



ΚΛΑΔΙΚΗ ΜΕΛΕΤΗ

Απαγορεύεται η με κάθε μηχανικό, ηλεκτρονικό ή άλλο μέσο αντιγραφή, αναπαραγωγή ή ανατύπωση του παρόντος, η μετάφραση, διασκευή ή τροποποίηση αυτού, η θέση σε κυκλοφορία του πρωτοτύπου ή αντιτύπων του και γενικά η με οποιαδήποτε τρόπο δημοσίευσή του, ολόκληρου ή τμημάτων του, χωρίς την άδεια των δημιουργών του (Ν. 2121/1993 περί πνευματικής ιδιοκτησίας).

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

	Σελίδα
Σύνοψη	i
Ζήτηση	i
Προσφορά	ii
Αγορά	ii
Ευρωπαϊκή Αγορά	iii
 1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ – ΓΕΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ	 1
1.1 Εισαγωγή	1
1.2 Ιστορικά Στοιχεία	2
1.3 Η Λειτουργία των Μπαταριών	3
1.4 Ανακύκλωση	4
 2. Η ΖΗΤΗΣΗ ΓΙΑ ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ	 6
2.1 Χαρακτηριστικά – Παράγοντες της Ζήτησης των Προϊόντων του Κλάδου	6
2.2 Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών	8
 3. Η ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΜΠΑΤΑΡΙΩΝ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ	 11
3.1 Διάρθρωση του Κλάδου	11
3.2 Διαφημιστική Δαπάνη Μπαταριών Οικιακής Χρήσης	12
3.3 Δίκτυα Διανομής – Πιστωτική Πολιτική – Προώθηση	13
3.4 Ενδεικτικές Τιμές Πώλησης	15
3.5 Επιχειρήσεις του Κλάδου	15
3.5.1 Παρουσίαση Επιχειρήσεων	15
3.5.2 Χρηματοοικονομική Ανάλυση των Επιχειρήσεων	23
• Πωλήσεις των επιχειρήσεων	23
• Κερδοφορία των επιχειρήσεων	25
• Αποδοτικότητα των επιχειρήσεων	25
• Ρευστότητα των επιχειρήσεων	26
• Χρηματοοικονομική διάρθρωση των επιχειρήσεων	27
Παράρτημα	
 4. Η ΑΓΟΡΑ ΜΠΑΤΑΡΙΩΝ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ	 36
4.1 Η Παραγωγή Μπαταριών Οικιακής Χρήσης	36
4.2 Εξωτερικό Εμπόριο Μπαταριών Οικιακής Χρήσης	36
4.3 Η Αγορά Μπαταριών Οικιακής Χρήσης	38
• Ανάλυση της εγχώριας αγοράς μπαταριών ανά κατηγορία	39
• Μέρηδια Αγοράς	40
 5. Η ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΑΓΟΡΑ ΜΠΑΤΑΡΙΩΝ	 43
 6. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ & ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ	 48
 ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1: ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΙ ΕΤΑΙΡΙΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ	
 ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2: ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΚΛΑΔΙΚΩΝ ΜΕΛΕΤΩΝ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΕΚΠΟΝΗΘΕΙ ΑΠΟ ΤΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΜΕΛΕΤΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ICAP ΑΕ	

ΚΑΤΑΛΟΓΟΙ ΠΙΝΑΚΩΝ ΚΑΙ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

Α/Α	Πίνακας	Σελίδα
1.1	Ποσοστό μπαταριών που συλλέγονται για ανακύκλωση (1999)	4
2.1	Εισαγωγές φορητών συσκευών ήχου σε τεμάχια	6
2.2	Μέγεθος αγοράς φωτογραφικών μηχανών, τηλεοράσεων, βίντεο σε τεμάχια	6
2.3	Μέσος όρος μηνιαίων αγορών κατά κατηγορία περιοχής	8
2.4	Μέσος όρος μηνιαίων αγορών των νοικοκυριών κατά τάξεις μηνιαίων συνολικών αγορών. Σύνολο Χώρας	9
2.5	Μέσος όρος μηνιαίων αγορών των νοικοκυριών κατά τάξεις μηνιαίου συνολικού εισοδήματος. Σύνολο Χώρας	9
2.6	Μέσος όρος μηνιαίων αγορών κατά μέγεθος νοικοκυριού. Σύνολο Χώρας	10
3.1	Συγκεντρωτική διαφημιστική δαπάνη μπαταριών (1997-2001)	12
3.2	Ενδεικτικές τιμές πώλησης απλών και αλκαλικών μπαταριών (2002)	15
3.3	Παρουσίαση επιχειρήσεων του κλάδου	16
3.4	Επωνυμίες επιχειρήσεων για την ανάγνωση των διαγραμμάτων	23
3.5	Πωλήσεις επιχειρήσεων του κλάδου 1996-2001	24
4.1	Εξέλιξη εισαγωγών μπαταριών οικιακής χρήσης	37
4.2	Εξέλιξη εξαγωγών μπαταριών οικιακής χρήσης	38
4.3	Μέγεθος εγχώριας αγοράς μπαταριών οικιακής χρήσης (1995-2001)	38
4.4	Διάρθρωση εγχώριας αγοράς μπαταριών ανά κατηγορία (1997-2001)	39
4.5	Μερίδια αγοράς βάσει ποσότητας (2001)	40
5.1	Ευρωπαϊκή αγορά μπαταριών (1998-2001)	43
5.2	Παραγωγή μπαταριών στην Ευρώπη	44
Α/Α	Διάγραμμα	Σελίδα
1.1	Τομή ξηρού στοιχείου	3
3.1	Διαφημιστική δαπάνη μπαταριών	12
3.2	Διαφημιστική δαπάνη μπαταριών οικιακής χρήσης ανά διαφημιστικό μέσο (1997-2001)	13
3.3	Κερδοφορία επιχειρήσεων του κλάδου	25
3.4	Αποδοτικότητα επιχειρήσεων του κλάδου	26
3.5	Ρευστότητα επιχειρήσεων του κλάδου	26
3.6	Χρηματοοικονομική διάρθρωση επιχειρήσεων του κλάδου	27
4.1	Εξωτερικό Εμπόριο μπαταριών οικιακής χρήσης (1994-2000)	37
4.2	Εξέλιξη εγχώριας αγοράς μπαταριών ανά κατηγορία	40
4.3	Διάρθρωση εγχώριας αγοράς ανά κατηγορία μπαταριών	40
5.1	Εξέλιξη ευρωπαϊκής αγοράς μπαταριών (1997-2001)	44

ΣΥΝΟΨΗ

Η παρούσα μελέτη εστιάζεται στη διερεύνηση της αγοράς των μπαταριών οικιακής χρήσης, η οποία εντάσσεται στον ευρύτερο κλάδο των μπαταριών. Αντικείμενο εξέτασης αποτελούν οι απλές και αλκαλικές μπαταρίες οι οποίες προορίζονται για μικροσυσκευές, όπως ραδιοκασετόφωνα, walkman, φακοί και επιτραπέζια ρολόγια. Εξειδικευμένοι τύποι μπαταριών που χρησιμοποιούνται σε κινητά τηλέφωνα, ακουστικά βαρηκοΐας, ρολόγια χειρός κλπ, καθώς και οι επαναφορτιζόμενες μπαταρίες οικιακής χρήσης, δε συμπεριλαμβάνονται στα στοιχεία της μελέτης.

Η εφεύρεση της πρώτης μπαταρίας χρονολογείται στα 1800 και αποδίδεται στον Alessandro Volta. Σχετικά πειράματα είχαν διεξαχθεί νωρίτερα από άλλους ερευνητές, οι οποίοι όμως δεν κατάφεραν να αξιοποιήσουν τα αποτελέσματά τους.

Τα τελευταία χρόνια οι παραγωγικές επιχειρήσεις του κλάδου, εφαρμόζοντας τεχνολογικές καινοτομίες βελτίωσαν αισθητά την ποιότητα και τη διάρκεια των μπαταριών οικιακής χρήσης, οι οποίες καλύπτουν ποικίλες εφαρμογές, ενώ είναι πλέον φιλικές προς το περιβάλλον.

Ζήτηση

Ένας από τους κυριότερους παράγοντες που επηρεάζουν τη ζήτηση των εξεταζόμενων ειδών είναι η εξέλιξη της αγοράς των προϊόντων που χρησιμοποιούν μπαταρίες. Σύμφωνα με εκτιμήσεις που αναφέρονται σε σχετικές κλαδικές μελέτες της ICAP, τα τελευταία χρόνια έχει αυξηθεί η αγορά ορισμένων από τα προϊόντα που απορροφούν το μεγαλύτερο μέρος των μπαταριών, όπως φορητά συστήματα ήχου, φωτογραφικές μηχανές, τηλεοράσεις και βίντεο (τηλεχειριστήρια) κλπ.

Σημαντικό στοιχείο στην κατανάλωση μπαταριών είναι και η κάλυψη των δικτύων διανομής των εταιριών του κλάδου. Η αγορά των εξεταζόμενων προϊόντων γίνεται τις περισσότερες φορές αυθόρμητα, σε σημεία τα οποία επισκέπτονται οι καταναλωτές κυρίως για άλλου είδους αγορές. Κατά συνέπεια, το πλήθος των σημείων διάθεσης κάθε εμπορικού σήματος και η παρουσία του μέσα στα καταστήματα διαμορφώνουν σε μεγάλο βαθμό τη ζήτησή του.

Σημαντική είναι επίσης η επίδραση του επιπέδου των τιμών των μπαταριών στην εξέλιξη της ζήτησής τους. Το κόστος αγοράς των αλκαλικών μπαταριών κυμαίνεται κατά μέσο όρο σε 2,4 φορές υψηλότερα επίπεδα από των απλών. Παρ' όλα αυτά η αύξηση των μονάδων ενέργειας που απαιτούν οι σύγχρονες μικροσυσκευές και η αξιοπιστία με την οποία έχει συνδυάσει το καταναλωτικό κοινό την υψηλή τους τιμή, έχουν οδηγήσει στην αύξηση της ζήτησης των αλκαλικών έναντι των απλών μπαταριών.

Σύμφωνα με την Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών της ΕΣΥΕ που διεξήχθη την περίοδο 1998/1999, ο μέσος όρος των μηνιαίων δαπανών ενός νοικοκυριού για προϊόντα όπως μπαταρίες, λαμπτήρες, διακόπτες, πρίζες, φακοί κλπ, ανήλθε σε €1,3.

Η ζήτηση των μπαταριών οικιακής χρήσης παρουσιάζει εποχικότητα, η οποία εκδηλώνεται με αύξηση της κατανάλωσης κατά τη διάρκεια των θερινών μηνών και των εορταστικών περιόδων.

Τέλος, ορισμένες προσφορές που συνοδεύουν κάποιες συσκευασίες μπαταριών και οι εκπτώσεις που χορηγούνται, επηρεάζουν σε κάποιο βαθμό τη ζήτησή τους, καθώς προσελκύουν μέρος του αγοραστικού κοινού.

Προσφορά

Στον κλάδο των μπαταριών οικιακής χρήσης δραστηριοποιείται ένας μικρός αριθμός επιχειρήσεων, οι οποίες στην πλειοψηφία τους ασχολούνται κυρίως με την εισαγωγή και εμπορία άλλων προϊόντων πέρα των εξεταζομένων. Ο κλάδος χαρακτηρίζεται από υψηλό βαθμό συγκέντρωσης μεριδίων, καθώς οι δύο μεγαλύτερες επιχειρήσεις κατέλαβαν το 72% περίπου της αγοράς μπαταριών οικιακής χρήσης για το 2001. Οι εγχωρίως παραγόμενες μπαταρίες καλύπτουν ένα πολύ μικρό μέρος της αγοράς. Μόνη παραγωγική επιχείρηση είναι η Γερμανός ABEE, ενώ οι υπόλοιπες εισάγουν τα προϊόντα τους, τόσο από χώρες της Ε.Ε. όσο και από Τρίτες χώρες.

Τα κονδύλια που διαθέτουν οι επιχειρήσεις του κλάδου για την προβολή των μπαταριών είναι περιορισμένα. Το συνολικό ποσό που δαπανήθηκε το 2001 για διαφήμιση ανήλθε σε €205 χιλ. έναντι €220 χιλ. το 2000. Όσον αφορά τα ΜΜΕ που χρησιμοποιήθηκαν στη διαφήμιση, το μεγαλύτερο μέρος της δαπάνης (77,1%) απέσπασε η τηλεόραση και ακολούθησαν τα περιοδικά (με ποσοστό 19,6%).

Η διάθεση των μπαταριών από τις επιχειρήσεις του κλάδου πραγματοποιείται χονδρικώς, αλλά σε ορισμένες περιπτώσεις και λιανικώς. Για την όσο το δυνατό μεγαλύτερη γεωγραφική κάλυψη της αγοράς, οι εισαγωγείς πραγματοποιούν συνεργασίες με χονδρεμπόρους, ή διαθέτουν απευθείας τα προϊόντα τους σε μεγάλους πελάτες σε ολόκληρη την ελληνική επικράτεια. Ορισμένες επιχειρήσεις έχουν επίσης υιοθετήσει τη μέθοδο της δικαιόχρησης (franchising) για την ανάπτυξη του δικτύου διανομής τους. Τα τελευταία χρόνια έχει ισχυροποιηθεί σημαντικά η θέση των super markets ανάμεσα στα κανάλια διανομής, καθώς εκτιμάται ότι μέσω αυτών διακινείται το 50%-60% των εν λόγω προϊόντων.

Αγορά

Η εταιρία Γερμανός ABEE αποτελεί τη μοναδική παραγωγική επιχείρηση του κλάδου των μπαταριών οικιακής χρήσης. Ο παραγωγικός της τομέας περιλαμβάνει, αναφορικά με τα εξεταζόμενα προϊόντα, την κατασκευή απλών μπαταριών και την ετικετοποίηση και συσκευασία "γυμνών" αλκαλικών στοιχείων που προέρχονται από χώρες του εξωτερικού. Συνολικά, η εγχώρια παραγωγή σημείωσε αύξηση το χρονικό διάστημα 2000-2001.

Η συνολική εγχώρια αγορά μπαταριών οικιακής χρήσης ακολούθησε πτωτική πορεία κατά την περίοδο 1995-2001, με μέσο ετήσιο ρυθμό -2,13%. Το 2001 διαμορφώθηκε σε 76.000 χιλ. τεμάχια. Η κατανάλωση αλκαλικών μπαταριών, για το ίδιο έτος, υπολογίζεται σε 39.500 χιλ. τεμάχια, αποσπώντας μερίδιο 52% επί του αντίστοιχου συνόλου της αγοράς έναντι 50,1% το 2000.

Το μερίδιο που συγκέντρωσαν οι δύο κυριότερες εταιρίες του κλάδου στην συνολική αγορά το 2001 (βάσει ποσότητας), διαμορφώθηκε περίπου σε 72%. Συγκεκριμένα, την πρώτη θέση κατέλαβε η Energizer

Ελλάς ΑΕ με μερίδιο της τάξης του 43%. Ακολούθησε η εταιρία Γερμανός ΑΒΕΕ, το μερίδιο της οποίας εκτιμάται ότι διαμορφώθηκε περίπου σε 29%.

Σύμφωνα με στοιχεία της ΕΣΥΕ, το μεγαλύτερο μέρος των εισαγομένων μπαταριών τη διετία 1999-2000 προήλθε από χώρες της Ε.Ε. Το ίδιο χρονικό διάστημα, η ποσότητα των εισαγωγών από Τρίτες Χώρες σημείωσε σημαντική αύξηση (33,6%) σε σύγκριση με το 1999, με κυριότερες χώρες προέλευσης την Κίνα και την Ιαπωνία.

Ευρωπαϊκή Αγορά

Η ευρωπαϊκή αγορά μπαταριών οικιακής χρήσης διαμορφώθηκε σε 4.756,2 εκ. τεμάχια το 2001, παρουσιάζοντας σταθεροποιητικές τάσεις έναντι του 2000 (4.742,1 εκ. τεμάχια).

Σύμφωνα με τα μεγέθη του 2001, το μερίδιο των αλκαλικών μπαταριών ανέρχεται σε 66% περίπου, ενώ των απλών σε 34%. Ιδιαίτερα στις χώρες της Ε.Ε. η τάση για υποκατάσταση των απλών μπαταριών από τις αλκαλικές είναι περισσότερο αισθητή.

Η παραγωγή μπαταριών στην Ευρώπη κατά το 2001 έφτασε τα 4.909 εκ. τεμάχια, εκ των οποίων τα 3.116,1 εκ. αφορούν αλκαλικές μπαταρίες και τα 1.793,2 εκ. απλές.

Ο κλάδος των μπαταριών στην Ευρώπη αποτελείται από μικρό σχετικά αριθμό επιχειρήσεων, παρουσιάζοντας ομοιότητες ως προς τη δομή του με την Ελλάδα. Οι επιχειρήσεις των χωρών της Ε.Ε. έχουν συστήσει τον οργανισμό European Portable Battery Association, ο οποίος ασχολείται με τα θέματα που αφορούν τον κλάδο και τις ίδιες τις επιχειρήσεις.

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ-ΓΕΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

1.1 Εισαγωγή

Η Διεύθυνση Μελετών και Συμβούλων Διοίκησης της ICAP εκπονεί ετησίως μια σειρά μελετών, οι οποίες εξετάζουν ζωτικούς κλάδους της Ελληνικής οικονομίας ή ευρύτερες κατηγορίες προϊόντων που παρουσιάζουν ιδιαίτερο ενδιαφέρον.

Σκοπός της παρούσας μελέτης είναι η εξέταση του κλάδου των Μπαταριών Οικιακής Χρήσης. Συγκεκριμένα, εξετάζονται οι τύποι των απλών και αλκαλικών μπαταριών.

Ο όρος “Μπαταρίες Οικιακής Χρήσης” περιγράφει όσες μπαταρίες χρησιμοποιούνται για τη λειτουργία μικροσυσκευών, όπως φορητά ραδιοκασετόφωνα, walkman, φακοί, επιτραπέζια ρολόγια, τηλεχειριστήρια κλπ. Αντίθετα, εξειδικευμένοι τύποι μπαταριών που προορίζονται, για παράδειγμα, για ακουστικά βαρηκοΐας, ρολόγια χειρός και κινητά τηλέφωνα, δεν αποτελούν αντικείμενο εξέτασης της μελέτης.

Αναλυτικά, το πρώτο κεφάλαιο αναφέρεται συνοπτικά στην ιστορική αναδρομή των μπαταριών οικιακής χρήσης και παρουσιάζει ορισμένα βασικά χαρακτηριστικά τους.

Το δεύτερο κεφάλαιο προσεγγίζει τη ζήτηση των εξεταζόμενων προϊόντων, σκιαγραφώντας τους κυριότερους παράγοντες που επηρεάζουν τη διαμόρφωσή της και παραθέτοντας ορισμένα στατιστικά στοιχεία, τα οποία διευκολύνουν στην κατανόηση των συντελούμενων εξελίξεων.

Το τρίτο κεφάλαιο διαπραγματεύεται την προσφορά μπαταριών οικιακής χρήσης. Συγκεκριμένα, αναφέρεται στη διάρθρωση του κλάδου των μπαταριών, στη διαφημιστική δαπάνη των εταιριών που δραστηριοποιούνται σε αυτόν και στα κανάλια διανομής μέσω των οποίων διαθέτουν τα προϊόντα τους. Επίσης, γίνεται αναφορά στις μεθόδους που χρησιμοποιούνται για την προώθηση των εξεταζόμενων προϊόντων. Στο ίδιο κεφάλαιο παρουσιάζονται επιχειρήσεις του κλάδου και πραγματοποιείται χρηματοοικονομική ανάλυση των οικονομικών τους στοιχείων για τα τελευταία έξι (6) έτη, με τη χρήση αριθμοδεικτών.

Στο επόμενο κεφάλαιο (4), διερευνάται η διαμόρφωση της εγχώριας αγοράς μπαταριών για την περίοδο 1995-2001, ενώ γίνεται και αναφορά στην παραγωγή, τις εισαγωγές και εξαγωγές των εξεταζόμενων προϊόντων. Επιπλέον, προσδιορίζονται τα μερίδια που κατέχουν οι μεγαλύτερες επιχειρήσεις του κλάδου, στην αγορά του 2001.

Ακολουθεί στο πέμπτο κεφάλαιο η παρουσίαση στοιχείων που αφορούν την ευρωπαϊκή αγορά μπαταριών, εστιάζοντας ειδικότερα στο βαθμό διείσδυσης των απλών και αλκαλικών μπαταριών στην αγορά κάθε χώρας.

Τέλος, στο έκτο κεφάλαιο παρατίθενται τα συμπεράσματα που προέκυψαν από τη μελέτη και οι προοπτικές που διαγράφονται για τον κλάδο των μπαταριών οικιακής χρήσης στη χώρα μας.

1.2 Ιστορικά Στοιχεία

Το 1936 ο Γερμανός μηχανικός Βίλχελμ Κόνινγκ, εργαζόμενος στη Βαγδάτη σχεδιάζοντας αποχετευτικό δίκτυο, ανακάλυψε σε ένα ερειπωμένο κτίριο 1700 ετών, ένα αγγείο με ένα εσωτερικό μπρούτζινο κύλινδρο εσωτερικά, επενδυμένο με ασφαλτό. Στο κέντρο της πίσσας υπήρχε ένα κομμάτι σιδήρου. Μια μπαταρία!

Σε κάποιες από τις αρχαίες μπαταρίες που έχουν ανακαλυφθεί, λέγεται ότι βρέθηκαν σπόροι σταφυλιών. Ίσως τα υγρά του σταφυλιού να δρούσαν σαν ηλεκτρολύτες. Αρχαίες μπαταρίες παρόμοιας κατασκευής βρίσκονται στο αρχαιολογικό μουσείο στο Κάιρο, αλλά και σε άλλα μουσεία σε όλον τον κόσμο, χαρακτηριζόμενες σαν άγνωστης χρήσης ή λατρευτικά αντικείμενα.

Παρ' ότι τα ηλεκτρικά φαινόμενα ήταν γνωστά από την αρχαιότητα, οι ηλεκτρικές μηχανές της εποχής του 1800 ήταν ακόμα σχετικά πρωτόγονες. Χρησιμοποιώντας την τριβή δημιουργούσαν ηλεκτροστατικά φορτία και μεγάλες διαφορές δυναμικού, χωρίς να έχουν πρακτικές εφαρμογές.

Το 1800 όμως, ο Alessandro Volta (1745-1827) ανακάλυψε έναν πρακτικό τρόπο αποθήκευσης ηλεκτρικού φορτίου: εφεύρε τη μπαταρία (ή συσσωρευτή ηλεκτρισμού). Η εφεύρεση της μπαταρίας είχε σημαντικές πρακτικές εφαρμογές και έδωσε τη δυνατότητα να αναπτυχθούν πολλές άλλες εφευρέσεις στην ηλεκτρική τεχνολογία.

Οι πρώτες σχετικές ανακαλύψεις αποδίδονται στο Luigi Galvani (1737-1798), ο οποίος πραγματοποίησε σειρά πειραμάτων το χρονικό διάστημα 1780-1786. Ο Galvani είχε παρατηρήσει ότι όταν ακουμπούσε σε μια σιδερένια δοκό το χάλκινο άγκιστρο από το οποίο κρεμόταν ένας βάτραχος, τα πόδια του βατράχου έκαναν συσπάσεις. Παρατήρησε, επίσης, ότι το φαινόμενο επαναλαμβανόταν κάθε φορά που το άγκιστρο και η δοκός ήταν κατασκευασμένα από διαφορετικά μέταλλα. Δεν αξιοποίησε, όμως, την τελευταία αυτή παρατήρηση του και διατύπωσε την άποψη ότι οι συσπάσεις οφείλονταν στο ηλεκτρικό φορτίο που παρήγαγαν οι μύες ή τα νεύρα του βατράχου.

Όταν ο Volta πληροφορήθηκε για τις παραπάνω παρατηρήσεις, άρχισε να πειραματίζεται ο ίδιος με παρόμοια συστήματα. Διατύπωσε τη γνώμη ότι πηγή του ηλεκτρικού φορτίου δεν ήταν το ζώο, αλλά η επαφή των δύο διαφορετικών μετάλλων, του χαλκού και του σιδήρου. Κατά τη διάρκεια των πειραμάτων του, ο Volta οδηγήθηκε στο συμπέρασμα ότι για να συλλέξει αρκετό φορτίο χρειαζόταν έναν υγρό αγωγό (όπως είναι οι μύες του βατράχου). Το συμπέρασμα αυτό το απέδειξε, τελικά, αντικαθιστώντας το βάτραχο με ανόργανη ύλη. Τέλος, απέδειξε ότι ορισμένοι συνδυασμοί μετάλλων ήταν πολύ πιο αποτελεσματικοί από άλλους.

Ο Volta συνέχισε τις έρευνες του και εφεύρε μια *συνεχή* πηγή ηλεκτρισμού, την πρώτη μπαταρία. Η πρώτη μπαταρία, που λέγεται και βολταϊκό στοιχείο προς τιμή του, αποτελούνταν από εναλλασσόμενους δίσκους ψευδαργύρου και αργύρου. Ανάμεσα σε κάθε ζεύγος ψευδαργύρου-αργύρου παρεμβαλλόταν ένα κομμάτι ύφασμα που είχε εμποτιστεί σε διάλυμα αλάτων ή αραιού οξέος. Η συγκεκριμένη διάταξη παρήγε συνεχή διαφορά δυναμικού μεταξύ των δύο άκρων της. Το άκρο με τον άργυρο είχε περίσσεια θετικού φορτίου, ενώ το άκρο με τον ψευδάργυρο είχε περίσσεια αρνητικού. Το βολταϊκό στοιχείο δε δημιουργεί

ηλεκτρικό φορτίο, αλλά είναι απλώς μετατροπέας ενέργειας: η εσωτερική χημική ενέργεια του συστήματος μετατρέπεται σε ηλεκτρική δυναμική ενέργεια.

Αν και η διαφορά δυναμικού ανάμεσα στα άκρα, δηλαδή τους πόλους, ήταν μικρή σε σύγκριση με εκείνη που μπορούσε να ληφθεί με μηχανές τριβής, η μπαταρία μπορούσε να δώσει μεγάλες ποσότητες ηλεκτρικού φορτίου κι έτσι είχε πολλές πρακτικές εφαρμογές. Οι πρωτόγονες αυτές μπαταρίες ήταν πολύ χρήσιμες, καθώς παρείχαν σταθερή σχεδόν διαφορά δυναμικού.

Στα 1889 υπήρχαν τουλάχιστον έξι (6) γνωστές μπαταρίες σε κυκλοφορία, οι οποίες με το πέρασμα των χρόνων έγιναν πιο μικρές και ελαφριές. Η παραγωγή μπαταριών αυξήθηκε ραγδαία στη διάρκεια του πρώτου παγκοσμίου πολέμου, καθώς χρησιμοποιήθηκαν ευρέως για τη λειτουργία φακών και ραδιοφώνων.

1.3 Η Λειτουργία των Μπαταριών

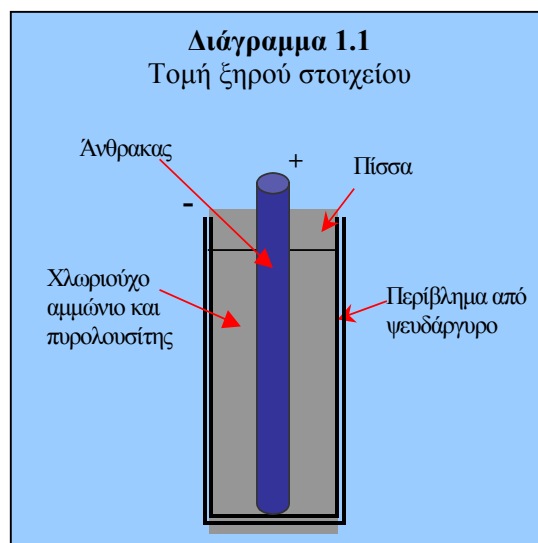
Στις μέρες μας κυκλοφορούν πολλοί τύποι μπαταριών, σε διάφορα σχήματα και μεγέθη, που χρησιμοποιούνται σε ποικίλες συσκευές. Η λειτουργία όλων των τύπων μπαταριών στηρίζεται σε μια κοινή διεργασία που συντελείται στο εσωτερικό τους. Κάθε μπαταρία έχει δύο πόλους, έναν θετικό, ο οποίος έχει την ένδειξη (+) κι έναν αρνητικό με την ένδειξη (-). Στις μπαταρίες τύπου AA, C και D, τα άκρα αποτελούν τους πόλους τους.

Στο διάγραμμα 1.1 φαίνεται σχηματικά το εσωτερικό μιας κοινής μπαταρίας, που ονομάζεται ξηρό στοιχείο. Το περίβλημα από ψευδάργυρο είναι ο αρνητικός πόλος, ενώ η ράβδος άνθρακα στο κέντρο αποτελεί το θετικό πόλο. Ο χώρος ανάμεσα στους δύο πόλους είναι παραγεμισμένος με μια ζύμη διοξειδίου του μαγγανίου, χλωριούχου αμμωνίου και άνθρακα.

Όταν οι ουσίες συσκευάζονται κατά τον παραπάνω τρόπο, συντελούνται δύο χημικές αντιδράσεις. Η πρώτη γίνεται στο περίβλημα από ψευδάργυρο και η δεύτερη στο στρώμα του διοξειδίου του μαγγανίου που περιβάλλει τη

ράβδο του άνθρακα. Θετικά φορτισμένα ιόντα ψευδαργύρου από το περίβλημα εισέρχονται στη ζύμη του χλωριούχου αμμωνίου όπου συνενώνονται με ιόντα χλωρίου. Κάθε ιόν ψευδαργύρου που εγκαταλείπει το περίβλημα αφήνει πίσω του δύο ηλεκτρόνια. Έτσι, συσσωρεύεται σε αυτό περίσσειμα αρνητικού φορτίου.

Καθώς τα ιόντα χλωρίου αποσπώνται από το μόριο του χλωριούχου αμμωνίου, στο υπόλοιπο μέρος του μορίου μένει περίσσειμα θετικού φορτίου. Το θετικό αυτό φορτίο, όμως, εξουδετερώνεται ηλεκτρικά, διότι κάθε ιόν προσλαμβάνει ένα ηλεκτρόνιο από το διοξείδιο του μαγγανίου. Αποτέλεσμα αυτής της διεργασίας είναι ότι η ράβδος του άνθρακα μαζί με το στρώμα του διοξειδίου του μαγγανίου που την περιβάλλει απομένει με περίσσεια θετικού φορτίου.



Οι χημικές αυτές αντιδράσεις και ο διαχωρισμός του ηλεκτρικού φορτίου τον οποίο προκαλούν δε συνεχίζονται εσαεί. Και αυτό γιατί το περίβλημα ψευδαργύρου αποκτά τόσο μεγάλο περίσσειμα αρνητικού φορτίου ώστε τα θετικά ιόντα του ψευδαργύρου δε μπορούν πια να διαφύγουν. Παρόμοιο φαινόμενο κόρου συντελείται και στη ράβδο του άνθρακα.

1.4 Ανακύκλωση

Τα τελευταία χρόνια υπήρξε έντονος προβληματισμός σχετικά με τα μέταλλα που περιέχουν οι μπαταρίες οικιακής χρήσης και τη φιλικότητά τους προς το περιβάλλον.

Ορισμένα από τα βαριά μέταλλα των μπαταριών έχει αποδειχθεί ότι προκαλούν σοβαρά προβλήματα στο περιβάλλον και κατ' επέκταση στον άνθρωπο.

Το κάδμιο, για παράδειγμα, δε διασπάται ούτε καταστρέφεται και συνεπώς μπορεί να εισχωρήσει στην τροφική αλυσίδα, προκαλώντας ζημιές κυρίως στα νεφρά, τον εγκέφαλο και το συκώτι. Ο υδράργυρος αποτελεί επίσης ένα επικίνδυνο μέταλλο που δεν καταστρέφεται. Όταν εισβάλλει στον ανθρώπινο οργανισμό προσβάλλει κυρίως το συκώτι και τα νεφρά. Τέλος, ο μόλυβδος προκαλεί εγκεφαλικές βλάβες, αιμόλυση και καρκίνο των πνευμόνων και των νεφρών.

Σύμφωνα με οδηγίες της Ε.Ε., οι επιχειρήσεις του κλάδου υποχρεώθηκαν να ελαχιστοποιήσουν τη χρήση των παραπάνω μετάλλων στην παραγωγή μπαταριών. Ειδικότερα οι μπαταρίες οικιακής χρήσης, που εξετάζονται στην παρούσα μελέτη, είναι απόλυτα φιλικές προς το περιβάλλον. Η χρήση υδραργύρου και καδμίου στην παραγωγή τους σταμάτησε πριν μια δεκαετία περίπου και συνεπώς είναι στο σύνολό τους οικολογικές.

Σε πολλές χώρες έχουν εφαρμοστεί προγράμματα ανακύκλωσης των μπαταριών και ορισμένοι μεγάλοι κατασκευαστές δέχονται πίσω χρησιμοποιημένες μπαταρίες. Συχνά μάλιστα προσφέρουν κάποια έκπτωση στα προϊόντα τους σε όσους πελάτες επιστρέφουν άδειες μπαταρίες, δίνοντάς τους με τον τρόπο αυτό επιπλέον κίνητρα να συμμετέχουν στο πρόγραμμα ανακύκλωσης. Παρ' όλα αυτά, η ανακύκλωση μπαταριών βρίσκεται ακόμα σε πρώιμη φάση.

Στον πίνακα 1.1 παρουσιάζονται στοιχεία για το ποσοστό των μπαταριών που συλλέχθηκαν για ανακύκλωση το 1999 σε τέσσερις χώρες της Ε.Ε., στις οποίες σχετικά προγράμματα ξεκίνησαν πριν αρκετά χρόνια.

