεων οι οποίες να επιτρέπουν την εκπλήρωση του σκοπού τους.
- (4) Το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, στα ψηφίσματά του της 14ης Ιανουαρίου 1999⁷ και της 18ης Φεβρουαρίου 2000⁸ σχετικά με τις ευρωπαϊκές ταχυδρομικές υπηρεσίες, επισημαίνει την κοινωνική και οικονομική σημασία των ταχυδρομικών υπηρεσιών και την ανάγκη διατήρησης μιας καθολικής υπηρεσίας υψηλού επιπέδου.
- (5) Τα μέτρα στον τομέα αυτό θα πρέπει να ορισθούν κατά τέτοιο τρόπο ώστε να επιτυγχάνονται επίσης ως στόχοι και τα κοινωνικά καθήκοντα της Κοινότητας, σύμφωνα με το άρθρο 2 της συνθήκης, και συγκεκριμένα υψηλό επίπεδο απασχόλησης και κοινωνικής προστασίας.
- (6) Το αγροτικό ταχυδρομικό δίκτυο, μεταξύ άλλων σε ορεινές και νησιωτικές περιοχές διαδραματίζει ουσιαστικό ρόλο για την ένταξη των επιχειρήσεων στην εθνική/παγκόσμια οικονομία και για τη διατήρηση της συνοχής, από κοινωνικής πλευράς και από πλευράς απασχόλησης, στις αγροτικές ορεινές και νησιωτικές περιοχές. Επιπλέον, τα αγροτικά ταχυδρομικά γραφεία σε ορεινές και νησιωτικές πε-

¹ EE C 337 E της 28.11.2000, σ. 220 και EE C 180 E της 26.6.2001, σ. 291.

² EE C 116 της 20.4.2001, σ. 99.

³ EE C 144 της 16.5.2001, σ. 20.

⁴ Γνώμη του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου της 14ης Δεκεμβρίου 2000 (EE C 232 της 17.8.2001, σ. 287), κοινή θέση του Συμβουλίου της 6ης Δεκεμβρίου 2001 (EE C 110 E της 7.5.2002, σ. 37) και απόφαση του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου της 13ης Μαρτίου 2002 (δεν έχει ακόμα δημοσιευθεί στην Επίσημη Εφημερίδα). Απόφαση του Συμβουλίου της 7ης Μαΐου 2002.

⁵ EE C 48 της 16.2.1994, σ. 3.

⁶ EE L 15 της 21.1.1998, σ. 14.

⁷ EE C 104 της 14.4.1999, σ. 134.

⁸ EE C 339 της 29.11.2000, σ. 297.

- ριοχές μπορούν να αποτελέσουν ουσιώδες δίκτυο υποδομής που να εξασφαλίζει την καθολική πρόσβαση στις νέες τεχνολογίες των τηλεπικοινωνιών.
- (7) Το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο που πραγματοποιήθηκε στη Λισσαβόνα στις 23 και 24 Μαρτίου του 2000 επικαλέστηκε, στα συμπεράσματα της προεδρίας, δύο αποφάσεις για τις ταχυδρομικές υπηρεσίες βάσει των οποίων η Επιτροπή, το Συμβούλιο και τα κράτη μέλη πρέπει να αναλάβουν δράση, στα πλαίσια των αντίστοιχων εξουσιών τους. Οι δράσεις που πρέπει να αναληφθούν είναι, πρώτον, να χαραχθεί, έως το τέλος του 2000, μια στρατηγική για την άρση των εμποδίων των ταχυδρομικών υπηρεσιών και, δεύτερον, να επιταχυνθεί η απελευθέρωση τομέων όπως οι ταχυδρομικές υπηρεσίες, με στόχο να δημιουργηθεί μια πλήρως λειτουργική αγορά ταχυδρομικών υπηρεσιών.
 - (8) Το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο που πραγματοποιήθηκε στη Λισσαβόνα τον Μάρτιο του 2000, θεώρησε επίσης ουσιώδες, στα πλαίσια της εσωτερικής αγοράς και μιας οικονομίας βασισμένης στη γνώση, να λαμβάνονται πλήρως υπόψη οι διατάξεις της συνθήκης που αφορούν τις υπηρεσίες γενικού οικονομικού συμφέροντος και τους φορείς που είναι επιφορτισμένοι με την παροχή τέτοιων υπηρεσιών.
 - (9) Η Επιτροπή ανέλαβε τη διενέργεια διεξοδικής ανασκόπησης του κοινοτικού ταχυδρομικού τομέα, συμπεριλαμβανομένης της ανάθεσης μελετών για τις οικονομικές, κοινωνικές και τεχνολογικές εξελίξεις στον τομέα αυτό, και πραγματοποίησε ευρείες διαβουλεύσεις με τα ενδιαφερόμενα μέρη.
 - (10) Ο κοινοτικός ταχυδρομικός τομέας απαιτεί ένα σύγχρονο κανονιστικό πλαίσιο, που να αποσκοπεί ιδίως στην προώθηση της εσωτερικής αγοράς ταχυδρομικών υπηρεσιών. Η αύξηση της ανταγωνιστικότητας αναμένεται να δώσει τη δυνατότητα στον ταχυδρομικό τομέα να ενσωματωθεί στις εναλλακτικές μεθόδους επικοινωνιών και να καταστήσει δυνατή τη βελτίωση της ποιότητας των υπηρεσιών που παρέχονται σε ολόένα και πιο απαιτητικούς χρήστες.
 - (11) Ο βασικός στόχος, ο οποίος έγκειται στη διασφάλιση της σταθερής παροχής καθολικής υπηρεσίας στα επίπεδα ποιότητας που ορίζονται από τα κράτη μέλη σύμφωνα με το άρθρο 3 της οδηγίας 97/67/EK με συνεκτικό τρόπο σε όλη την Κοινότητα, μπορεί να επιτευχθεί αν, στον τομέα αυτόν, διατηρηθεί η δυνατότητα αποκλειστικής ανάθεσης υπηρεσιών και, συγχρόνως, εξασφαλιστούν συνθήκες υψηλής αποτελεσματικότητας, μέσω επαρκούς βαθμού ελευθερίας για την παροχή υπηρεσιών.
 - (12) Η προβλεπόμενη μεσοπρόθεσμη αύξηση της ζήτησης στον ταχυδρομικό τομέα συνολικά θα μπορούσε να συμβάλει στην αντιστάθμιση της απώλειας μεριδίων αγοράς την οποία ενδέχεται να υποστούν οι φορείς παροχής καθολικής υπηρεσίας εξαιτίας του περαιτέρω ανοίγματος της αγοράς και, επομένως, αποτελεί πρόσθετη εγγύηση για τη διατήρηση της καθολικής υπηρεσίας.
 - (13) Μεταξύ των παραγόντων οι οποίοι επιφέρουν αλλαγές που επηρεάζουν την απασχόληση στον ταχυδρομικό τομέα, η τεχνολογική ανάπτυξη και η πίεση της αγοράς για αύξηση της αποδοτικότητας είναι οι σημαντικότεροι. Από τους υπόλοιπους παράγοντες της αλλαγής, το άνοιγμα της αγοράς θα διαδραματίσει λιγότερο σημαντικό ρόλο. Το άνοιγμα της αγοράς θα συμβάλει στη διεύρυνση του συνολικού μεγέθους των ταχυδρομικών αγορών. Οποιοσδήποτε μειώσεις του ανθρώπινου δυναμικού των φορέων παροχής καθολικής υπηρεσίας εξαιτίας της λήψης τέτοιων μέτρων (ή της πρόβλεψής τους) αναμένεται να αντισταθμιστούν από την αύξηση της απασχόλησης στους ιδιωτικούς οργανισμούς και στους νεοεισερχόμενους στην αγορά φορείς.
 - (14) Θα πρέπει να καθοριστεί, σε κοινοτικό επίπεδο, χρονοδιάγραμμα για το σταδιακό και ελεγχόμενο άνοιγμα της αγοράς αλληλογραφίας στον ανταγωνισμό, το οποίο θα παρέχει σε όλους τους φορείς καθολικής υπηρεσίας επαρκή χρονικά περιθώρια προκειμένου να λάβουν τα περαιτέρω μέτρα εκσυγχρονισμού και αναδιάρθρωσης που απαιτούνται ώστε να διασφαλιστεί η μακροπρόθεσμη βιωσιμότητά τους στα πλαίσια των νέων συνθηκών της αγοράς. Τα κράτη μέλη πρέπει επίσης να έχουν στη διάθεσή τους επαρκές χρονικό διάστημα για να μπορέσουν να προσαρμόσουν τα κανονιστικά τους συστήματα σε ένα περισσότερο ανοικτό περιβάλλον. Κατά συνέπεια, θα πρέπει να υιοθετηθεί, για το περαιτέρω άνοιγμα της αγοράς, μια προσέγγιση βήμα προς βήμα, η οποία θα συνίσταται στην πραγματοποίηση ενδιάμεσων βημάτων σημαντικού αλλά ελεγχόμενου ανοίγματος της αγοράς. Θα ακολουθήσει διενέργεια ανασκόπησης και υποβολή πρότασης ώστε να επιβεβαιωθεί, εάν κρίνεται σκόπιμο, ότι το 2009 θα υλοποιηθεί πλήρως η εσωτερική αγορά ταχυδρομικών υπηρεσιών ή να καθορισθεί σχετικό εναλλακτικό βήμα προς την κατεύθυνση αυτή, βάσει των αποτελεσμάτων της ανασκόπησης.
 - (15) Θα πρέπει να διασφαλιστεί ότι τα επόμενα στάδια ανοίγματος της αγοράς θα είναι ουσιώδους χαρακτήρα αλλά και υλοποιήσιμα για τα κράτη μέλη, ενώ θα εγγυώνται παράλληλα τη συνέχιση της καθολικής υπηρεσίας.
 - (16) Οι γενικές μειώσεις του ορίου βάρους των υπηρεσιών που μπορούν να ανατεθούν κατ' αποκλειστικότητα στους φορείς παροχής καθολικής υπηρεσίας στα 100 γραμμάρια το 2003 και στα 50 γραμμάρια

