

## **ΠΕΡΙΛΗΠΤΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ**

Η Ελλάδα αποτελεί μία από τους μεγαλύτερους παραγωγούς παιδικών ενδυμάτων στην Ευρώπη.

Ο συγκεκριμένος κλάδος περιλαμβάνει ένα μεγάλο αριθμό επιχειρήσεων, οι οποίες δραστηριοποιούνται στην παραγωγή ή/ και στην εισαγωγή παιδικών ενδυμάτων. Ορισμένες από αυτές είναι οργανωμένες μεγάλου μεγέθους επιχειρήσεις, οι οποίες διαθέτουν “επώνυμα” προϊόντα στην αγορά και έχουν επεκταθεί ακόμη και στη λιανική πώληση. Στην πλειοψηφία τους όμως, οι επιχειρήσεις του κλάδου είναι μικρού μεγέθους και έχουν το χαρακτήρα της βιοτεχνίας - οικοτεχνίας.

Χαρακτηριστικό του κλάδου είναι η ύπαρξη ενός μεγάλου αριθμού επιχειρήσεων, οι οποίες δραστηριοποιούνται στην παραγωγή αποκλειστικά ενδυμάτων υφάσματος πλέξης (μακό, φούτερ). Οι περισσότερες εξ’αυτών εργάζονται «κατά παραγγελία» διαθέτοντας το μεγαλύτερο μέρος ή το σύνολο των προϊόντων τους στο εξωτερικό με το εμπορικό σήμα του πελάτη τους. Εντούτοις, ο αριθμός αυτών έχει μειωθεί την τελευταία διετία, λόγω της μείωσης της ανταγωνιστικότητάς τους εξαιτίας του υψηλότερου κόστους παραγωγής σε σχέση με άλλες χώρες. Γεωγραφικά, η πλειοψηφία των επιχειρήσεων αυτών είναι εγκατεστημένες στην περιοχή της Θεσσαλονίκης.

Σημαντικό γνώρισμα του κλάδου αποτελεί ο θεσμός του φασόν. Με τη μέθοδο αυτή, οι παραγωγικές επιχειρήσεις προσπαθούν να μειώσουν το υψηλό εργατικό κόστος που χαρακτηρίζει τον κλάδο και αναθέτουν μέρος ή το σύνολο της παραγωγικής τους διαδικασίας σε άλλες επιχειρήσεις της Ελλάδας ή του εξωτερικού.

Η ζήτηση παιδικών ενδυμάτων καλύπτεται κατά κύριο λόγο (71%-79%) από εγχωρίως παραγόμενα προϊόντα την περίοδο 1996-2001, η συμμετοχή των οποίων έχει όμως παρουσιάσει διαχρονική μείωση, καθώς η εισαγωγική διείσδυση αυξάνεται.

Η εγχώρια παραγωγή παιδικών ενδυμάτων εμφανίζει διακυμάνσεις το χρονικό διάστημα 1996-2001 (μέσος ετήσιος ρυθμός μείωσης 0,5%). Το 2000 εκτιμάται σε 21.700 χιλ. τεμάχια έναντι 23.000 χιλ. τεμαχίων το 1999, παρουσιάζοντας μείωση κατά 5,6%, ενώ το 2001 αναμένεται να διαμορφωθεί στα επίπεδα των 22.000 χιλ. τεμαχίων (αύξηση κατά 1,4% σε σχέση με το 2000). Η μείωση της εγχώριας παραγωγής οφείλεται κυρίως στον ισχυρό ανταγωνισμό που αντιμετωπίζουν οι ελληνικές επιχειρήσεις από προϊόντα άλλων χωρών, τόσο στην εγχώρια αγορά όσο και στο εξωτερικό, η οποία έχει οδηγήσει αρκετές εξ’αυτών είτε στη μείωση ή / ακόμη και στη διακοπή της παραγωγικής τους δραστηριότητας είτε στη μεταφορά μέρους ή του συνόλου της παραγωγής τους σε χώρες χαμηλού κόστους παραγωγής. Το μεγαλύτερο ποσοστό (70% περίπου το 2000) της συνολικής παραγωγής παιδικών ενδυμάτων καλύπτεται από ενδύματα υφάσματος πλέξης.

Η εταιρία πλεκτών ενδυμάτων ΗΡΩ ΑΕ εκτιμάται ότι κάλυψε το 10,3%-10,5% της εγχώριας παραγωγής το 2000. Ακολουθεί η SPRINT ΑΕ με μερίδιο 4,5%-4,6%, η ΤΡΙΚΟΠΛΕΞ ΑΕ με 3,7%-4% και οι επιχειρήσεις ΠΑΠΑΪΩΑΝΝΟΥ ΣΤ. “LAPIN HOUSE” ΑΒΕΕ και TRAX ΑΕ με μερίδιο 3,1% - 3,3% η καθεμία.

Το εμπορικό ισοζύγιο της χώρας μας σε παιδικά ενδύματα, αν και παραμένει θετικό καθ' όλη τη διάρκεια της περιόδου 1996-2001, έχει εμφανίσει σημαντική μείωση. Οι συνολικές εισαγωγές παιδικών ενδυμάτων παρουσιάζουν διαχρονική αύξηση και από 4.500 χιλ. τεμάχια το 1996 προβλέπεται ότι το 2001 θα ανέλθουν σε 6.400 χιλ. τεμάχια. Οι εισαγωγές πραγματοποιούνται, αφενός μεν από χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Ιταλία, Ισπανία, Γαλλία) και αφορούν ενδύματα «επώνυμα», υψηλής ποιότητας / σχεδιασμού και τιμής, αφετέρου δε από χώρες χαμηλού εργατικού κόστους (Άπω Ανατολή), σε χαμηλές τιμές. Η αύξηση των εισαγωγών αφορά κυρίως φθηνά ενδύματα από χώρες χαμηλού κόστους παραγωγής.

Οι εξαγωγές παιδικών ενδυμάτων κυμαίνονται μεταξύ 5.500-6.500 χιλ. τεμαχίων την περίοδο 1996 - 2001 και απευθύνονται σε διάφορες χώρες ανά τον κόσμο, με κυριότερες τη Γερμανία, την Αγγλία, την Κύπρο, το Βέλγιο κ.ά. Η συντριπτική πλειοψηφία των εξαγωγών αφορά ενδύματα υφάσματος πλέξης.

Η εγχώρια φαινομενική κατανάλωση παιδικών ενδυμάτων ανήλθε σε 22.700 χιλ. τεμάχια το 1998 από 21.600 χιλ. τεμάχια το 1996 (μέσος ετήσιος ρυθμός αύξησης 2,5%), ενώ τα επόμενα δύο έτη παρουσίασε μείωση και διαμορφώθηκε σε 21.500 χιλ. τεμάχια το 2000 από 22.100 χιλ. τεμ. το 1999 (ποσοστό μείωσης 2,7%). Το 2001 προβλέπεται να ανέλθει σε 21.900 χιλ. τεμάχια, σημειώνοντας αύξηση κατά 1,9% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Η κατηγορία «μπλούζες και πουκάμισα» καταλαμβάνει το μεγαλύτερο μερίδιο (41%) στη συνολική αγορά παιδικών ενδυμάτων το 2000 και ακολουθούν κατά σειρά τα «διάφορα παντελόνια» (26%) και οι «φούστες-φορέματα» (15%).

Τα μερίδια της αγοράς των επιχειρήσεων κυμαίνονται σε χαμηλά επίπεδα, λόγω της μεγάλης διασποράς που επικρατεί στον κλάδο. Συγκεκριμένα, τα ενδύματα με το εμπορικό σήμα BENETTON εκτιμάται ότι καταλαμβάνουν το μεγαλύτερο μερίδιο αγοράς, το οποίο κυμάνθηκε μεταξύ του 6,2%-6,4% το 2000. Ακολουθούν τα παιδικά ενδύματα της εταιρίας ZAPA ΕΛΛΑΣ ΑΕΕ με μερίδιο 5,1%-5,3% και τα SPRINT με 4,6%-4,8%.

Τα κύρια κανάλια διανομής στην αγορά της παιδικής ένδυσης μέχρι τα τέλη της δεκαετίας του '80, ήταν τα μεμονωμένα – αυτόνομα καταστήματα. Από τις αρχές της δεκαετίας του '90, ένας σημαντικός αριθμός παραγωγικών και εισαγωγικών επιχειρήσεων επέκτεινε τις δραστηριότητές του και στο λιανικό εμπόριο αναπτύσσοντας αλυσίδες καταστημάτων, συνήθως με τη μέθοδο του franchising.

Σύμφωνα με τις ισχύουσες συνθήκες και τάσεις της αγοράς, την προσεχή διετία (2002 – 2003) η εγχώρια φαινομενική κατανάλωση των παιδικών ενδυμάτων προβλέπεται ότι θα παραμείνει σε σχετικά σταθερά επίπεδα, χωρίς σημαντικές διακυμάνσεις από έτος σε έτος, εμφανίζοντας μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής της τάξεως του  $\pm 2\%$  περίπου (σε ποσότητα).

## **ΕΙΣΑΓΩΓΗ**

Στις δραστηριότητες της Διεύθυνσης Μελετών & Συμβούλων Διοικήσεως της ICAP, εντάσσεται και η εκπόνηση μιας σειράς μελετών για επιλεγμένους κλάδους της ελληνικής οικονομίας ή ευρύτερες κατηγορίες προϊόντων που παρουσιάζουν ιδιαίτερο ενδιαφέρον.

Η παρούσα μελέτη έχει σαν αντικείμενο τη διερεύνηση της ελληνικής αγοράς των εξωτερικών **Παιδικών Ενδυμάτων**.

Στα πλαίσια της μελέτης γίνεται προσπάθεια να προσδιοριστεί το μέγεθος της εγχώριας παραγωγής, των εισαγωγών και εξαγωγών, καθώς και της εγχώριας αγοράς των συγκεκριμένων προϊόντων, τόσο συνολικά όσο και ανά κύρια κατηγορία προϊόντων (μπλούζες/ πουκάμισα, παντελόνια, φορέματα/ φούστες, μπουφάν/ ζακέτες κλπ).

Παρουσιάζεται η διάρθρωση του κλάδου και οι κυριότερες παραγωγικές και εισαγωγικές επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται σε αυτόν, η εξέλιξη των πωλήσεών τους, ενώ παράλληλα εκτιμώνται τα μερίδια που κατέχουν στην ελληνική παραγωγή και αγορά των παιδικών ενδυμάτων.

Αναφέρονται οι συνθήκες που επικρατούν στην αγορά, τα κυριότερα προβλήματα του κλάδου, τα χαρακτηριστικά και οι παράγοντες που επηρεάζουν τη ζήτηση, καθώς και οι προοπτικές εξέλιξης της ελληνικής αγοράς τα προσεχή έτη.

Επιπλέον, γίνεται ανάλυση των οικονομικών στοιχείων και των αποτελεσμάτων των κυριότερων επιχειρήσεων του κλάδου, βάσει των δημοσιευμένων οικονομικών τους καταστάσεων.

Για την εκπόνηση της μελέτης χρησιμοποιήθηκαν ποσοτικά και ποιοτικά στοιχεία που προέκυψαν από σημαντικό αριθμό προσωπικών και τηλεφωνικών συνεντεύξεων με εκπροσώπους και παράγοντες του κλάδου, καθώς και με τον Συνδέσμο Κατασκευαστών Ετοίμων Ενδυμάτων. Επίσης, έγινε χρήση στοιχείων, τόσο από την Τράπεζα Πληροφοριών της ICAP, όσο και από διάφορες επίσημες πηγές, όπως η Εθνική Στατιστική Υπηρεσία Ελλάδος (ΕΣΥΕ) και το Υπουργείο Εθνικής Οικονομίας (Δ/ση Έγκρισης Ιδιωτικών Επενδύσεων).

Τέλος, θα θέλαμε να ευχαριστήσουμε τους εκπροσώπους του κλάδου και τους επίσημους φορείς για την πληροφόρηση και τη συνεργασία που μας παρείχαν κατά τη διάρκεια σύνταξης της παρούσας μελέτης.

## 1. ΓΕΝΙΚΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΑΙ ΒΑΣΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

### 1.1 Γενικά Χαρακτηριστικά - Διάρθρωση του Κλάδου

Το παιδικό ένδυμα εντάσσεται στον ευρύτερο **κλάδο της ένδυσης**, ο οποίος αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους κλάδους της ελληνικής οικονομίας. Το γεγονός αυτό οφείλεται κυρίως στη διασύνδεσή του με άλλους τομείς της κλωστοϋφαντουργίας, καθώς επίσης και στο μεγάλο αριθμό εργαζομένων που απασχολείται σε αυτόν.

Ο κλάδος της ένδυσης συνολικά ακολουθεί σε γενικές γραμμές τάση συρρίκνωσης τα τελευταία έτη, με κύρια χαρακτηριστικά τη μείωση της εγχώριας παραγωγής, τη συγκράτηση της φαινομενικής κατανάλωσης, τη μείωση του αριθμού των επιχειρήσεων (ιδιαίτερα των μικρών σε μέγεθος), την αύξηση του ελλείμματος του εμπορικού ισοζυγίου, καθώς και την τάση μεταφοράς μέρους της παραγωγής σε χώρες χαμηλού εργατικού κόστους.

Τα τελευταία έτη παρατηρείται η μεταφορά μέρους ή ολόκληρης της παραγωγικής διαδικασίας ελληνικών επιχειρήσεων σε Τρίτες χώρες (όπως η Βουλγαρία, η ΠΓΔΜ, η Αλβανία), με σκοπό την εξεύρεση φθηνού εργατικού δυναμικού και την προμήθεια ορισμένων πρώτων υλών. Σημειώνεται δε ότι, η ραφή είναι το μέρος της παραγωγικής διαδικασίας που κατά κύριο λόγο μετατίθεται στις Τρίτες χώρες. Αρκετές από τις παραγωγικές μονάδες, οι οποίες δεν έχουν τη δυνατότητα να αξιοποιήσουν το εργατικό δυναμικό των Τρίτων χωρών, στην προσπάθειά τους να μειώσουν το εργατικό κόστος χρησιμοποιούν ως επί το πλείστον εποχικό εργατικό δυναμικό.

Ο υποκλάδος του **παιδικού ενδύματος** είναι ιδιαίτερα ανεπτυγμένος στην Ελλάδα, η οποία αποτελεί και μία από τους μεγαλύτερους παραγωγούς παιδικών ενδυμάτων στην Ευρώπη.

Η κατανάλωση σε παιδικά ενδύματα στην ελληνική αγορά καλύπτεται κατά κύριο λόγο από εγχωρίως παραγόμενα προϊόντα. Ο κύριος όγκος των παραγόμενων προϊόντων αφορά ενδύματα υφάσματος πλέξης το μεγαλύτερο μέρος των οποίων εξάγεται σε χώρες, όπως η Γερμανία, η Αγγλία, η Γαλλία κ.α. Εκτιμάται δε, ότι σε σχέση με τις αρχές τις δεκαετίας του '90, η παραγωγή σε παιδικά ενδύματα σταθερού υφάσματος έχει αυξηθεί, ενώ των "πλεκτών" ενδυμάτων έχει μειωθεί.

Στον εξεταζόμενο κλάδο δραστηριοποιείται ένας μεγάλος αριθμός επιχειρήσεων, μικρού και μεγάλου μεγέθους, οι οποίες ασχολούνται με την παραγωγή, την εισαγωγή παιδικών ενδυμάτων - ενώ πολλές επιχειρήσεις ασχολούνται παράλληλα με την παραγωγή και την εισαγωγή - καθώς επίσης και την λιανική πώληση αυτών.

Από άποψη μεγέθους κυριαρχούν δύο κατηγορίες επιχειρήσεων. Η πρώτη κατηγορία αφορά τις μεγάλες και οργανωμένες εταιρίες, οι οποίες προσπαθούν να εναρμονισθούν στις νέες απαιτήσεις του ανταγωνισμού. Η δεύτερη κατηγορία, η οποία είναι και η

πολυπληθέστερη, αφορά τις μικρού μεγέθους επιχειρήσεις, οι οποίες έχουν κυρίως το χαρακτήρα της οικοτεχνίας. Η δεύτερη κατηγορία επιχειρήσεων στερείται σύγχρονου μηχανολογικού και τεχνολογικού εξοπλισμού, καθώς δεν διαθέτει τα απαιτούμενα κεφάλαια για την πραγματοποίηση επενδύσεων, με αποτέλεσμα η παραγωγική διαδικασία να χαρακτηρίζεται ως εντάσεως εργασίας.

Ανάλογα με τη δραστηριότητά τους, οι επιχειρήσεις διακρίνονται σε αυτές που ειδικεύονται στην παραγωγή και/ ή τις εισαγωγές αποκλειστικά παιδικών ενδυμάτων και σε αυτές που ασχολούνται παράλληλα με την παραγωγή / εισαγωγή ανδρικών και γυναικείων ενδυμάτων ή άλλων προϊόντων, όπως υποδήματα, αξεσουάρ κλπ.

Οι παραγωγικές επιχειρήσεις του κλάδου διακρίνονται επίσης, σε αυτές που παράγουν αποκλειστικά ενδύματα υφάματος πλέξης (μακό, φούτερ) και σε αυτές που ασχολούνται γενικά με το παιδικό ένδυμα. Οι πρώτες βρίσκονται κυρίως στη Βόρειο Ελλάδα και εκτός από τα παιδικά ασχολούνται επίσης με την παραγωγή ενδυμάτων για ενήλικους. Σημειώνεται ότι το σύνολο ή το κύριο μέρος της παραγωγής των αναφερομένων επιχειρήσεων συνήθως εξάγεται.

Συνήθως, οι παραγωγικές εταιρίες δεν πραγματοποιούν οι ίδιες όλα τα στάδια της παραγωγικής διαδικασίας, αλλά αναθέτουν ορισμένες εργασίες, κυρίως τη ραφή (φασόν) σε εγκαταστάσεις άλλων επιχειρήσεων/ υπεργολάβους της Ελλάδας ή του εξωτερικού. Ο θεσμός του φασόν αποτελεί σημαντικό γνώρισμα του κλάδου του έτοιμου ενδύματος.

Οι εισαγωγικές επιχειρήσεις διακρίνονται σε μεγάλου μεγέθους οργανωμένες εταιρίες οι οποίες εμπορεύονται κυρίως επώνυμα προϊόντα (ορισμένες δε, αντιπροσωπεύουν οίκους του εξωτερικού) και σε μικρότερες επιχειρήσεις, οι οποίες διαθέτουν ανώνυμα προϊόντα και έχουν περιορισμένες δυνατότητες προώθησης και προβολής των προϊόντων τους.

Στη λιανική πώληση παιδικού ενδύματος, σημαντική είναι η παρουσία μεγάλων αλυσίδων καταστημάτων, τα οποία συχνά λειτουργούν μέσω του θεσμού του Franchising. Οι επιχειρήσεις αυτές διαθέτουν ποικιλία ειδών ένδυσης, οργανωμένο δίκτυο διανομής, πετυχαίνουν οικονομίες κλίμακας λόγω της προμήθειας μεγάλων ποσοτήτων ενδυμάτων και δαπανούν σημαντικά κονδύλια για τη διαφημιστική προβολή των προϊόντων τους.

Σύμφωνα με στοιχεία της ICAP DATA BASE, στην Ελλάδα δραστηριοποιούνται σήμερα περισσότερες από 1.500 παραγωγικές και εισαγωγικές επιχειρήσεις στον τομέα του παιδικού ενδύματος.

Στον ευρύτερο κλάδο “Ενδύματα – Εσώρουχα- Αξεσουάρ”, κατά τη χρονική περίοδο Ιανουάριος 1994 - Ιούνιος 2000 ιδρύθηκαν 532 νέες **παραγωγικές** εταιρίες (ΑΕ και ΕΠΕ), εκ των οποίων οι 54 προήλθαν από μετατροπή και οι 23 από συγχώνευση (πίνακας 1.1). Ο συνολικός αριθμός των εταιριών που διαλύθηκαν ανήλθε σε 231, στις 102 από τις οποίες ανακλήθηκε η αδεία συστάσεως ή μετατροπής τους.

Σύμφωνα με τα στοιχεία του πίνακα 1.2, στον κλάδο “Ενδύματα-Υποδήματα-Δερμάτινα Είδη” ιδρύθηκαν συνολικά 837 νέες **εμπορικές** εταιρείες το ίδιο διάστημα, εκ των οποίων οι 35 προήλθαν από συγχώνευση και οι 40 από μετατροπή. Οι εταιρείες που διαλύθηκαν ανήλθαν σε 278, εκ των οποίων δύο (2) τέθηκαν σε εκκαθάριση και σε 55 ανακλήθηκε η αδεία συστάσεως ή μετατροπής.

**Πίνακας 1.1**  
**ΙΔΡΥΣΕΙΣ- ΔΙΑΛΥΣΕΙΣ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ**  
**“ΕΝΔΥΜΑΤΑ – ΕΣΩΡΟΥΧΑ - ΑΞΕΣΟΥΑΡ”**  
**(1/1/1994 - 30/6/2000)**

(σε δρχ.)

| ΓΕΓΟΝΟΣ                          | ΑΡΙΘΜΟΣ<br>ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ* | ΑΡΧΙΚΟ<br>ΚΕΦΑΛΑΙΟ    | ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2000         |
|----------------------------------|--------------------------|-----------------------|-----------------------|
| Ίδρυση εταιρειών                 | 455                      | 9.900.690.000         | 22.141.775.000        |
| Σύσταση από μετατροπή            | 54                       | 5.537.160.000         | 8.275.160.000         |
| Σύσταση από συγχώνευση           | 23                       | 4.688.176.600         | 5.830.316.600         |
| <b>Σύνολο Ιδρύσεων-Συστάσεων</b> | <b>532</b>               | <b>20.126.026.600</b> | <b>36.247.251.600</b> |
| Διάλυση                          | 120                      | 1.204.820.000         | 2.280.444.000         |
| Εκκαθάριση                       | 3                        | 0                     | 4.428.117.000         |
| Ανάκληση Αδείας                  | 102                      | 1.021.618.237         | 3.488.167.237         |
| Πρώχευση                         | 6                        | 206.000.000           | 952.480.000           |
| <b>Σύνολο Διαλύσεων</b>          | <b>231</b>               | <b>2.432.438.237</b>  | <b>11.149.208.237</b> |

Πηγή: ICAP DATA BASE

\* ΑΕ και ΕΠΕ

**Πίνακας 1.2**  
**ΙΔΡΥΣΕΙΣ - ΔΙΑΛΥΣΕΙΣ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΕΤΑΙΡΙΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ**  
**“ΕΝΔΥΜΑΤΑ - ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ - ΔΕΡΜΑΤΙΝΑ ΕΙΔΗ”**  
**(1/1/1994 - 30/6/2000)**

(σε δρχ.)

| ΓΕΓΟΝΟΣ                                   | ΑΡΙΘΜΟΣ<br>ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ* | ΑΡΧΙΚΟ<br>ΚΕΦΑΛΑΙΟ    | ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2000         |
|-------------------------------------------|--------------------------|-----------------------|-----------------------|
| Ίδρυση εταιρειών                          | 762                      | 13.327.690.000        | 37.693.011.000        |
| Σύσταση από μετατροπή                     | 40                       | 2.764.409.000         | 4.320.064.000         |
| Σύσταση από συγχώνευση                    | 35                       | 5.547.805.000         | 7.749.331.000         |
| <b>Σύνολο Ιδρύσεων-Συστάσεων</b>          | <b>837</b>               | <b>21.639.904.000</b> | <b>49.762.406.000</b> |
| Διάλυση                                   | 221                      | 1.799.470.000         | 4.261.677.000         |
| Εκκαθάριση                                | 2                        | 10.000.000            | 10.000.000            |
| Ανάκληση Αδείας Συστάσεως ή<br>Μετατροπής | 55                       | 472.750.000           | 1.147.450.000         |
| <b>Σύνολο Διαλύσεων</b>                   | <b>278</b>               | <b>2.282.220.000</b>  | <b>4.419.127.000</b>  |

Πηγή: ICAP DATA BASE

\* ΑΕ και ΕΠΕ

## **1.2**

### **Περιγραφή και Προέλευση Πρώτων Υλών**

Ο κλάδος του ενδύματος διατηρεί σχέσεις αλληλεξάρτησης με τον κλάδο της υφαντουργίας, με αποτέλεσμα να δέχεται άμεσα τις επιδράσεις των γεγονότων και των αλλαγών που συμβαίνουν σε αυτόν. Ως εκ τούτου, η ποιότητα των ενδυμάτων εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από την προσφορά και την ποιότητα της πρώτης ύλης, αφενός μεν των εγχωρίως παραγομένων υφασμάτων, αφετέρου δε των εισαγομένων.

Οι πρώτες ύλες που χρησιμοποιούνται για την παραγωγή των παιδικών και βρεφικών ενδυμάτων είναι το σταθερό ύφασμα, τα νήματα -στην περίπτωση των πλεκτών ενδυμάτων- και τα διάφορα αξεσουάρ. Τα συγκεκριμένα υλικά αποτελούν βασικούς προσδιοριστικούς παράγοντες της τιμής και της ποιότητας του τελικού προϊόντος.

Τα υφάσματα που χρησιμοποιούνται ταξινομούνται με βάση την προέλευση της πρώτης ύλης, σε βαμβακερά, μάλλινα, τεχνητών ινών, συνθετικά κλπ.

Το σταθερό ύφασμα προέρχεται κατά κύριο από το εξωτερικό (σε ποσοστό μεγαλύτερο του 70% των συνολικών αγορών τα τελευταία χρόνια) και σε μικρότερη κλίμακα από την εγχώρια αγορά. Οι πιο σημαντικές χώρες προέλευσης είναι η Ιταλία, η Γερμανία, η Γαλλία, η Αγγλία, η Πορτογαλία, η Ισπανία, το Βέλγιο και ορισμένες χώρες της Απω Ανατολής.

Ο ανταγωνισμός που δέχονται τα εγχωρίως παραγόμενα υφάσματα από τα εισαγόμενα προϊόντα είναι έντονος. Από τον ανταγωνισμό πλήττονται ιδιαίτερα οι μικροί βιοτέχνες, οι οποίοι δεν μπορούν να ανταποκριθούν επαρκώς στις σύγχρονες απαιτήσεις της αγοράς.

Ο πίνακας 1.3 παρουσιάζει την εξέλιξη της εγχώριας παραγωγής, του εξωτερικού εμπορίου και της φαινομενικής κατανάλωσης υφασμάτων (σταθερό ύφασμα) για το χρονικό διάστημα 1992-2000, σύμφωνα με την κλαδική μελέτη της ICAP «ΥΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑ», η οποία εκπονήθηκε το Δεκέμβριο του 2000.

Το μέγεθος της εγχώριας αγοράς υφασμάτων ακολούθησε πτωτική πορεία από το 1993 έως το 1999 (μέσος ετήσιος ρυθμός μείωσης 2,1%), ενώ το 2000 παρουσίασε μικρή ανάκαμψη και εκτιμάται σε 172.500 χιλ. τρεχ. μέτρα από 172.000 χιλ. τρ. μ. το προηγούμενο έτος.

Από τα στοιχεία του πίνακα διαπιστώνεται επίσης η διαχρονική αύξηση της συμμετοχής των εισαγομένων υφασμάτων στο σύνολο της εγχώριας κατανάλωσης. Ο βαθμός εισαγωγικής διείσδυσης εκτιμάται σε 76,5% το 2000.

**Πίνακας 1.3**  
**ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΗΣ ΕΓΧΩΡΙΑΣ ΑΓΟΡΑΣ ΥΦΑΣΜΑΤΩΝ**  
**(1992-2000)**

(σε χιλ. τρεχ. μέτρα)

| ΕΤΟΣ  | ΠΑΡΑΓΩΓΗ | ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ | ΕΞΑΓΩΓΕΣ | ΦΑΙΝΟΜΕΝ.<br>ΚΑΤΑΝΑ-<br>ΛΩΣΗ | ΒΑΘΜΟΣ<br>ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΗΣ<br>ΔΙΕΙΣΔΥΣΗΣ<br>(%) |
|-------|----------|-----------|----------|------------------------------|--------------------------------------------|
| 1992  | 128.900  | 124.500   | 54.100   | 199.300                      | 62,5                                       |
| 1993  | 140.800  | 112.200   | 56.500   | 196.500                      | 57,1                                       |
| 1994  | 129.600  | 122.700   | 59.100   | 193.200                      | 63,5                                       |
| 1995  | 117.400  | 123.500   | 60.900   | 180.000                      | 68,6                                       |
| 1996  | 113.500  | 125.000   | 62.000   | 176.500                      | 70,8                                       |
| 1997  | 108.500  | 128.000   | 62.500   | 174.000                      | 73,6                                       |
| 1998  | 107.500  | 129.500   | 64.000   | 173.000                      | 74,9                                       |
| 1999  | 106.600  | 130.400   | 65.000   | 172.000                      | 75,8                                       |
| 2000* | 106.000  | 132.000   | 65.500   | 172.500                      | 76,5                                       |

Πηγή: Κλαδική Μελέτη ICAP «Υφαντουργία», Δεκέμβριος 2000

\* Εκτίμηση

Τα νήματα που χρησιμοποιούνται για την κατασκευή πλεκτών ενδυμάτων, στη συντριπτική τους πλειοψηφία προέρχονται από την εγχώρια αγορά, καθώς στη χώρα μας παράγονται μεγάλες ποσότητες βαμβακιού και βαμβακερά νήματα καλής ποιότητας.

Σημειώνεται ότι, τα τελευταία χρόνια έχουν εισέλθει στην αγορά νήματα φυσικής προέλευσης και οικολογικά υφάσματα για την κατασκευή ενδυμάτων.

Σύμφωνα με στοιχεία του Συνδέσμου Ελλήνων Βιομηχάνων Κλωστοϋφαντουργών, ο κλάδος της κλωστοϋφαντουργίας συμβάλλει κατά 15% περίπου στη διαμόρφωση του ΑΕΠ της χώρας, ενώ απασχολεί 70.000 εργαζομένους. Συμπεριλαμβανομένου και του προσωπικού που απασχολείται στον κλάδο της ένδυσης, ο συνολικός αριθμός των εργαζομένων προσεγγίζει τα 120.000 άτομα, αντιπροσωπεύοντας το 28% περίπου των απασχολούμενων στην εγχώρια μεταποίηση. Οι εξαγωγές κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων και ετοίμων ενδυμάτων κατατάσσουν τον ευρύτερο αυτό κλάδο ως το μεγαλύτερο εξαγωγικό της εγχώριας μεταποιητικής βιομηχανίας, αντιπροσωπεύοντας το 23% περίπου του συνόλου των εξαγομένων προϊόντων, αξιοποιώντας την εγχώρια πρώτη ύλη, το βαμβάκι.

Στον πίνακα 1.4 παρουσιάζονται οι δείκτες βιομηχανικής παραγωγής των επιμέρους υποκλάδων της κλωστοϋφαντουργίας το χρονικό διάστημα 1989 – 1999.

**Πίνακας 1.4**  
**ΔΕΙΚΤΕΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΣΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΤΗΣ ΚΛΩΣΤΟΪΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑΣ ΚΑΙ ΣΤΟΥΣ ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΥΠΟΚΛΑΔΟΥΣ**  
**(1989-1999)**

(1980 = 100)

| ΚΛΑΔΟΣ – ΥΠΟΚΛΑΔΟΙ                                                     | 1989   | 1990   | 1991   | 1992   | 1993   | 1994   | 1995  | 1996   | 1997   | 1998   | 1999   |
|------------------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|
| ΥΦΑΝΤΙΚΕΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΕΣ                                                  | 99,12  | 95,39  | 86,6   | 79,43  | 74,28  | 73,93  | 69,90 | 66,70  | 67,60  | 67,1   | 62,2   |
| Νηματοουργία εκ φυσικού ή τεχν. μαλλιού                                | 65,53  | 5514   | 49,71  | 48,55  | 41,8   | 37,32  | 31,10 | 30,76  | 33,25  | 32,29  | 32,64  |
| Υφαντήρια εκ φυσικού και τεχνητού μαλλιού                              | 59,71  | 59,32  | 41,38  | 37,96  | 36,86  | 36,88  | 24,49 | 26,42  | 28,07  | 32,81  | 31,47  |
| Υφαντήρια φλοκάτης                                                     | 36,92  | 28,28  | 32,77  | 20,59  | 35,73  | 27,67  | 26,12 | 23,89  | 19,21  | 17,29  | 17,18  |
| Εκκοκκιστήρια βάμβακος                                                 | 233,6  | 191,04 | 193,51 | 199,55 | 237,66 | 322,92 | -     | 309,66 | 303,97 | 318,11 | 377,24 |
| Νηματοουργία εκ φυσικού και τεχν. βάμβ.                                | 123,52 | 113,43 | 108,24 | 101,37 | 99,81  | 93,11  | 94,69 | 93,45  | 93,99  | 87,93  | 76,08  |
| Υφαντήρια εκ φυσικού και τεχν. Βάμβακος                                | 103,28 | 90,66  | 87,89  | 56,45  | 52,02  | 57,38  | 47,85 | 40,71  | 49,07  | 50,16  | 54,53  |
| Νηματοουργία και στριπτήρια εκ φυσικής και τεχνητής μετάξης και νάυλον | 87,56  | 80,08  | 69,71  | 70,19  | 62,68  | 72,6   | -     | 68,32  | 65,89  | 64,33  | 59,61  |
| Υφαντήρια εκ φυσικής και τεχν. μετάξης και νάυλον                      | 17,66  | 16,6   | 8,31   | 5,62   | 5,58   | 4,49   | -     | 4,94   | 7,96   | 7,68   | 5,07   |
| Νηματοουργία και στριπτήρια εκ συνθ. ινών, πλην νάυλον                 | 71,41  | 63,2   | 44,89  | 49,83  | 45,89  | 44,61  | 44,63 | 40,16  | 37,05  | 31,56  | 21,18  |
| Υφαντήρια εκ συνθ. ινών, πλην νάυλον                                   | 54,4   | 48,29  | 20,87  | 19,4   | 14,52  | 13,27  | 11,78 | 10,69  | 9,95   | 8,69   | 7,68   |
| Νηματοουργία εκ ιούτης, λινού και καννάβεως                            | 50,1   | 46,68  | 51,43  | 42,2   | 39,07  | 40,87  | -     | 52,91  | 49,82  | 53,26  | 42,86  |
| Καλτσοποιία                                                            | 100,84 | 105,21 | 92,75  | 72,59  | 70,58  | 53,29  | 53,53 | 53,68  | 56,34  | 64,36  | 54,31  |
| Πλεκτική εσωρούχων                                                     | 140,5  | 140,7  | 135,3  | 135,2  | 97,36  | 88,06  | 95,27 | 84,21  | 69,30  | 78,64  | 93,47  |
| Πλεκτική υφασμάτων                                                     | 113,13 | 142,55 | 123,53 | 133,12 | 123,15 | 110,14 | 97,48 | 101,16 | 101,97 | 96,29  | 68,75  |
| Κλωστοβιομηχανία                                                       | 64,79  | 67,94  | 62,55  | 62,31  | 61,78  | 79,57  | 30,96 | 29,13  | 27,96  | 29,76  | 27,23  |
| Δαντελοποιία                                                           | 18,03  | 20,86  | 21,57  | 28,41  | 14,72  | 9,65   | 8,77  | 7,45   | 6,96   | 7,73   | 6,54   |
| Ταπητουργία                                                            | 96,1   | 93,59  | 94,53  | 83,72  | 68,43  | 81,09  | 76,45 | 73,16  | 79,52  | 94,15  | 93,86  |
| Κατασκευή σκοινιών και σπάγκων                                         | 92,29  | 89,65  | 93,08  | 99,75  | 108,43 | 99,04  | 94,81 | 78,56  | 75,25  | 74,07  | 75,06  |

Πηγή: ΕΣΥΕ

### **1.3**

### **Παραγωγική Διαδικασία – Σύνθεση Κόστους Παραγωγής**

Η διαδικασία παραγωγής του παιδικού ενδύματος περιλαμβάνει σε γενικές γραμμές τα εξής στάδια:

- Αγορά και αποθήκευση πρώτων υλών
- Σχεδιασμός (design)
- Κοπή υφάσματος
- Ραφή
- Κουμπί-Κουμπότρυπα- φερμουάρ
- Σιδέρωμα

Το στάδιο του σχεδιασμού παραλείπεται σε επιχειρήσεις, οι οποίες δεν διαθέτουν εξειδικευμένο προσωπικό (μοντελίστ) και η κοπή γίνεται με βάση ένα συγκεκριμένο πατρόν.

Το στάδιο της ραφής, αλλά και κάποιες άλλες επεξεργασίες, ανατίθεται σε υπερεργολάβους από την πλειοψηφία των παραγωγικών επιχειρήσεων και πραγματοποιείται σε εγκαταστάσεις άλλων επιχειρήσεων.

Ορισμένες λειτουργίες όπως ο σχεδιασμός, η κοπή και η πλοκή, μπορούν να γίνουν εύκολα με τη βοήθεια της ηλεκτρονικής τεχνολογίας. Η εφαρμογή λογισμικού CAD (Computer Aided Design) κάνει τη λειτουργία του σχεδιασμού γρήγορη και ομοιόμορφη και τα σχέδια μπορούν εύκολα να διορθωθούν, να αρχειοθετηθούν και να μεταδοθούν. Στην Ελλάδα λίγες μόνο επιχειρήσεις παραγωγής παιδικών ενδυμάτων έχουν εφαρμόσει την ηλεκτρονική κοπή και ελάχιστες την ηλεκτρονική πλοκή και τον ηλεκτρονικό σχεδιασμό στην παραγωγική διαδικασία.

Η ποιότητα του τελικού προϊόντος προσδιορίζεται από την ποιότητα των υφασμάτων, του σχεδιασμού, της κοπής του πατρός, της ραφής και των αξεσουάρ.

Ειδικότερα, η ποιότητα των υφασμάτων αναφέρεται στη σύνθεση, τη σταθερότητα, την αντοχή του υφάσματος και των χρωμάτων και προσδιορίζει σε σημαντικό βαθμό την τιμή του προϊόντος. Τα υφάσματα που χρησιμοποιούνται από τις εγχώριες παραγωγικές επιχειρήσεις είναι στο μεγαλύτερο μέρος τους εισαγόμενα, όπως έχει ήδη αναφερθεί, καθώς θεωρείται ότι υπερέχουν σε ποικιλία σχεδίων και χρωμάτων, έναντι των εγχωρίως παραγομένων.

Η ποιότητα του σχεδιασμού αναφέρεται στη γραμμή του ενδύματος, η οποία πρέπει να είναι προσαρμοσμένη στις αισθητικές και λειτουργικές απαιτήσεις του ενδύματος και του καταναλωτή.

Η ποιότητα της ραφής αφορά τη συναρμογή των διαφόρων τμημάτων του υφάσματος, το τελείωμα των ποδογύρων, των κουμπότρυπων, την ποιότητα των επιραμάτων (φόδρες, νήματα ραφής, φερμουάρ κλπ.), την αντοχή των ραφών κλπ.

Ο σημαντικότερος παράγοντας διαμόρφωσης του **κόστους παραγωγής** παιδικών ενδυμάτων είναι οι πρώτες και βοηθητικές ύλες, οι οποίες συμμετέχουν με ποσοστό της τάξεως του 40% περίπου στο συνολικό κόστος (πίνακας 1.5). Πολύ υψηλό είναι επίσης το ποσοστό συμμετοχής των εργατικών (περίπου 35%), ενώ το υπόλοιπο ποσοστό του συνολικού κόστους παραγωγής αφορά διάφορα γενικά έξοδα. Οι εταιρίες προκειμένου να μειώσουν το εργατικό κόστος, αναθέτουν μέρος της παραγωγικής τους δραστηριότητας σε υπεργολάβους.

**Πίνακας 1.5**  
**ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΤΟΥ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ**

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| Πρώτες και Βοηθητικές Υλες | 40% |
| Εργατικά                   | 35% |
| Γενικά Βιομηχανικά Είδη    | 25% |

Πηγή: Εκτιμήσεις Αγοράς - ICAP

#### **1.4**

#### **Ανάλυση Βασικών Οικονομικών Μεγεθών του Κλάδου**

Οι παραγωγικές επιχειρήσεις παιδικών ενδυμάτων, σύμφωνα με τη στατιστική ταξινόμηση των κλάδων οικονομικής δραστηριότητας (ΣΤΑΚΟΔ), εντάσσονται στον κωδικό 182. Ο συγκεκριμένος κωδικός συμπεριλαμβάνει επιχειρήσεις κατασκευής εξωτερικών ενδυμάτων (για άνδρες, γυναίκες, παιδιά) και συναφών εξαρτημάτων.

Στον πίνακα 1.6 που ακολουθεί παρουσιάζονται βασικά οικονομικά μεγέθη του αναφερόμενου κλάδου (κωδ. 182) για τα έτη 1997 και 1998, σύμφωνα με την Ετήσια Βιομηχανική Έρευνα της ΕΣΥΕ. Σημειώνεται ότι, στον πίνακα αναφέρονται ορισμένες μόνο από τις παραγωγικές επιχειρήσεις του κλάδου, οι οποίες είναι καταγεγραμμένες στις Ε.Β.Ε. της ΕΣΥΕ και απασχολούν προσωπικό άνω των 10 ατόμων.

Όπως παρουσιάζεται στον πίνακα 1.6 ο αριθμός των καταγεγραμμένων επιχειρήσεων του κλάδου «Κατασκευή ενδυμάτων και συναφών εξαρτημάτων» ανήλθε σε 641 το 1997 και σε 708 το 1998.

Το 1998, αν και ο αριθμός των εξεταζομένων επιχειρήσεων αυξήθηκε κατά 67 επιχειρηματικές μονάδες, ο αριθμός των απασχολούμενων διαμορφώθηκε σε 21.621 άτομα, παρουσιάζοντας μείωση κατά 262 άτομα συγκριτικά με το 1997 (21.883 άτομα). Οι αμοιβές των απασχολούμενων (συμπεριλαμβανομένων των εργοδοτικών εισφορών και παροχών) διαμορφώθηκαν στις 84.048.872 χιλ. δρχ. το 1998 έναντι 82.081.301 χιλ. δρχ. το 1997 (ποσοστό αύξησης 2,4%).

Η ακαθάριστη αξία παραγωγής και η αξία των αναλώσεων παρουσίασαν αύξηση της τάξεως του 8% και 7,5% αντίστοιχα το 1998/97.

Συγκεκριμένα, η ακαθάριστη αξία παραγωγής ανήλθε σε 320.643.545 χιλ. δρχ. το 1998 έναντι 296.692.212 χιλ. δρχ. το 1997 και η αξία των αναλώσεων σε 183.316.213 χιλ. δρχ. το 1998 από 170.509.779 χιλ. δρχ. το 1997.

Η προστιθέμενη αξία διαμορφώθηκε σε 137.327.332 χιλ. δρχ. το 1998 έναντι 126.182.433 χιλ. δρχ. το 1997 (ποσοστιαία αύξηση 8,8%).

Κατά το 1998, η αξία των αναλώσεων αποτελούσε το 57,2% της ακαθάριστης αξίας παραγωγής, ενώ η προστιθέμενη αξία αφορούσε το 42,8% αντίστοιχα.

Οι πωλήσεις των παραχθέντων προϊόντων ανήλθαν σε 270.831.432 χιλ. δρχ. το 1998, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 9,3% σε σχέση με το 1997.

**Πίνακας 1.6**  
**ΒΑΣΙΚΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΜΕΓΕΘΗ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗΣ**  
**ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΣΥΝΑΦΩΝ ΕΞΑΡΤΗΜΑΤΩΝ\* (1997-1998)**

| ΕΤΟΣ                           | 1997        | 1998        |
|--------------------------------|-------------|-------------|
| <b>Αριθμός Επιχειρήσεων</b>    | 641         | 708         |
| Σύνολο Απασχολούμενων          | 21.883      | 21.621      |
| Αμοιβές Απασχολούμενων         | 82.081.301  | 84.048.872  |
| Ακαθάριστη Αξία Παραγωγής      | 296.692.212 | 320.643.545 |
| Αξία Αναλώσεων                 | 170.509.779 | 183.316.213 |
| Προστιθέμενη Αξία              | 126.182.433 | 137.327.332 |
| Πωλήσεις Παραχθέντων Προϊόντων | 247.694.316 | 270.831.432 |

Πηγή: ΕΣΥΕ, Ετήσιες Βιομηχανικές Έρευνες

Αξία: σε χιλ. δρχ.

\* Επιχειρήσεις με απασχολούμενο προσωπικό άνω των 10 ατόμων.

## 2.

## ΕΓΧΩΡΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ

### 2.1

### Παραγωγικές Επιχειρήσεις Παιδικών Ενδυμάτων

Ο κλάδος των παιδικών ενδυμάτων είναι ιδιαίτερα ανεπτυγμένος στην Ελλάδα και χαρακτηρίζεται από την ύπαρξη μεγάλου αριθμού παραγωγικών μονάδων, η πλειοψηφία των οποίων είναι μικρού και μεσαίου μεγέθους.

Όπως προκύπτει από στοιχεία της ICAP DATA BANK και πηγές της αγοράς, στον κλάδο των παιδικών ενδυμάτων δραστηριοποιούνται περισσότερες από 800 παραγωγικές επιχειρήσεις. Ορισμένες από αυτές είναι οργανωμένες εταιρίες, μεγάλου μεγέθους, διαθέτουν “επώνυμα” προϊόντα στην αγορά και έχουν επεκταθεί ακόμη και στη λιανική πώληση. Στην πλειοψηφία τους όμως, οι επιχειρήσεις του κλάδου έχουν το χαρακτήρα της οικοτεχνίας και των προσωπικών επιχειρήσεων.

Επισημαίνεται επίσης ότι, ορισμένες από τις παραγωγικές επιχειρήσεις του κλάδου, δραστηριοποιούνται παράλληλα και στην εισαγωγή παιδικών ενδυμάτων και τα τελευταία χρόνια κάποιες από αυτές έχουν αυξήσει την εισαγωγική τους δραστηριότητα (αντιπροσωπεύοντας εμπορικά σήματα του εξωτερικού ή αναθέτοντας μέρος της παραγωγής τους σε επιχειρήσεις του εξωτερικού).

Αναφορά θα πρέπει επίσης να γίνει και στο γεγονός ότι, εδραιωμένες επιχειρήσεις με δραστηριοποίηση στον ευρύτερο κλάδο της ένδυσης, ή σε παρεμφερεις τομείς, έχουν πραγματοποιήσει ενέργειες διείσδυσης στην αγορά του παιδικού ενδύματος. Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελεί η εταιρία ΚΡΟΚΟΛΑΝΤ ΑΒΕΕ, η οποία (πέραν των υποδημάτων) από τα τέλη του 1999 ασχολείται με την παραγωγή (φασόν) παιδικών ενδυμάτων “CROCODILINO”. Στην παρούσα φάση, από τα 95 καταστήματα της εν λόγω αλυσίδας λιανικής (ίδια ή franchising) τα 32 διαθέτουν και παιδικό ρουχισμό (3 από αυτά ασχολούνται μόνο με το ένδυμα).

Συνήθως, οι επιχειρήσεις παραγωγής παιδικών ενδυμάτων δεν πραγματοποιούν οι ίδιες όλα τα στάδια της παραγωγικής διαδικασίας, αλλά αναθέτουν ορισμένες εργασίες, κυρίως τη ραφή (φασόν) σε εγκαταστάσεις άλλων επιχειρήσεων/ υπεργολάβους. Ο θεσμός του φασόν αποτελεί σημαντικό γνώρισμα του κλάδου του έτοιμου ενδύματος και εμφανίζεται με τις δύο ακόλουθες μορφές :

- ⇒ Ανάθεση του συνόλου ή μέρους της παραγωγής επιχειρήσεων σε υπεργολάβους που δραστηριοποιούνται στην εγχώρια -κατά βάση- αλλά και την ξένη αγορά.
- ⇒ Ανάθεση ενός ή περισσότερων σταδίων της παραγωγικής διαδικασίας (π.χ. ραφή) σε άλλες επιχειρήσεις της Ελλάδας ή του εξωτερικού. Η μορφή αυτή του φασόν είναι ιδιαίτερα εκτεταμένη και η συντριπτική πλειοψηφία των παραγωγικών επιχειρήσεων λειτουργεί κατ’ αυτόν τον τρόπο. Με τη μέθοδο αυτή, επιδιώκεται η μείωση του υψηλού εργατικού κόστους που χαρακτηρίζει τον κλάδο.

Δεδομένου ότι στην Ελλάδα παράγονται μεγάλες ποσότητες βαμβακιού και καλής ποιότητας βαμβακερά νήματα, υπάρχει ένας αρκετά μεγάλος αριθμός επιχειρήσεων οι οποίες δραστηριοποιούνται στην παραγωγή “πλεκτών” ενδυμάτων (μακό, φούτερ - κυρίως μπλούζες, αθλητικές φόρμες, κολάν). Συνήθως, οι αναφερόμενες εταιρίες κατασκευάζουν παράλληλα ανδρικά, γυναικεία και παιδικά ενδύματα και εργάζονται «κατά παραγγελία», διαθέτοντας το μεγαλύτερο μέρος ή το σύνολο των προϊόντων τους στο εξωτερικό με το εμπορικό σήμα του πελάτη τους.

Λόγω της ιδιομορφίας αυτής που παρουσιάζουν οι επιχειρήσεις παραγωγής “πλεκτών” ενδυμάτων, στην παρούσα μελέτη οι εν λόγω εταιρίες παρουσιάζονται χωριστά από τις υπόλοιπες επιχειρήσεις οι οποίες ασχολούνται με την παραγωγή διάφορων ειδών παιδικών ενδυμάτων (παντελόνια, φούστες, πουκάμισα, μπλούζες, μπουφάν κ.τ.λ.) από ύφασμα σταθερό ή / και πλέξης.

Στους πίνακες 2.1 και 2.2 που ακολουθούν, παρουσιάζονται ορισμένες εκ των κυριότερων επιχειρήσεων παραγωγής παιδικών ενδυμάτων.

Συγκεκριμένα, στον πίνακα 2.1 παρουσιάζονται - με αλφαβητική σειρά - ορισμένες εκ των κυριότερων επιχειρήσεων παραγωγής παιδικών ενδυμάτων (πλεκτού και σταθερού υφάσματος). Αναφέρονται συνολικά 30 εταιρίες, η διεύθυνση της έδρας, του εργοστασίου και των καταστημάτων τους, το μόνιμο προσωπικό που απασχολούν, το πλήρες αντικείμενο της δραστηριότητάς τους, καθώς επίσης και τα εμπορικά σήματα που φέρουν τα παιδικά ενδύματα που διαθέτουν στην αγορά.

Στον πίνακα 2.2 παρουσιάζονται - επίσης με αλφαβητική σειρά - ορισμένες από τις κυριότερες παραγωγικές επιχειρήσεις παιδικών ενδυμάτων αποκλειστικά «πλεκτού» υφάσματος, με τη διεύθυνση των γραφείων και των εργοστασίων τους, τον αριθμό του απασχολούμενου προσωπικού τους και την πλήρη δραστηριότητά τους.

Από τα στοιχεία του πίνακα 2.1 προκύπτουν τα εξής:

- Από τις 30 παρουσιαζόμενες επιχειρήσεις, οι 17 εδρεύουν στο λεκανοπέδιο της Αττικής, μία (1) στη Ναύπακτο, τρεις (3) στην Πάτρα, ενώ οι υπόλοιπες εννιά (9) είναι εγκατεστημένες στην περιοχή της Θεσσαλονίκης. Παρατηρείται επομένως, συγκέντρωση των επιχειρήσεων στις ευρύτερες περιοχές της Αθήνας και της Θεσσαλονίκης.
- Πολλές από τις επιχειρήσεις του πίνακα διαθέτουν και καταστήματα λιανικής πώλησης. Ορισμένες εξ'αυτών διατηρούν αλυσίδες καταστημάτων τα οποία ανήκουν στις ίδιες ή σε συγγενείς επιχειρήσεις ή λειτουργούν με τη μορφή της δικαιόχρησης (franchising).
- Το σύνολο του μόνιμα απασχολούμενου προσωπικού των αναφερόμενων επιχειρήσεων ανέρχεται σε 1.429 άτομα περίπου. Το 46% του συνόλου του προσωπικού, απασχολείται στις εταιρίες ALOUETTE AE, MANDARINO INTL SA, MARKS AEBE και LAPIN HOUSE ABEE. Επίσης σημειώνεται ότι, ορισμένες επιχειρήσεις προσλαμβάνουν και εποχιακό προσωπικό σε περιόδους αιχμής.

- Όσον αφορά τη νομική μορφή των επιχειρήσεων, οι 22 είναι Ανώνυμες Εταιρίες, τρεις (3) είναι ομόρρυθμες, μία (1) είναι Ε.Π.Ε., μία (1) είναι ετερόρρυθμη και τρεις (3) είναι ατομικές.
- Η πλειοψηφία των επιχειρήσεων του πίνακα ασχολείται αποκλειστικά με την κατασκευή και εμπορία παιδικών ενδυμάτων και αξεσουάρ ένδυσης. Ορισμένες ασχολούνται επίσης με συμπληρωματικές δραστηριότητες, όπως η κατασκευή και εμπορία ειδών βρεφανάπτυξης (κούνιες, καροτσάκια, πιπίλες κλπ) και λίγες εταιρίες δραστηριοποιούνται στον ευρύτερο κλάδο των ειδών ένδυσης με γυναικεία και ανδρικά ενδύματα (π.χ SPORT'S HOUSE ABEE, MARK'S AEBE, ΠΟΛΑΡΙΣ ΑΕ).
- Ορισμένες από τις εταιρίες του πίνακα, παράλληλα με την παραγωγή ασχολούνται επίσης και με την εισαγωγή παιδικών ενδυμάτων, η οποία όμως καλύπτει μικρότερο μέρος της δραστηριότητάς τους. Ενδεικτικά αναφέρονται οι: ΠΑΠΑΪΩΑΝΝΟΥ ΣΤ. LAPIN HOUSE A.B.E.E., SPORT'S HOUSE A.B.E.E., MANDARINO INT'L A.E., ALOUETTE A.E, MARK'S AEBE, MINI RAXEVSKY A. ΜΠΑΛΙΑΝ & ΣΙΑ ΟΕ κ.ά. Τα εμπορικά σήματα που αναφέρονται στον πίνακα αφορούν τα παραγόμενα, αλλά και τα εισαγόμενα προϊόντα παιδικής ένδυσης.

Πληροφοριακά αναφέρεται ότι, το Νοέμβριο του 1999 η εταιρία MANDARINO INTL ΦΡΑΓΚΟΣ ΑΕ εξαγόρασε το γνωστό εμπορικό σήμα MARASIL, το οποίο μέχρι τότε ανήκε στην εταιρία ΓΙΑΝΝΑΣ Π.Α. ABEE.

Επίσης, οι εταιρίες ERSΑ ABEE και ΜΑΛΕΡΟΥ Π. & Α. ABEE είναι συγγενείς, ενώ συγγενική σχέση και άμεσα συνεργαζόμενες είναι και οι εταιρίες ΣΙΝΟΓΕΩΡΓΟΥ ΙΟΥΛΙΑ, ΣΙΝΟΓΕΩΡΓΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ και ΣΙΝΟΓΕΩΡΓΟΣ Ν.Γ. & ΣΙΑ Ε.Ε.

