

ΠΕΡΙΛΗΠΤΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ

Ο κλάδος των παιδικών δερμάτινων υποδημάτων εντάσσεται στον ευρύτερο κλάδο των υποδημάτων. Χαρακτηριστικό του αποτελεί η ύπαρξη σημαντικού αριθμού επιχειρήσεων, με αποτέλεσμα τον κατακερματισμό της αγοράς.

Η παραγωγή των εν λόγω προϊόντων διεξάγεται από επιχειρήσεις μικρού και μεσαίου μεγέθους, η πλειοψηφία των οποίων εξειδικεύεται σε ορισμένα είδη και συγκεκριμένες κατηγορίες υποδημάτων. Λίγες είναι οι οργανωμένες παραγωγικές επιχειρήσεις, οι οποίες διαθέτουν τα απαιτούμενα κεφάλαια για τον εκσυγχρονισμό των εγκαταστάσεων και της παραγωγικής τους διαδικασίας, στην προσπάθειά τους να εναρμονιστούν με τις εξελίξεις της αγοράς.

Με την εισαγωγή παιδικών δερμάτινων υποδημάτων ασχολείται σημαντικός αριθμός επιχειρήσεων, η πλειοψηφία των οποίων αναπτύσσει και άλλες εμπορικές/εισαγωγικές δραστηριότητες.

Η εγχώρια παραγωγή παιδικών δερμάτινων υποδημάτων παρουσίασε διαχρονική μείωση το διάστημα 1996-2000, με μέσο ετήσιο ρυθμό 7,5% περίπου. Το 2000 το μέγεθος παραγωγής των εξεταζόμενων προϊόντων εμφάνισε μείωση κατά 3,5% έναντι του 1999 και διαμορφώθηκε σε 550 χιλ. ζεύγη από 570 χιλ. ζεύγη το προηγούμενο έτος.

Η εταιρεία ΚΑΡΑΓΙΑΝΝΑΚΗ ΑΦΟΙ ΟΕ “VAN KOSTA” εκτιμάται ότι κατέλαβε μερίδιο μεταξύ του 9,5%-10% στη συνολική εγχώρια παραγωγή παιδικών δερμάτινων υποδημάτων κατά το 2000. Στη δεύτερη θέση βρίσκονται οι εταιρείες ΖΗΤΑΚΗΣ Δ & ΣΙΑ ΟΕ και ΒΡΕΦΙΚΟ ΥΠΟΔΗΜΑ ΕΠΕ με μερίδιο παραγωγής της τάξεως του 9% η καθεμία. Ακολουθούν οι ΔΑΝΙΟΛΗΣ ΑΒΕΕ ΥΠΟΔΗΜΑΤΩΝ, ΣΟΥΡΟΥΔΗ Ι. ΥΙΟΙ ΟΕ “BRIO STYL” και ΦΡΑΓΚΟΥΛΙΔΗ ΑΦΟΙ ΟΕ “BEBELITE”, η καθεμία από τις οποίες απέσπασε μερίδιο παραγωγής μεταξύ του 8%-8,5% περίπου, το ίδιο έτος.

Η εγχώρια φαινομενική κατανάλωση παιδικών δερμάτινων υποδημάτων παρουσίασε σταθεροποιητικές τάσεις το χρονικό διάστημα 1996-1999. Το 2000 εκτιμάται σε 1.615 χιλ. ζεύγη έναντι 1.585 χιλ. ζευγών το 1999, σημειώνοντας αύξηση κατά 1,9%. Η εισαγωγική διείσδυση εμφάνισε διαχρονική αύξηση και κυμάνθηκε μεταξύ του 55%-68% στο σύνολο της εξεταζόμενης αγοράς την περίοδο 1996-2000.

Το μεγαλύτερο μερίδιο στην εγχώρια αγορά εκτιμάται ότι κατέλαβε η εταιρεία ΚΡΟΚΟΛΑΝΤ ΑΕΒΕ, το οποίο κυμάνθηκε μεταξύ του 17% - 18% το 2000. Η εταιρεία ΑΓΟΡΑ ΕΠΕ απέσπασε μερίδιο μεταξύ του 6% - 7% και ακολουθούν οι επιχειρήσεις του Ομίλου ΜΟΥΓΕΡ, οι οποίες κατέλαβαν από κοινού το 6% - 6,5% της ελληνικής αγοράς παιδικών δερμάτινων υποδημάτων.

Με βάση τις ισχύουσες συνθήκες και τάσεις της αγοράς, το μέγεθος της εγχώριας αγοράς παιδικών δερμάτινων υποδημάτων αναμένεται να ανέλθει σε 1.640 χιλ. ζεύγη το 2001, εμφανίζοντας αύξηση 1,5% περίπου σε σχέση με το 2000. Για την επόμενη διετία (2002-2003) προβλέπεται να εμφανίσει σχετική σταθερότητα, σημειώνοντας μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης της τάξεως του 1% (σε ποσότητα).

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Στις δραστηριότητες της Διεύθυνσης Μελετών & Συμβούλων Διοικήσεως της ICAP εντάσσεται και η εκπόνηση μιας σειράς μελετών για επιλεγμένους κλάδους της ελληνικής οικονομίας ή ευρύτερες κατηγορίες προϊόντων που παρουσιάζουν ιδιαίτερο ενδιαφέρον.

Η παρούσα μελέτη εξετάζει τον κλάδο των **Παιδικών Δερμάτινων Υποδημάτων**, ο οποίος περιλαμβάνει τις εξής κατηγορίες προϊόντων:

- ◆ πέδιλα από δέρμα φυσικό
- ◆ υποδήματα, μπότες - μπότάκια, ορθοπεδικά - ανατομικά, μπότνια από δέρμα φυσικό ή ανασχηματισμένο

Σημειώνεται ότι δεν εξετάζονται τα αθλητικά υποδήματα, καθώς και τα υποδήματα με ξύλινη βάση (τσόκαρα).

Στα πλαίσια της μελέτης γίνεται προσπάθεια να προσδιοριστεί το μέγεθος της εγχώριας παραγωγής, των εισαγωγών και εξαγωγών, καθώς και της εγχώριας φαινομενικής κατανάλωσης των εξεταζόμενων προϊόντων. Παρουσιάζεται η διάρθρωση του κλάδου και οι κυριότερες παραγωγικές και εισαγωγικές επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται σε αυτόν, η εξέλιξη των πωλήσεών τους, ενώ παράλληλα εκτιμώνται τα μερίδια που κατέχουν στην ελληνική παραγωγή και αγορά παιδικών δερμάτινων υποδημάτων.

Αναφέρονται οι συνθήκες που επικρατούν στην αγορά, τα κυριότερα προβλήματα του κλάδου, τα χαρακτηριστικά και οι παράγοντες που επηρεάζουν τη ζήτηση, καθώς και οι προοπτικές εξέλιξης της ελληνικής αγοράς υποδημάτων.

Επιπλέον, πραγματοποιείται ανάλυση των οικονομικών στοιχείων των κυριότερων επιχειρήσεων του κλάδου, βάσει των δημοσιευμένων ισολογισμών τους.

Για την εκπόνηση της μελέτης χρησιμοποιήθηκαν ποσοτικά και ποιοτικά στοιχεία που προέκυψαν από σημαντικό αριθμό προσωπικών και τηλεφωνικών συνεντεύξεων με εκπροσώπους του κλάδου και του Ελληνικού Συνδέσμου Βιοτεχνών Βιομηχάνων Υποδημάτων και Εξαγωγών (ΕΛ.ΣΕ.Β.ΒΥ.Ε.), καθώς και της Ομοσπονδίας Βιοτεχνών Υποδημάτων (Ο.Β.Υ.Ε.).

Εγινε επίσης χρήση στοιχείων τόσο από την Τράπεζα Πληροφοριών της ICAP όσο και από διάφορες επίσημες πηγές, όπως η Εθνική Στατιστική Υπηρεσία Ελλάδος (ΕΣΥΕ) και το Υπουργείο Εθνικής Οικονομίας (Δ/νση Έγκρισης Ιδιωτικών Επενδύσεων).

Τέλος, θα θέλαμε να ευχαριστήσουμε τους εκπροσώπους του κλάδου και τους επίσημους φορείς για την πληροφόρηση και τη συνεργασία που μας παρείχαν κατά τη διάρκεια εκπόνησης της παρούσας μελέτης.

1. ΓΕΝΙΚΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΑΙ ΒΑΣΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

1.1

Γενικά Χαρακτηριστικά - Διάρθρωση του Κλάδου

Τα παιδικά δερμάτινα υποδήματα εντάσσονται στον ευρύτερο κλάδο της υποδηματοποιίας, ο οποίος γνώρισε μεγάλη άνθηση το χρονικό διάστημα 1970-1985, περίοδο κατά την οποία σημειώθηκαν σημαντικού ύψους εξαγωγές. Εκτοτε, η εγχώρια παραγωγή εισήλθε σε φθίνουσα πορεία, γεγονός το οποίο οφείλεται μεταξύ άλλων στην κατάργηση των εμμέσων κρατικών ενισχύσεων και εξαγωγικών επιδοτήσεων, καθώς και των προστατευτικών μέτρων και στη σταδιακή αύξηση της εισαγωγικής διείσδυσης υποδημάτων από Τρίτες χώρες, λόγω του χαμηλού κόστους αυτών.

Η αύξηση του κόστους παραγωγής λόγω της έλλειψης πρώτων υλών (π.χ. επανοδέρματα, σολοδέρματα) στο εσωτερικό της χώρας, καθώς και της έλλειψης οργανωμένης διαδικασίας παραγωγής από την πλειοψηφία των επιχειρήσεων του κλάδου, συμβάλλει στην αύξηση του κόστους του τελικού προϊόντος.

Το παιδικό δερμάτινο υπόδημα χωρίζεται σε τρεις κατηγορίες, ανάλογα με το μέγεθός του:

- ⇒ 20 cm - 26 cm
- ⇒ 26 cm - 32 cm
- ⇒ 32 cm - 41 cm

Η πρώτη κατηγορία υποδημάτων προορίζεται για παιδιά ηλικίας μέχρι τριών ετών περίπου, ενώ η δεύτερη και τρίτη προορίζεται για παιδιά των οποίων η ηλικία κυμαίνεται μεταξύ των 3-10 ή ακόμα και 12 ετών (εφηβικό - νεανικό υπόδημα).

Οι επιχειρήσεις του κλάδου διακρίνονται στις παρακάτω κατηγορίες, ανάλογα με τη δραστηριότητά τους:

- επιχειρήσεις που ασχολούνται αποκλειστικά και μόνο με την παραγωγή παιδικών δερμάτινων υποδημάτων.
- εταιρείες με αντικείμενο εργασιών την παραγωγή παιδικών, ανδρικών και γυναικείων δερμάτινων υποδημάτων ή και άλλου είδους υποδημάτων κατασκευασμένων από άλλα υλικά.
- παραγωγικές μονάδες, των οποίων το αντικείμενο δραστηριότητας συνίσταται στην παραγωγή, εισαγωγή και εμπορία δερμάτινων υποδημάτων ή και υποδημάτων κατασκευασμένων από άλλα υλικά ή και άλλων προϊόντων από δέρμα.
- επιχειρήσεις οι οποίες ασχολούνται με την εισαγωγή παιδικών ή και ανδρικών και γυναικείων υποδημάτων.
- εταιρείες οι οποίες εισάγουν υποδήματα και άλλα προϊόντα από δέρμα (ενδύματα, αξεσουάρ κλπ).

Ο αριθμός των επιχειρήσεων, οι οποίες ασχολούνται με την κατασκευή παιδικών δερμάτινων υποδημάτων και υποδημάτων κατασκευασμένων από άλλου είδους υλικά (π.χ. πλαστικό, πανί κλπ) είναι σχετικά μικρός.

Η πλειοψηφία των παραγωγικών εταιρειών είναι μικρού μεγέθους και χαρακτηρίζονται ως οικοτεχνίες. Οι εν λόγω επιχειρήσεις στερούνται σύγχρονου μηχανολογικού και τεχνολογικού εξοπλισμού, καθώς δε διαθέτουν τα απαιτούμενα κεφάλαια για την πραγματοποίηση επενδύσεων, με αποτέλεσμα να χαρακτηρίζονται ως εντάσεως εργασίας. Σύμφωνα με πληροφορίες εκπροσώπων του κλάδου, η ποσοστιαία συμμετοχή του εργατικού κόστους στη διαμόρφωση της συνολικής δαπάνης κατασκευής των παιδικών δερμάτινων υποδημάτων ανέρχεται σε 35%. Ποσοστό 35% επίσης, του συνολικού κόστους αποτελούν τα λειτουργικά έξοδα, ενώ με το υπόλοιπο 30% συμμετέχουν οι πρώτες και βοηθητικές ύλες. Το γεγονός αυτό δρα ανασταλικά στην αύξηση της παραγωγικότητας και στην αποτελεσματικότερη αντιμετώπιση του εισαγόμενου ανταγωνισμού. Οι συγκεκριμένες επιχειρήσεις εξειδικεύονται συνήθως σε ορισμένα είδη και συγκεκριμένες κατηγορίες υποδημάτων.

Λίγες είναι οι οργανωμένες παραγωγικές επιχειρήσεις, οι οποίες καταβάλλουν συστηματικές προσπάθειες για τον εκσυγχρονισμό των εγκαταστάσεών τους, προκειμένου να εναρμονιστούν με τις εξελίξεις της αγοράς. Συγκεκριμένα, το ενδιαφέρον των αναφερόμενων εταιρειών επικεντρώνεται στην απόκτηση μηχανολογικού εξοπλισμού σύγχρονης τεχνολογίας και στη δημιουργία εξειδικευμένων και σύγχρονων τμημάτων σχεδιασμού υποδημάτων, ραφής, συγκόλλησης κλπ.

Σύμφωνα με στοιχεία της Ε.Σ.Υ.Ε (Δ/ση Απογραφών-Μητρώο Επιχειρήσεων), το 1995 ήταν καταχωρημένες στο Μητρώο Επιχειρήσεων 1.997 μονάδες παραγωγής υποδημάτων, με μέση ετήσια απασχόληση 7.518 άτομα και συνολικό κύκλο εργασιών 133.120 εκατ. δρχ. (πίνακας 1.1).

Η Αττική συγκέντρωσε 1.206 παραγωγικές επιχειρήσεις (60,4% περίπου του συνόλου), με μέση ετήσια απασχόληση 5.558 άτομα (73,9% του συνόλου) και κύκλο εργασιών 103.041 εκατ. δρχ. (77,4% του συνόλου), καταλαμβάνοντας την πρώτη θέση, μεταξύ των νομών της Ελλάδας.

Στη δεύτερη θέση ακολουθεί ο νομός Θεσσαλονίκης, στον οποίο διατηρούσαν την έδρα τους 438 μονάδες παραγωγής υποδημάτων (21,9% του συνόλου), με μέση ετήσια απασχόληση 1.241 άτομα και συνολικό κύκλο εργασιών 19.848 εκατ. δρχ. το 1995.

Πίνακας 1.1
ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΤΩΝ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗΣ
ΥΠΟΔΗΜΑΤΩΝ (1995)

ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΟ ΔΙΑΜΕΡΙΣΜΑ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	ΜΕΣΗ ΕΤΗΣΙΑ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ	ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (σε εκατ. δρχ.)
Αιτωλοακαρνανίας	10	0	130
Αργολίδας	6	6	117
Αχαΐας	45	70	1.535
Κορινθίας	9	9	60
Μεσσηνίας	8	6	107
Αττικής	1.206	5.558	103.041
Ζακύνθου	4	0	34
Κέρκυρας	5	1	103
Άρτας	9	10	251
Ιωαννίνων	4	1	92
Ευβοίας	6	1	70
Καρδίτσας	4	0	31
Λάρισας	37	105	1.729
Μαγνησίας	10	17	344
Τρικάλων	6	0	144
Δράμας	6	4	51
Ημαθίας	8	5	127
Θεσσαλονίκης	438	1.241	19.848
Καβάλας	15	44	423
Κιλκίς	6	6	33
Κοζάνης	5	1	49
Πέλλας	10	56	91
Πιερίας	9	8	129
Σερρών	16	70	571
Χαλκιδικής	6	2	56
Έβρου	5	1	50
Ξάνθης	5	118	1.346
Ροδόπης	4	4	18
Δωδεκανήσου	19	1	97
Λέσβου	4	4	13
Σάμου	5	1	49
Χίου	4	0	94
Ηρακλείου	21	22	290
Λασιθίου	5	4	67
Χανίων	13	23	443
Άλλοι Νομοί*	24	119	1.487
ΣΥΝΟΛΟ	1.997	7.518	133.120

Πηγή: Διεύθυνση Απογραφών, ΕΣΥΕ

*: Οι “άλλοι νομοί” είναι άθροισμα των νομών που διαθέτουν από τρεις (3) ή λιγότερες επιχειρήσεις

Τη χρονική περίοδο 1994- Ιούνιος 2000 ιδρύθηκαν 67 παραγωγικές εταιρείες στον κλάδο “Υποδημάτων - Δερματίνων Ειδών”, εκ των οποίων οι πέντε (5) προήλθαν από συγχώνευση και οι έντεκα (11) από μετατροπή (πίνακας 1.2). Ο συνολικός αριθμός των εταιρειών που διαλύθηκαν ανήλθε σε 34, για τις τέσσερις (4) από τις οποίες ανακλήθηκε η αδείας συστάσεως ή μετατροπής.

Σύμφωνα με τα στοιχεία του πίνακα 1.3, στον κλάδο “Ενδύματα-Υποδήματα-Δερμάτινα Είδη” ιδρύθηκαν συνολικά 837 εμπορικές εταιρείες το ίδιο διάστημα, εκ των οποίων οι 35 προήλθαν από συγχώνευση και οι 40 από μετατροπή. Οι εταιρείες που διαλύθηκαν ανήλθαν σε 278, εκ των οποίων δύο (2) τέθηκαν σε εκκαθάριση και σε 55 ανακλήθηκε η άδεια συστάσεως ή μετατροπής. Διευκρινίζεται ότι, οι εταιρείες που συμπεριλαμβάνονται στους πίνακες είναι ΑΕ και ΕΠΕ.

Πίνακας 1.2
ΙΔΡΥΣΕΙΣ- ΔΙΑΛΥΣΕΙΣ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ
“ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ - ΔΕΡΜΑΤΙΝΑ ΕΙΔΗ”
(1/1/1994 - 30/6/2000)

(σε δρχ.)

ΓΕΓΟΝΟΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	ΑΡΧΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2000
Ίδρυση εταιρειών	51	677.000.000	2.121.000.000
Σύσταση από μετατροπή	11	984.228.000	1.680.228.000
Σύσταση από συγχώνευση	5	920.000.000	934.000.00
Σύνολο Ιδρύσεων-Συστάσεων	67	2.581.228.000	4.745.228.000
Διάλυση	30	208.300.000	464.380.000
Ανάκληση Αδείας Συστάσεως ή Μετατροπής	4	40.000.000	122.000.000
Σύνολο Διαλύσεων	34	248.300.000	586.380.000

Πηγή: ICAP DATA BASE

Πίνακας 1.3
ΙΔΡΥΣΕΙΣ - ΔΙΑΛΥΣΕΙΣ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ
“ΕΝΔΥΜΑΤΑ - ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ - ΔΕΡΜΑΤΙΝΑ ΕΙΔΗ”
(1/1/1994 - 30/6/2000)

(σε δρχ.)

ΓΕΓΟΝΟΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	ΑΡΧΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2000
Ίδρυση εταιρειών	762	13.327.690.000	37.693.011.000
Σύσταση από μετατροπή	40	2.764.409.000	4.320.064.000
Σύσταση από συγχώνευση	35	5.547.805.000	7.749.331.000
Σύνολο Ιδρύσεων-Συστάσεων	837	21.639.904.000	49.762.406.000
Διάλυση	221	1.799.470.000	4.261.677.000
Εκκαθάριση	2	10.000.000	10.000.000
Ανάκληση Αδείας Συστάσεως ή Μετατροπής	55	472.750.000	1.147.450.000
Σύνολο Διαλύσεων	278	2.282.220.000	4.419.127.000

Πηγή: ICAP DATA BASE

1.2

Περιγραφή και Προέλευση Πρώτων Υλών

Ο κλάδος της υποδηματοποιίας διατηρεί σχέσεις αλληλεξάρτησης και συμπληρωματικότητας με τον κλάδο δέρματος. Το δέρμα αποτελεί μια από τις παλαιότερες πρώτες ύλες. Τα δέρματα διακρίνονται σε σολοδέρματα, επανοδέρματα, κρούτες, φορεματικά, φόδρες κλπ. Για την παραγωγή υποδημάτων χρησιμοποιούνται σολοδέρματα και επανοδέρματα. Τα σολοδέρματα προορίζονται για την παραγωγή σολών και τα επανοδέρματα για την παραγωγή τσαντών, ζωνών και διαφόρων δερμάτινων ειδών. Υπολογίζεται ότι, το 80% περίπου του συνόλου της παραγωγής δέρματος απορροφάται από τον κλάδο της υποδηματοποιίας.

Όπως έχει ήδη αναφερθεί, η υποδηματοποιία είναι στενά συνδεδεμένη με τον κλάδο δέρματος με αποτέλεσμα να δέχεται άμεσα τις επιδράσεις των γεγονότων και των αλλαγών που συμβαίνουν σε αυτόν. Ως εκ τούτου, τόσο η πορεία της εγχώριας παραγωγής όσο και η ποιότητα των παιδικών δερμάτινων υποδημάτων εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από την προσφορά και την ποιότητα της πρώτης ύλης, αφενός μεν του εγχώριου δέρματος αφετέρου δε του εισαγόμενου.

Τα ακατέργαστα δέρματα διακινούνται σχεδόν “χρηματιστηριακά” και οι τιμές τους κυμαίνονται ανάλογα με την προσφορά και τη ζήτηση. Τα δέρματα προέρχονται κυρίως από βοοειδή και αιγοπρόβατα, τα οποία εκτρέφονται για την παραγωγή κρέατος και η προσφορά τους είναι παράλληλη με εκείνη του κρέατος. Για την κατασκευή παιδικών δερμάτινων υποδημάτων (σολοδέρματα και επανοδέρματα) κατά κύριο λόγο χρησιμοποιείται δέρμα βοοειδών και λιγότερο αιγοπροβάτων.

Σύμφωνα με κλαδική μελέτη της ICAP για τον κλάδο της Βυρσοδεψίας που εκπονήθηκε το Μάρτιο του 1999, αναφέρεται ότι, από τις αρχές της δεκαετίας του '90 παρουσιάστηκε σταδιακή συρρίκνωση του αριθμού των επιχειρήσεων με αποτέλεσμα σήμερα να έχει μειωθεί κατά το ήμισυ. Ειδικότερα, στις αρχές της δεκαετίας του '90 λειτουργούσαν 300 μονάδες επεξεργασίας δέρματος, ενώ βάσει στοιχείων του 1998 υπολογίζεται ότι, λειτουργούν 125 μονάδες με απασχολούμενο προσωπικό 950 άτομα και συνολικές πωλήσεις 20 δισ. δρχ. περίπου. Το μεγαλύτερο μέρος των μονάδων αυτών (50%) βρίσκεται στο λεκανοπέδιο της Αττικής και τίθεται το θέμα της μετεγκατάστασης των επιχειρήσεων από την εν λόγω περιοχή.

Σημαντικό πρόβλημα αποτελεί η έλλειψη μέτρων ανάπτυξης, η ανανέωση και έκδοση αδειών σκοπιμότητας και κυρίως η κατάργηση των επιδοτήσεων για την προστασία της εγχώριας παραγωγής δέρματος. Επιπλέον, προβλήματα δημιουργούνται και από τον εισαγόμενο ανταγωνισμό που εστιάζεται στις τιμές των εισαγόμενων δερμάτων, οι οποίες κυμαίνονται σε χαμηλότερα επίπεδα έναντι των ελληνικών, λόγω του χαμηλότερου κόστους παραγωγής. Εισαγόμενα δέρματα προέρχονται, κυρίως από την Ιταλία, τις χώρες της Ανατολικής Ασίας καθώς και από τα κράτη του πρώην Ανατολικού μπλοκ.

Χαρακτηριστικό είναι το γεγονός ότι, μεγάλες ποσότητες ακατέργαστου και ημικατεργασμένου δέρματος εξάγονται κυρίως στην Ιταλία, λόγω της άριστης ποιότητάς

τους, για να επανεισαχθούν ως κατεργασμένα δέρματα ή ως τελικά προϊόντα (υποδήματα, τσάντες, δερμάτινα είδη).

Πτωτικές τάσεις παρουσιάζει η εγχώρια παραγωγή επεξεργασμένου δέρματος τα τελευταία χρόνια, γεγονός το οποίο οφείλεται στη διακοπή της λειτουργίας πολλών βυρσοδεψείων, αλλά και στη μείωση της παραγωγής των ήδη υφιστάμενων. Στο σύνολο της παραγωγής επεξεργασμένων δερμάτων, τα βοοειδή συμμετέχουν με ποσοστό της τάξεως του 44%, ακολουθούν τα δέρματα προβάτων με ποσοστό 27% και τα αιγοειδή με 20%, ενώ το αντίστοιχο μερίδιο των χοιρινών δεν ξεπερνά το 9%.

Η φαινομενική κατανάλωση σε σολοδέρματα παρουσιάζει πτωτικές τάσεις την περίοδο 1996-1998 (πίνακας 1.4). Ειδικότερα, το 1997 (1.067 τόνοι) μειώθηκε κατά 10,6% έναντι του 1996 (1.193 τόνοι), ενώ μειώθηκε κατά 4,7% το 1998 έναντι του 1997. Το μέγεθος της εγχώριας αγοράς σε επανοδέρματα μειώθηκε σε 3.100 χιλ. μ² το 1998 από 3.310 χιλ. μ² το 1997, εμφανίζοντας μείωση κατά 6,34%. Μεγαλύτερο ήταν το ποσοστό μείωσης που είχε παρουσιαστεί την προηγούμενη περίοδο (1997/1996), το οποίο ήταν της τάξεως του 41%.

Πίνακας 1.4
ΜΕΓΕΘΟΣ ΕΓΧΩΡΙΑΣ ΑΓΟΡΑΣ ΔΕΡΜΑΤΟΣ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ
(1996-1998)

ΕΤΟΣ	ΣΟΛΟΔΕΡΜΑΤΑ (σε τόνους)	ΕΠΑΝΟΔΕΡΜΑΤΑ (σε χιλ. μ ²)	ΤΕΛΙΚΑ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΜΕΝΕΣ ΚΡΟΥΤΕΣ (σε χιλ. μ ²)	ΛΟΙΠΑ ΤΕΛΙΚΑ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΔΕΡΜΑΤΑ (σε χιλ. μ ²)
1996	1.193	5.580	340	2.200
1997	1.067	3.310	300	1.000
1998	1.016	3.100	250	1.000

Πηγή: Κλαδική Μελέτη ICAP "Βυρσοδεψία", Μάρτιος 1999

Η Ευρωπαϊκή Ένωση διαδραματίζει πολύ σημαντικό ρόλο στο διεθνές εμπόριο δέρματος καθώς καταλαμβάνει το 25% περίπου της παγκόσμιας παραγωγής και αποτελεί μια από τις μεγαλύτερες και πιο δυναμικές αγορές – καταναλωτές δέρματος. Τα δέρματα που παράγουν οι χώρες της Ε.Ε. είναι γνωστά και οι κατασκευαστές δερματίνων ειδών εκτιμούν την ποιότητά τους. Την τελευταία όμως δεκαετία, η ευρωπαϊκή παραγωγή δέρματος δέχεται έντονες πιέσεις. Με την παγκοσμιοποίηση της οικονομίας, η ευρωπαϊκή βιομηχανία δέρματος δεν μπορεί πλέον να στηρίζεται στην εσωτερική της αγορά.

1.3

Εγχώρια Ιδιωτική Κατανάλωση Υπόδησης

Στον πίνακα 1.5 παρουσιάζεται η εγχώρια ιδιωτική κατανάλωση υπόδησης (σε τρέχουσες τιμές) για το χρονικό διάστημα 1988-1999. Διευκρινίζεται ότι, τα παρουσιαζόμενα στοιχεία αφορούν το σύνολο των υποδημάτων (παιδικών, πλαστικών, ελαστικών, δερματίνων, κλπ) και όχι μόνο τα παιδικά δερμάτινα υποδήματα που εξετάζονται στην παρούσα μελέτη.

Η συνολική εγχώρια ιδιωτική κατανάλωση υπόδησης παρουσίασε ανοδική πορεία κατά το χρονικό διάστημα 1988-1998, σημειώνοντας μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 12,34%. Συγκεκριμένα, το 1998 ανήλθε σε 538.968 εκατ. δρχ. έναντι 501.545 εκατ. δρχ. το 1997 και 477.800 εκατ. δρχ. το 1996. Αντίθετα πτώση κατά 6,14% σημειώθηκε την τελευταία περίοδο (1999/1998), καθώς η εγχώρια ιδιωτική κατανάλωση μειώθηκε σε 505.897 εκατ. δρχ. το 1999.

Πίνακας 1.5
ΕΓΧΩΡΙΑ ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΥΠΟΔΗΣΗΣ (1988-1999)

(σε εκατ. δρχ.)

ΕΤΟΣ	ΤΕΛΙΚΗ ΕΓΧΩΡΙΑ ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ (σε τρέχουσες τιμές)
1988	168.391
1989	204.049
1990	238.204
1991	278.121
1992	323.758
1993	350.234
1994	390.941
1995	414.797
1996	477.800
1997*	501.545
1998*	538.968
1999*	505.897

Πηγή: ΕΣΥΕ

*: Προσωρινά Στοιχεία

2. ΕΓΧΩΡΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΔΕΡΜΑΤΙΝΩΝ ΥΠΟΔΗΜΑΤΩΝ

2.1 Παραγωγικές Επιχειρήσεις του Κλάδου

Ο κλάδος των παιδικών δερμάτινων υποδημάτων, όπως έχει ήδη προαναφερθεί, χαρακτηρίζεται από την ύπαρξη σχετικά μικρού αριθμού παραγωγικών μονάδων, η πλειοψηφία των οποίων είναι μικρού μεγέθους. Στον πίνακα 2.1 παρουσιάζονται (κατά αλφαβητική σειρά) ορισμένες από τις κυριότερες επιχειρήσεις παραγωγής παιδικών δερμάτινων υποδημάτων.

Τα στοιχεία που αναφέρονται για κάθε εταιρεία αφορούν, εκτός από την επωνυμία της, τη διεύθυνση της έδρας και του εργοστασίου της, τον αριθμό του απασχολούμενου προσωπικού, την πλήρη δραστηριότητά της, καθώς και τα εμπορικά σήματα των παιδικών δερμάτινων υποδημάτων που διαθέτει.

Σημειώνεται ότι, ορισμένες από τις εταιρείες του πίνακα αναπτύσσουν και άλλες παραγωγικές ή/ και εμπορικές δραστηριότητες, διαθέτοντας ανδρικά ή/ και γυναικεία υποδήματα.

Από τα στοιχεία του πίνακα 2.1, προκύπτουν τα παρακάτω:

- Από τις δεκαέξι (16) επιχειρήσεις που παρουσιάζονται στον πίνακα, οι έντεκα (11) είναι εγκαταστημένες στο νομό Αττικής, ενώ οι υπόλοιπες πέντε (5) εταιρείες διατηρούν την έδρα τους στη Θεσσαλονίκη.
- Όσον αφορά στη νομική μορφή των παρουσιαζόμενων επιχειρήσεων, οκτώ (8) είναι ομόρρυθμες εταιρείες, τρεις (3) είναι ανώνυμες, δύο (2) είναι εταιρείες περιορισμένης ευθύνης, μία (1) είναι ετερόρρυθμη, ενώ δύο (2) λειτουργούν ως ατομικές.
- Το μέγεθος της συνολικής απασχόλησης των 16 επιχειρήσεων του πίνακα ανέρχεται σε 380 άτομα.

