

Αθήνα, Δεκέμβριος 2004

**ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΜΠΙΣΚΟΤΑ –
ΚΡΟΥΑΣΑΝ – ΑΛΜΥΡΑ ΣΝΑΚ**



ΚΛΑΔΙΚΗ ΜΕΛΕΤΗ

Απαγορεύεται η με κάθε μηχανικό, ηλεκτρονικό ή άλλο μέσο αντιγραφή, αναπαραγωγή ή ανατύπωση του παρόντος, η μετάφραση, διασκευή ή τροποποίηση αυτού, η θέση σε κυκλοφορία του πρωτοτύπου ή αντιτύπων του και γενικά η με οποιαδήποτε τρόπο δημοσίευσή του, ολόκληρου ή τμημάτων του, χωρίς την άδεια των δημιουργών του (Ν. 2121/1993 περί πνευματικής ιδιοκτησίας).

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

Σύνοψη	i
Ζήτηση	i
Προσφορά	ii
Αγορά	ii
Διεθνής Αγορά	iii
Α' ΜΕΡΟΣ: ΜΠΙΣΚΟΤΑ	1
1. Εισαγωγή – Γενικά Χαρακτηριστικά	2
1.1 Εισαγωγή	2
1.2 Γενικά Χαρακτηριστικά του Κλάδου - Περιγραφή των Τελικών Προϊόντων	2
1.3 Πρώτες Ύλες	4
1.4 Θεσμικό Πλαίσιο	5
2. Η Ζήτηση Μπισκότων	8
2.1 Γενικά Χαρακτηριστικά και Παράγοντες που Επηρεάζουν τη Ζήτηση Μπισκότων	8
2.2 Υποκατάστατα Προϊόντα	9
Παράρτημα Κεφαλαίου 2	11
3. Η Προσφορά Μπισκότων	13
3.1 Δομή και Διάρθρωση του Κλάδου	13
3.2 Διαφημιστική Δαπάνη των Προϊόντων του Κλάδου	13
3.3 Κανάλια Διάθεσης των Προϊόντων του Κλάδου	14
3.4 Παρουσίαση Παραγωγικών Επιχειρήσεων	20
3.5 Πωλήσεις Παραγωγικών Επιχειρήσεων	22
3.6 Χρηματοοικονομική Ανάλυση Παραγωγικών Επιχειρήσεων	23
Κερδοφορία	23
Αποδοτικότητα	24
Ρευστότητα	25
Χρηματοοικονομική Διάρθρωση	26
Ανάλυση του Ομαδοποιημένου Ισολογισμού	27
3.7 Παρουσίαση Εισαγωγικών Επιχειρήσεων	27
3.8 Πωλήσεις Εισαγωγικών Επιχειρήσεων	31
4. Η Αγορά Των Μπισκότων	38
4.1 Μέγεθος Εγχώριας Παραγωγής Μπισκότων	38
4.2 Εξωτερικό Εμπόριο Μπισκότων	39
4.2.1 Εξέλιξη Εισαγωγών– Κυριότερες Χώρες Προέλευσης	40
4.2.2 Εξέλιξη Εξαγωγών– Κυριότερες Χώρες Προορισμού	40
4.3 Μέγεθος Εγχώριας Αγοράς Μπισκότων	41
Μερίδια Αγοράς	43
Παράρτημα Κεφαλαίου 4	44
5. Διεθνής Αγορά Μπισκότων	48
Ηνωμένο Βασίλειο	48
Ισπανία	48
Γερμανία	49
Γαλλία	50
Β' ΜΕΡΟΣ: ΚΡΟΥΑΣΑΝ	51
1. Εισαγωγή – Γενικά Χαρακτηριστικά	52
1.1 Εισαγωγή	52
1.2 Γενικά Χαρακτηριστικά του Κλάδου των Κρουασάν – Περιγραφή των Τελικών Προϊόντων	52
2. Η Ζήτηση Τυποποιημένων Κρουασάν	54
3. Η Προσφορά Τυποποιημένων Κρουασάν	55
3.1 Δομή και Διάρθρωση του Κλάδου	55
3.2 Διαφημιστική Δαπάνη των Προϊόντων του Κλάδου	55
3.3 Κανάλια Διάθεσης των Προϊόντων του Κλάδου	56

3.4	Παρουσίαση Παραγωγικών Επιχειρήσεων του Κλάδου	57
3.5	Πωλήσεις Παραγωγικών Επιχειρήσεων	60
3.6	Χρηματοοικονομική Ανάλυση Παραγωγικών Επιχειρήσεων του Κλάδου	62
	Κερδοφορία	62
	Αποδοτικότητα	63
	Ρευστότητα	63
	Χρηματοοικονομική διάρθρωση	64
	Ανάλυση του ομαδοποιημένου ισολογισμού	65
	Παράρτημα Κεφαλαίου 3	67
4.	Η Αγορά των Τυποποιημένων Κρουασάν	74
4.1	Μέγεθος Εγχώριας Παραγωγής Τυποποιημένων Κρουασάν	74
4.2	Μέγεθος Εγχώριας Αγοράς Τυποποιημένων Κρουασάν	75
4.3	Μερίδια Αγοράς των Επιχειρήσεων του Κλάδου	76
	Γ' ΜΕΡΟΣ: ΑΛΜΥΡΑ ΣΝΑΚ	77
1.	Εισαγωγή – Γενικά Χαρακτηριστικά	78
1.1	Εισαγωγή	78
1.2	Γενικά Χαρακτηριστικά του Κλάδου των Αλμυρών Σνακ-Περιγραφή των Τελικών Προϊόντων	78
1.3	Παραγωγική Διαδικασία Αλμυρών Σνακ	79
2.	Η Ζήτηση Αλμυρών Σνακ	80
3.	Η Προσφορά Αλμυρών Σνακ	81
3.1	Δομή και Διάρθρωση του Κλάδου	81
3.2	Διαφημιστική Δαπάνη Αλμυρών Σνακ	81
3.3	Κανάλια Διανομής και Διακίνησης των Προϊόντων του Κλάδου	82
3.4	Παρουσίαση Παραγωγικών Επιχειρήσεων	83
3.5	Πωλήσεις Παραγωγικών Επιχειρήσεων	86
3.6	Χρηματοοικονομική Ανάλυση Παραγωγικών Επιχειρήσεων	87
	Κερδοφορία	87
	Αποδοτικότητα	88
	Ρευστότητα	89
	Χρηματοοικονομική διάρθρωση	90
	Ανάλυση του ομαδοποιημένου ισολογισμού	91
3.7	Παρουσίαση Εισαγωγικών Επιχειρήσεων	92
3.8	Πωλήσεις Εισαγωγικών Επιχειρήσεων	93
4.	Η Αγορά των Τυποποιημένων Αλμυρών Σνακ	102
4.1	Μέγεθος Εγχώριας Παραγωγής Αλμυρών Σνακ	102
4.2	Εξωτερικό Εμπόριο Αλμυρών Σνακ	103
4.2.1	Εξέλιξη Εισαγωγών – Κυριότερες Χώρες Προέλευσης	103
4.2.2	Εξέλιξη Εξαγωγών – Κυριότερες Χώρες Προορισμού	104
4.3	Μέγεθος Εγχώριας Αγοράς Αλμυρών Σνακ	105
4.4	Μερίδια Αγοράς των Επιχειρήσεων του Κλάδου	107
5.	Η Διεθνής Αγορά Αλμυρών Σνακ	110
	ΗΠΑ	110
	Γερμανία	110
6.	Συμπεράσματα και Προοπτικές	112
	Παράρτημα 1: Ισολογισμοί Εταιριών του Κλάδου	114
	Παράρτημα 2: Κατάλογος Κλαδικών Μελετών που Έχουν Εκπονηθεί από τη Διεύθυνση Μελετών Οικονομικού Περιβάλλοντος ICAP ΑΕ	189

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ

Α΄ ΜΕΡΟΣ: ΜΠΙΣΚΟΤΑ

P2.1 Πραγματικός πληθυσμός απογραφών 1991 - 2001, κατά υπηρεσίες περιφερειακής ανάπτυξης και φύλο	11
P2.2 Διάρθρωση του πραγματικού πληθυσμού απογραφών κατά ηλικιακές ομάδες (2001)	12
P2.3 Προβολές του πληθυσμού της Ελλάδας κατά ηλικιακές ομάδες (2005-2020)	12
Πίνακας 3.1 Κατάταξη επιχειρήσεων με βάση τον αριθμό καταστημάτων (τέλος του 2003)	15
Πίνακας 3.2 Χωροταξική κατανομή των καταστημάτων σούπερ μάρκετ (2002-2003)	17
Πίνακας 3.3 Εξέλιξη της διάρθρωσης των πωλήσεων σούπερ μάρκετ στις δύο βασικές κατηγορίες προϊόντων (εκτίμηση μέσου όρου 2001-2004)	17
Πίνακας 3.4 Μέσος όρος συμμετοχής κατηγοριών προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας στο σύνολο των αντίστοιχων κωδικών (2003, α΄ εξάμηνο 2004)	19
Πίνακας 3.5 Αριθμός κωδικών ιδιωτικής ετικέτας σε επιχειρήσεις του κλάδου (2003-α΄ εξάμηνο 2004)	20
Πίνακας 3.6 Συνοπτική παρουσίαση παραγωγικών επιχειρήσεων τυποποιημένων μπισκότων	20
Πίνακας 3.7 Πωλήσεις επιχειρήσεων παραγωγής μπισκότων (1999-2004)	23
Πίνακας 3.8 Επωνυμίες εταιριών για την ανάγνωση των διαγραμμάτων	23
Πίνακας 3.9 Συνοπτική παρουσίαση εισαγωγικών επιχειρήσεων μπισκότων	28
P3.1 Διάρθρωση της διαφημιστικής δαπάνης μπισκότων ανά μέσο ενημέρωσης (1999-2003)	32
P3.2 Διαφημιστική δαπάνη μπισκότων ανά εμπορικό σήμα (2002-2003)	32
P3.3 Αριθμοδείκτες κερδοφορίας παραγωγικών επιχειρήσεων μπισκότων (1999-2003)	33
P3.4 Αριθμοδείκτες αποδοτικότητας παραγωγικών επιχειρήσεων μπισκότων (1999-2003)	34
P3.5 Αριθμοδείκτες ρευστότητας παραγωγικών επιχειρήσεων μπισκότων (1999-2003)	35
P3.6 Αριθμοδείκτες χρηματοοικονομικής διάρθρωσης παραγωγικών επιχειρήσεων μπισκότων (1999-2003)	36
P3.7 Ομαδοποιημένος ισολογισμός επιχειρήσεων παραγωγής μπισκότων (2002-2003)	37
Πίνακας 4.1 Μέγεθος εγχώριας παραγωγής μπισκότων (1990-2004)	38
Πίνακας 4.2 Εξέλιξη εισαγωγών μπισκότων και παρεμφερών ειδών (1999-2003)	40
Πίνακας 4.3 Εξέλιξη εξαγωγών μπισκότων και παρεμφερών ειδών (1999-2003)	41
Πίνακας 4.4 Εγχώρια φαινομενική κατανάλωση μπισκότων (1990-2004)	42
Πίνακας 4.5 Σύγκριση τιμών εγχώριων/εισαγόμενων μπισκότων (2000, 2001 & 2003)	42
P4.1 Εισαγωγές μπισκότων και λοιπών ειδών αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής κατά κατηγορία (1999-2003)	44
P4.2 Κυριότερες χώρες προέλευσης μπισκότων και λοιπών ειδών αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής (2001 – 2003)	45
P4.3 Εξαγωγές μπισκότων και λοιπών ειδών αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής κατά κατηγορία (1999-2003)	46
P4.4 Κυριότερες χώρες προορισμού μπισκότων και λοιπών ειδών αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής (2001-2003)	47
Πίνακας 5.1 Διάρθρωση ισπανικής αγοράς μπισκότων σε ποσότητα (2002-2003)	48
Πίνακας 5.2 Διάρθρωση ισπανικής αγοράς μπισκότων σε αξία (2002-2003)	49
Πίνακας 5.3 Παραγωγή μπισκότων / γκοφρετών στη Γερμανία (2000 & 2003)	49
Πίνακας 5.4 Εισαγωγές μπισκότων / γκοφρετών στη Γερμανία σε ποσότητα (2000 & 2003)	49
Πίνακας 5.5 Εισαγωγές μπισκότων / γκοφρετών στη Γερμανία σε αξία (2000 & 2003)	49
Πίνακας 5.6 Εξαγωγές μπισκότων / γκοφρετών στη Γερμανία σε ποσότητα (2000 & 2003)	50
Πίνακας 5.7 Εξαγωγές μπισκότων / γκοφρετών στη Γερμανία σε αξία (2000 & 2003)	50

Β΄ ΜΕΡΟΣ: ΚΡΟΥΑΣΑΝ

Πίνακας 3.1 Συνοπτική παρουσίαση παραγωγικών επιχειρήσεων τυποποιημένων κρουασάν	57
Πίνακας 3.2 Πωλήσεις παραγωγικών επιχειρήσεων τυποποιημένων κρουασάν (1999-2004)	61
Πίνακας 3.3 Συντομογραφίες επωνυμιών παραγωγικών εταιριών για την ανάγνωση των διαγραμμάτων	62
P3.1 Διάρθρωση της διαφημιστικής δαπάνης κρουασάν ανά μέσο ενημέρωσης (1999-2003)	67
P3.2 Διαφημιστική δαπάνη κρουασάν ανά εμπορικό σήμα (2002-2003)	67
P3.3 Αριθμοδείκτες κερδοφορίας παραγωγικών επιχειρήσεων κρουασάν (1999-2003)	68
P3.4 Αριθμοδείκτες αποδοτικότητας παραγωγικών επιχειρήσεων κρουασάν (1999-2003)	69
P3.5 Αριθμοδείκτες ρευστότητας παραγωγικών επιχειρήσεων κρουασάν (1999-2003)	70

Π3.6 Αριθμοδείκτες χρηματοοικονομικής διάρθρωσης παραγωγικών επιχειρήσεων κρουασάν (1999-2003)	71
Π3.7 Ομαδοποιημένος ισολογισμός επιχειρήσεων παραγωγής κρουασάν (2002-2003)	72
Πίνακας 4.1 Μέγεθος εγχώριας παραγωγής κρουασάν (1990-2004)	74
Πίνακας 4.2 Φαινομενική κατανάλωση κρουασάν την περίοδο 1990-2004	75
Πίνακας 4.3 Μεριδία αγοράς των επιχειρήσεων τυποποιημένου κρουασάν (2003)	76
Γ' ΜΕΡΟΣ: ΑΛΜΥΡΑ ΣΝΑΚ	
Πίνακας 3.1 Συνοπτική παρουσίαση παραγωγικών επιχειρήσεων αλμυρών σνακ	83
Πίνακας 3.2 Πωλήσεις παραγωγικών επιχειρήσεων αλμυρών σνακ (1999-2004)	86
Πίνακας 3.3 Συνομογραφίες επωνυμιών παραγωγικών εταιριών για την ανάγνωση των διαγραμμάτων	87
Πίνακας 3.4 Συνοπτική παρουσίαση εισαγωγικών επιχειρήσεων αλμυρών σνακ	92
Πίνακας 3.5 Πωλήσεις επιχειρήσεων εισαγωγής αλμυρών σνακ (1999-2003)	93
Π3.1 Διάρθρωση της διαφημιστικής δαπάνης αλμυρών σνακ ανά μέσο ενημέρωσης (1999-2003)	94
Π3.2 Διαφημιστική δαπάνη αλμυρών σνακ ανά εμπορικό σήμα (2002-2003)	94
Π3.3 Αριθμοδείκτες κερδοφορίας παραγωγικών επιχειρήσεων αλμυρών σνακ (1999-2003)	95
Π3.4 Αριθμοδείκτες αποδοτικότητας παραγωγικών επιχειρήσεων αλμυρών σνακ (1999-2003)	96
Π3.5 Αριθμοδείκτες ρευστότητας παραγωγικών επιχειρήσεων αλμυρών σνακ (1999-2003)	97
Π3.6 Αριθμοδείκτες χρηματοοικονομικής διάρθρωσης παραγωγικών επιχειρήσεων αλμυρών σνακ (1999-2003)	98
Π3.7 Ομαδοποιημένος ισολογισμός παραγωγικών επιχειρήσεων αλμυρών σνακ (2002-2003)	99
Π3.8 Ομαδοποιημένος ισολογισμός κερδοφόρων παραγωγικών επιχειρήσεων αλμυρών σνακ (2002-2003)	100
Π3.9 Ομαδοποιημένος ισολογισμός ζημιογόνων επιχειρήσεων παραγωγής αλμυρών σνακ (2002-2003)	101
Πίνακας 4.1 Μέγεθος εγχώριας παραγωγής αλμυρών σνακ ανά κατηγορία προϊόντων (1995-2004)	102
Πίνακας 4.2 Εξέλιξη εισαγωγών σνακ από πατάτα (1999-2003)	103
Πίνακας 4.3 Εξέλιξη εξαγωγών σνακ από πατάτα (1999-2003)	104
Πίνακας 4.4 Εγχώρια φαινομενική κατανάλωση αλμυρών σνακ (1995-2004)	105
Πίνακας 4.5 Εγχώρια φαινομενική κατανάλωση τσιπς (1995-2004)	106
Πίνακας 4.6 Εγχώρια φαινομενική κατανάλωση extruded snacks (1995-2004)	106
Πίνακας 4.7 Μεριδία επιχειρήσεων στη συνολική αγορά αλμυρών σνακ (2003)	107
Π4.1 Κυριότερες χώρες προέλευσης σνακ από πατάτα (2001-2003)	109
Π4.2 Κυριότερες χώρες προορισμού σνακ από πατάτα (2001-2003)	109
Πίνακας 5.1 Παραγωγή αλμυρών σνακ στη Γερμανία (2001/2003)	111
Πίνακας 5.2 Εισαγωγές αλμυρών σνακ στη Γερμανία (2001/2003)	111
Πίνακας 5.3 Αξία εισαγωγών αλμυρών σνακ στη Γερμανία (2001/2003)	111
Πίνακας 5.4 Εξαγωγές αλμυρών σνακ της Γερμανίας (2001/2003)	111
Πίνακας 5.5 Αξία εξαγωγών αλμυρών σνακ της Γερμανίας (2001/2003)	111

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

Α' ΜΕΡΟΣ: ΜΠΙΣΚΟΤΑ

Διάγραμμα 3.1 Διαφημιστική δαπάνη μπισκότων (1999-2003)	14
Διάγραμμα 3.2 Εξέλιξη αριθμοδεικτών κερδοφορίας παραγωγικών επιχειρήσεων μπισκότων (1999-2003)	24
Διάγραμμα 3.3 Εξέλιξη αριθμοδεικτών αποδοτικότητας παραγωγικών επιχειρήσεων μπισκότων (1999-2003)	25
Διάγραμμα 3.4 Εξέλιξη αριθμοδεικτών ρευστότητας παραγωγικών επιχειρήσεων μπισκότων (1999-2003)	25
Διάγραμμα 3.5 Εξέλιξη αριθμοδεικτών χρηματοοικονομικής διάρθρωσης παραγωγικών επιχειρήσεων μπισκότων (1999-2003)	26
Διάγραμμα 4.1 Εξέλιξη εγχώριας παραγωγής μπισκότων (1990-2004)	38
Διάγραμμα 4.2 Εξέλιξη εισαγωγών μπισκότων και παρεμφερών ειδών (1999-2003)	40
Διάγραμμα 4.3 Εξέλιξη εξαγωγών μπισκότων και παρεμφερών ειδών (1999-2003)	41
Διάγραμμα 4.4 Εξέλιξη εγχώριας αγοράς μπισκότων (1990-2004)	42

Β' ΜΕΡΟΣ: ΚΡΟΥΑΣΑΝ

Διάγραμμα 3.1 Διαχρονική εξέλιξη διαφημιστικής δαπάνης κρουασάν (1999-2003)	56
Διάγραμμα 3.2 Εξέλιξη αριθμοδεικτών κερδοφορίας παραγωγικών επιχειρήσεων κρουασάν (1999-2003)	62
Διάγραμμα 3.3 Εξέλιξη αριθμοδεικτών αποδοτικότητας παραγωγικών επιχειρήσεων κρουασάν (1999-2003)	63
Διάγραμμα 3.4 Εξέλιξη αριθμοδεικτών ρευστότητας παραγωγικών επιχειρήσεων κρουασάν (1999-2003)	64
Διάγραμμα 3.5 Εξέλιξη αριθμοδεικτών χρηματοοικονομικής διάρθρωσης παραγωγικών επιχειρήσεων κρουασάν (1999-2003)	65
Διάγραμμα 4.1 Εξέλιξη εγχώριας παραγωγής τυποποιημένων κρουασάν (1990-2004)	74
Διάγραμμα 4.2 Εξέλιξη εγχώριας αγοράς τυποποιημένων κρουασάν (1990-2004)	76

Γ' ΜΕΡΟΣ: ΑΛΜΥΡΑ ΣΝΑΚ

Διάγραμμα 3.1 Διαφημιστική δαπάνη αλμυρών σνακ (1999-2003)	82
Διάγραμμα 3.2 Εξέλιξη αριθμοδεικτών κερδοφορίας παραγωγικών επιχειρήσεων (1999-2003)	88
Διάγραμμα 3.3 Εξέλιξη αριθμοδεικτών αποδοτικότητας παραγωγικών επιχειρήσεων (1999-2003)	89
Διάγραμμα 3.4 Εξέλιξη αριθμοδεικτών ρευστότητας παραγωγικών επιχειρήσεων (1999-2003)	89
Διάγραμμα 3.5 Εξέλιξη αριθμοδεικτών χρηματοοικονομικής διάρθρωσης παραγωγικών επιχειρήσεων (1999-2003)	90
Διάγραμμα 4.1 Εξέλιξη εγχώριας παραγωγής αλμυρών σνακ ανά κατηγορία προϊόντων (1995-2004)	102
Διάγραμμα 4.2 Εξέλιξη εισαγωγών σνακ από πατάτα (1999-2003)	104
Διάγραμμα 4.3 Εξέλιξη εξαγωγών σνακ από πατάτα (1999-2003)	104
Διάγραμμα 4.4 Εξέλιξη εγχώριας αγοράς αλμυρών σνακ (1995-2004)	105
Διάγραμμα 4.5 Εξέλιξη φαινομενικής κατανάλωσης τσιπς (1995-2004)	106
Διάγραμμα 4.6 Εξέλιξη εγχώριας κατανάλωσης extruded snacks (1995-2004)	107

ΣΥΝΟΨΗ

Η παρούσα μελέτη εξετάζει τον κλάδο των τυποποιημένων μπισκότων, κρουασάν και αλμυρών σνακ, τα οποία εντάσσονται στην κατηγορία των macrosnacks. Η συγκεκριμένη κατηγορία περιλαμβάνει μια μεγάλη ποικιλία προϊόντων, τα οποία καταναλώνονται μεταξύ των κυρίως γευμάτων.

Αρχικά εξετάζεται η αγορά των γλυκών και αλμυρών μπισκότων, στην οποία επίσης περιλαμβάνονται τα πουράκια και τα κράκερ. Σημειώνεται ότι, δεν περιλαμβάνονται οι γκοφρέτες, τα κουλούρια και τα μπισκότα ειδικού τύπου (με σφολιατοειδή ζύμη, πτι-φούρ κλπ).

Στο δεύτερο μέρος της μελέτης εξετάζεται ο κλάδος των τυποποιημένων κρουασάν. Το κρουασάν ως τυποποιημένο προϊόν εισήλθε στην ελληνική αγορά στις αρχές της προηγούμενης δεκαετίας και έκτοτε παρουσίασε σημαντική ανάπτυξη.

Στο τρίτο μέρος της παρούσας μελέτης, αναλύεται η αγορά των αλμυρών σνακ. Στην εν λόγω κατηγορία περιλαμβάνονται τα τσιπς, τα οποία παρασκευάζονται με κύρια πρώτη ύλη την πατάτα και τα μορφοποιημένα σνακ, τα οποία παρασκευάζονται από άλευρο πατάτας, καλαμποκάλευρο, πατατάλευρο και ρυζάλευρο.

Οι προναφερόμενες κατηγορίες προϊόντων στοχεύουν στην κάλυψη των αναγκών διατροφής μεταξύ των κυρίως γευμάτων και ανταγωνίζονται μεταξύ τους, αλλά και με μία πληθώρα παρεμφερών ειδών, για την προσέλκυση των προτιμήσεων των καταναλωτών.

Στη συνέχεια συνοψίζονται τα βασικά συμπεράσματα της μελέτης αναφορικά με τη ζήτηση, την προσφορά, την εγχώρια και διεθνή αγορά των εξεταζόμενων προϊόντων.

Ζήτηση

Η ζήτηση των τυποποιημένων μπισκότων, κρουασάν και σνακ επηρεάζεται από την ύπαρξη πολλών υποκατάστατων και ανταγωνιστικών προϊόντων. Άλλωστε και τα ίδια τα εξεταζόμενα προϊόντα μεταξύ τους είναι παρεμφερή και η αύξηση της κατανάλωσης του ενός ενδέχεται να μειώνει την κατανάλωση του άλλου. Επιπλέον, η διάθεση αντίστοιχων προϊόντων σε μη τυποποιημένη μορφή από τις αλυσίδες μικρογευμάτων επηρεάζει αρνητικά τη ζήτηση των τυποποιημένων κρουασάν και μπισκότων.

Η εξέλιξη της ζήτησης των εξεταζόμενων προϊόντων, τα οποία αποτελούν συμπληρωματικά είδη και όχι αγαθά πρώτης ανάγκης, επηρεάζεται εν μέρει από το διαθέσιμο εισόδημα των καταναλωτών, το οποίο σε συνδυασμό με την τιμή των προϊόντων, μπορεί να λειτουργεί θετικά ή αρνητικά ως προς τη ζήτησή τους. Ασφαλώς, τα εξεταζόμενα προϊόντα διατίθενται σε αρκετά προσιτές τιμές, γεγονός που αποδεικνύεται και από σχετική έρευνα της Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας Ελλάδος (περίοδος 1998-1999), σύμφωνα με την οποία ο μέσος όρος μηνιαίων δαπανών των νοικοκυριών της χώρας για αυτά, δεν παρουσιάζει σημαντικές διαφοροποιήσεις κατά τάξεις εισοδήματος.

Ο σύγχρονος τρόπος ζωής των εργαζομένων που απαιτεί την πολύωρη απουσία από το σπίτι, οδηγεί στην κατανάλωση πρόχειρου φαγητού και προϊόντων όπως αλμυρά σνακ, μπισκότα, κρουασάν κτλ. μεταξύ

των κυρίως γευμάτων. Από την άλλη πλευρά, η τάση που επικρατεί για στροφή σε έναν πιο υγιεινό τρόπο διατροφής, επιδρά αρνητικά στη ζήτηση ορισμένων από τα εξεταζόμενα προϊόντα.

Η διαφήμιση και η προβολή των εξεταζόμενων προϊόντων κατευθύνει τη ζήτηση σε συγκεκριμένα εμπορικά σήματα. Οι εταιρίες επιδιώκουν μέσω της διαφήμισης τη γνωστοποίηση των εμπορικών τους σημάτων και παράλληλα τη διαφοροποίησή τους σε σχέση με άλλα ανταγωνιστικά προϊόντα. Επιπλέον, αποσκοπούν στην προσέλκυση του ενδιαφέροντος των νέων σε ηλικία καταναλωτών, καθώς τα εξεταζόμενα προϊόντα είναι ιδιαίτερα δημοφιλή σε αυτές τις ηλικίες.

Προσφορά

Ο κλάδος των τυποποιημένων μπισκότων, κρουασάν και αλμυρών σνακ χαρακτηρίζεται από υψηλό βαθμό συγκέντρωσης, καθώς ελέγχεται από μικρό αριθμό παραγωγικών εταιριών μεγάλου μεγέθους. Ταυτόχρονα, δραστηριοποιούνται στον κλάδο και ορισμένες μικρότερου μεγέθους επιχειρήσεις, οι οποίες προωθούν τα προϊόντα τους στην αγορά μέσω περιορισμένου δικτύου διανομής.

Ο εισαγωγικός τομέας αποτελείται από εταιρίες οι οποίες δραστηριοποιούνται στον ευρύτερο κλάδο των ειδών διατροφής. Επίσης, μεγάλες αλυσίδες σούπερ μάρκετ προβαίνουν στη διάθεση προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας (private label) από τα καταστήματά τους.

Λόγω του υψηλού βαθμού συγκέντρωσης που παρατηρείται στον κλάδο, ο ανταγωνισμός που αναπτύσσεται μεταξύ των επιχειρήσεων είναι ιδιαίτερα έντονος, γεγονός που τις οδηγεί στη διάθεση νέων προϊόντων στην αγορά και στην εντατικοποίηση των ενεργειών προώθησης των προϊόντων τους.

Τα κανάλια διανομής και διακίνησης των εξεταζόμενων προϊόντων είναι το FOOD (super markets, παντοπωλεία κ.α.), καθώς και το κανάλι CTN (περίπτερα, καταστήματα ψιλικών κ.α.). Η πλειοψηφία των εταιριών διαθέτει οργανωμένο δίκτυο διανομής μέσω πολυάριθμων πωλητών-επισκεπτών, αντιπροσώπων και χονδρεμπόρων. Ορισμένες δε από τις παραγωγικές και εισαγωγικές εταιρίες ασχολούνται γενικότερα με προϊόντα αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής, με αποτέλεσμα τη δημιουργία ενός εκτενούς δικτύου διανομής, μέσω του οποίου διατίθενται και τα εξεταζόμενα τυποποιημένα μπισκότα, κρουασάν και σνακ.

Αγορά

Η εγχώρια φαινομενική κατανάλωση των μπισκότων παρουσίασε σε γενικές γραμμές αυξητικές τάσεις τη χρονική περίοδο 1990-2003 και εκτιμάται σε 24.900 τόνους το 2003 έναντι 22.350 τόνων το 1990. Η παραγωγή των εν λόγω προϊόντων κυμάνθηκε μεταξύ 23.300-26.700 τόνων το διάστημα 1999-2003, ενώ το 2004 προβλέπεται ότι θα διαμορφωθεί σε 27.000 τόνους. Η εισαγωγική διείσδυση παρουσίασε αυξητικές τάσεις την περίοδο 1990-2004, κυμαινόμενη μεταξύ του 5%-14%. Κύριες χώρες προέλευσης των εξεταζόμενων προϊόντων είναι η Γερμανία, η Ιταλία και το Ηνωμένο Βασίλειο. Η εξαγωγική επίδοση μπισκότων κυμαίνεται μεταξύ 11%-23%. Κυριότερες χώρες προορισμού είναι η Κύπρος και οι χώρες των Βαλκανίων. Η εγχώρια αγορά των μπισκότων σε αξία (τιμές χονδρικής) εκτιμάται σε €113 εκ. το 2003.

Ηγετική θέση στην ελληνική αγορά μπισκότων κατέχει η εταιρία Παπαδόπουλος Ε. Ι. ΑΕ, με μερίδιο μεταξύ του 68,5%-69% (βάσει ποσότητας) το 2003.

Η εγχώρια αγορά των τυποποιημένων κρουασάν παρουσιάζει ανοδική τάση τη χρονική περίοδο 1997-2004, με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 4,6%. Το 2004 προβλέπεται να διαμορφωθεί σε 17.800 τόνους από 17.200 τόνους το 2003. Η ζήτηση καλύπτεται εξ'ολοκλήρου από την εγχώρια παραγωγή, η οποία υπολογίζεται σε 20.500 τόνους το 2003. Οι εξαγωγές που πραγματοποιούν οι εταιρίες του κλάδου, εκτιμώνται σε 3.300 τόνους το 2003, αντιπροσωπεύοντας το 16% της συνολικής παραγωγής. Κυριότερες χώρες προορισμού των τυποποιημένων κρουασάν είναι η Ιταλία και οι χώρες της Ανατολικής Ευρώπης. Η εγχώρια αγορά των τυποποιημένων κρουασάν σε αξία (τιμές χονδρικής) εκτιμάται σε €70 εκ. περίπου το 2003.

Την πρώτη θέση στην ελληνική αγορά τυποποιημένου κρουασάν κατέχει η Chipita International ABEE, με εκτιμώμενο μερίδιο 42% περίπου (βάσει ποσότητας) το 2003.

Η εγχώρια αγορά των αλμυρών σνακ ακολούθησε ανοδική πορεία από το 1997 έως το 2002, με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 9%, ενώ το 2003 σημείωσε μείωση κατά 2,8% και διαμορφώθηκε σε 21.150 τόνους. Το 2004 η συνολική αγορά των αλμυρών σνακ αναμένεται να ανέλθει σε 20.850 τόνους. Η ζήτηση καλύπτεται κυρίως από την εγχώρια παραγωγή, ενώ η εισαγωγική διείσδυση δεν ξεπερνά το 16% τη χρονική περίοδο 1995-2004. Οι εξαγωγές αλμυρών σνακ κυμαίνονται επίσης σε χαμηλά επίπεδα. Η αξία της συνολικής αγοράς των αλμυρών σνακ, σε τιμές χονδρικής, εκτιμάται σε €120 εκ. περίπου το 2003.

Το μεγαλύτερο μέρος της εγχώριας αγοράς αλμυρών σνακ καλύπτεται από τα τσιπς, η κατανάλωση των οποίων εκτιμάται σε 11.950 τόνους το 2003, ενώ η κατανάλωση των μορφοποιημένων σνακ εκτιμάται σε 9.200 τόνους. Η αγορά των αλμυρών σνακ ελέγχεται από την εταιρία Tasty Foods ABΓΕ, η οποία εκτιμάται ότι κατέλαβε συνολικό μερίδιο 58% το 2003.

Διεθνής Αγορά

Σύμφωνα με στοιχεία της εταιρίας ερευνών Euromonitor International (www.euromonitor.com), στο Ηνωμένο Βασίλειο η αγορά των μπισκότων (σε αξία) διαμορφώθηκε σε £1,6 δισ. το 2003. Το μεγαλύτερο μέρος αυτής αφορά μπισκότα με σοκολάτα, το ποσοστό συμμετοχής των οποίων διαμορφώθηκε σε 44% περίπου το 2003 (£698,9 εκ.).

Το 2003 η κατανάλωση μπισκότων στην Ισπανία διαμορφώθηκε σε 271,3 χιλ. τόνους, αυξημένη κατά 4,2% έναντι του 2002 (260,3 χιλ. τόνοι), όπως προκύπτει από στοιχεία του Ισπανικού Συνδέσμου Βιομηχανιών Μπισκότων (APROGA). Η αξία της εν λόγω αγοράς διαμορφώθηκε σε €528,5 εκ. το 2003.

Σύμφωνα με στοιχεία του Γερμανικού Συνδέσμου της Βιομηχανίας Προϊόντων Ζαχαροπλαστικής (Association of the German Confectionery Industry, BDSI), η παραγωγή μπισκότων-γκοφρετών με επικάλυψη σοκολάτας ανήλθε σε 298,9 χιλ. τόνους το 2003, ενώ η παραγωγή των άλλων γλυκών μπισκότων ανήλθε σε 142,4 χιλ. τόνους το 2003. Η παραγωγή μπισκότων και γκοφρετών σε αξία διαμορφώθηκε σε €1.494 εκ. το 2003.

Η γαλλική αγορά μπισκότων και γκοφρετών διαμορφώθηκε σε €1,6 δισ. το 2003. Τα μπισκότα με επικάλυψη σοκολάτας αποτελούν τη σημαντικότερη κατηγορία, το μερίδιο των οποίων εκτιμάται σε 29% (σε αξία) το 2003.

Σύμφωνα με τη Food For Thought (F.F.T), η συνολική αγορά αλμυρών σνακ στη δυτική Ευρώπη εμφάνισε μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 2,5% το διάστημα 1997-2002, ανερχόμενη σε €17,6 δισ. το 2002, εκ των οποίων το 26% περίπου αφορά τσιπς και το 17% μορφοποιημένα σνακ. Η μεγαλύτερη αγορά είναι το Ηνωμένο Βασίλειο (με ποσοστό συμμετοχής 40%), ενώ ακολουθούν η Γερμανία (14%), η Γαλλία (9%) και η Ισπανία (7%). Το μεγαλύτερο μέρος της αγοράς το 2002 αφορούσε επώνυμα αλμυρά σνακ (με μερίδιο 81% περίπου), ενώ τα ιδιωτικής ετικέτας προϊόντα απέσπασαν μερίδιο της τάξης του 18%.

Α΄ ΜΕΡΟΣ: ΜΠΙΣΚΟΤΑ

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ – ΓΕΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

1.1 Εισαγωγή

Το πρώτο μέρος της παρούσας μελέτης έχει ως αντικείμενο τη διερεύνηση της ελληνικής αγοράς των τυποποιημένων μπισκότων. Στο κεφάλαιο 1 γίνεται παρουσίαση των γενικών χαρακτηριστικών του κλάδου των μπισκότων, περιγραφή των εν λόγω προϊόντων, καθώς και των κύριων πρώτων υλών που χρησιμοποιούνται στην παραγωγική διαδικασία, ενώ σκιαγραφείται και το θεσμικό πλαίσιο που διέπει τη λειτουργία των επιχειρήσεων του κλάδου. Στο κεφάλαιο 2 αποτυπώνονται οι παράγοντες που επηρεάζουν τη ζήτηση των τυποποιημένων μπισκότων, ενώ ακολουθεί η παρουσίαση της προσφοράς (κεφάλαιο 3), με αναφορά στη διαφημιστική δαπάνη των εξεταζόμενων προϊόντων, στα δίκτυα διανομής, στις κυριότερες επιχειρήσεις, καθώς και στη χρηματοοικονομική ανάλυση των οικονομικών τους καταστάσεων. Στο κεφάλαιο 4 εκτιμάται το μέγεθος αγοράς, όπως προκύπτει από την αλληλεπίδραση της προσφοράς και της ζήτησης και τα μερίδια αγοράς των κυριότερων επιχειρήσεων. Στο κεφάλαιο 5 εμφανίζονται στοιχεία για τη διεθνή αγορά των τυποποιημένων μπισκότων. Στο τελευταίο κεφάλαιο (6) παρουσιάζονται τα συμπεράσματα της μελέτης και εντοπίζονται τα προβλήματα και οι προοπτικές του κλάδου.

1.2 Γενικά Χαρακτηριστικά του Κλάδου - Περιγραφή των Τελικών Προϊόντων

Ο κλάδος των τυποποιημένων μπισκότων ανήκει στον ευρύτερο τομέα των ειδών διατροφής, περιλαμβάνει δε επιχειρήσεις κυρίως μεγάλου μεγέθους. Οι εταιρίες που ασχολούνται με το εξεταζόμενο αντικείμενο δραστηριοποιούνται στον ευρύτερο τομέα των ειδών διατροφής, με την παραγωγή ή την εισαγωγή και άλλων τυποποιημένων προϊόντων αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής (κρουασάν, γκοφρέτες, σνακ, παγωτά κ.α.), κατεψυγμένων προϊόντων ζύμης κλπ.

Τα μπισκότα έχουν μακράιωνη ιστορία. Η μαζική παραγωγή μπισκότων με τη χρησιμοποίηση αποδοτικών μηχανών ξεκίνησε το 1850. Το γεγονός αυτό είχε ως αποτέλεσμα τη μείωση της τιμής τους και έτσι τα μπισκότα έγιναν προσιτά στο ευρύτερο καταναλωτικό κοινό, το οποίο τα συμπεριέλαβε στις διατροφικές του προτιμήσεις.

Τα πρώτα ελληνικά παρασκευάσματα μπισκότου εμφανίστηκαν στην Κωνσταντινούπολη στις αρχές του 20ου αιώνα. Η ελληνική αγορά των μπισκότων έχει τις ρίζες της στη δεύτερη δεκαετία του 20ου αιώνα. Χαρακτηριστικό είναι το γεγονός ότι, η ελληνική αγορά μπισκότων αναπτύχθηκε παράλληλα με την εγχώρια αλευροβιομηχανία, η οποία της παρείχε τη βασική πρώτη ύλη.

Με την εγχώρια παραγωγή τυποποιημένων μπισκότων ασχολούνται λίγες, μεγάλου μεγέθους επιχειρήσεις με πολυετή παρουσία στον κλάδο, οι οποίες παράγουν ποικιλία προϊόντων με γνωστά εμπορικά σήματα και συγκεντρώνουν το μεγαλύτερο μέρος της εγχώριας αγοράς. Παράλληλα, στον κλάδο δραστηριοποιούνται και ορισμένες μικρού μεγέθους επιχειρήσεις που προωθούν τα προϊόντα τους στις κατά τόπους αγορές.

Ο εισαγωγικός τομέας χαρακτηρίζεται από την ύπαρξη μεγάλου αριθμού επιχειρήσεων, οι οποίες δεν ασχολούνται αποκλειστικά με την εισαγωγή των εξεταζόμενων προϊόντων, αλλά δραστηριοποιούνται στον ευρύτερο κλάδο των ειδών διατροφής.

Ο μεγάλος αριθμός εμπορικών σημάτων (εγχώριων και εισαγόμενων) και κατηγοριών μπισκότων που διατίθενται στην ελληνική αγορά έχουν ως αποτέλεσμα τη δημιουργία συνθηκών έντονου ανταγωνισμού.

Τα μπισκότα αποτελούν συμπληρώματα της καθημερινής διατροφής και λόγω των διαφορετικών γεύσεων (γλυκά, αλμυρά) είναι κατάλληλα για πολλές περιπτώσεις κατανάλωσης. Συνοδεύουν ζεστά ροφήματα (καφέ, τσάι κλπ), ποτά, αναψυκτικά ακόμη και γλυκά ή παγωτά.

Ανάλογα με το αν παρασκευάζονται με αλάτι ή ζάχαρη, τα μπισκότα διαχωρίζονται σε γλυκά και αλμυρά.

Τα γλυκά μπισκότα διακρίνονται στις παρακάτω βασικές κατηγορίες:

*Απλά, μονά μπισκότα με διάφορες γεύσεις (βουτύρου, βανίλιας, κανέλλας, κακάο, καρύδας, πορτοκάλι, φράουλας κλπ.)

*Τύπου cookies που είναι χονδρά, μονά μπισκότα, απλά ή με προσθήκη ξηρών καρπών, σοκολάτας, δημητριακών κλπ. σε διάφορες γεύσεις

*Απλά μπισκότα με επικάλυψη σοκολάτας σε διάφορες γεύσεις

*Διπλά μπισκότα γεμιστά με κρέμα πραλίνας, με μαρμελάδα, κρέμα βανίλιας, κλπ., με ή χωρίς επικάλυψη σοκολάτας

*Μπισκότα ειδικού τύπου με βάση σφολιατοειδή ζύμη ή ζύμη γκοφρέτας, με ή χωρίς γέμιση και επικάλυψη σοκολάτας, όπως πουράκια, καρδιές, συνοδευτικά μπισκότα για παγωτό και γλυκά, καθώς και μπισκότα τύπου πτι φούρ.

Τα αλμυρά μπισκότα διακρίνονται στις εξής κατηγορίες:

*Απλά τύπου κράκερ με ουδέτερη γεύση (με κοινό ή πιτυρούχο αλεύρι)

*Πικάντικα κράκερ με έντονα αλμυρή γεύση και μεγαλύτερη περιεκτικότητα σε λιπαρές ουσίες

*Με διάφορες γεύσεις (μπέικον, πίτσα, τυρί, σουσάμι, κρεμμύδι, κλπ.).

Χαρακτηριστικό της κατανάλωσης μπισκότων στην ελληνική αγορά είναι το γεγονός ότι υπάρχει αυξημένη προτίμηση στις γλυκές γεύσεις, σε σχέση με την κατανάλωση στην υπόλοιπη Ευρώπη. Ένα ακόμη στοιχείο της ελληνικής αγοράς είναι ότι ο Έλληνας καταναλωτής δείχνει ιδιαίτερη προτίμηση σε πιο παραδοσιακά αρτοσκευάσματα, όπως είναι τα κουλούρια, το τσουρέκι, τα βουτήματα κ.α., καθώς και σε μπισκότα σε μη τυποποιημένη μορφή, τα οποία παράγονται σε εργαστήρια αρτοποιείων και ζαχαροπλαστείων και προωθούνται στα αντίστοιχα πρατήρια και καταστήματα.

Σημειώνεται ότι στην παρούσα μελέτη εξετάζονται μόνο τα τυποποιημένα μπισκότα, τα αλμυρά κράκερ και τα πουράκια, ενώ δεν περιλαμβάνονται οι γκοφρέτες, τα κουλουράκια και λοιπά μπισκότα ειδικού τύπου (πτι-φούρ κλπ).

1.3 Πρώτες Ύλες

Η κύρια πρώτη ύλη για την παρασκευή των μπισκότων είναι το αλεύρι, το οποίο αποτελεί πολύ σημαντικό παράγοντα στη διαμόρφωση του κόστους παραγωγής. Ως εκ τούτου, θεωρείται σκόπιμη η αναφορά, σε ορισμένα σημαντικά στοιχεία του κλάδου της αλευροβιομηχανίας, όπως αυτά προέκυψαν από τη σχετική κλαδική μελέτη της ICAP, η οποία εκπονήθηκε το Μάιο του 2003.

Ο κλάδος της αλευροβιομηχανίας περιλαμβάνει τα προϊόντα που προέρχονται από την άλεση σκληρού και μαλακού σίτου, όπως άλευρα, σιμιγδάλι και υποπροϊόντα. Στον εν λόγω κλάδο δραστηριοποιείται ένας σημαντικός αριθμός επιχειρήσεων μικρού μεγέθους με χαμηλή παραγωγική δυναμικότητα, ενώ το μεγαλύτερο μέρος της παραγωγής συγκεντρώνεται σε μεγάλα βιομηχανικά συγκροτήματα, τα οποία επιτυγχάνουν οικονομίες κλίμακας. Παράλληλα, με την παραγωγή και τη διάθεση αλεύρων ασχολούνται και ορισμένοι συνεταιρισμοί, οι οποίοι προμηθεύουν κυρίως τα μέλη τους.

Οι επιχειρήσεις του κλάδου διοχετεύουν τα παραγόμενα άλευρα κυρίως στη βιοτεχνική αρτοποιία, ενώ το σιμιγδάλι προορίζεται για τη βιομηχανία ζυμαρικών. Για το λόγο αυτό, περιορισμένες ποσότητες της συνολικής εγχώριας παραγωγής αλεύρου και σιμιγδαλιού τυποποιείται και διατίθενται στο κοινό, κυρίως μέσω των σούπερ μάρκετ και άλλων καταστημάτων λιανικής πώλησης.

Το ειδικό βάρος του σιταριού αποτελεί ένδειξη της ποιότητάς του και κατά συνέπεια της ποιότητας του παραγόμενου αλεύρου. Παρόμοια ένδειξη αποτελεί ο βαθμός αλέσεως, ο οποίος προσδιορίζει την επί τοις εκατό απόδοση του σίτου σε άλευρο. Όσο μικρότερος είναι ο βαθμός αλέσεως, τόσο χαμηλότερη είναι η περιεκτικότητα του αλεύρου σε πίτυρα και φύτρα.

Μια από τις κυριότερες κατηγορίες των προϊόντων αλευροβιομηχανίας είναι τα άλευρα αρτοποιίας. Τα άλευρα αυτά χαρακτηρίζονται από υψηλή περιεκτικότητα σε γλουτένη (πρωτεΐνη), η οποία προσδίδει καλή απόδοση και ικανοποιητική διόγκωση για την παραγωγή ψωμιού. Τα άλευρα αρτοποιίας είναι τα άλευρα τύπου 70% και οι παραλλαγές τους, τα οποία χρησιμοποιούνται για την παραγωγή του «λευκού» άρτου στη βιοτεχνική και βιομηχανική αρτοποιία. Σημαντική κατηγορία αλεύρου είναι και τα άλευρα ολικής αλέσεως, τα οποία είναι τύπου 90% και χρησιμοποιούνται για την παραγωγή πιτυρούχου ψωμιού. Για την παραγωγή των αλεύρων αυτών γίνεται άλεση του μαλακού σίτου. Αντίθετα, ο τύπος αλεύρου Μ, ο οποίος αναμειγνύεται με αυτό του τύπου 70% για την παραγωγή του χωριάτικου ψωμιού, είναι προϊόν της άλεσης σκληρού σίτου.

Από την άλεση του σκληρού σίτου προκύπτει και το σιμιγδάλι, το οποίο διαχωρίζεται στο χονδρό και στο ψιλό, ανάλογα με το βαθμό λεπτότητας των κόκκων και χρησιμοποιείται κυρίως στη ζαχαροπλαστική και στη βιομηχανία ζυμαρικών αντίστοιχα.

Σύμφωνα με την απογραφή των κυλινδρομύλων σίτου που πραγματοποιήθηκε από το Σύνδεσμο Αλευροβιομηχανών Ελλάδος (στοιχεία Δεκεμβρίου 2004) στην ελλαδική περιφέρεια λειτουργούν 180 μονάδες άλεσης σίτου, συνολικής δυναμικότητας 12.000 τόνων ανά 24ωρο.

Οι περιφέρειες στις οποίες παρατηρείται η μεγαλύτερη συγκέντρωση παραγωγικών μονάδων αλεύρων είναι αυτές της Κεντρικής Ελλάδας, της Θεσσαλίας και της Πελοποννήσου με 48, 33 και 32 παραγωγικές μονάδες αντίστοιχα. Οι εν λόγω περιφέρειες αντιπροσωπεύουν το 23,5%, το 16,2% και το 15,7% των

συνόλου των κυλινδρομύλων στην ελληνική περιφέρεια. Ιδιαίτερα σημαντική χαρακτηρίζεται και η συγκέντρωση που παρουσιάζουν οι περιφέρειες της Κεντρικής και Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης με 57 παραγωγικές μονάδες (28% περίπου του συνόλου) δυναμικότητας ίσης με 4.215 τόνους ανά 24ωρο (30,1% περίπου της συνολικής δυναμικότητας των κυλινδρομύλων στην Ελλάδα).

Με βάση τα στοιχεία του Συνδέσμου Αλευροβιομηχάνων Ελλάδος, οι κυλινδρόμυλοι με παραγωγική δυναμικότητα άνω των 500 τόνων το 24 ωρο ανέρχονται σε τρεις (3), ενώ οι μονάδες με δυναμικότητα ύψους 200 – 500 τόνων ανέρχονται σε 12, αντιπροσωπεύοντας το 5,9% των συνολικών μονάδων.

Η εγχώρια παραγωγή αλεύρου σίτου παρουσίασε διακυμάνσεις από έτος σε έτος κατά το χρονικό διάστημα 1992-2002, εμφανίζοντας μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης της τάξης του 1%. Εκτιμάται ότι το μεγαλύτερο μέρος της παραγωγής (72%) διοχετεύεται στη βιοτεχνική αρτοποιία, το 14% στη βιομηχανική αρτοποιία και μπισκοτοποιία, ενώ μόλις το 4% τυποποιείται σε μικρές συσκευασίες. Η εγχώρια φαινομενική κατανάλωση αλεύρου σίτου εμφάνισε ελαφρώς ανοδική τάση από το 1992 έως το 2000, ενώ έκτοτε και μέχρι το 2002 παρουσίασε μέσο ετήσιο ρυθμό μείωσης 1,6% περίπου. Συγκεκριμένα, το μέγεθος της εν λόγω αγοράς εκτιμάται στους 728,5 χιλ. τόνους το 2002 από 692,7 χιλ. τόνους το 1992. Οι εισαγωγές είναι περιορισμένες και αφορούν κυρίως τυποποιημένα προϊόντα, τα οποία διατίθενται στα καταστήματα λιανικής πώλησης. Η εξαγωγική δραστηριότητα η οποία έχει ενισχυθεί σημαντικά την τελευταία δεκαετία, εξακολουθεί να καλύπτει μικρό μέρος της εγχώριας παραγωγής.

1.4 Θεσμικό Πλαίσιο

Με βάση την Οδηγία 93/43/ΕΟΚ του Συμβουλίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης για την ασφάλεια και υγιεινή των τροφίμων και με την υπουργική απόφαση εναρμόνισης ΦΕΚ 487/Β/4.10.2000 από την ελληνική κυβέρνηση, τέθηκε το νομοθετικό πλαίσιο που καλύπτει όλη την αλυσίδα παραγωγής και διάθεσης ασφαλών προϊόντων διατροφής. Σύμφωνα με την οδηγία, οι υπεύθυνοι των επιχειρήσεων τροφίμων οφείλουν σε τακτό χρονικό διάστημα να εφαρμόζουν, να διατηρούν και να αναθεωρούν μία μόνιμη διαδικασία των συστημάτων διασφάλισης ποιότητας τροφίμων, με βάση τις αρχές των διεθνών προτύπων του συστήματος Ανάλυσης Κινδύνων και Κρίσιμων Σημείων Ελέγχου (HACCP: Hazard Analysis of Critical Control Points).

Συγκεκριμένα, στο Άρθρο 2 της οδηγίας καθορίζονται οι έννοιες που χρησιμοποιούνται στο κείμενο της οδηγίας και σχετικά αναφέρεται ότι «ως επιχείρηση τροφίμων νοείται κάθε επιχείρηση δημόσια ή ιδιωτική, που ασκεί μία ή και περισσότερες από τις παρακάτω δραστηριότητες κερδοσκοπικές ή μη: παρασκευή, μεταποίηση, παραγωγή, συσκευασία, αποθήκευση, μεταφορά, διανομή, διακίνηση και προσφορά προς πώληση ή διάθεση τροφίμων». Στο Άρθρο 3 αναφέρεται ακόμα ότι: «1. Η παρασκευή, η μεταποίηση, η παραγωγή, η συσκευασία, η αποθήκευση, η μεταφορά, η διανομή, η διακίνηση και η προσφορά προς πώληση ή η διάθεση των τροφίμων πραγματοποιούνται με υγιεινό τρόπο. 2. Οι επιχειρήσεις τροφίμων επισημαίνουν κάθε στοιχείο των δραστηριοτήτων τους που είναι κρίσιμο για την εξασφάλιση της ασφάλειας των τροφίμων και μεριμνούν ώστε οι κατάλληλες διαδικασίες για την ασφάλεια να καθορίζονται, να

εφαρμόζονται, να τηρούνται και να προσαρμόζονται σύμφωνα με τις ακόλουθες αρχές που χρησιμοποιήθηκαν για την ανάπτυξη του συστήματος HACCP:

- *ανάλυση των δυνητικών κινδύνων για τρόφιμα κατά τις διαδικασίες παραγωγής μίας επιχείρησης τροφίμων,
- *επισημανση του σταδίου και της χρονικής στιγμής (“σημεία”) κατά τις διαδικασίες κατά τις οποίες μπορούν να ανακύψουν τέτοιοι κίνδυνοι,
- *καθορισμός των επισημανθέντων σημείων που έχουν κρίσιμη σημασία για την ασφάλεια των τροφίμων (“κρίσιμα σημεία”),
- *καθορισμός και εφαρμογή αποτελεσματικών διαδικασιών ελέγχου και παρακολούθησης στα εν λόγω κρίσιμα σημεία και
- *επανεξέταση, κατά περιόδους και όποτε μεταβάλλεται η δραστηριότητα της επιχείρησης τροφίμων, της ανάλυσης των κινδύνων των τροφίμων, των κρίσιμων σημείων ελέγχου και των διαδικασιών ελέγχου και παρακολούθησης.

Επίσης, στην τρίτη παράγραφο του ίδιου άρθρου της οδηγίας αλλά και της εναρμόνισης αυτής από την ελληνική κυβέρνηση με την σχετική απόφαση, επισημαίνεται ότι οι επιχειρήσεις τροφίμων θα πρέπει να ακολουθούν συγκεκριμένους κανόνες υγιεινής. Οι εταιρίες του εξεταζόμενου κλάδου θα πρέπει επίσης να συμμορφώνονται προς τους κανόνες αυτούς, όπως αυτοί παρατίθενται στα κεφάλαια του παραρτήματος της οδηγίας.

Στο κεφάλαιο I καθορίζονται οι γενικές απαιτήσεις για όλους τους χώρους τροφίμων, ενώ στο κεφάλαιο II παρατίθενται οι ειδικές απαιτήσεις για τους χώρους παρασκευής, επεξεργασίας ή μεταποίησης τροφίμων. Συγκεκριμένα η παράγραφος 1(στ) του εν λόγω κεφαλαίου αναφέρει ότι «οι επιφάνειες (συμπεριλαμβανομένων των επιφανειών εξοπλισμού) που έρχονται σε επαφή με τα τρόφιμα πρέπει να διατηρούνται σε καλή κατάσταση και να καθαρίζονται και όπου είναι αναγκαίο, να απολυμαίνονται εύκολα. Αυτό απαιτεί τη χρήση λείων, μη τοξικών υλικών που να πλένονται, εκτός εάν οι επιχειρηματίες του τομέα των τροφίμων μπορούν να αποδείξουν στις αρμόδιες αρχές ότι τυχόν άλλα χρησιμοποιηθέντα υλικά είναι κατάλληλα». Επιπλέον, η παράγραφος 2 αναφέρει ότι «όπου είναι αναγκαίο, προβλέπονται κατάλληλες εγκαταστάσεις για τον καθαρισμό και την απολύμανση των εργαλείων και του εξοπλισμού εργασίας. Οι εγκαταστάσεις αυτές πρέπει να είναι κατασκευασμένες από υλικό ανθεκτικό στη διάβρωση, να καθαρίζονται εύκολα και να διαθέτουν επαρκή παροχή ζεστού και κρύου νερού».

Το κεφάλαιο IV για τη μεταφορά των τροφίμων, αναφέρει μεταξύ άλλων στην παράγραφο 1 ότι «τα μεταφορικά οχήματα ή/ και οι περιέκτες που χρησιμοποιούνται για τη μεταφορά τροφίμων πρέπει να διατηρούνται καθαρά και σε καλή κατάσταση, ώστε να προφυλάσσονται τα τρόφιμα από μολύνσεις, πρέπει δε, όπου είναι αναγκαίο, να είναι σχεδιασμένα και κατασκευασμένα έτσι ώστε να μπορούν να καθαρίζονται ή/ και να απολυμαίνονται δεόντως». Επίσης, η παράγραφος 6 αναφέρει τα εξής: «όπου είναι αναγκαίο, τα μεταφορικά οχήματα ή/ και οι περιέκτες που χρησιμοποιούνται για τη μεταφορά τροφίμων πρέπει να έχουν την ικανότητα να τα διατηρούν στην κατάλληλη θερμοκρασία και να είναι σχεδιασμένα έτσι ώστε, αν χρειαστεί, να ελέγχεται το επίπεδο θερμοκρασίας».

Επιπρόσθετα, στο κεφάλαιο V για τις απαιτήσεις του εξοπλισμού καθορίζεται ότι: «κάθε αντικείμενο, εγκατάσταση ή εξοπλισμός, με τα οποία έρχονται σε επαφή οι τροφές, πρέπει να διατηρούνται καθαρά και: α) να κατασκευάζονται και να συντηρούνται έτσι ώστε να ελαχιστοποιείται ο κίνδυνος μόλυνσης των τροφίμων, β) με εξαίρεση τα δοχεία και τις συσκευασίες μιας χρήσεως, να κατασκευάζονται και να συντηρούνται έτσι ώστε να μπορούν να καθαρίζονται σε βάθος και όπου να είναι αναγκαίο, να απολυμαίνονται σε βαθμό ικανοποιητικό για τους σκοπούς για τους οποίους προορίζονται, γ) να είναι εγκαταστημένα κατά τρόπο που να επιτρέπει επαρκή καθαρισμό των πέριξ χώρων».

Στο κεφάλαιο IX για τις διατάξεις που εφαρμόζονται στα τρόφιμα, καθορίζονται οι ακόλουθοι κανόνες: στην παράγραφο 2: «οι πρώτες ύλες και τα συστατικά που αποθηκεύονται στην επιχείρηση πρέπει να διατηρούνται υπό κατάλληλες συνθήκες, ούτως ώστε να αποφεύγεται κάθε επιβλαβής αλλοίωση και να προφυλάσσονται από μολύνσεις». Στην παράγραφο 3: «όλα τα τρόφιμα τα οποία διακινούνται, αποθηκεύονται, συσκευάζονται, εκτίθενται και μεταφέρονται, προφυλάσσονται από κάθε μόλυνση, η οποία ενδέχεται να τα καταστήσει ακατάλληλα προς βρώση, επιβλαβή για την υγεία ή μολυσμένα κατά τρόπο που δεν θα ήταν λογικό να αναμένεται κατανάλωσή τους σε αυτή την κατάσταση. Ιδιαίτερα τα τρόφιμα, πρέπει να τοποθετούνται ή να προστατεύονται κατά τρόπο που να ελαχιστοποιεί τον οποιοδήποτε κίνδυνο μόλυνσης. Πρέπει να θεσπιστούν επαρκείς διαδικασίες για να διασφαλιστεί ότι ελέγχονται τα έντομα και τα τρωκτικά». Επίσης, στην παράγραφο 4 αναφέρεται ότι: «οι πρώτες ύλες, τα συστατικά, τα ενδιάμεσα προϊόντα και τα τελικά προϊόντα, τα οποία ενδέχεται να προσφέρονται για τον πολλαπλασιασμό παθογόνων μικροοργανισμών ή το σχηματισμό τοξινών πρέπει να διατηρούνται σε θερμοκρασίες που να μη συνεπάγονται κίνδυνο για την υγεία. Όσο το επιτρέπει η ασφάλεια των τροφίμων, επιτρέπεται η παραμονή τροφίμων εκτός χώρων ελεγχόμενης θερμοκρασίας επί περιορισμένο χρονικό διάστημα, όταν αυτό επιβάλλεται για πρακτικούς λόγους χειρισμού, κατά την παρασκευή, τη μεταφορά, την αποθήκευση, την έκθεση και το σερβίρισμα των τροφίμων».

Οι επιχειρήσεις τροφίμων θα πρέπει να ακολουθούν τους οδηγούς υγιεινής πρακτικής, όπως αυτοί καθορίζονται από τον ΕΦΕΤ, με βάση το συνιστώμενο διεθνές κώδικα πρακτικής –γενικές αρχές υγιεινής τροφίμων του Codex Alimentarius. Το στοιχείο αυτό συνοψίζεται άλλωστε και στην οδηγία (άρθρο 5 παράγραφος 3) και συμπληρώνεται με το άρθρο 6, σύμφωνα με το οποίο οι επιχειρήσεις αυτές όποτε κρίνεται σκόπιμο από τον ΕΦΕΤ, θα πρέπει να εφαρμόζουν τα ευρωπαϊκά πρότυπα της σειράς EN 29000 (το ταυτόσημο σύστημα ISO 9000) ώστε να τηρούνται αυτοί οι κανόνες των οδηγιών ορθής υγιεινής και οι γενικοί κανόνες υγιεινής.

Με αυτά τα νομοθετικά δεδομένα που ουσιαστικά την τελευταία διετία έχουν αρχίσει να εφαρμόζονται στη χώρα μας, επιδιώκεται η εξασφάλιση της ποιότητας των τροφίμων. Εταιρίες που δεν είναι σε θέση να ακολουθήσουν την υπάρχουσα νομοθεσία και να συμμορφωθούν προς τους γενικούς κανόνες υγιεινής ή που δεν ακολουθούν τα ευρωπαϊκά πρότυπα πιστοποίησης ποιότητας, ενδέχεται να αποχωρήσουν από τον κλάδο.

2. Η ΖΗΤΗΣΗ ΜΠΙΣΚΟΤΩΝ

Τα μπισκότα δεν ανήκουν στα «βασικά» είδη διατροφής, με αποτέλεσμα η ζήτησή τους να εμφανίζει ελαστικότητα ως προς την τιμή, ενώ επηρεάζεται επίσης από την ύπαρξη ποικιλίας υποκατάστατων προϊόντων και από τις αλλαγές στις διατροφικές συνήθειες. Οι παράγοντες αυτοί αναλύονται στη συνέχεια.

2.1 Γενικά Χαρακτηριστικά και Παράγοντες που Επηρεάζουν τη Ζήτηση Μπισκότων

Η εγχώρια κατανάλωση μπισκότων επηρεάζεται θετικά από την κατάργηση του παραδοσιακού τρόπου διατροφής με τα κυρίως γεύματα. Ο σύγχρονος τρόπος ζωής των εργαζομένων, ο οποίος χαρακτηρίζεται από γρήγορους ρυθμούς, αυξημένα ωράρια εργασίας και πολύωρη απουσία από το σπίτι σε καθημερινή βάση, οδηγεί στην κατανάλωση πρόχειρου φαγητού, συμπεριλαμβανομένων και των εξεταζόμενων προϊόντων.

Η τιμή των προϊόντων, σε συνδυασμό με το διαθέσιμο εισόδημα του καταναλωτή, μπορεί να λειτουργεί θετικά ή αρνητικά ως προς τη ζήτηση των συγκεκριμένων προϊόντων-εμπορικών σημάτων. Τα εγχωρίως παραγόμενα μπισκότα διατίθενται αρκετές φορές σε χαμηλότερες τιμές έναντι των εισαγομένων, πολλά από τα οποία ανήκουν στην κατηγορία “premium”. Η διάθεση μπισκότων ιδιωτικής ετικέτας από μεγάλες αλυσίδες σούπερ μάρκετ έχει οδηγήσει στη διεύρυνση των επιλογών των καταναλωτών, καθώς τα εν λόγω προϊόντα έχουν χαμηλότερη τιμή από τα αντίστοιχα «επώνυμα».

Η στροφή των Ελλήνων καταναλωτών σε μια πιο υγιεινή διατροφή, με την κατανάλωση προϊόντων που χαρακτηρίζονται από χαμηλή περιεκτικότητα σε λιπαρά, ώθησε τις επιχειρήσεις του κλάδου στη δημιουργία νέων ειδών μπισκότων με λιγότερες θερμίδες (ολικής αλέσεως κλπ), προκειμένου να καλυφθούν οι ανάγκες και οι απαιτήσεις της συγκεκριμένης μερίδας καταναλωτών.

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της Έρευνας Οικογενειακών Προϋπολογισμών που πραγματοποίησε η Εθνική Στατιστική Υπηρεσία Ελλάδος κατά την περίοδο 1998/1999 σε δείγμα 6.258 νοικοκυριών η μέση μηνιαία δαπάνη των νοικοκυριών για μπισκότα, βουτήματα, κράκερ, κουλουράκια, φύλλο κρούστας, πίτες για σουβλάκια, γκοφρέτες, κρέπες κλπ. ανέρχεται σε €3,71. Το ποσοστό της συγκεκριμένης κατηγορίας στις συνολικές αγορές δεν παρουσιάζει σημαντικές διαφοροποιήσεις μεταξύ των κατηγοριών εισοδήματος και κυμαίνεται από 0,23% έως 0,29%. Επιπλέον, σύμφωνα την ίδια έρευνα η μέση μηνιαία αγορασθείσα ποσότητα των νοικοκυριών για μπισκότα, βουτήματα, κράκερ, κουλουράκια, φύλλο κρούστας, πίτες για σουβλάκια, γκοφρέτες, κρέπες κλπ. διαμορφώθηκε σε 920 γραμμάρια σε όλες τις περιοχές της χώρας. Ο υψηλότερος μέσος όρος μηνιαίων αγορών (σε ποσότητα), προέρχεται από την περιφέρεια της πρωτεύουσας όπου αγοράζονται κατά μέσο όρο μηνιαίως 1.193 γραμμάρια μπισκότων, βουτημάτων, κράκερ, κουλουράκια κλπ. και ακολουθούν οι αστικές περιοχές (1.028 γραμμάρια).

Η ύπαρξη ενός μεγάλου αριθμού αρτοποιείων και καταστημάτων λιανικής πώλησης αρτοπαρασκευασμάτων, τα οποία διαθέτουν μη τυποποιημένα μπισκότα, σε συνδυασμό με την προτίμηση του Έλληνα καταναλωτή για το φρέσκο προϊόν, μπορεί να αποτελεί ανασταλτικό παράγοντα για τη ζήτηση τυποποιημένων μπισκότων. Αυτά τα σημεία πώλησης λειτουργούν πολλές φορές με τη μορφή αλυσίδας

καταστημάτων (Φούρνος Βενέτη, Αρτόπολις, Κατσέλης, κ.α.) διαθέτοντας μεγάλη ποικιλία προϊόντων και η παρουσία τους έχει εντείνει τον ανταγωνισμό στον εξεταζόμενο κλάδο.

Η διαφημιστική προβολή των μπισκότων επίσης είναι δυνατόν να επηρεάσει τους καταναλωτές στην επιλογή συγκεκριμένων εμπορικών σημάτων. Η προβολή των μπισκότων μέσω της διαφήμισης στοχεύει στην ενημέρωση των καταναλωτών σχετικά με τα νέα προϊόντα που κυκλοφορούν στην αγορά (νέες γεύσεις κτλ.), ενώ παράλληλα επηρεάζει και κατευθύνει τη ζήτηση σε συγκεκριμένα brand names της αγοράς. Η διαφήμιση πολλές φορές στοχεύει στο να επηρεάσει συγκεκριμένες ομάδες καταναλωτών, όπως είναι τα παιδιά και άτομα νεαρής ηλικίας, αφού τα εξεταζόμενα προϊόντα είναι ιδιαίτερα δημοφιλή μεταξύ αυτών των καταναλωτών.

Το μέγεθος, οι μεταβολές και η διάρθρωση του πληθυσμού αποτελούν επίσης προσδιοριστικό παράγοντα της ζήτησης των εξεταζόμενων προϊόντων. Στον πίνακα Π2.1 του παραρτήματος παρουσιάζεται ο πληθυσμός της Ελλάδας κατά γεωγραφική περιοχή και φύλο, σύμφωνα με τις απογραφές της ΕΣΥΕ των ετών 1991 και 2001, ενώ ο πίνακας Π2.2 παρουσιάζει τη διάρθρωση του πραγματικού πληθυσμού κατά ηλικιακές ομάδες το 2001. Επιπλέον, στον πίνακα Π2.3 του παραρτήματος παρουσιάζονται οι προβολές του πληθυσμού κατά ηλικιακές ομάδες για τα έτη 2005, 2010, 2015 και 2020.

Βάσει των στοιχείων του πίνακα Π2.1, ο πληθυσμός της χώρας ανήλθε σε 10.259.900 άτομα το 1991 και σε 10.964.020 άτομα το 2001 (ποσοστιαία αύξηση 6,9%). Αξιόλογη αύξηση σημείωσε ο πληθυσμός στο Νότιο Αιγαίο, στην Κρήτη, στα Ιόνια νησιά και στην Κεντρική Μακεδονία. Σημαντική δημογραφική εξέλιξη των τελευταίων ετών για την Ελλάδα αποτέλεσε η εκτεταμένη εισροή μεταναστών, κυρίως από τις χώρες της Κεντρικής & Ανατολικής Ευρώπης.

Από τα στοιχεία του πίνακα Π2.3 προκύπτει ότι, το ποσοστό συμμετοχής των νεαρών ηλικιακών ομάδων στο σύνολο του πληθυσμού της χώρας, προβλέπεται ότι θα φθίνει σταδιακά κατά τη διάρκεια της περιόδου 2005-2020.

Τέλος, ένας σημαντικός παράγοντας που επηρεάζει τη ζήτηση των μπισκότων είναι η προσφορά μεγάλου αριθμού υποκατάστατων προϊόντων, τα οποία ανταγωνίζονται τα εξεταζόμενα είδη και επιδρούν αρνητικά στη ζήτησή τους. Περισσότερα στοιχεία για τα υποκατάστατα προϊόντα παρουσιάζονται στην ενότητα που ακολουθεί.

2.2 Υποκατάστατα Προϊόντα

Τα υποκατάστατα προϊόντα των μπισκότων είναι τα τυποποιημένα αρτοπαρασκευάσματα, όπως είναι τα κρουασάν, τα κριτσίνια, τα παξιμαδάκια σουηδικού τύπου και τα σνακ. Η διάθεση των προϊόντων αυτών σε εξίσου ανταγωνιστικές τιμές με τα μπισκότα, η διανομή τους από τα ίδια δίκτυα και η έντονη προβολή τους μέσω της διαφήμισης, τα καθιστούν ιδιαίτερα ανταγωνιστικά εφόσον αποσπούν μερίδιο από την κατανάλωση μπισκότων. Στη συνέχεια δίδονται ορισμένα πληροφοριακά στοιχεία για τα παξιμαδάκια σουηδικού τύπου και τα τυποποιημένα κριτσίνια, όπως προέκυψαν από την Κλαδική Μελέτη της ICAP “Τυποποιημένα Αρτοπαρασκευάσματα”, η οποία εκπονήθηκε τον Ιούνιο του 2003.

Η ζήτηση για παξιμάδια σουηδικού τύπου καλύπτεται κυρίως από εγχωρίως παραγόμενα προϊόντα, ενώ η εισαγωγική διείσδυση είναι πολύ περιορισμένη. Η εγχώρια παραγωγή συσκευασμένων παξιμαδιών (σουηδικού τύπου) παρουσίασε πτωτικές τάσεις το χρονικό διάστημα 1997 – 2002 με μέσο ετήσιο ρυθμό 4,4%. Το μέγεθος της εγχώριας φαινομενικής κατανάλωσης συσκευασμένων παξιμαδιών (σουηδικού τύπου) από το 1997 έως το 2002 εμφάνισε διαχρονική μείωση, με μέσο ετήσιο ρυθμό της τάξης του 6%.