Οι επιχειρήσεις που παρουσιάζονται στον πίνακα 2.2, όπως προαναφέρθηκε, ασχολούνται με την παραγωγή αποκλειστικά ενδυμάτων υφάσματος πλέξης (μακό, φούτερ), κυρίως μπλουζες, αθλητικές φόρμες, παντελόνια κολάν.

Από τα στοιχεία του πίνακα 2.2 προκύπτουν επίσης τα εξής:

- Παρατηρείται συγκέντρωση των επιχειρήσεων στη Βόρειο Ελλάδα και ειδικότερα στην περιοχή της Θεσσαλονίκης. Συγκεκριμένα, από το σύνολο των 12 παρουσιαζόμενων επιχειρήσεων, οι οκτώ (8) διατηρούν την έδρα τους στη Θεσσαλονίκη, μία (1) εδρεύει στην Αττική, μία (1) στη Δράμα, μία (1) στη Ροδόπη και μία (1) στο Κιλκίς.
- Το σύνολο του μόνιμα απασχολούμενου προσωπικού των αναφερόμενων επιχειρήσεων ανέρχεται σε 1.479 άτομα περίπου, ενώ ορισμένες από αυτές προσλαμβάνουν και εποχιακό προσωπικό σε περιόδους αιχμής.
- Όσον αφορά τη νομική μορφή των επιχειρήσεων, οι έντεκα (11) είναι Ανώνυμες Εταιρίες και μία (1) είναι ομόρρυθμη.

- Με την παραγωγή αποκλειστικά παιδικών ενδυμάτων ασχολούνται μόνο οι εταιρίες ΗΡΩ ΑΕ και TRAX ΑΕ. Οι υπόλοιπες κατασκευάζουν επίσης ενδύματα για ενηλίκους.

Επιπλέον, για τις εταιρίες «πλεκτού» ενδύματος επισημαίνονται τα εξής:

- Η πλειοψηφία αυτών αναθέτει ορισμένα στάδια (συνήθως τη ραφή) της παραγωγικής τους διαδικασίας (φασόν) σε άλλες επιχειρήσεις.
- Οι εταιρίες TRAX ΑΕ και ΜΙΝΕΡΒΑ ΑΦΟΙ Ι & Β ΛΑΔΕΝΗ ΑΕ διαθέτουν τα προϊόντα τους κατά βάση στην ελληνική αγορά, όπως και αξιόλογο ποσοστό της παραγωγής των εταιρειών MACOPLEX Α.Ε. και FRELCO ΦΡΑΓΚΟΥΛΙΔΟΥ Ε & ΣΙΑ ΟΕ. Τα προϊόντα των υπολοίπων παρουσιαζομένων στον πίνακα επιχειρήσεων εξάγονται σχεδόν εξ ολοκλήρου σε χώρες όπως: Γερμανία, Ηνωμένο Βασίλειο, Σουηδία, Γαλλία, Ιταλία, Η.Π.Α., Αυστρία, Βέλγιο κ.ά.  
Σημειώνεται ότι ο εξαγωγικός προσανατολισμός χαρακτηρίζει τον τομέα των επιχειρήσεων παραγωγής «πλεκτών» ενδυμάτων.

Στο σημείο αυτό θα πρέπει να επισημανθεί ότι, ο τομέας της παραγωγής «πλεκτών» ενδυμάτων, έχει παρουσιάσει συρρίκνωση κατά την τελευταία κυρίως διετία, καθώς αρκετές επιχειρήσεις, είτε διέκοψαν τη λειτουργία τους, είτε επικέντρωσαν τη δραστηριότητά τους στην παραγωγή ενδύματος για μεγαλύτερες ηλικίες.

**Πίνακας 2.1**  
**ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ ΠΛΕΚΤΟΥ ΚΑΙ ΣΤΑΘΕΡΟΥ ΥΦΑΣΜΑΤΟΣ**

| ΕΠΩΝΥΜΙΑ                  | ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΣΗΜΑΤΑ                                                                                                         | ΕΔΡΑ                                                                   | ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΑ – ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ                                                                                                                                                                                                                                                                            | ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ | ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ                                                                            |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| ALOUETTE A.E              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ALOUETTE</li> <li>• LOONEY TOONS</li> <li>• GANT</li> <li>• LACOSTE</li> </ul> | Αλκαμένους 3<br>121 31 Περιστέρι<br>τηλ. 01/05769511                   | <u>εργοστάσιο:</u><br>Αλκαμένους 3<br>Περιστέρι<br><u>καταστήματα:</u><br>20 καταστήματα ALOUETTE<br>(ίδια & shop in shop)                                                                                                                                                                          | 250       | Παραγωγή, εισαγωγές και εμπόριο παιδικών ενδυμάτων, υποδημάτων, εσσωρούχων και αξεσουάρ. |
| CHARMER A.E               | CHARMER                                                                                                                 | Μοναστηρίου 124 <sup>α</sup><br>546 27 Θεσσαλονίκη<br>τηλ. 031/0516608 | Μοναστηρίου 124 <sup>α</sup> ,<br>Θεσσαλονίκη                                                                                                                                                                                                                                                       | 15        | Παραγωγή και εμπόριο παιδικών ενδυμάτων.                                                 |
| CHICO AE                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ SKIOYROS</li> <li>▪ RIMLLINO</li> </ul>                                        | Θεσσαλονίκης 7<br>131 22 Ιλιον<br>τηλ. 01/02611267                     | <u>εργοστάσιο:</u><br>Θεσσαλονίκης 7<br>131 22 Ιλιον<br><u>καταστήματα:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Μανάκη 11, Ιλιον</li> <li>• Αριστοδήμου 82 Καλαμάτα</li> <li>• Εθν. Αντιστάσεως 48 Τρίπολη</li> <li>• Εθν. Αντιστάσεως 23 Περιστέρι</li> <li>• Δυρραχίου 29 Σεπόλια</li> </ul> | 20        | Παραγωγή και εμπόριο παιδικών ενδυμάτων.                                                 |
| EMI ΤΡ. ΜΠΕΛΜΠΑΣ Α.Ε.Β.Ε. | EMI                                                                                                                     | Ιασωνίδη 20<br>143 42 Ν. Φιλαδέλφεια<br>τηλ. 01/02583821               | <u>εργοστάσιο:</u><br>Ιασωνίδη 20<br>Νέα Φιλαδέλφεια<br><u>καταστήματα:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Μετρών 17 Ν. Φιλαδέλφεια</li> <li>• Ηρώων Πολυτεχνείου 14 Αχαρνές</li> </ul>                                                                                                   | 35        | Παραγωγή και εμπόριο παιδικών ενδυμάτων, εσσωρούχων και καλτσών.                         |

Πίνακας 2.1 (συνέχεια)

| ΕΠΩΝΥΜΙΑ                               | ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΣΗΜΑΤΑ                                                                                                                     | ΕΔΡΑ                                                                   | ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΑ – ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ                                                                                                                        | ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ | ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ                                                                   |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------|
| ERSA A.B.E.E.                          | ERSA                                                                                                                                | Γρ. Λαμπράκη 49<br>141 23 Λυκόβρυση<br>τηλ. 01/02531413                | Γρ. Λαμπράκη 49<br>141 23 Λυκόβρυση                                                                                                             | 20        | Παραγωγή παιδικών ενδυμάτων και εσσωρούχων                                      |
| JOYCE A.B.E.                           | JOYCE                                                                                                                               | Αγ. Πέτρου 10<br>564 30 Ν. Ευκάρπια<br>Θεσσαλονίκη<br>τηλ. 031/0682505 | Αγ. Πέτρου 10<br>Ν. Ευκάρπια Θεσσαλονίκη                                                                                                        | 12        | Παραγωγή παιδικών ενδυμάτων.                                                    |
| MANDARINO INT'L SA"<br>ΦΡΑΓΚΟΣ ΑΕ      | <ul style="list-style-type: none"> <li>MANDARINO</li> <li>MARASIL</li> <li>PIERRE GARDIN</li> <li>MAULI</li> <li>DEFENCE</li> </ul> | Λ. Βουλιαγμένης 423B<br>Ηλιούπολη<br>τηλ. 01/09942845                  | <u>εργοστάσιο:</u><br>Λεωφ. Θράκης 2 & Αρχ.<br>Θεάτρου Αλιμος<br><u>καταστήματα:</u><br>20 καταστήματα franchising<br>- συγγενούς επιχείρησης   | 120       | Παραγωγή, εισαγωγές και εμπόριο παιδικών ενδυμάτων και αξεσουάρ ένδυσης.        |
| MARK'S A.E.B.E.                        | MARK'S                                                                                                                              | Μακρυγιάννη 6<br>141 23 Λυκόβρυση<br>τηλ. 01/02848850                  | <u>εργοστάσιο:</u><br>Μακρυγιάννη 6<br>141 23 Λυκόβρυση<br><u>καταστήματα:</u><br>23 καταστήματα                                                | 140       | Παραγωγή, εισαγωγές και εμπορία παιδικών και γυναικείων ενδυμάτων και αξεσουάρ. |
| MINI RAXEVSKY A.<br>ΜΠΑΛΙΑΝ & ΣΙΑ Ο.Ε. | <ul style="list-style-type: none"> <li>MINI RAXEVSKY</li> <li>WALT DISNEY</li> </ul>                                                | Σφακίων 50<br>121 31 Περιστέρι<br>τηλ. 01/05907928                     | <u>εργαστήριο:</u><br>Σουρή 20<br>121 31 Περιστέρι<br><u>Κατάστημα:</u><br>Σφακίων 50<br>121 31 Περιστέρι<br>2 shops in shop (ΦΩΚΑΣ,<br>HONDOS) | 27        | Κατασκευή, εισαγωγές και εμπόριο παιδικών ενδυμάτων.                            |
| SPORT'S HOUSE<br>A.B.E.E.              | SPORT'S HOUSE<br>JUNIOR                                                                                                             | Θεομήτορος 41<br>174 56 Αλιμος<br>τηλ. 01/09853444                     | <u>Καταστήματα:</u><br>Θεομήτορος 41<br>174 56 Αλιμος                                                                                           | 65        | Παραγωγή, εισαγωγές και εμπόριο ενδυμάτων.                                      |

Πίνακας 2.1 (συνέχεια)

| ΕΠΩΝΥΜΙΑ                            | ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΣΗΜΑΤΑ                                                                      | ΕΔΡΑ                                                                    | ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΑ – ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ                                                                                                                                      | ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ | ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ                                                                    |
|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------------------------------------------------------------------------|
| SPRINT ΑΒΕΕ                         | SPRINT                                                                               | Κορυτσάς Τ.Θ. 252<br>570 09 Καλοχώρι<br>Θεσσαλονίκη<br>τηλ. 031/0754810 | <u>εργοστάσιο:</u><br>Κορυτσάς Τ.Θ. 252<br>570 09 Καλοχώρι<br>Θεσσαλονίκη<br><u>υποκ/μα:</u><br>Συγγρού 38<br>546 30 Θεσσαλονίκη                              | 33        | Παραγωγή και εμπορία ενδυμάτων.                                                  |
| TRICOTEEN ΒΛ.<br>ΡΟΥΧΩΤΑΣ Α.Ε.      | <ul style="list-style-type: none"> <li>TRICOTEEN</li> <li>TOM &amp; JERRY</li> </ul> | 25ης Μαρτίου 43<br>164 52 Αργυρούπολη<br>τηλ. 01/09967790               | <u>εργοστάσιο:</u><br>25ης Μαρτίου 43<br>164 52 Αργυρούπολη<br><u>καταστήματα:</u><br>12 καταστήματα (franchising και συγγενούς επιχείρησης) και shop in shop | 50        | Παραγωγή και εμπορία παιδικών ενδυμάτων.                                         |
| ΒΙΟΧΑΡ Χ. ΠΡΕΖΑΣ Α.Ε.               | MATOU FRANCE                                                                         | Άστρους 11<br>131 21 Ίλιον<br>Τηλ. 01/05742088                          | <u>εργοστάσιο:</u><br>Άστρους 11 Ίλιον<br><u>καταστήματα:</u><br>20 καταστήματα (ίδια και franchising)                                                        | 30        | Παραγωγή και εμπόριο παιδικών ενδυμάτων.                                         |
| ΒΙΤΣΙΟΣ Δ. "PICCOLO MONDO" Α.Β.Ε.Ε. | PICCOLO MONDO                                                                        | Πίνδου 61<br>143 41 Ν.Φιλαδέλφεια<br>τηλ.01/02525951                    | <u>εργοστάσιο:</u><br>Πίνδου 61<br>143 41 Νέα Φιλαδέλφεια<br>Αττική                                                                                           | 22        | Παραγωγή και εμπόριο παιδικών ενδυμάτων.                                         |
| ΗΡΑ Γ. ΚΟΚΚΩΝΗΣ &<br>ΣΙΑ ΟΕ         | <ul style="list-style-type: none"> <li>ΗΡΑ</li> <li>LE BARON</li> </ul>              | Μοσχοπούλου 21-23<br>173 42 Αγ. Δημήτριος<br>τηλ. 01/09885685           | <u>εργοστάσιο:</u><br>Μοσχοπούλου 21-23<br>Αγ. Δημήτριος<br><u>καταστήματα:</u><br>20 καταστήματα ΗΡΑ fran-<br>chising                                        | 60        | Παραγωγή παιδικών ενδυμάτων, παραγωγή, εισαγωγή και εμπορία ειδών βρεφανάπτυξης. |

Πίνακας 2.1 (συνέχεια)

| ΕΠΩΝΥΜΙΑ                                    | ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΣΗΜΑΤΑ  | ΕΔΡΑ                                                                    | ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΑ – ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ                                                                                                                                                                                          | ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ | ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ                              |
|---------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------------------------------------|
| ΚΟΣΕΛΟΓΛΟΥ Π. ΑΒΕΕ                          | CHRISTI          | Ι.Κωλέττη 25B<br>546 27 Θεσσαλονίκη<br>τηλ. 031/0528984                 | <u>εργοστάσιο:</u><br>Ι. Κωλέττη 25B<br>Θεσσαλονίκη                                                                                                                                                               | 15        | Παραγωγή και εμπόριο παιδικών ενδυμάτων.   |
| ΛΑΜΠΡΟΠΟΥΛΟΥ Α.<br>Ε.Π.Ε.                   | CORMORANO        | Πειραιώς 167-169 &<br>Αλκμήνης 38,<br>118 53 Αθήνα<br>τηλ. 01/034111114 | <u>εργοστάσιο:</u><br>Πειραιώς 167-169 &<br>Αλκμήνης 38, Αθήνα<br><u>καταστήματα:</u><br>• Πειραιώς 205, Αθήνα<br>• Β. Κωνσταντίνου 169,<br>Κορωπί                                                                | 37        | Παραγωγή και εμπόριο παιδικών ενδυμάτων.   |
| ΜΑΛΕΡΟΥ Π. & Α. ΑΒΕΕ                        | ERSA             | Αβέρωφ 24<br>142 32 Ν. Ιωνία<br>τηλ. 01/02531413                        | Αβέρωφ 24, Ν. Ιωνία                                                                                                                                                                                               | 40        | Παραγωγή παιδικών ενδυμάτων και εσωρούχων. |
| ΜΟΔΑ ΓΙΑ ΠΑΙΔΙΑ<br>Α.Β.Ε.Ε.                 | MODA PER BAMBINI | Μοναστηρίου 200,<br>546-28 Θεσσαλονίκη<br>τηλ.031/0528971               | <u>εργοστάσιο:</u><br>Μοναστηρίου 200<br>546 28 Θεσσαλονίκη                                                                                                                                                       | 17        | Παραγωγή και εμπόριο παιδικών ενδυμάτων.   |
| ΜΠΙΘΑΡΑΣ Α. Α.Β.Ε.Ε.                        | CHIEF            | Λεωφ. Ηρακλείου 454<br>141 22 Νέο Ηράκλειο<br>τηλ. 01/02836000          | <u>εργοστάσιο:</u><br>Λεωφ. Ηρακλείου 454<br>Νέο Ηράκλειο<br><u>καταστήματα:</u><br>• Λ. Βεΐκου 15-17, Αθήνα<br>• Αγ. Μελετίου 92-94,<br>Αθήνα<br>• Αγ. Αναργύρων 27,<br>Αγ. Ανάργυροι<br>• Κλεισθένους 14, Κιάτο | 40        | Παραγωγή παιδικών ενδυμάτων                |
| ΠΑΠΑΓΕΡΙΔΗΣ Δ. & ΥΙΟΙ<br>“DOLPHIN” Α.Β.Ε.Ε. | DOLPHIN          | Αναγνωστοπούλου 10<br>546 29 Θεσσαλονίκη<br>Τηλ. 031/0533448            | Αναγνωστοπούλου 10,<br>Θεσσαλονίκη                                                                                                                                                                                | 36        | Παραγωγή και εμπόριο παιδικών ενδυμάτων.   |

Πίνακας 2.1 (συνέχεια)

| ΕΠΩΝΥΜΙΑ                                  | ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΣΗΜΑΤΑ                                                                                                               | ΕΔΡΑ                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΑ – ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ                                                                                                                                                                  | ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ | ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ                                                                           |
|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| ΠΑΠΑΙΩΑΝΝΟΥ ΣΤ.<br>“LAPIN HOUSE” Α.Β.Ε.Ε. | <ul style="list-style-type: none"> <li>LAPIN HOUSE</li> <li>TRUSSARDI</li> <li>POLO RALPH LAUREN</li> <li>TSIOUNGA</li> </ul> | Στ. Γονατά 4<br>121 33 Περιστερί<br>τηλ. 01/05706100                                                                                                                                                                                                                                  | <u>καταστήματα:</u><br>40 καταστήματα franchising<br>- συγγενών επιχειρήσεων                                                                                                              | 150       | Παραγωγή, εισαγωγές και εμπόριο παιδικών ενδυμάτων, υποδημάτων και ειδών βρεφανάπτυξης. |
| ΠΟΛΑΡΙΣ Α.Ε.                              | LEE COOPER                                                                                                                    | Λυγιά<br>303 00 Ναύπακτος                                                                                                                                                                                                                                                             | <u>εργοστάσιο:</u><br>Φιλικών 86<br>121 31 Περιστερί<br><u>Υποκατάστημα:</u><br>Κολοκοτρώνη 95<br>151 21 Πεύκη<br>τηλ. 01/06147460                                                        | 50        | Παραγωγή ανδρικών, γυναικείων και παιδικών ενδυμάτων.                                   |
| ΣΑΜΨΩΝΙΔΗΣ Χ. & ΣΙΑ<br>ΟΕ «KIND»          | KIND                                                                                                                          | Μοναστηρίου 4<br>546 29 Θεσσαλονίκη<br>τηλ. 031/0537240                                                                                                                                                                                                                               | <u>εργοστάσιο:</u><br>Μοναστηρίου 4<br>Θεσσαλονίκης                                                                                                                                       | 18        | Κατασκευή και εμπορία παιδικών ενδυμάτων.                                               |
| ΣΙΝΟΓΕΩΡΓΟΥ ΟΜΙΛΟΣ                        | PALATINO                                                                                                                      | <u>ΣΙΝΟΓΕΩΡΓΟΥ ΙΟΥΛΙΑ</u><br>Κορίνθου 299<br>262 21 Πάτρα<br>τηλ. 061/0623008<br><u>ΣΙΝΟΓΕΩΡΓΟΣ Ν.</u><br>9ο χλμ. Παλαιά<br>Εθν.Οδός Πατρών –<br>Πύργου<br>265 00 Πάτρα<br><u>ΣΙΝΟΓΕΩΡΓΟΣ Ν.Γ. &amp;<br/>ΣΙΑ ΕΕ:</u><br>9ο χλμ. Παλαιά<br>Εθν.Οδός Πατρών –<br>Πύργου<br>265 00 Πάτρα | <u>εργοστάσιο:</u><br>9ο χλμ. Παλαιά Εθν. Οδός<br>Πατρών – Πύργου<br><u>καταστήματα:</u><br>34 καταστήματα (5 ίδια, 28<br>franchising στην Κύπρο, 1<br>franchising England new<br>Castle) | 30        | Παραγωγή και εμπόριο παιδικών ενδυμάτων και υποδημάτων.                                 |

Πίνακας 2.1 (συνέχεια)

| ΕΠΩΝΥΜΙΑ                        | ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΣΗΜΑΤΑ                                                                | ΕΔΡΑ                                                                     | ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΑ – ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ                                                                                                                                                                                                     | ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ | ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ                                          |
|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------------------------------------------------|
| ΣΩΤΗΡΟΠΟΥΛΟΣ<br>ΝΙΚΟΛΑΟΣ “ZOOM” | <ul style="list-style-type: none"> <li>ZOOM</li> <li>PETIT FLO</li> </ul>      | Μοναστηρίου 250<br>546 28 Θεσσαλονίκη<br>τηλ. 031/0535683                | <u>εργοστάσιο:</u><br>Μοναστηρίου 250<br>546 28 Θεσσαλονίκη                                                                                                                                                                  | 56        | Παραγωγή παιδικών ενδυμάτων και βρεφικών λευκών ειδών. |
| ΤΟΥΙΝΣ Α.Ε.Β.Ε.                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>DILE – DALI</li> <li>COCONUT</li> </ul> | Οδός Ωραιοκάστρου<br>(6,5 χλμ)<br>560 10 Θεσσαλονίκη<br>τηλ. 031/0697580 | <u>εργοστάσιο:</u><br>Οδός Ωραιοκάστρου<br>(6,5 χλμ) Θεσσαλονίκη<br><u>καταστήματα:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>Κομνηνών 8, Θεσ/κη</li> <li>Βενιζέλου 81, Θεσ/κη</li> <li>Βαλαωρίτου 12, Θεσ/κη</li> </ul>    | 21        | Παραγωγή παιδικών ενδυμάτων.                           |
| ΧΑΛΚΙΑΔΑΚΗ ΑΦΟΙ<br>Α.Β.Ε.Ε.     | RAMMER                                                                         | Τσουδερού 41<br>104 45 Αθήνα<br>τηλ. 01/08313945                         | <u>εργοστάσιο:</u><br>Γούναρη 13,<br>134 51 Καματερό<br><u>καταστήματα:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>Τσουδερού 41,<br/>104 45 Αθήνα</li> <li>Γούναρη 13,<br/>134 51 Καματερό</li> <li>shops in shop</li> </ul> | 20        | Παραγωγή και εμπόριο παιδικών ενδυμάτων.               |

Πηγή: ICAP

**Πίνακας 2.2**  
**ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ ΠΛΕΚΤΟΥ ΥΦΑΣΜΑΤΟΣ**

| ΕΠΩΝΥΜΙΑ                          | ΕΔΡΑ                                                                                | ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΑ                                                   | ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ | ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ                                                                                      |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| RAGS A.E.B.E.                     | Κρήτης 4, Οδός Ωραιοκάστρου (6 χλμ), 570 13 Ωραιόκαστρο Θεσσαλονίκη τηλ.031/0682706 | Κρήτης 4, Οδός Ωραιοκάστρου (6 χλμ), Ωραιόκαστρο Θεσσαλονίκη | 70        | Κατασκευή και εμπορία ανδρικών, γυναικείων και παιδικών πλεκτών ενδυμάτων.                         |
| TRAX AE                           | Νικοπόλεως 13, 564 30 Σταυρούπολη Θεσσαλονίκη τηλ. 031/0685060                      | Νικοπόλεως 13, Σταυρούπολη Θεσσαλονίκη                       | 20        | Κατασκευή και εμπορία παιδικών πλεκτών ενδυμάτων.                                                  |
| ΗΡΩ Α.Ε.                          | ΒΙ.ΠΕ Νέα Ραιδεστός, 545 00 Θεσσαλονίκη τηλ. 031/0464650                            | ΒΙ.ΠΕ Νέα Ραιδεστός, Θεσσαλονίκη                             | 108       | Κατασκευή και εμπορία παιδικών πλεκτών ενδυμάτων.                                                  |
| ΚΑΝΤΣΑΣ Α.Ε.                      | Γαλλικό, 611 00 Κιλκίς τηλ. 0341/41056                                              | Γαλλικό, Κιλκίς                                              | 70        | Κατασκευή και εμπορία ανδρικών, γυναικείων και παιδικών πλεκτών ενδυμάτων.                         |
| MACOPLEX Α.Ε.                     | Π. Μελά 19 & Μάνης 162 33 Βύρωνας τηλ. 01/07648220                                  | Π. Μελά 19 & Μάνης 162 33 Βύρωνας                            | 52        | Κατασκευή και εμπορία ανδρικών, γυναικείων και παιδικών πλεκτών ενδυμάτων.                         |
| ΜΑΣΣ ΦΑΣΙΟΝ Α.Ε.                  | 661 00 ΒΙ.ΠΕ. Δράμας, τηλ. 0521/081293                                              | 661 00 ΒΙ.ΠΕ. Δράμας                                         | 140       | Κατασκευή και εμπορία ανδρικών, γυναικείων και παιδικών πλεκτών ενδυμάτων.                         |
| ΜΙΝΕΡΒΑ ΑΦΟΙ Ι. & Β. ΛΑΔΕΝΗΣ Α.Ε. | 6 <sup>ο</sup> χλμ Θεσ/κης – Ωραιοκάστρου, 564 29, Ευκαρπία τηλ. 031/0683110        | 6 <sup>ο</sup> χλμ Θεσ/κης –Ωραιοκάστρου                     | 410       | Κατασκευή και εμπορία ανδρικών, γυναικείων και παιδικών πλεκτών ενδυμάτων, πυτζαμών και εσωρούχων. |
| ΠΕΤΣΑΣ Α.Ε.                       | Μεραρχίας Σερρών 50, 691 00 Κομοτηνή τηλ. 0531/029709                               | Μεραρχίας Σερρών 50, Κομοτηνή                                | 430       | Κατασκευή και εμπορία ανδρικών, γυναικείων και παιδικών μακό ενδυμάτων, πυτζαμών και νημάτων.      |
| PENTYKOT AE                       | Αγαλιανού 9 543 52 Θεσσαλονίκη τηλ. 031/922761                                      | Αγαλιανού 9 Θεσσαλονίκη                                      | 25        | Κατασκευή και εμπορία ανδρικών, γυναικείων και παιδικών ενδυμάτων πλέξης.                          |

**Πίνακας 2.2 (συνέχεια)**

| <b>ΕΠΩΝΥΜΙΑ</b>                        | <b>ΕΔΡΑ</b>                                                                                     | <b>ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΑ</b>                             | <b>ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ</b> | <b>ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ</b>                                                       |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| ΤΖΟΚΕΡ ΠΛΕΚΤΑ ΤΖΙΒΡΕ ΑΒΕΕ              | Νεύτωνος 19,<br>570 09 Καλοχώρι<br>Θεσσαλονίκη<br>τηλ. 031/0754776                              | Νεύτωνος 19, Καλοχώρι<br>Θεσσαλονίκη          | 28               | Κατασκευή και εμπορία ανδρικών, γυναικείων και παιδικών πλεκτών ενδυμάτων. |
| ΤΡΙΚΟΠΛΕΞ Α.Ε.                         | 2ο χλμ. Θεσσαλονίκης -<br>Ωραιοκάστρου<br>564 10 Σταυρούπολη<br>Θεσσαλονίκη<br>τηλ. 031/0683109 | 2ο χλμ. Θεσ/κης - Ωραιοκάστρου<br>Σταυρούπολη | 86               | Κατασκευή και εμπορία ανδρικών, γυναικείων και παιδικών πλεκτών ενδυμάτων. |
| ΦΡΑΓΚΟΥΛΙΔΟΥ Ε. & ΣΙΑ<br>Ο.Ε. "FRELCO" | Ζάκα 5,<br>567 27 Νεάπολη,<br>Θεσσαλονίκη<br>τηλ. 031/0522493                                   | Ζάκα 5,<br>567 27 Νεάπολη,<br>Θεσσαλονίκη     | 40               | Κατασκευή και εμπορία ανδρικών, γυναικείων και παιδικών πλεκτών ενδυμάτων. |

Πηγή : ICAP

## **2.2 Γενικά Πληροφοριακά Στοιχεία για Ορισμένες από τις Κυριότερες Παραγωγικές Επιχειρήσεις του Κλάδου**

Στη συνέχεια αναφέρονται πληροφοριακά στοιχεία για ορισμένες από τις κυριότερες επιχειρήσεις παραγωγής παιδικών ενδυμάτων (πλεκτού και σταθερού υφάσματος).

### **ALOUETTE A.E.**

Ιδρύθηκε το 1995 στο Περιστέρι ύστερα από μετατροπή σε Α.Ε. της νομικής μορφής της εταιρείας περιορισμένης ευθύνης ALOUETTE Ε.Π.Ε. (ίδρυση 1981), η οποία συνέχιζε τις δραστηριότητες της ALOUETTE Π. ΣΤΑΣΙΝΟΠΟΥΛΟΣ & ΣΙΑ Ο.Ε. που είχε ιδρυθεί το 1980 ως συνέχεια της εταιρείας ΣΤΑΣΙΝΟΠΟΥΛΟΣ Π. Δ. ΙΩΑΝΝΟΥ & ΣΙΑ Ο.Ε. (ίδρυση 1976).

Τον Ιούλιο του 2001 απορρόφησε την εταιρία ΠΑΙΔΙΚΗ ΕΝΔΥΣΗ ΑΕ, η οποία εκμεταλλευόταν εννέα (9) καταστήματα ALOUETTE.

Ασχολείται με την παραγωγή (φασόν) σε εγκαταστάσεις τρίτων παιδικών ενδυμάτων εσωρούχων, υποδημάτων και αξεσουάρ ένδυσης, τα οποία φέρουν το εμπορικό σήμα "ALOUETTE". Επιπλέον, από το 2001 δραστηριοποιείται και στην εισαγωγή των παιδικών ενδυμάτων "LOONEY TOONS", "GANT" και "LACOSTE".

Τα προϊόντα της διατίθενται κατά κύριο λόγο στην ελληνική αγορά μέσω της αλυσίδας καταστημάτων ALOUETTE, η οποία περιλαμβάνει συνολικά έντεκα (11) καταστήματα λιανικής και εννέα (9) shop in the shop. Μικρές ποσότητες εξάγονται, κυρίως στην Κύπρο και το Λίβανο.

Στον πίνακα που ακολουθεί καταγράφεται το δίκτυο καταστημάτων ALOUETTE.

| <b>ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ</b>                   | <b>ΠΕΡΙΟΧΗ</b> |
|------------------------------------|----------------|
| <b>ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΛΙΑΝΙΚΗΣ</b>        |                |
| Λ. Καλοκαιρινού 80                 | Ηράκλειο       |
| Κων. Παλαιολόγου 8                 | Νέα Σμύρνη     |
| Παπαδιαμάντη 7                     | Κηφισιά        |
| Χαϊμαντά 24                        | Χαλάνδρι       |
| Ιωάν. Μεταξά 18                    | Γλυφάδα        |
| Πατησίων 133                       | Αθήνα          |
| Πινδάρου 26                        | Κολωνάκι       |
| Αλκυόνης 20                        | Παλαιό Φάληρο  |
| Θηβών 228 (Village Park)           | Αθήνα          |
| Φιλικών 58                         | Περιστέρι      |
| Κολοκοτρώνη 84                     | Πειραιάς       |
| <b>SHOP IN THE SHOP</b>            |                |
| "ΛΑΜΠΡΟΠΟΥΛΟΣ", Τσιμισκή 18        | Θεσσαλονίκη    |
| "ΛΑΜΠΡΟΠΟΥΛΟΣ", Η. Πολυτεχνείου 35 | Πειραιάς       |
| "ΛΑΜΠΡΟΠΟΥΛΟΣ", Λυκούργου & Αιόλου | Αθήνα          |
| "ΦΟΚΑΣ", Ερμού & Βουλής            | Αθήνα          |

(συνέχεια)

| ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ                       | ΠΕΡΙΟΧΗ     |
|---------------------------------|-------------|
| "FOKAS", Τσιμισκή 48-50         | Θεσσαλονίκη |
| "FOKAS", Ερμού 14               | Θεσσαλονίκη |
| "FOKAS", Ερμού 164              | Βόλος       |
| "FENA", Δημόκριτου 6 Φοίνικας   | Θεσσαλονίκη |
| "SHOPPING HOUSE", Θεομήτορος 41 | Άλιμος      |

#### **"LAPIN HOUSE" ΠΑΠΑΪΩΑΝΝΟΥ ΣΤ. Α.Β.Ε.Ε.**

Ιδρύθηκε το 1998, κατόπιν μετατροπής της εταιρίας ΠΑΠΑΪΩΑΝΝΟΥ ΣΤ. & ΣΙΑ Ε.Ε (ίδρυση 1996), η οποία είχε προέλθει από συγχώνευση των εταιριών ΠΑΠΑΪΩΑΝΝΟΥ ΣΤ. & ΣΙΑ Ε.Ε (ίδρυση 1985) και ΑΝΕΖΙΡΗ ΠΕΛΑΓΙΑ (ίδρυση 1988).

Δραστηριοποιείται κατά κύριο λόγο στην παραγωγή και εμπορία παιδικών ενδυμάτων που φέρουν το εμπορικό σήμα "LAPIN HOUSE", καθώς επίσης και στην εισαγωγή και εμπορία επωνύμων παιδικών ενδυμάτων (TRUSSARDI, POLO RALPH LAUREN, TSIOUNGA), υποδημάτων και ειδών βρεφανάπτυξης.

Το κύριο μέρος της παραγωγής της διεξάγεται (φασόν) σε εγκαταστάσεις άλλων επιχειρήσεων, ενώ οι εισαγωγές πραγματοποιούνται κυρίως από Ευρωπαϊκές χώρες.

Τα προϊόντα της διατίθενται κατά κύριο λόγο στην ελληνική αγορά, ενώ ένα μέρος τους (20% περίπου της παραγωγής) εξάγεται σε Ευρώπη και Αραβικές χώρες.

Η λιανική πώληση των ειδών της, πραγματοποιείται μέσω συγγενών και δικαιοδόχων επιχειρήσεων.

Στην Ελλάδα λειτουργούν 37 καταστήματα με τις επωνυμίες LAPIN HOUSE και FRATTINA, η πλειοψηφία των οποίων με εφαρμογή του συστήματος franchising. Τα προϊόντα της διατίθενται και εντός πολυκαταστημάτων με τη μορφή shop in shop, ενώ σημεία πώλησης LAPIN HOUSE λειτουργούν και σε χώρες του εξωτερικού, όπως η Κύπρος, η Γαλλία κλπ.

Το δίκτυο καταστημάτων LAPIN HOUSE και FRATTINA παρουσιάζεται στον πίνακα που ακολουθεί.

| ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ                               | ΠΕΡΙΟΧΗ  |
|-----------------------------------------|----------|
| <b>Αλυσίδα Καταστημάτων LAPIN HOUSE</b> |          |
| Ερμού 21                                | Αθήνα    |
| Πατησίων 143                            | Αθήνα    |
| Καραϊσκού 125 & Σωτήρος                 | Πειραιάς |
| Λεβίδου 5                               | Κηφισιά  |
| Γρ. Λαμπράκη 16                         | Γλυφάδα  |
| Αναγνωστοπούλου 2                       | Αθήνα    |

(συνέχεια)

| ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ                            | ΠΕΡΙΟΧΗ       |
|--------------------------------------|---------------|
| Κ. Παλαιολόγου 3                     | Ν. Σμύρνη     |
| Πλάτωνος 1                           | Χαλάνδρι      |
| Σιβιτανίδου 6                        | Καλλιθέα      |
| 28ης Οκτωβρίου 28                    | Μαρούσι       |
| Ταξιάρχων 65 & Σπετσών               | Κορυδαλλός    |
| Αγ. Αλεξάνδρου 10                    | Π. Φάληρο     |
| Πιλαρινού 69                         | Κόρινθος      |
| Μητροπόλεως 51                       | Θεσσαλονίκη   |
| Κομνηνών 71                          | Καλαμαριά     |
| Κούμα 23                             | Λάρισα        |
| Αβέρωφ 2                             | Κατερίνη      |
| 28ης Οκτωβρίου 32 <sup>A</sup>       | Ιωάννινα      |
| Λ. 1821, 31                          | Ηράκλειο      |
| Χατζ. Γιάνναρη 11                    | Χανιά         |
| Χατζ. Γιάνναρη 54                    | Χανιά         |
| Αρκαδίου 202                         | Ρέθυμνο       |
| Δ. Θεοδωράκη 7-11                    | Ρόδος         |
| Ιπποκράτους 13                       | Βέροια        |
| Ελ. Βενιζέλου 13 - 15                | Μυτιλήνη      |
| <b>Αλυσίδα Καταστημάτων FRATTINA</b> |               |
| Κανάρη 21                            | Αθήνα         |
| Κολοκοτρώνη 1                        | Κηφισιά       |
| Μεταξά 37                            | Γλυφάδα       |
| Β. Γεωργίου 19                       | Πειραιάς      |
| Κηφισίας 246                         | Ψυχικό        |
| Κηφισίας 240                         | Ψυχικό        |
| Περικλέους 56                        | Χολαργός      |
| Αγ. Ιωάννου 25                       | Αγ. Παρασκευή |
| Λ. Ηρακλείου 269                     | Ν. Ιωνία      |
| Χαρ. Τρικούπη 127                    | Ν. Ερυθραία   |
| Λεωφ. Ηρακλείου 253                  | Ν. Ιωνία      |
| Παπακυριαζή 1                        | Λάρισα        |

#### **“MANDARINO INTERNATIONAL” ΦΡΑΓΚΟΣ ΑΕ**

Ιδρύθηκε το 1989 στη Νέα Σμύρνη Αττικής, έπειτα από τη συγχώνευση των εταιριών MANDARINO INTERNATIONAL ΦΡΑΓΚΟΣ Α.Ε.Β.Ε. (ίδρυση 1986) και Π. ΦΡΑΓΚΟΣ & ΣΙΑ Ο.Ε. (ίδρυση 1983).

Δραστηριοποιείται στην παραγωγή, στις εισαγωγές και στην εμπορία παιδικών ενδυμάτων και αξεσουάρ ένδυσης. Μέρος της παραγωγής της διεξάγεται (φασόν) σε εγκαταστάσεις άλλων επιχειρήσεων, ενώ οι εισαγωγές αφορούν μικρότερες ποσότητες και πραγματοποιούνται κυρίως από την Ιταλία και τη Γερμανία.

Τα παραγόμενα ενδύματα φέρουν τα εμπορικά σήματα “MANDARINO”, “MARASIL” και “PIERRE GARDIN” (καταβάλλοντας royalties στον ομώνυμο γαλλικό οίκο). Επισημαίνεται ότι, από το Νοέμβριο του 1999 εξαγόρασε το σήμα “MARASIL” από την εταιρία ΓΙΑΝΝΑΣ Π.Α. ΑΒΕΕ.

Τα εισαγόμενα ενδύματα φέρουν τα εμπορικά σήματα MAULI και DEFENCE (μπουφάν).

Τα είδη της διατίθενται κατά κύριο λόγο στην ελληνική αγορά, ενώ μικρές ποσότητες (10% περίπου επί του συνόλου της παραγωγής) εξάγονται, κατά κύριο λόγο στην Κύπρο, τη Ρωσία και τις ΗΠΑ.

Διαθέτει τα προϊόντα της χονδρικώς, καθώς και μέσω των αλυσίδων καταστημάτων MANDARINO και MARASIL, οι οποίες αποτελούνται από 6 και 14 καταστήματα αντίστοιχα. Τα καταστήματα MARASIL λειτουργούν κυρίως μέσω του συστήματος franchising.

Επίσης η συγγενής εταιρία ΦΡΑΓΚΟΣ Π. ΑΕΕ εκμεταλλεύεται δύο (2) καταστήματα MANDARINO στην Αθήνα και την Καλλιθέα.

Τα καταστήματα MARASIL και MANDARINO βρίσκονται στις ακόλουθες περιοχές:

#### **Αλυσίδα Καταστημάτων MANDARINO**

| <b>ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ</b>                                     | <b>ΠΕΡΙΟΧΗ</b> |
|------------------------------------------------------|----------------|
| <b>Καταστήματα της ΦΡΑΓΚΟΣ ΑΕ και Π. ΦΡΑΓΚΟΣ ΑΕΕ</b> |                |
| Ελ. Βενιζέλου 159                                    | Καλλιθέα       |
| Πειραιώς 76 (Factory Outlet)                         | Φάληρο         |
| Κηφισίας 238 -240                                    | Κηφισιά        |
| Πατησίων 132                                         | Αθήνα          |
| <b>Καταστήματα Franchising</b>                       |                |
| Εθν. Αντιστάσεως 35                                  | Ρέθυμνο        |
| 28 <sup>η</sup> Οκτωβρίου 6                          | Ιωάννινα       |

#### **Αλυσίδα Καταστημάτων MARASIL**

| <b>ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ</b>                  | <b>ΠΕΡΙΟΧΗ</b> |
|-----------------------------------|----------------|
| <b>Καταστήματα της ΦΡΑΓΚΟΣ ΑΕ</b> |                |
| Αβάντων 43β                       | Χαλκίδα        |
| Λούβαρη & Λεχουριτς               | Περιστέρι      |
| <b>Καταστήματα Franchising</b>    |                |
| Λ. Πεντέλης 39 Α                  | Βριλήσσια      |
| Αργυροπούλου 8                    | Αθήνα          |
|                                   | Λαμία          |
| Λ. Κηφισίας 294                   | Ν. Ψυχικό      |
| Αγ. Ιωάννου 25                    | Αγ. Παρασκευή  |
|                                   | Δάφνη          |
| Ομήρου 47                         | Ν. Σμύρνη      |
| Παπασταύρου 4                     | Λάρισα         |

(συνέχεια)

| ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ    | ΠΕΡΙΟΧΗ |
|--------------|---------|
| Γ. Ζερβού 13 | Δράμα   |
| Μυλογιάννη 8 | Χανιά   |
| Θερμοπυλών 1 | Ξάνθη   |
| Σκουφά 21    | Αθήνα   |

Το 1999 εξαγόρασε το 20% του μετοχικού κεφαλαίου και ταυτόχρονα ανέλαβε το management της εταιρίας ΛΗΤΩ ΑΕ, η οποία δραστηριοποιείται στη λιανική πώληση παιδικών και βρεφικών ενδυμάτων, υποδημάτων και βρεφικού εξοπλισμού. Το δίκτυο καταστημάτων της ΛΗΤΩ ΑΕ περιλαμβάνει 11 σημεία πώλησης (3 ίδια και 8 franchising).

#### MARK' S AEBE

Ιδρύθηκε το 1995 με έδρα το Ηράκλειο της Κρήτης και την επωνυμία GALLERY ΑΕ. Το 1990 η επωνυμία της άλλαξε στη σημερινή, ενώ από το 1996 εδρεύει στη Λυκόβρυση Αττικής.

Η δραστηριότητά της αφορά την κατασκευή, τις εισαγωγές και το εμπόριο γυναικείων και παιδικών ενδυμάτων, καλτσών και αξεσουάρ. Τα προϊόντα της διατίθενται λιανικώς αποκλειστικά, μέσω των 23 καταστημάτων που εκμεταλλεύεται.

Η πλειοψηφία των καταστημάτων της βρίσκεται στην Κρήτη.

Οι διευθύνσεις των καταστημάτων MARK'S καταγράφονται στον πίνακα που ακολουθεί:

| ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ                   | ΠΕΡΙΟΧΗ  |
|-----------------------------|----------|
| Ρούσβελτ 17 – 19            | Λάρισα   |
| Πλ Αγ. Αικατερίνης          | Ηράκλειο |
| Καλοκαιρινού 68             | Ηράκλειο |
| Έβανς 5                     | Ηράκλειο |
| Λ. 1821 12                  | Ηράκλειο |
| Κατεχάκη 19                 | Ηράκλειο |
| Σιβιτανίδου 29              | Καλλιθέα |
| Έθν. Αντίστασης 53          | Ρέθυμνο  |
| Έθν. Αντίστασης 82          | Ρέθυμνο  |
| Δημητρακοπούλου 7           | Τρίπολη  |
| Ν. Πλαστήρα & Σ. Βενιζέλου  | Χανιά    |
| Μουσούρων 6                 | Χανιά    |
| Δημητριάδος 118             | Βόλος    |
| Ιάσωνος 127 & Αγ. Νικολάου  | Βόλος    |
| Βασ. Σοφίας 69              | Μαρούσι  |
| 28ης Οκτωβρίου 9            | Μαρούσι  |
| Μαυροδορδάτου 6 & Βάρναλη 4 | Χαλάνδρι |

|             |          |
|-------------|----------|
| Φιλολάου 64 | Πανκράτι |
|-------------|----------|

(συνέχεια)

| ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ                     | ΠΕΡΙΟΧΗ  |
|-------------------------------|----------|
| Ηρ. Πολυτεχνείου 24           | Πειραιάς |
| Σκουφά 113                    | Αρτα     |
| 21 <sup>ης</sup> Αυγούστου 10 | Τρίκαλα  |
| Πλ. Εθνικής Αντιστάσεως 30    | Καλαμάτα |
| Σπυρίδωνος & Μπουφίδου        | Λιβαδειά |

### MINI RAXEVSKY A. ΜΠΑΛΙΑΝ & ΣΙΑ Ο.Ε.

Ιδρύθηκε το 1989 με έδρα το Περιστέρι και την επωνυμία MINI RAXEVSKY A. ΜΠΑΛΙΑΝ & ΣΙΑ ΕΕ, η οποία μετατράπηκε στη σημερινή το 1993.

Ασχολείται με την παραγωγή, τις εισαγωγές και το εμπόριο παιδικών ενδυμάτων, με τα εμπορικά σήματα "MINI RAXEVSKY" και "WALT DISNEY".

Οι εισαγωγές παιδικών ενδυμάτων πραγματοποιούνται κατά κύριο λόγο από την Ιταλία, την Αίγυπτο και την Κίνα και κυμαίνονται σε υψηλά επίπεδα, ώστε πλησιάζουν την αντίστοιχη ποσότητα της παραγωγής της.

Παράλληλα, ένα ποσοστό 15%-20% της συνολικής παραγόμενης και εισαγόμενης ποσότητας εξάγεται σε χώρες, όπως η Κύπρος, η Ιταλία, η Γαλλία και η Ολλανδία.

### SPRINT ABEE

Ιδρύθηκε το 1993 στην Θεσσαλονίκη. Προήλθε από μετατροπή της εταιρίας περιορισμένης ευθύνης Α. ΛΟΥΚΑΡΗ - Β. ΚΑΡΑΒΑΣΙΛΗΣ Ε.Π.Ε., η οποία ιδρύθηκε το 1989, ενώ προϋπήρχε από το 1979.

Ασχολείται με την παραγωγή και εμπορία ενδυμάτων, τα οποία φέρουν το διακριτικό σήμα SPRINT. Το μεγαλύτερο μέρος αυτών είναι παιδικά ενδύματα (85% περίπου του κύκλου εργασιών της) και κυρίως υφάσματος πλέξης (70% περίπου επί της συνολικής ποσότητας παιδικών ενδυμάτων). Πρόκειται για φόρμες αθλητικές, μπλουζάκια, ζακέτες και παντελόνια, βρεφικά, παιδικά και εφηβικά σύνολα.

Κύριες δραστηριότητες της εταιρίας είναι ο σχεδιασμός των ενδυμάτων, η κοπή των υφασμάτων, ο έλεγχος, η συσκευασία, η αποθήκευση και η διανομή των προϊόντων, ενώ η ραφή των ενδυμάτων γίνεται σχεδόν αποκλειστικά με τη χρήση υπερβολάβων.

Σύμφωνα με δηλώσεις των υπευθύνων, η επιχείρηση πρόκειται να μετεγκατασταθεί σε ιδιόκτητο βιομηχανικό χώρο έκτασης 12.000 τ.μ. στη ΒΙ.ΠΕ. Σίνδου Θεσσαλονίκης.

Η διάθεση των προϊόντων της γίνεται κατά βάση χονδρικός, διατηρεί επίσης ένα κατάστημα λιανικής στη Θεσσαλονίκη και έναν εκθεσιακό χώρο στην Αθήνα, όπου δύο φορές το χρόνο γίνεται ο δειγματισμός των προϊόντων. Ένα πολύ μικρό ποσοστό επί

των πωλήσεων εξάγεται σε Κύπρο, FYROM, Γιουγκοσλαβία, Βουλγαρία, Γερμανία και Αυστρία.

Σημειώνεται ότι έχει ήδη υποβάλλει φάκελο για τη διαπραγμάτευση μέρους μετοχών της στην Παράλληλη αγορά του Χρηματιστηρίου Αξιών Αθηνών.

#### **TRICOTEEN A.E. ΒΛ. ΡΟΥΧΩΤΑΣ**

Ιδρύθηκε το 1977 στην Αργυρούπολη. Προήλθε από τη συγχώνευση των επιχειρήσεων TRICOTEEN MARIA ΡΟΥΧΩΤΑ & ΣΙΑ Ο.Ε. (ίδρυση 1968) και ΒΛΑΣΗΣ ΡΟΥΧΩΤΑΣ (ίδρυση 1962).

Ασχολείται με την παραγωγή παιδικών εξωτερικών ενδυμάτων, τα οποία φέρουν το εμπορικό σήμα “TRICOTEEN”, καθώς και το σήμα “TOM & JERRY” για το οποίο καταβάλλει δικαιώματα. Το κύριο μέρος της παραγωγής της πραγματοποιείται σε εγκαταστάσεις τρίτων και σε εργοστάσιο των μετόχων της στην Αλβανία στο οποίο απασχολούνται 150 εργαζόμενοι. Επίσης, πραγματοποιεί μικρού ύψους εξαγωγές προς την Κύπρο και τη Ν. Αφρική.

Η αλυσίδα παιδικής ένδυσης TRICOTEEN διαθέτει 12 καταστήματα, καθώς και μια σειρά από σημεία πώλησης με τη μορφή shop in shop, εντός πολυκαταστημάτων και στρατιωτικών πρατηρίων.

Η τιτλούχος δεν εκμεταλλεύεται καταστήματα της αλυσίδας, αλλά πραγματοποιεί χονδρική πώληση προς τη συγγενή επιχείρηση ΚΙΟΥΤΙ ΑΕ, τις επιχειρήσεις – δικαιοδόχους του σήματος, σε πολυκαταστήματα και πρατήρια που διαθέτουν αντίστοιχα corners, καθώς και σε καταστήματα παιδικής ένδυσης σε όλη την Ελλάδα.

Στον πίνακα που ακολουθεί, παρουσιάζονται τα καταστήματα TRICOTEEN. Από τα 12 σημεία πώλησης της αλυσίδας, τα έξι (6) εκμεταλλεύεται η ΚΙΟΥΤΙ ΑΕ, ενώ άλλα έξι (6) λειτουργούν μέσω του συστήματος franchising. Στον πίνακα δεν καταγράφονται τα shops in shop εντός των πολυκαταστημάτων HONDOS CENTER, καθώς και των στρατιωτικών πρατηρίων ΣΕΠΑ και ΕΚΕΜΣ.

| <b>ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ</b>                 | <b>ΠΕΡΙΟΧΗ</b> |
|----------------------------------|----------------|
| <b>Καταστήματα της ΚΙΟΥΤΙ ΑΕ</b> |                |
| Κασσαβέτη 6                      | Κηφισιά        |
| Υμηττού 24 Αμφιθέα               | Π. Φάληρο      |
| Κύπρου 10                        | Αργυρούπολη    |
| Γρ. Λαμπράκη 16                  | Γλυφάδα        |
| Σωτήρος 29                       | Πειραιάς       |
| Πειραιώς 76 (Factory Outlet)     | Μοσχάτο        |
| <b>Καταστήματα franchising</b>   |                |
| Ταξιαρχών 51                     | Κορυδαλλός     |
| Αγ. Αναργύρων 29                 | Αγ. Ανάργυροι  |
| Λ. Ηρακλείου 275                 | Ν. Ιωνία       |
| Αμμοχώστου 14                    | Ρόδος          |

|                       |          |
|-----------------------|----------|
| Π. Φλέμιγκ & Καράπαπα | Αγρίνιο  |
| 25ης Μαρτίου          | Ηράκλειο |

#### **“ΖΟΟΜ” ΣΩΤΗΡΟΠΟΥΛΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ**

Πρόκειται για ατομική επιχείρηση, η οποία ιδρύθηκε το 1979 στη Θεσσαλονίκη. Ασχολείται με την παραγωγή παιδικών ενδυμάτων και βρεφικών λευκών ειδών, τα οποία φέρουν το εμπορικό σήμα “ΖΟΟΜ” και “PETIT FLO”.

Διαθέτει τα προϊόντα της χονδρικής, στην ελληνική κυρίως αγορά, ενώ πραγματοποιεί ορισμένες εξαγωγές στην Κύπρο, το Ισραήλ και την Αμερική. Αναφορικά με τις επιχειρήσεις που αναφέρονται στον πίνακα 2.2 (ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ ΠΛΕΚΤΟΥ ΥΦΑΣΜΑΤΟΣ), επισημαίνονται τα εξής:

Η **ΗΡΩ ΑΕ** ιδρύθηκε το 1992, ύστερα από μετατροπή της ομόρρυθμης εταιρίας Δ. ΛΑΜΠΡΟΥ – Π. ΛΥΠΗΡΙΔΗΣ – Γ. ΜΟΣΧΟΥΡΗΣ Ο.Ε., η οποία είχε ιδρυθεί το 1986. Ασχολείται με την κατασκευή παιδικών ενδυμάτων υφάσματος πλέξης, τα οποία φέρουν το εμπορικό σήμα των πελατών της. Σχεδόν το σύνολο των παραγόμενων ενδυμάτων της εξάγεται. Σημειώνεται ότι, τον Ιούλιο του 2001 δημοσιεύθηκε σε ΦΕΚ σχέδιο σύμβασης απορρόφησης της συγγενούς εταιρείας ΝΕΦΕΛΗ ΑΒΕΕ, η οποία επίσης δραστηριοποιείται στην παραγωγή ενδυμάτων.

Η **ΚΑΝΤΣΑΣ Α.Ε.** ιδρύθηκε το 1995, ενώ μέχρι τον Αύγουστο του 1999 ασχολείτο με την εκμίσθωση ακινήτων. Από το Νοέμβριο του 1999, μετά την απορρόφηση του βιομηχανικού κλάδου της συγγενούς εταιρίας ΚΑΝΤΣΑΣ ΕΝΔΥΜΑΤΑ ΑΕ, ασχολείται με την κατασκευή μακό ενδυμάτων. Το ¼ περίπου του κύκλου εργασιών της αφορά παιδικά ενδύματα «πλέξης», ενώ το σύνολο των παραγόμενων ενδυμάτων της εξάγεται με το εμπορικό σήμα των πελατών της.

Η εταιρία **MACOPLEX Α.Ε** ιδρύθηκε το 1998, έπειτα από συγχώνευση των επιχειρήσεων ΒΕΡΓΑΔΟΣ Π. & ΣΙΑ Ο.Ε. και ΧΑΤΖΗΚΩΣΤΑΣ Κ. & ΣΙΑ Ο.Ε. Ασχολείται με την παραγωγή μακό και αθλητικών ανδρικών, γυναικείων και παιδικών ενδυμάτων. Το κυριότερο μέρος της παραγωγής της εξάγεται, σε χώρες όπως η Γαλλία, η Ιταλία και το Βέλγιο.

