

Αθήνα, Δεκέμβριος 2003

**ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΕΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ
ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΗ
ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΩΝ
ΤΑΙΝΙΩΝ
(Δεύτερο Μέρος)**



ΚΛΑΔΙΚΗ ΜΕΛΕΤΗ

Απαγορεύεται η με κάθε μηχανικό, ηλεκτρονικό ή άλλο μέσο αντιγραφή, αναπαραγωγή ή ανατύπωση του παρόντος, η μετάφραση, διασκευή ή τροποποίηση αυτού, η θέση σε κυκλοφορία του πρωτοτύπου ή αντιτύπων του και γενικά η με οποιαδήποτε τρόπο δημοσίευσή του, ολόκληρου ή τμημάτων του, χωρίς την άδεια των δημιουργών του (Ν. 2121/1993 περί πνευματικής ιδιοκτησίας).

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

Σύνοψη.....	i
1. Εισαγωγή, Γενικά Πληροφοριακά Στοιχεία.....	1
1.1 Εισαγωγή.....	1
1.2 Ιστορική Αναδρομή.....	2
1.2.1 Παραγωγή Ταινιών.....	2
1.2.2 Κινηματογραφικές Αίθουσες.....	6
1.3 Περιγραφή Λειτουργίας και Πηγές Εσόδων.....	6
1.3.1 Κινηματογράφοι: Αδειοδότηση και Λειτουργία, Ώρες Προβολής, Πληρότητα Αιθουσών, Πηγές Εσόδων.....	6
1.3.2 Εταιρίες Διανομής Κινηματογραφικών Ταινιών.....	16
1.3.3 Εταιρίες Παραγωγής Κινηματογραφικών Ταινιών.....	17
1.4 Θεσμικό Πλαίσιο.....	19
1.4.1 Νόμος 1597/13.05.1986 «Προστασία και ανάπτυξη της κινηματογραφικής τέχνης, ενίσχυση της ελληνικής κινηματογραφίας και άλλες διατάξεις».....	19
1.4.2 Προεδρικό Διάταγμα 113/ 28.04.1998.....	23
1.4.3 Η Πολιτική της ΕΕ για τον Κινηματογράφο και τα Οπτικοακουστικά Μέσα.....	25
1.5 Ο Ρόλος του Κράτους στην Υποστήριξη του Εγχώριου Κινηματογράφου: Ελληνικό Κέντρο Κινηματογράφου.....	30
1.6 Η Κοινοτική Υποστήριξη του Ευρωπαϊκού Κινηματογράφου: EURIMAGES.....	35
2. Η Ζήτηση για Κινηματογραφικές Ταινίες.....	38
2.1 Παράγοντες που Επηρεάζουν τη Ζήτηση.....	38
2.2 Δημογραφικά Στοιχεία.....	39
2.3 Έρευνα Οικογενειακών Δαπανών - Διαθέσιμο Εισόδημα.....	41
2.4 Ποιοτικά Χαρακτηριστικά του Κοινού.....	42
3. Η Προσφορά: Επιχειρήσεις Παραγωγής & Διανομής Κινηματογραφικών Ταινιών, Κινηματογραφικές Αίθουσες.....	45
3.1 Επιχειρήσεις Παραγωγής Κινηματογραφικών Ταινιών.....	45
3.2 Επιχειρήσεις Διανομής Κινηματογραφικών Ταινιών.....	55
3.3 Επιχειρήσεις Εκμετάλλευσης Κινηματογραφικών Αιθουσών.....	59
3.4 Διαφημιστική Δαπάνη Κινηματογράφων και Κινηματογραφικών Ταινιών.....	67
3.5 Χρηματοοικονομική Ανάλυση των Επιχειρήσεων του Κλάδου.....	70
3.5.1 Επιχειρήσεις Παραγωγής και Διανομής Κινηματογραφικών Ταινιών.....	71
3.5.2 Επιχειρήσεις Εκμετάλλευσης Κινηματογραφικών Αιθουσών.....	77
Παράρτημα Κεφαλαίου 3.....	84
4. Κινηματογραφικές Αίθουσες και Μέγεθος Αγοράς.....	113
4.1 Κινηματογραφικές Αίθουσες.....	113
4.2 Ιστορική Εξέλιξη του Αριθμού των Εισιτηρίων και Ανάλυση της Αγοράς σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη και Επαρχία.....	122
4.3 Μερίδια Αγοράς και Βαθμός Συγκέντρωσης: Επιχειρήσεις Διανομής Κινηματογραφικών Ταινιών και Επιχειρήσεις Εκμετάλλευσης Κινηματογράφων.....	125
4.4 Η Παραγωγή Κινηματογραφικών Ταινιών.....	126
5. Ο Κινηματογράφος στην Ευρώπη.....	129
5.1 Δημόσια Χρηματοδότηση της Παραγωγής Κινηματογραφικών Ταινιών στην Ευρώπη (ΕΕ-15).....	129
5.2 Εξέλιξη της Ζήτησης στις Ευρωπαϊκές Χώρες.....	139
Παράρτημα Κεφαλαίου 5.....	143
6. Προβλήματα, Τάσεις και Προοπτικές, Συμπεράσματα.....	154
6.1 Προβλήματα του Κλάδου – Τάσεις και Προοπτικές.....	154
6.2 Συμπεράσματα.....	156
Παράρτημα 1: Ισολογισμοί Εταιριών του Κλάδου.....	160
Παράρτημα 2: Κατάλογος Κλαδικών Μελετών που Έχουν Εκπονηθεί από τη Διεύθυνση Μελετών Οικονομικού Περιβάλλοντος της ICAP ΑΕ.....	301

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ

Πίνακας 1.1 Ελληνικό Κέντρο Κινηματογράφου: Διαχρονική εξέλιξη παραγωγής ταινιών (1993-2002)	32
Πίνακας 1.2 Ελληνικό Κέντρο Κινηματογράφου: Διαχρονική εξέλιξη εσόδων και δαπάνης για παραγωγή ταινιών (1983-2003).....	33
Πίνακας 2.1 Ηλικιακή σύνθεση του πληθυσμού- Σύνολο χώρας (1981, 1991, 2001)	39
Πίνακας 2.2 Ηλικιακή σύνθεση πληθυσμού Αττικής (1981, 1991, 2001).....	40
Πίνακας 2.3 Ηλικιακή σύνθεση πληθυσμού Θεσσαλονίκης (1981, 1991, 2001)	40
Πίνακας 2.4 Μέση ετήσια δαπάνη νοικοκυριών για Υπηρεσίες Πολιτισμού	41
Πίνακας 2.5 Τιμές εισιτηρίων κινηματογράφου, Δείκτες Τιμών Καταναλωτή, Κατά Κεφαλή Διαθέσιμο Εισόδημα (1994-2001).....	42
Πίνακας 3.1 Πληροφοριακά στοιχεία επιχειρήσεων παραγωγής κινηματογραφικών ταινιών.....	46
Πίνακας 3.2 Πληροφοριακά στοιχεία επιχειρήσεων διανομής κινηματογραφικών ταινιών	56
Πίνακας 3.3 Πληροφοριακά στοιχεία επιχειρήσεων εκμετάλλευσης κινηματογραφικών αιθουσών.....	59
Πίνακας 3.4 Εξέλιξη διαφημιστικής δαπάνης κινηματογράφων ανά μέσο (1998-2002).....	68
Πίνακας 3.5 Εξέλιξη διαφημιστικής δαπάνης ταινιών ανά μέσο (1998-2002).....	69
Πίνακας 3.6 Πωλήσεις επιχειρήσεων παραγωγής και διανομής κινηματογραφικών ταινιών (1998-2002).....	71
Πίνακας 3.7 Υπόμνημα συντμήσεων των επωνυμιών επιχειρήσεων παραγωγής και διανομής κινηματογραφικών ταινιών	72
Πίνακας 3.8 Πωλήσεις επιχειρήσεων εκμετάλλευσης κινηματογραφικών αιθουσών (1998-2002).....	77
Πίνακας 3.9 Υπόμνημα συντμήσεων των επωνυμιών επιχειρήσεων εκμετάλλευσης κινηματογραφικών αιθουσών.....	79
Π3.1 Αναλυτική διαφημιστική δαπάνη κινηματογράφων (2001-2002).....	84
Π3.2 Αναλυτική διαφημιστική δαπάνη κινηματογραφικών ταινιών (2001-2002).....	84
Π3.3 Αριθμοδείκτες κερδοφορίας επιχειρήσεων παραγωγής & διανομής κινηματογραφικών ταινιών (1998-2002).....	99
Π3.4 Αριθμοδείκτες αποδοτικότητας επιχειρήσεων παραγωγής & διανομής κινηματογραφικών ταινιών (1998-2002).....	100
Π3.5 Αριθμοδείκτες ρευστότητας επιχειρήσεων παραγωγής & διανομής κινηματογραφικών ταινιών (1998-2002).....	101
Π3.6 Αριθμοδείκτες χρηματοοικονομικής διάρθρωσης επιχειρήσεων παραγωγής & διανομής κινηματογραφικών ταινιών (1998-2002).....	102
Π3.7 Ομαδοποιημένος ισολογισμός επιχειρήσεων παραγωγής και διανομής κινηματογραφικών ταινιών (2001-2002).....	103
Π3.8 Ομαδοποιημένος ισολογισμός κερδοφόρων επιχειρήσεων παραγωγής και διανομής κινηματογραφικών ταινιών (2001-2002).....	104
Π3.9 Ομαδοποιημένος ισολογισμός ζημιωγόνων επιχειρήσεων παραγωγής και διανομής κινηματογραφικών ταινιών (2001-2002).....	105
Π3.10 Αριθμοδείκτες κερδοφορίας επιχειρήσεων εκμετάλλευσης κινηματογραφικών αιθουσών (1998-2002)	106
Π3.11 Αριθμοδείκτες αποδοτικότητας επιχειρήσεων εκμετάλλευσης κινηματογραφικών αιθουσών (1998-2002)	107
Π3.12 Αριθμοδείκτες ρευστότητας επιχειρήσεων εκμετάλλευσης κινηματογραφικών αιθουσών (1998-2002)	108
Π3.13 Αριθμοδείκτες χρηματοοικονομικής διάρθρωσης επιχειρήσεων εκμετάλλευσης κινηματογραφικών αιθουσών (1998-2002).....	109
Π3.14 Ομαδοποιημένος ισολογισμός επιχειρήσεων εκμετάλλευσης κινηματογραφικών αιθουσών (2001-2002)	110
Π3.15 Ομαδοποιημένος ισολογισμός κερδοφόρων επιχειρήσεων εκμετάλλευσης κινηματογραφικών αιθουσών (2001-2002)	111
Π3.16 Ομαδοποιημένος ισολογισμός ζημιωγόνων επιχειρήσεων εκμετάλλευσης κινηματογραφικών αιθουσών (2001-2002)	112
Πίνακας 4.1 Χειμερινές κινηματογραφικές αίθουσες Αττικής κατά περιοχή	113
Πίνακας 4.2 Θερινές κινηματογραφικές αίθουσες Αττικής κατά περιοχή *	115
Πίνακας 4.3 Χειμερινές κινηματογραφικές αίθουσες Θεσσαλονίκης κατά περιοχή	118
Πίνακας 4.4 Θερινές κινηματογραφικές αίθουσες Θεσσαλονίκης κατά περιοχή	119
Πίνακας 4.5 Κινηματογραφικές αίθουσες στην επαρχία	119
Πίνακας 4.6 Εξέλιξη αριθμού εισιτηρίων κινηματογραφικών αιθουσών στο σύνολο της χώρας (1970-1981).....	122
Πίνακας 4.7 Αριθμός εισιτηρίων κινηματογραφικών αιθουσών στο σύνολο της χώρας (1997-2004).....	122
Πίνακας 4.8 Αριθμός εισιτηρίων σε Αθήνα-Πειραιά, Θεσσαλονίκη, Επαρχία (2002)	124
Πίνακας 4.9 Εκτίμηση κινηματογραφικής αγοράς βάσει πωλήσεων εισιτηρίων (1997-2002).....	124
Πίνακας 4.10 Εκτίμηση παραγωγής ελληνικών ταινιών (2000/01-2003/04).....	128
Πίνακας 5.1 Δημόσια χρηματοδότηση της κινηματογραφίας ΕΕ-15 (2001/02)	129
Π5.1 Αριθμός εισιτηρίων κινηματογράφου, ΕΕ-15 (1989-2001)	143
Π5.2 Εισιτήρια κινηματογράφου κατά κεφαλή, ΕΕ-15 (1989-2001).....	144
Π5.3 Αριθμός κινηματογράφων, ΕΕ-15 (1991-2001).....	145
Π5.4 Αίθουσες προβολής (screens), ΕΕ-15 (1991-2001).....	146
Π5.5 Διείσδυση κατά είδος κινηματογράφου βάσει αιθουσών προβολής (screens), ΕΕ-15 (2001)	147
Π5.6 Δυναμικότητα θέσεων των κινηματογράφων, ΕΕ-15 (1991-2001).....	148

Π5.7 Θέσεις ανά αίθουσα προβολής, ΕΕ-15 (1991-2001).....	149
Π5.8 Παραγωγή κινηματογραφικών ταινιών, ΕΕ-15 (1989-2001).....	150
Π5.9 Μερίδιο εγχώριων παραγωγών ανά κινηματογραφική αγορά, ΕΕ-15 (1989-2001).....	151
Π5.10 Μερίδια παραγωγών ΗΠΑ, Ευρώπης, Τρίτων χωρών ανά κινηματογραφική αγορά, ΕΕ-15 (2001).....	152
Π5.11 Βαθμός συγκέντρωσης στους κινηματογράφους, ΕΕ-15 (2001).....	152
Π5.12 Βαθμός συγκέντρωσης στη διανομή κινηματογραφικών ταινιών, ΕΕ-15 (2001)	153

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

Διάγραμμα 3.1 Εξέλιξη συνολικής διαφημιστικής δαπάνης κινηματογραφικών αιθουσών και ταινιών (1998-2002)	68
Διάγραμμα 3.2 Εξέλιξη διαφημιστικής δαπάνης κινηματογράφων ανά μέσο (1998-2002).....	69
Διάγραμμα 3.3 Εξέλιξη διαφημιστικής δαπάνης ταινιών ανά μέσο (1998-2002).....	70
Διάγραμμα 3.4 Εξέλιξη αριθμοδεικτών κερδοφορίας επιχειρήσεων παραγωγής και διανομής κινηματογραφικών ταινιών (1998-2002).....	73
Διάγραμμα 3.5 Εξέλιξη αριθμοδεικτών αποδοτικότητας επιχειρήσεων παραγωγής και διανομής κινηματογραφικών ταινιών (1998-2002).....	74
Διάγραμμα 3.6 Εξέλιξη αριθμοδεικτών ρευστότητας επιχειρήσεων παραγωγής και διανομής κινηματογραφικών ταινιών (1998-2002).....	75
Διάγραμμα 3.7 Εξέλιξη αριθμοδεικτών χρηματοοικονομικής διάρθρωσης επιχειρήσεων παραγωγής και διανομής κινηματογραφικών ταινιών (1998-2002)	76
Διάγραμμα 3.8 Εξέλιξη αριθμοδεικτών κερδοφορίας επιχειρήσεων εκμετάλλευσης κινηματογραφικών αιθουσών (1998-2002)	79
Διάγραμμα 3.9 Εξέλιξη αριθμοδεικτών αποδοτικότητας επιχειρήσεων εκμετάλλευσης κινηματογραφικών αιθουσών (1998-2002).....	80
Διάγραμμα 3.10 Εξέλιξη αριθμοδεικτών ρευστότητας επιχειρήσεων εκμετάλλευσης κινηματογραφικών αιθουσών (1998-2002).....	81
Διάγραμμα 3.11 Εξέλιξη αριθμοδεικτών χρηματοοικονομικής διάρθρωσης επιχειρήσεων εκμετάλλευσης κινηματογραφικών αιθουσών (1998-2002).....	82
Διάγραμμα 4.1 Αριθμός εισιτηρίων και τιμές (1997-2004)	123
Διάγραμμα 4.2 Εξέλιξη της εγχώριας κινηματογραφικής αγοράς σε αξία (1997-2003).....	124
Διάγραμμα 4.3 Παραγωγή ταινιών μεγάλου μήκους και χρηματοδότηση ΕΚΚ (1993-2002).....	127
Διάγραμμα 5.1 Κατανομή εσόδων διανομής ευρωπαϊκών ταινιών.....	138
Διάγραμμα 5.2 Κατανομή εσόδων διανομής αμερικανικών ταινιών	138

ΣΥΝΟΨΗ

Η ιστορία του ελληνικού κινηματογράφου ξεκίνησε στις αρχές του περασμένου αιώνα, ταυτόχρονα με την υπόλοιπη Ευρώπη. Κατά τη μεταπολεμική περίοδο (1944-1970) ο ελληνικός κινηματογράφος γνώρισε ιδιαίτερη εμπορική άνθιση, κυρίως χάρη στη δημιουργική συμβολή του Φιλοποίμενα Φίνου. Το 1968 ο αριθμός των εισιτηρίων έφθασε τα 137 εκατομμύρια ή 15 εισιτήρια κατά κεφαλή, μέγεθος ρεκόρ ακόμη και για τα διεθνή δεδομένα. Το ελληνικό κοινό παρακολουθούσε σχεδόν εξ ολοκλήρου ελληνικές ταινίες, γεγονός που οφείλεται στο ότι ο πληθυσμός της χώρας χαρακτηριζόταν από σχετικά υψηλό επίπεδο αναλφαριθμητισμού και χαμηλό ποσοστό γλωσσομάθειας. Τα διαθέσιμα μέσα ψυχαγωγίας ήταν πολύ περιορισμένα λόγω και των χαμηλών εισοδημάτων.

Από το 1970 αρχίζει μια περίοδος σημαντικής πτώσης στην προσέλευση του κοινού στους κινηματογράφους, φαινόμενο που παρατηρείται και στις περισσότερες Ευρωπαϊκές χώρες, αλλά το οποίο στη χώρα μας παρουσιάζεται εντονότερο (σωρευτική μείωση εισιτηρίων 1970-1980: 66,6%). Η είσοδος της τηλεόρασης στα ελληνικά νοικοκυριά κατά τη δεκαετία του 1970 και η εμφάνιση της έγχρωμης τηλεόρασης περί το 1981, συνέβαλαν στην αποδυνάμωση του κινηματογράφου ως κύριου ψυχαγωγικού μέσου.

Το 1989 ξεκίνησαν να εκπέμπουν τα πρώτα ιδιωτικά τηλεοπτικά κανάλια, ενώ στις αρχές της ίδιας δεκαετίας εμφανίσθηκαν τα πρώτα video και αργότερα τα DVD. Πιο πρόσφατα (1996-97) εμφανίσθηκε το πρώτο συγκρότημα πολλαπλών αιθουσών (multiplex) που έμελλε να αλλάξει και τον τρόπο που το ελληνικό κοινό αντιμετωπίζει τον κινηματογράφο ως ψυχαγωγικό μέσο, αλλά και να ωθήσει τους αιθουσάρχες των παραδοσιακών σινεμά σε ανακαίνιση και εκσυγχρονισμό της υποδομής τους, προκειμένου να ανταπεξέλθουν στις νέες απαιτήσεις του κοινού. Το 2000 περίπου το 90% των κινηματογραφικών αιθουσών στην Αθήνα και το 80% των αιθουσών στην επαρχία είχαν εκσυγχρονισθεί. Το αποτέλεσμα όλων αυτών των εξελίξεων είναι ότι ο ελληνικός κινηματογράφος διέρχεται περίοδο ανασυγκρότησης η οποία ξεκίνησε από τα μέσα της περασμένης δεκαετίας και συνεχίζεται ακόμη και σήμερα.

Παρόμοια εξέλιξη είχε ο κινηματογράφος στις υπόλοιπες ευρωπαϊκές χώρες. Στη Γαλλία (μεγαλύτερη κινηματογραφική αγορά της Ευρώπης σήμερα) από το 1960 μέχρι το 1990 παρατηρείται μείωση των εισιτηρίων κατά 65,6% και η ανάκαμψη ξεκίνησε από τα μέσα της περασμένης δεκαετίας. Στη Γερμανία παρατηρείται μείωση του αριθμού των εισιτηρίων κατά 83% στο διάστημα 1960-1990 και η ανάκαμψη ξεκίνησε από το 1993. Στην Ισπανία (τέταρτη σε μέγεθος αγορά της Ευρώπης σήμερα) παρατηρείται μείωση του αριθμού των εισιτηρίων κατά 79% στο διάστημα 1960-1990 και η ανάκαμψη ξεκίνησε στα μέσα της περασμένης δεκαετίας. Ομοίως στην Ιταλία (πέμπτη σε μέγεθος αγορά της Ευρώπης σήμερα) παρατηρείται μείωση του αριθμού των εισιτηρίων κατά 88% στο διάστημα 1960-1990 και η ανάκαμψη ξεκίνησε από τα μέσα της περασμένης δεκαετίας. Ανάλογη ήταν και η πορεία της βρετανικής αγοράς (τρίτη σε μέγεθος αγορά της Ευρώπης σήμερα) κατά την ίδια περίοδο. Σε καμία από τις παραπάνω χώρες η κινηματογραφική αγορά δεν έχει πλησιάσει τα μεγέθη της δεκαετίας του 1960. Όμως, το μέγεθος της κινηματογραφικής αγοράς στις χώρες αυτές αλλά και η ανάκαμψή τους οφείλεται και στο ότι διαθέτουν παράδοση στην εθνική κινηματογραφία με ειδικές σχολές οι οποίες αποτελούν δεξαμενή ανάπτυξης νέων ταλέντων.

Το σημερινό σκηνικό όσον αφορά την προσφορά κινηματογραφικών αιθουσών στη χώρα μας έχει ως εξής: στην ευρύτερη περιοχή της Αττικής λειτουργούν 82 χειμερινοί κινηματογράφοι οι οποίοι διαθέτουν 143 αίθουσες προβολής και συνολικό δυναμικό θέσεων περίπου 45.000. Επίσης, λειτουργούν 115 θερινοί κινηματογράφοι με ισάριθμες αίθουσες προβολής και δυναμικό θέσεων που κυμαίνεται από 250 μέχρι 500 ανά αίθουσα. Στη Θεσσαλονίκη λειτουργούν 18 χειμερινοί κινηματογράφοι με 48 αίθουσες προβολής και συνολικό δυναμικό θέσεων περίπου 15.000. Επίσης, λειτουργούν 10 θερινοί κινηματογράφοι με ισάριθμες αίθουσες προβολής (250 μέχρι 500 θέσεις ανά αίθουσα). Στην επαρχία λειτουργούν συνολικά 81 κινηματογράφοι με 123 αίθουσες προβολής.

Από τους 82 χειμερινούς κινηματογράφους στην Αττική οι 57 διαθέτουν μια αίθουσα προβολής και 49% του δυναμικού των θέσεων. Από τους 18 χειμερινούς κινηματογράφους στη Θεσσαλονίκη, οι 10 διαθέτουν μια αίθουσα προβολής και 38% του δυναμικού των θέσεων. Στο διάστημα από το 1997 μέχρι το 2001 δημιουργήθηκαν 7 συγκροτήματα multiplex σε όλη τη χώρα (Αθήνα 2, Θεσσαλονίκη 3, επαρχία 2) με 74 αίθουσες προβολής. Τα δύο επόμενα χρόνια πρόκειται να ανοίξουν τουλάχιστον πέντε νέα συγκροτήματα από τα οποία τέσσερα στην Αττική (Ιλίου, Άνω Λιόσια, Μαρούσι, Κάτω Πατήσια) και ένα στη Θεσσαλονίκη (Πυλαία). Η επέκταση των multiplex περιλαμβάνει και άλλες επαρχιακές πόλεις όπως η Κομοτηνή και τα Γιάννενα.

Κατά γενική ομολογία, τα multiplex δημιούργησαν «πιάτσα» προσφέροντας μια ολοκληρωμένη πρόταση ψυχαγωγίας και συμπαρέσυραν το κοινό, με θετική επίδραση στη συχνότητα προσέλευσης και στους παραδοσιακούς κινηματογράφους. Όσοι παραδοσιακοί κινηματογράφοι προέβησαν σε εκσυγχρονισμό δεν έχουν υποστεί απώλειες από την έλευση των multiplex. Η διάσπαση των μεγαλύτερων αιθουσών σε δύο ή τρεις επιμήκυνε τον κύκλο ζωής των κινηματογραφικών ταινιών από 3-4 σε 6 εβδομάδες για τις πλέον εμπορικές ταινίες. Οι πλέον ευάλωτες κινηματογραφικές αίθουσες είναι εκείνες που δεν έχουν ανταποκριθεί στις σύγχρονες απαιτήσεις του κοινού. Είναι πιθανό ότι ορισμένες αίθουσες θα κλείσουν τα επόμενα χρόνια σαν φυσική συνέπεια της αλλαγής της κινηματογραφικής αγοράς, αλλά η εξέλιξη αυτή δεν θα επηρεάσει το σύνολο της προσφοράς που εμπλουτίζεται σταδιακά με νέου τύπου σύγχρονες αίθουσες και περισσότερα συγκροτήματα multiplex.

Τα multiplex εισήγαγαν θετικές καινοτομίες στο χώρο του σινεμά, όπως είναι οι αριθμημένες θέσεις και η δυνατότητα τηλεφωνικής κράτησης με τη χρήση πιστωτικής κάρτας και πρόσφατα η δυνατότητα αγοράς εισιτηρίων σε αυτόματους πωλητές στα φουαγιέ τους ή ακόμη μέσω ψηφιακού τηλεφώνου και διαδικτύου. Η έλευση των multiplex συνέβαλε και στην αναζωπύρωση του ενδιαφέροντος του κοινού για το σινεμά κατά τη θερινή περίοδο, με την προβολή ταινιών πρώτης προβολής. Η διεθνής τάση των τελευταίων ετών από πλευράς διανομής κινηματογραφικών ταινιών είναι για ταυτόχρονη προβολή των νέων παραγωγών σε όλες τις χώρες του κόσμου για τον περιορισμό της πειρατείας. Η πολιτική αυτή ακολουθείται και στη χώρα μας με αποτέλεσμα όσες παραδοσιακές αίθουσες διαθέτουν κλιματισμό να παραμένουν ανοικτές και οι θερινές αίθουσες να προβάλλουν ταινίες πρώτης προβολής.

Η εγχώρια κινηματογραφική αγορά ανήλθε το 2002 σε 12,6 εκ. εισιτήρια. Ποσοστό 62% των εισιτηρίων πραγματοποιείται από τους κινηματογράφους της Αττικής, 16% από τους κινηματογράφους της

Θεσσαλονίκης και 22% από τους κινηματογράφους της επαρχίας. Η κατανομή των εισιτηρίων κατά μείζονα γεωγραφική περιοχή δεν έχει αλλάξει σημαντικά τα τελευταία τέσσερα χρόνια. Για το 2003 προβλέπεται αύξηση της κίνησης στους κινηματογράφους περί το 2%-3%. Ο τομέας διανομής κινηματογραφικών ταινιών παρουσιάζει υψηλότερο βαθμό συγκέντρωσης, σε σύγκριση με τον τομέα εκμετάλλευσης κινηματογραφικών αιθουσών. Ο τομέας της διανομής είναι ευμετάβλητος ανάλογα με την προσφορά ταινιών από τις επιμέρους επιχειρήσεις. Αντίθετα, ο τομέας εκμετάλλευσης αιθουσών παρουσιάζει μεγαλύτερη σταθερότητα τα τρία τελευταία χρόνια. Η συχνότητα προσέλευσης στους κινηματογράφους στη χώρα μας είναι μόλις 1,2 φορές το χρόνο (2001, 2002), ενώ ο ευρωπαϊκός μέσος όρος (2001) είναι στο διπλάσιο (2,45 φορές το χρόνο).

Βασική πηγή στήριξης της εγχώριας κινηματογραφικής παραγωγής είναι το Ελληνικό Κέντρο Κινηματογράφου (ΕΚΚ). Στο διάστημα 1993-2002 το ΕΚΚ χρηματοδότησε ως συμπαραγωγός περισσότερες από 300 ταινίες μεγάλου μήκους, μικρού μήκους και ντοκιμαντέρ. Το βάρος της υποστήριξης του ΕΚΚ είναι στις ταινίες μεγάλου μήκους (ποσοστό μεγαλύτερο από 50%). Κατά το διάστημα 1993-2003 (2003 α' εξάμηνο) το ΕΚΚ στήριξε περίπου 150 ταινίες μεγάλου μήκους. Τα τελευταία χρόνια ποσοστό μεγαλύτερο από το 80% των παραγόμενων ελληνικών ταινιών έχει χρηματοδοτηθεί από το ΕΚΚ. Την περίοδο 1993-2002, η χρηματοδότηση του ΕΚΚ παρουσιάζει μέση ετήσια αύξηση 11,5%, εξέλιξη που συνέβαλε στην αύξηση του αριθμού των παραγόμενων ταινιών. Για τη σαιζόν 2003/04 προβλέπεται αύξηση της παρουσίας των ελληνικών ταινιών στις κινηματογραφικές αίθουσες, τόσο λόγω μεγαλύτερης παραγωγής στο διάστημα 2002/03 όσο και λόγω του υψηλότερου επιπέδου που φαίνεται να έχουν κάποιες παραγωγές της περιόδου 2002/03.

Το σύνολο της παραγωγής κινηματογραφικών ταινιών για την περίοδο 2002/2003 εκτιμάται σε €18,4 - €19,5 εκ. (σύνολο προϋπολογισμών). Οι εξελίξεις της τελευταίας περιόδου (2002/2003) απέδειξαν ότι ο ελληνικός κινηματογράφος δεν υστερεί σε δημιουργικότητα και ποιότητα σε σύγκριση με άλλες ευρωπαϊκές χώρες, παρότι οι συντελούμενες παραγωγές πραγματοποιούνται με πολύ περιορισμένα κεφάλαια. Η διατήρηση της ανοδικής πορείας όσον αφορά την προσέλκυση του κοινού στις αίθουσες, θα εξαρτηθεί από τον καλύτερο προγραμματισμό της προβολής των ταινιών (συνεργασία αιθουσαρχών, διανομέων, ΕΚΚ) σε σχέση με τις εισαγόμενες ταινίες των μεγάλων στούντιο, τον τρόπο προβολής και προώθησης (αποτελεσματικότερη διαφημιστική υποστήριξη), αλλά και τη μεγαλύτερη συμμετοχή των επιχειρήσεων του ευρύτερου οπτικοακουστικού τομέα (τηλεοπτικοί σταθμοί, γραφεία διανομής ταινιών, εταιρίες παραγωγής, διεθνείς εταιρίες, κλπ.) στη χρηματοδότηση των παραγωγών.

Η χρηματοδότηση της κινηματογραφίας διαφέρει σημαντικά μεταξύ των χωρών μελών της ΕΕ, τόσο όσον αφορά τις πηγές, τη δομή αλλά και την έκταση (αξία ή ποσοστό του ΑΕΠ). Σε σύγκριση με την Πορτογαλία και τη Φινλανδία (δύο εξίσου μικρές χώρες με παρόμοια κινηματογραφική παραγωγή) τα ποσά της χρηματοδότησης που διατέθηκαν για τον κινηματογράφο στη χώρα μας το 2001 είναι περίπου στο 50% των χωρών αυτών σε απόλυτα μεγέθη, αλλά και σαν ποσοστό του ΑΕΠ. Τούτο υπογραμμίζει τη δυσκολία που αντιμετωπίζει ο ελληνικός κινηματογράφος να αντεπεξέλθει επάξια στις απαιτήσεις του εγχώριου και του διεθνούς φιλοθεάμονος κοινού.

Η ευρωπαϊκή αγορά παρουσιάζει ομοιομορφία όσον αφορά τη δομή της παραγωγής (μεγάλη διασπορά των επιχειρήσεων παραγωγής ταινιών, αυτονομία των παραγωγών και πολλαπλές μορφές χρηματοδότησης), αλλά και όσον αφορά τα χαρακτηριστικά της ζήτησης. Εν τούτοις, στην ευρωπαϊκή αγορά η εθνική κινηματογραφία είναι ανεπαρκώς προετοιμασμένη ενώ ο ανταγωνισμός από τις ΗΠΑ έχει το επιχειρηματικό προβάδισμα. Σύμφωνα με μελέτη που πραγματοποιήθηκε για λογαριασμό της ευρωπαϊκής επιτροπής, έχει δημιουργηθεί ένα χάσμα μεταξύ των πέντε μεγαλύτερων ευρωπαϊκών χωρών της ΕΕ-15 (Γαλλία, Γερμανία, Βρετανία, Ισπανία, Ιταλία) και των υπολοίπων χωρών-μελών όσον αφορά την παραγωγή κινηματογραφικών ταινιών. Συγκεκριμένα, οι χώρες αυτές παρήγαγαν το 67% των ευρωπαϊκών κινηματογραφικών ταινιών το 2000. Σύμφωνα με την ίδια μελέτη, μόλις μια στις τρεις ευρωπαϊκές ταινίες είναι κερδοφόρα και τα περισσότερα κέρδη τα καρπούται ο εκτελεστικός παραγωγός (executive producer), εφόσον δεν συμμετέχει και άλλος φορέας ως συμπαραγωγός. Οι λιγότερο κερδοφόρες ταινίες χαρακτηρίζονται από εισιτήρια που δεν ξεπερνούν τα 100.000 (σε ποσοστό 80%) και κόστος διανομής που ξεπερνά τα €100.000 (σε ποσοστό 70%). Τα τηλεοπτικά κανάλια των οποίων η συμμετοχή στη χρηματοδότηση της κινηματογραφικής παραγωγής κρίνεται σε γενικές γραμμές ανεπαρκής στις περισσότερες χώρες της Ευρώπης, λειτουργούν ταυτόχρονα ως χορηγοί του κινηματογράφου και ως διαχειριστές του τηλεοπτικού χρόνου. Έτσι ο κινηματογράφος ανταγωνίζεται άνισα αθλητικά προγράμματα, reality shows και άλλες οπτικοακουστικές παραγωγές στην πρώτη τηλεοπτική ζώνη.

Η κινηματογραφική παραγωγή των πέντε μεγαλύτερων ευρωπαϊκών χωρών φθάνει μόλις στο 71% της κινηματογραφικής παραγωγής των ΗΠΑ. Το 2000 η κινηματογραφική παραγωγή των ευρωπαϊκών χωρών και των ΗΠΑ ήταν 1.367 ταινίες συνολικά. Η ευρωπαϊκή παραγωγή αναλογούσε στο 54% (739 ταινίες) και η παραγωγή των ΗΠΑ στο 46% του συνόλου. Εν τούτοις, το μερίδιο των αμερικανικών ταινιών στους ευρωπαϊκούς κινηματογράφους (βάσει εισιτηρίων) το 2000 ήταν 66%, ενώ το μερίδιο των ευρωπαϊκών ταινιών στους κινηματογράφους των ΗΠΑ ήταν μόλις 4,5%. Παρόμοια χαρακτηριστικά παρουσιάζει και η χώρα μας όσον αφορά την κυριαρχία των αμερικανικών παραγωγών στα σινεμά. Ενώ στην Ευρώπη η συμμετοχή του δημόσιου τομέα στην κινηματογραφική παραγωγή μέχρι σήμερα είναι καθοριστικής σημασίας, στις ΗΠΑ ο κινηματογράφος δεν απολαμβάνει κανενός είδους επιχορήγηση ή βοήθεια από το δημόσιο τομέα. Χαρακτηριστικό είναι ότι ποσοστό 78% των εσόδων διανομής των ευρωπαϊκών ταινιών προέρχεται από την προβολή στις κινηματογραφικές αίθουσες, γεγονός που εξηγεί και την αναγκαιότητα της δημόσιας συμμετοχής στη χρηματοδότηση της παραγωγής. Αντίθετα, ποσοστό 41% των εσόδων διανομής των αμερικανικών ταινιών προέρχεται από την πώληση video και DVD, ενώ οι κινηματογραφικές αίθουσες αναλογούν στο 33% των εσόδων διανομής.

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ, ΓΕΝΙΚΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

1.1 Εισαγωγή

Η ιστορία του ελληνικού κινηματογράφου ξεκίνησε στις αρχές του περασμένου αιώνα, ταυτόχρονα με την υπόλοιπη Ευρώπη. Κατά τη μεταπολεμική περίοδο (1944-1970) ο ελληνικός κινηματογράφος γνώρισε ιδιαίτερη εμπορική άνθιση, κυρίως χάρη στη δημιουργική συμβολή του Φιλοποίμενα Φίνου. Το 1968 ο αριθμός των εισιτηρίων έφθασε τα 137 εκατομμύρια ή 15 εισιτήρια κατά κεφαλή, μέγεθος ρεκόρ ακόμη και για τα διεθνή δεδομένα. Φυσικά το κοινό παρακολουθούσε σχεδόν εξ ολοκλήρου ελληνικές ταινίες, γεγονός που οφείλεται στις τότε επικρατούσες κοινωνικοοικονομικές συνθήκες (βιοτικό επίπεδο, μόρφωση). Στη μεταπολεμική περίοδο ο πληθυσμός της χώρας χαρακτηρίζεται από υψηλό επίπεδο αναλφαριθμητισμού και χαμηλό ποσοστό γλωσσομάθειας, ενώ τα μέσα ψυχαγωγίας ήταν πολύ περιορισμένα λόγω και των χαμηλών εισοδημάτων. Από το 1970 αρχίζει μια περίοδος σημαντικής πτώσης στην προσέλευση του κοινού στους κινηματογράφους φαινόμενο που παρατηρείται και στις περισσότερες ευρωπαϊκές χώρες, αλλά το οποίο στη χώρα μας εμφανίζεται οξύτερο. Η είσοδος της τηλεόρασης στα ελληνικά νοικοκυριά κατά τη δεκαετία του 1970 και η εμφάνιση της έγχρωμης τηλεόρασης περί το 1981, συνέβαλαν στην αποδυνάμωση του κινηματογράφου ως κύριου ψυχαγωγικού μέσου.

Περί τα τέλη της δεκαετίας του 1980 (1989) ξεκίνησαν να εκπέμπουν τα πρώτα ιδιωτικά τηλεοπτικά κανάλια ενώ στις αρχές της ίδιας δεκαετίας είχαν κάνει την εμφάνισή τους τα πρώτα video. Πιο πρόσφατα (1996-97) εμφανίσθηκε το πρώτο συγκρότημα πολλαπλών αιθουσών (multiplex) που έμελλε να αλλάξει και τον τρόπο που το ελληνικό κοινό αντιμετωπίζει τον κινηματογράφο ως ψυχαγωγικό μέσο, αλλά και να ωθήσει τους αιθουσάρχες των παραδοσιακών σινεμά σε ανακαίνιση και εκσυγχρονισμό της υποδομής τους προκειμένου να αντεπεξέλθουν στις νέες απαιτήσεις του κοινού. Το αποτέλεσμα όλων αυτών των εξελίξεων είναι ότι ο ελληνικός κινηματογράφος διέρχεται περίοδο ανασυγκρότησης, η οποία ξεκίνησε από τα μέσα της περασμένης δεκαετίας και συνεχίζεται ακόμη και σήμερα. Όσον αφορά τη συμπεριφορά του κοινού, ο αριθμός των εισιτηρίων έχει αυξηθεί περίπου κατά 30% από τα μέσα της περασμένης δεκαετίας και η αγορά έχει σταθεροποιηθεί τα δύο τελευταία χρόνια, γεγονός που οφείλεται στην ανάπτυξη των πολυσινεμά (multiplex). Όσον αφορά τις ταινίες, στη χώρα μας όπως άλλωστε και στην υπόλοιπη Ευρώπη, κυριαρχούν οι μεγάλες εμπορικές παραγωγές από τις ΗΠΑ.

Ο ελληνικός κινηματογράφος μετά το 1972 γνώρισε μεγάλη πτώση, μέχρι τη συστηματική δραστηριοποίηση του κράτους περί το 1986, κατά τα πρότυπα παρόμοιων πρωτοβουλιών από άλλες χώρες-μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Η συμβολή του Ελληνικού Κέντρου Κινηματογράφου (ΕΚΚ) σε συνδυασμό με την ανάπτυξη πρωτοβουλιών στήριξης της παραγωγής ταινιών από την Ευρωπαϊκή Ένωση, έθεσαν τα θεμέλια για την ανάκαμψη του εγχώριου παραγωγικού δυναμικού τα τελευταία χρόνια. Παρόλο που τα μεγέθη (εισιτήρια) εξακολουθούν να δείχνουν την κυριαρχία των παραγωγών από τις μεγαλύτερες χώρες και ιδιαίτερα τις ΗΠΑ, το ενδιαφέρον του κοινού για ποιοτικές ελληνικές και ευρωπαϊκές ταινίες σημειώνει αύξηση τα τελευταία τέσσερα χρόνια.

Οι παραπάνω εξελίξεις καθιστούν τον κλάδο του κινηματογράφου ιδιαίτερος ενδιαφέροντα, τόσο σε τοπικό όσο και σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Η παρούσα μελέτη στόχο έχει την καταγραφή των εξελίξεων αλλά και της προοπτικής όσον αφορά τις κινηματογραφικές αίθουσες και την προσέλευση του κοινού (εισιτήρια), τη διανομή κινηματογραφικών ταινιών και την εγχώρια παραγωγή κινηματογραφικών ταινιών. Ειδικότερα, εξετάζονται οι επιχειρήσεις εκμετάλλευσης κινηματογραφικών αιθουσών καθώς και οι αίθουσες ανά την επικράτεια, οι επιχειρήσεις διανομής και οι επιχειρήσεις παραγωγής κινηματογραφικών ταινιών. Ακόμη εξετάζονται οι σημαντικότεροι παράγοντες που επηρεάζουν την προσέλευση του κοινού στις αίθουσες, ο τρόπος λειτουργίας των επιχειρήσεων σε κάθε μια από τις παραπάνω ομάδες και το κείμενο θεσμικό πλαίσιο στη χώρα μας και στην Ε.Ε. Επίσης, εξετάζονται τα οικονομικά αποτελέσματα των επιχειρήσεων βάσει πρόσφατων δημοσιευμένων ισολογισμών, ενώ γίνεται αναφορά και στις εξελίξεις στον κλάδο του κινηματογράφου στις χώρες της Ε.Ε.

Τα στοιχεία που παρουσιάζονται στη μελέτη προέκυψαν από έρευνα σε επίσημους φορείς (σωματεία παραγόντων του κινηματογράφου, ΕΚΚ, Υπουργείο Πολιτισμού, ΕΣΥΕ, κλπ.), από δημοσιευμένες έρευνες και μελέτες διεθνών οργανισμών (Eurostat, Media Salles) και από τη βάση δεδομένων ICAP DATABANK. Όμως τα σημαντικότερα ζητήματα της μελέτης αποτελούν προϊόν έρευνας και συνεντεύξεων με εκπροσώπους εταιριών του κλάδου. Στο σημείο αυτό θα θέλαμε να ευχαριστήσουμε το Ελληνικό Κέντρο Κινηματογράφου, το Σωματείο Ελλήνων Σκηνοθετών Παραγωγών Κινηματογράφου, την Πανελλήνια Ομοσπονδία Αιθουσαρχών Κινηματογραφιστών, την Ομοσπονδία Κινηματογραφικών Λεσχών, το Σύνδεσμο Ανεξάρτητων Παραγωγών Οπτικοακουστικών Έργων, το Υπουργείο Πολιτισμού, καθώς και τις επιχειρήσεις του κλάδου για την πολύτιμη συνεργασία τους.

1.2 Ιστορική Αναδρομή

1.2.1 Παραγωγή Ταινιών

Οι πρώτες προβολές κινηματογραφικών ταινιών στη χώρα μας άρχισαν το 1897 και περί το 1908 λειτουργούσε το πρώτο δίκτυο διανομής ταινιών¹. Οι πρώτες λήψεις επικαίρων έγιναν το 1906 από ξένους οπερατέρ, με ευκαιρία τους μικρούς Ολυμπιακούς Αγώνες και το 1911 γυρίστηκαν οι πρώτες σύντομες κωμωδίες. Το 1914 γυρίστηκε η πρώτη ταινία μεγάλου μήκους («Γκόλφω») βασισμένη στο θεατρικό έργο του Σπύρου Περεσιάδη. Από το σημείο αυτό άρχισαν να δημιουργούνται τα ρεύματα του ελληνικού κινηματογράφου. Στην αρχή κυριαρχούσε το ελληνοκεντρικό ρεύμα, με έντονο βουκολικό χαρακτήρα και ροπή προς την ελληνορθόδοξη παράδοση, τα δημοτικά και λαϊκά ήθη και έθιμα, τα τραγούδια και τους χορούς, μαζί με μια εξιδανικευμένη μνήμη της αρχαιότητας που είχε μεγάλη απήχηση στο ευρύ κοινό μέχρι το 1970. Το 1915 γυρίστηκε η πρώτη φιλολογική διασκευή («Η κερένια κούκλα» του Μιχαήλ Γλυτσού από τον Κ. Χρηστομάνο). Από την άλλη διαφαίνεται η επιρροή του σύγχρονου δυτικού πολιτισμού, του τρόπου ζωής και των καλλιτεχνικών προτύπων, όπως για παράδειγμα η μουσική αισθηματική κομεντί «Φύλησέ με Μαρίτσα» (1930, DAG FILM).

¹ Πηγή: « Η υπόσχεση ενός νεαρού κινηματογράφου – Ένα σύντομο χρονικό μιας δύσκολης πορείας» του Γιάννη Μπακογιαννόπουλου

Το 1927 πρωτοεμφανίστηκε η παραγωγική εταιρία DAG FILM του Δημήτρη Γαζιάδη («Έρωσ και κύματα»), που σηματοδοτεί την πρώτη φάση της ιστορίας του ελληνικού κινηματογράφου. Ο Γαζιάδης που είχε σπουδάσει και εργασθεί στη Γερμανία, ίδρυσε την πρώτη οργανωμένη εταιρία παραγωγής η οποία σε διάστημα 5 χρόνων δημιούργησε 7 ταινίες διαφορετικού ύφους («Φύλησέ με Μαρίτσα» κομεντί, «Οι απάχηδες των Αθηνών» οπερέτα, «Έξω φτώχεια» μουσική κοινωνική σάτιρα). Η ταινία «Έρωσ και κύματα» ήταν η πρώτη άρτια ελληνική παραγωγή την οποία παρακολούθησαν 40 χιλιάδες Αθηναίοι, αριθμός εκπληκτικός για τα πληθυσμιακά δεδομένα της εποχής. Την εποχή εκείνη οι ελληνικές ταινίες ήταν βουβές και μόνο προς το τέλος (περί το 1931) συγχρονίζονταν με δίσκους γραμμοφώνου. Οι πρώτες «ομιλούσες» ταινίες της εποχής ηχογραφήθηκαν στη Γερμανία με μεγάλο όμως κόστος.

Η επόμενη δεκαετία χαρακτηρίζεται από περιορισμένο αριθμό ελληνικών ταινιών οι περισσότερες από τις οποίες γυρίστηκαν στην Αίγυπτο. Η άνοιξη του ελληνικού κινηματογράφου (β' περίοδος) ουσιαστικά αρχίζει με την πρώτη εμφάνιση του Φιλοποίμενα Φίνου περί το 1942 επί Γερμανικής κατοχής. Βασιζόμενος στην εθνική δίψα του φιλοθεάμονος κοινού, την οργανωτική του ιδιοφυΐα και την πρώτη γενιά ηθοποιών που αποτέλεσε σημείο-σταθμό στον ελληνικό κινηματογράφο αλλά και το θέατρο (Δημήτρη Χορν, Αλέκο Λειβαδίτη, Λάμπρο Κωνσταντάρα, Αμύλιο Βεάκη) δημιούργησε την πρώτη του ταινία το 1943 και ακολούθησε πληθώρα παραγωγών, τόσο μετά την απελευθέρωση όσο και κατά τη διάρκεια του εμφυλίου πολέμου αλλά και μετέπειτα μέχρι και τα μέσα της δεκαετίας του 1970. Ο Φιλοποίμην Φίνος συνέβαλε σημαντικά στην εξέλιξη του ελληνικού κινηματογράφου και στην ανάδειξη πληθώρας ηθοποιών (Λογοθετίδης, Φωτόπουλος, Αυλωνίτης, Χατζηχρήστος, Παπαγιαννόπουλος, Ηλιόπουλος, κλπ.) και σκηνοθετών (Γιάννης Δαλιανίδης, Ντίνος Δημόπουλος, Βασίλης Γεωργιάδης) που κοσμούν την ιστορία της έβδομης τέχνης στη χώρα μας. Διακρίθηκε για την επιχειρηματική του διορατικότητα και τον επαγγελματισμό, αφού φρόντιζε να επανεπενδύει τα κέρδη από τις ταινίες στα στούντιο, στον εξοπλισμό και στις επόμενες ταινίες του, κατά τα πρότυπα του Χόλιγουντ. Στα χρόνια της ακμής της, η Φίνος Φιλμ διέθετε σκηνοθέτες, ηθοποιούς αλλά και τεχνικούς στο μισθολόγιό της. Η πρώτη του ταινία («Η φωνή της καρδιάς», 1943) έκοψε 102.000 εισιτήρια στην Αθήνα. Στο διάστημα 1945-1953 η Φίνος Φιλμ παρήγαγε 41 ταινίες και ο ρυθμός αυτός συνεχίστηκε μέχρι και τη δεκαετία του 1970.

Στην πρώτη μεταπολεμική δεκαετία αναδείχθηκαν νέοι και ανεξάρτητοι σκηνοθέτες-παραγωγοί όπως ο Σακελλάριος, ο Τζαβέλλας, ο Γιώργος Ζερβός, η Μαρία Πλυτά, ο Γρηγόρης Γρηγορίου, ο Στέλιος Τατασόπουλος, ο Νίκος Κούνδουρος και ο Κύπριος Μιχάλης Κακογιάννης. Η ταινία του Τζαβέλλα «Ο μεθύστακας» έκοψε 305.000 εισιτήρια στην Αθήνα το 1950, αριθμό που αποτελεί ρεκόρ για τον εγχώριο κινηματογράφο. Το μέγεθος αυτό ξεπεράστηκε πολύ αργότερα το 1963 όταν η Αθήνα είχε τον διπλάσιο πληθυσμό. Ο Μιχάλης Κακογιάννης καθιερώθηκε ως παραγωγός και σκηνοθέτης με τη δημιουργία ταινιών με cast ηθοποιών υψηλού επιπέδου. Χαρακτηριστικό του σκηνοθέτη αυτού ήταν ότι αξιοποίησε τόσο την πορεία του όσο και τις ακαδημαϊκές του διασυνδέσεις για την εξασφάλιση εγχώριας και διεθνούς χρηματοδότησης. Ο Κακογιάννης χαρακτηρίζεται σαν ένας από τους λίγους παραγωγούς της γενιάς αυτής που συνδυάζει την εμπορικότητα με την καλλιτεχνική δημιουργία χωρίς εκατέρωθεν απώλειες.

Η δεκαετία του 1960 χαρακτηρίζεται ως η περίοδος μεγάλης εμπορικής ακμής στην ιστορία του ελληνικού κινηματογράφου. Το 1960 εγκαινιάστηκε το Φεστιβάλ Ελληνικού Κινηματογράφου στη Θεσσαλονίκη. Το 1960-61 προβλήθηκαν στις αίθουσες 58 νέες ταινίες, το 1962-63 προβλήθηκαν 83 νέες ταινίες, το 1964-65 93 νέες ταινίες και το 1966-67 προβλήθηκαν 117 νέες ταινίες αριθμός ρεκόρ στην ιστορία του ελληνικού κινηματογράφου. Την επόμενη δεκαετία άρχισε η πτώση (1972: 90 νέες ταινίες). Παράλληλα με την άνθηση της παραγωγής ταινιών, εξελίχθηκε και η αύξηση της προσέλευσης του κοινού στις αίθουσες. Την ίδια εποχή ο αριθμός εισιτηρίων ξεπέρασε τα 100 εκατομμύρια με κορύφωμα το 1968 όταν έφθασε τα 137 εκατομμύρια ή σχεδόν 15 εισιτήρια κατά κεφαλή, μέγεθος που κατέτασσε το ελληνικό κοινό στους πλέον κινηματογραφόφιλους λαούς. Οι πόλεις μεγάλωσαν και εκσυγχρονίσθηκαν, ο κινηματογράφος έφθασε σχεδόν παντού και το κοινό με την περιορισμένη ακόμη (ξενόγλωσση) παιδεία του ταυτιζόταν θεματικά με τις ελληνικές παραγωγές, ενώ οι ταινίες βελτιώθηκαν τεχνικά και βαθμιαία καθιερώθηκαν τα έγχρωμα φιλμ.

Το πραξικόπημα του 1967 και η συνεπακόλουθη λογοκρισία ανέκοψε την εξέλιξη του νέου κύματος ελληνικού κινηματογράφου (ταινίες με έντονο πολιτικό και κοινωνικό χαρακτήρα) που κατέφυγε στο εξωτερικό, ενώ ο εμπορικός κινηματογράφος συνέχισε ακμαία μέχρι τη μεταπολίτευση (1974). Στο μεταξύ η οικονομική ανάπτυξη και η κοινωνική εξέλιξη άλλαξαν τις συνήθειες του κοινού. Η μέση και ανώτερη αστική τάξη άλλαξαν συνήθειες δείχνοντας σαφή προτίμηση για τις ξένες ταινίες. Η μικροαστική και εργατική τάξη των πόλεων καθώς και ο αγροτικός πληθυσμός (τυπικό κοινό των ελληνικών ταινιών) προσελκύσθηκαν από το νέο μέσο ψυχαγωγίας, την τηλεόραση, η οποία ήταν σχεδόν δωρεάν, έφθανε στο σπίτι τους και διέθετε μεγάλο ποσοστό ελληνικού προγράμματος. Έτσι το σινεμά προσήλκυε περισσότερο τη νεολαία.

Η ελληνική τηλεόραση ξεκίνησε να εκπέμπει πειραματικά το 1966, ενώ το 1968 η εμβέλειά της περιοριζόταν στην Αθήνα με περίπου 50.000 δέκτες. Από το 1971 όμως, η εξάπλωση του νέου αυτού μέσου ήταν ιλιγγιώδης. Αντίθετα, η προσέλευση στους κινηματογράφους ακολούθησε σταθερά πτωτική πορεία, ώστε από τα 137 εκ. εισιτήρια (1968) έφθασε τα 70 εκ. το 1973, 39 εκ. το 1977 και σταδιακά τα 12-13 εκατομμύρια εισιτήρια τα τελευταία χρόνια. Μεγαλύτερες απώλειες παρουσίασαν οι ελληνικές ταινίες όπου από τα 20 εκ. εισιτήρια στην περιοχή Αθήνας-Πειραιά (1968) έφθασαν το 1,5 εκ. το 1974 και τις 400.000 το 1977 συνεχίζοντας σε αυτό το χαμηλό επίπεδο και κατά τη δεκαετία του 1980, με εξαίρεση το 1980 (3 εκ.). Σημειώνεται ότι περί το 1981-82 εμφανίσθηκε και η έγχρωμη τηλεόραση, γεγονός που επιδείνωσε την τάση που είχε διαμορφωθεί κατά την προηγούμενη δεκαετία.

Μετά το 1972 η παραγωγή εμπορικών ταινιών μειώθηκε εντυπωσιακά. Με τη μείωση των εισιτηρίων, οι παραγωγοί εμπορικών ελληνικών ταινιών συνέχισαν ως διανομείς των παλιών ταινιών τους στην τηλεόραση και ταυτόχρονα οι νέοι και φιλόδοξοι σκηνοθέτες πήραν τον έλεγχο της παραγωγής των ταινιών τους. Οι νέοι σκηνοθέτες προσανατολίζονται σε πιο εξατομικευμένες 'δημιουργικές' παραγωγές, σε αντίθεση με την προηγούμενη περίοδο που βασιζόταν σε δοκιμασμένα και τυποποιημένα προϊόντα. Η περίοδος της μεταπολίτευσης από το 1974 και πέρα, επέφερε ελευθερία του λόγου και της έκφρασης και οι σκηνοθέτες-παραγωγοί αναλαμβάνουν οι ίδιοι τα διοικητικά και οικονομικά βάρη της παραγωγής, με

αυτοχρηματοδότηση, δάνεια ή εθελοντική εργασία συναδέλφων και φίλων, αλλά και με τη συνδρομή «ερασιτεχνών» εκτός του κινηματογραφικού χώρου. Ο «νέος ελληνικός κινηματογράφος» αναγνωρίζεται στο εξωτερικό και στην εξέλιξη αυτή συνέβαλε σημαντικά το έργο του σκηνοθέτη Αγγελόπουλου. Άλλοι αξιόλογοι σκηνοθέτες της περιόδου αυτής που συγκέντρωσαν διεθνή βραβεία ήταν οι Νίκος Παναγιωτόπουλος (1978), Κώστας Φέρρης (1984), Χρήστος Σιοπαχάς (1985), κλπ.

Παράγοντες του χώρου επισημαίνουν ότι αυτές οι παραγωγές δεν εξασφάλισαν τα απαραίτητα οικονομικά θεμέλια. Απέναντι στον εξοντωτικό ανταγωνισμό της τηλεόρασης και των ξένων κινηματογραφικών ταινιών, τα έργα αυτά δεν εξασφάλισαν ούτε ικανοποιητική διανομή στις κινηματογραφικές αίθουσες, ούτε ανταπόκριση στο ευρύτερο κοινό, ενώ η επίδραση των κινηματογραφικών λεσχών ήταν πολύ μικρή. Σύμφωνα με παράγοντες του χώρου, οι σκηνοθέτες λειτούργησαν με εσωστρέφεια, παραγνωρίζοντας το ρόλο του σινεμά ως μέσο λαϊκής ψυχαγωγίας και ως «εργοστάσιο ονείρων», κάτι το οποίο έχουν αποδείξει περίτρανα οι ξένες παραγωγές και ιδιαίτερα των ΗΠΑ. Όπως είναι φυσικό, στα πρώτα χρόνια της μεταπολίτευσης (1974-80) στον ελληνικό κινηματογράφο επικρατούσαν τα κοινωνικο-πολιτικά θέματα. Σταδιακά όμως παρατηρείται μια στροφή στα παραδοσιακά είδη κινηματογράφου (θρίλερ, κωμωδία, δράμα, αισθηματικά), ανανεωμένα σύμφωνα με την εξέλιξη των καιρών και με στόχο την καλύτερη επαφή με το κοινό. Παραδείγματα ταινιών που βρήκαν θετική ανταπόκριση στο κοινό ήταν οι κωμωδίες-σατίρες «Άρπα-Κόλλα» (1982 Ν. Περράκη), «Λούφα και παραλλαγή» (1984 Ν. Περράκη), «Βίος και Πολιτεία» (1987 Ν. Περράκη), οι λαϊκές κωμωδίες «Από πού πάνε για τη χαβούζα» (Θ. Μαραγκού), «Μάθε παιδί μου γράμματα» (1982 Θ. Μαραγκού), «Άγγελο» (1982 Γ. Κατακουζηνού), «Απουσίες» (1987 Γ. Κατακουζηνού), «Ρεβάνς» (1983 Ν. Βεργίτη). Πάντως σε γενικές γραμμές, η εμπορική πορεία του ελληνικού κινηματογράφου ήταν απογοητευτική σε σύγκριση με την περίοδο αιχμής προηγούμενων δεκαετιών, ώστε ακόμη και έργα που έτυχαν διεθνούς διάκρισης να απορρίπτονται από το ελληνικό κοινό, ενώ ταυτόχρονα το 80% των εισιτηρίων αφορούσε ξένες ταινίες και συγκεκριμένα παραγωγές από τις ΗΠΑ.

Περί το 1980 όπου οι σκηνοθέτες-παραγωγοί είχαν οδηγηθεί σε οικονομικό αδιέξοδο, άρχισε να εκδηλώνεται το κρατικό ενδιαφέρον για τη στήριξη της ελληνικής παραγωγής. Έτσι δημιουργήθηκε μια κρατική εταιρία παραγωγής, το Ελληνικό Κέντρο Κινηματογράφου, για την ενίσχυση των αξιόλογων παραγωγών. Με το νόμο 1597/1986 το Ελληνικό Κέντρο Κινηματογράφου (ΕΚΚ) ενισχύθηκε με τη θεσμοθέτηση πόρων από το φόρο επί των εισιτηρίων, πέρα από την κρατική επιχορήγηση. Τα πρώτα 23 χρόνια του νέου ελληνικού κινηματογράφου απέδωσαν τουλάχιστον 100 ταινίες με σοβαρή ποιοτική αξία και τουλάχιστον 50 σκηνοθέτες με ανάλογη παρουσία, ενώ το ΕΚΚ υποστήριξε περίπου 120 ταινίες στα πρώτα 11 χρόνια πλήρους λειτουργίας του. Συνολικά και παρά τη δύσκολη πορεία του τα τελευταία 30 χρόνια, ο σύγχρονος ελληνικός κινηματογράφος αριθμεί περισσότερες από 2.100 ταινίες, γεγονός που συνιστά σημαντική πολιτιστική κληρονομιά.

1.2.2 Κινηματογραφικές Αίθουσες

Κατά την περίοδο 1972-73 το σύνολο των χειμερινών αιθουσών σε όλη τη χώρα ήταν περίπου 1.045. Από αυτές 312 ήταν στην ευρύτερη περιοχή της Αττικής και 103 στο πολεοδομικό συγκρότημα της Θεσσαλονίκης². Κατά τη χειμερινή περίοδο 1985-86 στην περιοχή της Αθήνας και του Πειραιά λειτουργούσαν 129 κινηματογράφοι ενώ την περίοδο 1986-87 λειτουργούσαν 126 κινηματογράφοι. Η δραματική μείωση του αριθμού των αιθουσών στην περιοχή της Αττικής οφείλεται στη μείωση των εσόδων εξαιτίας της κάμψης στον αριθμό των εισιτηρίων. Το γεγονός αυτό δημιούργησε πρόβλημα βιωσιμότητας, τόσο στις αίθουσες των δύο μεγάλων αστικών κέντρων όσο και στις αίθουσες της επαρχίας για τους λόγους που αναφέρθηκαν παραπάνω.

Περί το 1989, έτος που ξεκίνησε να εκπέμπει η ιδιωτική τηλεόραση, οι αιθουσάρχες ξεκίνησαν μια προσπάθεια εκσυγχρονισμού των κινηματογράφων προκειμένου να ανταποκριθούν στις αυξημένες απαιτήσεις του κοινού. Τα μέτρα που έλαβαν αφορούσαν τη βελτίωση της υποδομής με μηχανήματα ήχου τελευταίας τεχνολογίας (DOLBY STEREO, DOLBY DIGITAL), την ανακαίνιση των αιθουσών και τη διάσπαση των μεγάλων αιθουσών σε δύο ή τρεις ώστε να προσφέρουν μεγαλύτερη επιλογή ταινιών στο κοινό. Περί το 1996-97 εμφανίσθηκε το πρώτο συγκρότημα πολυκινηματογράφου ή multiplex στην Αθήνα (Village Center Μαρούσι). Η επιτυχής πορεία αυτού του νέου τύπου σινεμά συνέβαλε στην εξάπλωση του θεσμού στη Θεσσαλονίκη και σε άλλες μεγάλες πόλεις της χώρας αλλά και στην ανάπτυξη νέων multiplex στην ευρύτερη περιοχή της Αττικής. Τα multiplex δημιούργησαν «πιάτσα» και συμπαρέσυραν το κοινό με θετική επίδραση στη συχνότητα προσέλευσης και στους παραδοσιακούς κινηματογράφους που προέβησαν σε εκσυγχρονισμό. Υπολογίζεται ότι το 2000 περίπου 90% των αιθουσών στην Αθήνα και 80% στην επαρχία είχαν εκσυγχρονισθεί.

Σύμφωνα με παράγοντες του χώρου, η διάσπαση των μεγαλύτερων αιθουσών επιμήκυνε τον κύκλο ζωής των κινηματογραφικών ταινιών. Συγκεκριμένα, για τις επιτυχημένες εμπορικές ταινίες ο κύκλος ζωής αυξήθηκε από 3-4 σε 6 εβδομάδες. Όσες από τις μεγάλες παραδοσιακές αίθουσες ανταποκρίθηκαν στην έλευση των multiplex και εκσυγχρονίσθηκαν δεν υπέστησαν απώλειες, διότι οι κινηματογράφοι αυτοί λειτουργούν συμπληρωματικά στη ζήτηση σε περιπτώσεις ταινιών με μεγάλη εμπορική ζήτηση (blockbuster movies). Ακόμη, ορισμένες παραδοσιακές αίθουσες επέλεξαν να διαφοροποιηθούν, προσανατολιζόμενες στις ποιοτικές ταινίες ή σε ταινίες «σινεφίλ» (π.χ. ΔΑΝΑΟΣ, ΑΤΤΙΚΟΝ, ΕΛΛΗ, κλπ.), προσελκύοντας έτσι μια συγκεκριμένη και πιστή μερίδα του κοινού.

1.3 Περιγραφή Λειτουργίας και Πηγές Εσόδων

1.3.1 Κινηματογράφοι: Αδειοδότηση και Λειτουργία, Ώρες Προβολής, Πληρότητα Αιθουσών, Πηγές Εσόδων

Οι κινηματογράφοι διακρίνονται σε χειμερινούς και θερινούς. Σε ορισμένες περιπτώσεις χειμερινοί κινηματογράφοι λειτουργούν καθόλη τη διάρκεια του έτους, όταν διαθέτουν κλιματιζόμενες αίθουσες. Με

² Πηγή: Στατιστικά Κινηματογραφικά Εκδόσεις Γεωργόπουλου

τον ίδιο τρόπο λειτουργούν οι αίθουσες στα συγκροτήματα multiplex. Οι χειμερινοί κινηματογράφοι, που αποτελούν την πλειονηφία των αιθουσών, λειτουργούν από τον Σεπτέμβριο κάθε έτους μέχρι τον Μάιο του επόμενου έτους. Όμως η «ζωτική» περίοδος λειτουργίας τους είναι περίπου 32 εβδομάδες, αφού η αρχή και το τέλος κάθε σαιζόν χαρακτηρίζονται από χαμηλή προσέλευση του κοινού λόγω ζεστού καιρού. Οι θερινοί κινηματογράφοι λειτουργούν από τον Ιούνιο έως και τον Αύγουστο κάθε έτους. Όλοι οι κινηματογράφοι λειτουργούν καθημερινά. Οι χειμερινοί κινηματογράφοι πραγματοποιούν μέχρι τρεις προβολές ταινιών ημερησίως (απογευματινή, βραδινή, νυκτερινή). Σύμφωνα με παράγοντες του χώρου, η τάση σήμερα είναι για δύο προβολές τις καθημερινές και μέχρι τέσσερις προβολές τα σαββατοκύριακα (δηλ. δύο αντί για μια απογευματινές προβολές). Οι πολυκινηματογράφοι (multiplex) πραγματοποιούν περισσότερες προβολές, τόσο καθημερινά όσο και τα σαββατοκύριακα, ξεκινώντας από τις μεσημβρινές ώρες. Οι θερινοί κινηματογράφοι πραγματοποιούν δύο προβολές ημερησίως (βραδινή, νυκτερινή). Η είσοδος των multiplex ανάγκασε τους παραδοσιακούς αιθουσάρχες να επανατοποθετηθούν στην αγορά, αξιοποιώντας στο μέγιστο την εμπορικότητα των αιθουσών. Έτσι πέρα από τη διάσπαση των μεγάλων αιθουσών σε δύο ή τρεις μικρότερες με στόχο την προσφορά μεγαλύτερης επιλογής ταινιών, προστέθηκαν επιπλέον προβολές παιδικών ταινιών κατά τις μεσημβρινές ή απογευματινές ώρες πριν την έναρξη του κύριου προγράμματος.

Η πληρότητα των αιθουσών διαφέρει ανάλογα με την προβαλλόμενη ταινία, τις ημέρες και τις ώρες προβολών, αλλά και τις συνθήκες που επικρατούν στην τοπική αγορά. Σε γενικές γραμμές η πληρότητα των αιθουσών είναι χαμηλότερη κατά τη διάρκεια της εβδομάδας (εργάσιμες ημέρες) και αυξάνει την Παρασκευή, το Σάββατο και την Κυριακή, ιδιαίτερα όμως το Σάββατο και την Κυριακή. Εκτιμάται ότι οι ημέρες αυτές αποφέρουν μέχρι το 60%-70% των εβδομαδιαίων εισιτηρίων, ανάλογα με την ταινία. Επίσης, η προσέλευση του κοινού είναι μεγαλύτερη κατά τις βραδινές και νυκτερινές προβολές σε σχέση με τις μεσημβρινές ή απογευματινές. Η «τοπική αγορά» ενός κινηματογράφου διαγράφεται από τα γεωγραφικά όρια της ευρύτερης τοποθεσίας του.

Το κοινό παρουσιάζει έντονη εντοπιότητα όσον αφορά τον κινηματογράφο σαν μέσο ψυχαγωγίας. Η προτίμηση είναι για τους κινηματογράφους της ευρύτερης περιοχής κατοικίας των θεατών ακόμη και στην περίπτωση των multiplex. Η επιλογή της αίθουσας καθορίζεται από την ποιότητα και την ευκολία πρόσβασης αλλά και από τις ταινίες που προβάλλονται. Σε περίπτωση πρώτης προβολής ταινίας “block buster” που προβάλλεται σε περισσότερες της μιας αίθουσες συγκεκριμένης περιοχής, η πληρότητα είναι υψηλή κατά τις δύο πρώτες εβδομάδες, ακόμη και κατά τις εργάσιμες ημέρες. Σε άλλες περιπτώσεις, η προβολή μιας ιδιαίτερα εμπορικής ταινίας μπορεί να επηρεάσει αρνητικά την πληρότητα των παρακείμενων αιθουσών μιας συγκεκριμένης περιοχής, σε περίπτωση που δεν υπάρχει εναλλακτική αίθουσα προβολής, ιδιαίτερα δε όταν η αίθουσα προβολής της ταινίας είναι μεσαίου ή μικρού μεγέθους.

Εκτιμάται ότι η μέση πληρότητα των αιθουσών στα αστικά κέντρα δεν ξεπερνά το 20-25%. Η πληρότητα στα πλέον εμπορικά παραδοσιακά σινεμά της Αθήνας κυμαίνεται από 20% έως 30%. Η μέση πληρότητα των αιθουσών προβολής στα multiplex ενδέχεται να είναι μεγαλύτερη, λόγω του μικρότερου μεγέθους των αιθουσών. Βάσει της έρευνας που πραγματοποιήθηκε για την παρούσα μελέτη, εκτιμάται ότι η μέση πληρότητα στα multiplex της Αθήνας και της Θεσσαλονίκης κυμαίνεται από 35% μέχρι 40%. Τα

multiplex της επαρχίας έχουν μέση πληρότητα από 25-30%, ενώ το αντίστοιχο μέγεθος για τις παραδοσιακές αίθουσες της επαρχίας κυμαίνεται από 10% έως 20%.

Άδεια Εγκατάστασης και Λειτουργίας Κινηματογράφων

Σύμφωνα με τα μέχρι σήμερα ισχύοντα, η άδεια εγκατάστασης και λειτουργίας κινηματογραφικής αίθουσας χορηγείται από τον δήμο στον οποίο υπάγεται η εν λόγω αίθουσα. Κάθε χρόνο γίνεται επιθεώρηση των αιθουσών από τους δήμους για την τήρηση των κανόνων ασφαλείας που πρέπει να πληρούν. Τα απαιτούμενα δικαιολογητικά για τη χορήγηση άδειας εγκατάστασης είναι:

- Αίτηση του ενδιαφερόμενου.
- Εταιρικό καταστατικό εφόσον πρόκειται για εταιρία.
- Δήλωση του αιτούντος στην οποία φαίνεται το ονοματεπώνυμο και η διεύθυνση κατοικίας του υπευθύνου για την εφαρμογή της νομοθεσίας περί θεάτρων & κινηματογράφων και του αντιπροσώπου αυτού σε περίπτωση απουσίας του.
- Πιστοποιητικό ιθαγένειας.
- Σχέδιο συντεταγμένο από διπλωματούχο μηχανικό ή αρχιτέκτονα σε τρία αντίτυπα στο οποίο απεικονίζεται σε κάτοψη η διαρρύθμιση των θέσεων των θεατών στην αίθουσα, τα παράθυρα, το πλάτος των διαδρόμων, των εξόδων, των κλιμακοστασίων κλπ.
- Σχέδιο συντεταγμένο από διπλωματούχο ηλεκτρολόγο μηχανικό σε τρία αντίτυπα στο οποίο να εμφανίζεται σε κάτοψη η θέση της προς εγκατάσταση ηλεκτροπαραγωγού μονάδος ή σταθμού μετασχηματισμού ρεύματος, η θέση του πίνακα διανομής του θαλάμου προβολής και της όλης εν γένει εγκατάστασης του φωτισμού και του φωτισμού κινδύνου, με πλήρη έκθεση των εν γένει ηλεκτρομηχανολογικών εγκαταστάσεων.
- Σχέδιο σε τρία αντίτυπα στο οποίο να εμφανίζεται η θέση του ακινήτου σε σχέση με τα γύρω ακίνητα.
- Σχέδιο-έκθεση σε τρία αντίτυπα για τις δομικές κατασκευές που θα γίνουν.
- Σχέδιο-έκθεση σε τρία αντίτυπα για τις υδραυλικές και αποχετευτικές εγκαταστάσεις που θα γίνουν.
- Σχέδιο-έκθεση σε τρία αντίτυπα για τις εγκαταστάσεις τεχνικού αερισμού.
- Σχέδιο-έκθεση σε τρία αντίτυπα για τις εγκαταστάσεις θέρμανσης.
- Μελέτη πυρασφάλειας θεωρημένη από την οικεία Π.Υ.
- Σχέδιο-έκθεση σε τρία αντίτυπα για την εξέταση της αισθητικής άποψης του κινηματογράφου-θεάτρου.
- Φωτοαντίγραφο του εκλογικού βιβλιαρίου του αιτούντος από το οποίο να προκύπτει ότι άσκησε το εκλογικό του δικαίωμα στις τελευταίες εκλογές.
- Παράβολο Δημόσιου Ταμείου.
- Ενημοχαρτόσημο και δύο φωτογραφίες.
- Αντίγραφο Πρακτικού Επιθεώρησης του υπό ίδρυση κινηματογράφου ή θεάτρου από το Πρωτοβάθμιο Συμβούλιο Επιθεώρησης Θεάτρων-Κινηματογράφων.

- Δήλωση του ενδιαφερόμενου ότι αποδέχεται τις υπό του Πρωτοβάθμιου Συμβουλίου υποδεικνυόμενες βελτιώσεις (εφόσον υποδεικνύονται βελτιώσεις).
- Τυχόν άλλα δικαιολογητικά προβλεπόμενα από ειδικότερες διατάξεις ή επιβαλλόμενα από ειδικές συνθήκες.

Τα απαιτούμενα δικαιολογητικά για τη χορήγηση άδειας λειτουργίας είναι:

- Αίτηση του ενδιαφερόμενου στην οποία δηλώνει ότι περάτωσε τις εγκαταστάσεις του κινηματογράφου και ζητά τη χορήγηση άδειας λειτουργίας.
- Φωτοαντίγραφο της άδειας οικοδομής των κτισμάτων του κινηματογράφου ή οποιοδήποτε άλλο στοιχείο από το οποίο αποδεικνύεται η νομιμότητα ανέγερσής του.
- Παράβολο Δημόσιου Ταμείου.
- Την, με βάση το άρθρο 39 του Ν.Δ. 4208/61, προβλεπόμενη άδεια της διεύθυνσης της οικείας νομαρχίας ή βεβαίωση της ίδιας υπηρεσίας περί απαλλαγής του ενδιαφερόμενου από την υποχρέωση εφοδιασμού του με την ανωτέρω άδεια.
- Αντίγραφο Πρακτικού Επιθεώρησης του Πρωτοβάθμιου Συμβουλίου.
- Ενημερωτικό σημείωμα και δύο φωτογραφίες του ενδιαφερόμενου.
- Τυχόν άλλα δικαιολογητικά προβλεπόμενα από ειδικότερες διατάξεις ή επιβαλλόμενα από ειδικές συνθήκες.

Τα απαιτούμενα δικαιολογητικά για μεταρρύθμιση, τροποποίηση ή συμπλήρωση εγκαταστάσεων είναι:

- Αίτηση του ενδιαφερόμενου
- Σχέδιο-έκθεση σε τρία αντίτυπα συντεταγμένο από διπλωματούχο μηχανικό ή αρχιτέκτονα, στο οποίο να απεικονίζονται οι μεταρρυθμίσεις-τροποποιήσεις ή συμπληρώσεις που θα πραγματοποιηθούν στο θέατρο ή κινηματογράφο.
- Παράβολο Δημόσιου Ταμείου.
- Ενημερωτικό σημείωμα.
- Αντίγραφο πρακτικού επιθεώρησης του Πρωτοβάθμιου Συμβουλίου Επιθεώρησης Θεάτρων-Κινηματογράφων.
- Τυχόν άλλα δικαιολογητικά επιβαλλόμενα από ειδικότερες διατάξεις ή επιβαλλόμενα από ειδικές συνθήκες.

Τα απαιτούμενα δικαιολογητικά για τη μεταβίβαση άδειας λειτουργίας είναι:

- Αίτηση του ενδιαφερόμενου.
- Πιστοποιητικό ποινικού μητρώου από εισαγγελία.
- Δήλωση του αιτούντος στην οποία φαίνεται το ονοματεπώνυμο και η διεύθυνση κατοικίας του υπευθύνου για την εφαρμογή της νομοθεσίας περί θεάτρων & κινηματογράφων και του αντιπροσώπου αυτού σε περίπτωση απουσίας του.
- Επικυρωμένα αντίγραφα ή φωτοαντίγραφα επίσημων στοιχείων από τα οποία να προκύπτει η μεταβίβαση του κινηματογράφου.

- Ενσημοχαρτόσημα και δύο φωτογραφίες.
- Τυχόν άλλα δικαιολογητικά προβλεπόμενα από ειδικότερες διατάξεις ή επιβαλλόμενα από ειδικές συνθήκες.

Το Καθεστώς των Εισιτηρίων

Η τιμή του εισιτηρίου είναι σχεδόν ίδια στους κινηματογράφους της Αθήνας και της Θεσσαλονίκης. Οι τιμές στους κινηματογράφους της επαρχίας τείνουν να είναι κάπως χαμηλότερες, ενώ η διαφορά στην τιμή των εισιτηρίων μεταξύ χειμερινής και θερινής αίθουσας είναι της τάξης του 10%-15%. Η τιμή του εισιτηρίου αναπροσαρμόζεται κάθε σαιζόν και καθορίζεται από τις εταιρίες διανομής κινηματογραφικών ταινιών σε συνεργασία με τους αιθουσάρχες. Αν και η τιμή του εισιτηρίου είναι ίδια ανεξαρτήτως της ημέρας ή της ώρας προβολής, ορισμένοι αιθουσάρχες προσφέρουν ειδικές τιμές για μια ημέρα της εβδομάδας (π.χ. Δευτέρα) και κατά την πρώτη απογευματινή προβολή ή προσφέρουν τη δυνατότητα μειωμένου εισιτηρίου σε φοιτητές και παιδιά (15%-20%) και σε άτομα τρίτης ηλικίας (20%). Άλλοι αιθουσάρχες που λειτουργούν περισσότερους από έναν κινηματογράφους έχουν δημιουργήσει «λέσχη σινεφίλ» όπου τα μέλη δικαιούνται έκπτωση (20%). Μειωμένη τιμή προσφέρουν και οι κινηματογραφικές λέσχες και οι δημοτικοί κινηματογράφοι.

Η τιμή του εισιτηρίου αποτελείται από την «καθαρή τιμή» ή «δικαίωμα», η οποία προσαυξάνεται με τον ειδικό φόρο του Ν. 1597/86 σε ποσοστό 8% ή 12% (επί της καθαρής τιμής) και με ΦΠΑ 8% (επί του συνόλου της «καθαρής τιμής και του ειδικού φόρου»). Το δικαίωμα αποτελεί τη βασική πηγή εσόδων των αιθουσάρχων, αφού όμως αφαιρεθούν τα ποσά που αναλογούν στην εταιρία διανομής (βλ. παρακάτω). Σημειώνεται ότι στα εισιτήρια αναγράφονται τα πλήρη στοιχεία του φορέα (επωνυμία κινηματογράφου και επιχείρησης, διεύθυνση, τηλέφωνο, ΑΦΜ, αριθμός αίθουσας, τίτλος ταινίας) ενώ είναι θεωρημένα από την αρμόδια Δ.Ο.Υ. Λόγω της συχνότητας αλλαγής του προγράμματος των αιθουσών, σχεδόν κάθε εβδομάδα οι επιχειρηματίες-αιθουσάρχες σφραγίζουν εισιτήρια στην οικία Δ.Ο.Υ. και προκαταβάλλεται το ποσό του ειδικού φόρου που αναλογεί στα εισιτήρια. Ο ειδικός φόρος, που αφορά την ενίσχυση του κινηματογράφου και της ελληνικής κινηματογραφίας, έχει ορισθεί σε 8% για πόλεις με πληθυσμό άνω των 10.000 κατοίκων και σε 12% για την Αττική και τη Θεσσαλονίκη. Τα ποσοστά αυτά μειώνονται κατά 50% περίπου για τους υπαίθριους κινηματογράφους και για τους χειμερινούς κινηματογράφους ορισμένων περιοχών (περιοχές Δ όπως ορίζονται στο άρθρο 3 του ν. 1262/1982).

Επειδή ο ειδικός φόρος προκαταβάλλεται, η νομοθεσία προβλέπει επιστροφή με βάση τον αριθμό των εισιτηρίων που πραγματοποιούνται κάτω από συγκεκριμένες προϋποθέσεις. Αυτές ορίζονται από το ν. 1876/90 (ΦΕΚ 27Α) ο οποίος τροποποιήθηκε πρόσφατα. Σύμφωνα με τα όσα ισχύουν από 01/01/2002, η επιστροφή του ειδικού φόρου στους αιθουσάρχες έχει ως εξής:

α) Για τις χειμερινές αίθουσες (οθόνες) η σαιζόν προβολής υπολογίζεται από 01/09 κάθε έτους έως 30/04 του επόμενου έτους. Η περίοδος για την επιστροφή του ειδικού φόρου είναι από 01/01 έως 31/12 κάθε έτους και υπολογίζεται ως εξής:

- Για τις αίθουσες (οθόνες) που δεν θα προβάλλουν καμιά ελληνική ταινία δεν υφίσταται επιστροφή φόρου.
- 30% για μια εβδομάδα προβολής.
- 40% για δύο εβδομάδες προβολής.
- 48% για τρεις εβδομάδες προβολής και προβολή τουλάχιστον δύο ή τριών διαφορετικών ταινιών (ο περιορισμός αυτός αφορά κυρίως τα multiplex).
- 55% για τέσσερις εβδομάδες προβολής και προβολή τουλάχιστον δύο και μέχρι τεσσάρων διαφορετικών ταινιών.
- 60% για πέντε εβδομάδες προβολής και προβολή τουλάχιστον δύο και μέχρι πέντε διαφορετικών ταινιών.
- 65% για έξι εβδομάδες προβολής και με προβολή τουλάχιστον δύο και μέχρι τεσσάρων διαφορετικών ταινιών.
- 70% για επτά εβδομάδες προβολής και προβολή τουλάχιστον τριών και μέχρι πέντε διαφορετικών ταινιών.
- 80% για οκτώ εβδομάδες προβολής και προβολή τουλάχιστον τριών και μέχρι πέντε διαφορετικών ταινιών.

β) Για τις θερινές αίθουσες (οθόνες) η σαιζόν προβολής λογίζεται από 01/06 έως 31/08 κάθε έτους. Η περίοδος για την επιστροφή του ειδικού φόρου είναι από 01/01 έως 31/12 κάθε έτους και υπολογίζεται ως εξής:

- Για τις αίθουσες (οθόνες) που δεν θα προβάλλουν καμιά ελληνική ταινία δεν υφίσταται επιστροφή φόρου.
- 30% για μια εβδομάδα προβολής.
- 45% για δύο εβδομάδες προβολής.
- 55% για τρεις εβδομάδες προβολής και προβολή τουλάχιστον δύο και μέχρι τεσσάρων διαφορετικών ταινιών.
- 70% για τέσσερις εβδομάδες προβολής και προβολή τουλάχιστον δύο και μέχρι τεσσάρων διαφορετικών ταινιών.
- 80% για πέντε εβδομάδες προβολής και προβολή τουλάχιστον δύο και μέχρι πέντε διαφορετικών ταινιών.

Με βάση τον αριθμό των οθονών σε κάθε κινηματογραφική επιχείρηση, τα αναλογούντα ποσοστά επιστροφής κυμαίνονται από 40% (επιχειρήσεις με 12 οθόνες) μέχρι 100% (επιχειρήσεις με μια έως δύο οθόνες) ανά οθόνη. Συνεπώς, η επιστροφή του ειδικού φόρου ευνοεί τους παραδοσιακούς κινηματογράφους που συμβάλλουν ενεργά στην προβολή ελληνικών ταινιών. Για την επιστροφή του φόρου θα πρέπει η κάθε οθόνη να έχει συμπληρώσει πλήρες δίωρο πρόγραμμα με ελληνική ταινία μεγάλου και μικρού μήκους και η κάθε ελληνική ταινία να συνοδεύεται με διαφορετική μικρού μήκους ταινία. Τα ποσοστά επιστροφής που αναφέρονται παραπάνω ισχύουν για τα πρώτα 60.000 πραγματοποιηθέντα ετησίως εισιτήρια, ενώ για

εισιτήρια πάνω από 60.000 δεν καταβάλλεται καμιά επιστροφή. Εννοείται ότι ο φόρος που επιστρέφεται υπολογίζεται πάνω στα βεβαιωμένα (από την αρμόδια Δ.Ο.Υ.) διατεθέντα εισιτήρια και όχι στα θεωρημένα μπλοκ που προμηθεύεται ο αιθουσάρχης πριν την έναρξη προβολής μιας ταινίας, ακόμη και αν η ταινία έχει χρεωθεί στον αιθουσάρχη με προκαθορισμένη αμοιβή (“fixed” βλ. ενότητα 1.3.2). Το ανώτατο όριο των εισιτηρίων όπως ισχύει σήμερα (60.000), αποτελεί αντικίνητρο όσον αφορά την προβολή ελληνικών ταινιών για τις μεγάλες αίθουσες προβολής (περισσότερες από 500 θέσεις) με υψηλή εμπορικότητα, σε σύγκριση με τα όσα ίσχυαν μέχρι τα τέλη του 2001 (100.000 εισιτήρια).

Πολυκινηματογράφοι (Multiplex Cinemas)

Οι πολυκινηματογράφοι (εφεξής multiplex) αποτελούν εξέλιξη των δύο τελευταίων δεκαετιών και είναι η πλέον εξελιγμένη μορφή κινηματογραφικής ψυχαγωγίας. Τα multiplex συνδυάζουν σε ένα ενιαίο κτιριακό συγκρότημα πολλές κινηματογραφικές αίθουσες με εστιατόρια, καφετέριες, αίθουσες ψυχαγωγίας (games) και εμπορικά καταστήματα, προσφέροντας στο κοινό ποικιλία δραστηριοτήτων και μεγάλη επιλογή ταινιών. Για τις επιχειρήσεις εκμετάλλευσης, η πολυεπίπεδη δομή των multiplex προσφέρει τη δυνατότητα προσέλκυσης του κοινού για μεγαλύτερα χρονικά διαστήματα και μέγιστη αξιοποίηση του κτιρίου. Στο σημείο αυτό διευκρινίζεται ότι τα multiplex διαφέρουν από άλλου τύπου πολυσινεμά που προκύπτουν από διάσπαση μεγαλύτερων αιθουσών (σε δύο, τρεις ή τέσσερις), όπως έχει συμβεί τα τελευταία χρόνια στη χώρα μας. Σύμφωνα με την Screen Advertising World Association (SAWA) ένας κινηματογράφος χαρακτηρίζεται ως multiplex όταν διαθέτει τουλάχιστον οκτώ αίθουσες προβολής (screens). Αντίστοιχα, ένας κινηματογράφος χαρακτηρίζεται ως megaplex όταν διαθέτει τουλάχιστον δεκαέξι αίθουσες προβολής (screens).

Ο θεσμός των multiplex ξεκίνησε στις ΗΠΑ, ενώ στην Ευρώπη χρονολογείται από το 1985 με αφετηρία τη Βρετανία. Το πρώτο συγκρότημα multiplex στη χώρα μας άνοιξε στις αρχές του 1997 (VILLAGE CENTRE) στο Μαρούσι με 10 αίθουσες προβολής. Το δεύτερο multiplex άνοιξε τον Οκτώβριο του ίδιου έτους στη Θεσσαλονίκη (επίσης VILLAGE CENTER) με εννέα αίθουσες. Ένα χρόνο μετά άνοιξε το συγκρότημα «ΠΛΑΤΕΙΑ ODEON» στη Θεσσαλονίκη με οκτώ αίθουσες προβολής (σήμερα «ODEON CINEPLEX») και το 1999 το συγκρότημα VILLAGE ENTERTAINMENT PARK στο Ρέντη (Αττική) με 20 αίθουσες προβολής. Στο πρώτο τρίμηνο του 2000 άνοιξε το συγκρότημα “STER CENTURY” στην Πυλαία της Θεσσαλονίκης με 11 αίθουσες προβολής. Το 2001 η εταιρία EUROPLEX ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΙ ΕΛΛΑΣ ΕΠΕ άνοιξε συγκρότημα multiplex στην Πάτρα με 8 αίθουσες προβολής και στα τέλη του 2002 η ίδια εταιρία άνοιξε δεύτερο συγκρότημα multiplex στη Λάρισα (περιοχή Γιάννουλη) με 8 αίθουσες προβολής. Η “STER CENTURY” πρόκειται να ανοίξει νέο συγκρότημα multiplex με 8 αίθουσες στην Αττική (Ιλιον) περί τα τέλη Νοεμβρίου του τρέχοντος έτους, ενώ ετοιμάζει νέο multiplex με 10 αίθουσες προβολής στα κάτω Πατήσια για τον Σεπτέμβριο του 2004. Η “EUROPLEX” σχεδιάζει την επέκτασή της στα βόρεια και νότια προάστια της Αττικής μετά το 2004.

Είναι γεγονός ότι τα multiplex απέσπασαν μερίδιο από τους παραδοσιακούς κινηματογράφους. Όμως, σύμφωνα με παράγοντες του χώρου, η έλευση αυτού του νέου είδους κινηματογράφου επέδρασε θετικά

στην αγορά, διότι αφύπνισε τους παραδοσιακούς αιθουσάρχες να προβούν σε ανακαίνιση των κινηματογράφων τους (διάσπαση μεγάλων αιθουσών σε δύο ή τρεις, νέα μηχανήματα) και επανέφεραν σημαντικό ποσοστό του κοινού στα σινεμά, αφού δημιούργησαν ‘πιάτσα’ στις περιοχές εγκατάστασής τους. Οι μεγαλύτερες παραδοσιακές αίθουσες εξυπηρετούν καλύτερα τις ανάγκες του κοινού σε περιπτώσεις ταινιών μεγάλης εμπορικότητας (‘blockbuster movies’), ενώ άλλες αίθουσες επανατοποθετήθηκαν στην αγορά για συγκεκριμένη μερίδα του κοινού (ταινίες ποιότητας, ταινίες σινεφίλ). Μόνο όσες παραδοσιακές αίθουσες δεν ανταποκρίθηκαν στην πρόκληση των multiplex, απώλεσαν μερίδιο του κοινού. Παράγοντες του χώρου επισημαίνουν ότι τα multiplex δεν είχαν την αναμενόμενη επιτυχία στις επαρχιακές πόλεις (εκτός Αττικής και Θεσσαλονίκης) σύμφωνα με τα μέχρι σήμερα δεδομένα, παρόλο που τα στοιχεία έδειχναν ότι οι περιοχές αυτές δεν εξυπηρετούνταν επαρκώς από τις υπάρχουσες αίθουσες. Το κοινό στις επαρχιακές πόλεις προτιμά να προσέρχεται σε παραδοσιακές αίθουσες και να συμπληρώνει τη διασκέδασή του σε άλλα μέρη (καφετέριες, μπαρ, εστιατόρια) στην γύρω περιοχή διότι δεν υφίσταται πρόβλημα αποστάσεων ή κυκλοφοριακό. Οι επεκτατικές εξελίξεις μέχρι σήμερα δείχνουν ότι ακόμη και στη Θεσσαλονίκη έχει εξαντληθεί η δυναμική της αγοράς για multiplex και μόνο η Αττική εξακολουθεί να βρίσκεται στο στόχαστρο των εταιριών.

Τα multiplex εισήγαγαν και ορισμένες θετικές καινοτομίες στο χώρο του σινεμά. Συγκεκριμένα, θεσμοθετήθηκε το σύστημα των αριθμημένων θέσεων και αργότερα η δυνατότητα τηλεφωνικής κράτησης με τη χρήση πιστωτικής κάρτας, γεγονός που εξυπηρετεί ιδιαίτερα, τόσο το κοινό όσο και τη λειτουργικότητα των σινεμά σε μέρες και ώρες αιχμής. Το σύστημα αυτό έχει υιοθετηθεί μεμονωμένα και από ορισμένες παραδοσιακές αίθουσες στην Αθήνα, τη Θεσσαλονίκη και ορισμένες μεγάλες πόλεις της χώρας. Σύμφωνα με παράγοντες του χώρου εκμετάλλευσης σινεμά, το κόστος αυτής της υπηρεσίας είναι υψηλό και μάλλον απαγορευτικό για τις παραδοσιακές αίθουσες διότι απαιτεί επιπλέον προσωπικό (ταμεία) και ειδικό μηχανογραφικό σύστημα, κάτι που δεν αντιμετωπίζουν τα multiplex που διαθέτουν πολλαπλά ταμεία και μεγάλο αριθμό αιθουσών ώστε η απόσβεση της επένδυσης να είναι ταχύτερη. Η οργάνωση μιας τέτοιας υπηρεσίας συλλογικά, απαιτεί συμφωνία μεταξύ μεγάλης μερίδας των αιθουσαρχών, πράγμα που δεν έχει συμβεί μέχρι σήμερα. Οι αιθουσάρχες επισημαίνουν ότι στις μεγαλύτερες παραδοσιακές αίθουσες καθίσταται δυσχερής η ροή του κοινού χωρίς την απασχόληση επιπλέον προσωπικού (ταξιθέτριες) μεταξύ προβολών με την αρίθμηση των θέσεων που προαπαιτείται όταν λειτουργεί τέτοιο σύστημα κρατήσεων. Στα multiplex οι αίθουσες είναι δομημένες με τέτοιο τρόπο ώστε η ροή του κοινού να είναι ομαλή χωρίς τη μεσολάβηση προσωπικού, εκτός από το γεγονός ότι οι αίθουσες είναι μικρότερες.

Η “STER CENTURY” εισήγαγε δύο επιπλέον καινοτομίες στο σύστημα κρατήσεων/ πωλήσεων: ο πελάτης έχει τη δυνατότητα να πραγματοποιήσει την κράτηση για συγκεκριμένη ταινία, θέση και ώρα προβολής αυτόματα μέσω ψηφιακής τηλεφωνικής συσκευής χωρίς ανθρώπινη μεσολάβηση ή να αγοράσει τα εισιτήρια που επιθυμεί από αυτόματους πωλητές εισιτηρίων στο χώρο του σινεμά με χρήση της πιστωτικής του κάρτας, ή να πραγματοποιήσει την κράτηση ηλεκτρονικά από την ιστοσελίδα του σινεμά χρησιμοποιώντας την πιστωτική του κάρτα.

Εξελίξεις στα Multiplex ³

Στην Αθήνα έχει ήδη ολοκληρωθεί η κατασκευή του συγκροτήματος “Cityplaza” στη Λεωφόρο Βασιλίσσης Σοφίας (περιοχή Ιπποκράτειο) με 11 αίθουσες προβολής και χώρο στάθμευσης. Η καθυστέρηση του ανοίγματος του συγκροτήματος οφείλεται σε προσφυγές κατοίκων και αιθουσαρχών σχετικά με τη νομιμότητα για τη χρήση της γης σε μια αρκετά πυκνοκατοικημένη περιοχή του κέντρου της πόλης. Η ODEON CINEPLEX που ήδη διαθέτει συγκρότημα με 8 αίθουσες στη Θεσσαλονίκη, σχεδιάζει νέο συγκρότημα με επτά αίθουσες προβολής στα Ιωάννινα (6 χειμερινές και 1 θερινή), ένα συγκρότημα στην Κομοτηνή (Kosmopolis Park) και ακόμη ένα στην Αθήνα (Λεωφ. Συγγρού, περιοχή Ledra Marriott) με 5 αίθουσες σε συνεργασία με τον όμιλο Κοντέλλη για τα τέλη του 2004. Η VILLAGE ROADSHOW σχεδιάζει θεματικό πάρκο στην περιοχή των Άνω Λιοσίων (Αττική), νέο συγκρότημα 10 αιθουσών στο κέντρο τύπου στο Μαρούσι (συνεργασία με τη Lamda Development του ομίλου Eurobank) και στο νέο εμπορικό κέντρο που κτίζεται στην Πυλαία Θεσσαλονίκης (επίσης με τη Lamda Development του ομίλου Eurobank) το οποίο θα έχει δυναμικότητα μέχρι 2.600 θέσεις.

Το συγκρότημα της EUROPLEX στην Πάτρα βρίσκεται εκτός του κέντρου της πόλης στο εμπορικό κέντρο VESO MARE. Σύμφωνα με παράγοντες του κλάδου αυτό αποτελεί μειονέκτημα, αφού στην επαρχία η διασκέδαση συγκεντρώνεται στο κέντρο της πόλης όπου βρίσκονται τα περισσότερα «στέκια». Ας σημειωθεί δε ότι το βασικό κοινό των σινεμά είναι άτομα ηλικίας 15-24 ετών που δεν διαθέτουν αυτοκίνητο. Το ίδιο συμβαίνει με το συγκρότημα της EUROPLEX στη Λάρισα. Σύμφωνα με παράγοντες της αγοράς, αυτές οι διαπιστώσεις έχουν αδρανοποιήσει τα σχέδια της ODEON CINEPLEX για τη δημιουργία multiplex στα Ιωάννινα («Παραλίμνιο»), επίσης εκτός του κέντρου της πόλης, λόγω και των περιορισμών στη χρήση γης. Ωστόσο το “Kosmopolis Park” στην Κομοτηνή δεν φαίνεται να αντιμετωπίζει παρόμοια προβλήματα, διότι θα αποτελεί μέρος ολοκληρωμένου εμπορικού και οικιστικού συγκροτήματος. Οι υψηλές τιμές των οικοπέδων, ο κατακερματισμός της γης και οι πολεοδομικοί περιορισμοί (χρήση γης, κανονισμοί) οδηγούν τους επιχειρηματίες στην αναζήτηση εκτάσεων εκτός των κέντρων των πόλεων, παρά τα μειονεκτήματα όσον αφορά την επισκεψιμότητα. Σε αυτό το πλαίσιο ναυάγησαν σχέδια για την ανάπτυξη εμπορικών κέντρων με multiplex στην περιοχή του Ηρακλείου Κρήτης από δύο κατασκευαστικές εταιρίες. Αντίθετα, στην Καβάλα σχεδιάζεται η ανάπτυξη εμπορικού και ψυχαγωγικού κέντρου με την αξιοποίηση συγκροτήματος διατηρητέων κτιρίων στο κέντρο της πόλης. Ανάλογο κέντρο σχεδιάζεται στην Καλαμάτα και στην πόλη της Κέρκυρας (αξιοποίηση παλιού εργοστασίου). Ακόμη ένα συγκρότημα multiplex διερευνάται στο Βόλο.

Η ευρύτερη περιοχή της Αττικής προσφέρει και άλλες ευκαιρίες για ανάπτυξη multiplex. Παράγοντες της αγοράς επισημαίνουν τον άξονα Σταυρού- Παιανίας- Σπάτων, ορισμένες περιοχές που δεν εξυπηρετούνται επαρκώς από τα μεμονωμένα σινεμά όπως η Γλυφάδα, η Βούλα, το Ελληνικό, η Αργυρούπολη και η Ηλιούπολη, αλλά και περιοχές του Πειραιά όπως η Δραπετσώνα και το Κερατσίνι, καθώς και οι δυτικές συνοικίες της Αττικής. Ακόμη ένα συγκρότημα σχεδιάζεται στα βόρεια προάστια της

³ Πηγή: δημοσιεύματα 2003

Αττικής (Μαρούσι) το οποίο θα διαθέτει 12 αίθουσες προβολής, χώρο στάθμευσης, αλλά και χώρους ψυχαγωγίας (εστιατόρια, μπαρ, bowling, καφετέριες, παγοδρόμιο, κλπ.) και συνολική επιφάνεια 12.000 τ.μ. Το συγκρότημα αυτό είναι προϊόν συνεργασίας της Τράπεζας Πειραιώς με την ODEON. Ευκαιρίες ανάπτυξης, τόσο για multiplex όσο και για μικρότερου μεγέθους πολυσινεμά, εντοπίζονται στους νέους οδικούς άξονες (π.χ. Αττική Οδός) και στους νέους άξονες μεταφοράς (μετρό, τραμ, προαστιακός σιδηρόδρομος). Σύμφωνα με πρόσφατα δημοσιεύματα, θα κατασκευασθούν οκτώ αίθουσες στο νέο γήπεδο της ΑΕΚ στη Νέα Φιλαδέλφεια.

Πηγές Εσόδων των Επιχειρήσεων Εκμετάλλευσης Κινηματογραφικών Αιθουσών

Βασική πηγή εσόδων για τις κινηματογραφικές αίθουσες είναι τα εισιτήρια. Δεύτερη πηγή εσόδων είναι οι διαφημίσεις που προβάλλονται στην οθόνη πριν την έναρξη του έργου και οι χορηγίες. Τρίτη κατά σειρά πηγή εσόδων είναι τα κυλικεία.

Η διαφήμιση στην οθόνη (on-screen advertising) συνίσταται στην ολιγόλεπτη (8-9 λεπτά το πολύ) προβολή διαφημιστικών σποτ, παρόμοιων με εκείνα που προβάλλονται στην τηλεόραση και περιλαμβάνουν όλα τα είδη προϊόντων μέσα στα πλαίσια της κείμενης νομοθεσίας. Θα πρέπει να σημειωθεί ότι η παραγωγή των σποτ για τη μεγάλη οθόνη είναι ακριβότερη, αλλά σύμφωνα και με παράγοντες του on-screen advertising τα σποτ έχουν μεγαλύτερη αποτελεσματικότητα διότι επιτυγχάνεται καλύτερη ποιότητα ήχου και εικόνας, αλλά και μεγαλύτερη αποτύπωση του μηνύματος στο κοινό. Είναι γνωστό άλλωστε ότι οι τηλεθεατές κατά τα διαφημιστικά διαλείμματα στην τηλεόραση αλλάζουν κανάλι ή κλείνουν τον ήχο, με αποτέλεσμα να χάνεται ένα σημαντικό μέρος του διαφημιστικού μηνύματος. Το on-screen advertising διαχειρίζονται ειδικευμένες εταιρίες των οποίων πελάτες είναι: οι διαφημιστικές επιχειρήσεις που εκπροσωπούν τους διαφημιζόμενους ή τα media shop ή ακόμη και οι διαφημιζόμενοι απευθείας. Τα έσοδα για την αίθουσα συνίστανται σε αμοιβή για τη χρήση του μέσου όπως συμβαίνει με την τηλεόραση και τα έντυπα μέσα. Τα τελευταία τρία χρόνια το σύνολο του on-screen advertising στη χώρα μας είναι στάσιμο και εκτιμάται περίπου στα €6-7 εκ. ετησίως.

Τα κυλικεία των κινηματογράφων προσφέρουν ευρεία γκάμα αναψυκτικών και σνακ ενώ σε ορισμένες περιπτώσεις λειτουργεί και μπαρ. Στους παραδοσιακούς κινηματογράφους η χρήση των κυλικείων είναι πριν την έναρξη και στο διάλειμμα της ταινίας, ενώ στα multiplex κυρίως πριν ή μετά την προβολή, αφού η προβολή κάθε ταινίας είναι συνεχής. Η συμμετοχή των κυλικείων στο σύνολο των εσόδων των κινηματογράφων είναι σημαντική αν ληφθούν υπόψη η μέση πληρότητα των αιθουσών, τα πάγια έξοδα λειτουργίας των κινηματογράφων (συμπεριλαμβανομένων των ενοικίων) και οι αποσβέσεις των όποιων ανακαίνσεων ή επενδύσεων. Σύμφωνα με παράγοντες του χώρου, η πρόσφατη επιβολή διατίμησης στα κυλικεία δημόσιων χώρων (σταθμοί λεωφορείων, τρένων, αεροδρόμια, πλοία, κλπ.) που περιλαμβάνει τους κινηματογράφους, αναμένεται να πλῆξει σημαντικά τα έσοδα των επιχειρήσεων εκμετάλλευσης κινηματογραφικών αιθουσών. Ακόμη ένα ζήτημα που επισημαίνουν παράγοντες του χώρου είναι η παρουσία καταστημάτων αλυσίδων fast food στα συγκροτήματα multiplex τα οποία ανταγωνίζονται τα κυλικεία τους.

Οι χορηγίες των κινηματογράφων περιλαμβάνουν τη χρήση του ονόματος του διαφημιζόμενου χορηγού πριν ή μετά το όνομα της αίθουσας (λογότυπο ή επωνυμία) στο εξωτερικό του κινηματογράφου αλλά και σε όλα τα ενημερωτικά έντυπα και μέσα και την προβολή σποτ του χορηγού στην οθόνη, προωθητικές ενέργειες προϊόντων (π.χ. διαγωνισμοί, δειγματοδιανομές, κλπ.). Η αμοιβή του χορηγού προς την αίθουσα κυμαίνεται από €8.000 έως €60.000 τη σαιζόν ανάλογα με την εμπορική της θέση (π.χ. σε κεντρικό δρόμο ή πλατεία) και την επισκεψιμότητα που καθορίζεται από το ετήσιο ύψος των εισιτηρίων. Τα σινεμά που βρίσκονται σε κεντρικούς δρόμους (π.χ. ΑΘΗΝΑΙΟΝ NESCAFE, ΑΤΤΙΚΟΝ RENAULT, κλπ.) αξιώνουν πολύ μεγαλύτερο ύψος αμοιβής. Ανάλογα με τη συμφωνία, ο χορηγός μπορεί να αναλάβει τη διαφήμιση του κινηματογράφου στα κύρια μέσα ή ακόμη και την ανακαίνιση της αίθουσας. Σύμφωνα με παράγοντες του χώρου, οι χορηγίες των κινηματογράφων δεν έχουν την ίδια βαρύτητα σήμερα, σε σύγκριση με την προηγούμενη δεκαετία και στο ζήτημα αυτό αναφέρουν την αποχώρηση από την πρακτική αυτή μεγάλων εταιριών κινητής τηλεφωνίας (π.χ. Ericsson) αλλά και εταιριών επώνυμων καταναλωτικών προϊόντων. Έχει διαπιστωθεί ότι η αποτελεσματικότητα μιας χορηγίας (στο να δημιουργήσει πωλήσεις) δεν είναι εύκολα μετρήσιμη. Το σημαντικότερο είναι ότι σε περιόδους ύφεσης οι διαφημιζόμενοι περικόπτουν τα διαφημιστικά κονδύλια και δίδουν περισσότερη έμφαση στην κλασική διαφήμιση η οποία είναι πιο εύκολα μετρήσιμη. Ακόμη, τα τελευταία δύο χρόνια, πολλές από τις μεγάλες εταιρίες που αποτελούν βασική πηγή χορηγιών έχουν στραφεί στην υποστήριξη των Ολυμπιακών Αγώνων του 2004.

1.3.2 Εταιρίες Διανομής Κινηματογραφικών Ταινιών

Οι εταιρίες διανομής κινηματογραφικών ταινιών στη χώρα μας αναλαμβάνουν τη διάθεση ταινιών στις κινηματογραφικές αίθουσες, που παράγονται είτε από εταιρίες του εξωτερικού ή από εγχώριες εταιρίες παραγωγής. Λειτουργούν είτε ως αποκλειστικοί αντιπρόσωποι εταιριών παραγωγής (studios) του εξωτερικού ή ανεξάρτητα ή με συνδυασμό των δύο. Οι εταιρίες διανομής που λειτουργούν αποκλειστικά με το πρώτο σχήμα συνήθως συνδέονται με τα studio παραγωγής (θυγατρικές), διότι τα περιθώρια κέρδους στην περίπτωση αυτή είναι πολύ χαμηλά. Αντιθέτως, οι ανεξάρτητες εταιρίες διανομής αγοράζουν τα δικαιώματα διανομής και εκμετάλλευσης ταινιών από ανεξάρτητους παραγωγούς, είτε σε φεστιβάλ κινηματογράφου (π.χ. Βενετία, Κάννες, Βερολίνο, Λος Άντζελες, κλπ.) ή σε ειδικά «μάρκετ», δηλαδή εκθέσεις κινηματογραφικών ταινιών που διοργανώνονται αποκλειστικά για διανομείς. Με το σχήμα αυτό εξαντλείται κάθε υποχρέωση προς την εταιρία διανομής, αλλά απαιτούνται σημαντικά κεφάλαια και αναλαμβάνεται όλο το εμπορικό ρίσκο που σχετίζεται με την αποδοχή του έργου από το κοινό. Οι εταιρίες που συνεργάζονται με studios ως αντιπρόσωποι δεσμεύονται για συγκεκριμένη γκάμα ταινιών από κάθε studio για μια συγκεκριμένη σαιζόν και δεν επιλέγουν μεμονωμένα έργα. Η διάρκεια των συμβολαίων αντιπροσώπευσης για εταιρίες που λειτουργούν με το τρίτο σχήμα είναι περίπου δύο χρόνια. Ανεξάρτητα από το σχήμα λειτουργίας, οι εταιρίες διανομής συνάπτουν συμβόλαιο, είτε πρόκειται για συγκεκριμένες ταινίες είτε πρόκειται για αντιπροσώπευση. Ανάλογα με τους εκάστοτε όρους του συμβολαίου οι εταιρίες διανομής ενδέχεται να αναλάβουν τόσο την εκμετάλλευση των κινηματογραφικών ταινιών όσο και των παρελκόμενων προϊόντων που είναι τα video, τα μουσικά CD και τα DVD. Συνήθως όμως οι εταιρίες

διανομής δεν μετέχουν στο κομμάτι της αγοράς που αφορά τα τηλεοπτικά δικαιώματα των studio παραγωγής, διότι τα κανάλια συνάπτουν χωριστά συμβόλαια με τα studio.

