

Αθήνα, Απρίλιος 2005

ΡΟΛΟΓΙΑ ΧΕΙΡΟΣ



ΚΛΑΔΙΚΗ ΜΕΛΕΤΗ

Απαγορεύεται η με κάθε μηχανικό, ηλεκτρονικό ή άλλο μέσο αντιγραφή, αναπαραγωγή ή ανατύπωση του παρόντος, η μετάφραση, διασκευή ή τροποποίηση αυτού, η θέση σε κυκλοφορία του πρωτοτύπου ή αντιτύπων του και γενικά η με οποιαδήποτε τρόπο δημοσίευσή του, ολόκληρου ή τμημάτων του, χωρίς την άδεια των δημιουργών του (Ν. 2121/1993 περί πνευματικής ιδιοκτησίας).

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

Σύνοψη	i
Ζήτηση	i
Προσφορά	ii
Αγορά	ii
Διεθνής Εμπειρία	iii
1. Εισαγωγή – Γενικά Χαρακτηριστικά Του Κλάδου	1
1.1 Εισαγωγή	1
1.2 Γενικά Χαρακτηριστικά του Κλάδου	1
2. Η Ζήτηση Ρολογιών Χειρός	3
2.1 Χαρακτηριστικά και Παράγοντες που Επηρεάζουν τη Ζήτηση Ρολογιών	3
2.2 Πανελλαδική Έρευνα στα Νοικοκυριά – Αποτελέσματα Δειγματοληπτικής Έρευνας για την Οικονομική Κατάσταση των Νοικοκυριών το 2003 και Προσδοκίες για το 2004	4
2.2.1 Η Μεταβολή της Οικονομικής Κατάστασης των Νοικοκυριών και οι Κύριες Αιτίες της	4
2.2.2 Οι Τιμές των Καταναλωτικών Προϊόντων και οι Μεταβολές στη Σύνθεση της Καταναλωτικής Δαπάνης	7
2.2.3 Η Αποταμίευση των Νοικοκυριών και η Απόκτηση Περιουσιακών Στοιχείων	9
2.2.4 Η Προσδοκώμενη Μεταβολή της Οικονομικής Κατάστασης των Νοικοκυριών και οι Κύριες Αιτίες της	9
2.2.5 Οι Προβλεπόμενες Μεταβολές στη Σύνθεση της Καταναλωτικής Δαπάνης	11
Παράρτημα Κεφαλαίου 2	13
3. Η Προσφορά Ρολογιών Χειρός	14
3.1 Δομή και Διάρθρωση του Κλάδου	14
3.2 Διαφημιστική Δαπάνη Ρολογιών	14
3.3 Δίκτυο Διανομής των Προϊόντων του Κλάδου – Όροι Εμπορίου	15
3.4 Εισαγωγικές Επιχειρήσεις του Κλάδου	17
3.5 Πωλήσεις των Εισαγωγικών Επιχειρήσεων Ρολογιών Χειρός	27
3.6 Χρηματοοικονομική Ανάλυση Εισαγωγικών Επιχειρήσεων Ρολογιών Χειρός	29
Κερδοφορία	29
Αποδοτικότητα	30
Ρευστότητα	31
Χρηματοοικονομική Διάρθρωση	32
Ομαδοποιημένος Ισολογισμός	33
Παράρτημα Κεφαλαίου 3	34
4. Αγορά Ρολογιών Χειρός	48
4.1 Εξωτερικό Εμπόριο Ρολογιών Χειρός	48
4.2 Εγχώρια Αγορά Ρολογιών Χειρός	50
4.3 Μερίδια Αγοράς	51
Παράρτημα Κεφαλαίου 4	53
5. Παγκόσμια Αγορά Ρολογιών	57
Παράρτημα Κεφαλαίου 5	60
6. Συμπεράσματα και Προοπτικές του Κλάδου	62
Παράρτημα 1: Ισολογισμοί Εταιριών του Κλάδου	64
Παράρτημα 2: Κατάλογος Κλαδικών Μελετών που έχουν Εκπονηθεί από τη Διεύθυνση Μελετών Οικονομικού Περιβάλλοντος της ICAP Α.Ε.	131

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ

Πίνακας 2.1 Γάμοι που τελέστηκαν στην Ελλάδα το χρονικό διάστημα 1992-2002	4
Π2.1 Προβολές του πληθυσμού της Ελλάδας κατά ηλικία (2005-2020)	13
Πίνακας 3.1 Συνοπτική παρουσίαση εισαγωγικών επιχειρήσεων ρολογιών χειρός	17
Πίνακας 3.2 Πωλήσεις των επιχειρήσεων εισαγωγής ρολογιών χειρός (1999-2004)	28
Πίνακας 3.3 Συντομογραφίες των εταιριών για την ανάγνωση των διαγραμμάτων	29
Π3.1 Διαφημιστική δαπάνη ρολογιών ανά μέσο ενημέρωσης (2000-2004)	34
Π3.2 Διαφημιστική δαπάνη ρολογιών ανά εμπορικό σήμα (2003-2004)	34
Π3.3 Διαρθρωτικά στοιχεία των επιχειρήσεων λιανικής πώλησης κοσμημάτων και ρολογιών (2002)	40
Π3.4 Αριθμοδείκτες κερδοφορίας εισαγωγικών επιχειρήσεων ρολογιών χειρός (1999-2003)	41
Π3.5 Αριθμοδείκτες αποδοτικότητας εισαγωγικών επιχειρήσεων ρολογιών χειρός (1999-2003)	42
Π3.6 Αριθμοδείκτες ρευστότητας εισαγωγικών επιχειρήσεων ρολογιών χειρός (1999-2003)	43
Π3.7 Αριθμοδείκτες χρηματοοικονομικής διάρθρωσης εισαγωγικών επιχειρήσεων ρολογιών χειρός (1999-2003)	44
Π3.8 Ομαδοποιημένος ισολογισμός εισαγωγικών επιχειρήσεων ρολογιών χειρός (2002-2003)	45
Π3.9 Ομαδοποιημένος ισολογισμός κερδοφόρων εισαγωγικών επιχειρήσεων ρολογιών χειρός (2002-2003)	46
Π3.10 Ομαδοποιημένος ισολογισμός ζημιολόγων εισαγωγικών επιχειρήσεων ρολογιών χειρός (2002-2003)	47
Πίνακας 4.1 Μέγεθος εγχώριας αγοράς ρολογιών χειρός (1995-2004)	50
Πίνακας 4.2 Διάρθρωση της εγχώριας αγοράς ρολογιών χειρός με βάση την τιμή λιανικής πώλησης (2004)	50
Πίνακας 4.3 Μερίδια αγοράς των κυριότερων εμπορικών σημάτων βάσει ποσότητας (2004)	51
Πίνακας 4.4 Μερίδια αγοράς των κυριότερων επιχειρήσεων βάσει αξίας (2003)	52
Π4.1 Εισαγωγές ρολογιών χειρός ανά κατηγορία προϊόντος (2000-2004)	53
Π4.2 Ανάλυση των εισαγωγών ρολογιών χειρός ανά χώρα προέλευσης (2001 – 2003)	54
Π4.3 Εξαγωγές ρολογιών χειρός ανά κατηγορία προϊόντος (2000-2004)	55
Π4.4 Ανάλυση των εξαγωγών ρολογιών χειρός ανά χώρα προορισμού (2001-2003)	56
Πίνακας 5.1 Παγκόσμια παραγωγή ρολογιών ανά κατηγορία (2003)	57
Πίνακας 5.2 Διάρθρωση της ελβετικής παραγωγής ρολογιών (2003)	58
Πίνακας 5.3 Μέση τιμή πώλησης ρολογιών χειρός των κυριότερων χωρών παραγωγής (2003)	58
Πίνακας 5.4 Διάρθρωση των ιαπωνικών εξαγωγών ρολογιών & εξαρτημάτων (2003)	59
Πίνακας Π5.1 Εξαγωγές ρολογιών των 8 κυριότερων παραγωγικών χωρών (2002-2003)	60
Πίνακας Π5.2 Οι κυριότερες χώρες προορισμού των εξαγωγών ρολογιών χειρός και τσέπης των 8 μεγαλύτερων παραγωγικών χωρών (2003)	61

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

Διάγραμμα 2.1 Μέση μηνιαία δαπάνη νοικοκυριών για ρολόγια χειρός (1998-1999)	3
Διάγραμμα 2.2 Οι εκτιμήσεις των νοικοκυριών για τη μεταβολή της οικονομικής τους κατάστασης τις περιόδους: 2000/1999, 2001/2000, 2002/2001, 2003/2002 (%)	5
Διάγραμμα 2.3 Οι αιτίες μεταβολής της οικονομικής κατάστασης των νοικοκυριών: 2000/1999, 2001/2000, 2002/2001, 2003/2002 (διαφορές ποσοστών θετικών και αρνητικών απαντήσεων)	7
Διάγραμμα 2.4 Οι μεταβολές τιμών των καταναλωτικών προϊόντων: 2000/1999, 2001/2000, 2002/2001, 2003/2002 (διαφορές ποσοστών αύξησης και συγκράτησης των τιμών).....	8
Διάγραμμα 2.5 Οι μεταβολές της καταναλωτικής δαπάνης: 2000/1999, 2001/2000, 2002/2001, 2003/2002 (διαφορά ποσοστών αύξησης και μείωσης της δαπάνης)	8
Διάγραμμα 2.6 Η σχέση εισοδήματος-δαπάνης: 2000-2003 (%).....	9
Διάγραμμα 2.7 Η συμμετοχή στο χρηματιστήριο: 2000-2003 (ποσοστά νοικοκυριών που αγόρασαν μετοχές ή μερίδια μετοχικών αμοιβαίων κεφαλαίων)	9
Διάγραμμα 2.8 Οι προσδοκίες για την μεταβολή της οικονομικής κατάστασης των νοικοκυριών: 2001/2000, 2002/2001, 2003/2002, 2004/2003 (%).....	10
Διάγραμμα 2.9 Οι αιτίες της προσδοκώμενης μεταβολής της οικονομικής κατάστασης των νοικοκυριών:2001/2000, 2002/2001, 2003/2002, 2004/2003 (διαφορά ποσοστών θετικών και αρνητικών απαντήσεων).....	11
Διάγραμμα 2.10 Οι προβλεπόμενες μεταβολές στην καταναλωτική δαπάνη: 2001/2000, 2002/2001, 2003/2002, 2004/2003 (σταθμισμένη διαφορά ποσοστών θετικών και αρνητικών απαντήσεων).....	11
Διάγραμμα 3.1 Διαφημιστική δαπάνη για την προβολή ρολογιών χειρός στα μέσα ενημέρωσης (2000-2004)	15
Διάγραμμα 3.2 Κερδοφορία εισαγωγικών επιχειρήσεων ρολογιών χειρός (1999-2003).....	29
Διάγραμμα 3.3 Αποδοτικότητα εισαγωγικών επιχειρήσεων ρολογιών χειρός (1999-2003).....	31
Διάγραμμα 3.4 Ρευστότητα εισαγωγικών επιχειρήσεων ρολογιών χειρός (1999-2003).....	31
Διάγραμμα 3.5 Χρηματοοικονομική διάρθρωση εισαγωγικών επιχειρήσεων ρολογιών χειρός (1999-2003).....	32
Διάγραμμα 4.1 Εξέλιξη εισαγωγών ρολογιών χειρός (1999-2003)	48
Διάγραμμα 4.2 Εξέλιξη εξαγωγών ρολογιών χειρός (1999-2003).....	49
Διάγραμμα 4.3 Εξέλιξη μεγέθους αγοράς ρολογιών χειρός σε ποσότητα (1995-2004).....	50
Διάγραμμα 4.4 Διάρθρωση της εγχώριας αγοράς ρολογιών χειρός βάσει ποσότητας σύμφωνα με την τιμή λιανικής πώλησης (2004)	51
Διάγραμμα 4.5 Διάρθρωση της εγχώριας αγοράς ρολογιών χειρός βάσει αξίας σύμφωνα με την τιμή λιανικής πώλησης (2004).....	51
Διάγραμμα 5.1 Προορισμοί των εξαγομένων ελβετικών ρολογιών χειρός βάσει αξίας (2003)	58

ΣΥΝΟΨΗ

Η παρούσα μελέτη εξετάζει την ελληνική αγορά ρολογιών χειρός και συγκεκριμένα επικεντρώνεται στα «επώνυμα» ρολόγια. Στην Ελλάδα δεν υφίσταται παραγωγή ρολογιών χειρός και επομένως ο κλάδος απαρτίζεται από εισαγωγικές επιχειρήσεις, οι οποίες διαθέτουν στην αγορά πληθώρα εμπορικών σημάτων και μοντέλων. Μεταξύ των επιχειρήσεων αναπτύσσεται έντονος ανταγωνισμός για την απόσπαση μεγαλύτερου μεριδίου αγοράς.

Η εγχώρια αγορά ρολογιών χειρός κινήθηκε ανοδικά κατά τη διάρκεια της δεκαετίας του '90. Ωστόσο, από το 2000 η δυσχερής οικονομική κατάσταση που επικράτησε είχε αρνητικές επιπτώσεις στον κλάδο των ρολογιών χειρός, τόσο σε εγχώριο όσο και σε παγκόσμιο επίπεδο. Η πτωτική πορεία της αγοράς ανακόπηκε το 2004, αλλά το αισιόδοξο κλίμα που επικράτησε λόγω των Ολυμπιακών Αγώνων δεν επιβεβαιώθηκε στην πράξη για το σύνολο των επιχειρήσεων, ενώ και οι εκτιμήσεις για τα επόμενα χρόνια εμφανίζονται απαισιόδοξες.

Στη συνέχεια συνοψίζονται τα βασικά σημεία της μελέτης αναφορικά με τη ζήτηση, την προσφορά, την εγχώρια και διεθνή αγορά ρολογιών χειρός.

Ζήτηση

Η ζήτηση των ρολογιών χειρός επηρεάζεται σε σημαντικό βαθμό από το διαθέσιμο εισόδημα των καταναλωτών, σε συνδυασμό με τις τιμές των προϊόντων. Ο εν λόγω παράγοντας καθορίζει τις επιλογές των καταναλωτών μεταξύ των διαφορετικών σημάτων και μοντέλων. Η τάση που επικρατεί πλέον είναι η στροφή της ζήτησης σε ρολόγια χαμηλής τιμής, εις βάρος των προϊόντων μεσαίας κατηγορίας, ενώ σταθερή παραμένει η ζήτηση για ρολόγια ιδιαίτερα υψηλής τιμής.

Η διαφήμιση και γενικότερα το μάρκετινγκ επηρεάζουν τις προτιμήσεις των καταναλωτών και στρέφουν τη ζήτηση σε συγκεκριμένα προϊόντα. Οι εταιρίες δαπανούν σημαντικά κονδύλια προκειμένου να αυξήσουν την αναγνωρισιμότητα του εμπορικού τους σήματος και να δημιουργήσουν επώνυμη ζήτηση για τα προϊόντα τους. Ενδεικτικά αναφέρεται ότι, η διαφημιστική δαπάνη των ρολογιών χειρός για το 2004 ανήλθε σε €19,95 εκ., σημειώνοντας αύξηση 28,5% περίπου έναντι του 2003 και πραγματοποιήθηκε κυρίως μέσω των περιοδικών.

Η μόδα αποτελεί βασικό παράγοντα που επιδρά στη ζήτηση και επιπλέον συντελεί στη διεύρυνση της αγοράς. Οι αλλαγές στο σχεδιασμό των προϊόντων και γενικότερα στις ενδυματολογικές τάσεις, επηρεάζουν σε κάποιο βαθμό και τη ζήτηση ρολογιών, τα οποία θεωρούνται συχνά ως αξεσουάρ και συνδυάζονται με τη γενικότερη εμφάνιση.

Η ζήτηση των ρολογιών χειρός παρουσιάζει εποχικότητα, καθώς οι μεγαλύτερες πωλήσεις πραγματοποιούνται κατά την περίοδο των γιορτών, αλλά και τους πρώτους μήνες του καλοκαιριού και του φθινοπώρου, κατά τους οποίους αυξάνεται ο αριθμός των γάμων. Το ρολόι επιλέγεται συχνά ως δώρο και διατίθεται στην αγορά σε μεγάλη ποικιλία προϊόντων και εύρος τιμών.

Προσφορά

Ο κλάδος των ρολογιών χειρός, όπως αναφέρθηκε και παραπάνω, είναι αμιγώς εισαγωγικός. Η πλειοψηφία των επιχειρήσεων είναι μεσαίου μεγέθους, ενώ στις μεγαλύτερες περιλαμβάνονται κυρίως θυγατρικές ομίλων του εξωτερικού και επίσημοι αντιπρόσωποι γνωστών εμπορικών σημάτων. Αρκετές εταιρίες ασχολούνται παράλληλα με την εισαγωγή και άλλων προϊόντων, κυρίως κοσμημάτων και άλλων ειδών πολυτελείας.

Ο αριθμός των εμπορικών σημάτων και των μοντέλων που διατίθενται στην αγορά είναι μεγάλος. Οι τιμές καλύπτουν ένα εξίσου ευρύ φάσμα, από πολύ φθηνά ρολόγια, μέχρι πολύ ακριβά, ικανοποιώντας τις ανάγκες όλων των τμημάτων της αγοράς. Στη διαμόρφωση της τιμής μεγάλο ρόλο διαδραματίζει η εικόνα του εμπορικού σήματος και ο βαθμός αναγνωρισιμότητάς του.

Όσον αφορά το δίκτυο διανομής, τα κοσμηματοπωλεία εξακολουθούν να αποτελούν το κύριο κανάλι λιανικής πώλησης των ρολογιών χειρός. Παρ'όλα αυτά, ένα σημαντικό μέρος των πωλήσεων κυρίως των φθηνότερων ρολογιών, πραγματοποιείται μέσω watch centers, battery centers, αλλά και καταστημάτων ειδών δώρου, αξεσουάρ κλπ. Σε ορισμένες περιπτώσεις οι εισαγωγικές εταιρίες αναπτύσσουν δικό τους δίκτυο διανομής με εξειδικευμένα καταστήματα, ελέγχοντας καλύτερα τη διάθεση των προϊόντων τους στην αγορά.

Αγορά

Η εγχώρια αγορά των ρολογιών χειρός ακολούθησε ανοδική πορεία από τα μέσα έως τα τέλη της δεκαετίας του '90. Ωστόσο, από το 2000 έως και το 2003 το μέγεθος αγοράς εμφάνισε πτωτική τάση, με μέσο ετήσιο ρυθμό μείωσης 6,8%. Το 2004 εμφανίστηκαν σημάδια ανάκαμψης, καθώς η αγορά διαμορφώθηκε περίπου στα 1.070 χιλ. τεμάχια από 1.050 χιλ. τεμάχια το 2003, καταγράφοντας αύξηση κατά 1,9%. Η αντίστοιχη αξία της αγοράς εκτιμάται σε €138 εκ. (τιμές χονδρικής) το 2004 έναντι €135 εκ. το 2003.

Αναλύοντας την αγορά με βάση την τιμή λιανικής πώλησης των ρολογιών, διαπιστώνεται ότι τα φθηνά ρολόγια (τιμές έως €150) καλύπτουν το μεγαλύτερο μέρος της ποσότητας πωλήσεων (76,7% το 2004), ενώ αρκετά μικρότερο είναι το ποσοστό συμμετοχής τους επί της αξίας πωλήσεων (15%-20%). Όσον αφορά τις μεσαίες κατηγορίες, τα ρολόγια λιανικής τιμής από €150 ως €600 αντιπροσωπεύουν το 14,5% της ποσότητας και το 10%-15% της αξίας, ενώ εκείνα με τιμή από €600 ως €1.700 καλύπτουν το 6,5% και το 25%-30% αντίστοιχα. Τα πολύ ακριβά ρολόγια, των οποίων η τιμή ξεπερνάει τα €1.700 εκτιμάται ότι κατέχουν μόλις το 2,3% της ποσότητας, ενώ το ποσοστό συμμετοχής τους επί της συνολικής αξίας κυμαίνεται μεταξύ του 40%-45%.

Το εμπορικό σήμα Swatch κατέλαβε το μεγαλύτερο μερίδιο αγοράς βάσει ποσότητας το 2004, με ποσοστό 23%-23,5% περίπου. Βάσει αξίας, οι εταιρίες The Swatch Group Greece AE και Ρόλεξ-Ελλάς AE κατείχαν τις πρώτες θέσεις το 2003, με μερίδιο της τάξης του 12% η καθεμία. Ακολούθησε η Richemont Ελλάς AE με αντίστοιχο ποσοστό 5,3% περίπου.

Η κατάσταση στην αγορά εξακολουθεί να χαρακτηρίζεται δύσκολη για τους εισαγωγείς ρολογιών χειρός, γεγονός που αποδίδεται κυρίως στη δυσμενή οικονομική κατάσταση που επικρατεί. Οι καταναλωτές αντιμετωπίζουν μείωση του διαθέσιμου εισοδήματός τους, με άμεσα επακόλουθα την πτώση της ζήτησης και τη συρρίκνωση της αγοράς. Η συσσώρευση αποθεμάτων στα σημεία λιανικής δυσχεραίνει την αύξηση των πωλήσεων από τους εισαγωγείς προς το δίκτυο διανομής, οξύνοντας τον ήδη έντονο ανταγωνισμό. Επομένως, οι εκτιμήσεις των παραγόντων του κλάδου για την εξέλιξη της αγοράς τα επόμενα χρόνια δεν είναι ευόαινες. Σύμφωνα με τις ισχύουσες συνθήκες και τάσεις, η εγχώρια κατανάλωση ρολογιών την περίοδο 2005-2006 αναμένεται να κινηθεί με μικρούς ρυθμούς μείωσης, οι οποίοι θα κυμαίνονται στα επίπεδα του 1%-2% ετησίως.

Διεθνής Εμπειρία

Η δυσχερής διεθνής οικονομική κατάσταση έχει επηρεάσει αρνητικά και την παγκόσμια αγορά ρολογιών τα τελευταία χρόνια. Το 2003 υπήρξε ιδιαίτερα δύσκολη χρονιά, ενώ σημάδια ανάκαμψης εμφανίστηκαν το 2004. Η παγκόσμια παραγωγή ρολογιών χειρός το 2003 ανήλθε σε 1.295 εκ. τεμάχια. Τα ρολόγια quartz με αναλογική απεικόνιση αποτελούν την κυριότερη κατηγορία παραγομένων ρολογιών.

Οι συνολικές εξαγωγές των κυριότερων παραγωγικών χωρών παρουσίασαν μείωση 5,8% (βάσει αξίας) την περίοδο 2003/2002 και διαμορφώθηκαν στα €10,66 δισ. το 2003. Η Ελβετία πραγματοποιεί τις μεγαλύτερες εξαγωγές ρολογιών χειρός, οι οποίες το 2003 ανήλθαν σε €6,126 δισ. και ακολουθεί το Χονγκ Κονγκ με αντίστοιχο μέγεθος εξαγωγών €3,17 δισ. Ως σημαντικότεροι προορισμοί των εξαγωγών αναδεικνύονται οι Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής, η Ιαπωνία και το Χονγκ Κονγκ.

Γενικότερα, η μόδα αποκτά ολοένα μεγαλύτερη σημασία στον κλάδο και οι παραγωγοί δίνουν ιδιαίτερη βαρύτητα στο σχεδιασμό των προϊόντων. Στο προσεχές μέλλον, το ενδιαφέρον επικεντρώνεται στα γυναικεία ρολόγια και στην αγορά της Κίνας, η οποία εμφανίζει σημαντικές προοπτικές ανάπτυξης.

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ – ΓΕΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

1.1 Εισαγωγή

Η παρούσα μελέτη έχει ως αντικείμενο τη διερεύνηση του κλάδου των ρολογιών χειρός. Διευκρινίζεται ότι, δεν αποτελούν αντικείμενο της μελέτης τα ρολόγια που συνιστούν απομιμήσεις γνωστών εμπορικών σημάτων, καθώς και τα φθηνά ανώνυμα ρολόγια και εκείνα που προορίζονται για διαφημιστικούς σκοπούς. Στη συνέχεια πραγματοποιείται μία σύντομη παρουσίαση των γενικών χαρακτηριστικών του κλάδου. Ακολουθεί το κεφάλαιο 2 που εξετάζει τους παράγοντες που επηρεάζουν τη ζήτηση και στο οποίο παρατίθενται και τα αποτελέσματα πανελλαδικής δειγματοληπτικής έρευνας που πραγματοποιήθηκε από την ICAP το 2004 στα νοικοκυριά σχετικά με τις εκτιμήσεις τους για την οικονομική τους πορεία το 2003 και τις προσδοκίες τους για το 2004. Στη συνέχεια (κεφάλαιο 3), αναλύονται τα στοιχεία της προσφοράς και συγκεκριμένα περιγράφεται η δομή και η διάρθρωση του κλάδου, η διαφημιστική δαπάνη, το δίκτυο διανομής, γίνεται παρουσίαση των κυριότερων εισαγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου και ανάλυση των χρηματοοικονομικών τους αποτελεσμάτων. Στο κεφάλαιο 4 εξετάζεται αρχικά το εξωτερικό εμπόριο ρολογιών χειρός σύμφωνα με στοιχεία της ΕΣΥΕ και ακολουθεί η εκτίμηση του μεγέθους της εγχώριας αγοράς και των μεριδίων των κυριότερων επιχειρήσεων και εμπορικών σημάτων. Το επόμενο κεφάλαιο (κεφάλαιο 5) περιλαμβάνει στοιχεία για τον κλάδο των ρολογιών χειρός σε διεθνές επίπεδο. Τέλος, στο κεφάλαιο 6 συνοψίζονται τα συμπεράσματα της μελέτης και παρουσιάζονται τα βασικότερα προβλήματα και οι προοπτικές του κλάδου.

1.2 Γενικά Χαρακτηριστικά του Κλάδου

Ο κλάδος των ρολογιών χειρός στην Ελλάδα αποτελείται αποκλειστικά από εισαγωγικές επιχειρήσεις. Εκτός από μεμονωμένες περιπτώσεις συναρμολόγησης (Folli Follie), δεν πραγματοποιείται εγχώρια παραγωγή. Υπάρχουν επίσης περιπτώσεις επιχειρήσεων με κατοχυρωμένα εμπορικά σήματα ρολογιών που αναθέτουν την κατασκευή τους σε εταιρίες του εξωτερικού.

Οι επιχειρήσεις του κλάδου στην πλειοψηφία τους είναι μικρού ή μεσαίου μεγέθους. Σε πολλές περιπτώσεις δεν ασχολούνται αποκλειστικά με τα ρολόγια χειρός, αλλά και με άλλα προϊόντα, όπως κοσμήματα, είδη δώρων, αξεσουάρ, ηλεκτρονικά είδη κλπ. Οι μεγάλες εταιρίες είναι συνήθως θυγατρικές μεγάλων οίκων του εξωτερικού και αντιπρόσωποι γνωστών εμπορικών σημάτων.

Το ρολόι ως προϊόν έχει ελαστική ζήτηση και συνεπώς επηρεάζεται σε σημαντικό βαθμό από το διαθέσιμο εισόδημα των καταναλωτών, αλλά και από άλλους παράγοντες, όπως είναι οι τάσεις της μόδας και κοινωνικά γεγονότα τα οποία ευνοούν τη ζήτηση ρολογιών (π.χ. ο αριθμός των γάμων). Επίσης, η ζήτηση ρολογιών εμφανίζει εποχικότητα.

Ο ανταγωνισμός στον κλάδο είναι έντονος, καθώς ο αριθμός των εμπορικών σημάτων και των μοντέλων που διατίθενται είναι μεγάλος σε σχέση με το μέγεθος της αγοράς. Παράλληλα, υπάρχει μεγάλο εύρος τιμών στην αγορά, γεγονός που διαφοροποιεί και το κοινό στο οποίο απευθύνεται κάθε προϊόν.

Συχνό είναι και το φαινόμενο των παράλληλων εισαγωγών στον κλάδο, στο οποίο οφείλονται κυρίως οι διαφορές τιμών που παρατηρούνται σε ίδια προϊόντα από κατάστημα σε κατάστημα. Πρόκειται για εισαγωγές από μη εξουσιοδοτημένους αντιπροσώπους οι οποίοι δεν παρέχουν και την αντίστοιχη εγγύηση. Το φαινόμενο αυτό παρατηρείται συνήθως στα ρολόγια σχετικά χαμηλής τιμής και αφορά προϊόντα που εισάγονται νόμιμα στη χώρα μας. Επιπλέον, ένα μέρος της ζήτησης ικανοποιείται από διαφημιστικά ή ανώνυμα ρολόγια, τα οποία δεν είναι εύκολο να καταμετρηθούν.

Τα κοσμηματοπωλεία συνιστούν το κυριότερο κανάλι διανομής των ρολογιών, ιδιαίτερα των ακριβών, ενώ τα πιο φθηνά ρολόγια διατίθενται σε μεγάλο βαθμό μέσω εξειδικευμένων καταστημάτων ρολογιών-watch centers, battery centers, καταστημάτων ειδών αξεσουάρ κλπ. Σε ορισμένες περιπτώσεις, οι επιχειρήσεις προχωρούν σε καθετοποίηση, με τη δημιουργία ιδίων καταστημάτων λιανικής πώλησης (Swatch Group, Βήχος Group, Rolex, Richemont, Folli Follie κ.ά.).

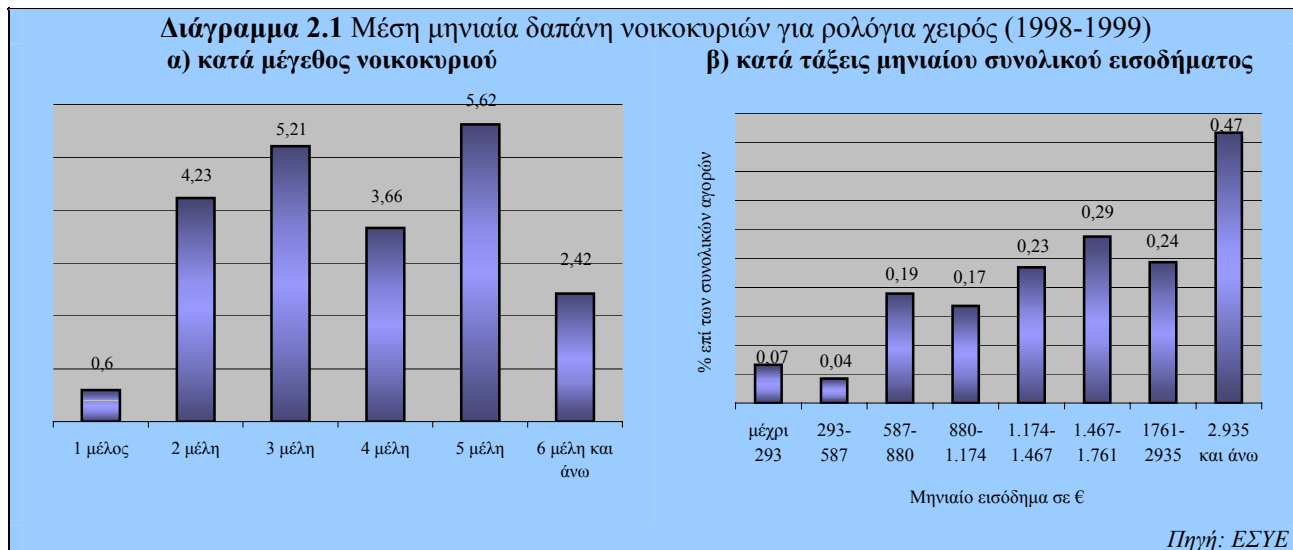
2. Η ΖΗΤΗΣΗ ΡΟΛΟΓΙΩΝ ΧΕΙΡΟΣ

2.1 Χαρακτηριστικά και Παράγοντες που Επηρεάζουν τη Ζήτηση Ρολογιών

Η ζήτηση των ρολογιών χειρός είναι ελαστική και ως εκ τούτου εξαρτάται από την αγοραστική δύναμη των καταναλωτών. Το **διαθέσιμο εισόδημα** αποτελεί βασικό προσδιοριστικό παράγοντα της ζήτησης, ο οποίος καθορίζει το είδος και την κατηγορία τιμών ρολογιών στην οποία κινούνται οι προτιμήσεις των καταναλωτών. Οι τιμές των ρολογιών που διατίθενται στην εγχώρια αγορά εμφανίζουν μεγάλο εύρος και καλύπτουν τις ανάγκες των καταναλωτών όλων των εισοδηματικών τάξεων.

Σύμφωνα με την Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών της ΕΣΥΕ, η μέση μηνιαία δαπάνη των νοικοκυριών για κοσμήματα και ρολόγια την περίοδο 98/99 ανήλθε σε €3,79, καλύπτοντας το 29% περίπου της μηνιαίας δαπάνης για προσωπικά είδη. Η μεγαλύτερη δαπάνη πραγματοποιείται από νοικοκυριά με 5 μέλη (€5,62 μηνιαίως) και ακολουθούν τα νοικοκυριά με 3 μέλη (€5,21) και με 2 μέλη (€4,23), όπως φαίνεται και από το διάγραμμα 2.1.

Η δαπάνη για ρολόγια και κοσμήματα αυξάνεται όσο αυξάνεται το εισόδημα. Συγκεκριμένα, σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας, η μέση μηνιαία δαπάνη για ρολόγια και κοσμήματα ανήλθε σε €0,13 στα νοικοκυριά με μηνιαίο εισόδημα μέχρι €293,47 και σε €20,23 στα νοικοκυριά με αντίστοιχο εισόδημα άνω των €2.934,7. Η εν λόγω δαπάνη ως ποσοστό επί των μηνιαίων αγορών των νοικοκυριών διαφοροποιείται ανά εισοδηματική τάξη και ανήλθε σε 0,47% στην ανώτερη εισοδηματική κατηγορία και σε 0,07% στην κατώτερη.



Η ζήτηση ρολογιών επηρεάζεται και από τη **μόδα**, η οποία δημιουργεί την ανάγκη για συχνότερη ανανέωση των ρολογιών, τα οποία θεωρούνται και ως αξεσουάρ. Οι εταιρίες ανταποκρινόμενες στις τάσεις της αγοράς, δίνουν ιδιαίτερη σημασία στο σχεδιασμό των προϊόντων. Η κατάλληλη προβολή αυτών και η γνωστοποίηση των νέων μοντέλων των επιχειρήσεων πραγματοποιείται συχνά μέσω της διαφήμισης. Τα ρολόγια προβάλλονται κυρίως μέσω του περιοδικού τύπου. Η διαφήμιση στοχεύει και στη δημιουργία επώνυμης ζήτησης, καθώς και στη διαμόρφωση της κατάλληλης «εικόνας» του προϊόντος. Επιπλέον

ενέργειες μάρκετινγκ είναι απαραίτητες για τη δημιουργία της εικόνας αυτής που περιλαμβάνουν την εικόνα των εξουσιοδοτημένων καταστημάτων, τη συσκευασία, έως και την εξυπηρέτηση μετά την πώληση.

Η ζήτηση των ρολογιών χειρός εμφανίζει διακυμάνσεις στη διάρκεια του έτους. Κινείται ανοδικά κυρίως την περίοδο των γιορτών, καθώς αποτελεί μία καλή επιλογή για δώρο. Ένας ακόμη παράγοντας που ενισχύει την **εποχικότητα** της ζήτησης είναι οι γάμοι, η πλειοψηφία των οποίων πραγματοποιείται τους πρώτους μήνες του καλοκαιριού, καθώς και στην αρχή του φθινοπώρου.

Πίνακας 2.1 Γάμοι που τελέστηκαν στην Ελλάδα το χρονικό διάστημα 1992-2002	
Έτος	Αριθμός Γάμων
1992	48.631
1993	62.195
1994	56.813
1995	63.987
1996	45.408
1997	60.535
1998	55.489
1999	61.165
2000	48.880
2001	58.491
2002	57.872
Πηγή: ΕΣΥΕ	

Όπως προκύπτει και από τον πίνακα 2.1, ο **αριθμός των γάμων** το 2002 παρουσίασε μικρή μείωση έναντι του 2001 και διαμορφώθηκε στους 57.872 γάμους. Τα δέκα έτη, ο εν λόγω αριθμός είναι αρκετά μικρότερος.

Όσον αφορά τον **πληθυσμό** της Ελλάδας, σύμφωνα με τα στοιχεία της τελευταίας απογραφής της ΕΣΥΕ ανήλθε σε 10.939.605 άτομα. Ο πίνακας Π2.1 του παραρτήματος παρουσιάζει τις προβολές του πληθυσμού κατά ηλικιακές ομάδες για τα έτη 2005-2020. Ο συνολικός αριθμός του πληθυσμού προβλέπεται ότι θα εμφανίσει αύξηση, ενώ αναμένεται σταδιακή μείωση στο ποσοστό που αντιπροσωπεύουν οι νεώτερες ηλικιακές ομάδες.

2.2 Πανελλαδική Έρευνα στα Νοικοκυριά – Αποτελέσματα Δειγματοληπτικής Έρευνας για την Οικονομική Κατάσταση των Νοικοκυριών το 2003 και Προσδοκίες για το 2004

Η ζήτηση των ρολογιών επηρεάζεται σε μεγάλο βαθμό από την οικονομική κατάσταση των νοικοκυριών και τις προσδοκίες τους για τη μελλοντική της πορεία. Για το λόγο αυτό, κρίνεται σκόπιμη η παράθεση ορισμένων βασικών συμπερασμάτων της ετήσιας δειγματοληπτικής έρευνας των ελληνικών νοικοκυριών που πραγματοποιεί η ICAP, όπου καταγράφηκαν, αναλύθηκαν και παρουσιάστηκαν οι εκτιμήσεις των νοικοκυριών για την οικονομική τους πορεία το έτος 2003, καθώς και οι προσδοκίες που είχαν για το 2004. Η έρευνα πραγματοποιήθηκε μεταξύ 15 Μαρτίου και 5 Απριλίου 2004 σε τυχαίο, στρωματοποιημένο και αντιπροσωπευτικό δείγμα του πληθυσμού (600 νοικοκυριά), κατανεμημένο κατά οικιστικό μέγεθος και γεωγραφική περιφέρεια. Στρώματα αποτέλεσαν το μέγεθος του αστικού κέντρου (Αθήνα, Θεσσαλονίκη, μεγάλες αστικές και λοιπές αστικές περιοχές) και δέκα περιφέρειες της ηπειρωτικής Ελλάδας και της Κρήτης.

2.2.1 Η Μεταβολή της Οικονομικής Κατάστασης των Νοικοκυριών και οι Κύριες Αιτίες της

Η ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας συνεχίστηκε το 2003. Την ώθηση έδωσε η εγχώρια ζήτηση, τόσο για ιδιωτική και δημόσια κατανάλωση, όσο και για επενδύσεις παγίου κεφαλαίου. Η άνοδος της ιδιωτικής κατανάλωσης ήταν αποτέλεσμα της αύξησης του διαθέσιμου προσωπικού εισοδήματος και των συνθηκών

ευχερούς χρηματοδότησης των καταναλωτικών δαπανών των νοικοκυριών από δανειακούς πόρους που παρέχει το χρηματοπιστωτικό σύστημα.

Στο μέτωπο της αγοράς εργασίας, οι εξελίξεις το 2003 ήταν σαφώς καλύτερες έναντι του 2002. Η απασχόληση αυξήθηκε και το ποσοστό ανεργίας εξακολούθησε να υποχωρεί, με αργό όμως ρυθμό. Η αύξηση της απασχόλησης ήταν ιδιαίτερα αισθητή σε κλάδους των υπηρεσιών και ιδιαίτερα σε εκείνους των οποίων η δραστηριότητα σχετίζεται με την προετοιμασία για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004.

Στις αγορές κεφαλαίων, η σημαντικότερη εξέλιξη ήταν η ανάκαμψη των τιμών των μετοχών στο Χρηματιστήριο Αθηνών μετά από τρία χρόνια συνεχούς και μεγάλης κάμψης. Τα επιτόκια συνέχισαν να διαμορφώνονται σε ιστορικά χαμηλά επίπεδα, καθιστώντας ελκυστικό τον δανεισμό, αλλά απογοητεύοντας τους καταθέτες.

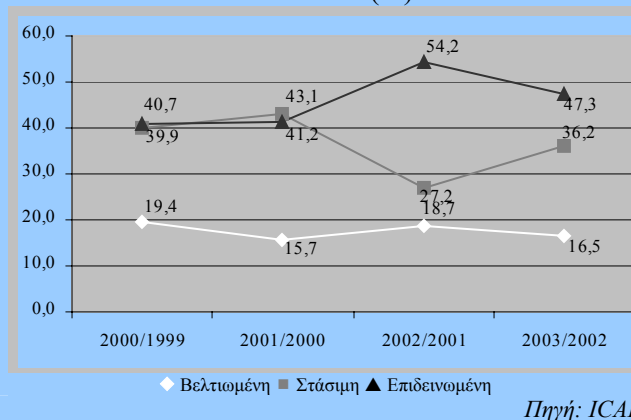
Ο πληθωρισμός, όπως μετρίεται από τον εναρμονισμένο δείκτη τιμών καταναλωτή, υποχώρησε το 2003· μειώθηκε επίσης και η απόκλιση του από τον μέσο ετήσιο πληθωρισμό στη ζώνη του ευρώ. Το γεγονός πάντως ότι αυτός παραμένει υψηλότερος στην Ελλάδα από ότι στις άλλες χώρες της ζώνης του ευρώ, οφείλεται στην υπερθέρμανση της οικονομίας σε σημαντικούς κλάδους της, αλλά και στη μη ικανοποιητική λειτουργία του ανταγωνισμού σε πολλές αγορές¹.

Οι παραπάνω ευνοϊκές εξελίξεις φαίνεται ότι ανέκοψαν κάπως την απογοητευτική πορεία του απολογισμού που κάνουν κάθε χρόνο στην έρευνα της ICAP τα νοικοκυριά των αστικών περιοχών. Συγκεκριμένα, ενώ για τα έτη 2000 έως και 2002 υπήρχε συνεχής αύξηση της μερίδας των νοικοκυριών που θεώρησαν ότι η οικονομική τους κατάσταση επιδεινώθηκε, το 2003 το ποσοστό αυτό μειώθηκε σε 47,3% από 54,2% που ήταν το 2002. Αντιθέτως, αυξήθηκε σημαντικά το ποσοστό εκείνων που θεώρησαν ότι δεν υπήρξε σημαντική μεταβολή στην οικονομική τους ευημερία (από 27,2% σε 36,2%). Μικρή μείωση υπήρξε, τέλος, του ποσοστού των νοικοκυριών που θεώρησαν ότι η οικονομική τους κατάσταση στο έτος που πέρασε βελτιώθηκε (από 18,7% σε 16,5%).

Η ανακοπή της διεύρυνσης της διαφοράς ανάμεσα σε αρνητικές και θετικές απαντήσεις όσον αφορά την αίσθηση που έχουν, απολογιστικά, τα νοικοκυριά για τη μεταβολή της οικονομικής τους κατάστασης φαίνεται και όταν εξετασθούν οι επιμέρους παράγοντες που συντελούν σε αυτή την

μεταβολή: ο σημαντικότερος είναι οι εξελίξεις στην αίσθηση για το κόστος διαβίωσης. Όπως από τις προηγούμενες, έτσι και από την παρούσα έρευνα προκύπτει ότι η αύξηση του κόστους διαβίωσης θεωρείται η κύρια αιτία οικονομικής επιδείνωσης. Η διαφορά όμως του ποσοστού εκείνων που θεώρησαν ότι το 2003

Διάγραμμα 2.2 Οι εκτιμήσεις των νοικοκυριών για τη μεταβολή της οικονομικής τους κατάστασης τις περιόδους: 2000/1999, 2001/2000, 2002/2001, 2003/2002 (%)



Πηγή: ICAP

¹ Για μία ενδελεχή ανάλυση της πορείας των οικονομικών μεγεθών το 2003 βλ. Τράπεζα της Ελλάδος. Έκθεση του Διοικητή για το Έτος 2003. Αθήνα, 2004.

το κόστος διαβίωσης αυξήθηκε σημαντικά και του ποσοστού εκείνων που θεώρησαν ότι αυτό συγκρατήθηκε, μειώθηκε από 55,8% το 2002 σε 48,0% το 2003. Είναι η πρώτη φορά που η διαφορά αυτή περιορίζεται από το έτος 2000 και αυτό το γεγονός συντέλεσε στο να περιορισθεί το ποσοστό εκείνων που θεώρησαν ότι η οικονομική τους κατάσταση επιδεινώθηκε. Φαίνεται λοιπόν ότι η μικρή αποκλιμάκωση του πληθωρισμού το 2003, η οποία εν πολλοίς οφείλονταν στην ανατίμηση του ευρώ που περιόρισε τον εισαγόμενο πληθωρισμό και αντιστάθμισε μερικώς την αύξηση στις τιμές των καυσίμων, έγινε αισθητή από τα νοικοκυριά.

Ο αμέσως επόμενος σε σημασία παράγοντας ο οποίος επηρεάζει τις εκτιμήσεις των νοικοκυριών για την μεταβολή της οικονομικής τους κατάστασης είναι το ισοζύγιο ανάμεσα σε νέα εισοδήματα από εργασία και στις απώλειες εισοδήματος από εργασία που φέρνει η ανεργία. Από τις απαντήσεις προκύπτει ότι, για τέταρτο συνεχές έτος το ισοζύγιο αυτό παρέμεινε θετικό: ο αριθμός των νοικοκυριών που βελτίωσαν την θέση τους επειδή απέκτησαν νέες πηγές εισοδήματος από εργασία ήταν μεγαλύτερος από τον αριθμό εκείνων που δήλωσαν ότι η ευημερία τους μειώθηκε λόγω απώλειας θέσεων εργασίας. Η διαφορά μάλιστα μεταξύ θετικών και αρνητικών απαντήσεων πήρε τη μέγιστη τιμή της στη διάρκεια της τετραετίας την περίοδο 2003/2002 (6,3%). Οι εκτιμήσεις αυτές των νοικοκυριών φαίνεται συνεπώς να επιβεβαιώνουν τα επίσημα στοιχεία του 2003 που δείχνουν μείωση του αριθμού των ανέργων και καθαρή αύξηση της απασχόλησης².