- το 2006, σε συνδυασμό με το πλήρες άνοιγμα του εξερχόμενου διασυνοριακού ταχυδρομείου στον ανταγωνισμό, με πιθανές εξαιρέσεις στο βαθμό που απαιτείται για τη διασφάλιση της παροχής καθολικής υπηρεσίας, αποτελούν σχετικά απλές και ελεγχόμενες, σημαντικές, ωστόσο, περαιτέρω φάσεις.
- (17) Τα αντικείμενα συνήθους αλληλογραφίας τα οποία ζυγίζουν από 50 έως 350 γραμμάρια αντιπροσωπεύουν κατά μέσο όρο στην Κοινότητα περίπου το 16 % των συνολικών ταχυδρομικών εσόδων των φορέων παροχής καθολικής υπηρεσίας, εκ των οποίων το 9 % αντιστοιχεί σε αντικείμενα συνήθους αλληλογραφίας, τα οποία ζυγίζουν από 100 έως 350 γραμμάρια. Τα αντικείμενα εξερχόμενης διασυνοριακής αλληλογραφίας κάτω του ορίου βάρους 50 γραμμάρια αντιπροσωπεύουν κατά μέσο όρο περίπου ένα επιπλέον ποσοστό 3 % των συνολικών ταχυδρομικών εσόδων των φορέων παροχής καθολικής υπηρεσίας.
- (18) Για τις υπηρεσίες που είναι δυνατόν να ανατίθενται κατ' αποκλειστικότητα, η θέσπιση ορίων τιμής που ισούνται αντίστοιχα με τρεις φορές για το 2003, και με δύομισι φορές για το 2006, το δημόσιο τέλος για ένα αντικείμενο αλληλογραφίας της πρώτης βαθμίδας βάρους της ταχύτερης τυποποιημένης κατηγορίας είναι η πλέον ενδεδειγμένη, εφόσον συνδυάζεται με τη θέσπιση ορίων βάρους 100 γραμμάρια και 50 γραμμάρια, κατά περίπτωση.
- (19) Το διαφημιστικό ταχυδρομείο αντιπροσωπεύει ήδη στα περισσότερα κράτη μέλη μια δυναμική και αναπτυσσόμενη αγορά με μεγάλες αναπτυξιακές προοπτικές, ενώ και στα υπόλοιπα κράτη μέλη παρουσιάζει σημαντικό αναπτυξιακό δυναμικό. Το διαφημιστικό ταχυδρομείο είναι ήδη, σε μεγάλο βαθμό, ανοικτό στον ανταγωνισμό σε έξι κράτη μέλη. Οι βελτιώσεις που θα προκύψουν από τον ανταγωνισμό όσον αφορά την ευελιξία και την τιμολόγηση των παρεχόμενων υπηρεσιών θα μπορούσαν να ενισχύσουν τη θέση του διαφημιστικού ταχυδρομείου έναντι των εναλλακτικών μεθόδων επικοινωνίας, πράγμα που, με τη σειρά του, είναι πιθανόν να οδηγήσει στην εμφάνιση νέων, πρόσθετων ταχυδρομικών αντικειμένων και να ενισχύσει τη θέση της ταχυδρομικής βιομηχανίας συνολικά. Ωστόσο, στο βαθμό που απαιτείται για να διασφαλιστεί η παροχή της καθολικής υπηρεσίας, το διαφημιστικό ταχυδρομείο θα πρέπει να μπορεί να εξακολουθήσει να ανατίθεται κατ' αποκλειστικότητα εντός των προαναφερόμενων ορίων βάρους και τιμής.
- (20) Το εξερχόμενο διασυνοριακό ταχυδρομείο αντιπροσωπεύει κατά μέσο όρο το 3 % των συνολικών ταχυδρομικών εσόδων. Η απελευθέρωση αυτού του τμήματος της αγοράς σε όλα τα κράτη μέλη, με τις αναγκαίες εξαιρέσεις προκειμένου να διασφαλιστεί η παροχή της καθολικής υπηρεσίας, θα μπορούσε να επιτρέψει σε διάφορους ταχυδρομικούς φορείς να προβαίνουν στη συλλογή, διαλογή και μεταφορά του συνόλου του εξερχόμενου διασυνοριακού ταχυδρομείου.
- (21) Το άνοιγμα του εισερχόμενου διασυνοριακού ταχυδρομείου στον ανταγωνισμό θα καθιστούσε δυνατή την καταστρατήγηση των ορίων των 100 γραμμάρια για το 2003 και των 50 γραμμάρια για το 2006 μέσω της αλλαγής του τύπου ταχυδρόμησης ενός ποσοστού του εσωτερικού ταχυδρομείου μεγάλων ποσοτήτων, πράγμα που καθιστά τις συνέπειές του απρόβλεπτες. Ο προσδιορισμός του τύπου προέλευσης των αντικειμένων αλληλογραφίας ενδέχεται να δημιουργήσει πρόσθετες δυσκολίες εφαρμογής. Η θέσπιση ορίων βάρους 100 γραμμάρια και 50 γραμμάρια για τα αντικείμενα συνήθους εισερχόμενης διασυνοριακής αλληλογραφίας και για το διαφημιστικό ταχυδρομείο, όπως και για τη συνήθη εσωτερική αλληλογραφία, είναι πρακτική, διότι δεν ενέχει κίνδυνο καταστρατήγησης ούτε με αυτόν τον τρόπο ούτε μέσω της τεχνητής αύξησης του βάρους των επιμέρους αντικειμένων αλληλογραφίας.
- (22) Η θέσπιση, ήδη από τώρα, ενός χρονοδιαγράμματος για την πραγματοποίηση περαιτέρω βημάτων προς την κατεύθυνση της πλήρους υλοποίησης της εσωτερικής αγοράς ταχυδρομικών υπηρεσιών είναι σημαντική τόσο για τη μακροπρόθεσμη βιωσιμότητα της καθολικής υπηρεσίας όσο και για τη συνεχή ανάπτυξη σύγχρονων και αποτελεσματικών ταχυδρομείων.
- (23) Θα πρέπει να εξακολουθήσει να προβλέπεται για τα κράτη μέλη η δυνατότητα να αναθέτουν κατ' αποκλειστικότητα ορισμένες ταχυδρομικές υπηρεσίες στο δικό τους ή στους δικούς τους φορείς παροχής καθολικής υπηρεσίας. Αυτές οι ρυθμίσεις θα δώσουν τη δυνατότητα στους φορείς παροχής καθολικής υπηρεσίας να ολοκληρώσουν τη διαδικασία προσαρμογής των δραστηριοτήτων και των ανθρώπινων πόρων τους σε συνθήκες εντονότερου ανταγωνισμού, χωρίς να διαταραχθεί η χρηματοοικονομική ισορροπία τους και, ως εκ τούτου, χωρίς να διακυβευτεί η διασφάλιση της καθολικής υπηρεσίας.
- (24) Θα πρέπει, αφενός, να οριστούν τα νέα όρια βάρους και τιμής και οι υπηρεσίες για τις οποίες είναι δυνατόν να ισχύουν τα όρια αυτά και, αφετέρου, να προβλεφθεί η περαιτέρω ανασκόπηση και η λήψη απόφασης ώστε να επιβεβαιωθεί, εάν κρίνεται σκόπιμο, ότι το 2009 θα υλοποιηθεί πλήρως η εσωτε-

- ρική αγορά ταχυδρομικών υπηρεσιών ή να καθορισθεί σχετικό εναλλακτικό βήμα προς την κατεύθυνση αυτή βάσει των αποτελεσμάτων της ανασκόπησης.
- (25) Τα μέτρα τα οποία λαμβάνει ένα κράτος μέλος, περιλαμβανομένης της δημιουργίας ή κάθε αλλαγής στη λειτουργία ενός ταμείου αποζημίωσης ή της θέσης σε εφαρμογή ή της καταβολής κάποιας πληρωμής από ένα τέτοιο ταμείο, ενδέχεται να συνιστούν ενίσχυση που χορηγείται από ένα κράτος μέλος ή μέσω κρατικών πόρων υπό οποιαδήποτε μορφή, κατά την έννοια του άρθρου 87 παράγραφος 1 της συνθήκης, και να απαιτούν εκ των προτέρων κοινοποίηση στην Επιτροπή σύμφωνα με το άρθρο 88 παράγραφος 3 της συνθήκης.
- (26) Η δυνατότητα χορήγησης αδειών σε ανταγωνιστές, στον τομέα της καθολικής υπηρεσίας, μπορεί να συνδυάζεται με την υποχρέωση των κατόχων των εν λόγω αδειών να συμβάλλουν στην παροχή της καθολικής υπηρεσίας.
- (27) Η οδηγία 97/67/EK προβλέπει ότι τα κράτη μέλη ορίζουν μία ή περισσότερες εθνικές κανονιστικές αρχές για τον ταχυδρομικό τομέα νομικά και λειτουργικά ανεξάρτητες από τους ταχυδρομικούς φορείς εκμετάλλευσης. Ενόψει της δυναμικής των ευρωπαϊκών ταχυδρομικών αγορών, θα πρέπει να αναγνωριστεί και να προωθηθεί ο σημαντικός ρόλος τον οποίο διαδραματίζουν οι εθνικές κανονιστικές αρχές, ιδίως όσον αφορά τη διασφάλιση του σεβασμού των αποκλειστικών υπηρεσιών, εκτός από τα κράτη μέλη στα οποία δεν υπάρχουν αποκλειστικές υπηρεσίες. Το άρθρο 9 της οδηγίας 97/67/EK επιτρέπει στα κράτη μέλη να προχωρήσουν πέραν των στόχων της εν λόγω οδηγίας.
- (28) Οι εθνικές κανονιστικές αρχές θα πρέπει να συνδέουν την έκδοση των αδειών με την απαίτηση να τίθενται στη διάθεση των καταναλωτών των υπηρεσιών που παρέχουν οι κάτοχοι αδειών διαφανείς, απλές και ανέξοδες διαδικασίες εξέτασης των παραπόνων τους, είτε τα παράπονα αυτά αφορούν υπηρεσίες του φορέα (ή των φορέων) παροχής καθολικής υπηρεσίας είτε αφορούν τις υπηρεσίες οργανισμών που κατέχουν άδειες, περιλαμβανομένων των μεμονωμένων κατόχων αδειών. Επιπροσθέτως, θα ήταν πιθανόν σκόπιμο οι διαδικασίες αυτές να είναι διαθέσιμες στους χρήστες όλων των ταχυδρομικών υπηρεσιών, είτε πρόκειται για καθολικές υπηρεσίες είτε όχι. Οι εν λόγω διαδικασίες θα πρέπει να περιλαμβάνουν διαδικασίες για τον καθορισμό της ευθύνης σε περίπτωση απώλειας αντικειμένων αλληλογραφίας ή πρόκλησης ζημίας σε αυτά.
- (29) Οι φορείς παροχής καθολικής υπηρεσίας παρέχουν συνήθως υπηρεσίες, π.χ. σε επιχειρήσεις, σε ενδιάμεσους φορείς συγκεντρωτικής διαχείρισης της αλληλογραφίας διαφόρων πελατών και σε αποστολείς μεγάλων ποσοτήτων αλληλογραφίας, που δίνουν τη δυνατότητα στους πελάτες αυτούς να εισέλθουν στην ταχυδρομική "αλυσίδα" σε διαφορετικά σημεία και με διαφορετικούς όρους σε σχέση με την τυποποιημένη υπηρεσία αλληλογραφίας. Κατά τη δραστηριότητά τους αυτή, οι φορείς παροχής καθολικής υπηρεσίας θα πρέπει να τηρούν τις αρχές της διαφάνειας και της μη εισαγωγής διακρίσεων, τόσο μεταξύ των διαφόρων τρίτων μερών όσο και μεταξύ τρίτων μερών και φορέων παροχής καθολικής υπηρεσίας για τις ισοδύναμες υπηρεσίες. Είναι επίσης απαραίτητο να είναι οι υπηρεσίες αυτές στη διάθεση και των ιδιωτών που κάνουν χρήση των ταχυδρομικών υπηρεσιών υπό τις ίδιες συνθήκες, δεδομένης της ανάγκης για μη εισαγωγή διακρίσεων στην παροχή υπηρεσιών.
- (30) Προκειμένου να τηρούνται ενήμερα το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο και το Συμβούλιο σχετικά με την ανάπτυξη της εσωτερικής αγοράς ταχυδρομικών υπηρεσιών, η Επιτροπή θα πρέπει να υποβάλλει τακτικά εκθέσεις στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο και το Συμβούλιο σχετικά με την εφαρμογή της παρούσας οδηγίας.
- (31) Θα πρέπει να μετατεθεί στις 31 Δεκεμβρίου 2008 η ημερομηνία λήξης ισχύος της οδηγίας 97/67/EK. Οι διαδικασίες χορήγησης άδειας που θεσπίζονται από τα κράτη μέλη σύμφωνα με την οδηγία 97/67/EK δεν επηρεάζονται από την ημερομηνία αυτή.
- (32) Η οδηγία 97/67/EK θα πρέπει να τροποποιηθεί ανάλογα.
- (33) Η παρούσα οδηγία δεν θίγει την εφαρμογή των κανόνων της συνθήκης σχετικά με τον ανταγωνισμό και την ελεύθερη παροχή υπηρεσιών, όπως επεξηγείται ειδικότερα στην ανακοίνωση της Επιτροπής σχετικά με την εφαρμογή των κανόνων ανταγωνισμού στον ταχυδρομικό τομέα και την εκτίμηση ορισμένων κρατικών μέτρων στον τομέα των ταχυδρομικών υπηρεσιών⁹,

⁹ ΕΕ C 39 της 6.2.1998, σ. 2.