Οι συμφωνίες των εταιριών διανομής με τους αιθουσάρχες λειτουργούν ως εξής: πρακτικά κανείς από τους διανομείς σήμερα δεν αξιώνει αποκλειστικότητα συνεργασίας με τις αίθουσες, ίσως διότι η είσοδος των multiplex άλλαξε τις συνθήκες ανταγωνισμού. Η αμοιβή του διανομέα συνίσταται σε ποσοστό από το ποσό που εισπράττεται από την πώληση των εισιτηρίων, δηλαδή του «δικαιώματος» («καθαρό προϊόν»). Το ποσοστό αυτό κυμαίνεται από 50% έως 35% σε σχέση με τη διάρκεια προβολής της ταινίας και τον αριθμό των εισιτηρίων που «κόβονται». Έτσι το ποσοστό είναι υψηλότερο κατά την πρώτη εβδομάδα προβολής και φθίνει κατά τη δεύτερη, τρίτη ή τέταρτη εβδομάδα. Στην πράξη, κατά μέσο όρο οι αίθουσες αποδίδουν στους διανομείς ποσοστό 43% επί των εισιτηρίων. Στην περίπτωση συνεργασίας με studio παραγωγής, η εταιρία διανομής κρατά ένα ποσοστό της αμοιβής αυτής, καθώς και τα νόμιμα έξοδά της και αποδίδει το υπόλοιπο στο studio. Φυσικά, τα έσοδα των εταιριών διανομής περιλαμβάνουν και έσοδα από την πώληση video και DVD της ταινίας, ανάλογα με το είδος του συμβολαίου.

Η πλέον διαδεδομένη μορφή συνεργασίας με τις κινηματογραφικές αίθουσες σήμερα είναι το “spot booking”, όπου γίνεται χωριστό συμβόλαιο με την αίθουσα για κάθε ταινία και καθορίζεται το ποσοστό της αμοιβής ανάλογα με τη διάρκεια προβολής και τον αναμενόμενο αριθμό εισιτηρίων. Σε ορισμένες περιπτώσεις το συμβόλαιο περιλαμβάνει και ένα ελάχιστο ποσό αμοιβής ή minimum guarantee. Τα παραπάνω αφορούν την πρακτική με τις αίθουσες στα αστικά κέντρα. Η πρακτική που ακολουθείται από τους περισσότερους διανομείς στις αίθουσες της επαρχίας συνίσταται σε flat (καθορισμένη) αμοιβή, η οποία υπολογίζεται σύμφωνα με την προβλεπόμενη απόδοση εισιτηρίων και εφαρμόζεται διότι είναι δυσχερέστερη η παρακολούθηση της πορείας των προβολών στα απομακρυσμένα σινεμά.

1.3.3 Εταιρίες Παραγωγής Κινηματογραφικών Ταινιών

Η παραγωγή κινηματογραφικών ταινιών διαφέρει από την παραγωγή άλλων οπτικοακουστικών μέσων, όπως τα διαφημιστικά φιλμ, τα μουσικά CD και οι βιντεοταινίες. Προκειμένου να πραγματοποιηθεί μια ταινία και μάλιστα στην περίπτωση που θα χρηματοδοτηθεί από κρατικούς φορείς ή διακρατικούς οργανισμούς (EURIMAGES, Media, κλπ.) είναι απαραίτητο να υπάρχει εταιρία παραγωγής. Σήμερα ο ρόλος του παραγωγού δεν ταυτίζεται πλέον με αυτόν του χρηματοδότη και η τάση αυτή προσεγγίζει το οργανωτικό σχήμα της παραγωγής ταινιών που ακολουθείται στις ΗΠΑ. Αφενός ο παραγωγός είναι επιφορτισμένος με την εξεύρεση πηγών χρηματοδότησης οι οποίες ενδέχεται να είναι φορείς όπως το ΕΚΚ ή το EURIMAGES, η κρατική τηλεόραση (ΕΡΤ Α.Ε.), τα ιδιωτικά τηλεοπτικά και συνδρομητικά κανάλια, οι διανομείς ταινιών και οι φορείς που διαθέτουν τα τεχνικά μέσα παραγωγής (studio, μηχανήματα φωτισμού και επεξεργασίας ήχου και εικόνας, κλπ.). Αφετέρου ο ρόλος του παραγωγού περιλαμβάνει το στήσιμο της ταινίας, το συνολικό συντονισμό της εκτέλεσης της παραγωγής, την προετοιμασία του φακέλου υποψηφιότητας για χρηματοδότηση που περιλαμβάνει τον προϋπολογισμό της ταινίας και λεπτομέρειες για το σύνολο των τεχνικών και καλλιτεχνικών συντελεστών.

Ο παραγωγός αναλαμβάνει την ευθύνη αλλά και το ρίσκο της εκτέλεσης της παραγωγής στις προδιαγραφές που προσδιορίζονται στο φάκελο υποψηφιότητας της ταινίας και που εγκρίνονται από τους χρηματοδότες. Για το λόγο αυτό ο παραγωγός καρπούται το όφελος από τις διακρίσεις και τα βραβεία τα οποία αφορούν την ταινία. Στη χώρα μας συνηθίζεται ο παραγωγός και ο σκηνοθέτης να συμπίπτουν, γεγονός που οφείλεται στα περιορισμένα μέσα με τα οποία πραγματοποιείται η παραγωγή ταινιών, αλλά και στην κείμενη νομοθεσία.

Λόγω της ιδιαιτερότητας της εγχώριας παραγωγής ταινιών είναι συχνό το φαινόμενο της ίδρυσης εταιριών παραγωγής και της διακοπής των εργασιών τους μετά από σύντομο χρονικό διάστημα. Η συντήρηση μιας εταιρίας με τα ανάλογα πάγια έξοδα καθίσταται ασύμφορη όταν η ροή της παραγωγής και των εσόδων δεν είναι ανάλογα. Οι αμιγείς επιχειρήσεις παραγωγής κινηματογραφικών ταινιών εμφανίζουν πολύ μικρό αριθμό μόνιμα απασχολούμενου προσωπικού ή ακόμη και καθόλου, διότι οι συντελεστές και τα συνεργεία προσλαμβάνονται με σύμβαση κατά τα γυρίσματα της ταινίας. Παρόλο που η παραγωγή μιας ταινίας προϋποθέτει την ύπαρξη εταιρίας που στις περισσότερες περιπτώσεις είναι νομικής μορφής ΑΕ ή ΕΠΕ, στις αμιγείς επιχειρήσεις παραγωγής κινηματογραφικών ταινιών παρατηρείται έλλειψη δημοσιευμένων οικονομικών στοιχείων και για το λόγο αυτό είναι δύσκολη η αξιολόγησή τους με βάση τα κλασικά κριτήρια οικονομικής απόδοσης. Το βασικότερο στοιχείο στις περιπτώσεις αυτές είναι το κινηματογραφικό τους έργο. Το ίδιο δεν ισχύει για τις επιχειρήσεις παραγωγής που συνδυάζουν τεχνικές υπηρεσίες κινηματογραφίας ή και παραγωγή τηλεοπτικών και διαφημιστικών ταινιών.

Κατά την κατάρτιση του προϋπολογισμού της ταινίας ο παραγωγός θα προβλέψει για όλα τα υλικά, τα μηχανήματα, τα συνεργεία (ηχολήπτες, εικονολήπτες, μοντάζ), studio, μεταφορικά μέσα, σκηνικά ή χώρους όπου απαιτούνται, ηθοποιούς, σκηνογράφους, ενδυματολόγους, αλλά και για την αμοιβή του, καθώς και την αμοιβή του σκηνοθέτη και του σεναριογράφου. Στην πράξη οι αμοιβές του παραγωγού και συχνά και του σκηνοθέτη ή ακόμη και άλλων βασικών συντελεστών (π.χ. σκηνογράφου, σεναριογράφου) είναι ονομαστικές, δηλαδή δεν εκταμιεύονται από τα κονδύλια χρηματοδότησης της ταινίας. Τούτο συμβαίνει διότι οι παραγωγοί επιστρατεύουν ακόμη και συγγενικά πρόσωπα ή πρόσωπα του άμεσου περιβάλλοντός τους στο στήσιμο της βασικής ομάδας συντελεστών. Ακόμη, οι παραγωγοί ενδέχεται να εξασφαλίσουν κάποια υποδομή (π.χ. μεταφορικά μέσα, χρήση κτιρίων, κλπ.) είτε δωρεάν ή με πολύ χαμηλή αμοιβή. Τέλος, σε πολλές περιπτώσεις οι παραγωγοί εξασφαλίζουν τη χρήση των τεχνικών μέσων παραγωγής σε κόστος πολύ χαμηλότερο από τις «τιμές της αγοράς».

Όλα τα παραπάνω στοιχεία συντείνουν στο να εξασφαλίζεται 'έξοικονόμηση κόστους' που αντιστοιχεί περίπου στο 20% του επίσημου προϋπολογισμού της ταινίας, ο οποίος καταρτίζεται με βάση τις τιμές της αγοράς. Το ποσοστό αυτό ισοδυναμεί περίπου με το ποσοστό της «ίδιας συμμετοχής» του παραγωγού και αποτελεί τη σημαντικότερη πηγή εσόδων των εταιριών παραγωγής στη χώρα μας, αφού η αγορά είναι αρκετά περιορισμένη. Σημειώνεται ότι το ίδιο παρατηρείται στις μικρές ανεξάρτητες εταιρίες παραγωγής στην υπόλοιπη Ευρώπη (ΕΕ-15) και το ποσοστό κυμαίνεται από 5% -20%. Δεύτερη σημαντικότερη πηγή εσόδων για τις εταιρίες παραγωγής είναι τα 'δικαιώματα' από την προβολή της ταινίας στις κινηματογραφικές αίθουσες που φθάνουν στον παραγωγό μέσω της εταιρίας διανομής.

Πηγές Εσόδων των Επιχειρήσεων Παραγωγής Κινηματογραφικών Ταινιών

Ο μηχανισμός προσπορισμού εσόδων από την προβολή της ταινίας στις αίθουσες λειτουργεί περίπου ως εξής: ο αιθουσάρχης εισπράττει το δικαίωμα του εισιτηρίου. Από αυτό το ποσό κρατά περίπου 50%-60% και αποδίδει το υπόλοιπο στην εταιρία διανομής. Η εταιρία διανομής κρατά περίπου 30% συν τα νόμιμα έξοδα της και αποδίδει το υπόλοιπο στην εταιρία παραγωγής. Από το ποσό που λαμβάνει η εταιρία παραγωγής (27% επί του καθαρού εισιτηρίου), ποσοστό 9% περίπου αναλογεί στο σκηνοθέτη και το σεναριογράφο (2,4% του καθαρού εισιτηρίου) και το υπόλοιπο (24% επί του καθαρού εισιτηρίου) μοιράζεται μεταξύ των συμπαραγωγών. Το αποτέλεσμα αυτού του μηχανισμού είναι ότι στην εταιρία παραγωγής αναλογεί πολύ μικρό ποσοστό του δικαιώματος από τα εισιτήρια. Αν ληφθεί υπόψη ότι ο προϋπολογισμός μιας ταινίας μεγάλου μήκους τα τελευταία χρόνια ανέρχεται σε €600.000 κατά μέσο όρο και ότι ένας καλός μέσος αριθμός εισιτηρίων είναι περίπου 200.000 (εισπράξεις €1,158 εκ.), γίνεται αντιληπτό πόσο δύσκολο είναι να αποσβεσθεί το κόστος παραγωγής από την προβολή στις αίθουσες. Τρίτη σημαντικότερη πηγή εσόδων για τις εταιρίες παραγωγής είναι τα δικαιώματα της ταινίας για παραγωγή βίντεο, τα δικαιώματα τηλεοπτικής εκμετάλλευσης της ταινίας που υπολογίζονται για κάθε προβολή και τα δικαιώματα για παραγωγή DVD. Τα δικαιώματα τηλεοπτικής εκμετάλλευσης μπορούν να αποφέρουν σημαντικά έσοδα για την εταιρία παραγωγής. Σύμφωνα με παράγοντες του χώρου, κάθε προβολή μπορεί να αποφέρει έσοδα της τάξης των €3.000-€12.000. Μια ακόμη σημαντική πηγή εσόδων για τις εταιρίες παραγωγής είναι τα χρηματικά βραβεία που συνοδεύουν τις διακρίσεις των ταινιών σε εγχώρια και διεθνή φεστιβάλ (π.χ. βραβεία καλύτερης ταινίας).

Σύμφωνα με παράγοντες του τομέα, παράγων κλειδί για την επιβίωση μιας εταιρίας παραγωγής ταινιών είναι η καλή διαχείριση του κόστους. Το σημαντικότερο πρόβλημα που επισημάνθηκε είναι η έλλειψη επαρκούς χρηματοδότησης τόσο από τον δημόσιο (Υπουργείο Πολιτισμού, διακρατικοί φορείς) όσο και από τον ιδιωτικό τομέα (τηλεόραση). Για το τελευταίο μάλιστα είναι γεγονός ότι το ποσοστό που καθορίζει η κείμενη νομοθεσία για συμμετοχή στην παραγωγή ταινιών με την αγορά δικαιωμάτων προβολής δεν τηρείται στην πράξη. Επίσης σημαντικό είναι και το γεγονός ότι το μέγεθος της εγχώριας αγοράς (εισιτήρια) είναι πολύ περιορισμένο αλλά και προσανατολισμένο στις αγγλόφωνες παραγωγές. Το ζήτημα της γλώσσας παρεμβάλλεται και στην αξιοποίηση των ελληνικών ταινιών στο εξωτερικό. Τα ίδια προβλήματα φαίνεται να αντιμετωπίζουν και άλλες ευρωπαϊκές χώρες με εξαίρεση την Γαλλία, την Ισπανία και την Ιταλία.

1.4 Θεσμικό Πλαίσιο

1.4.1 Νόμος 1597/13.05.1986 «Προστασία και ανάπτυξη της κινηματογραφικής τέχνης, ενίσχυση της ελληνικής κινηματογραφίας και άλλες διατάξεις»

Με το νόμο αυτό θεσμοθετείται το Ελληνικό Κέντρο Κινηματογράφου και όλες οι δραστηριότητες που αφορούν την προώθηση της κινηματογραφικής τέχνης τίθενται υπό την εποπτεία του Υπουργείου Πολιτισμού. Θεσμοθετείται ακόμη το Γνωμοδοτικό Συμβούλιο Κινηματογραφίας (άρθρο 1) το οποίο ασχολείται με όλα τα θέματα που προκύπτουν κατά την εφαρμογή και ερμηνεία του νόμου. Ο νόμος αυτός

αποτελεί ουσιαστικά το θεσμικό πλαίσιο του κινηματογράφου, μια και καλύπτει όλα τα θέματα γύρω από την παραγωγή ταινιών, τη χρηματοδότηση και την ενίσχυσή τους, την προβολή και την προώθησή τους, καθώς και τη λειτουργία των αντίστοιχων φορέων. Παραθέτουμε ορισμένες από τις διατάξεις που επηρεάζουν τη λειτουργία και την εξέλιξη του κλάδου.

Το άρθρο 2 του νόμου ορίζει ότι η κινηματογραφική τέχνη είναι ελεύθερη. Συνεπώς απαγορεύεται η λογοκρισία και κάθε άλλο προληπτικό μέτρο, ενώ απαγορεύεται και η κατάσχεση κινηματογραφικών ταινιών μετά την προβολή τους, εκτός από περιπτώσεις όπως αυτές στις οποίες εφαρμόζονται ανάλογα μέτρα για τα έντυπα μέσα όπως προβλέπεται από το ισχύον Σύνταγμα.

Το άρθρο 3 προβλέπει ότι ο σκηνοθέτης έχει το δικαίωμα πνευματικής ιδιοκτησίας πάνω στο κινηματογραφικό έργο, ενώ οι υπόλοιποι συντελεστές του έργου έχουν δικαιώματα πάνω στα πνευματικά τους δημιουργήματα. Επίσης προβλέπει ότι ο σκηνοθέτης ορίζει τα βασικά καλλιτεχνικά και τεχνικά στελέχη της παραγωγής του έργου, εκτός αν υπάρξει αντίθετη γραπτή συμφωνία με τον παραγωγό. Δηλαδή, ο ισχυρός παράγων της κινηματογραφίας είναι ο σκηνοθέτης, γεγονός που εξηγεί την ταύτιση σκηνοθετών και παραγωγών στην ελληνική κινηματογραφία.

Το άρθρο 4 ορίζει ως «κινηματογραφικό έργο εκείνο που αποτυπώνεται σε υλικό φορέα εικόνας ή ήχου και προορίζεται για κινηματογραφική ή τηλεοπτική ή οποιαδήποτε άλλη οπτικοακουστική μετάδοση, όποιο και αν είναι το περιεχόμενο και η διάρκειά του και όποιες και αν είναι οι μέθοδοι, τα μέσα και τα υλικά που χρησιμοποιούνται για την παραγωγή, την αναπαραγωγή ή την προβολή του, είτε είναι ήδη γνωστά είτε θα εφευρεθούν στο μέλλον.» Ακόμη ορίζει ως «κινηματογραφική ταινία κάθε αντίτυπο ενός ολοκληρωμένου κινηματογραφικού έργου που είναι όμοιο με το πρωτότυπο και προορίζεται για δημόσια ή ιδιωτική προβολή. Σε κάθε αντίτυπο διατηρούνται όλα τα δικαιώματα σχετικά με την οικονομική εκμετάλλευσή του.» Ορίζει ως «κινηματογραφική ταινία μεγάλου μήκους την ταινία των 35 χιλιοστομέτρων, που έχει μήκος ίσο ή μεγαλύτερο από 1.600 μέτρα, είτε έχει επινοημένο μύθο (μυθοπλασία) είτε είναι ταινία τεκμηρίωσης (ντοκιμαντέρ).» Ομοίως ορίζει τις ταινίες μικρού μήκους (λιγότερο από 1.600 μέτρα) και τις ταινίες επικαίρων (μήκος ίσο ή μεγαλύτερο από 200 μέτρα), ενώ οι ταινίες άλλου σχήματος διακρίνονται με βάση την αντιστοιχία της διάρκειας προβολής τους με τη διάρκεια προβολής ταινιών μεγάλου ή μικρού μήκους ή επικαίρων.

Το άρθρο 5 ορίζει τα χαρακτηριστικά (προϋποθέσεις) της ελληνικής κινηματογραφικής ταινίας. Οι προβλέψεις του άρθρου αυτού έχουν ιδιαίτερη σημασία όσον αφορά τη χρηματοδότηση και υποστήριξη της παραγωγής ταινιών από το ΕΚΚ. Συγκεκριμένα, ορίζει τον φορέα της παραγωγής, τη γλώσσα του πρωτότυπου (σενάριο-διάλογοι), την προέλευση του σκηνοθέτη και των ηθοποιών και λοιπών τεχνικών-συντελεστών, την παραγωγή της ταινίας, την εμφάνιση και εκτύπωση και τη σύνθεση του εργατικού προσωπικού. Στο ίδιο άρθρο ορίζονται και οι προϋποθέσεις κάτω από τις οποίες μπορούν να γίνουν εξαιρέσεις στις βασικές προβλέψεις της ταυτότητας μιας ελληνικής ταινίας.

Το άρθρο 6 αναφέρεται στο ελάχιστο τεχνικό προσωπικό για την παραγωγή κινηματογραφικής ταινίας μεγάλου μήκους, τα απαραίτητα προσόντα και τη σχέση εργασίας των τεχνικών κινηματογράφου και τηλεόρασης προκειμένου να είναι δυνατή η επιστροφή του φόρου από το γύρισμα μιας ταινίας.

Τα άρθρα 7 έως 15 αφορούν την ενίσχυση της ελληνικής κινηματογραφίας με φορέα το Ελληνικό Κέντρο Κινηματογράφου (ΕΚΚ). Ειδικότερα, στο άρθρο 7 προβλέπεται ότι «ποσοστό 50% του φόρου δημόσιων θεαμάτων που εισπράττεται κάθε χρόνο από την προβολή κινηματογραφικών ταινιών διατίθεται για την ανάπτυξη της κινηματογραφικής τέχνης, την ενίσχυση της ελληνικής κινηματογραφίας, καθώς και για τη μελέτη και την άσκηση της πολιτιστικής πολιτικής στον τομέα του κινηματογράφου. Το ποσοστό αυτό μπορεί να φθάσει μέχρι το 100% του παραπάνω φόρου μετά την αφαίρεση των εξόδων είσπραξης. Ο φόρος που εισπράττεται πιστώνεται σε ειδικό λογαριασμό του Υπουργείου Πολιτισμού. Ο τρόπος καταβολής της ενίσχυσης από τον παραπάνω φόρο για τους παραγωγούς ελληνικών ταινιών μεγάλου μήκους είναι σε ευθεία αναλογία με το ποσό του φόρου που εισπράχθηκε κάθε χρόνο από την προβολή της κάθε ταινίας και μέχρι να καλυφθούν τα βεβαιωμένα έξοδα παραγωγής της ταινίας.

Από τον ίδιο φόρο καταβάλλονται στους επιχειρηματίες αιθουσών προβολής ταινιών συγκεκριμένα ποσοστά, με βάση τα εισιτήρια που εκδόθηκαν στη διάρκεια του χρόνου ως εξής: α) 20% με την προϋπόθεση ότι εκδόθηκαν έως 40.000 εισιτήρια, β) 15% επιπλέον με την προϋπόθεση ότι εκδόθηκαν έως 70.000 εισιτήρια, γ) 10% επιπλέον με την προϋπόθεση ότι εκδόθηκαν έως 100.000 εισιτήρια. Προϋπόθεση για την καταβολή των ποσών αυτών είναι: α) η αίθουσα να μην καλύψει πέρα από τα 2/3 του ετήσιου προγράμματός της με ταινίες του ίδιου γραφείου εκμετάλλευσης (διανομής), β) η αίθουσα να έχει προβάλει ελληνικές ταινίες για τουλάχιστον έξι εβδομάδες κατά τη χειμερινή περίοδο και για δύο εβδομάδες κατά τη θερινή περίοδο και γ) η αίθουσα να έχει συμπληρώσει κατά την προβολή ελληνικών ταινιών στη χειμερινή περίοδο πλήρες δίωρο πρόγραμμα με ταινία μεγάλου μήκους ή όταν αυτή δεν καλύπτει το δίωρο με ταινία μικρού μήκους. Καθορίζονται και οι περιπτώσεις όπου οι επιχειρηματίες αιθουσών προβολής ταινιών και οι παραγωγοί ελληνικών ταινιών χάνουν το δικαίωμα είσπραξης των ποσών αυτών (πορνογραφικές ταινίες). Σημειώνεται ότι από 01/01/2002 οι προϋποθέσεις για την επιστροφή του φόρου έχουν αλλάξει και ισχύουν τα όσα αναφέρονται στην ενότητα 1.3.1. Από τον προαναφερόμενο λογαριασμό, ποσοστό 60% καταβάλλεται στο Ελληνικό Κέντρο Κινηματογράφου, ποσοστό 39% διατίθεται για την ανάπτυξη της κινηματογραφικής τέχνης και ποσοστό 1% για το Ταμείο Αρωγής Κινηματογραφιστών.

Το άρθρο 8 αναφέρεται σε χρηματικά βραβεία και διακρίσεις ποιότητας που απονέμονται σε σκηνοθέτες, παραγωγούς, ηθοποιούς και τεχνικούς συντελεστές ελληνικών ταινιών. Το άρθρο 9 ρυθμίζει την ευνοϊκή μεταχείριση των επιχειρήσεων του κινηματογραφικού κλάδου ως προς τις ειδικές πιστοδοτήσεις και την αναγνώριση της επαγγελματικής ιδιότητας προσώπων που ασχολούνται με την παραγωγή, επεξεργασία, διανομή ή προβολή κινηματογραφικών ταινιών προκειμένου να απολαμβάνουν ευνοϊκότερης φορολογικής και πιστωτικής μεταχείρισης. Το άρθρο 10 προβλέπει ανώτατο επιτόκιο για την τραπεζική χρηματοδότηση της παραγωγής ελληνικών ταινιών ίσο με αυτό που ισχύει για τις βιοτεχνικές επιχειρήσεις, ενώ επιτρέπεται η ενεχυρίαση της κινηματογραφικής ταινίας, του υλικού παραγωγής της, του δικαιώματος εκμετάλλευσής της και των μηχανημάτων παραγωγής για την εξασφάλιση χρηματοδότησης.

Το άρθρο 11 αναφέρεται στη δασμολογική μεταχείριση των εξαγωγών των ελληνικών κινηματογραφικών ταινιών, όμοια με ότι ισχύει για τα άλλα εξαγόμενα προϊόντα. Αντίστοιχα, το άρθρο 12 αναφέρεται στη δασμολογική μεταχείριση των εισαγόμενων μηχανημάτων και υλικού για την παραγωγή

κινηματογραφικών ταινιών. Το άρθρο 13 αναφέρεται στη δυνατότητα των παραγωγών ελληνικών ταινιών να χρησιμοποιούν σχηματισμούς των ενόπλων δυνάμεων και των σωμάτων ασφαλείας εφόσον αυτό κρίνεται σημαντικό. Το άρθρο 14 αναφέρεται στο κατώτερο (30% των ακαθάριστων εσόδων προβολής) και το ανώτερο (50% των ακαθάριστων εσόδων προβολής) μίσθωμα των ελληνικών κινηματογραφικών ταινιών στις αίθουσες. Με το άρθρο 15 θεσπίζεται τεχνική επιτροπή αιθουσών και υπαίθριων κινηματογράφων, η σύνθεση της οποίας καθορίζεται με κοινή απόφαση των υπουργών Πολιτισμού και ΥΠΕΧΩΔΕ. Η επιτροπή αυτή είναι αρμόδια για τη σύνταξη κανονισμού λειτουργίας αιθουσών και υπαίθριων κινηματογράφων για την εξασφάλιση προβολής ταινιών με όρους που ανταποκρίνονται στους σύγχρονους τεχνικούς και αισθητικούς κανόνες. Επίσης, προβλέπεται ενίσχυση αιθουσών προβολής των οποίων το πρόγραμμα και οι συνθήκες λειτουργίας τις καθιστά 'αίθουσες τέχνης'.

Τα άρθρα 16 έως 26 του νόμου αναφέρονται στο Ελληνικό Κέντρο Κινηματογράφου (ΕΚΚ) και συγκεκριμένα τη νομική του μορφή, το ιδιοκτησιακό καθεστώς, την εποπτεία, τους σκοπούς, τον τρόπο ενίσχυσης της κινηματογραφίας, το τμήμα προώθησης ελληνικών ταινιών στο εξωτερικό (Hellas Film), τους πόρους του, τα διοικητικά όργανα, τον τρόπο αξιολόγησης των προς ενίσχυση κινηματογραφικών έργων (Γνωμοδοτική Επιτροπή), τον τρόπο ελέγχου του ΕΚΚ, καθώς και το καταστατικό του (βλέπε ενότητα 1.4.2 και ενότητα 1.5).

Το άρθρο 27 αφορά την ίδρυση Εθνικού Κινηματογραφικού Αρχείου «με σκοπό τη συγκέντρωση, τη διαφύλαξη, την αρχειοθέτηση και τη συντήρηση κινηματογραφικών ταινιών καθώς και εντύπων κάθε είδους, φωτογραφιών και αντικειμένων που αναφέρονται στην τέχνη και στην ιστορία του κινηματογράφου, αλλά και την ενίσχυση της μελέτης και της έρευνας πάνω στον ελληνικό κινηματογράφο. Το Εθνικό Κινηματογραφικό Αρχείο αποτελεί υπηρεσία του Υπουργείου Πολιτισμού. Το άρθρο 28 προβλέπει ότι η συλλογή κινηματογραφικών ταινιών μπορεί να αναγνωρισθεί ως ταινιοθήκη, αρκεί να υπάρχει σημαντικός αριθμός ταινιών, να εφαρμόζονται καλλιτεχνικά κριτήρια για τη συγκέντρωσή τους και να εξασφαλίζονται οι όροι για την κανονική φύλαξη και συντήρησή τους, αλλά και με την προϋπόθεση ότι ακολουθείται η συστηματική προβολή της κινηματογραφικής τέχνης. Με το άρθρο αυτό θεσπίζεται η «Ταινιοθήκη της Ελλάδος». Το άρθρο 29 αφορά τις κινηματογραφικές λέσχες. Ορίζει ότι «Κινηματογραφική λέσχη είναι το σωματείο ή η ένωση μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα που ασχολείται συστηματικά με την προβολή της κινηματογραφικής τέχνης και την προαγωγή της κινηματογραφικής παιδείας». Οι όροι λειτουργίας και ενίσχυσης του έργου των κινηματογραφικών λεσχών καθορίζονται με συνεργασία του Υπουργείου Παιδείας, των οργανισμών τοπικής αυτοδιοίκησης και των συνδικαλιστικών οργανώσεων των ασχολούμενων με την κινηματογραφική τέχνη.

Τα άρθρα 30 έως 33 αφορούν τη λειτουργία του Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης. Το Φεστιβάλ οργανώνεται το φθινόπωρο κάθε χρόνου μετά τη λήξη της Διεθνούς Έκθεσης Θεσσαλονίκης με τη συνεργασία του Υπουργείου Πολιτισμού και της ΔΕΘ Α.Ε. Οι πόροι του Φεστιβάλ καθορίζονται με Προεδρικό Διάταγμα ύστερα από πρόταση των υπουργών Οικονομικών και Πολιτισμού. Τα άρθρα 34 και 35 αναφέρονται σε θέματα που αφορούν τις αλλοδαπές επιχειρήσεις παραγωγής ταινιών που εγκαθίστανται

στην Ελλάδα καθώς και τη μεταχείριση των μηχανημάτων και του υλικού παραγωγής που εισάγεται για το σκοπό αυτό.

Το άρθρο 36 αφορά την κρίση των προς προβολή κινηματογραφικών ταινιών όσον αφορά την καταλληλότητά τους για τους νέους και τα παιδιά. Συγκεκριμένα, προβλέπει ότι κάθε παραγωγός ή εισαγωγέας υποβάλλει τις κινηματογραφικές ταινίες πριν την προβολή τους στην επιτροπή νεότητας για κατάταξη ως α) κατάλληλη για ανηλίκους, β) περιορισμένης καταλληλότητας, γ) ακατάλληλης για ανηλίκους και δ) αυστηρά ακατάλληλης για ανηλίκους. Η επιτροπή νεότητας υπάγεται στην αρμοδιότητα του Υπουργείου Πολιτισμού και αποτελείται από τον πρόεδρο (ΥΠ.ΠΟ.), έναν εκπρόσωπο της Γενικής Γραμματείας Νέας Γενιάς (ΥΠ.ΠΟ.), δύο σκηνοθέτες, έναν κριτικό κινηματογράφου, έναν κοινωνιολόγο, έναν παιδοψυχολόγο και από ένα μέλος της ΔΟΕ, της ΟΛΜΕ, της ΕΦΕΕ και της Ανώτατης Συνομοσπονδίας Γονέων και Κηδεμόνων. Αντίστοιχα, το άρθρο 38 προβλέπει κυρώσεις για όσους παραβλέπουν τις διατάξεις του άρθρου 36 όσον αφορά την παρακολούθηση ταινιών ακατάλληλων για ανηλίκους. Το άρθρο 40 αφορά κυρώσεις για τη δημόσια προβολή κινηματογραφικού έργου χωρίς τη γραπτή άδεια του δημιουργού ή του νόμιμου εκδοχέα των δικαιωμάτων του.

1.4.2 Προεδρικό Διάταγμα 113/ 28.04.1998

Το ΠΔ 113/1998 αφορά την κατακύρωση του καταστατικού του Ελληνικού Κέντρου Κινηματογράφου (ΕΚΚ) και συμπληρώνει το θεσμικό πλαίσιο του κλάδου. Σύμφωνα με τις διατάξεις του ΠΔ, το ΕΚΚ είναι ανώνυμη εταιρία που ανήκει εξ ολοκλήρου στο κράτος και τελεί υπό την εποπτεία του Υπουργείου Πολιτισμού. Σκοποί του ΕΚΚ είναι: α) η προστασία, ενίσχυση και ανάπτυξη της κινηματογραφικής τέχνης στην Ελλάδα, β) η προβολή, διάδοση και προώθηση της ελληνικής κινηματογραφικής παραγωγής στο εξωτερικό και στο εσωτερικό.

Για την επίτευξη αυτών των σκοπών του το ΕΚΚ μπορεί:

- α) Να συμμετέχει στην παραγωγή κινηματογραφικών ταινιών σε συνεργασία με ελληνικούς ή αλλοδαπούς δημόσιους ή ιδιωτικούς φορείς. Στην περίπτωση αυτή το ΕΚΚ αποκτά ανάλογο μερίδιο επί της κυριότητας της πνευματικής ιδιοκτησίας και των συγγενικών δικαιωμάτων.
- β) Να χρηματοδοτεί κινηματογραφικές ταινίες χωρίς να συμμετέχει στην παραγωγή και την εκμετάλλευσή τους ή έναντι παραχώρησης των δικαιωμάτων εκμετάλλευσής τους.
- γ) Να επιδοτεί την αγορά πρώτων υλών και την τεχνική επεξεργασία των κινηματογραφικών ταινιών που παράγονται χωρίς τη συμμετοχή του.
- δ) Να επιδοτεί παραγωγούς ελληνικών κινηματογραφικών ταινιών ανάλογα με τον αριθμό των εισιτηρίων που πραγματοποιούν κατά την εμπορική προβολή τους υπό τον όρο της επανεπένδυσης της επιδότησης στην αμέσως επόμενη παραγωγή.
- ε) Να επιδοτεί την ανάπτυξη των σχεδίων παραγωγής ελληνικών κινηματογραφικών ταινιών μεγάλου μήκους από τη σύλληψη της αρχικής ιδέας μέχρι την ολοκλήρωση των δεδομένων παραγωγής τους, καθώς και τη συγγραφή του σεναρίου.

- στ) Να επιδοτεί τη διανομή και προώθηση των ελληνικών κινηματογραφικών ταινιών στην Ελλάδα και το εξωτερικό.
- ζ) Να επιδοτεί τη βελτίωση της τεχνικής υποδομής των κινηματογραφικών εργαστηρίων που πληρούν τους όρους προβολής των ελληνικών ταινιών.
- η) Να επιδοτεί τη συμμετοχή ελλήνων παραγωγών σε διεθνείς συμπαραγωγές γυρισμένες εξ ολοκλήρου ή μερικά στην Ελλάδα με τη συμμετοχή ελλήνων καλλιτεχνικών και τεχνικών συντελεστών.
- θ) Να οργανώνει σεμινάρια με σκοπό την επαγγελματική επιμόρφωση των εργαζομένων στον ελληνικό κινηματογράφο.
- ι) Να προκηρύσσει και να απονέμει υποτροφίες για σπουδές στην Ελλάδα και το εξωτερικό σε νέους παραγωγούς, σκηνοθέτες, σεναριογράφους και τεχνικούς.
- ια) Να πραγματοποιεί ή να χρηματοδοτεί έρευνες, μελέτες και εκδόσεις σχετικές με την ιστορία και τα σύγχρονα ζητήματα και προβλήματα του ελληνικού κινηματογράφου.
- ιβ) Να ιδρύει θυγατρικές εταιρίες με τις απαιτούμενες διοικητικές εγκρίσεις.
- ιγ) Να ιδρύει παραρτήματα, υποκαταστήματα και γραφεία στο εσωτερικό και στο εξωτερικό.
- ιδ) Να προωθεί την ελληνική κινηματογραφική παραγωγή, να συντηρεί και να εκμεταλλεύεται ταινίες παραγωγής του καθώς και του Υπουργείου Πολιτισμού ή άλλων παραγωγών, εφόσον του έχει ανατεθεί η εκμετάλλευση.
- ιε) Να αναπτύσσει κάθε συναφή δραστηριότητα σχετική με την προώθηση των σκοπών του.

Το ήμισυ των εσόδων από την εκμετάλλευση ταινίας όπου το ΕΚΚ συμμετέχει στην παραγωγή (παρ. α), αποδίδεται στον ιδιώτη παραγωγό για την έναρξη των γυρισμάτων της επόμενης ταινίας. Ακόμη, από τη συμμετοχή του ΕΚΚ στα κέρδη από την εκμετάλλευση ταινιών, ποσοστό 10% διατίθεται υπέρ του Ταμείου Αρωγής Κινηματογραφιστών.

Οι βασικοί πόροι του ΕΚΚ είναι: 1) το ποσοστό που καταβάλλεται στο ΕΚΚ από το Υπουργείο Πολιτισμού από το συνολικό ποσό απόδοσης του ειδικού φόρου (άρθρο 7 του Ν.1597/86 όπως τροποποιήθηκε από το άρθρο 60 του Ν. 1731/87 και από το άρθρο 29 του Ν. 1876/90), 2) η επιχορήγηση του Υπουργείου Πολιτισμού, 3) ενισχύσεις από την Ευρωπαϊκή Ένωση και από διεθνείς οργανισμούς, επιχορηγήσεις δημόσιων και μη φορέων και οργανισμών, καθώς και κάθε έσοδο από κρατικές επιχορηγήσεις και κάθε έσοδο που προκύπτει από την εκμετάλλευση ταινιών και των περιουσιακών στοιχείων του ΕΚΚ ή παρέχεται από ελευθεριότητα, 4) χορηγίες που έγιναν στο ΕΚΚ από φυσικά ή νομικά πρόσωπα για την επίτευξη των σκοπών του.

Τα διοικητικά όργανα του ΕΚΚ είναι η Γενική Συνέλευση, το Διοικητικό Συμβούλιο, το Συμβούλιο Κρίσεων και οι Ελεγκτές. Το Συμβούλιο Κρίσεων αξιολογεί και εγκρίνει ή απορρίπτει τις προτάσεις που υποβάλλονται στο ΕΚΚ στο πλαίσιο των χρηματοδοτικών του προγραμμάτων, ιδιαίτερα για την παραγωγή κινηματογραφικών ταινιών. Το οργανωτικό σχήμα του ΕΚΚ περιλαμβάνει την διεύθυνση Ανάπτυξης, Παραγωγής και Μελετών, την Hellas Film και το Κινηματογραφικό Αρχείο. Η Hellas Film έχει σκοπό την εμπορική προώθηση και εκμετάλλευση ελληνικών κινηματογραφικών ταινιών παγκοσμίως και τη διάδοση και προβολή της ελληνικής κινηματογραφικής παραγωγής. Για το σκοπό αυτό η Hellas Film μετέχει με

ελληνικές ταινίες σε διεθνή φεστιβάλ, επιδείξεις και αγορές κινηματογράφου, τηλεόρασης και άλλων οπτικοακουστικών μέσων, ανεξάρτητα αν το ΕΚΚ συμμετέχει ή όχι στην παραγωγή τους. Επίσης εκδίδει ειδικά έντυπα, φυλλάδια και διαφημιστικό υλικό για την προβολή των ελληνικών ταινιών στο εξωτερικό, οργανώνει περίπτερα ή αποστέλλει αντιπροσώπους στα κυριότερα διεθνώς αναγνωρισμένα φεστιβάλ κινηματογράφου και τηλεόρασης. Η Hellas Film καταρτίζει συμβάσεις με αλλοδαπές ή ημεδαπές επιχειρήσεις στις οποίες το ΕΚΚ έναντι ποσοστιαίας αμοιβής αναθέτει την με οποιοδήποτε τρόπο διάθεση, πώληση και διανομή ελληνικών κινηματογραφικών ταινιών.

1.4.3 Η Πολιτική της ΕΕ για τον Κινηματογράφο και τα Οπτικοακουστικά Μέσα

Η Κοινοτική πολιτική για τον κινηματογράφο και τα οπτικοακουστικά μέσα δίδεται αναλυτικά σε δύο ιστοσελίδες της ΕΕ⁴, η δεύτερη από τις οποίες αναλύει την πολιτική της Γενικής Διεύθυνσης (Directorate General) της Ευρωπαϊκής Ένωσης για την παιδεία και τον πολιτισμό. Ακόμη υπάρχει ειδική πύλη-παρατηρητήριο⁵ που περιέχει πληροφορίες για όλα τα θέματα γύρω από τα οπτικοακουστικά μέσα (Κοινοτικά προγράμματα, εκδηλώσεις, νομοθεσία, κλπ.). Ακολουθεί συνοπτική παρουσίαση των κυριότερων θεμάτων της πολιτικής της ΕΕ τα οποία επιβεβαιώνουν τη ζωτική σημασία που αποδίδεται στον ευρωπαϊκό κινηματογράφο και τα οπτικοακουστικά μέσα, τα μέτρα που έχουν ληφθεί για την υποστήριξή του και τη συνάφεια και συμπληρωματικότητα των μηχανισμών αυτών με τα μέτρα που εφαρμόζονται στη χώρα μας μέσω του Ελληνικού Κέντρου Κινηματογράφου (ΕΚΚ). Υπενθυμίζεται ότι οι αποφάσεις και οι οδηγίες της ΕΕ συνιστούν νομοθεσία, ενώ οι ανακοινώσεις (Communications) έχουν συμβουλευτικό και ενημερωτικό-προπαρασκευαστικό χαρακτήρα.

Οδηγία 89/552/EEC

Η Οδηγία «Τηλεόραση Χωρίς Σύνορα» θεσπίστηκε στις 3/10/1989 και τροποποιήθηκε από την Οδηγία 97/36/EC του Ευρωπαϊκού Συμβουλίου στις 30/06/1997. Με την οδηγία αυτή ορίζεται το νομικό πλαίσιο για την ελεύθερη διακίνηση και παροχή τηλεοπτικών υπηρεσιών σε όλη την ΕΕ, με σκοπό την ανάπτυξη της Ευρωπαϊκής αγοράς ραδιοτηλεοπτικών δραστηριοτήτων, συμπεριλαμβανομένων της τηλεοπτικής διαφήμισης και των οπτικοακουστικών έργων. Αποτελεί συντονιστικό εργαλείο για την εθνική νομοθεσία των χωρών-μελών σε θέματα: τηλεοπτικών μεταδόσεων, παραγωγής και διανομής Ευρωπαϊκών έργων, δημόσιας πρόσβασης σε σημαντικές αθλητικές εκδηλώσεις, τηλεοπτικών διαφημίσεων και χορηγιών, προστασίας ανηλίκων, δικαιώματος απάντησης. Οι χώρες-μέλη υποχρεούνται να εναρμονίσουν την εθνική τους νομοθεσία με τις διατάξεις της Οδηγίας αυτής το αργότερο μέχρι την 30/12/1998. Επιπλέον ορίστηκε ότι η Ευρωπαϊκή Επιτροπή θα εξετάσει εντός του 2003 τυχόν τροποποιήσεις της Οδηγίας στα πλαίσια των τεχνολογικών και εμπορικών εξελίξεων.

⁴ http://europa.eu.int/comm/avpolicy/index_en.htm και http://europa.eu.int/comm/dgs/education_culture/index_en.htm

⁵ European Audiovisual Observatory: <http://www.obs.coe.int/>

Ανακοίνωση της Επιτροπής των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων COM (1999) 657

Στις 14 Δεκεμβρίου 1999 η Επιτροπή των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων προέβη στην παραπάνω ανακοίνωση η οποία αφορά «Αρχές και κατευθυντήριες γραμμές για την Κοινοτική πολιτική στον οπτικοακουστικό τομέα στην ψηφιακή εποχή». Με την ανακοίνωση αυτή η Επιτροπή καθόρισε τις προτεραιότητες δράσης στον οπτικοακουστικό τομέα για την περίοδο 2000-2005.

Είναι σημαντικό ότι στην παρουσίαση της παραπάνω ανακοίνωσης αναφέρεται ότι το εμπορικό έλλειμμα της ΕΕ με τις ΗΠΑ στον οπτικοακουστικό τομέα φθάνει τα €7 δις. ετησίως. Ειδικότερα δε, οι παραγωγές που προέρχονται από τις ΗΠΑ αναλογούν στο 60% έως 90% των αγορών οπτικοακουστικού υλικού (πωλήσεις κινηματογραφικών εισιτηρίων, πωλήσεις & ενοικιάσεις βιντεοκασετών, πωλήσεις τηλεοπτικών προγραμμάτων μυθοπλασίας, κλπ.) των χωρών-μελών, ενώ το αντίστοιχο μερίδιο των ευρωπαϊκής προέλευσης παραγωγών είναι μόλις 1-2%. Το 98% των ευρωπαϊκών νοικοκυριών διαθέτει συσκευές τηλεόρασης και ο μέσος χρόνος τηλεθέασης είναι περίπου 3 ώρες ημερησίως. Όμως το κοινό της ευρωπαϊκής τηλεόρασης δείχνει σαφή προτίμηση για το οπτικοακουστικό περιεχόμενο που είναι στη γλώσσα του και εκφράζει τη δική του κουλτούρα και τις δικές του ανησυχίες. Το 1998 το σύνολο των κινηματογραφικών εισιτηρίων στην Ευρώπη αυξήθηκε σε 814 εκ. από 760,45 εκ. το 1997, γεγονός που οφείλεται στην αύξηση του αριθμού των κινηματογραφικών αιθουσών (κυρίως multiplex) και στη βελτίωση των εγκαταστάσεων των κινηματογράφων. Παράλληλα έχουμε και αύξηση της αγοράς βιντεοταινιών.

Οι μηχανισμοί υποστήριξης του οπτικοακουστικού τομέα, τόσο σε εθνικό όσο και σε κοινοτικό επίπεδο, θα πρέπει να στοχεύουν στη διατήρηση της ποικιλομορφίας και στη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της βιομηχανίας αυτής. Θα πρέπει επίσης να εκφράζουν τις αρχές της συμπληρωματικότητας μεταξύ των εθνικών και ευρωπαϊκών επιπέδων. Στα πλαίσια της παγκοσμιοποίησης, οι ευρωπαϊκοί μηχανισμοί υποστήριξης θα πρέπει να διευκολύνουν την καλύτερη εκμετάλλευση του συνόλου της αγοράς, τόσο στη διανομή όσο και στην παραγωγή οπτικοακουστικών έργων. Στην ανακοίνωση της Επιτροπής τέθηκε χρονοδιάγραμμα δράσεων για την ανάπτυξη κανονιστικών αρχών στον οπτικοακουστικό τομέα το οποίο έχει ως εξής:

- α) την ολοκλήρωση έκθεσης αξιολόγησης για το αποτέλεσμα της σύστασης περί προστασίας των ανηλίκων στις οπτικοακουστικές και ενημερωτικές υπηρεσίες μέχρι τον Σεπτέμβριο 2000,
- β) έκθεση σχετικά με την εφαρμογή της Οδηγίας «Τηλεόραση χωρίς σύνορα» μέχρι τον Δεκέμβριο 2000,
- γ) πιθανές νέες κατευθυντήριες γραμμές σχετικά με την κρατική ενίσχυση στην κινηματογραφική και τηλεοπτική παραγωγή το 2000,
- δ) ανακοίνωση σχετικά με τις νομικές πτυχές που αφορούν τον τομέα του κινηματογράφου μέσα στο 2000 η οποία θα καλύπτει και το ζήτημα του ορισμού του ευρωπαϊκού έργου,
- ε) ενδιάμεση έκθεση σχετικά με την υποδομή κοινοτικών στατιστικών πληροφοριών μέχρι τον Οκτώβριο 2002,
- στ) ανεξάρτητη μελέτη σχετικά με τον αντίκτυπο των άρθρων 4 και 5 της οδηγίας «Τηλεόραση χωρίς σύνορα» μέχρι τον Ιούνιο 2002,
- ζ) μελέτη για τις νέες τεχνικές διαφήμισης στην τηλεόραση μέχρι τον Ιούνιο 2002,

- η) τελική έκθεση σχετικά με την υποδομή κοινοτικών στατιστικών πληροφοριών μέχρι τον Απρίλιο 2005,
- θ) νέο πρόγραμμα Media Plus για την περίοδο 01/2001-12/2005. Σημειώνεται ότι το πρόγραμμα Media θεσπίσθηκε αρχικά με την απόφαση 90/685/ΕΟΚ στις 31/12/1990 για την περίοδο 1991-1995. Το πρόγραμμα αυτό συνεχίσθηκε το 1995 με το Media II για την περίοδο 1996-2000 (αποφάσεις 95/563/ΕΚ και 95/564/ΕΚ) και σε σχετική έκθεση το 1998 κρίθηκε ότι τα πεδία παρέμβασης του Media II συμπληρώνουν τους παραδοσιακούς τομείς παρέμβασης των εθνικών μηχανισμών στήριξης του οπτικοακουστικού τομέα.

Απόφαση του Συμβουλίου της ΕΕ 2000/821/ΕΚ

Στις 20 Δεκεμβρίου 2000 εκδόθηκε η παραπάνω απόφαση σχετικά με «την εφαρμογή προγράμματος για την ενθάρρυνση της ανάπτυξης της διανομής και της προώθησης των ευρωπαϊκών έργων (Media Plus – Ανάπτυξη, Διανομή και Προώθηση 2001-2005). Στο προοίμιο της απόφασης, μεταξύ άλλων ορίζεται ότι, κατά τις επόμενες διαπραγματεύσεις με τον Παγκόσμιο Οργανισμό Εμπορίου (ΠΟΕ) η ΕΕ θα πρέπει να εγγυηθεί για τα κράτη-μέλη τη δυνατότητα να διαφυλάξουν, να αναπτύξουν, να ορίζουν και να εφαρμόζουν τις πολιτιστικές και οπτικοακουστικές πολιτικές τους για τη διατήρηση της πολιτισμικής ποικιλομορφίας τους. Αναφέρεται επίσης ότι, «επιβάλλεται η βελτίωση των συνθηκών διανομής και προώθησης ευρωπαϊκών κινηματογραφικών έργων στην ευρωπαϊκή και τη διεθνή αγορά». Προς τούτο θα πρέπει να ενθαρρυνθεί η συνεργασία μεταξύ διεθνών και εθνικών διανομέων, ιδιοκτητών κινηματογράφων και παραγωγών, καθώς και η σύσταση δικτύων μεταξύ των διανομέων, ιδίως δε των ΜΜΕ, και να υποστηριχθούν συντονισμένες πρωτοβουλίες που να επιτρέπουν κοινές ενέργειες για ευρωπαϊκό προγραμματισμό.

Αναφέρεται επίσης ότι οι ραδιοτηλεοπτικοί φορείς, όπως αυτοί ορίζονται στο άρθρο 2 της οδηγίας 89/552/ΕΟΚ, επιβάλλεται να ενθαρρύνουν την ευρωπαϊκή διανομή προγραμμάτων με την αγορά έργων που έχουν παραχθεί σε άλλα κράτη μέλη. Επιβάλλεται η διευκόλυνση της πρόσβασης στην αγορά των ευρωπαϊκών ανεξάρτητων επιχειρήσεων παραγωγής έργων, όσο και των ευρωπαϊκών επιχειρήσεων του οπτικοακουστικού τομέα. Ακόμη αναφέρεται ότι, οι ευρωπαίοι κάτοχοι περιεχομένων θα πρέπει να ενθαρρύνονται να προβαίνουν στην ψηφιοποίηση και τη διαδικτύωση των καταλόγων τους, συμπεριλαμβανομένων των αρχείων και της κινηματογραφικής κληρονομιάς. Όσον αφορά τη στήριξη της ανάπτυξης, της διανομής και της προώθησης, οι συνδεδεμένες χώρες της Κεντρικής και της Ανατολικής Ευρώπης, καθώς και η Κύπρος, η Μάλτα, η Τουρκία και οι χώρες της ΕΖΕΣ που είναι μέλη της συμφωνίας του ΕΟΧ μπορούν να συμμετάσχουν στα κοινοτικά προγράμματα βάσει συμπληρωματικών πιστώσεων, σύμφωνα με διαδικασίες που θα συμφωνηθούν με αυτές τις χώρες (άρθρο 11 της απόφασης).

Με την απόφαση αυτή καταρτίζεται το πρόγραμμα ενίσχυσης της οπτικοακουστικής βιομηχανίας για την περίοδο 01/01/2001 – 31/12/2005 με τους εξής στόχους (άρθρο 1):

- α) τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας του ευρωπαϊκού οπτικοακουστικού τομέα στην ευρωπαϊκή και τη διεθνή αγορά,

- β) την ενίσχυση των τομέων που συμβάλλουν στη βελτίωση της διακρατικής κυκλοφορίας των ευρωπαϊκών έργων,
- γ) το σεβασμό και την προώθηση της γλωσσικής και πολιτισμικής πολυμορφίας στην Ευρώπη,
- δ) την ανάδειξη της ευρωπαϊκής οπτικοακουστικής κληρονομιάς, την ψηφιοποίηση και τη διαδικτύωση της,
- ε) την ανάπτυξη του οπτικοακουστικού τομέα στις χώρες ή τις περιφέρειες με χαμηλή ικανότητα παραγωγής οπτικοακουστικών προγραμμάτων ή/ και με περιορισμένο γλωσσικό και γεωγραφικό πεδίο και την ενίσχυση της διαδικτύωσης και της διεθνικής συνεργασίας μεταξύ των MME,
- στ) τη διανομή νέων τύπων οπτικοακουστικών περιεχομένων που εφαρμόζουν τις νέες τεχνολογίες.

Το άρθρο 2 της απόφασης αναφέρεται σε ειδικούς στόχους του προγράμματος ανάπτυξης. Το άρθρο 3 αναφέρεται σε ειδικούς στόχους του προγράμματος στους τομείς της διανομής και της μετάδοσης. Το άρθρο 4 αναφέρεται σε ειδικούς στόχους του προγράμματος στους τομείς της προώθησης και της πρόσβασης στην αγορά. Το άρθρο 5 αναφέρεται σε δημοσιονομικές διατάξεις, ενώ στο άρθρο 6 ορίζεται ότι τα ποσά των δράσεων των προγραμμάτων Media και Media II διατίθενται για το πρόγραμμα Media Plus.

Ψήφισμα 2001/C73/02

Στο ψήφισμα της 12/02/2001 το Συμβούλιο της ΕΕ αναγνωρίζει ότι ο τομέας του κινηματογράφου και των οπτικοακουστικών μέσων πάσχει από διαρθρωτικές αδυναμίες, μεταξύ των οποίων η ανεπαρκής κεφαλαιοποίηση των επιχειρήσεών του, ο κατακερματισμός των εθνικών αγορών στις οποίες κυριαρχούν οι μη ευρωπαϊκές παραγωγές και η μικρή διεθνική κυκλοφορία των ευρωπαϊκών έργων. Επίσης επιβεβαιώνει ότι, σε μελλοντικές διαπραγματεύσεις του Παγκόσμιου Οργανισμού Εμπορίου (ΠΟΕ) η ΕΕ θα μεριμνήσει για την εξασφάλιση της δυνατότητας των χωρών-μελών να εφαρμόζουν πολιτική στον οπτικοακουστικό τομέα με σκοπό τη διατήρηση της πολιτιστικής τους ποικιλομορφίας, όπως συνέβη στο Γύρο της Ουρουγουάης (1999). Ακόμη, σύμφωνα με την ανακοίνωση της Επιτροπής της 14/12/1999 («Αρχές και κατευθυντήριες γραμμές για την κοινοτική πολιτική στον οπτικοακουστικό τομέα στην ψηφιακή εποχή» - COM (1999) 657) διατυπώνεται στο παραπάνω ψήφισμα η πρόθεσή της να προσδιορίσει τους γενικούς προσανατολισμούς εφαρμογής των κρατικών ενισχύσεων στον τομέα του κινηματογράφου και ιδιαίτερα για την ανάπτυξη οπτικοακουστικής βιομηχανίας στις χώρες ή περιοχές χαμηλού παραγωγικού δυναμικού ή/ και περιορισμένης γλωσσικής εμβέλειας ή/ και περιορισμένης γεωγραφικής έκτασης. Με το ψήφισμα αυτό η Επιτροπή καλείται να υποβάλλει στο Συμβούλιο έκθεση προόδου σχετικά με τα παραπάνω μέχρι το τέλος του 2001.

Ανακοίνωση της Επιτροπής των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων COM (2001) 534

Στις 26/09/2001 η Επιτροπή των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων προέβη στην παραπάνω ανακοίνωση η οποία αφορά «ορισμένες νομικές πτυχές στα κινηματογραφικά και τα άλλα οπτικοακουστικά έργα». Με αφετηρία την ανακοίνωση COM (1999) 657 η οποία περιλαμβάνει τις αρχές της οπτικοακουστικής πολιτικής της Κοινότητας εκφράζεται η ανάγκη να εξεταστούν και να αποφασηγιστούν ορισμένα θέματα

του νομικού πλαισίου του κινηματογραφικού τομέα, συμπεριλαμβανομένης και της εφαρμογής πολιτικής κρατικής ενίσχυσης. Της ανακοίνωσης COM (2001) 534 προηγήθηκε δημόσια διαβούλευση βάσει εγγράφου εργασίας των υπηρεσιών της Επιτροπής. Λόγω της ιδιαίτερης σημασίας των ευρωπαϊκών κινηματογραφικών έργων, στη συνθήκη του Μάαστριχτ προβλέπεται δυνατότητα παρέκκλισης από τη γενική αρχή του ασυμβίβαστου για την ενίσχυση που χορηγείται από τα κράτη μέλη για την προώθηση του πολιτισμού (άρθρο 87 (3) ΕΚ).

Τα μέτρα που εφαρμόζουν τα κράτη μέλη για την ενίσχυση της οπτικοακουστικής παραγωγής ταινιών και τηλεοπτικών προγραμμάτων επικεντρώνονται στη δημιουργία και στα στάδια παραγωγής ταινιών με τη μορφή επιχορηγήσεων ή επιστρεπτέων προκαταβολών. Στόχος των μέτρων είναι η προστασία των εθνικών και περιφερειακών πολιτιστικών παραδόσεων και η εξασφάλιση κρίσιμης μάζας στην παραγωγή ταινιών με τη δημιουργία εταιριών παραγωγής με υγιείς βάσεις αλλά και δεξαμενής προσόντων και εμπειρίας. Η συνθήκη προβλέπει (άρθρο 88 (3) ΕΚ) ότι για τις εξαιρέσεις αυτές τα κράτη μέλη θα πρέπει να ενημερώνουν την Επιτροπή η οποία τις αξιολογεί και τις εγκρίνει. Στο άρθρο 87 (3) δ) ΕΚ ορίζονται 4 ειδικά κριτήρια αξιολόγησης των περιπτώσεων κρατικής ενίσχυσης στην παραγωγή ταινιών τα οποία ισχύουν έως τον Ιούνιο του 2004 οπότε επίκειται επανεξέτασή τους. Αξίζει να αναφερθεί ότι μεταξύ των διευκρινήσεων περιλαμβάνεται και το ότι η ενίσχυση από κονδύλια που προέρχονται απευθείας από το πρόγραμμα MEDIA Plus δεν συνυπολογίζεται στο ανώτατο όριο του 50% του προϋπολογισμού μιας παραγωγής, διότι τα κονδύλια αυτά προάγουν τη διανομή εθνικών κινηματογραφικών έργων στο εξωτερικό. Στο ζήτημα των πνευματικών δικαιωμάτων των οπτικοακουστικών έργων, ανακοινώθηκε η πρόθεση της Επιτροπής να πραγματοποιηθεί απογραφή της κατάστασης στα κράτη μέλη για τη σκοπιμότητα δημιουργίας υποχρεωτικού καθεστώτος κατάθεσης σε εθνικό ή περιφερειακό επίπεδο μέχρι τα τέλη του 2001.

Ανακοινώθηκε και η πρόθεση της Επιτροπής να πραγματοποιήσει απογραφή της κατάστασης στα κράτη μέλη σχετικά με τη δημιουργία δημόσιων μητρώων κινηματογραφικών ταινιών. Όσον αφορά την εκμετάλλευση των πνευματικών δικαιωμάτων διαπιστώθηκε ότι, η κείμενη νομοθεσία που πηγάζει από την Οδηγία 2001/29/ΕΚ της 22/05/2001, δεν καλύπτει τα θέματα για τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας και τα συγγενικά δικαιώματα. Για το λόγο αυτό κρίθηκε αναγκαίο να επανεξετασθεί η νομοθεσία στα πλαίσια των προβλημάτων που αντιμετωπίζονται κατά την εκμετάλλευση των έργων και ιδιαίτερα των παλαιών. Διαπιστώνεται ακόμη ότι ο ηλεκτρονικός κινηματογράφος παρουσιάζει σημαντικές νέες ευκαιρίες για την αύξηση της κυκλοφορίας των ευρωπαϊκών οπτικοακουστικών έργων και υποστηρίζει τη δημιουργία Ευρωπαϊκού Φόρουμ Ψηφιακού Κινηματογράφου.

Στο ζήτημα της φορολογίας, ανακοινώθηκε ότι η Επιτροπή θα εξετάσει μετά το 2002 την πιθανότητα αναθεώρησης του παραρτήματος 'Η' της 6^{ης} Οδηγίας περί ΦΠΑ (77/388/ΕΕΚ όπως τροποποιήθηκε από την 2001/41/ΕΚ της 19/01/2001⁶) στο οποίο δίδεται η δυνατότητα στα κράτη μέλη να επιβάλλουν μειωμένο ποσοστό ΦΠΑ σε όλα τα πολιτιστικά αγαθά και υπηρεσίες, χωρίς όμως να γίνεται διάκριση μεταξύ διαφορετικών μορφών διανομής, ιδιαίτερα δε όσον αφορά τα εισιτήρια των κινηματογράφων. Στο ζήτημα

⁶ Η Οδηγία αυτή αφορά βιβλία, εφημερίδες και εισιτήρια για πολιτιστικές εκδηλώσεις όπως κινηματογράφος, θέατρο, εκθέσεις, μουσεία, κλπ., καθώς και την παροχή υπηρεσιών ραδιοτηλεοπτικής εκπομπής.

της κατάταξης των οπτικοακουστικών έργων (και των κινηματογραφικών ταινιών) ανάλογα με το μέσο διανομής⁷, η Επιτροπή κατέληξε στην ανάγκη να εκπονηθεί μελέτη για την κατάταξη ταινιών για τον κινηματογράφο, την τηλεόραση, τα DVD και τις βιντεοκασέτες στον Ευρωπαϊκό Οικονομικό Χώρο (ΕΟΧ). Με τη μελέτη αυτή θα αξιολογηθούν οι διαφορές στις εθνικές νομοθεσίες όσον αφορά τα μέτρα αυτορύθμισης για την κατάταξη των ταινιών και τη διάθεσή τους στην αγορά.

Η Επιτροπή από κοινού με την Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων και το Ευρωπαϊκό Ταμείο Επενδύσεων ξεκίνησε την πρωτοβουλία «i2i για τα οπτικοακουστικά μέσα» που συμπληρώνει το πρόγραμμα Media Plus για την περίοδο 2001-2005. Με βάση μελέτη των οικονομικών επιδόσεων επιλεγμένου αριθμού ταινιών που κυκλοφόρησαν στις κινηματογραφικές αίθουσες στο διάστημα 1996-2000, η Επιτροπή θα προσδιορίσει τις χρηματοοικονομικές ροές στην ευρωπαϊκή βιομηχανία κινηματογράφου με σκοπό τη βελτίωση της παραγωγής και της κυκλοφορίας των ευρωπαϊκών οπτικοακουστικών έργων. Για την αναθεώρηση της Οδηγίας 89/552/ΕΕΚ («Τηλεόραση Χωρίς Σύνορα») το 2002, κρίθηκε αναγκαίο να ορισθεί τι είναι «ευρωπαϊκό έργο» και τι είναι «ανεξάρτητος παραγωγός». Αντίθετα δεν κρίθηκε αναγκαία η αναθεώρηση του ισχύοντος καθεστώτος για τη χρήση των δικαιωμάτων των ταινιών για διαφορετικά μέσα προβολής.

Δήλωση των Καννών (2003)

Κατά τη διάρκεια του φεστιβάλ των Καννών στις 15 Μαΐου 2003 οι υπουργοί πολιτισμού των χωρών-μελών της ΕΕ προέβησαν σε κοινή δήλωση σχετικά με τον Ευρωπαϊκό κινηματογράφο (Declaration of Cannes). Στη δήλωση αυτή αναγνωρίζεται το καλλιτεχνικό και δημιουργικό δυναμικό του Ευρωπαϊκού κινηματογράφου και των επιμέρους συντελεστών του μετά και τη διεύρυνση της ΕΕ σε 25 χώρες-μέλη, καθώς και το γεγονός ότι ο τομέας αυτός είναι ιδιαίτερα ευαίσθητος απέναντι στο διεθνή ανταγωνισμό. Για το σκοπό αυτό θεσμοθετήθηκαν οι δύο βασικοί άξονες στήριξης του κινηματογράφου και συγκεκριμένα το πρόγραμμα MEDIA και η οδηγία «Τηλεόραση Χωρίς Σύνορα (Television Without Frontiers)». Η πολιτική της ΕΕ για τον ευρωπαϊκό κινηματογράφο αποσκοπεί στην προώθηση της συνεργασίας μεταξύ των χωρών-μελών μέσω διμερών και πολυμερών συμφωνιών, τόσο στην παραγωγή έργων όσο και στη χρηματοδότησή τους. Κατά τη δήλωση των Καννών αναγνωρίζεται η αναγκαιότητα λήψης ομόφωνων αποφάσεων από τις χώρες-μέλη σε θέματα εμπορικών συμφωνιών στον πολιτιστικό τομέα και στα οπτικοακουστικά μέσα.

1.5 Ο Ρόλος του Κράτους στην Υποστήριξη του Εγχώριου Κινηματογράφου: Ελληνικό Κέντρο Κινηματογράφου

Το Ελληνικό Κέντρο Κινηματογράφου (ΕΚΚ) ιδρύθηκε το 1970 ως θυγατρική εταιρία παραγωγής ταινιών της ΕΤΒΑ. Από τις αρχές της δεκαετίας του 1980 περιήλθε στον έλεγχο του κράτους υπό την εποπτεία του Υπουργείου Πολιτισμού.

⁷ Σχετικά με την προστασία των ανηλίκων και της ανθρώπινης αξιοπρέπειας για την οποία ισχύει σύσταση της Επιτροπής από 24/09/1998.

Το μεγαλύτερο μέρος του ετήσιου προϋπολογισμού του ΕΚΚ (60% περίπου) επενδύεται στην παραγωγή ταινιών. Στις επιλογές του ΕΚΚ δίδεται ιδιαίτερη έμφαση στην ενίσχυση των προσπάθειών των νέων δημιουργών, αλλά και στις ταινίες ώριμων σκηνοθετών που έχουν ήδη στο ενεργητικό τους ένα αξιόλογο κινηματογραφικό έργο. Η μέση ετήσια παραγωγή του ΕΚΚ είναι περίπου 15 ταινίες μεγάλου μήκους, 15 ταινίες μικρού μήκους και 3-4 ντοκιμαντέρ.

Για τη χρηματοδότηση της παραγωγής ταινιών το ΕΚΚ διαθέτει τα παρακάτω προγράμματα:

- ΟΡΙΖΟΝΤΕΣ II για ταινίες μεγάλου μήκους. Κατά την περίοδο 01/01/2002-31/12/2002 εγκρίθηκαν 11 προτάσεις (από 26 συνολικά), ενώ κατά την περίοδο 01/01/2003-31/05/2003 εγκρίθηκαν ακόμη 4 προτάσεις (από 12 συνολικά).⁸ Κατά την περίοδο 01/01/2000-31/05/2001 (3 περίοδοι κρίσεως) εγκρίθηκαν 19 προτάσεις (από 59 συνολικά), τρεις από τις οποίες για χρηματοδότηση από το πρόγραμμα EURIMAGES (βλέπε 1.5).
- ΚΙΝΗΤΡΟ II για ταινίες μεγάλου μήκους. Κατά την περίοδο 01/01/2002-31/12/2002 εγκρίθηκαν 10 προτάσεις (από 20 συνολικά), ενώ κατά την περίοδο 01/01/2003-31/05/2003 εγκρίθηκαν 3 ακόμη προτάσεις (από 5 συνολικά). Κατά την περίοδο 01/01/2000-31/05/2001 (3 περίοδοι κρίσεως) εγκρίθηκαν 14 προτάσεις (από 33 συνολικά).
- ΜΙΚΡΟΓΡΑΦΙΕΣ για ταινίες μικρού μήκους. Κατά την περίοδο 01/01/2002-31/12/2002 εγκρίθηκαν 15 προτάσεις (από 55 συνολικά), ενώ κατά την περίοδο 01/01/2003-31/05/2003 εγκρίθηκαν 6 ακόμη προτάσεις (από 19 συνολικά). Κατά την περίοδο 01/01/2000-31/05/2001 (3 περίοδοι κρίσεως) εγκρίθηκαν 26 προτάσεις (από 87 συνολικά).
- ΝΕΟ ΒΛΕΜΜΑ το οποίο αποτελεί κοινό πρόγραμμα ΕΚΚ και ΕΡΤ ΑΕ για παραγωγές ταινιών μεγάλου μήκους από πρωτοεμφανιζόμενους σκηνοθέτες. Κατά την περίοδο 01/01/2002-31/12/2002 εγκρίθηκαν 3 προτάσεις (από 6 συνολικά), ενώ κατά την περίοδο 01/01/2003-31/05/2003 εγκρίθηκαν 2 ακόμη προτάσεις (από 9 συνολικά). Κατά την περίοδο 01/01/2000-31/05/2001 (3 περίοδοι κρίσεως) εγκρίθηκαν 6 προτάσεις (από 17 συνολικά).
- ΤΕΚΜΗΡΙΟ το οποίο αποτελεί κοινό πρόγραμμα ΕΚΚ και ΕΡΤ ΑΕ για την παραγωγή ντοκιμαντέρ. Κατά την περίοδο 01/01/2002-31/12/2002 εγκρίθηκαν 6 προτάσεις (από 17 συνολικά), ενώ κατά την περίοδο 01/01/2003-31/05/2003 εγκρίθηκαν 8 ακόμη προτάσεις (από 15 συνολικά). Κατά την περίοδο 01/01/2000-31/05/2001 (3 περίοδοι κρίσεως) εγκρίθηκαν 15 προτάσεις (από 30 συνολικά).
- ΚΙΝΗΣΗ για ταινίες κινουμένου σχεδίου. Κατά την περίοδο 01/01/2002-31/12/2002 εγκρίθηκαν 3 προτάσεις (από 3 συνολικά).
- ΖΙΖΑΝΙΟ το οποίο αποτελεί κοινό πρόγραμμα ΕΚΚ και ΕΡΤ ΑΕ για την παραγωγή ταινιών μεγάλου και μικρού μήκους για παιδιά. Κατά την περίοδο 01/01/2002-31/12/2002 εγκρίθηκε 1 πρόταση (από 1 συνολικά).

⁸ Πηγή: Απολογισμός Δραστηριοτήτων 2002. Ο απολογισμός του ΕΚΚ γίνεται τον Ιούνιο κάθε έτους, ενώ το οικονομικό έτος είναι από 01/01 έως 31/12 κάθε έτους. Τα στοιχεία του ετήσιου απολογισμού εκτείνονται από 01/01 κάθε έτους μέχρι το πρώτο εξάμηνο του επόμενου έτους.

- «ΓΡΑΦΗ» που αφορά τη χρηματοδότηση συγγραφής σεναρίου. Κατά την περίοδο 01/01/2002-31/12/2002 εγκρίθηκαν 7 προτάσεις (από 47 συνολικά). Κατά την περίοδο 01/01/2000-31/05/2001 (3 περίοδοι κρίσεως) εγκρίθηκαν 15 προτάσεις (από 53 συνολικά).

Από τη σχέση εγκριθέντων προς προτεινόμενα αλλά και από τον αριθμό των έργων, είναι φανερό ότι το βάρος της υποστήριξης του ΕΚΚ είναι σε ταινίες μεγάλου μήκους. Στο σημείο αυτό θα πρέπει να σημειωθεί ότι η στήριξη ταινιών μεγάλου μήκους εξυπηρετεί πρακτικά τον σκοπό της ανάπτυξης της ελληνικής κινηματογραφίας γενικότερα. Συγκεκριμένα, οι ταινίες μικρού μήκους δεν θα μπορούσαν να σταθούν εμπορικά στους κινηματογράφους χωρίς την ταυτόχρονη προβολή τους με μια ταινία μεγάλου μήκους. Από την άλλη πλευρά, τα ντοκιμαντέρ συχνά αποτελούν αντικείμενο συνεργασίας μεταξύ της κρατικής τηλεόρασης και των παραγωγών, οπότε η προβολή τους είναι κατά κάποιο τρόπο εξασφαλισμένη. Στον πίνακα 1.1 παρατίθεται σύνοψη της παραγωγής ταινιών οι οποίες χρηματοδοτήθηκαν από το ΕΚΚ την τελευταία δεκαετία. Στο εξεταζόμενο διάστημα το ΕΚΚ χρηματοδότησε περισσότερες από 300 ταινίες. Η ετήσια παραγωγή ταινιών παρουσιάζει κάμψη (55%) από το 1994 μέχρι το 1996 και στη συνέχεια άνοδο στα επίπεδα του 1994 μέχρι το 2002. Το 2000 ο αριθμός των νέων ταινιών έφθασε τις 46. Τούτο οφείλεται στην αυξημένη κινητοποίηση του ιδιωτικού τομέα κατά την περίοδο 1999-2000 και συγκεκριμένα: α) τη μεγαλύτερη χρηματοδότηση της παραγωγής από την τηλεόραση, όπως για παράδειγμα η προγραμματική συμφωνία ΕΚΚ-ALPHA και β) τη διεύρυνση της οικονομικής συμμετοχής των γραφείων διανομής στην παραγωγή ταινιών. Αντίθετα, η περίοδος 2000-2001 χαρακτηρίστηκε από έλλειψη ταινιών που συνδυάζουν την καλλιτεχνική επιτυχία (βραβεία, θετικές κριτικές, φεστιβάλ) με την εμπορικότητα (αποδοχή από το ευρύ κοινό), σε σύγκριση με την αμέσως προηγούμενη περίοδο, αλλά και από την παρουσία ταινιών με «χαμηλό προφίλ» οι οποίες παρότι απέσπασαν σημαντικές διακρίσεις δεν έτυχαν της ανάλογης αποδοχής από το ευρύ κοινό. Ακόμη ένα χαρακτηριστικό της περιόδου 2000-2001 ήταν η επιτυχία κάποιων και η μεγάλη αποτυχία άλλων ταινιών που βασίστηκαν σε «πετυχημένες φόρμες» τηλεοπτικού είδους, αποδεικνύοντας ότι αυτή η επιλογή περιορίζει την πρωτοτυπία και την αισθητική πληρότητα των ελληνικών κινηματογραφικών παραγωγών με ανάλογη επίπτωση στο βαθμό αποδοχής από το κοινό.

Πίνακας 1.1 Ελληνικό Κέντρο Κινηματογράφου: Διαχρονική εξέλιξη παραγωγής ταινιών (1993-2002)				
Έτος	Μεγάλου Μήκους	Μικρού Μήκους	Ντοκιμαντέρ	Σύνολο
1993	16	9	3	28
1994	23	12	5	40
1995	10	10	3	23
1996	7	8	3	18
1997	7	7	7	21
1998	13	9	3	25
1999	14	11	2	27
2000	23	13	10	46
2001	17	13	8	38
2002	24	11	6	41

Πηγή: Απολογισμός Δραστηριοτήτων 2001 & 2002

Εκτός από τα παραπάνω προγράμματα το ΕΚΚ ενισχύει οικονομικά και ανεξάρτητες παραγωγές ταινιών μεγάλου μήκους, καλύπτοντας τις δαπάνες παραγωγής με παραστατικά.

Επίσης, επιδοτεί συμπαραγωγές όπου μετέχουν έλληνες παραγωγοί μέσω του EURIMAGES (Ταμείο Διεθνών Συμπαραγωγών του Συμβουλίου της Ευρώπης). Μάλιστα κατά την περίοδο 06/2002-

06/2003 εγκρίθηκαν τέσσερις από έξι ελληνικές προτάσεις και το συνολικό ποσό χρηματοδότησης ήταν €1.015.161. Στα πλαίσια της Κοινοτικής στήριξης, αξίζει να αναφερθεί ότι το ΕΚΚ από το 1999 έχει υποβά-

λει προτάσεις για την ένταξη συγκεκριμένων προγραμμάτων του στο Γ' ΚΠΣ. Για τα έργα αυτά διεκδικείται χρηματοδοτική στήριξη ύψους €20,5 εκ. Επιπλέον το ΕΚΚ συμμετέχει στο πανευρωπαϊκό φόρουμ European Film Agency Directors (EFAD), το οποίο απαρτίζεται από εκπροσώπους των 15 χωρών-μελών της ΕΕ και έχει σκοπό την προώθηση της έμπρακτης στήριξης του ευρωπαϊκού κινηματογράφου από τους δημόσιους οργανισμούς (ενίσχυση των επιχορηγήσεων) και την Ευρωπαϊκή Κοινότητα.

Στον πίνακα 1.2 παρατίθεται η εξέλιξη της χρηματοδότησης (επιχορηγήσεις) του ΕΚΚ στο διάστημα 1983-2003 (α' πεντάμηνο). Για συγκριτικούς λόγους, στον ίδιο πίνακα παρατίθενται τα ποσά που διατέθηκαν για την παραγωγή ταινιών, το ποσοστό που απορροφήθηκε από το σύνολο των επιχορηγήσεων και τα έσοδα από την εκμετάλλευσή τους. Στο διάστημα 1983-2003 η παραγωγή ταινιών απορρόφησε κατά μέσο όρο το 66% του συνόλου των επιχορηγήσεων του ΕΚΚ. Τα έσοδα από την εκμετάλλευση των ταινιών που χρηματοδοτήθηκαν από το ΕΚΚ αναλογούν στο 14% του ποσού που διατέθηκε για την παραγωγή τους (μ. ο.) και στο 8,6% του ποσού των επιχορηγήσεων (κατά μέσο όρο). Αξίζει να αναφερθεί ότι το μεγαλύτερο μέρος των πόρων του ΕΚΚ προέρχεται από τον ειδικό φόρο του Ν. 1597/86. Ενδεικτικά αναφέρεται ότι, από το σύνολο της χρηματοδότησης του ΕΚΚ κατά την περίοδο 01/01/2002 – 31/05/2003 (€9,7 εκ.), ποσοστό

Πίνακας 1.2 Ελληνικό Κέντρο Κινηματογράφου: Διαχρονική εξέλιξη εσόδων και δαπάνης για παραγωγή ταινιών (1983-2003)				
Έτος	Επιχορηγήσεις ΕΚΚ	Παραγωγή Ταινιών	Ποσοστό	Εκμετάλλευση Ταινιών
1983	234.776,23	152.604,55	65,0%	30.203,96
1984	616.287,60	557.593,54	90,5%	55.759,35
1985	733.675,72	1.035.950,11	141,2%	52.824,65
1986	1.015.407,19	956.713,13	94,2%	63.096,11
1987	962.582,54	378.576,67	39,3%	83.639,03
1988	1.047.688,92	789.435,07	75,4%	88.041,09
1989	1.047.688,92	880.410,86	84,0%	162.582,54
1990	1.860.601,61	792.369,77	42,6%	92.918,56
1991	2.289.068,23	604.548,79	26,4%	113.126,93
1992	1.939.838,59	1.267.791,64	65,4%	125.936,90
1993	2.629.493,76	2.084.955,56	79,3%	211.735,88
1994	4.064.563,46	2.300.807,04	56,6%	146.817,31
1995	4.341.637,56	3.859.134,26	88,9%	485.587,67
1996	4.263.815,11	2.434.039,62	57,1%	336.422,60
1997	4.205.388,11	3.132.531,18	74,5%	297.458,55
1998	6.055.190,47	4.042.682,06	66,8%	697.484,96
1999	6.092.447,75	2.635.814,49	43,3%	698.818,08
2000	8.552.640,67	3.646.453,25	42,6%	712.614,66
2001	7.088.936,55	3.770.813,14	53,2%	893.749,58
2002	7.027.961,35	4.496.333,76	64,0%	384.777,21
2003*	2.701.869,99	1.114.408,73	41,2%	-
* α πεντάμηνο Ποσά σε €				
Πηγή: Απολογισμός Δραστηριοτήτων 2001 & 2002				

50,3% προήλθε από τον ειδικό φόρο του Ν. 1597/86, ποσοστό 36,8% προήλθε από τον ειδικό λογαριασμό του ΥΠΠΟ (απευθείας επιχορήγηση) και ποσοστό 12,9% από άλλες ειδικές επιχορηγήσεις (προετοιμασία Ολυμπιακών Αγώνων, διεύρυνση της ΕΕ).

Η συμβολή του ΕΚΚ στην προώθηση της ελληνικής κινηματογραφίας περιλαμβάνει πληθώρα δραστηριοτήτων όπως αναφέρονται παραπάνω. Στο διάστημα 1993-2002 το ΕΚΚ συμμετείχε σε περισσότερα από 1.300 φεστιβάλ και διεθνείς πολιτιστικές εκδηλώσεις (μ. ο. 132 ετησίως) για τα οποία διατέθηκε το ποσό των €10,7 εκ. Οι δαπάνες για την προώθηση των ελληνικών ταινιών το 2001 (€ 1.567.775) επιμερίζονται ως εξής: 19% για παραγωγή αντιτύπων και εργαστηριακή επεξεργασία φιλμ, 33%

για φεστιβάλ και πολιτιστικές εκδηλώσεις, 47% για την παραγωγή διαφημιστικού-προωθητικού υλικού.

Στις δραστηριότητες του ΕΚΚ εντάσσεται και το «Δίκτυο Αιθουσών του Ελληνικού Κέντρου Κινηματογράφου» (Filmcenter). Το δίκτυο αυτό επί του παρόντος περιλαμβάνει έξι κινηματογραφικές

αίθουσες στην Αθήνα (ΑΠΟΛΛΩΝ, ΑΝΔΡΑ, ΤΡΙΑΝΟΝ, ΠΤΙ ΠΑΛΑΙ, ΑΦΑΙΑ, ΠΛΑΖΑ 2) και δραστηριοποιήθηκε πριν από τρία χρόνια. Κατά τη σαιζόν 2002-2003 το Δίκτυο Αιθουσών πραγματοποίησε περίπου 194.000 εισιτήρια (-13% σε σύγκριση με την προηγούμενη σαιζόν), ενώ κατά την πρώτη χρονιά λειτουργίας του πραγματοποίησε 164.000 εισιτήρια. Από τα 194.000 εισιτήρια που πραγματοποίησαν οι αίθουσες του Filmcenter, τα 184.000 (95%) αφορούσαν ελληνικές ταινίες και ο αριθμός αυτός αναλογεί περίπου στο 2% των εισιτηρίων που πραγματοποίησαν οι κινηματογραφικές αίθουσες στην Αθήνα και τη Θεσσαλονίκη.

Ακόμη μια πρωτοβουλία του ΕΚΚ αποτελεί το Δίκτυο Κινηματογραφικών Οργανισμών της ΝΑ Ευρώπης (South Eastern European CINEMA NETWORK ή SEE CINEMA NETWORK) που ιδρύθηκε την άνοιξη του 2000 με τη συμμετοχή 11 χωρών (Ελλάδα, Κύπρος, Βουλγαρία, Γιουγκοσλαβία, Τουρκία, Ρουμανία, Σλοβενία, Κροατία, Αλβανία, Βοσνία, FYROM) και έδρα τη Θεσσαλονίκη. Σκοπός του είναι η ανάληψη κοινών δράσεων, η ίδρυση κοινού ταμείου συμπαραγωγών, η προώθηση των διμερών και πολυμερών συνεργασιών και η ανταλλαγή τεχνογνωσίας μεταξύ των μελών. Ήδη έχει ιδρυθεί ταμείο για την ενίσχυση σχεδίων παραγωγής και έχει εκδοθεί οδηγός των επαγγελματιών του κινηματογράφου στις χώρες της ΝΑ Ευρώπης.

Τον Οκτώβριο του 2000 ιδρύθηκε κοινό ταμείο συμπαραγωγών Ελλάδας-Κύπρου το οποίο θα παρέχει επιδοτήσεις μέχρι €73.368 σε συμπαραγωγές μεταξύ των δύο χωρών. Για την υλοποίηση των σκοπών του προβλέπεται χρηματοδότηση ύψους €293.470 ετησίως από τα υπουργεία πολιτισμού των δύο χωρών.

Αξίζει να αναφερθεί ότι η παραγωγή μιας ελληνικής ταινίας μεγάλου μήκους στοιχίζει κατά μέσο όρο €440.000-€590.000, ενώ το αντίστοιχο μέγεθος για εμπορικές παραγωγές στις μεγαλύτερες χώρες της ΕΕ (Γαλλία, Γερμανία, Βρετανία) είναι πολλαπλάσιο και ακόμη μεγαλύτερο στις ΗΠΑ. Το ζήτημα αυτό επηρεάζεται από τις δυνατότητες χρηματοδότησης των ελληνικών παραγωγών (περιορισμένη συμμετοχή του ιδιωτικού τομέα, χωρίς προγραμματισμό) και από τους διαθέσιμους πόρους του ΕΚΚ (βλέπε πίνακα 1.2) που αποτελεί τη μόνη σταθερή πηγή στήριξης μέχρι σήμερα. Σύμφωνα με παράγοντες του κινηματογραφικού χώρου, η δυνατότητα παραγωγής ταινιών με διεθνές cast καταξιωμένων ηθοποιών περιορίζεται σημαντικά και από το γεγονός ότι η αμοιβή και μόνο καθενός των ηθοποιών αυτών υπερβαίνει κατά πολύ τον μέσο προϋπολογισμό μιας ελληνικής παραγωγής. Για το λόγο αυτό η προώθηση των συμπαραγωγών είναι μια ιδιαίτερα σημαντική διαδικασία. Σε περιπτώσεις όπου το κόστος μιας ιδιαίτερα αξιόλογης παραγωγής ξεπερνά τα όρια του προϋπολογισμού του, το ΕΚΚ διαπραγματεύεται ειδική χρηματοδότηση από το ΥΠΠΟ, ώστε να μην επηρεαστεί το υπόλοιπο αναπτυξιακό του πρόγραμμα. Τέτοια είναι η περίπτωση της ΤΡΙΛΟΓΙΑΣ (τρεις ταινίες μεγάλου μήκους) του διακεκριμένου σκηνοθέτη Θόδωρου Αγγελόπουλου που ξεκίνησε στις αρχές του 2001.

Εξελίξεις της Περιόδου 1999-2002⁹

Η περίοδος 1999-2000 χαρακτηρίστηκε από πολύ υψηλό αριθμό εισιτηρίων (2.300.000), που οφείλεται στη μεγάλη επιτυχία μιας και μόνο κινηματογραφικής ταινίας. Η περίοδος 2000-2001 απέφερε περίπου

⁹ Πηγή: ΕΚΚ ετήσιοι απολογισμοί

1.400.000 εισιτήρια που σημαίνει μείωση κατά 39%, αλλά σημαντικά υψηλότερα (+180%) από το επίπεδο του 1998. Η περίοδος 2000-2001 έδειξε ότι ορισμένα χαρακτηριστικά εμπορικής απόδοσης της παραγωγής που παρουσιάστηκαν κατά το 1999-2000 δεν αποτελούν κανόνα. Ειδικότερα, η δυνατότητα της τηλεόρασης να επιβάλλει μέσω της διαφήμισης τις ταινίες που χρηματοδοτεί δεν ισχύει σε κάθε περίπτωση, αλλά και η πολιτική των γραφείων διανομής να προωθούν τις ταινίες που χρηματοδοτούν ως συμπαραγωγοί δεν απέτρεψε τη μεγαλύτερη επιτυχία ανεξάρτητων παραγωγών, αλλά και την απροσδόκητη επιτυχία ενός ντοκιμαντέρ («Αγέλαστος Πέτρα»).

Κατά τη χειμερινή σαιζόν Οκτώβριος 1999-Ιούνιος 2000 προβλήθηκαν 11 ελληνικές ταινίες στις κινηματογραφικές αίθουσες μέσω γραφείων διανομής και πέντε ταινίες με τη στήριξη του ΕΚΚ. Κατά την περίοδο Οκτώβριος 2000-Ιούνιος 2001 προβλήθηκαν 18 ελληνικές ταινίες, 14 από τις οποίες μέσω γραφείων διανομής και 4 ταινίες μέσω του κυκλώματος Filmcenter. Την ίδια περίοδο προβλήθηκαν 25 ταινίες από τη NET, 35 ταινίες από το κανάλι του ALPHA και 4-5 ταινίες από το FILMNET. Επίσης, 13 ελληνικές ταινίες διανεμήθηκαν σε κινηματογραφικές αίθουσες του εξωτερικού και πληθώρα ταινιών προβλήθηκαν σε τηλεοπτικά κανάλια της Αυστραλίας, της Γαλλίας, της Κροατίας, της Σλοβενίας, της Κύπρου, της Σλοβακίας της Πορτογαλίας και του Ισραήλ. Κατά τη χειμερινή σαιζόν Οκτώβριος 2001-Ιούνιος 2002 προβλήθηκαν στις αίθουσες 18 ελληνικές ταινίες, 15 από τις οποίες μέσω των εταιριών διανομής και τρεις μέσω του κυκλώματος του Filmcenter. Οι 18 ταινίες που προβλήθηκαν έκοψαν 800.000 εισιτήρια. Όσον αφορά την προβολή ελληνικών ταινιών στα τηλεοπτικά κανάλια, αναφέρεται ότι 20 ταινίες παραχωρήθηκαν στην ΕΡΤ, ενώ καμία δεν αγοράστηκε από τον ALPHA παρά τη σχετική προγραμματική συμφωνία. Επίσης 10 ταινίες κυκλοφόρησαν σε DVD, τέσσερις ταινίες διανεμήθηκαν μέσω του ΕΚΚ στο εξωτερικό και περισσότερες από 20 ταινίες διανεμήθηκαν σε τηλεοπτικά κανάλια του εξωτερικού.

Για το 2003 αναφέρεται ότι βρίσκονται σε παραγωγή 20 ταινίες μεγάλου μήκους, 5 ντοκιμαντέρ και 15 ταινίες μικρού μήκους που έχουν ενισχυθεί από το ΕΚΚ και έχουν ενταχθεί στα προγράμματά του. Όσον αφορά την προώθηση, το ΕΚΚ θα επιμεληθεί την παρουσία ελληνικών ταινιών σε 150 φεστιβάλ ταινιών μεγάλου και μικρού μήκους, ενώ ο προγραμματισμός του ΕΚΚ περιλαμβάνει την προβολή 15 ταινιών και τριών ντοκιμαντέρ στις ελληνικές κινηματογραφικές αίθουσες κατά την περίοδο Σεπτέμβριος 2002-Ιούνιος 2003. Όσον αφορά την τηλεοπτική προβολή, το ΕΚΚ προγραμματίζει την παραχώρηση 20 ταινιών στην ΕΡΤ, καθώς και συμφωνία πακέτου 40 ταινιών στην ET-3 και 15 ταινιών στον ANT-1, η προβολή των οποίων αναμένεται να αρχίσει από τον Σεπτέμβριο του τρέχοντος έτους. Ακόμη, έχει γίνει συμφωνία παραχώρησης δικαιωμάτων πέντε ελληνικών ταινιών στο FILMNET.

1.6 Η Κοινοτική Υποστήριξη του Ευρωπαϊκού Κινηματογράφου: EURIMAGES

Το EURIMAGES¹⁰ είναι το ταμείο του Συμβουλίου της Ευρώπης για τη στήριξη των συμπαραγωγών, της διανομής και των φεστιβάλ κινηματογραφικών έργων. Ιδρύθηκε το 1988 με 12 χώρες-μέλη (Βέλγιο, Κύπρος, Δανία, Γαλλία, Γερμανία, Ελλάδα, Ιταλία, Λουξεμβούργο, Ολλανδία, Πορτογαλία, Ισπανία,

¹⁰ Πηγή: Council of Europe – European Support Fund for the co-production of cinematographic works (http://www.coe.int/T/E/Cultural_Co-operation/Eurimages/)

Σουηδία). Σήμερα διαθέτει 29 χώρες-μέλη με την προσθήκη 17 επιπλέον χωρών στο διάστημα από το 1989 μέχρι το 2003 (Ισλανδία, Νορβηγία, Ελβετία, Ουγγαρία, Φινλανδία, Τουρκία, Αυστρία, Πολωνία, Ιρλανδία, Βουλγαρία, Τσεχία, Σλοβακία, Ρουμανία, Σλοβενία, Λετονία, Κροατία, FYROM). Κάθε χώρα-μέλος διαθέτει έναν εκπρόσωπο στο Διοικητικό Συμβούλιο το οποίο είναι το όργανο διαχείρισης των προγραμμάτων του ταμείου. Σκοπός του ταμείου είναι η στήριξη του Ευρωπαϊκού κινηματογράφου με την ενίσχυση της παραγωγής και της διανομής κινηματογραφικών ταινιών καθώς και με την ενίσχυση της συνεργασίας μεταξύ των επαγγελματιών του χώρου. Η ενίσχυση του Ευρωπαϊκού κινηματογράφου από το EURIMAGES υλοποιείται σε τρεις άξονες: α) συμπαραγωγή ταινιών, β) διανομή ταινιών, γ) ενίσχυση των αιθουσών προβολής.

Οι πόροι του ταμείου προέρχονται από τις εισφορές των χωρών-μελών και διατίθενται κατά το μεγαλύτερο μέρος (περίπου 90%) για την ενίσχυση των συμπαραγωγών. Από ιδρύσεώς του το ταμείο έχει ενισχύσει περισσότερες από 800 ταινίες μεγάλου μήκους (“feature films”) και ντοκιμαντέρ. Τα ποσά που διατίθενται για την ενίσχυση της διανομής των κινηματογραφικών έργων ανέρχονται σε €762.245 ετησίως. Η στήριξη των κινηματογραφικών αιθουσών υλοποιείται σε συνεργασία με το δίκτυο Europa Cinemas¹¹, το οποίο περιλαμβάνει 34 αίθουσες σε πέντε διαφορετικές χώρες, ενώ το ποσό της ενίσχυσης ανέρχεται σε €616.000 ετησίως.

Το 2002 το EURIMAGES παρείχε στήριξη για τη συμπαραγωγή 28 ταινιών μεγάλου μήκους και 6 ντοκιμαντέρ για τα οποία διατέθηκαν €18.397.798. Το 95,6% του ποσού αυτού αφορούσε ταινίες μεγάλου μήκους. Μεταξύ των ταινιών που ενισχύθηκαν το 2002 ήταν το έργο του Παντελή Βούλγαρη «Οι Νύφες» (€350.000 Ελληνο-Γαλλική συμπαραγωγή), το έργο του Δημήτρη Σταύρακα «Το Πέρασμα» (€230.000 Ελληνο-Τουρκική συμπαραγωγή) και το έργο του Άδωνι Φλωρίδη «Kalabush». Το 2001 ενισχύθηκαν 50 ταινίες μεγάλου μήκους και επτά ντοκιμαντέρ για τις οποίες διατέθηκαν €18.447.739. Το 97% των ενισχύσεων το 2001 αφορούσε ταινίες μεγάλου μήκους. Το 2000 ενισχύθηκαν 43 ταινίες μεγάλου μήκους και δύο ντοκιμαντέρ για τα οποία διατέθηκαν €16.486.000. Το 98% των ενισχύσεων αφορούσε ταινίες μεγάλου μήκους.

Το EURIMAGES παρέχει οικονομική στήριξη για τη συμπαραγωγή κινηματογραφικών ταινιών κάτω από δύο προγράμματα: α) ταινίες με πραγματικό δυναμικό κυκλοφορίας/ προβολής (δηλ. εμπορικότητα) και β) ταινίες που αντιπροσωπεύουν την πολιτισμική ποικιλία του Ευρωπαϊκού κινηματογράφου. Η εμπορικότητα μιας ταινίας κρίνεται από το κατ’ αρχήν επενδυτικό και αγοραστικό ενδιαφέρον και συγκεκριμένα τις προ-πωλήσεις. Το μέγιστο ποσό της ενίσχυσης κάτω από το πρώτο πρόγραμμα ανέρχεται

¹¹ Το δίκτυο Europa Cinemas δημιουργήθηκε το 1992 με χρηματοδότηση από το Κοινοτικό πρόγραμμα MEDIA και το Εθνικό Κέντρο Κινηματογραφίας (Centre National de la Cinematographie). Παρέχει οικονομική στήριξη για κινηματογράφους που ειδικεύονται στην προβολή σημαντικού αριθμού Ευρωπαϊκών κινηματογραφικών παραγωγών που προέρχονται εκτός των συνόρων της χώρας όπου εδρεύουν, καθώς και για την οργάνωση προωθητικών ενεργειών σχετικά με ταινίες που απευθύνονται στη νεολαία. Με την υποστήριξη του προγράμματος EURIMAGES και του Υπουργείου Εξωτερικών της Γαλλίας οι δραστηριότητες του δικτύου αυτού περιλαμβάνουν και τις χώρες της ανατολικής Ευρώπης. Χάρη στο πρόγραμμα Euromed Audiovisuel της ΕΕ, το δίκτυο έχει παρουσία σε 12 Μεσογειακές χώρες όπου παρέχει υποστήριξη στη διανομή και την προβολή κινηματογραφικών ταινιών Ευρω-Μεσογειακής προέλευσης. (<http://www.europa-cinemas.com>). Μέλος του δικτύου των κινηματογραφικών αιθουσών Europa Cinemas είναι και ένας από τους γνωστότερους κινηματογράφους της Αθήνας (ΔΑΝΑΟΣ).

σε €610.000 για ταινίες με συνολικό προϋπολογισμό μέχρι €5,4 εκ. (δηλαδή μέγιστο ποσοστό ενίσχυσης 11,3%) και σε €76.000 για ταινίες με προϋπολογισμό άνω των €5,4 εκ. (δηλαδή 1,4%). Το δεύτερο πρόγραμμα απευθύνεται σε ταινίες μετρίου προϋπολογισμού, με ιδιαίτερη καλλιτεχνική αξία που παρουσιάζουν κάποιες καινοτομίες φόρμας και θέματος και λιγότερο γνωστούς ηθοποιούς. Το μέγιστο ποσό της ενίσχυσης κάτω από το δεύτερο πρόγραμμα ανέρχεται σε €380.000 για ταινίες με προϋπολογισμό μέχρι €3 εκ. (δηλαδή μέγιστο ποσοστό ενίσχυσης 12,7%) και σε €460.000 για ταινίες με προϋπολογισμό άνω των €3 εκ. (δηλαδή 15,3%). Από τα παραπάνω φαίνεται ότι και τα δύο προγράμματα ευνοούν κινηματογραφικές παραγωγές μετρίου προϋπολογισμού, όπως άλλωστε οι περισσότερες ελληνικές. Αξίζει να σημειωθεί ότι η Βρετανία δεν είναι μέλος του EURIMAGES. Σύμφωνα και με παράγοντες του κινηματογραφικού χώρου στη χώρα μας, η Βρετανία πλεονεκτεί έναντι των υπολοίπων ευρωπαϊκών χωρών στο γλωσσικό τομέα, με αποτέλεσμα οι βρετανικές παραγωγές να τυγχάνουν μεγαλύτερης εμπορικής αποδοχής στις τρίτες χώρες και στις ΗΠΑ, όπου συχνά πραγματοποιούνται και συμπαραγωγές υψηλού προϋπολογισμού με τα μεγαλύτερα κινηματογραφικά studios στη χώρα αυτή.

2. Η ΖΗΤΗΣΗ ΓΙΑ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΤΑΙΝΙΕΣ

2.1 Παράγοντες που Επηρεάζουν τη Ζήτηση

Η τιμή του εισιτηρίου και οι εναλλακτικοί τρόποι διασκέδασης επηρεάζουν τη συχνότητα προσέλευσης του κοινού στους κινηματογράφους. Η ελαστικότητα της ζήτησης είναι ανάλογη με την επικρατούσα οικονομική κατάσταση και συνεπώς το διαθέσιμο εισόδημα. Σε περιόδους οικονομικής ύφεσης, η τιμή του εισιτηρίου σχετίζεται με το διαθέσιμο εισόδημα και το σινεμά ανταγωνίζεται άμεσα τον σχετικά ανέξοδο τρόπο διασκέδασης που προσφέρουν η τηλεόραση, τα συνδρομητικά κανάλια, η δορυφορική τηλεόραση και το βίντεο. Καθοριστικής σημασίας για την προσέλευση στις αίθουσες είναι το είδος και η ποιότητα των ταινιών που προβάλλονται. Σύμφωνα με παράγοντες του χώρου εκμετάλλευσης αιθουσών, η παγκόσμια κινηματογραφία διανύει περίοδο δημιουργικής κρίσης με ανάλογη επίπτωση στην πληρότητα των αιθουσών και τη συχνότητα προσέλευσης.

Ακόμη ένας παράγων είναι η ποιότητα της διασκέδασης που προσφέρουν οι κινηματογραφικές αίθουσες συνολικά. Στο ζήτημα αυτό τα multiplex έχουν επιδράσει θετικά στην εξέλιξη της αγοράς του κινηματογράφου στη χώρα μας τα τελευταία 6-7 χρόνια. Ο παραδοσιακοί κινηματογράφοι προέβησαν σε ανακαινίσεις των αιθουσών προσφέροντας άνετα καθίσματα, ευχάριστο και μοντέρνο περιβάλλον, υψηλή ποιότητα ήχου και εικόνας με μηχανήματα τελευταίας τεχνολογίας και αναβαθμισμένα κυλικεία ή μπαρ. Τα multiplex προσφέρουν επιπλέον συμπληρωματικούς χώρους διασκέδασης που απευθύνονται κυρίως στις νεαρές ηλικίες (αίθουσες μπόουλινγκ, ηλεκτρονικά παιχνίδια, κλπ.) καθιστώντας την έξοδο στο σινεμά ολοκληρωμένο πακέτο ψυχαγωγίας.

Ακόμη ένας σημαντικός παράγων στη διαμόρφωση της ζήτησης είναι η σύνθεση του πληθυσμού και η γεωγραφική του κατανομή. Σε διεθνές επίπεδο, οι εμπορικές ταινίες όπου κυριαρχούν τα blockbuster των μεγάλων στούντιο των ΗΠΑ (ταινίες όπως «MATRIX», «TITANIKΟΣ», «XAPY ΠΟΤΕΡ», «ΠΕΙΡΑΤΕΣ ΤΗΣ ΚΑΡΑΪΒΙΚΗΣ», κλπ.) απευθύνονται στις ηλικίες 15 έως 24 ετών, παρόλο που το κινηματογραφόφιλο κοινό εκτείνεται από την ηλικία των 15 έως την ηλικία των 54 ετών. Έτσι, τόσο οι διανομείς όσο και οι αιθουσάρχες «μετρούν» την επιτυχία μιας εμπορικής ταινίας με βάση αυτό το κοινό-πυρήνα που έχει τη δυνατότητα συχνότερης προσέλευσης στις αίθουσες. Παράλληλα, σημαντικό ρόλο στην πορεία της αγοράς του σινεμά έχει η κοινωνική δομή του πληθυσμού και συγκεκριμένα: ο βαθμός αστικοποίησης, το επίπεδο μόρφωσης, η δομή των νοικοκυριών, κλπ. Στην εγχώρια αγορά η πορεία του κινηματογράφου μέχρι σήμερα έχει δείξει ότι το φιλοθεάμον κοινό είναι συγκεντρωμένο στα δύο μεγάλα αστικά κέντρα της χώρας (Αθήνα, Θεσσαλονίκη). Στην επαρχία, η αγορά είναι ακόμη πίσω όσον αφορά το στάδιο ωρίμανσης (λόγω της κακής ποιότητας των σινεμά μέχρι πριν μερικά χρόνια), αλλά αυτό αλλάζει και μάλιστα τα νέα multiplex και τα πολυσινεμά δημιουργούνται σε πόλεις όπου υπάρχει σημαντικός φοιτητικός πληθυσμός (άρα επίπεδο μόρφωσης, νεαρό κοινό) που αποτελεί το κοινό-πυρήνα για τη σταδιακή προσέλκυση του συνολικού πληθυσμού στις αίθουσες.

2.2 Δημογραφικά Στοιχεία

Σύμφωνα με μελέτη που πραγματοποιήθηκε για λογαριασμό της ευρωπαϊκής επιτροπής¹², οι κρίσιμες ηλικίες που συνδέονται με την προσέλευση στους κινηματογράφους είναι κάτω των 25 ετών. Ο ευρωπαϊκός μέσος όρος των ατόμων ηλικίας κάτω των 25 ετών είναι 30% επί του συνολικού πληθυσμού. Το ποσοστό αυτό για τη χώρα μας σύμφωνα με την τελευταία απογραφή (2001) ήταν 29,4% σε σύγκριση με 34,5% το 1991 και 38,4% το 1981.

Ακολουθεί παρουσίαση της ηλικιακής δομής του πληθυσμού της χώρας, σύμφωνα με τα διαθέσιμα στοιχεία των απογραφών για τα έτη 2001, 1991 και 1981. Ο πίνακας 2.1 δείχνει τις μεταβολές στη σύνθεση του συνολικού πληθυσμού σε μια περίοδο 20 ετών. Στους πίνακες 2.2 και 2.3 δίδεται η σύνθεση του πληθυσμού στα δύο μεγαλύτερα αστικά κέντρα της χώρας, για τα έτη 2001, 1991 και 1981.

Πίνακας 2.1 Ηλικιακή σύνθεση του πληθυσμού- Σύνολο χώρας (1981, 1991, 2001)						
Ομάδα ηλικίας	1981	%	1991	%	2001	%
0-4	778.182	8,0	556.987	5,4	530.269	4,8
5-9	746.366	7,7	663.434	6,5	546.014	5,0
10-14	782.749	8,0	754.446	7,4	587.802	5,4
15-19	720.325	7,4	766.605	7,5	728.918	6,6
20-24	709.958	7,3	791.412	7,7	836.402	7,6
25-29	662.874	6,8	721.751	7,0	850.087	7,8
30-34	653.224	6,7	728.940	7,1	873.071	8,0
35-39	554.560	5,7	681.316	6,6	785.853	7,2
40-44	659.331	6,8	673.251	6,6	783.897	7,1
45-49	664.092	6,8	559.963	5,5	715.477	6,5
50-54	669.456	6,9	657.315	6,4	689.211	6,3
55-59	489.017	5,0	655.264	6,4	562.657	5,1
60-64	409.914	4,2	644.864	6,3	642.822	5,9
65-69	428.606	4,4	453.855	4,4	625.202	5,7
70-74	356.662	3,7	344.023	3,4	546.243	5,0
75-79	241.682	2,5	296.152	2,9	329.529	3,0
80-84	136.748	1,4	192.057	1,9	188.470	1,7
>85	75.843	0,8	118.265	1,2	142.096	1,3
Σύνολο	9.739.589	100,0	10.259.900	100,0	10.964.020	100,0

Πηγή: ΕΣΥΕ

ομάδες 25-54 ετών παρουσιάζουν αύξηση (1981: 39,7%, 2001: 42,9%), όπως άλλωστε αναμένεται με την συντελούμενη γήρανση του πληθυσμού και τη μείωση της γεννητικότητας. Το ίδιο συμβαίνει με τις ηλικίες 55-70 ετών που συμπληρώνουν το φιλοθεάμον κοινό (1981: 13,6%, 2001: 16,7%), ενώ για τις ηλικίες άνω των 70 ετών εκτιμάται ότι η προσέλευση σε κινηματογραφικές αίθουσες είναι αραιότερη.