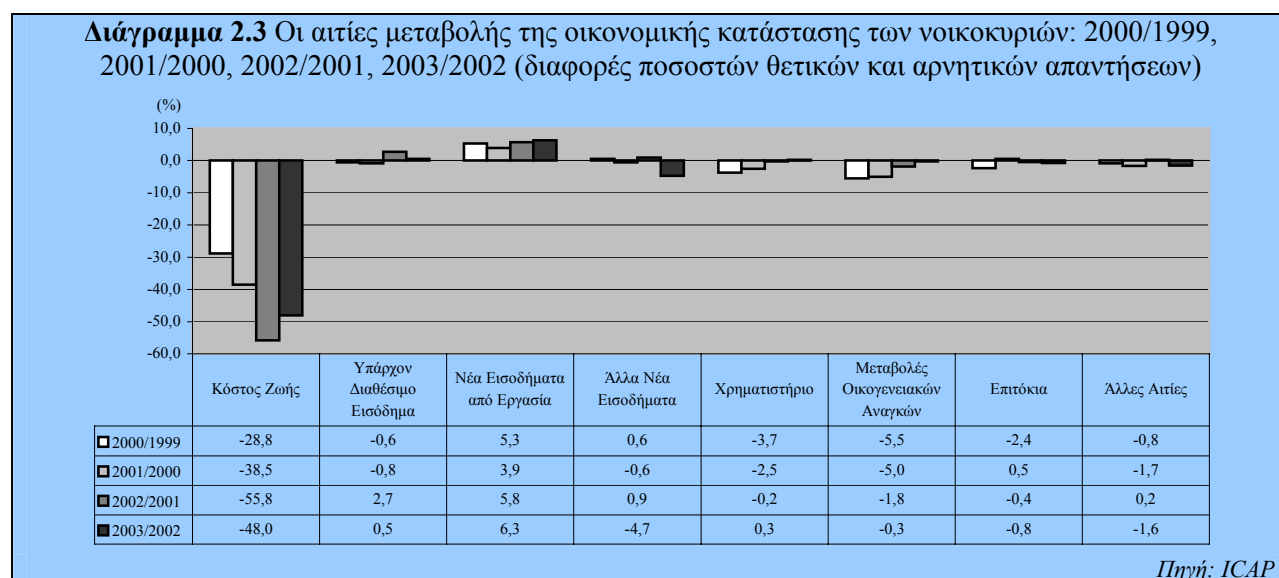
Θετικό ήταν για δεύτερο συνεχές έτος και το «ισοζύγιο» μεταξύ εκείνων που θεώρησαν ότι η οικονομική τους κατάσταση βελτιώθηκε επειδή το εισόδημά τους αυξήθηκε ικανοποιητικά και εκείνων που απέδωσαν την οικονομική τους επιδείνωση στην ανεπαρκή αύξησή του. Τούτο φαίνεται να επιβεβαιώνει τις επίσημες εκτιμήσεις που δείχνουν άνοδο των μέσων ονομαστικών αποδοχών μεγαλύτερη από τον πληθωρισμό κατά το 2003, αλλά και αποτελέσματα δειγματοληπτικών ερευνών που δείχνουν αύξηση των κερδών και μερισμάτων των εταιριών³.

Ένα σημαντικό εύρημα της έρευνας είναι ότι έγινε αρνητικό το «ισοζύγιο» μεταξύ των νοικοκυριών που θεώρησαν ότι απέκτησαν νέα εισοδήματα από πηγές που δεν περιλαμβάνουν την εργασία και το χρηματιστήριο και εκείνων που δήλωσαν ότι απώλεσαν τέτοιες πηγές. Μάλιστα, η αρνητική αυτή διαφορά διαμορφώθηκε σε 4,7%. Μια πιθανή εξήγηση για το εύρημα αυτό μπορεί να είναι ο εκμηδενισμός των εισοδημάτων από τόκους πολλών μικρών καταθετών, που είναι αποτέλεσμα των ιστορικά χαμηλών επιπέδων στα οποία διαμορφώνονται τα επιτόκια καταθέσεων.

Οι επιδράσεις του χρηματιστηρίου στην ευημερία των νοικοκυριών έγιναν για πρώτη φορά ελαφρά θετικές το 2003, μετά από τρεις προηγούμενες αρνητικές χρονιές. Τούτο είναι φυσιολογικό, δεδομένης της ανάκαμψης που υπήρξε στις τιμές των μετοχών το 2003.

² Βλ. Τράπεζα της Ελλάδος, *op. cit.*, σ. 31.

³ Βλ. Τράπεζα της Ελλάδος, *op. cit.*, σ. 168 και ΣΕΒ-ICAP, *Η Ελληνική Μεταποίηση. Εκτιμήσεις για το 2003 και Προσδοκίες για το 2004. Αποτελέσματα της Τρίτης Ετήσιας Δειγματοληπτικής Έρευνας. Αθήνα, Ιούνιος 2004.*



2.2.2 Οι Τιμές των Καταναλωτικών Προϊόντων και οι Μεταβολές στη Σύνθεση της Καταναλωτικής Δαπάνης

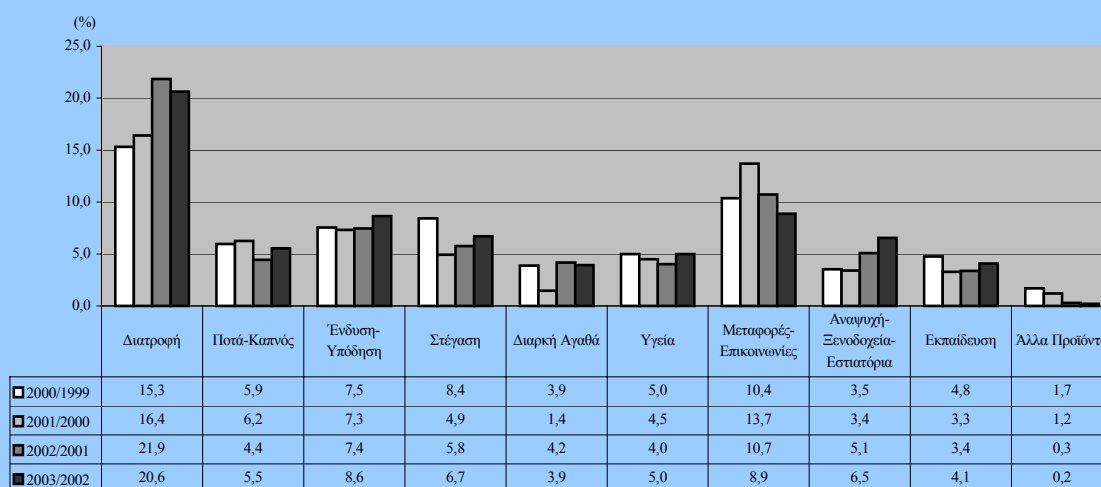
Τα 600 αστικά νοικοκυριά της έρευνας έκαναν 2.058 υποδείξεις με τις οποίες θεωρήθηκε ότι υπήρξε αισθητή αύξηση τιμών σε κάποια από τις 12 ομάδες κατανάλωσης που διακρίνει η ΕΣΥΕ· αντίθετα, υπήρξαν μόνο 361 υποδείξεις για χαμηλή αύξηση ή συγκράτηση τιμών σε κάποια από τις ομάδες αυτές. Διαμορφώθηκε συνεπώς για το 2003 μια διαφορά ποσοστού για σημαντικές αυξήσεις τιμών έναντι εκείνου για συγκρατημένες αυξήσεις της τάξης του 70,2%. Είναι η τρίτη συνεχής χρονιά κατά την οποία η διαφορά αυτή διευρύνεται.

Όπως σε όλες τις προηγούμενες έρευνες, οι αυξήσεις τιμών έγιναν περισσότερο αισθητές στα τρόφιμα και μη αλκοολούχα ποτά. Όμως η διαφορά ποσοστού μεταξύ των απαντήσεων που θεώρησαν τις αυξήσεις στα τρόφιμα σημαντικές και εκείνων που τις θεώρησαν συγκρατημένες ήταν 20,6%, ελαφρά μειωμένη σε σχέση με την αντίστοιχη για το 2002 που ήταν 21,9%. Ανακόπηκε συνεπώς η επί δύο συνεχόμενα έτη διεύρυνση της διαφοράς αυτής.

Περιορισμένη ήταν επίσης η αντίστοιχη διαφορά στις μεταφορές-επικοινωνίες, προφανώς λόγω της μείωσης που υπάρχει στις τιμές των τηλεπικοινωνιών. Παραμένει ωστόσο η δεύτερη μεγαλύτερη διαφορά μεταξύ όλων των κατηγοριών κατανάλωσης.

Αντιθέτως, η διαφορά μεταξύ ποσοστών αύξησης και συγκράτησης των τιμών διευρύνθηκε στην ένδυση-υπόδηση, στα αλκοολούχα ποτά-καπνό, στη στέγαση, στην υγεία, στην εκπαίδευση και στην αναψυχή-ξενοδοχεία-εστιατόρια. Μάλιστα στην ένδυση-υπόδηση, στη στέγαση, στην εκπαίδευση και στην αναψυχή-ξενοδοχεία-εστιατόρια, η ψαλίδα αυτή διευρύνεται για δεύτερο συνεχές έτος.

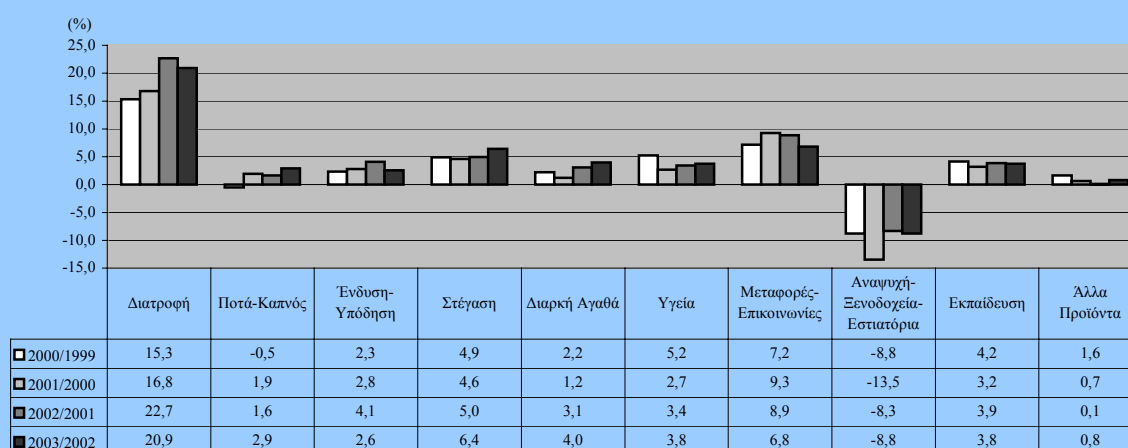
Διάγραμμα 2.4 Οι μεταβολές τιμών των καταναλωτικών προϊόντων: 2000/1999, 2001/2000, 2002/2001, 2003/2002 (διαφορές ποσοστών αύξησης και συγκράτησης των τιμών)



Πηγή: ICAP

Όσον αφορά την αίσθηση για μεταβολή της δαπάνης των νοικοκυριών κατά το 2003, υπήρξαν 1.441 υποδείξεις για κατηγορίες κατανάλωσης στις οποίες τα νοικοκυριά θεώρησαν ότι υπήρξε σημαντική αύξηση της δαπάνης τους έναντι 572 υποδείξεων για μείωση της δαπάνης. Υπάρχει συνεπώς μία διαφορά 43,2% υπέρ της αύξησης των καταναλωτικών δαπανών. Η διαφορά αυτή, ωστόσο, είναι ελαφρώς μικρότερη αυτής του 2002, έτος κατά το οποίο είχε καταγραφεί απότομη άνοδος του αριθμού των νοικοκυριών που αύξησαν την καταναλωτική τους δαπάνη. Τα στοιχεία αυτά συμβαδίζουν με τη σημαντική αύξηση που είχαν οι λιανικές πωλήσεις το 2003⁴. Η άνοδος αυτή οφείλεται τόσο στη διευρυνόμενη ζήτηση, όσο και στις πληθωριστικές πιέσεις κατά το δεύτερο χρόνο χρήσης του ευρώ.

Διάγραμμα 2.5 Οι μεταβολές της καταναλωτικής δαπάνης: 2000/1999, 2001/2000, 2002/2001, 2003/2002 (διαφορά ποσοστών αύξησης και μείωσης της δαπάνης)



Πηγή: ICAP

Όπως και σε όλες τις προηγούμενες έρευνες, η μεγαλύτερη διαφορά μεταξύ των ποσοστών αύξησης-μείωσης της καταναλωτικής δαπάνης καταγράφηκε στα είδη διατροφής (20,9%) ήταν όμως ελαφρά μικρότερη έναντι της περυσινής. Μειωμένη ήταν η ίδια διαφορά και στις μεταφορές-επικοινωνίες, καθώς

⁴ Το 2003 η αξία των λιανικών πωλήσεων αυξήθηκε κατά 7,8% και ο όγκος τους κατά 4,6%.

και στην ένδυση-υπόδηση. Αντίθετα, αυξημένη είναι η διαφορά ποσοστών αύξησης-μείωσης της δαπάνης στη στέγαση, γεγονός που αντανακλά το αυξημένο κόστος της θέρμανσης κατά το 2003.

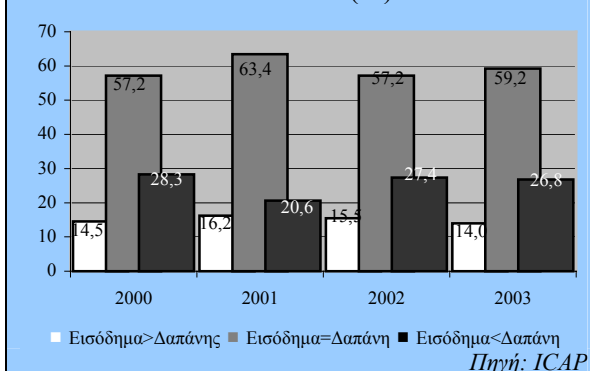
Η μόνη κατηγορία καταναλωτικής δαπάνης στην οποία ο αριθμός των νοικοκυριών που δήλωσαν μείωση δαπάνης ξεπέρασε εκείνον όσων δήλωσαν αύξηση συνέχισε να είναι η αναψυχή-ξενοδοχεία-εστιατόρια. Μάλιστα, η διαφορά αυτή φαίνεται σταθεροποιημένη σε όλη την διάρκεια της τετραετίας 2000-2003 με μόνη εξαίρεση το 2001 όπου είχε σημειώσει μια απότομη διεύρυνση.

2.2.3 Η Αποταμίευση των Νοικοκυριών και η Απόκτηση Περιουσιακών Στοιχείων

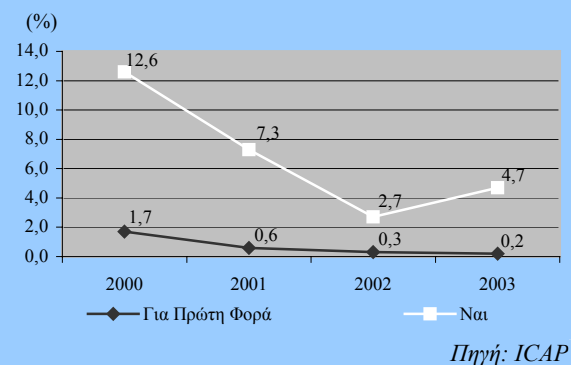
Όπως προέκυψε από την έρευνα, περίπου το 60% των νοικοκυριών κατόρθωσαν απλώς να ισοσκελίσουν τον οικογενειακό προϋπολογισμό το 2003. Το ποσοστό αυτό είναι ελαφρά υψηλότερο έναντι του αντιστοίχου του προηγούμενου έτους. Αντιθέτως, τόσο η μερίδα των νοικοκυριών που αποταμίευσε, όσο και εκείνη της οποίας η δαπάνη ξεπέρασε το εισόδημα με αποτέλεσμα την προσφυγή σε δανεισμό ή την ανάλωση παλαιών αποταμιεύσεων, μειώθηκαν ελαφρά.

Η ανάκαμψη του χρηματιστηρίου κατά το 2003⁵ είχε ως αποτέλεσμα να αυξηθεί το ποσοστό των νοικοκυριών που αγόρασαν μετοχές ή μερίδια μετοχικών αμοιβαίων κεφαλαίων. Το ποσοστό αυτό βεβαίως εξακολουθεί να παραμένει σημαντικά χαμηλότερο έναντι των αντιστοίχων του 2000 και 2001. Μηδαμινό παρέμεινε, τέλος, το τμήμα των νοικοκυριών που για πρώτη φορά επένδυσε εμμέσως ή αμέσως στο χρηματιστήριο.

Διάγραμμα 2.6 Η σχέση εισοδήματος-δαπάνης: 2000-2003 (%)



Διάγραμμα 2.7 Η συμμετοχή στο χρηματιστήριο: 2000-2003 (ποσοστά νοικοκυριών που αγόρασαν μετοχές ή μερίδια μετοχικών αμοιβαίων κεφαλαίων)



2.2.4 Η Προσδοκώμενη Μεταβολή της Οικονομικής Κατάστασης των Νοικοκυριών και οι Κύριες Αιτίες της

Οι συνθήκες που επικράτησαν στην ελληνική οικονομία κατά το 2003 συνεχίστηκαν εν πολλοίς και κατά το πρώτο εξάμηνο του 2004. Συνεχίστηκαν οι υψηλοί ρυθμοί ανάπτυξης και η άνοδος της καταναλωτικής δαπάνης. Ταυτοχρόνως, υπήρξε ελαφρά κάμψη των πληθωριστικών πιέσεων, ενώ εξακολούθησε η ανάκαμψη του χρηματιστηρίου.

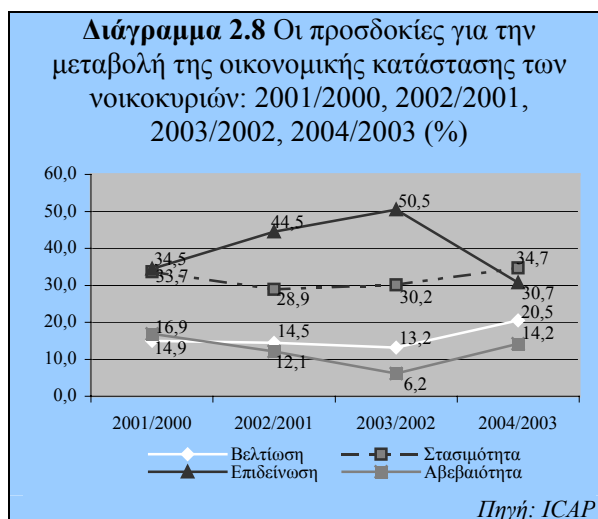
⁵ Το 2003 ο γενικός δείκτης τιμών των μετοχών του ΧΑΑ αυξήθηκε κατά 29,5% και η μέση ημερήσια αξία των συναλλαγών κατά 40,8%.

Παρά τη σταθερότητα των οικονομικών συνθηκών, υπήρξε για πρώτη φορά από το 2000, σημαντικότερη βελτίωση των προσδοκιών των νοικοκυριών⁶. Το κλίμα απαισιοδοξίας που φαινόταν πως είχε παγιωθεί μεταβλήθηκε άρδην. Συγκεκριμένα, το ποσοστό αυτών που θεωρούν ότι η οικονομική τους κατάσταση θα επιδεινωθεί περιορίστηκε από 50,5% που είχε καταγραφεί από την προηγούμενη έρευνα, σε 30,7%· το μερίδιο μάλιστα αυτό είναι το χαμηλότερο της τελευταίας τετραετίας. Επιπλέον, το τμήμα όσων θεωρούν ότι θα βελτιώσουν τη θέση τους αυξήθηκε από 13,2% σε 20,5%, ποσοστό που είναι επίσης το υψηλότερο της τετραετίας. Από την άλλη πλευρά, καταγράφηκε και αύξηση της «στασιμότητας», δηλαδή του μεριδίου εκείνων που θεωρούν ότι τα οικονομικά τους δεν θα μεταβληθούν σημαντικά το 2004· αυξήθηκε επίσης το ποσοστό της αβεβαιότητας, το οποίο ήταν πολύ χαμηλό στην έρευνα του 2003. Η άνοδος αυτή πιθανόν να αντανακλά ανησυχίες μέρους των νοικοκυριών για τη διατήρηση των ρυθμών ανάπτυξης και της απασχόλησης μετά το πέρας των Ολυμπιακών Αγώνων.

Πρέπει μάλιστα να υπογραμμισθεί το γεγονός ότι οι συνταξιούχοι δεν διαφοροποιούνται από τις άλλες ομάδες του πληθυσμού, ενώ μέχρι πέρυσι είχαν σημαντικά υψηλότερα ποσοστά απαισιοδοξίας. Αντιθέτως, τα νοικοκυριά με «αρχηγό» επιχειρηματία–έμπορο–βιοτέχνη είναι πολύ περισσότερο απαισιόδοξα από ότι το σύνολο⁷. Από την άλλη πλευρά, η αισιοδοξία ήταν διάχυτη μεταξύ όλων των ομάδων νοικοκυριών.

Μεγάλο ενδιαφέρον παρουσιάζει επίσης το γεγονός ότι, μετά από τρία χρόνια ανοδικής πορείας, η σημασία του πληθωρισμού ως παράγοντα δημιουργίας αρνητικών προσδοκιών περιορίστηκε σημαντικά το 2004. Συγκεκριμένα, η διαφορά του μεριδίου των νοικοκυριών που αναμένουν βελτίωση της ευημερίας τους λόγω κάμψης του πληθωρισμού και του ποσοστού εκείνων που φοβούνται επιδείνωση λόγω του υψηλού πληθωρισμού μειώθηκε από το -61,5% που είχε καταγράψει η περυσινή έρευνα σε -37,1%. Σ' αυτό πρέπει να συνετέλεσε και η κάμψη του πληθωρισμού κατά το πρώτο εξάμηνο του έτους και καθ' όλη τη διάρκεια του 2003.

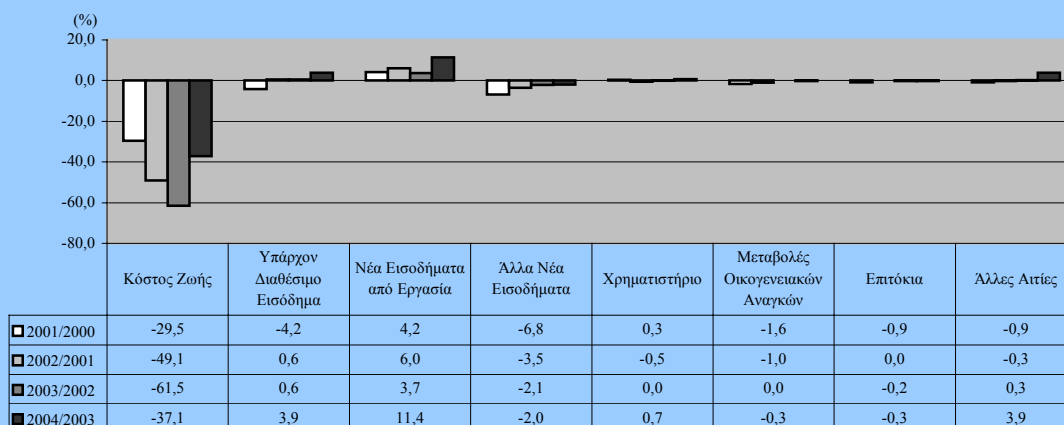
Ταυτοχρόνως, διευρύνθηκε το θετικό «ισοζύγιο» μεταξύ θετικών και αρνητικών απαντήσεων όσον αφορά, τόσο το υπάρχον διαθέσιμο εισόδημα, όσο και τα νέα εισοδήματα από εργασία· η διεύρυνση του δεύτερου μάλιστα ήταν εντυπωσιακή, από 3,7% σε 11,4%. Φαίνεται συνεπώς ότι η μεγαλύτερη αισιοδοξία των ελληνικών νοικοκυριών οφείλεται κυρίως στις προσδοκίες για αύξηση των αποδοχών και περαιτέρω μείωση της ανεργίας.



⁶ Πρέπει να τονισθεί ότι η έρευνα διεξήχθη μετά τις εκλογές της 7^{ης} Μαρτίου. Είναι δε δυνατόν να υποστηριχθεί ότι οι προσδοκίες των νοικοκυριών επηρεάζονται σε σημαντικό βαθμό από τις πολιτικές εξελίξεις.

⁷ Το γεγονός αυτό συνάδει με τη μετριασμένη αισιοδοξία που επικρατεί στη βιομηχανία, όπως αυτή καταγράφη από την έρευνα ΣΕΒ–ICAP. Βλ. ΣΕΒ–ICAP, *op. cit.*

Διάγραμμα 2.9 Οι αιτίες της προσδοκώμενης μεταβολής της οικονομικής κατάστασης των νοικοκυριών: 2001/2000, 2002/2001, 2003/2002, 2004/2003 (διαφορά ποσοστών θετικών και αρνητικών απαντήσεων)

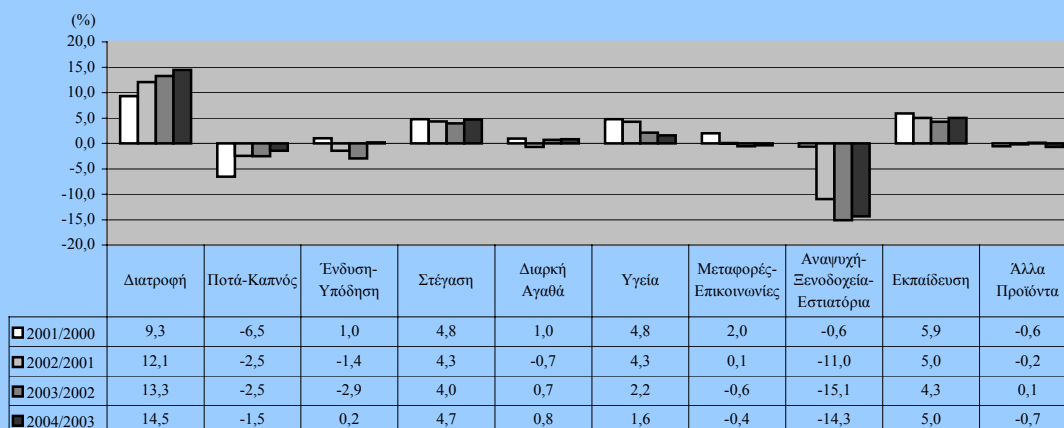


Πηγή: ICAP

2.2.5 Οι Προβλεπόμενες Μεταβολές στη Σύνθεση της Καταναλωτικής Δαπάνης

Οι προσδοκίες των νοικοκυριών όσον αφορά τις μεταβολές των καταναλωτικών τους δαπανών δεν μεταβλήθηκαν ουσιαδώς μεταξύ της έρευνας του 2003 και του 2004. Τούτο προφανώς οφείλεται στο γεγονός ότι οι οικονομικές συνθήκες δεν μεταβλήθηκαν σε βαθμό που να οδηγήσουν σε σημαντικές αλλαγές στη σύνθεση της κατανάλωσης.

Διάγραμμα 2.10 Οι προβλεπόμενες μεταβολές στην καταναλωτική δαπάνη: 2001/2000, 2002/2001, 2003/2002, 2004/2003 (σταθμισμένη διαφορά ποσοστών θετικών και αρνητικών απαντήσεων)



Πηγή: ICAP

Συνεχίστηκε ωστόσο η διεύρυνση της διαφοράς μεταξύ αυτών που προγραμματίζουν αύξηση των οικογενειακών δαπανών διατροφής και αυτών που εκτιμούν ότι θα τις μειώσουν· από 13,3% στην έρευνα του 2003 σε 14,5% σε αυτή του 2004. Η εξέλιξη αυτή εξηγείται από το γεγονός ότι τα νοικοκυριά προβλέπουν ότι θα συνεχιστούν οι αυξήσεις τιμών των ειδών διατροφής, η ζήτηση για τα οποία είναι ανελαστική. Από την άλλη πλευρά, περιορίστηκε ελαφρά το αρνητικό ισοζύγιο θετικών-αρνητικών απαντήσεων όσον αφορά της δαπάνες αναψυχής, σε -14,3% από -15,1%.

Κάποιες άξιες λόγου μεταβολές καταγράφηκαν όσον αφορά τη στέγαση και την ένδυση-υπόδηση. Όσον αφορά την πρώτη, η «ψαλίδα» άνοιξε από 4,0% σε 4,7%. Τούτο πιθανώς οφείλεται της αυξήσεις των τιμών της ενέργειας και της φόβους ότι δεν θα είναι παροδικές⁸. Τέλος, στην ένδυση-υπόδηση ο αριθμός των νοικοκυριών που προγραμματίζουν αύξηση της δαπάνης ξεπέρασε εκείνον που προγραμματίζουν μείωση μετά από δύο συνεχόμενα χρόνια όπου είχε συμβεί το αντίθετο.

⁸ Στην κατηγορία «στέγαση» του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή της ΕΣΥΕ περιλαμβάνονται, πέραν των ενοικίων, κλπ. και οι δαπάνες για ηλεκτρική ενέργεια και καύσιμα.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 2

Π2.1 Προβολές του πληθυσμού της Ελλάδας κατά ηλικία (2005-2020)								
Ηλικιακή Ομάδα	2005		2010		2015		2020	
	Χιλ. άτομα	Ποσοστό	Χιλ. άτομα	Ποσοστό	Χιλ. άτομα	Ποσοστό	Χιλ. άτομα	Ποσοστό
0-4	513	4,6%	532	4,7%	518	4,6%	474	4,2%
5-9	516	4,7%	509	4,5%	528	4,6%	514	4,5%
10-14	559	5,0%	516	4,6%	509	4,5%	527	4,6%
15-19	605	5,5%	552	4,9%	509	4,5%	502	4,4%
20-24	763	6,9%	594	5,3%	541	4,8%	499	4,4%
25-29	845	7,6%	770	6,8%	601	5,3%	549	4,8%
30-34	872	7,9%	872	7,7%	796	7,0%	628	5,5%
35-39	872	7,9%	899	8,0%	898	7,9%	822	7,2%
40-44	802	7,2%	894	7,9%	920	8,1%	919	8,1%
45-49	776	7,0%	823	7,35%	914	8,0%	939	8,3%
50-54	716	6,5%	794	7,0%	840	7,4%	930	8,2%
55-59	674	6,1%	724	6,4%	800	7,0%	846	7,4%
60-64	561	5,1%	666	5,9%	715	6,3%	791	7,0%
65-69	610	5,5%	544	4,8%	645	5,7%	694	6,1%
70-74	586	5,3%	567	5,0%	510	4,5%	606	5,3%
75-79	433	3,9%	505	4,5%	495	4,4%	449	3,9%
80-84	238	2,2%	324	2,9%	384	3,4%	382	3,4%
85+	139	1,2%	177	1,6%	244	2,1%	306	2,7%
Σύνολο	11.082	100,0%	11.261	100,0%	11.366	100,0%	11.377	100,0%
<i>Πηγή: ΕΣΥΕ</i>								

3. Η ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΡΟΛΟΓΙΩΝ ΧΕΙΡΟΣ

Σε συνέχεια της παρουσίασης των βασικών χαρακτηριστικών και προσδιοριστικών παραγόντων της ζήτησης των ρολογιών χειρός στο προηγούμενο κεφάλαιο, αναφέρονται τα στοιχεία που σκιαγραφούν την προσφορά των εν λόγω προϊόντων, πραγματοποιώντας και συνοπτική αναφορά στις κυριότερες εταιρίες που δραστηριοποιούνται στον κλάδο. Επίσης, γίνεται ανάλυση των χρηματοοικονομικών στοιχείων αυτών με τη χρήση αριθμοδεικτών.

3.1 Δομή και Διάρθρωση του Κλάδου

Ο κλάδος των ρολογιών χειρός στην Ελλάδα είναι αμιγώς εισαγωγικός, καθώς δεν υφίσταται εγχώρια παραγωγή. Σε μεμονωμένες περιπτώσεις πραγματοποιείται συναρμολόγηση ρολογιών. Επίσης, ορισμένες επιχειρήσεις αναθέτουν σε εταιρίες του εξωτερικού την παραγωγή ρολογιών με δικό τους εμπορικό σήμα.

Η πλειοψηφία των επιχειρήσεων του κλάδου είναι μικρού και μεσαίου μεγέθους και συχνά ασχολείται παράλληλα με την εισαγωγή και εμπορία και άλλων προϊόντων, όπως κοσμήματα, αξεσουάρ, είδη δώρων κλπ. Όσον αφορά τις μεγαλύτερου μεγέθους επιχειρήσεις, αποτελούν θυγατρικές ομίλων του εξωτερικού και αντιπροσώπους πολύ γνωστών εμπορικών σημάτων.

Οι περισσότερες εισαγωγικές επιχειρήσεις είναι εγκατεστημένες στην Αθήνα και τη Θεσσαλονίκη, ενώ το δίκτυο διανομής τους εκτείνεται σε ολόκληρο τον Ελλαδικό χώρο. Η αγορά ρολογιών χαρακτηρίζεται από έντονο ανταγωνισμό, καθώς υπάρχει μεγάλος αριθμός εμπορικών σημάτων και ακόμη μεγαλύτερος αριθμός μοντέλων. Για το σκοπό αυτό επενδύονται από τις εταιρίες σημαντικά κονδύλια στη διαφήμιση και σε προωθητικές ενέργειες που στοχεύουν στη δημιουργία επώνυμης ζήτησης.

Στην προσπάθειά τους για αύξηση των περιθωρίων κέρδους, ορισμένες επιχειρήσεις έχουν δημιουργήσει ίδιο δίκτυο διανομής. Μεγάλοι οίκοι του εξωτερικού επίσης προχωρούν στη δημιουργία θυγατρικών επιχειρήσεων μέσω των οποίων διαθέτουν το σύνολο των εμπορικών τους σημάτων, παρακάμπτοντας τους αντιπροσώπους-εισαγωγείς. Στόχο των παραπάνω ενεργειών, εκτός από τη μείωση του κόστους, αποτελεί και ο καλύτερος έλεγχος της προώθησης και της εικόνας των εμπορικών σημάτων.

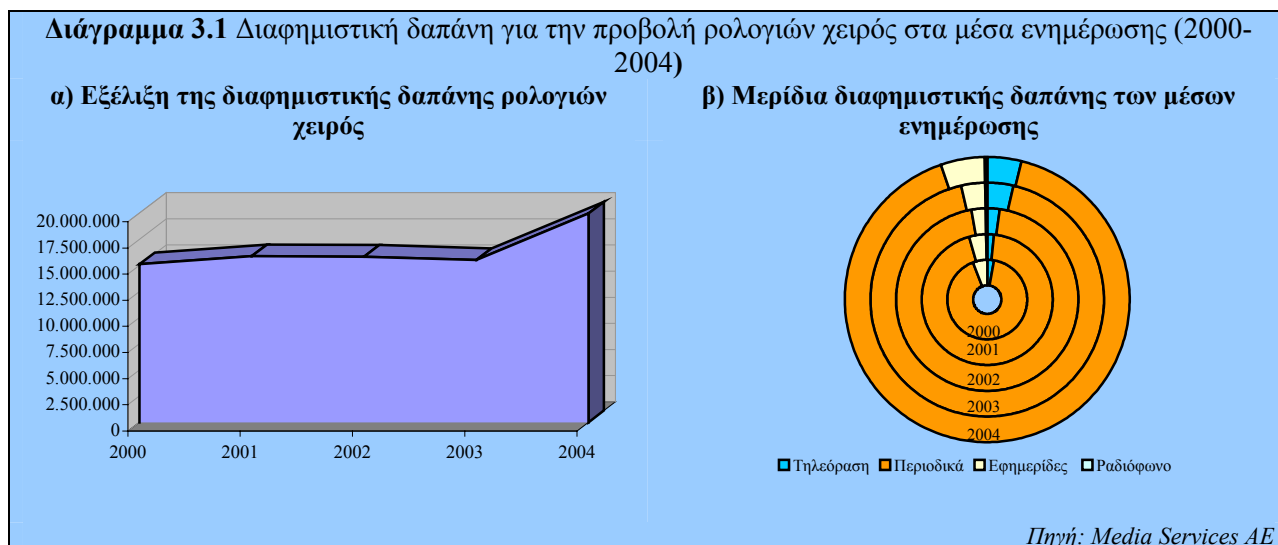
3.2 Διαφημιστική Δαπάνη Ρολογιών

Η διαφήμιση αποτελεί για τις εταιρίες του κλάδου ένα από τα πιο σημαντικά μέσα προώθησης των πωλήσεών τους. Τα κονδύλια που δαπανώνται είναι σημαντικά, καθώς ο αριθμός των εμπορικών σημάτων είναι μεγάλος και ο ανταγωνισμός ιδιαίτερα έντονος. Σκοπός της διαφήμισης είναι η παρουσίαση νέων προϊόντων, η ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας και η δημιουργία της επιθυμητής εικόνας για το εμπορικό σήμα.

Στο διάγραμμα 3.1, καθώς και στον πίνακα Π3.1 του παραρτήματος παρουσιάζεται η εξέλιξη της διαφημιστικής δαπάνης ρολογιών χειρός ανά μέσο ενημέρωσης. Όπως παρατηρείται, η διαφημιστική δαπάνη εμφάνισε σταθεροποιητικές τάσεις την περίοδο 2000-2003 και κυμάνθηκε μεταξύ του €15-€16 εκ.

ετησίως, ενώ το 2004 παρουσίασε σημαντική άνοδο (28,6%) και ανήλθε στα €19,9 εκ. από €15,5 εκ. το 2003.

Τα μεγαλύτερα κονδύλια απορρόφησαν τα περιοδικά καθ' όλη τη διάρκεια της εξεταζόμενης περιόδου, με ποσοστό που κυμάνθηκε μεταξύ του 90%-98% περίπου. Μετά το 2002 παρατηρήθηκε μια μικρή μείωση του ποσοστού συμμετοχής των περιοδικών και αύξηση του μεριδίου των εφημερίδων και της τηλεόρασης. Το μερίδιο της τηλεόρασης διαμορφώθηκε μεταξύ του 1,5%-4% και των εφημερίδων μεταξύ του 2,5%-6,5% περίπου, παρουσιάζοντας διακυμάνσεις. Τα κονδύλια που διατίθενται για την προβολή ρολογιών μέσω ραδιοφώνου είναι πολύ περιορισμένα.



Από τα στοιχεία του πίνακα Π3.2 του παραρτήματος, στον οποίο παρουσιάζεται η διαφημιστική δαπάνη ανά εμπορικό σήμα για τη διετία 2003-2004 παρατηρείται ότι κάθε χρόνο προβάλλεται ένας μεγάλος αριθμός εμπορικών σημάτων (138 συνολικά τη διετία 2003-2004). Τη μεγαλύτερη διαφημιστική δαπάνη το 2004 εμφάνισαν τα εμπορικά σήματα: Rolex (€2,8 εκ. ή 14% της συνολικής δαπάνης), Swatch (€1,6 εκ. ή 7,8%), Heuer (€1,18 εκ. ή 5,9%) και Seiko (€731,7 χιλ. ή 3,7%).

3.3 Δίκτυο Διανομής των Προϊόντων του Κλάδου – Όροι Εμπορίου

Το δίκτυο λιανικής πώλησης των ρολογιών χειρός έχει πλέον διευρυνθεί και περιλαμβάνει διαφορετικούς τύπους καταστημάτων. Εντούτοις, ως παραδοσιακό και κυριότερο κανάλι διανομής παραμένουν τα κοσμηματοπωλεία. Τα ακριβά ρολόγια και ιδίως τα γυναικεία αντιμετωπίζονται από τον καταναλωτή ως κοσμήματα και ως εκ τούτου για την αγορά τους απευθύνεται στα εν λόγω καταστήματα που επιπλέον διαθέτουν μία εικόνα κύρους και αξιοπιστίας.

Τα δεδομένα διαφέρουν όσον αφορά τα φθηνά και μεσαίας κατηγορίας τιμών ρολόγια. Στα σημεία διάθεσής τους περιλαμβάνονται καταστήματα δώρων, ηλεκτρονικών ειδών, battery centers, watch centers και τα τελευταία χρόνια έχουν προστεθεί τα καταστήματα ειδών αξεσουάρ. Στα παραπάνω σημεία πώλησης απευθύνονται κυρίως νέοι σε ηλικία καταναλωτές. Ειδικότερα, τα εξειδικευμένα καταστήματα ρολογιών

όπως τα watch centers, εμφανίζουν θετικές προοπτικές καθώς ανταποκρίνονται στην ανάγκη των καταναλωτών για πληρέστερη πληροφόρηση και εξυπηρέτηση.

Τα τελευταία χρόνια παρατηρείται η τάση μεγάλες εισαγωγικές εταιρίες να δημιουργούν αλυσίδες καταστημάτων για τη διάθεση των προϊόντων τους. Ακόμη, το travel retail, που συνίσταται στην πώληση μέσω καταστημάτων σε αεροδρόμια, αποτελεί ένα πρόσθετο κανάλι διανομής για μεγάλες εταιρίες, όπως η Folli Follie και η Swatch Group.

Στον πίνακα Π3.3 του παραρτήματος παρουσιάζεται το σύνολο των επιχειρήσεων λιανικής πώλησης κοσμημάτων και ρολογιών και ο κύκλος εργασιών τους για το 2002, σύμφωνα με το μητρώο επιχειρήσεων της ΕΣΥΕ. Ο συνολικός αριθμός τους έφτασε τις 2.799 επιχειρήσεις, οι οποίες πραγματοποίησαν πωλήσεις ύψους €253,04 εκ., το 2002.

Οι επιχειρήσεις καλύπτουν ολόκληρη την επικράτεια και η πλειοψηφία εντοπίζεται στα μεγάλα αστικά κέντρα και στα νησιά. Ειδικότερα, το 42,4% του συνολικού αριθμού (1.188 επιχειρήσεις), βρίσκονταν στην Αττική και οι πωλήσεις τους αντιπροσώπευσαν το 39,1% του συνόλου το 2002. Στο νομό Θεσσαλονίκης, λειτουργούσαν 346 επιχειρήσεις, οι οποίες κάλυψαν το 6,7% των πωλήσεων. Οι επιχειρήσεις των Δωδεκανήσων ανήλθαν σε 252, καταλαμβάνοντας το 8% των συνολικών πωλήσεων. Επίσης, μεγάλος αριθμός καταστημάτων καταγράφηκε στο Ηράκλειο (141), στις Κυκλάδες (147) και στην Κέρκυρα (103).

Η προσωπική πώληση αποτελεί τον κυριότερο τρόπο προώθησης των προϊόντων στα καταστήματα λιανικής. Οι πωλητές αποτελούν τον βασικό δίαυλο επικοινωνίας, ενώ η ενημέρωση σχετικά με νέα μοντέλα πραγματοποιείται είτε μέσω δειγματισμού, είτε μέσω φυλλαδίων, e-mail κλπ.

Το περιθώριο κέρδους για τους εισαγωγείς διαφέρει σημαντικά ανάλογα με το προϊόν. Συγκεκριμένα, όσον αφορά τα επώνυμα προϊόντα υψηλής τιμής, διαμορφώνεται στο 35%-40%, ενώ στα φθηνά ρολόγια το περιθώριο κέρδους ξεκινά από 50% και μπορεί να φτάσει μέχρι και το 100%. Σε αυτή την κατηγορία κυρίως παρατηρούνται διαφορές στη λιανική τιμή από κατάσταση σε κατάσταση που οφείλονται στο φαινόμενο των παράλληλων εισαγωγών. Οι εισαγωγείς ρολογιών ακριβών και γνωστών εμπορικών σημάτων δεν αντιμετωπίζουν ανάλογο φαινόμενο λόγω της φύσης του προϊόντος, αλλά και εξαιτίας της πολιτικής των εταιριών παραγωγής να μην υπάρχουν σημαντικές διαφοροποιήσεις στην τιμή από χώρα σε χώρα.

Ανάλογα με το εμπορικό σήμα, διαφοροποιείται και η πιστωτική πολιτική. Όσον αφορά τα πολύ ακριβά εμπορικά σήματα, οι πιστώσεις συνήθως δεν ξεπερνούν τους 2 μήνες, ενώ όταν πρόκειται για φθηνότερα προϊόντα, αυξάνεται το χρονικό διάστημα αποπληρωμής. Συγκεκριμένα, για τα γνωστά και σχετικά ακριβά ρολόγια κυμαίνεται γύρω στους 3-6 μήνες καθώς υπάρχει δυνατότητα από τις επιχειρήσεις να ασκήσουν πιο αυστηρή πολιτική, ενώ στα φθηνά ρολόγια ο χρόνος είσπραξης των απαιτήσεων κυμαίνεται από 7 μήνες έως και 1 χρόνο ή και περισσότερο ακόμη. Σε περίπτωση άμεσης εξόφλησης, δηλαδή εντός 1 μηνός, συνήθως παρέχεται έκπτωση της τάξης του 5%-15%. Το ποσοστό αυτό έχει μειωθεί σε σχέση με τα προηγούμενα χρόνια, γεγονός που οφείλεται κυρίως στην πτώση των επιτοκίων.

Γενικότερα, η αγορά χαρακτηρίζεται από συνεχιζόμενη έλλειψη ρευστότητας. Η μείωση της αγοραστικής δύναμης των καταναλωτών έχει οδηγήσει στη συσσώρευση αποθεμάτων στα καταστήματα λιανικής.

3.4 Εισαγωγικές Επιχειρήσεις του Κλάδου

Οι κυριότερες εισαγωγικές επιχειρήσεις ρολογιών χειρός παρουσιάζονται στον πίνακα 3.1 που ακολουθεί. Συγκεκριμένα, εμφανίζονται εταιρίες με πωλήσεις από εισαγόμενα ρολόγια χειρός άνω των €250.000 το 2004. Τα εμπορικά σήματα που εμφανίζονται στον πίνακα αφορούν αποκλειστικά τα εν λόγω προϊόντα.