Στις αρχές του 2003 αναμένεται να ψηφισθεί νέα οδηγία της Ε.Ε. σχετικά με τη συστηματικότερη συλλογή και ανακύκλωση των χρησιμοποιημένων μπαταριών. Η συλλογή του συνόλου των μπαταριών, συμπεριλαμβανομένων και των οικολογικών, αναμένεται να έχει ιδιαίτερα υψηλό κόστος, σημαντικό μέρος του οποίου αναπόφευκτα θα μετακυλήσει στον τελικό καταναλωτή. Σύμφωνα με εκτιμήσεις, το κόστος

Πίνακας 1.1 Ποσοστό μπαταριών που συλλέγονται για ανακύκλωση (1999)			
Χώρα	Πωλήσεις	Συλλογή	Ποσοστό
Αυστρία	2.785	1.282	46%
Βέλγιο	2.974	1.650	55,5%
Γερμανία	25.023	8.336	33,3%
Ολλανδία	6.073	1.849	30,5%
Ποσότητα σε τόνους			
Πηγή: EPBA			

συλλογής και ανακύκλωσης του συνόλου των μπαταριών θα αντιστοιχεί περίπου στο 30% των εσόδων της συγκεκριμένης βιομηχανίας. Από την τελική τιμή των μπαταριών, ενδέχεται να επισημαίνεται στη συσκευασία ποιο μέρος προορίζεται για την ανακύκλωσή τους.

2. Η ΖΗΤΗΣΗ ΓΙΑ ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ

2.1 Χαρακτηριστικά - Παράγοντες της Ζήτησης των Προϊόντων του Κλάδου

Οι μπαταρίες οικιακής χρήσης αποτελούν **συμπληρωματικό αγαθό** άλλων προϊόντων, όπως για παράδειγμα φορητών συσκευών ήχου, φωτογραφικών μηχανών, επιτραπέζιων ρολογιών και ηλεκτρονικών παιχνιδιών. Κατά συνέπεια, η ζήτησή τους εξαρτάται άμεσα από την εξέλιξη της ζήτησης προϊόντων των οποίων η λειτουργία απαιτεί τη χρήση μπαταριών.

Στον πίνακα 2.1 παρουσιάζεται ενδεικτικά η εξέλιξη των εισαγωγών φορητών συσκευών ήχου για τη διετία 1998-1999. Σύμφωνα με τα διαθέσιμα στοιχεία, η ποσότητα των εισαγωγών το 1999 παρουσίασε αύξηση 4% έναντι του προηγούμενου έτους, ανερχόμενη σε περίπου 232 χιλ. τεμάχια.

Πίνακας 2.1 Εισαγωγές φορητών συσκευών ήχου σε τεμάχια			
Χώρες Προέλευσης	1998	1999	Μεταβολή %
Ε.Ε.	55.870	84.983	4,3
Τρίτες Χώρες	167.221	147.591	7,14
Σύνολο	223.091	232.574	5,47

Πηγή: ΕΣΥΕ

φωτογραφικών μηχανών για το χρονικό διάστημα 2000/1999, όπως φαίνεται στον πίνακα 2.2, σημείωσε αύξηση της τάξεως του 4,3% και ανήλθε σε περίπου 280 χιλ. τεμάχια. Στον ίδιο πίνακα περιλαμβάνονται στοιχεία που αφορούν την αγορά τηλεοράσεων και βίντεο, συσκευές που συνοδεύονται από τηλεχειριστήρια, τα οποία, όπως είναι γνωστό, λειτουργούν με μπαταρίες. Σύμφωνα με τα παρουσιαζόμενα

Πίνακας 2.2 Μέγεθος αγοράς φωτογραφικών μηχανών, τηλεοράσεων, βίντεο σε τεμάχια			
	1999	2000	Μεταβολή %
Συμβατικές φωτογραφικές μηχανές	268.350	279.850	4,3
Έγχρωμες τηλεοράσεις	490.000	525.000	7,14
Βίντεο	128.000	135.000	5,47

Πηγή: Κλαδικές μελέτες ICAP

κατανάλωση συσκευών που χρησιμοποιούν μπαταρίες, η οποία επηρεάζει άμεσα τη ζήτηση των εξεταζομένων προϊόντων, υπάρχουν επιπρόσθετοι παράγοντες που συμβάλλουν στη διαμόρφωση των προτιμήσεων του καταναλωτικού κοινού για συγκεκριμένα εμπορικά σήματα ή τύπους μπαταριών.

Ο αριθμός των **σημείων διάθεσης** αποτελεί έναν από τους πρωταρχικούς παράγοντες που κατευθύνουν έμμεσα τους καταναλωτές στην επιλογή ενός συγκεκριμένου εμπορικού σήματος μπαταριών. Η αγορά των εξεταζομένων προϊόντων γίνεται τις περισσότερες φορές αυθόρμητα, χωρίς προγραμματισμό και ιδιαίτερη αναζήτηση. Συνεπώς, η παρουσία κάποιου εμπορικού σήματος σε πολλά σημεία διάθεσης επηρεάζει θετικά τη ζήτησή του. Σημαντικές κατηγορίες σημείων πώλησης είναι τα Super markets, τα καταστήματα φωτογραφικών και τουριστικών ειδών, τα καταστήματα παιχνιδιών και γενικά τα καταστήματα πώλησης συσκευών που χρησιμοποιούν μπαταρίες.

Σημαντικό επίσης ποσοστό των εξεταζομένων προϊόντων χρησιμοποιείται σε φωτογραφικές μηχανές. Η συνολική αγορά των συμβατικών (μη ψηφιακών)

στοιχεία, η αγορά τηλεοράσεων και βίντεο αυξήθηκε το 2000 κατά 7,14% και 5,47% αντίστοιχα, συγκριτικά με το προηγούμενο έτος.

Πέρα από την

Πέρα από την παρουσία ενός εμπορικού σήματος σε πλήθος σημείων πώλησης, η ζήτησή του επηρεάζεται και από τη **θέση** που έχει μέσα στα καταστήματα. Αναφορικά με τα Super markets, από τα οποία διακινούνται σημαντικές ποσότητες μπαταριών, οι επιχειρήσεις του εξεταζόμενου κλάδου επιδιώκουν την παρουσία των εμπορικών τους σημάτων τόσο στα ειδικά διαμορφωμένα ράφια, όσο και κοντά στα ταμεία. Η τοποθέτηση ενός εμπορικού σήματος στα ταμεία των Super markets καλύπτει κυρίως τις ανάγκες για τους πιο κοινούς τύπους μπαταριών. Αντίθετα, η εξασφάλιση χώρου στα ράφια απαιτείται για την έκθεση των υπόλοιπων τύπων κάθε εμπορικού σήματος.

Η **τιμή** των προϊόντων, σε συνδυασμό με το **διαθέσιμο εισόδημα** των καταναλωτών, παίζει σημαντικό ρόλο στην επιλογή μεταξύ απλών και αλκαλικών μπαταριών. Η σημαντική διαφορά που υπάρχει στο κόστος αγοράς των δύο συγκεκριμένων τύπων μπαταριών δρα καταλυτικά στη διαμόρφωση της ζήτησής τους. Σύμφωνα με εταιρίες του κλάδου, μέρος των καταναλωτών συνδέει την τιμή των μπαταριών με την ποιότητα και την αξιοπιστία τους. Για το λόγο αυτό, επιλέγει συγκεκριμένα εμπορικά σήματα με υψηλότερη τιμή, για συσκευές οι οποίες έχουν υψηλό κόστος ή είναι ιδιαίτερα ενεργοβόρες.

Οι εταιρίες μπαταριών οικιακής χρήσης, προκειμένου να προσελκύσουν το αγοραστικό κοινό, χρησιμοποιούν διάφορα μέσα προώθησης των πωλήσεών τους, όπως εκπτώσεις, διαφημιστικά δώρα και οικονομικές συσκευασίες. Οι **προσφορές** αυτές επηρεάζουν τη ζήτηση των συγκεκριμένων εμπορικών σημάτων, καθώς παρέχουν ένα επιπρόσθετο κίνητρο στους αγοραστές να τα επιλέξουν έναντι των ανταγωνιστικών.

Η **διαφήμιση** συμβάλλει αναντίρρητα, στη διαμόρφωση θετικής στάσης των καταναλωτών απέναντι στα εμπορικά σήματα που προβάλλονται. Παρ' όλα αυτά η χρήση της από τις επιχειρήσεις του συγκεκριμένου κλάδου είναι περιορισμένη. Το συνολικό ύψος των κονδυλίων που δαπανήθηκαν το 2001 για την προβολή μπαταριών οικιακής χρήσης ανήλθε σε €205 χιλ., σημειώνοντας μείωση σε σχέση με το 2000 της τάξεως του 6,8% (βλ. κεφάλαιο 3.2).

Στο σημείο αυτό, όμως, θα πρέπει να επισημανθεί ότι αρκετές από τις επιχειρήσεις του κλάδου περιλαμβάνουν στο αντικείμενο της δραστηριότητάς τους κι άλλα προϊόντα με το ίδιο εμπορικό σήμα, για τα οποία διαθέτουν σημαντικά κονδύλια για διαφήμιση. Η αναγνωρισιμότητα, επομένως και η προτίμηση των καταναλωτών για τις μπαταρίες τους, οφείλεται και στη διαφήμιση άλλων προϊόντων με το ίδιο εμπορικό σήμα, τα οποία έχουν δημιουργήσει θετική εικόνα στο καταναλωτικό κοινό.

Η ζήτηση των μπαταριών, τέλος, χαρακτηρίζεται από **εποχικότητα**. Όπως έχει παρατηρηθεί, η κατανάλωση των συγκεκριμένων προϊόντων αυξάνεται στις τουριστικές περιόδους, κατά τις οποίες γίνεται πιο εντατική χρήση φωτογραφικών μηχανών και φορητών συστημάτων ήχου από Έλληνες και αλλοδαπούς τουρίστες. Επίσης, η ζήτηση των μπαταριών αυξάνεται κατά τις γιορτές των Χριστουγέννων, κυρίως λόγω των αγορών ηλεκτρονικών παιχνιδιών.

2.2 Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών

Στους πίνακες που ακολουθούν (2.3-2.6) παρουσιάζονται ορισμένα από τα αποτελέσματα της Έρευνας Οικογενειακών Προϋπολογισμών που πραγματοποίησε η Εθνική Στατιστική Υπηρεσία Ελλάδος, κατά την περίοδο 1998/99. Η έρευνα αυτή κάλυψε βάσει δείγματος τα νοικοκυριά όλης της χώρας, ανεξάρτητα από το μέγεθος ή οποιαδήποτε οικονομικά και κοινωνικά χαρακτηριστικά τους. Ένας από τους σκοπούς της είναι η συγκέντρωση πληροφοριών για την αξία των αγορών των νοικοκυριών, για κάθε είδους αγαθό και υπηρεσία.

Στη συγκεκριμένη έρευνα, οι μπαταρίες οικιακής χρήσης εξετάζονται μαζί με άλλα προϊόντα, όπως λαμπτήρες, διακόπτες, πρίζες, φως, καλώδια και φακοί.

Ο πίνακας 2.3 παρουσιάζει το μέσο όρο μηνιαίων δαπανών των νοικοκυριών κατά κατηγορία περιοχής (αστικές, ημιαστικές, αγροτικές). Σύμφωνα με τα στοιχεία αυτά οι αγορές της προαναφερόμενης κατηγορίας προϊόντων κάλυψαν ένα μικρό μέρος των συνολικών μηνιαίων αγορών των νοικοκυριών (0,1%). Συγκεκριμένα, ο μέσος όρος μηνιαίων αγορών τους ανήλθε σε €1,3.

Τις υψηλότερες δαπάνες σ' αυτήν την κατηγορία προϊόντων παρουσίασαν τα νοικοκυριά των αστικών περιοχών (ως σύνολο), με μέσο όρο μηνιαίων αγορών €1,50. Ακολούθησαν τα νοικοκυριά των ημιαστικών και αγροτικών περιοχών, με αντίστοιχες μέσες μηνιαίες αγορές €1,01 και €0,83.

Πίνακας 2.3							
Μέσος όρος μηνιαίων αγορών κατά κατηγορία περιοχής							
Χαρακτηριστικά νοικοκυριών	Όλες οι περιοχές	Αστικές περιοχές				Ημιαστικές περιοχές	Αγροτικές περιοχές
		Σύνολο αστικών περιοχών	Περιφέρεια πρωτευούσης	Πολυεθνικό συγκρότημα Θεσσαλονίκης	Λοιπές αστικές περιοχές		
Αριθμός νοικοκυριών δείγματος	6.258	4.202	2.560	388	1.254	721	1.335
Σύνολο αγορών	1.383	1.523	1.661	1.380	1.286	1.200	1.041
Λαμπτήρες, διακόπτες, πρίζες, φως, καλώδια, μπαταρίες, φακοί κλπ.	1,30	1,50	1,84	1,01	0,94	1,01	0,83
Αξία: σε €							
Πηγή: ΕΣΥΕ – Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών							

Στον πίνακα 2.4 εμφανίζονται οι συνολικές μηνιαίες αγορές και οι αγορές των εξεταζόμενων ειδών, κατά τάξεις μηνιαίων αγορών των νοικοκυριών. Η υψηλότερη μέση μηνιαία δαπάνη (€4,41) αντιστοιχεί στα νοικοκυριά με μηνιαίες συνολικές αγορές €2.935 και άνω. Το μεγαλύτερο ποσοστό στο σύνολο των αγορών (0,14%) κατέλαβαν τα εξεταζόμενα προϊόντα στα νοικοκυριά τα οποία πραγματοποίησαν μηνιαίως συνολικές αγορές μεταξύ €1.174-1.467.

Ο πίνακας 2.5 παρουσιάζει το μέσο όρο μηνιαίων δαπανών των νοικοκυριών κατά τάξεις μηνιαίου συνολικού εισοδήματος. Το ποσοστό των εξεταζόμενων προϊόντων στις συνολικές αγορές, δεν παρουσιάζει σημαντικές διαφοροποιήσεις μεταξύ των κατηγοριών συνολικού εισοδήματος που περιλαμβάνει ο πίνακας. Σε όλες τις τάξεις μηνιαίου εισοδήματος που παρουσιάζονται, το ποσοστό που κατέλαβαν οι αγορές μπαταριών, λαμπτήρων, φακών κλπ στο σύνολο των αγορών κυμάνθηκε μεταξύ 0,08%-0,1%.

Πίνακας 2.4 Μέσος όρος μηνιαίων αγορών των νοικοκυριών κατά τάξεις μηνιαίων συνολικών αγορών Σύνολο χώρας									
Χαρακτηριστικά νοικοκυριών	Όλα τα νοικοκυριά	Νοικοκυριά με μηνιαίες συνολικές αγορές:							
		Μέχρι €293	€293-587	€587-880	€880-1.174	€1.174-1.467	€1.467-1.761	€1.761-2.935	€2.935 και άνω
Αριθμός νοικοκυριών δείγματος	6.258	423	1.004	1.011	937	709	546	1.163	465
Σύνολο αγορών	1.383	196	444	734	1.024	1.312	1.608	2.238	4.334
Λαμπτήρες, διακόπτες, πρίζες, φως, καλώδια, μπαταρίες, φακοί κλπ.	1,30	0,15	0,19	0,56	0,82	1,88	1,12	2,18	4,41
Αξία: σε € Πηγή: ΕΣΥΕ – Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών									

Πίνακας 2.5 Μέσος όρος μηνιαίων αγορών των νοικοκυριών κατά τάξεις μηνιαίου συνολικού εισοδήματος Σύνολο χώρας									
Χαρακτηριστικά νοικοκυριών	Όλα τα νοικοκυριά	Νοικοκυριά με μηνιαίο συνολικό εισόδημα:							
		Μέχρι €293	€293-587	€587-880	€880-1.174	€1.174-1.467	€1.174-1.467	€1.761-2.935	€2.935 και άνω
Αριθμός νοικοκυριών δείγματος	6.258	164	720	983	925	863	679	1.352	572
Σύνολο αγορών	1.383	359	510	801	1.078	1.300	1.504	2.000	2.795
Λαμπτήρες, διακόπτες, πρίζες, φως, καλώδια, μπαταρίες, φακοί κλπ.	1,30	0,26	0,55	0,77	0,87	1,32	1,47	1,70	2,93
Αξία: σε € Πηγή: ΕΣΥΕ – Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών									

Το ποσοστό που καταλαμβάνουν οι δαπάνες για αγορές μπαταριών και των υπόλοιπων προϊόντων της κατηγορίας στο σύνολο των μηνιαίων αγορών, διαφοροποιείται ανάλογα με το μέγεθος των νοικοκυριών. Στον πίνακα 2.6 εμφανίζεται η αξία των αγορών των νοικοκυριών για τα εξεταζόμενα είδη, ανάλογα με τον αριθμό των μελών τους. Τις υψηλότερες δαπάνες, σε απόλυτα μεγέθη, για μπαταρίες, λαμπτήρες, πρίζες, φακούς κλπ. πραγματοποίησαν τα νοικοκυριά με 5 μέλη (€2,10). Τη δεύτερη θέση κατέλαβαν τα νοικοκυριά με 3 μέλη (€1,67), γεγονός που καταδεικνύει ότι δεν υπάρχει απόλυτα αναλογική σχέση μεταξύ του μεγέθους των νοικοκυριών και των αγορών που πραγματοποιούν για τη συγκεκριμένη κατηγορία προϊόντων. Το ποσοστό που κατέλαβαν τα προαναφερόμενα προϊόντα στις συνολικές αγορές των νοικοκυριών ήταν υψηλότερο στα νοικοκυριά που αποτελούνται από 1 μόνο μέλος (0,14%). Ακολούθησαν τα νοικοκυριά με 5 μέλη, τα οποία δαπάνησαν το 0,12% των συνολικών τους αγορών για τα εξεταζόμενα προϊόντα.

Πίνακας 2.6 Μέσος όρος μηνιαίων αγορών κατά μέγεθος νοικοκυριού - Σύνολο χώρας							
Χαρακτηριστικά νοικοκυριών	Όλα τα νοικοκυριά	Νοικοκυριά με:					
		1 μέλος	2 μέλη	3 μέλη	4 μέλη	5 μέλη	6 μέλη και άνω
Συνολικός αριθμός νοικοκυριών	6.258	1.001	1.877	1.434	1.367	398	181
Σύνολο αγορών	1.383	761	1.113	1.595	1.810	1.782	1.850
Λαμπτήρες, διακόπτες, πρίζες, φως, καλώδια, μπαταρίες, φακοί κλπ.	1,30	1,10	0,87	1,67	1,39	2,10	1,46
<i>Αξία: σε €</i>							
<i>Πηγή: ΕΣΥΕ – Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών</i>							

3. Η ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΜΠΑΤΑΡΙΩΝ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ

3.1 Διάρθρωση του κλάδου

Ο κλάδος των μπαταριών οικιακής χρήσης χαρακτηρίζεται από υψηλό βαθμό συγκέντρωσης, καθώς σε αυτόν δραστηριοποιείται ένας μικρός αριθμός επιχειρήσεων. Επιπλέον, δύο εταιρίες, η Energizer Ελλάς ΑΕ και Γερμανός ΑΒΕΕ, συγκέντρωσαν περίπου το 72% της αγοράς κατά το 2001.

Χαρακτηριστικό είναι το γεγονός ότι στο σύνολο σχεδόν των επιχειρήσεων του κλάδου ο τομέας των μπαταριών δεν αποτελεί το κύριο αντικείμενο δραστηριότητας. Αντίθετα, οι περισσότερες ασχολούνται κυρίως με την εισαγωγή και εμπορία άλλων προϊόντων, όπως τηλεοράσεων, βίντεο, τηλεφώνων, φωτογραφικών ειδών, κασετών και CDs.

Ο βαθμός εισαγωγικής διείσδυσης στο συγκεκριμένο κλάδο είναι υψηλός, καθώς το μεγαλύτερο μέρος της αγοράς καλύπτεται από μπαταρίες οι οποίες εισάγονται από Τρίτες χώρες και από χώρες της Ε.Ε. Εγχωρίως παραγόμενες μπαταρίες διαθέτει στην αγορά μόνο η εταιρία Γερμανός ΑΒΕΕ.

Αρκετές μονάδες παραγωγής που βρίσκονται σε χώρες του εξωτερικού, έχουν εξειδικευτεί στην παραγωγή συγκεκριμένων τύπων μπαταριών, επιτυγχάνοντας οικονομίες κλίμακας και ελαχιστοποιώντας με τον τρόπο αυτό το κόστος παραγωγής τους. Πολλές εταιρίες που δραστηριοποιούνται στον κλάδο αναθέτουν στις μονάδες αυτές την κατασκευή μπαταριών για λογαριασμό τους, καθώς είναι πιο ορθολογικό απ' το να τις παράγουν οι ίδιες.

Τα τελευταία χρόνια εμφανίστηκαν στην ελληνική αγορά μπαταρίες ιδιωτικής ετικέτας (private label), η παρουσία τους όμως είναι ακόμα περιορισμένη. Παράγοντες της αγοράς εκτιμούν ότι το μερίδιο που καταλαμβάνουν τα συγκεκριμένα προϊόντα είναι της τάξεως του 2%, σε αντίθεση με το ποσοστό που κατέχουν σε αγορές του εξωτερικού, το οποίο κυμαίνεται σε πολύ υψηλότερα επίπεδα. Σύμφωνα με τις ίδιες πηγές, οι μπαταρίες ιδιωτικής ετικέτας θα αποσπάσουν στο μέλλον μεγαλύτερο μερίδιο, το οποίο ενδέχεται να ξεπεράσει το 10%.

Μικρό είναι, επίσης, το ποσοστό των "ανώνυμων" μπαταριών που εισάγονται από χώρες όπως η Κίνα, η Ινδονησία και η Μαλαισία. Η κυκλοφορία τους στην ελληνική αγορά είναι περιορισμένη, παρά τη χαμηλή τιμή τους. Σύμφωνα με υπεύθυνους του κλάδου, το γεγονός αυτό οφείλεται κυρίως στο ότι οι καταναλωτές προτιμούν επώνυμες μπαταρίες για όσες χρήσεις απαιτούν αξιοπιστία, ασφάλεια και διάρκεια.

Ένα επιπρόσθετο χαρακτηριστικό της εξεταζόμενης αγοράς είναι η τάση που επικρατεί τα τελευταία χρόνια για υποκατάσταση των απλών μπαταριών από αλκαλικές. Κύρια αιτία του φαινομένου αυτού είναι οι αυξημένες ενεργειακές ανάγκες των συσκευών οι οποίες απαιτούν αλκαλικές μπαταρίες για τη λειτουργία τους. Η ανοδική πορεία των αλκαλικών μπαταριών ξεκίνησε το 1994 και αρχικά οι ρυθμοί ανάπτυξης ήταν ταχείς. Τα τελευταία χρόνια η κατανάλωση αλκαλικών μπαταριών αυξήθηκε κατά περίπου 4% ετησίως, ενώ των απλών μειώθηκε κατά περίπου 7%. Το μερίδιο που απέσπασαν οι απλές και οι αλκαλικές μπαταρίες κατά το 2000 εκτιμάται ότι κυμάνθηκε στα ίδια περίπου επίπεδα (50%-50%), ενώ το 2001 η κατανάλωση αλκαλικών μπαταριών ξεπέρασε την αντίστοιχη των απλών. Πηγές της αγοράς εκτιμούν ότι, μελλοντικά

μέρος της κατανάλωσης μπαταριών οικιακής χρήσης προβλέπεται ότι θα καλυφθεί από νέου τύπου μπαταρίες με λίθιο.

Οι επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον κλάδο των μπαταριών έχουν συστήσει το Σύνδεσμο Κατασκευαστών και Αντιπροσώπων Ξηρών Ηλεκτρικών Στοιχείων Ελλάδας, ο οποίος αριθμεί έντεκα (11) μέλη. Στόχος του συνδέσμου αυτού είναι η προάσπιση των συμφερόντων των επιχειρήσεων του κλάδου, η επίτευξη της καλύτερης δυνατής επικοινωνίας και συνεργασίας μεταξύ τους και η εξεύρεση λύσεων στα όσα προβλήματα ανακύπτουν. Ιδιαίτερα το τελευταίο διάστημα, όπου υπάρχει έντονος προβληματισμός σχετικά με τα προγράμματα συλλογής και ανακύκλωσης μπαταριών που αναμένεται να θεσμοθετηθούν, ο ρόλος του συνδέσμου έχει γίνει ακόμα πιο ουσιαστικός.

3.2 Διαφημιστική Δαπάνη Μπαταριών Οικιακής Χρήσης

Στον πίνακα 3.1 παρουσιάζεται το σύνολο των διαφημιστικών δαπανών που διατέθηκαν κατά την πενταετία 1997-2001 από τις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον κλάδο των μπαταριών οικιακής χρήσης, για την προβολή των εμπορικών σημάτων τους.

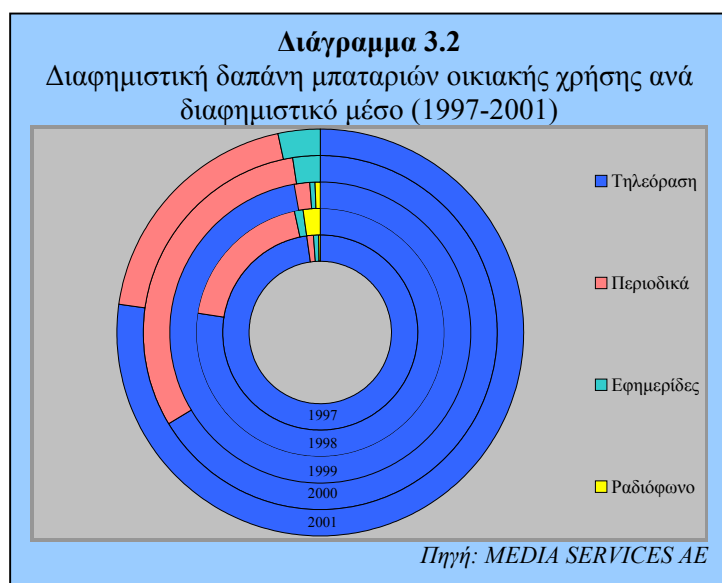
Είναι εμφανές, ότι κατά την εξεταζόμενη περίοδο υπήρξε σημαντική μείωση των διαφημιστικών δαπανών, με μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής 19,6%. Εξάιρεση αποτελεί το έτος 1998, κατά το οποίο παρουσιάστηκε μια αλματώδης, αλλά παροδική, αύξηση (διάγραμμα 3.1).

Πίνακας 3.1 Συγκεντρωτική διαφημιστική δαπάνη μπαταριών (1997-2001)		
Έτος	Αξία (€)	Ρυθμός μεταβολής %
1997	491.533	
1998	1.075.096	118,72
1999	470.544	-56,23
2000	220.079	-53,23
2001	205.153	-6,78
Πηγή: MEDIA SERVICES AE		



Τα κονδύλια που διατέθηκαν το 2001 για τη διαφήμιση μπαταριών οικιακής χρήσης ανήλθαν σε €205 χιλ., σημειώνοντας μείωση της τάξεως του 6,78% σε σχέση με το 2000, όπου το αντίστοιχο ποσό είχε διαμορφωθεί σε €220 χιλ.

Από τα μέσα προβολής που χρησιμοποιήθηκαν κατά το 2001, το μεγαλύτερο μερίδιο κατέλαβε η τηλεόραση. Το συγκεκριμένο διαφημιστικό μέσο απορρόφησε το 77,13% της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης, αυξάνοντας το μερίδιό του συγκριτικά με το 2000 κατά το οποίο είχε αποσπάσει το 66,36% (διάγραμμα 3.2 και πίνακας Π3.1 παραρτήματος).



Τα περιοδικά, αντίθετα, έχασαν έδαφος στις διαφημίσεις μπαταριών κατά τη συγκεκριμένη διετία, καθώς η συμμετοχή τους στο σύνολο των δαπανών μειώθηκε από 31,15% το 2000 σε 19,63% το 2001.

Η χρήση των εφημερίδων παρέμεινε σε χαμηλά επίπεδα τόσο κατά το 2000 (2,49%), όσο και κατά το 2001 (3,24%).

Στον πίνακα Π3.2 του παραρτήματος εμφανίζεται αναλυτικά η διαφημιστική δαπάνη των εμπορικών σημάτων μπαταριών οικιακής χρήσης και τα μερίδια που

κατέλαβαν στο σύνολο των δαπανών κατά το χρονικό διάστημα 2000-2001.

Σύμφωνα με τα στοιχεία που παρουσιάζονται για το 2000, το εμπορικό σήμα Toshiba προβλήθηκε σε μεγαλύτερο βαθμό, καταλαμβάνοντας μερίδιο 67,12%. Ακολούθησαν οι μπαταρίες Energizer με ποσοστό 27,52%.

Αντίθετα, το 2001 το μεγαλύτερο μέρος των διαφημιστικών δαπανών διατέθηκε για την προβολή των μπαταριών Duracell Ultra (77,1%). Μερίδιο της τάξεως του 17,8% και 5% απέσπασαν οι μπαταρίες Energizer και Sunlight αντίστοιχα.

Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι πέρα από τη μείωση του ύψους των συνολικών δαπανών που διατέθηκαν για τη διαφήμιση των συγκεκριμένων εμπορικών σημάτων, παρατηρείται διαχρονικά και μείωση του αριθμού των εμπορικών σημάτων που προβάλλονται.

Για τη διαφήμιση των μπαταριών Sunlight το 2001 δαπανήθηκαν συνολικά €10,3 χιλ., εκ των οποίων το 65% απέσπασαν οι εφημερίδες και το 35% τα περιοδικά. Το σύνολο των διαφημιστικών δαπανών που διατέθηκαν για την προβολή των μπαταριών Energizer και το οποίο ανήλθε σε €36,6 χιλ., απορρόφησαν τα περιοδικά. Τέλος, για την προβολή των μπαταριών Duracell Ultra δαπανήθηκαν συνολικά €158,2 χιλ. και χρησιμοποιήθηκε αποκλειστικά η τηλεόραση.

3.3 Δίκτυα Διανομής - Πιστωτική Πολιτική – Προώθηση

Η διάθεση των μπαταριών οικιακής χρήσης απ' τις επιχειρήσεις του κλάδου πραγματοποιείται κυρίως μέσω χονδρικής πώλησης, αν και ορισμένες εταιρίες διαθέτουν δικά τους κανάλια λιανικής.

Εκτιμάται ότι από το σύνολο της αγοράς των μπαταριών κατά το 2001, το 50%-60% διατέθηκε από super markets, ενώ το υπόλοιπο 40%-50% μέσω καταστημάτων μπαταριών, φωτογραφικών και τουριστικών ειδών, περιπτέρων κ.α. Το ποσοστό των μπαταριών που διαθέτονται μέσω των super markets είναι υψηλότερο στους τύπους των αλκαλικών μπαταριών. Σύμφωνα με εκτιμήσεις του κλάδου, τα επόμενα χρόνια τα super markets θα καλύπτουν ακόμα μεγαλύτερο ποσοστό των συνολικών πωλήσεων μπαταριών

οικιακής χρήσης. Οι ίδιες πηγές εκτιμούν όμως ότι το μερίδιο αυτό δεν θα φθάσει το αντίστοιχο άλλων χωρών, σε πολλές από τις οποίες τα super markets κατέχουν περίπου το 80%.

Πέρα από την παρουσία των εμπορικών τους σημάτων στα super markets, οι επιχειρήσεις του κλάδου επιδιώκουν την εξασφάλιση όσο το δυνατό περισσότερων σημείων πώλησης των μπαταριών τους. Για το σκοπό αυτό εφαρμόζουν εντατική διανομή, προσπαθώντας να πετύχουν την όσο το δυνατόν πληρέστερη γεωγραφική κάλυψη της αγοράς και τη μέγιστη δυνατή έκθεση των εμπορικών τους σημάτων στο αγοραστικό κοινό.

Μια συνήθης πρακτική που εφαρμόζουν οι εταιρίες του κλάδου, είναι η σύναψη συμφωνιών με χονδρεμπόρους, οι οποίοι αναλαμβάνουν τη διανομή των μπαταριών σε όλη την Ελλάδα. Πολλές επιχειρήσεις, ακόμα, διαθέτουν τα προϊόντα τους σε τοπικές αγορές της περιφέρειας, μέσω αντιπροσώπων.

Η μέθοδος της δικαιόχρησης (franchising), χρησιμοποιείται ως ένα επιπρόσθετο μέσο κάλυψης της αγοράς μπαταριών στο σύνολο της ελληνικής περιφέρειας. Πολλές από τις επιχειρήσεις του κλάδου που δραστηριοποιούνται κατά κύριο λόγο σε αντικείμενα διαφορετικά από το εξεταζόμενο, συνάπτουν συνεργασίες με τη μέθοδο του franchising, για την ίδρυση και λειτουργία καταστημάτων μέσω των οποίων διακινούνται και μπαταρίες οικιακής χρήσης. Για παράδειγμα, μεγάλος αριθμός καταστημάτων σε όλη την Ελλάδα, που φέρουν το εμπορικό σήμα «Γερμανός», λειτουργούν με τη μέθοδο franchising με δικαιοπάροχο εταιρία τη Γερμανός ABEE. Η συγγενής επιχείρηση Γερμανός Π., AEBE, λειτουργεί ιδιόκτητα καταστήματα με το ίδιο εμπορικό σήμα.

Οι επιχειρήσεις μπαταριών οικιακής χρήσης επιδιώκουν τη δημιουργία στενών σχέσεων με τους φορείς τόσο του χονδρεμπορίου όσο και του λιανεμπορίου. Πέρα από την άμεση επικοινωνία που προσπαθούν να έχουν μαζί τους, οι εταιρίες του κλάδου προσφέρουν και ορισμένα κίνητρα, κυρίως οικονομικής φύσης, προκειμένου να εξασφαλίσουν την αгаστή συνεργασία τους. Τα κίνητρα αυτά συχνά έχουν τη μορφή πιστώσεων, εκπτώσεων αλλά και δώρων.