Πίνακας 2.1
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΔΕΡΜΑΤΙΝΩΝ ΥΠΟΔΗΜΑΤΩΝ

ΕΠΩΝΥΜΙΑ	ΕΔΡΑ - ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟ	ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ	ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΣΗΜΑ
FIRST STEPS ΑΙΜΙΛΙΑ ΧΑΤΖΗΛΙΑΔΟΥ	Αρχ. Μακαρίου 33 162 33 Βύρωνα τηλ. 7652082	5	Κατασκευή παιδικών υποδημάτων.	FIRST STEPS
PAN SID ΠΑΝ. ΣΙΔΗΡΟΠΟΥΛΟΣ & ΣΙΑ ΟΕ	Μηδείας 25 142 32 Ν.Ιωνία τηλ. 2774904, 2799712	15	Κατασκευή παιδικών υποδημάτων.	PAN SID
REDWOOD ΑΕΒΕ	Χειμάρρας 29 183 45 Μοσχάτο τηλ. 9403500	11	Κατασκευή, εισαγωγή και εμπορία παιδικών υποδημάτων.	EUROBABY
ΒΡΕΦΙΚΟ ΥΠΟΔΗΜΑ ΕΠΕ	Χρ. Πίψου 16 546 27 Θεσσαλονίκη τηλ. 031/518022, 517824	12	Κατασκευή και εξαγωγή παιδικών και βρεφικών υποδημάτων.	BABY WALKER
ΔΑΝΙΟΛΗΣ ΑΒΕΕ ΥΠΟΔΗΜΑΤΩΝ	Λεβαδείας 92 185 42 Πειραιάς τηλ. 4203124, 4203960	20	Κατασκευή, εισαγωγή και εμπορία παιδικών υποδημάτων.	QUARTO
ΖΗΤΑΚΗΣ Δ. & ΣΙΑ ΟΕ	Καβαλάρι 572 00 Λαγκαδάς, Θεσσαλονίκη τηλ. 0394/52225, 52281	25	Κατασκευή και εξαγωγή παιδικών υποδημάτων.	ZITAKIS
ΚΑΡΑΓΙΑΝΝΑΚΗ ΑΦΟΙ ΟΕ "VAN KOSTA"	Αρτης 5 183 46 Μοσχάτο τηλ. 4826849, 4823415	20	Κατασκευή και εξαγωγή παιδικών υποδημάτων.	VAN KOSTA

Πίνακας 2.1 (συνέχεια)

ΕΠΩΝΥΜΙΑ	ΕΔΡΑ - ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟ	ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ	ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΣΗΜΑ
ΜΟΥΓΕΡ ΕΠΕ	Λεωφ. Αθηνών 162 122 43 Περιστέρι τηλ. 5719811	5	Κατασκευή και εμπορία παιδικών υποδημάτων.	ΜΟΥΓΕΡ ΜΑΓΙΚΟ ΠΑΠΟΥΤΣΙ
ΜΟΥΡΑΤΙΔΗΣ ΙΟΡΔΑΝΗΣ & ΣΙΑ ΟΕ "VIRGINIA ANATOMIC"	Οδ. Ελύτη 5 566 26, Πολύχνη Θεσ/νίκης τηλ. 031-611292	7	Κατασκευή παιδικών υποδημάτων.	VIRGINIA
ΠΑΠΠΑ ΧΡ. ΑΦΟΙ ΟΕ	Σωκράτους 51 & Αγ. Θεοδώρων 144 51 Μεταμόρφωση τηλ. 2840686, 2848537	15	Κατασκευή, εμπορία και εξαγωγή παιδικών υποδημάτων.	WALK KID
ΡΑΠΤΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ "RAPTER' S"	Υδρας 8 183 46 Μοσχάτο τηλ. 4812881, 4812726	30	Κατασκευή, εισαγωγή και εμπορία παιδικών υποδημάτων.	RAPTER' S
ΡΟΥΜΕΛΙΩΤΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ & ΣΙΑ ΕΕ	Χρυσοστόμου 20 121 32 Περιστέρι τηλ. 5750116	8	Κατασκευή και εξαγωγή παιδικών και ανδρικών υποδημάτων.	ZAN JUNIOR
ΡΟΥΣΣΟΣ, ΧΡ. - Η. ΣΟΦΡΑΣ & ΣΙΑ ΟΕ "CHICAGO SHOES"	Αλ. Παναγούλη 18 167 7 7 Ελληνικό τηλ. 9967777-9	22	Κατασκευή ανδρικών, γυναικείων και παιδικών υποδημάτων.	CHICAGO KID
ΣΟΥΡΟΥΔΗ Ι. ΥΙΟΙ ΟΕ "BRIO STYL"	Φλωρίνης 10 565 32 Πολίχνη, Θεσσαλονίκη τηλ. 031/6170	15	Κατασκευή και εξαγωγή παιδικών υποδημάτων.	BRIO STYL ΠΑΠΑΚΙ

Πίνακας 2.1 (συνέχεια)

ΕΠΩΝΥΜΙΑ	ΕΔΡΑ - ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟ	ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ	ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΣΗΜΑ
ΦΕΙΔΑΣ Δ. Ι. ΑΕ	Λεωφ. Καραμανλή 150 136 71 Αχαρνές τηλ. 2462347-50	158	Κατασκευή ανδρικών, γυναικείων και παιδικών υποδημάτων. Εξαγωγές ανδρικών υποδημάτων.	BOXER
ΦΡΑΓΚΟΥΛΙΔΗ ΑΦΟΙ ΟΕ "BEBELITE"	Βερατίου 5 546 29 Θεσσαλονίκη τηλ. 031/ 517158, 516838	12	Κατασκευή, εμπορία και εξαγωγή παιδικών υποδημάτων.	BEBELITE

Πηγή: ICAP

2.2 **Πληροφοριακά Στοιχεία των Κυριότερων Παραγωγικών Επιχειρήσεων του Κλάδου**

ΚΑΡΑΓΙΑΝΝΑΚΗ ΑΦΟΙ ΟΕ “VAN KOSTA”

Ιδρύθηκε το 1974 με έδρα το Μοσχάτο Αττικής. Αντικείμενο των εργασιών της αποτελεί η κατασκευή παιδικών δερμάτινων υποδημάτων, τα οποία φέρουν το εμπορικό σήμα VAN KOSTA.

Το σύνολο του απασχολούμενου προσωπικού της ανέρχεται σε 20 άτομα.

Για την κατασκευή των υποδημάτων της προμηθεύεται πρώτες ύλες κυρίως από την εγχώρια αγορά (60% επί των συνολικών της αγορών) και σε μικρότερη κλίμακα (το υπόλοιπο 40%) από το εξωτερικό και συγκεκριμένα από τη Γαλλία και την Ιταλία.

Η παραγωγική διαδικασία πραγματοποιείται σε ίδιες εγκαταστάσεις. Πραγματοποιεί εξαγωγές υποδημάτων με προορισμό την Κύπρο, οι οποίες όμως κυμαίνονται σε χαμηλά επίπεδα. Η διάθεση των προϊόντων της πραγματοποιείται στην εγχώρια αγορά χονδρικώς.

ΒΡΕΦΙΚΟ ΥΠΟΔΗΜΑ ΕΠΕ

Ιδρύθηκε το Δεκέμβριο του 1997, με έδρα τη Θεσσαλονίκη.

Αντικείμενο των δραστηριοτήτων της αποτελεί η κατασκευή παιδικών και βρεφικών υποδημάτων. Το σύνολο του απασχολούμενου προσωπικού ανέρχεται σε 12 άτομα.

Η κατασκευή βρεφικών δερμάτινων υποδημάτων καλύπτει το μεγαλύτερο μέρος (85%) της συνολικής παραγωγής της. Τα προϊόντα της φέρουν το εμπορικό σήμα BABY WALKER.

Πραγματοποιεί εξαγωγές μόνο σε βρεφικά δερμάτινα υποδήματα, οι οποίες αντιπροσώπευσαν το 11% στο σύνολο της παραγωγής βρεφικών υποδημάτων το 2000. Κυριότερες χώρες προορισμού των εξαγομένων υποδημάτων της ήταν η Γερμανία και η Κύπρος.

ΖΗΤΑΚΗΣ Δ. & ΣΙΑ ΟΕ

Ιδρύθηκε τον Ιανουάριο του 1981 με έδρα το Λαγκαδά Θεσσαλονίκης και την επωνυμία ΖΗΤΑΚΗΣ Π. & ΥΙΟΣ ΟΕ. Αποτελεί συνέχεια των εργασιών της επιχείρησης ΠΑΥΛΟΣ ΖΗΤΑΚΗΣ, που προϋπήρχε από το 1971.

Ασχολείται με την κατασκευή παιδικών υποδημάτων από δέρμα και άλλα υλικά. Τα προϊόντα της, το μεγαλύτερο μέρος των οποίων είναι δερμάτινα, φέρουν το εμπορικό σήμα ΖΙΤΑΚΙΣ. Το απασχολούμενο προσωπικό της ανέρχεται σε 25 άτομα.

Προμηθεύεται πρώτες ύλες κατά κύριο λόγο από την εγχώρια αγορά, σε ποσοστό 70% επί των συνολικών αγορών της, ενώ εισαγωγές πρώτων υλών πραγματοποιούνται κυρίως από την Ιταλία.

Το μεγαλύτερο μέρος της παραγωγικής διαδικασίας πραγματοποιείται σε ίδιες εγκαταστάσεις, ενώ μικρό μέρος διεξάγεται σε εγκαταστάσεις τρίτων.

Πραγματοποιεί εξαγωγές οι οποίες αφορούν το 10% του συνόλου των παραγομένων υποδημάτων της και το 5% περίπου της παραγωγής δερμάτινων υποδημάτων το 2000 και είχαν προορισμό την Ουγγαρία και τη Ρωσία. Η διάθεση των προϊόντων της πραγματοποιείται χονδρικώς, τόσο στην εγχώρια όσο και στη διεθνή αγορά.

ΔΑΝΙΟΛΗΣ ΑΒΕΕ ΥΠΟΔΗΜΑΤΩΝ

Ιδρύθηκε το Νοέμβριο του 1988 με έδρα τον Πειραιά. Προήλθε από τη μετατροπή της εταιρείας ΔΑΝΙΟΛΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ & ΥΙΟΣ ΟΕ η οποία είχε ιδρυθεί το 1979 για να συνεχίσει τις εργασίες της ΔΑΝΙΟΛΗΣ Ν. & ΣΙΑ ΕΕ (ιδρυθείσα το 1977, προϋπήρχε από το 1968 ως ατομική επιχείρηση ΔΑΝΙΟΛΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ).

Ασχολείται με την κατασκευή, την εισαγωγή και εμπορία παιδικών δερμάτινων υποδημάτων. Ο βιομηχανικός τομέας αφορά το 95% περίπου της δραστηριότητάς της έναντι 4% του εισαγωγικού. Τα υποδήματα ίδιας παραγωγής φέρουν το εμπορικό σήμα QUARTO.

Το απασχολούμενο προσωπικό της ανέρχεται σε 20 άτομα.

Το μεγαλύτερο μέρος των πρώτων υλών (δέρματα και σόλες) που χρησιμοποιούνται στην κατασκευή υποδημάτων προέρχεται από το εξωτερικό (Ιταλία), σε ποσοστό 60% επί των συνολικών αγορών.

Το μεγαλύτερο μέρος της παραγωγικής διαδικασίας πραγματοποιείται σε ίδιες εγκαταστάσεις, ενώ ένα μικρό μέρος (φόντια) διεξάγεται σε εγκαταστάσεις τρίτων (φασόν). Η διάθεση των προϊόντων της πραγματοποιείται χονδρικώς.

ΣΟΥΡΟΥΔΗ Ι. ΥΙΟΙ ΟΕ “BRIO STYL”

Ιδρύθηκε τον Ιανουάριο του 1980 με έδρα την Πολίχνη Θεσσαλονίκης.

Αντικείμενο των εργασιών της αποτελεί η κατασκευή παιδικών υποδημάτων. Τα προϊόντά της φέρουν τα εμπορικά σήματα ΠΑΠΑΚΙ και BRIO STYL. Το σύνολο του απασχολούμενου προσωπικού της ανέρχεται σε 15 άτομα.

Προμηθεύεται πρώτες και βοηθητικές ύλες κυρίως από την εγχώρια αγορά (90% επί των συνολικών αγορών) και σε μικρότερη κλίμακα (το υπόλοιπο 10%) από το εξωτερικό (Ιταλία).

Πραγματοποίησε εξαγωγές, οι οποίες κάλυψαν το 5% της συνολικής παραγωγής το 2000 έναντι ποσοστού 3% το 1999, με προορισμό την Κύπρο. Η διάθεση των προϊόντων της πραγματοποιείται χονδρικώς.

Πρόσφατα, ολοκλήρωσε επενδυτικό πρόγραμμα ύψους 30 εκατ. δρχ., το οποίο αφορούσε τον εκσυγχρονισμό του μηχανολογικού της εξοπλισμού.

ΦΡΑΓΚΟΥΛΙΔΗ ΑΦΟΙ ΟΕ “BEBELITE”

Ιδρύθηκε το 1988 με έδρα τη Θεσσαλονίκη, και την επωνυμία ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΦΡΑΓΚΟΥΛΙΔΗΣ & ΣΙΑ ΟΕ “BEBELITE”. Αποτελεί συνέχεια της Δ.ΦΡΑΓΚΟΥΛΙΔΗΣ & ΥΙΟΣ ΟΕ, η οποία συνέχιζε τις δραστηριότητες της ατομικής επιχείρησης ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΦΡΑΓΚΟΥΛΙΔΗΣ (ίδρυση το 1974, αλλά προϋπήρχε από το 1960). Η επωνυμία της άλλαξε στη σημερινή το 1992.

Ασχολείται με την κατασκευή και εμπορία παιδικών δερμάτινων υποδημάτων. Το σύνολο του απασχολούμενου προσωπικού ανέρχεται σε 12 άτομα.

Σημειώνεται ότι μέχρι και τα τέλη του 2000 ασχολείτο παράλληλα με την εισαγωγή παιδικών δερμάτινων υποδημάτων, τα οποία παράγονταν για λογαριασμό της στο εξωτερικό και συγκεκριμένα στην Ιταλία και στην Ισπανία. Επιπλέον, αντιπροσώπευε στην ελληνική αγορά τα παιδικά υποδήματα D & G JUNIORS.

Ο παραγωγικός τομέας συνέβαλε με ποσοστό 70% στη διαμόρφωση του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2000, ενώ με το υπόλοιπο 30% συμμετείχε ο εισαγωγικός/εμπορικός τομέας.

Τα προϊόντα της φέρουν το εμπορικό σήμα BEBELITE.

Πραγματοποιεί εξαγωγές, οι οποίες αφορούν το 3% περίπου του συνόλου των παραγομένων και εισαγομένων υποδημάτων και κατευθύνονται κυρίως στη Γερμανία, στη Δανία, στην Κύπρο, στα Αραβικά Εμιράτα και στη Ρωσία.

Από τις αρχές του 1999 διαθέτει πιστοποιητικό διασφάλισης ποιότητας ISO 9002. Η διάθεση των προϊόντων της πραγματοποιείται χονδρικώς. Επίσης, λειτουργούν δύο (2) καταστήματα λιανικής με την επωνυμία BEBELITE SHOPS, στις περιοχές Νεαπόλεως και Καλαμαριάς Θεσσαλονίκης, τα οποία εκμεταλλεύονται αυτόνομες εταιρείες.

Από τις αρχές του τρέχοντος έτους (2001) η εισαγωγική δραστηριότητα ανελήφθη από τη συγγενή επιχείρηση ΙΩΑΝΝΙΔΟΥ ΦΑΝΗ Κ. «BEBELITE SHOP». Η εν λόγω εταιρεία ιδρύθηκε το 1996 με έδρα την Καλαμαριά Θεσσαλονίκης. Το αντικείμενο δραστηριότητάς της συνίσταται στην εισαγωγή και εμπορία παιδικών υποδημάτων. Ειδικότερα, εκμεταλλεύεται ένα (1) από τα καταστήματα λιανικής, το οποίο βρίσκεται στην Καλαμαριά Θεσσαλονίκης.

ΠΑΠΠΑ ΧΡ. ΑΦΟΙ ΟΕ

Ιδρύθηκε το 1983, με έδρα το Γαλάτσι, για να συνεχίσει τις εργασίες της επιχείρησης ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΠΑΠΠΑΣ (ιδρυθείσα το 1978). Τον Ιανουάριο του 1997 μετέφερε την έδρα της στη Μεταμόρφωση Αττικής.

Ασχολείται με την κατασκευή παιδικών υποδημάτων, τα οποία φέρουν το εμπορικό σήμα WALK KID. Το σύνολο του απασχολούμενου προσωπικού της ανέρχεται σε 15 άτομα.

Για την κατασκευή των προϊόντων της προμηθεύεται πρώτες ύλες (δέρματα και σόλες) τόσο από την εγχώρια αγορά όσο και από το εξωτερικό και συγκεκριμένα από την Ιταλία και τη Γαλλία.

Η παραγωγική διαδικασία πραγματοποιείται σχεδόν εξ'ολοκλήρου σε ίδιες εγκαταστάσεις, ενώ μικρό μέρος της (ραφή) διεξάγεται σε εγκαταστάσεις τρίτων (φασόν). Πραγματοποιεί εξαγωγές σε μικρή κλίμακα, οι οποίες κάλυψαν το 6% περίπου της συνολικής παραγωγής της το 2000, με κύριες χώρες προορισμού την Αγγλία και την Κύπρο.

Το μεγαλύτερο μέρος των πωλήσεών της (95%) πραγματοποιείται χονδρικώς. Η λιανική διάθεση των προϊόντων της πραγματοποιείται μέσω ενός (1) καταστήματος που διατηρεί στην έδρα της (Μεταμόρφωση) και ενός (1) ακόμη στο Γαλάτσι.

REDWOOD AEBE

Ιδρύθηκε τον Οκτώβριο του 2000 με έδρα το Μοσχάτο Αττικής. Προήλθε από μετατροπή της εταιρείας ROYAL INTERNATIONAL CO Φ. ΒΕΡΥΚΙΟΣ & ΣΙΑ ΟΒΕΕ, η οποία είχε ιδρυθεί το 1990.

Αντικείμενο των εργασιών της αποτελεί η κατασκευή, εισαγωγή και εμπορία παιδικών υποδημάτων. Σημειώνεται ότι, οι πωλήσεις των παιδικών δερμάτινων υποδημάτων συμβάλλουν με ποσοστό της τάξεως του 40% στη διαμόρφωση του συνολικού κύκλου εργασιών της.

Το απασχολούμενο προσωπικό της ανέρχεται σε 11 άτομα. Το εμπορικό σήμα των υποδημάτων της είναι το EUROBABY.

ΡΟΥΜΕΛΙΩΤΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ & ΣΙΑ ΕΕ

Ιδρύθηκε το 1980, για να συνεχίσει τις εργασίες της ατομικής επιχείρησης ΡΟΥΜΕΛΙΩΤΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ (ιδρυθείσα το 1950).

Ασχολείται με την κατασκευή παιδικών και ανδρικών υποδημάτων. Η δραστηριότητα των ανδρικών υποδημάτων ξεκίνησε στις αρχές του 1999 και καλύπτει το 30% περίπου της συνολικής παραγωγής της τόσο το 1999 όσο και το 2000. Το εμπορικό σήμα των παιδικών υποδημάτων της είναι ZAN JUNIOR.

Προμηθεύεται πρώτες ύλες κυρίως από την εγχώρια αγορά (90% περίπου επί των συνολικών αγορών) και σε μικρότερη κλίμακα (το υπόλοιπο 10%) από το εξωτερικό (Ιταλία).

Πραγματοποιεί εξαγωγές, οι οποίες κάλυψαν το 7% περίπου της συνολικής παραγωγής το 2000, με χώρες προορισμού την Κύπρο και τη Σαουδική Αραβία. Το μεγαλύτερο μέρος των εξαγωγών (80% περίπου) αφορά παιδικά υποδήματα.

Οι χονδρικές πωλήσεις συμβάλλουν με το μεγαλύτερο ποσοστό στη διαμόρφωση του συνολικού κύκλου εργασιών της, ενώ λιανική πώληση πραγματοποιείται μέσω ενός πρατηρίου που διατηρεί στην έδρα της.

ΜΟΥΓΕΡ ΕΠΕ

Ιδρύθηκε το 1969 με έδρα το Περιστέρι Αττικής.

Αντικείμενο των εργασιών της αποτελεί η κατασκευή και εμπορία παιδικών υποδημάτων. Το σύνολο του απασχολούμενου προσωπικού της ανέρχεται σε 5 άτομα.

Τα παραγόμενα παιδικά υποδήματα είναι στο σύνολό τους δερμάτινα και φέρουν τα εμπορικά σήματα ΜΟΥΓΕΡ και ΜΑΓΙΚΟ ΠΑΠΟΥΤΣΙ. Η διάθεση των προϊόντων της πραγματοποιείται χονδρικώς.

Η τιτλούχος ανήκει στον όμιλο επιχειρήσεων ΜΟΥΓΕΡ, ο οποίος εκμεταλλεύεται την ομώνυμη αλυσίδα καταστημάτων παιδικών υποδημάτων.

ΦΕΙΔΑΣ Δ. Ι. ΑΕ

Ιδρύθηκε το 1968, με έδρα την Αττική. Προήλθε από τη μετατροπή της εταιρείας ΦΕΙΔΑΣ Δ.Ι. ΚΑΙ ΣΙΑ ΟΕ, η οποία είχε ιδρυθεί το 1956 και αποτελούσε συνέχεια της ατομικής επιχείρησης ΦΕΙΔΑΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ Ι., η οποία προϋπήρχε από το 1946.

Ασχολείται με την κατασκευή ανδρικών, γυναικείων και παιδικών δερμάτινων υποδημάτων. Το μεγαλύτερο μέρος των παραγομένων υποδημάτων της είναι ανδρικά, καθώς αφορούσαν το 75% της συνολικής παραγωγής του 2000. Τα γυναικεία και παιδικά υποδήματα κάλυψαν το 20% και 5% αντίστοιχα της συνολικής παραγωγής του ίδιου έτους. Απασχολεί 158 άτομα μόνιμο προσωπικό.

Το εμπορικό σήμα των παιδικών υποδημάτων της είναι: BOXER.

Οι πρώτες ύλες για την κατασκευή των υποδημάτων της προέρχονται κυρίως από την εγχώρια αγορά, σε ποσοστό 80% επί των συνολικών αγορών κατά το 2000. Το υπόλοιπο 20% προέρχεται από το εξωτερικό και συγκεκριμένα από την Ιταλία και τη Γερμανία.

Διαθέτει πιστοποιητικό διασφάλισης ποιότητας ISO 9001, από το 1999.

Οι εξαγωγές (ανδρικά υποδήματα) συμβάλλουν με ποσοστό της τάξεως του 3% στη διαμόρφωση του συνολικού κύκλου εργασιών της, με κύριες χώρες προορισμού την Ουκρανία και τη Βουλγαρία.

Η διάθεση των προϊόντων της πραγματοποιείται χονδρικώς. Για την προώθηση των υποδημάτων της συνεργάζεται με έξι (6) αντιπροσώπους, οι οποίοι αμοίβονται “επί προμηθεία”. Συγκεκριμένα, διαθέτει ένα (1) αντιπρόσωπο για την Αθήνα - Πειραιά, δύο (2) για την Κρήτη, την Πελοπόννησο, τα Ιόνια Νησιά και τη Δ. Ελλάδα, ένα (1) για τα νησιά του Αιγαίου και δύο (2) αντιπροσώπους για την Κεντρική και Βόρεια Ελλάδα.

Το 1999 ολοκλήρωσε πενταετές επενδυτικό πρόγραμμα ύψους 1,1 δισ. δρχ., με σκοπό την αύξηση της παραγωγής, την προώθηση των πωλήσεων και την εκπαίδευση του προσωπικού.

PAN SID ΣΙΔΗΡΟΠΟΥΛΟΣ & ΣΙΑ ΟΕ

Ιδρύθηκε το 1984, με έδρα την Αθήνα.

Ασχολείται με την κατασκευή παιδικών δερμάτινων υποδημάτων, τα οποία φέρουν το εμπορικό σήμα PAN SID. Το σύνολο του απασχολούμενου προσωπικού της ανέρχεται σε 15 άτομα.

Προμηθεύεται πρώτες και βοηθητικές ύλες κυρίως από την εγχώρια αγορά (80% επί των συνολικών αγορών) και σε μικρότερη κλίμακα (το υπόλοιπο 20%) από το εξωτερικό (Ιταλία).

ΜΟΥΡΑΤΙΔΗΣ ΙΟΡΔΑΝΗΣ & ΣΙΑ ΟΕ “VIRGINIA ANATOMIC”

Ιδρύθηκε το Σεπτέμβριο του 1992, με έδρα τη Θεσσαλονίκη, για να συνεχίσει τις εργασίες της εταιρείας ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΜΟΥΡΑΤΙΔΗΣ & ΥΙΟΣ ΟΕ (ιδρυθείσα το 1986), η οποία αποτελούσε συνέχεια της ατομικής εταιρείας ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ Ι. ΜΟΥΡΑΤΙΔΗΣ (ιδρυθείσα το 1970).

Αντικείμενο των εργασιών της αποτελεί η κατασκευή παιδικών υποδημάτων και απασχολεί 7 άτομα προσωπικό. Τα προϊόντα της φέρουν το εμπορικό σήμα VIRGINIA.

Τα παιδικά δερμάτινα υποδήματα συμβάλλουν με το μεγαλύτερο ποσοστό στο σύνολο της παραγωγής υποδημάτων, ενώ σε χαμηλότερα επίπεδα κυμαίνεται η παραγωγή υποδημάτων από άλλα υλικά.

ΡΑΠΤΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ “RAPTER’ S”

Ιδρύθηκε το 1970, με έδρα την Αθήνα. Τον Ιανουάριο του 1994 ανέλαβε τις δραστηριότητες της RAPTER’ S Γ. ΡΑΠΤΗΣ & ΣΙΑ ΟΕ (ιδρυθείσα το 1990).

Αντικείμενο των εργασιών της αποτελεί η κατασκευή, εισαγωγή και εμπορία παιδικών υποδημάτων. Τα προϊόντα της φέρουν το εμπορικό σήμα RAPTER’ S. Το σύνολο του απασχολούμενου προσωπικού της ανέρχεται σε 30 άτομα.

Ο βιομηχανικός τομέας καλύπτει το μεγαλύτερο μέρος της δραστηριότητάς της, ενώ εισαγωγές υποδημάτων πραγματοποιεί από την Ιταλία. Από την ίδια χώρα εισάγει και πρώτες ύλες (δέρμα και σόλες) για την κατασκευή των υποδημάτων της.

2.3

Πωλήσεις των Παραγωγικών Επιχειρήσεων του Κλάδου

Στον πίνακα 2.2 παρουσιάζονται οι πωλήσεις των κυριότερων παραγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου για το χρονικό διάστημα 1996-1999, βάσει των δημοσιευμένων ισολογισμών τους. Οι αναφερόμενες πωλήσεις για το 2000 βασίζονται σε δηλώσεις των υπευθύνων των αρμοδίων τμημάτων των εταιρειών, καθώς δεν υπήρχαν διαθέσιμα δημοσιευμένα οικονομικά στοιχεία μέχρι την περίοδο σύνταξης της παρούσας μελέτης.

Στον εξεταζόμενο κλάδο η πλειοψηφία των παραγωγικών επιχειρήσεων είναι ομόρρυθμες, ατομικές και ετερόρρυθμες εταιρείες οι οποίες λόγω της νομικής τους μορφής δεν υποχρεούνται σε δημοσίευση των οικονομικών τους στοιχείων και ως εκ τούτου δεν παρουσιάζονται στον εν λόγω πίνακα.

Σημειώνεται ότι, μεταξύ των εταιρειών του πίνακα περιλαμβάνονται και οι πωλήσεις της εταιρείας DICOSTA HELLAS ABEE η οποία διέκοψε τις δραστηριότητές της το 1999, εντούτοις όμως κρίθηκε σκόπιμο να αναφερθεί, καθώς πραγματοποίησε σημαντικές πωλήσεις από εγχωρίως παραγόμενα δερμάτινα υποδήματα, το εξεταζόμενο χρονικό διάστημα. Τη χρήση του εμπορικού σήματος DICOSTA έχει αναλάβει πλέον η εισαγωγική εταιρεία ΑΓΟΡΑ ΕΠΕ.

Επιπλέον, παρουσιάζονται οι πωλήσεις της εταιρείας ΚΡΟΚΟΛΑΝΤ ABEE την περίοδο 1996-1997, καθώς μέχρι και τα τέλη του 1997 ασχολείτο με την κατασκευή παιδικών υποδημάτων, ενώ από τις αρχές του 1998 το αντικείμενο δραστηριότητάς της συνίσταται στην εισαγωγή και εμπορία αυτών.

Οι συνολικές πωλήσεις των εταιρειών του πίνακα διαμορφώθηκαν σε 630.793 χιλ. δρχ. το 1999 από 505.927 χιλ. δρχ. το 1998, παρουσιάζοντας αύξηση της τάξεως του 25%. Σύμφωνα με τα διαθέσιμα στοιχεία πωλήσεων των δύο (2) εταιρειών, ο συνολικός κύκλος εργασιών αυτών κατά το 2000 ανήλθε σε 526.516 χιλ. δρχ., παρουσιάζοντας μείωση (κατά 16,5%) έναντι του 1999.

Πίνακας 2.2
ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΤΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ (1996-2000)

(σε χιλ. δρχ.)

ΕΠΩΝΥΜΙΑ	1996	1997	1998	1999	2000*
ΚΡΟΚΟΛΑΝΤ ABEE (1)	1.433.823	1.970.501	-	-	-
DICOSTA HELLAS ABEE	701.786	591.673	ΟΔ	-	-
ΔΑΝΙΟΛΗΣ ABEE ΥΠΟΔΗΜΑΤΩΝ	266.171	311.422	299.539	403.792	360.000
ΜΟΥΓΕΡ ΕΠΕ	180.811	244.758	206.388	227.001	166.516
ΣΥΝΟΛΟ	2.582.591	3.118.354	505.927	630.793	526.516

Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί - ICAP

*: Κατά δήλωση

Σημειώσεις:

1. Δεν παρουσιάζονται οι πωλήσεις της περιόδου 1998-2000, καθώς δεν προήλθαν από την παραγωγή υποδημάτων.

2.4

Μέγεθος Παραγωγής Παιδικών Δερμάτινων Υποδημάτων

Σύμφωνα με στοιχεία της Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας Ελλάδος (Ε.Σ.Υ.Ε) η παραγωγή παιδικών δερμάτινων υποδημάτων και σανδαλιών παρουσίασε πτωτική πορεία κατά το χρονικό διάστημα 1992-1998, με εξαίρεση την περίοδο 1995/1994 κατά την οποία σημείωσε αύξηση της τάξεως του 17% (πίνακας 2.3).

Επισημαίνεται ότι, τα αναφερόμενα μεγέθη αφορούν υποδήματα τα οποία έχουν κατασκευαστεί εξ' ολοκλήρου από δέρμα, καθώς και τα υποδήματα των οποίων το πάνω μέρος είναι από δέρμα ενώ το πέλμα είναι από άλλες ύλες. Επιπλέον, τη διετία 1997-1998 τα παρουσιαζόμενα μεγέθη υποδημάτων αφορούν το σύνολο της παραγωγής παιδικών υποδημάτων και σανδαλιών, καθώς δε διαχωρίζονται πλέον από την αρμόδια υπηρεσία.

Τα παρουσιαζόμενα στοιχεία του πίνακα 2.3 απεικονίζουν μεν τις τάσεις της εγχώριας παραγωγής παιδικών δερμάτινων υποδημάτων, αλλά δεν αντικατοπτρίζουν το πραγματικό μέγεθος αυτής, γεγονός το οποίο μεταξύ άλλων οφείλεται στην καταγραφή των αντίστοιχων μεγεθών από επιχειρήσεις στις οποίες το σύνολο του απασχολούμενου προσωπικού ξεπερνά τα δέκα (10) άτομα και παράλληλα το δείγμα και η διάρθρωσή του διαφέρει από έτος σε έτος.

Από τα στοιχεία του εν λόγω πίνακα διαπιστώνεται ότι, το μέγεθος παραγωγής σημείωσε διαχρονική μείωση το διάστημα 1996-1998, με μέσο ετήσιο ρυθμό της τάξεως του 13%.

Στον πίνακα 2.4 και στο διάγραμμα 2.1 που ακολουθεί παρουσιάζεται το μέγεθος της εγχώριας παραγωγής παιδικών δερμάτινων υποδημάτων το χρονικό διάστημα 1996-2000, βασιζόμενο σε εκτιμήσεις της αγοράς και σε πληροφορίες εκπροσώπων του κλάδου.

Πίνακας 2.3
ΕΓΧΩΡΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΔΕΡΜΑΤΙΝΩΝ ΥΠΟΔΗΜΑΤΩΝ
(1993 - 1998)

ΕΤΟΣ	ΠΑΙΔΙΚΑ ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ	ΠΑΙΔΙΚΑ ΣΑΝΔΑΛΙΑ	ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΥΠΟΔΗΜΑΤΩΝ	ΡΥΘΜΟΣ (%) ΕΤΗΣΙΑΣ ΜΕΤΑΒΟΛΗΣ ΣΥΝΟΛΙΚΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ
1993	335.838	66.368	402.206	-
1994	199.816	67.796	267.612	-33,46
1995	253.474	60.355	313.829	+17,27
1996	177.177	50.388	227.565	-27,49
1997	206.943	-	206.943	-9,06
1998	205.293	-	205.293	-0,80

Πηγή: Δ/ση Βιομηχανίας και Εξωτερικού Εμπορίου-Τμήμα Στατιστικών Βιομηχανικών Προϊόντων, ΕΣΥΕ

Ποσότητα: σε χιλ. ζεύγη

Το μέγεθος της εγχώριας παραγωγής παιδικών δερμάτινων υποδημάτων (σε ποσότητα) ακολούθησε πτωτική πορεία κατά το χρονικό διάστημα 1996-2000, με μέσο ετήσιο ρυθμό μείωσης 7,5% περίπου. Ειδικότερα, το 2000 εκτιμάται σε 550.000 ζεύγη από 570.000 ζεύγη το 1999, εμφανίζοντας μείωση κατά 3,5%.

Ο μεγαλύτερος ρυθμός μείωσης της παραγωγής παιδικών δερμάτινων υποδημάτων (14,29%) παρουσιάστηκε την περίοδο 1998/1997 και οφείλεται, μεταξύ άλλων στη σημαντική πτώση της παραγωγής της εταιρείας DICOSTA ΑΕ, καθώς και στη διακοπή της παραγωγικής δραστηριότητας της εταιρείας ΚΡΟΚΟΛΑΝΤ ΑΒΕΕ, η οποία από τις αρχές του 1998 ασχολείται αποκλειστικά με την εισαγωγή και εμπορία παιδικών υποδημάτων.

Πίνακας 2.4
ΜΕΓΕΘΟΣ ΕΓΧΩΡΙΑΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΔΕΡΜΑΤΙΝΩΝ ΥΠΟΔΗΜΑΤΩΝ
(1996-2000)

ΕΤΟΣ	ΠΑΡΑΓΩΓΗ (σε ζεύγη)	ΡΥΘΜΟΣ ΕΤΗΣΙΑΣ ΜΕΤΑΒΟΛΗΣ (%)	ΕΤΗΣΙΑ ΜΕΤΑΒΟΛΗ (σε ζεύγη)
1996	750.000	-	-
1997	700.000	-6,67	-50.000
1998	600.000	-14,29	-100.000
1999	570.000	-5,00	-30.000
2000	550.000	-3,51	-20.000

Πηγή: Εκτιμήσεις Αγοράς-ICAP



Η σταδιακή μείωση της εγχώριας παραγωγής παιδικών δερμάτινων υποδημάτων κατά το εξεταζόμενο χρονικό διάστημα οφείλεται στον περιορισμό ή στη διακοπή των δραστηριοτήτων πολλών εταιρειών του εξεταζόμενου κλάδου ή ακόμα και στην αλλαγή του αντικειμένου των εργασιών τους. Στην εξέλιξη αυτή συνέβαλλαν τα υψηλά λειτουργικά έξοδα και το υψηλό κόστος παραγωγής των υποδημάτων, το οποίο προήλθε από τη σημαντική αύξηση της τιμής των πρώτων και βοηθητικών υλών και την αύξηση του εργατικού κόστους.

Επίσης, οι μεγάλοι ύψους εισαγωγές υποδημάτων υποκατέστησαν μέρος της εγχώριας παραγωγής και ως εκ τούτου το ελληνικό υπόδημα δέχθηκε σημαντικές ανταγωνιστικές πιέσεις, οι οποίες οδήγησαν στον περιορισμό των περιθωρίων μικτού κέρδους των παραγωγικών επιχειρήσεων.