Πίνακας 3.1 Συνοπτική παρουσίαση εισαγωγικών επιχειρήσεων ρολογιών χειρός	
CHRONO HELLAS Ε.Π.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Ζαλοκώστα 9, 106 71 Αθήνα Τηλ. 210-362.4594, φαξ 210- 362.2977
Προσωπικό	7
Κύκλος Εργασιών 2003 (ευρώ)	1.530.058
Δραστηριότητες	Αντιπροσωπείες, εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο ρολογιών χειρός και ανταλλακτικών.
Εμπορικά σήματα	Breitling, Audemars Piguet, Hugo Boss, La Suisse
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1994. Πραγματοποιεί εισαγωγές από Ελβετία. Εξάγει μέρος των προϊόντων της (11,5% των πωλήσεων) προς Κύπρο και Αλβανία. Τα προϊόντα της διατίθενται αποκλειστικά μέσω κοσμηματοπωλείων.
DIVERSA Α.Ε.Β.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Κρατίνου 11, 105 52 Αθήνα Τηλ. 210-524.2195, φαξ 210- 524.4681
Προσωπικό	10
Κύκλος Εργασιών 2004 (ευρώ)	1.720.810 (01/07/2003 – 30/06/2004)
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και εμπόριο ρολογιών. Οργάνωση επιχειρήσεων με το σύστημα franchising.
Εμπορικά σήματα	Casio, Q&Q, Paco Rabanne, Kookai, Seiko, Marie Claire, Umbro, Citizen
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1993, από μετατροπή της ομορρύθμου εταιρίας Κλοκοτάρας Κ.-Β. Ξενόπουλος ΟΕ. Πραγματοποιεί εισαγωγές από Κίνα, Ελβετία, Γαλλία, Ηνωμένο Βασίλειο, Γερμανία και Αυστραλία. Τα προϊόντα της διατίθενται και μέσω δύο καταστημάτων franchising με το σήμα Ora Ora.
FOLLI – FOLLIE Α.Β. & Ε.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Εθνική οδός Αθηνών – Λαμίας (23 ^ο χλμ.), 145 65 Άγιος Στέφανος Τηλ. 210-624.1000, φαξ 210-624.1100 www.follifollie.gr
Προσωπικό	252
Κύκλος Εργασιών 2004 (ευρώ)	35.786.295
Δραστηριότητες	Κατασκευή, εισαγωγές και εμπόριο κοσμημάτων. Συναρμολόγηση και εμπορία ρολογιών. Εισαγωγές και εμπόριο δερμάτινων ειδών, αρωμάτων και αξεσουάρ ένδυσης. Οργάνωση επιχειρήσεων με το σύστημα franchising.
Εμπορικά σήματα	Folli Follie, Triton
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1989 και προήλθε από συγχώνευση των επιχειρήσεων: Folli Follie ΑΕ και Κουτσολιούτσου Αικατερίνη & Σία ΟΕ. Το 2002 απορρόφησε την εταιρία Κουτσολιούτσος Δ. Ρουμπίνια ΟΕ. Το ποσοστό των ρολογιών χειρός στις συνολικές πωλήσεις ανήλθε το 2004 σε 18% περίπου. Πραγματοποιεί εισαγωγές από Χονγκ Κονγκ. Οι εξαγωγές αντιπροσωπεύουν περίπου το 58% των πωλήσεων της σε ρολόγια χειρός. Εξάγει κατά σειρά σπουδαιότητας σε: Ιαπωνία, Μεγάλη Βρετανία, Ισπανία, Γαλλία, ΗΠΑ, Ελβετία, Τσεχία καθώς και σε άλλες χώρες σε μικρότερο ποσοστό. Το δίκτυο διανομής των προϊόντων της περιλαμβάνει καταστήματα franchise, συνεργαζόμενα και άλλα καταστήματα λιανικής, corners, shop in shop και καταστήματα αφορολογήτων ειδών. Συνολικά το 2003 η αλυσίδα Folli Follie περιελάμβανε 54 καταστήματα στην

	Ελλάδα και επίσης 50 επιλεγμένα σημεία πώλησης μέσω των οποίων διατίθενται μόνο ρολόγια Folli Follie και Triton. Οι επενδύσεις της το 2003 ανήλθαν σε €91.611 χιλ., το μεγαλύτερο μέρος των οποίων διατέθηκε για την αγορά του 20% της εταιρίας Καταστήματα Αφορολογίτων Ειδών ΑΕ.
GENEVA WATCH Γ. ΠΑΝΑΓΙΩΤΟΠΟΥΛΟΣ & ΣΙΑ Ο.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Σωκράτους 35, 105 52 Αθήνα Τηλ. 210-520.1620, φαξ 210-522.2650 www.genevawatch.gr
Προσωπικό	12
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο ρολογιών.
Εμπορικά σήματα	Q&Q, Charles Sernard, Bernard Lacombe, Charles Delon.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1989. Πραγματοποιεί εισαγωγές από την Κίνα. Τα προϊόντα της διατίθενται αποκλειστικά σε χονδρέμπορους.
LUXURY TRADING A.E.	
Διεύθυνση	Έδρα: Βαλαωρίτου 10, 106 71 Αθήνα Τηλ. 2310-363.7147, φαξ 2310-363.7147
Προσωπικό	26
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και εμπόριο ρολογιών και κοσμημάτων.
Εμπορικά σήματα	Chopard
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2004 ύστερα από μετατροπή της ατομικής επιχείρησης Φαρίντ Τ. Κασσής. Πραγματοποιεί εισαγωγές ρολογιών από Ελβετία και Γερμανία. Τα ρολόγια αντιπροσωπεύουν το 20% περίπου του συνόλου των πωλήσεων. Η διανομή των προϊόντων της γίνεται μέσω ιδίων καταστημάτων (κοσμηματοπωλεία).
PERIDEO A.E.	
Διεύθυνση	Έδρα: Βενιζέλου 50, 546 31 Θεσσαλονίκη Τηλ. 2310-286.426, φαξ 2310-226.889 www.oxette.gr
Προσωπικό	70
Κύκλος Εργασιών 2003 (ευρώ)	6.642.303
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και εμπόριο κοσμημάτων, ρολογιών, ασημικών και αξεσουάρ ένδυσης. Οργάνωση επιχειρήσεων με το σύστημα franchising.
Εμπορικά σήματα	Loisir, Oxette
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1999, από μετατροπή της εταιρίας Α. Καρβουνίδου – Δ. Λαζαρίδης & Σία ΟΕ. Το 2004 η επωνυμία της εταιρίας άλλαξε από Loisir & Oxette στη σημερινή. Πραγματοποιεί εισαγωγές από Ιταλία, Ταϊλάνδη και Χονγκ Κονγκ, ενώ το 30% των προϊόντων της εξάγεται σε 20 χώρες. Στην εγχώρια αγορά τα προϊόντα της διατίθενται μέσω ιδίων καταστημάτων, corners, shop in shop, καθώς και μέσω καταστημάτων franchising.
RICHEMONT ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Τεγέας 18, 164 52 Αργυρούπολη Τηλ. 210-994.8096, φαξ 210- 994.8099 www.richemont.com
Προσωπικό	16
Κύκλος Εργασιών 2003 (ευρώ)	9.984.642 (01/04/2003 – 31/03/2004)
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και εμπορία ρολογιών, κοσμημάτων και άλλων ειδών πολυτελείας.
Εμπορικά σήματα	Cartier, IWC, Jaeger LeCoultre
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε τον Ιούνιο του 2001 και αποτελεί θυγατρική επιχείρηση του ομίλου Richemont. Οι πωλήσεις των ρολογιών καλύπτουν το 80% περίπου του συνολικού κύκλου εργασιών της. Πραγματοποιεί εισαγωγές από την Ελβετία και την Ιταλία. Η διάθεση των προϊόντων της πραγματοποιείται μέσω επιλεκτικού δικτύου διανομής, ενώ τα ρολόγια διατίθενται και μέσω της Boutique Cartier (όπου διατίθεται η ολοκληρωμένη σειρά προϊόντων Cartier). Πραγματοποιεί εξαγωγές (περίπου 10% επί των συνολικών πωλήσεων) προς την

	Κύπρο. Σύμφωνα με δηλώσεις των υπευθύνων, στα μελλοντικά σχέδια της επιχείρησης περιλαμβάνεται η δημιουργία καινούργιας boutique Cartier.
SYMBOL ΕΛΛΑΣ – ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΗ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Λεωφ. Συγγρού 185 & Σάρδεων 2, 171 21 Νέα Σμύρνη Τηλ. 210-935.9423, φαξ 210- 933.9325 www.symbolsa.com
Προσωπικό	11
Κύκλος Εργασιών 2003 (ευρώ)	7.400.451
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και εμπόριο ρολογιών και κοσμημάτων.
Εμπορικά σήματα	Patek Philippe, Aqua Marin, Emporio Armani, DKNY, Fendi, Burberry, Oris, Fossil, Gucci, Techno Marine, Diesel
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1984 με την επωνυμία Μικιμότο Ελλάς Α.Ε. Το 1985 άλλαξε την επωνυμία της στη σημερινή. Τα ρολόγια αντιπροσωπεύουν το 80% των πωλήσεων της. Πραγματοποιεί εισαγωγές από Ελβετία, Γερμανία, ενώ εξάγει μικρό ποσοστό των προϊόντων της προς την Κύπρο. Το δίκτυο διανομής της περιλαμβάνει κοσμηματοπωλεία, watch centers, πολυκαταστήματα κλπ.
THE SWATCH GROUP GREECE AE	
Διεύθυνση	Έδρα: Ματζαριωτάκη 3, 176 72 Καλλιθέα Τηλ. 210-956.5656, φαξ 210- 956.5252 www.swatchgroup.com
Προσωπικό	55
Κύκλος Εργασιών 2003 (ευρώ)	16.585.276
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και εμπόριο ρολογιών.
Εμπορικά σήματα	Breguet, Certina, Calvin Klein, Omega, Swatch, Tissot, Rado, Longines
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1989 με την επωνυμία Αλίκη Πέρρη ΑΕ. Το 2002 η επωνυμία της εταιρίας άλλαξε στη σημερινή. Ελέγχεται από την Swatch Group Ltd., και αποτελεί αντιπρόσωπο των προϊόντων του ομίλου στην Ελλάδα και στην Κύπρο. Πραγματοποιεί εισαγωγές από την Ελβετία. Το δίκτυο διανομής της αποτελείται από κοσμηματοπωλεία, department stores και exclusive boutiques. Οι επενδύσεις της τη διετία 2003-2004 ανήλθαν σε €4,5 εκ. ενώ οι προγραμματιζόμενες για τα έτη 2005-2006 φθάνουν τα €4 εκ.
THE WATCH OUTLET AE	
Διεύθυνση	Έδρα: Φραγκοπούλου 50, 115 25 Αθήνα Τηλ. 210-675.2820, φαξ 210- 674.7174
Προσωπικό	25
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και εμπόριο ρολογιών. Οργάνωση επιχειρήσεων με το σύστημα franchising.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2002. Πραγματοποιεί εισαγωγές ρολογιών από την Ιταλία, την Ελβετία και το Χονγκ Κονγκ. Το δίκτυο διανομής των προϊόντων της περιλαμβάνει 8 καταστήματα (εταιρικά και franchising), που λειτουργούν με την επωνυμία The Watch Outlet.
VASSILIOU EUROBUSINESS A.E.	
Διεύθυνση	Έδρα: Ιπποκράτους 10-12, 106 79 Αθήνα Τηλ. 210-360.6201, φαξ 210- 360.6274
Προσωπικό	3
Κύκλος Εργασιών 2003 (ευρώ)	461.004
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο ρολογιών.
Εμπορικά σήματα	Maurice Lacroix
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1994. Πραγματοποιεί εισαγωγές από Γερμανία. Τα προϊόντα της διατίθενται μέσω κοσμηματοπωλείων.

ΑΠΟΣΠΟΡΗ Μ. ΥΙΟΙ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Λεωφ. Συγγρού 121 & Τριγγέτα 2, 117 45 Αθήνα Τηλ. 210-931.7490, φαξ 210- 931.7491
Προσωπικό	3
Κύκλος Εργασιών 2003 (ευρώ)	224.207
Δραστηριότητες	Αντιπροσωπείες, εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο ρολογιών και εξαρτημάτων ρολογιών.
Εμπορικά σήματα	Quantum, Suunto, Beuchat
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1993. Πραγματοποιεί εισαγωγές από Ελβετία, Φιλανδία, Τουρκία. Τα προϊόντα της εταιρίας διατίθενται σε κοσμηματοπωλεία και watch centers καθώς και σε καταστήματα ορειβατικού και καταδυτικού υλικού.
ΑΡΑΒΙΔΗΣ ΕΥΑΓΓ. ΑΕ	
Διεύθυνση	Έδρα: Κλεισούρας 10, 546 31 Θεσσαλονίκη Τηλ. 2310-221.141, φαξ 2310-284.738 www.timeforce.gr
Προσωπικό	7
Κύκλος Εργασιών 2003 (ευρώ)	1.100.387
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο ρολογιών.
Εμπορικά σήματα	Edox, Time Force, Elle, Skagen, Xonix
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1999, ύστερα από μετατροπή της νομικής μορφής της ατομικής επιχείρησης Ευάγγελος Π. Αραβίδης. Πραγματοποιεί εισαγωγές από Ελβετία, Δανία, Χονγκ Κονγκ. Τα προϊόντα της διατίθενται κυρίως μέσω κοσμηματοπωλείων (90%) και watch centers.
ΑΣΟΥΡΜΑΤΖΙΑΝ Μ. & ΣΙΑ Ο.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Παπαρρηγοπούλου 3, 105 61 Αθήνα Τηλ. 210-322.6842, φαξ 210-323.1547
Προσωπικό	19
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο ρολογιών.
Εμπορικά σήματα	Louis Erard, Sector, Roberto Cavalli, Valentino, Moschino, Catamaran, Ebel
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1965 με την επωνυμία Ασουρματζιάν – Μποτάν ΟΕ, για να συνεχίσει τις εργασίες της ατομικής επιχείρησης Ασουρματζιάν Εδουάρδος η οποία προϋπήρχε από το 1959. Το 1986 η εταιρία άλλαξε την επωνυμία της στη σημερινή. Πραγματοποιεί εισαγωγές από την Ελβετία και την Ιταλία. Τα προϊόντα της διατίθενται σε καταστήματα ρολογιών και κοσμηματοπωλεία. Οι επενδύσεις της εταιρίας το 2003-2004 ανήλθαν σε €800.000, ενώ οι προγραμματισμένες για την προσεχή διετία ανέρχονται σε €1.200.000.
ΒΗΧΟΣ ΩΡΟΛΟΓΙΑ Α.Ε.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Εθν. Αντιστάσεως 103, 154 51 Νέο Ψυχικό Τηλ. 210-675.3701, φαξ 210- 675.3703 www.vichosgroup.gr
Προσωπικό	21
Κύκλος Εργασιών 2004 (ευρώ)	4.389.334 (01/07/2003 – 30/06/2004)
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και εμπόριο ρολογιών.
Εμπορικά σήματα	Tag Heuer, Bell & Ross, Gant
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1998, ύστερα από συγχώνευση των επιχειρήσεων: Γ. Βήχος & Υιοί ΟΕ και Νικόλαος Γ. Βήχος. Πραγματοποιεί εισαγωγές από Ελβετία, Γαλλία, Χονγκ Κονγκ. Τα καταστήματα του ομίλου ελέγχονται από τις εταιρίες Βόρειο Κέντρο Ωρολογίων Α.Ε. και Watch Center Α.Ε. και το εμπορικό σήμα της αλυσίδας είναι: Vichos Items. Τα προϊόντα της διατίθενται και μέσω άλλων καταστημάτων πώλησης ωρολογίων και κοσμημάτων. Η εταιρία Βήχος Ο.Ε. αποτελεί συγγενή της επιχείρησης, η οποία εισάγει ρολόγια χειρός σε μικρές ποσότητες.

ΒΙΛΔΙΡΙΔΗ Β. Α.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Κασσαβέτη 19, 145 62 Κηφισιά Τηλ. 210-623.6617, φαξ 210- 623.6618 www.vildiridis-venetia.gr
Προσωπικό	10
Κύκλος Εργασιών 2003 (ευρώ)	2.246.940
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και εμπορία κοσμημάτων, ρολογιών και ασημικών.
Εμπορικά σήματα	Ulysse Nardin, Vacheron Constantin, Baume & Mercier, Technomarine, Patek Philippe, Gucci
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1999, ύστερα από μετατροπή της εταιρίας Βιλδιρίδη Βενετία ΕΠΕ. Τα ρολόγια καλύπτουν το 33% των συνολικών της πωλήσεων. Πραγματοποιεί εισαγωγές από Ελβετία, Ιταλία, Χονγκ Κονγκ, ενώ εξάγει μέρος των προϊόντων της στην Κύπρο. Τα προϊόντα της διατίθενται μέσω ιδίων καταστημάτων. Σύμφωνα με δηλώσεις των υπευθύνων, στα μελλοντικά σχέδια της επιχείρησης περιλαμβάνεται η επέκταση του δικτύου διανομής της.
ΓΑΛΑΝΗΣ Κ. – DISSONI Ε.Π.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Σπαρτάκου 8-10, 176 76 Καλλιθέα Τηλ. 210-345.7013, φαξ 210- 345.7013
Προσωπικό	4
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο ρολογιών.
Εμπορικά σήματα	Dissoni
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1995. Πραγματοποιεί εισαγωγές από Χονγκ Κονγκ. Η διάθεση των προϊόντων της γίνεται μέσω κοσμηματοπωλείων και καταστημάτων αξεσουάρ.
ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΗ Α.Ε. & Β.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Σταδίου 48, 105 64 Αθήνα Τηλ. 210-321.2293, φαξ 210- 321.2341
Προσωπικό	23
Κύκλος Εργασιών 2003 (ευρώ)	2.702.211
Δραστηριότητες	Αντιπροσωπείες, εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο ρολογιών και κοσμημάτων.
Εμπορικά σήματα	Vogue, Reporter, Pierre Cardin, Porsche Design, Eterna, Carrera
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1988, αλλά ουσιαστικά η οικογένεια Μωσσέ ασχολείται με το συγκεκριμένο αντικείμενο από το 1918. Το 1995 απορρόφησε την επιχείρηση Chronogold ΑΕΒΕ. Πραγματοποιεί εισαγωγές από Ελβετία, Χονγκ Κονγκ. Περίπου το 3% των πωλήσεων αφορά εξαγωγές προς Αλβανία, FYROM και Κύπρο. Τα ρολόγια αντιπροσωπεύουν το 90% των πωλήσεων.
ΕΒΡΟΕΙΣΑΓΩΓΙΚΗ ΑΦΟΙ ΚΟΥΡΜΠΙΑΝΙΑΝ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Ι. Μεταξά 16, 166 75 Γλυφάδα Τηλ. 210-894.4356, φαξ 210-968.0078 www.evrosagogiki.gr
Προσωπικό	6
Κύκλος Εργασιών 2003 (ευρώ)	529.717
Δραστηριότητες	Αντιπροσωπείες, εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο ρολογιών.
Εμπορικά σήματα	Westar, Delma, Kolber, Foce, Free Look και Claudio Agenti (κατοχυρωμένη επωνυμία)
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1997 και ανέλαβε τις δραστηριότητες της ομώνυμης ομόρρυθμης εταιρίας. Πραγματοποιεί εισαγωγές από Ελβετία, Κορέα, Κίνα.
ΕΑΜΗ SYSTEMS Α.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Πατησίων 267, 112 54 Αθήνα Τηλ. 210-200.2200, φαξ 210-201.2500
Προσωπικό	120
Κύκλος Εργασιών 2003 (ευρώ)	21.387.794

Δραστηριότητες	Εισαγωγή και αντιπροσώπευση ηλεκτρονικών προϊόντων και ρολογιών. Συστήματα λιανικής πώλησης. Παροχή ολοκληρωμένων λύσεων πληροφορικής.
Εμπορικά σήματα	Casio, Titan
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1978, ύστερα από μετατροπή της εταιρίας ΕΛΜΗ ΕΠΕ (ίδρυση 1971). Το 2002 η επωνυμία της εταιρίας άλλαξε από ΕΛ-ΜΗ Ελληνική Μηχανογράφησις ΑΕ στη σημερινή και απορρόφησε την εταιρία ΕΜΕ Εταιρία Μηχανογραφικών Εφαρμογών ΕΠΕ. Τα ρολόγια κάλυψαν το 15% των πωλήσεων το 2004. Πραγματοποιεί εισαγωγές από Ιαπωνία και Αγγλία. Το 2003-2004 προχώρησε σε επενδύσεις εκσυγχρονισμού του πληροφοριακού και τηλεπικοινωνιακού συστήματος.
ΕΛΩΜΤΙΣ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Ερμού 8, 105 63 Αθήνα Τηλ. 210-322.0952, φαξ 210-322.0956
Προσωπικό	7
Κύκλος Εργασιών 2003 (ευρώ)	2.542.572
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και εμπόριο ρολογιών.
Εμπορικά σήματα	Citizen, Movado
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1970. Πραγματοποιεί εισαγωγές από Ελβετία και Γερμανία.
ΕΥΡΩΤΗΜ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Πατησίων 165, 112 52 Αθήνα Τηλ. 210-864.0054, φαξ 210-862.5950 www.euro-team.gr
Προσωπικό	6
Κύκλος Εργασιών 2003 (ευρώ)	1.376.988
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο ρολογιών και τιμαλφών ειδών.
Εμπορικά σήματα	Favre Leuba, Alain Delon, Versace, Nina Ricci, Momo, Buler, Lancaster, Krizia
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1990. Τα ρολόγια αντιπροσωπεύουν το 90% των συνολικών πωλήσεων της. Πραγματοποιεί εισαγωγές από Ελβετία και Ιταλία. Τα προϊόντα της διανέμονται μέσω κοσμηματοπωλείων.
ΚΑΙΣΑΡΗΣ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Βουκουρεστίου 4, 105 64 Αθήνα Τηλ. 210-321.4606, φαξ 210-323.2919
Προσωπικό	15
Κύκλος Εργασιών 2003 (ευρώ)	5.121.681
Δραστηριότητες	Εισαγωγή και αντιπροσώπευση κοσμημάτων και ρολογιών.
Εμπορικά σήματα	Bulgari
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1992 με την επωνυμία Καίσαρης Κ. ΑΕ. Πραγματοποιεί εισαγωγές από Ελβετία και αποτελεί τον αντιπρόσωπο του οίκου Bulgari σε κοσμήματα και ρολόγια.
ΚΑΤΣΙΩΡΑΣ ΠΟΛΥΜΕΡΟΣ "SUNFUN GROUP EYEWEAR"	
Διεύθυνση	Έδρα: Παπαρηγοπούλου 5, 546 30 Θεσσαλονίκη Τηλ. 2310-553.904, φαξ 2310-511.437
Προσωπικό	6
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο γυαλιών ηλίου και ρολογιών χειρός.
Εμπορικά σήματα	Sandra Fellini (κατοχυρωμένο σήμα)
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1990. Τα ρολόγια χειρός αντιπροσωπεύουν το 40% του συνολικού κύκλου εργασιών της. Πραγματοποιεί εισαγωγές από Κίνα. Εξάγει το 30% περίπου των ρολογιών σε Κύπρο και Γιουγκοσλαβία. Τα προϊόντα της διατίθενται κυρίως μέσω τουριστικών καταστημάτων.

ΚΟΝΤΟΓΕΩΡΓΟΣ Γ. Ε.Π.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Λώρη 1, 382 21 Βόλος Τηλ. 24210-337.66, φαξ 24210-204.75
Προσωπικό	3
Δραστηριότητες	Αντιπροσωπείες, εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο ρολογιών χειρός.
Εμπορικά σήματα	Antima, Michael La Tour, Rexstar, Zaque Le Mans, Chase Durer
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1983. Πραγματοποιεί εισαγωγές από Ελβετία, Αυστρία, ΗΠΑ.
ΚΩΝΣΤΑΝΤΟΥΡΟΣ Α. & ΣΙΑ Ε.Ε. "GRUPPO TIME"	
Διεύθυνση	Έδρα: Ι. Δραγούμη 5, 182 33 Άγιος Ιωάννης Ρέντης Τηλ. 210-482.2411, φαξ 210-482.7251
Προσωπικό	6
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο ρολογιών χειρός.
Εμπορικά σήματα	Morgan, Sport Time, Giordano, Donna Vivian, Trendy, Colors, Kinder
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2002. Πραγματοποιεί εισαγωγές από Κίνα, Χονγκ Κονγκ. Διαθέτει τα προϊόντα της κυρίως μέσω καταστημάτων μπιζού και αξεσουάρ, καθώς και μέσω κοσμηματοπωλείων και καταστημάτων ειδών δώρου. Πραγματοποιεί περιορισμένες εξαγωγές στην Κύπρο.
ΛΑΖΑΡΑΚΗ ΑΦΟΙ ΑΒΕΕ	
Διεύθυνση	Έδρα: Κηρυκείου 6 & Μητροπόλεως, 105 55 Αθήνα Τηλ. 210-321.8548, φαξ 210-321.8516 www.jaloux.gr
Προσωπικό	30
Κύκλος Εργασιών 2003 (ευρώ)	1.817.381
Δραστηριότητες	Εισαγωγές, κατασκευή και εμπόριο κοσμημάτων και φυσικών κοραλλιών. Συναρμολόγηση ρολογιών. Οργάνωση επιχειρήσεων με το σύστημα franchising.
Εμπορικά σήματα	Jaloux (κατοχυρωμένο σήμα)
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1996 και ανέλαβε τις εργασίες της εταιρίας Λαζαράκη Αφοί Μεσογειακό Κοράλλι ΕΠΕ. Τα ρολόγια χειρός αντιπροσωπεύουν το 15%-20% των πωλήσεων. Πραγματοποιεί εισαγωγές από Γερμανία, Ιταλία, Ιαπωνία, ενώ το 5% των πωλήσεων ρολογιών χειρός εξάγεται προς Γαλλία και Ηνωμένες Πολιτείες. Το δίκτυο διανομής της αποτελούν κοσμηματοπωλεία, ίδια καταστήματα (10) και corners (64).
ΛΕΜΑΡ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Λεωφ. Ποσειδώνος 83, 166 75 Γλυφάδα Τηλ. 210-898.2703, φαξ 210-898.2691 www.lemar.gr
Προσωπικό	10
Κύκλος Εργασιών 2003 (ευρώ)	252.650
Δραστηριότητες	Αντιπροσώπευση, εισαγωγή και εμπορία ρολογιών χειρός, συστημάτων χρονομέτρησης και κοσμημάτων. Μελέτη, κατασκευή και εκμετάλλευση χιονοδρομικών κέντρων. Μελέτη, κατασκευή και εγκατάσταση radom (κεραίες ραντάρ).
Εμπορικά σήματα	Charriol, Fortis, Bodet
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1993. Πραγματοποιεί εισαγωγές από Ελβετία, Γαλλία. Η διάθεση των προϊόντων της γίνεται μέσω κοσμηματοπωλείων (50 καταστήματα).
ΜΩΡΤΑΖ Α.Ε.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Λεωφ. Συγγρού 155, 171 21 Νέα Σμύρνη Τηλ. 210-931.9660, φαξ 210-931.9661 www.timeseduction.gr
Προσωπικό	35
Κύκλος Εργασιών 2003 (ευρώ)	3.628.145

Δραστηριότητες	Εισαγωγές και εμπόριο ρολογιών χειρός, κοσμημάτων και συναφών ειδών.
Εμπορικά σήματα	Raymond Weil, Esprit, Zenith, Alfex, Dolce & Gabbana, Breil, Carrera, Cerruti, Champ
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1994 και ανέλαβε τις δραστηριότητες της συγγενούς επιχείρησης Ταζάρτες Μ. & Σία ΕΕ, η οποία διαλύθηκε το 1995. Το 1998 απορρόφησε την εταιρία Μιλώρα Ι. Ταζάρτες ΟΕ. Από το 2000 αποτελεί μέρος του ομίλου The Time Seduction Group. Στις 25/10/2004 απορρόφησε της εταιρία Μούβμεντ Α.Ε.Ε. Διαθέτει τα προϊόντα της μέσω καταστημάτων πώλησης ρολογιών, κοσμηματοπωλείων, πολυκαταστημάτων και καταστημάτων αφορολογητών ειδών. Οι προγραμματισμένες επενδύσεις της για όλα τα προσεχή χρόνια αφορούν επέκταση των κτιριακών εγκαταστάσεων, ενώ βρίσκεται σε εξέλιξη πρόγραμμα αλλαγής λογισμικού και μηχανογραφικού εξοπλισμού.
ΠΑΛΑΤΖΙΑΝ ΣΤ. & ΣΙΑ Ε.Π.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Λυκαβηττού 17, 106 73 Αθήνα Τηλ. 210-261.3525, φαξ 210-361.1039
Προσωπικό	6
Κύκλος Εργασιών 2003 (ευρώ)	2.622.766
Δραστηριότητες	Εισαγωγές, χονδρικό εμπόριο και επισκευή ρολογιών.
Εμπορικά σήματα	Vacheron Constantin
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1997, έπειτα από συγχώνευση των επιχειρήσεων Παλατζιάν Σ. & Σία Ο.Ε. και Παλατζιάν Στέφανος. Πραγματοποιεί εισαγωγές από την Ελβετία. Τα εισαγόμενα ρολόγια καλύπτουν το 98% των πωλήσεων.
ΠΑΠΑΔΗΜΗΤΡΙΟΥ Κ. Α.Ε.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Στρ. Καλλάρη 6, 111 45 Αθήνα Τηλ. 210-201.0045, φαξ 210-201.2810 www.jaga.gr
Προσωπικό	17
Δραστηριότητες	Αντιπροσωπείες, εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο ρολογιών, ψηφιακών φωτογραφικών μηχανών και ιατρικών οργάνων.
Εμπορικά σήματα	Jaga, Britania
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2004 ύστερα από μετατροπή της νομικής μορφής της εταιρίας Κ. Παπαδημητρίου & Σία Ο.Ε, η οποία είχε ιδρυθεί το 1999 και συνέχιζε τις δραστηριότητες της επιχείρησης Παπαδημητρίου Κωνσταντίνος που είχε συσταθεί το 1988. Τα ρολόγια καλύπτουν το 60% του συνολικού κύκλου εργασιών της. Πραγματοποιεί εισαγωγές από Ταϊβάν και Χονγκ Κονγκ, ενώ εξάγει ρολόγια με το εμπορικό σήμα Jaga σε Πορτογαλία, Γαλλία, Βέλγιο και Γερμανία (σε ποσοστό 13% της συνολικής ποσότητας). Η διάθεση των προϊόντων της πραγματοποιείται μέσω κοσμηματοπωλείων και καταστημάτων ηλεκτρονικών.
ΠΑΠΠΑΣ Χ. & Β. ΑΒΕΕ	
Διεύθυνση	Έδρα: Σωκράτους 41, 105 52 Αθήνα Τηλ. 210-523.8581, φαξ 210-522.7448
Προσωπικό	7
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο ρολογιών.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1990.
ΠΕΤΡΑΚΗΣ ΜΙΧΑΗΛΣ & ΣΙΑ Ο.Ε. "TIME PIECES"	
Διεύθυνση	Έδρα: Λεωφ. Πεντέλης 72, 152 34 Χαλάνδρι Τηλ. 210-682.8362, φαξ 210-682.8364
Προσωπικό	10
Δραστηριότητες	Αντιπροσωπείες, εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο ρολογιών και αξεσουάρ.
Εμπορικά σήματα	Bulova, Pierre Lannier, Royal London, Vouarnet, Contor

Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1981. Πραγματοποιεί εισαγωγές από την ΕΕ και από τρίτες χώρες. Η διάθεση των προϊόντων της γίνεται μέσω κοσμηματοπωλείων και άλλων καταστημάτων.
ΡΟΔΙΤΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ & ΣΙΑ Ο.Ε. "ΧΡΟΝΟΡΑΜΑ"	
Διεύθυνση	Έδρα: Αμίντορος 95 & Αγ. Ιεροθέου, 121 35 Περιστέρι Τηλ. 210-572.1956, φαξ 210-577.4184
Προσωπικό	2
Κύκλος Εργασιών 2004 (ευρώ)*	500.000
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο ρολογιών.
Εμπορικά σήματα	Continental, Cacharel
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1981. Πραγματοποιεί εισαγωγές από Ελβετία, Γαλλία. Η διάθεση των προϊόντων της γίνεται μέσω κοσμηματοπωλείων.
ΡΟΛΕΞ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Σταδίου 3, 105 62 Αθήνα Τηλ. 210-322.6115, φαξ 210-324.8616
Προσωπικό	40
Κύκλος Εργασιών 2003 (ευρώ)	16.228.357
Δραστηριότητες	Αντιπροσωπεία, εισαγωγές και εμπόριο ρολογιών.
Εμπορικά σήματα	Rolex
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1993. Το 2003 η επωνυμία της εταιρίας άλλαξε από Ρόβα ΑΕ στη σημερινή. Πραγματοποιεί εισαγωγές από Ελβετία και αποτελεί αντιπρόσωπο των ρολογιών Rolex. Τα προϊόντα της διατίθενται σε κοσμηματοπωλεία και μέσω 3 ιδίων καταστημάτων. Το διάστημα 2003-2004 πραγματοποίησε επενδύσεις ύψους €170 χιλ.
ΤΑΒΟΥΛΑΡΗΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ & ΣΙΑ Ο.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Λυκούργου 14-16, 105 52 Αθήνα Τηλ. 210-324.9907, φαξ 210-324.9907
Προσωπικό	1
Κύκλος Εργασιών 2004 (ευρώ)	400.000*
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο ρολογιών και άλλων ηλεκτρονικών ειδών.
Εμπορικά σήματα	Seiko, Timex, Citizen, Casio, Lorus, Le Cacheaut, Q&Q, Valentino
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1991 και συνεχίζει τις δραστηριότητες της ατομικής επιχείρησης Ταβουλάρης Παναγιώτης που είχε συσταθεί το 1989. Πραγματοποιεί εισαγωγές από Γερμανία, Βέλγιο και Χονγκ Κονγκ, ενώ εξάγει μέρος των προϊόντων της στην Κύπρο. Η διάθεση των ρολογιών της γίνεται μέσω κοσμηματοπωλείων, watch centers και καταστημάτων τουριστικών ειδών.
ΤΑΙΜ ΣΕΝΤΕΡ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Βουλής 14, 105 63 Αθήνα Τηλ. 210-323.5933, φαξ 210-322.7998
Προσωπικό	10
Κύκλος Εργασιών 2003 (ευρώ)	2.064.845
Δραστηριότητες	Αντιπροσωπείες, εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο ρολογιών χειρός.
Εμπορικά σήματα	Universal Geneve, Timberland, Nautica, Ellesse, Timex, Marc Ecko, Fcuk
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1999 από μετατροπή της νομικής μορφής της εταιρίας Π. Κουγιουμτζόπουλος & Σία ΕΠΕ (ίδρυση 1990). Πραγματοποιεί εισαγωγές από Ελβετία και ΗΠΑ.
ΤΖΑΝΝΕΣ Α.Ε	
Διεύθυνση	Έδρα: Νυμφών 73-75, 163 41 Ηλιούπολη Τηλ. 210-994.5000, φαξ 210-995.3238
Προσωπικό	23
Κύκλος Εργασιών 2003 (ευρώ)	5.588.243 (01/07/2003 – 30/06/2004)

Δραστηριότητες	Εισαγωγές και εμπόριο ειδών καπνιστού, γραφής, επάθλων, δερμάτινων, κοσμημάτων και λοιπών ειδών πολυτελείας.
Εμπορικά σήματα	Montblanc, Dunhill
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1996 από μετατροπή της εταιρίας Τζάννες Αφοί Ο.Ε. Τα ρολόγια κάλυψαν το 8% περίπου του συνολικού κύκλου εργασιών της. Πραγματοποιεί εισαγωγές ρολογιών από Ελβετία και Αγγλία. Το δίκτυο διανομής των προϊόντων της περιλαμβάνει κυρίως κοσμηματοπωλεία. Οι εξαγωγές ρολογιών χειρός είναι περιορισμένες.
ΤΣΑΚΝΑΡΙΔΗΣ Χ. & ΣΙΑ Ο.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Λήμνου 27-29, 172 37 Δάφνη Τηλ. 210-927.0492, φαξ 210-927.0493
Προσωπικό	12
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο φωτογραφικών ειδών και ρολογιών.
Εμπορικά σήματα	Fila, Enrico Coveri
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1990. Πραγματοποιεί εισαγωγές από Χονγκ Κονγκ. Η διάθεση των προϊόντων της γίνεται κυρίως μέσω κοσμηματοπωλείων και καταστημάτων ειδών δώρων. Οι πωλήσεις ρολογιών κάλυψαν το 2004 το 8% περίπου του συνολικού κύκλου εργασιών.
ΤΣΟΥΓΙΑΣ Α. & Π. Α.Ε.Β.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Πραξιτέλους 40-44, 105 61 Αθήνα Τηλ. 210-323.9716, φαξ 210-324.2250 www.orient.gr
Προσωπικό	8
Κύκλος Εργασιών 2003 (ευρώ)	871.225
Δραστηριότητες	Αντιπροσωπείες, εισαγωγές, χονδρικό εμπόριο και επισκευή ρολογιών.
Εμπορικά σήματα	Orient, Q&Q
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1981. Πραγματοποιεί εισαγωγές από Ιαπωνία, Χονγκ Κονγκ. Η διάθεση των προϊόντων της γίνεται κυρίως μέσω κοσμηματοπωλείων και καταστημάτων ηλεκτρονικών ειδών.
ΦΛΑΜ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Πραξιτέλους 2, 105 61 Αθήνα Τηλ. 210-322.4746, φαξ 210-322.5734
Προσωπικό	17
Κύκλος Εργασιών 2003 (ευρώ)	2.114.032
Δραστηριότητες	Εισαγωγή και εμπορία ρολογιών, ειδών πολυτελείας και ειδών χαρτοπωλείου.
Εμπορικά σήματα	Baume & Mercier, Hermes, Hublot, Cat
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1995 και το 1997 απορρόφησε τις επιχειρήσεις: Λα Φλαμ ΕΠΕ και Χασσίδ Ηλίας & Σία ΟΕ. Πραγματοποιεί εισαγωγές ρολογιών χειρός από Ελβετία. Τα ρολόγια αντιπροσωπεύουν το 50% των πωλήσεών της.
ΧΡΟΝΟΤΗΜ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Πανεπιστημίου 59, 105 64 Αθήνα Τηλ. 210-323.8250, φαξ 210-324.4786
Προσωπικό	20
Κύκλος Εργασιών 2003 (ευρώ)	4.431.830
Δραστηριότητες	Αντιπροσωπείες, εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο ρολογιών.
Εμπορικά σήματα	Adidas, Chaumet, Christian Dior, Corum, Tommy Hilfiger
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1988. Πραγματοποιεί εισαγωγές από Ελβετία, Χονγκ Κονγκ. Η διανομή των προϊόντων της γίνεται μέσω κοσμηματοπωλείων. Πραγματοποιεί εξαγωγές σε μικρή κλίμακα προς την Κύπρο.

ΧΡΟΝΩΡΑ Π. ΚΑΛΛΙΓΕΡΗΣ Α.Ε.Β.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Πανεπιστήμιου 56, 106 78 Αθήνα Τηλ. 210-384.7211, φαξ 210-381.9868 www.chronora.gr
Προσωπικό	18
Κύκλος Εργασιών 2003 (ευρώ)	3.223.037
Δραστηριότητες	Αντιπροσωπείες, εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο ρολογιών και αξεσουάρ.
Εμπορικά σήματα	Seiko, Lorus, Pulsar
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1970 με την επωνυμία Μπερκούσογλου Χ.-Π. Καλλιγέρης-Ν. Καρράς. Το 1982 άλλαξε την επωνυμία της στη σημερινή. Πραγματοποιεί εισαγωγές από την Ιαπωνία. Η διάθεση των προϊόντων της γίνεται μέσω κοσμηματοπωλείων.
ΩΡΑ – ΚΑΙΣΑΡΗΣ Α.Ε.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Βουκουρεστίου 4, 105 64 Αθήνα Τηλ. 210-371.1000, φαξ 210-321.4606
Προσωπικό	10
Κύκλος Εργασιών 2003 (ευρώ)	5.509.669
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και εμπόριο ρολογιών και κοσμημάτων.
Εμπορικά σήματα	Franck Muller, Locman, Harry Winston, Panerai, Lange
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2000. Τα ρολόγια αντιπροσωπεύουν σχεδόν το σύνολο των πωλήσεων της. Πραγματοποιεί εισαγωγές από Ελβετία, Ιταλία, Αγγλία και άλλες χώρες της ΕΕ. Η διάθεση των προϊόντων της πραγματοποιείται μέσω ιδίων καταστημάτων και επιλεγμένων κοσμηματοπωλείων.
<i>Πηγή: ICAP</i>	

3.5 Πωλήσεις των Εισαγωγικών Επιχειρήσεων Ρολογιών Χειρός

Ο πίνακας 3.2 που ακολουθεί παρουσιάζει τις πωλήσεις των εισαγωγικών επιχειρήσεων ρολογιών χειρός οι οποίες εμφανίστηκαν στον πίνακα 3.1 και υποχρεούνται στη δημοσίευση των οικονομικών τους στοιχείων. Οι πωλήσεις του 2004 προέκυψαν από δηλώσεις των υπευθύνων των εταιριών, εκτός από λίγες περιπτώσεις επιχειρήσεων για τις οποίες υπήρχαν δημοσιευμένα οικονομικά στοιχεία κατά την περίοδο εκπόνησης της μελέτης. Διευκρινίζεται ότι, ο κύκλος εργασιών αφορά στο σύνολο της δραστηριότητας των εταιριών και συνεπώς περιλαμβάνει και άλλα προϊόντα εκτός από τα ρολόγια χειρός. Στον πίνακα εμφανίζεται επίσης η εταιρία Χατζημιχάλη Αφοί Α.Ε., η οποία πραγματοποιούσε αξιόλογες εισαγωγές ρολογιών τα προηγούμενα χρόνια, αλλά περιήλθε σε πτώχευση το 2002, καθώς και οι εταιρίες Κασσής Η. Α.Ε.Ε. και Κασσής Φ. Κοσμάρ Α.Ε. οι οποίες από το Σεπτέμβριο του 2004 βρίσκονται σε αδράνεια.

Το 2003 οι πωλήσεις των αναφερόμενων επιχειρήσεων εμφάνισαν μείωση κατά 2,5% έναντι του 2002 και διαμορφώθηκαν στα €172,5 εκ. **Οι πωλήσεις από εισαγόμενα ρολόγια χειρός αντιπροσώπευσαν το 63% περίπου του συνολικού κύκλου εργασιών αυτών και ανήλθαν το 2003 σε €109 εκ.**

Οι πωλήσεις του 2003 εμφανίζονται μειωμένες σε 13 από τις επιχειρήσεις που περιλαμβάνονται στον πίνακα. Όσον αφορά τις υπόλοιπες, η The Swatch Group Greece AE παρουσιάζει τη μεγαλύτερη ποσοστιαία αύξηση πωλήσεων την περίοδο 2003/2002 (103,85%) γεγονός που οφείλεται στην ανάληψη της αντιπροσώπευσης νέων εμπορικών σημάτων ρολογιών το 2003. Ακολουθούν η Perideo Α.Ε. με 27,29% και η Λεμάρ Α.Ε. με 26,25%. Σε απόλυτα μεγέθη, τη μεγαλύτερη αύξηση πωλήσεων εμφάνισε η The Swatch Group

Greece AE (€8,45 εκ.), ενώ στη δεύτερη θέση βρίσκεται η Ρόλεξ Ελλάς AE (€1,6 εκ.) και ακολουθεί η Perideo AE (€1,4 εκ.).