Τα εν λόγω προϊόντα διατίθενται στην εγχώρια αγορά σε συσκευασία των 200 περίπου γραμμαρίων και σε διάφορους τύπους: με σιτάρι, με σουσάμι, με αλεύρι ολικής αλέσεως, χωρίς ζάχαρη και με κριθάρι. Τα παξιμαδάκια σουηδικού τύπου εισήλθαν στην ελληνική αγορά στο τέλος της δεκαετίας του 1980 και γνώρισαν μεγάλη ανάπτυξη στις αρχές της δεκαετίας του 1990. Ωστόσο, από τα μέσα της δεκαετίας του '90 η εν λόγω αγορά δέχθηκε έντονο ανταγωνισμό από άλλα παρεμφερή τυποποιημένα προϊόντα, όπως μπισκότα, σνακ, τσουρέκια, κ.ά, καθώς και από μη τυποποιημένα προϊόντα, τα οποία διατίθενται από καταστήματα ειδών αρτοποιίας ή ζαχαροπλαστικής.

Η εγχώρια αγορά συσκευασμένων παξιμαδιών (σουηδικού τύπου) χαρακτηρίζεται από ολιγοπωλιακή δομή, καθώς ελέγχεται από δύο (2) παραγωγικές επιχειρήσεις, την Παπαδόπουλος Ε.Ι. ΑΕ και την Elite Αρτοβιομηχανία ΑΕ.

Η ζήτηση τυποποιημένων κριτσινιών καλύπτεται σχεδόν αποκλειστικά από εγχωρίως παραγόμενα προϊόντα, ενώ οι εισαγωγές είναι περιορισμένες. Η εγχώρια φαινομενική κατανάλωση τυποποιημένων κριτσινιών παρουσίασε ανοδική πορεία τη χρονική περίοδο 1995-2002, με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 2,1%.

Η αύξηση της αγοράς συσκευασμένων κριτσινιών, σύμφωνα με εκτιμήσεις εκπροσώπων του κλάδου, οφείλεται κατά κύριο λόγο στη στρόφη των καταναλωτών προς το “υγιεινό snack”, κατηγορία στην οποία συγκαταλέγονται και τα κριτσίνια λόγω κυρίως της χαμηλής περιεκτικότητάς τους σε αλάτι και ζάχαρη, καθώς δίνεται μεγαλύτερη σημασία στην ποιότητα της διατροφής σε σχέση με παλαιότερα.

Η εν λόγω αγορά χαρακτηρίζεται από υψηλό βαθμό συγκέντρωσης, καθώς τρεις βιομηχανικές επιχειρήσεις ελέγχουν το μεγαλύτερο μέρος της (Αθηναϊκή Οικογενειακή Αρτοποιία ΑΒ & ΕΕ, Παπαδόπουλος Ε.Ι. ΑΕ και Κατσέλη Χ.Υιοί ΑΒΕΕ). Με την παραγωγή κριτσινιών σε μη τυποποιημένη μορφή ασχολούνται και αρκετές μικρού μεγέθους βιοτεχνικές μονάδες (κυρίως αρτοποιεία), οι οποίες διαθέτουν τα προϊόντα τους στην τοπική αγορά.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 2

Π2.1 Πραγματικός πληθυσμός απογραφών 1991 - 2001, κατά υπηρεσίες περιφερειακής ανάπτυξης και φύλο									
Υ.Π.Α.	Απογραφή Πληθυσμού 1991			Απογραφή Πληθυσμού 2001			Ποσοστό Μεταβολής 1991 - 2001		
	Άρρενες	Θήλεις	Σύνολο	Άρρενες	Θήλεις	Σύνολο	Άρρενες	Θήλεις	Σύνολο
Ανατολική Μακεδονία & Θράκη	285.236	285.260	570.496	305.947	305.120	611.067	7,26%	6,96%	7,11%
Κεντρική Μακεδονία	837.552	872.961	1.710.513	922.393	951.821	1.874.214	10,13%	9,03%	9,57%
Δυτική Μακεδονία	146.979	146.036	293.015	152.147	149.375	301.522	3,52%	2,29%	2,90%
Θεσσαλία	364.868	369.978	734.846	374.393	379.495	753.888	2,61%	2,57%	2,59%
Ηπειρος	169.414	170.314	339.728	176.113	177.707	353.820	3,95%	4,34%	4,15%
Ιόνια Νησιά	95.493	98.241	193.734	106.164	106.820	212.984	11,17%	8,73%	9,94%
Δυτική Ελλάδα	354.264	353.423	707.687	375.610	364.896	740.506	6,03%	3,25%	4,64%
Στερεά Ελλάδα	293.332	288.948	582.280	309.174	296.155	605.329	5,40%	2,49%	3,96%
Πελοπόννησος	308.929	298.499	607.428	326.026	312.916	638.942	5,53%	4,83%	5,19%
Αττική	1.692.546	1.830.861	3.523.407	1.811.962	1.949.848	3.761.810	7,06%	6,50%	6,77%
Βόρειο Αιγαίο	102.520	96.711	199.231	106.301	99.820	206.121	3,69%	3,21%	3,46%
Νότιο Αιγαίο	133.317	124.164	257.481	157.050	145.636	302.686	17,80%	17,29%	17,56%
Κρήτη	270.958	269.096	540.054	304.402	296.729	601.131	12,34%	10,27%	11,31%
Σύνολο Χώρας	5.055.408	5.204.492	10.259.900	5.427.682	5.536.338	10.964.020	7,36%	6,38%	6,86%
Πηγή: ΕΣΥΕ									

Π2.2 Διάρθρωση του πραγματικού πληθυσμού απογραφών κατά ηλικιακές ομάδες (2001)			
Ηλικιακή Ομάδα	Απογραφή Πληθυσμού 2001		
	Άρρενες	Θήλεις	Σύνολο
0-4	271.741	258.528	530.269
5-9	280.959	265.055	546.014
10-14	306.063	281.739	587.802
15-19	381.964	346.954	728.918
20-24	437.659	398.743	836.402
25-29	437.801	412.286	850.087
30-34	443.373	429.698	873.071
35-39	393.459	392.394	785.853
40-44	388.367	395.530	783.897
45-49	356.414	359.063	715.477
50-54	338.470	350.741	689.211
55-59	272.154	290.503	562.657
60-64	299.523	343.299	642.822
65-69	292.730	332.472	625.202
70-74	247.769	298.474	546.243
75-79	145.035	184.494	329.529
80-84	78.804	109.666	188.470
85-89	46.011	59.320	105.331
90-94	8.068	21.498	29.566
95-99	778	4.705	5.483
>=100	540	1.176	1.716
Σύνολο	5.427.682	5.536.338	10.964.020
Πηγή: ΕΣΥΕ			

Π2.3 Προβολές του πληθυσμού της Ελλάδας κατά ηλικιακές ομάδες (2005-2020)								
Ηλικιακή Ομάδα	1/1/2005		1/1/2010		1/1/2015		1/1/2020	
	Χιλ. άτομα	Ποσοστό (%)	Χιλ. άτομα	Ποσοστό (%)	Χιλ. άτομα	Ποσοστό (%)	Χιλ. άτομα	Ποσοστό (%)
0-4	513,9	4,8%	505,9	4,7%	474,5	4,4%	451,1	4,3%
5-9	510,9	4,8%	520,4	4,9%	510,1	4,8%	478,6	4,5%
10-14	529,6	5,0%	519,1	4,8%	525,7	4,9%	515,0	4,9%
15-19	582,8	5,5%	538	5,0%	524,1	4,9%	530,4	5,0%
20-24	708,6	6,7%	595,1	5,6%	545,7	5,1%	531,5	5,0%
25-29	788,5	7,4%	720,4	6,7%	602	5,6%	552,5	5,2%
30-34	820,5	7,7%	802,3	7,5%	728,1	6,8%	609,6	5,8%
35-39	820,1	7,7%	829,2	7,7%	806,3	7,6%	731,9	6,9%
40-44	765,1	7,2%	825,5	7,7%	830,6	7,8%	807,5	7,6%
45-49	729,1	6,8%	762,2	7,1%	820,4	7,7%	825,4	7,8%
50-54	684,1	6,4%	726,1	6,8%	756,2	7,1%	814,0	7,7%
55-59	644,5	6,1%	677	6,3%	716	6,7%	746,0	7,1%
60-64	568,4	5,3%	629,7	5,9%	659,9	6,2%	698,5	6,6%
65-69	584,7	5,5%	538,8	5,0%	597,8	5,6%	628,1	5,9%
70-74	541,6	5,1%	529,7	4,9%	490,6	4,6%	546,8	5,2%
75-79	430,4	4,0%	460,6	4,3%	453,3	4,2%	423,6	4,0%
80-84	244,2	2,3%	317,3	3,0%	344,1	3,2%	343,6	3,2%
85-89	112,3	1,1%	144,6	1,3%	192,6	1,8%	214,3	2,0%
90+	67,3	0,6%	70,5	0,7%	90,2	0,8%	125,4	1,2%
Σύνολο	10.646,6	100,0%	10.712,4	100,0%	10.668,2	100,0%	10.573,8	100,0%
Πηγή: ΕΣΥΕ								

3. Η ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΜΠΙΣΚΟΤΩΝ

Κατόπιν της παρουσίασης των βασικών χαρακτηριστικών και προσδιοριστικών παραγόντων της ζήτησης μπισκότων, αναφέρονται στη συνέχεια στοιχεία που σκιαγραφούν την προσφορά των εν λόγω προϊόντων.

3.1 Δομή και Διάρθρωση του Κλάδου

Ο παραγωγικός τομέας των τυποποιημένων μπισκότων περιλαμβάνει λίγες, μεγάλου μεγέθους βιομηχανικές μονάδες, καθώς και ορισμένες μικρότερες επιχειρήσεις, βιοτεχνικού κυρίως χαρακτήρα, οι οποίες δραστηριοποιούνται σε τοπικό επίπεδο.

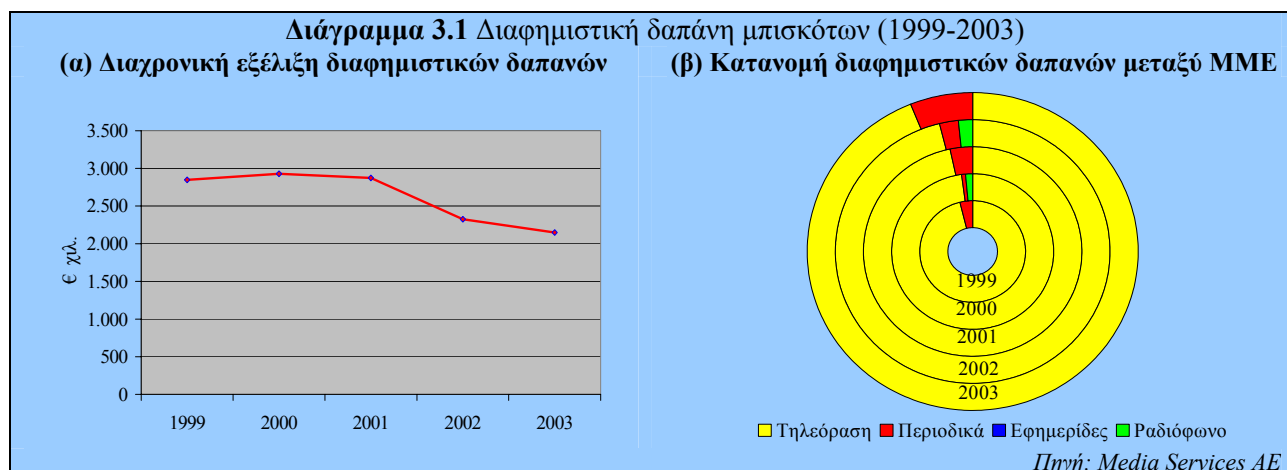
Οι εισαγωγικές εταιρίες δραστηριοποιούνται στον ευρύτερο κλάδο των ειδών διατροφής και ασχολούνται παράλληλα με την παραγωγή ή την εισαγωγή και άλλων τυποποιημένων προϊόντων, όπως κρουασάν, σνακ, κριτσινιών και γενικότερα προϊόντων αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής ή με την παραγωγή κατεψυγμένων προϊόντων ζύμης. Επίσης, εισαγωγές πραγματοποιούνται και από ορισμένα σούπερ μάρκετ, με δικό τους ή άλλο εμπορικό σήμα.

Η εγχώρια αγορά μπισκότων χαρακτηρίζεται από την ύπαρξη έντονου ανταγωνισμού μεταξύ κυρίως των μεγάλου μεγέθους εταιριών του κλάδου, οι οποίες ελέγχουν το μεγαλύτερο μέρος της αγοράς. Επιπλέον, η εμφάνιση στην αγορά εισαγόμενων τυποποιημένων μπισκότων, καθώς και πολλών υποκατάστατων ή παρεμφερών προϊόντων οξύνει τον υφιστάμενο ανταγωνισμό. Οι εταιρίες του κλάδου, προκειμένου να διατηρήσουν ή να ισχυροποιήσουν τη θέση τους στην αγορά, επιδιώκουν τη βελτίωση της ποιότητας των προϊόντων τους, τη δημιουργία νέων ειδών μπισκότων, δίνοντας παράλληλα ιδιαίτερη έμφαση στην ελκυστικότητα και στην πρακτικότητα της συσκευασίας.

3.2 Διαφημιστική Δαπάνη των Προϊόντων του Κλάδου

Η διαχρονική εξέλιξη των συγκεντρωτικών διαφημιστικών δαπανών μπισκότων (1999-2003), καθώς και η ποσοστιαία κατανομή τους μεταξύ των διαφόρων μέσων (τηλεόραση, περιοδικά, εφημερίδες, ραδιόφωνο) παρουσιάζεται στο διάγραμμα 3.1 που ακολουθεί. Τα απόλυτα ονομαστικά μεγέθη παρατίθενται στους πίνακες Π3.1-Π3.2 του παραρτήματος του κεφαλαίου, σύμφωνα με τα στοιχεία της Media Services A.E. Επισημαίνεται ότι τα παρουσιαζόμενα κονδύλια για διαφημιστική προβολή διαφέρουν συνήθως από τα πραγματικά, καθώς παρέχονται εκπτώσεις στις εταιρίες από τα μέσα μαζικής επικοινωνίας.

Σύμφωνα με τα στοιχεία της Media Services A.E., η συνολική διαφημιστική δαπάνη των εξεταζόμενων προϊόντων κυμάνθηκε μεταξύ €2-3 εκ. κατά την εξεταζόμενη περίοδο, παρουσιάζοντας πτωτικές τάσεις μετά το 2000. Ειδικότερα, το 2003 διαμορφώθηκε σε €2.149 χιλ., εμφανίζοντας μείωση 7,6% σε σχέση με το προηγούμενο έτος (€2.325 χιλ.).



Από τον πίνακα Π3.1, ο οποίος παρουσιάζει τη διαφημιστική δαπάνη των μπισκότων ανά διαφημιστικό μέσο την περίοδο 1999-2003, προκύπτει ότι η τηλεόραση απορρόφησε το 93,8%-97,7% της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης. Ακολούθησαν τα περιοδικά με μερίδιο 6% περίπου το 2003 και μεταξύ 1%-4% την τετραετία 1999-2002.

Από τα στοιχεία του πίνακα Π3.2 του παραρτήματος προκύπτει ότι, η διαφημιστική δαπάνη μπισκότων αφορά κυρίως τα προϊόντα των δύο μεγαλύτερων εταιριών. Ειδικότερα, το εμπορικό σήμα Elbisco/Yabba Dabba Doo απέσπασε το μεγαλύτερο μερίδιο της διαφημιστικής δαπάνης (26,57%) το 2003 και ακολούθησαν τα γεμιστά μπισκότα Παπαδοπούλου καλύπτοντας το 22,28% της συνολικής δαπάνης το ίδιο έτος.

3.3 Κανάλια Διάθεσης των Προϊόντων του Κλάδου

Τα τυποποιημένα μπισκότα διοχετεύονται στη λιανική αγορά μέσω των εμπορικών καναλιών FOOD (super markets, παντοπωλεία κ.α.) και CTN (περίπτερα, καταστήματα ψιλικών κ.α.). Ειδικότερα, το κανάλι FOOD εκτιμάται ότι καλύπτει το 50% περίπου των συνολικών πωλήσεων μπισκότων. Μικρό μέρος της αγοράς καλύπτεται από σημεία πώλησης, όπως καντίνες, τουριστικά/εποχιακά καταστήματα, χώρους αναψυχής, κ.α. Τα εν λόγω σημεία πώλησης τροφοδοτούνται είτε από χονδρεμπόρους, είτε από καταστήματα χονδρικών προμηθειών ("Cash & Carry").

Η διανομή και διακίνηση των μπισκότων από τις μεγαλύτερες επιχειρήσεις του κλάδου πραγματοποιείται μέσω οργανωμένου δικτύου διανομής, το οποίο περιλαμβάνει συγγενείς ή θυγατρικές επιχειρήσεις, καθώς και αντιπροσώπους-πωλητές που καλύπτουν όλη σχεδόν την εγχώρια αγορά. Οι μικρότερες παραγωγικές επιχειρήσεις διανέμουν τα προϊόντα τους μέσω αντιπροσώπων, χονδρεμπόρων ή και απευθείας προς τα διάφορα σημεία πώλησης, ενώ ορισμένες από αυτές προμηθεύουν αποκλειστικά την τοπική αγορά όπου εδρεύουν ή τις αγορές των γειτονικών νομών.

Προκειμένου οι εταιρίες του κλάδου να προωθήσουν με τον καλύτερο δυνατό τρόπο τα προϊόντα τους, επιδιώκουν τη σύναψη ετήσιων συμφωνιών με τα σούπερ μάρκετ, οι οποίες περιλαμβάνουν την προβολή αυτών και διάφορες προωθητικές ενέργειες. Οι τρόποι προώθησης και τιμολόγησης διαφέρουν ανάλογα με

το προϊόν, καθώς και ανάλογα με την αλυσίδα σούπερ μάρκετ ή άλλα σημεία πώλησης. Στα σούπερ μάρκετ η τιμολογιακή πολιτική που ακολουθείται περιλαμβάνει ένα συνδυασμό παροχών και προωθητικών ενεργειών (οι οποίες προσδιορίζονται ανάλογα με το ύψος της παραγγελίας ή ανάλογα με το σούπερ μάρκετ), που έχουν ως στόχο την ενίσχυση της προβολής του προϊόντος με την ειδική τοποθέτηση σε σκαλιέρες, εκτός από την ομαδοποιημένη παρουσία στα ράφια. Πέραν αυτού, πολλές φορές ο χρόνος πίστωσης διαφοροποιείται ανάλογα με το σούπερ μάρκετ στο οποίο απευθύνεται η εταιρία.

Αναφορικά με τα μικρά σημεία πώλησης σημειώνεται ότι, οι εταιρίες λειτουργούν με προσανατολισμό τους χονδρεμπόρους, παρέχοντας εκπτώσεις επί των τιμολογίων, ενώ ακολουθούν πολιτική πιστώσεων κατά περίπτωση. Συνήθως, η έκπτωση που γίνεται είναι μεγαλύτερη στα καταστήματα λιανικής απ'ότι στους χονδρεμπόρους.

Επιπλέον, οι εταιρίες πραγματοποιούν προσφορές και προς τους καταναλωτές που αφορούν οικονομικές συσκευασίες (μεγαλύτερη ποσότητα στην ίδια τιμή) ή έκπτωση στην τιμή του προϊόντος.

Όπως ήδη αναφέρθηκε, τα σούπερ μάρκετ αποτελούν το σημαντικότερο κανάλι διανομής των προϊόντων του κλάδου. Ως εκ τούτου, παρουσιάζονται στη συνέχεια ορισμένα στοιχεία για τον κλάδο των σούπερ μάρκετ, όπως προέκυψαν από την Κλαδική Μελέτη της ICAP, η οποία εκπονήθηκε το Δεκέμβριο του 2004.

Στον πίνακα 3.1 που ακολουθεί παρουσιάζονται ορισμένες επιχειρήσεις σούπερ μάρκετ και cash & carry σύμφωνα με το συνολικό αριθμό των καταστημάτων τους κατά το Δεκέμβριο του 2003. Θα πρέπει να σημειωθεί ότι τα δίκτυα καταστημάτων των εταιριών διευρύνονται συνεχώς, με αποτέλεσμα ο σημερινός αριθμός σημείων πώλησης να διαφέρει για πολλές επιχειρήσεις, από αυτόν που παρουσιάζεται στον πίνακα 3.1. Από τα στοιχεία του συγκεκριμένου πίνακα, διαπιστώνεται ότι η Dia Hellas A.E. διέθετε 270 υποκαταστήματα, ακολουθούμενη από την Ατλάντικ Super Market A.E.E. (192).

Πίνακας 3.1 Κατάταξη επιχειρήσεων με βάση τον αριθμό καταστημάτων (τέλος του 2003)	
Επιχείρηση	Αριθμός καταστημάτων
Dia Hellas A.E.	270*
Ατλάντικ A.E.E.	192
Carrefour - Μαρινόπουλος A.E.	174
Βερόπουλοι Αφοί A.E.B.E.	164
Αρβανιτίδης A.E.	119
Μασούτης Δ. Σουπερμάρκετ A.E.	86
Πέντε A.E.	~85
Άλφα Δέλτα Σουπερμάρκετ A.E.	72
Μετρό A.E.&B.E.	63
Άλφα Βήτα Βασιλόπουλος A.E.	57
Τροφό A.E.	52**
Bazaar A.E.	~47
Μάρκετ Iv A.E.B.E.	41
Σκλαβενίτης Ι.&Σ. A.E.E.	36
Λάρισα A.B.E.E.	32
Χαλκιαδάκης A.E.	28
ΙΝ.ΚΑ. Χανίων ΣΥΝ.Π.Ε.	26
Ξυνός Σουπερμάρκετ A.E.E.	~24
Extra Πρώτα & Φθηνά A.E.	22
Μπαλής Α. & Σία A.E.	~20

Πίνακας 3.1 (συνέχεια)	
Επιχείρηση	Αριθμός καταστημάτων
Το Πρώτο Α.Ε.	17
Προμηθευτική Τροφίμων Α.Ε.	16
Αλιμέντα-Τορ Α.Ε.Β.Ε.	13
Αργώ Μάρκετ Α.Ε.Ε.	13
Αλιμέντα - Nova Α.Ε.&Β.Ε.	12
Ανεδήκ Κρητικός Α.Ε.	12
Γουντσίδης Α.Ε.	12
Καραγιάννη Αφοί Α.Ε.Ε.	12
Κρόνος Ν. Καρακίτσος Α.Ε.Β.Ε.	12
Παύλου Α.Ε.Ε.	12
Τροφίνο Α.Β.&Ε.Ε.	11
Γαλαξίας Α.Ε.	10
Ενα Cash & Carry Α.Ε.	10
Μέριμνα Α.Ε.	8
Βιδάλης Μάρκετ Α.Ε.	7
Κορυφή Α.Ε.	7
Μιχαηλίδης Α. Α.Ε.	7
Πτολεμαΐς Ε.Π.Ε.	7
Μakro Κας & Κάρυ Χονδρεμπορική Α.Ε.	6
Mr Din Α.Ε.	6
Ανδρικόπουλος Α.Ε.Β.Ε.	6
Αρβανίτη Αφοί Α.Ε.	6
Παυλάκης Α.Ε.	6
* Συμπεριλαμβάνονται και τα καταστήματα franchise	
** Τα καταστήματα που ανήκουν στην Τροφό Α.Ε (39) φέρουν ενιαίο σήμα με αυτά της ΑΒ Βασιλόπουλος. Επίσης, υπάρχουν 13 καταστήματα που φέρουν το σήμα Τροφό και έχουν αναπτυχθεί με franchise.	
Πηγή: Επιχειρήσεις του κλάδου	

Η γεωγραφική κατανομή του συνολικού αριθμού καταστημάτων σούπερ μάρκετ που λειτούργησαν στη χώρα μας το διάστημα 2002-2003 παρουσιάζεται στον πίνακα 3.2. Από το συγκεκριμένο πίνακα διαπιστώνεται ότι ο συνολικός αριθμός των καταστημάτων (αλυσίδων και μεμονωμένων σούπερ μάρκετ) ανήλθε σε 3.187 για το 2003, αυξημένος κατά 5,4% σε σχέση με το 2002. Παρατηρείται επίσης ότι ο αριθμός των καταστημάτων που ανήκαν σε αλυσίδες σούπερ μάρκετ αυξήθηκε κατά 6,1% το 2003 έναντι του 2002 (123 νέα καταστήματα), ενώ ο αριθμός των μεμονωμένων καταστημάτων σούπερ μάρκετ παρουσίασε αύξηση το 2003 κατά 3,8% (39 νέα καταστήματα). Κάποια από τα καταστήματα αυτά, όπως επισημαίνεται στην έκδοση «Πανόραμα των Ελληνικών Σούπερ Μάρκετ 2004», δεν είναι καινούρια αλλά καταγράφονται για πρώτη φορά στην έρευνα.

Η Αττική (περιοχή πρωτεύουσας και υπόλοιπο νομού Αττικής) κατέχει το μεγαλύτερο ποσοστό του συνόλου των καταστημάτων σούπερ μάρκετ για το 2003 (28,8%), ενώ η Βόρεια Ελλάδα (Νομός Θεσσαλονίκης, Ανατολική Μακεδονία και Θράκη, Κεντρική Μακεδονία και Δυτική Μακεδονία) καταλαμβάνει 26,2% του συνόλου. Ακολουθούν οι περιοχές της Πελοποννήσου και της Δυτικής Ελλάδας με 7,4% και 6,7% αντίστοιχα.

Η περιοχή της Πρωτεύουσας παρουσιάζει τη μεγαλύτερη αύξηση στον αριθμό καταστημάτων για την περίοδο 2003/02, με 24 νέα καταστήματα (17 αλυσίδων και 7 μεμονωμένα). Στην περιοχή της Κεντρικής

Μακεδονίας εμφανίζονται 19 νέα καταστήματα (όλα αλυσίδων), ενώ στο Νότιο Αιγαίο αντιστοιχούν 18 νέα καταστήματα (11 αλυσίδων και 7 μεμονωμένα).

Τα προϊόντα που διατίθενται στα καταστήματα σούπερ μάρκετ διακρίνονται σε δύο ευρύτερες κατηγορίες:

- Τρόφιμα και ποτά
- Λοιπά είδη (καταναλωτικά και μη)

Πίνακας 3.2 Χωροταξική κατανομή των καταστημάτων σούπερ μάρκετ (2002-2003)						
Περιοχή	Μεμονωμένα Σούπερ Μάρκετ 2003	Μεμονωμένα Σούπερ Μάρκετ 2002	Σούπερ Μάρκετ Αλυσίδων 2003	Σούπερ Μάρκετ Αλυσίδων 2002	Σύνολο 2003	Σύνολο 2002
Περιοχή Πρωτεύουσας	116	109	704	687	820	796
Υπόλοιπο Νομού Αττικής	22	19	75	71	97	90
Νομός Θεσσαλονίκης	64	64	269	254	333	318
Ανατολική Μακεδονία & Θράκη	60	59	67	60	127	119
Κεντρική Μακεδονία	82	88	178	159	260	247
Δυτική Μακεδονία	38	38	78	67	116	105
Ηπειρος	51	52	63	55	114	107
Ιόνια Νησιά	71	63	37	30	108	93
Θεσσαλία	55	56	145	138	200	194
Στερεά Ελλάδα	72	68	103	103	175	171
Δυτική Ελλάδα	95	91	117	114	212	205
Πελοπόννησος	109	98	128	123	237	221
Κρήτη	47	46	100	94	147	140
Βόρειο Αιγαίο	32	31	26	23	58	54
Νότιο Αιγαίο	140	133	43	32	183	165
Σύνολο	1.054	1.015	2.133	2.010	3.187	3.025

Πηγή: Πανόραμα των Ελληνικών Σούπερ μάρκετ (2004)

Πίνακας 3.3 Εξέλιξη της διάρθρωσης των πωλήσεων σούπερ μάρκετ στις δύο βασικές κατηγορίες προϊόντων (εκτίμηση μέσου όρου 2001-2004)				
Κατηγορία	2001*	2002*	2003	2004
Τρόφιμα και ποτά	73,50%	71,40%	70,28%	69,68%
Λοιπά καταναλωτικά και μη προϊόντα	26,50%	28,60%	29,72%	30,32%
Σύνολο	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

* προηγούμενη κλαδική μελέτη ICAP ΑΕ

Πηγή: ICAP (Δείγμα εταιριών)

Σύμφωνα με την έρευνα που πραγματοποιήθηκε για την κλαδική μελέτη των σούπερ μάρκετ, η κατηγορία των τροφίμων και ποτών εξακολουθεί να καταλαμβάνει το μεγαλύτερο μέρος των συνολικών πωλήσεων, σε σχέση με τα «λοιπά καταναλωτικά και μη προϊόντα». Στον πίνακα 3.3 παρουσιάζονται τα

ποσοστά των πωλήσεων των δύο βασικών κατηγοριών, για την περίοδο 2001-2004. Από τα στοιχεία του πίνακα διαπιστώνεται ότι, το μερίδιο των τροφίμων και ποτών ακολουθεί πτωτική πορεία τα τελευταία χρόνια (70,28% το 2003 από 73,5% το 2001). Σύμφωνα με τις προβλέψεις για το 2004, το συγκεκριμένο ποσοστό θα κυμανθεί για πρώτη φορά σε λιγότερο από 70%.

Οι πιο διαδεδομένες κατηγορίες προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας αναφέρονται σε τρόφιμα. Χαρακτηριστικά παραδείγματα είναι το συμπυκνωμένο γάλα, το ελαιόλαδο και τα σπορέλαια, η ζάχαρη, ο καφές, τα ζυμαρικά, τα κατεψυγμένα λαχανικά, οι κονσέρβες φρούτων, οι μαρμελάδες, τα όσπρια και τα

προϊόντα ντομάτας (πελτές κλπ.). Άλλες διαδεδομένες κατηγορίες προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας είναι τα απορρυπαντικά, τα είδη προσωπικής περιποίησης, τα χαρτιά καθαριότητας (χαρτοπετσέτες κ.ά.) κλπ.

Τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας εκτιμάται ότι παρουσιάζουν περιθώρια περαιτέρω ανάπτυξης, καθώς οι τιμές τους είναι χαμηλότερες έναντι ανταγωνιστικών προϊόντων, με αποτέλεσμα να προσελκύουν τους καταναλωτές. Οι διαφορές των τιμών ποικίλουν ανάλογα με την κατηγορία.

Παρά την ανάπτυξη των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας στην εγχώρια αγορά κατά τα τελευταία χρόνια, ο μέσος όρος συμμετοχής τους στον ετήσιο κύκλο εργασιών αρκετών επιχειρήσεων κυμαίνεται σε σχετικά χαμηλά επίπεδα, σε σύγκριση με άλλες ευρωπαϊκές χώρες. Παράγοντες του κλάδου των σούπερ μάρκετ εκτιμούν ότι η διαφορά τιμών μεταξύ προϊόντων own brand και «επώνυμων» εκτιμάται από 20% έως και 45% ανάλογα με την κατηγορία. Ακραία περίπτωση στην Ευρώπη αποτελεί η Γερμανία, όπου το hard discount εκτιμάται ότι κατέχει το 30% της αγοράς και τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας είναι φθηνότερα των «επώνυμων» κατά 70-80%.

Σύμφωνα με στοιχεία της M+M Planet Retail, οι πωλήσεις των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας καταλαμβάνουν το 21% των πωλήσεων των ειδών διατροφής παγκοσμίως και μέχρι το 2030 αναμένεται να φθάσουν στο 30%, ενώ η παρουσία τους ενισχύεται συνεχώς και σε προϊόντα εκτός τροφίμων, όπως είδη ένδυσης και ηλεκτρικές συσκευές. Στην ίδια πηγή αναφέρεται το ποσοστό συμμετοχής των πωλήσεων προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας στις συνολικές πωλήσεις μερικών από τις μεγαλύτερες (σε κύκλο εργασιών) εταιρίες ειδών παντοπωλείου παγκοσμίως: 40% για τη Wal-Mart, 25% για την Carrefour, 48% για την Ahold, 35% για τη Metro Group και 60% για την Tesco.

Η διάθεση προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας ωφελεί τις επιχειρήσεις σούπερ μάρκετ ως προς τη σχέση τους με τους παραγωγούς, επειδή αυξάνει τη διαπραγματευτική τους ικανότητα. Παράλληλα, τους εξασφαλίζει υψηλότερα περιθώρια κέρδους, μεγαλύτερη γκάμα προϊόντων και τιμών στα ράφια τους, αποκλειστικότητα στη διάθεση, καθώς και καλύτερη ανταγωνιστική θέση απέναντι στα ισχυρά εμπορικά σήματα.

Ήδη οι μεγαλύτερες αλυσίδες του κλάδου διαθέτουν ευρεία γκάμα προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας, ενώ πρόσφατα άρχισαν να προσφέρουν και τα χαρακτηριζόμενα «best price» προϊόντα, τα οποία λανσάρονται ως τα φθηνότερα του είδους τους. Σύμφωνα με τις εταιρίες, η διαφορά της τιμής τους αποδίδεται όχι σε κατώτερη ποιότητα αλλά στις οικονομίες κλίμακας που επιτυγχάνονται στην παραγωγή τους και στο γεγονός ότι δεν επιβαρύνονται με υψηλά έξοδα συσκευασίας, διαφήμισης και προώθησης. Σε αυτήν κατηγορία εντάσσεται για παράδειγμα η σειρά «365» της AB-Βασιλόπουλος και η σειρά «1» της Carrefour-Μαρινόπουλος.

Σύμφωνα με πηγές της αγοράς, η πορεία των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας αναμένεται να είναι ανοδική τα επόμενα έτη, μεταξύ δε και των παραγόντων που ευνοούν την περαιτέρω ανάπτυξή τους, εκτός από το διαθέσιμο εισόδημα των καταναλωτών και τις τιμές των «επώνυμων» προϊόντων, είναι οι εξής:

α) Η διείσδυση ξένων λιανέμπορων στην Ελλάδα. Η παρουσία ξένων αλυσίδων στην Ελλάδα επηρεάζει θετικά την πορεία των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας καθώς οι εταιρίες αυτές διαθέτουν πολυετή πείρα στο συγκεκριμένο αντικείμενο. Αναφέρεται ότι οι ξένες επιχειρήσεις επεκτείνουν την γκάμα των προσφερομένων προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας και σε άλλες κατηγορίες όπως ηλεκτρικές και ηλεκτρονικές συσκευές, φωτογραφικά είδη κλπ. Τους τελευταίους μήνες υπάρχει έντονη φημολογία για την επερχόμενη

είσοδο μεγάλων ευρωπαϊκών αλυσίδων στην ελληνική αγορά. Συγκεκριμένα έχουν αναφερθεί τα ονόματα των Tengelmann (αλυσίδα Plus), Tesco και Aldi. Εφόσον τελικά πραγματοποιηθεί κάτι τέτοιο, ο αριθμός των προσφερόμενων προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας αναμένεται να αυξηθεί αφενός γιατί οι αλυσίδες αυτές προωθούν τέτοια προϊόντα και αφετέρου γιατί και οι υπόλοιπες αλυσίδες θα σπεύσουν να τις ανταγωνιστούν προσφέροντας προϊόντα χαμηλού κόστους.

β) Η αλλαγή στην καταναλωτική συμπεριφορά του Έλληνα. Στη σημερινή εποχή οι καταναλωτές είναι περισσότερο ενημερωμένοι για τα προϊόντα που κυκλοφορούν στην αγορά και στα πλαίσια αυτά έχουν εξοικειωθεί με τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας. Τα συγκεκριμένα είδη προτιμώνται διότι κατά το μεγαλύτερο μέρος θεωρούνται ποιοτικά εφάμιλλα με αντίστοιχα «επώνυμα» προϊόντα και προσφέρονται σε χαμηλότερες τιμές. Η έμφαση που αποδίδουν πλέον οι αλυσίδες σούπερ μάρκετ στη βελτίωση της ποιότητας και της ποικιλίας των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας καθώς και η διαφημιστική προβολή τους μέσω των MME και ειδικών φυλλαδίων, έχει συμβάλλει στη δημιουργία ευνοϊκής στάσης των καταναλωτών.

γ) Η εγκατάσταση ξένων οικονομικών μεταναστών στη χώρα μας. Σύμφωνα με τα στοιχεία απογραφής πληθυσμού της ΕΣΥΕ το 2001, ο αριθμός των αλλοδαπών υπολογίζεται σε 763 χιλ. άτομα. Εντούτοις, ανεπίσημα ο αριθμός των οικονομικών μεταναστών στην Ελλάδα εκτιμάται ότι ξεπερνά το 1 εκ. άτομα. Αποτέλεσμα της συγκεκριμένης οικονομικής μετανάστευσης είναι η δημιουργία μιας ομάδας καταναλωτών με σχετικά περιορισμένο εισόδημα, γεγονός που οδηγεί περισσότερο προς τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας.

Στον πίνακα 3.4 παρουσιάζεται ο μέσος όρος συμμετοχής επιμέρους κατηγοριών προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας, στο σύνολο των κωδικών προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας που διαθέτουν αλυσίδες σούπερ μάρκετ στην ελληνική αγορά, για το 2003 και το α' εξάμηνο του 2004. Τα ποσοστά προέκυψαν από έρευνα σε δείγμα εταιριών. Από τα στοιχεία του πίνακα διαπιστώνεται ότι οι περισσότεροι κωδικοί ιδιωτικής ετικέτας αφορούν τρόφιμα. Ακολουθούν τα απορρυπαντικά, τα προϊόντα

Πίνακας 3.4 Μέσος όρος συμμετοχής κατηγοριών προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας στο σύνολο των αντίστοιχων κωδικών (2003, α' εξάμηνο 2004)		
Κατηγορία Προϊόντων	2003	Α' εξάμηνο 2004
Τρόφιμα	48,1%	46,4%
Απορρυπαντικά	17,6%	19,1%
Προϊόντα προσωπικής περιποίησης (αφρόλουτρα, σαμπουάν κλπ.)	9,6%	12%
Χαρτιά καθαριότητας (χαρτί υγιείας, χαρτοπετσέτες, χαρτομάντιλα κλπ.)	9,5%	8,9%
Ποτά-Αναψυκτικά	4,3%	3,8%
Άλλες κατηγορίες	10,9%	9,8%
Σύνολο κωδικών	100,0%	100,0%

Πηγή: ICAP (Δείγμα εταιριών)

προσωπικής περιποίησης και τα χαρτιά καθαριότητας. Το ποσοστό που καλύπτουν οι πωλήσεις προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας στο συνολικό κύκλο εργασιών των επιχειρήσεων, διαφέρει ανάλογα με την αλυσίδα σούπερ μάρκετ, σε αρκετές δε κυμαίνεται σε χαμηλά επίπεδα (κάτω του 10%). Στον πίνακα 3.5 εμφανίζεται ο συνολικός αριθμός κωδικών προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας σε ορισμένες επιχειρήσεις του κλάδου των σούπερ μάρκετ και cash & carry, για το έτος 2003 και το α' εξάμηνο του 2004.

Όπως προκύπτει από το συγκεκριμένο πίνακα, σε 18 εταιρίες για τις οποίες υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία και για τις δύο χρονικές περιόδους δεν παρατηρείται μείωση του αριθμού των κωδικών προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας, ενώ σε 3 διατηρείται ο ίδιος αριθμός.

Πίνακας 3.5 Αριθμός κωδικών ιδιωτικής ετικέτας σε επιχειρήσεις του κλάδου (2003-α' εξάμηνο 2004)		
Επωνυμία	2003	Α' εξάμηνο 2004
Dia Hellas A.E.	903	1.036
Elite A.E.	Μ.Δ.	60
Αλιμέντα - Nova A.E.&B.E.	120	Μ.Δ.
Άλφα Βήτα Βασιλόπουλος	994	Μ.Δ.
Άλφα Δέλτα Supermarket A.E.	268	308
Ασπίδα Όμιλος Σουπερμάρκετ ΣΥΝ.Π.Ε.	80	80
Αστέρας Εμπορική Α.Ε.	75	105
Αφοί Τσίρου Ο.Ε.	120	120
Βερόπουλοι Αφοί Α.Ε.Β.Ε.	638	640
Γουντσίδης Α.Ε.	196	213
Ελληνική Εταιρία Αγορών Ε.Π.Ε.	9	21
Καραγεώργου Χ. & Σία Ο.Ε.	205	Μ.Δ.
Καραγιάννη Αφοί Α.Ε.Ε.	94	Μ.Δ.
Κασίμης Α.Ε.	280	345
Κερκετεύς Α.Ε.	68	80
Κοκώσης Β. Α.Ε.Γ.Ε.	Μ.Δ.	487
Κουτελιέρη Α. Υιοί Α.Ε.	69	85
Λεβίδης Σ. & Σία Ο.Ε.	87	108
Μασούτης Δ. Σουπερμάρκετ Α.Ε.	269	312
Μετρό Α.Ε. & Β.Ε.	713	740
Μουργής Π. Αφοί Α.Ε.	13	15
Σπανού, Ι. Χ., Όμιλος Επιχειρήσεων Α.Ε.	Μ.Δ.	595
Σύγχρονη Αγορά Α.Ε.	47	87
Τροφίνο Α.Β.Ε.Ε	210	210
Χαλκιαδάκης Α.Ε.	140	145
Μ.Δ. Μη διαθέσιμα στοιχεία		
Πηγή: ICAP- Επιχειρήσεις του Κλάδου		

3.4 Παρουσίαση Παραγωγικών Επιχειρήσεων

Στο παρόν κεφάλαιο παρουσιάζονται (με αλφαβητική σειρά) ορισμένες από τις κυριότερες επιχειρήσεις παραγωγής μπισκότων που δραστηριοποιούνται στη χώρα μας, οι οποίες πραγματοποίησαν πωλήσεις από τα εξεταζόμενα προϊόντα άνω των €450 χιλ. το 2003.

Για κάθε μία από τις επιχειρήσεις του πίνακα, αναφέρεται η επωνυμία της, η διεύθυνση της έδρας, το προσωπικό που απασχολεί, ο τελευταίος διαθέσιμος κύκλος εργασιών, τα εμπορικά σήματα των εξεταζόμενων προϊόντων, καθώς και άλλα στοιχεία σχετικά με το ιστορικό και τη δραστηριότητά της.

Πίνακας 3.6 Συνοπτική παρουσίαση παραγωγικών επιχειρήσεων τυποποιημένων μπισκότων	
BOLERO ΖΑΧΑΡΩΔΗ ΘΡΑΚΗΣ ΑΕ	
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: ΒΙ.ΠΕ. Κομοτηνής, 691 00 Ροδόπη Τηλ 25310-38629, φαξ 25310-38739 www.bolero.com.gr
Προσωπικό	115
Κύκλος Εργασιών 2003 (€)	14.726.341
Δραστηριότητες	Παραγωγή προϊόντων σοκολάτας, μπισκότων, λουκουμιών, παστελιού και μάρζιπαν.
Εμπορικό Σήμα	Bolero Wafer Sticks
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1997, προερχόμενη από μετατροπή της εταιρίας Π. & Δ. Μαργαριτίδης & ΣΙΑ ΟΕ, η οποία προϋπήρχε από το 1987. Παράγει πουράκια, τα οποία κάλυψαν

	το 80% περίπου του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2003. Προμηθεύεται πρώτες ύλες τόσο από την εγχώρια αγορά, όσο και από τη Γαλλία, την Ολλανδία, τη Γερμανία και την Ιταλία. Το μεγαλύτερο μέρος (75%) της παραγωγής της σε πουράκια εξάγεται στις ΗΠΑ και στην Ιταλία.
ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΑΡΤΟΠΟΙΑ ΑΒ&ΕΕ	
Διεύθυνση	Έδρα: Λεωφόρος Μαραθώνος 20° χλμ., 190 09 Πικέρμι Τηλ 210-603.8436-8, φαξ 210-603.9002 Εργοστάσιο: ΒΙ.ΠΕ. Λαμίας 351 00 www.ferro.gr
Προσωπικό	100
Κύκλος Εργασιών 2003 (€)	4.136.005
Δραστηριότητες	Παραγωγή, εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο ειδών αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής.
Εμπορικό Σήμα	Ferro
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1992. Παράγει πουράκια και πραγματοποιεί εισαγωγές μπισκότων από την Ελβετία. Οι πωλήσεις από τα προαναφερθέντα προϊόντα, αντιπροσώπευσαν το 60% του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2003. Εξάγει το 40% περίπου της συνολικής παραγωγής της στα συγκεκριμένα προϊόντα προς τη Γαλλία, τη Γερμανία, το Ηνωμένο Βασίλειο, την Τσεχία, την Ελβετία, την Κύπρο, το Ισραήλ και τις ΗΠΑ. Η διάθεση των προϊόντων της πραγματοποιείται μέσω πωλητών σε σούπερ μάρκετ, περίπτερα και καταστήματα ψιλικών.
ΑΡΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΑΙΓΙΟΥ ΑΕ	
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: Ελίκη Τ.Θ. 11, 251 00 Αίγιο Τηλ 26910-82013/82191, φαξ 26910-82170 www.arten.gr
Προσωπικό	45
Κύκλος Εργασιών 2003 (€)	2.456.231
Δραστηριότητες	Παραγωγή προϊόντων αρτοποιίας και μπισκότων.
Εμπορικό Σήμα	Arten
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1990. Η ενασχόλησή της με την παραγωγή τυποποιημένων μπισκότων κάλυψε το 20% περίπου του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2003. Το 20% της συνολικής της παραγωγής σε τυποποιημένα μπισκότα εξάγεται προς τη Γερμανία, τις Η.Π.Α., τον Καναδά, την Κύπρο και την Αυστραλία. Το πελατολόγιό της περιλαμβάνει κυρίως αλυσίδες σούπερ μάρκετ, καταστήματα λιανικής πώλησης ειδών ζαχαροπλαστικής και ξενοδοχειακές μονάδες.
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΠΙΣΚΟΤΩΝ ΑΒΕ	
Διεύθυνση	Έδρα: Λεωφόρος Μαραθώνος 21° χλμ., 190 09 Πικέρμι Τηλ 210-603.9703, φαξ 210-603.9083 www.elbisco.gr Εργοστάσιο: Γλύφα, 341 00 Χαλκίδα www.elbisco.gr
Προσωπικό	207
Κύκλος Εργασιών 2003 (€)	21.194.650
Δραστηριότητες	Παραγωγή μπισκότων, αλεύρων και σνακ. Παραγωγή (φασόν) σμιγδαλιού.
Εμπορικό Σήμα	Αλλατίνη, Μινιμάνια, Cookie, Digestive, Soft Kings, Full Bite, Excess, Vienna, Sweet Home, Party Crackers, Polo Crackers.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2001 μετά από την εισφορά του βιομηχανικού κλάδου της Elbisco ΑΕ Συμμετοχών, η οποία ιδρύθηκε το 1987 με την επωνυμία Ελληνική Εταιρεία Μπισκότων ΑΕ. Η τελευταία προήλθε από απόσχιση και εισφορά του κλάδου μπισκοτοποιίας της εταιρίας Αλλατίνη ΑΒΕΕ, η οποία προϋπήρχε από το 1926. Η Elbisco ΑΕ Συμμετοχών λειτουργεί ως συμμετοχική επιχείρηση από το 2001. Σημειώνεται ότι η εταιρία Elbisco Εμπορική ΑΕ, η οποία ιδρύθηκε το 2001 κατόπιν εισφοράς κλάδου της εταιρίας Elbisco ΑΕ Συμμετοχών, έχει αναλάβει την αποκλειστική διάθεση του συνόλου των προϊόντων της τιτλούχου. Οι προαναφερθείσες εταιρίες ανήκουν στον Όμιλο Εταιριών Κυριάκου Φιλίππου.

	Πραγματοποιεί εξαγωγές προς Ισπανία, Ιταλία, Βαλκανικές χώρες και Γερμανία.
	ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Ε.Ι. ΑΕ
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: Πέτρου Ράλλη 26, 118 10 Αθήνα Τηλ 210-345.0311, φαξ 210-342.1225 Εργοστάσια: • Ιωνία, 570 08, Θεσσαλονίκη • ΒΙ.ΠΕ., 385 00, Βόλος • Οινόφυτα, 320 11 www.papadopoulos.gr
Προσωπικό	1.000
Κύκλος Εργασιών 2003 (€)	84.898.542
Δραστηριότητες	Παραγωγή, εισαγωγές και εμπόριο μπισκότων, γκοφρετών, σνακ, προϊόντων αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής.
Εμπορικό Σήμα	Πτι-Μπερ, Μιράντα, Digestive, Caprice, Maskot, Rondo, Mama's, Cream Crackers, Pick Crackers, Tuc Crackers.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1971 και αποτελεί συνέχεια των εργασιών της ατομικής επιχείρησης Ευάγγελος Παπαδόπουλος, που προϋπήρχε από το 1922. Μέχρι τις αρχές του 1992, η οικογένεια Παπαδοπούλου κατείχε το σύνολο των μετοχών της εταιρίας, οπότε και εξαγοράστηκε το 10% αυτών από τη γαλλική εταιρία BSN. Το 1979 απορρόφησε την Μπισκότα Negro ΑΕ και το 1997 την επιχείρηση Ελληνικοί Φούρνοι ΑΕΒΕ, η οποία είχε ιδρυθεί το 1978. Η ενασχόλησή της με τα μπισκότα κάλυψε το 85% του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2003. Πραγματοποιεί εισαγωγές μπισκότων από χώρες της Ε.Ε., ενώ αναπτύσσει εξαγωγική δραστηριότητα προς τις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης, την Αυστραλία, τις ΗΠΑ, τα Βαλκάνια, την Κύπρο και τις Αραβικές Χώρες. Διαθέτει οργανωμένο δίκτυο πωλήσεων και διανομής των προϊόντων της, το οποίο αποτελείται από πωλητές σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη, 23 αποκλειστικούς αντιπροσώπους, ενώ συνεργάζεται και με 1.000 χονδρεμπόρους. Σύμφωνα με στοιχεία της ICAP DATA BANK για το 2002, η εταιρία κατέλαβε την 131 ^η θέση βάσει συνόλου ενεργητικού, την 77 ^η θέση βάσει πωλήσεων και την 58 ^η θέση βάσει καθαρών κερδών, μεταξύ των 200 μεγαλύτερων βιομηχανιών.

Πηγή: ICAP

3.5 Πωλήσεις Παραγωγικών Επιχειρήσεων

Στον πίνακα 3.7 παρουσιάζονται οι πωλήσεις των παραγωγικών επιχειρήσεων μπισκότων που συμπεριλήφθηκαν στο προηγούμενο κεφάλαιο (πίνακας 3.6), καθώς και της Elbisco ΑΕ Συμμετοχών (πρώην Ελληνική Εταιρεία Μπισκότων ΑΕ), η οποία εισέφερε το βιομηχανικό κλάδο στη Ελληνική Εταιρεία Μπισκότων ΑΒΕ το 2001.

Διευκρινίζεται ότι οι πωλήσεις των αναφερομένων εταιριών αφορούν στο σύνολο της δραστηριότητάς τους, δηλαδή περιλαμβάνουν και έσοδα από παραγωγή, εισαγωγή και εμπορία άλλων ειδών διατροφής.

Σύμφωνα με τα στοιχεία του πίνακα 3.7, οι συνολικές πωλήσεις των παρουσιαζόμενων εταιριών το 2003 ανήλθαν σε €127.412 χιλ., σημειώνοντας αύξηση κατά 5,1% σε σχέση το 2002. Οι πωλήσεις μπισκότων εκτιμάται ότι διαμορφώθηκαν σε €103 εκ. το 2003, καταλαμβάνοντας ποσοστό της τάξης του 81% στις αντίστοιχες συνολικές πωλήσεις.

Σημαντική ποσοστιαία αύξηση των πωλήσεων της την περίοδο 2003/02 εμφάνισε η εταιρία Bolero Ζαχαρώδη Θράκης Α.Ε., η οποία ήταν της τάξης του 83%.

Τις υψηλότερες αυξήσεις των πωλήσεών τους, σε απόλυτα μεγέθη, την περίοδο 2003/02, εμφάνισαν οι εταιρίες: Bolero Ζαχαρώδη Θράκης Α.Ε.(€6.680 χιλ.) και Παπαδόπουλος Ε.Ι. Α.Ε. (€4.619 χιλ.).

Πίνακας 3.7 Πωλήσεις επιχειρήσεων παραγωγής μπισκότων (1999-2004)						
Επωνυμία	1999	2000	2001	2002	2003	2004
ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Ε. Ι. Α.Ε.	63.473.893	65.846.448	70.511.494	80.279.979	84.898.542	Μ.Δ
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΠΙΣΚΟΤΩΝ Α.Β.Ε. (1)	-	-	27.624.026	26.366.879	21.194.650	Μ.Δ
BOLERO ΖΑΧΑΡΩΔΗ ΘΡΑΚΗΣ Α.Ε.	3.259.903	4.764.945	5.954.778	8.046.397	14.726.341	12.000.000*
ΑΘΗΝΑΙΚΗ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΑΡΤΟΠΟΙΑ Α.Β.&Ε.Ε.	1.539.076	2.797.285	3.433.810	4.023.105	4.136.005	4.000.000*
ΑΡΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΑΙΓΙΟΥ Α.Ε.	1.490.090	1.692.784	2.411.505	2.498.170	2.456.231	3.000.000*
ELBISCO Α.Ε. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ (2)	84.132.851	82.335.020	-	-	-	-
Σύνολο	153.895.813	157.436.482	109.935.613	121.214.530	127.411.769	19.000.000
Αξία: € *: Πωλήσεις κατά δήλωση Μ.Δ: Μη διαθέσιμα στοιχεία Η μετατροπή σε ευρώ έχει γίνει βάσει της επίσημης ισοτιμίας €1=340,75 δρχ. Τυχόν αποκλίσεις σε ορισμένους λογαριασμούς οφείλονται στην προσαρμογή στο νέο νόμισμα. Σημειώσεις: 1. Ιδρύθηκε το 2001 κατόπιν εισφοράς του βιομηχανικού κλάδου της εταιρίας Elbisco ΑΕ Συμμετοχών. Η πρώτη εταιρική χρήση αφορά τη χρονική περίοδο 29.12.00 έως 31.12.01. 2. Το 2001 εισέφερε τον κλάδο της για τη δημιουργία της εταιρίας Ελληνική Εταιρία Μπισκότων ΑΒΕ. Μέχρι το 2000, που μετατράπηκε σε εταιρία χαρτοφυλακίου, ασχολείτο με την παραγωγή μπισκότων, αλεύρων και σνακ, καθώς και σιμιγδαλιού για λογαριασμό τρίτων, υπό την επωνυμία Ελληνική Εταιρεία Μπισκότων Α.Ε. Πηγή: ICAP-Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί						

3.6 Χρηματοοικονομική Ανάλυση Παραγωγικών Επιχειρήσεων

Στη συνέχεια αναλύονται οι βασικοί χρηματοοικονομικοί δείκτες των 6 εταιριών παραγωγής μπισκότων που παρουσιάστηκαν στο προηγούμενο κεφάλαιο.

Στη χρηματοοικονομική ανάλυση παρουσιάζονται και οι αριθμητικοί μέσοι όροι των ετήσιων δεικτών (ΜΟΔ) της κάθε εταιρίας που προέκυψαν από τα διαθέσιμα στοιχεία των εξεταζόμενων ετών, καθώς και ο μέσος όρος των δεικτών του συνόλου των επιχειρήσεων του δείγματος (πίνακες Π3.4-Π3.7 του παραρτήματος).

Μετά την ανάλυση των δεικτών ακολουθεί ο ομαδοποιημένος ισολογισμός των επιχειρήσεων την περίοδο 2002-2003, ενώ στο τέλος της παρούσας μελέτης παρατίθενται οι δημοσιευμένοι ισολογισμοί των τριών τελευταίων ετών των παραγωγικών επιχειρήσεων που εμφανίζονται στη μελέτη.

Στον πίνακα 3.8 παρουσιάζονται οι συμβολισμοί των επωνυμιών των 6 παραγωγικών εταιριών του δείγματος, για την ανάγνωση των διαγραμμάτων.

Πίνακας 3.8 Επωνυμίες εταιριών για την ανάγνωση των διαγραμμάτων	
BOL.	BOLERO ΖΑΧΑΡΩΔΗ ΘΡΑΚΗΣ Α.Ε.
ELB.	ELBISCO Α.Ε. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ
ΑΘΗ.	ΑΘΗΝΑΙΚΗ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΑΡΤΟΠΟΙΑ Α.Β.&Ε.Ε.
ΑΡΤ.	ΑΡΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΑΙΓΙΟΥ Α.Ε.
ΕΛΛ.	ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΠΙΣΚΟΤΩΝ Α.Β.Ε.
ΠΑΠ.	ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Ε. Ι. Α.Ε.

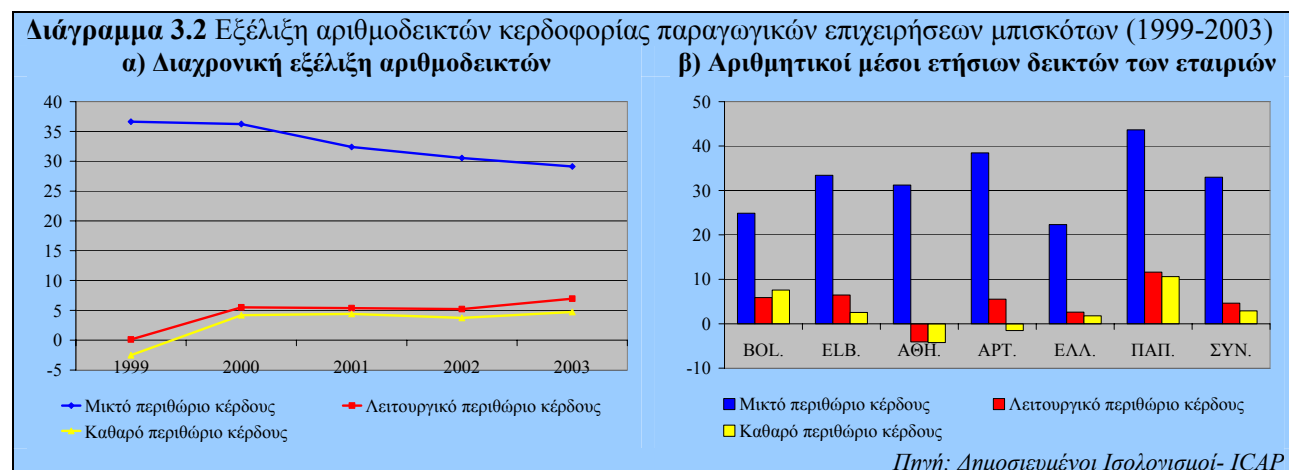
Κερδοφορία

Για την αξιολόγηση της κερδοφορίας των επιχειρήσεων χρησιμοποιούνται οι αριθμοδείκτες του μικτού (gross), λειτουργικού (operating) και καθαρού (net profit margin) περιθωρίου κέρδους, που εκφράζουν το ποσοστό των μικτών, λειτουργικών και προ φόρου κερδών στο σύνολο των πωλήσεων της κάθε επιχείρησης (πίνακας Π3.3 του παραρτήματος και διάγραμμα 3.2).

Οι παραγωγικές επιχειρήσεις του δείγματος εμφάνισαν μέσο περιθώριο μικτού κέρδους 32,99% την εξεταζόμενη περίοδο. Τα λειτουργικά έξοδα όμως εκτός του κόστους των πωληθέντων, περιόρισαν το μέσο λειτουργικό περιθώριο σε 4,64%, ενώ το καθαρό περιθώριο κέρδους διαμορφώθηκε σε 2,92% ως μέσος όρος για το σύνολο των εταιριών. Ωστόσο, αν εξαιρεθεί η εταιρία Αθηναϊκή Οικογενειακή Αρτοποιία από το λειτουργικό και καθαρό περιθώριο κέρδους το 1999, καθώς οι δείκτες της αποκλίνουν σημαντικά έναντι των υπολοίπων εταιριών, τα εν λόγω περιθώρια διαμορφώνονται σε 6,04% και 4% αντίστοιχα την περίοδο 1999-2003.

Τις τρεις πρώτες θέσεις ως προς την κερδοφορία, κατά την εξεταζόμενη περίοδο (μέσος όρος) κατέλαβαν οι εξής επιχειρήσεις:

- * Ως προς το μικτό περιθώριο: Παπαδόπουλος Ε.Ι. Α.Ε (43,66%), Αρτοβιομηχανία Αιγίου Α.Ε (38,46%) και Elbisco Α.Ε Συμμετοχών (33,42% την περίοδο 1999-2000).
- * Ως προς το λειτουργικό περιθώριο: Παπαδόπουλος Ε.Ι. Α.Ε (11,65%), Elbisco Α.Ε Συμμετοχών (6,48% την περίοδο 1999-2000) και Bolero Ζαχαρώδη Θράκης Α.Ε (5,91%).
- * Ως προς το καθαρό περιθώριο: Παπαδόπουλος Ε.Ι. Α.Ε (10,61%), Bolero Ζαχαρώδη Θράκης Α.Ε (7,58%) και Elbisco Α.Ε Συμμετοχών (2,54% την περίοδο 1999-2000).

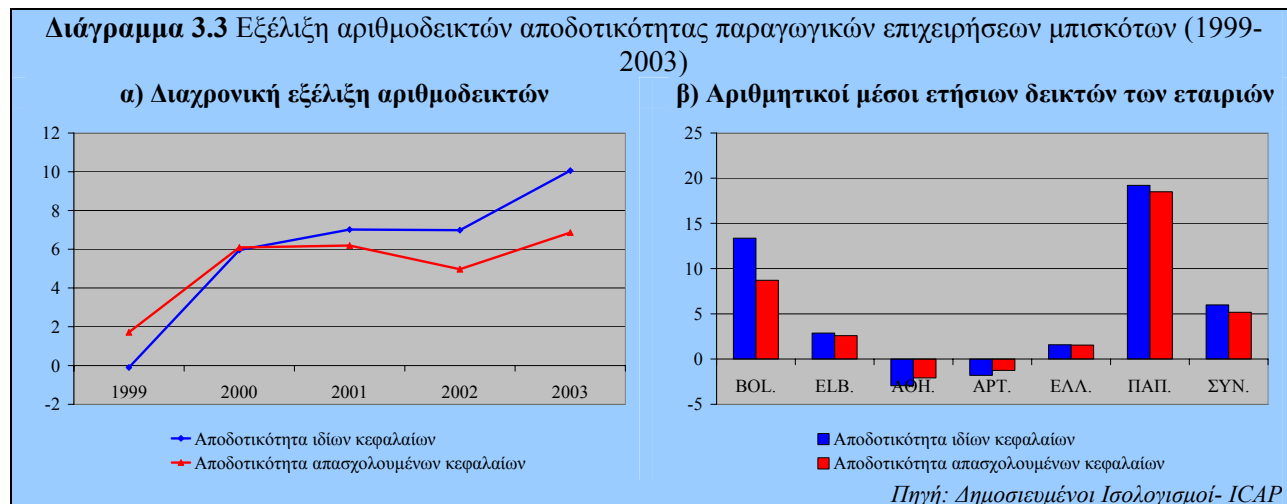


Αποδοτικότητα

Η αξιολόγηση της αποδοτικότητας των επιχειρήσεων γίνεται μέσω των αριθμοδεικτών αποδοτικότητας ιδίων κεφαλαίων (return to equity - ποσοστό των προ φόρου κερδών στα ίδια κεφάλαια) και αποδοτικότητας απασχολούμενων κεφαλαίων (return to assets). Ο τελευταίος αποτυπώνει την απόδοση του κεφαλαίου της επιχείρησης ανεξαρτήτως προέλευσης (ίδια κεφάλαια ή υποχρεώσεις), υπολογίζεται δε το ποσοστό των προ φόρου και τόκων κερδών στο σύνολο των ιδίων κεφαλαίων και των μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων και προβλέψεων.

Η μέση αποδοτικότητα του συνόλου των επιχειρήσεων του δείγματος την πενταετία 1999-2003 (πίνακας Π3.4 και διάγραμμα 3.3), ανήλθε σε 5,98% ως προς τα ίδια κεφάλαια και σε 5,16% ως προς τα απασχολούμενα κεφάλαια.

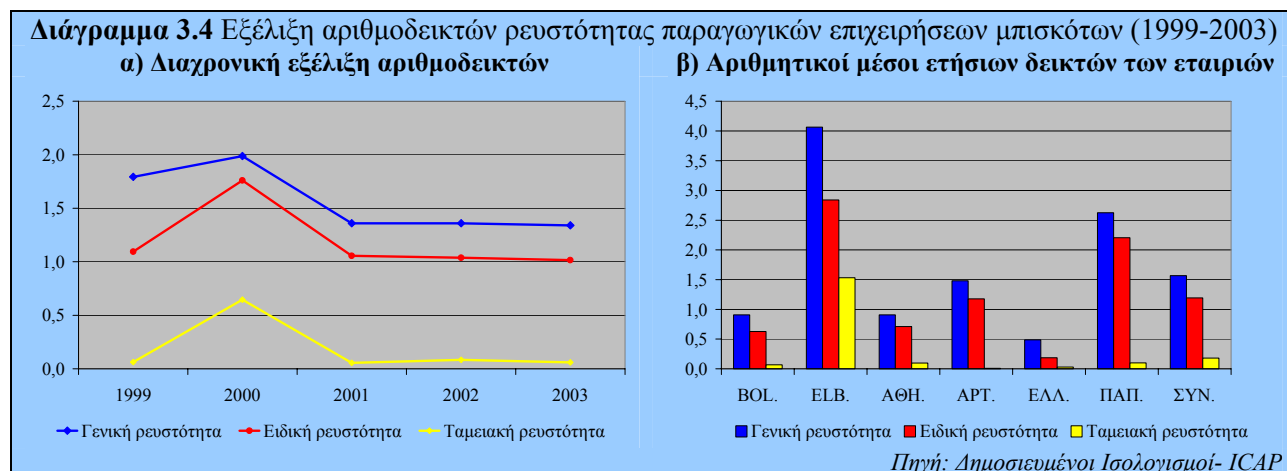
Τις τρεις πρώτες θέσεις βάσει της αποδοτικότητας ιδίων και απασχολουμένων κεφαλαίων κατά την εξεταζόμενη περίοδο (μέσοι όροι) κατέλαβαν οι επιχειρήσεις: Παπαδόπουλος Ε.Ι. Α.Ε (19,21% και 18,50% αντίστοιχα), Bolero Ζαχαρώδη Θράκης Α.Ε (13,36% και 8,71%) και Elbisco Α.Ε Συμμετοχών (2,87% και 2,59% την περίοδο 1999-2000).



Ρευστότητα

Η ρευστότητα των επιχειρήσεων αξιολογείται με τη χρήση των αριθμοδεικτών γενικής (current), ειδικής (quick) και ταμειακής (cash ratio) ρευστότητας, οι τιμές των οποίων παρατίθενται στον πίνακα Π3.5 του παραρτήματος και στο διάγραμμα 3.4.

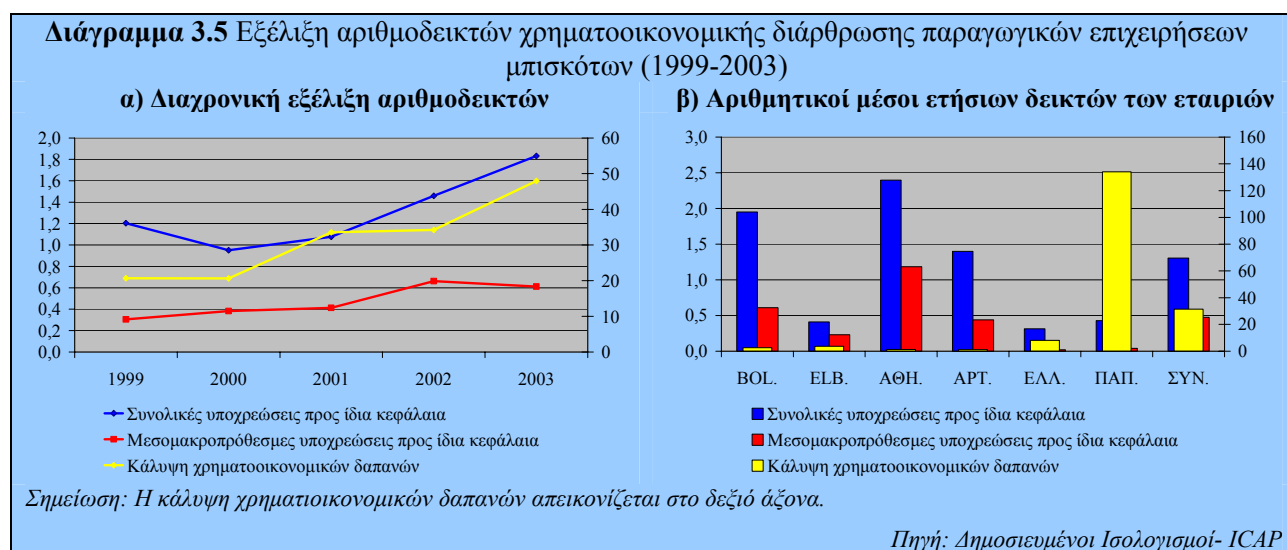
Η γενική ρευστότητα του συνόλου των επιχειρήσεων του δείγματος διαμορφώθηκε σε 1,57 (μέσος όρος πενταετίας), η ειδική σε 1,19 και η ταμειακή σε 0,18. Οι παραγωγικές επιχειρήσεις που εμφανίζουν τη μεγαλύτερη γενική ρευστότητα είναι οι: Elbisco Α.Ε Συμμετοχών (4,07 την περίοδο 1999-2000), Παπαδόπουλος Ε.Ι. Α.Ε (2,63) και Αρτοβιομηχανία Αιγίου Α.Ε. (1,48). Οι ίδιες εταιρίες εμφανίζουν και τη μεγαλύτερη μέση ειδική ρευστότητα: Elbisco Α.Ε Συμμετοχών (2,84 την περίοδο 1999-2000), Παπαδόπουλος Ε.Ι. Α.Ε (2,20) και Αρτοβιομηχανία Αιγίου Α.Ε. (1,18). Η ταμειακή ρευστότητα διαμορφώθηκε υψηλότερα στις εξής επιχειρήσεις: Elbisco Α.Ε Συμμετοχών (1,53 την περίοδο 1999-2000), Αθηναϊκή Οικογενειακή Αρτοποιία ΑΒΕΕ και Παπαδόπουλος Ε.Ι. Α.Ε (0,10 η καθεμία).



Χρηματοοικονομική Διάρθρωση

Η εκτίμηση του χρηματοοικονομικού κινδύνου δεν μπορεί να γίνει αποκλειστικά μέσω των λογιστικών στοιχείων των επιχειρήσεων και κατ' επέκταση η παρούσα ενότητα δεν προσπαθεί παρά να δώσει κάποια βασικά χαρακτηριστικά των εταιριών του δείγματος, ως προς το λόγο των συνολικών υποχρεώσεων προς τα ίδια κεφάλαια (total debt to equity), των μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων προς τα ίδια κεφάλαια (debt to equity) και τον αριθμοδείκτη κάλυψης χρηματοοικονομικών δαπανών (interest coverage), που δείχνει πόσες φορές τα κέρδη προ φόρου και τόκου καλύπτουν τις χρηματοοικονομικές δαπάνες της επιχείρησης (διάγραμμα 3.6 και πίνακας Π3.6). Σημειώνεται ότι ο τελευταίος δείκτης δεν ορίζεται αφενός μεν στην περίπτωση εμφάνισης αρνητικών αποτελεσμάτων προ φόρων και τόκων και αφετέρου στην περίπτωση εμφάνισης αρνητικών αποτελεσμάτων προ φόρων και τόκων.

Ο λόγος των συνολικών υποχρεώσεων προς τα ίδια κεφάλαια ανήλθε σε 1,30 για το σύνολο των επιχειρήσεων του δείγματος, ενώ ο λόγος των μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων προς τα ίδια κεφάλαια διαμορφώθηκε σε 0,47. Ως προς την κάλυψη των χρηματοοικονομικών δαπανών, ο μέσος όρος της πενταετίας ήταν 31,42 για το σύνολο των επιχειρήσεων. Εξαιρώντας την Παπαδόπουλος Ε.Ι Α.Ε από το δείγμα των εταιριών, καθώς ξεπερνάει κατά πολύ το μέσο όρο, ο δείκτης κάλυψης χρηματοοικονομικών δαπανών διαμορφώνεται σε 2,99 για τις υπόλοιπες 5 εταιρίες του δείγματος.



Οι εταιρίες που εμφανίζουν το χαμηλότερο λόγο συνολικών υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια είναι οι: Ελληνική Εταιρεία Μπισκότων Α.Ε (0,31 την περίοδο 2001-2003), Elbisco Α.Ε Συμμετοχών (0,41 την περίοδο 1999-2000) και Παπαδόπουλος Ε.Ι Α.Ε. (0,43) και ως προς τον λόγο των μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων προς τα ίδια κεφάλαια οι: Ελληνική Εταιρεία Μπισκότων Α.Ε (0,02 την περίοδο 2001-2003), Παπαδόπουλος Ε.Ι Α.Ε. (0,04) και Elbisco Α.Ε Συμμετοχών (0,23 την περίοδο 1999-2000). Ο δείκτης κάλυψης χρηματοοικονομικών δαπανών κυμαίνεται σε υψηλά επίπεδα στις επιχειρήσεις Παπαδόπουλος Ε.Ι Α.Ε. (134,07), Ελληνική Εταιρεία Μπισκότων Α.Ε (8,10 την περίοδο 2001-2003) και Elbisco Α.Ε Συμμετοχών (3,63 την περίοδο 1999-2000).