¹² IMCA pour la DG EAC, Unite C1 – Rapport “Evanuation des flux financiers”

Πίνακας 2.2 Ηλικιακή σύνθεση πληθυσμού Αττικής (1981, 1991, 2001)						
Ομάδα ηλικίας	1981	%	1991	%	2001	%
0-14	757.702	22,5	650.631	18,5	537.368	14,3
15-24	521.270	15,5	546.390	15,5	541.733	14,4
25-39	728.865	21,6	783.422	22,2	923.313	24,5
40-54	685.345	20,3	677.058	19,2	795.405	21,1
55-64	315.238	9,4	420.561	11,9	394.915	10,5
65-79	303.474	9,0	353.788	10,0	463.249	12,3
>80	57.041	1,7	91.557	2,6	105.827	2,8
Δεν δήλωσαν	508	0,0	-	-	-	-
Σύνολο	3.369.443	100,0	3.523.407	100,0	3.761.810	100,0

Πηγή: ΕΣΥΕ

Στο νομό Αττικής (πίνακας 2.2) το μερίδιο της βασικής ηλικιακής ομάδας 15-24 ετών παρουσιάζει μείωση από 15,5% σε 14,4%, παρά την αύξηση του πληθυσμού. Μείωση παρουσιάζει και η ομάδα 0-14 ετών που αποτελεί το κοινό της επόμενης γενιάς. Αντίθετα, οι ομάδες 25-54 ετών στην Αθήνα έφθασαν από

41,9% του πληθυσμού το 1981 σε 45,6% του πληθυσμού το 2001, ποσοστό μεγαλύτερο από αυτό που προκύπτει για το σύνολο της χώρας.

Πίνακας 2.3 Ηλικιακή σύνθεση πληθυσμού Θεσσαλονίκης (1981, 1991, 2001)						
Ομάδα ηλικίας	1981	%	1991	%	2001	%
0-14	204.710	23,5	176.881	18,7	164.260	15,5
15-24	145.257	16,7	165.714	17,5	164.332	15,5
25-39	177.353	20,4	207.095	21,9	255.959	24,2
40-54	186.844	21,4	178.810	18,9	211.118	20,0
55-64	70.913	8,1	116.770	12,3	112.665	10,7
65-79	72.494	8,3	81.809	8,6	127.020	12,0
>80	13.661	1,6	19.785	2,1	22.471	2,1
Δεν δήλωσαν	55	0,0	-	-	-	-
Σύνολο	871.287	100,0	946.864	100,0	1.057.825	100,0

Πηγή: ΕΣΥΕ

Στο νομό Θεσσαλονίκης (πίνακας 2.3) η βασική ηλικιακή ομάδα 15-24 ετών παρουσιάζει μείωση από 16,7% σε 15,5% παρά την αύξηση του πληθυσμού σε απόλυτα μεγέθη. Αξίζει να σημειωθεί όμως ότι το ποσοστό του πληθυσμού της ομάδας αυτής είναι υψηλότερο από ότι στην Αθήνα αλλά και από το σύνολο

της χώρας. Τούτο δε πιθανόν να οφείλεται εν μέρει στην ύπαρξη σημαντικού αριθμού φοιτητών σε σχέση με το σύνολο του πληθυσμού του νομού. Μείωση παρουσιάζει και η ομάδα 0-14 ετών που αποτελεί το κοινό της επόμενης γενιάς, αλλά το ποσοστό αυτής της ομάδας είναι υψηλότερο από το αντίστοιχο στην Αθήνα και στο σύνολο της χώρας. Οι ομάδες 25-54 ετών στη Θεσσαλονίκη από 41,8% του πληθυσμού το 1981 έφθασαν το 44,2% του πληθυσμού το 2001, ποσοστό μεγαλύτερο από αυτό που προκύπτει για το σύνολο της χώρας αλλά μικρότερο από το αντίστοιχο για την Αθήνα.

Από τα παραπάνω στοιχεία προκύπτει ότι, παρά τη γενική γήρανση του πληθυσμού (σύνολο χώρας), η Θεσσαλονίκη διαθέτει οριακά νεανικότερο κοινό, γεγονός που από αυτή την άποψη καθιστά το νομό πρόσφορο για την ανάπτυξη συγκροτημάτων αλλά και την προώθηση ή ακόμη και τη δοκιμή ταινιών πρώτης προβολής όπως ίσως μαρτυρά και το ετήσιο Φεστιβάλ Κινηματογράφου. Αντίστοιχα στοιχεία πιθανότατα να προέκυπταν για άλλες μεγάλες επαρχιακές πόλεις που διαθέτουν σημαντική φοιτητική κοινότητα. Η σύνθεση του πληθυσμού της Αθήνας πιθανότατα να αποτελεί ένδειξη (σε μεσομακροπρόθεσμο ορίζοντα) για τη θεματική κατεύθυνση των προβαλλόμενων κινηματογραφικών ταινιών και το είδος των κινηματογραφικών αισθουσιών.

2.3 Έρευνα Οικογενειακών Δαπανών - Διαθέσιμο Εισόδημα

Στον πίνακα 2.4 που ακολουθεί παρουσιάζονται αποτελέσματα της τελευταίας έρευνας οικογενειακών προϋπολογισμών που πραγματοποιήθηκε από την ΕΣΥΕ κατά την περίοδο 1998/99. Η έρευνα κάλυψε βάσει δείγματος τα νοικοκυριά όλης της χώρας ανεξάρτητα από μέγεθος και κοινωνικοοικονομικά χαρακτηριστικά. Ένας από τους σκοπούς της έρευνας, είναι η συγκέντρωση πληροφοριών για την αξία των αγορών των νοικοκυριών, για κάθε είδους αγαθό και υπηρεσία.

Πίνακας 2.4 Μέση ετήσια δαπάνη νοικοκυριών για Υπηρεσίες Πολιτισμού			
	1998/99	1993/94	1987/88
Υπηρεσίες πολιτισμού	112,38		
Κινηματογράφος	31,13	12,75	6,48
Θέατρο, συναυλίες, όπερα, κλπ	9,44	4,26	2,04
Μουσεία, βιβλιοθήκες, βοτανικοί και ζωολογικοί κήποι, ενυδρεία	2,57		
Εισφορά σε ραδιόφωνο και τηλεόραση	36,55		
Συνδρομές σε τηλεοπτικά ιδιωτικά κανάλια	21,80		
Ενοικίαση τηλεοράσεων, βίντεο κλπ. και ειδών αναψυχής	1,37		
Υπηρεσίες φωτογράφων	9,33		
Μίσθωση μουσικών, κλόουν και διασκεδαστών σε πάρτι	0,21		
Ποσά σε €			
Πηγή: Επεξεργασία στοιχείων ΕΣΥΕ (Έρευνες Οικογενειακών Προϋπολογισμών)			

Από τα διαθέσιμα στοιχεία έχει υπολογισθεί η μέση ετήσια δαπάνη (δηλ. μέσος όρος μηνιαίων αγορών επί 12) ανά νοικοκυριό, για τις επιμέρους κατηγορίες που σχετίζονται με τις Υπηρεσίες Πολιτισμού (σύμφωνα με την κατηγοριοποίηση της ΕΣΥΕ). Συγκεκριμένα, παρατίθενται τα στοιχεία της πιο πρόσφατης έρευνας, ενώ δίνονται για συγκριτικούς λόγους και τα στοιχεία των δύο προηγούμενων ερευνών, για δύο σημαντικές κατηγορίες δαπανών (Κινηματογράφος

και Θέατρο, συναυλίες, όπερα, κλπ). Θα πρέπει να σημειωθεί ότι η κατηγοριοποίηση των δαπανών έχει αλλάξει από την ΕΣΥΕ κατά τις τρεις τελευταίες έρευνες, με αποτέλεσμα τα μεγέθη ορισμένων κατηγοριών να μην είναι απόλυτα συγκρίσιμα μεταξύ τους.

Από τα στοιχεία του πίνακα προκύπτει ότι η μέση ετήσια δαπάνη ανά νοικοκυριό για κινηματογράφο, ανήλθε σε €31,13 σύμφωνα με την τελευταία έρευνα, σε σχέση με €12,75 και €6,48 σύμφωνα με τις έρευνες 1993/94 και 1987/88 αντίστοιχα. Θα πρέπει όμως να σημειωθεί ότι στην αύξηση που παρατηρείται υπεισέρχεται και ο πληθωρισμός, ο οποίος ήταν αρκετά υψηλός κατά τη δεκαετία 1980 και μέχρι τα μέσα της δεκαετίας του 1990.

Η μέση ετήσια δαπάνη (1998/99) για κινηματογράφο, κατέλαβε το δεύτερο υψηλότερο ποσοστό στις δαπάνες για Υπηρεσίες Πολιτισμού (27,7%) μετά από την εισφορά σε ραδιόφωνο και τηλεόραση (32,5%).

Στον πίνακα 2.5 παρατίθεται η εξέλιξη της τιμής του εισιτηρίου σε σχέση με το μέσο ετήσιο γενικό δείκτη τιμών καταναλωτή (ΓΔΤΚ) και τον ειδικότερο δείκτη τιμών για «αναψυχή και πολιτιστικές δραστηριότητες» (ΔΤΑΠΔ). Επίσης παρατίθεται η εξέλιξη στο κατά κεφαλή καθαρό εθνικό εισόδημα για την περίοδο 1995-2001. Όπως παρατηρείται από τα στοιχεία του πίνακα, η συνολική (ονομαστική) αύξηση στην τιμή των εισιτηρίων για το διάστημα 1995-2001 ήταν 67% (8,9% μέση ετήσια αύξηση). Η αύξηση του δείκτη τιμών για «αναψυχή και πολιτιστικές δραστηριότητες» το ίδιο διάστημα ήταν 29% και η αύξηση του γενικού δείκτη τιμών καταναλωτή ήταν 31%. Όσον αφορά το κατά κεφαλή εθνικό εισόδημα, στο διάστημα 1995-

Πίνακας 2.5 Τιμές εισιτηρίων κινηματογράφου, Δείκτες Τιμών Καταναλωτή, Κατά Κεφαλή Διαθέσιμο Εισόδημα (1994-2001)

Έτος	Τιμή Εισιτηρίου (σε €)	Δ.Τ. Α.Π.Α.	Γ.Δ.Τ.Κ.	Κατά Κεφαλή Διαθέσιμο Εισόδημα (€)
1994	-	72,7	74,6	-
1995	3,52	81,1	81,2	7.443
1996	4,40	86,2	87,9	8.089
1997	4,99	91,7	92,8	8.912
1998	5,28	96,3	97,2	9.633
1999	5,58	99,8	99,7	10.224
2000	5,58	101,1	102,9	10.825
2001	5,87	104,6	106,4	11.022

Πηγή: ΕΣΥΕ

2001 παρατηρείται συνολική αύξηση 48%, ή μέση ετήσια αύξηση 6,8% η οποία υπολείπεται της αντίστοιχης αύξησης στις τιμές των εισιτηρίων.

2.4 Ποιοτικά Χαρακτηριστικά του Κοινού

Το 1998 και το 2000, πραγματοποιήθηκε έρευνα από ειδικευμένη εταιρία ¹³ για λογαριασμό του Ελληνικού Κέντρου Κινηματογράφου σε δείγμα 1.010 ατόμων ηλικίας από 18 έως 55 ετών, σε ορισμένες από τις μεγαλύτερες πόλεις της χώρας (Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Πάτρα, Λάρισα, Καβάλα). Η συγκεκριμένη έρευνα αποτυπώνει τη γενικότερη στάση του κοινού απέναντι στο σύγχρονο ελληνικό κινηματογράφο και τις απόψεις του όσον αφορά τον κινηματογράφο ως ένα από τα κυριότερα ψυχαγωγικά μέσα. Η έρευνα βασίσθηκε σε δείγμα ατόμων που πηγαίνουν στον κινηματογράφο τουλάχιστον δύο φορές το χρόνο και ήταν ισοκαταμεμημένο μεταξύ τεσσάρων ηλικιακών ομάδων, αλλά και ως προς το φύλο. Οι ηλικίες ήταν: 18-25 ετών, 26-35 ετών, 36-45 ετών και 46-55 ετών. Η έρευνα κατέδειξε τα εξής:

- Τρόποι ψυχαγωγίας του κοινού (μέσοι όροι δείγματος): α) ανάγνωση 4,9 βιβλίων το χρόνο, β) ανάγνωση 2,7 περιοδικών το μήνα, γ) ανάγνωση 3,8 εφημερίδων την εβδομάδα, δ) ακρόαση ραδιοφώνου 2,4 ώρες ημερησίως, ε) παρακολούθηση τηλεόρασης 2,3 ώρες ημερησίως, στ) παρακολούθηση 2,9 συναυλιών ετησίως, ζ) παρακολούθηση 2,9 θεατρικών παραστάσεων ετησίως, η) παρακολούθηση 2 κινηματογραφικών ταινιών μηνιαίως κατά τη χειμερινή σαιζόν και 1,6 ταινιών μηνιαίως κατά τη θερινή σαιζόν. Η συχνότητα παρακολούθησης ταινιών στις κινηματογραφικές αίθουσες (χειμερινή σαιζόν) διαφέρει ως προς τις ηλικιακές ομάδες ως εξής: i) 18-25 ετών 2,22 φορές μηνιαίως, ii) 26-35 ετών 2,18 φορές μηνιαίως, iii) 36-45 ετών 1,93 φορές μηνιαίως και iv) 46-55 ετών 1,81 φορές μηνιαίως. Η προσέλευση στις κινηματογραφικές αίθουσες είναι συχνότερη στην περιοχή της Θεσσαλονίκης (3,61 φορές μηνιαίως). Ακολουθεί η περιοχή της Αθήνας (1,95 φορές), η Καβάλα και η Πάτρα (1,27 φορές) και η Λάρισα (0,83 φορές). Η παρακολούθηση ταινιών στις αίθουσες διαφοροποιείται σημαντικά και ως προς την κοινωνικοοικονομική τάξη, με συχνότερη προσέλευση από άτομα της ανώτερης τάξης (2,46 φορές μηνιαίως), ως προς το επίπεδο μόρφωσης με συχνότερη προσέλευση από πτυχιούχους ανώτατης εκπαίδευσης (2,71 φορές), αλλά και σε σχέση με την αναγνωσιμότητα βιβλίων (3,01 φορές μηνιαίως από όσους διαβάζουν περισσότερα από 7 βιβλία το χρόνο).

¹³ Πηγή: «Εικόνα του Σύγχρονου Ελληνικού Κινηματογράφου» Ελληνικό Κέντρο Κινηματογράφου – Research International

- Προτιμήσεις του κοινού ως προς τη θεματολογία των ταινιών: οι προτιμήσεις του κοινού στρέφονται προς τις κοινωνικές (67%), τις κωμωδίες (57%) και τις περιπέτειες (59%). Μικρότερη προτίμηση δείχνει το κοινό για αισθηματικές (36%) και αστυνομικές ταινίες (32%) και ακόμη μικρότερη για ταινίες επιστημονικής φαντασίας (23%), για ταινίες τρόμου (21%) ή πολεμικές (14%), για κινούμενα σχέδια (12%), για ταινίες σινεφίλ (ειδικό κοινό) ή άλλου τύπου (12-13%). Τις προτιμήσεις αυτές εκφράζει ο πυρήνας του κινηματογραφόφιλου κοινού που εντοπίζεται στις ηλικίες 18-45 ετών και στη μέση και ανώτερη κοινωνικοοικονομική τάξη.
- Κριτήρια επιλογής κινηματογραφικών ταινιών από το κοινό: το σημαντικότερο κριτήριο είναι το σενάριο (88%). Ακολουθεί η θεματολογία (86%), το cast των ηθοποιών (83%), η ποιότητα της κινηματογραφικής αίθουσας (74%) και η ευκολία πρόσβασης σε αυτή (72%), ο σκηνοθέτης (61%), οι γνώμες φίλων & γνωστών (58%), οι κριτικές των ΜΜΕ (52%) και η ενημέρωση από τα ΜΜΕ (50%). Λιγότερο σημαντικά κριτήρια στην επιλογή των ταινιών είναι η διαφήμιση, τα βραβεία/ διακρίσεις και η χώρα παραγωγής (47%), καθώς και τα τρέιλερ (44%).
- Κριτήρια επιλογής ελληνικών κινηματογραφικών ταινιών από το κοινό: το σενάριο/ πλοκή (84%), η θεματολογία (82%), το cast των ηθοποιών (81%), η ποιότητα της κινηματογραφικής αίθουσας (72%), η ευκολία πρόσβασης στην κινηματογραφική αίθουσα (70%), ο σκηνοθέτης (62%), οι γνώμες φίλων και γνωστών (61%), οι κριτικές των ΜΜΕ (53%). Όπως και παραπάνω, λιγότερη σημασία αποδίδεται στη διαφήμιση και στις διακρίσεις ή βραβεία (47%), καθώς και στα τρέιλερ (45%).

Οι 10 δημοφιλέστερες ελληνικές ταινίες που παρακολούθησε το κοινό κατά τη διετία 1999-2000 ήταν: «Safe sex» (55% του δείγματος), «Φοβού τους Έλληνες» (30%), «Θηλυκή Εταιρία» (23%), «Μια αιωνιότητα και μια μέρα» (21%), «Η διακριτική γοητεία των αρσενικών» (18%), «Peppermint» (14%), «Black out» (3%), «Βυσσινόκηπος» (11%), «Αυτή η νύχτα μένει» (8%), «Απ' την άκρη της πόλης» (7%). Σημαντικό όμως είναι και το ότι ποσοστό 24% του δείγματος δεν είχε παρακολουθήσει καμία ελληνική ταινία κατά την περίοδο αυτή. Επίσης, σε αντίθεση με τα όσα κατέγραψε η έρευνα για τις γενικές τάσεις του κοινού, η δημοτικότητα της πλέον εμπορικής ταινίας της περιόδου αυτής («Safe sex») επηρεάστηκε περισσότερο από τις γνώμες φίλων και γνωστών και από τη διαφήμιση που στην περίπτωση αυτή ήταν πολύ έντονη.

Με βάση το δείγμα, η γνώμη του κοινού για την εξέλιξη του ελληνικού κινηματογράφου είναι θετική. Συγκεκριμένα, το 70% του κοινού πιστεύει ότι ο ελληνικός κινηματογράφος έχει βελτιωθεί σημαντικά τα τελευταία 3-4 χρόνια και εντοπίζει την εξέλιξη αυτή στην ηθοποιία (61%), στη μουσική (54%), στη φωτογραφία (45%), στη σκηνοθεσία (47%) στο σενάριο (42%) και στη θεματολογία (44%). Ποσοστό 62% του κοινού πιστεύει ότι οι παραγόμενες ταινίες ανταποκρίνονται στην ελληνική πραγματικότητα. Ακόμη, ποσοστό 18% του κοινού πιστεύει ότι τα ΜΜΕ δεν ευνοούν τον ελληνικό κινηματογράφο με τον τρόπο παρουσίασής του, ενώ ποσοστό 32% πιστεύει ότι ο ελληνικός κινηματογράφος παρουσιάζεται πολύ πιο θετικά απ' ότι είναι στην πραγματικότητα. Όσον αφορά στην εξέλιξη του ελληνικού κινηματογράφου τα επόμενα 3-4 χρόνια, ποσοστό 24% του δείγματος πιστεύει ότι χρειάζεται βελτίωση στα σενάρια, ποσοστό

24% πιστεύει ότι χρειάζεται βελτίωση στην ποιότητα των παραγωγών, 11% πιστεύει ότι χρειάζεται βελτίωση στην επιλογή των ηθοποιών και 10% πιστεύει ότι χρειάζεται βελτίωση στη θεματολογία και στο συσχετισμό του «στόρου» με την ελληνική πραγματικότητα.

3. Η ΠΡΟΣΦΟΡΑ: ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ & ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΩΝ ΤΑΙΝΙΩΝ, ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΑΙΘΟΥΣΕΣ

3.1 Επιχειρήσεις Παραγωγής Κινηματογραφικών Ταινιών

Στον πίνακα 3.1 παρατίθενται βασικά πληροφοριακά στοιχεία ορισμένων εκ των κυριοτέρων επιχειρήσεων παραγωγής κινηματογραφικών ταινιών. Ειδικότερα, παρουσιάζονται η επωνυμία, τα στοιχεία επικοινωνίας, το μόνιμο προσωπικό, η περιγραφή της δραστηριότητας, το ιστορικό, καθώς και οι τελευταίες δημοσιευμένες πωλήσεις. Όπως είναι φυσικό, ορισμένες εταιρίες διανομής κινηματογραφικών ταινιών ασχολούνται και με την παραγωγή ταινιών, χωρίς όμως αυτό να είναι το κύριο αντικείμενο της δραστηριότητάς τους. Οι επιχειρήσεις αυτές παρουσιάζονται στην επόμενη ενότητα (βλέπε πίνακα 3.2). Στον πίνακα περιλαμβάνονται επιχειρήσεις που λόγω της νομικής τους μορφής υποχρεούνται στη δημοσίευση οικονομικών στοιχείων (ανώνυμες εταιρίες και εταιρίες περιορισμένης ευθύνης). Οι περισσότερες επιχειρήσεις στον τομέα της παραγωγής κινηματογραφικών ταινιών εμπίπτουν σε μια από τις δύο προαναφερθείσες νομικές μορφές για πρακτικούς λόγους. Ειδικότερα, οι παραγωγές κινηματογραφικών ταινιών στη χώρα μας απευθύνονται, σε ποσοστό που ξεπερνά το 80%, στο ΕΚΚ για χρηματοδοτική υποστήριξη, γεγονός που προϋποθέτει κάποια ελάχιστη υποδομή και την εκπλήρωση των αναγκαίων τυπικών και ουσιαστικών προδιαγραφών και διαδικασιών. Χαρακτηριστικό είναι ότι πολλές από τις αμιγώς (κινηματογραφικές) παραγωγικές επιχειρήσεις ιδρύονται με αφορμή την παραγωγή κάποιας ταινίας η οποία υποβάλλεται για έγκριση στο ΕΚΚ, ή ακόμη και τη συγγραφή του σεναρίου που προηγείται της παραγωγής. Η κεφαλαιοποίηση των περισσότερων επιχειρήσεων είναι χαμηλή εφόσον 'στήνονται' με πολύ περιορισμένα μέσα. Σε πολλές περιπτώσεις παρατηρείται έλλειψη δημοσιευμένων οικονομικών στοιχείων, ιδιαίτερα δε εφόσον οι υποχρεώσεις προς το ΕΚΚ περιορίζονται στη σύνταξη προϋπολογισμού για κάθε παραγόμενη ταινία. Αξιοσημείωτο είναι και το ότι οι περισσότερες επιχειρήσεις του πίνακα εδρεύουν στην ευρύτερη περιοχή της Αθήνας.

Στο χώρο της παραγωγής κινηματογραφικών ταινιών διακρίνονται τρεις τύποι επιχειρήσεων. Εκείνες οι οποίες ασχολούνται με την όλη δημιουργική φάση του έργου (σενάριο, δοκιμαστικά, σύνθεση της ομάδας των συντελεστών, εξεύρεση χρηματοδότησης, εξεύρεση υποστηρικτών και χορηγών), εκείνες που ασχολούνται με την εκτέλεση της παραγωγής και εκείνες που ασχολούνται περισσότερο με τη χρηματοδότηση του έργου είτε ως παραγωγοί ή ως συμπαραγωγοί. Στην πρώτη κατηγορία ανήκουν οι περισσότερες επιχειρήσεις οι οποίες μάλιστα συνδέονται άμεσα με τον σκηνοθέτη ή και τον σεναριογράφο. Οι επιχειρήσεις αυτές έχουν από μηδενικό έως πολύ μικρό μόνιμα απασχολούμενου προσωπικού (βασικά στελέχη), το οποίο αυξάνεται με εποχιακές προσλήψεις στη διάρκεια των γυρισμάτων. Στη δεύτερη κατηγορία εντάσσονται επιχειρήσεις που διαθέτουν και υποδομή (π.χ. στούντιο, μηχανήματα επεξεργασίας ήχου και εικόνας) ή ακόμη και ειδική εμπειρία, ενώ στην τρίτη κατηγορία εντάσσονται οι επιχειρήσεις που παρέχουν κεφαλαιακή υποστήριξη κατά την εκτέλεση της παραγωγής, έναντι ποσοστού των δικαιωμάτων που απορρέουν από την πραγματοποίησή της (π.χ. ΕΚΚ). Οι επιχειρήσεις της δεύτερης και της τρίτης κατηγορίας εμφανίζονται ως παραγωγοί ή συμπαραγωγοί. Οι επιχειρήσεις που διαθέτουν και παραγωγική

υποδομή ή που ασχολούνται με υπηρεσίες post production για λογαριασμό τρίτων, απασχολούν υψηλότερο αριθμό μόνιμου προσωπικού. Υψηλότερο αριθμό προσωπικού απασχολούν και οι παραγωγικές επιχειρήσεις των οποίων ο ετήσιος κύκλος εργασιών προέρχεται σε σημαντικό ποσοστό από τηλεοπτικά προγράμματα ή διαφημιστικά σποτ. Οι επιχειρήσεις αυτές παρουσιάζονται διότι έχουν αξιόλογη παρουσία στον τομέα του κινηματογράφου και πλαισιώνονται από στελέχη με σημαντική κινηματογραφική εμπειρία.

Πίνακας 3.1 Πληροφοριακά στοιχεία επιχειρήσεων παραγωγής κινηματογραφικών ταινιών	
ARCADIA DIGITAL A.E.	
Διεύθυνση – Στοιχεία Επικοινωνίας	ΒΙ.ΠΕ. 691 00 Κομοτηνή. Τηλ. 25310 58100/ 210 6152500, Φαξ 25310 58169.
Περιγραφή Δραστηριότητας	Παραγωγή κινηματογραφικών ταινιών και DVD
Κύκλος Εργασιών 2002 (€)	6.442.299
Προσωπικό	50
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2000. Η εταιρία ασχολείται κυρίως με την αναπαραγωγή ταινιών σε DVD για λογαριασμό τρίτων. Από το 2001 εντάσσεται στον όμιλο επιχειρήσεων της SANYO ΕΛΛΑΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε. Η έδρα της βρίσκεται στη ΒΙ.ΠΕ. Κομοτηνής όπου γίνεται η αναπαραγωγή των ταινιών και τα γραφεία βρίσκονται στην Αθήνα (Λ. Κηφισίας 41-45 Μαρούσι). Έχει ασχοληθεί και με την παραγωγή κινηματογραφικών ταινιών όπως: «ΑΡΙΑΔΝΗ» (ταινία μεγάλου μήκους), «ΝΑ Μ' ΑΓΑΠΑΣ» (του Θωμόπουλου, παραγωγής 2003). Συνδέεται με την ARCADIA AUDIOVISUAL A.E. η οποία δραστηριοποιείται στην αναπαραγωγή CD-ROM και μουσικών CD στη μονάδα της Κομοτηνής.
ART FACTORY, THE, A.E.	
Διεύθυνση – Στοιχεία Επικοινωνίας	Πλαπούτα 78, 141 21 Ηράκλειο. Τηλ. 210 2856999, Φαξ 210 2856992.
Περιγραφή Δραστηριότητας	Παραγωγή κινηματογραφικών, τηλεοπτικών και διαφημιστικών ταινιών.
Προσωπικό	21
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2002. Προέρχεται από τη συγχώνευση των ΓΙΑΝΝΙΚΟΣ, Β., & ΣΙΑ Ο.Ε. «BAD COMPANY» και ΔΕΣΙΝΙΩΤΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ & ΣΙΑ Ο.Ε. «DELTA FILMS». Η πρώτη εταιρία είχε ιδρυθεί το 1992 και ανέλαβε τις δραστηριότητες της ΓΙΑΝΝΙΚΟΣ, Β., & ΣΙΑ Ε.Ε. (ίδρυση 1987), ενώ η δεύτερη είχε ιδρυθεί το 1993. Η πρώτη εταιρική χρήση λήγει την 31/12/2003. Σύμφωνα με τους υπευθύνους, το μεγαλύτερο μέρος της δραστηριότητας της εταιρίας αφορά την παραγωγή τηλεοπτικών και διαφημιστικών ταινιών, ενώ μικρό ποσοστό αφορά την παραγωγή κινηματογραφικών ταινιών. Όσον αφορά την τελευταία δραστηριότητα, η εταιρία συμμετέχει με υποστηρικτικό ρόλο στις παραγωγές ταινιών παρέχοντας την απαραίτητη τεχνική υποδομή (facilities), εν αντιθέσει προς το δημιουργικό που είναι αντικείμενο των αμιγώς παραγωγικών επιχειρήσεων. Ταινίες που συμμετείχε τα τελευταία 2-3 χρόνια είναι: «ΒΑΣΙΛΙΑΣ» (του Νίκου Γραμματικού, παραγωγής 2002), «ΤΟ ΑΓΟΡΙ ΠΟΥ ΕΚΛΑΙΓΕ ΧΩΡΙΣ ΛΟΓΟ» (του Κωνστ. Χαραλάμπους, παραγωγής 2003), «ΟΝΕΙΡΑ ΓΛΥΚΑ» (του Παντελή Παγουλάτου, παραγωγής 2002).
ARTOON A.E.	
Διεύθυνση – Στοιχεία Επικοινωνίας	Αγ. Παρασκευής 107, 152 34 Χαλάνδρι. Τηλ. 210 6828964-9, Φαξ 210 6828963, e-mail: artoon@otenet.gr , URL: www.artoon.gr
Περιγραφή Δραστηριότητας	Παραγωγή τηλεοπτικών ταινιών και ταινιών κινουμένων σχεδίων για τον κινηματογράφο και την τηλεόραση.
Κύκλος Εργασιών 2002 (€)	936.004
Προσωπικό	40
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1992 και ανέλαβε τη δραστηριότητα της ARTOON STUDIO ΒΕΡΓΙΤΣΗΣ – ΝΙΚΟΛΟΥΛΙΑΣ Ο.Ε. Οι ιδρυτικοί μέτοχοι της εταιρίας διαθέτουν σκηνοθετική και κινηματογραφική παιδεία και εμπειρία. Η εταιρία ειδικεύεται στην παραγωγή ταινιών κινουμένων σχεδίων και για το σκοπό αυτό διαθέτει το μεγαλύτερο στούντιο παραγωγής κινουμένων σχεδίων στη χώρα μας. Παραδείγματα έργων των μετόχων και της εταιρίας είναι: «ΔΟΚΟΣ: το αρχαιότερο ναυάγιο στον κόσμο», «Η ουτοπία στην Ελληνική αρχιτεκτονική» (ντοκιμαντέρ), «Του

	κολυμπητή» (puppet animation του Στράτου Στασινού), «Πανδώρα και Πλάτωνας», «Cartoonia», «Τα μεταλλαγμένα», «Θάλασσα», «Η επίθεση των cartoon», «Animart: η τέχνη του κινουμένου σχεδίου».
BAD MOVIES A.E.	
Διεύθυνση – Στοιχεία Επικοινωνίας	Λ. Κηφισίας 125-127, 115 26 Αθήνα. Τηλ. 210 6985050, Φαξ 2106985053.
Περιγραφή Δραστηριότητας	Παραγωγή κινηματογραφικών και τηλεοπτικών ταινιών.
Κύκλος Εργασιών 2002 (€)	426.898
Προσωπικό	4
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1999. Οι βασικοί μέτοχοι της εταιρίας διαθέτουν σημαντική κινηματογραφική εμπειρία. Αντιπροσωπευτικές ταινίες που πραγματοποιήθηκαν τα τελευταία χρόνια είναι: «Η ΑΓΑΠΗ ΕΙΝΑΙ ΕΛΕΦΑΝΤΑΣ» (του Στράτου Τζιτζη, παραγωγής 2000), «ΦΤΗΝΑ ΤΣΙΓΑΡΑ» (του Ρένου Χαραλαμπίδη, παραγωγής 2000), «ΣΤΑΚΑΜΑΝ» (του Αντώνη Καφετζόπουλου, παραγωγής 2001), «ΟΙ ΑΚΡΟΒΑΤΕΣ ΤΟΥ ΚΗΠΙΟΥ» (του Χρήστου Δήμα, παραγωγής 2001).
CINEPOS A.E.	
Διεύθυνση – Στοιχεία Επικοινωνίας	Γούναρη 2, 153 43 Αγία Παρασκευή. Τηλ. 210 6007798, Φαξ 210 6015297, e-mail: cinemos@hol.gr
Περιγραφή Δραστηριότητας	Επεξεργασία εικόνας (post-production) και παραγωγή διαφημιστικών ταινιών. Παραγωγή κινηματογραφικών και διαφημιστικών ταινιών.
Κύκλος Εργασιών 2002 (€)	2.259.617
Προσωπικό	40
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε στις αρχές του 2000. Μέσω των μετόχων συνδέεται με την ΣΙΝΕΓΚΡΑΜ Α.Ε. με την οποία συνεργάζεται στενά. Συμμετέχει στις παραγωγές της ΣΙΝΕΓΚΡΑΜ, αναλαμβάνοντας μέρος ή όλο το post-production, αλλά παρέχει τις ίδιες υπηρεσίες και προς τρίτους. Η εταιρία συμμετέχει στις επιχειρήσεις EAR 2 EAR Α.Ε. (επεξεργασία ήχου) και ΣΚΗΝΙΚΑ Α.Ε. (κατασκευή σκηνικών) με τις οποίες συνεργάζεται στενά.
CINERGON A.E.	
Διεύθυνση – Στοιχεία Επικοινωνίας	Ουρανίας 3, 155 62 Χολαργός. Τηλ. 210 6538531-2, Φαξ 210 6538533, e-mail: cinergon@otenet.gr
Περιγραφή Δραστηριότητας	Παραγωγή κινηματογραφικών και τηλεοπτικών ταινιών.
Κύκλος Εργασιών 2002 (€)	198.082
Προσωπικό	4
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1997. Κύριο αντικείμενο της εταιρίας είναι η παραγωγή κινηματογραφικών ταινιών, για την οποία πλαισιώνεται από έμπειρα στελέχη στο χώρο της σκηνοθεσίας και της κινηματογραφίας. Ορισμένα αντιπροσωπευτικά παραδείγματα παραγωγών των τελευταίων ετών είναι: «ΜΕΤΑΙΧΜΙΟ» (ταινία μεγάλου μήκους του Πάνου Καρκαρεβάτου), «ΧΩΜΑ ΚΑΙ ΝΕΡΟ» (ταινία μεγάλου μήκους του Πάνου Καρκαρεβάτου, παραγωγής 1999), «ΤΑ ΡΟΔΙΝΑ ΑΚΡΟΓΙΑΛΙΑ» (ταινία μεγάλου μήκους του Ευθύμιου Χατζή, παραγωγής 1998), «Ο ΒΕΤΕΡΑΝΟΣ» (ταινία μικρού μήκους του Βασίλη Δούβλη, παραγωγής 2000), «ΑΓΕΛΑΣΤΟΣ ΠΕΤΡΑ» (ντοκιμαντέρ του Φίλιππου Κουτσαφτή, παραγωγής 2000).
L. TV A.E. ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΩΝ	
Διεύθυνση – Στοιχεία Επικοινωνίας	Σοφοκλέους 63, 176 71 Καλλιθέα. Τηλ. 210 9215444, Φαξ 210 9246911, e-mail: damavisa@otenet.gr
Περιγραφή Δραστηριότητας	Παραγωγή τηλεοπτικών προγραμμάτων και κινηματογραφικών ταινιών.
Προσωπικό	1
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1990. Ασχολείται κυρίως με την παραγωγή τηλεοπτικών προγραμμάτων. Σύμφωνα με τους υπευθύνους, ετοιμάζει την πρώτη κινηματογραφική της ταινία με θέμα τη ζωή της Αθηνάς Ωνάση, η οποία χρηματοδοτείται από ιδιωτικούς φορείς στην Ελλάδα και το εξωτερικό.
LUMIERE PRODUCTIONS A.E.	
Διεύθυνση – Στοιχεία Επικοινωνίας	Λ. Πεντέλης 19, 152 35 Βριλήσσια. Τηλ. 210 6858388, Φαξ 210 6828887, e-mail: info@lumiereforum.gr
Περιγραφή Δραστηριότητας	Υποτιτλισμοί ταινιών. Παραγωγή τηλεοπτικών, κινηματογραφικών και διαφημιστικών ταινιών.

Κύκλος Εργασιών 2002 (€)	5.523.402
Προσωπικό	30
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε τον Δεκέμβριο του 1995, αλλά ξεκίνησε τη δραστηριότητά της τον Μάρτιο του 1996. Το 2002 απορρόφησε την ΓΚΗΑΡ ΦΟΡΟΥΜ ΕΛΛΑΣ Α.Ε. Ορισμένα αντιπροσωπευτικά παραδείγματα παραγωγών των τελευταίων ετών είναι: «Η ΖΩΗ ΕΙΝΑΙ ΑΛΛΟΥ» (της Αντιγόνης Γαβριατοπούλου, παραγωγής 2002/03), «LILLY'S STORY» (του Ροβήρου Μανθούλη, παραγωγής 2001/02), «ΟΤΑΝ ΧΟΡΕΨΟΥΜΕ ΜΑΖΙ» (του Αδριανού Γεωργαντά, παραγωγής 2003), «Ο ΑΘΩΟΣ» (του Κώστα Νάτση, παραγωγής 1999).
MAX PRODUCTIONS A.E.	
Διεύθυνση – Στοιχεία Επικοινωνίας	Δημ. Ράλλη 16, 151 24 Μαρούσι. Τηλ. 210 6121644/ 6125085, Φαξ 210 6122771, e-mail: max@maxpro.gr
Περιγραφή Δραστηριότητας	Παραγωγή κινηματογραφικών ταινιών και βιντεοταινιών.
Κύκλος Εργασιών 2002 (€)	1.587.023
Προσωπικό	30
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1996. Η εταιρία ασχολείται με την παραγωγή βιντεοταινιών και κινηματογραφικών ταινιών. Οι βασικοί μέτοχοι έχουν σημαντική κινηματογραφική εμπειρία και σπουδές. Ενδεικτικά αναφέρονται κινηματογραφικές ταινίες που πραγματοποιήθηκαν τα τελευταία χρόνια: «Δύσκολοι αποχαιρετισμοί: Ο ΜΠΑΜΠΑΣ ΜΟΥ» (της Πέννυ Παναγιωτοπούλου, παραγωγής 2002), «ΣΠΙΡΤΟΚΟΥΤΟ» (του Γιάννη Οικονομίδη, παραγωγής 2003/04), «ΓΑΜΗΛΙΑ ΝΑΡΚΗ» (του Δημήτρη Ινδαρέ, παραγωγής 2003).
MEDIA TEAM A.E.	
Διεύθυνση – Στοιχεία Επικοινωνίας	Μαρίνου Αντύπα 148 & Ελ. Βενιζέλου, 163 46 Ηλιούπολη. Τηλ. 210 9942225/ 9954893, Φαξ 210 9937973.
Περιγραφή Δραστηριότητας	Παραγωγή κινηματογραφικών ταινιών.
Κύκλος Εργασιών 2002 (€)	217.242
Προσωπικό	1
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε τον Σεπτέμβριο του 1996 και ξεκίνησε τη δραστηριότητά της τον Δεκέμβριο του ίδιου έτους. Πρόκειται για εταιρία που ασχολείται αμιγώς με την παραγωγή κινηματογραφικών ταινιών και πλαισιώνεται από στελέχη με ειδικευμένη εμπειρία και παιδεία στην κινηματογραφία. Αντιπροσωπευτικές παραγωγές των τελευταίων ετών είναι: «ΣΤΗ ΣΚΙΑ ΤΟΥ ΛΕΜΥ ΚΩΣΙΩΝ» (του Νίκου Ζερβού, παραγωγής 2002/03).
P.P.V. Π. ΠΑΠΑΖΟΓΛΟΥ Α.Ε.	
Διεύθυνση – Στοιχεία Επικοινωνίας	Χειμάρρας 5, 151 25 Μαρούσι. Τηλ. 210 6199085, Φαξ 210 6199089.
Περιγραφή Δραστηριότητας	Παραγωγή κινηματογραφικών και τηλεοπτικών σειρών. Στούντιο επεξεργασίας εικόνας και ήχου (post-production). Αναπαραγωγή CDs. Ενοικιάσεις οπτικοακουστικών μέσων.
Κύκλος Εργασιών 2002 (€)	6.462.242
Προσωπικό	60
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1995, αλλά προήλθε από μετατροπή της P.P.V. ΠΑΝ. ΠΑΠΑΖΟΓΛΟΥ Ε.Π.Ε. η οποία ιδρύθηκε το 1986. Όσον αφορά τις κινηματογραφικές ταινίες, η εταιρία ασχολείται κυρίως με την παροχή υπηρεσιών post-production στα παραγόμενα έργα. Σημαντικό μέρος του κύκλου εργασιών είναι η επεξεργασία εικόνας και ήχου για διαφημιστικά σποτ και τηλεοπτικά προγράμματα, καθώς και η ενοικίαση οπτικοακουστικών μηχανημάτων. Αντιπροσωπευτικές κινηματογραφικές ταινίες, στις οποίες έχει συμμετάσχει ως συμπαραγωγός ή υποστηρικτής τα τελευταία χρόνια, είναι: «ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΚΟΥΖΙΝΑ» (Τάσου Μπουλμέτη, παραγωγής 2003), «ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΑ» (Μαρίας Ηλιού, παραγωγής 2001), «BLACK OUT» (Μενέλαου Καραμαγγιώλη, παραγωγής 1998).
SPICY TOONS – ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ Ε.Π.Ε.	
Διεύθυνση – Στοιχεία Επικοινωνίας	Μ. Δημελά 70, 166 74 Γλυφάδα. Τηλ. 210 6603000/ 6603115, e-mail: tvstrada@ath.forthnet.gr
Περιγραφή Δραστηριότητας	Παραγωγή κινηματογραφικών ταινιών και βιντεοταινιών.
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1996. Η εταιρία ελέγχεται από την ΒΕΡΕΜΗΣ, ΠΑΝ., Ε.Ε. «STRADA PRODUCTIONS» με την οποία συνεργάζεται στενά. Παραδείγματα παραγωγής

	κινηματογραφικών ταινιών των τελευταίων ετών είναι: «E-MAIL» (του Μάρκου Χολέβα, παραγωγής 2001), «ΣΩΣΕ ΜΕ» (του Στράτου Τζίτζη, παραγωγής 2001), «ΑΛΗΘΙΝΗ ΖΩΗ» (του Πάνου Κούτρα, παραγωγής 2003), «ΤΟ ΣΠΙΡΤΟΚΟΥΤΟ» (του Γιάννη Οικονομίδη, παραγωγής 2003/04).
STEFI B. ΚΑΤΣΟΥΦΗΣ – Β. ΠΙΕΤΡΑ Α.Ε.	
Διεύθυνση – Στοιχεία Επικοινωνίας	Χειμάρρας 10-12, 151 25 Μαρούσι. Τηλ. 210 6108910, Φαξ 210 6108918, e-mail: mail@stefi.gr , www.stefi.gr
Περιγραφή Δραστηριότητας	Παραγωγή κινηματογραφικών, διαφημιστικών, και τηλεοπτικών ταινιών. Παραχώρηση εξοπλισμού κινηματογραφικών και τηλεοπτικών στούντιο. Οργάνωση συνεδρίων και εκδηλώσεων.
Κύκλος Εργασιών 2002 (€)	16.191.132
Προσωπικό	80
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1990. Προήλθε από μετατροπή σε Α.Ε. της STEFI B. ΚΑΤΣΟΥΦΗΣ – Β. ΠΙΕΤΡΑ Ο.Ε. (ίδρυση 1971). Το 1994 απορρόφησε τις Β. ΚΑΤΣΟΥΦΗΣ & ΣΙΑ Ε.Ε. «TAKE ONE», Β. ΚΑΤΣΟΥΦΗΣ – Β. ΠΙΕΤΡΑ & ΣΙΑ Ε.Ε. «CIAK FILM», Β. ΚΑΤΣΟΥΦΗΣ – Β. ΠΙΕΤΡΑ & ΣΙΑ Ε.Ε. «STEFI 2». Τα βασικά στελέχη της εταιρίας διαθέτουν ειδικές κινηματογραφικές σπουδές και εμπειρία. Η εταιρία τα τελευταία χρόνια έχει πραγματοποιήσει αρκετές ταινίες μεγάλου μήκους και 12 ντοκιμαντέρ. Ταινίες: «ΑΣ ΠΕΡΙΜΕΝΟΥΝ ΟΙ ΓΥΝΑΙΚΕΣ» (του Σταύρου Τσιώλη, παραγωγής 1998), «BLACK CAT WHITE CAT» (του Εμίρ Κουστουρίτσα, παραγωγής 1998), «ΤΟ ΣΠΙΤΙ ΤΟΥ ΚΑΪΝ» (του Χρήστου Καρακέπελη, παραγωγής 2000), «ΦΟΥΣΚΑ» (του Νίκου Περάκη, παραγωγής 2001), «P20» (των Λάκη Λαζόπουλου – Γιάννη Κράββα, παραγωγής 2003). Διαθέτει πλήρες στούντιο παραγωγής (κάλυψη 1.250 μ ²) καθώς και εργαστήριο post-production. Επίσης συμμετέχει στην επιχείρηση SEVEN STARS Α.Ε. η οποία ασχολείται με την παροχή υπηρεσιών μοντάζ και επεξεργασίας (Telecine). Σημειώνεται ότι η εταιρία COMM GROUP Α.Ε (πρώην MARFIN COMM Α.Ε.) που δραστηριοποιείται στον κλάδο της διαφήμισης και της επικοινωνίας, διατηρεί σημαντικό ποσοστό στο μετοχικό κεφάλαιο της εταιρίας, ενώ σημαντικό ποσοστό του ετήσιου τζίρου αναλογεί σε διαφημιστικές παραγωγές.
SYSTEM MEDIA ART Α.Ε.Ε.	
Διεύθυνση – Στοιχεία Επικοινωνίας	Σκουφά 59, 106 72 Αθήνα. Τηλ. 210 3621428, Φαξ 210 3617211, e-mail: artmedia@otenet.gr
Περιγραφή Δραστηριότητας	Παραγωγή κινηματογραφικών, τηλεοπτικών και διαφημιστικών ταινιών. Σύμβουλοι επικοινωνίας.
Κύκλος Εργασιών 2002 (€)	485.278
Προσωπικό	2
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε τον Ιούνιο του 1999. Κύριο αντικείμενο της εταιρίας είναι η παραγωγή κινηματογραφικών ταινιών. Τα στελέχη της διαθέτουν σημαντική εμπειρία στο χώρο του κινηματογράφου και της σκηνοθεσίας. Μερικές αντιπροσωπευτικές παραγωγές είναι: «ΣΤΗΝ ΚΟΙΛΙΑ ΤΗΣ ΜΕΛΙΣΣΑΣ» (ταινία μεγάλου μήκους του Βασίλη Ελευθερίου, παραγωγής 2000/01), «ΜΕΤΕΩΡΙΤΕΣ» (στο στάδιο παραγωγής, με την υποστήριξη του προγράμματος νέων σκηνοθετών), «ΟΔΥΣΣΕΙΑ» (ντοκιμαντέρ) και 5 ταινίες μικρού μήκους.
VILLAGE ROADSHOW PRODUCTION HELLAS Α.Ε.	
Διεύθυνση – Στοιχεία Επικοινωνίας	Μαρίνου Αντύπα 47, 141 21 Ηράκλειο. Τηλ. 210 2720025, Φαξ 210 2704888.
Περιγραφή Δραστηριότητας	Παραγωγή κινηματογραφικών ταινιών
Προσωπικό	2
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε το Νοέμβριο του 2002. Ελέγχεται από την VILLAGE ROADSHOW ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε, η οποία εντάσσεται στο διεθνή όμιλο VILLAGE ROADSHOW με έδρα την Αυστραλία. Πρόκειται για νεοσύστατη εταιρία που δημιουργήθηκε με σκοπό τη συμμετοχή σε παραγωγές ή και συμπαραγωγές ελληνικών ταινιών, με πρώτη την «ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΚΟΥΖΙΝΑ» που προβάλλεται κατά την τρέχουσα χειμερινή σαιζόν. Σημειώνεται ότι ο όμιλος VILLAGE ROADSHOW έχει ασχοληθεί με την παραγωγή κινηματογραφικών ταινιών στη χώρα μας ως συμπαραγωγός και προ της ιδρύσεως της εταιρίας αυτής (π.χ. «ΤΟ ΚΛΑΜΑ ΒΓΗΚΕ ΑΠΟ ΤΟΝ ΠΑΡΑΔΕΙΣΟ» 2001).

X-RATED FILMS Π. ΖΕΡΒΟΥΛΑΚΟΣ Α.Β.Ε.Ε.	
Διεύθυνση – Στοιχεία Επικοινωνίας	Κοραή 23, 152 33 Χαλάνδρι. Τηλ. 210 6800856, Φαξ 210 6800856, e-mail: xrated@xrated.gr , URL: www.xrated.gr (υπό κατασκευή)
Περιγραφή Δραστηριότητας	Παραγωγή κινηματογραφικών ταινιών και τηλεοπτικών ταινιών. Εκμίσθωση κινηματογραφικών μηχανημάτων.
Κύκλος Εργασιών 2002 (€)	2.388.435
Προσωπικό	21
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1995 με την αρχική επωνυμία GRID & GENNY η οποία το 1997 άλλαξε στη σημερινή. Κύριο αντικείμενο δραστηριότητας της εταιρίας είναι η παραγωγή τηλεοπτικών και διαφημιστικών ταινιών, η παροχή υπηρεσιών post-production (επεξεργασία ήχου και εικόνας) και η παραχώρηση κινηματογραφικών μηχανημάτων. Ο ένας από τους δύο βασικούς μετόχους της εταιρίας είναι έμπειρος σκηνοθέτης.
ΑΘΑΝΑΣΙΟΥ, Α. & Γ., STV Α.Ε.	
Διεύθυνση – Στοιχεία Επικοινωνίας	Απόλλωνος & Ελευθερίου Βενιζέλου, 136 71 Αχαρνές. Τηλ. 210 2405505, Φαξ 2108075387.
Περιγραφή Δραστηριότητας	Παραγωγή τηλεοπτικών και κινηματογραφικών ταινιών. Στούντιο επεξεργασίας ήχου και εικόνας.
Προσωπικό	10
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1979. Η εταιρία ασχολείται κυρίως με την παραγωγή τηλεοπτικών προγραμμάτων και την παροχή υπηρεσιών επεξεργασίας ήχου και εικόνας (post-production). Για το σκοπό αυτό διαθέτει πλήρες στούντιο με 3 πλατό για γυρίσματα τα οποία παραχωρεί και σε τρίτους. Ασχολείται όμως και με την παραγωγή κινηματογραφικών ταινιών, όπως: «ΤΟ ΝΗΣΙ ΤΟΥ ΔΙΑΒΟΛΟΥ» (ταινία μεγάλου μήκους του Ν. Μαστοράκη), «Η ΤΡΙΤΗ ΝΥΧΤΑ» (ταινία μεγάλου μήκους του Δημήτρη Παναγιωτάτου, παραγωγής 2001/02), «ΤΟ ΚΑΣΚΟΛ» (ταινία μικρού μήκους της Κατερίνας Ιορδάνογλου, παραγωγής 2002/03).
ΑΛΚΟ ΦΙΑΜΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	
Διεύθυνση – Στοιχεία Επικοινωνίας	Θεμιστοκλέους 53, 106 83 Αθήνα. Τηλ. 210 3826072.
Περιγραφή Δραστηριότητας	Παραγωγή κινηματογραφικών ταινιών.
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε τον Φεβρουάριο του 2000. Πρόκειται για εταιρία που ασχολείται αμιγώς με την παραγωγή κινηματογραφικών ταινιών. Ο βασικός μέτοχος (Π. Βούλγαρης) είναι καταξιωμένος σκηνοθέτης. Αντιπροσωπευτικές ταινίες που έχει πραγματοποιήσει τα τελευταία χρόνια είναι: «ΟΙ ΝΥΦΕΣ» (του Π. Βούλγαρη, παραγωγής 2000/01, συμπαραγωγή με τη CINEGRAM S.A.), «ΟΛΑ ΕΙΝΑΙ ΔΡΟΜΟΣ» (παραγωγής 1998), «ΚΛΑΙΣ;» (του Αλέξανδρου Βούλγαρη, παραγωγής 2002/03).
ΑΝΩΣΗ Α.Ε.	
Διεύθυνση – Στοιχεία Επικοινωνίας	Μπενάκη & Αγίου Νεκταρίου, 152 38 Μεταμόρφωση Χαλανδρίου. Τηλ. 210 6076200, Φαξ 210 6076201. e-mail: info@anosi.gr , URL www.anosi.gr
Περιγραφή Δραστηριότητας	Παραγωγή τηλεοπτικών σειρών και κινηματογραφικών ταινιών. Παραγωγή ραδιοφωνικών εκπομπών. Οργάνωση μουσικών εκδηλώσεων. Εκμετάλλευση του club «ΡΟΔΟΝ».
Κύκλος Εργασιών 2002 (€)	5.473.786
Προσωπικό	32
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1987. Η εταιρία ασχολείται κυρίως με την παραγωγή τηλεοπτικών σήριαλ, αλλά έχει πραγματοποιήσει και κινηματογραφικές ταινίες ως συμπαραγωγός όπως: «ΜΗ ΜΟΥ ΑΠΤΟΥ» (ταινία μεγάλου μήκους του Δημήτρη Γιατζουζάκη, παραγωγής 1996) και «Ο ΤΣΑΛΑΠΕΤΕΙΝΟΣ ΤΟΥ WYOMING» (του Δημήτρη Ινδαρέ, παραγωγής 1995). Σημειώνεται ότι ελέγχεται από την εκδοτική επιχείρηση ΠΗΓΑΣΟΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε. η οποία είναι εισηγμένη στο ΧΑΑ.
ΑΞΕΛΕΡΕ Α.Ε.	
Διεύθυνση – Στοιχεία Επικοινωνίας	Σάμου 35, 104 39 Αθήνα. Τηλ. 210 8220251/ 8220237, Φαξ 210 8223365, e-mail: accelere@otenet.gr , URL: www.accelere.gr
Περιγραφή Δραστηριότητας	Παραγωγή κινηματογραφικών, διαφημιστικών και τηλεοπτικών ταινιών. Στούντιο επεξεργασίας ήχου και εικόνας. Εισαγωγές και εμπορία οπτικοακουστικού

	εξοπλισμού κινηματογράφων.
Κύκλος Εργασιών 2002 (€)	1.172.054
Προσωπικό	10
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1994 και προήλθε από μετατροπή της ΑΞΕΛΕΡΕ Ε.Π.Ε. που ιδρύθηκε το 1989. Τα βασικά στελέχη και μέτοχοι της εταιρίας διαθέτουν αξιόλογη εμπειρία και παιδεία στο χώρο της κινηματογραφίας. Παραδείγματα πρόσφατων κινηματογραφικών ταινιών είναι: «ΑΙΩΝΙΟΣ ΦΟΙΤΗΤΗΣ» (του Βαγγέλη Σεϊτανίδη, παραγωγής 2001), «ΘΑΛΑΜΟΣ 3» (του Κώστα Καρκάνη, παραγωγής 2001/02), «ΧΕΙΜΩΝΙΑΤΙΚΗ ΝΟΣΤΑΛΓΙΑ» (του Κώστα Αινιάν, παραγωγής 2003).
ΑΤΤΙΚΑ Α.Ε.	
Διεύθυνση – Στοιχεία Επικοινωνίας	Γ. Αργύρη & Λ. Ειρήνης, 141 23 Λυκόβρυση. Τηλ. 210 2850370/ 3303621/ 3304957-8, Φαξ 210 2851394, e-mail: attika.accounting@attika.gr
Περιγραφή Δραστηριότητας	Υποτιτλισμοί ταινιών. Εμπόριο, εκμετάλλευση και παραγωγή κινηματογραφικών ταινιών. Διαφημιστικές εργασίες.
Κύκλος Εργασιών 2002 (€)	4.675.530
Προσωπικό	40
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1988. Η εταιρία συνδέεται (μέσω των μετόχων) με την επιχείρηση διανομής κινηματογραφικών ταινιών ΠΡΟΟΠΤΙΚΗ Α.Ε. με την οποία συνεργάζεται στενά. Παραδείγματα κινηματογραφικών ταινιών που πραγματοποίησε τα τελευταία χρόνια είναι: «Η ΔΙΑΚΡΙΤΙΚΗ ΓΟΗΤΕΙΑ ΤΩΝ ΑΡΣΕΝΙΚΩΝ» (της Όλγας Μαλέα, παραγωγής 1998), «ΤΟ ΦΩΣ ΠΟΥ ΣΒΗΝΕΙ» (του Βασίλη Ντούρου, παραγωγής 2000), «ΔΕΚΑΠΕΝΤΑΥΓΟΥΣΤΟΣ» (του Κωνστ. Γιάνναρη, παραγωγής 2001), «ΜΑΤΙΑ ΑΠΟ ΝΥΧΤΑ» (συμπαραγωγός, 2001/02), «HARD CORE» (συμπαραγωγός, 2003/04).
ΕΛΛΗΝΙΚΟΝ ΚΕΝΤΡΟΝ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΥ Α.Ε.	
Διεύθυνση – Στοιχεία Επικοινωνίας	Πανεπιστημίου 10, 106 71 Αθήνα. Τηλ. 210 3678500, Φαξ 210 3614336
Περιγραφή Δραστηριότητας	Παραγωγή κινηματογραφικών ταινιών, διοργάνωση και υποστήριξη φεστιβάλ και εκδηλώσεων κινηματογράφου, διανομή κινηματογραφικών ταινιών στο εξωτερικό.
Κύκλος Εργασιών 2002 (€)	380.414
Προσωπικό	31
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1970. Το Ελληνικό Κέντρο Κινηματογράφου (ΕΚΚ) υπάγεται στο Υπουργείο Πολιτισμού, το οποίο είναι και ο μοναδικός μέτοχος. Σκοπός του ΕΚΚ είναι η στήριξη του ελληνικού κινηματογράφου, είτε με τη χρηματοδότηση και συμπαραγωγή κινηματογραφικών ταινιών, ή με την προώθηση ελληνικών ταινιών στην Ελλάδα και στο εξωτερικό ή με τη διοργάνωση φεστιβάλ και εκδηλώσεων γύρω από τον κινηματογράφο ή με την υποστήριξη ειδικών εκδόσεων σχετικών με τον κινηματογράφο.
ΗΧΟΣ & ΕΙΚΟΝΑ Ε.Π.Ε.	
Διεύθυνση – Στοιχεία Επικοινωνίας	Ελ Αλαμίν 7, 152 33 Χαλάνδρι. Τηλ. 210 6857040-3, Φαξ 210 6856044, e-mail: sounpict@otenet.gr
Περιγραφή Δραστηριότητας	Παραγωγή κινηματογραφικών και τηλεοπτικών ταινιών.
Κύκλος Εργασιών 2002 (€)	369.211
Προσωπικό	8
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1985. Η εταιρία ασχολείται συστηματικά με την παραγωγή κινηματογραφικών ταινιών. Ο βασικός μέτοχος είναι σκηνοθέτης και έχει πραγματοποιήσει θεατρικές και σκηνοθετικές σπουδές στην Αγγλία. Αντιπροσωπευτικές ταινίες των τελευταίων ετών είναι: «ΚΟΡΙΝΘΟΣ ΚΑΙ ΚΟΡΙΝΘΙΑ» (ντοκιμαντέρ του Πάνου Αγγελόπουλου, παραγωγής 1998), «ET IN ARCADIA EGO» (ντοκιμαντέρ του Πάνου Αγγελόπουλου, παραγωγής 2001), «ΕΝΑΣ ΗΡΩΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ» (ταινία μεγάλου μήκους του Π. Αγγελόπουλου, παραγωγής 2002/2003), «ΣΤΗΝ ΑΚΡΗ ΤΗΣ ΓΗΣ» (ντοκιμαντέρ του Πάνου Μπουρνιά). Συνολικά έχει πραγματοποιήσει περίπου 15 ντοκιμαντέρ τα τελευταία χρόνια.

ΚΑΡΑΓΙΑΝΝΗΣ, Γ., & ΣΙΑ Α.Ε.	
Διεύθυνση – Στοιχεία Επικοινωνίας	Σκαλίδη 16-18, 115 25 Αθήνα. Τηλ. 210 6717297/ 6635050-2, Φαξ 210 6745057/ 6635253, e-mail: gkaragiann@hol.gr
Περιγραφή Δραστηριότητας	Παραγωγή κινηματογραφικών ταινιών και τηλεοπτικών προγραμμάτων. Στούντιο επεξεργασίας ήχου και εικόνας. Παραχώρηση χρήσης κινηματογραφικών πλατό.
Κύκλος Εργασιών 2002 (€)	1.947.667
Προσωπικό	20
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1985. Το 2000 απορρόφησε την KEY TELEVISION Ε.Π.Ε. Τα στελέχη διαθέτουν σημαντική κινηματογραφική εμπειρία και παιδεία. Η δραστηριότητα της εταιρίας τα τελευταία 3 χρόνια συνίσταται κυρίως στην παραγωγή τηλεοπτικών προγραμμάτων και στην παροχή κινηματογραφικών υπηρεσιών με βάση τον εξοπλισμό που διαθέτει. Ασχολείται και με την παραγωγή κινηματογραφικών ταινιών, όπως: «ΚΟΚΚΙΝΟΣ ΔΡΑΚΟΣ» (του Μανούσου Μανουσάκη, παραγωγής 1998 σε συνεργασία με την ΤΗΛΕΚΙΝΗΣΗ Α.Ε. και την LUMIERE PRODUCTIONS Α.Ε.).
ΚΟΣΟΒΙΤΣΑ, Φ., Η. ΜΑΥΡΟΕΙΔΗΣ IDEEFIXE PRODUCTION Ε.Π.Ε.	
Διεύθυνση – Στοιχεία Επικοινωνίας	Κόνιαρη 14, 115 21 Αθήνα. Τηλ. 210 6743375/ 6754701, Φαξ 210 6742756, e-mail: contact@ideefixe.gr , URL: www.ideefixe.gr
Περιγραφή Δραστηριότητας	Παραγωγή κινηματογραφικών ταινιών.
Προσωπικό	2
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1998 με την αρχική επωνυμία ΚΟΣΟΒΙΤΣΑ. – Α. ΛΙΒΑΝΟΥ – Η. ΜΑΥΡΟΕΙΔΗΣ IDEEFIXE PRODUCTION. Πρόκειται για εταιρία που δραστηριοποιείται αμιγώς στην παραγωγή κινηματογραφικών ταινιών, ως παραγωγός και συμπαραγωγός. Πρόσφατες αντιπροσωπευτικές ταινίες της εταιρίας είναι: «ΠΙΣΩ ΠΟΡΤΑ» του Γ. Τσεμπερόπουλου (συμπαραγωγή, έτος 2000), «ΜΙΑ ΜΕΡΑ ΤΗ ΝΥΧΤΑ» (του Γιώργου Πανουσόπουλου, παραγωγής 2001), «ΟΛΟ ΤΟ ΒΑΡΟΣ ΤΟΥ ΚΟΣΜΟΥ» (του Θάνου Αναστόπουλου, παραγωγής 2001/02), «Ο ΓΚΟΓΚΟΣ» (του Παναγιώτη Φαφούτη, παραγωγής 2001/02), «ΜΟΝΟ ΓΙΑ ΠΑΝΤΑ» (ταινία μικρού μήκους του Μιχάλη Κωνσταντάτου, παραγωγής 2002/03), «ΩΡΕΣ ΚΟΙΝΗΣ ΗΣΥΧΙΑΣ» (της Κατερίνας Ευαγγελάκου, παραγωγή 2003/04).
ΚΟΥΤΣΟΜΥΤΗΣ, ΓΙΑΝΝΗΣ, ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	
Διεύθυνση – Στοιχεία Επικοινωνίας	Γραβιάς 9-13, 106 78 Αθήνα. Τηλ. 210 7253885.
Περιγραφή Δραστηριότητας	Παραγωγή κινηματογραφικών ταινιών.
Προσωπικό	3
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1997. Το 1998 ο διακριτικός τίτλος της εταιρίας άλλαξε από ΚΟΥΤΣΟΜΥΤΗΣ ΓΙΑΝΝΗΣ PRODUCTIONS σε MARATHON FILMS. Μερικές αντιπροσωπευτικές ταινίες των τελευταίων ετών είναι: «ΜΑΥΡΟ ΓΑΛΑ» (του Νίκου Τριανταφυλλίδη), «ΧΑΜΕΝΟΣ ΠΑΡΑΔΕΙΣΟΣ» (συμπαραγωγή με Βασίλη Αλατά), «ΜΕΤΑ ΤΟ ΤΕΛΟΣ ΤΟΥ ΚΟΣΜΟΥ» (Ελληνο-Γερμανο-Βουλγαρική συμπαραγωγή), «ΚΑΪΚΤΗΣ» (Ελληνο-Βουλγαρο-Τουρκική συμπαραγωγή με την ΥΠΕΡΙΩΝ Α.Ε.).
ΛΑΜΠΡΟΠΟΥΛΟΣ, ΚΩΣΤΑΣ, ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	
Διεύθυνση – Στοιχεία Επικοινωνίας	Βριλησσού 65, 114 76 Αθήνα. Τηλ. 210 6422216/ 6468302, Φαξ 210 6453196, e-mail: clprod@otenet.gr
Περιγραφή Δραστηριότητας	Παραγωγή τηλεοπτικών και κινηματογραφικών ταινιών.
Προσωπικό	2
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1998. Παραδείγματα κινηματογραφικών ταινιών μεγάλου μήκους που έχει πραγματοποιήσει τα τελευταία χρόνια είναι: «Δύσκολοι αποχαιρετισμοί: Ο ΜΠΑΜΠΑΣ ΜΟΥ» (της Πέννυ Παναγιωτοπούλου, εκτέλεση παραγωγής 2002), «ΘΑ ΤΟ ΜΕΤΑΝΙΩΣΕΙΣ» (της Κατερίνας Ευαγγελάκου, παραγωγής 2002), «ΘΕΟΦΑΝΗΣ Ο ΕΛΛΗΝΑΣ» (ντοκιμαντέρ, παραγωγής 2001/02), «ΒΑΡΕΑ ΑΝΘΥΓΙΕΙΝΑ» (του Αντώνη Παπαδόπουλου, εκτέλεση παραγωγής 2002/03), «ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΚΟΥΖΙΝΑ» (εκτέλεση παραγωγής), «ΘΕΑΤΡΙΝΕΣ» (2001/02), «ΕΝΑ ΤΡΑΓΟΥΔΙ ΔΕΝ ΦΤΑΝΕΙ» (συμπαραγωγός, 2001/02), «ΜΑΤΙΑ ΑΠΟ ΝΥΧΤΑ» (εκτέλεση παραγωγής & συμπαραγωγός 2001/02), «ΜΙΑ ΥΠΕΡΟΧΗ ΜΕΡΑ» (εκτέλεση παραγωγής 2003), «ΓΑΜΗΛΙΑ ΝΑΡΚΗ» (του Δημήτρη Ινδάρé, παραγωγής 2003/04), «Η ΛΙΖΑ ΚΑΙ ΟΛΟΙ ΟΙ ΑΛΛΟΙ» (του Νίκου Περάκη, εκτέλεση παραγωγής 2003/04).

MARIANA FILMS Ε.Π.Ε. (MARIANNA FILMS)	
Διεύθυνση – Στοιχεία Επικοινωνίας	Ραβινέ 18, 111 43 Αθήνα. Τηλ. 210 7215041.
Περιγραφή Δραστηριότητας	Παραγωγή κινηματογραφικών ταινιών.
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1987. Πρόκειται για εταιρία που ασχολείται αμιγώς με την παραγωγή κινηματογραφικών ταινιών και πλαισιώνεται από δύο έμπειρα και καταξιωμένα στελέχη στο χώρο της κινηματογραφίας (σκηνοθεσία, σκηνογραφία-ενδυματολογία). Πρόσφατες αντιπροσωπευτικές ταινίες μεγάλου μήκους είναι: «Ο ΕΡΓΕΝΗΣ» (του Νίκου Παναγιωτόπουλου, παραγωγής 1997), «ΑΥΤΗ Η ΝΥΧΤΑ ΜΕΝΕΙ» (του Νίκου Παναγιωτόπουλου, παραγωγής 1999), «BEAUTIFUL PEOPLE» (του Νίκου Παναγιωτόπουλου, παραγωγής 2001), «ΚΟΥΡΑΣΤΗΚΑ ΝΑ ΣΚΟΤΩΝΩ ΤΟΥΣ ΑΓΑΠΗΤΙΚΟΥΣ ΣΟΥ» (του Νίκου Παναγιωτόπουλου, παραγωγής 2001/2002), «DELIVERY» (του Νίκου Παναγιωτόπουλου, παραγωγής 2003).
MINTNAIT ΦΙΛΜΣ Ε.Π.Ε.	
Διεύθυνση – Στοιχεία Επικοινωνίας	Σμύρνης 38, 172 37 Υμηττός. Τηλ. 210 7624119, Φαξ 210 7620106.
Περιγραφή Δραστηριότητας	Παραγωγή κινηματογραφικών και τηλεοπτικών ταινιών.
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε τον Φεβρουάριο του 2002. Κύριοι μέτοχοι της εταιρίας είναι οι κκ. Σταμάτης Τσαρουχάς και Ρένος Χαραλαμπίδης, οι οποίοι είναι γνωστοί από την παραγωγή ταινιών μεγάλου μήκους όπως: «ΟΙ ΓΕΝΝΑΙΟΙ ΤΗΣ ΣΑΜΟΘΡΑΚΗΣ» παραγωγής 2003 που προβάλλεται κατά την τρέχουσα χειμερινή σαιζόν. Τα βασικά στελέχη της εταιρίας διαθέτουν σημαντική σκηνοθετική και κινηματογραφική εμπειρία. Άλλες ταινίες τους είναι: «Ο ΑΝΘΟΣ ΤΗΣ ΛΙΜΝΗΣ» (του Σταμάτη Τσαρουχά, παραγωγής 1999), «ΦΤΗΝΑ ΤΣΙΓΑΡΑ» (του Ρένου Χαραλαμπίδη, παραγωγής 2000), «NO BUDGET STORY» (του Ρένου Χαραλαμπίδη, παραγωγής 1997).
ΠΑΠΑΝΔΡΕΟΥ Α.Ε.	
Διεύθυνση – Στοιχεία Επικοινωνίας	Διδότου 45, 106 80 Αθήνα. Τηλ. 210 3614216/ 3392900, Φαξ 210 3637678, e-mail: info@pap.gr
Περιγραφή Δραστηριότητας	Παραγωγή τηλεοπτικών προγραμμάτων (σήριαλ), εκμετάλλευση κινηματογραφικών ταινιών. Παραγωγή κινηματογραφικών ταινιών. Εκμετάλλευση θεάτρων.
Κύκλος Εργασιών 2002 (€)	5.498.228
Προσωπικό	14
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1988. Η εταιρία έχει ασχοληθεί με την παραγωγή κινηματογραφικών ταινιών τα τελευταία χρόνια, αλλά σήμερα το κύριο αντικείμενό της είναι η παραγωγή τηλεοπτικών προγραμμάτων και η εκμετάλλευση κινηματογραφικών ταινιών που προβάλλονται στα κανάλια. Ενδεικτικά αναφέρονται οι ταινίες μεγάλου μήκους: «PIZOTO» (της Όλγας Μαλέα, παραγωγής 2001) και «SAFE SEX». Η εταιρία συμμετέχει στην ΠΑΠΑΝΔΡΕΟΥ ΘΕΑΤΡΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ Ε.Π.Ε. (εκμετάλλευση θεάτρου), ενώ συνδέεται μέσω των μετόχων με τις UNITED FILM GROUP ΕΛΛΑΣ Ε.Π.Ε. (εκμετάλλευση ταινιών μέσω τηλεοπτικών σταθμών), ΑΡΤΟΤΙΝΑ Α.Ε.&Β.Ε. (εκμετάλλευση ταινιών μέσω τηλεοπτικών σταθμών), ΠΑΠΑΝΔΡΕΟΥ Ε.Π.Ε. (εκμετάλλευση ταινιών μέσω τηλεοπτικών σταθμών), MONTAZ Ε.Π.Ε. (επεξεργασία ταινιών), ΠΑΠ ΤΙ ΒΙ Α.Ε. (παραγωγή τηλεοπτικών σήριαλ) και ΣΠΕΝΤΖΟΣ ΦΙΛΜ Α.Ε. (διανομή κινηματογραφικών ταινιών).
ΣΕΪΦ ΚΟΜΠΑΝΙ Ε.Π.Ε.	
Διεύθυνση – Στοιχεία Επικοινωνίας	Λεωφ. Αλεξάνδρας 53, 114 73 Αθήνα. Τηλ. 210 6449923/ 6423129, Φαξ 210 6423129.
Περιγραφή Δραστηριότητας	Παραγωγή κινηματογραφικών ταινιών.
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2000. Η βασική μέτοχος της εταιρίας έχει σημαντική εμπειρία και κινηματογραφική παιδεία στο εξωτερικό. Πρόσφατες ταινίες (μεγάλου μήκους) της εταιρίας είναι: «ΤΟ ΚΛΑΜΑ ΒΓΗΚΕ ΑΠΟ ΤΟΝ ΠΑΡΑΔΕΙΣΟ» (των Θ. Παπαθανασίου – Μ. Ρέππα, παραγωγής 2001), «ΟΞΥΤΟΝΟ» (των Μ. Ρέππα – Θ. Παπαθανασίου, παραγωγής 2003).
ΣΙΝΕΓΚΡΑΜ Α.Ε.	
Διεύθυνση – Στοιχεία Επικοινωνίας	Δημ. Γούναρη 43, 153 43 Αγία Παρασκευή. Τηλ. 210 6004182-4/ 6010540, Φαξ 210 6391318, e-mail: cinegram@hol.gr , URL: www.cinegram.gr

Περιγραφή Δραστηριότητας	Παραγωγή διαφημιστικών και κινηματογραφικών ταινιών, ντοκιμαντέρ, τηλεοπτικών εκπομπών και ραδιοφωνικών σποτ. Παραγωγές σε CD-ROM και εφαρμογές εικονικής πραγματικότητας. Παραγωγή εταιρικών βίντεο και παρουσιάσεων.
Κύκλος Εργασιών 2002 (€)	8.975.534
Προσωπικό	60
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1994 και προήλθε από μετατροπή της ΣΙΝΕΓΚΡΑΜ Ε.Π.Ε. η οποία είχε ιδρυθεί το 1989. Συνδέεται (μέσω των μετόχων) με την CINEPOS Α.Ε. Επίσης συμμετέχει στην επιχείρηση SEVEN STARS Α.Ε. Πρόκειται για καθετοποιημένη επιχείρηση παραγωγής ταινιών που διαθέτει 4 πλατό και τεχνικό εξοπλισμό. Επίσης συνεργάζεται στενά με τις επιχειρήσεις CINEPOS και SEVEN STARS στις οποίες αναθέτει τις εργασίες post-production και Telecine, ενώ μέσω των συγγενών επιχειρήσεων EAR 2 EAR Α.Ε. και ΣΚΗΝΙΚΑ Α.Ε. καλύπτει τον τομέα της επεξεργασίας ήχου και της κατασκευής σκηνικών. Πρόσφατες αντιπροσωπευτικές κινηματογραφικές ταινίες μεγάλου μήκους είναι: «ΟΙ ΝΥΦΕΣ» (Π. Βούλγαρη, έτος 2000/01, συμπαραγωγός), «ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΚΟΥΖΙΝΑ» (Τ. Μπουλμέτη, έτος 2003, συμπαραγωγός), «ΜΗ ΜΟΥ ΑΠΤΟΥ» (Δημήτρη Γιατζουζάκη, έτος 1995, συμπαραγωγός), «ΚΟΡΟΝΑ ΓΡΑΜΜΑΤΑ» (Ugur Yucel, έτος 2003, συμπαραγωγός), «ΚΟΥΡΑΣΤΗΚΑ ΝΑ ΣΚΟΤΩΝΩ ΤΟΥΣ ΑΓΑΠΗΤΙΚΟΥΣ ΣΟΥ» (Ν. Παναγιωτόπουλου, έτος 2002, συμπαραγωγός), «PEPPERMINT» (Κώστα Καπάκα, έτος 1999, συμπαραγωγός). Επίσης έχει πραγματοποιήσει και αρκετές κινηματογραφικές ταινίες μικρού μήκους όπως: «ΜΕΡΣΕΝΤΕΣ» (2003/2004), «ΑΠΟΘΥΜΙΑ» (2003), «ΤΟ ΨΥΓΕΙΟ» (2003), «ΜΠΑΣΤΟΥΝΙ ΣΤΟ ΝΕΡΟ» (2001). Ακόμη έχει πραγματοποιήσει περίπου 10 ντοκιμαντέρ τα τελευταία τέσσερα χρόνια.
ΥΠΕΡΙΩΝ Α.Ε.	
Διεύθυνση – Στοιχεία Επικοινωνίας	Ζαΐμη 31-33, 106 82 Αθήνα. Τηλ. 210 8224318, Φαξ 210 8224257.
Περιγραφή Δραστηριότητας	Παραγωγή κινηματογραφικών ταινιών.
Κύκλος Εργασιών 2002 (€)	92.007
Προσωπικό	2
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1997. Πρόκειται για εταιρία που ασχολείται αμιγώς με την παραγωγή κινηματογραφικών ταινιών, με έμπειρα στελέχη που έχουν πραγματοποιήσει ειδικές σπουδές (σκηνοθεσία, κινηματογραφία) στο εξωτερικό. Μερικές αντιπροσωπευτικές παραγωγές των τελευταίων ετών είναι: «Ο ΑΔΕΛΦΟΣ ΜΟΥ ΚΙ ΕΓΩ» (ταινία μεγάλου μήκους,), «ΤΟ ΚΑΝΑΡΙΝΙ ΠΟΔΗΛΑΤΟ» (ταινία μεγάλου μήκους παραγωγής 2000), «Ο ΚΑΪΚΤΗΣ» (ταινία μεγάλου μήκους, ελληνο-τουρκική συμπαραγωγή), «ΤΟ ΜΟΝΟΝ ΤΗΣ ΖΩΗΣ ΜΟΥ ΤΑΞΙΔΙΟΝ» (του Λάκη Παπαστάθη, εκτέλεση παραγωγής, 2001), «ΧΕΖΑΡ», «ΚΑΛΑΒΟΥΣ» (ταινία μεγάλου μήκους των Αδωνι Φλωρίδη – Θεόδωρου Νικολαΐδη, παραγωγής 2003), «ΣΑΡΚΟΦΑΓΟΣ» (ταινία μεγάλου μήκους του Γιώργου Καρυπίδη, παραγωγής 2003), «ΦΥΛΑΚΑΣ ΑΓΓΕΛΟΣ» (ταινία μικρού μήκους παραγωγής 2003/2004), «ΟΝΕΙΡΕΥΟΜΑΙ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ» (ντοκιμαντέρ του Διαμάντη Λεβεντάκου, παραγωγής 2001/02).
ΦΑΝΤΑΣΙΑ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΗ Ε.Π.Ε.	
Διεύθυνση – Στοιχεία Επικοινωνίας	Καλλισπέρη 24, 117 42 Αθήνα. Τηλ. 210 9226840/ 9210882, Φαξ 210 9226840, URL: www.closesoclose.gr
Περιγραφή Δραστηριότητας	Παραγωγή κινηματογραφικών, τηλεοπτικών και διαφημιστικών ταινιών. Στούντιο επεξεργασίας ήχου και εικόνας.
Κύκλος Εργασιών 2002 (€)	219.522
Προσωπικό	4
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1997 από μετατροπή της ΘΕΟΔΩΡΑΚΗ ΣΤΕΛΛΑ & ΣΙΑ Ο.Ε. (ίδρυση 1995). Κύριο αντικείμενο της εταιρίας είναι η παραγωγή κινηματογραφικών ταινιών μεγάλου μήκους και ντοκιμαντέρ και σε μικρότερο βαθμό η παροχή υπηρεσιών post-production για τρίτους. Πλαισιώνεται από έμπειρα στελέχη στο χώρο του κινηματογράφου και της σκηνοθεσίας. Ορισμένες αντιπροσωπευτικές παραγωγές των τελευταίων ετών είναι: «ΟΛΟ ΤΟ ΒΑΡΟΣ ΤΟΥ ΚΟΣΜΟΥ» (ταινία μεγάλου μήκους του Θάνου Αναστόπουλου, παραγωγής 2003), «ΠΑΡΑ ΛΙΓΟ ΠΑΡΑ ΠΟΝΤΟ ΠΑΡΑ ΤΡΙΧΑ» (ταινία μεγάλου μήκους της

	Στέλλας Θεοδωράκη, παραγωγής 2002), «ΟΤΑΝ Ο ΣΑΓΚΑΛ ΚΟΣΤΙΖΕ ΛΙΓΟΤΕΡΟ ΑΠΟ ΕΝΑ ΚΙΛΟ ΠΑΤΑΤΕΣ» (ντοκιμαντέρ), «ΤΕΣΣΕΡΑ» (τετραλογία ταινιών μικρού μήκους του Χρήστου Δήμα), «SEE NO EVIL» (ταινία μικρού μήκους του Άρη Μπαφαλούκα, παραγωγής 2001).
ΦΙΛΜΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ Α.Ε.	
Διεύθυνση – Στοιχεία Επικοινωνίας	Χρυσ. Σμύρνης 46, 152 33 Χαλάνδρι. Τηλ. 210 6854111, Φαξ 210 6840975, e-mail: filmiki@mail.otenet.gr
Περιγραφή Δραστηριότητας	Παραγωγή τηλεοπτικών, διαφημιστικών και κινηματογραφικών ταινιών.
Κύκλος Εργασιών 2002 (€)	2.686.412
Προσωπικό	11
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1996 αλλά προϋπήρχε με τη νομική μορφή Ο.Ε. από το 1987. Οι μέτοχοι και βασικά στελέχη της εταιρίας είναι κινηματογραφιστές με σημαντική εμπειρία και σπουδές. Έχουν πραγματοποιήσει 10 κινηματογραφικές ταινίες μεγάλου μήκους πριν και μετά την ίδρυση της εταιρίας. Τα δύο τελευταία χρόνια, το μεγαλύτερο ποσοστό του τζίρου της εταιρίας αφορά διαφημιστικές παραγωγές, αλλά οι μέτοχοι είναι εξίσου δραστήριοι στην ανάπτυξη (development) νέων κινηματογραφικών ταινιών όπου συμμετέχουν ως φυσικά πρόσωπα. Αντιπροσωπευτικά παραδείγματα κινηματογραφικών ταινιών είναι: «ΠΙΣΩ ΠΟΡΤΑ» (του Γιώργου Τσεμπερόπουλου, παραγωγή 2000), «ΜΙΑ ΜΕΡΑ ΤΗ ΝΥΧΤΑ» (του Γιώργου Πανουσόπουλου, παραγωγής 2001). Η εταιρία συμμετέχει στην επιχείρηση SEVEN STARS Α.Ε. η οποία ασχολείται με την παροχή υπηρεσιών επεξεργασίας κινηματογραφικών εικόνων (Telecine).
Πηγή: ICAP	

3.2 Επιχειρήσεις Διανομής Κινηματογραφικών Ταινιών

Στον πίνακα 3.2 παρατίθενται βασικά πληροφοριακά στοιχεία ορισμένων εκ των κυριότερων επιχειρήσεων διανομής κινηματογραφικών ταινιών. Ειδικότερα, παρουσιάζονται η επωνυμία, στοιχεία επικοινωνίας, η περιγραφή της δραστηριότητας, το ιστορικό καθώς και οι τελευταίες δημοσιευμένες πωλήσεις των επιχειρήσεων. Στον πίνακα περιλαμβάνονται επιχειρήσεις που λόγω της νομικής τους μορφής υποχρεούνται στη δημοσίευση οικονομικών στοιχείων (ανώνυμες εταιρίες και εταιρίες περιορισμένης ευθύνης). Οι περισσότερες επιχειρήσεις στον τομέα αυτό εμπίπτουν σε μια από τις δύο προαναφερθείσες νομικές μορφές λόγω μεγέθους και πολυπλοκότητας δομής. Συγκεκριμένα, πολλές από τις επιχειρήσεις του πίνακα, εκτός από τη διανομή ταινιών ασχολούνται και με την παραγωγή ταινιών αλλά και με την εκμετάλλευση κινηματογραφικών αιθουσών, είτε απευθείας είτε μέσω συγγενών επιχειρήσεων. Υπάρχουν όμως και επιχειρήσεις με διαφορετική νομική μορφή (π.χ. Ο.Ε., Ε.Ε.), οι οποίες έχουν αξιοσημείωτη παρουσία στον τομέα διανομής ταινιών. Η σημαντικότερη από αυτές, σύμφωνα με πηγές της αγοράς, είναι η ΣΤΕΡΓΙΑΚΗΣ, ΓΕΩΡΓΙΟΣ, & ΣΙΑ Ε.Ε. που λειτουργεί με το εμπορικό σήμα «AMA FILMS». Η εταιρία αυτή εισάγει κινηματογραφικές ταινίες τις οποίες διανέμει σε κινηματογράφους που εκμεταλλεύεται στην Αθήνα, σε επιλεγμένες κινηματογραφικές αίθουσες τρίτων και σε τηλεοπτικούς σταθμούς. Οι κινηματογραφικές αίθουσες που εκμεταλλεύεται είναι: ΑΛΦΑΒΙΑ BAR CINEMA, ART ECRAN 1 & 2 και ΑΤΤΙΚΑ 1 & 2. Πολλές από τις ταινίες της AMA FILMS είναι ευρωπαϊκές παραγωγές (π.χ. πρόσφατα η Δανέζικης παραγωγής ταινία “DOGVILLE”) που στηρίζονται από το ειδικό κοινοτικό πρόγραμμα MEDIA. Διευκρινίζεται ότι στον πίνακα περιλαμβάνονται οι επιχειρήσεις των οποίων κύριο αντικείμενο είναι η διανομή κινηματογραφικών ταινιών. Οι επιχειρήσεις που ασχολούνται με την εκμετάλλευση

κινηματογραφικών αιθουσών ή την παραγωγή ταινιών τους παρουσιάζονται στους πίνακες 3.3 και 3.1 αντίστοιχα.

Πίνακας 3.2 Πληροφοριακά στοιχεία επιχειρήσεων διανομής κινηματογραφικών ταινιών	
ART FREE A.E.	
Διεύθυνση – Στοιχεία Επικοινωνίας	Λεωφ. Συγγρού 156, 176 71 Καλλιθέα. Τηλ. 210 9217587, Φαξ 2109217207. Διεύθυνση Κινηματογράφου: τηλ. 210 3304521, φαξ 210 3304523
Περιγραφή Δραστηριότητας	Εισαγωγές, εμπόριο και διανομές κινηματογραφικών ταινιών, DVD και CD.
Προσωπικό	7
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε τον Απρίλιο του 2002 (πρώτη εταιρική χρήση 31/12/2003). Κατά την κινηματογραφική σαιζόν 2002/2003 συνεργάστηκε με περισσότερες από 100 κινηματογραφικές αίθουσες στην Αθήνα, τη Θεσσαλονίκη και την επαρχία. Περίπου οι μισές από αυτές τις αίθουσες ήταν κινηματογραφικές λέσχες και δημοτικοί κινηματογράφοι. Η εταιρία δεν λειτουργεί με αντιπροσώπευση συγκεκριμένων studio παραγωγής, αλλά αγοράζει ταινίες από ανεξάρτητους παραγωγούς σε φεστιβάλ και σε “market” που διοργανώνονται ειδικά για τους διανομείς ταινιών.
ODEON A.E.	
Διεύθυνση – Στοιχεία Επικοινωνίας	Λεωφ. Μεσογείων 275, 152 31 Χαλάνδρι. Τηλ. 210 6786400, Φαξ 210 6712089, e-mail: fint@hvh.com.gr , URL: www.odeon.gr
Περιγραφή Δραστηριότητας	Παραγωγή, εισαγωγές και διανομή βιντεοταινιών και DVD, κινηματογραφικών και τηλεοπτικών ταινιών. Εκμετάλλευση κινηματογραφικών αιθουσών και κυλικείων.
Κύκλος Εργασιών 2002 (€)	22.465.096
Προσωπικό	111
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1985 και το αντικείμενό της αρχικά ήταν η εισαγωγή και διανομή βιντεοταινιών (αρχική επωνυμία HOME VIDEO A.E. η οποία άλλαξε στη σημερινή το 1998). Το 1998 απορρόφησε δια συγχωνεύσεως τη συνδεδεμένη επιχείρηση ΕΛΚΕ Α.Ε., η οποία ασχολείτο από το 1984 με την αντιπροσώπευση και διανομή ταινιών. Η δραστηριότητα της ΕΛΚΕ Α.Ε. πέρασε εξ ολοκλήρου στην ODEON A.E. από τη χρήση 1998 και έκτοτε το αντικείμενο της τελευταίας περιλαμβάνει και τη διανομή ταινιών. Στον τομέα αυτό η εταιρία αντιπροσωπεύει αποκλειστικά στην Ελλάδα και την Κύπρο το studio “20 TH CENTURY FOX”, ενώ συνεργάζεται κατά καιρούς και με διάφορα άλλα studio. Η ODEON A.E. ασχολείται επίσης με την παραγωγή ταινιών (ως συμπαραγωγός) και με την εκμετάλλευση κινηματογραφικών αιθουσών. Αναφέρονται παραδείγματα παραγωγής ταινιών τα τελευταία χρόνια: «Η Λίζα και Όλοι οι Άλλοι» (παραγωγή 2003), «Οξυγόνο» (παραγωγή 2003), «P20», «Πάμπωχοι ΑΕ» (του Αντώνη Κόκκινου παραγωγή 2000), «Θηλυκή Εταιρία» (παραγωγή 1999). Στον τομέα των κινηματογραφικών αιθουσών η εταιρία έχει την εκμετάλλευση των «ΟΠΕΡΑ 1 & 2» (Αθήνα), «ΜΑΡΟΥΣΙ 1, 2 & 3» (Μαρούσι), «ΤΡΟΠΙΚΑΛ 1 & 2» (Καλλιθέα) που διαθέτει και θερινή αίθουσα και «ΜΑΓΙΑ» (Χαλκίδα). Μέχρι το καλοκαίρι του τρέχοντος είχε και την εκμετάλλευση της θερινής αίθουσας «ΑΝΕΣΙΣ» (Αμπελόκηποι-Αθήνα). Ακόμη, η εταιρία λειτουργεί τρεις κινηματογραφικές αίθουσες με τη μέθοδο franchising, στη Ρόδο («ΜΕΤΡΟΠΟΛ 1, 2 & 3» χειμερινός υπό την εταιρία ΚΑΚΑΣ-ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΙΔΗΣ & ΣΙΑ Ο.Ε.), στο Ηράκλειο Κρήτης («ΑΣΤΟΡΙΑ» χειμερινός υπό την εταιρία ΑΣΤΟΡΙΑ Α.Ε.) και στη Λάρισα («ΒΙΚΤΩΡΙΑ 1, 2, 3, & 4» υπό την εταιρία ΒΙΚΤΩΡΙΑ Α.Ε. Οι αίθουσες αυτές φέρουν το σήμα ODEON καθώς και το σήμα του χορηγού (σήμερα η ALPHA Τράπεζα) σε όλους τους χώρους και λειτουργούν με τα πρότυπα των ομώνυμων ιδιόκτητων αιθουσών. Η ODEON A.E. αποτελεί την κύρια εταιρία ενός ομίλου που περιλαμβάνει όλους τους τομείς του κινηματογράφου. Στον τομέα εκμετάλλευσης κινηματογραφικών αιθουσών ελέγχει και τις επιχειρήσεις ODEON CINEPLEX Α.Ε. και Μ. ΣΙΓΓΑΛΑΣ & ΣΙΑ Ο.Ε. (κινηματογράφος ABANA ALPHA ODEON στο Χαλάνδρι με μια χειμερινή αίθουσα 470 θέσεων και μια θερινή αίθουσα).
PLAYTIME RELEASING Ε.Π.Ε.	
Διεύθυνση – Στοιχεία Επικοινωνίας	Πλατεία Μητροπόλεως 11, 105 56 Αθήνα. Τηλ. 210 3310715, Φαξ 210 3311309, e-mail: info@playtime.com.gr , URL: www.playtime.com.gr
Περιγραφή Δραστηριότητας	Διανομή κινηματογραφικών ταινιών.

Προσωπικό	8
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2002. Πρόκειται για νεοσύστατη εταιρία που ειδικεύεται στη διανομή επιλεγμένων ταινιών από ανεξάρτητους παραγωγούς, κυρίως δε του ευρωπαϊκού κινηματογράφου. Σύμφωνα με τους υπευθύνους, οι ταινίες της σαιζόν 2002/2003 «έκοψαν» περίπου 500.000 εισιτήρια. Ενδεικτικά αναφέρονται οι ακόλουθες ταινίες: «Μη αναστρέψιμος» (Γαλλική παραγωγή), «Κάντο όπως ο Μπέκαμ» (Αγγλική παραγωγή), «Οι κόρες της ντροπής» (Αγγλική παραγωγή), «Η πόλη του Θεού» (Βραζιλιάνικη παραγωγή), «Το μάτι» (Χονγκ Κονγκ), «Δευτέρες με Λιακάδα» (Ισπανική). Η σαιζόν 2003/2004 ξεκίνησε με την ταινία «Good Bye Lenin!» (Γερμανική παραγωγή).
ROSEBUD ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ Α.Ε.	
Διεύθυνση – Στοιχεία Επικοινωνίας	Λεωφ. Μεσογείων 275, 152 31 Χαλάνδρι. Τηλ. 210 6786400/ 6786511, Φαξ 210 6728927, e-mail: fint@hvh.com.gr , URL: www.odeon.gr
Περιγραφή Δραστηριότητας	Εισαγωγή, διανομή και εκμετάλλευση βιντεοταινιών, κινηματογραφικών και τηλεοπτικών ταινιών. Παραγωγή κινηματογραφικών ταινιών.
Κύκλος Εργασιών 2002 (€)	2.949.696
Προσωπικό	5
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1993 και συνδέεται με την ομοειδή επιχείρηση ODEON Α.Ε., η οποία συμμετέχει κατά 50% στην τιτλούχο. Η ROSEBUD συνεργάζεται με κινηματογραφικά studio του εξωτερικού χωρίς όμως να λειτουργεί ως αποκλειστικός αντιπρόσωπος. Μερικά παραδείγματα συνεργαζόμενων studio είναι: Celluloid Dreams (Γαλλία), UGC International (Γαλλία), MK2 (Γαλλία), Capitol Films (Βρετανία), Trust Film Sales (Σκανδιναβική). Η ROSEBUD ασχολείται και με την παραγωγή ταινιών ως παραγωγός ή συμπαραγωγός, όπως: «E-MAIL» (με την ΒΕΡΕΜΗΣ Π. ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΕΣ & ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ Ε.Ε. παραγωγή 2001), «Η ΠΙΣΩ ΠΟΡΤΑ» (με την “IDEEFIXE Ε.Π.Ε.” παραγωγή 2000), «ΜΙΑ ΜΕΡΑ ΤΗ ΝΥΧΤΑ» (με την “IDEEFIXE Ε.Π.Ε.” παραγωγή 2001), «ΒΑΛΚΑΝΙΖΑΤΕΡ» (του Σωτήρη Γκορίτσα, παραγωγής 1997). Όσον αφορά τη συνεργασία με τους αιθουσάρχες, ακολουθείται η πρακτική που απαντάται στον τομέα αυτό γενικότερα. Κατά τη σαιζόν 2002/2003 η εταιρία συνεργάστηκε με 50 περίπου κινηματογραφικές αίθουσες (theatres) και είχε την εκμετάλλευση 36 κινηματογραφικών ταινιών εκ των οποίων τρεις ελληνικές. Για τη σαιζόν 2003/2004 προβλέπεται ανοδική πορεία εργασιών ενώ στο διάστημα μέχρι τα τέλη Οκτωβρίου του τρέχοντος έτους (2 μήνες) έχει ήδη διαθέσει 19 ταινίες.
UNITED INTERNATIONAL PICTURES Ε.Π.Ε.	
Διεύθυνση – Στοιχεία Επικοινωνίας	Γαμβέττα 4, 106 78 Αθήνα. Τηλ. 210 3800240. Φαξ 210 3835396, e-mail: uip_greece@uip.com , URL: www.uip.com
Περιγραφή Δραστηριότητας	Αντιπροσωπείες, διανομή και εκμετάλλευση κινηματογραφικών ταινιών.
Κύκλος Εργασιών 2002 (€)	4.897.408
Προσωπικό	10
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Πρόκειται για μια από τις παλαιότερες εταιρίες διανομής στη χώρα μας. Η εταιρία ιστορείται από το 1973 (αρχική επωνυμία «CINEMA INTERNATIONAL CORPORATION Ε.Π.Ε.», η οποία άλλαξε στη σημερινή το 1985) και ελέγχεται από την UNITED INTERNATIONAL PICTURES B.V. Η τελευταία είναι εταιρία joint venture των Universal και Paramount που αντιπροσωπεύει τα κινηματογραφικά δικαιώματα των δύο studio εκτός των ΗΠΑ. Η δραστηριότητα της εταιρίας είναι αποκλειστικά η διανομή ταινιών των δύο παραπάνω studio και της Dreamworks που αντιπροσωπεύει. Η συνεργασία με τους αιθουσάρχες γίνεται με τη μέθοδο του ‘spot booking’ (χωριστό συμβόλαιο για κάθε ταινία) και η αμοιβή συνίσταται σε ποσοστό επί των εισιτηρίων, ανάλογα με τη διάρκεια προβολής της ταινίας. Με τις αίθουσες της επαρχίας (απομακρυσμένες πόλεις ή περιοχές) προτιμάται συμβόλαιο που βασίζεται σε προκαθορισμένη αμοιβή (‘fixed’).
VILLAGE ROADSHOW ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	
Διεύθυνση – Στοιχεία Επικοινωνίας	Μαρίνου Αντύπα 47, 141 21 Νέο Ηράκλειο. Τηλ. 210 2704800, Φαξ 2793003.
Περιγραφή Δραστηριότητας	Εισαγωγή, αντιπροσώπευση, διανομή και εκμετάλλευση κινηματογραφικών ταινιών. Παραγωγή κινηματογραφικών ταινιών.
Κύκλος Εργασιών 2002 (€)	10.360.961
Προσωπικό	15

Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1997 και ελέγχεται από το διεθνή όμιλο VILLAGE ROADSHOW. Η δραστηριότητα της εταιρίας συνίσταται στην εισαγωγή και διανομή κινηματογραφικών ταινιών. Επίσης ελέγχει την VILLAGE ROADSHOW PRODUCTION HELLAS A.E. (ίδρυση 2002) η οποία δημιουργήθηκε με σκοπό τη συμμετοχή σε παραγωγές κινηματογραφικών ταινιών στη χώρα μας.
WARNER ROADSHOW A.E.	
Διεύθυνση – Στοιχεία Επικοινωνίας	Μαρίνου Αντύπα 47, 141 21 Ηράκλειο. Τηλ. 210 2720025, Φαξ 210 2704888, URL: www.village.com.gr
Περιγραφή Δραστηριότητας	Εισαγωγή, αντιπροσώπευση, διανομή και εκμετάλλευση κινηματογραφικών ταινιών. Παραγωγή κινηματογραφικών ταινιών.
Κύκλος Εργασιών 2002 (€)	9.169.055
Προσωπικό	24
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1997 και ελέγχεται από την πολυεθνική εταιρία VILLAGE ROADSHOW LICENSING & FINANCE S.A. με έδρα την Αυστραλία. Η μητρική εταιρία που καθιερώθηκε στη χώρα μας με την ίδρυση του πρώτου multiplex σινεμά, περιλαμβάνει και τη WARNER, ένα από τα μεγαλύτερα κινηματογραφικά studio παγκοσμίως. Η παρουσία της VILLAGE ROADSHOW στην Ελλάδα περιλαμβάνει τις συγγενείς επιχειρήσεις VILLAGE ROADSHOW GREECE A.E. (εκμετάλλευση του multiplex “VILLAGE CENTER» στο Μαρούσι), VILLAGE ROADSHOW ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε. (εισαγωγή, διανομή & εκμετάλλευση κινηματογραφικών ταινιών), VILLAGE ROADSHOW PRODUCTION HELLAS A.E. (ίδρυση 2002, θυγατρική της VILLAGE ROADSHOW ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε. με αντικείμενο την παραγωγή κινηματογραφικών ταινιών), VILLAGE ROADSHOW OPERATIONS ΕΛΛΑΣ Α.Ε. (εκμετάλλευση του multiplex VILLAGE ENTERTAINMENT PARK PENTH, του πολυσινεμά VILLAGE CENTER στο Παγκράτι και των θερινών σινεμά VILLAGE COOL) και CINEMAX A.E. (εκμετάλλευση του multiplex 10 αιθουσών στη Θεσσαλονίκη). Η παραγωγή ταινιών μεγάλου μήκους στη χώρα μας αποτελεί πρόσφατο εγχείρημα του ομίλου με πρώτη την ταινία «ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΚΟΥΖΙΝΑ» που προβάλλεται κατά την τρέχουσα χειμερινή σαιζόν.
ΠΡΟΟΠΤΙΚΗ Α.Ε.	
Διεύθυνση – Στοιχεία Επικοινωνίας	Κωλέττη 40-42, 106 82 Αθήνα. Τηλ. 210 3844541-5, Φαξ 210 3811945, e-mail: prooptiki@prooptiki.gr , URL: www.prooptiki.gr
Περιγραφή Δραστηριότητας	Εισαγωγή, αντιπροσώπευση, διανομή και εκμετάλλευση κινηματογραφικών ταινιών, βιντεοταινιών και DVD.
Κύκλος Εργασιών 2002 (€)	21.606.102
Προσωπικό	59
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Πρόκειται για μια από τις παλαιότερες και μεγαλύτερες εταιρίες διανομής στη χώρα μας, που ιστορείται από το 1984. Αντιπροσωπεύει τα διεθνή studio Disney (Buena Vista International) και Columbia / Tristar Film Distribution International. Επίσης, αγοράζει αρκετές ανεξάρτητες παραγωγές από διεθνή φεστιβάλ κινηματογράφου. Η συνεργασία με τους αιθουσάρχες βασίζεται σε ξεχωριστές συμφωνίες για κάθε ταινία (‘spot booking’) και η αμοιβή καθορίζεται ως ποσοστό επί των εισπράξεων της αίθουσας και του αριθμού των εβδομάδων προβολής της ταινίας. Επίσης, γίνεται χρήση και του ‘minimum guarantee’. Για κάποιες αίθουσες της επαρχίας η συμφωνία βασίζεται σε προκαθορισμένη αμοιβή (‘fixed’). Η εταιρία έχει συμμετάσχει και στην παραγωγή ταινιών τα τελευταία 2-3 χρόνια («ΔΕΚΑΠΕΝΤΑΥΓΟΥΣΤΟΣ», του Κώστα Γιάνναρη παραγωγής 2001). Σημειώνεται ότι η εισηγμένη εταιρία ΑΤΤΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε. διατηρεί σημαντικό μερίδιο στο μετοχικό κεφάλαιο της ΠΡΟΟΠΤΙΚΗ Α.Ε.
ΣΠΕΝΤΖΟΣ ΦΙΛΜ Α.Ε.	
Διεύθυνση – Στοιχεία Επικοινωνίας	Γραβιάς 9-13, 106 78 Αθήνα. Τηλ. 210 3820956-7, Φαξ 210 3821438, e-mail: festival@otenet.gr .
Περιγραφή Δραστηριότητας	Εισαγωγές, διανομή και εκμετάλλευση κινηματογραφικών ταινιών. Εκμετάλλευση κινηματογράφων.
Κύκλος Εργασιών 2002 (€)	4.780.206
Προσωπικό	20
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1997 με την αρχική επωνυμία ΣΠΕΝΤΖΟΣ- ΜΑΝΙΑΤΗΣ – ΠΑΠΑΝΔΡΕΟΥ Α.Ε. και έλαβε τη σημερινή επωνυμία το 2001. Στον τομέα της

	<p>διανομής κινηματογραφικών ταινιών η εταιρία συνεργάζεται με αρκετά από τα μεγάλα studio παραγωγής του εξωτερικού όπως: HBO, FILMAX INTERNATIONAL, UGC International, TF1, THE WORKS, WARNER, INTERMEDIA, MOONSTONE, UIP International. Όσον αφορά τους αιθουσάρχες, συνεργάζεται με όλες σχεδόν τις αθηναϊκές αίθουσες. Στη δραστηριότητα της εταιρίας περιλαμβάνεται η εκμετάλλευση του χειμερινού κινηματογράφου «CINE ΧΟΛΑΡΓΟΣ» και του θερινού «CINE ΦΙΛΟΘΕΗ». Μέσω των μετόχων της, η εταιρία συνδέεται με τις επιχειρήσεις εκμετάλλευσης κινηματογράφων INTEAL ΜΑΡΟΥΣΙ Α.Ε. («ΑΧΙΛΛΕΙΟΝ 1 & 2» στο Βόλο, «ΦΑΛΗΡΟ 1 & 2» στο Παλαιό Φάληρο), ΣΠΕΝΤΖΟΣ ΦΙΛΜΣ ΕΠΕ («CINEAK ΠΕΙΡΑΙΑ»), ΑΙΘΟΥΣΑ ΕΠΕ («ΜΑΡΓΑΡΙΤΑ 1, 2 & 3» στην Καλλιθέα), ΜΑΝΙΑΤΗΣ Α.Ε. («CINE CITY 1, 2, 3 & 4» στο Περιστέρι) και ΔΙΑΔΟΧΟΙ ΧΡ. ΣΠΕΝΤΖΟΥ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΑΣΤΙΚΟΥ ΔΙΚΑΙΟΥ («IDEAL LUX» Πανεπιστημίου-Αθήνα).</p>
Πηγή: ICAP	

3.3 Επιχειρήσεις Εκμετάλλευσης Κινηματογραφικών Αιθουσών

Στον πίνακα 3.3 παρατίθενται βασικά πληροφοριακά στοιχεία ορισμένων εκ των κυριοτέρων επιχειρήσεων εκμετάλλευσης κινηματογραφικών αιθουσών σε όλη τη χώρα. Ειδικότερα, παρουσιάζονται η επωνυμία, τα στοιχεία επικοινωνίας, η περιγραφή της δραστηριότητας, το απασχολούμενο προσωπικό, το ιστορικό καθώς και οι τελευταίες δημοσιευμένες πωλήσεις των επιχειρήσεων. Στον πίνακα περιλαμβάνονται επιχειρήσεις οι οποίες λόγω της νομικής τους μορφής υποχρεούνται στη δημοσίευση οικονομικών στοιχείων (ανώνυμες εταιρίες και εταιρίες περιορισμένης ευθύνης). Οι μεγαλύτερες επιχειρήσεις στον τομέα αυτό εμπίπτουν σε μια από τις δύο προαναφερθείσες νομικές μορφές λόγω μεγέθους και πολυπλοκότητας δομής. Ορισμένες από τις επιχειρήσεις του πίνακα, εκτός από την εκμετάλλευση κινηματογραφικών αιθουσών, ασχολούνται και με τη διανομή ταινιών, αλλά και με την παραγωγή ταινιών, είτε απευθείας ή μέσω συγγενών επιχειρήσεων. Αρκετές από τις επιχειρήσεις στον τομέα αυτό πάντως λειτουργούν είτε με τη νομική μορφή Ο.Ε. ή Ε.Ε. ή ως ατομικές επιχειρήσεις, τόσο στην Αττική όσο και στην επαρχία.

