

Αθήνα, Ιούνιος 2005

ΠΑΓΩΤΟ



ΚΛΑΔΙΚΗ ΜΕΛΕΤΗ

Απαγορεύεται η με κάθε μηχανικό, ηλεκτρονικό ή άλλο μέσο αντιγραφή, αναπαραγωγή ή ανατύπωση του παρόντος, η μετάφραση, διασκευή ή τροποποίηση αυτού, η θέση σε κυκλοφορία του πρωτοτύπου ή αντιτύπων του και γενικά η με οποιαδήποτε τρόπο δημοσίευσή του, ολόκληρου ή τμημάτων του, χωρίς την άδεια των δημιουργών του (Ν. 2121/1993 περί πνευματικής ιδιοκτησίας).

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

Σύνοψη	i
Ζήτηση	i
Προσφορά	ii
Αγορά	ii
Διεθνής Αγορά	iii
1. Εισαγωγή – Γενικά Χαρακτηριστικά του Κλάδου	1
1.1 Εισαγωγή	1
1.2 Γενικά Πληροφοριακά Στοιχεία	1
1.3 Περιγραφή των Προϊόντων του Κλάδου.....	2
1.4 Παραγωγική Διαδικασία	5
1.5 Ποιοτικός Έλεγχος.....	8
2. Η Ζήτηση Παγωτού.....	11
Παράρτημα Κεφαλαίου 2.....	14
3. Η Προσφορά Παγωτού.....	17
3.1 Δομή και Διάρθρωση του Κλάδου.....	17
3.2 Διαφημιστική Δαπάνη Παγωτού.....	17
3.3 Δίκτυα Διανομής – Όροι Εμπορίου	21
3.3.1 Όροι Εμπορίου	23
3.3.2 Προϊόντα Ιδιωτικής Ετικέτας.....	24
3.4 Παρουσίαση Παραγωγικών Επιχειρήσεων Παγωτού	24
3.5 Πωλήσεις Παραγωγικών Επιχειρήσεων	34
3.6 Χρηματοοικονομική Ανάλυση Παραγωγικών Επιχειρήσεων με τη Χρήση Αριθμοδεικτών	36
Κερδοφορία	37
Αποδοτικότητα	38
Ρευστότητα	38
Χρηματοοικονομική Διάρθρωση.....	39
Ανάλυση Ομαδοποιημένου Ισολογισμού	40
3.7 Παρουσίαση Εισαγωγικών Επιχειρήσεων Παγωτού	41
3.8 Πωλήσεις Εισαγωγικών Επιχειρήσεων.....	45
Παράρτημα Κεφαλαίου 3.....	47
4. Η Αγορά Παγωτού	57
4.1 Μέγεθος Εγχώριας Παραγωγής Παγωτού	57
4.2 Εξωτερικό Εμπόριο Παγωτού.....	58
4.2.1 Εξέλιξη των Εισαγωγών Παγωτού – Κυριότερες Χώρες Προέλευσης.....	58
4.2.2 Εξέλιξη των Εξαγωγών Παγωτού – Κυριότερες Χώρες Προορισμού.....	60
4.3 Μέγεθος Εγχώριας Αγοράς Παγωτού.....	61
4.3.1 Ανάλυση της Εγχώριας Αγοράς ανά Κύρια Κατηγορία Προϊόντων.....	62
4.3.2 Μερίδια Αγοράς των Κυριοτέρων Επιχειρήσεων του Κλάδου.....	63
Παράρτημα Κεφαλαίου 4.....	64
5. Διεθνής Αγορά Παγωτού.....	69
6. Συμπεράσματα και Προοπτικές του Κλάδου	72
Παράρτημα I: Ισολογισμοί Παραγωγικών Επιχειρήσεων του Κλάδου	74
Παράρτημα II: Ισολογισμοί Εισαγωγικών Επιχειρήσεων του Κλάδου	121
Παράρτημα III: Κατάλογος Κλαδικών Μελετών που Έχουν Εκπονηθεί από τη Διεύθυνση Μελετών Οικονομικού Περιβάλλοντος της ICAP ΑΕ	136

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ

Πίνακας 1.1 Κυριότερες λειτουργικές ιδιότητες συστατικών παγωτού.....	4
Πίνακας 2.1 Αφίξεις αλλοδαπών τουριστών στην Ελλάδα (1994-2003).....	11
Π2.1 Κατανομή συνολικών διανυκτερεύσεων αλλοδαπών και ημεδαπών τουριστών ανά μήνα (1996-2002).....	14
Π2.2 Διανυκτερεύσεις αλλοδαπών τουριστών ανά γεωγραφική περιφέρεια (1996-2002).....	15
Π2.3 Αφίξεις αλλοδαπών τουριστών ανά κυριότερη χώρα προέλευσης (1996-2002)	16
Πίνακας 3.1 Επιχειρήσεις παραγωγής παγωτού.....	25
Πίνακας 3.2 Πωλήσεις επιχειρήσεων παραγωγής παγωτού (1999-2004).....	35
Πίνακας 3.3 Επωνυμίες παραγωγικών εταιριών για την ανάγνωση των διαγραμμάτων.....	36
Πίνακας 3.4 Επιχειρήσεις εισαγωγής παγωτού.....	41
Πίνακας 3.5 Πωλήσεις επιχειρήσεων εισαγωγής παγωτού (1999-2004).....	45
Π3.1 Διαφημιστική δαπάνη παγωτού ανά εμπορικό σήμα (2000-2004)	47
Π3.2 Διαφημιστική δαπάνη ανά κατηγορία παγωτών και εμπορικό σήμα (2003-2004).....	48
Π3.3 Αριθμοδείκτες κερδοφορίας παραγωγικών επιχειρήσεων παγωτού (1999-2003)	52
Π3.4 Αριθμοδείκτες αποδοτικότητας παραγωγικών επιχειρήσεων παγωτού (1999-2003)	53
Π3.5 Αριθμοδείκτες ρευστότητας παραγωγικών επιχειρήσεων παγωτού (1999-2003).....	54
Π3.6 Αριθμοδείκτες χρημ/κού κινδύνου παραγωγικών επιχειρήσεων παγωτού (1999-2003)	55
Π3.7 Ομαδοποιημένος ισολογισμός παραγωγικών επιχειρήσεων παγωτού (2002-2003)	56
Πίνακας 4.1 Εγχώρια παραγωγή παγωτού (1994-2004).....	57
Πίνακας 4.2 Μέγεθος εγχώριας φαινομενικής κατανάλωσης παγωτού (1994-2004).....	61
Πίνακας 4.3 Εξέλιξη της αξίας της αγοράς παγωτού (1997-2004).....	62
Πίνακας 4.4 Διάρθρωση της εγχώριας αγοράς παγωτού (2004).....	62
Πίνακας 4.5 Μερίδια αγοράς των κυριοτέρων επιχειρήσεων (2004)	63
Π4.1 Μέγεθος εγχώριας βιομηχανικής παραγωγής παγωτού βάσει των στοιχείων της ΕΣΥΕ (1994-2002) ..	64
Π4.2 Εισαγωγές παγωτών ανά κατηγορία (2000-2004).....	65
Π4.3 Κυριότερες χώρες προέλευσης παγωτών (2000-2004)	66
Π4.4 Εξαγωγές παγωτών ανά κατηγορία (2000-2004).....	67
Π4.5 Κυριότερες χώρες προορισμού παγωτών (2000-2004).....	68

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

Διάγραμμα 1.1 Στάδια παραγωγικής διαδικασίας παγωτού.....	7
Διάγραμμα 2.1 Μέση μηνιαία δαπάνη των νοικοκυριών για παγωτά.....	12
Διάγραμμα 3.1 Διαχρονική εξέλιξη διαφημιστικής δαπάνης παγωτού (2000-2004).....	18
Διάγραμμα 3.2 Κατανομή διαφημιστικών δαπανών μεταξύ των μέσων μαζικής επικοινωνίας (2000-2004) .	18
Διάγραμμα 3.3 Διαφημιστική δαπάνη «παγωτών γενικά» (2000-20004).....	18
Διάγραμμα 3.4 Διαφημιστική δαπάνη παγωτών «πύραυλος» (2000-2004).....	19
Διάγραμμα 3.5 Διαφημιστική δαπάνη παγωτών «κύπελλο» (2000-2004).....	19
Διάγραμμα 3.6 Διαφημιστική δαπάνη παγωτών «ξυλάκι» (2000-2004)	20
Διάγραμμα 3.7 Διαφημιστική δαπάνη «οικογενειακών παγωτών» (2000-2004).....	20
Διάγραμμα 3.8 Διαφημιστική δαπάνη παγωτών «ειδικού τύπου» (2000-2004).....	21
Διάγραμμα 3.9 Διαφημιστική δαπάνη παιδικών παγωτών (2000-2004).....	21
Διάγραμμα 3.10 Αριθμοδείκτες κερδοφορίας παραγωγικών επιχειρήσεων (1999-2003).....	37
Διάγραμμα 3.11 Αριθμοδείκτες αποδοτικότητας παραγωγικών επιχειρήσεων (1999-2003).....	38
Διάγραμμα 3.12 Αριθμοδείκτες ρευστότητας παραγωγικών επιχειρήσεων (1999-2003).....	39
Διάγραμμα 3.13 Αριθμοδείκτες χρηματοοικονομικής διάρθρωσης παραγωγικών επιχειρήσεων (1999-2003)	39
.....	39
Διάγραμμα 4.1 Εξέλιξη παραγωγής παγωτού (1994-2004)	57
Διάγραμμα 4.2 Διάρθρωση εγχώριας παραγωγής παγωτού (2004)	57
Διάγραμμα 4.3 Εξέλιξη εισαγωγών παγωτού (2000-2004).....	59
Διάγραμμα 4.4 Εξέλιξη εξαγωγών παγωτού (2000-2004)	60
Διάγραμμα 4.5 Διάρθρωση της εγχώριας αγοράς παγωτού (2004)	62
Διάγραμμα 4.6 Διάρθρωση ατομικού παγωτού ανά κατηγορία (βάση τεμαχίων) 2004	62
Διάγραμμα 5.1 Παραγωγή παγωτού και παρόμοιων ειδών.....	69

ΣΥΝΟΨΗ

Η παρούσα μελέτη στοχεύει στη διερεύνηση του κλάδου του παγωτού. Ο εξεταζόμενος κλάδος χαρακτηρίζεται από έντονη εποχικότητα της ζήτησης, καθώς επηρεάζεται καθοριστικά από τις καιρικές συνθήκες που επικρατούν, με αποτέλεσμα να εμφανίζεται αυξημένη ζήτηση παγωτού ιδιαίτερα κατά τους θερινούς μήνες.

Στην ελληνική αγορά διατίθεται μεγάλη ποικιλία εγχωρίως παραγομένων και εισαγομένων παγωτών. Ο αριθμός των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον κλάδο είναι μεγάλος, αλλά η αγορά είναι συγκεντρωμένη σε τρεις επιχειρήσεις, οι οποίες καλύπτουν το μεγαλύτερο μέρος της κατανάλωσης. Ο ανταγωνισμός που επικρατεί στην αγορά είναι έντονος και οξύνεται λόγω του γεγονότος ότι η εγχώρια κατανάλωση δεν εμφανίζει σημαντικά περιθώρια ανάπτυξης βραχυπρόθεσμα. Ο υφιστάμενος ανταγωνισμός ωθεί τις επιχειρήσεις του κλάδου στη δημιουργία νέων και ποιοτικά βελτιωμένων προϊόντων για την κάλυψη των προτιμήσεων των καταναλωτών, σε επέκταση του δικτύου διανομής τους και σε ορισμένες περιπτώσεις στην εμφάνιση φαινομένων συνεργασιών, συγχωνεύσεων και εξαγορών.

Στη συνέχεια συνοψίζονται τα βασικά σημεία της παρούσας μελέτης αναφορικά με τη ζήτηση, την προσφορά, την εγχώρια και διεθνή αγορά των παγωτών.

Ζήτηση

Βασικό στοιχείο της ζήτησης παγωτού, όπως έχει προαναφερθεί, είναι η εποχικότητα. Οι Έλληνες καταναλωτές συνηθίζουν να καταναλώνουν παγωτά κατά τη διάρκεια των καλοκαιρινών κυρίως μηνών, κατατάσσοντας το παγωτό στα εποχιακά είδη διατροφής, σε αντίθεση με άλλες ευρωπαϊκές χώρες στις οποίες το παγωτό συγκαταλέγεται στα βασικά επιδόρπια. Παρόλα αυτά, τα τελευταία χρόνια διαφαίνεται μία τάση αύξησης της ζήτησης παγωτού και κατά τη διάρκεια των χειμερινών μηνών, γεγονός που οφείλεται στην ανάπτυξη των gelateria café και στην οικιακή κατανάλωση. Ωστόσο, η τάση αυτή δεν είναι σε θέση να προκαλέσει σημαντική αύξηση στο μέγεθος της εγχώριας κατανάλωσης βραχυπρόθεσμα.

Η ζήτηση του παγωτού επηρεάζεται και από την εξέλιξη της τουριστικής κίνησης, η οποία είναι υψηλότερη τη θερινή περίοδο και συμβάλλει στην αύξηση της ζήτησης των εξεταζόμενων προϊόντων. Το 2004 η τουριστική κίνηση ήταν χαμηλότερη από την αναμενόμενη, γεγονός που επέδρασε αρνητικά στην αγορά του παγωτού.

Ανάμεσα στους παράγοντες που επιδρούν στη διαμόρφωση της ζήτησης των εξεταζόμενων προϊόντων συγκαταλέγεται επίσης η τιμή, σε συνδυασμό με το διαθέσιμο εισόδημα των καταναλωτών. Χαρακτηριστική είναι η αυξανόμενη ζήτηση για προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας, τα οποία διατίθενται από τις αλυσίδες σούπερ μάρκετ σε χαμηλότερη τιμή από τα «επώνυμα» προϊόντα.

Η διαφημιστική προβολή αποτελεί ένα ακόμα παράγοντα που επηρεάζει τη ζήτηση παγωτού, καθώς συμβάλλει στην ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας των εμπορικών σημάτων που προβάλλονται, στην ενημέρωση του κοινού για τα νέα προϊόντα που διατίθενται στην αγορά και στη δημιουργία επώνυμης ζήτησης.

Προσφορά

Η αγορά του παγωτού χαρακτηρίζεται από ολιγοπωλιακές συνθήκες, καθώς ελέγχεται από 3 επιχειρήσεις, οι οποίες διαθέτουν ισχυρά εμπορικά σήματα και ανεπτυγμένα δίκτυα διανομής. Οι δύο μεγαλύτερες παραγωγικές μονάδες του κλάδου συγκεντρώνουν περίπου το 56% της αγοράς. Η πλειοψηφία ωστόσο των παραγωγικών επιχειρήσεων είναι μικρού μεγέθους, χαρακτηρίζονται από χαμηλή παραγωγική δυναμικότητα και ασχολούνται με τη διάθεση μη τυποποιημένου (χύμα) παγωτού, κυρίως στην τοπική αγορά. Στον κλάδο συμπεριλαμβάνονται επίσης και επιχειρήσεις οι οποίες ασχολούνται με την εισαγωγή παγωτών και ανήκουν στον ευρύτερο κλάδο των ειδών διατροφής, ορισμένες εκ των οποίων έχουν άμεση σχέση με πολυεθνικές εταιρίες. Ξεχωριστή θέση κατέχει η εταιρία Unilever Hellas AEBE (Algida), η οποία συγκαταλέγεται στις 3 κυριότερες επιχειρήσεις της ελληνικής αγοράς παγωτού.

Τα εξεταζόμενα προϊόντα διατίθενται στην αγορά κυρίως μέσω των μικρών σημείων πώλησης, τα οποία εκτιμάται ότι καλύπτουν το 60% περίπου των συνολικών πωλήσεων παγωτού. Μέσω αυτών διατίθεται η μεγαλύτερη ποσότητα των ατομικών παγωτών. Τα σουπερμάρκετ εκτιμάται ότι αποσπούν το 15%-20% περίπου των συνολικών πωλήσεων παγωτού και αποτελούν το κυριότερο κανάλι διάθεσης των οικογενειακών παγωτών. Τα εξειδικευμένα καταστήματα πώλησης παγωτού (gelateria café) και το κανάλι τροφοδοσίας χώρων μαζικής εστίασης (εστιατόρια, ταβέρνες, ξενοδοχεία, ζαχαροπλαστεία) καθώς και μονάδων catering (επαγγελματικό), διαθέτουν κυρίως μη τυποποιημένο παγωτό (χύμα).

Οι εξεταζόμενες επιχειρήσεις επιδιώκουν τη διεύρυνση των δικτύων διανομής τους, με σκοπό την παρουσία τους σε ολόένα και μεγαλύτερο αριθμό σημείων πώλησης. Στα πλαίσια της εξασφάλισης της καλύτερης δυνατής παρουσίας των προϊόντων τους στα σημεία λιανικής, προβαίνουν σε παροχές και κίνητρα προς το λιανεμπόριο. Οι μεγάλες αλυσίδες σουπερμάρκετ διαθέτουν επίσης στην αγορά παγωτά με το δικό τους εμπορικό σήμα, η ζήτηση των οποίων παρουσιάζει άνοδο. Το γεγονός αυτό οξύνει τον υφιστάμενο ανταγωνισμό στον κλάδο και ενισχύει τη διαπραγματευτική θέση των σουπερμάρκετ έναντι των επιχειρήσεων του κλάδου.

Αγορά

Το μεγαλύτερο μέρος της κατανάλωσης παγωτών στην Ελλάδα καλύπτεται από τα εγχωρίως παραγόμενα προϊόντα. Η εγχώρια παραγωγή παρουσίασε διακυμάνσεις τα τελευταία χρόνια και το 2004 διαμορφώθηκε στο επίπεδο των 33.700 τόνων. Το μεγαλύτερο μέρος της παραγωγής αφορά τα ατομικά παγωτά, με ποσοστό συμμετοχής το οποίο εκτιμάται σε 50% περίπου το 2004, ενώ τα οικογενειακά παγωτά και το μη τυποποιημένο (χύμα) παγωτό καταλαμβάνουν αντίστοιχο μερίδιο της τάξης του 25% η κάθε κατηγορία.

Η παραγωγή παγωτού είναι συγκεντρωμένη στις εταιρίες Δέλτα Βιομηχανία Παγωτού Α.Ε. και ΕΒΓΑ Α.Β.Ε.Ε., οι οποίες κατέλαβαν μερίδια 37% και 36%-36,5% αντιστοίχως επί της συνολικής παραγωγής, το 2004. Ειδικότερα, οι εν λόγω εταιρίες απέσπασαν το 93,5%-94% της συνολικής παραγωγής ατομικών παγωτών και το 76,5%-77% περίπου του συνολικού μεγέθους παραγωγής οικογενειακών παγωτών. Όσον αφορά το μη τυποποιημένο (χύμα) παγωτό, οι επιχειρήσεις ΕΒΓΑ Α.Ε., Δωδώνη Παγωτά Α.Β.Ε.Ε. και

Δέλτα Βιομηχανία Παγωτού Α.Ε. κάλυψαν από κοινού το 43% περίπου της συνολικής παραγόμενης ποσότητας της συγκεκριμένης κατηγορίας παγωτών κατά το 2004.

Η συνολική εγχώρια φαινομενική κατανάλωση παγωτού (σε ποσότητα) παρουσίασε σε γενικές γραμμές ανοδική τάση την περίοδο 1996-2003, με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 1,5%. Το 2004 εκτιμάται ότι διαμορφώθηκε σε 41.200 τόνους, εμφανίζοντας μείωση της τάξης του 1% έναντι του προηγούμενου έτους. Η εισαγωγική διείσδυση ανήλθε σε 26,7% το 2004 από 8,6% το 1994. Στην άνοδο των εισαγωγών συνέβαλε σημαντικά η στροφή της εταιρίας Unilever Hellas AEBE από τον παραγωγικό στον εισαγωγικό τομέα το 2000.

Τα τυποποιημένα παγωτά (ατομικά και οικογενειακά) κάλυψαν το μεγαλύτερο μέρος της συνολικής κατανάλωσης το 2004 με ποσοστό της τάξης του 76% (31,3 χιλ. τόνοι), ενώ το μη τυποποιημένο (χύμα) κατέλαβε το 24% περίπου (9,9 χιλ. τόνοι).

Η εγχώρια αγορά παγωτών σε αξία (τιμές χονδρικής) διαμορφώθηκε σε €247-€250 εκ. το 2004.

Οι τρεις μεγαλύτερες επιχειρήσεις του κλάδου κάλυψαν από κοινού το 75,5%-77,5% της ελληνικής αγοράς παγωτού (βάσει ποσότητας) το 2004. Συγκεκριμένα, η εταιρία Δέλτα Βιομηχανία Παγωτού ΑΕ εκτιμάται ότι απέσπασε μερίδιο της τάξης του 29%-29,5% στη συνολική αγορά το 2004, η ΕΒΓΑ ΑΒΕΕ κατείχε αντίστοιχο ποσοστό μεταξύ του 26,5%-27% και η Unilever Hellas AEBE εκτιμάται ότι κάλυψε το 20%-21% της εγχώριας κατανάλωσης. Οι εν λόγω επιχειρήσεις κάλυψαν επίσης από κοινού το 88%-90% της αγοράς των ατομικών παγωτών, το 82,5%-83,5% της αγοράς των οικογενειακών παγωτών και το 42%-43% της κατανάλωσης μη τυποποιημένου παγωτού το 2004. Αξιόλογο μερίδιο στην τελευταία κατηγορία καταλαμβάνει επίσης η εταιρία Δωδώνη Παγωτά ΑΒΕΕ.

Όσον αφορά τις προοπτικές εξέλιξης της αγοράς τη διετία 2005-2006, αναμένεται μικρή αύξηση της κατανάλωσης με μέσο ετήσιο ρυθμό της τάξης του 1%-3%, εφόσον δεν επικρατήσουν δυσμενείς καιρικές συνθήκες κατά τη θερινή περίοδο.

Διεθνής Αγορά

Η διεθνής αγορά παγωτού χαρακτηρίζεται από συνθήκες ολιγοπωλιακού ανταγωνισμού, καθώς στις περισσότερες χώρες ελέγχεται ουσιαστικά από πολύ μικρό αριθμό επιχειρήσεων. Σε ορισμένες χώρες η κατανάλωση παγωτού εξαρτάται από τις κλιματολογικές συνθήκες που επικρατούν κατά τη διάρκεια των καλοκαιρινών μηνών, ενώ σε άλλες το παγωτό αποτελεί βασικό επιδόρπιο και καταναλώνεται καθ' όλη τη διάρκεια του έτους. Κυριότερα κανάλια διανομής παγωτού αποτελούν τα super-markets και τα hypermarkets.

Η κυριότερη χώρα παραγωγής παγωτού είναι οι ΗΠΑ, η οποία θεωρείται ως πιο ανεπτυγμένη και σε επίπεδο εξαγωγών και κατανάλωσης παγκοσμίως. Οι πωλήσεις παγωτού στη Δυτική Ευρώπη ανήλθαν σε €15,9 δισ. το 2004, σημειώνοντας πτώση κατά 0,4% σε σχέση με το προηγούμενο έτος, γεγονός το οποίο οφείλεται κυρίως σε παράγοντες, όπως η ωρίμανση της ζήτησης, ο προβληματισμός για διαιτολογικά θέματα και η ενίσχυση του ανταγωνισμού από προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας που προωθούνται από τα κανάλια διανομής. Ο έντονος ανταγωνισμός που επικρατεί σε διεθνή επίπεδο οδηγεί τις βιομηχανίες του κλάδου σε

διεύρυνση των τρόπων διανομής των προϊόντων τους (όπως είναι τα μηχανήματα αυτόματης πώλησης), στη διάθεση νέων συσκευασιών (όπως τις πολύ-συσκευασίες snack-sized παγωτών), με σκοπό να δημιουργήσουν περισσότερες ευκαιρίες για κατανάλωση.

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ – ΓΕΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

1.1 Εισαγωγή

Σκοπός της παρούσας μελέτης είναι η διερεύνηση του κλάδου του παγωτού. Συγκεκριμένα, εξετάζεται το τυποποιημένο (ατομικό και οικογενειακό) παγωτό και το μη τυποποιημένο (χύμα) που προορίζεται για χώρους μαζικής εστίασης. Στην ανάλυση αυτής της μελέτης εξαιρείται το παγωτό που παράγεται από εργαστήρια ζαχαροπλαστικής που λειτουργούν σε εποχιακή βάση και διαθέτουν το προϊόν μέσω καταστημάτων τους. Ο περιορισμός αυτός τίθεται διότι η εν λόγω δραστηριότητα των επιχειρήσεων αυτής της κατηγορίας δεν είναι οργανωμένη και η συλλογή στοιχείων για το μέγεθος παραγωγής τους καθίσταται ιδιαίτερα δυσχερής.

Στο παρόν κεφάλαιο αναφέρονται κάποια γενικά πληροφοριακά στοιχεία για τον κλάδο του παγωτού, ενώ στη συνέχεια (κεφάλαιο 2) εξετάζεται η ζήτηση και αναλύονται οι κυριότεροι παράγοντες που επιδρούν στη διαμόρφωσή της. Στο τρίτο κεφάλαιο παρουσιάζεται η δομή του κλάδου και η διαφημιστική δαπάνη των επιχειρήσεων. Ακολουθεί στο ίδιο κεφάλαιο η παρουσίαση των κυριοτέρων εταιριών και των πωλήσεών τους, καθώς και ανάλυση των οικονομικών καταστάσεων ορισμένων εκ των επιχειρήσεων που ασχολούνται με την παραγωγή παγωτού. Στη συνέχεια προσδιορίζεται το μέγεθος της εγχώριας παραγωγής και αγοράς και εκτιμώνται τα μερίδια που κατέχουν οι μεγαλύτερες επιχειρήσεις του κλάδου (κεφάλαιο 4), ενώ στο κεφάλαιο 5 εμφανίζονται στοιχεία που αφορούν την ευρωπαϊκή και διεθνή αγορά παγωτού. Τέλος, στο έκτο κεφάλαιο συνοψίζονται τα συμπεράσματα που προέκυψαν από τη μελέτη, γίνεται αναφορά στα προβλήματα και παρουσιάζονται οι προοπτικές που διαγράφονται για τον κλάδο του παγωτού τα προσεχή έτη.

1.2 Γενικά Πληροφοριακά Στοιχεία

Το παγωτό κατατάσσεται στην ελληνική αγορά στην κατηγορία των εποχιακών προϊόντων. Οι διατροφικές συνήθειες του Έλληνα καταναλωτή έχουν αρχίσει να διαφοροποιούνται σε σχέση με προηγούμενες χρονιές, όπου το παγωτό σερβιριζόταν αυστηρά μόνο κατά τη διάρκεια των καλοκαιρινών μηνών. Η ανάπτυξη ολοένα και περισσότερων ειδικών καταστημάτων επώνυμου παγωτού στην Ελλάδα και η ταυτόχρονη ανάπτυξη του θεσμού franchising στον τομέα μαζικής εστίασης, η αύξηση των σημείων πώλησης παγωτού και η αλλαγή των καταναλωτικών συνηθειών υποστηρίζουν την άποψη ότι υπάρχουν προοπτικές εξέλιξης του κλάδου σε μεγέθη αντίστοιχα άλλων χωρών, όπου το παγωτό σερβίρεται ως βασικό επιδόρπιο.

Χαρακτηριστικό του κλάδου του παγωτού στην Ελλάδα είναι ο μεγάλος συγκεντρωτισμός της διάρθρωσης της αγοράς σε λίγες, μεγάλου μεγέθους όμως, επιχειρήσεις συγκριτικά με το σχετικά μεγάλο αριθμό παραγωγικών επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται σε αυτόν. Οι εν λόγω εταιρίες καλύπτουν το μεγαλύτερο μέρος του παραγωγικού τομέα της ελληνικής αγοράς και δημιουργούν συνθήκες ολιγοπωλιακού ανταγωνισμού λόγω της μακροχρόνιας παρουσίας τους στον κλάδο, την ποικιλία των προϊόντων τους και των ισχυρών εμπορικών σημάτων που έχουν καθιερώσει στην πορεία τους. Αναφορικά με τις λοιπές

παραγωγικές επιχειρήσεις, η πλειοψηφία τους περιλαμβάνει μονάδες παραγωγής μικρού μεγέθους και παραγωγικής δυναμικότητας, δηλαδή μικρές βιοτεχνικές επιχειρήσεις.

Ο κλάδος περιλαμβάνει επίσης και ένα μικρό αριθμό επιχειρήσεων οι οποίες ασχολούνται με την εισαγωγή παγωτού, κυρίως από χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι εν λόγω εταιρείες δραστηριοποιούνται στην πλειοψηφία τους στον ευρύτερο κλάδο των ειδών διατροφής και οι εισαγωγές παγωτού αποτελούν μικρό ποσοστό της συνολικής τους δραστηριότητας. Παρόλα αυτά, ορισμένες από αυτές κατέχουν αξιόλογα μερίδια αγοράς καθότι διαθέτουν επώνυμα προϊόντα που είναι ευρέως γνωστά στο καταναλωτικό κοινό.

Η πορεία της αγοράς παγωτού στην Ελλάδα παραμένει στατική με ποσοστιαίες μεταβολές της τάξεως 2%-3% τα τελευταία έτη, επηρεαζόμενη κυρίως από τις καιρικές συνθήκες που επικρατούν κατά τους καλοκαιρινούς μήνες. Η ωριμότητα της αγοράς δημιουργεί όλες τις προϋποθέσεις για έντονο ανταγωνισμό μεταξύ των επιχειρήσεων, αναγκάζοντας «μικρούς» και «μεγάλους» να αναζητούν συνεχώς στρατηγικές επιβίωσης και ανάπτυξης.

1.3 Περιγραφή των Προϊόντων του Κλάδου

Οι ορισμοί και οι τρόποι ταξινόμησης του παγωτού διαφέρουν από χώρα σε χώρα. Σύμφωνα με τη νομοθεσία της Ευρωπαϊκής Κοινότητας, ως παγωτά χαρακτηρίζονται όλα τα παρασκευάσματα που στερεοποιήθηκαν ή πήραν τη μορφή πάστας μετά από κατάψυξη και προορίζονται να καταναλωθούν υπό τη μορφή αυτή. Στην Ελλάδα, όπως αναφέρεται στις διατάξεις του Ελληνικού Κώδικα Τροφίμων και Ποτών, ως παγωτά ορίζονται τα προϊόντα που παρασκευάζονται με ανάμιξη είτε νωπού πλήρους γάλακτος (ή συμπυκνωμένου αραιωθέντος στη σύνθεση του νωπού πλήρους), είτε χυμού φρούτων με φυσικές γλυκαντικές ύλες και άλλες ύλες που αναφέρονται σαφώς στη σχετική ελληνική νομοθεσία, μετά από ψύξη της ομογενοποιημένης αυτής μάζας. Οι εν λόγω διατάξεις θέτουν τις προδιαγραφές για:

- την ποσοστιαία αναλογία των βασικών συστατικών και τον περιορισμό πρόσθετων υλών (όπως γλυκαντικές ουσίες στα παγωτά με χαμηλά λιπαρά),
- τον τρόπο παραγωγής του παγωτού,
- την παρουσίαση ή τη συσκευασία κάθε κατηγορίας και τύπου προϊόντος (ονομασία και σήμανση συγκεκριμένων τύπων παγωτών).

Εκτενέστερη παρουσίαση των παραπάνω προδιαγραφών γίνεται στη συνέχεια.

Σε μερικές περιπτώσεις, ως παγωτά θεωρούνται και αυτά που παρασκευάζονται από χυμούς χωρίς τη χρησιμοποίηση συστατικών γάλακτος και τα οποία εμφανίζονται με διάφορα ονόματα (γρανίτες, water ices, shorbetes κλπ.).

Σύμφωνα με τον Ελληνικό Κώδικα Τροφίμων και Ποτών, τα παγωτά διακρίνονται σε:

- παγωτά κρέμα, παγωτά γάλακτος,
- παγωτά καϊμάκι,
- παγωτά φρούτων-γρανίτες,
- παγωτά ειδικού τύπου (κασάτα, σπέσιαλ, παρφέ κλπ.),

- παγωτά στιγμιαίας παρασκευής (χωνάκι), τα οποία προσφέρονται στον καταναλωτή αμέσως μετά την παρασκευή τους από ειδικό μηχάνημα αυτόματης ψύξης,
- παγωτά σε ξυλάκια ή πλαστικά στηρίγματα,
- παγωτά μέσα σε ζαχαρούχα δίπυρα (σε κώνους, σάντουιτς κλπ.)

Στην ελληνική αγορά τα παγωτά διακρίνονται σε δύο βασικές κατηγορίες, σύμφωνα με τον τρόπο που συσκευάζονται από τις επιχειρήσεις του κλάδου:

Τυποποιημένα Παγωτά: Ως τυποποιημένα παγωτά αναφέρονται τα ατομικά παγωτά τα οποία διατίθενται υπό τη μορφή: ξυλάκι, πύραυλος, κύπελλο και ειδικού τύπου (όπως είναι η παγωτοσοκολάτα και τα σάντουιτς). Σε αυτή την κατηγορία ανήκουν και τα οικογενειακά παγωτά, τα οποία διατίθενται στην αγορά είτε σε δοχεία, είτε σε μορφή ατομικών παγωτών συσκευασμένα σε πολυσυσκευασίες.

Επαγγελματικά Παγωτά (χύμα): Επαγγελματικά παγωτά είναι τα παγωτά που προορίζονται για επαγγελματική χρήση και για ταχεία κατανάλωση, συσκευασμένα κυρίως σε μεγάλα δοχεία.

Εκτός όμως από τις παραπάνω κατηγορίες, τα προϊόντα παγωτού κατηγοριοποιούνται και σύμφωνα με την περιεκτικότητα λίπους που έχουν. Όπως αναφέρει η Αμερικανική Διοίκηση Τροφίμων και Φαρμάκων (U.S. Food and Drug Administration, FDA), τα παγωτά διακρίνονται σε:

- Παγωτά «Χαμηλών λιπαρών» ("Reduced fat"), τα οποία περιέχουν 25% λιγότερα λιπαρά από το κανονικό παγωτό.
- Παγωτά «Light», τα οποία περιέχουν τουλάχιστον 50% λιγότερα λιπαρά από το κανονικό παγωτό ή 33% λιγότερες θερμίδες.
- Παγωτά «χαμηλής περιεκτικότητας σε λιπαρά», τα οποία περιέχουν το μέγιστο 3 γρ. λίπος ανά ποσότητα σερβιρίσματος (½ φλιτζάνι).
- Παγωτά «nonfat», τα οποία περιέχουν λιγότερο από 0,5 γρ. λίπος για κάθε ποσότητα σερβιρίσματος.

Μία ακόμη κατηγοριοποίηση χρησιμοποιείται κυρίως από το μάρκετινγκ και οι παράγοντες που προσδιορίζουν την κάθε κατηγορία είναι η τιμή, η θέση που κατέχει κάθε εμπορικό σήμα, η συσκευασία του προϊόντος, η ποιότητα των συστατικών και η περιεκτικότητά του σε αέρα (overrun). Έτσι λοιπόν τα παγωτά διακρίνονται σε:

- «Superpremium», τα οποία έχουν τη χαμηλότερη περιεκτικότητα σε αέρα, υψηλή περιεκτικότητα σε λίπος και για την παραγωγή τους χρησιμοποιούνται τα καλύτερα ποιοτικώς συστατικά.
- «Premium», τα οποία έχουν χαμηλή περιεκτικότητα αέρα, μεγαλύτερη περιεκτικότητα σε λίπος από τα κανονικά παγωτά και για την παρασκευή τους χρησιμοποιούνται ποιοτικά συστατικά.
- «Κανονικά παγωτά», τα οποία έχουν την απαιτούμενη, από τα ομοσπονδιακά πρότυπα παγωτού, περιεκτικότητα αέρα (overrun).
- «Οικονομικά παγωτά», τα οποία παράγονται σύμφωνα με τις απαιτούμενες προδιαγραφές και πωλούνται σε χαμηλότερη τιμή από το κανονικό παγωτό.

Σύμφωνα με τον Ελληνικό Κώδικα Τροφίμων και Ποτών και όπως αναφέρει το Ινστιτούτο Καταναλωτών, στην παρασκευή των παγωτών επιτρέπεται η χρησιμοποίηση των εξής βασικών συστατικών:

1. το γάλα, το οποίο μπορεί να είναι νωπό, συμπυκνωμένο ή αφυδατωμένο, πλήρες ή με μειωμένα λιπαρά. Η περιεκτικότητα του παγωτού γάλακτος σε στερεά γάλακτος πρέπει να είναι από 8,5% μέχρι 13%,
2. λιπαρές ουσίες, των οποίων η νόμιμη περιεκτικότητα κυμαίνεται μεταξύ 3%-8%. Το λίπος του γάλακτος μπορεί να προστεθεί υπό συμπυκνωμένες μορφές, όπως είναι η κρέμα, το βούτυρο και το λιωμένο βούτυρο. Ωστόσο, στη χώρα μας σε αρκετές περιπτώσεις για να βελτιωθεί η ποιότητα των προϊόντων, αντί λιωμένου βουτύρου χρησιμοποιείται και φρέσκια κρέμα γάλακτος,
3. η ζάχαρη, με περιεκτικότητα 12%-16% (καθώς επίσης και λακτόζη, ανόργανα άλατα, υδατοδιαλυτές βιταμίνες),
4. το αμυλοσιρόπι (4%-6%),
5. τα αυγά και προϊόντα αυγών, κυρίως σε σκόνη,
6. το νερό, που βρίσκεται στη μεγαλύτερη ποσότητα,
7. γαλακτοματοποιητές (όπως λεκιθίνη, μονοεστέρες γλυκερόλης, πολυοξυαιθυλική γλυκόζη),
8. σταθεροποιητές και καζεΐνη (όπως ζελατίνη, άγαρ-άγαρ, αλγινικό νάτριο, πρωτεΐνες γάλακτος) - οι οποίοι βρίσκονται υπό κολλοειδή μορφή,
9. άλλα πρόσθετα, όπως είναι οι ξηροί καρποί, χυμοί φρούτων, αρωματικές ουσίες (όπως βανίλια), καφές, σοκολάτα, κακάο, συντηρητικά κ.ά.

Στην τελική του μορφή, το προϊόν περιέχει κατά μέσο όρο 50% κατ' όγκο αέρα, 25% νερό (παγοκρυστάλλοι), 5% λιπαρά και 20% συνολικά ζάχαρη, πρωτεΐνες και σταθεροποιητές.

Σε περίπτωση που έχει χρησιμοποιηθεί απομίμηση σοκολάτας, αυτό πρέπει να αναφέρεται τόσο στην ετικέτα των τυποποιημένων παγωτών, όσο και στο σημείο πώλησης των "χύμα" με ειδική επιγραφή.

Στα παγωτά με γεύση φρούτων και στις γρανίτες πρέπει να έχει κανείς υπόψη ότι τα φυσικά φρούτα έχουν υποκατασταθεί με φυσικά πρόσθετα γευστικά, αρωματικά και χρωστικά.

Στον πίνακα 1.1 παρουσιάζονται οι κυριότερες λειτουργικές ιδιότητες που προσδίδουν τα συστατικά στο προϊόν.

Στη συσκευασία των έτοιμων παγωτών και γρανιτών πρέπει να αναφέρονται όλες οι ενδείξεις, τα εμπορικά σήματα και να αναφέρονται τα χαρακτηριστικά του παγωτού, η σύνθεση, η ποσότητα, η διατηρησιμότητα, ο τρόπος παραγωγής, ο τρόπος παρασκευής κ.α.

Πίνακας 1.1 Κυριότερες λειτουργικές ιδιότητες συστατικών παγωτού	
Συστατικά	Χαρακτηριστικά που βελτιώνονται
Λίπος γάλακτος	Υφή, άρωμα, γεύση
Στερεά γάλακτος	Υφή, γλυκύτητα, ενσωμάτωση αέρα
Ζάχαρη	Γλυκύτητα, υφή
Αρωματικές ουσίες	Άρωμα, γεύση
Χρωστικές ουσίες	Εμφάνιση, συνεργιστική βελτίωση αρώματος
Γαλακτοματοποιητές	Χτύπημα μίγματος, υφή
Σταθεροποιητές	Αύξηση ιξώδους, ενσωμάτωση αέρα, υφή, ποιότητα λιωσίματος
Λοιπά συστατικά	Περαιτέρω βελτίωση γεύσης, αρώματος και εμφάνισης
Πηγή: Εργαστήριο Ιατρικής Τεχνολογίας & Ανάπτυξης Λογισμικού - DAIRY ZOOM	

1.4 Παραγωγική Διαδικασία

Η παραγωγική διαδικασία του παγωτού χαρακτηρίζεται σήμερα από υψηλό βαθμό αυτοματοποίησης και προηγμένες τεχνολογικές μεθόδους που εγγυώνται την υγιεινή και ασφάλεια των παραγόμενων προϊόντων.

Παρόλο που κάθε παραγωγός αναπτύσσει τη δική του συνταγή για την παραγωγή του εν λόγω προϊόντος, σε γενικά πλαίσια τα βασικά στάδια παραγωγής παγωτού είναι κοινά για όλους. Στο διάγραμμα 1.1 παρουσιάζεται το διάγραμμα ροής παραγωγής παγωτού. Σύμφωνα με το International Dairy Foods Association, τα στάδια παραγωγής παγωτού διακρίνονται στα εξής:

Στο πρώτο στάδιο τα βασικά συστατικά αναμιγνύονται σε δοχείο ή δεξαμενή ανάμιξης. Ως βασικά συστατικά θεωρούνται το γάλα (νωπό ή σε σκόνη, συμπυκνωμένο ή αφυδατωμένο, πλήρες ή με μειωμένα λιπαρά), το βούτυρο (ή κρέμα, λιωμένο βούτυρο ή φρέσκια κρέμα γάλακτος), η ζάχαρη και τα αυγά. Τα γαλακτοκομικά προϊόντα που θα χρησιμοποιηθούν αποτελούν τον κυριότερο παράγοντα που θα προσδώσει τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του τελικού προϊόντος. Ειδικότερα, το λίπος του γάλακτος επηρεάζει τη γευστικότητα, το χρώμα, την απαλότητα της υφής, της γεύσης, την ιδιοσυστασία και την ποιότητα του τελικού προϊόντος. Στο γάλα περιέχονται και μη λιπαρές ουσίες (πρωτεΐνες, σίδηρο, μέταλλα και βιταμίνες), οι οποίες ενισχύουν τη θρεπτική αξία του παγωτού. Στο στάδιο αυτό προστίθενται σε μικρές ποσότητες οι γαλακτοματοποιητές (όπως λεκιθίνη, μονοεστέρες γλυκερόλης, πολυοξυαιθυλική γλυκόζη) και οι σταθεροποιητές (όπως καζεΐνη, ζελατίνη, άγαρ-άγαρ, αλγινικό νάτριο, πρωτεΐνες γάλακτος), οι οποίοι παρέχουν τις εύκαμπτες ιδιότητες του παγωτού ομοιόμορφα κατά τη διάρκεια παγώματος, εμποδίζουν τη δημιουργία παγοκρυστάλλων και βοηθούν στη βελτίωση της υφής του παγωτού.

Το μίγμα έπειτα διοχετεύεται με αντλία σε ένα παστεριοποιητή, στον οποίο θερμαίνεται και κρατείται σε μια προκαθορισμένη θερμοκρασία. Το στάδιο αυτό της παστερίωσης αποτελεί το βασικότερο σημείο έλεγχου για την ποιότητα του παγωτού, γιατί καταστρέφονται τα κύτταρα των παθογόνων μικροοργανισμών.

Μετά το στάδιο της παστερίωσης και ομοιογενοποίησης, το μίγμα «παγώνει» μέσω της μεθόδου "συνεχών ψυκτήρων" (Continuous/Batch Freezer) στους -5°C.

Στη συνέχεια, το μίγμα περνάει στη φάση της ωρίμανσης κατά την οποία παραμένει στις δεξαμενές για παραπάνω από 4 ώρες σε θερμοκρασία ψυγείου (από -3°C έως -6°C). Κατά τη διάρκεια του παγώματος, το μίγμα αερίζεται από φιλτραρισμένο αέρα (overrun). Τα μικρά κύτταρα αέρα που ενσωματώνονται στο παγωτό από αυτή τη δράση αποτρέπουν το παγωτό από το να γίνει μια στερεά μάζα παγωμένων συστατικών και του προσδίδουν τον όγκο και την αφράτη όψη που έχει τελικά.

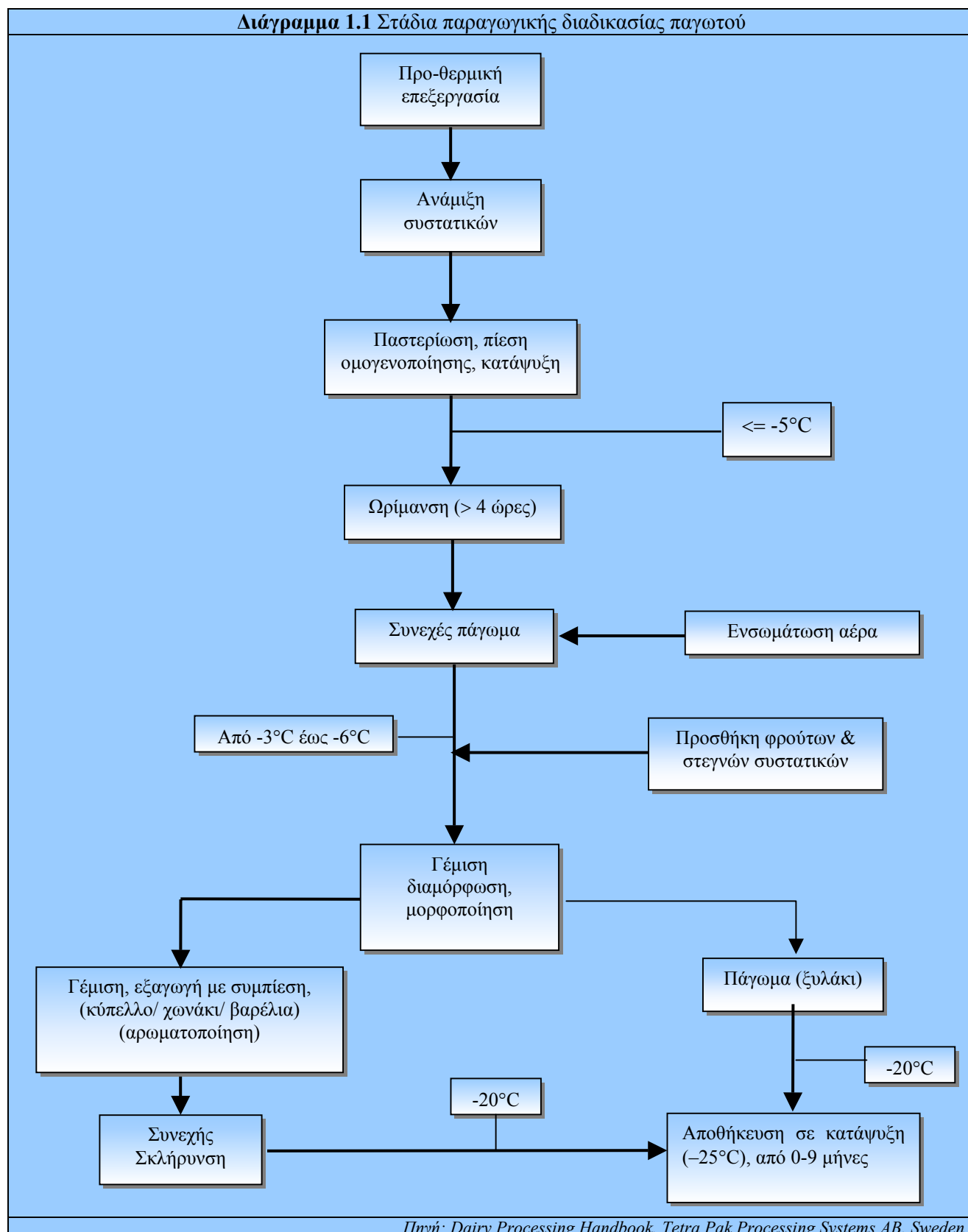
Το επόμενο βήμα είναι η προσθήκη των αρωματικών ουσιών (όπως βανίλια, καφές, σοκολάτα, κακάο), των ξηρών καρπών και/ή των χυμών φρούτων για να προσδώσουν τη γεύση που θα έχει το παγωτό στο τέλος. Τα συστατικά αυτά προστίθενται στο ημι-σταθεροποιημένο παγωτό μετά την εξαγωγή του από την κατάνυξη.

Αφού ολοκληρωθεί η διαδικασία των αρωματικών ουσιών, το παγωτό μορφοποιείται στους διάφορους τύπους συσκευασίας, όπως είναι τα κύπελλα, τα ξυλάκια, τα χωνάκια και τα μεγάλα δοχεία που

χρησιμοποιούνται για τα οικογενειακά παγωτά ή το catering. Το τελικό προϊόν μετακινείται αμέσως μετά τη μορφοποίησή του στις συσκευασίες σε ειδική αίθουσα ψύξης (-25°C), όπου και φυλάσσεται για χρονικό διάστημα από 3 μέρες (έτσι ώστε να γίνει ο απαραίτητος εργαστηριακός έλεγχος πριν την κατανάλωση) έως 9 μήνες.

Ιδιαίτερα κρίσιμο σημείο στην παραγωγική διαδικασία είναι το στάδιο στο οποίο γίνεται η ψύξη του προϊόντος και η ταχύτητα με την οποία γίνεται η ψύξη καθώς και ο συγχρονισμός και η διάρκεια φάσεων οι οποίες μπορεί να διαφέρουν ανάλογα με το μέγεθος του τελικού προϊόντος.

Διάγραμμα 1.1 Στάδια παραγωγικής διαδικασίας παγωτού



1.5 Ποιοτικός Έλεγχος

Ο Ενιαίος Φορέας Ελέγχου Τροφίμων (Ε.Φ.Ε.Τ.) συνιστά τον κύριο Φορέα Ελέγχου Τροφίμων στον Ελλαδικό χώρο. Η κύρια αρμοδιότητά του είναι να ελέγχει και να επιθεωρεί συστηματικά τις επιχειρήσεις παραγωγής, εμπορίας και διάθεσης τροφίμων, άρα και τις επιχειρήσεις που ασχολούνται με την παραγωγή, εμπορία και διάθεση παγωτού. Ο έλεγχος συνίσταται κυρίως στο κατά πόσο πληρούνται οι κανόνες Ορθής Υγιεινής Πρακτικής και Ορθής Βιομηχανικής Πρακτικής, καθώς επίσης και στην τήρηση των συστημάτων διασφάλισης υγιεινής των τροφίμων (σύστημα Hazard Analysis Critical Control Points -H.A.C.C.P.).

Το νομοθετικό πλαίσιο το οποίο καλύπτει τους παραπάνω ελέγχους για τη διασφάλιση της ποιότητας των τροφίμων και κατά συνέπεια και του παγωτού, αποτελεί προϊόν εφαρμογής «Κανόνων Υγιεινής» (οι οποίοι εκπονήθηκαν λαμβάνοντας υπόψη τον συνιστώμενο διεθνή κώδικα πρακτικής-γενικές αρχές υγιεινής τροφίμων του Codex Alimentarius –General Principles of Food Hygiene), βάσει της οδηγίας 93/43/ΕΟΚ για την Υγιεινή των Τροφίμων και της υπουργικής απόφασης εναρμόνισης ΦΕΚ 487/β/4.10.2000 από την Ελληνική κυβέρνηση, καθώς επίσης και της οδηγίας 92/46/ΕΟΚ του Συμβουλίου της 16^{ης} Ιουνίου 1992, για τη θέσπιση των υγειονομικών κανόνων για την εμπορία νοπού γάλακτος, θερμικά επεξεργασμένου γάλακτος και προϊόντων με βάση το γάλα.

Σύμφωνα με τις παραπάνω νομοθετικές ρυθμίσεις, οι επιχειρήσεις του κλάδου είναι υποχρεωμένες να συμμορφώνονται με την ισχύουσα νομοθεσία και να αναπτύσσουν, εφαρμόζουν, διατηρούν και αναθεωρούν, όποτε χρειαστεί, το σύστημα διασφάλισης ποιότητας και υγιεινής των τροφίμων (σύστημα Ανάλυσης Επικινδυνότητας και Κρίσιμων Σημείων Ελέγχου-Η.Α.Σ.Σ.Π.), με βάση τις αρχές των διεθνών προτύπων που το διέπουν. Όπως αναφέρει ο Ε.Φ.Ε.Τ., το σύστημα Η.Α.Σ.Σ.Π. αποτελεί μια συστηματική προσέγγιση στην αναγνώριση των μικροβιολογικών, χημικών και φυσικών κινδύνων που μπορεί να προκύψουν κατά τις διαδικασίες παραγωγής, αποθήκευσης και διακίνησης των τροφίμων, στην εκτίμηση των κινδύνων και τελικά στον έλεγχό τους. Εφαρμόζοντας σωστά το σύστημα αυτό, οι επιχειρήσεις μπορούν να διασφαλίσουν την παραγωγή, αποθήκευση και διακίνηση ασφαλών προϊόντων, προστατεύοντας τους καταναλωτές από προϊόντα που μπορούν να προκαλέσουν βλάβη στην υγεία τους.