Ανάλυση του Ομαδοποιημένου Ισολογισμού

Με βάση δείγμα 4 συνολικά επιχειρήσεων του κλάδου, για τις οποίες υπάρχουν διαθέσιμοι ισολογισμοί των χρήσεων 2002 και 2003 και στις οποίες τα μπισκότα καλύπτουν το μεγαλύτερο μέρος του κύκλου εργασιών τους, συνετάχθη ο ομαδοποιημένος ισολογισμός των επιχειρήσεων παραγωγής μπισκότων (πίνακας Π3.7 του παραρτήματος). Επισημαίνεται ότι, ο συγκεκριμένος ομαδοποιημένος αποτελεί ταυτόχρονα και ομαδοποιημένο των κερδοφόρων επιχειρήσεων, καθώς και οι 4 επιχειρήσεις ήταν κερδοφόρες την εξεταζόμενη διετία.

Το σύνολο του ενεργητικού των επιχειρήσεων του δείγματος ανήλθε σε €139.297 χιλ. το 2003, εμφανίζοντας αύξηση κατά 13,74% σε σχέση με το 2002, η οποία οφείλεται κατά κύριο λόγο στην αύξηση των απαιτήσεων (κατά €11.251 χιλ.).

Το σύνολο των ιδίων κεφαλαίων διαμορφώθηκε σε €85.020 χιλ. το 2003, σημειώνοντας αύξηση κατά 9,45% έναντι του 2002. Οι μεσομακροπρόθεσμες υποχρεώσεις αυξήθηκαν κατά 2,98% το διάστημα 2003/2002, ενώ οι βραχυπρόθεσμες εμφάνισαν σημαντική αύξηση κατά 27,56% την ίδια περίοδο. Οι βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις κάλυψαν το 77,9% των συνολικών υποχρεώσεων το 2003 και το 74% το 2002 αντίστοιχα.

Οι συνολικές πωλήσεις αυτών το 2003 διαμορφώθηκαν σε €124.956 χιλ., παρουσιάζοντας αύξηση κατά 5,26% σε σχέση με το 2002. Το μικτό περιθώριο αυξήθηκε κατά 3,58% (€1.644 χιλ.). Παράλληλα, υπερδιπλασιάστηκαν οι προμήθειες και τα λοιπά λειτουργικά έσοδα, με αποτέλεσμα το λειτουργικό περιθώριο να είναι υψηλότερο το 2003 σε σχέση με το 2002 κατά €3.283 χιλ. (ή 29,7%). Το συνολικό αποτέλεσμα των εταιριών του δείγματος προ φόρων ήταν θετικό και το 2003 ανήλθε σε €12.854 χιλ. από €8.440 χιλ. το 2002 (αύξηση 52,3%).

Η κυκλοφοριακή ταχύτητα των αποθεμάτων διαμορφώθηκε σε 60 ημέρες το 2003 από 51 ημέρες το 2002. Ο μέσος όρος προθεσμίας είσπραξης των απαιτήσεων αυξήθηκε κατά μία μέρα το 2003 και συγκεκριμένα από 95 ημέρες το 2002 σε 96 ημέρες το 2003. Επίσης, ο μέσος όρος προθεσμίας εξόφλησης προμηθευτών αυξήθηκε από 92 ημέρες το 2002 σε 108 ημέρες το 2003 και διαμορφώθηκε το 2003 σε υψηλότερα επίπεδα από τον μέσο όρο προθεσμίας είσπραξης απαιτήσεων, γεγονός που επηρεάζει θετικά τη ρευστότητα των επιχειρήσεων.

3.7 Παρουσίαση Εισαγωγικών Επιχειρήσεων

Στον πίνακα 3.9 που ακολουθεί, παρουσιάζονται ορισμένες από τις κυριότερες επιχειρήσεις εισαγωγής μπισκότων, οι οποίες πραγματοποίησαν πωλήσεις από τα εξεταζόμενα προϊόντα άνω των €100 χιλ. το 2003. Σημειώνεται ότι οι εν λόγω επιχειρήσεις δραστηριοποιούνται στον ευρύτερο κλάδο των ειδών διατροφής και τα εξεταζόμενα προϊόντα καλύπτουν μικρό ποσοστό του κύκλου εργασιών τους. Εκτός από τις αναφερόμενες επιχειρήσεις, εισαγωγές πραγματοποιούνται και από μεγάλα σούπερ μάρκετ, όπως τα: Άλφα Βήτα Βασιλόπουλος, Dia Hellas, Σκλαβενίτης, Lidl Ελλάς & Σία Ο.Ε.

Πίνακας 3.9 Συνοπτική παρουσίαση εισαγωγικών επιχειρήσεων μπισκότων	
CAMPINA ΕΛΛΑΣ ΑΕ	
Διεύθυνση	Έδρα: Λεωφόρος Κηφισίας 10-12, 151 25 Μαρούσι Τηλ 210-685.0031 φαξ 210-685.0031
Προσωπικό	23
Κύκλος Εργασιών 2003 (€)	22.011.119
Δραστηριότητες	Εισαγωγές, αντιπροσωπείες και χονδρικό εμπόριο ειδών διατροφής.
Εμπορικό Σήμα	Jacobsens Bakery
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1986, για να αναλάβει τις εργασίες της εταιρίας Κουάλιτυ Μπραντς Ιντερνάσιοναλ ΕΠΕ, η οποία είχε ιδρυθεί το 1979. Πραγματοποιεί εισαγωγές μπισκότων από τη Δανία. Η ενασχόλησή της με τα εξεταζόμενα προϊόντα αφορούσε μόλις το 1% του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2003.
MISKO ΑΕ	
Διεύθυνση	Έδρα: Πάππου 26 104 42 Αθήνα Τηλ 210-519.7800, φαξ 210-519.7808 www.misko.gr
Προσωπικό	240
Κύκλος Εργασιών 2003 (€)	56.281.823
Δραστηριότητες	Παραγωγή ζυμαρικών και σιμιγδαλιού. Εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο ζυμαρικών, τοματοειδών σε κονσέρβες, μπισκότων και σαλτσών.
Εμπορικό Σήμα	Barilla
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1985, προερχόμενη από μετατροπή της νομικής μορφής της Misko ΕΠΕ, η οποία ιδρύθηκε το 1977. Η τελευταία προήλθε από μετατροπή της εταιρίας Misko Εμ. Παπαναστασίου - Ελ. Ματζικας – Ι. Θεοδωράκη – Μ. Κανάκη ΟΕ, η οποία προϋπήρχε από το 1953. Το 1996 απορρόφησε τη θυγατρική της επιχείρηση Βάντα ΕΠΕ, η οποία είχε ιδρυθεί το 1974. Εισάγει μπισκότα από τον ιταλικό οίκο Barilla, στον οποίο εντάσσεται. Τα μπισκότα κάλυψαν το 1,5% συνολικού κύκλου εργασιών της το 2003. Σύμφωνα με στοιχεία της ICAP DATA BANK, το 2002 η εταιρία κατέλαβε την 135 ^η θέση βάσει συνόλου ενεργητικού και την 122 ^η θέση βάσει πωλήσεων μεταξύ των 200 μεγαλύτερων βιομηχανιών.
ΑΛΑΝΚΑ FOOD SERVICES ΕΠΕ	
Διεύθυνση	Έδρα: Εθνικής Αντιστάσεως 61, 153 51 Παλλήνη Τηλ 210-666.9356 φαξ 210-666.9139 www.alanka.gr
Προσωπικό	28
Κύκλος Εργασιών 2002 (€)	2.685.270
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο ειδών διατροφής.
Εμπορικό Σήμα	Elite
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1977 με αρχική επωνυμία Αντιπροσωπεία Εισαγωγαί Εμπορία Μεταλλουργικών Προϊόντων ΕΠΕ. Το 1980 η επωνυμία της εταιρίας άλλαξε σε Αλάνκα ΕΠΕ και το 2000 η επωνυμία της τροποποιήθηκε στη σημερινή. Πραγματοποιεί εισαγωγές μπισκότων από το Βέλγιο. Επίσης, ασχολείται με τις εισαγωγές σνακ, για τα οποία αναφέρονται περαιτέρω πληροφοριακά στοιχεία στον πίνακα 3.4 στο Γ' μέρος της παρούσας μελέτης.
ΑΜΑΛΘΕΙΑ ΑΕΒΕΕ	
Διεύθυνση	Έδρα: Τραπεζούντος 30, 145 65 Άγιος Στέφανος Τηλ 210-814.5800, φαξ 210-814.1695
Προσωπικό	30
Κύκλος Εργασιών 2003 (€)	13.128.833
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο ειδών διατροφής, τροφών κατοικιδίων ζώων και άμμου για γάτες.
Εμπορικό Σήμα	Grisbi
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1985, προερχόμενη από μετατροπή της ομόρρυθμης εταιρίας Μωρατής Ι.-Π. Παγκουλάκης ΟΕ, η οποία ιδρύθηκε το 1975 για να συνεχίσει τις εργασίες της ομόρρυθμης εταιρίας Μωρατής Ι.-Π. Παγκουλάκης & ΣΙΑ ΟΕ, που ιδρύθηκε το

	1972 για να συνεχίσει τις δραστηριότητες της Μωρατής Ι.-Γ. Πολίτης ΟΕ, που προϋπήρχε από το 1939. Οι πωλήσεις των μπισκότων κάλυψαν το 1% περίπου του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2003. Τα συγκεκριμένα προϊόντα εισάγονται από τον οίκο Parmalat της Ιταλίας και διατίθενται στην αγορά με το εμπορικό σήμα Grisbi, μέσω ενός δικτύου τοπικών αντιπροσώπων, καλύπτοντας τις μεγαλύτερες αλυσίδες σούπερ μάρκετ και τα άλλα σημεία πώλησης.
ΑΤΛΑΝΤΑ ΑΕ	
Διεύθυνση	Έδρα: Λεωφόρος Μαρκοπούλου 3 ^ο χλμ., 153 44 Γλυκά Νερά, Παιανία Τηλ 210-664.4721 φαξ 210-664.3035 www.atlanta.com.gr
Προσωπικό	133
Κύκλος Εργασιών 2003 (€)	33.848.826
Δραστηριότητες	Αντιπροσωπείες, εισαγωγές, διανομές και εμπόριο ειδών διατροφής και ποτών.
Εμπορικό Σήμα	Bahlsen
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1980, προερχόμενη από μετατροπή της εταιρίας Ατλάντα ΕΠΕ, η οποία είχε ιδρυθεί το 1965. Εισάγει μεγάλη γκάμα προϊόντων από ευρωπαϊκές χώρες, ενώ από τη Γερμανία εισάγει τα μπισκότα Bahlsen, οι πωλήσεις των οποίων συνέβαλαν με ποσοστό 2% περίπου στη διαμόρφωση του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2003. Έχει αναπτύξει δίκτυο τοπικών αντιπροσώπων που καλύπτει απευθείας τα μεγάλα αστικά κέντρα και τις μικρότερες πόλεις με πωλητές, ειδικούς συνεργάτες και χονδρεμπόρους. Η διανομή πραγματοποιείται με ιδιότητα μεταφορικά μέσα από τις κεντρικές αποθήκες και εγκαταστάσεις στην Παιανία.
ΕΛΓΕΚΑ ΑΕ	
Διεύθυνση	Έδρα: Ολύμπου 32 , 570 09 Καλοχóri Θεσσαλονίκης Τηλ 2310-779.700, φαξ 2310-752.335 www.elgeka.com
Προσωπικό	262
Κύκλος Εργασιών 2003 (€)	109.522.023
Δραστηριότητες	Αντιπροσωπείες, εισαγωγές, χονδρικό εμπόριο και αποκλειστική διανομή ειδών διατροφής, σαπουνιών, ειδών ατομικής υγιεινής, φίλτρων καφέ, κινητών τηλεφώνων και καρτών κινητής τηλεφωνίας. Επεξεργασία (φασόν) ξηρών καρπών.
Εμπορικό Σήμα	Maxvites, Oreο
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1980, από μετατροπή της εταιρίας Ελγέκα Ε.Π.Ε. που είχε ιδρυθεί το 1974 και προϋπήρχε ως ατομική επιχείρηση Γεώργιος Κατσιώτης από το 1965. Εισάγει από το Ηνωμένο Βασίλειο και την Ισπανία μπισκότα με τα εμπορικά σήματα Oreο και Maxvites αντίστοιχα. Η ενασχόλησή της με τα μπισκότα κάλυψε το 5% περίπου του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2003. Σύμφωνα με στοιχεία της ICAP DATA BANK, η εταιρία κατέλαβε (βάσει ισολογισμού 2002) την 1 ^η θέση μεταξύ των 15 μεγαλύτερων εμπορικών επιχειρήσεων του κλάδου ειδών διατροφής βάσει συνόλου ενεργητικού, την 42 ^η θέση ανάμεσα στις 100 μεγαλύτερες εμπορικές επιχειρήσεις βάσει συνόλου ενεργητικού, την 75 ^η θέση ανάμεσα στις 100 επιχειρήσεις με τις μεγαλύτερες πωλήσεις και την 78 ^η θέση ανάμεσα στις 100 εμπορικές επιχειρήσεις με τα μεγαλύτερα καθαρά κέρδη.
ΛΕΙΒΑΔΑΣ Β. ΑΕ	
Διεύθυνση	Έδρα: Μπιζανίου 1, 174 56 Αλιμος Τηλ 210-982.6110 φαξ 210-982.5067
Προσωπικό	18
Κύκλος Εργασιών 2003 (€)	284.543
Δραστηριότητες	Αντιπροσωπείες, εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο ειδών διατροφής, μεταλλικού νερού, αθλητικών ενδυμάτων και υποδημάτων.
Εμπορικό Σήμα	Borggreve
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1987, προερχόμενη από μετατροπή της νομικής μορφής της εταιρίας περιορισμένης ευθύνης Λειβαδάς Β. & ΣΙΑ ΕΠΕ, η οποία προϋπήρχε από το 1984. Επισημαίνεται ότι, ο διακριτικός τίτλος της τιτλούχου είναι Dorina ΑΕ. Πραγματοποιεί εισαγωγές μπισκότων από τη Γερμανία.

ΝΑΚΟ ΑΕΒΕΕ	
Διεύθυνση	Έδρα: Στρ. Λέκκα 59, 151 22 Μαρούσι Τηλ 210-614.0086 φαξ 210-806.2643
Προσωπικό	11
Κύκλος Εργασιών 2003 (€)	1.825.578
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο ειδών ζαχαροπλαστικής και χυμών φρούτων.
Εμπορικό Σήμα	Hellema, Siro
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1985 για να αναλάβει τις δραστηριότητες της επιχείρησης Νάκο ΕΠΕ, η οποία παρέμενε αδρανής από τον Ιανουάριο του 1986. Εισάγει μπισκότα από την Ολλανδία και την Ισπανία, τα οποία διαθέτει μέσω του δικτύου πωλητών και τοπικών αντιπροσώπων. Τα μπισκότα κάλυψαν το 18% περίπου του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2003.
ΠΡΟΒΙΝΚΟ ΑΕ	
Διεύθυνση	Έδρα: Ιλισίων 11, 145 64 Κηφισιά Τηλ 210-807.4324 φαξ 210-625.1053 www.provinco.gr
Προσωπικό	12
Κύκλος Εργασιών 2003 (€)	1.573.828
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και εμπόριο ειδών διατροφής και ποτών.
Εμπορικό Σήμα	Vicenzi
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1998. Εισάγει τα μπισκότα του οίκου Vicenzi Ιταλίας, τα οποία κάλυψαν το 20% περίπου του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2003. Η διανομή των προϊόντων της πραγματοποιείται μέσω πωλητών.
ΝΤΙΣΚΟΣ ΣΤΕΦΑΝΟΣ 'PROMOTLINE INTERNATIONAL TRADING'	
Διεύθυνση	Έδρα: Δοϊράνης 53, 176 72 Καλλιθέα Τηλ 210-685.7779, φαξ 210-685.7078
Προσωπικό	5
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο ειδών διατροφής και κρασιών.
Εμπορικό Σήμα	Autosmit, Knonenbrof
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1994. Εισάγει μπισκότα από τη Γερμανία. Οι πωλήσεις των εισαγομένων μπισκότων κάλυψαν το 15% περίπου του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2003. Πελάτες της είναι κυρίως αλυσίδες σούπερ μάρκετ.
ΦΩΤΟΝΙ ΑΕΕ	
Διεύθυνση	Έδρα: Ίριδος 33, 166 73 Βούλα Τηλ 210-662.7761, φαξ 210-662.7760
Προσωπικό	60
Κύκλος Εργασιών 2003 (€)	6.184.577
Δραστηριότητες	Αντιπροσωπείες, εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο ειδών διατροφής.
Εμπορικό Σήμα	Bonomi, Walkers, Corona-Lotus, Corpenrath
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1986. Εισάγει μπισκότα από το Ηνωμένο Βασίλειο, την Ιταλία, την Ολλανδία και τη Γερμανία. Η ενασχόλησή της με τα μπισκότα κάλυψε το 20% περίπου του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2003. Διαθέτει δίκτυο τοπικών αντιπροσώπων, ενώ οι πελάτες της είναι κυρίως χονδρέμποροι ειδών διατροφής, αλυσίδες σούπερ μάρκετ, καθώς και μικρά σημεία πώλησης.
ΧΑΤΖΗΠΑΝΑΓΟΣ ΑΕΕ	
Διεύθυνση	Έδρα: Προέκταση Οδού Μάνης, 153 51 Παλλήνη Τηλ 210-604.0650, φαξ 210-604.0624
Προσωπικό	86
Κύκλος Εργασιών 2003 (€)	24.548.583
Δραστηριότητες	Αντιπροσωπείες, εισαγωγές και εμπόριο ειδών διατροφής.
Εμπορικό Σήμα	Cadbury's, Burtons, Fox
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1987 με την επωνυμία Λίο ΑΕΕ. Το 1990 εξαγοράσθηκε από μέλη της οικογένειας Χατζηπανάγου-Φλάμου και η επωνυμία της μετατράπηκε στη σημερινή.

	Πραγματοποιεί εισαγωγές μπισκότων από το Ηνωμένο Βασίλειο. Το 15% των πωλήσεων της εταιρίας το 2003 αφορούσε μπισκότα. Διαθέτει τα προϊόντα της απευθείας στις μεγαλύτερες αλυσίδες σούπερ μάρκετ και τροφοδοτεί μικρότερα σημεία πώλησης στην επαρχία μέσω τοπικών αντιπροσώπων.
Πηγή: ICAP	

3.8 Πωλήσεις Εισαγωγικών Επιχειρήσεων

Στον πίνακα 3.10 παρουσιάζονται οι πωλήσεις των εισαγωγικών επιχειρήσεων μπισκότων που παρουσιάστηκαν στο προηγούμενο κεφάλαιο και υποχρεούνται στη δημοσίευση στοιχείων. Επιπλέον, παρουσιάζεται η εταιρία Τοξότες ΑΕ, η οποία ασχολούνταν με την εισαγωγή μπισκότων έως το 2002.

Διευκρινίζεται ότι, οι παρουσιαζόμενες πωλήσεις προέρχονται από το σύνολο των δραστηριοτήτων των επιχειρήσεων και όχι αποκλειστικά από τα εξεταζόμενα προϊόντα.

Πίνακας 3.10 Πωλήσεις εισαγωγικών επιχειρήσεων μπισκότων (1999-2003)					
Επωνυμία	1999	2000	2001	2002	2003
ΕΛΓΕΚΑ Α.Ε.	77.861.233	86.900.619	97.502.390	103.189.989	109.522.023
MISKO Α.Ε.	37.008.728	35.796.264	42.524.596	49.654.963	56.281.823
ΑΤΛΑΝΤΑ Α.Ε.	21.487.862	20.957.761	26.057.683	29.514.684	33.848.826
ΧΑΤΖΗΠΑΝΑΓΟΣ Α.Ε.Ε.	16.196.332	18.722.298	18.443.261	23.812.192	24.548.583
CAMPINA ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	1.730.832	7.323.783	10.553.495	15.263.243	22.011.119
ΑΜΑΛΘΕΙΑ Α.Ε.Β.Ε.Ε	4.578.348	10.040.517	12.345.741	12.726.259	13.128.833
ΦΩΤΟΝΙ Α.Ε.Ε.	4.677.473	5.225.649	5.677.903	5.891.341	6.184.577
ΑΛΑΝΚΑ FOOD SERVICES Ε.Π.Ε.	1.455.815	1.540.426	1.988.441	2.685.270	ΜΔ
ΝΑΚΟ Α.Ε.Β.Ε.Ε.	1.093.822	1.287.848	1.406.658	1.772.746	1.825.578
ΠΡΟΒΙΝΚΟ Α.Ε.(1)	885.946	1.061.899	1.348.825	1.619.425	1.573.828
ΛΕΙΒΑΔΑΣ Β. Α.Ε.	295.745	209.535	153.043	255.166	284.543
ΤΟΞΟΤΕΣ Α.Ε.(2)	10.565.318	9.284.833	6.816.156	5.837.697	-
Σύνολο	177.837.454	198.351.432	224.818.192	252.222.975	269.209.733
Αξία: σε € *: Πωλήσεις κατά δήλωση ΜΔ: Μη Διαθέσιμα στοιχεία Σημειώσεις: 1. Η εταιρία ιδρύθηκε το 1998. Οι πωλήσεις για το 1999 αφορούν υπερδωδεκάμηνη περίοδο (25/05/1998-31/12/1999) 2. Η εταιρία σταμάτησε την εισαγωγή μπισκότων στα τέλη του 2002. Πηγή: ICAP (Δημοσιευμένοι ισολογισμοί)					

Βάσει των στοιχείων του πίνακα διαπιστώνεται ότι οι πωλήσεις των αναφερόμενων εισαγωγικών εταιριών παρουσίασαν διαχρονική αύξηση το διάστημα 1999-2003 και το 2003 ανήλθαν σε €269,2 εκ. Εντούτοις, οι πωλήσεις που αφορούν μόνο τα εξεταζόμενα προϊόντα αντιπροσωπεύουν μικρό ποσοστό στον κύκλο εργασιών των παρουσιαζόμενων επιχειρήσεων και το 2003 εκτιμάται ότι διαμορφώθηκαν σε €13 εκ. περίπου (ποσοστό συμμετοχής 5% περίπου).

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 3

Π3.1 Διάρθρωση της διαφημιστικής δαπάνης μπισκότων ανά μέσο ενημέρωσης (1999-2003)					
Διαφημιστικό Μέσο	1999	2000	2001	2002	2003
Τηλεόραση	2.733.447	2.860.763	2.779.530	2.236.955	2.015.938
Περιοδικά	110.571	27.923	93.831	48.360	132.220
Εφημερίδες	0	0	0	0	973
Ραδιόφωνο	2.908	40.094	0	40.133	0
Σύνολο	2.846.926	2.928.780	2.873.361	2.325.448	2.149.131
<i>Αξία: σε €</i>					
<i>Πηγή: Media Services AE</i>					

Π3.2 Διαφημιστική δαπάνη μπισκότων ανά εμπορικό σήμα (2002-2003)							
Εμπορικό Σήμα	Έτος	Τηλεό- ραση	Περιο- δικά	Εφημε- ρίδες	Ραδιό- φωνο	Σύνολο	Ποσοστό Συμμετοχής %
Παπαδοπούλου μπισκότα	2002	0	9.015	0	4.616	13.631	0,59
	2003	0	12.980	0	0	12.980	0,60
Πτι μπερ / Παπαδοπούλου	2002	387.880	7.484	0	0	395.364	17,00
	2003	365.924	0	0	0	365.924	17,03
Παπαδοπούλου γεμιστά μπισκότα	2002	397.663	0	0	0	397.663	17,10
	2003	477.766	0	973	0	478.739	22,28
Μιράντα Παπαδοπούλου	2002	111.769	0	0	0	111.769	4,81
	2003	440.336	0	0	0	440.336	20,49
Αλλατίνη γεμιστά μπισκότα	2002	152.232	0	0	35.517	187.750	8,07
	2003	0	0	0	0	0	0,00
Soft Kings / Αλλατίνη	2002	124.733	0	0	0	124.733	5,36
	2003	0	0	0	0	0	0,00
Παπαδοπούλου γεμιστά μπισκ.	2002	682	0	0	0	682	0,03
	2003	0	0	0	0	0	0,00
Double Cream Rollers	2002	144.708	0	0	0	144.708	6,22
	2003	0	0	0	0	0	0,00
Comix / Παπαδοπούλου	2002	220.536	0	0	0	220.536	9,48
	2003	0	0	0	0	0	0,00
Αλλατίνη / Μινιμάνια μπισ.	2002	508.598	31.860	0	0	540.458	23,25
	2003	0	0	0	0	0	0,00
Top Jam/Παπαδοπούλου γεμ. Μπισκότα	2002	188.154	0	0	0	188.154	8,09
	2003	0	0	0	0	0	0,00
Bisc & γεμισ.μπισκότα	2002	0	0	0	0	0	0,00
	2003	275.115	4.990	0	0	280.105	13,03
Elbisco / Yabba Dabba Doo μπ.	2002	0	0	0	0	0	0,00
	2003	456.797	114.251	0	0	571.048	26,57
Σύνολο	2002	2.236.955	48.360	0	40.133	2.325.448	100,00
	2003	2.015.938	132.220	973	0	2.149.131	100,00
<i>Αξία: σε €</i>							
<i>Πηγή: Media Services AE</i>							

Π3.3 Αριθμοδείκτες κερδοφορίας παραγωγικών επιχειρήσεων μπισκότων (1999-2003)						
	1999	2000	2001	2002	2003	ΜΟΔ
Μικτό περιθώριο κέρδους (%)						
BOLERO ΖΑΧΑΡΩΔΗ ΘΡΑΚΗΣ Α.Ε.	35,09	25,41	21,60	21,42	20,78	24,86
ELBISCO Α.Ε. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ (1)	34,5	32,33	-	-	-	33,42
ΑΘΗΝΑΙΚΗ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΑΡΤΟΠΟΙΑ Α.Β.&Ε.Ε.	41,11	46,51	28,59	19,33	20,54	31,22
ΑΡΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΑΙΓΙΟΥ Α.Ε.	33,91	36,10	39,21	41,39	41,68	38,46
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΠΙΣΚΟΤΩΝ Α.Β.Ε. (2)	-	-	27,47	24,64	14,87	22,33
ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Ε. Ι. Α.Ε.	38,61	40,89	45,08	45,99	47,71	43,66
ΣΥΝΟΛΟ	36,64	36,25	32,39	30,55	29,12	32,99
Λειτουργικό περιθώριο κέρδους (%)						
BOLERO ΖΑΧΑΡΩΔΗ ΘΡΑΚΗΣ Α.Ε.	8,08	6,06	4,3	4,36	6,74	5,91
ELBISCO Α.Ε. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ (1)	8,31	4,64	-	-	-	6,48
ΑΘΗΝΑΙΚΗ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΑΡΤΟΠΟΙΑ Α.Β.&Ε.Ε.	-27,88	0,27	0,81	0,76	5,69	-4,07
ΑΡΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΑΙΓΙΟΥ Α.Ε.	3,28	6,59	6,88	5,95	4,95	5,53
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΠΙΣΚΟΤΩΝ Α.Β.Ε. (2)	-	-	2,28	2,65	2,99	2,64
ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Ε. Ι. Α.Ε.	8,79	10,01	12,59	12,38	14,46	11,65
ΣΥΝΟΛΟ	0,12	5,51	5,37	5,22	6,97	4,64
Καθαρό περιθώριο κέρδους (%)						
BOLERO ΖΑΧΑΡΩΔΗ ΘΡΑΚΗΣ Α.Ε.	4,32	11,41	8,17	6,84	7,18	7,58
ELBISCO Α.Ε. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ (1)	1,55	3,53	-	-	-	2,54
ΑΘΗΝΑΙΚΗ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΑΡΤΟΠΟΙΑ Α.Β.&Ε.Ε.	-24,13	0,09	0,77	0,87	1,33	-4,21
ΑΡΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΑΙΓΙΟΥ Α.Ε.	-4,57	-3,81	0,37	0,23	0,27	-1,50
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΠΙΣΚΟΤΩΝ Α.Β.Ε. (2)	-	-	2,33	1,45	1,64	1,81
ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Ε. Ι. Α.Ε.	10,28	9,76	10,47	9,27	13,26	10,61
ΣΥΝΟΛΟ	-2,51	4,20	4,42	3,73	4,74	2,92
ΜΟΔ: Μέσος όρος ετησίων δεικτών 1. Το 2001 εισέφερε τον κλάδο της για τη δημιουργία της εταιρίας Ελληνική Εταιρία Μπισκότων ΑΒΕ. Μέχρι το 2000 που μετατράπηκε σε εταιρία χαρτοφυλακίου, ασχολείτο με την παραγωγή μπισκότων, αλεύρων και σνακ, καθώς και σιμιγδαλιού για λογαριασμό τρίτων υπό την επωνυμία Ελληνική Εταιρεία Μπισκότων ΑΕ. 2. Ιδρύθηκε το 2001 κατόπιν εισφοράς του βιομηχανικού κλάδου της εταιρίας Elbisco ΑΕ Συμμετοχών. Η πρώτη εταιρική χρήση αφορά τη χρονική περίοδο 29.12.00 έως 31.12.01.						
Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί -ICAP						

Π3.4 Αριθμοδείκτες αποδοτικότητας παραγωγικών επιχειρήσεων μπισκότων (1999-2003)						
	1999	2000	2001	2002	2003	ΜΟΔ
<i>Αποδοτικότητα ιδίων κεφαλαίων (%)</i>						
BOLERO ΖΑΧΑΡΩΔΗ ΘΡΑΚΗΣ Α.Ε.	5,61	14,01	12,43	13,34	21,41	13,36
ELBISCO Α.Ε. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ (1)	1,76	3,97	-	-	-	2,87
ΑΘΗΝΑΙΚΗ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΑΡΤΟΠΟΙΑ Α.Β.&Ε.Ε.	-22,28	0,13	1,4	2,21	3,77	-2,95
ΑΡΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΑΙΓΙΟΥ Α.Ε.	-5,45	-5,38	0,71	0,48	0,65	-1,80
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΠΙΣΚΟΤΩΝ Α.Β.Ε. (2)	-	-	2,23	1,31	1,20	1,58
ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Ε. Ι. Α.Ε.	19,84	17,06	18,31	17,58	23,25	19,21
ΣΥΝΟΛΟ	-0,10	5,96	7,02	6,98	10,06	5,98
<i>Αποδοτικότητα απασχολουμένων κεφαλαίων (%)</i>						
BOLERO ΖΑΧΑΡΩΔΗ ΘΡΑΚΗΣ Α.Ε.	5,54	13,93	9,45	5,97	8,64	8,71
ELBISCO Α.Ε. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ (1)	1,2	3,97	-	-	-	2,59
ΑΘΗΝΑΙΚΗ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΑΡΤΟΠΟΙΑ Α.Β.&Ε.Ε.	-13,9	0,05	0,59	0,86	1,94	-2,09
ΑΡΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΑΙΓΙΟΥ Α.Ε.	-3,8	-3,77	0,53	0,34	0,41	-1,26
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΠΙΣΚΟΤΩΝ Α.Β.Ε. (2)	-	-	2,18	1,29	1,18	1,55
ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Ε. Ι. Α.Ε.	19,52	16,27	18,19	16,39	22,11	18,50
ΣΥΝΟΛΟ	1,71	6,09	6,19	4,97	6,86	5,16
<i>ΜΟΔ: Μέσος όρος ετησίων δεικτών</i> <i>1. Το 2001 εισέφερε τον κλάδο της για τη δημιουργία της εταιρίας Ελληνική Εταιρία Μπισκότων ΑΒΕ. Μέχρι το 2000 που μετατράπηκε σε εταιρία χαρτοφυλακίου, ασχολείτο με την παραγωγή μπισκότων, αλεύρων και σνακ, καθώς και σιμιγδαλιού για λογαριασμό τρίτων υπό την επωνυμία Ελληνική Εταιρεία Μπισκότων ΑΕ.</i> <i>2. Ιδρύθηκε το 2001 κατόπιν εισφοράς του βιομηχανικού κλάδου της εταιρίας Elbisco ΑΕ Συμμετοχών. Η πρώτη εταιρική χρήση αφορά τη χρονική περίοδο 29.12.00 έως 31.12.01.</i> <i>Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί -ICAP</i>						

Π3.5 Αριθμοδείκτες ρευστότητας παραγωγικών επιχειρήσεων μπισκότων (1999-2003)						
	1999	2000	2001	2002	2003	ΜΟΔ
Γενική ρευστότητα						
BOLERO ΖΑΧΑΡΩΔΗ ΘΡΑΚΗΣ Α.Ε.	0,67	0,84	0,94	1,10	0,99	0,91
ELBISCO Α.Ε. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ (1)	4,16	3,97	-	-	-	4,07
ΑΘΗΝΑΙΚΗ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΑΡΤΟΠΟΙΑ Α.Β.&Ε.Ε.	0,37	1,06	1,04	1,08	0,99	0,91
ΑΡΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΑΙΓΙΟΥ Α.Ε.	1,53	1,42	1,48	1,53	1,45	1,48
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΠΙΣΚΟΤΩΝ Α.Β.Ε. (2)	-	-	0,57	0,47	0,42	0,49
ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Ε. Ι. Α.Ε.	2,24	2,65	2,77	2,62	2,85	2,63
ΣΥΝΟΛΟ	1,79	1,99	1,36	1,36	1,34	1,57
Ειδική ρευστότητα						
BOLERO ΖΑΧΑΡΩΔΗ ΘΡΑΚΗΣ Α.Ε.	0,44	0,65	0,66	0,78	0,61	0,63
ELBISCO Α.Ε. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ (1)	1,71	3,97	-	-	-	2,84
ΑΘΗΝΑΙΚΗ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΑΡΤΟΠΟΙΑ Α.Β.&Ε.Ε.	0,25	0,78	0,85	0,84	0,83	0,71
ΑΡΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΑΙΓΙΟΥ Α.Ε.	1,36	1,17	1,17	1,16	1,02	1,18
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΠΙΣΚΟΤΩΝ Α.Β.Ε. (2)	-	-	0,28	0,18	0,10	0,19
ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Ε. Ι. Α.Ε.	1,72	2,23	2,32	2,23	2,52	2,20
ΣΥΝΟΛΟ	1,10	1,76	1,06	1,04	1,02	1,19
Ταμειακή ρευστότητα						
BOLERO ΖΑΧΑΡΩΔΗ ΘΡΑΚΗΣ Α.Ε.	0,03	0,03	0,00	0,19	0,08	0,07
ELBISCO Α.Ε. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ (1)	0,15	2,91	-	-	-	1,53
ΑΘΗΝΑΙΚΗ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΑΡΤΟΠΟΙΑ Α.Β.&Ε.Ε.	0,05	0,18	0,10	0,09	0,07	0,10
ΑΡΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΑΙΓΙΟΥ Α.Ε.	0,02	0,01	0,00	0,01	0,01	0,01
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΠΙΣΚΟΤΩΝ Α.Β.Ε. (2)	-	-	0,06	0,02	0,02	0,03
ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Ε. Ι. Α.Ε.	0,07	0,10	0,11	0,11	0,13	0,10
ΣΥΝΟΛΟ	0,06	0,65	0,06	0,08	0,06	0,18
<i>ΜΟΔ: Μέσος όρος ετησίων δεικτών</i> <i>1. Το 2001 εισέφερε τον κλάδο της για τη δημιουργία της εταιρίας Ελληνική Εταιρία Μπισκότων ΑΒΕ. Μέχρι το 2000 που μετατράπηκε σε εταιρία χαρτοφυλακίου, ασχολείτο με την παραγωγή μπισκότων, αλεύρων και σνακ, καθώς και σιμιγδαλιού για λογαριασμό τρίτων υπό την επωνυμία Ελληνική Εταιρεία Μπισκότων ΑΕ.</i> <i>2. Ιδρύθηκε το 2001 κατόπιν εισφοράς του βιομηχανικού κλάδου της εταιρίας Elbisco ΑΕ Συμμετοχών. Η πρώτη εταιρική χρήση αφορά τη χρονική περίοδο 29.12.00 έως 31.12.01.</i> <i>Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί -ICAP</i>						

Π3.6 Αριθμοδείκτες χρηματοοικονομικής διάρθρωσης παραγωγικών επιχειρήσεων μπισκότων (1999-2003)						
	1999	2000	2001	2002	2003	ΜΟΔ
<i>Συνολικές υποχρεώσεις προς ίδια κεφάλαια</i>						
BOLERO ΖΑΧΑΡΩΔΗ ΘΡΑΚΗΣ Α.Ε.	1,68	1,01	1,22	2,50	3,34	1,95
ELBISCO Α.Ε. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ (1)	0,77	0,05	-	-	-	0,41
ΑΘΗΝΑΙΚΗ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΑΡΤΟΠΟΙΑ Α.Β.&Ε.Ε.	2,19	2,13	2,32	2,51	2,83	2,40
ΑΡΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΑΙΓΙΟΥ Α.Ε.	0,93	1,18	1,20	1,5	2,18	1,40
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΠΙΣΚΟΤΩΝ Α.Β.Ε (2)	-	-	0,30	0,29	0,35	0,31
ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Ε. Ι. Α.Ε.	0,45	0,39	0,34	0,5	0,46	0,43
ΣΥΝΟΛΟ	1,20	0,95	1,08	1,46	1,83	1,30
<i>Μεσομακροπρόθεσμες υποχρεώσεις προς ίδια κεφάλαια</i>						
BOLERO ΖΑΧΑΡΩΔΗ ΘΡΑΚΗΣ Α.Ε.	0,01	0,01	0,31	1,24	1,48	0,61
ELBISCO Α.Ε. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ (1)	0,46	0,00	-	-	-	0,23
ΑΘΗΝΑΙΚΗ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΑΡΤΟΠΟΙΑ Α.Β.&Ε.Ε.	0,60	1,43	1,38	1,56	0,94	1,18
ΑΡΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΑΙΓΙΟΥ Α.Ε.	0,43	0,43	0,34	0,42	0,58	0,44
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΠΙΣΚΟΤΩΝ Α.Β.Ε. (2)	-	-	0,02	0,02	0,01	0,02
ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Ε. Ι. Α.Ε.	0,02	0,05	0,01	0,07	0,05	0,04
ΣΥΝΟΛΟ	0,30	0,38	0,41	0,66	0,61	0,47
<i>Κάλυψη χρηματοοικονομικών δαπανών</i>						
BOLERO ΖΑΧΑΡΩΔΗ ΘΡΑΚΗΣ Α.Ε.	1,4	2,61	2,55	3,78	2,80	2,63
ELBISCO Α.Ε. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ (1)	2,4	4,86	-	-	-	3,63
ΑΘΗΝΑΙΚΗ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΑΡΤΟΠΟΙΑ Α.Β.&Ε.Ε.	-	1,02	1,25	1,24	1,41	1,23
ΑΡΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΑΙΓΙΟΥ Α.Ε.	-	-	1,22	1,14	1,10	1,15
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΠΙΣΚΟΤΩΝ Α.Β.Ε. (2)	-	-	11,94	6,83	5,53	8,10
ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Ε. Ι. Α.Ε.	58,24	74,10	150,80	158,27	228,94	134,07
ΣΥΝΟΛΟ	20,68	20,65	33,55	34,25	47,96	31,42
<i>ΜΟΔ: Μέσος όρος ετησίων δεικτών</i> 1. Το 2001 εισέφερε τον κλάδο της για τη δημιουργία της εταιρίας Ελληνική Εταιρία Μπισκότων ΑΒΕ. Μέχρι το 2000 που μετατράπηκε σε εταιρία χαρτοφυλακίου, ασχολείτο με την παραγωγή μπισκότων, αλεύρων και σνακ, καθώς και σιμιγδαλιού για λογαριασμό τρίτων υπό την επωνυμία Ελληνική Εταιρεία Μπισκότων ΑΕ. 2. Ιδρύθηκε το 2001 κατόπιν εισφοράς του βιομηχανικού κλάδου της εταιρίας Elbisco ΑΕ Συμμετοχών. Η πρώτη εταιρική χρήση αφορά τη χρονική περίοδο 29.12.00 έως 31.12.01.						
<i>Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί -ICAP</i>						

Π3.7 Ομαδοποιημένος ισολογισμός επιχειρήσεων παραγωγής μπισκότων (2002-2003)				
Λογαριασμός	2003	2002	Διαφορά	Ποσοστό
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	66.141.731	63.339.225	2.802.506	4,42
ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	33.932.015	30.143.936	3.788.079	12,57
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	12.768.758	10.264.266	2.504.492	24,4
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	56.752.663	45.501.883	11.250.780	24,73
ΤΑΜΕΙΟ & ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ	3.634.206	3.367.208	266.998	7,93
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	139.297.357	122.472.583	16.824.774	13,74
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	85.020.488	77.680.978	7.339.510	9,45
ΜΕΤΟΧΙΚΟ/ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	34.962.000	34.933.262	28.738	0,8
ΜΑΚΡΟ. & ΜΕΣΟ. ΥΠΟΧ. ΣΥΝ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	11.975.523	11.629.459	346.064	2,98
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	42.301.345	33.162.146	9.139.199	27,56
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤ./ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	2.458.660	1.613.185	845.475	52,41
ΠΩΛΗΣΕΙΣ	124.955.538	118.716.360	6.239.178	5,26
ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	77.390.136	72.795.432	4.594.704	6,31
ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	47.565.401	45.920.928	1.644.473	3,58
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	2.200.710	916.460	1.284.250	140,13
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	888.282	478.501	409.781	85,64
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	34.535.474	35.299.071	-763.597	-2,16
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	14.342.354	11.059.818	3.282.536	29,68
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.104.237	1.361.362	-257.125	-18,89
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	2.428.530	3.823.012	-1.394.482	-36,48
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	4.442.473	3.886.693	555.780	14,3
ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	4.278.638	3.728.517	550.121	14,75
ΜΗ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	163.835	158.176	5.659	3,58
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	12.854.227	8.439.993	4.414.234	52,3
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	2.458.660	1.613.185	845.475	52,41
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	15,12	10,86		
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	13,25	9,45		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	38,7	38,68		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	11,28	9,24		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	10,28	7,11		
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,73	1,78		
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,43	1,44		
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,78	0,58		
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ ΣΕ 000 EURO	30.854	25.971		
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΣΕ 000 EURO	96.996	89.310		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΙΣΠΡΑΞ.ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	96	95		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ./ΠΙΣΤΩΤ.	108	92		
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	60	51		
Δείγμα Εταιριών	4	4		
Αξία: σε €				
1: Προ φόρον εισοδήματος				
Πηγή: Δημοσιευμένοι ισολογισμοί-ICAP				

4. Η ΑΓΟΡΑ ΤΩΝ ΜΠΙΣΚΟΤΩΝ

Μετά την παρουσίαση της ζήτησης των μπισκότων και την ανάλυση των βασικότερων στοιχείων της προσφοράς στα προηγούμενα κεφάλαια, ακολουθεί η εξέταση του μεγέθους της εγχώριας αγοράς, η οποία αποτελεί προϊόν αλληλεπίδρασης της προσφοράς και της ζήτησης. Συγκεκριμένα, στην ενότητα 4.1 εμφανίζεται το μέγεθος της εγχώριας παραγωγής μπισκότων, ενώ στην ενότητα 4.2 αναλύεται το εξωτερικό εμπόριο του κλάδου σύμφωνα με στοιχεία της ΕΣΥΕ. Τέλος, στην ενότητα 4.3 προσδιορίζεται η συνολική αγορά μπισκότων και εκτιμώνται τα μερίδια αγοράς που κατέχουν ορισμένες από τις κυριότερες εταιρίες του κλάδου.

4.1 Μέγεθος Εγχώριας Παραγωγής Μπισκότων

Η εγχώρια παραγωγή μπισκότων ανερχόταν σε υψηλά επίπεδα την περίοδο 1980-1990, καθώς ένα σημαντικό μέρος αυτής προορίζονταν για τις αγορές των Αραβικών χωρών. Ωστόσο, με την επιβολή δασμών στις συγκεκριμένες χώρες μειώθηκαν οι ποσότητες εξαγωγής και κατά συνέπεια η εγχώρια παραγωγή μπισκότων.

Στον πίνακα 4.1 και στο διάγραμμα 4.1 παρουσιάζεται η εξέλιξη της εγχώριας παραγωγής μπισκότων τη χρονική περίοδο 1990-2004. Σημειώνεται ότι, στο αναφερόμενο μέγεθος παραγωγής συμπεριλαμβάνονται τα πουράκια και τα αλμυρά μπισκότα τύπου κράκερ. Επισημαίνεται ότι το συγκεκριμένο μέγεθος δεν περιλαμβάνει την παραγωγή ενός μεγάλου αριθμού επιχειρήσεων βιοτεχνικού χαρακτήρα, όπως τα αρτοποιεία και τα ζαχαροπλαστεία, τα οποία διαθέτουν μπισκότα σε μη τυποποιημένη μορφή στα καταστήματά τους ή στην τοπική αγορά (μίνι και σούπερ μάρκετ).

Πίνακας 4.1 Μέγεθος εγχώριας παραγωγής μπισκότων (1990-2004)		
Έτος	Παραγωγή	Ετήσιος Ρυθμός Μεταβολής (%)
1990	23.700	-
1991	23.400	-1,27
1992	23.800	+1,71
1993	24.000	+0,84
1994	23.500	-2,08
1995	23.300	-0,85
1996	23.550	+1,07
1997	23.450	-0,42
1998	24.200	+3,20
1999	24.500	+1,24
2000	24.600	+0,41
2001	25.400	+3,25
2002	26.000	+2,36
2003	26.700	+2,69
2004*	27.000	+1,12

Ποσότητα σε τόνους
*: Πρόβλεψη

Πηγή: Εκτιμήσεις Αγοράς, ICAP



Η εγχώρια παραγωγή τυποποιημένων μπισκότων εμφάνισε αυξομειώσεις τη χρονική περίοδο 1990-1997, ενώ τα επόμενα έτη ακολουθεί ανοδική πορεία, με ετήσιο

ρυθμό αύξησης της τάξης του 2%. Το 2003 η εγχώρια παραγωγή μπισκότων εκτιμάται ότι διαμορφώθηκε σε 26.700 τόνους, εμφανίζοντας αύξηση κατά 2,69% έναντι του προηγούμενου έτους. Το 2004, η παραγωγή προβλέπεται να παρουσιάσει αύξηση κατά 1,12% και να διαμορφωθεί σε 27.000 τόνους.

Η εγχώρια παραγωγή μπισκότων χαρακτηρίζεται από μεγάλη συγκέντρωση, καθώς η μεγαλύτερη παραγωγική επιχείρηση, η Παπαδόπουλος Ε. Ι. ΑΕ κάλυψε το 64% περίπου της συνολικής παραγωγής μπισκότων το 2003. Ακολουθούν με διαφορά η Ελληνική Εταιρεία Μπισκότων ΑΒΕ και η Bolero Ζαχαρώδη Θράκης Α.Ε. Η τελευταία διαθέτει το μεγαλύτερο μέρος της παραγωγής της στο εξωτερικό.

Οι πρώτες και βοηθητικές ύλες μαζί με τα υλικά συσκευασίας καλύπτουν το μεγαλύτερο μέρος του συνολικού κόστους παραγωγής μπισκότων. Οι πρώτες και βοηθητικές ύλες (αλεύρι, λιπαρά, ζάχαρη, καζεΐνες, σοκολάτα και διάφορα αρωματικά) προέρχονται κυρίως από την εγχώρια αγορά. Εντούτοις, ορισμένα προϊόντα που απαιτούν ειδικά υλικά εισάγονται από το εξωτερικό.

Τα υλικά συσκευασίας εκτιμάται ότι συμμετέχουν σημαντικά στη διαμόρφωση του κόστους των παραγομένων προϊόντων. Στόχος των επιχειρήσεων του κλάδου είναι να διατηρούν υψηλή την ποιότητα των προϊόντων τους από την παραγωγή έως την κατανάλωση, δίνοντας έμφαση στη διατήρηση, συσκευασία και διανομή αυτών. Ο ρόλος της συσκευασίας είναι να διατηρεί το προϊόν σε καλή κατάσταση, να είναι πρακτική και από αισθητικής άποψης να προκαλεί το ενδιαφέρον του καταναλωτή. Το μεγαλύτερο μέρος των υλικών συσκευασίας προέρχεται από την εγχώρια αγορά.

4.2 Εξωτερικό Εμπόριο Μπισκότων

Οι εισαγωγές και εξαγωγές μπισκότων και παρεμφερών ειδών για την περίοδο 1999-2003, παρουσιάζονται στους πίνακες Π4.1-Π4.4 του παραρτήματος, προέρχονται δε από τα στοιχεία του Εξωτερικού Εμπορίου της ΕΣΥΕ. Σημειώνεται ότι τα στοιχεία των ετών 2001, 2002 και 2003 χαρακτηρίζονται από την ΕΣΥΕ ως προσωρινά, καθώς η επεξεργασία τους δεν είχε ολοκληρωθεί κατά την περίοδο εκπόνησης της συγκεκριμένης μελέτης. Τα στοιχεία για τα τρία προαναφερόμενα έτη πιθανόν να διαφοροποιηθούν με την οριστικοποίησή τους.

Η κατηγοριοποίηση των προϊόντων πραγματοποιείται σύμφωνα με τις διεθνείς δασμολογικές κλάσεις (κωδικοί Intrastat) που χρησιμοποιεί η ΕΣΥΕ. Τονίζεται ότι στις δασμολογικές κλάσεις των μπισκότων εκτελωνίζεται μια πληθώρα από παρεμφερή προϊόντα, όπως κουλουράκια, φρυγανιές, γκοφρέτες, αλλά και αλμυρά σνακ, χωρίς να γίνεται σαφής διαχωρισμός ανά προϊόν. Ως εκ τούτου, τα στοιχεία του εξωτερικού εμπορίου της ΕΣΥΕ δεν αντικατοπτρίζουν το πραγματικό μέγεθος των εισαγομένων και εξαγομένων μπισκότων και τα αντίστοιχα μεγέθη που αναφέρονται στο κεφάλαιο της αγοράς προέρχονται κυρίως από εκτιμήσεις της αγοράς και της ICAP. Ωστόσο, τα εν λόγω στοιχεία αποτελούν τα μόνα διαθέσιμα από επίσημη πηγή και παρέχουν πληροφορίες για τις χώρες προέλευσης και προορισμού των εν λόγω προϊόντων.

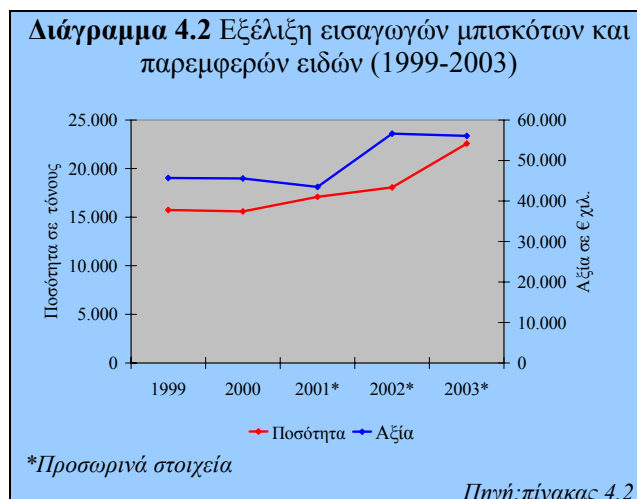
4.2.1 Εξέλιξη Εισαγωγών– Κυριότερες Χώρες Προέλευσης

Στον πίνακα 4.2 και στο διάγραμμα 4.2 παρουσιάζεται η εξέλιξη του συνόλου των εισαγωγών μπισκότων και παρεμφερών ειδών για το χρονικό διάστημα 1999-2003, ενώ στον πίνακα Π4.1 του παραρτήματος του κεφαλαίου εμφανίζονται τα αναλυτικά στοιχεία των εισαγωγών κατά κατηγορία προϊόντων.

Πίνακας 4.2 Εξέλιξη εισαγωγών μπισκότων και παρεμφερών ειδών (1999-2003)		
Έτος	Ποσότητα	Αξία
1999	15.738	45.691
2000	15.601	45.534
2001*	17.102	43.468
2002*	18.054	56.642
2003*	22.574	56.078

Ποσότητα σε τόνους
Αξία σε € χιλ.
*Προσωρινά στοιχεία

Πηγή: ΕΣΥΕ



Οι εισαγωγές μπισκότων και λοιπών ειδών αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής παρουσίασαν διαχρονική αύξηση από το 2001 έως το 2003 (με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 13,11%). Το 2003 διαμορφώθηκαν σε 22.574 τόνους από 18.054 τόνους το 2002, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 25%.

Αναφορικά με τις επιμέρους κατηγορίες προϊόντων σημειώνεται ότι, οι μεγαλύτερες εισαγωγές την τελευταία τετραετία (2000-2003) αφορούσαν την κατηγορία άλλων προϊόντων αρτοποιίας, ζαχαροπλαστικής ή μπισκοτοποιίας με προσθήκη γλυκαντικών και ακολούθησαν τα αντίστοιχα προϊόντα χωρίς προσθήκη γλυκαντικών (Π4.1 παραρτήματος).

Ο πίνακας Π4.2 παρουσιάζει τις εισαγωγές μπισκότων και λοιπών ειδών αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής ανά χώρα προέλευσης την περίοδο 2001-2003. Από τα στοιχεία του πίνακα προκύπτει ότι, ο μεγαλύτερος όγκος των εισαγωγών προήλθε από χώρες της Ε.Ε. Συγκεκριμένα οι χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης κάλυψαν το 96,4% του συνόλου των εισαγωγών το 2001, το 95,7% το 2002 και το 95,9% το 2003.

Κυριότερη χώρα προέλευσης το 2003 ήταν η Γερμανία, η οποία κάλυψε το 35,9% των εισαγωγών από την Ε.Ε. και το 34,4% των συνολικών εισαγωγών. Ακολούθησε η Ιταλία με αντίστοιχα μερίδια 23,8% και 22,8%.

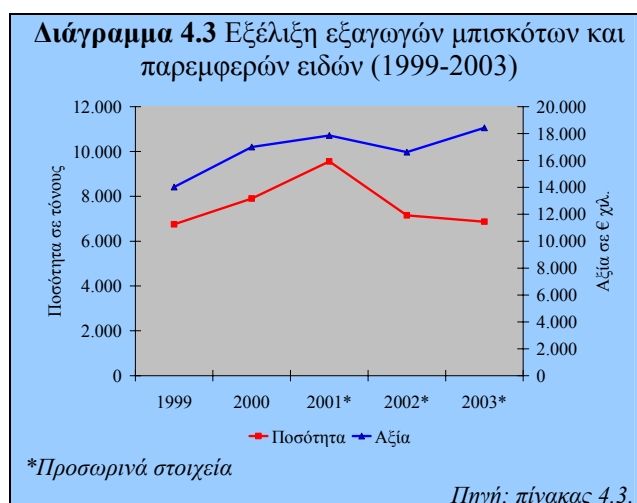
4.2.2 Εξέλιξη Εξαγωγών– Κυριότερες Χώρες Προορισμού

Οι εξαγωγές μπισκότων και παρεμφερών ειδών (πίνακας 4.3 και διάγραμμα 4.3) ακολούθησαν ανοδική πορεία τη χρονική περίοδο 1999-2001, ενώ τη διετία 2002-2003 παρουσίασαν μείωση και διαμορφώθηκαν σε 6.870 τόνους το 2003. Η αξία των εξαγωγών ακολούθησε σε γενικές γραμμές ανοδική πορεία (με εξαίρεση το 2002), ανερχόμενη σε €18,4 εκ. το 2003.

Πίνακας 4.3 Εξέλιξη εξαγωγών μπισκότων και παρεμφερών ειδών (1999-2003)		
Έτος	Ποσότητα	Αξία
1999	6.750	14.035
2000	7.901	17.007
2001*	9.557	17.863
2002*	7.154	16.620
2003*	6.870	18.429

Ποσότητα σε τόνους
Αξία σε € χιλ.
*Προσωρινά στοιχεία

Πηγή: ΕΣΥΕ



Όσον αφορά τις διάφορες κατηγορίες προϊόντων, η κατηγορία 19.05.90.60 που περιλαμβάνει προϊόντα αρτοποιίας, ζαχαροπλαστικής ή μπισκοτοποιίας με προσθήκη γλυκαντικών κάλυψε το μεγαλύτερο μέρος των εξαγωγών τη χρονική περίοδο 1999-2003 και ακολουθεί η κατηγορία 19.05.90.90 που περιλαμβάνει διάφορα προϊόντα αρτοποιίας, ζαχαροπλαστικής και μπισκοτοποιίας, χωρίς προσθήκη γλυκαντικών. Επειδή οι εταιρίες δεν χρησιμοποιούν τις αντίστοιχες δασμολογικές κλάσεις για κάθε προϊόν ξεχωριστά, δεν είναι εύκολο να εξαχθούν ουσιαστικά συμπεράσματα για την πορεία των επιμέρους κατηγοριών προϊόντων.

Ο πίνακας Π4.4 του παραρτήματος παρουσιάζει τις κυριότερες χώρες προορισμού των μπισκότων και παρεμφερών προϊόντων τη χρονική περίοδο 2001-2003. Από τα στοιχεία του πίνακα προκύπτει ότι οι εξαγωγές απευθύνθηκαν κυρίως προς τις τρίτες χώρες το 2001 και το 2002 και προς τις χώρες της Ε.Ε. το 2003. Οι τρίτες χώρες κάλυψαν το 53,9% των συνολικών εξαγομένων ποσοτήτων το 2001, το 61,3% το 2002 και το 48,1% το 2003. Μεταξύ αυτών, κυριότερες χώρες προορισμού την εξεταζόμενη τριετία ήταν η Κύπρος και η Αλβανία, με ποσοστά συμμετοχής 19,3% και 10,1% αντίστοιχα επί των συνολικών εξαγωγών το 2003.

Από τις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης, η Ιταλία απορρόφησε το 17,1% των συνολικών εξαγωγών το 2003 και ακολούθησαν η Γερμανία και η Πορτογαλία με αντίστοιχα ποσοστά συμμετοχής 12% και 7,9%.

4.3 Μέγεθος Εγχώριας Αγοράς Μπισκότων

Στον πίνακα 4.4 και στο διάγραμμα 4.4 παρουσιάζεται η εξέλιξη της εγχώριας αγοράς μπισκότων τη χρονική περίοδο 1990-2004. Επισημαίνεται ότι τα μεγέθη των εισαγωγών και εξαγωγών που αναφέρονται στον πίνακα προέκυψαν κατόπιν επεξεργασίας των στοιχείων που συλλέχθηκαν από την πρωτογενή έρευνα της ICAP. Το γεγονός αυτό οφείλεται στο ότι η ΕΣΥΕ κατατάσσει τα μπισκότα σε δασμολογικές κλάσεις, οι οποίες περιλαμβάνουν και μια πληθώρα από παρεμφερή προϊόντα όπως κουλουράκια, γκοφρέτες, φρυγανιές και αλμυρά σνακ, χωρίς να γίνεται σαφής διαχωρισμός ανά προϊόν.

Πίνακας 4.4 Εγχώρια φαινομενική κατανάλωση μπισκότων (1990-2004)				
Έτος	Παραγωγή	Εισαγωγές	Εξαγωγές	Φαινομενική Κατανάλωση
1990	23.700	1.250	2.600	22.350
1991	23.400	1.300	2.700	22.000
1992	23.800	1.500	2.900	22.400
1993	24.000	1.550	3.000	22.550
1994	23.500	2.200	3.250	22.450
1995	23.300	2.700	3.500	22.500
1996	23.550	2.900	3.800	22.650
1997	23.450	2.900	4.300	22.050
1998	24.200	2.950	4.500	22.650
1999	24.500	2.900	4.600	22.800
2000	24.600	2.700	5.300	22.000
2001	25.400	2.900	5.800	22.500
2002	26.000	3.000	5.200	23.800
2003	26.700	3.400	5.200	24.900
2004*	27.000	3.600	4.900	25.700
Ποσότητα σε τόνους * Πρόβλεψη Πηγή: Εκτιμήσεις Αγοράς-ICAP				

Από τα στοιχεία του πίνακα 4.4 προκύπτει ότι, η εγχώρια αγορά μπισκότων παρουσιάζει διακυμάνσεις τη χρονική περίοδο 1990-2004, εμφανίζοντας σε γενικές γραμμές ανοδική τάση. Ειδικότερα, την τελευταία πενταετία παρουσιάζει διαχρονική αύξηση, με μέσο ετήσιο ρυθμό της τάξης του 4%. Το 2003 η εξεταζόμενη αγορά εκτιμάται ότι διαμορφώθηκε σε 24.900 τόνους, ενώ το 2004 αναμένεται να ανέλθει σε 25.700 τόνους.

Ο βαθμός εισαγωγικής διείσδυσης παρουσιάζει αύξηση κατά την εξεταζόμενη περίοδο, κυμαινόμενος

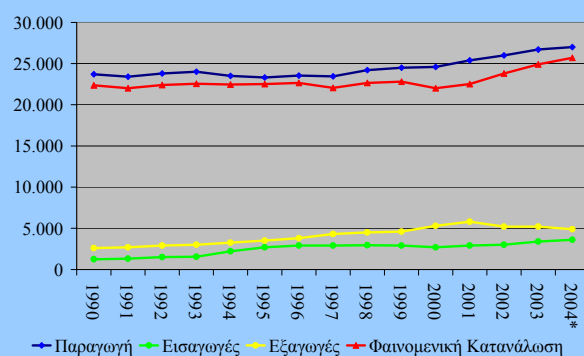
μεταξύ 5,6%-14%. Το 2003 οι εισαγόμενες ποσότητες μπισκότων διαμορφώθηκαν σε 3.400 τόνους, ενώ το 2004 προβλέπεται ότι θα ανέλθουν σε 3.500 τόνους. Κυριότερες χώρες προέλευσης των μπισκότων είναι η Γερμανία, η Ιταλία και η Μ. Βρετανία.

Η εξαγωγική επίδοση του κλάδου κυμαίνεται μεταξύ του 11%-23% το εξεταζόμενο χρονικό διάστημα. Το 2002 και το 2003 οι εξαγωγές διαμορφώθηκαν σε 5.200 τόνους ανά έτος. Το 2004 προβλέπεται ότι θα διαμορφωθούν σε 4.900 τόνους. Κυριότερες χώρες προορισμού των εγχωρίως παραγομένων μπισκότων είναι η Κύπρος και χώρες των Βαλκανίων.

Η συνολική αγορά μπισκότων σε αξία (τιμές χονδρικής) εκτιμάται σε €113 εκ. περίπου το 2003.

Ο πίνακας 4.5 παρουσιάζει τις μέσες τιμές των εγχωρίως παραγομένων και εισαγομένων μπισκότων για τα έτη 2000, 2001 και 2003. Ο πίνακας αναφέρεται στη μέση τιμή χονδρικής πώλησης των μπισκότων. Όπως παρατηρείται, οι τιμές των εισαγομένων μπισκότων είναι υψηλότερες από τις αντίστοιχες των εγχωρίως παραγομένων, γεγονός που αποδίδεται στο ότι πρόκειται κυρίως για “premium” προϊόντα γνωστών οίκων του εξωτερικού.

Διάγραμμα 4.4 Εξέλιξη εγχώριας αγοράς μπισκότων (1990-2004)



* Πρόβλεψη

Πηγή: πίνακας 4.4

Πίνακας 4.5 Σύγκριση τιμών εγχωρίων/εισαγόμενων μπισκότων (2000, 2001 & 2003)

Μέση Τιμή (€ / κιλό)	2000	2001	2003
Μέση Τιμή Εγχωρίως Παραγομένων Προϊόντων	3,8	4,1	4,3
Μέση Τιμή Εισαγομένων Προϊόντων	5,0	5,3	5,5
Σημ: τιμές χονδρικής Πηγή: Εκτιμήσεις αγοράς, ICAP			

Η μέση τιμή πώλησης των εγχωρίως παραγομένων προϊόντων διαμορφώθηκε σε €4,3/κιλό το 2003 από €4,1/κιλό το 2001, ενώ η αντίστοιχη τιμή των εισαγομένων μπισκότων ανήλθε σε €5,5/κιλό το 2003 από €5,3/κιλό το 2001.

Ο Έλληνας καταναλωτής δείχνει σαφή προτίμηση στα γλυκά μπισκότα, τα οποία εκτιμάται ότι καλύπτουν το 90% περίπου του συνόλου της κατανάλωσης, ενώ το υπόλοιπο μέρος αφορούν τα αλμυρά, συμπεριλαμβανομένων και των κράκερ (10% της συνολικής κατανάλωσης). Από το σύνολο των γλυκών μπισκότων, εκτιμάται ότι το μεγαλύτερο μέρος (ποσοστό 45% περίπου) καλύπτουν τα μπισκότα χωρίς γέμιση, ένα ποσοστό της τάξης του 35% αφορούν τα γλυκά μπισκότα με γέμιση και το 20% περίπου αντιστοιχεί στα γλυκά μπισκότα με επικάλυψη σοκολάτας.

Μερίδια Αγοράς

Η εγχώρια αγορά των μπισκότων παρουσιάζει υψηλό βαθμό συγκέντρωσης, καθώς ελέγχεται ουσιαστικά από δύο μόνο εταιρίες. Ηγετική θέση κατέχει η Παπαδόπουλος Ε.Ι. ΑΕ, με μερίδιο αγοράς μεταξύ του 68,5%-69% το 2003. Το μερίδιο αγοράς της εταιρίας Ελληνική Εταιρεία Μπισκότων ΑΒΕ, εκτιμάται σε 19% περίπου το ίδιο έτος.

Επισημαίνεται ότι, σημαντική παραγωγή πραγματοποιεί η Bolero Ζαχαρώδη Θράκης Α.Ε η οποία παράγει πουράκια με το εμπορικό σήμα Bolero Wafer Sticks, το μεγαλύτερο μέρος των οποίων όμως εξάγεται προς τις Η.Π.Α και την Ιταλία.

Ο ανταγωνισμός που επικρατεί στον κλάδο έχει ενισχυθεί λόγω των εισαγομένων προϊόντων από γνωστούς και αναγνωρισμένους οίκους του εξωτερικού, καθώς και λόγω των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας. Ως εκ τούτου, οι ελληνικές παραγωγικές επιχειρήσεις καλούνται να επενδύσουν σε παραγωγικές εγκαταστάσεις, να επεκτείνουν τα δίκτυα διανομής τους και να ενισχύσουν τις ενέργειες marketing, ώστε να ισχυροποιήσουν τα εμπορικά τους σήματα και τη θέση τους στην αγορά.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 4

Π4.1 Εισαγωγές μπισκότων και λοιπών ειδών αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής κατά κατηγορία (1999-2003)										
Κωδικός Κατηγορίας	1999		2000		2001*		2002*		2003*	
	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία
19.05.30.11	2.232	10.840	2.094	10.735	1.659	6.078	2.145	10.375	1.052	4.212
19.05.30.19	1.145	2.668	1.320	3.373	1.140	3.310	562	1.573	1.952	2.649
19.05.30.30	459	1.392	445	1.147	505	1.344	85	219	142	648
19.05.30.51	1.381	2.161	1.562	2.408	2.051	3.258	2.628	4.796	3.338	6.231
19.05.30.59	2.307	6.515	2.104	4.725	1.863	4.210	1.423	3.615	3.010	6.790
19.05.90.45	241	696	258	504	1.470	1.047	1.124	2.315	1.484	2.123
19.05.90.55	3.518	10.496	1.896	6.612	1.511	4.984	625	4.688	1.504	5.030
19.05.90.60	2.514	6.558	3.161	8.935	4.073	12.393	5.030	16.295	5.384	14.922
19.05.90.90	1.941	4.365	2.761	7.095	2.830	6.844	4.432	12.766	4.708	13.473
Σύνολο	15.738	45.691	15.601	45.534	17.102	43.468	18.054	56.642	22.574	56.078
Ποσότητα: σε τόνους Αξία: σε € χιλ. * Προσωρινά στοιχεία Δασμολογικές κλάσεις της ΕΣΥΕ: 19.05.30.11: Μπισκότα με προσθήκη γλυκαντικών, γκόφρες ή γκοφρέτες, με ολική ή μερική επικάλυψη σοκολάτας ή άλλων παρασκευασμάτων που περιέχουν κακάο, σε άμεσες συσκευασίες καθαρού περιεχομένου μέχρι 85 γρ. (Τα έτη 2002 & 2003 η δασμολογική κλάση των συγκεκριμένων προϊόντων άλλαξε σε 19.05.31.11) 19.05.30.19: Μπισκότα με προσθήκη γλυκαντικών, γκόφρες ή γκοφρέτες, με ολική ή μερική επικάλυψη σοκολάτας ή άλλων παρασκευασμάτων που περιέχουν κακάο, άλλου τύπου και βάρους συσκευασίας, σε άμεσες συσκευασίες που υπερβαίνουν τα 85 γρ. (Τα έτη 2002 & 2003 η δασμολογική κλάση των συγκεκριμένων προϊόντων άλλαξε σε 19.05.31.19) 19.05.30.30: Μπισκότα με προσθήκη γλυκαντικών, χωρίς επικάλυψη σοκολάτας ή άλλων παρασκευασμάτων που περιέχουν κακάο και περιεκτικότητα κατά βάρος σε λιπαρές ουσίες γάλακτος ανώτερης του 8%. (Τα έτη 2002 & 2003 η δασμολογική κλάση των συγκεκριμένων προϊόντων άλλαξε σε 19.05.31.30) 19.05.30.51: Μπισκότα διπλά, γεμιστά, με προσθήκη γλυκαντικών χωρίς επικάλυψη σοκολάτας ή άλλων παρασκευασμάτων που περιέχουν κακάο και περιεκτικότητα κατά βάρος σε λιπαρές ουσίες γάλακτος μέχρι 8%. (Τα έτη 2002 & 2003 η δασμολογική κλάση των συγκεκριμένων προϊόντων άλλαξε σε 19.05.31.91) 19.05.30.59: Μπισκότα με προσθήκη γλυκαντικών, μονά, με περιεκτικότητα κατά βάρος σε λιπαρές ουσίες γάλακτος μέχρι 8% χωρίς επικάλυψη σοκολάτας ή άλλα παρασκευάσματα από κακάο. (Τα έτη 2002 & 2003 η δασμολογική κλάση των συγκεκριμένων προϊόντων άλλαξε σε 19.05.31.99) 19.05.90.45: Μπισκότα άλλα από εκείνα των κλάσεων 19.05.30.11 και 19.05.30.59. 19.05.90.55: Άλλα προϊόντα αρτοποιίας, ζαχαροπλαστικής ή μπισκοτοποιίας έστω και με προσθήκη κακάο, παραγόμενα με εξόθιση ή διόγκωση, αλατισμένα ή αρωματισμένα. 19.05.90.60: Άλλα προϊόντα αρτοποιίας, ζαχαροπλαστικής ή μπισκοτοποιίας έστω και με προσθήκη κακάο, ξεραμένες ζύμες από αλεύρι ή άμυλο κάθε είδους, σε φύλλα και παρόμοια προϊόντα με προσθήκη γλυκαντικών. 19.05.90.90: Άλλα προϊόντα αρτοποιίας, ζαχαροπλαστικής ή μπισκοτοποιίας, χωρίς προσθήκη γλυκαντικών.										
										Πηγή: ΕΣΥΕ

Π4.2 Κυριότερες χώρες προέλευσης μπισκότων και λοιπών ειδών αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής (2001 – 2003)						
Χώρα	2001*		2002*		2003*	
	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία
Γερμανία	6.094	12.360	6.743	16.241	7.764	16.659
Ιταλία	4.330	13.803	4.390	19.639	5.153	15.533
Ισπανία	1.639	3.266	2.038	3.972	2.789	5.452
Βέλγιο	1.061	4.349	662	5.445	1.600	5.772
Μ. Βρετανία	985	2.689	636	2.055	1.394	3.680
Ολλανδία	1.200	2.838	1.218	2.813	1.170	2.966
Γαλλία	544	1.139	785	1.755	873	1.264
Αυστρία	274	723	286	850	415	1.250
Λοιπές Χώρες Ε.Ε.	358	973	528	1.899	493	1.494
Σύνολο Χωρών Ε.Ε.	16.485	42.140	17.286	54.669	21.651	54.070
Τουρκία	192	98	152	136	211	296
Ισραήλ	107	295	177	424	164	315
ΗΠΑ	81	403	154	799	133	641
Π.Γ.Δ.Μ.	-	-	14	21	91	121
Κροατία	-	-	15	34	43	104
Μαλαισία	73	122	24	43	42	62
Μολδαβία	-	-	5	7	37	31
Κύπρος	15	42	44	106	27	66
Ιαπωνία	18	80	18	74	26	97
Σιγκαπούρη	42	61	40	55	26	30
Ρωσία	45	17	11	13	25	36
Κίνα	16	26	27	39	24	32
Λοιπές Τρίτες Χώρες	28	184	87	222	74	177
Σύνολο Τρίτων Χωρών	617	1.328	768	1.973	923	2.008
Γενικό Σύνολο	17.102	43.468	18.054	56.642	22.574	56.078
<i>Ποσότητα: σε τόνους</i> <i>Αξία: σε € χιλ.</i> <i>* Προσωρινά στοιχεία</i>						
						<i>Πηγή: ΕΣΥΕ</i>

Π4.3 Εξαγωγές μπισκότων και λοιπών ειδών αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής κατά κατηγορία (1999-2003)										
Κωδικός Κατηγορίας	1999		2000		2001*		2002*		2003*	
	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία
19.05.30.11	505	1.456	255	886	266	971	16	58	46	128
19.05.30.19	102	223	59	151	27	118	112	348	139	335
19.05.30.30	38	39	2	2	45	80	1	2	-	-
19.05.30.51	199	361	152	212	92	169	94	181	68	124
19.05.30.59	610	973	658	985	972	1.404	1.100	1.871	496	2.228
19.05.90.45	22	29	17	53	8	19	24	62	7	22
19.05.90.55	235	524	603	1.180	203	530	100	211	86	169
19.05.90.60	3.382	7.342	4.919	10.408	6.801	11.717	4.170	11.177	4.606	12.199
19.05.90.90	1.657	3.088	1.236	3.130	1.143	2.855	1.537	2.710	1.422	3.224
Σύνολο	6.750	14.035	7.901	17.007	9.557	17.863	7.154	16.620	6.870	18.429
Ποσότητα: σε τόνους Αξία: σε € χιλ. * Προσωρινά στοιχεία Δασμολογικές Κλάσεις της ΕΣΥΕ: 19.05.30.11: Μπισκότα με προσθήκη γλυκαντικών, γκόφρες ή γκοφρέτες, με ολική ή μερική επικάλυψη σοκολάτας ή άλλων παρασκευασμάτων που περιέχουν κακάο, σε άμεσες συσκευασίες καθαρού περιεχομένου μέχρι 85 γρ. (Τα έτη 2002 & 2003 η δασμολογική κλάση των συγκεκριμένων προϊόντων άλλαξε σε 19.05.31.11) 19.05.30.19: Μπισκότα με προσθήκη γλυκαντικών, γκόφρες ή γκοφρέτες, με ολική ή μερική επικάλυψη σοκολάτας ή άλλων παρασκευασμάτων που περιέχουν κακάο, άλλου τύπου και βάρους συσκευασίας, σε άμεσες συσκευασίες που υπερβαίνουν τα 85 γρ. (Τα έτη 2002 & 2003 η δασμολογική κλάση των συγκεκριμένων προϊόντων άλλαξε σε 19.05.31.19) 19.05.30.30: Μπισκότα με προσθήκη γλυκαντικών, χωρίς επικάλυψη σοκολάτας ή άλλων παρασκευασμάτων που περιέχουν κακάο και περιεκτικότητα κατά βάρος σε λιπαρές ουσίες γάλακτος ανώτερης του 8%. (Τα έτη 2002 & 2003 η δασμολογική κλάση των συγκεκριμένων προϊόντων άλλαξε σε 19.05.31.30) 19.05.30.51: Μπισκότα διπλά, γεμιστά, με προσθήκη γλυκαντικών χωρίς επικάλυψη σοκολάτας ή άλλων παρασκευασμάτων που περιέχουν κακάο και περιεκτικότητα κατά βάρος σε λιπαρές ουσίες γάλακτος μέχρι 8%. (Τα έτη 2002 & 2003 η δασμολογική κλάση των συγκεκριμένων προϊόντων άλλαξε σε 19.05.31.91) 19.05.30.59: Μπισκότα με προσθήκη γλυκαντικών, μονά, με περιεκτικότητα κατά βάρος σε λιπαρές ουσίες γάλακτος μέχρι 8% χωρίς επικάλυψη σοκολάτας ή άλλα παρασκευάσματα από κακάο. (Τα έτη 2002 & 2003 η δασμολογική κλάση των συγκεκριμένων προϊόντων άλλαξε σε 19.05.31.99) 19.05.90.45: Μπισκότα άλλα από εκείνα των κλάσεων 19.05.30.11 και 19.05.30.59. (Τα έτη 2002 & 2003 η δασμολογική κλάση των συγκεκριμένων προϊόντων άλλαξε σε 19.05.31.19) 19.05.90.55: Άλλα προϊόντα αρτοποιίας, ζαχαροπλαστικής ή μπισκοτοποιίας έστω και με προσθήκη κακάο, παραγόμενα με εξώθηση ή διόγκωση, αλατισμένα ή αρωματισμένα. 19.05.90.60: Άλλα προϊόντα αρτοποιίας, ζαχαροπλαστικής ή μπισκοτοποιίας έστω και με προσθήκη κακάο, ξεραμένες ζύμες από αλεύρι ή άμυλο κάθε είδους, σε φύλλα και παρόμοια προϊόντα με προσθήκη γλυκαντικών. 19.05.90.90: Άλλα προϊόντα αρτοποιίας, ζαχαροπλαστικής ή μπισκοτοποιίας, χωρίς προσθήκη γλυκαντικών.										
										Πηγή: ΕΣΥΕ

Π4.4 Κυριότερες χώρες προορισμού μπισκότων και λοιπών ειδών αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής (2001-2003)						
Χώρα	2001*		2002*		2003*	
	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία
Ιταλία	600	1.541	758	1.968	1.176	3.326
Γερμανία	1.981	587	454	1.035	824	2.536
Πορτογαλία	702	2.063	561	1.798	545	1.925
Ισπανία	775	2.622	388	1.341	357	1.139
Βέλγιο	11	51	259	404	241	458
Αυστρία	159	434	102	384	175	637
Λοιπές Χώρες Ε.Ε	175	563	246	662	246	627
Σύνολο Χωρών Ε.Ε.	4.403	7.861	2.768	7.592	3.565	10.648
Κύπρος	1.126	2.478	1.192	2.564	1.325	4.084
Αλβανία	1.097	1.196	789	1.077	696	1.051
Σλοβακία	737	1.037	770	1.153	219	330
Βουλγαρία	165	231	130	167	185	224
ΗΠΑ	274	908	163	666	141	388
Καναδάς	7	13	22	44	109	127
Λίβανος	419	971	267	592	108	267
Π.Γ.Δ.Μ.	294	527	96	196	99	204
Ρουμανία	89	152	127	200	95	183
Ισραήλ	63	199	114	275	50	115
Μάλτα	72	203	64	170	45	125
Νορβηγία	64	161	35	100	40	116
Σαουδική Αραβία	27	117	60	218	36	111
Γιουγκοσλαβία	-	-	317	599	31	33
Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα	48	166	19	62	31	107
Λοιπές Τρίτες Χώρες	672	1.643	221	945	95	316
Σύνολο Τρίτων Χωρών	5.154	10.002	4.386	9.028	3.305	7.781
Γενικό Σύνολο	9.557	17.863	7.154	16.620	6.870	18.429
Ποσότητα: σε τόνους Αξία: σε € χιλ. * Προσωρινά στοιχεία						
Πηγή: ΕΣΥΕ						

5. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ ΜΠΙΣΚΟΤΩΝ

Στο συγκεκριμένο κεφάλαιο παρουσιάζονται στοιχεία για την αγορά μπισκότων σε ορισμένες χώρες της Ευρώπης και συγκεκριμένα στο Ηνωμένο Βασίλειο, στην Ισπανία, στη Γερμανία και στη Γαλλία.