2.5

Μερίδια Παραγωγής των Κυριοτέρων Επιχειρήσεων του Κλάδου

Το μεγαλύτερο μερίδιο στην εγχώρια παραγωγή παιδικών δερμάτινων υποδημάτων εκτιμάται ότι κατέλαβε η εταιρεία ΚΑΡΑΓΙΑΝΝΑΚΗ ΑΦΟΙ ΟΕ “VAN KOSTA”, το οποίο κυμάνθηκε μεταξύ του 9,5%-10% κατά το 2000.

Στη δεύτερη θέση, βρίσκονται οι εταιρείες ΖΗΤΑΚΗΣ Δ. & ΣΙΑ ΟΕ και ΒΡΕΦΙΚΟ ΥΠΟΔΗΜΑ ΕΠΕ με μερίδιο παραγωγής 9% περίπου η καθεμία. Σημειώνεται ότι η εταιρεία ΒΡΕΦΙΚΟ ΥΠΟΔΗΜΑ ΕΠΕ δραστηριοποιείται κατά κύριο λόγο στην παραγωγή βρεφικών δερμάτινων υποδημάτων. Ακολουθούν οι εταιρείες ΔΑΝΙΟΛΗΣ ΑΒΕΕ ΥΠΟΔΗΜΑΤΩΝ, ΣΟΥΡΟΥΔΗ Ι.ΥΙΟΙ ΟΕ “BRIO STYL” και ΦΡΑΓΚΟΥΛΙΔΗ ΑΦΟΙ ΟΕ “BEBELITE”, καθεμία από τις οποίες απέσπασε μερίδιο παραγωγής μεταξύ του 8% - 8,5% το 2000.

Η εταιρεία ΠΑΠΠΑ ΑΦΟΙ ΟΕ κατέλαβε μερίδιο 5,5%-6% στο σύνολο της εγχώριας παραγωγής παιδικών δερμάτινων υποδημάτων, ενώ το αντίστοιχο ποσοστό συμμετοχής της REDWOOD ΑΕΒΕ εκτιμάται σε 5,5% περίπου. Μεταξύ του 3,5%-4% κυμάνθηκε το μερίδιο της εταιρείας ΡΟΥΜΕΛΙΩΤΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ & ΣΙΑ ΕΕ, ενώ οι εταιρείες ΓΙΑΝΝΟΥΚΑΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ “GIBBER” και ΜΟΥΓΕΡ ΕΠΕ απέσπασαν μερίδιο 3,5% περίπου η καθεμία.

Επεται η ΦΕΙΔΑΣ Δ. Ι. ΑΕ, η οποία καλύπτει το 3%-3,5% της συνολικής παραγωγής, η ΡΑΝ ΣΙΔ ΠΑΝ. ΣΙΔΗΡΟΠΟΥΛΟΣ & ΣΙΑ ΟΕ με μερίδιο της τάξεως του 3% και οι εταιρείες ΜΟΥΡΑΤΙΔΗΣ ΙΟΡΔΑΝΗΣ & ΣΙΑ ΟΕ «VIRGINIA ANATOMIC» και ΡΑΠΤΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ «RAPTER'S» με αντίστοιχο ποσοστό συμμετοχής μεταξύ του 2,5%-3% η καθεμία το 2000.

Παρατηρείται ότι, οι προαναφερόμενες εταιρείες ελέγχουν από κοινού το 84%-88,5% της εγχώριας παραγωγής παιδικών δερμάτινων υποδημάτων το 2000.

2.6

Επενδύσεις των Παραγωγικών Επιχειρήσεων που Έχουν Υπαχθεί στον Αναπτυξιακό Νόμο 1892/90 (2601/98)

Σύμφωνα με τη στατιστική ταξινόμηση των κλάδων οικονομικής δραστηριότητας (ΣΤΑΚΟΔ), η παραγωγή υποδημάτων εντάσσεται στον κωδικό 193.0 ο οποίος περιλαμβάνει τα ανδρικά, γυναικεία και παιδικά δερμάτινα υποδήματα.

Το χρονικό διάστημα 1991-1998 εγκρίθηκαν (31) επενδυτικά σχέδια, συνολικού ύψους 9.167.214 χιλ. δρχ. (πίνακας 2.5). Οι επιχορηγήσεις κάλυψαν το 54% περίπου του συνολικού κόστους των επενδύσεων (4.939.810 χιλ. δρχ.), ενώ τα ίδια κεφάλαια που διατέθηκαν από τις επιχειρήσεις ανήλθαν σε 2.770.724 χιλ. δρχ. Το μεγαλύτερο ύψος των επενδυτικών προγραμμάτων αφορούσε την περιφέρεια της Ανατολικής Μακεδονίας (5.996.637 χιλ. δρχ), η οποία κάλυψε το 65,4% του συνολικού ύψους των εγκεκριμένων επενδύσεων. Με αρκετή διαφορά ακολούθησε η Περιφέρεια της Αττικής (1.429.728 χιλ. δρχ), της Κεντρικής Μακεδονίας (876.364 χιλ. δρχ), των Ιόνιων Νήσων (228.000 χιλ. δρχ) κλπ.

Η μεγαλύτερη επένδυση, ύψους 1.399.677 χιλ. δρχ. εγκρίθηκε για την εταιρεία ΑΦΟΙ ΠΛΙΑΤΣΙΚΑ-ΕΠΕ ΕΥΡΩΠΛΑΣ με επιχορήγηση ύψους 923.590 χιλ. δρχ. (66% του κόστους). Επίσης για την εταιρία ΜΟΥΡΙΑΔΗΣ ΑΕ ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟΝ ΥΠΟΔΗΜΑΤΩΝ εγκρίθηκαν δύο (2) επενδύσεις συνολικού ύψους 1.895.661 χιλ. δρχ., οι οποίες επιχορηγήθηκαν σε ποσοστό 64,5% (1.222.534 χιλ.δρχ.).

Σημειώνεται ότι, τροποποίηση του Νόμου 1892/90 αποτελεί ο Ν. 2601/98. Οι επενδύσεις οι οποίες πραγματοποιούνται στο πλαίσιο του Ν.2601/98 χρηματοδοτούνται από τα Διαρθρωτικά Ταμεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης, μέσω Επιχειρησιακών Προγραμμάτων του Β' Κοινοτικού Πλαισίου Στήριξης (Περιφερειακά Επιχειρησιακά Προγράμματα, Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Βιομηχανίας κ.ά.), από το Πρόγραμμα Δημοσίων Επενδύσεων (ΠΔΕ), καθώς και από την ίδια συμμετοχή των επιχειρήσεων που πραγματοποιούν τις επενδύσεις αυτές.

Για την εφαρμογή του νόμου οι επιχειρήσεις διακρίνονται σε νέες και παλαιές. Νέες είναι οι νεοϊδρυόμενες επιχειρήσεις και οι επιχειρήσεις που λειτουργούν για διάστημα μικρότερο ή ίσο των 5 ετών, ενώ παλαιές θεωρούνται οι επιχειρήσεις που λειτουργούν για διάστημα μεγαλύτερο των 5 ετών.

Οι εταιρείες που δικαιούνται να κάνουν χρήση των διατάξεων του Αναπτυξιακού Νόμου είναι οι μεταποιητικές βιομηχανικές - βιοτεχνικές, τουριστικές επιχειρήσεις, καθώς και ένας μεγάλος αριθμός επιχειρήσεων ειδικών κατηγοριών.

Απαραίτητες προϋποθέσεις για την υπαγωγή των αναφερόμενων επιχειρήσεων στις ενισχύσεις του Α.Ν. 2601/98 είναι:

- οι επενδύσεις να υπερβαίνουν ένα ελάχιστο ποσό, ανάλογα με τη δραστηριότητα
- η επιχορήγηση δεν μπορεί να υπερβαίνει το ποσό των 15 εκ. δρχ., ανά θέση εργασίας που δημιουργείται από την επένδυση
- το τραπεζικό δάνειο θα είναι τουλάχιστον τετραετούς διάρκειας

Πίνακας 2.5
ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΤΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ
ΥΠΑΧΘΕΙ ΣΤΟΝ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟ ΝΟΜΟ 1892/1990 (1991-1998)

ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	ΥΨΟΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ	ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗ
ΑΦΟΙ ΠΛΙΑΤΣΙΚΑ ΕΠΕ ΕΥΡΩΠΛΑΣ ΕΠΕ	1.399.677.000	307.171.000	923.590.000
ΜΟΥΡΙΑΔΗΣ ΑΕ ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟΝ ΥΠΟΔΗΜΑΤΩΝ	1.315.661.051	452.726.496	862.934.555
ΜΟΝΤΕΡΝΑ ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ ΑΕ	798.000.000	159.600.000	433.400.000
ΜΟΥΡΙΑΔΗΣ ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟ ΥΠΟΔΗΜΑΤΩΝ Α.Ε.	580.000.000	116.000.000	359.600.000
ΔΑΝΑΟΣ ΑΕ (υπό σύσταση)	600.000.000	120.000.000	372.000.000
ΑCRO ΑΕ	740.733.787	153.509.839	459.245.948
ΚΑΘΡΙΝ - ΣΤΕΛΛΑ Α.Ε.	250.000.000	50.000.000	137.500.000
ΕΡΓ. ΥΠΟΔ. ΠΥΡΓΟΣ ΔΗΜ. ΣΚΟΥΜΠΡΗΣ ΑΒΕΕ	84.965.000	12.745.000	38.234.000
ΑΣΤΙΚΟΣ ΣΥΝ/ΜΟΣ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ	36.600.000	5.490.000	16.470.000
ΣΚΟΥΜΠΡΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΑΒΕΕ ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ ΠΥΡΓΟΣ	46.000.000	9.200.000	25.300.000
ΣΥΝΟΛΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	5.996.636.838	1.415.442.335	3.718.183.503
Κ. ΜΟΥΣΤΑΚΑΣ ΑΒΕ WEEKEND	123.700.00	68.035.000	55.665.000
ΑΦΟΙ ΣΠΑΝΙΔΗ ΑΕΒΕ	310.000.000	93.000.000	124.000.000
Κ. ΧΡΥΣΟΓΟΝΙΔΗΣ ΚΑΙ ΥΙΟΙ	4.894.000	2.112.000	816.000
ΘΩΜΑΗ ΛΑΣΚΟΥ ΚΑΙ ΣΙΑ ΟΕ	14.000.000	7.813.000	4.882.000
ΤΣΑΣΙΤΑΛΙΔΗΣ Χ. ΚΑΙ ΣΙΑ Ο.Ε.	19.531.000	7.813.000	4.882.000
ΑΦΟΙ ΝΙΚ. ΚΑΙ ΣΕΡΑΦ. ΑΘΑΝΑΣΙΟΥ ΚΟΚΟΤΑ Ο.Ε.	36.350.000	36.898.000	5.452.000
ΧΡΙΣΤΑΚΟΣ Γ. ΑΕΒΕ ΥΠΟΔΗΜΑΤΩΝ	55.319.000	24.511.000	13.830.000
ΥΙΟΙ ΑΓΓΕΛΟΥ ΧΑΤΖΗ Ο.Ε.	33.920.000	10.176.000	13.568.000
ΒΟΗΜΕ ΧΡΙΣΤΑΚΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΑΕΒΕ	47.800.000	19.120.000	11.950.000
ΔΗΜ. ΖΗΤΑΚΗΣ & ΣΙΑ Ο.Ε.	23.265.000	9.306.000	3.489.750
ΠΑΡΙΜΑΓΑΣ Π. ΤΣΑΡΔΑΚΛΗΣ Ν. Ο.Ε.	13.000.000	5.200.000	1.950.000
ΥΙΟΙ ΑΓΓΕΛΟΥ ΧΑΤΖΗ ΟΕ	22.000.000	13.200.000	8.800.000
ΜΠΕΓΙΑΖΗ Α & Ν. ΟΕ	124.000.000	49.600.000	29.500.000
ΣΥΝΟΛΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ	876.363.500	460.721.700	295.436.550

Κλαδική Μελέτη - "Παιδικά Δερμάτινα Υποδήματα"- Μάιος 2001

ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ			
----------------------	--	--	--

Πίνακας 2.5 (συνέχεια)

ΕΠΩΝΥΜΙΑ	ΥΨΟΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ	ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗ
ΒΑΛΜΑΡ ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΑΝΩΝ. ΥΠΟΔΗΜΑΤΩΝ ΔΕΡΜΑΤΙΝΩΝ ΕΙΔΩΝ	228.000.000	135.000.000	57.000.000
ΣΥΝΟΛΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ	228.000.000	135.000.000	57.000.000
ΑΦΟΙ Σ. ΠΑΡΑΣΚΕΥΟΠΟΥΛΟΙ & ΥΙΟΙ Α.Ε.	842.216.000	252.665.000	365.812.000
ΑΦΟΙ Σ. ΠΑΡΑΣΚΕΥΟΠΟΥΛΟΙ & ΥΙΟΙ ΑΒΕΕ	467.512.000	140.254.000	210.380.000
ΚΙΑΜΟΥ Χ. ΧΡΙΣΤΙΝΑ	60.000.000	36.000.000	24.000.000
ΚΙΑΜΟΥ ΧΡΙΣΤΙΝΑ	60.000.000	36.000.000	24.000.000
ΣΥΝΟΛΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΑΤΤΙΚΗΣ	1.429.728.000	464.919.000	624.192.000
ΥΙΟΙ Ι. ΣΟΥΡΟΥΔΗ ΟΕ	14.560.000	5.824.000	2.330.000
ΒΑΣΙΛΕΙΟΥ ΜΙΧΑΗΛ	36.010.000	13.459.000	12.345.000
ΣΥΝΟΛΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ	50.570.000	19.283.000	14.675.000
ΤΕΜΕΚΟΥΝΙΔΗΣ ΣΑΒΒΑΣ ΑΜΦΙΠΟΛΗ	11.498.000	8.049.000	3.449.000
ΣΥΝΟΛΟ ΓΡ. ΑΝΑΠΤΥΞ. ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	11.498.000	8.049.000	3.449.000
ΣΥΝΟΛΟ ΝΟΜΩΝ	9.167.214.338	2.770.724.035	4.939.810.053

Πηγή: Διεύθυνση Εγκρισης Ιδιωτικών Επενδύσεων - ΥΠΕΘΟ
Ποσά: σε δρχ.

3. ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΔΕΡΜΑΤΙΝΩΝ ΥΠΟΔΗΜΑΤΩΝ

3.1 Εισαγωγικές Επιχειρήσεις του Κλάδου

Αρκετές από τις επιχειρήσεις που ασχολούνται με την εισαγωγή παιδικών δερμάτινων υποδημάτων δραστηριοποιούνται στον ευρύτερο κλάδο των ειδών ένδυσης – υπόδησης, αναπτύσσοντας και άλλες εισαγωγικές - εμπορικές δραστηριότητες πέραν της εξεταζομένης. Ενδεικτικά, αναφέρεται η εισαγωγή και εμπορία ανδρικών και γυναικείων δερμάτινων υποδημάτων, υποδημάτων κατασκευασμένων από άλλα υλικά πέραν του δέρματος, ενδυμάτων κλπ. Στον πίνακα 3.1 που ακολουθεί παρουσιάζονται (κατά αλφαβητική σειρά) οι κυριότερες εταιρείες εισαγωγής παιδικών δερμάτινων υποδημάτων.

Τα στοιχεία που αναφέρονται για κάθε εταιρεία αφορούν, εκτός από την επωνυμία της, τη διεύθυνση της έδρας της, τον αριθμό του απασχολούμενου προσωπικού, την πλήρη δραστηριότητά της, καθώς και τους οίκους εισαγωγής / εμπορικά σήματα των παιδικών δερμάτινων υποδημάτων που διαθέτουν.

Από τα στοιχεία του πίνακα 3.1 προκύπτουν τα παρακάτω:

- Η πλειοψηφία των παρουσιαζόμενων επιχειρήσεων (20 εταιρείες από τις 23) διατηρούν την έδρα τους στο νομό Αττικής. Η εταιρεία ΚΡΟΜΜΥΔΑΣ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ & ΣΙΑ ΟΕ βρίσκεται στα Τρίκαλα, ενώ στη Θεσσαλονίκη είναι εγκατεστημένες οι εταιρείες ΧΑΤΖΗΠΡΟΔΡΟΜΟΥ ΑΦΟΙ ΑΕ και ΙΩΑΝΝΙΔΟΥ ΦΑΝΗ Κ. “ΒΕΒΕΛΙΤΕ SHOP”.
- Όσον αφορά στη νομική μορφή των επιχειρήσεων, δεκαεπτά (17) είναι ανώνυμες εταιρείες, τρεις (3) είναι ομόρρυθμες επιχειρήσεις, δύο (2) είναι ατομικές και μία (1) είναι εταιρεία περιορισμένης ευθύνης.
- Το μέγεθος της συνολικής απασχόλησης των εικοσιτριών (23) επιχειρήσεων του πίνακα ανέρχεται σε 734 άτομα. Σημειώνεται ότι, το αναφερόμενο προσωπικό απασχολείται στο σύνολο των εργασιών των εταιρειών και όχι μόνο στον τομέα εισαγωγής και εμπορίας παιδικών δερμάτινων υποδημάτων.

Επισημαίνεται ότι, πέραν από τις εισαγωγικές επιχειρήσεις που παρουσιάζονται στον πίνακα 3.1, υπάρχουν και άλλες μικρού κυρίως μεγέθους επιχειρήσεις οι οποίες προμηθεύονται παιδικά υποδήματα και από την εγχώρια αγορά, τα οποία διαθέτουν μέσω ιδίων καταστημάτων λιανικής.

Πίνακας 3.1
ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΔΕΡΜΑΤΙΝΩΝ ΥΠΟΔΗΜΑΤΩΝ

ΕΠΩΝΥΜΙΑ	ΕΔΡΑ - ΓΡΑΦΕΙΑ	ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ - ΟΙΚΟΙ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ / ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΣΗΜΑ
ALSINCO AE	Ναυπλίου 8 144 52 Μεταμόρφωση τηλ. 2833656, 2843076	48	Εισαγωγή και εμπορία ανδρικών, γυναικείων και παιδικών υποδημάτων και ενδυμάτων. ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΣΗΜΑΤΑ / ΟΙΚΟΙ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ: PRIMIGI LUMBERJACK
CARAMEL AEBE	Αγ. Δημητρίου 273 173 42 Άγιος Δημήτριος τηλ. 9812100, 9832750	100	Εισαγωγή και εμπορία παιδικών υποδημάτων, ενδυμάτων και αξεσουάρ ένδυσης. Οργάνωση επιχειρήσεων με το σύστημα Franchising. ΟΙΚΟΙ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ / ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΣΗΜΑΤΑ: GRANT
DEXIMCO AE	22ο χλμ. Εθνικής Οδού Αθηνών-Λαμίας 145 65 Άγιος Στέφανος τηλ. 8140846, 6218421	72	Εισαγωγή, εμπορία και εξαγωγή υποδημάτων. ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΣΗΜΑΤΑ: DEXIM
MASTER AE	Αλ. Παναγούλη 15 167 77 Ελληνικό τηλ. 9967777-9, 9954164	11	Αντιπροσώπευση, εισαγωγή και εμπορία υποδημάτων. ΟΙΚΟΙ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ / ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΣΗΜΑΤΑ: NATURINO MOSCHINO
MERIDIAN AE	Ατθίδων 30-34 176 71 Καλλιθέα τηλ. 9511627-8	10	Εισαγωγή, εξαγωγή και εμπορία υποδημάτων. ΟΙΚΟΙ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ / ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΣΗΜΑΤΑ: SPRINTER ATTIX DIANA - ROSE DOLORES
MIGATO AE	Μονεμβασίας 8 173 42 Άγιος Δημήτριος τηλ. 9850231, 9880752	80	Εισαγωγή και εμπορία υποδημάτων και παντοφλών. ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΣΗΜΑΤΑ: MIGATO

Πίνακας 3.1 (συνέχεια)

ΕΠΩΝΥΜΙΑ	ΕΔΡΑ - ΓΡΑΦΕΙΑ	ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ - ΟΙΚΟΙ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ / ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΣΗΜΑ
ZANCOU SHOES I. A. ΚΟΥΡΟΥΝΙΩΤΗΣ ΑΕ	Μόλας & Κερκύρας 136 71 Αχαρνές τηλ. 2433629-30	30	Εισαγωγή και εμπορία υποδημάτων. ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΣΗΜΑΤΑ: ZANCOU SHOES
TOP STYLE M. & Γ. ΤΣΙΛΙΔΗΣ ΟΕ	Σκρά 8 151 24 Μαρούσι τηλ. 6898239, 6896918	7	Αντιπροσώπηση, εισαγωγή και εμπορία γυναικείων - παιδικών υποδημάτων και παιδικών ενδυμάτων. ΟΙΚΟΙ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ / ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΣΗΜΑΤΑ: NAF - NAF - Γαλλίας PLAYMOBIL - Γερμανίας FORMETINI, MISS CLAIR - Ιταλίας
ΑΓΟΡΑ ΕΠΕ	Αγ.Κωνσταντίνου 40 151 24 Μαρούσι τηλ. 6896890, 6897931	25	Εισαγωγή και εμπορία παιδικών υποδημάτων. ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΣΗΜΑΤΑ: KICKERS SOLARIA TEKILU DICOSTA ANATOMIC
ΓΙΑΝΝΟΥΚΑΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ "GIBBER"	Εθνάρχου Μακαρίου 52 172 35 Δάφνη τηλ. 9270420, 9014344	15	Εισαγωγή και εμπορία παιδικών υποδημάτων. Κατασκευή και εξαγωγή βρεφικών υποδημάτων. ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΣΗΜΑΤΑ: GIBBER WALT DISNEY PIERRE GARDIN
ΕΛΕΝΗ ΝΤΙΟΝΙΖΙ & ΣΙΑ ΟΕ "PAPERINO"	Κωνσταντινουπόλεως 25 176 75 Γλυφάδα τηλ. 8985871, 8985872	1	Εισαγωγή και εμπορία παιδικών υποδημάτων και υλικών υποδηματοποιίας. ΟΙΚΟΙ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ/ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΣΗΜΑΤΑ: VIVIAN ANNA RIDA
ΖΙΩΓΑΣ ΑΕΕ	Γκύζη 28 114 75 Αθήνα τηλ. 6455358, 6456345	12	Εισαγωγή και εμπορία ανδρικών, γυναικείων και παιδικών υποδημάτων, ενδυμάτων και δερματίνων ειδών. ΟΙΚΟΣ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ/ ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΣΗΜΑΤΑ:

			CAGURO SPA - Ιταλίας
--	--	--	----------------------

Πίνακας 3.1 (συνέχεια)

ΕΠΩΝΥΜΙΑ	ΕΔΡΑ - ΓΡΑΦΕΙΑ	ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ - ΟΙΚΟΙ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ / ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΣΗΜΑ
ΖΟΥΖΟΥ ΑΕΕ	Ελ. Βενιζέλου 169 & Ρόδου 146 71 Ν.Ερυθραία τηλ. 6202387, 5143251	57	Εισαγωγή και εμπορία παιδικών ενδυμάτων και υποδημάτων. ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΣΗΜΑΤΑ: ΖΟΥΖΟΥ ΠΑΠΑ
ΙΩΑΝΝΙΔΟΥ ΦΑΝΗ Κ. "BEBELITE SHOP"	Ημέρας 2 551 32 Καλαμαριά, Θεσσαλονίκη τηλ. 031/454608	1	Εισαγωγή και εμπορία παιδικών υποδημάτων. ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΣΗΜΑΤΑ: BEBELITE D & G. JUNIOR
ΚΡΟΚΟΛΑΝΤ ΑΒΕΕ	Κωνσταντινουπόλεως 47 185 40 Πειραιάς τηλ. 4175144, 4220800	47	Εισαγωγή, εξαγωγή και εμπορία παιδικών υποδημάτων και ενδυμάτων. ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΣΗΜΑΤΑ: CROCODILINO CROCO SPORT MISS CROCODILINO STEPLAND CROCODILINO SPORT LINE
ΚΡΟΜΜΥΔΑΣ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ & ΣΙΑ ΟΕ	Σωκράτους 13 421 00 Τρίκαλα τηλ. 0431/75123	5	Εισαγωγή και εμπορία παιδικών υποδημάτων. ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΣΗΜΑΤΑ: PETIT SHOES, PABLO
ΛΟΛΟΣΙΔΗΣ ΑΕΒΕ	Λεωφ. Αμφιθέας 76 175 64 Παλαιό Φάληρο τηλ. 9881571-6	30	Εισαγωγή, εξαγωγή και εμπορία υποδημάτων. ΟΙΚΟΙ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ / ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΣΗΜΑΤΑ: SMERILI, FURGENCEI, MONTANELLA - Ιταλίας GARVALIN - Ισπανίας NOEL
ΜΟΥΓΕΡ ΣΤΑΜ. ΑΕΒΕ	Λεωφ. Αθηνών 162 121 36 Περιστέρι τηλ. 5719811	20	Εισαγωγές, εξαγωγές και εμπόριο παιδικών υποδημάτων. ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΣΗΜΑΤΑ: STEPPER STEPPERINO

--	--	--	--

Πίνακας 3.1 (συνέχεια)

ΕΠΩΝΥΜΙΑ	ΕΔΡΑ - ΓΡΑΦΕΙΑ	ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ - ΟΙΚΟΙ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ / ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΣΗΜΑ
ΜΠΟΥΦΑΛΟ ΠΛΑΣΤ Ν. Ι. ΜΙΝΟΓΛΟΥ ΑΕ	Αγ. Αναργύρων 175 64 Παλαιό Φάληρο τηλ. 9422761, 9422765	50	Εισαγωγή και εμπορία υποδημάτων και παντοφλών. ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΣΗΜΑΤΑ: HENNI KALTSATORE
ΠΑΙΔΙΚΗ ΕΝΔΥΣΗ ΑΕ	Τερπάνδρου 11 121 31 Περιστέρι τηλ. 5769511-3	35	Εισαγωγές και εμπόριο παιδικών υποδημάτων. Εμπόριο παιδικών ενδυμάτων και βαπτιστικών. ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΣΗΜΑΤΑ: ALOUETTE, FURRETO BABY CIK, ELLI
SIDER ΑΕΒΕ	Λεωφ. Κηφισίας 2 151 25 Μαρούσι τηλ. 6143510-11	18	Εισαγωγή και εμπορία υποδημάτων και δερματίνων αξεσουάρ. ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΣΗΜΑΤΑ: COLEHAAN - ΗΠΑ DOCKSTEPS, CULT - Ιταλίας
ΣΑΝ ΣΟΥ ΑΕ	Λεωφ. Αθηνών 162 121 36 Περιστέρι τηλ. 5719811-5	20	Εισαγωγή και εμπορία παιδικών υποδημάτων. ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΣΗΜΑΤΑ: ABANELLA, KENZO SELENIA, ALBERT, LAURA BIAGIOTTI, BABY BOTTE
ΧΑΤΖΗΠΡΟΔΡΟΜΟΥ ΑΦΟΙ ΑΕ	Ωραιοκάστρου 8 564 30 Σταυρούπολη Θεσσαλονίκη τηλ. 031/682222	40	Αντιπροσώπηση, εισαγωγή, εξαγωγή και εμπορία ανδρικών, γυναικείων και παιδικών υποδημάτων. ΟΙΚΟΙ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ/ ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΣΗΜΑΤΑ: WALT DISNEY - Γαλλίας ADAM'S SHOES, ADAMINO

Πηγή: ICAP

3.2 **Γενικά Πληροφοριακά Στοιχεία για Ορισμένες από τις Κυριότερες Εισαγωγικές Επιχειρήσεις**

Στη συνέχεια δίνονται πληροφοριακά στοιχεία για ορισμένες από τις κυριότερες εισαγωγικές επιχειρήσεις παιδικών δερμάτινων υποδημάτων.

ALSINCO AE

Ιδρύθηκε το Νοέμβριο του 1995 με έδρα τη Μεταμόρφωση Αττικής. Προήλθε από μετατροπή της εταιρείας ALSINCO ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΑΒΡΑΜΙΔΗΣ ΚΑΙ ΣΙΑ ΟΕ, η οποία είχε ιδρυθεί το 1990.

Αντικείμενο των εργασιών της αποτελεί η εισαγωγή και εμπορία ανδρικών, γυναικείων και παιδικών υποδημάτων και ενδυμάτων. Το απασχολούμενο προσωπικό της ανέρχεται σε 48 άτομα.

Τα κυριότερα εμπορικά σήματα των παιδικών δερμάτινων υποδημάτων της είναι τα: LUMBERJACK και PRIMIJL. Η διάθεση των προϊόντων της πραγματοποιείται χονδρικώς στην εγχώρια αγορά.

MERIDIAN AE

Ιδρύθηκε το 1991 με έδρα την Καλλιθέα, για να αναλάβει τις εργασίες της συγγενούς εταιρείας MERIDIAN ΕΠΕ.

Ασχολείται με την εισαγωγή και εμπορία υποδημάτων. Τα εμπορικά σήματα των παιδικών δερμάτινων υποδημάτων της είναι τα: SPRINTER, ATTIX, DIANA-ROSE και DOLORES. Τα συγκεκριμένα υποδήματα προέρχονται από τις εξής χώρες: Ιταλία, Γαλλία, Ισπανία και Πορτογαλία.

Πραγματοποιεί, επίσης, μικρού ύψους εξαγωγές προς την Κύπρο και την Αίγυπτο.

TOP STYLE M. & Γ. ΤΣΙΛΙΔΗΣ ΟΕ

Ιδρύθηκε το Σεπτέμβριο του 1990, με έδρα το Μαρούσι. Προήλθε από μετατροπή της εταιρείας Θ. ΜΠΟΤΗΣ - Γ. ΤΣΙΛΙΔΗΣ ΟΕ (ιδρυθείσα το 1989).

Αντικείμενο των δραστηριοτήτων της αποτελεί η αντιπροσώπευση, εισαγωγή και εμπορία γυναικείων και παιδικών υποδημάτων, καθώς και παιδικών ενδυμάτων. Το σύνολο του απασχολούμενου προσωπικού ανέρχεται σε 7 άτομα.

Τα παιδικά δερμάτινα υποδήματα συμμετείχαν με ποσοστό της τάξεως του 80% στη διαμόρφωση του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2000.

Συγκεκριμένα, τα εν λόγω υποδήματα εισάγονται από τους οίκους: FORMENTINI και MISS CLAIR - Ιταλίας, PLAYMOBIL - Γερμανίας και NAF – NAF - Γαλλίας.

Τα προϊόντα της διατίθενται μέσω εννέα (9) καταστημάτων λιανικής πώλησης υποδημάτων τα οποία λειτουργούν με το σύστημα του Franchising. Τα τέσσερα (4) εξ'αυτών βρίσκονται στην Αττική και τα υπόλοιπα πέντε (5) σε άλλες επαρχιακές πόλεις, (Χανιά, Σπάρτη, Κέρκυρα, Καλαμπάκα Τρικάλων και Κιάτο Κορινθίας).

ΑΓΟΡΑ ΕΠΕ

Ιδρύθηκε το 1985, με έδρα το Μαρούσι και την επωνυμία Τ. & Α. ΠΑΠΑΔΕΑΣ ΕΠΕ. Το 1990 άλλαξε την επωνυμία της σε ΑΓΟΡΑ ΕΠΕ.

Αντικείμενο των εργασιών της αποτελεί η εισαγωγή και εμπορία παιδικών υποδημάτων. Τα δερμάτινα υποδήματα συμμετέχουν με ποσοστό της τάξεως του 95% στο σύνολο των εισαγωγών, ενώ το υπόλοιπο 5% αφορά τα παιδικά υποδήματα από άλλα υλικά (πανί, πλαστικό κλπ). Το σύνολο του απασχολούμενου προσωπικού ανέρχεται σε 25 άτομα.

Τα εμπορικά σήματα των υποδημάτων που εισάγει από τη Γαλλία είναι τα KICKERS, SOLARIA και TEKILU.

Σύμφωνα με δήλωση των υπευθύνων, το 1998 ανέλαβε την αποκλειστική διάθεση και διανομή των παραγομένων και εισαγομένων παιδικών υποδημάτων της εταιρείας DICOSTA HELLAS AEBE, ενώ από το 1999 ανέλαβε εξ' ολοκλήρου την εισαγωγή των υποδημάτων DICOSTA ANATOMIC. Τα εν λόγω υποδήματα παράγονται για λογαριασμό της στην Ιταλία, εφόσον από τις αρχές του 1999 η εταιρεία DICOSTA HELLAS AEBE περιήλθε σε αδράνεια.

Η διάθεση των προϊόντων της πραγματοποιείται χονδρικώς και λιανικώς. Ειδικότερα, οι χονδρικές πωλήσεις συμμετείχαν με ποσοστό της τάξεως του 80% στη διαμόρφωση του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2000, ενώ το υπόλοιπο 20% κάλυψαν οι λιανικές πωλήσεις, οι οποίες πραγματοποιούνται μέσω δικτύου πέντε (5) καταστημάτων που διατηρεί. Όλα τα καταστήματα λειτουργούν στο λεκανοπέδιο της Αττικής και συγκεκριμένα στις εξής περιοχές: Κηφισιά, Αγία Παρασκευή, Μαρούσι, Κολωνάκι και Γλυφάδα.

ΓΙΑΝΝΟΥΚΑΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ "GIBBER"

Ιδρύθηκε το 1982, με έδρα τον Άγιο Δημήτριο. Ξεκίνησε τις δραστηριότητές της το 1993, αναλαμβάνοντας τις εργασίες της εταιρείας ΓΙΑΝΝΟΥΚΑΚΗΣ Γ. & Ν. & ΣΙΑ ΕΕ (ιδρυθείσα το 1987).

Αντικείμενο των εργασιών της αποτελεί η κατασκευή υφασμάτων παιδικών και βρεφικών υποδημάτων, ενώ παράλληλα ασχολείται με την εισαγωγή και εμπορία παιδικών δερμάτινων υποδημάτων. Οι πωλήσεις των δερμάτινων υποδημάτων κάλυψαν το 70% περίπου του συνολικού κύκλου εργασιών το 2000.

Το ύφασμα για την κατασκευή των αντίστοιχων υποδημάτων προέρχεται από το εξωτερικό και συγκεκριμένα από την Ιταλία και την Ισπανία. Τα υποδήματα ιδίας παραγωγής φέρουν το εμπορικό σήμα GIBBER, ενώ τα αντίστοιχα εμπορικά σήματα των εισαγομένων δερμάτινων υποδημάτων είναι PIERRE GARDIN και WALT DISNEY, τα οποία προήλθαν από την Ισπανία και τα οποία παρήχθησαν για λογαριασμό της, καθώς της έχει ανατεθεί η αντιπροσώπευσή τους για την Ελλάδα και την Κύπρο.