Πίνακας 3.3 Πληροφοριακά στοιχεία επιχειρήσεων εκμετάλλευσης κινηματογραφικών αιθουσών	
CINEMAX Α.Ε.	
Διεύθυνση – Στοιχεία Επικοινωνίας	Μαρίνου Αντύπα 47, 141 21 Νέο Ηράκλειο. Τηλ. 210 2704800.
Περιγραφή Δραστηριότητας	Εκμετάλλευση κινηματογράφων και χώρων ψυχαγωγίας.
Κύκλος Εργασιών 2002 (€)	4.002.801
Προσωπικό	45
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1996. Η δραστηριότητα της εταιρίας συνίσταται στην εκμετάλλευση του multiplex 9 αιθουσών συνολικής δυναμικότητας 2.300 θέσεων στη Θεσσαλονίκη με την ονομασία VILLAGE CENTER «ΜΕΓΑΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ», το οποίο βρίσκεται στο 11 ^ο χλμ. της οδού προς το αεροδρόμιο. Ελέγχεται από τον διεθνή όμιλο “VILLAGE ROADSHOW” (έδρα Αυστραλία) που δραστηριοποιείται στην εκμετάλλευση κινηματογράφων και χώρων ψυχαγωγίας.
EUROPLEX ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΙ ΕΛΛΑΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	
Διεύθυνση – Στοιχεία Επικοινωνίας	Γ. Μπάκου & Π. Σταύρου, 115 24 Αθήνα. Τηλ. 210 6990120/ 6990450, Φαξ 210 6990445, URL: www.europlexcinemas.gr
Περιγραφή Δραστηριότητας	Εκμετάλλευση κινηματογράφων.
Κύκλος Εργασιών 2002 (€)	3.213.644 (16/05/2001 – 31/12/2002)
Προσωπικό	50
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε τον Μάιο του 2001 και ξεκίνησε τη δραστηριότητά της το Νοέμβριο του ίδιου έτους. Η εταιρία ελέγχεται από την EUROPLEX B.V., διεθνή εταιρία ανάπτυξης συγκροτημάτων multiplex με έδρα το Άμστερνταμ της Ολλανδίας. Η δραστηριότητα της ελληνικής εταιρίας συνίσταται στην εκμετάλλευση δύο

	συγκροτημάτων multiplex στην Πάτρα και στη Λάρισα. Το multiplex της Πάτρας βρίσκεται στο εμπορικό κέντρο VESO MARE στη διεύθυνση Ακτή Δυμαίων 17 και διαθέτει 8 αίθουσες προβολής συνολικής δυναμικότητας 1.980 θέσεων. Το multiplex της Λάρισας λειτουργεί από τα τέλη του 2002, βρίσκεται στην περιοχή Γιάννουλη και διαθέτει 8 αίθουσες προβολής συνολικής δυναμικότητας 1.750 θέσεων. Η εταιρία συνεργάζεται με όλες τις επιχειρήσεις διανομής κινηματογραφικών ταινιών.
ODEON CINEPLEX A.E.	
Διεύθυνση – Στοιχεία Επικοινωνίας	Μεσογείων 275, 152 31 Χαλάνδρι. Τηλ. 210 6786400, Φαξ 210 6712089, e-mail: drem@hvh.com.gr
Περιγραφή Δραστηριότητας	Εκμετάλλευση κινηματογράφων.
Κύκλος Εργασιών 2002 (€)	3.996.774
Προσωπικό	50
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1996 και ξεκίνησε τη δραστηριότητά της τον Οκτώβριο του 1998. Εκμεταλλεύεται τους κινηματογράφους ΕΜΠΑΣΣΥ FILMNET ODEON (χειμερινός στο Κολωνάκι, δυναμικότητας 385 θέσεων), ALPHA ODEON ZINA (χειμερινός στη Λεωφ. Αλεξάνδρας, δυναμικότητας 370 θέσεων) και ΠΛΑΤΕΙΑ ALPHA ODEON (multiplex 8 αιθουσών στη Θεσσαλονίκη, συνολικής δυναμικότητας 1.430 θέσεων).
SONUS E.P.E.	
Διεύθυνση – Στοιχεία Επικοινωνίας	Μυριοφύτου 28, 171 22 Νέα Σμύρνη. Τηλ. 210 9340499/ 9340599, Φαξ 210 9340199, e-mail: info@sonus.gr
Περιγραφή Δραστηριότητας	Εκμίσθωση συστημάτων ήχου και εικόνας. Εκμετάλλευση κινηματογράφου και κυλικείου.
Κύκλος Εργασιών 2001 (€)	53.586 (21/07/2000 – 31/12/2001)
Προσωπικό	3
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε τον Ιούλιο του 2000. Εκμεταλλεύεται τον χειμερινό κινηματογράφο ΚΑΛΥΨΩ στην Καλλιθέα (1 αίθουσα προβολής 500 θέσεων).
STUDIO A.E.	
Διεύθυνση – Στοιχεία Επικοινωνίας	Λεωφ. Ικάρου 50, 716 01 Νέα Αλικαρνασός, Ηράκλειο. Τηλ. 2810 227913, Φαξ 2810 244027.
Περιγραφή Δραστηριότητας	Εκμετάλλευση κινηματογράφων.
Προσωπικό	4
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1990, προήλθε δε από μετατροπή της ατομικής επιχείρησης ΤΣΑΓΚΑΡΑΚΗΣ ΣΤΥΛΙΑΝΟΣ. Εκμεταλλεύεται τον χειμερινό κινηματογράφο STUDIO στη Νέα Αλικαρνασός δυναμικότητας 220 θέσεων. Η εταιρία συνδέεται με την ΤΣΑΓΚΑΡΑΚΗΣ Σ. – Ι. ΤΣΑΓΚΑΡΑΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΑΣΤΙΚΟΥ ΔΙΚΑΙΟΥ που εκμεταλλεύεται τον χειμερινό κινηματογράφο ΒΙΤΣΕΝΤΖΟΣ ΚΟΡΝΑΡΟΣ στο Ηράκλειο με 2 αίθουσες προβολής και δυναμικότητα 600 θέσεων. Σύμφωνα με δήλωση των υπευθύνων της εταιρίας, εντός πενταμήνου πρόκειται να λειτουργήσει πολυσινεμά 5 αιθουσών στο Ηράκλειο συνολικής δυναμικότητας 1.200 θέσεων.
VILLAGE ROADSHOW GREECE A.E.	
Διεύθυνση – Στοιχεία Επικοινωνίας	Μαρίνου Αντύπα 47, 141 21 Νέο Ηράκλειο. Τηλ. 210 2704800, Φαξ 210 2704888, e-mail: irene_bistiola@village.com.gr
Περιγραφή Δραστηριότητας	Εκμετάλλευση κινηματογράφων.
Κύκλος Εργασιών 2002 (€)	10.708.487
Προσωπικό	100
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1996 και ελέγχεται από τον διεθνή όμιλο “VILLAGE ROADSHOW” (έδρα Αυστραλία) που δραστηριοποιείται στην εκμετάλλευση κινηματογράφων και χώρων ψυχαγωγίας. Η δραστηριότητα της εταιρίας συνίσταται στην εκμετάλλευση του συγκροτήματος multiplex VILLAGE CENTER στο Μαρούσι, το οποίο διαθέτει 10 αίθουσες προβολής με συνολική δυναμικότητα 2.500 θέσεων. Το συγκρότημα αυτό είναι το πρώτο multiplex στη χώρα μας.
VILLAGE ROADSHOW OPERATIONS ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	
Διεύθυνση – Στοιχεία Επικοινωνίας	Μαρίνου Αντύπα 47, 141 21 Νέο Ηράκλειο. Τηλ. 210 2704800, Φαξ 210 2704888, e-mail: kostas_darivakis@village.com.gr
Περιγραφή Δραστηριότητας	Εκμετάλλευση κινηματογράφων.

Κύκλος Εργασιών 2002 (€)	19.317.073
Προσωπικό	170
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1998 και ελέγχεται από τον όμιλο “VILLAGE ROADSHOW”. Η δραστηριότητα της εταιρίας συνίσταται στην εκμετάλλευση του συγκροτήματος VILLAGE CENTER στο Παγκράτι (οδός Υμηττού) που διαθέτει 5 αίθουσες προβολής με συνολική δυναμικότητα 782 θέσεων. Επίσης, έχει την εκμετάλλευση του VILLAGE ENTERTAINMENT PARK PENTH, multiplex 20 αιθουσών στην περιοχή του Ρέντη συνολικής δυναμικότητας 4.484 θέσεων καθώς και των θερινών σινεμά με την ονομασία VILLAGE COOL εκ των οποίων 2 λειτουργούν στην Αττική. Σύμφωνα με τους υπευθύνους, ο όμιλος VILLAGE έχει συνάψει συμφωνία με την εταιρία Lamda Development για την κατασκευή δύο νέων multiplex στην Αθήνα και τη Θεσσαλονίκη. Παράλληλα μελετάται η ανάπτυξη δύο ακόμη κέντρων στην Αθήνα αλλά και νέων κέντρων σε άλλες πόλεις της επαρχίας.
ΑΘΗΝΑΙΟΝ ΦΙΛΜ Ε.Π.Ε.	
Διεύθυνση – Στοιχεία Επικοινωνίας	Αρτέμιδος 47, 175 61 Παλαιό Φάληρο. Τηλ. 210 9818586.
Περιγραφή Δραστηριότητας	Εκμετάλλευση κινηματογράφων.
Κύκλος Εργασιών 2001 (€)	1.279.202
Προσωπικό	5
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1994. Έχει την εκμετάλλευση του κινηματογράφου «ΑΘΗΝΑΙΟΝ» στους Αμπελοκήπους, μιας από τις ιστορικές αίθουσες της Αθήνας, στο σταυροδρόμι της λεωφόρου Αλεξάνδρας με τη λεωφόρο Κηφισίας. Το ΑΘΗΝΑΙΟΝ είναι το μεγαλύτερο από πέντε κινηματογράφους στον κόμβο των Αμπελοκήπων, είναι πλήρως ανακαινισμένο και διαθέτει δύο αίθουσες προβολής. Επίσης, έχει την εκμετάλλευση του κινηματογράφου «ΑΣΤΕΡΙΑ» (χειμερινός) στα όρια Ερυθραίας-Κηφισίας που απέκτησε πριν ένα χρόνο περίπου. Τα «ΑΣΤΕΡΙΑ» έχουν ανακαινισθεί πλήρως για τη σεζόν 2003/2004. Η εταιρία συνδέεται μέσω των μετόχων της με τις ομοειδείς επιχειρήσεις ΑΘΗΝΑΙΟΝ ΑΚΤΕΕ Α.Ε. και ΗΝΩΜΕΝΑ ΣΙΝΕΜΑ Ε.Π.Ε.
ΑΘΗΝΑΙΟΝ ΑΚΤΕΕ Α.Ε.	
Διεύθυνση – Στοιχεία Επικοινωνίας	Βασ. Σοφίας 124, 115 26 Αθήνα. Τηλ. 210 7713130/ 8957385/ 8983238, Φαξ 210 8957385.
Περιγραφή Δραστηριότητας	Εκμετάλλευση κινηματογράφων.
Κύκλος Εργασιών 2002 (€)	1.929.982
Προσωπικό	9
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1994 αλλά ξεκίνησε τη δραστηριότητά της το 1997. Έχει την εκμετάλλευση του κινηματογράφου «CINEPOLIS» στη Γλυφάδα (χειμερινός, 4 αίθουσες). Ο κινηματογράφος αυτός ολοκληρώθηκε το 1998 και η σχετική επένδυση ανήλθε σε €1εκ. περίπου. Η εταιρία συνδέεται με τις ομοειδείς επιχειρήσεις ΑΘΗΝΑΙΟΝ ΦΙΛΜ Ε.Π.Ε. και ΗΝΩΜΕΝΑ ΣΙΝΕΜΑ Ε.Π.Ε., αποτελούν δε έναν από τους σημαντικότερους ομίλους παραδοσιακών κινηματογραφικών αιθουσών στην ευρύτερη περιοχή της Αθήνας με 8 αίθουσες προβολής και συνολική δυναμικότητα 2.660 θέσεις.
ΑΘΗΝΑΪΣ, Η, Α.Ε.	
Διεύθυνση – Στοιχεία Επικοινωνίας	Πανεπιστημίου 56, 106 78 Αθήνα. Τηλ. 210 3819781-6, Φαξ 210 3300974, e-mail: athinais@athinais.com.gr
Περιγραφή Δραστηριότητας	Εκμετάλλευση κινηματογράφου και πολυχώρου (ψυχαγωγικό & πολιτιστικό κέντρο).
Κύκλος Εργασιών 2002 (€)	96.133
Προσωπικό	9
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1926 με την επωνυμία «Η ΑΘΗΝΑΪΣ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΜΕΤΑΞΟΥΡΓΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ» και έλαβε τη σημερινή της επωνυμία το 1997. Ανήκει στον όμιλο εταιριών Γ.Ι. ΜΑΜΙΔΑΚΗ οι δραστηριότητες του οποίου περιλαμβάνουν ναυτιλιακές και ξενοδοχειακές επιχειρήσεις. Το σινεμά ΑΘΗΝΑΪΣ στη διεύθυνση Καστοριάς 34-36 (περιοχή Γκάζι) είναι χειμερινό και διαθέτει 2 αίθουσες προβολής δυναμικότητας 275 και 200 θέσεων. Το κτίριο όπου στεγάζεται το σινεμά είναι το αναπαλαιωμένο εργοστάσιο που έχει μετατραπεί σε ‘πολυχώρο’ με 3 αίθουσες συνεδρίων, κατάστημα ειδών λαϊκής τέχνης, αίθουσα τέχνης και εστιατόριο. Το σινεμά ΑΘΗΝΑΪΣ φιλοξενεί ειδικά αφιερώματα σε διακεκριμένους

	Έλληνες και ξένους σκηνοθέτες.
ΑΙΘΟΥΣΑ Ε.Π.Ε.	
Διεύθυνση – Στοιχεία Επικοινωνίας	Αραπάκη 83 & Φιλαρέτου 90, 176 76 Καλλιθέα. Τηλ. 210 9568370.
Περιγραφή Δραστηριότητας	Εκμετάλλευση κινηματογράφου.
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1997. Μέσω των μετόχων συνδέεται με την εταιρία ΣΠΕΝΤΖΟΣ ΦΙΛΜ Α.Ε. Εκμεταλλεύεται τον χειμερινό κινηματογράφο ΜΑΡΓΑΡΙΤΑ στην Καλλιθέα (3 αίθουσες, δυναμικότητας 285, 280 και 90 θέσεων).
ΑΣΤΟΡΙΑ Α.Ε.	
Διεύθυνση – Στοιχεία Επικοινωνίας	Πλατ. Ελευθερίας, 721 01 Ηράκλειο, Κρήτη. Τηλ. 2810 226191/ 242272, Φαξ 2810 220212.
Περιγραφή Δραστηριότητας	Εκμετάλλευση κινηματογράφου.
Κύκλος Εργασιών 2002 (€)	408.373 (01/07/2001 – 30/06/2002)
Προσωπικό	8
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1981. Εκμεταλλεύεται τον χειμερινό κινηματογράφο ΑΣΤΟΡΙΑ που διαθέτει 1 αίθουσα προβολής δυναμικότητας 880 θέσεων. Ο κινηματογράφος λειτουργεί με το σύστημα franchising της εταιρίας ODEON Α.Ε.
BENIANAKΗΣ Α.Ε.	
Διεύθυνση – Στοιχεία Επικοινωνίας	Κύπρου 5, 731 34 Χανιά. Τηλ. 28210 53007, Φαξ 28210 53007.
Περιγραφή Δραστηριότητας	Εκμετάλλευση κινηματογράφου.
Κύκλος Εργασιών 2002 (€)	63.526
Προσωπικό	2
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1975. Εκμεταλλεύεται τον χειμερινό κινηματογράφο REGGINA που διαθέτει 1 αίθουσα προβολής δυναμικότητας 600 θέσεων.
ΒΙΚΤΩΡΙΑ Α.Ε.	
Διεύθυνση – Στοιχεία Επικοινωνίας	Λ. Κατσώνη 14, 412 23 Λάρισα. Τηλ. 2410 535630/ 531206/ 535628, Φαξ 2410 252976, e-mail: victorine@hotmail.com , URL: www.odeon.gr
Περιγραφή Δραστηριότητας	Εμπόριο οικιακών συσκευών, Η/Υ, περιφερειακών, φωτογραφικών ειδών και κινητών τηλεφώνων. Εκμετάλλευση κινηματογράφου.
Κύκλος Εργασιών 2002 (€)	2.538.066
Προσωπικό	19
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1982 από τη συγχώνευση των επιχειρήσεων ΤΖΕΖΑΪΡΛΙΔΗΣ, Μ., ΥΙΟΙ «ΑΧΙΛΛΕΙΟΝ» Ο.Ε. (ίδρυση 1960), ΑΦΟΙ ΤΖΕΖΑΪΡΛΙΔΗ Ο.Ε. (ίδρυση 1975) και των ατομικών επιχειρήσεων τις οποίες διατηρούσαν οι Γεώργιος Τζεζαϊρλίδης, Κωνσταντίνος Τζεζαϊρλίδης, Χρήστος Μ. Τζεζαϊρλίδης και Μιχαήλ Γ. Τζεζαϊρλίδης. Η εταιρία εκμεταλλεύεται τον χειμερινό κινηματογράφο ΒΙΚΤΩΡΙΑ που διαθέτει 4 αίθουσες προβολής δυναμικότητας 1.000 θέσεων. Ο κινηματογράφος λειτουργεί με το σύστημα franchising της εταιρίας ODEON Α.Ε.
ΕΛΛΗΝΙΣ Α.Ε.	
Διεύθυνση – Στοιχεία Επικοινωνίας	Τζανακάκη 68, 731 34 Χανιά. Τηλ. 28210 51850-1, Φαξ 28210 58070.
Περιγραφή Δραστηριότητας	Εκμετάλλευση κινηματογράφων και ξενοδοχείων.
Κύκλος Εργασιών 2000 (€)	48.082
Προσωπικό	2
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1993. Εκμεταλλεύεται τον χειμερινό κινηματογράφο ΕΛΛΗΝΙΣ με 5 αίθουσες προβολής, καθώς και το ξενοδοχείο ΕΛΛΗΝΙΣ δυναμικότητας 59 κλινών.
ΕΣΤΙΑΣΙΣ – ΘΕΑΣΙΣ Α.Ε.Ε.	
Διεύθυνση – Στοιχεία Επικοινωνίας	Σαρρή 44, 105 54 Αθήνα. Τηλ. 210 3247234, Φαξ 210 3215534.
Περιγραφή Δραστηριότητας	Εκμετάλλευση κινηματογράφου και εστιατορίου.
Κύκλος Εργασιών 2002 (€)	598.135
Προσωπικό	4
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1997. Εκμεταλλεύεται το θερινό σινεμά ΣΙΝΕ ΨΥΡΡΗ. Στον ίδιο χώρο λειτουργεί και το εστιατόριο-μπαρ ΚΟΥΖΙΝΑ ΨΥΡΡΗ.
ΕΥΚΑΡΠΙΔΗΣ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ Α.Ε.	
Διεύθυνση – Στοιχεία Επικοινωνίας	25 ^η Μαρτίου 28, 601 00 Κατερίνη, Πιέρια. Τηλ. 23510 34551-2, Φαξ 23510 34551.

Περιγραφή Δραστηριότητας	Εκμετάλλευση κινηματογράφου.
Κύκλος Εργασιών 2002 (€)	346.085
Προσωπικό	1
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1999, προήλθε δε από τη συγχώνευση των επιχειρήσεων ΕΥΚΑΡΠΙΔΗΣ, Β. & Ε., Ο.Ε. και ΕΥΚΑΡΠΙΔΗΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ. Εκμεταλλεύεται τον χειμερινό κινηματογράφο «ΕΥΚΑΡΠΙΔΗΣ» που διαθέτει 2 αίθουσες προβολής, δυναμικότητας 245 και 173 θέσεων.
ΖΑΦΕΙΡΙΟΥ, Κ., - Γ. ΡΑΠΠΟΣ Α.Ε.	
Διεύθυνση – Στοιχεία Επικοινωνίας	Βας. Όλγας 11, 546 40 Θεσσαλονίκη. Τηλ. 2310 862556-8, Φαξ 2310 862559.
Περιγραφή Δραστηριότητας	Εκμετάλλευση κινηματογράφων.
Προσωπικό	27
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1980 από μετατροπή της ΖΑΦΕΙΡΙΟΥ, ΚΟΣΜΑΣ, & ΣΙΑ Ο.Ε. (ίδρυση 1970). Εκμεταλλεύεται τους κινηματογράφους: ΤΙΤΑΝΙΑ (χειμερινός, 2 αίθουσες προβολής δυναμικότητας 380 και 130 θέσεων), ΛΑΪΚΟ (χειμερινός, 250-300 θέσεις), ΑΘΗΝΑΙΟΝ (χειμερινός, 2 αίθουσες, 360 & 160 θέσεις), ΕΣΠΕΡΟΣ (χειμερινός, 2 αίθουσες, 350 & 160 θέσεις), ΡΑΔΙΟ ΣΙΤΥ (χειμερινός, 1.100 θέσεις), ΜΑΚΕΔΟΝΙΚΟΝ (χειμερινός, 240 θέσεων) και ΝΑΤΑΛΙ (θερινός, 600 θέσεις). Σύμφωνα με δήλωση των υπευθύνων, όλες οι παραπάνω αίθουσες έχουν ανακαινισθεί κατά την τελευταία τριετία με κόστος περίπου €3 εκ.
ΗΝΩΜΕΝΑ ΣΙΝΕΜΑ Ε.Π.Ε.	
Διεύθυνση – Στοιχεία Επικοινωνίας	Βασ. Σοφίας 124, 115 26 Αθήνα. Τηλ. 210 7713130.
Περιγραφή Δραστηριότητας	Εκμετάλλευση κινηματογράφων.
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1990. Έχει την εκμετάλλευση του κινηματογράφου «ΑΣΤΟΡ» στην οδό Σταδίου (χειμερινός, 1 αίθουσα). Συνδέεται με τις ομοειδείς επιχειρήσεις ΑΘΗΝΑΙΟΝ ΦΙΛΜ Ε.Π.Ε. και ΑΘΗΝΑΙΟΝ ΑΚΤΕΕ Α.Ε.
ΠΤΑΕΣΗ, ΗΛΙΑ ΥΙΟΙ, Ε.Π.Ε.	
Διεύθυνση – Στοιχεία Επικοινωνίας	Ερμού 1 & Ωραιοπούλου 1, 141 21 Νέο Ηράκλειο. Τηλ. 210 2758355/ 2775316.
Περιγραφή Δραστηριότητας	Εκμετάλλευση κινηματογράφου.
Κύκλος Εργασιών 2002 (€)	455.119
Προσωπικό	7
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε 1985. Εκμεταλλεύεται τον χειμερινό κινηματογράφο PLAZA στη Λεωφόρο Κηφισίας (Αμπελόκηποι) που διαθέτει 2 αίθουσες προβολής, δυναμικότητας 400 και 150 θέσεων.
ΙΝΤΕΛΛ ΜΑΡΟΥΣΙ Α.Ε.	
Διεύθυνση – Στοιχεία Επικοινωνίας	Γραβιάς 9-13, 106 78 Αθήνα. Τηλ. 210 3820956-7/ 3830810, Φαξ 210 3821438
Περιγραφή Δραστηριότητας	Εκμετάλλευση κινηματογράφων.
Κύκλος Εργασιών 2002 (€)	1.025.134
Προσωπικό	1
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1995. Συνδέεται (μέσω των μετόχων) με τον όμιλο εταιριών ΣΠΕΝΤΖΟΣ (ΣΠΕΝΤΖΟΣ ΦΙΛΜ Α.Ε. κλπ.) που δραστηριοποιείται στη διανομή κινηματογραφικών ταινιών και την εκμετάλλευση κινηματογράφων. Εκμεταλλεύεται τους κινηματογράφους ΦΑΛΗΡΟ 1 & 2 (χειμερινός στο Παλιό Φάληρο, δυναμικότητας 270 & 210 θέσεων) και ΑΧΙΛΛΕΙΟΝ 1 & 2 (χειμερινός στο Βόλο).
ΚΟΣΜΙΔΗΣ, Φ., & ΣΙΑ Α.Ε.	
Διεύθυνση – Στοιχεία Επικοινωνίας	Κοραή 4, 105 64 Αθήνα. Τηλ. 210 3230580
Περιγραφή Δραστηριότητας	Εκμετάλλευση κινηματογράφου.
Κύκλος Εργασιών 2002 (€)	179.618
Προσωπικό	6
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1995 προέρχεται δε από μετατροπή της εταιρίας Φ. ΚΟΣΜΙΔΗΣ & ΣΙΑ ΕΕ. Εκμεταλλεύεται τον χειμερινό κινηματογράφο ΑΣΤΥ στον πεζόδρομο της οδού Κοραή στο κέντρο της Αθήνας (1 αίθουσα προβολής 400 θέσεων).

ΚΥΡΛΑΓΚΙΤΣΗΣ Ι., Α.Ε.	
Διεύθυνση – Στοιχεία Επικοινωνίας	Ελ. Βενιζέλου 92, 821 00 Χίος. Τηλ. 22710 44180-3, Φαξ 22710 26748.
Περιγραφή Δραστηριότητας	Εκμετάλλευση ξενοδοχείου και κινηματογράφου.
Κύκλος Εργασιών 2002 (€)	570.435
Προσωπικό	14
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1971. Εκμεταλλεύεται τον χειμερινό κινηματογράφο ΔΙΑΝΑ που διαθέτει 1 αίθουσα προβολής δυναμικότητας 500 θέσεων περίπου. Επίσης, εκμεταλλεύεται το ξενοδοχείο DIANA δυναμικότητας 98 κλινών.
ΛΕΜΟΝΑΚΗ, ΑΦΟΙ, Α.Ε. & Τ.Ε.	
Διεύθυνση – Στοιχεία Επικοινωνίας	Μ. Πορτάλιου 1, Ρέθυμνο. Τηλ. 28310 29241/ 28759, Φαξ 28310 51403, e-mail:info@cinelandpantelis.gr, URL: www.cinelandpantelis.gr
Περιγραφή Δραστηριότητας	Εκμετάλλευση επιπλωμένων διαμερισμάτων και κινηματογράφου.
Κύκλος Εργασιών 2002 (€)	429.622
Προσωπικό	1
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1988. Εκμεταλλεύεται το συγκρότημα MAREM APARTMENTS στο Ρέθυμνο καθώς και τον χειμερινό κινηματογράφο CINELAND ΠΑΝΤΕΛΗΣ που διαθέτει 2 αίθουσες προβολής δυναμικότητας 320 και 110 θέσεων. Ο κινηματογράφος λειτουργεί 10 μήνες το χρόνο (εκτός Ιουνίου-Ιουλίου), διαθέτει δε κλιματιζόμενες αίθουσες.
ΛΟΥΚΑΙΤΗΣ Α.Ε.Ε.	
Διεύθυνση – Στοιχεία Επικοινωνίας	Αγ. Βαρβάρας 56, 221 00 Τρίπολη, Αρκαδία. Τηλ. 2710 231200/ 221003, Φαξ 2710 231200.
Περιγραφή Δραστηριότητας	Εκμετάλλευση κινηματογράφου.
Κύκλος Εργασιών 2002 (€)	355.540
Προσωπικό	8
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1999 και ξεκίνησε τη δραστηριότητά της στις αρχές του 2001. Εκμεταλλεύεται τον χειμερινό κινηματογράφο CINE VILLE με 3 αίθουσες προβολής. Το CINE VILLE είναι το μεγαλύτερο συγκρότημα της πόλης, που ολοκληρώθηκε το 2001.
ΜΑΝΙΑΤΗΣ Α.Ε.	
Διεύθυνση – Στοιχεία Επικοινωνίας	Γραβιάς 9-13, 106 78 Αθήνα. Τηλ. 210 3614216/ 3637026/ 3820956-7, Φαξ 210 3821438.
Περιγραφή Δραστηριότητας	Εκμετάλλευση κινηματογράφων.
Κύκλος Εργασιών 2002 (€)	1.184.314
Προσωπικό	15
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1997 με την αρχική επωνυμία ΠΑΠΑΝΔΡΕΟΥ- ΜΑΝΙΑΤΗΣ Α.Ε. η οποία το 2001 άλλαξε στη σημερινή. Η εταιρία συνδέεται (μέσω των μετόχων) με τον όμιλο εταιριών ΣΠΕΝΤΖΟΣ (ΣΠΕΝΤΖΟΣ ΦΙΑΜ Α.Ε. κλπ.) ο οποίος δραστηριοποιείται στη διανομή κινηματογραφικών ταινιών και την εκμετάλλευση κινηματογράφων. Εκμεταλλεύεται τον χειμερινό κινηματογράφο CINE CITY στο Περιστέρι (4 αίθουσες προβολής: τρεις των 210 θέσεων, μια των 130 θέσεων).
METRON Α.Ε.	
Διεύθυνση – Στοιχεία Επικοινωνίας	Ακαδημίας 64, 106 79 Αθήνα. Τηλ. 210 3632789.
Περιγραφή Δραστηριότητας	Εκμετάλλευση κινηματογράφου.
Κύκλος Εργασιών 2002 (€)	543.579
Προσωπικό	10
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1961. Εκμεταλλεύεται τον χειμερινό κινηματογράφο ΕΛΛΗ (1 αίθουσα 500 θέσεων).
ΜΟΣΧΙΔΗΣ, ΕΥΣΤΑΘΙΟΣ, Ε.Π.Ε.	
Διεύθυνση – Στοιχεία Επικοινωνίας	Π. Μελά 1, Καβάλα. Τηλ. 2510835350, Φαξ 2510 831700.
Περιγραφή Δραστηριότητας	Εκμετάλλευση κινηματογραφικών αιθουσών.
Κύκλος Εργασιών 2000 (€)	496.423
Προσωπικό	10
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1998. Εκμεταλλεύεται τον χειμερινό κινηματογράφο ΑΠΟΛΛΩΝ στην Καβάλα (διαθέτει 1 αίθουσα προβολής).

ΠΛΑΚΙΩΤΑΚΗΣ, Ι. Ι., Α.Ε.	
Διεύθυνση – Στοιχεία Επικοινωνίας	Ν. Καζαντζάκη 1, 723 00 Σητεία, Λασιθί. Τηλ. 28430 22200/ 25511/ 25611, Φαξ 28430 28980.
Περιγραφή Δραστηριότητας	Εκμετάλλευση κινηματογράφων.
Κύκλος Εργασιών 2002 (€)	200.761
Προσωπικό	10
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1991. Εκμεταλλεύεται τους κινηματογράφους: ΜΙΝΩΑ στη Σητεία (χειμερινός 600 θέσεων), ΜΙΝΩΑ στην Ιεράπετρα (χειμερινός 400 θέσεων) και ΜΙΝΩΑ στη Νεάπολη Λασιθίου (χειμερινός). Όλες οι αίθουσες είναι κλιματιζόμενες.
ΠΛΑΤΗΣ, ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ, & ΣΙΑ Α.Ε.	
Διεύθυνση – Στοιχεία Επικοινωνίας	Δημοκρατίας 13, 851 00 Ρόδος. Τηλ. 22410 70670/ 24475.
Περιγραφή Δραστηριότητας	Εκμετάλλευση κινηματογράφων.
Κύκλος Εργασιών 2002 (€)	828.019
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1971. Εκμεταλλεύεται τον κινηματογράφο «ΠΑΛΛΑΣ 5 CINEMAS CENTER» με 5 κλειστές κλιματιζόμενες αίθουσες δυναμικότητας: 1 των 300 θέσεων, 2 των 170 θέσεων και 2 των 140 θέσεων. Ο κινηματογράφος λειτουργεί όλο το έτος.
ΣΚΟΥΡΑΣ, Δ. Π., ΦΙΛΜΣ Α.Ε.	
Διεύθυνση – Στοιχεία Επικοινωνίας	Σταδίου 19, 105 61 Αθήνα. Τηλ. 210 3252817-8, Φαξ 210 3227115.
Περιγραφή Δραστηριότητας	Εκμετάλλευση κινηματογράφων, εισαγωγή κινηματογραφικών ταινιών.
Κύκλος Εργασιών 2002 (€)	924.771
Προσωπικό	20
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1937. Έχει την εκμετάλλευση δύο από τους πλέον ιστορικούς κινηματογράφους στο κέντρο της Αθήνας («ΑΠΟΛΛΩΝ», «ΑΤΤΙΚΟΝ») στην οδό Σταδίου. Το «ΑΤΤΙΚΟΝ» είναι από τις μεγαλύτερες κινηματογραφικές αίθουσες στην Αθήνα αλλά και σε όλη τη χώρα. Ο κινηματογράφος ΑΠΟΛΛΩΝ είναι μέλος του FILMCENTER 2000 που υποστηρίζεται από το ΕΚΚ. Η συνδεδεμένη (μέσω των μετόχων) εταιρία ΣΚΟΥΡΑΣ ΦΙΛΜΣ & ΣΙΑ Ο.Ε. έχει την εκμετάλλευση του θερινού κινηματογράφου «ΕΛΛΗΝΙΣ» στον κόμβο των Αμπελοκήπων. Ακόμη η εταιρία συνδέεται (μέσω των μετόχων) με τον όμιλο εταιριών ΟΔΕΟΝ (ΟΔΕΟΝ Α.Ε., ROSEBUD ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ Α.Ε. κλπ). Επίσης, ασχολείται με την εισαγωγή ταινιών, η διανομή των οποίων πραγματοποιείται μέσω συνεργαζόμενων επιχειρήσεων.
ΣΠΕΝΤΖΟΣ FILMS Ε.Π.Ε.	
Διεύθυνση – Στοιχεία Επικοινωνίας	Γραβιάς 9-13, 106 78 Αθήνα. Τηλ. 210 3820956-7/ 3809313-4, Φαξ 210 3821438.
Περιγραφή Δραστηριότητας	Εκμετάλλευση κινηματογράφων.
Προσωπικό	15
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1976 με την επωνυμία ΔΙΑΔΟΧΟΙ ΧΡΗΣΤΟΥ ΣΠΕΝΤΖΟΥ Ε.Π.Ε. Το ίδιο έτος η επωνυμία της άλλαξε στη σημερινή. Μέσω των μετόχων συνδέεται με την ΣΠΕΝΤΖΟΣ ΦΙΛΜ Α.Ε. που δραστηριοποιείται στη διανομή κινηματογραφικών ταινιών και την εκμετάλλευση κινηματογράφων. Η εταιρία εκμεταλλεύεται τον χειμερινό κινηματογράφο CINEAK ΠΕΙΡΑΙΑ.
ΣΤΕΡ ΣΕΝΤΣΟΥΡΙ ΓΚΡΙΣ Α.Ε.Ε.	
Διεύθυνση – Στοιχεία Επικοινωνίας	Τομπάζη 15, 555 35 Πυλαία, Θεσσαλονίκη. Τηλ. 2310 469300-15, Φαξ 2310 469469, URL: www.stercentury.gr
Περιγραφή Δραστηριότητας	Εκμετάλλευση κινηματογράφων.
Κύκλος Εργασιών 2002 (€)	6.864.342
Προσωπικό	75
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε τον Απρίλιο του 2000. Αρχικά η επωνυμία της ήταν ΣΕΝΤΣΟΥΡΙ ΣΙΝΕΜΑ ΓΚΡΙΣ Α.Ε.Ε., άλλαξε δε στη σημερινή το 2002. Η εταιρία δημιουργήθηκε από το διεθνή όμιλο επιχειρήσεων STER CENTURY CINEMAS που εδρεύει στη Ν. Αφρική και ασχολείται με την ανάπτυξη κινηματογράφων multiplex διεθνώς. Από το 1998 η εταιρία αυτή ανέπτυξε 24 multiplex ανά την Ευρώπη τα οποία έχουν πουληθεί σταδιακά σε τοπικούς επιχειρηματικούς φορείς. Η

	<p>τιτλούχος ανήκει σήμερα στην STER CENTURY MANAGEMENT (CYPRUS) LTD, διατηρεί δε συνεργασία με το διεθνή όμιλο όσον αφορά την ανάπτυξη συγκροτημάτων multiplex στη χώρα μας. Σήμερα η εταιρία έχει την εκμετάλλευση του συγκροτήματος «STER CENTURY» στην Πυλαία Θεσσαλονίκης που διαθέτει 11 αίθουσες προβολής με δυναμικότητα 2.500 θέσεων. Η STER CENTURY διαθέτει αυτόματο σύστημα κρατήσεων που λειτουργεί με δύο τρόπους: ο πελάτης τηλεφωνεί στο κέντρο και επιλέγει φωνητική εξυπηρέτηση ή αυτόματη ψηφιακή εξυπηρέτηση με τα πλήκτρα της τηλεφωνικής συσκευής εφόσον αυτή είναι ψηφιακή. Και στις δύο περιπτώσεις η κράτηση γίνεται με πιστωτική κάρτα. Επιπλέον, ο πελάτης μπορεί να αγοράσει τα εισιτήρια που επιθυμεί είτε από αυτόματους πωλητές που βρίσκονται στο φουαγιέ του συγκροτήματος, είτε από την ιστοσελίδα του συγκροτήματος, με χρήση πιστωτικής κάρτας. Η υποστήριξη αυτών των υπηρεσιών βασίζεται σε ειδικό μηχανογραφικό σύστημα, ενώ η εταιρία διαθέτει και πιστοποίηση ασφαλείας για τις συναλλαγές μέσω Internet. Αξιοσημείωτο είναι ότι οι πωλήσεις μέσω του αυτόματου συστήματος αναλογούν στο 30% των ημερήσιων κρατήσεων (σε σύνολο 4.000-4.500 κρατήσεων ημερησίως). Πρόσφατα λειτούργησε συγκρότημα 7 αιθουσών και μιας θερινής με συνολική δυναμικότητα 1.800 θέσεων, δίπλα στο εμπορικό κέντρο “ESCAPE” στο Ίλιον (παραπλεύρως του CARREFOUR). Επίσης, μέχρι τον Σεπτέμβριο του 2004 πρόκειται να λειτούργησει multiplex 10 αιθουσών και δυναμικότητας 2.100 θέσεων στην οδό Αχαρνών (Κάτω Πατήσια), ενώ στα σχέδια της εταιρίας είναι η ανάπτυξη και άλλων multiplex για τα επόμενα χρόνια.</p>
ΣΤΟΥΝΤΙΟ Α.Ε.	
Διεύθυνση – Στοιχεία Επικοινωνίας	Τροίας 34, 112 51 Αθήνα. Τηλ. 210 3844541-5, Φαξ 210 3811945.
Περιγραφή Δραστηριότητας	Εκμετάλλευση κινηματογράφου.
Κύκλος Εργασιών 2002 (€)	327.915 (01/07/2001 – 30/06/2002)
Προσωπικό	6
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1985. Εκμεταλλεύεται τον χειμερινό κινηματογράφο ΙΛΙΟΝ που διαθέτει 1 αίθουσα προβολής δυναμικότητας 346 θέσεων (περιοχή Πατησίων). Σημειώνεται ότι ο συγκεκριμένος κινηματογράφος λειτουργεί από το 1960.
Τ.Ο.Ξ.Ε. Α.Ε.	
Διεύθυνση – Στοιχεία Επικοινωνίας	Τσιμισκή 11, 546 24 Θεσσαλονίκη. Τηλ. 2310 824221/ 225172/ 231431, Φαξ 2310 235742/ 279798, e-mail: metropolitan@metropolitan.gr , URL: www.metropolitan.gr
Περιγραφή Δραστηριότητας	Εκμετάλλευση ξενοδοχείων και κινηματογράφου.
Κύκλος Εργασιών 2002 (€)	2.274.769
Προσωπικό	35
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1987, προερχόμενη από συγχώνευση των επιχειρήσεων ΠΑΠΑΓΕΩΡΓΙΟΥ ΣΩΚΡΑΤΗΣ (ίδρυση 1963) και ΤΟΞΕ Α.Ε. (ίδρυση 1967). Εκμεταλλεύεται τον χειμερινό κινηματογράφο ΕΓΝΑΤΙΑ στο κέντρο της Θεσσαλονίκης που διαθέτει 1 αίθουσα προβολής δυναμικότητας 500 θέσεων. Επίσης εκμεταλλεύεται τα ξενοδοχεία METROPOLITAN στη Θεσσαλονίκη και THEOXENIA στην Ουρανούπολη Χαλκιδικής.
ΤΕΚΤΡΟΝΙΚ Α.Ε.	
Διεύθυνση – Στοιχεία Επικοινωνίας	Εγνατίας 16, 581 00 Γιαννιτσά, Πέλλα. Τηλ. 23820 21007, Φαξ 23820 82021.
Περιγραφή Δραστηριότητας	Εκμετάλλευση κινηματογράφου και αίθουσας ψυχαγωγίας. Έκδοση εφημερίδων.
Κύκλος Εργασιών 2002 (€)	210.687
Προσωπικό	25
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1998. Εκμεταλλεύεται τον χειμερινό κινηματογράφο ΑΣΤΕΡΙΑ στα Γιαννιτσά που διαθέτει 2 αίθουσες προβολής.
ΤΕΡΨΙΧΟΡΗ Α.Ε.	
Διεύθυνση – Στοιχεία Επικοινωνίας	Μ. Κοθρή 46, 722 00 Ιεράπετρα, Λασιθί. Τηλ. 28420 80336, Φαξ 28420 25341.
Περιγραφή Δραστηριότητας	Εκμετάλλευση κινηματογράφου, καφετέριας και παιδότοπου.
Κύκλος Εργασιών 2002 (€)	227.989
Προσωπικό	10
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1997. Εκμεταλλεύεται τον κινηματογράφο ΣΙΝΕ ΑΥΡΑ δυναμικότητας

	140 θέσεων που λειτουργεί όλο το χρόνο.
ΤΣΑΚΑΛΑΚΗΣ Α.Ε.	
Διεύθυνση – Στοιχεία Επικοινωνίας	Ακαδημίας 96-98, 106 77 Αθήνα. Τηλ. 210 3807334, Φαξ 210 3821394.
Περιγραφή Δραστηριότητας	Εκμετάλλευση κινηματογράφων.
Κύκλος Εργασιών 2002 (€)	4.346.086
Προσωπικό	50
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε τον Μάιο του 2000, προερχόμενη από μετατροπή της εταιρίας ΤΣΑΚΑΛΑΚΗΣ, ΠΑΝ. & ΣΙΑ Ε.Ε. Εκμεταλλεύεται το συγκρότημα ΚΗΦΙΣΙΑ CINEMAX με 3 (κλειστές) αίθουσες προβολής, τον κινηματογράφο ΑΕΛΛΩ (Πατησίων) με 5 χειμερινές και 1 θερινή αίθουσα, τους θερινούς κινηματογράφους ΤΡΙΑΝΟΝ και ΚΟΡΑΛΙ στη Σαρωνίδα και τον χειμερινό κινηματογράφο ΤΙΤΑΝΙΑ (1 αίθουσα προβολής) στην Αθήνα.
ΨΥΧΟΠΟΥΛΟΙ, ΑΦΟΙ, ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ Α.Ε.	
Διεύθυνση – Στοιχεία Επικοινωνίας	Ικτίνου 18, 546 22 Θεσσαλονίκη. Τηλ. 2310 223674, Φαξ 2310 261149, e-mail: cinema@compulink.gr
Περιγραφή Δραστηριότητας	Εκμετάλλευση κινηματογράφων.
Κύκλος Εργασιών 2002 (€)	264.626
Προσωπικό	4
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1987. Εκμεταλλεύεται τους χειμερινούς κινηματογράφους ΑΝΑΤΟΛΙΑ και ΚΟΛΟΣΣΑΙΟΝ στο κέντρο της Θεσσαλονίκης. Το πρώτο λειτουργεί και ως θέατρο και έχει δυναμικότητα 1.000 θέσεων.
Πηγή: ICAP	

3.4 Διαφημιστική Δαπάνη Κινηματογράφων και Κινηματογραφικών Ταινιών

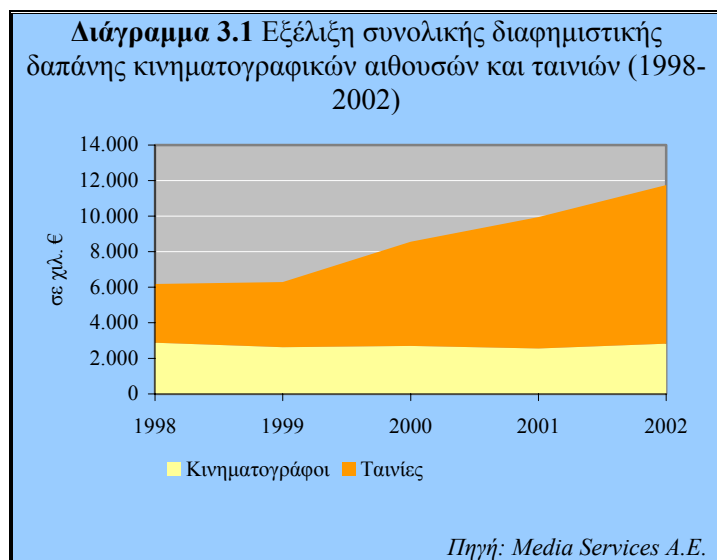
Είναι γεγονός ότι η διαφήμιση αποτελεί εργαλείο ενημέρωσης αλλά και επηρεασμού της ζήτησης για προϊόντα και υπηρεσίες. Στον κλάδο του κινηματογράφου διακρίνονται δύο κατηγορίες διαφήμισης, ανάλογα με τον διαφημιζόμενο: α) κινηματογραφικές αίθουσες και β) κινηματογραφικές ταινίες.

Όπως αναφέρθηκε σε προηγούμενη ενότητα (κεφάλαιο 2), υπάρχουν στοιχεία σχετικά με την κινηματογραφική αίθουσα, όπως είναι η ποιότητα των χώρων, οι σύγχρονοι μέθοδοι προβολής και ήχου και η ευκολία πρόσβασης σε αυτή, τα οποία αποτελούν σημαντικά κριτήρια επιλογής για το κοινό. Όσον αφορά στην επιλογή ταινιών, το κοινό αποδίδει μεγάλη σημασία στο σενάριο, στη θεματολογία και στους ηθοποιούς και λιγότερη βαρύτητα στις κριτικές και στην ενημέρωση από τα ΜΜΕ. Είναι αξιοσημείωτο ότι τα τρέιλερ και η διαφήμιση συνιστούν τα λιγότερο σημαντικά κριτήρια επιλογής ταινιών. Πολύ σημαντικό στοιχείο είναι το ότι οι γνώμες φίλων και γνωστών («word of mouth») λειτουργούν πιο αποτελεσματικά στη διάδοση νέων ταινιών (α' προβολές).

Ο κινηματογράφος είναι κλάδος που καθορίζεται από το ίδιο το προϊόν (“product driven”), χωρίς αυτό να σημαίνει ότι η διαφήμιση δεν είναι απαραίτητο εργαλείο ενημέρωσης του κοινού. Σύμφωνα με παράγοντες του κλάδου, ταινίες που έτυχαν ευρύτατης διαφήμισης και προβολής από τα ΜΜΕ δεν είχαν το αναμενόμενο αποτέλεσμα σε εισιτήρια διότι υστερούσαν σε ποιότητα παραγωγής ή στο σενάριο. Αντίθετα, άλλες ταινίες με περιορισμένη διαφήμιση είχαν εμπορική επιτυχία (π.χ. «Αγέλαστος Πέτρα»). Βέβαια, υπάρχουν και περιπτώσεις όπου μια «καλοστημένη» ταινία που ανταποκρίνεται στις απαιτήσεις του κοινού (σενάριο, θεματολογία-ύφος, cast ηθοποιών, ποιότητα παραγωγής) και συνοδεύεται από «στιβαρή» διαφημιστική υποστήριξη, οπωσδήποτε θα έχει εμπορική επιτυχία. Το ίδιο ισχύει και για τις εισαγόμενες ταινίες. Ακόμη, αξίζει να αναφερθεί ότι ο ρόλος της διαφήμισης ως εργαλείο προβολής και ενημέρωσης

απαιτεί σωστή τοποθέτηση της ταινίας όσον αφορά τη θεματολογία και τον τρόπο επικοινωνίας, όπως άλλωστε ισχύει με όλα τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που διαπραγματεύονται τον επηρεασμό της ζήτησης για συγκεκριμένο κοινό-στόχο. Στο σημείο αυτό αξίζει να αναφερθεί ότι η προσεκτική επιλογή των μέσων και η διάρκεια της καμπάνιας έχουν συχνά καλύτερο αποτέλεσμα από μια έντονη καμπάνια σε περιορισμένα μέσα (π.χ. τηλεόραση) κατά την έναρξη της προβολής.

Η διαφήμιση των κινηματογραφικών αιθουσών υποκινείται από τον έντονο ανταγωνισμό, ενώ η διαφήμιση των ταινιών υποκινείται από τις εταιρίες διανομής που προσπαθούν να επηρεάσουν τις επιλογές του κοινού ενόψει του, κατά γενική ομολογία, υπερβολικά μεγάλου αριθμού ταινιών που προβάλλονται κάθε



σαιζόν σε σχέση με το δυναμικό του κινηματογραφόφιλου κοινού. Στους πίνακες 3.4 και 3.5 και στα διαγράμματα 3.1, 3.2 και 3.3 παρουσιάζεται η εξέλιξη της διαφημιστικής δαπάνης κινηματογράφων και κινηματογραφικών ταινιών κατά την τελευταία πενταετία (1998-2002) καθώς και η διαμόρφωση της συνολικής δαπάνης και των δύο κατηγοριών ανά κύριο διαφημιστικό μέσο.

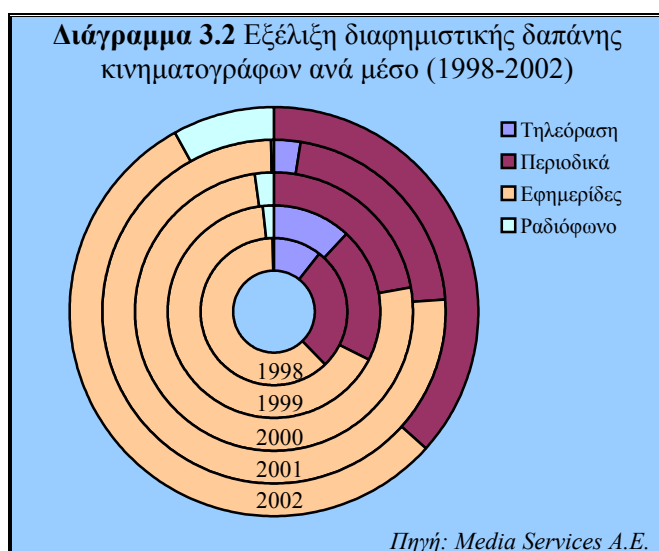
Όσον αφορά στην εξέλιξη της διαφημιστικής δαπάνης κατά την τελευταία πενταετία (διάγραμμα 3.1), παρατηρείται ότι

ενώ το μέγεθος της δαπάνης από τους κινηματογράφους παρέμεινε περίπου σταθερό (κατά μέσο όρο €2,7 εκ. ετησίως), το αντίστοιχο μέγεθος για τις κινηματογραφικές ταινίες παρουσιάζει σωρευτική αύξηση 170% περίπου ή μέση ετήσια αύξηση 28%. Τα τελευταία δύο χρόνια μάλιστα για κάθε €1 που δαπανάται στη διαφήμιση κινηματογράφων, δαπανώνται περίπου €3 στη διαφήμιση ταινιών, γεγονός που υπογραμμίζει τον οξύ ανταγωνισμό μεταξύ των διανομέων.

Πίνακας 3.4 Εξέλιξη διαφημιστικής δαπάνης κινηματογράφων ανά μέσο (1998-2002)										
	1998	%	1999	%	2000	%	2001	%	2002	%
Τηλεόραση	307	10,7	312	11,9	0	0,0	62	2,4	0	0,0
Περιοδικά	777	27,0	541	20,6	605	22,3	552	21,6	1.031	36,5
Εφημερίδες	1.786	62,1	1.726	65,8	2.041	75,4	1.938	75,7	1.563	55,4
Ραδιόφωνο	6	0,2	46	1,8	61	2,3	9	0,3	228	8,1
Σύνολο	2.877	100,0	2.625	100,0	2.707	100,0	2.561	100,0	2.822	100,0
Ποσά σε € χιλ.										

Πηγή: Media Services A.E.

Στη διαφήμιση των κινηματογράφων (πίνακας 3.4 και διάγραμμα 3.2), η οποία απορρόφησε €2,8 εκ. συνολικά το 2002 (+10% έναντι του 2001), κυριαρχούν οι εφημερίδες με ποσοστό που το 2001 έφθασε περίπου 76% αλλά το 2002 διαμορφώθηκε σε 55%. Αντίθετα, αύξηση παρουσίασε το μερίδιο των περιοδικών (από 21,6% το 2001 σε 36,5% το 2002). Η τηλεόραση που το 1998 απορροφούσε ποσοστό 11% της δαπά-



νης, το 2002 δεν είχε καθόλου συμμετοχή. Τέλος, η συμμετοχή του ραδιοφώνου παρουσιάζει αύξηση από 0,2% το 1998 σε 8% το 2002.

Στη διαφήμιση κινηματογραφικών ταινιών (πίνακας 3.5 και διάγραμμα 3.3), η οποία απορρόφησε €8,9 εκ. συνολικά το 2002 (+21% έναντι του 2001), κυριαρχούν τα περιοδικά με ποσοστό 49,5% (2002). Η συμμετοχή της τηλεόρασης από 62% το 1998 μειώθηκε σε 35% το 2002. Το 2002 το ραδιόφωνο απορρόφησε ποσοστό 10% της δαπάνης έναντι 2% το 1998. Η συμμετοχή των εφη-

μερίδων μειώθηκε από 8% (1998) σε 5,5% (2002).

Πίνακας 3.5 Εξέλιξη διαφημιστικής δαπάνης ταινιών ανά μέσο (1998-2002)										
	1998	%	1999	%	2000	%	2001	%	2002	%
Τηλεόραση	2.051	62,0	2.030	55,3	3.021	51,6	3.565	48,2	3.090	34,6
Περιοδικά	932	28,2	1.313	35,8	2.264	38,7	3.063	41,4	4.421	49,5
Εφημερίδες	268	8,1	273	7,5	436	7,4	670	9,1	487	5,5
Ραδιόφωνο	58	1,7	51	1,4	130	2,2	93	1,3	932	10,4
Σύνολο	3.309	100,0	3.668	100,0	5.851	100,0	7.391	100,0	8.930	100,0
Ποσά σε € χιλ.										

Πηγή: Media Services A.E.

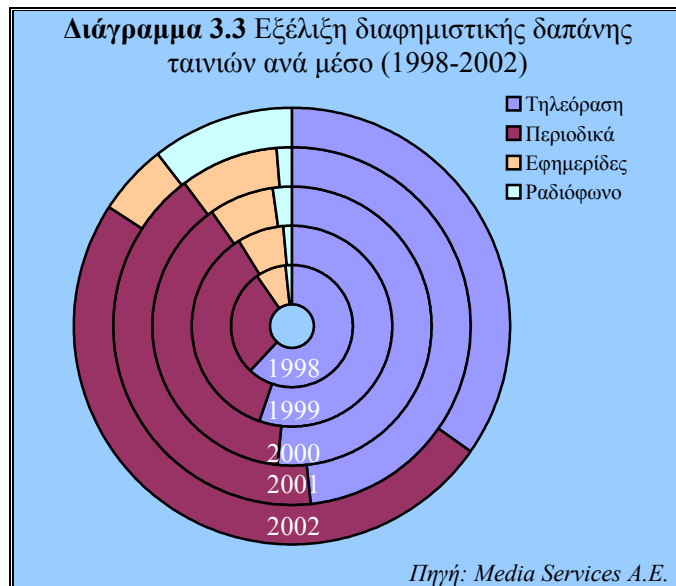
Όσον αφορά στη διαφήμιση των επιμέρους αιθουσών (πίνακας Π3.1 του παραρτήματος), το μεγαλύτερο ειδικό βάρος είχαν τα συγκροτήματα “Village Center”, τόσο στην Αθήνα όσο και στη Θεσσαλονίκη. Το 2002 τα δύο συγκροτήματα απέσπασαν μερίδιο 20,5% της δαπάνης (2001 9%).

Ακολουθούν οι κινηματογράφοι Alpha Odeon με ποσοστό 4,6% (2001 11%) και ο κινηματογράφος INTEAL με ποσοστό 3% (2001 1,4%).

Θα πρέπει να σημειωθεί όμως ότι τόσο το 2002 όσο και το 2001 το μεγαλύτερο ποσοστό της δαπάνης (71% και 78% αντίστοιχα) αναλογεί σε «διάφορους κινηματογράφους» των οποίων η ταυτότητα και ο αριθμός δεν είναι καταγεγραμμένα χωριστά σύμφωνα με τα διαθέσιμα στοιχεία. Για το λόγο αυτό δεν είναι εφικτό να εξαχθούν συμπεράσματα όσον αφορά τη γεωγραφική συγκέντρωση της διαφήμισης των κινηματογράφων.

Όσον αφορά στη διαφήμιση των επιμέρους κινηματογραφικών ταινιών (πίνακας Π3.2), το 2002 διαφημίστηκαν 202 ταινίες, σε σύγκριση με 144 για το 2001. Τονίζεται ότι η καταγραφή της τεκμαρτής διαφημιστικής δαπάνης αφορά ημερολογιακά έτη, ενώ οι κινηματογραφικές σαιζόν «τρέχουν» από τον Οκτώβριο έως τον επόμενο Σεπτέμβριο. Για το λόγο αυτό τα αναφερόμενα στοιχεία καλύπτουν ταινίες που προβλήθηκαν και διαφημίστηκαν είτε το 2001 ή το 2002, ή ακόμη και τα δύο έτη. Χαρακτηριστική είναι η περίπτωση της ταινίας «ΤΑ ΤΕΣΣΕΡΑ ΦΤΕΡΑ» που το 2001 απορρόφησε 13,6% της δαπάνης (€1 εκ.) ενώ το 2002 απορρόφησε μόλις 1% (€87 χιλ.). Το μεγαλύτερο ποσοστό της δαπάνης το 2002 απορρόφησε η ταινία «ΧΑΡΥ ΠΟΤΕΡ: Η ΚΑΜΕΡΑ ΜΕ ΤΑ ΜΥΣΤΙΚΑ» (3,4%). Ακολουθούν οι ταινίες «ΑΡΧΟΝΤΑΣ

ΤΩΝ ΔΑΚΤΥΛΙΔΙΩΝ: ΔΥΟ ΠΥΡΓΟΙ» (2,8%), «SPIDER-MAN» (2,5%), «Η ΣΥΜΟΡΙΑ ΤΩΝ ENTEKA» (2,5%) και «SHOW TIME» (2,5%). Είναι χαρακτηριστικό ότι τα μεγαλύτερα διαφημιστικά κονδύλια απορροφούν οι παιδικές ταινίες μυθοπλασίας, ενώ οι ταινίες που απευθύνονται στο ενήλικο κοινό στηρίζονται λιγότερο στη διαφήμιση και περισσότερο στο “word of mouth”. Σημειώνεται ότι οι καταχωρήσεις στις ψυχαγωγικές σελίδες έντυπων μέσων (εφημερίδες, περιοδικά) δεν συνιστούν πληρωμένη διαφήμιση.



3.5 Χρηματοοικονομική Ανάλυση των Επιχειρήσεων του Κλάδου

Στην ενότητα που ακολουθεί παρουσιάζεται ανάλυση των χρηματοοικονομικών μεγεθών των επιχειρήσεων του κλάδου, με σκοπό την ανάδειξη των κοινών χαρακτηριστικών αλλά και της διαχρονικής τους εξέλιξης μέσα από τέσσερις ομάδες αριθμοδεικτών (κερδοφορία, αποδοτικότητα, ρευστότητα, χρηματοοικονομική διάρθρωση). Η παρουσίαση των χρηματοοικονομικών στοιχείων των επιχειρήσεων γίνεται σε δύο ομάδες: α) παραγωγή και διανομή κινηματογραφικών ταινιών (κεφάλαιο 3.5.1) και β) εκμετάλλευση κινηματογραφικών αιθουσών (3.5.2). Το δείγμα των επιχειρήσεων προκύπτει από τους πίνακες στις προηγούμενες ενότητες (3.1 – 3.3) και περιλαμβάνει τις επιχειρήσεις για τις οποίες υπάρχουν δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις. Η παρουσίαση, εκτός από τους αριθμοδείκτες, περιλαμβάνει ανάλυση των πωλήσεων και του ομαδοποιημένου ισολογισμού, των επιχειρήσεων κάθε ομάδας. Η περίοδος αναφοράς για τις πωλήσεις και την ανάλυση των αριθμοδεικτών είναι η πενταετία 1998-2002. Η περίοδος αναφοράς για τον ομαδοποιημένο ισολογισμό είναι η διετία 2001-2002. Στην ανάλυση των αριθμοδεικτών κάθε μιας από τις δύο ομάδες χρησιμοποιήθηκε το συνολικό δείγμα των επιχειρήσεων και οι 10 μεγαλύτερες επιχειρήσεις αντίστοιχα βάσει συνολικών πωλήσεων χρήσεως 2002. Γίνεται δηλαδή αντιπαράθεση της απόδοσης των 10 μεγαλύτερων επιχειρήσεων κάθε ομάδας με την απόδοση του συνόλου κατά την τελευταία πενταετία (μέσος όρος κάθε αριθμοδείκτη στην πενταετία 1998-2002) και παρουσίαση της εξέλιξης κάθε αριθμοδείκτη που προκύπτει για το σύνολο του δείγματος (μέσος όρος) από το 1998 έως το 2002. Οι αριθμοδείκτες παρουσιάζονται σε διαγράμματα, ενώ τα επιμέρους στοιχεία καθώς και οι ομαδοποιημένοι ισολογισμοί δίδονται σε πίνακες σε παράρτημα στο τέλος του παρόντος κεφαλαίου.

3.5.1 Επιχειρήσεις Παραγωγής και Διανομής Κινηματογραφικών Ταινιών

Πωλήσεις των επιχειρήσεων παραγωγής και διανομής κινηματογραφικών ταινιών

Στον πίνακα 3.6 που ακολουθεί παρουσιάζονται οι συνολικές δημοσιευμένες πωλήσεις (1998-2002), εταιριών παραγωγής και διανομής κινηματογραφικών ταινιών, οι οποίες συμπεριλήφθηκαν στους πίνακες 3.1 και 3.2 αντίστοιχα.

Διευκρινίζεται ότι οι πωλήσεις των επιχειρήσεων παραγωγής κινηματογραφικών ταινιών προέρχονται από παραγωγή ταινιών, από υπηρεσίες επεξεργασίας (post production), από ενοικίαση μηχανημάτων, από παραγωγή διαφημιστικών σποτ καθώς και παραγωγή τηλεοπτικών προγραμμάτων. Λόγω της δομής του τομέα αυτού που περιγράφεται σε προηγούμενες ενότητες, δεν είναι δυνατό να διαχωριστεί το μέγεθος που αφορά αποκλειστικά την παραγωγή κινηματογραφικών ταινιών και για το λόγο αυτό το σύνολο των πωλήσεων αυτών των επιχειρήσεων δεν ταυτίζεται με το μέγεθος της εγχώριας κινηματογραφικής παραγωγής (βλέπε κεφάλαιο 4). Ακόμη, πολλές επιχειρήσεις διανομής κινηματογραφικών ταινιών συμμετέχουν στην εγχώρια κινηματογραφία είτε ως συμπαραγωγοί είτε ως παραγωγοί, ενώ η δραστηριότητά τους περιλαμβάνει και την πώληση μουσικών CD, DVD και βίντεο. Τέλος ορισμένες επιχειρήσεις του τομέα διανομής κινηματογραφικών ταινιών δραστηριοποιούνται και στην εκμετάλλευση κινηματογραφικών αιθουσών, γεγονός που δυσχεραίνει τον διαχωρισμό των εσόδων ακόμη περισσότερο.

Οι συνολικές πωλήσεις των εταιριών του πίνακα ανήλθαν σε €151 εκ. το 2002, παρουσιάζοντας αύξηση της τάξης του 15% σε σχέση με το 2001 (€131 εκ.).

Την υψηλότερη αύξηση των πωλήσεων 2002/01 σε απόλυτες τιμές, εμφάνισε η ΠΡΟΟΠΤΙΚΗ Α.Ε. (€6,2 εκ.), ακολουθούμενη από την STEFI Α.Ε. (€5 εκ.), την ODEON Α.Ε. (€4,9 εκ.) και την ARCADIA DIGITAL Α.Ε (€4,1 εκ.).

Αξιόλογες ποσοστιαίες αυξήσεις στις πωλήσεις τους (άνω του 200%), παρουσίασαν οι MEDIA TEAM Α.Ε και ΥΠΕΡΙΩΝ Α.Ε.

Πίνακας 3.6 Πωλήσεις επιχειρήσεων παραγωγής και διανομής κινηματογραφικών ταινιών (1998-2002)					
Επωνυμία	2002	2001	2000	1999	1998
ODEON Α.Ε.	22.465.096	17.588.730	16.888.015	14.702.166	17.407.269
ΠΡΟΟΠΤΙΚΗ Α.Ε.	21.606.102	15.425.769	12.514.521	2.732.205	1.155.888
STEFI Β. ΚΑΤΣΟΥΦΗΣ - Β. ΠΙΕΤΡΑ Α.Ε.	16.191.132	11.162.177	9.794.685	9.150.779	6.965.752
VILLAGE ROADSHOW ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	10.360.961	9.463.176	4.276.709	3.354.374	1.087.586
WARNER ROADSHOW Α.Ε.	9.169.055	10.662.069	6.008.302	5.508.980	5.777.937
ΣΙΝΕΓΚΡΑΜ Α.Ε.	8.975.534	7.472.250	8.173.679	6.808.431	5.123.216
P.P.V. Π. ΠΑΠΑΖΟΓΛΟΥ Α.Ε.	6.462.242	6.741.962	6.959.029	6.768.901	5.295.554
ARCADIA DIGITAL Α.Ε. ¹	6.442.299	2.307.960	-	-	-
LUMIERE PRODUCTIONS Α.Ε.	5.523.402	6.293.985	5.076.349	4.349.048	3.514.321
ΠΑΠΑΝΔΡΕΟΥ Α.Ε.	5.498.228	5.954.604	4.796.537	2.689.139	2.646.632
ΑΝΩΣΗ Α.Ε.	5.473.786	7.313.370	7.574.685	6.307.689	5.310.612
UNITED INTERNATIONAL PICTURES Ε.Π.Ε.	4.897.408	7.313.157	5.637.171	4.634.154	3.382.973
ΣΠΕΝΤΖΟΣ ΦΙΛΜ Α.Ε.	4.780.206	1.969.548	1.927.067	1.620.472	919.302
ΑΤΤΙΚΑ Α.Ε.	4.675.530	1.894.517	1.726.662	1.656.690	899.293
ROSEBUD ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ Α.Ε.	2.949.696	1.539.310	1.259.105	2.490.418	586.189

Πίνακας 3.6 (συνέχεια)					
Επωνυμία	2002	2001	2000	1999	1998
ΦΙΛΜΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ Α.Ε.	2.686.412	1.260.426	1.046.762	883.795	-
X-RATED FILMS Π. ΖΕΡΒΟΥΛΑΚΟΣ Α.Β.Ε.Ε.	2.388.435	2.154.460	2.154.996	2.152.129	1.705.415
CINEPOS Α.Ε. ²	2.259.617	4.308.886	-	-	-
ΚΑΡΑΓΙΑΝΝΗΣ Γ. & ΣΙΑ Α.Ε.	1.947.667	3.676.200	5.203.803	2.447.812	2.215.181
MAX PRODUCTIONS Α.Ε.	1.587.023	1.122.300	1.346.406	843.460	515.307
ΑΞΕΛΕΡΕ Α.Ε.	1.172.054	1.207.517	1.355.111	934.935	943.759
ARTOON Α.Ε.	936.004	843.464	1.008.584	1.054.125	1.121.855
SYSTEM MEDIA ART Α.Ε.Ε. ³	485.278	826.785	766.544	-	-
BAD MOVIES Α.Ε. ⁴	426.898	1.278.886	547.759	-	-
ΕΛΛΗΝΙΚΟΝ ΚΕΝΤΡΟΝ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΥ Α.Ε.	380.414	893.750	711.657	698.817	697.485
ΗΧΟΣ & ΕΙΚΟΝΑ Ε.Π.Ε.	369.211	371.908	499.495	482.274	343.712
ΦΑΝΤΑΣΙΑ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΗ Ε.Π.Ε.	219.522	162.648	80.971	Μ.Δ.	Μ.Δ.
MEDIA TEAM Α.Ε.	217.242	51.771	20.543	188.402	9.975
CINERGON Α.Ε.	198.082	190.501	369.004	443.046	319.258
ΥΠΕΡΙΩΝ Α.Ε.	92.007	28.199	115.844	405.329	201.673
ΣΥΝΟΛΟ	150.836.543	131.480.285	107.839.995	83.307.570	68.146.144

Αξία σε €
Μ.Δ.: Μη Διαθέσιμα Στοιχεία
Η μετατροπή σε ευρώ έχει γίνει βάσει της ισοτιμίας €1=340,75 δρχ. Τυχόν αποκλίσεις σε ορισμένους λογαριασμούς οφείλονται στην προσαρμογή στο νέο νόμισμα.

1. Η χρήση 2001 αφορά την περίοδο 10/7/2000 – 31/12/2001 (πρώτη εταιρική χρήση).
2. Η χρήση 2001 αφορά την περίοδο 28/1/2000 – 31/12/2001 (πρώτη εταιρική χρήση).
3. Η χρήση του 2000 αφορά την περίοδο 15/6/99-31/12/2000 (πρώτη εταιρική χρήση).
4. Η χρήση του 2000 αφορά την περίοδο 12/8/99-31/12/2000 (πρώτη εταιρική χρήση).

Πηγή: ICAP Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί

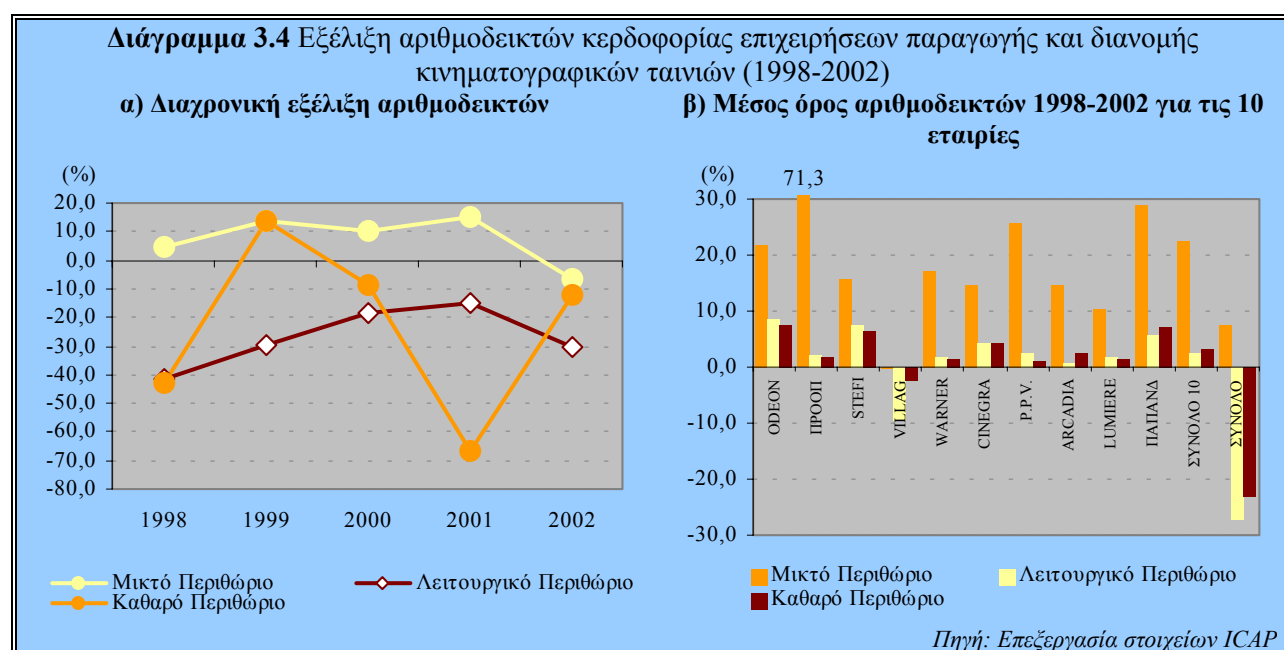
Πίνακας 3.7 Υπόμνημα συντμήσεων των επωνυμιών επιχειρήσεων παραγωγής και διανομής κινηματογραφικών ταινιών	
ODEON	ODEON Α.Ε.
ΠΡΟΟΠ	ΠΡΟΟΠΤΙΚΗ Α.Ε.
STEFI	STEFI Β. ΚΑΤΣΟΥΦΗΣ – Β. ΠΙΕΤΡΑ Α.Ε.
VILLAG	VILLAGE ROADSHOW ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.
WARNER	WARNER ROADSHOW Α.Ε.
CINEGRA	ΣΙΝΕΓΚΡΑΜ Α.Ε.
P.P.V.	P.P.V. Π. ΠΑΠΑΖΟΓΛΟΥ Α.Ε.
ARCADIA	ARCADIA DIGITAL Α.Ε.
LUMIERE	LUMIERE PRODUCTIONS Α.Ε.
ΠΑΠΑΝΔ	ΠΑΠΑΝΔΡΕΟΥ Α.Ε.

στούν το δείγμα των 10 μεγαλύτερων επιχειρήσεων του τομέα (βάσει συνολικών πωλήσεων 2002) και ισχύουν για τα συγκεκριμένα διαγράμματα.

Κερδοφορία των επιχειρήσεων παραγωγής και διανομής κινηματογραφικών ταινιών

- Περιθώριο μικτού κέρδους: ο μέσος όρος μικτού κέρδους για την πενταετία 1998-2002 διαμορφώνεται σε 7,4%. Ωστόσο ο αντίστοιχος μέσος όρος για τις 10 μεγαλύτερες επιχειρήσεις του τομέα διαμορφώνεται υψηλότερα (22,4%). Στην πρώτη θέση βρίσκεται η ΠΡΟΟΠΤΙΚΗ Α.Ε. (71,3%). Ακολουθούν οι ΠΑΠΑΝΔΡΕΟΥ Α.Ε. (29%) και P.P.V. Π. ΠΑΠΑΖΟΓΛΟΥ Α.Ε. (25,8%).

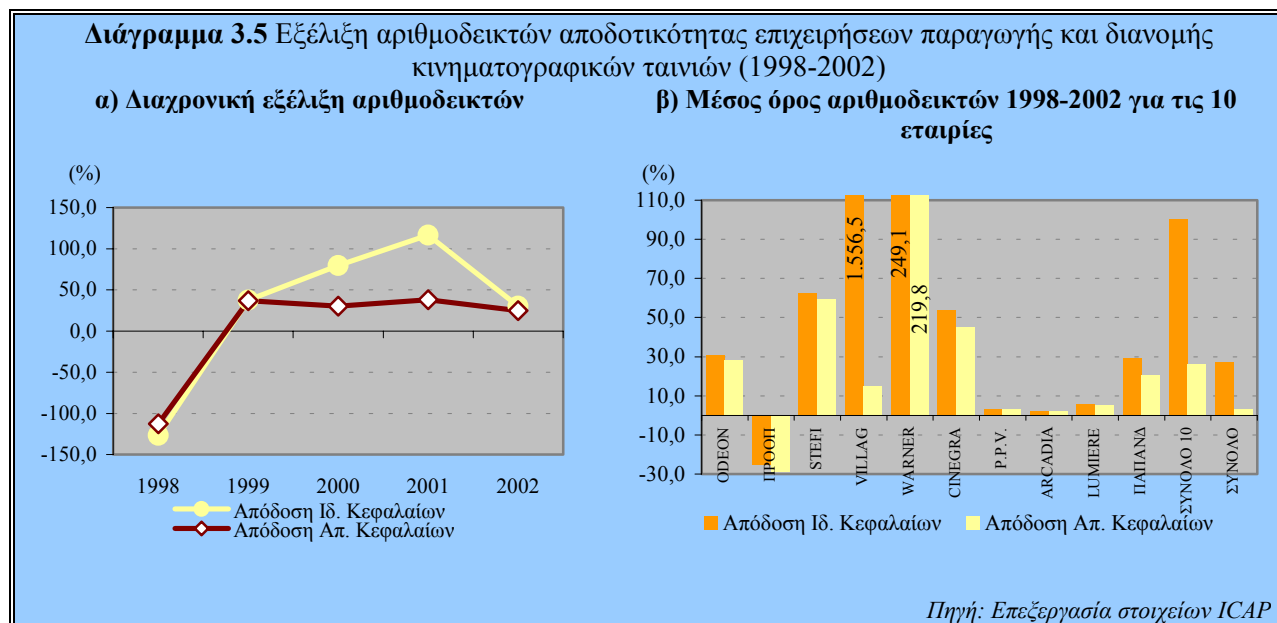
- **Περιθώριο λειτουργικού κέρδους:** ο μέσος όρος λειτουργικού κέρδους για την πενταετία 1998-2002 διαμορφώνεται σε -27,0%, γεγονός που οφείλεται στα υψηλά λειτουργικά έξοδα, εκτός κόστους πωληθέντων, ορισμένων επιχειρήσεων παραγωγής και διανομής ταινιών που επηρεάζουν το σύνολο του δείγματος. Ο αντίστοιχος μέσος όρος για τις 10 μεγαλύτερες επιχειρήσεις του τομέα διαμορφώνεται υψηλότερα (2,6%). Στην πρώτη θέση βρίσκεται η ODEON Α.Ε. (8,7%). Ακολουθούν οι STEFI Β. ΚΑΤΣΟΥΦΗΣ - Β. ΠΙΕΤΡΑ Α.Ε. (7,5%) και ΠΑΠΑΝΔΡΕΟΥ Α.Ε. (5,6%).
- **Περιθώριο καθαρού κέρδους:** ο μέσος όρος καθαρού κέρδους για την πενταετία 1998-2002 διαμορφώνεται σε -23,3%. Όπως και παραπάνω, ο μέσος όρος πενταετίας για τις 10 μεγαλύτερες επιχειρήσεις του τομέα διαμορφώνεται υψηλότερα 3,1%. Στην πρώτη θέση βρίσκεται η ODEON Α.Ε. (7,4%) και ακολουθούν οι ΠΑΠΑΝΔΡΕΟΥ Α.Ε. (7,1%) και STEFI Β. ΚΑΤΣΟΥΦΗΣ - Β. ΠΙΕΤΡΑ Α.Ε. (6,4%).



Αποδοτικότητα των επιχειρήσεων παραγωγής και διανομής κινηματογραφικών ταινιών

- **Αποδοτικότητα ιδίων κεφαλαίων:** ο αριθμοδείκτης αυτός εκφράζει το λόγο των προ φόρου κερδών προς τα ίδια κεφάλαια των επιχειρήσεων. Η μέση αποδοτικότητα ιδίων κεφαλαίων του συνόλου των επιχειρήσεων του δείγματος για την πενταετία 1998-2002 διαμορφώνεται σε 27,4% έναντι 100,5% για τις 10 μεγαλύτερες. Υψηλές μέσες αποδόσεις εμφανίζουν οι επιχειρήσεις STEFI Β. ΚΑΤΣΟΥΦΗΣ - Β. ΠΙΕΤΡΑ Α.Ε. (62,7%), ΣΙΝΕΓΚΡΑΜ Α.Ε. (54,0%) και ODEON Α.Ε. (30,8%). Διευκρινίζεται ότι οι αντίστοιχοι δείκτες για τις επιχειρήσεις VILLAGE ROADSHOW ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε. και WARNER ROADSHOW Α.Ε. εμφανίζονται πολύ υψηλοί λόγω σχετικά χαμηλών ιδίων κεφαλαίων.
- **Αποδοτικότητα απασχολούμενων κεφαλαίων:** ο αριθμοδείκτης αυτός εκφράζει το λόγο των προ φόρου κερδών προς το σύνολο των ιδίων κεφαλαίων και των μεσο-μακροπρόθεσμων υποχρεώσεων και προβλέψεων, δηλαδή την απόδοση των κεφαλαίων της επιχείρησης ανεξαρτήτως προέλευσης. Η μέση

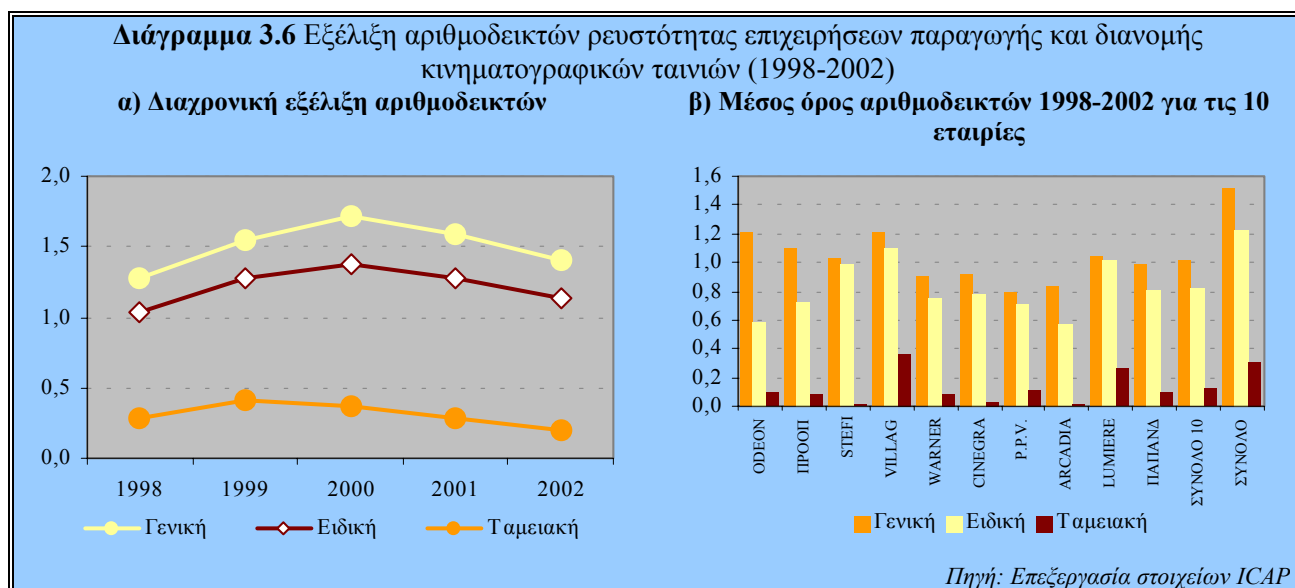
αποδοτικότητα απασχολούμενων κεφαλαίων του συνόλου των επιχειρήσεων για την πενταετία 1998-2002 διαμορφώνεται σε 3,4%. Ο αντίστοιχος δείκτης για τις 10 μεγαλύτερες επιχειρήσεις του δείγματος διαμορφώνεται σε 26,5%. Υψηλές μέσες αποδόσεις παρουσιάζουν οι επιχειρήσεις STEFI B. ΚΑΤΣΟΥΦΗΣ - Β. ΠΙΕΤΡΑ Α.Ε. (59,6%), ΣΙΝΕΓΚΡΑΜ Α.Ε. (45,0%) και ODEON Α.Ε. (28,3%).



Ρευστότητα των επιχειρήσεων παραγωγής και διανομής κινηματογραφικών ταινιών

- Γενική ρευστότητα: ο αριθμοδείκτης αυτός εκφράζει τη σχέση του συνόλου του κυκλοφορούντος ενεργητικού (εμπορεύματα, πελάτες, διαθέσιμα) προς τις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις (προμηθευτές, τράπεζες, λοιποί χρεώστες). Η μέση γενική ρευστότητα του συνόλου των επιχειρήσεων του δείγματος για την πενταετία 1998-2002 διαμορφώνεται σε 1,5 έναντι 1,0 για τις 10 μεγαλύτερες εταιρίες. Γεγονός είναι ότι οι μεγαλύτερες επιχειρήσεις του τομέα βρίσκονται σε καλύτερη θέση όσον αφορά τη διαπραγμάτευση των όρων συναλλαγής με τους προμηθευτές και τις τράπεζες. Στην πρώτη θέση βρίσκονται οι επιχειρήσεις ODEON Α.Ε. και VILLAGE ROADSHOW MONOΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε. (1,2). Ακολουθούν οι ΠΡΟΟΠΤΙΚΗ Α.Ε. και LUMIERE PRODUCTIONS Α.Ε. (1,1).
- Ειδική (άμεση) ρευστότητα: ο αριθμοδείκτης αυτός εκφράζει τη σχέση των άμεσα ρευστοποιήσιμων στοιχείων του κυκλοφορούντος ενεργητικού (πελάτες, διαθέσιμα) προς τις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις (προμηθευτές, τράπεζες, λοιποί χρεώστες). Η μέση ειδική ρευστότητα του συνόλου των επιχειρήσεων για την πενταετία 1998-2002 διαμορφώνεται σε 1,2 έναντι 0,8 για τις 10 μεγαλύτερες εταιρίες. Στην πρώτη θέση βρίσκεται η VILLAGE ROADSHOW MONOΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε. (1,1). Ακολουθούν οι STEFI B. ΚΑΤΣΟΥΦΗΣ - Β. ΠΙΕΤΡΑ Α.Ε. και LUMIERE PRODUCTIONS Α.Ε. (1,0).
- Ταμειακή ρευστότητα: ο αριθμοδείκτης αυτός εκφράζει τη σχέση των διαθεσίμων προς τις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις και δείχνει τη δυνατότητα των επιχειρήσεων να ανταποκριθούν στις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις που είναι σε πρώτη ζήτηση. Η μέση ταμειακή ρευστότητα του συνόλου

των επιχειρήσεων για την πενταετία 1998-2002 διαμορφώνεται σε 0,3 έναντι 0,1 για τις 10 μεγαλύτερες επιχειρήσεις. Στην πρώτη θέση βρίσκεται η VILLAGE ROADSHOW ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε. (0,4). Ακολουθεί η LUMIERE PRODUCTIONS Α.Ε. (0,3).



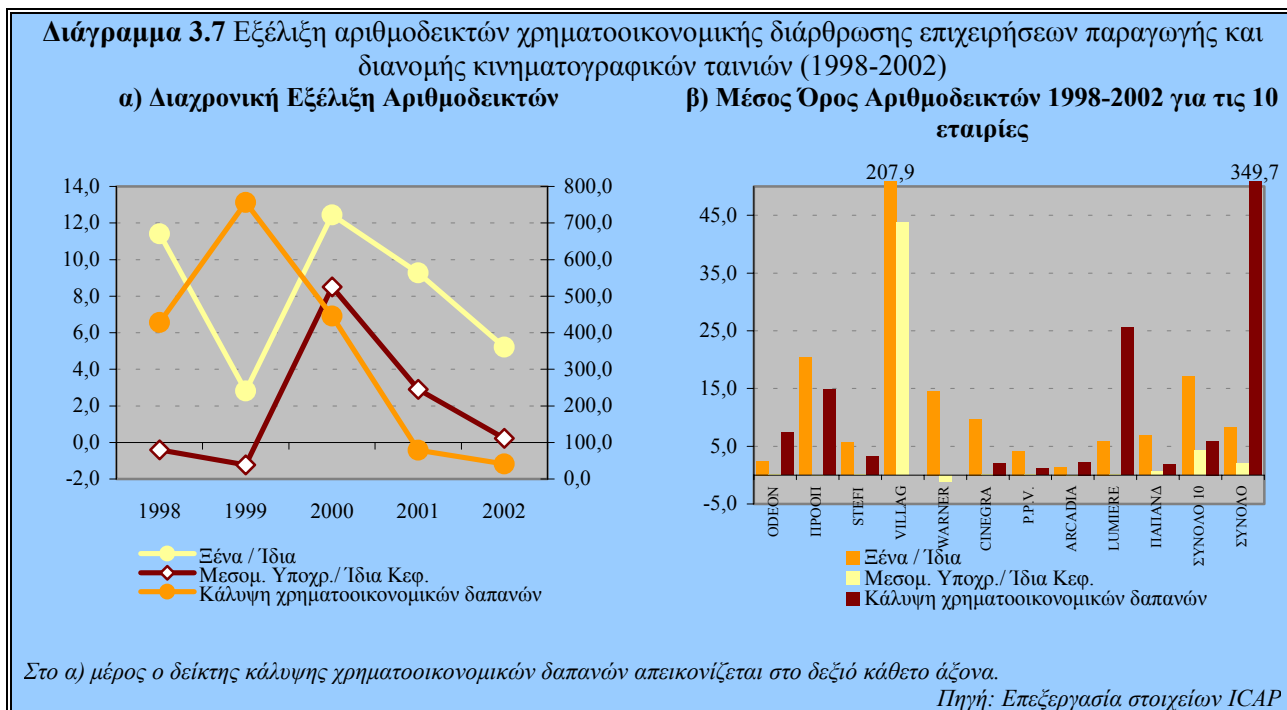
Χρηματοοικονομική διάρθρωση των επιχειρήσεων παραγωγής και διανομής κινηματογραφικών ταινιών

Η εκτίμηση του χρηματοοικονομικού κινδύνου δεν μπορεί να γίνει αποκλειστικά μέσω των λογιστικών στοιχείων των επιχειρήσεων και κατ' επέκταση η παρούσα ενότητα δεν προσπαθεί παρά να δώσει κάποια βασικά χαρακτηριστικά του κλάδου, ως προς τον λόγο των συνολικών υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια (total debt to equity), των μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια (debt to equity) και του αριθμοδείκτη κάλυψης χρηματοοικονομικών δαπανών (interest coverage), που δείχνει πόσες φορές τα κέρδη προ φόρου και τόκου καλύπτουν τις χρηματοοικονομικές δαπάνες της επιχείρησης.

Επισημαίνεται ότι το ύψος των λόγων υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια δεν αποτελεί αμιγώς αρνητική παράμετρο, αφού ενδεχομένως να αντικατοπτρίζει διαφορές στην πιστοληπτική ικανότητα αλλά και τη στρατηγική στη διάρθρωση των πηγών κεφαλαίων των επιχειρήσεων.

- **Σύνολο υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια:** ο μέσος όρος του συγκεκριμένου αριθμοδείκτη (1998-2002) για το σύνολο των επιχειρήσεων διαμορφώνεται σε 8,2, ενώ ο αντίστοιχος μέσος όρος για τις 10 μεγαλύτερες επιχειρήσεις του δείγματος διαμορφώνεται σε 17,1. Χαμηλές τιμές στο συγκεκριμένο δείκτη παρουσιάζουν οι ARCADIA DIGITAL Α.Ε (1,4), ODEON Α.Ε (2,4) και P.P.V. Π.ΠΑΠΑΖΟΓΛΟΥ Α.Ε. (4,2).
- **Μεσο-μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις προς ίδια κεφάλαια:** ο μέσος όρος του συγκεκριμένου αριθμοδείκτη (1998-2002) για το σύνολο των επιχειρήσεων διαμορφώνεται σε 2,0 έναντι 4,3 για τις 10 μεγαλύτερες επιχειρήσεις του τομέα. Τη χαμηλότερη τιμή (0,1) παρουσιάζουν πέντε εταιρίες (ODEON, STEFI, P.P.V., ARCADIA, LUMIERE).

- Κάλυψη χρηματοοικονομικών δαπανών: ο μέσος όρος για το σύνολο των επιχειρήσεων (1998-2002) διαμορφώνεται σε 349,7, ενώ ο αντίστοιχος μέσος όρος για τις 10 μεγαλύτερες επιχειρήσεις του τομέα διαμορφώνεται σε 5,9. Διευκρινίζεται ότι ο μέσος όρος του συνόλου επηρεάζεται προς τα άνω από μια συγκεκριμένη επιχείρηση του τομέα διανομής (ΣΠΕΝΤΖΟΣ ΦΙΛΜ Α.Ε.). Στην πρώτη θέση βρίσκεται η LUMIERE PRODUCTIONS Α.Ε. (25,5). Ακολουθούν οι ΠΡΟΟΠΤΙΚΗ Α.Ε. (14,8) και ODEON Α.Ε. (7,4).



Ομαδοποιημένος ισολογισμός επιχειρήσεων παραγωγής και διανομής κινηματογραφικών ταινιών

Ο ομαδοποιημένος ισολογισμός των επιχειρήσεων παραγωγής και διανομής κινηματογραφικών ταινιών περιλαμβάνει 30 εταιρίες, οι οποίες έχουν δημοσιεύσει ισολογισμούς για τις χρήσεις 2001 και 2002.

Για το σύνολο των επιχειρήσεων (πίνακας Π3.7 του παραρτήματος), επισημαίνονται τα εξής:

- Το σύνολο ενεργητικού το 2002 ανήλθε σε €168,6 εκ., παρουσιάζοντας αύξηση 20% έναντι του 2001. Η αύξηση αυτή προήλθε κυρίως από αύξηση των απαιτήσεων (32%) και λιγότερο από την αύξηση των παγίων στοιχείων (15%).
- Το σύνολο των ιδίων κεφαλαίων των επιχειρήσεων το 2002 (€42,2 εκ.) παρουσιάζει αύξηση 10,6%.
- Οι πωλήσεις (€151 εκ.) παρουσιάζουν αύξηση 14,7% αλλά το κόστος πωληθέντων (€118 εκ.) αυξήθηκε κατά 17,4% με συνέπεια το όφελος από τη διεύρυνση του κύκλου εργασιών να μην περάσει εξ ολοκλήρου στα μικτά κέρδη των επιχειρήσεων. Η αύξηση στα λοιπά λειτουργικά (+16%) και τα μη λειτουργικά έσοδα (24%) ωφέλησαν το καθαρό προ φόρου αποτέλεσμα (€4,55 εκ.) κατά 10,4%.
- Ο μέσος όρος προθεσμίας είσπραξης απαιτήσεων επιδεινώθηκε από 169 ημέρες το 2001 σε 191 ημέρες το 2002. Ο μέσος όρος προθεσμίας εξόφλησης προμηθευτών-πιστωτών από 114 ημέρες το 2001 βελτιώθηκε σε 133 ημέρες το 2002.

Από τις 30 επιχειρήσεις του πίνακα Π3.7, οι 23 ήταν κερδοφόρες το 2002 (πίνακας Π3.8). Οι πωλήσεις των κερδοφόρων επιχειρήσεων ανήλθαν σε €127,6 εκ. το 2002 καλύπτοντας 85% των συνολικών πωλήσεων των εταιριών του δείγματος.

Στον πίνακα Π3.9 παρουσιάζεται ο ομαδοποιημένος ισολογισμός των ζημιογόνων επιχειρήσεων παραγωγής και διανομής κινηματογραφικών ταινιών (7 επιχειρήσεις το 2002, έναντι 4 το 2001).

3.5.2 Επιχειρήσεις Εκμετάλλευσης Κινηματογραφικών Αιθουσών

Πωλήσεις των επιχειρήσεων εκμετάλλευσης κινηματογραφικών αιθουσών

Στον πίνακα 3.8 παρουσιάζονται οι συνολικές δημοσιευμένες πωλήσεις (1998-2002), εταιριών εκμετάλλευσης κινηματογραφικών αιθουσών, οι οποίες συμπεριλήφθηκαν στον πίνακα 3.3. Επίσης, αναφέρονται οι πωλήσεις της ΦΟΡΟΥΜ Ε.Π.Ε., η οποία μέχρι το 2003 είχε την εκμετάλλευση του κινηματογράφου ΑΛΕΞΑΝΔΡΑ.

Επισημαίνεται ότι οι πωλήσεις των επιχειρήσεων του τομέα εκμετάλλευσης κινηματογραφικών αιθουσών περιλαμβάνουν έσοδα από διαφήμιση, έσοδα από την εκμετάλλευση κυλικείων καθώς και έσοδα από χορηγίες. Για το λόγο αυτό το σύνολο των πωλήσεων των επιχειρήσεων του πίνακα δεν ταυτίζεται με το μέγεθος της κινηματογραφικής αγοράς (βλέπε κεφάλαιο 4). Οι συνολικές διαθέσιμες πωλήσεις των εταιριών του πίνακα για το 2002 διαμορφώθηκαν σε €69,7 εκ. Για λόγους σύγκρισης, εάν ληφθούν υπόψη μόνο οι πωλήσεις των εταιριών που δημοσίευσαν οικονομικά στοιχεία το 2002 και το 2001, ο συνολικός κύκλος εργασιών μειώνεται από €70,3 εκ. το 2001 σε €66,5 εκ. το 2002.

Την υψηλότερη αύξηση των πωλήσεων 2002/01 σε απόλυτες τιμές, εμφάνισε η VILLAGE ROADSHOW OPERATIONS ΕΛΛΑΣ Α.Ε. (€834 χιλ.), ακολουθούμενη από την ΤΣΑΚΑΛΑΚΗΣ Α.Ε. (€405 χιλ.) και την VILLAGE ROADSHOW GREECE Α.Ε. (€298 χιλ.).

Αξιόλογες ποσοστιαίες αυξήσεις στις πωλήσεις τους παρουσίασαν οι ΥΙΟΙ Η. ΙΓΓΛΕΣΗ ΕΠΕ (38,7%) και ΛΟΥΚΑΪΤΗΣ Α.Ε.Ε. (19,3%).

Πίνακας 3.8 Πωλήσεις επιχειρήσεων εκμετάλλευσης κινηματογραφικών αιθουσών (1998-2002)					
Επωνυμία	2002	2001	2000	1999	1998
VILLAGE ROADSHOW OPERATIONS ΕΛΛΑΣ Α.Ε. ¹	19.317.073	18.483.339	16.564.992	2.190.072	-
VILLAGE ROADSHOW GREECE Α.Ε.	10.708.487	10.410.580	9.628.787	10.481.054	10.360.214
ΣΤΕΡ ΣΕΝΤΣΟΥΡΙ ΓΚΡΙΣ Α.Ε.Ε. ²	6.864.342	8.457.030	-	-	-
ΤΣΑΚΑΛΑΚΗΣ Α.Ε. ³	4.346.086	3.940.999	2.247.636	2.010.565	-
CINEMAX Α.Ε.	4.002.801	4.357.590	5.218.653	6.131.234	6.321.511
ODEON CINEPLEX Α.Ε.	3.996.774	4.190.091	4.236.458	3.960.384	1.155.525
EUROPLEX ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΙ ΕΛΛΑΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε. ⁴	3.213.644	-	-	-	-
ΒΙΚΤΩΡΙΑ Α.Ε.	2.538.066	2.880.048	2.984.223	2.864.792	2.779.842
Τ.Ο.Ξ.Ε. Α.Ε.	2.274.769	2.235.495	2.288.094	2.390.239	2.277.981
ΑΘΗΝΑΙΟΝ ΑΚΤΕΕ Α.Ε.	1.929.982	2.107.392	1.812.029	1.870.524	1.972.431
ΖΑΦΕΙΡΙΟΥ Κ. - Γ. ΡΑΠΠΟΣ Α.Ε. ⁵	1.197.564	1.609.681	1.314.410	1.274.764	1.840.921
ΜΑΝΙΑΤΗΣ Α.Ε.	1.184.314	1.093.024	1.290.286	1.630.706	585.731
ΙΝΤΕΑΛ ΜΑΡΟΥΣΙ Α.Ε.	1.025.134	1.936.401	2.026.596	2.362.826	1.778.145
ΣΚΟΥΡΑΣ Δ. Π. ΦΙΛΜΣ Α.Ε.	924.771	982.038	881.931	1.327.765	1.233.670

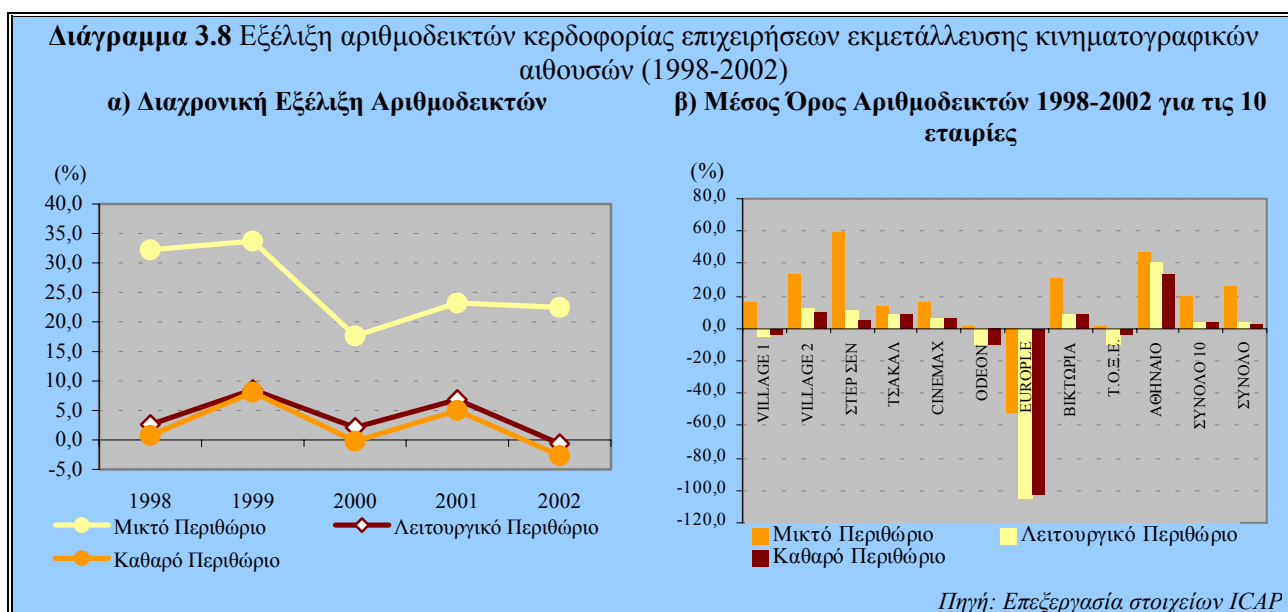
Πίνακας 3.8 (συνέχεια)					
Επωνυμία	2002	2001	2000	1999	1998
ΠΛΑΤΗΣ Π. & ΣΙΑ Α.Ε.	828.019	1.317.302	1.119.202	399.897	134.266
ΕΣΤΙΑΣΙΣ - ΘΕΑΣΙΣ Α.Ε.Ε.	598.135	581.157	472.499	340.851	246.627
ΚΥΡΛΑΓΚΙΤΣΗΣ Ι. Α.Ε.	570.435	556.454	651.853	554.556	540.085
ΜΕΤΡΟΝ Α.Ε.	543.579	651.436	520.440	495.930	477.174
ΠΤΛΕΣΗ ΗΛΙΑ ΥΙΟΙ Ε.Π.Ε.	455.119	328.148	434.893	309.285	11.739
ΛΕΜΟΝΑΚΗ ΑΦΟΙ Α.Ε.&Τ.Ε.	429.622	389.181	409.985	346.703	461.115
ΑΣΤΟΡΙΑ Α.Ε. ⁶	408.373	395.248	593.981	412.593	753.743
ΔΟΥΚΑΙΤΗΣ Α.Ε.Ε. ⁷	355.540	298.142	-	-	-
ΕΥΚΑΡΠΙΔΗΣ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ Α.Ε.	346.085	465.904	673.796	368.340	171.548
ΣΤΟΥΝΤΙΟ Α.Ε. ⁸	327.915	368.505	330.999	306.512	183.483
ΨΥΧΟΠΟΥΛΟΙ ΑΦΟΙ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ Α.Ε.	264.626	468.204	558.541	560.889	795.654
ΤΕΡΨΙΧΟΡΗ Α.Ε.	227.989	273.770	280.953	215.583	159.583
ΤΕΚΤΡΟΝΙΚ Α.Ε. ⁹	210.687	709.211	621.899	200.960	-
ΠΛΑΚΙΩΤΑΚΗΣ Ι. Ι. Α.Ε.	200.761	217.774	322.139	397.508	717.089
ΚΟΣΜΙΔΗΣ Φ. & ΣΙΑ Α.Ε.	179.618	172.593	179.128	139.909	152.217
ΦΟΡΟΥΜ Ε.Π.Ε. ¹⁰	120.175	123.731	143.328	134.480	210.019
ΑΘΗΝΑΙΣ Η Α.Ε.	96.133	201.266	6.497	1.761	17.136
BENIANAKΗΣ Α.Ε.	63.526	115.480	98.793	73.186	76.707
ΑΘΗΝΑΙΟΝ ΦΙΛΜ Ε.Π.Ε.	Μ.Δ.	1.279.202	816.986	816.622	1.331.457
SONUS Ε.Π.Ε. ¹¹	Μ.Δ.	53.586	-	-	-
ΜΟΣΧΙΔΗΣ ΕΥΣΤΑΘΙΟΣ Ε.Π.Ε. ¹²	Μ.Δ.	Μ.Δ.	496.423	492.408	667.877
ΕΛΛΗΝΙΣ Α.Ε.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	48.082	-	-
ΣΥΝΟΛΟ	69.750.144	71.650.002	59.274.512	45.062.898	37.413.490
<p>Αξία σε €</p> <p>Μ.Δ.: Μη Διαθέσιμα Στοιχεία</p> <p>Η μετατροπή σε ευρώ έχει γίνει βάσει της ισοτιμίας €1=340,75 δρχ. Τυχόν αποκλίσεις σε ορισμένους λογαριασμούς οφείλονται στην προσαρμογή στο νέο νόμισμα.</p> <p>1. Η χρήση του 1999 καλύπτει την περίοδο 31/7/1998-31/12/1999 (πρώτη εταιρική χρήση)</p> <p>2. Η χρήση του 2001 καλύπτει την περίοδο 4/4/2000-31/12/2001 (πρώτη εταιρική χρήση)</p> <p>3. Ιδρύθηκε με τη σημερινή νομική μορφή το 2000</p> <p>4. Η χρήση του 2002 καλύπτει την περίοδο 16/5/2001-31/12/2002 (πρώτη εταιρική χρήση)</p> <p>5. Τα αναφερόμενα ποσά εμφανίζονται στους αντίστοιχους λογαριασμούς αποτελεσμάτων χρήσης, σαν μικτά κέρδη</p> <p>6. Οι εταιρικές χρήσεις αρχίζουν την 1/7 κάθε έτους και λήγουν την 30/6 του επομένου</p> <p>7. Ιδρύθηκε το 1999 αλλά ξεκίνησε δραστηριότητες το 2001</p> <p>8. Οι εταιρικές χρήσεις αρχίζουν την 1/7 κάθε έτους και λήγουν την 30/6 του επομένου</p> <p>9. Η χρήση του 1999 καλύπτει την περίοδο 1/11/1998-31/12/1999 (πρώτη εταιρική χρήση)</p> <p>10. Δεν ασχολείται πλέον με την εκμετάλλευση κινηματογράφων</p> <p>11. Η χρήση του 2001 καλύπτει την περίοδο 21/7/2000-31/12/2001 (πρώτη εταιρική χρήση)</p> <p>12. Η χρήση του 1998 αφορά την περίοδο 15/9/1997-31/12/1998</p>					
Πηγή: ICAP – Δημοσιευμένοι ισολογισμοί					

Στα διαγράμματα 3.8–3.11 παρουσιάζονται οι τέσσερις ομάδες αριθμοδεικτών των επιχειρήσεων εκμετάλλευσης κινηματογραφικών αιθουσών, τα μεγέθη των οποίων παρατίθενται στους πίνακες Π3.10-Π3.13 του παραρτήματος του παρόντος κεφαλαίου. Στον πίνακα 3.9 δίδεται υπόμνημα με τις συντμήσεις των επωνυμιών των επιχειρήσεων που συνιστούν το δείγμα των 10 μεγαλύτερων επιχειρήσεων του τομέα (βάσει συνολικών πωλήσεων 2002) και ισχύουν για τα συγκεκριμένα διαγράμματα.

Πίνακας 3.9 Υπόμνημα συντμήσεων των επωνυμιών επιχειρήσεων εκμετάλλευσης κινηματογραφικών αιθουσών	
VILLAGE 1	VILLAGE ROADSHOW OPERATIONS ΕΛΛΑΣ Α.Ε.
VILLAGE 2	VILLAGE ROADSHOW GREECE Α.Ε.
ΣΤΕΡ ΣΕΝ	ΣΤΕΡ ΣΕΝΤΣΟΥΡΙ ΓΚΡΙΣ Α.Ε.Ε.
ΤΣΑΚΑΛ	ΤΣΑΚΑΛΑΚΗΣ Α.Ε.
CINEMAX	CINEMAX Α.Ε.
ODEON	ODEON CINEPLEX Α.Ε.
EUROPLE	EUROPLEX ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΙ ΕΛΛΑΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.
ΒΙΚΤΩΡΙΑ	ΒΙΚΤΩΡΙΑ Α.Ε.
Τ.Ο.Ξ.Ε.	Τ.Ο.Ξ.Ε. Α.Ε.
ΑΘΗΝΑΙΟ	ΑΘΗΝΑΙΟΝ ΑΚΤΕΕ Α.Ε.

Κερδοφορία των επιχειρήσεων εκμετάλλευσης κινηματογραφικών αιθουσών

- Περιθώριο μικτού κέρδους: ο μέσος όρος μικτού κέρδους για την πενταετία 1998-2002 διαμορφώνεται σε 25,9%. Ωστόσο ο αντίστοιχος μέσος όρος για τις 10 επιχειρήσεις του δείγματος διαμορφώνεται χαμηλότερα (20,0%). Στην πρώτη θέση βρίσκεται η ΣΤΕΡ ΣΕΝΤΣΟΥΡΙ ΓΚΡΙΣ Α.Ε.Ε. (58,6%). Ακολουθούν οι ΑΘΗΝΑΙΟΝ ΑΚΤΕΕ Α.Ε. (47,1%) και VILLAGE ROADSHOW GREECE Α.Ε. (33,4%).



- Περιθώριο λειτουργικού κέρδους: ο μέσος όρος λειτουργικού κέρδους για την πενταετία 1998-2002 διαμορφώνεται σε 3,9%, γεγονός που οφείλεται στα υψηλά λειτουργικά έξοδα εκτός κόστους πωληθέντων. Ο αντίστοιχος μέσος όρος για τις 10 εταιρίες του δείγματος διαμορφώνεται σε 4,0%. Στην πρώτη θέση βρίσκεται η ΑΘΗΝΑΙΟΝ ΑΚΤΕΕ Α.Ε. (40,8%). Ακολουθούν οι VILLAGE ROADSHOW GREECE Α.Ε. (11,6%) και ΣΤΕΡ ΣΕΝΤΣΟΥΡΙ ΓΚΡΙΣ Α.Ε.Ε. (10,6%).
- Περιθώριο καθαρού κέρδους: ο μέσος όρος καθαρού κέρδους για την πενταετία 1998-2002 διαμορφώνεται σε 2,2%. Ο μέσος όρος πενταετίας για τις 10 επιχειρήσεις διαμορφώνεται υψηλότερα

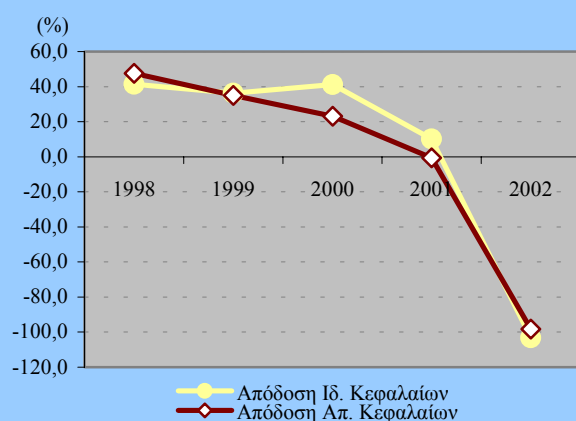
(3,2%). Στην πρώτη θέση βρίσκεται η ΑΘΗΝΑΙΟΝ ΑΚΤΕΕ Α.Ε. (33,3%) και ακολουθούν οι VILLAGE ROADSHOW GREECE Α.Ε. (9,8%) και ΤΣΑΚΑΛΑΚΗΣ Α.Ε. (8,8%).