Ηνωμένο Βασίλειο

Βασικό χαρακτηριστικό του κλάδου των μπισκότων και γκοφρετών στο Ηνωμένο Βασίλειο αποτελεί η διασπορά των επιχειρήσεων, καθώς οι πέντε μεγαλύτερες κατέλαβαν το 32% περίπου της συνολικής αγοράς το 2002. Το μεγαλύτερο μέρος των εξεταζομένων προϊόντων διοχετεύεται στην αγορά μέσω των σούπερ μάρκετ, το ποσοστό συμμετοχής των οποίων στις συνολικές πωλήσεις διαμορφώθηκε σε 85,3% το 2003.

Σύμφωνα με στοιχεία της εταιρίας ερευνών Euromonitor International (www.euromonitor.com), η αγορά μπισκότων (σε αξία) παρουσίασε αύξηση κατά 3,6% την περίοδο 2003/02, ανερχόμενη σε £1,6 δισ. το 2003. Το μεγαλύτερο μέρος της κατανάλωσης αφορά μπισκότα με σοκολάτα, το ποσοστό συμμετοχής των οποίων διαμορφώθηκε σε 44% περίπου το 2003 (£698,9 εκ.). Το 2002 το μεγαλύτερο μερίδιο αγοράς (11,5%) απέσπασαν τα μπισκότα “United Biscuits”. Το 2003 η μεγαλύτερη διαφημιστική δαπάνη, της τάξης των £1,9 εκ. αφορούσε τα μπισκότα με το εμπορικό σήμα McVitie’s.

Η εν λόγω αγορά προβλέπεται να παρουσιάσει μείωση τα επόμενα χρόνια και εκτιμάται ότι το 2008 θα διαμορφωθεί σε £1,53 εκ. (ποσοστιαία μείωση κατά 4,3%). Τα μπισκότα από σοκολάτα αναμένεται να συνεχίσουν να καταλαμβάνουν το μεγαλύτερο μερίδιο (44%) της κατανάλωσης μπισκότων το 2008.

Ισπανία

Η ισπανική αγορά μπισκότων θεωρείται μία από τις σημαντικότερες της Ευρώπης. Παρακάτω παρατίθενται στοιχεία από τον Ισπανικό Σύνδεσμο Βιομηχανιών Μπισκότων (APROGA). Ο αριθμός των εταιριών-μελών του είναι 12 και αντιπροσωπεύουν το 90% της αγοράς.

Πίνακας 5.1 Διάρθρωση ισπανικής αγοράς μπισκότων σε ποσότητα (2002-2003)		
	2002	2003
Κατανάλωση	260.344	271.279
Εξαγωγές	88.980	97.344
Σύνολο	349.324	368.623
<i>Ποσότητα σε τόνους</i>		
<i>Πηγή: APROGA</i>		

τόνοι).

Στον πίνακα 5.1 παρουσιάζεται η εγχώρια κα-τανάλωση και οι εξαγωγές μπισκότων στην Ισπανία για τη διετία 2002-2003. Το 2003 η κατανάλωση μπισκότων διαμορφώθηκε σε 271.279 τόνους, αυξημένη κατά 4,2% έναντι του 2002 (260.344 τόννοι). Οι εξαγωγές το 2003 (97.244 τόννοι) αυξήθηκαν κατά 9,4% σε σύγκριση με το 2002 (88.980

Ο πίνακας 5.2 παρουσιάζει την κατανάλωση μπισκότων σε αξία για τη χρονική περίοδο 2002-2003. Με βάση τα στοιχεία του εν λόγω πίνακα, η κατανάλωση μπισκότων σε αξία διαμορφώθηκε σε €528.481 χιλ. το 2003 από €498.567 χιλ. το 2002, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 6%. Οι εξαγωγές αυξήθηκαν κατά 10,5% την ίδια περίοδο, από €154.732 χιλ το 2002 σε €170.979 χιλ. το 2003.

Σύμφωνα με στοιχεία της Ομοσπονδίας των Βιομηχανιών Ζαχαροπλαστικής (Federation of Confectionery Manufacturers, FEAD), το 80% των εξαγωγών της χώρας σε μπισκότα και βιομηχανοποιημένο ψωμί κατευθύνεται στις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης, το 7,3% στις χώρες της Αμερικής, το 1,4% στις χώρες της Ανατολικής Ευρώπης, το 3,5% σε χώρες της Ασίας και το υπόλοιπο σε άλλες χώρες του κόσμου.

Η πολυεθνική εταιρία Nabisco κατέχει κυρίαρχη θέση στην αγορά μπισκότων στην Ισπανία, τροφοδοτώντας την αγορά με μια πολύ μεγάλη γκάμα προϊόντων.

Γερμανία

Η γερμανική βιομηχανία μπισκότων παρουσιάζει αναπτυξιακές τάσεις κατά τα τελευταία χρόνια. Σύμφωνα με στοιχεία του Γερμανικού Συνδέσμου της Βιομηχανίας Προϊόντων Ζαχαροπλαστικής (Association of the German Confectionery Industry, BDSI), η παραγωγή μπισκότων με επικάλυψη σοκολάτας διαμορφώθηκε σε 298,9 χιλ. τόνους το 2003, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 0,8% έναντι του 2002. Η παραγωγή των άλλων γλυκών μπισκότων ανήλθε σε 142,4 χιλ. τόνους το 2003, εμφανίζοντας μείωση κατά 0,8% σε σχέση με το 2002.

Σύμφωνα με τα στοιχεία του πίνακα 5.3 η παραγωγή μπισκότων και γκοφρετών (σε αξία) ανήλθε σε €1.494 εκ. το 2003, αυξημένη κατά 11,3% σε σύγκριση με το 2000 (€1.342 εκ.). Τα γλυκά μπισκότα με επικάλυψη σοκολάτας κάλυψαν το 76% της αξίας παραγωγής το 2003.

Οι εισαγωγές που πραγματοποίησε η χώρα σε μπισκότα και γκοφρέτες αυξήθηκαν κατά 42,6% το 2003 (113,2 χιλ. τόνοι) έναντι του 2000 (79,4 χιλ. τόνοι), όπως προκύπτει από τον πίνακα 5.4.

Σύμφωνα με τα στοιχεία του πίνακα 5.5, η αντίστοιχη αξία των εισαγωγών το 2003 διαμορφώθηκε σε €281,7 εκ., αυξημένη κατά 29,6% σε σύγκριση με το 2000 (€217,4 εκ.).

Με βάση τα στοιχεία του BDSI, οι ποσότητες εξαγωγών μπισκότων και γκοφρετών παρουσίασαν αυξητικές τάσεις το 2003 σε σχέση με το 2000 (πίνακας 5.6). Ειδικότερα, οι εξαγωγές μπισκότων και γκοφρετών με επικάλυψη σοκολάτας εμφάνισαν αύξηση κατά 54,8% το 2003 σε σχέση με το 2000. Αντίστοιχα η αύξηση των εξαγωγών των λοιπών γλυκών μπισκότων διαμορφώθηκε σε 49,9% το 2003 έναντι του 2000.

Πίνακας 5.2 Διάρθρωση ισπανικής αγοράς μπισκότων σε αξία (2002-2003)		
	2002	2003
Κατανάλωση	498.567	528.481
Εξαγωγές	154.732	170.979
Σύνολο	653.299	699.460
Αξία σε € χιλ.		
Πηγή: APROGA		

Πίνακας 5.3 Παραγωγή μπισκότων / γκοφρετών στη Γερμανία (2000 & 2003)		
Προϊόν	2000	2003
Μπισκότα/ γκοφρέτες με επικάλυψη σοκολάτας	1.060	1.135
Άλλα γλυκά μπισκότα	282	359
Σύνολο	1.342	1.494
Ποσότητα σε € εκ.		
Πηγή: BDSI		

Πίνακας 5.4 Εισαγωγές μπισκότων / γκοφρετών στη Γερμανία σε ποσότητα (2000 & 2003)		
Προϊόν	2000	2003
Μπισκότα/ γκοφρέτες με επικάλυψη σοκολάτας	39,7	54,2
Άλλα γλυκά μπισκότα	39,7	59,0
Σύνολο	79,4	113,2
Ποσότητα σε χιλ. τόνους		
Πηγή: BDSI		

Πίνακας 5.5 Εισαγωγές μπισκότων / γκοφρετών στη Γερμανία σε αξία (2000 & 2003)		
Προϊόν	2000	2003
Μπισκότα/ γκοφρέτες με επικάλυψη σοκολάτας	134,1	173,6
Άλλα γλυκά μπισκότα	83,3	108,1
Σύνολο	217,4	281,7
Αξία σε € εκ.		
Πηγή: BDSI		

Πίνακας 5.6 Εξαγωγές μπισκότων / γκοφρετών στη Γερμανία σε ποσότητα (2000 & 2003)		
Προϊόν	2000	2003
Μπισκότα / γκοφρέτες με επικάλυψη σοκολάτας	75,9	117,5
Άλλα γλυκά μπισκότα	42,1	63,1
Σύνολο	118	297,6
<i>Ποσότητα σε χιλ. τόνους</i>		
<i>Πηγή: BDSI</i>		

Πίνακας 5.7 Εξαγωγές μπισκότων / γκοφρετών στη Γερμανία σε αξία (2000 & 2003)		
Προϊόν	2000	2003
Μπισκότα / γκοφρέτες με επικάλυψη σοκολάτας	227,3	388,1
Άλλα γλυκά μπισκότα	63,5	125,6
Σύνολο	290,8	513,7
<i>Αξία σε € εκ.</i>		
<i>Πηγή: BDSI</i>		

Οι εξαγωγές που πραγματοποίησε η χώρα τα έτη 2000 και 2003, εκφρασμένες σε αξία, παρουσιάζονται στον πίνακα 5.7. Όπως προκύπτει από τα στοιχεία του πίνακα, οι εξαγωγές μπισκότων και γκοφρετών συνολικά διαμορφώθηκαν σε €513,7 εκ. το 2003 έναντι €290,8 εκ. το 2000, εμφανίζοντας σημαντική αύξηση κατά 76,6%.

Γαλλία

Η γαλλική αγορά μπισκότων και γκοφρετών το 2003 διαμορφώθηκε σε €1,6 δισ., ενώ το 2008 προβλέπεται ότι θα ανέλθει σε €1,7 δισ., παρουσιάζοντας αύξηση κατά 6,2%.

Τα μπισκότα με επικάλυψη σοκολάτας αποτελούν τη σημαντικότερη κατηγορία, το μερίδιο των οποίων εκτιμάται σε 29% (σε αξία πωλήσεων) το 2003. Η κατά κεφαλή δαπάνη για μπισκότα και γκοφρέτες υπολογίζεται σε €26,8 το 2003 από €24,7 το 1999.

Όσον αφορά στη διάρθρωση του δικτύου διανομής στη γαλλική αγορά μπισκότων και γκοφρετών, σημειώνεται ότι τα σούπερ μάρκετ σε συνδυασμό με τα καταστήματα ειδών διατροφής κυριαρχούν, πραγματοποιώντας συνολικά το 77% των συνολικών πωλήσεων το 2003 (σε αξία).

Β΄ ΜΕΡΟΣ: ΚΡΟΥΑΣΑΝ

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ – ΓΕΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

1.1 Εισαγωγή

Στο δεύτερο μέρος της παρούσας μελέτης εξετάζεται η ελληνική αγορά των τυποποιημένων κρουασάν. Συγκεκριμένα, στο κεφάλαιο 1 γίνεται μία παρουσίαση των γενικών χαρακτηριστικών του κλάδου των κρουασάν και περιγραφή των εν λόγω προϊόντων. Στο κεφάλαιο 2 αποτυπώνονται οι παράγοντες που επηρεάζουν τη ζήτηση των τυποποιημένων κρουασάν, ενώ ακολουθεί η παρουσίαση της προσφοράς, όπου αναφέρεται η διαφημιστική δαπάνη των εξεταζόμενων προϊόντων, ορισμένες από τις κυριότερες παραγωγικές επιχειρήσεις, καθώς και η χρηματοοικονομική ανάλυση των οικονομικών τους καταστάσεων (κεφάλαιο 3). Στο κεφάλαιο 4 προσδιορίζεται το μέγεθος της εγχώριας αγοράς, όπως προκύπτει από την αλληλεπίδραση της προσφοράς και ζήτησης, καθώς και τα μερίδια αγοράς των κυριοτέρων επιχειρήσεων. Στο τελευταίο κεφάλαιο (5) παρουσιάζονται τα συμπεράσματα της μελέτης και εντοπίζονται τα προβλήματα και οι προοπτικές του κλάδου.

Σημειώνεται ότι το νομοθετικό πλαίσιο που διέπει τη λειτουργία των επιχειρήσεων του εν λόγω κλάδου συμπίπτει με αυτό των εταιριών παραγωγής και εμπορίας μπισκότων και ειδών διατροφής εν γένει, το οποίο έχει ήδη αναφερθεί στο κεφάλαιο 1 του Α' μέρους της παρούσας μελέτης.

1.2 Γενικά Χαρακτηριστικά του Κλάδου των Κρουασάν – Περιγραφή των Τελικών Προϊόντων

Τα τυποποιημένα κρουασάν κατατάσσονται στην κατηγορία των *macrosnacks*, στην οποία ανήκουν και τα μπισκότα, τα αλμυρά σνακ και άλλα αρτοπαρασκευάσματα. Οι εταιρίες που ασχολούνται με την παραγωγή κρουασάν δραστηριοποιούνται στον ευρύτερο κλάδο των ειδών διατροφής και παράλληλα παράγουν ή εισάγουν και άλλα τυποποιημένα προϊόντα αρτοποιίας, ζαχαροπλαστικής, αλεύρων, προϊόντων ζύμης, κ.α.

Στον ευρύτερο κλάδο, ορισμένες εταιρίες δραστηριοποιούνται στην παραγωγή κατεψυγμένου κρουασάν το οποίο παρασκευάζεται, συσκευάζεται και είναι έτοιμο μετά την απόψυξη για ψήσιμο και κατανάλωση. Το εν λόγω προϊόν διατίθεται σε *super markets*, σε ζαχαροπλαστεία, σε καφετέριες καθώς επίσης σε καταστήματα και αλυσίδες μικρογευμάτων. Ωστόσο όμως, το συγκεκριμένο προϊόν δεν αποτελεί αντικείμενο της παρούσας μελέτης.

Η παραγωγή τυποποιημένου κρουασάν είναι συγκεντρωμένη σε λίγες εταιρίες μεγάλου μεγέθους, μεταξύ των οποίων αναπτύσσεται έντονος ανταγωνισμός. Το γεγονός αυτό έχει ως αποτέλεσμα την υιοθέτηση εκ μέρους τους διαδικασιών συνεχούς βελτίωσης της ποιότητας και διαφοροποίησης της γεύσης και της εμφάνισης των προϊόντων τους, ούτως ώστε να ισχυροποιήσουν τη θέση τους στην αγορά. Γι' αυτό το σκοπό επενδύουν σε σύγχρονο τεχνολογικό εξοπλισμό για έλεγχο και αυτοματοποίηση της παραγωγικής τους δραστηριότητας, αναπτύσσουν μεγάλα δίκτυα διανομής και διάθεσης των προϊόντων τους και δαπανούν σημαντικά ποσά για την προβολή αυτών.

Η σημερινή ονομασία του κρουασάν δόθηκε στη Γαλλία και σημαίνει ημικυκλικό φραντζολάκι, ενώ ως προϊόν πρωτοεμφανίστηκε στην Αυστρία και συγκεκριμένα στη Βιέννη περίπου το 1689. Το παραδοσιακό γαλλικό κρουασάν διαχωρίζεται στο κρουασάν βουτύρου το οποίο είναι μικρό και για την παρασκευή του χρησιμοποιείται μόνο βούτυρο και στο κλασικό κρουασάν το οποίο είναι μεγαλύτερο και παρασκευάζεται με βάση φυτικό λίπος.

Το κρουασάν ως τυποποιημένο προϊόν διατίθεται κατ' εξοχήν στην ελληνική αγορά από τις αρχές της δεκαετίας του '90, ενώ στις υπόλοιπες χώρες της Ευρώπης εξακολουθεί να διατίθεται μόνο από αρτοποιεία ή ζαχαροπλαστεία στην κλασική νωπή μορφή του. Το μέγεθος αγοράς του στη χώρα μας σημείωσε μεγάλη ανάπτυξη το εν λόγω χρονικό διάστημα, καθώς πρόκειται για ένα προϊόν που μπορεί να καταναλωθεί καθ' όλη τη διάρκεια της ημέρας, ενώ διατίθεται από ένα ευρύτατο δίκτυο διανομής σε προσιτή τιμή.

Το κρουασάν σε τυποποιημένη μορφή παρασκευάζεται και διατίθενται σε μία μεγάλη ποικιλία γεύσεων όπως πραλίνα φουντουκιού, κρέμα βανίλιας, σοκολάτας καθώς και διαφόρων γεύσεων μαρμελάδας. Επιπλέον, μπορεί να έχει επικάλυψη σοκολάτας. Τα τυποποιημένα κρουασάν συσκευάζονται σε σακουλάκια μεταλλιζέ προπυλενίου, στα οποία αναγράφεται η ημερομηνία λήξεως που προβλέπει ένα όριο ασφαλείας 2-3 μηνών από την ημερομηνία παραγωγής.

Το ατομικό κρουασάν είναι πιο δημοφιλές προϊόν έναντι του μίνι, το οποίο περιλαμβάνει περισσότερα τεμάχια σε πολύ μικρό σχήμα. Το βάρος του ατομικού κρουασάν κυμαίνεται από 80 έως 100 γραμμάρια, ανάλογα με την εταιρία η οποία το παράγει, τη γέμιση και τον τύπο (με επικάλυψη σοκολάτας ή μη κλπ.).

2. Η ΖΗΤΗΣΗ ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΩΝ ΚΡΟΥΑΣΑΝ

Τα τυποποιημένα κρουασάν καταναλώνονται ως συμπληρώματα της καθημερινής διατροφής και όχι ως βασικά είδη διατροφής. Το γεγονός αυτό ωθεί τις εταιρίες του κλάδου προς την κατεύθυνση διαφοροποίησης και βελτίωσης των προϊόντων, προσφέροντας έναν ελκυστικό συνδυασμό ποιότητας-γεύσης-τιμής, προκειμένου να προκαλέσουν το αγοραστικό ενδιαφέρον.

Η αύξηση του αριθμού των υποκατάστατων και ανταγωνιστικών προϊόντων όπως μπισκότα, τσουρέκια, σνακ, παξιμάδια κ.α. επιδρά αρνητικά στη ζήτηση των κρουασάν. Τα εν λόγω προϊόντα παράγονται από τις βιομηχανίες του κλάδου, καθώς και από αρτοποιομηχανίες και μικρότερα πρατήρια άρτου. Επιπλέον, έντονος είναι ο ανταγωνισμός που δέχονται τα τυποποιημένα κρουασάν από το νωπό (φρέσκο) κρουασάν σε διάφορες γεύσεις (γλυκό, αλμυρό, με γέμιση, κτλ.) το οποίο διαθέτουν οι αλυσίδες μικρογευμάτων, οι croissanterie και τα κατά τόπους πρατήρια άρτου. Η δυναμική επέκταση των καταστημάτων γρήγορου φαγητού τα τελευταία χρόνια, έχει αρνητικές επιπτώσεις στην κατανάλωση των τυποποιημένων κρουασάν, αφού προσελκύουν τους καταναλωτές που δείχνουν ιδιαίτερη προτίμηση στο φρέσκο προϊόν. Επιπλέον, η στροφή των Ελλήνων καταναλωτών σε μια πιο υγιεινή και με λιγότερες θερμίδες διατροφή έχει ως συνέπεια τον περιορισμό της κατανάλωσης κρουασάν και γενικότερα σνακ που περιέχουν αρκετά λιπαρά και ζάχαρη.

Ο σύγχρονος τρόπος ζωής των εργαζομένων, ο οποίος χαρακτηρίζεται από γρήγορους ρυθμούς, αυξημένα ωράρια εργασίας και διάθεση μεγάλου μέρους του προσωπικού χρόνου εκτός οικίας, ευνοεί την κατανάλωση πρόχειρου φαγητού, όπως είναι και τα εξεταζόμενα προϊόντα.

Η διαφήμιση επιδρά στη ζήτηση συγκεκριμένων εμπορικών σημάτων κρουασάν, αυξάνοντας την αναγνωρισιμότητά τους. Η συνεχής υπενθύμιση των προϊόντων από τα μέσα μαζικής ενημέρωσης και οι ενέργειες προώθησης αυτών αποτελούν βασικό στοιχείο εμπορικής πολιτικής, με την προϋπόθεση να συνδυάζεται με τις υπόλοιπες παραμέτρους που συνθέτουν το μίγμα μάρκετινγκ (προϊόν, τιμή και διανομή).

Το τυποποιημένο κρουασάν είναι ένα προϊόν ιδιαίτερα δημοφιλές στις νεαρές ηλικίες. Επομένως, η κατανάλωση επηρεάζεται και από το μέγεθος και την ηλικιακή σύνθεση του πληθυσμού. Σύμφωνα με τις προβλέψεις της ΕΣΥΕ σχετικά με την εξέλιξη του πληθυσμού, τα άτομα ηλικίας έως 29 ετών αναμένεται να εμφανίσουν σταδιακή μείωση του ποσοστού συμμετοχής τους στο συνολικό πληθυσμό τα επόμενα χρόνια.

3. Η ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΩΝ ΚΡΟΥΑΣΑΝ

Σε συνέχεια της παρουσίασης των βασικών χαρακτηριστικών και προσδιοριστικών παραγόντων της ζήτησης τυποποιημένων κρουασάν, στο παρόν κεφάλαιο αναφέρονται στοιχεία που σκιαγραφούν την προσφορά των εν λόγω προϊόντων. Στα πλαίσια αυτά, πραγματοποιείται και συνοπτική παρουσίαση των κυριότερων παραγωγικών επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον κλάδο και ανάλυση των χρηματοοικονομικών στοιχείων αυτών με τη χρήση αριθμοδεικτών.

3.1 Δομή και Διάρθρωση του Κλάδου

Η εγχώρια αγορά τυποποιημένου κρουασάν απαρτίζεται από λίγες εταιρίες μεγάλου μεγέθους, οι οποίες δραστηριοποιούνται στον ευρύτερο κλάδο ειδών διατροφής, με τη διάθεση και άλλων παρεμφερών ή μη προϊόντων, όπως μπισκότα, σνακ, προϊόντα ζύμης κ.τ.λ. Η ποσοστιαία συμμετοχή των κρουασάν στον κύκλο εργασιών διαφοροποιείται σημαντικά μεταξύ των εν λόγω εταιριών. Παράλληλα, υπάρχουν και ορισμένες μικρότερου μεγέθους επιχειρήσεις, οι οποίες ασχολούνται με την παραγωγή κρουασάν, διαθέτοντας τα προϊόντα τους κυρίως σε τοπικές αγορές.

Επισημαίνεται ότι, το τυποποιημένο κρουασάν παράγεται και διατίθεται σχεδόν εξ' ολοκλήρου στην ελληνική αγορά, καθώς στις υπόλοιπες χώρες της Ευρώπης το εν λόγω προϊόν διατίθεται σε νωπή (φρέσκια) μορφή στα αρτοποιεία και ζαχαροπλαστεία. Ως εκ τούτου, σχεδόν δεν πραγματοποιούνται στη χώρα μας εισαγωγές τυποποιημένων κρουασάν, ενώ σε χαμηλά επίπεδα κυμαίνονται και οι εξαγωγές, οι οποίες πραγματοποιούνται κυρίως από την εταιρία Chipita International ABEE που έχει επεκτείνει τη δραστηριότητά της και στην περιοχή των Βαλκανίων.

Βασικό χαρακτηριστικό της εξεταζόμενης αγοράς είναι η ύπαρξη έντονου ανταγωνισμού μεταξύ των εταιριών, ο οποίος οξύνεται από την ύπαρξη πολλών υποκατάστατων ή παρεμφερών προϊόντων. Ως εκ τούτου, οι επιχειρήσεις επιδιώκουν τη βελτίωση τη ποιότητας των προϊόντων τους, τη δημιουργία νέων τύπων τυποποιημένων κρουασάν, δίνοντας παράλληλα μεγάλη σημασία στην ελκυστικότητα και πρακτικότητα της συσκευασίας.

3.2 Διαφημιστική Δαπάνη των Προϊόντων του Κλάδου

Η διαχρονική εξέλιξη των διαφημιστικών δαπανών των κρουασάν που πραγματοποιήθηκαν από τις επιχειρήσεις του κλάδου τη χρονική περίοδο 1999-2003 στα μέσα μαζικής επικοινωνίας παρουσιάζεται στο διάγραμμα 3.1. Τα απόλυτα ονομαστικά μεγέθη παρατίθενται στους πίνακες Π3.1-Π3.2 του παραρτήματος του κεφαλαίου, σύμφωνα με τα στοιχεία της Media Services A.E. Επισημαίνεται ότι, σε ορισμένες περιπτώσεις τα παρουσιαζόμενα κονδύλια για τη διαφημιστική προβολή είναι υψηλότερα από τα πραγματικά, καθώς παρέχονται εκπτώσεις στις εταιρίες από τα μέσα μαζικής επικοινωνίας.

Σύμφωνα με τα στοιχεία της Media Services A.E., η συνολική δαπάνη των εξεταζόμενων προϊόντων παρουσίασε διακυμάνσεις κατά την εξεταζόμενη περίοδο. Ειδικότερα, το 2003 διαμορφώθηκε σε €1.915 χιλ., εμφανίζοντας μείωση κατά 33,7% σε σχέση με το προηγούμενο έτος (€2.889 χιλ.).



Από τον πίνακα Π3.1, ο οποίος παρουσιάζει τη διαφημιστική δαπάνη των κρουασάν ανά διαφημιστικό μέσο την περίοδο 1999-2003 προκύπτει ότι η τηλεόραση κάλυψε το σύνολο της διαφημιστικής δαπάνης την τριετία 1999-2001, ενώ τα έτη 2002 και 2003 διατέθηκαν μικρά κονδύλια για προβολή μέσω των περιοδικών. Επιπλέον, το 2003 ένα μέρος της διαφημιστικής προβολής πραγματοποιήθηκε και μέσω του ραδιοφώνου.

Ο πίνακας Π3.2 παρουσιάζει τις διαφημιστικές δαπάνες ανά εμπορικό σήμα την περίοδο 2002-2003. Το εμπορικό σήμα Molto απέσπασε το μεγαλύτερο μερίδιο των συνολικών δαπανών της συγκεκριμένης κατηγορίας το 2003 (27,33%) και ακολούθησε το εμπορικό σήμα Folie, με αντίστοιχο μερίδιο 26,94%. Το 2002, το εμπορικό σήμα Molto κάλυψε το 29,85% της διαφημιστικής δαπάνης και το 7Days Mini Strudel κατέλαβε αντίστοιχο ποσοστό 22,68%.

3.3 Κανάλια Διάθεσης των Προϊόντων του Κλάδου

Τα κρουασάν διακινούνται από το κανάλι FOOD (σούπερ μάρκετς, παντοπωλεία κ.α.) και το κανάλι CTN (περίπτερα, καταστήματα ψιλικών κ.α.). Τα σούπερ μάρκετς καταλαμβάνουν το μεγαλύτερο ποσοστό στις συνολικές πωλήσεις κρουασάν, ενώ το κανάλι CTN αποσπά μικρότερο μερίδιο.

Οι επιχειρήσεις του κλάδου, δίνουν ιδιαίτερη έμφαση στη διεύρυνση του δικτύου διανομής τους, καλύπτοντας όσο το δυνατόν περισσότερα σημεία πώλησης στην εγχώρια αγορά. Οι μεγαλύτερες επιχειρήσεις του κλάδου διακινούν τα εξεταζόμενα προϊόντα μέσω ενός οργανωμένου δικτύου διανομής, το οποίο περιλαμβάνει πωλητές-επισκέπτες και αντιπροσώπους, ενώ είναι αυτές που καθορίζουν τους επικρατούντες όρους εμπορίας από πλευράς των προμηθευτών. Ωστόσο, η αύξηση της διαπραγματευτικής δύναμης των λιανεμπόρων και κυρίως των αλυσίδων σούπερ-μάρκετ, καθιστά απαραίτητη τη χορήγηση εκπτώσεων και κινήτρων από τις επιχειρήσεις του κλάδου, προκειμένου να επιτύχουν την καλύτερη τοποθέτηση και παρουσίαση των προϊόντων τους στα σημεία λιανικής. Οι μικρές επιχειρήσεις του κλάδου δεν διαθέτουν οργανωμένα εμπορικά δίκτυα και απευθύνονται κυρίως στην τοπική αγορά, όπου δραστηριοποιούνται, πραγματοποιώντας απευθείας πωλήσεις.

Οι εταιρίες του κλάδου, προκειμένου να ενισχύσουν τις πωλήσεις τους, προβαίνουν σε πολιτικές προώθησης των προϊόντων τους, που στοχεύουν απευθείας στους καταναλωτές. Τέτοιες ενέργειες περιλαμβάνουν ειδικές εκπτώσεις στην τιμή του προϊόντος ή ποσοτικές προσφορές και δώρα.

Μεγάλο μέρος των πωλήσεων κρουασάν πραγματοποιείται στο νομό Αττικής και Θεσσαλονίκης, οι οποίοι εκτιμάται ότι καλύπτουν το 45% των συνολικών πωλήσεων. Ακολουθούν οι υπόλοιπες περιοχές της Μακεδονίας-Θράκης.

3.4 Παρουσίαση Παραγωγικών Επιχειρήσεων του Κλάδου

Στο παρόν κεφάλαιο παρουσιάζονται (με αλφαβητική σειρά) ορισμένες από τις κυριότερες επιχειρήσεις παραγωγής τυποποιημένων κρουασάν που δραστηριοποιούνται στη χώρα μας. Τονίζεται ότι, η ελληνική αγορά κρουασάν καλύπτεται αποκλειστικά σχεδόν από εγχωρίως παραγόμενα προϊόντα, καθώς δεν πραγματοποιούνται εισαγωγές στο συγκεκριμένο προϊόν, παρά ελάχιστες ποσότητες από κάποιες αλυσίδες σούπερ μάρκετ. Το γεγονός αυτό οφείλεται κυρίως στο ότι, στις χώρες της Ευρώπης το κρουασάν καταναλώνεται νωπό από φούρνους, ζαχαροπλαστεία, κ.ά. Πληροφοριακά αναφέρεται ότι, τυποποιημένα κρουασάν διέθεταν μέχρι πρόσφατα και οι εταιρίες Ε.Ι. Παπαδόπουλος ΑΕ και Καραμολέγκος Αρτοβιομηχανία ΑΕ. Για λογαριασμό της Ε.Ι. Παπαδόπουλος ΑΕ παρήγαγε τυποποιημένο κρουασάν η εταιρία Bread Line ABEE (αδρανεύ από το 2002) με το εμπορικό σήμα "Any Time", ενώ για την Καραμολέγκος Αρτοβιομηχανία ΑΕ παρήγαγε μέχρι το 2001 η εταιρία Chipita International ABEE το κρουασάν με το εμπορικό σήμα "Καραμολέγκος". Επίσης, με την παραγωγή τυποποιημένων κρουασάν ασχολούνταν και η εταιρία Νοϊτσης ΑΕ, η οποία περιήλθε σε αδράνεια το 2002.

Επισημαίνεται ότι στον κλάδο εισήλθε πρόσφατα και η εταιρία Κρέτα Φάρμ ΑΒΕΕ με την παραγωγή αλμυρών κρουασάν. Στον πίνακα εμφανίζονται μόνο τα εμπορικά σήματα των εξεταζόμενων προϊόντων, καθώς και οι εγκαταστάσεις όπου διεξάγεται η παραγωγή αυτών.

Πίνακας 3.1 Συνοπτική παρουσίαση παραγωγικών επιχειρήσεων τυποποιημένων κρουασάν	
CHIPITA INTERNATIONAL ABEE	
Διεύθυνση	Έδρα: Λεωφόρος Συγγρού 180, 176 71 Καλλιθέα Κεντρικά Γραφεία: 12°χλμ. Ε.Ο. Αθηνών-Λαμίας, 144 52 Μεταμόρφωση Τηλ 210-288.5000, φαξ 210-288.5032 Εργοστάσιο: ΒΙ.ΠΕ., 351 00 Λαμία <u>www.chipita.com</u>
Προσωπικό	1.272
Κύκλος Εργασιών 2003 (€)	101.768.477
Δραστηριότητες	Παραγωγή τυποποιημένων κρουασάν, τσουρεκιών, σνακ, προϊόντων αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής.
Εμπορικό Σήμα	7 Days, Chipicao, Molto, Recor, Smaky
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1973, με δραστηριότητα την παραγωγή και εμπορία αλμυρών σνακ από καλαμπόκι. Το 1991 ξεκίνησε την παραγωγή τυποποιημένου κρουασάν, σηματοδοτώντας το ξεκίνημα μιας νέας αγοράς στον ευρύτερο κλάδο των ειδών διατροφής. Είναι εισηγμένη στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών από το 1994. Διατηρεί θυγατρικές επιχειρήσεις στην Πορτογαλία, στη Βουλγαρία και στην Αίγυπτο. Το 2000 υπογράφηκε συμφωνία με την Pepsico INC (ΗΠΑ), για τη δημιουργία παραγωγικής μονάδας στην Κεντρική Αμερική (Μεξικό), καθώς και με τον όμιλο εταιριών Δέλτα για τη διανομή των προϊόντων του στη Γιουγκοσλαβία. Πραγματοποιεί εξαγωγές κρουασάν, με χώρες προορισμού τις εξής: Ιταλία, Βουλγαρία, Ρουμανία, Τσεχία, Ουγγαρία και Ρωσία. Οι πωλήσεις των τυποποιημένων κρουασάν καλύπτουν σημαντικό ποσοστό του συνολικού κύκλου

	εργασιών της. Διαθέτει οργανωμένο δίκτυο πωλήσεων, αποτελούμενο από πωλητές και τοπικούς αντιπροσώπους, προωθώντας σε πανελλαδικό επίπεδο τα προϊόντα της στο κανάλι του χονδρεμπορίου και του οργανωμένου λιανεμπορίου. Σύμφωνα με στοιχεία της ICAP DATA BANK για το 2002, η εταιρία κατέλαβε την 3 ^η θέση βάσει συνόλου ενεργητικού, μεταξύ των 15 μεγαλύτερων βιομηχανιών του κλάδου ειδών διατροφής. Επίσης, κατέλαβε την 32 ^η θέση βάσει συνόλου ενεργητικού, την 48 ^η θέση βάσει πωλήσεων και την 50 ^η θέση βάσει καθαρών κερδών, μεταξύ των 200 μεγαλύτερων βιομηχανιών.
MR BAKER ΑΕ	
Διεύθυνση	Έδρα- Εργοστάσιο: ΒΙ.ΠΕ. 351 00 Λαμία Τηλ 22310-45146, φαξ 202310-43594
Προσωπικό	65
Κύκλος Εργασιών 2003 (€)	3.629.673
Δραστηριότητες	Παραγωγή κρουασάν, τσουρεκιών και κατεψυγμένης ζύμης για πίτσα.
Εμπορικό Σήμα	4U, Classic, Dizzy, Mama Bo
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1993 με την επωνυμία Στυλιανός Καλαφατάκης-Δημήτριος Τάσιος ΑΕ. Ξεκίνησε δραστηριότητες το 1994, ενώ από το 1996 ελέγχεται από τον όμιλο Υφαντή. Η ενασχόλησή της με τα κρουασάν κάλυψε το 85% περίπου του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2003. Ένα μέρος της παραγωγής της πραγματοποιείται για λογαριασμό αλυσίδων σούπερ μάρκετ (Γαλαξίας, Carrefour κ.α.). Η διάθεση των προϊόντων της διεξάγεται κυρίως μέσω σούπερ μάρκετ και χονδρεμπόρων.
ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΑΕ	
Διεύθυνση	Έδρα- Εργοστάσιο: ΒΙ.ΠΕ 531 00, Φλώρινα Τηλ 23850-41131, φαξ 23850-41132
Προσωπικό	270
Κύκλος Εργασιών 2003 (€)	17.096.345
Δραστηριότητες	Παραγωγή τσιπς, κρουασάν, πραλίνας φουντουκιού, προϊόντων σοκολάτας και αρτοποιασμάτων. Κατασκευή χαρτοκιβωτίων.
Εμπορικό Σήμα	My Friend, Champion
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1984. Συμμετέχει στην αλλοδαπή εταιρία Tottis Poland SA, η οποία ιδρύθηκε το 1993 στην Πολωνία και ασχολείται με την παραγωγή κρουασάν και προϊόντων σοκολάτας. Λειτουργεί σε συνεργασία με τη συγγενή εταιρία Bingo ΑΕΒΕ. Το μεγαλύτερο μέρος (90%) της παραγωγής της σε κρουασάν και αλμυρά σνακ διανέμεται από τη Bingo ΑΕΒΕ, ενώ το υπόλοιπο 10% διατίθεται σε πελάτες της περιοχής της. Πραγματοποιεί εξαγωγές προς Ιταλία, Βουλγαρία, Αλβανία, Ρωσία, ΗΠΑ και Κύπρο. Τα κρουασάν συνέβαλαν με ποσοστό 60% στη διαμόρφωση του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2003. Σύμφωνα με στοιχεία της ICAP DATA BANK για το 2002, η εταιρία κατέλαβε την 147 ^η θέση βάσει συνόλου ενεργητικού μεταξύ των 200 μεγαλύτερων βιομηχανιών.
ΕΒΓΑ ΑΒΕΕ	
Διεύθυνση	Έδρα- Εργοστάσιο: Ιερά Οδός 88, 104 47 Αθήνα Τηλ 210-348.7400, φαξ 210-345.1919 www.evga.net
Προσωπικό	500
Κύκλος Εργασιών 2003 (€)	91.877.407
Δραστηριότητες	Παραγωγή και εμπόριο παγωτών, χυμών φρούτων, κατεψυγμένων προϊόντων ζύμης, κρουασάν και νωπών προϊόντων ζαχαροπλαστικής.
Εμπορικό Σήμα	Folie, Trendy, Praleda
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2003, κατόπιν εισφοράς κλάδου της εταιρίας Εβγα Συμμετοχών Α.Ε., η οποία προϋπήρχε από το 1934. Τον Οκτώβριο του 2004 δημοσιεύθηκε σχέδιο σύμβασης απορρόφησης της εταιρίας Ιγκλού ΑΕ. Ανήκει στον όμιλο εταιριών Φιλίππου. Η ενασχόλησή της με την παραγωγή κρουασάν κάλυψε το 20% περίπου του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2003.

ION ΑΕ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ & ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΚΑΚΑΟ & ΣΟΚΟΛΑΤΑΣ	
Διεύθυνση	Έδρα- Εργοστάσιο: Ελευθερίου Βενιζέλου 6, 185 47 Πειραιάς Τηλ 210-481.4971 φαξ 210-482.2942 Εργοστάσιο: Γραμενίτσα 471 00 Άρτα www.ion.gr
Προσωπικό	1.100
Κύκλος Εργασιών 2003 (€)	90.953.028
Δραστηριότητες	Παραγωγή προϊόντων σοκολάτας, κακάο, κρουασάν, ζαχαρωδών και πραλίνας φουντουκιού. Εισαγωγές, διάθεση και εμπορία καραμελών, γκοφρετών και σοκολάτας.
Εμπορικό Σήμα	Belino, Time Out, Σόκο Σνακ
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1930. Πραγματοποιεί εισαγωγές πρώτων υλών από την Ολλανδία, τη Δανία, το Καμερούν και τη Βραζιλία. Η ενασχόλησή της με τα κρουασάν κάλυψε το 5% περίπου των συνολικών της πωλήσεων το 2003. Ένα μέρος της παραγωγής της σε κρουασάν εξάγεται προς το Ηνωμένο Βασίλειο, την Ιταλία και την Κύπρο. Η διάθεση των προϊόντων της πραγματοποιείται μέσω ενός δικτύου τοπικών αντιπροσώπων. Σύμφωνα με στοιχεία της ICAP DATA BANK για το 2002, η εταιρία κατέλαβε τη 15 ^η θέση βάσει συνόλου ενεργητικού, μεταξύ των 15 μεγαλύτερων βιομηχανιών του κλάδου ειδών διατροφής. Επιπλέον, κατέλαβε την 87 ^η θέση βάσει συνόλου ενεργητικού, την 77 ^η θέση βάσει πωλήσεων και την 86 ^η θέση βάσει καθαρών κερδών, μεταξύ των 200 μεγαλύτερων βιομηχανιών.
ΚΑΤΣΕΛΗ Χ. ΥΙΟΙ ΑΒΕΕ	
Διεύθυνση	Έδρα: Φιλιππουπόλεως 1, 136 71 Αχαρνές Τηλ 210-244.2931, φαξ 210-244.2930 www.katselis.gr
Προσωπικό	556
Κύκλος Εργασιών 2003 (€)	44.785.468
Δραστηριότητες	Παραγωγή και εμπόριο προϊόντων αρτοποιίας, ζαχαροπλαστικής και ζύμης. Οργάνωση επιχειρήσεων με το σύστημα franchising.
Εμπορικό Σήμα	Κατσέλη
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1978. Ασχολείται με την παραγωγή τυποποιημένου κρουασάν, δραστηριότητα η οποία κάλυψε το 2% περίπου του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2003. Η παραγωγική διαδικασία των κρουασάν πραγματοποιείται σε εγκαταστάσεις τρίτων. Η διάθεση των προϊόντων της πραγματοποιείται κυρίως μέσω σούπερ μάρκετ και χονδρεμπόρων. Σύμφωνα με στοιχεία της ICAP DATA BANK για το 2002, η εταιρία κατέλαβε την 140 ^η θέση βάσει συνόλου ενεργητικού, την 149 ^η θέση βάσει πωλήσεων και την 114 ^η θέση βάσει καθαρών κερδών, μεταξύ των 200 μεγαλύτερων βιομηχανιών.
ΚΛΑΔΟΣ Α. & ΥΙΟΙ ΟΕ	
Διεύθυνση	Έδρα- Εργοστάσιο: Αγίου Νεκταρίου & Κόρακα, 704 00 Μοίρες, Ηράκλειο Τηλ 28920-22374, φαξ 28920-22588
Προσωπικό	5
Δραστηριότητες	Παραγωγή προϊόντων ζαχαροπλαστικής, κρουασάν και στιγμιαίου καφέ. Εμπόριο παγωτού.
Εμπορικό Σήμα	Λύρα
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1987. Δραστηριοποιείται στην παραγωγή τυποποιημένου κρουασάν με το εμπορικό σήμα Λύρα και διανέμει το προϊόν στην τοπική αγορά της περιοχής της σε περίπτερα, κυλικεία, καταστήματα ψιλικών και σχολεία. Η ενασχόλησή της με τα κρουασάν κάλυψε το 5% του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2003.
ΚΡΕΤΑ ΦΑΡΜ ΑΒΕΕ	
Διεύθυνση	Έδρα- Εργοστάσιο: Οδός Ρεθύμνου- Ηρακλείου 15° χλμ., 741 00 Ρέθυμνο Τηλ 28310-86700, φαξ 2831-58035 www.cretafarm.gr
Προσωπικό	819

Κύκλος Εργασιών 2003 (€)	66.161.903
Δραστηριότητες	Χοιροτροφείο. Επεξεργασία νοπού και κατεψυγμένου κρέατος και αλλαντικών. Βιολογικά προϊόντα. Εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο τυριών και ειδών διατροφής σε κονσέρβες (μανιτάρια, σαλάτες κλπ). Τυποποίηση ελαιολάδου. Παραγωγή αλμυρών κρουασάν.
Εμπορικό Σήμα	Arcto
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1979, προερχόμενη από συγχώνευση των εταιριών: Δομαζάκης Σ. ΑΕ. και Δομαζάκης Στ. & Σπ. ΟΕ. Το 1995 άλλαξε την επωνυμία της από Ζωή Εμμ. Δομαζάκης ΑΒΕΕ στην παραπάνω. Ξεκίνησε να ασχολείται με την παραγωγή αλμυρών κρουασάν την άνοιξη του 2004, δραστηριότητα η οποία υπολογίζεται ότι θα καλύψει το 7% περίπου των συνολικών της πωλήσεων το 2004. Το πελατολόγιό της περιλαμβάνει κυρίως σούπερ μάρκετ, ξενοδοχειακές και ναυτιλιακές επιχειρήσεις. Σύμφωνα με στοιχεία της ICAP DATA BANK για το 2002, η εταιρία κατέλαβε την 92 ^η θέση βάσει συνόλου ενεργητικού, την 113 ^η θέση βάσει πωλήσεων και την 87 ^η θέση βάσει καθαρών κερδών, μεταξύ των 200 μεγαλύτερων βιομηχανιών.
ΣΤΕΡΓΙΟΥ Ε. & Κ. ΣΙΑ ΟΕ	
Διεύθυνση	Έδρα- Εργοστάσιο: Κλεισούρας 4 & Τατοΐου, 144 52 Μεταμόρφωση Τηλ 210-284.4300, φαξ 210-283.0481 www.stergiou.com
Προσωπικό	180
Δραστηριότητες	Παραγωγή προϊόντων αρτοποιίας, ζαχαροπλαστικής, ζύμης και σάντουιτς.
Εμπορικό Σήμα	Delissimo, Yummy, Cinema
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1964. Η διάθεση των προϊόντων της πραγματοποιείται κυρίως χονδρικός σε σούπερ μάρκετ, πλοία, στρατόπεδα, νοσοκομεία κ.α. Η ενασχόλησή της με τα κρουασάν κάλυψε ποσοστό 10% επί του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2003.
ΧΙΩΤΑΚΗ ΑΦΟΙ ΕΠΕ	
Διεύθυνση	Έδρα- Εργοστάσιο: Οδός Χανίων-Αεροδρομίου 7 ^ο χλμ., Κορακίες 731 00 Χανιά Τηλ 28210-64515, φαξ 28210-69431
Προσωπικό	80
Κύκλος εργασιών 2003 (€)	4.718.763
Δραστηριότητες	Παραγωγή ειδών αρτοποιίας, προϊόντων ζύμης και έτοιμων φαγητών.
Εμπορικό Σήμα	Φρέσκο
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1999, κατόπιν μετατροπής της νομικής μορφής της εταιρίας Χιωτάκη Αφοί ΟΕ, η οποία προϋπήρχε από το 1981. Τα κρουασάν αντιπροσώπευσαν το 5% του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2003. Διατηρεί δίκτυο τοπικών αντιπροσώπων και πωλητών, διαθέτοντας κρουασάν στην τοπική αγορά των Χανίων και Ρεθύμνου, σε mini markets, καθώς και σε στρατιωτικές μονάδες.

Πηγή: ICAP

3.5 Πωλήσεις Παραγωγικών Επιχειρήσεων

Στο παρόν κεφάλαιο παρουσιάζονται οι πωλήσεις των κυριότερων παραγωγικών επιχειρήσεων τυποποιημένων κρουασάν την περίοδο 1999-2003 σύμφωνα με τους αντίστοιχους δημοσιευμένους ισολογισμούς, ενώ για ορισμένες εταιρίες παρουσιάζονται και οι πωλήσεις του 2004, οι οποίες βασίζονται σε δήλωση των υπευθύνων της κάθε επιχείρησης. Στον πίνακα εμφανίζονται και οι πωλήσεις της εταιρίας Έβη Α.Β.Ε.Ε, η οποία ασχολείτο με την παραγωγή κρουασάν και αδρανεί από το 2001, ενώ οι δραστηριότητές της είχαν αναληφθεί από την εταιρία Bread Line Α.Β.Ε.Ε, η οποία όμως σύμφωνα με στοιχεία που προέρχονται από παράγοντες του κλάδου αδρανεί από το 2002. Επίσης, εμφανίζονται οι πωλήσεις της εταιρίας Νοΐτης Α.Ε, η οποία ασχολείτο με την παραγωγή κρουασάν μέχρι το 2003

(σύμφωνα με πηγές της αγοράς, η εν λόγω εταιρία αδρανή από το 2003), καθώς και της Έβγα Συμμετοχών ΑΕ, η οποία εισέφερε το βιομηχανικό της κλάδο στην Έβγα ΑΒΕΕ το 2003. Σημειώνεται ότι, στον πίνακα δεν εμφανίζεται η εταιρία Κρέτα Φάρμ ΑΒΕΕ, καθώς ξεκίνησε την παραγωγή κρουασάν το 2004.

Πίνακας 3.2 Πωλήσεις παραγωγικών επιχειρήσεων τυποποιημένων κρουασάν (1999-2004)						
Επωνυμία	1999	2000	2001	2002	2003	2004
CHIPITA INTERNATIONAL A.B.&E.E.	93.937.541	94.882.248	111.367.568	111.893.647	101.768.477	ΜΔ
ΕΒΓΑ Α.Β.Ε.Ε.(1)	-	-	-	-	91.877.407	ΜΔ
ΙΟΝ Α.Ε. ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ & ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΚΑΚΑΟ & ΣΟΚΟΛΑΤΑΣ	78.452.593	83.021.074	81.142.661	89.973.614	90.953.028	ΜΔ
ΚΑΤΣΕΛΗ ΧΡ. ΥΙΟΙ Α.Β.Ε.Ε.	26.838.242	28.800.807	34.045.412	40.987.674	44.785.468	ΜΔ
ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ Α.Ε.	8.555.407	10.581.441	12.357.090	14.993.835	17.096.345	18.200.000*
ΧΙΩΤΑΚΗ ΑΦΟΙ Ε.Π.Ε.	-	-	-	4.147.149	4.718.763	5.000.000*
MR BAKER Α.Ε.	2.317.755	2.613.573	2.921.411	3.306.312	3.629.673	5.000.000*
ΝΟΙΤΣΗΣ Α.Ε. (2)	743.363	1.167.120	581.398	522.910	315.292	-
BREAD LINE Α.Β.Ε.Ε.(3)	796.129	1.385.952	1.079.683	-	-	-
ΕΒΗ Α.Β.Ε.Ε.(4)	1.538.583	-	-	-	-	-
ΕΒΓΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ Α.Ε.(5)	71.876.326	82.217.197	85.589.638	87.616.618	-	-
ΣΥΝΟΛΟ	285.055.939	304.669.412	329.084.861	353.441.759	355.144.453	28.200.000
Αξία: € *: Πωλήσεις κατά δήλωση ΜΔ: Μη Διαθέσιμα στοιχεία Η μετατροπή σε ευρώ έχει γίνει βάσει της επίσημης ισοτιμίας €1=340,75 δρχ. Τυχόν αποκλίσεις οφείλονται στην προσαρμογή στο νέο νόμισμα Σημειώσεις: 1. Ιδρύθηκε το 2003 κατόπιν εισφοράς του βιομηχανικού κλάδου της εταιρίας Έβγα Συμμετοχών Α.Ε, η οποία προϋπήρχε από το 1934. 2. Η εταιρία βρίσκεται σε αδράνεια από το 2003 . 3. Η εταιρία βρίσκεται σε αδράνεια από το 2002. 4. Αδρανή από το 2001 και τις δραστηριοτητές της είχε αναλάβει η εταιρία Bread Line ΑΒΕΕ. 5. Το 2003 εισέφερε τον κλάδο παραγωγής ειδών διατροφής στην εταιρία Έβγα Α.Ε. Πηγή: ICAP-Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί						

Οι πωλήσεις των εταιριών αφορούν το σύνολο της δραστηριότητάς τους, δηλαδή περιλαμβάνουν και άλλα προϊόντα πέραν των εξεταζομένων.

Βάσει των στοιχείων του πίνακα 3.2 διαπιστώνεται ότι, το σύνολο των πωλήσεων των παρουσιαζόμενων εταιριών παρουσίασε διαχρονική αύξηση τη χρονική περίοδο 1999-2003, με μέσο ετήσιο ρυθμό 5,65%. Ειδικότερα, το 2003 οι πωλήσεις αυτών διαμορφώθηκαν σε €355,1 εκ. Εκτιμάται ότι, οι πωλήσεις που προήλθαν μόνο από τα κρουασάν διαμορφώθηκαν σε €82,3 εκ. το 2003, καλύπτοντας το 23% περίπου των αντίστοιχων συνολικών πωλήσεων.

Τη μεγαλύτερη αύξηση του κύκλου εργασιών τους σε απόλυτα μεγέθη κατά την περίοδο 2003/2002, εμφάνισαν οι εταιρίες: Κατσέλη Χρ. Υιοί Α.Β.Ε.Ε (€3.798 χιλ.), Αγροτική Βιομηχανική Μακεδονίας Α.Ε. (€2.103 χιλ.) και ΙΟΝ Α.Ε Βιομηχανίας & Εμπορίου Κακάο & Σοκολάτας (€979 χιλ.). Τη μεγαλύτερη ποσοστιαία αύξηση των πωλήσεών τους κατά την ίδια περίοδο παρουσίασαν οι εταιρίες: Αγροτική Βιομηχανική Μακεδονίας Α.Ε. (14,02%), Χιωτάκη Αφοί Ε.Π.Ε (13,78%) και Κατσέλη Χρ. Υιοί Α.Β.Ε.Ε (9,27%).

3.6 Χρηματοοικονομική Ανάλυση Παραγωγικών Επιχειρήσεων του Κλάδου

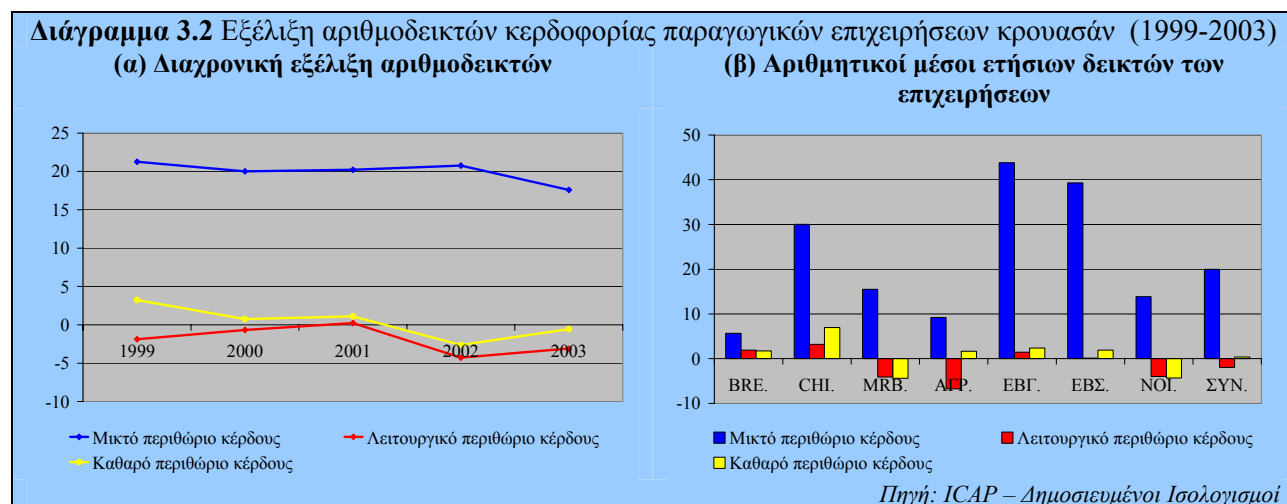
Στη συνέχεια αναλύονται τα οικονομικά στοιχεία ορισμένων παραγωγικών επιχειρήσεων κρουσάν για την περίοδο 1999-2003. Μεταξύ αυτών περιλαμβάνονται και επιχειρήσεις οι οποίες έχουν πλέον διακόψει την εν λόγω δραστηριότητα, αλλά ασχολούνταν με την παραγωγή τυποποιημένων κρουσάν τα προηγούμενα χρόνια. Σημειώνεται ότι, τα οικονομικά στοιχεία των αναφερόμενων εταιριών δεν είναι απολύτως συγκρίσιμα μεταξύ τους, καθώς διαφοροποιείται το ποσοστό συμμετοχής των κρουσάν στον κύκλο εργασιών τους. Οι συμβολισμοί των 7 εταιριών του δείγματος παρουσιάζονται στον πίνακα 3.3 και ισχύουν για όλα τα διαγράμματα.

Μετά την ανάλυση των δεικτών ακολουθεί ο ομαδοποιημένος ισολογισμός ορισμένων παραγωγικών επιχειρήσεων κρουσάν, για το διάστημα 2002-2003. Στο τέλος της παρούσας μελέτης παρατίθενται οι ισολογισμοί όλων των παραγωγικών εταιριών που εμφανίστηκαν στον πίνακα 3.3.

Πίνακας 3.3 Συντομογραφίες επωνυμιών παραγωγικών εταιριών για την ανάγνωση των διαγραμμάτων	
BRE.	BREAD LINE A.B.E.E.
CHI.	CHIPITA INTERNATIONAL A.B.&E.E.
MRB.	MR BAKER A.E.
ΑΓΡ.	ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ Α.Ε.
ΕΒΓ.	ΕΒΓΑ Α.Β.Ε.Ε.
ΕΒΣ.	ΕΒΓΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ Α.Ε.
ΝΟΙ.	ΝΟΙΤΣΗΣ Α.Ε.

Κερδοφορία

Για την αξιολόγηση της κερδοφορίας των επιχειρήσεων χρησιμοποιούνται οι αριθμοδείκτες μικτού (gross), λειτουργικού (operating) και καθαρού περιθωρίου κέρδους (net profit margin), που εκφράζουν το ποσοστό των μικτών, λειτουργικών και προ φόρου κερδών αντίστοιχα, στο σύνολο του κύκλου εργασιών της κάθε επιχείρησης (πίνακας Π3.3 παραρτήματος, διάγραμμα 3.2).



Οι παραγωγικές επιχειρήσεις του δείγματος εμφάνισαν μέσο περιθώριο μικτού κέρδους 19,97% την εξεταζόμενη περίοδο. Το λειτουργικό περιθώριο κέρδους διαμορφώθηκε σε αρνητικά επίπεδα και συγκεκριμένα σε -1,94%, ενώ το καθαρό περιθώριο κέρδους ανήλθε σε 0,38%.

Τις τρεις πρώτες θέσεις ως προς την κερδοφορία κατά την εξεταζόμενη περίοδο, κατέλαβαν οι εξής επιχειρήσεις:

* ως προς το μικτό περιθώριο: Έβγα Α.Β.Ε.Ε (43,78% το 2003), Έβγα Συμμετοχών Α.Ε (39,30% την περίοδο 1999-2002) και Chipita International A.B.E.E. (30,01%).

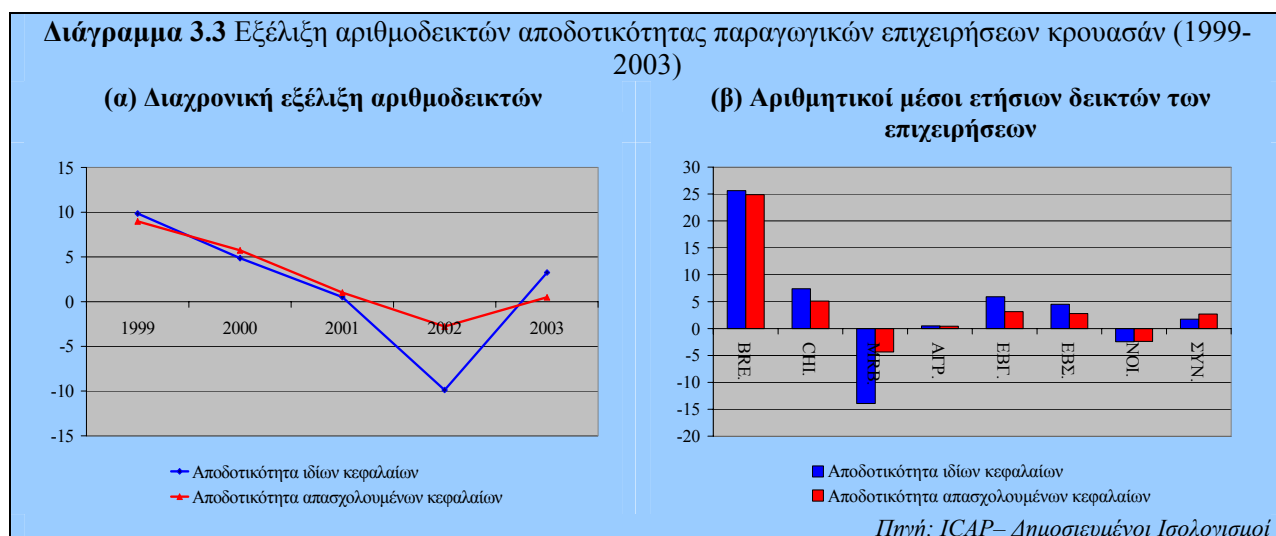
* ως προς το λειτουργικό περιθώριο: Chipita International A.B.& E.E (3,19%), Bread Line A.B.E.E (1,92% την περίοδο 1999-2001) και Έβγα A.B.E.E (1,43% το 2003).

* ως προς το καθαρό περιθώριο: Chipita International A.B & B.E (6,95%), Έβγα A.B.E.E (2,37% το 2003) και Έβγα Συμμετοχών A.E (1,91% την περίοδο 1999-2002).

Αποδοτικότητα

Ο πίνακας Π3.4 του παραρτήματος και το διάγραμμα 3.3 παρουσιάζουν την αποδοτικότητα των ιδίων κεφαλαίων (return on equity) και των συνολικά απασχολούμενων κεφαλαίων (return on assets) των παραγωγικών επιχειρήσεων. Η αποδοτικότητα ιδίων κεφαλαίων εκφράζεται ως ποσοστό των προ φόρου κερδών στα ίδια κεφάλαια, ενώ η αποδοτικότητα απασχολούμενων κεφαλαίων επιδιώκει να αποτυπώσει την απόδοση του κεφαλαίου της επιχείρησης ανεξαρτήτως προέλευσης (ίδια κεφάλαια ή υποχρεώσεις) και υπολογίζεται ως ποσοστό των προ φόρου κερδών στο σύνολο των ιδίων κεφαλαίων και των μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων και προβλέψεων.

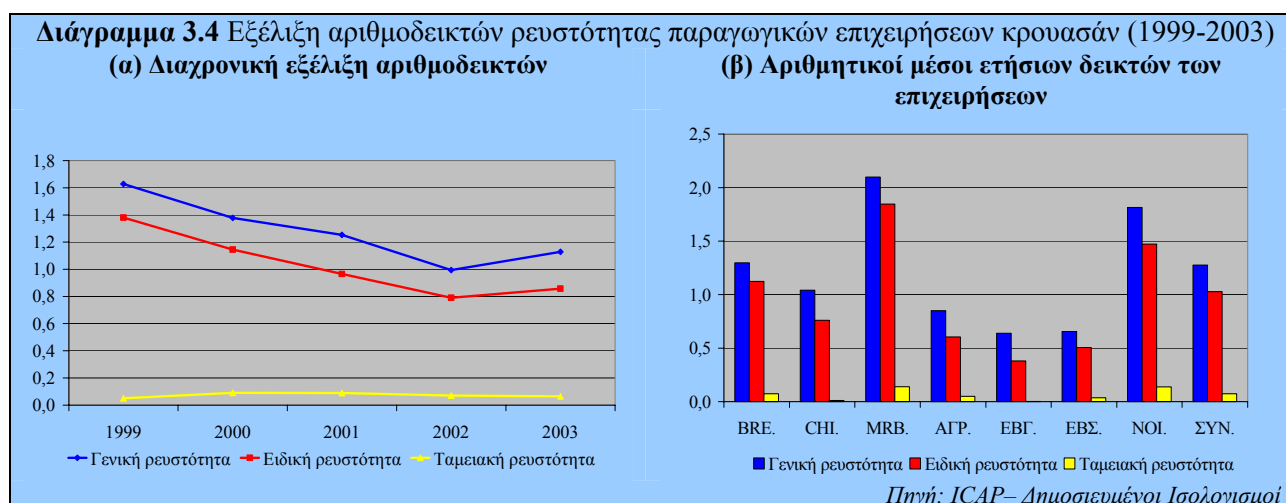
Η μέση αποδοτικότητα του συνόλου των παραγωγικών επιχειρήσεων του δείγματος την τελευταία πενταετία ανήλθε σε 1,72% ως προς τα ίδια κεφάλαια και σε 2,68% ως προς τα απασχολούμενα κεφάλαια. Ωστόσο, αν εξαιρεθεί η Mr Baker AE, οι δείκτες της οποίας διαφέρουν έναντι των υπολοίπων εταιριών, οι μέσες αποδοτικότητες διαμορφώνονται σε 5,18% και 4,17% αντίστοιχα.



Τις πρώτες θέσεις βάσει αποδοτικότητας ιδίων και απασχολούμενων κεφαλαίων κατά την εξεταζόμενη περίοδο, κατέλαβαν οι εξής επιχειρήσεις: Bread Line A.B.E.E (25,64% και 24,88% αντίστοιχα την περίοδο 1999-2001) και Chipita International A.B.& E.E (7,40% και 5,11%).

Ρευστότητα

Η ρευστότητα των επιχειρήσεων αξιολογείται με τη χρήση των αριθμοδεικτών γενικής (current), ειδικής (quick) και ταμειακής ρευστότητας (cash ratio), οι τιμές των οποίων παρατίθενται στον πίνακα Π3.5 του παραρτήματος και στο διάγραμμα 3.4.



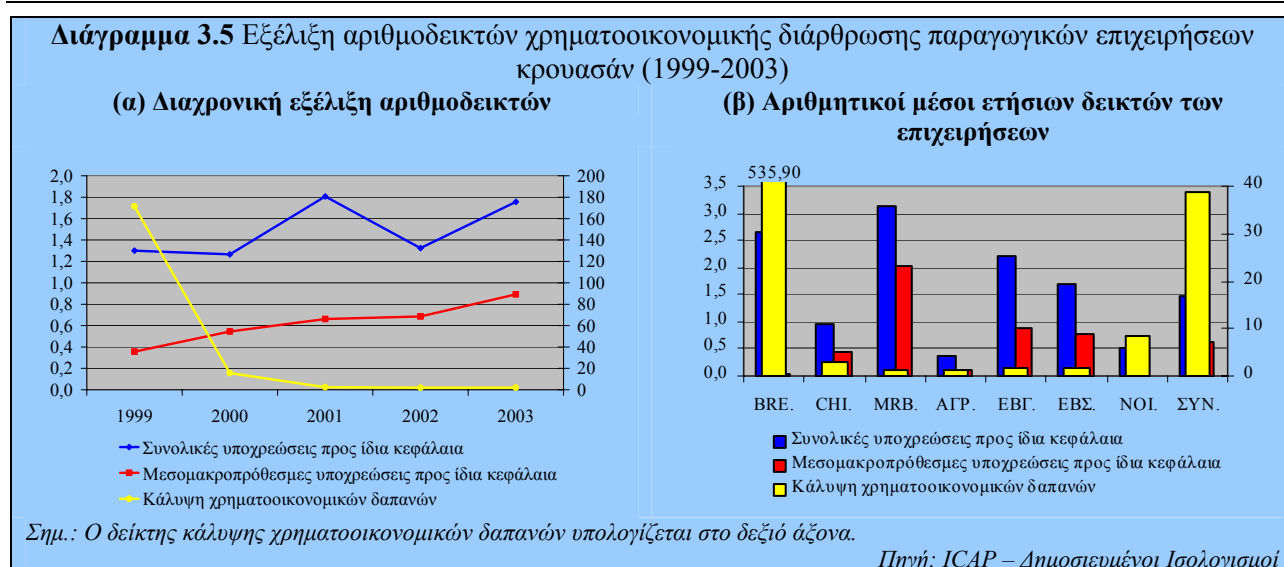
Η μέση γενική ρευστότητα (κυκλοφορούν ενεργητικό / βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις) του συνόλου των εταιριών του δείγματος διαμορφώθηκε σε 1,28, η ειδική ρευστότητα (απαιτήσεις + διαθέσιμα / βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις) σε 1,03 και η ταμειακή ρευστότητα (διαθέσιμα / βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις) σε 0,07.