Το 2000 πραγματοποίησε εξαγωγές υποδημάτων στην Κύπρο και σε ορισμένες χώρες στην περιοχή των Βαλκανίων. Τα υφασμάτινα υποδήματα καταλαμβάνουν το μεγαλύτερο μέρος (90%) των εξαγομένων υποδημάτων, έναντι των δερμάτινων τα οποία συμμετείχαν με το υπόλοιπο (10%).

ΚΡΟΚΟΛΑΝΤ ΑΒΕΕ

Ιδρύθηκε τον Οκτώβριο του 1990 με έδρα τον Πειραιά, για να συνεχίσει τις δραστηριότητες της εταιρείας CROCODILINO Θ. ΤΡΑΓΑΔΗΣ & ΣΙΑ ΕΕ (ιδρυθείσα το 1985). Η τελευταία αποτελούσε συνέχεια των εργασιών της ατομικής επιχείρησης ΚΥΡΙΑΚΟΣ ΤΡΑΓΑΔΗΣ (ιδρυθείσα το 1973). Μέχρι τα τέλη του 1997 ασχολείτο με την κατασκευή, εισαγωγή και εμπορία παιδικών υποδημάτων, ενώ από τις αρχές του 1998 ασχολείται αποκλειστικά με την εισαγωγή και εμπορία αυτών. Παράλληλα, μέρος της δραστηριότητάς της αποτελεί η εισαγωγή και εμπορία παιδικών ενδυμάτων.

Το σύνολο του απασχολούμενου προσωπικού ανέρχεται σε 47 άτομα.

Εισαγωγές σε παιδικά υποδήματα πραγματοποιούνται από την Ιταλία και φέρουν τα εμπορικά σήματα CROCODILINO, CROCOSPOR, BOOKER, MISS CROCODILINO, STEPLAND και CROCODILINO SPORT LINE.

Επίσης, εξάγει μέρος των προϊόντων της στην Κύπρο.

Η αλυσίδα CROCODILINO αποτελείται από μεγάλο αριθμό καταστημάτων, τα οποία λειτουργούν με τη μέθοδο του franchising. Η τιτλούχος διαθέτει στους franchisees το δικαίωμα χρήσης του σήματος, ενώ διατηρεί υποκαταστήματα εντός των εγκαταστάσεων του FACTORY OUTLET (Λ. Αθηνών – Πειραιώς 76) και του VILLAGE PARK (Αγ. Ιωάννης Ρέντης), καθώς και shop-in-shop εντός πολυκαταστημάτων.

ΚΡΟΜΜΥΔΑΣ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ & ΣΙΑ ΟΕ

Ιδρύθηκε τον Οκτώβριο του 1994 με έδρα τα Τρίκαλα.

Ασχολείται με την εισαγωγή και εμπορία παιδικών υποδημάτων. Το σύνολο του απασχολούμενου προσωπικού της ανέρχεται σε 5 άτομα.

Τα εμπορικά σήματα των προϊόντων της είναι τα PETIT SHOES και PABLO και προέρχονται από την Ιταλία και την Ισπανία. Η διάθεση τους πραγματοποιείται κυρίως χονδρικώς και σε μικρότερη κλίμακα λιανικώς, μέσω τριών (3) καταστημάτων που διαθέτει.

ΛΟΛΟΣΙΔΗΣ ΑΕΒΕ

Ιδρύθηκε το 1999, κατόπιν μετατροπής της εταιρείας ΛΟΛΟΣΙΔΗΣ Ν. & Δ. & ΣΙΑ ΕΕ, η οποία προϋπήρχε από το 1990.

Ασχολείται με την εισαγωγή και εμπορία υποδημάτων και απασχολεί 30 άτομα προσωπικό.

Τα γυναικεία δερμάτινα υποδήματα συμμετείχαν με ποσοστό της τάξεως του 55% στο σύνολο των εισαγωγών (σε ζεύγη) κατά το 2000. Ακολουθούν τα παιδικά και τα ανδρικά υποδήματα, τα οποία κάλυψαν το 25% και 20% αντίστοιχα των συνολικών εισαγομένων ποσοτήτων το ίδιο έτος.

Τα παιδικά υποδήματα εισάγονται από τους οίκους SMERILI, MONTANELLA και FULGENCI - Ιταλίας και GARVALIN - Ισπανίας. Επιπλέον, πραγματοποιεί εισαγωγές από τη Γαλλία, με το εμπορικό σήμα NOEL.

Πραγματοποιεί, επίσης, μικρού ύψους εξαγωγές σε ανδρικά και γυναικεία υποδήματα, προς την Κύπρο. Διατηρεί τέσσερα (4) καταστήματα λιανικής πώλησης υποδημάτων, εκ των οποίων τρία (3) βρίσκονται στο κέντρο της Αθήνας και ένα (1) στο Παλαιό Φάληρο. Συγκεκριμένα, τα δύο (2) από τα τέσσερα (4) καταστήματα λειτουργούν ως Shop in Shop εντός των πολυκαταστημάτων ΛΑΜΠΡΟΠΟΥΛΟΣ (Σταδίου-Αθήνα) και HONDOS CENTER (Πλατεία Ομονοίας-Αθήνα).

Σύμφωνα με δηλώσεις των υπευθύνων, κατά τη διάρκεια του τρέχοντος έτους (2001) θα λειτουργήσει ακόμα ένα (1) κατάστημα λιανικής εντός του πολυκαστήματος HONDOS CENTER στη Γλυφάδα.

Όμιλος Επιχειρήσεων ΜΟΥΓΕΡ

Στη συνέχεια δίνονται πληροφοριακά στοιχεία για τις εταιρείες ΣΑΝ ΣΟΥ ΑΕ και ΜΟΥΓΕΡ ΣΤΑΜ. ΑΕΒΕ οι οποίες ασχολούνται με την εισαγωγή παιδικών υποδημάτων. Η εταιρεία ΜΟΥΓΕΡ ΕΠΕ, η οποία ασχολείται με την παραγωγή των εξεταζομένων υποδημάτων, έχει ήδη αναφερθεί σε προηγούμενο κεφάλαιο της μελέτης (2.2).

ΣΑΝ ΣΟΥ ΑΕ

Ιδρύθηκε το Δεκέμβριο του 1986 με έδρα το Περιστέρι Αττικής. Τον Οκτώβριο του 2000 απορρόφησε τον εμπορικό κλάδο της εταιρείας ΤΟ ΜΑΓΙΚΟ ΠΑΠΟΥΤΣΙ ΑΕΒΕ, ενώ τον Ιανουάριο του 2001 απορρόφησε τις εταιρείες ΕΒΑΣ ΕΠΕ (ιδρυθείσα το 1980), ΜΟΥΓΕΡ Ι. & ΣΙΑ ΕΠΕ, ELSOM ΕΠΕ, ΜΟΥΓΕΡ ΕΛΕΝΗ & ΣΙΑ ΟΕ "LILLIPUT" και ΜΟΥΓΕΡ ΑΓΓΕΛΙΚΗ & ΣΙΑ ΟΕ.

Αντικείμενο των δραστηριοτήτων της αποτελεί η εισαγωγή και εμπορία παιδικών υποδημάτων. Το σύνολο του απασχολούμενου προσωπικού της ανέρχεται σε 20 άτομα.

Τα εμπορικά σήματα των εισαγομένων υποδημάτων της είναι τα: ABANELLA, SELENIA, ALBERT, LAURA BIAGIOTTI, BABY BOTTE και KENZO. Πραγματοποιεί εισαγωγές αποκλειστικά από την Ιταλία. Η διάθεση των προϊόντων της πραγματοποιείται χονδρικώς.

ΜΟΥΓΕΡ ΣΤΑΜ. ΑΕΒΕ

Ιδρύθηκε το 1936 και ασχολείται με την εισαγωγή και εμπορία παιδικών υποδημάτων. Το σύνολο του απασχολούμενου προσωπικού της ανέρχεται σε 20 άτομα.

Πραγματοποιεί εισαγωγές από τη Γαλλία, τη Γερμανία, την Ιταλία και την Ισπανία. Τα εισαγόμενα παιδικά υποδήματα φέρουν τα εμπορικά σήματα STEPPER και STEPPERINO.

Τα δερμάτινα υποδήματα συμμετέχουν με ποσοστό της τάξεως του 80% στο σύνολο των εισαγωγών υποδημάτων, ενώ η συμμετοχή τους στο σύνολο των εξαγωγών είναι της τάξεως του 50%. Σημειώνεται ότι, οι εξαγωγές παιδικών υποδημάτων κάλυψαν το 7% περίπου των συνολικών εισαγομένων ποσοτήτων το 2000 και είχαν προορισμό την Κύπρο.

Η διάθεση των προϊόντων της πραγματοποιείται χονδρικώς και λιανικώς. Ειδικότερα, η χονδρική πώληση συμμετείχε με ποσοστό της τάξεως του 37% στη διαμόρφωση του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2000, ενώ το υπόλοιπο 63% κάλυψε η λιανική πώληση.

Η εταιρεία ΜΟΥΓΕΡ ΣΤΑΜ. ΑΕΒΕ ελέγχει 14 από τα 28 καταστήματα λιανικής πώλησης της αλυσίδας ΜΟΥΓΕΡ, ενώ τα υπόλοιπα 14 λειτουργούν με το σύστημα της δικαιόχρησης (Franchising).

ΧΑΤΖΗΠΡΟΔΡΟΜΟΥ ΑΦΟΙ ΑΕ

Ιδρύθηκε τον Ιανουάριο του 1989 με έδρα τη Θεσσαλονίκη και διακριτικό τίτλο GEHACO. Προήλθε από συγχώνευση των εταιρειών GEHACO ΑΦΟΙ ΧΑΤΖΗΠΡΟΔΡΟΜΟΥ ΑΕ (ιδρυθείσα το 1986) και Γ. ΧΑΤΖΗΠΡΟΔΡΟΜΟΥ & ΣΙΑ ΟΕ (ιδρυθείσα το 1974, προϋπάρχουσα από το 1969).

Αντικείμενο των εργασιών της αποτελεί η αντιπροσώπευση, εισαγωγή και εμπορία υποδημάτων και σανδαλιών. Οι πωλήσεις των δερμάτινων υποδημάτων (ανδρικά, γυναικεία, παιδικά) συμμετέχουν με ποσοστό της τάξεως του 80% στη διαμόρφωση του συνολικού κύκλου εργασιών της. Το απασχολούμενο προσωπικό της ανέρχεται σε 40 άτομα.

Ειδικότερα, αντιπροσωπεύει τον οίκο WALT DISNEY – Γαλλίας, ενώ διαθέτει και παιδικά υποδήματα με τα εμπορικά σήματα ADAM'S SHOES και ADAMINO.

Πραγματοποιεί εξαγωγές, οι οποίες αντιπροσώπευσαν το 35% περίπου των συνολικών της πωλήσεων το 2000 και κατευθύνθηκαν σε Βαλκανικές χώρες.

3.3 Πωλήσεις Εισαγωγικών Επιχειρήσεων του Κλάδου

Στον πίνακα 3.2 παρουσιάζεται η εξέλιξη των πωλήσεων ορισμένων εκ των κυριοτέρων εισαγωγικών επιχειρήσεων παιδικών δερμάτινων υποδημάτων, το χρονικό διάστημα 1996-1999, βάσει των δημοσιευμένων ισολογισμών τους. Οι πωλήσεις για το 2000 βασίζονται σε δηλώσεις των υπευθύνων των παρουσιαζόμενων εταιρειών. Στον εν λόγω πίνακα εμφανίζονται εταιρείες, στις οποίες οι πωλήσεις των εισαγομένων παιδικών δερμάτινων υποδημάτων συμμετείχαν με ποσοστό άνω του 25% στη διαμόρφωση του συνολικού κύκλου εργασιών τους.

Σημειώνεται ότι, υπάρχουν και άλλες επιχειρήσεις που ασχολούνται με την εισαγωγή παιδικών δερμάτινων υποδημάτων οι οποίες, όμως, λόγω της νομικής τους μορφής (ομόρρυθμες, ατομικές και ετερόρρυθμες εταιρείες) δεν υποχρεούνται σε δημοσίευση των οικονομικών τους στοιχείων και ως εκ τούτου δεν παρουσιάζονται στον εν λόγω πίνακα. Στον κλάδο της υποδηματοποιίας, η πλειοψηφία των εισαγωγικών επιχειρήσεων παιδικών δερμάτινων υποδημάτων αναπτύσσει και άλλες εισαγωγικές-εμπορικές δραστηριότητες.

Οι παρουσιαζόμενες πωλήσεις αφορούν το σύνολο των δραστηριοτήτων των εταιρειών και όχι μόνο στον τομέα εισαγωγής και εμπορίας δερμάτινων υποδημάτων. Έτσι, σε ορισμένες περιπτώσεις περιλαμβάνονται πωλήσεις από ανδρικά, γυναικεία και αθλητικά υποδήματα, υποδήματα από άλλο υλικό (π.χ πάνινα, πλαστικά κλπ), κλπ.

Πληροφοριακά αναφέρεται ότι η εταιρεία ΚΡΟΚΟΛΑΝΤ ΑΒΕΕ ασχολείται αποκλειστικά με την εισαγωγή και εμπορία παιδικών υποδημάτων από τις αρχές του 1998, ενώ μέχρι τότε διέθετε κυρίως παραγωγική δραστηριότητα.

Οι συνολικές πωλήσεις των επιχειρήσεων του πίνακα ανήλθαν σε 7.109.918 χιλ. δρχ. το 1999 από 6.960.465 χιλ. δρχ. το 1998, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 2,1%. Σύμφωνα με τα διαθέσιμα στοιχεία τριών (3) επιχειρήσεων για το 2000, εκτιμάται ότι οι πωλήσεις αυτών διαμορφώθηκαν σε 4.243.542 χιλ. δρχ.

Οι πωλήσεις από τη δραστηριότητα της εισαγωγής και εμπορίας παιδικών δερμάτινων υποδημάτων των πέντε (5) παρουσιαζόμενων επιχειρήσεων διαμορφώθηκαν στο επίπεδο των 4 δισ. δρχ. περίπου το 1999, αντιπροσωπεύοντας το 56% περίπου των συνολικών πωλήσεων του ιδίου έτους.

Πίνακας 3.2
ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ
(1996-2000)

(σε χιλ.δρχ.)

ΕΠΩΝΥΜΙΑ	1996	1997	1998	1999	2000
ΚΡΟΚΟΛΑΝΤ ΑΒΕΕ	1.433.823	1.970.501	2.064.969	2.163.455	ΟΔ
ΛΟΛΟΣΙΔΗΣ ΑΕΒΕ	1.231.522	1.545.431	2.068.888	2.332.251	2.443.542
MERIDIAN ΑΕ	1.098.590	1.124.625	1.270.217	1.228.029	1.200.000*
ΕΒΑΣ ΕΠΕ	901.369	950.995	979.149	810.500	ΟΔ
ΜΟΥΓΕΡ ΣΤΑΜ. ΑΕΒΕ	539.532	555.938	577.242	575.683	600.000
ΣΥΝΟΛΟ	5.204.836	6.147.490	6.960.465	7.109.918	4.243.542

Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί - ICAP

*: Κατά δήλωση

3.4

Εξέλιξη των Εισαγωγών Παιδικών Δερμάτινων Υποδημάτων – Κυριότερες Χώρες Προέλευσης

Σύμφωνα με τα στοιχεία της Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας Ελλάδος (Ε.Σ.Υ.Ε), οι εισαγωγές παιδικών δερμάτινων υποδημάτων ακολούθησαν ανοδική πορεία διαχρονικά την περίοδο 1994-1998, σημειώνοντας μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης της τάξεως του 25% (πίνακας 3.3). Για το 1999 εκτιμάται μείωση των εισαγομένων παιδικών υποδημάτων της τάξεως του 14% σε σχέση με το προηγούμενο έτος (1998), ενώ αυξημένες υπολογίζεται ότι ήταν οι εισαγωγές το 2000, ανερχόμενες σε 1.522.165 ζεύγη από 933.233 ζεύγη το 1999. Σημειώνεται ότι, τα μεγέθη εισαγωγών για τα έτη 1999 και 2000 χαρακτηρίζονται ως προσωρινά και ενδέχεται να τροποποιηθούν με την οριστικοποίησή τους.

Στο σημείο αυτό τονίζεται ότι, οι εισαγωγές παιδικών δερμάτινων υποδημάτων που καταγράφονται από την ΕΣΥΕ δεν θεωρούνται αντιπροσωπευτικές του πραγματικού μεγέθους εισαγωγών, καθώς οι εταιρείες δεν τηρούν συχνά τις αντίστοιχες δασμολογικές κλάσεις και ως εκ τούτου παρατηρείται το φαινόμενο της εισαγωγής ορισμένων ειδών σε διαφορετικές κατηγορίες. Επιπλέον, τα στοιχεία του πίνακα 3.3 αφορούν παιδικά δερμάτινα υποδήματα των οποίων το μέγεθος φθάνει τα 24 cm, ενώ τα υπόλοιπα παιδικά υποδήματα περιλαμβάνονται στις δασμολογικές κλάσεις των ανδρικών και γυναικείων δερμάτινων υποδημάτων.

Ωστόσο, η παρουσίαση των συγκεκριμένων στοιχείων του εξωτερικού εμπορίου και η ανάλυση αυτών κρίνεται σκόπιμη για την εμφάνιση αφενός μεν της εξέλιξης της αξίας των εισαγομένων και εξαγομένων παιδικών δερμάτινων υποδημάτων και αφετέρου για την παρουσίαση των κυριοτέρων χωρών προέλευσης και προορισμού των εξεταζόμενων προϊόντων.

Πίνακας 3.3
ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΔΕΡΜΑΤΙΝΩΝ ΥΠΟΔΗΜΑΤΩΝ (1994-2000)

ΕΤΟΣ	Ε.Ε.		Τρίτες Χώρες		Σύνολο	
	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία
1994	366.995	1.475.541	76.938	94.379	443.933	1.569.920
1995	529.762	1.723.792	25.680	58.575	555.442	1.782.367
1996	584.335	2.294.610	34.506	69.743	618.841	2.364.353
1997	801.991	3.365.965	47.619	166.939	849.610	3.532.904
1998	1.001.187	4.468.770	86.365	404.468	1.087.552	4.873.238
1999*	805.048	3.545.774	128.185	405.691	933.233	3.951.465
2000*	1.291.846	9.248.183	230.319	672.913	1.522.165	9.921.096

Πηγή: ΕΣΥΕ

Ποσότητα: σε ζεύγη,

Αξία: σε χιλ. δρχ.

* : Προσωρινά στοιχεία

Ο κύριος όγκος των εισαγωγών προέρχεται από χώρες της Ε.Ε., οι οποίες κάλυψαν το 86,3%-94,4% του συνόλου των εισαγωγών την περίοδο 1997-1999. Η μέση τιμή εισαγωγής από την Ε.Ε διαμορφώθηκε στις 4.404 δρχ./ζεύγος το 1999 έναντι 3.164 δρχ./ζεύγος από τις Τρίτες Χώρες.

Η Ιταλία αποτελεί την κυριότερη χώρα προέλευσης παιδικών δερμάτινων υποδημάτων κατά την τριετία 1997-1999, καλύπτοντας το 67,5%-75% περίπου των συνολικών εισαγωγών (πίνακας 3.4). Με σημαντική διαφορά από την αναφερόμενη χώρα ακολούθησε η Ισπανία, η Γαλλία και οι Κάτω Χώρες, οι οποίες κάλυψαν από κοινού το 22,2% των συνολικών εισαγομένων ποσοτήτων παιδικών δερμάτινων υποδημάτων το 1999 έναντι 18,9% το 1998 και 16,1% το 1997. Σε χαμηλότερα επίπεδα πραγματοποιήθηκαν εισαγωγές από την Πορτογαλία, το Βέλγιο και Λουξεμβουργο, το Ηνωμένο Βασίλειο, τη Σουηδία και τη Δανία.

Μεταξύ των Τρίτων Χωρών, οι μεγαλύτερες εισαγωγές το 1999 πραγματοποιήθηκαν από την Ινδονησία και την Κίνα, οι οποίες απορρόφησαν από κοινού το 5% περίπου των συνολικών εισαγωγών. Οσον αφορά το 1998, οι Φιλιππίνες, η Ινδονησία και η Κίνα, κάλυψαν το 7,3% των εισαγομένων ποσοτήτων, ενώ το 1997 από την Ταϊλάνδη και την Ταϊβάν προήλθε το 2,8% των εισαγωγών.

Πίνακας 3.4
ΚΥΡΙΟΤΕΡΕΣ ΧΩΡΕΣ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΔΕΡΜΑΤΙΝΩΝ ΥΠΟΔΗΜΑΤΩΝ (1997-1999)

ΧΩΡΑ	1997			1998			1999		
	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΑΞΙΑ	ΜΕΣΗ ΤΙΜΗ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΑΞΙΑ	ΜΕΣΗ ΤΙΜΗ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΑΞΙΑ	ΜΕΣΗ ΤΙΜΗ
Ιταλία	635.518	2.781.023	4.376	752.591	3.299.669	4.384	630.167	2.870.304	4.555
Ισπανία	77.817	199.090	2.558	86.503	351.287	4.061	86.691	341.546	3.940
Γαλλία	50.488	203.466	4.030	61.451	355.044	5.778	71.704	421.997	5.885
Κάτω Χώρες	8.845	70.775	8.002	57.631	201.704	3.500	49.221	195.750	3.977
Γερμανία	11.133	35.026	3.146	416	3.022	7.264	20.374	92.282	4.529
Πορτογαλία	6.055	26.401	4.360	6.607	29.273	4.431	11.805	48.372	4.098
Βέλγιο & Λουξεμβούργο	9.020	37.596	4.168	13.783	48.075	3.488	9.776	7.282	830
Ηνωμένο Βασίλειο	3.094	12.553	4.057	5.164	30.771	5.959	2.297	15.703	6.836
Δανία	21	35	1.667	20	83	4.150	10	108	10.800
Σουηδία	-	-	-	5.323	48.650	9.140	-	-	-
Λοιπές Χώρες Ε.Ε.	-	-	-	11.698	101.192	8.650	2	13.200	6.600
ΣΥΝΟΛΟ ΧΩΡΩΝ Ε.Ε.	801.991	3.365.965	4.197	1.001.187	4.468.770	4.463	805.048	3.545.774	4.404
Ινδονησία	-	-	-	30.635	130.783	4.269	34.203	146.086	4.271
Κίνα	-	-	-	16.750	83.773	5.001	12.233	59.907	4.897
Ταϊβάν	6.960	37.691	5.415	4.818	18.756	3.893	5.610	13.360	2.381
Μακάο	-	-	-	-	-	-	5.298	31.015	5.854
Φιλιππίνες	-	-	-	32.374	126.462	3.906	4.012	11.874	2.960
Ινδία	-	-	-	-	-	-	3.074	10.903	3.547
Ταϊλάνδη	16.845	24.705	1.467	-	-	-	2.250	2.673	1.188
Μαρόκο	-	-	-	-	-	-	1.928	5.352	2.776
Μεξικό	-	-	-	-	-	-	1.740	28.423	16.335
Μαλαισία	-	-	-	-	-	-	1.320	1.742	1.320
Βιετνάμ	2.760	12.944	4.690	-	-	-	990	3.487	3.522
Τουρκία	3.895	12.778	3.281	575	2.421	4.210	512	681	1.330
Κύπρος	1.455	6.614	4.546	270	1.815	6.722	-	-	-
Σιγκαπούρη	3.120	5.497	1.762	15	116	7.733	-	-	-
Λοιπές Τρίτες Χώρες	12.584	66.710	5.301	928	40.342	43.472	55.015	90.188	1.639
ΣΥΝΟΛΟ ΤΡΙΤΩΝ ΧΩΡΩΝ	47.619	166.939	3.506	86.365	404.468	4.683	128.185	405.691	3.164
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ	849.610	3.532.904	4.158	1.087.552	4.873.238	4.481	933.233	3.951.465	4.234

Πηγή: ΕΣΥΕ

Ποσότητα: σε ζεύγη, Αξία: σε χιλ. δρχ.

Μέση Τιμή: δρχ. / ζεύγος

3.5

Εξέλιξη των Εξαγωγών Παιδικών Δερμάτινων Υποδημάτων – Κυριότερες Χώρες Προορισμού

Σύμφωνα με τα στοιχεία της Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας Ελλάδος (Ε.Σ.Υ.Ε), οι εξαγωγές παιδικών δερμάτινων υποδημάτων (σε ποσότητα) παρουσίασαν αυξομειώσεις την περίοδο 1994-2000 (πίνακας 3.5).

Ειδικότερα, την περίοδο 1997/1996 εμφανίστηκε μείωση των εξαγωγών της τάξεως του 15%, ενώ αύξηση κατά 14,3% παρουσιάστηκε το 1998 έναντι του 1997. Με βάση τα προσωρινά στοιχεία του 1999, η συνολική ποσότητα των εξαγομένων παιδικών δερμάτινων υποδημάτων εκτιμάται μειωμένη κατά 27% σε σχέση με το προηγούμενο έτος (1998), καθώς το 1999 εισήχθησαν 17.997 ζεύγη από 24.621 ζεύγη το 1998. Επίσης, με βάση τα διαθέσιμα στοιχεία του 2000 οι εξαγωγές διαμορφώθηκαν σε 31.700 ζεύγη.

Σημειώνεται ότι, οι ποσότητες εξαγωγών που καταγράφονται από την ΕΣΥΕ δεν θεωρούνται αντιπροσωπευτικές του πραγματικού μεγέθους εξαγωγών, για τους λόγους που αναφέρθηκαν στο προηγούμενο κεφάλαιο (3.4).

Πίνακας 3.5
ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΔΕΡΜΑΤΙΝΩΝ ΥΠΟΔΗΜΑΤΩΝ (1994-2000)

ΕΤΟΣ	Ε.Ε.		Τρίτες Χώρες		Σύνολο	
	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία
1994	43	161	43.605	74.806	43.648	74.967
1995	944	4.110	13.453	62.321	14.397	66.431
1996	4.527	13.258	20.711	67.736	25.238	80.994
1997	3.442	10.826	18.095	91.684	21.537	102.510
1998	7.677	31.976	16.944	84.654	24.621	116.630
1999*	3.625	24.170	14.372	95.020	17.997	119.190
2000*	16.144	103.238	15.556	46.469	31.700	149.707

Πηγή: ΕΣΥΕ

Ποσότητα: σε ζεύγη

Αξία: σε χιλ. δρχ.

* Προσωρινά στοιχεία

Εξαγωγές παιδικών δερμάτινων υποδημάτων πραγματοποιήθηκαν κυρίως σε Τρίτες Χώρες την περίοδο 1994-1999, καλύπτοντας πάνω από το 68% των συνολικών εξαγομένων ποσοτήτων.

Εντούτοις, οι εξαγωγές προς τις Τρίτες Χώρες παρουσίασαν μείωση κατά 6,36% το 1998 έναντι του 1997, καθώς διαμορφώθηκαν σε 16.944 ζεύγη το 1998 από 18.095 ζεύγη το προηγούμενο έτος, ενώ το 1999 εκτιμώνται περαιτέρω μειωμένες σε 14.372 ζεύγη.

Η Κύπρος απορρόφησε το 45,6% το 1999 και το 61,29% το 1998 των συνολικών εξαγομένων ποσοτήτων. Οι ΗΠΑ κατέλαβαν το μεγαλύτερο μερίδιο εξαγωγής το 1997,

(34,38%), ενώ το επόμενο έτος (1998) δεν πραγματοποιήθηκαν εξαγωγές σε παιδικά δερμάτινα υποδήματα στην εν λόγω χώρα.

Τα παιδικά δερμάτινα υποδήματα που κατευθύνθηκαν προς τις χώρες - μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης σημείωσαν υπερδιπλασιασμό το 1998 έναντι του 1997, ενώ την περίοδο 1999/1998 μειώθηκαν κατά 53% περίπου. Κυριότερη χώρα προορισμού μεταξύ των χωρών της Ε.Ε. ήταν η Ιταλία, η οποία κάλυψε το 11,73% των συνολικών εξαγωγών το 1999 έναντι 13,24% το 1998 και 12,24% το 1997. Εξαγωγές πραγματοποιήθηκαν, επίσης, προς τη Γερμανία, το Ηνωμένο Βασίλειο και την Ισπανία, την εξεταζόμενη τριετία.

Την υψηλότερη μέση τιμή εξαγωγής ανά ζεύγος εμφανίζουν τα παιδικά δερμάτινα υποδήματα τα οποία είχαν προορισμό την Κύπρο τη διετία 1998-1999 (4.799 δρχ./ ζεύγος και 9.704 δρχ./ζεύγος, αντίστοιχα).

Πίνακας 3.6
ΚΥΡΙΟΤΕΡΕΣ ΧΩΡΕΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΥΠΟΔΗΜΑΤΩΝ
(1997-1999)

ΧΩΡΑ	1997			1998			1999		
	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΑΞΙΑ	ΜΕΣΗ ΤΙΜΗ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΑΞΙΑ	ΜΕΣΗ ΤΙΜΗ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΑΞΙΑ	ΜΕΣΗ ΤΙΜΗ
Ιταλία	2.638	8.190	3.105	3.261	10.975	3.656	2.111	13.605	6.449
Ηνωμένο Βασίλειο	-	-	-	-	-	-	402	3.539	8.803
Ισπανία	432	1.494	3.458	60	84	1.400	26	56	2.154
Γερμανία	372	1.142	3.070	1.883	5.207	2.765	-	3.539	8.803
Λοιπές Χώρες Ε.Ε.	-	-	-	2.473	15.710	6.353	1.086	6.970	6.418
Σύνολο Χωρών Ε.Ε.	3.442	10.826	3.145	7.677	31.976	4.165	3.625	24.170	6.667
Κύπρος	7.137	38.071	5.334	15.092	72.433	4.799	8.216	79.729	9.704
Αλβανία	-	-	-	-	-	-	1.850	4.440	2.400
Σερβία και Μαυροβούνιο	-	-	-	-	-	-	1.311	1.108	845
Ισραήλ	-	-	-	-	-	-	1.090	2.631	2.413
ΗΠΑ	7.404	34.514	4.662	-	-	-	1.090	1.645	1.509
Δημ. Νοτ. Αφρικής	1.160	14.369	12.387	-	-	-	369	1.760	4.770
Ιορδανία	-	-	-	1.478	4.842	3.276	-	-	-
Λοιπές Τρίτες Χώρες	2.394	4.730	1.976	374	7.379	19.730	4.071	3.707	911
Σύνολο Τρίτων Χωρών	18.095	91.684	5.067	16.944	84.654	4.996	14.372	95.020	6.611
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ	21.537	102.510	4.760	24.621	116.630	4.737	17.997	119.190	6.622

Πηγή: ΕΣΥΕ

Ποσότητα: σε ζεύγη

Αξία: σε χιλ. δρχ.

Μέση Τιμή: δρχ. / ζεύγος

4. **ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΗΣ ΕΓΧΩΡΙΑΣ ΑΓΟΡΑΣ ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΔΕΡΜΑΤΙΝΩΝ ΥΠΟΔΗΜΑΤΩΝ**

4.1 **Μέγεθος Εγχώριας Αγοράς**

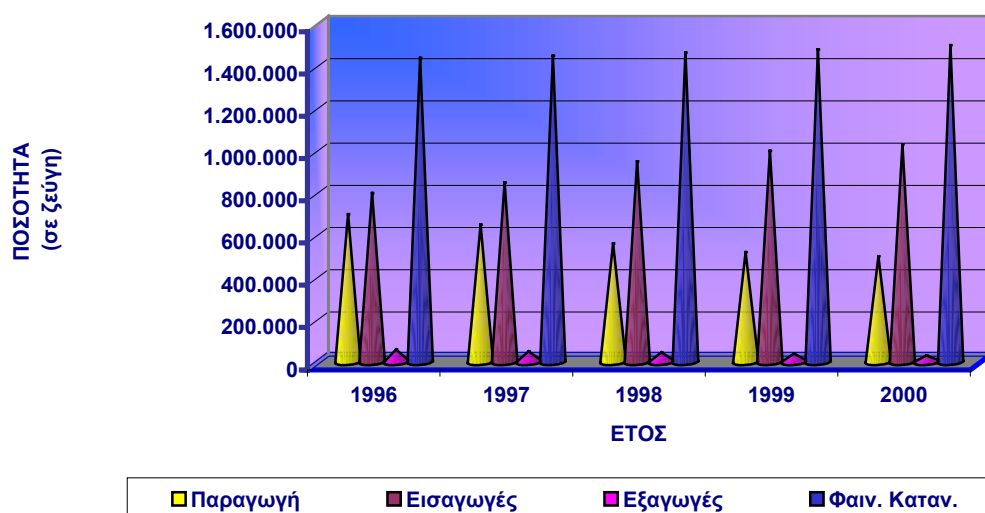
Η εγχώρια φαινομενική κατανάλωση παιδικών δερμάτινων υποδημάτων (σε ποσότητα) παρουσίασε σταθεροποιητικές τάσεις το χρονικό διάστημα 1996-2000, όπως προκύπτει από τον πίνακα 4.1. Ειδικότερα, το 2000 εκτιμάται σε 1.615.000 ζεύγη έναντι 1.585.000 ζευγών το 1999, σημειώνοντας αύξηση κατά 1,9% περίπου. Η αντίστοιχη αύξηση την περίοδο 1999/1998 ήταν 1,6%.

Πίνακας 4.1
ΜΕΓΕΘΟΣ ΕΓΧΩΡΙΑΣ ΦΑΙΝΟΜΕΝΙΚΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ
ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΔΕΡΜΑΤΙΝΩΝ ΥΠΟΔΗΜΑΤΩΝ
(1996-2000)

ΕΤΟΣ	ΠΑΡΑΓΩΓΗ	ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ	ΕΞΑΓΩΓΕΣ	ΦΑΙΝΟΜΕΝΙΚΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ	ΕΤΗΣΙΟΣ ΡΥΘΜΟΣ ΜΕΤΑΒΟΛΗΣ (%)
1996	750.000	850.000	60.000	1.540.000	-
1997	700.000	900.000	50.000	1.550.000	0,65
1998	600.000	1.000.000	40.000	1.560.000	0,65
1999	570.000	1.050.000	35.000	1.585.000	1,60
2000	550.000	1.100.000	35.000	1.615.000	1,89

Πηγή: Εκτιμήσεις Αγοράς - ICAP
Ποσότητα: σε ζεύγη

Διάγραμμα 4.1
ΜΕΓΕΘΟΣ ΕΓΧΩΡΙΑΣ ΦΑΙΝΟΜΕΝΙΚΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ
ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΔΕΡΜΑΤΙΝΩΝ ΥΠΟΔΗΜΑΤΩΝ (1996-2000)



Οι εισαγωγές παιδικών δερμάτινων υποδημάτων ακολούθησαν ανοδική πορεία το χρονικό διάστημα 1996-2000, με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 6,5% περίπου. Την περίοδο 2000/1999 εκτιμάται ότι παρουσίασαν αύξηση 4,8%, καθώς διαμορφώθηκαν σε 1.100.000 ζεύγη το 2000 από 1.050.000 ζεύγη το προηγούμενο έτος.