Η **ΜΑΣΣ ΦΑΣΙΟΝ ΑΕ** ιδρύθηκε το 1987 στη Δράμα, αναλαμβάνοντας τις δραστηριότητες της ομόρρυθμης επιχείρησης ΣΩΤΗΡΙΟΥ Σ. & ΣΙΑ ΟΕ “MASS FASION” (ίδρυση 1976). Ασχολείται με την παραγωγή ανδρικών, γυναικείων και παιδικών μακό ενδυμάτων.

Τα προϊόντα της εξάγονται εξ ολοκλήρου σε χώρες, όπως η Γαλλία και η Γερμανία. Φέρουν το εμπορικό σήμα Ya Mass, καθώς επίσης και τα εμπορικά σήματα των πελατών της.

Η **ΜΙΝΕΡΒΑ ΑΦΟΙ Ι. & Β. ΛΑΔΕΝΗΣ ΑΕ** ιδρύθηκε το 1974, κατόπιν μετατροπής της ομόρρυθμης εταιρίας ΛΑΔΕΝΗ ΑΦΟΙ Ι. & Β. Ο.Ε., που προϋπήρχε από το 1963.

Ασχολείται με την παραγωγή μακό ανδρικών, γυναικείων και παιδικών ενδυμάτων, (T-shirts) πυτζαμών και εσωρούχων, ενώ μέρος της παραγωγικής της διαδικασίας ανατίθεται (φασόν) σε άλλες επιχειρήσεις.

Η παραγωγή και εμπορία παιδικών ενδυμάτων καλύπτει ένα μικρό ποσοστό του συνολικού κύκλου εργασιών της. Τα εμπορικά σήματα που φέρουν τα παιδικά T-shirts και εσώρουχα είναι: “MINERVAKIA Kids”, “MINERVAKIA Teens” και “MINERVAKIA Babies”, “DISNEY”, “DALMATIANS” και “WINNIE THE POOL”.

Τα προϊόντα της διατίθενται χονδρικώς, καθώς και μέσω των δύο (2) υποκαταστημάτων της (Αθήνα, Θεσσαλονίκη), ενώ πραγματοποιεί και ορισμένες εξαγωγές.

Αναφέρεται ότι η εταιρία κατέχει πιστοποιητικό ποιότητας ISO 9001.

Η **PENTYKOT Α.Ε.** ιδρύθηκε το 1990 στη Θεσσαλονίκη, έπειτα από συγχώνευση των επιχειρήσεων PENTYKOT ΑΕ (ίδρυση 1986) και ΑΘΑΝΑΣΙΑΔΗΣ ΧΡΥΣΟΣΤΟΜΟΣ ΟΕ (ίδρυση 1988 – προϋπήρχε από το 1976 ως ατομική επιχείρηση). Τον Ιούλιο του 2001 απορρόφησε τη συγγενή επιχείρηση ΑΘΑΝΑΣΙΑΔΗ Χ. ΥΙΟΙ ΑΕ. Ασχολείται με την κατασκευή ανδρικών, γυναικείων και παιδικών ενδυμάτων υφάσματος πλέξης, τα οποία εξάγονται στο σύνολό τους.

Η **ΠΕΤΣΑΣ Α.Ε.** ιδρύθηκε το 1985 στην Κομοτηνή, κατόπιν μετατροπής της ατομικής επιχείρησης ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΠΕΤΣΑΣ (ίδρυση 1983).

Ασχολείται με την παραγωγή βαμβακερών νημάτων, καθώς και με την κατασκευή πιτζαμών, εσωρούχων και ανδρικών, γυναικείων και παιδικών μακό ενδυμάτων. Το σύνολο της παραγωγής της εξάγεται, κατά κύριο λόγο σε χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Σημειώνεται ότι το 1999 πραγματοποίησε επένδυση ανανέωσης του μηχανολογικού της εξοπλισμού και μετατράπηκε σε κάθετη μονάδα παραγωγής.

Η **RAGS Α.Ε.Β.Ε.** ιδρύθηκε το 1997 στη Θεσσαλονίκη. Ασχολείται με την παραγωγή ανδρικών, γυναικείων και παιδικών μακό ενδυμάτων. Τα προϊόντα της εξ ολοκλήρου εξάγονται, σε χώρες όπως η Γαλλία, η Γερμανία, η Ισπανία και οι Κάτω Χώρες και φέρουν το εμπορικό σήμα των πελατών της.

Η **TRAX Α.Ε.** ιδρύθηκε το Δεκέμβριο του 1998 στη Σταυρούπολη Θεσσαλονίκης, αναλαμβάνοντας τις δραστηριότητες της συγγενούς επιχείρησης ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Κ. & ΣΙΑ Ο.Ε., η οποία προϋπήρχε από το 1995.

Ασχολείται με την παραγωγή παιδικών μακό ενδυμάτων, ενώ μέρος της παραγωγικής της διαδικασίας (ραφή) πραγματοποιείται σε εγκαταστάσεις άλλων επιχειρήσεων. Τα προϊόντα της διατίθενται κατά κύριο λόγο στην εγχώρια αγορά με το εμπορικό σήμα TRAX, ενώ μικρό μέρος της παραγωγής της εξάγεται στην Κύπρο.

Η **TZOKER ΠΛΕΚΤΑ TZIBPE A.B.E.E.** ιδρύθηκε το 1991 κατόπιν μετατροπής της TZIBPE ABEE ΠΛΕΚΤΑ TZOKER (ίδρυση 1988 – προϋπήρχε με διαφορετική νομική μορφή από το 1973) και της ατομικής επιχείρησης ΜΠΕΡΤΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΔΟΥ (ίδρυση 1990). Ασχολείται με την παραγωγή ανδρικών, γυναικείων και παιδικών μακό ενδυμάτων, ενώ μέρος της παραγωγικής της διαδικασίας διεξάγεται (φασόν) σε εγκαταστάσεις άλλων επιχειρήσεων. Τα προϊόντα της εξάγονται, κατά κύριο λόγο στη Νορβηγία και τη Γερμανία.

Η **ΤΡΙΚΟΠΛΕΞ Α.Ε.** ιδρύθηκε το 1991 στη Σταυρούπολη Θεσσαλονίκης. Ασχολείται με την παραγωγή ενδυμάτων υφάσματος πλέξης, τα οποία παράγονται κατόπιν παραγγελίας των πελατών της. Μέρος της παραγωγής της πραγματοποιείται σε εγκαταστάσεις άλλων επιχειρήσεων, κυρίως στη Βουλγαρία.

Πρόκειται για εξαγωγικού προσανατολισμού επιχείρηση, με κύριες χώρες προορισμού των προϊόντων της την Ευρωπαϊκή Ένωση.

Τα παιδικά ενδύματα καλύπτουν περίπου το ήμισυ της δραστηριότητάς της.

Η επιχείρηση **ΦΡΑΓΚΟΥΛΙΔΟΥ Ε. & ΣΙΑ Ο.Ε. “FRELCO”** ξεκίνησε δραστηριότητες το 1987. Ασχολείται με την παραγωγή πλεκτών και μακό ενδυμάτων, κατά κύριο λόγο παιδικών.

Μέρος της παραγωγής της διατίθεται στην ελληνική αγορά, ενώ το κυριότερο μέρος της κατευθύνεται σε αγορές του εξωτερικού.

### **2.3 Πωλήσεις Ορισμένων εκ των Κυριοτέρων Παραγωγικών Επιχειρήσεων**

Στους πίνακες 2.3 και 2.4 που ακολουθούν παρουσιάζεται η εξέλιξη των πωλήσεων ορισμένων εκ των κυριοτέρων επιχειρήσεων παραγωγής παιδικών ενδυμάτων. Για τη διεξαγωγή ακριβέστερων συμπερασμάτων, οι πωλήσεις των επιχειρήσεων παραγωγής ενδυμάτων από πλεκτό ύφασμα παρουσιάζονται χωριστά από τις υπόλοιπες. Σημειώνεται ότι οι αναφερόμενες πωλήσεις αφορούν το σύνολο των δραστηριοτήτων των εταιριών.

Στον πίνακα 2.3 αναφέρεται ο κύκλος εργασιών των επιχειρήσεων παραγωγής υφασμάτων και πλεκτών παιδικών ενδυμάτων, το χρονικό διάστημα 1996-2000.

Τα αναφερόμενα μεγέθη προέρχονται από τους δημοσιευμένους ισολογισμούς των επιχειρήσεων και κατά συνέπεια στους πίνακες δεν αναφέρονται εταιρίες, οι οποίες λόγω της νομικής τους μορφής (ομόρρυθμες, ετερόρρυθμες, ατομικές κλπ.) δεν υποχρεούνται σε δημοσίευση οικονομικών στοιχείων.

Όπως προκύπτει από τον πίνακα 2.3, οι συνολικές πωλήσεις των αναφερόμενων εταιριών παρουσίασαν διαχρονική αύξηση κατά την εξεταζόμενη περίοδο και από 14.590.983 χιλ. δρχ. το 1996 ανήλθαν σε 35.363.964 χιλ. δρχ. το 2000 (μέσος ετήσιος ρυθμός αύξησης 24,8%).

Τις υψηλότερες πωλήσεις σε απόλυτες τιμές κατά το 2000 πραγματοποίησε η εταιρία ΠΑΠΑΪΩΑΝΝΟΥ ΣΤ. LAPIN HOUSE ABEE (7.315.185 χιλ. δρχ.) και ακολούθησαν, με διαφορά, οι MANDARINO INT'L AE (3.429.309 χιλ. δρχ.), SPRINT ABEE (3.269.245 χιλ. δρχ.), ALOUETTE AE (2.926.487 χιλ. δρχ.), MARK'S AEBE (2.926.487 χιλ. δρχ.) κ.ά.

Τη μεγαλύτερη ποσοστιαία αύξηση το 2000 σε σχέση με το 1999 εμφάνισε η εταιρία ΜΟΔΑ ΓΙΑ ΠΑΙΔΙΑ ABEE, η οποία σχεδόν διπλασίασε τις πωλήσεις της. Ιδιαίτερα υψηλή ήταν επίσης η ποσοστιαία αύξηση (70,4%) του κύκλου εργασιών της εταιρίας MANDARINO INT'L AE, η οποία από το Νοέμβριο του 1999 εκμεταλλεύεται και το εμπορικό σήμα "MARASIL". Έως τότε, το εν λόγω εμπορικό σήμα εκμεταλλευόταν η εταιρία ΓΙΑΝΝΑΣ Π. Α. AEBE. Για την ορθότερη ένδειξη των πωλήσεων των ενδυμάτων "Marasil", στον πίνακα παρουσιάζεται και η πορεία των πωλήσεων της εταιρίας ΓΙΑΝΝΑΣ Π. Α. AEBE.

Επισημαίνεται ότι, όλες οι εταιρίες του πίνακα καλύπτουν διαχειριστική χρήση η οποία ξεκινά τον Ιανουάριο και λήγει το Δεκέμβριο κάθε έτους.

Θα πρέπει επίσης να σημειωθεί ότι, στον τομέα της παραγωγής παιδικών ενδυμάτων (σταθερού υφάσματος – πλέξης) δραστηριοποιείται ένας μεγάλος αριθμός επιχειρήσεων, οι οποίες δεν παρουσιάζονται στον πίνακα, κυρίως λόγω του μικρού μεγέθους τους και της νομικής μορφής τους που δεν τις υποχρεώνει σε δημοσίευση λογιστικών καταστάσεων. Επιπλέον, οι αναφερόμενες πωλήσεις αφορούν το σύνολο

των δραστηριοτήτων των εταιριών και επομένως περιλαμβάνονται και άλλες δραστηριότητες από την εξεταζόμενη. Ο τομέας όμως της παραγωγής και εμπορίας των παιδικών ενδυμάτων αφορά ποσοστό μεγαλύτερο του 85% του συνολικού κύκλου εργασιών για όλες σχεδόν τις εταιρίες. Στην εταιρία MARK'S AEBE το αντίστοιχο ποσοστό κυμαίνεται σε λίγο χαμηλότερα επίπεδα και μόνο στις επιχειρήσεις SPORT'S HOUSE ABEEA και ΠΟΛΑΡΙΣ ΑΕ κυμαίνεται σε επίπεδα χαμηλότερα του 50%.

Για τους παραπάνω λόγους, τα συμπεράσματα που προκύπτουν από την ανάλυση των στοιχείων του πίνακα είναι ενδεικτικά για την πορεία τουλάχιστον των επιχειρήσεων παραγωγής «επώνυμου» παιδικού ενδύματος.

**Εκτιμάται ότι, οι πωλήσεις παιδικών ενδυμάτων από τις αναφερόμενες επιχειρήσεις διαμορφώθηκαν στο επίπεδο των 31 δισ. δρχ. το 2000, καλύπτοντας το 88,5% περίπου των συνολικών τους πωλήσεων.**

Στον πίνακα 2.4 παρουσιάζονται οι πωλήσεις της πενταετίας 1996 - 2000 όλων των επιχειρήσεων του πίνακα 2.2 (παραγωγής ενδυμάτων υφάσματος πλέξης), οι οποίες δημοσιεύουν οικονομικές καταστάσεις.

Θα πρέπει να σημειωθεί ότι, οι αναφερόμενες πωλήσεις αφορούν το σύνολο των δραστηριοτήτων των εταιριών, όπως αυτές παρουσιάζονται στις δημοσιευμένες καταστάσεις αποτελεσμάτων τους. Ο τομέας της παραγωγής και εμπορίας των εξεταζομένων προϊόντων συμμετέχει με μικρό ποσοστό (συνήθως μικρότερο του 50%) στον κύκλο εργασιών τους. Μόνο οι εταιρίες ΗΡΩ ΑΕ και TRAX ΑΕ ασχολούνται αποκλειστικά με τα παιδικά ενδύματα.

Για τους παραπάνω λόγους, δεν είναι εφικτό να προκύψουν συμπεράσματα που αφορούν την πορεία των επιχειρήσεων παραγωγής παιδικών ενδυμάτων «πλέξης», όπως στην περίπτωση των εταιριών του πίνακα 2.3 που προαναφέρθηκαν.

Σύμφωνα με τα στοιχεία του πίνακα 2.4, οι συνολικές πωλήσεις των εταιριών παρουσίασαν διαχρονική αύξηση κατά την τριετία 1996 – 1998 και από 20.695.896 χιλ. δρχ. το 1996 ανήλθαν σε 27.240.000 χιλ. δρχ. το 1998. Το 1999 μειώθηκαν κατά 5,2%, σε 25.831.961 χιλ. δρχ. και το 2000 παρουσίασαν εκ νέου αύξηση (της τάξεως του 23% έναντι του προηγούμενου έτους), ανερχόμενες σε 31.758.401 χιλ. δρχ.

**Οι πωλήσεις των εταιριών του πίνακα μόνο από παιδικά ενδύματα το 2000 εκτιμάται ότι κυμάνθηκαν περί των 10,5 δισ. δρχ. περίπου, καλύπτοντας το 33% των συνολικών πωλήσεων.**

**Πίνακας 2.3**  
**ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ**  
**(1996-2000)**

*(Ποσά σε χιλ.δρχ.)*

| ΕΠΩΝΥΜΙΑ                             | 1996                   | 1997                     | 1998              | 1999                  | 2000                   |
|--------------------------------------|------------------------|--------------------------|-------------------|-----------------------|------------------------|
| ΠΑΠΑΪΩΑΝΝΟΥ ΣΤ. "LAPIN HOUSE" ΑΒΕΕ   | —                      | <sup>(1)</sup> 3.104.203 | 3.944.679         | 5.483.345             | 7.315.185              |
| MANDARINO INT'L ΑΕ                   | 760.718                | 1.046.359                | 1.366.083         | 2.012.051             | 3.429.309              |
| SPRINT ΑΒΕΕ                          | 1.272.734              | 1.767.310                | 2.622.009         | 2.790.098             | 3.269.245              |
| ALOUETTE ΑΕ                          | 1.521.752              | 1.588.422                | 2.256.424         | 2.795.059             | 2.926.487              |
| MARK'S ΑΕΒΕ                          | 1.535.125              | 1.731.716                | 1.911.127         | 2.428.769             | 2.750.842              |
| SPORT'S HOUSE ΑΒΕΕΑ                  | 1.670.405              | 1.749.973                | 1.834.630         | 1.808.227             | 1.934.730              |
| ΠΟΛΑΡΙΣ ΑΕ                           | —                      | —                        | —                 | <sup>(2)</sup> 32.688 | 1.867.535              |
| TRICOTEEN ΒΛ. ΡΟΥΧΩΤΑΣ ΑΕ            | 1.012.870              | 776.900                  | 1.272.542         | 1.206.871             | 1.332.149              |
| ΜΟΔΑ ΓΙΑ ΠΑΙΔΙΑ ΑΒΕΕ                 | <sup>(3)</sup> 609.260 | 450.917                  | 507.932           | 550.666               | 1.099.164              |
| ΜΠΙΘΑΡΑΣ ΑΕΒΕ                        | 521.074                | 486.007                  | 526.660           | 664.390               | 948.343                |
| ΛΑΜΠΡΟΠΟΥΛΟΥ Α. ΕΠΕ                  | —                      | <sup>(4)</sup> 1.139.767 | 682.273           | 714.357               | 930.000*               |
| ΓΙΑΝΝΑΣ Π. Α. ΑΒΕΕ                   | 1.859.110              | 2.221.382                | 2.221.955         | 1.787.582             | 788.355                |
| ΧΑΛΚΙΑΔΑΚΗ ΑΦΟΙ ΑΒΕΕ                 | 421.622                | 429.564                  | 576.265           | 585.803               | 740.640                |
| ΒΙΤΣΙΟΣ Δ. "PICCOLO MONDO" ΑΒΕΕ      | 476.293                | 528.455                  | 567.196           | 550.617               | 719.881                |
| ERSA ΑΕ                              | —                      | —                        | —                 | -                     | <sup>(5)</sup> 667.358 |
| ΤΣΙΚΟ ΑΕ                             | —                      | —                        | 449.880           | 592.765               | <sup>(6)</sup> 664.721 |
| ΕΜΙ ΤΡ. Κ. ΜΠΕΛΜΠΑΣ ΑΕΒΕ             | 615.858                | 494.238                  | 464.224           | 536.583               | 627.808                |
| ΒΙΟΧΑΡ Χ. ΠΡΕΖΑΣ ΑΕ                  | 360.573                | 459.281                  | 452.575           | 492.348               | 612.092                |
| ΤΟΥΙΝΣ ΑΕΒΕ                          | 396.248                | 405.397                  | 398.392           | 431.083               | 578.366                |
| JOYCE ΑΒΕ                            | 227.671                | 369.381                  | 415.283           | 390.833               | 493.685                |
| ΜΑΛΕΡΟΥ Π. & Α. ΑΒΕΕ                 | 328.920                | 358.181                  | 478.053           | 488.779               | 465.072                |
| CHARMER ΑΕ                           | 188.824                | 202.910                  | 264.611           | 307.386               | 426.501                |
| ΠΑΠΑΓΕΡΙΔΗΣ Δ. & ΥΙΟΙ "DOLPHIN" ΑΒΕΕ | 406.451                | 380.770                  | 433.618           | 403.242               | 394.000*               |
| ΚΟΣΕΟΓΛΟΥ Π. ΑΒΕΕ                    | 405.475                | 382.688                  | 435.397           | 396.983               | 382.496                |
| <b>ΣΥΝΟΛΟ</b>                        | <b>14.590.983</b>      | <b>20.073.821</b>        | <b>24.081.808</b> | <b>27.450.525</b>     | <b>35.363.964</b>      |

Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP DATA BANK

\* Κατά δήλωση

1. Προήλθε από συγχώνευση εταιρειών
2. Πρώτη εταιρική χρήση 27/9/99 – 31/12/99
3. Πρώτη εταιρική χρήση 27/3/95 – 31/12/96
4. Πρώτη εταιρική χρήση 11/1/96 – 31/12/97
5. Πρώτη εταιρική χρήση 24/3/99 – 31/12/00
6. Μετατροπή από ΕΠΕ - Πρώτη εταιρική χρήση 1/3/00 – 31/12/00

**Πίνακας 2.4**  
**ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΑΙΔΙΚΩΝ**  
**ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ ΠΛΕΚΤΟΥ ΥΦΑΣΜΑΤΟΣ**  
**(1996-2000)**

(Ποσά σε χιλ.δρχ.)

| ΕΠΩΝΥΜΙΑ                        | 1996              | 1997              | 1998                     | 1999              | 2000                     |
|---------------------------------|-------------------|-------------------|--------------------------|-------------------|--------------------------|
| ΠΕΤΣΑΣ ΑΕ                       | 4.242.186         | 4.638.310         | 6.734.154                | 5.327.563         | 7.819.191                |
| ΜΙΝΕΡΒΑ ΑΦΟΙ Ι. & Β. ΛΑΔΕΝΗΣ ΑΕ | 5.523.483         | 5.568.459         | 5.523.483                | 5.528.563         | 5.708.190                |
| ΗΡΩ ΑΕ                          | 1.893.877         | 1.631.373         | 2.218.536                | 3.018.619         | 3.440.208                |
| ΜΑΣΣ ΦΑΣΙΟΝ ΑΕ                  | 2.671.242         | 2.774.508         | 2.945.417                | 2.804.972         | 3.229.112                |
| RAGS ΑΕΒΕ                       | —                 | —                 | <sup>(1)</sup> 3.803.770 | 2.381.264         | 2.079.627                |
| ΤΡΙΚΟΠΛΕΞ ΑΕ                    | 1.390.328         | 1.312.160         | 1.532.943                | 1.701.536         | 2.067.263                |
| TRAX ΑΕ                         | —                 | —                 | —                        | -                 | <sup>(2)</sup> 1.881.887 |
| ΚΑΝΤΣΑΣ ΕΝΔΥΜΑΤΑ Α.Ε.           | 1.063.273         | 889.890           | 1.349.061                | 1.082.040         | —                        |
| ΚΑΝΤΣΑΣ Α.Ε.                    | —                 | —                 | —                        | 493.339           | 1.757.212                |
| MACORLEX ΑΕ                     | 1.640.741         | 1.121.452         | 1.326.642                | 1.323.177         | 1.435.901                |
| ΤΖΟΚΕΡ ΠΛΕΚΤΑ ΤΖΙΒΡΕ Α.Β.Ε.Ε.   | 814.089           | 605.520           | 649.426                  | 1.099.203         | 1.271.138                |
| ΡΕΝΤΥΚΟΤ Α.Ε                    | 1.456.677         | 1.387.641         | 1.156.568                | 1.071.685         | 1.068.672                |
| <b>ΣΥΝΟΛΟ</b>                   | <b>20.695.896</b> | <b>19.929.313</b> | <b>27.240.000</b>        | <b>25.831.961</b> | <b>31.758.401</b>        |

Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP DATA BANK

1. Πρώτη εταιρική χρήση 2/1/97 – 31/12/98
2. Πρώτη εταιρική χρήση 10/12/98 – 30/6/00

#### **2.4** **Μέγεθος Εγχώριας Παραγωγής Παιδικών Ενδυμάτων – Ανάλυση της Παραγωγής ανά Κύρια Κατηγορία**

Η Ελλάδα αποτελεί μία εκ των κυριοτέρων ευρωπαϊκών χωρών στην παραγωγή παιδικών ενδυμάτων. Τα εγχωρίως παραγόμενα παιδικά ενδύματα καλύπτουν το μεγαλύτερο ποσοστό της εγχώριας αγοράς, ενώ μέρος αυτών (κυρίως ενδύματα υφάσματος πλέξης) κατευθύνεται σε αγορές του εξωτερικού.

Με την παραγωγή παιδικών ενδυμάτων ασχολείται ένας μεγάλος αριθμός επιχειρήσεων. Όπως έχει ήδη αναφερθεί, η πλειοψηφία αυτών είναι μονάδες μικρού μεγέθους με βιοτεχνικό χαρακτήρα. Οι οργανωμένες επιχειρήσεις, οι οποίες διαθέτουν επώνυμα ενδύματα στην αγορά είναι σχετικά λίγες σε αριθμό. Ο κλάδος χαρακτηρίζεται επίσης από την ύπαρξη επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται αποκλειστικά στην παραγωγή ενδυμάτων πλέξης.

Τα τελευταία χρόνια ακολούθησε μία τάση συρρίκνωσης, κυρίως όσον αφορά στις μικρότερες επιχειρήσεις και σε αυτές που δραστηριοποιούνται στην παραγωγή ενδύματος πλέξης. Η συρρίκνωση αυτή οφείλεται κυρίως στην αδυναμία των μικρού μεγέθους παραγωγικών επιχειρήσεων να ανταγωνισθούν τις τιμές των χωρών φθηνού εργατικού δυναμικού και την ποιότητα/ σχεδιασμό των μεγάλων επιχειρήσεων της Ελλάδας και του εξωτερικού.

Τα παραπάνω, σε συνδυασμό με το γεγονός ότι τα τελευταία χρόνια πολλές επιχειρήσεις έχουν μεταφέρει μέρος ή το σύνολο της παραγωγής τους σε χώρες χαμηλού κόστους παραγωγής, είχαν ως αποτέλεσμα τη μείωση της εγχώριας παραγωγής παιδικών ενδυμάτων (πίνακας 2.5 και διάγραμμα 1).

Εντούτοις, ορισμένες μεγάλες και οργανωμένες επιχειρήσεις του κλάδου είναι σε θέση να ανταγωνιστούν τις επιχειρήσεις του εξωτερικού, να διευρύνουν τις αγορές – στόχους τους και να αυξήσουν την εξαγωγική τους δραστηριότητα. Επιπλέον, ορισμένες παραγωγικές επιχειρήσεις (κυρίως ενδύματος πλέξης, αλλά και διάφορες άλλες) έχουν προχωρήσει σε υψηλές επενδύσεις και σε ανανέωση του μηχανολογικού τους εξοπλισμού και έχουν καταστεί περισσότερο ανταγωνιστικές.

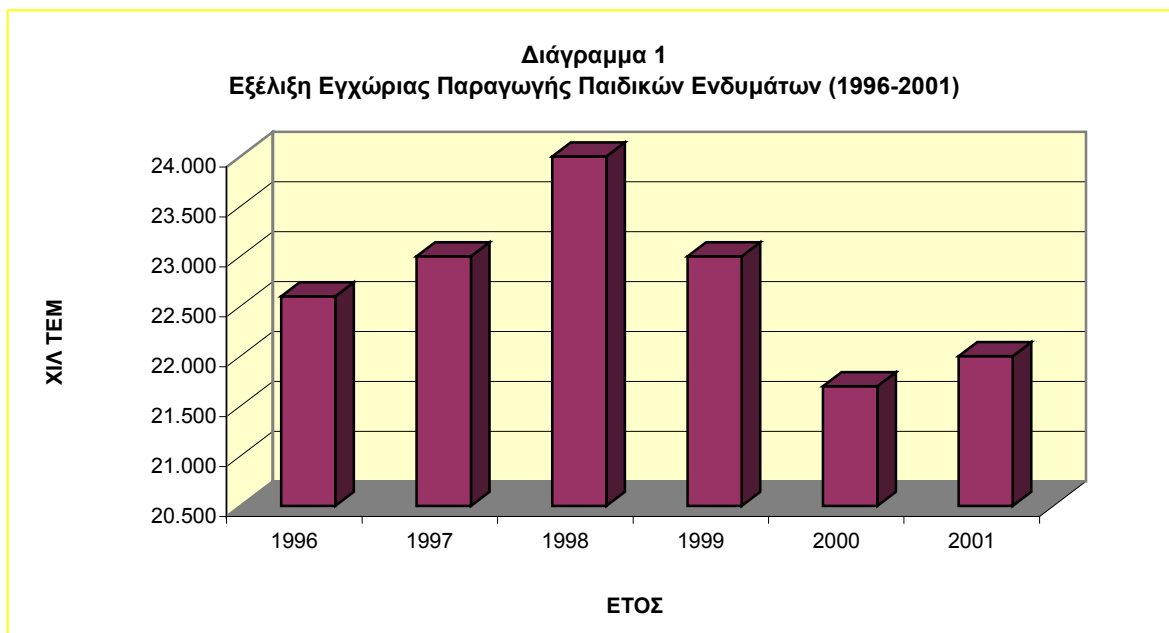
**Πίνακας 2.5**  
**ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ**  
**ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΔΟ 1996-2000**

(σε χιλ. τεμάχια)

| ΕΤΟΣ  | ΠΟΣΟΤΗΤΑ | ΕΤΗΣΙΑ ΜΕΤΑΒΟΛΗ |
|-------|----------|-----------------|
| 1996  | 22.600   | -               |
| 1997  | 23.000   | -1,77%          |
| 1998  | 24.000   | +4,35%          |
| 1999  | 23.000   | -4,17%          |
| 2000  | 21.700   | -5,65%          |
| 2001* | 22.000   | +1,38%          |

Πηγή: Εκτιμήσεις αγοράς, ICAP

\* Πρόβλεψη

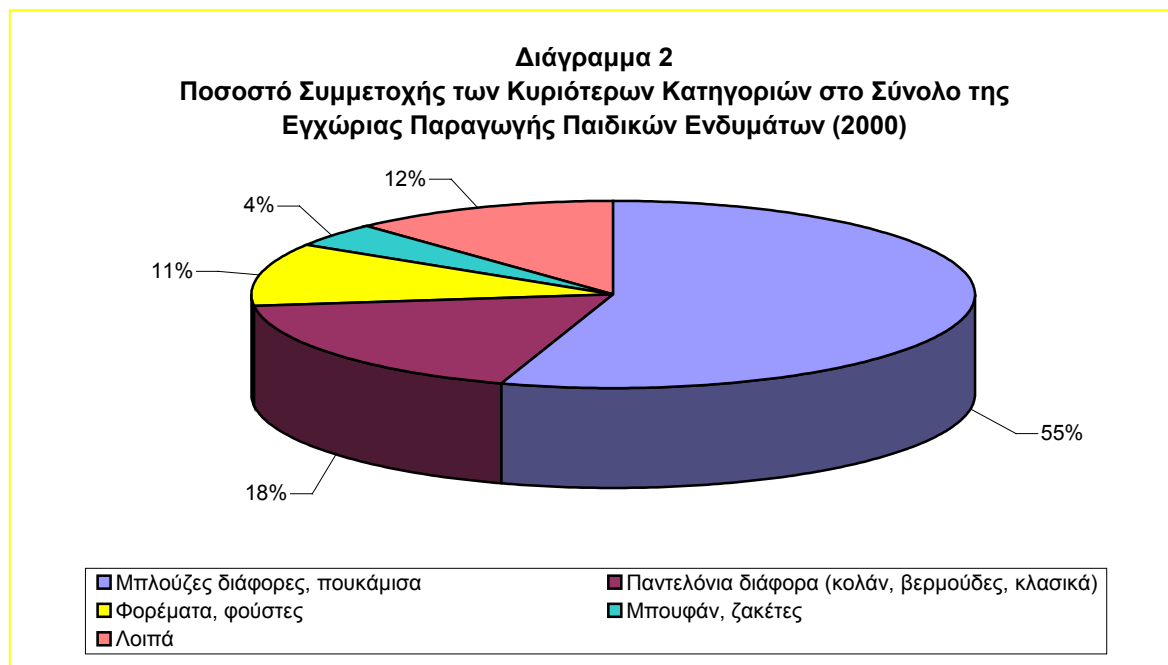


Από τα στοιχεία του πίνακα 2.5 προκύπτει ότι, η εγχώρια παραγωγή ακολούθησε ανοδική πορεία το χρονικό διάστημα 1996-1998 (μέσος ετήσιος ρυθμός αύξησης 3,05%), καθώς από 22.600 χιλ. τεμάχια το 1996 ανήλθε σε 24.000 χιλ. τεμάχια το 1998. Τις περιόδους 1999/1998 και 2000/1999 παρουσίασε μείωση κατά 4,2% και 5,7% αντίστοιχα. Το τρέχον έτος (2001) αναμένεται να διαμορφωθεί σε 22.000 χιλ. τεμάχια έναντι 21.700 χιλ. τεμαχίων το 2000, σημειώνοντας αύξηση κατά 1,4%.

Το μεγαλύτερο ποσοστό της συνολικής παραγωγής παιδικών ενδυμάτων καλύπτεται από ενδύματα υφάσματος πλέξης, ενώ τα ενδύματα σταθερού υφάσματος συμμετέχουν με μικρότερο ποσοστό. Ειδικότερα, εκτιμάται ότι τα παιδικά ενδύματα πλέξης κατείχαν μερίδιο της τάξεως του 75% περίπου επί της συνολικής παραγωγής παιδικών ενδυμάτων το 1998, ενώ το μερίδιό τους μειώθηκε σε 70% περίπου το 2000. Το μεγαλύτερο μέρος των εν λόγω ενδυμάτων εξάγεται.

Το ποσοστό συμμετοχής κάθε κύριου είδους ενδυμάτων στην εγχώρια παραγωγή, για το 2000, εκτιμάται ως εξής:

|                                                |       |
|------------------------------------------------|-------|
| Μπλούζες διάφορες, πουκάμισα                   | : 55% |
| Παντελόνια διάφορα (κολάν, βερμούδες, κλασικά) | : 18% |
| Φορέματα, φούστες                              | : 11% |
| Μπουφάν, ζακέτες                               | : 4%  |
| Λοιπά                                          | : 12% |



## **2.5**

### **Μερίδια Παραγωγής Επιχειρήσεων Παιδικών Ενδυμάτων**

Ο μεγάλος αριθμός των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην παραγωγή παιδικών ενδυμάτων, έχει ως αποτέλεσμα τον κατακερματισμό των μεριδίων παραγωγής.

Στον πίνακα 2.6 παρουσιάζονται τα εκτιμώμενα μερίδια ορισμένων εκ των κυριότερων παραγωγικών επιχειρήσεων παιδικής ένδυσης, με βάση το συνολικό μέγεθος της εγχώριας παραγωγής κατά το 2000.

Σημειώνεται ότι, τα μερίδια παραγωγής διαφέρουν σημαντικά από τα μερίδια αγοράς (κατανάλωσης) τα οποία αναφέρονται στο κεφάλαιο 4.2, δεδομένου ότι ορισμένες εταιρίες πραγματοποιούν σημαντικές εξαγωγές και μάλιστα κάποιες εταιρίες παραγωγής ενδυμάτων υφάσματος πλέξης έχουν αποκλειστικά εξαγωγικό προσανατολισμό. Στον κλάδο δραστηριοποιούνται επίσης επιχειρήσεις οι οποίες εισάγουν σημαντικές ποσότητες παιδικών ενδυμάτων και τα διαθέτουν στην ελληνική αγορά, καταλαμβάνοντας υψηλό μερίδιο.

Σημειώνεται επίσης ότι, η πλειοψηφία των παραγωγικών επιχειρήσεων αναθέτει μέρος της παραγωγικής της διαδικασίας (π.χ. ραφή) σε άλλες επιχειρήσεις (φασόν).

Όπως προκύπτει από τα στοιχεία του πίνακα 2.6, τα μεγαλύτερα μερίδια στη συνολική παραγωγή παιδικών ενδυμάτων καταλαμβάνουν οι εταιρίες παραγωγής ενδυμάτων πλέξης, καθώς και επιχειρήσεις με ισχυρό εμπορικό σήμα και ανεπτυγμένα δίκτυα διανομής. Η παραγωγή όμως είναι διασπαρμένη και τα μερίδια ακόμη και των μεγαλύτερων εταιριών κυμαίνονται σε σχετικά χαμηλά επίπεδα.

Η εταιρία που κατείχε το μεγαλύτερο μερίδιο παραγωγής το 2000 είναι η ΗΡΩ Α.Ε. (10,3% - 10,5%), η οποία παράγει ενδύματα υφάσματος πλέξης και διαθέτει τα προϊόντα της εξ'ολοκλήρου στο εξωτερικό.

Ακολουθεί η εταιρία SPRINT ΑΕ με μερίδιο παραγωγής 4,5% - 4,6%. Η ΤΡΙΚΟΠΛΕΞ ΑΕ εκτιμάται ότι κάλυψε το 3,7%-4% της συνολικής παραγωγής, ενώ η ΠΑΠΑΪΩΑΝΝΟΥ ΣΤ. ΛΑΡΙΝ HOUSE ΑΒΕΕ και η TRAX ΑΕ απέσπασαν μερίδιο 3,1%-3,3% η καθεμία. Έπεται η ΦΡΑΓΚΟΥΛΙΔΟΥ Ε. & ΣΙΑ ΟΕ «FRELCO» με αντίστοιχο ποσοστό συμμετοχής 2,7%-2,8% και η MANDARINO INT'L ΑΕ με μερίδιο παραγωγής 2,6% - 2,7% το ίδιο έτος.

Οι αναφερόμενες εταιρίες στον πίνακα κάλυψαν από κοινού το 41,3% - 43,3% της εγχώριας παραγωγής. Σημειώνεται ότι, αξιόλογη παραγωγή παιδικών ενδυμάτων πραγματοποιούν επίσης οι εταιρίες MACOPLEX ΑΕ, ΜΟΔΑ ΓΙΑ ΠΑΙΔΙΑ ΑΒΕΕ, ΠΕΤΣΑΣ ΑΕ, ΜΠΙΘΑΡΑΣ ΑΕΒΕ και RAGS ΑΕΒΕ.

**Πίνακας 2.6**  
**ΜΕΡΙΔΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ**  
**(2000)**

| ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΤΑΙΡΙΑΣ                                                            | ΜΕΡΙΔΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ |
|------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| <b>ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ (ΥΦΑΣΜΑΤΙΝΩΝ ΚΑΙ ΠΛΕΚΤΩΝ)</b> |                                      |
| SPRINT Α.Ε.                                                                  | 4,5% - 4,6%                          |
| ΠΑΠΑΙΩΑΝΝΟΥ ΣΤ. LARIN HOUSE ABEE                                             | 3,1% - 3,3%                          |
| MANDARINO INT'L Α.Ε.                                                         | 2,6% - 2,7%                          |
| ALOUETTE ΑΕ                                                                  | 2,0% - 2,1%                          |
| MARK'S Α.Ε.Β.Ε.                                                              | 1,8% - 1,9%                          |
| ΣΩΤΗΡΟΠΟΥΛΟΣ ZOOM                                                            | 1,7% - 1,8%                          |
| EMI ΤΡ. Κ. ΜΠΕΛΜΠΑΣ ΑΕΒΕ                                                     | 1,3% - 1,4%                          |
| ΛΑΜΠΡΟΠΟΥΛΟΥ ΕΠΕ                                                             | 1,0% - 1,1%                          |
| TRICOTEEN ΒΛ. ΡΟΥΧΩΤΑΣ Α.Ε.                                                  | 0,9% - 1,0%                          |
| ΧΑΛΚΙΑΔΑΚΗ ΑΦΟΙ Α.Β.Ε.Ε.                                                     | 0,9% - 1,0%                          |
| <b>ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ ΠΛΕΚΤΟΥ ΥΦΑΣΜΑΤΟΣ</b>         |                                      |
| ΗΡΩ Α.Ε.                                                                     | 10,3% - 10,5%                        |
| ΤΡΙΚΟΠΛΕΞ Α.Ε.                                                               | 3,7% - 4,0%                          |
| TRAX ΑΕ                                                                      | 3,1% - 3,3%                          |
| ΦΡΑΓΚΟΥΛΙΔΟΥ Ε. & ΣΙΑ Ο.Ε. "FRESCO"                                          | 2,7% - 2,8%                          |
| ΜΑΣΣ ΦΑΣΙΟΝ Α.Ε.                                                             | 1,7% - 1,8%                          |

Πηγή: Εκτιμήσεις αγοράς, ICAP

## **2.6**

### **Επενδύσεις των Παραγωγικών Επιχειρήσεων που Έχουν Υπαχθεί στον Αναπτυξιακό Νόμο 1892/90**

Οι επενδύσεις των επιχειρήσεων παραγωγής ειδών ένδυσης που έχουν υπαχθεί στον Αναπτυξιακό Νόμο 1892/90, παρουσιάζονται στους πίνακες 1 και 2 του παραρτήματος 1 της παρούσας μελέτης. Σημειώνεται ότι, τροποποίηση του Νόμου 1892/90 αποτελεί ο Αναπτυξιακός Νόμος 2601/1998.

Σύμφωνα με τη στατιστική κατάταξη του ΣΤΑΚΟΔ, ο κωδικός 182.2 (πίνακας 1) περιλαμβάνει την κατασκευή εξωτερικών ανδρικών, γυναικείων και παιδικών ενδυμάτων από υφαντά ή πλεκτά υφάσματα, από μη υφαντά υφάσματα, καθώς και την κατασκευή εξωτερικών ενδυμάτων από ράφτες κατόπιν παραγγελίας. Οι εταιρίες που εμφανίζονται στον πίνακα 2 (κωδικός 182.9) δραστηριοποιούνται στην κατασκευή “άλλων ενδυμάτων και συναφών εξαρτημάτων ένδυσης”, όπου περιλαμβάνονται και τα βρεφικά ενδύματα. Επομένως, στους συγκεκριμένους πίνακες περιλαμβάνονται και επενδύσεις επιχειρήσεων που ασχολούνται όχι μόνο με την παραγωγή βρεφικών - παιδικών ενδυμάτων, αλλά γενικότερα με την παραγωγή ειδών ένδυσης.

Όπως προκύπτει από τα στοιχεία του πίνακα 1, κατά τη χρονική περίοδο 1991-1998 εγκρίθηκαν 166 επενδυτικά σχέδια επιχειρήσεων κατασκευής ανδρικών, γυναικείων, παιδικών εξωτερικών ενδυμάτων. Το συνολικό ύψος των επενδύσεων αυτών ανήλθε στο ποσό των 26.277.104 χιλ. δρχ., ενώ οι επιχορηγήσεις διαμορφώθηκαν σε 12.120.638 χιλ. δρχ., καλύπτοντας το 46,1% κατά μέσο όρο των συνολικών επενδύσεων. Το σύνολο των ίδιων κεφαλαίων που διατέθηκαν από τις επιχειρήσεις ήταν ύψους 10.482.948 χιλ. δρχ., ενώ οι νέες θέσεις εργασίας που δημιουργούνται από την υλοποίηση των εν λόγω επενδύσεων ανέρχονται σε 4.072.

Αναφορικά με την κατανομή των επενδύσεων αυτών κατά γεωγραφική περιφέρεια, ο μεγαλύτερος αριθμός επενδυτικών σχεδίων αφορούσε στην περιοχή της Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης και ακολουθεί η περιοχή της Κεντρικής Μακεδονίας, της Δυτικής Ελλάδας, της Αττικής και της Θεσσαλίας.

Στη γεωγραφική περιφέρεια της Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης, κατά το χρονικό διάστημα 1991 – 1998 εγκρίθηκαν επενδυτικά σχέδια συνολικής αξίας 16.343.101 χιλ. δρχ. (ποσοστό συμμετοχής 62,2% στο συνολικό ύψος των επενδύσεων).

Στην περιφέρεια της Κεντρικής Μακεδονίας η συνολική αξία των εγκριθέντων επενδυτικών σχεδίων ανήλθε σε 4.216.776 χιλ. δρχ. (μερίδιο 16% επί του συνόλου).

Σύμφωνα με τα στοιχεία του πίνακα 2, εγκρίθηκαν 20 επενδυτικά σχέδια επιχειρήσεων κατασκευής «άλλων ενδυμάτων και συναφών εξαρτημάτων ένδυσης» (κωδ. 182.9), συνολικού ύψους 6.292.844 χιλ.δρχ. Οι επιχορηγήσεις κάλυψαν το 49,43% (3.110.727 χιλ.δρχ.) του κόστους των εν λόγω επενδύσεων, ενώ ποσό 2.288.327 χιλ.δρχ. καλύφθηκε από τα ίδια κεφάλαια των επιχειρήσεων.

Οι επενδύσεις αυτές πρόσφεραν 566 νέες θέσεις εργασίας.

Οι επενδύσεις οι οποίες πραγματοποιούνται στο πλαίσιο του Ν. 2601/98 χρηματοδοτούνται από τα Διαρθρωτικά Ταμεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης, μέσω Επιχειρησιακών Προγραμμάτων του Β' Κοινοτικού Πλαισίου Στήριξης (περιφερειακά Επιχειρησιακά Προγράμματα, Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Βιομηχανίας, κ.ά), από το Πρόγραμμα Δημοσίων Επενδύσεων (ΠΔΕ), καθώς και από την ίδια συμμετοχή των επιχειρήσεων που πραγματοποιούν τις επενδύσεις αυτές. Επισημαίνεται ότι η ίδια συμμετοχή του επενδυτή δεν μπορεί να είναι κατώτερη από το 40% του κόστους της επένδυσης.

Για την εφαρμογή του νόμου οι επιχειρήσεις διακρίνονται σε νέες και παλαιές: Νέες είναι οι νεοϊδρυόμενες επιχειρήσεις και οι επιχειρήσεις που λειτουργούν για διάστημα μικρότερο ή ίσο των 5 ετών, ενώ παλαιές θεωρούνται οι επιχειρήσεις που λειτουργούν για διάστημα μεγαλύτερο των 5 ετών.

Οι εταιρίες που δικαιούνται να κάνουν χρήση των διατάξεων του Αναπτυξιακού Νόμου είναι μεταποιητικές βιομηχανικές - βιοτεχνικές, τουριστικές επιχειρήσεις, καθώς και ένας μεγάλος αριθμός επιχειρήσεων ειδικών κατηγοριών.

Για να υπαχθούν στις ενισχύσεις του Α.Ν. 2601/98 οι επενδύσεις των παραπάνω επιχειρήσεων θα πρέπει να πληρούν τις εξής προϋποθέσεις:

- Οι επενδύσεις να υπερβαίνουν ένα ελάχιστο ποσό, ανάλογα με τη δραστηριότητα.
- Η επιχορήγηση δεν μπορεί να υπερβαίνει το ποσό των 15 εκ. δρχ. ανά νέα θέση εργασίας που δημιουργείται από την επένδυση.
- Το τραπεζικό δάνειο θα είναι τουλάχιστον τετραετούς διάρκειας.

### **3. ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ**

#### **3.1 Εισαγωγικές Επιχειρήσεις του Κλάδου**

Η αγορά του παιδικού ενδύματος χαρακτηρίζεται από αυξημένη εισαγωγική διείσδυση κυρίως τα τελευταία έτη και ένας μεγάλος αριθμός επιχειρήσεων δραστηριοποιείται στην εισαγωγή παιδικών ενδυμάτων.

Στη DATA BANK της ICAP είναι καταχωρημένες περισσότερες από 700 επιχειρήσεις που ασχολούνται (σε μικρό ή μεγάλο ποσοστό) με την εισαγωγή παιδικών ενδυμάτων. Ορισμένες εξ'αυτών αντιπροσωπεύουν αποκλειστικά οίκους του εξωτερικού οι οποίοι διαθέτουν «επωνυμία» ενδύματα. Κάποιες άλλες εταιρίες ασχολούνται με την εισαγωγή και διάθεση παιδικών ενδυμάτων με ποικίλα εμπορικά σήματα, ενώ αρκετές επιχειρήσεις ασχολούνται παράλληλα με την παραγωγή και με την εισαγωγή παιδικών ενδυμάτων. Αναφορά θα πρέπει να γίνει και στις επιχειρήσεις εκείνες οι οποίες αναθέτουν την παραγωγή παιδικών ενδυμάτων για λογαριασμό τους σε επιχειρήσεις του εξωτερικού (κυρίως χωρών φθηνού εργατικού κόστους).

Στο σημείο αυτό θα πρέπει να αναφερθεί ότι ορισμένες επιχειρήσεις οι οποίες δραστηριοποιούνται εξίσου σημαντικά στην παραγωγή και την εισαγωγή παιδικών ενδυμάτων, έχουν αυξήσει ιδιαίτερα την εισαγωγική τους δραστηριότητα, ενώ ορισμένες επιχειρήσεις που έχουν ήδη εδραιωθεί στον ευρύτερο χώρο της ένδυσης (ΝΑΦ ΝΑΦ HELLAS Α.Ε., ΦΩΚΑΣ ΟΔ. Α.Ε. κλπ) στρέφουν το ενδιαφέρον τους και στον τομέα του παιδικού ενδύματος.

Ο πίνακας 3.1 παρουσιάζει (κατά αλφαβητική σειρά) ορισμένες από τις κυριότερες εισαγωγικές επιχειρήσεις του κλάδου. Εκτός από την επωνυμία της κάθε εταιρίας αναφέρονται επίσης τα εμπορικά σήματα των παιδικών ενδυμάτων που διαθέτει στην αγορά, η διεύθυνσή της, ο αριθμός του απασχολούμενου προσωπικού, καθώς και το πλήρες αντικείμενο της δραστηριότητάς της.

Θα πρέπει να τονισθεί ότι στον πίνακα δεν περιλαμβάνονται ορισμένες επιχειρήσεις, οι οποίες πραγματοποιούν μεν εισαγωγές σε παιδικά ενδύματα, αλλά το κύριο μέρος της δραστηριότητάς τους αφορά την παραγωγή παιδικών ενδυμάτων και για το λόγο αυτό έχουν ήδη αναφερθεί στον πίνακα 2.1. Επιπλέον, κάποιες από τις εταιρίες του πίνακα 3.1 παράλληλα με την εισαγωγή, ασχολούνται και με την παραγωγή (σε ίδιες εγκαταστάσεις ή φασόν) σημαντικών ποσοτήτων παιδικών ενδυμάτων, όπως οι: CAMEL A.E., BRS ABEE και SAM AE.

Σημειώνεται ότι, τα ενδύματα BENETTON εισάγονται από έναν μεγάλο αριθμό εταιριών. Πολλές από αυτές ανήκουν στον όμιλο Σγουμπόπουλου, στον όμιλο Κωνσταντινίδη και στον όμιλο Χριστοδουλίδη, ενώ υπάρχουν και μεμονωμένες εταιρίες όπως οι ΜΕΛΕΛΟΥΔΗ ΑΕ, BENKO ΕΠΕ κλπ. Στον πίνακα 3.1 παρουσιάζεται μία από τις κυριότερες εταιρίες η οποία εισάγει τα εν λόγω ενδύματα, η BENALEX BENETTON ΑΕ, η οποία και πραγματοποιεί το δειγματισμό στην Ελλάδα των συγκεκριμένων ενδυμάτων (ανδρικών, γυναικείων και παιδικών).

Αρκετές από τις επιχειρήσεις του κλάδου πραγματοποιούν και τη λιανική πώληση των εισαγομένων ειδών τους, δεδομένου ότι το επιπρόσθετο περιθώριο κέρδους των μεσαζόντων (χονδρέμποροι) καθιστά μη ανταγωνιστικές τις τελικές τιμές των εισαγομένων ενδυμάτων. Οι μεγάλες εμπορικές εταιρίες (όπως οι περισσότερες από τις επιχειρήσεις του πίνακα 3.1) εισάγουν προϊόντα τα οποία διαθέτουν αποκλειστικά από το δίκτυο των καταστημάτων λιανικής πώλησης που διατηρούν.

Από τα στοιχεία του πίνακα διαπιστώνονται επίσης τα εξής :

- Από τις δέκα (10) συνολικά εισαγωγικές επιχειρήσεις που παρουσιάζονται στον πίνακα, οι οκτώ (8) είναι εγκαταστημένες στο νομό Αττικής και οι δύο (2) εδρεύουν στην περιοχή της Θεσσαλονίκης.
- Όσον αφορά τη νομική μορφή των επιχειρήσεων που παρουσιάζονται στον πίνακα, σημειώνεται ότι όλες είναι Ανώνυμες Εταιρίες.
- Ο συνολικός αριθμός των μόνιμων εργαζομένων που απασχολούν οι εταιρίες αυτές ανέρχεται σε 1.792 άτομα. Σημειώνεται ότι, το 67% του συνολικού προσωπικού των αναφερόμενων επιχειρήσεων απασχολείται στις εταιρίες ZAPA ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Ε. και JUMBO Α.Ε.Ε., οι οποίες δραστηριοποιούνται και σε άλλους τομείς, εκτός των παιδικών ενδυμάτων.
- Τα εμπορικά σήματα που αναφέρονται στον πίνακα, αφορούν όχι μόνο τα εισαγόμενα προϊόντα αλλά και τα παραγόμενα παιδικά ενδύματα (για όσες εταιρίες ασχολούνται παράλληλα με την εισαγωγή και με την παραγωγή).