Τις τρεις πρώτες θέσεις βάσει της γενικής, ειδικής και ταμειακής ρευστότητας κατά την εξεταζόμενη πενταετία, κατέλαβαν οι εξής επιχειρήσεις: Mr Baker A.E (2,10, 1,85 και 0,14 αντίστοιχα), Νοϊτσης A.E (1,81, 1,47 και 0,14 αντίστοιχα) και Bread Line A.B.E.E (1,30, 1,12 και 0,07 αντίστοιχα την περίοδο 1999-2001).

Χρηματοοικονομική διάρθρωση

Η εκτίμηση του χρηματοοικονομικού κινδύνου δεν μπορεί ασφαλώς να πραγματοποιηθεί αποκλειστικά μέσω των λογιστικών στοιχείων των επιχειρήσεων και συνεπώς η παρούσα ενότητα δεν προσπαθεί παρά να δώσει κάποια βασικά χαρακτηριστικά της χρηματοοικονομικής διάρθρωσης των επιχειρήσεων του δείγματος, βάσει του λόγου των συνολικών υποχρεώσεων ως προς τα ίδια κεφάλαια (total debt to equity), του λόγου μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων ως προς τα ίδια κεφάλαια (debt to equity), αλλά και βάσει του αριθμοδείκτη κάλυψης χρηματοοικονομικών δαπανών (interest coverage), που εκφράζει πόσες φορές τα κέρδη προ φόρων και τόκων καλύπτουν τις χρηματοοικονομικές δαπάνες της επιχείρησης (πίνακας Π3.6 και διάγραμμα 3.5). Επισημαίνεται ότι, το ύψος των λόγων υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια δεν αποτελεί αμιγώς αρνητική παράμετρο, καθώς είναι πιθανό να αντικατοπτρίζει διαφορές στην πιστοληπτική ικανότητα, αλλά και τη στρατηγική στη διάρθρωση των πηγών κεφαλαίων των επιχειρήσεων.

Διευκρινίζεται ότι οι δείκτες συνολικών και μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια δεν ορίζονται στην περίπτωση ύπαρξης αρνητικών ιδίων κεφαλαίων, ενώ η κάλυψη χρηματοοικονομικών δαπανών δεν ορίζεται αφενός στην περίπτωση έλλειψης χρηματοοικονομικών δαπανών και αφετέρου στην περίπτωση εμφάνισης ζημιολόγου αποτελέσματος προ φόρων και τόκων.



Ο μέσος λόγος των συνολικών υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια για την περίοδο 1999-2003, διαμορφώθηκε σε 1,49, ενώ ο λόγος των μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων προς τα ίδια κεφάλαια ανήλθε σε 0,63. Ως προς την κάλυψη χρηματοοικονομικών δαπανών, ο μέσος όρος της πενταετίας για το σύνολο των επιχειρήσεων ανήλθε σε 38,63. Σημειώνεται ότι, αν εξαιρεθεί ο δείκτης κάλυψης χρηματοοικονομικών δαπανών της εταιρίας Bread Line A.B.E.E, καθώς αποκλίνει σημαντικά από το μέσο όρο, ο μέσος δείκτης των υπολοίπων 6 εταιριών διαμορφώνεται σε 2,74.

Τη χαμηλότερη σχέση συνολικών υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια για την εξεταζόμενη περίοδο εμφανίζουν οι εταιρίες: Αγροτική Βιομηχανική Μακεδονίας Α.Ε (0,37), Νοϊτσης Α.Ε (0,51) και Chipita Internatioanal A.B.& E.E (0,94).

Ο λόγος μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια είναι ιδιαίτερα χαμηλός στις εταιρίες Νοϊτσης Α.Ε (0,02), Bread Line A.B.E.E (0,04-αφορά την περίοδο 1999-2001) και Αγροτική Βιομηχανική Μακεδονίας Α.Ε (0,12).

Τον υψηλότερο δείκτη κάλυψης χρηματοοικονομικών δαπανών παρουσίασε η εταιρία Bread Line A.B.E.E (535,90) και ακολούθησαν με διαφορά η Νοϊτσης Α.Ε (8,45) και Chipita Internatioanal A.B.& E.E (3,01).

Ανάλυση του ομαδοποιημένου ισολογισμού

Στον πίνακα Π3.7 του παραρτήματος του παρόντος κεφαλαίου, εμφανίζεται ο ομαδοποιημένος ισολογισμός ορισμένων παραγωγικών επιχειρήσεων. Για τη σύνταξή του χρησιμοποιήθηκε ένα δείγμα 3 εταιριών, για τις οποίες υπάρχουν δημοσιευμένα οικονομικά στοιχεία για το χρονικό διάστημα 2002-2003 και τα τυποποιημένα κρουσάν συμβάλουν με σημαντικό ποσοστό στη διαμόρφωση του κύκλου εργασιών τους.

Όπως προκύπτει από τα παρουσιαζόμενα στοιχεία, το σύνολο του ενεργητικού των εταιριών του δείγματος διαμορφώθηκε σε €277,82 εκ. το 2003, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 5,52% έναντι του 2002

(€263,28 εκ.). Η εν λόγω αύξηση προήλθε κυρίως από την αύξηση των καθαρών παγίων (κατά €8,79 εκ.) και των απαιτήσεων (κατά €6,90 εκ.).

Τα ίδια κεφάλαια των επιχειρήσεων του δείγματος διαμορφώθηκαν σε €143,96 εκ. το 2003, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 2,5% σε σχέση με το 2002 (€141,07 εκ.). Σημαντική αύξηση εμφάνισαν οι μέσο & μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις το 2003 έναντι του 2002 (κατά 75,72%), ενώ οι βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις μειώθηκαν την ίδια περίοδο (κατά -26,21%). Οι μεσομακροπρόθεσμες υποχρεώσεις κάλυψαν το 56,2% των συνολικών υποχρεώσεων το 2003.

Οι συνολικές πωλήσεις των επιχειρήσεων του δείγματος διαμορφώθηκαν σε €122,5 εκ. το 2003, παρουσιάζοντας μείωση κατά 5,91% σε σχέση με το 2002 (€130,2 εκ.). Το μικτό περιθώριο μειώθηκε κατά 8,6%, ενώ το λειτουργικό περιθώριο (κέρδος προ εξωλειτουργικών στοιχείων, αποσβέσεων και φόρων) σημείωσε αύξηση κατά 9,5% το 2003/02. Το γεγονός αυτό οφείλεται κυρίως στη μείωση των λοιπών λειτουργικών εξόδων κατά €1,8 εκ. το 2003. Το αποτέλεσμα (προ φόρου) των επιχειρήσεων του δείγματος αυξήθηκε από €7,69 εκ. το 2002 σε €8,10 εκ. το 2003 (αύξηση κατά 5,3%).

Ο μέσος όρος προθεσμίας είσπραξης των απαιτήσεων παρουσίασε επιδείνωση το 2003/02 και διαμορφώθηκε σε 113 ημέρες το 2003 από 105 ημέρες το 2002, παραμένοντας σε υψηλότερα επίπεδα από τον αντίστοιχο μέσο όρο προθεσμίας εξόφλησης των προμηθευτών και πιστωτών (2003: 86 ημέρες, 2002: 76 ημέρες), γεγονός που επηρεάζει αρνητικά τη ρευστότητα των επιχειρήσεων.

Από τις επιχειρήσεις του δείγματος, όλες (3) παρουσίασαν κερδοφόρα αποτελέσματα το 2003 και 2 το 2002. Ο ομαδοποιημένος ισολογισμός των κερδοφόρων εταιριών παρουσιάζεται στον πίνακα Π3.8 του παραρτήματος.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 3

Π3.1 Διάρθρωση της διαφημιστικής δαπάνης κρουασάν ανά μέσο ενημέρωσης (1999-2003)					
Διαφημιστικό Μέσο	1999	2000	2001	2002	2003
Τηλεόραση	2.434.136	1.453.608	1.926.565	2.885.635	1.815.471
Περιοδικά	0	0	0	3.402	17.793
Εφημερίδες	0	0	0	0	0
Ραδιόφωνο	0	0	0	0	81.457
Σύνολο	2.434.136	1.453.608	1.926.565	2.889.037	1.914.721
<i>Αξία σε €</i>					
<i>Πηγή: Media Services AE</i>					

Π3.2 Διαφημιστική δαπάνη κρουασάν ανά εμπορικό σήμα (2002-2003)							
Εμπορικό Σήμα	Έτος	Τηλεό- ραση	Περιο- δικά	Εφημε- ρίδες	Ραδιό- φωνο	Σύνολο	Ποσοστό Συμμετοχής %
7 Days / Chipita κρουασάν	2002	0	3.402	0	0	3.402	0,12
	2003	0	0	0	0	0	0,00
Folie κρουασάν	2002	0	0	0	0	0	0,00
	2003	419.783	14.618	0	81.457	515.858	26,94
Molto κρουασάν	2002	862.426	0	0	0	862.426	29,85
	2003	520.080	3.175	0	0	523.255	27,33
Mini 7 Days κρουασάν	2002	560.423	0	0	0	560.423	19,40
	2003	0	0	0	0	0	0,00
7 Days Strudel κρουασάν	2002	365.618	0	0	0	365.618	12,66
	2003	153.948	0	0	0	153.948	8,04
Champion / Tottis κρουασάν	2002	239.876	0	0	0	239.876	8,30
	2003	187.023	0	0	0	187.023	9,77
Folie Cartoons κρουασάν	2002	50.162	0	0	0	50.162	1,74
	2003	22.013	0	0	0	22.013	1,15
7 Days Mini Strudel	2002	655.211	0	0	0	655.211	22,68
	2003	190.406	0	0	0	190.406	9,94
Κουκουρούκου Youpi κρουασάν	2002	151.919	0	0	0	151.919	5,26
	2003	0	0	0	0	0	0,00
Time Out / Ion κρουασάν	2002	0	0	0	0	0	0,00
	2003	322.218	0	0	0	322.218	16,83
Σύνολο	2002	2.885.635	3.402	0	0	2.889.037	100,00
	2003	1.815.471	17.793	0	81.457	1.914.721	100,00
<i>Αξία: σε €</i>							
<i>Πηγή: Media Services AE</i>							

Π3.3 Αριθμοδείκτες κερδοφορίας παραγωγικών επιχειρήσεων κρουασάν (1999-2003)						
	1999	2000	2001	2002	2003	ΜΟΔ
Μικτό περιθώριο κέρδους (%)						
BREAD LINE A.B.E.E. (1)	7,75	4,77	4,44	-	-	5,65
CHIPITA INTERNATIONAL A.B.&E.E.	34,95	31,63	29,22	26,73	27,51	30,01
MR BAKER A.E.	21,25	16,04	11,62	12,83	15,7	15,49
ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ Α.Ε.	7,03	9,32	18,5	8,42	2,81	9,22
ΕΒΓΑ Α.Β.Ε.Ε. (2)	-	-	-	-	43,78	43,78
ΕΒΓΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ Α.Ε. (3)	37,31	39,6	39,84	40,46	-	39,30
ΝΟΙΤΣΗΣ Α.Ε. (4)	19,34	18,77	17,65	15,41	-1,86	13,86
ΣΥΝΟΛΟ	21,27	20,02	20,21	20,77	17,59	19,97
Λειτουργικό περιθώριο κέρδους (%)						
BREAD LINE A.B.E.E. (1)	2,29	3,39	0,07	-	-	1,92
CHIPITA INTERNATIONAL A.B.&E.E.	5,24	2,36	2,69	2,55	3,11	3,19
MR BAKER A.E.	0,7	-9,27	-3,9	-10,46	2,29	-4,13
ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ Α.Ε.	-17,56	-5,62	-0,57	-3,55	-6,46	-6,75
ΕΒΓΑ Α.Β.Ε.Ε. (2)	-	-	-	-	1,43	1,43
ΕΒΓΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ Α.Ε. (3)	-3,12	1,71	0,88	0,97	-	0,11
ΝΟΙΤΣΗΣ Α.Ε. (4)	1,09	3,38	2,25	-10,92	-15,86	-4,01
ΣΥΝΟΛΟ	-1,89	-0,68	0,24	-4,28	-3,10	-1,94
Καθαρό περιθώριο κέρδους (%)						
BREAD LINE A.B.E.E. (1)	2,27	2,87	0,07	-	-	1,74
CHIPITA INTERNATIONAL A.B.&E.E.	8,96	5,88	5,44	6,89	7,56	6,95
MR BAKER A.E.	0,26	-9,59	-4,14	-10,87	2,24	-4,42
ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ Α.Ε.	4,65	2,66	0,47	0,42	0,18	1,68
ΕΒΓΑ Α.Β.Ε.Ε. (2)	-	-	-	-	2,37	2,37
ΕΒΓΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ Α.Ε. (3)	2,12	0,96	2,29	2,26	-	1,91
ΝΟΙΤΣΗΣ Α.Ε. (4)	1,15	1,77	2,49	-11,89	-15,17	-4,33
ΣΥΝΟΛΟ	3,24	0,76	1,10	-2,64	-0,56	0,38
ΜΟΔ: Μέσος όρος ετησίων δεικτών <u>Σημειώσεις:</u> 1. Η εταιρία βρίσκεται σε αδράνεια από το 2002. 2. Ιδρύθηκε το 2003 κατόπιν εισφοράς του βιομηχανικού κλάδου της εταιρίας Έβγα Συμμετοχών ΑΕ, η οποία προϋπήρχε από το 1934. 3. Το 2003 εισέφερε τον κατασκευαστικό κλάδο κρουασάν στην Έβγα ΑΕ. 4. Η εταιρία βρίσκεται σε αδράνεια από το 2003.						
Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί -ICAP						

Π3.4 Αριθμοδείκτες αποδοτικότητας παραγωγικών επιχειρήσεων κρουασάν (1999-2003)						
	1999	2000	2001	2002	2003	ΜΟΔ
<i>Αποδοτικότητα ιδίων κεφαλαίων (%)</i>						
BREAD LINE A.B.E.E. (1)	40,24	36,02	0,65	-	-	25,64
CHIPITA INTERNATIONAL A.B.&E.E.	8,97	5,77	6,41	8,04	7,79	7,40
MR BAKER A.E.	0,37	-18,85	-12,01	-50,24	11,00	-13,95
ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ Α.Ε.	1,18	0,85	0,15	0,16	0,08	0,48
ΕΒΓΑ Α.Β.Ε.Ε. (2)	-	-	-	-	5,90	5,90
ΕΒΓΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ Α.Ε. (3)	7,12	2,35	5,74	2,86	-	4,52
ΝΟΙΤΣΗΣ Α.Ε. (4)	1,24	2,99	2,16	-10,19	-8,51	-2,46
ΣΥΝΟΛΟ	9,85	4,86	0,52	-9,87	3,25	1,72
<i>Αποδοτικότητα απασχολουμένων κεφαλαίων (%)</i>						
BREAD LINE A.B.E.E. (1)	40,24	33,8	0,61	-	-	24,88
CHIPITA INTERNATIONAL A.B.&E.E.	6,3	4,12	4,58	5,90	4,63	5,11
MR BAKER A.E.	0,18	-8,21	-3,91	-12,79	2,89	-4,37
ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ Α.Ε.	1,09	0,73	0,13	0,14	0,07	0,43
ΕΒΓΑ Α.Β.Ε.Ε. (2)	-	-	-	-	3,14	3,14
ΕΒΓΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ Α.Ε. (3)	4,76	1,00	2,53	2,86	-	2,79
ΝΟΙΤΣΗΣ Α.Ε. (4)	1,22	2,94	2,12	-10,00	-8,34	-2,41
ΣΥΝΟΛΟ	8,97	5,73	1,01	-2,78	0,48	2,68
<i>ΜΟΔ: Μέσος όρος ετησίων δεικτών</i> <u>Σημειώσεις:</u> 1. Η εταιρία βρίσκεται σε αδράνεια από το 2002. 2. Ιδρύθηκε το 2003 κατόπιν εισφοράς του βιομηχανικού κλάδου της εταιρίας Έβγα Συμμετοχών ΑΕ, η οποία προϋπήρχε από το 1934. 3. Το 2003 εισέφερε τον κατασκευαστικό κλάδο κρουασάν στην Έβγα ΑΕ. 4. Η εταιρία βρίσκεται σε αδράνεια από το 2003.						
<i>Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί -ICAP</i>						

Π3.5 Αριθμοδείκτες ρευστότητας παραγωγικών επιχειρήσεων κρουασάν (1999-2003)						
	1999	2000	2001	2002	2003	ΜΟΔ
Γενική ρευστότητα						
BREAD LINE A.B.E.E. (1)	1,36	1,38	1,15	-	-	1,30
CHIPITA INTERNATIONAL A.B.&E.E.	1,76	1,00	0,74	0,65	1,06	1,04
MR BAKER A.E.	2,78	2,47	1,60	1,73	1,91	2,10
ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ Α.Ε.	1,15	0,55	0,90	0,82	0,83	0,85
ΕΒΓΑ Α.Β.Ε.Ε. (2)	-	-	-	-	0,64	0,64
ΕΒΓΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ Α.Ε. (3)	0,46	0,80	0,68	0,68	-	0,66
ΝΟΙΤΣΗΣ Α.Ε. (4)	2,26	2,07	2,45	1,09	1,20	1,81
ΣΥΝΟΛΟ	1,63	1,38	1,25	0,99	1,13	1,28
Ειδική ρευστότητα						
BREAD LINE A.B.E.E. (1)	1,27	1,15	0,95	-	-	1,12
CHIPITA INTERNATIONAL A.B.&E.E.	1,30	0,77	0,55	0,48	0,70	0,76
MR BAKER A.E.	2,46	2,15	1,45	1,52	1,65	1,85
ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ Α.Ε.	0,95	0,43	0,64	0,49	0,51	0,60
ΕΒΓΑ Α.Β.Ε.Ε. (2)	-	-	-	-	0,38	0,38
ΕΒΓΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ Α.Ε. (3)	0,32	0,57	0,45	0,68	-	0,51
ΝΟΙΤΣΗΣ Α.Ε. (4)	1,98	1,8	1,75	0,78	1,05	1,47
ΣΥΝΟΛΟ	1,38	1,15	0,97	0,79	0,86	1,03
Ταμειακή ρευστότητα						
BREAD LINE A.B.E.E. (1)	0,03	0,04	0,15	-	-	0,07
CHIPITA INTERNATIONAL A.B.&E.E.	0,01	0,01	0,02	0,00	0,01	0,01
MR BAKER A.E.	0,14	0,08	0,17	0,18	0,13	0,14
ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ Α.Ε.	0,04	0,03	0,07	0,06	0,06	0,05
ΕΒΓΑ Α.Β.Ε.Ε. (2)	-	-	-	-	0,00	0,00
ΕΒΓΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ Α.Ε. (3)	0,06	0,04	0,00	0,05	-	0,04
ΝΟΙΤΣΗΣ Α.Ε. (4)	0,03	0,35	0,12	0,06	0,13	0,14
ΣΥΝΟΛΟ	0,05	0,09	0,09	0,07	0,06	0,07
ΜΟΔ: Μέσος όρος ετησίων δεικτών <u>Σημειώσεις:</u> 1. Η εταιρία βρίσκεται σε αδράνεια από το 2002. 2. Ιδρύθηκε το 2003 κατόπιν εισφοράς του βιομηχανικού κλάδου της εταιρίας Έβγα Συμμετοχών ΑΕ, η οποία προϋπήρχε από το 1934. 3. Το 2003 εισέφερε τον κατασκευαστικό κλάδο κρουασάν στην Έβγα ΑΕ. 4. Η εταιρία βρίσκεται σε αδράνεια από το 2003.						
Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί -ICAP						

Π3.6 Αριθμοδείκτες χρηματοοικονομικής διάρθρωσης παραγωγικών επιχειρήσεων κρουασάν (1999-2003)						
	1999	2000	2001	2002	2003	ΜΟΔ
<i>Συνολικές υποχρεώσεις προς ίδια κεφάλαια</i>						
BREAD LINE A.B.E.E. (1)	2,78	1,70	3,51	-	-	2,66
CHIPITA INTERNATIONAL A.B.&E.E.	0,64	0,85	1,04	1,05	1,13	0,94
MR BAKER A.E.	1,54	1,86	3,48	4,42	4,3	3,12
ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ Α.Ε.	0,26	0,55	0,34	0,35	0,36	0,37
ΕΒΓΑ Α.Β.Ε.Ε. (2)	-	-	-	-	2,20	2,20
ΕΒΓΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ Α.Ε. (3)	2,29	2,22	2,18	0,04	-	1,68
ΝΟΙΤΣΗΣ Α.Ε. (4)	0,29	0,41	0,29	0,76	0,79	0,51
ΣΥΝΟΛΟ	1,30	1,27	1,81	1,32	1,76	1,49
<i>Μεσομακροπρόθεσμες υποχρεώσεις προς ίδια κεφάλαια</i>						
BREAD LINE A.B.E.E. (1)	0,00	0,07	0,07	-	-	0,04
CHIPITA INTERNATIONAL A.B.&E.E.	0,43	0,40	0,40	0,36	0,68	0,45
MR BAKER A.E.	1,11	1,29	2,07	2,93	2,80	2,04
ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ Α.Ε.	0,09	0,16	0,15	0,12	0,08	0,12
ΕΒΓΑ Α.Β.Ε.Ε. (2)	-	-	-	-	0,88	0,88
ΕΒΓΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ Α.Ε. (3)	0,50	1,34	1,27	0,00	-	0,77
ΝΟΙΤΣΗΣ Α.Ε. (4)	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02
ΣΥΝΟΛΟ	0,36	0,54	0,66	0,68	0,89	0,63
<i>Κάλυψη χρηματοοικονομικών δαπανών</i>						
BREAD LINE A.B.E.E. (1)	1.006,94	64,85	-	-	-	535,90
CHIPITA INTERNATIONAL A.B.&E.E.	3,89	2,53	2,39	2,91	3,32	3,01
MR BAKER A.E.	1,04	-	-	-	1,64	1,34
ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ Α.Ε.	1,36	1,46	1,07	1,16	1,10	1,23
ΕΒΓΑ Α.Β.Ε.Ε. (2)	-	-	-	-	1,70	1,70
ΕΒΓΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ Α.Ε. (3)	1,49	1,30	1,73	1,82	-	1,59
ΝΟΙΤΣΗΣ Α.Ε. (4)	14,14	7,19	4,01	-	-	8,45
ΣΥΝΟΛΟ	171,48	15,47	2,30	1,96	1,94	38,63
<i>ΜΟΔ: Μέσος όρος ετησίων δεικτών</i> <i>Σημειώσεις:</i> 1. Η εταιρία βρίσκεται σε αδράνεια από το 2002. 2. Ιδρύθηκε το 2003 κατόπιν εισφοράς του βιομηχανικού κλάδου της εταιρίας Έβγα Συμμετοχών ΑΕ, η οποία προϋπήρχε από το 1934. 3. Το 2003 εισέφερε τον κατασκευαστικό κλάδο κρουασάν στην Έβγα ΑΕ. 4. Η εταιρία βρίσκεται σε αδράνεια από το 2003. <i>Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί -ICAP</i>						

Π3.7 Ομαδοποιημένος ισολογισμός επιχειρήσεων παραγωγής κρουασάν (2002-2003)				
Λογαριασμός	2003	2002	Διαφορά	Ποσοστό %
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	217.502.592	208.712.958	8.789.634	4,21
ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	77.535.545	75.006.572	2.528.973	3,37
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	13.162.213	14.675.151	-1.512.938	-10,31
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	45.911.774	39.007.092	6.904.682	17,7
ΤΑΜΕΙΟ & ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ	1.247.672	889.331	358.341	40,29
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	277.824.249	263.284.532	14.539.717	5,52
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	143.961.222	141.069.854	2.891.368	2,5
ΜΕΤΟΧΙΚΟ/ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	36.191.375	37.580.906	-1.389.531	-3,7
ΜΑΚΡΟ. & ΜΕΣΟ. ΥΠΟΧ. ΣΥΝ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	75.302.883	42.854.654	32.448.229	75,72
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	58.560.145	79.360.023	-20.799.878	-26,21
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤ./ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	2.247.993	2.232.382	15.611	0,7
ΠΩΛΗΣΕΙΣ	122.494.495	130.193.794	-7.699.299	-5,91
ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	93.450.271	98.602.290	-5.152.019	-5,23
ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	29.044.224	31.591.504	-2.547.280	-8,6
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	4.190.520	4.122.827	67.693	1,64
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	3.901.463	4.732.676	-831.213	-17,56
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	27.080.232	28.915.660	-1.835.428	-6,35
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	2.253.050	2.065.994	187.056	9,5
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	6.200.959	7.339.917	-1.138.958	-15,52
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	356.894	1.019.773	-662.879	-65
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	13.039.201	14.477.472	-1.438.271	-9,93
ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	13.039.201	13.780.226	-741.025	-5,38
ΜΗ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	0	697.246	-697.246	-100
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	8.097.115	7.688.892	408.223	5,31
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	2.224.040	2.224.040	0	0
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	5,62	5,45		
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	3,69	4,18		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	23,71	24,26		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	1,78	1,54		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	6,61	5,91		
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,03	0,69		
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,81	0,50		
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,93	0,87		
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ ΣΕ 000 EURO	1.761	-24.789		
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΣΕ 000 EURO	219.264	183.924		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΙΣΠΡΑΞ.ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	113	105		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ./ΠΙΣΤΩΤ.	86	76		
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	51	54		
Δείγμα Εταιριών	3	3		
Αξία: σε €				
1: Προ φόρων εισοδήματος				
Πηγή: Δημοσιευμένοι ισολογισμοί-ICAP				

Π3.8 Ομαδοποιημένος ισολογισμός κερδοφόρων επιχειρήσεων παραγωγής κρουαζάν (2002-2003)				
Λογαριασμός	2003	2002	Διαφορά	Ποσοστό %
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	217.502.592	206.673.405	10.829.187	5,24
ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	77.535.545	73.609.851	3.925.694	5,33
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	13.162.213	14.450.561	-1.288.348	-8,92
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	45.911.774	37.583.104	8.328.670	22,16
ΤΑΜΕΙΟ & ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ	1.247.672	694.491	553.181	79,65
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	277.824.249	259.401.561	18.422.688	7,1
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	143.961.222	140.353.174	3.608.048	2,57
ΜΕΤΟΧΙΚΟ/ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	36.191.375	34.610.906	1.580.469	4,57
ΜΑΚΡΟ. & ΜΕΣΟ. ΥΠΟΧ. ΣΥΝ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	75.302.883	40.756.341	34.546.542	84,76
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	58.560.145	78.292.045	-19.731.900	-25,2
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤ./ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	2.247.993	2.232.382	15.611	0,7
ΠΩΛΗΣΕΙΣ	122.494.495	126.887.482	-4.392.987	-3,46
ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	93.450.271	95.720.252	-2.269.981	-2,37
ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	29.044.224	31.167.230	-2.123.006	-6,81
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	4.190.520	4.115.377	75.143	1,83
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	3.901.463	4.585.739	-684.276	-14,92
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	27.080.232	28.284.266	-1.204.034	-4,26
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	2.253.050	2.412.602	-159.552	-6,61
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	6.200.959	7.339.917	-1.138.958	-15,52
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	356.894	1.006.327	-649.433	-64,53
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	13.039.201	14.178.558	-1.139.357	-8,4
ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	13.039.201	13.481.312	-442.111	-3,28
ΜΗ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	0	697.246	-697.246	-100
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	8.097.115	8.048.946	48.169	0,6
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	2.224.040	2.224.040	0	0
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	5,62	5,73		
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	3,69	4,44		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	23,71	24,56		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	1,78	1,84		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	6,61	6,34		
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,03	0,67		
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,81	0,49		
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,93	0,85		
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ ΣΕ 000 EURO	1.761	-25.564		
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΣΕ 000 EURO	219.264	181.109		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΙΣΠΡΑΞ.ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	113	103		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ./ΠΙΣΤΩΤ.	86	76		
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	51	55		
Δείγμα Εταιριών	3	2		
<i>Αξία: σε €</i> <i>1: Προ φόρων εισοδήματος</i>				
<i>Πηγή: Δημοσιευμένοι ισολογισμοί-ICAP</i>				

4. Η ΑΓΟΡΑ ΤΩΝ ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΩΝ ΚΡΟΥΑΣΑΝ

Μετά την παρουσίαση της ζήτησης των τυποποιημένων κρουασάν και την ανάλυση των βασικότερων στοιχείων της προσφοράς στις προηγούμενες ενότητες, ακολουθεί η εξέταση του μεγέθους της εγχώριας αγοράς, που αποτελεί προϊόν αλληλεπίδρασης της προσφοράς και της ζήτησης.

Στην ενότητα 4.1 παρουσιάζεται το μέγεθος της εγχώριας παραγωγής, ενώ στην ενότητα 4.2 πραγματοποιείται ανάλυση της ελληνικής αγοράς τυποποιημένων κρουασάν και στην 4.3 εκτιμώνται τα μερίδια αγοράς των κυριότερων επιχειρήσεων του κλάδου.

4.1 Μέγεθος Εγχώριας Παραγωγής Τυποποιημένων Κρουασάν

Η παραγωγή των τυποποιημένων κρουασάν παρουσίασε υψηλούς ρυθμούς ανάπτυξης στις αρχές της δεκαετίας του '90, καθώς επρόκειτο για ένα νεοεισερχόμενο προϊόν στην εγχώρια αγορά το οποίο δέχτηκε ευρεία αποδοχή από το καταναλωτικό κοινό. Στα μέσα της δεκαετίας επικράτησαν πτωτικές τάσεις στην παραγωγή του συγκεκριμένου προϊόντος, η οποία στη συνέχεια ακολούθησε εκ νέου ανοδική πορεία. Το 2004 το μέγεθος παραγωγής των εν λόγω προϊόντων αναμένεται να ανέλθει σε 21.200 τόνους από 20.500 τόνους το 2003, σημειώνοντας αύξηση κατά 3,4%.

Βασικό χαρακτηριστικό του εξεταζόμενου κλάδου αποτελεί η συγκέντρωση της παραγωγής σε λίγες εταιρίες μεγάλου μεγέθους. Η Chipita International ABEE αποτελεί τη μεγαλύτερη παραγωγική μονάδα, ενώ τη δεύτερη θέση, με διαφορά από την προαναφερόμενη εταιρία καταλαμβάνει η Αγροτική Βιομηχανική Μακεδονίας ΑΕ. Οι εν λόγω εταιρίες εκτιμάται ότι κάλυψαν από κοινού το 70% περίπου της συνολικής εγχώριας παραγωγής το 2003. Ακολουθούν οι εταιρίες: Έβγα Α.Ε, Ίον Α.Ε Βιομηχανίας & Εμπορίου Κακάο & Σοκολάτας και Mr Baker Α.Ε.

Οι εταιρίες τηρούν αυστηρές προδιαγραφές ποιότητας, εφαρμόζοντας το σύστημα HACCP στην παραγωγική διαδικασία. Τα κρουασάν συσκευάζονται σε σακουλάκι μεταλλιζέ προπυλενίου, το οποίο εξασφαλίζει προστασία από την έκθεση στον ήλιο και από την οξείδωση, έτσι ώστε το προϊόν να φθάνει στον τελικό



Πίνακας 4.1 Μέγεθος εγχώριας παραγωγής κρουασάν (1990-2004)		
Έτος	Παραγωγή (σε τόνους)	Ετήσιος ρυθμός μεταβολής (%)
1990	7.250	-
1991	12.750	+75,9
1992	14.900	+16,9
1993	18.500	+24,2
1994	18.800	+1,6
1995	17.500	-6,9
1996	15.500	-11,4
1997	16.500	+6,5
1998	18.000	+9,1
1999	19.500	+8,3
2000	19.500	0,0
2001	20.000	+2,6
2002	21.000	+5,0
2003	20.500	-2,4
2004*	21.200	+3,4
Ποσότητα σε τόνους		
*Πρόβλεψη		

Πηγή: Εκτιμήσεις Αγοράς, ICAP

καταναλωτή σε καλή κατάσταση. Το βάρος στις συσκευασίες λιανικής σε γενικές γραμμές κυμαίνεται μεταξύ 80-100 γραμμαρίων, ανάλογα με την εταιρία, τη γέμιση, την επικάλυψη ή μη σοκολάτας και το μέγεθος του προϊόντος (ατομικό ή μίνι).

4.2 Μέγεθος Εγχώριας Αγοράς Τυποποιημένων Κρουασάν

Η ζήτηση για τυποποιημένο κρουασάν καλύπτεται αποκλειστικά από εγχωρίως παραγόμενα προϊόντα. Στον πίνακα 4.2 και στο διάγραμμα που ακολουθεί παρουσιάζεται η διαχρονική εξέλιξη της εγχώριας φαινομενικής κατανάλωσης τυποποιημένου κρουασάν το χρονικό διάστημα 1990-2004.

Η αγορά των τυποποιημένων κρουασάν, όπως έχει ήδη αναφερθεί, άρχισε να αναπτύσσεται στις αρχές της δεκαετίας του '90. Η εταιρία Chipita International ABEE διέθεσε τότε τυποποιημένα κρουασάν σε ποικιλία γεύσεων, μέσω ενός ευρέως δικτύου πωλήσεων.

Η Αγροτική Βιομηχανική Μακεδονίας ΑΕ εισήλθε στην αγορά το 1996, αυξάνοντας σταδιακά την παραγωγή της. Σημειώνεται ότι το 2003 υπήρξε αλλαγή του συστήματος διανομής στην ελληνική αγορά των προϊόντων της Chipita International A.B & E.E με στόχο την απευθείας εξυπηρέτηση των πελατών της, ενέργεια που είχε ως αποτέλεσμα την αντίδραση των χονδρεμπόρων που εκφράστηκε με τη μείωση των παραγγελιών τους. Το 2004 εισήλθε στην αγορά και η εταιρία Κρέτα Φαρμ ABEE με τη διάθεση αλμυρών κρουασάν.

Σύμφωνα με τα στοιχεία του πίνακα, η εγχώρια φαινομενική κατανάλωση των εν λόγω προϊόντων παρουσίασε σε γενικές γραμμές ανοδική πορεία το χρονικό διάστημα 1990-2002 (με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 7,6%). Το 2003 το μέγεθος αγοράς εκτιμάται σε 17.200 τόνους από 17.500 τόνους το 2002, σημειώνοντας μείωση κατά 1,7%, ενώ το 2004 προβλέπεται ότι θα παρουσιάσει αύξηση κατά 3,5% και θα ανέλθει σε 17.800 τόνους.

Πίνακας 4.2 Φαινομενική κατανάλωση κρουασάν την περίοδο 1990-2004				
Έτος	Παραγωγή	Εξαγωγές	Φαινομενική Κατανάλωση	Μεταβολή
1990	7.250	-	7.250	-
1991	12.750	-	12.750	+75,9
1992	14.900	400	14.500	+13,7
1993	18.500	1.500	17.000	+17,2
1994	18.800	3.000	15.800	-7,1
1995	17.500	3.000	14.500	-8,2
1996	15.500	3.100	12.400	-14,5
1997	16.500	3.200	13.300	+7,3
1998	18.000	3.500	14.500	+9,0
1999	19.500	4.000	15.500	+6,9
2000	19.500	3.500	16.000	+3,2
2001	20.000	3.500	16.500	+3,1
2002	21.000	3.500	17.500	+6,1
2003	20.500	3.300	17.200	-1,7
2004*	21.200	3.400	17.800	+3,5

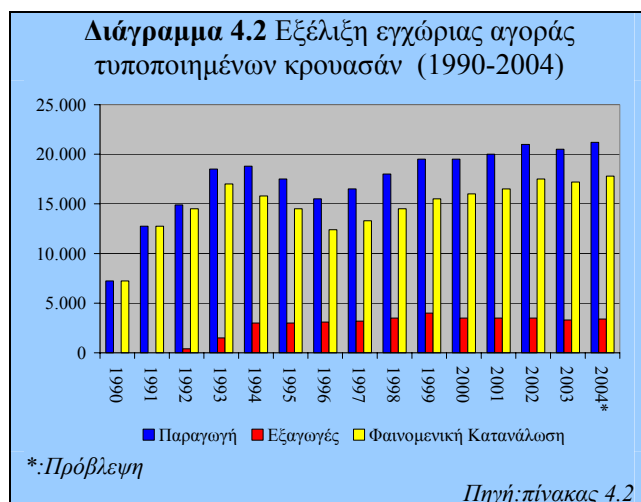
Ποσότητα: σε τόνους
*Πρόβλεψη

Πηγή: Εκτιμήσεις Αγοράς ICAP

Η αξία της συνολικής αγοράς τυποποιημένου κρουασάν το 2003 εκτιμάται σε €70 εκ. (σε τιμές χονδρικής).

Οι εξαγωγές κρουασάν, ξεκίνησαν το 1992. Η εξαγωγική επίδοση κυμαίνεται μεταξύ 3%-20,5% τη χρονική περίοδο 1990-2004. Οι εξαγωγές εκτιμώνται σε 3.300 τόνους το 2003, ενώ το 2004 αναμένεται να διαμορφωθούν σε 3.400 τόνους. Κυριότερες χώρες προορισμού των εξαγωγών είναι η Ιταλία και χώρες της Ανατολικής Ευρώπης.

Ο μεγαλύτερος όγκος των εξαγωγών του κλάδου πραγματοποιείται από την Chipita International ABEE, η οποία επεκτείνει διεθνώς τις δραστηριότητές της στα Βαλκάνια και στον ευρύτερο ευρωπαϊκό χώρο.



4.3 Μερίδια Αγοράς των Επιχειρήσεων του Κλάδου

Η εγχώρια αγορά τυποποιημένου κρουασάν χαρακτηρίζεται ως ολιγοπωλιακή, καθώς οι τρεις μεγαλύτερες εταιρίες του κλάδου ελέγχουν το μεγαλύτερο μέρος της κατανάλωσης. Ένα μέρος της εγχώριας αγοράς κρουασάν αφορά και προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας, τα οποία παράγονται από παραγωγικές μονάδες του κλάδου για λογαριασμό μεγάλων αλυσίδων σούπερ μάρκετ ή προέρχονται από το εξωτερικό.

Ο πίνακας 4.3 παρουσιάζει τα μερίδια αγοράς των κυριότερων επιχειρήσεων του κλάδου με βάση το μέγεθος της εγχώριας φαινομενικής κατανάλωσης το 2003.

Πίνακας 4.3 Μερίδια αγοράς των επιχειρήσεων τυποποιημένου κρουασάν (2003)	
Επιχείρηση	Μερίδιο
Chipita International ABEE	≈42%
Αγροτική Βιομηχανική Μακεδονίας ΑΕ	≈28%
Έβγα ABEE	≈10,5%

Πηγή: Εκτιμήσεις Αγοράς-ICAP

Σύμφωνα με τα στοιχεία του πίνακα, η Chipita International ABEE κατέλαβε την πρώτη θέση στη συνολική αγορά κρουασάν, με μερίδιο που εκτιμάται σε 42% περίπου το 2003. Η Αγροτική Βιομηχανική Μακεδονίας ΑΕ απέσπασε μερίδιο

της τάξης του 28% το ίδιο έτος. Την τρίτη θέση κατέλαβε η εταιρία Έβγα ABEE, η οποία κάλυψε το 10,5% περίπου της εγχώριας κατανάλωσης. Επιπλέον, οι εταιρίες Ιον ΑΕ Βιομηχανίας & Εμπορίου Κακάο & Σοκολάτα και Mr Baker ΑΕ εκτιμάται ότι κατέλαβαν από κοινού μερίδιο της τάξης του 11%.

Γ' ΜΕΡΟΣ: ΑΛΜΥΡΑ ΣΝΑΚ

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ – ΓΕΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

1.1 Εισαγωγή

Το τρίτο μέρος της παρούσας μελέτης έχει ως αντικείμενο τη διερεύνηση της ελληνικής αγοράς των τυποποιημένων αλμυρών σνακ. Συγκεκριμένα, εξετάζονται τα αλμυρά σνακ που προέρχονται από φυσική πατάτα ή άλευρα πατάτας και αραβοσίτου με διάφορα γευστικά αρτύματα και μπαχαρικά (τσιπς και μορφοποιημένα σνακ).

Στο παρόν κεφάλαιο γίνεται αρχικά παρουσίαση των γενικών χαρακτηριστικών του κλάδου αλμυρών σνακ, καθώς και περιγραφή των προϊόντων και της παραγωγικής διαδικασίας αυτών. Στο κεφάλαιο 2 αποτυπώνονται οι παράγοντες που επηρεάζουν τη ζήτηση, ενώ ακολουθεί η παρουσίαση της προσφοράς, όπου εμφανίζεται η διαφημιστική δαπάνη των εξεταζόμενων προϊόντων, οι κυριότερες επιχειρήσεις, η ανάλυση των οικονομικών τους καταστάσεων και πληροφορίες για τα δίκτυα διανομής τους (κεφάλαιο 3). Στο κεφάλαιο 4 εκτιμάται το μέγεθος αγοράς, όπως προκύπτει από την αλληλεπίδραση της προσφοράς και ζήτησης και τα μερίδια αγοράς των κυριότερων επιχειρήσεων. Στο κεφάλαιο 5 εμφανίζονται στοιχεία για τη διεθνή αγορά των τυποποιημένων αλμυρών σνακ, ενώ στο τελευταίο κεφάλαιο (6) παρουσιάζονται τα συμπεράσματα της μελέτης και εντοπίζονται τα προβλήματα, οι τάσεις και οι προοπτικές του κλάδου.

Σημειώνεται ότι το νομοθετικό πλαίσιο που διέπει τη λειτουργία των επιχειρήσεων του εν λόγω κλάδου έχει αναφερθεί στο κεφάλαιο 1 του Α' μέρους της παρούσας μελέτης.

1.2 Γενικά Χαρακτηριστικά του Κλάδου των Αλμυρών Σνακ-Περιγραφή των Τελικών Προϊόντων

Τα τυποποιημένα αλμυρά σνακ παρασκευάζονται με βάση το σιτάλευρο ή με άλλες αμυλούχες πρώτες ύλες όπως η πατάτα, το καλαμπόκι και το ριζάλευρο. Η εγχώρια ζήτηση αλμυρών σνακ καλύπτεται κυρίως από εγχωρίως παραγόμενα προϊόντα, καθώς οι εισαγωγές κυμαίνονται σε χαμηλά επίπεδα.

Ο εξεταζόμενος κλάδος απαρτίζεται κυρίως από μεγάλου μεγέθους εταιρίες (παραγωγικές και εισαγωγικές), η πλειοψηφία των οποίων δεν ασχολείται αποκλειστικά με τα αλμυρά σνακ, αλλά δραστηριοποιείται στον ευρύτερο κλάδο των ειδών διατροφής.

Ανάλογα με τον τρόπο με τον οποίο παρασκευάζονται, τα αλμυρά σνακ διακρίνονται στις ακόλουθες δυο βασικές κατηγορίες:

Τα τσιπς (potato chips)

Η πρώτη ύλη αυτών είναι αυτούσια η πατάτα, αποφλοιωμένη και κομμένη σε λεπτές φέτες, σε επίπεδη ή κυματιστή μορφή, η οποία τηγανίζεται και ραντίζεται με το επιθυμητό γευστικό συστατικό σε μορφή σκόνης (αλάτι, ρίγανη, πάπρικα κ.α.).

Τα μορφοποιημένα σνακ (shapes & flavours) ή extruded snacks

Τα μορφοποιημένα σνακ περιλαμβάνουν δυο υποκατηγορίες: προϊόντα από άλευρο πατάτας σε σχήμα chips και προϊόντα από καλαμποκάλευρο, πατατάλευρο και ρυζάλευρο, τα οποία παρασκευάζονται με διόγκωση και μορφοποίηση (extrusion) μίγματος των ανωτέρω δημητριακών που ψήνεται με ειδικό τρόπο.

Στη δεύτερη κατηγορία συγκαταλέγονται αλμυρά σνακ όπως τα γαριδάκια, καθώς και σνακ με βασική πρώτη ύλη το καλαμποκάλευρο, τα οποία είναι μεξικάνικης προέλευσης και παρασκευάζονται με φύλλο από ζύμη καλαμποκάλευρου.

1.3 Παραγωγική Διαδικασία Αλμυρών Σνακ

Στη συνέχεια ακολουθεί μια γενική περιγραφή της διαδικασίας παραγωγής των τσιπς και σνακ αντίστοιχα:

Παραγωγική Διαδικασία Τσιπς

Η παραγωγή προϊόντων πατάτας, όπως είναι τα τσιπς, ξεκινά με την πρώτη ύλη, η οποία περνά από το στάδιο της διαλογής. Η κύρια πρώτη ύλη στην παραγωγή των τσιπς είναι η πατάτα, σε ποσοστό άνω του 60% του συνόλου των χρησιμοποιούμενων πρώτων υλών. Ορισμένες εταιρίες του κλάδου εισάγουν την εν λόγω πρώτη ύλη, ανάλογα με την επιθυμητή ποιότητα και τη διαθεσιμότητα στην εγχώρια αγορά. Κύρια χώρα εισαγωγής αποτελεί η Γερμανία.

Μετά τη διαλογή, η πατάτα αποθηκεύεται σε ειδικούς ψυκτικούς θαλάμους μέχρι να περάσει στο επόμενο στάδιο της κατεργασίας. Στη συνέχεια καθαρίζεται, αποφλοιώνεται σε ειδικό μηχάνημα-κάδο με περιστροφικά μαχαίρια και πλένεται εκ νέου. Κατόπιν τεμαχίζεται σε πολύ λεπτές φέτες, πλένεται και τηγανίζεται. Στο στάδιο του τηγανίσματος χρησιμοποιούνται ελαφρά και άοσμα έλαια, όπως το βαμβακέλαιο και το φοινικέλαιο. Στη συνέχεια το τηγανισμένο προϊόν ραντίζεται με φυσικά μπαχαρικά, ανάλογα με την επιθυμητή γεύση του. Ακολουθεί ο ποιοτικός έλεγχος με ειδικό μηχάνημα χρωματοδιαλογής πριν συσκευασθεί σε ειδικά σακουλάκια με μια πλήρως αυτοματοποιημένη διαδικασία.

Παραγωγική Διαδικασία Extruded Snacks

Για την παραγωγή των extruded snacks χρησιμοποιείται η μέθοδος της εξώθησης (extrusion). Με την μέθοδο αυτή παρασκευάζεται ένα μίγμα από καλαμποκάλευρο, πατατάλευρο, ρυζάλευρο και νερό, το οποίο προωθείται μηχανικά υπό πίεση και θερμοκρασία μέσα από ειδικά μηχανήματα, ώστε να διογκωθεί σε διάφορα σχήματα. Στη συνέχεια ξηραίνεται σε ειδικούς φούρνους και ψεκάζεται με ντομάτα, καρότο, μπαχαρικά, λιπαρή ύλη και τυρί σε σκόνη, ενώ ανάλογα με την επιθυμητή γεύση μπορεί να προστεθούν σε μορφή σκόνης διάφορες γευστικές ύλες όπως αλάτι, πάπρικα κ.τ.λ. Ακολουθεί η συσκευασία του προϊόντος σε ειδικά σακουλάκια από λαμιναρισμένο μεταλλιζέ προπυλένιο (συσκευασία fresh pack) που το προστατεύει από την υγρασία και την οξείδωση των λιπαρών συστατικών του.

Παρόλο που τα αλμυρά σνακ είναι ελαφρά προϊόντα, απορροφούν μεγάλο όγκο υλικών συσκευασίας. Συνήθως η συσκευασία τους είναι αρκετά εντυπωσιακή, με έντονους συνδυασμούς χρωμάτων και σχημάτων, αφού σκοπός είναι η προσέλκυση της προσοχής του καταναλωτή και κυρίως του νέου σε ηλικία.

2. Η ΖΗΤΗΣΗ ΑΛΜΥΡΩΝ ΣΝΑΚ

Τα αλμυρά σνακ αποτελούν συμπληρώματα του βασικού διαιτολογίου και καταναλώνονται στη διάρκεια της ημέρας ανάμεσα στα κυρίως γεύματα. Ο σύγχρονος τρόπος ζωής, ο οποίος χαρακτηρίζεται από γρήγορους ρυθμούς και διάθεση μεγάλου μέρους του ημερήσιου χρόνου στον εργασιακό χώρο, μεταβάλλει το χρόνο και τη σειρά των γευμάτων, ευνοώντας την κατανάλωση πρόχειρου φαγητού και σνακ.

Η στροφή του Έλληνα καταναλωτή στην κατανάλωση πιο υγιεινών και με λιγότερες θερμίδες τροφών, επηρεάζει αρνητικά την αγορά των αλμυρών σνακ, τα οποία θεωρείται ότι περιέχουν αρκετά λιπαρά και θερμίδες. Τα εν λόγω προϊόντα είναι ιδιαίτερα δημοφιλή στα παιδιά και στους νεαρής ηλικίας καταναλωτές. Σημειώνεται ότι υφίσταται απαγόρευση πώλησης μιας ομάδας προϊόντων, συμπεριλαμβανομένων και των μορφοποιημένων σνακ, από τα κυλικεία των σχολείων. Ωστόσο, υπάρχουν αρκετά σημεία πώλησης (περίπτερα, καταστήματα ψιλικών, κ.λ.π.) πλησίον των σχολείων, μέσω των οποίων οι μαθητές μπορούν να προμηθευτούν αλμυρά σνακ. Στοιχεία σχετικά με τη διάρθρωση του πληθυσμού κατά ηλικιακές ομάδες έχουν ήδη αναφερθεί στο παράρτημα του κεφαλαίου 2 στο Α΄ μέρος της παρούσας μελέτης.

Η ζήτηση των τυποποιημένων αλμυρών σνακ επηρεάζεται αρνητικά από την αύξηση του αριθμού των παρεμφερών και υποκατάστατων προϊόντων, όπως τα κριτσίνια, τα παξιμάδια σουηδικού τύπου, τα μπισκότα, τα κρουασάν κ.α., τα οποία διατίθενται από τα ίδια κανάλια διανομής και οι τιμές τους είναι εξίσου προσιτές στο ευρύ καταναλωτικό κοινό.

Η κατανάλωση αλμυρών σνακ μπορεί να ενισχυθεί με τη σωστή προβολή και προώθηση. Η διαφήμιση παίζει σημαντικό ρόλο στην ενίσχυση των εμπορικών σημάτων και προϊόντων, δεδομένου και του γεγονότος ότι οι νέοι σε ηλικία καταναλωτές στρέφονται σε μεγαλύτερο βαθμό στην κατανάλωση των τσιπς και των extruded snacks. Οι εταιρίες στοχεύουν στην καθιέρωση των εμπορικών σημάτων τους, προβάλλοντας τη διαφορετικότητα των προϊόντων τους, στη γεύση, το σχήμα, την ποιότητα, την πρακτική συσκευασία.

Η ζήτηση των εξεταζόμενων προϊόντων παρουσιάζει εποχιακές διακυμάνσεις. Συγκεκριμένα, η κατανάλωση των τσιπς παρουσιάζει αυξητικές τάσεις κατά την περίοδο των γιορτών, Χριστουγέννων και Πάσχα, η οποία αποδίδεται στην υψηλότερη κατανάλωση ποτών στην πρώτη περίπτωση και της νηστείας στην δεύτερη, ενώ παρατηρείται μείωση της ζήτησης αλμυρών σνακ το καλοκαίρι.

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της Έρευνας Οικογενειακών Προϋπολογισμών που πραγματοποίησε η Εθνική Στατιστική Υπηρεσία Ελλάδος, κατά την περίοδο 1998/1999, η μέση μηνιαία δαπάνη για ριζάλευρο, ποπ-κορν, κορν-φλέικς, γαριδάκια, κουάκερ, ομογενοποιημένες παιδικές τροφές και προϊόντα διαίτης ανά νοικοκυριό ανέρχεται σε €1,44. Το ποσοστό της συγκεκριμένης κατηγορίας προϊόντων στις συνολικές αγορές δεν παρουσιάζει σημαντικές διαφοροποιήσεις ανάλογα με το εισόδημα και κυμαίνεται από 0,07% έως 0,13%. Από την ίδια έρευνα προέκυψε ότι η εν λόγω δαπάνη σε νοικοκυριά με 3 μέλη είναι τριπλάσια σε σχέση με τα νοικοκυριά με 2 μέλη. Όσον αφορά τη μέση αγορασθείσα ποσότητα (μηνιαία) των συγκεκριμένων προϊόντων σημειώνεται ότι διαμορφώθηκε σε 232 γραμ. για το σύνολο της χώρας, ενώ η μεγαλύτερη μέση μηνιαία δαπάνη σημειώθηκε στην περιφέρεια της πρωτεύουσας (292 γραμ.).

3. Η ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΑΛΜΥΡΩΝ ΣΝΑΚ

Σε συνέχεια της παρουσίασης των βασικών χαρακτηριστικών και προσδιοριστικών παραγόντων της ζήτησης αλμυρών σνακ στο προηγούμενο κεφάλαιο, αναφέρονται στη συνέχεια τα στοιχεία που σκιαγραφούν την προσφορά των εν λόγω προϊόντων, πραγματοποιώντας και συνοπτική αναφορά στις κυριότερες εταιρίες (παραγωγικές και εισαγωγικές) που δραστηριοποιούνται στον κλάδο. Παράλληλα γίνεται ανάλυση των χρηματοοικονομικών στοιχείων συγκεκριμένων εταιριών παραγωγής αλμυρών σνακ με τη χρήση αριθμοδεικτών.

3.1 Δομή και Διάρθρωση του Κλάδου

Ο κλάδος των αλμυρών σνακ περιλαμβάνει ορισμένες εταιρίες μεγάλου και μεσαίου μεγέθους, οι οποίες ανήκουν στον ευρύτερο κλάδο των ειδών διατροφής και ασχολούνται συνήθως και με άλλα παρεμφερή προϊόντα (μπισκότα, κρουασάν, κριτσίνια κλπ.). Οι μεγάλοι μεγέθους παραγωγικές επιχειρήσεις ελέγχουν το μεγαλύτερο μέρος της αγοράς.

Ο εισαγωγικός τομέας περιλαμβάνει μεγάλο αριθμό εισαγωγικών-εμπορικών εταιριών, οι οποίες διαθέτουν μεγάλη ποικιλία καταναλωτικών ειδών, καθώς και ορισμένα σούπερ-μάρκετ. Οι πωλήσεις των αλμυρών σνακ καταλαμβάνουν μικρό ποσοστό στον κύκλο εργασιών των εισαγωγικών επιχειρήσεων.

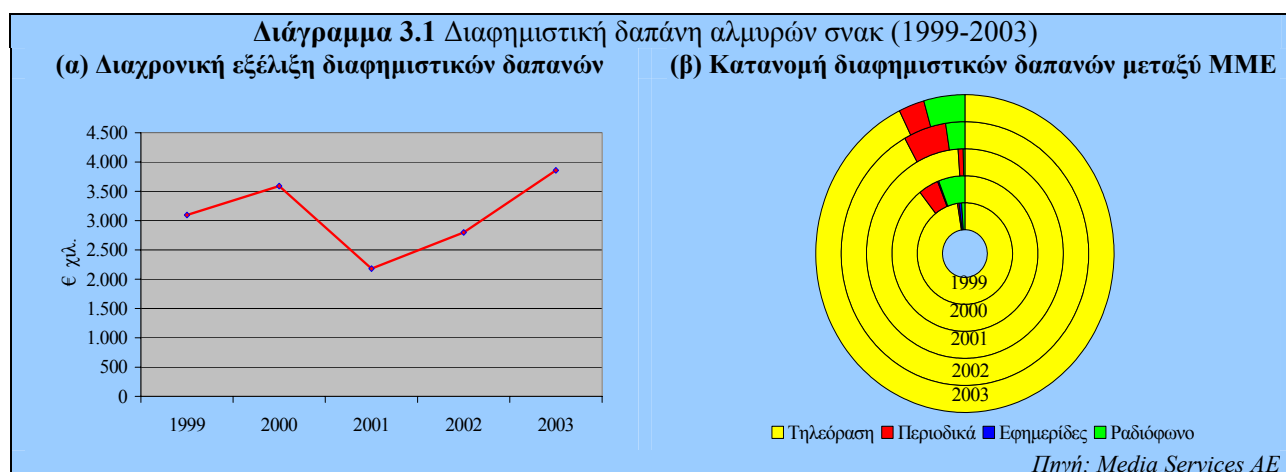
Βασικό χαρακτηριστικό της εξεταζόμενης αγοράς είναι η ύπαρξη έντονου ανταγωνισμού μεταξύ των μεγάλων κυρίως εταιριών, οι οποίες διαθέτουν γνωστά εμπορικά σήματα. Για το λόγο αυτό οι επιχειρήσεις εφαρμόζουν πολιτικές προώθησης των προϊόντων τους, παρέχοντας προσφορές και εκπτώσεις στον τελικό καταναλωτή, αλλά και αντίστοιχα κίνητρα στο λιανεμπόριο, ώστε να επιτύχουν την καλύτερη δυνατή προβολή των προϊόντων τους εντός του καταστήματος. Ο υφιστάμενος ανταγωνισμός οξύνεται με την εμφάνιση στην αγορά πολλών υποκατάστατων ή παρεμφερών προϊόντων.

Η διαφημιστική δαπάνη για αλμυρά σνακ στα μέσα μαζικής επικοινωνίας, καθώς και περαιτέρω πληροφορίες για τα δίκτυα διανομής των επιχειρήσεων του κλάδου αναφέρονται στη συνέχεια.

3.2 Διαφημιστική Δαπάνη Αλμυρών Σνακ

Η διαχρονική εξέλιξη της διαφημιστικής δαπάνης για αλμυρά σνακ για το χρονικό διάστημα 1999-2003 στα μέσα μαζικής επικοινωνίας, καθώς και η ποσοστιαία κατανομή τους μεταξύ τηλεόρασης, περιοδικών, εφημερίδων και ραδιοφώνου παρουσιάζεται στο διάγραμμα 3.1 που ακολουθεί και στους πίνακες Π3.1-Π3.2 του παραρτήματος του κεφαλαίου.

Η συνολική διαφημιστική δαπάνη των εξεταζομένων προϊόντων παρουσίασε διακυμάνσεις το χρονικό διάστημα 1999-2001, ενώ έκτοτε ακολούθησε ανοδική πορεία. Όσον αφορά το 2003, η συνολική διαφημιστική δαπάνη διαμορφώθηκε σε €3,9 εκ. περίπου, αυξημένη σε σχέση με το προηγούμενο έτος κατά 37,8%.



Το κυριότερο διαφημιστικό μέσο καθ' όλη τη διάρκεια της εξεταζόμενης περιόδου ήταν η τηλεόραση, η οποία κάλυψε το 89,5%-98,7% της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης την εξεταζόμενη χρονική περίοδο. Τα υπόλοιπα μέσα ενημέρωσης χρησιμοποιούνται συμπληρωματικά και το μερίδιό τους στη συνολική δαπάνη διαφέρει ανά έτος. Συγκεκριμένα, το έτος 2003, η τηλεόραση κάλυψε το 92,7% της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης, το ραδιόφωνο συμμετείχε με ποσοστό 4,6% και τα περιοδικά με 2,7%. Οι εφημερίδες δεν χρησιμοποιήθηκαν ως μέσο προβολής των αλμυρών σνακ το συγκεκριμένο έτος.

Από τον πίνακα Π3.2 του παραρτήματος που παρουσιάζει τις διαφημιστικές δαπάνες ανά εμπορικό σήμα προκύπτει ότι, τα Lays Mediterranean Chips κατέλαβαν το μεγαλύτερο μερίδιο της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης (18,1%) το 2003. Ακολούθησαν τα Pringles καλύπτοντας το 16,5% της συνολικής δαπάνης το 2003. Τα εν λόγω εμπορικά σήματα κάλυψαν επίσης το 32,3% και το 17% αντίστοιχα της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης το 2002.

3.3 Κανάλια Διανομής και Διακίνησης των Προϊόντων του Κλάδου

Τα τυποποιημένα αλμυρά σνακ διατίθενται στην αγορά τόσο από το κανάλι FOOD (super markets, παντοπωλεία κ.α.), όσο και από το κανάλι CTN (περίπτερα, καταστήματα ψιλικών κ.α.).

Τα δίκτυα διανομής των εταιριών του κλάδου διαφοροποιούνται ανάλογα με το μέγεθός τους. Ειδικότερα, οι μεγάλοι μεγέθους εταιρίες διαθέτουν οργανωμένα δίκτυα, τα οποία καλύπτουν όλη την επικράτεια και έχουν παρουσία σε όλες τις αλυσίδες σούπερ-μάρκετς. Οι μικρότερες επιχειρήσεις διανέμουν τα προϊόντα τους πολλές φορές στην τοπική αγορά, σε μικρότερα σημεία πώλησης, καθώς το κόστος εισόδου στις μεγάλες αλυσίδες σούπερ-μάρκετ είναι υψηλό. Οι τελευταίες διαθέτουν και αντίστοιχα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας, εντείνοντας περαιτέρω τον ανταγωνισμό που επικρατεί στην αγορά.

Οι ενέργειες προώθησης των προϊόντων που εφαρμόζουν οι μεγαλύτερες επιχειρήσεις του κλάδου και απευθύνονται στον τελικό καταναλωτή περιλαμβάνουν συνήθως ειδικές εκπτώσεις στην τιμή του προϊόντος ή ποσοτικές προσφορές (σε μια συσκευασία προσφέρονται δύο ή τρία προϊόντα σε καλύτερη τιμή, ή ένα προϊόν δωρεάν).

Στους νομούς Αττικής και Θεσσαλονίκης εκτιμάται ότι πραγματοποιείται το 45% περίπου των πωλήσεων αλμυρών σνακ. Ακολουθεί η αγορά της Μακεδονίας - Θράκης και της Πελοποννήσου, οι οποίες καλύπτουν το 30% περίπου των πωλήσεων.

3.4 Παρουσίαση Παραγωγικών Επιχειρήσεων

Στην παρούσα ενότητα παρουσιάζονται ορισμένες από τις κυριότερες επιχειρήσεις παραγωγής αλμυρών σνακ που δραστηριοποιούνται στη χώρα μας, με στοιχεία όπως η διεύθυνση, το προσωπικό που απασχολούν, η πλήρης δραστηριότητά τους και τα εμπορικά σήματα των εξεταζόμενων προϊόντων. Σημειώνεται ότι οι συγκεκριμένες εταιρίες παρουσίασαν πωλήσεις από τα εξεταζόμενα πάνω από €300 χιλ. το 2003.

Πίνακας 3.1 Συνοπτική παρουσίαση παραγωγικών επιχειρήσεων αλμυρών σνακ	
CHIPITA INTERNATIONAL AB&EE	
Διεύθυνση	Έδρα: Λεωφόρος Συγγρού 180, 176 71 Καλλιθέα Κεντρικά Γραφεία: 12°χλμ. Ε.Ο. Αθηνών-Λαμίας, 144 52 Μεταμόρφωση Τηλ 210-288.5000, φαξ 210-288.5032 Εργοστάσιο: ΒΙ.ΠΕ., 351 00 Λαμία www.chipita.com
Προσωπικό	1.272
Κύκλος Εργασιών 2003 (€)	101.768.477
Δραστηριότητες	Παραγωγή τυποποιημένων κρουασάν, σνακ, προϊόντων αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής.
Εμπορικό Σήμα	Tsipers, Stars, Extra Τυρογαριδάκια
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1973. Όσον αφορά τα εξεταζόμενα προϊόντα, διαθέτει τσιπς, μορφοποιημένα σνακ, καθώς και τα σνακ με το εμπορικό σήμα Bake Rolls, η παραγωγή των οποίων ξεκίνησε το 1995. Τα αλμυρά σνακ και τα Bake Rolls καλύπτουν σημαντικό ποσοστό του συνολικού κύκλου εργασιών της τα τελευταία χρόνια. Πραγματοποιεί εξαγωγές σε Bake Rolls, οι οποίες αντιπροσωπεύουν το 70% της αξίας των συνολικών εξαγωγών της. Περαιτέρω στοιχεία σχετικά με την εν λόγω εταιρία έχουν ήδη αναφερθεί στον πίνακα 3.2 του Β' μέρους της παρούσας μελέτης.
EL SABOR ABEE	
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: Φαβιέρου 5, 144 52 Μεταμόρφωση Τηλ 210-284.7173, φαξ 210-284.3903
Προσωπικό	15
Κύκλος Εργασιών 2003 (€)	1.609.257
Δραστηριότητες	Παραγωγή, αντιπροσωπείες, εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο ειδών διατροφής.
Εμπορικό Σήμα	El Sabor
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1998, προερχόμενη από μετατροπή της ατομικής επιχείρησης Μάμης Αχ. Κωνσταντίνος, η οποία ιδρύθηκε το 1994. Παράγει μορφοποιημένα σνακ από καλαμπόκι, οι πωλήσεις των οποίων κάλυψαν το 60% του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2003. Εισάγει ένα μέρος των πρώτων υλών που χρησιμοποιεί από τις ΗΠΑ.
TASTY FOODS ABΓΕ	
Διεύθυνση	Έδρα- Εργοστάσιο: 22° χλμ. Εθνικής Οδού Αθηνών-Λαμίας, 145 65 Άγιος Στέφανος Τηλ 210-629.8000, φαξ 210-621.8476
Προσωπικό	850
Κύκλος Εργασιών 2003 (€)	89.823.244
Δραστηριότητες	Παραγωγή, εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο σνακ, δημητριακών, ζαχαρωδών και

	καρτών τηλεφωνίας.
Εμπορικό Σήμα	Lay's, Ruffles, Doritos, Cheetos, Φουντούνια, Δρακουλίνα, Πακοτίνια, Πιτσίνια, Πίτσα Μεξικάνικα, Patatoes Chips, Lotto
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1976 με την επωνυμία Tasty Foods Εμ. Μιτζάλης ΑΒΓΕ Τροφών & Πρώτων Υλών, η οποία μετατράπηκε στη σημερινή το 1987. Προήλθε από συγχώνευση των εταιριών: Tasty Foods Εμ. Μιτζάλης ΑΕ, Μιτζάλης Εμμανουήλ και Εισαγωγείς Σ. Αναγνωστόπουλος & ΣΙΑ ΟΕ. Το 1994 απορρόφησε την εταιρία Best Foods ΑΒΓΕ, η οποία είχε ιδρυθεί το 1981. Τα αλμυρά σνακ καλύπτουν το μεγαλύτερο μέρος του συνολικού κύκλου εργασιών της. Η διάθεση των προϊόντων της στην εγχώρια αγορά πραγματοποιείται μέσω πωλητών, χονδρεμπόρων και αποκλειστικών αντιπροσώπων στην επαρχία. Σύμφωνα με στοιχεία της ICAP DATA BANK για το 2002, η εταιρία κατέλαβε την 153 ^η θέση βάσει συνόλου ενεργητικού, την 62 ^η θέση βάσει πωλήσεων και την 36 ^η θέση βάσει καθαρών κερδών, μεταξύ των 200 μεγαλύτερων βιομηχανιών.
ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΑΕ	
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: ΒΙ.ΠΕ 531 00, Φλώρινα Τηλ 23850-42530 φαξ 23850-41132
Προσωπικό	270
Κύκλος Εργασιών 2003 (€)	17.096.345
Δραστηριότητες	Παραγωγή σνακ, κρουασάν, πραλίνας φουντουκιού, προϊόντων σοκολάτας και αρτοποιίας. Κατασκευή χαρτοκιβωτίων.
Εμπορικό Σήμα	Φλώρινα, Real Chips, Frizzy
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1984. Τα τσιπς και τα μορφοποιημένα σνακ συνέβαλαν με ποσοστό 20% περίπου στη διαμόρφωση του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2003, ενώ η συμμετοχή των Rolling Rolls ήταν της τάξης του 10%. Σημειώνεται ότι η τιτλούχος ανέλαβε τις δραστηριότητες της εταιρίας Farma ABE, η οποία αδρανή από το 2003. Περαιτέρω στοιχεία σχετικά με την εταιρία έχουν ήδη αναφερθεί στον πίνακα 3.2 του Β' μέρους της παρούσας μελέτης.
ΑΘΑΝΑΣΟΠΟΥΛΟΣ Α. & ΣΙΑ ΟΕ	
Διεύθυνση	Έδρα: Πεταλά 13-15, 143 43 Νέα Χαλκηδόνα Τηλ 210-251.5362 φαξ 210-251.5293
Προσωπικό	2
Δραστηριότητες	Παραγωγή τσιπς.
Εμπορικό Σήμα	Κρακ
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1987, αναλαμβάνοντας τις εργασίες της ατομικής επιχείρησης Αθανασόπουλος Αναστάσιος, η οποία είχε συσταθεί το 1960. Η παραγωγή της εταιρίας πραγματοποιείται αποκλειστικά σε εγκαταστάσεις τρίτων στην Ισπανία (φασόν). Η διάθεση των προϊόντων της πραγματοποιείται κυρίως χονδρικώς.
ΑΜΕΡΙΚΑΝ ΣΝΑΚ ΑΒΕ	
Διεύθυνση	Έδρα- Εργοστάσιο: Ο.Τ. 37, Τ.Θ. 106, 570 22, ΒΙ.ΠΕ. Σίνδου, Θεσσαλονίκη Τηλ 2310-795.299, φαξ 2310-795.399
Προσωπικό	100
Κύκλος Εργασιών 2003 (€)	5.917.963
Δραστηριότητες	Παραγωγή σνακ.
Εμπορικό Σήμα	Jumbo, Popo-Tops
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1994 και ξεκίνησε πλήρεις δραστηριότητες το 1999. Ασχολείται με την παραγωγή μορφοποιημένων σνακ και τσιπς. Εισάγει πρώτες ύλες για την παραγωγή των προϊόντων της από την Ολλανδία, τη Γερμανία και την Αργεντινή. Διαθέτει το 20% των προϊόντων της σε σούπερ μάρκετ μέσω πωλητών, ενώ το 80% της παραγωγής της διανέμεται σε μικρά σημεία πώλησης, περίπτερα και mini markets.
ΒΑΝΤΑΡΑΚΗΣ ΣΤΑΥΡΟΣ & ΣΙΑ ΟΕ "IRIS"	
Διεύθυνση	Έδρα- Εργοστάσιο: Τρώων 21, 121 33 Περιστερί Τηλ 210-571.1186 φαξ 210-572.1492
Προσωπικό	22
Δραστηριότητες	Παραγωγή σνακ (τσιπς, ποπ-κορν και γαριδάκια).

Εμπορικό Σήμα	Iris
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1988, συνεχίζοντας τις εργασίες της επιχείρησης Βανταράκης Σταύρος, η οποία προϋπήρχε από το 1967. Τα αλμυρά σνακ συμβάλλουν με ποσοστό 90% στη διαμόρφωση του συνολικού κύκλου εργασιών της. Ο μεγαλύτερος όγκος της παραγωγής της απευθύνεται στη χονδρική αγορά και κυρίως σε χώρους αναψυχής (μπαρ, καφέ), σε πλοία, σε κυλικεία και σε καντίνες σχολείων. Πραγματοποιεί εισαγωγές πρώτων υλών από τη Δανία και την Ισπανία.
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΠΙΣΚΟΤΩΝ ΑΒΕ	
Διεύθυνση	Έδρα: Λεωφόρος Μαραθώνος 21° χλμ., 190 09 Πικέρμι Τηλ 210-603.9703, φαξ 210-603.9083 Εργοστάσιο: Γλύφα, 341 00 Χαλκίδα www.elbisco.gr
Προσωπικό	207
Κύκλος Εργασιών 2003 (€)	21.194.650
Δραστηριότητες	Παραγωγή μπισκότων, αλεύρων και σνακ.
Άλλα στοιχεία	Δραστηριοποιείται στην παραγωγή τσιπς για λογαριασμό τρίτων, τα οποία εξάγονται στη Γερμανία. Εκτενέστερη αναφορά για την εταιρία έχει πραγματοποιηθεί στον πίνακα 3.4, μέρος Α' της παρούσας μελέτης.
ΣΗΦΑΚΗΣ ΑΕ	
Διεύθυνση	Έδρα- Εργοστάσιο: Οδός Γαζίου-Κρουσώνα 1° χλμ., 715 00 Ηράκλειο Τηλ 2810-384.040 φαξ 2810-821.409 www.sifakis.gr
Προσωπικό	38
Κύκλος Εργασιών 2003 (€)	5.459.558
Δραστηριότητες	Επεξεργασία και χονδρικό εμπόριο ξηρών καρπών, λουκουμιών, βανίλιας και αποξηραμένων φρούτων. Παραγωγή τσιπς. Τοπικός αντιπρόσωπος χυμών φρούτων, μπισκότων και ειδών ζαχαροπλαστικής.
Εμπορικό Σήμα	Home Chips
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1979, προερχόμενη από μετατροπή της Εμμανουήλ Σηφάκης & ΣΙΑ ΟΕ, η οποία ιδρύθηκε το 1952 ως συνέχεια της Εμμανουήλ Σηφάκης, η οποία προϋπήρχε από το 1945. Το 2003 τα τσιπς κάλυψαν το 5% του συνολικού κύκλου εργασιών της. Εισάγει πρώτες ύλες από την Ισπανία. Διαθέτει τα προϊόντα της κυρίως σε σούπερ μάρκετ στην τοπική αγορά της Κρήτης και η προώθηση γίνεται μέσω των πωλητών της.
ΤΣΑΚΙΡΗΣ ΑΒΕΕ	
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: Θέση Μούλκια, 352 00 Αταλάντη Τηλ 22330-32510, φαξ 22330-32471
Προσωπικό	55
Κύκλος Εργασιών 2003 (€)	5.740.597
Δραστηριότητες	Παραγωγή σνακ.
Εμπορικό Σήμα	Tsakiris Chips, Tsakiris Sticks
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1996, προερχόμενη από μετατροπή της Τσακίρης Γ. & ΣΙΑ ΟΕ, η οποία ιδρύθηκε το 1964 για να συνεχίσει τις εργασίες της ατομικής επιχείρησης Τσακίρης Γεώργιος, που προϋπήρχε από το 1957. Ανήκει στον όμιλο εταιριών Plias. Η διάθεση των προϊόντων της πραγματοποιείται μέσω του δικτύου διανομής του ομίλου.