Η συνήθης πιστωτική πολιτική που ακολουθείται από τις επιχειρήσεις μπαταριών οικιακής χρήσης αφορά δίμηνες και τριμηνιαίες πιστώσεις. Σε πολλές περιπτώσεις όμως, οι συνθήκες που επικρατούν στον κλάδο και γενικότερα στην οικονομία, αναγκάζουν τις επιχειρήσεις να χορηγούν πιστώσεις για μεγαλύτερο χρονικό διάστημα, το οποίο φθάνει και τους 5 μήνες.

Ο μέσος όρος εκπτώσεων που χορηγούνται στον κλάδο έχει αυξηθεί το τελευταίο χρονικό διάστημα, ως αποτέλεσμα κυρίως των πιέσεων που δέχονται οι επιχειρήσεις από μεγάλους πελάτες. Συγκεκριμένα, το ύψος των εκπτώσεων που χορηγείται από μεγάλους κυρίως προμηθευτές του κλάδου σε σημαντικούς πελάτες, σε ορισμένες περιπτώσεις κυμαίνεται στο 45%. Τα μεγέθη αυτά, βέβαια, διαφοροποιούνται ανάλογα με την οικονομική κατάσταση και την πολιτική της κάθε εταιρίας, αλλά και ανάλογα με τη σπουδαιότητα του πελάτη στον οποίο χορηγείται η έκπτωση.

Οι επιχειρήσεις του κλάδου των μπαταριών οικιακής χρήσης χρησιμοποιούν διάφορες τεχνικές προώθησης των πωλήσεών τους. Μια από τις πλέον αποτελεσματικές θεωρείται η τοποθέτηση των εξεταζόμενων προϊόντων σε ειδικά διαμορφωμένους χώρους, κοντά στα ταμεία των super markets και των

καταστημάτων. Πολλές φορές, μάλιστα, οι εταιρίες χρησιμοποιούν και δικές τους προθήκες, πέρα από αυτές που προβλέπουν τα καταστήματα για την τοποθέτηση των υπολοίπων προϊόντων.

Οι μπαταρίες χαρακτηρίζονται από αυθόρμητη ζήτηση, καθώς δεν συμπεριλαμβάνονται στα προϊόντα εκείνα που οι καταναλωτές ανανεώνουν σε τακτά χρονικά διαστήματα ή που προγραμματίζουν εκ των προτέρων την αγορά τους. Αντίθετα, η ανάγκη για την αγορά μπαταριών διαπιστώνεται τις περισσότερες φορές κατά τη διάρκεια της αναμονής των καταναλωτών στα ταμεία, όπου μεταξύ άλλων προϊόντων βρίσκονται και μπαταρίες.

3.4 Ενδεικτικές Τιμές Πώλησης

Ο πίνακας 3.2 παρουσιάζει ενδεικτικές τιμές λιανικής πώλησης των κυριότερων τύπων μπαταριών οικιακής χρήσης. Οι τιμές αυτές, με μικρές διαφοροποιήσεις, καλύπτουν τα περισσότερα γνωστά εμπορικά σήματα των εξεταζόμενων προϊόντων. Επισημαίνεται ότι στις παρουσιαζόμενες τιμές δεν περιλαμβάνεται ο

ΦΠΑ (18%).

Πίνακας 3.2 Ενδεικτικές τιμές πώλησης απλών και αλκαλικών μπαταριών (2002)		
Περιγραφή	Μέση τιμή ανά τεμάχιο (€)	
	Απλές	Αλκαλικές
R6 (Μινιόν)	0,35	0,7
R03 (Μίνι Μινιόν)		0,75
R14 (Μεσαία)	0,55	1,5
R20 (Χονδρή)	0,64	2
6F22 (9V)	1,2	3,1
Πηγή: επιχειρήσεις του κλάδου		

Από τον πίνακα, διαπιστώνεται η ύπαρξη σημαντικών τιμολογιακών διαφορών μεταξύ των απλών και αλκαλικών μπαταριών. Συγκεκριμένα προκύπτει, ότι για τους ίδιους τύπους μπαταριών οι αλκαλικές διατίθενται σε διπλάσια ή και τριπλάσια τιμή έναντι των απλών. Η μέση τιμή των μπαταριών R6 (μινιόν), οι οποίες καταλαμβάνουν το μεγαλύτερο μέρος

της συνολικής κατανάλωσης, διαμορφώνεται σε περίπου €0,35 ανά τεμάχιο για τις απλές και σε €0,7 ανά τεμάχιο για τις αλκαλικές.

3.5 Επιχειρήσεις του Κλάδου

3.5.1 Παρουσίαση Επιχειρήσεων

Στον πίνακα 3.3 παρουσιάζονται με αλφαβητική σειρά επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται (εισαγωγή, παραγωγή) στον κλάδο των μπαταριών οικιακής χρήσης.

Όλες οι επιχειρήσεις του κλάδου ασχολούνται μόνο με την εισαγωγή και εμπορία των εξεταζόμενων προϊόντων, με εξαίρεση τη Γερμανός ABEE, η οποία παράλληλα κατασκευάζει μπαταρίες οικιακής χρήσης. Με την παραγωγή απλών μπαταριών ασχολούταν μέχρι το 1993 και η εταιρία Energizer Ελλάς ΑΕ, η οποία τότε έφερε την επωνυμία Ralston Ελλάς ΑΕ.

Επισημαίνεται, ότι στον πίνακα δεν αναφέρεται το εργοστάσιο της εταιρίας Bic Βιολέξ ΑΕ, καθώς ο παραγωγικός της τομέας δεν αφορά το αντικείμενο της παρούσας μελέτης. Πληροφοριακά σημειώνεται ότι μέχρι το 1997 η συγκεκριμένη εταιρία πραγματοποιούσε την εισαγωγή και εμπορία των αλκαλικών μπαταριών Duracell.

Στον πίνακα 3.3 επίσης, δεν περιλαμβάνονται επιχειρήσεις οι οποίες εισάγουν μικρές ποσότητες μπαταριών, χωρίς να έχουν σαν κύριο σκοπό την εμπορία τους, αλλά τις προορίζουν για άλλες χρήσεις, όπως τη δοκιμή των συσκευών που εμπορεύονται.

Τα εμπορικά σήματα που εμφανίζονται αφορούν αποκλειστικά τα εξεταζόμενα προϊόντα και όχι το σύνολο των προϊόντων που εμπορεύονται οι εν λόγω εταιρίες.

Οι εισαγωγές των μπαταριών Duracell πραγματοποιούνται από το 1998 από τις εταιρίες Ελγέκα ΑΕ, Φωτομάτικ ΑΕ και Αβραμίδης Στ. & Υιοι ΟΕ. Βάσει συμβολαίου με την εταιρία Gillette (στην οποία ανήκει η Duracell), η κάθε μία από τις προαναφερόμενες επιχειρήσεις έχει αναλάβει τη διάθεση των εν λόγω μπαταριών μέσω συγκεκριμένου δικτύου διανομής. Αναλυτικά, η εταιρία Ελγέκα καλύπτει κυρίως καταστήματα τροφίμων (super markets), η Φωτομάτικ εστιάζει σε φωτογραφικά και τουριστικά καταστήματα, καθώς και σε αλυσίδες ηλεκτρικών οικιακών συσκευών, ενώ η Αβραμίδης διαθέτει τις μπαταρίες σε καταστήματα ηλεκτρολογικού και ηλεκτρονικού υλικού, καταστήματα εργαλείων και πρατήρια καυσίμων.

Πίνακας 3.3 Παρουσίαση επιχειρήσεων του κλάδου BIC BIOΛΕΞ ΑΕ	
Διεύθυνση	Έδρα: Αγ. Αθανασίου, 145 69 Άνοιξη Τηλ 010-629.9000, Φαξ 010-814.2129
Προσωπικό	950
Κύκλος εργασιών 2001 (€)	90.124.534
Δραστηριότητες	Παραγωγή ξυριστικών ειδών, καλσόν και καλτσών, εισαγωγές αναπτήρων, στυλό, μπαταριών και ζαχαρωδών.
Εμπορικά σήματα	BIC
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1973 με την επωνυμία Bic Ελλάς ABEE. Το 1989 άλλαξε την επωνυμία της στη σημερινή. Στις 29.12.89 απορρόφησε τη θυγατρική εταιρία Βιολέξ ABEE (ιδρυθείσα το 1952). Οι πωλήσεις μπαταριών οικιακής χρήσης καλύπτουν μικρό μέρος του συνολικού κύκλου εργασιών της και αφορούν κατά 55% αλκαλικές και 45% απλές μπαταρίες. Η Κίνα και η Κορέα αποτελούν τις χώρες προέλευσης των εξεταζομένων προϊόντων. Η διάθεσή τους πραγματοποιείται σχεδόν αποκλειστικά μέσω χονδρικής πώλησης σε μεγάλους πελάτες, διανομείς και χονδρεμπόρους. Την τελευταία διετία η εταιρία πραγματοποίησε επενδύσεις ύψους €22 εκ., οι οποίες αφορούσαν προϊόντα διαφορετικά από τα εξεταζόμενα. Σύμφωνα με στοιχεία της ICAP DATA BANK, η Bic Βιολέξ ΑΕ κατέλαβε την τρίτη θέση βάσει ενεργητικού το 2000, μεταξύ των 15 μεγαλύτερων παραγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου «Διάφορα βιομηχανικά προϊόντα». Σύμφωνα με το ίδιο κριτήριο κατατάχθηκε 67 ^η μεταξύ των 200 μεγαλύτερων βιομηχανιών. Επίσης, η εταιρία κατέλαβε την 62 ^η θέση βάσει πωλήσεων και την 33 ^η θέση βάσει καθαρών κερδών μεταξύ των βιομηχανικών εταιριών, σύμφωνα με στοιχεία του 2000 (ICAP DATA BANK).
ENERGIZER ΕΛΛΑΣ ΑΕ	
Διεύθυνση	Έδρα: Λεωφ. Κηφισίας 10 & Θεοτοκοπούλου, 151 25 Μαρούσι Τηλ 010-682.2400-4 Φαξ 010-682.0051 www.energizer.com
Προσωπικό	32
Κύκλος εργασιών 2001 (€)	12.443.595 (01.09.00-30.09.01)
Δραστηριότητες	Αντιπροσωπείες, εισαγωγές και εμπόριο μπαταριών και φανών μπαταρίας.
Εμπορικά σήματα	ENERGIZER, UCAR

Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1967 με την επωνυμία Union Carbide Ελλάς ABEE. Το Σεπτέμβριο του 1986 η επωνυμία της τιτλούχου άλλαξε σε Ralston Ελλάς ΑΕ και το Μάιο του 1997 στη σημερινή. Οι πωλήσεις μπαταριών οικιακής χρήσης καλύπτουν το 90% του συνολικού κύκλου εργασιών της και αφορούν κατά 70% αλκαλικές και 30% απλές μπαταρίες. Επισημαίνεται ότι με το εμπορικό σήμα Energizer διατίθενται αποκλειστικά αλκαλικές μπαταρίες, ενώ το εμπορικό σήμα Ucar περιλαμβάνει απλές και αλκαλικές μπαταρίες. Οι εισαγωγές των αλκαλικών μπαταριών προέρχονται από την Ελβετία και την Αμερική, ενώ των απλών από την Ινδονησία και την Τσεχία. Εξαγωγές πραγματοποιούνται προς την Κύπρο και αντιστοιχούν περίπου στο 5% των συνολικών της πωλήσεων. Η εταιρία διαθέτει τα προϊόντα της αποκλειστικά μέσω χονδρικής πώλησης. Προμηθεύει άμεσα όλες τις μεγάλες αλυσίδες Super markets με καταστήματα σε ολόκληρη την Ελλάδα, καθώς και ορισμένες μικρότερες με σημαντική παρουσία κατά περιοχή. Προμηθεύει, επίσης, χονδρέμπορους στην Αθήνα και τη Θεσσαλονίκη, ενώ η διάθεση των εξεταζόμενων προϊόντων στις υπόλοιπες περιοχές πραγματοποιείται μέσω 20 αποκλειστικών αντιπροσώπων της.
KODAK (NEAR EAST) INC.	
Διεύθυνση	Έδρα: Χειμάρρας 10-12, 151 25 Μαρούσι Τηλ 010-618.9200, Φαξ 010-619.8635 www.kodak.com
Προσωπικό	120
Κύκλος εργασιών 2000 (€)	46.703.431
Δραστηριότητες	Αντιπροσωπείες, εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο φωτογραφικών, κινηματογραφικών και ακτινολογικών ειδών, καθώς και μπαταριών.
Εμπορικά σήματα	KODAK MAX
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1961 και αποτελεί υποκατάστημα της εταιρίας Eastman Kodak Co (ΗΠΑ). Οι πωλήσεις των μπαταριών οικιακής χρήσης καταλαμβάνουν περίπου το 2% του συνολικού κύκλου εργασιών της και το 4% των πωλήσεών της σε ερασιτεχνικά είδη. Επισημαίνεται ότι εκτός από τις μπαταρίες οικιακής χρήσης, οι οποίες είναι αλκαλικές, η εταιρία εισάγει και μπαταρίες λιθίου, οι οποίες όμως προορίζονται για πιο εξειδικευμένες ή επαγγελματικές χρήσεις. Οι εισαγωγές των εξεταζόμενων προϊόντων προέρχονται από την Αγγλία. Η διάθεσή τους γίνεται κατά κύριο λόγο μέσω χονδρικής πώλησης, σε μεγάλα Supermarkets, σε φωτογραφικά καταστήματα και τουριστικά σημεία. Συγκεκριμένα, η εταιρία προμηθεύει 294 καταστήματα Kodak express, τα οποία έχουν αποκτήσει με σύμβαση το δικαίωμα να φέρουν το σήμα της εταιρίας, καθώς και 3.000 φωτογραφικά σημεία σε όλη την Ελλάδα. Κατά την τελευταία διετία η εταιρία πραγματοποίησε επενδύσεις για την αλλαγή του παλαιότερου εμπορικού της σήματος (KODAK PHOTOLIGHT) και την καθιέρωση του νέου. Διαθέτει πιστοποίηση ISO 9002 και 46002.
ΑΒΡΑΜΙΔΗΣ ΣΤ & ΥΙΟΙ ΟΕ	
Διεύθυνση	Έδρα: Διοικητηρίου 31, 546 30 Θεσσαλονίκη Τηλ 0310-529.892, 529.533, Φαξ 0310-550.127
Προσωπικό	14
Δραστηριότητες	Αντιπροσωπείες και εισαγωγές ηλεκτρολογικού υλικού.
Εμπορικά σήματα	DURACELL
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1986 και συνεχίζει τις δραστηριότητες της ατομικής επιχείρησης Αβραμίδης Στέφανος (ιδρυθείσα το 1982, σαν συνέχεια της Αβραμίδη Αφοί ΟΕ που προϋπήρχε από το 1970). Οι πωλήσεις μπαταριών οικιακής χρήσης καλύπτουν το 7,5% περίπου του συνολικού κύκλου εργασιών της και αφορούν αποκλειστικά αλκαλικές μπαταρίες. Οι εισαγωγές τους πραγματοποιούνται από την Ιταλία και η διάθεσή τους γίνεται με χονδρική πώληση, απ' ευθείας σε μεγάλους πελάτες και σε χονδρεμπόρους. Η εταιρία εστιάζεται στην προμήθεια κυρίως καταστημάτων ηλεκτρολογικού και ηλεκτρονικού υλικού, καταστημάτων εργαλείων και πρατηρίων καυσίμων. Την τελευταία διετία πραγματοποίησε επενδύσεις για την αγορά μεταφορικών μέσων.

BIANE AE	
Διεύθυνση	Έδρα: Αγ. Κωνσταντίνου 22-24, 144 52 Μεταμόρφωση Τηλ 010-284.5955-9, Φαξ 010-282.7713 www.viane.gr
Προσωπικό	102
Κύκλος εργασιών 2001 (€)	31.117.889
Δραστηριότητες	Αντιπροσωπείες, εισαγωγές και εμπόριο οικιακών συσκευών και μικροσυσκευών, μπαταριών, κασετών, ηλεκτρονικών μουσικών οργάνων και ραδιοκασετοφώνων αυτοκινήτων.
Εμπορικά σήματα	PANASONIC
Άλλα στοιχεία	Η εταιρία ιδρύθηκε το 1949. Οι εισαγωγές της προέρχονται από χώρες της Ε.Ε καθώς και από την Άπω Ανατολή. Οι πωλήσεις των εξεταζομένων προϊόντων καλύπτουν μικρό ποσοστό του συνολικού κύκλου εργασιών της. Η εταιρία κατέλαβε την 75 ^η θέση, βάσει καθαρών κερδών, μεταξύ των 100 μεγαλύτερων εμπορικών επιχειρήσεων, σύμφωνα με στοιχεία του 2000 (ICAP DATA BANK).
BOYNATΣΑΣ ΦΙΛ. Γ. & ΥΙΟΙ AE	
Διεύθυνση	Έδρα: Λεωφ. Συγγρού 236, 176 72 Καλλιθέα Τηλ 010-951.4241, 951.0918, Φαξ 010-952.5227 www.maxell.gr
Προσωπικό	28
Κύκλος εργασιών 2001 (€)	4.605.726
Δραστηριότητες	Αντιπροσωπείες, αποκλειστικές εισαγωγές και εμπόριο άγραφων CDs, DVDs, κασετών ήχου και εικόνας, μπαταριών και ταινιών H/Y.
Εμπορικά σήματα	MAXELL
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1982 έπειτα από συγχώνευση των ατομικών επιχειρήσεων Βουνάτσας Γεώργιος Φ. (ιδρυθείσα το 1965) και Βουνάτσας Φίλιππος Γ. (ιδρυθείσα το 1929). Επισημαίνεται ότι ο διακριτικός της τίτλος είναι Maxell ή Βουνάτσας. Οι πωλήσεις μπαταριών οικιακής χρήσης αφορούν κατά 65% περίπου αλκαλικές και 35% απλές. Η διάθεσή τους γίνεται χονδρικής και λιανικής. Την τελευταία διετία πραγματοποίησε επενδύσεις ύψους περίπου €1,8 εκ. για την αγορά κτιρίου.
ΓΕΡΜΑΝΟΣ ABEE	
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: Νέο Όλβιο, 672 00 Εύλαλο Ξάνθη Τηλ 010-621.9300-50, Φαξ 010-621.7176 www.germanos.gr
Προσωπικό	742
Κύκλος εργασιών 2001 (€)	413.597.781
Δραστηριότητες	Κατασκευή συσσωρευτών, μπαταριών, φορτιστών, ενσυρμάτων και ασυρμάτων συσκευών και ειδών εφαρμογής ηλεκτρισμού, ηλεκτρονικής και τηλεπικοινωνίας. Υπηρεσίες και προϊόντα τηλεπικοινωνιών. Ανάλυση δραστηριοτήτων συναφών προς τις τηλεπικοινωνίες. Αντιπροσώπηση, αποκλειστικές εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο μπαταριών, τηλεφωνικού εξοπλισμού, H/Y, αναλώσιμων, μηχανών γραφείου και οπτικοακουστικών συσκευών. Εγγραφή συνδρομητών κινητής τηλεφωνίας. Οργάνωση επιχειρήσεων με τη μέθοδο franchising.
Εμπορικά σήματα	SUNLIGHT, TOSHIBA
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1989 για να αναλάβει τις δραστηριότητες της Γερμανός Εμπορία Μπαταριών ΕΠΕ (ιδρυθείσα το 1988). Στις 21.04.99 η επωνυμία της άλλαξε από Γερμανός Μπαταρίες ABEE στη σημερινή. Στις 01.06.99 η εταιρία εισέφερε τον εμπορικό της κλάδο “Καταστήματα Γερμανός (ΚΑΓΕΜ)” στην εταιρία Π. Γερμανός ABEE και τον κλάδο των καταστημάτων “Multirama” στην εταιρία Multirama AE&BE. Οι πωλήσεις μπαταριών οικιακής χρήσης καταλαμβάνουν περίπου το 6% του συνολικού κύκλου εργασιών της. Ο παραγωγικός τομέας μπαταριών με το εμπορικό σήμα Sunlight, καλύπτει το 64% περίπου των πωλήσεων των εξεταζομένων προϊόντων, ενώ ο εισαγωγικός το υπόλοιπο 36%. Η Ιαπωνία αποτελεί τη χώρα προέλευσης των μπαταριών Toshiba. Την

	τελευταία διετία η εταιρία επέκτεινε τη δραστηριότητά της, αναλαμβάνοντας την ετικετοποίηση και συσκευασία γυμνών αλκαλικών στοιχείων, με το λογότυπο Sunlight. Το 84% περίπου των μπαταριών της, παραγομένων και εισαγομένων), διατίθενται σε ξένες αγορές. Εξαγωγές πραγματοποιούνται προς: Ρουμανία, Βουλγαρία, Σερβία, Π.Γ.Δ.Μ., Ουκρανία, Ρωσία, Λετονία, Ουγγαρία, Γαλλία, Ιταλία, Αγγλία, Κύπρο, Σ. Αραβία, Λίβανο και Ην. Αραβικά Εμιράτα. Η εταιρία αποτελεί τον αποκλειστικό διανομέα των μπαταριών Toshiba στην Ανατολική και Δυτική Ευρώπη. Η διάθεση των μπαταριών οικιακής χρήσης στην ελληνική αγορά πραγματοποιείται μέσω του Δικτύου Καταναλωτικών Προϊόντων της, το οποίο καλύπτει όλη την ελληνική επικράτεια με περισσότερους από 3.000 πελάτες. Μεταξύ αυτών περιλαμβάνονται αλυσίδες super markets, πολυκαταστήματα, αλυσίδες παιχνιδιών, φωτογραφεία, πρατήρια, καταστήματα cash & carry, χονδρέμποροι ψιλικών, τσιγάρων, τροφίμων κλπ. Την τελευταία διετία πραγματοποίησε επενδύσεις συνολικού ύψους περίπου €72 εκ., οι οποίες κυρίως αφορούσαν την αγορά παγίων και μηχανολογικού εξοπλισμού, καθώς και συστήματα διασφάλισης ποιότητας. Η εταιρία διαθέτει πιστοποίηση ISO 9001 και AQAP 110. Σύμφωνα με στοιχεία της ICAP DATA BANK, κατέλαβε την πρώτη θέση μεταξύ των 15 μεγαλύτερων εμπορικών επιχειρήσεων ηλεκτρολογικού – ηλεκτρονικού υλικού και την 4^η θέση μεταξύ των 100 μεγαλύτερων εμπορικών επιχειρήσεων βάσει συνόλου ενεργητικού για το έτος 2000. Επίσης η εταιρία κατέλαβε τη 12^η θέση βάσει πωλήσεων και τη 2^η θέση βάσει καθαρών κερδών μεταξύ των 100 μεγαλύτερων εμπορικών επιχειρήσεων σύμφωνα με στοιχεία του 2000 (ICAP DATA BANK).
ΔΑΜΚΑΛΙΔΗΣ Δ. & Ι. ΑΕ	
Διεύθυνση	Έδρα: Ζεφύρου 44, 175 64 Παλαιό Φάληρο Τηλ 010-941.0888, Φαξ 010-942.7058 www.damkalidis.gr
Προσωπικό	61
Κύκλος εργασιών 2001 (€)	14.353.633
Δραστηριότητες	Αντιπροσωπείες, αποκλειστικές εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο φωτογραφικών ειδών, μπαταριών, καρτών μνήμης, θηκών για CDs και H/Y.
Εμπορικά σήματα	VARTA
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1982 και προήλθε από μετατροπή της ομόρρυθμης εταιρίας Δαμκαλίδης Δ. & Ι. ΟΕ που προϋπήρχε από το 1974. Πραγματοποιεί εισαγωγές μπαταριών οικιακής χρήσης από τη Γερμανία. Η διάθεσή τους γίνεται κυρίως σε καταστήματα φωτογραφικών ειδών.
ΔΗΣΙΟΣ ΑΕΒΕ	
Διεύθυνση	Έδρα: Κωνσταντινουπόλεως 46, 118 54 Αθήνα Τηλ 010-323.0075, 322.0301, 342.6713, Φαξ 010-325.2453 www.dissios.gr
Προσωπικό	30
Κύκλος εργασιών 2001 (€)	3.995.741
Δραστηριότητες	Αντιπροσωπείες, αποκλειστικές εισαγωγές και εμπόριο συσσωρευτών, φωτοβολταϊκών στοιχείων, κινητών τηλεφώνων και αξεσουάρ. Εγγραφή συνδρομητών κινητής τηλεφωνίας. Οργάνωση επιχειρήσεων με το σύστημα franchising.
Εμπορικά σήματα	GP
Άλλα στοιχεία	Η εταιρία ιδρύθηκε το 1990. Οι πωλήσεις μπαταριών οικιακής χρήσης καταλαμβάνουν περίπου το 45% του συνολικού κύκλου εργασιών της. Οι εισαγωγές τους πραγματοποιούνται από το Χονγκ-Κονγκ, καθώς και από χώρες της Ε.Ε. Η διάθεσή τους γίνεται μέσω χονδρεμπόρων, καθώς και μέσω των ιδιόκτητων καταστημάτων της εταιρίας και των καταστημάτων που λειτουργούν με τη μέθοδο της δικαιοχρήσης (franchising). Υπάρχουν 19 καταστήματα με το εμπορικό σήμα "Δήσιος Μπαταρίες".

ΔΗΣΙΟΣ ΧΡ. ΑΕ	
Διεύθυνση	Έδρα: Μεγ. Σπηλαίου 7, 115 22 Αθήνα Τηλ 010-641.0007, 642.1136, 643.3901, Φαξ 010-643.2728 www.disioschr.gr
Προσωπικό	21
Κύκλος εργασιών 2001 (€)	2.502.638
Δραστηριότητες	Αντιπροσωπείες, αποκλειστικές εισαγωγές και εμπόριο μπαταριών, φορτιστών, φωτοβολταϊκών συστημάτων, φακών, ρολογιών και αξεσουάρ.
Εμπορικά σήματα	FUJITSU
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1990 για να συνεχίσει τις εργασίες της επιχείρησης Δήσιος Χρήστος & Σια ΟΕ, η οποία προϋπήρχε από το 1982 και διαλύθηκε το 1993. Η εταιρία εισάγει και άλλους τύπους μπαταριών πέρα των εξεταζομένων. Οι πωλήσεις των μπαταριών οικιακής χρήσης αποτελούν το 22% περίπου του συνολικού κύκλου εργασιών της. Η Ιαπωνία αποτελεί τη χώρα προέλευσής τους. Διαθέτει ένα (1) κατάστημα στην Αθήνα και δύο (2) στη Θεσσαλονίκη.
ΕΛΓΕΚΑ ΑΕ	
Διεύθυνση	Έδρα: Ολύμπου 32, 570 09 Καλοχώρι Θεσσαλονίκη Τηλ 0310-779.700, Φαξ 0310-752.335 www.elgeka.com
Προσωπικό	305
Κύκλος εργασιών 2001 (€)	97.502.390
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και διανομή κυρίως ειδών διατροφής, ειδών ατομικής υγιεινής, μπαταριών.
Εμπορικά σήματα	DURACELL
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1980 και προήλθε από μετατροπή της εταιρίας Ελγάκα ΕΠΕ, ιδρυθείσα το 1974, η οποία προϋπήρχε από το 1965 σαν ατομική επιχείρηση Γεώργιος Κατσιώτης. Οι πωλήσεις μπαταριών οικιακής χρήσης καλύπτουν μικρό ποσοστό στο συνολικό κύκλο εργασιών της. Οι εισαγωγές τους πραγματοποιούνται από την Ιταλία. Η διάθεση των μπαταριών γίνεται μέσω χονδρικής πώλησης, σε ένα εκτεταμένο δίκτυο διανομής που περιλαμβάνει πελάτες όπως super markets, άλλα καταστήματα και πρατήρια καυσίμων. Σύμφωνα με στοιχεία της ICAP DATA BANK, η ΕΛΓΕΚΑ ΑΕ κατέλαβε την πρώτη θέση μεταξύ των 15 μεγαλύτερων εμπορικών επιχειρήσεων ειδών διατροφής το 2000, βάσει συνόλου ενεργητικού. Επίσης, η εταιρία κατέλαβε την 51 ^η θέση βάσει συνόλου ενεργητικού, την 60 ^η θέση βάσει καθαρών κερδών και την 73 ^η θέση βάσει πωλήσεων, μεταξύ των 100 μεγαλύτερων εμπορικών επιχειρήσεων (ICAP DATA BANK).
ΜΠΕΛΚΗΣ Κ. & ΣΙΑ ΕΕ	
Διεύθυνση	Έδρα: Κατσίμπα 44, 173 42 Άγιος Δημήτριος Τηλ 010-996.7503-2, 995.3804, Φαξ 010-995.3804 www.belkisco.gr
Προσωπικό	Μ.Δ.
Δραστηριότητες	Αποκλειστικές εισαγωγές και εμπόριο μπαταριών και φανών.
Εμπορικά σήματα	CEGASA
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1990 και συνεχίζει τις δραστηριότητες της ατομικής επιχείρησης Μπέλκης Κωνσταντίνος, που προϋπήρχε από το 1979. Η εταιρία εισάγει απλές και αλκαλικές μπαταρίες. Κύριες χώρες προέλευσής τους είναι η Ισπανία και η Κίνα. Η διάθεση των μπαταριών γίνεται αποκλειστικά μέσω χονδρικής πώλησης.
ΣΑΝΥΟ ΕΛΛΑΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΑΕΒΕ	
Διεύθυνση	Έδρα: Εθνική Οδός Αθηνών-Λαμίας (12 χλμ), 144 51 Μεταμόρφωση Τηλ 010-289.4600, Φαξ 010-285.0507 www.sanyo.gr
Προσωπικό	58
Κύκλος εργασιών 2001 (€)	24.402.312

Δραστηριότητες	Αντιπροσωπείες, αποκλειστικές εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο, ηλεκτρικών και οπτικοακουστικών συσκευών, κλιματιστικών, ταμειακών μηχανών και μηχανών γραφείου, μπαταριών. Υπηρεσίες εγκατάστασης και επισκευής.
Εμπορικά σήματα	SANYO
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1975. Στις 25.01.1999 η επωνυμία της άλλαξε από Βελσάν ΑΕ στη σημερινή. Η εταιρία βρισκόταν σε αδράνεια κατά την περίοδο 1992-1995 και κατά το 1998. Στις 4.1.1999 ανέλαβε τον εμπορικό τομέα της συγγενούς εταιρίας Σάννο Ελλάς Συμμετοχική ΑΒΕΕ. Οι πωλήσεις των εξεταζομένων προϊόντων καλύπτουν πολύ μικρό μέρος του συνολικού κύκλου εργασιών της. Οι εισαγωγές των μπαταριών πραγματοποιούνται από την Ασία και η διάθεσή τους γίνεται αποκλειστικά χονδρικώς. Σύμφωνα με στοιχεία της ICAP DATA BANK, η εταιρία κατέλαβε τη δέκατη θέση βάσει ενεργητικού για το έτος 2000 μεταξύ των 15 μεγαλύτερων εμπορικών επιχειρήσεων του κλάδου «Οικιακές Επαγγελματικές Συσκευές». Σύμφωνα με το ίδιο κριτήριο κατέλαβε την 94 ^η θέση μεταξύ των 100 μεγαλύτερων εμπορικών επιχειρήσεων.
ΣΟΝΥ ΕΛΛΑΣ ΑΕΕ	
Διεύθυνση	Ρ. Φεραίου 44-46 & Λεωφ. Μεσογείων 253, 154 51 Νέο Ψυχικό Τηλ 010-677.7701-12, Φαξ 010-677.7700
Προσωπικό	90
Κύκλος εργασιών (€)	213.178.061 (01.04.2000-31.03.2001)
Δραστηριότητες	Αντιπροσωπείες, εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο οπτικοακουστικών συσκευών, στερεοφωνικών αυτοκινήτου, ηλεκτρονικών παιχνιδιών, αναλόσιμων Η/Υ, άγραφων κασετών ήχου και εικόνας, μπαταριών.
Εμπορικά σήματα	SONY
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1992. Οι πωλήσεις των εξεταζομένων προϊόντων αφορούν απλές και αλκαλικές μπαταρίες. Οι εισαγωγές τους προέρχονται από τη Γαλλία. Η διάθεσή τους στην εγχώρια αγορά γίνεται μέσω χονδρικής, πώλησης. Η εταιρία έχει πιστοποίηση ISO 9002.
ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ – ΑΦΟΙ ΣΑΡΑΒΕΛΟΥ ΑΒΕΕ	
Διεύθυνση	Έδρα: Οδός Θεσ/κης – Νέων Μουδανιών (17 χλμ), Νέο Ρύσιο, 570 01 Θέρμη Τηλ 03920-722.59-89, Φαξ 03920-722.89 www.tdk.com
Προσωπικό	48
Κύκλος εργασιών 2001 (€)	11.889.994
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και εμπόριο τηλεοράσεων, βίντεο, Hi Fi, κασετών, μπαταριών και CDs.
Εμπορικά σήματα	TDK
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1992 έπειτα από συγχώνευση των επιχειρήσεων Σαραβέλου Αφοί ΑΒΕΓΕ (η οποία ιδρύθηκε το 1970 και προϋπήρχε το 1963) και Τηλεοπτική Υιοί Σ. Σαραβέλου ΕΠΕ (ιδρυθείσα το 1966). Οι πωλήσεις μπαταριών οικιακής χρήσης καλύπτουν ένα μικρό μέρος του συνολικού κύκλου εργασιών της εταιρίας. Από αυτές, το 80% αφορά αλκαλικές και το υπόλοιπο 20% απλές μπαταρίες. Η εισαγωγή τους πραγματοποιείται από το Λουξεμβούργο και η διάθεσή τους γίνεται μέσω χονδρεμπόρων.
ΦΙΛΙΠΣ ΕΛΛΑΣ ΑΕΒΕ	
Διεύθυνση	Έδρα: 25ης Μαρτίου 15, 177 78 Ταύρος Τηλ 010-489.4911-9, 481.4401-4, 489.4278, Φαξ 010-481.5180 www.philips.gr
Προσωπικό	253
Κύκλος εργασιών 2001 (€)	163.833.480
Δραστηριότητες	Αντιπροσώπηση, αποκλειστικές εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο οπτικοακουστικών συσκευών και μικροσυσκευών, ηλεκτρονικών εξαρτημάτων, τηλεπικοινωνιακού εξοπλισμού, τηλεφωνικού και ενδοεπικοινωνιακού εξοπλισμού, μεταφραστικών συστημάτων συνεδρίων, ιατρικών απεικονιστικών μηχανημάτων και ανταλλακτικών, φωτιστικών, ηλεκτρολογικού υλικού, μπαταριών, φακών και συστημάτων ελέγχου φωτισμού. Επισκευές ιατρικών