Ο βαθμός εισαγωγικής διείσδυσης εμφάνισε διαχρονική αύξηση το εξεταζόμενο διάστημα (1996-2000) και διαμορφώθηκε σε 68,11% το 2000 από 55,19% το 1996 (πίνακας 4.2).

Σύμφωνα με πληροφορίες εκπροσώπων του κλάδου, η αύξηση του βαθμού εισαγωγικής διείσδυσης οφείλεται, μεταξύ άλλων, στον περιορισμό της παραγωγής παιδικών δερμάτινων υποδημάτων από ορισμένες εταιρείες του κλάδου ή ακόμα και στη διακοπή της παραγωγικής τους δραστηριότητας. Επιπλέον, ορισμένες παραγωγικές μονάδες μετετράπησαν σε εισαγωγικές τα τελευταία χρόνια.

Πίνακας 4.2
ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΗ ΔΙΕΙΣΔΥΣΗ ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΔΕΡΜΑΤΙΝΩΝ ΥΠΟΔΗΜΑΤΩΝ
(1996-2000)

ΕΤΟΣ	ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ (σε ζεύγη)	ΦΑΙΝΟΜΕΝΙΚΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ (σε ζεύγη)	ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΗ ΔΙΕΙΣΔΥΣΗ (%)
1996	850.000	1.540.000	55,19
1997	900.000	1.550.000	58,06
1998	1.000.000	1.560.000	64,10
1999	1.050.000	1.585.000	66,25
2000	1.100.000	1.615.000	68,11

Πηγή: Πίνακας 4.1

Οι εξαγωγές παιδικών δερμάτινων υποδημάτων ακολούθησαν πτωτική πορεία το διάστημα 1996-1999, ενώ τη διετία 1999-2000 παρουσίασαν σταθεροποιητικές τάσεις. Συγκεκριμένα, την περίοδο 1999-2000 διαμορφώθηκαν σε 35.000 ζεύγη ετησίως από 40.000 ζεύγη το 1998.

Ιστορικά αναφέρεται ότι, μέχρι το 1990 σημαντικό μέρος των εξαγομένων δερμάτινων υποδημάτων κατευθυνόταν προς τη Ρωσία. Έκτοτε όμως, τα γεγονότα που συνέβησαν στην εν λόγω χώρα ανάγκασαν τις ελληνικές παραγωγικές επιχειρήσεις να περιορίσουν τις ποσότητες υποδημάτων που διέθεταν σε αυτή. Συνεπώς, μετά την “απώλεια” της βασικότερης χώρας εξαγωγής ελληνικών υποδημάτων, οι παραγωγικές κυρίως επιχειρήσεις του κλάδου αναγκάστηκαν να περιορίσουν τις εξαγωγές τους.

Στον πίνακα 4.3 παρουσιάζονται οι πωλήσεις των εγχωρίως παραγομένων παιδικών δερμάτινων υποδημάτων στην ελληνική αγορά την περίοδο 1995-1998, σύμφωνα με τα στοιχεία της Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας Ελλάδος (ΕΣΥΕ).

Επισημαίνεται ότι, τα παρουσιαζόμενα μεγέθη απεικονίζουν μεν μέρος των τάσεων της ζήτησης των εγχωρίως παραγομένων παιδικών δερμάτινων υποδημάτων αλλά δεν αντικατοπτρίζουν το πραγματικό μέγεθος αγοράς αυτών, γεγονός το οποίο μεταξύ άλλων οφείλεται στην καταγραφή των αντίστοιχων μεγεθών από επιχειρήσεις στις οποίες το σύνολο του απασχολούμενου προσωπικού ξεπερνά τα δέκα (10) άτομα, ενώ το δείγμα και η διάρθρωσή του διαφέρει από έτος σε έτος.

Ωστόσο, η ανάλυση αυτών κρίνεται σκόπιμη για την παρουσίαση κυρίως της πορείας της μέσης τιμής πώλησης των εγχωρίως παραγομένων υποδημάτων. Επισημαίνεται ότι, η αναφερόμενη ποσότητα πωλήσεων (σε ζεύγη) ανέρχεται σε υψηλότερα επίπεδα έναντι της εγχώριας παραγωγής που υπολογίζει η ΕΣΥΕ (πίνακας 2.5) για κάθε έτος, γεγονός το οποίο οφείλεται στην πώληση αποθεμάτων προηγούμενου έτους.

Η μέση τιμή των παιδικών δερμάτινων υποδημάτων ακολούθησε ανοδική πορεία το χρονικό διάστημα 1995-1998, με εξαίρεση την περίοδο 1997/1996, κατά την οποία εμφάνισε μείωση κατά 10,6%. Ειδικότερα, το 1998 διαμορφώθηκε σε 6.589 δρχ./ζεύγος από 6.172 δρχ./ζεύγος το 1995.

Λόγοι που επηρεάζουν μεταξύ άλλων, την πορεία της κατανάλωσης παιδικών δερμάτινων υποδημάτων είναι η υπογεννητικότητα που παρατηρείται στη χώρα μας, οι χαμηλοί ρυθμοί αύξησης του εισοδήματος των καταναλωτών έναντι των ρυθμών αύξησης των τιμών και η εποχικότητα της ζήτησης σε συνδυασμό με την παρατεταμένη καλοκαιρία που παρατηρείται στη χώρα μας.

Πίνακας 4.3
ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΕΓΧΩΡΙΩΣ ΠΑΡΑΓΟΜΕΝΩΝ ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΔΕΡΜΑΤΙΝΩΝ ΥΠΟΔΗΜΑΤΩΝ
(1995 - 1998)

	ΠΟΣΟΤΗΤΑ ΠΩΛΗΣΕΩΝ				ΑΞΙΑ ΠΩΛΗΣΕΩΝ				ΜΕΣΗ ΤΙΜΗ			
	1995	1996	1997	1998	1995	1996	1997	1998	1995	1996	1997	1998
Παιδικά Δερμάτινα Υποδήματα	235.101	178.415	207.419	207.113	1.454.991	1.057.650	1.207.400	1.366.696	6.188	5.928	5.821	6.599
Παιδικά Σανδάλια	59.005	49.488	-	-	360.231	326.106	-	-	6.105	6.589	-	-
ΣΥΝΟΛΟ	294.106	227.903	207.419	207.113	1.815.222	1.483.756	1.207.400	1.366.696	6.172	6.510	5.821	6.598

Πηγή: Δ/ση Βιομηχανίας και Εξωτερικού Εμπορίου - Τμήμα Στατιστικών Βιομηχανικών Προϊόντων ΕΣΥΕ

Ποσότητα: σε χιλ. ζεύγη

Αξία: σε εκατ. δρχ.

Μέση Τιμή: δρχ. / ζεύγος

4.2

Μερίδια Αγοράς των Κυριοτέρων Επιχειρήσεων του Κλάδου

Η εγχώρια αγορά των παιδικών δερμάτινων υποδημάτων είναι σχετικά κατακερματισμένη, με αποτέλεσμα τα μερίδια που καταλαμβάνουν οι επιχειρήσεις του κλάδου να κυμαίνονται σε χαμηλά επίπεδα.

Η εταιρεία ΚΡΟΚΟΛΑΝΤ ΑΒΕΕ εκτιμάται ότι κατέλαβε το μεγαλύτερο μερίδιο αγοράς, το οποίο κυμάνθηκε μεταξύ του 17% - 18% το 2000 (πίνακας 4.4).

Η ΑΓΟΡΑ ΕΠΕ κάλυψε το 6% - 7% της εν λόγω αγοράς, ενώ μεταξύ του 6% - 6,5% κυμάνθηκε το αντίστοιχο μερίδιο των επιχειρήσεων του Ομίλου ΜΟΥΓΕΡ (ΜΟΥΓΕΡ ΕΠΕ, ΜΟΥΓΕΡ ΣΤΑΜ. ΑΕΒΕ & ΕΒΑΣ ΕΠΕ). Η εταιρεία TOP STYLE Μ. & Γ. ΤΣΙΛΙΔΗΣ ΟΕ εκτιμάται ότι κάλυψε το 4%-4,5% της αγοράς, ενώ οι επιχειρήσεις MERIDIAN ΑΕ και ΦΡΑΓΚΟΥΛΙΔΗ ΑΦΟΙ ΟΕ «ΒΕΒΕΛΙΤΕ» κατέλαβαν μερίδιο αγοράς μεταξύ του 3,5% - 4,5% η καθεμία. Ακολουθεί η ΛΟΛΟΣΙΔΗΣ ΑΕΒΕ με μερίδιο 3,5% - 4%, η ΚΑΡΑΓΙΑΝΝΑΚΗ ΑΦΟΙ ΟΕ «VAN KOSTA» με 3% - 3,5% και η ΖΗΤΑΚΗΣ Δ. & ΣΙΑ ΟΕ με αντίστοιχο ποσοστό συμμετοχής 2,5% - 3,5%.

Επιπλέον, μερίδιο μεταξύ του 2,5% - 3% απέσπασε καθεμία από τις επιχειρήσεις ΒΡΕΦΙΚΟ ΥΠΟΔΗΜΑ ΕΠΕ, ΔΑΝΙΟΛΗΣ ΑΒΕΕ ΥΠΟΔΗΜΑΤΩΝ και ΣΟΥΡΟΥΔΗ Ι. ΥΙΟΙ ΟΕ «BRIO STYL» στην ελληνική αγορά παιδικών δερμάτινων υποδημάτων το 2000.

Οι δέκα επτά (17) παρουσιαζόμενες εταιρείες του πίνακα 4.4 ελέγχουν από κοινού το 61,5% - 71,5% της συνολικής εγχώριας αγοράς παιδικών δερμάτινων υποδημάτων το 2000.

Εκτός των προαναφερόμενων, αξιολογη παρουσία στην εξεταζόμενη αγορά έχουν, επίσης, οι εισαγωγικές εταιρείες ΚΡΟΜΜΥΔΑΣ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ & ΣΙΑ ΟΕ και ΧΑΤΖΗΠΡΟΔΡΟΜΟΥ ΑΦΟΙ Α.Ε.

Πίνακας 4.4
ΜΕΡΙΔΙΑ ΑΓΟΡΑΣ ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΔΕΡΜΑΤΙΝΩΝ ΥΠΟΔΗΜΑΤΩΝ (2000)

ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ	ΜΕΡΙΔΙΑ ΑΓΟΡΑΣ (%)
ΚΡΟΚΟΛΑΝΤ ΑΒΕΕ	17,0-18,0
ΑΓΟΡΑ ΕΠΕ	6,0-7,0
ΜΟΥΓΕΡ ΕΠΕ, ΜΟΥΓΕΡ ΣΤΑΜ. ΑΕΒΕ & ΕΒΑΣ ΕΠΕ	6,0-6,5
TOP STYLE Μ. & Γ. ΤΣΙΛΙΔΗΣ ΟΕ	4,0-4,5
MERIDIAN ΑΕ	3,5-4,5
ΦΡΑΓΚΟΥΛΙΔΗ ΑΦΟΙ ΟΕ «ΒΕΒΕΛΙΤΕ»	3,5-4,5
ΛΟΛΟΣΙΔΗΣ ΑΕΒΕ	3,5-4,0
ΚΑΡΑΓΙΑΝΝΑΚΗ ΑΦΟΙ ΟΕ «VAN KOSTA»	3,0-3,5
ΖΗΤΑΚΗΣ Δ. & ΣΙΑ ΟΕ	2,5-3,5
ΒΡΕΦΙΚΟ ΥΠΟΔΗΜΑ ΕΠΕ	2,5-3,0
ΔΑΝΙΟΛΗΣ ΑΒΕΕ ΥΠΟΔΗΜΑΤΩΝ	2,5-3,0
ΣΟΥΡΟΥΔΗ Ι. ΥΙΟΙ ΟΕ «BRIO STYL»	2,5-3,0
ΧΑΤΖΗΠΡΟΔΡΟΜΟΥ ΑΦΟΙ ΑΕ	2,0-2,5
REDWOOD ΑΕΒΕ	1,5-2,0
ΠΑΠΠΑ ΧΡ. ΑΦΟΙ ΟΕ	1,5-2,0

Πηγή: Εκτιμήσεις Αγοράς, ICAP

4.3

Διάθεση και Διανομή των Προϊόντων του Κλάδου

Η προώθηση των προϊόντων του κλάδου της υποδηματοποιίας στις επιχειρήσεις-πελάτες πραγματοποιείται μέσω δειγματισμών, καθώς και μέσω κλαδικών εκθέσεων που διοργανώνονται, συνήθως, δύο φορές το χρόνο. Οι περίοδοι δειγματισμού σχετίζονται με την εποχικότητα των υποδημάτων που παρατηρείται κατά τη χειμερινή και τη θερινή περίοδο.

Οι επιχειρήσεις, ανάλογα με τον τρόπο διανομής των υποδημάτων τους, διακρίνονται στις παρακάτω κατηγορίες:

- επιχειρήσεις που διαθέτουν τα προϊόντα τους αποκλειστικά χονδρικώς στην εγχώρια ή διεθνή αγορά.
- επιχειρήσεις οι οποίες πραγματοποιούν χονδρική ή λιανική πώληση μέσω των καταστημάτων που διατηρούν.
- επιχειρήσεις που διαθέτουν τα είδη τους αποκλειστικά από το δίκτυο καταστημάτων λιανικής πώλησης που διατηρούν.

Στα πλαίσια του αυξανόμενου ανταγωνισμού τόσο σε εγχώριο όσο και σε διεθνές επίπεδο, της παγκοσμιοποίησης της αγοράς και των συνεχών εξελίξεων, απαραίτητες ενέργειες για τον κλάδο είναι η οργανωμένη προβολή και προώθηση των προϊόντων στο εξωτερικό, η εφαρμογή από τις επιχειρήσεις νέων μεθόδων marketing - management, διανομής, πωλήσεων καθώς και νέων τρόπων διαχείρισης των αποθεμάτων τους.

Στον πίνακα 4.5 παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της τελευταίας απογραφής που πραγματοποιήθηκε το 1995 από την Εθνική Στατιστική Υπηρεσία Ελλάδος (Ε.Σ.Υ.Ε) για τις μονάδες χονδρικού εμπορίου ενδυμάτων - υποδημάτων και λιανικού εμπορίου υποδημάτων - δερματίνων ειδών. Ειδικότερα, αναφέρεται ο αριθμός των καταγεγραμμένων επιχειρήσεων χονδρικού και λιανικού εμπορίου, η γεωγραφική κατανομή τους, η μέση ετήσια απασχόληση, καθώς και ο συνολικός κύκλος εργασιών αυτών κατά το 1995.

Ο αριθμός των επιχειρήσεων χονδρικού εμπορίου που δραστηριοποιούνταν στον κλάδο το 1995 διαμορφώθηκε σε 1.602, με μέση ετήσια απασχόληση 3.827 ατόμων και συνολικό κύκλο εργασιών 131.034 εκατ. δρχ.

Ο νομός Αττικής συγκέντρωσε 792 καταχωρημένες επιχειρήσεις χονδρικού εμπορίου (49,44% του συνόλου), με μέση ετήσια απασχόληση 2.510 άτομα (66% περίπου του συνόλου) και συνολικό κύκλο εργασιών 97.201 εκατ. δρχ. (74,18% του συνόλου). Ακολουθεί το γεωγραφικό διαμέρισμα της Θεσσαλονίκης με 304 επιχειρήσεις, μέση ετήσια απασχόληση 781 άτομα και συνολικές πωλήσεις 21.313 εκατ. δρχ. Με σημαντική διαφορά ακολουθούν οι νομοί Κοζάνης και Καστοριάς, οι οποίοι κατά το

1995 συγκέντρωσαν από 166 και 123 επιχειρήσεις χονδρικού εμπορίου ενδυμάτων και υποδημάτων, αντίστοιχα.

Ο συνολικός αριθμός των επιχειρήσεων λιανικού εμπορίου υποδημάτων και δερματίνων ειδών ανήλθε σε 5.074 το 1995, με μέση ετήσια απασχόληση 5.160 άτομα και συνολικό κύκλο εργασιών 135.845 εκατ. δρχ.

Το λεκανοπέδιο της Αττικής συγκέντρωσε 2.064 μονάδες, καλύπτοντας το 40,7% του συνόλου, με μέση ετήσια απασχόληση 2.818 άτομα (54,6% του συνόλου) και κύκλο εργασιών 67.336 εκατ. δρχ. (49,6% του συνόλου) κατά το 1995.

Ακολουθεί ο νομός Θεσσαλονίκης με 565 μονάδες λιανικού εμπορίου, 634 άτομα απασχολούμενο προσωπικό κατά μέσο όρο και πωλήσεις ύψους 14.898 εκατ. δρχ. το ίδιο έτος.

Πίνακας 4.5
ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΧΟΝΔΡΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ -
ΥΠΟΔΗΜΑΤΩΝ & ΛΙΑΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΥΠΟΔΗΜΑΤΩΝ - ΔΕΡΜΑΤΙΝΩΝ ΕΙΔΩΝ
(1995)

ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΟ ΔΙΑΜΕΡΙΣΜΑ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		ΜΕΣΗ ΕΤΗΣΙΑ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ		ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (σε εκατ. δρχ.)	
	Χονδρικού Εμπορίου	Λιανικού Εμπορίου	Χονδρικού Εμπορίου	Λιανικού Εμπορίου	Χονδρικού Εμπορίου	Λιανικού Εμπορίου
ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ	10	85	2	19	282	1.656
ΑΡΓΟΛΙΔΑΣ		39		26		823
ΑΡΚΑΔΙΑΣ		38		22		738
ΑΧΑΪΑΣ	20	139	19	109	414	3.175
ΗΛΕΙΑΣ	4	49	3	36	118	1.148
ΚΟΡΙΝΘΙΑΣ	4	54	5	56	70	774
ΛΑΚΩΝΙΑΣ		38		17		673
ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ		66		51		1.703
ΑΤΤΙΚΗΣ	792	2.064	2.510	2.818	97.201	67.336
ΖΑΚΥΝΘΟΥ		17		1		300
ΚΕΡΚΥΡΑΣ	5	53	3	37	89	1.105
ΚΕΦΑΛΛΗΝΙΑΣ		17		7		313
ΛΕΥΚΑΔΑΣ		8		6		313
ΒΟΙΩΤΙΑΣ	9	42	1	37	237	663
ΑΡΤΑΣ	5	15	9	18	153	314
ΘΕΣΠΡΩΤΙΑΣ		23		0		367
ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ	17	63	17	41	566	1.948
ΠΡΕΒΕΖΑΣ	4	25	1	9	22	449
ΕΥΒΟΙΑΣ	15	81	4	41	159	1.381
ΚΑΡΔΙΤΣΑΣ		36		9		873
ΛΑΡΙΣΑΣ	21	107	27	158	993	3.576
ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	6	82	2	44	224	2.160
ΤΡΙΚΑΛΩΝ		52		25		1.158
ΕΥΡΥΤΑΝΙΑΣ		7		1		75
ΔΡΑΜΑΣ		46		55		962
ΗΜΑΘΙΑΣ	6	57	13	42	444	809
ΘΕΣ/ΝΙΚΗΣ	304	565	781	634	21.313	14.898
ΚΑΒΑΛΑΣ		71		33		1.474
ΚΑΣΤΟΡΙΑΣ	123	13	111	11	3.042	214
ΚΙΛΚΙΣ	4	30	3	25	19	306
ΚΟΖΑΝΗΣ	166	58	241	45	3.494	1.464
ΠΕΛΛΑΣ		71		6		1.010
ΦΘΙΩΤΙΔΑΣ		58		43		1.545
ΠΙΕΡΙΑΣ		55		14		933
ΣΕΡΡΩΝ	7	77	9	84	74	1.486
ΦΛΩΡΙΝΑΣ		21		4		324
ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ		30		8		361
ΦΩΚΙΔΑΣ		8		7		96
ΕΒΡΟΥ		57		36		1.225
ΞΑΝΘΗΣ	4	30	0	10	34	692
ΡΟΔΟΠΗΣ	4	27	3	43	59	807
ΔΩΔ/ΝΗΣΟΥ	12	171	10	88	691	3.498
ΚΥΚΛΑΔΩΝ		56		28		1.124
ΛΕΣΒΟΥ		38		39		874
ΣΑΜΟΥ		23		24		618

Πίνακας 4.5 (συνέχεια)

ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΟ ΔΙΑΜΕΡΙΣΜΑ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		ΜΕΣΗ ΕΤΗΣΙΑ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ		ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (σε εκατ. δρχ.)	
	Χονδρικού Εμπορίου	Λιανικού Εμπορίου	Χονδρικού Εμπορίου	Λιανικού Εμπορίου	Χονδρικού Εμπορίου	Λιανικού Εμπορίου
ΧΙΟΥ		17		16		654
ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ	7	128	17	145	248	3.701
ΛΑΣΙΘΙΟΥ	4	42	2	31	42	694
ΡΕΘΥΜΝΗΣ		41		36		958
ΧΑΝΙΩΝ	6	72	4	59	94	1.955
ΑΛΛΟΙ ΝΟΜΟΙ*	36	12	30	6	952	142
ΣΥΝΟΛΟ	1.602	5.074	3.827	5.160	131.034	135.845

Πηγή: Διεύθυνση Απογραφών, ΕΣΥΕ

* Οι “άλλοι νομοί” είναι άθροισμα των νομών, που έχουν από τρεις (3) ή λιγότερες επιχειρήσεις

5. ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΠΟΥ ΕΠΗΡΕΑΖΟΥΝ ΤΗ ΖΗΤΗΣΗ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

Το **διαθέσιμο εισόδημα** των καταναλωτών αποτελεί σημαντικό παράγοντα επηρεασμού της ζήτησης των εξεταζομένων προϊόντων, εφόσον καθορίζει το είδος και την ποιότητα των υποδημάτων (δερμάτινα, πάνινα κλπ) που αγοράζονται. Σε περίπτωση ανάγκης, η πλειοψηφία των καταναλωτών βρίσκει διέξοδο στην αγορά δερμάτινων υποδημάτων με συμφέρουσα τιμή, προγραμματίζοντας τις αγορές σε περιόδους εκπτώσεων.

Η **τιμή** σε συνδυασμό με το διαθέσιμο εισόδημα των καταναλωτών μπορεί να λειτουργήσει θετικά ή αρνητικά ως προς τη ζήτηση συγκεκριμένων προϊόντων. Η τιμή ενός προϊόντος επηρεάζει τις προτιμήσεις κατά κύριο λόγο των ασθενέστερων οικονομικά ατόμων, ενώ δεν αποτελεί τον κύριο παράγοντα επηρεασμού της ζήτησης στις ανώτερες εισοδηματικές τάξεις. Συνήθως, στα παιδικά υποδήματα δεν αποτελεί καθοριστικό παράγοντα, καθώς οι γονείς δίνουν προτεραιότητα στην ποιότητα και στην ανατομία των υποδημάτων.

Στον πίνακα 5.1 παρουσιάζεται η εξέλιξη του **δείκτη τιμών χονδρικής πώλησης των εγχωρίως παραγομένων παιδικών δερμάτινων υποδημάτων** το χρονικό διάστημα 1991-1999 (έτος βάσης: 1990).

Ο δείκτης τιμών χονδρικής πώλησης των εγχωρίως παραγομένων παιδικών δερμάτινων υποδημάτων παρουσίασε ανοδική πορεία την περίοδο 1991-1999, με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 7,5% περίπου. Ειδικότερα, το 1999 διαμορφώθηκε σε 209,4 από 205,3 το 1998 και 199 το 1997. Εντούτοις, ο ρυθμός αύξησης της τιμής των εν λόγω υποδημάτων ακολουθεί πτωτική πορεία από το 1996 έως το 1999. Η μεγαλύτερη ποσοστιαία αύξηση της τιμής των εγχωρίως παραγομένων παιδικών δερμάτινων υποδημάτων σημειώθηκε το 1995 έναντι του 1994 και ανήλθε σε 13,2%.

Πίνακας 5.1
ΔΕΙΚΤΕΣ ΤΙΜΩΝ ΧΟΝΔΡΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ ΕΓΧΩΡΙΩΣ ΠΑΡΑΓΟΜΕΝΩΝ
ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΔΕΡΜΑΤΙΝΩΝ ΥΠΟΔΗΜΑΤΩΝ (1991-1999)

(1990:100)

ΕΤΟΣ	Δ. Τ. Χ. Π. ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΥΠΟΔΗΜΑΤΩΝ	ΡΥΘΜΟΣ (%) ΕΤΗΣΙΑΣ ΜΕΤΑΒΟΛΗΣ
1991	116,3	-
1992	128,5	10,49
1993	143,4	11,59
1994	156,7	9,27
1995	177,4	13,20
1996	188,8	6,42
1997	199,0	5,40
1998	205,3	3,16
1999	209,4	1,99

Πηγή: Διεύθυνση Οικονομικών Δεικτών, ΕΣΥΕ

Το ύψος του **βιοτικού επιπέδου** προσδιορίζει γενικότερα τις δαπάνες των ατόμων για εκπαίδευση, διατροφή, κατοικία, ρουχισμό, προϊόντα ατομικής υγιεινής, καλλωπισμό κλπ. Σήμερα όμως, που το βιοτικό επίπεδο έχει βελτιωθεί σημαντικά οι ανάγκες των ατόμων έχουν διευρυνθεί, γεγονός που οδηγεί τους καταναλωτές στην αγορά υψηλότερης ποιότητας προϊόντων, ευνοώντας τη ζήτηση δερμάτινων υποδημάτων.

Ο πίνακας 5.2 παρουσιάζει το μέσο όρο μηνιαίων αγορών των νοικοκυριών κατά αστικές, ημιαστικές και αγροτικές περιοχές, σύμφωνα με την έρευνα οικογενειακών προϋπολογισμών της περιόδου 1998-1999. Στο σύνολο της χώρας, ο μέσος όρος μηνιαίων αγορών των νοικοκυριών ανήλθε σε 471.339 δρχ, ενώ ο αντίστοιχος μέσος όρος αγορών για είδη υπόδησης διαμορφώθηκε σε 10.226 δρχ., καλύπτοντας το 23,3% των μηνιαίων δαπανών για είδη ένδυσης και υπόδησης και το 2,2% στο σύνολο των αγορών.

Οι αγορές γυναικείων υποδημάτων κάλυψαν το 42,8% των δαπανών για την απόκτηση υποδημάτων, ενώ με ποσοστό 33,92% ακολούθησαν οι αγορές ανδρικών υποδημάτων και το υπόλοιπο 23,28% απορρόφησαν τα παιδικά-βρεφικά υποδήματα.

Τις μεγαλύτερες μηνιαίες δαπάνες για είδη υπόδησης παρουσίασε η περιφέρεια της πρωτεύουσας, οι οποίες ανήλθαν σε 12.344 δρχ. Οι δαπάνες για παιδικά-βρεφικά υποδήματα στη συγκεκριμένη περιοχή διαμορφώθηκαν σε 2.582 δρχ. και ακολουθούν οι ημιαστικές περιοχές με αντίστοιχη δαπάνη ύψους 2.564 δρχ.

Πίνακας 5.2
ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΜΗΝΙΑΙΩΝ ΑΓΟΡΩΝ ΕΙΔΩΝ ΥΠΟΔΗΣΗΣ ΚΑΤΑ ΠΕΡΙΟΧΕΣ
(1998-1999)

(σε δρχ.)

Χαρακτηριστικά νοικοκυριών	Σύνολο Περιοχών	ΑΣΤΙΚΕΣ				ΗΜΙΑ-ΣΤΙΚΕΣ	ΑΓΡΟΤΙΚΕΣ
		ΣΥΝΟΛΟ	Περιφέρεια Πρωτ/σας	Πολεοδομικό Συγκρότημα Θεσ/νίκης	Λοιπές Αστικές		
Συνολικός αριθμός νοικοκυριών	6.258	4.202	2.560	388	1.254	721	1.335
Αγαθά & Υπηρεσίες							
Σύνολο αγορών και απολαβών σε είδος	559.046	613.423	670.193	564.842	512.561	489.058	425.690
Σύνολο αγορών	471.339	519.119	566.144	470.238	438.241	408.807	354.720
Είδη Ένδυσης και Υπόδησης	43.937	48.411	53.510	46.240	38.674	39.965	31.999
Είδη Υπόδησης	10.226	11.055	12.344	9.945	8.766	9.339	8.095
Αδρικά Υποδήματα	3.469	3.676	4.357	2.671	2.595	3.157	2.987
Γυναικεία Υποδήματα	4.377	4.990	5.405	5.374	4.024	3.618	2.858
Παιδικά και Βρεφικά Υποδήματα	2.380	2.389	2.582	1.900	2.147	2.564	2.250

Πηγή: ΕΣΥΕ - Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών (1998-1999)

Ο **αριθμός των γεννήσεων** επηρεάζει τη ζήτηση παιδικών υποδημάτων. Στον πίνακα 5.3 που ακολουθεί, παρουσιάζονται οι γεννήσεις στη χώρα μας για το χρονικό διάστημα 1989-1998, σύμφωνα με στοιχεία της ΕΣΥΕ. Ειδικότερα, ο αριθμός των γεννήσεων διαμορφώθηκε σε 100.894 το 1998 από 102.038 το 1997, παρουσιάζοντας μείωση κατά 1,12%.

Πίνακας 5.3
ΑΡΙΘΜΟΣ ΓΕΝΝΗΣΕΩΝ ΤΟ ΧΡΟΝΙΚΟ ΔΙΑΣΤΗΜΑ 1989-1998

ΕΤΟΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΓΕΝΝΗΣΕΩΝ	ΕΤΗΣΙΟΣ ΡΥΘΜΟΣ ΜΕΤΑΒΟΛΗΣ %
1989	101.657	-
1990	102.229	0,56
1991	102.620	0,38
1992	104.081	1,42
1993	101.799	-2,19
1994	103.763	1,93
1995	101.495	-2,18
1996	100.718	-0,76
1997	102.038	1,31
1998	100.894	-1,12

Πηγή: Στατιστική Επετηρίδα της Ελλάδας, ΕΣΥΕ

Ο **παιδικός πληθυσμός** ο οποίος αφορά άτομα ηλικίας έως 14 ετών παρουσίασε διαχρονική μείωση το διάστημα 1995-1998, όπως προκύπτει από τον πίνακα 6.4. Το 1998 ο παιδικός πληθυσμός υπολογίζεται ότι διαμορφώθηκε σε 1.639.684 άτομα από 1.674.929 άτομα το 1997, παρουσιάζοντας μείωση κατά 2,1%. Παρατηρείται ότι, τα αγόρια παρουσιάζουν μια μικρή υπεροχή έναντι των κοριτσιών στις ίδιες ηλικίες και κάλυψαν το 51,46% του παιδικού πληθυσμού το 1998.

Πίνακας 5.4
ΥΠΟΛΟΓΙΖΟΜΕΝΟΣ ΠΑΙΔΙΚΟΣ ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
ΚΑΤΑ ΟΜΑΔΕΣ ΗΛΙΚΙΩΝ ΜΕΧΡΙ 14 ΕΤΩΝ & ΚΑΤΑ ΦΥΛΟ
(1995-1998)

ΟΜΑΔΕΣ ΗΛΙΚΙΩΝ & ΦΥΛΟ / ΕΤΟΣ	1995	1996	1997	1998
ΑΡΡΕΝΕΣ				
0-4	266.357	263.914	262.096	260.945
5-9	289.680	282.185	276.535	272.273
10-14	350.189	336.549	323.123	310.569
ΣΥΝΟΛΟ	906.226	882.648	861.754	843.787
ΘΗΛΕΙΣ				
0-4	249.756	247.281	246.103	245.266
5-9	274.285	267.168	261.392	256.825
10-14	330.877	318.241	305.680	293.896
ΣΥΝΟΛΟ	854.918	832.690	813.175	795.987
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ	1.761.144	1.715.338	1.674.929	1.639.684

Πηγή: Στατιστική Επετηρίδα της Ελλάδος, ΕΣΥΕ

Η “**μόδα**” επηρεάζει σε σημαντικό βαθμό τη ζήτηση δερμάτινων υποδημάτων, καθώς συμβάλλει στην αύξηση του συνολικού μεγέθους αγοράς. Η ελληνική υποδηματοποιία έχει πραγματοποιήσει βήματα εξέλιξης για την παρακολούθηση των τάσεων που διαμορφώνονται διεθνώς, ώστε να είναι επίκαιρη και να μην παρουσιάζει χρονική υστέρηση έναντι των εισαγομένων υποδημάτων.

Η ζήτηση δερμάτινων υποδημάτων εξαρτάται από την ανταγωνιστικότητα τους σε σχέση με λοιπά **υποκατάστατα** προϊόντα όπως είναι τα συνθετικά, πάνινα, πλαστικά κλπ. υποδήματα. Τα δερμάτινα υποδήματα διαθέτουν αρκετά πλεονεκτήματα σε σχέση με τα υπόλοιπα υλικά (εξαιρετική ποιότητα, αντοχή, σχεδιασμός κ.α.), ενώ μειονέκτημά τους μπορεί να θεωρηθεί η υψηλότερη τιμή πώλησής τους.

Η **εποχικότητα** επηρεάζει μεταξύ άλλων τη ζήτηση των δερμάτινων υποδημάτων καθώς η παρατεταμένη καλοκαιρία που επικρατεί στη χώρα μας, επηρεάζει αρνητικά την αγορά δερμάτινων υποδημάτων, εφόσον το μεγαλύτερο μέρος των πωλήσεών τους πραγματοποιείται κατά τη χειμερινή περίοδο.

Η **διαφήμιση** ως μέσο ενημέρωσης των καταναλωτών κατευθύνει σε μεγάλο βαθμό τη ζήτηση παιδικών υποδημάτων ως προς τα διαφημιζόμενα εμπορικά σήματα της αγοράς. Οι προσπάθειες των εταιρειών εστιάζονται στη γνωστοποίηση και στην παρουσίαση των προϊόντων τους με τον ελκυστικότερο τρόπο, ενώ καθίστανται εντονότερες στην αλλαγή σεζόν του έτους.

6.

ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΔΑΠΑΝΗ ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΥΠΟΔΗΜΑΤΩΝ

Η συνολική διαφημιστική δαπάνη των παιδικών υποδημάτων σημείωσε αύξηση κατά 2,67% την περίοδο 2000/1999 και ανήλθε σε 393.935 χιλ. δρχ. το 2000 από 383.662 χιλ. δρχ. το 1999 (πίνακας 6.1).

Σύμφωνα με τα στοιχεία της MEDIA SERVICES ΑΕ, τα παιδικά υποδήματα δεν διαχωρίζονται ανάλογα με το υλικό κατασκευής και ως εκ τούτου δεν αφορούν μόνο παιδικά δερμάτινα υποδήματα αλλά και υποδήματα κατασκευασμένα από άλλα υλικά (π.χ. πανί, πλαστικό, συνθετικό). Το ίδιο επίσης ισχύει και για τις εταιρείες του κλάδου, οι οποίες δεν διακρίνονται ανάλογα με το αντικείμενο δραστηριότητάς τους (ανδρικά, γυναικεία ή παιδικά υποδήματα).

Όσον αφορά στην κατανομή της διαφημιστικής δαπάνης παιδικών υποδημάτων ανά μέσο ενημέρωσης, διαπιστώνεται ότι, το μεγαλύτερο μερίδιο στη συνολική διαφημιστική δαπάνη κατά την εξεταζόμενη διετία (1999-2000) καταλαμβάνουν τα περιοδικά, τα οποία κάλυψαν το 68,77% της συνολικής δαπάνης το 2000 και το 69,59% το 1999.

Η τηλεόραση απορρόφησε το 22,8% των διαφημιστικών κονδυλίων το 2000, σημειώνοντας μικρή αύξηση του μεριδίου της έναντι του προηγούμενου έτους (1999: 21,2%). Σε αρκετά χαμηλότερα επίπεδα κυμάνθηκε η συμμετοχή του ραδιοφώνου και των εφημερίδων στη συνολική διαφημιστική δαπάνη την εξεταζόμενη διετία (1999 – 2000).

Ειδικότερα, η διαφημιστική δαπάνη παιδικών υποδημάτων μέσω της τηλεόρασης, ανήλθε σε 89.839 χιλ. δρχ. το 2000 έναντι 81.322 χιλ. δρχ. το 1999, σημειώνοντας αύξηση κατά 10,5%. Μικρότερη αύξηση (1,46%) παρουσίασε η δαπάνη για διαφήμιση μέσω των περιοδικών, ενώ μείωση της τάξεως του 9% και 5% εμφάνισαν τα κονδύλια που διατέθηκαν για προβολή μέσω των εφημερίδων και του ραδιοφώνου αντίστοιχα την εξεταζόμενη διετία.

Τα μεγαλύτερα κονδύλια διατέθηκαν για την προβολή των παιδικών υποδημάτων CROCODILINO, το μερίδιο των οποίων διαμορφώθηκε σε 31,65% το 2000 από 20,45% το 1999, στο σύνολο της διαφημιστικής δαπάνης.

Στην επόμενη θέση βρίσκονται τα παιδικά υποδήματα FORMENTINI, το μερίδιο συμμετοχής των οποίων ανήλθε σε 14,37% το 2000, παρουσιάζοντας αύξηση σχεδόν δύο (2) ποσοστιαίες μονάδες έναντι του 1999 (12,41%). Ακολουθούν το 2000 τα εμπορικά σήματα DICOSTA και KICKERS τα οποία κάλυψαν το 7,07% και 4,45% αντίστοιχα της συνολικής δαπάνης.

Το μερίδιο συμμετοχής των παιδικών υποδημάτων NOEL στο σύνολο των διαφημιστικών κονδυλίων του 2000 διαμορφώθηκε σε 3,71%, ενώ τα εμπορικά σήματα MERIDIAN και GARVAL κάλυψαν το 3,50% και 3,27% της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης του 2000, αντίστοιχα.

Τα παραπάνω εμπορικά σήματα των παιδικών υποδημάτων κάλυψαν από κοινού το 71,45%, της διαφημιστικής δαπάνης το 2000.

Σημαντικά κονδύλια το 1999 διατέθηκαν, επίσης, για την προβολή των εμπορικών σημάτων BEBELITE (14,79%), KICKERS (9,63%) και DICOSTA (9,39%).

Στον πίνακα 6.2 παρουσιάζεται η διαφημιστική δαπάνη των εταιριών του ευρύτερου κλάδου των υποδημάτων τη διετία 1999-2000.

Πίνακας 6.1
ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΔΑΠΑΝΗ ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΥΠΟΔΗΜΑΤΩΝ (1999-2000)

ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΣΗΜΑ	ΕΤΟΣ	ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ	ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ	ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ	ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ	ΑΞΙΑ (σε χιλ. δρχ.)	ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ (%)
DICOSTA	1999	22.821	13.211	0	0	36.032	9,39
	2000	17.810	10.036	0	0	27.845	7,07
ADAM' S PICCOLI	1999	0	0	0	0	0	0,00
	2000	0	658	354	0	1.012	0,26
BEBELITE	1999	0	56.757	0	0	56.757	14,79
	2000	0	13.495	0	0	13.495	3,43
CROCODILE	1999	0	2.835	0	0	2.835	0,74
	2000	0	0	0	0	0	0,00
MERIDIAN	1999	6.895	0	0	11.372	18.267	4,76
	2000	0	0	0	13.802	13.802	3,50
RAPTER' S	1999	0	6.747	0	0	6.747	1,76
	2000	0	4.423	0	0	4.423	1,12
CROCODILINO	1999	0	54.511	9.523	14.422	78.456	20,45
	2000	31.284	74.390	8.302	10.691	124.667	31,65
VANKOSTA	1999	0	7.428	0	0	7.428	1,94
	2000	0	8.051	0	0	8.051	2,04
KICKERS	1999	22.650	14.288	0	0	36.938	9,63
	2000	8.574	8.959	0	0	17.532	4,45
ZHTAKHΣ	1999	0	0	0	0	0	0,00
	2000	0	2.608	0	0	2.608	0,66
NOEL	1999	0	0	0	0	0	0,00
	2000	0	14.629	0	0	14.629	3,71
CARVALIN	1999	0	0	0	0	0	0,00
	2000	0	6.691	0	0	6.691	1,70
SUPER ZAN	1999	0	0	0	0	0	0,00
	2000	0	2.268	0	0	2.268	0,58
DEXIM	1999	0	794	0	0	794	0,21
	2000	0	0	0	0	0	0,00

Πίνακας 6.1 (συνέχεια)

ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΣΗΜΑ	ΕΤΟΣ	ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ	ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ	ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ	ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ	ΑΞΙΑ (σε χιλ. δρχ.)	ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ (%)
VIRGINIA	1999	0	6.067	0	0	6.067	1,72
	2000	0	3.402	0	0	3.402	0,86
QUARTO	1999	0	11.113	0	0	11.113	2,90
	2000	0	11.907	0	0	11.907	3,02
PRIMIGI	1999	0	20.129	0	0	20.129	5,25
	2000	0	7.484	0	0	7.484	1,90
NATURINO	1999	0	3.799	0	0	3.799	0,99
	2000	0	8.675	0	0	8.675	2,20
SOLARIA	1999	0	10.943	0	0	10.943	2,85
	2000	0	0	0	0	0	0,00
NAF NAF	1999	0	10.149	0	0	10.149	2,65
	2000	0	9.696	0	0	9.696	2,46
MODASPORT	1999	0	2.608	0	0	2.608	0,68
	2000	0	0	0	0	0	0,00
SLOOP' S	1999	0	7.938	0	0	7.938	2,07
	2000	0	8.505	0	0	8.505	2,16
FORMENTINI	1999	21.799	25.799	0	0	47.597	12,41
	2000	24.903	31.695	0	0	56.598	14,37
GARGALAND	1999	0	6.237	0	0	6.237	1,63
	2000	0	7.711	0	0	7.711	1,96
PAPILLON	1999	0	3.175	0	0	3.175	0,83
	2000	0	6.350	0	0	6.350	1,61
GIBBER	1999	0	1.588	0	0	1.588	0,41
	2000	0	0	0	0	0	0,00
HOOPS	1999	7.157	0	0	0	7.157	1,87
	2000	7.268	0	0	0	7.268	1,84
BABY WALKER	1999	0	907	0	0	907	0,24
	2000	0	3.062	0	0	3.062	0,78
GARVAL	1999	0	0	0	0	0	0,00
	2000	0	12.871	0	0	12.871	3,27

Πίνακας 6.1 (συνέχεια)

ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΣΗΜΑ	ΕΤΟΣ	ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ	ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ	ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ	ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ	ΑΞΙΑ (σε χιλ. δρχ.)	ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ (%)
PLAYMOBIL	1999	0	0	0	0	0	0,00
	2000	0	6.577	0	0	6.577	1,67
KIPLING	1999	0	0	0	0	0	0,00
	2000	0	1.701	0	0	1.701	0,43
PETIT SHOES	1999	0	0	0	0	0	0,00
	2000	0	1.701	0	0	1.701	0,43
PABLOSKY	1999	0	0	0	0	0	0,00
	2000	0	1.701	0	0	1.701	0,43
POKEMON	1999	0	0	0	0	0	0,00
	2000	0	1.701	0	0	1.701	0,43
ΣΥΝΟΛΟ	1999	81.322	267.023	9.523	25.793	383.662	100,00
	2000	89.839	270.947	8.656	24.493	393.935	100,00

Πηγή : MEDIA SERVICES ΑΕ

Πίνακας 6.2
ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΔΑΠΑΝΗ ΤΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΥΠΟΔΗΜΑΤΩΝ (1999-2000)

ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ	ΕΤΟΣ	ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ	ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ	ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ	ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ	ΑΞΙΑ (σε χιλ. δρχ.)	ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ (%)
FIDAS	1999	95	0	0	0	95	0,42
	2000	0	1.531	0	0	1.531	21,79
ALMA	1999	0	0	1.324	0	1.324	5,89
	2000	0	0	0	0	0	0,00
RIDENCO	1999	0	0	15.390	0	15.390	68,54
	2000	0	2.245	0	0	2.245	31,95
ΑΓΟΡΑ ΕΠΕ	1999	561	0	0	0	561	2,49
	2000	0	0	0	0	0	0,00
ΕΜΒΑΣ	1999	687	0	0	0	687	3,05
	2000	0	0	0	0	0	0,00
ΔΙΑΦ. ΒΙΟΜ. - ΕΤΑΙΡ. ΥΠΟΔ.	1999	0	4.366	0	31	4.397	19,61
	2000	0	2.155	0	1.095	3.250	46,26
ΣΥΝΟΛΟ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗΣ	1999	1.343	4.366	16.714	31	22.454	100,00
ΔΑΠΑΝΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ	2000	0	5.931	0	1.095	7.026	100,00

Πηγή: MEDIA SERVICES AE

7. Ο ΚΛΑΔΟΣ ΤΩΝ ΥΠΟΔΗΜΑΤΩΝ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ

7.1 Γενικά Πληροφοριακά Στοιχεία και Χαρακτηριστικά του Κλάδου της Υποδηματοποιίας στην Ευρωπαϊκή Ένωση

Η Ευρωπαϊκή αγορά υποδημάτων είναι από τις μεγαλύτερες στον κόσμο. Η κατανάλωση των συγκεκριμένων ειδών σημείωσε πτώση στις αρχές της δεκαετίας του 1990, μετά τη σημαντική ανάπτυξη που είχε σημειωθεί στα μέσα της δεκαετίας του 1980. Σύμφωνα με πρόσφατα στοιχεία, η συνολική ευρωπαϊκή παραγωγή υποδημάτων (δερμάτινων, πλαστικών κλπ) εμφάνισε μείωση κατά 6,1% την περίοδο 1999/1998, η οποία εκτιμάται ότι συνεχίστηκε και το 2000.

Η παγκόσμια παραγωγή υποδημάτων ελέγχεται ουσιαστικά από αναπτυσσόμενες χώρες χαμηλού κόστους, καθώς και από πρόσφατα βιομηχανοποιημένες χώρες.

Ο κλάδος της υποδηματοποιίας στην Ευρωπαϊκή Ένωση αποτελείται από σημαντικό αριθμό επιχειρήσεων. Βασικό χαρακτηριστικό του είναι η μεγάλη διασπορά, καθώς λίγες είναι οι μεγάλοι μεγέθους και οργανωμένες παραγωγικές μονάδες, σε αντίθεση με το μεγάλο αριθμό μικρομεσαίων επιχειρήσεων, με αποτέλεσμα η ευρωπαϊκή βιομηχανία υποδηματοποιίας να παραμένει εντάσεως εργασίας.

Ο αριθμός του απασχολούμενου προσωπικού των 15 χωρών-μελών της Ε.Ε. στον εξεταζόμενο κλάδο σημείωσε μείωση 4% περίπου την περίοδο 1998/1997, καθώς από 300.549 άτομα το 1997 μειώθηκε σε 288.460 άτομα το 1998. Το γεγονός αυτό είναι αποτέλεσμα της μείωσης του αριθμού των παραγωγικών μονάδων του κλάδου την ίδια περίοδο σε 13.318 επιχειρήσεις το 1998 από 13.415 εταιρείες το προηγούμενο έτος. Ο μέσος όρος απασχολούμενου προσωπικού ανά επιχείρηση παρέμεινε σταθερός στα 22 άτομα την αναφερόμενη διετία (1997-1998).

Ορισμένες από τις μεγάλοι μεγέθους παραγωγικές μονάδες υποδημάτων της Ευρωπαϊκής Ένωσης είναι οι: SIMOND SPA - Ιταλίας, FILANTO SPA - Ιταλίας, ERAM - Γαλλίας, ANDRE - Γαλλίας, CHURCH AND CO - Ηνωμένου Βασιλείου, ECCOLET SKO - Δανίας, SALAMANDER και ROMICA & CO KG - Γερμανίας, ARITHMOS - Ελβετίας κλπ.

Η διανομή των προϊόντων του κλάδου, παραδοσιακά ελεγχόταν από μικρούς ανεξάρτητους λιανοπωλητές. Τα τελευταία όμως χρόνια εμφανίζεται η τάση συγκεντρωτισμού σε μεγάλους παραγωγούς υποδημάτων, οι οποίοι δημιουργούν αλυσίδες καταστημάτων λιανικής πώλησης. Ενδεικτικά, αναφέρονται οι εταιρείες BATA ORGANIZATION - Γαλλίας, CLARKS - Αγγλίας, ERAM - Αγγλίας, CHARLES JOURDAN - Γαλλίας. Επιπλέον, αρκετοί παραγωγοί υποδημάτων διαθέτουν απευθείας στους καταναλωτές προϊόντα από τα εργοστάσια - πρατήριά τους, ενώ παράλληλα ορισμένες επιχειρήσεις συνεργάζονται και με μεγάλους οίκους μόδας, με σκοπό τη διάθεση των προϊόντων τους μέσω των καταστημάτων τους.

7.2

Μέγεθος Αγοράς Υποδημάτων στην Ευρωπαϊκή Ένωση

Η συνολική ευρωπαϊκή παραγωγή υποδημάτων ακολούθησε πτωτική πορεία το χρονικό διάστημα 1995-1999, με μέσο ετήσιο ρυθμό μείωσης 2,5% (πίνακας 7.1). Ειδικότερα, η συνολική παραγωγή μειώθηκε σε 1.280 εκατ. ζεύγη το 1999 από 1.310 εκατ. ζεύγη το 1998 (μείωση 2,3%).

Διαφορές παρατηρούνται μεταξύ των χωρών - μελών της Ε.Ε. σχετικά με τα μεγέθη που συνθέτουν τη φαινομενική κατανάλωση υποδημάτων. Ειδικότερα, στην Πορτογαλία σημειώθηκε αύξηση της παραγωγής υποδημάτων κατά 9% (ή 108 εκατ. ζεύγη) το 1999 έναντι του 1998, περίοδος κατά την οποία στις υπόλοιπες χώρες είχε παρατηρηθεί διαφορετικός ρυθμός αύξησης ή ακόμα και μείωση της παραγωγής. Ενδεικτικά, στο Ηνωμένο Βασίλειο σημειώθηκε μείωση της παραγωγής κατά 24%, στην Ιταλία κατά 7% και στην Ισπανία και Γερμανία κατά 4% για την καθεμία, την ίδια περίοδο.

Πίνακας 7.1
ΜΕΓΕΘΟΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΥΠΟΔΗΜΑΤΩΝ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ
(1995-1999)

	1995	1996	1997	1998	1999
Δυτική Ευρώπη	1.110	1.110	1.080	1.040	980
Ανατολική Ευρώπη	310	290	290	270	300
Σύνολο	1.420	1.400	1.370	1.310	1.280

Πηγή: *European Confederation of the Footwear Industry, Brussels*

Ποσότητα: σε εκατ. ζεύγη

Οι εξαγωγές υποδημάτων στο σύνολο των χωρών της Ε.Ε. εμφάνισαν μείωση κατά 13,7% (ή 36.671 χιλ. ζεύγη) την περίοδο 1999/1998, σύμφωνα με τα παρουσιαζόμενα στοιχεία του πίνακα 7.2. Συγκεκριμένα, οι εξαγωγές μειώθηκαν σε 231.830 χιλ. ζεύγη το 1999 από 268.501 χιλ. ζεύγη το 1998. Μεμονωμένα όμως ορισμένες χώρες εμφάνισαν μικρότερο ρυθμό μείωσης ή ακόμα και αύξηση των εξαγωγών τους, την ίδια περίοδο. Ενδεικτικά, στην Αυστρία εμφανίστηκε αύξηση των εξαγωγών κατά 11,8%, στο Ηνωμένο Βασίλειο κατά 3,8%, στη Γερμανία κατά 2% και στην Πορτογαλία κατά 1,3%. Αντίθετα, μείωση κατά 9% εμφανίστηκε στην Ιταλία και κατά 4,5% στην Ισπανία.

Κυριότερες χώρες προορισμού των εξαγωγών της Ε.Ε. ήταν οι ΗΠΑ και η Ελβετία, των οποίων το μερίδιο συμμετοχής διαμορφώθηκε σε 36,44% και 10,32%, αντίστοιχα το 1999. Με αρκετή διαφορά ακολούθησε ο Καναδάς και η Ιαπωνία, οι οποίες κάλυψαν το 4,9% και 4,8% αντίστοιχα στο σύνολο των εξαγωγών υποδημάτων, το ίδιο έτος.

Πίνακας 7.2
ΚΥΡΙΟΤΕΡΕΣ ΧΩΡΕΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ ΤΩΝ ΕΞΑΓΟΜΕΝΩΝ ΥΠΟΔΗΜΑΤΩΝ
ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ
(1998-1999)

ΧΩΡΑ	1998	1999	ΡΥΘΜΟΣ ΕΤΗΣΙΑΣ ΜΕΤΑΒΟΛΗΣ (%)
ΗΠΑ	85.611	84.492	-1,3
Ελβετία	25.646	23.946	-6,6
Καναδάς	10.956	11.372	+3,8
Ιαπωνία	10.462	11.136	+6,4
Νορβηγία	9.160	7.975	-12,9
Σαουδική Αραβία	10.125	7.279	-28,1
Πολωνία	8.194	6.141	-25,1
Ρωσία	15.586	5.668	-64,3
Λοιπές Χώρες	92.761	73.921	-20,3
ΣΥΝΟΛΟ	268.501	231.830	-13,7

Πηγή: *European Confederation of the Footwear Industry, Brussels*

Ποσότητα: σε χιλ. ζεύγη

Σύμφωνα με τα διαθέσιμα στοιχεία της περιόδου Ιανουαρίου-Μαΐου 2000/1999, οι εξαγωγές υποδημάτων των χωρών της Ε.Ε. σημείωσαν ελαφρά αύξηση όπως παρατηρείται στα στοιχεία του πίνακα 7.3. Ειδικότερα, σε ποσοτικούς όρους, οι εξαγωγές προς τις Τρίτες χώρες την περίοδο Ιανουάριος-Μαΐος 2000 ανήλθαν σε 112.131 χιλ. ζεύγη, αξίας 2.168 εκατ. EURO έναντι 105.771 χιλ. ζευγών, αξίας 1.811 εκατ. EURO το αντίστοιχο διάστημα του προηγούμενου έτους.

Οι εξαγωγές δερμάτινων υποδημάτων ανήλθαν σε 80.064 χιλ. ζεύγη το πρώτο 5μηνο του 2000, καλύπτοντας το 71,4% των συνολικών εξαγωγών. Αύξηση σημείωσαν οι εξαγωγές δερμάτινων, συνθετικών και υποδημάτων εργασίας, ενώ μείωση σημείωσαν οι εξαγωγές των λοιπών υποδημάτων την εξεταζόμενη περίοδο.

Πίνακας 7.3
ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΩΝ ΕΞΑΓΩΓΩΝ ΥΠΟΔΗΜΑΤΩΝ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ
ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΗΝ ΠΡΩΤΗ ΥΛΗ
(ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ-ΜΑΪΟΣ 1999/2000)

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΥΠΟΔΗΜΑΤΩΝ ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΗΝ ΠΡΩΤΗ ΥΛΗ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ (σε ζεύγη)		ΑΞΙΑ (σε χιλ. EURO)	
	1999*	2000*	1999*	2000*
Δερμάτινα	73.023.435	80.064.543	1.495.554	1.810.745
Συνθετικά	14.406.023	15.229.159	134.856	159.266
Υποδήματα Εργασίας	8.995.176	9.188.176	105.278	120.464
Λοιπά	9.346.870	7.649.176	74.953	77.567
ΣΥΝΟΛΟ	105.771.504	112.131.054	1.810.641	2.168.041

Πηγή: *European Confederation of the Footwear Industry, Brussels*

*: Ιανουάριος-Μαΐος

Σημαντικού ύψους εισαγωγές υποδημάτων πραγματοποιούνται στην Ευρώπη, με αποτέλεσμα η εισαγωγική διείσδυση να ακολουθεί διαχρονικά ανοδική πορεία. Ειδικότερα, αύξηση εισαγωγών κατά 10,6% σημειώθηκε την περίοδο 1999/1998, οι οποίες ανήλθαν σε 897.691 χιλ. ζεύγη το 1999 από 811.606 χιλ. ζεύγη το 1998.

Μεταξύ των χωρών της Ε.Ε., η Ισπανία, η Ιταλία, το Ηνωμένο Βασίλειο, η Αυστρία και η Γερμανία πραγματοποιούν τις μεγαλύτερες εισαγωγές υποδημάτων. Ειδικότερα, αύξηση εισαγωγών κατά 22,8% σημειώθηκε στην Ισπανία, 12,3% στην Ιταλία, 11,4% στο Ηνωμένο Βασίλειο, 8,6% στην Αυστρία και 6% στη Γερμανία το 1999 έναντι του 1998. Εξαίρεση αποτελεί η Πορτογαλία, στην οποία εμφανίστηκε μείωση εισαγωγών υποδημάτων κατά 10%, την ίδια περίοδο.

Κυριότερος προμηθευτής υποδημάτων της Ε.Ε είναι η Κίνα και ακολουθούν το Βιετνάμ, η Ινδονησία, η Ταϊβάν και η Ρουμανία. Ειδικότερα, από την Κίνα προήλθαν 298.619 χιλ. ζεύγη το 1999 (αύξηση κατά 10,2%) έναντι του 1998 και από το Βιετνάμ 175.352 χιλ. ζεύγη. Οι δύο (2) αναφερόμενες χώρες κάλυψαν από κοινού το 52,8% των συνολικών εξαγωγών προς την Ε.Ε. το 1999 (πίνακας 7.4).

Κατά τους πρώτους πέντε μήνες του 2000 εισήχθησαν στην Ε.Ε. 453.961 χιλ. ζεύγη υποδημάτων, αξίας 3.206 εκατ. EURO. Η κυριότερη κατηγορία εισαγομένων υποδημάτων είναι τα δερμάτινα, (146.586 χιλ. ζεύγη) και ακολούθησαν τα συνθετικά υποδήματα και τα υποδήματα εργασίας (141.628 χιλ. ζεύγη και 135.302 χιλ. ζεύγη, αντίστοιχα), όπως προκύπτει από τον πίνακα 7.5.

Κυριότερη χώρα προέλευσης την περίοδο Ιανουάριος-Μαΐος 2000 ήταν το Βιετνάμ, από το οποίο εισήχθησαν 96.024 χιλ. ζεύγη, σημειώνοντας αύξηση κατά 24,3% σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 1999. Ακολουθεί η Ρουμανία με 20.653 χιλ. ζεύγη (αύξηση 21,8%) και η Ουγγαρία με 6.361 χιλ. ζεύγη (αύξηση 16,2%). Ωστόσο, μείωση κατά 13,5%, 6,1% και 3,2% αντίστοιχα, σημείωσαν οι εισαγωγές από την Πολωνία, την Ινδονησία και την Ταϊλάνδη, την ίδια περίοδο.

Πίνακας 7.4
ΚΥΡΙΟΤΕΡΕΣ ΧΩΡΕΣ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ ΥΠΟΔΗΜΑΤΩΝ
ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ
(1998-1999)

ΧΩΡΑ	1998	1999	ΡΥΘΜΟΣ ΕΤΗΣΙΑΣ ΜΕΤΑΒΟΛΗΣ (%)
Κίνα	271.101	298.619	+10,2
Βιετνάμ	146.597	175.352	+19,6
Ινδονησία	66.924	63.466	-5,2
Ταϊβάν	37.695	43.886	+16,4
Ρουμανία	33.395	42.448	+27,1
Ταϊλάνδη	37.976	33.387	-12,1
Ινδία	23.091	27.831	+20,5
Χόνγκ Κονγκ	14.495	17.998	+24,2
Πολωνία	13.235	16.282	+23,0
Ουγγαρία	13.168	13.895	+5,5
Βραζιλία	11.294	11.894	+5,3
Λοιπές Χώρες	14.635	152.633	+7,0
ΣΥΝΟΛΟ	811.606	897.691	+10,6

Πηγή: European Confederation of the Footwear Industry, Brussels
 Ποσότητα: σε χιλ. ζεύγη

Πίνακας 7.5
ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΩΝ ΕΙΣΑΓΟΜΕΝΩΝ ΥΠΟΔΗΜΑΤΩΝ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ
ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΗΝ ΠΡΩΤΗ ΥΛΗ
(ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ-ΜΑΪΟΣ 1999/2000)

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΥΠΟΔΗΜΑΤΩΝ ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΗΝ ΠΡΩΤΗ ΥΛΗ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ (σε ζεύγη)		ΑΞΙΑ (σε χιλ. EURO)
	1999*	2000*	1999*
Δερμάτινα	126.337.335	146.586.005	1.414.524
Συνθετικά	122.996.773	141.627.824	495.607
Υποδήματα Εργασίας	132.518.839	135.302.256	606.089
Λοιπά	34.657.276	30.445.280	63.328
ΣΥΝΟΛΟ	416.510.223	453.961.365	2.579.548

Πηγή: European Confederation of the Footwear Industry, Brussels
 *: Ιανουάριος-Μαΐος

Η αγορά υποδημάτων στην Ε.Ε. αυξήθηκε κατά 3,8% το 1999 έναντι του 1998, ανερχόμενη σε 1.641 εκατ. ζεύγη από 1.581 εκατ. ζεύγη το προηγούμενο έτος. Η κατά κεφαλή κατανάλωση ανήλθε σε 4,38 ζεύγη το 1999, σημειώνοντας αύξηση κατά 3,5% έναντι του 1998.

Πίνακας 7.6
ΜΕΓΕΘΟΣ ΑΓΟΡΑΣ ΥΠΟΔΗΜΑΤΩΝ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ
(1995-1999)

ΕΤΟΣ	ΦΑΙΝΟΜΕΝΙΚΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ	ΕΤΗΣΙΟΣ ΡΥΘΜΟΣ ΜΕΤΑΒΟΛΗΣ (%)
1995	1.591	-
1996	1.552	-2,51
1997	1.686	+8,63
1998	1.581	-6,64
1999	1.641	+3,79

Πηγή: DEBA, GEIE, EUROSTAT
 Ποσότητα: σε εκατ. ζεύγη

Μεταξύ άλλων, η γενικότερη πορεία της υποδηματοποιΐας στην Ε.Ε. οφείλεται στη βελτίωση του βιοτικού επιπέδου και του διαθέσιμου εισοδήματος των καταναλωτών. Επιπλέον, γεγονός είναι ότι η Ευρώπη αποτελεί μία ανοικτή αγορά, ενώ οι κύριοι προμηθευτές της καταβάλλουν προσπάθειες για τον περιορισμό των εισαγωγών από την Ε.Ε. Ενδεικτικά, στις ΗΠΑ το ποσοστό φορολογίας των εισαγωγών ανέρχεται στο 48%, στην Ιαπωνία κυμαίνεται μεταξύ του 23,6%-41,3%, στη Ρωσία είναι της τάξεως του 20% και στον Καναδά 19% αντίστοιχα.

Γενική διαπίστωση υπευθύνων του κλάδου στην Ε.Ε. αποτελεί το γεγονός ότι, η βιομηχανία υποδήματος θεωρείται ανταγωνιστική και παρουσιάζει θετικές προοπτικές εξέλιξης.

7.3

Ο Κλάδος της Υποδηματοποιίας στην Ισπανία

Η παραγωγή υποδημάτων (ανδρικών, γυναικείων, παιδικών) στην Ισπανία εμφάνισε μείωση κατά 3,58% σε ποσότητα και κατά 0,35% σε αξία την περίοδο 1999/1998 (πίνακας 7.7). Ειδικότερα, το μέγεθος παραγωγής διαμορφώθηκε σε 212.900 χιλ. ζεύγη το 1999 από 220.800 χιλ. ζεύγη το 1998 και η αξία αυτών σε 492.399 χιλ. πεσσέτες το 1999 από 494.121 χιλ. πεσσέτες το προηγούμενο έτος. Η μέση τιμή των παραγομένων υποδημάτων παρουσίασε αύξηση κατά 3,35% την αντίστοιχη περίοδο (1999/1998). Τα παιδικά υποδήματα κάλυψαν το 12% της συνολικής παραγωγής του 1999 (σε ποσότητα).

Η εισαγωγική διείσδυση ανήλθε σε 51,6% το 1999 από 46% το 1998. Οι εξαγωγές κάλυψαν το 67,5% της συνολικής παραγωγής το 1999 έναντι 68,2% το προηγούμενο έτος.

Το μέγεθος εισαγομένων υποδημάτων σημείωσε αύξηση κατά 22,87% (σε ποσότητα) την περίοδο 1999/1998. Οι εξαγωγές της Ισπανίας μειώθηκαν κατά 4,48% σε ποσότητα και κατά 2,79% σε αξία την περίοδο 1999/1998.

Πίνακας 7.7
ΜΕΓΕΘΟΣ ΦΑΙΝΟΜΕΝΙΚΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ ΥΠΟΔΗΜΑΤΩΝ ΣΤΗΝ ΙΣΠΑΝΙΑ
(1998-1999)

	1998		1999 *	
	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΑΞΙΑ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΑΞΙΑ
Παραγωγή	220.800	494.121	212.900	492.399
Εισαγωγές	59.912	90.877	73.617	94.465
Εξαγωγές	150.558	317.247	143.806	308.377
Φαινομενική Κατανάλωση	130.154	267.751	142.711	278.487

Πηγή: D.G.A. Elaboracion / Analysis: FICE-INESCOP

Ποσότητα: σε χιλ. ζεύγη

Αξία: σε χιλ. πεσσέτες

*: Εκτιμήσεις

Ο αριθμός των εταιρειών του κλάδου διαμορφώθηκε στις 2.812 επιχειρήσεις το 1999 από 2.744 το 1998, ενώ το απασχολούμενο προσωπικό μειώθηκε στα 45.833 άτομα το 1999 από 46.508 άτομα το 1998.

7.4

Ο Κλάδος της Υποδηματοποιίας στην Κίνα

Οι εισαγωγές υποδημάτων της Κίνας ακολούθησαν ανοδική πορεία το χρονικό διάστημα 1993-1995, ενώ σημαντική μείωση σημείωσαν την περίοδο 1996/1995, φθάνοντας τα 1.862.846 ζεύγη το 1996 από 11.639.788 ζεύγη το 1995. Το 1997 εμφάνισαν αύξηση έναντι του 1996, ενώ το διάστημα 1998-1999 παρουσίασαν μείωση και διαμορφώθηκαν σε 2.276 χιλ. ζεύγη το 1999 από 2.623 χιλ. ζεύγη το 1998.

Πίνακας 7.8
ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΩΝ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ ΥΠΟΔΗΜΑΤΩΝ ΣΤΗΝ ΚΙΝΑ
(1993-2000)

ΕΤΟΣ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ σε ζεύγη)	ΑΞΙΑ (σε χιλ. \$ ΗΠΑ)
1993	5.606.898	24.246.513
1994	8.752.717	24.753.376
1995	11.639.788	20.481.125
1996	1.862.846	7.810.295
1997	2.836.056	12.601.879
1998	2.622.668	16.675.448
1999	2.275.681	16.395.824
2000*	1.554.120	10.280.288

Πηγή: *International Vogue Footwear Expo-IVFE*
China International Exhibition Corporation

*: Ιανουάριος-Ιούνιος

Με βάση τα στοιχεία του πίνακα 7.9 διαπιστώνεται ότι, το μεγαλύτερο μερίδιο (43,8%) στο σύνολο των εισαγωγών υποδημάτων της Κίνας καταλαμβάνουν τα πλαστικά υποδήματα την περίοδο Ιανουάριος – Ιούνιος 2000. Ακολουθούν τα δερμάτινα υποδήματα τα οποία κάλυψαν το 38,67% των συνολικών εισαγωγών, ενώ με αρκετή διαφορά έπονται τα συνθετικά, αδιάβροχα και λοιπά υποδήματα, την ίδια περίοδο.

Ειδικότερα, το πρώτο 6-μηνο του 2000 εισήχθησαν 680.690 ζεύγη πλαστικά υποδήματα σημειώνοντας αύξηση κατά 19% έναντι του αντίστοιχου 6μηνου του προηγούμενου έτους (1999). Ωστόσο, το μεγαλύτερο ρυθμό αύξησης (73%) των εισαγωγών παρουσίασαν τα δερμάτινα υποδήματα, τα οποία ανήλθαν σε 601.012 ζεύγη το 2000 (Ιανουάριος-Ιούνιος).