Πηγή: ICAP

3.5 Πωλήσεις Παραγωγικών Επιχειρήσεων

Στον πίνακα 3.2 παρουσιάζονται οι πωλήσεις των παραγωγικών επιχειρήσεων που συμπεριλήφθηκαν στο προηγούμενο κεφάλαιο (πίνακας 3.1) και υποχρεούνται στη δημοσίευση οικονομικών στοιχείων. Τα στοιχεία αφορούν τη χρονική περίοδο 1999-2003 σύμφωνα με τους αντίστοιχους δημοσιευμένους ισολογισμούς, ενώ παρουσιάζονται για ορισμένες από αυτές και οι προβλεπόμενες πωλήσεις για το 2004, βάσει δηλώσεων των υπευθύνων αυτών.

Επίσης, στον πίνακα εμφανίζονται και ορισμένες εταιρίες, οι οποίες έχουν διακόψει πλέον την εξεταζόμενη δραστηριότητα. Συγκεκριμένα, παρουσιάζεται η εταιρία Elbisco A.E Συμμετοχών (πρώην Ελληνική Εταιρεία Μπισκότων Α.Ε), η οποία μέχρι και το 2000 ασχολείτο με την παραγωγή των εξεταζόμενων προϊόντων και το 2001 εισέφερε τον εν λόγω κλάδο στην Ελληνική Εταιρεία Μπισκότων ΑΒΕ. Επίσης, παρουσιάζονται οι πωλήσεις της εταιρίας Παπαδόπουλος Ε.Ι.Α.Ε μέχρι το 2001, καθώς ασχολείτο μέχρι τότε με την παραγωγή μορφοποιημένων σνακ, τα οποία κυκλοφορούσαν στην εγχώρια αγορά με το εμπορικό σήμα «Τί και Τί», καθώς και η Farma ΑΒΕ, της οποίας οι δραστηριότητες έχουν αναληφθεί από την Αγροτική Βιομηχανική Μακεδονίας ΑΕ και πλέον αδρανεύ.

Διευκρινίζεται ότι οι πωλήσεις των αναφερόμενων εταιριών αφορούν στο σύνολο της δραστηριότητάς τους, δηλαδή περιλαμβάνουν και άλλα προϊόντα πέραν των εξεταζόμενων.

Πίνακας 3.2 Πωλήσεις παραγωγικών επιχειρήσεων αλμυρών σνακ (1999-2004)						
Επωνυμία	1999	2000	2001	2002	2003	2004
CHIPITA INTERNATIONAL A.B.&E.E.	93.937.541	94.882.248	111.367.568	111.893.647	101.768.477	ΜΔ
TASTY FOODS A.B.Γ.Ε.	67.044.907	76.045.720	84.378.455	94.862.244	89.823.244	ΜΔ
ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Ε. Ι. Α.Ε.(1)	63.473.893	65.846.448	70.511.494	-	-	-
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΠΙΣΚΟΤΩΝ Α.Β.Ε.(2)	-	-	27.624.026	26.366.879	21.194.650	ΜΔ
ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ Α.Ε.	8.555.407	10.581.441	12.357.090	14.993.835	17.096.345	18.200.000*
ΑΜΕΡΙΚΑΝ ΣΝΑΚ Α.Β.Ε.(3)	770.415	6.082.489	5.834.645	4.762.539	5.917.963	ΜΔ
ΤΣΑΚΙΡΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	4.747.316	5.781.467	5.831.056	5.935.324	5.740.597	ΜΔ
ΣΗΦΑΚΗΣ Α.Ε.	2.228.725	2.269.699	2.889.394	4.313.334	5.459.558	6.000.000*
EL SABOR Α.Β.Ε.Ε.	737.825	942.650	1.109.162	1.502.431	1.609.257	2.000.000*
FARMA Α.Β.Ε.(4)	908.405	561.074	390.132	290.123	69.033	-
ELBISCO Α.Ε. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ(5)	84.132.851	82.335.020	-	-	-	-
ΣΥΝΟΛΟ	326.537.285	345.328.256	322.293.022	264.920.356	248.679.124	26.200.000
Αξία: € *: Πωλήσεις κατά δήλωση ΜΔ: Μη Διαθέσιμα στοιχεία Η μετατροπή σε ευρώ έχει γίνει βάσει της επίσημης ισοτιμίας €1=340,75 δρχ. Τυχόν αποκλίσεις οφείλονται στην προσαρμογή στο νέο νόμισμα <u>Σημειώσεις:</u> 1. Η εταιρία ασχολείτο με την παραγωγή μορφοποιημένων σνακ μέχρι το 2001. 2. Ιδρύθηκε το 2001, κατόπιν εισφοράς κλάδου της εταιρίας Elbisco ΑΕ Συμμετοχών. 3. Η εταιρία ιδρύθηκε το 1994, αλλά ξεκίνησε πλήρεις δραστηριότητες το 1999. 4. Η εταιρία αδρανεύ από το 2003, ενώ τις δραστηριότητές της έχει αναλάβει η Αγροτική Βιομηχανική Μακεδονίας Α.Ε. 5. Το 2001 η εταιρία εισέφερε κλάδο της για τη δημιουργία της νέας εταιρίας Ελληνική Εταιρεία Μπισκότων ΑΒΕ. Πηγή: ICAP-Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί						

Βάσει των στοιχείων του πίνακα διαπιστώνεται ότι, το σύνολο των πωλήσεων των παρουσιαζόμενων εταιριών ανήλθε σε €248.679 χιλ. το 2003, σημειώνοντας μείωση κατά 6,13% έναντι του 2002 (€264.920

χιλ.). Εκτιμάται όμως ότι οι πωλήσεις που προήλθαν μόνο από τα αλμυρά σνακ το 2003 ανήλθαν στο ποσό των €143 εκατ., καλύπτοντας το 57,5% περίπου των συνολικών πωλήσεων.

Αρκετές εκ των παρουσιαζόμενων επιχειρήσεων εμφάνισαν μείωση του συνολικού κύκλου εργασιών τους την περίοδο 2003/2002. Οι εταιρίες που παρουσίασαν αύξηση των συνολικών πωλήσεών τους το ίδιο διάστημα, είναι οι: Σηφάκης Α.Ε (26,57%), Αμέρικαν Σνακ Α.Β.Ε (24,26%), Αγροτική Βιομηχανική Μακεδονίας Α.Ε (14,02%) και El Sabor Α.Β.Ε.Ε (7,11%).

3.6 Χρηματοοικονομική Ανάλυση Παραγωγικών Επιχειρήσεων

Στη συνέχεια παρουσιάζονται τα οικονομικά στοιχεία ορισμένων παραγωγικών επιχειρήσεων αλμυρών σνακ για την περίοδο 1999-2003, στις οποίες τα εξεταζόμενα προϊόντα κάλυψαν τουλάχιστον το 20% του κύκλου εργασιών τους. Στους πίνακες του παραρτήματος του παρόντος κεφαλαίου και στα διαγράμματα,

Πίνακας 3.3 Συντομογραφίες επωνυμιών παραγωγικών εταιριών για την ανάγνωση των διαγραμμάτων	
CHIP.	CHIPITA INTERNATIONAL A.B.&E.E.
ELS.	EL SABOR A.B.E.E.
FAR.	FARMA A.B.E.
TAS.	TASTY FOODS A.B.Γ.E.
ΑΓΡ.	ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ Α.Ε.
ΑΜΕ.	ΑΜΕΡΙΚΑΝ ΣΝΑΚ Α.Β.Ε.
ΤΣΑ.	ΤΣΑΚΙΡΗΣ Α.Β.Ε.Ε.

παρουσιάζονται αναλυτικά οι μέσοι όροι των ετήσιων δεικτών (ΜΟΔ) των 7 εταιριών, καθώς και ο μέσος όρος του συνόλου των επιχειρήσεων για κάθε χρονιά. Οι συμβολισμοί των 7 επιλεγμένων εταιριών παρουσιάζονται στον πίνακα 3.3 και ισχύουν για όλα τα διαγράμματα.

Μετά την ανάλυση των δεικτών ακολουθεί ομαδοποιημένος ισολογισμός για το διάστημα 2002-2003, ενώ στο τέλος της παρούσας μελέτης παρατίθενται οι ισολογισμοί όλων των επιχειρήσεων που εμφανίζονται στον πίνακα 3.3.

Κερδοφορία

Για την αξιολόγηση της κερδοφορίας των επιχειρήσεων χρησιμοποιούνται οι αριθμοδείκτες μικτού (gross), λειτουργικού (operating) και καθαρού περιθωρίου κέρδους (net profit margin), που εκφράζουν το ποσοστό των μικτών, λειτουργικών και προ φόρων κερδών αντίστοιχα στο σύνολο του κύκλου εργασιών της κάθε επιχείρησης (πίνακας Π3.3 παραρτήματος, διάγραμμα 3.2).

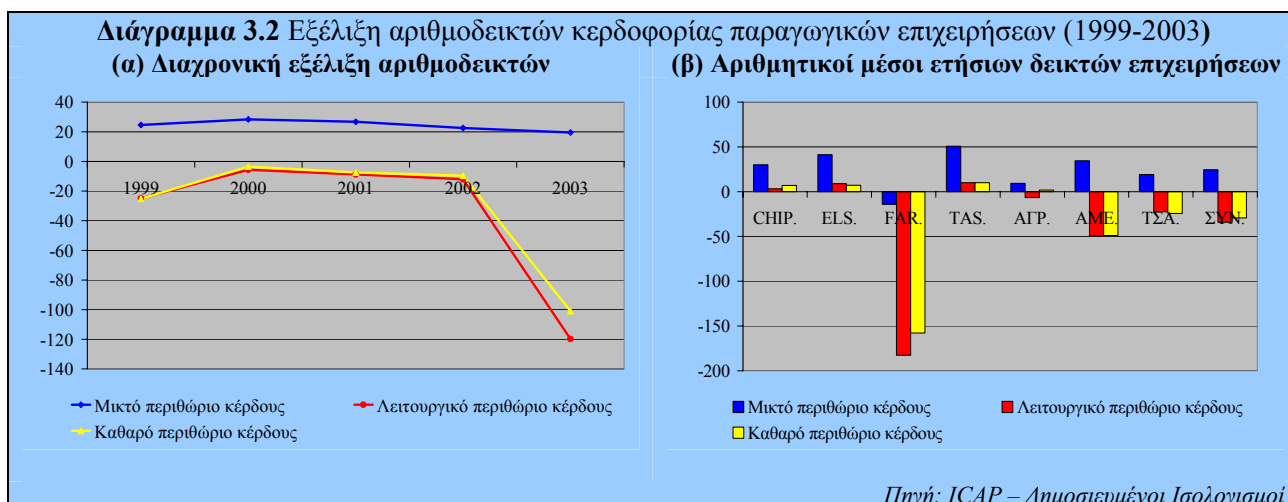
Οι παραγωγικές επιχειρήσεις του δείγματος εμφάνισαν μέσο περιθώριο μικτού κέρδους 24,36% την εξεταζόμενη περίοδο, ενώ οι δείκτες λειτουργικού περιθωρίου κέρδους και καθαρού περιθωρίου κέρδους διαμορφώθηκαν σε αρνητικά επίπεδα για το σύνολο των εταιριών (δείκτης λειτουργικού περιθωρίου κέρδους -34,23% και δείκτης καθαρού περιθωρίου -29,33%). Επισημαίνεται ότι, η διαμόρφωση των δύο τελευταίων δεικτών επηρεάζεται αρνητικά κυρίως από την εταιρία Farma Α.Β.Ε και δευτερευόντως από τις: Αμέρικαν Σνακ Α.Β.Ε και Τσακίρης Α.Β.Ε.Ε. Αν εξαιρεθούν από το δείγμα, ο μέσος δείκτης λειτουργικού περιθωρίου των υπολοίπων εταιριών ανέρχεται σε 7,35% και ο μέσος δείκτης καθαρού περιθωρίου σε 6,46% αντίστοιχα. Επίσης, αν εξαιρεθεί η Farma ΑΒΕ από το μικτό περιθώριο κέρδους, ο εν λόγω δείκτης διαμορφώνεται σε 30,78%.

Τις τρεις πρώτες θέσεις ως προς την κερδοφορία κατά την εξεταζόμενη περίοδο, κατέλαβαν οι εξής επιχειρήσεις:

*ως προς το μικτό περιθώριο: Tasty Foods A.B.Γ.E (50,64%), El Sabor A.B.E.E (41,28%) και Αμερικαν Σνακ A.B.E (34,48%).

*ως προς το λειτουργικό περιθώριο: Tasty Foods A.B.Γ.E (9,95%), El Sabor A.B.E.E (8,92%) και Chipita International AB&EE (3,19%).

*ως προς το καθαρό περιθώριο: Tasty Foods A.B.Γ.E (10,07%), El Sabor A.B.E.E (7,14%) και Chipita International AB&EE (6,95%).

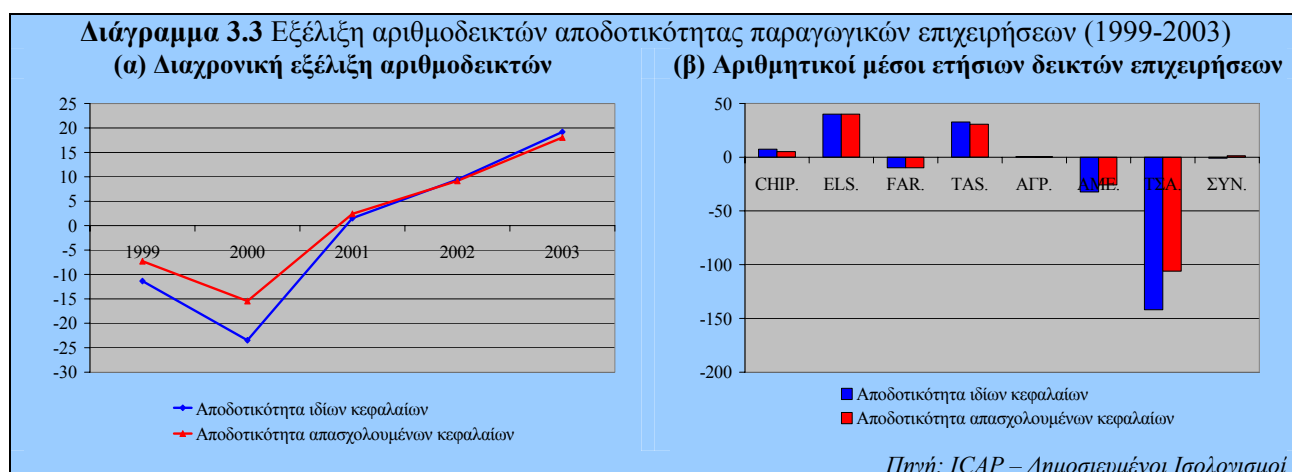


Αποδοτικότητα

Ο πίνακας Π3.4 του παραρτήματος και το διάγραμμα 3.3 του παρόντος κεφαλαίου, παρουσιάζουν την αποδοτικότητα των ιδίων κεφαλαίων (return on equity) και την αποδοτικότητα των συνολικά απασχολούμενων κεφαλαίων (return on assets) των παραγωγικών επιχειρήσεων του δείγματος. Η αποδοτικότητα ιδίων κεφαλαίων εκφράζεται ως ποσοστό των προ φόρου κερδών στα ίδια κεφάλαια, ενώ η αποδοτικότητα απασχολούμενων κεφαλαίων επιδιώκει να αποτυπώσει την απόδοση του κεφαλαίου της επιχείρησης ανεξαρτήτως προέλευσης (ίδια κεφάλαια ή υποχρεώσεις) και υπολογίζεται ως ποσοστό των προ φόρου κερδών στο σύνολο των ιδίων κεφαλαίων και των μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων και προβλέψεων. Οι εν λόγω δείκτες δεν ορίζονται στην περίπτωση εμφάνισης αρνητικών ιδίων και απασχολούμενων κεφαλαίων αντίστοιχα.

Η μέση αποδοτικότητα του συνόλου των παραγωγικών επιχειρήσεων την εξεταζόμενη πενταετία διαμορφώθηκε σε -0,92% ως προς τα ίδια κεφάλαια και σε 1,40% ως προς τα απασχολούμενα. Θα πρέπει να τονιστεί ότι οι δείκτες των 7 επιχειρήσεων επηρεάζονται αρνητικά από την εταιρία Τσακίρης Α.Β.Ε.Ε. Αν εξαιρεθεί η εν λόγω εταιρία από το δείγμα, η μέση αποδοτικότητα ιδίων κεφαλαίων διαμορφώνεται σε 7,39% την εξεταζόμενη πενταετία και η αποδοτικότητα απασχολούμενων κεφαλαίων σε 7,72%.

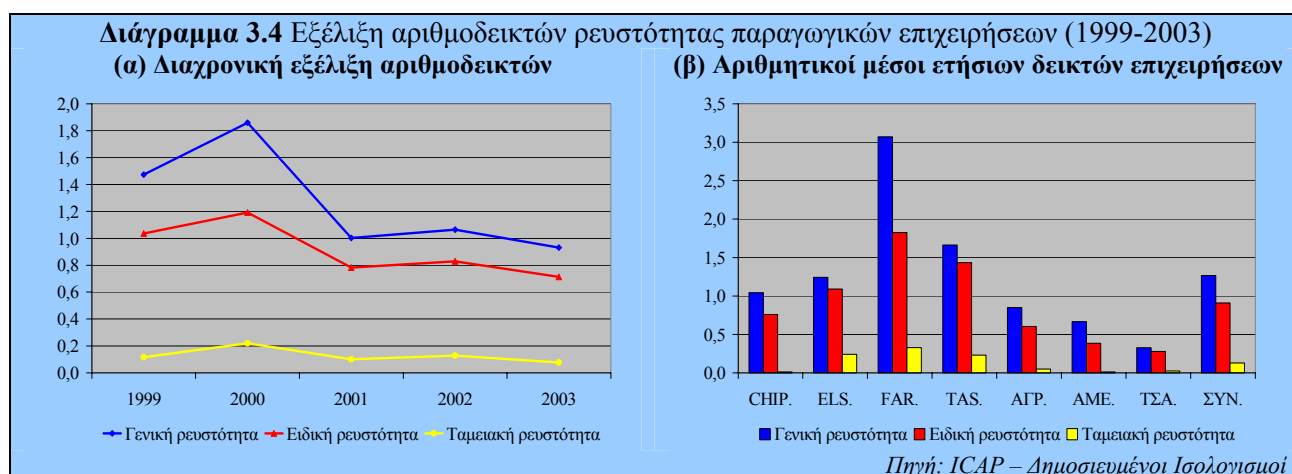
Τις τρεις πρώτες θέσεις βάσει αποδοτικότητας ως προς τα ίδια και ως προς τα απασχολούμενα κεφάλαια κατέλαβαν οι εξής επιχειρήσεις: El Sabor A.B.E.E (40,05% και 40,03%), Tasty Foods A.B.Γ.E (32,75% και 30,77%) και Chipita International A.B.&E.E (7,40% και 5,11%).



Ρευστότητα

Η ρευστότητα των επιχειρήσεων αξιολογείται με τη χρήση των αριθμοδεικτών της γενικής (current), ειδικής (quick) και ταμειακής ρευστότητας (cash ratio), οι τιμές των οποίων παρατίθενται στον πίνακα Π3.5 του παραρτήματος και στο διάγραμμα 3.4 του παρόντος κεφαλαίου.

Η μέση γενική ρευστότητα (κυκλοφορούν ενεργητικό / βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις) για το σύνολο των επιχειρήσεων του δείγματος το εξεταζόμενο διάστημα, διαμορφώθηκε σε 1,27, η ειδική ρευστότητα (απαιτήσεις + διαθέσιμα / βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις) ανήλθε σε 0,91 και η ταμειακή ρευστότητα (διαθέσιμα / βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις) σε 0,13.



Τις τρεις πρώτες θέσεις βάσει ρευστότητας κατά την εξεταζόμενη περίοδο, κατέλαβαν οι εξής επιχειρήσεις:

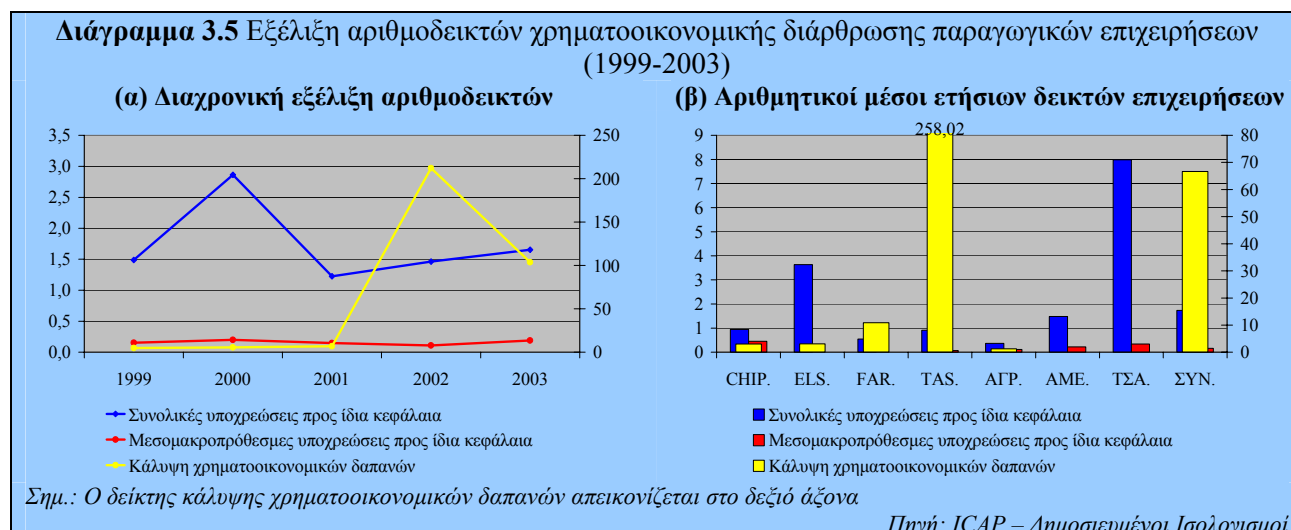
*Ως προς τη γενική ρευστότητα: Farma A.B.E (3,07), Tasty Foods A.B.Γ.E (1,66) και El Sabor A.B.E.E (1,24).

*Ως προς την ειδική ρευστότητα: Farma A.B.E (1,82), Tasty Foods A.B.Γ.E (1,43) και El Sabor A.B.E.E (1,09).

*Ως προς την ταμειακή ρευστότητα: Farma A.B.E (0,33), El Sabor A.B.E.E (0,24) και Tasty Foods A.B.Γ.E (0,23).

Χρηματοοικονομική διάρθρωση

Στη συνέχεια εξετάζονται οι επιχειρήσεις του δείγματος ως προς το λόγο των συνολικών υποχρεώσεων προς τα ίδια κεφάλαια (total debt to equity), το λόγο των μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων προς τα ίδια κεφάλαια (debt to equity) και τον αριθμοδείκτη κάλυψης χρηματοοικονομικών δαπανών (interest coverage), που δείχνει πόσες φορές τα κέρδη προ φόρου και τόκων καλύπτουν τις χρηματοοικονομικές δαπάνες της επιχείρησης. Οι δύο πρώτοι δείκτες δεν ορίζονται σε περίπτωση ύπαρξης αρνητικών ιδίων κεφαλαίων, ενώ η κάλυψη χρηματοοικονομικών δαπανών δεν ορίζεται αφενός στην περίπτωση έλλειψης των εν λόγω δαπανών και αφετέρου στην περίπτωση εμφάνισης αρνητικών αποτελεσμάτων προ φόρων και τόκων. Οι τιμές και η εξέλιξη των τριών αριθμοδεικτών εμφανίζονται στον πίνακα Π3.6 του παραρτήματος και στο διάγραμμα 3.5 του παρόντος κεφαλαίου. Επισημαίνεται ότι, το ύψος των λόγων υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια δεν αποτελεί αμιγώς αρνητική παράμετρο, καθώς είναι πιθανό να αντικατοπτρίζει διαφορές στην πιστοληπτική ικανότητα, αλλά και στη στρατηγική διάρθρωσης των πηγών κεφαλαίων των επιχειρήσεων.



Ο μέσος λόγος συνολικών υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια για την περίοδο 1999-2003, διαμορφώθηκε σε 1,74 για το σύνολο των επιχειρήσεων. Σε αρκετά χαμηλότερα επίπεδα κυμάνθηκε ο λόγος των μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια (0,16), υποδηλώνοντας την εκτεταμένη συμμετοχή των βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων στα συνολικά ξένα κεφάλαια. Όσον αφορά την κάλυψη χρηματοοικονομικών δαπανών, ο μέσος όρος της πενταετίας για το σύνολο των εταιριών ανήλθε σε 66,64. Αν εξαιρεθεί η επιχείρηση Tasty Foods A.B.Γ.E, ο αντίστοιχος δείκτης για το σύνολο των επιχειρήσεων διαμορφώνεται σε 2,83.

Τη χαμηλότερη σχέση συνολικών υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια για την εξεταζόμενη περίοδο, εμφανίζουν οι εταιρίες: Αγροτική Βιομηχανική Μακεδονίας Α.Ε (0,37), Farma Α.Β.Ε (0,55) και Tasty Foods Α.Β.Γ.Ε (0,91). Τη χαμηλότερη σχέση μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια την πενταετία 1999-2003 παρουσίασαν οι εταιρίες: El Sabor ABEE (σχεδόν μηδέν), Tasty Foods Α.Β.Γ.Ε (0,07) και Αγροτική Βιομηχανική Μακεδονίας Α.Ε (0,12), ενώ η Farma ΑΒΕ δεν εμφάνισε μεσομακροπρόθεσμες υποχρεώσεις.

Τον υψηλότερο δείκτη κάλυψης χρηματοοικονομικών δαπανών για την πενταετία 1999-2003, παρουσίασαν οι επιχειρήσεις: Tasty Foods A.B.Γ.E (258,02), Farma A.B.E (10,87-προκύπτει μόνο από το 1999) και El Sabor A.B.E.E. (3,10).

Ανάλυση του ομαδοποιημένου ισολογισμού

Στον πίνακα Π3.7 του παραρτήματος του παρόντος κεφαλαίου, παρουσιάζεται ο ομαδοποιημένος ισολογισμός των παραγωγικών επιχειρήσεων αλμυρών σνακ. Για τη σύνταξή του χρησιμοποιήθηκε ένα δείγμα 5 εταιριών, για τις οποίες υπήρχαν δημοσιευμένα οικονομικά στοιχεία την περίοδο 2002-2003 και στις οποίες τα εξεταζόμενα προϊόντα καταλαμβάνουν σημαντικό ποσοστό επί του συνολικού κύκλου εργασιών τους.

Σύμφωνα με τα στοιχεία του πίνακα, το σύνολο του ενεργητικού των εταιριών του δείγματος διαμορφώθηκε σε €293,6 εκ. το 2003, σημειώνοντας αύξηση έναντι του 2002 (€277,62 εκ.) κατά 5,76%. Η αύξηση αυτή προήλθε κυρίως από την άνοδο των απαιτήσεων (κατά €11,65 εκ.). Τα ίδια κεφάλαια των επιχειρήσεων του δείγματος ανήλθαν σε €127,01 εκ., σημειώνοντας μείωση κατά 9,32% έναντι του 2002. Μείωση εμφάνισαν οι βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις το 2003, διαμορφούμενες περίπου σε €93,76 εκ. από €98,62 εκ. περίπου το 2002. Οι μέσο & μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις αυξήθηκαν την εν λόγω διετία κατά 87,11% και το 2003 κάλυψαν το 43,7% των συνολικών υποχρεώσεων.

Οι συνολικές πωλήσεις των παραγωγικών επιχειρήσεων του δείγματος διαμορφώθηκαν σε €204,86 εκ. το 2003 από €218,96 εκ. το 2002, εμφανίζοντας μείωση κατά 6,4%. Το μικτό περιθώριο παρουσίασε μείωση κατά 6,7%, διαμορφούμενο σε €76,9 εκ. το 2003 από 82,5 εκ. το 2002, ενώ το λειτουργικό περιθώριο (κέρδος προ εξωλειτουργικών στοιχείων, αποσβέσεων και φόρου) διαμορφώθηκε σε €10,04 εκ. το 2003 έναντι €12,04 εκ. το 2002 (μείωση κατά 16,6%). Το αποτέλεσμα (προ φόρου) των επιχειρήσεων του δείγματος ήταν κερδοφόρο και για τα δύο έτη, παρουσιάζοντας ωστόσο μείωση κατά 20,64% την περίοδο 2003/02.

Ο μέσος όρος προθεσμίας είσπραξης των απαιτήσεων επιδεινώθηκε, καθώς διαμορφώθηκε σε 121 ημέρες το 2003 από 104 ημέρες το 2002. Ο μέσος όρος προθεσμίας εξόφλησης των προμηθευτών και πιστωτών αυξήθηκε από 70 σε 77 ημέρες την εξεταζόμενη διετία. Η σχέση μεταξύ των δύο συγκεκριμένων δεικτών δεν είναι ευνοϊκή για τη ρευστότητα των εταιριών του δείγματος.

Στον πίνακα Π3.8 του παραρτήματος του παρόντος κεφαλαίου παρουσιάζεται ο ομαδοποιημένος ισολογισμός των κερδοφόρων παραγωγικών επιχειρήσεων αλμυρών σνακ, οι οποίες ήταν 3 το 2003 και το 2002. Το σύνολο των πωλήσεων των κερδοφόρων επιχειρήσεων το 2003 διαμορφώθηκε σε €193,2 εκ., καλύπτοντας το 94,3% των συνολικών πωλήσεων των επιχειρήσεων του δείγματος.

Ο ομαδοποιημένος ισολογισμός των ζημιολόγων παραγωγικών επιχειρήσεων αλμυρών σνακ παρουσιάζεται στον πίνακα Π3.9 του παραρτήματος.

3.7 Παρουσίαση Εισαγωγικών Επιχειρήσεων

Με την εισαγωγή αλμυρών σνακ, όπως έχει ήδη αναφερθεί, ασχολούνται αρκετές εταιρίες οι οποίες διαθέτουν μια ευρύτερη γκάμα προϊόντων και τα εξεταζόμενα είδη αποτελούν πολύ μικρό μέρος της δραστηριότητάς τους. Μεταξύ των παραγωγικών επιχειρήσεων, εισαγωγές πραγματοποιούνται από την Tasty Foods ABΓΕ.

Στην παρούσα ενότητα παρουσιάζονται ενδεικτικά ορισμένες επιχειρήσεις εισαγωγής αλμυρών σνακ που δραστηριοποιούνται στη χώρα.

Πίνακας 3.4 Συνοπτική παρουσίαση εισαγωγικών επιχειρήσεων αλμυρών σνακ	
ΑΛΑΝΚΑ FOOD SERVICES ΕΠΕ	
Διεύθυνση	Έδρα: Εθνικής Αντιστάσεως 61, 153 51 Παλλήνη Τηλ 210-666.9356, φαξ 210-666.9139 www.alanka.gr
Προσωπικό	28
Κύκλος Εργασιών 2002 (€)	2.685.270
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο ειδών διατροφής.
Εμπορικό Σήμα	Poco Loco
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1977. Ασχολείται με την εισαγωγή τσιπς από καλαμπόκι και πατάτα από το Βέλγιο. Περισσότερα στοιχεία σχετικά με την εταιρία αναφέρονται στον πίνακα 3.7, μέρος Α' της παρούσας μελέτης.
ΑΤΛΑΝΤΑ ΑΕ	
Διεύθυνση	Έδρα: Λεωφόρος Μαρκοπούλου 3°χλμ., 153 44 Γλυκά Νερά, Παιανία Τηλ 210-664.4721, φαξ 210-664.3035 www.atlanta.com.gr
Προσωπικό	133
Κύκλος Εργασιών 2003 (€)	33.848.826
Δραστηριότητες	Αντιπροσωπείες, εισαγωγές, διανομές και εμπόριο ειδών διατροφής και ποτών.
Εμπορικό Σήμα	Lorenz
Άλλα στοιχεία	Πραγματοποιεί εισαγωγές σε τσιπς από τη Γερμανία. Τα εν λόγω προϊόντα κάλυψαν το 6% περίπου του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2003. Αναλυτικότερα στοιχεία σχετικά με την εταιρία αναφέρονται στον πίνακα 3.7, μέρος Α' της παρούσας μελέτης.
ΜΑΥΡΟΓΙΑΝΝΗΣ Α.Ε	
Διεύθυνση	Έδρα: Γ. Γεωργιάδου 4, 713 05 Ηράκλειο Τηλ 2810-380.861, φαξ 2810-380.863
Προσωπικό	12
Κύκλος εργασιών 2003 (€)	1.203.866 (4/2/2002-31/12/2003)
Δραστηριότητες	Εισαγωγή και εμπόριο ειδών διατροφής, μεταλλικού νερού, καλλυντικών, ψιλικών, απορρυπαντικών, χαρτικών tissue και πλαστικών οικιακής χρήσης. Συσκευασία ζαχαρωδών. Παραγωγή (φασόν) αντιηλιακών καλλυντικών και απορρυπαντικών.
Εμπορικό Σήμα	Funny Frich, Chio Chips
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2002, αναλαμβάνοντας δραστηριότητες της επιχείρησης Μαυρογιάννης Γεώργιος. Δραστηριοποιείται στην εισαγωγή τσιπς και μορφοποιημένων σνακ από το Ηνωμένο Βασίλειο, τη Γερμανία και τη Γαλλία. Οι πωλήσεις από τα συγκεκριμένα προϊόντα κάλυψαν το 5% των συνολικών της πωλήσεων το 2003. Η διάθεση των προϊόντων της πραγματοποιείται μέσω αντιπροσώπων χονδρικής και απευθείας μέσω πωλητών σε σούπερ μάρκετ, καταστήματα ψιλικών κλπ.

ΠΡΟΚΤΕΡ & ΓΚΑΜΠΛ ΕΛΛΑΣ ΕΠΕ	
Διεύθυνση	Έδρα: Αγίου Κωνσταντίνου 49 151 24, Μαρούσι Τηλ 210-8764000 φαξ 210-8764800 www.pg.com
Προσωπικό	200
Κύκλος Εργασιών 2004 (€)	283.131.520 (1/7/2003-30/6/2004)
Δραστηριότητες	Αντιπροσωπείες, εισαγωγές και εμπόριο απορρυπαντικών, ειδών ατομικής υγιεινής, παραφαρμακευτικών προϊόντων, καλλυντικών, σαπουνιών, χαρτικών tissue και σνακ.
Εμπορικό Σήμα	Pringles
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2000, προερχόμενη από μετατροπή της εταιρίας Πρόκτερ & Γκάμπλ ΑΒ&ΕΕ, η οποία είχε ιδρυθεί το 1960. Εισάγει extuded snacks από το Βέλγιο, τα οποία καλύπτουν μικρό μέρος του συνολικού κύκλου εργασιών της. Σύμφωνα με στοιχεία της ICAP DATA BANK για το 2002, κατέλαβε την 59 ^η θέση βάσει ενεργητικού, την 26 ^η θέση βάσει πωλήσεων και την 19 ^η θέση βάσει καθαρών κερδών, μεταξύ των 100 μεγαλύτερων εμπορικών επιχειρήσεων.
Πηγή: ICAP	

3.8 Πωλήσεις Εισαγωγικών Επιχειρήσεων

Στον πίνακα 3.5 παρουσιάζεται η εξέλιξη των πωλήσεων των εισαγωγικών επιχειρήσεων που αναφέρθηκαν στην προηγούμενη ενότητα για την περίοδο 1999-2003. Επιπλέον, παρουσιάζεται η εταιρία Ροδιακές Εισαγωγές ΕΠΕ, η οποία ασχολείτο με την εισαγωγή αλμυρών σνακ έως το 2003. Διευκρινίζεται ότι, οι πωλήσεις των εν λόγω εταιριών αφορούν στο σύνολο της δραστηριότητάς τους, δηλαδή περιλαμβάνουν και άλλα προϊόντα πέραν των εξεταζομένων.

Πίνακας 3.5 Πωλήσεις επιχειρήσεων εισαγωγής αλμυρών σνακ (1999-2003)					
Επωνυμία	1999	2000	2001	2002	2003
ΠΡΟΚΤΕΡ & ΓΚΑΜΠΛ ΕΛΛΑΣ Ε.Π.Ε.(1)	233.497.594	246.371.483	249.235.821	253.904.363	269.591.694
ΑΤΛΑΝΤΑ Α.Ε.	21.487.862	20.957.761	26.057.683	29.514.684	33.848.826
ΡΟΔΙΑΚΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ Ε.Π.Ε.(2)	1.678.550	2.384.804	2.653.857	2.780.687	3.008.582
ΜΑΥΡΟΓΙΑΝΝΗΣ Α.Ε.(3)	-	-	-	-	1.203.866
ΑΛΑΝΚΑ FOOD SERVICES Ε.Π.Ε.	1.455.815	1.540.426	1.988.441	2.685.270	ΜΔ
Σύνολο	258.119.821	271.254.474	279.935.802	288.885.004	307.652.968
Αξία σε € ΜΔ: Μη Διαθέσιμα στοιχεία <u>Σημειώσεις:</u> 1. Η διαχειριστική χρήση της εταιρίας αφορά τη χρονική περίοδο 1.7 κάθε έτους έως 30.6 του επομένου. 2. Η εταιρία σταμάτησε την εισαγωγή αλμυρών σνακ το 2003. 3. Η εταιρία ιδρύθηκε το 2002, η πρώτη εταιρική της χρήση αφορά τη χρονική περίοδο 4.2.2002-31.12.2003. Πηγή: ICAP (Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί)					

Βάσει των στοιχείων του πίνακα διαπιστώνεται ότι, το σύνολο των πωλήσεων των παρουσιαζόμενων εταιριών ακολούθησε ανοδική πορεία την περίοδο 1999-2003, με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 4,5% και το 2003 διαμορφώθηκαν σε €307,6 εκ. Οι πωλήσεις που προήλθαν μόνο από τα εισαγόμενα αλμυρά σνακ εκτιμάται ότι ανήλθαν σε €9 εκ περίπου για το 2003 (ποσοστό συμμετοχής 3% περίπου) στις συνολικές πωλήσεις.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 3

Π3.1 Διάρθρωση της διαφημιστικής δαπάνης αλμυρών σνακ ανά μέσο ενημέρωσης (1999-2003)					
Διαφημιστικό Μέσο	1999	2000	2001	2002	2003
Τηλεόραση	3.020.754	3.212.606	2.152.920	2.572.442	3.576.657
Περιοδικά	10.985	154.682	22.465	155.335	104.181
Εφημερίδες	29.344	17.403	0	0	0
Ραδιόφωνο	34.380	205.020	4.822	70.767	175.656
Σύνολο	3.095.463	3.589.711	2.180.207	2.798.544	3.856.494

Πηγή: Media Services AE

Π3.2 Διαφημιστική δαπάνη αλμυρών σνακ ανά εμπορικό σήμα (2002-2003)							
Εμπορικό Σήμα	Έτος	Τηλεό- ραση	Περιο- δικά	Εφημε- ρίδες	Ραδιό- φωνο	Σύνολο	Ποσοστό Συμμετοχής %
Ruffles Chips	2002	338.962	0	0	53.083	392.045	14,01
	2003	343.190	0	0	45.113	388.303	10,07
Tsakiris Chips	2002	49.757	0	0	0	49.757	1,78
	2003	378.075	0	0	0	378.075	9,80
Pringles πατατάκια	2002	476.185	0	0	0	476.185	17,02
	2003	526.154	0	0	109.386	635.540	16,48
Lay's Chips / Tasty	2002	0	0	0	0	0	0,00
	2003	385.241	0	0	21.157	406.398	10,54
Lays – Ruffles Chips	2002	41.172	0	0	0	41.172	1,47
	2003	0	0	0	0	0	0,00
Nachos Chips	2002	50.322	0	0	0	50.322	1,80
	2003	13.417	0	0	0	13.417	0,35
City Chips	2002	288.377	39.826	0	0	328.203	11,73
	2003	0	0	0	0	0	0,00
Lays Mediterraneanas Chips	2002	784.749	101.777	0	17.684	904.210	32,31
	2003	697.558	0	0	0	697.558	18,09
Minimania Chips	2002	0	0	0	0	0	0,00
	2003	148.046	6.691	0	0	154.737	4,01
Lays Viva Chips	2002	0	0	0	0	0	0,00
	2003	414.091	83.519	0	0	497.610	12,90
Extra γαριδάκια Chipita / Notis	2002	0	0	0	0	0	0,00
	2003	150.940	0	0	0	150.940	3,91
Cheetos/Tasty τυρογ.	2002	309.685	13.732	0	0	323.417	11,56
	2003	256.929	13.971	0	0	270.900	7,02
Φαφουτάκια / American Snack	2002	205.804	0	0	0	205.804	7,35
	2003	0	0	0	0	0	0,00
Τεράστιο & Hoops / Tasty γαριδ.	2002	27.429	0	0	0	27.429	0,97
	2003	0	0	0	0	0	0,00
Super Κόντρες / Tottis γαριδ.	2002	0	0	0	0	0	0,00
	2003	63.808	0	0	0	63.808	1,65
Caramelo Foudounia / Tasty	2002	0	0	0	0	0	0,00
	2003	199.208	0	0	0	199.208	5,18
Σύνολο	2002	2.572.442	155.335	0	70.767	2.798.544	100,00
	2003	3.576.657	104.181	0	175.656	3.856.494	100,00

Αξία: σε €

Πηγή: Media Services AE

Π3.3 Αριθμοδείκτες κερδοφορίας παραγωγικών επιχειρήσεων αλμυρών σνακ (1999-2003)						
	1999	2000	2001	2002	2003	ΜΟΔ
Μικτό περιθώριο κέρδους (%)						
CHIPITA INTERNATIONAL A.B.&E.E.	34,95	31,63	29,22	26,73	27,51	30,01
EL SABOR A.B.E.E.	40,77	43,08	39,38	38,78	44,41	41,28
FARMA A.B.E. (1)	12,05	2,40	-15,92	-26,34	-42,88	-14,14
TASTY FOODS A.B.Γ.E.	49,05	51,02	51,32	51,65	50,14	50,64
ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ Α.Ε.	7,03	9,32	18,50	8,42	2,81	9,22
ΑΜΕΡΙΚΑΝ ΣΝΑΚ Α.Β.Ε. (2)	10,35	41,44	46,56	39,21	34,86	34,48
ΤΣΑΚΙΡΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	17,68	20,00	18,30	19,44	19,83	19,05
ΣΥΝΟΛΟ	24,55	28,41	26,77	22,56	19,53	24,36
Λειτουργικό περιθώριο κέρδους (%)						
CHIPITA INTERNATIONAL A.B.&E.E.	5,24	2,36	2,69	2,55	3,11	3,19
EL SABOR A.B.E.E.	8,79	6,02	8,6	10	11,2	8,92
FARMA A.B.E. (1)	0,67	-6,24	-28,27	-51,08	-828,55	-182,69
TASTY FOODS A.B.Γ.E.	7,52	12,07	8,77	12,45	8,95	9,95
ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ Α.Ε.	-17,56	-5,62	-0,57	-3,55	-6,46	-6,75
ΑΜΕΡΙΚΑΝ ΣΝΑΚ Α.Β.Ε. (2)	-160,11	-22,74	-25,28	-29,4	-11,11	-49,73
ΤΣΑΚΙΡΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	-19,19	-25,37	-27,38	-25,43	-15,07	-22,49
ΣΥΝΟΛΟ	-24,95	-5,65	-8,78	-12,07	-119,70	-34,23
Καθαρό περιθώριο κέρδους (%)						
CHIPITA INTERNATIONAL A.B.&E.E.	8,96	5,88	5,44	6,89	7,56	6,95
EL SABOR A.B.E.E.	7,72	3,75	6,38	8,20	9,63	7,14
FARMA A.B.E. (1)	0,77	-6,46	-29,66	-45,17	-708,71	-157,85
TASTY FOODS A.B.Γ.E.	7,88	13,13	9,54	12,29	7,53	10,07
ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ Α.Ε.	4,65	2,66	0,47	0,42	0,18	1,68
ΑΜΕΡΙΚΑΝ ΣΝΑΚ Α.Β.Ε. (2).	-164,92	-20,37	-22,39	-26,98	-10,35	-49,00
ΤΣΑΚΙΡΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	-40,93	-22,60	-22,09	-23,13	-12,75	-24,30
ΣΥΝΟΛΟ	-25,12	-3,43	-7,47	-9,64	-100,99	-29,33
ΜΟΔ: Μέσος όρος ετησίων δεικτών <u>Σημειώσεις:</u> 1. Η εταιρία αδρανεί από το 2003, ενώ τις δραστηριότητές της έχει αναλάβει η Αγροτική Βιομηχανική Μακεδονίας ΑΕ. 2. Η εταιρία ιδρύθηκε το 1994, αλλά ξεκίνησε πλήρεις δραστηριότητες το 1999.						
Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί -ICAP						

Π3.4 Αριθμοδείκτες αποδοτικότητας παραγωγικών επιχειρήσεων αλμυρών σνακ (1999-2003)						
	1999	2000	2001	2002	2003	ΜΟΔ
<i>Αποδοτικότητα ιδίων κεφαλαίων (%)</i>						
CHIPITA INTERNATIONAL A.B.&E.E.	8,97	5,77	6,41	8,04	7,79	7,40
EL SABOR A.B.E.E.	29,58	17,50	29,58	57,45	66,16	40,05
FARMA A.B.E. (1)	0,61	-3,11	-15,61	-21,11	-	-9,81
TASTY FOODS A.B.Γ.E.	30,49	40,37	28,04	32,48	32,38	32,75
ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ Α.Ε.	1,18	0,85	0,15	0,16	0,08	0,48
ΑΜΕΡΙΚΑΝ ΣΝΑΚ Α.Β.Ε. (2)	-45,62	-45,99	-39,30	-20,36	-10,35	-32,32
ΤΣΑΚΙΡΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	-104,46	-179,58	-	-	-	-142,02
ΣΥΝΟΛΟ	-11,32	-23,46	1,55	9,44	19,21	-0,92
<i>Αποδοτικότητα απασχολουμένων κεφαλαίων (%)</i>						
CHIPITA INTERNATIONAL A.B.&E.E.	6,30	4,12	4,58	5,90	4,63	5,11
EL SABOR A.B.E.E.	29,57	17,50	29,58	57,45	66,05	40,03
FARMA A.B.E. (1)	0,61	-3,11	-15,61	-21,11	-	-9,81
TASTY FOODS A.B.Γ.E.	28,85	38,62	26,48	30,75	29,15	30,77
ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ Α.Ε.	1,09	0,73	0,13	0,14	0,07	0,43
ΑΜΕΡΙΚΑΝ ΣΝΑΚ Α.Β.Ε. (2)	-39,35	-31,49	-30,53	-18,04	-9,61	-25,80
ΤΣΑΚΙΡΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	-77,9	-134,38	-	-	-	-106,14
ΣΥΝΟΛΟ	-7,26	-15,43	2,44	9,18	18,06	1,40
<i>ΜΟΔ: Μέσος όρος ετησίων δεικτών</i> <i>Σημειώσεις:</i> 1. Η εταιρία αδρανεί από το 2003, ενώ τις δραστηριότητές της έχει αναλάβει η Αγροτική Βιομηχανική Μακεδονίας ΑΕ. 2. Η εταιρία ιδρύθηκε το 1994, αλλά ξεκίνησε πλήρεις δραστηριότητες το 1999.						
<i>Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί -ICAP</i>						

Π3.5 Αριθμοδείκτες ρευστότητας παραγωγικών επιχειρήσεων αλμυρών σνακ (1999-2003)						
	1999	2000	2001	2002	2003	ΜΟΔ
<i>Γενική ρευστότητα</i>						
CHIPITA INTERNATIONAL A.B.&E.E.	1,76	1,00	0,74	0,65	1,06	1,04
EL SABOR A.B.E.E.	1,35	1,25	1,28	1,15	1,18	1,24
FARMA A.B.E. (1)	4,52	8,07	1,11	0,91	0,74	3,07
TASTY FOODS A.B.Γ.E.	0,85	1,37	2,18	2,58	1,34	1,66
ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ Α.Ε.	1,15	0,55	0,90	0,82	0,83	0,85
ΑΜΕΡΙΚΑΝ ΣΝΑΚ Α.Β.Ε. (2)	0,39	0,54	0,46	0,94	1,00	0,67
ΤΣΑΚΙΡΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	0,29	0,23	0,35	0,40	0,37	0,33
ΣΥΝΟΛΟ	1,47	1,86	1,00	1,06	0,93	1,27
<i>Ειδική ρευστότητα</i>						
CHIPITA INTERNATIONAL A.B.&E.E.	1,30	0,77	0,55	0,48	0,70	0,76
EL SABOR A.B.E.E.	1,16	1,06	1,13	1,04	1,06	1,09
FARMA A.B.E. (1)	2,70	4,43	0,75	0,64	0,60	1,82
TASTY FOODS A.B.Γ.E.	0,68	1,10	1,85	2,33	1,21	1,43
ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ Α.Ε.	0,95	0,43	0,64	0,49	0,51	0,60
ΑΜΕΡΙΚΑΝ ΣΝΑΚ Α.Β.Ε. (2)	0,23	0,37	0,24	0,50	0,58	0,38
ΤΣΑΚΙΡΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	0,23	0,18	0,32	0,32	0,34	0,28
ΣΥΝΟΛΟ	1,04	1,19	0,78	0,83	0,71	0,91
<i>Ταμειακή ρευστότητα</i>						
CHIPITA INTERNATIONAL A.B.&E.E.	0,01	0,01	0,02	0,00	0,01	0,01
EL SABOR A.B.E.E.	0,20	0,31	0,39	0,16	0,15	0,24
FARMA A.B.E. (1)	0,49	1,14	0,00	0,00	0,00	0,33
TASTY FOODS A.B.Γ.E.	0,02	0,02	0,21	0,65	0,25	0,23
ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ Α.Ε.	0,04	0,03	0,07	0,06	0,06	0,05
ΑΜΕΡΙΚΑΝ ΣΝΑΚ Α.Β.Ε. (2)	0,00	0,01	0,01	0,02	0,02	0,01
ΤΣΑΚΙΡΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	0,05	0,02	0,01	0,00	0,05	0,03
ΣΥΝΟΛΟ	0,12	0,22	0,10	0,13	0,08	0,13
<i>ΜΟΔ: Μέσος όρος ετησίων δεικτών</i> <i>Σημειώσεις:</i> 1. Η εταιρία αδρανεί από το 2003, ενώ τις δραστηριότητές της έχει αναλάβει η Αγροτική Βιομηχανική Μακεδονίας ΑΕ. 2. Η εταιρία ιδρύθηκε το 1994, αλλά ξεκίνησε πλήρεις δραστηριότητες το 1999.						
Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί -ICAP						

Π3.6 Αριθμοδείκτες χρηματοοικονομικής διάρθρωσης παραγωγικών επιχειρήσεων αλμυρών σνακ (1999-2003)						
	1999	2000	2001	2002	2003	ΜΟΔ
<i>Συνολικές υποχρεώσεις προς ίδια κεφάλαια</i>						
CHIPITA INTERNATIONAL A.B.&E.E.	0,64	0,85	1,04	1,05	1,13	0,94
EL SABOR A.B.E.E.	2,22	3,29	3,00	5,12	4,54	3,63
FARMA A.B.E. (1)	0,12	0,05	0,79	1,22	-	0,55
TASTY FOODS A.B.Γ.E.	1,32	0,69	0,45	0,46	1,63	0,91
ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ Α.Ε.	0,26	0,55	0,34	0,35	0,36	0,37
ΑΜΕΡΙΚΑΝ ΣΝΑΚ Α.Β.Ε. (2)	1,65	2,85	1,73	0,57	0,61	1,48
ΤΣΑΚΙΡΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	4,21	11,76	-	-	-	7,99
ΣΥΝΟΛΟ	1,49	2,86	1,23	1,46	1,65	1,74
<i>Μεσομακροπρόθεσμες υποχρεώσεις προς ίδια κεφάλαια</i>						
CHIPITA INTERNATIONAL A.B.&E.E.	0,43	0,40	0,40	0,36	0,68	0,45
EL SABOR A.B.E.E.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
FARMA A.B.E. (1)	0,00	0,00	0,00	0,00	-	0,00
TASTY FOODS A.B.Γ.E.	0,06	0,05	0,06	0,06	0,11	0,07
ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ Α.Ε.	0,09	0,16	0,15	0,12	0,08	0,12
ΑΜΕΡΙΚΑΝ ΣΝΑΚ Α.Β.Ε. (2)	0,16	0,46	0,29	0,13	0,08	0,22
ΤΣΑΚΙΡΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	0,34	0,34	-	-	-	0,34
ΣΥΝΟΛΟ	0,15	0,20	0,15	0,11	0,19	0,16
<i>Κάλυψη χρηματοοικονομικών δαπανών</i>						
CHIPITA INTERNATIONAL A.B.&E.E.	3,89	2,53	2,39	2,91	3,32	3,01
EL SABOR A.B.E.E.	4,06	1,68	2,40	3,74	3,60	3,10
FARMA A.B.E. (1)	10,87	-	-	-	-	10,87
TASTY FOODS A.B.Γ.E.	3,77	16,70	21,58	841,01	407,02	258,02
ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ Α.Ε.	1,36	1,46	1,07	1,16	1,10	1,23
ΑΜΕΡΙΚΑΝ ΣΝΑΚ Α.Β.Ε. (2)	-	-	-	-	-	-
ΤΣΑΚΙΡΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	-	-	-	-	-	-
ΣΥΝΟΛΟ	4,79	5,59	6,86	212,21	103,76	66,64
<i>ΜΟΔ: Μέσος όρος ετησίων δεικτών</i> <i>Σημειώσεις:</i> 1. Η εταιρία αδρανεί από το 2003, ενώ τις δραστηριότητές της έχει αναλάβει η Αγροτική Βιομηχανική Μακεδονίας ΑΕ. 2. Η εταιρία ιδρύθηκε το 1994, αλλά ξεκίνησε πλήρεις δραστηριότητες το 1999.						
<i>Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί -ICAP</i>						

Π3.7 Ομαδοποιημένος ισολογισμός παραγωγικών επιχειρήσεων αλμυρών σνακ (2002-2003)				
Λογαριασμός	2003	2002	Διαφορά	Ποσοστό %
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	193.541.182	186.898.545	6.642.637	3,55
ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	95.654.492	91.449.749	4.204.743	4,6
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	14.112.280	15.875.404	-1.763.124	-11,11
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	76.752.083	65.103.504	11.648.579	17,89
ΤΑΜΕΙΟ & ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ	9.219.435	9.747.751	-528.316	-5,42
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	293.624.978	277.625.205	15.999.773	5,76
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	127.010.163	140.070.904	-13.060.741	-9,32
ΜΕΤΟΧΙΚΟ/ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	40.569.105	36.718.395	3.850.710	10,49
ΜΑΚΡΟ. & ΜΕΣΟ. ΥΠΟΧ. ΣΥΝ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	72.857.309	38.937.738	33.919.571	87,11
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	93.757.507	98.616.563	-4.859.056	-4,93
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤ./ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	20.832.893	2.337.428	18.495.465	791,27
ΠΩΛΗΣΕΙΣ	204.859.538	218.956.185	-14.096.647	-6,44
ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	127.913.794	136.448.421	-8.534.627	-6,25
ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	76.945.743	82.507.761	-5.562.018	-6,74
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	4.652.796	4.312.400	340.396	7,89
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	4.369.753	5.136.267	-766.514	-14,92
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	67.183.619	69.641.044	-2.457.425	-3,53
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	10.045.167	12.042.852	-1.997.685	-16,59
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	5.864.768	7.805.159	-1.940.391	-24,86
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	2.297.687	1.998.780	298.907	14,95
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	15.998.579	18.139.732	-2.141.153	-11,8
ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	15.998.579	17.442.486	-1.443.907	-8,28
ΜΗ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	0	697.246	-697.246	-100
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	13.612.247	17.151.984	-3.539.737	-20,64
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	20.808.940	2.329.086	18.479.854	793,44
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	10,72	12,25		
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	6,81	9,58		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	37,56	37,68		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,79	5,39		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	6,64	7,83		
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,07	0,92		
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,92	0,76		
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,31	0,98		
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ ΣΕ 000 EURO	6.326	-7.890		
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΣΕ 000 EURO	199.867	179.008		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΙΣΠΡΑΞ.ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	121	104		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ./ΠΙΣΤΩΤ.	77	70		
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	40	42		
Δείγμα εταιριών	5	5		
<i>Αξία: σε €</i> <i>1: Προ φόρων εισοδήματος</i>				
<i>Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί -ICAP</i>				

Π3.8 Ομαδοποιημένος ισολογισμός κερδοφόρων παραγωγικών επιχειρήσεων αλμυρών σνακ (2002-2003)				
Λογαριασμός	2003	2002	Διαφορά	Ποσοστό %
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	182.609.010	174.380.978	8.228.032	4,72
ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	85.326.837	82.787.272	2.539.565	3,7
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	13.066.863	14.774.479	-1.707.616	-11,56
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	70.927.978	59.009.953	11.918.025	20,2
ΤΑΜΕΙΟ & ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ	8.634.572	9.653.824	-1.019.252	-10,56
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	275.238.422	257.819.234	17.419.188	6,76
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	123.835.056	135.581.204	-11.746.148	-8,66
ΜΕΤΟΧΙΚΟ/ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	22.717.138	22.717.138	0	0
ΜΑΚΡΟ. & ΜΕΣΟ. ΥΠΟΧ. ΣΥΝ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	72.349.631	38.046.261	34.303.370	90,16
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	79.053.736	84.191.769	-5.138.033	-6,1
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤ./ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	20.832.893	2.337.428	18.495.465	791,27
ΠΩΛΗΣΕΙΣ	193.200.978	208.258.322	-15.057.344	-7,23
ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	119.456.307	128.771.811	-9.315.504	-7,23
ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	73.744.671	79.486.510	-5.741.839	-7,22
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	4.620.468	4.303.011	317.457	7,38
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	3.524.518	4.240.152	-715.634	-16,88
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	63.268.404	64.594.294	-1.325.890	-2,5
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	11.572.217	14.955.076	-3.382.859	-22,62
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	5.621.264	7.352.179	-1.730.915	-23,54
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	2.232.897	1.797.839	435.058	24,2
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	14.227.755	16.460.252	-2.232.497	-13,56
ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	14.227.755	15.763.006	-1.535.251	-9,74
ΜΗ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	0	697.246	-697.246	-100
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	14.960.584	19.812.169	-4.851.585	-24,49
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	20.808.940	2.329.086	18.479.854	793,44
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	12,8	14,61		
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	7,63	11,41		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	38,17	38,17		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	5,85	7,40		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	7,74	9,51		
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,17	0,99		
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,01	0,82		
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,22	0,90		
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ ΣΕ 000 EURO	13.575	-754		
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΣΕ 000 EURO	196.184	173.627		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΙΣΠΡΑΞ.ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	118	100		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ./ΠΙΣΤΩΤ.	70	62		
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	40	42		
Δείγμα εταιριών	3	3		

Αξία: σε €
1:Προ φόρου εισοδήματος

Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί -ICAP

Π3.9 Ομαδοποιημένος ισολογισμός ζημιολογίων επιχειρήσεων παραγωγής αλμυρών σνακ (2002-2003)				
Λογαριασμός	2003	2002	Διαφορά	Ποσοστό %
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	10.932.172	12.517.567	-1.585.395	-12,67
ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	10.327.655	8.662.477	1.665.178	19,22
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	1.045.417	1.100.925	-55.508	-5,4
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	5.824.105	6.093.551	-269.446	-4,42
ΤΑΜΕΙΟ & ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ	584.863	93.927	490.936	522,68
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	18.386.556	19.805.971	-1.419.415	-7,17
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	3.175.107	4.489.700	-1.314.593	-29,28
ΜΕΤΟΧΙΚΟ/ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	17.851.967	14.001.257	3.850.710	27,5
ΜΑΚΡΟ. & ΜΕΣΟ. ΥΠΟΧ. ΣΥΝ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	507.678	891.477	-383.799	-43,5
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	14.703.771	14.424.794	278.977	1,93
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤ./ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	0	0	
ΠΩΛΗΣΕΙΣ	11.658.560	10.697.863	960.697	8,98
ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	8.457.487	7.676.610	780.877	10,17
ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	3.201.072	3.021.251	179.821	5,95
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	32.328	9.389	22.939	244,32
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	845.235	896.115	-50.880	-5,68
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	3.915.215	5.046.750	-1.131.535	-22,42
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	-1.527.050	-2.912.224	1.385.174	-47,56
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	243.504	452.980	-209.476	-46,24
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	64.790	200.941	-136.151	-67,76
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	1.770.824	1.679.480	91.344	5,44
ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	1.770.824	1.679.480	91.344	5,44
ΜΗ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	0	0	0	
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-1.348.337	-2.660.185	1.311.848	-49,31
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	0	
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	-42,47	-59,25		
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	-36,61	-49,44		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	27,46	28,24		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	-13,60	-27,20		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	-11,57	-24,87		
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,51	0,51		
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,44	0,43		
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	4,79	3,41		
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ ΣΕ 000 EURO	-7.250	-7.137		
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΣΕ 000 EURO	3.682	5.381		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΙΣΠΡΑΞ.ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	162	172		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ./ΠΙΣΤΩΤ.	179	193		
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	45	52		
Δείγμα εταιριών	2	2		

Αξία: σε €

1:Προ φόρου εισοδήματος

Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί -ICAP

4. Η ΑΓΟΡΑ ΤΩΝ ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΩΝ ΑΛΜΥΡΩΝ ΣΝΑΚ

Στο παρόν κεφάλαιο εξετάζεται η εγχώρια αγορά των αλμυρών σνακ. Ειδικότερα, στην ενότητα 4.1 εμφανίζονται εκτιμήσεις για το μέγεθος της εγχώριας παραγωγής αλμυρών σνακ, ενώ η ενότητα 4.2 αναφέρεται σε μεγέθη εξωτερικού εμπορίου (εισαγωγές -εξαγωγές) των εξεταζόμενων ειδών, σύμφωνα με τα στοιχεία της ΕΣΥΕ. Στη συνέχεια πραγματοποιείται ανάλυση της ελληνικής αγοράς αλμυρών σνακ και εμφανίζονται οι εκτιμήσεις για τα μερίδια αγοράς των κυριότερων επιχειρήσεων.

4.1 Μέγεθος Εγχώριας Παραγωγής Αλμυρών Σνακ

Ο πίνακας και το διάγραμμα 4.1 παρουσιάζουν την εξέλιξη της εγχώριας παραγωγής αλμυρών σνακ για το χρονικό διάστημα 1995-2004. Επισημαίνεται ότι στα αναφερόμενα μεγέθη δεν έχει υπολογιστεί η παραγωγή αλμυρών σνακ τύπου rolls.

Όπως προκύπτει από τα στοιχεία του παραπάνω πίνακα, η συνολική εγχώρια παραγωγή αλμυρών σνακ παρουσίασε διακυμάνσεις τη χρονική περίοδο 1995-2004. Ειδικότερα, την περίοδο 1995-1997 εμφάνισε μείωση, ενώ το διάστημα 1998-2002 ακολούθησε ανοδική πορεία. Την τελευταία διετία το μέγεθος παραγωγής των συγκεκριμένων προϊόντων εμφάνισε πτωτική τάση. Το 2003 διαμορφώθηκε σε 20.200 τόνους, ενώ το 2004 προβλέπεται ότι θα διαμορφωθεί σε 19.900 τόνους, παρουσιάζοντας μείωση κατά 1,5%.

Ειδικότερα, η εγχώρια παραγωγή των τσιπς παρουσίασε διαχρονικά αύξηση τη χρονική περίοδο 1995-2002, με μέσο ετήσιο ρυθμό 9,10%. Το 2003 εκτιμάται σε 12.300 τόνους από 12.600 τόνους το 2002, παρουσιάζοντας μείωση κατά 2,4%, ενώ το 2004 προβλέπεται ότι θα διαμορφωθεί σε 12.100 τόνους. Η εν λόγω κατηγορία κατέλαβε το μεγαλύτερο μέρος της συνολικής παραγωγής αλμυρών σνακ την τελευταία δεκαετία με ποσοστό συμμετοχής κυμαινόμενο μεταξύ του 50%-66% περίπου.

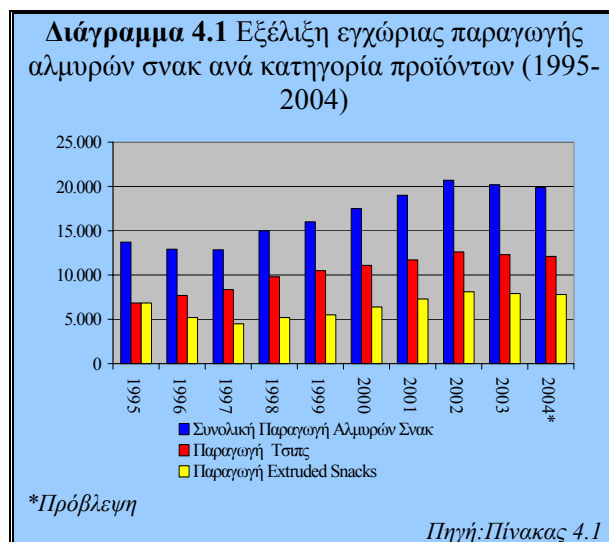
Το μεγαλύτερο μέρος της εγχώριας παραγωγής τσιπς καλύπτεται από την εταιρία Tasty Foods ΑΒΓΕ, η οποία εκτιμάται ότι απέσπασε από κοινού με την Τσακίρης ΑΒΕΕ μερίδιο της τάξης του 70% το 2003.

Η εγχώρια παραγωγή extruded snacks εμφάνισε πτωτική τάση έως το 1997, ενώ έκτοτε μέχρι το 2002

Πίνακας 4.1 Μέγεθος εγχώριας παραγωγής αλμυρών σνακ ανά κατηγορία προϊόντων (1995-2004)			
Έτος	Παραγωγή Τσιπς	Παραγωγή Extruded Snacks	Συνολική Παραγωγή Αλμυρών Σνακ
1995	6.850	6.850	13.700
1996	7.700	5.200	12.900
1997	8.350	4.500	12.850
1998	9.800	5.200	15.000
1999	10.500	5.500	16.000
2000	11.100	6.400	17.500
2001	11.700	7.300	19.000
2002	12.600	8.100	20.700
2003	12.300	7.900	20.200
2004*	12.100	7.800	19.900

Ποσότητα σε τόνους
*Πρόβλεψη

Πηγή: Εκτιμήσεις Αγοράς, ICAP



παρουσίασε άνοδο. Το μέγεθός της εκτιμάται σε 7.900 τόνους το 2003 από 8.100 τόνους το 2002, ενώ το 2004 προβλέπεται ότι θα διαμορφωθεί σε 7.800 τόνους. Ηγετική θέση στην εγχώρια παραγωγή μορφοποιημένων σνακ κατέχει η εταιρία Tasty Foods ABΓΕ, η οποία εκτιμάται ότι κάλυψε το 69% περίπου της συνολικής εγχώριας παραγωγής το 2003.

Τα σνακ διατίθενται στη λιανική αγορά σε συσκευασίες λαμιναρισμένου πολυπροπυλενίου. Εντούτοις, ορισμένα από αυτά συσκευάζονται σε ειδικά κουτιά κυλινδρικού σχήματος από πεπιεσμένο χαρτί και αλουμίνιο (π.χ. Pringles). Η συσκευασία αποτελεί σημαντικό παράγοντα στη σωστή διατήρηση του προϊόντος και στην προσέλκυση του ενδιαφέροντος του καταναλωτή. Οι συσκευασίες διακρίνονται σε ατομικές, οικογενειακές, multipack (ποικιλία φακέλων) και συσκευασίες catering, ενώ το βάρος κυμαίνεται από 20 γρ. μέχρι 400 γρ., ανάλογα με το περιεχόμενο.

4.2 Εξωτερικό Εμπόριο Αλμυρών Σνακ

Το παρόν κεφάλαιο παρουσιάζει την εξέλιξη των εισαγωγών και εξαγωγών αλμυρών σνακ από πατάτα για την περίοδο 1999-2003, με βάση στοιχεία που προέρχονται από την Εθνική Στατιστική Υπηρεσία της Ελλάδος (ΕΣΥΕ). Η κατηγοριοποίηση των προϊόντων πραγματοποιείται σύμφωνα με τις διεθνείς δασμολογικές κλάσεις (κωδικοί Intrastat) που χρησιμοποιεί η ΕΣΥΕ. Σημειώνεται ότι, τα μεγέθη των ετών 2001, 2002 και 2003 χαρακτηρίζονται από την ΕΣΥΕ ως προσωρινά, καθώς κατά την περίοδο εκπόνησης της παρούσας μελέτης δεν είχε ολοκληρωθεί η επεξεργασία τους. Τα τελικά στοιχεία για τα τρία προαναφερθέντα έτη πιθανόν να διαφοροποιηθούν με την οριστικοποίησή τους.

Σημειώνεται ότι, αλμυρά σνακ εκτελωνίζονται και στις δασμολογικές κλάσεις των μπισκότων και παρεμφερών προϊόντων (βλέπε κεφάλαιο 4.2, μέρος Α' της παρούσας μελέτης), ενώ στον κωδικό 20.05.20.20 που αφορά τα σνακ από πατάτα εισάγονται συχνά και άλλα προϊόντα πέραν των εξεταζομένων.

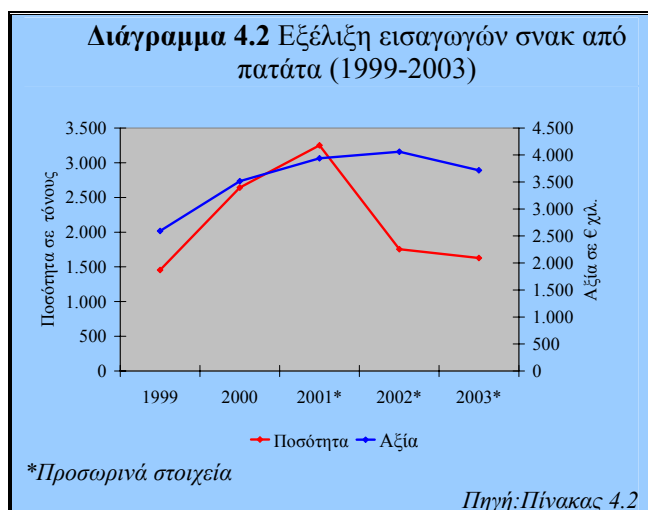
4.2.1 Εξέλιξη Εισαγωγών – Κυριότερες Χώρες Προέλευσης

Ο πίνακας 4.2 και το διάγραμμα 4.2 που ακολουθεί, εμφανίζουν την εξέλιξη των εισαγωγών σνακ από πατάτα για το χρονικό διάστημα 1999-2003.

Από τα στοιχεία του πίνακα προκύπτει ότι, οι εισαγωγές των σνακ από πατάτα παρουσίασαν διαχρονική αύξηση χρονικό διάστημα 1999-2001 (με μέσο ετήσιο ρυθμό 49,5%), ενώ την επόμενη διετία εμφάνισαν μείωση και διαμορφώθηκαν σε 1.628 τόνους το 2003.

Η αξία των εισαγωγών παρουσίασε αύξηση τη χρονική περίοδο 1999-2002, ενώ το 2003 παρουσίασε μείωση και διαμορφώθηκε σε €3.718 χιλ. έναντι €4.060 χιλ. το 2002.

Πίνακας 4.2 Εξέλιξη εισαγωγών σνακ από πατάτα (1999-2003)		
Έτος	Ποσότητα	Αξία
1999	1.455	2.592
2000	2.643	3.516
2001*	3.250	3.937
2002*	1.754	4.060
2003*	1.628	3.718
Ποσότητα σε τόνους Αξία σε € χιλ. *Προσωρινά στοιχεία		
Πηγή: ΕΣΥΕ		



Οι εισαγωγές των σνακ από πατάτα προέρχονται σχεδόν αποκλειστικά από χώρες της ΕΕ. Εντούτοις, το ποσοστό συμμετοχής τους επί των συνολικών εισαγωγών παρουσιάζει μείωση το χρονικό διάστημα 2001-2003, ανερχόμενο σε 97,7% το 2003 από 98,1% το 2002 και 99% το 2001.

Οι μεγαλύτερες ποσότητες σνακ από πατάτα προήλθαν από τη Γερμανία το 2002 και το 2003 (με ποσοστά συμμετοχής 50,9% και 53,8% αντίστοιχα) και από τη Γαλλία το 2001 (ποσοστό 56,3%).

4.2.2 Εξέλιξη Εξαγωγών – Κυριότερες Χώρες Προορισμού

Η εξαγωγική δραστηριότητα αλμυρών σνακ είναι περιορισμένη. Σύμφωνα με τα στοιχεία του πίνακα 4.3 και του διαγράμματος 4.3, οι εξαγωγές σνακ από πατάτα παρουσίασαν διαχρονική αύξηση τη χρονική περίοδο 1999-2003, η οποία ήταν πιο αισθητή το 2000.