Σύμφωνα με τα στοιχεία του Ε.Φ.Ε.Τ., οι αρχές που διέπουν το σύστημα αυτό παρατίθενται επιγραμματικά παρακάτω:

Αρχή 1. Προσδιορισμός και ανάλυση των κινδύνων (Hazard Analysis) και καθορισμός των απαραίτητων προληπτικών μέτρων για τον έλεγχό τους.

Αρχή 2. Προσδιορισμός των κρίσιμων σημείων ελέγχου (Critical Control Points)

Αρχή 3. Καθιέρωση κρίσιμων ορίων για κάθε κρίσιμο σημείο ελέγχου.

Αρχή 4. Σύστημα παρακολούθησης για κάθε κρίσιμο σημείο ελέγχου.

Αρχή 5. Καθιέρωση των διορθωτικών ενεργειών για κάθε κρίσιμο σημείο ελέγχου.

Αρχή 6. Καθιέρωση διαδικασιών επαλήθευσης και επικύρωσης του συστήματος Η.Α.Σ.Σ.Π.

Αρχή 7. Καθιέρωση της τεκμηρίωσης της λειτουργίας του συστήματος Η.Α.Σ.Σ.Π.

Πριν από την εφαρμογή των παραπάνω αρχών που διέπουν το σύστημα H.A.C.C.P., είναι απαραίτητο να υπάρχει ένα διάγραμμα ροής της παραγωγικής διαδικασίας. Το διάγραμμα πρέπει να εμπεριέχει με λεπτομέρεια όλες τις πρώτες ύλες και τις λειτουργίες της παραγωγικής διαδικασίας. Τα κρίσιμα σημεία ελέγχου, έτσι όπως αυτά ορίζονται από την Αρχή 2, θα πρέπει να σημειώνονται στο διάγραμμα ροής της παραγωγής ως σημεία που εάν δεν ελεγχθούν σωστά είναι πολύ πιθανό να προκαλέσουν μόλυνση του προϊόντος που παράγεται. Όσον αφορά τις διορθωτικές ενέργειες (Αρχή 5), είναι απαραίτητο να είναι σαφώς ορισμένες σε κάθε κρίσιμο σημείο ελέγχου, ακολουθώντας μια συγκεκριμένη διαδικασία σε περίπτωση που η μέτρηση ενός σημείου αποκλίνει από τα επιτρεπόμενα όρια. Η 7^η Αρχή μπορεί να εφαρμοστεί με τον έλεγχο του τελικού προϊόντος. Σε περίπτωση που δεν πληροί τις προδιαγραφές, σημαίνει πως κάποιο κρίσιμο σημείο ελέγχου δε λειτουργεί σωστά και η διαδικασία ελέγχου πρέπει να επανεξεταστεί και να επαναπροσδιοριστεί.

Στο Άρθρο 6 της οδηγίας 93/43/ΕΟΚ, ο ΕΦΕΤ συνιστά εφόσον το κρίνουν σκόπιμο οι επιχειρήσεις «να εφαρμόζουν τα ευρωπαϊκά πρότυπα της σειράς EN 29000, ώστε να τηρούνται οι γενικοί κανόνες υγιεινής, και οι κανόνες των οδηγιών ορθής υγιεινής πρακτικής».

Οι επιχειρήσεις του κλάδου θα πρέπει να συμμορφώνονται προς τους κανόνες που παρατίθενται στα κεφάλαια του παραρτήματος της εν λόγω οδηγίας. Ειδικότερα, το κεφάλαιο I αναφέρει ότι οι χώροι τροφίμων πρέπει να διατηρούνται καθαροί και σε καλή κατάσταση. Αυτό σημαίνει ότι όλες οι εσωτερικές επιφάνειες πρέπει να είναι λείες και εύκολες στον καθαρισμό/απολύμανση. Όπως επισημαίνεται στην παράγραφο 2 του κεφαλαίου I του παραρτήματος, ο σχεδιασμός, η διαρρύθμιση, η κατασκευή και οι διαστάσεις των χώρων τροφίμων πρέπει να είναι έτσι διαμορφωμένα ώστε να αποφεύγεται η συσσώρευση ρύπων, εντόμων και τρωκτικών, να παρέχονται αρκετοί χώροι υγιεινής στους χώρους επεξεργασίας, καθώς επίσης και, όπου είναι αναγκαίο, να παρέχουν τις κατάλληλες συνθήκες θερμοκρασίας για την υγιεινή επεξεργασία και αποθήκευση των προϊόντων.

Το κεφάλαιο II του παραρτήματος αναφέρει ότι στους χώρους που γίνεται παρασκευή, επεξεργασία ή μεταποίηση τροφίμων απαιτείται οι επιφάνειες των δαπέδων, των τοίχων, των επιφανειών που έρχονται σε επαφή με τα τρόφιμα, των οροφών, των παραθύρων και των θυρών να διατηρούνται σε καλή κατάσταση και να καθαρίζονται και, όπου είναι απαραίτητο, να απολυμαίνονται εύκολα.

Επιπρόσθετα, στο κεφάλαιο V του παραρτήματος για τη μεταφορά των τροφίμων, αναφέρεται ότι «τα μεταφορικά οχήματα και οι περιέκτες που χρησιμοποιούνται για τη μεταφορά των τροφίμων πρέπει να διατηρούνται καθαρά και σε καλή κατάσταση, ώστε να προφυλάσσονται τα τρόφιμα από μολύνσεις, πρέπει δε, όπου είναι αναγκαίο, να είναι σχεδιασμένα και κατασκευασμένα έτσι ώστε να μπορούν να καθαρίζονται ή/ και να απολυμαίνονται δεόντως». Επίσης στο ίδιο κεφάλαιο, στις παραγράφους 5 και 6 αναφέρεται ότι, τα μεταφορικά οχήματα ή/ και οι περιέκτες πρέπει να προστατεύονται έτσι ώστε να ελαχιστοποιούνται οι κίνδυνοι μόλυνσης, να έχουν την ικανότητα να διατηρούν τα τρόφιμα στην κατάλληλη θερμοκρασία και να είναι σχεδιασμένα έτσι ώστε, αν χρειαστεί, να ελέγχεται το επίπεδο θερμοκρασίας. Αυτό είναι πολύ σημαντικό γιατί σε περίπτωση μεταβολής της θερμοκρασίας μπορεί να προκληθεί το λεγόμενο «θερμικό σοκ», με αποτέλεσμα να αλλοιωθεί η υφή του παγωτού και είναι πολύ πιθανό να μειωθεί και ο όγκος του.

Όσον αφορά τις απαιτήσεις του εξοπλισμού, εγκατάστασης ή αντικειμένου που έρχεται σε επαφή με τις τροφές, το κεφάλαιο V αναφέρει ότι «πρέπει να διατηρούνται καθαρά και:

1. να κατασκευάζονται και να συντηρούνται έτσι ώστε να ελαχιστοποιείται ο κίνδυνος μόλυνσης των τροφίμων,
2. με εξαίρεση τα δοχεία και τις συσκευασίες μιας χρήσεως, να κατασκευάζονται και να συντηρούνται έτσι ώστε να μπορούν να καθαρίζονται σε βάθος και, όπου είναι αναγκαίο, να απολυμαίνονται, σε βαθμό ικανοποιητικό για τους σκοπούς για τους οποίους προορίζονται,
3. να είναι εγκατεστημένα κατά τρόπο που να επιτρέπει επαρκή καθαρισμό των πέριξ χώρων».

Η σημασία της ατομικής υγιεινής των εργαζομένων για τη διασφάλιση των προϊόντων αναφέρεται στο VIII κεφάλαιο του παραρτήματος της οδηγίας. Οι εργαζόμενοι θα πρέπει να κατανοήσουν τους κινδύνους που εμπεριέχονται από την έλλειψη εφαρμογής των κανόνων υγιεινής. Όπως αναφέρεται χαρακτηριστικά, «κάθε πρόσωπο που κινείται σε χώρους όπου γίνονται εργασίες με τρόφιμα, θα πρέπει να φορά κατάλληλο, καθαρό και, όπου αρμόζει, προστατευτικό ρουχισμό». Άτομα τα οποία πάσχουν από κάποιο νόσημα που μεταδίδεται δια των τροφών ή άτομο που πάσχει από μολυσμένα τραύματα ή έχει μολυνθεί από δερματική μόλυνση, έλκη ή διάρροια θα πρέπει να ενημερώσει τον προϊστάμενό του και να αποχωρήσει από το χώρο εργασίας για να αποφευχθεί ο κίνδυνος μόλυνσης των τροφίμων από παθογόνους μικροοργανισμούς.

Επιπρόσθετες σημαντικές διατάξεις που εφαρμόζονται στα τρόφιμα αναφέρονται στο κεφάλαιο IX και αφορούν απαιτήσεις σε πρώτες ύλες και συστατικά που προμηθεύονται οι επιχειρήσεις από τρίτους. Εν συντομία, οι πρώτες ύλες πρέπει να είναι αποδεκτές μόνο εάν έχουν παραδοθεί σε καλή κατάσταση, στο χρόνο ζωής τους και στην κατάλληλη θερμοκρασία, γιατί διαφορετικά αυτό μπορεί να σημαίνει ότι έχουν προσβληθεί από παθογόνους οργανισμούς, παράσιτα ή ξένες ουσίες και θα καταστήσουν το τελικό προϊόν ακατάλληλο προς βρώση. Εκτός, όμως, από τον έλεγχο των προμηθειών, «οι πρώτες ύλες και τα συστατικά που αποθηκεύονται στην επιχείρηση πρέπει να διατηρούνται υπό κατάλληλες συνθήκες, ούτως ώστε να αποφεύγεται κάθε επιβλαβής αλλοίωση και να προφυλάσσονται από μολύνσεις». Έτσι λοιπόν τα τρόφιμα θα πρέπει να τοποθετούνται ή να προστατεύονται κατά τρόπο που να ελαχιστοποιεί τον οποιοδήποτε κίνδυνο μόλυνσης.

Στο κεφάλαιο X, γίνεται αναφορά και στο ότι «οι υπεύθυνοι των επιχειρήσεων τροφίμων θα πρέπει να εξασφαλίζουν την επίβλεψη και την καθοδήγηση ή /και κατάρτιση σχετικά με την υγιεινή των τροφίμων όσων χειρίζονται τρόφιμα, ανάλογα με τις εκτελούμενες εργασίες».

Σε περίπτωση που διαπιστωθεί ότι κατά τα στάδια της παρασκευής, μεταποίησης, παραγωγής, συσκευασίας, αποθήκευσης, μεταφοράς, διανομής, διακίνησης και προσφοράς προς πώληση ή διάθεσης των τροφίμων δεν τηρούνται οι κανόνες υγιεινής πρακτικής, ο ΕΦΕΤ μπορεί να λάβει μέτρα τα οποία συμπεριλαμβάνουν «την απόσυρση ή / και την καταστροφή των τροφίμων ή την αναστολή της λειτουργίας ολόκληρης ή μέρους της επιχείρησης για κατάλληλη χρονική περίοδο», σύμφωνα με το Άρθρο 9 της οδηγίας 93/43/ΕΟΚ.

2. Η ΖΗΤΗΣΗ ΠΑΓΩΤΟΥ

Στο παρόν κεφάλαιο παρουσιάζονται τα κυριότερα χαρακτηριστικά και οι παράγοντες που επηρεάζουν τη ζήτηση παγωτού.

Ο κλάδος του παγωτού επηρεάζεται καθοριστικά από τις καιρικές συνθήκες που επικρατούν, οι οποίες μεταβάλλουν τη ζήτηση θετικά όταν είναι ευνοϊκές και αρνητικά όταν είναι αντίξοες.

Η ελληνική αγορά χαρακτηρίζεται από έντονη εποχικότητα, καθώς εμφανίζεται αυξημένη ζήτηση παγωτού ιδιαίτερα κατά την τρίμηνη θερινή περίοδο. Σε γενικές γραμμές η περίοδος πώλησης των παγωτών στην εγχώρια αγορά αρχίζει από τον Μάρτιο και διαρκεί περίπου 8 μήνες. Θα πρέπει να σημειωθεί όμως, ότι μικρό ποσοστό των Ελλήνων καταναλωτών συνεχίζουν να καταναλώνουν παγωτά και κατά τη διάρκεια των χειμερινών μηνών, χωρίς αυτό να σημαίνει ότι θεωρείται βασικό επιδόρπιο όπως συμβαίνει σε άλλες ευρωπαϊκές χώρες. Οι θερμοκρασίες που επικρατούν κατά τους μήνες πριν και μετά την αμιγώς θερινή περίοδο μπορούν να οδηγήσουν σε αύξηση της ζήτησης και να προσφέρουν μεγάλα περιθώρια ανάπτυξης της εγχώριας αγοράς παγωτού, η οποία απευθύνεται σε περίπου 11 εκατομμύρια Έλληνες καταναλωτές και σε 14-15 εκατομμύρια τουρίστες.

Εκτός από τις καιρικές συνθήκες, σημαντικός προσδιοριστικός παράγοντας της ζήτησης παγωτού, είναι η τουριστική κίνηση στη χώρα μας, η οποία έχει θετική επίδραση στην εγχώρια κατανάλωση παγωτού.

Στον πίνακα 2.1 εμφανίζονται οι αφίξεις αλλοδαπών τουριστών στην Ελλάδα την περίοδο 1994-2003. Όπως παρατηρείται, το χρονικό διάστημα 1994-1996 οι αφίξεις τουριστών παρουσίασαν τάση μείωσης, ενώ την περίοδο 1997-2002 αυξήθηκαν με μέσο ετήσιο ρυθμό 7,3%. Συγκεκριμένα, το 2002 έφτασαν στη χώρα μας 14.918.177 τουρίστες, σημειώνοντας αύξηση κατά 1,6% σε σχέση με το 2001 (14.678.688 άτομα). Αντίθετα, μείωση στον αριθμό των τουριστών της τάξης του 1% σημειώθηκε το 2003 (14.784.560 άτομα) σε σχέση με το προηγούμενο έτος.

Πίνακας 2.1 Αφίξεις αλλοδαπών τουριστών στην Ελλάδα (1994-2003)		
Έτος	Αφίξεις	Ρυθμός Μεταβολής
1994	11.301.722	-
1995	10.712.145	-5,2%
1996	9.782.061	-8,7%
1997	10.588.489	8,2%
1998	11.363.822	7,3%
1999	12.605.928	10,9%
2000	13.567.453	7,6%
2001	14.678.688	8,2%
2002	14.918.177	1,6%
2003	14.784.560	-0,9%
Πηγή: Ε.Σ.Υ.Ε.		

Όσον αφορά την κατανομή των συνολικών διανυκτερεύσεων αλλοδαπών και ημεδαπών τουριστών ανά μήνα, ο Ιούλιος, ο Αύγουστος και ο Σεπτέμβριος συγκέντρωσαν περίπου το 53% του συνόλου κατά το 2002 (πίνακας Π2.1 του παραρτήματος). Όπως αναφέρθηκε προηγουμένως, στη διάρκεια αυτών των μηνών παρατηρείται η μεγαλύτερη κατανάλωση παγωτού.

Αναφορικά με την κατανομή των διανυκτερεύσεων των αλλοδαπών τουριστών κατά γεωγραφική περιφέρεια το 2002 (πίνακας Π2.2), η περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου (Δωδεκάνησα και Κυκλάδες) συγκέντρωσε το μεγαλύτερο αριθμό διανυκτερεύσεων με μερίδιο 32,6% επί του συνόλου και ακολούθησαν οι περιφέρειες Κρήτης (27,3%), Ιονίων Νήσων (13,7%) και Αττικής (9,1%).

Οι δύο σημαντικότερες χώρες προέλευσης αλλοδαπών τουριστών κατά τα τελευταία χρόνια ήταν το Ην. Βασίλειο και η Γερμανία. Συγκεκριμένα, το 2002 αφίχθησαν στη χώρα μας 2.858.360 Βρετανοί και

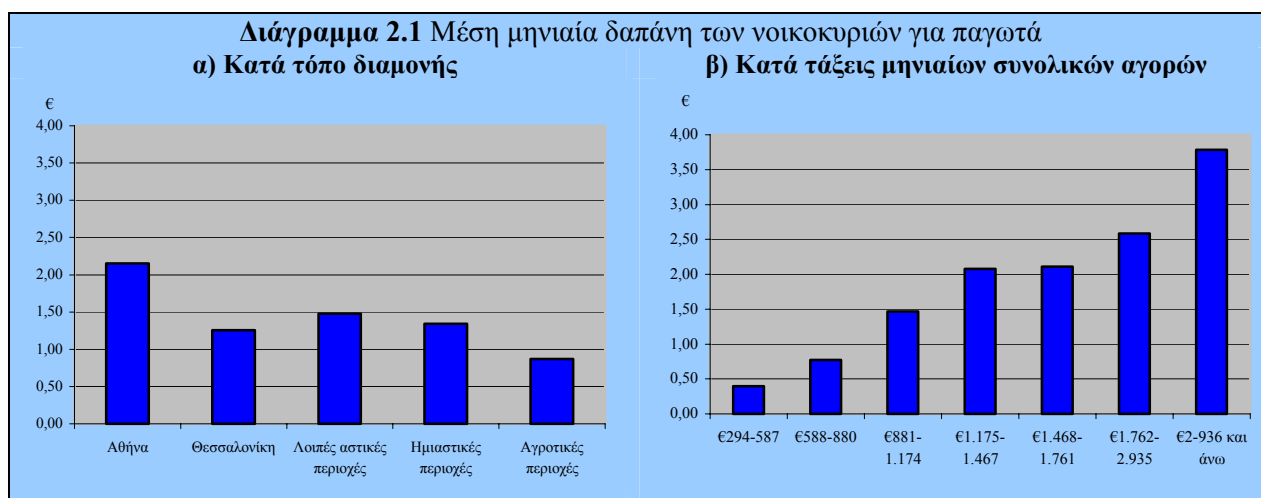
2.510.849 Γερμανοί τουρίστες, καταλαμβάνοντας μερίδια 19,2% και 16,8% αντίστοιχα επί του συνόλου των αφίξεων αλλοδαπών τουριστών στην Ελλάδα (πίνακας Π2.3). Ακολούθησαν με μικρότερα μερίδια οι τουρίστες από Ιταλία (5,4%), Γαλλία (4,9%) και Ολλανδία (4,8%).

Η ζήτηση συγκεκριμένων εμπορικών σημάτων εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από το μέγεθος της διαφημιστικής εκστρατείας και τα μέσα που χρησιμοποιεί η κάθε εταιρία προκειμένου να επηρεάσει τους καταναλωτές για να προτιμήσουν τα προϊόντα της έναντι των ανταγωνιστικών.

Σημαντικός παράγοντας που επηρεάζει τη ζήτηση των παγωτών που διαθέτει κάθε εταιρία είναι και ο συνδυασμός τιμής, ποσότητας και ποιότητας που προσφέρει. Για να διαφοροποιηθούν οι εταιρίες προβαίνουν κάθε χρόνο στη δημιουργία νέων προϊόντων, καλύπτοντας και τους πιο απαιτητικούς πελάτες.

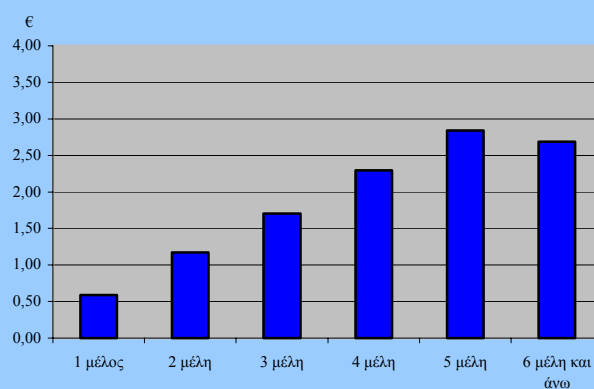
Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της Έρευνας Οικογενειακών Προϋπολογισμών που πραγματοποίησε η Εθνική Στατιστική Υπηρεσία Ελλάδος κατά την περίοδο Νοεμβρίου 1998-Οκτωβρίου 1999, η μέση δαπάνη ανά νοικοκυριό για παγωτά ανέρχεται σε €1,60, καλύπτοντας μόλις το 0,7% των μηνιαίων αγορών για είδη διατροφής.

Στο διάγραμμα 2.1 συνοψίζονται ορισμένα από τα συμπεράσματα της έρευνας. Στο διάγραμμα (2.1α) διαπιστώνονται οι αποκλίσεις στις πραγματοποιούμενες μέσες μηνιαίες δαπάνες για παγωτά, ανάλογα με τη γεωγραφική περιοχή. Συγκεκριμένα, τα νοικοκυριά της περιοχής της πρωτεύουσας δαπανούν κατά μέσο όρο €2,15 μηνιαίως για παγωτά, ενώ το αντίστοιχο ποσό στα νοικοκυριά των λοιπών αστικών περιοχών, ημιαστικών περιοχών και του πολεοδομικού συγκροτήματος της Θεσσαλονίκης ανέρχεται σε €1,48, €1,34 και €1,26 αντίστοιχα. Σημαντικά χαμηλότερη μηνιαία δαπάνη για παγωτά εμφανίζουν τα νοικοκυριά των αγροτικών περιοχών (€0,87). Στο διάγραμμα (2.1β) απεικονίζονται οι δαπάνες για παγωτά ανάλογα με τις συνολικές μηνιαίες αγορές των νοικοκυριών. Όπως προκύπτει, αυξανόμενων των μηνιαίων αγορών των νοικοκυριών αυξάνεται και το ποσό της δαπάνης για παγωτά. Τέλος, όπως φαίνεται από τα στοιχεία του διαγράμματος (2.1γ), καθώς ο αριθμός των μελών των νοικοκυριών αυξάνεται από 1 άτομο στα 5 άτομα, το ποσό που διατίθεται για την αγορά παγωτού αυξάνεται.



Διάγραμμα 2.1 (συνέχεια)

γ) Κατά αριθμό μελών των νοικοκυριών



Πηγή: ΕΣΥΕ (Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών 1998/1999)

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 2

Π2.1 Κατανομή συνολικών διανυκτερεύσεων αλλοδαπών και ημεδαπών τουριστών ανά μήνα (1996-2002)												
Μήνας	Έτος							Μερίδιο (%)				
	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002*	1998	1999	2000	2001	2002*
Ιανουάριος	867.638	946.798	1.005.719	1.066.084	1.083.022	1.066.001	913.411	1,77	1,76	1,77	1,81	1,64
Φεβρουάριος	928.305	933.592	998.977	1.060.008	1.152.805	1.137.988	1.003.082	1,76	1,75	1,88	1,93	1,80
Μάρτιος	1.250.226	1.369.751	1.273.310	1.448.693	1.482.823	1.526.677	1.475.066	2,25	2,40	2,42	2,59	2,64
Απρίλιος	2.766.116	2.822.243	2.905.546	2.864.693	3.120.457	3.012.906	2.423.380	5,13	4,75	5,09	5,12	4,34
Μάιος	5.258.710	5.923.093	6.229.116	6.617.666	6.662.277	6.385.425	6.069.677	11,01	10,98	10,87	10,85	10,87
Ιούνιος	6.405.495	7.075.829	7.530.343	8.342.167	8.363.722	8.257.981	7.738.095	13,31	13,84	13,64	14,04	13,86
Ιούλιος	7.965.179	9.003.064	9.872.757	10.723.835	10.693.171	10.313.584	9.932.043	17,45	17,79	17,44	17,53	17,79
Αύγουστος	9.551.439	10.878.827	11.661.790	11.805.077	12.240.681	11.497.461	11.115.870	20,62	19,59	19,97	19,54	19,91
Σεπτέμβριος	6.993.686	7.822.329	8.224.367	8.756.290	8.875.517	8.771.986	8.514.484	14,54	14,53	14,48	14,91	15,25
Οκτώβριος	4.113.665	4.419.861	4.640.619	5.234.218	5.296.163	4.591.233	4.524.498	8,20	8,68	8,64	7,80	8,10
Νοέμβριος	1.032.350	1.113.342	1.175.950	1.245.219	1.238.787	1.246.733	1.185.872	2,07	2,06	2,02	2,12	2,12
Δεκέμβριος	812.697	1.055.778	1.030.948	1.093.021	1.120.278	1.024.681	945.133	1,82	1,81	1,83	1,74	1,69
Σύνολο	47.945.506	53.364.507	56.549.442	60.256.902	61.302.903	58.832.656	55.840.611	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
* προσωρινά στοιχεία												
Πηγή: ΕΣΥΕ												

Π2.2 Διανυκτερεύσεις αλλοδαπών τουριστών ανά γεωγραφική περιφέρεια (1996-2002)												
Περιφέρεια	Έτος							Ρυθμός Μεταβολής (%)				
	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002*	98/97	99/98	00/99	01/00	02/01
Αττική	4.368.691	4.833.971	4.977.687	4.401.598	5.147.693	4.435.057	3.793.668	3,0	-11,6	17,0	-13,8	-14,5
Κεντρική Μακεδονία	2.251.598	2.825.225	2.545.141	2.827.047	3.140.095	2.627.390	2.191.440	-9,9	11,01	11,1	-16,3	-16,6
Νότιο Αιγαίο	11.910.231	13.281.981	14.149.275	16.189.278	15.978.473	15.255.041	13.610.486	6,5	14,4	-1,3	-4,5	-10,8
Πελοπόννησος	1.086.969	1.019.631	1.050.866	874.609	929.299	1.023.385	853.118	3,1	-16,8	6,3	10,1	-16,6
Θεσσαλία	520.845	572.521	622.204	598.455	641.285	690.983	698.449	8,7	-3,9	7,2	7,7	1,1
Στερεά Ελλάδα	556.041	568.865	648.690	541.440	579.463	534.151	548.389	14,0	-16,5	7,0	-7,8	2,7
Αν. Μακεδονία & Θράκη	447.879	486.674	426.423	450.026	420.280	544.343	537.179	-12,4	5,5	6,7	29,5	-1,3
Δυτική Ελλάδα	469.453	456.110	565.454	527.245	650.388	623.375	591.672	24,0	-6,8	23,3	-4,2	-5,1
Ιόνιοι Νήσοι	3.134.373	3.754.304	5.049.919	5.409.134	5.772.924	5.526.214	5.738.742	34,9	7,1	6,7	-4,3	3,8
Κρήτη	9.241.515	10.618.662	10.990.290	12.250.477	11.641.701	11.675.724	11.424.953	3,5	11,5	-5,0	0,3	-2,1
Ήπειρος	223.004	250.963	274.926	259.646	255.978	236.158	207.101	9,6	-5,6	-1,4	-7,7	-12,3
Βόρειο Αιγαίο	1.257.006	1.274.084	1.209.720	1.426.546	1.336.412	1.410.443	1.539.093	-5,1	17,9	-4,2	5,5	9,1
Δυτική Μακεδονία	30.229	48.664	54.413	47.859	52.302	47.948	53.979	11,8	-12,0	9,3	-8,3	12,6
Σύνολο	35.497.834	39.991.655	42.565.008	45.803.360	46.636.293	44.630.211	41.788.268	6,4	7,6	1,8	-4,3	-6,4
* προσωρινά στοιχεία												
Πηγή: Ε.Σ.Υ.Ε.												

Π2.3 Αφίξεις αλλοδαπών τουριστών ανά κυριότερη χώρα προέλευσης (1996-2002)													
Κράτη	Έτος							Ρυθμός Μεταβολής (%)					
	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002*	97/ 96	98/ 97	99/ 98	00/ 99	01/ 00	02/ 01
Ην. Βασίλειο	1.687.999	1.711.942	2.044.243	2.433.033	2.772.256	2.932.342	2.858.360	1,4	19,4	19,0	13,9	5,8	-2,5
Γερμανία	1.907.863	1.994.670	2.136.515	2.450.137	2.395.185	2.345.440	2.510.849	4,6	7,1	14,7	-2,2	-2,1	7,1
Ιταλία	491.081	533.303	659.688	745.915	823.245	889.925	805.008	8,6	23,7	13,1	10,4	8,1	-9,5
Γαλλία	462.432	426.678	486.201	545.981	602.353	726.816	735.568	-7,8	13,9	12,3	10,3	20,7	1,2
Ολλανδία	452.179	464.144	548.339	616.807	655.285	715.926	721.413	2,7	18,1	12,5	6,2	9,2	0,8
Σουηδία	448.257	472.841	467.617	468.793	485.749	516.857	465.772	5,4	-1,1	0,3	3,6	6,4	-9,9
Αυστρία	359.604	388.118	450.195	501.602	474.996	495.928	461.672	7,9	16,0	11,4	-5,3	4,4	-6,9
Δανία	298.959	344.261	292.532	336.248	338.603	365.847	342.966	15,1	-15,0	14,9	0,7	8,1	-6,2
Η.Π.Α.	222.130	240.555	219.362	229.314	218.731	164.689	146.754	8,3	-8,8	4,5	-4,6	-24,7	-10,9
Λοιπά κράτη	2.902.791	3.493.813	3.611.354	3.836.258	4.329.142	4.903.564	5.131.637	20,4	3,4	6,2	12,8	13,3	4,6
Κρουαζιέρες	548.766	518.164	447.776	441.840	471.908	621.354	738.178	-5,6	-13,6	-1,3	6,8	31,7	18,8
Σύνολο	9.782.061	10.588.489	11.363.822	12.605.928	13.567.453	14.678.688	14.918.177	8,2	7,3	10,9	7,6	8,2	1,6
* προσωρινά στοιχεία													
Πηγή: Ε.Σ.Υ.Ε.													

3. Η ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΠΑΓΩΤΟΥ

Στο παρόν κεφάλαιο εξετάζεται αρχικά η δομή και η διάρθρωση του κλάδου των παγωτών, ακολουθεί η ανάλυση της διαφημιστικής δαπάνης, καθώς και πληροφορίες σχετικά με τα δίκτυα διανομής και τους όρους εμπορίου που επικρατούν στον κλάδο. Στη συνέχεια παρουσιάζονται ορισμένες από τις κυριότερες παραγωγικές και εισαγωγικές επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον κλάδο και πραγματοποιείται χρηματοοικονομική ανάλυση των βασικών οικονομικών μεγεθών των παραγωγικών εταιριών.

3.1 Δομή και Διάρθρωση του Κλάδου

Η εγχώρια αγορά παγωτού χαρακτηρίζεται από την ύπαρξη έντονου ανταγωνισμού μεταξύ κυρίως των τριών μεγάλων μεγέθους εταιριών του κλάδου, οι οποίες ελέγχουν το μεγαλύτερο μέρος της αγοράς. Οι εν λόγω επιχειρήσεις διαθέτουν οργανωμένα δίκτυα διανομής, καλύπτοντας γεωγραφικά το σύνολο της ελληνικής επικράτειας. Ο παραγωγικός τομέας περιλαμβάνει επίσης μεγάλο αριθμό μικρομεσαίων επιχειρήσεων, οι οποίες έχουν χαμηλή δυναμικότητα παραγωγής και ασχολούνται παράλληλα με την παραγωγή άλλων ειδών ζαχαροπλαστικής, καλύπτοντας κυρίως τις ανάγκες των τοπικών αγορών. Ο εισαγωγικός τομέας περιλαμβάνει επιχειρήσεις οι οποίες δραστηριοποιούνται στον ευρύτερο κλάδο των ειδών διατροφής και διαθέτουν κυρίως «επώνυμα» παγωτά.

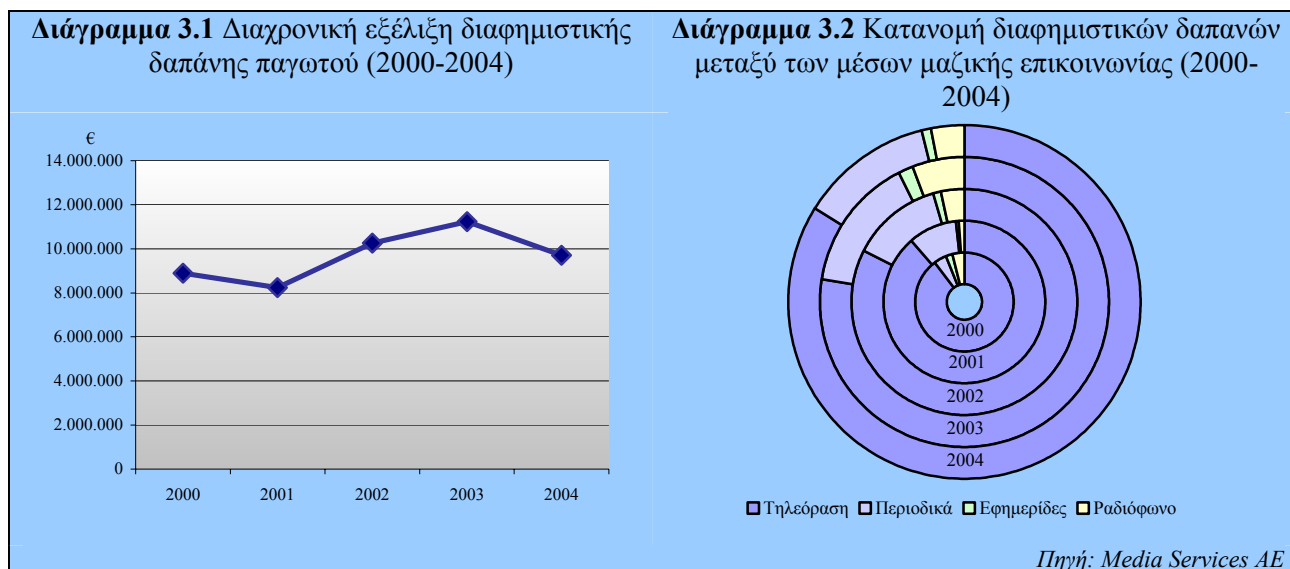
Οι εταιρίες του κλάδου διαφοροποιούνται ως προς το μέγεθός τους, το βαθμό κάλυψης της αγοράς, τα κανάλια διανομής και τον τρόπο με τον οποίο διανέμουν τα προϊόντα τους (συνεργασία με χονδρεμπόρους, αντιπροσώπους, εταιρίες διανομής κλπ.).

Προκειμένου να διατηρήσουν ή να ισχυροποιήσουν τη θέση τους στην αγορά, λόγω του έντονου ανταγωνισμού που επικρατεί, οι επιχειρήσεις προβαίνουν σχεδόν σε κάθε καταναλωτική περίοδο στη δημιουργία νέων ειδών και γεύσεων παγωτού ή στη διαφοροποίηση ήδη υπάρχοντων, καθώς επίσης και στη βελτίωση της εμφάνισης και της πρακτικότητας της συσκευασίας αυτών. Οι μεγάλες επιχειρήσεις του κλάδου επενδύουν συχνά στην αναβάθμιση του μηχανολογικού τους εξοπλισμού, καθώς επίσης και στη διαφημιστική προβολή των προϊόντων τους, σε αντίθεση με τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις, οι οποίες αδυνατούν να διαθέσουν αντίστοιχα κεφάλαια για την πραγματοποίηση ανάλογων επενδύσεων. Για την ενίσχυση της παρουσίας τους στην αγορά, ορισμένες φορές οι εν λόγω επιχειρήσεις προβαίνουν σε συνεργασίες με άλλες εταιρίες του κλάδου ειδών διατροφής. Αποτέλεσμα των παραπάνω είναι η βαθμιαία μείωση της παραγωγής των μικρών επιχειρήσεων και η αποχώρηση από την αγορά ορισμένων εξ αυτών, μη έχοντας τη δυνατότητα να ανταποκριθούν στις αυξημένες απαιτήσεις που επιβάλλουν οι συνθήκες της αγοράς.

3.2 Διαφημιστική Δαπάνη Παγωτού

Η προσέλκυση, διατήρηση και αύξηση των πελατών μίας επιχείρησης επιτυγχάνεται σε μεγάλο βαθμό μέσω της διαφήμισης. Η διαφήμιση χρησιμοποιείται από τις επιχειρήσεις με σκοπό την προβολή των νέων και υπάρχοντων προϊόντων και την ενίσχυση της αναγνωρισιμότητάς τους.

Στα διαγράμματα 3.1 και 3.2 που ακολουθούν και στον πίνακα Π3.1 του παραρτήματος εμφανίζεται η διαχρονική εξέλιξη των συνολικών διαφημιστικών δαπανών για παγωτά κατά το χρονικό διάστημα 2000-2004, καθώς και η ποσοστιαία κατανομή τους στα μέσα μαζικής επικοινωνίας. Στον πίνακα Π3.2 του παραρτήματος εμφανίζεται η διάρθρωση της διαφημιστικής δαπάνης των εξεταζόμενων προϊόντων ανά κατηγορία προϊόντων, ανά διαφημιστικό μέσο και εμπορικό σήμα για τη διετία 2003-2004.

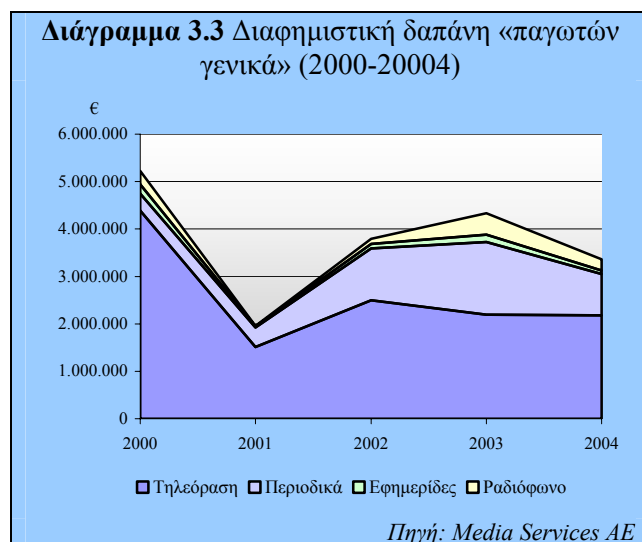


Όπως παρατηρείται και στο διάγραμμα, η διαφημιστική δαπάνη παρουσίασε διακυμάνσεις το εξεταζόμενο διάστημα. Το 2004 οι δαπάνες για τη διαφήμιση παγωτών μειώθηκαν κατά €1,5 εκ. ή 13,4% σε σχέση με το 2003, από €11,2 εκ. το 2003 σε €9,7 εκ. το 2004.

Όπως φαίνεται από το παραπάνω διάγραμμα 3.2, το κυριότερο διαφημιστικό μέσο που χρησιμοποιείται στον κλάδο του παγωτού είναι η τηλεόραση, με ποσοστό συμμετοχής να κυμάνθηκε μεταξύ του 77,4%-89,6%. Το εν λόγω ποσοστό παρουσίασε πτωτική τάση τα 4 πρώτα χρόνια, ενώ το 2004 αυξήθηκε σε 84%. Το ποσοστό συμμετοχής των περιοδικών αυξήθηκε από 4,3% το 2000 σε 15% το 2003, ενώ το 2004 διαμορφώθηκε στο 12,2%. Όσον αφορά το ραδιόφωνο, το αντίστοιχο ποσοστό κυμάνθηκε από 1,1%-5,8% την περίοδο 2000-2004. Τέλος, το ποσοστό συμμετοχής των εφημερίδων δεν ξεπέρασε το 2,5%.

Στη συνέχεια αναλύεται η διαχρονική εξέλιξη των διαφημιστικών δαπανών ανά κατηγορία παγωτού. Στον πίνακα Π3.2 του παραρτήματος αναφέρονται τα εμπορικά σήματα που προβλήθηκαν την τελευταία διετία.

Η διαφημιστική δαπάνη για την κατηγορία «παγωτά γενικά» παρουσίασε διακυμάνσεις. Σημαντική μείωση σημειώθηκε το 2001 σε σχέση με το 2000 (από €5,2 εκ. το 2000 σε περίπου €2 εκ. το



2001), ενώ τα επόμενα 2 έτη ακολούθησε ανοδική πορεία. Το 2004 διαμορφώθηκε σε €3,4 εκ. μειωμένη κατά 22,4% σε σχέση με το 2003. Το 2004 διαφημίστηκαν 14 εμπορικά σήματα στη συγκεκριμένη κατηγορία, ενώ την προηγούμενη χρονιά προβλήθηκαν 16 εμπορικά σήματα. Το μεγαλύτερο ποσό το 2004 αφορούσε τα εμπορικά σήματα της εταιρίας ΕΒΓΑ με ποσοστό 27,2% επί της συνολικής δαπάνης των παγωτών «γενικά» (€914.355 το 2004). Το εμπορικό σήμα Haagen Dazs κάλυψε το 17,2% της συνολικής δαπάνης της κατηγορίας το 2004. Για την προώθηση των προϊόντων της Δέλτα δαπανήθηκαν €448,8 χιλ. το 2004, καλύπτοντας το 13,4% του συνόλου των διαφημιστικών δαπανών το 2004. Το εμπορικό σήμα Δωδώνη κάλυψε το 31,9% της διαφημιστικής δαπάνης το 2003.

Η διαφημιστική δαπάνη για τα παγωτά τύπου «πύραυλος» σημείωσε σημαντική αύξηση κατά το 2001 σε σχέση με το 2000 (σχεδόν διπλασιάστηκε, από €743,5 χιλ. το 2000 σε €1.630 χιλ. το 2001). Ακολούθησε μια μικρή πτώση για τα επόμενα 2 χρόνια, ενώ το 2004 πλησίασε τα επίπεδα του 2001. Αξίζει να

σημειωθεί ότι τα παγωτά «πύραυλος» δεν διαφημίστηκαν καθόλου σε εφημερίδες κατά το χρονικό διάστημα 2000-2004. Το 2004 διαφημίστηκαν 6 εμπορικά σήματα στη συγκεκριμένη κατηγορία, ενώ την προηγούμενη χρονιά προβλήθηκαν 5 εμπορικά σήματα.

Τα εμπορικά σήματα Magnum Reality της Δέλτα, 4X4 της ΕΒΓΑ και Cornetto της Algida απέσπασαν αντίστοιχα το 38,7%, 15,4% και 23,3% της συνολικής δαπάνης το 2003. Το 2004 το εμπορικό σήμα της εταιρίας Algida, Cornetto Love Potion, κάλυψε το μεγαλύτερο ποσοστό συμμετοχής επί των συνολικών δαπανών του εν λόγω τύπου παγωτών (€688,5 χιλ. ή 42,2% του συνόλου). Σημαντικό ποσοστό συμμετοχής εμφάνισε και η εταιρία Κρι-Κρι, με το εμπορικό σήμα Rodeo, καθώς και η εταιρία Δέλτα, με το εμπορικό σήμα Magnum-Chocomania, (22,9% το Rodeo και 20,5% το Magnum-Chocomania) το έτος 2004. Το εμπορικό σήμα Extreme Gold της εταιρίας Nestle απορρόφησε το 13,5% της συνολικής δαπάνης το 2004, ενώ το 2003 δεν προβλήθει από τα ΜΜΕ.

Η διαφημιστική δαπάνη για τα παγωτά «κύπελλο» παρουσίασε διακυμάνσεις την περίοδο 2000-2002. Το 2003 παρατηρήθηκε κατακόρυφη αύξηση στη διαφημιστική δαπάνη για τα παγωτά «κύπελλο» σε σχέση με το 2002, η οποία συνεχίστηκε και το 2004, οπότε η διαφημιστική δαπάνη για τα εν

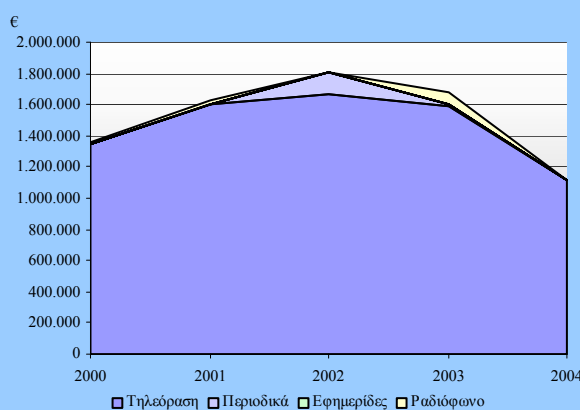


λόγω παγωτά αυξήθηκε κατά 46,4% σε σχέση με το 2003. Το 2004 διαφημίστηκαν 9 εμπορικά σήματα στη συγκεκριμένη κατηγορία, ενώ την προηγούμενη χρονιά προβλήθηκαν 8 εμπορικά σήματα. Το σύνολο των εμπορικών σημάτων Nirvana της Δέλτα απέσπασε το 19,9% της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης το 2004 από 54,5% το 2003. Επίσης, για το εμπορικό σήμα Imagine η Δέλτα δαπάνησε €508,1 χιλ., αποσπώντας μερίδιο 26,3% επί του συνόλου. Η ΕΒΓΑ κάλυψε συνολικά το 31,8% της διαφημιστικής δαπάνης το 2004 και η Algida το 22,1%.

Όπως φαίνεται και από το διάγραμμα 3.6, το σύνολο σχεδόν της διαφημιστικής δαπάνης για τα παγωτά «ξυλάκι» πραγματοποιείται μέσω της τηλεόρασης. Παρατηρείται ότι η συνολική δαπάνη για διαφήμιση των εν λόγω προϊόντων σημείωσε αυξητική τάση κατά το 2000-2002, ενώ παρουσίασε φθίνουσα πορεία τα επόμενα 2 χρόνια, φτάνοντας τα €1,1 εκ. το 2004. Το 2004 και το 2003 διαφημίστηκαν 8 εμπορικά σήματα στη συγκεκριμένη κατηγορία. Σημαντικό ποσοστό συμμετοχής καλύπτουν τα εμπορικά σήματα της εταιρίας Δέλτα (40,2%) το έτος 2004. Τα εμπορικά σήματα της ΕΒΓΑ κάλυψαν το 43% της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης παγωτών «ξυλάκι» κατά την ίδια χρονική περίοδο. Τα εμπορικά σήματα Algida συγκέντρωσαν αντίστοιχο ποσοστό 16,8% το 2004.

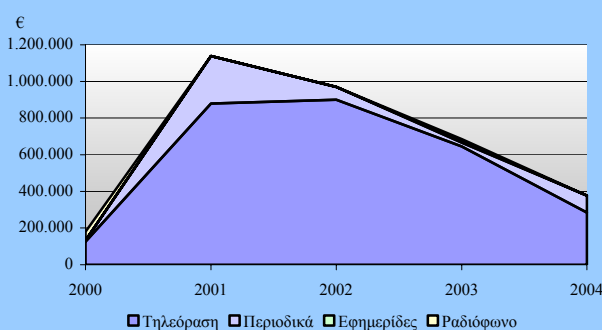
Η διαφημιστική δαπάνη για τα «οικογενειακά» παγωτά παρουσίασε αύξηση κατά το 2001 σε σχέση με το 2000 και σταδιακή μείωση στη συνέχεια μέχρι το 2004. Αναλυτικότερα, κατά το 2001 η διαφημιστική δαπάνη για τα συγκεκριμένα παγωτά ανήλθε σε €1,1 εκ. από €180 χιλ. το 2000, ενώ το 2004 το αντίστοιχο ποσό διαμορφώθηκε στα €377,4 χιλ. Την περίοδο 2003-2004 διαφημίστηκαν 3 εμπορικά σήματα στη συγκεκριμένη κατηγορία. Τα εμπορικά σήματα Aloma της Δέλτα απέσπασαν το 75,3% της συνολικής δαπάνης το 2004 ενώ το σήμα La Laitiere της Nestle κάλυψε το 24,7% αυτής.

Διάγραμμα 3.6 Διαφημιστική δαπάνη παγωτών «ξυλάκι» (2000-2004)



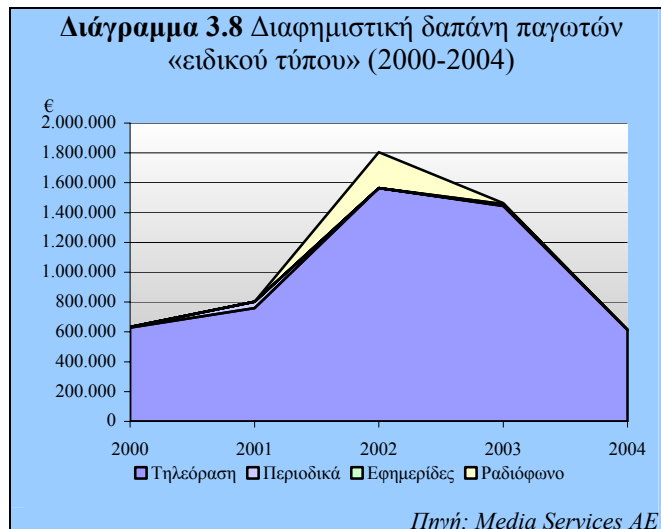
Πηγή: Media Services AE

Διάγραμμα 3.7 Διαφημιστική δαπάνη «οικογενειακών παγωτών» (2000-2004)

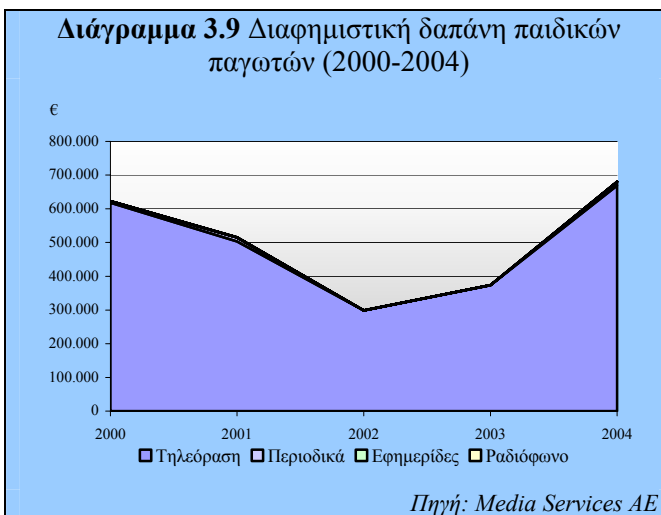


Πηγή: Media Services AE

Όσον αφορά τα παγωτά «ειδικού» τύπου, τα οποία περιλαμβάνουν παγωτίνια, γρανίτες κ.α., το 2004 διατέθηκαν κονδύλια, ύψους €614,1 χιλ., για προώθησή τους, ενώ την περίοδο 2000-2003 η αντίστοιχη δαπάνη κυμάνθηκε σε υψηλότερα επίπεδα. Το 2004 διαφημίστηκαν μόνο 2 εμπορικά σήματα της συγκεκριμένης κατηγορίας, έναντι 7 εμπορικών σημάτων την προηγούμενη χρονιά. Το σήμα Algida απέσπασε μερίδιο 61,2% επί της διαφημιστικής δαπάνης το 2004 και ακολούθησε το ΕΒΓΑ με αντίστοιχο ποσοστό 38,9%.



Τα «παιδικά» παγωτά εμφάνισαν διακυμάνσεις στο ύψος της διαφημιστικής δαπάνης, η οποία διαμορφώθηκε σε €679,7 χιλ. το 2004. Το 2004 διαφημίστηκαν 7 εμπορικά σήματα της συγκεκριμένης κατηγορίας, ενώ το 2003 προβλήθηκαν 4 εμπορικά σήματα. Τα παγωτά με το εμπορικό σήμα Amita Fun κατείχαν το μεγαλύτερο ποσοστό δαπανών και τα δύο έτη (50,4% το 2004 από 51,1% το 2003). Το 2004 το εμπορικό σήμα της εταιρίας Δέλτα, Wonderland-Laky Boy & Girl, κάλυψε το 10,6% της συνολικής δαπάνης, ενώ το αντίστοιχο ποσοστό το 2003 ήταν 29%. Τα παιδικά παγωτά Polaretti απέσπασαν το 13,2% της δαπάνης το 2004, έναντι 19,6% το 2003.



3.3 Δίκτυα Διανομής – Όροι Εμπορίου

Το μέγεθος και ο βαθμός οργάνωσης των παραγωγικών μονάδων επηρεάζει και τον τρόπο διανομής των προϊόντων τους. Συγκεκριμένα, οι μεγάλες επιχειρήσεις παραγωγής και εισαγωγής παγωτού, διακινούν τα συγκεκριμένα προϊόντα κατά κύριο λόγο μέσω ιδίου δικτύου διανομής και εν μέρει μέσω αντιπροσώπων και χονδρεμπόρων. Το δίκτυο των μεγάλων επιχειρήσεων καλύπτει συνήθως ολόκληρο σχεδόν τον ελλαδικό χώρο, ενώ οι αντιπρόσωποι-εταιρίες διανομής εξυπηρετούν ορισμένες περιοχές, οι οποίες είναι γεωγραφικά απομακρυσμένες από τα κέντρα διανομής και τις αποθήκες των εν λόγω εταιριών.