Εξέδωσαν την παρούσα οδηγία:

Άρθρο 1

Η οδηγία 97/67/EK τροποποιείται ως εξής:

1. Το άρθρο 7 αντικαθίσταται από το ακόλουθο κείμενο:

«Άρθρο 7

1. Στο μέτρο που είναι αναγκαίο για να διασφαλιστεί η διατήρηση της καθολικής υπηρεσίας, τα κράτη μέλη μπορούν να εξακολουθήσουν να αναθέτουν κατ' αποκλειστικότητα υπηρεσίες στον φορέα ή τους φορείς παροχής καθολικής υπηρεσίας. Οι υπηρεσίες αυτές περιορίζονται στη συλλογή, τη διαλογή, τη μεταφορά και τη διανομή των αντικειμένων αλληλογραφίας εσωτερικού και εισερχόμενης διασυνοριακής αλληλογραφίας, είτε με ταχύτερη διανομή είτε όχι, εντός και των δύο ακόλουθων ορίων βάρους και τιμής. Το όριο βάρους ανέρχεται σε 100 γραμμάρια από την 1η Ιανουαρίου 2003 και σε 50 γραμμάρια από την 1η Ιανουαρίου 2006. Τα εν λόγω όρια βάρους δεν ισχύουν από την 1η Ιανουαρίου 2003 εάν η τιμή είναι ίση ή μεγαλύτερη του τριπλάσιου του δημόσιου τέλους για ένα αντικείμενο αλληλογραφίας της πρώτης βαθμίδας βάρους της ταχύτερης κατηγορίας, και, από την 1η Ιανουαρίου 2006, εάν η τιμή είναι ίση ή μεγαλύτερη από δύομισι φορές το τέλος αυτό.

Παρεκκλίσεις από τους περιορισμούς βάρους και τιμής είναι δυνατόν να επιτρέπονται στην περίπτωση της παροχής δωρεάν ταχυδρομικών υπηρεσιών σε άτομα τυφλά ή με σοβαρά προβλήματα όρασης.

Στο μέτρο που είναι αναγκαίο για να διασφαλιστεί η παροχή της καθολικής υπηρεσίας, το διαφημιστικό ταχυδρομείο μπορεί να εξακολουθήσει να ανατίθεται κατ' αποκλειστικότητα εντός των ιδίων ορίων βάρους και τιμής.

Στο μέτρο που είναι αναγκαίο για να διασφαλιστεί η παροχή της καθολικής υπηρεσίας, για παράδειγμα, όταν έχουν ήδη ελευθερωθεί ορισμένοι τομείς ταχυδρομικών δραστηριοτήτων ή λόγω των ειδικών χαρακτηριστικών που διακρίνουν τις ταχυδρομικές υπηρεσίες κράτους μέλους, το εξερχόμενο διασυνοριακό ταχυδρομείο μπορεί να εξακολουθήσει να ανατίθεται κατ' αποκλειστικότητα εντός των ιδίων ορίων βάρους και τιμής.

2. Η ανταλλαγή εγγράφων δεν μπορεί να ανατίθεται κατ' αποκλειστικότητα.
 3. Η Επιτροπή οριστικοποιεί μελέτη προγνώσεων η οποία θα αξιολογεί, για κάθε κράτος μέλος, την επίπτωση στην καθολική υπηρεσία της πλήρους υλοποίησης της εσωτερικής αγοράς ταχυδρομείων το 2009. Με βάση τα συμπεράσματα της μελέτης, η Επιτροπή υποβάλλει μέχρι τις 31 Δεκεμβρίου 2006 έκθεση προς το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο και το Συμβούλιο, συνοδευόμενη, εφόσον τούτο είναι σκόπιμο, από πρόταση για την επιβεβαίωση της ημερομηνίας του 2009 όσον αφορά την πλήρη υλοποίηση της εσωτερικής αγοράς ταχυδρομείων ή για τον καθορισμό τυχόν άλλου βήματος υπό το πρίσμα των συμπερασμάτων της μελέτης.»
2. Στο άρθρο 12 προστίθενται οι ακόλουθες περιπτώσεις:
 - «- όταν οι φορείς παροχής καθολικής υπηρεσίας εφαρμόζουν ειδικά τιμολόγια, π.χ. για υπηρεσίες που παρέχονται σε επιχειρήσεις, σε αποστολές μεγάλων ποσοτήτων αλληλογραφίας ή σε φορείς συγκεντρωτικής διαχείρισης της αλληλογραφίας διαφόρων πελατών, υποχρεούνται να εφαρμόζουν τις αρχές της διαφάνειας και της μη εισαγωγής διακρίσεων όσον αφορά τόσο τις τιμές όσο και τους σχετικούς όρους. Οι τιμές πρέπει να λαμβάνουν υπόψη το κόστος που αποφεύγεται, σε σύγκριση με την τυποποιημένη υπηρεσία που καλύπτει το πλήρες φάσμα χαρακτηριστικών που προσφέρονται για τη συλλογή, τη μεταφορά, τη διαλογή και τη διανομή μεμονωμένων ταχυδρομικών αντικειμένων και, όπως και οι σχετικοί όροι, πρέπει να ισχύουν επίσης τόσο μεταξύ τρίτων μερών όσο και μεταξύ τρίτων μερών και φορέων παροχής καθολικής υπηρεσίας για τις ισοδύναμες υπηρεσίες. Κάθε τέτοιο τιμολόγιο πρέπει να είναι επίσης στη διάθεση και των ιδιωτών που κάνουν χρήση των ταχυδρομικών υπηρεσιών υπό παρόμοιες συνθήκες,
 - οι διασταυρούμενες επιδοτήσεις των καθολικών υπηρεσιών εκτός του αποκλειστικού τομέα από έσοδα προερχόμενα από υπηρεσία του αποκλειστικού τομέα απαγορεύονται εκτός εάν αποδεικνύεται ότι είναι απολύτως απαραίτητες για την εκπλήρωση ειδικών υποχρεώσεων καθολικής υπηρεσίας που επιβάλλονται στον ανταγωνιστικό τομέα: πλην των κρατών μελών στα οποία δεν υφίστανται υπηρεσίες που ανατίθενται κατ' αποκλειστικότητα, οι εθνικές κανονιστικές αρχές θεσπίζουν κανόνες προς την κατεύθυνση αυτή και ενημερώνουν σχετικά την Επιτροπή.»
 3. Στο άρθρο 19, το πρώτο και δεύτερο εδάφιο αντικαθίστανται από το ακόλουθο κείμενο:

«Τα κράτη μέλη μεριμνούν για την καθιέρωση διαφανών, απλών και ανέξοδων διαδικασιών για την εξέταση των παραπόνων των χρηστών, ιδίως σε περιπτώσεις απώλειας, κλοπής, φθοράς ή μη τήρησης των ποιοτικών προδιαγραφών της υπηρεσίας (συμπεριλαμβανομένων διαδικασιών για την απόδοση ευθυνών σε περίπτωση που εμπλέκονται περισσότεροι του ενός φορείς).

Τα κράτη μέλη δύνανται να μεριμνούν ώστε η αρχή αυτή να εφαρμόζεται επίσης στους δικαιούχους υπηρεσιών οι οποίες είναι:

έξω από το πεδίο εφαρμογής της καθολικής υπηρεσίας όπως ορίζεται στο άρθρο 3 και εντός του πεδίου εφαρμογής της καθολικής υπηρεσίας όπως ορίζεται στο άρθρο 3, αλλά οι οποίες δεν παρέχονται από τον φορέα παροχής καθολικής υπηρεσίας.

Τα κράτη μέλη λαμβάνουν μέτρα ώστε να εξασφαλισθεί ότι οι διαδικασίες που αναφέρονται στο πρώτο εδάφιο επιτρέπουν να επιλύονται οι διαφορές δικαίως και ταχέως, προβλέποντας, όπου δικαιολογείται, την ύπαρξη συστήματος επιστροφής χρημάτων ή/και αποζημίωσης."

4. Στο άρθρο 22, το τρίτο εδάφιο αντικαθίσταται από το ακόλουθο κείμενο:

« Οι εθνικές κανονιστικές αρχές μεριμνούν ιδίως για τη διασφάλιση της τήρησης των υποχρεώσεων που απορρέουν από την παρούσα οδηγία, και, εφόσον ενδείκνυται, θεσπίζουν ελέγχους και συγκεκριμένες διαδικασίες που διασφαλίζουν το σεβασμό των αποκλειστικών υπηρεσιών. Δύνανται επίσης να επιφορτισθούν με την διασφάλιση της τήρησης των κανόνων ανταγωνισμού στον τομέα των ταχυδρομείων.»

5. Το άρθρο 23 αντικαθίσταται από το ακόλουθο κείμενο:

«Άρθρο 23

Με την επιφύλαξη του άρθρου 7, κάθε δύο έτη, για πρώτη δε φορά όχι αργότερα από τις 31 Δεκεμβρίου 2004, η Επιτροπή υποβάλλει έκθεση στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο και το Συμβούλιο σχετικά με την εφαρμογή της παρούσας οδηγίας, όπου θα περιλαμβάνονται οι κατάλληλες πληροφορίες για τις εξελίξεις του τομέα, ιδίως όσον αφορά τις οικονομικές και κοινωνικές πτυχές, τις πτυχές σχετικά με την απασχόληση και τις τεχνολογικές πτυχές, καθώς και όσον αφορά την ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών. Η έκθεση συνοδεύεται, ενδεχομένως, από προτάσεις προς το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο και το Συμβούλιο.»

6. Το άρθρο 27 αντικαθίσταται από το ακόλουθο κείμενο:

«Άρθρο 27

Οι διατάξεις της παρούσας οδηγίας, με εξαίρεση το άρθρο 26, λήγουν στις 31 Δεκεμβρίου 2008, εκτός αν αποφασισθεί διαφορετικά σύμφωνα με το άρθρο 7 παράγραφος 3. Οι διαδικασίες χορήγησης άδειας που περιγράφονται στο άρθρο 9 δεν θίγονται από αυτή την ημερομηνία.»

Άρθρο 2

1. Τα κράτη μέλη θέτουν σε ισχύ τις αναγκαίες νομοθετικές, κανονιστικές και διοικητικές διατάξεις για να συμμορφωθούν προς την παρούσα οδηγία, το αργότερο έως τις 31 Δεκεμβρίου 2002. Ενημερώνουν αμέσως την Επιτροπή σχετικά.

Οι διατάξεις αυτές, όταν θεσπίζονται από τα κράτη μέλη, αναφέρονται στην παρούσα οδηγία ή συνοδεύονται από την αναφορά αυτή κατά την επίσημη δημοσίευσή τους. Οι λεπτομέρειες αυτής της αναφοράς καθορίζονται από τα κράτη μέλη.

2. Τα κράτη μέλη κοινοποιούν στην Επιτροπή τα κείμενα των ουσιαστών διατάξεων εσωτερικού δικαίου τις οποίες θεσπίζουν στον τομέα που διέπεται από την παρούσα οδηγία.

Άρθρο 3

Η παρούσα οδηγία αρχίζει να ισχύει την ημέρα της δημοσίευσής της στην Επίσημη Εφημερίδα των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων.

Άρθρο 4

Η παρούσα οδηγία απευθύνεται στα κράτη μέλη.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2: ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΙ ΕΤΑΙΡΙΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

ICAP Α.Ε.