	απεικονιστικών μηχανημάτων. Παραγωγή συστημάτων φωτισμού εξωτερικού χώρου και φωτεινής σήμανσης αεροδρομίων.
Εμπορικά σήματα	PHILIPS
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1930 με την επωνυμία Φίλιπς Ελληνική ΑΕ. Στις 02.11.95 η τιτλούχος απορρόφησε τις εταιρίες Philips ABEE (ιδρυθείσα το 1961) και Ηλεκτρικών Επιχειρήσεων ΑΕ (ιδρυθείσα το 1935). Το Νοέμβριο του 1995 η επωνυμία της εταιρίας άλλαξε στη σημερινή. Στις 25.11.98 απορρόφησε επιπλέον τις εταιρίες Philips Ελλάς Ιατρικά Συστήματα ΑΕΕ και Φίλιπς Φωτισμός Ελληνική ΑΕ&ΒΕ η οποία ασχολείτο με την εισαγωγή μπαταριών οικιακής χρήσης. Οι πωλήσεις μπαταριών κάλυψαν περίπου το 0,8% του συνολικού κύκλου εργασιών της για το 2001 και αφορούν κατά 66% αλκαλικές και κατά 34% απλές μπαταρίες. Οι εισαγωγές τους πραγματοποιούνται από το Βέλγιο και η διάθεσή τους γίνεται μέσω χονδρεμπόρων. Η εταιρία διαθέτει πιστοποίηση ISO 9002. Σύμφωνα με στοιχεία της ICAP DATA BANK, η Φίλιπς Ελλάς ΑΕΒΕ κατέλαβε την τέταρτη θέση βάσει συνόλου ενεργητικού το 2000, μεταξύ των 15 μεγαλύτερων εμπορικών επιχειρήσεων του κλάδου «Οικιακές Επαγγελματικές Συσκευές». Η εταιρία επίσης κατέλαβε την 31 ^η θέση βάσει καθαρών κερδών, την 42 ^η θέση βάσει πωλήσεων, μεταξύ των 100 μεγαλύτερων εμπορικών επιχειρήσεων (ICAP DATA BANK).
ΦΟΥΤΖΙ ΦΙΑΜ ΕΛΛΑΣ ΑΕΒΕ	
Διεύθυνση	Έδρα: Ηχούς 1, 175 64 Παλαιό Φάληρο Τηλ 010-940.4100, Φαξ 010-940.4397 www.fujifilm.gr
Προσωπικό	82
Κύκλος εργασιών 2001 (€)	24.795.380
Δραστηριότητες	Αντιπροσωπείες, εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο φωτογραφικών, ακτινογραφικών και κινηματογραφικών φιλμ, φιλμ γραφικών τεχνών, προευσαιθητοποιημένων τσίγκων, μηχανημάτων γραφικών τεχνών και εμφάνισης έγχρωμων φωτογραφιών, ακτινογραφικών μηχανημάτων, φωτογραφικών μηχανών, μπαταριών, μαγνητικών και χημικών προϊόντων.
Εμπορικά σήματα	FUJIFILM
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1975 με την επωνυμία Γενικά Εμπορικά Συναλλαγαι ΑΕ. Προήλθε από μετατροπή σε ΑΕ της Γενικά Εμπορικά Συναλλαγαι ΕΠΕ (ιδρυθείσα το 1967). Το 1989 άλλαξε την επωνυμία της στη σημερινή. Εισάγει αλκαλικές μπαταρίες οικιακής χρήσης από την Ιαπωνία. Οι πωλήσεις τους καλύπτουν πολύ μικρό μέρος του συνολικού κύκλου εργασιών της εταιρίας. Η διάθεσή των μπαταριών γίνεται κυρίως σε φωτογραφικά και τουριστικά καταστήματα και η διανομή τους πραγματοποιείται με απευθείας διάθεση ή μέσω χονδρεμπόρων. Η εταιρία διαθέτει πιστοποίηση ISO 9002.
ΦΩΤΟΜΑΤΙΚ ΑΕ	
Διεύθυνση	Έδρα: Μελ. Πηγά 30, 731 31 Χανιά Τηλ 08210-910.81, 976.35, 952.75, Φαξ 08210-746.01 www.fotomatic.gr
Προσωπικό	40
Κύκλος εργασιών 2001 (€)	10.176.744
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο φωτογραφικών ειδών.
Εμπορικά σήματα	DURACELL
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1997 για να αναλάβει τις εργασίες της Fotomatic Δ. Μαλιχούτης-Α Αγερίδης ΟΕ, η οποία ιδρύθηκε το 1990 και αδρανεί. Εισάγει μπαταρίες οικιακής χρήσης από την Ιταλία, οι οποίες είναι στο σύνολό τους αλκαλικές. Οι πωλήσεις τους καλύπτουν το 12% περίπου του συνολικού κύκλου εργασιών της. Η διάθεσή των μπαταριών γίνεται αποκλειστικά μέσω χονδρικής πώλησης σε φωτογραφικά και τουριστικά καταστήματα, καθώς και σε αλυσίδες ηλεκτρικών οικιακών συσκευών. Την τελευταία διετία πραγματοποιήθηκαν επενδύσεις για την απόκτηση ακινήτου στη Βόρεια Ελλάδα.
ΜΔ: Μη Διαθέσιμα στοιχεία	
Πηγή: ICAP	

3.5.2 Χρηματοοικονομική Ανάλυση των Επιχειρήσεων

Στο παρόν κεφάλαιο πραγματοποιείται χρηματοοικονομική ανάλυση των επιχειρήσεων που συμπεριλήφθηκαν στον πίνακα 3.3, για την περίοδο 1996-2001. Από το σύνολο των επιχειρήσεων εξετάζονται εκείνες για τις οποίες υπάρχουν διαθέσιμα χρηματοοικονομικά στοιχεία για το εν λόγω χρονικό διάστημα. Η ανάλυση βασίζεται στη χρήση αριθμοδεικτών που αφορούν την κερδοφορία, την αποδοτικότητα, τη ρευστότητα και τη χρηματοοικονομική διάρθρωση (πίνακες Π3.3-Π3.6 παραρτήματος). Σημειώνεται ότι ο αριθμός των επιχειρήσεων διαφοροποιείται ανάλογα με το έτος, καθώς ορισμένες δεν δραστηριοποιούνταν, γενικά ή στο εξεταζόμενο αντικείμενο, για κάποια έτη της εξεταζόμενης περιόδου.

Για κάθε χρηματοοικονομικό δείκτη που εξετάζεται, εμφανίζεται και ο αντίστοιχος μέσος όρος για τις παρουσιαζόμενες επιχειρήσεις (ΣΥΝ). Περιλαμβάνονται επίσης οι μέσοι δείκτες των επιχειρήσεων, οι οποίοι αναφέρονται στους αριθμητικούς μέσους των ετήσιων δεικτών (ΜΟΔ).

Επισημαίνεται ότι για το σύνολο σχεδόν των επιχειρήσεων του δείγματος, ο τομέας των εξεταζομένων προϊόντων αποτελεί δευτερεύον αντικείμενο δραστηριότητας. Όπως έχει ήδη αναφερθεί, οι πωλήσεις μπαταριών οικιακής χρήσης καλύπτουν ένα μικρό ποσοστό στο συνολικό κύκλο εργασιών των περισσότερων εταιριών που παρουσιάζονται στην παρούσα μελέτη. Από τα προαναφερόμενα προκύπτει ότι τα χρηματοοικονομικά στοιχεία των εταιριών του δείγματος δεν είναι απολύτως αντιπροσωπευτικά του κλάδου των μπαταριών οικιακής χρήσης, καθώς επηρεάζονται σε μεγάλο βαθμό από τους υπόλοιπους τομείς δραστηριότητάς τους. Για το λόγο αυτό δε γίνονται σχόλια στα αντίστοιχα κεφάλαια, για τη διαμόρφωση και εξέλιξη των αριθμοδεικτών.

Στον πίνακα 3.4 εμφανίζονται οι συντομογραφίες των επωνυμιών των 16 εταιριών, οι οποίες χρησιμοποιούνται στα διαγράμματα του κεφαλαίου.

Πίνακας 3.4 Επωνυμίες επιχειρήσεων για την ανάγνωση των διαγραμμάτων	
ΓΕΡ	ΓΕΡΜΑΝΟΣ ΑΒΕΕ
ΣΟΝ	ΣΟΝΥ ΕΛΛΑΣ ΑΕΕ
ΦΙΛ	ΦΙΛΙΠΣ ΕΛΛΑΣ ΑΕΒΕ
ΕΛΓ	ΕΛΓΕΚΑ ΑΕ
ΒΙC	ΒΙC ΒΙΟΛΕΞ ΑΕ
ΚΟD	ΚΟDΑΚ (NEAR EAST) INC.
ΣΑΝ	ΣΑΝΥΟ ΕΛΛΑΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΑΕΒΕ
ΒΙΑ	ΒΙΑΝΕ ΑΕ
ΦΟΥ	ΦΟΥΤΖΙ ΦΙΑΜ ΕΛΛΑΣ ΑΕΒΕ
ΔΑΜ	ΔΑΜΚΑΛΙΔΗΣ Δ. & Ι. ΑΕ
ΕΝΕ	ENERGIZER ΕΛΛΑΣ ΑΕ
ΤΗΛ	ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ – ΑΦΟΙ ΣΑΡΑΒΕΛΟΥ ΑΒΕΕ
ΦΩΤ	ΦΩΤΟΜΑΤΙΚ ΑΕ
ΒΟΥ	ΒΟΥΝΑΤΣΑΣ ΦΙΛ. Γ. & ΥΙΟΙ ΑΕ
ΔΗΣ	ΔΗΣΙΟΣ ΑΕΒΕ
ΔΧΡ	ΔΗΣΙΟΣ ΧΡ. ΑΕ

• Πωλήσεις των επιχειρήσεων

Στον πίνακα 3.5 παρουσιάζονται οι πωλήσεις επιχειρήσεων του κλάδου για το χρονικό διάστημα 1996-2001, βάσει των δημοσιευμένων ισολογισμών τους. Επισημαίνεται ότι από τις επιχειρήσεις που παρουσιάστηκαν στο προηγούμενο κεφάλαιο, έχουν εξαιρεθεί όσες λόγω της νομικής τους μορφής (π.χ. ομόρρυθμες, ετερόρρυθμες, ατομικές) δεν υποχρεούνται στη δημοσίευση των οικονομικών τους στοιχείων.

Οι πωλήσεις που εμφανίζονται στον πίνακα 3.5 αφορούν το σύνολο της δραστηριότητας των επιχειρήσεων και όχι αποκλειστικά τον τομέα των μπαταριών οικιακής χρήσης. Για τις περισσότερες από τις εμφανιζόμενες επιχειρήσεις, τα εξεταζόμενα προϊόντα δεν αποτελούν το κύριο αντικείμενο δραστηριότητάς

τους, με αποτέλεσμα μεγάλο μέρος του συνόλου των πωλήσεων να προέρχεται από άλλα προϊόντα, όπως οπτικοακουστικές συσκευές, κινητά τηλέφωνα, φωτογραφικά είδη, άλλου τύπου μπαταρίες κλπ. Σύμφωνα με τα στοιχεία του πίνακα, οι συνολικές πωλήσεις των εταιριών ανήλθαν σε €1,16 δισ. το 2001, παρουσιάζοντας αύξηση 7,7% έναντι του προηγούμενου έτους. Εκτιμάται ότι οι πωλήσεις από μπαταρίες είναι χαμηλότερες του 5% επί του συνολικού κύκλου εργασιών, των συγκεκριμένων εταιριών, για το 2001. Τη μεγαλύτερη αύξηση σε απόλυτα μεγέθη την περίοδο 2001/2000 παρουσίασαν οι εταιρίες Γερμανός (€75,6 εκ.), Kodak (€12 εκ.) και Ελγέκα (€10,6 εκ.). Σημαντική ποσοστιαία αύξηση το ίδιο χρονικό διάστημα παρουσίασαν οι Βουνάτσας (38,3%), Kodak (25,7%) και Φωτομάτικ (25,2%).

Στον πίνακα 3.5 αναφέρεται η εταιρία Sanyo Ελλάς Συμμετοχική ΑΕΒΕ για τα έτη 1996-1998, τον εμπορικό τομέα της οποίας ανέλαβε τον Ιανουάριο του 1999 η Σάνυο Ελλάς Εμπορική ΑΕΒΕ. Η Sanyo Ελλάς Συμμετοχική ΑΕΒΕ ασχολείτο με την εισαγωγή και εμπορία μπαταριών κατά την περίοδο 1996-1998. Στον πίνακα αναφέρονται επίσης, οι πωλήσεις της εταιρίας Φίλιπς Φωτισμός Ελληνική ΑΕΒΕ για τα έτη 1996 και 1997, καθώς αυτές περιλαμβάνουν μερικώς πωλήσεις μπαταριών οικιακής χρήσης. Από το 1998 την εισαγωγή και εμπορία μπαταριών έχει αναλάβει η Φίλιπς Ελλάς ΑΕΒΕ, η οποία απορρόφησε την προαναφερόμενη εταιρία.

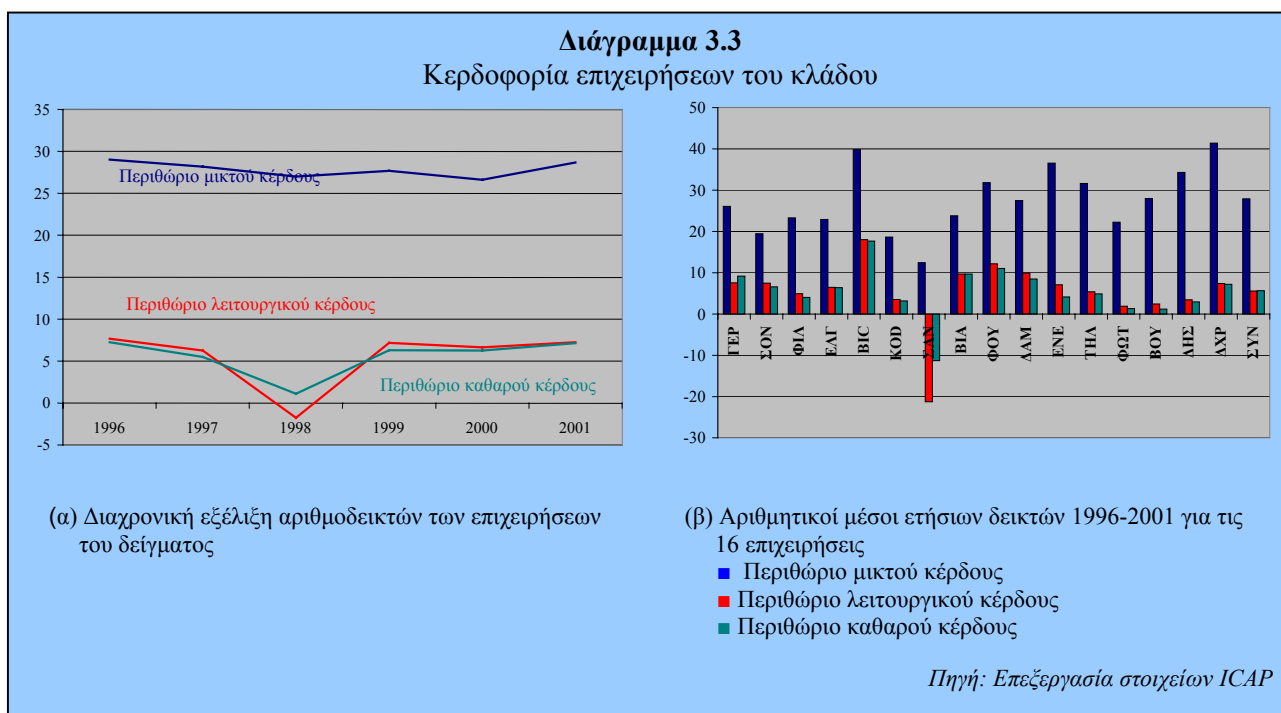
Πίνακας 3.5						
Πωλήσεις επιχειρήσεων του κλάδου 1996-2001						
Επωνυμία επιχείρησης	1996	1997	1998	1999	2000	2001
ΓΕΡΜΑΝΟΣ ΑΒΕΕ	41.585.943	68.366.078	122.382.800	221.443.668	337.951.014	413.597.781
SONY ΕΛΛΑΣ ΑΕΕ (1)	93.941.194	131.029.673	161.496.512	174.119.559	213.178.061	195.440.952
ΦΙΛΙΠΣ ΕΛΛΑΣ ΑΕΒΕ	-	-	164.775.604	149.451.542	154.083.927	163.833.480
ΦΙΛΙΠΣ ΦΩΤΙΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΕΒΕ (2)	20.675.240	20.794.662	-	-	-	-
ΕΛΓΕΚΑ ΑΕ	64.497.514	63.084.346	74.121.139	77.861.233	86.900.619	97.502.390
BIC ΒΙΟΛΕΞ ΑΕ	59.139.601	59.582.709	65.021.394	67.725.191	81.220.481	90.124.534
KODAK (NEAR EAST) INC	39.710.248	43.661.714	42.942.709	46.531.448	46.703.431	58.694.057*
ΣΑΝΥΟ ΕΛΛΑΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΑΕΒΕ	-	-	-	28.944.537	39.630.480	24.402.312
ΣΑΝΥΟ ΕΛΛΑΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΙΚΗ ΑΕΒΕ (3)	17.294.142	18.783.442	23.976.226	-	-	-
ΒΙΑΝΕ ΑΕ	31.468.232	34.484.584	36.540.038	37.458.175	37.760.458	31.117.889
ΦΟΥΤΖΙ ΦΙΑΜ ΕΛΛΑΣ ΑΕΒΕ	11.902.773	13.099.736	16.029.825	17.465.822	21.032.208	24.795.380
ΔΑΜΚΑΛΙΔΗΣ Δ. & Ι. ΑΕ	13.589.080	14.067.935	14.934.806	14.644.960	15.451.178	14.353.633
ENERGIZER ΕΛΛΑΣ ΑΕ (4)	11.199.574	10.750.785	12.421.834	12.800.505	11.550.776	12.443.595
ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ – ΑΦΟΙ ΣΑΡΑΒΕΛΟΥ ΑΒΕΕ	12.205.984	12.153.864	12.254.269	13.117.987	12.918.048	11.889.994
ΦΩΤΟΜΑΤΙΚ ΑΕ (5)			6.621.118	5.900.458	8.131.486	10.176.744
ΒΟΥΝΑΤΣΑΣ ΦΙΛ. Γ.&ΥΙΟΙ ΑΕ	2.748.605	2.591.806	2.283.425	2.806.794	3.331.117	4.605.726
ΔΗΣΙΟΣ ΑΕΒΕ	1.686.078	2.316.129	3.049.356	2.927.328	4.800.079	3.995.741
ΔΗΣΙΟΣ ΧΡ. ΑΕ (6)	1.680.590	2.046.679	2.246.973	2.277.432	2.360.393	2.502.638
Σύνολο	423.324.798	496.814.142	761.098.028	875.476.639	1.077.003.756	1.159.476.846
Ποσά σε €						
*Κατά δήλωση						
1: Οι πωλήσεις κάθε έτους αφορούν το χρονικό διάστημα 01.04-31.03						

2: Το 1998 απορροφήθηκε από τη ΦΙΛΙΠΣ ΕΛΛΑΣ ΑΕΒΕ
 3: Ο εμπορικός τομέας της αναλήφθηκε το 1999 από τη ΣΑΝΥΟ ΕΛΛΑΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΑΕΒΕ
 4: Μέχρι το 2000 οι πωλήσεις κάθε έτους καλύπτουν το χρονικό διάστημα 01.09-31.08. Η χρήση του 2001 αφορά το διάστημα 01.09.00-30.09.01
 5: Οι πωλήσεις για το 1998 αφορούν το χρονικό διάστημα 07.02.97-31.12.98
 6: Οι πωλήσεις κάθε έτους αφορούν το χρονικό διάστημα 01.07-30.06

Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί ICAP

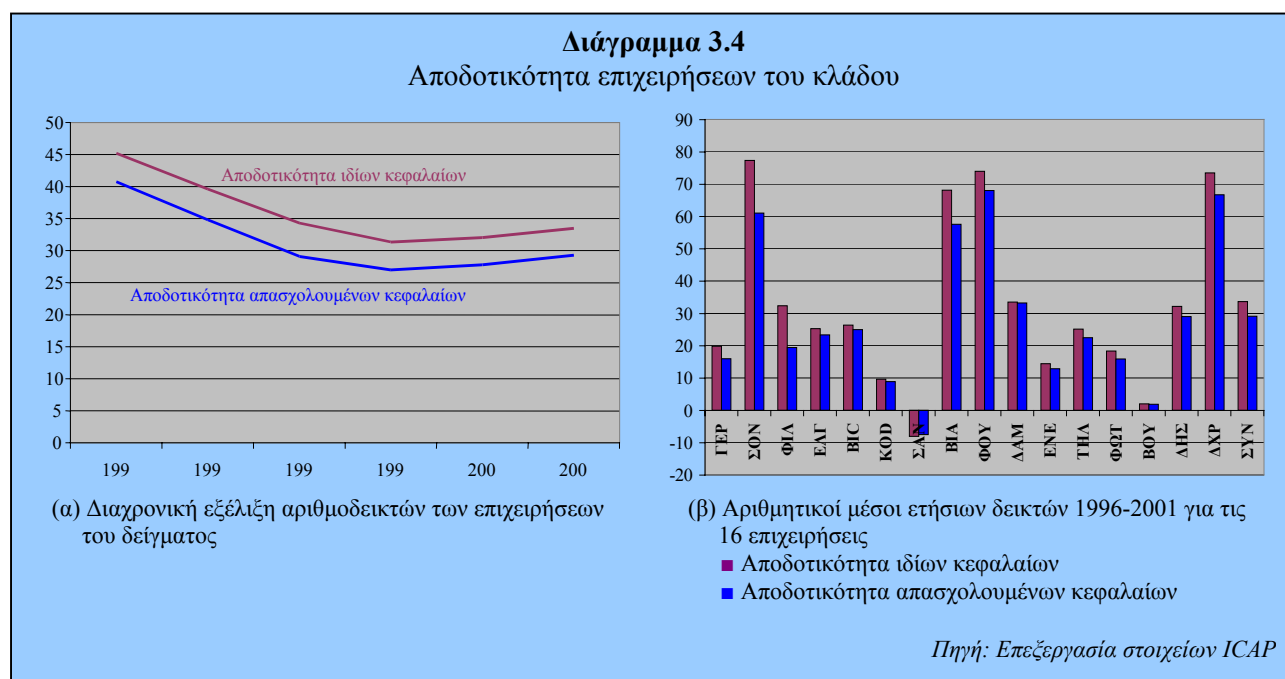
• Κερδοφορία των επιχειρήσεων

Στον πίνακα Π3.3 του παραρτήματος εμφανίζονται οι αριθμοδείκτες κερδοφορίας των επιχειρήσεων του δείγματος. Συγκεκριμένα, παρουσιάζονται οι αριθμοδείκτες μικτού (gross), λειτουργικού (operating) και καθαρού περιθωρίου κέρδους (net profit margin), οι οποίοι εκφράζουν το ποσοστό των μικτών, λειτουργικών και προ φόρων κερδών αντίστοιχα, προς το σύνολο του κύκλου εργασιών της κάθε επιχείρησης.



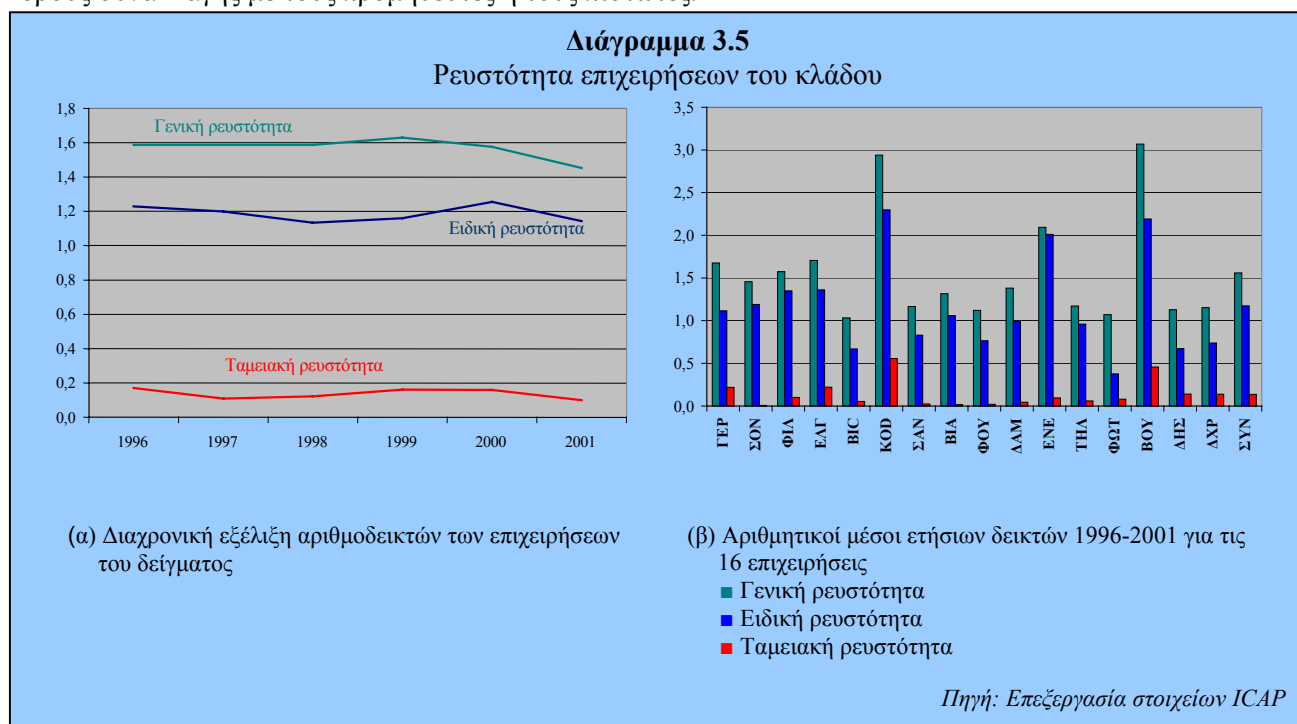
• Αποδοτικότητα των επιχειρήσεων

Για την αξιολόγηση των επιχειρήσεων ως προς την αποδοτικότητά τους, γίνεται χρήση των αριθμοδεικτών αποδοτικότητας ιδίων κεφαλαίων (return to equity) και απασχολουμένων κεφαλαίων (return to assets), οι οποίοι παρουσιάζονται στον πίνακα Π3.4 του παραρτήματος. Η αποδοτικότητα ιδίων κεφαλαίων εκφράζεται ως ποσοστό των προ φόρων κερδών στα ίδια κεφάλαια. Η αποδοτικότητα των απασχολουμένων κεφαλαίων επιδιώκει να αποτυπώσει την απόδοση του κεφαλαίου της κάθε επιχείρησης, ανεξαρτήτως προέλευσης (ίδια κεφάλαια ή υποχρεώσεις) και υπολογίζεται ως ποσοστό των προ φόρων κερδών προς το σύνολο των ιδίων κεφαλαίων και των μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων και προβλέψεων.



• **Ρευστότητα των επιχειρήσεων**

Η ρευστότητα των επιχειρήσεων αξιολογείται με τη χρήση των αριθμοδεικτών γενικής (current), ειδικής (quick) και ταμειακής ρευστότητας (cash ratio)¹, οι τιμές των οποίων παρατίθενται στον πίνακα Π3.5 του παραρτήματος και στο διάγραμμα 3.5. Επισημαίνεται ότι η υψηλή ρευστότητα δεν αποτελεί αμιγώς θετική ένδειξη, αφού ενδεχομένως να αντικατοπτρίζει κακή κατανομή κεφαλαίων ή λιγότερο ευνοϊκούς όρους συναλλαγής με τους προμηθευτές ή τους πιστωτές.



¹ Γενική ρευστότητα = (Αποθέματα+Απαιτήσεις+Ταμείο-Τράπεζες)/Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις
Ειδική ρευστότητα = (Απαιτήσεις+Ταμείο-Τράπεζες)/ Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις
Ταμειακή ρευστότητα = (Ταμείο-Τράπεζες)/ Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις

• **Χρηματοοικονομική διάρθρωση των επιχειρήσεων**

Η εκτίμηση του χρηματοοικονομικού κινδύνου δε μπορεί να πραγματοποιηθεί αποκλειστικά μέσω των λογιστικών στοιχείων των επιχειρήσεων και κατ' επέκταση η παρούσα ενότητα δεν προσπαθεί παρά να δώσει κάποια βασικά χαρακτηριστικά ως προς το λόγο του συνολικού χρέους προς τα ίδια κεφάλαια (total debt to equity), το λόγο του μεσομακροπρόθεσμου χρέους προς τα ίδια κεφάλαια (debt to equity), αλλά και τον αριθμοδείκτη κάλυψης χρηματοοικονομικών δαπανών (interest coverage) που δείχνει πόσες φορές τα κέρδη προ φόρων και τόκων καλύπτουν τις χρηματοοικονομικές δαπάνες της επιχείρησης (διάγραμμα 3.6, πίνακας Π3.6). Επισημαίνεται ότι το ύψος των λόγων χρέους προς ίδια κεφάλαια δεν αποτελεί αμιγώς αρνητική παράμετρο, αφού ενδεχομένως να αντικατοπτρίζει διαφορές στην πιστοληπτική ικανότητα, αλλά και τη στρατηγική στη διάρθρωση των πηγών κεφαλαίων των επιχειρήσεων.