Οι μικρότερου μεγέθους επιχειρήσεις συνεργάζονται με δίκτυα αντιπροσώπων, μεσαζόντων και χονδρεμπόρων, ενώ αρκετές εξ αυτών διαθέτουν τα προϊόντα τους απευθείας στα καταστήματά τους ή στην τοπική αγορά.

Τα εξεταζόμενα προϊόντα διατίθενται σε σουπερμάρκετ, σε μικρά σημεία πώλησης (όπως είναι περίπτερα, ψιλικατζίδικα, γαλακτοπωλεία, αρτοποιεία κλπ.), καθώς επίσης και σε εξειδικευμένα καταστήματα (gelateria-café), σε εταιρίες catering και σε χώρους μαζικής εστίασης, όπως είναι οι ξενοδοχειακές επιχειρήσεις, τα εστιατόρια κ.α.

Ειδικότερα, το τυποποιημένο παγωτό (ατομικό και οικογενειακό), διατίθεται μέσω μεγάλου αριθμού σημείων πώλησης, όπως είναι το κανάλι CTN (περίπτερα, ψιλικατζίδικα κλπ.), το κανάλι FOOD (καταστήματα τροφίμων) κλπ. Το μη τυποποιημένο παγωτό (χύμα) διατίθεται κυρίως μέσω των gelateria-café, των εταιριών catering και των χώρων μαζικής εστίασης.

Κανάλι CTN. Όπως αναφέρθηκε προηγουμένως, τα μικρά σημεία πώλησης (περίπτερα, ψιλικατζίδικα, γαλακτοπωλεία, φούρνοι, πρατήρια βενζίνης κλπ.) αποσπούν το μεγαλύτερο μέρος των συνολικών πωλήσεων παγωτών και ειδικότερα των ατομικών παγωτών, καθώς καλύπτουν σε μεγάλο βαθμό την «αυθόρμητη» επιθυμία του καταναλωτή για παγωτό. Στα συγκεκριμένα σημεία τοποθετούνται ψυγεία-καταψύκτες από τις εταιρίες με τη μορφή χρησιδανείου. Λόγω του ότι ο αριθμός αδειών που χορηγούνται για περίπτερα, ψιλικατζίδικα, κλπ είναι περιορισμένος τα τελευταία χρόνια, το συγκεκριμένο κανάλι δεν παρουσιάζει σημαντικά περιθώρια ανάπτυξης, όσον αφορά τον αριθμό των σημείων πώλησης. Το μερίδιο συμμετοχής του συγκεκριμένου καναλιού επί των συνολικών πωλήσεων παγωτών εκτιμάται στο επίπεδο του 60%.

Κανάλι FOOD. Στο συγκεκριμένο κανάλι περιλαμβάνονται τα σουπερμάρκετ. Την τελευταία δεκαετία, υπήρξε σημαντική ανάπτυξη των αλυσίδων σουπερμάρκετ τόσο όσον αφορά τη γεωγραφική επέκταση των δικτύων καταστημάτων, όσο και τη διεύρυνση της ποικιλίας των διαθέσιμων προϊόντων και των παρεχομένων υπηρεσιών. Συγκεκριμένα όπως αναφέρεται στην έκδοση «Πανόραμα των Ελληνικών Σούπερ Μάρκετ 2004», το 2003 ο αριθμός των σουπερμάρκετ στη χώρα μας ανήλθε σε 3.187, τα οποία σύμφωνα με παράγοντες της αγοράς, απέσπασαν συνολικά το 15%-20% περίπου των συνολικών πωλήσεων παγωτού. Τα σουπερμάρκετ αποτελούν το κυριότερο κανάλι διάθεσης των οικογενειακών παγωτών.

Gelateria-Cafe. Το συγκεκριμένο κανάλι διανομής περιλαμβάνει εξειδικευμένα καταστήματα πώλησης επώνυμου συνήθως παγωτού. Τα gelateria-café ξεκίνησαν να αναπτύσσονται από το 1990, οπότε όπου άρχισε να αναπτύσσεται ο θεσμός του franchising. Το συγκεκριμένο κανάλι διανομής παρουσίασε σημαντικούς ρυθμούς ανάπτυξης τα τελευταία χρόνια. Ενδεικτικό της πορείας των gelateria-café, καθώς και του ανερχόμενου ποσοστού συμμετοχής του μη τυποποιημένου παγωτού στη συνολική αγορά, είναι το γεγονός ότι μεγάλες εταιρίες τυποποιημένου παγωτού και εστίασης επιδίωξαν τη συμμετοχή τους σε ανάλογου είδους επιχειρήσεις.

Επαγγελματικό. Το συγκεκριμένο κανάλι διανομής περιλαμβάνει την τροφοδοσία χώρων μαζικής εστίασης (εστιατόρια, ταβέρνες, ξενοδοχεία, ζαχαροπλαστεία), καθώς και μονάδων catering. Το μέγεθος των πωλήσεων παγωτού (επώνυμο βιομηχανικό χύμα παγωτό και παγωτό βιοτεχνικής προέλευσης ή εισαγόμενο) που πραγματοποιείται μέσω των συγκεκριμένων σημείων δεν είναι εύκολο να προσδιοριστεί, καθώς οι ποσότητες που διακινούνται δεν καταμετρώνται συστηματικά.

3.3.1 Όροι Εμπορίου

Οι ολιγοπωλιακές συνθήκες που επικρατούν στην αγορά εντείνουν τον ανταγωνισμό μεταξύ των μεγάλου κυρίως μεγέθους επιχειρήσεων, οι οποίες εφαρμόζουν διάφορους τρόπους προώθησης των προϊόντων τους, απευθυνόμενοι τόσο προς τους τελικούς καταναλωτές, όσο και προς τους λιανεμπόρους. Σημαντικό μέσο που χρησιμοποιούν οι εταιρίες του κλάδου για την τοποθέτηση των προϊόντων τους στα καταστήματα λιανικής είναι οι διάφορες εκπτώσεις, πιστώσεις και επιπλέον παροχές. Ειδικότερα, οι παροχές των εταιριών προς τους μεγάλους λιανεμπόρους (όπως είναι τα σουπερμάρκετ, τα οποία τα τελευταία χρόνια έχουν αποκτήσει ισχυρή διαπραγματευτική δύναμη) έχουν αυξηθεί, προκειμένου η καθεμία από αυτές να εξασφαλίσει καλύτερη θέση για τα προϊόντα της στα ψυγεία των καταστημάτων σε σχέση με τους ανταγωνιστές της. Οι πιστώσεις και οι εκπτώσεις που παρέχονται διαφοροποιούνται ανάλογα με τη συμφωνία που υπογράφεται μεταξύ των μερών, αλλά και από τον τρόπο πληρωμής. Σύμφωνα με πηγές της αγοράς, το ποσοστό έκπτωσης εξαρτάται από τις πωλήσεις που πραγματοποίησε ο πελάτης τους κατά το προηγούμενο έτος. Το περιθώριο μικτού κέρδους χονδρικής για τις εταιρίες του κλάδου εκτιμάται ότι διαμορφώνεται περίπου στα επίπεδα του 35%-40%. Το εν λόγω ποσοστό διαφοροποιείται ανάλογα με τον τύπο του παγωτού, καθώς και το κανάλι διανομής των προϊόντων. Υψηλότερα περιθώρια μικτού κέρδους «προσφέρουν» τα παγωτά τύπου premium και super premium λόγω της προστιθέμενης αξίας τους. Το περιθώριο μικτού κέρδους στην λιανική πώληση και στους απλούς τύπους παγωτών (κλασικές γεύσεις) κυμαίνεται σε χαμηλότερα επίπεδα (10%-20%), ενώ είναι υψηλότερο στις αλυσίδες σουπερμάρμετ.

Όσον αφορά τις επιπλέον παροχές που δίνονται από τις εταιρίες για την τοποθέτηση των προϊόντων τους στα καταστήματα λιανικής, περιλαμβάνονται οι εξής:

- «πριμ» για τοποθέτηση του προϊόντος στα μεγάλα ψυγεία-καταψύκτες, δεδομένου του περιορισμένου συνολικού διαθέσιμου χώρου
- εποχιακές προσφορές (κουπόνια έκπτωσης, δώρα)
- «πριμ» για εξασφάλιση θέσης ξεχωριστού ψυγείου της εταιρίας (δεδομένου του περιορισμένου ωφέλιμου εμβαδού του καταστήματος).

Διαφόρων μορφών προσφορές γίνονται επίσης προς τους χονδρεμπόρους και τους καταναλωτές. Οι παροχές προς τους καταναλωτές αφορούν είτε οικονομικές συσκευασίες (μεγαλύτερη ποσότητα στην ίδια τιμή), είτε έκπτωση στην τιμή του προϊόντος, είτε άλλα προωθητικά μέσα όπως: προσφορές δώρων (π.χ. είδη σερβιρίσματος με τα οικογενειακά παγωτά το καλοκαίρι), παιχνίδια-δώρα για τα παιδιά, διαγωνισμοί για παιδιά και μεγάλους, χορηγίες εκδηλώσεων.

Συμπερασματικά αναφέρεται ότι, οι επιχειρήσεις του κλάδου επενδύουν σημαντικά ποσά για την προώθηση των πωλήσεών τους και την εξασφάλιση της καλύτερης δυνατής παρουσίας στα σημεία πώλησης, με σκοπό την προσέλκυση και διατήρηση καταναλωτών, αλλά και την απόσπαση μεγαλύτερου μεριδίου στην αγορά.

3.3.2 Προϊόντα Ιδιωτικής Ετικέτας

Σημαντική εξέλιξη στον τομέα των ανταγωνιστικών κινήσεων, αλλά και των προτιμήσεων των καταναλωτών αποτελούν τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας. Τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας (own label ή private label) παράγονται από τις εταιρίες του κλάδου για λογαριασμό επιχειρήσεων σούπερ μάρκετ και φέρουν το εμπορικό σήμα που ανήκει στην αλυσίδα ή τον όμιλο σούπερ-μάρκετ. Η επωνυμία της αλυσίδας και η εμπιστοσύνη των καταναλωτών σε αυτήν αποτελούν σημαντικό παράγοντα επιτυχίας των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας.

Οι πωλήσεις των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας εμφανίζουν άνοδο τα τελευταία χρόνια και εκτιμάται ότι θα παρουσιάσουν περαιτέρω ανάπτυξη. Κύριο πλεονέκτημα θεωρείται η τιμή τους, η οποία είναι χαμηλότερη έναντι των «επώνυμων» προϊόντων, με αποτέλεσμα να προσελκύουν τους καταναλωτές. Οι διαφορές των τιμών ποικίλουν ανάλογα με την κατηγορία, ενώ εκτιμάται ότι η διαφορά τιμών μεταξύ προϊόντων own brand και «επώνυμων» γενικά κυμαίνεται από 20% έως και 45%. Σύμφωνα με πηγές της αγοράς, η διαφορά της τιμής τους αποδίδεται όχι σε κατώτερη ποιότητα αλλά στις οικονομίες κλίμακας που επιτυγχάνονται στην παραγωγή τους και στο γεγονός ότι δεν επιβαρύνονται με υψηλά έξοδα συσκευασίας, διαφήμισης και προώθησης.

Η ανάπτυξή τους στηρίζεται επίσης και στην αυξανόμενη εξοικείωση των καταναλωτών με τη συγκεκριμένη κατηγορία προϊόντων. Σύμφωνα με παράγοντες του κλάδου, τα συγκεκριμένα είδη προτιμώνται διότι κατά το μεγαλύτερο μέρος θεωρούνται ποιοτικά εφάμιλλα με αντίστοιχα «επώνυμα» προϊόντα και προσφέρονται σε χαμηλότερες τιμές. Παροχές, εκπτώσεις και πιστώσεις που ισχύουν για τα «επώνυμα» προϊόντα γίνονται αντίστοιχα και για τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας.

3.4 Παρουσίαση Παραγωγικών Επιχειρήσεων Παγωτού

Στην παρούσα ενότητα παρουσιάζονται, με αλφαβητική σειρά, ορισμένες από τις κυριότερες επιχειρήσεις παραγωγής παγωτού (πίνακας 3.1), οι οποίες πραγματοποίησαν πωλήσεις από τα εξεταζόμενα προϊόντα άνω των €300 χιλ. το 2004. Ο πίνακας περιλαμβάνει στοιχεία που αφορούν την επωνυμία, τη διεύθυνση της έδρας και του εργοστασίου της κάθε εταιρίας, τον αριθμό του απασχολούμενου προσωπικού, το συνολικό κύκλο εργασιών, την πλήρη δραστηριότητα, τα εμπορικά σήματα του εξεταζόμενου προϊόντος, καθώς και ορισμένα γενικά πληροφοριακά στοιχεία.

Αρκετές από τις παρουσιαζόμενες εταιρίες ασχολούνται και με την παραγωγή προϊόντων ζαχαροπλαστικής στα οποία χρησιμοποιείται ως βάση το παγωτό (όπως τούρτες, παγωτίνια, μπουκιές κ.α.), άλλων προϊόντων ζαχαροπλαστικής και ειδών διατροφής εν γένει. Ωστόσο, η ενασχόλησή τους με το παγωτό είναι συστηματική και διαθέτουν το εν λόγω προϊόν στα καταστήματά τους, καθώς επίσης και σε άλλες επιχειρήσεις, όπως ξενοδοχεία, καφετέριες, εστιατόρια και διάφορους χώρους μαζικής εστίασης. Λόγω της αύξησης της ζήτησης κυρίως κατά τους καλοκαιρινούς μήνες, πολλές επιχειρήσεις του κλάδου προσλαμβάνουν εποχιακό προσωπικό για την κάλυψη των αναγκών τους.

Πίνακας 3.1 Επιχειρήσεις παραγωγής παγωτού	
D. S. MILKA ABE	
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: Λεωφ. Καραμανλή 15, 136 71 Αχαρνές Τηλ 210-240.1635, φαξ 210-240.2781
Προσωπικό	55
Κύκλος εργασιών 2004 (ευρώ)	3.616.955
Δραστηριότητες	Παραγωγή παγωτού και προϊόντων ζαχαροπλαστικής.
Εμπορικά σήματα	D. S. Milka
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1992. Η δραστηριότητα της παραγωγής και πώλησης παγωτού συνέβαλλε με ποσοστό της τάξης του 70% στη διαμόρφωση του συνολικού κύκλου εργασιών της, την τελευταία διετία. Ειδικότερα, παράγει παγωτό σε 40 γεύσεις, το οποίο διατίθεται στην αγορά σε συσκευασίες του 0,5 κιλού και των 2,5 κιλών. Το δίκτυο διανομής της εταιρίας περιλαμβάνει κυρίως ζαχαροπλαστεία, αρτοποιεία, ξενοδοχεία, κ.ά.
HELLENIC CATERING A.E.	
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: Οδός 1, ΒΙ.ΠΕ. Σίνδου, 570 22 Θεσσαλονίκη Τηλ. 2310-790700, φαξ. 2310-797951
Προσωπικό	344
Κύκλος εργασιών 2004 (ευρώ)	76.526.095
Δραστηριότητες	Παραγωγή παγωτών και λοιπών ειδών διατροφής.
Εμπορικά σήματα	Roeme, Floca
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1980, με έδρα τη Θεσσαλονίκη, ύστερα από μετατροπή της ομόρρυθμης εταιρίας Μαργαρίτης Ε.-Α. Φολιάς & Σία Ο.Ε. Η τελευταία είχε ιδρυθεί το 1975 με την επωνυμία Κορκοβέλος Φώτιος & Σία Ο.Ε. Το 1995 απορρόφησε την εταιρεία Έξπο Α.Ε και το 2003 την εταιρία Φλόκα Α.Ε. Η παραγωγή και πώληση παγωτού συνέβαλλε με μικρό ποσοστό στη διαμόρφωση του συνολικού κύκλου εργασιών της την τελευταία διετία. Η εταιρία ασχολείται με την παραγωγή κυρίως χύμα παγωτού, το οποίο διαθέτει στην ελληνική αγορά σε συσκευασίες των 3 κιλών, ενώ τα ατομικά και οικογενειακά παγωτά διατίθενται σε συσκευασίες των 90 γρ. και 500 γρ. Το δίκτυο διανομής της περιλαμβάνει αντιπροσώπους και ειδικούς συνεργάτες, οι οποίοι διανέμουν τα ατομικά παγωτά στα καταστήματα με την επωνυμία Φλόκα, σε καφετέριες, ξενοδοχεία, εστιατόρια και άλλους χώρους μαζικής εστίασης, ενώ ασχολείται και με την παραγωγή private-label παγωτών για λογαριασμό αλυσίδων σούπερ-μάρκετ. Σύμφωνα με τα στοιχεία της ICAP Data Bank, κατατάχθηκε (βάσει οικονομικών στοιχείων 2003) μεταξύ των 200 μεγαλύτερων βιομηχανιών: • στην 134^η θέση βάσει συνόλου ενεργητικού • στην 80^η θέση βάσει πωλήσεων και • στην 51^η θέση βάσει καθαρών κερδών.
KAYAK ΕΠΕ	
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: Αλωνίστρα, 194 00 Κορωπί Τηλ 210-662.8464-6, φαξ 210-662.8463
Προσωπικό	25
Κύκλος εργασιών 2004 (ευρώ)	2.735.000 (κατά δήλωση)
Δραστηριότητες	Παραγωγή παγωτού και προϊόντων ζαχαροπλαστικής. Χονδρικό εμπόριο ειδών σερβιρίσματος παγωτού.
Εμπορικά σήματα	Kayak
Άλλα στοιχεία	Η Kayak ΕΠΕ ιδρύθηκε το 2000 και προήλθε από μετατροπή της ατομικής επιχείρησης του Γεωργίου Σταυρίδη (ίδρυση 1989). Η δραστηριότητα της παραγωγής και πώλησης παγωτού συνέβαλλε με ποσοστό της τάξης του 80% στη διαμόρφωση του συνολικού κύκλου εργασιών της την τελευταία διετία.

	Παράγει χύμα παγωτό, το οποίο διατίθεται σε συσκευασίες των 3 και 6 κιλών, καθώς επίσης και σε συσκευασίες του ½ κιλού. Διανέμει τα προϊόντα της στο νομό Αττικής με τα 7 φορτηγά που διαθέτει και μέσω αντιπροσώπων στην Κρήτη, στην Πελοπόννησο και σε διάφορα νησιά, προμηθεύοντας κυρίως εστιατόρια, ξενοδοχεία, gelateria-café και μικρό αριθμό ζαχαροπλαστείων. Τα τελευταία 2 χρόνια έχει επενδύσει σε μηχανολογικό εξοπλισμό, ενώ σκοπεύει να πραγματοποιήσει επενδύσεις και σε κτιριακές εγκαταστάσεις τα προσεχή έτη.
SAN GIORGIO DEL MONTE A.E.	
Διεύθυνση	Έδρα: Λομβαρδου 149, 114 75 Αθήνα Τηλ 210-9603965, φαξ 210-9630803 Εργοστάσιο: Ελευθερίου Βενιζέλου 13, 166 75 Γλυφάδα
Προσωπικό	20 μόνιμο, 10 εποχιακό
Κύκλος εργασιών 2004 (ευρώ)	1.250.000 (κατά δήλωση)
Δραστηριότητες	Παραγωγή και εμπόριο παγωτού και ειδών ζαχαροπλαστικής.
Εμπορικά σήματα	Δεληολάνης
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1999. Προήλθε από μετατροπή της ατομικής επιχείρησης Σοφία Μπαδιανούδη, η οποία ιδρύθηκε το 1993. Η παραγωγή και πώληση παγωτού συνέβαλλε με ποσοστό 65%-67% στη διαμόρφωση του συνολικού κύκλου εργασιών της την τελευταία διετία. Ασχολείται με την παραγωγή παγωτών χύμα, τα οποία διαθέτει σε συσκευασίες των 2,5 κιλών και 5 κιλών, αποκλειστικά μέσω των καταστημάτων της. Για τη διανομή των προϊόντων της χρησιμοποιεί 4 φορτηγά.
TORRE H. ΓΚΛΑΤΖΟΥΝΗΣ ΑΒΕΕ	
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: Νέα Σάντα, 611 00 Κιλκίς Τηλ 23410-64246, φαξ 23410-64886
Προσωπικό	60
Κύκλος εργασιών 2004 (ευρώ)	9.724.402
Δραστηριότητες	Εισαγωγή και εμπορία ειδών διατροφής. Παραγωγή παγωτού, γρανίτας και σιροπιών.
Εμπορικά σήματα	Torre Cooperlat
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε τον Ιανουάριο του 1990. Προήλθε από μετατροπή της ετερόρρυθμης εταιρίας Γκλατζούνης Ηλίας & Σία Ε.Ε που προϋπήρχε από το 1975. Το 1999 δημοσίευσε αλλαγή του διακριτικού τίτλου από Τορέ σε Τορέ-Κοπερλάτ. Τα παγωτά (τυποποιημένα και μη) διατίθενται με το εμπορικό σήμα Torre Cooperlat. Το χύμα παγωτό διατίθεται σε 40 γεύσεις, σε συσκευασίες των 6lt και 4,2lt, τα οικογενειακά σε 1lt, 2lt και σε διάφορα είδη ειδικού τύπου και τα ατομικά σε διάφορες μορφές (κυπελλάκι, ξυλάκι, χωνάκι κ.α.). Το δίκτυο διανομής της εταιρίας εκτείνεται σχεδόν σε όλη την Ελλάδα και περιλαμβάνει κυρίως ζαχαροπλαστεία, εστιατόρια, mini-market, ψλικάτζιδικα και καφετέριες. Τα προϊόντα της διανέμονται μέσω 70 φορτηγών που έχει στη διάθεσή της σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη και με αντιπροσώπους στην υπόλοιπη Ελλάδα. Σημαντικό και ανερχόμενο ποσοστό της παραγωγής παγωτού (30%-35%) κατευθύνεται σε χώρες όπως οι: Βουλγαρία, Σερβία, Αλβανία, Σκόπια, Κύπρος και Ιταλία. Τα τελευταία 2 έτη πραγματοποίησε επένδυση ύψους €4,5-5εκ. σε εγκαταστάσεις 7000τ.μ., οι οποίες περιλαμβάνουν αποθηκευτικούς χώρους, χώρους παραγωγής και γραφεία. Διαθέτει πιστοποιητικό διασφάλισης ποιότητας ISO 9002.
ΑΓΝΟ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΑΕ	
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: Οδός Θεσσαλονίκης-Λαγκαδά (14ο χλμ.), 572 00 Λαγκαδάς Τηλ 23940-29110, φαξ 23940-29127
Προσωπικό	295
Κύκλος εργασιών 2003 (ευρώ)	33.533.816
Δραστηριότητες	Παραγωγή γαλακτοκομικών και τυροκομικών προϊόντων, παγωτού, γιαουρτιού και εμπορία χυμών φρούτων.

Εμπορικά σήματα	Alaska, Brigato-Royal, Froggy, Excel, Agnomania, Wave, Time – Excel, Excel Bar, Surf, Brigato-Clasic, Παγωτοσοκολατάκια, Παγωτοσοκοφρέτα
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε στις 31.08.2000, για να συνεχίσει τις εργασίες της Αγνώ Ένωση Αγροτικών Γαλακτοκομικών και Αγελαδοτροφικών Συνεταιρισμών Θεσσαλονίκης, που προϋπήρχε από το 1950. Οι πλήρεις δραστηριότητες της επιχείρησης ξεκίνησαν στις 01.10.2001. Η δραστηριότητα της παραγωγής και πώλησης παγωτού συνέβαλλε με μικρό ποσοστό στη διαμόρφωση του συνολικού κύκλου εργασιών της την τελευταία διετία. Παράγει τυποποιημένο (ατομικό και οικογενειακό) και χύμα παγωτό. Το μεγαλύτερο μέρος της παραγωγής των εξεταζόμενων προϊόντων καλύπτει το οικογενειακό παγωτό. Διαθέτει επαγγελματικό παγωτό σε 20 γεύσεις και σε συσκευασίες των 5lt, το οικογενειακό παγωτό σε 2 τύπους (Alaska και Brigato), και τα ατομικά σε διάφορες μορφές (κύπελλο, ξυλάκι, χωνάκι κ.ά.). Σύμφωνα με τα στοιχεία της ICAP Data Bank, κατατάχθηκε (βάσει ισολογισμών 2003) στην 110η θέση μεταξύ των 200 μεγαλύτερων βιομηχανιών της Ελλάδας βάσει συνόλου ενεργητικού και στην 186 ^η θέση μεταξύ των 200 βιομηχανιών της Ελλάδας με τις μεγαλύτερες πωλήσεις.
ΑΘΗΝΑΙΟΝ ΑΕ	
Διεύθυνση	Έδρα:-Εργοστάσιο: Αψιδίας 5, 136 71 Αχαρνές Τηλ 210-246.0140, φαξ 210-246.4221
Προσωπικό	10
Κύκλος εργασιών 2003 (ευρώ)	899.266
Δραστηριότητες	Παραγωγή και εμπόριο παγωτού και λοιπών ειδών διατροφής.
Εμπορικά σήματα	Ακροκέραμο
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1990 και ανέλαβε τις δραστηριότητες της ατομικής επιχείρησης του Χρήστου Σιούλη (ιδρυθείσα το 1979, η οποία αδρανεί από τη σύσταση της τιτλούχου). Η δραστηριότητα της παραγωγής και πώλησης παγωτού κάλυψε το 70% περίπου του συνολικού κύκλου εργασιών της την τελευταία διετία. Συγκεκριμένα, παράγει χύμα παγωτό σε 30 γεύσεις (σε δοχεία των 3 κιλών), το οποίο διαθέτει σε εργαστήρια ζαχαροπλαστικής, ξενοδοχεία, καφετέριες κλπ. Σύμφωνα με δήλωση των υπευθύνων, η εταιρία προγραμματίζει το 2005 να πραγματοποιήσει ανακαίνιση στους χώρους της.
ΑΛΦΑ ΠΑΓΩΤΑ ΑΕ	
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: Δυρραχίου 7, 546 44 Θεσσαλονίκη Τηλ 2310-910.486, φαξ 2310-938.826
Προσωπικό	25 μόνιμο, 10-15 εποχιακό
Κύκλος εργασιών 2004 (ευρώ)	1.442.263
Δραστηριότητες	Παραγωγή και πώληση παγωτού.
Εμπορικά σήματα	Alfa
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1992. Προήλθε από μετατροπή της ατομικής επιχείρησης του Αρχιτεκτονίδη Μιχαήλ, η οποία ιδρύθηκε το 1956. Στις 22.01.1997 απορρόφησε την εταιρία Express Restaurants Alfa ΑΕ, ιδρυθείσα το 1988. Η διάθεση του παγωτού πραγματοποιείται (σε συσκευασίες των 3,5 κιλών) χονδρικός μέσω ξενοδοχείων, εστιατορίων, καφετεριών και ζαχαροπλαστείων στην Αθήνα, τη Μακεδονία, τις Σποράδες, τη Θεσσαλία, τη Θράκη και τη Σαντορίνη με τα 5 ιδιόκτητα φορτηγά που διαθέτει. Τα προσεχή έτη προγραμματίζει επένδυση σε μηχανολογικό εξοπλισμό.
ΑΤΕΝ ΑΕ	
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: Εθνική οδός Γιαννιτσών-Εδέσσης (4ο χλμ.), 581 00 Γιαννιτσά Τηλ 23820-22762, φαξ 23820-22461
Προσωπικό	20
Κύκλος εργασιών 2003 (ευρώ)	822.629
Δραστηριότητες	Παραγωγή παγωτού και προϊόντων ζαχαροπλαστικής.
Εμπορικά σήματα	Must, Mega, Romantica, Cherry, Tiramisu

Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1999. Προήλθε από μετατροπή της εταιρίας Aten Παπανάρετου ΟΕ (ίδρυση 1985), η οποία προϋπήρχε από το 1961 (Παπανάρετου Πασχάλης & Σία ΟΕ). Η παραγωγή παγωτού αποτελεί την κυριότερη δραστηριότητά της, η οποία συνέβαλε με ποσοστό μεταξύ του 60%-65% στη διαμόρφωση του συνολικού κύκλου εργασιών της, την τελευταία διετία. Ειδικότερα, παράγει ατομικό (ξυλάκι, κώνος, κύπελλο), οικογενειακό, καθώς και χύμα παγωτό. Η εταιρία διαθέτει τα προϊόντα της μέσω αντιπροσώπων, χονδρεμπόρων και ιδίου δικτύου. Κατά το διάστημα 2003-2004 πραγματοποίησε επενδύσεις ύψους €500.000, ενώ για το 2005-2006, προγραμματίζει επενδύσεις ύψους €300.000.
ΑΧΑΪΚΟ ΕΝΤΕΛΒΑΙΣ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: Ιτέων 89, 263 33 Πάτρα Τηλ. 2610-522022, 528476, φαξ 2610-524887
Προσωπικό	35
Κύκλος εργασιών 2004 (ευρώ)	2.678.220
Δραστηριότητες	Παραγωγή παγωτών, προϊόντων ζαχαροπλαστικής, ζύμης και σοκολάτας.
Εμπορικά σήματα	Αχαϊκό Εντελβαίς
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2003, από μετατροπή της εταιρίας Αφοί Μιχαλοπουλοι «Αχαϊκό Εντελβαίς» Ε.Π.Ε. η οποία προϋπήρχε από το 1990. Η δραστηριότητα της παραγωγής παγωτού συμβάλλει με ποσοστό 50% στη διαμόρφωση του συνολικού κύκλου εργασιών της. Ασχολείται περισσότερο με την παραγωγή χύμα παγωτού (το οποίο διαθέτει σε συσκευασίες των 700γρ. και 1300γρ., καθώς επίσης και σε baskets) και με την παραγωγή οικογενειακών παγωτών.
	Διαθέτει τα προϊόντα της μέσω 8 ιδιόκτητων φορτηγών, σε χώρους μαζικής εστίασης, όπως ζαχαροπλαστεία και καφετέριες. Τα τελευταία δυο χρόνια πραγματοποίησε επενδύσεις σε μηχανολογικό εξοπλισμό.
ΔΕΛΤΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΠΑΓΩΤΟΥ ΑΕ	
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: Κερκύρας 3, 177 78 Ταύρος Τηλ 210-349.4000, φαξ 210-349.4040 www.delta.gr
Προσωπικό	360 μόνιμο 190 εποχικό
Κύκλος εργασιών 2004 (ευρώ)	72.625.481
Δραστηριότητες	Παραγωγή, εισαγωγή και εμπορία παγωτού.
Εμπορικά σήματα	Aloma, Boss, Cherry Dream, Cool & Slim, Magnum, Nirvana, Over, Wonderland, Καϊμάκι, Κοκταϊνλ, Imagine, Armonia
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1982, με την επωνυμία Κυλινδρόμυλοι Παπαφίλη ΑΕ. Στις 17.07.2002 η εταιρία άλλαξε την επωνυμία της στη σημερινή κατόπιν απορρόφησης της εταιρίας Δέλτα Βιομηχανία Παγωτού ΑΕ, η οποία είχε απορροφήσει τον Ιανουάριο του 2000 τον κλάδο παραγωγής παγωτού της εταιρίας Δέλτα Συμμετοχών ΑΕ (πρώην Δέλτα Πρότυπος Βιομηχανία Γάλακτος ΑΕ). Η τελευταία είχε ιδρυθεί το 1968, συνεχίζοντας δραστηριότητες άλλων επιχειρήσεων που προϋπήρχαν από το 1948. Εκτός από την παραγωγή παγωτών, πραγματοποιεί και εισαγωγές οικογενειακών παγωτών από Ισπανία, Γερμανία και Ιταλία. Το 2003 και το 2004 πραγματοποίησε εξαγωγές παγωτών στο Βέλγιο, στην Αγγλία, στην Κύπρο και στη Ρουμανία. Το δίκτυο διανομής της περιλαμβάνει περίπου 32.000 σημεία πώλησης πανελλαδικά (σούπερμάρκετ, περίπτερα, ψιλικάτζιδικα, αρτοποιεία και λοιπά κανάλια κυρίως της αυθόρμητης αγοράς), τα οποία εξυπηρετούνται μέσω αντιπροσώπων. Το 2003 η εταιρία πραγματοποίησε επενδύσεις οι οποίες ανήλθαν σε €5 εκ., ενώ το 2004 οι επενδύσεις της ανήλθαν σε €4,75 εκ. (δεν συμπεριλαμβάνονται οι δαπάνες της Ολυμπιακής χορηγίας). Για το 2005 προβλέπονται επενδύσεις ύψους €4,4 εκ.

Άλλα στοιχεία	Η εταιρία διαθέτει παραγωγικές μονάδες στη Σερβία, στη Βουλγαρία και στην Ρουμανία. Από τη Βουλγαρία εξάγει παγωτό στην Αλβανία μέσω αποκλειστικού αντιπροσώπου, ενώ οι παραπάνω μονάδες παραγωγής ξεκίνησαν εξαγωγική δραστηριότητα το 2002 και σε Κροατία, Γεωργία και Ουκρανία. Συνολικά στις αγορές του εξωτερικού και στην Ελλάδα διαθέτει περισσότερα από 80.000 σημεία πώλησης. Διαθέτει πιστοποιητικό διασφάλισης ποιότητας ISO 9001 και εφαρμόζει το σύστημα HACCP. Σημειώνεται ότι, σύμφωνα με τα στοιχεία της ICAP Data Bank, κατατάχθηκε (βάσει οικονομικών στοιχείων 2003) στην 9η θέση μεταξύ των 15 μεγαλύτερων βιομηχανιών ειδών διατροφής βάσει συνόλου ενεργητικού. Επίσης, κατέλαβε την 68η θέση μεταξύ των 200 μεγαλύτερων βιομηχανιών της Ελλάδας βάσει συνόλου ενεργητικού, την 79η θέση ανάμεσα στις 200 μεγαλύτερες εταιρίες με τις μεγαλύτερες πωλήσεις και την 72η θέση μεταξύ των 200 εταιριών με τα μεγαλύτερα καθαρά κέρδη.
ΔΟΞΑΚΗΣ Χ. & ΥΙΟΙ Ο.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: Φωτοπούλου 3, Σκαρामαγκάς, 124 62 Χαϊδάρι Τηλ. 210-5575758, φαξ 210-5572063
Προσωπικό	4 μόνιμο, 3 εποχιακό
Δραστηριότητες	Παραγωγή και εισαγωγή παγωτών και γλυκών
Εμπορικά σήματα	Εσκιμό
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2004 αναλαμβάνοντας τις δραστηριότητες της επιχείρησης Δοξάκης Χαράλαμπος. Η πώληση παγωτών συμβάλλει με ποσοστό 80% στη διαμόρφωση του συνολικού κύκλου εργασιών της. Ασχολείται με την παραγωγή ατομικών (ειδικού τύπου), οικογενειακών και χύμα παγωτών. Τα οικογενειακά και χύμα παγωτά διατίθενται στην αγορά σε συσκευασίες των 250 γρ., 300γρ. καθώς επίσης και σε συσκευασίες των 2,5, 3, 3,5 και 5,5 κιλών. Μέρος των ατομικών και χύμα παγωτών εισάγεται από Ιταλία, Βέλγιο και Ολλανδία. Η εταιρία επένδυσε τα τελευταία χρόνια στην αγορά δύο φορτηγών.
ΔΩΔΩΝΗ ΠΑΓΩΤΑ ΑΒΕΕ	
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: Δωδώνης 31, 153 44 Παλλήνη Τηλ 210-607.1300-29, φαξ 210-603.2674 www.dodoni.com.gr
Προσωπικό	100
Κύκλος εργασιών 2004 (ευρώ)	11.374.657
Δραστηριότητες	Παραγωγή, εμπορία και διάθεση παγωτού, ειδών ζαχαροπλαστικής και επιδορπίου, καφεποία, αναψυκτηρίου καθώς και παρεμφερών και βοηθητικών ειδών. Εκμετάλλευση καταστημάτων (gelateria-cafe) και οργάνωση επιχειρήσεων με το σύστημα της δικαιοχρησίας.
Εμπορικά σήματα	Δωδώνη
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1990, με έδρα την Παλλήνη. Προήλθε από μετατροπή της ομόρρυθμης εταιρίας Βιοτεχνία Παγωτού Β. Μπλέτσος-Σ. Ξήτα-Κ. Μπέλλος ΟΕ, η οποία προϋπήρχε από το 1967. Το Δεκέμβριο του 2004 απορρόφησε τον εμπορικό κλάδο της εταιρίας Παγωτά Μακεδονίας Α.Ε. Τα παγωτά συνέβαλλαν με ποσοστό περίπου 71%-72% στη διαμόρφωση του συνολικού κύκλου εργασιών της κατά τη διάρκεια της τελευταίας διετίας. Το παγωτό διατίθεται σε οικογενειακές συσκευασίες και το χύμα παγωτό σε συσκευασία σκαφάκι (3 κιλ., 2,5 κιλ., 2 κιλ.). Προμηθεύεται μέρος των πρώτων υλών που χρησιμοποιεί από τη Δέλτα Πρότυπος Βιομηχανία Γάλακτος ΑΕ. Αρχικά η εταιρία διέθετε παγωτό σε επιλεγμένα ζαχαροπλαστεία και φούρνους, όπου ο καταναλωτής το προμηθευόταν σε οικογενειακή συσκευασία για κατανάλωση στο σπίτι. Το 1991 η Δωδώνη στράφηκε στη δημιουργία αποκλειστικού δικτύου διανομής με καταστήματα τύπου gelateria-café μέσω του συστήματος franchising.

	Το δίκτυο διανομής περιλαμβάνει 158 καταστήματα Δωδώνη και 456 σημεία πωλήσεων συσκευασμένου παγωτού Δωδώνη, μέρος των οποίων ανήκουν σε αδειούχους δικαιόχρησης. Τα εν λόγω σημεία πώλησης διαφέρουν ως προς το μέγεθος, τη διάρκεια λειτουργίας, κλπ., ανάλογα με την τοποθεσία, τη γεωγραφική θέση και τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της τοπικής αγοράς. Η εταιρία υπέγραψε συμφωνία συνεργασίας με επιχειρηματικό όμιλο για ανάπτυξη καταστημάτων στην Κύπρο. Διαθέτει ISO 9001, ενώ εφαρμόζει και το σύστημα HACCP. Κατά το 2003 η εταιρία πραγματοποίησε επενδύσεις ύψους €2,1 εκ. και αντίστοιχα το 2004 διέθεσε €980 χιλ., ενώ προγραμματίζει το 2005 να διαθέσει επιπλέον €2 εκ. Σύμφωνα με τα στοιχεία της ICAP Data Bank, κατατάχθηκε (βάσει οικονομικών στοιχείων 2003) στην 9η θέση μεταξύ των 15 μεγαλύτερων βιομηχανιών ειδών διατροφής βάσει συνόλου ενεργητικού, στην 116η θέση μεταξύ των 200 μεγαλύτερων βιομηχανιών της Ελλάδας βάσει συνόλου ενεργητικού, στην 72η θέση ανάμεσα στις 200 εταιρίες με τις μεγαλύτερες πωλήσεις και στην 154 θέση μεταξύ των 200 εταιριών με τα μεγαλύτερα καθαρά κέρδη.
	ΕΒΓΑ Α.Β.Ε.Ε.
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: Ιερά Οδός 88, 104 47 Αθήνα Τηλ 210-348.7400, φαξ 210-345.1919 Εργοστάσιο: Λεωφ. ΝΑΤΟ 100, 193 00 Ασπρόπυργος www.evga.net
Προσωπικό	501
Κύκλος εργασιών 2004(ευρώ)	91.904.121
Δραστηριότητες	Παραγωγή παγωτού, χυμών, προϊόντων ζύμης και ζαχαροπλαστικής.
Εμπορικά σήματα	4x4, Variete, Scandal, All Time Classics, 0% ζάχαρη, Status
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε στις 01.01.2003 κατόπιν εισφοράς του κλάδου παραγωγής και εμπορίας παγωτών, χυμών, ζύμης και προϊόντων ζαχαροπλαστικής της εταιρίας ΕΒΓΑ Συμμετοχών ΑΕ. Το Δεκέμβριο του 2004 απορρόφησε την Ιγκλού Α.Ε. Πληροφοριακά αναφέρεται ότι η ΕΒΓΑ Συμμετοχών ΑΕ (πρώην ΕΒΓΑ ΑΕ) ιδρύθηκε το 1934 με αρχική επωνυμία Εθνική Βιομηχανία Γάλακτος ΑΕ και το 1988 περιήλθε στον όμιλο των εταιριών Κυριάκου Φιλίππου. Το 1998 απορρόφησε τις εταιρίες ΕΒΓΑΠ ΑΕ και Φολί Φουντς ΑΕ και το 2001 την Μύρτος Τρόφιμα ΑΕΕ. Η δραστηριότητα της παραγωγής και πώλησης παγωτού συνέβαλε με ποσοστό της τάξης του 65%-70% στη διαμόρφωση του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2004. Η διανομή των προϊόντων στα σημεία πώλησης παγωτού γίνεται μέσω δικτύου 180 αντιπροσώπων. Πραγματοποιεί εξαγωγές σε Ηνωμένο Βασίλειο, Ισπανία, Πορτογαλία, Γερμανία, Σλοβενία, Τσεχία, Κύπρο, Ν. Αφρική κλπ., οι οποίες κάλυψαν το 10% περίπου της συνολικής παραγωγής της το 2004. Κατά το 2003 διέθεσε περίπου €7,7 εκ. για τεχνολογικό εξοπλισμό και για την εκπαίδευση προσωπικού και το 2004 πραγματοποίησε αντίστοιχη επένδυση ύψους €10,9 εκ. Διαθέτει πιστοποιητικό ISO 9001. Εφαρμόζει το σύστημα HACCP για τη διασφάλιση της υγιεινής και της ποιότητας των προϊόντων της. Σύμφωνα με τα στοιχεία της ICAP Data Bank, κατατάχθηκε (βάσει οικονομικών στοιχείων 2003) στην 11η θέση μεταξύ των 15 μεγαλύτερων βιομηχανιών ειδών διατροφής βάσει συνόλου ενεργητικού, στην 71η θέση μεταξύ των 200 μεγαλύτερων βιομηχανιών της Ελλάδας βάσει συνόλου ενεργητικού, στην 68η θέση ανάμεσα στις 200 εταιρίες της Ελλάδας με τις μεγαλύτερες πωλήσεις και στην 174 θέση μεταξύ των 200 εταιριών με τα μεγαλύτερα καθαρά κέρδη.

ΕΣΠΕΡΙΑ ΑΕ	
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: Δελφών 51, 321 00 Λιβαδειά Τηλ 22610-22273, φαξ 22610-24815
Προσωπικό	18
Κύκλος εργασιών 2004 (ευρώ)	1.007.520
Δραστηριότητες	Παραγωγή και εμπόριο παγωτού, προϊόντων ζαχαροπλαστικής και σοκολάτας.
Εμπορικά σήματα	Εσπέρια
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1997. Προήλθε από μετατροπή της Παγάνης Κ. & Σία ΟΕ. Παράγει χύμα και οικογενειακό παγωτό (σε συσκευασίες του 0,5 και 1 κιλού) σε μη τυποποιημένη μορφή, οι πωλήσεις του οποίου συνέβαλαν με ποσοστό της τάξης του 90% στη διαμόρφωση του συνολικού κύκλου εργασιών της την τελευταία διετία. Η διάθεση των προϊόντων της πραγματοποιείται με τη βοήθεια των 2 φορτηγών που διαθέτει, στα καταστήματά της, καθώς επίσης και σε ζαχαροπλαστεία, gelateria-café κλπ. της τοπικής αγοράς.
ΚΑΛΑΜΠΟΚΗΣ ΑΕ	
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: Τρυπητός, 723 00 Σητεία Τηλ 28430-29450, φαξ 28430-29461 www.kalabokis.gr
Προσωπικό	30 μόνιμο, 10 εποχιακό
Κύκλος εργασιών 2003 (ευρώ)	1.408.467
Δραστηριότητες	Παραγωγή παγωτού, παραδοσιακών γλυκών Κρήτης και προϊόντων ζαχαροπλαστικής. Εκμετάλλευση ζαχαροπλαστείων.
Εμπορικά σήματα	Θέμις
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1992 και προήλθε από μετατροπή της Καλαμπόκης Φ. & Σία ΟΕ, ιδρυθείσα το 1987. Η δραστηριότητα της παραγωγής και πώλησης παγωτού κάλυψε το 1/3 του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2004. Παράγει οικογενειακό (σε συσκευασίες του 1 και 2 λίτρων) και χύμα (συσκευασίες των 5,5 και 9 λίτρων) παγωτό. Το δίκτυο διανομής της καλύπτει την περιοχή της
Άλλα στοιχεία	Κρήτης (έχοντας στη διάθεσή της 8 μικρά και μεγάλα φορτηγά), ενώ η υπόλοιπη Ελλάδα εξυπηρετείται μέσω αντιπροσώπων της. Στο δίκτυο διανομής της περιλαμβάνονται σουπερμάρκετ, μινιμάρκετ, ζαχαροπλαστεία, εστιατόρια και gelateria-café. Την τελευταία διετία πραγματοποίησε επένδυση που αφορούσε τον τομέα του παγωτού, αλλά και τους άλλους τομείς.
ΚΛΗΜΑΤΣΑΚΗ ΑΦΟΙ Ο.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: Αλεξ. Παναγούλη 52, 731 36 Χανιά Τηλ. 28210-76844, φαξ 28210-76144
Προσωπικό	30 μόνιμο, 4 εποχιακό.
Δραστηριότητες	Παραγωγή προϊόντων ζαχαροπλαστικής και παγωτών.
Εμπορικό σήμα	Κληματσάκη
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1982. Ασχολείται με την παραγωγή οικογενειακών και χύμα παγωτών, τα οποία διαθέτει σε συσκευασίες των 850 γρ., 2,5 κιλών και 5,5 κιλών. Η εταιρία διανέμει τα προϊόντα της με τη βοήθεια 4 ιδιόκτητων φορτηγών. Σύμφωνα με δήλωση υπευθύνων, προγραμματίζει να επενδύσει τα προσεχή έτη σε κτιριακές εγκαταστάσεις και μηχανολογικό εξοπλισμό.
ΚΡΙ-ΚΡΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΑΒΕΕ	
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: Οδός Σερρών-Δράμας (3ο χλμ.), 621 25 Σέρρες Τηλ 23210-68300, φαξ 23210-51082 www.krikri.gr
Προσωπικό	194
Κύκλος εργασιών 2004 (ευρώ)	20.971.658
Δραστηριότητες	Παραγωγή παγωτού και γαλακτοκομικών προϊόντων.

Εμπορικά σήματα	Alien, Caramel Gel, Chicago, Dolce Vita, Hi- Fi, Master, Pop, Rodeo, Super Cono, Vanilla, Αφρικάνα, Τυχερός Ντακ, All Star, Speedo, Extra, Timeout, Top, Royal
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1994. Προήλθε από μετατροπή της ομόρρυθμης εταιρίας KPI - KPI Σπυρίδων Τσινάβος & Σία ΟΕ που προϋπήρχε από το 1974, μετά από μετατροπή της επιχείρησης Γεώργιος Τσινάβος (ιδρυθείσα το 1954). Η δραστηριότητα της παραγωγής και πώλησης τυποποιημένου και χύμα (επαγγελματικού) παγωτού συνέβαλλε με ποσοστό 60% στη διαμόρφωση του κύκλου εργασιών της την τελευταία διετία. Το 2005 δημιούργησε 12 νέους τύπους τυποποιημένου παγωτού (8 ατομικά και 4 οικογενειακά). Το δίκτυο διανομής της περιλαμβάνει 9.000 σημεία πώλησης, καλύπτοντας 36 νομούς της Ελλάδας. Πραγματοποιεί εξαγωγές προς την Κύπρο, την Αλβανία, την Π.Γ.Δ.Μ. και τη Σερβία, οι οποίες αφορούν το 8% της παραγωγής της. Το διάστημα 1999-2002, υλοποίησε επενδύσεις συνολικού ύψους €5,9 εκ. περίπου, οι οποίες καλύφθηκαν από ίδια κεφάλαια και από επιχορηγήσεις. Οι επενδύσεις αφορούσαν στην επέκταση των εγκαταστάσεων, στην αναβάθμιση του παραγωγικού εξοπλισμού, στη διεύρυνση του δικτύου διανομής και σε εκπαίδευση του ανθρώπινου δυναμικού, καλύπτοντας όλες τις δραστηριότητες της εταιρίας (παγωτό, γάλα και γιαούρτι). Έχει πιστοποιηθεί με το σύστημα διασφάλισης ποιότητας ISO 9002 και 14001 και εφαρμόζει επίσης το σύστημα ελέγχου και διασφάλισης ποιότητας HACCP. Είναι εισηγμένη στην παράλληλη Αγορά του ΧΑΑ από τον Αύγουστο του 2003. Σημειώνεται ότι, σύμφωνα με τα στοιχεία της ICAP Data Bank, κατατάχθηκε (βάσει οικονομικών στοιχείων 2003) στην 178η θέση ανάμεσα στις 200 εταιρίες της Ελλάδας με τα μεγαλύτερα καθαρά κέρδη.
ΚΡΟΚΙΑΔΗΣ Κ. & Α. ΟΕ	
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: Ποταμός, 491 00 Κέρκυρα Τηλ 26610-40295, φαξ 26610-34200
Προσωπικό	10
Κύκλος εργασιών 2003 (ευρώ)	640.403
Δραστηριότητες	Παραγωγή παγωτών.
Εμπορικά σήματα	Krokan, Fresko (Krokan)
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1975. Το χύμα παγωτό διατίθεται σε συσκευασίες των 6lt και τα οικογενειακά σε συσκευασίες των 4,2lt, ενώ ασχολείται και με την παραγωγή τυποποιημένων ατομικών παγωτών υπό την μορφή πύραυλου, ξυλάκι και κυπελλάκι. Η εταιρία για τον σκοπό αυτό πραγματοποίησε επένδυση ύψους €154.000 σε μηχανολογικό εξοπλισμό ειδικό για την παρασκευή παγωτού πύραυλο. Διαθέτει τα προϊόντα της μέσω περιπτέρων, σουπερμάρκετ, gelateria-café και εστιατορίων.
ΜΙΛΚΑ Β. & ΣΙΑ ΟΕ	
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: Στυμφαλίας 18, 121 32 Περιστέρι Τηλ 210-571.6517, φαξ 210-577.4060
Προσωπικό	10 μόνιμο, 25 εποχιακό
Δραστηριότητες	Παραγωγή και εμπορία παγωτού.
Εμπορικά σήματα	Μίλκα
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1970. Το 1993 η επωνυμία και η νομική μορφή της εταιρίας άλλαξαν από Στέλιος Μίλκας & Σία ΕΕ, στη σημερινή. Παράγει παγωτό σε 30 γεύσεις και σε συσκευασίες των 2,5 και 4 κιλών και τυποποιημένο παγωτό (ατομικά: ξυλάκι, κύπελλο), οικογενειακά σε συσκευασίες του 1lt και ειδικού τύπου σε μπύλιες, σάντουιτς, σοκοτίνια, τούρτες). Τα προϊόντα της διατίθενται ως επί το πλείστον, σε αρτοποιεία, ξενοδοχεία και ζαχαροπλαστεία, σε όλη την Ελλάδα μέσω ιδίου δικτύου διανομής και με τη βοήθεια αντιπροσώπων. Κατά το 2004 επένδυσε σε μηχανολογικό εξοπλισμό €100.000 και σε ηλεκτρολογικό και λογισμικό εξοπλισμό €50.000.