Το 2003 οι εν λόγω εξαγωγές διαμορφώθηκαν σε 1.130 τόνους από 248 τόνους το 1999.

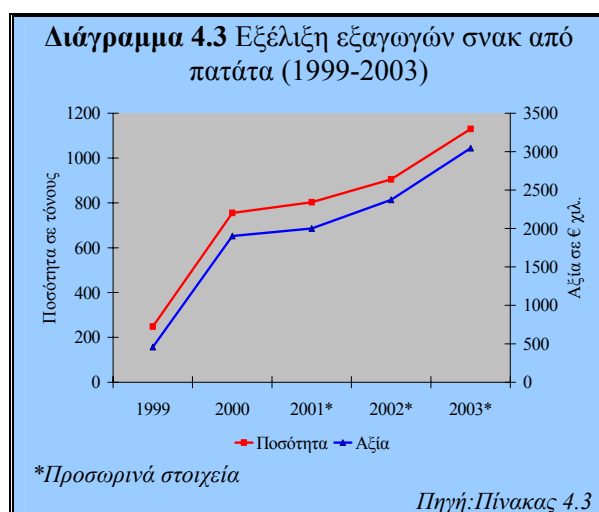
Η αξία των εξαγωγών παρουσίασε επίσης σημαντική ανάπτυξη και το 2003 διαμορφώθηκε σε €3.045 χιλ. από €458 χιλ. το 1999.

Το σύνολο σχεδόν των εξαγωγών κατευθύνθηκε προς τις τρίτες χώρες την τριετία 2001-2003, όπως φαίνεται από τα στοιχεία του πίνακα Π4.2. Ειδικότερα, ο μεγαλύτερος όγκος των εξαγωγών απορροφήθηκε από την Αλβανία και τη Βουλγαρία, οι οποίες κάλυψαν το 60,8% και το 29,9% αντίστοιχα του συνόλου των εξαγωγών το 2003.

Πίνακας 4.3 Εξέλιξη εξαγωγών σνακ από πατάτα (1999-2003)

Έτος	Ποσότητα	Αξία
1999	248	458
2000	755	1.903
2001*	803	2.000
2002*	905	2.373
2003*	1.130	3.045

Ποσότητα σε τόνους
Αξία σε € χιλ.
*Προσωρινά στοιχεία
Πηγή: ΕΣΥΕ



4.3 Μέγεθος Εγχώριας Αγοράς Αλμυρών Σνακ

Η ζήτηση των αλμυρών σνακ καλύπτεται κυρίως από εγχωρίως παραγόμενα προϊόντα, καθώς οι εισαγωγές κυμαίνονται σε σχετικά χαμηλά επίπεδα. Ο πίνακας 4.4 και το διάγραμμα 4.4 παρουσιάζουν το μέγεθος της εγχώριας αγοράς αλμυρών σνακ τη χρονική περίοδο 1995-2004.

Πίνακας 4.4 Εγχώρια φαινομενική κατανάλωση αλμυρών σνακ (1995-2004)				
Έτος	Παραγωγή	Εισαγωγές	Εξαγωγές	Φαινομενική Κατανάλωση
1995	13.700	800	400	14.100
1996	12.900	500	400	13.000
1997	12.850	860	490	13.220
1998	15.000	2.400	650	16.750
1999	16.000	2.900	750	18.150
2000	17.500	3.000	1.200	19.300
2001	19.000	2.700	1.350	20.350
2002	20.700	2.500	1.450	21.750
2003	20.200	2.350	1.400	21.150
2004*	19.900	2.350	1.400	20.850

Ποσότητα σε τόνους
* Πρόβλεψη

Πηγή: Εκτιμήσεις αγοράς, ICAP

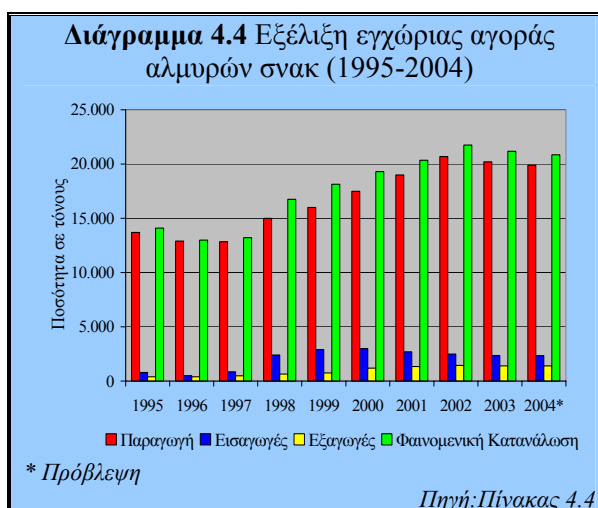
Επισημαίνεται ότι, τα μεγέθη του εξωτερικού εμπορίου που αναφέρονται στον πίνακα προέκυψαν κατόπιν επεξεργασίας στοιχείων που συλλέχθηκαν από εταιρίες του κλάδου, καθώς και εκτιμήσεων της αγοράς. Το γεγονός αυτό οφείλεται στο ότι στις δασμολογικές κλάσεις της ΕΣΥΕ περιλαμβάνονται και άλλα προϊόντα εκτός από τα εξεταζόμενα, ενώ τα μορφοποιημένα σνακ εκτελωνίζονται μαζί με άλλα είδη διατροφής, χωρίς να είναι δυνατός ο διαχωρισμός τους.

Σύμφωνα με τα στοιχεία του πίνακα 4.4, το μέγεθος της εγχώριας αγοράς αλμυρών σνακ ακολούθησε ανοδική πορεία από το 1997 έως το 2002, με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης της τάξης του 9%. Το 2003 η συνολική αγορά εκτιμάται σε 21.150 τόνους από 21.750 τόνους το 2002, εμφανίζοντας μείωση κατά 2,8%. Το 2004 η κατανάλωση προβλέπεται να διαμορφωθεί σε 20.850 τόνους, παρουσιάζοντας περαιτέρω μείωση κατά 1,4%.

Η αξία της συνολικής αγοράς αλμυρών σνακ σε τιμές χονδρικής εκτιμάται σε €120 εκ. περίπου το 2003.

Η εισαγωγική διείσδυση αλμυρών σνακ τη χρονική περίοδο 1995-2004 δεν ξεπερνά το 16%. Την περίοδο 2003-2004 οι εισαγωγές εκτιμώνται σε 2.350 τόνους ετησίως.

Η εξαγωγική επίδοση αλμυρών σνακ κυμαίνεται μεταξύ του 3%-7% τη χρονική περίοδο 1995-2004, φθάνοντας στο υψηλότερο σημείο το 2002. Οι εξαγωγές αλμυρών σνακ διαμορφώθηκαν σε 1.400 τόνους το



2003, ενώ το 2004 προβλέπεται ότι θα παρουσιάσουν σταθεροποιητικές τάσεις, παραμένοντας στα επίπεδα του προηγούμενου έτους.

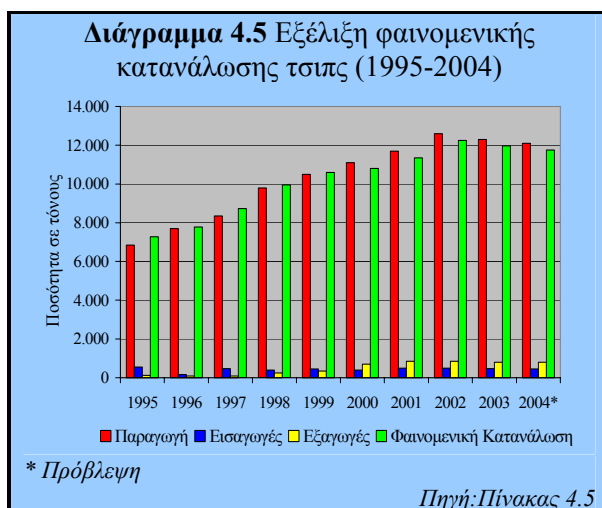
Πίνακας 4.5 Εγχώρια φαινομενική κατανάλωση τσιπς (1995-2004)				
Έτος	Παραγωγή	Εισαγωγές	Εξαγωγές	Φαινομενική Κατανάλωση
1995	6.850	555	125	7.280
1996	7.700	170	90	7.780
1997	8.350	475	95	8.730
1998	9.800	400	250	9.950
1999	10.500	450	350	10.600
2000	11.100	400	700	10.800
2001	11.700	500	850	11.350
2002	12.600	500	850	12.250
2003	12.300	450	800	11.950
2004*	12.100	450	800	11.750

Ποσότητα σε τόνους
*: Πρόβλεψη

Πηγή: Εκτιμήσεις αγοράς, ICAP

Στους πίνακες 4.5 και 4.6 και στα διαγράμματα που ακολουθούν εμφανίζεται η εξέλιξη της εγχώριας φαινομενικής κατανάλωσης τσιπς και extruded snacks αντίστοιχα, για τη χρονική περίοδο 1995-2004.

Βάσει των στοιχείων του πίνακα 4.5, η εγχώρια αγορά των τσιπς σημείωσε διαχρονική αύξηση το χρονικό διάστημα 1995-2002 με μέσο ετήσιο ρυθμό 7,7%, ενώ το 2003 εκτιμάται ότι εμφάνισε μείωση. Ειδικότερα, το 2003 διαμορφώθηκε σε 11.950 τόνους από 12.250 τόνους το προηγούμενο έτος (μείωση κατά 2,5%). Το 2004 η κατανάλωση των τσιπς εκτιμάται σε 11.750 τόνους, παρουσιάζοντας μικρή περαιτέρω μείωση κατά 1,7%.



Πίνακας 4.6 Εγχώρια φαινομενική κατανάλωση extruded snacks (1995-2004)				
Έτος	Παραγωγή	Εισαγωγές	Εξαγωγές	Φαινομενική Κατανάλωση
1995	6.850	245	275	6.820
1996	5.200	330	310	5.220
1997	4.500	385	395	4.490
1998	5.200	2.000	400	6.800
1999	5.500	2.450	400	7.550
2000	6.400	2.600	500	8.500
2001	7.300	2.200	500	9.000
2002	8.100	2.000	600	9.500
2003	7.900	1.900	600	9.200
2004*	7.800	1.900	600	9.100

Ποσότητα σε τόνους
*: Πρόβλεψη

Πηγή: Εκτιμήσεις αγοράς, ICAP

Η εισαγωγική διείσδυση των τσιπς παρουσιάζει αυξομειώσεις το χρονικό διάστημα 1995-2004, κυμαινόμενη μεταξύ 2,2%-7,6%. Το 2003 και το 2004 οι εισαγωγές των τσιπς εκτιμώνται σε 450 τόνους.

Η εξαγωγική επίδοση των τσιπς κυμαίνεται σε χαμηλά επίπεδα και δεν ξεπερνά το 8% τη χρονική περίοδο 1995-2004. Τη διετία 2003-2004 οι εξαγόμενες ποσότητες των τσιπς υπολογίζονται σε 800 τόνους.

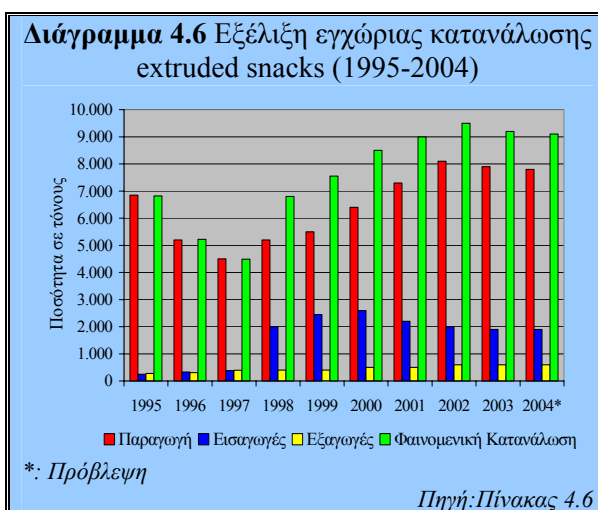
Όπως προκύπτει από τα στοιχεία του πίνακα 4.6, η εγχώρια φαινομενική κατανάλωση των μορφοποιημένων σνακ ακολούθησε ανοδική πορεία το διάστημα 1998-2002. Συγκεκριμένα, οι ρυθμοί ανάπτυξης ήταν υψηλότεροι στην αρχή της εν λόγω περιόδου, ενώ σταδιακά περιορίστηκαν. Το 2003 η αγορά εμφάνισε μείωση κατά 3,2% και εκτιμάται σε 9.200 τόνους από 9.500 τόνους το 2002. Το 2004 η κατανάλωση προβλέπεται ότι θα διαμορφωθεί σε 9.100 τόνους, μειωμένη κατά 1% περίπου έναντι του προηγούμενου έτους.

Η εισαγωγική διείσδυση των extruded snacks κυμαίνεται μεταξύ του 20%-33% τη χρονική περίοδο 1998-2004, ενώ τα προηγούμενα έτη ήταν ιδιαίτερα περιορισμένη. Οι εισαγωγές εκτιμώνται σε 1.900 τόνους το 2003, ενώ στα ίδια επίπεδα αναμένεται να διαμορφωθούν και το 2004. Η σημαντική αύξηση των εισαγωγών που παρουσιάστηκε το 1998 έναντι του 1997, οφείλεται στην είσοδο στην αγορά της εταιρίας Πρόκτερ & Γκαμπλ Ελλάς ΕΠΕ.

Η εξαγωγική επίδοση των extruded snacks τη δεκαετία 1995-2004 κυμαίνεται σε χαμηλά επίπεδα σε σχέση με το μέγεθος της παραγωγής. Οι εξαγωγές εκτιμώνται σε 600 τόνους ετησίως την περίοδο 2002-2004.

Η κατανάλωση των αλμυρών σνακ (τσιπς και μορφοποιημένων) επηρεάζεται αρνητικά από την αντίληψη που επικρατεί ότι περιέχουν τεχνητές χρωστικές ή αρωματικές ουσίες και αρκετές θερμίδες και δεν συμβαδίζουν με την τάση που παρατηρείται για στροφή σε έναν υγιεινό τρόπο διατροφής και διαβίωσης.

Η κατά κεφαλή κατανάλωση αλμυρών σνακ στην Ελλάδα είναι από τις χαμηλότερες στην Ευρώπη και προσεγγίζει τα 2kg ετησίως.



4.4 Μερίδια Αγοράς των Επιχειρήσεων του Κλάδου

Ο πίνακας 4.7 παρουσιάζει τα μερίδια αγοράς ορισμένων εκ των κυριότερων επιχειρήσεων του κλάδου με βάση το μέγεθος της εγχώριας φαινομενικής κατανάλωσης αλμυρών σνακ το 2003.

Χαρακτηριστικό της εγχώριας αγοράς αλμυρών σνακ αποτελεί η υψηλή συγκέντρωση, καθώς μια εταιρία (Tasty

Πίνακας 4.7 Μερίδια επιχειρήσεων στη συνολική αγορά αλμυρών σνακ (2003)	
Επιχείρηση	Μερίδιο (%)
Tasty Foods ABΓΕ	~58,0
Τσακίρης ABEE	6,5-7,0
Chipita International ABEE	~6,0
Αμέρικαν Σνακ ABE	5,0-5,5

Πηγή: Εκτιμήσεις Αγοράς, ICAP

Foods ABΓΕ) καταλαμβάνει το μεγαλύτερο μέρος της συνολικής κατανάλωσης. Συγκεκριμένα, η εταιρία Tasty Foods ABΓΕ εκτιμάται ότι απέσπασε μερίδιο 58% περίπου το 2003. Η Τσακίρης ABEE κατέλαβε μερίδιο αγοράς μεταξύ του 6,5%-7%, η Chipita International ABEE εκτιμάται ότι κατείχε αντίστοιχο ποσοστό της τάξης του 6% και η Αμέρικαν Σνακ ABE κατέλαβε μερίδιο αγοράς μεταξύ του 5%-5,5%.

Οι εταιρίες El Sabor ABEE, Αγροτική Βιομηχανική Μακεδονίας ΑΕ και η Βανταράκης Σταύρος & Σία Ο.Ε κατέλαβαν συνολικά μερίδιο της τάξης του 8,5% το 2003. Εκτός από τις προαναφερόμενες επιχειρήσεις αξιόλογη παρουσία στην εξεταζόμενη αγορά κατέχει και η εταιρία Πρόκτερ & Γκαμπλ Ελλάς ΕΠΕ.

Ειδικότερα, την πρώτη θέση στην **αγορά των τσιπς** κατέχει η εταιρία Tasty Foods ABΓΕ με εκτιμώμενο μερίδιο περίπου 55% το 2003, ενώ η Τσακίρης ABEE απέσπασε μερίδιο μεταξύ του 11,5%-12%. Στην τρίτη θέση βρίσκεται η Chipita International ABEE.

Οι εταιρίες Βανταράκης Σταύρος & Σία Ο.Ε, Αγροτική Βιομηχανική Μακεδονίας Α.Ε, Ατλάντα ΑΕ και Αμέρικαν Σνακ ABE απέσπασαν συνολικά μερίδιο της τάξης του 14%, το ίδιο έτος.

Στην **αγορά extruded snacks** το 2003 η Tasty Foods ABΓΕ κατέλαβε μερίδιο που εκτιμάται σε 62% περίπου το 2003. Μερίδιο μεταξύ του 8,5%-9% απέσπασε η εταιρία Αμέρικαν Σνακ ABE, ενώ η El Sabor ABEE κάλυψε το 6%-6,5% της εν λόγω αγοράς το ίδιο έτος. Αξιόλογη επίσης παρουσία στην εξεταζόμενη αγορά κατέχουν επίσης οι εταιρίες Chipita International ABEE και Πρόκτερ & Γκαμπλ Ελλάς ΕΠΕ.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 4

Π4.1 Κυριότερες χώρες προέλευσης σνακ από πατάτα (2001-2003)						
Χώρα	2001*		2002*		2003*	
	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία
Γερμανία	742	2.099.882	893	2.340.306	876	2.303.193
Ισπανία	267	635.509	287	681.505	329	745.465
Ολλανδία	64	30.087	16	5.524	124	89.338
Γαλλία	1.830	135.141	241	164.734	116	78.144
Βέλγιο	255	617.873	185	488.008	51	27.043
Δανία	-	-	25	38.015	46	39.207
Μ. Βρετανία	35	247.343	13	87.339	27	243.019
Λοιπές Χώρες Ε.Ε.	27	98.082	60	147	23	89.880
Σύνολο Χωρών Ε.Ε.	3.219	3.863.917	1.720	3.952.357	1.591	3.615.289
Πολωνία	27	12.355	8	14.928	14	28.410
Κύπρος	3	58.791	15	55.856	14	44.105
Τουρκία	0	1.824	10	32.681	8	27.783
Λοιπές Τρίτες Χώρες	-	-	1	3.712	1	2.663
Σύνολο Τρίτων Χωρών	31	72.970	34	107.173	37	102.961
Γενικό Σύνολο	3.250	3.936.887	1.754	4.059.530	1.628	3.718.250
Ποσότητα: σε τόνους Αξία: σε € * Προσωρινά στοιχεία Δασμολογική Κλάση της ΕΣΥΕ 20.05.20.20: Πατάτες σε λεπτές φέτες τηγανιτές σε λίπος ή λάδι, αλατισμένες ή αρωματισμένες σε ερμητικά κλειστές συσκευασίες για άμεση κατανάλωση.						
						Πηγή: ΕΣΥΕ

Π4.2 Κυριότερες χώρες προορισμού σνακ από πατάτα (2001-2003)						
Χώρα	2001*		2002*		2003*	
	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία
Γερμανία	0	410	-	-	0	710
Ιταλία	-	-	-	-	0	556
Ηνωμένο Βασίλειο	-	-	1	14.782	-	-
Σύνολο Χωρών Ε.Ε.	0	410	1	14.782	0	1.266
Αλβανία	600	1.519.748	644	1.753.347	687	1.877.651
Βουλγαρία	179	394.412	210	506.129	338	912.337
Ρουμανία	-	-	42	72.700	75	165.586
Λοιπές Τρίτες Χώρες	24	85.112	8	25.951	30	88.225
Σύνολο Τρίτων Χωρών	803	1.999.272	904	2.358.127	1.130	3.043.829
Γενικό Σύνολο	803	1.999.682	905	2.372.909	1.130	3.045.095
Ποσότητα: σε τόνους Αξία: σε € * Προσωρινά στοιχεία Δασμολογική Κλάση της ΕΣΥΕ 20.05.20.20: Πατάτες σε λεπτές φέτες τηγανιτές σε λίπος ή λάδι, αλατισμένες ή αρωματισμένες σε ερμητικά κλειστές συσκευασίες για άμεση κατανάλωση.						
						Πηγή: ΕΣΥΕ

5. Η ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ ΑΛΜΥΡΩΝ ΣΝΑΚ

Τα αλμυρά σνακ (τσιπς και μορφοποιημένα) αποτελούν κατεξοχήν προϊόντα της αμερικάνικης βιομηχανίας τροφίμων, σημειώνοντας σημαντικούς ρυθμούς ανάπτυξης τις τελευταίες δεκαετίες. Εντούτοις, τα εν λόγω προϊόντα έχουν κερδίσει ένα μεγάλο μερίδιο και στην ευρωπαϊκή αγορά ειδών διατροφής. Ακόμα και σε χώρες όπως η Ισπανία και η Ιταλία, στις οποίες κατά τη δεκαετία του '90 η αγορά των αλμυρών σνακ δεν είχε σημειώσει ιδιαίτερη ανάπτυξη, υφίστανται τώρα εμφανή στοιχεία που αποδεικνύουν ότι υπάρχουν περιθώρια για άνοδο της αγοράς των εν λόγω προϊόντων, εφόσον οι καταναλωτές των χωρών αυτών αλλάζουν διατροφικές συνήθειες, σημειώνοντας στροφή προς το πρόχειρο φαγητό.

Η συνολική αγορά αλμυρών σνακ στη δυτική Ευρώπη σύμφωνα με τα στοιχεία της Food For Thought (F.F.T) εκτιμάται σε €17,6 δισ. το 2002, από την οποία το 26% περίπου αφορά τσιπς και το 17% μορφοποιημένα σνακ. Το μεγαλύτερο μέρος της αγοράς ελέγχεται από το Ηνωμένο Βασίλειο (με ποσοστό συμμετοχής 40%), ενώ ακολουθούν η Γερμανία, η Γαλλία και η Ισπανία με μερίδια 14%, 9% και 7% αντίστοιχα. Το μερίδιο της Ιταλίας και της Ολλανδίας διαμορφώθηκε σε 6% αντίστοιχα για την καθεμία.

Όσον αφορά τη διάρθρωση της αγοράς σημειώνεται ότι, τα επώνυμα αλμυρά σνακ το 2002 κάλυψαν το μεγαλύτερο μέρος της αγοράς (ποσοστό 80,7%), ενώ ακολουθούν τα ιδιωτικής ετικέτας προϊόντα με μερίδιο 18,3% και τα «ανώνυμα» με ποσοστό συμμετοχής 0,9%. Ποσοστό μόλις 0,1% καταλαμβάνουν τα «σπιτικά παραγόμενα» προς πώληση προϊόντα.

Στη δυτική Ευρώπη η αγορά αλμυρών σνακ συνολικά παρουσίασε μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 2,5% τη χρονική περίοδο 1997-2002. Αναλυτικά, ο μέσος ετήσιος ρυθμός αύξησης της αγοράς των μορφοποιημένων σνακ διαμορφώθηκε σε 3,8% και των τσιπς σε 2%.

Στη συνέχεια παρουσιάζονται ορισμένα στοιχεία για την αγορά αλμυρών σνακ στις Η.Π.Α. και στη Γερμανία.

ΗΠΑ

Βάσει στοιχείων της εταιρίας ερευνών Euromonitor International (www.euromonitor.com), η αγορά πικάντικων (αλμυρών) σνακ στις ΗΠΑ διαμορφώθηκε σε \$15,9 δισ. το 2001. Σημειώνεται ότι τη χρονική περίοδο 1998-2003 η εν λόγω αγορά παρουσίασε αυξητικές τάσεις, με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 5%. Σύμφωνα με την ίδια έρευνα, η κατανάλωση των τσιπς είναι ιδιαίτερα υψηλή μεταξύ των ατόμων ηλικίας 35-44 χρονών, ενώ σε μεγαλύτερες ηλικίες παρατηρείται μικρότερη κατανάλωση.

Χαρακτηριστικό του εξεταζόμενου κλάδου αποτελεί το γεγονός ότι οι εταιρίες αναπτύσσουν και άλλες δραστηριότητες πέραν της παραγωγής αλμυρών σνακ. Το μεγαλύτερο μερίδιο επί της συνολικής αγοράς αλμυρών σνακ στις ΗΠΑ το 2003, κατείχε η PepsiCo Inc, ακολουθούμενη από την Kraft Foods Inc.

Γερμανία

Η βιομηχανία αλμυρών σνακ στη Γερμανία ακολούθησε ανοδική πορεία τα τελευταία χρόνια. Συγκεκριμένα, ενώ η ζήτηση για τσιπς σε ποικιλία γεύσεων ήταν μικρή, με τους Γερμανούς καταναλωτές

Πίνακας 5.1 Παραγωγή αλμυρών σνακ στη Γερμανία (2001/2003)		
	2001	2003
Τσιπς & στικς	270,6	234,4
Μορφοποιημένα σνακ	168,7	127,4
Σύνολο	439,3	361,8
<i>Ποσότητα σε € εκ.</i>		
<i>Πηγή: BDSI</i>		

Πίνακας 5.2 Εισαγωγές αλμυρών σνακ στη Γερμανία (2001/2003)		
	2001	2003
Τσιπς & στικς	5,1	3,4
Μορφοποιημένα σνακ	25,0	31,8
Σύνολο	30,1	35,2
<i>Ποσότητα σε χιλ. τόνους</i>		
<i>Πηγή: BDSI</i>		

Πίνακας 5.3 Αξία εισαγωγών αλμυρών σνακ στη Γερμανία (2001/2003)		
	2001	2003
Τσιπς & στικς	10,7	7,5
Μορφοποιημένα σνακ	65,9	81,4
Σύνολο	76,6	88,9
<i>Αξία σε € εκ.</i>		
<i>Πηγή: BDSI</i>		

Πίνακας 5.4 Εξαγωγές αλμυρών σνακ της Γερμανίας (2001/2003)		
	2001	2003
Τσιπς & στικς	10,9	20,7
Μορφοποιημένα σνακ	19,1	20,3
Σύνολο	30,0	41,0
<i>Ποσότητα σε χιλ. τόνους</i>		
<i>Πηγή: BDSI</i>		

Πίνακας 5.5 Αξία εξαγωγών αλμυρών σνακ της Γερμανίας (2001/2003)		
	2001	2003
Τσιπς & στικς	25,7	43,8
Μορφοποιημένα σνακ	55,6	63,2
Σύνολο	81,3	107,0
<i>Αξία σε € εκ.</i>		
<i>Πηγή: BDSI</i>		

πληθυσμού ξόδεψε €3,10 ανά άτομο για τσιπς και στικς, ενώ το 29,2% του πληθυσμού της χώρας ξόδεψε €2,17 ανά άτομο για μορφοποιημένα σνακ.

να δείχνουν προτίμηση στις παραδοσιακές γεύσεις (αλάτι και πάπρικα), την τελευταία δεκαετία τα δεδομένα άλλαξαν και η αγορά τσιπς σε ποικιλία γεύσεων σημειώνει αξιόλογους ρυθμούς ανάπτυξης. Σύμφωνα με στοιχεία του Γερμανικού Συνδέσμου της Βιομηχανίας Προϊόντων Ζαχαροπλαστικής (Association of the German Confectionery Industry, BDSI), η παραγωγή αλμυρών σνακ ανήλθε σε €361,8 εκ. το 2003, εμφανίζοντας μείωση κατά 17,6% σε σχέση με το 2001 (πίνακας 5.1). Ειδικότερα, η συνολική παραγωγή των τσιπς και των στικς το 2003 εκτιμάται ότι ανήλθε σε €234,4 εκ. (τα οποία αντιστοιχούν σε 90 χιλ. τόνους) και των μορφοποιημένων σνακ σε €127,4 εκ. (46,4 χιλ. τόνοι).

Οι εισαγωγές της Γερμανίας σε αλμυρά σνακ (τσιπς και μορφοποιημένα) αυξήθηκαν κατά 17% το 2003 (35,2 χιλ. τόνοι) έναντι του 2001 (30,1 χιλ. τόνοι).

Οι αντίστοιχες εισαγωγές (σε αξία) της Γερμανίας το 2003 διαμορφώθηκαν σε €88,9 εκ. από €76,6 εκ. το 2001, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 16% (πίνακας 5.3).

Με βάση τα στοιχεία του BDSI, οι ποσότητες εξαγωγών των τσιπς και στικς αυξήθηκαν κατά 89,9% την ίδια περίοδο (20,7 χιλ. τόνοι το 2003 έναντι 10,9 χιλ. τόνων το 2001), ενώ η αύξηση των εξαγωγών μορφοποιημένων σνακ ήταν 6,28% (πίνακας 5.4). Οι συνολικές εξαγωγές αλμυρών σνακ εμφάνισαν αύξηση κατά 36,67% το 2003 (41 χιλ. τόνοι) συγκριτικά με το 2001 (30 χιλ. τόνοι).

Η αξία των εξαγωγών της Γερμανίας παρουσιάζεται στον πίνακα 5.5. Στο σύνολό τους οι εξαγωγές διαμορφώθηκαν σε €107 εκ. το 2003 έναντι €81,3 εκ. το 2001, εμφανίζοντας αύξηση κατά 31,6%.

Αναφορικά με την κατά κεφαλή δαπάνη αλμυρών σνακ στη Γερμανία σημειώνεται ότι, το 2001 το 7,3% του

6. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

Στο συγκεκριμένο κεφάλαιο ολοκληρώνεται η εξέταση του κλάδου των τυποποιημένων μπισκότων, κρουασάν και αλμυρών σνακ. Σκοπός του παρόντος κεφαλαίου δεν είναι η σύνοψη των ευρημάτων που προέκυψαν σε κάθε ενότητα, αλλά η αναπαραγωγή των κυριότερων συμπερασμάτων, σε συνδυασμό με τις εκτιμήσεις για τη μελλοντική πορεία του κλάδου. Άλλωστε, μία συμπυκνωμένη εικόνα των βασικών παρατηρήσεων κάθε ενότητας παρουσιάζεται στη σύνοψη που παρατίθεται στην αρχή της μελέτης.

Η εξεταζόμενη αγορά περιλαμβάνει μεγάλο αριθμό εμπορικών σημάτων. Το μεγαλύτερο μέρος της εγχώριας παραγωγής των εξεταζόμενων προϊόντων καλύπτεται από λίγες, μεγάλου μεγέθους επιχειρήσεις, οι οποίες διαθέτουν οργανωμένα δίκτυα διανομής. Οι εν λόγω εταιρίες ανταγωνίζονται μεταξύ τους για την απόσπαση μεγαλύτερου μεριδίου αγοράς, ενώ δέχονται πιέσεις και από πληθώρα παρεμφερών προϊόντων, τα οποία καταναλώνονται επίσης μεταξύ των κυρίως γευμάτων και διατίθενται είτε από τα ίδια κανάλια διανομής, είτε μη συσκευασμένα. Στα πλαίσια αυτά, οι επιχειρήσεις προβαίνουν στη δημιουργία νέων προϊόντων και δαπανούν κονδύλια για τη διαφημιστική προβολή τους, δίνοντας παράλληλα ιδιαίτερη έμφαση στην ελκυστικότητα και στην πρακτικότητα της συσκευασίας. Ενδεικτικά αναφέρεται ότι έχουν δημιουργήσει προϊόντα που απευθύνονται σε συγκεκριμένες ομάδες καταναλωτών, όπως είναι τα παιδιά ή τα άτομα που δίνουν ιδιαίτερη σημασία στο διαιτολόγιό τους. Στην πρώτη περίπτωση, προσπαθούν να διευρύνουν την ποικιλία των γεύσεων που διαθέτουν, να αλλάξουν το σχήμα των προϊόντων και τη συσκευασία, ώστε να είναι όσο το δυνατόν πιο ελκυστική, ενώ στη δεύτερη περίπτωση παράγουν προϊόντα με λιγότερες θερμίδες, για τον καταναλωτή που δίνει έμφαση στην υγιεινή διατροφή. Πρόσφατα παρατηρήθηκε διάθεση στην αγορά και αλμυρών κρουασάν από εταιρία η οποία δραστηριοποιείται στον κλάδο των προϊόντων κρέατος. Πρόκειται για ένα προϊόν το οποίο μέχρι πρότινος διέθεταν αποκλειστικά μη συσκευασμένο τα αρτοποιεία, οι χώροι μαζικής εστίασης κλπ. Η διάθεση στην αγορά αλμυρών κρουασάν δεν στοχεύει στην απόσπαση μεριδίου από τα γλυκά κρουασάν, αλλά περισσότερο από άλλα αλμυρά προϊόντα.

Πέραν των επιχειρήσεων του κλάδου, μεγάλες αλυσίδες σούπερ μάρκετ προβαίνουν στη διάθεση μπισκότων, κρουασάν και αλμυρών σνακ με τη μορφή των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας (private label). Η παραγωγή των συγκεκριμένων προϊόντων είτε ανατίθεται από τα σούπερ μάρκετ σε παραγωγικές επιχειρήσεις του κλάδου, είτε πραγματοποιείται στο εξωτερικό. Οι εταιρίες που επιθυμούν την ενδυνάμωσή τους στην αγορά μέσω της ενίσχυσης των εμπορικών τους σημάτων, θεωρούν την τακτική αυτή αρνητικό παράγοντα στην προσπάθειά τους να συγκεντρώσουν όσο το δυνατόν μεγαλύτερο μερίδιο αγοράς. Για το λόγο αυτό παρατηρείται τελευταία η διάθεση στην αγορά ορισμένων προϊόντων με χαμηλή τιμή και από τις μεγάλες παραγωγικές επιχειρήσεις, προκειμένου να προσελκύσουν εκείνο το τμήμα των καταναλωτών που προτιμά τα own label προϊόντα λόγω τιμής.

Στην αγορά των κρουασάν ο υφιστάμενος ανταγωνισμός εντείνεται ακόμη περισσότερο από τη διάθεση νωπού (φρέσκου) κρουασάν από τα καταστήματα και τις αλυσίδες μικρογευμάτων, άρτου και croissanterie. Τα εν λόγω καταστήματα διαθέτουν κρουασάν σε μη τυποποιημένη μορφή, σε ποικιλία γεύσεων και

αποσπούν μερίδιο από την αγορά των τυποποιημένων κρουασάν. Παράγοντες του κλάδου αναφέρουν ως πρόβλημα και τη διάθεση στην αγορά κατεψυγμένων κρουασάν, τα οποία παράγονται κυρίως από επιχειρήσεις που ασχολούνται γενικότερα με προϊόντα ζύμης και διατίθενται ως επί το πλείστον από σούπερ-μάρκετ.

Ορισμένοι από τους χονδρεμπόρους που προμηθεύουν τα μικρά σημεία πώλησης (CTN) δίνουν μεγαλύτερη έμφαση στην προβολή και προώθηση κάποιων εποχιακών προϊόντων (π.χ. παγωτών τους θερινούς μήνες), γεγονός που δημιουργεί πρόβλημα στις εταιρίες του κλάδου. Προκειμένου να αποφευχθούν τα προβλήματα που ανακύπτουν μεταξύ των εταιριών του κλάδου και των τοπικών αντιπροσώπων, χονδρεμπόρων κτλ., οι βιομηχανίες στοχεύουν στην επέκταση της απευθείας διανομής των προϊόντων τους, στα μεγάλα αστικά κέντρα αλλά και στην επαρχία.

Τα προσεχή έτη δεν μπορεί να προσδοκά κανείς ένα ριζικά διαφοροποιημένο περιβάλλον από το υφιστάμενο στην αγορά των τυποποιημένων μπισκότων, κρουασάν και αλμυρών σνακ. Με βάση τις ισχύουσες συνθήκες και τάσεις της αγοράς, ανά προϊόν προβλέπονται τα εξής:

- * Η εγχώρια φαινομενική κατανάλωση των μπισκότων αναμένεται να συνεχίσει την ανοδική της πορεία το τρέχον έτος και την προσεχή διετία, με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης της τάξης του 3% (σε ποσότητα).
- * Η αγορά τυποποιημένων κρουασάν προβλέπεται να παρουσιάσει ανάλογη αύξηση την περίοδο 2004-2006. Συγκεκριμένα, το 2004 αναμένεται να σημειώσει άνοδο κατά 3,5% περίπου σε σχέση με το 2003, ενώ την περίοδο 2005-2006 η μέση ετήσια αύξηση προβλέπεται ότι θα κυμανθεί στο 3% περίπου (σε ποσότητα).
- * Η εγχώρια φαινομενική κατανάλωση των αλμυρών σνακ δεν αναμένεται να παρουσιάσει αξιόλογη μεταβολή, εμφανίζοντας ελαφρώς πτωτικές τάσεις. Ειδικότερα, ο μέσος ετήσιος ρυθμός μείωσης την περίοδο 2004-2006 προβλέπεται ότι θα κυμανθεί μεταξύ του 1%-2% (σε ποσότητα).

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1: ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΙ ΕΤΑΙΡΙΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

ICAP A.E.			5/12/2004
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 152756			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΒΟΛΕΡΟ ΖΑΧΑΡΩΛΗ ΘΡΑΚΗΣ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	12.294.062	8.708.137	5.628.665
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	136.420	136.420	136.420
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	3.575.071	3.327.126	2.306.440
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	11.753.983	7.591.936	4.740.606
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	354.858	331.303	160.363
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	3.955.087	2.691.507	1.727.678
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	799.888	535.201	395.646
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	2.930.663	1.992.521	1.233.771
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	224.536	163.785	98.261
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	24.992	12.858	12.513
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	403.825	0	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	3.546.385	1.643.080	966.413
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	113.288	280.666	155.733
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓ. ΠΡΟΙΟΝΤΑ	654	273	260
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	3.432.443	1.362.141	810.420
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.883.953	3.117.390	2.503.612
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	4.862.814	3.052.329	2.441.178
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	0	50.000	0
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	21.139	15.061	62.434
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	710.462	1.013.021	16.557
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	21.434.862	14.481.628	9.115.247
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	4.940.067	4.133.621	4.107.477
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.360.000	1.360.000	783.566
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	3.580.067	2.773.621	3.193.500
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	0	0	130.411
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	7.294.832	5.105.270	1.291.781
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	7.294.629	5.071.791	1.284.405
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	204	33.479	7.376
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	9.199.962	5.242.737	3.715.989
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	6.217.886	2.226.070	2.436.959
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	2.691.402	2.722.265	1.077.826
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	290.675	294.401	201.205
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	21.434.862	14.481.628	9.115.247
	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	14.726.341	8.046.397	5.954.778
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	11.666.645	6.322.914	4.668.546
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	3.059.696	1.723.483	1.286.232
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	8.409	14.656	295.001
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	588.178	198.548	328.568
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.486.239	1.187.847	983.706
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	993.688	351.745	268.958
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	314.112	330.622	410.310
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	250.205	131.047	168.774
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	1.263.581	972.442	777.330
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.263.581	972.442	777.330
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.057.595	551.320	510.493
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	18.508	39.304	87.022

ICAP Α.Ε.

5/12/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 152756

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΒΟΛΕΡΟ ΖΑΧΑΡΩΔΗ ΘΡΑΚΗΣ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	21,41%	13,34%	12,43%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	13,45%	8,12%	15,54%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	8,64%	5,97%	9,45%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	20,78%	21,42%	21,60%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	6,74%	4,36%	4,30%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	11,17%	9,30%	13,43%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	7,18%	6,84%	8,17%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,20 X	0,87 X	1,16 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	2,98 X	1,95 X	1,52 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,03 :1	1,06 :1	0,96 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	3,34 :1	2,50 :1	1,22 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	2,80 :1	3,78 :1	2,55 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,40 :1	0,45 :1	0,76 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,99 X	1,10 X	0,94 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,61 X	0,78 X	0,66 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	59-	531	229-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	12.235	9.239	5.399
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	121 ΗΜ.	138 ΗΜ.	150 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	84 ΗΜ.	157 ΗΜ.	84 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	111 ΗΜ.	95 ΗΜ.	76 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.

5/12/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 227573

ΣΕΛΙΔΑ: 1

BREAD LINE A.B.E.E.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	59.341	48.537	0
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	20.277	11.762	7.090
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	63.898	61.608	0
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	2.746	2.747	2.747
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	27.580	27.580	9.837
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	11.761	11.759	7.090
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	13.073	13.074	0
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	2.746	2.747	2.747
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	79.103	41.221	10.732
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	6.858	3.927	10.732
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	72.244	37.294	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	302.550	200.619	155.610
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	302.550	200.619	155.610
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	58.030	6.970	3.774
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	499.024	297.347	170.116

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	110.711	110.260	44.992
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	88.041	88.041	29.347
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	21.421	21.400	14.867
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	1.248	819	778
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	7.255	7.255	0
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	7.255	7.255	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	381.058	179.833	125.124
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	290.072	113.133	107.616
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	22.597	22.597	10.271
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	68.389	44.103	7.237
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	499.024	297.347	170.116

	1/1/2001	1/1/2000	1/1/1999
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	1.079.683	1.385.952	796.129
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.031.697	1.319.774	734.404
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	47.985	66.178	61.726
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	0	622	18
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	47.262	18.585	43.513
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	723	46.970	18.195
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	0	7.255	88
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	0	17.743	6.386
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	17.743	6.386
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	723	39.715	18.107
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	22.597	10.271
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	271	15.886	7.243

ICAP A.E.

5/12/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 227573

ΣΕΛΙΔΑ: 2

BREAD LINE A.B.E.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2001	2000	1999
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	0,65%	36,02%	40,24%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	0,61%	34,33%	40,28%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	0,61%	33,80%	40,24%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,44%	4,77%	7,75%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,07%	3,39%	2,29%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	0,07%	2,91%	2,28%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,07%	2,87%	2,27%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	9,15 X	11,79 X	17,69 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	9,75 X	12,57 X	17,69 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,99 :1	2,42 :1	---
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	3,51 :1	1,70 :1	2,78 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	64,85 :1	1006,94 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,94 :1	0,94 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,15 X	1,38 X	1,36 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,95 X	1,15 X	1,27 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	59	69	45
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	118	118	45
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	102 ΗΜ.	53 ΗΜ.	71 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	103 ΗΜ.	31 ΗΜ.	53 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	28 ΗΜ.	11 ΗΜ.	5 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.

5/12/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 54374

ΣΕΛΙΔΑ: 1

CAMPINA ΕΛΛΑΣ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	231.803	250.950	299.149
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	106.872	106.872	106.872
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	342.514	297.433	294.061
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	145.210	145.210	145.210
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	367.684	309.618	257.184
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	257.415	234.428	217.147
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	110.269	75.191	40.036
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.890	11.053	10.189
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	312.083	100.862	5.789
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	312.083	100.862	5.789
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	6.538.895	5.432.969	3.712.214
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	6.174.116	5.043.219	3.392.739
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	0	0	242.784
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	364.780	389.750	76.692
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	383.918	112.612	86.745
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	7.466.699	5.897.393	4.103.897

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	346.905	388.910	399.170
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	232.663	232.663	185.478
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	78.000	78.000	114.323
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	36.242	78.247	99.369
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	7.119.793	5.508.483	3.704.728
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	801.137	998.050	1.194.839
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	4.729.353	3.728.730	2.425.016
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	257.408	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.331.896	781.704	84.873
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	7.466.699	5.897.393	4.103.897

	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	22.011.119	15.263.243	10.553.495
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	13.829.131	9.209.228	6.506.797
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	8.181.989	6.054.015	4.046.697
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	437	170	1.109
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	129.608	132.296	59.650
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	4.264.646	3.518.842	2.630.408
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	3.788.172	2.403.047	1.357.748
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	25.134	195.513	16.679
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	14.045	79.275	436.707
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	58.065	52.437	52.459
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	58.065	52.437	52.459
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	3.799.261	2.519.285	937.720
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	2.391.408	1.620.000	542.920
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.335.694	909.545	377.809

ICAP Α.Ε.

5/12/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 54374

ΣΕΛΙΔΑ: 2

CAMPINA ΕΛΛΑΣ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	1095,19%	647,78%	234,92%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	1132,55%	681,80%	249,86%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	1095,18%	647,78%	234,92%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	37,17%	39,66%	38,34%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	17,21%	15,74%	12,86%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	17,85%	17,37%	9,45%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	17,26%	16,51%	8,88%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	63,45 X	39,25 X	26,44 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	63,45 X	39,25 X	26,44 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,53 :1	1,62 :1	1,38 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	20,52 :1	14,16 :1	9,28 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	30,31 :1	20,04 :1	16,72 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,02 X	1,03 X	1,03 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,92 X	0,94 X	1,00 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	115	138	100
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	347	389	399
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	102 ΗΜ.	121 ΗΜ.	117 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	125 ΗΜ.	148 ΗΜ.	136 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	8 ΗΜ.	4 ΗΜ.	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.			5/12/2004
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4026500			ΣΕΛΙΔΑ: 1
CHIRITA INTERNATIONAL A.B.&E.E.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	169.918.238	159.139.670	151.340.705
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	6.196.489	6.108.489	5.565.061
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	71.056.053	64.341.919	55.062.233
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	72.466.722	62.589.382	58.507.314
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	17.121.780	22.543.016	19.811.638
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	59.796.511	59.695.487	48.271.795
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	22.487.671	19.331.369	15.359.644
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	26.863.584	23.800.212	19.710.715
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	10.445.256	16.563.906	13.201.435
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	5.945.729	185.330	223.650
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	56.927.976	63.067.021	60.442.603
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	9.432.704	11.376.029	10.847.570
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	1.114.352	1.895.748	1.732.544
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	8.318.352	9.480.281	9.115.026
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	38.787.404	33.356.567	33.895.507
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	30.954.885	31.752.483	31.779.678
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	963.164	962.984	1.060.536
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	6.869.355	641.100	1.055.293
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	456.546	80.735	1.304.597
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	218.594.892	203.953.001	197.388.379
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	102.531.731	99.328.839	96.851.832
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	12.602.894	12.602.894	11.120.201
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	89.634.500	86.370.530	85.438.818
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	294.337	355.415	292.813
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	70.016.303	36.021.420	38.584.221
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	70.000.000	36.000.000	38.466.713
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	16.303	21.420	117.508
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	46.046.858	68.602.742	61.952.327
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	26.481.878	49.958.129	37.571.042
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	13.832.853	13.342.605	17.005.907
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	2.247.993	2.232.382	2.232.159
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.484.134	3.069.626	5.143.219
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	218.594.892	203.953.001	197.388.379
1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001	
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	101.768.477	111.893.647	111.367.568
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	73.775.209	81.989.325	78.828.938
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	27.993.268	29.904.322	32.538.629
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	3.891.499	3.945.223	2.802.046
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	3.448.126	4.181.266	4.475.645
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	25.146.788	26.717.046	27.796.734
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	3.289.853	2.951.233	3.068.296
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	4.956.425	6.674.411	4.257.389
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	263.067	943.303	422.775
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	697.246	697.246
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	10.698.874	12.964.830	11.889.034
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	10.698.874	12.267.584	11.191.788
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	7.983.211	7.985.095	6.205.665
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	2.224.040	2.224.040	2.224.040
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.492.027	1.549.337	1.978.223

ICAP A.E.

5/12/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4026500

ΣΕΛΙΔΑ: 2

CHIPITA INTERNATIONAL A.B.&E.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	7,79%	8,04%	6,41%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	6,63%	8,99%	7,89%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	4,63%	5,90%	4,58%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	27,51%	26,73%	29,22%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	3,11%	2,55%	2,69%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	10,82%	10,50%	9,36%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	7,56%	6,89%	5,44%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	0,61 X	0,86 X	0,84 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	1,03 X	1,17 X	1,18 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,61 :1	1,41 :1	1,49 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,13 :1	1,05 :1	1,04 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	3,32 :1	2,91 :1	2,39 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,59 :1	0,73 :1	0,72 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,06 X	0,65 X	0,74 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,70 X	0,48 X	0,55 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	2.630	23.789-	15.905-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	172.548	135.350	135.436
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	111 ΗΜ.	104 ΗΜ.	104 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	68 ΗΜ.	59 ΗΜ.	79 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	47 ΗΜ.	51 ΗΜ.	50 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.

5/12/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 168053

ΣΕΛΙΔΑ: 1

EL SABOR A.B.E.E.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	46.439	47.442	40.250
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	1.418	0	0
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	74.306	74.991	68.783
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	66.858	64.089	55.789
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	4.724	4.724	4.324
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	110.231	101.058	91.875
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	65.542	63.356	59.957
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	40.875	33.969	28.185
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	3.814	3.734	3.734
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	9.363	4.696	3.228
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	104.625	98.200	93.327
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	62.164	71.275	66.533
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	42.460	26.926	26.794
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	987.060	993.703	541.658
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	969.312	964.802	528.054
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	17.748	28.901	13.604
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	160.017	172.606	283.475
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.298.141	1.311.951	958.709

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	234.294	214.406	239.386
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	177.491	177.491	88.041
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	56.751	36.451	121.897
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	52	464	29.447
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	402	0	0
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	402	0	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.063.445	1.097.545	719.323
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	619.603	490.698	403.030
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	274.761	425.645	265.910
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	84.900	105.046	14.263
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	84.181	76.157	36.121
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.298.141	1.311.951	958.709

	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	1.609.257	1.502.431	1.109.162
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	894.530	919.757	672.388
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	714.727	582.674	436.773
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	1	1	0
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	59.589	44.953	50.401
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	474.857	387.445	291.010
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	180.281	150.277	95.363
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	310	667	575
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	25.581	27.765	25.130
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	10.963	9.183	14.345
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	10.963	9.183	14.345
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	155.010	123.178	70.808
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	84.900	105.046	14.263
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	50.222	43.112	18.985

ICAP A.E.

5/12/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 168053

ΣΕΛΙΔΑ: 2

EL SABOR A.B.E.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	66,16%	57,45%	29,58%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	91,44%	78,42%	50,63%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	66,05%	57,45%	29,58%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	44,41%	38,78%	39,38%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	11,20%	10,00%	8,60%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	13,34%	11,19%	10,93%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	9,63%	8,20%	6,38%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	6,86 X	7,01 X	4,63 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	6,87 X	7,01 X	4,63 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	6,33 :1	5,02 :1	6,47 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	4,54 :1	5,12 :1	3,00 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	3,60 :1	3,74 :1	2,40 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,18 X	1,15 X	1,28 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,06 X	1,04 X	1,13 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	188	167	199
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	235	214	239
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	220 ΗΜ.	234 ΗΜ.	174 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	112 ΗΜ.	169 ΗΜ.	144 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	43 ΗΜ.	39 ΗΜ.	51 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.

5/12/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 1623

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ELBISCO A.E. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	93.985.122	86.921.170	84.079.369
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	28.866	28.866	391.397
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.553.216	1.551.776	711.885
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	2.228.528	1.821.292	1.300.983
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	1.413.633	936.061	494.282
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	109.386	77.520	0
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	1.304.246	858.541	494.282
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.420	4.420	384
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	91.583.725	84.450.877	82.169.001
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.362.270	2.349.139	2.436.669
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	3.034.201	1.096.562	1.228.443
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	57.820	3.583	3.583
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.270.249	1.248.994	1.204.642
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	14.750.417	181.953	4.568.645
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	113.097.809	89.452.261	91.084.683

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	73.464.673	73.209.721	72.680.329
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	67.200.000	67.200.000	24.000.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	7.245.285	7.245.285	50.415.097
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	980.613-	1.235.564-	1.734.769-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	38.352.534	15.983.855	17.259.725
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	38.352.534	15.983.855	17.229.578
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	0	30.147
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.280.603	258.685	1.144.630
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	732.293	212.613	193.787
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	46.071	46.072	47.999
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	502.239	0	902.844
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	113.097.809	89.452.261	91.084.683

	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	1.437.612	885.470	1.030.341
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	1.481.942	454.458	442.479
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	400.327	439.184	287.519
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	444.657-	8.172-	300.342
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.242.095	1.291.896	441.096
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	10.642	64.049	151.440
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	477.571	441.779	260.197
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	477.571	441.779	260.197
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	309.224	777.896	329.802
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	52.449	276.808	0

ICAP A.E.

5/12/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 1623

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ELBISCO A.E. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	0,42%	1,06%	0,45%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	1,60%	1,38%	0,86%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	0,28%	0,87%	0,37%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	---	---	---
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	30,93-%	0,92-%	29,15%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	---	---	---
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	---	---	---
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	0,01 X	0,01 X	0,01 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	0,02 X	0,01 X	0,01 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	46,65 :1	36,17 :1	47,09 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,54 :1	0,22 :1	0,25 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,21 :1	2,71 :1	1,75 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,66 :1	0,82 :1	0,81 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	14,92 X	9,78 X	6,12 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	13,93 X	4,96 X	5,07 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	17.832	2.272	5.861
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	111.817	89.194	89.940
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	---	---	---
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	---	---	---
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.

5/12/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4000030

ΣΕΛΙΔΑ: 1

FARMA A.B.E.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	157.861	716.793	716.793
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	156.097	156.097	156.097
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	805.344	822.993	822.993
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	1.230.426	1.237.210	1.237.210
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	2.035.246	1.500.747	1.500.747
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	804.820	801.735	801.735
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	1.230.426	699.012	699.012
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.240	1.240	1.240
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	116.316	212.677	222.732
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	25.720	37.911	46.150
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	90.596	174.766	176.582
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	489.897	498.851	463.101
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	489.897	498.851	463.101
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	3.006	2.379	854
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	767.080	1.430.700	1.403.480

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	60.554-	645.570	783.292
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.257.462	1.259.481	1.259.481
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	50.481	173.065	173.065
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	1.368.498-	786.975-	649.253-
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	827.634	785.130	620.188
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	524.391	513.440	516.358
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	167.015	257.061	89.655
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	136.229	14.628	14.175
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	767.080	1.430.700	1.403.480

	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	69.033	290.123	390.132
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	98.638	366.536	452.226
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	29.604-	76.413-	62.095-
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	13.021	11.621	22.186
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	25.956	30.287	18.270
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	637.323	59.056	58.377
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	679.862-	154.134-	116.555-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	125.945	18.373	0
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	27.605	531	5.742
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	558.574	0	0
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	558.574	0	0
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	581.522-	136.293-	122.297-

ICAP A.E.

5/12/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4000030

ΣΕΛΙΔΑ: 2

FARMA A.B.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	---	21,11-%	15,61-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	---	16,42-%	13,28-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	---	21,11-%	15,61-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	42,88-%	26,34-%	15,92-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	828,55-%	51,08-%	28,27-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	677,07-%	35,13-%	25,23-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	708,71-%	45,17-%	29,66-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	---	0,47 X	0,53 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	---	0,47 X	0,53 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	---	0,90 :1	1,09 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	---	1,22 :1	0,79 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	---	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,74 X	0,91 X	1,11 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,60 X	0,64 X	0,75 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	218-	71-	66
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	61-	646	783
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	---	628 HM.	433 HM.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	618 HM.	256 HM.	72 HM.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	430 HM.	212 HM.	180 HM.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.			5/12/2004
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4030500			ΣΕΛΙΔΑ: 1
MISKO A.E.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	35.624.328	35.750.254	35.193.446
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	1.894.910	1.894.910	2.820.229
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	15.465.499	14.887.731	15.901.607
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	29.985.460	29.248.778	26.993.589
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	1.172.492	1.134.616	822.757
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	13.119.380	11.628.284	11.554.210
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	2.801.400	2.390.994	3.694.164
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	9.417.185	8.405.015	7.223.648
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	900.795	832.276	636.398
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	225.347	212.504	209.474
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	5.948.926	6.264.021	4.571.877
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	2.529.434	2.606.831	1.852.291
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	3.419.491	3.657.190	2.719.586
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	18.821.775	17.968.326	18.397.196
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	18.797.860	17.968.326	18.350.088
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	23.916	0	47.108
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	444.839	2.016.527	2.600.407
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	60.839.868	61.999.129	60.762.926
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	35.803.353	31.707.167	22.877.808
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	12.114.000	12.114.000	11.600.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	23.685.725	19.593.056	11.277.697
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	3.628	111	111
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	11.011.006	17.127.765	25.745.960
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	11.011.006	17.127.706	25.744.407
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	59	1.553
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	14.025.509	13.164.197	12.139.158
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	2.383.917	6.393.939	5.636.830
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	5.773.467	6.007.667	5.676.763
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	3.270.000	0	0
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.598.125	762.590	825.566
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	60.839.868	61.999.129	60.762.926
1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001	
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	56.281.823	49.654.963	42.524.596
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	32.502.432	29.464.602	25.594.247
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	23.779.392	20.190.361	16.930.350
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	931.865	636.838	895.280
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	533.226	1.065.052	1.127.044
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	15.054.382	13.354.739	12.584.484
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	9.123.648	6.407.409	4.114.102
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	305.486	2.748.724	2.503.223
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	37.656	41.021	131.826
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	1.723.393	1.771.392	1.168.212
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.723.393	1.771.392	1.168.212
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	9.391.478	9.115.112	6.485.499
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	3.270.000	0	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.998.304	234.635	222.037

ICAP A.E.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4030500

MISKO A.E.

5/12/2004

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	26,23%	28,75%	28,35%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	21,20%	20,85%	15,66%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	20,06%	18,67%	13,34%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	42,25%	40,66%	39,81%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	15,95%	12,74%	9,48%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	17,35%	20,24%	17,53%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	16,41%	18,12%	14,94%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,22 X	1,03 X	0,89 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	1,60 X	1,59 X	1,90 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,32 :1	1,37 :1	1,39 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,70 :1	0,96 :1	1,66 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	18,61 :1	9,56 :1	6,75 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,76 :1	0,65 :1	0,47 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,80 X	1,99 X	2,11 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,37 X	1,52 X	1,73 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	11.190	13.085	13.430
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	46.814	48.835	48.624
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	122 ΗΜ.	132 ΗΜ.	158 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	65 ΗΜ.	74 ΗΜ.	81 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	67 ΗΜ.	78 ΗΜ.	65 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.

5/12/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 210951

ΣΕΛΙΔΑ: 1

MR BAKER A.E.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.834.259	2.039.553	2.251.857
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	65.284	65.284	65.284
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	922.881	916.817	911.421
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	2.038.244	2.027.657	1.946.443
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	413.249	413.249	413.249
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	1.618.666	1.396.721	1.097.808
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	449.003	389.462	307.264
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	1.155.811	1.007.260	790.543
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	13.853	0	0
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	13.267	13.267	13.267
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	284.048	224.590	211.063
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	27.633	33.419	33.464
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	256.415	191.172	177.599
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.704.277	1.423.988	1.827.893
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	1.703.767	1.423.477	1.827.383
ΛΟΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	510	510	510
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	142.675	194.840	244.964
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	3.965.258	3.882.971	4.535.777

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	748.812	716.680	1.012.090
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	990.000	2.970.000	2.905.356
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	599.722	649.990	649.990
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	840.911-	2.903.309-	2.543.256-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	2.098.313	2.098.313	2.098.313
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.098.313	2.098.313	2.098.313
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.118.134	1.067.978	1.425.374
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	383.646	382.470	358.470
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	674.214	629.846	979.700
ΛΟΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	60.275	55.662	87.205
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	3.965.258	3.882.971	4.535.777

1/1/2003

1/1/2002

1/1/2001

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ

ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	3.629.673	3.306.312	2.921.411
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	3.059.909	2.882.038	2.582.014
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	569.764	424.274	339.397
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	52.629	7.450	13.147
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	128.269	146.937	116.849
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	409.775	631.394	350.000
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	84.349	346.608-	114.305-
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.950	13.446	7.274
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	221.945	298.914	278.069
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	221.945	298.914	278.069
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	82.399	360.054-	121.580-

ICAP A.E.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 210951

MR BAKER A.E.

5/12/2004

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	11,00%	50,24-%	12,01-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	7,40%	7,57-%	0,15-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	2,89%	12,79-%	3,91-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	15,70%	12,83%	11,62%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	2,29%	10,46-%	3,90-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	5,72%	6,43-%	0,16-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	2,24%	10,87-%	4,14-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,29 X	1,18 X	0,94 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	4,92 X	4,62 X	2,90 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,56 :1	1,39 :1	1,39 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	4,30 :1	4,42 :1	3,48 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,64 :1	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,26 :1	0,25 :1	0,33 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,91 X	1,73 X	1,60 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,65 X	1,52 X	1,45 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	1.013	775	859
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	2.847	2.815	3.110
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	171 ΗΜ.	157 ΗΜ.	228 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	80 ΗΜ.	80 ΗΜ.	138 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	34 ΗΜ.	28 ΗΜ.	30 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.			5/12/2004
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4043200			ΣΕΛΙΔΑ: 1
TASTY FOODS A.B.G.E.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	12.644.333	15.193.866	17.193.304
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	2.630.316	2.630.316	2.630.315
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	17.718.073	17.248.470	17.674.022
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	15.729.011	16.137.430	16.052.032
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	1.835.890	1.835.890	1.835.890
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	25.420.095	22.990.727	21.336.599
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	11.811.736	10.137.217	9.058.971
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	11.773.185	11.018.840	10.608.568
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	1.835.174	1.834.670	1.669.060
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	121.791	113.035	118.193
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	29.347	219.452	219.452
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	3.529.534	3.300.250	3.636.525
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	2.216.585	2.009.586	2.100.074
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	1.312.949	1.290.664	1.536.452
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	31.153.514	24.659.683	18.782.584
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	30.743.772	24.329.236	18.637.317
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	2.935	2.935	2.935
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	406.807	327.512	142.332
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	8.018.009	9.400.483	2.438.889
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	55.345.389	52.554.282	42.051.303
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	21.069.031	36.037.959	28.944.213
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	9.936.753	9.936.753	9.936.753
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	10.999.601	10.949.388	10.889.461
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	132.677	15.151.818	8.117.998
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	2.332.926	2.024.841	1.699.156
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	2.332.926	2.024.841	1.699.156
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	31.943.433	14.491.482	11.407.934
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	8.843.642	8.269.217	7.229.887
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	18.500.000	0	0
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	4.599.791	6.222.265	4.178.047
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	55.345.389	52.554.282	42.051.303
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001	
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	89.823.244	94.862.244	84.378.455
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	44.786.568	45.862.729	41.075.200
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	45.036.676	48.999.514	43.303.255
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	728.968	357.787	728.838
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	16.803	13.933	394.353
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	37.646.759	37.489.803	36.173.003
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	8.102.083	11.853.566	7.464.738
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	664.529	677.101	2.031.367
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.944.249	826.771	1.381.021
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	3.517.918	3.486.239	3.735.267
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	3.517.918	3.486.239	3.735.267
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	6.822.363	11.703.896	8.115.084
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	18.500.000	0	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	2.988.898	4.249.518	2.354.730

ICAP A.E.

5/12/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4043200

ΣΕΛΙΔΑ: 2

TASTY FOODS A.B.G.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	32,38%	32,48%	28,04%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	29,22%	30,79%	27,77%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	29,15%	30,75%	26,48%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	50,14%	51,65%	51,32%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	8,95%	12,45%	8,77%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	7,55%	12,31%	10,00%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	7,53%	12,29%	9,54%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	3,87 X	2,50 X	2,78 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	4,30 X	2,64 X	2,94 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,87 :1	2,56 :1	1,82 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,63 :1	0,46 :1	0,45 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	407,02 :1	841,01 :1	21,58 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,90 :1	0,95 :1	0,94 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,34 X	2,58 X	2,18 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,21 X	2,33 X	1,85 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	10.758	22.869	13.450
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	23.402	38.063	30.643
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	125 ΗΜ.	94 ΗΜ.	81 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	72 ΗΜ.	66 ΗΜ.	64 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	29 ΗΜ.	26 ΗΜ.	32 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.

5/12/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 1282

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	45.750.095	47.533.735	48.482.309
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	470.020	470.020	470.020
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	11.064.628	10.799.456	10.699.557
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	48.478.676	48.365.029	48.200.340
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	843.092	800.043	799.478
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	16.120.368	13.914.364	12.700.637
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	4.094.924	4.007.302	3.964.737
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	11.945.498	9.827.116	8.655.954
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	79.946	79.946	79.946
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	20.695	20.198	18.461
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	993.352	993.352	995.089
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	3.445.461	3.074.532	1.929.949
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	1.155.883	739.375	491.024
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	2.289.578	2.335.157	1.438.925
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	5.420.093	4.226.537	4.969.760
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	5.109.126	4.142.710	4.759.985
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	310.968	83.827	209.774
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	648.451	613.756	538.412
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	55.264.099	55.448.560	55.920.430

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	40.680.679	41.024.335	41.591.826
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	22.598.481	22.008.012	21.735.657
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	18.181.692	19.130.402	19.988.931
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	99.493-	114.079-	132.761-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	3.188.267	4.734.921	6.084.801
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.188.235	4.734.564	6.081.866
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	33	358	2.934
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	11.395.153	9.689.303	8.243.803
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	3.804.904	2.955.244	2.238.476
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	7.397.461	6.544.088	5.750.264
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	192.788	189.971	255.064
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	55.264.099	55.448.560	55.920.430

	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	17.096.345	14.993.835	12.357.090
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	16.615.153	13.730.927	10.070.645
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	481.192	1.262.908	2.286.444
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	246.392	170.154	432.658
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	325.068	404.473	817.811
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.523.669	1.567.220	1.974.148
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	1.121.152-	538.631-	72.857-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.244.534	665.506	310.308
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	91.877	63.024	176.896
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	2.118.382	1.213.728	635.929
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.118.382	1.213.728	635.929
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	31.505	63.851	60.555
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	16.451	26.127	0

ICAP A.E.

5/12/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 1282

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	0,08%	0,16%	0,15%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	0,81%	1,02%	1,84%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	0,07%	0,14%	0,13%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	2,81%	8,42%	18,50%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	6,46-%	3,55-%	0,57-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	2,06%	3,09%	6,87%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,18%	0,42%	0,47%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	0,40 X	0,33 X	0,27 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	0,43 X	0,37 X	0,31 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,98 :1	0,98 :1	1,00 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,36 :1	0,35 :1	0,34 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,10 :1	1,16 :1	1,07 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,93 :1	0,90 :1	0,87 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,83 X	0,82 X	0,90 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,51 X	0,49 X	0,64 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	1.881-	1.774-	806-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	43.869	45.759	47.677
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	109 ΗΜ.	101 ΗΜ.	141 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	163 ΗΜ.	174 ΗΜ.	208 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	76 ΗΜ.	82 ΗΜ.	70 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.

5/12/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 205892

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΑΘΗΝΑΙΚΗ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΑΡΤΟΠΟΙΑ Α.Β.&Ε.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	3.682.977	4.481.402	4.571.800
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	148.873	148.873	148.873
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.414.297	1.385.553	1.377.711
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	1.995.767	3.161.921	3.125.812
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	1.198.111	1.199.456	1.198.111
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	1.377.133	1.458.128	1.315.424
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	562.637	423.579	294.244
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	518.894	1.018.232	1.004.863
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	295.601	16.317	16.317
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	303.061	43.727	36.716
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	526.164	376.941	346.046
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	144.737	109.506	94.500
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓ. ΠΡΟΙΟΝΤΑ	4.278	0	0
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	377.149	267.435	251.547
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.712.474	1.321.099	1.372.298
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	2.695.589	1.296.704	1.370.078
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	16.884	24.395	2.220
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	249.685	148.321	188.596
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	7.171.300	6.327.763	6.478.740

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1.872.098	1.801.435	1.951.135
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.590.000	1.561.262	1.561.262
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	607.579	636.317	825.794
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	325.481-	396.144-	435.921-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.760.982	2.813.949	2.693.465
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.760.982	2.813.949	2.652.778
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	0	40.686
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.538.220	1.712.378	1.834.140
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	778.579	0	0
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	2.617.391	1.629.438	1.437.228
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	142.250	82.940	396.912
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	7.171.300	6.327.763	6.478.740

	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	4.136.005	4.023.105	3.433.810
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	3.286.417	3.245.445	2.452.049
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	849.587	777.659	981.761
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	1.187.260	537.413	99.541
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	172.995	166.472	111.161
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.561.049	1.113.900	941.362
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	302.803	34.700	28.779
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	18.972	18.889	96.759
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	251.113	13.813	42.105
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	56.145
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	415.986	142.704	407.979
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	415.986	142.704	351.834
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	70.663	39.777	27.288

ICAP A.E.

5/12/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 205892

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΑΘΗΝΑΙΚΗ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΑΡΤΟΠΟΙΑ Α.Β.&Ε.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	3,77%	2,21%	1,40%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	6,71%	4,47%	2,98%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	1,94%	0,86%	0,59%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	20,54%	19,33%	28,59%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	5,69%	0,76%	0,81%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	4,58%	4,52%	3,92%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	1,33%	0,87%	0,77%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,47 X	0,99 X	0,76 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	2,84 X	2,53 X	1,81 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,07 :1	1,04 :1	1,02 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	2,83 :1	2,51 :1	2,32 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,41 :1	1,24 :1	1,25 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,52 :1	0,39 :1	0,42 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,99 X	1,08 X	1,04 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,83 X	0,84 X	0,85 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	50-	134	73
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	3.633	4.615	4.645
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	238 ΗΜ.	118 ΗΜ.	146 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	291 ΗΜ.	183 ΗΜ.	214 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	58 ΗΜ.	42 ΗΜ.	52 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.

5/12/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2003610

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΑΛΑΝΚΑ FOOD SERVICES Ε.Π.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	327.345	354.588	295.557
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	130.057	130.057	130.057
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	426.290	389.859	282.882
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	19.245	14.606	10.541
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	260.557	192.244	140.232
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	244.659	183.064	132.819
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	15.898	9.180	7.413
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	12.309	12.309	12.308
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	358.933	257.988	210.468
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	314.161	219.643	185.124
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	44.773	38.345	25.344
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	788.931	669.204	689.189
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	769.835	647.334	675.692
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	19.096	21.870	13.497
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	40.227	20.668	14.941
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.515.436	1.302.447	1.210.154

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	260.990	255.266	233.233
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	153.000	120.323	120.323
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	107.916	134.216	111.258
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	74	727	1.652
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	2.683	772
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	0	0	751
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	2.683	21
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.254.446	1.044.499	976.150
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	429.866	383.021	378.442
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	742.539	629.525	572.006
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	82.041	31.953	25.702
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.515.436	1.302.447	1.210.154

	1/1/2002	1/1/2001	1/1/2000
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	2.685.270	1.988.441	1.540.426
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.902.159	1.398.409	1.043.434
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	783.111	590.032	496.992
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	21.476	57.990	18.095
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	48.321	43.239	45.685
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	668.085	572.466	449.206
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	88.182	32.318	20.197
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	11.697	5.408	24.907
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	23.530	12.997	27.395
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	68.313	52.013	25.649
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	68.313	52.013	25.649
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	76.349	24.729	17.708
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	24.000	0	15.260
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	14.019	2.695	3.422

ICAP A.E.

5/12/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2003610

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΑΛΑΝΚΑ FOOD SERVICES Ε.Π.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	29,25%	9,69%	7,59%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	47,77%	26,35%	27,09%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	29,25%	9,59%	7,57%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	29,16%	29,67%	32,26%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	3,26%	1,58%	1,30%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	4,61%	3,32%	4,07%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	2,82%	1,21%	1,14%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	10,37 X	7,93 X	6,66 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	10,37 X	8,02 X	6,68 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,83 :1	0,75 :1	0,83 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	4,81 :1	4,10 :1	4,19 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	2,58 :1	1,57 :1	1,39 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	0,99 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,95 X	0,91 X	0,94 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,65 X	0,64 X	0,71 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	66-	97-	62-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	261	258	234
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	105 ΗΜ.	119 ΗΜ.	160 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	142 ΗΜ.	164 ΗΜ.	200 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	69 ΗΜ.	67 ΗΜ.	74 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.

5/12/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2000959

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΑΜΑΛΘΕΙΑ Α.Ε.Β.Ε.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.854.943	1.718.258	1.736.121
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	195.713	195.713	195.713
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	2.361.833	2.075.782	2.260.436
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	354.590	523.854	535.592
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	1.145.641	1.163.021	1.333.094
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	791.051	639.167	820.546
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	354.590	523.854	512.549
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	11.442	8.674	468
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	77.007	77.256	77.007
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	969.281	204.691	432.508
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	969.281	204.691	432.508
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	5.018.373	4.331.677	4.252.651
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	4.937.999	4.166.624	4.114.800
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	249	0	249
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	80.125	165.053	137.602
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	195.698	281.397	408.419
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	8.038.296	6.536.022	6.829.699

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1.088.359	884.633	705.433
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	822.180	822.180	792.370
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	266.179	62.453	41.052
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	0	0	127.989-
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	6.949.936	5.651.389	6.124.266
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	4.747.141	3.930.418	3.882.649
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.666.613	1.529.495	1.995.811
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	108.167	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	428.016	191.477	245.805
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	8.038.296	6.536.022	6.829.699

	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	13.128.833	12.726.259	12.345.741
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	10.897.113	11.259.340	11.083.893
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	2.231.720	1.466.919	1.261.847
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	523.996	536.353	602.172
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	303.581	335.744	330.755
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.767.991	1.350.529	1.175.222
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	684.144	316.998	358.042
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	59	3	15.634
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	32.760	41.309	254.914
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	164.522	139.083	132.019
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	164.522	139.083	132.019
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	651.443	275.692	118.762
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	108.167	0	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	162.249	96.492	49.375

ICAP Α.Ε.