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 3

Π3.1 Διαφημιστική δαπάνη μπαταριών οικιακής χρήσης ανά διαφημιστικό μέσο (2000-2001)				
	2000		2001	
Διαφημιστικό μέσο	Αξία (€)	Συμμετοχή	Αξία (€)	Συμμετοχή
Τηλεόραση	146.043	66,36	158.230	77,13
Περιοδικά	68.558	31,15	40.267	19,63
Εφημερίδες	5.479	2,49	6.656	3,24
Ραδιόφωνο	0	0	0	0
Σύνολο	220.080	100,00	205.153	100,00
Πηγή: MEDIA SERVICES AE				

Π3.2 Διαφημιστική δαπάνη μπαταριών ανά εμπορικό σήμα (σε €)						
Διαφημιστικό μέσο	Έτος	Εμπορικό σήμα				
		TOSHIBA	SUN LIGHT	ENERGIZER	DURACELL ULTRA	Σύνολο
Τηλεόραση	2000	146.043	0	0	0	146.043
	2001	0	0	0	158.230	158.230
Περιοδικά	2000	1.664	6.324	60.569	0	68.558
	2001	0	3.660	36.607	0	40.267
Εφημερίδες	2000	0	4.326	0	1.153	5.479
	2001	0	6.656	0	0	6.656
Ραδιόφωνο	2000	0	0	0	0	0
	2001	0	0	0	0	0
Σύνολο	2000	147.707	10.650	60.569	1.153	220.079
	2001	0	10.316	36.607	158.230	205.153
Ποσοστό συμμετοχής	2000	67,12	4,84	27,52	0,52	100,00
	2001	0	5,0	17,8	77,1	100,00
Πηγή: MEDIA SERVICES AE						

Π3.3 Αριθμοδείκτες κερδοφορίας επιχειρήσεων του κλάδου (1996-2001)							
	1996	1997	1998	1999	2000	2001	ΜΟΔ
Επωνυμία	Περιθώριο μικτού κέρδους (%)						
ΓΕΡΜΑΝΟΣ Α.Β.Ε.Ε.	27,72	25,36	25,90	25,75	26,88	25,02	26,11
ΣΟΝΥ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Ε.	20,88	21,25	19,60	18,39	17,14	14,61	18,65
ΦΙΛΙΠΣ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε.	-	-	23,21	22,27	23,22	20,64	22,34
ΕΛΓΕΚΑ Α.Ε.	21,82	22,39	24,85	24,69	22,30	21,37	22,90
BIC ΒΙΟΛΕΞ Α.Ε.	42,05	39,31	39,71	39,81	37,37	40,63	39,81
KODAK (NEAR EAST) INC	20,35	17,29	17,64	15,78	22,21		18,65
ΣΑΝΥΟ ΕΛΛΑΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε.	-	-	-	21,12	18,97	19,04	19,71
BIANE Α.Ε.	24,72	23,13	23,70	22,43	25,66	23,00	23,77
ΦΙΛΙΠΣ ΦΩΤΙΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΕΒΕ	30,05	31,76	-	-	-	-	30,91
SANYO ΕΛΛΑΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΙΚΗ ΑΕΒΕ	21,56	20,96	19,82	-	-	-	20,78
ΦΟΥΤΖΙ ΦΙΑΜ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε.	33,45	33,36	32,44	32,86	29,42	29,43	31,83
ΔΑΜΚΑΛΙΔΗΣ Δ. & Ι. Α.Ε.	29,05	26,73	29,49	26,70	26,25	26,64	27,48
ENERGIZER ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	42,09	42,15	36,66	32,12	32,18	34,17	36,56
ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ - ΑΦΟΙ ΣΑΡΑΒΕΛΟΥ Α.Β.Ε.Ε.	28,76	29,37	32,08	32,32	33,08	34,24	31,64
ΦΩΤΟΜΑΤΙΚ Α.Ε.	-	-	20,77	23,87	22,11	25,76	23,13
ΒΟΥΝΑΤΣΑΣ ΦΙΛ. Γ. & ΥΙΟΙ Α.Ε.	30,53	28,61	31,27	30,26	22,78	24,34	27,97
ΔΗΣΙΟΣ Α.Ε.Β.Ε.	37,12	40,68	32,53	33,73	25,91	35,77	34,29
ΔΗΣΙΟΣ ΧΡ. Α.Ε.	41,47	42,57	41,88	40,81	40,40	41,38	41,42
ΣΥΝ	30,11	29,66	28,78	27,68	26,62	27,74	28,43
	Περιθώριο λειτουργικού κέρδους (%)						
ΓΕΡΜΑΝΟΣ Α.Β.Ε.Ε.	1,91	7,2	7,04	9,64	10,42	9,19	7,57
ΣΟΝΥ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Ε.	7,38	6,82	5,41	7,92	9,9	6,4	7,31
ΦΙΛΙΠΣ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε.	-	-	4,91	5,9	6,29	5,01	5,53
ΕΛΓΕΚΑ Α.Ε.	7,25	6,22	7,31	7,24	5,45	5,31	6,46
BIC ΒΙΟΛΕΞ Α.Ε.	19,85	17,63	15,64	17,81	14,92	22,31	18,03
KODAK (NEAR EAST) INC	3,87	1,69	3,25	2,54	6,29		3,53
ΣΑΝΥΟ ΕΛΛΑΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε.	-	-	-	4,51	1,75	-0,94	1,77
BIANE Α.Ε.	10,71	8,88	9,79	8,49	11,57	8,73	9,70
ΦΙΛΙΠΣ ΦΩΤΙΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΕΒΕ	10,74	8,61	-	-	-	-	9,68
SANYO ΕΛΛΑΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΙΚΗ ΑΕΒΕ	2,08	-0,18	10,78	-	-	-	4,23
ΦΟΥΤΖΙ ΦΙΑΜ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε.	16,28	12,85	10,28	11,66	8,54	13,35	12,16
ΔΑΜΚΑΛΙΔΗΣ Δ. & Ι. Α.Ε.	12,22	10,15	13,21	9,69	7,29	6,94	9,92
ENERGIZER ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	12,3	8,79	5,9	7,66	4,78	3,19	7,10
ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ - ΑΦΟΙ ΣΑΡΑΒΕΛΟΥ Α.Β.Ε.Ε.	6,75	4,07	3,3	5,88	6,04	6,38	5,40
ΦΩΤΟΜΑΤΙΚ Α.Ε.	-	-	1,17	2,79	1,75	3,79	2,38
ΒΟΥΝΑΤΣΑΣ ΦΙΛ. Γ. & ΥΙΟΙ Α.Ε.	7,39	0,78	1,71	2,7	-0,54	2,71	2,46
ΔΗΣΙΟΣ Α.Ε.Β.Ε.	3,75	4,87	4,71	3,7	2,2	1,48	3,45
ΔΗΣΙΟΣ ΧΡ. Α.Ε.	3,09	5,02	5,82	6,6	9,85	14,05	7,41
ΣΥΝ	8,67	7,31	6,63	7,17	6,66	7,19	7,27
	Περιθώριο καθαρού κέρδους (%)						
ΓΕΡΜΑΝΟΣ Α.Β.Ε.Ε.	4,9	9,85	8,68	9,7	11,78	10,21	9,19
ΣΟΝΥ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Ε.	6,29	5,65	4,78	7,13	8,97	6,14	6,49
ΦΙΛΙΠΣ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε.	-	-	3,89	4,82	5,18	4,5	4,6
ΕΛΓΕΚΑ Α.Ε.	7,28	5,8	6,87	7,81	5,34	5,21	6,39
BIC ΒΙΟΛΕΞ Α.Ε.	19,73	17,08	16,1	17,38	14,1	21,62	17,67
KODAK (NEAR EAST) INC	3,21	0,4	3,46	3,8	4,97		3,17
ΣΑΝΥΟ ΕΛΛΑΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε.	-	-	-	5,27	3,31	-0,64	2,65
BIANE Α.Ε.	10,6	8,95	9,54	8,4	11,25	9,46	9,70
ΦΙΛΙΠΣ ΦΩΤΙΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΕΒΕ	10	7,67	-	-	-	-	8,84
SANYO ΕΛΛΑΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΙΚΗ ΑΕΒΕ	11,36	8,18	-	-	-	-	7,79
ΦΟΥΤΖΙ ΦΙΑΜ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε.	17	12,55	9,99	5,41	8,34	12,92	11,04

Π3.3 (συνέχεια)							
	1996	1997	1998	1999	2000	2001	ΜΟΔ
ΔΑΜΚΑΛΙΔΗΣ Δ.& Ι. Α.Ε.	11,74	8,61	10,76	6,55	6,51	6,56	8,46
ENERGIZER ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	6,51	4,29	1,22	6,88	3,63	2,43	4,16
ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ - ΑΦΟΙ ΣΑΡΑΒΕΛΟΥ Α.Β.Ε.Ε.	8,59	2,96	2,43	4,5	4,57	6,21	4,88
ΦΩΤΟΜΑΤΙΚ Α.Ε.	-	-	0,22	1,9	1,76	3,7	1,90
ΒΟΥΝΑΤΣΑΣ ΦΙΛ. Γ. & ΥΙΟΙ Α.Ε.	5,87	-0,34	-0,82	1,8	-1,52	2,2	1,20
ΔΗΣΙΟΣ Α.Ε.Β.Ε.	3,05	3,78	4,91	2,49	2,06	1,4	2,95
ΔΗΣΙΟΣ ΧΡ. Α.Ε.	2,62	5,09	4,82	7,09	9,75	14,01	7,23
ΣΥΝ	8,26	6,51	5,79	6,31	6,25	7,06	6,70
<i>ΜΟΔ: Μέσος όρος ετήσιων δεικτών</i> <i>Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί ICAP</i>							

Π3.4 Αριθμοδείκτες αποδοτικότητας επιχειρήσεων του κλάδου (1996-2001)							
	1996	1997	1998	1999	2000	2001	ΜΟΔ
Επωνυμία	Αποδοτικότητα ιδίων κεφαλαίων (%)						
ΓΕΡΜΑΝΟΣ Α.Β.Ε.Ε.	10,31	27,03	40,77	8,81	15,6	16,19	19,79
ΣΟΝΥ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Ε.	68,6	69,53	61,55	96,7	92,59	74,91	77,31
ΦΙΛΙΠΣ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε.	-	-	36,15	37,76	41,29	42,35	39,39
ΕΛΓΕΚΑ Α.Ε.	45,97	32,28	39,43	13,79	9,84	10,35	25,28
BIC ΒΙΟΛΕΞ Α.Ε.	39,32	27,89	24,05	22,54	18,59	25,69	26,35
KODAK (NEAR EAST) INC	7,3	1,19	9,69	13,51	16,21		9,58
ΣΑΝΥΟ ΕΛΛΑΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε.	-	-	-	15,97	8,09	-0,97	7,70
BIANE Α.Ε.	77,99	65,73	67,57	60,21	78,89	58,190	68,10
ΦΙΛΙΠΣ ΦΩΤΙΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΕΒΕ	76,25	57,05	-	-	-	-	66,65
SANYO ΕΛΛΑΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΙΚΗ ΑΕΒΕ	9,14	7,03	3,89	-	-	-	6,69
ΦΟΥΤΖΙ ΦΙΑΜ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε.	143,25	112,52	54,32	31,69	36,52	65,31	73,94
ΔΑΜΚΑΛΙΔΗΣ Δ.& Ι. Α.Ε.	51,53	36,2	42,34	26,63	24,05	20,22	33,50
ENERGIZER ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	30,08	14,39	4,54	21,09	9,63	6,83	14,43
ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ - ΑΦΟΙ ΣΑΡΑΒΕΛΟΥ Α.Β.Ε.Ε.	44,67	14,97	12,81	25,17	24,5	28,46	25,10
ΦΩΤΟΜΑΤΙΚ Α.Ε.	-	-	4,08	31,68	19,27	43,18	24,55
ΒΟΥΝΑΤΣΑΣ ΦΙΛ. Γ. & ΥΙΟΙ Α.Ε.	8,51	-0,46	-1,02	2,67	-2,5	4,87	2,01
ΔΗΣΙΟΣ Α.Ε.Β.Ε.	33,51	56,22	47,54	20,9	26,46	8,38	32,17
ΔΗΣΙΟΣ ΧΡ. Α.Ε.	32,02	72,58	70,94	72,08	94,28	98,71	73,44
ΣΥΝ	45,23	39,61	34,32	31,33	32,08	30,51	36,01
	Αποδοτικότητα απασχολουμένων κεφαλαίων (%)						
ΓΕΡΜΑΝΟΣ Α.Β.Ε.Ε.	7,81	18,77	30,73	8,06	14,7	15,63	15,95
ΣΟΝΥ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Ε.	55,76	54,65	50,89	75,69	74,68	54,27	60,99
ΦΙΛΙΠΣ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε.	-	-	16,67	17,59	22,84	28,87	21,49
ΕΛΓΕΚΑ Α.Ε.	40,05	28,5	38,01	13,64	9,69	10,21	23,35
BIC ΒΙΟΛΕΞ Α.Ε.	36,99	26,33	22,82	21,4	17,75	24,52	24,97
KODAK (NEAR EAST) INC	6,85	1,1	9	12,37	15,01		8,87
ΣΑΝΥΟ ΕΛΛΑΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε.	-	-	-	15,95	8,08	-0,97	7,69
BIANE Α.Ε.	67,64	58,43	58,54	50,76	63,52	46,28	57,53
ΦΙΛΙΠΣ ΦΩΤΙΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΕΒΕ	75,7	53,68	-	-	-	-	64,69
SANYO ΕΛΛΑΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΙΚΗ ΑΕΒΕ	9	6,68	3,76	-	-	-	6,48
ΦΟΥΤΖΙ ΦΙΑΜ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε.	126,19	103,59	51,84	29,79	34,88	61,87	68,03
ΔΑΜΚΑΛΙΔΗΣ Δ.& Ι. Α.Ε.	50,59	35,64	42,3	26,63	24,03	20,21	33,23
ENERGIZER ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	24,86	13,34	4,15	19,73	8,98	6,21	12,88
ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ - ΑΦΟΙ ΣΑΡΑΒΕΛΟΥ Α.Β.Ε.Ε.	43,97	12,72	11,01	21,45	21,17	24,74	22,51
ΦΩΤΟΜΑΤΙΚ Α.Ε.	-	-	3,73	27	16,96	37,16	21,21
ΒΟΥΝΑΤΣΑΣ ΦΙΛ. Γ. & ΥΙΟΙ Α.Ε.	8,45	-0,46	-1,01	2,66	-2,49	4,3	1,91
ΔΗΣΙΟΣ Α.Ε.Β.Ε.	30,55	51,33	43,63	18,62	22,49	7,57	29,03
ΔΗΣΙΟΣ ΧΡ. Α.Ε.	26,55	57,47	54,06	71,04	92,85	98,24	66,70
ΣΥΝ	40,73	34,78	29,09	27,02	27,82	29,27	31,45
<i>ΜΟΔ: Μέσος όρος ετήσιων δεικτών</i>							
<i>Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί ICAP</i>							

Π3.5 Αριθμοδείκτες ρευστότητας επιχειρήσεων του κλάδου (1996-2001)							
	1996	1997	1998	1999	2000	2001	ΜΟΔ
Επωνυμία	Γενική ρευστότητα						
ΓΕΡΜΑΝΟΣ Α.Β.Ε.Ε.	1,13	1,15	0,91	2,55	2,59	1,73	1,68
ΣΟΝΥ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Ε.	1,43	1,39	1,45	1,43	1,58	1,47	1,46
ΦΙΛΙΠΣ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε.	-	-	1,92	1,75	1,55	1,3	1,63
ΕΛΓΕΚΑ Α.Ε.	1,46	1,43	1,29	2,66	1,96	1,43	1,71
BIC ΒΙΟΛΕΞ Α.Ε.	0,88	0,86	0,9	1,01	1,08	1,47	1,03
KODAK (NEAR EAST) INC	4,15	3,07	2,49	2,51	2,48		2,94
ΣΑΝΥΟ ΕΛΛΑΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε.	-	-	-	1,27	1,26	1,22	1,25
BIANE Α.Ε.	1,36	1,26	1,38	1,3	1,3	1,3	1,32
ΦΙΛΙΠΣ ΦΩΤΙΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΕΒΕ	1,33	1,32	-	-	-	-	1,33
SANYO ΕΛΛΑΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΙΚΗ ΑΕΒΕ	1,22	1,51	1,46	-	-	-	1,40
ΦΟΥΤΖΙ ΦΙΛΜ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε.	1,04	1,03	1,12	1,07	1,25	1,21	1,12
ΔΑΜΚΑΛΙΔΗΣ Δ.& Ι. Α.Ε.	1,39	1,42	1,49	1,33	1,26	1,4	1,38
ENERGIZER ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	1,51	1,64	2,07	2,27	2,24	2,83	2,09
ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ - ΑΦΟΙ ΣΑΡΑΒΕΛΟΥ Α.Β.Ε.Ε.	1,32	1,16	1,15	1,11	1,13	1,16	1,17
ΦΩΤΟΜΑΤΙΚ Α.Ε.	-	-	1,08	1,04	1,09	1,07	1,07
ΒΟΥΝΑΤΣΑΣ ΦΙΛ. Γ.& ΥΙΟΙ Α.Ε.	3,39	4,36	4,29	2,47	2,16	1,74	3,07
ΔΗΣΙΟΣ Α.Ε.Β.Ε.	1,09	1,08	1,16	1,16	1,09	1,19	1,13
ΔΗΣΙΟΣ ΧΡ. Α.Ε.	1,1	1,12	1,09	1,14	1,19	1,28	1,15
ΣΥΝ	1,59	1,59	1,59	1,63	1,58	1,45	1,57
	Ειδική ρευστότητα						
ΓΕΡΜΑΝΟΣ Α.Β.Ε.Ε.	0,75	0,9	0,72	0,71	2,21	1,4	1,12
ΣΟΝΥ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Ε.	1,15	1,09	1,08	1,18	1,38	1,26	1,19
ΦΙΛΙΠΣ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε.	-	-	1,6	1,54	1,36	1,16	1,42
ΕΛΓΕΚΑ Α.Ε.	1,15	1,14	0,98	2,23	1,52	1,14	1,36
BIC ΒΙΟΛΕΞ Α.Ε.	0,57	0,55	0,57	0,68	0,68	0,96	0,67
KODAK (NEAR EAST) INC	3,45	2,52	1,74	1,96	1,82		2,30
ΣΑΝΥΟ ΕΛΛΑΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε.	-	-	-	0,94	1,01	1,05	1,00
BIANE Α.Ε.	1,1	1,01	0,97	1,13	1,11	1,03	1,06
ΦΙΛΙΠΣ ΦΩΤΙΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΕΒΕ	1,12	1,07	-	-	-	-	0,10
SANYO ΕΛΛΑΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΙΚΗ ΑΕΒΕ	1,15	1,32	1,25	-	-	-	1,24
ΦΟΥΤΖΙ ΦΙΛΜ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε.	0,72	0,69	0,72	0,75	0,87	0,84	0,77
ΔΑΜΚΑΛΙΔΗΣ Δ.& Ι. Α.Ε.	1,08	1	1,05	0,98	0,87	0,99	1,00
ENERGIZER ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	1,27	1,43	2,06	2,27	2,24	2,8	2,01
ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ - ΑΦΟΙ ΣΑΡΑΒΕΛΟΥ Α.Β.Ε.Ε.	1,07	0,91	0,89	0,92	0,97	1	0,96
ΦΩΤΟΜΑΤΙΚ Α.Ε.	-	-	0,14	0,09	0,9	0,9	0,51
ΒΟΥΝΑΤΣΑΣ ΦΙΛ. Γ.& ΥΙΟΙ Α.Ε.	2,42	3,02	3,02	1,75	1,72	1,21	2,19
ΔΗΣΙΟΣ Α.Ε.Β.Ε.	0,68	0,59	0,77	0,65	0,73	0,61	0,67
ΔΗΣΙΟΣ ΧΡ. Α.Ε.	0,76	0,75	0,68	0,76	0,68	0,8	0,74
ΣΥΝ	1,23	1,20	1,13	1,16	1,25	1,14	1,19
	Ταμειακή ρευστότητα						
ΓΕΡΜΑΝΟΣ Α.Β.Ε.Ε.	0,059	0,064	0,012	0,104	0,875	0,198	0,22
ΣΟΝΥ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Ε.	0,000	0,003	0,010	0,019	0,001	0,038	0,01
ΦΙΛΙΠΣ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε.	-	-	0,004	0,138	0,234	0,225	0,15
ΕΛΓΕΚΑ Α.Ε.	0,116	0,111	0,051	0,816	0,194	0,039	0,22
BIC ΒΙΟΛΕΞ Α.Ε.	0,023	0,020	0,019	0,032	0,008	0,222	0,05
KODAK (NEAR EAST) INC	1,093	0,418	0,300	0,710	0,262		0,56
ΣΑΝΥΟ ΕΛΛΑΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε.	-	-	-	0,038	0,015	0,006	0,02
BIANE Α.Ε.	0,028	0,049	0,018	0,005	0,001	0,003	0,02
ΦΙΛΙΠΣ ΦΩΤΙΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΕΒΕ	0,009	0,006	-	-	-	-	0,01
SANYO ΕΛΛΑΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΙΚΗ ΑΕΒΕ	0,029	0,058	0,116	-	-	-	0,07
ΦΟΥΤΖΙ ΦΙΛΜ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε.	0,014	0,012	0,032	0,023	0,032	0,011	0,02
ΔΑΜΚΑΛΙΔΗΣ Δ.& Ι. Α.Ε.	0,072	0,024	0,032	0,038	0,010	0,086	0,04

Π3.5 (συνέχεια)							
ENERGIZER ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	0,005	0,012	0,131	0,091	0,123	0,205	0,09
ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ - ΑΦΟΙ ΣΑΡΑΒΕΛΟΥ Α.Β.Ε.Ε.	0,037	0,018	0,028	0,033	0,116	0,123	0,06
ΦΩΤΟΜΑΤΙΚ Α.Ε.	-	-	0,136	0,092	0,012	0,012	0,06
ΒΟΥΝΑΤΣΑΣ ΦΙΛ. Γ.& ΥΙΟΙ Α.Ε.	0,379	0,555	0,690	0,353	0,492	0,274	0,46
ΔΗΣΙΟΣ Α.Ε.Β.Ε.	0,415	0,047	0,174	0,038	0,147	0,018	0,14
ΔΗΣΙΟΣ ΧΡ. Α.Ε.	0,296	0,247	0,197	0,046	0,017	0,025	0,14
ΣΥΝ	0,172	0,110	0,122	0,161	0,159	0,099	0,14
<i>ΜΟΔ: Μέσος όρος ετήσιων δεικτών</i> <i>Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί ICAP</i>							

Π3.6 Αριθμοδείκτες χρηματοοικονομικού κινδύνου επιχειρήσεων του κλάδου (1996-2001)							
	1996	1997	1998	1999	2000	2001	ΜΟΔ
Επωνυμία	Συνολικό χρέος προς ίδια κεφάλαια						
ΓΕΡΜΑΝΟΣ Α.Β.Ε.Ε.	1,77	1,96	3,44	0,57	0,41	0,55	1,45
ΣΟΝΥ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Ε.	2,88	3,28	2,71	3,07	2,33	3,28	2,93
ΦΙΛΙΠΣ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε.	-	-	3,39	3,82	3,83	4,87	3,98
ΕΛΓΕΚΑ Α.Ε.	1,52	1,46	1,62	0,46	0,52	0,74	1,05
BIC ΒΙΟΛΕΞ Α.Ε.	1,13	1,05	0,92	0,83	0,69	0,49	0,85
KODAK (NEAR EAST) INC	0,33	0,44	0,55	0,53	0,49		0,47
ΣΑΝΥΟ ΕΛΛΑΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε.	-	-	-	2,64	2,17	2,12	2,31
BIANE Α.Ε.	2,31	3,26	2,58	3,47	3,81	3,84	3,21
ΦΙΛΙΠΣ ΦΩΤΙΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΕΒΕ	2,98	3,33	-	-	-	-	3,16
ΣΑΝΥΟ ΕΛΛΑΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΙΚΗ ΑΕΒΕ	1,54	1,29	1,08	-	-	-	1,30
ΦΟΥΤΖΙ ΦΙΑΜ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε.	4,43	5,87	3,26	4,05	2,39	2,53	3,76
ΔΑΜΚΑΛΙΔΗΣ Δ.& Ι. Α.Ε.	1,78	1,71	1,56	2,29	2,13	1,55	1,84
ENERGIZER ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	1,71	1,18	1,01	0,84	0,84	0,66	1,04
ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ - ΑΦΟΙ ΣΑΡΑΒΕΛΟΥ Α.Β.Ε.Ε.	2,68	3,46	3,47	4,1	4,03	3,55	3,55
ΦΩΤΟΜΑΤΙΚ Α.Ε.	-	-	8,38	15,73	9,57	12,34	11,51
ΒΟΥΝΑΤΣΑΣ ΦΙΛ. Γ.& ΥΙΟΙ Α.Ε.	0,35	0,26	0,26	0,58	0,75	1,23	0,57
ΔΗΣΙΟΣ Α.Ε.Β.Ε.	10,04	10,59	5,57	5,86	10,33	5,06	7,91
ΔΗΣΙΟΣ ΧΡ. Α.Ε.	8,45	9,03	10,62	5,93	4,36	3,06	6,91
ΣΥΝ	2,93	3,21	3,29	3,42	3,04	3,06	3,16
	Μεσομακροπρόθεσμο χρέος προς ίδια κεφάλαια						
ΓΕΡΜΑΝΟΣ Α.Β.Ε.Ε.	0,320	0,440	0,327	0,093	0,061	0,036	0,21
ΣΟΝΥ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Ε.	0,230	0,272	0,209	0,278	0,240	0,38	0,27
ΦΙΛΙΠΣ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε.	-	-	1,168	1,147	0,808	0,467	0,90
ΕΛΓΕΚΑ Α.Ε.	0,148	0,132	0,037	0,011	0,016	0,013	0,06
BIC ΒΙΟΛΕΞ Α.Ε.	0,063	0,059	0,054	0,054	0,047	0,048	0,05
KODAK (NEAR EAST) INC	0,064	0,080	0,077	0,092	0,080		0,08
ΣΑΝΥΟ ΕΛΛΑΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε.	-	-	-	0,001	0,002	0,000	0,000
BIANE Α.Ε.	0,153	0,125	0,154	0,186	0,242	0,257	0,19
ΦΙΛΙΠΣ ΦΩΤΙΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΕΒΕ	0,007	0,063	-	-	-	-	0,04
ΣΑΝΥΟ ΕΛΛΑΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΙΚΗ ΑΕΒΕ	0,016	0,052	0,033	-	-	-	0,03
ΦΟΥΤΖΙ ΦΙΑΜ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε.	0,135	0,086	0,048	0,064	0,047	0,056	0,07
ΔΑΜΚΑΛΙΔΗΣ Δ.& Ι. Α.Ε.	0,019	0,016	0,001	0,000	0,001	0,001	0,01
ENERGIZER ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	0,210	0,078	0,092	0,069	0,072	0,100	0,10
ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ - ΑΦΟΙ ΣΑΡΑΒΕΛΟΥ Α.Β.Ε.Ε.	0,016	0,177	0,163	0,173	0,158	0,151	0,14
ΦΩΤΟΜΑΤΙΚ Α.Ε.	-	-	0,093	0,173	0,136	0,160	0,14
ΒΟΥΝΑΤΣΑΣ ΦΙΛ. Γ.& ΥΙΟΙ Α.Ε.	0,006	0,006	0,006	0,006	0,006	0,131	0,03
ΔΗΣΙΟΣ Α.Ε.Β.Ε.	0,097	0,095	0,089	0,122	0,177	0,106	0,11
ΔΗΣΙΟΣ ΧΡ. Α.Ε.	0,206	0,263	0,312	0,015	0,015	0,005	0,14
ΣΥΝ	0,12	0,15	0,18	0,16	0,13	0,11	0,14
	Κάλυψη χρηματοοικονομικών δαπανών						
ΓΕΡΜΑΝΟΣ Α.Β.Ε.Ε.	1,7	2,96	2,59	5,16	11,5	26,93	8,47
ΣΟΝΥ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Ε.	149,52	21,91	9,91	148,62	422,77	94,39	141,19
ΦΙΛΙΠΣ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε.	-	-	3,02	5,25	5,51	6,24	5,01
ΕΛΓΕΚΑ Α.Ε.	13,12	14,05	13,63	30,3	245,97	61,12	63,03
BIC ΒΙΟΛΕΞ Α.Ε.	7,87	9,36	6,75	11,88	9,73	18,14	10,62
KODAK (NEAR EAST) INC	-	-	-	-	-	-	-
ΣΑΝΥΟ ΕΛΛΑΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε.	-	-	-	6,03	1,79	0,91	2,91
BIANE Α.Ε.	11,56	10,29	7,89	7,41	8,87	8,8	9,14
ΦΙΛΙΠΣ ΦΩΤΙΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΕΒΕ	4,94	3,69	-	-	-	-	4,32
ΣΑΝΥΟ ΕΛΛΑΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΙΚΗ ΑΕΒΕ	3,32	2,08	1,72	-	-	-	2,37
ΦΟΥΤΖΙ ΦΙΑΜ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε.	6,37	4,64	2,68	2,42	3,1	7,93	4,52

Π3.6 (συνέχεια)							
	1996	1997	1998	1999	2000	2001	ΜΟΔ
ΔΑΜΚΑΛΙΔΗΣ Δ.& Ι. Α.Ε.	9,44	6,5	8,82	6,41	3,94	3,8	6,49
ENERGIZER ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	2,79	5,22	2,71	31,17	22,41	15,3	13,27
ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ - ΑΦΟΙ ΣΑΡΑΒΕΛΟΥ Α.Β.Ε.Ε.	2,52	1,45	1,28	1,74	1,89	2,45	1,89
ΦΩΤΟΜΑΤΙΚ Α.Ε.	-	-	1,02	1,18	1,22	1,6	1,26
ΒΟΥΝΑΤΣΑΣ ΦΙΛ. Γ.& ΥΙΟΙ Α.Ε.	12,37	0,71	0	3,05	0,18	1,92	3,65
ΔΗΣΙΟΣ Α.Ε.Β.Ε.	1,25	1,51	1,7	1,33	1,42	1,24	1,41
ΔΗΣΙΟΣ ΧΡ. Α.Ε.	1,25	1,56	1,53	1,79	2,83	6,01	2,50
ΣΥΝ	16,29	6,14	4,89	17,58	49,54	17,12	18,59
ΜΟΔ: Μέσος όρος ετήσιων δεικτών Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί ICAP							

4. Η ΑΓΟΡΑ ΜΠΑΤΑΡΙΩΝ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ

4.1 Η Παραγωγή Μπαταριών Οικιακής Χρήσης

Όπως έχει ήδη αναφερθεί σε προηγούμενο κεφάλαιο, ο κλάδος των μπαταριών οικιακής χρήσης στη χώρα μας περιλαμβάνει μία μόνο παραγωγική επιχείρηση, τη Γερμανός ABEE. Το εργοστάσιό της βρίσκεται στο Νέο Όλβιο Ξάνθης, η δε παραγωγή καλύπτει μεταξύ άλλων συσσωρευτές, μπαταρίες και φορτιστές.

Από τα εξεταζόμενα προϊόντα, η εταιρία κατασκευάζει απλές μπαταρίες οικιακής χρήσης στους τύπους R6, R14, R20 και 3R12, οι οποίοι διατίθενται στην αγορά με το εμπορικό σήμα Sunlight.

Κατά το 2001 η Γερμανός ABEE ξεκίνησε να διαθέτει στην αγορά αλκαλικές μπαταρίες τις οποίες εισάγει ως γυμνά στοιχεία και η ίδια αναλαμβάνει την ετικετοποίηση και τη συσκευασία τους.

Επισημαίνεται ότι το μεγαλύτερο μέρος των εγχωρίως παραγομένων μπαταριών διατίθεται σε χώρες του εξωτερικού.

Πληροφοριακά αναφέρεται ότι η Γερμανός ABEE ασχολείται και με την κατασκευή μπαταριών βιομηχανικού τύπου, οι οποίες προορίζονται για δημόσιους και ιδιωτικούς οργανισμούς (ΟΣΕ, ΔΕΗ, ΟΤΕ) και μπαταριών ειδικών χρήσεων για τις Ένοπλες Δυνάμεις.

Ως το καλοκαίρι του 1993, με την παραγωγή απλών μπαταριών ασχολείτο και η εταιρία Ralston Ελλάς ΑΕ. Έκτοτε λειτουργεί αποκλειστικά ως εισαγωγική επιχείρηση με την επωνυμία Energizer Ελλάς ΑΕ.

4.2 Εξωτερικό Εμπόριο Μπαταριών Οικιακής Χρήσης

Στο παρόν κεφάλαιο γίνεται παρουσίαση της εξέλιξης των εισαγωγών και των εξαγωγών μπαταριών οικιακής χρήσης, κατά την περίοδο 1994-2000. Επίσης, εμφανίζονται οι κυριότερες χώρες προέλευσης και προορισμού των συγκεκριμένων προϊόντων για τα έτη 1999 και 2000. Επισημαίνεται ότι τα στοιχεία που αφορούν το 2000 είναι προσωρινά.

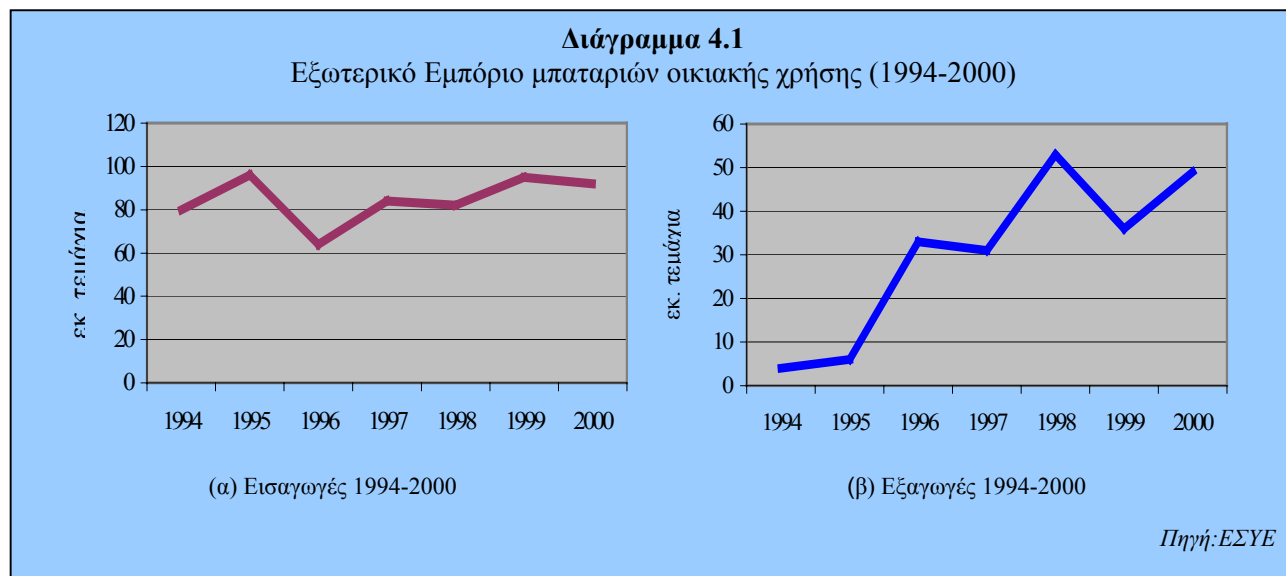
Η παρουσίαση βασίζεται σε στοιχεία της ΕΣΥΕ, τα οποία κρίνεται σκόπιμο να αναφερθεί ότι δε θεωρούνται απολύτως αντιπροσωπευτικά των πραγματικών μεγεθών. Το γεγονός αυτό οφείλεται κατά κύριο λόγο στο ότι οι εταιρίες συχνά εισάγουν μπαταρίες σε διαφορετικές δασμολογικές κλάσεις (κωδικούς INTRASTAT) από αυτές που ορίζει η ΕΣΥΕ κατά συγκεκριμένα προϊόντα. Επίσης ορισμένες ποσότητες μπαταριών οικιακής χρήσης, εισάγονται με τους κωδικούς που χρησιμοποιούνται για μπαταρίες άλλου τύπου. Η παράθεση και ανάλυση των στοιχείων του εξωτερικού εμπορίου, παρ' όλα αυτά, θεωρείται χρήσιμη, καθώς επιτρέπει την εξαγωγή κάποιων συμπερασμάτων για τη διαχρονική εξέλιξη των εισαγωγών και των εξαγωγών στον κλάδο των μπαταριών οικιακής χρήσης, συνολικά και ανά χώρα.

Οι δασμολογικές κλάσεις που χρησιμοποιεί η ΕΣΥΕ για μπαταρίες οικιακής χρήσης, οι οποίες περιγράφονται ως «ηλεκτρικές στήλες και συστοιχίες ηλεκτρικών στηλών με διοξείδιο του μαγγανίου», είναι οι ακόλουθες:

- 85.06.10.11: Αλκαλικές κυλινδρικές
- 85.06.10.15: Αλκαλικές τύπου κομβίου
- 85.06.10.19: Αλκαλικές άλλες

- 85.06.10.91: Άλλες κυλινδρικές
- 85.06.10.95: Άλλες τύπου κομβίου
- 85.06.10.99: Άλλες

Σύμφωνα με τα στοιχεία που καταγράφονται από την ΕΣΥΕ, οι εισαγωγές μπαταριών οικιακής χρήσης παρουσίασαν αυξομειώσεις κατά το χρονικό διάστημα 1994-1999 (διάγραμμα 4.1.α).