**Πίνακας 3.1**  
**ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ**

| ΕΠΩΝΥΜΙΑ                | ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΣΗΜΑΤΑ                                                                                                                                                                                                    | ΕΔΡΑ - ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ                                                                                                                                                                                                                                            | ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ | ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ                                                                                                   |
|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| B.R.S. A.B.E.E.         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• KRIZIA</li> <li>• DONNA KARAN</li> <li>• TIBERLAND</li> <li>• ELLE</li> <li>• AMERIKANINO</li> <li>• USLA</li> <li>• MORGAN</li> <li>• MARINOS</li> <li>• JEEP</li> </ul> | <p>Ηλιουπόλεως<br/>570 13 Ωραιόκαστρο, Θεσσαλονίκη<br/>τηλ. 031/0680750</p> <p><u>Εκθεση:</u><br/>Μεσογείων 326,<br/>153 41 Αγ. Παρασκευή</p> <p><u>Καταστήματα:</u><br/>9 καταστήματα</p>                                                                    | 110       | Εισαγωγές, κατασκευή και εμπόριο παιδικών, ανδρικών ενδυμάτων.                                                   |
| BENALEX "BENETTON" A.E. | BENETTON 0-12                                                                                                                                                                                                      | <p>Απόλλωνος 14,<br/>105 57, Αθήνα<br/>τηλ. 01/03226521</p> <p><u>Καταστήματα:</u><br/>16 καταστήματα (Τα καταστήματα Benetton συνολικά: 138)</p>                                                                                                             | 80        | Εισαγωγές και εμπόριο ενδυμάτων, υποδημάτων και αξεσουάρ ένδυσης. Δειγματισμός.                                  |
| CAMEL A.E.B.E.          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• GRANT</li> <li>• GUY LAROCHE</li> <li>• MOSCHINO</li> </ul>                                                                                                               | <p>Αγ. Δημητρίου 273,<br/>173 42 Αγ. Δημήτριος<br/>τηλ. 9812100</p> <p><u>Καταστήματα:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 36 σημεία πώλησης GRANT (ίδια, franchising, shops in shop) στην Ελλάδα</li> <li>• 5 καταστήματα στην Κύπρο</li> </ul> | 95        | Εισαγωγές, παραγωγή και εμπόριο παιδικών ενδυμάτων, υποδημάτων και αξεσουάρ.                                     |
| JUMBO A.E.E.            | TOMI J.                                                                                                                                                                                                            | <p>Ι. Μεταξά 11,<br/>166 75 Γλυφάδα</p> <p><u>Κεντρικά Γραφεία:</u><br/>Κύπρου 9 &amp; Υδρας,<br/>183 46 Μοσχάτο<br/>τηλ. 4805200</p> <p><u>Καταστήματα:</u><br/>23 καταστήματα "JUMBO" συνολικά</p>                                                          | 575       | Εισαγωγές και εμπόριο παιχνιδιών, εποχιακών ειδών, σχολικών τσαντών, ειδών βρεφανάπτυξης και βρεφικών ενδυμάτων. |

**Πίνακας 3.1 (συνέχεια)**

| ΕΠΩΝΥΜΙΑ          | ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΣΗΜΑΤΑ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ΕΔΡΑ - ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ                                                                                                                                                                                           | ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ | ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ                                                              |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------|
| MODA MAGNUM A.E.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• PAPPÀ &amp; CICCIA</li> <li>• PEPPERINO</li> <li>• BLUEMARINE</li> <li>• LES COPAINS</li> <li>• MINI PUPPY</li> <li>• P &amp; C</li> <li>• I PINCO PALLINO</li> <li>• BAMBINERIA</li> <li>• SIMONETTA</li> <li>• HENRY COTTONS</li> <li>• MARINA YACHTING</li> <li>• MAGIL</li> <li>• FIORUCCI</li> <li>• AMORE</li> <li>• DIOR</li> <li>• CACHAREL</li> <li>• TEDDY BEAR, κ.ά</li> </ul> | <p>Λεωφ. Βουλιαγμένης 28,<br/>167 77 Ελληνικό<br/>τηλ. 9600029<br/><u>Καταστήματα:</u><br/>9 καταστήματα ίδια και franchising</p>                                                                            | 45        | Εισαγωγές και εμπόριο παιδικών ενδυμάτων και υποδημάτων.                    |
| SAM A.E.          | SAM 0-13                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p>Περιφερειακή Οδός (Νοσ/μείο Παπαγεωργίου) Τ.Θ. 31524,<br/>565 10 Πολίχνη, Θεσσαλονίκη<br/>τηλ. 031/685010<br/><u>Καταστήματα:</u><br/>34 καταστήματα SAM 013 (ίδια, franchising)<br/>19 shops in shop</p> | 65        | Εισαγωγές, παραγωγή και εμπόριο παιδικών ενδυμάτων.                         |
| ZARA ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Ε. | NINO ZARA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p>Σταδίου 59,<br/>105 51 Αθήνα<br/>τηλ. 3243101<br/><u>Καταστήματα:</u><br/>17 καταστήματα ZARA</p>                                                                                                         | 620       | Εισαγωγές και εμπόριο ενδυμάτων, υποδημάτων, αξεσουάρ και δερμάτινων ειδών. |

**Πίνακας 3.1 (συνέχεια)**

| ΕΠΩΝΥΜΙΑ                   | ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΣΗΜΑΤΑ | ΕΔΡΑ - ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ                                                                                                                                      | ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ | ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ                                                                                             |
|----------------------------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ<br>Α.Β.Ε.Τ.Ε. | MARKS & SPENCER | Ερμού 9,<br>105 63 Αθήνα<br>τηλ. 3221368<br><u>Καταστήματα:</u><br>13 καταστήματα M&S                                                                   | 80        | Εισαγωγές και εμπόριο καλλυντικών,<br>ενδυμάτων, εσωρούχων, τροφίμων και<br>οικιακών ειδών.                |
| ΠΑΠΑΓΙΑΝΝΗ Ε. ΥΙΟΙ<br>Α.Ε. | MOTHERCARE      | Ερμού 44-46,<br>105 63 Αθήνα<br>τηλ.3238695<br><u>Καταστήματα:</u><br>10 καταστήματα MOTHERCARE                                                         | 70        | Εισαγωγές και εμπόριο παιδικών<br>ενδυμάτων, υποδημάτων, ενδυμάτων<br>εγκυμοσύνης και ειδών βρεφανάπτυξης. |
| ΠΡΕΝΑΤΑΛ Α.Ε.Β.Ε.          | PRENATAL        | Βασ. Γεωργίου Α' 17,<br>185 32 Πειραιάς<br>τηλ. 4117520<br><u>Καταστήματα:</u><br>• 6 καταστήματα PRENATAL<br>• 2 καταστήματα PRENATAL<br>συνεργαζόμενα | 52        | Εισαγωγές και εμπόριο παιδικών<br>ενδυμάτων, ενδυμάτων εγκυμοσύνης και<br>ειδών βρεφανάπτυξης.             |

Πηγή : ICAP

### **3.2 Γενικά Πληροφοριακά Στοιχεία Εισαγωγικών Επιχειρήσεων του Κλάδου**

Στη συνέχεια παρουσιάζονται περαιτέρω πληροφοριακά στοιχεία για κάθε μία από τις επιχειρήσεις του πίνακα 3.1 (ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ).

#### ***BENETTON***

Τα καταστήματα BENETTON έκαναν την εμφάνισή τους στην Ελλάδα το 1980, διαθέτοντας τα ομώνυμα προϊόντα του Ιταλικού οίκου. Σήμερα λειτουργούν 180 καταστήματα με τις επωνυμίες BENETTON, SISLEY και BENETTON 0-12. Τα τελευταία διαθέτουν ενδύματα και αξεσουάρ ένδυσης και απευθύνονται αποκλειστικά στις παιδικές ηλικίες, ενώ τα υπόλοιπα διαθέτουν ενδύματα спор για μεγαλύτερες ηλικίες.

Τα καταστήματα των αλυσίδων εκμεταλλεύεται στην Ελλάδα ένας μεγάλος αριθμός επιχειρήσεων. Ενδεικτικά αναφέρονται οι επιχειρήσεις του ομίλου ΣΓΟΥΜΠΟΠΟΥΛΟΥ, οι επιχειρήσεις του ομίλου ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΙΔΗ, η εταιρία BENKO ΕΠΕ, ο όμιλος επιχειρήσεων ΧΡΙΣΤΟΔΟΥΛΙΔΗ κλπ. Η εταιρία BENALEX - BENETTON ΑΕ, επιχείρηση του ομίλου ΣΓΟΥΜΠΟΠΟΥΛΟΥ, πραγματοποιεί το δειγματισμό των προϊόντων του ιταλικού ομίλου, τα οποία στη συνέχεια εισάγονται απ' ευθείας από τις ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις.

Από τα 180 σημεία πώλησης που λειτουργούν με τις προαναφερόμενες επωνυμίες, τα 138 λειτουργούν με τα σήματα "BENETTON" και "0-12" -δέκα (10) εξ' αυτών λειτουργούν εντός διαφόρων πλοίων-, ενώ τα υπόλοιπα 42 αφορούν καταστήματα "SISLEY",

Στον πίνακα που ακολουθεί καταγράφεται η γεωγραφική διάρθρωση των καταστημάτων "BENETTON" και «0-12» ανά την Ελλάδα:

| ΠΕΡΙΟΧΗ                        | ΑΡΙΘΜΟΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ BENETTON - 012 |
|--------------------------------|-------------------------------------|
| ΑΤΤΙΚΗ                         | 53                                  |
| ΔΙΑΦΟΡΑ ΠΛΟΙΑ                  | 10                                  |
| ΗΠΕΙΡΟΣ                        | 4                                   |
| ΘΕΣΣΑΛΙΑ                       | 10                                  |
| ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ                    | 7                                   |
| ΘΡΑΚΗ                          | 3                                   |
| ΚΡΗΤΗ                          | 6                                   |
| ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ (ΕΚΤΟΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ) | 14                                  |
| Ν. ΙΟΝΙΟΥ                      | 6                                   |
| ΝΗΣΙΑ ΑΙΓΑΙΟΥ (ΕΚΤΟΣ ΚΡΗΤΗΣ)   | 11                                  |
| ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ                   | 11                                  |
| Σ. ΕΛΛΑΔΑ (ΕΚΤΟΣ ΑΤΤΙΚΗΣ)      | 3                                   |
| <b>ΣΥΝΟΛΟ</b>                  | <b>138</b>                          |

### **B.R.S. A.B.E.E.**

Ιδρύθηκε το 1997 στη Θεσσαλονίκη, έπειτα από συγχώνευση των εταιριών SAL Σ. ΠΑΝΟΥΣΣΑΚΗΣ & ΣΙΑ Ε.Ε. (ίδρυση 1986), RED TAPE ACTIVE CULT CLOTHING Ε.Π.Ε. (ίδρυση 1993) και BEST BRANDS TRADING Α.Ε. (ίδρυση 1995). Τον Ιούλιο του 2001 απορρόφησε την εταιρία FAMOUS FRIENDS Ε.Π.Ε.

Ασχολείται με τις εισαγωγές, την παραγωγή και το εμπόριο παιδικών και ανδρικών ενδυμάτων. Οι παραγόμενες ποσότητές της κυμαίνονται σε υψηλά επίπεδα, πλησιάζοντας τις αντίστοιχες των εισαγόμενων προϊόντων.

Η ραφή των ενδυμάτων πραγματοποιείται κυρίως σε εγκαταστάσεις άλλων επιχειρήσεων. Οι εισαγωγές πραγματοποιούνται κατά κύριο λόγο από τη Γαλλία, τη Γερμανία, το Ηνωμένο Βασίλειο, τη Δανία, την Ισπανία και την Ελβετία.

Ο κύριος όγκος των ανδρικών ενδυμάτων που κατασκευάζει κατευθύνεται σε διάφορες χώρες του εξωτερικού, με το εμπορικό σήμα του πελάτη της. Τα παιδικά ενδύματα καταλαμβάνουν ιδιαίτερα σημαντικό ποσοστό του κύκλου εργασιών της και διατίθενται - μέσω χονδρικής πώλησης και από τα 9 καταστήματα λιανικής που διαθέτει η ίδια – κυρίως στην ελληνική αγορά, ενώ ένα μικρό ποσοστό αυτών εξάγεται.

Τα εμπορικά σήματα που φέρουν τα εισαγόμενα παιδικά ενδύματα είναι τα εξής:

TIMBERLAND, ELLE, MARINOS, DONNA KARAN, JEEP, MORGAN.

Τα εμπορικά σήματα που φέρουν τα παραγόμενα παιδικά ενδύματα είναι τα:

AMERIKANINO, USLA και KRIZIA.

Τα καταστήματα λιανικής βρίσκονται στις εξής περιοχές:

Χαρ. Τρικούπη – Αθήνα, Κηφισιά, Παιανία, Κορδελιό – Θεσσαλονίκη, Αμπελόκηποι – Θεσσαλονίκη, Εύοσμος – Θεσσαλονίκη, Θέρμη, Αλεξάνδρεια – Ημαθία, Καβάλα.

### **CARAMEL A.E.B.E.**

Ιδρύθηκε το 1997, έπειτα από συγχώνευση των επιχειρήσεων CARAMEL ΚΑΤΩΠΟΔΗΣ Θ. - Κ. ΜΥΓΔΑΛΗΣ Ο.Ε. (προϋπήρχε από το 1986) και ΚΑΤΩΠΟΔΗΣ Θ. Ο.Ε. (προϋπήρχε από το 1985). Τον Οκτώβριο του 2000 απορρόφησε τις συγγενείς εταιρίες GRANT CARAMEL ΑΕ και ΚΑΡΑΜΕΛ ΑΒΕΕ, οι οποίες δραστηριοποιούνταν στην εμπορία παιδικών ενδυμάτων διατηρώντας καταστήματα λιανικής πώλησης.

Ασχολείται με την εισαγωγή, την παραγωγή και εμπορία κυρίως παιδικών ενδυμάτων (σε ποσοστό συμμετοχής στον κύκλο εργασιών μεγαλύτερο του 95% το 2000), υποδημάτων και αξεσουάρ ένδυσης. Συγκεκριμένα, από το 1985 έχει αναλάβει την εκπροσώπηση και κατασκευή στην Ελλάδα και την Κύπρο των ενδυμάτων του Ιταλικού οίκου Grant, ενώ

πρόσφατα απέκτησε το δικαίωμα παραγωγής στην Ελλάδα των παιδικών ενδυμάτων με το σήμα Guy Laroche. Επιπλέον, πραγματοποιεί εισαγωγές παιδικών ενδυμάτων με το εμπορικό σήμα Moschino, οι οποίες ξεπέρασαν τις ποσότητες παραγωγής της το 2000. Η παραγωγή διεξάγεται κατά κύριο λόγο (φασόν) σε άλλες επιχειρήσεις, ενώ σε ίδιες εγκαταστάσεις πραγματοποιείται μόνο η κοπή ορισμένων ενδυμάτων.

Σύμφωνα με δηλώσεις των υπευθύνων, στα άμεσα σχέδια της εταιρίας περιλαμβάνεται η επέκταση στο χώρο του ανδρικού και του γυναικείου ενδύματος, μέσω ανάπτυξης των καταστημάτων «AND».

Η αλυσίδα καταστημάτων GRANT αποτελείται από 36 σημεία πώλησης σε όλη την Ελλάδα - εκ των οποίων τα τέσσερα (4) είναι shop in shop - και πέντε (5) επιπλέον καταστήματα στην Κύπρο. Για την ανάπτυξη του δικτύου καταστημάτων της η αλυσίδα χρησιμοποιεί τη μέθοδο franchising, με την οποία λειτουργούν 19 καταστήματα.

Στον πίνακα που ακολουθεί αναφέρονται οι διευθύνσεις των καταστημάτων της αλυσίδας GRANT, εξαιρουμένων των πέντε (5) καταστημάτων στην Κύπρο και των σημείων πώλησης shop in shop στα καταστήματα MULTIRAMA ΑΘΗΝΑΙΑ και ΛΑΜΠΡΟΠΟΥΛΟΣ.

| ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ                                     | ΠΕΡΙΟΧΗ              |
|-----------------------------------------------|----------------------|
| <b>Καταστήματα της CAMEL AEBE</b>             |                      |
| Πλάτωνος 4                                    | Χαλάνδρι             |
| Λεωνίδου 7 & Μπουμπουλίνας                    | Αγ. Δημήτριος        |
| Πελασγίας 18 & Αγ. Πέτρου                     | Περιστέρι            |
| Ελ. Βενιζέλου 28                              | Ν. Σμύρνη            |
| Αγ. Αλεξάνδρου 5                              | Π. Φάληρο            |
| Πατησίων 129                                  | Πατήσια              |
| Μακένζυ Κινγκ 4                               | Θεσσαλονίκη          |
| Θεομήτωρ 41                                   | Άλιμος               |
| Ματζαριωτάκη 103                              | Καλλιθέα             |
| Γρηγ. Λαμπράκη 17                             | Γλυφάδα              |
| Αγ. Νικολάου 49                               | Πάτρα                |
| <b>Καταστήματα της Θ. ΚΑΤΩΠΟΔΗΣ &amp; ΣΙΑ</b> |                      |
| Βασ. Γεωργίου 2                               | Καλαμάτα             |
| <b>Καταστήματα της ΚΑΤΩΠΟΔΗ ΓΕΩΡΓΙΑ</b>       |                      |
| Ευτυχίδου 38                                  | Παγκράτι             |
| <b>Καταστήματα franchising</b>                |                      |
| Περικλέους 51                                 | Χολαργός             |
| Λ. Ηρακλείου 224                              | Ν. Ιωνία             |
| Λεωφ. Παπάγου 8 & Ούλφω Πάλμε                 | Ζωγράφου             |
| Παπαναστασίου 139                             | Χαριλάου Θεσσαλονίκη |

(συνέχεια)

| ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ                    | ΠΕΡΙΟΧΗ               |
|------------------------------|-----------------------|
| Ι. Πασσαλίδη 60              | Καλαμαριά Θεσσαλονίκη |
| Μεραρχίας 13                 | Σέρρες                |
| Μ. Αλεξάνδρου 34             | Κατερίνη              |
| Σ. Σεράφη 3                  | Αιγάλεω               |
| Παπασταύρου 1                | Λάρισα                |
| Χαρ. Τρικούπη & Μιχ. Άγγελου | Ιωάννινα              |
| Μαντζάρου & Ριζοσπαστών 2    | Κέρκυρα               |
| Ιωάννου Μελά 154             | Λευκάδα               |
| Καβέτσου 24                  | Μυτιλήνη              |
| Κουντουριώτου 64             | Ρέθυμνο               |
| Εθ. Δωδεκανησίων 26          | Ρόδος                 |
| Ελ. Βενιζέλου 16             | Κως                   |
| Κυρίλλου Λουκάρεως 15        | Ηράκλειο              |
| Κύπρου 16                    | Αγρίνιο               |
| Δήμητρας 13                  | Μαρούσι               |

#### **JUMBO A.E.E**

Ιδρύθηκε το 1986 συνεχίζοντας τις εργασίες της ατομικής επιχείρησης ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΚΟΥΤΣΟΥΜΠΟΣ (ίδρυση 1975). Το 1995 απορρόφησε τις επιχειρήσεις, ΠΑΝΘΗΡ ΑΕΕΕ (ίδρυση 1990), ΜΑΜΟΥΘ ΑΕ (ίδρυση 1989) και ΠΡΙΜΟ ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ ΑΕΒΕ (ίδρυση 1991).

Ασχολείται με τις εισαγωγές και το εμπόριο παιχνιδιών, εποχιακών ειδών, σχολικών τσαντών, ειδών βρεφανάπτυξης και βρεφικών - παιδικών ενδυμάτων. Το ποσοστό συμμετοχής των παιδικών ενδυμάτων στο συνολικό κύκλο εργασιών της κυμαίνεται σε σχετικά χαμηλά επίπεδα (μικρότερο του 10%).

Το εμπορικό σήμα των παιδικών ενδυμάτων είναι το "Tom J."

Στον πίνακα που ακολουθεί αναφέρονται οι διευθύνσεις των καταστημάτων της αλυσίδας JUMBO:

| ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ                               | ΠΕΡΙΟΧΗ  |
|-----------------------------------------|----------|
| Ι. Μεταξά 11                            | Γλυφάδα  |
| Λ. Κηφισίας 294                         | Ψυχικό   |
| Λ. Μεσογείων 256                        | Χολαργός |
| 34 <sup>ου</sup> Συντάγματος Πεζικού 23 | Πειραιάς |
| Κύπρου 12 & Ξάνθου                      | Καλλιθέα |

(συνέχεια)

| ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ                                     | ΠΕΡΙΟΧΗ        |
|-----------------------------------------------|----------------|
| Φιλολάου 111 & Εμπεδοκλέους 73                | Παγκράτι       |
| Ελ. Βενιζέλου 169 & Ρόδου                     | Ν. Ερυθραία    |
| Θηβών 251                                     | Νίκαια         |
| 2 <sup>ο</sup> χλμ Επαρχ. Οδού Βάρης Κορωπίου | Βάρη           |
| Μ. Αντύπα 8                                   | Πυλαία Θεσ/κης |
| Ν. Εθνική Οδός Αθ. Πατρών & Αμερικής          | Πάτρα          |
| 43 <sup>ο</sup> χλμ Εθν. Οδού Αθηνών Λαμίας   | Σείριος        |
| Κρέοντος 30-32                                | Κολωνός        |
| 62 Μαρτύρων 193                               | Ηράκλειο       |
| Ψαρών 154 & Αναλήψεως                         | Καλαμάτα       |
| Λ. Λαυρίου 67                                 | Παιανία        |
| Αγ. Αναργύρων 2 & Θηβών                       | Καμίνια        |
| Λ. Πεντέλης 98 & Κισσάβου                     | Βριλήσσια      |
| 6 <sup>ο</sup> χλμ Ωραιοκάστρου               | Ωραιόκαστρο    |
| 54 <sup>ο</sup> χλμ Ε Ο Αθηνών Λαμίας         | Οινόφυτα       |
| 48 <sup>ο</sup> χλμ Ε Ο Αθηνών Λαμίας         | Αυλώνα         |
| Λ. Μαραθώνος 12                               | Άνοιξη         |
| 26 <sup>ης</sup> Οκτωβρίου 43 & Κεφαλληνίας   | Θεσ/κη         |

### **ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ Α.Β.Ε.Τ.Ε.**

Ιδρύθηκε το 1961 με έδρα την Αθήνα, για να συνεχίσει τις δραστηριότητες της ατομικής επιχείρησης Δ. ΣΙΝΑΝΗΣ που προϋπήρχε 1906. Το Νοέμβριο του 2000 απορρόφησε τον κλάδο εμπορίας ενδυμάτων MARKS & SPENCER της ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ ΑΒΕΤΤΕ.

Η αλυσίδα MARKS & SPENCER αποτελείται από 13 καταστήματα, τα οποία διαθέτουν εκτός από ενδύματα μια σειρά από προϊόντα, περιλαμβανομένων τυποποιημένων τροφίμων, εσωρούχων, υποδημάτων, καλλυντικών, χαρτικών, ειδών οικιακής χρήσης κλπ. Ωστόσο, το μεγαλύτερο μέρος των πωλήσεων της αλυσίδας (σχεδόν 95%) αφορά έτοιμα ενδύματα. Ειδικότερα, τα παιδικά ενδύματα κάλυψαν το 8% περίπου των πωλήσεων των καταστημάτων MARKS & SPENCER το 2000.

Το δικαίωμα της ανάπτυξης του δικτύου καταστημάτων MARKS & SPENCER έχει αποκτήσει μέσω του συστήματος της δικαιόχρησης για την Ελλάδα ο όμιλος επιχειρήσεων ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΥ από τον ομώνυμο Αγγλικό οίκο.

Σύμφωνα με δηλώσεις των υπευθύνων, σχεδιάζεται η περαιτέρω ανάπτυξη του δικτύου, με την δημιουργία δύο (2) καταστημάτων ανά έτος τα επόμενα χρόνια.

Το δίκτυο των καταστημάτων MARKS & SPENCER παρουσιάζεται στον πίνακα που ακολουθεί.

| ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ                  | ΠΕΡΙΟΧΗ     |
|----------------------------|-------------|
| Αιόλου 72                  | Αθήνα       |
| Βουλιαγμένης & Ανθέων 2    | Γλυφάδα     |
| Ερμού 33 – 35              | Αθήνα       |
| Κύπρου 3 & Κολοκοτρώνη 14  | Κηφισιά     |
| Μπουμπουλίνας 58           | Πειραιάς    |
| Δικαιοσύνης 19             | Ηράκλειο    |
| Τσιμισκή 45                | Θεσσαλονίκη |
| Αμύντα 8, Δημοτική αγορά   | Καβάλα      |
| 3ο χλμ Λάρισας – Κοζάνης   | Λάρισα      |
| Μαιζώνος 68 & Αγ. Νικολάου | Πάτρα       |
| Αλεξάνδρου Διάκου 8        | Ρόδος       |
| Θεοτόκη 15 –17             | Κέρκυρα     |
| Β. Γεωργίου & Κανουτά      | Τρίκαλα     |

### **MODA MAGNUM A.E**

Ιδρύθηκε το 1995, ύστερα από μετατροπή της εταιρίας περιορισμένης ευθύνης MODA MAGNUM ΕΠΕ (ίδρυση 1992), η οποία συνέχιζε τις εργασίες των επιχειρήσεων ΜΠΑΜΠΑΛΗ Π. – Ε. ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΟΥ & ΣΙΑ Ο.Ε και ΔΑΒΕΛΟΠΟΥΛΟΣ Κ. – Π. ΜΠΑΜΠΑΛΗ & ΣΙΑ Ο.Ε MAGNUM CHILDRENWEAR.

Ασχολείται με τις εισαγωγές παιδικών ενδυμάτων, κυρίως από την Ιταλία, τη Γαλλία και το Ην. Βασίλειο. Τα βασικότερα εμπορικά σήματα που φέρουν τα παιδικά ενδύματα είναι τα εξής: PAPPÀ & CICCIA, PEPPERINO, BLUEMARINE, LES COPAINS, MINI PUPPY, P & C, I PINCO PALLINO, BAMBINERIA, SIMONETTA, HENRY COTTONS, MARINA YACHTING, MAGIL, FIORUCCI, AMORE, DIOR, CACHAREL, TEDDY BEAR, ABSORBA, NEWS TONE, X-BE, BY-BLOS, STORY LORIS, INVISTA, ROBERTO CAVALLI.

Η διάθεση των προϊόντων της γίνεται χονδρικώς, καθώς και μέσω 9 καταστημάτων λιανικής πώλησης (6 καταστήματα που ανήκουν στην ίδια και 3 που λειτουργούν με τη μέθοδο τα του franchising). Η εταιρία πραγματοποιεί επίσης περιστασιακά ορισμένες εξαγωγές, κυρίως στην Κύπρο.

Στη συνέχεια αναφέρονται οι διευθύνσεις των καταστημάτων BAMBINERIA – MODA MAGNUM.

| ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ               | ΠΟΛΗ        |
|-------------------------|-------------|
| Λ. Βουλιαγμένης 28      | Ελληνικό    |
| Ι. Μεταξά 19            | Γλυφάδα     |
| Ομήρου 11               | Νέο Ψυχικό  |
| Λ. Αθηνών – Πειραιώς 76 | Πειραιάς    |
| Τσιμισκή 18             | Θεσσαλονίκη |
| Η. Πολυτεχνείου 41      | Πειραιάς    |
| Κολοκοτρώνη 10          | Κηφισιά     |
| Πλ. Φιλικής Εταιρείας 9 | Κολωνάκι    |
| Κανάρη 5                | Κολωνάκι    |

### **ΠΑΠΑΓΙΑΝΝΗ Ε. ΥΙΟΙ Α.Ε.**

Είναι αποκλειστική αντιπρόσωπος του Αγγλικού οίκου MOTHERCARE και ασχολείται με την εισαγωγή και το εμπόριο παιδικών και βρεφικών ενδυμάτων, υποδημάτων, ενδυμάτων εγκυμοσύνης και ειδών βρεφανάπτυξης. Το κύριο μέρος του κύκλου εργασιών της (60% περίπου) αφορά τον τομέα του παιδικού ενδύματος.

Διαθέτει αλυσίδα καταστημάτων που φέρουν την επωνυμία “MOTHERCARE”, με έξι (6) καταστήματα στην περιοχή της Αττικής και από ένα (1) στην Θεσσαλονίκη, την Κρήτη και την Πάτρα αντίστοιχα, καθώς και ένα (1) shop in the shop στην Καλαμαριά Θεσσαλονίκης.

Για το μέλλον σχεδιάζεται η επέκταση της αλυσίδας, ενώ εξετάζεται η προοπτική συνεργασιών μέσω του συστήματος franchising.

Οι διευθύνσεις των καταστημάτων “MOTHERCARE” αναφέρονται στον πίνακα που ακολουθεί:

| ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ                    | ΠΟΛΗ        |
|------------------------------|-------------|
| Ηρώων Πολυτεχνείου 50        | Πειραιάς    |
| Αργυροπούλου 6               | Κηφισιά     |
| Ζησιμοπούλου & Ι. Μεταξά 33  | Γλυφάδα     |
| Βουκουρεστίου 32             | Αθήνα       |
| Ερμού 44-46                  | Αθήνα       |
| Βενιζέλου 3                  | Θεσσαλονίκη |
| Shop in the shop – ΚΟΥΚΟΥ ΑΕ | Θεσσαλονίκη |
| Ρ. Φεραίου 65                | Πάτρα       |
| Σόλωνος 18                   | Αθήνα       |
| Καλοκαρινού 70-72            | Ηράκλειο    |

### **ΠΡΕΝΑΤΑΛ Α.Ε.&Β.Ε.**

Ιδρύθηκε το 1989 στην Αθήνα. Το 1998 απορρόφησε την επιχείρηση SALON VERT - Π. ΣΚΑΛΟΣ Α.Ε, η οποία είχε ιδρυθεί το 1935.

Αποτελεί αποκλειστικό αντιπρόσωπο του Ιταλικού οίκου PRENATAL στην Ελλάδα, από τον οποίο εισάγει παιδικά ενδύματα, ενδύματα εγκυμοσύνης και είδη βρεφανάπτυξης.

Τα προϊόντα της φέρουν το εμπορικό σήμα PRENATAL και διατίθενται μόνο στα ομώνυμα καταστήματα. Η εν λόγω αλυσίδα αποτελείται από οκτώ (8) σημεία πώλησης, εκ των οποίων τα έξι (6) σημεία εκμεταλλεύεται η ίδια, ενώ τα άλλα δύο (2) ανήκουν σε συνεργαζόμενες ατομικές επιχειρήσεις, οι οποίες εισπράττουν προμήθεια για τις πωλήσεις τους.

Η ΠΡΕΝΑΤΑΛ ΑΕΒΕ δρομολογεί την επέκτασή της εντός του 2002 με την ανεύρεση νέων σημείων πώλησης, κυρίως μέσω συνεργαζόμενων ανεξάρτητων επιχειρήσεων.

Το δίκτυο καταστημάτων PRENATAL αποτελείται από τα ακόλουθα σημεία πώλησης.

| ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ                                      | ΠΩΛΗ            |
|------------------------------------------------|-----------------|
| <b>Καταστήματα της ΠΡΕΝΑΤΑΛ ΑΕΒΕ</b>           |                 |
| Βασ. Γεωργίου Α' 17                            | Πειραιάς        |
| Πατησίων 60                                    | Αθήνα           |
| Λεωφ. Αθηνών 20                                | Γλυφάδα         |
| Θουκυδίδου & Ιθώμης 9                          | Περιστέρι       |
| Ερμού 29                                       | Αθήνα           |
| Βενιζέλου 5                                    | Θεσσαλονίκη     |
| <b>Καταστήματα συνεργαζόμενων επιχειρήσεων</b> |                 |
| Αλ. Παναγούλη 32                               | Λάρισα          |
| Καλοκαιρινού 215                               | Ηράκλειο Κρήτης |

### **SAM Α.Ε.**

Ιδρύθηκε το 1995 στη Θεσσαλονίκη. Προήλθε από μετατροπή της ομόρρυθμης εταιρίας ΑΦΟΙ ΓΡΗΓΟΡΙΑΔΗ Ο.Ε. "SAM 013", η οποία είχε ιδρυθεί το 1987.

Ασχολείται με τις εισαγωγές, το σχεδιασμό και την παραγωγή (φασόν σε εγκαταστάσεις τρίτων) παιδικών ενδυμάτων.

Τα προϊόντα της κυκλοφορούν με το εμπορικό σήμα SAM 013 (για ηλικίες 0 - 13 ετών περίπου) και διατίθενται κυρίως στην ελληνική αγορά, ενώ περιορισμένες ποσότητες εξάγονται σε χώρες όπως η Γερμανία, η Φιλανδία, η Βουλγαρία και η Κύπρος.

Η αλυσίδα καταστημάτων παιδικής ένδυσης SAM 0-13 διαθέτει σήμερα 34 καταστήματα, εκ των οποίων τα 26 λειτουργούν με τη μέθοδο της δικαιοχρησίας (franchising), ενώ λειτουργούν επιπλέον 19 σημεία πώλησης ως corners εντός πολυκαταστημάτων.

Η πλειοψηφία των καταστημάτων βρίσκεται σε πόλεις της Βορείου Ελλάδας, ενώ μόνο στη Θεσσαλονίκη λειτουργούν οκτώ (8) καταστήματα.

Μελλοντικά σχεδιάζει την επέκτασή της σε όλες τις πρωτεύουσες νομών της Ελλάδας, στην Κύπρο, καθώς και σε επιλεγμένες πόλεις του εξωτερικού.

Οι διευθύνσεις των καταστημάτων SAM 0-13 καταγράφονται στον πίνακα που ακολουθεί.

| ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ                      | ΠΕΡΙΟΧΗ                  |
|--------------------------------|--------------------------|
| <b>Καταστήματα της SAM AE</b>  |                          |
| Αλεξ. Παναγούλη 10             | Λάρισα                   |
| Λ. Ηρακλείου 223               | Ν. Ιωνία                 |
| Β. Γεωργίου & Υψηλάντου 132    | Πειραιάς                 |
| Τσιμισκή 24                    | Θεσσαλονίκη              |
| Μητροπόλεως 44                 | Θεσσαλονίκη              |
| Γρ. Λαμπράκη 163               | Α. Τούμπα Θεσσαλονίκη    |
| Ιπποκράτους 28                 | Βέροια                   |
| Καπνικαρέας 3 – Ερμού          | Αθήνα                    |
| <b>Καταστήματα Franchising</b> |                          |
| Κωνσταντινουπόλεως 145         | Ορεστιάδα                |
| Μαζαράκη 7                     | Αλεξανδρούπολη           |
| Μακρυγιάννη 25                 | Α. Ηλιούπολη Θεσσαλονίκη |
| Μάρκου Μπότσαρη 35             | Θεσσαλονίκη              |
| Ι. Χαλκίδη 27                  | Αμπελόκηποι Θεσσαλονίκη  |
| Χρ. Μπρωκούμη & Σμύρνης        | Ξάνθη                    |
| Εμπορικό Κέντρο Carrefour      | Θεσσαλονίκη              |
| Γ. Ζερβού 7                    | Δράμα                    |
| Ι. Πασσαλίδη 72                | Καλαμαριά Θεσσαλονίκη    |
| Μιχαήλ Άγγελου 24              | Ιωάννινα                 |
| Καλαμιώτισσα                   | Κάλυμνος                 |
| Ερμού 5                        | Πύργος                   |
| Αβάντων 25                     | Χαλκίδα                  |
| Γαριβάλδη 14                   | Τρίκαλα                  |
| Ερμού 194                      | Βόλος                    |
| Μπαιμπά 7                      | Αγρίνιο                  |
| Συντ. Κρητών 7-9               | Κομοτηνή                 |
| Σαμαρά 1                       | Κέρκυρα                  |
| Καλοκαιρινού 216               | Ηράκλειο                 |

(συνέχεια)

| ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ              | ΠΕΡΙΟΧΗ    |
|------------------------|------------|
| Πτολεμαίου 2           | Καστοριά   |
| Εθνικής Αντιστάσεως 10 | Πτολεμαΐδα |
| Τσιμινάκη 16           | Κοζάνη     |
| Μ. Αλεξάνδρου 56       | Κατερίνη   |
| Δημητράκου 4           | Κιλκίς     |
| Πλατεία Εμπορίου 7     | Σέρρες     |
| Σκουφά & Γριμπόβου     | Άρτα       |

### **ZARA ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Ε.**

Ιδρύθηκε το 1992 με έδρα την Αθήνα, ενώ το 1998 απορρόφησε τη συγγενή επιχείρηση ΑΝΑΣΤΑΣΙΑΔΗΣ Β.Κ. ΕΛΙΖΑ ΑΕ. Ασχολείται με τις εισαγωγές και το εμπόριο ενδυμάτων, υποδημάτων, αξεσουάρ και δερμάτινων ειδών, γυναικείων (κατά κύριο λόγο), ανδρικών και παιδικών.

Η ισπανικής προέλευσης αλυσίδα καταστημάτων ZARA, διαθέτοντας σημαντική εμπειρία από τη δραστηριοποίησή της σε αγορές του εξωτερικού, εξαπλώθηκε με γρήγορους ρυθμούς και στην ελληνική αγορά. Μέχρι σήμερα, έχει αναπτύξει ένα δίκτυο 17 καταστημάτων σε εμπορικά σημεία της Αθήνας και της Θεσσαλονίκης, καθώς και στα μεγάλα αστικά κέντρα της επαρχίας.

Η αλυσίδα πρόκειται να επεκταθεί στο μέλλον με τη δημιουργία δυο νέων καταστημάτων στην Κηφισιά και τα Γιάννενα, καθώς και με νέα σημεία πώλησης σε εμπορικά σημεία στην Αττική. Πληροφοριακά αναφέρεται ότι, στα καταστήματα ZARA του εξωτερικού, έχει ήδη ξεκινήσει και η διάθεση καλλυντικών.

Το δίκτυο καταστημάτων ZARA παρουσιάζεται στον πίνακα που ακολουθεί:

| ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ                           | ΠΕΡΙΟΧΗ     |
|-------------------------------------|-------------|
| Ελ. Βενιζέλου 135-137               | Καλλιθέα    |
| Πατησίων 138                        | Αθήνα       |
| Τσιμισκή 66                         | Θεσσαλονίκη |
| Δαιδάλου 37                         | Ηράκλειο    |
| Δαιδάλου 10                         | Ηράκλειο    |
| Ερμού 47                            | Αθήνα       |
| Τσιμισκή 45                         | Θεσσαλονίκη |
| Ηρώων Πολυτεχνείου 28 & Τσαμαδού 36 | Πειραιάς    |

(συνέχεια)

| ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ                  | ΠΕΡΙΟΧΗ     |
|----------------------------|-------------|
| Τσιμισκή 44                | Θεσσαλονίκη |
| Ρούσβελτ 8                 | Λάρισα      |
| Τσακάλωφ 13                | Αθήνα       |
| Σωτήρας 27 & Πραξιτέλους   | Πειραιάς    |
| Ερμού 9 & Βουλής           | Αθήνα       |
| Σταδίου 59                 | Αθήνα       |
| Μαιζώνος 64 & Αγ. Νικολάου | Πάτρα       |
| Σκουφά 22                  | Αθήνα       |
| Ιωάν. Μεταξά               | Γλυφάδα     |

### **3.3**

### **Πωλήσεις Επιχειρήσεων Εισαγωγής Παιδικών Ενδυμάτων**

Στον πίνακα 3.2 παρουσιάζονται οι πωλήσεις που πραγματοποίησαν την τελευταία πενταετία (1996 – 2000), οι εισαγωγικές επιχειρήσεις οι οποίες αναφέρονται στον πίνακα 3.1.

Οι συνολικές πωλήσεις των δέκα (10) εταιριών του πίνακα 3.2 παρουσίασαν διαχρονική αύξηση κατά την εξεταζόμενη περίοδο. Συγκεκριμένα, από 37.396.174 χιλ. δρχ. το 1996 ανήλθαν σε 103.421.319 χιλ. δρχ. το 2000, παρουσιάζοντας μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης της τάξεως του 29%.

Θα πρέπει να σημειωθεί ότι οι αναφερόμενες πωλήσεις αφορούν το σύνολο των δραστηριοτήτων των εταιριών, όπως αυτές παρουσιάζονται στις δημοσιευμένες καταστάσεις αποτελεσμάτων τους. Μόνο οι εταιρίες CARAMEL AEBE, SAM AE και MODA MAGNUM AE ασχολούνται σχεδόν αποκλειστικά με τα παιδικά ενδύματα. Σε σχετικά υψηλά επίπεδα κυμαίνεται επίσης το ποσοστό συμμετοχής των παιδικών ενδυμάτων στον κύκλο εργασιών των επιχειρήσεων ΠΑΠΑΓΙΑΝΝΗ Ε. & ΥΙΟΙ AE, B.R.S. ABEE, ΠΡΕΝΑΤΑΛ AEBE και BENALEX BENETTON AE. Στην εταιρία ZARA ΕΛΛΑΣ AEE ο τομέας της εισαγωγής και εμπορίας των παιδικών ενδυμάτων καλύπτει ποσοστό μικρότερο του 20% των πωλήσεών της, ενώ στην ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ ABETTE και στην JUMBO AEE το αντίστοιχο ποσοστό είναι μικρότερο του 8%.

**Συγκεκριμένα, οι πωλήσεις των εταιριών του πίνακα αποκλειστικά από παιδικά ενδύματα το 2000 εκτιμάται ότι διαμορφώθηκαν στα επίπεδα των 21 δισ. δρχ., αντιπροσωπεύοντας το 20% περίπου των συνολικών τους πωλήσεων.**

Συγκρίνοντας το έτος 2000 με το 1999, προκύπτει ότι ο κύκλος εργασιών των εταιριών B.R.S. ABEE, ΠΡΕΝΑΤΑΛ AEBE και SAM AE παρουσίασε σχετική σταθερότητα, ενώ οι υπόλοιπες επιχειρήσεις του πίνακα παρουσίασαν αξιόλογη αύξηση του κύκλου εργασιών τους.

Τις υψηλότερες πωλήσεις –σε απόλυτες τιμές- παρουσίασε το 2000 η εταιρία ZARA ΕΛΛΑΣ AEE (31.595.059 χιλ. δρχ.) και ακολούθησαν οι ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ ABETTE και JUMBO AEE με 28.753.257 χιλ. δρχ. και 27.183.286 χιλ. δρχ. αντίστοιχα.

Όπως όμως επισημάνθηκε παραπάνω, οι αναφερόμενες πωλήσεις αφορούν το σύνολο των δραστηριοτήτων των επιχειρήσεων και ο τομέας των παιδικών ενδυμάτων συμμετέχει με μικρό ποσοστό στη διαμόρφωση του κύκλου εργασιών τους.

Επιπλέον, επισημαίνονται τα εξής:

- Οι εταιρίες CARAMEL AEBE, SAM AE, B.R.S. ABEE ασχολούνται σε σημαντικό βαθμό, εκτός από την εισαγωγή και με την παραγωγή (φασόν) παιδικών ενδυμάτων.

Ειδικά για την εταιρεία CARMEL AEBE, ορισμένα έτη οι ποσότητες παραγωγής παιδικών ενδυμάτων ξεπέρασαν τις εισαγόμενες.

- Η BENALEX BENETTON ΑΕ από τον Δεκέμβριο του 1999 ανέλαβε και το δειγματοσιμό των προϊόντων του Ιταλικού οίκου BENETTON στην Ελλάδα.
- Στον πίνακα 3.2 παρουσιάζεται η ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ ΑΒΕΤΤΕ και όχι η ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ ΑΒΕΤΕ, καθώς έως το τέλος του 2000 η εκμετάλλευση των ενδυμάτων της MARKS & SPENSER άνηκε στην πρώτη εταιρεία.

Τέλος, αναφέρεται ότι οι πωλήσεις των εταιριών του πίνακα καλύπτουν διαχειριστική χρήση, η οποία ξεκινά τον Ιανουάριο και λήγει το Δεκέμβριο κάθε έτους, εκτός των εταιριών ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ ΑΒΕΤΤΕ, JUMBO ΑΕ και MODA MAGNUM ΑΕ, οι οποίες κλείνουν διαχειριστική χρήση στις 30 Ιουνίου κάθε έτους.

**Πίνακας 3.2**  
**ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ**  
**(1996-2000)**

(Ποσά σε χιλ.δρχ.)

| ΕΠΩΝΥΜΙΑ                | 1996              | 1997                     | 1998                     | 1999              | 2000               |
|-------------------------|-------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------|--------------------|
| ZARA ΕΛΛΑΣ ΑΕΕ          | 8.547.395         | 15.234.194               | 22.086.880               | 25.901.122        | 31.595.059         |
| ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ ΑΒΕΤΤΕ*    | 13.978.771        | 15.863.222               | 19.603.990               | 23.368.524        | 28.753.257         |
| JUMBO ΑΕ*               | 8.006.695         | 11.862.036               | 15.332.938               | 20.199.761        | 27.183.286         |
| B.R.S. ΑΒΕΕ             | -                 | <sup>(1)</sup> 2.264.529 | 2.899.816                | 3.076.116         | 3.111.171          |
| CARAMEL ΑΕΒΕ            | -                 | -                        | <sup>(2)</sup> 3.175.445 | 2.219.605         | 2.779.458          |
| ΠΑΠΑΓΙΑΝΝΗ Ε. & ΥΙΟΙ ΑΕ | 1.600.093         | 1.836.412                | 1.943.087                | 2.190.672         | 2.619.944          |
| ΠΡΕΝΑΤΑΛ ΑΕΒΕ           | 1.982.910         | 2.413.242                | 2.551.483                | 2.544.972         | 2.451.718          |
| BENALEX BENETTON ΑΕ     | 311.371           | 312.800                  | 329.227                  | 809.654           | 1.957.307          |
| SAM ΑΕ                  | 2.209.583         | 1.458.859                | 1.863.262                | 1.564.803         | 1.533.026          |
| MODA MAGNUM ΑΕ*         | 759.356           | 824.520                  | 829.558                  | 1.074.959         | 1.437.093          |
| <b>ΣΥΝΟΛΟ</b>           | <b>37.396.174</b> | <b>52.069.814</b>        | <b>70.615.686</b>        | <b>82.950.188</b> | <b>103.421.319</b> |

Πηγή : ICAP (Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί)

\* Οι πωλήσεις καλύπτουν διαχειριστική χρήση από 1/7 κάθε έτους έως 30/6 του επομένου

1. Προήλθε από συγχώνευση εταιριών – Πρώτη εταιρική χρήση 1997
2. Πρώτη εταιρική χρήση 2/1/97 – 31/12/98

### **3.4**

#### **Εξέλιξη των Εισαγωγών και Εξαγωγών Παιδικών Ενδυμάτων – Κύριες Χώρες Προέλευσης και Προορισμού**

Η Ελλάδα αποτελεί - όπως έχει ήδη αναφερθεί – μία από τις μεγαλύτερες παραγωγούς χώρες παιδικών ενδυμάτων στην Ευρώπη, μέρος της παραγωγής της οποίας εξάγεται. Τα τελευταία όμως έτη, η ελληνική αγορά χαρακτηρίζεται από αυξημένη εισαγωγική διείσδυση.

Στον πίνακα 3.3 παρουσιάζονται οι εισαγόμενες και εξαγόμενες ποσότητες παιδικών ενδυμάτων για την περίοδο 1996-2001 σύμφωνα με εκτιμήσεις της ICAP. Δεν αναφέρονται στοιχεία της Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας (ΕΣΥΕ), καθώς οι δασμολογικές κλάσεις που χρησιμοποιεί περιλαμβάνουν το σύνολο των ενδυμάτων, χωρίς να διαχωρίζονται τα παιδικά από τα ανδρικά ή τα γυναικεία ενδύματα.

Όπως προκύπτει από τον πίνακα 3.3, οι εισαγωγές παιδικών ενδυμάτων παρουσιάζουν διαχρονική αύξηση κατά την περίοδο 1996 – 2001 και από 4.500 χιλ. τεμάχια το 1996 προβλέπεται ότι θα ανέλθου σε 6.400 χιλ. τεμάχια το 2001 (μέσος ετήσιος ρυθμός αύξησης 7,3%).

Οι εξαγωγές παρουσίασαν αυξητική τάση κατά την περίοδο 1996 – 1998, καθώς από 5.500 χιλ. τεμάχια το 1996 ανήλθαν σε 6.500 χιλ. τεμάχια το 1998. Αντίθετα, το 1999 και το 2000 ακολούθησαν πτωτική πορεία και διαμορφώθηκαν σε 6.400 χιλ. τεμ. και 6.200 χιλ.τεμ. αντίστοιχα. Το 2001 προβλέπεται να ανέλθουν σε 6.500 χιλ. τεμ. από 6.200 χιλ.τεμ. το προηγούμενο έτος, παρουσιάζοντας ανάκαμψη (ποσοστό αύξησης 4,8%).

Το εμπορικό ισοζύγιο των παιδικών ενδυμάτων, παρά το γεγονός ότι ήταν θετικό καθόλη τη διάρκεια της εξεταζόμενης περιόδου εκτιμάται σημαντικά μειωμένο το 2000-2001.

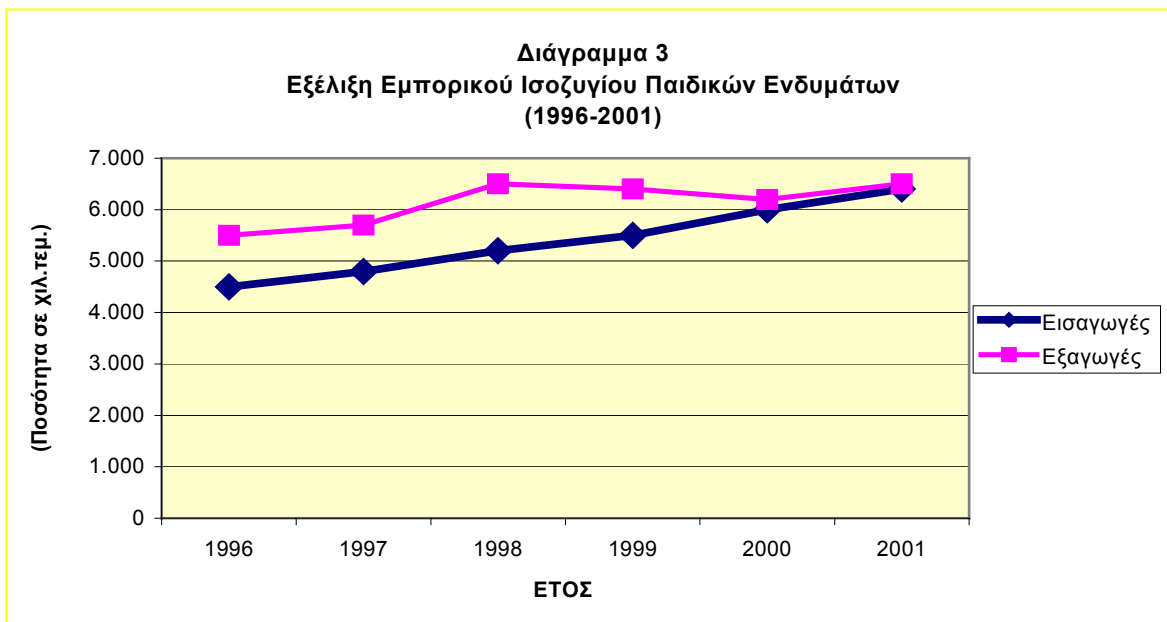
**Πίνακας 3.3**  
**ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ**  
**(1996-2000)**

(σε χιλ. τεμ.)

| ΕΤΟΣ  | ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ | ΕΞΑΓΩΓΕΣ | ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΙΣΟΖΥΓΙΟ |
|-------|-----------|----------|-------------------|
| 1996  | 4.500     | 5.500    | 1.000             |
| 1997  | 4.800     | 5.700    | 900               |
| 1998  | 5.200     | 6.500    | 1300              |
| 1999  | 5.500     | 6.400    | 900               |
| 2000  | 6.000     | 6.200    | 200               |
| 2001* | 6.400     | 6.500    | 100               |

Πηγή: Εκτιμήσεις αγοράς, ICAP

\* Πρόβλεψη



Οι εισαγωγές που πραγματοποιούνται από χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης αφορούν κυρίως ενδύματα επώνυμα υψηλής ποιότητας / σχεδιασμού και υψηλής τιμής πώλησης, ενώ οι εισαγόμενες ποσότητες από χώρες χαμηλού κόστους παραγωγής συνίστανται συνήθως σε χαμηλότερης ποιότητας ενδύματα.

Συγκεκριμένα, οι κυριότερες χώρες από τις οποίες εισάγονται ενδύματα υψηλής ποιότητας / σχεδιασμού είναι η Ιταλία, η Ισπανία και η Γαλλία. Συνήθως πρόκειται για εισαγωγές από αντιπροσωπευόμενους οίκους του εξωτερικού, με ισχυρά brands. Κυριότερες χώρες με χαμηλό εργατικό κόστος είναι της Απω Ανατολής. Η αύξηση των εισαγωγών αφορά κατά κύριο λόγο ενδύματα από Τρίτες χώρες.

Οι ελληνικές εξαγωγές παιδικών ενδυμάτων απευθύνονται σε διάφορες χώρες ανά τον κόσμο. Ορισμένες από τις κυριότερες είναι η Γερμανία, η Αγγλία, η Κύπρος, το Βέλγιο κ.ά. Η συντριπτική πλειοψηφία των εξαγωγών αφορά ενδύματα υφάσματος πλέξης, που πραγματοποιούν κυρίως επιχειρήσεις οι οποίες βρίσκονται στην περιοχή της Β.Ελλάδας και κατασκευάζουν αποκλειστικά τα συγκεκριμένα ενδύματα (μακό, φούτερ) για το εξωτερικό με το εμπορικό σήμα των πελατών τους. Επώνυμο παιδικό ένδυμα (με το δικό τους εμπορικό σήμα) εξαγουν λίγες μόνο εταιρίες σε μικρές ποσότητες.

Τα τελευταία χρόνια παρατηρείται μείωση της ανταγωνιστικότητας των εγχωρίως παραγομένων παιδικών ενδυμάτων, τόσο στην ελληνική αγορά όσο και στο εξωτερικό.

Το αυξημένο κόστος παραγωγής, σε συνδυασμό με το άνοιγμα αγορών Τρίτων Χωρών με χαμηλό εργατικό κόστος είχε ως αποτέλεσμα, αφενός μεν την αδυναμία κυρίως των μικρών σε μέγεθος επιχειρήσεων να ανταγωνιστούν τις χαμηλές τιμές των ενδυμάτων από χώρες χαμηλού κόστους παραγωγής, αφετέρου τη μεταφορά του συνόλου ή μέρους της παραγωγής ορισμένων ελληνικών εταιριών στις χώρες αυτές. Το γεγονός αυτό οδήγησε αρκετές επιχειρήσεις παραγωγής πλεκτών ενδυμάτων, αλλά και ορισμένες εταιρίες υφασμάτων, σε διακοπή της δραστηριότητάς τους, την τελευταία διετία, με αποτέλεσμα τη μείωση των εξαγωγών.

Ο ανταγωνισμός που επικρατεί στο εξωτερικό αποτελεί επίσης έναν από τους βασικότερους παράγοντες της «συγκράτησης» των ελληνικών εξαγωγών παιδικών ενδυμάτων. Εντούτοις, η ανάπτυξη εξαγωγικής δραστηριότητας από ορισμένες μεγάλου μεγέθους παραγωγικές εταιρίες «επώνυμων» ενδυμάτων προβλέπεται ότι θα οδηγήσει σε σταδιακή ανάκαμψη των εξαγωγών.

#### 4. ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΗΣ ΕΓΧΩΡΙΑΣ ΑΓΟΡΑΣ ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ

##### 4.1 Μέγεθος Εγχώριας Αγοράς Παιδικών Ενδυμάτων - Ανάλυση ανά Κύρια Κατηγορία Προϊόντων

Η ελληνική αγορά των παιδικών ενδυμάτων θεωρείται πλέον μια ώριμη αγορά, η οποία δεν παρουσιάζει ιδιαίτερες διακυμάνσεις από έτος σε έτος. Καλύπτεται κατά κύριο λόγο από τα εγχωρίως παραγόμενα προϊόντα, καθώς η Ελλάδα αποτελεί μία από τις μεγαλύτερες παραγωγούς χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Επιπλέον, μέρος της εγχώριας παραγωγής παιδικών ενδυμάτων κατευθύνεται σε αγορές του εξωτερικού.

Το μεγαλύτερο ποσοστό της παραγωγής αλλά και των εξαγωγών αφορά ενδύματα υφάσματος πλέξης, δεδομένου ότι στη χώρα μας παράγονται μεγάλες ποσότητες βαμβακιού και νημάτων καλής ποιότητας. Παράλληλα, πραγματοποιούνται σημαντικές εισαγωγές παιδικών ενδυμάτων, οι οποίες αφορούν αφενός μεν προϊόντα υψηλής ποιότητας και σχεδιασμού –από χώρες της Ε.Ε. κυρίως- αφετέρου δε, προϊόντα σε χαμηλές τιμές από χώρες χαμηλού εργατικού κόστους.

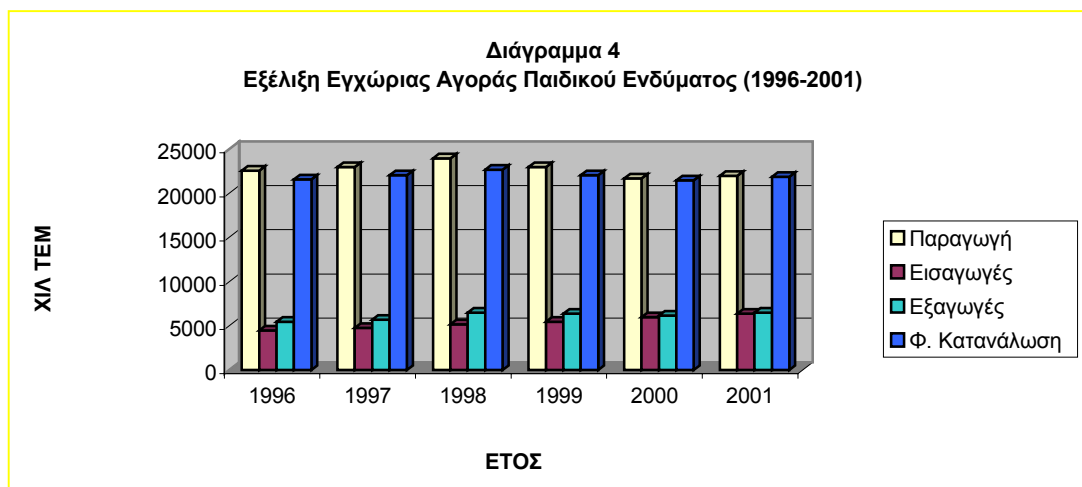
Στον πίνακα 4.1 και στο διάγραμμα 4 παρουσιάζεται το μέγεθος της παραγωγής, του εξωτερικού εμπορίου και της εγχώριας φαινομενικής κατανάλωσης παιδικών ενδυμάτων την περίοδο 1996 - 2001.