ΜΠΟΝΙΤΟ ΑΕΒΕ	
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: Κορυτσάς 2, 193 00 Ασπρόπυργος Τηλ 210-557.9851-2, φαξ 210-557.3215
Προσωπικό	35 μόνιμο, 15 εποχιακό
Κύκλος εργασιών 2004 (ευρώ)	2.286.263
Δραστηριότητες	Παραγωγή παγωτού και προϊόντων ζαχαροπλαστικής.
Εμπορικά σήματα	Bonito
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1993. Η δραστηριότητα της παραγωγής και πώλησης μη τυποποιημένου παγωτού (χύμα και οικογενειακού) συνέβαλλε με ποσοστό της τάξης του 83% στη διαμόρφωση του συνολικού κύκλου εργασιών της την τελευταία διετία. Τα εξεταζόμενα προϊόντα διατίθενται σε συσκευασίες των 3 και 4 κιλών, καθώς επίσης και σε πολυσυσκευασίες του 1,5 κιλού. Διαθέτει τα προϊόντα της στα πρατήριά της καθώς επίσης και σε καφετέριες, εστιατόρια, ζαχαροπλαστεία και αρτοποιεία. Το 2004 πραγματοποίησε επένδυση ύψους €600.000 σε αγορά μηχανήματος παραγωγής παγωτού.
ΝΤΑΣΙΟΣ ΑΕΒΕ	
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: Οδός Γρεβένων – Κοζάνης (10ο χλμ.), 511 00 Γρεβενά Τηλ 24620-61586-7, φαξ 24620-61564 www.zoomserie.gr
Προσωπικό	48 μόνιμο, 6 εποχιακό
Κύκλος εργασιών 2003 (ευρώ)	2.515.924
Δραστηριότητες	Παραγωγή και εμπόριο παγωτού και προϊόντων ζαχαροπλαστικής. Οργάνωση επιχειρήσεων με το σύστημα franchising.
Εμπορικά σήματα	Zoom Ice Cream
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1997. Προήλθε από μετατροπή της νομικής μορφής της εταιρίας Ντάσιος Παν. & Σία ΟΕ, η οποία είχε συσταθεί το 1982. Η δραστηριότητα της παραγωγής και πώλησης παγωτού συνέβαλλε με ποσοστό της τάξης του 20% στη διαμόρφωση του κύκλου εργασιών της την τελευταία διετία. Ειδικότερα, παράγει χύμα παγωτό (σε συσκευασίες των 3 κιλών). Η διάθεση των εξεταζόμενων προϊόντων πραγματοποιείται μέσω 5 φορτηγών στην Κεντρική και Δυτική Ελλάδα σε 20 καταστήματα, τα οποία λειτουργούν με το σύστημα της δικαιόχρησης (franchising) και την επωνυμία Zoomserie, ενώ μικρό μέρος διατίθεται σε άλλα ζαχαροπλαστεία. Την τελευταία τριετία διέθεσε €600.000 για ανανέωση μηχανολογικού εξοπλισμού για το παγωτό και για εξοπλισμό μηχανοργάνωσης. Η εταιρία έχει πιστοποιηθεί κατά ISO 9002, ενώ εφαρμόζει το σύστημα HACCP.
ΠΕΠΟΝΟΠΟΥΛΟΣ Σ. & ΣΙΑ ΟΕ	
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: Ξάνθου 4, 384 34 Βόλος Τηλ 24210-65470, φαξ 24210-69201
Προσωπικό	2 μόνιμο, 12 εποχιακό
Δραστηριότητες	Παραγωγή παγωτού.
Εμπορικά σήματα	Πήλιο
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1982, για να συνεχίσει τις εργασίες της ατομικής επιχείρησης του Στυλιανού Πεπονόπουλου, η οποία προϋπήρχε από το 1961. Παράγει τυποποιημένο παγωτό, το οποίο συνίσταται σε ατομικό (ξυλάκι, κύπελλο και πύραυλο), οικογενειακό (σε συσκευασίες του 1 και 2 κιλών), χύμα σε συσκευασίες των 3,5 και 5 κιλών και ειδικού τύπου παγωτό (παγωτίνα, ξυλάκι-σε συσκευασίες των 2 κιλών, πυραυλάκι - σε συσκευασίες των 4 κιλών, σαντουϊτσάκι -σε συσκευασίες των 2,5 κιλών). Τα εξεταζόμενα προϊόντα διατίθενται σε μικρά σημεία πώλησης (περίπτερα, κλπ.), σε σούπερμάρκετ, καφετέριες και ζαχαροπλαστεία σε όλη την Ελλάδα μέσω του δικού της δικτύου διανομής στις κοντινές περιοχές και μέσω αντιπροσώπων στις υπόλοιπες. Μικρό μέρος της παραγωγής της εξάγεται στην Κύπρο.

ΣΑΒΟΪΔΑΚΗΣ Γ. ΑΕ	
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: ΒΙ.ΠΕ Οδός Ι, 716 01 Νέα Αλικαρνασσός Τηλ 2810-380.977-9, φαξ 2810-380.980 www.savoidakis.gr
Προσωπικό	300 μόνιμο, 10 εποχιακό
Κύκλος εργασιών 2003 (ευρώ)	11.475.146
Δραστηριότητες	Παραγωγή παγωτού, γιαούρτης, ειδών ζαχαροπλαστικής και αρτοποιίας, προϊόντων σοκολάτας. Εκμετάλλευση καταστήματος τύπου snack bar.
Εμπορικά σήματα	Σαβοϊδάκης
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1981 με έδρα το Ηράκλειο Κρήτης. Προήλθε από μετατροπή της νομικής μορφής της εταιρίας Σαβοϊδάκης Γεώργιος Ν. & Σία ΟΕ που προϋπήρχε από το 1978. Το 2000 η εταιρία απορρόφησε την εταιρία Σαβοϊδάκης Γ. & Σία ΟΕ. Η δραστηριότητα της παραγωγής και πώλησης παγωτού συνέβαλλε με ποσοστό της τάξης του 9%-10% στη διαμόρφωση του συνολικού κύκλου εργασιών της την τελευταία διετία. Ειδικότερα, παράγει χύμα παγωτό (σε συσκευασίες του 1, 2,5 και 5 κιλών), καθώς επίσης και ορισμένα παγωτά οικογενειακού τύπου. Η διάθεση των προϊόντων πραγματοποιείται με 40 φορτηγά που διαθέτει και με τη βοήθεια αντιπροσώπων. Κύριοι προορισμοί είναι τα καταστήματά της στην ευρύτερη περιοχή της Κρήτης, καθώς επίσης και στα υποκαταστήματα που διαθέτει στη Ρόδο και την Κω, ενώ παράλληλα προμηθεύει και χώρους μαζικής εστίασης (ξενοδοχεία, καφετέριες, εστιατόρια, ζαχαροπλαστεία κ.ά.). Το 2003 ολοκληρώθηκε επένδυση, συνολικού ύψους €1 εκ. περίπου, η οποία αφορούσε την ανανέωση του μηχανολογικού εξοπλισμού, στον τομέα του παγωτού. Στη διάρκεια του 2002-2004 πραγματοποιήθηκε επένδυση ύψους €2 εκ. για κτιριακές εγκαταστάσεις στη Ρόδο. Διαθέτει πιστοποιητικό διασφάλισης ποιότητας ISO 9001.
ΧΡΟΝΟΠΟΥΛΟΣ Κ. Ι. & ΣΙΑ ΟΕ «KROLL»	
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: Θεσσαλονίκης 143, 183 46 Μοσχάτο Τηλ 210-481.2131, φαξ 210-481.5478
Προσωπικό	9
Δραστηριότητες	Παραγωγή παγωτού, προϊόντων ζαχαροπλαστικής και κρουασάν.
Εμπορικά σήματα	Kroll
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1968. Η δραστηριότητα της παραγωγής και πώλησης παγωτού συνέβαλλε με ποσοστό της τάξης του 65%-70% περίπου στη διαμόρφωση του συνολικού κύκλου εργασιών της την τελευταία διετία. Παράγει μη τυποποιημένο παγωτό (χύμα), το οποίο διατίθεται σε συσκευασίες των 3 κιλών σε 48 γεύσεις, ατομικά παγωτά και ειδικού τύπου παγωτά. Διανέμει το παγωτό της στην Αθήνα, σε νησιά και στην επαρχία. Η εταιρία προμηθεύει ζαχαροπλαστεία, gelateria-café, ξενοδοχεία, καφετέριες κλπ. Σύμφωνα με δήλωση των υπευθύνων, το έτος 2003 πιστοποιήθηκε με το σύστημα διασφάλισης ποιότητας ISO και εφαρμόζει το σύστημα ελέγχου και διασφάλισης ποιότητας HACCP.

Πηγή: ICAP

3.5 Πωλήσεις Παραγωγικών Επιχειρήσεων

Σε αυτή την ενότητα παρουσιάζονται οι πωλήσεις των επιχειρήσεων που ασχολούνται με την παραγωγή παγωτού στην Ελλάδα και αναφέρθηκαν στην προηγούμενη ενότητα. Στον πίνακα 3.2 δεν αναφέρονται επιχειρήσεις, οι οποίες λόγω της νομικής τους μορφής (π.χ. ομόρρυθμες, ετερόρρυθμες, ατομικές) δεν υποχρεούνται στη δημοσίευση οικονομικών στοιχείων. Διευκρινίζεται ότι, οι παρουσιαζόμενες πωλήσεις προέρχονται από το σύνολο των δραστηριοτήτων των επιχειρήσεων και όχι αποκλειστικά από την

πώληση των εξεταζόμενων προϊόντων. Αρκετές από τις εταιρίες ασχολούνται παράλληλα και με την παραγωγή και πώληση ειδών ζαχαροπλαστικής, γαλακτοκομικών προϊόντων κ.ά.

Στον πίνακα 3.4 περιλαμβάνονται και ορισμένες επιχειρήσεις οι οποίες δραστηριοποιούνταν στον κλάδο τα προηγούμενα έτη, αλλά έχουν πλέον συγχωνευθεί ή σταματήσει τις δραστηριότητές τους.

Όπως προκύπτει από τα στοιχεία του πίνακα, οι συνολικές πωλήσεις των εξεταζόμενων επιχειρήσεων διαμορφώθηκαν σε €349,5 το 2003. Εκτιμάται ότι, οι πωλήσεις παγωτού από τις αναφερόμενες εταιρίες διαμορφώθηκαν σε €176 εκ. το 2003, καλύπτοντας το 50% περίπου των συνολικών τους πωλήσεων.

Σημαντική αύξηση στις συνολικές πωλήσεις το 2003 σε σχέση με το 2002 σημείωσε η εταιρία Μπονίτο Α.Ε.Β.Ε. με ποσοστό 52,4% (από €1,47 εκ. το 2002 σε €2,24 εκ. το 2003), καθώς επίσης και η εταιρία Ντάσιος Α.Ε.Β.Ε. με ποσοστό 35,3% (από €1,8 εκ. σε €2,5 εκ. το 2003). Αξιόλογη είναι και η ποσοστιαία αύξηση του κύκλου εργασιών των εταιριών: Κρι-Κρι Βιομηχανία Γάλακτος Α.Ε.Β.Ε. (27,05%), Αθήναιον Α.Ε. (25,19%) και D.S. Milka Α.Ε.Β.Ε. (23,89%) την ίδια χρονική περίοδο.

Οι συνολικές πωλήσεις των εταιριών για τις οποίες υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία την περίοδο 2003-2004 παρουσίασαν σταθεροποιητικές τάσεις.

Πίνακας 3.2 Πωλήσεις επιχειρήσεων παραγωγής παγωτού (1999-2004)						
Επωνυμία	2004*	2003	2002	2001	2000	1999
ΕΒΓΑ Α.Β.Ε.Ε. (1)	91.904.121**	91.877.407	-	-	-	-
ΕΒΓΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ Α.Ε. (2)	-	-	87.616.618	85.589.638	82.217.197	71.876.326
ΔΕΛΤΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΠΑΓΩΤΟΥ Α.Ε. (3)	72.625.481**	78.780.345	72.009.082	-	-	-
ΔΕΛΤΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΠΑΓΩΤΟΥ Α.Ε. (4)	-	-	-	68.164.900	66.310.536	61.662.676
HELLENIC CATERING Α.Ε. (5)	76.526.095**	75.607.332	-	-	-	-
ΦΛΟΚΑ Α.Ε. (6)	-	-	5.395.521	4.532.544	4.259.944	3.620.481
ΑΓΝΟ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε. (7)	31.736.812	33.533.816	35.919.296	8.665.378	-	-
ΚΡΙ-ΚΡΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Β.Ε.Ε.	20.971.658**	18.125.482	14.266.460	10.895.765	9.135.382	7.300.493
ΔΩΔΩΝΗ ΠΑΓΩΤΑ Α.Β.Ε.Ε.	11.374.657**	11.912.518	11.747.756	10.869.860	8.015.916	6.989.620
ΣΑΒΟΙΔΑΚΗΣ Γ. Α.Ε.	13.000.000	11.475.146	10.816.019	8.553.872	7.342.718	5.000.919
TORRE H. ΓΚΛΑΤΖΟΥΝΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	9.724.402**	8.916.795	8.708.440	7.305.787	7.604.182	6.078.022
D.S. MILKA Α.Β.Ε.Ε.	3.616.955**	3.297.656	2.661.760	2.413.172	2.010.806	1.613.417
ΝΤΑΣΙΟΣ Α.Ε.Β.Ε.	3.200.000	2.515.924	1.859.426	1.498.442	1.246.104	1.067.393
ΑΧΑΙΚΟ ΕΝΤΕΛΒΑΙΣ Α.Ε.	2.678.220**	2.386.654	2.078.085	1.877.283	1.845.826	Μ.Δ.
ΜΠΟΝΙΤΟ Α.Ε.Β.Ε.	2.286.263**	2.240.492	1.470.446	1.220.322	984.854	485.153
ΚΑΥΑΚ Ε.Π.Ε. (8)	2.735.000	2.143.216*	ΜΔ	1.372.182	-	-
ΑΛΦΑ ΠΑΓΩΤΑ Α.Ε.	1.442.263**	1.424.954	1.231.762	1.173.234	1.169.852	1.150.803
ΚΑΛΑΜΠΟΚΗΣ Α.Ε.	1.500.000	1.408.467	2.017.706	1.822.414	1.733.990	1.723.991
SAN GIORGIO DEL MONTE Α.Ε.	1.250.000	1.100.000*	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	-
ΠΓΚΛΟΥ Α.Ε. (9)	-	-	-	1.170.354	1.107.032	1.163.237
ΕΣΠΕΡΙΑ Α.Ε. (10)	1.007.520**	1.054.829	992.932	921.975	826.251	813.409
ΑΘΗΝΑΙΟΝ Α.Ε.	ΜΔ	899.266	718.344	634.758	795.816	943.909
ΑΤΕΝ Α.Ε.	843.024	822.629	749.188	774.519	1.773.106	-
SWEET CORNER Α.Β.Ε.Ε. (11)	-	-	-	732.477	1.110.759	1.141.197
ΣΥΝΟΛΟ	348.422.471	349.522.928	260.258.841	220.188.876	199.490.271	172.631.046

Πίνακας 3.2 (συνέχεια)

Μ.Δ.: Μη Διαθέσιμα στοιχεία

**Οι πωλήσεις των εταιριών προέρχονται από δήλωση υπευθύνων*

***Οι πωλήσεις των εταιριών για το 2004 προέρχονται από δημοσιευμένους ισολογισμούς*

1. Ιδρύθηκε τον Ιανουάριο του 2003, κατόπιν εισφοράς κλάδου της Έβγα Συμμετοχών Α.Ε. Οι πωλήσεις του 2003 αφορούν την περίοδο 30/12/2002-31/12/2003

2. Το 2003 εισέφερε τον κλάδο παραγωγής και εμπορίας παγωτών και λοιπών ειδών διατροφής στην Έβγα Α.Ε. και μετατράπηκε σε εταιρία συμμετοχών.

3. Ιδρύθηκε τον Ιούλιο του 2002, κατόπιν απορρόφησης της εταιρίας Δέλτα Βιομηχανία Παγωτού Α.Ε.

4. Το 2000 απορρόφησε τον κλάδο παγωτού της Δέλτα Συμμετοχών Α.Ε. Ο ισολογισμός του 1999 περιλαμβάνει τα στοιχεία του εισφερόμενου κλάδου της Δέλτα Συμμετοχών Α.Ε. (πρώην Δέλτα Πρότυπος Βιομηχανία Γάλακτος Α.Ε.). Το 2002 απορροφήθηκε από την Δέλτα Βιομηχανία Παγωτού Α.Ε.

5. Η εταιρία ξεκίνησε την παραγωγή παγωτού από το 2003, κατόπιν απορρόφησης της εταιρίας Φλόκα Α.Ε.

6. Η εταιρία ασχολούνταν με την παραγωγή παγωτού έως το 2002. Το 2003 απορροφήθηκε από την εταιρία Hellenic Catering Α.Ε.

7. Οι πωλήσεις του 2001 αφορούν την πρώτη διαχειριστική χρήση της εταιρίας και καλύπτουν το διάστημα 01.09.2000-31.12.2001.

8. Οι πωλήσεις του 2001 αφορούν την πρώτη διαχειριστική χρήση της εταιρίας με την παρούσα νομική μορφή και καλύπτουν το διάστημα 29.08.2000-31.12.2001.

9. Η εταιρία ασχολούνταν με την παραγωγή παγωτού έως το 2001. Το 2004 απορροφήθηκε από την Έβγα Α.Β.Ε.Ε.

10. Οι πωλήσεις της εταιρίας καλύπτουν το διάστημα 1/7 κάθε έτους έως 30/6 του επομένου.

11. Η εταιρία αδρανεί από το 2002

Πηγή: ICAP-Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί

3.6 Χρηματοοικονομική Ανάλυση Παραγωγικών Επιχειρήσεων με τη Χρήση Αριθμοδεικτών

Από τις παραγωγικές επιχειρήσεις παγωτού που παρουσιάζονται στον πίνακα 3.2 απομονώνονται στην συνέχεια 14 επιχειρήσεις, στις οποίες οι πωλήσεις των εξεταζόμενων προϊόντων συμβάλλουν με ποσοστό μεγαλύτερο του 50% στη διαμόρφωση του συνολικού κύκλου εργασιών τους, με σκοπό τον υπολογισμό και την ανάλυση των χρηματοοικονομικών τους δεικτών την περίοδο 1999-2003 (πίνακες Π3.3-Π3.6 παραρτήματος).

Διευκρινίζεται ότι, τόσο τα ετήσια σύνολα των δεικτών όσο και της περιόδου 1999-2003 (ΜΟΔ), αναφέρονται στους αριθμητικούς μέσους των εκάστοτε δεικτών, όπως αυτοί προκύπτουν από τους ισολογισμούς των εταιριών και κατά συνέπεια επηρεάζονται από ακραίες τιμές. Οι συντομογραφίες των επωνυμιών των εταιριών που εμφανίζονται στα διαγράμματα, ερμηνεύονται στον πίνακα 3.3.

Σημειώνεται, ότι η συντομογραφία ΔΕΛΤΑ* αναφέρεται στην εταιρία Δέλτα Βιομηχανία Παγωτού Α.Ε. η οποία το 2002 απορροφήθηκε από την νυν Δέλτα Βιομηχανία

Παγωτού Α.Ε., η οποία φέρει τη συντομογραφία ΔΕΛΤΑ. Επίσης, διευκρινίζεται ότι, η εταιρία ΕΒΓΑ Α.Β.Ε.Ε ιδρύθηκε το 2003, κατόπιν εισφοράς κλάδου της Έβγα Συμμετοχών Α.Ε. και γι αυτό το λόγο εμφανίζεται στους χρηματοοικονομικούς πίνακες του παραρτήματος μόνο το 2003, ενώ η δεύτερη παρουσιάζεται από το 1999 έως το 2002. Η εταιρία Ιγκλού Α.Ε. εμφανίζεται στους χρηματοοικονομικούς

Πίνακας 3.3 Επωνυμίες παραγωγικών εταιριών για την ανάγνωση των διαγραμμάτων	
D.S. MILKA	D.S. MILKA Α.Β.Ε.Ε.
ΑΘΗΝΑΙΟΝ	ΑΘΗΝΑΙΟΝ Α.Ε.
ΑΛΦΑ	ΑΛΦΑ ΠΑΓΩΤΑ Α.Ε.
ΑΤΕΝ	ΑΤΕΝ Α.Ε.
ΑΧΑΙΚΟ	ΑΧΑΙΚΟ ΕΝΤΕΛΒΑΙΣ Α.Ε.
ΔΕΛΤΑ	ΔΕΛΤΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΠΑΓΩΤΟΥ Α.Ε.
ΔΕΛΤΑ*	ΔΕΛΤΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΠΑΓΩΤΟΥ Α.Ε.
ΔΩΔΩΝΗ	ΔΩΔΩΝΗ ΠΑΓΩΤΑ Α.Β.Ε.Ε.
ΕΒΓΑ	ΕΒΓΑ Α.Β.Ε.Ε.
ΕΒΓΑ	ΕΒΓΑ
ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ	ΕΒΓΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ Α.Ε.
ΕΣΠΕΡΙΑ	ΕΣΠΕΡΙΑ Α.Ε.
ΙΓΚΛΟΥ	ΙΓΚΛΟΥ Α.Ε.
	ΚΡΙ-ΚΡΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ
ΚΡΙ-ΚΡΙ	Α.Β.Ε.Ε.
ΜΠΟΝΙΤΟ	ΜΠΟΝΙΤΟ Α.Ε.Β.Ε.
ΣΥΝΟΛΟ 14	ΣΥΝΟΛΟ ΤΩΝ 14 ΕΤΑΙΡΙΩΝ

πίνακες του παραρτήματος του κεφαλαίου από το 1999 έως το 2001 οπότε ασχολούνταν με την παραγωγή παγωτού.

Μετά την χρηματοοικονομική ανάλυση, παρουσιάζεται ο ομαδοποιημένος ισολογισμός των κυριότερων επιχειρήσεων παραγωγής παγωτού για την περίοδο 2002-2003 (πίνακας Π3.7 του παραρτήματος του κεφαλαίου), ενώ στο παράρτημα 1 της μελέτης παρατίθενται οι ισολογισμοί των εταιριών που εμφανίστηκαν στον του πίνακα 3.2.

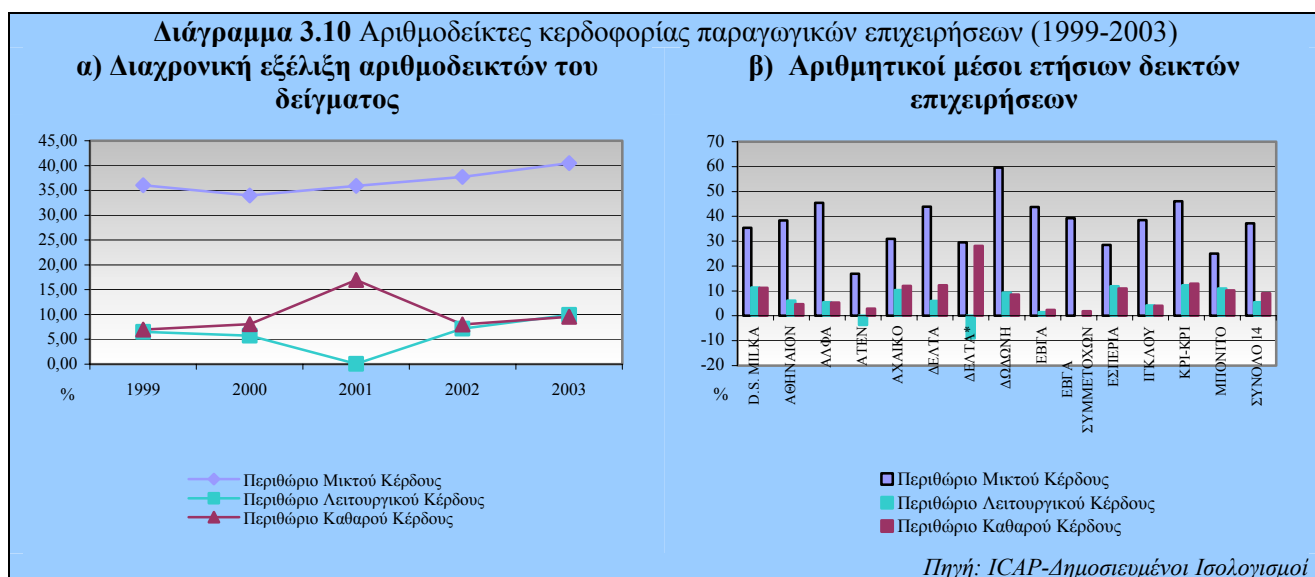
Κερδοφορία

Για την αξιολόγηση της κερδοφορίας των επιχειρήσεων χρησιμοποιούνται οι αριθμοδείκτες μικτού, λειτουργικού και καθαρού περιθωρίου κέρδους, που εκφράζουν το ποσοστό που καταλαμβάνουν οι αντίστοιχοι λογαριασμοί στο σύνολο του κύκλου εργασιών της κάθε εταιρίας.

Οι παραγωγικές επιχειρήσεις του δείγματος εμφάνισαν μέσο όρο περιθωρίου μικτού κέρδους πενταετίας 37,23% (διάγραμμα 3.9, πίνακας Π3.3 του παραρτήματος του κεφαλαίου). Ωστόσο, τα υψηλά λειτουργικά έξοδα, εκτός κόστους πωληθέντων, είχαν ως αποτέλεσμα το λειτουργικό περιθώριο του συνόλου των εταιριών να διαμορφωθεί σε 5,47% και το καθαρό περιθώριο κέρδους σε 9,11%.

Τις τρεις πρώτες θέσεις ως προς την κερδοφορία, κατά την εξεταζόμενη περίοδο, κατέλαβαν οι εξής επιχειρήσεις:

- ως προς το μικτό περιθώριο: η Δωδώνη Παγωτά ABEE (59,53%), η Κρι-Κρι Βιομηχανία Γάλακτος ABEE (46,06%) και η Άλφα Παγωτά ΑΕ (45,47%).
- ως προς το λειτουργικό περιθώριο: η Κρι-Κρι Βιομηχανία Γάλακτος ABEE (12,21%), η Εσπέρια Α.Ε. (11,90%) και η D. S. Milka ABEE (11,32%).
- και ως προς το καθαρό περιθώριο: η Δέλτα Βιομηχανία Παγωτού Α.Ε. (28,12% την περίοδο 1999-2002), η Κρι-Κρι Βιομηχανία Γάλακτος ABEE (12,86%) και η Δέλτα Βιομηχανία Παγωτού Α.Ε. (12,30% την περίοδο 2002-2003).

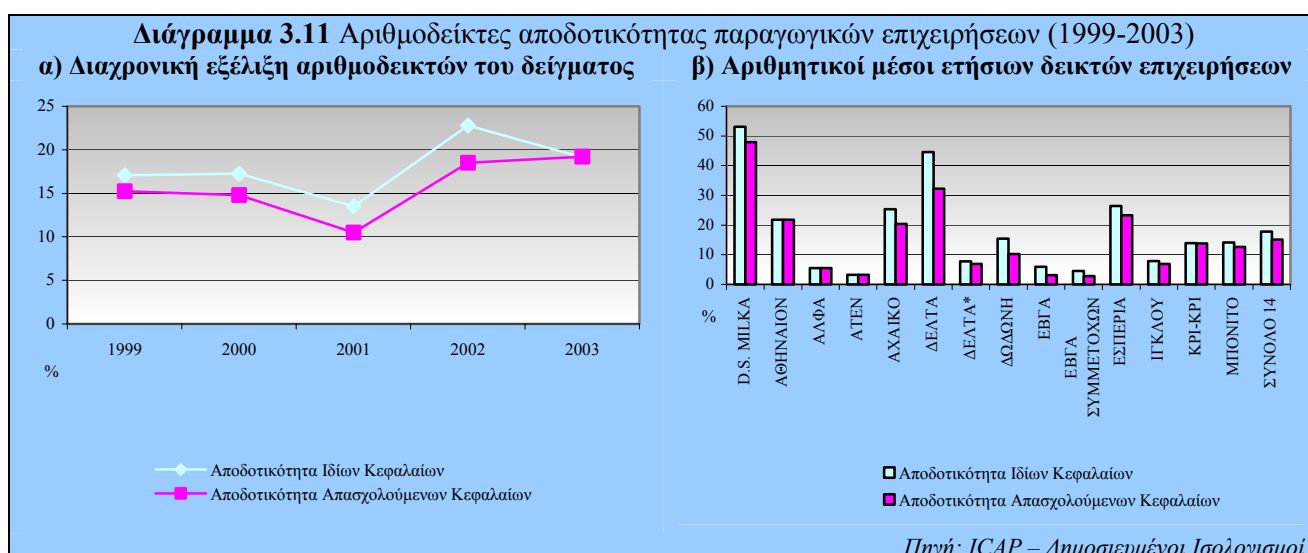


Αποδοτικότητα

Ο πίνακας Π3.4 του παραρτήματος, καθώς και το διάγραμμα 3.11 που ακολουθεί παρουσιάζουν την αποδοτικότητα των ιδίων και των συνολικά απασχολούμενων κεφαλαίων των επιχειρήσεων παραγωγής παγωτού του δείγματος. Η αποδοτικότητα των ιδίων κεφαλαίων εκφράζεται ως ποσοστό των προ φόρου κερδών στα ίδια κεφάλαια, ενώ η αποδοτικότητα των απασχολούμενων κεφαλαίων υπολογίζεται ως ποσοστό των προ φόρου κερδών στο σύνολο των ιδίων κεφαλαίων και των μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων και προβλέψεων και αποτυπώνει την απόδοση του κεφαλαίου της επιχείρησης ανεξαρτήτως προέλευσης.

Η μέση αποδοτικότητα του συνόλου των εν λόγω παραγωγικών επιχειρήσεων την πενταετία 1999-2003 ανήλθε σε 17,83% ως προς τα ίδια κεφάλαια και σε 15,06% ως προς τα απασχολούμενα κεφάλαια.

Τις τρεις πρώτες θέσεις ως προς την αποδοτικότητα ιδίων και απασχολούμενων κεφαλαίων, κατά την εξεταζόμενη περίοδο (μέσος όρος ετήσιων δεικτών), κατέλαβαν οι εξής επιχειρήσεις: D. S. Milka ABEE (53,11% και 47,95% αντίστοιχα), Δέλτα Βιομηχανία Παγωτού Α.Ε για την περίοδο 2002-2003 (44,57% και 32,26% αντίστοιχα) και Εσπέρια Α.Ε. (26,44% και 23,30% αντίστοιχα).



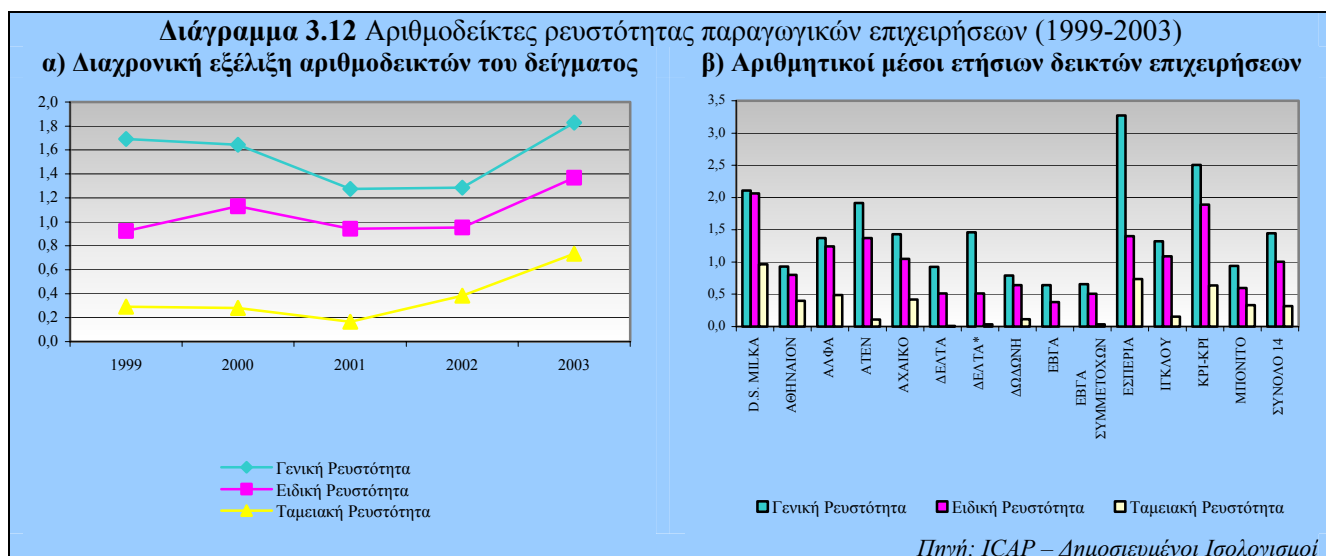
Ρευστότητα

Η ρευστότητα των επιχειρήσεων αξιολογείται με τη χρήση των αριθμοδεικτών γενικής, ειδικής και ταμειακής ρευστότητας, οι τιμές των οποίων παρατίθενται στον πίνακα Π3.5 του παραρτήματος και στο διάγραμμα 3.12.

Ο μέσος όρος των ετήσιων δεικτών γενικής ρευστότητας του συνόλου των 14 επιχειρήσεων ανήλθε σε 1,45, της ειδικής ρευστότητας σε 1,00 και της ταμειακής σε 0,32. Οι παραγωγικές επιχειρήσεις που εμφάνισαν τις υψηλότερες τιμές στους συγκεκριμένους δείκτες είναι οι εξής:

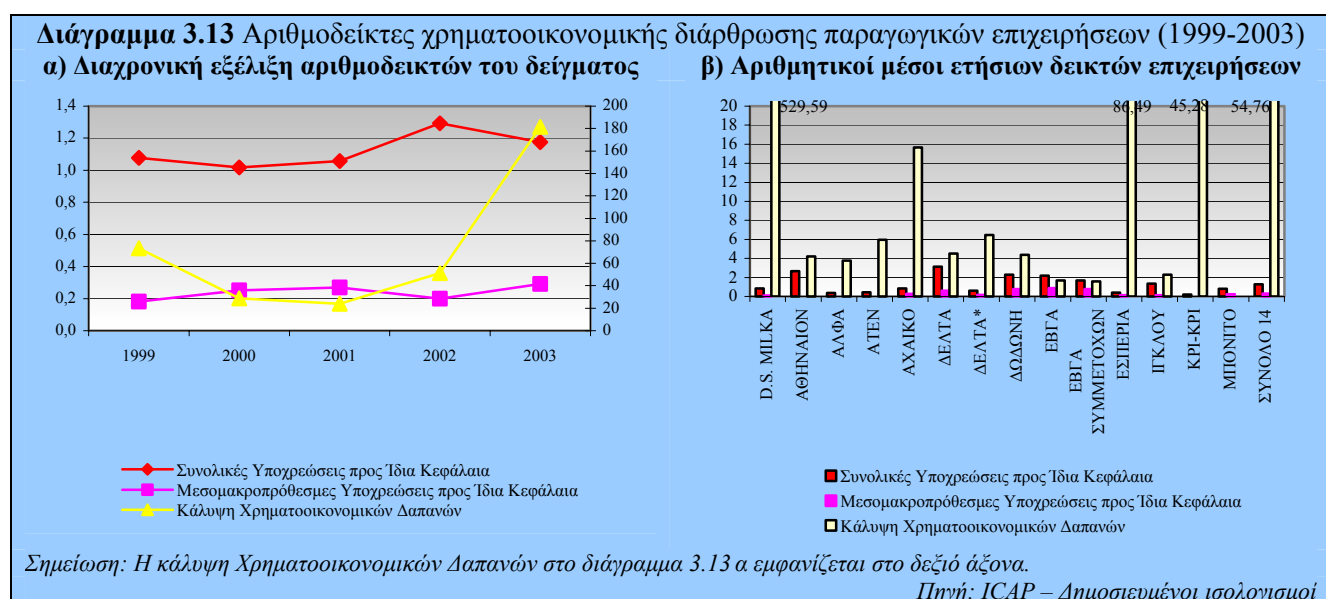
- ως προς τη γενική ρευστότητα: η Εσπέρια Α.Ε (3,27), η Κρι-Κρι Βιομηχανία Γάλακτος ABEE (2,50), η D. S. Milka ABEE (2,11)
- ως προς την ειδική ρευστότητα: η D. S. Milka ABEE (2,06), η Κρι-Κρι Βιομηχανία Γάλακτος ABEE (1,89) και η Εσπέρια Α.Ε (1,40) και

- ως προς την ταμειακή ρευστότητα: η D. S. Milka ABEE (0,97), η Εσπέρια Α.Ε (0,73) και η Κρι-Κρι Βιομηχανία Γάλακτος ABEE (0,64).



Χρηματοοικονομική Διάρθρωση

Η εκτίμηση του χρηματοοικονομικού κινδύνου δεν μπορεί να πραγματοποιηθεί αποκλειστικά μέσω των λογιστικών στοιχείων των επιχειρήσεων και κατ' επέκταση η παρούσα ενότητα δεν προσπαθεί παρά να δώσει κάποια βασικά χαρακτηριστικά των επιχειρήσεων του δείγματος ως προς το λόγο των συνολικών υποχρεώσεων προς τα ίδια κεφάλαια, το λόγο των μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων προς τα ίδια κεφάλαια, αλλά και τον αριθμοδείκτη κάλυψης χρηματοοικονομικών δαπανών, που δείχνει πόσες φορές τα κέρδη προ φόρων και τόκων καλύπτουν τις χρηματοοικονομικές δαπάνες της επιχείρησης. Επισημαίνεται ότι, το ύψος των λόγων υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια δεν αποτελεί αμιγώς αρνητική παράμετρο, αφού ενδεχομένως να αντικατοπτρίζει διαφορές στην πιστοληπτική ικανότητα, αλλά και τη στρατηγική στη διάρθρωση των πηγών κεφαλαίων των επιχειρήσεων.



Σύμφωνα με τα στοιχεία του πίνακα Π3.6 του παραρτήματος και του διαγράμματος 3.13, ο λόγος των συνολικών υποχρεώσεων προς τα ίδια κεφάλαια ανήλθε σε 1,27 για το σύνολο των 14 επιχειρήσεων (μέσος όρος ετήσιων δεικτών). Σε αρκετά χαμηλότερα επίπεδα κυμάνθηκε ο λόγος των μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια (0,29), γεγονός που υποδεικνύει την εκτεταμένη συμμετοχή των βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων στα συνολικά ξένα κεφάλαια. Ως προς την κάλυψη των χρηματοοικονομικών δαπανών, ο μέσος όρος των ετήσιων δεικτών διαμορφώθηκε σε 54,76 για το σύνολο των εν λόγω επιχειρήσεων. Ο εν λόγω δείκτης μειώνεται σε 5,06 αν εξαιρεθούν οι δείκτες των εταιριών D. S. Milka ABEE, Εσπέρια Α.Ε και Κρι-Κρι Βιομηχανία Γάλακτος ABEE, των οποίων ο μέσος όρος ξεπερνά κατά πολύ τον αντίστοιχο των λοιπών εταιριών. Σημειώνεται ότι η κάλυψη χρηματοοικονομικών δαπανών δεν ορίζεται στην περίπτωση έλλειψης αντίστοιχων δαπανών ή εμφάνισης αρνητικών αποτελεσμάτων προ φόρων και τόκων.

Το χαμηλότερο δείκτη συνολικών υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια παρουσίασε η Κρι-Κρι Βιομηχανία Γάλακτος ABEE (0,20), ακολουθούμενη από την Άλφα Παγωτά ΑΕ (0,36) και την Εσπέρια ΑΕ (0,42).

Οι εταιρίες που παρουσίασαν το χαμηλότερο λόγο μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια, ήταν οι: Αθήναιον Α.Ε. και Άλφα Παγωτά Α.Ε. με σχεδόν μηδενικό δείκτη, η Ατέν Α.Ε. (0,01) και η Κρι-Κρι Βιομηχανία Γάλακτος ABEE (0,01).

Η D. S. Milka ABEE εμφάνισε τον υψηλότερο δείκτη κάλυψης χρηματοοικονομικών δαπανών (529,59) και ακολούθησε η Εσπέρια Α.Ε (86,49) και η Κρι-Κρι Βιομηχανία Γάλακτος ABEE (45,28).

Ανάλυση Ομαδοποιημένου Ισολογισμού

Με βάση δείγμα 10 συνολικά επιχειρήσεων του κλάδου για τις οποίες υπάρχουν διαθέσιμοι ισολογισμοί των χρήσεων 2002 και 2003, συντάχθηκε ο ομαδοποιημένος ισολογισμός που παρουσιάζεται στον πίνακα Π3.7 του παραρτήματος. Σημειώνεται ότι, στον ομαδοποιημένο ισολογισμό περιλαμβάνονται επιχειρήσεις στις οποίες οι πωλήσεις των εξεταζόμενων προϊόντων καλύπτουν ποσοστό άνω του 50% του συνολικού κύκλου εργασιών τους.

Το σύνολο του ενεργητικού των επιχειρήσεων του δείγματος διαμορφώθηκε σε €248,4 εκ. το 2003 έναντι €148,3 εκ. το 2002, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 67,5%. Τούτο οφείλεται κυρίως στη σημαντική αύξηση (€91,8 εκ.) που εμφάνισαν τα καθαρά πάγια την εξεταζόμενη περίοδο.

Το σύνολο των ιδίων κεφαλαίων ανήλθε σε €120,2 εκ. το 2003 έναντι €39,3 εκ. το 2002. Οι μεσομακροπρόθεσμες υποχρεώσεις συν προβλέψεις εμφάνισαν ιδιαίτερα μεγάλη αύξηση κατά 570,5%, ενώ οι βραχυπρόθεσμες παρουσίασαν μείωση κατά 55,91% την ίδια περίοδο. Σημειώνεται ότι, οι βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις κάλυψαν το 33% περίπου των συνολικών υποχρεώσεων το 2003 και το 88,3% αντίστοιχα το 2002.

Οι συνολικές πωλήσεις των 10 εταιριών του δείγματος ανήλθαν σε €120,9 εκ. το 2003 έναντι €107,9 εκ. το 2002, σημειώνοντας ποσοστιαία αύξηση 12,6%. Το μικτό περιθώριο αυξήθηκε κατά 18,54% και το λειτουργικό περιθώριο κατά 27,25% την περίοδο 2003/2002. Σημειώνεται ότι το ίδιο διάστημα παρουσιάστηκε αύξηση λοιπών λειτουργικών εξόδων κατά €7,3 εκ. (ή 16,9%). Τα κέρδη (προ φόρου) των

επιχειρήσεων του δείγματος διαμορφώθηκαν σε €8 εκ. περίπου το 2003, μειωμένα κατά 54,1% έναντι του 2002 (€17,4 εκ.). Το γεγονός αυτό οφείλεται στη μείωση των μη λειτουργικών εσόδων κατά €12,1 εκ. την ίδια περίοδο.

Ο μέσος όρος προθεσμίας είσπραξης των απαιτήσεων αυξήθηκε σε 96 ημέρες το 2003 από 94 ημέρες το 2002, παραμένοντας σε υψηλότερα επίπεδα από το μέσο όρο προθεσμίας εξόφλησης των προμηθευτών, ο οποίος διαμορφώθηκε στις 86 ημέρες το 2003 από 66 ημέρες το 2002.

Το 2002 όλες οι εταιρίες του δείγματος εμφάνισαν κερδοφόρα αποτελέσματα, ενώ το 2003 μία εταιρία εμφάνισε ζημιές ύψους €1,6 εκ.

3.7 Παρουσίαση Εισαγωγικών Επιχειρήσεων Παγωτού

Στην παρούσα ενότητα παρουσιάζονται, με αλφαβητική σειρά, ορισμένες εκ των κυριότερων επιχειρήσεων εισαγωγής παγωτού (πίνακας 3.4) οι οποίες πραγματοποίησαν πωλήσεις από τα εξεταζόμενα προϊόντα άνω των €300 χιλ. το 2004. Ο πίνακας περιλαμβάνει στοιχεία που αφορούν την επωνυμία, τη διεύθυνση της έδρας κάθε εταιρίας, τον αριθμό του απασχολούμενου προσωπικού, το συνολικό κύκλο εργασιών, την πλήρη δραστηριότητα, τα εμπορικά σήματα του εξεταζόμενου προϊόντος, καθώς και ορισμένα γενικά πληροφοριακά στοιχεία.

Οι παρουσιαζόμενες εταιρίες ασχολούνται εκτός από τη εισαγωγή παγωτού και με την εισαγωγή άλλων ειδών διατροφής. Οι περισσότερες από αυτές διανέμουν τα προϊόντα τους σε ξενοδοχεία, καφετέριες, εστιατόρια και διάφορους άλλους χώρους μαζικής εστίασης.

Πίνακας 3.4 Επιχειρήσεις εισαγωγής παγωτού	
FREE FOOD AE	
Διεύθυνση	Έδρα: Εθν. Οδός Αθηνών-Λαμίας (12ο χλμ.), 144 51 Μεταμόρφωση Τηλ 210-284.6871, φαξ 210-284.4659
Προσωπικό	120
Κύκλος εργασιών 2004 (ευρώ)	6.965.877
Δραστηριότητες	Εισαγωγή, εμπορία και διανομή κατ' οίκον κατεψυγμένων ειδών διατροφής και παγωτού.
Εμπορικά σήματα	Bofrost
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1963, υπό την επωνυμία Kifrost Ελλάς ΑΕ. Το 1994 η επωνυμία της άλλαξε σε Bofrost Hellas ΑΕ, ενώ το 1999 μετατράπηκε στη σημερινή. Η δραστηριότητα της εισαγωγής και πώλησης παγωτού συνέβαλλε με ποσοστό της τάξης του 19% στη διαμόρφωση του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2004. Ειδικότερα, εισάγει ατομικά και οικογενειακά παγωτά (σε πακέτα που περιέχουν ξυλάκια, ή πύραυλους) από τη Γερμανία και την Ιταλία. Η διανομή των προϊόντων της γίνεται αποκλειστικά από τα 8 καταστήματα που διαθέτει σε όλη την Ελλάδα μέσω 45 φορτηγών-καταψυκτών, ακολουθώντας το σύστημα «Door-to-Door» (κατ' οίκον). Το διάστημα 2003-2004 πραγματοποίησε επενδύσεις ύψους €500 χιλ. σε κτιριακή αναβάθμιση και σε νέα οχήματα, ενώ κατά το 2004-2005, επένδυσε ανάλογο ποσό σε μηχανογραφικό εξοπλισμό και μεταφορικά μέσα.

GENERAL MILLS ΕΛΛΑΣ ΑΕ	
Διεύθυνση	Έδρα: Ανδρ. Μεταξά 6, 145 64 Κηφισιά Τηλ 210-819.8000, φαξ 210-819.8098 www.generalmills.com
Προσωπικό	150
Κύκλος εργασιών 2003 (ευρώ)	15.340.513
Δραστηριότητες	Παραγωγή, εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο προϊόντων ζύμης και ειδών διατροφής. Εισαγωγές και εμπόριο παγωτού.
Εμπορικά σήματα	Haagen Dazs
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1997. Στις 22.03.2002 δημοσίευσε αλλαγή της επωνυμίας της από Pillsbury Ελλάς ΑΕ στη σημερινή. Η δραστηριότητα της εισαγωγής και πώλησης παγωτών συνέβαλλε με ποσοστό της τάξης του 28% στη διαμόρφωση του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2004. Ειδικότερα, τα παγωτά της εισάγονται από τη Γαλλία, και διατίθενται αποκλειστικά σε αρτοποιεία, ζαχαροπλαστεία,
Άλλα στοιχεία	ξενοδοχεία, σουπερμάρκετ κ.α., σε συσκευασίες των 100 ml, 500ml και των 9,5lt, καθώς και σε crispy sandwich των 90ml. Η διανομή τους γίνεται στην Αττική απ' ευθείας από την εταιρία με το σύστημα ex-van, ενώ διαθέτει τα προϊόντα της στην υπόλοιπη Ελλάδα μέσω συνεργατών και αντιπροσώπων. Η δραστηριότητα της εισαγωγής παγωτού ξεκίνησε το 2000, ενώ μέχρι τότε με το συγκεκριμένο αντικείμενο ασχολείτο η εταιρία Νίκα Α. ΑΕΕ, η οποία έκτοτε εισάγει και διαθέτει παγωτό με το ίδιο εμπορικό σήμα αποκλειστικά, μέσω των καταστημάτων Café Haagen Dazs. Σύμφωνα με στοιχεία της ICAP Data Bank, κατέλαβε (βάσει ισολογισμού 2003) την 10η θέση μεταξύ των 15 μεγαλύτερων εμπορικών επιχειρήσεων ειδών διατροφής βάσει συνόλου ενεργητικού.
NESTLE ΕΛΛΑΣ ΑΕ	
Διεύθυνση	Έδρα: Πατρόκλου 4, 151 10 Μαρούσι Τηλ 210-688.4 111, φαξ 210-684.3402
Προσωπικό	740
Κύκλος εργασιών 2004 (ευρώ)	349.617.126
Δραστηριότητες	Παραγωγή, εισαγωγή και εμπορία γάλακτος, προϊόντων ειδικής διατροφής για βρέφη και παιδιά, καφέ, σοκολατοειδών προϊόντων, προϊόντων μαγειρικής, ειδών μαζικής εστίασης και αυτόματων πωλητών, δημητριακών πρωινού, παγωτών, οφθαλμολογικών, δερματολογικών, φαρμακευτικών και καλλυντικών προϊόντων, καθώς και τροφών κατοικίδιων ζώων. Εμφιάλωση μεταλλικού νερού.
Εμπορικά σήματα	Motta, Camy (Extreme, Maxibon, La Cremeria, Sveltesse)
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1970 με έδρα την Αθήνα, με αρχική επωνυμία Λουμίδης Ανώνυμος Βιομηχανική Εταιρεία Καφέ-Κακάο ΑΕ, η οποία μετατράπηκε σε Λουμίδης ΑΕ το 1988. Προήλθε από συγχώνευση των επιχειρήσεων: Ελληνική Βιομηχανία Σοκολάτας Κακάου Λουμίδης ΕΠΕ (ιδρυθείσα το 1958) και Υιοί Αν. & Ι. Λουμίδη ΟΕ (ιδρυθείσα το 1966). Το 1992 απορρόφησε τις εταιρίες Σοπράλ ΑΕ (ιδρυθείσα το 1982) και Ready Foods ΑΒΕ (ίδρυση το 1978), ενώ το 1995 την εταιρία Μεταλλικά Νερά Κορπής ΑΒΕΕ (ίδρυση το 1987). Τον Ιανουάριο του 1998 άλλαξε την επωνυμία της στη σημερινή, ενώ το ίδιο έτος απορρόφησε τις εταιρίες: Πρότυπος Βιομηχανία Γάλακτος ΑΕ και Βιομηχανία Γάλακτος Nestle ΑΒΕ. Η πλειοψηφία των μετοχών της ανήκει στην εταιρία Nestle S.A. - Ελβετίας. Όσον αφορά τα εξεταζόμενα προϊόντα, η εταιρία ξεκίνησε την εισαγωγή παγωτού το 2000. Συγκεκριμένα, εισάγει τα

	παγωτά Motta από την Ιταλία και τα Camy από την Ισπανία. Τα παγωτά διατίθενται σε όλη την Ελλάδα σε επιλεγμένα σημεία πώλησης (περίπτερα, ψιλικάτζίδικα, σουπερμάρκετς κλπ.). Σύμφωνα με στοιχεία της ICAP Data Bank, κατέλαβε (βάσει οικονομικών στοιχείων 2003) την 8η θέση μεταξύ των 15 μεγαλύτερων βιομηχανιών του κλάδου ειδών διατροφής βάσει συνόλου ενεργητικού, την 55 ^η θέση μεταξύ των 200 μεγαλύτερων εταιριών της Ελλάδας βάσει συνόλου ενεργητικού, την 6 ^η θέση βάσει κερδών και την 12η θέση μεταξύ των 200 βιομηχανιών της Ελλάδας με τις μεγαλύτερες πωλήσεις.
UNILEVER HELLAS AEBE (Algida)	
Διεύθυνση	Έδρα: Μαρ. Αντύπα 92, 141 21 Ηράκλειο Τηλ 210-270.1500, φαξ 210-271.9910 Γραφεία (Algida): Πειραιώς 74Α, 185 47 Πειραιάς
Προσωπικό	435 (Algida: 66 άτομα)
Κύκλος εργασιών 2004 (ευρώ)	263.527.303
Δραστηριότητες	Παραγωγή απορρυπαντικών και στίλβωτικών. Εισαγωγές και εμπόριο καλλυντικών, απορρυπαντικών, ειδών ατομικής υγιεινής, παγωτών, κατεψυγμένων ειδών διατροφής και επαγγελματικών μηχανημάτων καθαρισμού.
Εμπορικά σήματα	Algida (Corneto, Cart D'or, Magic, Solero, Super Toy, Corneto Soft)
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1960 με έδρα την Αθήνα και την επωνυμία "EBA" Ελληνική Βιομηχανία Απορρυπαντικών ΑΕ. Το 1971 απορρόφησε την εταιρία Βιοχημική ΑΕ και το 1975 τη Lever Hellas ΑΕ, η οποία είχε ιδρυθεί το 1962 με αντικείμενο εργασιών την εμπορία των προϊόντων της τιτλούχου. Τον Οκτώβριο του 1985 η επωνυμία της άλλαξε σε Lever Hellas AEBE και την 1.1.1998 άλλαξε εκ νέου στη σημερινή. Το μεγαλύτερο ποσοστό του κύκλου εργασιών της Unilever Hellas AEBE καλύπτεται από τα απορρυπαντικά και τα είδη ατομικής υγιεινής. Η Unilever Hellas δραστηριοποιείται στον τομέα του παγωτού στην Ελλάδα από το 1987, με το σήμα Algida και εισάγει τα παγωτά από παραγωγικές μονάδες στην Ευρώπη από τις αρχές του 2000. Διανέμει τα προϊόντα της μικρά σημεία πώλησης (περίπτερα, ψιλικά, φούρνοι κλπ.), στο οργανωμένο εμπόριο (suremarkets) και στο κανάλι μαζικής εστίασης (ξενοδοχεία, καφετέριες κ.λ.π.) Διαθέτει πανελλαδικά 25.000 σημεία πώλησης και 40.000 ψυγεία. Η διανομή των παγωτών πραγματοποιείται μέσω 60 αντιπροσώπων σε όλη την Ελλάδα με 200 φορτηγά διανομής. Σημειώνεται ότι, η εταιρία διαθέτει πιστοποιητικό διασφάλισης ποιότητας ISO 9002. Σύμφωνα με τα στοιχεία της ICAP Data Bank, κατατάχθηκε (βάσει οικονομικών στοιχείων 2003) στην 16 ^η θέση μεταξύ των 200 μεγαλύτερων βιομηχανιών της Ελλάδος βάσει πωλήσεων, στην 20 ^η θέση βάσει κερδών και στην 70 ^η θέση βάσει συνόλου ενεργητικού.
ΜΗΛΟΠΟΥΛΟΣ Ι. & ΣΙΑ ΕΠΕ	
Διεύθυνση	Έδρα: Ευριπίδου 57, 185 32 Πειραιάς Τηλ 210-417.9619, 422.5239, φαξ 210-412.2431
Προσωπικό	9
Δραστηριότητες	Εισαγωγή και εμπορία παγωτού, ειδών διατροφής και duty-free
Εμπορικά σήματα	Movenpick
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1989. Προήλθε από μετατροπή της νομικής μορφής της ατομικής επιχείρησης του Μηλόπουλου Ιωάννη, η οποία ιδρύθηκε το 1984. Εισάγει παγωτά (ατομικά, οικογενειακά και χύμα) από την Ελβετία. Τα εξεταζόμενα προϊόντα διατίθενται σε συσκευασίες των 5 λίτρων (χύμα) και σε συσκευασίες του 1 λίτρου (οικογενειακά). Η διανομή πραγματοποιείται απευθείας από το δίκτυο της εταιρίας, το οποίο καλύπτει όλη την ελληνική αγορά, σε ξενοδοχεία, εστιατόρια, καφετέριες, αρτοποιεία και σουπερμάρκετ.