Πίνακας 7.9
ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΩΝ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ ΥΠΟΔΗΜΑΤΩΝ ΣΤΗΝ ΚΙΝΑ
ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΗΝ ΠΡΩΤΗ ΥΛΗ (ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ-ΙΟΥΝΙΟΣ 2000)

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΥΠΟΔΗΜΑΤΩΝ ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΗΝ ΠΡΩΤΗ ΥΛΗ	ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ-ΙΟΥΝΙΟΣ 2000			ΡΥΘΜΟΣ ΜΕΤΑΒΟΛΗΣ 2000*/1999*		
	ΠΟΣΟ- ΤΗΤΑ (σε ζεύγη)	ΑΞΙΑ (σε χιλ. \$ ΗΠΑ)	ΜΕΣΗ ΤΙΜΗ (σε \$ ΗΠΑ)	ΠΟΣΟ- ΤΗΤΑ	ΑΞΙΑ	ΜΕΣΗ ΤΙΜΗ
Πλαστικά	680.690	632.837	930	19%	10%	-8%
Δερμάτινα	601.012	7.787.374	12.960	73%	69%	-2%
Συνθετικά	147.413	1.043.408	7.080	56%	109%	34%
Αδιάβροχα	17.482	48.689	2.790	-30%	58%	127%
Λοιπά	107.523	767.980	7.140	64%	59%	-3%
ΣΥΝΟΛΟ	1.554.120	10.280.288	6.610	41%	79%	27%

Πηγή: International Vogue Footwear Expo-IVFE
China International Exhibition Corporation

*: Ιανουάριος-Ιούνιος

Σημαντικού ύψους εισαγωγές υποδημάτων πραγματοποιούνται από το Χονγκ-Κονγκ (197.411 ζεύγη), το μερίδιο συμμετοχής του οποίου διαμορφώθηκε στο 12,7% στο σύνολο των εισαγωγών της περιόδου Ιανουαρίου-Ιουνίου 2000 (πίνακας 7.10). Οι εισαγωγές από τη συγκεκριμένη χώρα σημείωσαν αύξηση κατά 22% σε σύγκριση με το αντίστοιχο διάστημα του προηγούμενου έτους (1999). Ακολουθεί η Ινδονησία (120.125 ζεύγη), η Ιταλία (88.590 ζεύγη) και η Ταϊβάν (86.818 ζεύγη), οι οποίες κάλυψαν από κοινού το 19% περίπου των συνολικών εισαγομένων ποσοτήτων της Κίνας, κατά το πρώτο δμηνο του 2000.

Πίνακας 7.10
ΚΥΡΙΟΤΕΡΕΣ ΧΩΡΕΣ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ ΤΩΝ ΕΙΣΑΓΟΜΕΝΩΝ
ΥΠΟΔΗΜΑΤΩΝ ΣΤΗΝ ΚΙΝΑ (ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ-ΙΟΥΝΙΟΣ 2000)

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΥΠΟΔΗΜΑΤΩΝ ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΗΝ ΠΡΩΤΗ ΥΛΗ	ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ-ΙΟΥΝΙΟΣ 2000			ΡΥΘΜΟΣ ΜΕΤΑΒΟΛΗΣ 2000*/1999*		
	ΠΟΣΟ- ΤΗΤΑ (σε ζεύγη)	ΑΞΙΑ (σε χιλ. \$ ΗΠΑ)	ΜΕΣΗ ΤΙΜΗ (σε \$ ΗΠΑ)	ΠΟΣΟ- ΤΗΤΑ	ΑΞΙΑ	ΜΕΣΗ ΤΙΜΗ
Χόνγκ-Κονγκ	197.411	1.213.280	6.150	22%	51%	24%
Ινδονησία	120.125	1.335.624	11.120	163%	118%	-17%
Ιταλία	88.590	2.119.603	23.930	14%	10%	-4%
Ταϊβάν	86.818	317.127	3.650	55%	-15%	-26%
Ταϊλάνδη	62.639	525.061	8.380	66%	126%	37%
Ιαπωνία	55.223	579.635	10.500	-40%	5%	76%
Βιετνάμ	47.625	704.327	14.790	51%	518%	310%
Ισπανία	21.392	313.387	14.670	32%	-8%	-30%
Λοιπές χώρες	874.297	3.171.794	3.630	50%	139%	60%
ΣΥΝΟΛΟ	1.554.120	10.280.288	6.610	41%	79%	27%

Πηγή: International Vogue Footwear Expo-IVFE
China International Exhibition Corporation

*: Ιανουάριος-Ιούνιος

8. ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ - ΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΕΞΕΛΙΞΗΣ - ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΤΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ

8.1 Προβλήματα του Κλάδου

Τα κυριότερα προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις του κλάδου σχετίζονται με τη διαθεσιμότητα, το κόστος και την ποιότητα της πρώτης ύλης (δέρματος), καθώς η υποδηματοποιία διατηρεί σχέσεις αλληλεξάρτησης με τον κλάδο δέρματος. Η πορεία της εγχώριας παραγωγής και η ποιότητα των παιδικών δερμάτινων υποδημάτων εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από την προσφορά και την ποιότητα της πρώτης ύλης, αφενός μεν του εγχώριου δέρματος, αφετέρου δε του εισαγόμενου.

Σημαντικό πρόβλημα του κλάδου της βυρσοδεψίας στον ελληνικό χώρο, το οποίο επιδρά στην παραγωγή των υποδημάτων, αποτελεί η έλλειψη μέτρων ανάπτυξης, η ανανέωση και η έκδοση αδειών σκοπιμότητας και κυρίως η κατάργηση των επιδοτήσεων για την προστασία της εγχώριας παραγωγής δέρματος. Σοβαρά προβλήματα δημιουργούνται και από τον εισαγόμενο ανταγωνισμό, όσον αφορά τις τιμές των δερμάτων οι οποίες κυμαίνονται σε χαμηλότερα επίπεδα έναντι των ελληνικών, λόγω του χαμηλότερου κόστους παραγωγής. Αποτέλεσμα αυτών, είναι η σταδιακή υποκατάσταση των εγχωρίως παραγομένων δερμάτων από εισαγόμενα.

Η ελληνική αγορά παιδικών υποδημάτων καλύπτεται στο μεγαλύτερο μέρος της από εισαγωγές, οι οποίες αποσπούν ολοένα και μεγαλύτερο μερίδιο στο σύνολο της φαινομενικής κατανάλωσης. Η σταδιακή μετατόπιση της ζήτησης από τα εγχωρίως παραγόμενα στα εισαγόμενα προϊόντα έχει οδηγήσει αρκετές ελληνικές επιχειρήσεις σε μείωση ή διακοπή της παραγωγής και ενασχόληση με τις εισαγωγές και την εμπορία υποδημάτων.

Η τοποθέτηση και καθιέρωση ενός προϊόντος/εμπορικού σήματος (brand name) στην αγορά προϋποθέτει τη διάθεση σημαντικού ύψους κεφαλαίων, αφενός μεν για έρευνα και ανάπτυξη, αφετέρου δε για τη χρηματοδότηση των στοιχείων του μίγματος μάρκετινγκ, με σκοπό την αποτελεσματική προώθησή του στην αγορά.

Σημαντικό μέρος της εγχώριας παραγωγής παιδικών δερμάτινων υποδημάτων καλύπτεται από λίγες παραγωγικές μονάδες, οι οποίες χρησιμοποιούν σύγχρονο μηχανολογικό εξοπλισμό και δαπανούν κονδύλια για τη διαφημιστική προβολή των προϊόντων τους. Οι μικρότερου μεγέθους επιχειρήσεις δεν διαθέτουν τα απαιτούμενα κεφάλαια για την πραγματοποίηση επενδύσεων και για τον εκσυγχρονισμό τους, με αποτέλεσμα να καθίστανται μη ανταγωνιστικές και σε ορισμένες περιπτώσεις, να οδηγούνται σε διακοπή της λειτουργίας τους.

Λόγω της καλής διατροφής του πληθυσμού των παιδιών και της άθλησής τους, ιδιαίτερα τα τελευταία χρόνια, παρατηρείται ταχύτερος ρυθμός σωματικής ανάπτυξης σε σχέση με το παρελθόν, με αποτέλεσμα τα παιδιά να εισέρχονται στο αθλητικό και γρηγορότερα στο ανδρικό / γυναικείο υπόδημα, γεγονός που επιδρά ανασταλτικά στη ζήτηση παιδικών υποδημάτων.

8.2

Τάσεις και Προοπτικές Εξέλιξης του Κλάδου

Ο κλάδος των δερμάτινων παιδικών υποδημάτων εμφανίζει κινητικότητα από πλευράς επιχειρήσεων, οι οποίες στρέφουν το ενδιαφέρον τους στον εισαγωγικό τομέα, περιορίζοντας ή / και εγκαταλείποντας την παραγωγική τους δραστηριότητα. Επιπλέον, παρατηρείται αυξημένο ενδιαφέρον για τον εκσυγχρονισμό και τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητάς τους, με αποτέλεσμα την επικράτηση στην αγορά εταιρειών οι οποίες διαθέτουν άρτια οργάνωση και σύγχρονο μηχανολογικό εξοπλισμό.

Οι εν λόγω επιχειρήσεις επιδιώκουν τη σταδιακή αύξηση του μεγέθους τους, τη διεύρυνση των προσφερόμενων προϊόντων και την άμεση ανταπόκριση στις τάσεις της μόδας, με στόχο την κατάκτηση μεγαλύτερου μεριδίου αγοράς. Ενδιαφέρον παρουσιάζεται, επίσης, στον τομέα της ποιοτικής αναβάθμισης των προϊόντων και της εκτενέστερης εφαρμογής συστημάτων ποιοτικού ελέγχου κατά την παραγωγική διαδικασία.

Τα “επώνυμα” προϊόντα παρουσιάζουν αυξημένη ζήτηση και συγκεντρώνουν τις προτιμήσεις των καταναλωτών. Ως εκ τούτου, οι επιχειρήσεις του κλάδου επιδιώκουν το σχεδιασμό και την εφαρμογή μιας στρατηγικής μάρκετινγκ, δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στη συστηματική προβολή και στην προώθηση των προϊόντων τους, ώστε να καταστούν επώνυμα.

Ιδιαίτερη σημασία δίδεται από τις επιχειρήσεις στην ανάπτυξη του δικτύου διανομής τους και στη διάθεση των προϊόντων μέσω επώνυμων αλυσίδων καταστημάτων. Ορισμένες επιχειρήσεις του κλάδου έχουν δημιουργήσει δίκτυο καταστημάτων λιανικής πώλησης υποδημάτων, τα οποία είτε βρίσκονται υπό τον άμεσο έλεγχό τους, είτε λειτουργούν με τη μέθοδο του Franchising.

Με βάση τις ισχύουσες συνθήκες και τάσεις της αγοράς, η εγχώρια φαινομενική κατανάλωση παιδικών δερμάτινων υποδημάτων αναμένεται να παρουσιάσει ελαφρά ανοδική τάση τα προσεχή 1-2 χρόνια. Ειδικότερα, το τρέχον έτος (2001), προβλέπεται να διαμορφωθεί στο επίπεδο των 1.640 χιλ. ζευγών, παρουσιάζοντας αύξηση 1,5% περίπου σε σχέση με το 2000. Για την επόμενη διετία (2002–2003) αναμένεται μέσος ετήσιος ρυθμός αύξησης της συνολικής εγχώριας αγοράς 1% περίπου (σε ποσότητα).

8.3

Συμπεράσματα της Μελέτης

Τα παιδικά δερμάτινα υποδήματα εντάσσονται στον ευρύτερο κλάδο της υποδηματοποιίας, ο οποίος αναπτύχθηκε ιδιαίτερα το χρονικό διάστημα 1970-1985, περίοδο κατά την οποία σημειώθηκαν σημαντικού ύψους εξαγωγές. Ωστόσο, από το 1986 η εγχώρια παραγωγή ακολούθησε φθίνουσα πορεία, γεγονός το οποίο οφείλεται μεταξύ άλλων στην κατάργηση των εμμέσων κρατικών ενισχύσεων και εξαγωγικών επιδοτήσεων, στην κατάργηση των προστατευτικών μέτρων καθώς και στη σταδιακή αύξηση της εισαγωγικής διείσδυσης υποδημάτων από Τρίτες χώρες, λόγω του χαμηλού κόστους παραγωγής.

Η παραγωγή των παιδικών δερμάτινων υποδημάτων στη χώρα μας πραγματοποιείται από έναν σχετικά μικρό αριθμό επιχειρήσεων, αρκετές από τις οποίες είναι οικογενειακού χαρακτήρα παραγωγικές μονάδες. Λίγες είναι οι οργανωμένες παραγωγικές επιχειρήσεις μεσαίου μεγέθους, οι οποίες καταβάλλουν προσπάθειες για τον εκσυγχρονισμό τους, στην προσπάθειά τους να εναρμονιστούν με τις εξελίξεις της αγοράς. Με την εισαγωγή των εξεταζόμενων υποδημάτων ασχολείται σημαντικός αριθμός επιχειρήσεων, η πλειοψηφία των οποίων αναπτύσσει και άλλες εισαγωγικές/εμπορικές δραστηριότητες στον ευρύτερο κλάδο των υποδημάτων, ενδυμάτων, αξεσουάρ ένδυσης, κλπ.

Τα συμπεράσματα που προέκυψαν από την παρούσα μελέτη, συνοψίζονται στα εξής:

- Η ελληνική παραγωγή παιδικών δερμάτινων υποδημάτων ακολούθησε πτωτική πορεία την τελευταία πενταετία 1996 – 2000, σημειώνοντας μέσο ετήσιο ρυθμό μείωσης 7,5% περίπου. Ειδικότερα, το 2000 εκτιμάται ότι διαμορφώθηκε σε 550.000 ζεύγη έναντι 570.000 ζευγών το 1999, παρουσιάζοντας μείωση κατά 3,5%. Η αντίστοιχη μείωση την περίοδο 1999/1998 ήταν της τάξεως του 5%.
- Τα τελευταία χρόνια αρκετές παραγωγικές μονάδες οδηγήθηκαν σε μείωση της παραγωγής ή ακόμα και σε διακοπή της λειτουργίας τους, λόγω της αύξησης του κόστους παραγωγής σε συνδυασμό με την έλλειψη οργάνωσης και τον περιορισμό των περιθωρίων μικτού κέρδους. Επιπλέον, η μείωση της ανταγωνιστικότητας των εγχωρίως παραγομένων παιδικών υποδημάτων και η υποκατάστασή τους από εισαγόμενα προϊόντα, στρέφει το ενδιαφέρον των επιχειρήσεων στον εισαγωγικό τομέα και σε σταδιακή διακοπή της παραγωγικής τους δραστηριότητας.

Οι εξαγωγές παιδικών δερμάτινων υποδημάτων εμφάνισαν διαχρονική μείωση το διάστημα 1996-1999, ενώ την περίοδο 2000/1999 παρουσίασαν σταθεροποιητικές τάσεις. Ειδικότερα, τη διετία 1999-2000 διαμορφώθηκαν σε 35.000 ζεύγη ετησίως έναντι 40.000 ζευγών το 1998. Σημαντικό μέρος των εξαγωγών κατευθύνθηκε στην Κύπρο.

- Το μεγαλύτερο μερίδιο επί της συνολικής παραγωγής παιδικών δερμάτινων υποδημάτων το 2000 εκτιμάται ότι κατέλαβε η εταιρεία ΚΑΡΑΓΙΑΝΝΑΚΗ ΑΦΟΙ ΟΕ “VAN KOSTA”, το οποίο κυμάνθηκε μεταξύ του 9,5%-10%. Στη δεύτερη θέση βρίσκονται οι εταιρείες ΖΗΤΑΚΗΣ Δ. & ΣΙΑ ΟΕ και ΒΡΕΦΙΚΟ ΥΠΟΔΗΜΑ ΕΠΕ με μερίδιο παραγωγής 9% περίπου η καθεμία. Ακολουθούν οι εταιρείες ΔΑΝΙΟΛΗΣ

ΑΒΕΕ ΥΠΟΔΗΜΑΤΩΝ, ΣΟΥΡΟΥΔΗ Ι.ΥΙΟΙ ΟΕ “BRIO STYL” και ΦΡΑΓΚΟΥΛΙΔΗ ΑΦΟΙ ΟΕ “BEBELITE”, η καθεμία από τις οποίες απέσπασε μερίδιο παραγωγής μεταξύ του 8%-8,5% το 2000. Η εταιρεία ΠΑΠΠΑ ΑΦΟΙ ΟΕ κάλυψε το 5,5% - 6% της ελληνικής παραγωγής παιδικών δερμάτινων υποδημάτων, ενώ το αντίστοιχο ποσοστό συμμετοχής της REDWOOD ΑΕΒΕ εκτιμάται σε 5,5% περίπου.

Οι δεκαπέντε (15) μεγαλύτερες παραγωγικές επιχειρήσεις κάλυψαν από κοινού το 84% - 88,5% της συνολικής εγχώριας παραγωγής το 2000.

- Η εγχώρια φαινομενική κατανάλωση παιδικών δερμάτινων υποδημάτων παρουσίασε σταθεροποιητικές τάσεις το χρονικό διάστημα 1996-2000. Ειδικότερα, το 2000 εκτιμάται σε 1.615.000 ζεύγη έναντι 1.585.000 ζευγών το 1999, σημειώνοντας αύξηση κατά 1,9%. Την περίοδο 1999/1998 το αντίστοιχο ποσοστό αύξησης ήταν 1,6%. Η εισαγωγική διείσδυση ακολούθησε ανοδική πορεία και κυμάνθηκε μεταξύ του 55%-68% επί της συνολικής αγοράς την τελευταία πενταετία (1996-2000). Ειδικότερα, οι εισαγωγές διαμορφώθηκαν μεταξύ των 850.000 – 1.100.000 ζευγών και προήλθαν κυρίως από την Ιταλία.
- Η εταιρεία ΚΡΟΚΟΛΑΝΤ ΑΒΕΕ κατέλαβε το μεγαλύτερο μερίδιο αγοράς, το οποίο εκτιμάται μεταξύ του 17% - 18% το 2000. Η ΑΓΟΡΑ ΕΠΕ κάλυψε το 6% - 7% της εν λόγω αγοράς, ενώ μεταξύ του 6% - 6,5% κυμάνθηκε το μερίδιο των επιχειρήσεων του Ομίλου ΜΟΥΓΕΡ (ΜΟΥΓΕΡ ΕΠΕ, ΜΟΥΓΕΡ ΣΤΑΜ. ΑΕΒΕ, ΕΒΑΣ ΕΠΕ). Το αντίστοιχο ποσοστό συμμετοχής της εταιρείας TOP STYLE Μ. & Γ. ΤΣΙΛΙΔΗΣ ΟΕ εκτιμάται μεταξύ του 4% - 4,5%, ενώ οι επιχειρήσεις MERIDIAN ΑΕ και ΦΡΑΓΚΟΥΛΙΔΗ ΑΦΟΙ ΟΕ «BEBELITE» κατέλαβαν μερίδιο αγοράς μεταξύ του 3,5% - 4,5% η καθεμία και η εταιρεία ΛΟΛΟΣΙΔΗΣ ΑΕΒΕ 3,5% - 4% αντίστοιχα, το ίδιο έτος. Οι δεκαεπτά (17) από τις κυριότερες επιχειρήσεις του κλάδου ελέγχουν από κοινού το 61,5% - 71,5% της εγχώριας αγοράς παιδικών δερμάτινων υποδημάτων το 2000.
- Οι επιχειρήσεις του κλάδου παρουσιάζουν αυξημένο ενδιαφέρον για την ποιοτική αναβάθμιση των προϊόντων τους και την εκτενέστερη εφαρμογή συστημάτων ποιοτικού ελέγχου. Παράλληλα, επιδιώκουν την υλοποίηση στρατηγικής μάρκετινγκ με σκοπό τη συστηματική προβολή και προώθηση των προϊόντων τους ώστε να καταστούν «επώνυμα», ενώ δίδουν ιδιαίτερη σημασία και στην ανάπτυξη του δικτύου διανομής τους.
- Με βάση τις ισχύουσες συνθήκες και τάσεις της αγοράς, η εγχώρια φαινομενική κατανάλωση παιδικών δερμάτινων υποδημάτων αναμένεται να διαμορφωθεί σε 1.640.000 ζεύγη το 2001, σημειώνοντας αύξηση 1,5% περίπου έναντι του 2000. Την επόμενη διετία (2002-2003) προβλέπεται ότι θα παρουσιάσει σταθεροποιητικές τάσεις, εμφανίζοντας μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης της τάξεως του 1% (σε ποσότητα).

9. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

9.1 Συγκριτικά Οικονομικά Στοιχεία Παραγωγικών Επιχειρήσεων

Στους πίνακες 9.1 και 9.2 παρουσιάζονται τα βασικά οικονομικά μεγέθη ορισμένων εκ των κυριότερων παραγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου, για τις οποίες υπάρχουν δημοσιευμένα οικονομικά στοιχεία την περίοδο 1997-1999. Ο κλάδος των παιδικών υποδημάτων, όπως ήδη έχει αναφερθεί σε σχετικό κεφάλαιο, χαρακτηρίζεται από την ύπαρξη μικρού μεγέθους παραγωγικών επιχειρήσεων, οι οποίες λόγω της νομικής μορφής τους (Ο.Ε., Ε.Ε., ατομικές) δεν υποχρεούνται στη δημοσίευση των οικονομικών τους στοιχείων. Για το λόγο αυτό, στους παρακάτω πίνακες αναφέρονται μόνο τέσσερις (4) επιχειρήσεις, για τις οποίες υπάρχουν δημοσιευμένοι ισολογισμοί.

Σημειώνεται ότι, δεν αναφέρονται τα οικονομικά στοιχεία της εταιρείας ΚΡΟΚΟΛΑΝΤ ΑΒΕΕ την περίοδο 1998-1999, καθώς δεν προήλθαν από παραγωγική δραστηριότητα.

Από τα στοιχεία του πίνακα 9.1 προκύπτει ότι, ο κύκλος εργασιών της εταιρείας ΔΑΝΙΟΛΗΣ ΑΒΕΕ ΥΠΟΔΗΜΑΤΩΝ παρουσίασε αύξηση κατά 34,8% την περίοδο 1999/1998 και ανήλθε σε 403.792 χιλ. δρχ. από 299.539 χιλ. δρχ. το προηγούμενο έτος. Αντίθετα, μείωση της τάξης του 4% είχε παρουσιαστεί το 1998 σε σχέση με το 1997 (1997: 311.422 χιλ. δρχ.). Αύξηση εμφάνισαν τα μικτά κέρδη της εν λόγω εταιρείας την περίοδο 1999/1998, οπότε το περιθώριο μικτού κέρδους αυξήθηκε κατά έξι (6) περίπου ποσοστιαίες μονάδες, ανερχόμενο σε 26,55% το 1999 από 20,66% το 1998. Ωστόσο, μικρή μείωση κατά μία (1) περίπου ποσοστιαία μονάδα, είχε σημειώσει το 1998 έναντι του 1997 (1997: 21,72%). Το λειτουργικό περιθώριο (ως ποσοστό επί των πωλήσεων) κατά το 1999 διαμορφώθηκε σε 8,47% από 8,29% το 1998. Τα καθαρά κέρδη της εταιρείας υπερδιπλασιάστηκαν την περίοδο 1999/1998 και ανήλθαν σε 34.806 χιλ. δρχ. το 1999 από 14.454 χιλ. δρχ. το 1998, μετά τη μείωση (κατά 23%) που είχαν παρουσιάσει την προηγούμενη περίοδο (1998/1997). Σημαντική μείωση παρουσίασε η αποδοτικότητα των ιδίων κεφαλαίων το διάστημα 1998/1997, καθώς διαμορφώθηκε σε 6,36% το 1998 από 13,41% το 1997. Αντίθετα, το 1999 διαμορφώθηκε σε 8,40%, εμφανίζοντας βελτίωση σε σχέση με το προηγούμενο έτος.

Η εταιρεία ΜΟΥΓΕΡ ΕΠΕ πραγματοποίησε συνολικές πωλήσεις ύψους 227.001 χιλ. δρχ. το 1999 από 206.388 χιλ. δρχ. το 1998 σημειώνοντας αύξηση 10% περίπου. Ωστόσο, ο κύκλος εργασιών της είχε εμφανίσει μείωση κατά 15,67% την προηγούμενη περίοδο (1998/1997). Το περιθώριο μικτού κέρδους εμφάνισε διαχρονική μείωση κατά την εξεταζόμενη τριετία και το 1999 διαμορφώθηκε σε αρνητικά επίπεδα. Το λειτουργικό περιθώριο κατά τη διετία 1998-1999 ήταν αρνητικό, ενώ το 1997 είχε διαμορφωθεί σε 4,27%. Τόσο το 1998 όσο και το 1999 η εν λόγω εταιρεία παρουσίασε ζημιές. Σημαντική επιδείνωση εμφάνισε και η αποδοτικότητα των ιδίων κεφαλαίων. Σημειώνεται ότι, η συγκεκριμένη εταιρεία παρουσίασε αρνητικά ίδια κεφάλαια το 1999.

Όσον αφορά την εταιρεία ΚΡΟΚΟΛΑΝΤ ΑΒΕΕ, το περιθώριο μικτού κέρδους το 1997 διαμορφώθηκε σε 24,30%, το λειτουργικό περιθώριο σε 1,70% και τα καθαρά κέρδη (προ

φόρου εισοδήματος) ως ποσοστό επί των πωλήσεων σε 1,92%. Η αποδοτικότητα των ιδίων κεφαλαίων διαμορφώθηκε σε 19,96% το εν λόγω έτος.

Το περιθώριο μικτού κέρδους της εταιρείας DICOSTA HELLAS ABEE διαμορφώθηκε σε υψηλά επίπεδα (43%) το 1997, ενώ το λειτουργικό περιθώριο (ως ποσοστό επί των πωλήσεων) και το περιθώριο καθαρού κέρδους διαμορφώθηκαν σε 1,44% και 1,60% αντίστοιχα, το ίδιο έτος. Η αποδοτικότητα των ιδίων κεφαλαίων της διαμορφώθηκε στο 4,55% το 1997.

Αναφορικά με το μετά κόστος παραγωγής λειτουργικό κόστος (πίνακας 9.2), σημειώνονται τα παρακάτω:

- Το ποσοστό των λειτουργικών δαπανών επί των πωλήσεων διαμορφώθηκε σε 2,27% στην εταιρεία ΜΟΥΓΕΡ ΕΠΕ, ενώ στη ΔΑΝΙΟΛΗΣ ΑΒΕΕ ΥΠΟΔΗΜΑΤΩΝ διαμορφώθηκε σε 17,36% το 1999.
- Οι χρηματοοικονομικές δαπάνες, ως ποσοστό επί των πωλήσεων, κυμάνθηκαν σε επίπεδα χαμηλότερα του 2% και στις δύο (2) αναφερόμενες επιχειρήσεις το 1999.
- Η κυκλοφοριακή ταχύτητα των αποθεμάτων της εταιρείας ΔΑΝΙΟΛΗΣ ΑΒΕΕ ΥΠΟΔΗΜΑΤΩΝ παρουσίασε διαχρονική βελτίωση την εξεταζόμενη τριετία (1997-1999) και διαμορφώθηκε σε 13 ημέρες το 1999 από 18 ημέρες το 1998 και 19 ημέρες το 1997. Η εταιρεία ΜΟΥΓΕΡ ΕΠΕ εμφάνισε σημαντική βελτίωση στην κυκλοφοριακή ταχύτητα των αποθεμάτων της την περίοδο 1999/1998, η οποία ανήλθε σε 18 ημέρες το 1999 έναντι 41 ημερών το 1998.
- Ο μέσος όρος προθεσμίας είσπραξης των απαιτήσεων της εταιρείας ΔΑΝΙΟΛΗΣ ΑΒΕΕ ΥΠΟΔΗΜΑΤΩΝ διαμορφώθηκε σε 234 ημέρες το 1999 από 337 ημέρες το 1998 και 241 ημέρες το 1997. Χαμηλό μέσο όρο προθεσμίας είσπραξης απαιτήσεων, μεταξύ 29-76 ημερών, εμφάνισε η εταιρεία ΜΟΥΓΕΡ ΕΠΕ.

Πίνακας 9.1
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ (1997-1999)

ΕΤΑΙΡΕΙΑ	ΕΤΟΣ	ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΣΕ 000 ΔΡΧ	INDEX	ΜΙΚΤΑ ΚΕΡΔΗ ΣΕ 000 ΔΡΧ	ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙ ΤΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ (%)	ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΣΕ 000 ΔΡΧ	ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙ ΤΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ (%)	ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ ΣΕ 000 ΔΡΧ	ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙ ΤΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ (%)	ΑΠΟΔΟΤΙΚΟ- ΤΗΤΑ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ %
ΚΡΟΚΟΛΑΝΤ ΑΒΕΕ (1)	1997	1.970.501	100	478.785	24,30	33.475	1,70	37.852	1,92	19,96
DICOSTA HELLAS ΑΒΕΕ	1997	591.673	100	254.425	43,00	8.491	1,44	9.458	1,60	4,55
ΔΑΝΙΟΛΗΣ ΑΒΕΕ ΥΠΟΔΗΜΑΤΩΝ	1999	403.792	135	107.211	26,55	34.206	8,47	34.806	8,62	8,4
	1998	299.539	96	61.899	20,66	24.823	8,29	14.454	4,83	6,36
	1997	311.422	100	67.650	21,72	14.454	4,64	18.772	6,03	13,41
ΜΟΥΓΕΡ ΕΠΕ	1999	227.001	110	-2.969	-1,31	-8.431	-3,71	-6.994	-3,08	-
	1998	206.388	84	3.506	1,70	-11.058	-5,36	-13.708	-6,64	-991,9
	1997	244.758	100	14.137	5,78	10.453	4,27	8.586	3,51	56,9

Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί, ICAP

Σημειώσεις:

1. Δεν αναφέρονται τα οικονομικά στοιχεία της περιόδου 1998-1999, καθώς δεν προέρχονται από παραγωγή υποδημάτων.

Πίνακας 9.2
ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ (1997-1999)

ΕΤΑΙΡΕΙΑ	ΕΤΟΣ	ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΣΕ 000 ΔΡΧ	ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΣΕ 000ΔΡΧ	ΠΟΣΟΣΤΟ (%) ΕΠΙ ΤΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	ΛΕΙΤ/ΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ ΣΕ 000 ΔΡΧ	ΠΟΣΟΣΤΟ (%) ΕΠΙ ΤΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	ΧΡΗΜ/ΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ ΣΕ 000 ΔΡΧ	ΠΟΣΟΣΤΟ (%) ΕΠΙ ΤΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	ΑΠΟΘ/ΤΑ ΣΕ 000 ΔΡΧ	ΚΥΚΛΟΦ. ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΟΘ/ΤΩΝ ΣΕ ΗΜΕΡΕΣ	ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΣΕ 000 ΔΡΧ	Μ. Ο. ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ ΣΕ ΗΜΕΡΕΣ
ΚΡΟΚΟΛΑΝΤ ΑΒΕΕ (1)	1997	1.970.501	1.491.716	75,70	240.666	12,21	204.644	10,39	123.079	30	1.586.507	294
DICOSTA HELLAS ΑΒΕΕ	1997	591.673	337.248	57,00	100.125	16,92	145.809	24,64	247.425	268	605.764	368
ΔΑΝΙΟΛΗΣ ΑΒΕΕ ΥΠΟΔΗΜΑΤΩΝ	1999	403.792	296.581	73,45	70.096	17,36	7.867	1,95	10.448	13	283.379	234
	1998	299.539	237.640	79,34	53.621	17,90	9.501	3,17	11.866	18	276.523	337
	1997	311.422	243.772	78,28	38.315	12,30	4.921	1,58	12.627	19	205.925	241
ΜΟΥΓΕΡ ΕΠΕ	1999	227.001	229.970	101,31	5.143	2,27	319	0,14	11.031	18	47.234	76
	1998	206.388	202.882	98,30	14.161	6,86	542	0,26	22.527	41	36.278	64
	1997	244.758	230.621	94,22	3.232	1,32	476	0,19	11.597	18	19.723	29

Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί, ICAP

Σημειώσεις:

1. Δεν αναφέρονται τα οικονομικά στοιχεία της περιόδου 1998-1999, καθώς δεν προέρχονται από παραγωγή υποδημάτων.

9.2

Συγκριτικά Οικονομικά Στοιχεία Εισαγωγικών Επιχειρήσεων

Στους πίνακες 9.3 και 9.4 παρουσιάζονται τα βασικά οικονομικά μεγέθη ορισμένων εκ των κυριοτέρων εισαγωγικών επιχειρήσεων παιδικών δερμάτινων υποδημάτων για την περίοδο 1997-1999, σύμφωνα με τους δημοσιευμένους ισολογισμούς τους.

Σημειώνεται ότι, στις επιχειρήσεις ΚΡΟΚΟΛΑΝΤ ΑΒΕΕ, ΕΒΑΣ ΕΠΕ και ΜΟΥΓΕΡ ΣΤΑΜ. ΑΕΒΕ, οι πωλήσεις των εισαγομένων παιδικών δερμάτινων υποδημάτων κάλυψαν το μεγαλύτερο μέρος του συνολικού κύκλου εργασιών το 1999.

Όπως προκύπτει από τον πίνακα 9.3, η εταιρεία ΚΡΟΚΟΛΑΝΤ ΑΒΕΕ πραγματοποίησε πωλήσεις ύψους 2.163.455 χιλ. δρχ. το 1999 έναντι 2.064.969 χιλ. δρχ. το 1998, σημειώνοντας αύξηση κατά 4,76%. Το περιθώριο μικτού κέρδους παρουσίασε αύξηση κατά τρεις (3) περίπου ποσοστιαίες μονάδες την περίοδο 1999/1998 (1999: 33,15% 1998: 30,40%). Τα καθαρά κέρδη (προ φόρου εισοδήματος) διαμορφώθηκαν στο επίπεδο των 44.575 χιλ. δρχ. το 1999, εμφανίζοντας μείωση κατά 43% περίπου έναντι του 1998 (77.765 χιλ. δρχ.). Η αποδοτικότητα των ιδίων κεφαλαίων διαμορφώθηκε σε 14,6% το 1999, εμφανίζοντας σημαντική μείωση έναντι του 1998 (33,58%).

Η εταιρεία ΕΒΑΣ ΕΠΕ πραγματοποίησε συνολικές πωλήσεις ύψους 810.500 χιλ. δρχ. το 1999, από 979.149 χιλ. δρχ. το 1998, εμφανίζοντας μείωση κατά 17,22%. Το περιθώριο μικτού κέρδους σημείωσε μικρή βελτίωση τη διετία 1998-1999, ενώ μείωση εμφάνισε το περιθώριο καθαρού κέρδους, το οποίο διαμορφώθηκε σε αρνητικά επίπεδα το 1999. Η αποδοτικότητα ιδίων κεφαλαίων κυμάνθηκε σε υψηλά επίπεδα (51,54%) το 1998 ενώ το 1997 είχε διαμορφωθεί σε 22,45%.