Πίνακας 3.2 Πωλήσεις των επιχειρήσεων εισαγωγής ρολογιών χειρός (1999-2004)						
Επωνυμία	2004*	2003	2002	2001	2000	1999
FOLLI - FOLLIE A.B.&E.E.	35.786.295**	35.681.184	35.681.748	32.893.573	38.204.382	29.738.142
ΕΛΜΗ SYSTEMS A.E.	16.797.450	21.387.794	31.457.931	8.893.945	8.171.748	8.855.944
SWATCH GROUP (GREECE) THE A.E.	22.000.000	16.585.276	8.136.156	5.166.676	6.586.966	7.113.282
ΡΟΛΕΞ - ΕΛΛΑΣ A.E.	17.830.000	16.228.357	14.618.669	15.173.017	13.673.095	8.694.747
RICHEMONT ΕΛΛΑΣ A.E. ¹	12.000.000	9.984.642	12.905.161	-	-	-
SYMBOL ΕΛΛΑΣ-ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΗ A.E.	10.000.000	7.400.451	7.280.562	7.897.672	7.247.155	5.822.718
PERIDEO A.E. ²	ΜΔ	6.642.303	5.218.142	5.547.062	4.440.916	-
ΓΖΑΝΝΕΣ A.E.	5.588.243**	5.556.194	5.204.591	4.315.275	3.619.604	2.876.065
ΩΡΑ - ΚΑΙΣΑΡΗΣ A.E.E. ³	ΜΔ	5.509.669	4.879.693	6.246.540	-	-
ΚΑΙΣΑΡΗΣ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΣΥΜΜΕ-ΤΟΧΕΣ ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ A.E.	ΜΔ	5.121.681	4.321.102	5.116.702	4.662.935	5.097.731
ΧΡΟΝΟΤΗΜ A.E.	5.500.000	4.431.830	4.402.790	5.299.055	4.578.970	4.560.675
ΒΗΧΟΣ ΩΡΟΛΟΓΙΑ A.E.E.	4.389.334**	3.804.788	3.718.234	3.950.720	3.790.835	5.453.024
ΜΩΡΤΑΖ A.E.E.	5.174.673	3.628.145	3.405.847	2.972.790	3.010.548	2.896.678
ΧΡΟΝΩΡΑ Π. ΚΑΛΛΙΓΕΡΗΣ A.E.B.E.	ΜΔ	3.223.037	2.963.570	2.740.228	2.386.043	2.004.319
ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΗ A.E.&B.E.	3.373.390	2.702.211	3.013.699	3.716.629	3.690.632	4.023.513
ΠΑΛΑΤΖΙΑΝ ΣΤ. & ΣΙΑ Ε.Π.Ε.	2.500.000	2.622.766	2.513.335	2.190.837	2.146.990	988.446
ΕΛΩΜΤΙΣ A.E.	2.095.832	2.542.572	7.360.717	7.079.804	5.920.085	4.633.925
ΠΑΠΑΔΗΜΗΤΡΙΟΥ Κ. A.E.E. ⁴	3.912.936	-	-	-	-	-
ΒΙΛΔΙΡΙΔΗ Β. A.E. ⁵	2.900.000	2.246.940	2.172.876	1.611.733	-	-
ΦΛΑΜ ΕΛΛΑΣ A.E.E.	ΜΔ	2.114.032	2.259.653	3.767.744	8.571.354	7.730.735
ΤΑΙΜ ΣΕΝΤΕΡ A.E.	ΜΔ	2.064.845	2.275.114	2.221.799	2.542.277	1.597.711
ΛΑΖΑΡΑΚΗ ΑΦΟΙ A.B.E.E.	ΜΔ	1.817.381	1.883.379	2.301.135	2.498.313	2.496.340
ΚΑΣΣΗΣ Η. A.E.E. ⁶	ΜΔ	1.779.734	1.675.347	539.447	1.315.319	-
CHRONO HELLAS Ε.Π.Ε.	2.155.000	1.530.058	1.403.373	1.573.566*	1.312.326	1.224.701
ΕΥΡΩΤΗΜ A.E.	ΜΔ	1.376.988	1.116.099	1.094.786	1.607.618	1.220.423
DIVERSA A.E.B.E.	1.720.810**	1.371.606	1.123.889	887.682	700.525	857.999
ΑΡΑΒΙΔΗΣ ΕΥΑΓΓ. A.E.	1.100.000	1.100.387	1.225.404	1.147.737	1.242.515	2.269.285
ΠΑΠΠΑΣ Χ. & Β. A.B.E.E.	ΜΔ	1.018.626	1.244.750	1.203.601	1.584.939	1.892.097
ΤΣΟΥΓΙΑΣ Α. & Π. A.E.B.E.	1.150.000	871.225	1.033.326	1.448.392	1.195.589	1.013.966
ΚΑΣΣΗΣ Φ. ΚΟΣΜΑΡ A.E. ⁷	ΜΔ	731.674	907.915	1.439.235	2.157.162	1.067.087
ΕΒΡΟΕΙΣΑΓΩΓΙΚΗ ΑΦΟΙ ΚΟΥΡΜΠΑΝΙΑΝ A.E.	ΜΔ	529.717	438.649	573.104	688.150	560.872
VASSILIOU EUROBUSINESS A.E.	ΜΔ	461.004	611.096	477.424	594.850	1.266.606
ΛΕΜΑΡ A.E.	ΜΔ	252.650	200.115	413.397	525.309	650.794
ΑΠΟΣΠΟΡΗ Μ. ΥΙΟΙ A.E.	260.000	224.207	256.757	250.559	234.207	206.835
ΧΑΤΖΗΜΙΧΑΛΗ ΑΦΟΙ A.E. ⁸	-	-	-	ΜΔ	5.399.507	7.191.912
Σύνολο	156.233.963	172.543.974	176.909.689	140.151.866	144.300.864	124.006.572

Αξία σε € χιλ.

ΜΔ: Μη Διαθέσιμα Στοιχεία

*Σύμφωνα με δηλώσεις των υπευθύνων των εταιριών.

**Δημοσιευμένα στοιχεία

1. Οι πωλήσεις της εταιρίας για το 2002 αφορούν την περίοδο 16/05/2001-31/03/2003.

2. Οι πωλήσεις της εταιρίας για το 2000 αφορούν την περίοδο 27/8/1999-31/12/2000.

3. Οι πωλήσεις της εταιρίας για το 2001 αφορούν την περίοδο 24/10/2000-31/12/2001.

4. Η εταιρεία ιδρύθηκε με την παρούσα νομική μορφή το 2004.

5. Οι πωλήσεις της εταιρίας για το 2001 αφορούν την περίοδο 01/04/2001-31/12/2001.

6. Οι πωλήσεις της εταιρίας για το 2000 αφορούν την περίοδο 15/09/1999-31/12/2000. Η εταιρία βρίσκεται σε αδράνεια.

7. Η εταιρία βρίσκεται σε αδράνεια.

8. Οι πωλήσεις της εταιρίας για το 1999 αφορούν την περίοδο 1/7/1998-31/12/1999.

Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί - ICAP

3.6 Χρηματοοικονομική Ανάλυση Εισαγωγικών Επιχειρήσεων Ρολογιών Χειρός

Στη συνέχεια αναλύονται τα χρηματοοικονομικά στοιχεία ορισμένων εκ των σημαντικότερων επιχειρήσεων εισαγωγής ρολογιών χειρός, οι οποίες υποχρεούνται σε δημοσίευση των οικονομικών τους στοιχείων και τα εξεταζόμενα προϊόντα κάλυψαν τουλάχιστον το 50% του συνολικού κύκλου εργασιών τους το 2003. Επίσης, παρουσιάζονται αναλυτικά οι αριθμοδείκτες 10 εταιριών εξ αυτών, των οποίων οι πωλήσεις από τα εν λόγω προϊόντα ξεπέρασαν το 2003 τα €3 εκ.

Πίνακας 3.3 Συντομογραφίες των εταιριών για την ανάγνωση των διαγραμμάτων	
ΡΟΛΕΞ - ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	ΡΟΛΕΞ
SWATCH GROUP (GREECE) THE A.E.	SWATCH
RICHEMONT ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	RICHEM
SYMBOL ΕΛΛΑΣ - ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΗ Α.Ε.	SYMB
ΩΡΑ - ΚΑΙΣΑΡΗΣ Α.Ε.Ε.	ΩΡΑ.ΚΑΙΣ
ΧΡΟΝΟΤΗΜ Α.Ε.	ΧΡΟΝΟΤ
ΒΗΧΟΣ ΩΡΟΛΟΓΙΑ Α.Ε.Ε.	ΒΗΧ
ΜΩΡΤΑΖ Α.Ε.Ε.	ΜΩΡΤ
ΚΑΙΣΑΡΗΣ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ Α.Ε.	ΚΑΙΣΑΡ
ΧΡΟΝΩΡΑ Π. ΚΑΛΛΙΓΕΡΗΣ Α.Ε.Β.Ε.	ΚΑΛ

Στον πίνακα 3.3 παρουσιάζονται οι συντομογραφίες των επωνυμιών των 10 εταιριών για την ανάγνωση των διαγραμμάτων που ακολουθούν.

Διευκρινίζεται ότι οι μέσοι όροι που παρουσιάζονται στους πίνακες Π3.4-Π3.7 του παραρτήματος προκύπτουν από τους αριθμητικούς μέσους των εκάστοτε δεικτών και συνεπώς επηρεάζονται από ακραίες τιμές.

Κερδοφορία

Για την αξιολόγηση της κερδοφορίας των επιχειρήσεων χρησιμοποιούνται οι αριθμοδείκτες μικτού (gross), λειτουργικού (operating) και καθαρού περιθωρίου κέρδους (net profit margin), που εκφράζουν το ποσοστό των μικτών, λειτουργικών και προ φόρων κερδών στο σύνολο του κύκλου εργασιών της κάθε επιχείρησης (πίνακας Π3.4 του παραρτήματος, διάγραμμα 3.2).



Το περιθώριο μικτού κέρδους για το σύνολο του δείγματος κατά την πενταετία 1999-2003 διαμορφώθηκε κατά μέσο όρο στο 38,79%. Όπως παρατηρείται, ο εν λόγω δείκτης ακολούθησε πτωτική

πορεία μέχρι και το 2002 ενώ εμφάνισε ανάκαμψη το 2003. Το αντίστοιχο μέγεθος (μέσος όρος πενταετίας) για τις 10 παρουσιαζόμενες επιχειρήσεις ήταν 40,42%.

Πτωτική πορεία διαχρονικά εμφάνισαν τα περιθώρια λειτουργικού και καθαρού κέρδους του συνόλου του δείγματος. Το μέσο περιθώριο λειτουργικού κέρδους πενταετίας ανήλθε στο 4,06% και του καθαρού περιθωρίου κέρδους στο 3,46%. Ωστόσο, οι εν λόγω δείκτες για το 2003 διαμορφώθηκαν μόλις σε -0,14% και 0,28% αντίστοιχα. Τα αντίστοιχα μεγέθη για τις 10 εταιρίες ήταν αρκετά υψηλότερα και διαμορφώθηκαν στο 9,8% και 9,12% αντίστοιχα (μέσος όρος πενταετίας).

Κατατάσσοντας τις εταιρίες με βάση την κερδοφορία, στις πρώτες θέσεις βρίσκονται:

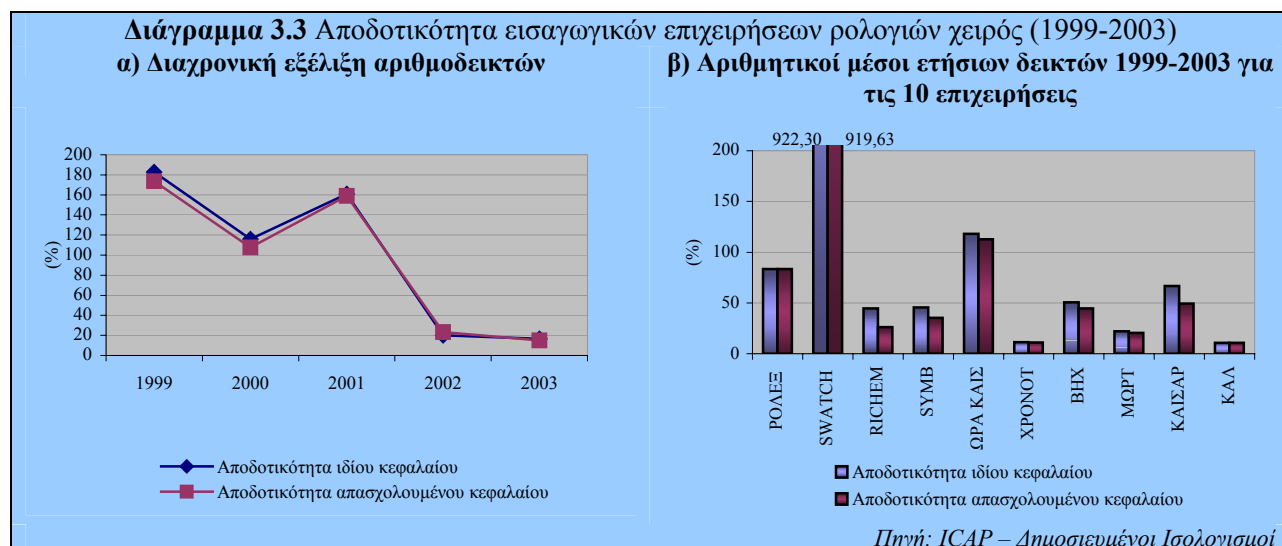
- ως προς το μικτό περιθώριο: Βήχος Ωρολόγια ΑΕΕ (48,58%), Μωρτάζ ΑΕΕ (48,14%), Χρονοτήμ ΑΕ (43,71%).
- ως προς το λειτουργικό περιθώριο: Βήχος Ωρολόγια ΑΕΕ (17,45%), Ωρα-Καίσαρης ΑΕΕ (16,39%-αφορά την περίοδο 2001-2003), The Swatch Group Greece A.E. (15,99%).
- ως προς το καθαρό περιθώριο: Ωρα-Καίσαρης ΑΕΕ (17,12%-προκύπτει από την περίοδο 2001-2003), The Swatch Group Greece A.E. (15,99%), Βήχος Ωρολόγια ΑΕΕ (15,96%).

Αποδοτικότητα

Η αξιολόγηση της αποδοτικότητας των επιχειρήσεων γίνεται μέσω των αριθμοδεικτών αποδοτικότητας ιδίων κεφαλαίων (return to equity - ποσοστό των προ φόρων κερδών στα ίδια κεφάλαια) και απασχολουμένων κεφαλαίων (return to assets) που αποτυπώνει την απόδοση του κεφαλαίου της επιχείρησης ανεξαρτήτως προέλευσης (ίδια κεφάλαια ή υποχρεώσεις) και υπολογίζεται ως ποσοστό των προ φόρων κερδών στο σύνολο των ιδίων κεφαλαίων και των μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων και προβλέψεων.

Όπως φαίνεται και στο διάγραμμα 3.3 που ακολουθεί, οι αποδοτικότητες ιδίου και απασχολουμένου κεφαλαίου παρουσιάζουν σημαντικές διακυμάνσεις την υπό εξέταση πενταετία. Ωστόσο, οι τιμές τους για το 2003 διαμορφώθηκαν πολύ χαμηλότερα σε σχέση με το 1999. Η μέση τιμή της αποδοτικότητας ιδίου κεφαλαίου για το σύνολο του δείγματος ανήλθε σε 99,23% και του απασχολουμένου κεφαλαίου σε 95,62% (μέσος όρος πενταετίας). Οι αντίστοιχες τιμές για το δείγμα των 10 εταιριών εμφανίζονται αρκετά υψηλότερα και ανήλθαν σε 156,68% και 150,98%. Ωστόσο, αν εξαιρεθούν από το δείγμα οι εξής εταιρίες: The Swatch Group Greece ΑΕ (1999-2000) και Τσούγιας Α. & Π. ΑΕΒΕ (2001), ο μέσος όρος της αποδοτικότητας ιδίων κεφαλαίων ανέρχεται σε 35,39% και των απασχολουμένων σε 31,56%. Για τις 10 εταιρίες οι αντίστοιχες τιμές διαμορφώνονται σε 52,04% και 45,75%.

Τις τρεις πρώτες θέσεις μεταξύ των 10 επιχειρήσεων, βάσει της αποδοτικότητας ιδίων και απασχολουμένων κεφαλαίων κατέλαβαν οι εξής: The Swatch Group (Greece) Α.Ε. (922,30% και 919,63% αντίστοιχα), Ωρα-Καίσαρης Α.Ε.Ε. (118,25% και 112,94%) και Ρόλεξ Ελλάς Α.Ε. (83,47% και για τους δύο δείκτες).



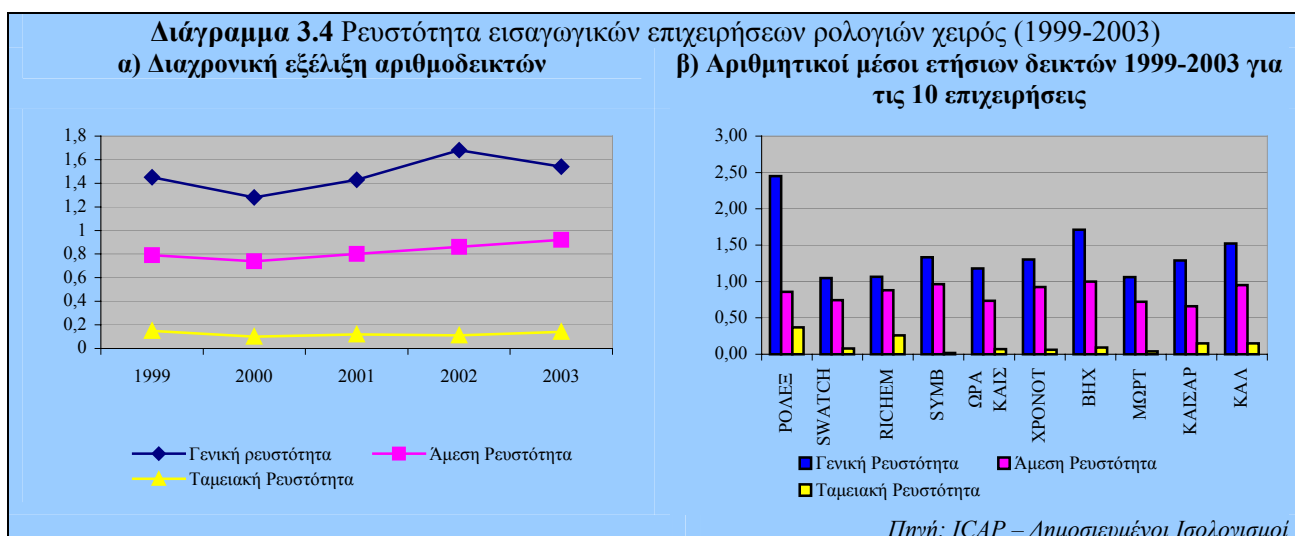
Ρευστότητα

Η ρευστότητα των επιχειρήσεων του κλάδου αξιολογείται με τη χρήση των αριθμοδεικτών γενικής (current), ειδικής (quick) και ταμειακής (cash ratio) ρευστότητας, οι τιμές των οποίων παρατίθενται στον πίνακα Π3.6 του παραρτήματος και στο διάγραμμα 3.4.

Η μέση γενική ρευστότητα του συνόλου του δείγματος ανήλθε σε 1,48, η άμεση σε 0,82 και η ταμειακή σε 0,12 την περίοδο 1999-2003. Για τις 10 επιχειρήσεις, οι αντίστοιχοι δείκτες διαμορφώθηκαν σε 1,42, 0,84 και 0,12.

Τις τρεις πρώτες θέσεις με βάση τη ρευστότητα κατέλαβαν οι εξής εταιρίες:

- ως προς τη γενική ρευστότητα: Ρόλεξ-Ελλάς ΑΕ (2,45), Βήχος Ωρολόγια ΑΕΕ (1,71) και Χρονώρα Π. Καλλιγέρης ΑΕΒΕ (1,52)
- ως προς την άμεση ρευστότητα: Βήχος Ωρολόγια ΑΕΕ (1,00), Symbol Ελλάς - Εισαγωγική ΑΕ (0,96) και Χρονώρα Π. Καλλιγέρης ΑΕΒΕ (0,95)
- ως προς την ταμειακή ρευστότητα: Ρόλεξ-Ελλάς ΑΕ (0,37), Richemont Ελλάς ΑΕ (0,26), Χρονώρα Π. Καλλιγέρης ΑΕΒΕ (0,15) και Καίσαρης Διεθνείς Συμμετοχές Κοσμήματα Α.Ε. (0,15).



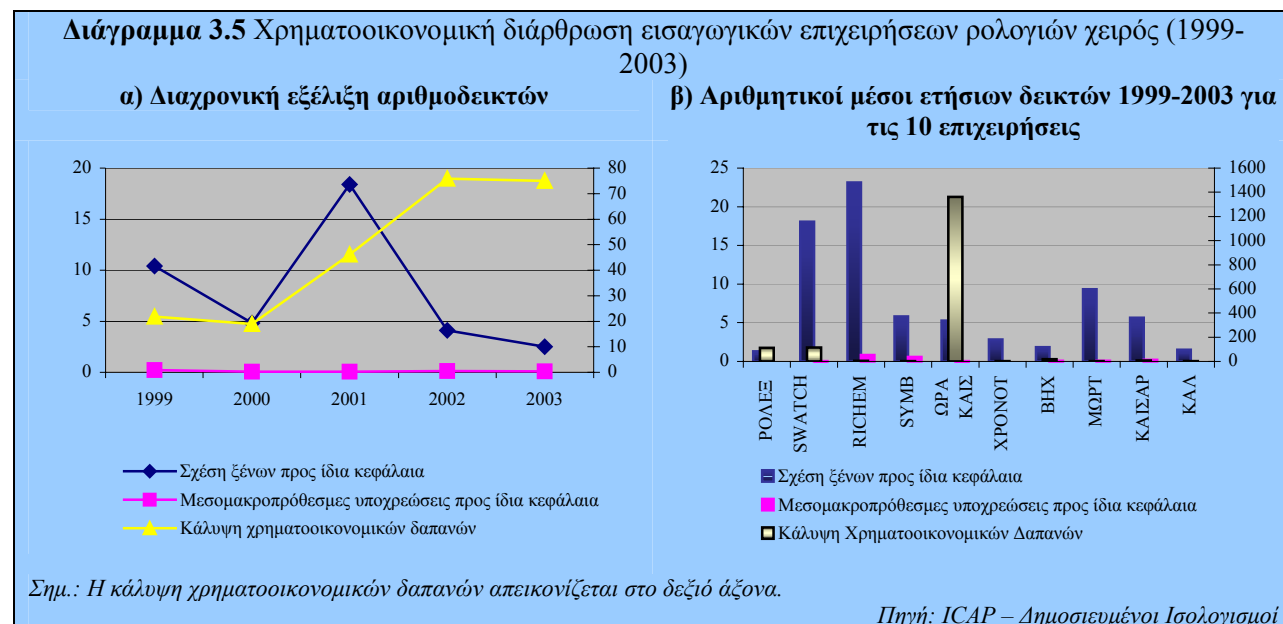
Χρηματοοικονομική Διάρθρωση

Η εκτίμηση του χρηματοοικονομικού κινδύνου δεν μπορεί να πραγματοποιηθεί αποκλειστικά μέσω των λογιστικών στοιχείων των επιχειρήσεων και κατ' επέκταση η παρούσα ενότητα δεν προσπαθεί παρά να δώσει κάποια βασικά χαρακτηριστικά των εταιριών του δείγματος, ως προς το λόγο των συνολικών υποχρεώσεων προς τα ίδια κεφάλαια (total debt to equity), των μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων προς τα ίδια κεφάλαια (debt to equity) και την κάλυψη χρηματοοικονομικών δαπανών (interest coverage), που δείχνει πόσες φορές τα κέρδη προ φόρων και τόκων καλύπτουν τις χρηματοοικονομικές δαπάνες της κάθε επιχείρησης (διάγραμμα 3.5 και πίνακας Π3.7).

Επισημαίνεται ότι, το ύψος των λόγων υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια δεν αποτελεί αμιγώς αρνητική παράμετρο, αφού ενδεχομένως να αντικατοπτρίζει διαφορές στην πιστοληπτική ικανότητα, αλλά και τη στρατηγική στη διάρθρωση των πηγών κεφαλαίων των επιχειρήσεων.

Ο δείκτης συνολικών υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια κατά μέσο όρο ανήλθε σε 8,05 για το σύνολο του δείγματος και σε 6,66 για τις 10 εταιρίες. Ωστόσο, αν εξαιρεθεί η εταιρία Richemont Ελλάς ΑΕ, καθώς και η The Swatch Group Greece ΑΕ για το 1999 και το 2000, λόγω των υψηλών τιμών που εμφανίζουν, οι μέσοι όροι διαμορφώνονται σε 7,95 για το σύνολο του δείγματος και σε 4,16 για τις παρουσιαζόμενες επιχειρήσεις. Ο μέσος όρος μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια διαμορφώθηκε στο 0,11 και 0,16 αντίστοιχα.

Τη χαμηλότερη σχέση συνολικών υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια εμφανίζει η Ρόλεξ-Ελλάς ΑΕ (1,28) και ακολουθούν η Χρονώρα Π. Καλλιγέρης ΑΕΒΕ (1,5) και η Βήχος Ωρολόγια ΑΕΕ (1,81).



Η εταιρία Ρόλεξ-Ελλάς Α.Ε. δεν εμφάνισε μεσομακροπρόθεσμες υποχρεώσεις, ενώ σχεδόν μηδενικός ήταν ο εν λόγω δείκτης στις εταιρίες Χρονώρα Π. Καλλιγέρης Α.Ε.Β.Ε. και Χρονοτήμ Α.Ε (0,01).

Ως προς την κάλυψη χρηματοοικονομικών δαπανών, ο μέσος όρος του συνόλου του δείγματος διαμορφώθηκε σε 45,56 και των 10 παρουσιαζόμενων εταιριών σε 113,91. Ωστόσο, αν εξαιρεθεί η Ωρα-

Καίσαρης ΑΕΕ, ο μέσος όρος του συνόλου ανέρχεται σε 15,3 και των 10 μεγαλύτερων επιχειρήσεων σε 31,52. Εκτός της Ωρα Καίσαρης Α.Ε.Ε. (1.362,24), υψηλή κάλυψη χρηματοοικονομικών δαπανών εμφανίζει επίσης η The Swatch Group Greece ΑΕ (113,21) και η Ρόλεξ-Ελλάς ΑΕ (111,54).

Ομαδοποιημένος Ισολογισμός

Ο ομαδοποιημένος ισολογισμός ορισμένων εκ των κυριότερων επιχειρήσεων εισαγωγής ρολογιών χειρός παρουσιάζεται στον πίνακα Π3.8 του παραρτήματος. Ο εν λόγω ισολογισμός, προέκυψε από τα στοιχεία 27 εταιριών, στις οποίες τα ρολόγια χειρός αντιπροσώπευσαν ποσοστό τουλάχιστον 50% του κύκλου εργασιών τους και είχαν προβεί σε δημοσίευση ισολογισμού τα έτη 2002 και 2003.

Το σύνολο του ενεργητικού των επιχειρήσεων του δείγματος εμφάνισε αύξηση 18,31% την εξεταζόμενη διετία και ανήλθε σε €97.883,5 χιλ. το 2003. Το γεγονός αυτό οφείλεται κυρίως στην αύξηση των απαιτήσεων, οι οποίες από €38.952 χιλ. το 2002 διαμορφώθηκαν στις €47.957 χιλ. το 2003 (αύξηση κατά €9 εκ.).

Τα ίδια κεφάλαια κινήθηκαν προς την ίδια κατεύθυνση, σημειώνοντας άνοδο 5,86% και ανήλθαν σε €25.961 χιλ. το 2003. Οι βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις το 2003 διαμορφώθηκαν στις €70.809,5 χιλ., αυξημένες κατά 23,66% έναντι του 2002, ενώ μικρότερη άνοδο κατά 17,8% παρουσίασαν οι μεσομακροπρόθεσμες υποχρεώσεις.

Οι συνολικές πωλήσεις αυξήθηκαν το 2003 κατά 4,11% και ανήλθαν σε €99.212 χιλ. έναντι €95.291 χιλ. το 2002. Το μικτό περιθώριο εμφανίστηκε αυξημένο κατά 9,64% και έφτασε τα €35.544 χιλ. το 2003. Ομοίως και το λειτουργικό περιθώριο (κέρδος προ εξωλειτουργικών στοιχείων, αποσβέσεων και φόρων) αυξήθηκε κατά 14,71% και ανήλθε σε €6.314 χιλ. Η άνοδος των κερδών (προ φόρων) των υπό εξέταση επιχειρήσεων ανήλθε σε 23,19% (€6.714 χιλ. το 2003 από €5.450 χιλ. το 2002).

Επιδείνωση παρουσίασε ο μέσος όρος προθεσμίας είσπραξης των απαιτήσεων κατά 26 μέρες (από 145 το 2002 σε 171 το 2003), ενώ παρατηρήθηκε άνοδος του μέσου όρου εξόφλησης των προμηθευτών και πιστωτών από 125 σε 133 μέρες. Η σχέση των δύο δεικτών επιδρά αρνητικά στη ρευστότητα των επιχειρήσεων.

Η κυκλοφοριακή ταχύτητα των αποθεμάτων επιδεινώθηκε, καθώς αυξήθηκε σε 211 ημέρες το 2003 από 200 ημέρες το 2002.

Το 2003 ο αριθμός των επιχειρήσεων του δείγματος που εμφάνισαν ζημιογόνα αποτελέσματα ανήλθε σε 7 (πίνακας Π3.10 του παραρτήματος). Το σύνολο του ενεργητικού των κερδοφόρων επιχειρήσεων (20) κάλυψε το 80% του συνόλου των εταιριών το 2003, ενώ οι πωλήσεις τους κάλυψαν το 92% του συνόλου (πίνακας Π3.9 του παραρτήματος).

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 3

Π3.1 Διαφημιστική δαπάνη ρολογιών ανά μέσο ενημέρωσης (2000-2004)					
Διαφημιστικό μέσο	2000	2001	2002	2003	2004
Τηλεόραση	439.727	277.352	366.784	557.336	770.181
Περιοδικά	14.680.828	15.610.353	15.471.247	14.396.869	18.107.042
Εφημερίδες	949.969	712.429	383.180	511.069	1.009.245
Ραδιόφωνο	-	25.951	63.984	51.901	65.885
Σύνολο	15.122.555	15.889.706	15.840.033	15.517.175	19.952.353
Αξία σε €					
Πηγή: Media Services					

Π3.2 Διαφημιστική δαπάνη ρολογιών ανά εμπορικό σήμα (2003-2004)							
Εμπορικό Σήμα	Έτος	Τηλεόραση	Περιοδικά	Εφημερίδες	Ραδιόφωνο	Σύνολο	Ποσοστό Συμμετοχής (%)
Favre Leuba	2003	0	22.907	0	0	22.907	0,14
	2004	0	15.649	0	0	15.649	0,07
Longines	2003	0	177.123	0	0	177.123	1,14
	2004	0	231.648	0	0	231.648	1,16
Benetton	2003	0	7.825	0	0	7.825	0,05
	2004	0	32.773	0	0	32.773	0,16
Heuer	2003	63.253	433.209	143.077	0	639.539	4,12
	2004	0	879.076	302.539	0	1.181.616	5,92
Michel Herbelin	2003	0	136.420	0	0	136.420	0,87
	2004	0	113.967	0	0	113.967	0,57
Rolex	2003	0	1.701.167	49.445	0	1.750.612	11,28
	2004	0	2.528.060	271.581	0	2.799.641	14,03
Baume & Mercier	2003	0	281.842	0	0	281.842	1,81
	2004	0	290.242	0	0	290.242	1,45
Pulsar	2003	0	32.597	0	0	32.597	0,21
	2004	0	231.296	17.772	0	249.069	1,24
Porsche Design	2003	0	0	0	0	0	0,00
	2004	0	7.371	0	0	7.371	0,03
Casio	2003	0	19.505	0	0	19.505	0,12
	2004	0	36.288	0	46.100	82.388	0,41
Patek Philippe	2003	0	185.640	0	0	185.640	1,19
	2004	0	176.898	0	0	176.898	0,88
Ebel	2003	0	24.665	0	0	24.665	0,15
	2004	0	75.933	0	0	75.933	0,38
Brail	2003	0	0	0	0	0	0,00
	2004	0	10.546	0	0	10.546	0,05
Cartier	2003	0	440.092	0	0	440.092	2,83
	2004	0	442.407	0	0	442.407	2,21
Zenith	2003	0	78.660	0	0	78.660	0,50
	2004	0	150.845	0	0	150.845	0,75
Gucci	2003	0	433.664	0	0	433.664	2,79
	2004	0	436.539	0	0	436.539	2,18
Swatch	2003	257.006	924.423	7.700	0	1.189.128	7,66
	2004	562.825	994.887	0	0	1.557.712	7,80
Rodania	2003	0	0	0	0	0	0,00
	2004	0	19.732	64.524	0	84.256	0,42

Π3.2 (συνέχεια)							
Εμπορικό Σήμα	Έτος	Τηλεόραση	Περιοδικά	Εφημερίδες	Ραδιόφωνο	Σύνολο	Ποσοστό Συμμετοχής (%)
Seiko	2003	170.418	466.335	0	0	636.753	4,10
	2004	138.026	591.891	1.772	0	731.690	3,66
Audemars Piguet	2003	0	52.391	43.546	0	95.936	0,61
	2004	0	11.057	52.853	0	63.909	0,32
Orient	2003	0	28.407	0	0	28.407	0,18
	2004	0	103.194	0	0	103.194	0,51
Breil	2003	0	92.785	0	0	92.785	0,59
	2004	58.388	99.679	0	0	158.067	0,79
Breitling	2003	0	322.918	25.855	0	348.773	2,24
	2004	0	211.213	15.763	0	226.976	1,13
Raymond Weil	2003	0	312.060	10.660	0	322.720	2,07
	2004	0	235.163	0	0	235.163	1,17
Maurice La Croix	2003	0	110.692	0	0	110.692	0,71
	2004	0	117.908	0	0	117.908	0,59
Fila Quartz	2003	0	29.257	0	0	29.257	0,18
	2004	0	30.051	0	0	30.051	0,15
Pierre Cardin	2003	0	0	0	0	0	0,00
	2004	0	179.614	0	0	179.614	0,90
Timberland	2003	0	230.338	0	0	230.338	1,48
	2004	0	258.665	4.976	0	263.641	1,32
Folli Follie	2003	0	0	0	0	0	0,00
	2004	0	217.178	0	0	217.178	1,08
Pierre Lanier	2003	0	20.922	0	0	20.922	0,13
	2004	0	0	0	0	0	0,00
Le Cachot	2003	0	61.236	0	0	61.236	0,39
	2004	0	9.639	0	0	9.639	0,04
Movado	2003	0	52.806	0	0	52.806	0,34
	2004	0	243.697	0	0	243.697	1,22
Beuchat	2003	0	0	0	0	0	0,00
	2004	0	14.969	0	0	14.969	0,07
Loisir	2003	0	7.938	0	0	7.938	0,05
	2004	0	0	0	0	0	0,00
Omega	2003	0	483.314	0	0	483.314	3,11
	2004	0	499.862	0	0	499.862	2,50
Fossil	2003	0	134.055	0	0	134.055	0,86
	2004	0	132.168	0	0	132.168	0,66
Christian Dior	2003	0	184.312	16.783	0	201.095	1,29
	2004	0	276.395	0	0	276.395	1,38
Bertolucci	2003	0	0	0	0	0	0,00
	2004	0	5.897	0	0	5.897	0,02
Citizen	2003	0	25.402	0	0	25.402	0,16
	2004	0	17.690	0	0	17.690	0,08
Piaget	2003	0	29.711	0	0	29.711	0,19
	2004	0	196.284	0	0	196.284	0,98
Dunhill	2003	0	20.344	0	0	20.344	0,13
	2004	0	7.791	0	0	7.791	0,03
Corum	2003	0	149.829	0	0	149.829	0,96
	2004	0	14.629	0	0	14.629	0,07

Π3.2 (συνέχεια)							
Εμπορικό Σήμα	Έτος	Τηλεόραση	Περιοδικά	Εφημερίδες	Ραδιόφωνο	Σύνολο	Ποσοστό Συμμετοχής (%)
Fendi	2003	0	52.128	0	0	52.128	0,33
	2004	0	29.144	0	0	29.144	0,14
Zodiac	2003	0	121.100	0	0	121.100	0,78
	2004	0	33.850	0	0	33.850	0,16
Sigma	2003	0	21.966	0	0	21.966	0,14
	2004	0	0	0	0	0	0,00
Ellesse	2003	11.432	145.663	4.976	0	162.071	1,04
	2004	0	162.842	19.505	0	182.347	0,91
Tissot	2003	0	276.214	0	0	276.214	1,78
	2004	0	313.012	0	0	313.012	1,56
Burberry's	2003	0	0	0	0	0	0,00
	2004	0	135.950	0	0	135.950	0,68
Bulova	2003	0	75.690	0	0	75.690	0,48
	2004	0	37.501	0	0	37.501	0,18
Chopard	2003	0	451.748	0	0	451.748	2,91
	2004	0	297.097	49.553	0	346.650	1,73
Rado	2003	0	209.790	0	0	209.790	1,35
	2004	0	232.674	0	0	232.674	1,16
Girard-Perregaux	2003	0	70.864	0	0	70.864	0,45
	2004	0	0	0	0	0	0,00
Carrera	2003	0	8.505	0	0	8.505	0,05
	2004	0	41.108	0	0	41.108	0,20
Sector	2003	1.754	379.765	0	0	381.519	2,45
	2004	0	226.006	0	0	226.006	1,13
Hublot	2003	0	68.153	0	0	68.153	0,43
	2004	0	23.394	0	0	23.394	0,11
Dugena	2003	0	0	0	0	0	0,00
	2004	0	3.629	0	0	3.629	0,01
Vacheron Constantin	2003	0	288.684	0	0	288.684	1,86
	2004	0	365.641	0	0	365.641	1,83
Armani	2003	0	0	0	0	0	0,00
	2004	0	7.433	0	0	7.433	0,03
Nina Ricci	2003	0	30.136	0	0	30.136	0,19
	2004	0	121.276	0	0	121.276	0,60
Festina	2003	0	0	0	0	0	0,00
	2004	0	7.258	0	0	7.258	0,03
Cerruti 1881	2003	0	0	0	0	0	0,00
	2004	0	30.051	0	0	30.051	0,15
Jaeger-LeCoultre	2003	0	110.599	0	0	110.599	0,71
	2004	0	179.592	0	0	179.592	0,90
Concord	2003	0	25.023	0	0	25.023	0,16
	2004	0	0	0	0	0	0,00
Chaumet Spirit	2003	0	44.042	0	0	44.042	0,28
	2004	0	0	0	0	0	0,00
Buler	2003	0	51.132	0	0	51.132	0,32
	2004	0	30.618	0	0	30.618	0,15
Storm	2003	0	30.958	0	0	30.958	0,19
	2004	0	22.793	0	0	22.793	0,11

Π3.2 (συνέχεια)							
Εμπορικό Σήμα	Έτος	Τηλεόραση	Περιοδικά	Εφημερίδες	Ραδιόφωνο	Σύνολο	Ποσοστό Συμμετοχής (%)
Timex	2003	53.473	70.988	0	0	124.462	0,80
	2004	0	84.540	0	0	84.540	0,42
Alfex	2003	0	30.164	0	0	30.164	0,19
	2004	0	0	0	0	0	0,00
Bulgari	2003	0	157.048	0	0	157.048	1,01
	2004	0	192.944	12.928	0	205.872	1,03
Adidas	2003	0	244.729	17.196	0	261.926	1,68
	2004	0	209.428	62.594	0	272.021	1,36
Certina	2003	0	56.133	0	0	56.133	0,36
	2004	3.647	11.340	0	0	14.987	0,07
Esprit	2003	0	65.365	0	0	65.365	0,42
	2004	0	111.177	0	0	111.177	0,55
Guess	2003	0	137.554	13.064	0	150.618	0,97
	2004	0	208.316	0	0	208.316	1,04
Time Force	2003	0	142.238	4.875	0	147.113	0,94
	2004	0	60.901	5.387	0	66.288	0,33
Continental /Φινετσα (13)	2003	0	0	0	0	0	0,00
	2004	7.294	0	0	0	7.294	0,03
Titan	2003	0	95.795	0	0	95.795	0,61
	2004	0	9.356	0	0	9.356	0,04
Iwc	2003	0	145.964	17.880	0	163.844	1,05
	2004	0	209.722	2.082	0	211.804	1,06
Mont Blanc	2003	0	111.087	29.261	0	140.347	0,90
	2004	0	97.864	48.605	0	146.469	0,73
Franck Muller	2003	0	25.651	0	0	25.651	0,16
	2004	0	0	0	0	0	0,00
Hermes	2003	0	141.970	0	0	141.970	0,91
	2004	0	104.895	0	0	104.895	0,52
Fortis	2003	0	0	0	0	0	0,00
	2004	0	20.741	0	0	20.741	0,10
Anne Klein	2003	0	0	0	0	0	0,00
	2004	0	53.043	0	0	53.043	0,26
Nautica	2003	0	444.193	0	0	444.193	2,86
	2004	0	434.640	16.670	12.435	463.744	2,32
Emporio Armani	2003	0	104.402	0	0	104.402	0,67
	2004	0	82.941	0	0	82.941	0,41
Versace	2003	0	116.591	0	0	116.591	0,75
	2004	0	139.108	0	0	139.108	0,69
Calvin Klein	2003	0	7.825	0	0	7.825	0,05
	2004	0	34.020	0	0	34.020	0,17
Edox	2003	0	60.215	0	0	60.215	0,38
	2004	0	49.216	0	0	49.216	0,24
Quantum	2003	0	59.989	68.900	0	128.888	0,83
	2004	0	47.628	0	0	47.628	0,23
Dkny	2003	0	88.218	0	0	88.218	0,56
	2004	0	87.012	0	0	87.012	0,43
Dolce Gabbana	2003	0	81.835	0	0	81.835	0,52
	2004	0	109.408	0	0	109.408	0,54

Π3.2 (συνέχεια)							
Εμπορικό Σήμα	Έτος	Τηλεόραση	Περιοδικά	Εφημερίδες	Ραδιόφωνο	Σύνολο	Ποσοστό Συμμετοχής (%)
Lorenz	2003	0	67.870	0	0	67.870	0,43
	2004	0	65.942	0	0	65.942	0,33
De Grisogono	2003	0	3.493	0	0	3.493	0,02
	2004	0	0	0	0	0	0,00
Camel Active	2003	0	34.077	0	0	34.077	0,21
	2004	0	0	0	0	0	0,00
Bell & Ross	2003	0	22.056	0	0	22.056	0,14
	2004	0	46.341	0	0	46.341	0,23
Momo Design	2003	0	22.907	0	0	22.907	0,14
	2004	0	0	0	0	0	0,00
Technomarine	2003	0	15.642	0	0	15.642	0,10
	2004	0	148.832	0	0	148.832	0,74
Elle	2003	0	3.856	0	0	3.856	0,02
	2004	0	30.164	0	0	30.164	0,15
Roberto Cavalli	2003	0	223.133	0	0	223.133	1,43
	2004	0	426.078	0	0	426.078	2,13
Skagen	2003	0	0	0	0	0	0,00
	2004	0	24.154	0	0	24.154	0,12
Klaus Kobec	2003	0	170.427	1.626	0	172.053	1,10
	2004	0	237.142	5.491	0	242.633	1,21
Li La Lo	2003	0	16.905	0	0	16.905	0,10
	2004	0	0	0	0	0	0,00
Louis Vuitton	2003	0	0	0	0	0	0,00
	2004	0	31.979	0	0	31.979	0,16
Van Der Bauwede	2003	0	31.797	0	0	31.797	0,20
	2004	0	0	0	0	0	0,00
Pierre Bonnet	2003	0	47.839	0	0	47.839	0,30
	2004	0	0	0	0	0	0,00
Elini	2003	0	60.688	0	0	60.688	0,39
	2004	0	120.674	0	0	120.674	0,60
Moschino	2003	0	125.789	0	0	125.789	0,81
	2004	0	117.919	0	0	117.919	0,59
Umbro	2003	0	0	42.164	0	42.164	0,27
	2004	0	0	33.387	0	33.387	0,16
Diesel	2003	0	48.138	0	0	48.138	0,31
	2004	0	38.034	0	0	38.034	0,19
Gant	2003	0	104.090	0	0	104.090	0,67
	2004	0	88.083	8.904	0	96.988	0,48
Valentino	2003	0	117.227	0	0	117.227	0,75
	2004	0	102.037	0	0	102.037	0,51
Fcuk	2003	0	7.825	0	0	7.825	0,05
	2004	0	0	0	0	0	0,00
Trendy/Fashion Time	2003	0	8.505	0	51.901	60.406	0,38
	2004	0	0	0	7.350	7.350	0,03
Sub Chrono	2003	0	3.328	0	0	3.328	0,02
	2004	0	0	0	0	0	0,00
Louis Erard	2003	0	58.571	0	0	58.571	0,37
	2004	0	233.468	0	0	233.468	1,17

Π3.2 (συνέχεια)							
Εμπορικό Σήμα	Έτος	Τηλεόραση	Περιοδικά	Εφημερίδες	Ραδιόφωνο	Σύνολο	Ποσοστό Συμμετοχής (%)
Roamer	2003	0	41.958	0	0	41.958	0,27
	2004	0	6.010	0	0	6.010	0,03
Oris	2003	0	69.208	0	0	69.208	0,44
	2004	0	305.721	0	0	305.721	1,53
Moments	2003	0	8.505	0	0	8.505	0,05
	2004	0	0	0	0	0	0,00
Chase Durer	2003	0	14.039	0	0	14.039	0,09
	2004	0	94.303	0	0	94.303	0,47
Staurino	2003	0	3.175	0	0	3.175	0,02
	2004	0	74.515	0	0	74.515	0,37
Locman	2003	0	0	0	0	0	0,00
	2004	0	23.837	0	0	23.837	0,11
Roberto Bellini	2003	0	0	0	0	0	0,00
	2004	0	8.505	0	0	8.505	0,04
Panerai	2003	0	0	0	0	0	0,00
	2004	0	7.711	0	0	7.711	0,03
Jacob Jensen	2003	0	0	0	0	0	0,00
	2004	0	7.258	0	0	7.258	0,03
Marc Ecko	2003	0	0	0	0	0	0,00
	2004	0	163.795	0	0	163.795	0,82
Officina Del Tempo	2003	0	0	0	0	0	0,00
	2004	0	7.938	0	0	7.938	0,03
Mandarina Duck	2003	0	0	0	0	0	0,00
	2004	0	20.979	0	0	20.979	0,10
Jacques Lemans	2003	0	0	0	0	0	0,00
	2004	0	23.814	0	0	23.814	0,11
Police	2003	0	0	0	0	0	0,00
	2004	0	36.628	12.361	0	48.989	0,24
Tommy Hilfiger	2003	0	0	0	0	0	0,00
	2004	0	34.077	0	0	34.077	0,17
Frederique Constant	2003	0	0	0	0	0	0,00
	2004	0	39.123	0	0	39.123	0,19
Oxette	2003	0	0	0	0	0	0,00
	2004	0	70.285	0	0	70.285	0,35
Mexx	2003	0	0	0	0	0	0,00
	2004	0	26.422	0	0	26.422	0,13
Lancaster	2003	0	0	0	0	0	0,00
	2004	0	5.670	0	0	5.670	0,02
Glashutte	2003	0	0	0	0	0	0,00
	2004	0	15.196	0	0	15.196	0,07
Fila + Enrico Coveri	2003	0	0	0	0	0	0,00
	2004	0	20.412	0	0	20.412	0,10
Giordano	2003	0	0	0	0	0	0,00
	2004	0	4.196	0	0	4.196	0,02
Triumph	2003	0	0	0	0	0	0,00
	2004	0	4.196	0	0	4.196	0,02
Σύνολο	2003	557.336	14.396.869	511.069	51.901	15.517.175	100,00
	2004	770.181	18.107.042	1.009.245	65.885	19.952.353	100,00
Αξία σε €						Πηγή: Media Services	

Π3.3 Διαρθρωτικά στοιχεία των επιχειρήσεων λιανικής πώλησης κοσμημάτων και ρολογιών (2002)		
Νομός	Αριθμός Επιχειρήσεων	Κύκλος Εργασιών
Αιτωλοακαρνανίας	53	2,19
Αργολίδας	48	2,10
Αρκαδίας	19	0,69
Άρτας	11	0,41
Αττικής	1.188	98,86
Αχαΐας	84	5,70
Βοιωτίας	26	1,59
Δράμας	25	0,72
Δωδεκανήσου	252	20,33
Εβρου	45	2,73
Εύβοιας	54	4,87
Ζακύνθου	29	1,62
Ηλείας	47	2,43
Ημαθίας	28	1,05
Ηρακλείου	141	9,98
Θεσπρωτίας	18	0,72
Θεσσαλονίκης	346	16,91
Ιωαννίνων	55	2,39
Καβάλας	54	2,23
Καρδίτσας	21	0,75
Καστοριάς	9	0,43
Κέρκυρας	103	6,27
Κεφαλληνίας	21	2,52
Κιλκίς	19	0,64
Κοζάνης	40	1,92
Κορινθίας	38	1,50
Κυκλάδων	147	14,23
Λακωνίας	17	0,71
Λαρίσης	81	3,18
Λασιθίου	68	5,91
Λέσβου	34	1,68
Μαγνησίας	72	3,34
Μεσσηνίας	42	1,45
Ξάνθης	18	1,15
Πέλλας	31	1,22
Πιερίας	67	2,53
Πρέβεζας	23	1,33
Ρεθύμνης	76	8,99
Ροδόπης	35	1,22
Σάμου	22	1,18
Σερρών	36	0,92
Τρικάλων	22	1,23
Φθιώτιδας	40	1,67
Φλώρινας	11	0,46
Χαλκιδικής	58	1,90
Χανίων	69	4,15
Χίου	23	1,16
Λοιποί νομοί	33	2,00
Σύνολο	2.799	253,04
Αξία σε Ευρ.		