ΝΕΟΦΟΥΝΤ ΑΕΒΕ	
Διεύθυνση	Έδρα: Αρδηττού 14-16, 116 36 Αθήνα Τηλ 210-924.1006, φαξ 210-924.3952
Προσωπικό	12
Κύκλος εργασιών 2004 (ευρώ)	501.744
Δραστηριότητες	Εισαγωγή και εμπόριο παγωτού, κατεψυγμένων προϊόντων αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής. Εκμετάλλευση καταστημάτων. Οργάνωση επιχειρήσεων με το σύστημα franchising.
Εμπορικά σήματα	Baskin Robbins
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1989, ενώ ξεκίνησε πλήρεις δραστηριότητες το 1991. Τα εξεταζόμενα προϊόντα εισάγονται από τις ΗΠΑ και τον Καναδά και διατίθενται μέσω της αλυσίδας καταστημάτων Baskin Robbins, καθώς και μέσω των καταστημάτων Delikiosk και The Bakery Cafe. Τα παγωτά κυκλοφορούν σε συσκευασίες των 10 λίτρων (χύμα), καθώς και σε μερίδες ή κύπελλα (ατομικά και οικογενειακά). Η ίδια εκμεταλλεύεται 3 καταστήματα.
ΝΙΚΑ Α. ΑΕΕ	
Διεύθυνση	Έδρα: Εθνική Οδός Αθηνών Λαμίας (22ο χλμ.), 145 65 Άγιος Στέφανος Τηλ 210-621.7070, φαξ 210-621.7014
Προσωπικό	15
Κύκλος εργασιών 2004 (ευρώ)	4.671.173
Δραστηριότητες	Εισαγωγή και εμπορία παγωτού και ειδών διατροφής. Οργάνωση επιχειρήσεων με το σύστημα franchising.
Εμπορικά σήματα	Haagen Dazs
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1994 και ανήκει στον όμιλο εταιριών Νίκα. Τον Φεβρουάριο του 2005 δημοσιεύθηκε σχέδιο σύμβασης απορρόφησης της εταιρίας Ζαχαροπλαστεία Χερσονήσου ΑΕ. Πραγματοποιεί εισαγωγές παγωτού αποκλειστικά για την τροφοδοσία των Cafe Haagen Dazs. Το δίκτυο Cafe Haagen Dazs αριθμεί 27 συνολικά καταστήματα, εκ των οποίων τα 17 λειτουργούν με το σύστημα franchising, ενώ τα υπόλοιπα είναι εταιρικά.
ΠΑΠΑΣΤΑΥΡΟΥ Σ.Π. ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Λεωφ. Συγγρού 310, 176 73, Καλλιθέα Τηλ. 210-9571391, φαξ 210-9571501
Προσωπικό	4
Κύκλος εργασιών 2004 (ευρώ)	500.000 (κατά δήλωση)
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο παγωτών και κατεψυγμένων προϊόντων
Εμπορικά σήματα	Alacant
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2003. Η εταιρεία προήλθε από μετατροπή της εταιρίας Π. Η. Νίκας – Σ. Π. Παπασταύρου ΕΠΕ (ιδρυθείσα το 1997). Εισάγει μη τυποποιημένα παγωτά (χύμα) από Ισπανία, τα οποία διατίθενται στην αγορά σε συσκευασίες των 5lt και σε πήλινες συσκευασίες των 200γρ., 150γρ. κλπ. Προμηθεύει κυρίως εστιατόρια και ζαχαροπλαστεία με τα δικά της φορτηγά στο νομό Αττικής και με αντιπροσώπους στην υπόλοιπη Ελλάδα. Το 2004 πιστοποιήθηκε κατά ISO 9000.
ΤΡΟΦΕΚΛΕΚΤ MASTERFOODS ΑΕ	
Διεύθυνση	Έδρα: Πλατεία Ηρώων Πολυτεχνείου 17, 145 64 Κηφισιά Τηλ 210-819.6200, φαξ 210-800.0959
Προσωπικό	71
Κύκλος εργασιών 2004 (ευρώ)	35.198.573
Δραστηριότητες	Εισαγωγή και εμπορία ζαχαρωδών προϊόντων (σοκολάτες, παγωτά, σοκολατούχο γάλα), ειδών διατροφής και τροφών κατοικίδιων ζώων.
Εμπορικά σήματα	Mars, M&M's, Snickers, Bounty, Twix, Maltesers, Dove, Skittles

Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1983 με την επωνυμία Τροφεκλέκτ ΑΕ. Το 2002 δημοσίευσε αλλαγή της επωνυμίας της στη σημερινή. Αποτελεί μέλος του ομίλου Mars Incorporation. Η εισαγωγή των εξεταζόμενων προϊόντων ξεκίνησε το 1993 και αφορά ατομικά, οικογενειακά και χύμα παγωτά. Το μεγαλύτερο μέρος των πωλήσεων παγωτών πραγματοποιείται μέσω μικρών σημείων πώλησης (περίπτερα). Η διάθεση των προϊόντων της γίνεται μέσω ιδίου δικτύου διανομής.
Πηγή: ICAP	

3.8 Πωλήσεις Εισαγωγικών Επιχειρήσεων

Στη συνέχεια παρουσιάζονται οι πωλήσεις των εισαγωγικών επιχειρήσεων που αναφέρθηκαν στην προηγούμενη ενότητα. Σημειώνεται ότι στον πίνακα 3.5 δεν συμπεριλαμβάνονται επιχειρήσεις οι οποίες λόγω της νομικής τους μορφής (π.χ. ομόρρυθμες, ετερόρρυθμες κλπ.) δεν υποχρεούνται στη δημοσίευση οικονομικών στοιχείων. Διευκρινίζεται, επίσης, ότι οι πωλήσεις που αναφέρονται στον πίνακα 3.5 αφορούν τον συνολικό κύκλο εργασιών των επιχειρήσεων και όχι αποκλειστικά τις πωλήσεις των εξεταζόμενων προϊόντων, καθότι ασχολούνται με την εισαγωγή και εμπορία και άλλων ειδών διατροφής.

Πίνακας 3.5 Πωλήσεις επιχειρήσεων εισαγωγής παγωτού (1999-2004)						
Επωνυμία	2004	2003	2002	2001	2000	1999
NESTLE ΕΛΛΑΣ Α.Ε. (1)	349.617.126	359.108.653	345.565.117	319.883.881	300.701.098	-
UNILEVER HELLAS Α.Ε.Β.Ε.	263.527.303	275.243.533	266.587.200	254.047.380	240.010.192	229.869.723
ΤΡΟΦΕΚΛΕΚΤ MASTERFOODS Α.Ε.	35.198.573	39.894.433	39.635.441	38.691.051	34.722.292	34.831.718
GENERAL MILLS ΕΛΛΑΣ Α.Ε. (2)	15.340.000*	15.340.513	20.349.899	18.188.407	8.044.901	-
FREE FOOD Α.Ε. (3)	6.965.877	5.746.901	4.690.929	3.477.021	2.297.265	-
NIKA Α. Α.Ε.Ε.	4.671.173	4.552.072	4.742.284	3.860.346	3.451.792	4.240.264
ΝΕΟΦΟΥΝΤ Α.Ε.Β.Ε.	501.744	889.811	847.870	921.687	959.231	1.067.651
ΠΑΠΑΣΤΑΥΡΟΥ Σ.Π. ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	500.000*	350.000*	280.198	361.408	178.251	90.172
ΣΥΝΟΛΟ	676.321.796	701.125.916	682.698.938	639.431.181	590.365.022	270.099.528

Σημειώσεις:
Μ.Δ.: Μη Διαθέσιμα στοιχεία
* Οι πωλήσεις προέρχονται από δήλωση των υπευθύνων
(1) Δεν αναφέρεται ο κύκλος εργασιών του έτους 1999, καθώς δεν περιλαμβάνει πωλήσεις εισαγομένων παγωτών.
(2) Η εταιρία ξεκίνησε τις εισαγωγές παγωτού το 2000. Οι πωλήσεις του 2000 και 2001 αφορούν το διάστημα 01/07 κάθε έτους έως 30/06 του επόμενου, και οι πωλήσεις του 2002 και 2003 καλύπτουν το διάστημα 01/05 κάθε έτους έως 30/04 του επόμενου.
(3) Οι πωλήσεις του 2000 αφορούν το διάστημα 01.03.1999-30.06.2000. Από το 2001 οι πωλήσεις αφορούν το διάστημα 01/07 κάθε έτους έως 30/06 του επόμενου.

Πηγή: ICAP-Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί

Όπως προκύπτει από τα στοιχεία του πίνακα, οι πωλήσεις των εξεταζόμενων επιχειρήσεων παρουσίασαν ανοδική τάση από το 1999 έως το 2003, ανερχόμενες σε €701 εκ. το 2003 ανερχόμενες σε €701 εκ. το 2003.

Οι πωλήσεις παγωτών από τις αναφερόμενες εταιρείες εκτιμάται ότι διαμορφώθηκαν σε €107 εκ. περίπου το 2003, καλύπτοντας το 15,3% των συνολικών πωλήσεών τους.

Τη μεγαλύτερη ποσοστιαία αύξηση στις συνολικές πωλήσεις το 2003 σημείωσε η εταιρία FREE FOOD Α.Ε με ποσοστό 22,5% (€5,7 εκ. το 2003 από €4,6 εκ. το 2002). Όσον αφορά τη μεταβολή σε

απόλυτα μεγέθη, τη μεγαλύτερη άνοδο εμφάνισε η Nestle Ελλάς ΑΕ (€13,5 εκ.) και ακολούθησε η Unilever Hellas AEBE (€8,7 εκ.). Το 2004 οι συνολικές πωλήσεις των παρουσιαζόμενων εταιριών μειώθηκαν κατά 3,5% έναντι του 2003 και διαμορφώθηκαν σε €676,3 εκ. Η εταιρία Free Food ΑΕ σημείωσε τη μεγαλύτερη αύξηση την ίδια περίοδο (21,2%).

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 3

Π3.1 Διαφημιστική δαπάνη παγωτού ανά εμπορικό σήμα (2000-2004)						
Προϊόν	Έτος	Τηλεόραση	Περιοδικά	Εφημερίδες	Ραδιόφωνο	Αξία
Παγωτά Γενικά	2000	4.388.722	353.576	199.994	279.715	5.222.007
	2001	1.514.704	410.170	17.735	17.341	1.959.949
	2002	2.496.747	1.092.923	94.745	111.976	3.796.389
	2003	2.196.836	1.531.655	152.360	451.218	4.332.070
	2004	2.177.601	873.955	72.015	238.358	3.361.928
Πύραυλος	2000	734.315	9.153	0	0	743.469
	2001	1.544.852	26.291	0	58.446	1.629.589
	2002	1.268.614	28.577	0	728	1.297.919
	2003	1.269.110	0	0	109.712	1.378.822
	2004	1.524.713	49.839	0	55.906	1.630.458
Κύπελλο	2000	130.961	0	5.382	0	136.343
	2001	518.425	35.027	24.128	0	577.580
	2002	282.264	0	0	0	282.264
	2003	1.170.689	127.449	24.154	0	1.322.292
	2004	1.774.494	156.810	4.422	0	1.935.726
Ξυλάκι	2000	1.341.473	2.095	0	9.191	1.352.760
	2001	1.599.004	9.318	0	14.799	1.623.121
	2002	1.662.664	149.978	0	0	1.812.642
	2003	1.593.274	3.515	6.350	70.139	1.673.278
	2004	1.109.918	0	0	0	1.109.918
Οικογενειακά	2000	125.250	6.489	0	48.305	180.044
	2001	878.575	259.581	0	0	1.138.156
	2002	899.424	70.043	0	0	969.467
	2003	646.070	21.037	6.577	11.128	684.811
	2004	284.305	93.101	0	0	377.407
Ειδικού Τύπου	2000	629.353	3.994	0	0	633.347
	2001	759.694	42.931	0	0	802.625
	2002	1.563.329	0	0	240.970	1.804.299
	2003	1.443.640	5.670	8.448	6.641	1.464.400
	2004	614.139	0	0	0	614.139
Παιδικά	2000	618.195	4.660	0	0	622.855
	2001	503.218	11.282	958	0	515.458
	2002	298.563	0	0	0	298.563
	2003	373.576	0	0	0	373.576
	2004	669.009	10.716	0	0	679.725
Σύνολο	2000	7.968.270	379.968	205.376	337.212	8.890.826
	2001	7.318.472	794.600	42.821	90.586	8.246.479
	2002	8.471.605	1.341.521	94.745	353.674	10.261.545
	2003	8.693.195	1.689.327	197.890	648.838	11.229.249
	2004	8.154.179	1.184.421	76.437	294.264	9.709.301

Πηγή: Media Services AE

Π3.2 Διαφημιστική δαπάνη ανά κατηγορία παγωτών και εμπορικό σήμα (2003-2004)							
ΠΑΓΩΤΑ ΓΕΝΙΚΑ							
Προϊόν	Έτος	Τηλεόραση	Περιοδικά	Εφημερίδες	Ραδιόφωνο	Αξία	Ποσοστό %
ΔΕΛΤΑ	2003	0	4.876	0	0	4.876	0,11
	2004	325.065	0	67.811	0	392.876	11,69
ΔΕΛΤΑ FIFTY-FIFTY	2003	86.182	3.005	0	0	89.187	2,06
	2004	55.916	0	0	0	55.916	1,66
ΕΒΓΑ	2003	0	12.758	0	16.760	29.517	0,68
	2004	837.980	6.010	0	70.365	914.355	27,20
ΕΒΓΑ SCANDAL	2003	403.046	18.257	4.195	20.283	445.782	10,29
	2004	0	0	0	0	0	0,00
ΕΒΓΑ STATUS	2003	0	14.062	0	0	14.062	0,32
	2004	0	0	0	0	0	0,00
ΕΒΓΑ SCHERZO	2003	0	21.545	0	0	21.545	0,50
	2004	0	0	0	0	0	0,00
ALGIDA	2003	566.519	0	0	21.923	588.442	13,58
	2004	0	73.540	0	0	73.540	2,19
ALGIDA CARTE D'OR ORIGIN	2003	0	466.702	0	0	466.702	10,77
	2004	0	0	0	0	0	0,00
ALGIDA CARTE D'OR LIGHT	2003	0	0	0	0	0	0,00
	2004	0	156.401	0	0	156.401	4,65
ALFA	2003	0	0	0	0	0	0,00
	2004	0	6.521	4.205	0	10.725	0,32
ΔΩΔΩΝΗ	2003	627.197	376.341	148.166	229.420	1.381.123	31,88
	2004	332.187	0	0	21.810	353.997	10,53
HAAGEN DAZS	2003	0	511.462	0	101.166	612.628	14,14
	2004	0	481.065	0	98.382	579.448	17,24
MOVEN PICK	2003	0	24.268	0	0	24.268	0,56
	2004	0	1.083	0	0	1.083	0,03
KAYAK	2003	0	69.307	0	0	69.307	1,60
	2004	0	84.946	0	0	84.946	2,53
VALSOIA IL GELATO	2003	0	6.577	0	61.667	68.244	1,58
	2004	334.709	0	0	47.802	382.511	11,38
KPI KPI/DOLCE VITA	2003	0	2.496	0	0	2.496	0,06
	2004	0	1.338	0	0	1.338	0,04
NESTLE/ΕΥΡΩΠΗ	2003	171.998	0	0	0	171.998	3,97
	2004	0	0	0	0	0	0,00
MIKE S	2003	0	0	0	0	0	0,00
	2004	2.414	0	0	0	2.414	0,07
ΠΑΓΩΤΑ LIGHT	2003	341.893	0	0	0	341.893	7,89
	2004	289.329	63.050	0	0	352.380	10,48
ΣΥΝΟΛΟ	2003	2.196.836	1.531.655	152.360	451.218	4.332.070	100,00
	2004	2.177.601	873.955	72.015	238.358	3.361.928	100,00
ΠΥΡΑΥΛΟΣ							
ΔΕΛΤΑ MAGNUM-REALITY	2003	534.582	0	0	0	534.582	38,77
	2004	0	0	0	0	0	0,00
ΕΒΓΑ 4X4	2003	180.441	0	0	32.444	212.885	15,44
	2004	0	0	0	0	0	0,00
ALGIDA CORNETTO	2003	244.587	0	0	77.267	321.854	23,34
	2004	0	12.587	0	0	12.587	0,77
ΔΕΛΤΑ MEGA MAGNUM-CHOCOMANIA (18)	2003	0	0	0	0	0	0,00
	2004	334.163	0	0	0	334.163	20,50
RODEO/KPI-KPI	2003	281.021	0	0	0	281.021	20,38
	2004	373.510	0	0	0	373.510	22,91
ΔΕΛΤΑ ΜΕΡΕΝΤΑ	2003	28.480	0	0	0	28.480	2,07
	2004	0	0	0	0	0	0,00

Π3.2 (συνέχεια)							
Προϊόν	Έτος	Τηλεόραση	Περιοδικά	Εφημερίδες	Ραδιόφωνο	Αξία	Ποσοστό %
ALGIDA CORNET-TO LOVE POTION	2003	0	0	0	0	0	0,00
	2004	597.455	35.097	0	55.906	688.459	42,22
NESTLE EXTREME GOLD	2003	0	0	0	0	0	0,00
	2004	219.585	0	0	0	219.585	13,47
NESTLE/SUNDAE	2003	0	0	0	0	0	0,00
	2004	0	2.155	0	0	2.155	0,13
ΣΥΝΟΛΟ	2003	1.269.110	0	0	109.712	1.378.822	100
	2004	1.524.713	49.839	0	55.906	1.630.458	100
ΚΥΠΕΛΛΟ							
NIRVANA/ΔΕΛΤΑ	2003	435.376	78.814	15.082	0	529.272	40,03
	2004	262.447	0	0	0	262.447	13,56
NIRVANA/ΔΕΛΤΑ	2003	137.844	44.496	9.072	0	191.411	14,48
	2004	0	0	0	0	0	0,00
NIRVANA CHOCOCHERRIES	2003	0	0	0	0	0	0,00
	2004	114.398	7.371	0	0	121.769	6,29
ΔΕΛΤΑ IMAGINE	2003	0	0	0	0	0	0,00
	2004	425.588	82.533	0	0	508.121	26,25
ALGIDA HEROIC WORLD	2003	36.345	0	0	0	36.345	2,75
	2004	0	0	0	0	0	0,00
ALGIDA SUPER TOY	2003	37.173	0	0	0	37.173	2,81
	2004	117.205	3.856	4.422	0	125.483	6,48
ALGIDA SEA WORLD	2003	43.236	0	0	0	43.236	3,27
	2004	0	0	0	0	0	0,00
ALGIDA SHREK	2003	0	0	0	0	0	0,00
	2004	16.052	0	0	0	16.052	0,83
ALGIDA MAGIC INTENSE	2003	0	0	0	0	0	0,00
	2004	285.336	0	0	0	285.336	14,74
ΕΒΓΑ BUGS & DAFFY	2003	135.384	0	0	0	135.384	10,24
	2004	0	0	0	0	0	0,00
ΕΒΓΑ LOONEY TUNES	2003	0	0	0	0	0	0,00
	2004	108.647	0	0	0	108.647	5,61
ΕΒΓΑ SCANDAL VOLCANO	2003	0	0	0	0	0	0,00
	2004	155.493	0	0	0	155.493	8,03
ΕΒΓΑ 0%	2003	341.893	0	0	0	341.893	25,86
	2004	289.329	63.050	0	0	352.380	18,20
TOY CUP/ΔΩΔΩΝΗ	2003	3.440	4.139	0	0	7.579	0,57
	2004	0	0	0	0	0	0,00
ΣΥΝΟΛΟ	2003	1.170.689	127.449	24.154	0	1.322.292	100
	2004	1.774.494	156.810	4.422	0	1.935.726	100
ΕΥΛΑΚΙ							
ΔΕΛΤΑ BOSS	2003	490.625	0	0	0	490.625	29,32
	2004	136.750	0	0	0	136.750	12,32
ΔΕΛΤΑ ΦΑΤΣΑ	2003	68.099	0	0	0	68.099	4,07
	2004	56.323	0	0	0	56.323	5,07
ΔΕΛΤΑ BOSS EXPLOSION	2003	165.615	3.515	6.350	0	175.481	10,49
	2004	252.758	0	0	0	252.758	22,77
ΕΒΓΑ STATUS	2003	240.210	0	0	0	240.210	14,36
	2004	0	0	0	0	0	0,00
ΕΒΓΑ STATUS TRIPLE	2003	0	0	0	0	0	0,00
	2004	188.020	0	0	0	188.020	16,94
ΕΒΓΑ STATUS COOKIES	2003	0	0	0	0	0	0,00
	2004	216.876	0	0	0	216.876	19,54
ΕΒΓΑ STATUS BISCOTTO	2003	129.287	0	0	19.158	148.445	8,87
	2004	0	0	0	0	0	0,00

Π3.2 (συνέχεια)							
Προϊόν	Έτος	Τηλεόραση	Περιοδικά	Εφημερίδες	Ραδιόφωνο	Αξία	Ποσοστό %
ΕΒΓΑ TWEETY-SYLVESTER	2003	0	0	0	0	0	0,00
	2004	72.351	0	0	0	72.351	6,52
ΚΡΙ-ΚΡΙ MASTER DOUBLE	2003	199.690	0	0	0	199.690	11,93
	2004	0	0	0	0	0	0,00
MAGIC ADRENALINE TR.CH.	2003	75.902	0	0	11.808	87.710	5,24
	2004	0	0	0	0	0	0,00
ALGIDA MAGIC INTENSE	2003	0	0	0	0	0	0,00
	2004	173.540	0	0	0	173.540	15,64
ALGIDA FUNNY FOOT	2003	0	0	0	0	0	0,00
	2004	13.299	0	0	0	13.299	1,20
ALGIDA MAGIC CLASSIC	2003	223.845	0	0	39.173	263.018	15,72
	2004	0	0	0	0	0	0,00
ΣΥΝΟΛΟ	2003	1.593.274	3.515	6.350	70.139	1.673.278	100
	2004	1.109.918	0	0	0	1.109.918	100
ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΑ							
ΔΕΛΤΑ ALOMA	2003	369.235	16.046	6.577	11.128	402.986	58,85
	2004	79.488	0	0	0	79.488	21,06
ΔΕΛΤΑ/ΑΛΟΜΑ COOL & FRESH	2003	0	0	0	0	0	0,00
	2004	204.818	0	0	0	204.818	54,27
ΕΒΓΑ VARIETE	2003	175.743	4.991	0	0	180.734	26,39
	2004	0	0	0	0	0	0,00
ΕΒΓΑ VARIETE MOMENTS	2003	101.092	0	0	0	101.092	14,76
	2004	0	0	0	0	0	0,00
NESTLE/LA LAITIERE	2003	0	0	0	0	0	0,00
	2004	0	93.101	0	0	93.101	24,67
ΣΥΝΟΛΟ	2003	646.070	21.037	6.577	11.128	684.811	100
	2004	284.305	93.101	0	0	377.407	100
ΕΙΔΙΚΟΥ ΤΥΠΟΥ							
ΔΕΛΤΑ ΣΟΚΟΦΡΕΤΑ ΙΟΝ	2003	77.422	0	0	0	77.422	5,29
	2004	0	0	0	0	0	0,00
ALGIDA MAGIC MOMENTS	2003	173.371	0	0	0	173.371	11,84
	2004	0	0	0	0	0	0,00
ALGIDA CORNETTO SOFT	2003	468.261	0	0	0	468.261	31,98
	2004	0	0	0	0	0	0,00
ALGIDA CARTE DOR ARTISANAL	2003	347.864	0	0	0	347.864	23,75
	2004	0	0	0	0	0	0,00
ALGIDA MAGIC TRIPLO CHOCOLATE	2003	0	0	0	6.641	6.641	0,45
	2004	0	0	0	0	0	0,00
ALGIDA CARTE DOR PATISSERIE	2003	0	0	0	0	0	0,00
	2004	375.564	0	0	0	375.564	61,15
ΕΒΓΑ 4x4 ΓΕΜΙΣΤΑ ΜΠΗΣΚΟΤΑ	2003	266.691	5.670	8.448	0	280.809	19,18
	2004	0	0	0	0	0	0,00
ΕΒΓΑ POWER MILK	2003	110.032	0	0	0	110.032	7,51
	2004	0	0	0	0	0	0,00
ΕΒΓΑ SCANDAL CARAMEL DREAM	2003	0	0	0	0	0	0,00
	2004	238.575	0	0	0	238.575	38,85
ΣΥΝΟΛΟ	2003	1.443.640	5.670	8.448	6.641	1.464.400	100
	2004	614.139	0	0	0	614.139	100
ΠΑΙΔΙΚΑ							
ΔΕΛΤΑ WONDERLAND	2003	734	0	0	0	734	0,20
	2004	0	0	0	0	0	0,00
WONDERLAND/LA KY BOY+GIRL	2003	108.568	0	0	0	108.568	29,06
	2004	72.004	0	0	0	72.004	10,59

Π3.2 (συνέχεια)							
Προϊόν	Έτος	Τηλεόραση	Περιοδικά	Εφημερίδες	Ραδιόφωνο	Αξία	Ποσοστό %
ΔΕΛΤΑ KISS	2003	0	0	0	0	0	0,00
	2004	48.461	0	0	0	48.461	7,13
ΕΒΓΑ FUN CLUB/KARABOLA	2003	0	0	0	0	0	0,00
	2004	62.827	0	0	0	62.827	9,24
NESTLE KIDS	2003	0	0	0	0	0	0,00
	2004	53.201	0	0	0	53.201	7,83
ALGIDA CALIPPO	2003	0	0	0	0	0	0,00
	2004	10.815	0	0	0	10.815	1,59
AMITA FUN	2003	191.053	0	0	0	191.053	51,14
	2004	332.144	10.716	0	0	342.860	50,44
POLARETTI	2003	73.221	0	0	0	73.221	19,60
	2004	89.558	0	0	0	89.558	13,18
ΣΥΝΟΛΟ	2003	373.576	0	0	0	373.576	100
	2004	669.009	10.716	0	0	679.725	100
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ	2003	8.693.195	1.689.327	197.890	648.838	11.229.249	100
	2004	8.154.179	1.184.421	76.437	294.264	9.709.301	100
<i>Πηγή: Media Services AE</i>							

Π3.3 Αριθμοδείκτες κερδοφορίας παραγωγικών επιχειρήσεων παγωτού (1999-2003)						
	1999	2000	2001	2002	2003	ΜΟΔ
Μικτό περιθώριο κέρδους (%)						
D.S. MILKA A.B.E.E.	31,99	35,00	35,78	37,04	37,46	35,45
ΑΘΗΝΑΙΟΝ Α.Ε.	33,25	43,89	48,58	35,05	31,25	38,40
ΑΛΦΑ ΠΑΓΩΤΑ Α.Ε.	40,01	40,60	46,52	49,71	50,49	45,47
ΑΤΕΝ Α.Ε.	-	5,38	19,35	20,87	21,95	16,89
ΑΧΑΙΚΟ ΕΝΤΕΛΒΑΙΣ Α.Ε.	Μ.Δ.	33,95	23,45	30,37	35,88	30,91
ΔΕΛΤΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΠΑΓΩΤΟΥ Α.Ε. (1)	-	-	-	42,16	45,70	43,93
ΔΕΛΤΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΠΑΓΩΤΟΥ Α.Ε. (2)	31,69	31,29	25,45	-	-	29,48
ΔΩΔΩΝΗ ΠΑΓΩΤΑ Α.Β.Ε.Ε.	55,56	58,34	63,88	60,56	59,32	59,53
ΕΒΓΑ Α.Β.Ε.Ε. (3)	-	-	-	-	43,78	43,78
ΕΒΓΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ Α.Ε. (4)	37,31	39,60	39,84	40,46	-	39,30
ΕΣΠΕΡΙΑ Α.Ε.	28,11	24,01	29,77	28,28	32,29	28,49
ΙΓΚΛΟΥ Α.Ε. (5)	37,24	38,80	39,53	-	-	38,52
ΚΡΙ-ΚΡΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Β.Ε.Ε.	48,83	43,63	46,94	45,02	45,90	46,06
ΜΠΟΝΙΤΟ Α.Ε.Β.Ε.	20,48	15,88	22,64	25,09	41,23	25,06
ΣΥΝΟΛΟ	36,01	33,97	35,94	37,69	40,48	37,23
Λειτουργικό περιθώριο κέρδους (%)						
D.S. MILKA A.B.E.E.	13,47	16,46	7,34	7,74	11,57	11,32
ΑΘΗΝΑΙΟΝ Α.Ε.	7,38	0,43	4,02	8,15	10,41	6,08
ΑΛΦΑ ΠΑΓΩΤΑ Α.Ε.	6,51	6,14	1,99	3,41	9,46	5,50
ΑΤΕΝ Α.Ε.	-	-24,23	3,07	2,95	3,50	-3,68
ΑΧΑΙΚΟ ΕΝΤΕΛΒΑΙΣ Α.Ε.	Μ.Δ.	12,76	6,40	8,95	13,18	10,32
ΔΕΛΤΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΠΑΓΩΤΟΥ Α.Ε. (1)	-	-	-	4,83	7,17	6,00
ΔΕΛΤΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΠΑΓΩΤΟΥ Α.Ε. (2)	7,20	6,23	-40,53	-	-	-9,04
ΔΩΔΩΝΗ ΠΑΓΩΤΑ Α.Β.Ε.Ε.	11,13	16,60	19,67	7,99	-8,60	9,36
ΕΒΓΑ Α.Β.Ε.Ε. (3)	-	-	-	-	1,43	1,43
ΕΒΓΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ Α.Ε. (4)	-3,12	1,71	0,88	0,97	-	0,11
ΕΣΠΕΡΙΑ Α.Ε.	7,48	8,16	14,25	11,86	17,77	11,90
ΙΓΚΛΟΥ Α.Ε. (5)	4,66	6,28	1,46	-	-	4,13
ΚΡΙ-ΚΡΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Β.Ε.Ε.	11,88	13,36	12,93	11,00	11,87	12,21
ΜΠΟΝΙΤΟ Α.Ε.Β.Ε.	-2,07	4,37	9,61	11,22	31,48	10,92
ΣΥΝΟΛΟ	6,52	5,73	0,04	7,19	9,93	5,47
Καθαρό περιθώριο κέρδους (%)						
D.S. MILKA A.B.E.E.	13,77	16,52	7,43	7,54	11,22	11,30
ΑΘΗΝΑΙΟΝ Α.Ε.	2,56	1,86	3,37	7,02	8,79	4,72
ΑΛΦΑ ΠΑΓΩΤΑ Α.Ε.	5,49	9,29	0,95	0,41	10,27	5,28
ΑΤΕΝ Α.Ε.	-	2,23	2,85	2,80	3,48	2,84
ΑΧΑΙΚΟ ΕΝΤΕΛΒΑΙΣ Α.Ε.	Μ.Δ.	14,32	9,05	10,26	14,59	12,06
ΔΕΛΤΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΠΑΓΩΤΟΥ Α.Ε. (1)	-	-	-	18,03	6,56	12,30
ΔΕΛΤΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΠΑΓΩΤΟΥ Α.Ε. (2)	9,13	5,62	69,62	-	-	28,12
ΔΩΔΩΝΗ ΠΑΓΩΤΑ Α.Β.Ε.Ε.	10,88	16,57	19,55	8,21	-12,51	8,54
ΕΒΓΑ Α.Β.Ε.Ε. (3)	-	-	-	-	2,37	2,37
ΕΒΓΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ Α.Ε. (4)	2,12	0,96	2,29	2,26	-	1,91
ΕΣΠΕΡΙΑ Α.Ε.	7,51	8,68	10,27	10,68	17,78	10,98
ΙΓΚΛΟΥ Α.Ε. (5)	4,38	5,97	1,83	-	-	4,06
ΚΡΙ-ΚΡΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Β.Ε.Ε.	13,43	14,23	13,98	11,19	11,48	12,86
ΜΠΟΝΙΤΟ Α.Ε.Β.Ε.	-1,90	2,50	9,56	9,83	30,83	10,16
ΣΥΝΟΛΟ	6,95	8,03	16,95	8,02	9,53	9,11

ΜΟΔ : μέσος όρος ετήσιων δεικτών
Μ.Δ.: Μη Διαθέσιμα στοιχεία
1. Ιδρύθηκε το 2002, κατόπιν απορρόφησης της εταιρίας Δέλτα Βιομηχανία Παγωτού Α.Ε.
2. Η εταιρία το 2002 απορροφήθηκε από την νυν Δέλτα Βιομηχανία Παγωτού Α.Ε.
3. Ιδρύθηκε το 2003, κατόπιν εισφοράς κλάδου της Έβγα Συμμετοχών Α.Ε. Τα οικονομικά στοιχεία του 2003 αφορούν την περίοδο 30/12/2002-31/12/2003.
4. Η εταιρία το 2003 εισέφερε τον κλάδο παραγωγής παγωτών και λοιπών ειδών διατροφής στην ΕΒΓΑ Α.Β.Ε.Ε.
5. Η εταιρία ασχολούνταν με την παραγωγή παγωτού έως το 2001. Το 2004 απορροφήθηκε από την Έβγα Α.Β.Ε.Ε.

Πηγή: ICAP-Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί

Π3.4 Αριθμοδείκτες αποδοτικότητας παραγωγικών επιχειρήσεων παγωτού (1999-2003)						
	1999	2000	2001	2002	2003	ΜΟΔ
Αποδοτικότητα ιδίων κεφαλαίων (%)						
D.S. MILKA A.B.E.E.	63,75	66,81	36,14	46,63	52,22	53,11
ΑΘΗΝΑΙΟΝ Α.Ε.	15,69	9,09	12,14	23,86	48,35	21,83
ΑΛΦΑ ΠΑΓΩΤΑ Α.Ε.	5,43	8,74	0,97	0,47	12,17	5,56
ΑΤΕΝ Α.Ε.	-	4,80	2,60	2,41	3,13	3,24
ΑΧΑΙΚΟ ΕΝΤΕΛΒΑΙΣ Α.Ε.	Μ.Δ.	31,65	17,67	20,96	30,99	25,32
ΔΕΛΤΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΠΑΓΩΤΟΥ Α.Ε. (1)	-	-	-	83,00	6,14	44,57
ΔΕΛΤΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΠΑΓΩΤΟΥ Α.Ε. (2)	12,53	8,04	2,76	-	-	7,77
ΔΩΔΩΝΗ ΠΑΓΩΤΑ Α.Β.Ε.Ε.	25,69	32,23	38,66	16,03	-35,36	15,45
ΕΒΓΑ Α.Β.Ε.Ε. (3)	-	-	-	-	5,90	5,90
ΕΒΓΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ Α.Ε. (4)	7,12	2,35	5,74	2,86	-	4,52
ΕΣΠΕΡΙΑ Α.Ε.	23,74	24,40	24,56	23,87	35,61	26,44
ΙΓΚΛΟΥ Α.Ε. (5)	9,02	10,97	3,62	-	-	7,87
ΚΡΙ-ΚΡΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Β.Ε.Ε.	13,53	14,78	15,07	14,48	11,68	13,91
ΜΠΟΝΙΤΟ Α.Ε.Β.Ε.	-1,11	2,78	13,09	16,13	39,68	14,11
ΣΥΝΟΛΟ	17,08	17,28	13,52	22,79	19,14	17,83
Αποδοτικότητα απασχολούμενων κεφαλαίων (%)						
D.S. MILKA A.B.E.E.	57,96	58,23	32,47	41,17	49,94	47,95
ΑΘΗΝΑΙΟΝ Α.Ε.	15,69	9,09	11,93	23,86	48,35	21,78
ΑΛΦΑ ΠΑΓΩΤΑ Α.Ε.	5,40	8,70	0,97	0,47	12,17	5,54
ΑΤΕΝ Α.Ε.	-	4,69	2,60	2,41	3,13	3,21
ΑΧΑΙΚΟ ΕΝΤΕΛΒΑΙΣ Α.Ε.	Μ.Δ.	24,29	13,00	16,25	27,89	20,36
ΔΕΛΤΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΠΑΓΩΤΟΥ Α.Ε. (1)	-	-	-	61,26	3,25	32,26
ΔΕΛΤΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΠΑΓΩΤΟΥ Α.Ε. (2)	11,09	7,46	2,29	-	-	6,94
ΔΩΔΩΝΗ ΠΑΓΩΤΑ Α.Β.Ε.Ε.	17,90	21,51	20,98	8,07	-17,11	10,27
ΕΒΓΑ Α.Β.Ε.Ε. (3)	-	-	-	-	3,14	3,14
ΕΒΓΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ Α.Ε. (4)	4,76	1,00	2,53	2,86	-	2,79
ΕΣΠΕΡΙΑ Α.Ε.	23,61	24,40	18,92	19,21	30,34	23,30
ΙΓΚΛΟΥ Α.Ε. (5)	8,08	9,07	3,49	-	-	6,88
ΚΡΙ-ΚΡΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Β.Ε.Ε.	13,05	14,77	15,07	14,48	11,68	13,81
ΜΠΟΝΙΤΟ Α.Ε.Β.Ε.	-0,85	1,95	9,92	13,59	38,58	12,64
ΣΥΝΟΛΟ	15,25	14,82	10,50	18,51	19,21	15,06
ΜΟΔ : μέσος όρος ετήσιων δεικτών Μ.Δ.: Μη Διαθέσιμα στοιχεία 1. Ιδρύθηκε το 2002, κατόπιν απορρόφησης της εταιρίας Δέλτα Βιομηχανία Παγωτού Α.Ε. 2. Η εταιρία το 2002 απορροφήθηκε από την νυν Δέλτα Βιομηχανία Παγωτού Α.Ε. 3. Ιδρύθηκε το 2003, κατόπιν εισφοράς κλάδου της Έβγα Συμμετοχών Α.Ε. Τα οικονομικά στοιχεία του 2003 αφορούν την περίοδο 30/12/2002-31/12/2003. 4. Η εταιρία το 2003 εισέφερε τον κλάδο παραγωγής παγωτών και λοιπών ειδών διατροφής στην ΕΒΓΑ Α.Β.Ε.Ε. 5. Η εταιρία ασχολούνταν με την παραγωγή παγωτού έως το 2001. Το 2004 απορροφήθηκε από την Έβγα Α.Β.Ε.Ε. Πηγή: ICAP-Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί						

Π3.5 Αριθμοδείκτες ρευστότητας παραγωγικών επιχειρήσεων παγωτού (1999-2003)						
	1999	2000	2001	2002	2003	ΜΟΔ
Γενική ρευστότητα						
D.S. MILKA A.B.E.E.	2,00	2,35	2,03	1,78	2,39	2,11
ΑΘΗΝΑΙΟΝ Α.Ε.	0,86	0,91	0,94	0,99	0,94	0,93
ΑΛΦΑ ΠΑΓΩΤΑ Α.Ε.	1,19	1,38	1,36	1,34	1,60	1,37
ΑΤΕΝ Α.Ε.	-	1,97	1,98	1,90	1,81	1,92
ΑΧΑΙΚΟ ΕΝΤΕΛΒΑΙΣ Α.Ε.	Μ.Δ.	1,17	1,63	1,53	1,39	1,43
ΔΕΛΤΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΠΑΓΩΤΟΥ Α.Ε. (1)	-	-	-	0,44	1,41	0,93
ΔΕΛΤΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΠΑΓΩΤΟΥ Α.Ε. (2)	2,31	1,62	0,47	-	-	1,46
ΔΩΔΩΝΗ ΠΑΓΩΤΑ Α.Β.Ε.Ε.	1,21	0,63	0,68	0,77	0,67	0,79
ΕΒΓΑ Α.Β.Ε.Ε. (3)	-	-	-	-	0,64	0,64
ΕΒΓΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ Α.Ε. (4)	0,46	0,80	0,68	0,68	-	0,66
ΕΣΠΕΡΙΑ Α.Ε.	3,27	5,32	2,66	2,38	2,73	3,27
ΙΓΚΛΟΥ Α.Ε. (5)	1,39	1,41	1,16	-	-	1,32
ΚΡΙ-ΚΡΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Β.Ε.Ε.	2,35	1,71	2,18	2,03	4,25	2,50
ΜΠΟΝΙΤΟ Α.Ε.Β.Ε.	1,27	0,50	0,35	0,30	2,29	0,94
ΣΥΝΟΛΟ	1,69	1,64	1,28	1,29	1,83	1,45
Ειδική ρευστότητα						
D.S. MILKA A.B.E.E.	1,96	2,30	1,98	1,74	2,34	2,06
ΑΘΗΝΑΙΟΝ Α.Ε.	0,76	0,73	0,76	0,91	0,84	0,80
ΑΛΦΑ ΠΑΓΩΤΑ Α.Ε.	1,04	1,34	1,16	1,19	1,48	1,24
ΑΤΕΝ Α.Ε.	-	1,65	1,42	1,24	1,17	1,37
ΑΧΑΙΚΟ ΕΝΤΕΛΒΑΙΣ Α.Ε.	Μ.Δ.	1,05	0,97	1,09	1,09	1,05
ΔΕΛΤΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΠΑΓΩΤΟΥ Α.Ε. (1)	-	-	-	0,22	0,80	0,51
ΔΕΛΤΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΠΑΓΩΤΟΥ Α.Ε. (2)	0,34	1,00	0,21	-	-	0,51
ΔΩΔΩΝΗ ΠΑΓΩΤΑ Α.Β.Ε.Ε.	0,98	0,49	0,56	0,59	0,58	0,64
ΕΒΓΑ Α.Β.Ε.Ε. (3)	-	-	-	-	0,38	0,38
ΕΒΓΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ Α.Ε. (4)	0,32	0,57	0,45	0,68	-	0,51
ΕΣΠΕΡΙΑ Α.Ε.	1,58	1,96	1,70	1,17	0,60	1,40
ΙΓΚΛΟΥ Α.Ε. (5)	1,06	1,12	1,09	-	-	1,09
ΚΡΙ-ΚΡΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Β.Ε.Ε.	1,60	1,20	1,50	1,40	3,74	1,89
ΜΠΟΝΙΤΟ Α.Ε.Β.Ε.	0,20	0,28	0,23	0,25	2,02	0,60
ΣΥΝΟΛΟ	0,92	1,13	0,94	0,95	1,37	1,00
Ταμειακή ρευστότητα						
D.S. MILKA A.B.E.E.	0,37	0,70	0,06	1,62	2,08	0,97
ΑΘΗΝΑΙΟΝ Α.Ε.	0,46	0,44	0,40	0,42	0,28	0,40
ΑΛΦΑ ΠΑΓΩΤΑ Α.Ε.	0,52	0,62	0,40	0,24	0,64	0,49
ΑΤΕΝ Α.Ε.	-	0,25	0,04	0,04	0,11	0,11
ΑΧΑΙΚΟ ΕΝΤΕΛΒΑΙΣ Α.Ε.	Μ.Δ.	0,35	0,25	0,52	0,55	0,42
ΔΕΛΤΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΠΑΓΩΤΟΥ Α.Ε. (1)	-	-	-	0,00	0,02	0,01
ΔΕΛΤΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΠΑΓΩΤΟΥ Α.Ε. (2)	0,07	0,03	0,00	-	-	0,03
ΔΩΔΩΝΗ ΠΑΓΩΤΑ Α.Β.Ε.Ε.	0,45	0,05	0,01	0,04	0,02	0,12
ΕΒΓΑ Α.Β.Ε.Ε. (3)	-	-	-	-	0,00	0,00
ΕΒΓΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ Α.Ε. (4)	0,06	0,04	0,00	0,05	-	0,04
ΕΣΠΕΡΙΑ Α.Ε.	0,65	0,52	0,73	1,17	0,60	0,73
ΙΓΚΛΟΥ Α.Ε. (5)	0,20	0,18	0,07	-	-	0,15
ΚΡΙ-ΚΡΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Β.Ε.Ε.	0,33	0,44	0,16	0,07	2,18	0,64
ΜΠΟΝΙΤΟ Α.Ε.Β.Ε.	0,04	0,01	0,02	0,02	1,59	0,33
ΣΥΝΟΛΟ	0,29	0,28	0,17	0,38	0,73	0,32

ΜΟΔ : μέσος όρος ετήσιων δεικτών
 Μ.Δ.: Μη Διαθέσιμα στοιχεία
 1. Ιδρύθηκε το 2002, κατόπιν απορρόφησης της εταιρίας Δέλτα Βιομηχανία Παγωτού Α.Ε.
 2. Η εταιρία το 2002 απορροφήθηκε από την νυν Δέλτα Βιομηχανία Παγωτού Α.Ε.
 3. Ιδρύθηκε το 2003, κατόπιν εισφοράς κλάδου της Έβγα Συμμετοχών Α.Ε. Τα οικονομικά στοιχεία του 2003 αφορούν την περίοδο 30/12/2002-31/12/2003.
 4. Η εταιρία το 2003 εισέφερε τον κλάδο παραγωγής παγωτών και λοιπών ειδών διατροφής στην ΕΒΓΑ Α.Β.Ε.Ε.
 5. Η εταιρία ασχολούνταν με την παραγωγή παγωτού έως το 2001. Το 2004 απορροφήθηκε από την Έβγα Α.Β.Ε.Ε.

Πηγή: ICAP-Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί

Π3.6 Αριθμοδείκτες χρημ/κού κινδύνου παραγωγικών επιχειρήσεων παγωτού (1999-2003)						
	1999	2000	2001	2002	2003	ΜΟΔ
Συνολικές υποχρεώσεις προς ίδια κεφάλαια						
D.S. MILKA A.B.E.E.	0,73	0,77	0,94	1,16	0,62	0,84
ΑΘΗΝΑΙΟΝ Α.Ε.	3,49	2,87	2,09	2,00	2,81	2,65
ΑΛΦΑ ΠΑΓΩΤΑ Α.Ε.	0,35	0,38	0,39	0,34	0,36	0,36
ΑΤΕΝ Α.Ε.	-	0,48	0,38	0,41	0,46	0,43
ΑΧΑΙΚΟ ΕΝΤΕΛΒΑΙΣ Α.Ε.	Μ.Δ.	0,92	0,74	0,88	0,81	0,84
ΔΕΛΤΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΠΑΓΩΤΟΥ Α.Ε. (1)	-	-	-	5,12	1,16	3,14
ΔΕΛΤΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΠΑΓΩΤΟΥ Α.Ε. (2)	0,54	0,62	0,71	-	-	0,62
ΔΩΔΩΝΗ ΠΑΓΩΤΑ Α.Β.Ε.Ε.	1,09	1,66	2,56	2,57	3,57	2,29
ΕΒΓΑ Α.Β.Ε.Ε. (3)	-	-	-	-	2,20	2,20
ΕΒΓΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ Α.Ε. (4)	2,29	2,22	2,18	0,04	-	1,68
ΕΣΠΕΡΙΑ Α.Ε.	0,20	0,18	0,58	0,63	0,51	0,42
ΠΓΚΛΟΥ Α.Ε. (5)	1,28	1,32	1,47	-	-	1,36
ΚΡΙ-ΚΡΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Β.Ε.Ε.	0,20	0,22	0,19	0,25	0,16	0,20
ΜΠΟΝΙΤΟ Α.Ε.Β.Ε.	1,15	0,97	0,83	0,81	0,26	0,80
ΣΥΝΟΛΟ	1,08	1,02	1,06	1,29	1,17	1,27
Μεσομακροπρόθεσμες υποχρεώσεις προς ίδια κεφάλαια						
D.S. MILKA A.B.E.E.	0,10	0,15	0,11	0,13	0,05	0,11
ΑΘΗΝΑΙΟΝ Α.Ε.	0,00	0,00	0,02	0,00	0,00	0,00
ΑΛΦΑ ΠΑΓΩΤΑ Α.Ε.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ΑΤΕΝ Α.Ε.	-	0,02	0,00	0,00	0,00	0,01
ΑΧΑΙΚΟ ΕΝΤΕΛΒΑΙΣ Α.Ε.	Μ.Δ.	0,30	0,36	0,29	0,11	0,27
ΔΕΛΤΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΠΑΓΩΤΟΥ Α.Ε. (1)	-	-	-	0,35	0,89	0,62
ΔΕΛΤΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΠΑΓΩΤΟΥ Α.Ε. (2)	0,25	0,15	0,12	-	-	0,17
ΔΩΔΩΝΗ ΠΑΓΩΤΑ Α.Β.Ε.Ε.	0,44	0,50	0,84	0,99	1,07	0,77
ΕΒΓΑ Α.Β.Ε.Ε. (3)	-	-	-	-	0,88	0,88
ΕΒΓΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ Α.Ε. (4)	0,50	1,34	1,27	0,00	-	0,77
ΕΣΠΕΡΙΑ Α.Ε.	0,01	0,00	0,30	0,24	0,17	0,14
ΠΓΚΛΟΥ Α.Ε. (5)	0,12	0,21	0,04	-	-	0,12
ΚΡΙ-ΚΡΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Β.Ε.Ε.	0,04	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01
ΜΠΟΝΙΤΟ Α.Ε.Β.Ε.	0,30	0,42	0,32	0,19	0,03	0,25
ΣΥΝΟΛΟ	0,18	0,25	0,27	0,20	0,29	0,29
Κάλυψη χρηματοοικονομικών δαπανών						
D.S. MILKA A.B.E.E.	588,24	90,77	163,67	384,56	1420,70	529,59
ΑΘΗΝΑΙΟΝ Α.Ε.	2,23	1,89	2,40	5,31	9,28	4,22
ΑΛΦΑ ΠΑΓΩΤΑ Α.Ε.	2,78	4,30	1,41	1,34	9,04	3,77
ΑΤΕΝ Α.Ε.	-	1,68	12,47	6,50	3,25	5,98
ΑΧΑΙΚΟ ΕΝΤΕΛΒΑΙΣ Α.Ε.	Μ.Δ.	36,64	7,01	7,02	12,01	15,67
ΔΕΛΤΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΠΑΓΩΤΟΥ Α.Ε. (1)	-	-	-	6,30	2,74	4,52
ΔΕΛΤΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΠΑΓΩΤΟΥ Α.Ε. (2)	5,31	7,77	6,35	-	-	6,48
ΔΩΔΩΝΗ ΠΑΓΩΤΑ Α.Β.Ε.Ε.	2,58	6,72	5,92	2,26	-	4,37
ΕΒΓΑ Α.Β.Ε.Ε. (3)	-	-	-	-	1,70	1,70
ΕΒΓΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ Α.Ε. (4)	1,49	1,30	1,73	1,82	-	1,59
ΕΣΠΕΡΙΑ Α.Ε.	104,81	157,10	23,58	44,12	102,82	86,49
ΠΓΚΛΟΥ Α.Ε. (5)	2,20	3,23	1,43	-	-	2,29
ΚΡΙ-ΚΡΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Β.Ε.Ε.	20,20	26,50	55,04	53,46	71,21	45,28
ΜΠΟΝΙΤΟ Α.Ε.Β.Ε.	-	-	-	-	-	-
ΣΥΝΟΛΟ	73,51	28,81	23,95	51,27	181,42	54,76

ΜΟΔ : μέσος όρος ετήσιων δεικτών
 Μ.Δ.: Μη Διαθέσιμα στοιχεία
 1. Ιδρύθηκε το 2002, κατόπιν απορρόφησης της εταιρίας Δέλτα Βιομηχανία Παγωτού Α.Ε.
 2. Η εταιρία το 2002 απορροφήθηκε από την νυν Δέλτα Βιομηχανία Παγωτού Α.Ε.
 3. Ιδρύθηκε το 2003, κατόπιν εισφοράς κλάδου της Εβγα Συμμετοχών Α.Ε. Τα οικονομικά στοιχεία του 2003 αφορούν την περίοδο 30/12/2002-31/12/2003.
 4. Η εταιρία το 2003 εισέφερε τον κλάδο παραγωγής παγωτών και λοιπών ειδών διατροφής στην ΕΒΓΑ Α.Β.Ε.Ε.
 5. Η εταιρία ασχολούνταν με την παραγωγή παγωτού έως το 2001. Το 2004 απορροφήθηκε από την Έβγα Α.Β.Ε.Ε.