Αποδοτικότητα των επιχειρήσεων εκμετάλλευσης κινηματογραφικών αιθουσών

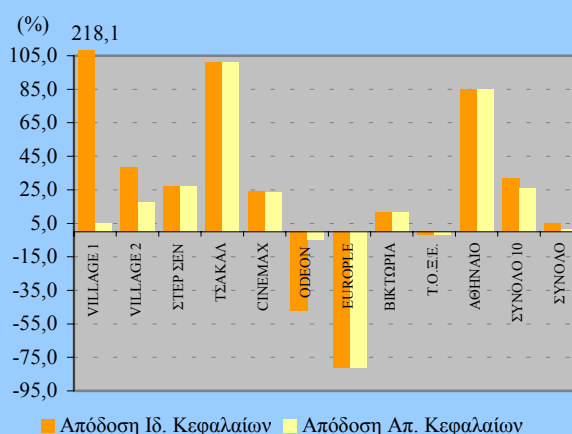
- Αποδοτικότητα ιδίων κεφαλαίων: ο αριθμοδείκτης αυτός εκφράζει το λόγο των προ φόρου κερδών προς τα ίδια κεφάλαια των επιχειρήσεων. Η μέση αποδοτικότητα ιδίων κεφαλαίων του συνόλου των επιχειρήσεων του δείγματος για την πενταετία 1998-2002 διαμορφώνεται σε 5,2% έναντι 31,9% για τις 10 εταιρίες. Την υψηλότερη απόδοση έχουν οι επιχειρήσεις VILLAGE ROADSHOW OPERATIONS ΕΛΛΑΣ Α.Ε. (218,1%), ΤΣΑΚΑΛΑΚΗΣ Α.Ε. (101,2%) και ΑΘΗΝΑΙΟΝ ΑΚΤΕΕ Α.Ε. (84,8%). Υπενθυμίζεται ότι ο αριθμοδείκτης σχετίζεται άμεσα με την κεφαλαιοποίηση των επιχειρήσεων, καθώς όσο μικρότερη η κεφαλαιοποίηση, τόσο υψηλότερη η αποδοτικότητα.
- Αποδοτικότητα απασχολούμενων κεφαλαίων: ο αριθμοδείκτης αυτός εκφράζει το λόγο των προ φόρου κερδών προς το σύνολο των ιδίων κεφαλαίων και των μεσο-μακροπρόθεσμων υποχρεώσεων και προβλέψεων, δηλαδή την απόδοση των κεφαλαίων της επιχείρησης ανεξαρτήτως προέλευσης. Η μέση αποδοτικότητα απασχολούμενων κεφαλαίων του συνόλου των επιχειρήσεων για την πενταετία 1998-2002 διαμορφώνεται σε 1,3%. Ο αντίστοιχος δείκτης για τις 10 επιχειρήσεις του δείγματος διαμορφώνεται σε 26,2%. Την υψηλότερη απόδοση έχουν οι επιχειρήσεις ΤΣΑΚΑΛΑΚΗΣ Α.Ε. (101,2%) και ΑΘΗΝΑΙΟΝ ΑΚΤΕΕ Α.Ε. (84,8%).

Διάγραμμα 3.9 Εξέλιξη αριθμοδεικτών αποδοτικότητας επιχειρήσεων εκμετάλλευσης κινηματογραφικών αιθουσών (1998-2002)

α) Διαχρονική Εξέλιξη Αριθμοδεικτών



β) Μέσος Όρος Αριθμοδεικτών 1998-2002 για τις 10 εταιρίες



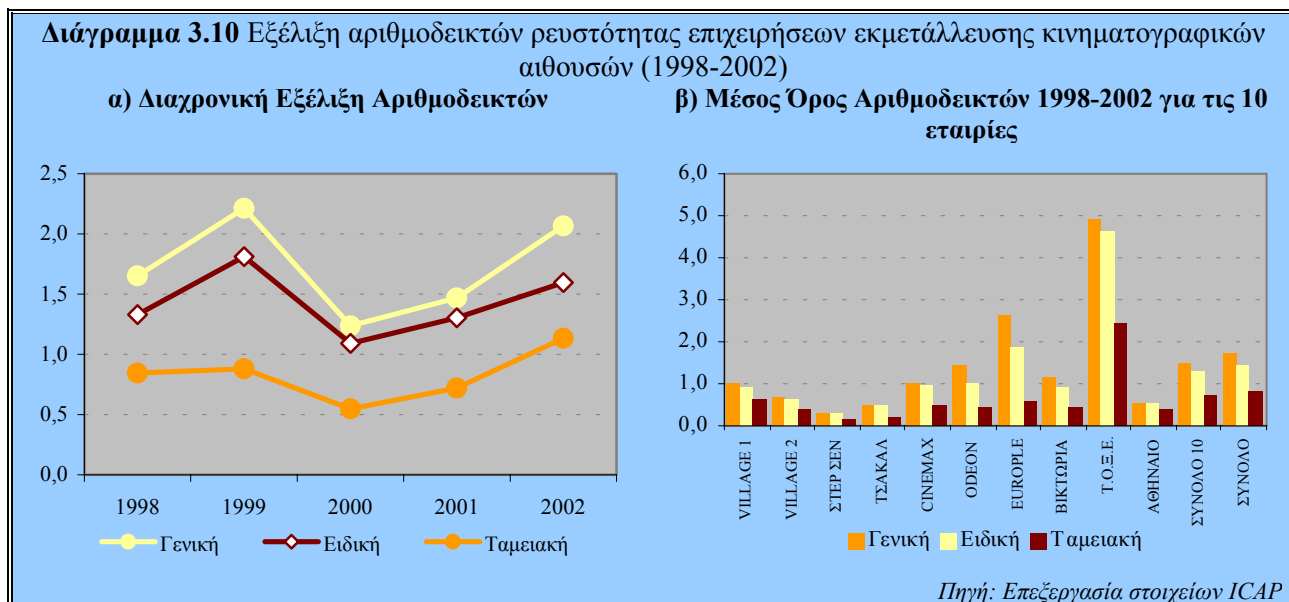
Πηγή: Επεξεργασία στοιχείων ICAP

Ρευστότητα των επιχειρήσεων εκμετάλλευσης κινηματογραφικών αιθουσών

- Η μέση γενική ρευστότητα του συνόλου των επιχειρήσεων για την πενταετία 1998-2002 διαμορφώνεται σε 1,7 έναντι 1,5 για τις 10 επιχειρήσεις. Γεγονός είναι ότι οι μεγαλύτερες επιχειρήσεις του τομέα βρίσκονται σε καλύτερη θέση όσον αφορά τη διαπραγμάτευση των όρων συναλλαγής με τους προμηθευτές και τις τράπεζες. Στην πρώτη θέση βρίσκεται η Τ.Ο.Ξ.Ε. Α.Ε. (4,9). Ακολουθούν οι

EUROPLEX ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΙ ΕΛΛΑΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε. (2,6) και ODEON CINEPLEX Α.Ε. (1,4).

- Η μέση ειδική ρευστότητα του συνόλου των επιχειρήσεων για την πενταετία 1998-2002 διαμορφώνεται σε 1,4 έναντι 1,3 για τις 10 επιχειρήσεις του δείγματος. Στην πρώτη θέση βρίσκεται η Τ.Ο.Ξ.Ε. Α.Ε. (4,6). Ακολουθούν οι EUROPLEX ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΙ ΕΛΛΑΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε. (2,6) και ODEON CINEPLEX Α.Ε. (1,4).



- Η μέση ταμειακή ρευστότητα του συνόλου των επιχειρήσεων για την πενταετία 1998-2002 διαμορφώνεται σε 0,8 έναντι 0,7 για τις 10 επιχειρήσεις. Στην πρώτη θέση βρίσκεται η Τ.Ο.Ξ.Ε. Α.Ε. (2,4). Ακολουθούν οι VILLAGE ROADSHOW OPERATIONS ΕΛΛΑΣ Α.Ε. και EUROPLEX ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΙ ΕΛΛΑΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε. (0,6).

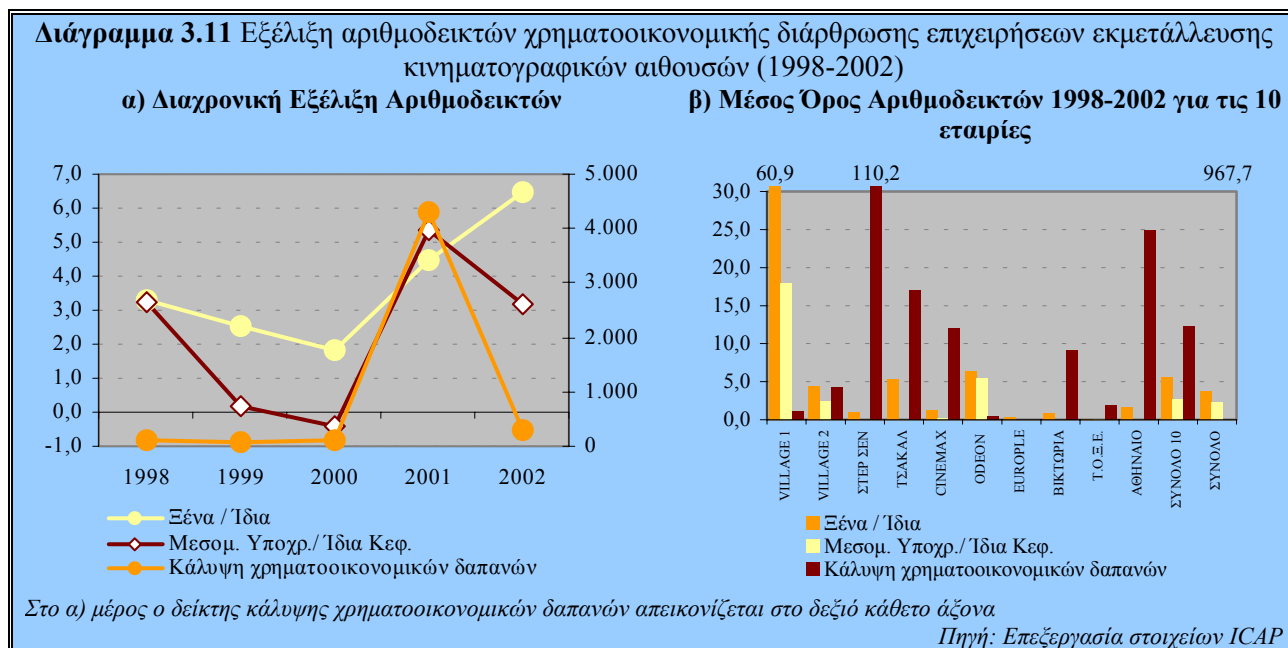
Χρηματοοικονομική διάρθρωση των επιχειρήσεων εκμετάλλευσης κινηματογραφικών αιθουσών

Η εκτίμηση του χρηματοοικονομικού κινδύνου δεν μπορεί να γίνει αποκλειστικά μέσω των λογιστικών στοιχείων των επιχειρήσεων και κατ'επέκταση η παρούσα ενότητα δεν προσπαθεί παρά να δώσει κάποια βασικά χαρακτηριστικά του κλάδου, ως προς τον λόγο των συνολικών υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια (total debt to equity), των μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια (debt to equity) και του αριθμοδείκτη κάλυψης χρηματοοικονομικών δαπανών (interest coverage), που δείχνει πόσες φορές τα κέρδη προ φόρου και τόκου καλύπτουν τις χρηματοοικονομικές δαπάνες της επιχείρησης.

Επισημαίνεται ότι το ύψος των λόγων υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια δεν αποτελεί αμιγώς αρνητική παράμετρο, αφού ενδεχομένως να αντικατοπτρίζει διαφορές στην πιστοληπτική ικανότητα αλλά και τη στρατηγική στη διάρθρωση των πηγών κεφαλαίων των επιχειρήσεων.

- Σύνολο υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια: ο μέσος όρος του συγκεκριμένου αριθμοδείκτη για το σύνολο των επιχειρήσεων διαμορφώνεται σε 3,7, ενώ ο αντίστοιχος μέσος όρος για τις 10 επιχειρήσεις του δείγματος διαμορφώνεται σε 5,6. Τη χαμηλότερη τιμή στο συγκεκριμένο δείκτη (μέσος όρος περιόδου),

παρουσιάζουν οι εταιρίες Τ.Ο.Ξ.Ε. Α.Ε (0,1), EUROPLEX Ε.Π.Ε (0,4 – για το 2002), ΒΙΚΤΩΡΙΑ Α.Ε. (0,9), και ΣΤΕΡ ΣΕΝΤΣΟΥΡΙ ΓΚΡΙΣ Α.Ε.Ε. (0,9 για το 2002).



- Μεσο-μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις προς ίδια κεφάλαια: ο μέσος όρος του συγκεκριμένου αριθμοδείκτη διαμορφώνεται σε 2,3 για το σύνολο των επιχειρήσεων έναντι 2,7 για τις 10 επιχειρήσεις του δείγματος. Μηδενική τιμή στο συγκεκριμένο δείκτη παρουσιάζουν οι εταιρίες ΤΣΑΚΑΛΑΚΗΣ Α.Ε., EUROPLEX Ε.Π.Ε., ΑΘΗΝΑΙΟΝ ΑΚΤΕΕ Α.Ε., ΣΤΕΡ ΣΕΝΤΣΟΥΡΙ ΓΚΡΙΣ Α.Ε.Ε, ΒΙΚΤΩΡΙΑ Α.Ε και Τ.Ο.Ξ.Ε. Α.Ε.
- Κάλυψη χρηματοοικονομικών δαπανών: ο μέσος όρος για το σύνολο των επιχειρήσεων στην πενταετία 1998-2002 διαμορφώνεται σε 967,7 ενώ ο αντίστοιχος μέσος όρος για τις 10 επιχειρήσεις σε 12,2. Διευκρινίζεται ότι ο μέσος όρος του συνόλου επηρεάζεται προς τα άνω από ορισμένες επιχειρήσεις με περιορισμένο δανεισμό. Στην πρώτη θέση μεταξύ των 10 εταιριών του δείγματος βρίσκεται η ΣΤΕΡ ΣΕΝΤΣΟΥΡΙ ΓΚΡΙΣ Α.Ε.Ε. (110,2). Ακολουθούν οι ΑΘΗΝΑΙΟΝ ΑΚΤΕΕ Α.Ε. (25,0) και ΤΣΑΚΑΛΑΚΗΣ Α.Ε. (17,1).

Ομαδοποιημένος ισολογισμός των επιχειρήσεων εκμετάλλευσης κινηματογραφικών αιθουσών

Ο ομαδοποιημένος ισολογισμός των επιχειρήσεων εκμετάλλευσης κινηματογραφικών αιθουσών (πίνακας Π3.14) περιλαμβάνει 31 εταιρίες, δηλαδή όσες από τις επιχειρήσεις του πίνακα 3.8 έχουν δημοσιεύσει ισολογισμούς για τις χρήσεις 2001 και 2002.

Για το σύνολο των επιχειρήσεων του δείγματος, επισημαίνονται τα εξής:

- Το σύνολο ενεργητικού ανήλθε σε €84,4 εκ. το 2002 παρουσιάζοντας μείωση 1,4% έναντι του 2001. Η μείωση αυτή προήλθε κυρίως από τα διαθέσιμα (-17,4%).
- Το σύνολο των ιδίων κεφαλαίων των επιχειρήσεων διαμορφώθηκε σε €25,1 εκ. σε σύγκριση με €22,4 εκ. το 2001.

- Οι πωλήσεις, το μικτό περιθώριο και το λειτουργικό περιθώριο των εταιριών του δείγματος μειώθηκαν το 2002 σε σχέση με το 2001, κατά 4,9%, 12% και 11% αντίστοιχα. Το καθαρό αποτέλεσμα όμως παρουσίασε αύξηση λόγω των υψηλότερων μη λειτουργικών εσόδων καθώς και των μειωμένων μη λειτουργικών εξόδων 2002/01.
- Η αποδοτικότητα του ιδίου κεφαλαίου αυξήθηκε σε 22,8% το 2002 από 15,6% το 2001, ενώ ελαφρά βελτίωση παρουσίασε και ο αντίστοιχος δείκτης ξένων προς ίδια κεφάλαια.
- Ο μέσος όρος προθεσμίας είσπραξης απαιτήσεων παρέμεινε στα ίδια επίπεδα, επιδεινωση όμως παρουσίασε ο μέσος όρος προθεσμίας εξόφλησης προμηθευτών-πιστωτών (από 127 ημέρες το 2001 διαμορφώθηκε σε 104 ημέρες το 2002).

Από τις 31 επιχειρήσεις του πίνακα Π3.14, οι 19 ήταν κερδοφόρες το 2002 (πίνακας Π3.15). Οι πωλήσεις τους διαμορφώθηκαν σε €56 εκ. το 2002, καλύπτοντας περίπου το 86% των αντίστοιχων συνολικών πωλήσεων των εταιριών του δείγματος. Τα καθαρά κέρδη ανήλθαν σε €6,6 εκ. το 2002.

Στον πίνακα Π3.16 παρουσιάζεται ο ομαδοποιημένος ισολογισμός των ζημιολόγων εταιριών του δείγματος (12 εταιρίες για το 2002 και 9 για το 2001).

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 3

Π3.1 Αναλυτική διαφημιστική δαπάνη κινηματογράφων (2001-2002)							
Κινηματογράφοι	Έτος	Τηλεόραση	Περιοδικά	Εφημερίδες	Ραδιόφωνο	Σύνολο	(%)
ASSOS ODEON κιν/φοι	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	4.661	0	0	4.661	0,2%
INTEAL κινημ.	2001	0	28.687	6.600	0	35.287	1,4%
	2002	0	88.225	0	0	88.225	3,1%
CINE REFRESH	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	27.216	0	0	27.216	1,0%
ΑΣΤΡΟΝ LIPTON/ΣΙΝΕΜΑ	2001	0	0	349	0	349	0,0%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
VILLAGE CENTER κιν.αίθουσ	2001	61.981	51.916	37.308	0	151.205	5,9%
	2002	46	275.761	40.349	223.081	539.236	19,1%
VILLAGE CENTER ΘΕΣ/ΚΗΣ	2001	0	63.564	17.512	0	81.076	3,2%
	2002	0	40.123	0	0	40.123	1,4%
ALPHA ODEON κινημ.	2001	0	3.994	284.050	0	288.044	11,2%
	2002	0	28.707	102.488	0	131.196	4,6%
ΔΙΑΦΟΡΟΙ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΙ	2001	0	404.197	1.592.415	8.924	2.005.535	78,3%
	2002	0	566.150	1.420.325	4.969	1.991.443	70,6%
ΣΥΝΟΛΟ	2001	61.981	552.357	1.938.233	8.924	2.561.495	100,0%
	2002	46	1.030.843	1.563.162	228.049	2.822.100	100,0%

Αξία σε €

Πηγή: Media Services A.E.

Π3.2 Αναλυτική διαφημιστική δαπάνη κινηματογραφικών ταινιών (2001-2002)							
Κινηματογραφικές Ταινίες	Έτος	Τηλεόραση	Περιοδικά	Εφημερίδες	Ραδιόφωνο	Σύνολο	(%)
ΑΠΟΚΑΛΥΨΕΙΣ κιν.ταινία	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	4.992	0	0	4.992	0,1%
Η ΜΙΚΡΗ ΓΟΡΓΟΝΑ κιν.ταιν.	2001	0	998	0	0	998	0,0%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
POKEMON κιν.ταινία	2001	0	366	1.747	0	2.113	0,0%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
MONOMAXΟΣ κιν. ταιν.	2001	0	2.746	0	0	2.746	0,0%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΣΚΗΝΗ κιν.ταινία	2001	0	1.664	0	0	1.664	0,0%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
SCARY MOVIE κιν.ταινία	2001	0	2.829	0	0	2.829	0,0%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
ΤΙΓΡΗΣ & ΔΡΑΚΟΣ κιν/κή ταινία	2001	22.652	23.812	3.554	0	50.018	0,7%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
ΔΕΙΝΟΣΑΥΡΟΣ κιν.ταιν.	2001	0	1.348	0	0	1.348	0,0%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
ΑΓΓΕΛΟΙ ΤΟΥ ΤΣΑΡΛΙ κιν.ταιν.	2001	0	1.348	0	0	1.348	0,0%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
ΟΝΕΙΡΕΜΕΝΗ ΖΩΗ κιν.ταινία	2001	0	18.570	0	0	18.570	0,3%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
ΕΚΤΗ ΜΕΡΑ κιν/κή ταινία	2001	17.205	8.037	0	0	25.242	0,3%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
ΑΥΤΟ ΠΟΥ ΘΕΛΟΥΝ ΟΙ ΓΥΝ. κιν/κή	2001	77.867	71.251	19.204	20.038	188.361	2,5%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%

Π3.2 (συνέχεια)							
Κινηματογραφικές Ταινίες	Έτος	Τηλεόραση	Περιοδικά	Εφημερίδες	Ραδιόφωνο	Σύνολο	(%)
ΟΡΙΑ ΑΝΤΟΧΗΣ κιν.ταιν	2001	43.859	25.076	0	0	68.935	0,9%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
ΓΑΜΠΡΟΣ ΤΗΣ ΣΥΜΦΟΡΑΣ	2001	48.379	17.122	0	0	65.502	0,9%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
ΠΑΜΠΤΩΧΟΙ Α.Ε.κιν.ταινία	2001	30.592	11.814	2.556	0	44.962	0,6%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
TRAFFIC κιν.ταινία	2001	31.523	14.843	0	0	46.366	0,6%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
ΚΟΤΕΣ ΤΟ ΣΚΑΣΑΝ κιν.ταινία	2001	69.961	15.591	13.335	0	98.887	1,3%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
ΑΦΘΑΡΤΟΣ κιν.ταινία	2001	73.709	37.306	0	0	111.016	1,5%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
ΣΤΑΚΑΜΑΝ κιν.ταιν.	2001	0	16.806	869	0	17.675	0,2%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
ΝΑΥΑΓΟΣ κιν.ταιν.	2001	68.917	12.513	6.869	0	88.299	1,2%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
ΤΥΧΑΙΑ ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ κιν.ταινία	2001	11.836	25.958	2.693	0	40.487	0,5%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
ΧΩΡΙΣ ΑΝΤΑΛΛΑΓΜΑ κιν.ταινία	2001	50.540	37.672	3.475	0	91.687	1,2%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
BILLY ELIOT ΚΙΝ.ΤΑΙΝ.	2001	15.954	29.985	0	0	45.939	0,6%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
7 ΕΥΧΕΣ κιν.ταινία	2001	29.364	11.481	1.108	0	41.953	0,6%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
ΚΛΕΙΣΤΟΙ ΔΡΟΜΟΙ κιν.ταινία	2001	4.188	2.995	0	0	7.183	0,1%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
ΑΓΕΛΑΣΤΟΣ ΠΕΤΡΑ κιν.ταιν.	2001	9.611	0	0	74	9.685	0,1%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
102 ΣΚΥΛΙΑ ΔΑΛΜΑΤΙΑΣ κιν.ταιν.	2001	47.659	24.860	6.352	0	78.871	1,1%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
CHOCOLAT κιν.ταιν.	2001	45.462	29.519	3.938	4.117	83.035	1,1%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
ΡΟΖ ΟΛΟΤΑΧΩΣ κιν.ταινία	2001	0	11.149	0	0	11.149	0,2%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
ΑΝΑΚΑΛΥΠΤ.ΤΟΝ ΦΟΡΕΣΤΕΡ κιν.τα	2001	40.289	24.327	4.393	0	69.010	0,9%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
Ο ΚΑΛΥΤΕΡΟΣ ΜΟΥ ΦΙΛΟΣ κιν.ταιν	2001	0	35.443	58.413	0	93.856	1,3%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
HANNIBAL κιν.ταινία	2001	50.403	17.272	4.346	5.140	77.161	1,0%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
ΕΦΗΜΕΡΗ ΠΟΛΗ κιν.ταινία/ΓΙΩΡΓ.ΖΑΦΕΙΡΗΣ	2001	7.872	0	0	0	7.872	0,1%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
ΕΧΘΡΟΣ ΠΡΟ ΤΩΝ ΠΥΛΩΝ κιν.ταιν.	2001	35.683	27.922	2.489	0	66.094	0,9%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
ΚΑΝΕΙΣ ΔΕΝ ΧΑΝΕΙ ΣΕ ΟΛΑ κιν.ταιν. ΜΑΡΤΙΟΥ	2001	12.204	0	0	0	12.204	0,2%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
2000+1 ΣΤΙΓΜΕΣ κιν.ταινία	2001	12.166	2.995	0	0	15.161	0,2%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%

Π3.2 (συνέχεια)							
Κινηματογραφικές Ταινίες	Έτος	Τηλεόραση	Περιοδικά	Εφημερίδες	Ραδιόφωνο	Σύνολο	(%)
ΑΥΤΟΚΡΑΤΟΡΑΣ ΕΧΕΙ ΚΕΦΙΑ κιν.τ.	2001	31.993	19.835	9.037	0	60.865	0,8%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
ΠΟΡΦΥΡΑ ΠΟΤΑΜΙΑ κιν.ταινία	2001	28.260	25.159	0	0	53.420	0,7%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
ΑΠΟΔΕΙΞΗ ΖΩΗΣ κιν.ταινία	2001	36.353	21.931	2.489	6.940	67.713	0,9%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
E-MAIL κιν.ταινία	2001	5.187	16.640	0	0	21.827	0,3%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
ΕΙΔΑΝ ΤΑ ΜΑΤΙΑ ΤΟΥΣ ΓΙΟΡΤΕΣ κιν.τ.	2001	4.005	0	1.048	0	5.053	0,1%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
ΦΥΛΑΞΕ ΤΟΝ ΤΕΛΕΥΤΑΙΟ ΧΟΡΟ κιν.τ.	2001	12.970	6.323	0	0	19.293	0,3%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
MISS ME TO ΖΟΡΙ κιν.ταινία	2001	74.340	20.134	2.489	5.727	102.691	1,4%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
ΚΩΔΙΚΑΣ ΤΙΜΗΣ κιν.ταινία	2001	26.734	14.477	2.556	0	43.766	0,6%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
ΣΥΓΚΡΟΥΣΗ ΤΙΤΑΝΩΝ κιν.ταινία	2001	32.527	12.979	0	0	45.506	0,6%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
ΒΑΣΙΛΙΣΣΑ ΜΑΪΜΟΥ κιν.ταινία ΑΠΡΙΛΗ	2001	9.230	0	0	0	9.230	0,1%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
VALENTINE κιν.ταινία	2001	0	14.210	1.901	0	16.111	0,2%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
ΤΑ ΑΝΤΙΘΕΤΑ ΕΛΚΟΝΤΑΙ κιν.ταιν.	2001	0	6.490	0	0	6.490	0,1%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
SHAFT κιν.ταινία	2001	22.401	13.595	2.489	0	38.485	0,5%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
MALENA κιν.ταινία	2001	25.907	16.174	1.245	6.600	49.926	0,7%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
ΕΞΟΡΚΙΣΤΗΣ κιν.ταιν.	2001	48.736	12.680	3.899	0	65.314	0,9%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
ΡΑΦΤΗΣ ΤΟΥ ΠΑΝΑΜΑ κιν.ταινία	2001	25.853	25.159	2.844	0	53.856	0,7%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
ΓΛΥΚΟΣ ΝΟΕΜΒΡΗΣ κιν.ταινία	2001	40.637	19.701	4.790	0	65.128	0,9%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
15 ΛΕΠΤΑ κιν.ταινία	2001	47.407	20.301	4.240	0	71.948	1,0%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
ΟΙ ΠΕΡΑΣΤΙΚΟΙ κιν.ταινία	2001	18.025	16.141	0	0	34.165	0,5%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
Η ΜΟΥΜΙΑ ΕΠΙΣΤΡΕΦΕΙ κιν.ταινία	2001	50.675	16.756	4.346	0	71.777	1,0%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
POKEMON 3 κιν.ταινία	2001	30.897	12.014	8.396	0	51.307	0,7%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
BLOW κιν.ταινία	2001	42.781	20.833	1.245	0	64.859	0,9%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
ΕΞΟΔΟΣ ΚΙΝΔΥΝΟΥ κιν.ταινία	2001	13.570	15.009	4.776	0	33.355	0,5%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
ΚΩΔΙΚΟΣ SWORD FISH κιν.ταινία	2001	69.972	39.503	6.442	0	115.917	1,6%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%

Π3.2 (συνέχεια)							
Κινηματογραφικές Ταινίες	Έτος	Τηλεόραση	Περιοδικά	Εφημερίδες	Ραδιοφωνο	Σύνολο	(%)
EVOLUTION κιν.ταινία	2001	29.501	21.166	0	0	50.667	0,7%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
ΑΙΤΙΑ ΔΙΑΖΥΓΙΟΥ κιν.ταινία	2001	12.566	16.074	1.245	0	29.885	0,4%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
Ο ΜΕΞΙΚΑΝΟΣ κιν.ταινία	2001	59.531	16.756	4.346	0	80.634	1,1%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
DRIVEN κιν.ταινία	2001	16.684	17.929	2.693	0	37.306	0,5%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
DRACULA κινημ.ταινία	2001	0	3.528	0	0	3.528	0,0%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
ΤΟ ΑΟΡΑΤΟ ΤΣΙΡΚΟ κινημ.ταινία	2001	0	4.826	1.245	0	6.070	0,1%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
ΔΕΚΑΤΡΕΙΣ ΗΜΕΡΕΣ κιν.ταινία	2001	6.691	4.659	8.105	0	19.455	0,3%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
SPOT κιν.ταινία	2001	10.357	12.646	6.259	0	29.263	0,4%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
TOMB RAIDER κιν.ταινία	2001	69.335	16.091	1.857	2.982	90.264	1,2%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
ΠΕΡΑ ΧΑΡΜΠΟΡ κιν.ταινία	2001	102.053	51.949	11.767	6.361	172.130	2,3%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
ANGEL EYES κιν.ταινία	2001	0	18.304	2.300	4.002	24.607	0,3%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΓΙΑ ΠΑΝΤΑ κιν.ταινία	2001	29.415	10.117	1.024	0	40.557	0,5%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
SCARY MOVIE No 2 κιν.ταινία	2001	36.987	17.139	0	0	54.126	0,7%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
ΣΠΕΚ κινημ.ταινία	2001	76.588	18.387	24.414	0	119.389	1,6%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
ΑΛΕΞΙΣΦΑΙΡΟΙ NTENTECTIBΣ 2 κιν. τ.	2001	105.603	19.968	3.938	0	129.509	1,8%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
THE SCORE κιν.ταινία	2001	51.895	16.973	5.598	0	74.465	1,0%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
Ο ΘΡΥΛΟΣ ΕΝΟΣ ΙΠΠΟΤΗ κιν.ταιν.	2001	21.167	18.803	0	0	39.970	0,5%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
ΤΟ ΚΥΝΗΓΙ ΤΟΥ ΛΑΓΟΥ κιν.ταινία	2001	30.830	0	0	0	30.830	0,4%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
ΣΑΝ ΣΚΥΛΟ ΜΕ ΓΑΤΑ κιν.ταινία	2001	67.605	45.044	15.169	4.043	131.861	1,8%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
ΜΑΧΗΤΕΣ ΔΡΟΜΩΝ κιν.ταινία	2001	35.699	11.149	325	0	47.172	0,6%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
ΜΑΝΤΟΛΙΝΟ ΛΟΧΑΓΟΥ ΚΟΡΕΛΙ ταιν.	2001	32.166	16.973	22.315	0	71.453	1,0%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
THE CONTENDERS κιν.ταινία	2001	939	0	0	0	939	0,0%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
ΤΕΧΝΗΤΗ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗ κιν.ταινία	2001	64.576	22.464	9.651	4.043	100.734	1,4%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
INTIMACY/ΣΑΡΚ.ΕΞΑΡΤ. κιν.ταιν.	2001	481	2.013	0	0	2.494	0,0%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%

Π3.2 (συνέχεια)							
Κινηματογραφικές Ταινίες	Έτος	Τηλεόραση	Περιοδικά	Εφημερίδες	Ραδιοφωνο	Σύνολο	(%)
ΜΠΡΑΖΙΛΕΡΟ κιν.ταινία	2001	22.799	9.318	0	0	32.118	0,4%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
ΑΔΕΛΦΟΤΗΤΑ ΛΥΚΩΝ κιν.ταινία	2001	39.972	29.502	5.092	0	74.567	1,0%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
ΑΜΕΛΙ κιν.ταινία	2001	20.216	44.611	2.173	0	67.000	0,9%
	2002	0	26.485	1.814	0	28.299	0,3%
ΜΙΝΙ ΠΡΑΚΤΟΡΕΣ κιν.ταινία	2001	17.613	19.269	4.820	0	41.702	0,6%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
ΤΟ ΗΜΕΡΟΛΟΓΙΟ ΤΗΣ ΜΠΡΙΤΖΕΤ κιν.	2001	51.610	16.091	4.446	7.108	79.255	1,1%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
ΑΝΤΙ TRUST κιν.ταινία	2001	0	11.814	932	0	12.746	0,2%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
CHOPPER κιν.ταινία	2001	0	9.984	0	0	9.984	0,1%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
ΤΟ ΦΙΛΙ ΤΟΥ ΔΡΑΚΟΥ κιν.ταινία	2001	0	9.169	0	0	9.169	0,1%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
ΟΜΟΡΦΗ ΤΡΕΛΑ κιν.ταινία	2001	0	7.338	0	0	7.338	0,1%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
ΠΛΑΝΗΤΗΣ ΤΩΝ ΠΙΘΗΚΩΝ κιν.ταιν.	2001	49.811	20.800	3.564	0	74.175	1,0%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
ΠΡΙΝ ΠΕΣΕΙ Η ΝΥΧΤΑ κιν.ταινία	2001	0	1.631	0	0	1.631	0,0%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
ΑΠΟΛΥΤΗ ΑΜΑΡΤΙΑ κιν.ταινία	2001	0	2.696	0	0	2.696	0,0%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
FINAL FANTASY κιν.ταινία	2001	0	1.348	0	0	1.348	0,0%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
ΑΡΧΟΝΤΑΣ ΤΩΝ ΔΑΧΤΥΛ. κιν.ταιν.	2001	106.334	95.679	41.641	0	243.654	3,3%
	2002	6.405	71.629	28.260	12.442	118.736	1,3%
ΧΑΡΙ ΠΟΤΕΡ/ΦΙΛΟΣ.ΛΙΘΟΣ ταινία	2001	94.640	58.805	33.097	0	186.542	2,5%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
ΖΕΥΓΑΡΙ ΤΗΣ ΧΡΟΝΙΑΣ κιν.ταινία	2001	50.357	39.969	2.556	0	92.882	1,3%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
ΔΕΚΑΠΕΝΤΑΥΓΟΥΣΤΟΣ κιν.ταινία	2001	0	2.995	0	0	2.995	0,0%
	2002	25.006	49.609	5.377	0	79.992	0,9%
ΣΚΕΤΟ ΖΩΟΝ κιν.ταινία	2001	44.818	18.320	2.556	0	65.695	0,9%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΑ κιν.ταινία	2001	7.818	12.480	965	0	21.263	0,3%
	2002	0	5.443	0	0	5.443	0,1%
ΚΛΑΜ. ΒΓΗΚΕ ΑΠ'ΤΟΝ ΠΑΡΑΔ. ταινία	2001	0	43.263	9.096	0	52.360	0,7%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
ΤΟ ΔΩΜΑΤΙΟ ΤΟΥ ΓΙΟΥ ΜΟΥ ταινία	2001	0	1.032	0	0	1.032	0,0%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
REPLICANT κιν.ταινία	2001	0	1.498	0	0	1.498	0,0%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
ΑΠΟ ΤΑ ΨΗΛΑ ΣΤΑ ΧΑΜΗΛΑ κιν.ταιν.	2001	33.003	10.483	2.489	0	45.975	0,6%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
ΑΠΟΚΑΛΥΨΗ ΤΩΡΑ κιν.ταιν.	2001	44.832	9.318	2.556	0	56.707	0,8%
	2002	0	0	3.461	0	3.461	0,0%

Π3.2 (συνέχεια)							
Κινηματογραφικές Ταινίες	Έτος	Τηλεόραση	Περιοδικά	Εφημερίδες	Ραδιόφωνο	Σύνολο	(%)
ΑΝΘΡΩΠΟΣ ΠΟΥ ΔΕΝ ΗΤΑΝ ΕΚΕΙ κιν.	2001	130	7.821	0	0	7.950	0,1%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
ΓΥΑΛΙΝΟ ΣΠΙΤΙ κινημ.ταινία	2001	0	18.637	2.045	0	20.681	0,3%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
STATE AND MAIN κιν.ταινία	2001	1.762	0	0	0	1.762	0,0%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
MOULIN ROUGE κιν.ταινία	2001	43.517	19.635	2.556	0	65.708	0,9%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
ΤΟ ΠΕΙΡΑΜΑ κιν.ταινία	2001	0	23.163	0	0	23.163	0,3%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
JURASSIC PARK 3 κιν.ταινία	2001	74.185	20.467	5.375	0	100.027	1,4%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
ΜΗΝ ΠΕΙΣ ΛΕΞΗ κιν.ταινία	2001	73.196	19.801	9.676	3.706	106.379	1,4%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
ΗΜΕΡΟΛΟΓΙΟ ΜΙΑΣ ΠΡΙΓΚΙΠ.κιν.τ.	2001	23.445	27.123	2.556	0	53.124	0,7%
	2002	0	12.908	1.726	0	14.634	0,2%
AN AMERICAN RHAPSODY κιν.ταιν.	2001	0	516	0	0	516	0,0%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
BEAUTIFUL PEOPLE κιν.ταινία	2001	12.601	14.144	985	0	27.729	0,4%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
ΕΚΔΙΚΗΣΗ ΤΗΣ ΞΑΝΘΙΑΣ κιν.ταιν	2001	30.479	22.796	5.112	0	58.388	0,8%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
ΚΑΝΤΑΧΑΡ κιν.ταινία	2001	0	5.009	985	0	5.993	0,1%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
Η ΔΑΣΚΑΛΑ ΤΟΥ ΠΙΑΝΟΥ κιν.ταιν.	2001	0	1.498	502	0	2.000	0,0%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
POLLOCK Ο ΑΣΥΜΒΙΒΑΣΤΟΣ κιν.ταιν.	2001	0	9.651	0	0	9.651	0,1%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
Ο ΘΡΥΛΟΣ ΤΟΥ ΜΠΑΓΚΕΡ ΒΑΝΣ ταιν.	2001	0	4.659	0	0	4.659	0,1%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
ΤΕΛΕΥΤΑΙΟ ΟΧΥΡΟ κιν.ταινία	2001	38.344	14.976	4.346	0	57.666	0,8%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
ΕΦΑΠΑΞ κινημ.ταινία	2001	10.640	10.649	8.826	0	30.116	0,4%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
ΧΑΜΕΝΗ ΑΤΛΑΝΤΙΔΑ κιν.ταινία	2001	70.215	22.946	9.956	0	103.118	1,4%
	2002	0	3.756	1.726	0	5.482	0,1%
NT ARTANIAN κιν.ταινία	2001	18.416	31.782	3.081	0	53.279	0,7%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
Ο 7ος ΗΛΙΟΣ ΤΟΥ ΕΡΩΤΑ κιν.ταιν	2001	11.747	2.995	0	0	14.742	0,2%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
K-PAX κιν.ταινία	2001	14.682	7.654	1.853	0	24.190	0,3%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
ΗΜΕΡΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ κιν.ταινία	2001	0	998	0	0	998	0,0%
	2002	26.327	19.174	6.443	0	51.945	0,6%
ΟΙ ΑΛΛΟΙ κιν.ταινία	2001	36.241	32.281	5.990	0	74.512	1,0%
	2002	0	2.608	1.947	0	4.555	0,1%
ΠΑΙΧΝ. ΔΙΧΑΣΜ. & ΕΓΚΥΜΟΣ. ταιν.	2001	0	2.612	0	0	2.612	0,0%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%

Π3.2 (συνέχεια)							
Κινηματογραφικές Ταινίες	Έτος	Τηλεόραση	Περιοδικά	Εφημερίδες	Ραδιόφωνο	Σύνολο	(%)
Ο ΓΙΑΤΡΟΣ ΞΑΝΑΤΡΕΛΛΑΘΗΚΕ κ.ταιν.	2001	31.594	12.480	9.954	0	54.028	0,7%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
AMERICAN PIE 2 κιν.ταινία	2001	41.760	15.309	4.446	5.525	67.040	0,9%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
ΘΕΛΩ ΚΑΙ ΤΗ ΜΑΜΑ ΣΟΥ κιν. ταιν.	2001	401	0	1.158	0	1.559	0,0%
	2002	0	9.653	0	0	9.653	0,1%
ΤΑΞΙΔΙΑΡΙΚΑ ΠΟΥΛΙΑ κιν.ταινία	2001	0	10.317	4.189	0	14.506	0,2%
	2002	0	12.313	0	0	12.313	0,1%
ΟΙ ΚΥΡΙΟΙ ΜΕ ΤΑ ΡΙΓΕ κιν.ταιν.	2001	0	9.152	695	0	9.847	0,1%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
STORYTELLING κινημ.ταινία	2001	0	6.323	1.158	0	7.481	0,1%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
ΟΙ ΝΤΑΗΔΕΣ κιν.ταινία	2001	0	2.879	0	0	2.879	0,0%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
Ο ΠΟΔΗΛΑΤΗΣ ΤΟΥ ΠΕΚΙΝΟΥ κ.ταιν.	2001	0	6.323	1.661	0	7.985	0,1%
	2002	0	4.196	753	0	4.949	0,1%
ΒΑΡΙΑ ΕΡΩΤΕΥΜΕΝΟΣ κιν.ταινία	2001	30.651	6.323	2.428	0	39.402	0,5%
	2002	0	4.309	0	0	4.309	0,0%
ΔΙΑΒΟΛΟΙ ΣΤΟ ΚΑΤΩΦΛΙ κιν.ταιν.	2001	0	3.162	0	0	3.162	0,0%
	2002	0	5.783	0	0	5.783	0,1%
Η ΦΟΥΣΚΑ κιν.ταινία	2001	0	1.498	1.158	0	2.656	0,0%
	2002	9.974	6.804	0	0	16.778	0,2%
ΧΡΙΣΤΟΥΓΕΝ. ΚΑΛΑΝΤΑ κιν.ταινία	2001	0	516	0	0	516	0,0%
	2002	0	0	0	0	0	0,0%
D-TOX κινημ.ταινία	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	38.376	17.825	1.521	0	57.722	0,6%
Η ΣΥΜΜΟΡΙΑ ΤΩΝ ΕΝΤΕΚΑ κιν.ταιν	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	106.665	84.322	30.799	0	221.786	2,5%
ΟΔΟΣ ΜΑΛΧΟΛΑΝΤ κιν.ταινία	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	16.477	0	0	16.477	0,2%
ΛΟΥΛΟΥΔΙΑ ΤΟΥ ΠΟΛΕΜΟΥ κιν.ταιν.	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	14.765	1.726	0	16.491	0,2%
ΤΟ ΤΑΜΑ κιν.ταινία	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	8.041	4.082	0	0	12.123	0,1%
ΤΑ ΑΓΟΡΙΑ ΤΗΣ ΖΩΗΣ ΜΟΥ κ.ταιν.	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	17.612	45.377	1.770	0	64.759	0,7%
ΚΛΕΦΤΗΣ Η ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ κιν.τ/ΑΓΓΕΛΙΔΗ	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	11.448	0	0	0	11.448	0,1%
Η ΚΑΤΑΡ.ΤΟΥ ΠΡΑΣΙΝΟΥ ΣΚΟΡΠΙΟΥ	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	24.203	541	0	24.743	0,3%
ΕΠΙΣΚΕΠΤΗΣ ΑΠΟ ΚΟΛΑΣΗ κιν.ταιν.	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	38.484	9.560	2.721	0	50.765	0,6%
Ε ΕΧΘΡΙΚΟ ΕΔΑΦΟΣ κιν.ταινία	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	11.601	5.171	0	16.772	0,2%
VANILLA SKY κινημ. ταιν.	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	65.184	20.492	5.965	3.500	95.141	1,1%
ΑΣΤΕΡ.& ΟΒΕΛ/ΕΠΙΧΕΙΡ.ΚΛΕΟΠΑΤΡΑ	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	44.834	33.910	7.649	0	86.393	1,0%

Π3.2 (συνέχεια)							
Κινηματογραφικές Ταινίες	Έτος	Τηλεόραση	Περιοδικά	Εφημερίδες	Ραδιοφωνο	Σύνολο	(%)
ΕΝΑΣ ΚΑΙ ΜΟΝΑΔΙΚΟΣ κιν.ταινία	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	27.239	1.814	0	29.053	0,3%
ΜΟΝΟΝ ΖΩΗΣ ΤΟΥ ΤΑΞΕΙΔΙΟΝ κ.ταιν.	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	3.991	30.198	2.722	0	36.911	0,4%
ΚΑΤΕ & LEOPOLD κιν.ταινία	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	81.488	41.417	12.551	1.291	136.747	1,5%
ΜΥ SWEET HOME κιν.ταινία	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	5.443	0	0	5.443	0,1%
ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΝΙΓΜΑ κιν.ταινία	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	8.199	0	0	8.199	0,1%
ΚΑΠΟΙΟΣ ΘΑ ΤΣΙΜΠΗΣΕΙ κιν.ταιν.	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	2.041	0	0	2.041	0,0%
ΜΑΥΡΟ ΓΕΡΑΚΙ - Η ΚΑΤΑΡΙΨΗ κ.ταιν.	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	31.935	41.153	816	0	73.904	0,8%
ΠΑΙΧΝΙΔΙ ΚΑΤΑΣΚΟΠΩΝ κιν.ταιν.	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	58.960	32.038	8.576	0	99.573	1,1%
ΘΑΝΑΣΙΜΗ ΚΑΤΑΔΙΩΞΗ κιν.ταινία	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	48.098	31.829	10.523	0	90.451	1,0%
ΣΩΣΕ ΜΕ κιν.ταινία	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	7.292	0	55	7.346	0,1%
ΕΓΚΛΗΜ.ΣΤΟ ΓΚΟΣΦΟΡΝΤ ΠΑΡΚ ταιν.	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	15.003	980	0	15.983	0,2%
ΚΑΤΟΙΚΟΝ ΠΑΡΕΝΟΧΛΗΣΗ κιν.ταιν.	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	32.006	7.292	1.225	0	40.522	0,5%
ΚΑΡΔΙΕΣ ΣΤΗΝ ΑΤΛΑΝΤΙΔΑ κιν.ταιν.	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	35.639	6.883	3.389	45.912	0,5%
DOG DAYS κιν.ταινία	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	2.041	0	0	2.041	0,0%
ΑΛΙ κιν.ταινία	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	22.702	16.851	1.446	0	40.999	0,5%
NO MAN'S LAND κιν.ταινία	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	9.526	1.348	0	10.874	0,1%
ΧΩΡΙΣ ΤΙΤΛΟ κιν.ταινία	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	4.309	0	0	4.309	0,0%
ΜΙΣΤ.ΜΠΙΝ/ΤΡΕΛΟ ΚΥΝΗΓΙ ΘΗΣΑΥΡ.	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	12.508	851	0	13.359	0,1%
ΑΥΡΙΟ ΘΑ'ΝΑΙ ΑΡΓ΄Α κιν.ταινία	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	22.453	612	0	23.066	0,3%
ΗΜΑΣΤΑΝ ΚΑΠΟΤΕ ΣΤΡΑΤΙΩΤ. κιν.τ.	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	42.981	20.583	2.926	0	66.489	0,7%
ΠΕΣ ΣΤΗ ΜΟΡΦ.ΑΚΟΜΑ ΨΑΧΝΩ κ.ταιν.	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	3.663	0	0	3.663	0,0%
ΜΥΣΤΙΚΑ ΤΗΣ ΚΡΕΒΒΑΤ/ΡΑΣ κιν.ταιν.	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	10.252	1.225	0	11.477	0,1%
ΧΡΗΣΜΟΣ ΤΗΣ ΠΕΤΑΛΟΥΔΑΣ κιν.ταιν.	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	22.441	40.666	6.893	0	70.001	0,8%
ΜΠΑΜΠΟΥΛΑΣ κιν.ταιν.	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	42.453	24.109	7.789	0	74.351	0,8%

Π3.2 (συνέχεια)							
Κινηματογραφικές Ταινίες	Έτος	Τηλεόραση	Περιοδικά	Εφημερίδες	Ραδιόφωνο	Σύνολο	(%)
ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΣ MAJESTIC κ.ταιν.	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	36.835	5.836	0	42.671	0,5%
ΕΠΟΧΗ ΤΩΝ ΠΑΓΕΤΩΝΩΝ κιν.ταιν.	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	28.692	43.217	7.789	0	79.697	0,9%
ΕΝΑΣ ΥΠΕΡΟΧΟΣ ΑΝΘΡΩΠΟΣ κ.ταιν.	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	70.445	34.886	6.737	0	112.068	1,3%
ΕΡΩΤΑΣ ΜΕΤ ΕΜΠΟΔΙΩΝ κιν.ταιν.	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	14.316	31.829	23.019	3.486	72.650	0,8%
ΚΟΜΗΣ ΜΟΝΤΕ ΚΡΙΣΤΟ κιν.ταιν.	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	50.735	1.814	0	52.550	0,6%
ΟΙΚΟΓ.ΤΕΝΕΝΜΠΑΟΥΜ κιν.ταινία	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	33.913	49.998	0	0	83.911	0,9%
ΟΙ ΛΩΠΟΔΥΤΕΣ κιν.ταινία	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	30.476	51.359	1.769	0	83.604	0,9%
ΣΑΡΛΟΤ ΓΚΡΕΙ κιν.ταινία	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	16.613	816	0	17.430	0,2%
Η ΜΗΧΑΝΗ ΤΟΥ ΧΡΟΝΟΥ κιν.ταινία	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	46.128	30.196	3.062	8.357	87.741	1,0%
8 ΓΥΝΑΙΚΕΣ κιν.ταινία	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	24.793	0	0	24.793	0,3%
ΜΙΛΑ ΤΗΣ κιν.ταινία	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	25.595	1.163	0	26.758	0,3%
IRIS κιν.ταινία	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	5.931	0	0	5.931	0,1%
ΤΟ ΚΟΛΠΟ κιν.ταινία	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	27.179	363	8.983	36.525	0,4%
ΤΟ ΟΝΟΜΑ ΜΟΥ ΕΙΝΑΙ ΣΑΜ κιν.ταιν.	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	31.381	47.015	2.988	24.118	105.502	1,2%
ΤΟ ΣΕΞ ΚΑΙ Η ΛΟΥΣΙΑ κιν.ταιν.	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	4.309	0	0	4.309	0,0%
GHOST WORLD κιν.ταινία	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	2.041	0	0	2.041	0,0%
HEDWIG AND THE ANGRY INCH ταιν.	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	17.010	796	0	17.806	0,2%
ΜΗΝΥΜΑ ΣΙΩΠΗΣ κιν.ταινία	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	16.080	30.335	2.722	0	49.136	0,6%
Ο ΧΟΡΟΣ ΤΩΝ ΤΕΡΑΤΩΝ κιν.ταινία	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	7.518	1.041	0	8.559	0,1%
ΑΙΩΝΙΟΣ ΦΟΙΤΗΤΗΣ κιν.ταιν.	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	617	4.536	0	0	5.153	0,1%
SPIDER-MAN κιν.ταινία	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	97.844	115.734	9.934	0	223.511	2,5%
BLADE II κιν.ταινία	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	21.221	49.043	0	15.912	86.175	1,0%
ΤΙΤΟΣ κιν.ταινία	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	3.663	0	0	3.663	0,0%
BIRTHDAY GIRL κιν.ταινία	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	10.467	0	0	10.467	0,1%

Π3.2 (συνέχεια)							
Κινηματογραφικές Ταινίες	Έτος	Τηλεόραση	Περιοδικά	Εφημερίδες	Ραδιόφωνο	Σύνολο	(%)
Η ΜΑΣΚΑ ΤΟΥ ΤΡΟΜΟΥ κιν.ταινία	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	6.685	6.804	2.143	0	15.632	0,2%
ΛΑΝΤΑΝΑ κιν.ταινία	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	12.928	3.992	0	16.919	0,2%
ΤΑ ΝΑΥΤΙΛΙΑΚΑ ΝΕΑ κιν.ταινία	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	30.445	10.609	20.543	61.597	0,7%
Ε.Τ. Ο ΕΞΩΓΗΙΝΟΣ κιν.ταινία	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	24.553	9.741	4.742	0	39.036	0,4%
Η ΝΥΧΤΑ ΤΩΝ ΑΙΧΜΑΛΩΤΩΝ κιν.ταιν.	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	29.505	7.292	4.033	0	40.829	0,5%
ΒΟΗΘΕΙΑ!ΕΙΜΑΙ ΨΑΡΙ κιν.ταινία	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	2.268	0	0	2.268	0,0%
ΖΟΟΛΑΝΔΕΡ κιν.ταιν.	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	35.100	49.631	848	18.855	104.434	1,2%
Ο ΓΑΜΟΣ ΤΩΝ ΜΟΥΣΩΝΩΝ κιν.ταιν.	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	15.797	0	0	15.797	0,2%
Ο ΠΩΛ,Ο ΜΙΚ & ΟΙ ΑΛΛΟΙ κιν.ταιν.	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	13.835	735	0	14.570	0,2%
Η ΕΠΙΘΕΣΗ ΤΩΝ ΚΛΩΝΩΝ κιν.ταιν.	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	34.185	3.663	5.443	0	43.292	0,5%
ΒΡΩΜΙΚΟ ΙΝΔΑΛΜΑ κιν.ταινία	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	4.309	0	0	4.309	0,0%
Ο ΠΙΣΤΟΣ κιν.ταινία	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	1.588	0	0	1.588	0,0%
ΣΑΝ ΤΟΝ ΣΤΙΒ ΜΑΚΚΟΥΙΝ κιν.ταιν.	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	1.588	0	0	1.588	0,0%
SERIES 7 ΟΙ ΔΙΕΚΔΙΚΗΤΕΣ κιν.ταιν.	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	2.268	0	0	2.268	0,0%
SHOW TIME κιν.ταινία	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	70.443	86.098	3.255	60.128	219.924	2,5%
ΒΑΘΥΣ ΓΑΛΑΖΙΟΣ ΚΟΣΜΟΣ κιν.ταιν.	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	15.286	0	0	15.286	0,2%
JOHN Q. κιν.ταινία	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	41.621	7.689	0	49.309	0,6%
ΟΧΙ ΑΛΛΗ ΧΑΖΟΑΜΕΡΙΚ.ΤΑΙΝΙΑ ταιν.	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	23.179	1.769	0	24.948	0,3%
RESIDENT EVIL κιν.ταινία	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	8.199	0	0	8.199	0,1%
ROLLERBALL κιν.ταινία	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	17.924	1.828	0	19.752	0,2%
ΤΟ ΚΛΑΜΠ ΤΩΝ ΣΤΕΡΗΜ.ΓΥΝΑΙΚΩΝ	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	11.227	531	0	11.757	0,1%
ΑΓΓΕΛΟΣ ΘΑΝΑΤΟΥ κιν.ταινία	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	7.292	0	0	7.292	0,1%
ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΡΩΤΑ κιν.ταινία	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	2.268	0	0	2.268	0,0%
13 ΦΑΝΤΑΣΜΑΤΑ κιν.ταινία	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	16.817	1.769	0	18.586	0,2%

Π3.2 (συνέχεια)							
Κινηματογραφικές Ταινίες	Έτος	Τηλεόραση	Περιοδικά	Εφημερίδες	Ραδιόφωνο	Σύνολο	(%)
ΑΠΙΣΤΗ κιν.ταινία	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	28.450	15.264	4.082	0	47.796	0,5%
ΔΩΜΑΤΙΟ ΠΑΝΙΚΟΥ κιν.ταινία	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	49.039	53.595	0	0	102.634	1,1%
Η ΒΑΣΙΛΙΣΣΑ ΤΩΝ ΚΑΤΑΡΑΜ. ταιν.	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	45.658	1.446	51.811	98.915	1,1%
ΚΑΚΟΣ ΜΠΕΛΑΣ κιν.ταινία	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	14.209	3.720	0	17.929	0,2%
ΣΚΥΛΟΜΠΕΡΔΕΜΑΤΑ κιν.ταινία	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	8.199	5.242	0	13.441	0,2%
ΓΛΥΚΑ ΣΚΟΤΩΣΕ ΜΕ κιν.ταινία	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	13.188	0	0	13.188	0,1%
ΔΥΟ ΓΥΝΑΙΚΕΣ ΣΤΟ ΠΙΑΤΟ ΣΑΣ ταιν.	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	2.268	0	0	2.268	0,0%
SCOOBY-DOO κιν.ταινία	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	47.228	66.720	10.983	69.471	194.402	2,2%
ΣΕ ΑΝΤΙΘΕΤΟ ΡΕΥΜΑ κιν.ταινία	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	17.281	17.762	1.225	0	36.268	0,4%
THE SCORPION KING κιν.ταιν.	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	50.200	30.188	3.742	15.018	99.148	1,1%
ΕΝΑ ΣΠΙΤΙ ΜΙΑ ΖΩΗ κιν.ταινία	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	27.794	26.313	1.446	42.923	98.475	1,1%
ΓΙΑ ΠΑΝΤΑ ΦΙΛΕΣ κιν.ταιν.	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	30.156	0	6.768	36.924	0,4%
Ο ΔΡΟΜΟΣ ΤΩΝ ΑΙΣΘΗΣΕΩΝ κ.ταιν.	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	6.917	0	0	6.917	0,1%
ΝΟΒΟΚΑΙΝΗ κιν.ταινία	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	7.292	0	0	7.292	0,1%
ΓΙΑ ΕΝΑ ΑΓΟΡΙ κιν. ταινία	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	37.587	21.343	1.361	12.849	73.140	0,8%
ΓΛΥΚΟΣ ΠΕΙΡΑΣΜΟΣ κιν.ταιν.	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	55.270	2.948	1.466	59.685	0,7%
VAN WILDER:Η ΨΥΧΗ ΤΟΥ ΠΑΡΤΥ	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	18.121	0	0	18.121	0,2%
ΟΚΤΑΠΟΔΑ ΦΡΙΚΙΑ κιν.ταινία	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	95.335	62.393	1.446	39.279	198.453	2,2%
ΑΝΤΡΕΣ ΜΕ ΜΑΥΡΑ 2 κιν.ταιν.	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	61.700	79.103	1.497	0	142.299	1,6%
ΓΑΜΟΣ ΑΛΛΑ ΕΛΛΗΝΙΚΑ κιν.ταινία	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	116.997	8.528	0	125.525	1,4%
ΥΨΗΛΑ ΕΓΚΛΗΜΑΤΑ κιν.ταιν.	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	18.892	3.749	0	22.641	0,3%
Η ΑΓΓΛΙΔΑ ΚΑΙ Ο ΔΟΥΚΑΣ κιν.ται	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	8.618	0	0	8.618	0,1%
ΤΟ ΣΠΙΤΙ ΤΟΥ ΤΡΟΜΟΥ κιν.ταιν.	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	2.268	612	0	2.880	0,0%
ΔΙΠΛΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ κιν.ταινία	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	35.149	0	39.883	75.032	0,8%

Π3.2 (συνέχεια)							
Κινηματογραφικές Ταινίες	Έτος	Τηλεόραση	Περιοδικά	Εφημερίδες	Ραδιόφωνο	Σύνολο	(%)
ΤΑΝΓΚΙ κιν.ταινία	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	6.917	0	0	6.917	0,1%
ΠΟΝΤΙΚΟ-ΜΙΚΡΟΥΛΗΣ 2 κιν.ταινία	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	39.199	60.091	7.964	0	107.254	1,2%
ΠΟΤΕ ΜΗ ΜΙΛΑΣ ΣΕ ΞΕΝΟΥΣ κ.ταιν.	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	9.560	2.449	0	12.009	0,1%
ΚΕΡΑΥΝΟΒΟΛΟΣ ΕΡΩΤΑΣ κιν.ταιν.	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	2.268	0	0	2.268	0,0%
ΚΙ ΑΥΡΙΟ ΜΕΡΑ ΕΙΝΑΙ κιν.ταινία	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	2.268	0	0	2.268	0,0%
ΔΡΑΚΟΥΛΑΣ ΒΡΥΚΟΛ.ΚΑΡΠΑΘ. ταιν.	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	2.268	0	0	2.268	0,0%
ΩΡΑΙΑ ΜΕΡΑ ΓΙΑ ΝΑ ΠΕΘΑΝΕΙΣ κιν	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	4.309	0	0	4.309	0,0%
ΠΑΡΑΦΩΝΑ ΕΡΩΤΕΥΜΕΝΟΙ κιν.ταιν.	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	1.588	0	0	1.588	0,0%
ΕΚΤΟΣ ΟΡΙΩΝ κιν.ταιν.	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	2.268	0	0	2.268	0,0%
ΑΠΟΛΥΤΟΣ ΠΡΑΚΤΟΡΑΣ κιν.ταινία	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	82.830	81.700	0	0	164.529	1,8%
40 ΗΜΕΡΕΣ ΚΑΙ 40 ΝΥΧΤΕΣ κ.ταιν	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	24.358	1.338	9.481	35.177	0,4%
ΤΟ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙ ΤΗΣ ΑΝΝΑΣ κ.ταιν.	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	1.588	0	0	1.588	0,0%
AUSTIN POWERS/ΧΡΥΣΟ ΕΡΓΑΛΕΙΟ	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	18.109	36.456	0	59.484	114.049	1,3%
WINDTALKERS/ΚΩΔΙΚΑΣ ΝΑΒΑΧΟ κιν.	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	13.234	3.856	0	17.090	0,2%
Ο ΚΡΟΥΠΙΕΡΗΣ κιν.ταιν.	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	4.309	0	0	4.309	0,0%
ΚΑΡΔΙΟΚΑΤΑΚΤΗΤΕΣ κιν.ταιν.	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	7.326	0	2.248	9.574	0,1%
Η ΠΟΛΗ ΤΩΝ ΦΑΝΤΑΣΜΑΤΩΝ κιν.ταιν.	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	2.268	0	0	2.268	0,0%
Η ΓΥΝΑΙΚΑ ΕΙΝΑΙ ΗΘΟΠΟΙΟΣ κιν.τ.	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	2.268	0	0	2.268	0,0%
ΑΠΟΛΥΤΟΣ ΚΙΝΔΥΝΟΣ κιν.ταινία	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	42.055	30.641	2.926	0	75.622	0,8%
ΛΙΛΟ + ΣΤΙΤΣ κιν.ταινία	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	56.499	12.088	6.739	0	75.327	0,8%
ΘΕΩΡΙΕΣ ΕΓΚΛΗΜΑΤΟΣ κιν.ταινία	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	33.403	27.032	1.446	32.397	94.277	1,1%
ΑΝΘΡΩΠΙΝΗ ΦΥΣΗ κιν.ταινία	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	11.227	796	0	12.023	0,1%
ΣΤΑ ΧΡΟΝΙΑ ΤΗΣ ΑΠΛΗΣΤΙΑΣ ταιν.	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	4.309	0	0	4.309	0,0%
ΜΠΛΕ ΒΕΛΟΥΔΟ κιν.ταινία	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	2.268	0	0	2.268	0,0%

Π3.2 (συνέχεια)							
Κινηματογραφικές Ταινίες	Έτος	Τηλεόραση	Περιοδικά	Εφημερίδες	Ραδιόφωνο	Σύνολο	(%)
ΑΝΘΡΩΠΟΣ ΜΗΝΥΣΕ ΤΟΝ ΘΕΟ κ.ταιν.	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	2.268	0	0	2.268	0,0%
ΥΠΟΒΡΥΧΙΟ Κ-19 κιν.ταινία	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	16.370	15.335	1.837	0	33.542	0,4%
SPIRIT/ΤΟ ΑΓΡΙΟ ΑΛΟΓΟ κιν.ταιν	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	43.691	35.994	12.001	0	91.686	1,0%
SIMONE κιν.ταινία	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	76.556	65.374	0	43.658	185.587	2,1%
ΚΑΚΕΣ ΠΑΡΕΕΣ κιν.ταινία	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	29.840	40.620	2.722	0	73.182	0,8%
INNOCENCE κιν.ταινία	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	2.608	0	0	2.608	0,0%
Η ΨΗΦΟΣ ΕΙΝΑΙ ΜΥΣΤΙΚΗ κιν.ταιν.	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	7.292	2.722	0	10.013	0,1%
ΤΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ ΤΗΣ ΦΩΤΙΑΣ κιν.ταιν.	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	48.045	39.318	0	0	87.363	1,0%
ΧΛΙΑΡΟ ΝΕΡΟ ΚΑΤΩ ΚΟΚ.ΓΕΦΥΡΑ κιν.	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	11.227	0	0	11.227	0,1%
ΜΙΑΩΝΤΑΣ ΓΙΑ SEX κιν.ταιν.	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	4.309	0	0	4.309	0,0%
THE KILLER κιν.ταιν.	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	4.309	0	0	4.309	0,0%
ΜΗ ΑΝΑΣΤΡΕΨΙΜΟΣ κιν.ταιν.	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	50.984	13.234	2.404	2.309	68.932	0,8%
AMERICAN OUTLAWS κιν.ταιν.	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	2.268	0	0	2.268	0,0%
GERRY κιν.ταιν.	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	2.268	0	0	2.268	0,0%
FEMME FATALE κιν.ταιν.	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	24.345	34.772	1.041	0	60.159	0,7%
Ο ΠΙΑΝΙΣΤΑΣ κιν.ταιν.	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	41.966	52.629	1.902	0	96.497	1,1%
ΜΑΤΩΜΕΝΗ ΚΥΡΙΑΚΗ κιν.ταινία	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	5.095	0	0	5.095	0,1%
ΠΑΙΖΟΝΤΑΣ ΣΤΑ ΤΥΦΛΑ κιν.ταινία	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	6.577	1.446	0	8.023	0,1%
ΕΡΩΤΙΚΟ ΜΥΣΤΙΚΟ κιν.ταινία	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	29.674	1.361	21.270	52.305	0,6%
ΔΕΝ ΘΕΛΩ ΝΑ ΓΙΝΩ ΕΚΑΤΟΜΜΥΡ.ταιν.	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	48.652	58.327	3.855	0	110.834	1,2%
MINORITY REPORT κιν.ταιν.	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	48.276	26.412	5.307	0	79.996	0,9%
ΑΡΚΕΤΑ κιν.ταινία	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	45.363	48.220	0	0	93.583	1,0%
Ο ΑΝΡΩΠ.ΧΩΡΙΣ ΠΑΡΕΛΘΟΝ κιν.ταιν.	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	24.533	37.762	4.354	0	66.650	0,7%
ΤΑ ΔΑΚΡΥΑ ΤΟΥ ΜΑΥΡΟΥ ΤΙΓΡΗ κιν.	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	8.618	0	0	8.618	0,1%

Π3.2 (συνέχεια)							
Κινηματογραφικές Ταινίες	Έτος	Τηλεόραση	Περιοδικά	Εφημερίδες	Ραδιόφωνο	Σύνολο	(%)
ΚΑΤΩ ΑΠΟ Τ'ΑΣΤΡΑ κιν.ταιν.	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	4.536	0	0	4.536	0,1%
ΟΙΩΝΟΣ κιν.ταινία	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	96.007	49.874	3.629	17.463	166.972	1,9%
ΓΑΜΟΣ ΕΙΝΑΙ ΤΗΣ ΜΟΔΑΣ κιν.ταιν.	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	40.604	29.893	2.722	0	73.218	0,8%
ΟΙ ΠΑΓΙΔΕΥΜΕΝΟΙ κιν.ταιν.	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	1.928	0	0	1.928	0,0%
SPIRITED AWAY κιν.ταιν.	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	1.928	0	0	1.928	0,0%
Χ.ΠΟΤΕΡ/Η ΚΑΜΑΡΑ ΜΕ ΤΑ ΜΥΣΤΙΚΑ	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	98.414	113.692	16.071	73.357	301.533	3,4%
ΑΡΧΟΝΤΑΣ ΔΑΧΤΥΛ/ΟΙ ΔΥΟ ΠΥΡΓΟΙ	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	105.087	62.540	11.267	73.405	252.299	2,8%
ΞΑΝΑ ΑΝΑΛΥΣΕ ΤΟ κιν.ταιν.	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	4.536	0	0	4.536	0,1%
PINOCCHIO κιν.ταιν.	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	7.201	0	0	7.201	0,1%
Ο ΑΤΡΟΜΗΤΟΣ ΤΖΟ κιν.ταιν.	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	4.309	3.942	0	8.251	0,1%
JEEPERS CREEPERS κιν.ταιν.	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	32.596	5.141	0	0	37.737	0,4%
CHICAGO κιν.ταινία	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	1.361	0	0	1.361	0,0%
MATRIX RELOADED κιν.ταινία	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	1.361	0	0	1.361	0,0%
Ο ΜΑΚΡΥΣ ΔΡΟΜΟΣ ΤΟΥ ΓΥΡΙΣΜΟΥ	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	4.309	0	0	4.309	0,0%
ΤΟ ΣΤΟΙΧΕΙΩΜΕΝΟ ΠΛΟΙΟ κιν.ταιν	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	33.428	0	36.302	69.730	0,8%
ΕΞΟΜΟΛΟΓΗΣΕΙΣ ΓΥΝΑΙΚΩΝ κ.ταιν.	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	36.962	1.531	35.550	74.042	0,8%
ΚΟΚΚΙΝΟΣ ΔΡΑΚΟΣ κιν.ταινία	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	59.808	37.014	4.984	0	101.806	1,1%
ΚΟΥΡΑΣΤ.ΝΑ ΣΚΟΤΩΝ.ΤΟΥΣ ΑΓΑΠΗΤ.	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	14.076	5.931	2.041	0	22.048	0,2%
SPIDER κιν.ταιν.	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	5.579	0	0	5.579	0,1%
ΜΙΑ ΖΩΗ ΤΗΝ ΕΧΟΥΜΕ κιν.ταιν.	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	26.887	3.543	0	30.430	0,3%
ΕΝΑ ΧΕΛΙΔΟΝΙ ΕΦΕΡΕ ΑΝΟΙΞΗ κιν.	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	38.160	2.495	0	40.654	0,5%
ΟΛΑ Η ΤΙΠΟΤΑ κιν.ταινία	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	7.292	2.722	0	10.013	0,1%
Ο ΔΡΟΜΟΣ ΤΗΣ ΑΠΩΛΕΙΑΣ κιν.ταιν	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	40.993	23.508	5.645	0	70.147	0,8%
Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΟΥ ΝΑ ΕΙΝΑΙ ΣΟΒΑΡΟΣ	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	13.359	794	0	14.152	0,2%

Π3.2 (συνέχεια)							
Κινηματογραφικές Ταινίες	Έτος	Τηλεό- ραση	Περιο- δικά	Εφημε- ρίδες	Ραδιό- φωνο	Σύνολο	(%)
ΟΙ ΑΚΡΟΒΑΤΕΣ ΤΟΥ ΚΗΠΟΥ κιν.ταιν.	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	7.636	21.206	0	0	28.841	0,3%
ΚΑΛΛΑΣ ΓΙΑ ΠΑΝΤΑ κιν.ταιν.	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	32.734	9.606	3.402	0	45.742	0,5%
ΑΚΗΡΥΧΤΟΣ ΠΟΛΕΜΟΣ κιν.ταιν.	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	18.518	0	0	18.518	0,2%
ΕΝΟΧΟ ΑΙΜΑ κιν.ταινία	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	43.727	1.446	25.380	70.552	0,8%
ΤΑ ΤΕΣΣΕΡΑ ΦΤΕΡΑ κιν.ταιν.	2001	0	0	0	0	0	0,0%
	2002	0	51.602	2.892	32.871	87.365	1,0%
ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΚΙΝ/ΦΙΚΕΣ ΤΑΙΝΙΕΣ	2001	0	854.635	141.460	6.661	1.002.756	13,6%
	2002	0	5.659	0	5.912	11.571	0,1%
ΣΥΝΟΛΟ	2001	3.564.855	3.062.757	669.962	93.068	7.390.640	100,0%
	2002	3.090.275	4.420.972	487.395	931.614	8.930.256	100,0%
Αξία σε €							
Πηγή: Media Services A.E.							

Π3.3 Αριθμοδείκτες κερδοφορίας επιχειρήσεων παραγωγής & διανομής κινηματογραφικών ταινιών (1998-2002)						
Επωνυμία	2002	2001	2000	1999	1998	ΜΟΔ
Περιθώριο Μικτού Κέρδους (%)						
ODEON A.E.	22,6	27,9	22,9	17,8	17,3	21,7
ΠΡΟΟΠΤΙΚΗ A.E.	64,2	63,0	57,3	84,3	87,8	71,3
STEFI B. ΚΑΤΣΟΥΦΗΣ - Β. ΠΙΕΤΡΑ A.E.	16,1	12,6	19,1	18,2	13,0	15,8
VILLAGE ROADSHOW ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	-4,8	17,1	-8,1	4,8	-11,5	-0,5
WARNER ROADSHOW A.E.	18,4	23,6	16,8	12,7	15,0	17,3
ΣΙΝΕΓΚΡΑΜ A.E.	15,2	16,3	10,1	15,5	16,0	14,6
P.P.V. Π. ΠΑΠΑΖΟΓΛΟΥ A.E.	30,4	27,9	22,0	27,5	21,2	25,8
ARCADIA DIGITAL A.E.	15,9	13,2	-	-	-	14,6
LUMIERE PRODUCTIONS A.E.	2,1	11,8	7,8	13,2	16,5	10,3
ΠΑΠΑΝΔΡΕΟΥ A.E.	20,4	40,7	31,8	27,9	24,2	29,0
ΣΥΝΟΛΟ 10 ΕΤΑΙΡΙΩΝ	20,1	25,4	20,0	24,6	22,2	22,4
ΣΥΝΟΛΟ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ	-6,9	15,4	10,2	13,6	4,6	7,4
Περιθώριο Λειτουργικού Κέρδους (%)						
ODEON A.E.	10,4	8,5	7,6	7,7	9,4	8,7
ΠΡΟΟΠΤΙΚΗ A.E.	14,5	7,9	3,4	-4,0	-11,2	2,1
STEFI B. ΚΑΤΣΟΥΦΗΣ - Β. ΠΙΕΤΡΑ A.E.	7,8	4,1	11,4	9,8	4,6	7,5
VILLAGE ROADSHOW ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	-15,8	7,9	-18,9	-1,8	-20,1	-9,7
WARNER ROADSHOW A.E.	1,3	9,0	0,6	-1,6	0,1	1,9
ΣΙΝΕΓΚΡΑΜ A.E.	2,7	3,2	4,4	5,7	5,7	4,3
P.P.V. Π. ΠΑΠΑΖΟΓΛΟΥ A.E.	6,2	1,5	4,9	5,9	-6,5	2,4
ARCADIA DIGITAL A.E.	3,0	-1,4	-	-	-	0,8
LUMIERE PRODUCTIONS A.E.	-6,4	4,9	2,3	3,5	4,0	1,7
ΠΑΠΑΝΔΡΕΟΥ A.E.	0,2	6,6	3,3	10,7	7,39	5,6
ΣΥΝΟΛΟ 10 ΕΤΑΙΡΙΩΝ	2,4	5,2	2,1	4,0	-0,7	2,6
ΣΥΝΟΛΟ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ	-30,3	-14,9	-18,1	-30,0	-41,8	-27,0
Περιθώριο Καθαρού Κέρδους (%)						
ODEON A.E.	10,4	6,7	5,4	6,0	8,7	7,4
ΠΡΟΟΠΤΙΚΗ A.E.	10,6	7,9	3,4	-3,4	-8,8	2,0
STEFI B. ΚΑΤΣΟΥΦΗΣ - Β. ΠΙΕΤΡΑ A.E.	5,2	3,7	11,6	9,8	1,8	6,4
VILLAGE ROADSHOW ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	-15,8	12,0	9,2	2,9	-20,3	-2,4
WARNER ROADSHOW A.E.	1,4	8,9	0,6	-2,6	-1,1	1,4
ΣΙΝΕΓΚΡΑΜ A.E.	4,2	4,2	5,6	4,4	3,1	4,3
P.P.V. Π. ΠΑΠΑΖΟΓΛΟΥ A.E.	1,2	1,2	0,8	0,9	1,3	1,1
ARCADIA DIGITAL A.E.	2,9	1,8	-	-	-	2,4
LUMIERE PRODUCTIONS A.E.	-6,4	5,3	2,6	3,4	2,5	1,5
ΠΑΠΑΝΔΡΕΟΥ A.E.	5,0	6,8	6,2	10,5	6,88	7,1
ΣΥΝΟΛΟ 10 ΕΤΑΙΡΙΩΝ	1,9	5,8	5,0	3,5	-0,7	3,1
ΣΥΝΟΛΟ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ	-12,2	-66,6	-8,5	14,0	-43,0	-23,3
ΜΟΔ: μέσος όρος δεικτών						
Πηγή: ICAP						

Π3.4 Αριθμοδείκτες αποδοτικότητας επιχειρήσεων παραγωγής & διανομής κινηματογραφικών ταινιών (1998-2002)						
Επωνυμία	2002	2001	2000	1999	1998	ΜΟΔ
<i>Αποδοτικότητα Ιδίων Κεφαλαίων (%)</i>						
ODEON A.E.	26,7	16,2	14,3	30,4	66,4	30,8
ΠΡΟΟΠΤΙΚΗ A.E.	77,1	42,0	74,4	-	-295,1	-25,4
STEFI B. ΚΑΤΣΟΥΦΗΣ - Β. ΠΙΕΤΡΑ A.E.	78,3	41,5	93,1	77,3	23,3	62,7
VILLAGE ROADSHOW ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	-	1700,1	1413,0	-	-	1.556,5
WARNER ROADSHOW A.E.	59,4	438,8	-	-	-	249,1
ΣΙΝΕΓΚΡΑΜ A.E.	38,1	31,0	44,5	39,7	116,5	54,0
P.P.V. Π. ΠΑΠΑΖΟΓΛΟΥ A.E.	2,7	4,4	2,9	3,2	3,7	3,4
ARCADIA DIGITAL A.E.	3,8	1,1	-	-	-	2,4
LUMIERE PRODUCTIONS A.E.	-111,1	48,6	26,8	36,3	29,1	5,9
ΠΑΠΑΝΔΡΕΟΥ A.E.	22,5	32,5	28,5	34,5	28,35	29,3
ΣΥΝΟΛΟ 10 ΕΤΑΙΡΙΩΝ	21,9	235,6	212,2	36,9	-4,0	100,5
ΣΥΝΟΛΟ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ	30,0	116,5	79,6	37,5	-126,7	27,4
<i>Αποδοτικότητα Απασχολούμενων Κεφαλαίων (%)</i>						
ODEON A.E.	16,9	15,7	13,8	28,8	66,3	28,3
ΠΡΟΟΠΤΙΚΗ A.E.	62,2	42,0	74,4	-	-295,1	-29,1
STEFI B. ΚΑΤΣΟΥΦΗΣ - Β. ΠΙΕΤΡΑ A.E.	78,2	41,4	93,0	67,7	17,9	59,6
VILLAGE ROADSHOW ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	-	32,9	8,3	3,2	-	14,8
WARNER ROADSHOW A.E.	50,1	389,5	-	-	-	219,8
ΣΙΝΕΓΚΡΑΜ A.E.	34,2	28,7	40,4	32,7	89,2	45,0
P.P.V. Π. ΠΑΠΑΖΟΓΛΟΥ A.E.	2,6	4,1	2,7	2,9	3,4	3,1
ARCADIA DIGITAL A.E.	3,6	1,0	-	-	-	2,3
LUMIERE PRODUCTIONS A.E.	-98,7	46,5	25,0	33,5	21,4	5,5
ΠΑΠΑΝΔΡΕΟΥ A.E.	13,28	14,6	11,6	34,4	28,2	20,4
ΣΥΝΟΛΟ 10 ΕΤΑΙΡΙΩΝ	18,0	61,6	33,6	29,0	-9,8	26,5
ΣΥΝΟΛΟ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ	24,8	38,0	30,2	36,9	-112,6	3,4
ΜΟΔ: μέσος όρος δεικτών						
Πηγή: ICAP						

Π3.5 Αριθμοδείκτες ρευστότητας επιχειρήσεων παραγωγής & διανομής κινηματογραφικών ταινιών (1998-2002)						
Επωνυμία	2002	2001	2000	1999	1998	ΜΟΔ
<i>Γενική Ρευστότητα</i>						
ODEON Α.Ε.	1,6	1,2	1,3	1,0	1,1	1,2
ΠΡΟΟΠΤΙΚΗ Α.Ε.	1,3	1,5	1,0	0,8	0,9	1,1
STEFI Β. ΚΑΤΣΟΥΦΗΣ - Β. ΠΙΕΤΡΑ Α.Ε.	1,0	1,0	1,1	1,1	0,9	1,0
VILLAGE ROADSHOW ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	0,4	1,0	1,4	0,9	2,4	1,2
WARNER ROADSHOW Α.Ε.	1,1	1,0	0,9	0,8	0,8	0,9
ΣΙΝΕΓΚΡΑΜ Α.Ε.	1,0	1,0	0,9	0,8	0,9	0,9
P.P.V. Π. ΠΑΠΑΖΟΓΛΟΥ Α.Ε.	0,9	0,8	0,8	0,7	0,8	0,8
ARCADIA DIGITAL Α.Ε.	0,9	0,8	-	-	-	0,8
LUMIERE PRODUCTIONS Α.Ε.	0,9	1,0	1,2	1,1	1,0	1,1
ΠΑΠΑΝΔΡΕΟΥ Α.Ε.	0,8	1,1	1,1	0,9	1,03	1,0
ΣΥΝΟΛΟ 10 ΕΤΑΙΡΙΩΝ	1,0	1,0	1,1	0,9	1,1	1,0
ΣΥΝΟΛΟ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ	1,4	1,6	1,7	1,5	1,3	1,5
<i>Ειδική (Άμεση) Ρευστότητα</i>						
ODEON Α.Ε.	0,7	0,5	0,6	0,6	0,7	0,6
ΠΡΟΟΠΤΙΚΗ Α.Ε.	0,7	0,8	0,8	0,6	0,8	0,7
STEFI Β. ΚΑΤΣΟΥΦΗΣ - Β. ΠΙΕΤΡΑ Α.Ε.	0,9	1,0	1,1	1,1	0,9	1,0
VILLAGE ROADSHOW ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	0,4	0,9	1,0	0,9	2,4	1,1
WARNER ROADSHOW Α.Ε.	0,8	0,8	0,8	0,7	0,6	0,8
ΣΙΝΕΓΚΡΑΜ Α.Ε.	0,9	0,8	0,8	0,7	0,8	0,8
P.P.V. Π. ΠΑΠΑΖΟΓΛΟΥ Α.Ε.	0,6	0,7	0,8	0,7	0,8	0,7
ARCADIA DIGITAL Α.Ε.	0,6	0,6	-	-	-	0,6
LUMIERE PRODUCTIONS Α.Ε.	0,9	1,0	1,2	1,1	1,0	1,0
ΠΑΠΑΝΔΡΕΟΥ Α.Ε.	0,76	0,8	0,8	0,8	0,82	0,8
ΣΥΝΟΛΟ 10 ΕΤΑΙΡΙΩΝ	0,7	0,8	0,9	0,8	1,0	0,8
ΣΥΝΟΛΟ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ	1,1	1,3	1,4	1,3	1,0	1,2
<i>Ταμειακή Ρευστότητα</i>						
ODEON Α.Ε.	0,0	0,1	0,0	0,0	0,3	0,1
ΠΡΟΟΠΤΙΚΗ Α.Ε.	0,1	0,0	0,0	0,1	0,2	0,1
STEFI Β. ΚΑΤΣΟΥΦΗΣ - Β. ΠΙΕΤΡΑ Α.Ε.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
VILLAGE ROADSHOW ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	0,0	0,2	0,3	0,1	1,2	0,4
WARNER ROADSHOW Α.Ε.	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
ΣΙΝΕΓΚΡΑΜ Α.Ε.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
P.P.V. Π. ΠΑΠΑΖΟΓΛΟΥ Α.Ε.	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1
ARCADIA DIGITAL Α.Ε.	0,0	0,0	-	-	-	0,0
LUMIERE PRODUCTIONS Α.Ε.	0,1	0,0	0,3	0,4	0,4	0,3
ΠΑΠΑΝΔΡΕΟΥ Α.Ε.	0,16	0,1	0,1	0,1	0,11	0,1
ΣΥΝΟΛΟ 10 ΕΤΑΙΡΙΩΝ	0,1	0,1	0,1	0,1	0,3	0,1
ΣΥΝΟΛΟ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ	0,2	0,3	0,4	0,4	0,3	0,3
ΜΟΔ: μέσος όρος δεικτών						
Πηγή: ICAP						

Π3.6 Αριθμοδείκτες χρηματοοικονομικής διάρθρωσης επιχειρήσεων παραγωγής & διανομής κινηματογραφικών ταινιών (1998-2002)						
Επωνυμία	2002	2001	2000	1999	1998	ΜΟΔ
<i>Σύνολο Υποχρεώσεων προς Ίδια Κεφάλαια</i>						
ODEON A.E.	2,2	1,9	1,8	3,6	2,6	2,4
ΠΡΟΟΠΤΙΚΗ A.E.	3,3	1,5	5,5	-	71,3	20,4
STEFI B. ΚΑΤΣΟΥΦΗΣ - Β. ΠΙΕΤΡΑ A.E.	9,5	6,0	2,9	3,5	6,6	5,7
VILLAGE ROADSHOW ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	-	134,7	281,2	-	-	207,9
WARNER ROADSHOW A.E.	14,0	15,2	-	-	-	14,6
ΣΙΝΕΓΚΡΑΜ A.E.	9,2	6,2	4,9	5,1	23,1	9,7
P.P.V. Π. ΠΑΠΑΖΟΓΛΟΥ A.E.	3,5	5,6	4,7	3,9	3,4	4,2
ARCADIA DIGITAL A.E.	1,3	1,4	-	-	-	1,4
LUMIERE PRODUCTIONS A.E.	15,3	6,2	2,3	2,2	3,8	5,9
ΠΑΠΑΝΔΡΕΟΥ A.E.	9,7	9,2	7,3	4,1	4,0	6,9
ΣΥΝΟΛΟ 10 ΕΤΑΙΡΙΩΝ	7,5	18,8	38,8	3,7	16,4	17,1
ΣΥΝΟΛΟ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ	5,2	9,3	12,4	2,8	11,4	8,2
<i>Μεσομακροπρόθεσμες Υποχρεώσεις προς Ίδια Κεφάλαια</i>						
ODEON A.E.	0,6	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1
ΠΡΟΟΠΤΙΚΗ A.E.	0,2	0,0	0,0	-0,5	0,0	-0,1
STEFI B. ΚΑΤΣΟΥΦΗΣ - Β. ΠΙΕΤΡΑ A.E.	0,0	0,0	0,0	0,1	0,3	0,1
VILLAGE ROADSHOW ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	-	50,7	168,4	-29,4	-14,7	43,7
WARNER ROADSHOW A.E.	0,2	0,1	-	-0,3	-4,2	-1,0
ΣΙΝΕΓΚΡΑΜ A.E.	0,1	0,1	0,1	0,2	0,3	0,2
P.P.V. Π. ΠΑΠΑΖΟΓΛΟΥ A.E.	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
ARCADIA DIGITAL A.E.	0,0	0,1	-	-	-	0,1
LUMIERE PRODUCTIONS A.E.	0,1	0,0	0,1	0,1	0,4	0,1
ΠΑΠΑΝΔΡΕΟΥ A.E.	0,7	1,2	1,5	0,0	0,0	0,7
ΣΥΝΟΛΟ 10 ΕΤΑΙΡΙΩΝ	0,2	5,2	21,3	-3,3	-2,0	4,3
ΣΥΝΟΛΟ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ	0,2	2,9	8,5	-1,2	-0,4	2,0
<i>Κάλυψη Χρηματοοικονομικών Δαπανών</i>						
ODEON A.E.	6,0	3,9	4,5	4,0	18,5	7,4
ΠΡΟΟΠΤΙΚΗ A.E.	52,3	13,2	8,4	0,0	0,0	14,8
STEFI B. ΚΑΤΣΟΥΦΗΣ - Β. ΠΙΕΤΡΑ A.E.	3,4	2,8	5,4	4,4	0,0	3,2
VILLAGE ROADSHOW ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
WARNER ROADSHOW A.E.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ΣΙΝΕΓΚΡΑΜ A.E.	1,8	1,9	2,5	2,5	1,9	2,1
P.P.V. Π. ΠΑΠΑΖΟΓΛΟΥ A.E.	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1
ARCADIA DIGITAL A.E.	3,1	1,4	-	-	-	2,3
LUMIERE PRODUCTIONS A.E.	0,0	94,0	17,6	11,6	4,5	25,5
ΠΑΠΑΝΔΡΕΟΥ A.E.	1,55	1,7	1,7	2,1	2,27	1,9
ΣΥΝΟΛΟ 10 ΕΤΑΙΡΙΩΝ	6,9	12,0	4,6	2,8	3,1	5,9
ΣΥΝΟΛΟ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ	40,9	78,4	445,2	756,1	427,8	349,7
ΜΟΔ: μέσος όρος δεικτών						

Πηγή: ICAP

Π3.7 Ομαδοποιημένος ισολογισμός επιχειρήσεων παραγωγής και διανομής κινηματογραφικών ταινιών (2001-2002)				
Λογαριασμός	2002	2001	Διαφορά	Ποσοστό
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	49.448.177	42.992.903	6.455.274	15,01
ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	84.728.044	70.163.069	14.564.975	20,76
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	6.108.028	7.217.648	-1.109.620	-15,37
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	105.189.018	79.635.239	25.553.779	32,09
ΤΑΜΕΙΟ & ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ	7.911.199	10.457.321	-2.546.122	-24,35
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	168.656.423	140.303.109	28.353.314	20,21
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	42.201.344	38.146.678	4.054.666	10,63
ΜΕΤΟΧΙΚΟ/ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	23.795.622	19.363.135	4.432.487	22,89
ΜΑΚΡΟ. & ΜΕΣΟ. ΥΠΟΧ. ΣΥΝ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	17.036.950	13.292.561	3.744.389	28,17
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	109.418.130	88.863.870	20.554.260	23,13
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤ./ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	3.940.179	3.190.159	750.020	23,51
ΠΩΛΗΣΕΙΣ	150.836.543	131.480.285	19.356.258	14,72
ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	117.951.962	100.510.579	17.441.383	17,35
ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	32.884.582	30.969.702	1.914.880	6,18
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	3.240.546	2.788.608	451.938	16,21
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	3.130.072	3.090.336	39.736	1,29
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	31.334.557	29.395.303	1.939.254	6,6
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	1.660.496	1.272.677	387.819	30,47
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	8.015.586	6.449.675	1.565.911	24,28
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	4.584.079	3.370.748	1.213.331	36
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	10.801.983	8.611.920	2.190.063	25,43
ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	10.262.382	8.383.376	1.879.006	22,41
ΜΗ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	539.601	228.544	311.057	136,1
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	4.552.402	4.123.062	429.340	10,41
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	2.640.502	2.432.874	207.628	8,53
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	10,79	10,81		
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	7,68	8,02		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	21,8	23,55		
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	3	2,68		
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1	1		
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ ΣΕ 000 EURO	9.790	8.446		
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΣΕ 000 EURO	59238	51439		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΙΣΠΡΑΞ.ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	191	169		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ./ΠΙΣΤΩΤ.	133	114		
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	19	26		
*** ΔΕΙΓΜΑ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ***	30	30		
Αξία σε €				

Πηγή: ICAP - Δημοσιευμένοι ισολογισμοί

Π3.8 Ομαδοποιημένος ισολογισμός κερδοφόρων επιχειρήσεων παραγωγής και διανομής κινηματογραφικών ταινιών (2001-2002)				
Λογαριασμός	2002	2001	Διαφορά	Ποσοστό
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	35.960.730	34.728.399	1.232.331	3,55
ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	36.101.371	37.730.807	-1.629.436	-4,32
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	5.960.124	6.197.770	-237.646	3,83
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	90.921.797	74.759.356	16.162.441	21,62
ΤΑΜΕΙΟ & ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ	6.028.212	8.186.711	-2.158.499	-26,37
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	138.870.865	123.872.234	14.998.631	12,11
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	37.668.859	31.902.055	5.766.804	18,08
ΜΕΤΟΧΙΚΟ/ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	22.576.269	17.749.049	4.827.220	27,2
ΜΑΚΡΟ. & ΜΕΣΟ. ΥΠΟΧ. ΣΥΝ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	7.787.048	6.208.542	1.578.506	25,42
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	93.414.960	85.761.638	7.653.322	8,92
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤ./ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	3.316.564	3.074.057	242.507	7,89
ΠΩΛΗΣΕΙΣ	127.590.128	127.361.361	228.767	0,18
ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	91.627.060	94.178.959	-2.551.899	-2,71
ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	35.963.070	33.182.398	2.780.672	8,38
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	2.885.506	2.304.103	581.403	25,23
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	3.036.168	3.053.419	-17.251	-0,56
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	25.486.295	24.243.961	1.242.334	5,12
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	10.326.111	8.189.127	2.136.984	26,1
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	2.259.621	2.085.929	173.692	8,33
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	2.259.681	1.745.522	514.159	29,46
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	6.723.388	4.464.186	2.259.202	50,61
ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	6.308.642	4.237.010	2.071.632	48,89
ΜΗ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	414.746	227.176	187.570	82,57
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	9.911.305	8.302.359	1.608.946	19,38
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	2.640.502	2.432.874	207.628	8,53
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	26	26		
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	22	22		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	28	26		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	8	6		
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	3	3		
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1	1		
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ ΣΕ 000 EURO	9.495	3.382		
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΣΕ 000 EURO	45.455	38.110		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΙΣΠΡΑΞ.ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	190	164		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ./ΠΙΣΤΩΤ.	152	113		
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	24	24		
*** ΔΕΙΓΜΑ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ***	23	26		
Αξία σε €				
Πηγή: ICAP - Δημοσιευμένοι ισολογισμοί				

Π3.9 Ομαδοποιημένος ισολογισμός ζημιογόνων επιχειρήσεων παραγωγής και διανομής κινηματογραφικών ταινιών (2001-2002)				
Λογαριασμός	2002	2001	Διαφορά	Ποσοστό
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	13.487.447	8.264.504	5.222.943	63,2
ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	48.626.673	32.432.262	16.194.411	49,93
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	147.904	1.019.878	-871.974	-85,5
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	14.267.221	4.875.883	9.391.338	192,61
ΤΑΜΕΙΟ & ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ	1.882.987	2.270.610	-387.623	-17,07
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	29.785.558	16.430.875	13.354.683	81,28
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	4.532.485	6.244.623	-1.712.138	-27,42
ΜΕΤΟΧΙΚΟ/ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.219.353	1.614.086	-394.733	-24,46
ΜΑΚΡΟ. & ΜΕΣΟ. ΥΠΟΧ. ΣΥΝ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	9.249.902	7.084.019	2.165.883	30,57
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	16.003.170	3.102.232	12.900.938	415,86
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤ./ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	623.615	116.102	507.513	437,13
ΠΩΛΗΣΕΙΣ	23.246.415	4.118.924	19.127.491	464,38
ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	26324902	6331620	19993282	315,77
ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	-3.078.488	-2.212.696	-865.792	-39,13
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	355.040	484.505	-129.465	-26,72
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	93.904	36.917	56.987	154,37
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	5.848.262	5.151.342	696.920	13,53
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	-8.665.615	-6.916.450	-1.749.165	-25,29
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	5.755.965	4.363.746	1.392.219	31,9
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	2.324.398	1.625.226	699.172	43,02
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	4.078.595	4.147.734	-69.139	-1,67
ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	3.953.740	4.146.366	-192.626	-4,65
ΜΗ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	124.855	1.368	123.487	9026,83
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-5.358.903	-4.179.297	-1.179.606	-28,22
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	0	
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	118	67		
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	39	31		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	---	---		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	37	150		
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	6	2		
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1	3		
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ ΣΕ 000 EURO	294	5.064		
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΣΕ 000 EURO	13.782	13.328		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΙΣΠΡΑΞ.ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	197	331		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ./ΠΙΣΤΩΤ.	65	130		
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	2	59		
*** ΔΕΙΓΜΑ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ***	7	4		
Αξία σε €				
Πηγή: ICAP-Δημοσιευμένοι ισολογισμοί				

Π3.10 Αριθμοδείκτες κερδοφορίας επιχειρήσεων εκμετάλλευσης κινηματογραφικών αιθουσών (1998-2002)						
Επωνυμία	2002	2001	2000	1999	1998	ΜΟΔ
Περιθώριο Μικτού Κέρδους (%)						
VILLAGE ROADSHOW OPERATIONS ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	14,4	18,7	24,1	4,9	-	15,5
VILLAGE ROADSHOW GREECE Α.Ε.	31,2	32,0	33,5	36,1	34,5	33,4
ΣΤΕΡ ΣΕΝΤΣΟΥΡΙ ΓΚΡΙΣ Α.Ε.Ε.	58,1	59,0	-	-	-	58,6
ΤΣΑΚΑΛΑΚΗΣ Α.Ε.	11,8	15,6	11,3	14,5	-	13,3
CINEMAX Α.Ε.	7,8	9,0	13,3	25,7	22,1	15,6
ODEON CINEPLEX Α.Ε.	1,5	2,6	6,8	11,2	-15,2	1,4
EUROPLEX ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΙ ΕΛΛΑΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	-52,0	-	-	-	-	-52,0
ΒΙΚΤΩΡΙΑ Α.Ε.	40,8	32,9	29,0	28,5	19,8	30,2
Τ.Ο.Ξ.Ε. Α.Ε.	8,5	0,3	0,5	5,7	-10,8	0,9
ΑΘΗΝΑΙΟΝ ΑΚΤΕΕ Α.Ε.	45,5	47,0	45,2	48,3	49,6	47,1
ΣΥΝΟΛΟ 10 ΕΤΑΙΡΙΩΝ	16,7	24,1	20,5	21,9	16,7	20,0
ΣΥΝΟΛΟ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ	22,5	23,3	17,6	33,7	32,2	25,9
Περιθώριο Λειτουργικού Κέρδους (%)						
VILLAGE ROADSHOW OPERATIONS ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	-0,5	3,9	-1,1	-23,2	-	-5,2
VILLAGE ROADSHOW GREECE Α.Ε.	15,0	13,0	11,6	11,3	7,0	11,6
ΣΤΕΡ ΣΕΝΤΣΟΥΡΙ ΓΚΡΙΣ Α.Ε.Ε.	11,2	10,0	-	-	-	10,6
ΤΣΑΚΑΛΑΚΗΣ Α.Ε.	11,0	12,0	7,4	4,8	-	8,8
CINEMAX Α.Ε.	7,9	1,1	7,6	14,8	-0,6	6,2
ODEON CINEPLEX Α.Ε.	-3,8	-0,5	-1,9	-5,9	-37,9	-10,0
EUROPLEX ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΙ ΕΛΛΑΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	-105,5	-	-	-	-	-105,5
ΒΙΚΤΩΡΙΑ Α.Ε.	8,6	9,1	7,0	8,8	10,2	8,7
Τ.Ο.Ξ.Ε. Α.Ε.	-4,8	-14,4	-11,9	1,7	-20,2	-9,9
ΑΘΗΝΑΙΟΝ ΑΚΤΕΕ Α.Ε.	42,95	43,3	40,7	35,4	41,76	40,8
ΣΥΝΟΛΟ 10 ΕΤΑΙΡΙΩΝ	-1,8	8,6	7,4	6,0	0,1	4,0
ΣΥΝΟΛΟ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ	-0,7	6,8	2,1	8,5	2,6	3,9
Περιθώριο Καθαρού Κέρδους (%)						
VILLAGE ROADSHOW OPERATIONS ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	5,7	3,9	-0,7	-27,0	-	-4,5
VILLAGE ROADSHOW GREECE Α.Ε.	14,5	13,4	11,6	8,7	0,6	9,8
ΣΤΕΡ ΣΕΝΤΣΟΥΡΙ ΓΚΡΙΣ Α.Ε.Ε.	11,8	-3,5	-	-	-	4,2
ΤΣΑΚΑΛΑΚΗΣ Α.Ε.	11,0	12,0	7,3	4,7	-	8,8
CINEMAX Α.Ε.	7,2	0,6	8,2	15,6	-0,7	6,2
ODEON CINEPLEX Α.Ε.	-3,3	-10,0	4,3	-5,9	-37,7	-10,5
EUROPLEX ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΙ ΕΛΛΑΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	-102,9	-	-	-	-	-102,9
ΒΙΚΤΩΡΙΑ Α.Ε.	8,3	8,7	6,0	7,7	9,7	8,1
Τ.Ο.Ξ.Ε. Α.Ε.	-0,7	-9,6	-7,1	9,5	-13,2	-4,2
ΑΘΗΝΑΙΟΝ ΑΚΤΕΕ Α.Ε.	35,11	33,6	32,4	32,9	32,35	33,3
ΣΥΝΟΛΟ 10 ΕΤΑΙΡΙΩΝ	-1,3	5,5	7,7	5,8	-1,5	3,2
ΣΥΝΟΛΟ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ	-2,7	5,0	-0,2	8,1	0,7	2,2
ΜΟΔ: μέσος όρος δεικτών						
Πηγή: ICAP						

Π3.11 Αριθμοδείκτες αποδοτικότητας επιχειρήσεων εκμετάλλευσης κινηματογραφικών αιθουσών (1998-2002)						
Επωνυμία	2002	2001	2000	1999	1998	ΜΟΔ
<i>Αποδοτικότητα Ιδίων Κεφαλαίων (%)</i>						
VILLAGE ROADSHOW OPERATIONS ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	184,62	251,5	-	-	-	218,1
VILLAGE ROADSHOW GREECE Α.Ε.	60,0	46,4	39,7	41,3	4,6	38,4
ΣΤΕΡ ΣΕΝΤΣΟΥΡΙ ΓΚΡΙΣ Α.Ε.Ε.	27,3	-	-	-	-	27,3
ΤΣΑΚΑΛΑΚΗΣ Α.Ε.	135,6	113,9	47,1	108,1	-	101,2
CINEMAX Α.Ε.	22,1	2,0	28,0	70,0	-3,5	23,7
ODEON CINEPLEX Α.Ε.	-7,6	-22,7	8,2	-27,7	-187,6	-47,5
EUROPLEX ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΙ ΕΛΛΑΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	-81,2	-	-	-	-	-81,2
ΒΙΚΤΩΡΙΑ Α.Ε.	11,4	12,9	7,1	11,5	15,3	11,6
Τ.Ο.Ξ.Ε. Α.Ε.	-0,3	-4,0	-2,8	3,9	-6,4	-1,9
ΑΘΗΝΑΙΟΝ ΑΚΤΕΕ Α.Ε.	111,9	97,7	64,0	70,0	80,6	84,8
ΣΥΝΟΛΟ 10 ΕΤΑΙΡΙΩΝ	46,4	62,2	27,3	39,6	-16,2	31,9
ΣΥΝΟΛΟ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ	-103,2	10,2	41,2	36,3	41,5	5,2
<i>Αποδοτικότητα Απασχολούμενων Κεφαλαίων (%)</i>						
VILLAGE ROADSHOW OPERATIONS ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	5,8	3,5	-	-	-	4,6
VILLAGE ROADSHOW GREECE Α.Ε.	36,6	21,3	17,7	11,4	0,6	17,5
ΣΤΕΡ ΣΕΝΤΣΟΥΡΙ ΓΚΡΙΣ Α.Ε.Ε.	27,2	-	-	-	-	27,2
ΤΣΑΚΑΛΑΚΗΣ Α.Ε.	135,6	113,9	47,1	108,1	-	101,2
CINEMAX Α.Ε.	21,4	1,8	27,3	67,8	-1,7	23,3
ODEON CINEPLEX Α.Ε.	-3,8	-11,7	4,1	-4,7	-9,2	-5,1
EUROPLEX ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΙ ΕΛΛΑΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	-81,2	-	-	-	-	-81,2
ΒΙΚΤΩΡΙΑ Α.Ε.	11,1	12,6	7,0	11,3	15,0	11,4
Τ.Ο.Ξ.Ε. Α.Ε.	-0,3	-3,8	-2,7	3,8	-6,3	-1,8
ΑΘΗΝΑΙΟΝ ΑΚΤΕΕ Α.Ε.	111,89	97,7	64,0	70,0	80,6	84,8
ΣΥΝΟΛΟ 10 ΕΤΑΙΡΙΩΝ	26,4	29,4	23,5	38,2	13,2	26,2
ΣΥΝΟΛΟ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ	-98,4	-0,6	23,2	34,9	47,5	1,3
ΜΟΔ: μέσος όρος δεικτών						
Πηγή: ICAP						

Π3.12 Αριθμοδείκτες ρευστότητας επιχειρήσεων εκμετάλλευσης κινηματογραφικών αιθουσών (1998-2002)						
Επωνυμία	2002	2001	2000	1999	1998	ΜΟΔ
Γενική Ρευστότητα						
VILLAGE ROADSHOW OPERATIONS ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	0,82	1,3	0,9	1,1	-	1,0
VILLAGE ROADSHOW GREECE Α.Ε.	0,4	0,6	0,5	0,8	1,0	0,7
ΣΤΕΡ ΣΕΝΤΣΟΥΡΙ ΓΚΡΙΣ Α.Ε.Ε.	0,4	0,1	-	-	-	0,3
ΤΣΑΚΑΛΑΚΗΣ Α.Ε.	0,6	0,4	0,5	0,5	-	0,5
CINEMAX Α.Ε.	1,1	0,9	0,9	0,7	1,2	1,0
ODEON CINEPLEX Α.Ε.	0,7	1,2	1,7	1,9	1,8	1,4
EUROPLEX ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΙ ΕΛΛΑΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	2,6	-	-	-	-	2,6
ΒΙΚΤΩΡΙΑ Α.Ε.	1,0	0,9	1,2	1,2	1,4	1,1
Τ.Ο.Ξ.Ε. Α.Ε.	2,6	2,0	3,2	10,6	6,1	4,9
ΑΘΗΝΑΙΟΝ ΑΚΤΕΕ Α.Ε.	0,5	0,5	0,7	0,5	0,47	0,5
ΣΥΝΟΛΟ 10 ΕΤΑΙΡΙΩΝ	1,1	0,9	1,2	2,2	2,0	1,5
ΣΥΝΟΛΟ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ	2,1	1,5	1,2	2,2	1,7	1,7
Ειδική (Άμεση) Ρευστότητα						
VILLAGE ROADSHOW OPERATIONS ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	0,72	1,1	0,8	1,0	-	0,9
VILLAGE ROADSHOW GREECE Α.Ε.	0,4	0,6	0,5	0,7	1,0	0,6
ΣΤΕΡ ΣΕΝΤΣΟΥΡΙ ΓΚΡΙΣ Α.Ε.Ε.	0,4	0,1	-	-	-	0,3
ΤΣΑΚΑΛΑΚΗΣ Α.Ε.	0,5	0,4	0,4	0,4	-	0,5
CINEMAX Α.Ε.	1,1	0,9	0,8	0,7	1,2	0,9
ODEON CINEPLEX Α.Ε.	0,5	0,8	1,3	1,6	0,9	1,0
EUROPLEX ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΙ ΕΛΛΑΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	1,9	-	-	-	-	1,9
ΒΙΚΤΩΡΙΑ Α.Ε.	0,8	0,7	1,0	0,9	1,1	0,9
Τ.Ο.Ξ.Ε. Α.Ε.	2,4	1,8	3,0	10,3	5,7	4,6
ΑΘΗΝΑΙΟΝ ΑΚΤΕΕ Α.Ε.	0,51	0,5	0,7	0,5	0,47	0,5
ΣΥΝΟΛΟ 10 ΕΤΑΙΡΙΩΝ	0,9	0,8	1,1	2,0	1,7	1,3
ΣΥΝΟΛΟ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ	1,6	1,3	1,1	1,8	1,3	1,4
Ταμειακή Ρευστότητα						
VILLAGE ROADSHOW OPERATIONS ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	0,47	0,9	0,4	0,6	-	0,6
VILLAGE ROADSHOW GREECE Α.Ε.	0,2	0,4	0,3	0,6	0,4	0,4
ΣΤΕΡ ΣΕΝΤΣΟΥΡΙ ΓΚΡΙΣ Α.Ε.Ε.	0,2	0,1	-	-	-	0,1
ΤΣΑΚΑΛΑΚΗΣ Α.Ε.	0,3	0,2	0,1	0,2	-	0,2
CINEMAX Α.Ε.	0,7	0,3	0,3	0,5	0,6	0,5
ODEON CINEPLEX Α.Ε.	0,1	0,4	0,2	0,9	0,6	0,4
EUROPLEX ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΙ ΕΛΛΑΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	0,6	-	-	-	-	0,6
ΒΙΚΤΩΡΙΑ Α.Ε.	0,2	0,3	0,6	0,4	0,6	0,4
Τ.Ο.Ξ.Ε. Α.Ε.	0,3	0,2	1,8	5,5	4,2	2,4
ΑΘΗΝΑΙΟΝ ΑΚΤΕΕ Α.Ε.	0,33	0,3	0,5	0,3	0,35	0,4
ΣΥΝΟΛΟ 10 ΕΤΑΙΡΙΩΝ	0,3	0,3	0,5	1,1	1,1	0,7
ΣΥΝΟΛΟ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ	1,1	0,7	0,5	0,9	0,8	0,8
ΜΟΔ: μέσος όρος δεικτών						
Πηγή: ICAP						

Π3.13 Αριθμοδείκτες χρηματοοικονομικής διάρθρωσης επιχειρήσεων εκμετάλλευσης κινηματογραφικών αιθουσών (1998-2002)						
Επωνυμία	2002	2001	2000	1999	1998	ΜΟΔ
Σύνολο Υποχρεώσεων προς Ίδια Κεφάλαια						
VILLAGE ROADSHOW OPERATIONS ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	38,5	83,3	-	-	-	60,9
VILLAGE ROADSHOW GREECE Α.Ε.	2,4	2,4	3,0	5,1	9,3	4,5
ΣΤΕΡ ΣΕΝΤΣΟΥΡΙ ΓΚΡΙΣ Α.Ε.Ε.	0,9	-	-	-	-	0,9
ΤΣΑΚΑΛΑΚΗΣ Α.Ε.	3,3	2,9	3,4	11,7	-	5,3
CINEMAX Α.Ε.	0,6	1,1	0,5	2,0	2,2	1,3
ODEON CINEPLEX Α.Ε.	1,7	1,3	1,2	5,7	21,8	6,3
EUROPLEX ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΙ ΕΛΛΑΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	0,4	-	-	-	-	0,4
ΒΙΚΤΩΡΙΑ Α.Ε.	1,0	1,2	0,8	0,7	0,7	0,9
Τ.Ο.Ξ.Ε. Α.Ε.	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1
ΑΘΗΝΑΙΟΝ ΑΚΤΕΕ Α.Ε.	2,0	1,6	1,5	1,3	1,7	1,6
ΣΥΝΟΛΟ 10 ΕΤΑΙΡΙΩΝ	5,1	11,7	1,5	3,8	6,0	5,6
ΣΥΝΟΛΟ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ	6,5	4,5	1,8	2,5	3,3	3,7
Μεσομακροπρόθεσμες Υποχρεώσεις προς Ίδια Κεφάλαια						
VILLAGE ROADSHOW OPERATIONS ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	30,8	71,3	-16,4	-14,1	-	17,9
VILLAGE ROADSHOW GREECE Α.Ε.	0,6	1,2	1,2	2,6	6,5	2,4
ΣΤΕΡ ΣΕΝΤΣΟΥΡΙ ΓΚΡΙΣ Α.Ε.Ε.	0,0	0,0	-	-	-	0,0
ΤΣΑΚΑΛΑΚΗΣ Α.Ε.	0,0	0,0	0,0	0,0	-	0,0
CINEMAX Α.Ε.	0,0	0,1	0,0	0,0	1,1	0,3
ODEON CINEPLEX Α.Ε.	1,0	0,9	1,0	4,9	19,3	5,4
EUROPLEX ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΙ ΕΛΛΑΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	0,0	-	-	-	-	0,0
ΒΙΚΤΩΡΙΑ Α.Ε.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Τ.Ο.Ξ.Ε. Α.Ε.	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
ΑΘΗΝΑΙΟΝ ΑΚΤΕΕ Α.Ε.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ΣΥΝΟΛΟ 10 ΕΤΑΙΡΙΩΝ	3,3	8,2	-1,8	-0,8	4,5	2,7
ΣΥΝΟΛΟ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ	3,2	5,3	-0,4	0,2	3,2	2,3
Κάλυψη Χρηματοοικονομικών Δαπανών						
VILLAGE ROADSHOW OPERATIONS ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	2,0	1,8	0,8	0,0	-	1,1
VILLAGE ROADSHOW GREECE Α.Ε.	10,0	5,8	2,7	1,8	1,0	4,3
ΣΤΕΡ ΣΕΝΤΣΟΥΡΙ ΓΚΡΙΣ Α.Ε.Ε.	220,4	0,0	-	-	-	110,2
ΤΣΑΚΑΛΑΚΗΣ Α.Ε.	22,2	22,0	18,5	5,6	-	17,1
CINEMAX Α.Ε.	25,3	4,9	22,4	6,9	0,9	12,1
ODEON CINEPLEX Α.Ε.	0,4	0,0	1,5	0,6	0,0	0,5
EUROPLEX ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΙ ΕΛΛΑΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	0,0	-	-	-	-	0,0
ΒΙΚΤΩΡΙΑ Α.Ε.	5,2	6,9	4,8	14,2	14,3	9,1
Τ.Ο.Ξ.Ε. Α.Ε.	0,2	0,0	0,0	9,3	0,0	1,9
ΑΘΗΝΑΙΟΝ ΑΚΤΕΕ Α.Ε.	44,25	43,3	17,7	12,6	6,88	25,0
ΣΥΝΟΛΟ 10 ΕΤΑΙΡΙΩΝ	33,0	9,4	8,5	6,4	3,8	12,2
ΣΥΝΟΛΟ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ	280,8	4291,3	99,6	61,1	105,7	967,7
ΜΟΔ: μέσος όρος δεικτών						
Πηγή: ICAP						

Π3.14 Ομαδοποιημένος ισολογισμός επιχειρήσεων εκμετάλλευσης κινηματογραφικών αιθουσών (2001-2002)				
Λογαριασμός	2002	2001	Διαφορά	Ποσοστό
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	63.045.859	63.836.943	-791.084	-1,24
ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	38.669.715	33.571.145	5.098.570	15,19
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	1.348.453	1.495.783	-147.330	-9,85
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	12.261.996	10.915.729	1.346.267	12,33
ΤΑΜΕΙΟ & ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ	7.783.784	9.422.400	-1.638.616	-17,39
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	84.440.089	85.670.857	-1.230.768	-1,44
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	25.073.201	22.402.280	2.670.921	11,92
ΜΕΤΟΧΙΚΟ/ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	24.204.814	20.343.631	3.861.183	18,98
ΜΑΚΡΟ. & ΜΕΣΟ. ΥΠΟΧ. ΣΥΝ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	27.119.657	32.704.253	-5.584.596	-17,08
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	32.247.231	30.564.327	1.682.904	5,51
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤ./ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	2.737.684	1.184.923	1.552.761	131,04
ΠΩΛΗΣΕΙΣ	65.357.754	68.718.010	-3.360.256	-4,89
ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	48.048.530	49.058.525	-1.009.995	-2,06
ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	17.309.226	19.659.486	-2.350.260	-11,95
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	5.268.801	3.497.209	1.771.592	50,66
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	2.136.033	1.850.517	285.516	15,43
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	15.719.747	16.011.286	-291.539	-1,82
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	4.722.246	5.294.896	-572.650	-10,82
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.734.956	470.596	1.264.360	268,67
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	353.659	754.015	-400.356	-53,1
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	5.291.771	6.364.567	-1.072.796	-16,86
ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	4.896.958	4.834.074	62.884	1,3
ΜΗ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	394.813	1.530.493	-1.135.680	-74,2
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	5.708.726	3.480.982	2.227.744	64
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	2.821.553	1.025.194	1.796.359	175,22
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	22,77	15,54		
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	10,94	6,32		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	26,48	28,61		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	6,69	7,33		
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	2,37	2,82		
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ ΣΕ 000 EURO	-10.853	-8.731		
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΣΕ 000 EURO	52.192	55.106		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΙΣΠΡΑΞ.ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	46	47		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ./ΠΙΣΤΩΤ.	104	127		
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	10	11		
*** ΔΕΙΓΜΑ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ***	31	31		

Αξία σε €

Πηγή: ICAP - Δημοσιευμένοι ισολογισμοί

Π3.15 Ομαδοποιημένος ισολογισμός κερδοφόρων επιχειρήσεων εκμετάλλευσης κινηματογραφικών αιθουσών (2001-2002)				
Λογαριασμός	2002	2001	Διαφορά	Ποσοστό
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	41.888.808	40.483.180	1.405.628	3,47
ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	25.512.471	21.198.638	4.313.833	20,35
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	739.265	1.307.082	-567.817	43,44
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	6.804.479	5.888.051	916.428	15,56
ΤΑΜΕΙΟ & ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ	7.118.281	8.133.888	-1.015.607	-12,49
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	56.550.833	55.812.202	738.631	1,32
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	14.559.551	12.178.424	2.381.127	19,55
ΜΕΤΟΧΙΚΟ/ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	12.235.353	8.872.946	3.362.407	37,9
ΜΑΚΡΟ. & ΜΕΣΟ. ΥΠΟΧ. ΣΥΝ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	21.058.330	25.552.506	-4.494.176	-17,59
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	20.932.953	18.081.272	2.851.681	15,77
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤ./ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	2.712.193	1.160.904	1.551.289	133,63
ΠΩΛΗΣΕΙΣ	55.967.436	51.797.758	4.169.678	8,05
ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	40.396.307	37.679.156	2.717.151	7,21
ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	15.571.131	14.118.604	1.452.527	10,29
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	4.608.642	2.614.073	1.994.569	76,3
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	1.560.461	1.443.746	116.715	8,08
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	13.054.889	10.065.857	2.989.032	29,69
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	5.564.423	5.223.078	341.345	6,54
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.502.383	279.999	1.222.384	436,57
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	296.444	225.127	71.317	31,68
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	4.102.980	3.739.879	363.101	9,71
ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	3.906.366	3.428.087	478.279	13,95
ΜΗ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	196.614	311.792	-115.178	-36,94
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	6.573.745	4.966.156	1.607.589	32,37
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	2.821.553	1.025.194	1.796.359	175,22
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	45	41		
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	18	13		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	28	27		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	9	10		
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	3	4		
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ ΣΕ 000 EURO	-6.271	-2.753		
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΣΕ 000 EURO	35.617	37.730		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΙΣΠΡΑΞ.ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	40	36		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ./ΠΙΣΤΩΤ.	79	89		
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	7	13		
*** ΔΕΙΓΜΑ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ***	19	22		
Αξία σε €				

Πηγή: ICAP - Δημοσιευμένοι ισολογισμοί

Π3.16 Ομαδοποιημένος ισολογισμός ζημιολογίων επιχειρήσεων εκμετάλλευσης κινηματογραφικών αιθουσών (2001-2002)				
Λογαριασμός	2002	2001	Διαφορά	Ποσοστό
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	21.157.051	23.353.763	-2.196.712	-9,41
ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	13.157.244	12.372.507	784.737	6,34
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	609.188	188.701	420.487	222,83
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	5.457.517	5.027.678	429.839	8,55
ΤΑΜΕΙΟ & ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ	665.503	1.288.512	-623.009	48,35
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	27.889.256	29.858.655	-1.969.399	-6,6
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	10.513.650	10.223.856	289.794	2,83
ΜΕΤΟΧΙΚΟ/ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	11.969.461	11.470.685	498.776	4,35
ΜΑΚΡΟ. & ΜΕΣΟ. ΥΠΟΧ. ΣΥΝ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	6.061.327	7.151.747	-1.090.420	-15,25
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	11.314.278	12.483.055	-1.168.777	-9,36
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤ./ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	25.491	24.019	1.472	6,13
ΠΩΛΗΣΕΙΣ	9.390.318	16.920.252	-7.529.934	-44,5
ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	7.652.223	11.379.369	-3.727.146	-32,75
ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	1.738.095	5.540.882	-3.802.787	-68,63
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	660.159	883.136	-222.977	-25,25
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	575.572	406.771	168.801	41,5
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	2.664.858	5.945.429	-3.280.571	-55,18
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	-842.177	71.818	-913.995	---
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	232.573	190.597	41.976	22,02
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	57.215	528.888	-471.673	-89,18
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	1.188.791	2.624.688	-1.435.897	-54,71
ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	990.592	1.405.987	-415.395	-29,54
ΜΗ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	198.199	1.218.701	-1.020.502	-83,74
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-865.019	-1.485.174	620.155	41,76
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	0	
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	8	15		
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	5	9		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	19	33		
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	2	2		
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ ΣΕ 000 EURO	-4.583	-5.979		
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΣΕ 000 EURO	16.574	17.375		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΙΣΠΡΑΞ.ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	82	80		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ./ΠΙΣΤΩΤ.	236	255		
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	29	6		
*** ΔΕΙΓΜΑ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ***	12	9		
Αξία σε €				
Πηγή: ICAP Δημοσιευμένοι ισολογισμοί				

4. ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΑΙΘΟΥΣΕΣ ΚΑΙ ΜΕΓΕΘΟΣ ΑΓΟΡΑΣ

4.1 Κινηματογραφικές Αίθουσες

Στην ενότητα που ακολουθεί παρουσιάζονται οι κινηματογραφικές αίθουσες στην ευρύτερη περιοχή της Αθήνας (πίνακες 4.1 & 4.2), στο πολεοδομικό συγκρότημα της Θεσσαλονίκης (πίνακες 4.3 & 4.4) και στη λοιπή επαρχία (πίνακας 4.5) κατά περιοχή και κατ' αλφαβητική σειρά. Οι κινηματογραφικές αίθουσες διακρίνονται σε χειμερινές και θερινές. Ορισμένες χειμερινές αίθουσες που διαθέτουν κλιματισμό λειτουργούν και το καλοκαίρι, αλλά δεν περιλαμβάνονται στους πίνακες ως θερινές. Όπου υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία δίδεται και η δυναμικότητα των θέσεων σε κάθε κινηματογράφο. Η καταγραφή των κινηματογραφικών αιθουσών προέκυψε από στοιχεία της Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Αιθουσαρχών Κινηματογραφιστών, από τεύχη του ημερήσιου και περιοδικού τύπου, καθώς και από έρευνα που έγινε σε επιμέρους επιχειρήσεις εκμετάλλευσης κινηματογραφικών αιθουσών. Επειδή η έρευνα έγινε στη αρχή της τρέχουσας χειμερινής σαιζόν, δεν κατέστη δυνατή η καταγραφή του δυναμικού θέσεων των θερινών κινηματογράφων για την ακριβή εκτίμηση του συνολικού δυναμικού θέσεων των κινηματογράφων της χώρας. Επίσης, δεν αναφέρονται κινηματογράφοι οι οποίοι πρόκειται να λειτουργήσουν άμεσα.