Πηγή: Γ.Γ. ΕΣΥΕ/ Μητρώο Επιχειρήσεων 2002

Π3.4 Αριθμοδείκτες κερδοφορίας εισαγωγικών επιχειρήσεων ρολογιών χειρός (1999–2003)						
Επωνυμία	2003	2002	2001	2000	1999	ΜΟΔ
Περιθώριο Μικτού Κέρδους (%)						
ΡΟΛΕΞ - ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	24,36	22,96	29,22	27,58	27,07	26,24
SWATCH GROUP (GREECE) THE A.E.	36,97	33,46	39,94	47,23	49,57	41,43
RICHEMONT ΕΛΛΑΣ Α.Ε. ⁽¹⁾	23,80	23,39	-	-	-	23,60
SYMBOL ΕΛΛΑΣ - ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΗ Α.Ε.	46,21	42,41	39,43	41,15	39,9	41,82
ΩΡΑ - ΚΑΙΣΑΡΗΣ Α.Ε.Ε. ⁽²⁾	30,35	29,25	31,13	-	-	30,24
ΧΡΟΝΟΤΗΜ Α.Ε.	51,01	44,28	39,00	41,44	42,83	43,71
ΒΗΧΟΣ ΩΡΟΛΟΓΙΑ Α.Ε.Ε. ⁽³⁾	47,83	50,12	47,26	49,86	47,85	48,58
ΜΩΡΤΑΖ Α.Ε.Ε.	49,51	49,27	48,57	46,58	46,78	48,14
ΚΑΙΣΑΡΗΣ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ Α.Ε.	39,74	36,60	37,85	45,34	48,27	41,56
ΧΡΟΝΩΡΑ Π. ΚΑΛΛΙΓΕΡΗΣ Α.Ε.Β.Ε.	42,89	42,91	42,4	42,55	43,41	42,83
Σύνολο 10	39,27	37,47	39,42	42,72	43,21	40,42
Γενικό Σύνολο	37,77	36,59	37,41	40,63	41,55	38,79
Περιθώριο Λειτουργικού Κέρδους (%)						
ΡΟΛΕΞ - ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	11,42	11,01	14,63	12,69	9,35	11,82
SWATCH GROUP (GREECE) THE A.E.	11,31	8,40	11,26	20,88	28,09	15,99
RICHEMONT ΕΛΛΑΣ Α.Ε. ⁽¹⁾	-0,83	1,87	-	-	-	0,52
SYMBOL ΕΛΛΑΣ - ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΗ Α.Ε.	4,92	3,63	7,88	12,18	10,33	7,79
ΩΡΑ - ΚΑΙΣΑΡΗΣ Α.Ε.Ε. ⁽²⁾	15,44	15,46	18,27	-	-	16,39
ΧΡΟΝΟΤΗΜ Α.Ε.	6,80	2,74	4,35	0,25	4,25	3,68
ΒΗΧΟΣ ΩΡΟΛΟΓΙΑ Α.Ε.Ε. ⁽³⁾	20,76	24,11	15,88	12,15	14,35	17,45
ΜΩΡΤΑΖ Α.Ε.Ε.	3,47	1,98	5,94	5,37	6,76	4,70
ΚΑΙΣΑΡΗΣ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ Α.Ε.	12,93	7,25	9,46	12,13	16,35	11,62
ΧΡΟΝΩΡΑ Π. ΚΑΛΛΙΓΕΡΗΣ Α.Ε.Β.Ε.	8,70	4,96	2,74	3,13	2,29	4,36
Σύνολο 10	9,49	8,14	10,05	9,85	11,47	9,80
Γενικό Σύνολο	-0,14	1,29	3,95	7,55	7,65	4,06
Περιθώριο Καθαρού Κέρδους (%)						
ΡΟΛΕΞ - ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	11,34	11,01	14,63	12,69	9,53	11,84
SWATCH GROUP (GREECE) THE A.E.	11,52	6,62	10,39	23,45	27,98	15,99
RICHEMONT ΕΛΛΑΣ Α.Ε. ⁽¹⁾	0,17	1,41	-	-	-	0,79
SYMBOL ΕΛΛΑΣ - ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΗ Α.Ε.	4,35	3,73	6,16	9,43	8,30	6,39
ΩΡΑ - ΚΑΙΣΑΡΗΣ Α.Ε.Ε. ⁽²⁾	15,17	17,43	18,76	-	-	17,12
ΧΡΟΝΟΤΗΜ Α.Ε.	7,25	2,42	3,02	0,83	3,60	3,42
ΒΗΧΟΣ ΩΡΟΛΟΓΙΑ Α.Ε.Ε. ⁽³⁾	20,57	22,80	14,59	8,73	13,11	15,96
ΜΩΡΤΑΖ Α.Ε.Ε.	3,58	2,29	1,01	0,43	3,26	2,11
ΚΑΙΣΑΡΗΣ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ Α.Ε.	13,83	7,91	8,31	11,48	11,47	10,60
ΧΡΟΝΩΡΑ Π. ΚΑΛΛΙΓΕΡΗΣ Α.Ε.Β.Ε.	8,70	5,37	3,67	3,49	3,43	4,93
Σύνολο 10	9,65	8,10	8,95	8,82	10,09	9,12
Γενικό Σύνολο	0,28	1,20	3,64	5,75	6,43	3,46
ΜΟΔ: Μέσος Όρος Δεικτών (1) Η λογιστική χρήση της εταιρίας αντιστοιχεί στο διάστημα 01/04 – 31/03. Τα οικονομικά στοιχεία του 2002 καλύπτουν την περίοδο 16/05/2001-31/03/2003 (2) Τα οικονομικά στοιχεία του 2001 καλύπτουν την περίοδο 24/10/2000-31/12/2001 (3) Η λογιστική χρήση της εταιρίας αντιστοιχεί στο διάστημα 01/07 – 30/06						
Πηγή: ICAP-Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί						

Π3.5 Αριθμοδείκτες αποδοτικότητας εισαγωγικών επιχειρήσεων ρολογιών χειρός (1999–2003)						
Επωνυμία	2003	2002	2001	2000	1999	ΜΟΔ
Αποδοτικότητα ιδίου κεφαλαίου (%)						
ΡΟΛΕΞ - ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	71,46	51,44	102,35	126,83	65,28	83,47
SWATCH GROUP (GREECE) THE A.E.	99,21	76,19	139,6	1876,66	2419,83	922,30
RICHEMONT ΕΛΛΑΣ Α.Ε. ⁽¹⁾	8,84	80,57	-	-	-	44,71
SYMBOL ΕΛΛΑΣ - ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΗ Α.Ε.	39,92	23,28	34,62	62,03	68,1	45,59
ΩΡΑ - ΚΑΙΣΑΡΗΣ Α.Ε.Ε. ⁽²⁾	98,88	103,79	152,08	-	-	118,25
ΧΡΟΝΟΤΗΜ Α.Ε.	19,82	7,38	11,08	3,49	15,1	11,37
ΒΗΧΟΣ ΩΡΟΛΟΓΙΑ Α.Ε.Ε. ⁽³⁾	38,94	46,29	36,09	22,69	109,44	50,69
ΜΩΡΤΑΖ Α.Ε.Ε.	40,17	24,94	9,8	4,16	30,79	21,97
ΚΑΙΣΑΡΗΣ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ Α.Ε.	37,35	18,25	24,42	80,45	173,31	66,76
ΧΡΟΝΩΡΑ Π. ΚΑΛΛΙΓΕΡΗΣ Α.Ε.Β.Ε.	20,63	12,09	8,14	7,11	5,97	10,79
Σύνολο 10	47,52	44,42	57,58	272,93	360,98	156,68
Γενικό Σύνολο	16,49	19,97	160,87	115,98	182,85	99,23
Αποδοτικότητα απασχολούμενου κεφαλαίου (%)						
ΡΟΛΕΞ - ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	71,46	51,44	102,35	126,83	65,28	83,47
SWATCH GROUP (GREECE) THE A.E.	94,15	69,9	137,59	1876,66	2419,83	919,63
RICHEMONT ΕΛΛΑΣ Α.Ε. ⁽¹⁾	4,51	47,77	-	-	-	26,14
SYMBOL ΕΛΛΑΣ - ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΗ Α.Ε.	39,92	23,28	34,62	62,03	17,66	35,50
ΩΡΑ - ΚΑΙΣΑΡΗΣ Α.Ε.Ε. ⁽²⁾	84,46	102,27	152,08	-	-	112,94
ΧΡΟΝΟΤΗΜ Α.Ε.	19,31	7,28	10,93	3,46	14,97	11,19
ΒΗΧΟΣ ΩΡΟΛΟΓΙΑ Α.Ε.Ε. ⁽³⁾	38,74	46,29	36,09	19,97	81,92	44,60
ΜΩΡΤΑΖ Α.Ε.Ε.	36,74	22,75	9,37	3,98	29,42	20,45
ΚΑΙΣΑΡΗΣ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ Α.Ε.	33,02	17,28	22,99	76,68	95,95	49,18
ΧΡΟΝΩΡΑ Π. ΚΑΛΛΙΓΕΡΗΣ Α.Ε.Β.Ε.	20,63	12,09	8,14	7,11	5,91	10,78
Σύνολο 10	44,29	40,04	57,13	272,09	341,37	150,98
Γενικό Σύνολο	15,02	23,13	158,99	107,49	173,48	95,62
<i>ΜΟΔ: Μέσος Όρος Δεικτών</i> <i>(1) Η λογιστική χρήση της εταιρίας αντιστοιχεί στο διάστημα 01/04 – 31/03. Τα οικονομικά στοιχεία του 2002 καλύπτουν την περίοδο 16/05/2001-31/03/2003</i> <i>(2) Τα οικονομικά στοιχεία του 2001 καλύπτουν την περίοδο 24/10/2000-31/12/2001</i> <i>(3) Η λογιστική χρήση της εταιρίας αντιστοιχεί στο διάστημα 01/07 – 30/06</i> <i>Πηγή: ICAP-Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί</i>						

Π3.6 Αριθμοδείκτες ρευστότητας εισαγωγικών επιχειρήσεων ρολογιών χειρός (1999–2003)						
Επωνυμία	2003	2002	2001	2000	1999	ΜΟΔ
Γενική Ρευστότητα						
ΡΟΛΕΞ - ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	1,68	5,52	2,00	1,43	1,63	2,45
SWATCH GROUP (GREECE) THE A.E.	1,18	1,08	1,10	0,93	0,94	1,05
RICHEMONT ΕΛΛΑΣ Α.Ε. ⁽¹⁾	1,04	1,09	-	-	-	1,07
SYMBOL ΕΛΛΑΣ - ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΗ Α.Ε.	1,04	1,10	1,20	1,16	2,16	1,33
ΩΡΑ - ΚΑΙΣΑΡΗΣ Α.Ε.Ε. ⁽²⁾	1,14	1,20	1,20	-	-	1,18
ΧΡΟΝΟΤΗΜ Α.Ε.	1,35	1,34	1,29	1,22	1,30	1,30
ΒΗΧΟΣ ΩΡΟΛΟΓΙΑ Α.Ε.Ε. ⁽³⁾	1,90	1,77	1,77	1,88	1,24	1,71
ΜΩΡΤΑΖ Α.Ε.Ε.	1,06	1,06	1,06	1,06	1,06	1,06
ΚΑΙΣΑΡΗΣ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ Α.Ε.	1,42	1,44	1,36	1,11	1,10	1,29
ΧΡΟΝΩΡΑ Π. ΚΑΛΛΙΓΕΡΗΣ Α.Ε.Β.Ε.	1,44	1,50	1,49	1,50	1,69	1,52
Σύνολο 10	1,31	1,71	1,39	1,29	1,39	1,42
Γενικό Σύνολο	1,54	1,68	1,43	1,28	1,45	1,48
Άμεση Ρευστότητα						
ΡΟΛΕΞ - ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	1,00	1,37	0,57	0,9	0,45	0,86
SWATCH GROUP (GREECE) THE A.E.	0,86	0,70	0,84	0,64	0,68	0,74
RICHEMONT ΕΛΛΑΣ Α.Ε. ⁽¹⁾	0,85	0,91	-	-	-	0,88
SYMBOL ΕΛΛΑΣ - ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΗ Α.Ε.	0,69	0,76	0,89	0,84	1,64	0,96
ΩΡΑ - ΚΑΙΣΑΡΗΣ Α.Ε.Ε. ⁽²⁾	0,69	0,73	0,79	-	-	0,74
ΧΡΟΝΟΤΗΜ Α.Ε.	0,94	0,92	0,94	0,85	0,97	0,92
ΒΗΧΟΣ ΩΡΟΛΟΓΙΑ Α.Ε.Ε. ⁽³⁾	1,19	1,13	0,99	1,00	0,68	1,00
ΜΩΡΤΑΖ Α.Ε.Ε.	0,70	0,76	0,71	0,74	0,70	0,72
ΚΑΙΣΑΡΗΣ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ Α.Ε.	0,93	0,83	0,68	0,32	0,56	0,66
ΧΡΟΝΩΡΑ Π. ΚΑΛΛΙΓΕΡΗΣ Α.Ε.Β.Ε.	1,03	0,99	0,88	0,83	1,02	0,95
Σύνολο 10	0,89	0,91	0,81	0,77	0,84	0,84
Γενικό Σύνολο	0,92	0,86	0,80	0,74	0,79	0,82
Ταμειακή Ρευστότητα						
ΡΟΛΕΞ - ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	0,42	0,33	0,22	0,58	0,29	0,37
SWATCH GROUP (GREECE) THE A.E.	0,10	0,08	0,04	0,05	0,12	0,08
RICHEMONT ΕΛΛΑΣ Α.Ε. ⁽¹⁾	0,20	0,31	-	-	-	0,26
SYMBOL ΕΛΛΑΣ - ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΗ Α.Ε.	0,01	0,01	0,01	0,01	0,04	0,02
ΩΡΑ - ΚΑΙΣΑΡΗΣ Α.Ε.Ε. ⁽²⁾	0,07	0,05	0,10	-	-	0,07
ΧΡΟΝΟΤΗΜ Α.Ε.	0,07	0,07	0,06	0,07	0,05	0,06
ΒΗΧΟΣ ΩΡΟΛΟΓΙΑ Α.Ε.Ε. ⁽³⁾	0,09	0,16	0,06	0,07	0,09	0,09
ΜΩΡΤΑΖ Α.Ε.Ε.	0,03	0,02	0,07	0,04	0,04	0,04
ΚΑΙΣΑΡΗΣ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ Α.Ε.	0,12	0,13	0,20	0,05	0,23	0,15
ΧΡΟΝΩΡΑ Π. ΚΑΛΛΙΓΕΡΗΣ Α.Ε.Β.Ε.	0,26	0,19	0,12	0,07	0,11	0,15
Σύνολο 10	0,14	0,13	0,10	0,12	0,12	0,12
Γενικό Σύνολο	0,14	0,11	0,12	0,10	0,15	0,12
ΜΟΔ: Μέσος Όρος Δεικτών (1) Η λογιστική χρήση της εταιρίας αντιστοιχεί στο διάστημα 01/04 – 31/03. Τα οικονομικά στοιχεία του 2002 καλύπτουν την περίοδο 16/05/2001-31/03/2003 (2) Τα οικονομικά στοιχεία του 2001 καλύπτουν την περίοδο 24/10/2000-31/12/2001 (3) Η λογιστική χρήση της εταιρίας αντιστοιχεί στο διάστημα 01/07 – 30/06						
Πηγή: ICAP-Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί						

Π3.7 Αριθμοδείκτες χρηματοοικονομικής διάρθρωσης εισαγωγικών επιχειρήσεων ρολογιών χειρός (1999–2003)						
Επωνυμία	2003	2002	2001	2000	1999	ΜΟΔ
Συνολικές υποχρεώσεις προς ίδια κεφάλαια						
ΡΟΛΕΞ - ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	1,42	0,22	0,98	2,26	1,54	1,28
SWATCH GROUP (GREECE) THE A.E.	3,77	3,96	3,96	38,10	40,60	18,09
RICHEMONT ΕΛΛΑΣ Α.Ε. ⁽¹⁾	32,28	14,00	-	-	-	23,14
SYMBOL ΕΛΛΑΣ - ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΗ Α.Ε.	8,46	5,47	4,15	4,99	5,97	5,81
ΩΡΑ - ΚΑΙΣΑΡΗΣ Α.Ε.Ε. ⁽²⁾	6,29	4,82	4,63	-	-	5,25
ΧΡΟΝΟΤΗΜ Α.Ε.	2,62	2,48	2,78	3,54	2,75	2,83
ΒΗΧΟΣ ΩΡΟΛΟΓΙΑ Α.Ε.Ε. ⁽³⁾	0,92	1,17	1,17	1,24	4,54	1,81
ΜΩΡΤΑΖ Α.Ε.Ε.	10,95	10,33	9,13	8,96	7,17	9,31
ΚΑΙΣΑΡΗΣ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ Α.Ε.	2,68	2,33	2,74	7,17	13,24	5,63
ΧΡΟΝΩΡΑ Π. ΚΑΛΛΙΓΕΡΗΣ Α.Ε.Β.Ε.	2,01	1,65	1,51	1,30	1,01	1,50
Σύνολο 10	7,14	4,64	3,45	8,45	9,61	6,66
Γενικό Σύνολο	2,52	4,10	18,39	4,84	10,42	8,05
Μεσομακροπρόθεσμες υποχρεώσεις προς ίδια κεφάλαια						
ΡΟΛΕΞ - ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
SWATCH GROUP (GREECE) THE A.E.	0,05	0,09	0,01	0,00	0,00	0,03
RICHEMONT ΕΛΛΑΣ Α.Ε. ⁽¹⁾	0,96	0,69	-	-	-	0,82
SYMBOL ΕΛΛΑΣ - ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΗ Α.Ε.	0,00	0,00	0,00	0,00	2,86	0,57
ΩΡΑ - ΚΑΙΣΑΡΗΣ Α.Ε.Ε. ⁽²⁾	0,17	0,01	0,00	-	-	0,06
ΧΡΟΝΟΤΗΜ Α.Ε.	0,03	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
ΒΗΧΟΣ ΩΡΟΛΟΓΙΑ Α.Ε.Ε. ⁽³⁾	0,01	0,00	0,00	0,14	0,34	0,10
ΜΩΡΤΑΖ Α.Ε.Ε.	0,09	0,10	0,05	0,05	0,05	0,07
ΚΑΙΣΑΡΗΣ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ Α.Ε.	0,13	0,06	0,06	0,05	0,81	0,22
ΧΡΟΝΩΡΑ Π. ΚΑΛΛΙΓΕΡΗΣ Α.Ε.Β.Ε.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00
Σύνολο 10	0,14	0,10	0,02	0,03	0,51	0,16
Γενικό Σύνολο	0,08	0,11	0,06	0,07	0,23	0,11
Κάλυψη χρηματοοικονομικών δαπανών						
ΡΟΛΕΞ - ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	150,48	118,97	121,43	93,06	73,75	111,54
SWATCH GROUP (GREECE) THE A.E.	14,32	12,54	22,40	184,66	332,13	113,21
RICHEMONT ΕΛΛΑΣ Α.Ε. ⁽¹⁾	1,55	7,67	-	-	-	4,61
SYMBOL ΕΛΛΑΣ - ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΗ Α.Ε.	1,90	1,82	2,27	3,34	3,48	2,56
ΩΡΑ - ΚΑΙΣΑΡΗΣ Α.Ε.Ε. ⁽²⁾	1265,5	1921,09	900,13	-	-	1362,24
ΧΡΟΝΟΤΗΜ Α.Ε.	3,25	1,51	1,70	1,14	1,58	1,84
ΒΗΧΟΣ ΩΡΟΛΟΓΙΑ Α.Ε.Ε. ⁽³⁾	24,72	24,95	14,13	6,09	17,81	17,54
ΜΩΡΤΑΖ Α.Ε.Ε.	1,72	1,48	1,18	1,09	1,65	1,42
ΚΑΙΣΑΡΗΣ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ Α.Ε.	12,68	4,33	5,83	10,66	9,60	8,62
ΧΡΟΝΩΡΑ Π. ΚΑΛΛΙΓΕΡΗΣ Α.Ε.Β.Ε.	3,63	2,49	2,09	1,47	1,47	2,23
Σύνολο 10	147,98	209,69	119,02	37,69	55,18	113,91
Γενικό Σύνολο	75,03	75,83	46,09	18,99	21,87	45,56
ΜΟΔ: Μέσος Όρος Δεικτών <i>(1) Η λογιστική χρήση της εταιρίας αντιστοιχεί στο διάστημα 01/04 – 31/03. Τα οικονομικά στοιχεία του 2002 καλύπτουν την περίοδο 16/05/2001-31/03/2003</i> <i>(2) Τα οικονομικά στοιχεία του 2001 καλύπτουν την περίοδο 24/10/2000-31/12/2001</i> <i>(3) Η λογιστική χρήση της εταιρίας αντιστοιχεί στο διάστημα 01/07 – 30/06</i>						
Πηγή: ICAP-Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί						

Π3.8 Ομαδοποιημένος ισολογισμός εισαγωγικών επιχειρήσεων ρολογιών χειρός (2002-2003)				
Λογαριασμός	2003	2002	Διαφορά	Ποσοστό
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	4.583.502	4.446.983	136.519	3,70
ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	6.382.082	5.232.848	1.149.234	21,96
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	36.767.142	34.451.366	2.315.776	6,72
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	47.956.916	38.951.657	9.005.259	23,12
ΤΑΜΕΙΟ & ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ	8.575.931	4.882.652	3.693.279	75,64
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	97.883.492	82.732.652	15.150.840	18,31
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	25.961.297	24.524.752	1.436.545	5,86
ΜΕΤΟΧΙΚΟ/ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	18.375.658	17.935.320	440.338	2,46
ΜΑΚΡΟ. & ΜΕΣΟ. ΥΠΟΧ. ΣΥΝ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.112.664	944.554	168.110	17,80
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	70.809.531	57.263.351	13.546.180	23,66
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤ./ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	4.342.906	3.039.720	1.303.186	42,87
ΠΩΛΗΣΕΙΣ	99.212.178	95.291.022	3.921.156	4,11
ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	63.667.639	62.872.611	795.028	1,26
ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	35.544.537	32.418.410	3.126.127	9,64
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	582.309	483.197	99.112	20,51
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	1.744.485	1.802.544	-58.059	-3,22
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	28.068.741	25.595.105	2.473.636	9,66
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	6.313.624	5.503.962	809.662	14,71
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.260.575	699.505	561.070	80,21
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	854.316	747.205	107.111	14,33
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	1.312.400	1.114.592	197.808	17,75
ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	1.306.640	1.108.456	198.184	17,88
ΜΗ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	5.760	6.136	-376	-6,13
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	6.714.123	5.450.125	1.263.998	23,19
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	3.316.575	2.100.527	1.216.048	57,89
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	25,86	22,22		
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	24,80	21,40		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	35,83	34,20		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	6,33	5,75		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	6,77	5,72		
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	2,77	2,37		
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,32	1,37		
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,80	0,77		
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ ΣΕ 000 EURO	22.490	21.022		
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΣΕ 000 EURO	27.073	25.469		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΙΣΠΡΑΞ.ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	171	145		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ./ΠΙΣΤΩΤ.	133	125		
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	211	200		
*** ΔΕΙΓΜΑ ΕΤΑΙΡΙΩΝ ***	27	27		
Αξία σε €				
Πηγή: ICAP-Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί				

Π3.9 Ομαδοποιημένος ισολογισμός κερδοφόρων εισαγωγικών επιχειρήσεων ρολογιών χειρός (2002-2003)				
Λογαριασμός	2003	2002	Διαφορά	Ποσοστό
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	3.888.103	3.784.653	103.450	2,73
ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	5.047.687	4.476.608	571.079	12,76
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	23.358.298	23.072.916	285.382	1,24
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	43.882.981	37.169.036	6.713.945	18,60
ΤΑΜΕΙΟ & ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ	7.076.346	4.009.120	3.067.226	76,51
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	78.205.728	68.035.719	10.170.009	14,95
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	18.851.164	19.969.724	-1.118.560	-5,60
ΜΕΤΟΧΙΚΟ/ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	12.608.674	14.317.096	-1.708.422	-11,93
ΜΑΚΡΟ. & ΜΕΣΟ. ΥΠΟΧ. ΣΥΝ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.043.978	926.959	117.019	12,62
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	58.310.586	47.139.041	11.171.545	23,70
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤ./ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	4.267.906	3.039.720	1.228.186	40,40
ΠΩΛΗΣΕΙΣ	90.895.860	90.236.419	659.441	0,73
ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	57.842.661	59.180.107	-1.337.446	-2,26
ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	33.053.196	31.056.311	1.996.885	6,43
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	554.084	474.168	79.916	16,85
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	1.581.519	1.750.983	-169.464	-9,68
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	24.350.379	23.114.837	1.235.542	5,35
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	7.675.387	6.664.661	1.010.726	15,17
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.162.021	686.882	475.139	69,17
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	699.702	715.315	-15.613	-2,18
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	1.076.690	902.323	174.367	19,32
ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	1.076.690	902.323	174.367	19,32
ΜΗ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	0	0	0	
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	8.137.707	6.636.228	1.501.479	22,63
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	3.316.575	2.100.527	1.216.048	57,89
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	43,17	33,23		
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	40,90	31,76		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	36,36	34,42		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	8,39	7,35		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	8,95	7,35		
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	3,15	2,41		
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,27	1,36		
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,87	0,87		
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ ΣΕ 000 EURO	16.007	17.112		
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΣΕ 000 EURO	19.895	20.896		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΙΣΠΡΑΞ.ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	173	148		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ./ΠΙΣΤΩΤ.	129	115		
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	147	142		
*** ΔΕΙΓΜΑ ΕΤΑΙΡΙΩΝ ***	20	21		
Αξία σε €				

Πηγή: ICAP-Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί

Π3.10 Ομαδοποιημένος ισολογισμός ζημιογόνων εισαγωγικών επιχειρήσεων ρολογιών χειρός (2002-2003)				
Λογαριασμός	2003	2002	Διαφορά	Ποσοστό
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	695.399	662.330	33.069	4,99
ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	1.334.395	756.240	578.155	76,45
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	13.408.844	11.378.450	2.030.394	17,84
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.073.935	1.782.621	2.291.314	128,54
ΤΑΜΕΙΟ & ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ	1.499.585	873.532	626.053	71,67
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	19.677.764	14.696.933	4.980.831	33,89
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	7.110.133	4.555.028	2.555.105	56,90
ΜΕΤΟΧΙΚΟ/ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	5.766.984	3.618.224	2.148.760	59,39
ΜΑΚΡΟ. & ΜΕΣΟ. ΥΠΟΧ. ΣΥΝ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	68.686	17.595	51.091	290,37
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	12.498.945	10.124.310	2.374.635	23,45
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤ./ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	75.000	0	75.000	
ΠΩΛΗΣΕΙΣ	8.316.318	5.054.603	3.261.715	64,53
ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	5.824.978	3.692.504	2.132.474	57,75
ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	2.491.341	1.362.099	1.129.242	82,90
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	28.225	9.029	19.196	212,60
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	162.966	51.561	111.405	216,60
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	3.718.362	2.480.268	1.238.094	49,92
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	-1.361.763	-1.160.699	-201.064	17,32
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	98.554	12.623	85.931	680,75
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	154.614	31.890	122.724	384,84
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	235.710	212.269	23.441	11,40
ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	229.950	206.133	23.817	11,55
ΜΗ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	5.760	6.136	-376	-6,13
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-1.423.584	-1.186.103	-237.481	20,20
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	0	
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	-20,20	-26,40		
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	-19,83	-25,94		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	29,96	26,95		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	-16,32	-22,92		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	-17,12	-23,47		
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,77	2,23		
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,52	1,39		
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,45	0,26		
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ ΣΕ 000 EURO	6.483	3.910		
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΣΕ 000 EURO	7.178	4.572		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΙΣΠΡΑΞ.ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	153	89		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ./ΠΙΣΤΩΤ.	175	280		
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	840	1.125		
*** ΔΕΙΓΜΑ ΕΤΑΙΡΙΩΝ ***	7	6		
Αξία σε €				
Πηγή: ICAP-Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί				

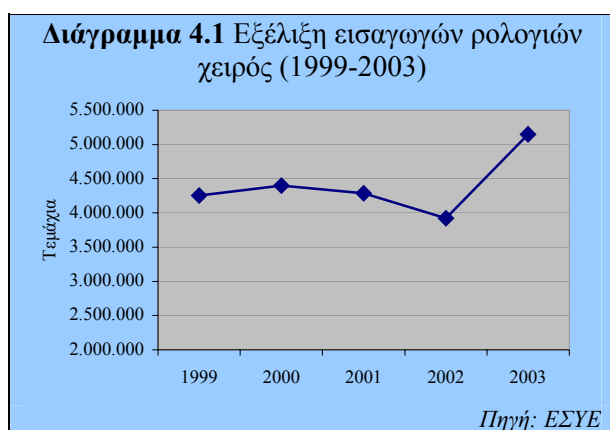
4. ΑΓΟΡΑ ΡΟΛΟΓΙΩΝ ΧΕΙΡΟΣ

Στο παρόν κεφάλαιο προσεγγίζεται το μέγεθος της εγχώριας αγοράς ρολογιών χειρός. Τα εν λόγω προϊόντα είναι εξ' ολοκλήρου εισαγόμενα, εφόσον δεν υφίσταται εγχώρια παραγωγή και επομένως το μέγεθος της αγοράς προσδιορίζεται με βάση το εξωτερικό εμπόριο. Για το λόγο αυτό αναφέρεται αρχικά το εξωτερικό εμπόριο ρολογιών με βάση τα στοιχεία της ΕΣΥΕ, ενώ στη συνέχεια εκτιμάται η ελληνική αγορά και τα μερίδια των κυριοτέρων επιχειρήσεων και εμπορικών σημάτων.

4.1 Εξωτερικό Εμπόριο Ρολογιών Χειρός

Η παρουσίαση και ανάλυση του εξωτερικού εμπορίου που ακολουθεί αφορά την περίοδο 1999 – 2004 και βασίζεται σε στοιχεία της Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας Ελλάδος (Ε.Σ.Υ.Ε.). Τα στοιχεία αυτά αποκλίνουν από τα αντίστοιχα μεγέθη που παρουσιάζονται στο επόμενο κεφάλαιο (4.2), καθώς περιλαμβάνουν ανώνυμα και πολύ φθηνά ρολόγια (που προορίζονται για διαφημιστικούς σκοπούς κλπ.) τα οποία αντιπροσωπεύουν σημαντικές ποσότητες στις εισαγωγές, όμως δεν εξετάζονται στην παρούσα μελέτη. Η πλειοψηφία των εν λόγω ρολογιών εντάσσεται στην κατηγορία quartz με μηχανική απεικόνιση και προέρχεται από την Κίνα.

Σημειώνεται ότι, από τη συγκριτική μελέτη των στοιχείων της ΕΣΥΕ παρουσιάστηκε η πιθανότητα σφάλματος στις εισαγωγές και εξαγωγές ρολογιών quartz με μηχανική απεικόνιση ορισμένων χωρών. Προκειμένου να υπάρξει συγκρισιμότητα των στοιχείων διαχρονικά, πραγματοποιήθηκαν αναπροσαρμογές των εν λόγω μεγεθών με βάση τη μέση τιμή των προηγούμενων ετών.



Οι συνολικές εισαγωγές ρολογιών χειρός το 2003 ανήλθαν σε 5.146.310 τεμάχια, αξίας €70.678 χιλ., εμφανίζοντας αύξηση 31,3% σε ποσότητα και 4,3% σε αξία έναντι του 2002 (πίνακας Π4.1 παραρτήματος). Το διάστημα Ιανουαρίου–Σεπτεμβρίου 2004 οι εισαγωγές υπολογίζονται σε 4.604.798 τεμάχια, αξίας €52.107 χιλ.

Στον πίνακα Π4.1 του παραρτήματος παρατίθενται τα στοιχεία των εισαγωγών ανά κατηγορία προϊόντος. Όπως παρατηρείται, τα ρολόγια quartz με ενσωματωμένο χρονόμετρο, καταλαμβάνουν το μεγαλύτερο μερίδιο. Συγκεκριμένα, τα ρολόγια με μηχανική απεικόνιση αποτέλεσαν το διάστημα 1999-2003 το 78%-82% της συνολικής ποσότητας.

Η κατηγορία quartz με μηχανική απεικόνιση καταλαμβάνει το μεγαλύτερο ποσοστό των εισαγωγών και βάσει αξίας (73,5%-78% την περίοδο 1999-2003). Ακολουθούν τα αυτόματα ρολόγια που καταλαμβάνουν το 13%-21% της αξίας, σημειώνοντας συνεχή άνοδο του ποσοστού συμμετοχής τους.

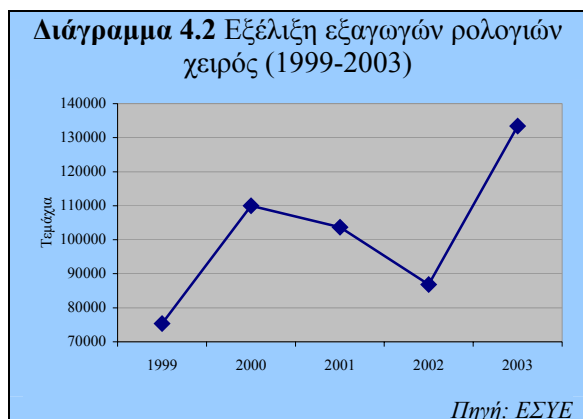
Οι χώρες προέλευσης των ρολογιών την τριετία 2001-2003 παρουσιάζονται στον πίνακα Π4.2 του παραρτήματος. Το 2003 τα κινέζικα ρολόγια αποτέλεσαν το 65,3% του συνόλου των εισαγωγών, φθάνοντας

τα 3.362 χιλ. τεμάχια, εμφανίζοντας αύξηση 32,6% έναντι του 2002. Όπως αναφέρθηκε και παραπάνω πρόκειται κυρίως για φθηνά και ανώνυμα ρολόγια που προορίζονται σε μεγάλο μέρος για διαφημιστικούς κλπ. σκοπούς. Μεταξύ των τρίτων χωρών, ακολουθεί το Χονγκ Κονγκ με μερίδιο 9,3% και 477 χιλ. τεμάχια το 2003. Η Ελβετία με 259 χιλ. τεμάχια κάλυψε το 5% της εισαγόμενης ποσότητας. Όσον αφορά τις χώρες της ΕΕ, σημαντική παρουσία έχουν η Ιταλία και η Γερμανία με ποσοστά 9,6% και 4,6% αντίστοιχα.

Τα δεδομένα αντιστρέφονται στην ανάλυση των εισαγωγών βάσει αξίας. Η Ελβετία κατέχει σταθερά την πρώτη θέση με μερίδιο 57,4% του συνόλου το 2003. Ακολουθεί το Χονγκ Κονγκ που αντιπροσωπεύει το 9,7% της αξίας και έπεται η Κίνα με μερίδιο 9,1%. Η Ιταλία και η Γερμανία κάλυψαν το 6,8% και 7,3% αντίστοιχα της αξίας των εισαγωγών το 2003.

Συμπεραίνεται επομένως ότι, οι εισαγωγές από την Κίνα και το Χονγκ Κονγκ αφορούν φθηνά ρολόγια, σε αντίθεση με αυτά της ΕΕ και της Ελβετίας που είναι υψηλής ποιότητας και σε πολλές περιπτώσεις περιλαμβάνουν πολύτιμα μέταλλα στα υλικά κατασκευής τους. Ειδικότερα, η μέση τιμή των ελβετικών ρολογιών παρουσιάζει σημαντική απόκλιση και διαμορφώθηκε το 2003 στα €156,7/τεμάχιο. Την ίδια χρονιά η μέση τιμή των ρολογιών από χώρες της ΕΕ ήταν €15,2/τεμάχιο, ενώ των ρολογιών από τρίτες χώρες εκτός της Ελβετίας ανήλθε στα €4/τεμάχιο.

Οι εξαγωγές αντιπροσωπεύουν πολύ μικρότερα μεγέθη. Το 2003 διαμορφώθηκαν στα 83.586 τεμάχια, αξίας €10.947 χιλ. Γενικότερα, οι εξαγόμενες ποσότητες ακολούθησαν πτωτική πορεία μετά το 2000, με μέσο ετήσιο ρυθμό 8,7%. Το πρώτο εννιάμηνο του 2004 οι εξαγωγές διαμορφώθηκαν σε 36.517 τεμάχια, αξίας €2.595. χιλ.



Αντίστοιχα και οι εξαγωγές ανά κατηγορία προϊόντος αφορούν κυρίως ρολόγια quartz με μηχανική απεικόνιση, τα οποία κάλυψαν το 55%-80% της ποσότητας και το 68%-88% της αξίας την περίοδο 1999-2003. Οι λοιπές κατηγορίες εμφανίζουν μικρά ποσοστά και παρουσιάζουν διακυμάνσεις από έτος σε έτος.

Οι εξαγωγές, οι οποίες αναφέρονται σε επανεξαγωγές εισαγόμενων προϊόντων, κατευθύνονται κυρίως προς την Κύπρο. Το 2003 η εν λόγω χώρα απορρόφησε 28.835 τεμάχια (34,5% του συνόλου) και η αξία τους ανήλθε στα

€6.381 χιλ. (58,3% του συνόλου). Σημαντικό προορισμό αποτελεί και το Χονγκ Κονγκ, καταλαμβάνοντας το 25,5% της ποσότητας και το 11,7% της αξίας. Όσον αφορά τις χώρες της ΕΕ, η Μεγάλη Βρετανία και η Ισπανία απορρόφησαν το 7,5% και 4,9% αντίστοιχα της συνολικής εξαγόμενης ποσότητας το 2003.

4.2 Εγχώρια Αγορά Ρολογιών Χειρός

Στην παρούσα ενότητα εξετάζεται το προϊόν της αλληλεπίδρασης προσφοράς και ζήτησης, δηλαδή το μέγεθος της εγχώριας αγοράς ρολογιών χειρός. Σημειώνεται ότι το μέγεθος της αγοράς αναφέρεται σε πωλήσεις των εισαγωγέων προς τα διάφορα σημεία χονδρικής και λιανικής πώλησης και δεν περιλαμβάνει απομιμήσεις, ανώνυμα και διαφημιστικά ρολόγια.

Η εξέλιξη του μεγέθους της αγοράς παρουσιάζεται στον πίνακα 4.1 και στο διάγραμμα 4.3. Όπως παρατηρείται, η εγχώρια αγορά ρολογιών χειρός εμφάνισε διακυμάνσεις το χρονικό διάστημα 1995-1999, ενώ έκτοτε και μέχρι το 2003 ακολούθησε πτωτική πορεία με μέσο ετήσιο ρυθμό μείωσης 6,8%. Η αρνητική εξέλιξη της αγοράς αποδίδεται κυρίως στη γενικότερη δυσμενή οικονομική κατάσταση η οποία είχε ως αποτέλεσμα τη συρρίκνωση του διαθέσιμου εισοδήματος και της ζήτησης. Το 2004 η αγορά ανέκαμψε ελαφρώς και εκτιμάται σε 1.070 χιλ. τεμάχια, σημειώνοντας αύξηση 1,9% έναντι του 2003 (1.050 χιλ. τεμάχια). Το γεγονός αυτό οφείλεται κατά μεγάλο μέρος στις πωλήσεις που πραγματοποιήθηκαν στη διάρκεια των Ολυμπιακών Αγώνων, ενώ εάν εξαιρεθεί η επίδραση αυτού του γεγονότος, η υπόλοιπη αγορά εμφάνισε σταθεροποιητικές τάσεις.

Αναλύοντας το μέγεθος της αγοράς σε επιμέρους τμήματα ανάλογα με την τιμή λιανικής πώλησης των ρολογιών (πίνακας 4.2 και διάγραμμα 4.4), παρατηρείται ότι, το μεγαλύτερο μέρος των πωλήσεων (76,7% το 2004) αφορούσε φθηνά ρολόγια, των οποίων η τιμή δεν ξεπερνάει τα €150. Η αμέσως επόμενη κατηγορία, που περιλαμβάνει ρολόγια με λιανική τιμή από €150 έως €600 κατέλαβε το 14,5% περίπου της ποσότητας, ενώ τα ρολόγια με τιμή €600-€1.700 κάλυψαν το 6,5% της αγοράς. Τέλος, η κατηγορία ρολογιών με τιμή €1.700 και άνω αντιπροσώπευσε μόλις το 2,3% των πωληθέντων ρολογιών χειρός το 2004.

Πίνακας 4.1 Μέγεθος εγχώριας αγοράς ρολογιών χειρός (1995-2004)		
Έτος	Μέγεθος Αγοράς	Ποσοστό Μεταβολής (%)
1995	1.300	-
1996	1.320	+1,5
1997	1.350	+2,3
1998	1.330	-1,5
1999	1.390	+4,5
2000	1.330	-4,3
2001	1.200	-9,8
2002	1.100	-8,3
2003	1.050	-4,5
2004	1.070	+1,9

Ποσότητα σε χιλ. τεμάχια
Πηγή: ICAP-Εκτιμήσεις αγοράς



Πίνακας 4.2 Διάρθρωση της εγχώριας αγοράς ρολογιών χειρός με βάση την τιμή λιανικής πώλησης (2004)		
Κατηγορία Τιμών	Μέγεθος Αγοράς	Ποσοστό (%)
Ρολόγια με λιανική τιμή έως €150	820	76,7
Ρολόγια με λιανική τιμή €150-€600	155	14,5
Ρολόγια με λιανική τιμή €600-€1.700	70	6,5
Ρολόγια με λιανική τιμή €1.700 και άνω	25	2,3
Σύνολο	1.070	100,0

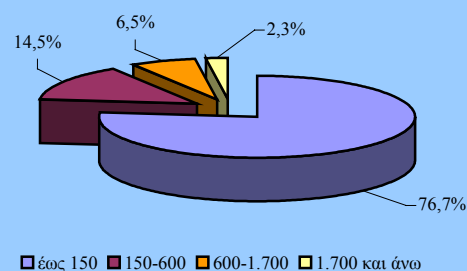
Ποσότητα σε χιλ. τεμάχια
Πηγή: ICAP-Εκτιμήσεις αγοράς

Τα ανδρικά και γυναικεία ρολόγια συμμετείχαν σχεδόν εξίσου στη διαμόρφωση του συνολικού μεγέθους αγοράς. Το ρολόι αποτελεί βασικό αξεσουάρ για τους άνδρες και έχει μεγαλύτερη σημασία ως status symbol, γεγονός το οποίο οδηγεί και στην επιλογή πιο ακριβών ρολογιών. Από την άλλη πλευρά, οι γυναίκες επίσης θεωρούν το ρολόι σημαντικό στοιχείο της εμφάνισής τους, ενώ προχωρούν σε συχνότερη αντικατάστασή του ακολουθώντας τις τάσεις της μόδας.

Βάσει αξίας, η εγχώρια αγορά ρολογιών χειρός εκτιμάται ότι διαμορφώθηκε σε €135 εκ. το 2003, ενώ το 2004 εμφάνισε ανάκαμψη και ανήλθε στα €138 εκ.

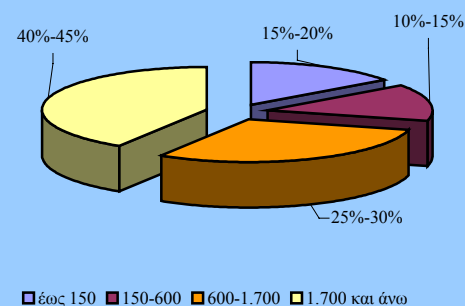
Η διάρθρωση της αξίας της αγοράς με βάση τη λιανική τιμή πώλησης των ρολογιών εμφανίζει σημαντικές διαφορές σε σχέση με την αντίστοιχη διάρθρωση της ποσότητας πωλήσεων (διάγραμμα 4.5). Συγκεκριμένα, μεγαλύτερο μερίδιο επί της αξίας πωλήσεων καταλαμβάνουν τα ακριβά ρολόγια με λιανική τιμή €1.700 και άνω (40%-45% της αγοράς) και ακολουθούν εκείνα των οποίων η τιμή κυμαίνεται από €600 ως €1700 με ποσοστό 25%-30% περίπου. Τα ρολόγια χαμηλής τιμής (κάτω από €150) αντιπροσωπεύουν το 15%-20% της αξίας, ενώ το μικρότερο μερίδιο κατέχουν τα ρολόγια με τιμή από €150 ως €600 (10%-15%).