Συνολικά η ποσότητα των εισαγομένων μπαταριών αυξήθηκε (1999: 95,1 εκ. τεμάχια, 1994: 79,5 εκ. τεμάχια) σημειώνοντας τη μεγαλύτερη ποσοστιαία αύξηση την περίοδο 1997/1996 (31,5%).

Το ύψος των εισαγωγών το 2000, σύμφωνα με προσωρινά στοιχεία που είναι διαθέσιμα, ανήλθε σε 91,9 εκ. τεμάχια, σημειώνοντας μείωση 9,8% έναντι του προηγούμενου έτους (πίνακας 4.1).

Οι εξαγωγές μπαταριών οικιακής χρήσης κατά το εξεταζόμενο διάστημα ακολούθησαν αυξητική πορεία, με εξαίρεση το 1997 και 1999 όπου παρουσίασαν κάμψη έναντι των προηγούμενων ετών (διάγραμμα 4.1.β). Συγκεκριμένα, η ποσότητα των εξαγομένων μπαταριών από 4,1 εκ. τεμάχια το 1994 ανήλθε σε 36,4 εκ. τεμάχια το 1999 (πίνακας 4.2). Σημαντική άνοδο σημείωσαν οι εξαγωγές κατά το 2000, όπου η ποσότητά τους σύμφωνα με τα προσωρινά στοιχεία διαμορφώθηκε σε 48,7 εκ. τεμάχια.

Πίνακας 4.1						
Εξέλιξη εισαγωγών μπαταριών οικιακής χρήσης						
Έτος	Ε.Ε.		Τρίτες χώρες		Σύνολο	
	Ποσότητα	Αξία (€)	Ποσότητα	Αξία (€)	Ποσότητα	Αξία (€)
1994	46.203	8.332.150	33.319	5.019.172	79.522	13.351.322
1995	61.398	10.306.186	34.783	5.265.511	96.181	15.571.698
1996	31.776	5.337.664	32.157	6.213.394	63.933	11.551.058
1997	47.426	9.271.372	36.626	6.526.157	84.052	15.797.529
1998	42.766	11.068.079	39.179	7.044.094	81.945	18.112.291
1999	62.457	14.763.323	32.718	4.195.089	95.175	18.958.412
2000*	48.211	14.004.348	43.724	4.651.184	91.935	18.655.532

* Προσωρινά στοιχεία
Ποσότητα: σε χιλ. τεμάχια

Πηγή: ΕΣΥΕ

Πίνακας 4.2 Εξέλιξη εξαγωγών μπαταριών οικιακής χρήσης						
Έτος	Ε.Ε.		Τρίτες χώρες		Σύνολο	
	Ποσότητα	Αξία (€)	Ποσότητα	Αξία (€)	Ποσότητα	Αξία (€)
1994	25	23.152	4.096	655.158	4.121	678.310
1995	121	20.279	5.739	905.015	5.860	925.294
1996	106	34.580	32.845	3.430.136	32.951	3.464.716
1997	64	9.417	30.716	3.550.354	30.780	3.559.771
1998	1.743	886.063	51.223	6.418.785	52.966	7.304.848
1999	145	30.690	36.214	4.607.291	36.359	4.637.981
2000*	4.200	1.481.579	44.536	5.559.930	48.736	7.041.509
* Προσωρινά στοιχεία Ποσότητα: σε χιλ. τεμάχια						
						Πηγή: ΕΣΥΕ

Εξετάζοντας τις εισαγωγές μπαταριών ανά χώρα προέλευσης, διαπιστώνεται ότι διαχρονικά το μεγαλύτερο ποσοστό κατέχουν οι χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Εξαίρεση αποτελεί το έτος 1996 κατά το οποίο οι εισαγωγές από χώρες της Ε.Ε. και από τρίτες χώρες κυμάνθηκαν στα ίδια περίπου επίπεδα.

Η κυριότερη Ευρωπαϊκή χώρα προέλευσης μπαταριών οικιακής χρήσης για τα έτη 1999-2000 ήταν η Γαλλία. Όσον αφορά τις τρίτες χώρες, οι μεγαλύτερες ποσότητες εισαγωγών, το ίδιο χρονικό διάστημα, προήλθαν από την Κίνα και την Ιαπωνία (πίνακες Π4.1 και Π4.2 παραρτήματος).

Οι εξαγωγές μπαταριών που πραγματοποιήθηκαν τη συγκεκριμένη διετία είχαν σαν κύριο προορισμό τρίτες χώρες. Από αυτές, το μεγαλύτερο ποσοστό απορρόφησε η Βουλγαρία, ενώ σημαντικές εξαγωγές πραγματοποιήθηκαν το 1999 προς την Ουκρανία και το 2000 προς τη Ρωσία (πίνακες Π4.3 και Π4.4 παραρτήματος). Οι εξαγωγές προς χώρες της Ε.Ε. παρ'ότι σημείωσαν σημαντική άνοδο το 2000, παρέμειναν σε σχετικά χαμηλά επίπεδα.

4.3 Η Αγορά Μπαταριών Οικιακής Χρήσης

Η εγχώρια αγορά μπαταριών οικιακής χρήσης (σε ποσότητα) ακολούθησε φθίνουσα πορεία το χρονικό διάστημα 1995-2001, με μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής -2,13% (πίνακας 4.3). Συγκεκριμένα, το 2001 εκτιμάται σε 76 εκ. τεμάχια έναντι 77 εκ. τεμαχίων το 2000 (ποσοστιαία μείωση 1,3%).

Πίνακας 4.3 Μέγεθος εγχώριας αγοράς μπαταριών οικιακής χρήσης (1995-2001)		
Έτος	Ποσότητα	Ετήσιος ρυθμός μεταβολής (%)
1995	86.500.000	-
1996	84.500.000	-2,31
1997	83.000.000	-1,78
1998	80.500.000	-3,01
1999	78.500.000	-2,48
2000	77.000.000	-1,91
2001	76.000.000	-1,30
Ποσότητα: σε τεμάχια Πηγή: Εκτιμήσεις Αγοράς ICAP		

Επισημαίνεται ότι στον προσδιορισμό του μεγέθους της αγοράς δεν έχουν συμπεριληφθεί οι μπαταρίες λιθίου και οι μπαταρίες που προορίζονται για ειδικές χρήσεις, όπως κινητά τηλέφωνα, ακουστικά βαρηκοΐας και ρολόγια χειρός.

Παρά τη μείωση του μεγέθους αγοράς μπαταριών κατά την εξεταζόμενη περίοδο σε απόλυτα μεγέθη (τεμάχια), οι μονάδες ενέργειας που διατέθηκαν εκτιμάται ότι παρέμειναν στα ίδια επίπεδα. Το γεγονός αυτό ερμηνεύεται από την τάση υποκατάστασης των απλών μπαταριών από αλκαλικές, οι οποίες έχουν τριπλάσια ή και τετραπλάσια διάρκεια ζωής.

Οι διαφορές στη λιανική τιμή που υφίστανται μεταξύ των διαφόρων τύπων απλής και αλκαλικής μπαταρίας, καθώς και οι υψηλές σχετικά εκπτώσεις που χορηγούνται από τις εταιρίες του κλάδου σε πελάτες τους, καθιστούν δύσκολο τον ακριβή προσδιορισμό της αξίας (σε τιμές χονδρικής) της αγοράς για το 2001.

Σύμφωνα με εκτιμήσεις που βασίζονται σε στοιχεία της αγοράς, τα οποία προέκυψαν κατά την εκπόνηση της μελέτης, η συνολική αξία χονδρικής για το 2001 κυμαίνεται περίπου σε €38 εκ. Το μεγαλύτερο μέρος της καλύπτεται από αλκαλικές μπαταρίες.

• Ανάλυση της εγχώριας αγοράς μπαταριών ανά κατηγορία

Η αγορά μπαταριών οικιακής χρήσης αποτελείται από δύο ευρύτερες κατηγορίες προϊόντων, τις απλές και τις αλκαλικές μπαταρίες. Στον πίνακα 4.4 και το διάγραμμα 4.2 παρουσιάζεται η εξέλιξη της αγοράς μπαταριών ανά κατηγορία, για τη χρονική περίοδο 1997-2001.

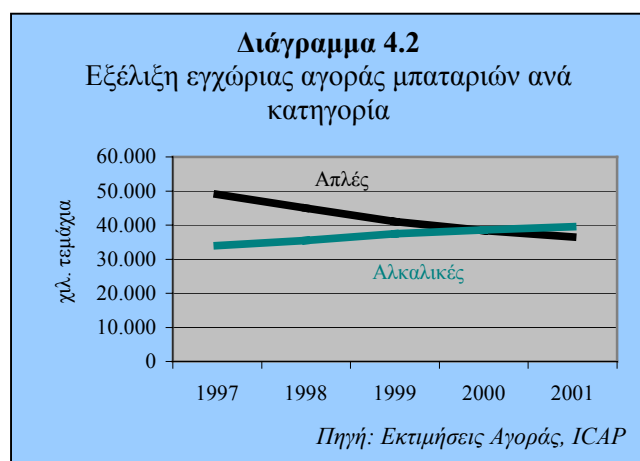
Το μέγεθος αγοράς απλών μπαταριών το 2001 εκτιμάται ότι διαμορφώθηκε σε 36,5 εκ. τεμάχια και των αλκαλικών σε 39,5 εκ. τεμάχια. Όπως φαίνεται στο διάγραμμα 4.2, η ποσότητα των απλών μπαταριών ακολούθησε φθίνουσα πορεία σε όλη την εξεταζόμενη περίοδο, ενώ το μέγεθος αγοράς των αλκαλικών μπαταριών παρουσίασε σταθερά ανοδική τάση. Συγκεκριμένα, το διάστημα 1997-2001 η αγορά των απλών μπαταριών μειώθηκε με μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής 7,1%, ενώ η αγορά των αλκαλικών παρουσίασε μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 3,82%. Την περίοδο 2001/2000 η ποσότητα των αλκαλικών μπαταριών σημείωσε αύξηση 2,3%.

Σύμφωνα με εκτιμήσεις παραγόντων του κλάδου, παρ' όλο που το ποσοστό των αλκαλικών μπαταριών στη συνολική εγχώρια αγορά αναμένεται να αυξηθεί περαιτέρω στο μέλλον, η άνοδος αυτή θα πραγματοποιηθεί με χαμηλότερους ρυθμούς σε σχέση με το παρελθόν.

Πίνακας 4.4						
Διάρθρωση εγχώριας αγοράς μπαταριών ανά κατηγορία (1997-2001)						
Έτος	Ποσότητα			Ποσοστό		
	Απλές	Αλκαλικές	Σύνολο	Απλές	Αλκαλικές	Σύνολο
1997	49.000	34.000	83.000	59,0%	41,0%	100,0%
1998	45.000	35.500	80.500	55,9%	44,1%	100,0%
1999	41.000	37.500	78.500	52,2%	47,8%	100,0%
2000	38.400	38.600	77.000	49,9%	50,1%	100,0%
2001	36.500	39.500	76.000	48,0%	52,0%	100,0%
Ποσότητα σε χιλ. τεμάχια						
Πηγή: Εκτιμήσεις Αγοράς, ICAP						

Οι αλκαλικές μπαταρίες κάλυψαν το 50,1% της συνολικής κατανάλωσης το 2000, ενώ το υπόλοιπο 49,9% κατέλαβαν οι απλές. Τα αντίστοιχα ποσοστά για το 2001 διαμορφώθηκαν σε 52% και 48% (διάγραμμα 4.3). Το ποσοστό που καλύπτουν οι

αλκαλικές μπαταρίες στο σύνολο της αγοράς αυξήθηκε σημαντικά την πενταετία 1997-2001, από 41% σε 52%, καθώς, όπως έχει προαναφερθεί, κερδίζουν συνεχώς έδαφος έναντι των απλών. Παρ' όλα αυτά, το ποσοστό που κατέχουν οι απλές μπαταρίες στο σύνολο της αγοράς παραμένει αξιόλογο, διότι λόγω της χαμηλότερης τιμής τους, οι καταναλωτές δείχνουν προτίμηση στη συγκεκριμένη κατηγορία μπαταριών για χρήσεις οι οποίες δεν απαιτούν ιδιαίτερα υψηλά επίπεδα ενέργειας.



• Μερίδια Αγοράς

Στον πίνακα 4.5 εμφανίζονται τα μερίδια (σε ποσότητα) που κατέλαβαν οι δύο κυριότερες επιχειρήσεις στην αγορά μπαταριών οικιακής χρήσης το 2001. Το συνολικό μερίδιο των δύο εταιριών ανήλθε περίπου σε 72%, γεγονός που καταδεικνύει τον υψηλό βαθμό συγκέντρωσης του κλάδου. Αναλυτικότερα, την πρώτη θέση στη συνολική εγχώρια αγορά (βάσει ποσότητας) εκτιμάται ότι κατέλαβε το 2001 η Energizer, με μερίδιο της τάξης του 43%. Ακολουθεί η Γερμανός, το μερίδιο της οποίας διαμορφώθηκε περίπου σε 29%. Την τρίτη θέση της συνολικής αγοράς για το 2001 καταλαμβάνουν οι μπαταρίες DURACELL, οι οποίες

Πίνακας 4.5 Μερίδια αγοράς βάσει ποσότητας (2001)		
Επωνυμία εταιρίας	Εμπορικά σήματα	Μερίδιο
Energizer Ελλάς ΑΕ	ENERGIZER, UCAR	≈ 43%
Γερμανός ΑΒΕΕ	TOSHIBA, SUNLIGHT	≈ 29%
Λοιπές εταιρίες	-	≈ 28%

Πηγή: Εκτιμήσεις αγοράς, ICAP

εισάγονται κυρίως από την Ελγέκα ΑΕ. Σημαντικός εισαγωγέας του εμπορικού σήματος DURACELL, είναι επίσης η εταιρία Φωτομάτικ ΑΕ, ενώ οι συγκεκριμένες μπαταρίες εισάγονται και από την Αβραμίδης Στ. & Υιοί ΟΕ.

Εξετάζοντας χωριστά την αγορά αλκαλικών μπαταριών, τα μερίδια των παρουσιαζόμενων εταιριών για το 2001 διαφοροποιούνται από τα αντίστοιχα της συνολικής αγοράς. Το μερίδιο της εταιρίας Energizer στη συγκεκριμένη αγορά κυμάνθηκε μεταξύ 44%-47% και της Γερμανός μεταξύ 27%-28%. Πέρα από τις δύο αυτές εταιρίες, οι οποίες καλύπτουν συνολικά το 71%-75% της αγοράς αλκαλικών μπαταριών, αξιόλογη θέση σε αυτήν κατέχουν επίσης οι μπαταρίες DURACELL.

Στην αγορά απλών μπαταριών οι εταιρίες Energizer και Γερμανός ελέγχουν από κοινού το 70%-73% της εγχώριας φαινομενικής κατανάλωσης. Αναλυτικά, το μερίδιο που απέσπασε η Energizer εκτιμάται σε 39%-41% και το μερίδιο της Γερμανός σε 31%-32%. Επισημαίνεται ότι στη συγκεκριμένη κατηγορία μπαταριών η εταιρία Energizer διαθέτει μόνο το εμπορικό σήμα UCAR.

Σύμφωνα με στοιχεία της Eurostat (Panorama of European Business, 1999), τα μερίδια που κατείχαν το 1999 στην παγκόσμια αγορά μπαταριών ορισμένα από τα κυριότερα εμπορικά σήματα, εκτιμώνται ως εξής: DURACELL (USA): 40%, PHILIPS (NL): 20%, RALSTON ENERGY (ENERGIZER, USA): 20%, VARTA (D): 10%.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 4

Π4.1 Κυριότερες χώρες προέλευσης εισαγωγών μπαταριών οικιακής χρήσης (1999)			
Χώρα προέλευσης	Ποσότητα	Αξία (€)	Μέση τιμή (€)
Γαλλία	46.864.660	7.078.366	0,15
Βέλγιο	4.373.083	1.097.574	0,25
Ιταλία	4.069.140	3.598.518	0,88
Γερμανία	3.826.523	1.146.932	0,30
Ισπανία	1.455.392	697.407	0,48
Ολλανδία	1.078.730	769.013	0,71
Ηνωμένο Βασίλειο	785.176	365.830	0,47
Λοιπές χώρες Ε.Ε.	4.001	9.683	2,42
Σύνολο χωρών Ε.Ε.	62.456.705	14.763.323	0,24
Κίνα	15.419.787	1.485.061	0,10
Ιαπωνία	9.447.549	1.654.056	0,18
Ινδονησία	4.302.372	401.130	0,09
Νότια Κορέα	1.648.536	228.058	0,14
Ελβετία	1.123.034	313.657	0,28
Χονγκ-Κονγκ	652.368	39.552	0,06
Ιορδανία	50.200	31.245	0,62
Ταϊβάν	36.940	10.113	0,27
Μαλαισία	26.000	17.834	0,69
Λοιπές τρίτες χώρες	11.648	14.383	1,23
Σύνολο τρίτων χωρών	32.718.434	4.195.089	0,13
Γενικό σύνολο	95.175.139	18.958.412	0,20
Ποσότητα σε τεμάχια			
Πηγή: ΕΣΥΕ			

Π4.2 Κυριότερες χώρες προέλευσης μπαταριών οικιακής χρήσης (2000*)			
Χώρα προέλευσης	Ποσότητα	Αξία (€)	Μέση τιμή (€)
Γαλλία	30.901.074	5.793.623	0,19
Βέλγιο	4.402.729	805.080	0,18
Ιταλία	3.963.299	4.246.728	1,07
Γερμανία	3.569.342	853.911	0,24
Ολλανδία	2.698.486	1.419.947	0,53
Ισπανία	1.380.722	347.744	0,25
Ηνωμένο Βασίλειο	984.205	311.785	0,32
Πορτογαλία	286.176	89.047	0,31
Λοιπές χώρες Ε.Ε.	25.277	136.482	5,40
Σύνολο χωρών Ε.Ε.	48.211.310	14.004.348	0,29
Κίνα	28.494.832	1.815.520	0,06
Ιαπωνία	8.462.144	1.747.202	0,21
Ινδονησία	3.063.376	396.290	0,13
Νότια Κορέα	2.128.804	384.025	0,18
Ελβετία	1.464.314	275.504	0,19
Χονγκ-Κονγκ	109.100	9.583	0,09
Λοιπές τρίτες χώρες	1.364	23.060	16,91
Σύνολο τρίτων χωρών	43.723.934	4.651.184	0,11
Γενικό σύνολο	91.935.244	18.655.532	0,20
Ποσότητα σε τεμάχια			
*προσωρινά στοιχεία			
Πηγή: ΕΣΥΕ			

Π4.3 Κυριότερες χώρες προορισμού εξαγωγών μπαταριών οικιακής χρήσης (1999)			
Χώρα προορισμού	Ποσότητα	Αξία (€)	Μέση τιμή (€)
Ηνωμένο Βασίλειο	139.440	28.163	0,20
Βέλγιο	4.000	1.105	0,28
Γερμανία	797	839	1,05
Αυστρία	680	570	0,84
Λοιπές χώρες Ε.Ε.	6	13	2,11
Σύνολο χωρών Ε.Ε.	144.923	30.690	0,21
Βουλγαρία	12.054.830	1.177.024	0,10
Ουκρανία	7.716.075	736.216	0,10
Ρωσία	3.580.799	274.286	0,08
Αλβανία	1.986.460	303.830	0,15
Συρία	1.811.625	304.446	0,17
Σερβία & Μαυροβούνιο	1.717.803	336.399	0,20
Ρουμανία	1.496.117	231.137	0,15
Κύπρος	1.350.579	640.209	0,47
Κίνα	1.243.144	143.288	0,12
Λεττονία	1.080.700	84.246	0,08
Δημοκρατία της Τσεχίας	1.000.041	89.522	0,09
Λευκορωσία	293.700	59.276	0,20
ΠΓΔΜ	204.830	81.735	0,40
Λοιπές τρίτες χώρες	677.652	145.677	0,21
Σύνολο τρίτων χωρών	36.214.355	4.607.291	0,13
Γενικό σύνολο	36.359.278	4.637.981	0,13
<i>Ποσότητα σε τεμάχια</i>			

Πηγή: ΕΣΥΕ

Π4.4 Κυριότερες χώρες προορισμού εξαγωγών μπαταριών οικιακής χρήσης (2000*)			
Χώρα προορισμού	Ποσότητα	Αξία (€)	Μέση τιμή (€)
Ιταλία	29.225	68.638	2,35
Ηνωμένο Βασίλειο	2.895.282	1.211.553	0,42
Πορτογαλία	102.430	18.929	0,18
Ισπανία	1.159.248	172.903	0,15
Λοιπές χώρες Ε.Ε.	13.661	9.556	0,70
Σύνολο χωρών Ε.Ε.	4.199.846	1.481.579	0,35
Βουλγαρία	9.543.282	1.045.362	0,11
Ρωσία	7.698.004	659.877	0,09
Ρουμανία	5.917.798	748.739	0,13
Δημοκρατία της Τσεχίας	5.756.305	406.858	0,07
Ουκρανία	5.715.700	512.843	0,09
Αλβανία	2.293.653	392.146	0,17
Κύπρος	1.945.765	958.174	0,49
Ουγγαρία	1.601.760	129.326	0,08
Σερβία & Μαυροβούνιο	1.063.006	173.159	0,16
Λοιπές τρίτες χώρες	3.001.045	533.446	0,18
Σύνολο τρίτων χωρών	44.536.318	5.559.930	0,12
Γενικό σύνολο	48.736.164	7.041.508	0,14
<i>Ποσότητα σε τεμάχια</i>			
<i>*προσωρινά στοιχεία</i>			

Πηγή: ΕΣΥΕ

5. Η ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΑΓΟΡΑ ΜΠΑΤΑΡΙΩΝ

Στον πίνακα 5.1 εμφανίζεται το μέγεθος της αγοράς απλών και αλκαλικών μπαταριών στις χώρες της Ανατολικής και Δυτικής Ευρώπης για την περίοδο 1998-2001. Από τα παρουσιαζόμενα στοιχεία γίνεται αντιληπτό ότι συνολικά η κατανάλωση αλκαλικών μπαταριών έχει διαχρονικά αυξηθεί, ενώ αντίθετα έχει μειωθεί η κατανάλωση απλών.

Εξετάζοντας χωριστά τα μεγέθη που αφορούν την Ανατολική και Δυτική Ευρώπη, παρατηρούνται διαφοροποιήσεις ως προς την πορεία που ακολούθησαν τη συγκεκριμένη τετραετία οι απλές και οι αλκαλικές μπαταρίες. Συγκεκριμένα, στις χώρες της Δυτικής Ευρώπης η κατανάλωση αλκαλικών μπαταριών σημείωσε αύξηση καθ' όλη την εξεταζόμενη περίοδο, ενώ η κατανάλωση των απλών μειώθηκε. Αντίθετα, στην

Πίνακας 5.1				
Ευρωπαϊκή αγορά μπαταριών (1998-2001)				
Έτος	Ευρώπη	Απλές	Αλκαλικές	Σύνολο
1998	Δυτική	1.547,2	2.268,4	3.815,6
	Ανατολική	474,5	174,3	648,8
	Σύνολο	2.021,7	2.442,7	4.464,4
1999	Δυτική	1.526,1	2.323,6	3.849,7
	Ανατολική	377,6	208	585,6
	Σύνολο	1.903,7	2.531,6	4.435,3
2000	Δυτική	1.476,3	2.669,4	4.145,7
	Ανατολική	436	160,4	596,4
	Σύνολο	1.912,3	2.829,8	4.742,1
2001	Δυτική	1.167	2.907,8	4.074,8
	Ανατολική	460,8	220,6	681,4
	Σύνολο	1.627,8	3.128,4	4.756,2
Ποσότητα σε εκατ. τεμάχια				
Πηγή: EPBA				

Ανατολική Ευρώπη, η ανοδική πορεία της κατανάλωσης των αλκαλικών μπαταριών διακόπηκε το 2000, ενώ η αγορά απλών μπαταριών σημείωσε αύξηση μετά το 1999.

Η συμμετοχή των αλκαλικών μπαταριών στη συνολική αγορά της Ευρώπης κατά το 2001 διαμορφώθηκε σε 65,8%, ενώ το υπόλοιπο 34,2% κατέλαβαν οι απλές μπαταρίες. Η ποσότητα των αλκαλικών το ίδιο έτος έφτασε τα 3.128,4 εκ. τεμάχια και των απλών τα 1.627,8 εκ. τεμάχια (διάγραμμα 5.1).

Η κατανάλωση των υπολοίπων τύπων μπαταριών στην Ευρώπη το 2001, εκτιμάται ότι ανήλθε σε 526,7 εκ. τεμάχια. Από το σύνολο της αγοράς μπαταριών οικιακής χρήσης, οι απλές και αλκαλικές μπαταρίες εκτιμάται ότι αποσπούν περίπου το 90%, οι επαναφορτιζόμενες καταλαμβάνουν το 8% και τα "κουμπιά" το υπόλοιπο 2%. Η αξία των συνολικών πωλήσεων μπαταριών το 2001 υπολογίζεται περίπου σε €2,5 δισ.

Στο παράρτημα του κεφαλαίου (πίνακες Π5.1-Π5.2) δίνεται ξεχωριστά για κάθε χώρα το ποσοστό των απλών και αλκαλικών μπαταριών στη συνολική κατανάλωση για το χρονικό διάστημα 1997-2001.

Στον πίνακα 5.2 εμφανίζεται η παραγωγή μπαταριών στην Ευρώπη, κατά το χρονικό διάστημα 1997-2001. Αξιοσημείωτη είναι η αύξηση που παρουσίασε η παραγωγή απλών μπαταριών στις χώρες της Ανατολικής Ευρώπης το 2001. Συγκεκριμένα, διαμορφώθηκε σε 1.214,5 εκ. τεμάχια έναντι 183,8 εκ. τεμαχίων το 2000. Στη Δυτική Ευρώπη η παραγωγή αλκαλικών μπαταριών αυξήθηκε σταθερά στην εξεταζόμενη πενταετία, με μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής 8,46%. Το ύψος της το 2001 ανήλθε σε 3.116,1 εκ. τεμάχια.

Οι επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον κλάδο των μπαταριών στην Ε.Ε. έχουν συστήσει τον οργανισμό European Portable Battery Association (EPBA), ο οποίος ως το 1993 έφερε το όνομα Europile.

Ο EPBA εκπροσωπεί κυρίως τις παραγωγικές και εμπορικές επιχειρήσεις του κλάδου. Ανάμεσα στα μέλη του περιλαμβάνονται, επίσης, βιομηχανίες που χρησιμοποιούν μπαταρίες στα προϊόντα τους, καθώς και διανομείς μπαταριών. Στον πίνακα Π5.3 του παραρτήματος εμφανίζονται με αλφαβητική σειρά όσες εταιρίες αποτελούν πλήρη μέλη του EPBA. Πέρα από τα πλήρη μέλη, πολλές επιχειρήσεις που παράγουν ή εμπορεύονται προϊόντα των οποίων η λειτουργία απαιτεί τη χρήση μπαταριών, αποτελούν μέλη του οργανισμού και παρουσιάζονται στον πίνακα Π5.4 του παραρτήματος.

Αποστολή του EPBA είναι η δημιουργία των καλύτερων δυνατών προϋποθέσεων για την ανάπτυξη της ευρωπαϊκής βιομηχανίας μπαταριών, τη διατήρηση και αύξηση της ανταγωνιστικότητάς της και τη διασφάλιση των συμφερόντων των μελών του.

Πολλές από τις προτάσεις του EPBA έχουν υιοθετήσει τα αρμόδια όργανα της Ε.Ε. και έχουν δημιουργήσει σχετική νομοθεσία, για θέματα όπως η συλλογή και η ανακύκλωση των μπαταριών και η φιλικότητά τους προς το περιβάλλον. Σε πρωτοβουλίες του EPBA οφείλεται σε μεγάλο βαθμό η κατάργηση του υδραργύρου στην παραγωγή μπαταριών οικιακής χρήσης από τον Ιανουάριο του 1994.

Ο οργανισμός, επιπλέον, έχει παραγματοποιήσει σημαντικές επενδύσεις για έρευνα και ανάπτυξη αναφορικά με την ανακύκλωση των μπαταριών. Στις προσπάθειες αυτές συνεργάζεται με τον οργανισμό NEMA (US Association of National Electrical Manufacture Association).

Ο EPBA έχει συνάψει και άλλες συνεργασίες με αντίστοιχους οργανισμούς εκτός Ε.Ε., προκειμένου να συμμετέχει και ως ένα βαθμό να επηρεάσει τις διεθνείς εξελίξεις στον κλάδο των μπαταριών. Τέτοιοι οργανισμοί είναι οι: PRBA (Portable Rechargeable Battery Association), RBRC (Rechargeable Battery Recycling Corporation) στις ΗΠΑ και BAJ (Battery Association of Japan) στην Ιαπωνία.

Πίνακας 5.2				
Παραγωγή μπαταριών στην Ευρώπη				
Έτος	Δυτική Ευρώπη		Ανατολική Ευρώπη	
	Απλές	Αλκαλικές	Απλές	Αλκαλικές
1997	972,1	2.251,5	23,5	0
1998	797,3	2.660,3	876,9	0
1999	625,1	2.623,2	862,4	9,1
2000	593,5	2.807,4	183,8	0
2001	578,7	3.116,1	1.214,5	0
<i>Ποσότητα σε εκ. τεμάχια</i>				
<i>Πηγή: EPBA</i>				



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 5

Π5.1 Συμμετοχή (%) απλών – αλκαλικών μπαταριών στην αγορά των χωρών της Δυτικής Ευρώπης (1997-2001)						
Χώρα	Τύπος	1997	1998	1999	2000	2001
Αυστρία	Απλή	31,3	30,1	26,5	30,1	24,6
	Αλκαλική	68,7	69,9	73,5	69,9	75,4
Βέλγιο	Απλή	33,1	32,2	24,6	27,4	26,4
	Αλκαλική	66,9	67,8	75,4	72,6	73,6
Δανία	Απλή	40,1	33,7	37,9	30,4	27,9
	Αλκαλική	59,9	66,3	62,1	69,6	72,1
Φιλανδία	Απλή	43,6	37	39,9	32	32,1
	Αλκαλική	56,4	63	60,1	68	67,9
Γαλλία	Απλή	39	39,5	40,4	35,5	23,8
	Αλκαλική	61	60,5	59,6	64,5	76,2
Γερμανία	Απλή	45,4	43,4	38,3	35,2	30,1
	Αλκαλική	54,6	56,6	61,7	64,8	69,9
Ελλάδα	Απλή	49,1	53,4	48,6	49	48,3
	Αλκαλική	50,9	46,6	51,4	51	51,7
Ιρλανδία	Απλή	29,7	38,2	51,2	40,6	58,2
	Αλκαλική	70,3	61,8	48,8	59,4	41,8
Ιταλία	Απλή	42	34,9	33,7	32,5	27,6
	Αλκαλική	58	65,1	66,3	67,5	72,4
Κάτω Χώρες	Απλή	40	30,8	51,6	53,7	23,8
	Αλκαλική	60	69,2	48,4	46,3	76,2
Νορβηγία	Απλή	20,5	18,1	20,2	15,5	13,7
	Αλκαλική	79,5	81,9	79,8	84,5	86,3
Πορτογαλία	Απλή	52,1	44,3	40,5	41,3	43,3
	Αλκαλική	47,9	55,7	59,5	58,7	56,7
Ισπανία	Απλή	52,9	52,6	46,8	48,3	40,6
	Αλκαλική	47,1	47,4	53,2	51,7	59,4
Σουηδία	Απλή	35,3	28,9	22,9	22,6	11,5
	Αλκαλική	64,7	71,1	77,1	77,4	88,5
Ελβετία	Απλή	34	30,8	27,4	20,9	17,1
	Αλκαλική	66	69,2	72,6	79,1	82,9
Ηνωμ. Βασίλειο	Απλή	38,6	42	39,5	33,8	31,3
	Αλκαλική	61,4	58	60,5	66,2	68,7
Δυτική Ευρώπη	Απλή	41,8	40,7	38,6	36,2	29,2
	Αλκαλική	58,2	59,3	61,4	63,8	70,8

Πηγή: EPBA

Π5.2 Συμμετοχή (%) απλών – αλκαλικών μπαταριών στην αγορά των χωρών της Ανατολικής Ευρώπης (1997-2001)						
Χώρα	Τύπος	1997	1998	1999	2000	2001
Χώρες Βαλτικής	Απλή	55,5	81,8	68,2	79,2	73
	Αλκαλική	44,5	18,2	31,8	20,8	27
Βουλγαρία	Απλή	42,7	66,4	63	87,1	87,9
	Αλκαλική	57,3	33,6	37	12,9	12,1
Τσεχία	Απλή	80,3	77,5	75,2	76,5	71,5
	Αλκαλική	19,7	22,5	24,8	23,5	28,5
Πρώην Γιουγκοσλαβία	Απλή	60,5	74,5	70,6	76,9	71,3
	Αλκαλική	39,5	25,5	29,4	23,1	28,7
Ουγγαρία	Απλή	51,4	54,7	54,3	48,2	41,8
	Αλκαλική	48,6	46,3	45,7	51,8	58,2
Πολωνία	Απλή	65,4	70,4	72,1	64	57,3
	Αλκαλική	34,6	29,6	27,9	36	42,7
Ρουμανία	Απλή	50	55,8	56,3	85,8	79,6
	Αλκαλική	50	44,2	43,7	14,2	20,4
Ρωσία	Απλή	42,2	67,6	57,9	78,2	73
	Αλκαλική	57,8	32,4	42,1	21,8	27
Σλοβακία	Απλή	81	74,5	70,4	76,4	79,3
	Αλκαλική	19	25,5	29,6	23,6	20,7
Τουρκία	Απλή	80	67,4	67	79,5	72,9
	Αλκαλική	20	32,6	33	20,5	27,1
Ανατολική Ευρώπη	Απλή	65,2	69,4	68,3	73,2	68
	Αλκαλική	34,8	30,6	31,7	26,8	32

Πηγή: EPBA

Π5.3 Τακτικά μέλη του EPBA	
Επωνυμία επιχείρησης	Διεύθυνση
CEGASA INERNATIONAL SA	Artapadura 11, Apartado 355, 01013 Vitoria – Gasteiz, Spain
DURACELL BATTERIES LTD	Gillette, Gillette Corner, Great Western Road, Isleworth, Middlesex TW7 5NP UK
ENERGIZER SA	Ever Ready House, 93 Burleigh Gardens, London N14 5AQ, UK
GERMANOS BATTERIES	23rd KLM National Road Athens-Lamia, PO box 517 88, GR - 145 65 Ag. Stefanos – Attica, Greece
GP BATTERIES (UK) LTD	Summerfield Avenue, Chelston Business Park, Wellington, Somerset TA21 9JF, UK
EASTMAN KODAK Company	343 State Street, Rochester, N.Y. 14650, USA
LECLANCHE SA	48, avenue de Grandson, 1401 Yverdon-les-Bains, Switzerland
MITSUBISHI ELECTRIC EUROPE	Westgate Business Park, Ballymount, Dublin 24, Ireland
MOLTECH POWER SYSTEMS	Unit 20, Loomer Road – Chesterton, Newcastle-under-Lyme, Staffordshire ST5 7LB, UK
PHILIPS LIGHTING B.V.	Building EC-2, P.O. Box 80020, NL - 5600 JM Eindhoven, The Netherlands
RAYOVAC EUROPE LIMITED	Galleon House, King Street, Maidstone, Kent ME14 1BG, UK
RENATA AG	Kreuzenstrasse 30, 4452 Itingen, Switzerland
SAFT	12, rue Sadi Carnot, 93170 Bagnolet, France
SANYO ENERGY (Europe) CORPORATE GmbH	Stahlgruberring 4, 81829 Muenchen, Germany
SONY FRANCE SA	Rec.Media + Energy Europe (REE), Immeuble-le-Colisee 1, Rue Fructidor, 75809 Paris Cedex 17, France
TOSHIBA ELECTRONICS (UK) LTD	Riverside Way, Camberley, Surrey GU15 3YA, UK
VARTA GERATE BATTERIE GmbH	Daimlerstrasse 1, 73479 Ellwangen, Germany

Πηγή: EPBA

Π5.4 Απλά μέλη του EPBA	
Επωνυμία επιχείρησης	Διεύθυνση
The BLACK&DECKER Corporation	701 East Joppa Road, TW-035, Towson, Maryland 21286, USA
BRAUN GmbH	Frankfurter Strasse 145, 61476 Kronberg, Germany
ERICSSON Mobile Communications AB	KI/ECS/OM, 164 80 Stockholm, Sweden
KAUFEL Europe (UK Office)	Bruntcliffe Lane, Morley, Leeds LS27 9LL, UK
MOTOROLA Ltd	Belle Mead Court, Lawrenceville, GA 30043, US
POLAROID (Europa) BV	P.O. Box 316, 7500 AH Enschede, The Netherlands
Πηγή: EPBA	

6. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ – ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

Στο συγκεκριμένο κεφάλαιο ολοκληρώνεται η εξέταση της εγχώριας αγοράς μπαταριών οικιακής χρήσης. Σκοπός του παρόντος κεφαλαίου δεν είναι η σύνοψη των ευρημάτων που παρουσιάζονται σε κάθε ενότητα, αλλά η αναπαραγωγή των κυριότερων συμπερασμάτων της μελέτης σε συνδυασμό με τις εκτιμήσεις για τη μελλοντική πορεία του κλάδου. Οι βασικές παρατηρήσεις κάθε ενότητας παρουσιάζονται στη σύνοψη που παρατίθεται στην αρχή της μελέτης.