5/12/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2000959

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΑΜΑΛΘΕΙΑ Α.Ε.Β.Ε.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	59,86%	31,16%	16,84%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	87,75%	69,12%	63,72%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	59,86%	31,16%	16,84%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	17,00%	11,53%	10,22%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	5,01%	2,39%	2,77%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	7,00%	4,61%	3,47%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	4,77%	2,08%	0,92%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	12,54 X	14,99 X	18,35 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	12,54 X	14,99 X	18,35 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,62 :1	0,54 :1	0,43 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	6,39 :1	6,39 :1	8,68 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	3,15 :1	1,82 :1	1,36 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,89 X	0,85 X	0,83 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,74 X	0,79 X	0,74 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	767-	834-	1.031-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	1.088	885	705
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	137 ΗΜ.	120 ΗΜ.	122 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	56 ΗΜ.	50 ΗΜ.	66 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	32 ΗΜ.	7 ΗΜ.	14 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.			5/12/2004
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 212222			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΑΜΕΡΙΚΑΝ ΣΝΑΚ Α.Β.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	6.374.192	7.293.044	7.746.036
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	859.699	859.699	859.699
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	2.538.814	2.503.182	2.582.826
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	3.270.862	3.261.226	3.251.253
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	3.269.598	3.138.514	2.968.778
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	3.634.229	2.545.409	1.960.436
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	708.926	526.437	526.437
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	646.440	360.667	383.386
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	2.278.863	1.658.304	1.050.613
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	69.449	75.832	43.916
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	722.980	678.376	615.529
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	118.568	131.437	137.602
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	604.412	546.939	477.927
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.407.141	1.873.173	1.869.534
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	1.771.117	1.340.294	1.286.576
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	636.023	532.879	582.958
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	61.048	45.959	38.945
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	9.565.360	9.890.553	10.270.044
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	5.924.609	6.318.007	3.757.035
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	11.950.710	8.100.000	5.927.307
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	221.017	3.850.727	2.176.301
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	6.247.118-	5.632.720-	4.346.574-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	457.347	811.380	1.080.264
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	451.684	811.380	1.080.264
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	5.663	0	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.183.403	2.761.166	5.432.745
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	740.798	657.701	3.614.730
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	2.306.570	1.980.524	1.641.072
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	136.035	122.940	176.944
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	9.565.360	9.890.553	10.270.044
	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	5.917.963	4.762.539	5.834.645
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	3.855.108	2.895.060	3.117.994
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	2.062.855	1.867.478	2.716.651
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	4.259	4.068	761.425
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	124.220	239.111	122.279
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	2.600.817	3.033.906	5.022.984
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	657.923-	1.401.471-	1.667.187-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	49.252	119.899	220.760
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	4.436	4.575	30.258
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	1.096.322	607.691	582.766
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.096.322	607.691	582.766
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	613.108-	1.286.147-	1.476.685-

ICAP A.E.

5/12/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 212222

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΑΜΕΡΙΚΑΝ ΣΝΑΚ Α.Β.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	10,35-%	20,36-%	39,30-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	7,66-%	14,69-%	28,00-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	9,61-%	18,04-%	30,53-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	34,86%	39,21%	46,56%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	11,11-%	29,40-%	25,28-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	8,26-%	21,97-%	20,53-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	10,35-%	26,98-%	22,39-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	0,93 X	0,67 X	1,36 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	1,00 X	0,75 X	1,76 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,01 :1	0,99 :1	0,63 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,61 :1	0,57 :1	1,73 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,93 :1	0,89 :1	0,78 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,00 X	0,94 X	0,46 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,58 X	0,50 X	0,24 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	8	164-	2.909-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	6.382	7.129	4.837
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	109 ΗΜ.	103 ΗΜ.	80 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	218 ΗΜ.	250 ΗΜ.	192 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	68 ΗΜ.	86 ΗΜ.	72 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.

5/12/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 40264

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΑΡΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΑΙΓΙΟΥ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	894.377	1.026.023	1.163.695
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	130.670	130.670	130.670
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	877.157	868.993	495.311
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	1.157.929	1.151.965	754.626
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	0	206	191
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	1.280.266	1.134.192	217.441
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	499.413	462.494	59.583
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	780.853	671.492	157.858
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	0	206	0
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	8.888	8.381	339
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	660.125	479.536	336.643
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	354.096	233.920	141.995
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	306.029	245.615	194.649
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.745.200	1.485.018	1.263.057
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	1.693.084	1.484.079	1.262.017
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	1.015	939	939
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	51.101	0	101
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	17.859	15.711	2.728
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	3.317.561	3.006.288	2.766.124

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1.043.374	1.201.683	1.256.257
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	832.367	832.367	803.815
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	375.637	420.230	509.120
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	164.630-	50.914-	56.678-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	602.722	506.325	427.103
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	586.946	490.549	411.326
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	15.776	15.776	15.776
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.671.465	1.298.280	1.082.764
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	496.081	314.866	251.392
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.040.033	939.670	769.038
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	135.351	43.744	62.333
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	3.317.561	3.006.288	2.766.124

	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	2.456.231	2.498.170	2.411.505
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.432.467	1.464.098	1.465.970
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.023.764	1.034.072	945.535
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	7.872	11.435	33.190
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	65.354	42.033	39.836
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	844.227	854.175	770.816
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	122.056	149.299	168.073
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	45.119	63.955	62.514
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	10.202	6.074	4.194
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	150.242	201.416	217.441
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	150.242	201.416	217.441
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	6.730	5.764	8.951

ICAP Α.Ε.

5/12/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 40264

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΑΡΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΑΙΓΙΟΥ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	0,65%	0,48%	0,71%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	4,38%	2,80%	2,90%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	0,41%	0,34%	0,53%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	41,68%	41,39%	39,21%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,95%	5,95%	6,88%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	2,93%	1,90%	2,00%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,27%	0,23%	0,37%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,50 X	1,47 X	1,45 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	2,36 X	2,09 X	1,95 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,86 :1	1,68 :1	1,45 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	2,18 :1	1,50 :1	1,20 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,10 :1	1,14 :1	1,22 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,63 :1	0,70 :1	0,75 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,45 X	1,53 X	1,48 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,02 X	1,16 X	1,17 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	752	682	520
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	1.646	1.708	1.683
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	252 ΗΜ.	217 ΗΜ.	191 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	265 ΗΜ.	234 ΗΜ.	191 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	168 ΗΜ.	120 ΗΜ.	84 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.

5/12/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2009630

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΑΤΛΑΝΤΑ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ

(€)

(€)

(€)

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

31/12/2003

31/12/2002

31/12/2001

ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ

3.717.162

3.171.530

3.298.990

ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ

982.116

982.116

982.116

ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

5.495.207

4.598.297

4.606.380

ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.

518.278

471.910

453.515

ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ

3.310.521

2.909.955

2.763.675

ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ

2.956.367

2.635.415

2.569.591

ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.

354.155

274.540

194.084

ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

32.083

29.162

20.654

ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ

3.299.080

2.509.530

1.801.007

ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ

3.299.080

2.509.530

1.801.007

ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

12.439.925

10.414.173

10.401.462

ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ

12.410.756

10.384.247

9.419.373

ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ

0

0

962.623

ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

29.168

29.926

19.466

ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ

899.100

337.365

571.991

ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ

20.355.266

16.432.598

16.073.451

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ

5.448.072

5.067.721

4.656.248

ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ

2.173.500

2.173.500

1.508.180

ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ

3.274.572

2.894.221

3.148.068

ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ

210.000

0

0

ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ

210.000

0

0

ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

14.697.194

11.364.877

11.417.203

ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ

9.330.000

7.330.000

7.504.657

ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ

3.992.424

2.800.372

2.762.647

ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ

500.000

434.700

258.254

ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

874.770

799.806

891.645

ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ

20.355.266

16.432.598

16.073.451

1/1/2003

1/1/2002

1/1/2001

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ

31/12/2003

31/12/2002

31/12/2001

ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)

33.848.826

29.514.684

26.057.683

ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

23.065.215

20.333.185

17.839.832

ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ

10.783.611

9.181.499

8.217.850

ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ

492.768

618.223

421.164

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ

386.215

449.596

509.314

ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ

9.113.946

7.759.339

6.737.962

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ

1.776.218

1.590.788

1.391.738

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ

20.362

70.882

172.753

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ

298.557

186.142

201.097

ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

0

0

0

ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ

406.600

424.469

410.432

ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

406.600

424.469

410.432

ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

1.498.023

1.475.528

1.363.395

ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ

500.000

434.700

258.254

ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

557.672

523.862

434.249

ICAP Α.Ε.

5/12/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2009630

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΑΤΛΑΝΤΑ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	27,50%	29,12%	29,28%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	33,30%	37,99%	40,22%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	26,48%	29,12%	29,28%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	31,86%	31,11%	31,54%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	5,17%	5,28%	5,26%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	5,49%	6,39%	7,07%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	4,36%	4,90%	5,15%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	6,07 X	5,95 X	5,69 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	6,30 X	5,95 X	5,69 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,54 :1	1,61 :1	1,42 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	2,74 :1	2,24 :1	2,45 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	4,88 :1	4,28 :1	3,68 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,96 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,13 X	1,17 X	1,12 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,91 X	0,94 X	0,96 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	1.941	1.896	1.357
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	5.658	5.068	4.656
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	134 ΗΜ.	128 ΗΜ.	132 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	63 ΗΜ.	50 ΗΜ.	57 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	52 ΗΜ.	45 ΗΜ.	37 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.

5/12/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 254565

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΕΒΓΑ Α.Β.Ε.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ

(€)

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

31/12/2003

ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ

87.441.627

ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ

21.243.205

ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

31.758.538

ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ

37.894.502

ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.

5.656.702

ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ

9.283.261

ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ

3.331.275

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.

4.945.747

ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.

1.006.239

ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

171.940

ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ

6.680.363

ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ

1.428.728

ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ

5.251.636

ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

24.444.062

ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ

18.523.681

ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

5.920.381

ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ

96.848

ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ

118.662.900

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ

37.120.313

ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ

32.700.003

ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ

3.166.690

ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ

1.253.620

ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ

32.680.643

ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

31.674.122

ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ

1.006.520

ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

48.861.944

ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ

26.106.963

ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ

19.103.728

ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

3.651.254

ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ

118.662.900

30/12/2002

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ

31/12/2003

ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)

91.877.407

ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

51.651.077

ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ

40.226.329

ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ

698.965

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ

3.148.617

ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ

36.451.134

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ

1.325.544

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ

2.120.684

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ

1.254.505

ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

0

ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ

9.285.313

ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

9.285.313

ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

2.191.723

ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

767.103

ICAP A.E.

5/12/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 254565

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΒΓΑ Α.Β.Ε.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2003
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	5,90%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	7,65%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	3,14%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	43,78%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	1,43%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	5,77%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	2,37%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,33 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	2,49 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,80 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	2,20 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,70 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,53 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,64 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,38 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	17.641-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	69.801
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	74 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	135 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	47 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.			5/12/2004
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4013500			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΕΒΓΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	74.413.081	70.848.572	88.564.810
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	0	0	10.486.740
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	0	0	47.132.068
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	0	0	45.787.539
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	1.366.420	1.355.989	14.340.320
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	1.209.412	1.083.388	64.724.827
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	0	0	27.400.509
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	0	0	28.066.686
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	1.209.412	1.083.388	9.257.632
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	100	0	189.511
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	74.255.973	70.575.971	35.353.460
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	6.868.355
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	0	0	1.667.786
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	0	0	5.200.569
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.575.274	1.703.082	14.738.438
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	402.982	531.149	13.027.350
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	1.171.933	1.171.933	1.172.119
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	359	0	538.969
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	4.238	131.000	121.256
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	75.992.594	72.682.654	110.292.859
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	69.545.315	69.982.568	34.650.254
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	31.259.385	31.259.385	28.608.789
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	37.827.816	37.761.815	6.225.615
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	458.114	961.368	184.151-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	0	43.852.524
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	0	0	42.942.128
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	0	910.396
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	6.447.278	2.700.085	31.790.082
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	0	0	12.852.596
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	65.053	410.816	14.265.510
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	161.868	174.868	174.868
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΕΤΟΧΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ	4.663.509	606.751	613.676
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.556.849	1.507.652	3.883.431
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	75.992.594	72.682.654	110.292.859
	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	0	87.616.618	85.589.638
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	52.165.739	51.493.346
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	0	35.450.879	34.096.292
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	2.359.239	1.091.246	1.373.573
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	6.589	2.453.723	2.741.193
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	321.656	33.225.457	31.964.335
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	2.030.995	862.945	764.337
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	0	3.103.685	3.669.841
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	191	1.963.027	2.445.272
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	126.023	9.493.535	8.948.407
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	126.023	9.493.535	8.948.407
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	2.030.803	2.003.603	1.988.906
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	710.781	701.261	781.090

ICAP Α.Ε.

5/12/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4013500

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΒΓΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	2,92%	2,86%	5,74%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	2,93%	6,37%	6,03%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	2,92%	2,86%	2,53%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	---	40,46%	39,84%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	86,09%	0,97%	0,88%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	---	5,02%	5,44%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	---	2,26%	2,29%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	0,03 X	1,27 X	1,11 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	0,03 X	1,27 X	2,51 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	442,94 :1	256,72 :1	1,48 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,09 :1	0,04 :1	2,18 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	309,21 :1	1,82 :1	1,73 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	0,44 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,24 X	0,68 X	0,68 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,24 X	0,68 X	0,45 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	4.868-	866-	10.062-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	69.545	69.983	78.503
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	---	2 ΗΜ.	56 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	---	3 ΗΜ.	101 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	49 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.

5/12/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2026250

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΕΛΓΕΚΑ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ

(€)

(€)

(€)

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

31/12/2003

31/12/2002

31/12/2001

ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ

43.685.328

37.230.466

35.741.916

ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ

4.074.090

3.944.963

3.100.582

ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

12.680.566

12.940.106

13.077.907

ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.

3.627.362

3.490.902

3.284.381

ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ

10.388.469

9.514.889

8.194.111

ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ

7.329.094

7.099.482

6.488.672

ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.

3.059.376

2.415.407

1.705.438

ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

822.200

663.218

652.831

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ

32.869.579

25.706.165

23.820.326

ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ

13.254.904

11.381.544

10.958.750

ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ

13.254.904

11.381.544

10.958.750

ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

40.291.681

45.579.944

41.090.560

ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ

35.755.562

41.467.476

36.555.044

ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ

4.239.322

4.019.123

4.464.556

ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

296.797

93.345

70.960

ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ

3.836.728

2.841.357

1.466.322

ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ

101.068.641

97.033.310

89.257.547

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ

54.225.388

52.461.817

51.220.949

ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ

12.821.732

12.821.732

11.738.811

ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ

29.862.127

29.196.834

30.461.435

ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ

11.541.529

10.443.250

9.020.702

ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ

749.646

686.001

669.263

ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ

749.646

686.001

669.263

ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

46.093.607

43.885.492

37.367.335

ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ

13.212.242

8.427.727

5.887.047

ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ

29.697.682

32.512.783

27.470.225

ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ

1.007.985

987.704

1.134.549

ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

2.175.698

1.957.279

2.875.515

ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ

101.068.641

97.033.310

89.257.547

1/1/2003

1/1/2002

1/1/2001

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ

31/12/2003

31/12/2002

31/12/2001

ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)

109.522.023

103.189.989

97.502.390

ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

89.183.677

82.413.743

76.670.864

ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ

20.338.347

20.776.246

20.831.526

ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΞΟΔΑ

6.349.838

5.356.080

4.277.888

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ

410.098

516.544

88.138

ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ

22.373.515

21.399.401

19.612.998

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ

3.904.572

4.216.380

5.408.279

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ

660.173

279.032

263.994

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ

420.306

333.511

203.825

ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

169.535

169.535

169.535

ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ

1.600.943

1.731.647

1.655.466

ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

1.431.408

1.562.112

1.485.931

ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

3.974.904

3.992.365

5.298.913

ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ

961.630

961.630

1.120.000

ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

1.249.656

1.386.771

1.842.468

ICAP Α.Ε.

5/12/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2026250

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΛΓΕΚΑ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	7,33%	7,61%	10,35%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	7,98%	8,48%	10,38%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	7,23%	7,51%	10,21%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	18,57%	20,13%	21,37%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	3,37%	3,88%	5,31%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	3,78%	4,15%	5,29%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	3,43%	3,68%	5,21%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	2,11 X	2,04 X	1,96 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	2,14 X	2,07 X	1,99 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	5,50 :1	4,89 :1	4,60 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,86 :1	0,85 :1	0,74 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	10,69 :1	8,73 :1	61,12 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,99 :1	0,99 :1	0,99 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,24 X	1,36 X	1,43 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,95 X	1,10 X	1,14 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	11.290	15.917	16.148
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	54.975	53.148	51.890
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	119 ΗΜ.	147 ΗΜ.	137 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	122 ΗΜ.	144 ΗΜ.	131 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	54 ΗΜ.	50 ΗΜ.	52 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.

5/12/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 243934

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΠΙΣΚΟΤΩΝ Α.Β.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	35.352.938	34.182.850	33.073.426
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	3.192.087	2.983.346	2.423.870
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	10.685.603	10.442.857	17.125.873
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	21.087.146	20.233.005	13.074.663
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	819.175	790.880	558.318
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	433.674	269.839	111.664
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	433.674	269.839	111.664
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.602	2.602	2.367
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	3.066.514	2.280.863	2.302.381
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	240.177	88.466	249.806
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓ. ΠΡΟΙΟΝΤΑ	58.277	50.604	0
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	2.768.060	2.141.793	2.052.575
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	861.923	1.301.381	1.865.623
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	849.881	1.285.746	1.754.353
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	12.041	15.635	111.270
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	161.701	148.353	490.725
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	39.443.075	37.913.448	37.732.156

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	29.277.076	29.295.303	28.944.541
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	22.012.000	22.012.000	22.012.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	7.283.303	7.283.303	6.932.541
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	18.227-	0	0
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	403.400	632.370	632.370
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	10.213	10.213	10.213
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	393.187	622.157	622.157
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	9.762.599	7.985.776	8.155.245
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	1.332.840	1.747.062	1.564.532
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	7.693.399	4.951.097	6.192.173
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	736.360	1.287.617	398.540
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	39.443.075	37.913.448	37.732.156

	1/1/2003	1/1/2002	29/12/2000
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	21.194.650	26.366.879	27.624.026
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	18.043.522	19.870.504	20.035.176
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	3.151.128	6.496.376	7.588.850
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	92.978	95.178	93.093
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	77.201	66.020	59.085
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	2.531.270	5.824.684	6.990.187
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	635.634	700.850	632.670
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	121.041	121.514	135.123
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	242.976	279.423	9.948
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	163.835	158.176	111.664
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	163.835	158.176	111.664
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	349.865	384.765	646.183
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	135.157	19.594	9.997

ICAP Α.Ε.

5/12/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 243934

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΠΙΣΚΟΤΩΝ Α.Β.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	1,20%	1,31%	2,23%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	1,44%	1,51%	2,38%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	1,18%	1,29%	2,18%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	14,87%	24,64%	27,47%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	2,99%	2,65%	2,28%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	2,01%	1,70%	2,54%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	1,64%	1,45%	2,33%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	0,72 X	0,88 X	0,94 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	0,73 X	0,90 X	0,96 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,84 :1	0,88 :1	0,89 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,35 :1	0,29 :1	0,30 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	5,53 :1	6,83 :1	11,94 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,99 :1	0,98 :1	0,98 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,42 X	0,47 X	0,57 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,10 X	0,18 X	0,28 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	5.672-	4.255-	3.497-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	29.680	29.928	29.577
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	15 ΗΜ.	18 ΗΜ.	23 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	156 ΗΜ.	91 ΗΜ.	113 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	62 ΗΜ.	42 ΗΜ.	42 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.	5/12/2004		
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4020800	ΣΕΛΙΔΑ: 1		
ΙΟΝ Α.Ε. ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ & ΕΜΠΟΡΙΟΥΚΑΚΑΟ & ΣΟΚΟΛΑΤΑΣ			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	34.698.813	31.323.608	34.004.561
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	11.484.207	11.484.207	11.484.207
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	18.009.282	17.410.525	17.318.637
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	32.439.556	29.631.070	27.801.838
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	311.054	272.331	5.444.288
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	37.656.279	34.978.017	35.424.753
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	12.734.730	11.956.134	11.036.269
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	24.686.949	22.841.552	20.786.147
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	234.600	180.331	3.602.337
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	60.032	60.032	60.032
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	10.050.959	7.443.459	7.320.311
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	13.071.809	12.636.970	10.640.046
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	5.340.130	4.705.630	3.822.237
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓ. ΠΡΟΙΟΝΤΑ	990.425	875.062	673.791
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	6.741.254	7.056.278	6.144.018
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	41.965.845	46.187.859	44.220.060
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	39.026.211	38.940.417	34.816.968
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	1.955.486	5.845.817	7.353.998
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	984.148	1.401.625	2.049.094
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	787.142	1.562.556	2.933.611
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	90.523.609	91.710.994	91.798.277
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	43.239.153	40.791.844	39.032.459
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	15.375.636	15.375.636	11.815.081
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	27.575.816	25.128.508	26.929.677
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	287.701	287.701	287.701
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	951	290.184	192.751
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	951	290.184	192.751
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	47.283.505	50.628.965	52.573.068
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	37.748.253	34.324.538	41.705.723
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	6.502.890	11.993.567	8.043.287
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	1.052.017	1.179.654	840.711
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.980.345	3.131.207	1.983.347
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	90.523.609	91.710.994	91.798.277
1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001	
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	90.953.028	89.973.614	81.142.661
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	63.380.547	60.753.832	53.680.572
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	27.572.481	29.219.782	27.462.089
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	332.910	1.420.598	416.769
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	1.216.454	1.304.353	2.088.226
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	22.509.973	21.061.961	19.322.431
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	4.178.965	8.274.066	6.468.201
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	2.393.302	452.999	1.839.276
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.717.376	3.546.429	4.266.487
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	2.784.977	3.071.213	3.091.819
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.784.977	3.071.213	3.091.819
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	4.854.891	5.180.636	4.040.991
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	1.052.017	1.120.803	840.711
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	956.210	1.535.685	1.053.562

ICAP Α.Ε.

5/12/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4020800

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΙΟΝ Α.Ε. ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ & ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΚΑΚΑΟ & ΣΟΚΟΛΑΤΑΣ

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	11,23%	12,70%	10,35%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	14,04%	15,79%	15,63%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	11,23%	12,61%	10,30%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	30,32%	32,48%	33,84%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,58%	9,05%	7,93%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	6,65%	7,10%	7,52%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	5,32%	5,67%	4,95%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	2,11 X	2,22 X	2,08 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	2,11 X	2,24 X	2,09 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,76 :1	1,72 :1	1,47 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,09 :1	1,25 :1	1,35 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	4,99 :1	4,97 :1	2,94 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	0,99 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,18 X	1,19 X	1,10 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,88 X	0,92 X	0,86 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	8.541	9.758	5.221
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	43.240	41.082	39.225
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	157 ΗΜ.	158 ΗΜ.	157 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	37 ΗΜ.	72 ΗΜ.	55 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	75 ΗΜ.	76 ΗΜ.	72 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.			5/12/2004
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4023300			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΚΑΤΣΕΛΗ ΧΡ. ΥΙΟΙ Α.Β.Ε.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	34.845.871	28.056.179	22.524.644
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	6.467.209	726.850	726.850
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	21.320.686	19.583.994	18.310.925
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	13.157.601	12.452.494	11.518.488
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	8.095.281	7.566.195	4.148.363
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	26.732.358	23.514.933	19.732.016
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	12.782.925	11.514.148	9.920.021
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	9.093.523	8.413.196	7.281.697
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	4.855.910	3.587.588	2.530.297
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	129.172	125.701	95.706
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	12.408.281	11.115.878	7.456.328
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	844.807	835.146	933.354
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	366.874	384.960	360.107
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	477.933	450.187	573.246
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	26.909.387	28.046.017	19.660.479
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	23.584.628	23.554.441	17.557.843
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	2.878.087	4.273.299	1.798.364
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	446.673	218.277	304.272
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	792.430	407.503	377.238
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	63.392.496	57.344.845	43.495.715
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	39.433.164	34.997.268	31.056.669
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	25.200.000	12.600.000	10.564.930
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	14.170.847	22.397.268	20.491.739
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	62.316	0	0
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	455.217	223.180	104.794
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	283.869	210.498	60.763
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	171.348	12.682	44.031
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	23.504.115	22.124.398	12.334.252
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	12.934.240	12.741.938	3.990.548
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	5.125.218	6.672.133	6.081.239
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	3.310.085	519.759	868.856
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.134.572	2.190.568	1.393.609
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	63.392.496	57.344.845	43.495.715
	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	44.785.468	40.987.674	34.045.412
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	24.641.754	23.719.423	20.027.573
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	20.143.715	17.268.251	14.017.839
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	826.011	761.153	657.836
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	550.826	556.761	103.567
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	15.803.138	14.755.239	12.969.813
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	4.615.762	2.717.404	1.602.295
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.094.368	999.860	957.904
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.287.397	579.803	705.037
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	3.444.414	3.982.542	3.426.262
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	3.444.414	3.982.542	3.426.262
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	4.422.733	3.137.461	1.855.163
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	3.240.000	491.400	844.425
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.127.185	1.075.840	713.786

ICAP A.E.

5/12/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4023300

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΚΑΤΣΕΛΗ ΧΡ. ΥΙΟΙ Α.Β.Ε.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	11,22%	8,96%	5,97%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	12,47%	10,49%	6,29%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	11,09%	8,91%	5,95%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	44,98%	42,13%	41,17%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	10,12%	6,51%	4,62%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	10,90%	8,85%	5,64%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	9,70%	7,52%	5,35%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,14 X	1,19 X	1,11 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	1,16 X	1,19 X	1,12 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,79 :1	2,09 :1	2,08 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,61 :1	0,64 :1	0,40 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	9,03 :1	6,64 :1	18,91 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,99 :1	0,99 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,21 X	1,32 X	1,70 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,16 X	1,28 X	1,60 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	5.043	7.164	8.637
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	39.888	35.220	31.161
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	192 ΗΜ.	210 ΗΜ.	188 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	76 ΗΜ.	103 ΗΜ.	111 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	13 ΗΜ.	13 ΗΜ.	17 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.

5/12/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 20288

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΛΕΙΒΑΔΑΣ Β. Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	25.482	34.876	34.876
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	70.978	67.703	67.703
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	45.819	33.150	33.150
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	45.819	33.150	33.150
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	323	323	323
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	25.160	32.022	69.420
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	25.160	32.022	69.420
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	168.274	104.827	67.519
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	168.274	104.827	67.519
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	25.701	50.713	17.344
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	244.617	222.439	189.160

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	80.601	82.876	75.286
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	152.620	152.605	152.605
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	11.461	11.461	11.461
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	83.480-	81.189-	88.780-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	6.773	6.773	6.773
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	6.773	6.773	6.773
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	157.243	132.789	107.101
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	94.550	78.902	57.485
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	48.578	51.773	47.129
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	14.115	2.115	2.487
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	244.617	222.439	189.160

	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	284.543	255.166	153.043
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	172.390	181.542	78.708
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	112.153	73.624	74.334
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	0	0	751
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	10.029	8.766	10.166
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	92.880	59.866	93.443
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	9.244	4.992	28.523-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	6.273	2.791	29.860
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.011	193	816
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	12.669	0	0
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	12.669	0	0
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	14.506	7.591	520

ICAP Α.Ε.

5/12/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 20288

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΛΕΙΒΑΔΑΣ Β. Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	18,00%	9,16%	0,69%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	28,08%	18,25%	13,02%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	16,60%	8,47%	0,63%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	39,42%	28,85%	48,57%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	3,25%	1,96%	18,55-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	8,62%	6,41%	6,95%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	5,10%	2,97%	0,34%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	3,26 X	2,85 X	1,87 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	3,53 X	3,08 X	2,04 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	3,47 :1	2,59 :1	2,37 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	2,03 :1	1,68 :1	1,51 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	2,45 :1	1,87 :1	1,05 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,92 :1	0,92 :1	0,92 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,39 X	1,41 X	1,44 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,23 X	1,17 X	0,79 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	62	55	47
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	87	90	82
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	216 ΗΜ.	150 ΗΜ.	161 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	103 ΗΜ.	104 ΗΜ.	219 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	53 ΗΜ.	64 ΗΜ.	322 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.

5/12/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 250957

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΜΑΥΡΟΓΙΑΝΝΗΣ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	99.985
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	73.368
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	33.002
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	2.470
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	8.856
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	6.385
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	2.470
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	78.563
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	65.667
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	12.896
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	179.749
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	179.299
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	450
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	41.869
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	400.166

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	140.155
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	60.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	6.166
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	73.989
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	260.011
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	836
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	184.521
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	74.655
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	400.166

4/2/2002

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ

31/12/2003

ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	1.203.866
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	813.498
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	390.368
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	65
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	8.204
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	258.882
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	123.347
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	32
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	8.856
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	8.856
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	123.315
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	43.160

ICAP Α.Ε.

5/12/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 250957

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΜΑΥΡΟΓΙΑΝΝΗΣ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

2003

ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	87,98%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	93,84%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	87,98%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	32,43%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	10,25%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	10,92%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	10,24%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	8,59 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	8,59 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,40 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,86 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	16,03 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,15 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,85 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	40
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	140
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	54 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	83 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	35 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.

5/12/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 50132

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΝΑΚΟ Α.Ε.Β.Ε.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	185.188	178.895	184.515
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	0	0	148.763
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	257.983	246.311	97.363
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	78.406	72.297	66.257
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	78.406	72.297	66.257
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	5.610	4.880	4.646
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	324.367	155.122	135.321
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	324.367	155.122	135.321
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	565.080	411.866	388.853
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	0	0	388.853
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	48.268	0	0
ΛΟΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	516.813	411.866	0
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	0	28.014	71.890
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.074.635	773.898	780.579

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	256.287	255.070	253.697
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	237.000	237.000	237.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	19.287	18.070	16.697
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	818.348	518.828	526.882
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	0	0	52.570
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	0	0	363.704
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	0	4.519
ΛΟΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	818.348	518.828	106.089
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.074.635	773.898	780.579

	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	1.825.578	1.772.746	1.406.658
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.207.611	1.202.229	949.511
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	617.967	570.518	457.147
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	0	39.538	19.863
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	13.019	3.274	6.657
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	531.076	531.251	463.747
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	73.873	75.531	6.606
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	986	7.479	1.005
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	37.418	40.769	0
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	6.109	13.300	14.085
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	6.109	13.300	14.085
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	37.440	42.241	7.611
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	23.119	26.084	4.519
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	13.104	14.784	2.854

ICAP A.E.

5/12/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 50132

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΝΑΚΟ Α.Ε.Β.Ε.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	14,61%	16,56%	3,00%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	19,69%	17,84%	5,62%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	14,61%	16,56%	3,00%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	33,85%	32,18%	32,50%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,05%	4,17%	0,46%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	2,76%	2,51%	1,00%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	2,05%	2,33%	0,53%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	7,12 X	7,11 X	5,62 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	7,12 X	7,11 X	5,62 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,43 :1	1,47 :1	1,41 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	3,19 :1	2,03 :1	2,08 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	3,88 :1	13,90 :1	2,14 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,09 X	1,15 X	1,13 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,06 X	0,05 X	0,87 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	71	76	69
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	256	255	254
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	---	---	101 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	---	---	140 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	98 ΗΜ.	47 ΗΜ.	52 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.

5/12/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 158886

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΝΟΙΤΣΗΣ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	487.898	580.303	416.976
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	25.128	25.128	25.128
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	123.763	123.622	119.761
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	560.146	652.692	493.226
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	8.468	8.468	8.468
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	235.040	235.040	235.040
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	52.333	52.333	52.333
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	174.239	174.239	174.239
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	8.468	8.468	8.468
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	5.434	5.434	5.434
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	81.084	115.460
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	0	17.500	63.221
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	0	63.584	52.239
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	465.243	388.030	312.743
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	401.523	328.955	299.397
ΛΟΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	63.719	59.075	13.346
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	55.302	26.113	22.704
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.008.442	1.075.530	867.883

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	562.044	609.873	672.023
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	369.773	369.773	369.773
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	307.160	307.160	307.160
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	114.888-	67.059-	4.909-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	11.448	11.448	11.448
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	11.448	11.448	11.448
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	434.950	454.208	184.412
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	157.023	171.828	32.901
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	276.455	277.564	144.182
ΛΟΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.472	4.817	7.329
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.008.442	1.075.530	867.883

	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	315.292	522.910	581.398
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	321.146	442.311	478.796
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	5.854-	80.599	102.602
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	15.231	15.099	4.808
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	28.918	122.580	84.721
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	50.003-	57.079-	13.073
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	10.253	635	1.437
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	8.079	5.706	26
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	47.829-	62.150-	14.483
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	8.328
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	0	5.431

ICAP Α.Ε.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 158886

ΝΟΙΤΣΗΣ Α.Ε.

5/12/2004

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	8,51-%	10,19-%	2,16%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	5,68-%	7,57-%	2,82%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	8,34-%	10,00-%	2,12%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	1,86-%	15,41%	17,65%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	15,86-%	10,92-%	2,25%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	10,34-%	9,00-%	3,32%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	15,17-%	11,89-%	2,49%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	0,55 X	0,84 X	0,85 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	0,56 X	0,86 X	0,87 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,19 :1	1,08 :1	1,66 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,79 :1	0,76 :1	0,29 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	---	4,01 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,98 :1	0,98 :1	0,98 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,20 X	1,09 X	2,45 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,05 X	0,78 X	1,75 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	86	41	266
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	573	621	683
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	465 ΗΜ.	230 ΗΜ.	188 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	314 ΗΜ.	229 ΗΜ.	110 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	67 ΗΜ.	88 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.			5/12/2004
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4035300			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Ε. Ι. Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	14.811.754	15.966.836	16.856.744
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	6.544.399	6.544.399	6.544.399
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	14.765.617	15.083.961	14.148.385
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	19.819.466	18.414.186	18.044.439
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	1.676.474	1.485.993	1.597.400
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	28.166.121	25.724.462	23.640.637
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	10.917.822	10.322.193	9.648.384
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	15.859.184	14.358.066	12.997.556
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	1.389.114	1.044.204	994.697
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	51.010	41.849	41.849
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	120.910	120.910	120.910
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	5.629.695	5.963.382	5.466.786
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	2.979.292	3.432.754	2.616.760
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓ. ΠΡΟΙΟΝΤΑ	0	11.413	570
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	2.650.403	2.519.215	2.849.456
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	48.294.313	39.762.013	30.777.022
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	24.313.013	25.138.398	19.080.977
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	23.000.000	13.500.000	11.041.204
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	981.301	1.123.615	654.842
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	2.512.358	2.057.513	1.442.984
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	71.248.120	63.749.744	54.543.536
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	48.931.247	42.450.619	40.639.272
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	10.000.000	10.000.000	10.000.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	27.330.956	25.383.459	25.521.826
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	11.600.291	7.067.160	5.117.446
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	2.516.309	3.077.870	284.416
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	99.001	192.319	280.280
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	2.417.308	2.885.551	4.136
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	19.800.564	18.221.255	13.619.848
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	98.126	94.968	91.703
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	9.860.784	9.142.419	6.095.165
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	2.458.660	1.613.185	2.220.754
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	7.382.994	7.370.683	5.212.227
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	71.248.120	63.749.744	54.543.536
	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	84.898.542	80.279.979	70.511.494
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	44.393.552	43.356.569	38.723.784
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	40.504.990	36.923.410	31.787.710
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	912.063	269.213	555.941
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	49.908	47.461	49.684
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	28.956.916	27.172.640	23.348.655
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	12.410.229	9.972.523	8.945.312
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	650.112	890.337	669.642
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.684.236	3.398.729	2.172.535
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	2.599.071	2.613.371	2.528.350
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.599.071	2.613.371	2.528.350
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	11.376.104	7.464.131	7.442.418
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	2.458.660	1.613.185	1.546.628

ICAP Α.Ε.

5/12/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4035300

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Ε . Ι. Α.Ε.

ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ

3.677.775

3.658.647

2.894.128

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

2003

2002

2001

ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ

23,25%

17,58%

18,31%

ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)

22,21%

16,50%

18,31%

ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)

22,11%

16,39%

18,19%

ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ

47,71%

45,99%

45,08%

ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ

14,46%

12,38%

12,59%

ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)

13,32%

9,33%

10,54%

ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)

13,26%

9,27%

10,47%

ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.

1,67 X

1,77 X

1,74 X

ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.

1,75 X

1,90 X

1,75 X

ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ

3,51 :1

2,88 :1

2,45 :1

ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ

0,46 :1

0,50 :1

0,34 :1

ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)

228,94 :1

158,27 :1

150,80 :1

ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ

0,95 :1

0,93 :1

0,99 :1

ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ

2,85 X

2,62 X

2,77 X

ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ

2,52 X

2,23 X

2,32 X

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)

36.636

29.562

24.067

ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)

51.448

45.528

40.924

Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ

105 ΗΜ.

114 ΗΜ.

99 ΗΜ.

Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ

81 ΗΜ.

77 ΗΜ.

57 ΗΜ.

ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ

46 ΗΜ.

50 ΗΜ.

52 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.

5/12/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 232194

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΠΡΟΒΙΝΚΟ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.343.944	1.308.405	1.041.908
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	208.710	208.710	208.710
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	112.444	83.084	79.353
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	1.077.176	1.055.629	777.860
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	62.964	48.035	31.264
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	62.964	48.035	31.264
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	8.578	9.018	7.249
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	305.839	202.348	294.961
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	305.839	202.348	294.961
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.031.518	923.971	717.140
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	1.006.852	902.956	715.614
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	24.666	21.015	1.526
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	18.145	27.106	49.019
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	2.699.446	2.461.830	2.103.027

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	985.036	1.123.986	1.161.440
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.797.367	1.797.370	792.370
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	0	0	904.010
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	812.331-	673.384-	534.940-
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.714.410	1.337.845	941.587
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	689.200	576.957	283.502
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.018.289	746.449	642.870
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	6.921	14.438	15.216
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	2.699.446	2.461.830	2.103.027

	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	1.573.828	1.619.425	1.348.825
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.259.154	1.219.021	978.060
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	314.674	400.405	370.765
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	61.660	50.697	19.386
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	404.333	479.022	475.566
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	151.319-	129.314-	124.187-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	27.855	8.912	9.895
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	554	1.270	6.983
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	14.929	16.772	6.666
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	14.929	16.772	6.666
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	138.947-	138.444-	127.941-

ICAP A.E.

5/12/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 232194

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΠΡΟΒΙΝΚΟ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	14,11-%	12,32-%	11,02-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	7,85-%	7,81-%	9,35-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	14,11-%	12,32-%	11,02-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	19,99%	24,73%	27,49%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	9,61-%	7,99-%	9,21-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	4,91-%	5,42-%	8,05-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	8,83-%	8,55-%	9,49-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,60 X	1,44 X	1,16 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	1,60 X	1,44 X	1,16 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,74 :1	0,87 :1	1,12 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,74 :1	1,19 :1	0,81 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,79 X	0,86 X	1,13 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,60 X	0,70 X	0,81 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	359-	184-	120
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	985	1.124	1.161
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	234 ΗΜ.	204 ΗΜ.	194 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	295 ΗΜ.	224 ΗΜ.	240 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	89 ΗΜ.	61 ΗΜ.	110 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.

5/12/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2072270

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΠΡΟΚΤΕΡ & ΓΚΑΜΠΑ ΕΛΛΑΣ Ε.Π.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	30/6/2004	30/6/2003	30/6/2002
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	8.421.612	7.067.109	7.265.288
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	3.217.439	3.217.439	3.217.439
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	10.518.301	10.794.036	10.636.317
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	252.388	147.382	147.120
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	5.850.069	7.296.355	6.912.570
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	5.603.791	7.166.434	6.801.215
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	246.278	129.922	111.354
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	283.553	204.606	176.982
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	18.420.100	15.037.870	14.728.012
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	18.395.278	14.855.421	14.497.996
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓ. ΠΡΟΙΟΝΤΑ	3.750	3.369	2.878
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	21.072	179.080	227.137
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	38.779.647	32.312.115	27.276.199
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	18.808.846	17.279.048	20.886.120
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	19.970.801	15.033.067	6.390.079
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	21.141.266	19.489.802	23.818.484
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	86.762.625	73.906.896	73.087.983

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	7.703.266	8.016.979	9.571.357
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	3.502.710	3.502.710	2.169.127
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	4.186.283	4.186.283	5.028.852
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	14.272	327.986	2.373.377
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.650.543	1.671.600	2.443.469
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.650.543	1.671.600	2.443.469
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	77.408.817	64.218.317	61.073.157
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	20.570.003	28.263.685	20.709.343
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	8.900.000	0	8.000.000
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΕΤΟΧΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ	36.143.231	24.870.434	20.180.338
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	11.795.583	11.084.198	12.183.476
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	86.762.625	73.906.896	73.087.983

	1/7/2003	1/7/2002	1/7/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	30/6/2004	30/6/2003	30/6/2002
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	283.131.520	269.591.694	253.904.363
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	187.287.706	177.776.990	171.969.610
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	95.843.813	91.814.704	81.934.753
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΞΟΔΑ	827.029	998.298	741.812
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	150	0	0
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	82.393.201	78.474.633	68.498.398
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	14.277.491	14.338.370	14.178.167
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	271.530	355.201	191.249
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	407.159	1.904.730	410.641
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	1.029.856	770.660	891.555
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.029.856	770.660	891.555
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	14.141.862	12.788.840	13.958.776
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	8.900.000	7.000.000	8.000.000
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	5.546.747	5.358.475	5.526.791

ICAP Α.Ε.

5/12/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2072270

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΠΡΟΚΤΕΡ & ΓΚΑΜΠΑ ΕΛΛΑΣ Ε.Π.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2004	2003	2002
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	183,58%	159,52%	145,84%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	151,19%	132,00%	116,18%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	151,19%	132,00%	116,18%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	33,85%	34,06%	32,27%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	5,03%	5,30%	5,57%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	4,98%	4,73%	5,48%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	4,98%	4,73%	5,48%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	30,36 X	27,93 X	21,19 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	36,86 X	33,75 X	26,61 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,15 :1	1,41 :1	1,70 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	10,26 :1	8,22 :1	6,64 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	94280,08 :1	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,82 :1	0,83 :1	0,80 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,01 X	1,04 X	1,08 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,52 X	0,57 X	0,73 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	932	2.621	4.750
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	9.354	9.689	12.015
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	24 ΗΜ.	23 ΗΜ.	30 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	40 ΗΜ.	58 ΗΜ.	44 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	36 ΗΜ.	31 ΗΜ.	31 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.

5/12/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 215645

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΡΟΔΙΑΚΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ Ε.Π.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	67.371	83.223	68.604
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	303.871	289.548	247.470
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	236.500	206.325	178.866
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	236.500	206.325	178.866
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	720.166	712.514	666.630
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	720.166	712.514	666.630
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.220.423	1.049.770	669.040
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	1.220.423	1.049.770	669.040
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	229.964	50.920	55.916
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	2.237.924	1.896.426	1.460.190

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	343.195	317.782	180.154
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	155.555	155.555	155.539
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	187.640	187.059	24.614
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	0	24.832-	0
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	53.364	53.364	39.542
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	53.364	53.364	39.542
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.841.364	1.525.279	1.240.494
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.841.364	1.525.279	1.240.494
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	2.237.924	1.896.426	1.460.190

	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	3.008.582	2.780.687	2.653.857
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.616.087	2.401.192	2.274.201
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	392.495	379.495	379.656
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	32.727	21.843	17.887
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	282.280	273.350	282.296
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	77.489	84.302	79.472
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	2.082	0	0
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.807	14.462	3.996
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	30.175	27.459	19.574
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	30.175	27.459	19.574
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	47.589	42.381	55.903
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	5.227	0	40.510
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	16.948	8.379	10.891

ICAP Α.Ε.

5/12/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 215645

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΡΟΔΙΑΚΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ Ε.Π.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	13,87%	13,34%	31,03%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	20,25%	17,30%	33,59%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	12,00%	11,42%	25,45%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	13,05%	13,65%	14,31%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	2,58%	3,03%	2,99%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	2,67%	2,31%	2,78%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	1,58%	1,52%	2,11%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	7,59 X	7,49 X	12,08 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	8,77 X	8,75 X	14,73 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	5,89 :1	4,46 :1	3,20 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	5,52 :1	4,97 :1	7,11 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	2,45 :1	2,94 :1	4,13 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,87 :1	0,86 :1	0,82 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,18 X	1,19 X	1,12 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,79 X	0,72 X	0,58 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	329	288	151
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	397	371	220
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	148 ΗΜ.	138 ΗΜ.	92 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	---	---	---
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	100 ΗΜ.	108 ΗΜ.	107 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.			5/12/2004
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4040400			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΣΗΦΑΚΗΣ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	2.140.216	1.412.041	894.588
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	519.393	519.393	519.393
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.173.262	519.848	493.628
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	460.726	449.677	392.298
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	434.641	254.911	200.887
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	915.278	796.928	715.054
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	477.384	454.923	423.376
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	294.354	252.351	239.848
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	143.540	89.655	51.830
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	467.472	465.142	3.436
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	708.349	610.394	584.851
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	445.211	366.206	584.851
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	263.138	244.187	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.873.610	1.377.519	1.719.437
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	1.869.519	1.372.897	1.256.813
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	0	0	462.623
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.091	4.622	0
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	51.448	67.601	186.259
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	4.773.623	3.467.555	3.385.134
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1.188.752	1.080.395	1.021.708
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	445.569	445.569	452.936
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	734.985	627.430	582.558
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	8.199	7.396	13.786-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	331.501	382.331	22.861
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	326.960	377.251	0
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	4.541	5.081	22.861
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.253.370	2.004.829	2.340.565
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	846.490	744.462	686.586
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	2.341.799	1.211.392	1.577.196
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	65.082	48.974	76.784
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	4.773.623	3.467.555	3.385.134
	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	5.459.558	4.313.334	2.889.394
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	4.425.850	3.468.434	2.231.963
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.033.708	844.900	657.432
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	1.667	1.383	28.814
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	52.508	50.927	30.122
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	870.524	684.356	505.444
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	112.342	111.000	150.680
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	27.120	18.062	67.149
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	8.622	41.062	117.596
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	117.292	111.006	85.888
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	117.292	111.006	85.888
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	130.840	88.000	100.233
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	8.460	13.816	35.017

ICAP Α.Ε.

5/12/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4040400

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΣΗΦΑΚΗΣ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	11,01%	8,15%	9,81%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	12,06%	9,50%	12,48%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	8,61%	6,02%	9,60%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	18,93%	19,59%	22,75%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	2,06%	2,57%	5,16%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	3,36%	3,22%	4,47%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	2,40%	2,04%	3,43%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	3,59 X	2,95 X	2,79 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	4,59 X	3,99 X	2,86 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,91 :1	1,54 :1	1,17 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	3,02 :1	2,21 :1	2,31 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	3,49 :1	2,73 :1	4,33 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,78 :1	0,74 :1	0,98 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,81 X	1,03 X	1,06 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,59 X	0,72 X	0,81 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	620-	51	150
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	1.520	1.463	1.045
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	125 ΗΜ.	116 ΗΜ.	159 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	193 ΗΜ.	127 ΗΜ.	258 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	58 ΗΜ.	64 ΗΜ.	96 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.

5/12/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2086880

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΤΟΞΟΤΕΣ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	201.784	83.740	72.117
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	219.934	147.027	136.155
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	216.423	151.284	131.660
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	268.199	224.271	201.122
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	137.819	117.241	123.537
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	130.381	107.030	77.585
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	33.627	9.700	5.424
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	1.459.824	789.346	890.593
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	1.459.824	789.346	890.593
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.960.876	1.936.268	2.571.688
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	2.891.498	1.922.440	2.357.213
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	0	0	55.535
ΛΟΠΙΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	69.379	13.828	158.940
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	15.004	12.935	7.128
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	4.637.488	2.822.289	3.541.526

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	428.095	196.873	586.839
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	441.300	441.300	441.300
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	108.650	108.650	108.650
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	121.856-	353.077-	36.889
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	3.590	31.026	7.181
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	3.590	31.026	7.181
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	4.205.804	2.594.390	2.947.506
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	1.824.658	1.021.745	964.026
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	2.090.666	1.406.015	1.532.215
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	0	99.839
ΛΟΠΙΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	290.480	166.630	351.426
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	4.637.488	2.822.289	3.541.526

	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	8.203.510	5.837.697	6.816.156
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	5.554.418	4.309.574	4.902.756
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	2.649.092	1.528.123	1.913.400
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	98.522	2.334	4.106
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	128.485	97.331	130.601
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	2.389.105	1.725.713	1.543.108
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	230.025	292.587-	243.797
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	72.701	52.533	1.959.083
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	2.771	34.062	186.999
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	43.928	38.807	44.606
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	43.928	38.807	44.606
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	299.954	274.116-	2.015.881
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	789.435
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	19.617	0	691.061

ICAP Α.Ε.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2086880

ΤΟΞΟΤΕΣ Α.Ε.

5/12/2004

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	70,07%	139,23-%	343,52%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	99,25%	77,57-%	361,35%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	69,48%	120,28-%	339,36%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	32,29%	26,18%	28,07%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	2,77%	5,01-%	3,57%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	5,16%	3,03-%	31,47%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	3,61%	4,69-%	29,56%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	19,23 X	25,63 X	11,48 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	19,39 X	29,66 X	11,62 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	2,57 :1	3,08 :1	8,91 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	9,83 :1	13,34 :1	5,03 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	3,33 :1	---	16,44 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,99 :1	0,86 :1	0,99 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,05 X	1,06 X	1,18 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,69 X	0,75 X	0,82 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	230	144	522
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	432	228	594
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	129 ΗΜ.	120 ΗΜ.	126 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	137 ΗΜ.	119 ΗΜ.	114 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	96 ΗΜ.	67 ΗΜ.	66 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.			5/12/2004
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4070100			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΤΣΑΚΙΡΗΣ Α.Β.Ε.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	4.557.980	5.224.523	6.290.968
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	87.982	87.982	87.982
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	4.823.546	4.872.713	4.937.362
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	5.331.054	5.376.363	5.342.172
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	1.007.623	1.003.331	979.655
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	6.693.426	6.117.068	5.062.686
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	2.234.183	2.053.760	1.685.089
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	3.461.404	3.081.718	2.448.533
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	997.839	981.590	929.063
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.201	1.201	6.484
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	322.437	422.549	377.752
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	76.659	43.278	56.821
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	245.777	379.271	320.931
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.416.964	4.220.378	3.261.901
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	3.401.817	3.704.618	3.250.768
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	15.147	515.760	11.133
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	523.815	47.968	83.360
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	8.821.196	9.915.418	10.013.981
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	2.749.502-	1.828.307-	823.637-
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	5.901.257	5.901.257	5.020.848
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	1.428.740	1.614.707	1.906.363
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	10.079.500-	9.344.271-	7.750.848-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	50.331	80.097	254.247
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	0	0	220.101
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	50.331	80.097	34.146
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	11.520.368	11.663.628	10.583.371
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	9.337.792	9.300.114	9.091.404
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.840.665	2.085.098	1.394.432
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	341.911	278.415	97.535
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	8.821.196	9.915.418	10.013.981
	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	5.740.597	5.935.324	5.831.056
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	4.602.379	4.781.550	4.763.707
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.138.217	1.153.773	1.067.349
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	28.069	5.321	34.556
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	721.015	657.004	714.476
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.314.398	2.012.844	1.993.450
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	869.127-	1.510.753-	1.606.021-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	194.252	333.081	357.731
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	60.354	196.366	47.592
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	674.502	1.071.789	1.216.052
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	674.502	1.071.789	1.216.052
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	735.229-	1.374.038-	1.295.882-

ICAP A.E.

5/12/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4070100

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΤΣΑΚΙΡΗΣ Α.Β.Ε.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	---	---	---
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	---	---	---
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	---	---	---
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	19,83%	19,44%	18,30%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	15,07-%	25,43-%	27,38-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	0,25-%	12,07-%	9,91-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	12,75-%	23,13-%	22,09-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	---	---	---
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	---	---	---
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	---	---	---
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	---	---	---
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	---	---	---
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,37 X	0,40 X	0,35 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,34 X	0,32 X	0,32 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	7.257-	6.973-	6.860-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	2.699-	1.748-	569-
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	216 ΗΜ.	228 ΗΜ.	203 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	146 ΗΜ.	159 ΗΜ.	107 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	26 ΗΜ.	32 ΗΜ.	29 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.

5/12/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 51969

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΦΩΤΟΝΙ Α.Ε.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	747.002	757.848	782.067
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	318.415	318.415	318.415
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.041.336	988.205	927.560
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	103.838	64.336	26.335
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	734.710	628.004	503.686
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	696.750	606.546	489.758
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	37.960	21.458	13.927
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	18.122	14.896	13.442
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	574.183	651.852	631.679
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	574.183	651.852	631.679
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.831.661	2.914.768	2.833.931
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	2.817.449	2.903.448	2.769.394
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	14.212	11.320	64.536
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	149.141	219.726	156.826
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	4.301.987	4.544.194	4.404.502

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	680.742	663.714	808.078
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	830.000	830.000	830.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	29.993	29.993	29.993
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	179.251-	196.279-	51.915-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.079	594	45
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.079	594	45
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.620.166	3.879.886	3.596.380
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	2.314.466	2.286.635	2.148.335
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.175.092	1.408.813	1.353.200
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	130.608	184.438	94.845
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	4.301.987	4.544.194	4.404.502

	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	6.184.577	5.891.341	5.677.903
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	3.725.579	3.725.554	3.773.072
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	2.458.998	2.165.788	1.904.830
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	183.555	175.063	204.079
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	174.836	178.923	204.463
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	2.289.061	2.011.038	1.765.631
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	178.656	150.890	138.815
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	6.930	10.025	14.100
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	152.190	129.069	142.572
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	111.868	124.319	104.500
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	111.868	124.319	104.500
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	33.396	31.846	10.344
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	16.368	14.157	12.628

ICAP A.E.

5/12/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 51969

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΦΩΤΟΝΙ Α.Ε.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	4,91%	4,80%	1,28%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	30,54%	31,73%	26,58%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	4,90%	4,79%	1,28%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	39,76%	36,76%	33,55%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	2,81%	2,49%	2,36%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	3,27%	3,47%	3,65%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,52%	0,52%	0,18%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	9,34 X	9,13 X	7,28 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	9,35 X	9,14 X	7,28 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,94 :1	0,89 :1	1,05 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	5,32 :1	5,85 :1	4,45 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,19 :1	1,18 :1	1,05 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,98 X	0,98 X	1,01 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,82 X	0,80 X	0,81 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	65-	94-	26
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	682	664	808
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	166 ΗΜ.	180 ΗΜ.	178 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	115 ΗΜ.	138 ΗΜ.	131 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	56 ΗΜ.	64 ΗΜ.	61 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.			5/12/2004
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 59830			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΧΑΤΖΗΠΑΝΑΓΟΣ Α.Ε.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	2.175.111	2.222.739	2.190.677
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	1.027.146	1.027.146	1.027.146
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.393.166	1.382.154	1.312.267
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	657.990	593.490	561.867
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	926.517	806.345	735.294
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	684.179	624.041	577.410
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	242.337	182.303	157.884
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	23.325	26.293	24.691
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	2.293.150	2.182.658	1.976.328
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	2.293.150	2.182.658	1.976.328
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.798.691	4.212.198	3.893.666
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	4.691.895	4.093.430	3.763.979
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	22.650	24.643	40.902
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	84.146	94.125	88.785
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	227.786	308.489	124.621
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	9.494.738	8.926.084	8.185.292
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	845.416	744.162	833.178
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	882.000	880.411	880.411
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	70.309	67.424	67.424
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	106.893-	203.673-	114.657-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	725.358	808.994	1.192.922
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	621.879	693.541	760.211
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	103.478	115.453	432.711
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	7.923.964	7.372.928	6.159.193
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	4.241.644	3.701.570	3.498.722
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	3.137.062	3.312.011	2.437.503
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	545.258	359.347	222.967
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	9.494.738	8.926.084	8.185.292
	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	24.548.583	23.812.192	18.443.261
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	19.608.032	19.581.350	15.182.486
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	4.940.550	4.230.842	3.260.775
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	483.797	451.684	475.901
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	269.296	334.507	279.962
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	4.861.731	4.211.339	3.406.838
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	293.320	136.679	49.876
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	74.567	94.902	72.533
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	203.369	134.584	76.901
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	155.165	82.079	95.786
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	155.165	82.079	95.786
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	164.518	96.997	45.508
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	64.055	54.885	37.279

ICAP Α.Ε.

5/12/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 59830

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΧΑΤΖΗΠΑΝΑΓΟΣ Α.Ε.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	19,46%	13,03%	5,46%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	27,62%	27,78%	16,06%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	10,47%	6,25%	2,25%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	20,13%	17,77%	17,68%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	1,17%	0,56%	0,26%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	1,73%	1,78%	1,72%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,66%	0,40%	0,24%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	15,94 X	15,62 X	9,34 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	29,61 X	32,61 X	22,71 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,73 :1	0,71 :1	0,94 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	10,23 :1	10,99 :1	8,82 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,61 :1	1,29 :1	1,16 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,54 :1	0,48 :1	0,41 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,92 X	0,91 X	0,97 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,62 X	0,60 X	0,64 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	604-	670-	165-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	1.571	1.553	2.026
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	70 ΗΜ.	63 ΗΜ.	74 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	58 ΗΜ.	62 ΗΜ.	59 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	43 ΗΜ.	41 ΗΜ.	48 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 96342

ΧΙΩΤΑΚΗ ΑΦΟΙ Ε.Π.Ε.

5/12/2004

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.780.554	761.868
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	17.659	17.659
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	2.118.957	1.081.384
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	454.889	425.998
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	3.471	13.426
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	1.015.104	777.926
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	697.401	513.186
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	314.231	251.313
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	3.471	13.426
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	160.682	1.327
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	40.000	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	222.105	189.004
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	117.932	66.078
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	104.173	122.926
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.030.517	1.248.926
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	1.013.445	1.248.626
ΛΟΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	17.072	300
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	78.170	170.074
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	3.111.346	2.369.872

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1.376.394	1.345.853
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	309.000	302.274
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	1.057.135	821.706
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	10.259	221.872
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	84.181	107.652
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	84.181	107.652
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.650.771	916.367
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	824.275	254.707
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	679.650	519.493
ΛΟΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	146.846	142.167
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	3.111.346	2.369.872

	1/1/2003	1/1/2002
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	4.718.763	4.147.149
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	3.383.523	2.923.870
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.335.240	1.223.279
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	6.166	22.809
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	79.456	36.182
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	754.011	661.449
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	507.939	548.456
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	31.140	34.061
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	97.248	661
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	250.705	197.374
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	250.705	197.374
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	441.830	581.856
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	69.992	56.489

ICAP A.E.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 96342

ΧΙΩΤΑΚΗ ΑΦΟΙ Ε.Π.Ε.

5/12/2004

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2003	2002
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	32,10%	43,23%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	35,69%	42,52%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	30,25%	40,03%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	28,30%	29,50%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	10,75%	13,15%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	11,03%	14,82%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	9,35%	13,95%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	3,23 X	2,87 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	3,43 X	3,10 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,92 :1	1,91 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,26 :1	0,76 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	6,56 :1	17,08 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,94 :1	0,93 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,81 X	1,75 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,66 X	1,55 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	320-	692
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	1.461	1.454
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	78 ΗΜ.	110 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	73 ΗΜ.	65 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	24 ΗΜ.	24 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2: ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΚΛΑΔΙΚΩΝ ΜΕΛΕΤΩΝ ΠΟΥ ΈΧΟΥΝ ΕΚΠΟΝΗΘΕΙ ΑΠΟ ΤΗ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΜΕΛΕΤΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ICAP ΑΕ**

**ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΚΛΑΔΙΚΩΝ ΜΕΛΕΤΩΝ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΕΚΠΟΝΗΘΕΙ ΑΠΟ ΤΗ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΜΕΛΕΤΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ICAP ΑΕ
(Ανά Κλάδο Δραστηριότητας - Τελευταίες Εκδόσεις)**

1. ΤΡΟΦΙΜΑ			
ΤΙΤΛΟΣ ΚΛΑΔΙΚΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ	ΕΚΔΟΣΗ	ΗΜΕΡ. ΕΚΔΟΣΗΣ	
ΑΛΕΥΡΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάιος
ΑΛΛΑΝΤΙΚΑ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάρτιος
ΒΙΟΛΟΓΙΚΕΣ ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΕΣ – ΒΙΟΛΟΓΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Οκτώβριος
ΒΡΕΦΙΚΕΣ – ΠΑΙΔΙΚΕΣ ΤΡΟΦΕΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1998	Φεβρουάριος
ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΑ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Σεπτέμβριος
ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ–ΠΥΡΗΝΕΛΑΙΟ–ΕΠΙΤΡΑΠΕΖΙΕΣ ΕΛΙΕΣ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούνιος
ΕΤΟΙΜΑ ΦΑΓΗΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Σεπτέμβριος
ΖΥΜΑΡΙΚΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάιος
ΙΧΘΥΟΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΕΣ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάιος
ΚΑΤΕΨΥΓΜΕΝΑ ΑΛΙΕΥΜΑΤΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Ιούλιος
ΚΑΤΕΨΥΓΜΕΝΑ ΛΑΧΑΝΙΚΑ – ΠΡΟΤΗΓΑΝΙΣΜΕΝΗ ΠΑΤΑΤΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Ιούλιος
ΚΑΦΕΣ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Νοέμβριος
ΚΟΝΣΕΡΒΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΦΡΟΥΤΑ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάιος
ΚΡΕΑΣ	(8 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Σεπτέμβριος
ΜΑΡΜΕΛΑΔΑ – ΧΑΛΒΑΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1996	Απρίλιος
ΞΗΡΟΙ ΚΑΡΠΟΙ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
ΠΑΓΩΤΟ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάιος
ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΤΟΜΑΤΑΣ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Ιούνιος
ΣΟΚΟΛΑΤΑ – ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΣΟΚΟΛΑΤΟΠΟΙΪΑΣ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Σεπτέμβριος
ΣΠΟΡΕΛΑΙΑ – ΜΑΡΓΑΡΙΝΕΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Ιούνιος
ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΜΠΗΣΚΟΤΑ – ΚΡΟΥΑΣΑΝ – ΑΛΜΥΡΑ ΣΝΑΚΣ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Δεκέμβριος
ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΑΡΤΟΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούνιος
ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗ – ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΝΩΠΩΝ ΟΠΩΡΩΚΗΠΕΥΤΙΚΩΝ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Δεκέμβριος
ΤΥΡΟΚΟΜΙΚΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Οκτώβριος
2. ΠΟΤΑ – ΚΑΠΝΟΣ			
ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΑ ΠΟΤΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάρτιος
ΕΜΦΙΑΛΩΜΕΝΑ ΝΕΡΑ	(8 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Σεπτέμβριος
ΖΥΘΟΠΟΙΑ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Οκτώβριος
ΚΑΠΝΑ – ΚΑΠΝΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΠΙΧ/ΣΕΙΣ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Νοέμβριος
ΚΑΠΝΑ – ΤΣΙΓΑΡΑ – ΠΟΥΡΑ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Νοέμβριος
ΟΙΝΟΠΟΙΪΑ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Αύγουστος
ΧΥΜΟΙ – ΑΝΑΨΥΚΤΙΚΑ	(8 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούλιος
3. ΚΛΩΣΤΟΥΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑ – ΔΕΡΜΑ			
ΒΑΦΕΙΑ – ΦΙΝΙΡΙΣΤΗΡΙΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάρτιος
ΒΥΡΣΟΔΕΨΙΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Μάρτιος
ΕΚΚΟΚΚΙΣΤΗΡΙΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούνιος
ΝΗΜΑΤΟΥΡΓΙΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Αύγουστος
ΠΛΕΚΤΑ ΥΦΑΣΜΑΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Μάιος
ΥΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Οκτώβριος
4. ΕΝΔΥΣΗ – ΥΠΟΔΗΣΗ			
ΑΘΛΗΤΙΚΑ ΕΙΔΗ (ΦΟΡΜΕΣ-ΥΠΟΔ/ΤΑ)	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Ιούνιος
ΑΝΔΡΙΚ. -ΓΥΝ. ΔΕΡΜΑΤ. ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Απρίλιος
ΑΝΔΡΙΚΑ ΚΛΑΣΙΚΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
ΕΝΔΥΜΑΤΑ ΤΖΗΝ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάρτιος
ΕΣΩΡΟΥΧΑ – ΜΑΓΙΟ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Νοέμβριος
ΚΑΛΤΣΟΠΟΙΪΑ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Δεκέμβριος
ΠΑΙΔΙΚΑ ΔΕΡΜΑΤΙΝΑ ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Μάιος
ΠΑΙΔΙΚΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Νοέμβριος
ΠΛΕΚΤΑ ΒΑΜΒΑΚΕΡΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Οκτώβριος
ΥΠΟΚΑΜΙΣΑ - ΓΡΑΒΑΤΕΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Ιούλιος
ΥΦΑΣΜΑΤΙΝΑ ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάιος
5. ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ -ΔΟΜΙΚΑ ΥΛΙΚΑ – ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΙ ΚΤΙΡΙΩΝ			
ΔΟΜΙΚΑ ΥΛΙΚΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούλιος
ΕΙΔΗ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΘΕΡΜΑΝΣΗΣ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Οκτώβριος

5. ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ -ΔΟΜΙΚΑ ΥΛΙΚΑ – ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΙ ΚΤΙΡΙΩΝ (συνέχεια)			
ΕΙΔΗ ΥΓΙΕΙΝΗΣ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάρτιος
ΕΞΩΤΕΡΙΚΑ ΚΟΥΦΟΜΑΤΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Οκτώβριος
ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΙΚΟ ΥΛΙΚΟ ΕΓΚ/ΣΕΩΝ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Νοέμβριος
ΚΑΛΩΔΙΑ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούνιος
ΚΕΡΑΜΙΚΑ ΠΛΑΚΙΔΙΑ ΤΟΙΧΟΥ & ΔΑΠΕΔΟΥ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Ιούνιος
ΜΑΡΜΑΡΑ – ΓΡΑΝΙΤΕΣ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Αύγουστος
ΜΕΤΑΛΛΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
ΜΟΝΩΤΙΚΑ ΥΛΙΚΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Ιανουάριος
ΠΛΑΣΤΙΚΟΙ ΣΩΛΗΝΕΣ-ΧΑΛΥΒΔΟΣΩΛΗΝΕΣ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Σεπτέμβριος
ΠΟΡΤΕΣ – ΚΛΕΙΔΑΡΙΕΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1998	Μάιος
ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΤΕΧΝΗΤΗΣ ΞΥΛΕΙΑΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Νοέμβριος
ΣΚΥΡΟΔΕΜΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάιος
ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΙΕΣ 7 ^{ης} - 6 ^{ης} – 5 ^{ης} ΤΑΞΗΣ	(9 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Νοέμβριος
ΤΟΥΒΛΑ – ΚΕΡΑΜΙΔΙΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Οκτώβριος
ΧΡΩΜΑΤΑ-ΒΕΡΝΙΚΙΑ ΟΙΚ.& ΕΠΙΠΛ/ΪΑΣ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Νοέμβριος
6. ΟΙΚΙΑΚΟΣ – ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ			
ΕΠΙΠΛΑ ΓΡΑΦΕΙΟΥ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Σεπτέμβριος
ΕΠΙΠΛΑ ΚΟΥΖΙΝΑΣ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάιος
ΕΠΙΠΛΑ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Απρίλιος
ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΨΥΞΗΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Δεκέμβριος
ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΧΕΙΡΟΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Αύγουστος
ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΜΙΚΡΟΣΥΣΚΕΥΕΣ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
ΗΛΕΚΤΡΙΚΟΙ ΛΑΜΠΤΗΡΕΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Σεπτέμβριος
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΙ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΕΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάρτιος
ΚΛΙΜΑΤΙΣΜΟΣ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
ΚΟΥΡΤΙΝΕΣ – ΥΦΑΣΜΑΤΑ ΕΠΙΠΛΩΣΕΩΝ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούνιος
ΛΕΥΚΑ ΕΙΔΗ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Ιούλιος
ΛΕΥΚΕΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΟΙΚΙΑΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Αύγουστος
ΜΗΧΑΝΕΣ ΓΡΑΦΕΙΟΥ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Δεκέμβριος
ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ ΗΧΟΥ ΚΑΙ ΕΙΚΟΝΑΣ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούλιος
ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
ΧΑΛΙΑ – ΜΟΚΕΤΕΣ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Οκτώβριος
7. ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ			
ΕΝΟΙΚΙΑΣΕΙΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Σεπτέμβριος
ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΘΑΛΑΣΣΙΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ (ΜΑΡΙΝΕΣ κ.λ.π.)	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Ιούνιος
ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	(9 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Νοέμβριος
ΣΚΑΦΗ ΑΝΑΨΥΧΗΣ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Φεβρουάριος
ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΑ ΓΡΑΦΕΙΑ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Νοέμβριος
8. ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ			
ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Οκτώβριος
ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ & ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΟΙΚΙΑΚΩΝ ΣΥΣΚΕΥΩΝ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Απρίλιος
ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ ΧΡΗΣΤΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Οκτώβριος
ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤ/ΤΩΝ ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ – ΚΙΝΗΤΗΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑΣ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Ιούλιος
ΣΟΥΠΕΡ – ΜΑΡΚΕΤΣ / ΠΟΛΥΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1996	Μάρτιος
ΣΟΥΠΕΡ – ΜΑΡΚΕΤΣ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Νοέμβριος
9. ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ			
THIRD PARTY LOGISTICS PROVIDERS	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάιος
ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΑΕΡΟΜΕΤΑΦΟΡΕΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Σεπτέμβριος
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΠΙΒΑΤΗΓΟΣ ΝΑΥΤΙΛΙΑ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Νοέμβριος
ΟΔΙΚΕΣ ΔΙΑΜΕΤΑΦΟΡΕΣ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούλιος
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΑΧΥΜΕΤΑΦΟΡΑΣ (COURIER)	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Απρίλιος
10. ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ			
E – MARKETPLACES	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ (ΣΤΑΘΕΡΗ ΚΑΙ ΚΙΝΗΤΗ)	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Ιούλιος
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ ΣΤΟ INTERNET	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάιος

11. ΧΡΗΜΑΤΟΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ			
FACTORING	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Απρίλιος
FRANCHISING	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Σεπτέμβριος
ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Ιούλιος
ΧΡΗΜΑΤΟΠΙΣΤΩΤΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ –ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Δεκέμβριος
12. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ			
ΙΔΙΩΤΙΚΑ & ΔΗΜΟΣΙΑ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1998	Νοέμβριος
ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΚΑΙ ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑ ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούλιος
ΤΕΧΝΙΚΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
13. ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ			
CATERING	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Νοέμβριος
REAL ESTATE	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Δεκέμβριος
ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΩΝ ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ (FAST FOOD)	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Δεκέμβριος
ΑΝΘΟΚΟΜΙΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
ΓΡΑΦΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Δεκέμβριος
ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Ιούνιος
ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ - ΠΕΡΙΟΔΙΚΩΝ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΒΙΒΛΙΩΝ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάρτιος
ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΕΙΟΥ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Δεκέμβριος
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΜΕΣΑ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Δεκέμβριος
ΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάρτιος
ΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΥΓΕΙΑΣ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Ιούλιος
ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΑΣΦΑΛΙΣΗ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
ΚΕΝΤΡΑ ΑΔΥΝΑΤΙΣΜΑΤΟΣ – ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Σεπτέμβριος
ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ – ΠΑΡΑΓΩΓΗ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΩΝ ΤΑΙΝΙΩΝ			
14. ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ			
ΓΥΑΛΙΝΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Σεπτέμβριος
ΜΕΤΑΛΛΙΚΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ (ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ – ΛΕΥΚΟΣΙΔΗΡΟΥ)	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Νοέμβριος
ΠΛΑΣΤΙΚΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
ΧΑΡΤΙΝΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Οκτώβριος
15. ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕΣΑ ΚΑΙ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ			
ΑΝΤΑΛΛΑΚΤΙΚΑ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Δεκέμβριος
ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΙΕΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Ιούλιος
ΕΛΑΣΤΙΚΑ-ΖΑΝΤΕΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ & ΜΟΤΟΣΥΚΛΕΤΩΝ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Οκτώβριος
ΛΙΠΑΝΤΙΚΑ ΟΧΗΜΑΤΩΝ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάιος
ΜΟΤΟΣΥΚΛΕΤΕΣ – ΜΟΤΟΠΟΔΗΛΑΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
ΣΥΣΣΩΡΕΥΤΕΣ ΟΧΗΜΑΤΩΝ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάρτιος
16. ΛΟΙΠΟΙ ΚΛΑΔΟΙ			
ΑΠΟΡΡΥΠΑΝΤΙΚΑ – ΣΑΠΟΥΝΙΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάιος
ΓΕΩΡΓΙΚΟΙ ΕΛΚΥΣΤΗΡΕΣ ΚΑΙ ΣΥΝΑΦΗ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
ΔΙΣΚΟΓΡΑΦΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Απρίλιος
ΖΩΟΤΡΟΦΕΣ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Οκτώβριος
ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΑ-ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΑΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Αύγουστος
ΕΙΔΗ ΤΑΞΙΔΙΟΥ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Ιούνιος
ΙΑΤΡΟΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Οκτώβριος
ΙΧΘΥΟΤΡΟΦΕΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Σεπτέμβριος
ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΕΩΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Σεπτέμβριος
ΟΠΤΙΚΑ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Σεπτέμβριος
ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΕΛΑΣΗΣ – ΔΙΕΛΑΣΗΣ ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Νοέμβριος
ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΧΑΡΤΙΟΥ ΥΓΕΙΑΣ / ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑΣ / ΑΤΟΜΙΚΗΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ (TISSUE)	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάιος
ΡΟΛΟΓΙΑ ΧΕΙΡΟΣ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάρτιος
ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΚΑ ΕΙΔΗ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάρτιος
ΧΑΡΤΙ ΓΡΑΦΙΚΩΝ ΤΕΧΝΩΝ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
ΧΑΛΥΒΟΥΡΓΙΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Ιούλιος