Διάγραμμα 4.4 Διάρθρωση της εγχώριας αγοράς ρολογιών χειρός βάσει ποσότητας σύμφωνα με την τιμή λιανικής πώλησης (2004)



Πηγή: Πίνακας 4.2

Διάγραμμα 4.5 Διάρθρωση της εγχώριας αγοράς ρολογιών χειρός βάσει αξίας σύμφωνα με την τιμή λιανικής πώλησης (2004)



Πηγή: ICAP-Εκτιμήσεις αγοράς

4.3 Μερίδια Αγοράς

Η ελληνική αγορά ρολογιών χειρός χαρακτηρίζεται από έντονο ανταγωνισμό, καθώς ο αριθμός των εμπορικών σημάτων που διεκδικούν ένα μερίδιο της αγοράς είναι μεγάλος, όπως και ο αριθμός των μοντέλων κάθε ενός από αυτά. Στον πίνακα 4.3 εμφανίζονται τα μερίδια αγοράς ορισμένων εκ των κυριοτέρων σημάτων βάσει ποσότητας πωλήσεων το 2004. Σημειώνεται ότι, κατά τον υπολογισμό των μεριδίων δεν έχουν ληφθεί υπόψη οι παράλληλες εισαγωγές, αλλά μόνο οι πωλούμενες ποσότητες από τους επίσημους αντιπροσώπους.

Το εμπορικό σήμα Swatch κάλυψε το 23%-23,5% περίπου της εγχώριας αγοράς ρολογιών χειρός βάσει ποσότητας το 2004. Σημειώνεται ότι, το συγκεκριμένο σήμα είχε αποκλειστική παρουσία στις ολυμπιακές

Πίνακας 4.3 Μερίδια αγοράς των κυριοτέρων εμπορικών σημάτων βάσει ποσότητας (2004)

Εμπορικό Σήμα	Μερίδιο Αγοράς*
Swatch	23%-23,5%
Jaga	8%-8,5%
Casio	5%-5,5%
Folli Follie	≈3,5%
Q&Q	2,5%-3%
Dissoni	2,5%-3%
Britannia	2,5%-3%
Seiko	2%-2,5%

*Αφορά πωλήσεις από την επίσημη αντιπροσωπεία

Πηγή: ICAP-Εκτιμήσεις Αγοράς

εγκαταστάσεις κατά τη διάρκεια των Ολυμπιακών Αγώνων του 2004. Σημαντικό μερίδιο κατέλαβαν επίσης τα ρολόγια Jaga (8%-8,5%), καθώς επίσης τα Casio (5%-5,5%) και τα Folli Follie (≈3,5%). Τα τέσσερα προαναφερόμενα σήματα κάλυψαν το 40% περίπου της συνολικής ποσότητας πωλήσεων ρολογιών χειρός το 2004. Εκτός των σημάτων του πίνακα, αξιόλογη παρουσία στην αγορά είχε επίσης το εμπορικό σήμα Adidas.

Εκτός των πωλήσεων από την επίσημη αντιπροσωπεία, ένα μεγάλο μέρος της ποσότητας των ρολογιών Q&Q που διακινείται στην εγχώρια αγορά προέρχεται από παράλληλες εισαγωγές, αν συνυπολογιστούν, το μερίδιο του εν λόγω σήματος ανέρχεται περίπου στο 12%. Παράλληλες εισαγωγές εμφανίζει σε σημαντικό βαθμό και το σήμα Casio.

Στον πίνακα 4.4 παρουσιάζονται τα μερίδια των κυριότερων εισαγωγικών επιχειρήσεων ρολογιών χειρός βάσει της συνολικής αγοράς σε αξία το 2003, καθώς κατά την περίοδο εκπόνησης της μελέτης δεν υπήρχαν διαθέσιμα στοιχεία για το 2004. Επισημαίνεται ότι, ορισμένες επιχειρήσεις πραγματοποιούν και λιανική πώληση και συνεπώς το μερίδιο αγοράς τους περιλαμβάνει πωλήσεις σε τιμές χονδρικής και σε τιμές λιανικής. Τα παρουσιαζόμενα μερίδια αφορούν μόνο πωλήσεις στην εγχώρια αγορά και διαφοροποιούνται αν ληφθεί υπόψη το σύνολο των πωλήσεων της κάθε εταιρίας.

Στις πρώτες θέσεις βάσει αξίας πωλήσεων βρίσκεται η Ρόλεξ Ελλάς ΑΕ και η The Swatch Group Greece ΑΕ με μερίδιο 12% περίπου η καθεμιά το 2003. Τα μερίδια των επόμενων εταιριών κυμαίνονται σε χαμηλότερα επίπεδα. Συγκεκριμένα, η Richemont Ελλάς ΑΕ κάλυψε το 5,3% περίπου της αξίας και ακολούθησε η Symbol Ελλάς Εισαγωγική ΑΕ με μερίδιο 4,3% περίπου και η Ωρα-Καίσαρης Α.Ε.Ε. με αντίστοιχο ποσοστό 4,1%. Συνολικά οι παρουσιαζόμενες εταιρίες κάλυψαν το 2003 το 59% περίπου της αγοράς σε αξία.

Πίνακας 4.4 Μερίδια αγοράς των κυριότερων επιχειρήσεων βάσει αξίας (2003)	
Επωνυμία	Μερίδιο
ΡΟΛΕΞ - ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	≈12%
SWATCH GROUP (GREECE) THE Α.Ε.	≈12%
RICHEMONT ΕΛΛΑΣ Α.Ε. ⁽¹⁾	≈5,3%
SYMBOL ΕΛΛΑΣ - ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΗ Α.Ε.	≈4,3%
ΩΡΑ - ΚΑΙΣΑΡΗΣ Α.Ε.Ε.	≈4,1%
ΧΡΟΝΟΘΗΜ Α.Ε.	≈3,2%
ΒΗΧΟΣ ΩΡΟΛΟΓΙΑ Α.Ε.Ε. ⁽²⁾	≈2,8%
ΚΑΙΣΑΡΗΣ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ Α.Ε.	≈2,7%
ΜΩΡΤΑΖ Α.Ε.Ε.	≈2,5%
ΧΡΟΝΩΡΑ Π. ΚΑΛΛΙΓΕΡΗΣ Α.Ε.Β.Ε.	≈2,4%
ΕΛΜΗ SYSTEMS Α.Ε.	≈2,4%
ΠΑΛΑΤΖΙΑΝ ΣΤ. & ΣΙΑ Ε.Π.Ε.	≈1,9%
ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΗ Α.Ε.&Β.Ε.	≈1,8%
FOLLI - FOLLIE Α.Β.&Ε.Ε.	≈1,7%
<i>(1) Οι πωλήσεις της εταιρίας αντιστοιχούν στο διάστημα 01/04/03 – 31/03/04</i>	
<i>(2) Οι πωλήσεις της εταιρίας αντιστοιχούν στο διάστημα 01/07/02 – 30/06/03</i>	
<i>Πηγή: ICAP-Εκτιμήσεις αγοράς</i>	

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 4

Π4.1 Εισαγωγές ρολογιών χειρός ανά κατηγορία προϊόντος (2000-2004)												
Κατηγορίες Ρολογιών	1999		2000		2001*		2002*		2003*		2004* (9μηνο)	
	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα
Quartz (έστω και με ενσωματωμένο χρονόμετρο)												
Μηχανική απεικόνιση	49.403	3.401.143	55.316	3.609.925	54.525	3.340.273	50.732	3.206.749	51.990	4.196.154	40.342	3.664.526
Οπτικό - ηλεκτρονική απεικόνιση	1.405	414.188	915	405.783	903	338.148	659	184.584	974	371.486	1.535	377.862
Άλλα	2.490	111.678	3.010	149.797	2.124	426.366	1.499	303.166	1.470	291.792	1.657	381.817
Άλλα (έστω και με ενσωματωμένο χρονόμετρο)												
Αυτόματα	8.239	35.363	12.196	46.389	14.267	27.337	13.589	28.354	14.979	28.120	7.290	12.423
Άλλα	127	31.418	530	24.925	703	74.404	413	9.912	646	39.641	174	79.099
Quartz (χωρίς ενσωματωμένο χρονόμετρο)	1.292	204.244	594	42.149	419	64.041	498	139.468	278	153.363	355	56.039
Άλλα	664	57.456	743	122.059	282	15.422	371	48.720	341	65.754	754	33.032
Σύνολο	63.620	4.255.490	73.304	4.401.027	73.223	4.285.991	67.761	3.920.953	70.678	5.146.310	52.107	4.604.798
*Προσωρινά στοιχεία Ποσότητα: σε τεμάχια Αξία: σε χιλ. €												
Πηγή: ΕΣΥΕ												

Π4.2 Ανάλυση των εισαγωγών ρολογιών χειρός ανά χώρα προέλευσης (2001 – 2003)						
Χώρες Εισαγωγών	2001*		2002*		2003*	
	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία
Ιταλία	32.157	1.525	94.254	2.984	496.296	4.823
Γερμανία	51.054	2.968	114.995	3.192	235.039	5.177
Βέλγιο	85.065	1.738	97.394	1.847	89.748	1.853
Μεγάλη Βρετανία	272.933	645	99.124	329	53.742	375
Ισπανία	34.492	2.844	40.694	1.606	51.067	1.121
Γαλλία	183.767	1.180	20.299	901	15.786	935
Κάτω Χώρες	5.540	136	9.471	83	10.909	59
Αυστρία	894	28	1.790	95	4.101	123
Δανία	749	35	630	38	939	54
Σουηδία	536	10	7	1	852	23
Πορτογαλία			4.500	14	700	3
Λοιπές Χώρες Ε.Ε.			3	1	115	9
Σύνολο Χωρών Ε.Ε.	667.187	11.109	483.161	11.091	959.294	14.555
Κίνα	2.610.759	7.213	2.535.542	7.361	3.361.961	6.393
Χονγκ Κονγκ	597.821	10.127	545.349	8.716	476.518	6.870
Ελβετία	212.241	41.221	258.426	38.515	258.692	40.533
Ιαπωνία	119.476	880	39.928	696	41.829	1.177
Τουρκία	12.623	180	7.644	165	7.723	114
Φιλιππίνες	7.083	152	6.590	145	7.493	129
Ταϊβάν	8.497	106	6.022	54	7.444	88
Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα	4.314	314	7.066	362	5.637	290
Νότια Κορέα	7.981	335	4.871	202	5.176	178
Κύπρος	754	9	8.739	43	5.062	118
ΗΠΑ	32.267	1.456	3.203	188	3.913	145
Βουλγαρία			37	0	2.050	1
Σιγκαπούρη	1.394	17	1.974	18	1.471	7
Ταϊλάνδη	1.014	11	5.818	22	1.128	17
Τσεχία	30	1	377	2	43	1
Καναδάς	16	11	1	0	32	4
Μαλαισία	309	21	275	18	2	1
Ινδία	1.689	53	180	7		
Ουγγαρία	50	0	3.018	142		
Λοιπές Τρίτες Χώρες	486	7	2.732	14	842	57
Σύνολο Τρίτων Χωρών	3.618.804	62.114	3.437.792	56.670	4.187.016	56.123
Σύνολο	4.285.991	73.223	3.920.953	67.761	5.146.310	70.678
* Προσωρινά στοιχεία Ποσότητα: σε τεμάχια Αξία: σε χιλ. €						
						Πηγή: ΕΣΥΕ

Π4.3 Εξαγωγές ρολογιών χειρός ανά κατηγορία προϊόντος (2000-2004)												
Κατηγορίες Ρολογιών	1999		2000		2001*		2002*		2003*		2004* (9μηνο)	
	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα
Quartz (έστω και με ενσωματωμένο χρονόμετρο)												
Μηχανική απεικόνιση	1.997	48.013	2.904	61.148	2.628	72.912	3.090	69.129	9.629	55.814	2.238	29.466
Οπτικό - ηλεκτρονική απεικόνιση	14	1.429	93	30.202	26	13.780	1	37	0	0	12	2.812
Άλλα	146	1.787	182	4.319	47	1.926	54	2.881	132	3.465	52	1.702
Άλλα (έστω και με ενσωματωμένο χρονόμετρο)												
Αυτόματα	22	515	2	106	313	3.370	429	13.642	273	593	222	1.969
Άλλα	10	85	11	239	65	182	9	44	58	12.946	47	524
Quartz (χωρίς ενσωματωμένο χρονόμετρο)	0,4	60	38	7.916	4	136	8	127	9	217	0	12
Άλλα	148	23.491	82	6.029	781	11.373	63	992	847	10.551	24	32
Σύνολο	2.337	75.380	3.312	109.959	3.864	103.679	3.654	86.852	10.947	83.586	2.595	36.517
*Προσωρινά στοιχεία Ποσότητα: σε τεμάχια Αξία: σε χιλ. €												
Πηγή: ΕΣΥΕ												

Π4.4 Ανάλυση των εξαγωγών ρολογιών χειρός ανά χώρα προορισμού (2001-2003)						
Χώρες Εξαγωγών	2001*		2002*		2003*	
	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία
Μεγάλη Βρετανία	1.340	54	4.689	216	6.274	271
Ισπανία			2.524	116	4.125	198
Γαλλία	2.445	97	3.798	148	3.600	170
Ιταλία	241	34	1.452	198	1.700	237
Γερμανία	37	20	3.988	167	868	104
Πορτογαλία			10	0	623	5
Ολλανδία	310	11	267	9	129	3
Βέλγιο					30	0
Λοιπές Χώρες ΕΕ	620	1	653	23		
Σύνολο ΕΕ	4.993	217	17.381	877	17.349	988
Κύπρος	19.264	789	16.700	579	28.835	6.381
Χονγκ Κονγκ	24.874	497	10.335	297	21.342	1.279
Τουρκία					2.791	12
Βουλγαρία	3.259	54	286	10	2.422	26
ΗΠΑ	10.741	51	1.162	63	1.210	148
Νότια Κορέα	202	11	237	16	1.049	57
Ελβετία	10.849	880	3.913	875	1.026	1.807
Π.Γ.Δ.Μ	3.172	446	2.457	39	987	54
Αλβανία	4.986	12	20.564	292	867	9
Αίγυπτος			550	5	722	3
Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα	260	15	712	34	669	45
Ρουμανία					570	24
Ιαπωνία	1.669	120	4.136	192	480	43
Ταϊβάν	1.439	82	226	13	425	22
Τσεχία	2.057	78	1.354	40	367	7
Σλοβακία	511	17	469	17	265	6
Κατάρ			638	42	262	17
Πολωνία	665	22	1.231	46	164	6
Ουγγαρία	79	4			1	0
Κροατία	12.279	23	3.075	9		
Μπαχάμες	64	3	18	1		
Σιγκαπούρη	2.088	523	834	167		
Μαλαισία	19	1	156	11		
Λοιπές Τρίτες Χώρες	209	19	418	29	1.783	13
Σύνολο Τρίτων Χωρών	98.686	3.647	69.471	2.777	66.237	9.959
Σύνολο	103.679	3.864	86.852	3.654	83.586	10.947
<i>*Προσωρινά στοιχεία Ποσότητα: σε τεμάχια Αξία: σε χιλ.€</i>						
Πηγή: ΕΣΥΕ						

5. ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΑΓΟΡΑ ΡΟΛΟΓΙΩΝ

Το 2003 υπήρξε δύσκολη χρονιά για τον κλάδο της ωρολογοποιίας, καθώς η πλειονότητα των εξαγωγέων εμφάνισε αρνητικά αποτελέσματα. Τα αίτια μπορούν να αναζητηθούν κυρίως στη δύσκολη διεθνή οικονομική κατάσταση, αλλά και σε άλλα γεγονότα όπως ο ιός SARS που επηρέασε κυρίως τις εξαγωγές του Χονγκ Κονγκ. Ήδη από το τέλος του 2003 άρχισαν να φαίνονται σημάδια ανάκαμψης και η αγορά βελτιώθηκε το 2004. Γενικότερα, η βελτίωση της παγκόσμιας οικονομικής κατάστασης το 2004 είχε ως αποτέλεσμα να επικρατήσει κλίμα συγκρατημένης αισιοδοξίας.

Σύμφωνα με στοιχεία της Επαγγελματικής Επιτροπής Ανάπτυξης Ωρολογοποιίας και Κατασκευής Κοσμημάτων (Comité Professionnel de Développement del'Horlogerie, de la Bijouterie, de la Joaillerie et de l'Orfèvrerie – CPDHBJO), η αξία των εξαγωγών ρολογιών των κυριότερων παραγωγικών χωρών ρολογιών χειρός παρουσιάζεται στον πίνακα Π5.1 του παραρτήματος. Η Ελβετία είναι φανερό ότι κυριαρχεί στην παγκόσμια αγορά, καταλαμβάνοντας την πρώτη θέση με εξαγωγές ύψους €6.126 εκ. το 2003 και ακολουθούν το Χονγκ Κονγκ με €3.174 εκ. (περιλαμβάνονται και επανεξαγωγές προς την Κίνα) και η Γερμανία με €447 εκ. Όπως παρατηρείται, η πλειοψηφία των χωρών εμφάνισε πτώση στην αξία εξαγωγών την περίοδο 2003/2002 και η μεταβολή του συνόλου το 2003 σε σχέση με το 2002 διαμορφώθηκε στο -5,8%. Η ύφεση που παρουσίασε η παγκόσμια αγορά ρολογιών χειρός έπληξε σε μεγαλύτερο ποσοστό τις εξαγωγές της Ιαπωνίας, ενώ επηρεάστηκαν σημαντικά και η Ελβετία, η Γαλλία και το Χονγκ Κονγκ.

Η Ελβετία είναι η κυριότερη χώρα εξαγωγών μηχανικών ρολογιών, στην οποία τα εν λόγω προϊόντα αντιπροσωπεύουν μεγαλύτερη αξία συγκριτικά με τα quartz. Μεγάλα ποσοστά κατέχουν επίσης τα μηχανικά ρολόγια και στις εξαγωγές της Γερμανίας και της Ιταλίας. Το Χονγκ Κονγκ αποτελεί το μεγαλύτερο εξαγωγέα ρολογιών quartz με αναλογική απεικόνιση, με μικρή σχετικά διαφορά από την Ελβετία, ενώ οι υπόλοιπες χώρες εμφανίζουν πολύ μικρότερα ποσά. Λαμβάνοντας υπόψη τα παραπάνω, σε συνδυασμό με τα στοιχεία της παγκόσμιας παραγωγής για το 2003 σύμφωνα με τον Ιαπωνικό Σύνδεσμο Ωρολογοποιίας (Japan Clock & Watch Association – JCWA) που παρουσιάζονται στον πίνακα 5.1, καθίσταται εμφανής η απόκλιση στις τιμές των προϊόντων των δύο κατηγοριών. Ειδικότερα, τα μηχανικά ρολόγια αντιπροσώπευσαν μόλις το 1,3% της παγκόσμιας παραγωγής σε τεμάχια, ενώ τα quartz με αναλογική απεικόνιση το 79,4% και τα quartz με ψηφιακή απεικόνιση το 19,3%.

Εξετάζοντας τις χώρες προορισμού των εξαγωγών των παραπάνω 8 χωρών (πίνακας Π5.2 του παραρτήματος), διαπιστώνεται ότι οι Η.Π.Α. απορροφούν μεγάλο μέρος των εξαγωγών, που ανήλθε στο 19% το 2003, εμφανίζοντας σημαντική διαφορά από την Ιαπωνία και το Χονγκ Κονγκ που ακολουθούν με ποσοστό 9,5% περίπου η καθεμία. Μικρότερες εισαγωγές πραγματοποιούν οι χώρες της ΕΕ.

Όπως διαπιστώθηκε και παραπάνω τα ελβετικά ρολόγια αντιπροσωπεύουν το μεγαλύτερο μέρος της αξίας των εξαγωγών. Η Ελβετία, η οποία εξάγει το 95% της παραγωγής της σε ρολόγια χειρός, έχοντας

Πίνακας 5.1 Παγκόσμια παραγωγή ρολογιών ανά κατηγορία (2003)	
Κατηγορία	Ποσότητα
Quartz-αναλογική απεικόνιση	1.028
Quartz-ψηφιακή απεικόνιση	250
Μηχανικά	17
Σύνολο	1.295
<i>Ποσότητα σε εκ. τεμάχια</i>	
<i>Πηγή: JCWA</i>	

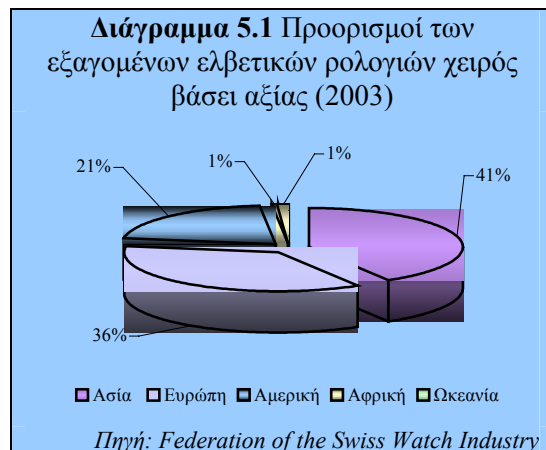
μακρόχρονη παράδοση στον κλάδο, έχει εδραιωθεί ως χώρα παραγωγής ρολογιών υψηλής ποιότητας. Τα προϊόντα της καλύπτουν μια ευρεία γκάμα και ανταποκρίνονται στη ζήτηση διαφορετικών τμημάτων της αγοράς. Η ελβετική ωρολογοποιία αποτελείται κυρίως από μικρομεσαίες επιχειρήσεις (με προσωπικό λιγότερο από 100 άτομα) που ασχολούνται με συγκεκριμένα στάδια της παραγωγικής διαδικασίας.

Σύμφωνα με στοιχεία του Συνδέσμου Ελβετικής Ωρολογοποιίας (Federation of the Swiss Watch Industry), το 2003 η Ασία απορρόφησε το 41% των ελβετικών εξαγωγών βάσει αξίας σε ελβετικά φράγκα, η Ευρώπη το 36%, η Αμερική το 21%, ενώ η Αφρική και η Ωκεανία κατέλαβαν μικρά ποσοστά (διάγραμμα 5.1). Αναλυτικότερα, ως σημαντικότερη αγορά για τα ελβετικά ρολόγια αναδεικνύονται οι Ηνωμένες Πολιτείες και ακολουθούν το Χονγκ Κονγκ, η Ιαπωνία και η Ιταλία. Αξίζει να σημειωθεί ότι σημαντικές προοπτικές εμφανίζει και η αγορά της Κίνας (50% αύξηση το 2002-2003).

Στην Ελβετία το 2003 παρήχθησαν 25,9 εκ. ρολόγια, παρουσιάζοντας μείωση 8,4% σε σχέση με το 2002. Στον πίνακα 5.2 παρουσιάζεται η διάρθρωση της παραγωγής ελβετικών ρολογιών ανά κατηγορία προϊόντων το 2003. Τα ρολόγια quartz με αναλογική απεικόνιση κάλυψαν το 88% του συνόλου και τα μηχανικά το 11,2%, ενώ τα quartz με ψηφιακή απεικόνιση αντιπροσώπευσαν πολύ μικρό ποσοστό. Γενικότερα, όσον αφορά την ελβετική παραγωγή, διαχρονικά παρατηρείται μείωση των ηλεκτρονικών ρολογιών και αύξηση των μηχανικών.

Το 2004 υπήρξε μία ευνοϊκή χρονιά για τις ελβετικές εξαγωγές, σε αντίθεση με το 2003. Συγκεκριμένα, οι εξαγωγές ανήλθαν στα 10,2 δισ. ελβετικά φράγκα και στα 25 εκ. τεμάχια, εμφανίζοντας αύξηση 9,9% και 2,1% αντίστοιχα έναντι του 2003. Τα πρώτα αποτελέσματα για το 2005 δείχνουν πως η θετική πορεία θα συνεχιστεί.

Η μέση τιμή πώλησης των ελβετικών ρολογιών απέχει σημαντικά από τις υπόλοιπες σημαντικές παραγωγικές χώρες και ανήλθε σε 378 ελβετικά φράγκα ανά τεμάχιο το 2003, ενώ η αντίστοιχη μέση τιμή της Γερμανίας διαμορφώθηκε σε 102 ελβετικά φράγκα / τεμάχιο, όπως διαπιστώνεται και από τα στοιχεία του πίνακα 5.3.



Πίνακας 5.2 Διάρθρωση της ελβετικής παραγωγής ρολογιών (2003)	
Τύπος Ρολογιού	Ποσότητα
Μηχανικό	2,9
Quartz με αναλογική απεικόνιση	22,8
Quartz με ψηφιακή απεικόνιση	0,2
Σύνολο	25,9
Ποσότητα σε εκ. τεμάχια	
Πηγή: Federation of the Swiss Watch Industry	

Πίνακας 5.3 Μέση τιμή πώλησης ρολογιών χειρός των κυριοτέρων χωρών παραγωγής (2003)	
Χώρα	Μέση Τιμή
Ελβετία	378
Γερμανία	102
Μεγάλη Βρετανία	81
Γαλλία	61
Ιαπωνία	27
Χονγκ Κονγκ	7
Αξία σε ελβετικά φράγκα	
Πηγή: Federation of the Swiss Watch Industry	

Σημαντική παρουσία στην παγκόσμια αγορά ρολογιών χειρός έχει η Ιαπωνία. Αξίζει να αναφερθεί ότι, το 59% της παγκόσμιας παραγωγής ρολογιών καλύπτεται από την Ιαπωνία και ειδικότερα όσον αφορά τα ρολόγια quartz με αναλογική απεικόνιση, το ποσοστό ανέρχεται στο 72%. Σύμφωνα με τον Ιαπωνικό Σύνδεσμο Ωρολογοποιίας (Japan Clock & Watch Association), οι ιαπωνικές εξαγωγές ρολογιών και εξαρτημάτων το 2003 παρουσίασαν αύξηση όσον αφορά την ποσότητα, ενώ η αντίστοιχη αξία μειώθηκε.

Αναλύοντας τις εξαγωγές ανά κατηγορία προϊόντος παρατηρείται ότι, τα ρολόγια quartz με αναλογική απεικόνιση αντιπροσώπευσαν τη μεγαλύτερη ποσότητα, καταλαμβάνοντας ποσοστό 96% το 2003. Τα quartz με ψηφιακή απεικόνιση κάλυψαν το 3%, ενώ η ποσότητα των μηχανικών ρολογιών αντιστοιχούσε στο 1% των εξαγωγών.

Γενικότερα, στην παγκόσμια αγορά παρατηρείται συγκέντρωση στα πιο φθηνά και πιο ακριβά ρολόγια. Παρ'όλα αυτά, υπάρχουν περιπτώσεις εμπορικών σημάτων από τη μεσαία κατηγορία τιμών που καταφέρνουν θετικά αποτελέσματα, ικανοποιώντας συγκεκριμένα τμήματα της αγοράς. Όσον αφορά τους παραγωγούς, έμφαση δίνεται στα γυναικεία ρολόγια, ενώ δε λείπουν η δημιουργικότητα και η εφευρετικότητα, ιδίως στα μηχανικά. Οι καταναλωτές εμφανίζονται πιο συνειδητοποιημένοι, ζητούν περισσότερες πληροφορίες και επιλέγουν το προϊόν που ανταποκρίνεται στις δικές τους ανάγκες. Ο σχεδιασμός παίζει σημαντικό ρόλο, ενώ ένα ισχυρό εμπορικό σήμα αποτελεί εγγύηση αξιοπιστίας και γι' αυτό υπάρχει αυξημένο ενδιαφέρον σχετικά με την ιστορία των εμπορικών σημάτων και των εταιριών. Το ζητούμενο είναι η σωστή ισορροπία ανάμεσα στην τιμή, την ποιότητα και την πρωτοτυπία. Αξίζει να σημειωθεί ότι η αγορά της Κίνας αναμένεται να έχει τη μεγαλύτερη ανάπτυξη τα προσεχή έτη και συγκεντρώνει το ενδιαφέρον των εξαγωγέων.

Πίνακας 5.4 Διάρθρωση των ιαπωνικών εξαγωγών ρολογιών & εξαρτημάτων (2003)	
Τύπος ρολογιού	Ποσότητα
Μηχανικό	7,3
Quartz με αναλογική απεικόνιση	703,7
Quartz με ψηφιακή απεικόνιση	22
Σύνολο	733
Ποσότητα σε εκ. τεμάχια Πηγή: JCWA (Japan Clock & Watch Association)	

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 5

Πίνακας Π5.1 Εξαγωγές ρολογιών των 8 κυριότερων παραγωγικών χωρών (2002-2003)										
Κατηγορίες Προϊόντων	Έτος	Γερμανία	Ισπανία	Γαλλία	Χονγκ Κονγκ	Ιταλία	Ιαπωνία	Μεγάλη Βρετανία	Ελβετία	Σύνολο
Αναλογικά με πολύτιμα μέταλλα	2002	87.087	26.545	65.687	139.199	89.111	1.018	101.054	738.678	1.248.379
	2003	72.803	30.422	55.795	155.985	63.179	409	84.836	585.782	1.049.211
	Μεταβολή (%)	-16,4	14,61	-15,06	12,06	-29,1	-59,82	-16,05	-20,7	-1.595
Αναλογικά χωρίς πολύτιμα μέταλλα	2002	137.078	69.013	114.916	2.665.241	48.039	36.303	47.232	2.164.333	5.282.155
	2003	140.638	69.960	120.614	2.433.720	65.025	24.378	43.775	1.955.431	4.853.541
	Μεταβολή (%)	2,60	1,37	4,96	-8,69	35,36	-32,85	-7,32	-9,65	-8,11
Με ψηφιακή απεικόνιση	2002	7.216	843	6.027	248.125	6.830	38.895	3.599	7.100	318.635
	2003	17.689	938	6.736	202.198	3.520	30.299	4.066	5.343	270.789
	Μεταβολή (%)	145,14	11,27	11,76	-18,51	-48,46	-22,10	12,98	-24,75	-15,02
Με διπλή απεικόνιση (αναλογική και ψηφιακή)	2002	6.831	7.322	26.372	78.562	30.978	4.926	7.825	20.966	183.782
	2003	5.041	5.111	13.507	150.699	35.350	9.387	12.864	14.073	246.032
	Μεταβολή (%)	-26,20	-30,20	-48,78	91,82	14,11	90,56	64,40	-32,88	33,87
Quartz τσέπης	2002	739	2.421	3.405	15.756	6.710	835	6.555	5.114	41.535
	2003	518	3.336	2.858	15.272	2.880	691	7.056	3.843	36.454
	Μεταβολή (%)	-29,91	37,79	-16,06	-3,07	-57,08	-17,25	7,64	-24,85	-12,23
Μηχανικά	2002	198.231	22.402	49.373	194.188	79.372	22.668	18.155	3.660.456	4.244.845
	2003	210.574	22.799	48.806	216.350	98.003	18.797	29.545	3.561.365	4.206.239
	Μεταβολή (%)	6,23	1,77	-1,15	11,41	23,47	-17,08	62,74	-2,71	-0,91
Σύνολο Ρολογιών	2002	437.182	128.546	265.780	3.341.071	261.040	104.645	184.420	6.596.647	11.319.331
	2003	447.263	132.566	248.316	3.174.224	267.957	83.961	182.142	6.125.837	10.662.266
	Μεταβολή (%)	2,31	3,13	-6,57	-4,99	2,65	-19,77	-1,24	-7,14	-5,80
<i>Αξία σε € χιλ</i>										
										<i>Πηγή: Ecostat-CPDHJO</i>

Πίνακας Π5.2 Οι κυριότερες χώρες προορισμού των εξαγωγών ρολογιών χειρός και τσέπης των 8 μεγαλύτερων παραγωγικών χωρών (2003)									
Χώρες Προορισμού	Γερμανία	Ισπανία	Γαλλία	Χονγκ Κονγκ	Ιταλία	Ιαπωνία	Μεγάλη Βρετανία	Ελβετία	Σύνολο
ΕΕ	143.298	65.182	56.679	919.889	60.060	13.536	48.626	1.948.315	3.255.585
Τρίτες Χώρες	303.965	67.384	191.637	2.254.335	207.897	70.425	133.516	4.177.522	7.406.681
Σύνολο Εξαγωγών	447.263	132.566	248.316	3.174.224	267.957	83.961	182.142	6.125.837	10.662.266
ΗΠΑ	30.329	4.543	14.301	877.736	39.388	7.884	22.851	1.034.045	2.031.077
Ιαπωνία	49.608	1.237	37.097	285.438	13.761		4.702	622.498	1.014.341
Χονγκ Κονγκ	56.589	4.071	27.479		35.351	10.971	30.010	844.414	1.008.885
Γερμανία		14.342	9.699	239.387	8.612	3.282	5.038	319.285	599.645
Ιταλία	14.178	7.423	7.306	119.410		438	4.409	444.444	597.608
Μεγάλη Βρετανία	7.910	262	10.822	184.350	14.621	1.310		359.476	578.751
Γαλλία	13.068	25.353		102.790	5.879	1.071	4.979	323.717	476.857
Ισπανία	10.139		9.580	139.845	6.486	483	2.754	217.936	387.223
Σιγκαπούρη	16.919	5	2.121	70.593	2.178	472	716	256.411	349.415
Ελβετία	75.948	20.446	50.595	95.437	54.927	226	45.623		343.202
Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα	5.734	945	11.621	138.548	9.317	5.050	8.235	153.708	333.158
Κίνα	3.900	18	623	134.599	2.089	17.793	635	99.471	259.128
Ταϊβάν	1.949	8	904	55.606	655	2.742	69	117.375	179.308
Σαουδική Αραβία	747	221	5.213	37.219	1.642	19.384	688	106.545	171.659
Κάτω Χώρες	22.380	743	3.367	35.722	4.334	519	1.619	54.940	123.624
Ρωσία	10.865	437	1.303	11.345	2.657	19	2.046	94.387	123.059
Νότια Κορέα	541	30	3.191	76.369	1.918	1.746	317	38.754	122.866
Αυστρία	34.196	228	1.076	28.835	1.854	90	328	52.648	119.255
Αυστραλία	209	9	395	53.636	745	330	504	49.664	105.492
Βέλγιο	9.180	3.244	9.221	21.881	1.009	5.807	756	38.998	90.096
Καναδάς	950	18	1.165	45.187	1.519	50	172	40.418	89.479
Πορτογαλία	17.000	10.955	2.570	6.626	7.292	283	498	41.489	86.713
<i>Αξία σε € χιλ</i>									
<i>Πηγή: Ecostat-CPDHBJO</i>									

6. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

Στο συγκεκριμένο κεφάλαιο ολοκληρώνεται η εξέταση του κλάδου των ρολογιών χειρός. Σκοπός του παρόντος κεφαλαίου δεν είναι η σύνοψη των ευρημάτων κάθε ενότητας, αλλά η αναπαραγωγή των κυριότερων συμπερασμάτων της μελέτης, σε συνδυασμό με τις εκτιμήσεις για τη μελλοντική πορεία του κλάδου. Άλλωστε μια συμπυκνωμένη εικόνα των βασικών παρατηρήσεων κάθε ενότητας παρουσιάζεται στη σύνοψη που παρατίθεται στην αρχή της μελέτης.

Ο κλάδος των ρολογιών χειρός είναι αμιγώς εισαγωγικός. Οι επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται σε αυτόν εμφανίζουν ανομοιογένεια τόσο ως προς το μέγεθος, όσο και ως προς τα προϊόντα που διαθέτουν στην αγορά. Συγκεκριμένα, παρατηρείται μεγάλη διαφορά τιμών μεταξύ των εμπορικών σημάτων, ανάλογα με τον οίκο από τον οποίο προέρχονται, την ποιότητα, την αναγνωρισιμότητα και τη γενικότερη «εικόνα» του προϊόντος. Ο έντονος ανταγωνισμός οδηγεί τις επιχειρήσεις στη διάθεση σημαντικών κονδυλίων για διαφημιστική προβολή.

Το διαθέσιμο εισόδημα των καταναλωτών αποτελεί βασικό προσδιοριστικό παράγοντα της ζήτησης. Σε περιπτώσεις περιορισμού του διαθέσιμου εισοδήματος επηρεάζεται αρνητικά η αγορά των ρολογιών χειρός, ενώ παρατηρείται και στροφή της ζήτησης σε προϊόντα χαμηλότερης τιμής. Επίσης, στα σημεία λιανικής πώλησης συσσωρεύονται αποθέματα που όσο περισσότερο χρόνο παραμένουν, τόσο δυσχεραίνεται η πώλησή τους. Άμεσο επακόλουθο είναι η έλλειψη ρευστότητας στις επιχειρήσεις λιανικής που συνεπάγεται τη δημιουργία καθυστερήσεων στην αποπληρωμή των υποχρεώσεών τους και την αναβολή των παραγγελιών νέων προϊόντων. Η αρνητική οικονομική κατάσταση φαίνεται ότι αρχίζει να επηρεάζει ακόμα και τις επιχειρήσεις που απευθύνονται στις ανώτερες εισοδηματικές τάξεις.

Όσον αφορά τη λιανική τιμή των προϊόντων, παρατηρείται τάση πώλωσης. Οι καταναλωτές στρέφονται είτε σε πιο φθηνά προϊόντα, είτε σε πιο ακριβά και η μεσαία κατηγορία αντιμετωπίζει σημαντική μείωση της ζήτησης. Τα παραπάνω ερμηνεύονται από το γεγονός ότι η μεσαία οικονομική τάξη έχει πληγεί περισσότερο από τις δυσμενείς οικονομικές συνθήκες.

Το πρόβλημα των παράλληλων εισαγωγών εξακολουθεί να υφίσταται, αλλά σε μικρότερο βαθμό. Ειδικότερα όμως για τις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην κατηγορία ρολογιών χαμηλής τιμής, εμφανίστηκε ένα ακόμη πρόβλημα, οι κινεζικές εισαγωγές. Μεγάλες ποσότητες φθηνών ρολογιών εισάγονται και διατίθενται μέσω των κινεζικών καταστημάτων που έχουν κατακλύσει την αγορά. Οι ελληνικές επιχειρήσεις δύσκολα μπορούν να τα ανταγωνιστούν, έστω και αν πρόκειται για προϊόντα ποιοτικώς κατώτερα, καθώς οι τιμές πώλησής τους είναι πολύ χαμηλές. Παράλληλα, παρατηρήθηκε πτώση στις πωλήσεις ρολογιών χειρός μέσω καταστημάτων τουριστικών ειδών. Η άνοδος της ισοτιμίας του ευρώ έναντι του δολαρίου επηρέασε την αγοραστική δυνατότητα των επισκεπτών της χώρας, ενώ εκτιμάται ότι υπήρξε και μειωμένη ζήτηση από Έλληνες τουρίστες, λόγω του περιορισμού του διαθέσιμου εισοδήματος.

Στο δίκτυο λιανικής πώλησης ρολογιών χειρός τα δεδομένα έχουν αρχίσει να μεταβάλλονται. Τα κοσμηματοπωλεία εξακολουθούν να αποτελούν το κυριότερο κανάλι διανομής, εντούτοις αρχίζουν να θεωρούνται από τις νεαρότερες ηλικιακές ομάδες εκτός μόδας. Οι εν λόγω καταναλωτές προτιμούν τα

εξειδικευμένα καταστήματα ρολογιών - watch centers, τα battery centers και τα καταστήματα ειδών δώρου. Σημαντικές προοπτικές εμφανίζουν τα καταστήματα πώλησης μπιζού και αξεσουάρ.

Γενικότερα, το ρολόι χειρός αντιμετωπίζεται ολοένα λιγότερο ως χρηστικό, λειτουργικό αντικείμενο και αποκτά μεγαλύτερη σημασία ως σύμβολο κοινωνικής καταξίωσης ή όσον αφορά τα φθηνότερα ρολόγια, αντιμετωπίζεται ως αξεσουάρ μόδας. Το δεύτερο είναι σημαντικό γιατί συντελεί στη διεύρυνση της αγοράς, καθώς ιδιαίτερα οι γυναίκες προχωρούν στην απόκτηση περισσότερων ρολογιών προκειμένου να ακολουθήσουν τις επιταγές της μόδας. Το εμπορικό σήμα παίζει μεγάλο ρόλο, αλλά πλέον και η τιμή συνεκτιμάται σοβαρά κατά την επιλογή ρολογιού. Οι καταναλωτές εμφανίζονται καλύτερα ενημερωμένοι σχετικά με το προϊόν και ζητούν πιο επαγγελματικές και εξειδικευμένες υπηρεσίες. Σύμφωνα με εκπροσώπους του κλάδου, ο επιτυχημένος συνδυασμός χαρακτηρίζεται από ισορροπία ανάμεσα στην τιμή, την ποιότητα και το σχεδιασμό.

Η πτωτική πορεία της εγχώριας αγοράς ρολογιών χειρός που παρατηρήθηκε τα τελευταία χρόνια, ανακόπηκε το 2004, γεγονός που αποδίδεται σε μικρή αύξηση της ζήτησης την περίοδο των Ολυμπιακών Αγώνων. Ωστόσο, η εν λόγω άνοδος ήταν περιστασιακή και σύμφωνα με παράγοντες της αγοράς δεν αναμένεται να συνεχιστεί την περίοδο 2005-2006. Ειδικότερα, το μέγεθος αγοράς προβλέπεται ότι θα εμφανίσει ελαφρά μείωση το εν λόγω χρονικό διάστημα, με ρυθμό 1%-2% ετησίως.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1: ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΙ ΕΤΑΙΡΙΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

ICAP Α.Ε.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 212932

CHRONO HELLAS Ε.Π.Ε.

10/4/2005

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	27.458	25.590
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	47.749	41.228
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	6.359	5.484
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	30.673	24.913
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	26.097	20.806
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	4.576	4.107
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.022	3.790
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	792.899	948.214
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	706.092	867.328
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	86.808	80.885
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	948.239	690.030
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	948.239	690.030
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	32.837	34.836
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.801.433	1.698.669
ΠΑΘΗΤΙΚΟ		
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	609.107	348.756-
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	18.000	17.608
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	1.050.000	0
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	458.893-	366.364-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	6.124	0
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	6.124	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.186.202	2.047.426
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	0	210.794
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.172.193	1.819.805
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	14.008	16.827
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.801.433	1.698.669
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	1/1/2003	1/1/2002
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	31/12/2003	31/12/2002
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	1.530.058	1.403.373
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.039.301	1.056.459
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	490.757	346.914
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	14.787	7.139
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	7.070	6.290
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	647.216	633.579
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	148.742-	285.816-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	68.320	12.505
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	6.346	12.615
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	5.760	6.136
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	5.760	6.136
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	92.528-	292.062-

ICAP A.E.

10/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 212932

ΣΕΛΙΔΑ: 2

CHRONO HELLAS E.Π.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	15,19-%	---
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	13,89-%	---
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	15,04-%	---
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	32,07%	24,72%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	9,63-%	20,26-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	5,53-%	20,26-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	5,99-%	20,71-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	2,51 X	---
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	2,54 X	---
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	26,25 :1	---
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,96 :1	---
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,99 :1	---
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,50 X	0,82 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,83 X	0,35 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	588	374-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	615	349-
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	226 ΗΜ.	179 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	412 ΗΜ.	629 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	278 ΗΜ.	328 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.		

ICAP A.E.			10/4/2005
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 157085			ΣΕΛΙΔΑ: 1
DIVERSA A.E.B.E.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	30/6/2004	30/6/2003	30/6/2002
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	71.862	57.030	103.881
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	0	0	46.457
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	140.850	130.122	125.163
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	23.010	21.655	21.655
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	94.100	96.298	90.945
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	83.206	90.142	88.780
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	10.894	6.157	2.166
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.103	1.551	1.551
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	593.726	646.486	996.332
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	593.726	646.486	996.332
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	469.441	257.004	334.045
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	0	257.004	334.045
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	469.441	0	0
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	34.256	74.208	101.716
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.169.285	1.034.727	1.535.973
	-----	-----	-----
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	723.795	694.871	658.139
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	704.000	640.000	640.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	0	10.206	8.932
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	19.795	44.665	9.208
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	6.250	6.250	6.250
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	6.250	6.250	6.250
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	439.240	333.606	871.584
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	0	0	187.583
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	0	331.351	674.357
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	439.240	2.255	9.644
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.169.285	1.034.727	1.535.973
	-----	-----	-----
	1/7/2003	1/7/2002	1/7/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	30/6/2004	30/6/2003	30/6/2002
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	1.720.810	1.371.606	1.123.889
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.386.137	1.293.468	959.186
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	334.673	78.137	164.702
	-----	-----	-----
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	9.186	5.820	100.256
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	11.979	11.153	14.938
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	292.737	236.723	268.321
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	39.143	163.919-	18.301-
	-----	-----	-----
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	26.380	367.098	48.238
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	4.762	166.530	5.302
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	23.176	5.471	43.943
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	23.176	5.471	43.943
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	60.761	36.649	24.635
	-----	-----	-----
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	42.240	0	0

ICAP A.E.