Η κατανάλωση των εξεταζόμενων προϊόντων εξαρτάται από την εξέλιξη της ζήτησης των διαφόρων συσκευών που χρησιμοποιούν μπαταρίες οικιακής χρήσης και από τις ενεργειακές τους ανάγκες.

Όπως προκύπτει από τα στοιχεία της μελέτης, η εξεταζόμενη αγορά χαρακτηρίζεται από υψηλό βαθμό συγκέντρωσης και μεγάλη εισαγωγική διείσδυση. Οι επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον κλάδο είναι ολιγάριθμες και δεν παρουσιάζουν διαχρονικά σημαντικές διαφοροποιήσεις στα μερίδια που κατέχουν στην κατανάλωση των μπαταριών οικιακής χρήσης.

Το σύνολο σχεδόν των μπαταριών που διατίθενται στη ελληνική αγορά, προέρχεται από χώρες του εξωτερικού. Μία μόνο εταιρία ασχολείται με την παραγωγή μπαταριών οικιακής χρήσης, μεγάλο δε μέρος της παραγωγής της προορίζεται για ξένες αγορές.

Παράλληλα με τα «επώνυμα» εμπορικά σήματα, στην αγορά κυκλοφορούν και μπαταρίες ιδιωτικής ετικέτας (private label) από επιχειρήσεις που διαθέτουν εκτεταμένο δίκτυο καταστημάτων λιανικής πώλησης. Το μερίδιο των μπαταριών αυτών κυμαίνεται σε χαμηλά επίπεδα, αλλά μελλοντικά αναμένεται να αυξηθεί και σύμφωνα με εκτιμήσεις παραγόντων του κλάδου, ενδέχεται να ξεπεράσει το 10%. Καθώς η εγχώρια αγορά των μπαταριών δεν αναμένεται να παρουσιάσει περαιτέρω ανάπτυξη, όσον αφορά τα πωληθέντα τεμάχια, οι μπαταρίες ιδιωτικής ετικέτας εκτιμάται ότι θα αποσπάσουν τμήμα του μεριδίου που κατέχουν οι «επώνυμες» μπαταρίες στην αγορά.

Πέρα από τις «επώνυμες» και τις ιδιωτικής ετικέτας μπαταρίες, στην Ελλάδα εισάγονται και ορισμένες «ανώνυμες» μπαταρίες από ασιατικές κυρίως χώρες. Οι μπαταρίες αυτές διατίθενται σε αρκετά χαμηλότερες τιμές σε σχέση με τις υπόλοιπες, καταλαμβάνουν όμως μικρό μερίδιο στο σύνολο της αγοράς. Σύμφωνα με εκτιμήσεις των υπευθύνων των κυριότερων επιχειρήσεων του κλάδου, το γεγονός αυτό οφείλεται στην έλλειψη εμπιστοσύνης από μέρους των καταναλωτών για την ποιότητα και τη διάρκεια τους.

Οι επιχειρήσεις που διαθέτουν επώνυμες μπαταρίες οικιακής χρήσης επιδιώκουν την παρουσία των προϊόντων τους σε όσο το δυνατό περισσότερα σημεία πώλησης. Από τα κανάλια διανομής που χρησιμοποιούνται, τα super markets κερδίζουν σταθερά έδαφος τα τελευταία χρόνια. Υπολογίζεται ότι περισσότερο από το 50% των εξεταζόμενων προϊόντων διακινείται ήδη μέσω των super markets και το ποσοστό αυτό αναμένεται να αυξηθεί περαιτέρω.

Αποτέλεσμα της κυρίαρχης αυτής θέσης που έχουν αποκτήσει τα super markets στη σύγχρονη μορφή εμπορίου, είναι η αύξηση της διαπραγματευτικής τους δύναμης. Οι έντονες πιέσεις από μέρους τους για όλο και ευνοϊκότερους όρους αγορών, είναι ένα από τα κύρια προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις του κλάδου.

Προβληματισμό έχει προκαλέσει στις επιχειρήσεις του κλάδου και η αναμονή της ψήφισης νέας οδηγίας της Ε.Ε. σχετικά με τη συλλογή και ανακύκλωση μπαταριών. Σύμφωνα με σχετικές πληροφορίες, η οδηγία θα αφορά το σύνολο των μπαταριών, συμπεριλαμβανομένων και των μπαταριών οικιακής χρήσης, οι οποίες είναι απόλυτα οικολογικές. Αποτέλεσμα της οδηγίας αυτής θα είναι η αύξηση του τελικού κόστους των προϊόντων, η οποία θα ενσωματωθεί στην τιμή λιανικής. Η προοπτική αυτή έχει θορυβήσει τις επιχειρήσεις του κλάδου, οι οποίες επιδιώκουν τον περιορισμό του μέτρου στις μπαταρίες που δεν είναι φιλικές προς το περιβάλλον, δηλαδή τις μπαταρίες νικελίου, καδμίου.

Ένα ακόμα πρόβλημα που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις μπαταριών οικιακής χρήσης, είναι το ότι οι ίδιες δεν είναι σε θέση να επηρεάσουν άμεσα την κατανάλωση των συγκεκριμένων προϊόντων, η ζήτηση των οποίων εξαρτάται από τη ζήτηση άλλων αγαθών. Γεγονότα που επηρεάζουν, παροδικά ή μόνιμα, την κατανάλωση των προϊόντων που απαιτούν μπαταρίες για τη λειτουργία τους, ασκούν αντίστοιχη επίδραση στην κατανάλωση των μπαταριών.

Από τους τύπους των μπαταριών που εξετάζονται, οι αλκαλικές κερδίζουν διαχρονικά έδαφος έναντι των απλών, τάση που οφείλεται και στις συνεχώς μεγαλύτερες ενεργειακές απαιτήσεις των συσκευών στις οποίες χρησιμοποιούνται. Το γεγονός αυτό, σε συνδυασμό με τα μεγαλύτερα περιθώρια κέρδους που παρέχουν σε σχέση με τις απλές μπαταρίες, κατευθύνει τις επιχειρήσεις του κλάδου στην εισαγωγή και εμπορία κυρίως αλκαλικών μπαταριών.

Τα τελευταία χρόνια (1997-2001), η κατανάλωση αλκαλικών μπαταριών παρουσίασε μέσο όρο ετήσιας αύξησης της τάξης του 3,82%, σε αντίθεση με την αντίστοιχη κατανάλωση απλών μπαταριών η οποία μειώθηκε κατά μέσο όρο 7,1% ετησίως. Το μεγαλύτερο μέρος της εγχώριας κατανάλωσης, σύμφωνα με τα στοιχεία του 2001, καταλαμβάνουν οι αλκαλικές μπαταρίες, οι οποίες απέσπασαν μερίδιο 52%. Σύμφωνα με εκτιμήσεις παραγόντων της αγοράς, η συγκεκριμένη τάση θα εξακολουθήσει να ισχύει τόσο κατά το 2002 όσο και κατά τα επόμενα έτη, με τις αλκαλικές μπαταρίες να καταλαμβάνουν σχετικά σύντομα το 55% της συνολικής αγοράς. Επισημαίνεται ότι στις ΗΠΑ οι αλκαλικές μπαταρίες κατέχουν ήδη το σύνολο σχεδόν της αγοράς.

Πέρα από τους τύπους που εξετάζονται στην παρούσα μελέτη, οι μπαταρίες λιθίου ενδέχεται να καλύψουν ολοένα και πιο σημαντικό τμήμα της αγοράς μπαταριών οικιακής χρήσης. Η εμφάνιση εξελιγμένων συσκευών στην αγορά, με υψηλές ενεργειακές ανάγκες, έχει στρέψει μέρος των καταναλωτών στη χρήση του συγκεκριμένου τύπου μπαταριών. Η παρουσία τους είναι ακόμα πολύ περιορισμένη, αλλά στο μέλλον θεωρείται σχεδόν βέβαιο ότι θα αποσπάσουν μερίδιο από τις «συμβατικές» μπαταρίες.

Οι μπαταρίες τύπου AA και AAA, οι λεγόμενες μικρές και μινιόν, αναμένεται επίσης να έχουν σημαντικότερο ρόλο στο μέλλον. Η τάση που διακρίνεται σε ορισμένες κατηγορίες συσκευών, οι οποίες κατασκευάζονται ολοένα πιο ελαφριές και μικρότερες σε μέγεθος, εντείνει την ανάγκη για χρήση των συγκεκριμένων τύπων μπαταριών.

Παράγοντες του εξεταζόμενου κλάδου εκτιμούν ότι, σύμφωνα με τις ισχύουσες συνθήκες και τάσεις, η συνολική κατανάλωση των εξεταζόμενων προϊόντων θα εμφανίσει ελαφρά πτωτικές έως σταθεροποιητικές τάσεις, τόσο κατά το τρέχον έτος όσο και κατά το άμεσο μέλλον.

Οι ίδιες πηγές προβλέπουν αύξηση κατά το 2004, λόγω των Ολυμπιακών Αγώνων που πρόκειται να διεξαχθούν στη χώρα μας. Ο αριθμός των ατόμων που θα επισκεφτούν τη χώρα μας το καλοκαίρι του 2004 εκτιμάται ότι θα αυξηθεί κατακόρυφα, επιφέροντας θετική μεταβολή στην κατανάλωση μπαταριών. Η αύξηση αυτή αναμένεται να έχει παροδικό χαρακτήρα, παρά το γεγονός ότι σύμφωνα με ορισμένες προβλέψεις ο τουριστικός αντίκτυπος των Ολυμπιακών Αγώνων θα είναι εμφανής για τα ακόλουθα πέντε (5) έτη.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1:
ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΙ ΕΤΑΙΡΙΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

ICAP A.E	16/07/02			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΕΤΑΙΡΙΑ: 9503000 BIC ΒΙΟΛΕΣ Α.Ε.				
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	EURO	EURO	EURO	
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999	
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	64.237.200	61.751.296	55.338.600	
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	6.563.982	6.563.982	6.326.016	
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	47.913.068	48.821.077	47.191.991	
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	64.961.262	57.378.527	45.558.603	
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒΕΣ.	1.280.409	2.240.141	2.595.240	
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	61.781.178	56.016.828	49.120.625	
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	26.510.292	24.147.985	21.268.440	
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	34.428.595	30.296.543	26.933.978	
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ.	842.291	1.572.299	918.207	
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	118.538	92.088	115.067	
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	5.181.119	2.672.308	2.672.308	
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	17.272.626	15.821.746	13.400.813	
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	10.214.216	8.263.410	7.706.547	
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	7.058.409	7.558.336	5.694.266	
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	24.984.984	27.204.607	26.610.204	
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	24.555.627	26.804.417	26.276.355	
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	223.801	223.800	126.453	
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	205.555	176.390	207.395	
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	7.500.771	330.180	1.327.704	
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	113.995.581	105.107.830	96.677.321	
ΠΑΘΗΤΙΚΟ				
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	76.564.870	62.018.313	52.775.583	
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	15.847.395	15.847.395	15.847.395	
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	60.717.474	46.170.917	36.928.188	
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	3.639.299	2.938.022	2.824.731	
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	3.639.299	2.938.022	2.824.731	
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	33.791.413	40.151.495	41.077.007	
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	17.611.257	24.515.924	27.690.142	
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	7.132.083	11.137.012	8.819.152	
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	9.048.072	4.498.559	4.567.712	
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	113.995.581	105.107.830	96.677.321	
	01/01/2001	01/01/2000	01/01/1999	
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999	
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	90.124.534	81.220.481	67.725.191	
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	53.510.661	50.870.292	40.766.647	
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	36.613.873	30.350.189	26.958.544	
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	858.575	577.908	708.238	
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	1.147.299	1.321.529	1.092.977	
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	16.028.189	17.400.555	14.387.117	
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	20.296.959	12.206.013	12.186.688	
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	719.563	2.085.265	1.713.855	
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.319.647	2.640.443	1.878.172	
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	26.832	120.018	126.236	
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	8.793.542	7.705.696	6.288.907	
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	8.766.710	7.585.679	6.162.671	
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	19.670.043	11.530.817	11.896.135	
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	4.729.974	2.312.132	2.440.481	

ICAP A.E

16/07/02

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΤΑΙΡΙΑ: 9503000 BIC ΒΙΟΛΕΞ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2001	2000	1999
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	25,69 %	18,59 %	22,54 %
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	25,96 %	19,79 %	23,36 %
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	24,52 %	17,75 %	21,40 %
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	40,63 %	37,37 %	39,81 %
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	22,31 %	14,92 %	17,81 %
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	22,88 %	15,71 %	18,98 %
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	21,62 %	14,10 %	17,38 %
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,13 X	1,26 X	1,23 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	1,19 X	1,32 X	1,30 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓ.	1,36 :1	1,10 :1	1,06 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,49 :1	0,69 :1	0,83 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	18,14 :1	9,73 :1	11,88 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛ.	0,95 :1	0,95 :1	0,95 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,47 X	1,08 X	1,01 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,96 X	0,68 X	0,68 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ - ΣΕ ΧΙΛ. €	15.967	3.205	262
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΣΕ ΧΙΛ. €	80.204	64.956	55.600
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣ.	99 ΗΜ.	120 ΗΜ.	142 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	49 ΗΜ.	80 ΗΜ.	79 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	118 ΗΜ.	114 ΗΜ.	120 ΗΜ.
(1)= ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ		(2)= ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣ.	

ICAP A.E.	15/06/02			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΕΤΑΙΡΙΑ: 9038800 ENERGIZER ΕΛΛΑΣ Α.Ε.				
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	EURO	EURO	EURO	
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/08/2000	31/08/1999	31/08/1998	
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	496.238	368.701	400.070	
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	868.299	786.324	805.752	
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒΕΣ.	299.105	181.690	181.690	
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	680.135	607.580	594.999	
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	526.829	481.362	501.896	
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ.	153.306	126.219	93.103	
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	8.968	8.267	7.627	
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0	
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	7.124.079	7.058.330	5.982.101	
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	7.112.919	7.040.684	5.967.463	
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	11.161	17.646	14.638	
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	412.117	295.595	404.836	
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	8.032.434	7.722.627	6.787.008	

ΠΑΘΗΤΙΚΟ				
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	4.359.827	4.196.255	3.383.613	
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	4.289.203	4.289.203	4.289.203	
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	586.192	586.192	586.192	
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	515.568-	679.139-	1.491.782-	
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	314.902	288.428	312.921	
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	314.902	288.428	312.921	
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.357.705	3.237.943	3.090.474	
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	0	0	10.348	
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	2.722.653	2.732.349	2.410.553	
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	635.052	505.594	669.573	
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	8.032.434	7.722.627	6.787.008	

	01/09/1999	01/09/1998	01/09/1997	
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/08/2000	31/08/1999	31/08/1998	
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	11.550.776	12.800.505	12.421.834	
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	7.833.808	8.688.704	7.868.114	
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	3.716.968	4.111.800	4.553.720	

ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	19.689	54.762	149.550	
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	19.601	29.324	89.599	
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	3.164.070	3.152.517	3.871.842	
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	552.986	984.722	741.828	

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	95.718	105.376	146.905	
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	229.007	205.285	735.266	
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0	
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	146.357	151.704	143.134	
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	146.357	151.704	143.134	
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	419.698	884.813	153.467	

ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	256.129	72.173	0	

ICAP A.E.

15/06/02

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΤΑΙΡΙΑ: 9038800 ENERGIZER ΕΛΛΑΣ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2000	1999	1998
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	9,63 %	21,09 %	4,54 %
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	9,40 %	20,38 %	6,58 %
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	8,98 %	19,73 %	4,15 %
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	32,18 %	32,12 %	36,66 %
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,78 %	7,66 %	5,90 %
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	3,80 %	7,11 %	1,93 %
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	3,63 %	6,88 %	1,22 %
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	2,48 X	2,87 X	3,40 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	2,65 X	3,06 X	3,72 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓ.	9,59 :1	12,44 :1	9,42 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,84 :1	0,84 :1	1,01 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	22,41 :1	31,17 :1	2,71 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛ.	0,93 :1	0,94 :1	0,92 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	2,24 X	2,27 X	2,07 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	2,24 X	2,27 X	2,06 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ - ΣΕ ΧΙΛ. €	4.178	4.116	3.296
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΣΕ ΧΙΛ. €	4.675	4.485	3.697
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣ.	225 ΗΜ.	201 ΗΜ.	175 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	127 ΗΜ.	115 ΗΜ.	112 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---

(1)= ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

(2)= ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣ.

ICAP A.E.	15/06/02		
ΣΕΛΙΔΑ: 1			
ΕΤΑΙΡΙΑ: 49176 KODAK (NEAR EAST) INC.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	EURO	EURO	EURO
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2000	31/12/1999	31/12/1998
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	6.851.046	5.903.328	5.900.041
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	3.467.748	2.476.963	2.476.963
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	4.815.498	4.439.445	4.294.899
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	3.523.842	3.104.722	3.000.103
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	3.523.842	3.104.722	3.000.103
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	5.949	2.091.642	2.128.282
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	2.085.693	0	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	3.710.917	3.030.559	4.910.371
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	3.710.917	3.030.559	4.910.371
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	9.780.816	7.794.380	11.329.259
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	9.466.195	7.508.311	10.663.125
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	314.621	286.069	666.134
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	1.596.370	4.260.346	2.221.074
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	21.939.149	20.988.613	24.360.745
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	14.683.542	13.726.720	15.743.988
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	8.701.356	8.701.356	11.077.218
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	4.857.306	3.720.637	4.087.428
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	1.124.880	1.304.728	579.343
ΜΕΣΟ. & ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ. & ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.173.168	1.257.532	1.216.472
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.173.168	1.257.532	1.216.472
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	6.082.439	6.004.361	7.400.285
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	5.847.525	5.243.084	7.193.368
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	234.914	761.277	206.917
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	21.939.149	20.988.613	24.360.745
	01/01/2000	01/01/1999	01/01/1998
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2000	31/12/1999	31/12/1998
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	46.703.431	46.531.448	42.942.709
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	36.328.291	39.190.415	35.366.480
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	10.375.140	7.341.033	7.576.229
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	1.174.858	2.308.094	1.202.327
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	8.536.132	8.406.172	7.343.847
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	3.013.866	1.242.955	1.434.709
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	194.952	865.535	292.543
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	828.704	254.219	201.101
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	327.252	256.082	204.335
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	327.252	256.082	204.335
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	2.380.114	1.854.271	1.526.151
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.263.052	0	0

ICAP A.E.

15/06/02

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΤΑΙΡΙΑ: 49176 KODAK (NEAR EAST) INC.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2000	1999	1998
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	16,21 %	13,51 %	9,69 %
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	15,01 %	12,37 %	9,00 %
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	15,01 %	12,37 %	9,00 %
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	22,21 %	15,78 %	17,64 %
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	6,29 %	2,54 %	3,25 %
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	4,97 %	3,80 %	3,46 %
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	4,97 %	3,80 %	3,46 %
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	3,02 X	3,26 X	2,60 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	3,26 X	3,56 X	2,80 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓ.	3,33 :1	3,93 :1	4,50 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,49 :1	0,53 :1	0,55 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛ.	0,93 :1	0,92 :1	0,93 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	2,48 X	2,51 X	2,49 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,82 X	1,96 X	1,74 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ - ΣΕ ΧΙΛ. €	9.006	9.081	11.060
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΣΕ ΧΙΛ. €	15.857	14.984	16.960
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣ.	74 ΗΜ.	59 ΗΜ.	91 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	59 ΗΜ.	49 ΗΜ.	74 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	37 ΗΜ.	28 ΗΜ.	51 ΗΜ.
(1)= ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ (2)= ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣ.			

ICAP A.E.	15/06/02			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΕΤΑΙΡΙΑ: 2013470 BIANE A.E.				
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	EURO	EURO	EURO	
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2000	31/12/1999	31/12/1998	
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.022.260	1.073.400	1.241.687	
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	262.949	187.821	187.821	
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.876.781	1.844.522	1.830.544	
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒΕΣ.	308.426	299.736	293.864	
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	1.441.417	1.276.687	1.088.158	
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	1.153.778	1.018.814	870.591	
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ.	287.639	257.872	217.567	
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	14.938	17.423	17.033	
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	584	584	584	
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	3.639.290	2.907.351	5.073.162	
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	3.639.290	2.907.351	5.073.162	
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	21.403.709	19.427.812	12.028.804	
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	21.386.891	19.345.952	12.011.877	
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	14.656	14.656	14.656	
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.163	67.205	2.271	
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	22.004	91.850	228.787	
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	26.087.263	23.500.414	18.572.440	

ΠΑΘΗΤΙΚΟ				
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	5.427.281	5.253.640	5.189.910	
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.997.946	1.997.946	1.997.946	
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	829.775	754.600	754.368	
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	2.599.560	2.501.095	2.437.596	
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.313.379	978.823	800.255	
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.313.379	978.823	800.255	
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	19.346.603	17.267.950	12.582.274	
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	10.475.513	6.239.437	3.122.213	
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.008.792	4.892.147	5.286.386	
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟ	0	1.972.898	1.651.222	
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΕΤΟΧΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ	1.162.720	0	0	
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	6.699.577	4.163.469	2.522.453	
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	26.087.263	23.500.414	18.572.440	

	01/01/2000	01/01/1999	01/01/1998	
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2000	31/12/1999	31/12/1998	
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	37.760.458	37.458.175	36.540.038	
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	28.071.366	29.056.000	27.880.854	
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	9.689.092	8.402.175	8.659.184	

ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	291.246	188.907	213.620	
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	543.824	493.403	509.095	
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	5.033.212	4.903.102	4.764.590	
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	4.403.302	3.194.577	3.599.120	

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	334.629	395.073	892.423	
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	456.220	426.192	984.886	
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0	
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	183.513	188.531	210.034	
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	183.513	188.531	210.034	
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	4.281.711	3.163.457	3.506.656	

ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	2.277.658	1.798.151	1.451.272	
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.779.234	1.267.950	1.461.910	

ICAP A.E.

15/06/02

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΤΑΙΡΙΑ: 2013470 BIANE A.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2000	1999	1998
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	78,89 %	60,21 %	67,57 %
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	71,59 %	58,67 %	67,04 %
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	63,52 %	50,76 %	58,54 %
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	25,66 %	22,43 %	23,70 %
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	11,57 %	8,49 %	9,79 %
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	12,68 %	9,71 %	10,93 %
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	11,25 %	8,40 %	9,54 %
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	5,65 X	6,04 X	6,14 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	7,01 X	7,17 X	7,08 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓ.	6,70 :1	5,91 :1	4,89 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	3,81 :1	3,47 :1	2,58 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	8,87 :1	7,41 :1	7,89 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛ.	0,81 :1	0,84 :1	0,87 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,30 X	1,30 X	1,38 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,11 X	1,13 X	0,97 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ - ΣΕ ΧΙΛ. €	5.718	5.159	4.748
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΣΕ ΧΙΛ. €	6.741	6.232	5.990
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣ.	207 ΗΜ.	189 ΗΜ.	120 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	13 ΗΜ.	61 ΗΜ.	69 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	47 ΗΜ.	37 ΗΜ.	66 ΗΜ.
(1)= ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	(2)= ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣ.		

ICAP A.E	16/07/02			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΕΤΑΙΡΙΑ: 2000082 ΒΟΥΝΑΤΣΑΣ, ΦΙΛ. Γ., & ΥΙΟΙ Α.Ε.				
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	EURO	EURO	EURO	
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999	
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	648.536	283.935	311.974	
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	209.788	209.787	209.787	
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	922.059	527.460	471.351	
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒΕΣ.	7.777	6.456	0	
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	494.366	462.700	371.410	
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	492.429	462.700	371.410	
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ.	1.937	0	0	
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.691	2.345	1.658	
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	587	587	587	
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	1.219.074	662.694	776.273	
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	1.219.074	662.694	776.273	
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.157.354	1.864.079	1.516.989	
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	2.152.714	1.864.079	1.516.989	
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.639	0	0	
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	628.442	746.004	382.580	
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	4.653.406	3.556.713	2.987.815	

ΠΑΘΗΤΙΚΟ				
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	2.083.953	2.028.018	1.891.771	
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	704.329	704.329	520.690	
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	1.376.059	1.375.128	1.375.128	
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	3.566	51.438-	4.046-	
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	273.906	11.759	11.759	
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	273.906	0	0	
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	11.759	11.759	
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.295.547	1.516.936	1.084.285	
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	820.285	788.971	210.500	
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.309.791	603.076	779.651	
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟ	29.347	0	0	
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	136.123	124.889	94.134	
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	4.653.406	3.556.713	2.987.815	

	01/01/2001	01/01/2000	01/01/1999	
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999	
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	4.605.726	3.331.117	2.806.794	
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	3.484.497	2.572.244	1.957.541	
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.121.230	758.873	849.253	

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	109.922	62.189	24.619	
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	886.433	714.571	748.748	
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	124.875	17.886-	75.886	

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	17.189	7.592	21.526	
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	40.677	40.414	46.826	
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0	
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	31.665	43.894	40.599	
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	31.665	43.894	40.599	
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	101.388	50.708-	50.585	

ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	29.347	0	0	
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	15.682	0	9.388	

ICAP A.E

16/07/02

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΤΑΙΡΙΑ: 2000082 ΒΟΥΝΑΤΣΑΣ, ΦΙΛ. Γ., & ΥΙΟΙ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2001	2000	1999
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	4,87 %	2,50-%	2,67 %
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	8,96 %	0,56 %	3,95 %
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	4,30 %	2,49-%	2,66 %
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	24,34 %	22,78 %	30,26 %
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	2,71 %	0,54-%	2,70 %
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	4,59 %	0,34 %	2,68 %
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	2,20 %	1,52-%	1,80 %
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,95 X	1,63 X	1,47 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	2,21 X	1,64 X	1,48 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓ.	3,65 :1	7,26 :1	6,15 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,23 :1	0,75 :1	0,58 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,92 :1	0,18 :1	3,05 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛ.	0,88 :1	0,99 :1	0,99 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,74 X	2,16 X	2,47 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,21 X	1,72 X	1,75 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ - ΣΕ ΧΙΛ. €	1.709	1.756	1.592
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΣΕ ΧΙΛ. €	2.358	2.040	1.904
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣ.	171 ΗΜ.	204 ΗΜ.	197 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	137 ΗΜ.	86 ΗΜ.	145 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	128 ΗΜ.	94 ΗΜ.	145 ΗΜ.
(1)= ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	(2)= ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣ.		

ICAP Α.Ε.		15/06/02		
ΕΤΑΙΡΙΑ: 28994 ΓΕΡΜΑΝΟΣ Α.Β.Ε.Ε.				
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	EURO	EURO	EURO	
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2000	31/12/1999	31/12/1998	
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	133.153.570	84.806.891	41.961.388	
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	6.502.679	3.699.026	1.804.382	
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	71.732.026	47.448.587	13.339.530	
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	0	0	21.877.981	
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒΕΣ.	33.249.048	15.519.595	9.809.922	
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	24.099.005	14.371.307	8.787.093	
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	18.121.500	11.581.456	1.488.405	
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	0	0	5.930.063	
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ.	5.977.505	2.789.851	1.368.625	
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	277.356	170.333	157.946	
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	45.491.466	32.340.657	3.758.720	
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	32.581.866	19.995.798	14.700.405	
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	23.038.764	12.847.979	10.063.874	
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	9.543.102	7.147.819	4.636.531	
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	122.353.204	268.631.061	59.151.372	
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	94.372.470	70.730.177	58.061.711	
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	26.386.131	406.794	115.014	
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.594.603	197.494.090	974.647	
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	79.204.364	12.219.154	963.636	
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	367.293.004	385.652.904	116.776.801	
ΠΑΘΗΤΙΚΟ				
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	261.014.222	244.998.116	26.317.635	
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	11.592.076	11.488.335	6.931.425	
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	244.080.978	231.560.681	18.566.248	
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	5.341.168	1.949.100	819.962	
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	15.806.037	22.711.023	8.603.809	
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	15.573.943	22.010.271	8.543.979	
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	232.094	700.751	59.830	
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	90.472.745	117.943.765	81.855.357	
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	6.996.200	49.777.180	30.411.933	
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	54.244.586	46.427.093	39.686.976	
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟ	14.014.641	5.216.434	4.117.268	
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΕΤΟΧΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ	0	0	13.705	
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	15.217.318	16.523.058	7.625.476	
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	367.293.004	385.652.904	116.776.801	
	01/01/2000	01/01/1999	01/01/1998	
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2000	31/12/1999	31/12/1998	
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	337.951.014	221.443.668	122.382.800	
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	247.097.010	164.429.532	90.686.360	
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	90.854.004	57.014.136	31.696.440	
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	7.533.805	903.196	1.249.846	
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	3.877.341	5.182.509	6.734.932	
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	58.520.845	31.307.833	17.504.467	
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	35.989.623	21.426.990	8.706.888	
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	7.777.209	2.332.317	2.660.211	
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	3.061.376	2.180.637	637.150	
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0	
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	9.574.797	5.605.194	3.935.850	
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	9.574.797	5.605.194	3.935.850	
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	40.705.456	21.578.671	10.729.949	
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	13.910.492	5.216.434	4.117.268	
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	10.208.690	6.415.348	4.357.984	

ICAP A.E.

15/06/02

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΤΑΙΡΙΑ: 28994 ΓΕΡΜΑΝΟΣ Α.Β.Ε.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2000	1999	1998
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	15,60 %	8,81 %	40,77 %
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	16,11 %	10,00 %	50,01 %
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	14,70 %	8,06 %	30,73 %
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	26,88 %	25,75 %	25,90 %
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	10,42 %	9,64 %	7,04 %
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	12,90 %	12,04 %	14,13 %
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	11,78 %	9,70 %	8,68 %
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,25 X	0,83 X	3,54 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	1,32 X	0,91 X	4,70 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓ.	3,17 :1	5,12 :1	0,92 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,41 :1	0,57 :1	3,44 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	11,50 :1	5,16 :1	2,59 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛ.	0,94 :1	0,92 :1	0,75 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	2,59 X	2,55 X	0,91 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	2,21 X	0,71 X	0,72 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ - ΣΕ ΧΙΛ. €	143.667	182.902	7.040-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΣΕ ΧΙΛ. €	276.820	267.709	34.921
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣ.	102 ΗΜ.	117 ΗΜ.	173 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	80 ΗΜ.	103 ΗΜ.	160 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	48 ΗΜ.	44 ΗΜ.	59 ΗΜ.
(1)= ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	(2)= ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣ.		