7/3/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 206709

ΣΕΛΙΔΑ: 1

A.C.S. Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	4.475.078	4.817.861	5.084.202
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	5.446.468	4.681.769	4.219.842
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	2.532.419	2.625.711	2.251.393
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	3.992.470	2.789.640	1.612.572
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	2.594.507	1.832.616	1.203.862
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	1.397.964	957.024	408.710
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	465.736	300.021	225.541
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	22.925	0	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	399.724	320.566	413.952
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	62.396	187.815	115.299
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	337.329	132.751	298.653
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	22.159.064	20.780.613	12.905.849
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	21.835.583	20.287.913	12.450.324
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	323.482	492.701	455.525
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	596.060	706.859	204.408
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	27.629.926	26.625.900	18.608.411
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	5.605.266	4.779.015	4.775.533
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	6.000.000	5.869.406	5.869.406
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	114.151	244.745	244.745
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	508.885-	1.335.136-	1.338.617-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	834.792	820.020	786.219
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	148.835	130.805	98.037
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	685.957	689.215	688.182
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	21.189.868	21.026.865	13.046.659
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	2.629.730	1.963.640	1.838.028
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	16.521.600	17.317.658	9.516.390
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.038.537	1.745.567	1.692.241
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	27.629.926	26.625.900	18.608.411
	1/1/2002	1/1/2001	1/1/2000
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	71.937.518	59.024.009	47.314.530
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	61.462.565	51.627.504	39.381.051
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	10.474.953	7.396.505	7.933.479
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	2.566.364	2.874.768	1.507.994
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	148.671	144.223	287.014
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	10.881.823	9.070.055	7.514.494
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	2.010.825	1.056.995	1.639.965
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	90.259	52.540	123.466
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	589.466	481.332	565.934
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	1.294.583	1.183.119	861.693
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.294.583	1.183.119	861.693
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.511.617	628.203	1.197.497
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	685.366	407.201	631.040

ICAP A.E.

7/3/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 206709

ΣΕΛΙΔΑ: 2

A.C.S. A.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	26,97%	13,15%	25,08%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	25,78%	13,80%	26,69%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	23,47%	11,22%	21,53%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	14,56%	12,53%	16,77%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	2,70%	1,71%	3,36%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	2,23%	1,25%	3,04%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	2,03%	1,01%	2,45%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	11,57 X	11,06 X	8,78 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	13,29 X	12,95 X	10,22 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,62 :1	1,24 :1	1,14 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	3,93 :1	4,57 :1	2,90 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	11,17 :1	5,36 :1	5,17 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,87 :1	0,85 :1	0,86 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,09 X	1,04 X	1,04 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,06 X	1,00 X	0,97 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	1.965	781	478
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	6.440	5.599	5.562
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	111 ΗΜ.	125 ΗΜ.	96 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	98 ΗΜ.	122 ΗΜ.	88 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	2 ΗΜ.	2 ΗΜ.	4 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.

7/3/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 3914850

ΣΕΛΙΔΑ: 1

DHL INTERNATIONAL HELLAS A.E.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	892.185	1.262.746	1.323.061
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	5.279.638	5.340.017	5.002.926
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	4.439.231	4.124.876	3.724.423
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	4.439.231	4.124.876	3.724.423
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	51.778	47.605	44.558
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	10.774.315	8.748.014	7.541.362
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	10.605.193	8.627.846	7.321.550
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	169.122	120.168	219.812
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	815.248	637.509	715.651
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	12.481.749	10.648.269	9.580.073

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	3.597.862	2.543.900	2.738.949
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	168.997	168.980	168.980
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	334.836	334.837	323.789
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	3.094.028	2.040.082	2.246.180
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	942.843	880.560	1.631.683
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	0	0	880.411
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	942.843	880.560	751.272
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	7.941.044	7.223.809	5.209.441
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	0	146.735	0
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.990.466	2.042.680	2.180.106
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΕΤΟΧΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ	1.934.588	1.535.494	1.092.226
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	4.015.991	3.498.900	1.937.109
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	12.481.749	10.648.269	9.580.073

	1/1/2002	1/1/2001	1/1/2000
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	38.120.946	33.097.601	27.848.927
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	26.345.569	22.957.596	18.629.784
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	11.775.376	10.140.005	9.219.143
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	50.091	14.228	58.629
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	28.913	58.804	183.645
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	9.583.986	8.575.624	7.470.700
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	2.212.569	1.519.806	1.623.428

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	83.854	83.544	55.853
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	603.968	185.050	550.075
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	533.906	641.097	668.625
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	533.906	641.097	668.625
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.692.455	1.418.299	1.129.206
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	638.487	619.605	504.505

ICAP A.E.

7/3/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 3914850

ΣΕΛΙΔΑ: 2

DHL INTERNATIONAL HELLAS A.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	47,04%	55,75%	41,23%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	37,91%	43,13%	30,04%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	37,27%	41,42%	25,84%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	30,89%	30,64%	33,10%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	5,80%	4,59%	5,82%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	4,51%	4,46%	4,70%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	4,43%	4,28%	4,05%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	8,41 X	9,67 X	6,39 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	10,61 X	13,02 X	10,19 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	5,40 :1	2,82 :1	3,42 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	2,47 :1	3,19 :1	2,50 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	59,54 :1	25,12 :1	7,15 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,79 :1	0,74 :1	0,63 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,46 X	1,30 X	1,59 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,44 X	1,28 X	1,54 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	3.649	2.162	3.048
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	4.541	3.424	4.371
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	102 ΗΜ.	95 ΗΜ.	96 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	28 ΗΜ.	32 ΗΜ.	43 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.

7/3/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 243316

ΣΕΛΙΔΑ: 1

FOX COURIER Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	14.284	15.437
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	32.680	27.552
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	587	587
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	20.042	13.759
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	19.456	13.172
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	587	587
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.059	1.056
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	173.785	99.992
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	173.785	99.992
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	243.452	320.482
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	431.521	435.911
 ΠΑΘΗΤΙΚΟ		
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	72.823	68.249
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	58.694	58.694
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	14.129	8.988
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	0	567
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	358.698	367.662
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	14.143	11.935
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	97.670	170.213
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	246.885	185.515
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	431.521	435.911
 ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	1/1/2002	31/7/2000
	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	771.800	844.894
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	580.652	554.871
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	191.148	290.023
 ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	34.812	0
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	156.336	290.023
 ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	3.283	1.496
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	6.284	13.759
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	6.284	13.759
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	153.053	288.527
 ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	97.670	170.213
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	50.809	108.759

ICAP A.E.

7/3/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 243316

ΣΕΛΙΔΑ: 2

FOX COURIER A.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	210,17%	422,76%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	210,17%	422,76%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	210,17%	422,76%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	24,77%	34,33%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	20,26%	34,33%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	19,83%	34,15%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	19,83%	34,15%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	10,60 X	12,38 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	10,60 X	12,38 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	5,51 :1	4,75 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	4,93 :1	5,39 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,16 X	1,14 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,16 X	1,14 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	59	53
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	73	68
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	82 ΗΜ.	43 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	9 ΗΜ.	8 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.

7/3/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 223590

ΣΕΛΙΔΑ: 1

GOLD - MAIL Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	30/6/2003	30/6/2002	30/6/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	76.817	102.394	120.329
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	180.051	178.462	175.771
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	3.815	3.815	3.815
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	110.417	83.251	62.627
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	107.556	81.534	62.054
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	2.861	1.717	572
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.368	3.368	3.369
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	124.688	93.572	79.900
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	124.688	93.572	79.900
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	446.875	186.896	87.014
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	648.380	382.863	287.243

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	68.481	60.723	60.722
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	58.694	58.694	58.694
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	2.029	2.029	2.028
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	7.758	0	0
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	2.337	2.337	2.336
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	2.337	2.337	2.336
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	577.561	319.802	224.185
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	38.009	44.936	11.208
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	78.690	4.791	72.428
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	0	10.066
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	460.863	270.075	130.483
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	648.380	382.863	287.243

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ

	1/7/2002	1/7/2001	1/7/2000
	30/6/2003	30/6/2002	30/6/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	662.607	525.397	702.436
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	439.543	437.976	464.112
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	223.064	87.421	238.324

ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	0	0	593
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	3.731	0	2.762
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	146.514	145.992	234.853
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	72.818	58.571-	1.303

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	0	0	9.294
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.076	5.413	0
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	71.742	63.984-	10.597

ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	4.655	0	5.828
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	2.715	0	4.238

ICAP A.E.

7/3/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 223590

ΣΕΛΙΔΑ: 2

GOLD - MAIL A.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	104,76%	105,37-%	17,45%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	106,57%	101,46-%	21,19%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	101,30%	101,46-%	16,81%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	33,66%	16,64%	33,93%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	10,99%	11,15-%	0,19%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	11,39%	12,18-%	1,90%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	10,83%	12,18-%	1,51%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	9,36 X	8,33 X	11,15 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	9,68 X	8,65 X	11,58 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,96 :1	0,64 :1	0,54 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	8,47 :1	5,31 :1	3,73 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	20,23 :1	---	4,84 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,97 :1	0,96 :1	0,96 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,99 X	0,88 X	0,74 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,99 X	0,88 X	0,74 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	6-	39-	57-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	71	63	63
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	69 ΗΜ.	65 ΗΜ.	42 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	65 ΗΜ.	4 ΗΜ.	57 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.

7/3/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 34623

ΣΕΛΙΔΑ: 1

INTERATΤICA ΔΙΚΤΥΟ ΤΑΧΥΜΕΤΑΦΟΡΩΝ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.054.346	910.809	219.205
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	881.270	519.692	313.969
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	658.440	658.440	1.238
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	519.881	298.971	119.692
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	255.898	166.481	118.629
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	263.983	132.490	1.062
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	34.518	31.647	23.689
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.696.044	1.200.854	454.386
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	1.693.482	1.200.854	404.006
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.562	0	50.380
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	207.162	182.245	88.798
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	2.957.552	2.293.907	762.389
 ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	239.304	928.644	327.601
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	962.583	962.583	293.470
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	27.774	27.774	27.774
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	751.052-	61.712-	6.357
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.718.248	1.365.263	434.788
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	1.274.410	413.470	117.388
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.111.574	657.954	87.824
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	0	85.274
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	332.264	293.839	144.302
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	2.957.552	2.293.907	762.389
	1/1/2002	1/1/2001	1/1/2000
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	8.100.722	3.879.700	2.424.971
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	5.158.839	2.292.221	1.421.059
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	2.941.883	1.587.479	1.003.912
 ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	2	9.820	1.506
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	68.415	18.165	17.209
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	3.567.240	1.559.098	931.363
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	693.771-	20.036	56.845
 ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	7.964	1.174	6.524
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	3.534	458	1.189
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	15.792
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	219.969	179.282	15.792
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	219.969	179.282	0
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	689.340-	20.751	46.389
 ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	252
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	6.656	12.889

ICAP A.E.

7/3/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 34623

ΣΕΛΙΔΑ: 2

INTERATTICA ΔΙΚΤΥΟ ΤΑΧΥΜΕΤΑΦΟΡΩΝ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	288,06-%	2,23%	14,16%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	259,47-%	4,19%	19,41%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	288,06-%	2,23%	14,16%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	36,32%	40,92%	41,40%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	8,56-%	0,52%	2,34%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	7,67-%	1,00%	2,62%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	8,51-%	0,53%	1,91%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	33,85 X	4,19 X	7,41 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	33,85 X	4,19 X	7,41 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,23 :1	1,06 :1	1,68 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	11,36 :1	1,47 :1	1,33 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	2,14 :1	3,70 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,70 X	1,01 X	1,25 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,70 X	1,01 X	1,13 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	815-	18	108
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	239	929	328
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	76 ΗΜ.	113 ΗΜ.	61 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	79 ΗΜ.	105 ΗΜ.	23 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.