Πηγή: ICAP-Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί

Π3.7 Ομαδοποιημένος ισολογισμός παραγωγικών επιχειρήσεων παγωτού (2002-2003)				
Λογαριασμός	2003	2002	Διαφορά	Ποσοστό
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	187.574.222	95.750.764	91.823.458	95,9
ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	95.780.903	84.828.026	10.952.877	12,91
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	9.764.219	10.097.349	-333.130	-3,3
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	41.651.427	40.026.940	1.624.487	4,6
ΤΑΜΕΙΟ & ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ	9.505.078	2.500.295	7.004.783	280,16
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	248.494.948	148.375.349	100.119.599	67,48
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	120.188.536	39.304.950	80.883.586	205,78
ΜΕΤΟΧΙΚΟ/ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	23.929.751	22.052.024	1.877.727	8,51
ΜΑΚΡΟ. & ΜΕΣΟ. ΥΠΟΧ. ΣΥΝ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	85.862.060	12.805.653	73.056.407	570,5
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	42.444.352	96.264.745	-53.820.393	-55,91
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤ./ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	2.495.009	8.552.139	-6.057.130	-70,83
ΠΩΛΗΣΕΙΣ	120.944.825	107.925.815	13.019.010	12,6
ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	65.015.407	60.742.521	4.272.886	7,3
ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	55.929.418	47.183.291	8.746.127	18,54
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	7.586.682	6.557.814	1.028.868	15,69
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	4.118.508	3.548.461	570.047	16,6
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	50.333.869	43.069.895	7.263.974	16,87
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	9.063.724	7.122.754	1.940.970	27,25
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	2.048.715	14.144.255	-12.095.540	-85,52
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.161.095	2.508.532	-1.347.437	-53,71
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	14.349.773	12.785.153	1.564.620	12,24
ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	12.386.815	11.438.949	947.866	8,29
ΜΗ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	1.962.958	1.346.204	616.754	45,81
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	7.988.386	17.412.272	-9.423.886	-54,12
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	1.639.238	7.657.539	-6.018.301	-78,59
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	6,65	44,3		
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	3,88	33,41		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	46,24	43,72		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	7,5	6,22		
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,7	2,77		
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ ΣΕ 000 EURO	18.476	-43.641		
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΣΕ 000 EURO	206.050	52.110		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΙΣΠΡΑΞ.ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	96	94		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ./ΠΙΣΤΩΤ.	86	66		
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	55	61		
*** ΔΕΙΓΜΑ ΕΤΑΙΡΙΩΝ ***	10	10		
Αξία: €				
(1) Προ φόρου εισοδήματος				
Πηγή: ICAP (Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί)				

4. Η ΑΓΟΡΑ ΠΑΓΩΤΟΥ

Στο παρόν κεφάλαιο προσδιορίζεται το μέγεθος αγοράς του παγωτού στην Ελλάδα.

Συγκεκριμένα, αναλύεται αρχικά το μέγεθος της εγχώριας παραγωγής παγωτού, ενώ ακολουθεί παρουσίαση των εισαγωγών και των εξαγωγών από και προς τις Ευρωπαϊκές και Τρίτες Χώρες, σύμφωνα με τα στοιχεία της ΕΣΥΕ. Στη συνέχεια εκτιμάται το μέγεθος και η διάρθρωση της αγοράς (κατανάλωσης) παγωτού και τα μερίδια αγοράς των κυριότερων επιχειρήσεων του κλάδου.

4.1 Μέγεθος Εγχώριας Παραγωγής Παγωτού

Στην παρούσα ενότητα παρουσιάζεται η εξέλιξη της εγχώριας παραγωγής παγωτού κατά τη διάρκεια της περιόδου 1994-2004. Σημειώνεται ότι, τα στοιχεία που εμπεριέχονται στον πίνακα 4.1 που ακολουθεί αφορούν το τυποποιημένο και μη παγωτό (χύμα), το οποίο παράγεται από βιομηχανίες και βιοτεχνίες, οι οποίες ασχολούνται με την παραγωγή του εν λόγω προϊόντος συστηματικά και όχι σε εποχιακή βάση.

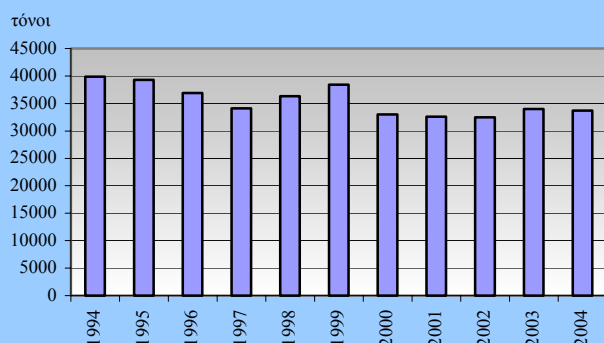
Πίνακας 4.1 Εγχώρια παραγωγή παγωτού (1994-2004)		
Έτος	Παραγωγή	Ετήσια Μεταβολή (%)
1994	39.900	-
1995	39.300	-1,50
1996	36.900	-6,11
1997	34.100	-7,59
1998	36.300	6,45
1999	38.400	5,79
2000	33.000	-14,06
2001	32.600	-1,21
2002	32.500	-0,31
2003	34.000	4,62
2004	33.700	-0,88

Ποσότητα: τόνοι

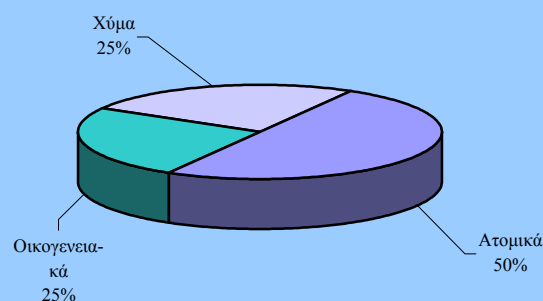
Πηγή: Εκτιμήσεις Αγοράς-ICAP

Όπως προκύπτει από τον πίνακα 4.1, η εγχώρια παραγωγή παγωτού παρουσίασε πτωτική πορεία από το 1994 μέχρι το 1997, ενώ την περίοδο 1998-1999 εμφάνισε ανάκαμψη. Κατά το 2000 σημειώθηκε σημαντική μείωση της παραγωγής, της τάξης του 14% σε σχέση με το 1999, η οποία οφείλεται στην αποχώρηση της εταιρίας Unilever Hellas AEBE (Algida) από τον τομέα της παραγωγής και την στροφή της στον εισαγωγικό τομέα. Η πτωτική πορεία συνεχίστηκε και τα επόμενα δύο έτη (2001-2002) σε μικρότερο ποσοστό, λόγω των άσχημων καιρικών συνθηκών που επικράτησαν κατά τους καλοκαιρινούς μήνες. Το 2003 παρουσιάστηκε άνοδος της παραγωγής κατά 4,6%, η οποία οφείλεται κυρίως σε αύξηση της παραγωγής της εταιρίας Έβγα Α.Β.Ε.Ε., ενώ το 2004 σημειώθηκε πτώση στο συνολικό μέγεθος παραγωγής της τάξης του 1% περίπου, η οποία διαμορφώθηκε στους 33,7 χιλ. τόνους.

Διάγραμμα 4.1 Εξέλιξη παραγωγής παγωτού (1994-2004)



Διάγραμμα 4.2 Διάρθρωση εγχώριας παραγωγής παγωτού (2004)



Πηγή: ICAP, Εκτιμήσεις αγοράς

Όσον αφορά τη διάρθρωση της εγχώριας παραγωγής παγωτού (διάγραμμα 4.2), σημειώνεται ότι τα ατομικά παγωτά καλύπτουν το μεγαλύτερο μέρος αυτής, με ποσοστό συμμετοχής το οποίο εκτιμάται σε 50%

περίπου το 2004. Ακολουθούν τα οικογενειακά παγωτά και το μη τυποποιημένο (χύμα) παγωτό με μερίδιο της τάξης του 25% η κάθε κατηγορία.

Παρά το γεγονός ότι με την παραγωγή παγωτού ασχολείται πλήθος εταιριών, το μεγαλύτερο μέρος αυτής είναι συγκεντρωμένο στις εταιρίες Δέλτα Βιομηχανία Παγωτού Α.Ε. και ΕΒΓΑ Α.Β.Ε.Ε., οι οποίες κατέβαλαν μερίδια 37% περίπου και 36%-36,5% αντιστοίχως επί της συνολικής εγχώριας παραγωγής του 2004. Ειδικότερα, οι εν λόγω εταιρίες απέσπασαν το 93,5%-94% της συνολικής παραγωγής ατομικών παγωτών (49,5%-50% η εταιρία Δέλτα Βιομηχανία Παγωτού Α.Ε. και περίπου 44% η εταιρία ΕΒΓΑ Α.Ε.) και το 76,5%-77% του συνολικού μεγέθους παραγωγής οικογενειακών παγωτών (38,5%-39% η εταιρία Δέλτα Βιομηχανία Παγωτού Α.Ε. και περίπου 38% η εταιρία ΕΒΓΑ Α.Ε.). Όσον αφορά το μη τυποποιημένο (χύμα) παγωτό, οι εταιρίες ΕΒΓΑ Α.Ε., Δωδώνη Παγωτά Α.Β.Ε.Ε. και Δέλτα Βιομηχανία Παγωτού Α.Ε. κάλυψαν από κοινού το 43% περίπου της συνολικής παραγόμενης ποσότητας το 2004.

Στον πίνακα Π4.1 του παραρτήματος παρουσιάζεται το μέγεθος παραγωγής παγωτού, η ποσότητα και η αξία πωλήσεων του, ο αριθμός των παραγωγικών μονάδων του κλάδου, καθώς και η μέση τιμή πώλησης του προϊόντος, για τη χρονική περίοδο 1994-2002, σύμφωνα με τα στοιχεία της ΕΣΥΕ. Τα στοιχεία που περιέχονται στον πίνακα 4.2 αναφέρονται σε λίτρα και συλλέχθηκαν από επιχειρήσεις του κλάδου που απασχολούν περισσότερα από 10 άτομα προσωπικό. Επίσης, σημειώνεται ότι το δείγμα διαφέρει από έτος σε έτος.

4.2 Εξωτερικό Εμπόριο Παγωτού

Στόχος της παρούσας ενότητας είναι η ανάλυση του εξωτερικού εμπορίου παγωτού και η παρουσίαση των κυριότερων χωρών προορισμού και προέλευσης του εξεταζόμενου προϊόντος, σύμφωνα με τα στοιχεία της ΕΣΥΕ. Οι εισαγωγές και οι εξαγωγές εξετάζονται και ανά κατηγορία παγωτών, δηλαδή ανάλογα με το ποσοστό περιεκτικότητας λιπαρών ουσιών στο γάλα που χρησιμοποιείται για την παραγωγή τους.

Σημειώνεται ότι τα στοιχεία που χρησιμοποιήθηκαν για την ανάλυση την περίοδο 2001-2004 χαρακτηρίζονται προσωρινά από την ΕΣΥΕ, καθώς η επεξεργασία τους δεν είχε ολοκληρωθεί κατά την εκπόνηση της παρούσας μελέτης. Με την οριστικοποίησή τους, τα αναφερόμενα μεγέθη ενδέχεται να διαφοροποιηθούν.

4.2.1 Εξέλιξη των Εισαγωγών Παγωτού – Κυριότερες Χώρες Προέλευσης

Η εξέλιξη των εισαγωγών παγωτού κατά την περίοδο 2000-2004 παρουσιάζεται στον Π4.2 του παραρτήματος του παρόντος κεφαλαίου και στο διάγραμμα 4.1. Όπως προκύπτει από τον πίνακα, η πορεία των εισαγομένων ποσοτήτων τα τελευταία 5 χρόνια (2000-2004) ήταν σταθερά ανοδική. Συγκεκριμένα, από 6.003 τόνους το 2000 υπολογίζεται ότι έφτασε σε 16.157 τόνους το 2004. Η μεγαλύτερη ποσοστιαία αύξηση των εισαγομένων ποσοτήτων σημειώθηκε το 2001, οπότε η εταιρία Unilever Hellas Α.Ε. διέκοψε την παραγωγή παγωτού στην Ελλάδα και προχώρησε στην εξ' ολοκλήρου εισαγωγή αυτού από το εξωτερικό. Το

2004 η ποσότητα εισαγωγής παγωτού ανήλθε σε 16.157 τόνους, σημειώνοντας αύξηση κατά 4,5% σε σχέση με το 2003.

Όπως παρατηρείται από τον πίνακα Π4.2, ο κύριος όγκος εισαγωγών παγωτών αφορά παγωτά που περιέχουν από 7% και άνω λιπαρές ουσίες που προέρχονται από το γάλα. Τα παγωτά αυτά σημείωσαν ανοδική πορεία στο διάστημα των πέντε ετών (2000-2004), με ποσοστό συμμετοχής μεταξύ του 45%-77,5% επί της συνολικής εισαγόμενης ποσότητας, ενώ αντίθετα τα παγωτά με 3%-7% λιπαρά κατ' όγκο εμφάνισαν σταδιακή μείωση του ποσοστού συμμετοχής τους, από 36% το 2000 σε 11 % το 2004. Τα υπόλοιπα παγωτά που περιέχουν λιγότερο από 3% λιπαρά παρουσίασαν μερίδιο μεταξύ του 11,5%-19% την εξεταζόμενη χρονική περίοδο.

Όσον αφορά τις κυριότερες χώρες προέλευσης ανά κατηγορία παγωτών, ο μεγαλύτερος όγκος των παγωτών με τα χαμηλότερα λιπαρά (<3%) εισήχθη από την Ιταλία, ιδιαίτερα κατά τη διάρκεια του 2002 που απέσπασε το 55% επί της συνολικής εισαγόμενης ποσότητας αυτής της κατηγορίας παγωτών, ενώ στη συνέχεια μειώθηκε το ποσοστό συμμετοχής της εν λόγω χώρας στο 31% (2004). Κατά τη διάρκεια του 2003 έκανε αισθητή την παρουσία της και η Ισπανία στην εν λόγω κατηγορία με ποσοστό συμμετοχής 45%, το οποίο το 2004 διαμορφώθηκε στο 35%. Ιδιαίτερα δυναμική είναι η παρουσία της Ιταλίας και στα παγωτά της δεύτερης κατηγορίας ($\geq 3\%$ και $< 7\%$ λιπαρά κατ' όγκο) με ποσοστό συμμετοχής επί των συνολικών εισαγωγών της κατηγορίας μεταξύ του 47%-53% (47% το 2002, 53% το 2003 και 50% το 2004). Ακολουθεί η Γαλλία, με ποσοστό συμμετοχής 20%-37% (37% το 2002, 22% το 2003 και 20% το 2004) επί των συνολικών εισαγωγών της κατηγορίας αυτής. Τέλος, ο κυριότερος προμηθευτής της χώρας μας σε παγωτά τύπου premium (άνω του 7% λιπαρές ουσίες κατ' όγκο) ήταν η Γερμανία, καταλαμβάνοντας ποσοστό συμμετοχής 42% το 2004.

Στον πίνακα Π4.3 του παραρτήματος εμφανίζονται συγκεντρωτικά οι κυριότερες χώρες προέλευσης παγωτών όλων των κατηγοριών. Όπως προκύπτει από τα στοιχεία του πίνακα, οι χώρες της Ε.Ε. καλύπτουν το 98%- 99% των συνολικών εισαγωγών. Κύριος προμηθευτής παγωτών της ελληνικής αγοράς την τελευταία διετία εμφανίζεται η Γερμανία, καλύπτοντας το 28,5%-35% των συνολικών εισαγομένων ποσοτήτων. Ακολούθησε η Ιταλία την ίδια περίοδο, με αντίστοιχο ποσοστό συμμετοχής μεταξύ του 24%-26%. Όσον αφορά τις εισαγωγές από τις Τρίτες Χώρες, η κύρια χώρα προέλευσης ήταν η Ελβετία το εξεταζόμενο διάστημα.



4.2.2 Εξέλιξη των Εξαγωγών Παγωτού – Κυριότερες Χώρες Προορισμού

Στο παράρτημα του κεφαλαίου παρουσιάζονται οι εξαγωγές παγωτού το χρονικό διάστημα 2000-2004. Όπως παρατηρείται από τα στοιχεία του πίνακα Π4.4., οι εξαγωγές παγωτών κυμάνθηκαν μεταξύ 2.000-2.600 τόνων περίπου την εξεταζόμενη περίοδο. Σημειώνεται ότι τα στοιχεία που αναφέρονται στις εξαγωγές παγωτών περιεκτικότητας κατά βάρος σε λιπαρές ύλες που προέρχονται από το γάλα >3% και <7% για το 2001 προέκυψαν από εκτιμήσεις της ICAP, καθώς η ποσότητα εξαγωγών της ΕΣΥΕ δεν συμβαδίζει με την εξέλιξη της αξίας το συγκεκριμένο έτος.

Από τα στοιχεία του πίνακα Π4.4 προκύπτει ότι ο κύριος όγκος εξαγωγών αναφέρεται σε παγωτά τα οποία έχουν πάνω από 7% λιπαρά, με ποσοστό συμμετοχής που ξεπέρασε το 55% των συνολικών εξαγωγών (με εξαίρεση το 2001). Ακολουθούν τα παγωτά με λιγότερο από 3% λιπαρά καταλαμβάνοντας μερίδιο 23,3%-40,3% την τελευταία τριετία.

Όσον αφορά τις κυριότερες χώρες προορισμού ανά κατηγορία παγωτών, για την πρώτη κατηγορία (η οποία περιλαμβάνει παγωτά με λιγότερο από 3% λιπαρά), η κυριότερη χώρα προορισμού είναι η Π.Γ.Δ.Μ. με ποσοστό που εμφανίζει μείωση τις τρεις τελευταίες χρονιές (από 42% το 2002 σε 18% το 2004). Στην κατηγορία παγωτών που έχουν 3%-7% λιπαρά, το 96%-98% των εξαγωγών προορίζεται σε Τρίτες Χώρες και κυρίως κατευθύνεται στην Π.Γ.Δ.Μ. (50% το 2002, 26% το 2003 και 23,5% το 2004) και στην Κύπρο (25,5% το 2002, 52,2% το 2003 και 38,8% το 2004). Τέλος, τα παγωτά premium, που περιέχουν άνω του 7% λιπαρά, εξάγονται σε Κύπρο, Γερμανία, Αλβανία και Ηνωμένο Βασίλειο. Πιο συγκεκριμένα, οι κυριότερες χώρες προορισμού το 2004 ήταν η Γερμανία με 20% και η Αλβανία με 15%.

Στον πίνακα Π4.5 εμφανίζονται συγκεντρωτικά οι κυριότερες χώρες προορισμού παγωτών όλων των κατηγοριών. Σημειώνεται ότι οι ποσότητες που αναφέρονται στην Αλβανία, την Π.Γ.Δ.Μ. και την Κύπρο το 2001 προέρχονται από εκτιμήσεις της ICAP, καθώς τα εν λόγω προσωρινά στοιχεία της ΕΣΥΕ για το έτος 2001 θεωρήθηκαν υπερεκτιμημένα. Όπως προκύπτει από τα στοιχεία του πίνακα, οι χώρες της ΕΕ κάλυψαν το 22%-30% των συνολικών εξαγωγών κατά την περίοδο 2002-2003 ενώ το 2004 το ποσοστό τους ανήλθε σε 69%.

Επισημαίνεται ωστόσο ότι το 2004 προστέθηκαν στην ΕΕ 10 νέες χώρες-μέλη.

Η κυριότερη χώρα προορισμού το 2004 ήταν η Κύπρος, απορροφώντας το 30,5% της συνολικής εξαγόμενης ποσότητας και ακολούθησε η Γερμανία με ποσοστό συμμετοχής 11,3%. Μεταξύ των Τρίτων Χωρών, η Αλβανία κάλυψε το 9,9% των συνολικών εξαγωγών και η Π.Γ.Δ.Μ. το 8,7%.



4.3 Μέγεθος Εγχώριας Αγοράς Παγωτού

Στο παρόν κεφάλαιο παρουσιάζεται το μέγεθος και η εξέλιξη της εγχώριας φαινομενικής κατανάλωσης παγωτού, για την περίοδο 1994-2004 (πίνακας 4.2). Επισημαίνεται ότι, τα στοιχεία εξαγωγών για το 1999 και τα στοιχεία εισαγωγών –εξαγωγών για την περίοδο 2000-2004 προέρχονται από εκτιμήσεις της αγοράς και από επεξεργασία στοιχείων που συλλέχθηκαν από επιχειρήσεις του κλάδου, καθώς τα μεγέθη της ΕΣΥΕ (που παρουσιάστηκαν στην προηγούμενη ενότητα) δεν αντικατοπτρίζουν την πραγματική εξέλιξη του εξωτερικού εμπορίου τα συγκεκριμένα έτη. Υπενθυμίζεται ότι τα στοιχεία εξωτερικού εμπορίου της ΕΣΥΕ από το 2001 έως το 2004 χαρακτηρίζονται ως προσωρινά, καθώς η επεξεργασία τους δεν είχε ολοκληρωθεί κατά τη διάρκεια εκπόνησης της παρούσας μελέτης.

Πίνακας 4.2 Μέγεθος εγχώριας φαινομενικής κατανάλωσης παγωτού (1994-2004)				
Έτος	Παραγωγή	Εισαγωγές	Εξαγωγές	Φαινομενική Κατανάλωση
1994	39.900	3.200	6.050	37.050
1995	39.300	4.250	6.650	36.900
1996	36.900	4.400	3.150	38.150
1997	34.100	4.900	2.500	36.500
1998	36.300	5.650	4.150	37.800
1999	38.400	3.950	3.500	38.850
2000	33.000	9.500	3.000	39.500
2001	32.600	10.300	3.000	39.900
2002	32.500	10.500	3.300	39.700
2003	34.000	11.000	3.400	41.600
2004	33.700	11.000	3.500	41.200

Ποσότητα: τόνοι

Πηγή: Εκτιμήσεις Αγοράς-ICAP, ΕΣΥΕ

Όπως προκύπτει από τον πίνακα 4.2, η συνολική εγχώρια φαινομενική κατανάλωση παγωτού (σε ποσότητα) παρουσίασε σε γενικές γραμμές ανοδική τάση την περίοδο 1996-2003, με μέσο ετήσιο ρυθμό 1,5%. Το 2004 το μέγεθος της αγοράς εκτιμάται ότι διαμορφώθηκε σε 41,2 χιλ. τόνους, εμφανίζοντας μείωση της τάξης του 1% σε σχέση με το προηγούμενο έτος.

Η εισαγωγική διείσδυση σημείωσε σημαντική αύξηση το εξεταζόμενο χρονικό διάστημα και ανήλθε σε 26,7% το 2004 από 8,6% το 1994. Το 2000 το μέγεθος των εισαγωγών παρουσίασε σημαντική αύξηση, καθώς η εταιρία Unilever Hellas A.E.B.E εισήλθε στον εισαγωγικό τομέα του κλάδου, διακόπτοντας την παραγωγή παγωτού. Έκτοτε οι εισαγωγές συνέχισαν την ανοδική τους πορεία μέχρι το 2003 οπότε διαμορφώθηκαν στους 11 χιλ. τόνους, ενώ το 2004 παρέμειναν στα ίδια επίπεδα. Εισαγωγές πραγματοποιούνται κατά κύριο λόγο σε ατομικά παγωτά τύπου premium. Οι κυριότερες χώρες προέλευσης των εισαγομένων παγωτών είναι η Ιταλία, η Ισπανία, η Γαλλία και η Γερμανία.

Η εξαγωγική δραστηριότητα του κλάδου είναι σχετικά περιορισμένη, ενώ ήταν πιο έντονη στις αρχές της εξεταζόμενης περιόδου. Οι κυριότερες χώρες προορισμού είναι το Ηνωμένο Βασίλειο, η Κύπρος, η Αλβανία, η Σερβία και ΠΓΔΜ. Βασικός παράγοντας που έχει συντελέσει στην περιορισμένη διάθεση των εξαγωγών των ελληνικών παγωτών σε αγορές του εξωτερικού, είναι ο έντονος ανταγωνισμός που επικρατεί σε διεθνές επίπεδο και ο υψηλός βαθμός συγκέντρωσης που παρατηρείται σε πολλές αγορές.

Στον πίνακα 4.3 παρουσιάζεται η διαχρονική εξέλιξη της αξίας της ελληνικής αγοράς παγωτού σε τιμές χονδρικής για το διάστημα 1997-2004. Όπως προκύπτει από τα στοιχεία του πίνακα, η αξία της εξεταζόμενης αγοράς ακολούθησε ανοδική πορεία την περίοδο 1997-2003, ενώ το 2004 παρέμεινε περίπου στα ίδια επίπεδα του προηγούμενου έτους. Συγκεκριμένα, το 2003 το μέγεθος αγοράς εκτιμάται ότι κυμάνθηκε μεταξύ €245-€250 εκ., ενώ κατά το 2004 διαμορφώθηκε μεταξύ €247-€250 εκ.

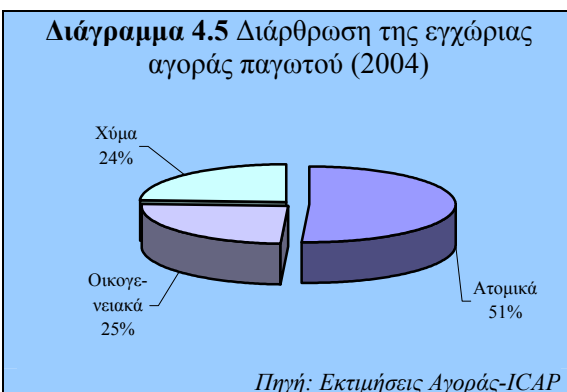
Πίνακας 4.3 Εξέλιξη της αξίας της αγοράς παγωτού (1997-2004)	
Έτος	Μέγεθος αγοράς
1997	167-173
1998	185-193
1999	205-214
2000	219-224
2001	225-228
2002	227-230
2003	245-250
2004	247-250
Αξία: € εκ. (τιμές χονδρικής)	
Πηγή: Εκτιμήσεις Αγοράς-ICAP	

4.3.1 Ανάλυση της Εγχώριας Αγοράς ανά Κύρια Κατηγορία Προϊόντων

Το μεγαλύτερο μέρος των παγωτών κατευθύνεται στο λιανικό εμπόριο για κατανάλωση από νοικοκυριά και κατά δεύτερο λόγο διατίθεται για επαγγελματική χρήση, σε επιχειρήσεις τροφοδοσίας (catering) και χώρους μαζικής εστίασης.

Όσον αφορά τη διάρθρωση της εγχώριας αγοράς, σημειώνεται ότι τα τυποποιημένα παγωτά (ατομικά και οικογενειακά) κάλυψαν το μεγαλύτερο μέρος της συνολικής κατανάλωσης το 2004 με ποσοστό της τάξης του 76% (31,3 χιλ. τόνοι) έναντι του μη τυποποιημένου (χύμα) που κατέλαβε το 24% περίπου (9,9 χιλ. τόνοι). Η μείωση της ζήτησης το 2004 λόγω των καιρικών συνθηκών και της μειωμένης τουριστικής κίνησης, είχαν ως αποτέλεσμα την πτώση της ζήτησης παγωτών που διατίθενται στα μικρά σημεία πώλησης, επηρεάζοντας δε κυρίως τα ατομικά παγωτά. Ειδικότερα, τα ατομικά παγωτά εκτιμάται ότι απέσπασαν μερίδιο αγοράς της τάξης του 51% (21 χιλ. τόνοι) το 2004 και τα οικογενειακά 25% (10,3 χιλ. περίπου τόνοι) κατά την ίδια χρονική περίοδο.

Πίνακας 4.4 Διάρθρωση της εγχώριας αγοράς παγωτού (2004)		
Κατηγορία Προϊόντος	Μερίδιο Αγοράς (%)	Ποσότητα
Τυποποιημένα	76	31.300
Ατομικά	51	21.000
Οικογενειακά	25	10.300
Χύμα Παγωτά	24	9.900
Σύνολο	100	41.200
Ποσότητα : τόνοι		
Πηγή: Εκτιμήσεις Αγοράς-ICAP		



Αναφορικά με τη διάρθρωση της αγοράς των ατομικών παγωτών ανά κατηγορία (βάσει τεμαχίων), σύμφωνα με τα στοιχεία που δόθηκαν από τις 3 κυριότερες επιχειρήσεις του κλάδου, το ξυλάκι κατείχε το μεγαλύτερο μερίδιο επί των συνολικών τους πωλήσεων ατομικών παγωτών το 2004 με ποσοστό 33,6%. Ο πύραυλος και το κυπελλάκι απέσπασαν ποσοστό 30,6% και 21,5% αντίστοιχα, ενώ τα παγωτά ειδικού τύπου εκτιμάται ότι κάλυψαν το 14,3% της αγοράς ατομικών παγωτών των 3 εταιριών κατά το



ίδιο έτος.

4.3.2 Μερίδια Αγοράς των Κυριοτέρων Επιχειρήσεων του Κλάδου

Ο κλάδος του παγωτού χαρακτηρίζεται από υψηλό βαθμό συγκέντρωσης, καθώς η αγορά ελέγχεται από τις 3 μεγαλύτερες επιχειρήσεις του κλάδου. Στον πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζονται τα μερίδια που κατέλαβαν οι εν λόγω εταιρίες στη συνολική αγορά παγωτού το 2004.

Συγκεκριμένα, όπως φαίνεται και στον πίνακα 4.5, η εταιρία Δέλτα Βιομηχανία Παγωτού ΑΕ εκτιμάται ότι απέσπασε μερίδιο της τάξης του 29%-29,5% στη συνολική αγορά το 2004. Σημαντικό μερίδιο κατέχει επίσης η εταιρία ΈΒΓΑ Α.Β.Ε.Ε., το οποίο διαμορφώθηκε στο 26,5% -27% περίπου το 2004. Η Unilever Hellas AEBE κατέχει το υψηλότερο μερίδιο σε σχέση με τις υπόλοιπες εισαγωγικές εταιρίες του κλάδου και την τρίτη θέση ως προς το σύνολο της αγοράς, με ποσοστό συμμετοχής το ποίο εκτιμάται ότι κυμάνθηκε μεταξύ του 20%-21%.

Πίνακας 4.5 Μερίδια αγοράς των κυριοτέρων επιχειρήσεων (2004)	
Εταιρία	Μερίδιο
Δέλτα Βιομηχανία Παγωτού ΑΕ	29% - 29,5%
ΕΒΓΑ ΑΒΕΕ	26,5% -27%
Unilever Hellas AEBE	20% - 21%
Πηγή: Εκτιμήσεις Αγοράς- ICAP	

Σημαντική θέση στον κλάδο του παγωτού κατέχει επίσης η εταιρία Δωδώνη Παγωτά ΑΒΕΕ, η οποία απέσπασε μερίδιο της τάξης 3% επί της συνολικής εγχώριας αγοράς το 2004, ενώ οι εταιρίες Κρι-Κρι Βιομηχανία Γάλακτος ΑΒΕΕ και Nestle Ελλάς Α.Ε. εκτιμάται ότι κάλυψαν συνολικά το 6%-7% περίπου της αγοράς, το ίδιο έτος.

Επισημαίνεται ότι, οι 3 πρώτες εταιρίες κάλυψαν από κοινού το 75,5%-77,5% της αγοράς παγωτού το 2004.

Όσον αφορά τα μερίδια που κατέχουν οι σημαντικότερες εταιρίες του κλάδου, ανά κατηγορία, αυτά διαμορφώνονται ως εξής:

Στα ατομικά παγωτά η εταιρία Δέλτα Βιομηχανία Παγωτού ΑΕ απέσπασε το 38%-38,5% της εγχώριας κατανάλωσης το 2004. Η ΕΒΓΑ Α.Β.Ε.Ε. κατέλαβε αντίστοιχο μερίδιο αγοράς μεταξύ του 31,5%-32% και η Unilever Hellas AEBE (Algida) εκτιμάται ότι κατείχε το 18,5%-19,5%, το ίδιο έτος.

Στην εγχώρια αγορά οικογενειακών παγωτών, η Δέλτα Βιομηχανία Παγωτού ΑΕ κατέλαβε μερίδιο 30,5% περίπου, η ΕΒΓΑ Α.Β.Ε.Ε. απέσπασε μερίδιο της τάξης του 28%, ενώ το αντίστοιχο ποσοστό συμμετοχής της Unilever Hellas AEBE εκτιμάται σε 24%-25%.

Στη συνολική αγορά μη τυποποιημένο παγωτού (χύμα) το 2004, η Unilever Hellas AEBE εκτιμάται ότι απέσπασε μερίδιο μεταξύ του 19%-20% και η ΕΒΓΑ Α.Β.Ε.Ε. κατείχε αντίστοιχο ποσοστό 14,5% περίπου. Η Δωδώνη Παγωτά Α.Β.Ε.Ε. κάλυψε το 11,5%-12% και η Δέλτα Βιομηχανία Παγωτού ΑΕ το 8,5% περίπου της κατανάλωσης των εν λόγω προϊόντων.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 4

Π4.1 Μέγεθος εγχώριας βιομηχανικής παραγωγής παγωτού βάσει των στοιχείων της ΕΣΥΕ (1994-2002)					
Έτος	Ποσότητα Παραγωγής (λίτρα)	Ποσότητα Πωλήσεων (λίτρα)	Αξία Πωλήσεων (€)	Αριθμός Επιχειρήσεων	Μέση Τιμή (€/λίτρο)
1994	49.796.319	46.596.854	124.246.662	73	2,67
1995	44.230.689	42.618.975	129.444.106	71	3,04
1996	38.785.903	37.753.894	130.813.698	63	3,47
1997	37.525.604	36.912.444	145.905.441	60	3,95
1998	40.982.395	40.315.744	168.450.325	59	4,18
1999	37.862.985	37.017.756	166.156.339	58	4,49
2000	31.482.324	30.483.632	154.665.786	56	5,07
2001	28.547.569	28.824.322	141.434.137	59	4,91
2002	29.326.764	28.708.551	163.916.273	46	5,71
					<i>Πηγή: ΕΣΥΕ</i>

Π4.2 Εισαγωγές παγωτών ανά κατηγορία (2000-2004)										
Περιγραφή Προϊόντων	2000		2001*		2002*		2003*		2004	
	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα
Παγωτά, έστω και αν περιέχουν κακάο, που δεν περιέχουν ή περιέχουν κατά βάρος < 3% λιπαρές ουσίες που προέρχονται από το γάλα	2.972.504	1.134	2.871.023	1.676	4.321.175	2.134	4.063.192	2.159	3.933.921	1.862
Παγωτά περιεκτικότητας κατά βάρος σε λιπαρές ύλες που προέρχονται από το γάλα >= 3% αλλά < 7%	4.027.725	2.164	4.309.099	2.223	3.224.745	1.453	4.040.181	1.548	4.369.208	1.783
Παγωτά περιεκτικότητας κατά βάρος σε λιπαρές ύλες που προέρχονται από το γάλα >= 7%	6.437.316	2.705	11.594.076	5.723	14.936.295	7.784	21.416.264	11.754	21.098.714	12.512
Σύνολο Εισαγωγών	13.437.545	6.003	18.774.198	9.622	22.482.215	11.371	29.519.637	15.461	29.401.843	16.157
* Προσωρινά στοιχεία Ποσότητα: τόνοι Αξία: €										
										Πηγή: ΕΣΥΕ

Π4.3 Κυριότερες χώρες προέλευσης παγωτών (2000-2004)										
Χώρα	2000		2001*		2002*		2003*		2004*	
	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα
Γαλλία	3.807.467	1.187	3.978.196	1.860	6.821.153	2.559	5.526.724	1.928	5.806.824	2.087
Ολλανδία	1.254.519	926	2.128.887	1.631	1.229.755	760	551.929	389	469.024	188
Γερμανία	1.093.052	614	1.778.865	998	4.153.133	3.136	5.953.760	4.410	5.936.128	5.599
Ιταλία	2.942.856	1.391	5.754.201	2.929	4.881.831	2.200	9.159.245	4.013	8.647.008	3.886
Μεγάλη Βρετανία	701.088	223	734.430	234	307.767	119	324.227	156	708.158	303
Ισπανία	2.110.838	995	1.495.405	881	1.243.828	585	2.213.014	1.123	1.493.602	737
Βέλγιο	438.479	298	872.693	499	2.317.632	1.430	4.352.379	3.004	4.419.650	2.663
Σουηδία	583.392	186	1.858.680	607	1.369.558	5.440	1.122.659	29	1.007.728	269
Λοιπές Χώρες Ε.Ε.	330.110	132	-	-	-	-	25.152	28	555.133	341
Σύνολο Ε.Ε.	13.261.801	5.952	18.601.357	9.639	22.324.657	11.333	29.229.089	15.365	29.043.255	16.073
Ελβετία	161.960	45	172.842	45	145.965	35	185.319	46	358.353	84
Ουγγαρία	-	-	-	-	-	-	62.457	33	-	-
Κύπρος	-	-	-	-	11.593	3	25.462	8	-	-
Λοιπές Τρίτες Χώρες	13.783	6	-	-	-	-	17.310	9	235	-
Σύνολο Τρίτων Χωρών	175.743	51	172.842	45	157.558	38	290.548	96	358.588	84
Σύνολο Εισαγωγών	13.437.545	6.003	18.774.198	9.662	22.482.215	11.371	29.519.637	15.461	29.401.843	16.157
* Προσωρινά στοιχεία Ποσότητα: τόνοι Αξία: €										
										Πηγή: ΕΣΥΕ

Π4.4 Εξαγωγές παγωτών ανά κατηγορία (2000-2004)										
Περιγραφή Προϊόντων	2000		2001*		2002*		2003*		2004*	
	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα
Παγωτά, έστω και αν περιέχουν κακάο, που δεν περιέχουν ή περιέχουν κατά βάρος < 3% λιπαρές ουσίες που προέρχονται από το γάλα	714.310	309	1.718.564	802	930.943	474	1.467.252	694	2.568.156	1.028
Παγωτά περιεκτικότητας κατά βάρος σε λιπαρές ύλες που προέρχονται από το γάλα >= 3% αλλά < 7%	576.404	263	832.764	345**	848.929	374	892.453	396	324.960	125
Παγωτά περιεκτικότητας κατά βάρος σε λιπαρές ύλες που προέρχονται από το γάλα >= 7%	5.202.228	1.690	3.999.603	1.490	2.988.168	1.183	3.730.687	1.417	3.865.547	1.400
Σύνολο Εξαγωγών	6.492.942	2.262	6.550.931	2.637	4.768.040	2.031	6.090.392	2.507	6.758.663	2.553
* Προσωρινά στοιχεία ** Εκτιμήσεις ICAP Ποσότητα: τόνοι Αξία: €										
Πηγή: ΕΣΥΕ										

Π4.5 Κυριότερες χώρες προορισμού παγωτών (2000-2004)										
Χώρα	2000		2001*		2002*		2003*		2004*	
	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα
Κύπρος	-	-	-	-	-	-	-	-	2.305.520	778
Γερμανία	371.116	104	165.630	52	237.060	80	605.102	183	601.693	289
Ην. Βασίλειο	2.601.318	719	1.567.674	503	324.976	121	506.693	155	491.970	180
Πορτογαλία	328.307	95	437.300	123	366.726	100	325.575	88	325.981	84
Ισπανία	94.022	32	105.490	46	69.129	18	110.800	29	308.100	79
Ολλανδία	11.126	3	17.145	5	35.252	8	11.666	2	35.653	11
Βέλγιο	75.972	23	65.922	20	195.450	53	79.112	20	31.611	7
Ιταλία	208.605	74	77.245	21	122.716	40	42.962	16	820	1
Λοιπές Χώρες Ε.Ε.	28.645	14	57	0	47.709	22	599.017	261	718.228	332
Σύνολο Ε.Ε.	3.719.112	1.064	2.436.464	770	1.399.018	442	2.280.927	754	4.819.576	1.761
Αλβανία	554.474	247	608.062	280**	461.544	209	563.233	282	583.925	252
Π.Γ.Δ.Μ.	427.577	207	1.458.668	750**	834.814	466	674.495	384	434.996	223
Ρουμανία	-	-	17.262	21	145.725	152	139.334	174	239.076	111
Βουλγαρία	169.677	97	155.143	80	60.054	46	67.416	31	166.129	57
Νοτ. Αφρική	361.544	205	350.712	182	50.270	29	70.531	39	23.852	16
Τσεχία	13.432	5	26.790	9	48.387	14	-	-	-	-
Ουγγαρία	56.876	22	50.063	19	105.689	38	119.809	41	-	-
Γιουγκοσλαβία	16.388	9	-	-	206.610	108	375.576	123	-	-
Κύπρος	878.959	311	1.052.037	380**	1.250.507	440	1.576.670	596	-	-
Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα	28.829	8	74.809	20	45.483	13	28.822	8	1.134	-
Λοιπές Τρίτες Χώρες	266.074	87	320.921	126	159.939	74	193.579	75	489.975	132
Σύνολο Τρίτων Χωρών	2.773.830	1.198	4.114.467	1.867	3.369.022	1.589	3.809.465	1.753	1.939.087	791
Σύνολο Εξαγωγών	6.492.942	2.262	6.550.931	2.637	4.768.040	2.031	6.090.392	2.507	6.758.663	2.552
* Προσωρινά στοιχεία ** Εκτιμήσεις ICAP Ποσότητα: τόνοι Αξία: €										

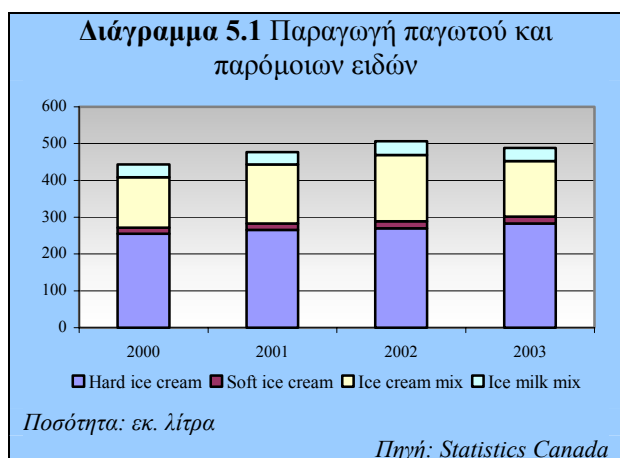
Πηγή: ΕΣΥΕ

5. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ ΠΑΓΩΤΟΥ

Σκοπός του παρόντος κεφαλαίου είναι η παρουσίαση της αγοράς παγωτού ορισμένων εκ των κυριότερων παραγωγικών χωρών, έτσι όπως αυτή έχει διαμορφωθεί τα τελευταία χρόνια. Η κυριότερη δυσκολία εκτίμησης της διεθνούς αγοράς παγωτού έγκειται στο γεγονός ότι πολύ συχνά τα στοιχεία που παρέχονται από τις διάφορες χώρες περιλαμβάνουν και την παραγωγή διαφόρων παγωμένων γλυκών, όπως παγωμένων γιαουρτιών, γρανίτας και παγωμένου γάλακτος.

Η αγορά παγωτού των **ΗΠΑ** θεωρείται η πιο ανεπτυγμένη παγκοσμίως, τόσο σε επίπεδο παραγωγής όσο και σε επίπεδο κατανάλωσης παγωτού. Σύμφωνα με τα στοιχεία της Euromonitor International, η αγορά παγωτού στις Η.Π.Α. σημείωσε άνοδο στις πωλήσεις το 2003 σε σχέση με το 2002. Αξίζει να σημειωθεί ότι, κατά το 2002 οι 5 κυριότερες επιχειρήσεις του κλάδου κατείχαν συνολικά μόνο το 33,7% του συνόλου της αγοράς σε αξία, γεγονός που υποδηλώνει τον κατεκερματισμό της αγοράς. Όπως αναφέρει το Dairy Export Council, στη συγκεκριμένη αγορά το κλασικό παγωτό (πλήρες) παραμένει σταθερά στην πρώτη θέση των προτιμήσεων των καταναλωτών, ενώ ανοδική τάση εμφανίζουν τα παγωτά Light και τα παγωτά χωρίς λιπαρά ή χωρίς ζάχαρη, καθώς και τα παγωτά με χαμηλά λιπαρά στην κατηγορία «superpremium». Τα super-markets αποτελούν το κυριότερο κανάλι διανομής παγωτού στην αγορά των Η.Π.Α., αντιπροσωπεύοντας το 48% του συνόλου των πωλήσεων σε αξία για το 2003.

Ο **Καναδάς** εντάσσεται στις σημαντικότερες χώρες παραγωγής παγωτού. Όπως αναφέρεται σε σχετική μελέτη από το Agriculture and Agri-Food Canada, η αγορά παγωτού στον Καναδά παρουσιάζει έντονη εποχικότητα και εξαρτάται από τις κλιματολογικές συνθήκες που επικρατούν κατά τη διάρκεια των καλοκαιρινών μηνών. Η αγορά παγωτού χαρακτηρίζεται από συνθήκες ολιγοπωλιακού ανταγωνισμού, καθώς ελέγχεται ουσιαστικά από 2 εταιρίες, την Nestle και την Unilever, οι οποίες κατέχουν μερίδιο της τάξης του 70% επί του συνόλου της αγοράς, ενώ και η εταιρία Charman καταλαμβάνει επίσης ένα σημαντικό μερίδιο. Η κατά κεφαλή κατανάλωση παγωτού στον Καναδά ακολούθησε πτωτική πορεία την περίοδο 1997-2000, ενώ έκτοτε εμφάνισε διακυμάνσεις και διαμορφώθηκε σε 9,37 λίτρα ανά άτομο κατά το 2003.



Όπως φαίνεται και από το διάγραμμα 5.1, η παραγωγή σκληρού παγωτού (hard ice cream) δεν ξεπέρασε τα 300 εκ. λίτρα την περίοδο 2000-2003. Το 2003, η παραγωγή σκληρού παγωτού ανήλθε σε 282,9 εκ. λίτρα, ενώ η παραγωγή μαλακού (soft) παγωτού ξεπερνά τα 18 εκ. λίτρα το ίδιο έτος.

Η συνολική κατανάλωση παγωτού στον Καναδά παρουσιάζει μείωση από το 1980. Η κατά κεφαλήν κατανάλωση παρουσίασε διακυμάνσεις, παραμένοντας χαμηλότερη από 12 λίτρα από το 1987 μέχρι το 2000,

οπότε διαμορφώθηκε στα 8,74 λίτρα ανά άτομο. Το 2003 ανήλθε στα 9,37 λίτρα κατά κεφαλήν.

Κατά το 2002-2003 το παγωτό εμφανίστηκε στα 5 κυριότερα γαλακτοκομικά προϊόντα που εξάγονται από τον Καναδά. Κύρια χώρα προορισμού των παγωτών που παράγονται στον Καναδά είναι η Ιαπωνία όπου το 2003 κατευθύνθηκαν 4,0 εκ. κιλά παγωτού αξίας \$7,7 εκ. Οι εισαγωγές παγωτού κατά την ίδια περίοδο παρουσίασαν τη μεγαλύτερη μείωση σε ποσότητα, περίπου 31,9%. Οι Η.Π.Α. αποτελούν την κυριότερη χώρα προέλευσης του εν λόγω προϊόντος.

Στο **Ηνωμένο Βασίλειο** ο κλάδος του παγωτού σημείωσε σημαντική άνοδο κατά το 2003, ύστερα από ένα ζεστό καλοκαίρι και μία επακόλουθη αύξηση του εγχώριου τουρισμού. Τα τελευταία χρόνια παρατηρήθηκε αύξηση της οικιακής κατανάλωσης παγωτών βάσει ποσότητας, εξισορροπώντας την πτώση που παρουσίασαν οι πωλήσεις των παγωτών της αυθόρμητης αγοράς (παγωτά τα οποία σερβίρονται για ταχεία κατανάλωση, τυποποιημένα ή χύμα, σερβιρισμένα σε χωνάκι ή σε κυπελλάκι). Ο κύριος λόγος της στροφής από τα impulse παγωτά σε take-home παγωτά έγκειται στο γεγονός ότι οι πολυ-συσκευασίες παγωτών στα σουπερμαρκετ έχουν χαμηλότερη τιμή από τα μεμονωμένα τεμάχια. Παρόλα αυτά, η αξία της αγοράς της οικιακής κατανάλωσης (take-home) μεταξύ του 2002-2003 σημείωσε μείωση κατά 1,9%, λόγω συνδυασμού προσφορών και εκπτώσεων που παρείχαν οι εταιρίες στους καταναλωτές. Οι εταιρίες έχουν αρχίσει να στρέφονται στην ανάπτυξη πολυτελών, premium και super-premium προϊόντων και για την κατηγορία των impulse αλλά και για την take-home κατηγορία παγωτών με σκοπό να αποτραπεί πιθανή πτώση της κατανάλωσης, λόγω άστατων καιρικών συνθηκών.

Στη **γαλλική** αγορά, επίσης, ο κλάδος του παγωτού επηρεάζεται έντονα από τις επικρατούσες καιρικές συνθήκες, γεγονός που επιβεβαιώθηκε το καλοκαίρι του 2003, οπότε η θερινή περίοδος συρρικνώθηκε λόγω άσχημων καιρικών συνθηκών. Το 2003, η αγορά της οικιακής κατανάλωσης (in-home) παγωτών εμφάνισε πωλήσεις ύψους €609 εκ. Η εταιρία Unilever αποτέλεσε τη μεγαλύτερη επιχείρηση του κλάδου, με μερίδιο αγοράς (σε αξία) 28,06%. Την ίδια χρονική περίοδο, οι τρεις κυριότερες εταιρίες του κλάδου του παγωτού δαπάνησαν €410 εκ. για διαφήμιση. Περίπου το 24% των συνολικών πωλήσεων (σε αξία) κάλυψαν οι ειδικές γεύσεις παγωτού. Τα super-markets και τα hypermarkets αποτέλεσαν τα κυριότερα κανάλια διανομής, με συνολικό μερίδιο της τάξης του 53%.

Στη **Γερμανία** το σκηνικό δεν διαφέρει κατά πολύ σε σχέση με τις άλλες χώρες. Η αυθόρμητη αγορά παγωτού κατέχει σταθερά το μεγαλύτερο μερίδιο της αγοράς, αγγίζοντας το 51,5% των πωλήσεων του 2003. Το μεγαλύτερο μερίδιο αγοράς απέσπασε η εταιρία Langnese-Iglo (σε αξία) το οποίο ανήλθε 21,3%. Οι δαπάνες που πραγματοποιήθηκαν για τη διαφήμιση των προϊόντων του συγκεκριμένου κλάδου στη Γερμανία έφτασαν περίπου τα €105 εκ. Οι κυριότερες επιχειρήσεις του κλάδου είναι οι: Group Danone SA, Unilever Group, Nestle Group και Sodzucker AG, οι οποίες σημείωσαν πτώση στις πωλήσεις τους κατά 6,3%, 11,9%, 1,3% και 32,9% αντίστοιχα κατά το 2003 σε σχέση με το 2002. Το κύριο κανάλι διανομής είναι τα discount καταστήματα, καλύπτοντας το 44% των πωλήσεων impulse παγωτών και το 46% των in-home παγωτών.

Οι πωλήσεις παγωτού στη **Ρουμανία** το 2003 διαμορφώθηκαν στους 13 χιλ. τόνους (ή βάσει αξίας σε €35 εκ.), έναντι 10 χιλ. τόνων που είχαν καταναλωθεί ετησίως κατά την περίοδο 1998-2001. Το μεγαλύτερο μερίδιο της αγοράς παγωτού στη Ρουμανία μοιράζονται τρεις επιχειρήσεις του κλάδου (η Delta Romania, η

Alpin 57 Lux Sebes και η Napolact (Friesland)), οι οποίες κατέχουν συνολικά το 60% των συνολικών πωλήσεων σε αξία. Η κατανάλωση παγωτού δεν συγκαταλέγεται στις βασικές διατροφικές συνήθειες των Ρουμάνων, όπως συνηθίζεται στις Η.Π.Α. και σε ορισμένες χώρες της Ε.Ε. Παρόλα αυτά, παράγοντες του κλάδου υποστηρίζουν ότι η αγορά παγωτού έχει προοπτικές εξέλιξης, καθότι γίνονται ολοένα και μεγαλύτερες επενδύσεις στον κλάδο (το 2003 επενδύθηκαν περίπου €70εκ.). Οι καταναλωτές προτιμούν τα παγωτά με γεύση βανίλια και σοκολάτα και επιλέγουν συγκεκριμένα εμπορικά σήματα (το 80% των πωλήσεων αφορούν συγκεκριμένα εμπορικά σήματα τυποποιημένων παγωτών). Η μεγαλύτερη κατανάλωση παγωτού γίνεται από έφηβους ηλικίας 13-18 χρονών. Πολλά από τα συστατικά που χρησιμοποιούν οι παραγωγικές μονάδες (πρόσθετα, χρωστικές ουσίες, ξερά φρούτα), όπως επίσης και υλικά συσκευασίας εισάγονται από χώρες της ΕΕ (Γερμανία, Αυστρία).