Ο κύκλος εργασιών της ΜΟΥΓΕΡ ΣΤΑΜ. ΑΕΒΕ παρουσίασε αύξηση κατά 3,83% την περίοδο 1998/1997, ενώ σχετική σταθερότητα εμφάνισε το 1999 έναντι του 1998. Ειδικότερα, οι πωλήσεις της αναφερόμενης εταιρείας διαμορφώθηκαν σε 575.683 χιλ. δρχ. το 1999 από 577.242 χιλ. δρχ. το 1998 και 555.938 χιλ. δρχ. το 1997. Τα καθαρά κέρδη παρουσίασαν μικρή αύξηση την περίοδο 1998/1997, ανερχόμενα σε 1.583 χιλ. δρχ. το 1998 έναντι 1.401 χιλ. δρχ. το 1997. Αντίθετα, το 1999 η εν λόγω εταιρεία εμφάνισε ζημιογόνα αποτελέσματα. Η αποδοτικότητα ιδίων κεφαλαίων δεν ξεπέρασε το 1% τη διετία 1997-1998.

Συνοπτικά, τα συμπεράσματα που προκύπτουν από τα στοιχεία του πίνακα 9.3, έχουν ως εξής:

- Αύξηση πωλήσεων την περίοδο 1999/1998 εμφάνισαν δύο (2) εταιρείες του πίνακα, ενώ μείωση παρουσίασαν οι υπόλοιπες τρεις (3) επιχειρήσεις. Τη μεγαλύτερη ποσοστιαία αύξηση πωλήσεων παρουσίασε η ΛΟΛΟΣΙΔΗΣ ΑΕΒΕ (12,72%), την ίδια περίοδο.
- Το περιθώριο μικτού κέρδους (ποσοστό μικτών κερδών επί των πωλήσεων) παρουσίασε αύξηση σε δύο (2) εταιρείες, ενώ μειωμένο εμφανίστηκε στις υπόλοιπες τρεις (3) επιχειρήσεις του πίνακα το 1999 έναντι του 1998. Κατά το

1999, το εν λόγω περιθώριο κυμάνθηκε μεταξύ 11%-33%. Η εταιρεία ΚΡΟΚΟΛΑΝΤ ΑΒΕΕ εμφάνισε το μεγαλύτερο περιθώριο μικτού κέρδους (33,15%) το 1999.

- Το λειτουργικό περιθώριο (κέρδος προ εξωλειτουργικών στοιχείων, φόρων και αποσβέσεων) ως ποσοστό επί των πωλήσεων, κυμάνθηκε σε επίπεδα χαμηλότερα του 4% σε τρεις (3) από τις εταιρείες του πίνακα το 1999. Οι υπόλοιπες δύο (2) επιχειρήσεις εμφάνισαν αρνητικό λειτουργικό περιθώριο, το ίδιο έτος. Το χαμηλότερο λειτουργικό περιθώριο παρουσίασε η ΛΟΛΟΔΙΔΗΣ ΑΕΒΕ (0,61%) και το υψηλότερο η MERIDIAN ΑΕ (3,66%) το 1999.
- Το περιθώριο καθαρού κέρδους κατά το 1999 κυμάνθηκε σε επίπεδα χαμηλότερα του 4% σε τρεις (3) εταιρείες του πίνακα, ενώ διαμορφώθηκε σε αρνητικά επίπεδα σε δύο (2) εταιρείες. Η MERIDIAN ΑΕ εμφάνισε το υψηλότερο περιθώριο καθαρού κέρδους (3,64%), το εν λόγω έτος.
- Η αποδοτικότητα ιδίων κεφαλαίων κυμάνθηκε μεταξύ του 13%-15% σε δύο (2) εταιρείες του πίνακα το 1999, ενώ σε μία διαμορφώθηκε στα επίπεδα του 2% περίπου. Την υψηλότερη αποδοτικότητα εμφάνισε η εταιρεία ΚΡΟΚΟΛΑΝΤ ΑΒΕΕ (14,6%), το ίδιο έτος.

Όσον αφορά το μετά το κόστος παραγωγής λειτουργικό κόστος (πίνακας 9.4) σημειώνονται τα εξής:

- Το ποσοστό των λειτουργικών δαπανών επί των πωλήσεων διαμορφώθηκε σε 11,9% στην εταιρεία ΕΒΑΣ ΕΠΕ, ενώ στις υπόλοιπες τέσσερις (4) εταιρείες κυμάνθηκε μεταξύ 19%-50%, το 1999.
- Οι χρηματοοικονομικές δαπάνες, ως ποσοστό επί των πωλήσεων, κυμάνθηκαν σε επίπεδα χαμηλότερα του 9% στις πέντε (5) εταιρείες του πίνακα το 1999.
- Την ταχύτερη κυκλοφοριακή ταχύτητα αποθεμάτων το 1999 εμφάνισε η εταιρεία MERIDIAN ΑΕ (20 ημέρες) και ακολουθεί η ΕΒΑΣ ΕΠΕ (25 ημέρες). Οι εταιρείες ΛΟΛΟΣΙΔΗΣ ΑΕΒΕ, ΚΡΟΚΟΛΑΝΤ ΑΒΕΕ και ΜΟΥΓΕΡ ΣΤΑΜ. ΑΕΒΕ ανανέωναν τα αποθέματά τους κάθε 42, 77 και 84 ημέρες, αντίστοιχα.
- Ο μέσος όρος προθεσμίας είσπραξης των απαιτήσεων κυμάνθηκε μεταξύ 208-327 ημερών σε τρεις (3) εταιρείες του πίνακα το 1999. Στις εταιρείες ΜΟΥΓΕΡ ΣΤΑΜ. ΑΕΒΕ και ΕΒΑΣ ΕΠΕ διαμορφώθηκε στις 15 και 10 ημέρες, αντίστοιχα.

Πίνακας 9.3
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ (1997-1999)

ΕΤΑΙΡΕΙΑ	ΕΤΟΣ	ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΣΕ 000 ΔΡΧ	INDEX	ΜΙΚΤΑ ΚΕΡΔΗ ΣΕ 000 ΔΡΧ	ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙ ΤΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ (%)	ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΣΕ 000 ΔΡΧ	ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙ ΤΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ (%)	ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ ΣΕ 000 ΔΡΧ	ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙ ΤΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ (%)	ΑΠΟΔΟΤΙΚΟ- ΤΗΤΑ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ %
ΛΟΛΟΣΙΔΗΣ ΑΕΒΕ	1999	2.332.251	113	625.300	26,81	14.162	0,61	8.355	0,36	2,23
	1998	2.068.888	106	622.661	30,10	69.896	3,38	68.373	3,30	68,37
	1997	1.954.399	100	594.660	30,43	53.396	2,73	46.882	2,40	46,88
ΚΡΟΚΟΛΑΝΤ ΑΒΕΕ	1999	2.163.455	110	717.242	33,15	67.677	3,13	44.575	2,06	14,6
	1998	2.064.969	105	627.685	30,40	60.526	2,93	77.765	3,77	33,58
	1997	1.970.501	100	478.785	24,30	33.475	1,70	37.852	1,92	19,96
MERIDIAN ΑΕ	1999	1.228.029	97	345.854	28,16	44.903	3,66	44.757	3,64	13,03
	1998	1.270.217	113	376.780	29,66	96.609	7,61	86.874	6,84	27,34
	1997	1.124.625	100	346.535	30,81	99.487	8,85	94.234	8,38	35,31
ΕΒΑΣ ΕΠΕ	1999	810.500	83	89.744	11,07	-13.504	-1,67	-16.137	-1,99	-
	1998	979.149	103	105.190	10,74	6.100	0,62	35.565	3,63	51,54
	1997	950.995	100	72.041	7,58	5.612	0,59	1.495	0,16	22,45
ΜΟΥΓΕΡ ΣΤ. ΑΕΒΕ	1999	575.683	103	186.632	32,42	-83.360	-14,48	-23.188	-4,03	-18,15
	1998	577.242	104	233.618	40,47	515	0,09	1.583	0,27	0,98
	1997	555.938	100	220.763	39,71	1.874	0,34	1.401	0,25	0,87

Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί, ICAP

Πίνακας 9.4
ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΟΣΤΟΥΣ ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ (1997-1999)

ΕΤΑΙΡΕΙΑ	ΕΤΟΣ	ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΣΕ 000 ΔΡΧ	ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΣΕ 000ΔΡΧ	ΠΟΣΟΣΤΟ (%) ΕΠΙ ΤΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	ΛΕΙΤ/ΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ ΣΕ 000 ΔΡΧ	ΠΟΣΟΣΤΟ (%) ΕΠΙ ΤΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	ΧΡΗΜ/ΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ ΣΕ 000 ΔΡΧ	ΠΟΣΟΣΤΟ (%) ΕΠΙ ΤΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	ΑΠΟΘ/ΤΑ ΣΕ 000 ΔΡΧ	ΚΥΚΛΟΦ. ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΟΘ/ΤΩΝ ΣΕ ΗΜΕΡΕΣ	ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΣΕ 000 ΔΡΧ	Μ. Ο. ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ ΣΕ ΗΜΕΡΕΣ
ΛΟΛΟΣΙΔΗΣ ΑΕΒΕ	1999	2.332.251	1.706.951	73,19	444.990	19,08	206.862	8,87	198.160	42	1.379.681	214
	1998	2.068.888	1.446.227	69,90	357.966	17,30	200.287	9,68	190.712	48	1.353.787	239
	1997	1.954.399	1.359.739	69,57	386.088	19,75	161.504	8,26	84.145	23	1.062.188	198
ΚΡΟΚΟΛΑΝΤ ΑΒΕΕ	1999	2.163.455	1.446.213	66,85	457.131	21,13	196.858	9,10	304.374	77	1.938.410	327
	1998	2.064.969	1.437.284	69,60	320.676	15,53	246.483	11,94	154.710	39	1.801.769	318
	1997	1.970.501	1.491.716	75,70	240.666	12,21	204.644	10,39	123.079	30	1.586.507	292
MERIDIAN ΑΕ	1999	1.228.029	882.175	71,84	241.370	19,66	59.848	4,87	49.344	20	715.276	208
	1998	1.270.217	893.437	70,34	227.299	17,89	53.082	4,18	32.501	13	626.294	149
	1997	1.124.625	778.090	69,19	211.184	18,78	38.187	3,40	29.734	14	507.586	152
ΕΒΑΣ ΕΠΕ	1999	810.500	720.756	88,93	96.485	11,90	7.282	0,90	50.040	25	115.921	52
	1998	979.149	873.959	89,26	94.915	9,69	7.928	0,81	65.240	27	119.173	41
	1997	950.995	878.954	92,42	64.840	6,82	3.937	0,41	39.339	16	120.900	38
ΜΟΥΓΕΡ ΣΤ. ΑΕΒΕ	1999	575.683	389.051	67,58	284.852	49,48	22.217	3,86	89.678	84	36.693	10
	1998	577.242	343.624	59,53	256.097	44,37	16.179	2,80	124.601	132	35.775	17
	1997	555.938	335.175	60,29	251.907	45,31	14.793	2,66	98.224	107	14.365	5

Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί, ICAP

9.3

Ανάλυση του Ομαδοποιημένου Ισολογισμού Εισαγωγικών Επιχειρήσεων του Κλάδου

Στον ομαδοποιημένο ισολογισμό που παρουσιάζεται στον πίνακα 9.5 περιλαμβάνονται τρεις (3) εισαγωγικές επιχειρήσεις παιδικών δερμάτινων υποδημάτων, για τις οποίες υπάρχουν διαθέσιμα δημοσιευμένα οικονομικά στοιχεία για τη διετία 1998-1999. Τονίζεται ότι, στο αναφερόμενο δείγμα έχουν συμπεριληφθεί οι ισολογισμοί επιχειρήσεων, στις οποίες ο μεγαλύτερος όγκος των πωλήσεων τους (τουλάχιστον το 50%) προέρχεται από εισαγόμενα παιδικά δερμάτινα υποδήματα.

Όπως φαίνεται από τα στοιχεία του πίνακα 9.5, το σύνολο του ενεργητικού των τριών (3) επιχειρήσεων ανήλθε σε 3.084 εκατ. δρχ. το 1999 από 2.848 εκατ. δρχ. το 1998, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 8,27%. Το γεγονός αυτό οφείλεται κατά κύριο λόγο στην αύξηση των απαιτήσεων κατά 134 εκατ. δρχ. (6,86%) και των αποθεμάτων 100 εκατ. δρχ. περίπου (28,89%).

Το σύνολο των Ιδίων Κεφαλαίων ανήλθε σε 403 εκατ. δρχ. περίπου το 1999 από 401 εκατ. δρχ. το 1998, παρουσιάζοντας σχετική σταθερότητα. Αύξηση κατά 9,52% εμφάνισαν οι βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις την περίοδο 1999/1998, ενώ οι τρεις (3) εταιρείες του δείγματος δεν εμφάνισαν μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις την εξεταζόμενη διετία.

Το σύνολο των πωλήσεων των τριών (3) εισαγωγικών επιχειρήσεων του δείγματος διαμορφώθηκε σε 3.550 εκατ. δρχ. το 1999, παρουσιάζοντας μικρή μείωση κατά 1,98% έναντι του 1998 (3.621 εκατ. δρχ.).

Το λειτουργικό περιθώριο (κέρδος προ εξωλειτουργικών στοιχείων, αποσβέσεων και φόρων) εμφάνισε επιδείνωση και διαμορφώθηκε σε αρνητικά επίπεδα το 1999. Επιπλέον, σημαντικότερη μείωση κατά 93,67% παρουσίασαν τα καθαρά κέρδη των εταιρειών την εξεταζόμενη περίοδο.

Όσον αφορά τους κυριότερους δείκτες οικονομικής δραστηριότητας, αναφέρονται τα παρακάτω:

Ο δείκτης γενικής ρευστότητας παρέμεινε στα ίδια επίπεδα την περίοδο 1999/1998 (0,98). Ο δείκτης άμεσης ρευστότητας διαμορφώθηκε σε 0,81 το 1999 από 0,83 το προηγούμενο έτος.

Η σχέση Ξένων προς Ίδια κεφάλαια παρουσίασε επιδείνωση το 1999 σε σχέση με το προηγούμενο έτος (1999: 6,65:1, 1998: 6,11:1), παραμένοντας σε υψηλά επίπεδα την εξεταζόμενη διετία.

Το περιθώριο μικτού κέρδους παρουσίασε μικρή αύξηση το 1999 έναντι του 1998 (1999: 27,99% 1998: 26,69%).

Επιδείνωση εμφάνισε η κυκλοφοριακή ταχύτητα των αποθεμάτων την εξεταζόμενη διετία, καθώς αυξήθηκε σε 63 ημέρες το 1999 από 47 ημέρες το προηγούμενο έτος.

Ο μέσος όρος προθεσμίας είσπραξης των απαιτήσεων κυμάνθηκε σε υψηλότερα επίπεδα έναντι του μέσου όρου προθεσμίας εξόφλησης των προμηθευτών κατά την εξεταζόμενη περίοδο (1998-1999).

Στον πίνακα 9.6 παρουσιάζεται ο ομαδοποιημένος ισολογισμός των **κερδοφόρων** εισαγωγικών επιχειρήσεων του δείγματος.

Όπως παρατηρείται, μία (1) μόνο εταιρεία εμφάνισε κερδοφόρα αποτελέσματα το 1999, ενώ το 1998 όλες οι επιχειρήσεις παρουσίασαν κέρδη.

Ο ομαδοποιημένος ισολογισμός των **ζημιογόνων** εισαγωγικών επιχειρήσεων του δείγματος παρουσιάζεται στον πίνακα 9.7.

Πίνακας 9.5
ΟΜΑΔΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

(σε χιλιάδες δραχμές)

Λογαριασμός	1999	1998	Διαφορά	Ποσοστό
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	448.053	458.364	-10.311	-2,25
ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	332.526	346.602	-14.076	-4,60
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	444.092	344.551	99.541	28,89
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.091.024	1.956.717	134.307	6,86
ΤΑΜΕΙΟ & ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ	100.680	88.733	11.947	13,46
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	3.083.849	2.848.365	235.484	8,27
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	403.279	400.693	2.586	0,65
ΜΕΤΟΧΙΚΟ/ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	417.453	317.453	100.000	31,50
ΜΑΚΡΟ. & ΜΕΣΟ. ΥΠΟΧ. ΣΥΝ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	0	0	
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.680.570	2.447.672	232.898	9,52
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤ./ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	950	-950	-100,00
ΠΩΛΗΣΕΙΣ	3.549.638	3.621.360	-71.722	-1,98
ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.556.020	2.654.867	-98.847	-3,72
ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	993.618	966.493	27.125	2,81
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	42.020	42.926	-906	-2,11
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	226.357	270.590	-44.233	-16,35
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	838.468	671.688	166.780	24,83
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	-29.187	67.141	-96.328	---
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	68.737	49.895	18.842	37,76
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	34.300	34.123	177	0,52
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	27.248	15.108	12.140	80,35
ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	27.248	15.108	12.140	80,35
ΜΗ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	0	0	0	
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	5.250	82.913	-77.663	-93,67
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	2.652	-2.652	-100,00
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	1,30	20,69		-93,72
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	1,30	20,69		-93,72
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	27,99	26,69		4,87
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	-0,81	1,83		---
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	6,65	6,11		-8,84
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,98	0,98		0,00
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,81	0,83		-2,41
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ - ΣΕ ΕΚΑΤ. ΔΡΧ. -	-45	-58		22,41
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΣΕ ΕΚΑΤ. ΔΡΧ. -	403	400		0,75
Μ.Ο. ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	213	195		-9,23
Μ.Ο. ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ & ΠΙΣΤΩΤΩΝ	120	89		34,83
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	63	47		-34,40
ΔΕΙΓΜΑ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ	3	3		

Πίνακας 9.6
ΟΜΑΔΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΚΕΡΔΟΦΟΡΩΝ ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

(σε χιλιάδες δραχμές)

Λογαριασμός	1999	1998	Διαφορά	Ποσοστό
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	250.631	458.364	-207.733	-45,32
ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	56.313	346.602	-290.289	-83,75
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	304.374	344.551	-40.177	-11,66
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.938.410	1.956.717	-18.307	-0,94
ΤΑΜΕΙΟ & ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ	58.863	88.733	-29.870	-33,66
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	2.552.278	2.848.365	-296.087	-10,39
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	305.242	400.693	-95.451	-23,82
ΜΕΤΟΧΙΚΟ/ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	270.000	317.453	-47.453	-14,95
ΜΑΚΡΟ. & ΜΕΣΟ. ΥΠΟΧ. ΣΥΝ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	0	0	
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.247.036	2.447.672	-200.636	-8,20
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤ./ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	950	-950	-100,00
ΠΩΛΗΣΕΙΣ	2.163.455	3.621.360	-1.457.905	-40,26
ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.446.213	2.654.867	-1.208.654	-45,53
ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	717.242	966.493	-249.251	-25,79
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	4.424	42.926	-38.502	-89,69
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	196.858	270.590	-73.732	-27,25
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	457.131	671.688	-214.557	-31,94
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	67.677	67.141	536	0,80
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	5.375	49.895	-44.520	-89,23
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	28.477	34.123	-5.646	-16,55
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	27.248	15.108	12.140	80,35
ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	27.248	15.108	12.140	80,35
ΜΗ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	0	0	0	
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	44.575	82.913	-38.338	-46,24
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	2.652	-2.652	-100,00
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	14,60	20,69		-29,43
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	14,60	20,69		-29,43
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	33,15	26,69		24,20
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	3,12	1,83		70,49
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	7,36	6,11		-20,46
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,20	0,98		4,80
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,89	0,83		7,23
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ - ΣΕ ΕΚΑΤ. ΔΡΧ. -	54	-58		---
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΣΕ ΕΚΑΤ. ΔΡΧ. -	305	400		-23,75
Μ.Ο. ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	327	195		-67,69
Μ.Ο. ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ & ΠΙΣΤΩΤΩΝ	176	89		97,75
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	77	47		-63,83
ΔΕΙΓΜΑ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ	1	3		

Πίνακας 9.7
ΟΜΑΔΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΖΗΜΙΟΓΟΝΩΝ ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

(σε χιλιάδες δραχμές)

Λογαριασμός	1999	1998	Διαφορά	Ποσοστό
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	197.422	0	197.422	
ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	276.213	0	276.213	
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	139.718	0	139.718	
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	152.614	0	152.614	
ΤΑΜΕΙΟ & ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ	41.817	0	41.817	
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	531.571	0	531.571	
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	98.037	0	98.037	
ΜΕΤΟΧΙΚΟ/ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	147.453	0	147.453	
ΜΑΚΡΟ. & ΜΕΣΟ. ΥΠΟΧ. ΣΥΝ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	0	0	
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	433.534	0	433.534	
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤ./ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	0	0	
ΠΩΛΗΣΕΙΣ	1.386.183	0	1.386.183	
ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.109.807	0	1.109.807	
ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	276.376	0	276.376	
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	37.596	0	37.596	
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	29.499	0	29.499	
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	381.337	0	381.337	
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	-96.864	0	-96.864	
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	63.362	0	63.362	
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	5.823	0	5.823	
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	0	0	0	
ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	0	0	0	
ΜΗ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	0	0	0	
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-39.325	0	-39.325	
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	0	
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	-40,11	---		---
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	-40,11	---		---
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	19,94	---		---
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	-6,80	---		---
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	4,42	---		---
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,77	---		---
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,40	---		---
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ - ΣΕ ΕΚΑΤ. ΔΡΧ. -	-100	---		---
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΣΕ ΕΚΑΤ. ΔΡΧ. -	98	---		---
Μ.Ο. ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	34	---		---
Μ.Ο. ΠΡΟΘ.ΕΣΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ & ΠΙΣΤΩΤΩΝ	47	---		---
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	46	---		---
ΔΕΙΓΜΑ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ	2	0		

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1
ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΙ ΕΤΑΙΡΙΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2
ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΚΛΑΔΙΚΩΝ ΜΕΛΕΤΩΝ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΕΚΠΟΝΗΘΕΙ
ΑΠΟ ΤΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΜΕΛΕΤΩΝ ΤΗΣ ΙCΑΡ ΑΕ

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΠΕΡΙΛΗΠΤΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ	Σελίδα
	i
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	1
1. ΓΕΝΙΚΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΑΙ ΒΑΣΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ	2
1.1 Γενικά Χαρακτηριστικά - Διάρθρωση του Κλάδου	2
1.2 Περιγραφή και Προέλευση Πρώτων Υλών	6
1.3 Εγχώρια Ιδιωτική Κατανάλωση Υπόδησης	8
2. ΕΓΧΩΡΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΔΕΡΜΑΤΙΝΩΝ ΥΠΟΔΗΜΑΤΩΝ	9
2.1 Παραγωγικές Επιχειρήσεις του Κλάδου	9
2.2 Πληροφοριακά Στοιχεία των Κυριοτέρων Παραγωγικών Επιχειρήσεων του Κλάδου	13
2.3 Πωλήσεις των Παραγωγικών Επιχειρήσεων του Κλάδου	20
2.4 Μέγεθος Παραγωγής Παιδικών Δερμάτινων Υποδημάτων	21
2.5 Μεριδία Παραγωγής των Κυριοτέρων Επιχειρήσεων του Κλάδου	24
2.6 Επενδύσεις των Παραγωγικών Επιχειρήσεων που Έχουν Υπαχθεί στον Αναπτυξιακό Νόμο 1892/90 (2601/98)	25
3. ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΔΕΡΜΑΤΙΝΩΝ ΥΠΟΔΗΜΑΤΩΝ	28
3.1 Εισαγωγικές Επιχειρήσεις του Κλάδου	28
3.2 Γενικά Πληροφοριακά Στοιχεία για Ορισμένες από τις Κυριότερες Εισαγωγικές Επιχειρήσεις	33
3.3 Πωλήσεις Εισαγωγικών Επιχειρήσεων του Κλάδου	39
3.4 Εξέλιξη των Εισαγωγών Παιδικών Δερμάτινων Υποδημάτων – Κυριότερες Χώρες Προέλευσης	41
3.5 Εξέλιξη των Εξαγωγών Παιδικών Δερμάτινων Υποδημάτων - Κυριότερες Χώρες Προορισμού	44
4. ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΗΣ ΕΓΧΩΡΙΑΣ ΑΓΟΡΑΣ ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΔΕΡΜΑΤΙΝΩΝ ΥΠΟΔΗΜΑΤΩΝ	47
4.1 Μέγεθος Εγχώριας Αγοράς	47
4.2 Μεριδία Αγοράς των Κυριοτέρων Επιχειρήσεων του Κλάδου	51
4.3 Διάθεση και Διανομή των Προϊόντων του Κλάδου	52
5. ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΠΟΥ ΕΠΗΡΕΑΖΟΥΝ ΤΗ ΖΗΤΗΣΗ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ	56
6. ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΔΑΠΑΝΗ ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΥΠΟΔΗΜΑΤΩΝ	60
7. Ο ΚΛΑΔΟΣ ΤΩΝ ΥΠΟΔΗΜΑΤΩΝ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ	66
7.1 Γενικά Πληροφοριακά Στοιχεία και Χαρακτηριστικά του Κλάδου της Υποδηματοποιίας στην Ευρωπαϊκή Ένωση	66
7.2 Μέγεθος Αγοράς Υποδημάτων στην Ευρωπαϊκή Ένωση	67
7.3 Ο Κλάδος της Υποδηματοποιίας στην Ισπανία	72

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ (συνέχεια)

	Σελίδα
7.4 Ο Κλάδος της Υποδηματοποιίας στην Κίνα	73
8. ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ – ΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΕΞΕΛΙΞΗΣ – ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΤΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ	75
8.1 Προβλήματα του Κλάδου	75
8.2 Τάσεις και Προοπτικές Εξέλιξης του Κλάδου	76
8.3 Συμπεράσματα της Μελέτης	77
9. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ	79
9.1 Συγκριτικά Οικονομικά Στοιχεία Παραγωγικών Επιχειρήσεων	79
9.2 Συγκριτικά Οικονομικά Στοιχεία Εισαγωγικών Επιχειρήσεων	83
9.3 Ανάλυση του Ομαδοποιημένου Ισολογισμού Εισαγωγικών Επιχειρήσεων του Κλάδου	87

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1: ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΙ ΕΤΑΙΡΙΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2: ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΚΛΑΔΙΚΩΝ ΜΕΛΕΤΩΝ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ
ΕΚΠΟΝΗΘΕΙ ΑΠΟ ΤΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΜΕΛΕΤΩΝ ΤΗΣ ICAP ΑΕ**

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ

	Σελίδα
1.1 ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΤΩΝ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗΣ ΥΠΟΔΗΜΑΤΩΝ (1995)	4
1.2 ΙΔΡΥΣΕΙΣ-ΔΙΑΛΥΣΕΙΣ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ «ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ – ΔΕΡΜΑΤΙΝΑ ΕΙΔΗ» (1/1/1994-30/6/2000)	5
1.3 ΙΔΡΥΣΕΙΣ – ΔΙΑΛΥΣΕΙΣ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ «ΕΝΔΥΜΑΤΑ – ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ – ΔΕΡΜΑΤΙΝΑ ΕΙΔΗ» (1/1/1994-30/6/2000)	5
1.4 ΜΕΓΕΘΟΣ ΕΓΧΩΡΙΑΣ ΑΓΟΡΑΣ ΔΕΡΜΑΤΟΣ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ (1996-1998)	7
1.5 ΕΓΧΩΡΙΑ ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΥΠΟΔΗΣΗΣ (1988-1999)	8
2.1 ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΔΕΡΜΑΤΙΝΩΝ ΥΠΟΔΗΜΑΤΩΝ	10
2.2 ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΤΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ (1996-2000)	20
2.3 ΕΓΧΩΡΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΔΕΡΜΑΤΙΝΩΝ ΥΠΟΔΗΜΑΤΩΝ (1993-1998)	21
2.4 ΜΕΓΕΘΟΣ ΕΓΧΩΡΙΑΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΔΕΡΜΑΤΙΝΩΝ ΥΠΟΔΗΜΑΤΩΝ (1996-2000)	22
2.5 ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΤΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΥΠΑΧΘΕΙ ΣΤΟΝ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟ ΝΟΜΟ 1892/1990 (1991-1998)	26
3.1 ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΔΕΡΜΑΤΙΝΩΝ ΥΠΟΔΗΜΑΤΩΝ	29
3.2 ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ (1996-2000)	40
3.3 ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΔΕΡΜΑΤΙΝΩΝ ΥΠΟΔΗΜΑΤΩΝ (1994-2000)	41
3.4 ΚΥΡΙΟΤΕΡΕΣ ΧΩΡΕΣ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΔΕΡΜΑΤΙΝΩΝ ΥΠΟΔΗΜΑΤΩΝ (1997-1999)	43
3.5 ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΔΕΡΜΑΤΙΝΩΝ ΥΠΟΔΗΜΑΤΩΝ (1994-2000)	44
3.6 ΚΥΡΙΟΤΕΡΕΣ ΧΩΡΕΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΥΠΟΔΗΜΑΤΩΝ (1997-1999)	46
4.1 ΜΕΓΕΘΟΣ ΕΓΧΩΡΙΑΣ ΦΑΙΝΟΜΕΝΙΚΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΔΕΡΜΑΤΙΝΩΝ ΥΠΟΔΗΜΑΤΩΝ (1996-2000)	47

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ (συνέχεια)

	Σελίδα
4.2 ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΗ ΔΙΕΙΣΔΥΣΗ ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΔΕΡΜΑΤΙΝΩΝ ΥΠΟΔΗΜΑΤΩΝ (1996-2000)	48
4.3 ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΕΓΧΩΡΙΩΣ ΠΑΡΑΓΟΜΕΝΩΝ ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΔΕΡΜΑΤΙΝΩΝ ΥΠΟΔΗΜΑΤΩΝ (1995-1998)	50
4.4 ΜΕΡΙΔΙΑ ΑΓΟΡΑΣ ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΔΕΡΜΑΤΙΝΩΝ ΥΠΟΔΗΜΑΤΩΝ (2000)	51
4.5 ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΧΟΝΔΡΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ – ΥΠΟΔΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΛΙΑΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΥΠΟΔΗΜΑΤΩΝ – ΔΕΡΜΑΤΙΝΩΝ ΕΙΔΩΝ (1995)	54
5.1 ΔΕΙΚΤΕΣ ΤΙΜΩΝ ΧΟΝΔΡΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ ΕΓΧΩΡΙΩΣ ΠΑΡΑΓΟΜΕΝΩΝ ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΔΕΡΜΑΤΙΝΩΝ ΥΠΟΔΗΜΑΤΩΝ (1991-1999)	56
5.2 ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΜΗΝΙΑΙΩΝ ΑΓΟΡΩΝ ΕΙΔΩΝ ΥΠΟΔΗΣΗΣ ΚΑΤΑ ΠΕΡΙΟΧΕΣ (1998-1999)	57
5.3 ΑΡΙΘΜΟΣ ΓΕΝΝΗΣΕΩΝ ΤΟ ΧΡΟΝΙΚΟ ΔΙΑΣΤΗΜΑ 1989-1998	58
5.4 ΥΠΟΛΟΓΙΖΟΜΕΝΟΣ ΠΑΙΔΙΚΟΣ ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΚΑΤΑ ΟΜΑΔΕΣ ΗΛΙΚΙΩΝ ΜΕΧΡΙ 14 ΕΤΩΝ ΚΑΙ ΚΑΤΑ ΦΥΛΟ (1995-1998)	58
6.1 ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΔΑΠΑΝΗ ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΥΠΟΔΗΜΑΤΩΝ (1999-2000)	62
6.2 ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΔΑΠΑΝΗ ΤΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΥΠΟΔΗΜΑΤΩΝ (1999-2000)	65
7.1 ΜΕΓΕΘΟΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΥΠΟΔΗΜΑΤΩΝ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ (1995-1999)	67
7.2 ΚΥΡΙΟΤΕΡΕΣ ΧΩΡΕΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ ΤΩΝ ΕΞΑΓΟΜΕΝΩΝ ΥΠΟΔΗΜΑΤΩΝ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ (1998-1999)	68
7.3 ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΩΝ ΕΞΑΓΩΓΩΝ ΥΠΟΔΗΜΑΤΩΝ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΗΝ ΠΡΩΤΗ ΥΛΗ (ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ-ΜΑΪΟΣ 1999/2000)	69
7.4 ΚΥΡΙΟΤΕΡΕΣ ΧΩΡΕΣ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ ΥΠΟΔΗΜΑΤΩΝ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ (1998-1999)	70
7.5 ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΩΝ ΕΙΣΑΓΟΜΕΝΩΝ ΥΠΟΔΗΜΑΤΩΝ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΗΝ ΠΡΩΤΗ ΥΛΗ (ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ-ΜΑΪΟΣ 1999/2000)	70
7.6 ΜΕΓΕΘΟΣ ΑΓΟΡΑΣ ΥΠΟΔΗΜΑΤΩΝ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ (1995-1999)	71
7.7 ΜΕΓΕΘΟΣ ΦΑΙΝΟΜΕΝΙΚΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ ΥΠΟΔΗΜΑΤΩΝ ΣΤΗΝ ΙΣΠΑΝΙΑ (1998-1999)	72

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ (συνέχεια)

	Σελίδα
7.8 ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΩΝ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ ΥΠΟΔΗΜΑΤΩΝ ΣΤΗΝ ΚΙΝΑ (1993-2000)	73
7.9 ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΩΝ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ ΥΠΟΔΗΜΑΤΩΝ ΣΤΗΝ ΚΙΝΑ ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΗΝ ΠΡΩΤΗ ΥΛΗ (ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ – ΙΟΥΝΙΟΣ 2000)	74
7.10 ΚΥΡΙΟΤΕΡΕΣ ΧΩΡΕΣ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ ΤΩΝ ΕΙΣΑΓΟΜΕΝΩΝ ΥΠΟΔΗΜΑΤΩΝ ΣΤΗΝ ΚΙΝΑ (ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ-ΙΟΥΝΙΟΣ 2000)	74
9.1 ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ (1997-1999)	81
9.2 ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ (1997-1999)	82
9.3 ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ (1997-1999)	85
9.4 ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΟΣΤΟΥΣ ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ (1997-1999)	86
9.5 ΟΜΑΔΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ	89
9.6 ΟΜΑΔΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΚΕΡΔΟΦΟΡΩΝ ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ	90
9.7 ΟΜΑΔΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΖΗΜΙΟΓΟΝΩΝ ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ	91