7/3/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 214425

ΣΕΛΙΔΑ: 1

INTERMAIL Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	288.673	295.233	361.608
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	295.696	237.326	231.800
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	60.336	60.336	60.337
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	138.561	73.631	1.731
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	112.611	60.452	1.324
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	25.950	13.178	408
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	6.638	6.638	6.638
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	64.563	64.563	64.563
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	663.544	665.806	523.161
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	650.618	659.702	503.143
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	12.925	6.104	20.018
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	23.550	49.372	98.735
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	975.767	1.010.411	983.504

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	402.826	401.677	365.400
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.319.674	1.320.829	1.320.828
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	1.163	9	9
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	918.012-	919.160-	955.436-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	4.610	4.610	710
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	4.610	4.610	710
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	568.331	604.124	617.394
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	0	0	2.271
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	425.654	521.032	458.594
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	142.677	83.092	156.528
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	975.767	1.010.411	983.504

	1/1/2002	1/1/2001	1/1/2000
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	886.044	803.543	377.350
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	697.804	629.427	286.392
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	188.240	174.116	90.958
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	1.160	2.043	784
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	132.915	119.891	62.084
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	54.165	52.182	28.091
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	53.016	15.906	82.160
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.149	36.276	54.068-

ICAP A.E.

7/3/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 214425

ΣΕΛΙΔΑ: 2

INTERMAIL A.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	0,29%	9,03%	14,80-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	0,57%	9,43%	14,55-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	0,28%	8,93%	14,77-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	21,24%	21,67%	24,10%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	6,11%	6,49%	7,44%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	0,26%	4,77%	14,12-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,13%	4,51%	14,33-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	2,17 X	1,98 X	1,03 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	2,20 X	2,00 X	1,03 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,87 :1	1,81 :1	1,26 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,42 :1	1,52 :1	1,69 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,99 :1	18,76 :1	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,99 :1	0,99 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,21 X	1,18 X	1,01 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,19 X	1,17 X	0,97 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	119	111	5
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	407	406	366
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	268 HM.	300 HM.	487 HM.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	223 HM.	302 HM.	584 HM.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.

7/3/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 235535

ΣΕΛΙΔΑ: 1

INTERPOST Α.Ε.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	24.189	34.786	44.875
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	94.070	93.840	90.854
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	16.102	16.102	16.102
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	89.867	79.040	65.897
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	73.765	62.938	49.794
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	16.102	16.102	16.102
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.883	3.883	3.815
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	838	0	443
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	838	0	443
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	105.783	196.544	191.033
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	105.783	196.544	190.965
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	0	0	68
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	38.105	51.809	13.810
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	168.914	283.139	250.162

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	37.867	60.778	59.355
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	58.694	58.694	58.694
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	2.084	2.084	661
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	22.911-	0	0
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	4.593	0
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	4.593	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	131.047	217.768	190.806
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	31.867	171	18.723
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	77.498	132.205	109.333
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	27.036	12.562
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	21.683	58.356	50.188
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	168.914	283.139	250.162

	1/1/2002	1/1/2001	2/3/1999
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	716.708	920.133	1.254.876
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	630.221	652.379	820.741
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	86.487	267.754	434.135
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	4.055	0	536
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	2.463	3.315	3.685
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	112.212	218.749	407.198
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	24.133-	45.691	23.789
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	2.397	0	0
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.176	156	1.750
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	10.828	13.143	65.897
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	10.828	13.143	65.897
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	22.911-	45.534	22.039
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	27.036	12.562
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	17.075	8.816

ICAP A.E.

7/3/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 235535

ΣΕΛΙΔΑ: 2

INTERPOST A.E.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	60,50-%	74,92%	37,13%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	54,00-%	74,73%	43,34%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	60,50-%	69,65%	37,13%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	12,07%	29,10%	34,60%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	3,35-%	4,97%	1,89%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	2,84-%	5,31%	2,05%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	3,18-%	4,95%	1,76%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	19,03 X	14,08 X	21,15 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	19,03 X	15,14 X	21,15 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,86 :1	2,12 :1	1,45 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	3,46 :1	3,66 :1	3,21 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	14,74 :1	6,98 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	0,93 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,10 X	1,14 X	1,08 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,10 X	1,14 X	1,07 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	14	31	14
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	38	65	59
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	54 ΗΜ.	78 ΗΜ.	56 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	45 ΗΜ.	74 ΗΜ.	49 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.			7/3/2004
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 216583			ΣΕΛΙΔΑ: 1
KANGA SERVICES Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	37.297	38.887	45.162
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	136.730	134.106	123.862
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	115.056	109.002	84.810
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	115.056	109.002	84.810
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	15.623	13.783	6.110
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	489.323	409.769	461.922
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	453.758	374.205	461.922
ΛΟΠΙΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	35.565	35.565	0
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	33.911	28.638	20.217
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	560.531	477.294	527.302
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	308.119	305.413	326.955
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	293.470	293.470	293.470
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	6.021	5.352	4.258
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	8.627	6.591	29.227
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	252.412	171.880	200.346
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	22.600	22.274	1.517
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	89.268	62.699	124.114
ΛΟΠΙΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	140.544	86.908	74.715
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	560.531	477.294	527.302
	1/1/2002	1/1/2001	1/1/2000
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	796.208	987.745	1.008.519
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	372.312	548.580	567.034
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	423.896	439.165	441.485
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΠΙΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	0	3.522	0
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	0	110	1.793
ΛΟΠΙΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	410.274	418.941	387.395
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	13.622	23.636	52.296
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	229	1.756	14.935
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	5.418	24.192	23.140
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	5.418	24.192	23.140
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	13.393	21.880	37.362
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	29.347	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	4.688	8.205	14.944

ICAP A.E.

7/3/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 216583

ΣΕΛΙΔΑ: 2

KANGA SERVICES A.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	4,35%	7,16%	11,43%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	4,35%	7,20%	11,98%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	4,35%	7,16%	11,43%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	53,24%	44,46%	43,78%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	1,71%	2,38%	5,19%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	1,68%	2,22%	3,88%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	1,68%	2,21%	3,70%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	2,58 X	3,25 X	3,08 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	2,58 X	3,25 X	3,08 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	14,22 :1	12,17 :1	8,37 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,82 :1	0,56 :1	0,61 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	199,91 :1	21,84 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	2,07 X	2,55 X	2,41 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,93 X	2,34 X	2,41 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	271	267	282
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	308	305	327
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	208 ΗΜ.	138 ΗΜ.	167 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	88 ΗΜ.	42 ΗΜ.	80 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.

7/3/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 40243

ΣΕΛΙΔΑ: 1

OFFICES SERVICE Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	766.640	680.025	517.338
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	11.739	11.739	11.739
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.017.924	881.529	668.687
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	64.164	57.460	54.494
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	358.742	297.390	240.308
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	297.797	246.570	190.148
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	60.945	50.821	50.160
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	16.882	12.015	8.053
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	14.674	14.674	14.674
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	26.547	91.117
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	0	26.547	79.938
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	0	0	11.178
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	468.315	290.794	291.886
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	305.076	255.577	128.737
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	35.216	35.216	35.216
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	128.023	0	127.933
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	156.901	211.627	156.153
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.391.857	1.208.993	1.056.493
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	22.110	108.752-	107.087
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	220.000	58.694	58.694
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	4.839	113.423	4.839
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	202.729-	280.870-	43.554
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	768.037	543.361	88
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	768.037	543.361	88
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	601.710	774.384	949.318
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	59.015	91.545	413.476
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	513.461	471.257	483.064
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	0	5.869
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	29.234	211.582	46.908
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.391.857	1.208.993	1.056.493
	1/1/2002	1/1/2001	1/1/2000
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	1.750.401	2.311.166	3.075.340
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	426.007	811.009	2.517.960
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.324.394	1.500.157	557.379
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	137.561	47.032	1.761
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	141.873	91.974	41.162
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.284.207	1.687.843	491.862
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	35.874	232.629-	26.116
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	45.002	0	7.695
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	2.735	50.707	4.041
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	61.352	58.383	66.348
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	61.352	58.383	66.348
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	78.140	283.336-	29.770
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	5.869
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	0	8.880

ICAP A.E.

7/3/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 40243

ΣΕΛΙΔΑ: 2

OFFICES SERVICE A.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	353,41%	---	27,80%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	27,84%	---	66,18%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	9,89%	---	27,78%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	75,66%	64,91%	18,12%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	1,90%	9,86-%	0,85%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	11,65%	8,11-%	2,31%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	4,14%	12,01-%	0,97%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	2,39 X	5,43 X	28,71 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	85,39 X	---	28,73 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,07 :1	0,67 :1	0,22 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	61,95 :1	---	8,87 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,55 :1	---	1,72 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,03 :1	---	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,04 X	0,68 X	0,57 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,83 X	0,65 X	0,34 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	24	245-	410-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	790	435	107
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	64 ΗΜ.	40 ΗΜ.	15 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	440 ΗΜ.	212 ΗΜ.	70 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	12 ΗΜ.	13 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.			7/3/2004
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 55354			ΣΕΛΙΔΑ: 1
SPEEDEX Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.720.494	1.155.966	745.952
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	2.074.193	1.807.099	1.183.739
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	296.268	268.222	256.431
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	796.793	1.056.826	763.727
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	766.645	806.575	569.321
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	30.148	250.251	194.406
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	146.826	137.470	69.508
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	10.319.938	11.161.565	6.873.206
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	5.980.752	4.534.160	4.301.890
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.339.186	6.627.405	2.571.316
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	229.902	193.857	199.070
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	12.270.334	12.511.388	7.818.227
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	626.294-	3.885.501-	384.023
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	6.086.908	352.164	352.164
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	1.068.647	1.068.682	1.068.684
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	7.781.849-	5.306.347-	1.036.824-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	5.286	10.543	11.134
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	5.286	10.543	11.134
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	12.891.342	16.386.345	7.423.070
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	5.055.795	5.951.508	1.729.787
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	7.006.480	9.410.698	4.807.865
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	829.068	1.024.139	885.417
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	12.270.334	12.511.388	7.818.227
	1/1/2002	1/1/2001	1/1/2000
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	23.276.266	20.388.229	17.180.751
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	21.224.637	20.029.781	15.068.813
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	2.051.628	358.448	2.111.938
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	39.218	34.846	9.878
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	305.145	224.007	122.119
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	4.094.781	3.502.878	2.767.701
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	2.309.079-	3.333.591-	768.002-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	58.658	140.508	54.577
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	225.080	431.906	330.383
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	0	348.422	281.952
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	348.422	281.952
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	2.475.501-	3.624.990-	1.043.808-

ICAP A.E.

7/3/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 55354

ΣΕΛΙΔΑ: 2

SPEEDEX A.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	---	---	271,81-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	---	---	233,25-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	---	---	264,15-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	8,81%	1,76%	12,29%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	9,90-%	16,32-%	4,47-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	9,31-%	16,65-%	5,36-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	10,62-%	17,75-%	6,07-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	---	---	43,50 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	---	---	44,76 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	---	---	0,58 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	---	---	19,36 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	---	---	0,97 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,82 X	0,69 X	0,95 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,48 X	0,29 X	0,61 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	2.342-	5.031-	351-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	621-	3.875-	395
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	94 ΗΜ.	81 ΗΜ.	91 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	120 ΗΜ.	171 ΗΜ.	116 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.