Η αγορά παγωτού της **Ινδίας** παρουσιάζει θετικές προοπτικές εξέλιξης, μετά την απελευθέρωση των εισαγωγών παγωτού το 2004. Η κατανάλωση παγωτού γίνεται κυρίως στις αστικές περιοχές κατά τη διάρκεια του καλοκαιριού. Η γεύση που προτιμάται από τους καταναλωτές είναι η βανίλια, η οποία κατέχει μερίδιο αγοράς της τάξης του 30%. Σύμφωνα με το νόμο που διέπει τα προϊόντα αυτά, το παγωτό θα πρέπει να έχει τουλάχιστο 10% λιπαρά γάλακτος και το μόνο γλυκαντικό που μπορεί να χρησιμοποιηθεί είναι η ζάχαρη. Η σχετική νομοθεσία απαγορεύει την παραγωγή ή εισαγωγή παγωτών χωρίς λιπαρά και παγωτών χωρίς ζάχαρη. Η εγχώρια παραγωγή αφορά κυρίως φθηνά παγωτά, ενώ οι επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται με τη εισαγωγή παγωτών απευθύνονται κυρίως σε πιο απαιτητικούς καταναλωτές, προμηθεύοντας ξενοδοχεία, σουπερμάρκετ και πολυτελή καταστήματα. Λόγω του περιορισμένου αριθμού αποθηκών που διαθέτουν ειδικούς καταψύκτες για τη διατήρηση των εν λόγω προϊόντων, οι περισσότερες παραγωγικές μονάδες βρίσκονται κοντά στα κέντρα πώλησης. Η διανομή των προϊόντων στην αγορά γίνεται με τη βοήθεια τοπικών αντιπροσώπων, χονδρεμπόρων και λιανοπωλητών (οι οποίοι υπολογίζονται στους 70.000). Κύριες χώρες εισαγωγής παγωτού στην Ινδία είναι οι Η.Π.Α., η Αυστραλία, η Νέα Ζηλανδία, καθώς και διάφορες χώρες της Ε.Ε.

Όπως αναφέρεται στη Euromonitor International, η στασιμότητα στις πωλήσεις παγωτών στη Δυτική Ευρώπη, οφείλεται κυρίως στη νέα νοοτροπία που αποκτάται στη συνείδηση των καταναλωτών για υγιεινή διατροφή. Οι βιομηχανίες αρχίζουν να προσφέρουν νέα προϊόντα με ασυνήθιστους συνδυασμούς γεύσεων, περισσότερα premium προϊόντα και ποικιλία συσκευασιών. Σύμφωνα με τελευταία έρευνα, οι πωλήσεις παγωτού έφτασαν €15,9 δισ. το 2004, σημειώνοντας πτώση κατά 0,4% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Το γεγονός αυτό οφείλεται σε διάφορους παράγοντες, όπως η ωρίμανση της ζήτησης, ο προβληματισμός για διαιτολογικά θέματα και η ενίσχυση του ανταγωνισμού από προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας που προωθούνται από τα κανάλια διανομής. Για το λόγο αυτό, οι βιομηχανίες του κλάδου εφευρίσκουν νέους τρόπους για να αυξήσουν την κατανάλωση των εμπορικών σημάτων τους, όπως τις πολύ-συσκευασίες snack-sized παγωτών, νέα κανάλια διανομής (όπως είναι τα μηχανήματα αυτόματης πώλησης), με σκοπό να δημιουργήσουν περισσότερες ευκαιρίες για κατανάλωση.

6. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

Στο παρόν κεφάλαιο ολοκληρώνεται η εξέταση του κλάδου των παγωτών. Σκοπός του συγκεκριμένου κεφαλαίου δεν είναι η σύνοψη των ευρημάτων που προκύπτουν από κάθε ενότητα, αλλά η αναπαραγωγή των κυριοτέρων συμπερασμάτων της μελέτης, σε συνδυασμό με τις εκτιμήσεις για τη μελλοντική πορεία του κλάδου.

Η ζήτηση του παγωτού χαρακτηρίζεται από εποχικότητα. Οι καιρικές συνθήκες που επικρατούν κατά τους μήνες αιχμής και η τουριστική κίνηση προκαλούν μεταβολές στο μέγεθος της συνολικής κατανάλωσης. Η αντίληψη των Ελλήνων καταναλωτών ότι το παγωτό αποτελεί εποχιακό επιδόρπιο συρρικνώνει τα περιθώρια ανάπτυξης του κλάδου βραχυπρόθεσμα, αλλά η αλλαγή στις διατροφικές συνήθειες και η επιμήκυνση της καλοκαιρινής περιόδου, σε συνδυασμό με την ανάπτυξη των *gelateria café*, τα οποία λειτουργούν και κατά τη διάρκεια των χειμερινών μηνών, δημιουργούν τις προϋποθέσεις για την περαιτέρω μακροπρόθεσμη ανάπτυξη του κλάδου.

Η πληθώρα των προϊόντων και των εμπορικών σημάτων που διατίθενται στην αγορά, έχει ως αποτέλεσμα την ανάπτυξη έντονου ανταγωνισμού, κυρίως ανάμεσα στις μεγάλες επιχειρήσεις. Στην προσπάθεια τους να διαφοροποιηθούν, οι εν λόγω εταιρίες προβαίνουν στη δημιουργία νέων προϊόντων, τα οποία υποστηρίζουν με τις κατάλληλες ενέργειες προώθησης.

Το πρόβλημα που αντιμετωπίζουν οι μεσαίοι και μικροί μεγέθους επιχειρήσεις εστιάζεται στην έλλειψη κεφαλαίων για την πραγματοποίηση επενδύσεων σε μηχανολογικό εξοπλισμό, για την αναβάθμιση των παραγωγικών τους εγκαταστάσεων και την τυποποίηση των παραγομένων προϊόντων. Εκτός αυτού, αντιμετωπίζουν δυσχέρειες στην ανάπτυξη ενός εκτεταμένου δικτύου διανομής, με αποτέλεσμα να διοχετεύουν τα προϊόντα τους κυρίως ή αποκλειστικά στην τοπική αγορά.

Αντίθετα με τις μικρού μεγέθους εταιρίες, οι μεγάλοι μεγέθους επιχειρήσεις διαθέτουν ανεπτυγμένα δίκτυα διανομής σε όλη τη χώρα, ενώ ορισμένες από αυτές συνεργάζονται με αντιπροσώπους ή μεσάζοντες, για να καλύψουν γεωγραφικά τις αγορές που είναι απομακρυσμένες από τις εγκαταστάσεις τους. Σημαντικό πλεονέκτημα που παρουσιάζουν επίσης έναντι των μικρότερων, αποτελεί το γεγονός ότι έχουν τη δυνατότητα να διαθέτουν κονδύλια για διαφημιστική προβολή, προκειμένου να ενισχύουν την αναγνωρισιμότητα των εμπορικών σημάτων τους. Επιπλέον, διαθέτουν σύγχρονο μηχανολογικό εξοπλισμό, τον οποίο ανανεώνουν κατά διαστήματα ώστε να ανταποκρίνονται καλύτερα στις απαιτήσεις και τα νέα δεδομένα που προκύπτουν στην αγορά. Οι επιχειρήσεις μεγάλου μεγέθους προβαίνουν σε ορισμένες περιπτώσεις σε συνεργασίες, εξαγορές και συγχωνεύσεις με άλλες επιχειρήσεις, προκειμένου να επιτύχουν οικονομίες κλίμακας, ενίσχυση της θέσης τους και γεωγραφική επέκταση του δικτύου τους.

Σημαντική εξέλιξη στον τομέα των ανταγωνιστικών κινήσεων αλλά και των προτιμήσεων των καταναλωτών αποτελούν τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας, οι πωλήσεις των οποίων εμφανίζουν άνοδο κατά τα τελευταία χρόνια. Κύριο πλεονέκτημα των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας θεωρείται η τιμή τους, ενώ στην ανάπτυξή τους συμβάλει και η αυξανόμενη εξοικείωση των καταναλωτών με τα συγκεκριμένα προϊόντα.

Το συνολικό μέγεθος της εγχώριας κατανάλωσης παγωτών εκτιμάται ότι θα εμφανίσει ελαφρώς ανοδική τάση τη διετία 2005-2006, με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 1%-3% (σε ποσότητα), αλλά αυτό θα εξαρτηθεί σε σημαντικό βαθμό από τις καιρικές συνθήκες που θα επικρατήσουν. Σύμφωνα με παράγοντες της αγοράς, η ανάπτυξη των αλυσίδων *gelateria caffè* θα συνεχίσει την ανοδική της πορεία, ενώ θετικές προοπτικές εξέλιξης διαφαίνονται για τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας. Περαιτέρω ενίσχυση της θέσης τους στην αγορά εκτιμάται ότι θα εμφανίσουν τα οικογενειακά και μη τυποποιημένα παγωτά. Όσον αφορά τη δομή του κλάδου, προβλέπεται περαιτέρω ενδυνάμωση των μεγάλων επιχειρήσεων σε βάρος των μικρών βιοτεχνικών μονάδων. Παράλληλα, αναμένεται να παρατηρηθεί ανάπτυξη του δικτύου διανομής των πρώτων και διεύρυνση της ποικιλίας των προσφερομένων προϊόντων, προκειμένου να καλύπτουν πληρέστερα τις ανάγκες των καταναλωτών.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι: ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΙ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

ICAP A.E.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 205860

D.S. MILKA A.B.E.E.

7/6/2005

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	272.189	169.981	144.442
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	534.641	458.900	389.127
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	1.029.124	963.024	855.877
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	21.906	20.019	10.831
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	1.413.491	1.271.962	1.111.393
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	456.630	375.957	311.901
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	934.955	875.986	788.661
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	21.906	20.019	10.831
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	5.009	0	0
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	95.000	0	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	25.941	19.142	13.781
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	12.551	8.853	7.095
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	13.391	10.289	6.686
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	116.679	108.608	54.367
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	111.045	106.148	52.376
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	5.634	2.460	1.991
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	1.382.233	855.006	715.129
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.797.042	1.152.738	927.720
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1.213.782	709.644	430.241
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	382.950	382.950	132.062
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	486.647	177.443	293.024
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	344.185	149.251	5.156
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	32.375	56.984
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	0	0	8.323
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	32.375	48.661
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	583.260	410.719	440.494
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	71.539	208.274	109.847
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	148.500	4.500	201.150
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	363.221	197.945	129.497
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.797.042	1.152.738	927.720
	1/1/2004	1/1/2003	1/1/2002
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	3.616.955	3.297.656	2.661.760
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.154.477	2.062.239	1.675.831
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.462.478	1.235.418	985.929
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	9.303	3.655	0
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	47	261	523
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	639.456	856.775	779.273
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	832.277	382.037	206.134
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	22.172	2.479	0
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.299	13.974	5.532
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	154.228	220.293	146.972
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	154.228	220.293	146.972
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	853.151	370.542	200.601
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	148.500	4.500	201.150
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	198.317	86.640	65.195

ICAP A.E.

7/6/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 205860

ΣΕΛΙΔΑ: 2

D.S. MILKA A.B.E.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2004	2003	2002
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	70,29%	52,22%	46,63%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	70,29%	49,97%	41,28%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	70,29%	49,94%	41,17%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	40,43%	37,46%	37,04%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	22,95%	11,57%	7,74%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	23,53%	11,23%	7,56%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	23,53%	11,22%	7,54%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	2,99 X	4,45 X	5,46 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	2,99 X	4,65 X	6,19 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	7,05 :1	4,37 :1	3,37 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,48 :1	0,62 :1	1,16 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	18153,15 :1	1420,70 :1	384,56 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	0,96 :1	0,88 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	2,61 X	2,39 X	1,78 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	2,56 X	2,34 X	1,74 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	942	572	343
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	1.214	742	487
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	11 ΗΜ.	12 ΗΜ.	7 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	12 ΗΜ.	37 ΗΜ.	24 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	4 ΗΜ.	3 ΗΜ.	3 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4047160

HELLENIC CATERING A.E.

7/6/2005

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	27.248.270	28.069.159	18.272.865
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	2.251.388	2.424.708	1.919.241
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	24.802.002	25.414.219	18.465.674
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	14.312.775	12.855.532	8.052.535
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	955.760	877.110	244.583
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	20.039.550	17.704.890	13.452.618
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	11.302.670	9.633.092	7.511.756
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	7.933.304	7.354.254	5.841.768
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	803.576	717.544	99.095
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	193.156	183.937	66.388
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	4.772.738	4.018.542	2.977.062
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	9.860.298	9.847.212	10.002.195
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	5.073.782	4.475.821	4.462.234
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	4.786.516	5.371.391	5.539.960
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	17.100.999	18.250.320	15.586.083
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	16.412.611	17.999.943	15.337.971
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	688.387	250.377	248.113
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	13.746.760	7.310.240	12.496.891
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	67.956.326	63.476.932	56.358.033
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	38.427.438	39.421.301	33.432.620
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	17.988.750	17.988.750	7.432.530
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	17.529.192	17.879.943	16.585.470
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	2.909.495	3.552.607	9.414.620
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	94.663	84.520	93.783
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	94.663	84.520	0
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	0	93.783
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	29.434.226	23.971.111	22.831.630
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	1.058.713	1.069.889	0
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	14.456.007	13.876.730	16.124.856
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	7.987.049	7.281.121	3.004.983
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	5.932.456	1.743.371	3.701.791
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	67.956.326	63.476.932	56.358.033
1/1/2004	1/1/2003	1/1/2002	
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	76.526.095	75.607.332	68.988.293
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	57.125.872	56.966.626	52.562.931
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	19.400.222	18.640.705	16.425.362
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	969.530	1.048.847	502.367
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	74.296	80.459	24.285
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	11.757.836	11.485.144	8.751.037
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	8.537.620	8.123.949	8.152.407
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.036.376	691.885	825.972
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	512.938	424.199	1.370.467
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	5.150
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	2.479.709	2.373.155	2.792.270
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.479.709	2.373.155	2.787.120
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	9.061.058	8.391.635	7.602.761

ICAP A.E.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4047160

HELLENIC CATERING A.E.

7/6/2005

ΣΕΛΙΔΑ: 2

	1/1/2004	1/1/2003	1/1/2002
	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ			
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	7.987.005	7.275.000	3.000.000
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	2.970.522	1.313.124	2.412.049
ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2004	2003	2002
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	23,58%	21,29%	22,74%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	23,71%	21,45%	22,75%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	23,52%	21,24%	22,68%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	25,35%	24,65%	23,81%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	11,02%	10,60%	11,73%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	11,79%	11,05%	10,98%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	11,69%	10,95%	10,94%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	2,01 X	1,94 X	2,07 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	2,02 X	1,94 X	2,08 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,73 :1	1,66 :1	2,20 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,77 :1	0,61 :1	0,69 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	122,96 :1	105,30 :1	314,06 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,38 X	1,48 X	1,67 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,02 X	1,06 X	1,22 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	11.274	11.437	15.254
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	38.522	39.506	33.526
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	78 ΗΜ.	87 ΗΜ.	81 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	92 ΗΜ.	89 ΗΜ.	112 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	63 ΗΜ.	63 ΗΜ.	69 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.

7/6/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 158045

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΚΑΥΑΚ Ε.Π.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ

(€)

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

31/12/2001

ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	887.464
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	225.733
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	672.925
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	184.034
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	12.688
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	207.916
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	159.450
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	48.466
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	30.052
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	18.235
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	11.817
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	183.959
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	183.959
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	286.739
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.388.214

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1.048.744
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	880.411
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	168.333
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	10.519
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	10.519
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	328.951
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	205.352
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	123.599
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.388.214

29/8/2000

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ

31/12/2001

ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	1.372.182
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	884.420
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	487.762

ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	23.111
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	9
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	81.017
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	429.847

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	5
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	178.573
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	178.573
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	429.842

ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	229.374
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	52.656

ICAP Α.Ε.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 158045

ΚΑΥΑΚ Ε.Π.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

7/6/2005

ΣΕΛΙΔΑ: 2

	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	40,99%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	40,58%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	40,58%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	35,55%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	30,81%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	30,81%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	30,81%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,32 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	1,33 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,19 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,32 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	47761,22 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,99 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,52 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,43 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	172
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	1.059
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	49 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	85 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	12 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.	

ICAP Α.Ε.

7/6/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 61135

ΣΕΛΙΔΑ: 1

TORRE H. ΓΚΛΑΤΖΟΥΝΗΣ Α.Β.Ε.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	6.350.612	2.722.225	2.196.054
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	435.472	300.326	300.326
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	9.520.547	5.721.591	4.805.828
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	282.251	282.251	282.251
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	4.508.991	4.203.260	3.558.167
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	4.226.740	3.921.009	3.275.916
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	282.251	282.251	282.251
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	8.821	8.804	8.804
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	612.512	612.512	357.012
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	1.575.495	1.402.530	999.284
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	1.232.942	1.121.709	711.642
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	342.553	280.821	287.642
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.645.585	3.231.271	2.648.317
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	3.358.889	3.060.400	2.530.343
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	162.573	139.415	101.670
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.124.123	31.456	16.304
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	1.195.624	1.386.035	1.849.950
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	13.767.315	8.742.061	7.693.605
ΠΑΘΗΤΙΚΟ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	6.608.964	4.755.704	4.610.097
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	4.772.604	3.375.250	3.375.250
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	1.718.858	879.642	815.844
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	117.503	500.812	419.003
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	6.899	0	0
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	6.899	0	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	7.151.452	3.986.357	3.083.508
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	2.529.453	1.248.354	1.214.190
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	3.951.402	2.617.847	1.631.916
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	487.830	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	182.767	120.156	237.402
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	13.767.315	8.742.061	7.693.605
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	1/1/2004	1/1/2003	1/1/2002
31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002	
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	9.724.402	8.916.795	8.708.440
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	7.539.284	7.036.161	7.048.738
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	2.185.118	1.880.634	1.659.701
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	35.623	73.090	59.760
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	105.411	75.038	82.444
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.561.126	1.753.860	1.441.851
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	554.204	124.827	195.166
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	258.363	192.525	178.798
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	3.217	11.380	63.486
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	311.001	706.869	554.828
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	311.001	706.869	554.828
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	809.350	305.971	310.478
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	487.830	0	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	91.624	75.837	91.720

ICAP A.E.

7/6/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 61135

ΣΕΛΙΔΑ: 2

TORRE H. ΓΚΛΑΤΖΟΥΝΗΣ Α.Β.Ε.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2004	2003	2002
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	12,25%	6,43%	6,73%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	13,83%	8,01%	8,52%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	12,23%	6,43%	6,73%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	22,47%	21,09%	19,06%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	5,68%	1,39%	2,23%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	9,37%	4,24%	4,48%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	8,29%	3,40%	3,54%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,48 X	1,89 X	1,90 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	1,48 X	1,89 X	1,90 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,15 :1	2,26 :1	2,52 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,08 :1	0,84 :1	0,67 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	8,68 :1	5,08 :1	4,77 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,04 X	1,51 X	1,78 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,66 X	1,15 X	1,45 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	265	2.033	2.414
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	6.616	4.756	4.610
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	126 ΗΜ.	125 ΗΜ.	106 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	191 ΗΜ.	136 ΗΜ.	85 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	76 ΗΜ.	73 ΗΜ.	52 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP A.E.

10/6/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 225223

ΣΕΛΙΔΑ: 1

SWEET CORNER A.

B.E.E.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ

(€)

(€)

(€)

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

31/12/2001

31/12/2000

31/12/1999

ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ

360.113

496.261

638.679

ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

362.158

371.081

339.034

ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ

318.919

346.213

346.213

ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.

4.670

4.669

4.669

ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ

326.619

226.688

52.223

ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ

210.947

143.947

45.371

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.

113.515

81.664

6.175

ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.

2.156

1.077

678

ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

985

986

986

ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ

41.420

100.015

134.735

ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ

20.228

23.266

24.637

ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ

21.192

76.748

110.098

ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

143.529

321.861

280.775

ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ

58.280

226.547

187.712

ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

85.248

95.313

93.062

ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ

13.280

43.032

92.766

ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ

558.342

961.168

1.146.955

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ

355.160

353.039

366.823

ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ

352.164

352.164

352.164

ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ

854

854

854

ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ

2.141

21

13.805

ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ

0

143.789

187.451

ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

0

143.789

187.451

ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

203.182

464.340

592.681

ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ

0

116.792

112.117

ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ

190.170

340.534

470.195

ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

13.012

7.014

10.368

ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ

558.342

961.168

1.146.955

1/1/2001

1/1/2000

1/1/1999

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ

31/12/2001

31/12/2000

31/12/1999

ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)

732.477

1.110.759

1.141.197

ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

526.765

973.943

878.559

ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ

205.712

136.816

262.638

ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ

0

0

6.239

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ

18.795

0

0

ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ

136.323

150.307

271.058

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ

50.594

13.490-

2.179-

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ

9.259

0

0

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ

57.734

293

65

ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

0

0

0

ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ

109.124

0

0

ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

109.124

0

0

ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

2.119

13.783-

2.250-

ICAP Α.Ε.

10/6/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 225223

ΣΕΛΙΔΑ: 2

SWEET CORNER Α.

Β.Ε.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

2001

2000

1999

ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	0,60%	3,90-%	0,61-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	5,89%	2,77-%	0,41-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	0,60%	2,77-%	0,41-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	28,08%	12,32%	23,01%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	6,91%	1,21-%	0,19-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	2,86%	1,24-%	0,20-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,29%	1,24-%	0,20-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	2,06 X	2,24 X	2,07 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	2,06 X	3,15 X	3,13 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,99 :1	1,00 :1	0,87 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,57 :1	1,72 :1	2,13 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,11 :1	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	0,71 :1	0,66 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,98 X	1,00 X	0,86 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,35 X	0,58 X	0,47 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	5-	1	84-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	355	497	554
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	29 ΗΜ.	74 ΗΜ.	60 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ. & ΠΙΣΤΩΤΩΝ	132 ΗΜ.	128 ΗΜ.	195 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	29 ΗΜ.	37 ΗΜ.	56 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

=====			
ICAP A.E.			7/6/2005
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 243406			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΑΓΝΟ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	43.359.054	61.919.273	68.741.892
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	3.522.230	15.676.302	15.676.302
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	15.083.451	17.935.577	17.627.420
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	29.472.811	28.307.638	28.125.719
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	9.359.992	9.307.502	9.249.198
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	14.369.563	9.376.130	2.005.131
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	3.421.761	2.506.328	490.642
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	6.548.433	4.343.039	855.802
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	4.399.369	2.526.763	658.687
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	290.134	68.384	68.384
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	4.490.661	3.225.794	3.373.723
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	873.944	1.135.821	1.292.248
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓ. ΠΡΟΙΟΝΤΑ	0	0	35.036
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	3.616.717	2.089.972	2.046.438
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	27.511.551	25.514.717	25.963.787
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	27.324.411	25.272.860	25.803.056
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	111.669	106.382	76.262
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	75.470	135.475	84.469
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	469.714	1.023.520	1.328.373
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	75.830.980	91.683.303	99.407.774
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	43.755.712	56.554.601	70.663.785
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	73.250.000	73.250.000	73.367.572
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	158.364	158.364	0
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	29.652.652-	16.853.763-	2.703.786-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	27.860.575	21.585.796	23.064.706
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	27.860.575	21.585.796	23.064.706
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	4.214.693	13.542.906	5.679.283
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	548.146	10.244.818	2.533.234
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	2.945.031	2.436.099	2.408.910
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	721.515	861.989	737.139
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	75.830.980	91.683.303	99.407.774
	1/1/2003	1/1/2002	1/9/2000
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	33.533.816	35.919.296	8.665.378
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	31.330.681	34.105.813	8.286.494
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	2.203.135	1.813.484	378.884
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	133.579	195.458	115.614
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	1.874.778	2.957.045	133.366
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	9.675.881	11.289.564	3.059.069
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	9.213.945-	12.237.667-	2.697.938-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.252.969	77.442	4.496
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	4.837.914	1.989.752	10.345
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	5.673.165	7.270.971	2.003.229
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	5.673.165	7.270.971	2.003.229
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	12.798.889-	14.149.977-	2.703.786-

ICAP Α.Ε.

7/6/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 243406

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΑΓΝΟ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	29,25-%	25,02-%	3,83-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	15,25-%	14,32-%	2,74-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	17,87-%	18,11-%	2,88-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	6,57%	5,05%	4,37%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	27,37-%	33,89-%	30,72-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	32,45-%	30,99-%	29,27-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	38,02-%	39,18-%	30,79-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	0,47 X	0,46 X	0,09 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	0,77 X	0,64 X	0,12 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,66 :1	1,26 :1	1,36 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,73 :1	0,62 :1	0,41 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,61 :1	0,72 :1	0,75 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	7,70 X	2,20 X	5,40 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	6,62 X	1,95 X	4,79 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	28.257	16.221	24.987
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	71.616	78.140	93.728
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	297 ΗΜ.	257 ΗΜ.	---
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	34 ΗΜ.	26 ΗΜ.	106 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	52 ΗΜ.	35 ΗΜ.	149 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

=====			
ICAP A.E.			7/6/2005
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 38265			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΑΘΗΝΑΙΟΝ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	191.461	216.699	204.259
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	30.719	30.719	30.719
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	328.230	328.377	324.610
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	401.347	385.312	312.950
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	1.472	1.472	1.472
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	571.884	530.759	467.069
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	241.036	219.556	195.749
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	330.847	311.203	271.320
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.578	1.578	1.578
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	12.843	11.395	52.640
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	5.112	4.313	25.245
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	7.731	7.082	27.394
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	290.758	227.083	145.543
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	258.788	204.689	131.403
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	31.970	22.394	14.140
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	127.996	178.633	148.962
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	623.059	633.809	551.403

ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	163.529	211.240	178.476
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	146.500	146.735	146.735
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	17.029	14.224	12.586
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	0	50.280	19.155
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	0	3.174
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	0	3.174
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	459.530	422.570	369.753
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	52.146	88.870	150.218
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	239.279	277.735	183.581
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	75.464	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	92.641	55.965	35.954
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	623.059	633.809	551.403
	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	899.266	718.344	634.758
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	618.268	466.593	326.375
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	280.998	251.751	308.383
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	0	0	8.019
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	9.545	11.707	15.450
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	177.875	181.523	275.108
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	93.578	58.521	25.845
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	14.511	8.116	4.177
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	41.853	62.962	38.277
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	41.853	62.962	38.277
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	79.067	50.405	21.668
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	75.461	0	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	27.674	17.642	6.070

ICAP A.E.

7/6/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 38265

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΑΘΗΝΑΙΟΝ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	48,35%	23,86%	12,14%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	54,19%	29,40%	20,43%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	48,35%	23,86%	11,93%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	31,25%	35,05%	48,58%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	10,41%	8,15%	4,02%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	9,85%	8,65%	5,77%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	8,79%	7,02%	3,37%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	5,50 X	3,40 X	3,54 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	5,50 X	3,40 X	3,60 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,86 :1	0,98 :1	0,90 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	2,81 :1	2,00 :1	2,09 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	9,28 :1	5,31 :1	2,40 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	0,98 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,94 X	0,99 X	0,94 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,84 X	0,91 X	0,76 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	28-	5-	23-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	164	211	182
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	105 ΗΜ.	104 ΗΜ.	76 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	141 ΗΜ.	217 ΗΜ.	205 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	8 ΗΜ.	9 ΗΜ.	59 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

=====			
ICAP A.E.			7/6/2005
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4050500			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΑΛΦΑ ΠΑΓΩΤΑ Α.Ε	.		
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	939.445	956.721	998.690
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	234.776	234.776	234.776
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	655.756	587.732	568.046
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	1.226.101	1.091.249	1.113.420
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	1.179.519	959.367	919.883
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	353.228	286.262	240.782
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	826.291	673.105	679.101
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.331	2.331	2.331
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	55.083	54.889	92.146
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	24.090	22.021	17.527
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	30.993	32.868	74.619
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	364.734	352.916	349.188
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	364.734	352.916	349.188
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	280.274	89.303	182.493
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.639.536	1.453.829	1.622.517

ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1.203.071	1.083.671	1.164.374
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.007.292	1.007.292	1.007.190
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	261.166	190.529	190.529
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	65.386-	114.149-	33.345-
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	436.465	370.158	458.143
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	250.255	250.114	230.288
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	105.549	31.059	210.810
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	80.661	88.985	17.044
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.639.536	1.453.829	1.622.517

	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	1.424.954	1.231.762	1.173.234
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	705.449	619.496	627.433
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	719.505	612.265	545.801

ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	0	27	21.281
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	18.198	14.866	27.467
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	566.488	555.378	515.875
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	134.819	42.049	23.740

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	13.919	2.041	573
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	2.353	38.978	12.972
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	224.094	149.604	169.547
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	224.094	149.604	169.547
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	146.385	5.111	11.342

ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	26.985	2.329	7.554

ICAP Α.Ε.

7/6/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4050500

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΑΛΦΑ ΠΑΓΩΤΑ Α.Ε

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	12,17%	0,47%	0,97%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	13,68%	1,84%	3,33%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	12,17%	0,47%	0,97%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	50,49%	49,71%	46,52%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	9,46%	3,41%	1,99%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	11,55%	1,62%	3,25%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	10,27%	0,41%	0,95%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,18 X	1,14 X	1,03 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	1,18 X	1,14 X	1,03 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,28 :1	1,14 :1	1,17 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,36 :1	0,34 :1	0,39 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	9,04 :1	1,34 :1	1,41 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,60 X	1,34 X	1,36 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,48 X	1,19 X	1,16 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	264	127	166
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	1.203	1.084	1.164
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	93 ΗΜ.	105 ΗΜ.	109 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	55 ΗΜ.	18 ΗΜ.	123 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	28 ΗΜ.	32 ΗΜ.	54 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

=====			
ICAP Α.Ε.			7/6/2005
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 136820			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΑΤΕΝ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	578.792	553.063	535.690
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	90.747	88.216	87.082
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	946.080	922.502	906.263
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	5.832	5.832	5.832
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	463.867	463.487	463.487
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	34.940	34.940	34.940
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	423.094	422.714	422.714
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	5.832	5.832	5.832
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	270.988	238.269	182.797
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	167.621	133.539	83.683
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	103.367	104.731	99.115
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	447.098	425.538	447.670
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	447.098	425.538	447.670
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	47.950	14.930	13.172
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.344.828	1.231.801	1.179.330

ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	921.289	875.501	854.944
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	810.000	792.370	792.370
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	112.767	84.610	63.840
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	1.479-	1.479-	1.266-
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	423.539	356.300	324.386
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	134.556	46.069	0
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	272.050	295.358	309.153
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	16.934	14.873	15.233
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.344.828	1.231.801	1.179.330

	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	822.629	749.188	774.519
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	642.052	592.837	624.614
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	180.577	156.351	149.905

ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	5.400	6.583	4.815
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	12.783	3.842	1.935
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	144.201	136.812	128.846
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	28.993	22.280	23.940

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	0	1.946	1
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	184	3.085	1.738
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	28.809	21.141	22.203

ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	504	372	416

ICAP A.E.

7/6/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 136820

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΑΤΕΝ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	3,13%	2,41%	2,60%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	4,51%	2,85%	2,82%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	3,13%	2,41%	2,60%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	21,95%	20,87%	19,35%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	3,50%	2,95%	3,07%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	5,02%	3,31%	3,10%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	3,48%	2,80%	2,85%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	0,90 X	0,86 X	0,91 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	0,90 X	0,86 X	0,91 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,59 :1	1,58 :1	1,60 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,46 :1	0,41 :1	0,38 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	3,25 :1	6,50 :1	12,47 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,81 X	1,90 X	1,98 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,17 X	1,24 X	1,42 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	342	322	319
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	921	876	855
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	198 ΗΜ.	207 ΗΜ.	211 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	155 ΗΜ.	182 ΗΜ.	181 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	154 ΗΜ.	147 ΗΜ.	107 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.

7/6/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 30560

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΑΧΑΙΚΟ ΕΝΤΕΛΒΑΙΣ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.413.890	940.285	997.016
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	145.883	58.039	54.045
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.610.067	1.161.805	1.094.985
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	1.496.495	1.378.520	1.309.770
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	38.523	25.197	18.042
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	1.886.964	1.686.135	1.482.685
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	873.932	737.066	687.429
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	992.148	936.761	788.942
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	20.884	12.308	6.315
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	9.886	2.860	2.860
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	169.252	134.132	108.203
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	43.169	29.136	28.388
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	126.083	104.997	79.815
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	645.596	525.970	498.232
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	535.225	417.686	339.758
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	587	587	587
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	109.784	107.697	157.887
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	366.977	434.173	313.850
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	2.595.715	2.034.561	1.917.301
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1.499.429	1.123.956	1.019.515
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	650.000	650.000	650.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	785.723	469.219	363.807
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	63.706	4.737	5.709
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	112.541	124.997	295.665
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	112.541	124.997	295.665
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	983.746	785.608	602.121
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	233.089	193.694	49.725
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	602.571	314.873	357.980
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	25.000	140.000	105.000
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	123.086	137.042	89.416
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	2.595.715	2.034.561	1.917.301
	1/1/2004	1/1/2003	1/1/2002
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	2.678.220	2.386.654	2.078.085
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.615.473	1.530.240	1.447.034
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.062.748	856.414	631.051
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	1.935	1.530	4.614
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	23.297	31.632	35.506
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	624.388	511.431	413.777
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	416.998	314.881	186.383
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	27.575	39.814	31.321
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	28.658	6.333	4.037
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	250.376	225.039	244.613
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	250.376	225.039	244.613
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	415.915	348.362	213.667
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	25.000	140.000	105.000

ICAP Α.Ε.

7/6/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 30560

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΑΧΑΪΚΟ ΕΝΤΕΛΒΑΙΣ Α.Ε.

	1/1/2004 31/12/2004	1/1/2003 31/12/2003	1/1/2002 31/12/2002
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ			
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΛΗΜΑΤΟΣ	60.669	81.839	29.794
ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2004	2003	2002
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	27,74%	30,99%	20,96%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	27,25%	30,43%	18,95%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	25,80%	27,89%	16,25%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	39,68%	35,88%	30,37%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	15,56%	13,18%	8,95%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	16,39%	15,91%	11,96%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	15,52%	14,59%	10,26%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,66 X	1,91 X	1,58 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	1,79 X	2,12 X	2,04 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,15 :1	1,33 :1	1,32 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,73 :1	0,81 :1	0,88 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	18,85 :1	12,01 :1	7,02 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,93 :1	0,90 :1	0,78 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,20 X	1,39 X	1,53 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,92 X	1,09 X	1,09 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	198	309	318
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	1.612	1.249	1.315
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	73 ΗΜ.	64 ΗΜ.	60 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	136 ΗΜ.	75 ΗΜ.	90 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	38 ΗΜ.	32 ΗΜ.	27 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.

7/6/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4000101

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΔΕΛΤΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΠΑΓΩΤΟΥ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	159.345.743	161.426.840	68.115.454
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	6.224.688	4.782.235	4.521.559
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	16.759.447	16.413.464	16.628.075
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	81.663.706	78.372.320	74.743.669
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	87.854.242	85.945.541	9.745.552
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	82.847.811	73.777.069	66.893.823
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	10.037.602	9.176.825	8.825.771
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	60.618.303	55.397.798	50.828.564
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	12.191.906	9.202.446	7.239.488
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	64.930	63.808	93.145
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	49.626.540	49.626.540	29.277.278
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	6.856.538	6.565.336	7.073.368
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	3.741.435	2.762.839	3.362.851
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	3.115.104	3.802.497	3.710.516
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	22.305.004	28.605.420	28.066.365
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	15.748.237	19.446.586	17.371.777
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	293.470	293.470	0
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	6.263.297	8.865.364	10.694.588
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	1.456.900	466.728	352.125
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	189.964.186	197.064.324	103.607.312
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	93.444.636	91.064.001	16.930.237
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	12.655.458	11.504.962	11.504.962
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	80.303.086	79.404.095	4.804.276
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	486.093	154.944	621.000
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	69.336.000	80.785.545	6.008.615
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	69.336.000	80.000.000	5.223.065
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	785.545	785.550
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	27.183.549	25.214.778	80.668.460
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	10.664.000	5.919.267	39.374.464
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	5.819.626	10.785.238	6.087.892
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	1.702.011	1.663.344	7.788.991
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΕΤΟΧΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ	2.678.857	0	17.059.984
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	6.319.054	6.846.929	10.357.129
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	189.964.186	197.064.324	103.607.312
	1/1/2004	1/1/2003	1/1/2002
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	72.625.481	78.780.345	72.009.082
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	36.489.747	42.774.212	41.650.438
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	36.135.734	36.006.133	30.358.643
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	5.714.387	6.383.683	5.910.005
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	3.540.780	3.221.026	2.653.806
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	31.388.081	33.066.137	29.853.028
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	6.921.260	6.102.654	3.761.814
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	379.973	1.594.533	13.726.049
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	657.462	145.062	2.089.557
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.989.460	1.962.958	1.346.204
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	9.955.073	8.516.470	8.959.674

ICAP Α.Ε.

7/6/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4000101

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΔΕΛΤΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΠΑΓΩΤΟΥ Α.Ε.

	1/1/2004 31/12/2004	1/1/2003 31/12/2003	1/1/2002 31/12/2002
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ			
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	6.965.613	6.553.512	7.613.470
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	3.654.310	5.589.167	14.052.103
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	1.687.394	766.997	6.902.977
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.517.307	1.796.681	4.912.671
ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2004	2003	2002
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	3,91%	6,14%	83,00%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	4,42%	5,13%	72,83%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	2,24%	3,25%	61,26%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	49,76%	45,70%	42,16%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	8,83%	7,17%	4,83%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	9,18%	10,34%	21,44%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	4,66%	6,56%	18,03%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	0,48 X	0,50 X	3,40 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	0,84 X	0,94 X	4,60 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,48 :1	1,54 :1	0,59 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,03 :1	1,16 :1	5,12 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	2,03 :1	2,74 :1	6,30 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,57 :1	0,53 :1	0,74 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,13 X	1,41 X	0,44 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,64 X	0,80 X	0,22 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	3.435	10.423	45.177-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	162.781	171.850	22.939
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	79 ΗΜ.	90 ΗΜ.	88 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	58 ΗΜ.	92 ΗΜ.	53 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	69 ΗΜ.	56 ΗΜ.	62 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.

10/6/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 44313

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΔΕΛΤΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΠΑΓΩΤΟΥ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	70.104.609	69.445.215	66.569.224
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	4.521.559	4.521.558	3.417.928
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	21.568.837	18.896.775	14.929.095
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	66.509.560	62.648.223	57.793.784
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	7.646.279	6.480.845	6.236.631
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	58.893.654	51.619.422	44.309.655
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	7.804.399	6.893.177	6.066.503
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	45.260.704	39.863.642	34.533.729
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	5.828.551	4.862.603	3.709.423
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	88.487	58.450	42.656
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	28.663.541	28.458.785	28.458.785
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	6.800.624	7.175.921	6.756.525
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	2.670.963	3.285.074	2.751.231
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	4.129.661	3.890.847	4.005.294
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	23.503.624	20.359.774	20.236.323
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	13.368.227	10.391.131	8.295.789
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	10.135.397	9.968.643	11.940.534
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	319.724	145.858	42.163
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	100.728.581	97.126.767	93.604.235

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	54.863.834	53.760.120	51.750.421
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	43.173.999	43.173.999	43.173.999
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	11.202.527	10.585.652	8.556.311
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	487.308	470	20.112
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	12.681.437	16.194.063	25.238.134
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	12.085.754	15.545.828	24.233.459
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	595.683	648.235	1.004.675
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	33.183.310	27.172.584	16.615.680
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	20.478.186	13.342.738	3.883.513
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	6.813.427	8.638.914	6.455.026
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	882.692	647.610	1.424.742
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	5.009.005	4.543.322	4.852.399
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	100.728.581	97.126.767	93.604.235

1/1/2001

1/1/2000

1/1/1999

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ

ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	68.164.900	66.310.536	61.662.676
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	40.734.437	39.515.205	36.686.712
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	27.430.463	26.795.331	24.975.965
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	4.490.340	4.021.875	2.964.364
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	1.885.279	2.233.928	2.943.950
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	27.147.475	26.025.690	23.614.917
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	2.888.049	2.557.588	1.381.461
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	936.360	1.921.397	4.947.269
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	109.539	743.172	637.168
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	965.946	1.153.180	1.279.043
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	7.971.479	7.725.802	7.043.108
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	7.005.533	6.572.622	5.764.065
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	2.748.924	2.582.632	4.412.519
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	882.692	647.610	1.424.742
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	790.811	1.061.720	1.836.097

ICAP Α.Ε.

10/6/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 44313

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΔΕΛΤΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΠΑΓΩΤΟΥ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2001	2000	1999
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	5,01%	4,80%	8,53%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	6,86%	6,89%	9,56%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	4,07%	3,69%	5,73%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	40,24%	40,41%	40,50%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	3,98%	3,64%	2,14%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	6,38%	6,85%	11,38%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	3,78%	3,67%	6,83%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,08 X	1,01 X	0,84 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	1,32 X	1,31 X	1,25 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,63 :1	1,71 :1	2,02 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,84 :1	0,81 :1	0,81 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	2,46 :1	2,16 :1	2,50 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,81 :1	0,77 :1	0,67 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,92 X	1,02 X	1,63 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,41 X	0,39 X	0,50 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	2.559-	509	10.419
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	67.545	69.954	76.989
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	72 ΗΜ.	57 ΗΜ.	49 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ. & ΠΙΣΤΩΤΩΝ	61 ΗΜ.	80 ΗΜ.	64 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	61 ΗΜ.	66 ΗΜ.	67 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

=====

ICAP Α.Ε.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 29822

ΔΩΔΩΝΗ ΠΑΓΩΤΑ Α.Β.Ε.Ε.

7/6/2005

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	14.423.109	12.936.168	14.670.663
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	1.266.899	873.723	873.723
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	8.612.687	7.394.275	8.163.128
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	4.273.469	3.785.206	3.533.226
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	4.768.427	3.085.676	3.888.445
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	9.827.631	6.209.240	4.915.518
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	4.564.126	3.228.304	2.598.948
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	2.096.820	1.659.171	1.300.623
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	3.166.685	1.321.765	1.015.947
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.628.084	1.210.355	1.131.895
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	2.701.173	2.796.173	1.995.763
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	984.561	1.044.546	954.842
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	631.229	782.055	706.625
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	353.332	262.491	248.216
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.316.672	6.278.039	6.285.943
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	3.245.595	6.223.483	5.385.998
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	4.354	4.354	4.354
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	66.723	50.202	895.591
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	515.279	232.404	433.302
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	19.239.621	20.491.157	22.344.750
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	2.797.032	4.479.449	6.257.310
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	2.500.000	2.500.000	2.500.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	1.405.677	1.458.738	1.501.118
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	1.108.644-	520.712	2.256.193
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	4.173.941	4.777.732	6.168.919
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.243.659	4.655.162	6.120.772
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.930.282	122.570	48.146
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	12.268.647	11.233.976	9.918.521
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	10.013.684	8.942.224	7.753.159
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.681.609	1.562.334	1.649.880
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	0	8.586
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	573.355	729.417	506.896
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	19.239.621	20.491.157	22.344.750
1/1/2004	1/1/2003	1/1/2002	
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	11.374.657	11.912.518	11.747.756
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	4.807.090	4.845.515	4.633.270
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	6.567.567	7.067.003	7.114.487
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	547.476	754.815	467.355
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	684.840	792.865	794.954
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	5.714.890	8.118.202	5.811.350
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	715.313	1.089.249-	975.538
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	124.941	144.952	107.048
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	2.592.979	639.842	79.365
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	1.833.763	2.809.326	1.742.098
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.833.763	2.809.326	1.742.098

ICAP Α.Ε.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 29822

ΔΩΔΩΝΗ ΠΑΓΩΤΑ Α.Β.Ε.Ε.

7/6/2005

ΣΕΛΙΔΑ: 2

	1/1/2004 31/12/2004	1/1/2003 31/12/2003	1/1/2002 31/12/2002
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ			
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.752.724-	1.584.139-	1.003.221
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	0	373.374
ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2004	2003	2002
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	62,66-%	35,36-%	16,03%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	15,32-%	8,55-%	14,47%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	25,14-%	17,11-%	8,07%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	57,74%	59,32%	60,56%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	6,00%	8,60-%	7,99%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	8,96-%	6,25-%	14,72%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	14,70-%	12,51-%	8,21%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,71 X	1,37 X	0,98 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	4,26 X	2,83 X	1,95 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,77 :1	1,04 :1	1,08 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	5,88 :1	3,57 :1	2,57 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	---	2,26 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,40 :1	0,48 :1	0,50 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,39 X	0,67 X	0,77 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,31 X	0,58 X	0,59 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	7.452-	3.679-	2.244-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	6.971	9.257	12.426
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	104 ΗΜ.	191 ΗΜ.	167 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	128 ΗΜ.	118 ΗΜ.	130 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	75 ΗΜ.	79 ΗΜ.	75 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.

7/6/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 254565

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΕΒΓΑ Α.Β.Ε.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ

(€)

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

31/12/2003

ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	87.441.627
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	21.243.205
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	31.758.538
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	37.894.502
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	5.656.702
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	9.283.261
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	3.331.275
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	4.945.747
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	1.006.239
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	171.940
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	6.680.363
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	1.428.728
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	5.251.636
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	24.444.062
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	18.523.681
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	5.920.381
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	96.848
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	118.662.900

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	37.120.313
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	32.700.003
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	3.166.690
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	1.253.620
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	32.680.643
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	31.674.122
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.006.520
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	48.861.944
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	26.106.963
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	19.103.728
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.651.254
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	118.662.900

30/12/2002

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ

31/12/2003

ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	91.877.407
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	51.651.077
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	40.226.329
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	698.965
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	3.148.617
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	36.451.134
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	1.325.544
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	2.120.684
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.254.505
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	9.285.313
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	9.285.313
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	2.191.723
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	767.103

ICAP Α.Ε.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 254565

ΕΒΓΑ Α.Β.Ε.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

2003

ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	5,90%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	7,65%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	3,14%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	43,78%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	1,43%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	5,77%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	2,37%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,33 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	2,49 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,80 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	2,20 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,70 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,53 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,64 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,38 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	17.641-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	69.801
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	74 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	135 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	47 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.	

7/6/2005

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ICAP Α.Ε.		7/6/2005
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4013500		ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΕΒΓΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ Α.Ε.		
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	70.848.572	88.564.810
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	0	10.486.740
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	0	47.132.068
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	0	45.787.539
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	1.355.989	14.340.320
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	1.083.388	64.724.827
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	0	27.400.509
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	0	28.066.686
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	1.083.388	9.257.632
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	0	189.511
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	70.575.971	35.353.460
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	6.868.355
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	0	1.667.786
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	0	5.200.569
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.703.082	14.738.438
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	531.149	13.027.350
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	1.171.933	1.172.119
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	0	538.969
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	131.000	121.256
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	72.682.654	110.292.859
ΠΑΘΗΤΙΚΟ		
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	69.982.568	34.650.254
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	31.259.385	28.608.789
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	37.761.815	6.225.615
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	961.368	184.151-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	43.852.524
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	0	42.942.128
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	910.396
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.700.085	31.790.082
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	0	12.852.596
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	410.816	14.265.510
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	174.868	174.868
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΕΤΟΧΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ	606.751	613.676
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.507.652	3.883.431
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	72.682.654	110.292.859
	1/1/2002	1/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	87.616.618	85.589.638
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	52.165.739	51.493.346
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	35.450.879	34.096.292
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	1.091.246	1.373.573
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	2.453.723	2.741.193
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	33.225.457	31.964.335
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	862.945	764.337
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	3.103.685	3.669.841
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.963.027	2.445.272
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	9.493.535	8.948.407

ICAP A.E.	7/6/2005	
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4013500	ΣΕΛΙΔΑ: 2	
ΕΒΓΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ Α.Ε.		
	1/1/2002	1/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2002	31/12/2001
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	9.493.535	8.948.407
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	2.003.603	1.988.906
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	701.261	781.090
ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	2,86%	5,74%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	6,37%	6,03%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	2,86%	2,53%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	40,46%	39,84%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,97%	0,88%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	5,02%	5,44%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	2,26%	2,29%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,27 X	1,11 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	1,27 X	2,51 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	256,72 :1	1,48 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,04 :1	2,18 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,82 :1	1,73 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	0,44 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,68 X	0,68 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,68 X	0,45 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	866-	10.062-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	69.983	78.503
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	2 ΗΜ.	56 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	3 ΗΜ.	101 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	49 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.		

=====			
ICAP A.E.			7/6/2005
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 226052			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΕΣΠΕΡΙΑ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	30/6/2004	30/6/2003	30/6/2002
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	336.418	316.838	317.416
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	334.079	314.499	315.077
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.339	2.339	2.339
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	65.160	67.136	81.640
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	65.160	67.136	81.640
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	357.407	305.210	126.086
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	357.407	305.210	126.086
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	56.150	104.811	200.249
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	815.134	793.995	725.391

ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	593.486	527.316	445.853
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	70.428	70.428	70.433
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	348.476	343.519	337.412
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	174.582	113.368	38.008
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	74.561	91.592	108.176
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	74.561	91.592	108.176
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	147.087	175.087	171.362
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	147.087	175.087	171.362
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	815.134	793.995	725.391

	1/7/2003	1/7/2002	1/7/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	30/6/2004	30/6/2003	30/6/2002
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	1.007.520	1.054.829	992.932
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	696.914	714.268	712.162
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	310.607	340.560	280.769

ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	102	1.334	3.063
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	3.078	1.844	2.468
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	161.473	152.335	163.246
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	146.158	187.715	118.119

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	6.358	658	0
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	7	617	11.708
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	21.360	25.187	21.794
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	21.360	25.187	21.794
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	152.509	187.756	106.412

ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	32.961	40.579	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	53.378	65.715	24.937

ICAP Α.Ε.

7/6/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 226052

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΣΠΕΡΙΑ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2004	2003	2002
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	25,70%	35,61%	23,87%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	23,29%	30,63%	19,65%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	22,83%	30,34%	19,21%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	30,83%	32,29%	28,28%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	14,51%	17,77%	11,86%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	15,44%	17,95%	10,93%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	15,14%	17,78%	10,68%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,51 X	1,71 X	1,80 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	1,70 X	2,00 X	2,23 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	2,00 :1	1,97 :1	1,76 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,37 :1	0,51 :1	0,63 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	50,55 :1	102,82 :1	44,12 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,89 :1	0,85 :1	0,80 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	3,25 X	2,73 X	2,38 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,38 X	0,60 X	1,17 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	332	302	237
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	668	619	554
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	---	---	---
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	---	---	---
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	34 ΗΜ.	34 ΗΜ.	42 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

	USER:	3	10/6/2005
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4000044			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΙΓΚΛΟΥ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	482.552	456.264	376.960
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	182.430	182.430	160.076
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	471.033	446.618	354.973
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	266.362	266.362	239.255
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	680	681	681
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	442.701	444.502	382.553
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	231.699	233.500	183.868
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	210.322	210.321	198.004
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	680	681	681
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.748	4.675	4.528
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	4.111	35.178	38.222
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	4.111	3.401	6.946
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	0	31.777	31.275
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	913.438	781.620	740.244
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	857.599	627.930	563.058
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	55.839	153.690	177.186
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	62.506	122.894	132.208
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.462.606	1.395.956	1.287.633
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	592.439	602.327	564.540
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	256.561	256.561	256.561
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	347.571	345.588	307.979
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	11.692-	179	0
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	23.343	126.057	66.230
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	0	102.715	48.423
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	23.343	23.343	17.808
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	846.825	667.572	656.863
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	722.414	379.618	361.617
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	51.846	148.910	146.166
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	22.577	24.631	20.455
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	49.987	114.412	128.625
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.462.606	1.395.956	1.287.633
	1/1/2001	1/1/2000	1/1/1999
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	1.170.354	1.107.032	1.163.237
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	707.675	677.497	730.057
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	462.680	429.535	433.180
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	1.812	807	0
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	50.196	29.605	42.627
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	397.233	331.128	336.314
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	17.063	69.608	54.239
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	5.086	3.504	0
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	674	7.020	3.290
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	0	65.115	39.363
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	65.115	39.363
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	21.474	66.092	50.949
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	24.631	14.823
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	11.408	41.282	36.126

ICAP Α.Ε.