**Πίνακας 4.1**  
**ΜΕΓΕΘΟΣ ΕΓΧΩΡΙΑΣ ΑΓΟΡΑΣ ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ**  
**(1996 - 2001)**

|                               | 1996          | 1997          | 1998          | 1999          | 2000          | 2001*         |
|-------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| ΠΑΡΑΓΩΓΗ                      | 22.600        | 23.000        | 24.000        | 23.000        | 21.700        | 22.000        |
| ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ                     | 4.500         | 4.800         | 5.200         | 5.500         | 6.000         | 6.400         |
| ΕΞΑΓΩΓΕΣ                      | 5.500         | 5.700         | 6.500         | 6.400         | 6.200         | 6.500         |
| <b>ΦΑΙΝΟΜΕΝΙΚΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ</b> | <b>21.600</b> | <b>22.100</b> | <b>22.700</b> | <b>22.100</b> | <b>21.500</b> | <b>21.900</b> |

\* Πρόβλεψη

Πηγή: Εκτιμήσεις αγοράς, ICAP



Σύμφωνα με τα στοιχεία του πίνακα 4.1, η εγχώρια φαινομενική κατανάλωση παιδικών ενδυμάτων κατά την εξεταζόμενη περίοδο δεν εμφανίζει αξιόλογες μεταβολές (μέσος ετήσιος ρυθμός αύξησης 0,3%). Το 2000 διαμορφώθηκε σε 21.500 χιλ. τεμάχια, παρουσιάζοντας μείωση κατά 2,7% έναντι του 1999 (22.100 χιλ. τεμάχια). Το τρέχον έτος (2001) αναμένεται να ανέλθει σε 21.900 χιλ. τεμάχια, αυξημένη κατά 1,9% σε σχέση με το 2000.

Τα εγχωρίως παραγόμενα προϊόντα καλύπτουν το 71% - 79% περίπου της φαινομενικής κατανάλωσης κατά την περίοδο 1996-2001. Το ποσοστό συμμετοχής τους παρουσιάζει όμως διαχρονική μείωση, ενώ η εισαγωγική διείσδυση ακολουθεί ανοδική πορεία.

Το 2000 η εγχώρια παραγωγή εκτιμάται σε 21.700 χιλ. τεμ. περίπου (ποσοστιαία μείωση 5,7% έναντι του 1999), οι εισαγωγές σε 6.000 χιλ. τεμ. περίπου (ποσοστιαία αύξηση 9,1% έναντι του 1999) και οι εξαγωγές σε 6.200 χιλ. τεμ. (ποσοστιαία μείωση 3,1% έναντι του 1999).

Οι εξαγωγές αντιπροσωπεύουν το 24%-29,5% της εγχώριας παραγωγής το εξεταζόμενο χρονικό διάστημα.

Οι διαμορφούμενες τάσεις του μεγέθους της παραγωγής, των εισαγωγών και των εξαγωγών οφείλονται κατά κύριο λόγο στο αυξημένο κόστος παραγωγής, που σε συνδυασμό με το άνοιγμα αγορών Τρίτων Χωρών με χαμηλό εργατικό κόστος είχε ως αποτέλεσμα, αφενός μεν την αδυναμία κυρίως των μικρών σε μέγεθος επιχειρήσεων να ανταγωνιστούν τις χαμηλές τιμές των ενδυμάτων από χώρες χαμηλού κόστους παραγωγής, αφετέρου τη μεταφορά του συνόλου ή μέρους της παραγωγής ορισμένων ελληνικών επιχειρήσεων στις αναφερόμενες χώρες. Η αύξηση των εισαγωγών αφορά κατά κύριο λόγο ενδύματα χωρών χαμηλού εργατικού κόστους.

Θα πρέπει όμως να σημειωθεί ότι, μεγάλες και οργανωμένες επιχειρήσεις του κλάδου είναι σε θέση να ανταγωνιστούν τις επιχειρήσεις του εξωτερικού, διευρύνοντας τις αγορές – στόχους τους και στο εξωτερικό και ενισχύοντας την παρουσία τους στην εγχώρια αγορά. Επιπλέον, αρκετές εξ'αυτών έχουν προχωρήσει σε υψηλές επενδύσεις, ενώ έχουν επίσης προβεί σε κινήσεις συγχωνεύσεων συγγενών εταιριών προκειμένου να καταστούν περισσότερο ανταγωνιστικές.

Το ποσοστό συμμετοχής του «επώνυμου» παιδικού ενδύματος, αν και μικρότερο σε σχέση με το μη επώνυμο, έχει παρουσιάσει αυξητικές τάσεις τα τελευταία χρόνια. Οι μεγάλοι παραγωγοί και εισαγωγείς διατηρούν καταστήματα λιανικής (ιδιοκτησίας τους, συγγενών επιχειρήσεων ή franchising) και διαθέτουν τα προϊόντα τους, συχνά αποκλειστικά μέσω των καταστημάτων αυτών.

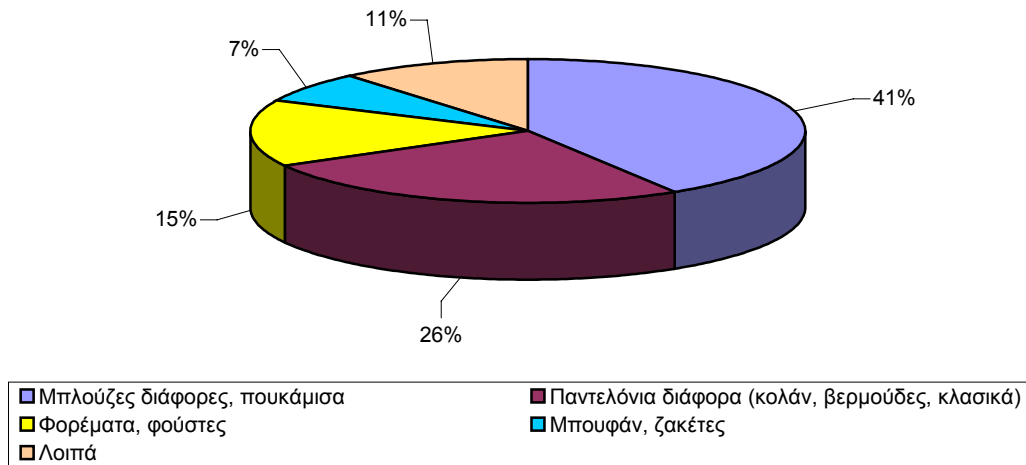
Όσον αφορά τα είδη των παιδικών ενδυμάτων, αναφέρεται ότι τα προϊόντα υφάσματος πλέξης καταλαμβάνουν μεγαλύτερο ποσοστό στην κατανάλωση έναντι των ενδυμάτων από σταθερό ύφασμα. Το ποσοστό αυτό βέβαια, δεν είναι τόσο υψηλό όσο το αντίστοιχο στην παραγωγή, διότι σημαντικό μέρος των πλεκτών δεν διατίθεται στην ελληνική αγορά, αλλά εξάγεται. Συγκεκριμένα, το ποσοστό συμμετοχής των παιδικών

ενδυμάτων υφάσματος πλέξης στην ελληνική αγορά, εκτιμάται ότι το 2000 κυμάνθηκε μεταξύ του 45% - 50%.

Ειδικότερα, το μερίδιο που κατέχει κάθε κύρια κατηγορία ενδυμάτων στη συνολική κατανάλωση το 2000 εκτιμάται ως εξής:

|                                                |       |
|------------------------------------------------|-------|
| Μπλούζες διάφορες, πουκάμισα                   | : 41% |
| Παντελόνια διάφορα (κολάν, βερμούδες, κλασικά) | : 26% |
| Φορέματα, φούστες                              | : 15% |
| Μπουφάν, ζακέτες                               | : 7%  |
| Λοιπά                                          | : 11% |

**Διάγραμμα 5**  
**Ποσοστό Συμμετοχής των Κυριότερων Κατηγοριών στο Σύνολο της Εγχώριας Κατανάλωσης Παιδικών Ενδυμάτων 2000**



#### **4.2**

#### **Μερίδια Αγοράς των Κυριοτέρων Επιχειρήσεων του Κλάδου**

Στην αγορά των παιδικών ενδυμάτων δραστηριοποιείται ένας μεγάλος αριθμός εισαγωγικών και κατασκευαστικών επιχειρήσεων. Ορισμένες από αυτές είναι μεγάλες σε μέγεθος και οργανωμένες επιχειρήσεις και διαθέτουν προϊόντα με ισχυρά brands, ενώ μεγάλος αριθμός επιχειρήσεων παράγει ή εισάγει προϊόντα «μη επώνυμα» σε χαμηλότερες τιμές. Αποτέλεσμα του κατακερματισμού του κλάδου είναι η διασπορά των μεριδίων αγοράς.

Αξιόλογο μερίδιο στην αγορά καταλαμβάνουν διάφορα «μη επώνυμα» προϊόντα, κυρίως λόγω της χαμηλής τους τιμής. Από τα επώνυμα είδη, σημαντική παρουσία έχουν εμπορικά σήματα τόσο εισαγωγικών επιχειρήσεων, όπως: BENETTON, ZARA, MOTHERCARE, PRENATAL, SAM 013, κ.ά., όσο και παραγωγικών επιχειρήσεων όπως: SPRINT, LAPIN HOUSE, MANDARINO, MARASIL, ALOUETTE, GRANT, TRICOTEEN, MARK'S κ.ά.

Στον πίνακα 4.2 παρουσιάζονται τα εκτιμώμενα μερίδια αγοράς ορισμένων εκ των κυριοτέρων (παραγωγικών και εισαγωγικών) επιχειρήσεων παιδικών ενδυμάτων το 2000. Σημειώνεται ότι, τα μερίδια αυτά αναφέρονται στη φαινομενική κατανάλωση των παιδικών ενδυμάτων και υπολογίζονται βάσει της παραγωγής, των εισαγωγών και αφαιρουμένων των εξαγωγών κάθε επιχείρησης και όχι των πωλήσεων που πραγματοποιεί. Επομένως, δεν περιλαμβάνουν τα αποθέματα, τα οποία ενδέχεται να διαφοροποιούν τα αναφερόμενα μερίδια από τις πραγματικές ποσότητες που διαθέτει η καθεμία επιχείρηση στην ελληνική αγορά. Επιπλέον, για ορισμένες επιχειρήσεις τα εν λόγω μερίδια μπορεί να διαφέρουν σημαντικά από τα μερίδια (παραγωγής) που αναφέρθηκαν στην ενότητα 2.4, δεδομένου ότι από την παραγόμενη ποσότητα των επιχειρήσεων αυτών αφαιρούνται οι εξαγωγές τους.

Τονίζεται επίσης ότι, τα μερίδια του πίνακα 4.2 αναφέρονται σε ποσότητες (τεμάχια). Η ιεράρχηση των εταιριών με βάση την αξία διαφοροποιείται, καθώς ορισμένες εξ' αυτών διαθέτουν επώνυμα προϊόντα στην αγορά, σε αρκετά υψηλότερες τιμές από άλλες, πραγματοποιώντας σημαντικότερες πωλήσεις σε αξία. Ο κύκλος εργασιών των κυριοτέρων παραγωγικών και εισαγωγικών εταιριών, παρουσιάζεται στα κεφάλαια 2.3 και 3.3 της παρούσας μελέτης.

Το μεγαλύτερο μερίδιο, το οποίο εκτιμάται σε 6,2%- 6,4% επί της συνολικής εγχώριας αγοράς το 2000 κατείχαν τα ενδύματα BENETTON 0 –12 και ακολουθούν τα παιδικά ενδύματα της εταιρίας ZARA ΕΛΛΑΣ ΑΕΕ με μερίδιο που εκτιμάται ότι κυμάνθηκε μεταξύ του 5,1% - 5,3%. Την τρίτη θέση κατέχει η SPRINT Α.Ε. η οποία διαθέτει κυρίως αθλητικά ενδύματα, μακό και φούτερ με αντίστοιχο ποσοστό συμμετοχής 4,6%-4,8%. Ακολουθεί η TRAX ΑΕ, με εκτιμώμενο μερίδιο αγοράς 3,1%-3,3%, η ΠΑΠΑΪΩΑΝΝΟΥ ΣΤ. "LAPIN HOUSE" ΑΒΕΕ με 2,9%-3,1% και η MANDARINO INT'L ΑΕ με μερίδιο 2,7%-2,9% το 2000.

Οι αναφερόμενες στον πίνακα 4.2 επιχειρήσεις κατέλαβαν από κοινού το 44%-47% της συνολικής εγχώριας αγοράς παιδικών ενδυμάτων το 2000.

Αξιόλογη παρουσία στην εγχώρια αγορά ενδυμάτων, εκτός των εταιριών που παρουσιάζονται στον πίνακα, εκτιμάται ότι έχουν επίσης οι επιχειρήσεις ΜΟΔΑ ΓΙΑ ΠΑΙΔΙΑ ΑΒΕΕ και ΜΠΙΘΑΡΑΣ ΑΕΒΕ.

**Πίνακας 4.2**  
**ΜΕΡΙΔΙΑ ΑΓΟΡΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ**  
**(2000)**

| ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΤΑΙΡΙΑΣ                      | ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΣΗΜΑΤΑ                                                                 | ΜΕΡΙΔΙΑ ΕΠΙ ΤΗΣ ΣΥΝΟΛΙΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| BENETTON, Group Επιχειρήσεων           | BENETTON 0-12                                                                   | 6,2% - 6,4%                                         |
| ΖΑΡΑ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Ε.                      | NINO ZARA                                                                       | 5,1% - 5,3%                                         |
| SPRINT Α.Ε.                            | SPRINT                                                                          | 4,6% - 4,8%                                         |
| TRAX ΑΕ                                | TRAX                                                                            | 3,1% - 3,3%                                         |
| ΠΑΠΑΪΩΑΝΝΟΥ ΣΤ. "LAPIN HOUSE" Α.Β.Ε.Ε. | LAPIN HOUSE, TRUSSARDI, POLO RALPH LAUREN, TSIOUNGA                             | 2,9% - 3,1%                                         |
| MANDARINO INT'L Α.Ε.                   | MANDARINO, MARASIL, PIERRE GARDIN, MAULI, DEFENCE                               | 2,7% - 2,9%                                         |
| CARAMEL Α.Ε.Β.Ε.                       | GRANT, GUY LAROCHE, MOSCHINO                                                    | 2,2% - 2,3%                                         |
| BRS Α.Β.Ε.Ε.                           | KRIZIA, AMERIKANINO, JEEP, DONNA KARAN, ELLE, MARINOS, TIMBERLAND, MORGAN, USLA | 2,1% - 2,4%                                         |
| ΠΑΠΑΓΙΑΝΝΗ Ε. & ΥΙΟΙ ΑΕ                | MOTHERCARE                                                                      | 2,1% - 2,3%                                         |
| ALOUETTE Α.Ε.                          | ALOUETTE, GANT, LOONEY TOONS, LACOSTE                                           | 2,0% - 2,2%                                         |
| ΠΡΕΝΑΤΑΛ Α.Ε.Β.Ε.                      | PRENATAL                                                                        | 2,0% - 2,2%                                         |
| SAM Α.Ε.                               | SAM 013                                                                         | 1,8% - 2,0%                                         |
| MARK'S Α.Ε.Β.Ε.                        | MARK'S                                                                          | 1,8% - 2,0%                                         |
| ΣΩΤΗΡΟΠΟΥΛΟΣ Ν. ZOOM                   | ZOOM, PETIT FLO                                                                 | 1,6% - 1,8%                                         |
| SPORT'S HOUSE Α.Β.Ε.Ε.                 | SPORT'S HOUSE JUNIOR                                                            | 1,0% - 1,1%                                         |
| ΛΑΜΠΡΟΠΟΥΛΟΥ Α. ΕΠΕ                    | CORMORANO                                                                       | 1,0% - 1,1%                                         |
| TRICOTEEN ΒΛ. ΡΟΥΧΩΤΑΣ Α.Ε.            | TRICOTEEN, TOM & JERRY                                                          | 0,9% - 1,0%                                         |
| ΧΑΛΚΙΑΔΑΚΗ ΑΦΟΙ Α.Β.Ε.Ε                | RAMMER                                                                          | 0,9% - 1,0%                                         |

Πηγή: Εκτιμήσεις Αγοράς, ICAP

## **5. ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΠΟΥ ΕΠΗΡΕΑΖΟΥΝ ΤΗ ΖΗΤΗΣΗ ΤΩΝ ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ – ΤΡΟΠΟΙ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΝΟΜΗΣ**

### **5.1 Χαρακτηριστικά και Παράγοντες που Επηρεάζουν τη Ζήτηση Παιδικών Ενδυμάτων**

Τα χαρακτηριστικά και οι κυριότεροι παράγοντες που επηρεάζουν το ύψος και το είδος της ζήτησης των παιδικών ενδυμάτων αναλύονται στη συνέχεια:

- Το διαθέσιμο εισόδημα των καταναλωτών. Σε περιόδους οικονομικής ύφεσης ο μέσος καταναλωτής περιορίζει τις αγορές του σε είδη πρώτης ανάγκης. Από το διαθέσιμο εισόδημα εξαρτάται το είδος και η ποιότητα των ενδυμάτων που αγοράζονται για την κάλυψη των αναγκών ένδυσης.
- Η τιμή των προϊόντων, σε συνδυασμό με το διαθέσιμο εισόδημα, λειτουργεί θετικά ή αρνητικά ως προς τη ζήτηση των συγκεκριμένων ενδυμάτων. Η τιμή ενός προϊόντος επηρεάζει ιδιαίτερα τις προτιμήσεις των ασθενέστερων οικονομικά ατόμων και πολύ λιγότερο τις προτιμήσεις των υψηλών εισοδηματικών τάξεων. Η πλειοψηφία των καταναλωτών αναζητά τις πιο συμφέρουσες τιμές στην αγορά των ενδυμάτων και πραγματοποιεί αγορές κυρίως σε περιόδους εκπτώσεων, όπου οι τιμές είναι πιο προσιτές.
- Το βιοτικό επίπεδο. Το ύψος του βιοτικού επιπέδου προσδιορίζει τις δαπάνες των ατόμων για εκπαίδευση, διατροφή, κατοικία, ρουχισμό κ.λπ. Κατά συνέπεια, το υψηλότερο βιοτικό επίπεδο των καταναλωτών οδηγεί σε μεγαλύτερη κατανάλωση παιδικών ενδυμάτων.  
Μέχρι τις αρχές της δεκαετίας του 1980 οι καταναλωτές εστίαζαν το ενδιαφέρον τους κύρια στην κάλυψη των βασικών αναγκών ένδυσης. Σήμερα, που το βιοτικό επίπεδο έχει βελτιωθεί αισθητά, οι ανάγκες των ατόμων έχουν διευρυνθεί. Ο υπερκαταναλωτισμός, σε συνδυασμό με τις γρήγορες αλλαγές στις τάσεις της μόδας, οδηγούν στην αύξηση των δαπανών για ένδυση.
- Οι μεταβολές του παιδικού πληθυσμού. Στον πίνακα 5.1 παρουσιάζεται ο πληθυσμός της Ελλάδος κατά φύλο και ομάδες ηλικιών βάσει των απογραφών του 1981, του 1991 και υπολογισμών της ΕΣΥΕ για το 1998. Στον πίνακα 5.2 παρουσιάζεται η εξέλιξη του αριθμού των γεννήσεων στη χώρα μας κατά την περίοδο 1989 - 1998.  
Από τα στοιχεία των εν λόγω πινάκων προκύπτει ότι, ο αριθμός των γεννήσεων παρέμεινε σε σταθερά επίπεδα κατά την περίοδο 1995-96, ενώ το 1997/1998 παρουσίασε αύξηση κατά 0,5% και το 1998 μειώθηκε κατά 1,2% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Σταδιακή μείωση παρουσίασε ο πληθυσμός των ατόμων που ανήκουν στην ομάδα ηλικιών 0-14 ετών, καθώς από 2.307.297 άτομα το 1981, διαμορφώθηκε σε 1.974.867 άτομα το 1991, ενώ το 1998 εκτιμάται σε 1.639.774 άτομα.

Η ομάδα ηλικιών 0-14 ετών αντιπροσώπευε το 23,69% του συνολικού ελληνικού πληθυσμού το 1981, το 19,25% το 1991 και το 15,59% το 1998. Σημειώνεται όμως ότι, αν και ο αριθμός των παιδιών παρουσιάζεται μειωμένος, η ζήτηση σε παιδικό ένδυμα τα τελευταία χρόνια δεν παρουσιάζει σημαντικές αποκλίσεις, κυρίως λόγω της βελτίωσης του βιοτικού επιπέδου.

- Χαρακτηριστικό της παιδικής ηλικίας είναι η γρήγορη ανάπτυξη, γεγονός που επηρεάζει θετικά τη ζήτηση των παιδικών ενδυμάτων.
- Η εποχικότητα. Η ζήτηση παρουσιάζεται αυξημένη κατά τις εορταστικές περιόδους (Χριστούγεννα, Πάσχα), όπως επίσης και κατά την αλλαγή της σεζόν (καλοκαίρι - χειμώνας).
- Η προβολή των προϊόντων και η διαφήμιση. Οι καταναλωτές ενημερώνονται, επηρεάζονται και κατευθύνονται ως προς τη ζήτηση παιδικών ενδυμάτων από τη διαφήμιση και προβολή των brand names της αγοράς. Οι τρόποι προώθησης των πωλήσεων παιδικών ενδυμάτων και η διαφημιστική δαπάνη των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον τομέα του παιδικού ενδύματος, αναλύονται στις ενότητες που ακολουθούν.
- Οι προτιμήσεις των καταναλωτών και η μόδα. Οι προτιμήσεις για επώνυμο ή μη επώνυμο, μοντέρνο, σπορ ή κλασικό ένδυμα, σε συνδυασμό με τις αλλαγές της μόδας κατευθύνουν τη ζήτηση παιδικών ενδυμάτων σε συγκεκριμένα είδη ένδυσης, σχέδια ή χρώματα. Στις μικρές ηλικίες, την επιλογή της αγοράς των ενδυμάτων έχουν οι γονείς, ενώ όσο τα παιδιά μεγαλώνουν η επιλογή γίνεται από κοινού. Οι καταναλωτικές συνήθειες, τα πρότυπα και ο τρόπος ζωής των ατόμων είναι επίσης παράγοντες που επηρεάζουν τη συγκεκριμένη αγορά.

**Πίνακας 5.1**  
**ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΚΑΤΑ ΦΥΛΟ ΚΑΙ ΟΜΑΔΕΣ ΗΛΙΚΙΩΝ**

| ΟΜΑΔΕΣ<br>ΗΛΙΚΙΩΝ | ΑΠΟΓΡΑΦΗ 1981    |                  |                  | ΑΠΟΓΡΑΦΗ 1991    |                  |                   | ΥΠΟΛΟΓΙΖΟΜΕΝΟΣ ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ<br>30/6/1998 |                  |                   |
|-------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|---------------------------------------|------------------|-------------------|
|                   | ΑΡΡΕΝΕΣ          | ΘΗΛΕΙΣ           | ΣΥΝΟΛΟ           | ΑΡΡΕΝΕΣ          | ΘΗΛΕΙΣ           | ΣΥΝΟΛΟ            | ΑΡΡΕΝΕΣ                               | ΘΗΛΕΙΣ           | ΣΥΝΟΛΟ            |
| 0-4               | 400.675          | 377.507          | 778.182          | 286.143          | 270.844          | 556.987           | 260.945                               | 245.266          | 506.211           |
| 5-9               | 383.291          | 363.075          | 746.366          | 341.078          | 322.356          | 663.434           | 272.273                               | 256.825          | 529.098           |
| 10-14             | 401.940          | 380.809          | 782.749          | 387.720          | 366.726          | 754.446           | 310.569                               | 293.896          | 604.465           |
| 15-19             | 367.907          | 352.418          | 720.325          | 394.647          | 371.958          | 766.605           | 374.505                               | 354.063          | 728.568           |
| 20 και άνω        | 3.225.758        | 3.486.209        | 6.711.967        | 3.645.820        | 3.872.608        | 7.518.428         | 3.964.855                             | 4.183.169        | 8.148.024         |
| <b>ΣΥΝΟΛΟ</b>     | <b>4.779.571</b> | <b>4.960.018</b> | <b>9.739.589</b> | <b>5.055.408</b> | <b>5.204.492</b> | <b>10.259.900</b> | <b>5.183.147</b>                      | <b>5.333.219</b> | <b>10.516.366</b> |

Πηγή: ΕΣΥΕ

**Πίνακας 5.2**  
**ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥ ΑΡΙΘΜΟΥ ΓΕΝΝΗΣΕΩΝ**  
**(1989-1998)**

| ΕΤΟΣ | ΑΡΙΘΜΟΣ ΓΕΝΝΗΣΕΩΝ |
|------|-------------------|
| 1989 | 101.657           |
| 1990 | 102.229           |
| 1991 | 102.620           |
| 1992 | 104.081           |
| 1993 | 101.799           |
| 1994 | 103.763           |
| 1995 | 101.495           |
| 1996 | 101.500           |
| 1997 | 101.995           |
| 1998 | 100.772           |

Πηγή: ΕΣΥΕ

Στους πίνακες 5.3 και 5.4 παρουσιάζεται ο μέσος όρος των μηνιαίων δαπανών των νοικοκυριών (κατά περιοχή και κατά μέγεθος νοικοκυριών) για ένδυση, σύμφωνα με την Έρευνα Οικογενειακού Προϋπολογισμού της ΕΣΥΕ που διεξήχθη για την περίοδο 1998/99. Από τα στοιχεία του πίνακα 5.3 προκύπτει ότι, τα ελληνικά νοικοκυριά δαπανούν για έτοιμα ενδύματα 28.412 δρχ μηνιαίως. Συγκεκριμένα, 9.958 δρχ. (ποσοστό 35%) διατίθενται για την αγορά ανδρικών ενδυμάτων, ενώ 11.749 δρχ (ποσοστό 41%) προορίζονται για την αγορά γυναικείων ενδυμάτων και 5.691 δρχ (ποσοστό 20%) για την αγορά παιδικών – βαπτιστικών ειδών.

Στα δύο μεγάλα αστικά κέντρα, Αθήνα και Θεσσαλονίκη, η σχετική σημασία των ειδών ένδυσης και υπόδησης στον οικογενειακό προϋπολογισμό είναι μεγαλύτερη σε σχέση με τις υπόλοιπες περιοχές, ενώ οι υψηλότερες δαπάνες για παιδικά και βρεφικά ενδύματα και εσώρουχα πραγματοποιούνται από νοικοκυριά στις ημιαστικές περιοχές και ακολουθούν οι αστικές και οι αγροτικές περιοχές της χώρας.

Σύμφωνα με τα στοιχεία του πίνακα 5.4, τα υψηλότερα κονδύλια για παιδικά και βρεφικά ενδύματα και εσώρουχα δαπανώνται από τις οικογένειες με 6 μέλη και άνω και ακολουθούν οι οικογένειες με 5 και με 4 μέλη.

Ο πίνακας 5.5 παρουσιάζει την εγχώρια ιδιωτική κατανάλωση (σε αξία) παιδικών και γυναικείων ενδυμάτων, για τη χρονική περίοδο 1997-99, βάσει προσωρινών στοιχείων της ΕΣΥΕ. Όπως προκύπτει από τα στοιχεία του πίνακα, η εγχώρια ιδιωτική κατανάλωση των εν λόγω προϊόντων παρουσίασε διαχρονική αύξηση κατά την εξεταζόμενη τριετία. Συγκεκριμένα διαμορφώθηκε σε 930.753 εκατ. δρχ. το 1999 από 829.614 εκατ. δρχ. το 1997 (μέσος ετήσιος ρυθμός αύξησης 5,9%).

**Πίνακας 5.3**  
**ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΜΗΝΙΑΙΩΝ ΑΓΟΡΩΝ ΚΑΙ ΣΕ ΕΙΔΟΣ ΑΠΟΛΑΒΩΝ ΤΩΝ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΩΝ ΓΙΑ ΕΙΔΗ ΕΝΔΥΣΗΣ ΚΑΤΑ ΑΣΤΙΚΕΣ,**  
**ΗΜΙΑΣΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΑΓΡΟΤΙΚΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ (1998/99)**

(σε δρχ)

| ΕΙΔΟΣ ΕΝΔΥΜΑΤΟΣ                                              | ΟΛΕΣ ΟΙ ΠΕΡΙΟΧΕΣ | ΑΣΤΙΚΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ        |                        |                                     |                         | ΗΜΙΑΣΤΙΚΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ | ΑΓΡΟΤΙΚΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ |
|--------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------|------------------------|-------------------------------------|-------------------------|---------------------|--------------------|
|                                                              |                  | ΣΥΝΟΛΟ ΑΣΤΙΚΩΝ ΠΕΡΙΟΧΩΝ | ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΠΡΩΤΕΥΟΥΣΗΣ | ΠΟΛΕΟΔΟΜΙΚΟ ΣΥΓΚΡΟΤΗΜΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ | ΛΟΙΠΕΣ ΑΣΤΙΚΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ |                     |                    |
| Έτοιμα ανδρικά ενδύματα                                      | <b>9.958</b>     | 11.105                  | 12.585                 | 9.233                               | 8.665                   | 8.484               | 7.142              |
| Έτοιμα γυναικεία ενδύματα                                    | <b>11.749</b>    | 13.501                  | 14.862                 | 15127                               | 10.221                  | 9.321               | 7.546              |
| Έτοιμα παιδικά ενδύματα                                      | <b>4.569</b>     | 4.760                   | 4.653                  | 5.375                               | 4.788                   | 5.345               | 3.551              |
| Βρεφικά είδη ένδυσης και βαπτιστικά                          | <b>1.122</b>     | 1.085                   | 1.088                  | 961                                 | 1.118                   | 1.472               | 1.051              |
| Λοιπά είδη ένδυσης (ανδρικά, γυναικεία, παιδικά και βρεφικά) | <b>1.014</b>     | 1.068                   | 1.304                  | 884                                 | 643                     | 1.223               | 732                |
| <b>Σύνολο ειδών έτοιμης ένδυσης</b>                          | <b>28.412</b>    | <b>31.519</b>           | <b>34.492</b>          | <b>31.580</b>                       | <b>25.435</b>           | <b>25.845</b>       | <b>20.022</b>      |

Πηγή: ΕΣΥΕ - Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών

**Πίνακας 5.4**  
**ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΜΗΝΙΑΙΩΝ ΑΓΟΡΩΝ ΚΑΙ ΣΕ ΕΙΔΟΣ ΑΠΟΛΑΒΩΝ ΤΩΝ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΩΝ**  
**ΚΑΤΑ ΜΕΓΕΘΟΣ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΩΝ-ΣΥΝΟΛΟ ΧΩΡΑΣ (1998/99)**

*(Αξία: σε δρχ.)*

|                                           | ΟΛΑ ΤΑ<br>ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΑ | ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΑ ΜΕ: |              |              |               |               |                   |
|-------------------------------------------|----------------------|----------------|--------------|--------------|---------------|---------------|-------------------|
|                                           |                      | 1 ΜΕΛΟΣ        | 2 ΜΕΛΗ       | 3 ΜΕΛΗ       | 4 ΜΕΛΗ        | 5 ΜΕΛΗ        | 6 ΜΕΛΗ<br>ΚΑΙ ΑΝΩ |
| Παιδικά ενδύματα έτοιμα & κατά παραγγελία | 4.569                | 826            | 1.413        | 4.205        | 9.675         | 9.923         | 10.553            |
| Βρεφικά είδη ένδυσης και βαφτιστικά       | 1.122                | 183            | 779          | 1.730        | 1.527         | 1.471         | 1.240             |
| <b>Παιδικά-βρεφικά είδη ένδυσης</b>       | <b>5.691</b>         | <b>1.009</b>   | <b>2.192</b> | <b>5.935</b> | <b>11.202</b> | <b>11.394</b> | <b>11.793</b>     |

Πηγή: ΕΣΥΕ (Έρευνα Οικογενειακού Προϋπολογισμού)

**Πίνακας 5.5**  
**ΕΓΧΩΡΙΑ ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΚΑΙ ΓΥΝΑΙΚΕΙΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ**

*(σε εκατ. δρχ.)*

| 1997*   | 1998*   | 1999*   |
|---------|---------|---------|
| 829.614 | 891.873 | 930.753 |

\* Προσωρινά στοιχεία

Πηγή: ΕΣΥΕ, (ΕΘΝΙΚΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ)

## **5.2**

### **Τρόποι Προώθησης των Πωλήσεων των Επιχειρήσεων του Κλάδου**

Οι επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην αγορά του παιδικού ενδύματος εφαρμόζουν μια σειρά από στρατηγικές προώθησης των πωλήσεών τους, προκειμένου να διευρύνουν τα μερίδιό τους στην αγορά.

Η διαφημιστική προβολή της επωνυμίας του προϊόντος ή του καταστήματος οδηγεί στην επίτευξη υψηλής αναγνωρισιμότητας. Η διαφήμιση των παιδικών ενδυμάτων πραγματοποιείται κυρίως μέσω του περιοδικού τύπου, ενώ μικρότερο μέρος των δαπανών για την προώθηση – προβολή κατευθύνεται προς την τηλεόραση και το ραδιόφωνο. Στην ενότητα 5.4 που ακολουθεί, παρουσιάζεται αναλυτικά η διαφημιστική δαπάνη των επιχειρήσεων του κλάδου του παιδικού ενδύματος, ανά εμπορικό σήμα και διαφημιστικό μέσο.

Στις στρατηγικές προώθησης των πωλήσεων περιλαμβάνεται και μια σειρά από εναλλακτικές μορφές διαφήμισης. Η κυριότερη από αυτές αφορά τη διανομή διαφημιστικών φυλλαδίων, είτε από τα ίδια τα καταστήματα, είτε ως ένθετα σε περιοδικά κλπ.

Η μεγαλύτερη αποτελεσματικότητα του περιοδικού τύπου στην διαφήμιση ειδών ένδυσης, έχει οδηγήσει ορισμένες αλυσίδες παιδικής ένδυσης, στην έμμεση προβολή τους μέσω της καταχώρησης επιστημονικών ή συμβουλευτικών άρθρων σε εξειδικευμένα περιοδικά, χωρίς να γίνεται άμεση προβολή των προϊόντων τους.

Έναν επιπλέον τρόπο προβολής, ο οποίος δεν σχετίζεται με την προσέλκυση νέων πελατών, αλλά με τη διατήρηση της υφιστάμενης πελατείας, αποτελεί και η συγκέντρωση πληροφοριών για προσωπικά στοιχεία των καταναλωτών, τα οποία στη συνέχεια χρησιμοποιούνται για την ταχυδρομική αποστολή διαφημιστικών ή ενημερωτικών φυλλαδίων. Η αποστολή λαμβάνει κυρίως χώρα κατά τις περιόδους ανανέωσης των προϊόντων των επιχειρήσεων/ καταστημάτων.

Η διαμόρφωση των εσωτερικών χώρων, αλλά και της εξωτερικής εικόνας του καταστήματος σχετίζεται άμεσα με τη δημιουργία της επιθυμητής εικόνας και την προσέλκυση του καταναλωτή. Αναγνωρίζοντας τη σημαντική συμβολή του τρόπου παρουσίασης και τοποθέτησης των προϊόντων, της σχεδίασης του καταστήματος και της βιτρίνας, ειδικά τα μεγάλα καταστήματα και οι αλυσίδες καταστημάτων επενδύουν σημαντικά ποσά, τόσο για την αρχιτεκτονική διαμόρφωση των χώρων, όσο και για τη συχνή ανανέωσή τους.

Αναφορικά με τις αλυσίδες καταστημάτων παιδικής ένδυσης, η αύξηση των πωλήσεών τους επιτυγχάνεται κυρίως μέσω της μεγέθυνσης του δικτύου καταστημάτων τους. Η αύξηση του αριθμού των σημείων πώλησης δίνει τη δυνατότητα για διεύρυνση των πωλήσεων σε νέες γεωγραφικές περιοχές. Ιδιαίτερη σημασία έχει η κατάλληλη τοποθέτηση των καταστημάτων σε περιοχές που προσελκύουν μεγάλο αριθμό καταναλωτών.

Τα τελευταία χρόνια παρατηρείται αυξημένο ενδιαφέρον από τις επιχειρήσεις του κλάδου για τη διατήρηση corners εντός πολυκαταστημάτων (shops in a shop), λόγω των πλεονεκτημάτων που προσφέρουν και της διεύρυνσης της παρουσίας τους σε εμπορικές περιοχές της χώρας, (π.χ “F”, ΑΦΟΙ ΛΑΜΠΡΟΠΟΥΛΟΙ, HONDOS CENTER, FACTORY OUTLET, MULTIRAMA ΑΘΗΝΑΙΑ κλπ.)

Η παροχή πιστωτικών διευκολύνσεων, κυρίως με τη μορφή άτοκων δόσεων, έχει καθιερωθεί πλέον ως ουσιαστικός παράγοντας προώθησης των πωλήσεων. Η προτίμηση των καταναλωτών – πολύ συχνά για λόγους έλλειψης ρευστότητας – για την αποπληρωμή των αγορών τους σε πολυάριθμες δόσεις, έχει οδηγήσει τις αλυσίδες στην υιοθέτηση της πρακτικής αυτής. Ο αριθμός των δόσεων ποικίλλει από 3 έως και 18 μήνες, ανάλογα με την επιχείρηση και το ύψος των αγορών, ενώ συνηθίζεται η πιο περιορισμένη εφαρμογή του μέτρου σε περιόδους εκπτώσεων.

Τα sites στο διαδίκτυο αποτελούν ένα σύγχρονο τρόπο ενημέρωσης του καταναλωτικού κοινού, προβολής των προϊόντων των επιχειρήσεων και προώθησης των πωλήσεων. Ορισμένες από τις μεγαλύτερες κυρίως επιχειρήσεις παιδικών ενδυμάτων, έχουν δημιουργήσει αξιόλογες ιστοσελίδες στο διαδίκτυο.

Σημαντικός παράγοντας επιτυχίας μιας επιχείρησης/ καταστήματος, αποτελεί η ύπαρξη σταθερής «αφοσιωμένης» πελατείας. Ειδικά τα μικρότερα καταστήματα λιανικής πώλησης παιδικών ενδυμάτων, στηρίζονται σε μεγάλο βαθμό στην ανάπτυξη σχέσεων εμπιστοσύνης με τους πελάτες τους, οι οποίες βασίζονται μεταξύ άλλων στην μακρόχρονη παρουσία των συγκεκριμένων καταστημάτων στο χώρο, αλλά και στην ποιότητα των διατιθέμενων προϊόντων.

### **5.3**

### **Αλυσίδες Καταστημάτων Λιανικής Πώλησης Παιδικών Ενδυμάτων**

Ο κλάδος της λιανικής πώλησης ενδυμάτων στην Ελλάδα κατά τη τελευταία δεκαετία έχει υποστεί μια σειρά σημαντικών αλλαγών.

Τα κύρια κανάλια διανομής στην αγορά της ένδυσης, μέχρι τα τέλη της δεκαετίας του 80, ήταν τα μεμονωμένα – αυτόνομα καταστήματα. Από τις αρχές της δεκαετίας του '90, ακολουθώντας τις διεθνείς τάσεις και εξελίξεις, επιχειρήσεις από τον χώρο της ένδυσης και ένας σημαντικός αριθμός επιχειρήσεων με δραστηριότητα στον τομέα του παιδικού ενδύματος, επέκτειναν τις δραστηριότητές τους και στο λιανικό εμπόριο αναπτύσσοντας αλυσίδες καταστημάτων. Οι εν λόγω αλυσίδες διαθέτοντας κοινή τιμολογιακή πολιτική, κοινή φιλοσοφία σε ότι αφορά την σχεδίαση των εσωτερικών χώρων και την εξυπηρέτηση και παρουσία σε διάφορες περιοχές της Ελλάδας, εδραιώθηκαν γρήγορα στην εγχώρια αγορά. Η επέκτασή τους υπήρξε ταχεία και συντελέστηκε κυρίως εις βάρος των μεμονωμένων καταστημάτων.

Οι επιχειρήσεις που διαθέτουν δίκτυα λιανικής πώλησης ενδυμάτων, μπορούν να διακριθούν σε τέσσερις βασικές κατηγορίες:

- Επιχειρήσεις με brand names διεθνούς αναγνώρισης, που λειτουργούν ως θυγατρικές πολυεθνικών επιχειρήσεων του εξωτερικού ή ως δικαιιοδόχοι των σημάτων τους.
- Εγχώριες επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον τομέα της κατασκευής – μεταποίησης ενδυμάτων.
- Εισαγωγικές επιχειρήσεις ενδυμάτων.
- Επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται αποκλειστικά στην λιανική πώληση και προμηθεύονται τα προϊόντα τους από άλλες εταιρίες της ελληνικής αγοράς.

Η πλειοψηφία των αλυσίδων λιανικής πώλησης παιδικών ενδυμάτων διαθέτει αποκλειστικά τα προϊόντα μίας επιχείρησης/ εμπορικού σήματος.

Τα βασικότερα πλεονεκτήματα που διαθέτουν οι αλυσίδες σε σχέση με τα μεμονωμένα σημεία πώλησης, τα οποία οδήγησαν στην ταχεία ανάπτυξή τους στο χώρο της ένδυσης, είναι τα ακόλουθα:

- ✓ Η ύπαρξη ενός μεγάλου αριθμού καταστημάτων με κοινή επωνυμία – σήμα, καθώς και με κοινή φιλοσοφία σε ότι αφορά το σχεδιασμό των εσωτερικών χώρων συνιστά από μόνη της πλεονέκτημα, καθώς πολλές φορές αρκεί για να καταστήσει την αλυσίδα επώνυμη και αναγνωρίσιμη από το καταναλωτικό κοινό. Ταυτόχρονα, παρέχει τη δυνατότητα γεωγραφικής κάλυψης ενός σημαντικού μέρους του ελληνικού πληθυσμού.

- ✓ Οι αλυσίδες έχουν τη δυνατότητα να διαθέτουν τα προϊόντα τους σε ανταγωνιστικές τιμές. Το γεγονός αυτό οφείλεται στην ισχυρότερη διαπραγματευτική θέση τους έναντι των προμηθευτών τους και σε ορισμένες περιπτώσεις, στην πραγματοποίηση εισαγωγών από χώρες με χαμηλό κόστος παραγωγής. Η πολιτική τιμών είναι ενιαία στο σύνολο των σημείων πώλησης.
- ✓ Η δυνατότητα για χρηματοδότηση των αγορών μέσω πιστωτικών καρτών και η παροχή στους πελάτες άλλων προνομίων, μέσω της συνεργασίας με πιστωτικούς οργανισμούς.
- ✓ Η ταχύτερη ενημέρωση για τις τάσεις της διεθνούς μόδας δίνει τη δυνατότητα για ανάλογη προσαρμογή των διατιθέμενων προϊόντων, αλλά και για συχνότερη ανανέωση των προσφερόμενων ειδών.
- ✓ Η διαρκής διαφημιστική προβολή, έχει σαν αποτέλεσμα τη δημιουργία ισχυρής επωνυμίας - σήματος για τα συγκεκριμένα καταστήματα και την επίτευξη υψηλού βαθμού αναγνωρισιμότητας από το καταναλωτικό κοινό.

Η ανάπτυξη των αλυσίδων συντελέστηκε κυρίως στην περιοχή της Αττικής και εν συνεχεία στα αστικά κέντρα της επαρχίας. Η ευρεία αναγνωρισιμότητα των σημάτων τους, μέσω κυρίως της διαφημιστικής τους προβολής, καθώς και η αυξημένη προτίμηση των καταναλωτών για επώνυμα προϊόντα, ευνοεί την ανάπτυξη των αλυσίδων στις συγκεκριμένες περιοχές. Σύμφωνα με την κλαδική μελέτη της ICAP “Αλυσίδες Καταστημάτων Λιανικής Πώλησης” που εκπονήθηκε τον Αύγουστο του 2001, στην Αθήνα συγκεντρώνεται το 60% περίπου των καταστημάτων των αλυσίδων.

Η ανάγκη των επιχειρήσεων για παρουσία σε μεγάλο αριθμό εμπορικών σημείων, ώθησε σημαντικό αριθμό εξ'αυτών στην υιοθέτηση του συστήματος franchising, για την επέκταση του δικτύου διανομής τους.

Η υιοθέτηση του θεσμού αυτού, έδωσε τη δυνατότητα στις δικαιοπάροχους επιχειρήσεις να επεκταθούν με ταχύτερους ρυθμούς στα εμπορικά σημεία της χώρας και αποτελεσματικότερα, διαθέτοντας μικρότερα κεφάλαια σε σχέση με την επέκταση βάσει ιδιόκτητων καταστημάτων .

Το franchising αποτελεί σύστημα για την διανομή αγαθών και υπηρεσιών στον τελικό καταναλωτή, σύμφωνα με το οποίο ο ιδιοκτήτης (franchisor) ενός κατοχυρωμένου σήματος παραχωρεί σε τρίτο επιχειρηματία (franchisee) το δικαίωμα (franchise) να ασκεί επιχειρηματική δραστηριότητα για ένα προκαθορισμένο χρονικό διάστημα, με συγκεκριμένους στόχους, σε μια συγκεκριμένη περιοχή, χρησιμοποιώντας τα εμπορικά σήματα, τα προϊόντα, τις υπηρεσίες και τον τρόπο λειτουργίας που έχει αναπτύξει ο franchisor. Σε αντάλλαγμα για το παρεχόμενο δικαίωμα, ο franchisee καταβάλλει στον franchisor ένα τίμημα με την μορφή αμοιβής εισόδου (entry fee) και περιοδικών προμηθειών (π.χ royalties).

Ο franchisee εισφέρει το κεφάλαιο που εξασφαλίζει την τοποθεσία, την κατασκευή ή την διαμόρφωση και τον εξοπλισμό του καταστήματος και στη συνέχεια αναπτύσσει τη μονάδα με την καθοδήγηση του franchisor. Ο franchisor προμηθεύει τον franchisee με τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες και τον εφοδιάζει με την τεχνογνωσία, τα πρότυπα λειτουργίας της επιχείρησης, την αρχική εκπαίδευση και με συνεχή υποστήριξη. Ο franchisee μπορεί να εξασφαλίσει το αρχικό κεφάλαιο από ίδιους πόρους ή να απευθυνθεί σε επενδυτές και χρηματοπιστωτικούς οργανισμούς, όπως για κάθε νεοϊδρυόμενη επιχείρηση.

Ο franchisee έχει την ιδιοκτησία και τη διαχείριση του καταστήματος σαν ανεξάρτητη επιχειρηματική μονάδα, η λειτουργία της οποίας διέπεται από τους όρους που καθορίζονται στο συμφωνητικό δικαιόχρησης. Το franchising βασίζεται στην αρχή ότι ο franchisee ακολουθεί ένα δοκιμασμένο πρότυπο λειτουργίας που έχει αναπτυχθεί από τον franchisor.

Η επέκταση μίας επιχείρησης μέσω του συστήματος franchising:

- Επιτυγχάνει οικονομίες κλίμακας λόγω του αυξανόμενου όγκου αγορών.
- Συνεισφέρει στην αύξηση των θέσεων εργασίας.
- Ενισχύει την επιχειρηματική υποδομή των οικονομιών.

Προκειμένου να επιτύχει, μια επιχείρηση franchise πρέπει να διαθέτει:

- Διακεκριμένο και ανταγωνιστικό προϊόν.
- Αναγνωρισμένο και κατοχυρωμένο εμπορικό σήμα.
- Πλήρως αποτυπωμένο επιχειρηματικό σύστημα, το οποίο να αναπαράγεται εύκολα, ώστε να διευκολύνεται η μεταφορά γνώσεων στους franchisees.

Εκτός της υιοθέτησης του θεσμού του franchising, ένα άλλο χαρακτηριστικό γνώρισμα των εξελίξεων στην αγορά επώνυμης παιδικής ένδυσης τα τελευταία χρόνια, είναι η λειτουργία των καταστημάτων shops-in-a-shop, που δίνει στους καταναλωτές τη δυνατότητα για πραγματοποίηση ολοκληρωμένων αγορών σε περιορισμένο χώρο (πολυκαταστήματα).

Οι προοπτικές των αλυσίδων λιανικής πώλησης ετοίμων ενδυμάτων στο εγγύς μέλλον εμφανίζονται θετικές. Η αύξηση του μεριδίου τους αναμένεται να προέλθει κυρίως από την αγορά της επαρχίας, όπου υπάρχουν μεγαλύτερα περιθώρια ανάπτυξης. Η πλειοψηφία των αλυσίδων σχεδιάζει την λειτουργία νέων καταστημάτων, με την εφαρμογή κυρίως του συστήματος franchising.

Βεβαίως, τα μεμονωμένα σημεία πώλησης παιδικών ενδυμάτων, διαθέτουν επίσης πλεονεκτήματα, που συνδέονται κυρίως με την “προσωπική σχέση τους” με τους πελάτες και την προσφορά ενδυμάτων με ποικιλία τιμών και εμπορικών σημάτων.

#### **5.4**

#### **Διαφημιστική Δαπάνη Επιχειρήσεων του Κλάδου**

Χαρακτηριστικό του κλάδου των παιδικών ενδυμάτων είναι ο μεγάλος αριθμός των επιχειρήσεων που προβάλλουν και προωθούν τα προϊόντα τους μέσω της διαφήμισης στα μέσα μαζικής ενημέρωσης. Το διαφημιστικό μέσο που προτιμούν κατά πρώτο λόγο οι επιχειρήσεις αυτές είναι τα περιοδικά.

Στον πίνακα 5.6 παρουσιάζεται η διαφημιστική δαπάνη των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον κλάδο των παιδικών ενδυμάτων ανά εμπορικό σήμα για τη χρονική περίοδο 1999 - 2000. Επίσης, γίνεται διαχωρισμός του ύψους των κονδυλίων που απορροφά κάθε ένα από τα διαφημιστικά μέσα (τηλεόραση, περιοδικά, εφημερίδες, ραδιόφωνο).

Από τα στοιχεία του πίνακα 5.6 προκύπτουν τα εξής :

- Το έτος 2000 διαφημίστηκαν 46 εμπορικά σήματα παιδικών ενδυμάτων έναντι 35 σημάτων το 1999.
- Για τη διαφήμιση των 46 brands το 2000 δαπανήθηκαν συνολικά 771.879 χιλ. δρχ., δηλαδή 72.922 χιλ. δρχ. επιπλέον της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης του 1999 (35 brands – 698.957 χιλ. δρχ).
- Την πρώτη θέση στη συνολική διαφημιστική δαπάνη κατά την εξεταζόμενη διετία κατείχε το εμπορικό σήμα SPRINT. Συγκεκριμένα, για τη διαφήμιση των ενδυμάτων SPRINT δαπανήθηκαν 270.293 χιλ. δρχ. το 1999 και 214.058 χιλ. δρχ. το 2000, με ποσοστό συμμετοχής στη συνολική διαφημιστική δαπάνη 38,67% και 27,73% αντίστοιχα. Το συγκεκριμένο εμπορικό σήμα ήταν ένα από τα λίγα που διαφημίστηκαν στην τηλεόραση -μέσο το οποίο και απορρόφησε το μεγαλύτερο μέρος των διαφημιστικών του κονδυλίων, ενώ προβλήθηκε παράλληλα και από τον περιοδικό και ημερήσιο τύπο.
- Τη δεύτερη θέση (8,13%) στη διαφημιστική δαπάνη του 2000 κατέλαβε το εμπορικό σήμα SAM, το οποίο επίσης προβλήθηκε μέσω της τηλεόρασης, των περιοδικών και των εφημερίδων, με συνολική δαπάνη ύψους 62.788 χιλ. δρχ. Ακολούθησαν τα εμπορικά σήματα ALOUETTE (6,52%), MODA PER BABINI (5,77%), SPORT'S HOUSE (5,30%) και MANDARINO (4,61%).
- Το 1999, τη δεύτερη θέση στη διαφημιστική δαπάνη -μετά τη SPRINT- κατείχαν τα ενδύματα MATOU (5,07%) και ακολούθησαν τα εμπορικά σήματα MARASIL (4,84%), ALOUETTE (3,66%), NAUTICA (3,49%), PALATINO (3,32%), SPORT'S HOUSE (3,31%), ενώ το ποσοστό συμμετοχής των υπόλοιπων σημάτων δεν ξεπέρασε το 3%.