7/3/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 213149

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΔΡΑΜΕΞ (ΕΛΛΑΣ) ΙΝΤΕΡΝΑΣΙΟΝΑΛ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	53.161	50.545	70.222
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	188.561	164.162	160.050
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	56.567	56.567	56.566
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	193.693	171.910	148.120
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	137.126	115.343	91.618
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	56.567	56.567	56.502
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.727	1.727	1.726
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	665.303	887.291	434.134
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	665.096	887.083	433.775
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	208	208	358
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	30.174	28.508	45.136
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	748.639	966.345	549.491
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	13.321	63.873-	8.985-
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	576.300	416.728	416.728
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	111	266	267
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	563.090-	480.867-	425.980-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	51.410	79.657	65.124
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	51.410	79.657	65.124
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	683.908	950.561	493.353
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	563.012	822.416	392.370
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	120.896	128.145	100.983
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	748.639	966.345	549.491
	1/1/2002	1/1/2001	1/1/2000
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	2.008.629	2.081.051	2.062.988
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.596.280	1.553.275	1.643.299
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	412.350	527.776	419.689
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	514	206	2.401
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	3.163	3.828	4.238
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	453.895	497.197	544.264
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	44.195-	26.956	126.411-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	84.417	33.759	14.624
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	57.256	115.601	29.767
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	22.712	23.792	22.612
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	22.712	23.792	22.612
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	17.033-	54.886-	141.554-
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	7.182	0	0

ICAP A.E.

7/3/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 213149

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΑΡΑΜΕΞ (ΕΛΛΑΣ) ΙΝΤΕΡΝΑΣΙΟΝΑΛ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	127,87-%	---	---
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	21,43-%	---	---
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	26,31-%	---	---
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	20,53%	25,36%	20,34%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	2,20-%	1,30%	6,12-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	0,69-%	2,45-%	6,65-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,85-%	2,64-%	6,85-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	31,04 X	131,86 X	36,79 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	150,83 X	---	---
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,26 :1	0,32 :1	0,82 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	55,20 :1	---	---
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,21 :1	---	---
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,02 X	0,96 X	0,97 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,02 X	0,96 X	0,97 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	12	35-	14-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	65	16	56
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	121 ΗΜ.	156 ΗΜ.	77 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	129 ΗΜ.	193 ΗΜ.	87 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.			7/3/2004
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 3900063			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΑΣΣΟΙ COURIERS Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	61.321	26.978	27.686
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	227.149	189.071	189.778
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	587	587	587
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	169.752	163.736	163.736
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	169.385	163.369	163.369
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	367	367	367
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.337	1.056	1.056
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	21.126	0	75.821
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	8.166	0	75.821
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	12.960	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	607.791	301.595	205.532
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	569.194	260.380	166.779
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	38.597	41.215	38.753
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	425.989	127.739	136.164
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.116.227	456.312	445.203
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	324.873	129.780	113.682
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	300.000	88.041	88.041
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	23.281	26.447	25.640
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	1.592	15.293	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	791.354	326.531	331.522
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	219.358	23.691	17.673
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	405.735	229.901	266.110
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	13.125	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	153.135	72.940	47.739
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.116.227	456.312	445.203
	1/1/2002	1/1/2001	1/1/2000
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	1.821.683	781.040	751.073
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.527.297	589.637	600.754
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	294.386	191.404	150.318
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	0	114	79
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	23.524	1.810	8.370
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	243.403	169.667	111.839
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	27.458	20.040	30.189
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	3.140	6	26
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	4.410	3.834	8.076
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	6.016	7.337	15.310
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	6.016	7.337	15.310
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	26.189	16.212	22.139
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	13.125	0	15.014
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	10.697	0	6.336

ICAP A.E.

7/3/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 3900063

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΑΣΣΟΙ COURIERS A.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	8,06%	12,49%	19,47%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	15,30%	13,89%	26,84%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	8,06%	12,49%	19,47%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	16,16%	24,51%	20,01%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	1,51%	2,57%	4,02%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	2,73%	2,31%	4,06%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	1,44%	2,08%	2,95%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	5,61 X	6,02 X	6,61 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	5,61 X	6,02 X	6,61 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	5,60 :1	5,01 :1	4,27 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	2,44 :1	2,52 :1	2,92 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	2,11 :1	9,96 :1	3,65 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,33 X	1,31 X	1,26 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,26 X	1,19 X	0,91 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	264	103	86
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	325	130	114
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	114 ΗΜ.	122 ΗΜ.	81 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	97 ΗΜ.	142 ΗΜ.	162 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	5 ΗΜ.	---	46 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.

7/3/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 234524

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΓΕΝΙΚΗ ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΗ Α.Ε.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	362.087	317.712	266.087
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	215.174	201.285	159.888
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	215.640	156.527	110.679
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	142.876	122.419	91.944
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	106.840	106.158	84.980
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	36.036	16.262	6.964
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	22.205	82.319	87.463
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	51.944	0	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.052.768	1.384.783	1.640.373
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	2.028.595	1.384.783	1.640.373
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	24.172	0	0
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	97.990	112.195	159.821
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	2.512.845	1.814.689	2.066.280

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	221.321	251.147	170.263
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	176.082	176.082	88.041
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	34.878	22.508	18.855
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	10.361	52.556	63.366
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	87.884	128.090	133.723
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	536	18.535	24.167
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	87.348	109.556	109.555
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.203.640	1.435.452	1.762.295
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	820.299	377.076	136.977
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	979.810	700.020	1.424.860
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	190.000	52.825	41.086
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	213.530	305.532	159.372
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	2.512.845	1.814.689	2.066.280

	1/1/2002	1/1/2001	1/1/2000
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	5.406.951	4.113.976	2.880.772
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	4.214.332	3.059.092	1.972.889
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.192.618	1.054.883	907.883

ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	76.918	125.461	67.299
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	99.059	47.995	8.652
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	932.218	1.000.584	830.092
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	238.259	131.765	136.437

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	48.969	3.362	2.949
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	39.833	62.059	15.064
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	49.678	30.476	41.588
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	49.678	30.476	41.588
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	247.395	73.068	124.323

ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	190.000	52.825	41.086
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	87.221	27.400	46.280

ICAP Α.Ε.

7/3/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 234524

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΓΕΝΙΚΗ ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΗ Α.Ε.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	111,78%	29,09%	73,02%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	112,05%	31,92%	43,74%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	80,01%	19,27%	40,90%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	22,06%	25,64%	31,52%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,34%	3,11%	4,63%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	6,32%	2,86%	4,51%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	4,51%	1,72%	4,22%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	17,74 X	11,18 X	9,70 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	24,78 X	16,88 X	17,31 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,07 :1	1,61 :1	1,70 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	10,35 :1	6,23 :1	11,14 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	3,50 :1	2,52 :1	15,37 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,72 :1	0,66 :1	0,56 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,98 X	1,04 X	1,02 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,97 X	1,04 X	1,02 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	53-	62	38
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	309	379	304
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	137 ΗΜ.	123 ΗΜ.	208 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	85 ΗΜ.	84 ΗΜ.	264 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.			7/3/2004
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 242188			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΕΛΤΑ ΤΑΧΥΜΕΤΑΦΟΡΕΣ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.835.340	1.573.637	855.573
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.981.990	1.728.342	1.007.242
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	111.100	82.420	68.312
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	260.722	237.884	219.981
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	205.318	205.318	205.322
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	55.404	32.566	14.659
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.971	759	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	91.838	148.705	52.386
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	91.838	148.705	52.386
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	5.367.317	4.926.582	3.129.142
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	4.076.971	4.897.935	1.474.056
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.290.347	28.647	1.655.086
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	1.754.531	770.928	1.803.472
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	9.049.026	7.419.852	5.840.573
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	509.533	1.443.755-	2.495.927
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	3.998.735	1.998.735	1.998.533
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	497.192	497.192	497.394
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	3.986.394-	3.939.682-	0
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	675.172	486.705	31.221
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	675.172	486.705	31.221
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	7.864.321	8.376.902	3.313.425
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	0	724.559	0
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.861.387	1.817.620	749.874
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΕΤΟΧΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ	5.294.639	5.539.522	1.733.509
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	708.295	295.201	830.042
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	9.049.026	7.419.852	5.840.573
	1/1/2003	1/1/2002	31/5/2000
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	14.257.736	11.502.673	12.195.272
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	10.839.238	12.094.011	9.219.526
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	3.418.499	591.338-	2.975.746
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	59.198	80.420	223.416
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	86.967	41.269	99
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	2.709.039	2.500.584	2.116.589
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	681.691	3.052.771-	1.082.474
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	230.198	15.156	6.758
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	810.974	894.295	202.464
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	22.838	17.907	219.981
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	22.838	17.907	219.981
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	100.915	3.931.910-	886.768
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	0	389.373

ICAP Α.Ε.

7/3/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 242188

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΛΤΑ ΤΑΧΥΜΕΤΑΦΟΡΕΣ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	19,81%	---	35,53%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	15,86%	---	35,09%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	8,52%	---	35,09%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	23,98%	5,14-%	24,40%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,76%	26,36-%	8,72%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	1,31%	33,59-%	7,14%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,70%	33,95-%	7,14%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	12,08 X	---	4,91 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	28,10 X	---	4,98 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,65 :1	---	2,95 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	16,76 :1	---	1,34 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	2,16 :1	---	8958,25 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,43 :1	---	0,99 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,92 X	0,70 X	1,50 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,74 X	0,68 X	0,99 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	651-	2.531-	1.672
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	1.185	957-	2.527
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	104 ΗΜ.	155 ΗΜ.	44 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	63 ΗΜ.	55 ΗΜ.	30 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	3 ΗΜ.	4 ΗΜ.	2 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.

7/3/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 232207

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΕΣ ΤΑΧΥΜΕΤΑΦΟΡΕΣ Ε.Π.Ε

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	79.706	46.163	31.517
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	101.479	56.076	42.421
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	2.487	897	0
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	27.499	11.175	11.175
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	26.753	11.175	11.175
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	746	0	0
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.240	364	271
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	262.893	236.405	148.008
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	262.117	189.036	130.200
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	775	47.369	17.809
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	238.442	78.166	3.010
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	581.041	360.735	182.535
 ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	85.814	42.255	21.917
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	17.608	17.608	17.608
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	6.487	4.309	4.309
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	61.719	20.337	0
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	2.468	0	0
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	2.468	0	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	492.759	318.480	160.617
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	389.926	194.177	118.480
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	102.833	124.303	42.137
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	581.041	360.735	182.535
	1/1/2002	1/1/2001	1/1/2000
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	822.642	704.499	683.814
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	661.645	609.075	552.279
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	160.997	95.424	131.535
 ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	1.085	15	8
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	106.617	78.036	109.436
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	55.465	17.403	22.107
 ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	0	2.935	0
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	490	0	10.102
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	54.975	20.337	12.005
 ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	7.183
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	11.416	0	4.222

ICAP A.E.

7/3/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 232207

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΕΣ ΤΑΧΥΜΕΤΑΦΟΡΕΣ Ε.Π.Ε

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	64,06%	48,13%	54,77%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	62,27%	48,13%	54,77%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	62,27%	48,13%	54,77%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	19,57%	13,54%	19,24%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	6,73%	2,47%	3,23%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	6,67%	2,89%	1,76%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	6,67%	2,89%	1,76%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	9,33 X	16,67 X	31,20 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	9,60 X	16,67 X	31,20 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,15 :1	0,92 :1	0,70 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	5,77 :1	7,54 :1	7,33 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,97 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,02 X	0,99 X	0,94 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,02 X	0,84 X	0,83 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	9	4-	10-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	88	42	22
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	116 ΗΜ.	98 ΗΜ.	69 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	215 ΗΜ.	116 ΗΜ.	78 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.

7/3/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 14899

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΜΕΤΡΟΠΟΛΙΤΑΝ ΚΟΥΡΙΕΡΣ Ε.Π.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	31.784	39.041	37.049
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	129.513	126.328	115.390
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	99.617	89.176	80.229
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	99.617	89.176	80.229
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.888	1.888	1.888
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	106.641	83.908	87.517
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	106.641	83.908	87.517
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	32.268	55.094	50.333
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	170.693	178.043	174.899
-			
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	66.550	66.550	66.550
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	17.608	17.608	17.608
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	48.942	48.942	48.942
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	104.143	111.493	108.349
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	70.194	75.795	71.042
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	33.949	35.698	37.306
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	170.693	178.043	174.899
-			
	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	1.117.394	1.197.394	1.108.121
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	823.839	889.462	860.019
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	293.554	307.932	248.101
-			
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	269	691	845
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	269.532	258.073	184.976
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	24.291	50.550	63.971
-			
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	0	0	124
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	10.441	9.568	6.781
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	10.441	9.568	6.781
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	24.291	50.550	63.847
-			
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	15.789	37.457	47.278
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	8.502	13.092	16.568
-			

ICAP Α.Ε.