10/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 157085

ΣΕΛΙΔΑ: 2

DIVERSA A.E.B.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2004	2003	2002
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	8,39%	5,27%	3,74%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	9,96%	6,82%	5,96%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	8,32%	5,23%	3,71%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	19,45%	5,70%	14,65%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	2,26%	11,90-%	1,50-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	4,20%	3,47%	3,23%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	3,51%	2,66%	2,01%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	2,37 X	1,96 X	1,84 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	2,39 X	1,98 X	1,86 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	10,47 :1	12,64 :1	6,49 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,62 :1	0,49 :1	1,33 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	6,07 :1	4,29 :1	2,65 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,99 :1	0,99 :1	0,99 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	2,50 X	2,93 X	1,64 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,08 X	0,99 X	0,50 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	658	644	561
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	730	701	664
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	---	68 ΗΜ.	108 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	---	94 ΗΜ.	257 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	156 ΗΜ.	182 ΗΜ.	379 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP A.E.			10/4/2005
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 23410			ΣΕΛΙΔΑ: 1
FOLLI - FOLLIE A.B.&E.E.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	188.239.196	177.854.536	69.830.177
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	0	2.008.008	2.506.907
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	32.386.271	18.310.703	15.464.372
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	0	1.500.935	1.478.510
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	4.644.601	5.920.795	3.071.568
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	6.755.530	6.316.100	4.966.866
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	4.729.162	2.975.889	2.392.889
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	0	940.411	808.044
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	2.026.368	2.399.800	1.765.933
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	230.892	252.745	14.515.722
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	157.732.963	156.177.451	37.759.964
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	11.927.820	10.762.938	12.426.514
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	11.927.820	8.291.313	9.707.715
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	0	2.471.626	2.718.799
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	21.318.779	22.736.236	33.322.073
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	0	18.753.713	19.461.176
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	2.764.757	3.224.824	12.575.935
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	18.554.022	757.700	1.284.962
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	14.509.512	12.696.170	2.037.595
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	235.995.307	224.049.881	117.616.359
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	104.072.795	91.772.149	82.475.154
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	9.884.063	9.884.063	9.884.063
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	75.669.927	76.089.100	67.239.299
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	18.518.805	5.798.986	5.351.793
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	120.333.703	113.552.219	18.043.422
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	119.730.228	113.000.000	17.608.217
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	603.475	552.219	435.205
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	11.588.809	18.725.513	17.097.783
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	4.538.578	2.594.136	3.925.127
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	2.754.528	7.277.643	3.981.623
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	7.231.011	6.212.655
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	4.295.703	1.622.723	2.978.378
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	235.995.307	224.049.881	117.616.359
	1/1/2004	1/1/2003	1/1/2002
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	35.786.295	35.681.184	35.681.748
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	11.885.792	14.618.313	16.421.040
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	23.900.503	21.062.871	19.260.709
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΞΟΔΑ	9.358.525	922.281	353.120
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	4.641.545	3.056.025	1.194.817
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	14.193.111	12.747.447	11.198.457
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	14.424.371	6.181.680	7.220.555
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	633.249	5.945.538	867.729
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.470.829	1.560.297	1.295.968
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	554.636	554.636	88.662
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	2.356.020	1.916.418	1.161.420
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.801.384	1.361.782	1.072.758
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	13.032.155	10.012.284	6.703.654
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	5.930.438	3.953.625
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	1.422.265	2.341.736

ICAP A.E.

10/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 23410

ΣΕΛΙΔΑ: 2

FOLLI - FOLLIE A.B.&E.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2004	2003	2002
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	12,52%	10,91%	8,13%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	7,88%	6,36%	7,86%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	5,81%	4,88%	6,67%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	66,79%	59,03%	53,98%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	31,95%	16,89%	20,04%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	39,15%	35,70%	21,92%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	28,87%	27,35%	18,60%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	0,20 X	0,18 X	0,36 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	0,43 X	0,40 X	0,44 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	7,41 :1	9,58 :1	5,73 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,27 :1	1,44 :1	0,43 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	3,81 :1	4,28 :1	6,61 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,46 :1	0,45 :1	0,82 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	4,12 X	2,47 X	2,79 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,49 X	1,85 X	1,99 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	36.167	27.470	30.688
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	224.406	205.324	100.519
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	---	192 ΗΜ.	199 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	85 ΗΜ.	182 ΗΜ.	89 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	366 ΗΜ.	269 ΗΜ.	276 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.		10/4/2005	
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 80242		ΣΕΛΙΔΑ: 1	
PERIDEO Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	743.848	477.557	443.118
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	16.832	16.832	16.832
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.197.028	769.465	582.735
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	3.037	3.037	3.037
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	651.815	377.184	220.576
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	650.035	376.011	220.010
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	1.781	1.173	566
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	31.412	16.689	12.372
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	147.354	48.716	48.716
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	1.307.647	1.218.576	1.363.463
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	1.286.919	1.194.885	1.339.772
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	20.728	23.691	23.691
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.678.130	3.758.176	4.033.531
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	3.646.126	3.727.698	3.743.858
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	0	0	273.232
ΛΟΠΙΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	32.004	30.478	16.441
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	551.902	402.499	589.999
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	6.281.527	5.856.808	6.430.110
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	2.529.239	2.329.749	2.137.360
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.777.161	1.777.161	1.756.420
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	69.713	48.418	45.657
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	682.364	504.170	335.283
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	937.157	217.706	39.064
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	833.333	146.735	0
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	103.824	70.971	39.064
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.815.131	3.309.353	4.253.685
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	1.602.518	1.828.104	2.345.764
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	910.976	1.264.317	1.553.422
ΛΟΠΙΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	301.638	216.932	354.500
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	6.281.527	5.856.808	6.430.110
		1/1/2003	1/1/2002
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ		31/12/2003	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	6.642.303	5.218.142	5.547.062
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	3.417.709	2.843.216	3.155.453
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	3.224.594	2.374.926	2.391.609
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	1.129	6.102	351
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	217.407	224.539	198.172
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	2.769.501	1.921.235	1.730.854
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	238.815	235.255	462.934
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	73.869	70.185	48.837
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	2.541	17.727	41.414
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	282.998	156.608	72.181
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	282.998	156.608	72.181
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	310.143	287.713	470.357
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	110.654	96.294	183.334

ICAP A.E.

10/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 80242

ΣΕΛΙΔΑ: 2

PERIDEO A.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	12,26%	12,35%	22,01%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	15,22%	20,11%	30,72%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	8,95%	11,29%	21,61%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	48,55%	45,51%	43,11%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	3,59%	4,50%	8,35%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	7,94%	9,81%	12,05%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	4,67%	5,51%	8,48%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,92 X	2,05 X	2,55 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	2,63 X	2,24 X	2,60 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	6,13 :1	6,18 :1	5,70 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,48 :1	1,51 :1	2,01 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	2,43 :1	2,28 :1	3,37 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,73 :1	0,91 :1	0,98 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,97 X	1,63 X	1,41 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,49 X	1,25 X	1,08 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	2.723	2.070	1.733
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	3.466	2.547	2.176
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	200 ΗΜ.	261 ΗΜ.	246 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	97 ΗΜ.	162 ΗΜ.	180 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	140 ΗΜ.	156 ΗΜ.	158 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.

10/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 247156

ΣΕΛΙΔΑ: 1

RICHEMONT ΕΛΛΑΣ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ

(€)

(€)

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

31/3/2004

31/3/2003

ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ

122.360

112.126

ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

190.750

147.158

ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.

36.412

25.958

ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ

118.692

73.497

ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ

100.237

62.200

ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.

18.455

11.297

ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

13.890

12.508

ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ

1.098.027

524.906

ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ

1.098.027

524.906

ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

3.979.490

1.818.768

ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ

3.942.969

1.797.920

ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

36.522

20.849

ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ

1.231.153

948.180

ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ

6.431.030

3.403.981

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ

193.256

226.870

ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ

200.000

200.000

ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ

1.343

1.343

ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ

8.087-

25.526

ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ

185.609

155.808

ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ

185.609

155.808

ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

6.052.164

3.021.303

ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ

459.724

235.866

ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΕΤΟΧΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ

5.292.792

2.358.982

ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

299.648

426.455

ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ

6.431.030

3.403.981

1/4/2003

16/5/2001

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ

31/3/2004

31/3/2003

ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)

9.984.642

12.905.161

ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

7.607.800

9.887.207

ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ

2.376.842

3.017.954

ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ

17.948

72.027

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ

31.265

27.401

ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ

2.446.610

2.819.802

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ

83.085-

242.779

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ

101.823

731

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ

1.658

60.723

ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

0

0

ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ

45.195

73.497

ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

45.195

73.497

ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

17.081

182.787

ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ

38.700

155.917

ICAP Α.Ε.

10/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 247156

ΣΕΛΙΔΑ: 2

RICHEMONT ΕΛΛΑΣ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	8,84%	80,57%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	12,76%	54,93%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	4,51%	47,77%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	23,80%	23,39%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,83-%	1,87%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	0,48%	1,62%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,17%	1,41%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	26,40 X	33,91 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	51,76 X	57,20 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	3,49 :1	3,84 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	32,28 :1	14,00 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,55 :1	7,67 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,51 :1	0,59 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,04 X	1,09 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,85 X	0,91 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	257	271
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	379	383
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	144 ΗΜ.	51 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	22 ΗΜ.	9 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	53 ΗΜ.	19 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.			10/4/2005
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 16692			ΣΕΛΙΔΑ: 1
SWATCH GROUP (GREECE), THE, Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	721.671	553.731	237.508
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.184.144	799.570	474.224
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	84.644	47.328	0
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	611.515	341.975	246.775
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	584.599	333.912	246.775
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	26.916	8.063	0
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	64.398	48.807	10.060
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	2.275.484	1.039.645	370.326
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	2.072.704	1.007.396	370.326
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	202.780	32.250	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	5.669.927	1.763.376	1.253.186
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	5.550.638	1.730.818	1.225.767
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	119.290	32.557	27.418
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	723.915	214.078	56.285
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	9.390.998	3.570.830	1.917.305
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1.967.683	720.651	386.508
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	60.000	60.000	60.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	29.194	29.194	29.194
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	1.878.489	631.457	297.314
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	105.719	64.834	5.641
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	105.719	64.834	5.641
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	7.317.596	2.785.345	1.525.155
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	4.500.000	1.000.000	586.941
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.078.280	1.380.492	733.244
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.739.316	404.852	204.971
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	9.390.998	3.570.830	1.917.305
	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	16.585.276	8.136.156	5.166.676
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	10.453.193	5.414.025	3.103.073
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	6.132.083	2.722.131	2.063.603
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΞΟΔΑ	362.012	161.142	25.979
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	146.546	47.561	25.208
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	4.431.296	2.138.764	1.479.927
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	1.916.253	696.948	584.447
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	74.939	9.052	5.634
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	39.017	156.972	50.521
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	269.540	109.617	73.340
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	269.540	109.617	73.340
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.952.175	549.028	539.559
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	705.143	214.885	208.819

ICAP Α.Ε.

10/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 16692

ΣΕΛΙΔΑ: 2

SWATCH GROUP (GREECE), THE, Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	99,21%	76,19%	139,60%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	101,22%	75,95%	144,02%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	94,15%	69,90%	137,59%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	36,97%	33,46%	39,94%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	11,31%	8,40%	11,26%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	12,38%	7,19%	10,88%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	11,52%	6,62%	10,39%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	8,17 X	10,56 X	13,24 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	8,61 X	11,51 X	13,43 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	3,15 :1	1,56 :1	1,72 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	3,77 :1	3,96 :1	3,96 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	14,32 :1	12,54 :1	22,40 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,95 :1	0,92 :1	0,99 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,18 X	1,08 X	1,10 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,86 X	0,70 X	0,84 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	1.352	232	155
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	2.073	785	392
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	122 ΗΜ.	78 ΗΜ.	87 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	38 ΗΜ.	93 ΗΜ.	86 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	79 ΗΜ.	70 ΗΜ.	44 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.			10/4/2005
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2001088			ΣΕΛΙΔΑ: 1
SYMBOL ΕΛΛΑΣ - ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΗ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	518.337	520.785	242.919
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.073.838	961.761	618.033
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	14.884	14.884	1.807
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	570.385	455.860	376.921
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	565.078	453.576	376.049
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	5.307	2.284	872
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	2.386.188	2.182.134	1.777.453
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	2.386.188	2.182.134	1.777.453
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.709.411	4.779.243	5.138.234
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	4.634.447	4.704.279	5.049.008
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	74.964	74.964	74.964
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	0	0	14.262
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	49.997	56.906	82.793
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	7.663.932	7.539.068	7.241.400
	-----	-----	-----
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	809.920	1.165.694	1.405.997
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	378.486	378.486	293.470
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	95.297	84.790	161.325
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	336.137	702.418	951.201
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	6.854.012	6.373.374	5.835.403
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	4.246.564	3.898.714	3.545.730
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.918.814	2.222.347	1.995.342
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	688.634	252.313	294.332
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	7.663.932	7.539.068	7.241.400
	-----	-----	-----
	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	7.400.451	7.280.562	7.897.672
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	3.980.625	4.192.772	4.783.378
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	3.419.827	3.087.789	3.114.294
	-----	-----	-----
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	23.377	0	5.989
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	360.241	332.897	382.041
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	2.717.696	2.490.272	2.115.684
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	365.266	264.620	622.558
	-----	-----	-----
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	99.974	60.843	80.146
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	141.943	54.082	215.982
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	114.525	78.939	50.022
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	114.525	78.939	50.022
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	323.297	271.381	486.721
	-----	-----	-----
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	145.263	103.393	182.520

ICAP Α.Ε.

10/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2001088

ΣΕΛΙΔΑ: 2

SYMBOL ΕΛΛΑΣ - ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΗ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	39,92%	23,28%	34,62%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	84,40%	51,84%	61,79%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	39,92%	23,28%	34,62%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	46,21%	42,41%	39,43%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,92%	3,63%	7,88%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	9,21%	8,30%	10,99%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	4,35%	3,73%	6,16%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	9,17 X	6,25 X	5,62 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	9,17 X	6,25 X	5,62 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,56 :1	2,24 :1	5,79 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	8,46 :1	5,47 :1	4,15 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,90 :1	1,82 :1	2,27 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,04 X	1,10 X	1,20 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,69 X	0,76 X	0,89 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	292	645	1.163
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	810	1.166	1.406
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	229 ΗΜ.	236 ΗΜ.	233 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	176 ΗΜ.	193 ΗΜ.	152 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	219 ΗΜ.	190 ΗΜ.	136 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.			10/4/2005
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 214754			ΣΕΛΙΔΑ: 1
VASSILIOU EUROBUSINESS Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.793	1.511	2.982
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	32.292	31.772	31.772
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	710	710	710
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	31.631	31.393	29.922
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	30.922	30.684	29.212
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	710	710	710
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	423	423	423
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	215.872	178.690	71.782
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	215.872	178.690	71.782
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	283.334	349.794	367.836
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	283.334	348.964	367.836
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	0	830	0
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	49.732	33.464	20.058
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	550.731	563.459	462.659
	-----	-----	-----
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	30.900	143.846-	10.605
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	309.109	58.694	58.694
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	334	334	334
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	278.543-	202.874-	48.423-
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	519.831	707.305	452.054
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	518.873	688.266	395.265
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	958	19.039	56.788
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	550.731	563.459	462.659
	-----	-----	-----
	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	461.004	611.096	477.424
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	353.041	524.407	334.018
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	107.964	86.689	143.406
	-----	-----	-----
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	9.547	0	13.959
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	3.497	5.016	3.213
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	189.515	233.412	205.668
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	75.502-	151.739-	51.515-
	-----	-----	-----
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	0	0	34.568
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	167	2.712	4.425
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	238	1.472	2.968
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	238	1.472	2.968
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	75.669-	154.451-	21.372-

ICAP A.E.

10/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 214754

ΣΕΛΙΔΑ: 2

VASSILIOU EUROBUSINESS A.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	244,88-%	---	201,53-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	233,57-%	---	171,23-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	244,88-%	---	201,53-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	23,42%	14,19%	30,04%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	16,05-%	24,83-%	10,48-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	15,34-%	24,45-%	3,70-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	16,08-%	25,27-%	4,35-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	15,23 X	---	46,34 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	15,23 X	---	46,34 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	22,55 :1	---	4,14 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	16,82 :1	---	42,63 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	---	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,06 X	0,79 X	1,02 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,64 X	0,54 X	0,86 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	29	145-	8
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	31	144-	11
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	224 ΗΜ.	208 ΗΜ.	281 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	536 ΗΜ.	479 ΗΜ.	432 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	223 ΗΜ.	124 ΗΜ.	78 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.			10/4/2005
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 210397			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΑΠΟΣΠΟΡΗ, Μ., ΥΙΟΙ, Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	40.610	41.197	41.784
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	42.892	42.445	42.445
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	745	465	465
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	3.104	1.790	1.203
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	2.671	1.638	1.051
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	433	153	153
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	77	77	77
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	53.672	69.986	51.039
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	53.672	69.986	51.039
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	359.804	277.773	245.933
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	138.804	101.691	69.851
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	221.000	176.082	176.082
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	40.520	11.129	4.820
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	494.607	400.085	343.576
	-----	-----	-----
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	43.778	53.888	68.162
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	117.388	117.388	117.388
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	73.610-	63.500-	49.226-
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	450.829	346.197	275.414
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	193.483	112.746	117.920
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	227.567	209.056	139.121
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	29.780	24.395	18.372
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	494.607	400.085	343.576
	-----	-----	-----
	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	224.207	256.757	250.559
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	109.007	153.053	148.594
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	115.200	103.703	101.965
	-----	-----	-----
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	15.102	9.528	15.761
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	95.771	105.710	91.923
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	4.328	11.534-	5.719-
	-----	-----	-----
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	6	0	1
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	4.238	2.740	8.244
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	1.314	587	757
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.314	587	757
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	96	14.274-	13.962-

ICAP Α.Ε.

10/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 210397

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΑΠΟΣΠΟΡΗ, Μ., ΥΙΟΙ, Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	0,22%	26,49-%	20,48-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	34,72%	8,81-%	2,64%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	0,22%	26,49-%	20,48-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	51,38%	40,39%	40,70%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	1,93%	4,49-%	2,28-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	6,78%	1,85-%	0,72%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,04%	5,56-%	5,57-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	5,12 X	4,76 X	3,68 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	5,12 X	4,76 X	3,68 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,08 :1	1,31 :1	1,63 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	10,30 :1	6,42 :1	4,04 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,01 :1	---	0,11 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,01 X	1,04 X	1,10 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,40 X	0,33 X	0,27 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	3	13	26
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	44	54	68
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	226 ΗΜ.	145 ΗΜ.	102 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	762 ΗΜ.	499 ΗΜ.	342 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	180 ΗΜ.	167 ΗΜ.	125 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.			10/4/2005
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 176863			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΑΡΑΒΙΔΗΣ, ΕΥΑΓΓ., Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	30.667	35.729	47.104
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	63.955	57.816	57.331
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	8.886	8.886	8.886
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	42.173	30.973	19.112
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	36.842	27.418	17.335
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	5.331	3.554	1.777
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	430.460	452.085	489.163
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	430.460	452.085	489.163
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	580.291	619.948	567.087
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	580.291	599.400	563.184
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	0	20.548	3.902
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	333.659	296.459	111.061
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.375.077	1.404.219	1.214.415
	-----	-----	-----
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	431.608	423.145	414.300
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	352.164	352.164	352.164
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	3.972	3.549	3.107
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	75.471	67.431	59.029
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	7.007	7.007	7.007
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	7.007	7.007	7.007
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	936.463	974.068	793.109
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	685.225	677.062	523.474
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	239.159	275.371	247.049
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	12.079	21.635	22.586
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.375.077	1.404.219	1.214.415
	-----	-----	-----
	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	1.100.387	1.225.404	1.147.737
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	654.616	805.057	717.038
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	445.771	420.347	430.699
	-----	-----	-----
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	12.112	7.427	13.655
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	77.686	71.412	69.921
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	374.547	344.761	350.103
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	5.650	11.601	24.330
	-----	-----	-----
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	7.369	1.669	0
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	0	0	15.549
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	11.701	0	0
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	11.701	0	0
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	13.020	13.270	8.781
	-----	-----	-----
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	4.557	4.644	3.293

ICAP Α.Ε.

10/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 176863

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΑΡΑΒΙΔΗΣ, ΕΥΑΓΓ., Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	3,02%	3,14%	2,12%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	20,68%	19,69%	18,68%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	2,97%	3,08%	2,08%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	40,51%	34,30%	37,53%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,51%	0,94%	2,09%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	8,15%	6,87%	6,78%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	1,17%	1,08%	0,76%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	2,54 X	2,87 X	2,76 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	2,58 X	2,91 X	2,80 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	14,30 :1	12,04 :1	8,94 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	2,19 :1	2,32 :1	1,93 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,17 :1	1,19 :1	1,13 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,98 :1	0,98 :1	0,98 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,44 X	1,40 X	1,47 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,98 X	0,92 X	0,85 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	408	394	374
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	439	430	421
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	192 ΗΜ.	179 ΗΜ.	179 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	133 ΗΜ.	125 ΗΜ.	126 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	240 ΗΜ.	205 ΗΜ.	249 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.			10/4/2005
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 230114			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΒΗΧΟΣ ΩΡΟΛΟΓΙΑ Α.Ε.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	30/6/2004	30/6/2003	30/6/2002
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	362.128	356.785	182.615
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	642.151	636.589	401.466
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	0	1.996	836
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	290.496	302.335	232.836
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	290.496	300.338	232.000
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	0	1.996	836
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	10.474	20.535	13.148
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	1.758.615	1.273.479	1.377.152
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	1.758.615	1.273.479	1.377.152
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.271.857	2.086.885	2.078.633
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	2.247.342	2.048.086	2.075.363
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	24.516	38.799	3.270
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	98.388	164.220	342.499
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	4.490.988	3.881.369	3.980.898
	-----	-----	-----
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	2.039.256	2.016.445	1.837.187
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.237.500	1.237.500	1.237.500
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	792.208	769.558	583.966
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	9.548	9.387	15.721
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	10.621	0
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	10.621	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.451.732	1.854.303	2.143.712
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	392.582	583.470	588.587
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.329.649	697.485	823.330
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	373.313	231.000	380.000
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	356.189	342.347	351.794
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	4.490.988	3.881.369	3.980.898
	-----	-----	-----
	1/7/2003	1/7/2002	1/7/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	30/6/2004	30/6/2003	30/6/2002
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	4.389.334	3.804.788	3.718.234
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.290.764	1.985.030	1.854.618
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	2.098.571	1.819.757	1.863.616
	-----	-----	-----
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	19.780	11.921	11.110
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	20.862	33.100	35.499
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.413.295	1.006.064	940.018
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	684.193	792.514	899.209
	-----	-----	-----
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	63.920	23.912	7.821
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	52.350	31.139	56.655
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	64.442	69.499	42.590
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	64.442	69.499	42.590
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	695.763	785.287	850.375
	-----	-----	-----
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	373.313	231.000	380.000
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	250.120	227.389	262.330

ICAP Α.Ε.

10/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 230114

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΒΗΧΟΣ ΩΡΟΛΟΓΙΑ Α.Ε.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2004	2003	2002
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	34,12%	38,94%	46,29%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	35,14%	40,37%	48,22%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	34,12%	38,74%	46,29%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	47,81%	47,83%	50,12%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	15,52%	20,76%	24,11%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	16,25%	21,44%	23,75%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	15,78%	20,57%	22,80%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	2,16 X	1,88 X	2,03 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	2,16 X	1,89 X	2,03 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	5,80 :1	6,03 :1	10,84 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,20 :1	0,92 :1	1,17 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	34,35 :1	24,72 :1	24,95 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	0,99 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,68 X	1,90 X	1,77 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,96 X	1,19 X	1,13 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	1.677	1.670	1.655
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	2.039	2.027	1.837
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	187 ΗΜ.	196 ΗΜ.	204 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	212 ΗΜ.	128 ΗΜ.	162 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	280 ΗΜ.	234 ΗΜ.	271 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.			10/4/2005
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 238280			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΒΙΛΛΙΡΙΔΗ, Β., Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	138.284	101.642	109.853
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	230.280	150.782	136.721
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	11.039	10.830	8.782
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	113.652	68.519	43.672
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	102.815	59.885	37.148
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	10.837	8.633	6.524
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	10.617	8.549	8.021
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	2.608.434	2.400.852	2.098.379
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	2.608.434	2.400.852	2.098.379
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	506.034	290.503	132.810
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	482.376	290.503	132.810
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	23.658	0	0
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	125.922	48.134	82.917
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	3.378.674	2.841.131	2.423.959
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	723.114	704.138	513.247
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	710.270	710.270	505.415
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	12.000	7.758	7.810
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	844	13.891-	22
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	0	2.550
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	0	2.550
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.655.560	2.136.993	1.908.163
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	610.946	421.894	273.121
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.917.483	1.594.561	1.479.472
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	32.670	0	24.762
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	94.461	120.538	130.807
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	3.378.674	2.841.131	2.423.959
	1/1/2003	1/1/2002	1/4/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	2.246.940	2.172.876	1.611.733
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.253.074	1.408.684	1.013.233
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	993.866	764.192	598.500
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	47	2.941	232
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	60.050	0	29.839
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	852.046	653.490	526.151
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	81.817	113.642	42.741
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	605	764	7.890
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	2.776	50.036	8.575
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	45.133	24.847	19.625
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	45.133	24.847	19.625
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	79.646	64.371	42.056
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	32.670	0	24.762
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	28.000	22.530	15.771

ICAP Α.Ε.

10/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 238280

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΒΙΛΛΙΡΙΔΗ, Β., Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	11,01%	9,14%	8,19%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	19,32%	9,14%	13,94%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	11,01%	9,14%	8,15%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	44,23%	35,17%	37,13%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	3,64%	5,22%	2,65%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	6,22%	2,96%	4,46%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	3,54%	2,96%	2,61%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	3,11 X	3,09 X	3,13 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	3,11 X	3,09 X	3,14 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	5,66 :1	7,56 :1	5,07 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	3,67 :1	3,03 :1	3,72 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	2,33 :1	---	2,41 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,22 X	1,28 X	1,21 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,23 X	0,16 X	0,11 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	585	602	406
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	723	704	516
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	78 ΗΜ.	49 ΗΜ.	30 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	559 ΗΜ.	413 ΗΜ.	533 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	760 ΗΜ.	622 ΗΜ.	756 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.

10/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 6051

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΗ Α.Ε.&Β.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ

ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ

ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.

ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ

ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ

ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.

ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ

ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ

ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ

ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ

ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ

ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ

ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ

	(€)	(€)	(€)
	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	499.835	577.276	580.707
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	89.927	89.927	89.927
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	471.552	538.326	582.277
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	100.747	100.047	28.059
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	288.107	277.902	246.996
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	223.241	233.308	223.386
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	64.867	44.594	23.610
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	8.324	5.646	6.526
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	117.392	121.232	120.914
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	752.306	1.085.291	1.070.038
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	721.023	1.049.396	1.038.858
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	31.283	35.895	31.180
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.072.259	2.115.224	2.485.339
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	2.044.064	2.110.450	2.479.863
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	28.195	4.774	5.476
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	122.436	30.715	64.040
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	3.446.837	3.808.506	4.200.124

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ

ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ

ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ

ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ

ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ

ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ

ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ

ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ

ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ

ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ

	922.140	1.009.349	938.963
	883.176	883.176	883.176
	59.551	59.551	55.766
	20.587-	66.622	21
	64.395	259.334	368.705
	64.395	168.457	285.700
	0	90.877	83.005
	2.460.302	2.539.823	2.892.456
	1.939.125	1.920.887	2.116.339
	435.720	468.189	587.158
	0	0	58.361
	85.456	150.747	130.599
	3.446.837	3.808.506	4.200.124

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ

ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)

ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ

	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	2.702.211	3.013.699	3.716.629
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.308.834	1.404.777	1.759.128
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.393.377	1.608.922	1.957.501

ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ

ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ

ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ

ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ

ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

	29.686	38.720	33.169
	142.468	189.324	215.137
	1.276.140	1.344.671	1.692.783
	4.455	113.646	82.750
	55.594	12.387	33.221
	29.938	7.405	6.172
	0	0	0
	67.674	77.812	64.174
	67.674	77.812	64.174
	30.112	118.629	109.799
	0	0	58.361
	9.540	46.067	46.959

ICAP Α.Ε.

10/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 6051

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΗ Α.Ε.&Β.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	3,27%	11,75%	11,69%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	17,49%	24,27%	24,85%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	3,05%	9,35%	8,40%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	51,56%	53,39%	52,67%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,16%	3,72%	2,21%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	6,32%	10,09%	8,67%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	1,10%	3,89%	2,93%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	2,77 X	2,41 X	2,87 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	2,96 X	3,02 X	3,99 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	2,64 :1	2,82 :1	2,88 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	2,74 :1	2,77 :1	3,47 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,21 :1	1,63 :1	1,51 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,93 :1	0,80 :1	0,72 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,20 X	1,27 X	1,25 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,88 X	0,84 X	0,88 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	487	691	727
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	987	1.269	1.308
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	276 ΗΜ.	256 ΗΜ.	244 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	122 ΗΜ.	122 ΗΜ.	122 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	210 ΗΜ.	282 ΗΜ.	222 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.			10/4/2005
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 227142			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΕΒΡΟΕΙΣΑΓΩΓΙΚΗ ΑΦΟΙ ΚΟΥΡΜΠΑΝΙΑΝ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	46.223	63.668	66.119
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	141.102	132.943	110.170
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	1.508	1.273	4.922
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	96.388	70.549	48.973
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	95.000	69.583	47.243
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	1.388	965	1.730
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	183.560	100.927	23.249
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	183.560	100.927	23.249
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	355.599	262.822	247.502
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	355.599	262.822	247.502
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	20.317	27.975	91.905
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	605.699	455.392	428.776
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	193.373	193.681	180.820
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	180.000	176.082	176.082
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	9.393	6.005	4.462
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	3.979	11.594	277
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	412.326	261.711	247.955
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	89.161	50.000	51.361
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	85.546	85.120	160.390
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	169.863	97.863	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	67.757	28.727	36.205
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	605.699	455.392	428.776
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	529.717	438.649	573.104
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	314.394	303.848	451.368
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	215.322	134.801	121.735
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	2.820	10.262	6.804
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	9.713	10.715	0
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	89.060	70.919	51.174
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	119.369	63.429	77.366
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	10.177	12.991	0
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	25.839	26.013	0
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	25.839	26.013	0
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	109.192	50.438	77.366
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	72.000	18.000	45.860
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	41.418	19.577	29.012

ICAP Α.Ε.

10/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 227142

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΒΡΟΕΙΣΑΓΩΓΙΚΗ ΑΦΟΙ ΚΟΥΡΜΠΙΑΝΙΑΝ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	56,47%	26,04%	42,79%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	61,49%	31,57%	42,79%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	56,47%	26,04%	42,79%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	40,65%	30,73%	21,24%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	22,42%	14,13%	13,34%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	22,33%	13,62%	13,34%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	20,50%	11,24%	13,34%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	2,75 X	2,32 X	3,21 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	2,75 X	2,32 X	3,21 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	4,18 :1	3,04 :1	2,73 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	2,13 :1	1,35 :1	1,37 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	12,24 :1	5,71 :1	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,36 X	1,50 X	1,46 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,91 X	1,11 X	1,37 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	147	130	115
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	193	194	181
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	245 ΗΜ.	219 ΗΜ.	158 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	99 ΗΜ.	102 ΗΜ.	130 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	213 ΗΜ.	121 ΗΜ.	19 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.			10/4/2005
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2028380			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΕΛΜΗ SYSTEMS Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	446.626	445.231	171.040
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	7.618	7.618	7.618
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.846.807	1.655.532	786.396
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	1.862.644	1.905.644	554.785
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	3.370.960	3.223.089	1.222.947
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	1.553.585	1.436.927	668.163
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	1.817.375	1.786.162	554.785
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	100.518	99.527	45.189
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	4.350.687	4.441.096	1.748.146
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	3.883.287	4.334.489	1.748.146
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	467.400	106.607	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	5.793.946	5.113.740	3.873.934
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	5.754.512	5.102.801	3.843.987
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	0	0	8.826
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	39.434	10.939	21.121
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	1.554.544	1.364.218	900.557
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	12.145.803	11.364.285	6.693.676
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	5.886.749	5.095.662	2.736.354
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	2.138.886	2.139.398	1.558.327
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	1.074.349	830.990	393.839
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	2.673.513	2.125.274	784.188
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	324.078	568.694	515.723
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	324.078	568.694	515.723
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	5.934.976	5.699.929	3.441.599
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	2.315.401	2.351.234	1.030.913
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.756.808	1.963.155	1.609.453
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	339.990	440.205	176.082
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.522.777	945.335	625.151
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	12.145.803	11.364.285	6.693.676
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	21.387.794	31.457.931	8.893.945
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	13.218.839	20.602.768	5.586.399
	8.168.955	10.855.163	3.307.545
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	61.114	25.005	48.386
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	151.691	328.845	127.652
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	5.866.276	8.314.556	2.595.381
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	2.212.101	2.236.767	632.898
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	75.028	289.443	186.313
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	84.692	718.610	276.351
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	154.753	583.466	52.688
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	154.753	583.466	52.688
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	2.202.438	1.807.600	542.860
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	339.990	440.205	176.082
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	660.828	451.924	188.604

ICAP Α.Ε.

10/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2028380

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΛΜΗ SYSTEMS Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	37,41%	35,47%	19,84%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	37,90%	37,72%	20,62%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	35,46%	31,91%	16,69%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	38,19%	34,51%	37,19%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	10,31%	7,10%	7,08%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	10,98%	6,79%	7,50%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	10,27%	5,74%	6,07%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	3,45 X	5,56 X	2,75 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	3,64 X	6,18 X	3,27 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	17,94 :1	16,38 :1	25,84 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,06 :1	1,23 :1	1,45 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	15,52 :1	6,50 :1	5,25 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,95 :1	0,90 :1	0,84 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,97 X	1,92 X	1,90 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,23 X	1,13 X	1,38 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	5.764	5.219	3.081
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	6.211	5.664	3.252
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	98 ΗΜ.	59 ΗΜ.	158 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	49 ΗΜ.	35 ΗΜ.	105 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	120 ΗΜ.	79 ΗΜ.	114 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.			10/4/2005
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2028590			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΕΛΩΜΤΙΣ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	134.540	177.853	227.204
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	363.344	358.767	357.306
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	257.062	207.122	154.521
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	257.062	207.122	154.521
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	28.257	26.209	24.419
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	958.193	945.429	984.564
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	958.193	945.429	984.564
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.456.659	3.555.732	3.687.805
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	1.340.207	3.446.984	3.567.125
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	116.452	108.748	120.680
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	45.285	62.844	51.695
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	2.594.677	4.741.859	4.951.268
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1.126.066	1.117.140	966.633
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	834.000	834.000	815.847
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	125.000	125.000	97.117
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	167.066	158.140	53.669
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	9.226	11.617
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	9.226	11.617
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.468.611	3.615.493	3.973.017
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	930.578	1.437.318	1.304.614
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	399.827	1.253.088	1.715.499
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	75.000	400.000	286.381
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	63.207	525.087	666.523
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	2.594.677	4.741.859	4.951.268
	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	2.542.572	7.360.717	7.079.804
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.576.638	4.710.135	4.142.617
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	965.934	2.650.582	2.937.187
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	884	1.184	1.316
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	137.037	190.110	165.015
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.045.715	1.652.956	1.881.892
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	215.934-	808.700	891.595
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	25.865	40.255	45.760
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.005	632	1.833
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	49.940	55.873	66.355
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	49.940	55.873	66.355
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	191.074-	848.322	935.522
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	400.000	345.075
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	297.815	352.315

ICAP Α.Ε.

10/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2028590

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΛΩΜΤΙΣ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	16,97-%	75,94%	96,78%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	4,80-%	92,19%	112,50%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	16,97-%	75,31%	95,63%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	37,99%	36,01%	41,49%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	8,49-%	10,98%	12,59%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	2,12-%	14,11%	15,54%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	7,51-%	11,52%	13,21%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	2,26 X	6,54 X	7,24 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	2,26 X	6,59 X	7,33 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	10,59 :1	7,43 :1	4,82 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,30 :1	3,24 :1	4,12 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	5,46 :1	6,67 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	0,99 :1	0,99 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,68 X	1,26 X	1,19 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,94 X	0,97 X	0,91 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	992	949	751
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	1.126	1.126	978
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	192 ΗΜ.	171 ΗΜ.	184 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	93 ΗΜ.	97 ΗΜ.	151 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	222 ΗΜ.	73 ΗΜ.	87 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.			10/4/2005
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 36817			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΕΥΡΩΤΗΜ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	106.944	131.852	109.535
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	203.328	224.020	160.157
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	96.875	92.659	51.113
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	96.875	92.659	51.113
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	491	491	491
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	282.923	193.504	171.264
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	282.923	193.504	171.264
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.650.367	1.470.992	1.319.867
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	1.415.511	1.284.653	1.027.643
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	234.856	186.339	292.225
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	40.955	18.567	60.961
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	2.081.189	1.814.915	1.661.627
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	613.943	590.645	614.057
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	528.300	528.300	528.247
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	85.643	85.643	85.697
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	0	23.299-	114
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	12.409	12.409	12.409
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	12.409	12.409	12.409
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.454.837	1.211.861	1.035.161
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	1.036.504	875.509	702.282
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	358.973	291.057	266.939
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	59.360	45.295	65.940
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	2.081.189	1.814.915	1.661.627
	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	1.376.988	1.116.099	1.094.786
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	761.069	634.316	586.840
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	615.919	481.783	507.946
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	164.092	136.035	151.228
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	381.017	327.073	323.699
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	70.810	18.675	33.019
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	9.740	8.215	0
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	3.532	3.659	11.699
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	77.018	23.231	21.321
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	8.146
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	26.827	8.131	12.746

ICAP Α.Ε.

10/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 36817

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΥΡΩΤΗΜ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	12,54%	3,93%	3,47%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	38,49%	26,41%	27,54%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	12,30%	3,85%	3,40%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	44,73%	43,17%	46,40%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	5,14%	1,67%	3,02%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	17,51%	14,27%	15,76%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	5,59%	2,08%	1,95%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	2,20 X	1,85 X	1,75 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	2,24 X	1,89 X	1,78 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	5,88 :1	4,59 :1	5,75 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	2,39 :1	2,07 :1	1,71 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,47 :1	1,17 :1	1,14 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,98 :1	0,98 :1	0,98 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,36 X	1,39 X	1,50 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,00 X	1,08 X	1,05 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	519	471	517
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	626	603	626
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	375 ΗΜ.	420 ΗΜ.	343 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	172 ΗΜ.	167 ΗΜ.	166 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	136 ΗΜ.	111 ΗΜ.	107 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.

10/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 203549

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΚΑΙΣΑΡΗΣ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	122.409	121.726	145.275
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	31.464	31.464	31.464
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	225.616	209.040	260.439
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	10.271	7.086	22.692
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	182.339	163.539	187.660
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	174.325	157.322	164.968
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	8.015	6.217	22.692
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	37.397	37.674	18.340
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	2.368.102	2.509.060	3.185.641
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	2.368.102	2.509.060	3.185.641
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.937.018	3.066.379	2.277.515
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	3.924.615	3.017.819	2.264.547
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	12.403	48.559	12.967
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	559.780	532.013	912.412
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	6.987.309	6.229.177	6.520.842
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1.896.943	1.872.314	1.741.225
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.812.600	1.812.600	1.773.147
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	81.501	58.475	66.470
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	2.843	1.238	98.392-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	248.706	105.157	108.171
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	14.674	14.674	14.674
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	234.033	90.484	93.497
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	4.841.659	4.251.706	4.671.447
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	1.734.398	1.820.042	1.923.410
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	2.072.110	1.874.898	1.939.137
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	435.628	111.173	0
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	599.523	445.593	808.899
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	6.987.309	6.229.177	6.520.842
	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	5.121.681	4.321.102	5.116.702
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	3.086.426	2.739.546	3.180.231
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	2.035.255	1.581.556	1.936.471
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	17	11	118
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	60.635	102.741	87.963
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.312.228	1.165.555	1.364.784
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	662.410	313.272	483.841
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	177.078	145.531	73.422
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	131.013	117.090	132.066
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	18.801	19.927	44.692
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	18.801	19.927	44.692
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	708.475	341.713	425.197
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	435.628	111.173	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	248.217	119.804	184.148

ICAP Α.Ε.

10/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 203549

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΚΑΙΣΑΡΗΣ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	37,35%	18,25%	24,42%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	35,85%	22,48%	27,75%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	33,02%	17,28%	22,99%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	39,74%	36,60%	37,85%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	12,93%	7,25%	9,46%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	15,02%	10,29%	10,03%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	13,83%	7,91%	8,31%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	2,39 X	2,19 X	2,77 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	2,70 X	2,31 X	2,94 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	25,24 :1	23,53 :1	14,57 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	2,68 :1	2,33 :1	2,74 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	12,68 :1	4,33 :1	5,83 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,88 :1	0,95 :1	0,94 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,42 X	1,44 X	1,36 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,93 X	0,83 X	0,68 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	2.023	1.856	1.704
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	2.146	1.977	1.849
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	280 ΗΜ.	255 ΗΜ.	162 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	245 ΗΜ.	250 ΗΜ.	223 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	280 ΗΜ.	334 ΗΜ.	366 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.			10/4/2005
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 238131			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΚΑΣΣΗΣ, Η., Α.Ε.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	255.642	320.068	208.037
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	523.953	483.083	273.448
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	62.706	62.707	55.836
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	348.280	238.362	133.887
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	298.513	200.351	111.553
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	49.767	38.011	22.334
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	17.263	12.641	12.641
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	4.752.363	4.168.761	2.127.592
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	4.752.363	4.168.761	2.127.592
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	362.870	344.913	884.842
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	0	0	884.842
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	362.870	344.913	0
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	974.012	589.313	319.175
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	6.344.887	5.423.056	3.539.646
	-----	-----	-----
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	3.288.948	3.234.358	1.711.659
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	762.000	600.000	293.470
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	3.292.470	2.950.270	1.471.765
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	765.522-	315.912-	53.576-
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.055.939	2.188.698	1.827.987
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	0	0	1.700.139
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	0	83.854
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.055.939	2.188.698	43.994
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	6.344.887	5.423.056	3.539.646
	-----	-----	-----
	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	1.779.734	1.675.347	539.447
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.345.194	1.218.966	352.632
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	434.540	456.381	186.816
	-----	-----	-----
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	114	1.638	70
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	3.183	3.511	93
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	792.021	715.588	238.428
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	360.550-	261.079-	51.636-
	-----	-----	-----
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	0	0	162
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	89.060	1.257	2.101
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	104.474	104.474	66.676
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	104.474	104.474	66.676
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	449.610-	262.336-	53.576-

ICAP Α.Ε.

10/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 238131

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΚΑΣΣΗΣ, Η., Α.Ε.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	13,67-%	8,11-%	3,13-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	13,57-%	8,00-%	3,12-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	13,67-%	8,11-%	3,13-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	24,42%	27,24%	34,63%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	20,26-%	15,57-%	9,57-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	25,08-%	15,43-%	9,91-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	25,26-%	15,64-%	9,93-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	0,54 X	0,52 X	0,32 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	0,54 X	0,52 X	0,32 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	13,80 :1	10,52 :1	8,76 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,93 :1	0,68 :1	1,07 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,99 X	2,33 X	1,82 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,32 X	0,27 X	0,66 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	3.033	2.914	1.504
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	3.289	3.234	1.712
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	---	---	599 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	---	---	---
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.			10/4/2005
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 211118			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΚΑΣΣΗΣ, Φ., "ΚΟΣΜΑΡ" Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	237.794	258.159	350.984
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	597.053	570.974	774.985
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	66.244	66.244	66.244
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	463.203	414.699	522.900
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	398.006	353.454	469.682
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	65.197	61.244	53.218
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	37.700	35.638	32.654
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	6.224.001	5.866.759	5.693.636
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	6.224.001	5.866.759	5.693.636
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	98.930	28.741	335.399
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	0	0	335.399
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	98.930	28.741	0
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	170.050	112.020	182.451
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	6.730.776	6.265.679	6.562.470
	-----	-----	-----
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1.236.072	1.743.390	2.563.211
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	2.750.625	2.751.284	2.751.284
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	659	0	0
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	1.515.212-	1.007.894-	188.073-
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	5.494.704	4.522.289	3.999.259
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	0	0	352.055
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	0	0	3.578.209
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	5.494.704	4.522.289	68.995
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	6.730.776	6.265.679	6.562.470
	-----	-----	-----
	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	731.674	907.915	1.439.235
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	517.777	645.433	834.777
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	213.897	262.483	604.458
	-----	-----	-----
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	17	252	120
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	11.629	27.216	66.031
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	658.305	643.430	539.676
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	456.020-	407.911-	1.129-
	-----	-----	-----
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.791	0	5.938
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	53.089	12.480	34.874
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	66.752	99.600	101.078
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	66.752	99.600	101.078
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	507.319-	420.391-	30.064-

ICAP Α.Ε.

10/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 211118

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΚΑΣΣΗΣ, Φ., "ΚΟΣΜΑΡ" Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	41,04-%	24,11-%	1,17-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	40,10-%	22,55-%	1,40%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	41,04-%	24,11-%	1,17-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	29,23%	28,91%	42,00%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	62,32-%	44,92-%	0,08-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	67,75-%	43,29-%	2,50%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	69,34-%	46,29-%	2,09-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	0,59 X	0,52 X	0,56 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	0,59 X	0,52 X	0,56 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	6,18 :1	7,83 :1	8,05 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	4,45 :1	2,59 :1	1,56 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	---	0,54 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,18 X	1,33 X	1,55 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,03 X	0,02 X	0,13 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	998	1.485	2.212
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	1.236	1.743	2.563
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	---	---	85 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	---	---	---
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.			10/4/2005
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 207193			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΛΑΖΑΡΑΚΗ, ΑΦΟΙ, Α.Β.Ε.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	390.627	450.825	240.489
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	296.338	269.184	283.288
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	278.891	278.891	59.261
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	199.170	111.206	114.609
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	122.831	86.319	97.175
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	76.340	24.887	17.433
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	14.568	13.957	12.548
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	1.046.793	1.040.022	1.324.894
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	1.016.521	1.013.051	1.304.297
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	30.272	26.971	20.598
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.188.422	832.812	1.085.637
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	1.188.092	832.483	1.085.308
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	329	329	329
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	29.893	47.117	34.716
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	2.655.735	2.370.777	2.685.736
	-----	-----	-----
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	498.328	492.270	487.389
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	440.205	440.205	440.205
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	104.246	104.246	104.246
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	46.123-	52.182-	57.063-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	8.363	8.363	8.363
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	8.363	8.363	8.363
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.149.044	1.870.144	2.189.984
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	1.165.210	1.025.801	1.103.705
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	853.711	743.597	892.499
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	0	51.379
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	130.123	100.747	142.400
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	2.655.735	2.370.777	2.685.736
	-----	-----	-----
	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	1.817.381	1.883.379	2.301.135
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	990.019	1.119.655	1.313.261
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	827.363	763.725	987.874
	-----	-----	-----
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	2.013	3.637	1.185
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	141.532	112.541	123.967
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	755.934	641.696	831.769
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	68.091-	13.125	33.324
	-----	-----	-----
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	85.461	27.401	12.107
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	6.924	33.017	36.361
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	87.964	16.588	14.548
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	87.964	16.588	14.548
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	10.446	7.509	9.069
	-----	-----	-----
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	4.387	2.628	3.401

ICAP Α.Ε.