Πίνακας 4.1 Χειμερινές κινηματογραφικές αίθουσες Αττικής κατά περιοχή		
Ονομασία	Περιοχή	Αίθουσες Προβολής – Δυναμικότητα
ΑΘΗΝΑ	Άγιοι Ανάργυροι-Πετρούπολη	1 αίθουσα, 390 θέσεις
Δ.Κ. ΠΕΤΡΟΥΠΟΛΗΣ	Άγιοι Ανάργυροι-Πετρούπολη	1 αίθουσα
ΑΘΗΝΑΙΟΝ NESCAFE	Αμπελόκηποι	2 αίθουσες, 630 & 200 θέσεις
ΑΝΔΡΑ FILMCENTER 2000	Αμπελόκηποι	1 αίθουσα, 300 θέσεις
ΑΣΤΡΟΝ	Αμπελόκηποι	1 αίθουσα, 780 θέσεις
ΓΑΛΑΞΙΑΣ	Αμπελόκηποι	2 αίθουσες, 350 & 200 θέσεις
ΔΑΝΑΟΣ	Αμπελόκηποι	2 αίθουσες, 600 & 110 θέσεις
NIRBANA CINEMAX	Αμπελόκηποι	1 αίθουσα, 730 θέσεις
ΠΛΑΖΑ 1 & ΠΛΑΖΑ 2 FILMCENTER 2000	Αμπελόκηποι	2 αίθουσες, 400 & 150 θέσεις
ΑΘΗΝΑΪΣ	Γκάζι	2 αίθουσες, 275 & 200 θέσεις
ΑΘΗΝΑΙΟΝ CINEPOLIS	Γλυφάδα- Βάρκιζα	4 αίθουσες, 915 θέσεις
ΑΙΓΛΗ	Γλυφάδα- Βάρκιζα	1 αίθουσα, 330 θέσεις
ANNA NTOP	Γλυφάδα- Βάρκιζα	1 αίθουσα
ΒΑΡΚΙΖΑ	Γλυφάδα- Βάρκιζα	2 αίθουσες, 400 & 130 θέσεις
ΓΛΥΦΑΔΑ	Γλυφάδα- Βάρκιζα	1 αίθουσα, 300 θέσεις
ΠΑΛΛΑΣ	Ελευσίνα	1 αίθουσα, 540 θέσεις
ΤΡΙΑ ΑΣΤΕΡΙΑ	Ηράκλειο	2 αίθουσες, 460 & 160 θέσεις
ART ECRAN CINEMA	Καλλιθέα- Κουκάκι	2 αίθουσες, 300 & 130 θέσεις
ΑΦΑΙΑ FILMCENTER 2000	Καλλιθέα- Κουκάκι	1 αίθουσα, 400 θέσεις
ΕΤΟΥΑΛ	Καλλιθέα- Κουκάκι	1 αίθουσα, 560 θέσεις
ΕΤΟΥΑΛ ΑΛΕΞΑΝΔΡΑ	Καλλιθέα- Κουκάκι	2 αίθουσες
ΚΑΛΥΨΩ	Καλλιθέα- Κουκάκι	1 αίθουσα, 500 θέσεις
ΜΑΡΓΑΡΙΤΑ	Καλλιθέα- Κουκάκι	3 αίθουσες, 285, 280 & 90 θέσεις
ΤΡΟΠΙΚΑΛ ALPHA ODEON	Καλλιθέα- Κουκάκι	2 αίθουσες
ΑΠΟΛΛΩΝ RENAULT FILMCENTER 2000	Κέντρο- Κολωνάκι	1 αίθουσα, 500 θέσεις
ΑΣΤΟΡ NESCAFE	Κέντρο- Κολωνάκι	1 αίθουσα, 465 θέσεις

Πίνακας 4.1 (συνέχεια)		
Ονομασία	Περιοχή	Αίθουσες Προβολής – Δυναμικότητα
ΑΣΤΥ	Κέντρο- Κολωνάκι	1 αίθουσα, 400 θέσεις
ΑΤΤΙΚΟΝ RENAULT	Κέντρο- Κολωνάκι	1 αίθουσα, 800 θέσεις
ΕΛΛΗ	Κέντρο- Κολωνάκι	1 αίθουσα, 500 θέσεις
ΕΜΠΑΣΣΥ FILMNET ODEON	Κέντρο- Κολωνάκι	1 αίθουσα, 385 θέσεις
INTEAL Lux	Κέντρο- Κολωνάκι	1 αίθουσα, 760 θέσεις
ΟΠΕΡΑ ALPHA ODEON	Κέντρο- Κολωνάκι	2 αίθουσες, 600 & 120 θέσεις
TITANIA CINEMAX	Κέντρο- Κολωνάκι	1 αίθουσα, 200 θέσεις
ΑΤΛΑΝΤΙΣ	Λ. Βουλιαγμένης- Δάφνη- Αργυρούπολη	1 αίθουσα, 700 θέσεις
ΜΕΤΡΟΠΟΛΙΤΑΝ	Λ. Βουλιαγμένης- Δάφνη- Αργυρούπολη	1 αίθουσα, 1700 θέσεις
ΣΟΦΙΑ	Λ. Βουλιαγμένης- Δάφνη- Αργυρούπολη	1 αίθουσα, 330 θέσεις
ΑΡΤΕΜΙΣ Δ.Κ.	Μαρκόπουλο	1 αίθουσα, 370 θέσεις
VILLAGE CENTER ΜΑΡΟΥΣΙ	Μαρούσι- Κηφισιά	Multiplex, 10 αίθουσες, 2.500 θέσεις
ΑΣΤΕΡΙΑ	Μαρούσι- Κηφισιά	1 αίθουσα, 450 θέσεις
ΔΙΑΝΑ	Μαρούσι- Κηφισιά	1 αίθουσα, 540 θέσεις
ΚΗΦΙΣΙΑ CINEMAX	Μαρούσι- Κηφισιά	3 αίθουσες, 330, 320 & 510 θέσεις
ΜΑΡΟΥΣΙ ALPHA ODEON	Μαρούσι- Κηφισιά	3 αίθουσες, 275, 275 & 300 θέσεις
ΑΛΙΚΗ Δ.Κ.	Νέα Μάκρη	1 αίθουσα, 270 θέσεις
ΣΙΣΣΥ 2 (πρώην ΑΛΙΚΗ)	Νέα Μάκρη	1 αίθουσα
CINERAMA	Νέα Σμύρνη- Φάληρο	1 αίθουσα, 400 θέσεις
ΑΤΤΑΛΟΣ	Νέα Σμύρνη- Φάληρο	1 αίθουσα, 430 θέσεις
ΣΠΟΡΤΙΓΚ	Νέα Σμύρνη- Φάληρο	1 αίθουσα, 370 θέσεις
ΦΑΛΗΡΟ	Νέα Σμύρνη- Φάληρο	2 αίθουσες, 270 & 210 θέσεις
ΑΑΒΟΡΑ	Νεάπολη	1 αίθουσα, 450 θέσεις
ΑΛΦΑΒΙΑ BAR CINEMA	Νεάπολη	1 αίθουσα, 417 θέσεις
ZINA ALPHA ODEON	Νεάπολη	1 αίθουσα, 370 θέσεις
VILLAGE CINEMAS ΠΑΓΚΡΑΤΙ	Παγκράτι- Ζωγράφου	5 αίθουσες, 782 θέσεις
ΑΛΕΚΑ Δ.Κ.	Παγκράτι- Ζωγράφου	1 αίθουσα
ΠΑΛΑΣ	Παγκράτι- Ζωγράφου	1 αίθουσα, 800 θέσεις
ΠΤΙ ΠΑΛΑΙ FILMCENTER 2000	Παγκράτι- Ζωγράφου	1 αίθουσα, 400 θέσεις
ART STUDIO	Πατησίων- Αχαρνών	1 αίθουσα, 600 θέσεις
ΑΕΛΛΩ CINEMAX 5+1	Πατησίων- Αχαρνών	5 χειμερινές αίθουσες + 1 θερινή, 940 θέσεις
ΑΛΕΞΑΝΔΡΑ NESCAFE	Πατησίων- Αχαρνών	1 αίθουσα, 500 θέσεις
ΑΤΤΙΚΑ CINEMA	Πατησίων- Αχαρνών	2 αίθουσες, 415 & 195 θέσεις
ΙΛΙΟΝ CINEMA	Πατησίων- Αχαρνών	1 αίθουσα, 346 θέσεις
ΟΣΚΑΡ	Πατησίων- Αχαρνών	1 αίθουσα
TRIANON FILMCENTER 2000	Πατησίων- Αχαρνών	1 αίθουσα (μετατρέπεται σε θερινή), 350 θέσεις
ΦΙΛΙΠ	Πατησίων- Αχαρνών	1 αίθουσα, 320 θέσεις
ΑΝΕΣΙΣ	Πειραιάς- Δραπετσώνα- Σαλαμίνα- Κορυδαλλός	1 αίθουσα
ΑΤΤΙΚΟΝ Δ.Κ.	Πειραιάς- Δραπετσώνα- Σαλαμίνα- Κορυδαλλός	1 αίθουσα, 500 θέσεις
ΖΕΑ	Πειραιάς- Δραπετσώνα- Σαλαμίνα- Κορυδαλλός	1 αίθουσα, 340 θέσεις
ΚΑΣΤΕΛΛΑ	Πειραιάς- Δραπετσώνα- Σαλαμίνα- Κορυδαλλός	1 αίθουσα, 260 θέσεις
ΠΛΕΙΑΔΕΣ	Πειραιάς- Δραπετσώνα- Σαλαμίνα- Κορυδαλλός	1 αίθουσα
ΡΕΞ Δ.Κ.	Πειραιάς- Δραπετσώνα- Σαλαμίνα- Κορυδαλλός	1 αίθουσα
ΣΙΝΕΑΚ Δ.Κ.	Πειραιάς- Δραπετσώνα- Σαλαμίνα- Κορυδαλλός	1 αίθουσα, 300 θέσεις

Πίνακας 4.1 (συνέχεια)		
Ονομασία	Περιοχή	Αίθουσες Προβολής – Δυναμικότητα
ΧΑΙ ΛΑΙΦ	Πειραιάς- Δραπετσώνα- Σαλαμίνα- Κορυδαλλός	1 αίθουσα, 250 θέσεις
CINE CITY	Περιστερί- Αιγάλεω	4 αίθουσες, 760 θέσεις
ANTAMΣ	Περιστερί- Αιγάλεω	2 αίθουσες, 400 & 250 θέσεις
ΦΟΙΒΟΣ RENAULT PELΞΞ	Περιστερί- Αιγάλεω	1 αίθουσα, 480 θέσεις
ΡΑΦΗΝΑ ΣΙΝΕ ΠΑΝΟΡΑΜΑ	Ραφήνα	1 αίθουσα, 235 θέσεις
VILLAGE ENTERTAINMENT PARK PENTH	Ρέντη	Multiplex, 20 αίθουσες, 4.484 θέσεις
ONEIRO Δ.Κ.	Ρέντη	1 αίθουσα, 450 θέσεις
ABANA ALPHA ODEON	Χαλάνδρι- Χολαργός	Χειμερινός – θερινός, 470 θέσεις
ΑΙΓΛΗ ΧΑΛΑΝΔΡΙ	Χαλάνδρι- Χολαργός	2 αίθουσες, 310 & 310 θέσεις
Δ.Κ. ΧΟΛΑΡΓΟΥ	Χαλάνδρι- Χολαργός	1 αίθουσα
ΣΙΝΕ ΧΟΛΑΡΓΟΣ	Χαλάνδρι- Χολαργός	1 αίθουσα, 300 θέσεις
Δ.Κ.: Δημοτικός Κινηματογράφος. Διευκρίνιση: τον δημοτικό κινηματογράφο ΣΙΝΕΑΚ (Πειραιά) εκμεταλλεύεται η ΣΠΕΝΤΖΟΣ FILMS Ε.Π.Ε.		
Πηγή: Πανελλήνια Ομοσπονδία Αιθουσαρχών Κινηματογραφιστών, Έρευνα ICAP, Περιοδικός Τύπος		

Από τα στοιχεία του πίνακα 4.1 προκύπτει ότι, στην αρχή της τρέχουσας χειμερινής περιόδου (2003/2004), στην ευρύτερη περιοχή της Αθήνας και του Πειραιά, λειτουργούσαν 82 χειμερινοί κινηματογράφοι (theatres) με 143 αίθουσες προβολής (screens) και δυναμικότητα περίπου 45.000 θέσεων. Τη μεγαλύτερη συγκέντρωση παρουσιάζουν οι περιοχές: Αμπελόκηποι (9,9% επί των συνολικών θέσεων και 7,7% επί των οθονών), Κέντρο-Κολωνάκι (10,5% των θέσεων και 7% των οθονών), Μαρούσι- Κηφισιά (12% και 12,6%) και Πατησίων- Αχαρνών (8,1% και 9%). Η περιοχή του Ρέντη συγκεντρώνει ποσοστό 11% του δυναμικού των θέσεων και 15% των οθονών, λόγω του multiplex που διαθέτει 20 αίθουσες, ενώ η ευρύτερη περιοχή του Πειραιά (Περιστερί, Αιγάλεω, Δραπετσώνα, Σαλαμίνα, Κορυδαλλός) συγκεντρώνει μόλις 7,9% του δυναμικού των θέσεων και 11% των οθονών.

Χαρακτηριστικά, στο κέντρο της πόλης και στους Αμπελοκήπους είναι συγκεντρωμένες οι μεγαλύτερες και πλέον ιστορικές αίθουσες που σήμερα έχουν ανακαινισθεί πλήρως και φιλοξενούν ταινίες πρώτης προβολής. Αξίζει να αναφερθεί ότι για την ευρύτερη περιοχή της Αττικής όπου υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία, η συνολική δυναμικότητα σε εισιτήρια εκτιμάται σε 30 εκ. περίπου για το σύνολο των χειμερινών αιθουσών που λειτουργούν κατά μέσο όρο 32 εβδομάδες το χρόνο. Το μέγεθος αυτό εκφράζει τον αριθμό των εισιτηρίων που θα πραγματοποιούσαν οι χειμερινές αίθουσες της Αθήνας αν λειτουργούσαν με 100% πληρότητα. Στην πραγματικότητα όμως η μέση πληρότητα των χειμερινών αιθουσών της Αθήνας κυμαίνεται από 20% έως 30%. Φυσικά η μέση πληρότητα των αιθουσών στη λοιπή επαρχία είναι πολύ χαμηλότερη και κυμαίνεται από 10% έως 20%, ενώ σε ορισμένες περιπτώσεις δεν υπερβαίνει το 5%.

Πίνακας 4.2 Θερινές κινηματογραφικές αίθουσες Αττικής κατά περιοχή *	
Ονομασία	Περιοχή
VILLAGE COOL MARIEL	Άρτεμις- Πόρτο Ράφτη- Κερατέα
ΑΛΕΞ	Άρτεμις- Πόρτο Ράφτη- Κερατέα
ΑΛΦΑ	Άρτεμις- Πόρτο Ράφτη- Κερατέα
ANTZEΛΑ CANDIA STROM	Άρτεμις- Πόρτο Ράφτη- Κερατέα
ΚΑΛΟΣ ΓΙΑΛΟΣ	Άρτεμις- Πόρτο Ράφτη- Κερατέα

Πίνακας 4.2 (συνέχεια)	
Ονομασία	Περιοχή
ΠΟΡΤΟ ΡΑΦΤΗ	Άρτεμις- Πόρτο Ράφτη- Κερατέα
ΑΤΤΙΚΟΝ ΑΛΣΟΣ REFRESH CINEMAS	Γαλάτσι- Λαμπρινή
ΣΙΝΕ ΓΑΛΑΤΣΙ Δ.Κ.	Γαλάτσι- Λαμπρινή
ΣΙΝΕ ΓΕΡΑΚΑΣ (Δ.Κ.)	Γέρακας- Παλλήνη
ΣΙΝΕ ΠΑΛΛΗΝΗ	Γέρακας- Παλλήνη
ΑΙΓΛΗ	Γλυφάδα- Βάρκιζα- Σούνιο
ΑΚΤΗ REFRESH CINEMAS	Γλυφάδα- Βάρκιζα- Σούνιο
ANNA NTOP (ΘΕΡΙΝΟΣ)	Γλυφάδα- Βάρκιζα- Σούνιο
ΑΧΙΛΛΕΙΟΝ HAVANA CLUB	Γλυφάδα- Βάρκιζα- Σούνιο
ΒΑΡΚΙΖΑ (ΘΕΡΙΝΟΣ)	Γλυφάδα- Βάρκιζα- Σούνιο
ΒΙΟΛΕΤΤΑ	Γλυφάδα- Βάρκιζα- Σούνιο
ΓΑΛΑΖΙΑ ΑΚΤΗ	Γλυφάδα- Βάρκιζα- Σούνιο
ΓΛΥΦΑΔΑ (ΘΕΡΙΝΟΣ)	Γλυφάδα- Βάρκιζα- Σούνιο
ΚΟΡΑΛΙ CINEMAX	Γλυφάδα- Βάρκιζα- Σούνιο
ΟΡΦΕΑΣ	Γλυφάδα- Βάρκιζα- Σούνιο
ΡΙΑ	Γλυφάδα- Βάρκιζα- Σούνιο
ΡΙΟ	Γλυφάδα- Βάρκιζα- Σούνιο
ΤΑ ΧΡΟΝΙΑ ΤΗΣ ΑΘΩΟΤΗΤΑΣ (Δ.Κ. ΛΑΥΡΙΟΥ)	Γλυφάδα- Βάρκιζα- Σούνιο
ΤΡΙΑΝΟΝ CINEMAX	Γλυφάδα- Βάρκιζα- Σούνιο
VILLAGE COOL ΤΥΜΒΟΣ	Ζούμπερι- Ν. Μάκρη- Μαραθώνας
ΑΛΙΚΗ Δ.Κ.	Ζούμπερι- Ν. Μάκρη- Μαραθώνας
ΣΙΣΣΥ CANDIA STROM	Ζούμπερι- Ν. Μάκρη- Μαραθώνας
ΦΛΩΡΙΔΑ	Ζούμπερι- Ν. Μάκρη- Μαραθώνας
ΑΛΣΟΣ (Ν. ΦΙΛΑΔΕΛΦΕΙΑ)	Ηράκλειο- Ν. Φιλαδέλφεια
ΑΝΟΙΞΙΣ	Ηράκλειο- Ν. Φιλαδέλφεια
ΝΟΣΤΑΛΓΙΑ Δ.Κ.	Ηράκλειο- Ν. Φιλαδέλφεια
ΖΕΦΥΡΟΣ	Θησείο – Πλάκα – Ψυρρή
ΘΗΣΕΙΟΝ	Θησείο – Πλάκα – Ψυρρή
ΣΙΝΕ ΠΑΡΙ REFRESH CINEMAS	Θησείο – Πλάκα – Ψυρρή
ΣΙΝΕ ΨΥΡΡΗ FAMOUS GROUSE	Θησείο – Πλάκα – Ψυρρή
ΙΛΙΟΝ Δ.Κ.	Τλιν- Πετρούπολη- Περιστερί- Χαϊδάρι
ΚΑΤΕΡΙΝΑ Δ.Κ.	Τλιν- Πετρούπολη- Περιστερί- Χαϊδάρι
ΠΕΤΡΟΥΠΟΛΙΣ Δ.Κ.	Τλιν- Πετρούπολη- Περιστερί- Χαϊδάρι
ΣΙΝΕ ΑΓΓΕΛ	Τλιν- Πετρούπολη- Περιστερί- Χαϊδάρι
ΣΙΝΕ ΠΑΝΘΕΟΝ Δ.Κ.	Τλιν- Πετρούπολη- Περιστερί- Χαϊδάρι
ΣΙΝΕ ΠΕΡΑΝ Δ.Κ. ΠΕΡΙΣΤΕΡΙΟΥ	Τλιν- Πετρούπολη- Περιστερί- Χαϊδάρι
ΑΙΟΛΙΑ Δ.Κ.	Ιλίσια- Καισαριανή- Ζωγράφου
ΑΛΕΚΑ Δ.Κ. (ΘΕΡΙΝΟΣ)	Ιλίσια- Καισαριανή- Ζωγράφου
ΑΘΗΝΑΙΑ	Κάλαμος- Χαλκούτσι- Ωρωπός
MARIANNA	Κάλαμος- Χαλκούτσι- Ωρωπός
ΩΡΩΠΟΣ	Κάλαμος- Χαλκούτσι- Ωρωπός
ΔΙΟΝΥΣΙΑ	Καλλιθέα- Ταύρος- Μοσχάτο
ΝΕΑ ΜΑΣΚΩΤ Δ.Κ.	Καλλιθέα- Ταύρος- Μοσχάτο
ΣΙΝΕ ΚΗΠΟΣ (Δ.Κ. ΜΟΣΧΑΤΟΥ)	Καλλιθέα- Ταύρος- Μοσχάτο
ΣΙΝΕ ΤΑΡΑΤΣΑ Δ.Κ.	Καλλιθέα- Ταύρος- Μοσχάτο
ΤΡΟΠΙΚΑΛ ALPHA ODEON (ΘΕΡΙΝΟΣ)	Καλλιθέα- Ταύρος- Μοσχάτο
ΦΛΕΡΥ	Καλλιθέα- Ταύρος- Μοσχάτο
VILLAGE COOL ΑΙΓΛΗ	Κέντρο- Κολωνάκι- Εξάρχεια
ΑΘΗΝΑΙΑ REFRESH CINEMAS	Κέντρο- Κολωνάκι- Εξάρχεια
ΒΟΞ	Κέντρο- Κολωνάκι- Εξάρχεια
ΔΕΞΑΜΕΝΗ	Κέντρο- Κολωνάκι- Εξάρχεια
ΡΙΒΙΕΡΑ	Κέντρο- Κολωνάκι- Εξάρχεια
ΑΛΦΑΒΙΑ BAR CINEMA (ΘΕΡΙΝΟΣ)	Λ. Αλεξάνδρας – Νεάπολη – Γκίζη

Πίνακας 4.2 (συνέχεια)	
Ονομασία	Περιοχή
ΑΜΟΡΕ	Α. Αλεξάνδρας – Νεάπολη – Γκύζη
ΕΚΡΑΝ	Α. Αλεξάνδρας – Νεάπολη – Γκύζη
ΠΑΝΑΘΗΝΑΙΑ	Α. Αλεξάνδρας – Νεάπολη – Γκύζη
ΑΛΟΜΑ	Α. Βουλιαγμένης- Ηλιούπολη- Αργυρούπολη- Ελληνικό
ΑΦΡΟΔΙΤΗ	Α. Βουλιαγμένης- Ηλιούπολη- Αργυρούπολη- Ελληνικό
ΜΕΛΙΝΑ ΜΕΡΚΟΥΡΗ Δ.Κ.	Α. Βουλιαγμένης- Ηλιούπολη- Αργυρούπολη- Ελληνικό
ΟΡΦΕΑΣ Δ.Κ.	Α. Βουλιαγμένης- Ηλιούπολη- Αργυρούπολη- Ελληνικό
ΣΙΝΕ ΑΡΓΥΡΟΥΠΟΛΗ	Α. Βουλιαγμένης- Ηλιούπολη- Αργυρούπολη- Ελληνικό
ΑΝΕΣΙΣ (ΘΕΡΙΝΟΣ)	Λεωφ. Κηφισίας – Αμπελόκηποι
ΕΛΛΗΝΙΣ SAMSUNG	Λεωφ. Κηφισίας – Αμπελόκηποι
ΚΑΡΜΕΝ	Λεωφ. Κηφισίας – Αμπελόκηποι
ΑΛΙΚΗ	Μαρούσι- Κηφισιά- Δροσιά- Αγ. Στέφανος
Δ.Κ. ΜΙΜΗΣ ΦΩΤΟΠΟΥΛΟΣ Δ.Κ.	Μαρούσι- Κηφισιά- Δροσιά- Αγ. Στέφανος
ΚΑΣΤΑΛΙΑ	Μαρούσι- Κηφισιά- Δροσιά- Αγ. Στέφανος
ΜΠΟΜΠΟΝΙΕΡΑ REFRESH CINEMAS	Μαρούσι- Κηφισιά- Δροσιά- Αγ. Στέφανος
ΧΛΟΗ	Μαρούσι- Κηφισιά- Δροσιά- Αγ. Στέφανος
ΑΜΥΝΤΑΣ	Παγκράτι – Δάφνη – Υμηττός
ΑΡΚΑΔΙΑ	Παγκράτι – Δάφνη – Υμηττός
ΛΑΟΥΡΑ	Παγκράτι – Δάφνη – Υμηττός
ΟΑΣΙΣ	Παγκράτι – Δάφνη – Υμηττός
ΠΑΛΛΑΣ (ΘΕΡΙΝΟΣ)	Παγκράτι – Δάφνη – Υμηττός
ΣΙΝΕ ΔΑΦΝΗ Δ.Κ.	Παγκράτι – Δάφνη – Υμηττός
ΑΜΑΡΥΛΛΙΣ	Παπάγου- Χολαργός- Αγ. Παρασκευή
ΑΡΤΕΜΙΣ (Δ.Κ.)	Παπάγου- Χολαργός- Αγ. Παρασκευή
Δ.Κ. ΧΟΛΑΡΓΟΥ	Παπάγου- Χολαργός- Αγ. Παρασκευή
ΣΙΝΕ ΣΧΟΛΕΙΟ Δ.Κ.	Παπάγου- Χολαργός- Αγ. Παρασκευή
ΑΕΛΛΩ CINEMAX 5+1 (αίθουσα 6)	Πατησίων – Πλ. Αμερικής
ΑΤΕΝΕ	Πατησίων – Πλ. Αμερικής
ΗΛΕΚΤΡΑ	Πατησίων – Πλ. Αμερικής
ΛΙΛΑ	Πατησίων – Πλ. Αμερικής
ΜΕΤΡΟΠΟΛ SEMELI	Πατησίων – Πλ. Αμερικής
ΜΙΡΟΝΤΙΓΟΥΑΙΗ (ΘΕΡΙΝΟΣ)	Πατησίων – Πλ. Αμερικής
ΣΤΕΛΛΑ Δ.Κ.	Πατησίων – Πλ. Αμερικής
ΤΡΙΑΝΟΝ	Πατησίων – Πλ. Αμερικής
VILLAGE COOL (Πασαλιμάνι)	Πειραιάς- Δραπετσώνα- Σαλαμίνα
ΚΑΤΕΡΙΝΑ Δ.Κ.	Πειραιάς- Δραπετσώνα- Σαλαμίνα
ΜΕΛΙΝΑ Δ.Κ.	Πειραιάς- Δραπετσώνα- Σαλαμίνα
ΣΙΝΕ ΝΙΚΑΙΑ Δ.Κ.	Πειραιάς- Δραπετσώνα- Σαλαμίνα
ΣΙΝΕ ΟΝΕΙΡΟ Δ.Κ.	Πειραιάς- Δραπετσώνα- Σαλαμίνα
ΣΙΝΕ ΠΑΡΑΔΕΙΣΟΣ	Πειραιάς- Δραπετσώνα- Σαλαμίνα
ΣΙΝΕ ΠΕΡΑΜΑ Δ.Κ.	Πειραιάς- Δραπετσώνα- Σαλαμίνα
ΣΙΝΕ ΣΕΛΗΝΗ	Πειραιάς- Δραπετσώνα- Σαλαμίνα
ΑΕΛΛΩ	Ραφήνα- Μάτι
ΜΑΪΑΜΙ	Ραφήνα- Μάτι
ΡΙΑ	Ραφήνα- Μάτι
VILLAGE COOL	Ρέντη
ΟΝΕΙΡΟ Δ.Κ. (ΘΕΡΙΝΟΣ)	Ρέντη
ΝΕΑ ΜΑΣΚΩΤ Δ.Κ.	Ταύρος
ΣΙΝΕ ΑΛΣΟΣ Δ.Κ.	Φάληρο – Ν. Σμύρνη
ΣΙΝΕ ΦΛΟΙΣΒΟΣ	Φάληρο – Ν. Σμύρνη
ΣΠΟΡΤΙΓΚ (ΘΕΡΙΝΟΣ)	Φάληρο – Ν. Σμύρνη
CINE ΦΛΥΑ (Δ.Κ.)	Χαλάνδρι- Ψυχικό- Φιλοθέη
ΑΒΑΝΑ ALPHA ODEON (ΘΕΡΙΝΟΣ)	Χαλάνδρι- Ψυχικό- Φιλοθέη
ΑΘΗΝΑ PISCINES IDEALES	Χαλάνδρι- Ψυχικό- Φιλοθέη

Πίνακας 4.2 (συνέχεια)	
Ονομασία	Περιοχή
ΑΜΙΚΟ	Χαλάνδρι- Ψυχικό- Φιλοθέη
ΜΑΡΓΑΡΙΤΑ CINEMA	Χαλάνδρι- Ψυχικό- Φιλοθέη
ΦΙΛΟΘΕΗ	Χαλάνδρι- Ψυχικό- Φιλοθέη
<i>Δ.Κ. Δημοτικός Κινηματογράφος</i> <i>* Δεν περιλαμβάνονται οι αίθουσες των multiplex καθώς και οι κλιματιζόμενες χειμερινές αίθουσες που αναφέρονται στον πίνακα 4.1</i>	
Πηγή: Έρευνα ICAP, Περιοδικός Τύπος	

Το καλοκαίρι του 2003 λειτούργησαν 115 θερινοί κινηματογράφοι και ισάριθμες αίθουσες προβολής (πίνακας 4.2). Τη μεγαλύτερη συγκέντρωση θερινών κινηματογράφων παρουσιάζει το κέντρο της πόλης (Κέντρο-Κολωνάκι, Αμπελόκηποι, Πατησίων, Λ. Αλεξάνδρας) με ποσοστό 20,9%. Ακολουθούν η παραλιακή ζώνη μέχρι το Σούνιο και το Λαύριο (Φάληρο- Γλυφάδα- Βάρκιζα- Σούνιο 13,9%) και οι παραθεριστικές περιοχές στα Μεσόγεια (13,9%). Επισημαίνεται ότι στο σύνολο των 115 θερινών κινηματογράφων, 30 περίπου (26%) είναι δημοτικοί. Αντίθετα, στο σύνολο των χειμερινών κινηματογράφων (143 αίθουσες) μόλις εννέα είναι δημοτικοί (ποσοστό 6,3%). Τα multiplex και ορισμένες χειμερινές αίθουσες που διαθέτουν κλιματισμό λειτουργούν και το καλοκαίρι (πίνακας 4.1). Σύμφωνα με παράγοντες του κλάδου, τα θερινά σινεμά στη χώρα μας αποτελούν σχεδόν μοναδικό φαινόμενο διεθνώς, το οποίο άρχισε να υιοθετείται και από άλλες χώρες που διαθέτουν ανάλογες ευνοϊκές κλιματολογικές συνθήκες. Αξιοσημείωτο είναι ότι η VILLAGE ROADSHOW λειτούργησε πέντε θερινούς κινηματογράφους στο Λεκανοπέδιο Αττικής με την ονομασία VILLAGE COOL τη θερινή περίοδο 2003. Σύμφωνα με παράγοντες του τομέα εκμετάλλευσης αιθουσών, τα θερινά σινεμά συνήθως διαθέτουν 1 αίθουσα προβολής και δυναμικότητα θέσεων που κυμαίνεται από 250 μέχρι 500 θέσεις. Υπάρχουν όμως και θερινά σινεμά που διαθέτουν 800 θέσεις.

Πίνακας 4.3 Χειμερινές κινηματογραφικές αίθουσες Θεσσαλονίκης κατά περιοχή		
Ονομασία	Περιοχή	Είδος- Αίθουσες- Δυναμικότητα
VILLAGE CENTER	Αεροδρόμιο	Multiplex 9 αιθουσών, 2.300 θέσεις
TITANIA	Βαρδάρη	2 αίθουσες, 380 & 130 θέσεις
ΑΝΑΤΟΛΙΑ	Καμάρα	1 αίθουσα, 1.000 θέσεις (λειτουργεί ως κινηματοθέατρο)
ΒΑΚΟΥΡΑ	Καμάρα	2 αίθουσες, 400 & 83 θέσεις
ΦΑΡΓΚΑΝΗ ΤΟΠΙΝΟ	Καμάρα	1 αίθουσα, 500 θέσεις
ΑΘΗΝΑΙΟΝ	Κέντρο	2 αίθουσες, 360 & 160 θέσεις
ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ	Κέντρο	1 αίθουσα
ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟΝ	Κέντρο	1 αίθουσα
ΕΓΝΑΤΙΑ	Κέντρο	1 αίθουσα, 500 θέσεις
ΕΣΠΕΡΟΣ	Κέντρο	2 αίθουσες, 350 & 160 θέσεις
ΚΟΛΟΣΣΑΙΟΝ	Κέντρο	1 αίθουσα
ΜΕΤΡΟΠΟΛΙΤΑΝ	Κέντρο	1 αίθουσα, 780 θέσεις
ΟΛΥΜΠΙΟΝ RENAULT / ΠΑΥΛΟΣ ΖΑΝΝΑΣ	Κέντρο	2 αίθουσες, 700 & 250 θέσεις
ΠΛΑΤΕΙΑ ALPHA ODEON	Κέντρο	Multiplex 8 αιθουσών, 1.430 θέσεις
ΡΑΔΙΟ ΣΙΤΥ	Κέντρο	1 αίθουσα, 1.100 θέσεις
ΜΑΚΕΔΟΝΙΚΟΝ	Λευκός Πύργος	1 αίθουσα, 240 θέσεις
ΠΑΛΑΣ ΚΑΦΕ ΜΠΑΡ	Λευκός Πύργος	1 αίθουσα
STER CENTURY CINEMAS	Πυλαία	Multiplex, 11 αίθουσες, 2.500 θέσεις
<i>Δ.Κ. Δημοτικός Κινηματογράφος</i> <i>Πηγή: Πανελλήνια Ομοσπονδία Αιθουσάρχων Κινηματογραφιστών, Έρευνα ICAP</i>		

Από τα στοιχεία του πίνακα 4.3 προκύπτει ότι κατά την αρχή της τρέχουσας χειμερινής σαιζόν, στη Θεσσαλονίκη λειτουργούσαν 18 κινηματογράφοι με 48 αίθουσες προβολής και συνολική δυναμικότητα που εκτιμάται σε 15.000 θέσεις. Τη μεγαλύτερη συγκέντρωση με βάση τις αίθουσες προβολής και τις θέσεις πα-

Πίνακας 4.4 Θερινές κινηματογραφικές αίθουσες Θεσσαλονίκης κατά περιοχή	
Ονομασία	Περιοχή
ΣΙΝΕ ΑΛΣΟΣ	Άλσος Δήμου Συκεών
ΣΙΝΕ ΘΕΡΜΑΪΣ	Θέρμη
ΑΥΡΑ – ΤΣΑΝΤΑΛΗ Δ.Κ.	Καλαμαριά
ΑΛΕΞ – ΤΣΑΝΤΑΛΗ	Κέντρο (Ολύμπου)
ΑΠΟΛΛΩΝ	Κέντρο (Σαρανταπόρου)
ΣΙΝΕ ΠΑΝΟΡΑΜΑ – TSANTALI	Πανόραμα
ΣΙΝΕ ΑΙΘΡΙΟ	Πευκοχώρι - Χαλκιδική
ΕΛΛΗΝΙΣ – ΤΣΑΝΤΑΛΗ	Πλατεία ΧΑΝΘ
ΣΙΝΕ ΤΖΕΝΗ ΚΑΡΕΖΗ Δ.Κ.	Πολίχνη
ΝΑΤΑΛΙ – PEPSI	Στάση Στρατηγείου
Δ.Κ. Δημοτικός Κινηματογράφος	
Πηγή: Ημερήσιος Τύπος, Έρευνα ICAP	

ρουσιάζει το κέντρο της πόλης με ποσοστά 42% και 48% αντίστοιχα. Ακολουθεί η περιοχή της Πυλαίας με ποσοστά 23% και 17% αντίστοιχα, γεγονός που οφείλεται στο multiplex της STER CENTURY. Το συνολικό δυναμικό εισιτηρίων που αναλογεί στις χειμερινές αίθουσες της Θεσσαλονίκης για περίοδο λειτουργίας 32 εβδομάδων ανέρχεται σε 9,7 εκ., μέγεθος που εκφράζει πληρότητα 100%. Στην πραγματικότητα ο βαθμός πληρότητας είναι πολύ χαμηλότερος (25%-

30%). Το ζήτημα αυτό παρουσιάζεται στην επόμενη ενότητα όπου αναλύεται το μέγεθος των εισιτηρίων κατά μείζονα γεωγραφική περιοχή της χώρας.

Όπως προκύπτει από τον πίνακα 4.4, το καλοκαίρι του 2003 λειτούργησαν 10 θερινές κινηματογραφικές αίθουσες στη Θεσσαλονίκη, εκτός από τις κλιματιζόμενες χειμερινές. Χαρακτηριστικό είναι ότι οι θερινές αίθουσες της Θεσσαλονίκης είναι διασπαρμένες στις περιοχές εκτός του κέντρου της πόλης.

Πίνακας 4.5 Κινηματογραφικές αίθουσες στην επαρχία	
Ονομασία	Περιοχή
ΕΛΛΗΝΙΣ (θερινός)	Αγρίνιο
ΕΤΟΥΑΛ	Αγρίνιο
ΑΛΕΞ (θερινός)	Αλεξανδρούπολη
ΑΠΟΛΛΩΝ (θερινός)	Αλεξανδρούπολη
ΑΥΡΑ (θερινός)	Αλεξανδρούπολη
ΣΤΑΡ	Βέροια
LIDO	Βόλος
ΑΧΙΛΛΕΙΟΝ 1 & 2	Βόλος
ΕΞΩΡΑΪΣΤΙΚΗ (θερινός)	Βόλος
ΑΣΤΕΡΙΑ	Γιαννιτσά
ΑΣΤΕΡΙΑ	Δράμα
ΣΙΝΕ ΣΑΠΦΩ (θερινός)	Ερεσός Λέσβου
STUDIO	Ηράκλειο
ΑΣΤΟΡΙΑ ALPHA ODEON	Ηράκλειο
ΒΙΤΣΕΝΤΖΟΣ ΚΟΡΝΑΡΟΣ	Ηράκλειο
ΓΑΛΑΞΙΑΣ (θερινός)	Ηράκλειο
ΚΡΟΝΟΣ	Ηράκλειο
ΠΑΛΛΑΣ (θερινός)	Ηράκλειο
ΜΙΝΩΑ	Ιεράπετρα
ΣΙΝΕ ΑΥΡΑ	Ιεράπετρα
ΓΡΑΝΑΔΑ	Ιωάννινα
ΟΡΦΕΑΣ	Ιωάννινα
ΠΟΛΥΘΕΑΜΑ	Ιωάννινα

Πίνακας 4.5 (συνέχεια)	
Ονομασία	Περιοχή
ΣΙΝΕ ΜΠΙΤΑ	Ιωάννινα
ΑΠΟΛΛΩΝ	Καβάλα
ΠΑΛΛΑΣ	Καβάλα
ΒΑΚΑΛΟΠΟΥΛΕΙΟ	Καλαμάτα
ΒΑΚΑΛΟΠΟΥΛΕΙΟ (θερινός)	Καλαμάτα
ΚΗΠΟΣ ΕΔΕΜ (θερινός)	Καλαμάτα
ΟΛΥΜΠΙΟΝ	Καστοριά
ΕΥΚΑΡΠΙΔΗΣ	Κατερίνη
ΠΑΛΛΑΣ	Κέρκυρα
ΟΛΥΜΠΙΟΝ	Κοζάνη
ΑΣΤΕΡΙΑ	Κομοτηνή
ΑΠΟΛΛΩΝ ΚΟΡΙΝΘΟΣ	Κόρινθος
ΣΙΝΕΜΑ ΛΑΪΣ	Κόρινθος
CINEROLIS ΓΑΛΑΞΙΑΣ	Λαμία
EUROPLEX CINEMAS (THESSALIA 8)	Λάρισα
ΒΙΚΤΩΡΙΑ ALPHA ODEON	Λάρισα
ΔΙΟΝΥΣΙΑ	Λάρισα
ΟΛΥΜΠΙΑ	Λάρισα
ΑΡΙΩΝ (θερινός)	Μήθυμνα Λέσβου
ΑΡΙΩΝ	Μυτιλήνη
ΜΙΝΩΑ	Νεάπολη Λασιθίου
ΟΛΥΜΠΙΑ	Ξάνθη
EUROPLEX CINEMAS	Πάτρα
ΑΕΛΛΩ (θερινός)	Πάτρα
ΑΣΤΥ	Πάτρα
ΑΧΙΛΛΕΙΟΝ	Πάτρα
ΔΑΝΑΟΣ (θερινός)	Πάτρα
ΕΛΙΤ	Πάτρα
ΕΛΠΙΣ	Πάτρα
ΙΝΤΕΑΛ	Πάτρα
ΟΜΟΝΟΙΑ	Πάτρα
ΠΑΛΛΑΣ	Πάτρα
ΠΑΝΘΕΟΝ	Πάτρα
ΣΙΝΕ ΚΑΣΤΡΟ ΡΙΟΥ (θερινός)	Πάτρα
ΟΡΦΕΥΣ	Πύργος
ΑΠΟΛΛΩΝ	Ρέθυμνο
ΑΥΡΑ	Ρέθυμνο
ΠΑΝΤΕΛΗΣ CINELAND	Ρέθυμνο
ΜΕΤΡΟΠΟΛ ALPHA ODEON 1, 2 & 3	Ρόδος
ΜΕΤΡΟΠΟΛ θερινός	Ρόδος
ΠΑΛΛΑΣ 5 CINEMAS CENTER	Ρόδος
ΤΙΤΑΝΙΑ	Ρόδος
ΘΕΡΙΝΟΣ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΣ ΣΕΡΡΩΝ	Σέρρες
ΚΡΟΝΙΟ	Σέρρες
ΧΑΡΙΣ	Σέρρες
ΜΙΝΩΑ	Σητεία
ΑΝΕΣΙΣ	Σπάρτη
CINE VILLE	Τρίπολη
ΑΕΛΛΩ	Τρίπολη
ΜΑΓΙΑ ALPHA ODEON	Χαλκίδα
REGGINA	Χανιά
ΑΠΟΛΛΩΝ	Χανιά
ΑΣΤΕΡΙ	Χανιά
ΑΤΤΙΚΟΝ	Χανιά

Πίνακας 4.5 (συνέχεια)	
Ονομασία	Περιοχή
ΑΤΤΙΚΟΝ (θερινός)	Χανιά
ΕΛΛΗΝΙΣ	Χανιά
ΚΗΠΙΟΣ (θερινός)	Χανιά
ΔΙΑΝΑ	Χίος
Δ.Κ. Δημοτικός Κινηματογράφος	
Πηγή: Πανελλήνια Ομοσπονδία Αιθουσάρχων Κινηματογραφιστών, Έρευνα ICAP	

Στη λοιπή επαρχία λειτουργούν 81 κινηματογράφοι που διαθέτουν 123 αίθουσες προβολής (πίνακας 4.5). Σύμφωνα με τα διαθέσιμα στοιχεία οι 17 από τους 81 κινηματογράφους είναι θερινοί. Τη μεγαλύτερη συγκέντρωση με βάση τον αριθμό αιθουσών προβολής παρουσιάζει η Πάτρα (19 αίθουσες ή 15,5%). Ακολουθεί η Λάρισα (14 αίθουσες ή 11,4%), τα Χανιά (12 αίθουσες ή 9,8%), η Ρόδος (10 αίθουσες ή 8%) και το Ηράκλειο (8 αίθουσες ή 6,5%).

Κινηματογραφικές Λέσχες

Η Ομοσπονδία Κινηματογραφικών Λεσχών Ελλάδας (ΟΚΛΕ) ιδρύθηκε τον Δεκέμβριο του 1981. Από το 1989 είναι μέλος της Διεθνούς Συνομοσπονδίας Κινηματογραφικών Λεσχών (I.F.F.S.) η οποία ιδρύθηκε το 1947. Ο ρόλος της ΟΚΛΕ αναγνωρίζεται επίσημα από την πολιτεία με το Ν. 1597. Η πρώτη κινηματογραφική λέσχη ιδρύθηκε στην Αθήνα το 1950. Μέχρι το 1967 είχαν ιδρυθεί λέσχες στη Θεσσαλονίκη, στη Λάρισα, στην Πάτρα, στο Βόλο, στην Τρίπολη, στη Δράμα, στην Καβάλα, στη Μυτιλήνη, στο Ηράκλειο κλπ., που έγιναν μέλη της πρώτης Ομοσπονδίας Κινηματογραφικών Λεσχών.

Τα μέλη της ΟΚΛΕ αριθμούν 63 λέσχες, από τις οποίες επτά στην Αττική και 56 στη λοιπή επαρχία εκτός από τη Θεσσαλονίκη. Το 1986 ιδρύθηκε το «STUDIO- Παράλληλο Κύκλωμα» το οποίο είναι αστική μη κερδοσκοπική κινηματογραφική εταιρία και λειτουργεί σε στενή συνεργασία με την ΟΚΛΕ. Σκοπός της ΟΚΛΕ και του STUDIO- Παράλληλο Κύκλωμα είναι η υποστήριξη του έργου των κινηματογραφικών λεσχών, των δημοτικών κινηματογράφων αλλά και όλων όσων ασχολούνται με τον κινηματογράφο. Για το σκοπό αυτό έχει δημιουργηθεί ο δικτυακός τόπος www.filmfiles.gr όπου υπάρχουν στοιχεία κινηματογραφικών ταινιών από τα αρχεία της ΟΚΛΕ και τη βιβλιοθήκη του STUDIO- Παράλληλο Κύκλωμα, καθώς επίσης και κατάλογος όλων των κινηματογραφικών εκδηλώσεων που διοργανώνονται στη χώρα μας κατά τη διάρκεια του έτους. Τόσο η ΟΚΛΕ όσο και το STUDIO- Παράλληλο Κύκλωμα είναι οργανισμοί που επιχορηγούνται από το Υπουργείο Πολιτισμού.

Συνοψίζοντας τα παραπάνω, από την έρευνα που πραγματοποιήθηκε προκύπτει συνολικός αριθμός 258 αιθουσών στην Αττική, 58 αιθουσών στη Θεσσαλονίκη και 123 αιθουσών στην επαρχία (439 αίθουσες στο σύνολο της χώρας). Αν σε αυτό το μέγεθος προστεθούν και οι κινηματογραφικές λέσχες, τότε το συνολικό δυναμικό αιθουσών της χώρας τη σεζόν 2002/03 είναι 502. Σύμφωνα με παράγοντες του τομέα διανομής ταινιών το συνολικό δυναμικό αιθουσών ανέρχεται σε 556. Η διαφορά οφείλεται στο ότι κατά την καταγραφή που έγινε δεν υπολογίζονται οι αίθουσες των multiplex στις θερινές.

4.2 Ιστορική Εξέλιξη του Αριθμού των Εισιτηρίων και Ανάλυση της Αγοράς σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη και Επαρχία

Στην ενότητα αυτή παρουσιάζονται τα βασικά μεγέθη της αγοράς του σινεμά. Συγκεκριμένα, παρατίθενται στοιχεία αριθμού εισιτηρίων για την περίοδο 1970-1981, σύμφωνα με την ΕΣΥΕ, καθώς και αντίστοιχα μεγέθη για την οκταετία 1997-2004 τα οποία προέκυψαν από την έρευνα που πραγματοποιήθηκε στα πλαίσια της παρούσας μελέτης.

Θα πρέπει να τονισθεί ότι μέχρι σήμερα δεν υπάρχει επίσημος φορέας συλλογής στατιστικών στοιχείων για τον ετήσιο αριθμό των εισιτηρίων που πραγματοποιούν οι κινηματογραφικές αίθουσες. Προκειμένου να εκτιμηθεί το μέγεθος των εισιτηρίων με τον αντικειμενικότερο δυνατό τρόπο, χρησιμοποιήθηκαν τρεις διαφορετικές πηγές¹⁴ του κλάδου, έγινε διασταύρωση των εκτιμήσεων με παράγοντες του χώρου και διασταύρωση των κατά δήλωση μεγεθών με στοιχεία δημοσιευμένων οικονομικών καταστάσεων.

Πίνακας 4.6 Εξέλιξη αριθμού εισιτηρίων κινηματογραφικών αιθουσών στο σύνολο της χώρας (1970-1981)		
Έτος	Εισιτήρια	Μεταβολή (%)
1970	128.599.812	-
1971	117.953.979	-8,3
1972	92.625.921	-21,5
1973	62.247.055	-32,8
1974	57.146.118	-8,2
1975	47.927.821	-16,1
1976	39.923.302	-16,7
1977	38.958.882	-2,4
1978	34.200.247	-12,2
1979	38.879.451	+13,7
1980	42.985.137	+10,6
1981	40.537.762	-5,7
Πηγή: ΕΣΥΕ		

Στον πίνακα 4.6 παρατίθεται η εξέλιξη των εισιτηρίων των κινηματογράφων κατά την περίοδο 1970-1981, σύμφωνα με την Εθνική Στατιστική Υπηρεσία της Ελλάδος.

Το 1970 αποτελεί έτος ρεκόρ προσέλευσης του ελληνικού κοινού στους κινηματογράφους. Αν ληφθεί υπόψη ότι ο πληθυσμός της χώρας το 1971 ήταν 8.768.641 άτομα, προκύπτει συχνότητα προσέλευσης 13,4 φορές ετησίως κατ' άτομο. Για το 1981 που ο πληθυσμός της χώρας ήταν 9.740.417 άτομα, προκύπτει συχνότητα προσέλευσης 4,2 φορές ετησίως κατ' άτομο.

Στον πίνακα 4.7 παρουσιάζεται ο αριθμός των συνολικά διατεθέντων εισιτηρίων από τις κινηματογραφικές αίθουσες στο

σύνολο της χώρας για την περίοδο 1997-2004. Διευκρινίζεται ότι τα στοιχεία αυτά αφορούν ημερολογιακά έτη (01/01 – 31/12), παρότι η κινηματογραφική σαιζόν διαρκεί από τον Σεπτέμβριο έως τον Αύγουστο του επόμενου έτους. Επίσης, τα στοιχεία για το 2003 και το 2004 αποτελούν εκτιμήσεις και προβλέψεις αντίστοιχα. Αφενός το 2003 δεν έχει κλείσει αλλά έχει δείξει την 'τάση' σε μεγάλο βαθμό, και αφετέρου για το 2004 οι προβλέψεις βασίζονται στις ταινίες για τις οποίες οι εται-

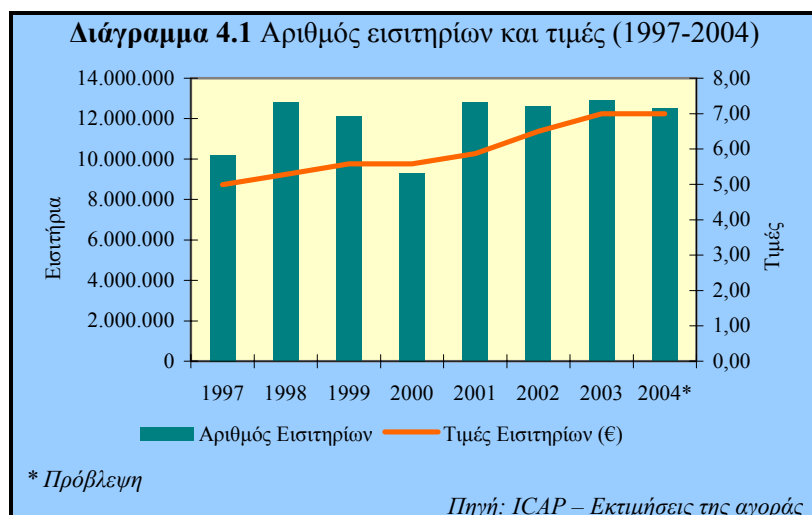
Πίνακας 4.7 Αριθμός εισιτηρίων κινηματογραφικών αιθουσών στο σύνολο της χώρας (1997-2004)				
Έτος	Αριθμός Εισιτηρίων	Μεταβολή	Τιμή Εισιτηρίου (€)	Μεταβολή
1997	10.200.000	-	4,99	-
1998	12.800.000	+25,5%	5,28	+5,8%
1999	12.100.000	-5,5%	5,58	+5,7%
2000	9.300.000	-23,1%	5,58	-
2001	12.800.000	+37,6%	5,87	+5,2%
2002	12.600.000	-1,6%	6,50	+10,7%
2003*	12.900.000	+2,4%	7,00	+7,7%
2004**	12.500.000	-3,1%	7,00	-
* Εκτίμηση, ** Πρόβλεψη				
Πηγή: ICAP-Εκτιμήσεις της αγοράς				

¹⁴ Ελληνικό Κέντρο Κινηματογράφου (ετήσιοι απολογισμοί), Πανελλήνια Ομοσπονδία Αιθουσαρχών Κινηματογραφιστών Ελλάδας, Επιχειρήσεις διανομής κινηματογραφικών ταινιών.

ρίες διανομής έχουν ήδη κλείσει συμβόλαια τουλάχιστον μέχρι τα μέσα του έτους. Στον ίδιο πίνακα παρουσιάζεται και η ισχύουσα ετήσια μέση τιμή του εισιτηρίου.

Από τα στοιχεία του πίνακα παρατηρείται ότι, ο αριθμός εισιτηρίων τα τελευταία χρόνια κυμαίνεται μεταξύ 12 και 13 εκ. με μικρές διακυμάνσεις, οι οποίες, σύμφωνα με παράγοντες του κλάδου, σχετίζονται με την εμπορικότητα συγκεκριμένων ταινιών “blockbuster”. Παράγοντες του τομέα διανομής επισημαίνουν ότι δύο στοιχεία δυσχεραίνουν την ακριβή εκτίμηση των συνολικά διατεθέντων εισιτηρίων: α) οι κινηματογράφοι της επαρχίας που λειτουργούν με «φιξ» συμβόλαια όπως προαναφέρθηκε (κεφάλαιο 1) και β) οι θερινοί κινηματογράφοι όπου υπάρχει σημαντικό ποσοστό πειρατείας. Σε κάθε περίπτωση το ποσοστό σφάλματος δεν υπερβαίνει το 5-6%.

Σύμφωνα πάντα με τον πίνακα 4.7, ο αριθμός εισιτηρίων παρουσίασε κάμψη κατά την περίοδο 1999-2000. Η εξέλιξη αυτή μπορεί να αποδοθεί μεταξύ άλλων στη λειτουργία του πρώτου multiplex στη χώρα μας (1997) και στη συνεπακόλουθη ανασύνταξη που επικράτησε τα επόμενα χρόνια με το κύμα ανακαινίσεων στα παραδοσιακά σινεμά.



Η σταδιακή επάνοδος στις αίθουσες οφείλεται στην αποδοχή των νέων κινηματογράφων από τη βασική ηλικιακή ομάδα των 15-24 ετών, σαν ένα από τα κύρια μέσα ψυχαγωγίας. Θετική συμβολή στην αύξηση αυτή είχε και το γεγονός ότι, με τη λειτουργία των multiplex καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, οι προβαλλόμενες ταινίες κατά τη θερινή σαιζόν δεν είναι πλέον επαναλήψεις της

χειμερινής περιόδου αλλά έργα πρώτης προβολής. Στο ζήτημα αυτό έπαιξε ρόλο και το ότι τα μεγάλα κινηματογραφικά στούντιο του εξωτερικού φροντίζουν για την ταυτόχρονη προβολή (release) των ταινιών σε όλες τις αίθουσες ανά τον κόσμο προκειμένου να περιορισθεί το φαινόμενο της πειρατείας.

Με βάση τον πληθυσμό της τελευταίας απογραφής (2001, 10.964.000 άτομα) προκύπτει συχνότητα προσέλευσης στις αίθουσες 1,1 - 1,2 φορές το χρόνο κατ' άτομο. Όπως όμως επισημαίνουν παράγοντες του τομέα εκμετάλλευσης αιθουσών, ο δείκτης αυτός σήμερα δεν είναι αντιπροσωπευτικός για τον κλάδο. Εκτιμάται ότι ο πυρήνας του κινηματογραφόφιλου κοινού στην πράξη είναι περίπου 500.000 άτομα. Αν ληφθεί υπόψη ότι ο πληθυσμός ηλικίας 15-24 ετών βάσει της τελευταίας απογραφής (2001) είναι 1.565.300 άτομα, τότε η συχνότητα προσέλευσης του εν δυνάμει βασικού κοινού των σινεμά είναι 8,1-8,2 φορές το χρόνο. Σε κάθε περίπτωση, ο δείκτης που βασίζεται στο συνολικό πληθυσμό χρησιμοποιείται και σε διεθνείς μελέτες του κλάδου ως το πλησιέστερο μέτρο σύγκρισης μεταξύ χωρών, ελλείψει ειδικότερων στοιχείων. Σε αυτή τη βάση, η μέση συχνότητα προσέλευσης των Ελλήνων στις αίθουσες (1,2 φορές το χρόνο) είναι στο ήμισυ του ευρωπαϊκού μέσου όρου (2,3 φορές).

Η συμμετοχή των ελληνικών ταινιών στο σύνολο των διατεθέντων εισιτηρίων κατά τη σαιζόν 2001/2002 ήταν περίπου 6%, ενώ το ποσοστό αυτό αναμένεται να αυξηθεί για τη σαιζόν 2002/2003 και ιδιαίτερα κατά την τρέχουσα χειμερινή σαιζόν (2003/2004).

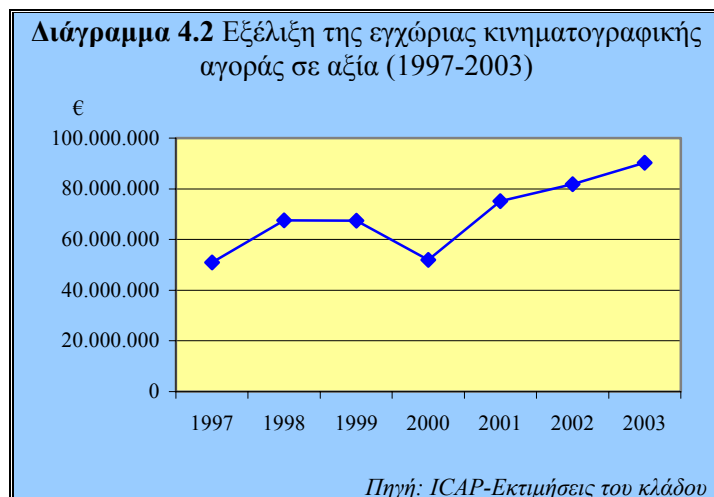
Στον πίνακα 4.8 παρουσιάζεται ο αριθμός των συνολικά διατεθέντων εισιτηρίων το 2002 κατά μείζονα

Πίνακας 4.8 Αριθμός εισιτηρίων σε Αθήνα-Πειραιά, Θεσσαλονίκη, Επαρχία (2002)		
	Αριθμός Εισιτηρίων	Αίθουσες Προβολής
Αθήνα-Πειραιάς	7.812.000	265
Θεσσαλονίκη	2.016.000	58
Επαρχία	2.772.000	179
Σύνολο	12.600.000	502
<i>Πηγή: ICAP – Εκτιμήσεις της αγοράς</i>		

γεωγραφική περιοχή (Αθήνα-Πειραιά, Θεσσαλονίκη, λοιπή επαρχία) μαζί με τον αριθμό των αιθουσών προβολής (screens). Στις αίθουσες προβολής περιλαμβάνονται οι κινηματογραφικές λέσχες. Το κοινό των κινηματογραφικών λεσχών εκτιμάται ότι αναλογεί σε λιγότερο από το 1% του συνόλου των διατεθέντων εισιτηρίων τα τελευταία χρόνια, παρόλο που οι αίθουσες αναλογούν στο 12% του συνόλου.

Από τα στοιχεία του πίνακα 4.8 προκύπτει ότι η σχέση εισιτηρίων και αιθουσών προβολής είναι μεγαλύτερη στην περιοχή της Θεσσαλονίκης. Ακολουθεί η ευρύτερη περιοχή της Αθήνας και τελευταία η λοιπή επαρχία.

Με βάση τον αριθμό εισιτηρίων που πραγματοποιήθηκαν το 2002, είναι δυνατό να υπολογισθεί σε αδρές γραμμές η πληρότητα των σινεμά της ευρύτερης περιοχής της Αθήνας και της Θεσσαλονίκης. Υπενθυμίζεται ότι το συνολικό δυναμικό των χειμερινών σινεμά της Αθήνας εκτιμάται σε 30 εκ. εισιτήρια και το συνολικό δυναμικό των χειμερινών σινεμά της Θεσσαλονίκης σε 9,7 εκ. εισιτήρια. Η πληρότητα που προκύπτει για την ευρύτερη περιοχή της Αθήνας είναι της τάξης του 26% και για τη Θεσσαλονίκη περίπου 21%.



Με βάση τα στοιχεία του πίνακα 4.7 εκτιμάται η αξία της αγοράς του κινηματογράφου (πωλήσεις εισι-

Πίνακας 4.9 Εξέλιξη της κινηματογραφικής αγοράς βάσει πωλήσεων εισιτηρίων (1997-2002)		
Έτος	Αριθμός Εισιτηρίων	Αξία (€)
1997	10.200.000	50.898.000
1998	12.800.000	67.584.000
1999	12.100.000	67.518.000
2000	9.300.000	51.894.000
2001	12.800.000	75.136.000
2002	12.600.000	81.900.000
2003	12.900.000	90.300.000
<i>Πηγή: ICAP – Εκτιμήσεις του κλάδου</i>		

τηρίων σε τιμές καταναλωτή) για την περίοδο 1997-2003 που παρουσιάζεται στον πίνακα 4.9. Σημειώνεται ότι τα μεγέθη υπολογίσθηκαν με βάση τη μέση τιμή του εισιτηρίου στους κινηματογράφους της Αθήνας και της Θεσσαλονίκης. Στους κινηματογράφους της επαρχίας ενδέχεται οι τιμές να είναι χαμηλότερες αλλά οι διαφορές δεν ξεπερνούν το 10%. Ακόμη, οι αιθουσάρχες στα δύο μεγάλα αστικά κέντρα διαφοροποιούν τις τιμές των εισιτηρίων προς τα κάτω για παιδιά, φοιτητές και άτομα τρίτης ηλικίας, προσφέροντας εκπτώσεις στις καθημερινές παραστάσεις ή στις απογευματινές παραστάσεις το Σαββατοκύριακο. Οι διαφορές αυτές δεν επηρεάζουν το συνολικό μέγεθος της αγοράς, που προσδιορίζεται από τις βραδινές παραστάσεις και την κίνηση του Σαββατοκύριακου (περίπου 60-70% του

εβδομαδιαίου συνόλου), ενώ οι αίθουσες στις μεγάλες πόλεις αναλογούν σε περισσότερο από 78% του συνόλου των εισιτηρίων.

Όσον αφορά τις διαφοροποιήσεις τιμών, αναφέρεται ότι τα εισιτήρια των δημοτικών κινηματογράφων και των λεσχών κυμαίνονται από €3,00 έως €6,5 αλλά, σύμφωνα με την Ομοσπονδία Κινηματογραφικών Λεσχών, δεν υπάρχει ενιαία πρακτική τιμών σε αυτές τις αίθουσες. Οι κανονικές τιμές των εισιτηρίων σήμερα είναι €7,00 και σε ορισμένους κινηματογράφους €6,50. Φθηνότερα είναι τα εισιτήρια σε ορισμένα θερινά σινεμά (περίπου €6,00).

Η πραγματική δυναμική της αγοράς προσδιορίζεται από τον αριθμό των εισιτηρίων, ενώ η αξία (που περιλαμβάνει τις αυξήσεις στις τιμές των εισιτηρίων) είναι απλά μια ένδειξη της καταναλωτικής δαπάνης που απορροφά ο κλάδος του κινηματογράφου. Σύμφωνα με παράγοντες του τομέα διανομής κινηματογραφικών ταινιών και του τομέα εκμετάλλευσης αιθουσών για την τρέχουσα σαιζόν 2003/2004 προβλέπεται αύξηση του αριθμού των εισιτηρίων μέχρι 10% και ισόποση αύξηση του κύκλου εργασιών των μεγαλύτερων ομίλων εκμετάλλευσης κινηματογράφων, εφόσον οι τιμές των εισιτηρίων διατηρηθούν στα ίδια επίπεδα (€7,00). Η πρόβλεψη αυτή, που θα επηρεάσει το μέγεθος της αγοράς το 2004 (ημερολογιακό), βασίζεται στις ταινίες που έχουν προγραμματισθεί να προβληθούν κατά το τελευταίο τρίμηνο του 2003 και στις ταινίες που θα προβληθούν το πρώτο πεντάμηνο του 2004. Στις εκτιμήσεις για το 2003 (ημερολογιακό) υπολογίστηκε μικρότερο ποσοστό αύξησης, το οποίο βασίζεται σε στοιχεία του πρώτου εξαμήνου του 2003.

4.3 Μερίδια Αγοράς και Βαθμός Συγκέντρωσης: Επιχειρήσεις Διανομής Κινηματογραφικών Ταινιών και Επιχειρήσεις Εκμετάλλευσης Κινηματογράφων

Στην ενότητα αυτή εξετάζεται η συγκέντρωση που υπάρχει στον εξεταζόμενο κλάδο, τόσο από πλευράς αιθουσών, όσο και από πλευράς διανομής ταινιών. Και οι δύο τομείς είναι καθοριστικής σημασίας στη διαμόρφωση των εξελίξεων, ιδιαίτερα σε μια περιορισμένου μεγέθους αγορά που βρίσκεται στο στάδιο ωρίμανσης, όπως η ελληνική. Στον τομέα της διανομής στην κινηματογραφική αγορά «ξεχωρίζουν» οι παρακάτω εταιρίες:

- ΠΡΟΟΠΤΙΚΗ Α.Ε. με μερίδιο της τάξης του 30%-32%.
- ODEON Α.Ε. – ROSEBUD ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ Α.Ε. με μερίδιο της τάξης του 22%-24%.
- UNITED INTERNATIONAL PICTURES ΕΠ.Ε. με μερίδιο της τάξης του 11%-13%.

Σημαντικότερη παρουσία στον τομέα διανομής ταινιών έχουν και οι WARNER ROADSHOW Α.Ε.-VILLAGE ROADSHOW ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.

Οι παραπάνω εκτιμήσεις βασίζονται σε στοιχεία (εισιτήρια) του 2002. Τονίζεται ότι, ειδικά στον τομέα της διανομής ταινιών, τα μεγέθη αυτά είναι ενδεικτικά της σχετικής βαρύτητας της κάθε επιχείρησης, διότι ενδέχεται να υπάρχουν σημαντικές διαφοροποιήσεις από χρόνο σε χρόνο ανάλογα με τις ταινίες που θα κυκλοφορήσουν κάθε σαιζόν.

Στον τομέα εκμετάλλευσης κινηματογραφικών αιθουσών, το 2002 κυριαρχούν οκτώ επιχειρήσεις-όμιλοι που καλύπτουν κατά μέσο όρο το 77% της αγοράς.

- Όμιλος VILLAGE ROADSHOW με μερίδιο της τάξης του 35%-37%.
- STER ΣΕΝΤΣΟΥΡΙ ΓΚΡΙΣ ΑΕΕ με μερίδιο της τάξης του 10%-12%.
- Όμιλος ODEON με μερίδιο της τάξης του 7%-8%.
- Όμιλος ΑΘΗΝΑΙΟΝ με μερίδιο της τάξης του 7%-8%.
- ΣΠΕΝΤΖΟΣ ΦΙΛΜ Α.Ε. και συνδεδεμένες επιχειρήσεις με μερίδιο της τάξης του 6%-7%.
- ΤΣΑΚΑΛΑΚΗΣ Α.Ε. με μερίδιο της τάξης του 4%-5%.
- EUROPLEX ΕΠΕ με μερίδιο της τάξης του 3%.
- ΣΚΟΥΡΑΣ ΦΙΛΜΣ Α.Ε. με μερίδιο της τάξης του 1%-1,5%.

Διευκρινίζεται ότι οι αυτόνομες επιχειρήσεις που συνδέονται με την ΣΠΕΝΤΖΟΣ ΦΙΛΜ Α.Ε. (κινηματογράφοι: ΣΙΝΕ ΧΟΛΑΡΓΟΣ, ΣΙΝΕ ΦΙΛΟΘΕΗ) μέσω των μετόχων τους είναι οι: ΙΝΤΕΑΛ ΜΑΡΟΥΣΙ Α.Ε. (κινηματογράφος: ΑΧΙΛΛΕΙΟΝ 1&2 Βόλος, ΦΑΛΗΡΟ 1&2 Αθήνα), ΣΠΕΝΤΖΟΣ ΦΙΛΜΣ ΕΠΕ (κινηματογράφος ΣΙΝΕΑΚ Πειραιά), ΑΙΘΟΥΣΑ ΕΠΕ (κινηματογράφος ΜΑΡΓΑΡΙΤΑ 1, 2 & 3 Καλλιθέα), ΜΑΝΙΑΤΗΣ Α.Ε. (κινηματογράφος: CINE CITY 1, 2, 3, & 4 Περιστέρι), ΔΙΑΔΟΧΟΙ ΧΡ. ΣΠΕΝΤΖΟΥ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΑΣΤΙΚΟΥ ΔΙΚΑΙΟΥ (κινηματογράφος: IDEAL LUX Αθήνα).

Η προαναφερόμενη εκτίμηση αναφέρεται στο σύνολο των εισιτηρίων που πραγματοποιήσαν οι παραπάνω αίθουσες το 2002.

4.4 Η Παραγωγή Κινηματογραφικών Ταινιών

Απολογιστικά Στοιχεία 1993-2002¹⁵

Στο διάστημα 1993-2002 το ΕΚΚ χρηματοδότησε ως συμπαραγωγός περισσότερες από 300 ταινίες (μεγάλου μήκους, μικρού μήκους και ντοκιμαντέρ). Το βάρος της υποστήριξης του ΕΚΚ είναι στις ταινίες μεγάλου μήκους (ποσοστό μεγαλύτερο από 50%). Τα τελευταία χρόνια ποσοστό μεγαλύτερο από το 80% των παραγόμενων ελληνικών ταινιών έχει χρηματοδοτηθεί από το ΕΚΚ. Κατά το διάστημα 1993-2003 (2003 α' εξάμηνο) το ΕΚΚ στήριξε περίπου 150 ταινίες μεγάλου μήκους.

Στο διάγραμμα 4.3 απεικονίζεται η παραγωγή ελληνικών ταινιών μεγάλου μήκους σε συνδυασμό με τη χρηματοδότηση από το Ε.Κ.Κ., για το χρονικό διάστημα 1993-2002. Σύμφωνα με τα συγκεκριμένα στοιχεία, η κάμψη που παρατηρείται στις παραγωγές κατά την περίοδο 1995-1997 αντιστρέφεται σταδιακά από το 1998. Τούτο οφείλεται στην αυξημένη κινητοποίηση του ιδιωτικού τομέα κατά την περίοδο 1999-2000 (μεγαλύτερη χρηματοδότηση της παραγωγής από την τηλεόραση, διεύρυνση της οικονομικής συμμετοχής των γραφείων διανομής στην παραγωγή ταινιών). Η περίοδος 2000-2001 χαρακτηρίστηκε από έλλειψη ταινιών που συνδυάζουν την καλλιτεχνική επιτυχία με την εμπορικότητα, σε σύγκριση με την αμέσως προηγούμενη περίοδο, αλλά και από την παρουσία ταινιών με «χαμηλό προφίλ» οι οποίες, παρότι απέσπασαν σημαντικές διακρίσεις δεν έτυχαν της ανάλογης αποδοχής από το ευρύ κοινό. Ακόμη ένα

¹⁵ Πηγή: ΕΚΚ ετήσιοι απολογισμοί

χαρακτηριστικό της περιόδου 2000-2001 ήταν η επιτυχία κάποιων και η μεγάλη αποτυχία άλλων ταινιών που βασίστηκαν σε «πετυχημένες φόρμες» τηλεοπτικού είδους, αποδεικνύοντας ότι αυτή η επιλογή περιορίζει την πρωτοτυπία και την αισθητική πληρότητα των ελληνικών κινηματογραφικών παραγωγών με ανάλογη επίπτωση στο βαθμό αποδοχής από το κοινό.



Κατά την περίοδο 1993-2002, η χρηματοδότηση του ΕΚΚ παρουσίασε μέση ετήσια αύξηση 11,5%, εξέλιξη που συνέβαλε στην αύξηση του αριθμού των παραγόμενων ταινιών. Για τη σαιζόν 2003/04 προβλέπεται αύξηση της παρουσίας των ελληνικών ταινιών στις κινηματογραφικές αίθουσες, τόσο λόγω μεγαλύτερης παραγωγής στο διάστημα 2002/03 όσο και λόγω του υψηλότερου επιπέδου που φαίνεται να έχουν θέσει κάποιες παραγωγές της περιόδου 2002/03

(«ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΚΟΥΖΙΝΑ», «ΟΙ ΝΥΦΕΣ», κλπ.).

Οι εξελίξεις της τελευταίας περιόδου (2002/2003) απέδειξαν ότι ο ελληνικός κινηματογράφος δεν υστερεί σε δημιουργικότητα και ποιότητα σε σύγκριση με άλλες ευρωπαϊκές χώρες, παρότι οι συντελούμενες παραγωγές πραγματοποιούνται με περιορισμένα κεφάλαια. Η διατήρηση της ανοδικής πορείας όσον αφορά την προσέλκυση του κοινού στις αίθουσες, θα εξαρτηθεί από τον καλύτερο προγραμματισμό της προβολής των ταινιών (συνεργασία αιθουσαρχών, διανομών, ΕΚΚ) σε σχέση με τις εισαγόμενες ταινίες των μεγάλων στούντιο, τον τρόπο προβολής και προώθησης (αποτελεσματικότερη διαφημιστική υποστήριξη), αλλά και τη μεγαλύτερη συμμετοχή των επιχειρήσεων του ευρύτερου οπτικοακουστικού τομέα (τηλεοπτικοί σταθμοί, γραφεία διανομής ταινιών, εταιρίες παραγωγής, διεθνείς εταιρίες, κλπ.) στη χρηματοδότηση των παραγωγών. Στο ζήτημα αυτό αξίζει να σημειωθεί ότι η αύξηση της αποδοχής των ελληνικών ταινιών από το κοινό πιθανόν να απαιτεί λιγότερες ταινίες και υψηλότερου επιπέδου, προσεγμένες παραγωγές.

Μέγεθος Παραγωγής Ελληνικών Ταινιών

Για τον προσδιορισμό του μεγέθους της ετήσιας παραγωγής ελληνικών ταινιών ελήφθησαν υπόψη τα εξής:

- Σύμφωνα με παράγοντες του τομέα, αλλά και από την έρευνα που έγινε στις επιχειρήσεις παραγωγής, προκύπτει ότι το ΕΚΚ επιχορηγεί ως συμπαραγωγός και χρηματοδότης ποσοστό 80% και πλέον των κινηματογραφικών ταινιών όλων των τύπων που παράγονται στη χώρα μας.
- Το ανώτατο ποσό χρηματοδότησης ανά ταινία στο πρόγραμμα ΟΡΙΖΟΝΤΕΣ του ΕΚΚ είναι €265.000, ανεξαρτήτως προϋπολογισμού. Αντίστοιχα, το ανώτατο ποσό χρηματοδότησης ανά ταινία στο

πρόγραμμα KINHTPO είναι €118.000, ανεξαρτήτως προϋπολογισμού. Ανάλογα λειτουργούν και τα υπόλοιπα προγράμματα του ΕΚΚ (ΝΕΟ ΒΛΕΜΜΑ, ΜΙΚΡΟΓΡΑΦΙΕΣ, ΤΕΚΜΗΡΙΟ, κλπ.). Οι χρηματοδοτήσεις ταινιών μεγάλου μήκους απορροφούν περισσότερο από το 80% του συνόλου των χρηματοδοτήσεων που αφορά στην παραγωγή ταινιών (εκτός από το πρόγραμμα ΓΡΑΦΗ που αφορά τη συγγραφή σεναρίου).

- Κατά μέσο όρο οι χρηματοδοτήσεις του ΕΚΚ αναλογούν στο 30%-35% του προϋπολογισμού των ταινιών που παράγονται. Τούτο επαληθεύτηκε από έρευνα που έγινε στον τομέα των επιχειρήσεων παραγωγής ταινιών σε αντιπροσωπευτικό δείγμα έργων. Τονίζεται ότι υπάρχει διαφορά μεταξύ του εγκεκριμένου προϋπολογισμού που βασίζεται σε τιμές αγοράς και του προϋπολογισμού σε πραγματικό κόστος. Σύμφωνα με εκτιμήσεις παραγόντων του τομέα, η διαφορά αυτή είναι της τάξης του 20%, όπως αναφέρθηκε στην ενότητα 1.3.3.
- Τα προγράμματα ΟΡΙΖΟΝΤΕΣ, ΚΙΝΗΤΡΟ και ΝΕΟ ΒΛΕΜΜΑ αφορούν ταινίες μεγάλου μήκους. Οι ταινίες που επιχορηγούνται από το πρόγραμμα ΟΡΙΖΟΝΤΕΣ δικαιούνται να διεκδικήσουν επιχορήγηση από το κοινοτικό πρόγραμμα EURIMAGES η οποία είναι περίπου ισόποση με αυτήν που εγκρίνεται από το πρόγραμμα ΟΡΙΖΟΝΤΕΣ. Για τις ταινίες μεγάλου μήκους υπάρχει και η δυνατότητα οικονομικής ενίσχυσης από το ΕΚΚ μετά την ολοκλήρωσή τους, εφόσον πρόκειται για ανεξάρτητες παραγωγές.

Το σύνολο των χρηματοδοτήσεων ταινιών μεγάλου μήκους μέσω του ΕΚΚ κατά την περίοδο 2002/2003 ανήλθε σε €4,2 εκ., το δε μέγεθος της παραγωγής εκτιμάται σε €12,9 εκ. Το σύνολο των χρηματοδοτήσεων κινηματογραφικών ταινιών (συμπεριλαμβανομένων των ταινιών μικρού μήκους και των ντοκιμαντέρ) μέσω του ΕΚΚ ανήλθε σε €5,1 εκ., ενώ το μέγεθος της παραγωγής εκτιμάται σε €15,6 εκ. Το σύνολο της παραγωγής κινηματογραφικών ταινιών για την περίοδο 2002/2003 εκτιμάται σε €18,4 - €19,5 εκ. Αντίστοιχα προσδιορίζεται το μέγεθος της παραγωγής για τις περιόδους 2000/2001, 2001/2002 και

Πίνακας 4.10 Εκτίμηση παραγωγής ελληνικών ταινιών (2000/01-2003/04)				
Αξία παραγωγής (σε €)	2000/2001	2001/2002	2002/2003	2003/2004*
Ταινίες μεγάλου μήκους	12.369.000	8.434.000	12.898.000	4.670.000
Ταινίες μικρού μήκους & ντοκιμαντέρ	2.455.000	2.426.000	2.719.000	2.415.000
Παραγωγή μέσω ΕΚΚ	14.824.000	10.860.000	15.617.000	7.085.000
Εκτίμηση συνόλου	17.500.000-	12.800.000-	18.400.000-	8.400.000-
παραγωγής	18.500.000	13.600.000	19.500.000	8.800.000
* Στοιχεία α' εξαμήνου 2003				
Πηγή: ICAP, Ε.Κ.Κ., Εκτιμήσεις της αγοράς				

2003/2004 (πίνακας 4.10). Για την τελευταία περίοδο διευκρινίζεται ότι τα μεγέθη αναφέρονται σε έργα που εγκρίθηκαν κατά το

πρώτο εξάμηνο του τρέχοντος έτους.

5. Ο ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΣ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ

5.1 Δημόσια Χρηματοδότηση της Παραγωγής Κινηματογραφικών Ταινιών στην Ευρώπη (ΕΕ-15)¹⁶

Η χρηματοδότηση της κινηματογραφίας διαφέρει σημαντικά μεταξύ των χωρών μελών της ΕΕ, τόσο όσον αφορά τις πηγές, τη δομή αλλά και την έκταση σε σχέση με το ΑΕΠ των χωρών-μελών. Κατά μέσο όρο, η άμεση δημόσια χρηματοδότηση και οι φορολογικές απαλλαγές αναλογούν στο 0,0161% του ΑΕΠ. Το υψηλότερο ποσοστό παρουσιάζει το Λουξεμβούργο (0,0658%) και το χαμηλότερο η Αυστρία (0,0044%). Στις περισσότερες από τις 15 χώρες-μέλη η δημόσια στήριξη της κινηματογραφίας είναι σημαντική ενώ ορισμένες χώρες (Βέλγιο, Δανία, Λουξεμβούργο, Ισπανία) πρόσφατα εισήγαγαν νέους νόμους για την υποστήριξη του κινηματογράφου. Φορολογικά κίνητρα για επενδύσεις στον κινηματογράφο ισχύουν στη Γαλλία, στη Γερμανία, στην Ιρλανδία, στο Λουξεμβούργο, στην Ολλανδία, στην Ισπανία και στη Βρετανία, ενώ τέτοια μέτρα μελετώνται στο Βέλγιο και στην Ιταλία. Υπό αξιολόγηση είναι η αποτελεσματικότητα των υφιστάμενων φορολογικών κινήτρων στη Γερμανία, την Ολλανδία και τη Βρετανία. Σημαντικό είναι ότι σε όλες τις χώρες μέλη διαπιστώνονται προβλήματα σχετικά με τη χρηματοδότηση του κινηματογράφου από τους τηλεοπτικούς σταθμούς. Σε ορισμένες χώρες (Βέλγιο, Δανία, Γερμανία, Ολλανδία, Πορτογαλία, Βρετανία) το ύψος της χρηματοδότησης είναι πενιχρό. Σε άλλες χώρες (Γαλλία, Ισπανία, Σουηδία), η κρίση που διέρχονται τα έσοδα των τηλεοπτικών σταθμών θα επηρεάσει άμεσα και τις επενδύσεις στον κινηματογράφο. Στον πίνακα 5.1 συνοψίζεται η εικόνα της δημόσιας χρηματοδότησης του κινηματογράφου για τις 15 χώρες-μέλη (στοιχεία 2001/02).

Πίνακας 5.1 Δημόσια χρηματοδότηση της κινηματογραφίας ΕΕ-15 (2001/02)							
Χώρα	Παραγωγή	Προώθηση	Εκπαίδευση	Προώθηση Εξαγωγών	Άλλα	Σύνολο	Σύνολο ως % του ΑΕΠ
Αυστρία	9,86	1,10	0,01	0	2,43	13,40	0,0044
Βέλγιο	29,06	1,71	1,07	1,17	1,35	34,36	0,0096
Δανία	35,89	9,99	0,66	1,12	3,48	51,14	0,0221
Φινλανδία	9,23	1,97	1,81	0,25	5,69	18,95	0,0102
Γαλλία	437,15	80,61	8,64	7,62	18,19	552,21	0,0274
Γερμανία	129,21	40,22	1,05	9,43	6,05	185,96	0,0062
Ελλάδα	4,38	2,10	0,34	0,60	1,49	8,91	0,0055
Ιρλανδία	65,78	0,13	2,02	0	2,72	70,65	0,0560
Ιταλία	122,63	34,80	11,51	28,55	12,94	210,43	0,0154
Λουξεμβούργο	17,28	0,02	0,25	0,10	1,10	18,75	0,0658
Ολλανδία	42,39	0,77	0,42	0,83	4,61	49,02	0,0087
Πορτογαλία	14,50	2,47	0,39	1,25	0,26	18,87	0,0128
Ισπανία	201,00	4,90	11,00	3,00	24,80	244,70	0,0303
Σουηδία	21,89	3,49	0	0,34	16,43	42,15	0,0134
Βρετανία	175,95	15,20	24,81	3,93	47,12	267,01	0,0175
ΕΕ-15	1.316,20	199,48	63,98	58,20	148,65	1.786,51	0,0161
σε € εκ.							
Πηγή: EFAD 02/2003, Στοιχεία ΑΕΠ: από ΟΟΣΑ							

¹⁶ Πηγή: Αδημοσίευτη έκθεση (draft report) που πραγματοποιήθηκε για λογαριασμό του συνεδρίου του European Film Agency Directors' (EFAD) – Φεβρουάριος 2003.

Τα απόλυτα μεγέθη στον πίνακα δείχνουν το μέγεθος της δημόσιας χρηματοδότησης του κινηματογράφου σε χώρες όπως η Γαλλία, η Βρετανία, η Ισπανία, η Ιταλία και η Γερμανία σε σχέση με τις υπόλοιπες χώρες (ΕΕ-15). Αξίζει να σημειωθεί ότι, παρότι σαν ποσοστό του ΑΕΠ η Αυστρία καταλαμβάνει την τελευταία θέση, το μέγεθος της χρηματοδότησης της κινηματογραφίας στη χώρα μας είναι το μικρότερο από όλες τις χώρες της ΕΕ. Σε σύγκριση με την Πορτογαλία και τη Φινλανδία (δύο εξίσου μικρές χώρες με παρόμοια κινηματογραφική παραγωγή) τα ποσά της χρηματοδότησης που διατέθηκαν για τον κινηματογράφο στη χώρα μας το 2001 είναι περίπου στο 50% των χωρών αυτών σε απόλυτα μεγέθη αλλά και σαν ποσοστό του ΑΕΠ. Τούτο υπογραμμίζει τη δυσκολία που αντιμετωπίζει ο ελληνικός κινηματογράφος να αντεπεξέλθει επάξια στις απαιτήσεις του εγχώριου και του διεθνούς φιλοθέαμονος κοινού.

Τα κυριότερα συμπεράσματα που προέκυψαν από το συνέδριο του EFAD που πραγματοποιήθηκε τον Αύγουστο του 2002 είναι τα εξής:

- Στις περισσότερες χώρες το βάρος της δημόσιας χρηματοδότησης είναι στην παραγωγή κινηματογραφικών ταινιών παρά στην προώθησή τους και είναι ανάγκη η ισορροπία αυτή να αλλάξει προκειμένου να διευρυνθεί το ακροατήριο των ευρωπαϊκών κινηματογραφικών ταινιών.
- Η δημόσια χρηματοδότηση του ευρωπαϊκού κινηματογράφου κρίνεται απαραίτητη. Σε όλες τις χώρες-μέλη τα προγράμματα χρηματοδότησης βρίσκονται υπό συνεχή αξιολόγηση ως προς την αποτελεσματικότητά τους. Οι υφιστάμενες πρωτοβουλίες θα συνεχίσουν και η τάση είναι για αύξηση της συμμετοχής του δημόσιου τομέα. Απαραίτητο στοιχείο για την αποτελεσματικότερη χρήση των πηγών χρηματοδότησης κρίνεται η ανταλλαγή πληροφοριών μεταξύ των εθνικών ινστιτούτων κινηματογράφου και η προώθηση εκτενέστερης συνεργασίας μεταξύ των χωρών-μελών για τη συμπαραγωγή ταινιών ώστε οι χρηματοδοτικοί μηχανισμοί να λειτουργούν συμπληρωματικά.

Ακολουθούν στοιχεία για τη δομή της κινηματογραφικής παραγωγής και της αγοράς κινηματογράφου για ορισμένες χώρες-μέλη της ΕΕ που χρησιμεύουν ως μέτρο σύγκρισης με τα όσα ισχύουν για τη χώρα μας.

- **Αυστρία.** Το 2001 λειτούργησαν 526 αίθουσες προβολής (screens) και προβλήθηκαν 239 ταινίες που αντιστοιχεί στον ετήσιο μέσο όρο προβαλλόμενων ταινιών. Από τις προβληθείσες ταινίες, 128 προήλθαν από τις ΗΠΑ, 77 από ευρωπαϊκές χώρες και 12 ήταν αυστριακής παραγωγής. Οι ταινίες έκοψαν 18,8 εκ. εισιτήρια συνολικά. Το 20% των αιθουσών προβολής αποφέρει το 90% των εισιτηρίων, γεγονός που δείχνει το βαθμό συγκέντρωσης μεταξύ των αιθουσών. Στην Αυστρία υπάρχουν περίπου 3.000 εταιρίες παραγωγής κινηματογραφικών ταινιών, αλλά μόλις 15-20 είναι αμιγώς στην παραγωγή κινηματογραφικών ταινιών. Το 10% αυτών των επιχειρήσεων είναι μεσαίου μεγέθους, ενώ το 90% είναι μικρές επιχειρήσεις. Ο μέσος προϋπολογισμός μιας κινηματογραφικής ταινίας στη χώρα αυτή ανέρχεται σε €1,45 εκ. ενώ το μέγιστο ύψος που μπορεί να χρηματοδοτηθεί από εθνικούς πόρους και μόνον ανέρχεται σε €2,2 εκ. Οι προϋπολογισμοί των συμπαραγωγών είναι μεγαλύτεροι. Η συνολική αξία παραγωγής (τηλεόραση & κινηματογράφος) το 2002 ανέρχεται σε €145,3 εκ. αλλά μόλις 10% αναλογεί σε ανεξάρτητες κινηματογραφικές παραγωγές. Μόλις 5-6 ταινίες από τις 240 που προβάλλονται ετησίως αποφέρουν

περισσότερα από 300.000 εισιτήρια. Το εθνικό κινηματογραφικό ινστιτούτο που ιδρύθηκε το 1981 διέθεσε συνολικούς πόρους ύψους €9,64 εκ. το 2002 (από τον εθνικό προϋπολογισμό). Η χρηματοδότηση της εθνικής κινηματογραφίας συμπληρώνεται από το κινηματογραφικό ταμείο της Βιέννης το οποίο το 2002 διέθεσε κονδύλια ύψους €8 εκ. Ακόμη, η προγραμματική συμφωνία του εθνικού κινηματογραφικού ινστιτούτου με την κρατική τηλεόραση (σε ισχύ από το 1981) το 2002 απέφερε €4,4 εκ. επιπλέον. Σημειώνεται ότι στην Αυστρία δεν υπάρχουν φορολογικά κίνητρα για κινηματογραφικές επενδύσεις, ενώ ο τραπεζικός τομέας σχεδόν απουσιάζει.

- **Βέλγιο.** Το κέντρο κινηματογράφου και οπτικοακουστικής στο γαλλόφωνο Βέλγιο ιδρύθηκε το 1995. Οι πόροι του περιλαμβάνουν: α) ετήσια επιχορήγηση από τη γαλλόφωνη κοινότητα το ύψος της οποίας το 2002 ήταν €9,35 εκ. Το ποσό αυτό συμπληρώνεται από τη συνεισφορά της συνδρομητικής τηλεόρασης (2002: €2,23 εκ.). Η συμμετοχή του τηλεοπτικού τομέα (μέσω συμπαραγωγών) το 2002 ήταν €9,9 εκ. Το σύνολο των πόρων που διατέθηκαν για τον κινηματογράφο το 2002 ανήλθε σε €21,5 εκ. (κρατική συμμετοχή & ιδιωτικός τομέας). Το 2001 προβλήθηκαν 8 γαλλόφωνες ταινίες μεγάλου μήκους οι οποίες απέφεραν 323.864 εισιτήρια στη Γαλλία και στο Βέλγιο συνολικά. Μόλις δύο ταινίες ξεπέρασαν τα 40.000 εισιτήρια.

- **Δανία.** Η κρατική χρηματοδότηση του κινηματογράφου στη χώρα αυτή επιτελείται με ετήσια επιχορήγηση (2002: €49 εκ.) από το υπουργείο πολιτισμού που απορρέει από τετραετή προγραμματική συμφωνία μεταξύ του υπουργείου και του οικείου ινστιτούτου κινηματογραφίας. Η ετήσια παραγωγή κινηματογραφικών ταινιών μεγάλου μήκους (feature films) ανέρχεται σε 25 κατά μέσο όρο, από τις οποίες 18-20 είτε είναι στην εθνική γλώσσα ή είναι παραγωγές μεγάλου μεγέθους και το υπόλοιπο είναι συμπαραγωγές με λιγότερο γνωστούς Δανούς παραγωγούς. Το μεγαλύτερο ποσοστό ταινιών μεγάλου μήκους συγχρηματοδοτείται δημόσια. Σημαντικό είναι ότι η δημόσια τηλεόραση προβάλλει τις περισσότερες από τις παραγόμενες ταινίες μεγάλου μήκους μετά από περίοδο 24 μηνών (hold back period). Ακόμη, η δημόσια τηλεόραση (δύο κανάλια) υποχρεωτικά αναλαμβάνει τη χρηματοδότηση ταινιών μεγάλου μήκους, είτε αγοράζοντας τα δικαιώματα προβολής (δηλ. προ-πώληση) είτε με απευθείας επένδυση ή με συνδυασμό και των δύο. Τα μέτρα για την ανάπτυξη του κινηματογράφου έχουν θεσμοθετηθεί διότι η εγχώρια αγορά είναι πολύ περιορισμένη, ανέρχεται δε σε 5,3 εκ. εισιτήρια ετησίως. Το ύψος της παρεχόμενης δημόσιας στήριξης ανέρχεται περίπου στο 40% του προϋπολογισμού των ταινιών και η συμμετοχή της δημόσιας τηλεόρασης ανέρχεται περίπου στο 10-11% κατά μέσο όρο. Ποσοστό της τάξης του 25% κατά μέσο όρο προέρχεται από το Eurimages, το Σκανδιναβικό ταμείο τηλεόρασης και κινηματογράφου και από ευρωπαϊκούς τηλεοπτικούς σταθμούς και διανομείς ταινιών. Ακόμη, σημαντικό είναι και ότι το εθνικό ινστιτούτο κινηματογραφίας μελετά την ανάπτυξη 'φωτώριου' κινηματογραφικών δημιουργών.

- **Φινλανδία.** Η δημόσια χρηματοδότηση της κινηματογραφίας στη χώρα αυτή έχει θεσμοθετηθεί με ειδικό νόμο και επιτελείται μέσω του εθνικού ιδρύματος κινηματογράφου με επιχορήγηση από το υπουργείο παιδείας και πολιτισμού. Το ύψος της κρατικής επιχορήγησης κινηματογράφου το 2002 ανήλθε σε €12,2 εκ.

Αξιοσημείωτο είναι ότι τροφοδοτείται από τα κρατικά λαχεία. Ποσοστό 79% της επιχορήγησης προορίζεται για κινηματογραφικές παραγωγές και 10% για τα λειτουργικά έξοδα του ιδρύματος. Η ετήσια χρηματοδότηση συμπληρώνεται από προγραμματική συμφωνία μεταξύ του ιδρύματος και της δημόσιας τηλεόρασης η οποία το 2002 ανήλθε σε €1,45 εκ., πέρα από τα ποσά που επενδύονται (από τη δημόσια τηλεόραση) στην παραγωγή ταινιών είτε με την αγορά δικαιωμάτων προβολής ως συμπαραγωγός ή με απευθείας χρηματοδότηση των παραγωγών. Κατά μέσο όρο η δημόσια χρηματοδότηση των παραγωγών ανέρχεται σε 40% του προϋπολογισμού κάθε ταινίας ενώ η συμμετοχή της τηλεόρασης ανέρχεται περίπου στο 20%. Ο μέσος προϋπολογισμός μιας ταινίας μεγάλου μήκους ανέρχεται σε €1 εκ. περίπου, ενώ η εγχώρια αγορά του κινηματογράφου δεν ξεπερνά τα 8 εκ. εισιτήρια, που σημαίνει μέση συχνότητα προσέλευσης ανά κάτοικο 1,6 φορές το χρόνο. Το ύψος της κρατικής επιχορήγησης του κινηματογράφου το 2001/02 ανήλθε σε €19 εκ. αλλά το εθνικό ίδρυμα κινηματογράφου επιδιώκει να αυξήσει το ποσό αυτό σε €25 εκ. για την περίοδο 2003-2005.