7/3/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 14899

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΜΕΤΡΟΠΟΛΙΤΑΝ ΚΟΥΡΙΕΡΣ Ε.Π.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	36,50%	75,96%	95,94%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	36,50%	75,96%	95,94%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	36,50%	75,96%	95,94%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	26,27%	25,72%	22,39%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	2,17%	4,22%	5,77%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	2,17%	4,22%	5,76%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	2,17%	4,22%	5,76%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	16,79 X	18,00 X	16,66 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	16,79 X	18,00 X	16,66 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	2,23 :1	1,79 :1	1,89 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,56 :1	1,68 :1	1,63 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,33 X	1,25 X	1,27 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,33 X	1,25 X	1,27 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	35	28	30
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	67	67	67
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	35 ΗΜ.	26 ΗΜ.	29 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	31 ΗΜ.	31 ΗΜ.	30 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.

7/3/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 174853

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΜΟΙΡΑΛΗ, Ν., ΑΦΟΙ, Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	860.088	1.054.461	837.916
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	40.010	40.010	40.009
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.514.681	1.474.811	1.227.381
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	4.333	4.333	4.335
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	701.065	466.821	435.935
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	697.456	463.874	433.649
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	3.609	2.947	2.286
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.128	2.128	2.128
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	19.710	9.519	5.652
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	19.710	9.519	5.652
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	253.612	309.474	1.062.357
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	249.810	308.838	1.061.796
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.802	636	561
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	219.886	54.853	15.580
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.353.296	1.428.307	1.921.506

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	207.781	188.731	293.784
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	293.470	293.470	293.470
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	11.682	11.682	11.683
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	97.371-	116.421-	11.368-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	0	285
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	0	0	285
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.145.515	1.239.576	1.627.437
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	0	162.554	17.382
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	984.985	1.071.109	1.445.315
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	160.530	5.913	164.740
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.353.296	1.428.307	1.921.506

	1/1/2002	1/1/2001	1/1/2000
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	1.484.056	1.301.652	1.035.328
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.245.255	1.181.973	716.434
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	238.801	119.679	318.894
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	170	374	2.879
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	217.011	165.970	125.241
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	21.619	46.664-	190.773
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	6.073	0	0
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	8.641	58.388	13.423
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	19.050	105.053-	177.350

ICAP Α.Ε.

7/3/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 174853

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΜΟΙΡΑΛΗ, Ν., ΑΦΟΙ, Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	9,17%	55,66-%	60,37%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	9,25%	55,46-%	61,29%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	9,17%	55,66-%	60,31%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	16,09%	9,19%	30,80%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	1,46%	3,58-%	18,43%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	1,30%	8,04-%	17,41%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	1,28%	8,07-%	17,13%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	7,14 X	6,90 X	3,52 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	7,14 X	6,90 X	3,52 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,24 :1	0,18 :1	0,35 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	5,51 :1	6,57 :1	5,54 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	113,06 :1	---	62,60 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,43 X	0,30 X	0,67 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,41 X	0,29 X	0,66 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	652-	866-	544-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	208	189	294
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	61 ΗΜ.	87 ΗΜ.	374 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	289 ΗΜ.	331 ΗΜ.	736 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	6 ΗΜ.	3 ΗΜ.	3 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.

7/3/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 33864

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΤΝΤ ΣΚΑΠΙΑΚ (ΕΛΛΑΣ) Ε.Π.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	658.957	845.770	993.244
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.783.335	1.899.750	1.760.792
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	1.190.136	1.187.136	1.186.101
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	2.419.063	2.344.727	2.055.331
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	1.267.157	1.230.755	985.828
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	1.151.906	1.113.972	1.069.503
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	104.550	103.611	101.682
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.365.371	1.890.950	2.611.554
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	2.229.944	1.744.446	2.461.825
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	135.427	146.504	149.729
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	373.810	754.579	1.140.754
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	3.398.138	3.491.299	4.745.552
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	814.827-	7.667.096-	4.047.761-
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	18.870	18.459	18.459
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	2.141	2.141	2.142
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	835.838-	7.687.697-	4.068.363-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	177.575	185.822	21.802
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	177.575	185.822	21.802
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	4.035.390	10.972.573	8.771.513
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	974.159	830.421	797.127
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΕΤΟΧΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ	2.223.239	8.891.366	6.651.974
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	837.991	1.250.787	1.322.412
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	3.398.138	3.491.299	4.745.552
	1/1/2002	1/1/2001	1/1/2000
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	9.002.645	8.404.571	9.355.008
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	5.929.849	6.903.625	8.883.302
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	3.072.796	1.500.946	471.707
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	150.692	89.837	133.429
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	368.755	476.771	688.866
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	3.571.690	4.132.438	3.484.205
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	716.956-	3.018.426-	3.567.934-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	211.523	56.724	65.092
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	148.006	657.630	562.541
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	278.263	308.463	362.116
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	278.263	308.463	362.116
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	653.439-	3.619.332-	4.065.384-

ICAP Α.Ε.

7/3/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 33864

ΣΕΛΙΔΑ: 2

TNT ΣΚΑΪΠΑΚ (ΕΛΛΑΣ) Ε.Π.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	---	---	---
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	---	---	---
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	---	---	---
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	34,13%	17,86%	5,04%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	7,83-%	35,53-%	37,60-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	3,11-%	37,00-%	35,59-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	7,14-%	42,61-%	42,85-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	---	---	---
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	---	---	---
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	---	---	---
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	---	---	---
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	---	---	---
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,68 X	0,24 X	0,43 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,65 X	0,23 X	0,41 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	1.296-	8.327-	5.019-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	637-	7.481-	4.026-
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	90 ΗΜ.	76 ΗΜ.	96 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	60 ΗΜ.	44 ΗΜ.	33 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 3: ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΚΛΑΔΙΚΩΝ ΜΕΛΕΤΩΝ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΕΚΠΟΝΗΘΕΙ ΑΠΟ ΤΗ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΜΕΛΕΤΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ICAP Α.Ε.**

**ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΚΛΑΔΙΚΩΝ ΜΕΛΕΤΩΝ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΕΚΠΟΝΗΘΕΙ ΑΠΟ ΤΗ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΜΕΛΕΤΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ICAP ΑΕ
(Ανά Κλάδο Δραστηριότητας - Τελευταίες Εκδόσεις)**

1. ΤΡΟΦΙΜΑ			
ΤΙΤΛΟΣ ΚΛΑΔΙΚΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ	ΕΚΔΟΣΗ	ΗΜΕΡ. ΕΚΔΟΣΗΣ	
• ΑΛΕΥΡΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ	(ΣΤ'ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάιος
• ΑΛΛΑΝΤΙΚΑ	(Ε'ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάρτιος
• ΒΙΟΛΟΓΙΚΕΣ ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΕΣ – ΒΙΟΛΟΓΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(Β'ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Οκτώβριος
• ΒΡΕΦΙΚΕΣ – ΠΑΙΔΙΚΕΣ ΤΡΟΦΕΣ	(Α'ΕΚΔΟΣΗ)	1998	Φεβρουάριος
• ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΑ	(Ζ'ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Αύγουστος
• ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ-ΠΥΡΗΝΕΛΑΙΟ-ΕΠΙΤΡΑΠΕΖΙΕΣ ΕΛΙΕΣ	(Ε'ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούνιος
• ΖΥΜΑΡΙΚΑ	(Δ'ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Απρίλιος
• ΙΧΘΥΟΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΕΣ	(ΣΤ'ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάιος
• ΚΑΤΕΨΥΓΜΕΝΑ ΑΛΙΕΥΜΑΤΑ	(Δ'ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Ιούλιος
• ΚΑΤΕΨΥΓΜΕΝΑ ΛΑΧΑΝΙΚΑ – ΠΡΟΤΗΓΑΝΙΣΜΕΝΗ ΠΑΤΑΤΑ	(Δ'ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Ιούλιος
• ΚΑΦΕΣ	(Δ'ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Αύγουστος
• ΚΟΝΣΕΡΒΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΦΡΟΥΤΑ	(Γ'ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάιος
• ΚΡΕΑΣ	(Ζ'ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
• ΜΑΡΜΕΛΑΔΑ – ΧΑΛΒΑΣ	(Α'ΕΚΔΟΣΗ)	1996	Απρίλιος
• ΞΗΡΟΙ ΚΑΡΠΟΙ	(Δ'ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
• ΠΑΓΩΤΟ	(Ζ'ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάιος
• ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΤΟΜΑΤΑΣ	(Δ'ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Απρίλιος
• ΣΟΚΟΛΑΤΑ – ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΣΟΚΟΛΑΤΟΠΟΙΪΑΣ	(Ε'ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Σεπτέμβριος
• ΣΠΟΡΕΛΑΙΑ – ΜΑΡΓΑΡΙΝΕΣ	(Δ'ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Ιούνιος
• ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΜΠΙΣΚΟΤΑ– ΚΡΟΥΑΣΑΝ – ΑΛΜΥΡΑ ΣΝΑΚΣ	(Ε'ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Νοέμβριος
• ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΑΡΤΟΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ	(Ε'ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούνιος
• ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗ – ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΝΩΠΩΝ ΟΠΩΡΩΚΗΠΕΥΤΙΚΩΝ	(Α'ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Αύγουστος
• ΤΥΡΟΚΟΜΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(Ζ'ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Οκτώβριος
2. ΠΟΤΑ – ΚΑΠΝΟΣ			
• ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΑ ΠΟΤΑ	(Ε'ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάρτιος
• ΕΜΦΙΑΛΩΜΕΝΑ ΝΕΡΑ	(Η'ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Σεπτέμβριος
• ΖΥΘΟΠΟΙΑ	(Ζ'ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Οκτώβριος
• ΚΑΠΝΑ – ΚΑΠΝΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	(Γ'ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Νοέμβριος
• ΚΑΠΝΑ – ΤΣΙΓΑΡΑ – ΠΟΥΡΑ	(Α'ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Απρίλιος
• ΟΙΝΟΠΟΙΪΑ	(ΣΤ'ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Ιανουάριος
• ΧΥΜΟΙ – ΑΝΑΨΥΚΤΙΚΑ	(Η'ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούλιος
3. ΚΛΩΣΤΟΥΨΑΝΤΟΥΡΓΙΑ – ΔΕΡΜΑ			
• ΒΑΦΕΙΑ – ΦΙΝΙΡΙΣΤΗΡΙΑ	(Ε'ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάρτιος
• ΒΥΡΣΟΔΕΨΙΑ	(Α'ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Μάρτιος
• ΕΚΚΟΚΚΙΣΤΗΡΙΑ	(Δ'ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούνιος
• ΝΗΜΑΤΟΥΡΓΙΑ	(Ε'ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούλιος
• ΠΛΕΚΤΑ ΥΦΑΣΜΑΤΑ	(Α'ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Μάιος
• ΥΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑ	(Δ'ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Οκτώβριος
4. ΕΝΔΥΣΗ – ΥΠΟΔΗΣΗ			
• ΑΘΛΗΤΙΚΑ ΕΙΔΗ (ΦΟΡΜΕΣ-ΥΠΟΔ/ΤΑ)	(Δ'ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Ιούνιος
• ΑΝΔΡΙΚ.-ΓΥΝ. ΔΕΡΜΑΤ. ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ	(ΣΤ'ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Απρίλιος
• ΑΝΔΡΙΚΑ ΚΛΑΣΙΚΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	(Ε'ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Ιούνιος
• ΕΝΔΥΜΑΤΑ ΤΖΗΝ	(Δ'ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάρτιο
• ΕΣΩΡΟΥΧΑ – ΜΑΓΙΟ	(Β'ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Νοέμβριος
• ΚΑΛΤΣΟΠΟΙΪΑ	(Β'ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Δεκέμβριος
• ΠΑΙΔΙΚΑ ΔΕΡΜΑΤΙΝΑ ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ	(Γ'ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Μάιος
• ΠΑΙΔΙΚΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	(Β'ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Νοέμβριος
• ΠΛΕΚΤΑ ΒΑΜΒΑΚΕΡΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	(Δ'ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Οκτώβριος
• ΥΠΟΚΑΜΙΣΑ - ΓΡΑΒΑΤΕΣ	(Α'ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Ιούλιος