10/6/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4000044

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΙΓΚΛΟΥ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2001	2000	1999
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	3,62%	10,97%	9,02%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	11,64%	13,14%	14,84%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	3,49%	9,07%	8,08%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	39,53%	38,80%	37,24%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	1,46%	6,28%	4,66%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	6,11%	8,64%	8,04%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	1,83%	5,97%	4,38%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,90 X	1,52 X	1,84 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	1,98 X	1,84 X	2,06 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,29 :1	1,61 :1	1,69 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,47 :1	1,32 :1	1,28 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,43 :1	3,23 :1	2,20 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,96 :1	0,83 :1	0,90 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,16 X	1,41 X	1,39 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,09 X	1,12 X	1,06 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	133	272	254
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	616	728	631
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	267 ΗΜ.	207 ΗΜ.	177 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	27 ΗΜ.	80 ΗΜ.	73 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	2 ΗΜ.	19 ΗΜ.	19 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ. ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

=====

ICAP Α.Ε.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 205799

ΚΑΛΑΜΠΟΚΗΣ Α.Ε.

7/6/2005

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	842.861	766.700	904.560
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	0	82.172	0
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	2.349.660	1.165.316	2.068.154
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	0	863.235	0
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	72.312	59.119	25.157
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	1.676.057	1.494.288	1.279.896
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	1.638.233	834.207	1.279.829
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	0	625.101	0
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	37.824	34.981	68
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	96.946	4.525	91.146
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	0	86.621	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	161.792	177.204	162.580
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	161.792	119.947	162.580
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	0	57.257	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	643.542	203.192	186.946
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	0	157.080	0
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	40.693	40.693	40.751
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	602.850	5.419	146.195
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	139.074	626.861	532.412
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.787.270	1.773.956	1.786.499
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	323.734	375.758	387.233
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	528.247	528.247	528.247
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	136.952	78.916	95.311
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	341.465-	231.405-	236.325-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	649.154	561.559	617.470
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	641.000	553.405	609.317
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	8.154	8.154	8.154
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	814.383	836.640	781.796
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	0	187.731	0
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	0	487.038	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	814.383	161.871	781.796
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.787.270	1.773.956	1.786.499
1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001	
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	1.408.467	2.017.706	1.822.414
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.174.743	1.315.057	1.310.492
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	233.724	702.648	511.922
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	3.007	6.456	49.726
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	88.027	85.301	87.020
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	295.347	661.020	494.990
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	146.642-	37.216-	20.361-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	50.138	50.315	75.761
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	13.556	8.178	50.377
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	187.327	195.303	197.601
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	187.327	195.303	197.601
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	110.060-	4.920	5.023

ICAP Α.Ε.

7/6/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 205799

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΚΑΛΑΜΠΟΚΗΣ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	34,00-%	1,31%	1,30%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	2,26-%	9,63%	9,16%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	11,31-%	0,52%	0,50%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	16,59%	34,82%	28,09%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	10,39-%	1,84-%	1,09-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	1,56-%	4,46%	4,92%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	7,80-%	0,24%	0,27%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,45 X	2,16 X	1,86 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	4,36 X	5,39 X	4,83 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,30 :1	1,39 :1	1,24 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	4,52 :1	3,72 :1	3,61 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	1,06 :1	1,06 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,33 :1	0,40 :1	0,39 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,16 X	1,20 X	1,13 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,22 X	0,99 X	0,73 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	130	171	100
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	973	937	1.005
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	---	28 ΗΜ.	---
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	---	135 ΗΜ.	---
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	50 ΗΜ.	49 ΗΜ.	45 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.

7/6/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 156975

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΚΡΙ-ΚΡΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Β.Ε.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	13.886.569	8.797.590	8.321.700
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	951.942	554.167	501.807
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	8.582.623	6.217.098	5.550.535
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	13.771.231	10.306.358	9.329.365
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	1.707.221	686.781	213.890
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	11.667.174	9.507.301	7.612.498
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	3.714.935	2.606.130	2.142.881
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	7.403.366	6.651.664	5.346.257
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	548.873	249.507	123.360
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	17.909	17.669	15.783
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	522.817	522.817	322.817
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	2.567.712	1.485.845	1.535.620
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	528.766	345.499	355.128
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓ. ΠΡΟΙΟΝΤΑ	72.621	15.283	20.982
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	1.966.324	1.125.063	1.159.511
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	6.129.330	4.554.190	3.857.361
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	6.006.095	4.424.152	3.562.518
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	121.145	110.450	98.552
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.091	19.588	196.291
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	2.036.455	6.323.076	193.786
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	24.620.067	21.160.700	13.908.467
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	20.774.574	18.254.459	11.155.204
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	5.520.830	5.520.830	4.361.457
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	15.176.564	12.686.547	6.762.376
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	77.180	47.081	31.371
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	24.791	0	0
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	24.791	0	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.820.701	2.906.241	2.753.263
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	2.768.870	1.721.085	1.827.419
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	583.502	462.313	359.165
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	468.329	722.842	566.680
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	24.620.067	21.160.700	13.908.467
	1/1/2004	1/1/2003	1/1/2002
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	20.971.658	18.125.482	14.266.460
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	11.218.126	9.806.538	7.843.403
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	9.753.532	8.318.944	6.423.056
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	267.036	434.425	166.167
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	16.777	30.354	30.789
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	7.370.400	6.520.654	4.971.465
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	2.633.390	2.202.361	1.586.969
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	203.458	252.360	275.850
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	483.016	323.494	247.737
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	1.847.094	2.032.081	1.252.297
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.847.094	2.032.081	1.252.297
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	2.353.832	2.131.227	1.615.082

ICAP A.E.

7/6/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 156975

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΚΡΙ-ΚΡΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Β.Ε.Ε.

	1/1/2004	1/1/2003	1/1/2002
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	583.502	462.313	359.165
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	37.282	332.710	229.758
ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2004	2003	2002
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	11,33%	11,68%	14,48%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	11,40%	11,84%	14,75%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	11,32%	11,68%	14,48%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	46,51%	45,90%	45,02%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	12,40%	11,87%	11,00%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	11,16%	11,65%	11,40%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	11,08%	11,48%	11,19%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,02 X	1,02 X	1,29 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	1,02 X	1,02 X	1,29 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,56 :1	2,21 :1	1,40 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,19 :1	0,16 :1	0,25 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	141,30 :1	71,21 :1	53,46 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	2,81 X	4,25 X	2,03 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	2,14 X	3,74 X	1,40 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	6.913	9.457	2.834
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	20.799	18.254	11.155
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	105 ΗΜ.	89 ΗΜ.	91 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	90 ΗΜ.	64 ΗΜ.	85 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	84 ΗΜ.	55 ΗΜ.	71 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP A.E.

7/6/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 207474

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΜΠΟΝΙΤΟ Α.Ε.Β.Ε

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	2.012.072	1.276.822	1.457.590
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	468.690	323.235	323.235
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	844.297	672.608	648.032
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	2.092.233	1.321.742	1.271.658
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	69.934	69.934	69.934
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	1.466.310	1.113.926	858.496
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	490.680	348.800	285.551
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	905.697	695.192	503.011
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	69.934	69.934	69.934
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.228	3.228	3.228
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	17.799	109.168	25.342
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	2.302	8.569	7.969
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	15.496	100.599	17.373
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	182.960	171.400	133.049
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	182.960	171.400	133.049
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	531.722	632.660	8.988
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	2.744.553	2.190.050	1.624.969
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1.886.596	1.741.822	896.178
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.336.789	1.336.789	886.713
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	549.807	305.269	9.465
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	0	99.764	0
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	49.819	167.294
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	0	49.819	159.944
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	0	7.350
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	857.958	398.409	561.496
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	250.371	31.930	397.818
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	394.567	149.388	89.247
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	213.019	217.091	74.432
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	2.744.553	2.190.050	1.624.969
	1/1/2004	1/1/2003	1/1/2002
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	2.286.263	2.240.492	1.470.446
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.516.245	1.316.626	1.101.457
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	770.018	923.866	368.989
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	575	1.840	0
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	276.789	219.771	204.043
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	493.804	705.935	164.947
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.806	0	0
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	17.388	14.725	20.417
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	277.366	255.430	205.139
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	277.366	255.430	205.139
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	478.221	691.210	144.529
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	394.567	149.388	89.247
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	167.378	146.255	50.585

ICAP Α.Ε.

7/6/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 207474

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΜΠΟΝΙΤΟ Α.Ε.Β.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2004	2003	2002
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	25,35%	39,68%	16,13%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	25,35%	38,58%	13,59%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	25,35%	38,58%	13,59%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	33,68%	41,23%	25,09%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	21,59%	31,48%	11,22%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	20,91%	30,83%	9,83%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	20,91%	30,83%	9,83%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,21 X	1,25 X	1,38 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	1,21 X	1,29 X	1,64 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,94 :1	1,41 :1	0,73 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,45 :1	0,26 :1	0,81 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	0,97 :1	0,84 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,85 X	2,29 X	0,30 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,83 X	2,02 X	0,25 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	125-	515	394-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	1.887	1.792	1.063
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	29 ΗΜ.	28 ΗΜ.	33 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	60 ΗΜ.	9 ΗΜ.	132 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	4 ΗΜ.	30 ΗΜ.	8 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

=====			
ICAP A.E.			7/6/2005
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 22837			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΝΤΑΣΙΟΣ Α.Ε.Β.Ε	.		
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.174.578	1.163.434	1.025.165
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	4.646	4.646	4.646
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.532.205	1.398.021	1.301.475
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	543.023	407.525	327.855
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	133.359	132.363	7.300
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	1.038.655	779.122	616.111
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	749.194	555.783	433.442
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	280.367	216.632	176.557
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	9.094	6.707	6.111
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	314.295	206.189	86.241
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	137.467	59.421	24.869
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	176.828	146.769	61.372
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.067.670	684.913	623.510
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	1.064.307	683.827	620.459
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.363	1.086	3.051
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	542.976	263.092	187.866
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	3.099.519	2.317.629	1.922.783

ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	771.516	629.911	804.158
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	527.804	429.714	429.714
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	241.996	220.746	356.324
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	1.716	20.549-	18.120
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	479.274	469.701	479.234
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	479.274	469.701	456.849
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	0	22.385
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.848.729	1.218.017	639.391
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	914.491	441.534	215.394
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	884.098	726.636	393.610
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	50.140	49.846	30.387
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	3.099.519	2.317.629	1.922.783

	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	2.515.924	1.859.426	1.498.442
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.771.923	1.609.964	1.246.171
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	744.001	249.462	252.271
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	75.936	25.949	53.130
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	95.447	53.176	46.145
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	705.566	304.671	245.996
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	18.924	82.436-	13.260
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	32.911	60.171	43.808
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	272.117	196.054	180.935
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	272.117	196.054	180.935
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	51.835	22.265-	57.068
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	517	0	1.780

ICAP Α.Ε.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 228837

ΝΤΑΣΙΟΣ Α.Ε.Β.Ε.

7/6/2005

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	6,72%	3,53-%	7,10%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	11,78%	2,81%	8,04%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	4,14%	2,02-%	4,45%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	29,57%	13,42%	16,84%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,73%	4,37-%	0,85%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	5,68%	1,64%	6,65%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	2,00%	1,18-%	3,68%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	2,07 X	1,71 X	1,21 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	3,36 X	2,99 X	1,93 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,06 :1	0,95 :1	1,25 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	3,02 :1	2,68 :1	1,39 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,54 :1	0,58 :1	2,24 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,62 :1	0,57 :1	0,63 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,04 X	0,95 X	1,40 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,87 X	0,78 X	1,26 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	76	64-	258
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	1.251	1.100	1.283
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	154 ΗΜ.	134 ΗΜ.	151 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	182 ΗΜ.	165 ΗΜ.	115 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	65 ΗΜ.	47 ΗΜ.	25 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.

7/6/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 31026

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΣΑΒΟΙΔΑΚΗΣ, Γ., Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	9.829.060	5.006.118	3.500.250
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	747.796	747.796	456.150
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	9.665.666	5.101.730	3.564.051
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	2.570.473	1.976.508	1.695.869
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	206.320	0	0
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	3.453.424	2.875.055	2.265.127
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	2.209.288	1.822.504	1.410.359
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	1.244.136	1.052.552	854.768
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	92.229	55.140	49.308
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	1.309.468	1.004.858	717.837
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	456.716	326.570	169.588
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	852.751	678.288	548.249
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.987.939	2.506.250	2.407.231
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	907.417	314.139	214.123
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	2.070.899	2.192.111	2.192.111
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	9.623	0	997
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	654.241	661.338	333.677
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	14.780.708	9.178.565	6.958.994
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	3.413.105	2.845.131	2.492.512
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.880.000	1.880.000	1.761.409
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	1.531.292	963.318	721.257
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	1.812	1.812	9.846
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	7.176.500	3.576.664	1.468.941
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	7.176.500	3.576.664	1.468.941
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	4.191.103	2.756.770	2.997.541
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	1.585.306	1.206.480	1.516.741
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	2.311.053	1.320.075	1.178.882
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	40.001	9.000	132.062
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	254.743	221.215	169.856
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	14.780.708	9.178.565	6.958.994
	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	11.475.146	10.816.019	8.553.872
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	6.847.816	6.873.588	5.708.262
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	4.627.330	3.942.432	2.845.610
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	25.363	92.193	138.359
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	52.619	186.930	114.092
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	3.966.010	3.450.133	2.532.153
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	634.064	397.562	337.723
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	0	198.176	120.946
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	10.022	23.738	16.977
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	614.711	577.047	467.780
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	614.711	577.047	467.780
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	624.042	572.000	441.692
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	31.001	9.000	132.062
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	25.067	12.205	9.944

ICAP Α.Ε.

7/6/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 31026

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΣΑΒΟΙΔΑΚΗΣ, Γ., Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	18,28%	20,10%	17,72%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	6,39%	11,82%	14,03%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	5,89%	8,91%	11,15%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	40,32%	36,45%	33,27%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	5,51%	3,64%	3,89%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	5,88%	6,96%	6,39%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	5,43%	5,24%	5,08%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,09 X	1,70 X	2,19 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	3,37 X	3,83 X	3,49 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,09 :1	1,30 :1	1,15 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	3,33 :1	2,23 :1	1,79 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	12,86 :1	4,06 :1	4,87 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,32 :1	0,44 :1	0,63 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,18 X	1,51 X	1,15 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,87 X	1,15 X	0,91 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	761	1.416	461
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	10.590	6.422	3.961
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	29 ΗΜ.	11 ΗΜ.	9 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	123 ΗΜ.	70 ΗΜ.	75 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	70 ΗΜ.	53 ΗΜ.	46 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.

10/6/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4046000

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΦΛΟΚΑ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	6.853.584	7.595.344	7.570.078
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	505.467	505.467	381.277
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	5.317.129	5.301.099	4.986.386
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	1.300.621	1.283.852	1.144.819
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	2.033.262	2.032.205	2.000.100
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	3.465.598	2.682.552	2.091.598
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	904.690	477.555	396.426
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	671.937	497.577	383.539
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	1.888.972	1.707.420	1.311.633
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	85.227	77.650	71.472
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	1.077.475	1.077.623	1.077.623
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	429.916	783.579	566.832
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	56.470	376.007	227.008
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	373.446	407.571	339.824
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.238.670	1.043.706	1.262.544
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	1.215.193	1.017.398	1.237.335
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	23.477	26.308	25.209
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	560.184	48.107	1.294.462
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	9.082.353	9.470.736	10.693.916

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	7.128.175	6.823.412	7.084.537
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	7.503.600	6.720.000	6.573.734
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	1.150.671	1.237.316	1.356.023
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	1.526.096-	1.133.903-	845.220-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	75.465	70.754	67.689
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	75.465	67.379	60.158
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	3.375	7.530
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.878.713	2.576.569	3.541.690
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	1.058.713	1.747.618	2.353.244
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	671.914	705.000	975.692
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΕΤΟΧΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ	3.455	3.455	3.454
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	144.631	120.496	209.300
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	9.082.353	9.470.736	10.693.916

	1/1/2002	1/1/2001	1/1/2000
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	5.395.521	4.532.544	4.259.944
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	4.196.627	3.167.917	3.035.959
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.198.894	1.364.627	1.223.985

ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΞΟΔΑ	433.342	389.217	364.710
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	102.089	90.893	76.387
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.929.853	1.741.980	1.607.712
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	399.706-	79.029-	95.403-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	129.400	101.727	117.843
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	121.886	311.382	307.463
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	793.161	399.302	403.196
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	793.161	399.302	403.196
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	392.192-	288.683-	285.023-

ICAP Α.Ε.

10/6/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4046000

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΦΛΟΚΑ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	5,50-%	4,23-%	4,02-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	4,03-%	2,87-%	2,92-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	5,44-%	4,19-%	3,99-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	22,22%	30,11%	28,73%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	6,86-%	1,61-%	2,06-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	4,98-%	4,02-%	4,51-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	6,73-%	5,87-%	6,16-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	0,81 X	0,71 X	0,65 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	0,82 X	0,72 X	0,65 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,27 :1	1,07 :1	1,11 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,27 :1	0,39 :1	0,51 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,99 :1	0,99 :1	0,99 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,19 X	0,73 X	0,88 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,94 X	0,41 X	0,71 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	350	701-	418-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	7.204	6.894	7.152
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	82 ΗΜ.	82 ΗΜ.	106 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	58 ΗΜ.	81 ΗΜ.	117 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	37 ΗΜ.	90 ΗΜ.	68 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

=====

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ: ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΙ ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

=====			
ICAP A.E.			7/6/2005
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 228834			ΣΕΛΙΔΑ: 1
GENERAL MILLS ΕΛΛΑΣ A.E.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	30/4/2004	30/4/2003	30/6/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	12.673.289	11.474.704	8.161.018
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	459.134	459.134	459.134
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	15.755.163	13.367.432	7.429.911
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	1.776.533	1.712.758	1.555.047
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	5.364.817	4.099.349	1.324.899
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	4.094.194	3.153.177	972.125
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	1.270.623	946.172	352.774
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	47.276	34.729	41.823
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	1.461.469	1.738.800	1.175.839
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	809.592	844.759	629.542
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	651.877	894.042	546.297
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	10.015.818	8.924.632	10.401.626
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	9.931.472	8.852.103	8.081.292
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	84.345	72.529	2.320.335
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	1.004.460	2.737.965	958.926
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	25.155.036	24.876.101	20.697.408

ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	2.796.262	2.764.223	3.342.468
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	8.182.682	9.670.386	6.162.876
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	1.510.578	1.150.286	21.864
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	6.896.998-	8.056.449-	2.842.272-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	17.435.204	16.652.608	9.752.111
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	17.177.648	16.417.653	9.639.823
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	257.557	234.954	112.288
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	4.923.570	5.459.270	7.602.829
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	941.504	177.371	0
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	3.198.682	3.881.389	6.988.189
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΕΤΟΧΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ	258.935	1.007.869	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	524.448	392.640	614.641
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	25.155.036	24.876.101	20.697.408
	1/5/2003	1/5/2002	1/7/2000
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	30/4/2004	30/4/2003	30/6/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	15.340.513	20.349.899	18.188.407
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	10.955.295	15.463.280	11.717.862
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	4.385.217	4.886.618	6.470.545
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	940.323	866.175	2.099.183
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	614.953	706.606	890.318
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	7.005.026	9.233.372	9.264.361
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	2.294.440-	4.187.185-	1.584.950-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.297.490	1.362.326	655.647
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	685.870	1.311.468	879.287
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	1.298.234	1.601.576	1.127.876
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.298.234	1.601.576	1.127.876
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.682.819-	4.136.327-	1.808.590-

ICAP Α.Ε.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 228834

GENERAL MILLS ΕΛΛΑΣ Α.Ε.

7/6/2005

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	60,18-%	149,64-%	54,11-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	5,28-%	17,66-%	7,01-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	8,32-%	21,30-%	13,81-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	28,59%	24,01%	35,58%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	14,09-%	19,74-%	7,81-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	6,56-%	16,17-%	4,53-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	10,34-%	19,50-%	8,91-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	0,80 X	1,09 X	1,55 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	5,82 X	7,68 X	6,07 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,60 :1	1,70 :1	1,61 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	8,00 :1	8,00 :1	5,19 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,14 :1	0,14 :1	0,26 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	2,54 X	2,45 X	1,65 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	2,22 X	2,12 X	1,19 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	7.558	7.942	4.934
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	20.231	19.417	13.095
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	236 ΗΜ.	159 ΗΜ.	162 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	107 ΗΜ.	92 ΗΜ.	218 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	49 ΗΜ.	41 ΗΜ.	37 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP A.E.

7/6/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4028000

ΣΕΛΙΔΑ: 1

NESTLE ΕΛΛΑΣ A.E.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	36.901.484	39.319.864	30.893.133
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	6.663.921	6.425.432	6.425.432
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	38.535.852	37.225.369	35.757.248
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	31.153.423	30.197.216	29.597.148
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	7.134.018	7.084.018	7.009.018
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	57.308.337	54.711.903	51.249.004
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	25.623.743	24.467.900	22.740.423
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	24.646.903	23.242.641	21.533.546
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	7.037.690	7.001.362	6.975.034
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	7.377.234	9.754.360	95.960
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	3.345.373	3.345.373	3.257.332
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	22.815.348	24.629.432	21.258.025
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	14.942.409	14.811.407	15.620.421
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	7.872.939	9.818.025	5.637.603
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	90.984.867	76.727.361	79.331.917
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	67.230.129	58.389.038	59.689.711
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	14.000.000	9.600.000	13.150.000
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	9.754.738	8.738.322	6.492.206
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	602.753	833.262	299.358
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	151.304.451	141.509.920	131.782.433
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	26.475.108	26.381.308	26.651.212
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	18.437.936	18.437.936	18.437.936
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	8.027.193	7.930.611	8.202.796
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	9.979	12.762	10.480
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	6.700.787	6.359.654	6.003.445
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	6.700.787	6.359.654	6.003.445
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	118.128.556	108.768.958	99.127.775
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	24.516.445	26.815.843	28.162.569
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	42.800.000	37.930.000	36.110.000
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΕΤΟΧΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ	17.432.873	12.410.027	1.757.767
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	33.379.239	31.613.088	33.097.439
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	151.304.451	141.509.920	131.782.433
	1/1/2004	1/1/2003	1/1/2002
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	349.617.126	359.108.653	345.565.117
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	148.420.145	157.451.325	156.357.452
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	201.196.981	201.657.328	189.207.665
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΞΟΔΑ	1.042.641	852.087	799.184
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	541.466	425.928	213.377
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	125.475.021	125.375.736	113.345.144
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	76.223.134	76.707.751	76.448.328
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	9.660.325	3.214.204	3.269.770
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	841.251	752.894	2.418.619
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	36.328	26.328	1.401.804
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	4.132.988	4.670.618	6.207.298
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	4.096.661	4.644.290	4.805.495
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	85.005.881	79.142.733	75.897.674

ICAP Α.Ε.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4028000

NESTLE ΕΛΛΑΣ Α.Ε.

7/6/2005

ΣΕΛΙΔΑ: 2

	1/1/2004	1/1/2003	1/1/2002
	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ			
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	54.800.000	49.930.000	48.110.000
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	28.096.429	28.317.461	27.784.085
ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2004	2003	2002
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	321,08%	300,00%	284,78%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	257,86%	243,02%	233,08%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	256,23%	241,72%	232,43%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	57,55%	56,15%	54,75%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	21,74%	21,31%	22,07%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	24,40%	22,10%	21,97%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	24,24%	21,99%	21,91%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	10,57 X	10,99 X	10,61 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	13,24 X	13,64 X	13,00 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,27 :1	1,25 :1	1,19 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	4,71 :1	4,36 :1	3,94 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	157,99 :1	186,81 :1	356,70 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,80 :1	0,81 :1	0,82 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,97 X	0,94 X	1,02 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,69 X	0,63 X	0,74 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	3.726-	6.579-	1.762
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	33.176	32.741	32.655
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	70 ΗΜ.	59 ΗΜ.	63 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	60 ΗΜ.	62 ΗΜ.	66 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	56 ΗΜ.	57 ΗΜ.	50 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

=====			
ICAP A.E.			7/6/2005
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 207988			ΣΕΛΙΔΑ: 1
FREE FOOD A.E.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	30/6/2004	30/6/2003	30/6/2002
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	2.870.552	2.816.334	2.729.132
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	3.236.590	2.999.648	2.943.975
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	1.949.468	1.509.848	1.050.003
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	2.339.321	1.711.169	1.278.975
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	1.401.795	1.111.712	929.648
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	937.526	599.457	349.327
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	23.815	18.007	14.129
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	443.854	305.571	329.204
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	443.854	305.571	329.204
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.818.308	2.345.477	1.779.237
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	2.492.671	2.194.849	1.651.409
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	325.637	150.628	127.828
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	216.102	43.887	140.578
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	6.348.815	5.511.269	4.978.151

ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	776.499	853.005	825.466
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	3.874.200	3.874.200	3.873.808
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	3.097.701-	3.021.195-	3.048.341-
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	5.572.316	4.658.264	4.152.684
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	1.125.690	1.542.040	1.141.904
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	3.331.560	2.403.339	2.073.925
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.115.066	712.885	936.855
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	6.348.815	5.511.269	4.978.151

	1/7/2003	1/7/2002	1/7/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	30/6/2004	30/6/2003	30/6/2002
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	6.965.877	5.746.901	4.690.929
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	3.446.156	2.921.530	2.151.944
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	3.519.721	2.825.371	2.538.985

ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	4.397	3.780	2.554
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	226.540	202.023	93.199
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	3.100.577	2.581.499	2.862.845
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	197.001	45.628	414.504-

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	11.694	15.867	30.595
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	97.507	34.348	21.731
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	665.371	525.791	472.340
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	665.371	525.791	472.340
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	111.189	27.146	405.640-

ICAP A.E.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 207988

FREE FOOD A.E.

7/6/2005

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2004	2003	2002
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	14,32%	3,18%	49,14-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	43,49%	26,87%	37,85-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	14,32%	3,18%	49,14-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	50,53%	49,16%	54,13%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	2,83%	0,79%	8,83-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	4,85%	3,99%	6,66-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	1,60%	0,47%	8,64-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	8,98 X	6,74 X	5,69 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	8,98 X	6,74 X	5,69 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,27 :1	0,30 :1	0,30 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	7,18 :1	5,46 :1	5,03 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,49 :1	1,13 :1	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,62 X	0,58 X	0,54 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,49 X	0,48 X	0,43 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	2.094-	1.963-	1.904-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	776	853	825
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	131 ΗΜ.	139 ΗΜ.	128 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	353 ΗΜ.	300 ΗΜ.	352 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	47 ΗΜ.	38 ΗΜ.	56 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP A.E.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 7517600

UNILEVER HELLAS A.E.B.E.

7/6/2005

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	72.475.508	64.377.914	66.916.163
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	8.836.517	7.355.168	7.355.168
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	35.328.232	35.021.852	33.744.531
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	13.700.586	13.571.602	19.233.591
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	729.175	895.750	877.796
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	39.794.842	36.974.838	38.966.883
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	26.949.794	24.937.431	23.119.114
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	12.243.098	11.291.403	15.131.198
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	601.949	746.004	716.571
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	197.512	214.978	205.256
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	53.478.327	44.293.403	44.466.704
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	20.625.684	20.631.567	20.406.331
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	17.492.418	17.724.480	17.468.823
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓ. ΠΡΟΙΟΝΤΑ	97.082	139.422	309.247
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	3.036.185	2.767.665	2.628.261
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	31.485.301	34.512.675	39.712.602
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	31.126.451	34.113.414	39.481.749
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	358.850	399.260	230.853
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	73.180	1.167.435	1.227.464
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	124.659.673	120.689.591	128.262.560
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	26.603.884	24.897.884	24.272.596
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	13.976.616	13.976.616	13.976.616
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	11.475.828	584.904	9.645.200
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	1.151.440	10.336.365	650.780
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	73.391	115.012	60.054
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	73.391	115.012	60.054
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	97.982.398	95.676.695	103.929.910
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	13.481.757	15.380.596	5.541.814
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	26.763.613	28.608.112	28.053.905
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	14.235.493	3.254.996	0
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΕΤΟΧΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ	30.570.269	36.355.508	49.438.043
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	12.931.267	12.077.483	20.896.148
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	124.659.673	120.689.591	128.262.560
	1/1/2004	1/1/2003	1/1/2002
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	263.527.303	275.243.533	266.587.200
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	95.648.774	103.554.292	106.517.979
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	167.878.530	171.689.241	160.069.221
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	785.545	1.672.113	1.951.166
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	1.460.869	1.919.273	2.548.435
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	147.311.220	155.512.310	134.129.012
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	19.891.986	15.929.771	25.342.940
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	6.170.857	5.546.828	12.744.897
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	2.732.058	2.189.547	11.930.904
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	4.291.022	5.111.864	6.394.525
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	4.291.022	5.111.864	6.394.525

ICAP A.E.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 7517600

UNILEVER HELLAS A.E.B.E.

7/6/2005

ΣΕΛΙΔΑ: 2

	1/1/2004	1/1/2003	1/1/2002
	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ			
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	23.330.785	19.287.053	26.156.933
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	22.473.493	10.619.996	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	7.836.574	7.732.509	14.070.250
ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2004	2003	2002
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	87,70%	77,46%	107,76%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	92,93%	84,78%	117,97%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	87,46%	77,11%	107,50%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	63,70%	62,38%	60,04%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	7,53%	5,75%	9,44%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	9,38%	7,66%	10,69%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	8,83%	6,96%	9,74%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	9,91 X	11,07 X	11,04 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	9,94 X	11,12 X	11,06 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,42 :1	1,26 :1	1,09 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	3,69 :1	3,85 :1	4,28 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	16,97 :1	11,05 :1	11,26 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,53 X	0,59 X	0,59 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,32 X	0,37 X	0,39 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	45.798-	39.365-	42.584-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	26.677	25.013	24.333
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	43 ΗΜ.	45 ΗΜ.	54 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	102 ΗΜ.	101 ΗΜ.	96 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	79 ΗΜ.	73 ΗΜ.	70 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP A.E.

7/6/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 26724

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΝΕΟΦΟΥΝΤ Α.Ε.Β.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	627.475	402.389	413.639
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	295.701	145.748	144.867
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	185.203	185.203	82.489
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	131.289	118.035	105.652
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	121.871	108.618	96.235
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	9.418	9.418	9.418
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	9.721	2.004	104.467
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	268.138	187.469	187.469
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	431.354	572.991	367.485
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	431.354	572.991	367.485
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	444.164	595.274	411.287
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	428.864	581.836	401.183
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	15.300	13.438	10.105
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	31.860	43.522	283.038
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.534.852	1.614.176	1.475.449
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	711.158	720.374	718.323
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	673.900	674.982	674.982
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	31.554	30.172	29.541
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	5.704	15.220	13.800
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	5.138	5.138	5.138
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	5.138	5.138	5.138
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	818.556	888.664	751.989
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	224.029	255.620	114.029
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	463.290	540.698	567.457
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	131.237	92.345	70.502
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.534.852	1.614.176	1.475.449
	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	889.811	847.870	921.687
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	605.280	376.020	560.026
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	284.530	471.850	361.661
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	15.144	0	2.988
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	30.282	24.322	23.113
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	458.553	578.940	573.991
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	189.161-	131.412-	232.455-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	209.183	148.633	275.661
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	10.785	14.065	11.404
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	13.253	12.383	21.533
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	13.253	12.383	21.533
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	9.237	3.155	31.801
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	3.233	1.104	11.925

ICAP Α.Ε.

7/6/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 26724

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΝΕΟΦΟΥΝΤ Α.Ε.Β.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

Ε.

2003

2002

2001

ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	1,30%	0,44%	4,43%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	5,52%	3,79%	7,59%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	1,29%	0,43%	4,40%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	31,98%	55,65%	39,24%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	20,90-%	15,50-%	25,14-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	4,37%	3,24%	5,94%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	1,02%	0,37%	3,44%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,26 X	1,17 X	1,28 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	1,27 X	1,18 X	1,29 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	2,05 :1	3,41 :1	5,94 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,16 :1	1,24 :1	1,05 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,31 :1	1,13 :1	2,38 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,99 :1	0,99 :1	0,99 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,11 X	1,36 X	1,41 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,56 X	0,70 X	0,91 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	89	323	310
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	716	726	723
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	176 ΗΜ.	250 ΗΜ.	159 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	279 ΗΜ.	525 ΗΜ.	370 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	260 ΗΜ.	556 ΗΜ.	240 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.

7/6/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2000317

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΤΡΟΦΕΚΛΕΚΤ MASTERFOODS Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.794.305	1.613.627	1.610.926
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	6.101.759	5.472.965	5.044.345
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	400.961	316.435	296.420
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	4.789.036	4.242.049	3.770.503
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	4.481.916	3.964.801	3.511.552
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	307.120	277.248	258.950
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	80.620	66.276	40.664
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	2.193.618	2.340.550	2.196.264
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	2.193.618	2.340.550	2.196.264
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	5.484.496	6.954.872	7.147.340
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	5.407.899	6.712.413	6.989.443
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	76.597	242.459	157.897
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	2.144.247	819.557	779.128
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	11.616.665	11.728.607	11.733.659
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	7.064.736	2.539.022	4.747.614
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	12.730.850	5.731.080	5.731.080
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	855.611	855.611	855.611
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	6.521.725-	4.047.669-	1.839.077-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	271.697	339.571	299.239
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	271.697	339.571	299.239
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	4.280.232	8.850.014	6.686.806
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	3.790.745	4.658.557	2.615.974
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΕΤΟΧΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ	0	3.514.937	3.514.937
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	489.488	676.520	555.895
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	11.616.665	11.728.607	11.733.659
	1/1/2004	1/1/2003	1/1/2002
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	35.198.573	39.894.433	39.635.441
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	17.834.166	21.112.454	21.206.541
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	17.364.408	18.781.979	18.428.900
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	220.779	232.945	386.439
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	73.852	112.160	151.042
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	19.763.142	20.565.336	18.749.308
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	2.251.807-	1.662.573-	85.011-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	27.841	57.500	112.841
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	250.090	603.519	288.614
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	0	623.158	595.811
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	623.158	595.811
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	2.474.056-	2.208.592-	260.783-

ICAP Α.Ε.

7/6/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2000317

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΤΡΟΦΕΚΛΕΚΤ MASTERFOODS Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2004	2003	2002
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	35,02-%	86,99-%	5,49-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	32,72-%	72,83-%	2,17-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	33,72-%	76,72-%	5,17-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	49,33%	47,08%	46,50%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	6,36-%	4,14-%	0,21-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	6,78-%	5,22-%	0,27-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	6,99-%	5,50-%	0,65-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	4,83 X	13,94 X	7,93 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	5,01 X	15,80 X	8,43 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	4,28 :1	1,86 :1	3,21 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,64 :1	3,62 :1	1,47 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,96 :1	0,88 :1	0,94 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	2,29 X	1,14 X	1,51 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,76 X	0,85 X	1,16 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	5.542	1.265	3.436
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	7.336	2.879	5.047
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	56 ΗΜ.	61 ΗΜ.	64 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	78 ΗΜ.	81 ΗΜ.	45 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	45 ΗΜ.	40 ΗΜ.	38 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.

7/6/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 211626

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΝΙΚΑ, Α., Α.Ε.Ε

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.959.966	1.506.622	560.415
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.182.845	1.269.710	1.177.074
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	40.729	339.041	339.041
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	852.840	1.165.435	1.088.249
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	818.418	836.428	763.651
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	34.422	329.007	324.598
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	87.067	80.164	16.335
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	1.502.166	983.142	116.214
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	612.449	470.430	429.469
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	612.449	470.430	429.469
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.229.701	1.832.209	1.166.237
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	1.818.665	1.443.676	1.141.553
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	411.036	388.533	24.684
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	20.629	44.046	1.329.288
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	4.822.745	3.853.307	3.485.408

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1.917.261	1.541.400	1.174.125
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.992.400	1.992.400	1.992.400
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	10.781	10.781	10.781
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	85.920-	461.781-	829.057-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	42.656	40.078	40.078
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	42.656	40.078	40.078
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.862.829	2.271.829	2.271.205
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	1.667.000	1.112.041	1.506.439
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	826.780	893.931	718.981
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	369.049	265.857	45.785
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	4.822.745	3.853.307	3.485.408

	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	4.552.072	4.742.284	3.860.346
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	3.140.115	3.446.535	2.772.474
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.411.957	1.295.749	1.087.872

ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	54.262	27.887	781
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	65.830	80.381	54.661
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	684.437	726.202	845.482
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	715.951	517.053	188.510
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	19.193	16.929	58.659
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	127.657	63.065	31.109
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	119.999
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	111.901	111.811	241.898
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	111.901	111.811	121.899
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	607.487	470.917	96.060
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	231.627	103.642	0

ICAP A.E.

7/6/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 211626

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΝΙΚΑ, Α., Α.Ε.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	31,69%	30,55%	8,18%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	34,35%	34,86%	12,41%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	31,00%	29,78%	7,91%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	31,02%	27,32%	28,18%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	15,54%	10,84%	4,88%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	14,62%	11,56%	3,90%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	13,19%	9,87%	2,49%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	2,35 X	3,02 X	3,18 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	2,40 X	3,09 X	3,29 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	5,29 :1	3,57 :1	2,84 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,52 :1	1,50 :1	1,97 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	10,23 :1	6,86 :1	2,76 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,98 :1	0,97 :1	0,97 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,00 X	1,03 X	1,29 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,64 X	0,65 X	1,09 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	---	75	654
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	1.960	1.581	1.214
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	146 ΗΜ.	111 ΗΜ.	108 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	96 ΗΜ.	95 ΗΜ.	95 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	71 ΗΜ.	50 ΗΜ.	57 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙΙ: ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΚΛΑΔΙΚΩΝ ΜΕΛΕΤΩΝ ΠΟΥ ΈΧΟΥΝ ΕΚΠΟΝΗΘΕΙ ΑΠΟ ΤΗ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΜΕΛΕΤΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ICAP ΑΕ**

**ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΚΛΑΔΙΚΩΝ ΜΕΛΕΤΩΝ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΕΚΠΟΝΗΘΕΙ ΑΠΟ ΤΗ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΜΕΛΕΤΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ICAP ΑΕ
(Ανά Κλάδο Δραστηριότητας - Τελευταίες Εκδόσεις)**

1. ΤΡΟΦΙΜΑ			
ΤΙΤΛΟΣ ΚΛΑΔΙΚΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ	ΕΚΔΟΣΗ	ΗΜΕΡ. ΕΚΔΟΣΗΣ	
• ΑΛΕΥΡΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Απρίλιος
• ΑΛΛΑΝΤΙΚΑ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάρτιος
• ΒΙΟΛΟΓΙΚΕΣ ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΕΣ – ΒΙΟΛΟΓΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Οκτώβριος
• ΒΡΕΦΙΚΕΣ – ΠΑΙΔΙΚΕΣ ΤΡΟΦΕΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1998	Φεβρουάριος
• ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΑ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Σεπτέμβριος
• ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ-ΠΥΡΗΝΕΛΑΙΟ-ΕΠΙΤΡΑΠΕΖΙΕΣ ΕΛΙΕΣ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Μάρτιος
• ΕΤΟΙΜΑ ΦΑΓΗΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Σεπτέμβριος
• ΖΥΜΑΡΙΚΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάιος
• ΙΧΘΥΟΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΕΣ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάιος
• ΚΑΤΕΨΥΓΜΕΝΑ ΑΛΙΕΥΜΑΤΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Ιούλιος
• ΚΑΤΕΨΥΓΜΕΝΑ ΛΑΧΑΝΙΚΑ – ΠΡΟΤΗΓΑΝΙΣΜΕΝΗ ΠΑΤΑΤΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Ιούλιος
• ΚΑΦΕΣ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Νοέμβριος
• ΚΟΝΣΕΡΒΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΦΡΟΥΤΑ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάιος
• ΚΡΕΑΣ	(8 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Σεπτέμβριος
• ΜΑΡΜΕΛΑΔΑ – ΧΑΛΒΑΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1996	Απρίλιος
• ΞΗΡΟΙ ΚΑΡΠΟΙ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
• ΠΑΓΩΤΟ	(8 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Ιούνιος
• ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΤΟΜΑΤΑΣ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Ιούνιος
• ΣΟΚΟΛΑΤΑ – ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΣΟΚΟΛΑΤΟΠΟΙΪΑΣ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Σεπτέμβριος
• ΣΠΟΡΕΛΑΙΑ – ΜΑΡΓΑΡΙΝΕΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Ιούνιος
• ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΜΠΙΣΚΟΤΑ – ΚΡΟΥΑΣΑΝ – ΑΛΜΥΡΑ ΣΝΑΚΣ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Δεκέμβριος
• ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΑΡΤΟΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Μάρτιος
• ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗ – ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΝΩΠΩΝ ΟΠΩΡΩΚΗΠΕΥΤΙΚΩΝ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Δεκέμβριος
• ΤΥΡΟΚΟΜΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(8 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Δεκέμβριος
2. ΠΟΤΑ – ΚΑΠΝΟΣ			
• ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΑ ΠΟΤΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάρτιος
• ΕΜΦΙΑΛΩΜΕΝΑ ΝΕΡΑ	(9 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Μάιος
• ΖΥΘΟΠΟΙΑ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Οκτώβριος
• ΚΑΠΝΑ – ΚΑΠΝΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΠΙΧ/ΣΕΙΣ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Νοέμβριος
• ΚΑΠΝΑ – ΤΣΙΓΑΡΑ – ΠΟΥΡΑ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Νοέμβριος
• ΟΙΝΟΠΟΙΪΑ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Αύγουστος
• ΧΥΜΟΙ – ΑΝΑΨΥΚΤΙΚΑ	(9 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Απρίλιος
3. ΚΛΩΣΤΟΥΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑ – ΔΕΡΜΑ			
• ΒΑΦΕΙΑ – ΦΙΝΙΡΙΣΤΗΡΙΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάρτιος
• ΒΥΡΣΟΔΕΨΙΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Μάρτιος
• ΕΚΚΟΚΚΙΣΤΗΡΙΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούνιος
• ΝΗΜΑΤΟΥΡΓΙΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Αύγουστος
• ΠΛΕΚΤΑ ΥΦΑΣΜΑΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Μάιος
• ΥΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Δεκέμβριος
4. ΕΝΔΥΣΗ – ΥΠΟΔΗΣΗ			
• ΑΘΛΗΤΙΚΑ ΕΙΔΗ (ΦΟΡΜΕΣ-ΥΠΟΔ/ΤΑ)	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Απρίλιος
• ΑΝΔΡΙΚ.-ΓΥΝ. ΔΕΡΜΑΤ. ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Απρίλιος
• ΑΝΔΡΙΚΑ ΚΛΑΣΙΚΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Μάιος
• ΕΝΔΥΜΑΤΑ ΤΖΗΝ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάρτιος
• ΕΣΩΡΟΥΧΑ – ΜΑΓΙΟ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Μάιος
• ΚΑΛΤΣΟΠΟΙΪΑ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Δεκέμβριος
• ΠΑΙΔΙΚΑ ΔΕΡΜΑΤΙΝΑ ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Μάιος
• ΠΑΙΔΙΚΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Νοέμβριος
• ΠΛΕΚΤΑ ΒΑΜΒΑΚΕΡΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Οκτώβριος
• ΥΠΟΚΑΜΙΣΑ - ΓΡΑΒΑΤΕΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Ιούλιος
• ΥΦΑΣΜΑΤΙΝΑ ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάιος
5. ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ -ΔΟΜΙΚΑ ΥΛΙΚΑ – ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΙ ΚΤΙΡΙΩΝ			
• ΔΟΜΙΚΑ ΥΛΙΚΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούλιος
• ΕΙΔΗ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΘΕΡΜΑΝΣΗΣ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Οκτώβριος

5. ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ -ΔΟΜΙΚΑ ΥΛΙΚΑ – ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΙ ΚΤΙΡΙΩΝ (συνέχεια)

• ΕΙΔΗ ΥΠΕΙΝΗΣ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάρτιος
• ΕΞΩΤΕΡΙΚΑ ΚΟΥΦΩΜΑΤΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Οκτώβριος
• ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΙΚΟ ΥΛΙΚΟ ΕΓΚ/ΣΕΩΝ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Νοέμβριος
• ΚΑΛΩΔΙΑ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούνιος
• ΚΕΡΑΜΙΚΑ ΠΛΑΚΙΔΙΑ ΤΟΙΧΟΥ & ΔΑΠΕΔΟΥ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Ιούνιος
• ΜΑΡΜΑΡΑ – ΓΡΑΝΙΤΕΣ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Αύγουστος
• ΜΕΤΑΛΛΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
• ΜΟΝΩΤΙΚΑ ΥΛΙΚΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Ιανουάριος
• ΠΛΑΣΤΙΚΟΙ ΣΩΛΗΝΕΣ-ΧΑΛΥΒΔΟΣΩΛΗΝΕΣ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Σεπτέμβριος
• ΠΟΡΤΕΣ – ΚΛΕΙΔΑΡΙΕΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1998	Μάιος
• ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΤΕΧΝΗΤΗΣ ΞΥΛΕΙΑΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Νοέμβριος
• ΣΚΥΡΟΔΕΜΑ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Ιούνιος
• ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ 7 ^{ης} - 6 ^{ης} – 5 ^{ης} ΤΑΞΗΣ	(9 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Νοέμβριος
• ΤΟΥΒΛΑ – ΚΕΡΑΜΙΔΙΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Οκτώβριος
• ΧΡΩΜΑΤΑ-ΒΕΡΝΙΚΙΑ ΟΙΚ.& ΕΠΙΠ/ΪΑΣ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Νοέμβριος

6. ΟΙΚΙΑΚΟΣ – ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ

• ΕΠΙΠΛΑ ΓΡΑΦΕΙΟΥ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Σεπτέμβριος
• ΕΠΙΠΛΑ ΚΟΥΖΙΝΑΣ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάιος
• ΕΠΙΠΛΑ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Μάρτιος
• ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΨΥΞΗΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Δεκέμβριος
• ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΧΕΙΡΟΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Αύγουστος
• ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΜΙΚΡΟΣΥΣΚΕΥΕΣ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΗΛΕΚΤΡΙΚΟΙ ΛΑΜΠΤΗΡΕΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Σεπτέμβριος
• ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΙ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΕΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάρτιος
• ΚΛΙΜΑΤΙΣΜΟΣ	(8 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Δεκέμβριος
• ΚΟΥΡΤΙΝΕΣ – ΥΦΑΣΜΑΤΑ ΕΠΙΠΛΩΣΕΩΝ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Ιούνιος
• ΛΕΥΚΑ ΕΙΔΗ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Ιούλιος
• ΛΕΥΚΕΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΟΙΚΙΑΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Δεκέμβριος
• ΜΗΧΑΝΕΣ ΓΡΑΦΕΙΟΥ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Δεκέμβριος
• ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ ΗΧΟΥ ΚΑΙ ΕΙΚΟΝΑΣ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Ιούνιος
• ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
• ΧΑΛΙΑ – ΜΟΚΕΤΕΣ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Οκτώβριος

7. ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

• ΕΝΟΙΚΙΑΣΕΙΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Σεπτέμβριος
• ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΘΑΛΑΣΣΙΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ (ΜΑΡΙΝΕΣ κ.λ.π.)	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Ιούνιος
• ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	(9 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Νοέμβριος
• ΣΚΑΦΗ ΑΝΑΨΥΧΗΣ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Απρίλιος
• ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΑ ΓΡΑΦΕΙΑ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Νοέμβριος

8. ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

• ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Απρίλιος
• ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ & ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΟΙΚΙΑΚΩΝ ΣΥΣΚΕΥΩΝ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Απρίλιος
• ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ ΧΡΗΣΤΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Οκτώβριος
• ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤ/ΤΩΝ ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ – ΚΙΝΗΤΗΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑΣ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Ιούλιος
• ΣΟΥΠΕΡ – ΜΑΡΚΕΤΣ / ΠΟΛΥΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1996	Μάρτιος
• ΣΟΥΠΕΡ – ΜΑΡΚΕΤΣ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Νοέμβριος

9. ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ

• THIRD PARTY LOGISTICS PROVIDERS	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Μάιος
• ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΑΕΡΟΜΕΤΑΦΟΡΕΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Σεπτέμβριος
• ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΠΙΒΑΤΗΓΟΣ ΝΑΥΤΙΛΙΑ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Νοέμβριος
• ΟΔΙΚΕΣ ΔΙΑΜΕΤΑΦΟΡΕΣ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούλιος
• ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΔΙΑΜΕΤΑΦΟΡΕΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Δεκέμβριος
• ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΑΧΥΜΕΤΑΦΟΡΑΣ (COURIER)	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Απρίλιος

10. ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

• E – MARKETPLACES	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ (ΣΤΑΘΕΡΗ ΚΑΙ ΚΙΝΗΤΗ)	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Ιούλιος
• ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ ΣΤΟ INTERNET	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάιος

11. ΧΡΗΜΑΤΟΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ			
• FACTORING	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Απρίλιος
• FRANCHISING	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Σεπτέμβριος
• ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Ιούλιος
• ΧΡΗΜΑΤΟΠΙΣΤΩΤΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ –ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Δεκέμβριος
12. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ			
• ΙΔΙΩΤΙΚΑ & ΔΗΜΟΣΙΑ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1998	Νοέμβριος
• ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΚΑΙ ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑ ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Ιούνιος
• ΤΕΧΝΙΚΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
13. ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ			
• CATERING	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Νοέμβριος
• REAL ESTATE	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Δεκέμβριος
• ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΩΝ ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ (FAST FOOD)	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Δεκέμβριος
• ΑΝΘΟΚΟΜΙΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΓΡΑΦΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Δεκέμβριος
• ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Ιούνιος
• ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ - ΠΕΡΙΟΔΙΚΩΝ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
• ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΒΙΒΛΙΩΝ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάρτιος
• ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΕΙΟΥ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Δεκέμβριος
• ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΜΕΣΑ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Δεκέμβριος
• ΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Μάρτιος
• ΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΥΓΕΙΑΣ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Ιούλιος
• ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΑΣΦΑΛΙΣΗ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
• ΚΕΝΤΡΑ ΑΔΥΝΑΤΙΣΜΑΤΟΣ – ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Σεπτέμβριος
• ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ – ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΩΝ ΤΑΙΝΙΩΝ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
14. ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ			
• ΓΥΑΛΙΝΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Σεπτέμβριος
• ΜΕΤΑΛΛΙΚΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ (ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ – ΔΕΥΚΟΣΙΔΗΡΟΥ)	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Νοέμβριος
• ΠΛΑΣΤΙΚΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Μάιος
• ΧΑΡΤΙΝΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Οκτώβριος
15. ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕΣΑ ΚΑΙ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ			
• ΑΝΤΑΛΛΑΚΤΙΚΑ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Δεκέμβριος
• ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΙΕΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Ιούλιος
• ΕΛΑΣΤΙΚΑ-ΖΑΝΤΕΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ & ΜΟΤΟΣΥΚΛΕΤΩΝ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Οκτώβριος
• ΛΙΠΑΝΤΙΚΑ ΟΧΗΜΑΤΩΝ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Ιούνιος
• ΜΟΤΟΣΙΚΛΕΤΕΣ – ΜΟΤΟΠΟΔΗΛΑΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΣΥΣΣΩΡΕΥΤΕΣ ΟΧΗΜΑΤΩΝ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Απρίλιος
16. ΛΟΙΠΟΙ ΚΛΑΔΟΙ			
• ΑΠΟΡΡΥΠΑΝΤΙΚΑ – ΣΑΠΟΥΝΙΑ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Ιούνιος
• ΓΕΩΡΓΙΚΟΙ ΕΛΚΥΣΤΗΡΕΣ ΚΑΙ ΣΥΝΑΦΗ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΔΙΣΚΟΓΡΑΦΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Απρίλιος
• ΖΩΟΤΡΟΦΕΣ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Οκτώβριος
• ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΑ-ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΑΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Αύγουστος
• ΕΙΔΗ ΤΑΞΙΔΙΟΥ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Ιούνιος
• ΙΑΤΡΟΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Οκτώβριος
• ΙΧΘΥΟΤΡΟΦΕΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
• ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Σεπτέμβριος
• ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΕΩΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Σεπτέμβριος
• ΟΠΤΙΚΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Μάρτιος
• ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
• ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΕΛΑΣΗΣ – ΔΙΕΛΑΣΗΣ ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Νοέμβριος
• ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΧΑΡΤΙΟΥ ΥΓΕΙΑΣ / ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑΣ / ΑΤΟΜΙΚΗΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ (TISSUE)	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάιος
• ΡΟΛΟΓΙΑ ΧΕΙΡΟΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Απρίλιος
• ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΚΑ ΕΙΔΗ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάρτιος
• ΧΑΡΤΙ ΓΡΑΦΙΚΩΝ ΤΕΧΝΩΝ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΧΑΛΥΒΟΥΡΓΙΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Ιούλιος