**Πίνακας 5.6**  
**ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΔΑΠΑΝΗ ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ ΑΝΑ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΣΗΜΑ**

| ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΣΗΜΑ   | ΕΤΟΣ | ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ | ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ | ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ | ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ | ΣΥΝΟΛΟ | ΠΟΣΟΣΤΟ (%) |
|-----------------|------|-----------|-----------|------------|-----------|--------|-------------|
| LAPIN           | 1999 | 0         | 14.685    | 0          | 0         | 14.685 | 2,10        |
|                 | 2000 | 0         | 12.247    | 0          | 1.423     | 13.671 | 1,44        |
| PIERRO GIANNINI | 1999 | 0         | 0         | 0          | 0         | 0      | 0,00        |
|                 | 2000 | 0         | 1.814     | 0          | 0         | 1.814  | 0,24        |
| MANDARINO       | 1999 | 0         | 15.196    | 0          | 0         | 15.196 | 2,17        |
|                 | 2000 | 0         | 31.639    | 3.913      | 0         | 35.551 | 4,61        |
| TRICOTEEN       | 1999 | 0         | 19.732    | 0          | 0         | 19.732 | 2,82        |
|                 | 2000 | 0         | 2.381     | 286        | 0         | 2.667  | 0,35        |
| BENETTON        | 1999 | 0         | 3.175     | 0          | 0         | 3.175  | 0,45        |
|                 | 2000 | 0         | 13.892    | 0          | 0         | 13.892 | 1,80        |
| PICCOLO MONDO   | 1999 | 0         | 13.154    | 0          | 0         | 13.154 | 1,88        |
|                 | 2000 | 0         | 2.211     | 0          | 0         | 2.211  | 0,29        |
| ALOUETTE        | 1999 | 0         | 12.361    | 8.165      | 5.083     | 25.609 | 3,66        |
|                 | 2000 | 0         | 48.096    | 0          | 2.239     | 50.334 | 6,52        |
| MATOU           | 1999 | 0         | 33.680    | 1.771      | 0         | 35.450 | 5,07        |
|                 | 2000 | 0         | 11.000    | 5.200      | 0         | 16.200 | 2,10        |
| SPORT'S HOUSE   | 1999 | 0         | 22.850    | 298        | 0         | 23.148 | 3,31        |
|                 | 2000 | 0         | 27.783    | 13.128     | 0         | 40.911 | 5,30        |
| MINI RAXEVSKY   | 1999 | 0         | 3.799     | 0          | 0         | 3.799  | 0,54        |
|                 | 2000 | 0         | 6.917     | 0          | 0         | 6.917  | 0,90        |
| ΛΕΜΜΙ           | 1999 | 0         | 1.418     | 0          | 0         | 1.418  | 0,20        |
|                 | 2000 | 0         | 0         | 0          | 0         | 0      | 0,00        |
| SAM             | 1999 | 0         | 8.165     | 0          | 0         | 8.165  | 1,17        |
|                 | 2000 | 39.209    | 21.036    | 2.544      | 0         | 62.788 | 8,13        |
| CHICCO          | 1999 | 0         | 3.629     | 0          | 0         | 3.629  | 0,52        |
|                 | 2000 | 0         | 3.856     | 0          | 0         | 3.856  | 0,50        |

Πίνακας 5.6 (συνέχεια)

| ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΣΗΜΑ   | ΕΤΟΣ | ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ | ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ | ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ | ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ | ΣΥΝΟΛΟ  | ΠΟΣΟΣΤΟ (%) |
|-----------------|------|-----------|-----------|------------|-----------|---------|-------------|
| FRATTINA/ LAPIN | 1999 | 0         | 3.175     | 0          | 0         | 3.175   | 0,45        |
|                 | 2000 | 0         | 4.423     | 0          | 0         | 4.423   | 0,57        |
| LE BARON        | 1999 | 0         | 13.325    | 0          | 0         | 13.325  | 1,91        |
|                 | 2000 | 0         | 4.026     | 0          | 0         | 4.026   | 0,52        |
| FERNANDO        | 1999 | 41        | 12.134    | 0          | 0         | 12.174  | 1,74        |
|                 | 2000 | 0         | 4.253     | 0          | 0         | 4.253   | 0,55        |
| BALLOON         | 1999 | 0         | 0         | 0          | 0         | 0       | 0,00        |
|                 | 2000 | 0         | 8.165     | 0          | 0         | 8.165   | 1,06        |
| SPRINT          | 1999 | 220.644   | 46.267    | 3.382      | 0         | 270.293 | 38,67       |
|                 | 2000 | 130.186   | 63.958    | 19.914     | 0         | 214.058 | 27,73       |
| HIPPO CLUB & CO | 1999 | 0         | 3.969     | 0          | 0         | 3.969   | 0,57        |
|                 | 2000 | 0         | 4.309     | 0          | 0         | 4.309   | 0,56        |
| MARASIL         | 1999 | 0         | 33.850    | 0          | 0         | 33.850  | 4,84        |
|                 | 2000 | 0         | 29.597    | 0          | 0         | 29.597  | 3,83        |
| REPLAY          | 1999 | 0         | 0         | 0          | 0         | 0       | 0,00        |
|                 | 2000 | 0         | 1.247     | 0          | 0         | 1.247   | 1,06        |
| NEW COLLEGE     | 1999 | 0         | 17.464    | 0          | 0         | 17.464  | 2,50        |
|                 | 2000 | 0         | 14.175    | 0          | 0         | 14.175  | 1,84        |
| BALLERINO       | 1999 | 0         | 1.361     | 0          | 0         | 1.361   | 0,19        |
|                 | 2000 | 0         | 0         | 0          | 0         | 0       | 0,00        |
| GERAFINO        | 1999 | 0         | 1.247     | 0          | 0         | 1.247   | 0,18        |
|                 | 2000 | 0         | 0         | 0          | 0         | 0       | 0,00        |
| BABY MODA       | 1999 | 0         | 1.588     | 0          | 0         | 1.588   | 0,23        |
|                 | 2000 | 0         | 3.969     | 0          | 0         | 3.969   | 0,51        |
| PEHLIDI         | 1999 | 0         | 13.211    | 938        | 0         | 14.149  | 2,02        |
|                 | 2000 | 0         | 0         | 550        | 0         | 550     | 0,07        |
| IKKS            | 1999 | 0         | 8.618     | 0          | 0         | 8.618   | 1,23        |
|                 | 2000 | 0         | 4.763     | 0          | 0         | 4.763   | 0,62        |

Πίνακας 5.6 (συνέχεια)

| ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΣΗΜΑ    | ΕΤΟΣ | ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ | ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ | ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ | ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ | ΣΥΝΟΛΟ | ΠΟΣΟΣΤΟ (%) |
|------------------|------|-----------|-----------|------------|-----------|--------|-------------|
| PEPELINO         | 1999 | 0         | 0         | 0          | 0         | 0      | 0,00        |
|                  | 2000 | 8.856     | 4.933     | 0          | 0         | 13.789 | 0,79        |
| CHIEF            | 1999 | 0         | 0         | 0          | 0         | 0      | 0,00        |
|                  | 2000 | 0         | 14.969    | 0          | 0         | 14.969 | 1,94        |
| MARASIL/ ASLANIS | 1999 | 0         | 10.036    | 0          | 0         | 10.036 | 1,44        |
|                  | 2000 | 0         | 0         | 0          | 0         | 0      | 0,00        |
| BABOUIN          | 1999 | 0         | 10.830    | 0          | 0         | 10.830 | 1,55        |
|                  | 2000 | 0         | 11.737    | 0          | 0         | 11.737 | 1,52        |
| PALATINO         | 1999 | 13.011    | 10.206    | 0          | 0         | 23.217 | 3,32        |
|                  | 2000 | 343       | 6.237     | 0          | 0         | 6.580  | 0,85        |
| CARTOON STORES   | 1999 | 0         | 0         | 0          | 4.273     | 4.273  | 0,61        |
|                  | 2000 | 0         | 0         | 0          | 2.422     | 2.422  | 0,31        |
| NAUTICA          | 1999 | 0         | 24.381    | 0          | 0         | 24.381 | 3,49        |
|                  | 2000 | 0         | 16.670    | 0          | 0         | 16.670 | 2,16        |
| MINIMAN          | 1999 | 0         | 8.618     | 0          | 0         | 8.618  | 1,23        |
|                  | 2000 | 0         | 3.629     | 0          | 0         | 3.629  | 0,47        |
| AMERICANINO      | 1999 | 0         | 19.788    | 0          | 0         | 19.788 | 2,83        |
|                  | 2000 | 0         | 4.423     | 0          | 0         | 4.423  | 0,57        |
| DKNY             | 1999 | 0         | 17.690    | 0          | 0         | 17.690 | 2,53        |
|                  | 2000 | 0         | 4.423     | 0          | 0         | 4.423  | 0,57        |
| VERCASE          | 1999 | 0         | 8.108     | 0          | 0         | 8.108  | 1,16        |
|                  | 2000 | 0         | 4.423     | 0          | 0         | 4.423  | 0,57        |
| KENZO            | 1999 | 0         | 12.077    | 0          | 0         | 12.077 | 1,73        |
|                  | 2000 | 0         | 4.423     | 0          | 0         | 4.423  | 0,57        |
| TIMBERLAND       | 1999 | 0         | 11.567    | 0          | 0         | 11.567 | 1,65        |
|                  | 2000 | 0         | 4.423     | 0          | 0         | 4.423  | 0,57        |
| MODA PER BAMBINI | 1999 | 0         | 0         | 0          | 0         | 0      | 0,00        |
|                  | 2000 | 0         | 44.566    | 0          | 0         | 44.566 | 5,77        |

Πίνακας 5.6 (συνέχεια)

| ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΣΗΜΑ      | ΕΤΟΣ | ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ | ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ | ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ | ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ | ΣΥΝΟΛΟ  | ΠΟΣΟΣΤΟ (%) |
|--------------------|------|-----------|-----------|------------|-----------|---------|-------------|
| MORITZ             | 1999 | 0         | 0         | 0          | 0         | 0       | 0,00        |
|                    | 2000 | 0         | 1.588     | 0          | 0         | 1.588   | 0,21        |
| EMERY              | 1999 | 0         | 0         | 0          | 0         | 0       | 0,00        |
|                    | 2000 | 0         | 6.180     | 0          | 0         | 6.180   | 0,80        |
| ALTALENA           | 1999 | 0         | 0         | 0          | 0         | 0       | 0,00        |
|                    | 2000 | 0         | 1.474     | 0          | 0         | 1.474   | 0,19        |
| CHEVIGNON          | 1999 | 0         | 0         | 0          | 0         | 0       | 0,00        |
|                    | 2000 | 0         | 5.897     | 0          | 0         | 5.897   | 0,76        |
| NAF NAF            | 1999 | 0         | 0         | 0          | 0         | 0       | 0,00        |
|                    | 2000 | 0         | 4.876     | 0          | 0         | 4.876   | 0,63        |
| DARY               | 1999 | 0         | 0         | 0          | 0         | 0       | 0,00        |
|                    | 2000 | 0         | 20.467    | 0          | 0         | 20.467  | 2,65        |
| ALFA MI            | 1999 | 0         | 0         | 0          | 0         | 0       | 0,00        |
|                    | 2000 | 11.458    | 2.608     | 0          | 0         | 14.066  | 1,82        |
| UNISON             | 1999 | 0         | 0         | 0          | 0         | 0       | 0,00        |
|                    | 2000 | 0         | 9.582     | 2.318      | 0         | 11.900  | 1,54        |
| MINIMAL/ PARTHENIS | 1999 | 0         | 0         | 0          | 0         | 0       | 0,00        |
|                    | 2000 | 0         | 24.608    | 0          | 0         | 24.608  | 3,19        |
| ΣΥΝΟΛΟ             | 1999 | 233.695   | 441.353   | 14.553     | 9.356     | 698.957 | 100,00      |
|                    | 2000 | 190.052   | 527.891   | 47.852     | 6.084     | 771.879 | 100,00      |

Ποσά : σε χιλ. δρχ.

Πηγή : MEDIA SERVICES A.E.

Το ύψος των διαφημιστικών δαπανών που απορρόφησε κάθε ένα από τα μέσα ενημέρωσης το 1999 και το 2000, καθώς επίσης και το μερίδιο που κατέλαβε στο σύνολο της διαφημιστικής δαπάνης των επιχειρήσεων του κλάδου, παρουσιάζεται αναλυτικά στον πίνακα 5.7 που ακολουθεί.

Όπως προκύπτει από τα στοιχεία του πίνακα 5.7, τα περιοδικά απορροφούν το μεγαλύτερο μέρος των διαφημιστικών κονδυλίων και ακολουθεί η τηλεόραση, ενώ σε πολύ χαμηλότερα επίπεδα κυμαίνεται το ύψος των κονδυλίων που διατίθεται σε εφημερίδες και στο ραδιόφωνο για διαφήμιση παιδικών ενδυμάτων. Ειδικότερα, τα περιοδικά κάλυψαν το 63,15% (441.353 χιλ. δρχ.) το 1999 και το 68,39% (527.891 χιλ. δρχ.) το 2000 της συνολικής δαπάνης.

Το ύψος των κονδυλίων που απορρόφησε η τηλεόραση το 2000 μειώθηκε κατά 43.643 χιλ. δρχ. σε σχέση με το 1999, ενώ μείωση κατά 9% περίπου παρουσίασε και το ποσοστό συμμετοχής της στο σύνολο της διαφημιστικής δαπάνης, παραμένοντας ωστόσο σε υψηλά επίπεδα (2000: 190.052 χιλ. δρχ., μερίδιο: 24,62%).

Το ποσοστό συμμετοχής των εφημερίδων και του ραδιοφώνου κυμάνθηκε σε πολύ χαμηλότερα επίπεδα κατά την εξεταζόμενη διετία.

**Πίνακας 5.7**  
**ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΤΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗΣ ΔΑΠΑΝΗΣ ΠΑΙΔΙΚΩΝ**  
**ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ ΑΝΑ ΜΕΣΟ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ**  
**(1999-2000)**

(σε 000 δρχ.)

| <b>ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΟ ΜΕΣΟ</b> | <b>1999</b>    | <b>ΜΕΡΙΔΙΟ ΕΠΙ ΤΟΥ ΣΥΝΟΛΟΥ</b> | <b>2000</b>    | <b>ΜΕΡΙΔΙΟ ΕΠΙ ΤΟΥ ΣΥΝΟΛΟΥ</b> |
|--------------------------|----------------|--------------------------------|----------------|--------------------------------|
| ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ                | 233.695        | 33,43%                         | 190.052        | 24,62%                         |
| ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ                | 441.353        | 63,15%                         | 527.891        | 68,39%                         |
| ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ               | 14.553         | 2,08%                          | 47.852         | 6,20%                          |
| ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ                | 9.356          | 1,34%                          | 6.084          | 0,79%                          |
| <b>ΣΥΝΟΛΟ</b>            | <b>698.957</b> | <b>100,00%</b>                 | <b>771.879</b> | <b>100,00%</b>                 |

Πηγή: Πίνακας 5.6

## **6. Ο ΚΛΑΔΟΣ ΤΟΥ ΕΤΟΙΜΟΥ ΕΝΔΥΜΑΤΟΣ ΣΤΙΣ ΧΩΡΕΣ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ**

### **6.1 Γενικά Πληροφοριακά Στοιχεία του Κλάδου στις Χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης**

Ο ευρύτερος κλάδος της ένδυσης αποτελεί ένα σημαντικό τομέα της Ευρωπαϊκής οικονομίας. Το 1998 η συνολική αξία της παραγωγής ετοίμου ενδύματος στις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ανήλθε σε 65 δισ. ECU περίπου, καλύπτοντας το 1,5% της συνολικής Ευρωπαϊκής βιομηχανικής παραγωγής. Το απασχολούμενο προσωπικό στη βιομηχανία ετοίμου ενδύματος στις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης το 1998 εκτιμάται σε 1.000.000 άτομα. Ο πίνακας 6.1 που ακολουθεί παρουσιάζει τα ποσοστά συμμετοχής του κλάδου ετοίμου ενδύματος στην απασχόληση, στον κύκλο εργασιών και στην προστιθέμενη αξία του συνόλου της βιομηχανίας των χωρών της Ευρωπαϊκής Ένωσης τα έτη 1988 και 1995 αντίστοιχα.

**Πίνακας 6.1**  
**ΠΟΣΟΣΤΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΤΗΣ ΕΝΔΥΣΗΣ ΣΤΟ ΣΥΝΟΛΟ ΤΗΣ**  
**ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ ΣΤΙΣ ΧΩΡΕΣ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ ΤΑ ΕΤΗ 1988 & 1995**

|                          | <b>1988</b> | <b>1995</b> |
|--------------------------|-------------|-------------|
| <b>Απασχόληση</b>        | 3,8%        | 3,5%        |
| <b>Κύκλος Εργασιών</b>   | 1,6%        | 1,5%        |
| <b>Προστιθέμενη Αξία</b> | 1,8%        | 1,6%        |

Πηγή: EURATEX (Bulletin 97/5)

Όπως φαίνεται από τα στοιχεία του παραπάνω πίνακα, η σχετική βαρύτητα του κλάδου της ένδυσης στη συνολική βιομηχανία της Ευρωπαϊκής Ένωσης δεν παρουσίασε αξιόλογη μεταβολή το 1995 σε σχέση με το 1988. Ειδικότερα, το ποσοστό συμμετοχής της απασχόλησης επί του συνόλου της Ευρωπαϊκής βιομηχανίας διαμορφώθηκε σε 3,5% το 1995 από 3,8% το 1988, το ποσοστό των πωλήσεων υπολογίζεται σε 1,5% το 1995 έναντι 1,6% το 1988, ενώ το μερίδιο της προστιθέμενης αξίας μειώθηκε σε 1,6% το 1995 από 1,8% το 1988.

Το μεγαλύτερο μέρος της ευρωπαϊκής παραγωγής ενδυμάτων πραγματοποιείται στην Ιταλία και στην Ισπανία.

Η παραγωγή ετοίμου ενδύματος παρουσίασε αυξητική πορεία στην Ιταλία και την Ισπανία το χρονικό διάστημα 1993 - 1998, όμως η απασχόληση εργατικού δυναμικού παρουσίασε μείωση το ίδιο διάστημα. Παρόλα αυτά, στις προαναφερόμενες χώρες ο κλάδος του ετοίμου ενδύματος εξακολουθεί να αποτελεί ένα σημαντικό φορέα απασχόλησης.

Όσον αφορά στο παιδικό ένδυμα, οι κυριότερες παραγωγικές χώρες της Ευρώπης είναι η Ισπανία, η Ιταλία, η Πορτογαλία και η Ελλάδα. Επισημαίνεται ότι, τα τελευταία χρόνια, σημαντικό μέρος της παραγωγής των χωρών της Κεντρικής και Β. Ευρώπης (π.χ. Γερμανία, Ολλανδία) έχει μεταφερθεί σε χώρες με χαμηλό κόστος παραγωγής, όπως το Χονγκ – Κονγκ, η Μαλαισία κ.ά.

Στην Ιταλία η μεγάλη πλειοψηφία των παραγωγικών επιχειρήσεων κατασκευάζει ενδύματα για ενήλικους και σε μικρότερη κλίμακα παιδικά/ νηπιακά ενδύματα, ενώ οι εξειδικευμένες επιχειρήσεις στα παιδικά είναι λιγότερες στον αριθμό και κατά βάση βιοτεχνικού χαρακτήρα. Οι μεγάλοι Ιταλοί παραγωγοί είναι συγχρόνως και μεγάλοι εισαγωγείς. Κύρια χώρα εισαγωγής ακριβών παιδικών ενδυμάτων αποτελεί η Γαλλία. Η Κίνα και η Τυνησία είναι οι κύριες χώρες από τις οποίες εισάγονται φτηνά ενδύματα. Οι εξαγωγές ιταλικών ενδυμάτων για παιδιά και νήπια κατευθύνονται σε όλο τον κόσμο.

Στη Γερμανία ο έντονος ανταγωνισμός από τα φθηνότερα εισαγόμενα παιδικά/ βρεφικά ενδύματα, έχει οδηγήσει σε σημαντική μείωση της παραγωγής τα τελευταία χρόνια. Στον κλάδο δεν υπάρχουν μεγάλοι παραγωγοί και η αγορά είναι κατακερματισμένη. Οι επιχειρήσεις που ειδικεύονται στην παραγωγή του παιδικού και βρεφικού ενδυματός είναι μικρού μεγέθους, ενώ σημαντικό τμήμα της αγοράς κατέχουν αρκετοί από τους παραγωγούς ενδυμάτων για ενήλικους.

Ο πίνακας 6.2 παρουσιάζει ορισμένα οικονομικά μεγέθη των επιχειρήσεων παραγωγής ενδυμάτων στην ΕΕ για το 1996.

Όπως προκύπτει από τα στοιχεία του πίνακα 6.2, ο συνολικός αριθμός των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνταν στον κλάδο παραγωγής ενδυμάτων στη Γερμανία, στην Ιταλία, στο Ηνωμένο Βασίλειο, στη Γαλλία, στην Ισπανία, στην Πορτογαλία, στο Βέλγιο και στη Δανία ανήλθε σε 60.029 το 1996. Στην Ιταλία είχαν την έδρα τους 27.412 επιχειρήσεις, αποτελώντας το 45,66% του συνόλου.

Ο συνολικός κύκλος εργασιών των αναφερόμενων εταιριών ανήλθε σε 47.657,14 εκατομμύρια ECU το 1996, με την Ιταλία να καλύπτει το 41,79% του συνόλου. Η συνολική αξία της παραγωγής των οκτώ (8) παρουσιαζόμενων χωρών διαμορφώθηκε σε 42.682,18 εκατ. ECU. Η Ιταλία κάλυψε το 38,68% του εν λόγω μεγέθους, ακολουθούμενη από τη Γερμανία με μερίδιο συμμετοχής 17,12%.

Ο συνολικός αριθμός των απασχολούμενων στις επιχειρήσεις παραγωγής ενδυματός των συγκεκριμένων κρατών ανήλθε στα 594.083 άτομα. Μεγάλος αριθμός εξ' αυτών (186.445 άτομα) απασχολήθηκε στις επιχειρήσεις της Ιταλίας, ενώ 125.338 άτομα εργάστηκαν σε επιχειρήσεις της Πορτογαλίας. Το κόστος προσωπικού ανά εργαζόμενο στις ιταλικές επιχειρήσεις ανήλθε στις 3.789,70 χιλιάδες ECU, στις μονάδες παραγωγής της Γαλλίας διαμορφώθηκε σε 1.777,61 χιλιάδες ECU, ενώ στις γερμανικές επιχειρήσεις ανήλθε σε 1.447,73 χιλιάδες ECU.

**Πίνακας 6.2**  
**ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΜΕΓΕΘΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ**  
**ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ ΣΕ ΧΩΡΕΣ ΤΗΣ Ε.Ε**  
**(1996)**

| ΧΩΡΕΣ-ΜΕΛΗ Ε.Ε   | ΑΡΙΘΜΟΣ<br>ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ | ΚΥΚΛΟΣ<br>ΕΡΓΑΣΙΩΝ<br>(ΕΚΑΤ.ΕCΥ) | ΑΞΙΑ<br>ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ<br>(ΕΚΑΤ.ΕCΥ) | ΑΠΑΣΧΟΛΟΥ-<br>ΜΕΝΑ<br>ΑΤΟΜΑ | ΚΟΣΤΟΣ<br>ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ<br>ΑΝΑ<br>ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟ<br>(χιλ.ΕCΥ/ άτομο) |
|------------------|-------------------------|----------------------------------|---------------------------------|-----------------------------|---------------------------------------------------------------|
| Γερμανία         | 427                     | 7.667,68                         | 7.305,72                        | 52.404                      | 1.447,73                                                      |
| Ιταλία           | 27.412                  | 19.916,20                        | 16.508,10                       | 186.445                     | 3.789,70                                                      |
| Ηνωμένο Βασίλειο | 3.962                   | 3.692,30                         | 3.473,38                        | 79.273                      | 948,43                                                        |
| Γαλλία           | 12.218                  | 7.839,39                         | 6.869,14                        | 74.661                      | 1.777,61                                                      |
| Ισπανία          | 4.913                   | 3.642,62                         | 3.608,29                        | 62.180                      | 864,23                                                        |
| Πορτογαλία       | 10.378                  | 2.836,60                         | 2.846,17                        | 125.338                     | 781,69                                                        |
| Βέλγιο           | ΟΔ                      | 1.629,85                         | 1.643,95                        | 10.401                      | 226,21                                                        |
| Δανία            | 719                     | 432,50                           | 427,43                          | 3.381                       | 87,76                                                         |
| <b>Σύνολο</b>    | <b>60.029</b>           | <b>47.657,14</b>                 | <b>42.682,18</b>                | <b>594.083</b>              |                                                               |

ΟΔ: Όχι Διαθέσιμα Στοιχεία

Πηγή: PANORAMA OF EUROPEAN BUSINESS

Ο πίνακας 6.3 που ακολουθεί παρουσιάζει ορισμένα διαρθρωτικά στοιχεία του κλάδου της ένδυσης στην ΕΕ.

**Πίνακας 6.3**  
**ΔΙΑΡΘΡΩΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΤΗΣ ΕΝΔΥΣΗΣ ΣΤΙΣ ΧΩΡΕΣ ΤΗΣ ΕΕ**  
**(1997-1998)**

|                                | 1997      | 1998      | ΜΕΤΑΒΟΛΗ<br>1998/97 (%) |
|--------------------------------|-----------|-----------|-------------------------|
| ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ                     | 1.108.739 | 1.076.713 | -2,9                    |
| ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ           | 73.590    | 71.647    | -2,6                    |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (σε εκατ. ΕCΥ) | 68.546    | 69.231    | +1,0                    |
| ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ (σε εκατ. ΕCΥ)      | 1.210     | 1.168     | -3,5                    |

Πηγή: Σύνδεσμοι χωρών – μελών , ΟΕΤΗ

Όπως φαίνεται από τα στοιχεία του πίνακα 6.3, το 1998 μειώθηκε ο αριθμός των θέσεων εργασίας στην ευρωπαϊκή βιομηχανία ετοίμου ενδύματος σε σύγκριση με το 1997. Η ποσοστιαία μείωση της απασχόλησης κατά μέσο όρο ήταν 2,9% στις χώρες μέλη, ενώ χάθηκαν συνολικά 32.000 περίπου θέσεις εργασίας. Στη Δανία, στην Ελλάδα, στην Ισπανία και στην Ιρλανδία η μείωση του απασχολούμενου προσωπικού κυμάνθηκε από 6% έως 12% το ίδιο χρονικό διάστημα. Αντίθετα, στη Φινλανδία και στη

Γαλλία η απώλεια των θέσεων ήταν σχεδόν διπλάσια του αντίστοιχου ευρωπαϊκού μέσου όρου.

Ο αριθμός των επιχειρήσεων του κλάδου στις χώρες της ΕΕ εμφάνισε μείωση κατά 2,6% το 1998/1997, καθώς από 73.590 το 1997 μειώθηκε σε 71.647 εταιρίες το 1998.

Ο κύκλος εργασιών του κλάδου του ενδύματος στις χώρες της ΕΕ, εμφάνισε μικρή αύξηση (1%) το διάστημα 1998/1997. Ειδικότερα ανά χώρα σημειώνεται ότι, σημαντική μείωση των πωλήσεων παρουσίασε η Μεγάλη Βρετανία (κατά 11%), η Αυστρία (3,6%) και η Σουηδία (3%). Αντίθετα, αύξηση των πωλήσεων εμφάνισαν το Βέλγιο (7,9%), η Ολλανδία (7,4%), η Δανία (5,4%), η Ισπανία (4,4%), η Ιταλία (4,2%), η Γαλλία (3,7%) και η Ελλάδα (3,6%). Σταθερότητα ή μικρή αύξηση του κύκλου εργασιών παρατηρήθηκε στην Πορτογαλία, στη Φιλανδία και στην Γερμανία.

Η αξία των επενδύσεων του κλάδου του ενδύματος στις χώρες της Ε.Ε παρουσίασε αύξηση το 1997/1996, ενώ αντίθετα το 1998/1997 εμφάνισε μικρή μείωση κατά 3,5%. Στην Ιρλανδία, στη Μ. Βρετανία, στην Ιταλία και στην Αυστρία παρουσιάστηκε μείωση των επενδύσεων, ενώ αύξηση μεγαλύτερη του 5% εμφάνισαν οι επενδύσεις στην Ισπανία, στο Βέλγιο, στην Ελλάδα, στην Πορτογαλία και στην Ολλανδία. Στις υπόλοιπες χώρες υπήρξε στασιμότητα των επενδύσεων ή αύξηση με ρυθμό μικρότερο του 3%.

Οι βιομηχανίες ετοίμου ενδύματος των χωρών της Ευρωπαϊκής Ένωσης, προκειμένου να αντιμετωπίσουν τις διακυμάνσεις της ζήτησης λόγω αλλαγών της μόδας, παράγουν ενδύματα με βάση παραγγελίες. Η τάση μείωσης των αποθεμάτων, καθώς και η αυξανόμενη συγκέντρωση σε επίπεδο λιανικής πώλησης έχουν οξύνει τον ανταγωνισμό στον κλάδο. Η ευρωπαϊκή βιομηχανία ετοίμου ενδύματος αντιμετωπίζει επίσης έντονο ανταγωνισμό από ορισμένες ευρωπαϊκές εταιρίες, οι οποίες παράγουν ενδύματα σε χώρες χαμηλού κόστους παραγωγής. Η ύπαρξη χαμηλών εμποδίων εισόδου στον κλάδο για μικρές επιχειρήσεις, καθώς και η αυξημένη πίεση στις τιμές των παραγωγών και μεταπωλητών εντείνει τον υφιστάμενο ανταγωνισμό.

Οι επιχειρήσεις αντιμετωπίζουν τις αναφερόμενες πιέσεις βελτιώνοντας σταθερά την παραγωγικότητά τους, δημιουργώντας νέα εμπορικά σήματα και προϊόντα και μελετώντας τρόπους βελτίωσης της ανταγωνιστικότητάς τους. Ένας τρόπος μείωσης του κόστους παραγωγής, ο οποίος έχει ήδη αναφερθεί, είναι η μεταφορά της παραγωγικής διαδικασίας σε χώρες γειτνίασης της Ευρωπαϊκής Ένωσης με χαμηλό εργατικό κόστος.

## 6.2

### Μέγεθος Αγοράς Ετοίμου Ενδύματος στις Χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Ο κλάδος του ετοίμου ενδύματος στις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης την τελευταία δεκαετία χαρακτηρίζεται από τη σταδιακή μείωση των δεικτών παραγωγής, τη μείωση του αριθμού των επιχειρήσεων και του απασχολούμενου προσωπικού, καθώς και την επιδείνωση του εμπορικού ισοζυγίου. Παράλληλα, έχει παρατηρηθεί μεταφορά μέρους της παραγωγής από τις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης σε χώρες, όπως η Πολωνία, η Τυνησία και το Μαρόκο.

Στον πίνακα 6.4 παρουσιάζονται οι δείκτες παραγωγής ετοίμου ενδύματος ανά χώρα της Ευρωπαϊκής Ένωσης κατά το χρονικό διάστημα 1996 – 1998, με έτος βάσης το 1995. Τα αναφερόμενα στοιχεία προέρχονται από τον Ευρωπαϊκό Οργανισμό Κλωστοϋφαντουργίας και Ένδυσης (EURATEX).

**Πίνακας 6.4**  
**ΔΕΙΚΤΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ ΣΤΙΣ ΧΩΡΕΣ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ**  
**ΤΟ ΧΡΟΝΙΚΟ ΔΙΑΣΤΗΜΑ 1996 – 1998 (1995=100)**

| ΧΩΡΕΣ                 | 1996        | 1997        | 1998        | ΜΕΤΑΒΟΛΗ 1998/97 (%) |
|-----------------------|-------------|-------------|-------------|----------------------|
| ΒΕΛΓΙΟ / ΛΟΥΞΕΜΒΟΥΡΓΟ | 74,3        | 62,8        | 52,8        | -16,0                |
| ΔΑΝΙΑ                 | 100,0       | 104,2       | 102,7       | -1,4                 |
| ΓΕΡΜΑΝΙΑ              | 91,8        | 85,8        | 81,4        | -5,1                 |
| ΙΣΠΑΝΙΑ               | 95,6        | 97,7        | 100,6       | +2,9                 |
| ΓΑΛΛΙΑ                | 83,1        | 75,3        | 69,8        | -7,4                 |
| ΕΛΛΑΔΑ                | 85,8        | 82,9        | 77,9        | -6,0                 |
| ΙΡΛΑΝΔΙΑ              | 99,6        | 84,4        | 75,6        | -10,4                |
| ΙΤΑΛΙΑ                | 100,6       | 100,6       | 100,6       | 0,0                  |
| ΟΛΛΑΝΔΙΑ              | 97,0        | 101,3       | 108,4       | +7,0                 |
| ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑ            | 113,5       | 109,6       | 118,5       | +8,1                 |
| ΗΝ. ΒΑΣΙΛΕΙΟ          | 101,7       | 92,2        | 85,7        | -7,1                 |
| ΑΥΣΤΡΙΑ               | 86,2        | 76,6        | 75,9        | -0,9                 |
| ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ             | 99,6        | 97,2        | 92,3        | -5,1                 |
| ΣΟΥΗΔΙΑ               | 94,9        | 103,7       | 98,8        | -4,7                 |
| <b>ΕΕ -15</b>         | <b>96,1</b> | <b>91,9</b> | <b>90,1</b> | <b>-2,0</b>          |

Πηγή : O.S.C.E, S.O.E.C/EURATEX

Όπως προκύπτει από τον παραπάνω πίνακα, η συνολική παραγωγή ενδυμάτων στις χώρες της Ε.Ε παρουσίασε μείωση το εξεταζόμενο διάστημα. Αναλυτικότερα ανά χώρα σημειώνεται ότι, η μεγαλύτερη μείωση της παραγωγής ενδυμάτων την περίοδο 1998/1997 εμφανίστηκε στο Βέλγιο (κατά 16%), στην Ιρλανδία (10,4%), στη Γαλλία (7,4%) και στο Ηνωμένο Βασίλειο (7,1%). Αντίθετα, αύξηση της παραγωγής ενδυμάτων παρουσιάστηκε στην Πορτογαλία (8,1%), στην Ολλανδία (7%) και στην

Ισπανία (2,9%). Η παραγωγή της Ιταλίας, η οποία είναι και η κυριότερη παραγωγός χώρα ενδυμάτων στην ΕΕ εμφάνισε σταθεροποιητικές τάσεις.

**Πίνακας 6.5**  
**ΜΕΓΕΘΟΣ ΑΓΟΡΑΣ ΕΤΟΙΜΟΥ ΕΝΔΥΜΑΤΟΣ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ**  
**1987 - 1997**

(σε εκατ. ECU)

| ΕΤΟΣ | ΠΑΡΑΓΩΓΗ | ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ | ΕΞΑΓΩΓΕΣ | ΦΑΙΝΟΜΕΝΙΚΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ | ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΙΣΟΖΥΓΙΟ | ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ (σε χιλ. άτομα) |
|------|----------|-----------|----------|------------------------|-------------------|----------------------------|
| 1987 | 44.778   | 9.432     | 5.039    | 49.171                 | -4.392            | ΟΔ                         |
| 1988 | 55.172   | 10.396    | 5.093    | 60.475                 | -5.303            | 1.304                      |
| 1989 | 57.689   | 11.936    | 6.218    | 63.408                 | -5.718            | 1.287                      |
| 1990 | 61.471   | 13.781    | 6.727    | 68.525                 | -7.054            | 1.251                      |
| 1991 | 63.747   | 16.684    | 6.682    | 73.749                 | -10.002           | 1.210                      |
| 1992 | 66.301   | 16.592    | 6.853    | 76.040                 | -9.739            | 1.166                      |
| 1993 | 59.438   | 17.983    | 7.085    | 70.336                 | -10.898           | 1.119                      |
| 1994 | 57.100   | 19.400    | 7.300    | 69.200                 | -12.100           | 1.050                      |
| 1995 | 56.000   | ΟΔ        | ΟΔ       | 69.500                 | -13.500           | 1.020                      |
| 1996 | 55.500   | ΟΔ        | ΟΔ       | 70.700                 | -15.200           | 990                        |
| 1997 | 55.500   | ΟΔ        | ΟΔ       | 72.700                 | -17.200           | 970                        |

Πηγή: DEBA, EUROSTAT  
ΟΔ: Οχι Διαθέσιμα Στοιχεία

Η φαινομενική κατανάλωση ετοίμου ενδύματος στην Ε.Ε, σύμφωνα με τα στοιχεία του πίνακα 6.5, ακολούθησε σε γενικές γραμμές ανοδική πορεία το χρονικό διάστημα 1987-1997, με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης της τάξεως του 4%.

Η Γαλλία, η Γερμανία, η Ιταλία, η Ισπανία και η Αγγλία καλύπτουν από κοινού το 80% περίπου της Ευρωπαϊκής κατανάλωσης ετοίμου ενδύματος.

Το έλλειμμα του εμπορικού ισοζυγίου παρουσίασε σταδιακή αύξηση από το 1993 έως το 1997, παρά το γεγονός ότι οι χώρες της ΕΕ πραγματοποιούν σημαντικές εξαγωγές ενδυμάτων σε παγκόσμιο επίπεδο.

Η εξαγωγική δραστηριότητα της Ευρωπαϊκής Ένωσης διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στον ευρύτερο κλάδο της Κλωστοϋφαντουργίας - Ένδυσης, καθώς οι εξαγωγές αντιπροσωπεύουν το 17% του συνολικού κύκλου εργασιών των επιχειρήσεων του κλάδου (στοιχεία 1998).

Οι εισαγωγές ενδυμάτων στην ΕΕ αυξήθηκαν με ρυθμό τριπλάσιο από τον αντίστοιχο των εξαγωγών το 1998/1997, γεγονός που οφείλεται κατά κύριο λόγο στις μαζικές εισαγωγές ενδυμάτων από χώρες χαμηλού κόστους παραγωγής. Οι εξαγωγές αυξήθηκαν με μικρότερο ρυθμό το ίδιο χρονικό διάστημα (κυρίως κατά όγκο), διότι τα αποτελέσματα από τις βιομηχανικές και εμπορικές σχέσεις με τις χώρες της Κεντρικής και της Ανατολικής Ευρώπης δεν κατάφεραν να εξουδετερώσουν την απώλεια των

αγορών της Ασίας και της Ρωσίας, λόγω της κρίσης στις συγκεκριμένες χώρες. Υπό τις συγκεκριμένες συνθήκες το έλλειμμα του εμπορικού ισοζυγίου, όπως έχει ήδη αναφερθεί, επιδεινώθηκε περαιτέρω.

Οι πίνακες 6.6 και 6.7 παρουσιάζουν τις κυριότερες χώρες προέλευσης και προορισμού των ενδυμάτων στην Ε.Ε, το 1998 και το 1999.

Κυριότερες χώρες προέλευσης των εισαγομένων ετοιμών ενδυμάτων στην Ευρωπαϊκή Ένωση την εξεταζόμενη διετία ήταν οι χώρες χαμηλού κόστους παραγωγής και συγκεκριμένα η Κίνα, η Τουρκία και το Χονγκ - Κονγκ.

Η Κίνα παρουσίασε σημαντική ανάπτυξη των εξαγωγών της τα τελευταία χρόνια –από τις μεγαλύτερες παγκοσμίως- που την κατέστησε τον μεγαλύτερο εξαγωγέα ενδυμάτων σε παγκόσμιο επίπεδο.

Το Χονγκ - Κονγκ κατασκευάζει ποικιλία υφασμάτων και σχεδίων, τα οποία χαρακτηρίζονται ως υψηλής ποιότητας. Η σημαντική θέση που κατέχει η βιομηχανία ενδύματος του Χονγκ – Κονγκ στην παγκόσμια αγορά ενδύματος στηρίζεται κατά κύριο λόγο στο σύντομο χρόνο παράδοσης των παραγγελιών, καθώς και στο εκλεπτυσμένο στυλ των προϊόντων της.

Οι εισαγωγές από τις χαμηλόμισθες χώρες αυξάνονται, παρακινούμενες μεταξύ άλλων από την εκτεταμένη και διευρυνόμενη χρήση του καθεστώτος παθητικής τελειοποίησης (Outward Processing Trade ή O.P.T), που επιτρέπει τη μετάθεση των παραγωγικών δραστηριοτήτων εντάσεως εργασίας (κυρίως το στάδιο της ραφής) στις χώρες χαμηλού κόστους.

Κύριος προορισμός των ετοιμών ενδυμάτων των χωρών της ΕΕ τη διετία 1998 - 1999 ήταν οι ανεπτυγμένες χώρες και συγκεκριμένα οι Ηνωμένες Πολιτείες της Αμερικής, η Ελβετία και η Ιαπωνία.

**Πίνακας 6.6**  
**ΠΡΟΕΛΕΥΣΗ ΤΩΝ ΕΙΣΑΓΟΜΕΝΩΝ ΕΤΟΙΜΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ**  
**ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ**  
**(1998, 1999)**

| <b>ΧΩΡΑ</b>                  | <b>1998 (%)</b> | <b>1999 (%)</b> |
|------------------------------|-----------------|-----------------|
| <b>ΚΙΝΑ</b>                  | <b>15</b>       | <b>16</b>       |
| <b>ΤΟΥΡΚΙΑ</b>               | <b>11</b>       | <b>11</b>       |
| <b>ΧΟΝΓΚ - ΚΟΝΓΚ</b>         | <b>7</b>        | <b>7</b>        |
| <b>ΤΥΝΗΣΙΑ</b>               | <b>6</b>        | <b>6</b>        |
| <b>ΜΑΡΟΚΟ</b>                | <b>5</b>        | <b>5</b>        |
| <b>ΥΠΟΛ. ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΑΓΟΡΑΣ</b> | <b>56</b>       | <b>55</b>       |
| <b>ΣΥΝΟΛΟ</b>                | <b>100</b>      | <b>100</b>      |

Πηγή: CITH, EUROSTAT

**Πίνακας 6.7**  
**ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΣ ΤΩΝ ΕΞΑΓΟΜΕΝΩΝ ΕΤΟΙΜΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ ΤΩΝ**  
**ΧΩΡΩΝ- ΜΕΛΩΝ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ**  
**(1998, 1999)**

| <b>ΧΩΡΑ</b>           | <b>1998 (%)</b> | <b>1999 (%)</b> |
|-----------------------|-----------------|-----------------|
| ΗΠΑ                   | 16              | 17              |
| ΕΛΒΕΤΙΑ               | 15              | 16              |
| ΙΑΠΩΝΙΑ               | 11              | 10              |
| ΝΟΡΒΗΓΙΑ              | 5               | 5               |
| ΡΟΥΜΑΝΙΑ              | 4               | 3               |
| ΥΠΟΛ. ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΑΓΟΡΑΣ | 49              | 49              |
| <b>ΣΥΝΟΛΟ</b>         | <b>100,0</b>    | <b>100,0</b>    |

Πηγή: CITH, EUROSTAT

## **7. ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ - ΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ - ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΤΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ**

### **7.1 Προβλήματα του Κλάδου**

Ο κλάδος του παιδικού ενδύματος, αν και είναι ιδιαίτερα ανεπτυγμένος στην Ελλάδα, ωστόσο όμως αντιμετωπίζει ορισμένα προβλήματα, τα κυριότερα εκ των οποίων αναφέρονται στη συνέχεια:

Ο κλάδος αποτελείται από έναν μεγάλο αριθμό επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην παραγωγή και την εισαγωγή παιδικών ενδυμάτων, η πλειοψηφία των οποίων είναι μικρού μεγέθους.

Οι μικρού μεγέθους παραγωγικές επιχειρήσεις, συνήθως δε διαθέτουν τα απαιτούμενα κεφάλαια για την υλοποίηση νέων επενδύσεων. Κατά συνέπεια, ο εξοπλισμός τους είναι περιορισμένος και η τεχνολογία που χρησιμοποιούν δεν είναι σύγχρονη, ενώ πολλές φορές υπάρχει ελλιπής οργάνωση, προγραμματισμός και ποιοτικός έλεγχος της παραγωγής.

Ο υψηλός βαθμός κατακερματισμού της αγοράς σε πολλές μικρές παραγωγικές μονάδες δεν επιτρέπει την επίτευξη οικονομιών κλίμακας και κατ' επέκταση τη μείωση του τελικού κόστους παραγωγής. Σημειώνεται ότι, ο κλάδος του ενδύματος στην Ελλάδα χαρακτηρίζεται από σχετικά υψηλό κόστος παραγωγής, σημαντικό μέρος του οποίου είναι τα εργατικά έξοδα. Προκειμένου οι παραγωγικές επιχειρήσεις να διατηρήσουν την ανταγωνιστικότητά τους και να προσφέρουν χαμηλές τιμές, οδηγούνται σε μείωση του περιθωρίου κέρδους τους.

Το αυξημένο κόστος παραγωγής, σε συνδυασμό με το άνοιγμα των νέων αγορών Τρίτων Χωρών με χαμηλό εργατικό κόστος, είχε ως αποτέλεσμα την μεταφορά του συνόλου ή μέρους της παραγωγής ορισμένων ελληνικών επιχειρήσεων (φασόν) σε επιχειρήσεις των αναφερόμενων χωρών, καθώς επίσης και την αύξηση των εισαγωγών εις βάρος της εγχώριας παραγωγής τα τελευταία χρόνια.

Ο εξωτερικός ανταγωνισμός αποτελεί ένα από τα σημαντικότερα προβλήματα του κλάδου και εντοπίζεται αφενός μεν από επώνυμα, καλής ποιότητας προϊόντα του εξωτερικού (από Ιταλία, Γαλλία, Ισπανία κ.τ.λ.), αφετέρου δε από προϊόντα προερχόμενα από χώρες φθηνού εργατικού δυναμικού, όπως η Κίνα, η Κορέα, οι Φιλιππίνες κ.α.

Τα τελευταία χρόνια παρατηρείται μείωση της ανταγωνιστικότητας των εγχωρίως παραγομένων παιδικών ενδυμάτων, τόσο στην ελληνική αγορά όσο και στις αγορές του εξωτερικού.

Ειδική αναφορά θα πρέπει να γίνει στη συρρίκνωση του αριθμού των επιχειρήσεων παραγωγής ενδύματος πλέξης, ιδιαίτερα τα δύο (2) τελευταία έτη. Δεδομένου ότι στην Ελλάδα παράγονται μεγάλες ποσότητες βαμβακιού και καλής ποιότητας βαμβακερά νήματα, ένας αρκετά μεγάλος αριθμός επιχειρήσεων δραστηριοποιείται στην παραγωγή “πλεκτών” ενδυμάτων. Οι περισσότερες δουλεύουν «κατά παραγγελία» και

έχουν εξαγωγικό προσανατολισμό. Τα τελευταία όμως χρόνια, ορισμένες από τις επιχειρήσεις αυτές είτε διέκοψαν τη λειτουργία τους, είτε επικέντρωσαν τη δραστηριότητά τους στην παραγωγή ενδύματος για μεγαλύτερες ηλικίες. Κυριότεροι παράγοντες, όπως έχει ήδη αναφερθεί, είναι η αύξηση του κόστους λειτουργίας των εγχωρίων επιχειρήσεων και η αδυναμία να ανταγωνιστούν τις επιχειρήσεις χωρών φθηνού εργατικού κόστους, γεγονός που οδήγησε σε απώλεια πελατών τους στο εξωτερικό. Ορισμένες όμως μεγάλου μεγέθους επιχειρήσεις ενδύματος πλέξης έχουν επιτύχει οικονομίες κλίμακας και έχουν αναπτυχθεί σημαντικά.

Μια σειρά άλλων προβλημάτων που δημιουργούνται αφορούν τον τομέα του σχεδιασμού. Αρκετές επιχειρήσεις του κλάδου δεν διαθέτουν αναπτυγμένα τμήματα σχεδιασμού και η προμήθεια των σχεδίων γίνεται από διάφορες άλλες επιχειρήσεις - συνήθως του εξωτερικού-, γεγονός που δεν επιτρέπει την ανάπτυξη προσωπικού χαρακτήρα δημιουργίας. Ορισμένες μάλιστα μεγάλες επιχειρήσεις του κλάδου, οι οποίες διαθέτουν «επώνυμα» προϊόντα, αντιμετωπίζουν συχνά «αντιγραφή» των σχεδίων τους. Εντούτοις, σύμφωνα με εκπροσώπους του κλάδου, παρατηρείται έλλειψη στην αγορά έμπειρων σχεδιαστών ενδυμάτων.

Επιπλέον, προβλήματα αντιμετωπίζουν οι μικρότερες επιχειρήσεις, που συνδέονται με τον ισχυρό ανταγωνισμό που δέχονται από τις μεγάλες βιομηχανικές ή εμπορικές επιχειρήσεις του κλάδου. Οι τελευταίες έχουν δημιουργήσει ένα ισχυρό brand name, έχουν το πλεονέκτημα της πραγματοποίησης μαζικής παραγωγής ή εισαγωγών, ενώ πολλές από αυτές έχουν επεκταθεί στη λιανική πώληση με δίκτυα/ αλυσίδες καταστημάτων. Τα τελευταία χρόνια έχουν αναπτυχθεί σημαντικά και εδραιωθεί στην ελληνική αγορά, αποσπώντας μερίδιο από τις μικρότερες εταιρίες του κλάδου.

Η διεύρυνση της χρήσης πιστωτικών καρτών από τους καταναλωτές, ο μεγάλος χρόνος πίστωσης σε πελάτες και οι άτοκες δόσεις που έχουν υιοθετήσει αρκετές - μεγάλες κατά βάση - αλυσίδες και καταστήματα λιανικής, φαίνεται να δημιουργούν προβλήματα ρευστότητας στις επιχειρήσεις.

## **7.2**

### **Τάσεις και Προοπτικές Εξέλιξης**

Η ελληνική αγορά του παιδικού ενδύματος δέχεται έντονο ανταγωνισμό από εισαγόμενα προϊόντα, ο οποίος οξύνεται διαχρονικά. Οι εισαγωγές παρουσιάζουν αυξητική τάση εις βάρος των εγχωρίως παραγομένων παιδικών ενδυμάτων και αφορούν, αφενός μεν «επώνυμα» προϊόντα του εξωτερικού, αφετέρου δε φθηνά ενδύματα από χώρες χαμηλού εργατικού κόστους. Χαρακτηριστικό είναι το γεγονός ότι, ορισμένες παραγωγικές επιχειρήσεις του κλάδου αναπτύσσουν και σημαντική εισαγωγική δραστηριότητα, καθώς και ότι εταιρίες εδραιωμένες στον ευρύτερο χώρο της ένδυσης έχουν αρχίσει να δραστηριοποιούνται σημαντικά και στον τομέα του παιδικού ενδύματος.

Ο θεσμός του «φασόν» με την ανάθεση -μέρους ή του συνόλου- της παραγωγής από ελληνικές επιχειρήσεις σε εταιρίες του εσωτερικού ή του εξωτερικού επεκτείνεται. Ιδιαίτερα, η σταδιακή αύξηση του κόστους εργασίας σε συνδυασμό με το άνοιγμα νέων αγορών των Τρίτων χωρών, οδηγεί πολλές παραγωγικές εταιρίες στη μετάθεση μέρους ή ολόκληρης της παραγωγικής τους διαδικασίας σε μονάδες χωρών χαμηλού κόστους παραγωγής.

Μια νέα τάση που διαφαίνεται στον τομέα του παιδικού ενδύματος, είναι η προσπάθεια ελληνικών επιχειρήσεων για εφαρμογή στρατηγικής ανάπτυξης νέων αγορών. Εκτός των παραγωγικών επιχειρήσεων εξαγωγικού προσανατολισμού, τελευταία ορισμένες «επώνυμες» και εδραιωμένες εταιρίες οι οποίες μέχρι πρότινος δραστηριοποιούνταν στην ελληνική -κατά βάση- αγορά, έχουν αρχίσει να επεκτείνουν τις δραστηριότητές τους στο εξωτερικό, αναζητώντας νέες αγορές.

Η επέκταση των μεγάλων αλυσίδων λιανικής πώλησης παιδικών ενδυμάτων, κυρίως με τη μέθοδο της δικαιόχρησης (franchising) έχει χαρακτηρίσει την αγορά του παιδικού ενδύματος τα τελευταία χρόνια. Οι αλυσίδες αυτές διαθέτουν άρτια οργάνωση και πλήρη γκάμα προϊόντων, ενώ επιτυγχάνουν οικονομίες κλίμακας, τόσο στην παραγωγή όσο και στο κόστος διαφήμισης και προβολής των προϊόντων τους. Παράλληλα, επεκτείνονται και τα *corners* παιδικών ενδυμάτων (*shops in the shop*) μέσα σε πολυκαταστήματα. Η τάση αυτή των επιχειρήσεων για ανάπτυξη του δικτύου διανομής τους και διάθεση των προϊόντων τους μέσω επώνυμων αλυσίδων καταστημάτων εντείνεται διαρκώς.

Η ζήτηση «επωνύμων» παιδικών ενδυμάτων παρουσιάζει ελαφρώς ανοδική τάση εις βάρος της αντίστοιχης «ανώνυμης». Σημαντικό μέρος των καταναλωτών είναι διατεθειμένο να αγοράσει ακριβότερα προϊόντα, τα οποία προσφέρουν μια καλή σχέση ποιότητας / τιμής. Ως εκ τούτου, οι εταιρίες του κλάδου επιδιώκουν, παράλληλα με την προσφορά υψηλής ποιότητας προϊόντων, το σχεδιασμό και την εφαρμογή της κατάλληλης στρατηγικής μάρκετινγκ, δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στη συστηματική προβολή και στην προώθηση των ενδυμάτων τους.

Σύμφωνα με τις ισχύουσες συνθήκες και τάσεις που επικρατούν σήμερα στην ελληνική αγορά, η εγχώρια φαινομενική κατανάλωση παιδικών ενδυμάτων εκτιμάται ότι δεν θα παρουσιάσει σημαντικές μεταβολές στο άμεσο μέλλον.

Οι εισαγωγές παιδικών ενδυμάτων προβλέπεται να συνεχίσουν την αυξητική πορεία των προηγούμενων ετών, κυρίως όσον αφορά φθηνά προϊόντα χωρών χαμηλού εργατικού κόστους, ενώ οι εξαγωγές εκτιμάται ότι από το 2001 έχουν αρχίσει να ακολουθούν μια μικρή μεν αλλά ανοδική τάση, κυρίως λόγω της προσπάθειας των μεγάλων ελληνικών επιχειρήσεων παιδικών ενδυμάτων να αναπτυχθούν σε ξένες αγορές και της αύξησης της ανταγωνιστικότητας ορισμένων επιχειρήσεων παραγωγής ενδύματος πλέξης.

Οι εισαγωγές όμως προβλέπεται ότι θα αναπτυχθούν με ταχύτερους ρυθμούς από τις εξαγωγές και το εμπορικό ισοζύγιο θα τείνει να εξισωθεί.

Για την προσεχή διετία (2002 – 2003) η εγχώρια αγορά/ κατανάλωση των παιδικών ενδυμάτων προβλέπεται να παραμείνει σε σχετικά σταθερά επίπεδα, χωρίς ουσιαστικές μεταβολές από έτος σε έτος, καθώς πρόκειται για μια ώριμη αγορά. Συγκεκριμένα, ο μέσος ετήσιος ρυθμός μεταβολής την επόμενη διετία προβλέπεται να είναι της τάξεως του  $\pm 2\%$  περίπου (σε ποσότητα).

### **7.3**

### **Συμπεράσματα της Μελέτης**

Ο κλάδος του **παιδικού ενδύματος** είναι ιδιαίτερα ανεπτυγμένος στην Ελλάδα, η οποία και αποτελεί μία από τους μεγαλύτερους παραγωγούς παιδικών ενδυμάτων στην Ευρώπη. Σημαντικό γνώρισμα του κλάδου αποτελεί ο θεσμός του φασόν. Με τη μέθοδο αυτή, οι παραγωγικές επιχειρήσεις προσπαθούν να μειώσουν το υψηλό εργατικό κόστος που χαρακτηρίζει τον κλάδο, αναθέτοντας μέρος ή το σύνολο της παραγωγής τους σε άλλες επιχειρήσεις της Ελλάδας ή του εξωτερικού. Η τελευταία κυρίως μορφή του φασόν είναι ιδιαίτερα εκτεταμένη, καθώς σημαντικός αριθμός παραγωγικών επιχειρήσεων λειτουργεί κατ' αυτόν τον τρόπο.

Τα συμπεράσματα που προκύπτουν από την παρούσα μελέτη, συνοψίζονται παρακάτω:

- Στο συγκεκριμένο κλάδο δραστηριοποιείται ένας μεγάλος αριθμός επιχειρήσεων, οι οποίες ασχολούνται με την παραγωγή, την εισαγωγή παιδικών ενδυμάτων, καθώς και με τη χονδρική / λιανική πώληση αυτών.  
Από άποψη μεγέθους κυριαρχούν δύο κατηγορίες επιχειρήσεων. Οι μεγάλες και οργανωμένες εταιρίες, οι οποίες προσπαθούν να εναρμονισθούν στις νέες απαιτήσεις του ανταγωνισμού και οι μικρού μεγέθους επιχειρήσεις, οι οποίες αποτελούν και τη μεγάλη πλειοψηφία. Ανάλογα με τη δραστηριότητά τους, οι επιχειρήσεις διακρίνονται σε αυτές που ειδικεύονται στην παραγωγή ή/και τις εισαγωγές αποκλειστικά παιδικών ενδυμάτων και σε αυτές που δραστηριοποιούνται παράλληλα και στους τομείς των ανδρικών και γυναικείων ενδυμάτων ή άλλων συναφών ειδών.
- Στον παραγωγικό τομέα δραστηριοποιούνται περισσότερες από 800 επιχειρήσεις κυρίως ΑΕ και ΕΠΕ, σύμφωνα με τα στοιχεία της τράπεζας πληροφοριών της ICAP DATA BANK. Ορισμένες από αυτές είναι οργανωμένες εταιρείες, διαθέτουν “επώνυμα” προϊόντα στην αγορά και έχουν επεκταθεί ακόμη και στη λιανική πώληση. Στην πλειοψηφία τους όμως, οι παραγωγικές επιχειρήσεις του κλάδου έχουν το χαρακτήρα της βιοτεχνίας - οικοτεχνίας.