- **Γαλλία.** Στο επίκεντρο του οπτικοακουστικού κλάδου στη χώρα αυτή είναι το εθνικό κέντρο κινηματογραφίας (Centre National de la Cinematographie- CNC). Ο προϋπολογισμός στήριξης το 2001/02 ανήλθε σε €438 εκ. Οι πόροι του CNC προέρχονται από φόρο (11%) που επιβάλλεται στα εισιτήρια των κινηματογράφων, φόρο 5,5% στα έσοδα του τηλεοπτικού τομέα (2001/02: €327 εκ.) και 2,5% φόρο στα βίντεο. Οι πόροι του CNC συμπληρώνονται από επιχορήγηση του υπουργείου πολιτισμού και επικοινωνιών (2002: €28 εκ.). Το μεγαλύτερο ποσοστό της χρηματοδότησης δεν συνδέεται με τον ετήσιο κρατικό προϋπολογισμό, ενώ το σύστημα αυτό ισχύει περίπου στην παρούσα μορφή του από το 1946. Η απευθείας (άνευ όρων) χρηματοδότηση κινηματογραφικών ταινιών από το CNC υπολογίζεται βάσει των εισιτηρίων, των τηλεοπτικών προβολών και των πωλήσεων βίντεο και φυσικά έρχεται μετά την ολοκλήρωση και προβολή του έργου, οπότε αφορά τις εμπορικές ταινίες. Το CNC διαθέτει προγράμματα υποστήριξης σεναρίου, υποστήριξης της παραγωγής (με τη μορφή προ-πώλησης), προγράμματα παραγωγής ξενόγλωσσων ταινιών και προγράμματα για συμπαραγωγή ταινιών με άλλες χώρες. Σημειώνεται ότι στη Γαλλία ισχύουν και φορολογικά κίνητρα (SOFICAs) για επενδύσεις στον κινηματογράφο. Παράλληλα εφαρμόζεται και αυστηρό σύστημα υποχρεωτικών επενδύσεων και κινηματογραφικών προβολών για τον τηλεοπτικό τομέα. Εντυπωσιακό είναι ότι η παραγωγή το 2001 ανήλθε σε 204 ταινίες μεγάλου μήκους από τις οποίες οι 172 ήταν καθαρά γαλλικές παραγωγές. Σε σύνολο 600 ταινιών που προβλήθηκαν το 2001, 10 γαλλικές παραγωγές έκοψαν περισσότερα από 2 εκ. εισιτήρια. Η ποικίλη δομή της χρηματοδότησης του κινηματογράφου στη Γαλλία εξασφαλίζει επαρκή στήριξη τόσο για τις εμπορικές παραγωγές όσο και για τις πιο καλλιτεχνικές ή λιγότερο εμπορικές ταινίες. Το 2001 σημειώθηκε αύξηση τόσο στις ταινίες μεγάλου προϋπολογισμού (20 έργα πάνω από €10 εκ.) όσο και στις ταινίες χαμηλού προϋπολογισμού (42 έργα κάτω του €1 εκ.). Η γαλλική κινηματογραφία οφείλει την εξέλιξή της στη μακρόχρονη παράδοση που έχει δημιουργηθεί από τα πρώτα κιόλας χρόνια της μεταπολεμικής περιόδου.

- **Γερμανία.** Η δημόσια χρηματοδότηση του κινηματογράφου στη χώρα αυτή πραγματοποιείται μέσω της ομοσπονδιακής επιτροπής κινηματογράφου (FFA) που λειτουργεί στα πλαίσια του ειδικού νόμου περί χρηματοδότησης του κινηματογράφου που ισχύει από το 1999. Οι πόροι χρηματοδότησης προέρχονται από

φόρους στις πωλήσεις της βιομηχανίας του κινηματογράφου και του βίντεο, καθώς και από τη συμμετοχή του ιδιωτικού και του δημόσιου τηλεοπτικού τομέα. Η ομοσπονδιακή δομή της χώρας εξασφαλίζει επιπλέον πόρους από τα πιο οικονομικά εύρωστα κρατίδια (Βαυαρία, Βρανδεμβούργο, Αμβούργο, Μπάντεν-Βυρτεμβέργη, Σαξονία, κλπ.). Η συμμετοχή των ομόσπονδων κρατιδίων προέρχεται από φόρους και από τη συμμετοχή του τηλεοπτικού τομέα. Περίπου 80% των πόρων που διατίθενται για τη χρηματοδότηση του κινηματογράφου ετησίως επιμερίζονται σε επιλεκτικές χρηματοδοτήσεις και 20% σε απευθείας χρηματοδοτήσεις. Το 2001 προβλήθηκαν 83 παραγωγές (συμπεριλαμβανομένων των συμπαραγωγών) από τις οποίες 70 με δημόσια χρηματοδότηση και 13 χωρίς δημόσια χρηματοδότηση. Το ποσό της συμμετοχής του δημόσιου τομέα στις 70 παραγωγές ξεπέρασε τα €300 εκ. Αξίζει να σημειωθεί ότι, το ίδιο έτος μεγαλύτερο όφελος από τα ισχύοντα φορολογικά κίνητρα είχαν αμερικάνικες παραγωγές και μόλις 3-4 γερμανικές. Η ισχύουσα νομοθεσία αναμένεται να τροποποιηθεί από 01/01/2004 με στόχο την αύξηση του προϋπολογισμού του FFA, τη μεγαλύτερη συμμετοχή του τηλεοπτικού τομέα, του κινηματογραφικού τομέα (αίθουσες) και του τομέα βίντεο.

- **Ιρλανδία.** Η δημόσια χρηματοδότηση του κινηματογράφου στη χώρα αυτή πραγματοποιείται μέσω της ιρλανδικής επιτροπής κινηματογράφου υπό την εποπτεία του υπουργείου πολιτισμού. Η υποστήριξη της κινηματογραφίας γίνεται με τη μορφή επιχορήγησης σε παραγωγές ταινιών μεγάλου μήκους, ταινίες μικρού μήκους, ταινίες κινουμένων σχεδίων και ντοκιμαντέρ. Ο ετήσιος προϋπολογισμός της επιτροπής ορίζεται από τη βουλή. Ποσοστό 90% των πόρων διατίθενται στην υποστήριξη της κινηματογραφίας και 10% για τα λειτουργικά έξοδα και την υποδομή της επιτροπής. Η δημόσια χρηματοδότηση συμπληρώνεται από την επιτροπή κινηματογράφου και τηλεόρασης της βόρειας Ιρλανδίας, τα ταμεία Eurimages και MEDIA+ και τα τρία τηλεοπτικά κανάλια. Αξιοσημείωτο είναι ότι τα προγράμματα της επιτροπής ενθαρρύνουν την ανάπτυξη εταιριών παραγωγής που διαθέτουν τη δυναμική παραγωγής μιας γκάμας κινηματογραφικών έργων σε μεσοπρόθεσμο ορίζοντα, παρά μεμονωμένους σκηνοθέτες ή παραγωγούς. Η χρηματοδότηση της κινηματογραφίας περιλαμβάνει στην Ιρλανδία φορολογικά κίνητρα για απευθείας επενδύσεις. Η ετήσια συνεισφορά της χώρας στο ταμείο Eurimages ανέρχεται σε €200 χιλ. ενώ μέχρι σήμερα η εθνική κινηματογραφία έχει λάβει συνολική υποστήριξη €200 εκ.

- **Ιταλία.** Στο επίκεντρο της ιταλικής κινηματογραφίας είναι τέσσερις οργανισμοί: RAI (δημόσια τηλεόραση), Mediaset, Tele + (98% Canal Plus Group, 2% RAI) και Stream (50% Telecom Italia, 50% Sky Global Network Inc.). Βάσει νόμου (122/1998), η δημόσια τηλεόραση υποχρεούται να επιμερίζει μέρος των εσόδων (20% κατ' ελάχιστο) από εισφορές και συνδρομές για τον ευρωπαϊκό κινηματογράφο. Μέρος αυτών των πόρων προορίζεται για εθνικές παραγωγές. Το 2001 το RAI διέθεσε €50 εκ. για ευρωπαϊκές παραγωγές και προβολές ταινιών, συμπεριλαμβανομένων €33 εκ. για ιταλικές παραγωγές. Το έτος αυτό πραγματοποιήθηκαν 25 ταινίες με χρηματοδότηση από το RAI. Από τα €122,6 εκ. που διατέθηκαν για την παραγωγή ταινιών το 2001, περίπου €72,6 εκ. προήλθαν από τα προγράμματα στήριξης της επιτροπής διαχείρισης κινηματογραφίας (άμεση παρέμβαση). Τα προγράμματα στον τομέα της παραγωγής περιλαμβάνουν τα εξής: χρηματοδότηση παραγωγής ταινιών που κρίνεται ότι έχουν υψηλή πολιτιστική σημασία για τη χώρα (2001: 15 ταινίες μεγάλου μήκους και 15 ταινίες μικρού μήκους), ταμείο εγγυήσεων

για την τραπεζική χρηματοδότηση παραγωγών (δάνεια επιδοτούμενα με τριετή περίοδο αποπληρωμής και εγγύηση του 70%-90% του δανείου, 2001: 6 ταινίες), απευθείας παρέμβαση με βραβεία (20 ετησίως) για ιταλικές παραγωγές και συμπαραγωγές (70% προορίζεται για τον παραγωγό και 30% για τους υπόλοιπους συντελεστές της ταινίας), ποσοστιαία επιχορήγηση με βάση τα εισιτήρια από την προβολή των ταινιών (χρησιμοποιείται για την αποπληρωμή των τραπεζικών δανείων ή ως κεφάλαιο στην εταιρία παραγωγής). Στον τομέα της διανομής υπάρχει η δυνατότητα δανειοδότησης για τα στάδια του post-production και της διανομής (release) με παρόμοιο τρόπο όπως και στην παραγωγή. Η άμεση παρέμβαση περιλαμβάνει τη δανειοδότηση (επιδοτούμενη) επενδύσεων βελτίωσης και εκσυγχρονισμού του τεχνικού εξοπλισμού των παραγωγικών επιχειρήσεων, καθώς και δάνεια για τον εξορθολογισμό επιχειρήσεων που αναλαμβάνουν μακροπρόθεσμες επενδύσεις. Ακόμη, υπάρχει η δυνατότητα προώθησης των ταινιών μέσω τριών επιχορηγούμενων οργανισμών (Cinecitta Holding, Scuola Nazionale di Cinema, φεστιβάλ Βενετίας) και άλλων οργανισμών επιφορτισμένων με την προώθηση του ιταλικού κινηματογράφου σε εθνικό και διεθνές επίπεδο. Τα επιδοτούμενα δάνεια διατίθενται μέσω της τράπεζας Banca Nazionale del Lavoro η οποία διαχειρίζεται τα προγράμματα για λογαριασμό της επιτροπής διαχείρισης κινηματογραφίας. Τέλος, η άμεση δημόσια παρέμβαση περιλαμβάνει και δανειοδοτικά προγράμματα για τη βελτίωση των κινηματογραφικών αιθουσών. Αξιοσημείωτο είναι ότι στην περίπτωση της Ιταλίας ποσοστό 58% της δημόσιας χρηματοδότησης αφορά την παραγωγή ταινιών (το υπόλοιπο μοιράζεται στην επεξεργασία, τη διανομή, την προώθηση, κλπ.) σε σύγκριση με 74% για το σύνολο των χωρών μελών της ΕΕ. Δηλαδή, η δημόσια παρέμβαση στον κινηματογράφο καλύπτει σε μεγαλύτερο βαθμό όλους τους τομείς του κλάδου.

- **Λουξεμβούργο.** Η δημόσια χρηματοδότηση του κινηματογράφου στη χώρα αυτή περιλαμβάνει δύο προγράμματα: το Audiovisual Investment Certificate (CIAV) και το National Audiovisual Production Support (AFS). Το πρώτο έχει στόχο να προσελκύσει τη συμμετοχή επιχειρήσεων venture capital στην ανάπτυξη του οπτικοακουστικού τομέα. Η χρηματοδότηση παρέχεται με την ολοκλήρωση του έργου και την παρουσίαση απολογισμού χρήσεως πιστοποιημένου από ελεγκτή. Το δεύτερο παρέχει επιλεκτικά δάνεια σε παραγωγούς για τη χρηματοδότηση του δημιουργικού και του σεναρίου, την παραγωγή και τη διανομή. Τα δάνεια αποπληρώνονται από τις εισπράξεις του έργου. Το μέγιστο ύψος χρηματοδότησης ενός έργου είναι 30% του προϋπολογισμού, εφόσον η χώρα δεν διαθέτει αυτόνομη τηλεόραση και η δημόσια συμμετοχή χρηματοδοτείται αποκλειστικά από φορολογικά έσοδα. Οι παραγωγοί επιδιώκουν διεθνείς συνεργασίες αλλά είναι δύσκολο να τηρηθεί ο έλεγχος της παραγωγής όταν η συμμετοχή περιορίζεται στο 30% του προϋπολογισμού. Για το λόγο αυτό ο σύνδεσμος παραγωγών της χώρας ετοιμάζει ειδικό ταμείο επενδύσεων για ταινίες μεγάλου μήκους σε συνεργασία με την Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων.

- **Ολλανδία.** Στο επίκεντρο της δημόσιας συμμετοχής στον κινηματογράφο είναι το ολλανδικό ταμείο κινηματογραφίας σε συνδυασμό με τα ισχύοντα φορολογικά κίνητρα. Οι άμεσες επενδύσεις του ταμείου το 2000 ανήλθαν σε €6,5 εκ., το 2001 σε €5,5 εκ. και το 2002 σε €12 εκ. Η παραγωγή ταινιών μεγάλου μήκους το 2001 ήταν 27, από τις οποίες οι 19 στην Ολλανδία. Ο συνολικός προϋπολογισμός αυτών των ταινιών ήταν €81 εκ. Τα φορολογικά κίνητρα ανήλθαν σε €24 εκ. και απορροφήθηκαν από 11 ταινίες συνολικού προϋπολογισμού €47 εκ. Το ταμείο κινηματογραφίας πραγματοποίησε άμεσες επενδύσεις ύψους €5,5 εκ.

που αφορούσαν 16 ταινίες. Η δημόσια συμμετοχή εκτείνεται στην παραγωγή, διανομή και προώθηση και άλλου είδους ταινιών (ντοκιμαντέρ, πειραματικές, ταινίες μικρού μήκους, κλπ.) για την οποία διατέθηκαν €12 εκ. το 2001. Η δημόσια συμμετοχή στην κινηματογραφία συμπληρώνεται από δευτερεύουσες πηγές όπως το CoBo Fund, το Stimuleringsfonds και δημόσιους τηλεοπτικούς οργανισμούς. Τα δύο πρώτα ταμεία στηρίζονται σε εισφορές από την παροχή υπηρεσιών καλωδιακής τηλεόρασης στη Γερμανία και το Βέλγιο καθώς και διαφημιστικά έσοδα. Άλλες πηγές χρηματοδότησης είναι το περιφερειακό ταμείο Ρότερνταμ και το ταμείο Fine BV το οποίο λειτουργεί και ως φορέας venture capital. Το μερίδιο των εγχώριων παραγωγών το 2001 έφθασε στο 9,3% του συνόλου και η κυβέρνηση επιδιώκει να το φθάσει στο 15% με αύξηση των πόρων του ταμείου κινηματογραφίας. Αξιοσημείωτο είναι ότι οι δημόσιοι τηλεοπτικοί φορείς δεν υποχρεούνται να συμμετέχουν στη χρηματοδότηση κινηματογραφικών ταινιών, ενώ η μέχρι σήμερα συμμετοχή των διανομέων είναι περιορισμένη σε σύγκριση με άλλες ευρωπαϊκές χώρες. Τα ζητήματα αυτά και η βελτίωσή τους αποτελούν αντικείμενο μελέτης για το ταμείο κινηματογραφίας.

- **Πορτογαλία.** Ο φορέας της δημόσιας χρηματοδότησης του κινηματογράφου στη χώρα αυτή είναι το ICAM. Τα ποσά που διατέθηκαν για την παραγωγή ταινιών, τη συγγραφή σεναρίων, την εκπαίδευση, ειδικές προβολές, προώθηση, φεστιβάλ, τηλεοπτικές παραγωγές και multimedia το 2001 ήταν €14,5 εκ. Η χρηματοδότηση της παραγωγής καλύπτει ταινίες μεγάλου μήκους, ταινίες μικρού μήκους, ντοκιμαντέρ και κινούμενα σχέδια. Τα ποσά που διατέθηκαν για τη στήριξη ταινιών μεγάλου μήκους και ντοκιμαντέρ ανήλθε στο ποσό των €12,25 εκ. το 2001. Οι πόροι του ICAM προέρχονται από τον κρατικό προϋπολογισμό (30%) και από φόρους στις τηλεοπτικές και κινηματογραφικές διαφημίσεις (70%). Βάσει συμφωνίας που ισχύει από τον Ιανουάριο του 2000 μεταξύ του ICAM και του RTP (δημόσιος τηλεοπτικός φορέας), προβλέπεται συμμετοχή του τελευταίου ως συμπαραγωγού στις ταινίες που υποστηρίζονται από το ICAM σε ποσοστό που κυμαίνεται από 20% έως 50% του ύψους της χρηματοδότησης που παρέχει το ICAM. Με τον τρόπο αυτό η στήριξη που παρέχει το ICAM συμπληρώνεται κατά 35% επιπλέον κατά μέσο όρο για όλους τους τύπους ταινιών από τη δημόσια τηλεόραση. Η παρουσία της ιδιωτικής τηλεόρασης στον κινηματογράφο είναι περιορισμένη. Το 2001 πραγματοποιήθηκαν 21 ταινίες μεγάλου μήκους και 23 ντοκιμαντέρ. Το ποσοστό των εθνικών παραγωγών στο σύνολο της αγοράς είναι ευμετάβλητο από χρόνο σε χρόνο, ανάλογα με την εμπορικότητα των έργων. Η διανομή ταινιών είναι συγκεντρωμένη σε τέσσερις μεγάλες επιχειρήσεις που ελέγχουν περίπου το 80% της αγοράς, ενώ η συγκέντρωση εκτείνεται και στον τομέα της προβολής μέσω των διασυνδέσεων (καθετοποίηση) των διανομέων με τις επιχειρήσεις εκμετάλλευσης αιθουσών.

- **Ισπανία.** Η δημόσια στήριξη του κινηματογράφου στη χώρα αυτή ξεκίνησε το 1996 και βασίζεται σε δύο ειδικούς νόμους (2001, 2002). Το μεγαλύτερο μέρος της στήριξης αφορά την παραγωγή ταινιών η οποία υπολογίζεται με βάση τα εισιτήρια που κόβονται στα σινεμά (σε ποσοστό 85%) και επομένως παρέχεται μετά την ολοκλήρωση του έργου. Στήριξη παρέχεται για ταινίες νέων σκηνοθετών, για τη συγγραφή σεναρίων και για τη διανομή (στήριξη του παραγωγού για τη δημιουργία αντιγράφων και για διαφήμιση). Η δημόσια συμμετοχή απευθύνεται σε ανεξάρτητους παραγωγούς, ενώ όσοι παραγωγοί συνδέονται με τηλεοπτικό φορέα υποχρεούνται να πραγματοποιήσουν το 75% του έργου με ανεξάρτητους παραγωγούς. Τα τηλεοπτικά κανάλια υποχρεούνται να επενδύουν 5% των κερδών τους στην αγορά

δικαιωμάτων προβολής (δηλ. προ-πώληση της ταινίας) ευρωπαϊκών ταινιών μεγάλου μήκους απευθείας από τους παραγωγούς. Η δημόσια στήριξη του κινηματογράφου συμπληρώνεται από τα περιφερειακά ταμεία της χώρας (Γαλικία, Ανδαλουσία, Καταλονία, Βαλέντσια, Βασκική περιφέρεια, Κανάρια) που το 2001 εισέφεραν €19,4 εκ. (60% του ποσού της κεντρικής στήριξης). Η παραγωγή ταινιών μεγάλου μήκους στην Ισπανία κατά το διάστημα 1996-2002 παρουσιάζει αύξηση 44%. Το 2001 πραγματοποιήθηκαν 106 ταινίες μεγάλου μήκους και το 2002 131 ταινίες. Από τις 131 ταινίες του 2002 οι 53 (40%) ήταν συμπαραγωγές με άλλες χώρες, ο μεγαλύτερος αριθμός συμπαραγωγών τα τελευταία 20 χρόνια. Η παραγωγή ταινιών μικρού μήκους το 2001 ήταν 168 και το 2002 ήταν 147. Ο τομέας παραγωγής χαρακτηρίζεται από μεγάλη διασπορά και ασυνέχεια ροής με συνέπεια την απουσία οικονομικών κλίμακας. Από τις 93 ενεργές επιχειρήσεις το 2001 μόλις 5 παρήγαγαν περισσότερες από 5 ταινίες, 20 συμμετείχαν σε 2 ή 4 ταινίες και 68 παρήγαγαν μόνο 1 ταινία μεγάλου μήκους. Για τις εταιρίες παραγωγής ισχύει φορολογική έκπτωση 20% για ταινίες μεγάλου μήκους και τηλεοπτικές σειρές, ενώ οι συμπαραγωγές απολαμβάνουν έκπτωση 5%. Από τις 409 ταινίες μεγάλου μήκους που προβλήθηκαν το 2001, 223 (55%) προήλθαν από τη βόρεια Αμερική, 151 (37%) από ευρωπαϊκές χώρες και 35 από άλλες χώρες. Η τάση αυτή συνεχίστηκε και το 2002 (54%, 35% και 11% άλλες χώρες, σε σύνολο 401 ταινιών). Στο διάστημα 2000-2002 προστέθηκαν 491 νέες κινηματογραφικές αίθουσες (2001: 3.861 αίθουσες), ενώ συνεχίζεται το κύμα ανακαινίσεων των παλαιότερων αιθουσών. Όσον αφορά την προσέλευση στις αίθουσες, το 2001 η αγορά έφθασε τα 140 εκ. εισιτήρια. Το ποσοστό από τις ισπανικές ταινίες ήταν 19% ή 257.000 εισιτήρια ανά ταινία κατά μέσο όρο (2000: 141.000 εισιτήρια ανά ταινία). Οι ταινίες από τη βόρεια Αμερική κατέλαβαν μερίδιο 62% το 2001 (2000: 82%), οι βρετανικές παραγωγές κατέλαβαν μερίδιο 8,7%, ενώ οι ευρωπαϊκές ταινίες κατέλαβαν μερίδιο 32% συνολικά.

- **Σουηδία.** Στο επίκεντρο της δημόσιας συμμετοχής στη σουηδική κινηματογραφία είναι το σουηδικό ινστιτούτο κινηματογράφου (SFI) το οποίο ιδρύθηκε ύστερα από συμφωνία μεταξύ των τριών τηλεοπτικών σταθμών και του οργανισμού ιδιοκτητών αιθουσών κινηματογράφου, διανομέων και παραγωγών. Η συμφωνία αυτή είναι σε ισχύ από το 1963. Ο προϋπολογισμός του SFI για το 2001 ήταν €40,5 εκ. από τα οποία €21,3 εκ. (53%) απορρόφησε η παραγωγή, €9,1 εκ. η διανομή και προβολή ταινιών και €10,1 εκ. άλλες πολιτιστικές δραστηριότητες. Οι πόροι του SFI προέρχονται από τον ειδικό φόρο (10%) στα εισιτήρια των κινηματογράφων (κατά 31%), από τη συμμετοχή των τηλεοπτικών σταθμών (κατά 12%), από τον κρατικό προϋπολογισμό (κατά 53%) και κατά 4% από διάφορες άλλες πηγές. Η απευθείας στήριξη (automatic support) υπολογίζεται με βάση τα πραγματοποιηθέντα εισιτήρια των κινηματογραφικών ταινιών (δηλ. μετά την ολοκλήρωση του έργου), το κόστος της παραγωγής και τις ιδιωτικές επενδύσεις. Η δημόσια χρηματοδότηση (δηλ. SFI) είναι με τη μορφή επιχορήγησης και συμπληρώνεται με τη συμμετοχή των περιφερειακών ταμείων της χώρας σε ποσοστό περίπου 30% της επιχορήγησης του SFI για την παραγωγή ταινιών. Το 2001 προβλήθηκαν 25 νέες ταινίες από τις οποίες οι 20 χρηματοδοτήθηκαν από όλα τα προγράμματα και οι 5 χρηματοδοτήθηκαν μόνο από το πρόγραμμα automatic support. Το μερίδιο των σουηδικών παραγωγών στην εγχώρια κινηματογραφική αγορά είναι 25% τα τελευταία χρόνια. Το επίπεδο αυτό κρίνεται ικανοποιητικό, δεδομένου ότι η δημόσια στήριξη περιορίζεται σε κινηματογραφικές παραγωγές μέχρι €3 εκ. Η συμμετοχή των τηλεοπτικών φορέων σήμερα περιορίζεται στο ετήσιο ποσό των

€5 εκ. χωρίς περαιτέρω δέσμευση για συμπαραγωγή ταινιών. Η σουηδική κινηματογραφία επωφελείται από το έργο του σκανδιναβικού ιδρύματος κινηματογράφου και τηλεόρασης (Nordic Film and Television Fund) το οποίο ιδρύθηκε το 1988, με στόχο τη στήριξη της κινηματογραφίας όλων των σκανδιναβικών χωρών. Το ίδρυμα αυτό παρέχει επιδοτούμενα δάνεια για την παραγωγή ταινιών οι οποίες εξασφαλίζουν εγγυημένη προβολή σε δύο τουλάχιστον σκανδιναβικές χώρες. Το ίδρυμα αυτό ενισχύει με επιδοτούμενα δάνεια τους παραγωγούς σκανδιναβικών ταινιών για τη διανομή των έργων σε άλλες σκανδιναβικές χώρες εκτός της δικής τους. Για την εξαγωγή σουηδικών κινηματογραφικών έργων η γερμανική είναι η κυριότερη αγορά-στόχος.

- **Βρετανία.** Οι πόροι της δημόσιας χρηματοδότησης της κινηματογραφίας στη Βρετανία προέρχονται από το εθνικό λόττο (National Lottery, 2001: €67 εκ.) και από την ετήσια επιχορήγηση των τεσσάρων επίσημων φορέων κινηματογράφου (δηλ. περιφερειακοί φορείς: Film Council, Northern Ireland Film Commission, Scottish Screen, Sgrín – 2001: €42 εκ.). Τα διαθέσιμα κονδύλια συμπληρώνονται από φορολογικά κίνητρα για απευθείας επενδύσεις στην κινηματογραφία (2001: € 67 εκ. από τα οποία 45% για την παραγωγή ταινιών). Η παραγωγή ταινιών μεγάλου μήκους έφθασε τις 74 το 2001. Ο συνολικός προϋπολογισμός τους ήταν €605 εκ., ή €8,2 εκ. ανά ταινία κατά μέσο όρο. Εβδομήντα ταινίες συνολικού προϋπολογισμού €498 εκ. έλαβαν στήριξη από τα φορολογικά κίνητρα. Είκοσι εννέα ταινίες συνολικού προϋπολογισμού €216 εκ. χρηματοδοτήθηκαν από το Film Council (€46 εκ.) ενώ οι άλλοι τρεις περιφερειακοί φορείς διέθεσαν €13 εκ. επιπλέον. Ακόμη, τα περιφερειακά ταμεία χρηματοδοτούν την επεξεργασία των ταινιών (post-production), την αναπαραγωγή και τη διαφήμιση, καθώς και ταινίες μικρού μήκους. Η συμμετοχή του Film Council στον τομέα αυτό ήταν €7,7 εκ. το 2001 ενώ τα περιφερειακά ταμεία συνεισέφεραν ισόποσα. Η παρουσία των βρετανικών κινηματογραφικών παραγωγών στο εξωτερικό υποστηρίζεται από το British Council (2001: €1,4 εκ.). Η συνολική -εκτός των φορολογικών κινήτρων- δημόσια χρηματοδότηση της κινηματογραφίας το 2001 ανήλθε στο ποσό των €83 εκ. Η συμμετοχή των τηλεοπτικών φορέων (BBC, Channel Four, ITV, Channel 5, Sky) στη χρηματοδότηση της κινηματογραφίας κρίνεται ανεπαρκής, με εξαίρεση το Channel Four. Τούτο οφείλεται στην πολιτική –κυρίως των εμπορικών και του συνδρομητικού Sky- τους να αγοράζουν δικαιώματα προβολής ταινιών από τα μεγάλα στούντιο των ΗΠΑ. Ακόμη το Film Council επιδιώκει να αλλάξει τη στρατηγική της μέχρι τώρα πολιτικής για τον κινηματογράφο από τους παραγωγούς προς τους διανομείς.

Σύμφωνα με μελέτη που πραγματοποιήθηκε για λογαριασμό της ευρωπαϊκής επιτροπής¹⁷, έχει δημιουργηθεί ένα χάσμα μεταξύ των πέντε μεγαλύτερων ευρωπαϊκών χωρών της ΕΕ-15 (Γαλλία, Γερμανία, Βρετανία, Ισπανία, Ιταλία) και των υπολοίπων χωρών-μελών όσον αφορά την παραγωγή κινηματογραφικών ταινιών. Συγκεκριμένα, οι χώρες αυτές παρήγαγαν το 67% των ευρωπαϊκών κινηματογραφικών ταινιών το 2000. Παρόλα αυτά η κινηματογραφική παραγωγή των χωρών αυτών φθάνει μόλις στο 71% της κινηματογραφικής παραγωγής των ΗΠΑ. Το 2000 η κινηματογραφική παραγωγή των ευρωπαϊκών χωρών και των ΗΠΑ ήταν 1.367 ταινίες συνολικά. Η ευρωπαϊκή παραγωγή ήταν 54% (739 ταινίες) και η παραγωγή

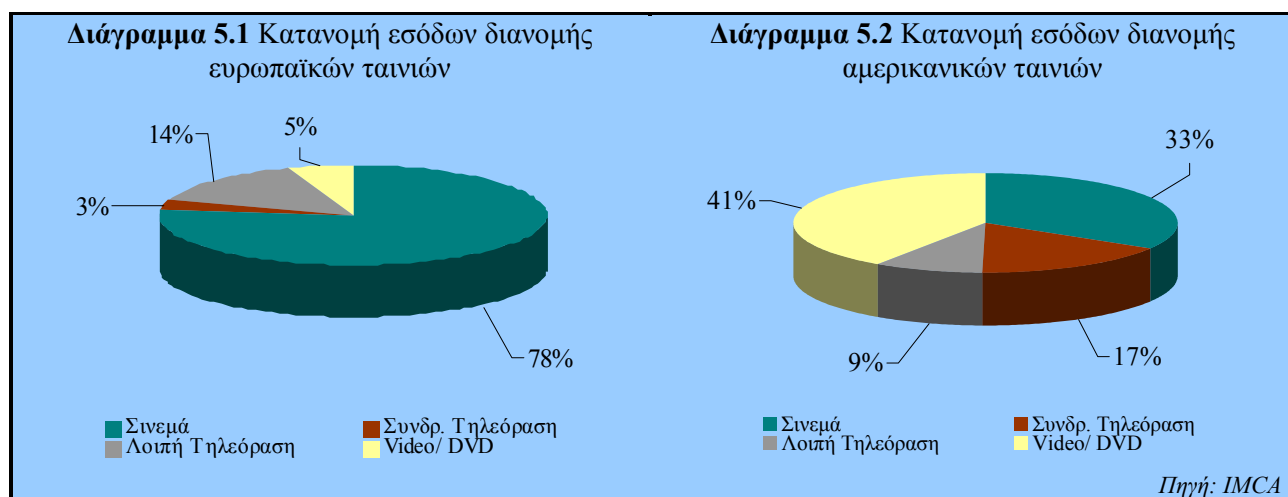
¹⁷ IMCA pour la DG EAC/34/01, Unite C1 – Rapport “Evaluation des flux financiers” (2001)

των ΗΠΑ 46% του συνόλου. Εν τούτοις το μερίδιο των αμερικανικών ταινιών στους ευρωπαϊκούς κινηματογράφους (βάσει εισιτηρίων) το 2000 ήταν 66%, ενώ το μερίδιο των ευρωπαϊκών ταινιών στους κινηματογράφους των ΗΠΑ ήταν μόλις 4,5%.

Σύμφωνα με την ίδια μελέτη, η ευρωπαϊκή αγορά παρουσιάζει ομοιομορφία όσον αφορά τη δομή της παραγωγής (μεγάλη διασπορά των επιχειρήσεων παραγωγής ταινιών, αυτονομία των παραγωγών και πολλαπλές μορφές χρηματοδότησης), αλλά και όσον αφορά τα χαρακτηριστικά της ζήτησης. Το τελευταίο οφείλεται στην ομοιογένεια του βιοτικού επιπέδου, των κινηματογράφων, των δημογραφικών στοιχείων και των προτιμήσεων των καταναλωτών. Εν τούτοις η ευρωπαϊκή αγορά δεν φαίνεται να λειτουργεί σαν μια ενιαία αγορά, αλλά ως μια κινηματογραφική αγορά όπου η εθνική κινηματογραφία είναι ανεπαρκώς προετοιμασμένη ενώ ο ανταγωνισμός από τις ΗΠΑ έχει το επιχειρηματικό προβάδισμα.

Άλλο ένα χαρακτηριστικό της ευρωπαϊκής αγοράς είναι ότι οι συμπαραγωγές κινηματογραφικών ταινιών φαίνεται να ευνοούν τις πέντε μεγαλύτερες χώρες και τις παραγωγές μεγάλου προϋπολογισμού όπου συμμετέχουν ολόενα και περισσότερο οι εταιρίες διανομής. Ενώ στην Ευρώπη η συμμετοχή του δημόσιου τομέα στην κινηματογραφική παραγωγή μέχρι σήμερα είναι καθοριστικής σημασίας, στις ΗΠΑ ο κινηματογράφος δεν απολαμβάνει κανενός είδους επιχορήγηση ή βοήθεια από το δημόσιο τομέα. Αντίθετα, η χρηματοδότηση των ταινιών στις ΗΠΑ στηρίζεται σε μια ισχυρή τοπική εταιρία διανομής και μια εταιρία προώθησης (sales agent) οι οποίες δραστηριοποιούνται αρκετά πριν το ξεκίνημα της παραγωγής. Μάλιστα, επειδή συνήθως απαιτούνται επιπλέον κονδύλια της τάξης του 50%-100% της συμμετοχής των δύο πρώτων παραγόντων, επιδιώκεται και η συμμετοχή διεθνών εταιριών διανομής προκειμένου να εξασφαλισθεί διασπορά του επενδυτικού ρίσκου. Αυτή η λογική εξηγεί το διεθνή προσανατολισμό της αμερικανικής κινηματογραφίας. Μάλιστα, σύμφωνα με εκτιμήσεις της MPAA, περισσότερο από το 50% των εσόδων της αμερικανικής κινηματογραφικής βιομηχανίας προέρχονται από τη διεθνή αγορά.

Στα διαγράμματα 5.1 και 5.2 δίδονται παραστατικά οι διαφορές στη δομή των εσόδων διανομής ευρωπαϊκών και αμερικανικών κινηματογραφικών ταινιών. Το γεγονός ότι ποσοστό 78% των εσόδων διανομής των ευρωπαϊκών ταινιών προέρχεται από την προβολή στις κινηματογραφικές αίθουσες εξηγεί την αναγκαιότητα της δημόσιας συμμετοχής στη χρηματοδότηση της παραγωγής. Αντίθετα, ποσοστό 41% των



εσόδων διανομής των αμερικανικών ταινιών προέρχεται από την πώληση video και DVD ενώ οι κινηματογραφικές αίθουσες αναλογούν στο 33% των εσόδων διανομής.

Όσον αφορά την κερδοφορία των κινηματογραφικών ταινιών, κλειδί της επιτυχίας είναι τα εισιτήρια που πραγματοποιούνται στις κινηματογραφικές αίθουσες της εγχώριας αγοράς. Εφόσον μια ταινία σημειώσει επιτυχία στην εγχώρια αγορά, το πιθανότερο είναι ότι θα έχει επιτυχία και στη διεθνή αγορά με την προϋπόθεση ότι ο παραγωγός θα εξασφαλίσει σωστές επιλογές διανομής (αποτελεσματικές πωλήσεις και δίκτυο). Το ίδιο ισχύει και για τις αμερικάνικες ταινίες: η επιτυχία μιας ταινίας στην αγορά των ΗΠΑ είναι καθοριστικής σημασίας για τη διεθνή καριέρα της. Οι πλέον κερδοφόρες ευρωπαϊκές ταινίες χαρακτηρίζονται από κόστος διανομής περίπου τετραπλάσιο από τον μέσο όρο. Οι αμερικάνικες παραγωγές των στούντιο έχουν 10-20 φορές υψηλότερο κόστος διανομής από τις ακριβότερες ευρωπαϊκές παραγωγές.

Ακόμη, από τη μελέτη δείγματος 120 ευρωπαϊκών και αμερικάνικων ταινιών προέκυψε ότι οι λιγότερο κερδοφόρες ταινίες χαρακτηρίζονται από συμβόλαια χωρίς minimum guarantee (σε ποσοστό 70%), λιγότερο από 100.000 εισιτήρια (σε ποσοστό 80%) και κόστος διανομής που ξεπερνά τα €100.000 (σε ποσοστό 70%). Επίσης, από τη μελέτη του δείγματος προέκυψε ότι μόλις μια στις τρεις ταινίες είναι κερδοφόρα και ότι τα περισσότερα κέρδη καρπύονται ο εκτελεστικός παραγωγός (executive producer) εφόσον δεν συμμετέχει και άλλος φορέας ως συμπαραγωγός. Ο συμπαραγωγός σπάνια είναι σε θέση να αποσβέσει τη συμμετοχή του στο έργο διότι οι αμοιβές είναι χαμηλότερες. Ακόμη ένα σημαντικό στοιχείο που προκύπτει από την ίδια μελέτη είναι ότι τα τηλεοπτικά κανάλια λειτουργούν ταυτόχρονα ως χορηγοί του κινηματογράφου και ως διαχειριστές του τηλεοπτικού χρόνου. Έτσι ο κινηματογράφος ανταγωνίζεται άνισα αθλητικά προγράμματα, reality shows και άλλες οπτικοακουστικές παραγωγές στην πρώτη τηλεοπτική ζώνη.

5.2 Εξέλιξη της Ζήτησης στις Ευρωπαϊκές Χώρες

Στην ενότητα αυτή παρατίθενται συνοπτικά στοιχεία της κινηματογραφικής βιομηχανίας για ορισμένες ευρωπαϊκές χώρες. Τα στοιχεία προκύπτουν από λεπτομερή και περιεκτική μελέτη¹⁸ η οποία καλύπτει 32 χώρες της Ευρώπης (βόρεια & δυτική, κεντρική, ανατολική και μεσογειακές χώρες) και η οποία συνιστά βασική πηγή αναφοράς για τον κλάδο για διεθνείς οργανισμούς εντός και εκτός των ευρωπαϊκών συνόρων. Η μελέτη αυτή είναι η 11^η έκδοση ενός οργανισμού που συστήθηκε ειδικά για το σκοπό αυτό με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Ένωσης (πρόγραμμα MEDIA), καθώς και για τη διοργάνωση εκπαιδευτικών σεμιναρίων και την παροχή πληροφόρησης στους επαγγελματίες της κινηματογραφίας αλλά και σε όσους ενδιαφέρονται να μελετήσουν τον κλάδο.

Διευκρινίζεται ότι τα στοιχεία από τη συγκεκριμένη μελέτη που αναφέρονται στην Ελλάδα ενδέχεται να διαφέρουν από τα αντίστοιχα στοιχεία που παρουσιάζονται για την εγχώρια αγορά στα προηγούμενα κεφάλαια που προκύπτουν από έρευνα της ICAP A.E. Από τις 32 χώρες που καλύπτει η μελέτη αυτή, επελέγησαν τα στοιχεία που αφορούν τις χώρες EE-15 οι οποίες κινούνται σε ενιαίο θεσμικό πλαίσιο και διέπονται από παρόμοια δομή της εθνικής τους κινηματογραφίας ως μέλη της ΕΕ. Η περίοδος που

¹⁸ Πηγή: European Cinema Yearbook 2002 (MEDIA Salles).

καλύπτεται είναι 1989-2001 (πίνακες Π5.1-Π5.12). Για το 2002 παρουσιάζονται στοιχεία για τις αίθουσες προβολής και τον αριθμό των εισιτηρίων από τα προσωρινά στοιχεία της 12^{ης} έκδοσης η οποία δεν έχει δημοσιευθεί ακόμη.

Το 2001 η κινηματογραφική αγορά της δυτικής Ευρώπης, παρουσίασε άνοδο 10,5% φθάνοντας τα 958 εκ. εισιτήρια (πίνακας Π5.1). Η πορεία της αγοράς στις επιμέρους χώρες (18 συνολικά) διαφέρει σημαντικά, αλλά οι πέντε μεγαλύτερες αγορές (περισσότερα από 100 εκ. εισιτήρια) παρουσιάζουν τις παρακάτω εξελίξεις:

- Στη Γερμανία παρατηρείται αύξηση 16,6% σε σχέση με το 2000 (178 εκ. εισιτήρια), χάρη στην εμπορική επιτυχία της εθνικής παραγωγής.
- Η αγορά της Γαλλίας παρέμεινε πρώτη σε όλη την Ευρώπη με 185,8 εκ. εισιτήρια έχοντας σημειώσει άνοδο 12%.
- Η αγορά της Βρετανίας σημείωσε άνοδο 9,4% με 155,9 εκ. εισιτήρια.
- Η αγορά της Ισπανίας σημείωσε αύξηση 8,4% το 2001 φθάνοντας τα 146,8 εκ. εισιτήρια συνεχίζοντας την σταθερά ανοδική πορεία που ξεκίνησε το 1988.
- Η αγορά της Ιταλίας σημείωσε αύξηση 7,9% φθάνοντας τα 105,5 εκ. εισιτήρια.

Για το 2002 αναφέρεται ότι στις 16 χώρες για τις οποίες υπάρχουν προσωρινά στοιχεία ο αριθμός των εισιτηρίων παρουσίασε άνοδο 0,8% από 924 εκ. σε 931 εκ. Στη Γαλλία τα εισιτήρια έφθασαν 184,46 εκ. (-0,7%), με τη συγκεκριμένη χώρα να εξακολουθεί να κατέχει την πρώτη θέση. Οι γαλλικές παραγωγές απέφεραν 65 εκ. εισιτήρια έναντι 77 εκ. το 2001. Στην Ισπανία σημειώθηκε πτώση 4,2% και η αγορά έφθασε τα 140,7 εκ. εισιτήρια. Στη Γερμανία επίσης σημειώθηκε πτώση 7,9% και 163,9 εκ. εισιτήρια. Στη Βρετανία η αγορά έφθασε 175,9 εκ. εισιτήρια σημειώνοντας άνοδο 13% χάρη στην επιτυχία της ταινίας του Χάρυ Πότερ («Chamber of Secrets») και της τελευταίας ταινίας του Τζέιμς Μποντ («Die Another Day»). Στην Ιταλία σημειώθηκε άνοδος 2,7% (108,3 εκ. εισιτήρια). Στο διάστημα 1989-2002 η αγορά εισιτηρίων στη δυτική Ευρώπη παρουσιάζει μέση ετήσια αύξηση 3,1%, ενώ το σύνολο των εισιτηρίων των 15 χωρών-μελών παρουσιάζει μέση ετήσια αύξηση 3,2%.

Η μέση συχνότητα προσέλευσης στους κινηματογράφους για το σύνολο των χωρών της δυτικής Ευρώπης και τις 15 χώρες-μέλη (EE-15) το 2001 ήταν 2,45 φορές το χρόνο (πίνακας Π5.2). Η μέση συχνότητα προσέλευσης στην Πορτογαλία ήταν 2,04 φορές, στη Δανία 2,2 φορές, στην Ιρλανδία 4,2 φορές, ενώ στη χώρα μας ήταν μόλις 1,2 φορές.

Η μέση κατά κεφαλή δαπάνη για σινεμά στις 15 χώρες της ΕΕ παρουσιάζει αύξηση 6,3% ετησίως κατά το διάστημα 1989-2001 ενώ η αντίστοιχη αύξηση για τη χώρα μας ήταν 4,3%. Η μέση κατά κεφαλή δαπάνη στα σινεμά για τις ΕΕ-15 το 2001 ήταν €13,55 και για τη χώρα μας ήταν €6,97 (δηλ. στο 51% της δαπάνης για τις ΕΕ-15). Οι τιμές των εισιτηρίων στο σύνολο των χωρών της δυτικής Ευρώπης παρουσιάζουν μέση ετήσια αύξηση 3,7% κατά το διάστημα 1989-2001, ενώ το αντίστοιχο μέγεθος για τη χώρα μας ήταν 7,2% (ιστορικές τιμές, χωρίς αποπληθωρισμό). Το 2001 η τιμή του εισιτηρίου στην Ελλάδα ήταν 7^η από το τέλος, με φθηνότερη την Ισπανία (€4,20) και μέσο όρο τα €6,17.

Η αξία (εισπράξεις ή Box Office revenues) της κινηματογραφικής αγοράς το 2001 έφθασε τα €5.126 εκ. (+12,7% από το 2000) για τις χώρες μέλη της ΕΕ (ΕΕ-15) και τα €5.383 εκ. στη δυτική Ευρώπη (+12,8% από το 2000). Στην πρώτη θέση βρίσκεται η Βρετανία (€1.034 εκ.). Ακολουθούν η Γαλλία (€1.014 εκ.), η Γερμανία (€987 εκ.), η Ισπανία (€616 εκ.) και η Ιταλία (€562 εκ.).

Το σύνολο των κινηματογράφων στις χώρες ΕΕ-15 (πίνακας Π5.3) αυξήθηκε σωρευτικά κατά 1,86% στο διάστημα 1991-2001 (2001: 10.350). Στη δυτική Ευρώπη οι κινηματογράφοι παρουσιάζουν αύξηση 0,98% στο ίδιο διάστημα (2001: 10.937). Στο διάστημα 1991-2001 οι αίθουσες προβολής (screens) των χωρών ΕΕ-15 παρουσιάζουν σωρευτική αύξηση 58,8% (2001: 24.998) και το ίδιο μέγεθος στις χώρες της δυτικής Ευρώπης αυξήθηκε κατά 56,3% (2001: 25.932). Στο ίδιο διάστημα (1991-2001) η δυναμικότητα θέσεων των κινηματογράφων σε 13 από τις 15 χώρες-μέλη (πλην Ιταλίας και Ελλάδας) αυξήθηκε κατά 3,2%. Η εξέλιξη αυτή οφείλεται στην ανάπτυξη των multiplex, τα οποία σταδιακά αντικατέστησαν τις παραδοσιακές αίθουσες κατά τη δεκαετία 1991-2001. Το ίδιο διάστημα παρατηρείται μείωση της μέσης δυναμικότητας θέσεων ανά αίθουσα προβολής (από 246 θέσεις σε 202 θέσεις σε 13 από τις 15 χώρες-μέλη), γεγονός που οφείλεται στην παραπάνω εξέλιξη. Το 2001, το ποσοστό διείσδυσης των multiplex στις πέντε μεγαλύτερες κινηματογραφικές αγορές ΕΕ-15 (πίνακας Π5.5) κυμάνθηκε από 11,7% (Ιταλία) μέχρι 56,2% (Βρετανία). Αξίζει να αναφερθεί ότι η παρουσία των megaplex (συγκροτήματα multiplex με 16 και πλέον αίθουσες προβολής) στη δυτική Ευρώπη στα τέλη Οκτωβρίου του 2002 είχε ως εξής:

- Συνολικός αριθμός συγκροτημάτων 96, εκ των οποίων 18 στην Ισπανία, 12 στη Γαλλία και 48 στη Βρετανία. Στη χώρα μας καταγράφεται 1 συγκρότημα (VILLAGE Ρέντη) και ο ίδιος αριθμός καταγράφεται για τη Δανία, την Πορτογαλία και την Αυστρία.
- Τα 96 συγκροτήματα διέθεταν 1.076 αίθουσες προβολής και 249.900 θέσεις συνολικά (περίπου 230 θέσεις ανά αίθουσα).

Το 2001 ο βαθμός συγκέντρωσης στον τομέα διανομής ταινιών (πίνακας Π5.12), βάσει των τριών μεγαλύτερων επιχειρήσεων σε κάθε χώρα σε 11 από τις 15 χώρες-μέλη, κυμαίνεται από 43,2% (Γαλλία) μέχρι 67,1% (Δανία). Ο βαθμός συγκέντρωσης στον τομέα των κινηματογράφων (exhibition), βάσει των τριών μεγαλύτερων επιχειρήσεων σε κάθε χώρα σε 13 από τις 15 χώρες-μέλη (πίνακας Π5.11), το 2001 κυμαίνεται από 18,5% (Ισπανία) μέχρι 76,1% (Σουηδία).

Το μερίδιο των ταινιών παραγωγής ΗΠΑ στις χώρες ΕΕ-15 (πίνακας Π5.10) το 2001 κυμαίνεται από 46,6% (Γαλλία) μέχρι 84,1% (Ολλανδία). Το σχετικά μικρό ποσοστό διείσδυσης αμερικανικών ταινιών στην αγορά της Γαλλίας οφείλεται στην αποτελεσματικότερη λειτουργία του κινηματογραφικού τομέα της χώρας. Σε χώρες όπως η Σουηδία (πληθυσμιακά μικρή 8,9 εκ.) και η Ισπανία (πληθυσμιακά μεγάλη, στο 67% της Γαλλίας) τα ποσοστά διείσδυσης των αμερικανικών ταινιών είναι αρκετά υψηλά (64% και 62%).

Συγκρίνοντας την ευρωπαϊκή αγορά κινηματογράφου με τη μεγαλύτερη και πλέον ώριμη κινηματογραφική αγορά παγκοσμίως (ΗΠΑ), επισημαίνονται τα εξής:

- Το 2001 η μέση συχνότητα προσέλευσης στους κινηματογράφους των ΗΠΑ ήταν 5,4 φορές ετησίως και στη δυτική Ευρώπη ήταν 2,5 φορές. Αναλογικά, η μέση συχνότητα προσέλευσης στους

κινηματογράφους της Αυστραλίας (μικρή χώρα πληθυσμιακά, αλλά ώριμη αγορά) το 2001 ήταν 4,9 φορές.

- Το σύνολο των εισιτηρίων των κινηματογράφων στις ΗΠΑ το 2001 ήταν 1.487 εκ. και προήλθαν από 36.764 αίθουσες προβολής. Στη δυτική Ευρώπη το σύνολο των εισιτηρίων ήταν 923,7 εκ. και προήλθαν από 25.018 αίθουσες προβολής.
- Το 2001 ο μέσος αριθμός κατοίκων ανά αίθουσα προβολής στη δυτική Ευρώπη ήταν 14.770 και στις ΗΠΑ 7.529. Εν τούτοις, ο μέσος αριθμός εισιτηρίων ανά αίθουσα προβολής στις ΗΠΑ το 2001 ήταν περίπου 40.000 και στη δυτική Ευρώπη ήταν περίπου 37.000.
- Το σύνολο των εισπράξεων των κινηματογράφων στις ΗΠΑ το 2001 ήταν €9.393 εκ. και στη δυτική Ευρώπη ήταν €5.230 εκ.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 5

Π5.1 Αριθμός εισιτηρίων κινηματογράφου, ΕΕ-15 (1989-2001)														
	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Αυστρία	10.256	10.149	10.504	9.339	12.040	12.971	11.993	12.316	13.717	15.219	15.024	16.299	18.985	19.245
Βέλγιο	16.074	17.100	16.535	16.555	19.228	21.240	19.239	21.211	22.073	25.386	21.869	23.548	24.000	24.544
Γερμανία	101.550	102.530	120.007	105.916	130.486	132.801	124.485	132.885	143.122	148.876	148.996	152.533	177.925	163.910
Δανία	10.255	9.624	9.218	8.648	10.222	10.298	8.817	9.894	10.843	11.011	10.915	10.691	11.921	12.911
Ισπανία*	78.000	78.500	79.000	83.302	87.704	89.097	94.638	104.265	105.045	112.143	131.348	135.391	146.810	140.716
Γαλλία	120.914	121.925	117.498	115.995	132.724	124.419	130.235	136.741	148.935	170.110	153.570	165.957	185.816	184.461
Φινλανδία	7.239	6.194	6.031	5.401	5.750	5.610	5.301	5.487	5.943	6.395	7.035	7.091	6.539	7.700
Ελλάδα*	17.500	13.000	10.000	10.000	12.000	6.500	8.200	9.000	11.600	12.400	12.000	12.700	13.200	-
Ιταλία	90.710	87.043	84.851	80.147	88.769	94.580	86.520	92.354	98.191	112.900	98.772	97.819	105.538	108.346
Ιρλανδία*	7.000	7.400	8.080	8.300	9.400	10.400	9.837	11.480	11.491	12.387	12.390	14.886	15.942	17.319
Λουξεμβούργο	515	548	607	602	712	729	672	754	1.186	1.415	1.316	1.362	1.414	1.432
Ολλανδία	15.615	14.635	14.863	13.483	15.871	15.983	17.184	16.783	18.934	20.094	18.647	21.581	23.787	24.117
Πορτογαλία*	12.000	9.590	8.230	7.800	7.700	8.200	10.500	12.800	14.163	17.327	18.758	19.224	20.940	-
Σουηδία	19.205	15.300	15.849	15.686	15.977	15.878	14.869	15.400	15.210	15.819	15.982	16.978	18.101	18.297
Βρετανία	87.958	88.703	92.528	98.045	112.593	123.532	114.558	123.480	138.922	135.217	139.059	142.507	155.911	175.906
ΕΕ-15	594.791	582.241	593.801	579.219	661.176	672.238	657.048	704.850	759.375	816.699	805.681	838.567	926.829	898.904
Δυτ. Ευρώπη	623.759	609.155	621.356	604.124	689.215	701.292	684.092	732.773	787.205	845.542	833.850	867.123	957.717	931.355
σε χιλ.														
* Πορτογαλία, Ισπανία, Ιρλανδία: ορισμένα στοιχεία προ του 1996 είναι κατ' εκτίμηση. Ελλάδα: όλα τα στοιχεία κατ' εκτίμηση														
Δυτ. Ευρώπη: ΕΕ-15 + Ελβετία, Ισλανδία, Νορβηγία.														
Πηγή: European Cinema Yearbook- MEDIA Salles 2002 Edition														

Π5.2 Εισιτήρια κινηματογράφου κατά κεφαλή, ΕΕ-15 (1989-2001)													
	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Αυστρία	1,34	1,32	1,35	1,19	1,51	1,62	1,49	1,53	1,70	1,88	1,86	2,01	2,34
Βέλγιο	1,62	1,72	1,66	1,65	1,91	2,10	1,90	2,09	2,17	2,49	2,14	2,30	2,34
Γερμανία	1,65	1,64	1,50	1,32	1,61	1,63	1,53	1,62	1,75	1,81	1,82	1,86	2,16
Δανία	2,00	1,87	1,79	1,68	1,97	1,98	1,69	1,88	2,06	2,08	2,05	2,01	2,23
Ισπανία*	2,01	2,02	2,03	2,14	2,25	2,28	2,42	2,66	2,67	2,85	3,33	3,43	3,66
Γαλλία	2,15	2,16	2,07	2,03	2,31	2,15	2,24	2,35	2,55	2,90	2,60	2,80	3,12
Φινλανδία	1,46	1,25	1,21	1,07	1,14	1,10	1,04	1,07	1,16	1,24	1,36	1,37	1,26
Ελλάδα*	1,74	1,28	0,98	0,97	1,16	0,62	0,79	0,86	1,11	1,18	1,14	1,20	1,25
Ιταλία	1,60	1,54	1,50	1,41	1,56	1,66	1,51	1,61	1,71	1,96	1,71	1,70	1,82
Ιρλανδία*	1,99	2,11	2,29	2,34	2,63	2,90	2,73	3,17	3,15	3,35	3,32	3,94	4,17
Λουξεμβούργο	1,37	1,44	1,58	1,54	1,80	1,82	1,65	1,83	2,84	3,34	3,07	3,13	3,20
Ολλανδία	1,05	0,98	0,99	0,89	1,04	1,04	1,11	1,08	1,22	1,28	1,18	1,36	1,49
Πορτογαλία*	1,21	0,97	0,83	0,79	0,78	0,83	1,06	1,29	1,43	1,74	1,88	1,92	2,04
Σουηδία	2,27	1,79	1,84	1,81	1,84	1,82	1,69	1,74	1,72	1,79	1,81	1,92	2,04
Βρετανία	1,54	1,54	1,60	1,69	1,94	2,12	1,96	2,10	2,36	2,29	2,34	2,39	2,60
ΕΕ-15	1,72	1,68	1,62	1,58	1,79	1,81	1,77	1,89	2,03	2,18	2,15	2,23	2,45
Δυτ. Ευρώπη	1,75	1,70	1,65	1,60	1,81	1,84	1,79	1,91	2,04	2,19	2,15	2,23	2,45
* Πορτογαλία, Ισπανία, Ιρλανδία: ορισμένα στοιχεία προ του 1996 είναι κατ' εκτίμηση. Ελλάδα: όλα τα στοιχεία κατ' εκτίμηση Δυτ. Ευρώπη: ΕΕ-15 + Ελβετία, Ισλανδία, Νορβηγία.													
Πηγή: European Cinema Yearbook- MEDIA Salles 2002 Edition													

Π5.3 Αριθμός κινηματογράφων, ΕΕ-15 (1991-2001)											
	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Αυστρία	278	270	261	250	250	243	237	222	213	203	205
Βέλγιο	176	158	147	142	140	135	138	138	135	135	123
Γερμανία	2.055	1.965	1.999	-	-	-	-	1.934	1.880	1.865	1.805
Δανία	177	171	166	168	164	169	164	170	164	169	168
Ισπανία	1.322	1.258	1.187	1.194	1.243	1.217	1.226	1.301	1.334	1.304	1.254
Γαλλία	2.271	2.140	2.110	2.106	2.119	2.150	2.157	2.152	2.163	2.159	2.186
Φινλανδία	252	246	242	241	242	236	234	234	237	228	219
Ελλάδα*	330	385	260	300	330	322	312	319	320	322	382
Ιταλία	2.151	2.035	1.990	2.052	2.086	2.087	2.157	2.159	2.259	2.216	2.243
Ιρλανδία	-	81	79	76	65	63	62	64	64	69	-
Λουξεμβούργο	10	9	9	9	9	9	9	8	8	11	11
Ολλανδία	-	-	198	196	195	191	186	186	183	181	175
Πορτογαλία*	230	182	186	196	203	218	277	299	319	301	-
Σουηδία	909	897	877	871	854	845	847	839	815	813	813
Βρετανία	-	691	681	694	748	735	749	713	751	754	766
ΕΕ-15	10.161	10.488	10.392	8.495	8.648	8.620	8.755	10.738	10.845	10.730	10.350
Δυτ. Ευρώπη	10.831	11.128	11.016	9.153	9.299	9.272	9.396	11.377	11.443	11.326	10.937
<p>* Πορτογαλία, Ελλάδα: στοιχεία κατ' εκτίμηση Δυτ. Ευρώπη: ΕΕ-15 + Ελβετία, Ισλανδία, Νορβηγία. «-»: μη διαθέσιμα στοιχεία</p>											
<p>Πηγή: European Cinema Yearbook- MEDIA Salles 2002 Edition</p>											

Π5.4 Αίθουσες προβολής (screens), ΕΕ-15 (1991-2001)												
	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Αυστρία	394	395	388	384	379	421	424	424	503	523	579	562
Βέλγιο	429	431	438	437	447	442	475	497	492	491	493	499
Γερμανία	3.706	3.658	3.735	3.795	3.901	4.070	4.284	4.435	4.651	4.783	4.792	4.868
Δανία	334	315	310	314	309	322	320	331	331	358	361	358
Ισπανία	1.806	1.807	1.827	1.950	2.183	2.372	2.584	2.997	3.354	3.556	3.747	4.039
Γαλλία	4.490	4.297	4.272	4.291	4.377	4.530	4.659	4.764	4.971	5.110	5.241	5.280
Φινλανδία	332	326	326	326	330	325	321	331	362	343	339	342
Ελλάδα*	350	405	280	320	350	340	340	360	380	391	454	-
Ιταλία	2.241	2.175	2.154	2.209	2.281	2.326	2.456	2.619	2.839	2.948	3.198	3.299
Ιρλανδία	192	189	184	201	197	215	228	261	299	313	322	326
Λουξεμβούργο	18	17	17	17	17	17	26	21	21	25	25	25
Ολλανδία	-	-	457	467	487	493	499	516	520	562	565	596
Πορτογαλία	277	232	235	249	282	323	410	449	488	495	460	-
Σουηδία	1.169	1.163	1.169	1.177	1.168	1.165	1.164	1.167	1.123	1.129	1.174	1.176
Βρετανία	-	1.763	1.757	1.883	1.970	2.095	2.369	2.589	2.826	3.039	3.248	3.402
ΕΕ-15	15.738	17.173	17.549	18.020	18.678	19.456	20.559	21.761	23.160	24.066	24.998	24.772
Δυτ. Ευρώπη	16.590	18.003	18.390	18.923	19.583	20.366	21.483	22.698	24.055	24.982	25.932	25.715
<p>* Ελλάδα: στοιχεία κατ' εκτίμηση Δυτ. Ευρώπη: ΕΕ-15 + Ελβετία, Ισλανδία, Νορβηγία. «-»: μη διαθέσιμα στοιχεία</p>												
Πηγή: European Cinema Yearbook- MEDIA Salles 2002 Edition												

Π5.5 Διείσδυση κατά είδος κινηματογράφου βάσει αιθουσών προβολής (screens), EE-15 (2001)					
(σε %)	1 αίθουσα	2 αίθουσες	3-5 αίθουσες	6-7 αίθουσες	8 και πλέον αίθουσες
Αυστρία	17,79	11,40	22,45	9,50	38,86
Βέλγιο	9,94	7,30	20,89	13,18	48,68
Γερμανία	18,38	13,36	30,07	12,98	25,21
Δανία	27,70	16,62	26,04	14,13	15,51
Ισπανία	19,80	4,70	19,24	15,32	40,94
Γαλλία	25,09	10,84	26,71	11,09	26,27
Φινλανδία	51,62	11,21	18,58	5,90	12,68
Ελλάδα*	79,52	5,29	4,85	0	10,35
Ιταλία	58,79	10,51	15,88	3,13	11,69
Ιρλανδία	-	-	-	-	30,75
Λουξεμβούργο	32,00	8,00	20,00	0	40,00
Ολλανδία	6,55	14,51	55,22	11,33	12,39
Πορτογαλία	-	-	-	-	18,91
Σουηδία	60,05	6,30	15,08	4,68	13,88
Βρετανία	-	-	-	-	56,22
<p>* Ελλάδα: στοιχεία κατ'εκτίμηση «-»: μη διαθέσιμα στοιχεία Οι δείκτες εκφράζουν τον αριθμό αιθουσών προβολής κατά είδος κινηματογράφου προς το σύνολο των αιθουσών προβολής σε κάθε χώρα</p> <p>Πηγή: European Cinema Yearbook- MEDIA Salles 2002 Edition</p>					

Π5.6 Δυναμικότητα θέσεων των κινηματογράφων, ΕΕ-15 (1991-2001)											
	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Αυστρία	78.444	76.210	72.964	71.914	72.617	71.286	75.324	75.513	91.045	95.635	106.722
Βέλγιο	91.725	101.285	101.685	102.326	102.642	100.829	110.608	114.945	114.878	111.717	109.059
Γερμανία	763.384	725.267	745.704	-	-	-	-	798.998	844.829	873.538	884.033
Δανία*	54.878	52.479	51.500	47.662	50.322	49.951	50.600	52.000	52.000	56.526	55.655
Ισπανία*	900.000	900.000	800.000	850.000	900.000	900.000	1.000.000	1.150.000	1.230.000	1.280.000	1.307.800
Γαλλία	989.613	931.206	916.642	908.619	921.975	954.638	973.038	989.111	1.022.384	1.050.973	1.072.113
Φινλανδία	63.004	60.701	60.828	58.575	58.433	57.162	55.532	57.300	62.731	58.955	58.359
Ιρλανδία	-	37.853	38.129	39.089	39.402	48.838	44.025	49.591	53.000	58.708	-
Λουξεμβούργο	3.644	3.100	3.100	3.100	3.100	3.100	5.293	4.471	4.471	5.097	5.097
Ολλανδία	-	-	98.200	94.735	96.900	95.759	93.793	97.685	97.900	105.205	102.700
Πορτογαλία*	107.671	95.596	76.000	84.712	85.670	88.074	97.000	120.000	130.000	130.000	-
Σουηδία	218.400	217.500	213.589	209.749	207.103	199.148	198.719	198.936	193.396	189.780	193.833
Βρετανία*	505.000	516.000	530.000	544.000	552.000	567.219	602.773	638.931	710.143	745.893	-
* Ισπανία, Πορτογαλία, Βρετανία, Δανία: ορισμένα στοιχεία κατ' εκτίμηση «-»: μη διαθέσιμα στοιχεία											
Πηγή: European Cinema Yearbook- MEDIA Salles 2002 Edition											

Π5.7 Θέσεις ανά αίθουσα προβολής, ΕΕ-15 (1991-2001)											
	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Αυστρία	199	193	188	187	192	169	178	178	181	183	184
Βέλγιο	214	235	232	234	230	228	233	231	233	228	221
Γερμανία	206	198	200	-	-	-	-	180	182	183	184
Δανία*	164	167	166	152	163	155	158	153	157	158	154
Ισπανία*	498	498	438	436	412	379	387	384	367	360	349
Γαλλία*	220	217	215	212	211	211	209	208	206	206	205
Φινλανδία	190	186	187	180	177	176	173	173	173	172	172
Ιρλανδία	-	200	207	194	200	227	193	190	177	188	-
Λουξεμβούργο	202	182	182	182	182	182	204	213	213	204	204
Ολλανδία	-	-	215	203	199	194	188	188	188	187	182
Πορτογαλία*	389	412	323	340	304	273	237	275	266	263	-
Σουηδία	187	187	183	178	177	171	171	170	172	168	165
Βρετανία*	-	293	302	289	280	271	254	247	251	245	-
* Ισπανία, Γαλλία, Πορτογαλία, Βρετανία, Δανία: ορισμένα στοιχεία κατ' εκτίμηση «-»: μη διαθέσιμα στοιχεία											
Πηγή: European Cinema Yearbook- MEDIA Salles 2002 Edition											

Π5.8 Παραγωγή κινηματογραφικών ταινιών, ΕΕ-15 (1989-2001)													
	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Αυστρία	14	15	14	14	26	24	19	15	10	22	23	17	11
Βέλγιο*	13	9	9	20	23	21	25	24	25	31	26	31	27
Γερμανία	68	48	72	63	67	60	63	64	76	70	74	75	85
Δανία	16	13	11	10	11	14	13	20	16	18	16	21	19
Ισπανία	48	47	64	52	54	44	59	91	80	65	82	98	106
Γαλλία	136	146	156	155	152	115	141	134	163	183	181	171	204
Φινλανδία	10	13	12	10	13	11	8	11	10	9	14	9	13
Ελλάδα*	10	13	15	14	18	25	17	20	16	16	16	18	25
Ιταλία	117	113	136	126	104	110	77	90	87	97	108	103	103
Ιρλανδία	4	6	3	2	18	18	22	18	16	17	12	9	8
Λουξεμβούργο	2	1	3	1	1	0	0	5	4	10	8	7	8
Ολλανδία	13	14	14	23	28	22	30	37	25	33	30	34	28
Πορτογαλία*	7	9	9	8	16	9	18	8	11	14	13	10	12
Σουηδία	26	25	27	20	26	27	19	19	29	20	23	38	25
Βρετανία	30	60	59	47	69	84	78	121	114	91	92	98	83
<p>* Βέλγιο, Πορτογαλία, Ελλάδα: στοιχεία προ του 1992 κατ' εκτίμηση. Στα στοιχεία του πίνακα περιλαμβάνονται οι συμπαραγωγές και σε ορισμένες χώρες περιλαμβάνονται τα ντοκιμαντέρ. Σε ορισμένες χώρες τα στοιχεία αναφέρονται σε προβληθείσες ταινίες. Πηγή: European Cinema Yearbook- MEDIA Salles 2002 Edition</p>													

Π5.9 Μερίδιο εγχώριων παραγωγών ανά κινηματογραφική αγορά, ΕΕ-15 (1989-2001)													
(σε %)	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Αυστρία	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,5	-
Βέλγιο	2,6	3,8	3,1	4,2	5,5	2,9	2,5	5,3	3,6	0,5	4,1	2,9	1,4
Γερμανία	16,7	9,7	13,6	9,5	7,2	10,1	6,3	15,3	16,7	8,1	13,1	11,6	-
Δανία	15,0	14,7	10,8	15,3	16,0	21,5	8,4	17,2	18,8	12,8	25,9	17,5	27,9
Ισπανία*	7,3	10,4	10,0	9,3	8,5	7,1	11,9	9,3	13,0	12,0	14,0	10,0	17,9
Γαλλία	33,8	37,5	30,6	35,0	35,1	28,3	35,3	37,5	34,2	27,0	32,2	28,2	41,7
Φινλανδία	5,8	7,6	6,7	10,0	8,0	4,0	10,3	3,7	6,6	10,1	25,0	14,6	10,1
Ελλάδα*	9,0	8,0	7,0	2,0	2,0	4,0	4,0	3,0	3,0	5,0	16,7	-	-
Ιταλία*	21,9	21,0	26,8	24,4	18,0	22,0	23,7	23,9	31,3	23,6	24,0	17,5	19,3
Ιρλανδία*	2,5	5,0	2,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Λουξεμβούργο*	2,0	2,0	2,0	0	0,8	0,1	0	0,2	1,7	0,5	1,6	0	0,1
Ολλανδία	4,6	3,0	2,3	13,0	4,1	0,6	7,6	5,4	3,4	5,7	5,0	5,5	9,5
Πορτογαλία*	1,0	1,0	1,0	-	-	4,0	-	-	-	-	-	-	-
Σουηδία*	20,4	8,9	25,5	28,0	14,7	15,2	20,4	18,0	17,8	14,7	20,5	24,8	22,5
Βρετανία*	10,0	7,0	13,8	6,8	2,5	-	10,2	-	26,0	12,0	-	21,0	-
<p>* Ισπανία, Ιταλία, Ιρλανδία, Πορτογαλία, Ελλάδα, Λουξεμβούργο, Σουηδία, Βρετανία: ορισμένα στοιχεία κατ' εκτίμηση. «-»: μη διαθέσιμα στοιχεία Στα στοιχεία του πίνακα περιλαμβάνονται οι συμπαραγωγές.</p>													
Πηγή: European Cinema Yearbook- MEDIA Salles 2002 Edition													

Π5.10 Μερίδια παραγωγών ΗΠΑ, Ευρώπης, Τρίτων χωρών ανά κινηματογραφική αγορά, ΕΕ-15 (2001)				
(σε %)	Ευρωπαϊκές Παραγωγές ¹	Παραγωγές ΗΠΑ	Παραγωγές Τρίτων Χωρών ²	Εθνικές Παραγωγές ²
Βέλγιο	16,5	81,0	1,1	1,4
Γερμανία	-	-	-	-
Δανία	9,0	59,1	4,0	27,9
Ισπανία	13,7	62,2	6,2	17,9
Γαλλία	7,3	46,6	4,3	41,7
Φινλανδία	15,2	69,4	5,3	10,1
Ελλάδα*	-	-	-	-
Ιταλία	17,1	59,9	3,7	19,3
Λουξεμβούργο	30,3	68,0	1,2	0,1
Ολλανδία	5,4	84,1	1,0	9,5
Σουηδία	10,9	63,7	3,0	22,5
Βρετανία	-	-	-	-

«-»: μη διαθέσιμα στοιχεία
 1. Εκτός των εθνικών παραγωγών. 2 Συμπεριλαμβάνονται οι συμπαραγωγές
 Πηγή: European Cinema Yearbook- MEDIA Salles 2002 Edition

Π5.11 Βαθμός συγκέντρωσης στους κινηματογράφους, ΕΕ-15 (2001)				
(σε %)	Επιχειρήσεις	Αίθουσες Προβολής	Εισιτήρια	Εισπράξεις
Αυστρία	Constantin/ Hueber- Purner/ City Cinemas	35,1	-	-
Βέλγιο	Kinepolis/ UGC Belgique/ Hanne Hemelaer	46,7	71,7	74,3
Γερμανία	Cinemaxx AG/ Kieft & Kieft Filmtheater GmbH/ Ufa Theater GmbH & Co. KG	20,0	32,2	32,9
Δανία	Nordisk Films Cinemas/ Cinemaxx/ Sandrew Metronome	30,2	51,8	45,3
Ισπανία	Cinesa/ Hernandez/ Yelmo Films	16,1	18,6	18,5
Γαλλία	EuroPalaces/ UGC/ CGR	30,4	51,7	54,5
Φινλανδία	Finnkino OY/ Sandrew-Metronome/ Savon Kinot OY	30,7	67,6	69,0
Ιρλανδία	Ward Anderson/ UCI/ Ster Kinekor	53,4	-	-
Πορτογαλία	Warner Lusomundo/ Socorama/ Lusomundo Cinemas	39,8	53,5	0,0
Λουξεμβούργο	Utopia SA/ CDAC/ Caramba	100,0	100,0	-
Ολλανδία	Pathé/ Jogchem's/ Minerva	32,7	60,1	62,6
Σουηδία	AB Svensk Filmindustri/ Sandrew Metronome Scerige/ HB Svenska Lidingö-Borås Biogr.	28,4	73,1	76,1
Βρετανία	Odeon Cinemas/ Warner Village Cinemas/ UGC	43,4	-	-

«-»: μη διαθέσιμα στοιχεία
 Τα ποσοστά υπολογίζονται στο σύνολο των αντίστοιχων μεγεθών σε κάθε χώρα. Τα μερίδια υπολογίζονται για τις τρεις μεγαλύτερες επιχειρήσεις.
 Πηγή: European Cinema Yearbook- MEDIA Salles 2002 Edition

Π5.12 Βαθμός συγκέντρωσης στη διανομή κινηματογραφικών ταινιών, ΕΕ-15 (2001)				
	Επιχειρήσεις	Ταινίες	Έσοδα Διανομής	Εισπράξεις (Box Office)
Βέλγιο	UIP/ Warner Brothers/ Kinopolis Film Distribution	20,4	-	52,3
Δανία	UIP/ Sandrew Metronome/ Nordisk Film	50,1	-	67,1
Ισπανία	United International Pictures S.L./ Warner Sogefilms AIE/ Hispano Foxfilm S.A.	9,1	-	48,7
Γαλλία	UFD/ GBVI/ UIP	-	-	43,2
Φινλανδία	FS Film OY/ Columbia Tristar Egmont/ Sandrew Metronome	21,0	-	-
Ελλάδα	Warner Roadshow/ Prooptiki/ Odeon	-	-	-
Ιταλία	UIP/ Medusa Film/ Warner Bros	-	42,0	43,9
Ιρλανδία	BVI/ UIP/ 20 TH Century Fox	-	-	-
Ολλανδία	UIP/ Warner Bros/ RCV	-	-	58,2
Πορτογαλία	Lusomundo Audiovisuais/ Atalanta Filmes/ Filmes Castelo Lopes	-	-	-
Σουηδία	UIP/ UNIVERSAL/ AB Svensk Filmindustri/ BUENA VISTA	5,9	45,0	45,2
<p>«-»: μη διαθέσιμα στοιχεία Τα ποσοστά υπολογίζονται στο σύνολο των αντίστοιχων μεγεθών σε κάθε χώρα. Τα μερίδια υπολογίζονται για τις τρεις μεγαλύτερες επιχειρήσεις.</p> <p>Πηγή: European Cinema Yearbook- MEDIA Salles 2002 Edition</p>				

6. ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ, ΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ, ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

6.1 Προβλήματα του Κλάδου – Τάσεις και Προοπτικές

Κινηματογραφική Αγορά

Τα κυριότερα προβλήματα της εγχώριας κινηματογραφικής αγοράς (exhibition), οι διαμορφούμενες τάσεις και προοπτικές συνοψίζονται ως εξής:

- Πρόβλημα για τον κλάδο συνιστά η απουσία θεσμικά αναγνωρισμένου φορέα καταγραφής της κίνησης στις κινηματογραφικές αίθουσες, με αποτέλεσμα πολλά χρήσιμα στατιστικά στοιχεία να βασίζονται σε εκτιμήσεις. Στη χώρα μας η συγκέντρωση των εισιτηρίων που πραγματοποιούν οι ταινίες των επιχειρήσεων διανομής και η διασταύρωσή τους με τις επιχειρήσεις εκμετάλλευσης κινηματογράφων θα εξάλειφε τη δυσπιστία με την οποία αντιμετωπίζονται τα στατιστικά του κλάδου.
- Παράγοντες της κινηματογραφικής αγοράς επισημαίνουν ότι η μείωση των χορηγιών τα τελευταία 2-3 χρόνια λόγω της οικονομικής ύφεσης, σημαίνει ότι τα κυλικεία αποτελούν τη σημαντικότερη πηγή εσόδων για τα σινεμά, μετά τις εισπράξεις των εισιτηρίων. Η πρόσφατη επιβολή διατίμησης στα αναψυκτικά και τα ροφήματα των κυλικείων δημόσιων χώρων θα αποστερήσει ορισμένους παραδοσιακούς κινηματογράφους (οι οποίοι λειτουργούν ως οικογενειακές επιχειρήσεις) από μια σημαντική πηγή κάλυψης των δυσανάλογων λειτουργικών τους εξόδων απειλώντας τη βιωσιμότητά τους.
- Τα κυλικεία των multiplex αντιμετωπίζουν έντονο ανταγωνισμό από αλυσίδες fast food και σνακ. Αυτό προκύπτει μέσα στο πλαίσιο αξιοποίησης των χώρων των συγκροτημάτων που φιλοξενούνται οι κινηματογραφικές αίθουσες. Τα κυλικεία των multiplex αποτελούν σημαντική συμπληρωματική πηγή εσόδων για την απόσβεση του κόστους ίδρυσης και εγκατάστασής τους.
- Με βάση τη μέχρι σήμερα πορεία της χειμερινής σαιζόν 2003/04 (τέλη Οκτωβρίου) οι μεγαλύτερες εταιρίες διανομής κινηματογραφικών ταινιών εκτιμούν ότι η αγορά θα παρουσιάσει αύξηση μέχρι 10%. Η τρέχουσα σαιζόν ξεκίνησε με 120 νέες ταινίες (190 ταινίες το 2002 συνολικά) μεταξύ των οποίων και αρκετές ελληνικές με καλές προοπτικές. Φυσικά, ο αριθμός αυτός δεν περιλαμβάνει όλες τις νέες παραγωγές που θα προβληθούν το 2004. Σύμφωνα με τα στοιχεία του ΕΚΚ, των εταιριών διανομής και των αιθουσαρχών, η χειμερινή σαιζόν 2003/04 περιλαμβάνει αρκετές ελληνικές ταινίες που θα προβληθούν από το 2004. Δεν είναι δυνατή η πρόβλεψη της πορείας της κινηματογραφικής αγοράς πέρα από ένα χρονικό ορίζοντα το πολύ δωδεκαμήνου, εφόσον αυτό εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από την εξέλιξη της διεθνούς κινηματογραφίας.
- Η ανάπτυξη των ψηφιακών κινηματογραφικών ταινιών (δηλ. παραγωγή σε ψηφιακά μέσα αντί για φιλμ) θα επιφέρει σημαντικές αλλαγές και στον τρόπο λειτουργίας της κινηματογραφικής αγοράς. Η τάση αυτή βρίσκεται ήδη σε εξέλιξη στην Ευρώπη και αναμένεται να επηρεάσει τη χώρα μας σε μεσομακροπρόθεσμο ορίζοντα. Για τους διανομείς ταινιών η εξέλιξη αυτή θα σημάνει μείωση του κόστους αγοράς ταινιών διότι η αναπαραγωγή θα είναι φθηνότερη. Για τις κινηματογραφικές αίθουσες θα απαιτηθούν επενδύσεις σε νέα μηχανήματα.

Παραγωγή Κινηματογραφικών Ταινιών

Τα κυριότερα προβλήματα που αντιμετωπίζει ο ελληνικός κινηματογράφος σήμερα, σύμφωνα με παράγοντες του τομέα παραγωγής, του τομέα διανομής ταινιών και του ΕΚΚ είναι:

- Η έλλειψη μιας επίσημα αναγνωρισμένης ή δημόσιας σχολής κινηματογραφίας (σεναριογραφία, σκηνοθεσία, κλπ.) ανωτάτης βαθμίδας. Το αποτέλεσμα είναι ότι οι βασικοί συντελεστές-δημιουργοί ταινιών είτε ανατρέχουν σε ειδικές σπουδές στο εξωτερικό (Γαλλία, Βρετανία, Ιταλία) εφόσον έχουν τη δυνατότητα, ή αποκτούν γνώσεις εμπειρικά, πράγμα που δεν βοηθά στη δημιουργία δεξαμενής ταλέντων για σταθερή, πλούσια και επιτυχή ροή παραγωγής νέων ταινιών σε ετήσια βάση.
- Από όλες τις πλευρές του κινηματογραφικού κλάδου επισημαίνεται ότι οι ελληνικές παραγωγές αντιμετωπίζουν άνισο ανταγωνισμό από τις πλούσιες ευρωπαϊκές και αμερικάνικες παραγωγές, κυρίως λόγω των υψηλών προϋπολογισμών τους που δίδουν μεγαλύτερες δυνατότητες στους δημιουργικούς συντελεστές. Αυτός είναι και ο λόγος που οι ελληνικές παραγωγές δύσκολα στέκονται στη διεθνή αγορά. Στο σημείο αυτό τονίζεται, από όλες τις πλευρές, ότι η συμμετοχή του δημόσιου τομέα και κατά συνέπεια οι δυνατότητες που παρέχονται στην ελληνική κινηματογραφία είναι πολύ περιορισμένες. Το τελευταίο οφείλεται στην ανεπαρκή χρηματοδότηση του ΕΚΚ. Η ευρωπαϊκή αγορά δίδει πολλά παραδείγματα τρόπων χρηματοδότησης και δημόσιας συμμετοχής στην εθνική κινηματογραφία, χωρίς εξάρτηση από τον ετήσιο κρατικό προϋπολογισμό.
- Στη χώρα μας η συμμετοχή του οπτικοακουστικού τομέα και ιδιαίτερα της τηλεόρασης είναι στην πράξη πολύ περιορισμένη σε σύγκριση με άλλες ευρωπαϊκές χώρες. Στο σημείο αυτό αξίζει να αναφερθεί ότι η απόφαση 2000/821/ΕΚ της Ευρωπαϊκής Επιτροπής ορίζει ότι θα πρέπει να ενθαρρυνθεί η συνεργασία μεταξύ διεθνών και εθνικών διανομέων, ιδιοκτητών κινηματογράφων και παραγωγών, καθώς και η σύσταση δικτύων μεταξύ των διανομέων αλλά και των μέσων μαζικής ενημέρωσης. Στο επίκεντρο της ευρωπαϊκής πολιτικής για τον οπτικοακουστικό τομέα (οδηγία 89/552/ΕΟΚ) είναι η υποστήριξη συντονισμένων πρωτοβουλιών που να επιτρέπουν κοινές ενέργειες για ευρωπαϊκό προγραμματισμό στη βιομηχανία του κινηματογράφου.
- Ελλιπής είναι και η προβολή σύγχρονων ελληνικών ταινιών από τη δημόσια και την ιδιωτική τηλεόραση. Τα τελευταία χρόνια προβάλλονται συστηματικά παλιές ελληνικές ταινίες οι οποίες προωθούνται στα κανάλια από τα αρχεία ορισμένων επιχειρήσεων του κλάδου που έχουν επενδύσει σε αυτές τις ταινίες (παλιά γνωστά ονόματα του χώρου της παραγωγής), ενώ η συμμετοχή των σύγχρονων κινηματογραφικών έργων περιορίζεται σε προγραμματικές συμφωνίες που γίνονται κατά καιρούς μεταξύ του ΕΚΚ και ορισμένων τηλεοπτικών σταθμών εκτός του πλαισίου που ορίζει η κείμενη νομοθεσία.
- Η πρόσφατη (2002) μείωση του ανώτατου πλαφόν των εισιτηρίων βάσει του οποίου οι αιθουσάρχες διεκδικούν επιστροφή του ειδικού φόρου από τα εισιτήρια των προβαλλόμενων ελληνικών ταινιών από 100.000 σε 60.000, αποτελεί αντικίνητρο για τις επιχειρήσεις του τομέα προβολής.

- Παράγοντες του τομέα διανομής ταινιών και εκμετάλλευσης αιθουσών επισημαίνουν τη δυσαναλογία κόστους – απόδοσης στην παραγωγή ταινιών ως τον κύριο λόγο αποχής του ιδιωτικού τομέα από τη χρηματοδότησή τους. Όπως έχει ήδη αναφερθεί (κεφάλαιο 1) η παραγωγή μιας ταινίας δεν μπορεί να αξιολογηθεί με τα κριτήρια μιας κλασικής επένδυσης με τα μέχρι σήμερα διαρθρωτικά δεδομένα του τομέα. Η λύση σε αυτό το θέμα θα μπορούσε να προέλθει από καλύτερη αξιοποίηση των δυνατοτήτων του ελληνικού κινηματογράφου στα πλαίσια της ευρωπαϊκής κινηματογραφίας και από τη θεσμοθέτηση φορολογικών κινήτρων, με την προϋπόθεση της βελτίωσης του λειτουργικού πλαισίου της εγχώριας αγοράς και της αύξησης των πόρων που διατίθενται για τη δημόσια συμμετοχή.

6.2 Συμπεράσματα

Το μέγεθος της εγχώριας αλλά και της ευρωπαϊκής κινηματογραφικής αγοράς παρουσίασε δραματική μείωση μετά τη δεκαετία του 1960 και μέχρι το 1990 (70%-90%). Οι παράγοντες που συνέβαλαν σε αυτή την εξέλιξη σχετίζονται με τις κοινωνικές μεταβολές και τις εξελίξεις στον οπτικοακουστικό τομέα. Γεγονός είναι ότι, παρά τη μερική ανάκαμψη που παρατηρείται από τα μέσα της δεκαετίας του 1990 και που οφείλεται στην ανασυγκρότηση της αγοράς των κινηματογράφων με ανακαινίσεις, βελτιώσεις και επενδύσεις σε νέα τεχνολογία, τα μεγέθη (εισιτήρια) δεν αναμένεται να επανέλθουν στα επίπεδα της δεκαετίας του 1960. Ο κινηματογράφος σήμερα, πέρα από τα παραδοσιακά θεάματα (θέατρο, συναυλίες, όπερα, κλπ.) ανταγωνίζεται την τηλεόραση σε όλες τις μορφές της (συνδρομητική, δορυφορική, κρατική) καθώς και την κατ' οίκον ψυχαγωγία (video, DVD, Home Cinema). Η πρόκληση για τις περισσότερες ευρωπαϊκές χώρες έγκειται στη συνεχή επαγρύπνηση των επιχειρηματιών για την ανάπτυξη ολοένα και πιο εξελιγμένων χώρων ψυχαγωγίας που να ανταγωνίζονται επάξια τις εξελίξεις του home entertainment (κατ' οίκον ψυχαγωγία) και να ανταποκρίνονται στις αυξανόμενες απαιτήσεις του κοινού.

Διεθνείς μελέτες δείχνουν ότι οι εξελίξεις στην κινηματογραφική αγορά της χώρας μας (exhibition) συμπορεύτηκαν χρονικά με τις αντίστοιχες εξελίξεις στην υπόλοιπη Ευρώπη. Η ανακαίνιση των παραδοσιακών κινηματογράφων, η διάσπαση των μεγάλων παραδοσιακών αιθουσών σε μικρότερες, η ανάπτυξη κινηματογράφων με πολλαπλές αίθουσες (από 3 μέχρι 5), αλλά και η είσοδος των multiplex εξελίχθηκαν παράλληλα με τις υπόλοιπες ευρωπαϊκές χώρες. Οι ίδιες πηγές επισημαίνουν ότι η επιτυχής ανάπτυξη της κινηματογραφικής αγοράς στις ευρωπαϊκές χώρες συναρτάται από την ύπαρξη μιας σταθερής και επιτυχούς εθνικής κινηματογραφίας (παραγωγή).

Τα multiplex στη χώρα μας, όπως άλλωστε συνέβη και σε άλλες ευρωπαϊκές αγορές, αφύπνισαν τους αιθουσάρχες των παραδοσιακών σινεμά ώστε να επανατοποθετηθούν στην αγορά για να εξυπηρετήσουν το κοινό με αποτελεσματικότερο τρόπο. Ταυτόχρονα, τα multiplex δημιούργησαν «πιάτσα» σε νέες τοπικές αγορές που δεν εξυπηρετούνταν επαρκώς από τα παραδοσιακά σινεμά, διευρύνοντας έτσι τη συνολική αγορά με την προσέλκυση μεγαλύτερης μερίδας του κοινού στους κινηματογράφους.

Οι εξελίξεις μέχρι στιγμής δείχνουν ότι το κύμα των επενδύσεων που έχει ξεκινήσει από τα τέλη της περασμένης δεκαετίας δεν δικαιολογεί την αλόγιστη ανάπτυξη multiplex ή και πολυσινεμά (με λιγότερες

από 8 αίθουσες). Ο βαθμός πληρότητας που καταγράφεται στην Αθήνα, τη Θεσσαλονίκη και τις μεγάλες επαρχιακές πόλεις είναι σαφώς κάτω του ελάχιστου απαιτούμενου για την απόσβεση των συντελούμενων επενδύσεων, τόσο στα παραδοσιακά σινεμά όσο και στα πολυσινεμά και στα multiplex.

Για τα multiplex ο επενδυτικός ορίζοντας στη χώρα μας είναι μακροπρόθεσμος (άνω των 5 ετών) λόγω του ύψους της επένδυσης, αλλά συνεπικουρείται από το γεγονός ότι τα κόστη μοιράζονται σε πολλές μικρότερες αίθουσες. Για τα παραδοσιακά σινεμά και τα πολυσινεμά η απόσβεση της επένδυσης καθίσταται δυσχερέστερη όταν τα δημογραφικά, κοινωνικά και εμπορικά στοιχεία δεν συνηγορούν στην πραγματοποίηση της επένδυσης.

Η ανάπτυξη πολυσινεμά ή multiplex τόσο στα δύο μεγάλα αστικά κέντρα της χώρας όσο και στις μεγάλες επαρχιακές πόλεις επηρεάζεται και από τους υφιστάμενους περιορισμούς στη χρήση της γης. Η επιλογή της τοποθεσίας πρέπει να λαμβάνει υπόψη τα δημογραφικά και κοινωνικοοικονομικά χαρακτηριστικά της τοπικής αγοράς, αλλά οι περιορισμοί που ισχύουν συχνά οδηγούν στην τοποθέτηση του σινεμά σε άλλο χώρο (π.χ. εκτός του κέντρου της πόλης), αυξάνοντας έτσι τον επιχειρηματικό κίνδυνο της επένδυσης και επιμηκύνοντας τον ορίζοντα απόσβεσης.

Σύμφωνα με παράγοντες του κινηματογραφικού χώρου, η ανάπτυξη νέων multiplex στην επαρχία βρίσκεται σε πρώιμο στάδιο στη χώρα μας. Η τοπική κοινωνία στην επαρχία δεν έχει συνηθίσει σε αυτό το νέο είδος ψυχαγωγίας. Σταδιακά όμως τα πράγματα αλλάζουν. Η επιλογή μεγάλων πόλεων με σημαντική φοιτητική κοινότητα, που αποτελεί τον πυρήνα ανάπτυξης της τοπικής αγοράς, μέχρι στιγμής έχει αποφέρει θετικά αποτελέσματα.

Η είσοδος των multiplex στη χώρα μας επέφερε μια ακόμη αλλαγή στον τομέα της διανομής και της προβολής. Τα multiplex, σε αντίθεση με τα μεμονωμένα σινεμά, αγοράζουν ταινίες από όλους τους διανομείς και έχουν μεγαλύτερη διαπραγματευτική δύναμη. Την πρακτική αυτή φαίνεται να ακολουθούν και οι υπόλοιποι κινηματογράφοι. Συνέπεια αυτής της εξέλιξης ήταν η μείωση των μόνιμων συνεργασιών των μεγαλύτερων εταιριών διανομής με τα μεγάλα στούντιο του εξωτερικού και η προμήθεια ταινιών από φεστιβάλ, από ανεξάρτητους παραγωγούς και από «markets» κινηματογράφου. Οι πλέον πρόσφατα ιδρυθείσες εταιρίες διανομής προμηθεύονται ταινίες αποκλειστικά με αυτό τον τρόπο. Εξαίρεση σε αυτό αποτελούν οι διανομείς που συνδέονται άμεσα (μετοχικά) με τα μεγάλα στούντιο παραγωγής του εξωτερικού.

Στον τομέα της διανομής, ο βαθμός συγκέντρωσης είναι υψηλός σε σύγκριση με άλλες ευρωπαϊκές αγορές, παρόλο που τα επιμέρους μερίδια διαφέρουν από χρόνο σε χρόνο ανάλογα με την εμπορικότητα των ταινιών που προβάλλονται.

Στον τομέα των κινηματογράφων ο βαθμός συγκέντρωσης είναι χαμηλότερος από τα αντίστοιχα μεγέθη που διαμορφώνονται στις μεγαλύτερες ευρωπαϊκές αγορές.

Στο σημείο αυτό θα πρέπει να αναφερθεί ένα πρόβλημα που παρατηρείται στην επαρχία κατά την πρώτη προβολή μιας εμπορικής ταινίας (blockbuster). Επειδή οι διανομείς προβαίνουν σε αποκλειστική συμφωνία με συγκεκριμένους κινηματογράφους ανά περιοχή ή πόλη, αν η αίθουσα δεν επαρκεί (χωρητικότητα), τότε χάνονται εισιτήρια διότι το κοινό τείνει να ζητά την ταινία κατά τις πρώτες ημέρες

προβολής και μάλιστα τις ημέρες Παρασκευή έως Κυριακή που καλύπτουν το 50%-70% των εβδομαδιαίων εισιτηρίων.

Η σχέση πληθυσμού και κινηματογραφικών αιθουσών στις χώρες-μέλη της ΕΕ (ΕΕ-15) το 2001 διαμορφώνεται σε 36.500 άτομα ανά αίθουσα. Το μέγεθος αυτό για τη χώρα μας το 2003, εκτιμάται σε περίπου 22.000 άτομα ανά αίθουσα. Η σχέση εισιτηρίων ανά αίθουσα για τις χώρες-μέλη της ΕΕ το 2001 ήταν περίπου 89.500 ανά αίθουσα (μέσος όρος). Το ίδιο μέγεθος για τη χώρα μας το 2002 εκτιμάται σε 25.100 εισιτήρια. Παρόλο που παράγοντες του κλάδου εκτιμούν ότι ο αριθμός των κινηματογράφων της χώρας δεν είναι υψηλός σε σχέση με το μέγεθος του κοινού, τα παραπάνω στοιχεία υπογραμμίζουν ότι η αγορά υπολείπεται του δυναμικού των υφιστάμενων αιθουσών. Το κατά πόσο η αγορά είναι κορεσμένη από πλευράς προσφοράς κινηματογράφων, δεν είναι δυνατό να προσδιορισθεί μόνο από τα παραπάνω στοιχεία, αλλά σαφώς φαίνεται ότι η περαιτέρω ανάπτυξη των σινεμά θα πρέπει να λαμβάνει υπόψη τη δυναμική του τοπικού κοινού, τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της τοπικής αγοράς όπου βρίσκονται οι αίθουσες ή όπου πρόκειται να τοποθετηθούν νέες αίθουσες, αλλά και λεπτομερή μελέτη βιωσιμότητας.

Ενδεικτικά αναφέρεται ότι, το 2002 προβλήθηκαν στη χώρα μας 190 ταινίες. Ο μέσος αριθμός εισιτηρίων ανά ταινία ήταν περίπου 70.000, ενώ μόλις 11 ταινίες έκοψαν περισσότερα από 200.000 εισιτήρια. Σύμφωνα με παράγοντες του κινηματογραφικού κλάδου, ένας καλός μέσος αριθμός εισιτηρίων ανά ταινία για τη χώρα μας είναι 200.000, ενώ μια ταινία blockbuster αποφέρει πάνω από 350.000 εισιτήρια. Σύμφωνα με μελέτη της ευρωπαϊκής κινηματογραφικής αγοράς που έγινε για λογαριασμό της ΕΕ, μια ταινία καθίσταται βιώσιμη όταν επιτύχει στην εθνική της αγορά (πρώτη προβολή) περισσότερα από 100.000 εισιτήρια.

Σύμφωνα με εκτιμήσεις, οι αγορές της Αθήνας και της Θεσσαλονίκης που αναλογούν στο 78% του συνόλου (βάσει πραγματοποιηθέντων εισιτηρίων το 2002) έχουν συνολικό δυναμικό περίπου 40 εκ. εισιτήρια με βάση τις θέσεις (seating capacity) των υφιστάμενων κινηματογράφων. Δεδομένου ότι η κινηματογραφική αγορά στη χώρα μας τα τελευταία τρία χρόνια κυμαίνεται περίπου στα 12-13 εκ. εισιτήρια ετησίως, συμπεραίνεται ότι για να πλησιάσει η αγορά το δυναμικό των αιθουσών, θα πρέπει η συχνότητα προσέλευσης του κοινού να τριπλασιασθεί. Το ίδιο συμπέρασμα προκύπτει από την αναλογία εισιτηρίων ανά αίθουσα. Υπενθυμίζεται ότι, σύμφωνα με τα πρόσφατα δεδομένα, η συχνότητα προσέλευσης στους κινηματογράφους στη χώρα μας είναι μόλις 1,2 φορές κατ' άτομο το χρόνο, ενώ ο μέσος όρος για την Ευρώπη είναι 2,45 φορές.

Σύμφωνα με παράγοντες του κινηματογραφικού χώρου, το γεγονός ότι η αγορά εισιτηρίων έχει παραμείνει περίπου στάσιμη τα τελευταία τρία χρόνια οφείλεται μεταξύ άλλων και στο ότι δεν έχουν γίνει νέες αίθουσες. Τούτο αφορά κυρίως εκείνες τις περιοχές των δύο μεγάλων αστικών κέντρων (όπου πραγματοποιείται το 78%-80% των ετήσιων εισιτηρίων) που δεν εξυπηρετούνται επαρκώς από τις υφιστάμενες αίθουσες.

Στο επίπεδο της δημιουργίας, οι παραγωγές της φετινής σαιζόν απέδειξαν ότι για την επιτυχία μιας ταινίας στα περιορισμένα πλαίσια λειτουργίας της εθνικής κινηματογραφίας, απαιτείται αποτελεσματικότερος προγραμματισμός της παραγωγής και συντονισμός της προβολής με τη συνεργασία του ΕΚΚ, των εταιριών

διανομής και των αιθουσαρχών. Για το τελευταίο επισημαίνεται ότι η ταυτόχρονη πρώτη προβολή περισσότερων από μιας ταινιών, ιδιαίτερα μάλιστα αν κάποιες συνοδεύονται από δυσανάλογα έντονη διαφημιστική προβολή, τείνει να αδικεί τις υπόλοιπες, διότι το κοινό δεν τις προλαβαίνει ενόψει του ανταγωνισμού από τις εισαγόμενες ταινίες.

Η ελληνική κινηματογραφία στερείται ενός star system το οποίο χαρακτηρίζει τις αγγλόφωνες και τις μεγαλύτερες ευρωπαϊκές παραγωγές. Με δεδομένους τους χαμηλούς προϋπολογισμούς των παραγωγών δεν είναι δυνατό να φιλοξενηθούν ηθοποιοί του διεθνούς star system λόγω των πολύ υψηλών αμοιβών τους. Αλλά και οι έλληνες σκηνοθέτες δεν είναι γνωστοί στο ευρύ κοινό, εκτός από ορισμένες εξαιρέσεις. Επομένως, η συστηματική διαφήμιση των ταινιών είναι απαραίτητο στοιχείο ενημέρωσης του κοινού για τη δημιουργία προσμονής πριν την προβολή της ταινίας, αλλά και για τη διατήρηση του ενδιαφέροντος του κοινού κατά τη διάρκεια της περιόδου προβολής, λειτουργώντας συμπληρωματικά με τον παράγοντα “word of mouth”.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1: ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΙ ΕΤΑΙΡΙΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

ICAP Α.Ε.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 242866

ARCADIA DIGITAL Α.Ε.

30/11/2003

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	6.162.808	5.263.944
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	5.208.483	4.666.958
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-	1.119.604	726.746
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	208.420	172.900
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	172.900	172.900
ΑΠΟΣΒ. ΔΑΠΑΝ. ΠΟΛ. ΑΠΟΣΒ.-	35.520	0
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	43.140	43.140
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	1.916.537	1.257.786
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	1.471.611	865.187
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	444.926	392.599
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.505.816	3.031.246
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-	3.505.816	3.031.246
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	88.064	15.803
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	11.673.225	9.568.779
<hr/>		
ΠΑΘΗΤΙΚΟ		
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	5.011.585	3.966.181
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	3.214.650	1.126.926
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	1.653.973	2.814.339
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	142.962	24.917
ΜΕΣΟ. & ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ. &	247.279	299.392
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	247.279	299.392
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	6.414.362	5.303.205
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ	1.160.469	1.184.467
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-	5.086.438	3.013.147
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	167.455	1.105.591
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	11.673.225	9.568.779
<hr/>		
	1/1/2002	10/7/2000
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	6.442.299	2.307.960
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	5.417.028	2.002.356
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.025.271	305.604
<hr/>		
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.	116.783	14.298
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	89.267	98.059
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	858.093	254.017
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	194.694	32.174-
<hr/>		
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	9.904	74.804
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	13.432	666
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	33.520	172.900
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	33.520	172.900
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	191.166	41.965
<hr/>		
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	66.908	15.737
<hr/>		

ICAP A.E.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 242866

30/11/2003

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ARCADIA DIGITAL A.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ	3,81%	1,06%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	5,33%	3,28%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	3,64%	0,98%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	15,91%	13,24%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ	2,97%	1,39-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,28%	6,03%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	2,91%	1,81%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	1,25 X	0,54 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ	1,31 X	0,59 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ	0,86 :1	0,82 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,33 :1	1,41 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ	3,14 :1	1,43 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.	0,95 :1	0,93 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,86 X	0,81 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,56 X	0,57 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €	904-	998-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ €	5.259	4.266
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ	199 ΗΜ.	479 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.&	343 ΗΜ.	549 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	129 ΗΜ.	229 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ.

=====

ICAP A.E.			30/11/2003
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 206156			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ARTOON A.E.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	2.412.340	2.346.171	1.587.894
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	3.336.680	3.240.120	2.372.247
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-	208.282	208.282	208.003
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	1.152.871	1.122.481	1.012.605
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	944.589	914.199	846.694
ΑΠΟΣΒ. ΔΑΠΑΝ. ΠΟΛ. ΑΠΟΣΒ.-	208.282	208.282	165.910
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	20.250	20.250	20.249
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	391.624
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	0	0	391.624
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.853.229	2.608.831	2.785.925
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-	2.829.661	2.608.464	2.697.385
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	23.567	368	88.540
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	291.714	57.949	62.979
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	5.557.283	5.012.951	4.828.423
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	4.576.416	4.447.288	4.366.371
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	2.946.090	2.946.090	2.946.090
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	1.275.242	1.268.785	1.300.029
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	355.085	232.413	120.252
ΜΕΣΟ. & ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ. &	0	4.114	4.114
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	4.114	4.114
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	980.867	561.549	457.937
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ	207.765	207.765	133.488
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-	255.896	112.352	160.740
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	517.206	241.433	163.709
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	5.557.283	5.012.951	4.828.423
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	1/1/2002	1/1/2001	1/1/2000
	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	936.004	843.464	1.008.584
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	415.828	345.989	384.710
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	520.177	497.475	623.874
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.	0	0	26.706
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	586	33.047	33.068
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	241.130	276.456	433.767
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	278.460	187.972	183.745
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	0	0	936
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	79.802	8.513	8.649
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	30.080	67.009	96.106
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	30.080	67.009	96.106
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	198.658	179.459	176.032
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	69.530	67.297	70.412

ICAP A.E.

30/11/2003

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 206156

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ARTOON A.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ	4,34%	4,04%	4,03%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	4,35%	4,77%	4,78%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	4,34%	4,03%	4,03%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	55,57%	58,98%	61,86%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ	29,75%	22,29%	17,75%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	21,29%	25,19%	20,20%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	21,22%	21,28%	17,00%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	0,20 X	0,19 X	0,24 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ	0,20 X	0,19 X	0,24 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ	1,91 :1	1,91 :1	2,79 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,21 :1	0,13 :1	0,11 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ	340,01 :1	6,43 :1	6,32 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	3,21 X	4,75 X	7,08 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	3,18 X	4,75 X	6,03 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €	2.164	2.105	2.783
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ €	4.576	4.451	4.370
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ	---	---	976 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.&	225 ΗΜ.	119 ΗΜ.	153 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	---	---	372 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ.

=====

ICAP A.E.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 237533

BAD MOVIES A.E.

30/11/2003

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	134.467	208.113	427.084
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	969.348	960.888	705.790
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-	28.940	25.506	24.845
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	864.684	779.144	304.414
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	856.546	774.181	300.112
ΑΠΟΣΒ. ΔΑΠΑΝ. ΠΟΛ. ΑΠΟΣΒ.-	8.138	4.963	4.302
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	863	863	863
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	18.047	7.109	10.659
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	18.047	7.109	10.659
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	202.300	234.229	89.412
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-	99.181	109.610	89.412
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	103.119	124.619	0
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	37.042	56.394	59.580
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	391.856	505.845	586.735
<hr/>			
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	58.410-	77.063	96.578
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	146.735	146.735	146.735
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	205.145-	69.672-	50.156-
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	450.266	428.781	490.157
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ	308.295	202.029	77.318
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-	116.545	189.656	364.555
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	25.426	37.097	48.285
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	391.856	505.845	586.735
<hr/>			
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	1/1/2002	1/1/2001	12/8/1999
	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	426.898	1.278.886	547.759
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	449.510	1.216.154	308.602
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	22.612-	62.732	239.158
<hr/>			
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.	17.631	24.924	361
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	29.481	16.481	9.934
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	100.765	89.439	279.393
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	135.227-	18.263-	49.807-
<hr/>			
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	4	0	0
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	249	1.252	349
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	85.540	474.993	304.414
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	85.540	474.993	304.414
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	135.473-	19.515-	50.156-
<hr/>			

ICAP A.E.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 237533

30/11/2003

ΣΕΛΙΔΑ: 2

BAD MOVIES A.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ	---	25,32-%	51,93-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	---	3,94-%	41,65-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	---	25,32-%	51,93-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	5,30-%	4,91%	43,66%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ	30,42-%	1,40-%	9,09-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	23,84-%	0,23-%	7,34-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	30,48-%	1,50-%	9,15-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	---	16,92 X	5,68 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ	---	16,92 X	5,68 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ	---	0,37 :1	0,23 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	---	5,56 :1	5,08 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ	---	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.	---	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,57 X	0,69 X	0,33 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,30 X	0,39 X	0,30 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €	193-	131-	331-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ €	58-	77	97
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ	85 ΗΜ.	31 ΗΜ.	60 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.&	95 ΗΜ.	57 ΗΜ.	431 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	15 ΗΜ.	2 ΗΜ.	13 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ.

=====

ICAP Α.Ε.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 222018

CINEMAX Α.Ε.