4. ΕΝΔΥΣΗ – ΥΠΟΔΗΣΗ (συνέχεια)					
• ΥΦΑΣΜΑΤΙΝΑ ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	(Ε' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Μάρτιος		
5. ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ -ΔΟΜΙΚΑ ΥΛΙΚΑ – ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΙ ΚΤΙΡΙΩΝ					
• ΔΟΜΙΚΑ ΥΛΙΚΑ	(Δ' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούλιος		
• ΕΙΔΗ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΘΕΡΜΑΝΣΗΣ	(Δ' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος		
• ΕΙΔΗ ΥΓΙΕΙΝΗΣ	(Ε' ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάρτιος		
• ΕΞΩΤΕΡΙΚΑ ΚΟΥΦΩΜΑΤΑ	(Δ' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Σεπτέμβριος		
• ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΙΚΟ ΥΛΙΚΟ ΕΓΚ/ΣΕΩΝ	(Ε' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Νοέμβριος		
• ΚΑΛΩΔΙΑ	(Γ' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούνιος		
• ΚΕΡΑΜΙΚΑ ΠΛΑΚΙΔΙΑ ΤΟΙΧΟΥ & ΔΑΠΕΔΟΥ	(Β' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Ιανουάριος		
• ΜΑΡΜΑΡΑ – ΓΡΑΝΙΤΕΣ	(Ε' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Αύγουστος		
• ΜΕΤΑΛΛΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ	(Δ' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος		
• ΜΟΝΩΤΙΚΑ ΥΛΙΚΑ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Ιανουάριος		
• ΠΛΑΣΤΙΚΟΙ ΣΩΛΗΝΕΣ-ΧΑΛΥΒΔΟΣΩΛΗΝΕΣ	(ΣΤ' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Σεπτέμβριος		
• ΠΟΡΤΕΣ – ΚΛΕΙΔΑΡΙΕΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	1998	Μάιος		
• ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΤΕΧΝΗΤΗΣ ΞΥΛΕΙΑΣ	(Δ' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Νοέμβριος		
• ΣΚΥΡΟΔΕΜΑ	(Δ' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάιος		
• ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ 7 ^{ης} – 6 ^{ης} & 5 ^{ης} ΤΑΞΗΣ	(Ζ' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Νοέμβριος		
• ΤΟΥΒΛΑ – ΚΕΡΑΜΙΔΙΑ	(Δ' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Οκτώβριος		
• ΧΡΩΜΑΤΑ-ΒΕΡΝΙΚΙΑ ΟΙΚ.& ΕΠΙΠ/ΪΑΣ	(ΣΤ' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Νοέμβριος		
6. ΟΙΚΙΑΚΟΣ – ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ					
• ΕΠΙΠΛΑ ΓΡΑΦΕΙΟΥ	(Δ' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Αύγουστος		
• ΕΠΙΠΛΑ ΚΟΥΖΙΝΑΣ	(Δ' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Ιούνιος		
• ΕΠΙΠΛΑ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ	(Β' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Απρίλιος		
• ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΨΥΞΗΣ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Δεκέμβριος		
• ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΧΕΙΡΟΣ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Αύγουστος		
• ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΜΙΚΡΟΣΥΣΚΕΥΕΣ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ	(Δ' ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος		
• ΗΛΕΚΤΡΙΚΟΙ ΛΑΜΠΤΗΡΕΣ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Σεπτέμβριος		
• ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΙ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΕΣ	(Δ' ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάρτιος		
• ΚΛΙΜΑΤΙΣΜΟΣ	(Ζ' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος		
• ΚΟΥΡΤΙΝΕΣ – ΥΦΑΣΜΑΤΑ ΕΠΙΠΛΩΣΕΩΝ	(ΣΤ' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούνιος		
• ΛΕΥΚΑ ΕΙΔΗ	(Ε' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Ιούνιος		
• ΛΕΥΚΕΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΟΙΚΙΑΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ	(ΣΤ' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Αύγουστος		
• ΜΗΧΑΝΕΣ ΓΡΑΦΕΙΟΥ	(Γ' ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Δεκέμβριος		
• ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ ΗΧΟΥ ΚΑΙ ΕΙΚΟΝΑΣ	(Ε' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούλιος		
• ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ	(Δ' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος		
• ΧΑΛΙΑ – ΜΟΚΕΤΕΣ	(Β' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Απρίλιος		
7. ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ					
• ΕΝΟΙΚΙΑΣΕΙΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ	(ΣΤ' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Οκτώβριος		
• ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΘΑΛΑΣΣΙΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ (ΜΑΡΙΝΕΣ κ.λ.π.)	(Β' ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Μάιος		
• ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	(Η' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος		
• ΣΚΑΦΗ ΑΝΑΨΥΧΗΣ	(Β' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιανουάριος		
• ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΑ ΓΡΑΦΕΙΑ	(ΣΤ' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος		
8. ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ					
• ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ	(Δ' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Οκτώβριος		
• ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ & ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΟΙΚΙΑΚΩΝ ΣΥΣΚΕΥΩΝ	(Β' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Απρίλιος		
• ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ ΧΡΗΣΤΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ	(Β' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Οκτώβριος		
• ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤ/ΤΩΝ ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ	(Β' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Ιούλιος		
• ΣΟΥΠΕΡ – ΜΑΡΚΕΤΣ / ΠΟΛΥΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	1996	Μάρτιος		
• ΣΟΥΠΕΡ – ΜΑΡΚΕΤΣ	(ΣΤ' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος		

9. ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ				
• THIRD PARTY LOGISTICS PROVIDERS	(Γ' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάιος	
• ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΑΕΡΟΜΕΤΑΦΟΡΕΣ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Σεπτέμβριος	
• ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΠΙΒΑΤΗΓΟΣ ΝΑΥΤΙΛΙΑ	(Γ' ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Νοέμβριος	
• ΟΔΙΚΕΣ ΔΙΑΜΕΤΑΦΟΡΕΣ	(Γ' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούλιος	
• ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΑΧΥΜΕΤΑΦΟΡΑΣ (COURIER)	(Ε' ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Απρίλιος	
10. ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ				
• E – MARKETPLACES	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος	
• ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ (ΣΤΑΘΕΡΗ ΚΑΙ ΚΙΝΗΤΗ)	(Β' ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος	
• ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ ΣΤΟ INTERNET	(Β' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάιος	
11. ΧΡΗΜΑΤΟΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ				
• FACTORING	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Απρίλιος	
• FRANCHISING	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Σεπτέμβριος	
• ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Ιούλιος	
• ΧΡΗΜΑΤΟΠΙΣΤΩΤΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ – ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Δεκέμβριος	
12. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ				
• ΙΔΙΩΤΙΚΑ & ΔΗΜΟΣΙΑ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	1998	Νοέμβριος	
• ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΚΑΙ ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑ ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	(Β' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούλιος	
• ΤΕΧΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος	
13. ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ				
• CATERING	(Δ' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος	
• REAL ESTATE	(Δ' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος	
• ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΩΝ ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ (FASTFOOD)	(ΣΤ' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Νοέμβριος	
• ΑΝΘΟΚΟΜΙΑ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος	
• ΓΡΑΦΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ	(Ε' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Οκτώβριος	
• ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	(Β' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάρτιος	
• ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ-ΠΕΡΙΟΔΙΚΩΝ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος	
• ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΒΙΒΛΙΩΝ	(Γ' ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάρτιος	
• ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΕΙΟΥ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Δεκέμβριος	
• ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΜΕΣΑ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Δεκέμβριος	
• ΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάρτιος	
• ΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΥΓΕΙΑΣ	(ΣΤ' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούλιος	
• ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΑΣΦΑΛΙΣΗ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος	
• ΚΕΝΤΡΑ ΑΔΥΝΑΤΙΣΜΑΤΟΣ – ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ	(Β' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Σεπτέμβριος	
• ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	(Β' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος	
14. ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ				
• ΓΥΑΛΙΝΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Σεπτέμβριος	
• ΜΕΤΑΛΛΙΚΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ (ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ – ΛΕΥΚΟΣΙΔΗΡΟΥ)	(Γ' ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Νοέμβριος	
• ΠΛΑΣΤΙΚΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ	(Ε' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος	
• ΧΑΡΤΙΝΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ	(Ε' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Οκτώβριος	
15. ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕΣΑ ΚΑΙ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ				
• ΑΝΤΑΛΛΑΚΤΙΚΑ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ	(Β' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούνιος	
• ΕΛΑΣΤΙΚΑ-ΖΑΝΤΕΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ & ΜΟΤΟΣΥΚΛΕΤΩΝ	(Β' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος	
• ΛΙΠΑΝΤΙΚΑ ΟΧΗΜΑΤΩΝ	(Γ' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Φεβρουάριος	
• ΜΟΤΟΣΙΚΛΕΤΕΣ – ΜΟΤΟΠΟΔΗΛΑΤΑ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος	
• ΣΥΣΣΩΡΕΥΤΕΣ ΟΧΗΜΑΤΩΝ	(Δ' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάρτιος	
16. ΛΟΙΠΟΙ ΚΛΑΔΟΙ				
• ΑΠΟΡΡΥΠΑΝΤΙΚΑ – ΣΑΠΟΥΝΙΑ	(Ε' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάιος	
• ΓΕΩΡΓΙΚΟΙ ΕΛΚΥΣΤΗΡΕΣ ΚΑΙ ΣΥΝΑΦΗ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος	
• ΔΙΣΚΟΓΡΑΦΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Απρίλιος	
• ΖΩΟΤΡΟΦΕΣ	(Δ' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος	

16. ΛΟΙΠΟΙ ΚΛΑΔΟΙ (συνέχεια)

• ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΑ-ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΑΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Αύγουστος
• ΕΙΔΗ ΤΑΞΙΔΙΟΥ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Ιούνιος
• ΙΑΤΡΟΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(Δ' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Νοέμβριος
• ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ	(ΣΤ' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούλιος
• ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΕΩΣ	(Δ' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Σεπτέμβριος
• ΟΠΤΙΚΑ	(Γ' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Σεπτέμβριος
• ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ	(Γ' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
• ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΕΛΑΣΗΣ – ΔΙΕΛΑΣΗΣ ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ	(Δ' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Νοέμβριος
• ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΧΑΡΤΙΟΥ ΥΓΕΙΑΣ / ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑΣ / ΑΤΟΜΙΚΗΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ (TISSUE)	(Ε' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Μάιος
• ΡΟΛΟΓΙΑ ΧΕΙΡΟΣ	(Γ' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάρτιος
• ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΚΑ ΕΙΔΗ	(Δ' ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάρτιος
• ΧΑΡΤΙ ΓΡΑΦΙΚΩΝ ΤΕΧΝΩΝ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΧΑΛΥΒΟΥΡΓΙΑ	(Δ' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Νοέμβριος