Μια ιδιομορφία του κλάδου είναι η ύπαρξη ενός μεγάλου αριθμού επιχειρήσεων, οι οποίες δραστηριοποιούνται στην παραγωγή αποκλειστικά ενδυμάτων υφάσματος πλέξης (μακό, φούτερ), γεγονός που οφείλεται στη μεγάλη εγχώρια προσφορά σε βαμβάκι και σε καλής ποιότητας βαμβακερά νήματα. Συνήθως, οι εταιρίες αυτές κατασκευάζουν παράλληλα ανδρικά, γυναικεία και παιδικά ενδύματα πλέξης και οι περισσότερες εργάζονται «κατά παραγγελία» διαθέτοντας το μεγαλύτερο μέρος ή το σύνολο των προϊόντων τους στο εξωτερικό με το εμπορικό σήμα του πελάτη τους. Γεωγραφικά, η πλειοψηφία των επιχειρήσεων αυτών είναι εγκατεστημένες στη βόρεια Ελλάδα και κυρίως στην περιοχή της Θεσσαλονίκης.

Επισημαίνεται ότι, ο τομέας των επιχειρήσεων παραγωγής «πλεκτών» ενδυμάτων, έχει παρουσιάσει συρρίκνωση κατά την τελευταία κυρίως διετία.

- Σημαντικός αριθμός επιχειρήσεων (περισσότερες από 700 καταχωρημένες στην ICAP DATA BANK) ασχολείται επίσης με την εισαγωγή παιδικών ενδυμάτων.

Ορισμένες εξ'αυτών αντιπροσωπεύουν οίκους του εξωτερικού οι οποίοι διαθέτουν «γνωστά» εμπορικά σήματα. Κάποιες άλλες ασχολούνται με την εισαγωγή και διάθεση παιδικών ενδυμάτων με ποικίλα εμπορικά σήματα, ενώ αρκετές είναι οι επιχειρήσεις οι οποίες ασχολούνται με την παραγωγή και παράλληλα με την εισαγωγή (σε μικρό ή μεγάλο ποσοστό) παιδικών ενδυμάτων. Επιπλέον, ορισμένες ελληνικές επιχειρήσεις αναθέτουν σε υπεργολάβους του εξωτερικού (κυρίως χωρών φθηνού εργατικού κόστους) την παραγωγή παιδικών ενδυμάτων για λογαριασμό τους.

- Η εγχώρια παραγωγή παιδικών ενδυμάτων ακολούθησε ανοδική πορεία το χρονικό διάστημα 1996-1998, καθώς από 22.600 χιλ. τεμάχια το 1996 ανήλθε σε 24.000 χιλ. τεμάχια το 1998 (μέσος ετήσιος ρυθμός αύξησης 3% περίπου). Εκτοτε μέχρι και το 2000 εμφάνισε πτωτική τάση, με μέσο ετήσιο ρυθμό μείωσης 4,9%, φθάνοντας τα 23.000 χιλ. τεμάχια το 1999 και τα 21.700 χιλ. τεμάχια το 2000. Το 2001 αναμένεται ότι θα ανέλθει σε 22.000 χιλ. τεμάχια περίπου, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 1,4% σε σχέση με το 2000.

Η μείωση της εγχώριας παραγωγής την τελευταία διετία οφείλεται κυρίως στον ισχυρό εξωτερικό ανταγωνισμό (των τιμών από επιχειρήσεις χωρών φθηνού εργατικού κόστους και της ποιότητας/ σχεδιασμού από μεγάλες επιχειρήσεις του εξωτερικού), στη διακοπή των εργασιών αρκετών παραγωγικών μονάδων, καθώς επίσης και στο γεγονός ότι τα τελευταία χρόνια πολλές ελληνικές επιχειρήσεις έχουν μεταφέρει μέρος ή το σύνολο της παραγωγής τους σε χώρες χαμηλού κόστους παραγωγής. Εντούτοις, οι μεγάλες και οργανωμένες επιχειρήσεις του κλάδου είναι σε θέση να ανταγωνιστούν τις επιχειρήσεις του εξωτερικού, να διευρύνουν τις αγορές – στόχους τους (και στο εξωτερικό), ενώ αρκετές εξ'αυτών έχουν προχωρήσει σε υψηλές επενδύσεις, σε ανανέωση του μηχανολογικού τους εξοπλισμού, σε εξαγορές και συγχωνεύσεις άλλων εταιριών και έχουν καταστεί περισσότερο ανταγωνιστικές.

- Το μεγαλύτερο ποσοστό της συνολικής παραγωγής παιδικών ενδυμάτων καλύπτεται από ενδύματα υφάσματος πλέξης. Ειδικότερα, εκτιμάται ότι τα παιδικά ενδύματα πλέξης κατέλαβαν μερίδιο της τάξεως του 75% επί της συνολικής παραγωγής παιδικών ενδυμάτων το 1998 και μερίδιο 70% περίπου το 2000. Μερίδιο της τάξεως του 55% κατέχει η κατηγορία «Μπλούζες διάφορες, πουκάμισα» στη συνολική παραγωγή το 2000 και ακολουθούν οι κατηγορίες «Παντελόνια διάφορα» με 18%, «Φορέματα φούστες» με 11% και «Μπουφάν, ζακέτες» με 4% .
- Το μεγαλύτερο μερίδιο παραγωγής το 2000 κατέλαβε η εταιρία ΗΡΩ ΑΕ, το οποίο εκτιμάται μεταξύ του 10,3%-10,5%. Ακολουθεί η SPRINT ΑΕ με αντίστοιχο μερίδιο 4,5%-4,6%, η ΤΡΙΚΟΠΛΕΞ ΑΕ με 3,7%-4% και οι εταιρίες ΠΑΠΑΪΩΑΝΝΟΥ ΣΤ. «LAPIN HOUSE» ΑΒΕΕ και TRAX ΑΕ με μερίδιο που κυμάνθηκε μεταξύ του 3,1%-3,3% εκάστη, το ίδιο έτος.

- Το εμπορικό ισοζύγιο της χώρας μας σε παιδικά ενδύματα, αν και παραμένει θετικό καθ' όλη τη διάρκεια της περιόδου 1996-2001, έχει εμφανίσει σημαντική μείωση. Οι συνολικές εισαγωγές παιδικών ενδυμάτων παρουσιάζουν διαχρονική αύξηση (με μέσο ετήσιο ρυθμό 7,3%) και από 4.500 χιλ. τεμάχια το 1996 διαμορφώθηκαν σε 6.000 χιλ. τεμάχια το 2000, ενώ προβλέπεται ότι το 2001 θα ανέλθουν σε 6.400 χιλ. τεμάχια. Οι εισαγωγές πραγματοποιούνται αφενός μεν από χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Ιταλία, Ισπανία, Γαλλία) και αφορούν ενδύματα «επώνυμα», υψηλής ποιότητας/ σχεδιασμού και τιμής και αφετέρου, από χώρες χαμηλού εργατικού κόστους (Άπω Ανατολή), σε χαμηλές τιμές. Η αύξηση των εισαγωγών αφορά κυρίως φθηνά ενδύματα από χώρες χαμηλού κόστους παραγωγής.
- Οι εξαγωγές παιδικών ενδυμάτων απευθύνονται σε διάφορες χώρες ανά τον κόσμο, κυριότερες εκ των οποίων είναι η Γερμανία, η Αγγλία, η Κύπρος, το Βέλγιο κ.ά. Η συντριπτική πλειοψηφία των εξαγωγών αφορά ενδύματα υφάσματος πλέξης, που πραγματοποιούν κυρίως επιχειρήσεις οι οποίες βρίσκονται στην περιοχή της Θεσσαλονίκης και κατασκευάζουν αποκλειστικά τα συγκεκριμένα ενδύματα για το εξωτερικό με το εμπορικό σήμα των πελατών τους. Επώνυμο παιδικό ένδυμα (με το δικό τους εμπορικό σήμα) εξάγουν λίγες μόνο εταιρίες σε σχετικά μικρές ποσότητες.  
Οι ελληνικές εξαγωγές παιδικών ενδυμάτων ακολουθούν ανάλογη πορεία με την παραγωγή, ανερχόμενες από 5.500 χιλ. τεμάχια το 1996 σε 6.500 χιλ. τεμάχια το 1998, ενώ το 1999 και το 2000 διαμορφώθηκαν σε 6.400 χιλ. τεμάχια και σε 6.200 χιλ. τεμάχια αντίστοιχα. Το τρέχον έτος (2001), οι εξαγωγές εκτιμάται ότι παρουσιάζουν ανάκαμψη και προβλέπεται ότι θα διαμορφωθούν περί των 6.500 χιλ. τεμαχίων (αύξηση κατά 4,8% έναντι του 2000). Η πορεία αυτή οφείλεται κυρίως στο ενδιαφέρον μεγάλων ελληνικών επιχειρήσεων παιδικών ενδυμάτων για ανάπτυξη σε ξένες αγορές και στην ισχυροποίηση της ανταγωνιστικότητας ορισμένων επιχειρήσεων παραγωγής ενδυμάτων πλέξης.
- Η ελληνική αγορά παιδικής ένδυσης είναι πλέον μία ώριμη αγορά η οποία δεν παρουσιάζει ιδιαίτερες διακυμάνσεις από έτος σε έτος. Η εγχώρια φαινομενική κατανάλωση παιδικών ενδυμάτων ανήλθε σε 22.700 χιλ. τεμάχια το 1998 από 21.600 χιλ. τεμάχια το 1996 (μέσος ετήσιος ρυθμός αύξησης 2,5%), ενώ στη συνέχεια εμφάνισε πτωτική τάση και διαμορφώθηκε σε 22.100 χιλ. τεμάχια το 1999 και σε 21.500 χιλ. τεμάχια το 2000 (μέσος ετήσιος ρυθμός μείωσης 2,7%). Το τρέχον έτος (2001) αναμένεται να ανέλθει σε 21.900 χιλ. τεμάχια, σημειώνοντας αύξηση κατά 1,9% έναντι του 2000. Η αγορά των παιδικών ενδυμάτων καλύπτεται κατά κύριο λόγο (71%-79%) από εγχωρίως παραγόμενα προϊόντα την περίοδο 1996-2001, η συμμετοχή των οποίων έχει όμως παρουσιάσει διαχρονική μείωση, καθώς η εισαγωγική διείσδυση αυξάνεται.
- Η κατηγορία «μπλούζες και πουκάμισα» καταλαμβάνει το μεγαλύτερο μερίδιο (41%) στην εγχώρια αγορά παιδικών ενδυμάτων το 2000 και ακολουθούν τα «διάφορα παντελόνια» (26%), οι «φούστες-φορέματα» (15%) και τα «μπουφάν, ζακέτες» (7%).

- Τα μερίδια αγοράς των επιχειρήσεων κυμαίνονται σε χαμηλά επίπεδα, λόγω της μεγάλης διασποράς που επικρατεί στον κλάδο. Επισημαίνεται όμως ότι, το ποσοστό συμμετοχής του «επώνυμου» παιδικού ενδύματος στην αγορά έχει παρουσιάσει αυξητικές τάσεις τα τελευταία χρόνια. Συγκεκριμένα, τα ενδύματα BENETTON εκτιμάται ότι απέσπασαν το 6,2%-6,4% της εγχώριας αγοράς το 2000, ακολουθούμενα από τα ZARA με μερίδιο μεταξύ του 5,1%-5,3%. Η SPRINT AE κάλυψε το 4,6%-4,8% της συνολικής αγοράς παιδικών ενδυμάτων, η TRAX AE το 3,1%-3,3%, η ΠΑΠΑΪΩΑΝΝΟΥ ΣΤ. «LAPIN HOUSE» ABEE το 2,9%-3,1%, ενώ η MANDARINO INT'L AE εκτιμάται ότι κατέλαβε μερίδιο αγοράς μεταξύ του 2,7%-2,9% το 2000.
- Τα κύρια κανάλια διανομής στην αγορά της παιδικής ένδυσης μέχρι τα τέλη της δεκαετίας του '80, ήταν τα μεμονωμένα – αυτόνομα καταστήματα. Από τις αρχές της δεκαετίας του '90, ακολουθώντας τις διεθνείς τάσεις και εξελίξεις, ένας σημαντικός αριθμός επιχειρήσεων παιδικού ενδύματος επέκτεινε τις δραστηριότητές του και στο λιανικό εμπόριο αναπτύσσοντας αλυσίδες καταστημάτων. Οι εν λόγω αλυσίδες διαθέτοντας κοινή τιμολογιακή πολιτική, κοινή φιλοσοφία σε ότι αφορά την σχεδίαση των εσωτερικών χώρων και την εξυπηρέτηση και με παρουσία σε διάφορες περιοχές της Ελλάδας, εδραιώθηκαν και επεκτάθηκαν γρήγορα στην εγχώρια αγορά, κυρίως εις βάρος των μεμονωμένων καταστημάτων. Η πλειοψηφία των αλυσίδων λιανικής πώλησης παιδικών ενδυμάτων διαθέτει αποκλειστικά τα προϊόντα μίας επιχείρησης/ εμπορικού σήματος και αναπτύσσεται μέσω του συστήματος franchising. Τα τελευταία χρόνια παρατηρείται επίσης αυξημένο ενδιαφέρον από τις επιχειρήσεις του κλάδου για τη διατήρηση corners εντός πολυκαταστημάτων (shops in a shop).
- Οι επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην αγορά του παιδικού ενδύματος εφαρμόζουν μια σειρά από στρατηγικές προώθησης των πωλήσεών τους, προκειμένου να διευρύνουν το μερίδιό τους στην αγορά. Ενδεικτικά αναφέρεται η οργανωμένη διαφημιστική προβολή (η οποία πραγματοποιείται κυρίως μέσω του περιοδικού τύπου και σε μικρότερο ποσοστό από την τηλεόραση και το ραδιόφωνο), η διανομή διαφημιστικών φυλλαδίων (είτε από τα ίδια τα καταστήματα, είτε ως ένθετα σε περιοδικά κλπ), η συγκέντρωση πληροφοριών για προσωπικά στοιχεία των καταναλωτών που στη συνέχεια χρησιμοποιούνται για την ταχυδρομική αποστολή διαφημιστικών ή ενημερωτικών φυλλαδίων, η διαμόρφωση των εσωτερικών χώρων των καταστημάτων που σχετίζεται άμεσα με τη δημιουργία της επιθυμητής εικόνας και την προσέλκυση του καταναλωτή, η παροχή πιστωτικών διευκολύνσεων, η δημιουργία sites στο διαδίκτυο κλπ.
- Σύμφωνα με τις ισχύουσες συνθήκες και τάσεις της αγοράς, την προσεχή διετία (2002 – 2003) η εγχώρια φαινομενική κατανάλωση των παιδικών ενδυμάτων προβλέπεται ότι θα παραμείνει σε σχετικά σταθερά επίπεδα, χωρίς σημαντικές διακυμάνσεις από έτος σε έτος, καθώς πρόκειται για μια ώριμη αγορά. Συγκεκριμένα, ο μέσος ετήσιος ρυθμός μεταβολής την επόμενη διετία προβλέπεται ότι θα είναι της τάξεως του  $\pm 2\%$  περίπου (σε ποσότητα).

## **8. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ**

### **8.1 Συγκριτικά Οικονομικά Στοιχεία Παραγωγικών Επιχειρήσεων του Κλάδου**

Στους πίνακες 8.1 και 8.2 παρουσιάζονται βασικά οικονομικά μεγέθη ορισμένων εκ των κυριότερων παραγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου, για την τριετία 1998-2000, βάσει των δημοσιευμένων λογιστικών τους καταστάσεων.

Οι αναφερόμενες επιχειρήσεις πραγματοποίησαν συνολικές πωλήσεις πάνω από 1 δισ. δρχ. το 2000.

Σημειώνεται ότι, η πρώτη διαχειριστική χρήση της ΠΟΛΑΡΙΣ ΑΕ κάλυψε την περίοδο 27/9/99-31/12/99, της RAGS ΑΕ την περίοδο 2/1/97-31/12/98, της TRAX ΑΕ την περίοδο 10/12/98-30/6/00, ενώ η ΚΑΝΤΣΑΣ ΑΕ ξεκίνησε την παραγωγή παιδικών ενδυμάτων στα τέλη του 1999.

Από τις εταιρίες που καταγράφονται στον πίνακα 8.1 και κάλυψαν δωδεκάμηνη χρήση τα έτη 1999-2000, οι 15 εμφάνισαν αύξηση των συνολικών τους πωλήσεων το 2000 έναντι του 1999, ενώ ελαφρά μειωμένες πωλήσεις παρουσίασε μόνο μία (1) εταιρία (RAGS ΑΕΒΕ).

Από τις επιχειρήσεις του πίνακα 8.1, το περιθώριο μικτού κέρδους κυμάνθηκε από 15% έως 28% το έτος 2000 σε εννέα (9) επιχειρήσεις, από 31% - 45% σε άλλες εννέα (9), ενώ το μεγαλύτερο περιθώριο μικτού κέρδους ήταν 51,9% (ALOUETTE ΑΕ).

Κατά το ίδιο έτος, το λειτουργικό περιθώριο ως ποσοστό επί των πωλήσεων κυμάνθηκε από 2%-9% σε έντεκα (11) εταιρίες, από 16%-23% σε έξι (6), μία (1) επιχείρηση εμφάνισε λειτουργικό περιθώριο κάτω της μονάδας, ενώ μία (1) παρουσίασε αρνητικό λειτουργικό περιθώριο. Το εν λόγω περιθώριο (κέρδος προ εξωλειτουργικών προ φόρων και αποσβέσεων) μειώθηκε το 2000 σε σχέση με το 1999 για την πλειοψηφία των επιχειρήσεων του πίνακα.

Οι εξεταζόμενες εταιρίες παρουσίασαν κέρδη καθ'όλη τη χρονική περίοδο 1998-2000, εκτός της SPORTS HOUSE ΑΒΕΕΑ που παρουσίασε ζημιογόνα αποτελέσματα το 2000 (-35.669 χιλ. δρχ) και της MACOPLEX ΑΕ η οποία εμφάνισε ζημίες την τελευταία τριετία. Τα καθαρά κέρδη των κερδοφόρων επιχειρήσεων του πίνακα, ως ποσοστό επί των πωλήσεων, κυμάνθηκαν από 0,5% έως 9% σε δέκα (10) εταιρίες και από 14,5%-22% σε επτά (7) εταιρίες του πίνακα το 2000. Το υψηλότερο περιθώριο καθαρού κέρδους παρουσίασαν οι LAPIN HOUSE ΑΒΕΕ (21,92%) και SPRINT ΑΕ (21,87%).

Εννέα (9) συνολικά επιχειρήσεις παρουσίασαν αποδοτικότητα ιδίων κεφαλαίων χαμηλότερη του 25% το 2000. Σε πέντε (5) επιπλέον επιχειρήσεις το αντίστοιχο ποσοστό κυμάνθηκε μεταξύ 36%-42%, ενώ η LAPIN HOUSE ΑΒΕΕ εμφάνισε αποδοτικότητα 49%, η MARK'S ΑΕΒΕ 86,1% και η ΚΑΝΤΣΑΣ ΑΕ 246,88%. Δύο (2) επιχειρήσεις εμφάνισαν αρνητική αποδοτικότητα, το ίδιο έτος.

Όσον αφορά το -μετά το κόστος παραγωγής- λειτουργικό κόστος (πίνακας 8.2) σημειώνονται τα εξής:

Οι λειτουργικές δαπάνες ως ποσοστό επί των συνολικών πωλήσεων κυμάνθηκαν μεταξύ 8% και 38% κατά το 2000. Το χαμηλότερο ποσοστό παρουσίασε η εταιρία ΠΕΤΣΑΣ ΑΕ (7,98%) και το υψηλότερο η MARK' S ΑΕΒΕ (36,64%).

Οι χρηματοοικονομικές δαπάνες των επιχειρήσεων του πίνακα 8.2, ως ποσοστό επί των πωλήσεων, κυμάνθηκαν σε χαμηλά επίπεδα το 2000. Ειδικότερα, ένδεκα (11) επιχειρήσεις παρουσίασαν χρηματοοικονομικές δαπάνες κάτω της μονάδας. Η εταιρία ΤΖΟΚΕΡ ΠΛΕΚΤΑ ΤΖΙΒΡΕ ΑΒΕΕ δεν εμφάνισε χρηματοοικονομικές δαπάνες, ενώ τις υψηλότερες (ως ποσοστό επί των πωλήσεων) παρουσίασε η MACOPLEX ΑΕ (6,4%).

Η κυκλοφοριακή ταχύτητα των αποθεμάτων παρουσιάζει διαφοροποιήσεις μεταξύ των επιχειρήσεων. Το 2000 την ταχύτερη ανανέωση αποθεμάτων εμφάνισε η εταιρία ΤΖΟΚΕΡ ΠΛΕΚΤΑ ΤΖΙΒΡΕ ΑΒΕΕ (41 ημέρες) και τη βραδύτερη η ΑΛΟΥΕΤΤΕ ΑΕ (271 ημέρες).

Ο μέσος όρος προθεσμίας είσπραξης απαιτήσεων παρουσιάζει επίσης διαφοροποίηση μεταξύ των εταιριών και για την πλειοψηφία αυτών, κυμάνθηκε μεταξύ 50 – 180 ημερών το 2000. Τον ταχύτερο μέσο όρο είσπραξης απαιτήσεων εμφάνισε η MARK'S ΑΕΒΕ (15 ημέρες).

**Πίνακας 8.1**  
**ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΩΝ ΚΥΡΙΟΤΕΡΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ**

| ΕΤΑΙΡΙΑ                               | ΕΤΟΣ | ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΣΕ<br>000 ΔΡΧ | INDEX | ΜΙΚΤΑ ΚΕΡΔΗ<br>ΣΕ 000 ΔΡΧ | ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙ<br>ΤΩΝ<br>ΠΩΛΗΣΕΩΝ % | ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ<br>ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΣΕ<br>000 ΔΡΧ | ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙ<br>ΤΩΝ<br>ΠΩΛΗΣΕΩΝ % | ΚΑΘΑΡΑ<br>ΚΕΡΔΗ ΣΕ 000<br>ΔΡΧ | ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙ<br>ΤΩΝ<br>ΠΩΛΗΣΕΩΝ % | ΑΠΟΔΟΤΙΚΟ<br>ΤΗΤΑ ΙΔΙΩΝ<br>ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ % |
|---------------------------------------|------|------------------------|-------|---------------------------|----------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|----------------------------------|----------------------------------------|
| ΠΕΤΣΑΣ ΑΕ                             | 2000 | 7.819.191              | 116   | 1.385.418                 | 17,72                            | 740.194                                | 9,47                             | 1.143.103                     | 14,62                            | 18,03                                  |
|                                       | 1999 | 5.327.563              | 79    | -59.976                   | -1,13                            | -884.152                               | -16,60                           | 60.101                        | 1,13                             | 1,21                                   |
|                                       | 1998 | 6.734.154              | 100   | 1.139.826                 | 16,93                            | 284.133                                | 4,22                             | 348.359                       | 5,17                             | 6,01                                   |
| ΠΑΠΑΙΩΑΝΝΟΥ ΣΤ. "LAPIN HOUSE"<br>ΑΒΕΕ | 2000 | 7.315.185              | 185   | 2.407.342                 | 32,91                            | 1.544.662                              | 21,12                            | 1.603.212                     | 21,92                            | 49,00                                  |
|                                       | 1999 | 5.483.345              | 139   | 2.350.576                 | 42,87                            | 1.417.455                              | 25,85                            | 1.413.352                     | 25,78                            | 59,45                                  |
|                                       | 1998 | 3.944.679              | 100   | 1.234.063                 | 31,28                            | 523.223                                | 13,26                            | 501.032                       | 12,70                            | 38,11                                  |
| ΜΙΝΕΡΒΑ ΑΦΟΙ Ι & Β ΛΑΔΕΝΗΣ ΑΕ         | 2000 | 5.708.190              | 103   | 1.612.822                 | 28,25                            | 197.551                                | 3,46                             | 276.727                       | 4,85                             | 6,03                                   |
|                                       | 1999 | 5.528.563              | 100   | 1.485.987                 | 26,88                            | 342.659                                | 6,20                             | 405.522                       | 7,34                             | 9,56                                   |
|                                       | 1998 | 5.523.483              | 100   | 1.565.763                 | 28,35                            | 485.310                                | 8,79                             | 507.930                       | 9,20                             | 12,22                                  |
| MANDARINO INT'L ΑΕ                    | 2000 | 3.429.309              | 251   | 1.459.541                 | 42,56                            | 598.478                                | 17,45                            | 581.975                       | 16,97                            | 31,30                                  |
|                                       | 1999 | 2.012.051              | 147   | 888.050                   | 44,14                            | 361.156                                | 17,95                            | 351.177                       | 17,45                            | 27,99                                  |
|                                       | 1998 | 1.366.083              | 100   | 477.693                   | 34,97                            | 110.991                                | 8,12                             | 127.220                       | 9,31                             | 65,29                                  |
| ΗΡΩ ΑΕ                                | 2000 | 3.440.208              | 155   | 1.152.745                 | 33,51                            | 303.350                                | 8,82                             | 300.344                       | 8,73                             | 41,73                                  |
|                                       | 1999 | 3.018.619              | 136   | 947.683                   | 31,39                            | 212.688                                | 7,05                             | 199.132                       | 6,60                             | 30,54                                  |
|                                       | 1998 | 2.218.536              | 100   | 662.860                   | 29,88                            | 114.900                                | 5,18                             | 26.444                        | 1,19                             | 7,95                                   |
| ΜΑΣΣ ΦΑΣΙΟΝ ΑΕ                        | 2000 | 3.229.112              | 110   | 503.633                   | 15,60                            | 63.270                                 | 1,96                             | 56.553                        | 1,75                             | 8,34                                   |
|                                       | 1999 | 2.804.972              | 95    | 528.183                   | 18,83                            | 157.406                                | 5,61                             | 64.682                        | 2,31                             | 11,14                                  |
|                                       | 1998 | 2.945.417              | 100   | 506.308                   | 17,19                            | 110.547                                | 3,75                             | 38.887                        | 1,32                             | 7,54                                   |
| SPRINT ΑΒΕΕ                           | 2000 | 3.269.245              | 125   | 1.349.528                 | 41,28                            | 747.789                                | 22,87                            | 714.902                       | 21,87                            | 40,51                                  |
|                                       | 1999 | 2.790.098              | 106   | 1.097.427                 | 39,33                            | 562.720                                | 20,17                            | 569.604                       | 20,42                            | 61,91                                  |
|                                       | 1998 | 2.622.009              | 100   | 731.291                   | 27,89                            | 408.575                                | 15,58                            | 403.325                       | 15,38                            | 79,24                                  |
| ALOUETTE ΑΕ                           | 2000 | 2.926.487              | 130   | 1.518.817                 | 51,90                            | 492.164                                | 16,82                            | 447.584                       | 15,29                            | 38,21                                  |
|                                       | 1999 | 2.795.059              | 124   | 1.293.750                 | 46,29                            | 634.992                                | 22,72                            | 608.420                       | 21,77                            | 53,65                                  |
|                                       | 1998 | 2.256.059              | 100   | 681.438                   | 30,20                            | 128.640                                | 5,70                             | 120.579                       | 5,34                             | 37,54                                  |
| MARK'S ΑΕΒΕ                           | 2000 | 2.750.842              | 144   | 1.220.843                 | 44,38                            | 202.068                                | 7,35                             | 187.013                       | 6,80                             | 86,10                                  |
|                                       | 1999 | 2.428.769              | 127   | 1.048.440                 | 43,17                            | 244.003                                | 10,05                            | 204.334                       | 8,41                             | 90,03                                  |
|                                       | 1998 | 1.911.127              | 100   | 716.228                   | 37,48                            | 31.740                                 | 1,66                             | 2.506                         | 0,13                             | 2,16                                   |
| RAGS ΑΕΒΕ <sup>1</sup>                | 2000 | 2.079.627              | 55    | 487.191                   | 23,43                            | 77.419                                 | 3,72                             | 63.772                        | 3,07                             | 25,86                                  |
|                                       | 1999 | 2.381.264              | 63    | 468.513                   | 19,67                            | 128.168                                | 5,38                             | 93.776                        | 3,94                             | 47,92                                  |
|                                       | 1998 | 3.803.770              | 100   | 525.813                   | 13,82                            | 74.270                                 | 1,95                             | 39.573                        | 1,04                             | 30,50                                  |
| ΤΡΙΚΟΠΛΕΞ ΑΕ                          | 2000 | 2.067.263              | 135   | 480.493                   | 23,24                            | 9.323                                  | 0,45                             | 11.008                        | 0,53                             | 1,07                                   |
|                                       | 1999 | 1.701.536              | 111   | 436.124                   | 25,63                            | 12.198                                 | 0,72                             | 10.534                        | 0,62                             | 1,11                                   |
|                                       | 1998 | 1.532.943              | 100   | 409.327                   | 26,70                            | 12.636                                 | 0,82                             | 5.932                         | 0,39                             | 0,63                                   |

Πίνακας 8.1 (συνέχεια)

| ΕΤΑΙΡΙΑ                   | ΕΤΟΣ | ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΣΕ<br>000 ΔΡΧ | INDEX | ΜΙΚΤΑ ΚΕΡΔΗ<br>ΣΕ 000 ΔΡΧ | ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙ<br>ΤΩΝ<br>ΠΩΛΗΣΕΩΝ % | ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ<br>ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΣΕ<br>000 ΔΡΧ | ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙ<br>ΤΩΝ<br>ΠΩΛΗΣΕΩΝ % | ΚΑΘΑΡΑ<br>ΚΕΡΔΗ ΣΕ 000<br>ΔΡΧ | ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙ<br>ΤΩΝ<br>ΠΩΛΗΣΕΩΝ % | ΑΠΟΔΟΤΙΚΟ<br>ΤΗΤΑ ΙΔΙΩΝ<br>ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ % |
|---------------------------|------|------------------------|-------|---------------------------|----------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|----------------------------------|----------------------------------------|
| SPORT'S HOUSE ΑΒΕΕΑ       | 2000 | 1.934.730              | 105   | 377.253                   | 19,50                            | 79.514                                 | 4,11                             | -35.669                       | -1,84                            | -6,39                                  |
|                           | 1999 | 1.808.227              | 99    | 446.669                   | 24,70                            | 158.439                                | 8,76                             | 31.454                        | 1,74                             | 5,27                                   |
|                           | 1998 | 1.834.630              | 100   | 473.887                   | 25,83                            | 86.326                                 | 4,71                             | 24.203                        | 1,32                             | 4,12                                   |
| TRAX ΑΕ <sup>2</sup>      | 2000 | 1.881.887              | 100   | 445.751                   | 23,69                            | 174.001                                | 9,25                             | 173.955                       | 9,24                             | 36,00                                  |
| ΠΟΛΑΡΙΣ ΑΕ <sup>3</sup>   | 2000 | 1.867.535              | 5713  | 595.037                   | 31,86                            | 304.981                                | 16,33                            | 269.244                       | 14,42                            | 23,31                                  |
|                           | 1999 | 32.688                 | 100   | 11.406                    | 34,89                            | 10.157                                 | 31,07                            | 10.155                        | 31,07                            | 0,92                                   |
| ΚΑΝΤΣΑΣ ΑΕ                | 2000 | 1.757.212              | 356   | 532.469                   | 30,30                            | 297.147                                | 16,91                            | 285.571                       | 16,25                            | 246,88                                 |
|                           | 1999 | 493.339                | 100   | 164.824                   | 33,41                            | 89.966                                 | 18,24                            | 88.258                        | 17,89                            | 86,01                                  |
| MACOPLEX ΑΕ               | 2000 | 1.435.901              | 108   | 302.502                   | 21,07                            | -4.590                                 | -0,32                            | -11.939                       | -0,83                            | -79,55                                 |
|                           | 1999 | 1.323.177              | 100   | 306.217                   | 23,14                            | -13.340                                | -1,01                            | -24.692                       | -1,87                            | -88,43                                 |
|                           | 1998 | 1.326.642              | 100   | 288.784                   | 21,77                            | -9.233                                 | -0,70                            | -8.993                        | -0,68                            | -7,94                                  |
| TRICOTEEN ΒΛ. ΡΟΥΧΩΤΑΣ ΑΕ | 2000 | 1.332.149              | 105   | 501.697                   | 37,66                            | 95.056                                 | 7,14                             | 66.858                        | 5,02                             | 19,49                                  |
|                           | 1999 | 1.206.871              | 95    | 443.443                   | 36,74                            | 97.092                                 | 8,04                             | 70.037                        | 5,80                             | 23,67                                  |
|                           | 1998 | 1.272.542              | 100   | 489.573                   | 38,47                            | 92.013                                 | 7,23                             | 68.479                        | 5,38                             | 23,13                                  |
| ΤΖΟΚΕΡ ΠΛΕΚΤΑ ΤΖΙΒΡΕ ΑΒΕΕ | 2000 | 1.271.138              | 196   | 194.454                   | 15,30                            | 21.147                                 | 1,66                             | 13.725                        | 1,08                             | 13,51                                  |
|                           | 1999 | 1.099.203              | 169   | 165.981                   | 15,10                            | 17.874                                 | 1,63                             | 11.443                        | 1,04                             | 14,04                                  |
|                           | 1998 | 649.426                | 100   | 102.122                   | 15,72                            | 11.915                                 | 1,83                             | 5.061                         | 0,78                             | 6,24                                   |
| ΜΟΔΑ ΓΙΑ ΠΑΙΔΙΑ ΑΒΕΕ      | 2000 | 1.099.164              | 216   | 342.990                   | 31,20                            | 65.792                                 | 5,99                             | 10.760                        | 0,98                             | 11,89                                  |
|                           | 1999 | 550.666                | 108   | 144.749                   | 26,29                            | 54.494                                 | 9,90                             | 48.501                        | 8,81                             | 56,75                                  |
|                           | 1998 | 507.932                | 100   | 153.485                   | 30,22                            | 18.386                                 | 3,62                             | 6.459                         | 1,27                             | 12,71                                  |
| ΚΑΝΤΣΑΣ ΕΝΔΥΜΑΤΑ ΑΕ       | 1999 | 1.082.040              | 100   | 348.915                   | 32,25                            | 255.179                                | 23,58                            | 180.591                       | 16,69                            | 59,58                                  |

Πηγή: ICAP - Δημοσιευμένοι ισολογισμοί

1. Ο ισολογισμός του 1998 αφορά την περίοδο 2/1/97 – 31/12/98
2. Ο ισολογισμός του 2000 αφορά την περίοδο 10/12/98 – 30/6/00
3. Ο ισολογισμός του 1999 αφορά την περίοδο 27/9/99 – 31/12/99

**Πίνακας 8.2**  
**ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΟΣΤΟΥΣ ΤΩΝ ΚΥΡΙΟΤΕΡΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ**

| ΕΤΑΙΡΙΑ                               | ΕΤΟΣ | ΠΩΛΗΣΕΙΣ<br>ΣΕ 000 ΔΡΧ | ΚΟΣΤΟΣ<br>ΠΩΛΗΣΕΩΝ<br>ΣΕ 000ΔΡΧ | ΠΟΣΟΣΤΟ<br>ΕΠΙ ΤΩΝ<br>ΠΩΛΗΣΕΩΝ<br>% | ΛΕΙΤΟΥΡΓ.<br>ΔΑΠΑΝΕΣ<br>ΣΕ 000 ΔΡΧ | ΠΟΣΟΣΤΟ<br>ΕΠΙ ΤΩΝ<br>ΠΩΛΗΣΕΩΝ<br>% | ΧΡΗΜ/ΚΕΣ<br>ΔΑΠΑΝΕΣ<br>ΣΕ 000 ΔΡΧ | ΠΟΣΟΣΤΟ<br>ΕΠΙ ΤΩΝ<br>ΠΩΛΗΣΕΩΝ<br>% | ΑΠΟΘΕΜΑΤ<br>Α ΣΕ 000<br>ΔΡΧ | ΚΥΚΛΟΦ.<br>ΤΑΧ. ΑΠΟΘ.<br>ΣΕ ΗΜΕΡΕΣ | ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ<br>ΣΕ 000 ΔΡΧ | Μ.Ο.<br>ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ<br>ΑΠΑΙΤ. ΣΕ<br>ΗΜΕΡΕΣ |
|---------------------------------------|------|------------------------|---------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------|------------------------------------|--------------------------|------------------------------------------|
| ΠΕΤΣΑΣ ΑΕ                             | 2000 | 7.819.191              | 6.433.773                       | 82,28                               | 623.940                            | 7,98                                | 158.507                           | 2,03                                | 2.481.475                   | 141                                | 1.724.216                | 80                                       |
|                                       | 1999 | 5.327.563              | 5.387.539                       | 101,13                              | 788.951                            | 14,81                               | 160.597                           | 3,01                                | 1.282.167                   | 87                                 | 950.326                  | 65                                       |
|                                       | 1998 | 6.734.154              | 5.594.328                       | 83,07                               | 927.412                            | 13,77                               | 112.913                           | 1,68                                | 1.427.789                   | 93                                 | 365.350                  | 20                                       |
| ΠΑΠΑΙΩΑΝΝΟΥ ΣΤ.<br>"LAPIN HOUSE" ΑΒΕΕ | 2000 | 7.315.185              | 4.907.843                       | 67,09                               | 929.409                            | 12,71                               | 24.554                            | 0,34                                | 1.743.782                   | 130                                | 2.719.624                | 135                                      |
|                                       | 1999 | 5.483.345              | 3.132.769                       | 57,13                               | 999.450                            | 18,23                               | 13.663                            | 0,25                                | 1.215.502                   | 142                                | 1.733.184                | 115                                      |
|                                       | 1998 | 3.944.679              | 2.710.616                       | 68,72                               | 708.565                            | 17,96                               | 12.838                            | 0,33                                | 612.563                     | 82                                 | 780.657                  | 72                                       |
| ΜΙΝΕΡΒΑ ΑΦΟΙ Ι & Β<br>ΛΑΔΕΝΗΣ ΑΕ      | 2000 | 5.708.190              | 4.095.368                       | 71,75                               | 1.416.185                          | 24,81                               | 58.705                            | 1,03                                | 2.259.537                   | 201                                | 2.058.008                | 108                                      |
|                                       | 1999 | 5.528.563              | 4.042.576                       | 73,12                               | 1.210.988                          | 21,90                               | 44.039                            | 0,80                                | 1.793.128                   | 162                                | 2.042.397                | 92                                       |
|                                       | 1998 | 5.523.483              | 3.957.720                       | 71,65                               | 1.122.842                          | 20,33                               | 70.729                            | 1,28                                | 1.731.544                   | 160                                | 2.040.744                | 107                                      |
| MANDARINO INT'L ΑΕ                    | 2000 | 3.429.309              | 1.969.768                       | 57,44                               | 795.656                            | 23,20                               | 81.044                            | 2,36                                | 1.054.245                   | 195                                | 2.416.762                | 257                                      |
|                                       | 1999 | 2.012.051              | 1.124.001                       | 55,86                               | 496.988                            | 24,70                               | 50.320                            | 2,50                                | 308.799                     | 100                                | 1.341.766                | 241                                      |
|                                       | 1998 | 1.366.083              | 888.390                         | 65,03                               | 315.713                            | 23,11                               | 50.989                            | 3,73                                | 107.061                     | 44                                 | 525.525                  | 140                                      |
| ΗΡΩ ΑΕ                                | 2000 | 3.440.208              | 2.287.463                       | 66,49                               | 832.580                            | 24,20                               | 32.777                            | 0,95                                | 427.926                     | 68                                 | 415.868                  | 17                                       |
|                                       | 1999 | 3.018.619              | 2.070.936                       | 68,61                               | 662.071                            | 21,93                               | 89.973                            | 2,98                                | 349.318                     | 62                                 | 150.004                  | 18                                       |
|                                       | 1998 | 2.218.536              | 1.555.676                       | 70,12                               | 462.974                            | 20,87                               | 88.688                            | 4,00                                | 368.940                     | 87                                 | 224.870                  | 33                                       |
| ΜΑΣΣ ΦΑΣΙΟΝ ΑΕ                        | 2000 | 3.229.112              | 2.725.479                       | 84,40                               | 449.931                            | 13,93                               | 28.251                            | 0,87                                | 594.679                     | 80                                 | 537.575                  | 59                                       |
|                                       | 1999 | 2.804.972              | 2.276.789                       | 81,17                               | 394.600                            | 14,07                               | 45.558                            | 1,62                                | 696.107                     | 112                                | 559.115                  | 66                                       |
|                                       | 1998 | 2.945.417              | 2.439.109                       | 82,81                               | 386.898                            | 13,14                               | 62.867                            | 2,13                                | 856.724                     | 128                                | 623.079                  | 76                                       |
| SPRINT ΑΒΕΕ                           | 2000 | 3.269.245              | 1.919.717                       | 58,72                               | 609.554                            | 18,65                               | 10.485                            | 0,32                                | 293.839                     | 56                                 | 1.573.228                | 127                                      |
|                                       | 1999 | 2.790.098              | 1.692.671                       | 60,67                               | 536.705                            | 19,24                               | 790                               | 0,03                                | 321.268                     | 69                                 | 769.798                  | 101                                      |
|                                       | 1998 | 2.622.009              | 1.890.718                       | 72,11                               | 343.055                            | 13,08                               | 578                               | 0,02                                | 183.680                     | 35                                 | 366.707                  | 51                                       |
| ΑΛΟΥΕΤΤΕ ΑΕ                           | 2000 | 2.926.487              | 1.407.670                       | 48,10                               | 1.008.121                          | 34,45                               | 120.020                           | 4,10                                | 1.043.883                   | 271                                | 1.275.316                | 159                                      |
|                                       | 1999 | 2.795.059              | 1.501.309                       | 53,71                               | 659.790                            | 23,61                               | 92.765                            | 3,32                                | 680.443                     | 165                                | 1.211.506                | 157                                      |
|                                       | 1998 | 2.256.059              | 1.574.986                       | 69,81                               | 497.793                            | 22,06                               | 55.005                            | 2,44                                | 195.058                     | 45                                 | 800.265                  | 129                                      |
| MARK'S ΑΕΒΕ                           | 2000 | 2.750.842              | 1.529.999                       | 55,62                               | 1.007.988                          | 36,64                               | 25.767                            | 0,94                                | 1.109.441                   | 265                                | 114.782                  | 15                                       |
|                                       | 1999 | 2.428.769              | 1.380.329                       | 56,83                               | 782.076                            | 32,20                               | 32.810                            | 1,35                                | 787.180                     | 208                                | 49.537                   | 7                                        |
|                                       | 1998 | 1.911.127              | 1.194.899                       | 62,52                               | 645.707                            | 33,79                               | 44.049                            | 2,30                                | 701.930                     | 214                                | 32.280                   | 4                                        |
| RAGS ΑΕΒΕ <sup>1</sup>                | 2000 | 2.079.627              | 1.592.436                       | 76,57                               | 404.583                            | 19,45                               | 8.801                             | 0,42                                | 424.744                     | 97                                 | 304.307                  | 53                                       |
|                                       | 1999 | 2.381.264              | 1.912.751                       | 80,33                               | 330.878                            | 13,90                               | 11.372                            | 0,48                                | 173.891                     | 33                                 | 318.963                  | 49                                       |
|                                       | 1998 | 3.803.770              | 3.277.957                       | 86,18                               | 416.818                            | 10,96                               | 37.994                            | 1,00                                | 263.230                     | 29                                 | 288.291                  | 27                                       |
| ΤΡΙΚΟΠΛΕΞ ΑΕ                          | 2000 | 2.067.263              | 1.586.770                       | 76,76                               | 465.056                            | 22,50                               | 8.081                             | 0,39                                | 583.074                     | 134                                | 190.968                  | 34                                       |
|                                       | 1999 | 1.701.536              | 1.265.412                       | 74,37                               | 423.597                            | 24,89                               | 10.766                            | 0,63                                | 497.149                     | 143                                | 198.181                  | 42                                       |
|                                       | 1998 | 1.532.943              | 1.123.616                       | 73,30                               | 385.621                            | 25,16                               | 15.097                            | 0,98                                | 442.896                     | 144                                | 202.231                  | 48                                       |

Πίνακας 8.2 (συνέχεια)

| ΕΤΑΙΡΙΑ                      | ΕΤΟΣ | ΠΩΛΗΣΕΙΣ<br>ΣΕ 000 ΔΡΧ | ΚΟΣΤΟΣ<br>ΠΩΛΗΣΕΩΝ<br>ΣΕ 000ΔΡΧ | ΠΟΣΟΣΤΟ<br>ΕΠΙ ΤΩΝ<br>ΠΩΛΗΣΕΩΝ<br>% | ΛΕΙΤΟΥΡΓ.<br>ΔΑΠΑΝΕΣ<br>ΣΕ 000 ΔΡΧ | ΠΟΣΟΣΤΟ<br>ΕΠΙ ΤΩΝ<br>ΠΩΛΗΣΕΩΝ<br>% | ΧΡΗΜ/ΚΕΣ<br>ΔΑΠΑΝΕΣ<br>ΣΕ 000 ΔΡΧ | ΠΟΣΟΣΤΟ<br>ΕΠΙ ΤΩΝ<br>ΠΩΛΗΣΕΩΝ<br>% | ΑΠΟΘΕΜΑΤ<br>Α ΣΕ 000<br>ΔΡΧ | ΚΥΚΛΟΦ.<br>ΤΑΧ. ΑΠΟΘ.<br>ΣΕ ΗΜΕΡΕΣ | ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ<br>ΣΕ 000 ΔΡΧ | Μ.Ο.<br>ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ<br>ΑΠΑΙΤ. ΣΕ<br>ΗΜΕΡΕΣ |
|------------------------------|------|------------------------|---------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------|------------------------------------|--------------------------|------------------------------------------|
| SPORT'S HOUSE ΑΒΕΕΑ          | 2000 | 1.934.730              | 1.557.477                       | 80,50                               | 269.471                            | 13,93                               | 72.882                            | 3,77                                | 531.828                     | 125                                | 1.208.604                | 178                                      |
|                              | 1999 | 1.808.227              | 1.361.558                       | 75,30                               | 225.086                            | 12,45                               | 74.733                            | 4,13                                | 528.234                     | 142                                | 958.174                  | 138                                      |
|                              | 1998 | 1.834.630              | 1.360.743                       | 74,17                               | 306.667                            | 16,72                               | 91.234                            | 4,97                                | 587.644                     | 158                                | 718.183                  | 137                                      |
| TRAX ΑΕ <sup>2</sup>         | 2000 | 1.881.887              | 1.436.136                       | 76,31                               | 272.016                            | 14,45                               | 387                               | 0,02                                | 232.867                     | 59                                 | 639.181                  | 127                                      |
| ΠΟΛΑΡΙΣ ΑΕ <sup>3</sup>      | 2000 | 1.867.535              | 1.272.498                       | 68,14                               | 317.076                            | 16,98                               | 2.572                             | 0,14                                | 239.880                     | 69                                 | 1.147.966                | 212                                      |
|                              | 1999 | 32.688                 | 21.282                          | 65,11                               | 7.944                              | 24,30                               | 146                               | 0,45                                | 208.650                     |                                    | 773.467                  | 708                                      |
| ΚΑΝΤΣΑΣ ΑΕ                   | 2000 | 1.757.212              | 1.224.743                       | 69,70                               | 250.759                            | 14,27                               | 1.752                             | 0,10                                | 166.149                     | 50                                 | 222.829                  | 46                                       |
|                              | 1999 | 493.339                | 328.515                         | 66,59                               | 72.967                             | 14,79                               | 1.924                             | 0,39                                | 132.863                     | 148                                | 181.537                  | 134                                      |
| MACOPLEX ΑΕ                  | 2000 | 1.435.901              | 1.133.399                       | 78,93                               | 224.505                            | 15,64                               | 91.959                            | 6,40                                | 402.631                     | 130                                | 216.824                  | 55                                       |
|                              | 1999 | 1.323.177              | 1.016.960                       | 76,86                               | 216.764                            | 16,38                               | 107.571                           | 8,13                                | 285.318                     | 102                                | 328.849                  | 90                                       |
|                              | 1998 | 1.326.642              | 1.037.858                       | 78,23                               | 179.842                            | 13,56                               | 122.248                           | 9,21                                | 395.770                     | 139                                | 457.059                  | 125                                      |
| TRICOTEEN ΒΛ.<br>ΡΟΥΧΩΤΑΣ ΑΕ | 2000 | 1.332.149              | 830.452                         | 62,34                               | 349.742                            | 26,25                               | 67.441                            | 5,06                                | 565.527                     | 249                                | 1.010.770                | 276                                      |
|                              | 1999 | 1.206.871              | 763.428                         | 63,26                               | 283.909                            | 23,52                               | 68.428                            | 5,67                                | 327.535                     | 157                                | 791.513                  | 225                                      |
|                              | 1998 | 1.272.542              | 782.969                         | 61,53                               | 307.022                            | 24,13                               | 90.773                            | 7,13                                | 334.230                     | 156                                | 807.962                  | 231                                      |
| ΤΖΟΚΕΡ ΠΛΕΚΤΑ ΤΖΙΒΡΕ<br>ΑΒΕΕ | 2000 | 1.271.138              | 1.076.684                       | 84,70                               | 173.581                            | 13,66                               | 0                                 | 0,00                                | 119.528                     | 41                                 | 118.359                  | 33                                       |
|                              | 1999 | 1.099.203              | 933.222                         | 84,90                               | 140.255                            | 12,76                               | 7.852                             | 0,71                                | 106.595                     | 42                                 | 121.318                  | 40                                       |
|                              | 1998 | 649.426                | 547.304                         | 84,28                               | 80.108                             | 12,34                               | 10.128                            | 1,56                                | 140.296                     | 94                                 | 121.744                  | 68                                       |
| ΜΟΔΑ ΓΙΑ ΠΑΙΔΙΑ ΑΒΕΕ         | 2000 | 1.099.164              | 756.174                         | 68,80                               | 223.140                            | 20,30                               | 54.583                            | 4,97                                | 97.703                      | 47                                 | 511.646                  | 167                                      |
|                              | 1999 | 550.666                | 405.917                         | 73,71                               | 93.036                             | 16,90                               | 38.080                            | 6,92                                | 151.698                     | 136                                | 302.989                  | 197                                      |
|                              | 1998 | 507.932                | 354.447                         | 69,78                               | 98.612                             | 19,41                               | 36.506                            | 7,19                                | 119.395                     | 123                                | 187.204                  | 121                                      |
| ΚΑΝΤΣΑΣ ΕΝΔΥΜΑΤΑ ΑΕ          | 1999 | 1.082.040              | 733.125                         | 67,75                               | 174.081                            | 16,09                               | 12.510                            | 1,16                                | -                           | -                                  | 3.566                    | 1                                        |

Πηγή: ICAP - Δημοσιευμένοι ισολογισμοί

1. Ο ισολογισμός του 1998 αφορά την περίοδο 2/1/97 – 31/12/98
2. Ο ισολογισμός του 2000 αφορά την περίοδο 10/12/98 – 30/6/00
3. Ο ισολογισμός του 1999 αφορά την περίοδο 27/9/99 – 31/12/99

## **8.2**

### **Οικονομικά Στοιχεία Εισαγωγικών Επιχειρήσεων του Κλάδου**

Στους πίνακες 8.3 και 8.4 παρουσιάζονται τα βασικά οικονομικά μεγέθη ορισμένων εκ των κυριότερων εισαγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου, για την περίοδο 1998 – 2000, βάσει των δημοσιευμένων οικονομικών τους καταστάσεων.

Δεν αναφέρονται επιχειρήσεις οι οποίες ασχολούνται μεν σε σημαντικό βαθμό με την εισαγωγή παιδικού ενδύματος, αλλά κατά κύριο λόγο δραστηριοποιούνται στην παραγωγή και για το λόγο αυτό καταγράφονται στους πίνακες 8.1 και 8.2.

Σημειώνεται ότι, η εταιρία CAMEL AEBE δημοσίευσε λογιστικές καταστάσεις για πρώτη φορά το 1998, καλύπτοντας 24μηνη διαχειριστική χρήση (2/1/97 - 31/12/98).

Σύμφωνα με τα στοιχεία του πίνακα 8.3, οι περισσότερες επιχειρήσεις σημείωσαν διαχρονική αύξηση των πωλήσεων τους την εξεταζόμενη τριετία. Συγκεκριμένα, οκτώ (8) εταιρίες παρουσίασαν αύξηση του κύκλου εργασιών τους το 2000 έναντι του 1999 και μόνο οι εταιρείες SAM AE και ΠΕΝΑΝΤΑΛ ΑΕΒΕ εμφάνισαν μικρή μείωση.

Αναφορικά με το περιθώριο μικτού κέρδους (ποσοστό μικτών κερδών επί των πωλήσεων) σημειώνεται ότι, από τις δέκα (10) εταιρίες του πίνακα, οι έξι (6) παρουσίασαν αύξηση του εν λόγω περιθωρίου την περίοδο 2000/99, ενώ οι υπόλοιπες τέσσερις (4) εμφάνισαν μείωση.

Το περιθώριο μικτού κέρδους κυμάνθηκε μεταξύ του 26% - 49% το 2000. Το υψηλότερο περιθώριο παρουσίασε η εταιρία ΠΕΝΑΤΑΛ ΑΕ και το χαμηλότερο η Β.Ρ.Σ. ΑΒΕΕ.

Κατά το ίδιο έτος, το περιθώριο λειτουργικού κέρδους (ως ποσοστό επί των πωλήσεων) κυμάνθηκε μεταξύ 1,8% - 7,4% σε έξι (6) εταιρίες και μεταξύ του 12% - 14,7% στις υπόλοιπες τέσσερις (4). Το υψηλότερο περιθώριο παρουσίασε η ΖΑΡΑ ΕΛΛΑΣ ΑΕΕ και το χαμηλότερο η ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ ΑΒΕΤΤΕ.

Σε μέτρια επίπεδα κυμάνθηκε το περιθώριο καθαρού κέρδους το 2000 για την πλειοψηφία των επιχειρήσεων του πίνακα. Το υψηλότερο περιθώριο παρουσίασε η εταιρία ΜΟΔΑ ΜΑΓΝΟΥΜ ΑΕ (17,16%), ενώ αρνητικό περιθώριο καθαρού κέρδους εμφάνισε μία (1) εταιρία.

Η αποδοτικότητα ιδίων κεφαλαίων κυμάνθηκε μεταξύ του 5%-28% στις περισσότερες εταιρίες του πίνακα, το 2000. Η ΖΑΡΑ ΕΛΛΑΣ ΑΕΕ παρουσίασε την υψηλότερη αποδοτικότητα (142,67%), ενώ μία μόνο εταιρία (ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ ΑΒΕΤΤΕ) παρουσίασε αρνητική αποδοτικότητα ιδίων κεφαλαίων.