10/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 207193

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΛΑΖΑΡΑΚΗ, ΑΦΟΙ, Α.Β.Ε.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	2,10%	1,53%	1,86%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	29,99%	23,98%	26,84%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	2,06%	1,50%	1,83%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	45,53%	40,55%	42,93%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	3,74-%	0,70%	1,45%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	8,35%	6,36%	5,78%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,57%	0,40%	0,39%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	3,59 X	3,77 X	4,64 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	3,65 X	3,83 X	4,72 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,35 :1	1,15 :1	2,17 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	4,33 :1	3,82 :1	4,51 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,07 :1	1,07 :1	1,07 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,98 :1	0,98 :1	0,98 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,05 X	1,03 X	1,12 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,57 X	0,47 X	0,51 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	116	50	255
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	507	501	496
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	239 ΗΜ.	161 ΗΜ.	172 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	315 ΗΜ.	242 ΗΜ.	248 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	386 ΗΜ.	339 ΗΜ.	368 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.			10/4/2005
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 207030			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΛΕΜΑΡ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	24.077	15.805	12.998
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	74.193	57.896	49.298
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	678	678	678
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	53.107	45.083	39.291
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	52.429	44.405	38.613
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	678	678	678
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.313	2.313	2.313
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	180.267	146.040	90.672
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	180.267	146.040	90.672
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	138.340	91.370	154.007
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	138.340	91.370	154.007
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	180.189	92.770	280.790
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	522.873	345.985	538.467
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	54.736-	15.994	84.020
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	73.250	73.250	73.368
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	9.410	9.410	9.410
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	137.396-	66.666-	1.243
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	17.595	17.595	17.595
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	17.595	17.595	17.595
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	560.014	312.395	436.851
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	1.877	183.312	109.361
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	521.662	113.786	314.194
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	36.475	15.298	13.296
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	522.873	345.985	538.467
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	252.650	200.115	413.397
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	163.449	94.186	242.621
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	89.202	105.929	170.776
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	157.907	148.549	147.669
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	68.706-	42.620-	23.106
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	0	118	0
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	2.024	86	85
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	70.730-	42.589-	23.022
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	13.206
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	0	8.633

ICAP Α.Ε.

10/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 207030

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΛΕΜΑΡ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	---	266,28-%	27,40%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	---	126,79-%	22,66%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	---	126,79-%	22,66%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	35,31%	52,93%	41,31%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	27,19-%	21,30-%	5,59%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	28,00-%	21,28-%	5,57%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	28,00-%	21,28-%	5,57%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	---	5,96 X	4,07 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	---	12,51 X	4,92 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	---	2,49 :1	9,51 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	---	20,63 :1	5,41 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	---	0,48 :1	0,83 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,89 X	1,06 X	1,20 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,57 X	0,59 X	1,00 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	61-	18	89
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	37-	34	102
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	200 ΗΜ.	167 ΗΜ.	136 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	---	441 ΗΜ.	473 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	403 ΗΜ.	566 ΗΜ.	136 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.			10/4/2005
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 211411			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΜΩΡΤΑΖ Α.Ε.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	130.619	144.269	156.804
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	360.314	325.134	291.127
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	7.064	7.064	7.064
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	244.368	192.360	145.818
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	237.305	186.758	141.255
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	7.064	5.602	4.563
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	7.610	4.431	4.431
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	1.171.093	977.382	975.774
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	1.171.093	977.382	975.774
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.499.965	2.380.161	1.819.840
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	2.376.853	2.376.051	1.819.840
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	123.112	4.110	0
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	92.575	58.760	189.848
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	3.894.252	3.560.572	3.142.267
	-----	-----	-----
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	325.962	314.367	310.319
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	300.000	293.470	293.470
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	23.651	19.396	16.848
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	2.311	1.501	0
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	30.454	30.273	14.443
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	30.454	30.273	14.443
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.537.836	3.215.932	2.817.505
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	2.044.100	2.092.105	1.989.410
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.371.543	1.036.181	745.189
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	18.594	0	19.010
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	103.600	87.646	63.896
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	3.894.252	3.560.572	3.142.267
	-----	-----	-----
	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	3.628.145	3.405.847	2.972.790
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.831.710	1.727.700	1.528.860
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.796.435	1.678.148	1.443.930
	-----	-----	-----
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΞΟΔΑ	34.224	10.488	40.460
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	181.897	162.624	171.070
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.521.619	1.458.204	1.134.394
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	127.144	67.808	178.927
	-----	-----	-----
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	21.075	15.140	0
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	17.287	4.554	106.789
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	41.721
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	52.008	46.542	41.721
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	52.008	46.542	0
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	130.932	78.395	30.416
	-----	-----	-----
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	60.000	12.728	19.010
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	48.867	30.318	11.406

ICAP Α.Ε.

10/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 211411

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΜΩΡΤΑΖ Α.Ε.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	40,17%	24,94%	9,80%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	87,77%	69,93%	62,04%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	36,74%	22,75%	9,37%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	49,51%	49,27%	48,57%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	3,47%	1,98%	5,94%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	8,54%	7,05%	6,69%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	3,58%	2,29%	1,01%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	10,28 X	9,91 X	9,28 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	11,24 X	10,87 X	9,71 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	2,90 :1	2,46 :1	2,13 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	10,95 :1	10,33 :1	9,13 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,72 :1	1,48 :1	1,18 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,91 :1	0,91 :1	0,96 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,06 X	1,06 X	1,06 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,70 X	0,76 X	0,71 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	226	200	168
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	356	345	325
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	239 ΗΜ.	255 ΗΜ.	223 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	273 ΗΜ.	219 ΗΜ.	178 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	233 ΗΜ.	206 ΗΜ.	233 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.			10/4/2005
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 226521			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΠΑΛΑΤΖΙΑΝ, ΣΤ., & ΣΙΑ Ε.Π.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	30.008	22.259	29.857
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	84.113	73.895	72.779
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	5.372	5.242	5.242
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	59.897	56.878	48.163
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	55.851	53.365	45.053
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	4.046	3.513	3.110
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	420	0	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	152.889	128.623	146.290
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	77.036	78.094	129.909
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	75.853	50.528	16.381
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.261.459	1.556.351	1.236.187
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	2.261.459	1.556.351	1.236.187
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	270.585	126.467	109.634
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	2.714.940	1.833.699	1.521.967
	-----	-----	-----
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	161.997	151.254	147.053
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	126.000	123.258	123.258
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	35.997	27.997	21.497
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	0	0	2.299
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	0	2.552
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	0	2.552
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.552.943	1.682.445	1.372.362
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	2.419.475	1.604.351	1.320.197
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	133.469	78.094	52.165
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	2.714.940	1.833.699	1.521.967
	-----	-----	-----
	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	2.622.766	2.513.335	2.190.837
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.080.955	2.056.339	1.786.587
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	541.811	456.996	404.249
	-----	-----	-----
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	7.312	9.647	6.549
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	370.654	290.664	330.338
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	163.846	156.685	67.362
	-----	-----	-----
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	2	4.683	17.743
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	7.498	9.653	15.406
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	10.417	8.548	15.843
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	10.417	8.548	15.843
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	156.350	151.715	69.699
	-----	-----	-----
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	46.342	50.037	25.145
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	54.722	29.205	13.540

ICAP Α.Ε.

10/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 226521

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΠΑΛΑΤΖΙΑΝ, ΣΤ., & ΣΙΑ Ε.Π.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	96,51%	100,30%	47,40%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	101,03%	106,68%	50,97%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	96,51%	100,30%	46,59%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	20,66%	18,18%	18,45%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	6,25%	6,23%	3,07%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	6,24%	6,42%	3,48%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	5,96%	6,04%	3,18%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	16,19 X	16,62 X	14,64 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	16,19 X	16,62 X	14,90 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	5,48 :1	6,80 :1	5,01 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	15,76 :1	11,12 :1	9,35 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	22,38 :1	16,73 :1	11,64 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	0,98 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,05 X	1,08 X	1,09 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,99 X	1,00 X	0,98 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	132	129	120
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	162	151	150
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	315 ΗΜ.	226 ΗΜ.	206 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	424 ΗΜ.	285 ΗΜ.	270 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	27 ΗΜ.	23 ΗΜ.	30 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.			10/4/2005
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 35635			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΠΑΠΠΑΣ, Χ. & Β., Α.Β.Ε.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	14.095	18.371	38.351
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	163.068	162.713	187.428
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	0	38.482	50.892
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	150.439	184.148	201.159
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	150.439	145.666	159.785
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	0	38.482	41.374
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.465	1.324	1.190
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	285.249	607.546	458.083
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	285.249	607.546	458.083
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	785.563	483.809	772.831
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	785.563	483.431	772.831
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	0	379	0
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	47.480	6.308	30.997
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.132.387	1.116.035	1.300.262
	-----	-----	-----
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	873.776	910.431	562.899
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.020.000	1.020.000	704.329
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	7.677	7.677	7.677
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	153.901-	117.246-	149.106-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	44.967	44.967	46.413
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	44.967	44.967	46.413
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	213.644	160.638	690.950
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	0	0	475.731
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	177.309	155.200	196.988
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	36.335	5.438	18.232
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.132.387	1.116.035	1.300.262
	-----	-----	-----
	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	1.018.626	1.244.750	1.203.601
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	829.578	1.008.589	931.603
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	189.047	236.161	271.998
	-----	-----	-----
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	2.876	4.852	5.716
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	550	2.078	26.217
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	227.683	230.912	253.362
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	36.309-	8.022	1.865-
	-----	-----	-----
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	2.578	24.842	47.870
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	2.923	1.005	1.778
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	8.546	25.033	22.668
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	8.546	25.033	22.668
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	36.654-	31.860	44.227

ICAP A.E.

10/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 35635

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΠΑΠΠΑΣ, Χ. & Β., Α.Β.Ε.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	4,19-%	3,50%	7,86%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	3,93-%	3,55%	11,56%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	3,99-%	3,33%	7,26%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	18,56%	18,97%	22,60%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	3,55-%	0,64%	0,15-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	3,53-%	2,72%	5,83%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	3,59-%	2,55%	3,66%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,11 X	1,31 X	1,98 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	1,17 X	1,37 X	2,15 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	72,74 :1	56,04 :1	16,40 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,30 :1	0,23 :1	1,31 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	16,33 :1	2,69 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,95 :1	0,95 :1	0,92 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	5,23 X	6,83 X	1,83 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	3,90 X	3,05 X	1,16 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	905	937	571
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	919	955	609
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	281 ΗΜ.	142 ΗΜ.	234 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	78 ΗΜ.	56 ΗΜ.	77 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	126 ΗΜ.	220 ΗΜ.	179 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.			10/4/2005
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 209273			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΡΟΛΕΞ - ΕΛΛΑΣ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	81.265	42.117	37.426
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	132.945	99.237	103.106
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	61.231	66.097	71.263
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	61.231	66.097	71.263
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	9.551	8.977	5.583
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	2.482.408	2.832.255	3.035.536
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	2.482.408	2.832.255	3.035.536
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.122.618	714.296	759.170
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	2.122.618	714.296	758.789
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	0	0	382
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	1.551.104	224.879	463.387
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	6.237.395	3.813.547	4.295.519
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	2.574.955	3.130.160	2.168.548
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	587.000	587.000	586.941
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	408.652	348.652	348.652
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	1.579.302	2.194.507	1.232.955
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.662.441	683.388	2.126.970
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.272.072	72.648	428.505
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	1.500.000	0	733.676
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	890.368	610.740	964.790
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	6.237.395	3.813.547	4.295.519
	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	16.228.357	14.618.669	15.173.017
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	12.275.375	11.261.992	10.739.024
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	3.952.982	3.356.677	4.433.993
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	574	0	0
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	12.309	13.649	18.430
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	2.088.448	1.732.867	2.195.948
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	1.852.798	1.610.161	2.219.615
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	12.807	0	0
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	25.632	15.687	19.178
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	25.632	15.687	19.178
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.839.991	1.610.161	2.219.615
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	1.500.000	0	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	645.196	564.147	835.267

ICAP Α.Ε.

10/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 209273

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΡΟΛΕΞ - ΕΛΛΑΣ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	71,46%	51,44%	102,35%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	71,94%	51,88%	103,20%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	71,46%	51,44%	102,35%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	24,36%	22,96%	29,22%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	11,42%	11,01%	14,63%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	11,41%	11,11%	14,75%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	11,34%	11,01%	14,63%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	6,30 X	4,67 X	7,00 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	6,30 X	4,67 X	7,00 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	35,91 :1	94,45 :1	68,10 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,42 :1	0,22 :1	0,98 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	150,48 :1	118,97 :1	121,43 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,68 X	5,52 X	2,00 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,00 X	1,37 X	0,57 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	2.494	3.088	2.131
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	2.575	3.130	2.169
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	48 ΗΜ.	18 ΗΜ.	18 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	38 ΗΜ.	2 ΗΜ.	15 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	74 ΗΜ.	92 ΗΜ.	103 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.			10/4/2005
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 35230			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΤΑΙΜ ΣΕΝΤΕΡ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	203.545	232.471	264.032
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	23.703	23.703	23.703
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	497.725	486.037	484.819
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	7.598	2.541	1.494
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	327.460	281.732	247.554
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	320.526	280.616	247.143
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	6.935	1.116	411
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.979	1.922	1.570
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	1.745.723	1.776.869	1.876.565
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	1.745.723	1.745.634	1.856.759
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	0	31.235	19.806
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	736.598	835.458	784.154
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	734.482	835.038	781.021
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.116	420	3.132
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	345.035	39.888	42.191
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	3.030.901	2.884.686	2.966.941
	-----	-----	-----
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1.661.855	1.623.370	1.982.116
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.570.000	1.570.000	1.320.616
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	86.996	76.145	578.022
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	4.859	22.775-	83.478
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	15.942	13.092	1.420
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	15.942	13.092	1.420
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.353.103	1.248.225	983.405
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	300.000	0	117.388
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	507.292	554.007	763.481
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	321.950	401.021	49.523
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	223.861	293.196	53.012
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	3.030.901	2.884.686	2.966.941
	-----	-----	-----
	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	2.064.845	2.275.114	2.221.799
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	888.592	1.050.524	1.056.327
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.176.253	1.224.590	1.165.472
	-----	-----	-----
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΞΟΔΑ	1.961	1.906	7.613
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	10.127	12.777	13.358
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	865.824	949.174	922.102
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	302.263	264.546	237.625
	-----	-----	-----
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	73.236	13.683	15.533
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	6.591	90.006	29.384
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	45.728	34.649	36.410
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	45.728	34.649	36.410
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	368.907	188.223	223.774
	-----	-----	-----
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	211.950	501.877	49.523
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	118.471	85.617	84.126

ICAP Α.Ε.

10/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 35230

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΤΑΙΜ ΣΕΝΤΕΡ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	22,20%	11,59%	11,29%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	22,59%	12,28%	11,96%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	21,99%	11,50%	11,28%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	56,97%	53,83%	52,46%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	14,62%	11,62%	10,66%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	18,34%	8,83%	10,64%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	17,85%	8,27%	10,04%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,23 X	1,39 X	1,12 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	1,24 X	1,40 X	1,12 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	8,32 :1	7,10 :1	7,56 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,82 :1	0,78 :1	0,50 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	37,43 :1	15,73 :1	17,75 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,99 :1	0,99 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	2,09 X	2,12 X	2,75 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,80 X	0,70 X	0,84 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	1.474	1.404	1.720
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	1.678	1.636	1.984
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	130 ΗΜ.	134 ΗΜ.	128 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	208 ΗΜ.	192 ΗΜ.	264 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	717 ΗΜ.	617 ΗΜ.	648 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.			10/4/2005
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 76285			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΤΖΑΝΝΕΣ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	30/6/2004	30/6/2003	30/6/2002
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	228.243	257.257	280.586
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	598.573	634.022	592.731
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	398.075	400.542	335.549
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	398.075	400.542	335.549
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	12.744	8.777	8.731
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	15.000	15.000	14.674
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	2.195.502	1.759.828	1.498.931
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	2.195.502	1.759.828	1.498.931
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.327.570	2.135.906	2.158.250
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	2.281.799	2.061.677	2.152.310
ΛΟΠΙΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	45.771	74.229	5.940
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	169.277	160.181	136.583
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	4.920.591	4.313.172	4.074.350
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1.604.688	1.374.431	1.069.128
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	829.080	829.080	414.540
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	131.391	101.391	71.391
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	644.218	443.960	583.197
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	12	29	17.867
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	12	29	17.867
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.315.891	2.938.713	2.987.355
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	1.180.000	1.030.001	1.039.934
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.789.274	1.316.445	1.172.102
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	149.460	131.000
ΛΟΠΙΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	346.616	442.807	644.319
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	4.920.591	4.313.172	4.074.350
	1/7/2003	1/7/2002	1/7/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	30/6/2004	30/6/2003	30/6/2002
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	5.588.243	5.556.194	5.204.591
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.994.456	2.877.673	2.761.060
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	2.593.787	2.678.520	2.443.531
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	364	35.531	7.377
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	54.083	68.116	81.804
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	2.061.544	1.918.012	1.726.807
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	478.524	727.924	642.298
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	5.285	6.192	15.126
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	2.783	27.941	28.226
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	66.380	64.993	75.825
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	66.380	64.993	75.825
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	481.027	706.174	629.198
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	149.460	131.000
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	169.713	251.411	241.485

ICAP Α.Ε.

10/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 76285

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΤΖΑΝΝΕΣ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2004	2003	2002
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	29,98%	51,38%	58,85%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	33,35%	56,33%	65,41%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	29,98%	51,38%	57,88%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	46,42%	48,21%	46,95%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	8,56%	13,02%	12,32%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	9,58%	13,85%	13,64%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	8,61%	12,63%	12,07%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	3,48 X	4,07 X	4,79 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	3,48 X	4,07 X	4,87 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	8,00 :1	5,89 :1	4,23 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	2,07 :1	2,14 :1	2,81 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	9,89 :1	11,37 :1	8,69 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	0,98 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,42 X	1,38 X	1,27 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,74 X	0,76 X	0,77 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	1.376	1.117	806
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	1.605	1.374	1.087
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	149 ΗΜ.	135 ΗΜ.	151 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	218 ΗΜ.	167 ΗΜ.	155 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	268 ΗΜ.	223 ΗΜ.	198 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.			10/4/2005
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2089320			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΤΣΟΥΓΙΑΣ, Α. & Π., Α.Ε.Β.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	67.980	61.104	71.401
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	159.861	120.220	119.813
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	2.854	2.854	143.879
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	95.776	63.011	193.245
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	92.922	60.157	49.366
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	2.854	2.854	143.879
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.041	1.041	954
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	101.621	122.600	167.292
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	101.621	122.600	167.292
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	466.638	424.723	445.577
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	465.308	422.389	441.377
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.330	2.334	4.200
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	28.225	62.228	114.201
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	664.464	670.655	798.471
	-----	-----	-----
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	106.640	104.158	2.315
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	87.900	87.900	88.041
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	18.740	16.258	14.677
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	0	0	100.403-
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	557.824	566.497	796.156
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	345.710	420.871	717.386
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	106.940	97.842	64.569
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	105.175	47.784	14.201
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	664.464	670.655	798.471
	-----	-----	-----
	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	871.225	1.033.326	1.448.392
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	313.946	424.840	836.505
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	557.279	608.486	611.887
	-----	-----	-----
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	6.700	6.744	13.651
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	29.648	59.306	84.940
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	460.367	398.700	438.269
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	73.964	157.225	102.328
	-----	-----	-----
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	8.719	8.153	9.337
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	6.319	16.314	31.996
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	32.765	10.792	11.104
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	32.765	10.792	11.104
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	76.364	149.063	79.669
	-----	-----	-----
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	47.155	30.048	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	26.727	17.031	0

ICAP Α.Ε.			10/4/2005
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2089320			ΣΕΛΙΔΑ: 2
ΤΣΟΥΓΙΑΣ, Α. & Π., Α.Ε.Β.Ε.			
ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	71,61%	143,11%	3441,43%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	99,41%	200,05%	7110,54%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	71,61%	143,11%	3441,43%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	63,96%	58,89%	42,25%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	8,42%	15,12%	7,00%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	12,08%	20,03%	11,26%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	8,70%	14,33%	5,45%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	8,23 X	9,99 X	631,55 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	8,23 X	9,99 X	631,55 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,59 :1	1,73 :1	0,03 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	5,23 :1	5,44 :1	343,91 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	3,58 :1	3,51 :1	1,94 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,07 X	1,08 X	0,91 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,88 X	0,86 X	0,70 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	39	43	69-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	107	104	2
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	195 ΗΜ.	149 ΗΜ.	111 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	124 ΗΜ.	84 ΗΜ.	28 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	118 ΗΜ.	105 ΗΜ.	73 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.			10/4/2005
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 217390			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΦΛΑΜΕΛΛΑΣ Α.Ε.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	87.846	119.653	136.859
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	302.027	305.666	285.761
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	16.015	16.015	16.015
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	238.181	209.984	171.973
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	222.166	194.069	157.596
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	16.015	15.915	14.377
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	7.985	7.956	7.055
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	835.491	838.598	612.733
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	835.491	838.598	612.733
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.125.778	1.362.627	1.262.372
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	1.124.868	1.362.507	1.262.137
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	910	119	235
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	55.301	10.820	45.421
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	2.104.416	2.331.697	2.057.384
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	393.524	321.756	319.720
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	216.660	216.660	211.944
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	104.846	104.846	104.846
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	72.018	250	2.930
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	169.071	186.295	186.295
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	169.071	186.295	186.295
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.541.821	1.823.646	1.551.369
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	526.860	310.445	271
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	162.318	429.681	359.946
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	756.946	959.423	1.093.643
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	95.697	124.097	97.509
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	2.104.416	2.331.697	2.057.384
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	2.114.032	2.259.653	3.767.744
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.047.845	1.147.059	2.173.073
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.066.187	1.112.594	1.594.671
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΞΟΔΑ	1.181	849	4.761
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	36.865	12.118	8.001
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.005.026	1.139.343	1.356.277
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	25.478	38.017	235.154
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	52.798	77.681	47.013
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	6.508	5.138	3.290
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	34.952	38.469	30.331
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	34.952	38.469	30.331
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	71.768	34.526	278.877
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	45.000	24.000	76.302
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	26.178	13.205	105.780

ICAP Α.Ε.

10/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 217390

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΦΛΑΜ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	18,24%	10,73%	87,23%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	19,31%	9,18%	56,69%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	12,76%	6,80%	55,11%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	50,43%	49,24%	42,32%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	1,20%	1,68-%	6,23%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	5,14%	2,06%	7,60%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	3,39%	1,53%	7,39%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	3,76 X	4,45 X	7,46 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	5,38 X	7,03 X	11,80 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	7,04 :1	4,55 :1	3,90 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	4,35 :1	6,25 :1	5,43 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	2,95 :1	3,85 :1	35,86 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,70 :1	0,63 :1	0,63 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,31 X	1,21 X	1,24 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,77 X	0,75 X	0,84 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	475	388	369
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	563	508	506
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	194 ΗΜ.	220 ΗΜ.	122 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	57 ΗΜ.	137 ΗΜ.	60 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	291 ΗΜ.	267 ΗΜ.	103 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.			10/4/2005
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 12732			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΧΡΟΝΟΤΗΜ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	206.290	262.458	293.082
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	12.768	12.768	12.768
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	583.945	545.739	539.365
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	115.944	92.312	90.152
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	507.318	389.312	350.154
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	397.902	308.319	296.357
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	109.415	80.993	53.797
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	951	951	951
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	1.702.948	1.493.607	1.428.363
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	1.702.948	1.493.607	1.428.363
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.666.228	3.051.655	3.535.728
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	3.653.766	3.048.345	3.533.591
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	12.462	3.309	2.137
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	302.985	240.951	234.290
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	5.878.450	5.048.670	5.491.462
	-----	-----	-----
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1.625.003	1.450.088	1.451.396
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.365.360	1.350.360	1.350.360
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	160.430	59.245	56.288
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	99.212	40.483	44.749
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	43.426	20.121	20.161
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	43.426	20.121	20.161
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	4.210.022	3.578.461	4.019.906
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	2.090.560	1.854.520	2.100.258
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.707.618	1.414.741	1.571.693
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	166.425	170.240	117.576
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	245.419	138.960	230.378
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	5.878.450	5.048.670	5.491.462
	-----	-----	-----
	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	4.431.830	4.402.790	5.299.055
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.171.264	2.453.290	3.232.570
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	2.260.565	1.949.500	2.066.485
	-----	-----	-----
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	13.774	18.568	20.044
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	143.171	211.854	230.585
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.828.783	1.635.158	1.624.798
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	302.386	121.056	231.146
	-----	-----	-----
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	26.098	25.283	29.317
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	6.369	39.282	99.645
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	135.614	81.719	78.568
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	135.614	81.719	78.568
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	322.115	107.056	160.819
	-----	-----	-----
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	52.664	50.638
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	75.443	39.636	60.406
	-----	-----	-----

ICAP Α.Ε.

10/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 12732

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΧΡΟΝΟΤΗΜ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	19,82%	7,38%	11,08%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	27,89%	21,69%	26,60%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	19,31%	7,28%	10,93%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	51,01%	44,28%	39,00%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	6,80%	2,74%	4,35%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	10,47%	7,21%	7,36%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	7,25%	2,42%	3,02%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	2,66 X	3,01 X	3,61 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	2,74 X	3,05 X	3,66 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	8,13 :1	5,62 :1	5,04 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	2,62 :1	2,48 :1	2,78 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	3,25 :1	1,51 :1	1,70 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,97 :1	0,99 :1	0,99 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,35 X	1,34 X	1,29 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,94 X	0,92 X	0,94 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	1.462	1.208	1.178
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	1.668	1.470	1.472
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	301 ΗΜ.	253 ΗΜ.	243 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	287 ΗΜ.	210 ΗΜ.	177 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	286 ΗΜ.	222 ΗΜ.	161 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.			10/4/2005
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2094680			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΧΡΟΝΩΡΑ Π. ΚΑΛΛΙΓΕΡΗΣ Α.Ε.Β.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	167.960	239.850	321.716
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.075.952	1.064.477	1.059.142
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	114.827	114.827	145.907
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	1.029.615	946.249	890.130
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	940.343	879.649	812.743
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	89.272	66.600	77.387
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	6.796	6.796	6.796
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	1.120.290	1.098.649	1.091.213
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	1.120.290	1.098.649	1.091.213
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.128.344	1.776.665	1.492.172
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	2.123.723	1.768.716	1.437.230
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.621	7.949	54.942
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	712.098	408.910	227.295
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	4.128.692	3.524.074	3.132.395
	-----	-----	-----
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1.371.965	1.329.809	1.245.952
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.216.140	1.216.140	1.179.751
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	147.069	107.761	143.839
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	8.756	5.908	77.637-
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.756.727	2.194.265	1.886.443
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	1.767.668	1.407.186	1.196.724
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	679.488	685.025	598.197
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	150.000	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	159.571	102.055	91.522
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	4.128.692	3.524.074	3.132.395
	-----	-----	-----
	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	3.223.037	2.963.570	2.740.228
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.840.806	1.692.049	1.578.403
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.382.230	1.271.521	1.161.825
	-----	-----	-----
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	29.953	28.612	27.078
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	107.528	107.854	92.932
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.021.638	1.043.971	1.020.048
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	283.018	148.308	75.922
	-----	-----	-----
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	342	13.840	25.575
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	315	1.330	49
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	83.365	90.035	118.125
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	83.365	90.035	118.125
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	283.044	160.818	101.449
	-----	-----	-----
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	150.000	0	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	88.997	57.372	40.099

ICAP Α.Ε.

10/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2094680

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΧΡΟΝΩΡΑ Π. ΚΑΛΛΙΓΕΡΗΣ Α.Ε.Β.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	20,63%	12,09%	8,14%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	28,47%	20,20%	15,60%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	20,63%	12,09%	8,14%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	42,89%	42,91%	42,40%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	8,70%	4,96%	2,74%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	12,01%	8,98%	7,02%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	8,70%	5,37%	3,67%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	2,37 X	2,25 X	2,22 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	2,37 X	2,25 X	2,22 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	8,51 :1	5,71 :1	3,96 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	2,01 :1	1,65 :1	1,51 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	3,63 :1	2,49 :1	2,09 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,44 X	1,50 X	1,49 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,03 X	0,99 X	0,88 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	1.204	1.090	924
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	1.372	1.330	1.246
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	241 ΗΜ.	218 ΗΜ.	191 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	135 ΗΜ.	148 ΗΜ.	138 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	222 ΗΜ.	237 ΗΜ.	252 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.			10/4/2005
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 244169			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΩΡΑ - ΚΑΙΣΑΡΗΣ Α.Ε.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	289.719	60.859	66.053
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	103.190	98.149	80.736
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	8.297	7.845	107.034
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	75.630	48.980	125.532
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	70.259	45.571	24.444
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	5.372	3.409	101.088
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.861	3.845	3.815
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	250.000	0	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	2.295.148	1.790.322	1.461.569
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	2.295.148	1.790.322	1.461.569
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.217.298	2.718.129	2.467.726
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	3.213.297	2.692.897	2.463.607
ΛΟΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.002	25.232	4.120
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	357.278	197.957	342.268
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	6.159.444	4.767.266	4.337.617
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	845.303	819.516	770.382
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	750.000	750.000	733.676
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	91.421	64.256	36.612
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	3.882	5.260	95
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	144.369	12.186	0
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	144.369	12.186	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	5.169.772	3.935.564	3.567.235
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	4.246.853	3.087.356	2.174.053
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	517.500	520.000	695.525
ΛΟΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	405.419	328.209	697.657
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	6.159.444	4.767.266	4.337.617
	1/1/2003	1/1/2002	24/10/2000
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	5.509.669	4.879.693	6.246.540
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	3.837.706	3.452.238	4.302.244
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.671.964	1.427.455	1.944.296
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΞΟΔΑ	4	10	15
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	661	443	1.303
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	820.868	672.732	801.745
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	850.439	754.289	1.141.263
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	62.218	168.835	96.808
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	76.823	72.522	66.502
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	26.650	22.638	125.532
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	26.650	22.638	125.532
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	835.834	850.602	1.171.569
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	517.500	520.000	695.525
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	292.547	297.793	439.338

ICAP Α.Ε.

10/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 244169

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΩΡΑ - ΚΑΙΣΑΡΗΣ Α.Ε.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	98,88%	103,79%	152,08%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	84,52%	102,33%	152,25%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	84,46%	102,27%	152,08%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	30,35%	29,25%	31,13%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	15,44%	15,46%	18,27%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	15,18%	17,44%	18,78%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	15,17%	17,43%	18,76%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	5,57 X	5,87 X	8,11 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	6,52 X	5,95 X	8,11 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	27,60 :1	14,59 :1	12,38 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	6,29 :1	4,82 :1	4,63 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1265,50 :1	1921,09 :1	900,13 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,85 :1	0,99 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,14 X	1,20 X	1,20 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,69 X	0,73 X	0,79 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	700	771	704
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	990	832	770
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	213 ΗΜ.	201 ΗΜ.	144 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	404 ΗΜ.	326 ΗΜ.	184 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	218 ΗΜ.	189 ΗΜ.	124 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2: ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΚΛΑΔΙΚΩΝ ΜΕΛΕΤΩΝ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΕΚΠΟΝΗΘΕΙ ΑΠΟ ΤΗ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΜΕΛΕΤΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ICAP Α.Ε.**

**ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΚΛΑΔΙΚΩΝ ΜΕΛΕΤΩΝ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΕΚΠΟΝΗΘΕΙ ΑΠΟ ΤΗ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΜΕΛΕΤΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ICAP ΑΕ
(Ανά Κλάδο Δραστηριότητας - Τελευταίες Εκδόσεις)**

1. ΤΡΟΦΙΜΑ			
ΤΙΤΛΟΣ ΚΛΑΔΙΚΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ	ΕΚΔΟΣΗ	ΗΜΕΡ. ΕΚΔΟΣΗΣ	
ΑΛΕΥΡΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Απρίλιος
ΑΛΛΑΝΤΙΚΑ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάρτιος
ΒΙΟΛΟΓΙΚΕΣ ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΕΣ – ΒΙΟΛΟΓΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Οκτώβριος
ΒΡΕΦΙΚΕΣ – ΠΑΙΔΙΚΕΣ ΤΡΟΦΕΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1998	Φεβρουάριος
ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΑ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Σεπτέμβριος
ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ–ΠΥΡΗΝΕΛΑΙΟ–ΕΠΙΤΡΑΠΕΖΙΕΣ ΕΛΙΕΣ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Μάρτιος
ΕΤΟΙΜΑ ΦΑΓΗΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Σεπτέμβριος
ΖΥΜΑΡΙΚΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάιος
ΙΧΘΥΟΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΕΣ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάιος
ΚΑΤΕΨΥΓΜΕΝΑ ΑΛΙΕΥΜΑΤΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Ιούλιος
ΚΑΤΕΨΥΓΜΕΝΑ ΛΑΧΑΝΙΚΑ – ΠΡΟΤΗΓΑΝΙΣΜΕΝΗ ΠΙΑΤΑΤΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Ιούλιος
ΚΑΦΕΣ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Νοέμβριος
ΚΟΝΣΕΡΒΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΦΡΟΥΤΑ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάιος
ΚΡΕΑΣ	(8 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Σεπτέμβριος
ΜΑΡΜΕΛΑΔΑ – ΧΑΛΒΑΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1996	Απρίλιος
ΞΗΡΟΙ ΚΑΡΠΟΙ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
ΠΑΓΩΤΟ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάιος
ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΤΟΜΑΤΑΣ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Ιούνιος
ΣΟΚΟΛΑΤΑ – ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΣΟΚΟΛΑΤΟΠΟΪΑΣ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Σεπτέμβριος
ΣΠΟΡΕΛΑΙΑ – ΜΑΡΓΑΡΙΝΕΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Ιούνιος
ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΜΠΗΣΚΟΤΑ – ΚΡΟΥΑΣΑΝ – ΑΛΜΥΡΑ ΣΝΑΚΣ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Δεκέμβριος
ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΑΡΤΟΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Μάρτιος
ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗ – ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΝΩΠΩΝ ΟΠΩΡΩΚΗΠΕΥΤΙΚΩΝ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Δεκέμβριος
ΤΥΡΟΚΟΜΙΚΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ	(8 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Δεκέμβριος
2. ΠΟΤΑ – ΚΑΠΝΟΣ			
ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΑ ΠΟΤΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάρτιος
ΕΜΦΙΑΛΩΜΕΝΑ ΝΕΡΑ	(8 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Σεπτέμβριος
ΖΥΘΟΠΟΙΑ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Οκτώβριος
ΚΑΠΝΑ – ΚΑΠΝΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΠΙΧ/ΣΕΙΣ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Νοέμβριος
ΚΑΠΝΑ – ΤΣΙΓΑΡΑ – ΠΟΥΡΑ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Νοέμβριος
ΟΙΝΟΠΟΪΑ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Αύγουστος
ΧΥΜΟΙ – ΑΝΑΨΥΚΤΙΚΑ	(9 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Απρίλιος
3. ΚΛΩΣΤΟΨΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑ – ΔΕΡΜΑ			
ΒΑΦΕΙΑ – ΦΙΝΙΡΙΣΤΗΡΙΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάρτιος
ΒΥΡΣΟΔΕΨΙΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Μάρτιος
ΕΚΚΟΚΚΙΣΤΗΡΙΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούνιος
ΝΗΜΑΤΟΥΡΓΙΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Αύγουστος
ΠΛΕΚΤΑ ΥΦΑΣΜΑΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Μάιος
ΥΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Δεκέμβριος
4. ΕΝΔΥΣΗ – ΥΠΟΔΗΣΗ			
ΑΘΛΗΤΙΚΑ ΕΙΔΗ (ΦΟΡΜΕΣ-ΥΠΟΔ/ΤΑ)	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Απρίλιος
ΑΝΔΡΙΚ.-ΓΥΝ. ΔΕΡΜΑΤ. ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Απρίλιος
ΑΝΔΡΙΚΑ ΚΛΑΣΙΚΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
ΕΝΔΥΜΑΤΑ ΤΖΗΝ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάρτιος
ΕΣΩΡΟΥΧΑ – ΜΑΓΙΟ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Νοέμβριος
ΚΑΛΤΣΟΠΟΪΑ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Δεκέμβριος
ΠΑΙΔΙΚΑ ΔΕΡΜΑΤΙΝΑ ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Μάιος
ΠΑΙΔΙΚΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Νοέμβριος
ΠΛΕΚΤΑ ΒΑΜΒΑΚΕΡΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Οκτώβριος
ΥΠΟΚΑΜΙΣΑ - ΓΡΑΒΑΤΕΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Ιούλιος
ΥΦΑΣΜΑΤΙΝΑ ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάιος
5. ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ -ΔΟΜΙΚΑ ΥΛΙΚΑ – ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΙ ΚΤΙΡΙΩΝ			
ΔΟΜΙΚΑ ΥΛΙΚΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούλιος
ΕΙΔΗ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΘΕΡΜΑΝΣΗΣ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Οκτώβριος

5. ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ -ΔΟΜΙΚΑ ΥΛΙΚΑ – ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΙ ΚΤΙΡΙΩΝ (συνέχεια)			
ΕΙΔΗ ΥΓΙΕΙΝΗΣ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάρτιος
ΕΞΩΤΕΡΙΚΑ ΚΟΥΦΟΜΑΤΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Οκτώβριος
ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΙΚΟ ΥΛΙΚΟ ΕΓΚ/ΣΕΩΝ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Νοέμβριος
ΚΑΛΩΔΙΑ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούνιος
ΚΕΡΑΜΙΚΑ ΠΛΑΚΙΔΙΑ ΤΟΙΧΟΥ & ΔΑΠΕΔΟΥ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Ιούνιος
ΜΑΡΜΑΡΑ – ΓΡΑΝΙΤΕΣ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Αύγουστος
ΜΕΤΑΛΛΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
ΜΟΝΩΤΙΚΑ ΥΛΙΚΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Ιανουάριος
ΠΛΑΣΤΙΚΟΙ ΣΩΛΗΝΕΣ-ΧΑΛΥΒΔΟΣΩΛΗΝΕΣ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Σεπτέμβριος
ΠΟΡΤΕΣ – ΚΛΕΙΔΑΡΙΕΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1998	Μάιος
ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΤΕΧΝΗΤΗΣ ΞΥΛΕΙΑΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Νοέμβριος
ΣΚΥΡΟΔΕΜΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάιος
ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΙΕΣ 7 ^{ης} - 6 ^{ης} – 5 ^{ης} ΤΑΞΗΣ	(9 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Νοέμβριος
ΤΟΥΒΛΑ – ΚΕΡΑΜΙΔΙΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Οκτώβριος
ΧΡΩΜΑΤΑ-ΒΕΡΝΙΚΙΑ ΟΙΚ.& ΕΠΙΠΛΩΣ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Νοέμβριος
6. ΟΙΚΙΑΚΟΣ – ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ			
ΕΠΙΠΛΑ ΓΡΑΦΕΙΟΥ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Σεπτέμβριος
ΕΠΙΠΛΑ ΚΟΥΖΙΝΑΣ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάιος
ΕΠΙΠΛΑ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Μάρτιος
ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΨΥΞΗΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Δεκέμβριος
ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΧΕΙΡΟΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Αύγουστος
ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΜΙΚΡΟΣΥΣΚΕΥΕΣ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
ΗΛΕΚΤΡΙΚΟΙ ΛΑΜΠΤΗΡΕΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Σεπτέμβριος
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΙ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΕΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάρτιος
ΚΛΙΜΑΤΙΣΜΟΣ	(8 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Δεκέμβριος
ΚΟΥΡΤΙΝΕΣ – ΥΦΑΣΜΑΤΑ ΕΠΙΠΛΩΣΕΩΝ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούνιος
ΛΕΥΚΑ ΕΙΔΗ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Ιούλιος
ΛΕΥΚΕΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΟΙΚΙΑΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Δεκέμβριος
ΜΗΧΑΝΕΣ ΓΡΑΦΕΙΟΥ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Δεκέμβριος
ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ ΗΧΟΥ ΚΑΙ ΕΙΚΟΝΑΣ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούλιος
ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
ΧΑΛΙΑ – ΜΟΚΕΤΕΣ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Οκτώβριος
7. ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ			
ΕΝΟΙΚΙΑΣΕΙΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Σεπτέμβριος
ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΘΑΛΑΣΣΙΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ (ΜΑΡΙΝΕΣ κ.λ.π.)	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Ιούνιος
ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	(9 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Νοέμβριος
ΣΚΑΦΗ ΑΝΑΨΥΧΗΣ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Απρίλιος
ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΑ ΓΡΑΦΕΙΑ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Νοέμβριος
8. ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ			
ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Απρίλιος
ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ & ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΟΙΚΙΑΚΩΝ ΣΥΣΚΕΥΩΝ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Απρίλιος
ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ ΧΡΗΣΤΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Οκτώβριος
ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤ/ΤΩΝ ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ – ΚΙΝΗΤΗΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑΣ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Ιούλιος
ΣΟΥΠΕΡ – ΜΑΡΚΕΤΣ / ΠΟΛΥΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1996	Μάρτιος
ΣΟΥΠΕΡ – ΜΑΡΚΕΤΣ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Νοέμβριος
9. ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ			
THIRD PARTY LOGISTICS PROVIDERS	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάιος
ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΑΕΡΟΜΕΤΑΦΟΡΕΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Σεπτέμβριος
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΠΙΒΑΤΗΓΟΣ ΝΑΥΤΙΛΙΑ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Νοέμβριος
ΟΔΙΚΕΣ ΔΙΑΜΕΤΑΦΟΡΕΣ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούλιος
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΔΙΑΜΕΤΑΦΟΡΕΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Δεκέμβριος
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΑΧΥΜΕΤΑΦΟΡΑΣ (COURIER)	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Απρίλιος
10. ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ			
E – MARKETPLACES	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ (ΣΤΑΘΕΡΗ ΚΑΙ ΚΙΝΗΤΗ)	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Ιούλιος
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ ΣΤΟ INTERNET	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάιος

11. ΧΡΗΜΑΤΟΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ			
FACTORING	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Απρίλιος
FRANCHISING	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Σεπτέμβριος
ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Ιούλιος
ΧΡΗΜΑΤΟΠΙΣΤΩΤΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ –ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Δεκέμβριος
12. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ			
ΙΔΙΩΤΙΚΑ & ΔΗΜΟΣΙΑ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1998	Νοέμβριος
ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΚΑΙ ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑ ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούλιος
ΤΕΧΝΙΚΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
13. ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ			
CATERING	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Νοέμβριος
REAL ESTATE	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Δεκέμβριος
ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΩΝ ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ (FAST FOOD)	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Δεκέμβριος
ΑΝΘΟΚΟΜΙΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
ΓΡΑΦΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Δεκέμβριος
ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Ιούνιος
ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ - ΠΕΡΙΟΔΙΚΩΝ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΒΙΒΛΙΩΝ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάρτιος
ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΕΙΟΥ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Δεκέμβριος
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΜΕΣΑ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Δεκέμβριος
ΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Μάρτιος
ΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΥΓΕΙΑΣ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Ιούλιος
ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΑΣΦΑΛΙΣΗ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
ΚΕΝΤΡΑ ΑΔΥΝΑΤΙΣΜΑΤΟΣ – ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Σεπτέμβριος
ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ – ΠΑΡΑΓΩΓΗ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΩΝ ΤΑΙΝΙΩΝ			
14. ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ			
ΓΥΑΛΙΝΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Σεπτέμβριος
ΜΕΤΑΛΛΙΚΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ (ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ – ΛΕΥΚΟΣΙΔΗΡΟΥ)	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Νοέμβριος
ΠΛΑΣΤΙΚΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
ΧΑΡΤΙΝΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Οκτώβριος
15. ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕΣΑ ΚΑΙ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ			
ΑΝΤΑΛΛΑΚΤΙΚΑ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Δεκέμβριος
ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΙΕΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Ιούλιος
ΕΛΑΣΤΙΚΑ-ΖΑΝΤΕΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ & ΜΟΤΟΣΥΚΛΕΤΩΝ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Οκτώβριος
ΛΙΠΑΝΤΙΚΑ ΟΧΗΜΑΤΩΝ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάιος
ΜΟΤΟΣΥΚΛΕΤΕΣ – ΜΟΤΟΠΟΔΗΛΑΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
ΣΥΣΣΩΡΕΥΤΕΣ ΟΧΗΜΑΤΩΝ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάρτιος
16. ΛΟΙΠΟΙ ΚΛΑΔΟΙ			
ΑΠΟΡΡΥΠΑΝΤΙΚΑ – ΣΑΠΟΥΝΙΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάιος
ΓΕΩΡΓΙΚΟΙ ΕΛΚΥΣΤΗΡΕΣ ΚΑΙ ΣΥΝΑΦΗ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
ΔΙΣΚΟΓΡΑΦΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Απρίλιος
ΖΩΟΤΡΟΦΕΣ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Οκτώβριος
ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΑ-ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΑΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Αύγουστος
ΕΙΔΗ ΤΑΞΙΔΙΟΥ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Ιούνιος
ΙΑΤΡΟΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Οκτώβριος
ΙΧΘΥΟΤΡΟΦΕΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Σεπτέμβριος
ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΕΩΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Σεπτέμβριος
ΟΠΤΙΚΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Μάρτιος
ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΕΛΑΣΗΣ – ΔΙΕΛΑΣΗΣ ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Νοέμβριος
ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΧΑΡΤΙΟΥ ΥΓΕΙΑΣ / ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑΣ / ΑΤΟΜΙΚΗΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ (TISSUE)	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάιος
ΡΟΛΟΓΙΑ ΧΕΙΡΟΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Απρίλιος
ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΚΑ ΕΙΔΗ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάρτιος
ΧΑΡΤΙ ΓΡΑΦΙΚΩΝ ΤΕΧΝΩΝ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
ΧΑΛΥΒΟΥΡΓΙΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Ιούλιος