ICAP A.E	16/07/02			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΕΤΑΙΡΙΑ: 2020200 ΔΑΜΚΑΛΙΔΗΣ, Δ. & Ι., Α.Ε.				
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	EURO	EURO	EURO	
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999	
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.796.643	1.889.761	928.335	
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	284.632	284.634	222.225	
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.828.230	1.822.412	1.715.378	
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒΕΣ.	181.035	172.053	162.439	
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	1.582.144	1.435.011	1.202.958	
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	1.401.109	1.305.705	1.132.514	
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ.	181.035	129.306	70.445	
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	339.439	300.223	1.905	
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	745.450	745.450	29.347	
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	3.003.943	3.591.689	2.970.844	
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	3.003.943	3.591.689	2.970.844	
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	6.779.445	7.997.497	8.034.436	
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	6.710.649	7.956.769	8.019.504	
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	0	0	2.641	
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	68.796	40.728	12.291	
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	640.173	89.306	328.208	
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	12.220.203	13.568.252	12.261.822	

ΠΑΘΗΤΙΚΟ				
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	4.789.736	4.328.291	3.728.951	
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.184.399	1.184.399	1.184.399	
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	1.317.148	1.284.302	1.145.426	
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	2.288.188	1.859.589	1.399.125	
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	2.578	2.577	0	
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	2.578	2.577	0	
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	7.427.889	9.237.385	8.532.872	
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	4.853.061	5.668.514	4.318.741	
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.667.840	2.388.792	2.567.431	
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟ	0	0	187.023	
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	906.987	1.180.079	1.459.677	
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	12.220.203	13.568.252	12.261.822	

	01/01/2001	01/01/2000	01/01/1999	
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999	
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	14.353.633	15.451.178	14.644.960	
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	10.529.927	11.395.125	10.734.850	
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	3.823.706	4.056.053	3.910.110	

ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	401.670	541.793	508.320	
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	345.331	354.483	183.354	
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	2.855.465	3.077.529	2.766.421	
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	1.024.580	1.165.834	1.468.654	

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	68.134	147.701	90.841	
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	124.284	272.787	566.647	
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0	
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	165.130	185.561	231.856	
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	165.130	185.561	231.856	
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	968.430	1.040.748	992.848	

ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	360.251	412.775	395.158	

ICAP A.E

16/07/02

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΤΑΙΡΙΑ: 2020200 ΔΑΜΚΑΛΙΔΗΣ, Δ. & Ι., Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2001	2000	1999
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	20,22 %	24,05 %	26,63 %
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	27,41 %	32,22 %	31,54 %
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	20,21 %	24,03 %	26,63 %
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	26,64 %	26,25 %	26,70 %
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	6,94 %	7,29 %	9,69 %
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	8,90 %	8,72 %	7,76 %
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	6,56 %	6,51 %	6,55 %
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	3,08 X	3,69 X	4,06 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	3,08 X	3,69 X	4,06 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓ.	6,73 :1	5,13 :1	4,16 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,55 :1	2,13 :1	2,29 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	3,80 :1	3,94 :1	6,41 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛ.	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,40 X	1,26 X	1,33 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,99 X	0,87 X	0,98 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ - ΣΕ ΧΙΛ. €	2.996	2.441	2.801
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΣΕ ΧΙΛ. €	4.792	4.331	3.729
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣ.	171 ΗΜ.	188 ΗΜ.	200 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	58 ΗΜ.	77 ΗΜ.	87 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	104 ΗΜ.	115 ΗΜ.	101 ΗΜ.
(1)= ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	(2)= ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣ.		

ICAP A.E	16/07/02			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΕΤΑΙΡΙΑ: 40492 ΔΗΣΙΟΣ Α.Ε.Β.Ε.				
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	EURO	EURO	EURO	
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999	
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	121.193	102.565	69.972	
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	229.594	236.672	193.479	
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒΕΣ.	48.232	10.233	9.068	
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	167.747	150.251	138.577	
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	157.708	140.352	129.758	
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ.	10.039	9.899	8.819	
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	11.114	5.910	6.001	
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	1.749.697	1.178.154	926.756	
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	1.749.697	1.178.154	926.756	
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.121.194	2.392.428	1.320.417	
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	1.963.332	2.192.719	1.231.316	
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	157.863	199.709	89.101	
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	59.463	557.403	75.522	
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	4.051.547	4.230.550	2.392.666	

ΠΑΘΗΤΙΚΟ				
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	668.286	373.544	348.886	
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	234.776	234.776	234.776	
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	433.510	138.767	114.110	
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	70.659	65.981	42.735	
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	70.659	65.981	42.735	
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.312.602	3.791.026	2.001.045	
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	1.795.126	1.754.894	1.049.024	
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.305.396	1.862.712	872.610	
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟ	24.203	28.285	13.503	
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	187.876	145.136	65.908	
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	4.051.547	4.230.550	2.392.666	

	01/01/2001	01/01/2000	01/01/1999	
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999	
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	3.995.741	4.800.079	2.927.328	
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.566.655	3.556.408	1.939.988	
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.429.086	1.243.671	987.340	

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	231.919	237.012	223.448	
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.137.917	900.924	655.686	
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	59.250	105.734	108.205	

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	19.736	72.851	12.417	
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	23.018	79.751	47.692	
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0	
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	23.132	22.932	32.528	
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	23.132	22.932	32.528	
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	55.969	98.835	72.930	

ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	24.203	28.285	13.503	
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	30.491	45.893	35.545	

ICAP A.E

16/07/02

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΤΑΙΡΙΑ: 40492 ΔΗΣΙΟΣ Α.Ε.Β.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2001	2000	1999
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	8,38 %	26,46 %	20,90 %
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	38,96 %	76,41 %	75,68 %
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	7,57 %	22,49 %	18,62 %
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	35,77 %	25,91 %	33,73 %
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	1,48 %	2,20 %	3,70 %
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	7,20 %	7,00 %	10,12 %
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	1,40 %	2,06 %	2,49 %
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	5,41 X	10,92 X	7,47 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	5,98 X	12,85 X	8,39 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓ.	6,71 :1	4,55 :1	6,12 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	5,06 :1	10,33 :1	5,86 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,24 :1	1,42 :1	1,33 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛ.	0,90 :1	0,85 :1	0,89 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,19 X	1,09 X	1,16 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,61 X	0,73 X	0,65 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ - ΣΕ ΧΙΛ. €	618	337	322
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΣΕ ΧΙΛ. €	739	440	392
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣ.	179 ΗΜ.	167 ΗΜ.	154 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	186 ΗΜ.	191 ΗΜ.	164 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	249 ΗΜ.	121 ΗΜ.	174 ΗΜ.

(1)= ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

(2)= ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣ.

ICAP A.E.	15/06/02		
ΣΕΛΙΔΑ: 1			
ΕΤΑΙΡΙΑ: 41579 ΔΗΣΙΟΣ, ΧΡ., Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	EURO	EURO	EURO
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	30/06/2000	30/06/1999	30/06/1998
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	43.208	43.633	51.924
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	201.388	179.962	171.803
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	171.563	149.711	133.262
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	171.563	149.711	133.262
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	13.382	13.382	13.382
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	450.424	429.887	552.971
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	450.424	429.887	552.971
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	797.406	1.018.169	859.522
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	698.503	948.657	762.406
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	98.902	69.511	97.115
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	18.025	60.745	310.773
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.309.062	1.552.434	1.775.190

ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	244.326	223.888	152.789
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	205.429	117.388	117.388
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	19.654	16.285	11.263
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	19.243	90.216	24.138
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	3.751	3.284	47.730
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	3.751	3.284	47.730
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.060.986	1.325.262	1.574.671
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	460.842	880.599	949.899
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	351.798	303.795	481.993
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟ	46.955	29.347	58.694
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	201.391	111.522	84.085
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.309.062	1.552.434	1.775.190

	01/07/1999	01/07/1998	01/07/1997
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	30/06/2000	30/06/1999	30/06/1998
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	2.360.393	2.277.432	2.246.973
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.406.911	1.348.123	1.305.843
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	953.482	929.309	941.130

ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	1.761	0	0
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	125.940	205.247	206.122
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	596.675	573.849	604.244
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	232.628	150.213	130.764

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	23.616	38.227	21.259
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	25.902	27.067	43.630
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	22.251	14.453	13.928
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	22.251	14.453	13.928
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	230.342	161.373	108.393

ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	46.955	29.347	58.694
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	86.650	60.927	40.431

ICAP A.E.

15/06/02

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΤΑΙΡΙΑ: 41579 ΔΗΣΙΟΣ, ΧΡ., Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2000	1999	1998
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	94,28 %	72,08 %	70,94 %
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	143,62 %	161,38 %	156,85 %
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	92,85 %	71,04 %	54,06 %
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	40,40 %	40,81 %	41,88 %
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	9,85 %	6,60 %	5,82 %
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	15,08 %	16,10 %	14,00 %
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	9,75 %	7,09 %	4,82 %
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	9,52 X	10,03 X	11,21 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	9,67 X	10,17 X	14,71 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓ.	8,32 :1	7,51 :1	5,20 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	4,36 :1	5,93 :1	10,62 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	2,83 :1	1,79 :1	1,53 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛ.	0,98 :1	0,99 :1	0,76 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,19 X	1,14 X	1,09 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,68 X	0,76 X	0,68 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ - ΣΕ ΧΙΛ. €	205	184	149
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΣΕ ΧΙΛ. €	248	227	201
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣ.	108 ΗΜ.	152 ΗΜ.	124 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	91 ΗΜ.	82 ΗΜ.	135 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	117 ΗΜ.	116 ΗΜ.	155 ΗΜ.
(1)= ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	(2)= ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣ.		

ICAP A.E.	15/06/02			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΕΤΑΙΡΙΑ: 2026250 ΕΛΓΕΚΑ Α.Ε.				
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	EURO	EURO	EURO	
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2000	31/12/1999	31/12/1998	
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	26.272.927	12.828.123	7.898.556	
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	1.566.248	950.800	950.800	
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	12.119.205	9.758.069	9.283.495	
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒΕΣ.	2.967.319	1.852.326	73.368	
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	6.684.921	4.989.039	3.873.981	
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	5.642.163	4.551.128	3.859.307	
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ.	1.042.759	437.910	14.674	
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	7.730	9.159	5.594	
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	16.297.347	5.246.809	1.459.281	
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	11.097.001	8.491.331	6.547.701	
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	11.097.001	8.491.331	6.547.701	
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	33.634.530	30.094.530	20.123.281	
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	30.509.359	25.930.269	20.060.135	
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	2.979.821	3.815.668	0	
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	145.350	348.593	63.146	
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	4.924.710	17.108.734	1.094.644	
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	75.929.168	68.522.718	35.664.182	
ΠΑΘΗΤΙΚΟ				
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	49.805.324	47.034.941	13.604.208	
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	11.738.811	11.738.811	8.804.109	
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	30.791.516	29.507.501	1.088.754	
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	7.274.996	5.788.628	3.711.346	
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	789.532	515.158	509.059	
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	207.651	0	0	
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	581.881	515.158	509.059	
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	25.334.313	20.972.619	21.550.914	
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	0	740	4.135.886	
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	21.670.263	16.503.513	12.474.723	
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟ	1.271.856	1.408.657	1.415.216	
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.392.194	3.059.709	3.525.089	
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	75.929.168	68.522.718	35.664.182	
	01/01/2000	01/01/1999	01/01/1998	
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2000	31/12/1999	31/12/1998	
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	86.900.619	77.861.233	74.121.139	
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	67.523.434	58.636.731	55.700.696	
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	19.377.186	19.224.502	18.420.443	
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	4.920.657	5.140.147	4.009.215	
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	20.015	221.280	424.825	
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	19.271.968	18.134.720	16.292.244	
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	5.005.861	6.008.649	5.712.590	
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	441.423	1.183.701	485.341	
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	374.715	707.800	833.453	
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	169.535	0	0	
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	1.562.453	1.259.865	955.909	
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.392.919	1.259.865	955.909	
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	4.903.034	6.484.549	5.364.478	
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	1.267.792	1.408.657	1.415.216	
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.730.571	0	2.240.170	

ICAP A.E.

15/06/02

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΤΑΙΡΙΑ: 2026250 ΕΛΓΕΚΑ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2000	1999	1998
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	9,84 %	13,79 %	39,43 %
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	9,73 %	14,10 %	41,02 %
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	9,69 %	13,64 %	38,01 %
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	22,30 %	24,69 %	24,85 %
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	5,45 %	7,24 %	7,31 %
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	5,36 %	8,08 %	7,41 %
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	5,34 %	7,81 %	6,87 %
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,81 X	1,75 X	5,54 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	1,84 X	1,76 X	5,74 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓ.	5,08 :1	6,28 :1	2,19 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,52 :1	0,46 :1	1,62 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	245,97 :1	30,30 :1	13,63 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛ.	0,98 :1	0,99 :1	0,96 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,96 X	2,66 X	1,29 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,52 X	2,23 X	0,98 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ - ΣΕ ΧΙΛ. €	24.322	34.722	6.215
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΣΕ ΧΙΛ. €	50.595	47.550	14.113
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣ.	128 ΗΜ.	122 ΗΜ.	99 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	117 ΗΜ.	103 ΗΜ.	82 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	60 ΗΜ.	53 ΗΜ.	43 ΗΜ.
(1)= ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	(2)= ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣ.		

ICAP A.E	16/07/02			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΕΤΑΙΡΙΑ: 2012750 ΣΑΝΥΟ ΕΛΛΑΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε.				
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	EURO	EURO	EURO	
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999	
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	8.554.388	6.944.141	2.829.277	
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	7.425	7.425	5.303	
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	480.398	432.807	315.651	
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒΕΣ.	3.812.558	2.458.219	2.393.259	
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	97.838	97.837	76.343	
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	95.438	95.437	73.943	
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ.	2.400	2.401	2.401	
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	8.482	5.594	652	
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	4.343.362	4.137.934	190.756	
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	5.791.802	9.107.962	8.332.367	
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	5.791.802	9.107.962	8.332.367	
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	35.654.286	34.943.621	22.628.754	
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	35.358.958	34.911.105	22.597.902	
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	289.068	30.814	30.814	
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	6.259	1.702	38	
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	200.663	529.987	946.019	
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	50.201.138	51.525.711	34.736.417	
ΠΑΘΗΤΙΚΟ				
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	16.094.753	16.250.885	9.550.318	
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	14.673.514	14.673.514	8.804.109	
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	440.733	440.734	332.514	
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	980.506	1.136.637	413.696	
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	4.717	26.697	14.266	
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	4.717	26.697	14.266	
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	34.101.669	35.248.129	25.171.833	
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	27.920.473	22.257.250	13.487.472	
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	4.297.283	11.049.227	6.505.893	
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.883.912	1.941.652	5.178.468	
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	50.201.138	51.525.711	34.736.417	
	01/01/2001	01/01/2000	01/01/1999	
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999	
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	24.402.312	39.630.480	28.944.537	
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	19.756.220	32.114.078	22.830.715	
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	4.646.092	7.516.402	6.113.822	
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	5.625	51.660	17.089	
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	1.761.969	1.671.795	303.419	
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	3.120.088	5.201.356	4.522.624	
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	230.340-	694.911	1.304.869	
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	226.012	1.147.475	481.723	
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	151.803	527.434	261.253	
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	156.131-	1.314.952	1.525.338	
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	520.364	503.002	

ICAP A.E

16/07/02

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΤΑΙΡΙΑ: 2012750 ΣΑΝΥΟ ΕΛΛΑΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2001	2000	1999
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	0,97-%	8,09 %	15,97 %
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	9,97 %	18,35 %	19,12 %
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	0,97-%	8,08 %	15,95 %
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	19,04 %	18,97 %	21,12 %
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,94-%	1,75 %	4,51 %
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	6,58 %	7,53 %	6,31 %
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,64-%	3,31 %	5,27 %
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,52 X	2,44 X	3,03 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	1,52 X	2,44 X	3,03 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓ.	3,83 :1	5,81 :1	3,63 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	2,12 :1	2,17 :1	2,64 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	0,91 :1	1,79 :1	6,03 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛ.	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,22 X	1,26 X	1,27 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,05 X	1,01 X	0,94 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ - ΣΕ ΧΙΛ. €	7.545	9.333	6.735
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΣΕ ΧΙΛ. €	16.099	16.278	9.565
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣ.	529 ΗΜ.	322 ΗΜ.	285 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	79 ΗΜ.	126 ΗΜ.	104 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	107 ΗΜ.	104 ΗΜ.	133 ΗΜ.
(1)= ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	(2)= ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣ.		

ICAP Α.Ε		16/07/02	
ΕΤΑΙΡΙΑ: 202011 ΣΟΝΥ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	EURO	EURO	EURO
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/03/2001	31/03/2000	31/03/1999
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	390.998	1.171.439	963.098
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	2.113.402	2.029.342	2.001.996
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒΕΣ.	1.286.106	941.468	437.921
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	3.185.132	1.995.068	1.674.820
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	1.958.427	1.694.310	1.491.020
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ.	1.226.705	300.758	183.800
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	176.622	195.697	198.001
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	6.035.783	5.274.164	9.786.484
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	6.035.783	5.274.164	9.786.484
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	63.414.534	45.578.068	36.003.619
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	60.609.015	41.881.056	33.871.282
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.805.519	3.697.012	2.132.338
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	63.026	684.720	327.562
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	69.904.341	52.708.391	47.080.763

ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	21.002.345	12.964.762	12.678.374
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	645.635	645.635	645.635
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	880.461	749.165	664.158
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	19.476.250	11.569.963	11.368.582
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	5.037.376	3.599.235	2.654.925
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	4.109	4.109	4.109
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	5.033.268	3.595.126	2.650.817
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	43.864.620	36.144.394	31.747.464
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	28.246.313	18.948.623	20.725.572
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟ	2.773.001	5.394.172	2.342.766
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	12.845.306	11.801.599	8.679.126
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	69.904.341	52.708.391	47.080.763

	01/04/2000	01/04/1999	01/04/1998
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/03/2001	31/03/2000	31/03/1999
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	213.178.061	174.119.559	161.496.512
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	176.636.644	142.102.147	129.845.525
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	36.541.418	32.017.412	31.650.987

ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	3.703.557	1.712.552	1.881.240
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	46.107	84.925	876.051
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	18.721.137	19.716.432	23.825.336
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	21.477.730	13.928.607	8.830.840

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	304.156	331.620	582.518
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	2.335.239	1.723.595	1.609.970
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	1.261.275	486.767	440.972
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.261.275	486.767	440.972
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	19.446.647	12.536.632	7.803.388

ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	2.773.001	5.393.696	2.314.600
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	8.324.985	5.800.055	3.571.566

ICAP A.E.

15/06/02

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΤΑΙΡΙΑ: 202011 ΣΟΝΥ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2000	1999	1998
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	92,59 %	96,70 %	61,55 %
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	74,86 %	76,20 %	56,61 %
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	74,68 %	75,69 %	50,89 %
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	17,14 %	18,39 %	19,60 %
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	9,90 %	7,92 %	5,41 %
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	8,99 %	7,18 %	5,31 %
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	8,97 %	7,13 %	4,78 %
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	8,33 X	10,62 X	10,66 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	10,33 X	13,56 X	12,89 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓ.	121,47 :1	16,98 :1	20,04 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	2,33 :1	3,07 :1	2,71 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	422,77 :1	148,62 :1	9,91 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛ.	0,81 :1	0,78 :1	0,83 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,58 X	1,43 X	1,45 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,38 X	1,18 X	1,08 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ - ΣΕ ΧΙΛ. €	25.649	15.393	14.370
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΣΕ ΧΙΛ. €	26.040	16.564	15.333
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣ.	104 ΗΜ.	88 ΗΜ.	77 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	58 ΗΜ.	49 ΗΜ.	58 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	12 ΗΜ.	14 ΗΜ.	28 ΗΜ.
(1)= ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	(2)= ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣ.		

ICAP A.E.	15/06/02			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΕΤΑΙΡΙΑ: 201626 ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ - ΑΦΟΙ ΣΑΡΑΒΕΛΟΥ Α.Β.Ε.Ε.				
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	EURO	EURO	EURO	
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2000	31/12/1999	31/12/1998	
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.585.820	1.719.924	1.528.646	
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	589.318	589.318	589.318	
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.347.413	1.268.123	1.193.321	
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒΕΣ.	399.211	510.961	263.985	
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	756.126	654.483	522.515	
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	491.307	397.514	282.471	
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ.	264.819	256.968	240.044	
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.660	3.660	2.192	
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	2.345	2.345	2.345	
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	1.504.455	1.723.809	1.857.159	
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	1.504.455	1.723.809	1.857.159	
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	7.970.521	8.223.806	6.782.509	
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	7.969.485	8.221.893	6.655.997	
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	713	713	713	
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	323	1.200	125.799	
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	1.082.424	301.664	212.593	
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	12.143.219	11.969.203	10.380.907	

ΠΑΘΗΤΙΚΟ				
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	2.412.326	2.344.860	2.323.569	
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.711.343	1.711.343	1.711.343	
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	280.566	263.985	246.897	
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	420.417	369.532	365.329	
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	380.120	406.178	379.158	
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	218.832	253.558	291.123	
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	161.288	152.619	88.035	
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	9.350.773	9.218.166	7.678.180	
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	6.162.043	5.677.426	5.101.890	
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	2.486.588	2.755.252	2.105.676	
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟ	264.123	220.103	132.062	
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	438.019	565.385	338.553	
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	12.143.219	11.969.203	10.380.907	

	01/01/2000	01/01/1999	01/01/1998	
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2000	31/12/1999	31/12/1998	
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	12.918.048	13.117.987	12.254.269	
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	8.644.781	8.878.744	8.323.387	
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	4.273.268	4.239.243	3.930.882	

ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	22.148	3.748	17.359	
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	662.462	799.657	1.075.525	
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	2.851.792	2.671.348	2.468.029	
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	781.162	771.985	404.687	

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	139.143	184.672	186.389	
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	329.271	366.500	293.438	
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0	
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	128.150	139.530	137.321	
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	128.150	139.530	137.321	
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	591.034	590.157	297.638	

ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	264.123	220.103	132.062	
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	259.448	248.376	153.494	

ICAP A.E.

15/06/02

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΤΑΙΡΙΑ: 201626 ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ - ΑΦΟΙ ΣΑΡΑΒΕΛΟΥ Α.Β.Ε.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2000	1999	1998
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	24,50 %	25,17 %	12,81 %
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	44,89 %	50,52 %	50,81 %
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	21,17 %	21,45 %	11,01 %
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	33,08 %	32,32 %	32,08 %
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	6,04 %	5,88 %	3,30 %
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	9,69 %	10,59 %	11,19 %
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	4,57 %	4,50 %	2,43 %
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	4,63 X	4,77 X	4,54 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	5,36 X	5,60 X	5,28 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓ.	1,77 :1	1,61 :1	1,77 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	4,03 :1	4,10 :1	3,47 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,89 :1	1,74 :1	1,28 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛ.	0,86 :1	0,85 :1	0,86 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,13 X	1,11 X	1,15 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,97 X	0,92 X	0,89 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ - ΣΕ ΧΙΛ. €	1.207	1.031	1.174
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΣΕ ΧΙΛ. €	2.792	2.751	2.703
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣ.	225 ΗΜ.	229 ΗΜ.	198 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	105 ΗΜ.	113 ΗΜ.	92 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	64 ΗΜ.	71 ΗΜ.	81 ΗΜ.
(1)= ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	(2)= ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣ.		

ICAP A.E.	15/06/02			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΕΤΑΙΡΙΑ: 2091140 ΦΙΛΙΠΣ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε.				
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	EURO	EURO	EURO	
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2000	31/12/1999	31/12/1998	
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	2.928.927	2.539.032	2.234.999	
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	1.342.568	958.979	958.979	
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	5.314.448	4.970.087	4.372.358	
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒΕΣ.	161.720	154.530	112.252	
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	3.948.605	3.611.489	3.277.928	
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	3.827.994	3.511.988	3.187.419	
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ.	120.610	99.501	90.509	
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	58.797	66.926	69.338	
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	9.383.519	8.571.404	11.404.153	
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	9.210.007	8.453.547	11.311.398	
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	173.511	117.858	92.754	
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	68.087.809	74.387.525	64.765.482	
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	66.436.399	72.144.217	63.664.869	
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.651.410	2.243.307	1.100.613	
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	13.816.285	7.095.953	175.718	
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	94.216.540	92.593.913	78.580.352	
ΠΑΘΗΤΙΚΟ				
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	19.520.472	19.216.652	17.884.235	
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	10.191.847	10.191.847	10.191.847	
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	5.254.876	4.659.868	4.473.218	
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	4.073.749	4.364.936	3.219.169	
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	15.772.323	22.038.095	20.894.949	
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	8.080.704	15.606.750	14.101.180	
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	7.691.618	6.431.346	6.793.770	
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	58.923.745	51.339.167	39.801.168	
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	805.203	11.616.575	9.793.403	
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	15.610.826	18.572.109	14.901.203	
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟ	2.347.762	2.347.762	4.141.887	
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΕΤΟΧΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ	32.179.278	12.986.069	3.624.877	
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	7.980.675	5.816.652	7.339.798	
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	94.216.540	92.593.913	78.580.352	
	01/01/2000	01/01/1999	01/01/1998	
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2000	31/12/1999	31/12/1998	
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	154.083.927	149.451.542	164.775.604	
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	118.307.809	116.170.785	126.532.062	
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	35.776.117	33.280.757	38.243.542	
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	1.526.019	1.217.473	1.328.869	
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	1.788.722	1.707.654	3.198.929	
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	25.718.785	23.894.321	28.213.925	
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	9.794.629	8.896.255	8.159.557	
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	445.253	2.005.012	2.663.979	
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	2.179.903	3.645.271	4.357.749	
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0	
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	466.192	372.795	352.302	
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	466.192	372.795	352.302	
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	8.059.979	7.255.997	6.465.787	
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	2.347.762	2.347.762	2.412.170	
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	3.945.984	3.302.468	3.496.200	

ICAP A.E.

15/06/02

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΤΑΙΡΙΑ: 2091140 ΦΙΛΙΠΣ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2000	1999	1998
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	41,29 %	37,76 %	36,15 %
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	27,91 %	21,73 %	24,92 %
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	22,84 %	17,59 %	16,67 %
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	23,22 %	22,27 %	23,21 %
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	6,29 %	5,90 %	4,91 %
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	6,33 %	5,95 %	5,82 %
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	5,18 %	4,82 %	3,89 %
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	4,41 X	3,65 X	4,28 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	7,97 X	7,84 X	9,29 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓ.	12,30 :1	16,69 :1	17,91 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	3,83 :1	3,82 :1	3,39 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	5,51 :1	5,25 :1	3,02 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛ.	0,55 :1	0,47 :1	0,46 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,55 X	1,75 X	1,92 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,36 X	1,54 X	1,60 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ - ΣΕ ΧΙΛ. €	32.364	38.716	36.544
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΣΕ ΧΙΛ. €	35.293	41.255	38.779
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣ.	157 ΗΜ.	176 ΗΜ.	141 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	48 ΗΜ.	58 ΗΜ.	43 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	29 ΗΜ.	27 ΗΜ.	33 ΗΜ.

(1)= ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

(2)= ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣ.

ICAP A.E	16/07/02			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΕΤΑΙΡΙΑ: 2016290 ΦΟΥΤΖΙ ΦΙΛΜ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε.				
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	EURO	EURO	EURO	
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999	
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	2.576.255	2.265.778	2.311.618	
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	421.570	421.570	408.070	
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	2.850.510	2.765.949	2.676.490	
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒΕΣ.	41.113	41.112	20.015	
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	1.430.267	1.217.893	1.045.655	
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	1.403.908	1.182.016	1.026.820	
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ.	26.359	35.877	18.835	
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	692.742	254.453	252.112	
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	587	587	587	
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	4.257.992	4.032.549	3.863.032	
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	4.257.992	4.032.549	3.863.032	
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	10.396.779	9.652.634	8.652.244	
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	10.094.622	9.486.031	8.525.514	
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	0	0	122.671	
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	302.157	166.603	4.059	
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	138.970	359.977	275.123	
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	17.369.997	16.310.938	15.102.016	

ΠΑΘΗΤΙΚΟ				
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	4.914.831	4.815.525	2.991.079	
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	4.402.054	4.402.054	2.641.233	
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	512.007	413.403	349.752	
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	770	67	94	
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	273.402	227.040	190.081	
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	235	235	235	
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	273.167	226.806	189.846	
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	12.181.764	11.268.373	11.920.857	
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	5.928.514	7.406.847	8.925.767	
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	2.810.941	1.839.689	1.716.332	
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟ	1.699.193	913.866	457.461	
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.743.116	1.107.971	821.297	
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	17.369.997	16.310.938	15.102.016	

	01/01/2001	01/01/2000	01/01/1999	
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999	
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	24.795.380	21.032.208	17.465.822	
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	17.497.083	14.845.461	11.727.404	
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	7.298.297	6.186.747	5.738.418	

ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	57.620	65.881	66.682	
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	463.172	838.084	669.667	
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	3.574.536	3.613.538	3.091.504	
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	3.318.209	1.801.007	2.043.930	

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	40.345	125.444	95.900	
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	148.524	167.821	1.192.041	
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0	
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	226.019	225.103	157.062	
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	226.019	225.103	157.062	
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	3.210.030	1.758.629	947.789	

ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	1.699.193	913.866	457.461	
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.237.930	757.834	429.943	

ICAP A.E

16/07/02

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΤΑΙΡΙΑ: 2016290 ΦΟΥΤΖΙ ΦΙΛΜ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2001	2000	1999
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	65,31 %	36,52 %	31,69 %
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	70,80 %	51,50 %	50,84 %
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	61,87 %	34,88 %	29,79 %
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	29,43 %	29,42 %	32,86 %
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	13,35 %	8,54 %	11,66 %
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	14,78 %	12,31 %	9,23 %
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	12,92 %	8,34 %	5,41 %
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	4,79 X	4,18 X	5,51 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	5,06 X	4,38 X	5,86 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓ.	2,76 :1	2,51 :1	1,55 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	2,53 :1	2,39 :1	4,05 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	7,93 :1	3,10 :1	2,42 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛ.	0,95 :1	0,95 :1	0,94 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,21 X	1,25 X	1,07 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,84 X	0,87 X	0,75 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ - ΣΕ ΧΙΛ. €	2.612	2.777	870
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΣΕ ΧΙΛ. €	5.188	5.043	3.181
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣ.	149 ΗΜ.	165 ΗΜ.	178 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	59 ΗΜ.	45 ΗΜ.	53 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	89 ΗΜ.	99 ΗΜ.	120 ΗΜ.

(1)= ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

(2)= ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣ.

ICAP A.E.	16/07/02			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΕΤΑΙΡΙΑ: 163515 ΦΩΤΟΜΑΤΙΚ Α.Ε.				
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	EURO	EURO	EURO	
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999	
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	236.111	179.721	175.475	
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	400.226	254.486	224.147	
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒΕΣ.	11.278	8.390	4.816	
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	176.449	83.962	54.090	
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	172.008	82.409	53.168	
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ.	4.441	1.552	921	
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.055	408	602	
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	0	399	0	
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	1.867.589	1.238.562	1.281.420	
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	1.867.589	1.238.562	1.281.420	
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	9.403.394	6.357.737	3.990.932	
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	9.403.394	6.249.018	0	
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	0	108.719	3.990.932	
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	126.070	83.865	512.631	
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	11.633.164	7.859.886	5.960.458	

ΠΑΘΗΤΙΚΟ				
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	872.355	743.369	356.191	
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	704.329	704.329	352.164	
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	49.686	37.913	4.026	
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	118.340	1.127	0	
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	141.268	101.379	61.723	
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	141.268	101.379	61.723	
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	10.619.540	7.015.137	5.542.544	
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	6.070.175	3.916.103	0	
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	4.236.024	2.803.595	0	
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟ	0	77.124	0	
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	313.341	218.315	5.542.544	
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	11.633.164	7.859.886	5.960.458	

	01/01/2001	01/01/2000	01/01/1999	
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999	
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	10.176.744	8.131.486	5.900.458	
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	7.555.628	6.333.321	4.492.249	
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	2.621.116	1.798.166	1.408.208	

ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	4.322	7.284	38.949	
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	631.597	637.852	624.182	
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.607.970	1.025.262	657.095	
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	385.870	142.336	165.881	

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	108.787	66.336	666	
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	117.956	65.397	30.867	
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	22.853	
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	90.306	29.869	22.853	
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	90.306	29.869	0	
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	376.701	143.275	112.828	

ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	42.260	42.260	12.678	
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	139.426	60.487	46.709	

ICAP A.E.

16/07/02

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΤΑΙΡΙΑ: 163515 ΦΩΤΟΜΑΤΙΚ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2001	2000	1999
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	43,18 %	19,27 %	31,68 %
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	99,47 %	92,47 %	176,35 %
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	37,16 %	16,96 %	27,00 %
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	25,76 %	22,11 %	23,87 %
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	3,79 %	1,75 %	2,79 %
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	9,90 %	9,60 %	12,41 %
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	3,70 %	1,76 %	1,90 %
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	10,04 X	9,63 X	14,21 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	11,67 X	10,95 X	16,67 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓ.	4,31 :1	4,72 :1	2,39 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	12,34 :1	9,57 :1	15,73 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,60 :1	1,22 :1	1,18 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛ.	0,86 :1	0,88 :1	0,85 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,07 X	1,09 X	1,04 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,90 X	0,90 X	0,09 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ - ΣΕ ΧΙΛ. €	778	665	242
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΣΕ ΧΙΛ. €	1.014	845	418
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣ.	337 ΗΜ.	281 ΗΜ.	---
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	205 ΗΜ.	162 ΗΜ.	---
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	90 ΗΜ.	71 ΗΜ.	104 ΗΜ.

(1)= ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ (2)= ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣ.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2:
ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΚΛΑΔΙΚΩΝ ΜΕΛΕΤΩΝ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΕΚΠΟΝΗΘΕΙ ΑΠΟ ΤΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΜΕΛΕΤΩΝ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ICAP ΑΕ