Όσον αφορά το, μετά το κόστος παραγωγής, λειτουργικό κόστος (πίνακας 8.4) σημειώνονται τα εξής :

Οι λειτουργικές δαπάνες, ως ποσοστό επί των πωλήσεων, κυμάνθηκαν το 2000 μεταξύ 26% και 46% σε εννέα (9) εταιρίες του πίνακα, ενώ σε χαμηλότερα επίπεδα (9,46%) κυμάνθηκε το αντίστοιχο ποσοστό για την εταιρεία Β.Ρ.Σ. ΑΒΕΕ.

Οι χρηματοοικονομικές δαπάνες των εταιριών του πίνακα κυμάνθηκαν σε χαμηλά επίπεδα καθόλη τη διάρκεια της εξεταζόμενης τριετίας. Το ποσοστό χρηματοοικονομικών δαπανών επί των πωλήσεων κυμάνθηκε από 0,13% (BENALEX BENETTON ΑΕ) έως 5,45% (CARMEL ABEE) το 2000.

Η κυκλοφοριακή ταχύτητα των αποθεμάτων, στην πλειοψηφία των εταιριών του πίνακα, κυμάνθηκε το 2000 μεταξύ 100 και 300 ημερών περίπου. Το ίδιο έτος, την ταχύτερη ανανέωση αποθεμάτων παρουσίασε η ΖΑΡΑ ΕΛΛΑΣ ΑΕΕ (6 ημέρες).

Τέλος, αναφορικά με το μέσο όρο προθεσμίας είσπραξης των απαιτήσεων σημειώνεται ότι, το 2000 κυμάνθηκε μεταξύ 12 (ΠΡΕΝΑΤΑΛ ΑΕΒΕ, ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ ΑΒΕΤΤΕ) και 53 ημερών σε έξι (6) εταιρίες και μεταξύ 155-244 ημερών στις υπόλοιπες τέσσερις (4).

**Πίνακας 8.3**  
**ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΩΝ ΚΥΡΙΟΤΕΡΩΝ ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ**

| ΕΤΑΙΡΙΑ                   | ΕΤΟΣ | ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΣΕ<br>000 ΔΡΧ | INDEX | ΜΙΚΤΑ ΚΕΡΔΗ<br>ΣΕ 000 ΔΡΧ | ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙ<br>ΤΩΝ<br>ΠΩΛΗΣΕΩΝ % | ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ<br>ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΣΕ<br>000 ΔΡΧ | ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙ<br>ΤΩΝ<br>ΠΩΛΗΣΕΩΝ % | ΚΑΘΑΡΑ<br>ΚΕΡΔΗ ΣΕ 000<br>ΔΡΧ | ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙ<br>ΤΩΝ<br>ΠΩΛΗΣΕΩΝ % | ΑΠΟΔΟΤΙΚΟ<br>ΤΗΤΑ ΙΔΙΩΝ<br>ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ % |
|---------------------------|------|------------------------|-------|---------------------------|----------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|----------------------------------|----------------------------------------|
| ΖΑΡΑ ΕΛΛΑΣ ΑΕΕ            | 2000 | 31.595.059             | 143   | 13.660.534                | 43,24                            | 4.654.069                              | 14,73                            | 4.447.459                     | 14,08                            | 142,67                                 |
|                           | 1999 | 25.901.122             | 117   | 11.807.456                | 45,59                            | 4.560.108                              | 17,61                            | 4.416.055                     | 17,05                            | 148,82                                 |
|                           | 1998 | 22.086.880             | 100   | 9.521.660                 | 43,11                            | 2.577.613                              | 11,67                            | 2.463.266                     | 11,15                            | 106,43                                 |
| ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ ΑΒΕΤΤΕ       | 2000 | 28.753.257             | 147   | 10.154.358                | 35,32                            | 523.437                                | 1,82                             | -476.604                      | -1,66                            | -132,55                                |
|                           | 1999 | 23.368.524             | 119   | 8.242.482                 | 35,27                            | 653.914                                | 2,80                             | 191.046                       | 0,82                             | 21,49                                  |
|                           | 1998 | 19.603.990             | 100   | 6.549.234                 | 33,41                            | 461.849                                | 2,36                             | 289.956                       | 1,48                             | 47,95                                  |
| JUMBO ΑΕ                  | 2000 | 27.183.286             | 177   | 11.028.562                | 40,57                            | 3.255.406                              | 11,98                            | 2.253.760                     | 8,29                             | 21,33                                  |
|                           | 1999 | 20.199.761             | 132   | 7.849.119                 | 38,86                            | 1.659.103                              | 8,21                             | 1.379.529                     | 6,83                             | 30,24                                  |
|                           | 1998 | 15.332.938             | 100   | 5.795.413                 | 37,80                            | 832.503                                | 5,43                             | 800.497                       | 5,22                             | 19,77                                  |
| B.R.S. ΑΒΕΕ               | 2000 | 3.111.171              | 107   | 809.317                   | 26,01                            | 420.005                                | 13,50                            | 382.690                       | 12,30                            | 28,27                                  |
|                           | 1999 | 3.076.116              | 106   | 838.575                   | 27,26                            | 531.848                                | 17,29                            | 379.123                       | 12,32                            | 34,71                                  |
|                           | 1998 | 2.899.816              | 100   | 648.920                   | 22,38                            | 331.377                                | 11,43                            | 212.401                       | 7,32                             | 34,02                                  |
| CARAMEL ΑΕΒΕ <sup>1</sup> | 2000 | 2.779.458              | 88    | 1.294.964                 | 46,59                            | 206.651                                | 7,43                             | 202.175                       | 7,27                             | 20,38                                  |
|                           | 1999 | 2.219.605              | 70    | 867.517                   | 39,08                            | 262.100                                | 11,81                            | 258.492                       | 11,65                            | 42,13                                  |
|                           | 1998 | 3.175.445              | 100   | 1.127.139                 | 35,50                            | 230.288                                | 7,25                             | 220.663                       | 6,95                             | 111,75                                 |
| ΠΑΠΑΓΙΑΝΝΗ Ε. ΥΙΟΙ ΑΕ     | 2000 | 2.619.944              | 135   | 1.237.063                 | 47,22                            | 369.253                                | 14,09                            | 367.331                       | 14,02                            | 16,21                                  |
|                           | 1999 | 2.190.672              | 113   | 1.069.413                 | 48,82                            | 278.889                                | 12,73                            | 281.030                       | 12,83                            | 13,54                                  |
|                           | 1998 | 1.943.087              | 100   | 932.685                   | 48,00                            | 55.286                                 | 2,85                             | 67.916                        | 3,50                             | 7,18                                   |
| ΠΡΕΝΑΤΑΛ ΑΕΒΕ             | 2000 | 2.451.718              | 96    | 1.202.152                 | 49,03                            | 58.779                                 | 2,40                             | 47.131                        | 1,92                             | 7,04                                   |
|                           | 1999 | 2.544.972              | 100   | 1.175.110                 | 46,17                            | 140.900                                | 5,54                             | 136.038                       | 5,35                             | 15,27                                  |
|                           | 1998 | 2.551.483              | 100   | 1.205.924                 | 47,26                            | 185.176                                | 7,26                             | 178.272                       | 6,99                             | 21,84                                  |
| BENALEX BENETTON ΑΕ       | 2000 | 1.957.307              | 595   | 815.927                   | 41,69                            | 101.409                                | 5,18                             | 201.529                       | 10,30                            | 23,80                                  |
|                           | 1999 | 809.654                | 246   | 341.668                   | 42,20                            | 28.168                                 | 3,48                             | 92.915                        | 11,48                            | 15,01                                  |
|                           | 1998 | 329.227                | 100   | 136.639                   | 41,50                            | -5.865                                 | -1,78                            | 32.826                        | 9,97                             | 15,35                                  |
| SAM ΑΕ                    | 2000 | 1.533.026              | 82    | 544.247                   | 35,50                            | 72.045                                 | 4,70                             | 42.381                        | 2,76                             | 5,24                                   |
|                           | 1999 | 1.564.803              | 84    | 537.016                   | 34,32                            | 157.714                                | 10,08                            | 37.314                        | 2,38                             | 4,96                                   |
|                           | 1998 | 1.863.262              | 100   | 485.974                   | 26,08                            | 77.336                                 | 4,15                             | 33.534                        | 1,80                             | 4,47                                   |
| MODA MAGNUM ΑΕ            | 2000 | 1.437.093              | 173   | 617.565                   | 42,97                            | 77.680                                 | 5,41                             | 246.654                       | 17,16                            | 15,97                                  |
|                           | 1999 | 1.074.959              | 130   | 441.581                   | 41,08                            | -28.843                                | -2,68                            | 24.538                        | 2,28                             | 6,37                                   |
|                           | 1998 | 829.558                | 100   | 338.188                   | 40,77                            | -861                                   | -0,10                            | 2.292                         | 0,28                             | 1,43                                   |

Πηγή: ICAP - Δημοσιευμένοι ισολογισμοί

1. Ο ισολογισμός του 1998 αφορά την περίοδο 2/1/97 – 31/12/98

**Πίνακας 8.4**  
**ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΟΣΤΟΥΣ ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ**

| ΕΤΑΙΡΙΑ                 | ΕΤΟΣ | ΠΩΛΗΣΕΙΣ<br>ΣΕ 000 ΔΡΧ | ΚΟΣΤΟΣ<br>ΠΩΛΗΣΕΩΝ<br>ΣΕ 000ΔΡΧ | ΠΟΣΟΣΤΟ<br>ΕΠΙ ΤΩΝ<br>ΠΩΛΗΣΕΩΝ<br>% | ΛΕΙΤΟΥΡΓ.<br>ΔΑΠΑΝΕΣ<br>ΣΕ 000 ΔΡΧ | ΠΟΣΟΣΤΟ<br>ΕΠΙ ΤΩΝ<br>ΠΩΛΗΣΕΩΝ<br>% | ΧΡΗΜ/ΚΕΣ<br>ΔΑΠΑΝΕΣ<br>ΣΕ 000 ΔΡΧ | ΠΟΣΟΣΤΟ<br>ΕΠΙ ΤΩΝ<br>ΠΩΛΗΣΕΩΝ<br>% | ΑΠΟΘΕΜΑΤ<br>Α ΣΕ 000<br>ΔΡΧ | ΚΥΚΛΟΦ.<br>ΤΑΧ. ΑΠΘΘ.<br>ΣΕ ΗΜΕΡΕΣ | ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ<br>ΣΕ 000 ΔΡΧ | Μ.Ο.<br>ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ<br>ΑΠΑΙΤ. ΣΕ<br>ΗΜΕΡΕΣ |
|-------------------------|------|------------------------|---------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------|------------------------------------|--------------------------|------------------------------------------|
| ΖΑΡΑ ΕΛΛΑΣ ΑΕΕ          | 2000 | 31.595.059             | 17.934.525                      | 56,76                               | 9.275.787                          | 29,36                               | 231.078                           | 0,73                                | 280.647                     | 6                                  | 1.732.321                | 15                                       |
|                         | 1999 | 25.901.122             | 14.093.666                      | 54,41                               | 7.378.966                          | 28,49                               | 276.163                           | 1,07                                | 287.394                     | 7                                  | 1.499.874                | 15                                       |
|                         | 1998 | 22.086.880             | 12.565.220                      | 56,89                               | 6.915.064                          | 31,31                               | 367.550                           | 1,66                                | 313.269                     | 9                                  | 863.635                  | 11                                       |
| ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ ΑΒΕΤΤΕ     | 2000 | 28.753.257             | 18.598.899                      | 64,68                               | 9.893.144                          | 34,41                               | 811.044                           | 2,82                                | 6.161.983                   | 121                                | 1.581.858                | 12                                       |
|                         | 1999 | 23.368.524             | 15.126.042                      | 64,73                               | 7.919.378                          | 33,89                               | 836.601                           | 3,58                                | 4.851.659                   | 117                                | 2.175.044                | 27                                       |
|                         | 1998 | 19.603.990             | 13.054.756                      | 66,59                               | 6.867.546                          | 35,03                               | 614.230                           | 3,13                                | 3.832.993                   | 107                                | 1.464.280                | 18                                       |
| JUMBO ΑΕ                | 2000 | 27.183.286             | 16.154.724                      | 59,43                               | 7.213.562                          | 26,54                               | 896.683                           | 3,30                                | 14.069.729                  | 318                                | 1.697.958                | 20                                       |
|                         | 1999 | 20.199.761             | 12.350.642                      | 61,14                               | 5.779.852                          | 28,61                               | 686.017                           | 3,40                                | 8.698.696                   | 257                                | 1.039.824                | 13                                       |
|                         | 1998 | 15.332.938             | 9.537.525                       | 62,20                               | 4.615.942                          | 30,10                               | 488.578                           | 3,19                                | 6.817.831                   | 261                                | 2.330.627                | 22                                       |
| B.R.S. ΑΒΕΕ             | 2000 | 3.111.171              | 2.301.854                       | 73,99                               | 294.247                            | 9,46                                | 117.984                           | 3,79                                | 585.682                     | 224                                | 2.302.917                | 243                                      |
|                         | 1999 | 3.076.116              | 2.237.541                       | 72,74                               | 222.996                            | 7,25                                | 102.056                           | 3,32                                | 452.707                     | 92                                 | 1.751.924                | 191                                      |
|                         | 1998 | 2.899.816              | 2.250.896                       | 77,62                               | 221.583                            | 7,64                                | 102.985                           | 3,55                                | 463.719                     | 81                                 | 1.812.425                | 189                                      |
| CAMEL ΑΕΒΕ <sup>1</sup> | 2000 | 2.779.458              | 1.484.494                       | 53,41                               | 938.769                            | 33,78                               | 151.600                           | 5,45                                | 913.040                     | 224                                | 1.921.620                | 244                                      |
|                         | 1999 | 2.219.605              | 1.352.088                       | 60,92                               | 412.807                            | 18,60                               | 194.475                           | 8,76                                | 341.859                     | 92                                 | 1.993.219                | 323                                      |
|                         | 1998 | 3.175.445              | 2.048.306                       | 64,50                               | 689.131                            | 21,70                               | 225.000                           | 7,09                                | 456.147                     | 81                                 | 1.771.141                | 193                                      |
| ΠΑΠΑΓΙΑΝΝΗ Ε. ΥΙΟΙ ΑΕ   | 2000 | 2.619.944              | 1.382.881                       | 52,78                               | 947.937                            | 36,18                               | 55.249                            | 2,11                                | 655.438                     | 173                                | 1.438.751                | 53                                       |
|                         | 1999 | 2.190.672              | 1.121.259                       | 51,18                               | 800.446                            | 36,54                               | 70.929                            | 3,24                                | 375.845                     | 122                                | 173.723                  | 28                                       |
|                         | 1998 | 1.943.087              | 1.010.402                       | 52,00                               | 878.862                            | 45,23                               | 73.800                            | 3,80                                | 364.372                     | 132                                | 146.381                  | 26                                       |
| ΠΡΕΝΑΤΑΛ ΑΕΒΕ           | 2000 | 2.451.718              | 1.249.566                       | 50,97                               | 1.124.429                          | 45,86                               | 21.836                            | 0,89                                | 878.332                     | 257                                | 98.247                   | 12                                       |
|                         | 1999 | 2.544.972              | 1.369.862                       | 53,83                               | 1.011.995                          | 39,76                               | 23.407                            | 0,92                                | 765.894                     | 204                                | 69.578                   | 7                                        |
|                         | 1998 | 2.551.483              | 1.345.559                       | 52,74                               | 997.894                            | 39,11                               | 24.178                            | 0,95                                | 904.244                     | 245                                | 51.149                   | 7                                        |
| BENALEX BENETTON ΑΕ     | 2000 | 1.957.307              | 1.141.380                       | 58,31                               | 802.574                            | 41,00                               | 2.555                             | 0,13                                | 647.720                     | 207                                | 440.975                  | 49                                       |
|                         | 1999 | 809.654                | 467.986                         | 57,80                               | 362.000                            | 44,71                               | 3.280                             | 0,41                                | 204.060                     | 159                                | 262.643                  | 56                                       |
|                         | 1998 | 329.227                | 192.588                         | 58,50                               | 150.809                            | 45,81                               | 5.195                             | 1,58                                | 52.634                      | 100                                | 77.721                   | 12                                       |
| SAM ΑΕ                  | 2000 | 1.533.026              | 988.779                         | 64,50                               | 425.108                            | 27,73                               | 53.499                            | 3,49                                | 192.340                     | 71                                 | 884.056                  | 210                                      |
|                         | 1999 | 1.564.803              | 1.027.787                       | 65,68                               | 359.422                            | 22,97                               | 29.075                            | 1,86                                | 184.106                     | 65                                 | 836.146                  | 195                                      |
|                         | 1998 | 1.863.262              | 1.377.288                       | 73,92                               | 398.914                            | 21,41                               | 17.506                            | 0,94                                | 102.971                     | 27                                 | 738.538                  | 145                                      |
| MODA MAGNUM ΑΕ          | 2000 | 1.437.093              | 819.528                         | 57,03                               | 521.017                            | 36,25                               | 26.406                            | 1,84                                | 520.847                     | 232                                | 823.217                  | 155                                      |
|                         | 1999 | 1.074.959              | 633.378                         | 58,92                               | 430.124                            | 40,01                               | 44.140                            | 4,11                                | 413.168                     | 238                                | 442.089                  | 125                                      |
|                         | 1998 | 829.558                | 491.370                         | 59,23                               | 284.084                            | 34,25                               | 65.789                            | 7,93                                | 271.848                     | 202                                | 266.970                  | 117                                      |

Πηγή: ICAP - Δημοσιευμένοι ισολογισμοί

1. Ο ισολογισμός του 1998 αφορά την περίοδο 2/1/97 – 31/12/98

### **8.3** **Ανάλυση του Ομαδοποιημένου Ισολογισμού Παραγωγικών Επιχειρήσεων του Κλάδου**

Ο ομαδοποιημένος ισολογισμός που παρουσιάζεται στον πίνακα 8.5 περιλαμβάνει 21 από τις κυριότερες παραγωγικές επιχειρήσεις του κλάδου παιδικής ένδυσης για τις οποίες υπάρχουν δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις για τις χρήσεις 1999 και 2000. Τονίζεται ότι, στο αναφερόμενο δείγμα έχουν συμπεριληφθεί οι ισολογισμοί επιχειρήσεων, στις οποίες ο τομέας των παιδικών ενδυμάτων συμβάλλει κατά 50% τουλάχιστον στη διαμόρφωση του συνολικού κύκλου εργασιών τους, ενώ τα δημοσιευμένα στοιχεία και για τα δυο εξεταζόμενα έτη καλύπτουν δωδεκάμηνη χρήση.

Όπως προκύπτει από τα στοιχεία του πίνακα 8.5 το σύνολο του ενεργητικού των 21 επιχειρήσεων ανήλθε σε 35.038 εκατ. δρχ. το 2000, παρουσιάζοντας αύξηση της τάξεως του 30% σε σχέση με το 1999. Η αύξηση αυτή οφείλεται κατά κύριο λόγο στην αύξηση των απαιτήσεων (κατά 3.341 εκατ. δρχ.) και των καθαρών παγίων (κατά 2.853 εκατ. δρχ.).

Το σύνολο των Ιδίων Κεφαλαίων εμφάνισε ποσοστιαία αύξηση κατά 21,63%, καθώς από 11.217 εκατ. δρχ. το 1999 ανήλθε σε 13.643 εκατ. δρχ. το 2000.

Αύξηση κατά 41,61% παρουσίασαν οι μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις (συν προβλέψεις) το 2000/1999, από 1.394 εκατ. δρχ. το 1999 σε 1.974 εκατ. δρχ. το 2000. Οι βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις κυμαίνονται σε αρκετά υψηλότερα επίπεδα και από 14.411 εκατ. δρχ. το 1999 αυξήθηκαν σε 19.421 εκατ. δρχ. το 2000 (ποσοστιαία αύξηση 34,76%).

Οι πωλήσεις των 21 παραγωγικών επιχειρήσεων ανήλθαν συνολικά σε 36.131 εκατ. δρχ. το 2000, παρουσιάζοντας αύξηση της τάξεως του 20% σε σχέση με το 1999 (30.118 εκ. δρχ.).

Το λειτουργικό περιθώριο (κέρδος προ εξωλειτουργικών στοιχείων, αποσβέσεων και φόρων) παρουσίασε αύξηση κατά 11,43% το 2000/99 και από 3.695 εκατ. δρχ. το 1999 διαμορφώθηκε σε 4.118 εκατ. δρχ. το 2000.

Το συνολικό καθαρό αποτέλεσμα (προ φόρων) των επιχειρήσεων του δείγματος ήταν κερδοφόρο κατά τις δύο εξεταζόμενες διαχειριστικές χρήσεις και από 3.647 εκατ. δρχ. το 1999 ανήλθε σε 3.739 εκατ. δρχ. το 2000 (ποσοστιαία αύξηση 2,53%).

Όσον αφορά τους κυριότερους δείκτες της οικονομικής δραστηριότητας των επιχειρήσεων του δείγματος, σημειώνονται τα εξής:

Ο δείκτης γενικής ρευστότητας διαμορφώθηκε σε 1,3 το 2000 από 1,39 το έτος 1999, ενώ ο δείκτης άμεσης ρευστότητας κινήθηκε σε ικανοποιητικά επίπεδα (0,85 το 1999, 0,81 το 2000).

Η σχέση Ξένων προς Ίδια κεφάλαια (2000: 1,57:1 1999: 1,41:1), δείχνει μικρή εξάρτηση των επιχειρήσεων του κλάδου παιδικής ένδυσης από τα ξένα κεφάλαια.

Το περιθώριο μικτού κέρδους διαμορφώθηκε σε 34,57% το 2000 από 36,49% το 1999, παρουσιάζοντας ποσοστιαία μείωση κατά 5,26%.

Σε σταθερά επίπεδα παρέμεινε η κυκλοφοριακή ταχύτητα των αποθεμάτων το 2000/1999.

Η αποδοτικότητα των Ιδίων κεφαλαίων παρουσίασε επίσης μείωση το 2000 (27,41%) έναντι του 1999 (32,51%).

Ο μέσος όρος προθεσμίας είσπραξης των απαιτήσεων κυμάνθηκε στα ίδια περίπου επίπεδα με το μέσο όρο προθεσμίας εξόφλησης των προμηθευτών.

Στον πίνακα 8.6 παρουσιάζεται ο ομαδοποιημένος ισολογισμός των **κερδοφόρων** επιχειρήσεων του δείγματος.

Από τις 21 συνολικά επιχειρήσεις του δείγματος, οι 19 παρουσίασαν κερδοφόρα αποτελέσματα τη διετία 1999-2000. Οι πωλήσεις τους ανήλθαν σε 33.907 εκατ. δρχ. το 2000, αντιπροσωπεύοντας το 93,84% του συνόλου των πωλήσεων των επιχειρήσεων του δείγματος. Το περιθώριο μικτού κέρδους διαμορφώθηκε στο 35,93% το 2000, παρουσιάζοντας μείωση κατά 1 περίπου ποσοστιαία μονάδα σε σχέση με το 1999.

Τα καθαρά κέρδη αυτών σημείωσαν αύξηση κατά 14,75% την ίδια περίοδο.

Στον πίνακα 8.7 παρουσιάζεται ο ομαδοποιημένος ισολογισμός των δύο (2) **ζημιογόνων** επιχειρήσεων του δείγματος.

Οι ζημιές τους ανήλθαν συνολικά στο ποσό των 520 εκατ. δρχ. το 2000.

**Πίνακας 8.5**  
**ΟΜΑΔΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ ΓΕΩΛΟΓΙΣΜΟΣ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ**

| <u>Λογαριασμός</u>                     | <u>2000</u>       | <u>1999</u>       | <u>Διαφορά</u>   | <u>Ποσοστό</u> |
|----------------------------------------|-------------------|-------------------|------------------|----------------|
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ                           | 9.812.769         | 6.959.590         | 2.853.179        | 40,1           |
| ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ               | 4.309.018         | 3.336.651         | 972.367          | 29,14          |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ                              | 9.204.813         | 7.517.010         | 1.687.803        | 22,45          |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ                             | 13.588.027        | 10.246.811        | 3.341.216        | 32,61          |
| ΤΑΜΕΙΟ & ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ                    | 2.432.734         | 2.299.294         | 133.440          | 5,8            |
| <b>ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ</b>              | <b>35.038.343</b> | <b>27.022.705</b> | <b>8.015.638</b> | <b>29,66</b>   |
| <b>ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ</b>                   | <b>13.643.422</b> | <b>11.217.073</b> | <b>2.426.349</b> | <b>21,63</b>   |
| <b>ΜΕΤΟΧΙΚΟ/ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ</b>      | <b>7.340.366</b>  | <b>6.492.100</b>  | <b>848.266</b>   | <b>13,7</b>    |
| ΜΑΚΡΟ. & ΜΕΣΟ. ΥΠΟΧ. ΣΥΝ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ    | 1.974.409         | 1.394.278         | 580.131          | 41,61          |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ             | 19.420.512        | 14.411.354        | 5.009.158        | 34,76          |
| ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤ./ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ  | 823.393           | 144.202           | 679.191          | 470,1          |
| ΠΩΛΗΣΕΙΣ                               | 36.131.217        | 30.118.360        | 6.012.857        | 19,96          |
| ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ                      | 23.640.450        | 19.128.167        | 4.512.283        | 23,59          |
| ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ                        | 12.490.767        | 10.990.193        | 1.500.574        | 13,65          |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ          | 367.846           | 361.912           | 5.934            | 1,64           |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ             | 800.845           | 790.303           | 10.542           | 1,33           |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ                | 7.940.101         | 6.866.663         | 1.073.438        | 15,63          |
| <b>ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ</b>           | <b>4.117.667</b>  | <b>3.695.139</b>  | <b>422.528</b>   | <b>11,43</b>   |
| <b>ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ</b>            | <b>288.240</b>    | <b>469.550</b>    | <b>-181.310</b>  | <b>-38,61</b>  |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ                   | 635.766           | 511.944           | 123.822          | 24,19          |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ                      | 941.015           | 823.997           | 117.018          | 14,2           |
| ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ             | 910.005           | 818.260           | 91.745           | 11,21          |
| ΜΗ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ          | 31.010            | 5.737             | 25.273           | 440,53         |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ           | 3.739.131         | 3.647.006         | 92.125           | 2,53           |
| ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ                       | 824.746           | 417.609           | 407.137          | 97,49          |
|                                        |                   |                   |                  |                |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)      | 27,41             | 32,51             |                  | -15,69         |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)      | 23,94             | 28,92             |                  | -17,22         |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ               | 34,57             | 36,49             |                  | -5,26          |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ         | 11,28             | 12,12             |                  | -6,93          |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ         | 1,57              | 1,41              |                  | -11,35         |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ                      | 1,3               | 1,39              |                  | -6,47          |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ                       | 0,81              | 0,85              |                  | -4,71          |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ - ΣΕ ΕΚΑΤ. ΔΡΧ. -     | 5.805             | 5.651             |                  | 2,73           |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΣΕ ΕΚΑΤ. ΔΡΧ. -     | 15.617            | 12.611            |                  | 23,84          |
| Μ.Ο. ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ  | 124               | 115               |                  | -7,83          |
| Μ.Ο. ΠΡΟΘ.ΕΣΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ & ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 122               | 115               |                  | 6,9            |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ        | 142               | 143               |                  | 0,7            |
|                                        |                   |                   |                  |                |
| *** ΔΕΙΓΜΑ ΕΤΑΙΡΙΩΝ ***                | 21                | 21                |                  |                |

**Πίνακας 8.6**  
**ΟΜΑΔΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΚΕΡΑΟΦΟΡΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ**

| <u>Λογαριασμός</u>                     | <u>2000</u> | <u>1999</u> | <u>Διαφορά</u> | <u>Ποσοστό</u> |
|----------------------------------------|-------------|-------------|----------------|----------------|
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ                           | 8.837.493   | 6.272.284   | 2.565.209      | 40,9           |
| ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ               | 3.870.814   | 2.961.830   | 908.984        | 30,69          |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ                              | 8.499.047   | 6.144.168   | 2.354.879      | 38,33          |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ                             | 12.727.142  | 8.442.494   | 4.284.648      | 50,75          |
| ΤΑΜΕΙΟ & ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ                    | 2.250.558   | 2.221.314   | 29.244         | 1,32           |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ                     | 32.314.240  | 23.080.260  | 9.233.980      | 40,1           |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ                          | 13.199.144  | 10.150.768  | 3.048.376      | 30,3           |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ/ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ             | 6.520.366   | 5.672.100   | 848.266        | 14,96          |
| ΜΑΚΡΟ. & ΜΕΣΟ. ΥΠΟΧ. ΣΥΝ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ    | 1.697.544   | 1.097.421   | 600.123        | 54,68          |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ             | 17.417.552  | 11.832.071  | 5.585.481      | 47,21          |
| ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤ./ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ  | 815.203     | 136.012     | 679.191        | 499,36         |
| ΠΩΛΗΣΕΙΣ                               | 33.906.961  | 27.007.601  | 6.899.360      | 25,55          |
| ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ                      | 21.725.342  | 16.987.801  | 4.737.541      | 27,89          |
| ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ                        | 12.181.619  | 10.019.800  | 2.161.819      | 21,58          |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ          | 331.464     | 338.647     | -7.183         | -2,12          |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ             | 611.278     | 569.853     | 41.425         | 7,27           |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ                | 7.375.909   | 5.946.479   | 1.429.430      | 24,4           |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ                  | 4.525.896   | 3.842.115   | 683.781        | 17,8           |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ                   | 251.895     | 209.500     | 42.395         | 20,24          |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ                   | 487.900     | 334.372     | 153.528        | 45,92          |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ                      | 823.889     | 745.941     | 77.948         | 10,45          |
| ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ             | 792.879     | 740.204     | 52.675         | 7,12           |
| ΜΗ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ          | 31.010      | 5.737       | 25.273         | 440,53         |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ           | 4.258.881   | 3.711.504   | 547.377        | 14,75          |
| ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ                       | 824.746     | 417.609     | 407.137        | 97,49          |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)      | 32,27       | 36,56       |                | -11,73         |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)      | 28,59       | 33          |                | -13,36         |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ               | 35,93       | 37,1        |                | -3,15          |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ         | 13,22       | 14,5        |                | -5,91          |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ         | 1,45        | 1,27        |                | -14,17         |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ                      | 1,35        | 1,42        |                | -4,93          |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ                       | 0,84        | 0,88        |                | -4,55          |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ - ΣΕ ΕΚΑΤ. ΔΡΧ. -     | 6.059       | 4.975       |                | 21,79          |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΣΕ ΕΚΑΤ. ΔΡΧ. -     | 14.896      | 11.248      |                | 32,43          |
| Μ.Ο. ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ  | 127         | 111         |                | -14,41         |
| Μ.Ο. ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ & ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 128         | 116         |                | 10,34          |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ        | 143         | 132         |                | -8,33          |
| *** ΔΕΙΓΜΑ ΕΤΑΙΡΙΩΝ ***                | 19          | 19          |                |                |

**Πίνακας 8.7**  
**ΟΜΑΔΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΖΗΜΙΟΓΟΝΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ**

| <u>Λογαριασμός</u>                     | <u>2000</u> | <u>1999</u> | <u>Διαφορά</u> | <u>Ποσοστό</u> |
|----------------------------------------|-------------|-------------|----------------|----------------|
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ                           | 975.276     | 687.306     | 287.970        | 41,9           |
| ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ               | 438.204     | 374.821     | 63.383         | 16,91          |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ                              | 705.766     | 1.372.842   | -667.076       | -48,59         |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ                             | 860.885     | 1.804.317   | -943.432       | -52,29         |
| ΤΑΜΕΙΟ & ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ                    | 182.176     | 77.980      | 104.196        | 133,62         |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ                     | 2.724.103   | 3.942.445   | -1.218.342     | -30,9          |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ                          | 444.278     | 1.066.305   | -622.027       | -58,33         |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ/ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ             | 820.000     | 820.000     | 0              | 0              |
| ΜΑΚΡΟ. & ΜΕΣΟ. ΥΠΟΧ. ΣΥΝ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ    | 276.865     | 296.857     | -19.992        | -6,73          |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ             | 2.002.960   | 2.579.283   | -576.323       | -22,34         |
| ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤ./ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ  | 8.190       | 8.190       | 0              | 0              |
| ΠΩΛΗΣΕΙΣ                               | 2.224.256   | 3.110.759   | -886.503       | -28,5          |
| ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ                      | 1.915.108   | 2.140.366   | -225.258       | -10,52         |
| ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ                        | 309.148     | 970.393     | -661.245       | -68,14         |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ          | 36.382      | 23.265      | 13.117         | 56,38          |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ             | 189.567     | 220.450     | -30.883        | -14,1          |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ                | 564.192     | 920.184     | -355.992       | -38,69         |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ                  | -408.229    | -146.976    | -261.253       | 177,75         |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ                   | 36.345      | 260.050     | -223.705       | -86,2          |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ                   | 147.866     | 177.572     | -29.706        | -16,73         |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ                      | 117.126     | 78.056      | 39.070         | 50,5           |
| ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ             | 117.126     | 78.056      | 39.070         | 50,5           |
| ΜΗ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ          | 0           | 0           | 0              |                |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ           | -519.750    | -64.498     | -455.252       | 705,84         |
| ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ                       | 0           | 0           | 0              |                |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)      | -116,99     | -6,5        |                | -1833,72       |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)      | -72,7       | -4,73       |                | -1423,68       |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ               | 13,9        | 31,19       |                | -55,43         |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ         | -18,6       | -4,69       |                | -285,7         |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ         | 5,13        | 2,7         |                | -90            |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ                      | 0,87        | 1,26        |                | -30,95         |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ                       | 0,5         | 0,71        |                | -29,58         |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ - ΣΕ ΕΚΑΤ. ΔΡΧ. -     | -255        | 675         | ---            |                |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΣΕ ΕΚΑΤ. ΔΡΧ. -     | 721         | 1.363       |                | -47,1          |
| Μ.Ο. ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ  | 74          | 149         |                | 50,34          |
| Μ.Ο. ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ & ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 60          | 100         |                | -40            |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ        | 135         | 234         |                | 42,31          |
| *** ΔΕΙΓΜΑ ΕΤΑΙΡΙΩΝ ***                | 2           | 2           |                |                |

#### **8.4                    Ανάλυση του Ομαδοποιημένου Ισολογισμού Εισαγωγικών Επιχειρήσεων του Κλάδου**

Ο ομαδοποιημένος ισολογισμός που παρουσιάζεται στον πίνακα 8.8 περιλαμβάνει έξι (6) από τις κυριότερες εισαγωγικές επιχειρήσεις του κλάδου παιδικής ένδυσης για τις οποίες υπάρχουν δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις για τις χρήσεις 1999 και 2000. Τονίζεται ότι, στο αναφερόμενο δείγμα έχουν συμπεριληφθεί οι ισολογισμοί επιχειρήσεων, στις οποίες ο τομέας των παιδικών ενδυμάτων συμβάλλει κατά 50% τουλάχιστον στη διαμόρφωση του συνολικού κύκλου εργασιών τους, ενώ τα δημοσιευμένα στοιχεία και για τα δυο εξεταζόμενα έτη καλύπτουν δωδεκάμηνη χρήση.

Σημειώνεται ότι όλες οι επιχειρήσεις του δείγματος εμφανίζουν κερδοφόρα αποτελέσματα χρήσης κατά την εξεταζόμενη διετία. Σύμφωνα με τα στοιχεία του πίνακα 8.8, το σύνολο του ενεργητικού αυτών ανήλθε σε 17.144 εκατ. δρχ. το 2000 έναντι 13.149 εκατ. δρχ. το 1999 (ποσοστιαία αύξηση 30,38%). Η αύξηση αυτή οφείλεται κυρίως στην αύξηση των απαιτήσεων κατά 2.202 εκατ. δρχ.

Τα ίδια κεφάλαια των εισαγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου, από 5.810 εκατ. δρχ. το 1999 ανήλθαν σε 7.605 εκατ. δρχ. το 2000, σημειώνοντας αύξηση κατά 1.795 εκατ. δρχ. (ποσοστιαία αύξηση 30,9%) .

Σε χαμηλά επίπεδα κυμάνθηκαν οι μεσομακροπρόθεσμες υποχρεώσεις (συν προβλέψεις) των επιχειρήσεων του δείγματος κατά τη διετία 1999/00, παρουσιάζοντας ωστόσο αύξηση κατά 604 εκατ. δρχ. (80,33%) το 2000 και ανήλθαν σε 1.355 εκατ. δρχ. Οι βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις κυμάνθηκαν σε υψηλότερα επίπεδα (1999:6.588 εκατ. δρχ., 2000: 8.184 εκατ. δρχ.), σημειώνοντας επίσης αύξηση, κατά 24,22%.

Οι πωλήσεις των εισαγωγικών επιχειρήσεων αυξήθηκαν κατά 9,95% το 2000 σε σχέση με το 1999 και ανήλθαν σε 13.932 εκατ. δρχ. από 12.671 εκ. δρχ. το προηγούμενο έτος. Τα κέρδη προ φόρων παρουσίασαν αύξηση κατά 15,39% κατά την ίδια περίοδο.

Οι χρηματοοικονομικές δαπάνες των επιχειρήσεων κυμαίνονται σε σχετικά χαμηλά επίπεδα, (464 εκατ. το 1999 και 427 εκατ. δρχ. το 2000), παρουσιάζοντας μείωση κατά 8,8%. Τα λοιπά λειτουργικά έξοδα των επιχειρήσεων αυξήθηκαν κατά 31,31% το 2000/99, γεγονός το οποίο οδήγησε σε μείωση του λειτουργικού περιθωρίου κατά 10,29%. Τα καθαρά κέρδη αυξήθηκαν κατά 15,39% το ίδιο διάστημα.

Η άμεση ρευστότητα διαμορφώθηκε στα επίπεδα της γενικής ρευστότητας το 1999, ενώ το 2000 κρίνεται άριστη (0,98).

Όσον αφορά τους κυριότερους δείκτες οικονομικής δραστηριότητας των επιχειρήσεων του δείγματος, σημειώνονται τα εξής:

Μειωμένη εμφανίζεται η αποδοτικότητα ιδίων κεφαλαίων των εισαγωγικών επιχειρήσεων, η οποία από 19,22% το 1999 διαμορφώθηκε σε 16,94% το 2000.

Σταθερή παρέμεινε η σχέση των ξένων προς τα ίδια κεφάλαια (1,3/1), η οποία υποδηλώνει μικρή εξάρτηση των επιχειρήσεων από ξένα κεφάλαια.

Ο δείκτης γενικής ρευστότητας, δεν παρουσιάζει επίσης αξιόλογη μεταβολή το 1999/00 (1,5), υποδηλώνοντας σχετικά ικανοποιητικές συνθήκες γενικής ρευστότητας για τις εισαγωγικές επιχειρήσεις του κλάδου.

**Πίνακας 8.8**  
**ΟΜΑΔΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ**

| <u>Λογαριασμός</u>                     | <u>2000</u> | <u>1999</u> | <u>Διαφορά</u> | <u>Ποσοστό</u> |
|----------------------------------------|-------------|-------------|----------------|----------------|
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ                           | 4.992.475   | 3.580.503   | 1.411.972      | 39,44          |
| ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ               | 2.864.966   | 1.989.538   | 875.428        | 44             |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ                              | 3.745.679   | 2.533.579   | 1.212.100      | 47,84          |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ                             | 7.468.808   | 5.266.679   | 2.202.129      | 41,81          |
| ΤΑΜΕΙΟ & ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ                    | 936.803     | 1.768.462   | -831.659       | -47,3          |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ                     | 17.143.765  | 13.149.223  | 3.994.542      | 30,38          |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ                          | 7.605.060   | 5.809.777   | 1.795.283      | 30,9           |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ/ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ             | 4.042.695   | 3.874.255   | 168.440        | 4,35           |
| ΜΑΚΡΟ. & ΜΕΣΟ. ΥΠΟΧ. ΣΥΝ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ    | 1.355.042   | 751.428     | 603.614        | 80,33          |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ             | 8.183.663   | 6.588.018   | 1.595.645      | 24,22          |
| ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤ./ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ  | 348.632     | 92.000      | 256.632        | 278,95         |
| ΠΩΛΗΣΕΙΣ                               | 13.932.410  | 12.671.127  | 1.261.283      | 9,95           |
| ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ                      | 8.227.102   | 7.741.915   | 485.187        | 6,27           |
| ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ                        | 5.705.308   | 4.929.212   | 776.096        | 15,74          |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ          | 177.186     | 115.268     | 61.918         | 53,72          |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ             | 426.574     | 464.082     | -37.508        | -8,8           |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ                | 4.251.507   | 3.237.790   | 1.013.717      | 31,31          |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ                  | 1.204.413   | 1.342.608   | -138.195       | -10,29         |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ                   | 572.895     | 139.386     | 433.509        | 311,1          |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ                   | 331.339     | 298.749     | 32.590         | 10,91          |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ                      | 595.111     | 424.057     | 171.054        | 40,34          |
| ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ             | 437.504     | 357.347     | 80.157         | 22,43          |
| ΜΗ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ          | 157.607     | 66.710      | 90.897         | 136,26         |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ           | 1.288.362   | 1.116.535   | 171.827        | 15,39          |
| ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ                       | 270.000     | 92.000      | 178.000        | 193,48         |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)      | 16,94       | 19,22       | -11,86         |                |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)      | 14,38       | 17,2        | -15,51         |                |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ               | 40,95       | 38,9        | 5,27           |                |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ         | 8,54        | 10,5        | -18,67         |                |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ         | 1,25        | 1,26        | 0,79           |                |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ                      | 1,48        | 1,45        | 2,7            |                |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ                       | 0,98        | 1,4         | -5,77          |                |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ - ΣΕ ΕΚΑΤ. ΔΡΧ. -     | 3.967       | 2.980       | 33,12          |                |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΣΕ ΕΚΑΤ. ΔΡΧ.-      | 8.960       | 6.561       | 36,56          |                |
| Μ.Ο. ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ  | 154         | 144         | -6,94          |                |
| Μ.Ο. ΠΡΟΘ.ΕΣΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ & ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 131         | 97          | 35,5           |                |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ        | 166         | 119         | -39,5          |                |
| *** ΔΕΙΓΜΑ ΕΤΑΙΡΙΩΝ ***                | 6           | 6           |                |                |

**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι:**  
**ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ**

**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ II:  
ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΙ ΕΤΑΙΡΙΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ**

**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙΙ:**  
**ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΚΛΑΔΙΚΩΝ ΜΕΛΕΤΩΝ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΕΚΠΟΝΗΘΕΙ ΑΠΟ ΤΗ**  
**ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΜΕΛΕΤΩΝ ΚΑΙ ΣΥΜΒΟΥΛΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΗΣ ΙCΑΡ ΑΕ**

## ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

| ΠΕΡΙΛΗΠΤΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ                                                                                                    | Σελίδα<br>i |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>ΕΙΣΑΓΩΓΗ</b>                                                                                                         | <b>1</b>    |
| <b>1. ΓΕΝΙΚΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΑΙ ΒΑΣΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ</b>                                             | <b>2</b>    |
| 1.1 Γενικά Χαρακτηριστικά – Διάρθρωση του Κλάδου                                                                        | 2           |
| 1.2 Περιγραφή και Προέλευση Πρώτων Υλών                                                                                 | 5           |
| 1.3 Παραγωγική Διαδικασία – Σύνθεση Κόστους Παραγωγής                                                                   | 8           |
| 1.4 Ανάλυση Βασικών Οικονομικών Μεγεθών του Κλάδου                                                                      | 10          |
| <b>2. ΕΓΧΩΡΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ</b>                                                                           | <b>12</b>   |
| 2.1 Παραγωγικές Επιχειρήσεις Παιδικών Ενδυμάτων                                                                         | 12          |
| 2.2 Γενικά Πληροφοριακά Στοιχεία για Ορισμένες από τις Κυριότερες Παραγωγικές Επιχειρήσεις του Κλάδου                   | 24          |
| 2.3 Πωλήσεις Ορισμένων εκ των Κυριοτέρων Παραγωγικών Επιχειρήσεων                                                       | 34          |
| 2.4 Μέγεθος Εγχώριας Παραγωγής Παιδικών Ενδυμάτων – Ανάλυση της Παραγωγής ανά Κύρια Κατηγορία                           | 38          |
| 2.5 Μερίδια Παραγωγής Επιχειρήσεων Παιδικών Ενδυμάτων                                                                   | 41          |
| 2.6 Επενδύσεις των Παραγωγικών Επιχειρήσεων που Έχουν Υπαχθεί στον Αναπτυξιακό Νόμο 1892/90                             | 43          |
| <b>3. ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ</b>                                                                          | <b>45</b>   |
| 3.1 Εισαγωγικές Επιχειρήσεις του Κλάδου                                                                                 | 45          |
| 3.2 Γενικά Πληροφοριακά Στοιχεία Εισαγωγικών Επιχειρήσεων του Κλάδου                                                    | 50          |
| 3.3 Πωλήσεις Επιχειρήσεων Εισαγωγής Παιδικών Ενδυμάτων                                                                  | 61          |
| 3.4 Εξέλιξη των Εισαγωγών και Εξαγωγών Παιδικών Ενδυμάτων – Κύριες Χώρες Προέλευσης και Προορισμού                      | 64          |
| <b>4. ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΗΣ ΕΓΧΩΡΙΑΣ ΑΓΟΡΑΣ ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ</b>                                                                | <b>67</b>   |
| 4.1 Μέγεθος Εγχώριας Αγοράς Παιδικών Ενδυμάτων – Ανάλυση ανά Κύρια Κατηγορία Προϊόντων                                  | 67          |
| 4.2 Μερίδια Αγοράς των Κυριοτέρων Επιχειρήσεων του Κλάδου                                                               | 70          |
| <b>5. ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΠΟΥ ΕΠΗΡΕΑΖΟΥΝ ΤΗ ΖΗΤΗΣΗ ΤΩΝ ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ – ΤΡΟΠΟΙ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΝΟΜΗΣ</b> | <b>72</b>   |
| 5.1 Χαρακτηριστικά και Παράγοντες που Επηρεάζουν τη Ζήτηση Παιδικών Ενδυμάτων                                           | 72          |
| 5.2 Τρόποι Προώθησης των Πωλήσεων των Επιχειρήσεων του Κλάδου                                                           | 78          |
| 5.3 Αλυσίδες Καταστημάτων Λιανικής Πώλησης Παιδικών Ενδυμάτων                                                           | 80          |
| 5.4 Διαφημιστική Δαπάνη Επιχειρήσεων του Κλάδου                                                                         | 83          |
| <b>6. Ο ΚΛΑΔΟΣ ΤΟΥ ΕΤΟΙΜΟΥ ΕΝΔΥΜΑΤΟΣ ΣΤΙΣ ΧΩΡΕΣ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ</b>                                               | <b>89</b>   |
| 6.1 Γενικά Πληροφοριακά Στοιχεία του Κλάδου στις Χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης                                            | 89          |
| 6.2 Μέγεθος Αγοράς Ετοίμου Ενδύματος στις Χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης                                                   | 93          |

## ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ (συνέχεια)

|                                                                                | Σελίδα     |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>7. ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ – ΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ – ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΤΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ</b>        | <b>97</b>  |
| 7.1 Προβλήματα του Κλάδου                                                      | 97         |
| 7.2 Τάσεις και Προοπτικές Εξέλιξης                                             | 99         |
| 7.3 Συμπεράσματα της Μελέτης                                                   | 101        |
| <b>8. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ</b>                      | <b>105</b> |
| 8.1 Συγκριτικά Οικονομικά Στοιχεία Παραγωγικών Επιχειρήσεων του Κλάδου         | 105        |
| 8.2 Οικονομικά Στοιχεία Εισαγωγικών Επιχειρήσεων του Κλάδου                    | 111        |
| 8.3 Ανάλυση του Ομαδοποιημένου Ισολογισμού Παραγωγικών Επιχειρήσεων του Κλάδου | 115        |
| 8.4 Ανάλυση του Ομαδοποιημένου Ισολογισμού Εισαγωγικών Επιχειρήσεων του Κλάδου | 120        |

### ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι: ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

### ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ: ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΙ ΕΤΑΙΡΙΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

### ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙΙ: ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΚΛΑΔΙΚΩΝ ΜΕΛΕΤΩΝ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΕΚΠΟΝΗΘΕΙ ΑΠΟ ΤΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΜΕΛΕΤΩΝ ΚΑΙ ΣΥΜΒΟΥΛΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΗΣ ICAP ΑΕ

## ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ

|                                                                                                                 | Σελίδα |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 1.1 ΙΔΡΥΣΕΙΣ-ΔΙΑΛΥΣΕΙΣ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΩΝ ΕΤΑΙΡΙΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ «ΕΝΔΥΜΑΤΑ-ΕΣΩΡΟΥΧΑ-ΑΞΕΣΟΥΑΡ» (1/1/1994-30/6/2000)        | 4      |
| 1.2 ΙΔΡΥΣΕΙΣ-ΔΙΑΛΥΣΕΙΣ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΩΝ ΕΤΑΙΡΙΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ «ΕΝΔΥΜΑΤΑ-ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ-ΔΕΡΜΑΤΙΝΑ ΕΙΔΗ» (1/1/1994-30/6/2000) | 4      |
| 1.3 ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΗΣ ΕΓΧΩΡΙΑΣ ΑΓΟΡΑΣ ΥΦΑΣΜΑΤΩΝ (1992-2000)                                                           | 6      |
| 1.4 ΔΕΙΚΤΕΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΣΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΤΗΣ ΚΛΩΣΤΟΫΦΑΝΤΟΥΡΙΑΣ ΚΑΙ ΣΤΟΥΣ ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΥΠΟΚΛΑΔΟΥΣ (1989-1999)  | 7      |
| 1.5 ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΤΟΥ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ                                                          | 9      |
| 1.6 ΒΑΣΙΚΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΜΕΓΕΘΗ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗΣ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΣΥΝΑΦΩΝ ΕΞΑΡΤΗΜΑΤΩΝ (1997-1998)     | 11     |
| 2.1 ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ ΠΛΕΚΤΟΥ ΚΑΙ ΣΤΑΘΕΡΟΥ ΥΦΑΣΜΑΤΟΣ                                  | 16     |
| 2.2 ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ ΠΛΕΚΤΟΥ ΥΦΑΣΜΑΤΟΣ                                               | 22     |
| 2.3 ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ (1996-2000)                                            | 36     |
| 2.4 ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ ΠΛΕΚΤΟΥ ΥΦΑΣΜΑΤΟΣ (1996-2000)                          | 37     |
| 2.5 ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΔΟ 1996-2000                                                           | 39     |
| 2.6 ΜΕΡΙΔΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ (2000)                                                  | 42     |
| 3.1 ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ                                                                 | 47     |
| 3.2 ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ (1996-2000)                                                    | 63     |
| 3.3 ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ (1996-2000)                                                            | 64     |
| 4.1 ΜΕΓΕΘΟΣ ΕΓΧΩΡΙΑΣ ΑΓΟΡΑΣ ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ (1996-2001)                                                      | 67     |
| 4.2 ΜΕΡΙΔΙΑ ΑΓΟΡΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ (2000)                                                       | 71     |
| 5.1 ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΚΑΤΑ ΦΥΛΟ ΚΑΙ ΟΜΑΔΕΣ ΗΛΙΚΙΩΝ                                                              | 74     |
| 5.2 ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥ ΑΡΙΘΜΟΥ ΓΕΝΝΗΣΕΩΝ (1989-1998)                                                                   | 75     |

## ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ (συνέχεια)

|                                                                                                                                                 | Σελίδα |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 5.3 ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΜΗΝΙΑΙΩΝ ΑΓΟΡΩΝ ΚΑΙ ΣΕ ΕΙΔΟΣ ΑΠΟΛΑΒΩΝ ΤΩΝ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΩΝ ΓΙΑ ΕΙΔΗ ΕΝΔΥΣΗΣ ΚΑΤΑ ΑΣΤΙΚΕΣ, ΗΜΙΑΣΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΑΓΡΟΤΙΚΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ (1998/99) | 76     |
| 5.4 ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΜΗΝΙΑΙΩΝ ΑΓΟΡΩΝ ΚΑΙ ΣΕ ΕΙΔΟΣ ΑΠΟΛΑΒΩΝ ΤΩΝ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΩΝ ΚΑΤΑ ΜΕΓΕΘΟΣ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΩΝ – ΣΥΝΟΛΟ ΧΩΡΑΣ (1998/99)                          | 77     |
| 5.5 ΕΓΧΩΡΙΑ ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΚΑΙ ΓΥΝΑΙΚΕΙΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ                                                                               | 77     |
| 5.6 ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΔΑΠΑΝΗ ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ ΑΝΑ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΣΗΜΑ                                                                                    | 84     |
| 5.7 ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΤΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗΣ ΔΑΠΑΝΗΣ ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ ΑΝΑ ΜΕΣΟ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ (1999-2000)                                                      | 88     |
| 6.1 ΠΟΣΟΣΤΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΤΗΣ ΕΝΔΥΣΗΣ ΣΤΟ ΣΥΝΟΛΟ ΤΗΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ ΣΤΙΣ ΧΩΡΕΣ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ ΤΑ ΕΤΗ 1988 & 1995                    | 89     |
| 6.2 ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΜΕΓΕΘΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ ΣΕ ΧΩΡΕΣ ΤΗΣ Ε.Ε (1996)                                                       | 91     |
| 6.3 ΔΙΑΡΘΡΩΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΤΗΣ ΕΝΔΥΣΗΣ ΣΤΙΣ ΧΩΡΕΣ ΤΗΣ Ε.Ε (1997-1998)                                                                  | 91     |
| 6.4 ΔΕΙΚΤΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ ΣΤΙΣ ΧΩΡΕΣ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ ΤΟ ΧΡΟΝΙΚΟ ΔΙΑΣΤΗΜΑ 1996-1998 (1995=100)                                       | 93     |
| 6.5 ΜΕΓΕΘΟΣ ΑΓΟΡΑΣ ΕΤΟΙΜΟΥ ΕΝΔΥΜΑΤΟΣ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ 1987-1997                                                                             | 94     |
| 6.6 ΠΡΟΕΛΕΥΣΗ ΤΩΝ ΕΙΣΑΓΟΜΕΝΩΝ ΕΤΟΙΜΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ (1998, 1999)                                                               | 95     |
| 6.7 ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΣ ΤΩΝ ΕΞΑΓΟΜΕΝΩΝ ΕΤΟΙΜΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ ΤΩΝ ΧΩΡΩΝ – ΜΕΛΩΝ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ (1998, 1999)                                            | 96     |
| 8.1 ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΩΝ ΚΥΡΙΟΤΕΡΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ                                                                     | 107    |
| 8.2 ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΟΣΤΟΥΣ ΤΩΝ ΚΥΡΙΟΤΕΡΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ                                                                         | 109    |
| 8.3 ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΩΝ ΚΥΡΙΟΤΕΡΩΝ ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΩΝ                                                                                             | 113    |

## ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

### ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ (συνέχεια)

|     |                                                                                   | Σελίδα |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 8.4 | ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΟΣΤΟΥΣ ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ                              | 114    |
| 8.5 | ΟΜΑΔΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ            | 117    |
| 8.6 | ΟΜΑΔΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΚΕΡΔΟΦΟΡΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ | 118    |
| 8.7 | ΟΜΑΔΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΖΗΜΙΟΓΟΝΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ | 119    |

**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ:  
ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΚΛΑΔΙΚΩΝ ΜΕΛΕΤΩΝ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΕΚΠΟΝΗΘΕΙ ΑΠΟ ΤΗ  
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΜΕΛΕΤΩΝ ΚΑΙ ΣΥΜΒΟΥΛΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΗΣ ΙCΑΡ ΑΕ**