30/11/2003

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.356.219	1.635.830	1.653.347
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	3.026.000	3.013.454	2.612.631
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-	212.237	199.932	199.733
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	2.032.560	1.722.015	1.418.195
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	1.829.892	1.523.738	1.224.041
ΑΠΟΣΒ. ΔΑΠΑΝ. ΠΟΛ. ΑΠΟΣΒ.-	202.668	198.277	194.154
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	150.542	144.458	259.178
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	29.676	20.050	26.662
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	17.068	9.122	11.307
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	12.608	10.929	15.354
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	362.919	689.628	425.479
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-	334.111	656.354	365.109
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	28.808	33.274	60.370
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	575.814	435.411	213.227
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	2.324.628	2.780.919	2.318.715
<hr/>			
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1.432.720	1.355.468	1.565.312
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.320.616	1.320.616	1.320.616
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	112.091	101.904	101.905
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	13	67.052-	142.791
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.&	45.769	136.166	42.894
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	11.351	103.925	10.585
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	34.418	32.241	32.308
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	846.140	1.289.285	710.509
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ	99.146	266.841	0
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-	263.213	840.897	372.863
ΜΕΡΙΣΜ. ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ	128.671	43.471	86.941
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΕΤΟΧΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ	99.092	3.619	140.754
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	256.018	134.458	109.952
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	2.324.628	2.780.919	2.318.715
<hr/>			
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	1/1/2002	1/1/2001	1/1/2000
	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	4.002.801	4.357.590	5.218.653
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	3.691.186	3.966.900	4.523.663
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	311.616	390.690	694.990
<hr/>			
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.	411.801	140.024	149.890
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	13.011	6.979	20.502
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	362.790	476.723	414.037
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	347.615	47.013	410.342
<hr/>			
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	25	1.290	32.314
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	31.118	21.451	3.753
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	312.077	304.494	336.120
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	312.077	304.494	336.120
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	316.522	26.852	438.902
<hr/>			
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	85.200	0	86.941
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	124.069	11.127	168.910
<hr/>			

ICAP A.E.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 222018

30/11/2003

ΣΕΛΙΔΑ: 2

CINEMAX A.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ	22,09%	1,98%	28,04%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	22,29%	2,27%	28,57%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	21,41%	1,80%	27,29%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	7,78%	8,97%	13,32%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ	7,87%	1,05%	7,64%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	7,46%	0,75%	8,56%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	7,17%	0,60%	8,18%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	2,99 X	3,02 X	3,34 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ	3,08 X	3,32 X	3,43 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ	1,23 :1	1,00 :1	1,15 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,62 :1	1,05 :1	0,48 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ	25,33 :1	4,85 :1	22,41 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.	0,97 :1	0,91 :1	0,97 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,14 X	0,89 X	0,94 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,08 X	0,85 X	0,81 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €	122	144-	45-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ €	1.478	1.492	1.608
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ	30 ΗΜ.	55 ΗΜ.	26 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.&	26 ΗΜ.	77 ΗΜ.	30 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	3 ΗΜ.	2 ΗΜ.	2 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ.

=====

ICAP Α.Ε.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 240331

CINEPOS Α.Ε.

30/11/2003

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	360.520	204.258
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	186.845	122.371
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-	216.287	43.145
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	127.871	43.561
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	55.765	33.069
ΑΠΟΣΒ. ΔΑΠΑΝ. ΠΟΛ. ΑΠΟΣΒ.-	72.106	10.492
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	11.053	8.113
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	74.205	74.189
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	128.747	49.073
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	120.070	39.703
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	8.677	9.369
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	544.978	809.198
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-	524.413	796.695
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	20.565	12.504
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	20.018	1.260
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.054.263	1.063.788
<hr/>		
ΠΑΘΗΤΙΚΟ		
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	153.792	93.816
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	117.440	70.433
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	7.639	3.749
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	28.713	19.634
ΜΕΣΟ. & ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ. &	32.509	21.211
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	32.509	21.211
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	867.962	948.761
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ	72.672	0
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-	648.321	819.434
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΕΤΟΧΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ	18.538	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	128.431	129.327
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.054.263	1.063.788
<hr/>		
	1/1/2002	28/1/2000
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	2.259.617	4.308.886
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.820.941	3.922.331
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	438.676	386.554
<hr/>		
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	2.615	738
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	317.905	262.728
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	118.156	123.089
<hr/>		
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	3.240	453
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.710	3.562
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	88.667	44.376
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	88.667	44.376
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	119.685	119.980
<hr/>		
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	42.488	46.413
<hr/>		

ICAP A.E.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 240331

30/11/2003

ΣΕΛΙΔΑ: 2

CINEROS A.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ	77,82%	127,89%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	65,65%	104,95%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	64,24%	104,31%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	19,41%	8,97%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ	5,23%	2,86%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	5,41%	2,80%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	5,30%	2,78%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	12,13 X	37,46 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ	14,69 X	45,93 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ	0,68 :1	0,94 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	5,86 :1	10,34 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ	46,77 :1	163,57 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.	0,83 :1	0,82 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,80 X	0,91 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,63 X	0,84 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €	174-	89-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ €	186	115
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ	85 ΗΜ.	67 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.&	130 ΗΜ.	76 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	26 ΗΜ.	5 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ.

=====

ICAP A.E.			30/11/2003
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 224901			ΣΕΛΙΔΑ: 1
CINERGON A.E.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	279.838	269.574	282.210
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	461.144	451.974	417.470
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-	27.287	26.193	26.192
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	208.593	208.593	161.453
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	208.593	208.593	161.453
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	192.921	295.959	388.880
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-	192.514	222.086	322.239
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	407	73.872	66.641
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	20.374	100.138	86.961
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	493.132	665.671	758.051
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	377.898	377.979	412.649
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	293.000	293.470	293.470
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	102.157	101.687	118.313
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	17.259-	17.178-	866
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	115.234	287.692	345.403
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ	0	26.383	30.465
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-	95.777	129.515	158.594
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ	7.777	87.777	82.847
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	11.680	44.018	73.497
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	493.132	665.671	758.051
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	1/1/2002 31/12/2002	1/1/2001 31/12/2001	1/1/2000 31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	198.082	190.501	369.004
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	78.443	129.535	274.227
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	119.639	60.966	94.776
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.	5	6.568	144
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	3.649	0	0
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	108.960	54.401	67.610
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	7.036	13.134	27.310
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	0	18.439	21.594
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	4.867	24.874	20.018
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	0	47.139	61.708
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	0	47.139	61.708
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	2.169	6.698	28.886
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	3.815	8.804
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	2.250	2.512	19.595

ICAP A.E.

30/11/2003

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 224901

ΣΕΛΙΔΑ: 2

CINERGON A.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ	0,57%	1,77%	7,00%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	1,54%	1,77%	7,00%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	0,57%	1,77%	7,00%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	60,40%	32,00%	25,68%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ	3,55%	6,66%	7,40%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	2,94%	3,40%	7,83%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	1,09%	3,40%	7,83%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	0,52 X	0,52 X	0,89 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ	0,52 X	0,52 X	0,89 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ	1,35 :1	1,40 :1	1,46 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,30 :1	0,76 :1	0,84 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ	1,59 :1	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,85 X	1,38 X	1,38 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,85 X	1,12 X	1,18 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €	98	108	130
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ €	378	378	413
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ	355 ΗΜ.	426 ΗΜ.	319 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.&	446 ΗΜ.	365 ΗΜ.	211 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ.

=====

ICAP Α.Ε.

30/11/2003

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 247167**ΣΕΛΙΔΑ: 1****EUROPLEX ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΙ ΕΛΛΑΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.**

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ (€)

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ 31/12/2002

ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.893.021
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	962.107
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-	427.220
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	524.968
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	119.230
ΑΠΟΣΒ. ΔΑΠΑΝ. ΠΟΛ. ΑΠΟΣΒ.-	405.738
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.028.663
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	40.744
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	29.421
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	11.323
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.174.156
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-	678.933
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	1.371.912
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.123.311
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	880.339
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	5.988.260

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	4.421.350
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	8.010.000
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	3.588.650-
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.566.910
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-	1.193.359
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΕΤΟΧΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ	176.082
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	197.469
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	5.988.260

16/5/2001**ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ 31/12/2002**

ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	3.213.644
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	4.885.132
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.671.489-

ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.	274.287
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	48.819
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	2.234.585
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	3.680.605-

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	102.154
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	10.199
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	532.311
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	532.311
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	3.588.650-

ICAP Α.Ε.

30/11/2003

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 247167

ΣΕΛΙΔΑ: 2

EUROPLEX ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΙ ΕΛΛΑΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

2002

ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ	81,17-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	80,06-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	81,17-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	52,01-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ	105,52-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	101,49-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	102,89-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	0,79 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ	0,79 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ	5,12 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,35 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	2,61 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,87 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €	2.528
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ €	4.421
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ	77 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.&	89 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	3 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ.

=====

ICAP A.E.

30/11/2003

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 30625

ΣΕΛΙΔΑ: 1

L.TV A.E. ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΩΝ

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/1999	31/12/1998	31/12/1997
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	365.714	365.714	614.527
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	528.960	528.960	732.737
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-	6.985	6.985	6.985
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	175.627	175.627	130.591
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	172.833	172.833	129.194
ΑΠΟΣΒ. ΔΑΠΑΝ. ΠΟΛ. ΑΠΟΣΒ.-	2.794	2.794	1.397
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	5.397	5.397	5.397
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	14.674	0
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	0	14.674	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	76.966	76.751	136.742
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-	66.747	66.747	136.742
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	10.219	10.004	0
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	101.112	42.040	127.046
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	543.792	499.178	878.315
<hr/>			
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	404.308	360.402	465.268
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.138.665	1.138.665	991.930
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	96.205	96.205	96.205
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	830.561-	874.467-	622.866-
ΜΕΣΟ. & ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ. &	1.098	1.098	1.098
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.098	1.098	1.098
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	138.386	137.679	411.950
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ	19.043	19.043	205.987
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-	109.550	109.186	186.415
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	9.793	9.450	19.548
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	543.792	499.178	878.315
<hr/>			
	1/1/1999	1/1/1998	1/1/1997
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/1999	31/12/1998	31/12/1997
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	0	44.942	915.621
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	168.622	847.501
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	0	123.679-	68.120
<hr/>			
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.	7.070	59	470
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	0	0	61.503
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	40.933	0	151.850
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	33.863-	123.620-	144.762-
<hr/>			
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	77.770	0	0
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	0	126.949	1.444
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	43.906	250.570-	146.206-
<hr/>			

ICAP A.E.

30/11/2003

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 30625

ΣΕΛΙΔΑ: 2

L.TV A.E. ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΩΝ

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	1999	1998	1997
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ	10,86%	69,53-%	31,42-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	10,83%	69,31-%	18,16-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	10,83%	69,31-%	31,35-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	---	275,20-%	7,44%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ	478,97-%	274,71-%	15,80-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	---	556,81-%	9,25-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	---	556,81-%	15,96-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	0,02 X	0,12 X	1,96 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ	0,02 X	0,12 X	1,97 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ	1,13 :1	1,00 :1	0,77 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,34 :1	0,39 :1	0,89 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ	---	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,29 X	0,97 X	0,64 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,21 X	0,79 X	0,64 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €	40	4-	148-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ €	405	361	466
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ	---	542 ΗΜ.	55 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.&	---	236 ΗΜ.	80 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	---	32 ΗΜ.	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ.

=====

ICAP A.E.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 220073**LUMIERE PRODUCTIONS A.E.**

30/11/2003

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ

(€)

(€)

(€)

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ**31/12/2002****31/12/2001****31/12/2000**

ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	911.496	758.423	322.219
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	191.439	185.431	606.647
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-	186.053	151.039	150.811
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	251.360	219.587	452.719
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	118.205	99.647	362.480
ΑΠΟΣΒ. ΔΑΠΑΝ. ΠΟΛ. ΑΠΟΣΒ.-	133.155	119.940	90.239
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	143.641	0	10.750
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	641.722	641.540	6.729
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	126.927	1.262
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	0	0	1.262
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓ. ΠΡΟΙΟΝΤΑ	0	126.927	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.613.381	3.844.644	966.459
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-	3.603.797	3.835.229	914.929
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	6.072	5.933	51.434
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.512	3.481	97
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	684.014	154.838	333.981
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	5.208.890	4.884.832	1.623.921

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	320.449	682.275	497.136
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	349.265	349.230	349.230
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	95.022	100.810	88.405
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	123.838-	232.235	59.501
ΜΕΣΟ. & ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ. &	40.420	31.587	34.539
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	40.420	31.587	34.539
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	4.848.022	4.170.970	1.092.247
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ	0	0	7.621
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-	1.464.478	543.305	937.576
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.383.543	3.627.665	147.049
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	5.208.890	4.884.832	1.623.921

	1/1/2002	1/1/2001	1/1/2000
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	5.523.402	6.293.985	5.076.349
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	5.408.745	5.550.457	4.680.211
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	114.657	743.528	396.138

ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.	76.665	9.674	107.073
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	1.421	3.566	7.994
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	546.975	438.046	376.493
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	357.075-	311.590	118.723

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	9.138	80.307	25.638
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	8.137	60.218	11.393
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	31.772	70.721	161.775
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	31.772	70.721	161.775
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	356.074-	331.680	132.968

ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	140.751	50.019
-------------------	---	---------	--------

ICAP A.E.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 220073

LUMIERE PRODUCTIONS A.E.

30/11/2003

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ	111,12-%	48,61%	26,75%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	98,28-%	46,96%	26,51%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	98,67-%	46,46%	25,01%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	2,08%	11,81%	7,80%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ	6,38-%	4,94%	2,29%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	6,33-%	5,32%	2,72%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	6,36-%	5,26%	2,57%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	15,52 X	8,83 X	9,75 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ	17,48 X	9,24 X	10,43 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ	2,86 :1	6,11 :1	1,74 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	15,25 :1	6,16 :1	2,27 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ	---	94,01 :1	17,63 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.	0,89 :1	0,96 :1	0,94 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,89 X	0,99 X	1,19 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,89 X	0,96 X	1,19 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €	551-	45-	209
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ €	361	714	532
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ	238 ΗΜ.	222 ΗΜ.	66 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.&	99 ΗΜ.	36 ΗΜ.	73 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	---	8 ΗΜ.	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ.

=====

ICAP Α.Ε.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 221194

MAX PRODUCTIONS Α.Ε.

30/11/2003

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	551.110	478.346	489.969
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.367.440	1.165.535	959.683
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-	2.628	2.628	2.629
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	823.289	694.148	476.675
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	820.822	691.858	474.735
ΑΠΟΣΒ. ΔΑΠΑΝ. ΠΟΛ. ΑΠΟΣΒ.-	2.467	2.291	1.940
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.330	4.330	4.332
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	783	85.089	25.532
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	0	85.089	0
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	783	0	25.532
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.140.569	676.819	774.360
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-	1.140.496	676.746	774.289
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	73	73	70
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	15.933	115.195	64.420
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.708.394	1.355.448	1.354.280
<hr/>			
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	643.665	554.782	617.946
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	324.000	225.972	225.972
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	238.411	328.810	343.795
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	81.254	0	48.179
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.&	24.172	16.242	10.694
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	24.172	16.242	10.694
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.040.557	784.425	725.640
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ	338.177	556.511	334.368
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-	493.836	170.356	243.363
ΜΕΡΙΣΜ. ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ	0	0	46.342
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	208.544	57.558	101.567
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.708.394	1.355.448	1.354.280
<hr/>			
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	1/1/2002	1/1/2001	1/1/2000
	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	1.587.023	1.122.300	1.346.406
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.136.270	853.846	967.965
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	450.752	268.454	378.442
<hr/>			
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	55.225	39.522	58.888
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	337.604	195.091	157.103
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	57.923	33.841	162.450
<hr/>			
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	73.662	24.551	24.552
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	0	1.715	2.803
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	147.053	217.475	166.175
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	147.053	217.475	166.175
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	131.585	56.678	184.200
<hr/>			
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	46.342
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	46.055	21.897	53.820
<hr/>			

ICAP A.E.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 221194

MAX PRODUCTIONS A.E.

30/11/2003

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ	20,44%	10,22%	29,81%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	27,97%	16,85%	38,67%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	19,70%	9,93%	29,30%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	28,40%	23,92%	28,11%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ	3,65%	3,02%	12,07%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	11,77%	8,57%	18,05%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	8,29%	5,05%	13,68%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	2,38 X	1,97 X	2,14 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ	2,47 X	2,02 X	2,18 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ	1,22 :1	1,20 :1	1,29 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,65 :1	1,44 :1	1,19 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ	3,38 :1	2,43 :1	4,13 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.	0,96 :1	0,97 :1	0,98 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,11 X	1,12 X	1,19 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,11 X	1,01 X	1,16 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €	117	93	139
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ €	668	571	629
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ	262 ΗΜ.	220 ΗΜ.	210 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.&	159 ΗΜ.	73 ΗΜ.	92 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	---	36 ΗΜ.	10 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ.

=====

ICAP A.E.
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 223477
MEDIA TEAM A.E.

30/11/2003
ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	7.706	4.922	3.304
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	14.637	9.075	6.090
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-	1.549	1.549	1.550
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	8.481	5.702	4.335
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	6.932	4.153	2.785
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-	1.549	1.549	1.550
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	190.141	56.038	20.960
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-	190.141	56.038	20.960
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	127.060	11.257	70.427
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	324.907	72.217	94.691
<hr/>			
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	79.378	64.592	74.125
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	87.900	88.041	88.041
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	1.247	1.247	1.247
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	9.769-	24.696-	15.163-
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	245.528	7.625	20.566
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ	176.600	0	0
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-	63.312	2.734	3.196
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ	0	0	12.326
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	5.616	4.891	5.045
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	324.907	72.217	94.691
<hr/>			
	1/1/2002	1/1/2001	1/1/2000
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	217.242	51.771	20.543
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	155.402	42.325	11.445
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	61.840	9.446	9.098
<hr/>			
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	678	0	0
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	43.433	19.346	24.273
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	17.729	9.900-	15.174-
<hr/>			
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	141	2.034	0
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	164	299	0
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ	2.779	1.368	769
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	2.779	1.368	769
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	14.927	9.533-	15.943-
<hr/>			

ICAP A.E.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 223477

MEDIA TEAM A.E.

30/11/2003

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ	18,80%	14,76-%	21,51-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	19,66%	14,76-%	21,51-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	18,80%	14,76-%	21,51-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	28,47%	18,25%	44,29%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ	8,16%	19,12-%	73,86-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	7,18%	18,41-%	77,61-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	6,87%	18,41-%	77,61-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	2,74 X	0,80 X	0,28 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ	2,74 X	0,80 X	0,28 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ	10,30 :1	13,12 :1	22,43 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	3,09 :1	0,12 :1	0,28 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ	23,02 :1	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,29 X	8,83 X	4,44 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,29 X	8,83 X	4,44 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €	72	60	71
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ €	79	65	74
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ	319 ΗΜ.	395 ΗΜ.	372 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.&	149 ΗΜ.	24 ΗΜ.	102 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ.

=====

ICAP A.E.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 223146

ODEON CINEPLEX A.E.

30/11/2003

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	4.027.096	3.615.547	4.368.446
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.570.848	1.632.585	1.588.872
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-	3.140.063	2.227.384	2.753.503
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	1.659.682	1.320.125	1.276.065
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	263.549	202.467	141.843
ΑΠΟΣΒ. ΔΑΠΑΝ. ΠΟΛ. ΑΠΟΣΒ.-	1.396.133	1.117.657	1.134.222
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	975.867	1.075.703	1.302.136
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	31.598	19.859	23.977
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	7.129	2.259	3.167
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	24.469	17.600	20.810
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	635.272	502.026	810.139
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-	514.305	313.278	254.269
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	0	0	337.491
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	120.967	188.748	218.380
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	116.391	249.129	81.837
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	4.810.356	4.386.561	5.284.399
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1.789.259	1.924.068	2.359.842
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	2.935.000	2.934.703	2.934.703
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	1.145.741-	1.010.635-	574.860-
ΜΕΣΟ. & ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ. &	1.817.155	1.792.629	2.391.228
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.783.030	1.759.465	2.360.675
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	34.125	33.165	30.553
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.203.943	669.864	533.329
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-	966.312	476.041	322.618
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΕΤΟΧΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ	0	0	38.418
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	237.631	193.823	172.293
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	4.810.356	4.386.561	5.284.399
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ			
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	3.996.774	4.190.091	4.236.458
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	3.935.602	4.080.914	3.950.679
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	61.172	109.177	285.778
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.	78.537	182.356	205.062
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	238.869	190.145	407.357
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	57.499	124.996	168.801
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	156.660-	23.608-	85.317-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	38.701	70.228	286.993
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	17.148	482.395	9.012
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	339.558	315.967	466.304
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	339.558	315.967	466.304
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	135.106-	435.775-	192.663

ICAP A.E.

30/11/2003

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 223146

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ODEON CINEPLEX A.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ	7,55-%	22,65-%	8,16%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	2,88%	6,61-%	12,63%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	3,75-%	11,72-%	4,06%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	1,53%	2,61%	6,75%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ	3,84-%	0,54-%	1,92-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	2,55%	5,62-%	13,51%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	3,32-%	9,97-%	4,34%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	1,13 X	1,18 X	0,93 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ	2,28 X	2,27 X	1,88 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ	1,18 :1	1,46 :1	1,55 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,69 :1	1,28 :1	1,24 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ	0,43 :1	---	1,47 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.	0,50 :1	0,52 :1	0,50 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,65 X	1,15 X	1,72 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,52 X	0,84 X	1,26 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €	421-	101	383
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ €	3.606	3.717	4.751
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ	47 ΗΜ.	27 ΗΜ.	22 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.&	90 ΗΜ.	43 ΗΜ.	30 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	3 ΗΜ.	2 ΗΜ.	2 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ.

=====

ICAP Α.Ε.

30/11/2003

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 52789

ΣΕΛΙΔΑ: 1

Ρ.Ρ.Υ. Π. ΠΑΠΑΖΟΓΛΟΥ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ

(€)

(€)

(€)

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ**31/12/2002****31/12/2001****31/12/2000**

ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ

4.161.808

4.226.658

3.924.607

ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

3.568.512

3.554.184

3.590.612

ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-

3.123.384

2.882.607

1.998.178

ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ

2.574.963

2.255.009

1.706.609

ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ

276.451

258.315

258.318

ΑΠΟΣΒ. ΔΑΠΑΝ. ΠΟΛ. ΑΠΟΣΒ.-

2.298.512

1.996.694

1.448.291

ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

44.875

44.875

42.427

ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ

751.822

627.869

10.864

ΗΜΙΚΑΤΕΡΓ. ΠΡΟΙΟΝΤΑ

744.569

616.288

0

ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ

7.253

11.581

10.864

ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

7.583.610

6.394.605

5.068.217

ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-

5.541.396

5.960.333

4.825.218

ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ

11.589

13.233

13.233

ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

2.030.624

421.039

229.767

ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ

688.008

708.826

2.221.165

ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ

13.185.248

11.957.957

11.224.854

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ

2.944.294

1.805.141

1.980.842

ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ

2.905.650

1.438.004

1.438.004

ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ

455.779

455.779

455.780

ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ

417.135-

88.642-

87.058

ΜΕΣΟ. & ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ. &

80.879

126.364

171.592

ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

73.869

119.355

164.584

ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ

7.009

7.009

7.008

ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

10.160.076

10.026.452

9.072.420

ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ

6.723.208

7.406.421

7.194.236

ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-

2.732.417

2.023.767

1.434.028

ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

704.450

596.264

444.156

ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ

13.185.248

11.957.957

11.224.854

1/1/2002**1/1/2001****1/1/2000****ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ****31/12/2002****31/12/2001****31/12/2000**

ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)

6.462.242

6.741.962

6.959.029

ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

4.497.576

4.860.970

5.426.081

ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ

1.964.666

1.880.992

1.532.948

ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.

31.969

13.171

341.999

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ

700.061

794.781

602.973

ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ

892.911

997.833

914.985

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ

403.663

101.550

356.989

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ

195.666

698.108

278.832

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ

255.644

499.830

578.694

ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ

264.608

220.083

0

ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ

284.266

237.169

0

ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ

19.658

17.086

0

ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

79.076

79.744

57.127

ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

31.272

33.209

49.233

ICAP Α.Ε.

30/11/2003

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 52789

ΣΕΛΙΔΑ: 2

Ρ.Ρ.Υ. Π. ΠΑΠΑΖΟΓΛΟΥ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ	2,69%	4,42%	2,88%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	25,76%	45,28%	30,67%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	2,61%	4,13%	2,65%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	30,40%	27,90%	22,03%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ	6,22%	1,50%	4,89%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	12,00%	12,95%	9,04%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	1,22%	1,18%	0,78%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	2,15 X	3,50 X	3,39 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ	2,21 X	3,74 X	3,69 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ	0,73 :1	0,46 :1	0,55 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	3,48 :1	5,62 :1	4,67 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ	1,11 :1	1,10 :1	1,09 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.	0,97 :1	0,93 :1	0,92 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,89 X	0,77 X	0,80 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,61 X	0,67 X	0,78 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €	1.137-	2.295-	1.772-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ €	3.025	1.932	2.152
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ	313 ΗΜ.	323 ΗΜ.	253 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.&	222 ΗΜ.	152 ΗΜ.	96 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	61 ΗΜ.	47 ΗΜ.	1 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ.

=====

ICAP Α.Ε.

30/11/2003

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 208891

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ROSEBUD ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	52.831	67.117	126.920
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	589.908	555.841	583.833
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	542.217	493.863	459.868
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	542.217	493.863	459.868
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	5.139	5.139	2.955
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.390.797	2.509.436	2.086.732
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-	1.215.782	668.182	552.519
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.175.016	1.841.254	1.534.213
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	91.089	63.160	75.657
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	3.534.717	2.639.713	2.289.309
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1.087.649	681.854	610.547
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	58.700	58.700	58.694
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	19.567	19.567	19.566
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	1.009.382	603.587	532.288
ΜΕΣΟ. & ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ. &	39.413	33.761	37.371
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	39.413	33.761	37.371
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.407.655	1.924.098	1.641.391
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ	593.576	60.568	73.291
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-	1.268.644	1.547.916	1.288.646
ΜΕΡΙΣΜ. ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ	174.607	247.383	209.981
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	370.827	68.231	69.473
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	3.534.717	2.639.713	2.289.309
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ			
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	2.949.696	1.539.310	1.259.105
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.162.597	1.349.024	1.094.597
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	787.099	190.286	164.508
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.	75.745	120.375	512.877
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	35.199	16.730	5.476
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	187.169	134.104	133.864
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	640.475	159.827	538.045
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	51.365	2.070	2.433
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	24.763	19.293	18.985
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	48.355	36.535	85.896
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	48.355	36.535	85.896
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	667.077	142.604	521.494
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	160.000	71.302	176.082
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	101.283	0	0

ICAP Α.Ε.

30/11/2003

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 208891

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ROSEBUD ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

2002

2001

2000

ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ	61,33%	20,91%	85,41%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	62,31%	22,27%	81,33%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	59,19%	19,93%	80,49%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	26,68%	12,36%	13,07%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ	21,17%	9,63%	30,36%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	23,21%	9,60%	29,74%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	22,05%	8,59%	29,43%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	2,68 X	2,32 X	2,73 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ	2,78 X	2,43 X	2,90 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ	23,63 :1	11,55 :1	5,23 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	2,25 :1	2,87 :1	2,75 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ	19,95 :1	9,52 :1	96,23 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.	0,97 :1	0,95 :1	0,94 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,45 X	1,34 X	1,32 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,54 X	0,38 X	0,38 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €	1.074	648	521
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ €	1.127	716	648
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ	150 ΗΜ.	158 ΗΜ.	160 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.&	214 ΗΜ.	419 ΗΜ.	430 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ.

=====

ICAP Α.Ε.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 242953

SONUS Ε.Π.Ε.

30/11/2003

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ

(€)

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ**31/12/2001**

ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	4.108
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	17.611
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-	3.196
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	16.699
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	16.060
ΑΠΟΣΒ. ΔΑΠΑΝ. ΠΟΛ. ΑΠΟΣΒ.-	639
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.554
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-	2.992
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	562
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	29.147
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	36.809

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	3.088
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	26.412
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	23.324-
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	33.721
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ	26.859
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-	4.468
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.394
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	36.809

21/7/2000**ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ****31/12/2001**

ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	53.586
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	38.587
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	14.999

ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.	11.005
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	1.414
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	47.914
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	23.324-

ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	23.324-
------------------------------	---------

ICAP A.E.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 242953

SONUS E.Π.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

2001

ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ	755,31-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	709,52-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	755,31-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	27,99%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ	36,11-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	33,92-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	36,11-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	20,92 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ	20,92 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ	0,75 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	10,92 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,97 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,95 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €	1-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ €	3
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ	20 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.&	42 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ.

=====

ICAP Α.Ε.

30/11/2003

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 80516

ΣΕΛΙΔΑ: 1

STEFI B. ΚΑΤΣΟΥΦΗΣ - Β. ΠΙΕΤΡΑ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.504.577	917.944	798.136
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	0	23.074	23.076
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	3.190.153	2.848.067	2.594.861
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-	145.381	141.902	110.313
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	2.519.257	2.317.709	2.121.749
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	2.394.594	2.211.639	2.031.023
ΑΠΟΣΒ. ΔΑΠΑΝ. ΠΟΛ. ΑΠΟΣΒ.-	124.664	106.070	90.726
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	46.777	50.637	49.010
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	641.523	171.974	142.627
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	109.776	261.334	82.295
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	72.476	105.284	10.706
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓ. ΠΡΟΙΟΝΤΑ	0	124.112	57.394
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	37.300	31.937	14.195
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	9.507.102	5.758.797	3.872.232
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-	9.276.431	5.514.308	3.716.000
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	73.402	93.646	124.053
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	157.269	150.843	32.179
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	85.915	86.527	41.541
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	11.207.370	7.024.602	4.794.204
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1.067.591	997.511	1.224.264
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	602.859	603.827	603.827
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	236.012	228.114	251.548
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	228.720	165.570	368.889
ΜΕΣΟ. & ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ. &	1.496	1.496	1.497
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.496	1.496	1.497
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	10.138.283	6.025.595	3.568.443
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ	4.864.378	2.882.977	1.323.730
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-	3.063.954	1.815.308	906.248
ΜΕΡΙΣΜ. ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ	692.932	329.086	90.574
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.517.019	998.224	1.247.891
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	11.207.370	7.024.602	4.794.204
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ			
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	16.191.132	11.162.177	9.794.685
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	13.589.835	9.761.073	7.922.873
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	2.601.297	1.401.104	1.871.812
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.	28.282	37.683	37.831
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	348.967	231.843	261.365
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.013.961	747.098	523.789
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	1.266.650	459.846	1.124.490
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	97	7.121	184.722
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	430.624	53.013	169.676
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	248.008	201.804	181.021
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	248.008	201.804	181.021
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	836.123	413.953	1.139.536
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	400.000	292.856	90.574
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	292.643	178.901	484.728

ICAP Α.Ε.

30/11/2003

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 80516

ΣΕΛΙΔΑ: 2

STEFI Β. ΚΑΤΣΟΥΦΗΣ - Β. ΠΙΕΤΡΑ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ	78,32%	41,50%	93,08%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	110,85%	64,64%	114,29%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	78,21%	41,44%	92,97%
ΠΕΡΙΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	16,07%	12,55%	19,11%
ΠΕΡΙΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ	7,81%	4,11%	11,44%
ΠΕΡΙΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	7,31%	5,77%	14,25%
ΠΕΡΙΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	5,16%	3,70%	11,59%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	15,17 X	11,21 X	8,02 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ	15,19 X	11,23 X	8,03 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ	1,31 :1	1,44 :1	2,02 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	9,50 :1	6,04 :1	2,92 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ	3,40 :1	2,79 :1	5,36 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,96 X	1,01 X	1,12 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,93 X	0,95 X	1,09 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €	435-	81	428
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ €	1.069	999	1.226
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ	209 ΗΜ.	180 ΗΜ.	138 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.&	82 ΗΜ.	68 ΗΜ.	42 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	3 ΗΜ.	10 ΗΜ.	4 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ.

=====

ICAP A.E.			30/11/2003
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 30872			ΣΕΛΙΔΑ: 1
STUDIO A.E.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	93.515	117.760	150.999
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	30.765	30.765	30.764
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	357.140	331.186	351.730
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-	3.406	3.406	3.404
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	297.796	247.597	234.899
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	294.390	244.191	231.495
ΑΠΟΣΒ. ΔΑΠΑΝ. ΠΟΛ. ΑΠΟΣΒ.-	3.406	3.406	3.404
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	1.626	602	493
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	1.626	0	0
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	0	602	493
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	75.032	68.719	84.041
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-	34.629	34.377	84.041
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	40.403	34.342	0
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	81.073	75.332	11.193
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	251.247	262.412	246.726
<hr/>			
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	160.043	159.815	126.826
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	158.220	155.539	155.539
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	1.823	4.276	4.097
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	0	0	32.809-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.&	61.038	75.971	53.394
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	61.038	75.971	53.394
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	30.166	26.626	66.506
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ	0	0	26.782
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-	26.692	20.220	37.406
ΜΕΡΙΣΜ. ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ	0	3.875	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.474	2.531	2.318
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	251.247	262.412	246.726
<hr/>			
	1/1/2002	1/1/2001	1/1/2000
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	18.818	10.477	7.111
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	8.384	8.650	5.268
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	10.434	1.827	1.843
<hr/>			
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.	197.165	199.754	155.827
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	6.794	9.774	10.627
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	193.847	121.094	140.023
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	6.959	70.714	7.020
<hr/>			
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	6.393	0	0
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	8.794	610	1.773
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ	0	33.240	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	29.656	33.240	16.346
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	29.656	0	16.346
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	4.559	36.864	5.247
<hr/>			
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	2.735	3.417	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.596	458	0
<hr/>			

ICAP A.E.

30/11/2003

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 30872

ΣΕΛΙΔΑ: 2

STUDIO A.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ	2,85%	23,07%	4,14%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	5,14%	19,78%	8,81%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	2,06%	15,63%	2,91%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	55,45%	17,44%	25,92%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ	3,22%	33,64%	4,31%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	5,26%	22,18%	9,74%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	2,11%	17,53%	3,22%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	0,98 X	0,89 X	0,90 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ	1,35 X	1,32 X	1,28 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ	2,36 :1	2,00 :1	1,19 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,57 :1	0,64 :1	0,95 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ	1,67 :1	4,77 :1	1,49 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.	0,72 :1	0,68 :1	0,70 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	5,23 X	5,43 X	1,44 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	3,84 X	4,12 X	1,43 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €	128	118	29
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ €	221	236	180
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ	672 ΗΜ.	---	---
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.&	---	853 ΗΜ.	---
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	71 ΗΜ.	25 ΗΜ.	34 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ.			

=====

ICAP A.E.			30/11/2003
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 236975			ΣΕΛΙΔΑ: 1
SYSTEM MEDIA ART A.E.E.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	109.148	120.491	143.507
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	139.285	143.867	147.099
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-	3.007	3.007	2.632
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	35.377	28.794	8.132
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	32.370	25.787	5.500
ΑΠΟΣΒ. ΔΑΠΑΝ. ΠΟΛ. ΑΠΟΣΒ.-	3.007	3.007	2.632
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.233	2.411	1.908
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	388.756	134.605	247.812
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-	373.249	131.476	239.187
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	15.507	3.129	8.625
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	121.368	149.230	30.436
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	619.272	404.326	421.755
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	136.257	178.000	150.450
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	58.600	58.694	58.694
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	9.192	9.098	7.630
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	68.466	110.209	84.126
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	483.014	226.325	271.304
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ	2.935	0	6.242
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-	445.831	174.437	167.513
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	34.248	51.888	97.550
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	619.272	404.326	421.755
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	1/1/2002	1/1/2001	15/6/1999
	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	485.278	826.785	766.544
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	380.392	639.117	472.273
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	104.886	187.668	294.271
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.	0	8.804	2.421
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	136	3.048	1.233
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	143.171	125.078	130.993
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	38.421-	68.346	164.467
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	85	0	0
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	3.407	15.165	9.676
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	6.668	20.664	8.129
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	6.668	20.664	8.129
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	41.743-	53.181	154.791
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	25.630	65.972

ICAP A.E.

30/11/2003

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 236975

ΣΕΛΙΔΑ: 2

SYSTEM MEDIA ART A.E.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ	30,64-%	29,88%	102,89%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	30,54-%	31,59%	103,70%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	30,64-%	29,88%	102,88%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	21,61%	22,70%	38,39%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ	7,92-%	8,18%	21,39%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	8,57-%	6,73%	20,29%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	8,60-%	6,36%	20,13%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	3,56 X	4,69 X	5,11 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ	3,56 X	4,69 X	5,11 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ	1,27 :1	1,51 :1	1,06 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	3,54 :1	1,27 :1	1,80 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ	---	18,45 :1	126,54 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,06 X	1,25 X	1,03 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,02 X	1,24 X	0,99 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €	27	58	7
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ €	136	178	150
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ	281 ΗΜ.	58 ΗΜ.	114 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.&	428 ΗΜ.	100 ΗΜ.	129 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ.

=====

ICAP A.E.

30/11/2003

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 18225

ΣΕΛΙΔΑ: 1

UNITED INTERNATIONAL PICTURES Ε.Π.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	47.686	37.847	13.544
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	88.275	67.612	62.544
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-	26.869	26.329	0
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	69.776	57.221	50.128
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	47.797	37.412	50.128
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-	21.979	19.809	0
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.318	1.127	1.127
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	358.470	401.049	387.847
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-	346.141	393.861	383.260
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	12.328	7.188	4.587
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	601.778	511.176	505.532
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.007.934	950.072	906.923
<hr/>			
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	149.934-	23.478	162.694
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	17.608	17.608	17.608
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	5.869	5.869	5.869
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	173.412-	0	139.216
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.&	250.263	120.790	114.782
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	250.263	120.790	114.782
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	907.605	805.804	629.447
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-	708.018	616.152	224.373
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ	139.604	139.604	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	59.983	50.048	405.074
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.007.934	950.072	906.923
<hr/>			
	1/1/2002	1/1/2001	1/1/2000
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	4.897.408	7.313.157	5.637.171
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	4.381.107	6.556.579	5.004.966
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	516.300	756.577	632.205
<hr/>			
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.	2.573	14.242	18.941
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	509.356	539.791	494.236
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	9.517	231.028	156.910
<hr/>			
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	2.121	0	355
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	130.468	6.035	11.422
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ	12.555	7.093	6.627
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	12.555	7.093	6.627
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	131.385-	217.901	139.216
<hr/>			
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	139.604	91.384
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	78.296	47.833
<hr/>			

ICAP A.E.

30/11/2003

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 18225

ΣΕΛΙΔΑ: 2

UNITED INTERNATIONAL PICTURES Ε.Π.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ	---	928,11%	85,57%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	---	151,04%	50,17%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	---	151,04%	50,17%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	10,54%	10,35%	11,21%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ	0,19%	3,15%	2,77%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	2,68-%	2,97%	2,46%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	2,68-%	2,97%	2,46%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	48,84 X	50,79 X	20,38 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ	---	312,10 X	34,77 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ	2,21 :1	3,93 :1	22,35 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	---	39,47 :1	4,57 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ	---	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.	---	0,16 :1	0,59 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,06 X	1,13 X	1,42 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,04 X	1,12 X	1,41 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €	53	106	264
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ €	100	144	277
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ	26 ΗΜ.	20 ΗΜ.	25 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.&	59 ΗΜ.	34 ΗΜ.	16 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ.

=====

ICAP Α.Ε.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 221479

VILLAGE ROADSHOW GREECE Α.Ε.

30/11/2003

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	7.794.489	8.561.864	9.130.794
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	1.592.536	1.592.536	1.592.537
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	11.943.553	11.763.945	11.185.092
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-	1.698.052	1.611.934	1.563.372
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	7.449.789	6.416.688	5.220.343
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	5.850.752	4.846.849	3.821.758
ΑΠΟΣΒ. ΔΑΠΑΝ. ΠΟΛ. ΑΠΟΣΒ.-	1.599.037	1.569.839	1.398.585
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	10.136	10.136	10.136
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	28.333	24.836	26.568
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	7.506	7.405	7.839
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	20.827	17.431	18.729
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.121.356	931.845	1.222.500
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-	1.057.987	776.202	997.869
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	63.369	155.643	224.631
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	878.334	1.478.259	1.358.207
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	9.822.512	10.996.804	11.738.069
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	2.857.100	3.192.806	2.927.554
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	2.130.594	2.130.594	2.130.594
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	685.397	630.437	590.835
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	41.109	431.774	206.125
ΜΕΣΟ. & ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ. &	1.828.755	3.760.003	3.626.043
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.641.846	3.650.961	3.466.773
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	186.910	109.041	159.269
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	5.136.656	4.043.996	5.184.472
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ	840.437	786.560	2.512.355
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-	1.572.305	1.862.046	1.225.567
ΜΕΡΙΣΜ. ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ	700.000	220.103	440.205
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΕΤΟΧΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ	930.829	241.772	69.218
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.093.086	933.515	937.127
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	9.822.512	10.996.804	11.738.069
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ			
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	10.708.487	10.410.580	9.628.787
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	7.371.407	7.084.797	6.407.431
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	3.337.080	3.325.783	3.221.356
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.	1.076.338	634.207	428.628
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	189.648	309.364	684.156
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	2.451.246	2.218.732	1.804.117
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	1.772.524	1.431.894	1.161.711
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	9.604	106.521	4.552
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	69.308	57.228	3.624
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	1.039.381	1.224.726	1.252.725
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	1.039.381	1.224.726	1.252.725
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.712.819	1.481.188	1.162.638
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	700.000	0	440.205
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	648.525	578.747	484.320

ICAP A.E.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 221479

30/11/2003

ΣΕΛΙΔΑ: 2

VILLAGE ROADSHOW GREECE A.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ	59,95%	46,39%	39,71%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	40,60%	25,75%	28,18%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	36,55%	21,30%	17,74%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	31,16%	31,95%	33,46%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ	15,04%	12,96%	11,55%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	16,14%	16,21%	18,36%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	14,53%	13,41%	11,56%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	2,51 X	1,59 X	1,53 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ	4,12 X	3,46 X	3,44 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ	0,60 :1	0,81 :1	0,72 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	2,44 :1	2,44 :1	3,01 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ	10,03 :1	5,79 :1	2,70 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.	0,61 :1	0,46 :1	0,45 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,39 X	0,60 X	0,50 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,38 X	0,56 X	0,45 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €	3.109-	1.609-	2.577-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ €	4.686	6.953	6.554
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ	36 ΗΜ.	27 ΗΜ.	38 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.&	78 ΗΜ.	96 ΗΜ.	70 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	1 ΗΜ.	1 ΗΜ.	2 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ.

=====

ICAP A.E.			30/11/2003
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 228731			ΣΕΛΙΔΑ: 1
VILLAGE ROADSHOW ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	4.337.705	3.555.516	3.575.863
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	63.894	39.876	5.979
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-	17.294.462	12.412.437	8.197.855
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	13.140.620	8.956.797	4.627.970
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	17.944	8.133	219
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-	13.122.677	8.948.664	4.627.751
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	119.970	60.000	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.743.920	4.546.030	3.561.069
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-	2.357.553	4.123.694	2.292.114
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	386.368	422.336	1.268.955
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	89.940	943.995	873.600
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	7.171.566	9.045.541	8.010.533
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1.368.663-	66.655	28.389
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	17.608	17.608	17.608
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	49.047	49.047	10.781
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	1.435.318-	0	0
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.&	1.761.840	3.381.875	4.780.082
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.745.801	3.379.405	4.777.612
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	16.039	2.469	2.469
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	6.778.389	5.597.011	3.202.062
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ	4.493.340	1.771.548	0
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-	126.581	1.124.435	33.483
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ	401.394	901.541	200.147
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.757.074	1.799.487	2.968.432
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	7.171.566	9.045.541	8.010.533
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	1/1/2002	1/1/2001	1/1/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	10.360.961	9.463.176	4.276.709
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	10.853.095	7.843.903	4.620.830
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	492.134-	1.619.273	344.121-
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.	17.458	10.601	105.190
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.168.167	878.330	587.908
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	1.642.843-	751.545	826.839-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	33.793	389.099	1.228.418
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	26.415	7.454	450
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.635.464-	1.133.190	401.129
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	701.394	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	393.530	65.451

ICAP A.E.

30/11/2003

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 228731

ΣΕΛΙΔΑ: 2

VILLAGE ROADSHOW ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

2002

2001

2000

ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ

1700,08%

1412,97%

ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ

32,86%

8,34%

ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ

32,86%

8,34%

ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ

4,75-%

17,11%

8,05-%

ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ

15,83-%

7,93%

18,87-%

ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ

15,76-%

11,96%

9,15%

ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ

15,76-%

11,96%

9,15%

ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ

26,40 X

2,75 X

0,91 X

ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ

142,13 X

154,35 X

ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ

0,09 :1

0,99 :1

1,34 :1

ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ

134,71 :1

281,17 :1

ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ

ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.

0,02 :1

0,01 :1

ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ

0,42 X

0,98 X

1,38 X

ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ

0,36 X

0,91 X

0,99 X

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €

3.945-

107-

1.233

ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ €

393

3.449

4.808

Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ

83 ΗΜ.

159 ΗΜ.

196 ΗΜ.

Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.&

4 ΗΜ.

52 ΗΜ.

3 ΗΜ.

ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ.

=====

ICAP A.E.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 233049

30/11/2003

ΣΕΛΙΔΑ: 1

VILLAGE ROADSHOW OPERATIONS ΕΛΛΑΣ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	20.248.631	20.427.121	6.841.864
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	8.486.857	7.805.871	6.769.476
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-	2.107.941	2.014.654	1.722.899
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	3.594.291	2.595.085	1.809.629
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	1.763.485	969.854	356.103
ΑΠΟΣΒ. ΔΑΠΑΝ. ΠΟΛ. ΑΠΟΣΒ.-	1.830.806	1.625.232	1.453.526
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	300.443	254.000	159.117
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	12.947.681	12.947.681	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	112.301	145.470	66.624
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	25.336	20.682	10.668
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	86.965	124.788	55.956
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.516.479	987.542	1.868.293
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-	1.190.007	705.879	1.587.795
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	326.472	281.662	280.499
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	2.218.753	3.273.691	1.604.059
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	24.096.164	24.833.824	10.380.839
<hr/>			
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	609.509	294.722	421.188-
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	293.500	293.470	293.470
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	25.200	833	0
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	290.809	419	714.658-
ΜΕΣΟ. & ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ. &	18.778.771	21.001.449	6.898.280
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	18.476.156	20.882.736	6.863.202
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	302.615	118.713	35.079
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	4.707.884	3.537.652	3.903.748
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ	1.343.481	525.950	1.117.230
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-	2.313.883	1.697.118	2.011.639
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΕΤΟΧΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ	294.588	975.857	473.121
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	755.931	338.728	301.758
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	24.096.164	24.833.824	10.380.839
<hr/>			
	1/1/2002	1/1/2001	1/1/2000
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	19.317.073	18.483.339	16.564.992
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	16.542.663	15.035.400	12.574.277
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	2.774.410	3.447.939	3.990.715
<hr/>			
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.	435.731	439.337	64.029
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	1.149.112	947.501	598.955
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	2.160.435	2.203.762	3.644.555
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	99.407-	736.014	188.765-
<hr/>			
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.325.245	45.009	92.291
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	100.578	39.700	14.227
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ	0	0	10.970
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	999.213	785.456	1.065.051
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	999.213	785.456	1.054.081
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.125.260	741.323	121.672-
<hr/>			
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	435.000	25.411	0
<hr/>			

ICAP A.E.

30/11/2003

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 233049

ΣΕΛΙΔΑ: 2

VILLAGE ROADSHOW OPERATIONS ΕΛΛΑΣ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ	184,62%	251,53%	---
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	11,73%	7,93%	---
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	5,80%	3,48%	---
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	14,36%	18,65%	24,09%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ	0,50-%	3,89%	1,14-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	11,51%	8,92%	2,87%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	5,70%	3,92%	0,73-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	1,02 X	0,89 X	2,57 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ	32,41 X	64,21 X	---
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ	2,77 :1	2,95 :1	0,97 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	38,53 :1	83,26 :1	---
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ	1,98 :1	1,78 :1	0,80 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.	0,03 :1	0,01 :1	---
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,82 X	1,25 X	0,91 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,72 X	1,12 X	0,82 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €	860-	869	365-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ €	19.388	21.296	6.477
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ	22 ΗΜ.	14 ΗΜ.	35 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.&	51 ΗΜ.	41 ΗΜ.	58 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	2 ΗΜ.	4 ΗΜ.	2 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ.			
=====	=====	=====	=====

ICAP A.E.
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 228313
WARNER ROADSHOW A.E.

30/11/2003
ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	83.768	133.616	110.418
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	317.254	305.158	257.051
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-	86.518	84.757	66.230
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	337.704	273.927	230.415
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	275.680	227.257	194.327
ΑΠΟΣΒ. ΔΑΠΑΝ. ΠΟΛ. ΑΠΟΣΒ.-	62.024	46.670	36.088
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	17.700	17.627	17.552
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.937.613	3.005.332	1.272.387
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-	2.247.991	2.388.849	1.113.734
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	689.622	616.483	158.653
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	347.293	348.032	89.922
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	3.368.674	3.486.980	1.472.728
<hr/>			
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	224.975	215.641	54.628-
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	120.000	117.388	117.388
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	30.200	23.478	0
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	74.775	74.775	172.017-
ΜΕΣΟ. & ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ. &	41.963	27.296	16.719
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	41.963	27.296	16.719
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.101.736	3.244.043	1.510.638
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-	1.008.340	1.214.608	564.584
ΜΕΡΙΣΜ. ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ	434.164	358.034	0
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΕΤΟΧΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ	1.267.156	706.107	811.290
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	392.077	965.293	134.764
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	3.368.674	3.486.980	1.472.728
<hr/>			
	1/1/2002	1/1/2001	1/1/2000
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	9.169.055	10.662.069	6.008.302
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	7.481.065	8.149.173	4.996.467
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.687.990	2.512.895	1.011.836
<hr/>			
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.	100.635	33.876	11.155
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.665.173	1.588.619	986.456
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	123.452	958.153	36.534
<hr/>			
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	27.242	929	1.303
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	17.082	12.808	1.197
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	63.778	43.510	125.332
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	63.778	43.510	125.332
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	133.612	946.274	36.640
<hr/>			
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	76.130	358.034	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	50.760	317.969	0
<hr/>			

ICAP A.E.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 228313

WARNER ROADSHOW A.E.

30/11/2003

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ	59,39%	438,82%	67,07-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	50,05%	389,51%	96,65-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	50,05%	389,51%	96,65-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	18,41%	23,57%	16,84%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ	1,33%	8,96%	0,61%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	1,44%	8,85%	0,61%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	1,44%	8,85%	0,61%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	34,73 X	44,03 X	---
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ	41,20 X	49,60 X	---
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ	4,04 :1	2,09 :1	---
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	13,97 :1	15,17 :1	---
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ	---	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.	0,84 :1	0,89 :1	---
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,06 X	1,03 X	0,90 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,84 X	0,84 X	0,80 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €	183	109	148-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ €	267	243	38-
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ	89 ΗΜ.	82 ΗΜ.	68 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.&	49 ΗΜ.	54 ΗΜ.	41 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ.

=====

ICAP A.E.

30/11/2003

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 215761

ΣΕΛΙΔΑ: 1

X-RATED FILMS Π.ΖΕΡΒΟΥΛΑΚΟΣ Α.Β.Ε.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	454.962	440.869	308.197
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.013.042	918.897	607.712
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-	72.716	70.827	65.729
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	650.942	569.001	379.698
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	595.044	513.104	360.379
ΑΠΟΣΒ. ΔΑΠΑΝ. ΠΟΛ. ΑΠΟΣΒ.-	55.897	55.897	19.319
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	19.677	19.676	13.984
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	470	470	470
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	11.914	11.815	19.469
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	11.914	11.815	17.432
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	0	0	2.037
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.044.757	882.854	905.189
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-	1.492.057	824.237	653.291
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	552.699	58.617	251.897
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	127.679	127.683	87.847
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	2.639.312	1.463.221	1.320.701
<hr/>			
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	218.817	315.934	220.968
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	58.694	58.694	58.694
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	114.251	114.251	72.813
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	45.872	142.989	89.461
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.420.495	1.147.287	1.099.733
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ	1.059.701	377.893	259.935
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-	985.057	674.673	663.545
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	375.737	94.721	176.252
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	2.639.312	1.463.221	1.320.701
<hr/>			
	1/1/2002	1/1/2001	1/1/2000
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	2.388.435	2.154.460	2.154.996
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.532.474	1.345.435	1.412.757
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	855.961	809.025	742.239
<hr/>			
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.	178	231	41
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	61.153	44.151	19.105
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	731.889	616.625	665.145
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	63.097	148.480	58.031
<hr/>			
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	148	4.870	431
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.621	23.414	9.561
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	81.940	188.423	132.252
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	81.940	188.423	132.252
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	61.624	129.936	48.901
<hr/>			
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	21.568	34.970	17.159
<hr/>			

ICAP A.E.

30/11/2003

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 215761

ΣΕΛΙΔΑ: 2

X-RATED FILMS Π.ΖΕΡΒΟΥΛΑΚΟΣ Α.Β.Ε.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ	28,16%	41,13%	22,13%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	56,11%	55,10%	30,78%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	28,16%	41,13%	22,13%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	35,84%	37,55%	34,44%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ	2,64%	6,89%	2,69%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	5,14%	8,08%	3,16%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	2,58%	6,03%	2,27%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	10,92 X	6,82 X	9,75 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ	10,92 X	6,82 X	9,75 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ	0,50 :1	0,75 :1	0,75 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	11,06 :1	3,63 :1	4,98 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ	2,01 :1	3,94 :1	3,56 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,90 X	0,89 X	0,92 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,67 X	0,83 X	0,67 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €	236-	125-	87-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ €	219	316	221
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ	228 ΗΜ.	140 ΗΜ.	111 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.&	235 ΗΜ.	183 ΗΜ.	171 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	3 ΗΜ.	3 ΗΜ.	5 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ.			
=====	=====	=====	=====

ICAP A.E.			30/11/2003
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 3902100			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΑΘΑΝΑΣΙΟΥ, Α. & Γ., STV A.E.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	274.481	274.481	214.791
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	66.546	66.546	47.533
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	799.294	799.294	673.814
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-	314	314	314
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	591.673	591.673	506.870
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	591.359	591.359	506.556
ΑΠΟΣΒ. ΔΑΠΑΝ. ΠΟΛ. ΑΠΟΣΒ.-	314	314	314
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	1.291	0
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	0	1.291	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	270.066	262.983	308.490
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-	6.824	1.032	45.250
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	263.242	261.952	263.240
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	1.160	2.760	26.700
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	545.707	541.515	549.981
	-----	-----	-----
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	124.929	143.383	140.481
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	288.000	227.792	227.792
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	0	59.695	3
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	163.071-	144.104-	87.312-
ΜΕΣΟ. & ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ. &	243.288	243.288	284.960
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	242.905	242.905	284.578
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	383	383	382
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	177.491	154.844	124.540
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-	111.774	74.472	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	65.717	80.372	124.540
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	545.707	541.515	549.981
	-----	-----	-----
	1/1/2002	1/1/2001	1/1/2000
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.	0	2.817	2.817
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	5.416	6.947	7.454
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	5.416-	4.130-	4.636-
	-----	-----	-----
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	13.552	52.662	29
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	18.968-	56.791-	4.665-
	-----	-----	-----

ICAP A.E.

30/11/2003

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 3902100

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΑΘΑΝΑΣΙΟΥ, Α. & Γ., STV A.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ	15,18-%	39,61-%	3,32-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	5,15-%	14,69-%	1,10-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	5,15-%	14,69-%	1,10-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	---	---	---
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ	---	146,61-%	164,57-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	---	---	---
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	---	---	---
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	.00	0,01 X	0,01 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ	.00	0,02 X	0,02 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ	1,34 :1	1,41 :1	1,98 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	3,37 :1	2,78 :1	2,91 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ	---	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.	0,34 :1	0,37 :1	0,33 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,53 X	1,72 X	2,69 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,04 X	0,02 X	0,58 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €	94	112	211
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ €	368	387	425
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ	---	---	---
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.&	---	---	---
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	---	---	---
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ.			

=====

ICAP A.E.			30/11/2003
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 213871			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΑΘΗΝΑΙΟΝ ΦΙΛΜ Ε.Π.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	169.962	181.109	161.784
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	359.429	338.222	286.210
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	189.467	157.112	124.426
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	189.467	157.112	124.426
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	128.851	262.788	155.164
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-	128.851	262.788	155.164
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	310.491	62.715	75.258
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	609.304	506.612	392.205
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	326.215	325.588	253.588
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	17.608	17.608	14.087
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	81.042	64.484	51.859
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	227.565	243.495	187.642
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	283.089	181.024	138.618
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-	162.872	93.379	90.016
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	120.217	87.645	48.602
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	609.304	506.612	392.205
	1/1/2001	1/1/2000	1/1/1999
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	1.279.202	816.986	816.622
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	855.804	448.126	594.591
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	423.398	368.860	222.031
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.	2.817	2.817	0
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	91.854	112.032	63.577
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	334.361	259.645	158.453
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	0	25.547	52.998
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	0	358	8.428
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ	3.235	32.687	2.489
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	32.353	32.687	2.489
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	29.118	0	0
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	331.126	252.147	200.534
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	0	52.678

ICAP A.E.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 213871

ΑΘΗΝΑΙΟΝ ΦΙΛΜ Ε.Π.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2001	2000	1999
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ	101,51%	77,44%	79,08%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	101,51%	77,44%	79,08%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	101,51%	77,44%	79,08%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	33,10%	45,15%	27,19%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ	26,08%	31,67%	19,40%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	25,83%	30,76%	24,56%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	25,83%	30,76%	24,56%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	3,93 X	2,52 X	3,22 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ	3,93 X	2,52 X	3,22 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ	1,92 :1	1,80 :1	1,57 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,87 :1	0,56 :1	0,55 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ	---	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,55 X	1,80 X	1,66 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,55 X	1,80 X	1,66 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €	156	144	92
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ €	326	326	254
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ	37 ΗΜ.	117 ΗΜ.	69 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.&	69 ΗΜ.	76 ΗΜ.	55 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	---	---	---
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ.			

=====

ICAP Α.Ε.		30/11/2003	
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 1528		ΣΕΛΙΔΑ: 1	
ΑΘΗΝΑΙΣ, Η, Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	6.267.156	5.641.198	5.329.021
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	115.715	115.715	115.715
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	6.251.436	5.462.783	5.274.967
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-	558.214	557.912	309.244
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	665.187	501.933	377.626
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	665.187	501.933	377.626
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.431	1.174	1.174
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	5.547	5.547	5.547
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	15.875	6.629
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	0	15.875	6.629
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.856.393	2.624.056	908.575
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-	282.789	2.132.372	434.785
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.573.604	491.685	473.790
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	2.694	80.694	28.279
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	9.126.243	8.361.823	6.272.505
<hr/>			
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	346.012	596.026	715.343
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	755.655	733.688	733.687
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	84.288	106.257	29.955
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	493.930-	243.919-	48.298-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.&	3.510.245	4.202.561	732.839
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.510.245	4.202.561	732.839
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	5.269.985	3.563.236	4.824.323
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ	1.450.337	470.374	0
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-	826.553	688.128	2.302.935
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ	24.019	24.019	24.018
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.969.076	2.380.716	2.497.371
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	9.126.243	8.361.823	6.272.505
<hr/>			
	1/1/2002	1/1/2001	1/1/2000
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	96.133	201.266	6.497
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	344.369	505.455	38.439
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	248.237-	304.189-	31.940-
<hr/>			
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.	349.400	372.570	8.276
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	230.857	73.042	1.168
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	130.632	190.954	15.272
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	260.325-	195.615-	40.105-
<hr/>			
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	10.550	999	2.110
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	236	1.002	2.327
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	166.223	124.307	0
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	166.223	124.307	0
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	250.011-	195.619-	40.322-
<hr/>			

ICAP A.E.

30/11/2003

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 1528

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΑΘΗΝΑΙΣ, Η, Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ	72,26-%	32,82-%	5,64-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	0,50-%	2,55-%	2,70-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	6,48-%	4,08-%	2,78-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	258,22-%	151,14-%	491,61-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ	58,43-%	34,09-%	271,47-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,30-%	21,36-%	265,04-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	56,12-%	34,09-%	272,94-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	0,12 X	0,12 X	0,01 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ	1,29 X	0,96 X	0,02 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ	0,62 :1	0,85 :1	0,27 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	25,38 :1	13,03 :1	7,77 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ	---	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.	0,09 :1	0,12 :1	0,49 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,54 X	0,76 X	0,20 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,05 X	0,62 X	0,10 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €	2.411-	843-	3.881-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ €	3.856	4.799	1.448
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ	---	---	---
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.&	876 ΗΜ.	497 ΗΜ.	---
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	---	11 ΗΜ.	63 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ.			

=====

ICAP Α.Ε.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 212983

ΑΘΗΝΑΙΩΝ ΑΚΤΕΕ Α.Ε.

30/11/2003

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.293.260	1.362.099	1.432.120
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	416.072	416.072	416.073
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.603.759	1.575.165	1.546.879
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-	7.760	7.190	7.190
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	856.531	693.555	538.022
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	849.420	688.363	534.709
ΑΠΟΣΒ. ΔΑΠΑΝ. ΠΟΛ. ΑΠΟΣΒ.-	7.112	5.192	3.313
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	122.200	57.227	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	6.946
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	0	0	5.183
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	0	0	1.764
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	239.576	252.689	189.459
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-	239.369	252.482	189.459
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	207	207	0
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	436.052	398.468	757.550
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.968.887	2.013.256	2.386.075
<hr/>			
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	652.529	762.203	966.178
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	375.000	366.838	366.838
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	271.301	247.693	224.511
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	6.228	147.672	374.829
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.316.358	1.251.053	1.419.897
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ	155.631	313.666	410.125
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-	112.513	233.860	210.773
ΜΕΡΙΣΜ. ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ	590.000	183.419	381.511
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	458.214	520.109	417.488
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.968.887	2.013.256	2.386.075
<hr/>			
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	1/1/2002	1/1/2001	1/1/2000
	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	1.929.982	2.107.392	1.812.029
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.052.551	1.116.624	992.787
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	877.431	990.768	819.243
<hr/>			
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.	149.623	107.272	94.492
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	16.882	17.602	37.018
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	116.950	122.315	101.702
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	893.223	958.124	775.014
<hr/>			
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	0	0	3.616
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	154	57.837	8.035
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ	162.976	155.533	152.411
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	162.976	155.533	152.411
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	730.093	744.754	618.183
<hr/>			
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	590.000	293.470	381.511
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	257.929	0	248.226
<hr/>			

ICAP A.E.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 212983

30/11/2003

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΑΘΗΝΑΙΩΝ ΑΚΤΕΕ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ	111,89%	97,71%	63,98%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	114,47%	100,02%	67,81%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	111,89%	97,71%	63,98%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	45,46%	47,01%	45,21%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ	42,95%	43,26%	40,65%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	35,92%	34,42%	34,37%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	35,11%	33,63%	32,42%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	3,19 X	2,91 X	1,97 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ	3,19 X	2,91 X	1,97 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ	0,56 :1	0,58 :1	0,67 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	2,02 :1	1,64 :1	1,47 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ	44,25 :1	43,31 :1	17,70 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,51 X	0,52 X	0,67 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,51 X	0,52 X	0,67 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €	641-	600-	466-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ €	653	762	966
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ	45 ΗΜ.	44 ΗΜ.	38 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.&	39 ΗΜ.	76 ΗΜ.	77 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	---	---	3 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ.

=====

ICAP A.E.			30/11/2003
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 59997			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΑΝΩΣΗ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	432.366	444.098	476.329
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.731.366	1.598.768	1.504.117
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-	142.839	141.142	112.308
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	1.524.690	1.375.559	1.220.320
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	1.402.702	1.263.780	1.115.416
ΑΠΟΣΒ. ΔΑΠΑΝ. ΠΟΛ. ΑΠΟΣΒ.-	121.988	111.779	104.904
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	21.640	21.640	22.116
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	61.212	58.107	58.107
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	482.542	155.295	17.212
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	18.042	20.777	16.587
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓ. ΠΡΟΙΟΝΤΑ	463.933	133.775	0
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	566	743	625
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.928.931	3.063.212	2.890.976
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-	2.770.136	2.942.524	2.707.982
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	158.796	120.688	182.993
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	173.491	435.234	408.109
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	4.017.330	4.097.839	3.792.625
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	758.752	2.089-	487.560
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.050.000	933.623	346.682
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	365.111	369.465	389.861
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	656.359-	1.305.177-	248.982-
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.258.579	4.099.928	3.305.065
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ	1.991.077	2.862.200	1.605.558
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-	759.849	570.341	800.731
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	507.653	667.387	898.776
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	4.017.330	4.097.839	3.792.625
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	1/1/2002	1/1/2001	1/1/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	5.473.786	7.313.370	7.574.685
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	5.140.949	6.293.994	6.321.943
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	332.837	1.019.375	1.252.742
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.	418.503	30.044	66.788
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	153.498	143.133	147.598
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	731.964	631.257	600.214
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	134.121-	275.028	571.718
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	815.724	44.220	81.740
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	32.786	52.771	101.259
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	149.948	185.317	183.528
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	149.948	185.317	183.528
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	648.818	266.477	552.200
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	68.637	316.217

ICAP A.E.

30/11/2003

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 59997

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΑΝΩΝΗ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ	85,51%	12756,20-%	113,26%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	105,74%	19607,95-%	143,53%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	85,51%	12756,20-%	113,26%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	6,08%	13,94%	16,54%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ	2,28-%	3,75%	7,48%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	13,62%	5,58%	9,16%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	11,01%	3,63%	7,23%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	7,77 X	---	15,67 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ	7,77 X	---	15,67 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ	2,17 :1	---	1,23 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	4,29 :1	---	6,78 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ	5,23 :1	2,86 :1	4,74 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.	1,00 :1	---	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,10 X	0,89 X	1,00 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,90 X	0,82 X	0,94 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €	326	446-	11
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ €	759	2-	488
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ	185 ΗΜ.	147 ΗΜ.	130 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.&	54 ΗΜ.	33 ΗΜ.	46 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	34 ΗΜ.	9 ΗΜ.	1 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ.

=====

ICAP A.E.			30/11/2003
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 17653			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΑΣΕΛΕΡΕ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	584.030	696.088	334.767
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	53.477	53.477	53.476
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	906.204	862.578	469.391
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-	21.619	21.619	21.620
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	399.055	243.372	211.504
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	378.257	222.574	191.175
ΑΠΟΣΒ. ΔΑΠΑΝ. ΠΟΛ. ΑΠΟΣΒ.-	20.798	20.798	20.329
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.785	1.785	1.784
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	57.421	54.755	133.012
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	36.901	35.513	116.106
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	20.519	19.242	16.907
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	665.245	584.526	800.138
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-	493.634	565.386	514.697
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	1	1	0
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	171.610	19.139	285.441
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	31.489	39.613	235.730
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.338.185	1.374.982	1.503.648
<hr/>			
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	388.505	455.158	452.147
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	424.108	424.065	293.470
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	29.979	30.022	158.318
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	65.581-	1.072	358
ΜΕΣΟ. & ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ. &	72.261	136.692	114.486
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	72.261	136.692	114.486
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	877.419	783.133	937.015
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ	413.737	461.713	332.980
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-	330.662	265.426	562.641
ΜΕΡΙΣΜ. ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ	10.536	25.444	23.184
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	122.484	30.550	18.210
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.338.185	1.374.982	1.503.648
<hr/>			
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	1/1/2002	1/1/2001	1/1/2000
	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	1.172.054	1.207.517	1.355.111
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	918.403	924.546	900.725
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	253.651	282.971	454.386
<hr/>			
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.	728	1.749	4.575
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	57.627	64.147	58.559
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	145.170	171.355	352.769
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	51.582	49.218	47.633
<hr/>			
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	3.642	3.855	3.607
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	9.576	7.103	7.815
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ	112.300	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	154.328	53.813	65.415
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	42.028	53.813	65.415
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	66.653-	45.970	43.425
<hr/>			
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	25.444	23.184
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	17.513	18.365
<hr/>			

ICAP A.E.

30/11/2003

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 17653

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΑΞΕΛΕΡΕ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ	17,16-%	10,10%	9,60%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	1,96-%	18,61%	18,00%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	14,47-%	7,77%	7,66%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	21,64%	23,43%	33,53%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ	4,40%	4,07%	3,50%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,77-%	9,11%	7,50%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	5,68-%	3,80%	3,19%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	2,55 X	2,04 X	2,40 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ	3,02 X	2,66 X	3,01 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ	0,79 :1	0,85 :1	1,70 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	2,44 :1	2,02 :1	2,33 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ	---	1,72 :1	1,74 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.	0,84 :1	0,77 :1	0,80 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,86 X	0,87 X	1,25 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,60 X	0,77 X	0,80 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €	123-	104-	232
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ €	461	592	567
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ	154 ΗΜ.	171 ΗΜ.	139 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.&	131 ΗΜ.	105 ΗΜ.	228 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	23 ΗΜ.	22 ΗΜ.	54 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ.

=====

ICAP Α.Ε.			30/11/2003
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP:	3325		ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΑΣΤΟΡΙΑ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	30/6/2002	30/6/2001	30/6/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	568.036	585.554	617.200
ΓΗΠΕΔΑ – ΟΙΚΟΠΕΔΑ	447.343	447.343	0
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	753.444	742.695	1.194.048
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-	0	0	352
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	723.335	686.696	629.098
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	723.335	686.696	628.745
ΑΠΟΣΒ. ΔΑΠΑΝ. ΠΟΛ. ΑΠΟΣΒ.-	0	0	352
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.067	1.067	51.897
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	89.517	81.145	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	1.430	2.554	3.269
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	1.059	2.195	3.269
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	371	360	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	71.734	66.728	48.901
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-	66.096	61.980	0
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	4.748	4.748	4.637
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	890	0	44.264
ΤΑΜΕΙΟ – ΤΡΑΠΕΖΕΣ	146.249	172.981	227.522
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	787.449	827.817	896.892
<hr/>			
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	748.571	731.717	729.922
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	804.121	804.314	804.314
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	2.184	1.991	1.993
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	57.734-	74.589-	76.383-
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	38.879	96.101	166.970
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ	7.489	64.344	0
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-	26.100	8.008	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	5.290	23.749	166.970
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	787.449	827.817	896.892
<hr/>			
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	1/7/2001	1/7/2000	1/7/1999
	30/6/2002	30/6/2001	30/6/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	408.373	395.248	593.981
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	198.721	197.829	306.310
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	209.652	197.419	287.671
<hr/>			
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.	14.149	14.492	9.503
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	27.533	26.566	42.186
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	176.562	195.439	250.465
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	19.706	10.094-	4.522
<hr/>			
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	0	612	2.615
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	0	2.504	6.823
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	36.833	64.306	70.583
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	36.833	64.306	70.583
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	19.706	11.986-	314
<hr/>			

ICAP A.E.

30/11/2003

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 3325

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΑΣΤΟΡΙΑ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ	2,63%	1,64-%	0,04%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	6,31%	1,99%	5,82%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	2,63%	1,64-%	0,04%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	51,34%	49,95%	48,43%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ	4,66%	2,46-%	0,75%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	11,18%	3,56%	7,04%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,66%	2,93-%	0,05%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	0,56 X	0,56 X	0,83 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ	0,56 X	0,56 X	0,83 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ	1,57 :1	1,45 :1	1,29 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,05 :1	0,13 :1	0,23 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ	1,72 :1	0,55 :1	1,01 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	5,64 X	2,52 X	1,68 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	5,58 X	2,49 X	1,39 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €	181	146	113
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ €	749	732	730
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ	59 ΗΜ.	57 ΗΜ.	---
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.&	48 ΗΜ.	15 ΗΜ.	---
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	3 ΗΜ.	5 ΗΜ.	4 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ.

=====

ICAP A.E.			30/11/2003
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP:	4531		ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΑΤΤΙΚΑ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.263.478	1.474.748	1.603.994
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	3.128.321	3.033.216	3.065.285
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-	66.802	2.869	983
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	1.940.331	1.569.347	1.470.025
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	1.910.639	1.568.427	1.469.570
ΑΠΟΣΒ. ΔΑΠΑΝ. ΠΟΛ. ΑΠΟΣΒ.-	29.693	920	455
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	8.686	8.010	7.751
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	14.222	94	0
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	14.222	94	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.701.978	435.907	411.712
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-	1.699.064	435.235	221.103
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.914	672	190.609
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	100.126	39.054	84.079
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	3.079.804	1.949.803	2.099.786
<hr/>			
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1.227.462	1.086.804	1.293.145
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.173.881	1.173.881	1.027.146
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	181.690	223.597	265.506
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	128.109-	310.674-	493
ΜΕΣΟ. & ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ. &	260.451	185.266	192.050
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	260.451	185.266	192.050
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.591.891	677.733	614.591
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ	120.873	135.595	121.236
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-	1.222.968	316.769	317.846
ΜΕΡΙΣΜ. ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ	0	44.021	44.021
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	248.049	181.348	131.489
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	3.079.804	1.949.803	2.099.786
<hr/>			
	1/1/2002	1/1/2001	1/1/2000
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	4.675.530	1.894.517	1.726.662
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	3.792.341	1.675.830	1.195.959
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	883.189	218.687	530.703
<hr/>			
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.	32.764	33.763	50.321
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	12.362	14.367	11.152
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	762.945	517.283	436.475
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	140.647	279.200-	133.397
<hr/>			
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	42.030	42.621	41.908
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	112	5.445	907
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	371.481	589.699	238.365
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	371.481	589.699	238.365
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	182.566	242.024-	174.398
<hr/>			
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	44.021
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	0	31.237
<hr/>			

ICAP A.E.

30/11/2003

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4531

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΑΤΤΙΚΑ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ	14,87%	22,27-%	13,49%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	13,10%	17,90-%	12,49%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	12,27%	19,03-%	11,74%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	18,89%	11,54%	30,74%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ	2,99%	14,48-%	7,51%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,14%	11,81-%	10,44%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	3,88%	12,55-%	9,81%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	3,16 X	1,52 X	1,20 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ	3,84 X	1,77 X	1,37 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ	1,19 :1	0,87 :1	0,93 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,51 :1	0,79 :1	0,62 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ	15,77 :1	---	16,64 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.	0,82 :1	0,85 :1	0,87 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,14 X	0,70 X	0,81 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,13 X	0,70 X	0,50 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €	224	203-	119-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ €	1.488	1.272	1.485
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ	133 ΗΜ.	84 ΗΜ.	47 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.&	118 ΗΜ.	69 ΗΜ.	97 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	1 ΗΜ.	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ.

=====

ICAP Α.Ε.
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2012930
ΒΕΝΙΑΝΑΚΗΣ Α.Ε.

30/11/2003
ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	307.266	308.226	309.186
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	0	306.530	306.530
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	311.787	5.257	5.257
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	4.521	3.561	2.601
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	4.521	3.561	2.601
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	42.288	43.133	44.204
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-	0	42.890	43.857
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	42.288	242	347
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	1.836	13.727	6.840
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	351.390	365.085	360.231
<hr/>			
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	346.967	358.164	348.822
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	334.453	334.453	334.453
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	44.133	54.133	66.532
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	31.620-	30.422-	52.164-
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	4.423	6.921	11.409
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ	0	468	468
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-	0	5.439	10.081
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	4.423	1.013	859
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	351.390	365.085	360.231
<hr/>			
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	1/1/2002	1/1/2001	1/1/2000
	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	63.526	115.480	98.793
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	68.993	97.803	83.511
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	5.467-	17.677	15.283
<hr/>			
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.	5.320	4.696	5.165
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	1	1	864
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	148-	22.372	19.583
<hr/>			
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	0	703	0
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ	1.050	960	1.417
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	1.050	960	1.417
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.198-	22.115	18.167
<hr/>			

ICAP A.E.

30/11/2003

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2012930

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΒΕΝΙΑΝΑΚΗΣ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ	0,35-%	6,17%	5,21%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	0,34-%	6,17%	5,46%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	0,35-%	6,17%	5,21%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	8,61-%	15,31%	15,47%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ	0,21-%	18,62%	18,84%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	1,74-%	18,40%	18,31%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	1,74-%	18,40%	17,48%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	0,20 X	0,34 X	0,30 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ	0,20 X	0,34 X	0,30 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ	1,13 :1	1,16 :1	1,13 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,01 :1	0,02 :1	0,03 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ	---	22116,00 :1	22,03 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	9,98 X	8,22 X	4,47 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,42 X	8,18 X	4,44 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €	40	50	40
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ €	347	358	349
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ	---	136 ΗΜ.	162 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.&	---	20 ΗΜ.	44 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ.

=====

ICAP A.E.			30/11/2003
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 33710			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΒΙΚΤΩΡΙΑ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	2.226.408	2.240.458	2.280.496
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	1.273.598	1.273.598	1.273.596
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.271.772	1.230.394	1.213.244
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-	24.501	24.501	24.502
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	689.436	633.860	576.672
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	664.935	609.359	552.170
ΑΠΟΣΒ. ΔΑΠΑΝ. ΠΟΛ. ΑΠΟΣΒ.-	24.501	24.501	24.502
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.924	4.778	4.778
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	341.048	341.048	341.048
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	367.527	591.468	408.252
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	367.527	591.468	408.252
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.064.316	948.607	867.099
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-	1.064.316	948.607	867.099
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	497.013	653.949	1.193.734
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	4.155.264	4.434.482	4.749.582
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	2.071.939	2.059.505	2.643.486
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.277.474	784.978	1.511.903
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	495.795	980.650	902.850
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	298.670	293.877	228.734
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.&	55.934	46.175	34.665
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	55.934	46.175	34.665
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.027.391	2.328.802	2.071.431
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ	948.272	709.770	416.067
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-	759.301	1.413.093	1.504.332
ΜΕΡΙΣΜ. ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ	140.382	44.021	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	179.436	161.919	151.032
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	4.155.264	4.434.482	4.749.582
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	1/1/2002	1/1/2001	1/1/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	2.538.066	2.880.048	2.984.223
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.503.158	1.933.501	2.117.467
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.034.908	946.547	866.756
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.	299.903	192.157	171.346
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	55.583	45.274	49.150
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.034.363	812.952	767.671
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	244.864	280.478	221.280
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	0	0	2.430
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	9.763	14.479	35.921
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	55.576	57.189	52.546
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	55.576	57.189	52.546
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	235.101	265.998	187.789
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	140.382	44.021	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	82.285	79.034	58.122

ICAP A.E.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 33710

ΒΙΚΤΩΡΙΑ Α.Ε.

30/11/2003

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ	11,35%	12,92%	7,10%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	13,66%	14,78%	8,85%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	11,05%	12,63%	7,01%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	40,78%	32,87%	29,04%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ	8,63%	9,13%	7,01%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	10,24%	10,13%	7,51%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	8,28%	8,66%	5,95%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	1,33 X	1,46 X	1,18 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ	1,37 X	1,49 X	1,19 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ	1,13 :1	1,11 :1	1,38 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,01 :1	1,15 :1	0,80 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ	5,23 :1	6,88 :1	4,82 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.	0,97 :1	0,98 :1	0,99 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,95 X	0,94 X	1,19 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,77 X	0,69 X	0,99 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €	99-	135-	398
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ €	2.128	2.106	2.678
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ	153 ΗΜ.	120 ΗΜ.	106 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.&	184 ΗΜ.	267 ΗΜ.	259 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	89 ΗΜ.	112 ΗΜ.	70 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ.

=====

ICAP Α.Ε.

30/11/2003

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 3918000

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΕΛΛΗΝΙΚΟΝ ΚΕΝΤΡΟΝ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΥ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	7.362.915	6.576.721	6.298.993
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	3.223.530	2.951.464	2.422.045
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-	37.980.998	33.681.903	30.854.095
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	33.865.801	30.078.069	26.996.396
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	3.016.774	2.684.050	2.224.508
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-	30.849.028	27.394.019	24.771.888
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	24.188	21.424	19.249
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	72.436	1.012.675	679.237
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	68.674	1.007.030	650.445
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	3.761	5.645	28.792
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	6.295.149	4.149.709	5.387.548
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-	5.248.234	3.136.777	4.015.953
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	200.000	0	586.941
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	846.915	1.012.932	784.654
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	317.356	2.163.905	525.585
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	14.047.855	13.903.010	12.891.363
<hr/>			
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	5.264.281	5.016.164	4.401.309
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	205.429	205.429	205.429
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	21.502.542	18.262.313	13.739.234
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	16.443.690-	13.451.578-	9.543.353-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.&	7.125.118	6.898.753	6.467.258
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	7.125.118	6.898.753	6.467.258
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.658.455	1.988.093	2.022.797
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ	0	691	44
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-	1.475.393	1.751.674	1.725.145
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ	72.081	72.081	101.834
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	110.981	163.646	195.774
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	14.047.855	13.903.010	12.891.363
<hr/>			
	1/1/2002	1/1/2001	1/1/2000
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	380.414	893.750	711.657
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	3.933.650	3.397.311	3.726.996
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	3.553.236-	2.503.561-	3.015.339-
<hr/>			
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.	239.985	425.818	545.594
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	5.239	6.069	5.594
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	3.234.658	4.525.274	3.839.222
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	6.553.148-	6.609.087-	6.314.561-
<hr/>			
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	5.707.182	4.319.091	3.992.235
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	2.146.146	1.618.230	801.679
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	3.787.732	3.081.674	3.369.717
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	3.787.732	3.081.674	3.369.717
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	2.992.111-	3.908.225-	3.124.005-
<hr/>			

ICAP Α.Ε.

30/11/2003

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 3918000

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΛΛΗΝΙΚΟΝ ΚΕΝΤΡΟΝ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΥ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

2002

2001

2000

ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ	56,84-%	77,91-%	70,98-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	24,11-%	32,75-%	28,69-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	24,15-%	32,80-%	28,74-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	934,04-%	280,12-%	423,71-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ	1056,28-%	500,85-%	502,25-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	481,44-%	295,71-%	248,03-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	482,29-%	296,17-%	248,48-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	0,05 X	0,11 X	0,12 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ	0,12 X	0,26 X	0,29 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ	1,69 :1	1,82 :1	1,73 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,67 :1	1,77 :1	1,93 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ	---	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.	0,42 :1	0,42 :1	0,40 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	4,03 X	3,69 X	3,26 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	3,48 X	2,67 X	2,54 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €	5.026	5.338	4.570
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ €	12.389	11.915	10.869
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ	---	---	---
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.&	137 ΗΜ.	188 ΗΜ.	169 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	7 ΗΜ.	109 ΗΜ.	67 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ.

=====

ICAP A.E.			30/11/2003
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 209545			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΕΛΛΗΝΙΣ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2000	31/12/1999	31/12/1998
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	967.860	724.065	250.791
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	180.269	146.142	154.348
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	773.194	547.401	79.322
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-	39.280	30.521	17.121
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	24.883	0	0
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	17.027	0	0
ΑΠΟΣΒ. ΔΑΠΑΝ. ΠΟΛ. ΑΠΟΣΒ.-	7.856	0	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	1.526	0	0
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	1.526	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	123.747	96.857	16.742
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	123.747	96.857	16.742
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	1.972	2.973	4.264
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.095.105	823.894	271.798
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	169.373	136.337	146.001
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	146.735	146.735	146.735
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	34.128	0	0
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	11.491-	10.397-	733-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.&	586.941	293.470	0
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	586.941	293.470	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	338.792	394.087	125.796
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-	338.792	394.087	125.796
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.095.105	823.894	271.798
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	1/1/2000	1/1/1999	1/1/1998
	31/12/2000	31/12/1999	31/12/1998
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	48.082	0	0
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.916	0	0
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	46.165	0	0
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	22.377	9.699	734
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	23.789	9.698-	733-
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ	24.883	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	24.883	0	0
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.094-	9.698-	733-

ICAP A.E.

30/11/2003

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 209545

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΛΛΗΝΙΣ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2000	1999	1998
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ	0,65-%	7,11-%	0,50-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	0,14-%	2,26-%	0,50-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	0,14-%	2,26-%	0,50-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	96,01%	---	---
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ	49,48%	---	---
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	2,28-%	---	---
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	2,28-%	---	---
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	0,06 X	.00	.00
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ	0,28 X	.00	.00
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ	0,78 :1	0,59 :1	0,58 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	5,47 :1	5,04 :1	0,86 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ	---	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.	0,22 :1	0,32 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,38 X	0,25 X	0,17 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,01 X	0,01 X	0,03 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €	212-	294-	105-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ €	756	430	146
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ	---	---	---
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.&	---	---	---
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	291 ΗΜ.	---	---
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ.			

=====

ICAP Α.Ε.

30/11/2003

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 226841

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΕΣΤΙΑΣΙΣ - ΘΕΑΣΙΣ Α.Ε.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ

(€)

(€)

(€)

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ**31/12/2002****31/12/2001****31/12/2000**

ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	233.664	252.073	285.617
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	83.996	83.996	83.997
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	290.713	277.052	274.098
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-	63.717	61.096	61.098
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	206.318	171.626	135.131
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	158.690	127.036	92.578
ΑΠΟΣΒ. ΔΑΠΑΝ. ΠΟΛ. ΑΠΟΣΒ.-	47.628	44.591	42.553
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.555	1.555	1.555
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	10.558	11.940	10.744
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	7.178	8.420	7.393
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	3.380	3.520	3.351
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	33.211	23.877	50.010
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-	33.211	23.877	50.010
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	187.682	102.372	16.907
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	465.114	390.262	363.278

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	282.355	279.664	214.847
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	293.470	293.470	293.470
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	126	0	0
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	11.241-	13.807-	78.623-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.&	23.839	51.776	75.387
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	19.806	51.776	75.387
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	4.033	0	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	158.920	58.823	73.045
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ	31.781	23.610	20.828
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-	112.579	24.041	43.325
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	14.560	11.171	8.892
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	465.114	390.262	363.278

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ**1/1/2002
31/12/2002****1/1/2001
31/12/2001****1/1/2000
31/12/2000**

ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	598.135	581.157	472.499
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	195.503	335.996	306.770
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	402.632	245.162	165.729
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.	30.631	31.468	25.101
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	10.571	13.804	15.680
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	415.265	197.315	172.751
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	7.426	65.511	2.398
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	456	0	0
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	2.756	694	332
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	34.692	36.495	40.622
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	34.692	36.495	40.622
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	5.126	64.817	2.066
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	2.435	0	0

ICAP A.E.

30/11/2003

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 226841

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΣΤΙΑΣΙΣ - ΘΕΑΣΙΣ Α.Ε.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ	1,82%	23,18%	0,96%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	5,13%	23,72%	6,11%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	1,67%	19,56%	0,71%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	67,31%	42,19%	35,07%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ	1,18%	10,69%	0,48%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	2,50%	12,83%	3,57%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,82%	10,58%	0,42%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	2,05 X	1,85 X	1,71 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ	2,23 X	2,19 X	2,32 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ	1,32 :1	1,32 :1	1,02 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,65 :1	0,40 :1	0,69 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ	1,48 :1	5,70 :1	1,13 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.	0,92 :1	0,84 :1	0,74 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,46 X	2,35 X	1,06 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,39 X	2,15 X	0,92 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €	73	79	5
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ €	306	331	290
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ	20 ΗΜ.	15 ΗΜ.	39 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.&	210 ΗΜ.	26 ΗΜ.	52 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	20 ΗΜ.	13 ΗΜ.	13 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ.

=====

ICAP Α.Ε.

30/11/2003

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 235096

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΕΥΚΑΡΠΙΑΗΣ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	325.407	322.799	97.632
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	4.109	4.109	4.109
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	594.426	566.649	309.555
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-	58.032	57.756	53.368
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	331.685	306.239	269.925
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	273.874	248.484	216.558
ΑΠΟΣΒ. ΔΑΠΑΝ. ΠΟΛ. ΑΠΟΣΒ.-	57.811	57.756	53.368
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	525	525	525
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	2.428	1.833	4.408
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	1.865	1.594	3.753
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	563	239	654
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	68.357	92.955	49.494
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-	68.357	80.446	48.059
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	0	11.070	0
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	0	1.439	1.435
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	327.335	415.162	488.009
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	723.528	832.749	639.542
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	374.498	366.298	315.642
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	297.873	293.470	293.470
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	76.625	72.827	22.172
ΜΕΣΟ. & ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ. &	194.095	178.887	0
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	194.095	178.887	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	154.935	287.564	323.900
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-	50.079	133.082	95.504
ΜΕΡΙΣΜ. ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ	19.804	96.037	111.519
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	85.052	58.446	116.877
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	723.528	832.749	639.542
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ			
	1/1/2002	1/1/2001	1/1/2000
	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	346.085	465.904	673.796
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	295.460	240.684	280.352
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	50.625	225.220	393.444
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.	148.920	87.778	25.423
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	14.709	7.993	0
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	59.616	98.155	199.871
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	125.220	206.850	218.996
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	12.335	8.599	0
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	8.251	3.091	12.977
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	37.931	48.483	35.099
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	37.931	48.483	35.099
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	129.304	212.358	206.019
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	19.824	96.037	111.519
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	53.739	65.664	84.059

ICAP Α.Ε.

30/11/2003

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 235096

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΥΚΑΡΠΙΑΗΣ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

2002

2001

2000

ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ	34,53%	57,97%	65,27%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	25,33%	40,42%	65,27%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	22,74%	38,95%	65,27%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	14,63%	48,34%	58,39%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ	25,30%	37,36%	31,32%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	29,09%	39,80%	29,46%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	26,12%	38,35%	29,46%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	0,87 X	1,02 X	2,22 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ	1,32 X	1,51 X	2,22 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ	1,75 :1	1,69 :1	3,25 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,93 :1	1,27 :1	1,03 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ	9,79 :1	27,57 :1	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.	0,66 :1	0,67 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	2,57 X	1,77 X	1,67 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	2,55 X	1,76 X	1,66 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €	243	222	218
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ €	569	545	316
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ	72 ΗΜ.	63 ΗΜ.	26 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.&	62 ΗΜ.	202 ΗΜ.	124 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	3 ΗΜ.	3 ΗΜ.	6 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ.

=====

ICAP Α.Ε.			30/11/2003
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 12079			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΖΑΦΕΙΡΙΟΥ, Κ., - Γ. ΡΑΠΠΟΣ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	0	0	0
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	15.150	15.150	15.150
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	15.150	15.150	15.150
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	15.150	15.150	15.150
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	11.956	9.805	6.615
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-	11.956	1.205	5.188
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	0	8.600	1.427
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	617.470	653.330	458.210
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	629.425	663.135	464.825
<hr/>			
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	124.440	172.946	109.269
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	146.500	146.735	146.735
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	6.472	6.233	0
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	28.533-	19.978	37.466-
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	504.986	490.189	355.555
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-	417.618	404.665	330.971
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ	0	8.804	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	87.368	76.720	24.584
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	629.425	663.135	464.825
<hr/>			
	1/1/2002	1/1/2001	1/1/2000
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.197.564	1.609.681	1.314.410
<hr/>			
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.	160.834	178.777	202.020
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.406.909	1.663.800	1.502.726
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	48.511-	124.658	13.704
<hr/>			
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	48.511-	124.658	13.704
<hr/>			
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	8.804	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	52.176	0
<hr/>			

ICAP Α.Ε.

30/11/2003

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 12079

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΖΑΦΕΙΡΙΟΥ, Κ., - Γ. ΡΑΠΠΟΣ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ	38,98-%	72,08%	12,54%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	38,98-%	72,08%	12,54%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	38,98-%	72,08%	12,54%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	---	---	---
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ	30,16-%	69,73%	6,78%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	---	---	---
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	---	---	---
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	1,29 X	1,03 X	1,85 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ	1,29 X	1,03 X	1,85 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ	---	---	---
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	4,06 :1	2,83 :1	3,25 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ	---	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,25 X	1,35 X	1,31 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,25 X	1,34 X	1,30 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €	124	173	109
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ €	124	173	109
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ	---	---	---
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.&	---	---	---
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	---	---	---
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ.			
=====	=====	=====	=====

ICAP A.E.			30/11/2003
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 52381			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΗΧΟΣ & ΕΙΚΟΝΑ Ε.Π.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	21.439	29.429	21.470
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	882.725	834.409	823.877
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	863.313	807.008	804.434
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	863.313	807.008	804.434
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.028	2.028	2.028
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	1.755	588	587
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	1.755	588	587
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	480.229	406.613	536.156
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-	480.229	406.613	536.156
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	252.467	401.181	305.165
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	755.890	837.812	863.378
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	620.310	619.466	656.781
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	586.941	586.941	586.941
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	33.370	32.525	69.840
ΜΕΣΟ. & ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ. &	33.088	0	0
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	33.088	0	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	102.492	218.346	206.597
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ	62.281	140.884	52.276
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-	23.236	51.287	116.032
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	16.976	26.175	38.289
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	755.890	837.812	863.378
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	1/1/2002	1/1/2001	1/1/2000
	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	369.211	371.908	499.495
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	273.850	276.723	372.103
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	95.361	95.185	127.393
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	4.712	8.576	14.527
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	68.463	68.245	53.285
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	22.186	18.364	59.580
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	0	41.201	35.792
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	58.738	122.452	77.796
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	58.738	122.452	77.796
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	22.186	59.565	95.372
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	16.044	43.836	74.313
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	5.298	11.818	17.147

ICAP Α.Ε.

30/11/2003

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 52381

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΗΧΟΣ & ΕΙΚΟΝΑ Ε.Π.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ	3,58%	9,62%	14,52%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	4,12%	11,00%	16,73%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	3,40%	9,62%	14,52%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	25,83%	25,59%	25,50%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ	6,01%	4,94%	11,93%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	7,29%	18,32%	22,00%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	6,01%	16,02%	19,09%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	0,57 X	0,60 X	0,76 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ	0,60 X	0,60 X	0,76 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ	33,66 :1	22,61 :1	33,78 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,22 :1	0,35 :1	0,31 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ	5,71 :1	7,95 :1	7,57 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.	0,95 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	7,17 X	3,70 X	4,08 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	7,15 X	3,70 X	4,07 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €	632	590	635
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ €	653	619	657
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ	475 ΗΜ.	399 ΗΜ.	392 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.&	31 ΗΜ.	68 ΗΜ.	114 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	2 ΗΜ.	1 ΗΜ.	1 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ.

=====

ICAP A.E.			30/11/2003
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 52221			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΙΓΓΛΕΣΗ, ΗΛΙΑ, ΥΙΟΙ, Ε.Π.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	175.194	175.324	87.389
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	447.689	441.868	297.054
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	273.088	267.136	210.257
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	273.088	267.136	210.257
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	593	593	593
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	69.931	66.712	59.065
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-	69.931	46.262	59.065
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	0	20.450	0
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	172.232	155.845	85.790
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	417.356	397.881	232.244
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	17.618-	18.148-	39.032
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	29.347	29.347	29.347
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	9.685	9.685	9.685
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	56.650-	57.180-	0
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.&	0	0	39.511
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	0	0	39.511
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	434.974	416.030	153.702
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ	280.894	330.112	0
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-	128.243	83.456	130.775
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	25.838	2.462	22.927
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	417.356	397.881	232.244
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	1/1/2002	1/1/2001	1/1/2000
	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	455.119	328.148	434.893
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	322.502	0	0
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	132.617	328.148	434.893
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.	75.642	75.086	55.309
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	0	0	8.658
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	17.124	353.503	310.925
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	191.135	49.730	170.619
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	2	0	7.362
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	347	8.249	594
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ	33.638	37.953	14.712
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	33.638	37.953	14.712
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	157.151	3.528	162.674
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	49.300	0	49.560
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	29.276	0	30.039

ICAP A.E.

30/11/2003

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 52221

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΙΓΓΛΕΣΗ, ΗΛΙΑ, ΥΙΟΙ, Ε.Π.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ	---	19,44-%	416,77%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	---	19,44-%	218,14%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	---	19,44-%	207,12%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	29,14%	---	---
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ	36,01%	12,33%	34,81%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	29,61%	0,87%	34,95%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	29,61%	0,87%	33,19%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	---	---	6,24 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ	---	---	12,56 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ	---	---	0,90 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	---	---	4,95 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ	---	---	19,79 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.	---	---	0,50 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,56 X	0,53 X	0,94 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,56 X	0,49 X	0,94 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €	193-	193-	9-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ €	18-	18-	79
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ	56 ΗΜ.	51 ΗΜ.	50 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.&	145 ΗΜ.	---	---
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ.

=====

ICAP A.E.			30/11/2003
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 218886			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΙΝΤΕΛ ΜΑΡΟΥΣΙ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	150.510	238.690	324.717
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	2.182.832	2.236.284	2.128.633
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-	22	0	0
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	2.041.879	2.007.130	1.812.860
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	2.041.879	2.007.130	1.812.860
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	9.536	9.536	8.944
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	7.835	34.159
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	0	7.835	34.159
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	284.954	325.212	213.128
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-	272.972	316.481	198.236
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	11.982	8.732	14.893
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	22.569	27.310	48.166
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	458.033	599.048	620.170
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	124.000	117.635	114.630
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	90.000	88.041	88.041
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	34.000	29.594	26.589
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.&	0	196.945	256.221
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	0	196.945	256.221
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	334.033	284.468	249.319
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ	177.695	0	0
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-	118.706	26.990	44.307
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ	0	146.735	111.687
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	37.631	110.743	93.325
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	458.033	599.048	620.170
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	1/1/2002	1/1/2001	1/1/2000
	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	1.025.134	1.936.401	2.026.596
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	718.307	1.412.824	1.528.524
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	306.827	523.577	498.072
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	21.471	30.383	38.229
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	152.155	253.012	269.057
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	133.201	240.182	190.786
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	165	0	0
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	79	94	1.159
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	89.042	194.270	348.479
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	89.042	194.270	348.479
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	133.287	240.088	189.626
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	81.776	146.735	111.687
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	47.104	90.349	76.314

ICAP A.E.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 218886

INTEAL ΜΑΡΟΥΣΙ Α.Ε.

30/11/2003

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ	107,49%	204,10%	165,42%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	124,80%	85,98%	61,44%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	107,49%	76,32%	51,13%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	29,93%	27,04%	24,58%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ	12,99%	12,40%	9,41%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	15,10%	13,97%	11,24%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	13,00%	12,40%	9,36%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	8,27 X	6,16 X	5,46 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ	8,27 X	16,46 X	17,68 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ	0,88 :1	1,37 :1	1,17 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	2,69 :1	4,09 :1	4,41 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ	7,21 :1	8,90 :1	5,96 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.	1,00 :1	0,37 :1	0,31 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,92 X	1,27 X	1,19 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,88 X	1,21 X	0,99 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €	27-	76	46
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ €	124	315	371
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ	97 ΗΜ.	60 ΗΜ.	36 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.&	60 ΗΜ.	7 ΗΜ.	11 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	---	2 ΗΜ.	8 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ.

=====

ICAP Α.Ε.			30/11/2003
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 50564			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΚΑΡΑΓΙΑΝΝΗΣ, Γ., & ΣΙΑ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	3.469.033	3.218.746	3.056.428
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	313.544	313.544	310.609
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	4.399.058	3.605.645	3.077.227
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-	15.554	15.554	3.239.997
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	2.335.567	1.928.029	4.785.256
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	2.322.950	1.927.149	1.545.259
ΑΠΟΣΒ. ΔΑΠΑΝ. ΠΟΛ. ΑΠΟΣΒ.-	12.617	880	3.239.997
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	1.076.444	1.212.032	1.213.852
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.698.348	1.320.033	2.005.368
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-	1.679.169	1.317.974	1.993.406
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	19.179	2.059	11.962
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	149.670	832.531	519.718
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	5.317.051	5.371.311	5.581.514
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	3.220.803	3.157.270	3.004.866
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.744.652	1.583.067	996.625
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	1.004.737	1.163.145	1.619.319
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	471.414	411.057	388.921
ΜΕΣΟ. & ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ. &	48.643	30.262	30.263
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	48.643	30.262	30.263
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.047.606	2.183.779	2.546.386
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ	26	3.598	431.393
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-	1.103.371	698.758	1.150.166
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	944.208	1.481.423	964.828
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	5.317.051	5.371.311	5.581.514
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	1/1/2002	1/1/2001	1/1/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	1.947.667	3.676.200	5.203.803
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.096.245	2.403.834	3.397.652
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	851.422	1.272.366	1.806.151
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.	12.101	5.584	9.221
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	1.021	32.872	41.872
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	755.281	813.547	1.251.172
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	107.222	431.530	522.327
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	564	0	6.069
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	10.042	19.336	32.343
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	412.432	379.220	358.559
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	412.432	379.220	358.559
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	97.743	412.194	496.053
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	34.210	110.598	142.142

ICAP Α.Ε.

30/11/2003

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 50564

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΚΑΡΑΓΙΑΝΝΗΣ, Γ., & ΣΙΑ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ	3,03%	13,06%	16,51%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	3,02%	13,96%	17,72%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	2,99%	12,93%	16,34%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	43,71%	34,61%	34,71%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ	5,47%	11,72%	10,02%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	5,04%	12,09%	10,32%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,99%	11,20%	9,52%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	0,60 X	1,16 X	1,72 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ	0,61 X	1,17 X	1,73 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ	1,37 :1	1,59 :1	1,65 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,65 :1	0,70 :1	0,86 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ	96,73 :1	13,54 :1	12,85 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.	0,99 :1	0,99 :1	0,99 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,90 X	0,99 X	0,99 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,89 X	0,98 X	0,99 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €	200-	31-	21-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ €	3.269	3.188	3.035
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ	315 ΗΜ.	131 ΗΜ.	140 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.&	367 ΗΜ.	106 ΗΜ.	124 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ.

=====

ICAP Α.Ε.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 219605

ΚΟΣΜΙΔΗΣ, Φ., & ΣΙΑ Α.Ε.

30/11/2003

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	149	768	1.705
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	9.806	9.806	9.417
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-	75.128	75.128	75.128
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	84.786	84.167	82.841
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	9.658	9.038	7.712
ΑΠΟΣΒ. ΔΑΠΑΝ. ΠΟΛ. ΑΠΟΣΒ.-	75.128	75.128	75.128
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	5.854	7.207	7.076
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-	5.854	7.207	7.076
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	97.727	104.992	88.062
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	103.730	112.966	96.842
<hr/>			
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	65.106	63.032	61.737
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	60.000	58.694	58.694
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	4.899	3.910	2.817
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	207	429	226
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	38.624	49.934	35.105
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-	26.609	33.103	19.704
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	12.015	16.831	15.401
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	103.730	112.966	96.842
<hr/>			
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	1/1/2002	1/1/2001	1/1/2000
	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	179.618	172.593	179.128
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	179.618	172.593	179.128
<hr/>			
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.	19.390	23.216	12.907
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	30	2	21
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	168.566	160.866	165.130
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	30.412	34.941	26.885
<hr/>			
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	0	0	59
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	634	1.326	1.450
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	634	1.326	1.450
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	30.412	34.941	26.826
<hr/>			
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	19.000	20.543	15.260
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	10.644	13.103	10.732
<hr/>			

ICAP Α.Ε.

30/11/2003

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 219605

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΚΟΣΜΙΑΗΣ, Φ., & ΣΙΑ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ	46,71%	55,43%	43,45%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	46,76%	55,44%	43,49%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	46,71%	55,43%	43,45%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	---	---	---
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ	15,28%	17,84%	14,00%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	15,30%	17,85%	13,98%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	15,28%	17,84%	13,97%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	3,06 X	3,11 X	3,11 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ	3,06 X	3,11 X	3,11 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ	436,95 :1	82,07 :1	36,21 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,59 :1	0,79 :1	0,57 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ	1014,73 :1	17471,50 :1	1278,43 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	2,68 X	2,25 X	2,71 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	2,68 X	2,25 X	2,71 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €	65	62	60
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ €	65	63	62
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ	12 ΗΜ.	15 ΗΜ.	14 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.&	---	---	---
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	---	---	---
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ.			

=====

ICAP Α.Ε.

30/11/2003

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 52907

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΚΟΥΤΣΟΜΥΤΗΣ, Κ., & ΥΙΟΣ Ε.Π.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/1999	31/12/1998	31/12/1997
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	120.810	123.486	31.580
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	183.613	150.726	42.283
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	63.213	27.651	10.879
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	63.213	27.651	10.879
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	411	411	176
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	309.306	61.814	136.660
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓ. ΠΡΟΙΟΝΤΑ	309.306	61.814	136.660
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.021.517	1.840.229	224.200
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-	193.473	1.395.530	139.205
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	828.044	444.698	84.995
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	161.021	157.796	168.408
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.612.654	2.183.325	560.848
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	92.710	8.804	8.804
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	17.608	8.804	8.804
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	75.102	0	0
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.&	832.851	0	0
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	832.851	0	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	687.093	2.174.521	552.044
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ	0	1.055.962	220.778
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-	94.087	139.982	201.265
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ	0	36.129	3.956
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	593.007	942.448	126.045
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.612.654	2.183.325	560.848
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ			
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	1.501.476	763.096	937.485
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	916.373	573.840	656.144
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	585.103	189.256	281.341
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	458.503	168.021	271.979
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	126.600	21.236	9.362
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	0	81.048	0
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ	35.563	16.772	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	35.563	0	0
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	91.037	85.511	9.362
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	31.404	36.129	3.956
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	25.491	19.454	2.131

ICAP A.E.

30/11/2003

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 52907

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΚΟΥΤΣΟΜΥΤΗΣ, Κ., & ΥΙΟΣ Ε.Π.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	1999	1998	1997
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ	98,20%	971,27%	106,34%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	9,84%	971,27%	106,34%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	9,84%	971,27%	106,34%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	38,97%	24,80%	30,01%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ	8,43%	2,78%	1,00%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	6,06%	11,21%	1,00%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	6,06%	11,21%	1,00%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	1,62 X	86,68 X	106,48 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ	16,20 X	86,68 X	106,48 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ	7,69 :1	0,07 :1	0,28 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	16,39 :1	246,99 :1	62,70 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ	---	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.	0,10 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	2,17 X	0,95 X	0,96 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,52 X	0,71 X	0,56 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €	805	115-	23-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ €	926	9	9
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ	47 ΗΜ.	668 ΗΜ.	54 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.&	37 ΗΜ.	89 ΗΜ.	112 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	123 ΗΜ.	39 ΗΜ.	76 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ.

=====

ICAP Α.Ε.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 3634200

ΚΥΡΛΑΓΚΙΤΣΗΣ, Ι. , Α.Ε.

30/11/2003

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	748.610	729.748	750.454
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	568.243	568.243	568.243
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.361.405	1.309.879	1.286.699
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-	0	18.302	18.302
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	1.183.018	1.168.655	1.124.770
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	1.183.018	1.150.353	1.110.128
ΑΠΟΣΒ. ΔΑΠΑΝ. ΠΟΛ. ΑΠΟΣΒ.-	0	18.302	14.641
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.979	1.979	1.979
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	2.967	2.772	2.157
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	2.967	2.772	2.157
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	84.989	89.792	69.911
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-	30.303	35.169	15.291
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	54.470	54.470	54.470
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	216	153	150
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	103.975	47.661	183.095
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	940.542	869.973	1.005.616
<hr/>			
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	739.453	739.770	865.906
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	555.000	555.000	768.599
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	134.797	135.601	72.102
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	49.657	49.169	25.205
ΜΕΣΟ. & ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ. &	39.242	33.560	29.230
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	39.242	33.560	29.230
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	161.846	96.643	110.480
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-	14.883	18.159	15.242
ΜΕΡΙΣΜ. ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ	84.175	29.347	35.216
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	62.789	49.137	60.022
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	940.542	869.973	1.005.616
<hr/>			
	1/1/2002	1/1/2001	1/1/2000
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	570.435	556.454	651.853
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	411.031	410.978	481.656
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	159.404	145.477	170.198
<hr/>			
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.	7.229	13.117	16.244
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	32.664	40.225	35.828
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	133.969	118.369	150.614
<hr/>			
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	5.273	13.772	5.215
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.060	4.611	4.837
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	32.664	40.225	35.828
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	32.664	40.225	35.828
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	138.182	127.530	150.992
<hr/>			
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	84.175	29.347	35.216
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	49.063	35.718	44.852
<hr/>			

ICAP A.E.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 3634200

ΚΥΡΛΑΓΚΙΤΗΣ, Ι. , Α.Ε.

30/11/2003

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ	18,69%	17,24%	17,44%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	17,75%	16,49%	16,87%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	17,75%	16,49%	16,87%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	27,94%	26,14%	26,11%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ	23,19%	20,78%	22,54%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	23,92%	22,39%	22,60%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	23,92%	22,39%	22,60%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	0,74 X	0,74 X	0,75 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ	0,78 X	0,77 X	0,77 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ	1,04 :1	1,06 :1	1,20 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,27 :1	0,18 :1	0,16 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ	---	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.	0,95 :1	0,96 :1	0,97 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,19 X	1,45 X	2,31 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,17 X	1,42 X	2,29 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €	30	44	145
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ €	779	773	895
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ	19 ΗΜ.	23 ΗΜ.	9 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.&	13 ΗΜ.	16 ΗΜ.	12 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	3 ΗΜ.	2 ΗΜ.	2 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ.

=====

ICAP Α.Ε.

30/11/2003

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 231052

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΛΑΜΠΡΟΠΟΥΛΟΣ, ΚΩΣΤΑΣ, ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	80.755	60.578	50.653
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	143.342	100.123	60.371
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-	1.186	1.186	1.186
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	63.773	40.731	10.905
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	63.773	40.731	10.905
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	351.567	213.794	0
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	11.031	0	0
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓ. ΠΡΟΙΟΝΤΑ	334.737	213.794	0
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	5.800	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	873.811	84.525	270.953
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-	463.811	84.525	267.676
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	410.000	0	3.277
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	180.828	130.457	65.323
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.486.962	489.355	386.929
<hr/>			
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	57.793	91.096	34.210
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	17.609	17.608	17.608
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	9.181	4.846	1.271
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	31.003	68.642	15.330
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.&	0	0	46.955
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	0	0	46.955
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.429.169	398.258	305.764
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-	912.833	172.233	216.093
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	516.336	226.025	89.671
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.486.962	489.355	386.929
<hr/>			
	1/1/2002	1/1/2001	1/1/2000
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	2.325.790	882.485	358.449
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.940.856	646.721	300.548
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	384.934	235.764	57.901
<hr/>			
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	780	0	0
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	278.113	135.914	34.039
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	106.042	99.849	23.862
<hr/>			
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ	0	28.359	10.905
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	19.436	28.359	10.905
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	19.436	0	0
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	106.042	71.491	12.957
<hr/>			
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	120.000	0	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	19.345	14.604	4.584
<hr/>			

ICAP A.E.

30/11/2003

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 231052

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΛΑΜΠΡΟΠΟΥΛΟΣ, ΚΩΣΤΑΣ, ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ	183,49%	78,48%	37,87%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	184,84%	78,48%	15,96%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	183,49%	78,48%	15,96%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	16,55%	26,72%	16,15%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ	4,56%	11,31%	6,66%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,59%	8,10%	3,61%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,56%	8,10%	3,61%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	40,24 X	9,69 X	4,42 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ	40,24 X	9,69 X	10,48 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ	0,72 :1	1,50 :1	1,60 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	24,73 :1	4,37 :1	10,31 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ	136,95 :1	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.	1,00 :1	1,00 :1	0,42 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,98 X	1,08 X	1,10 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,45 X	0,54 X	1,09 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €	23-	31	31
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ €	58	91	81
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ	73 ΗΜ.	35 ΗΜ.	273 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.&	172 ΗΜ.	97 ΗΜ.	262 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	66 ΗΜ.	121 ΗΜ.	---
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ.			
=====	=====	=====	=====

ICAP Α.Ε.

30/11/2003

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 14240**ΣΕΛΙΔΑ: 1****ΛΕΜΟΝΑΚΗ, ΑΦΟΙ, Α.Ε.&Τ.Ε.**

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ

(€)

(€)

(€)

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ**31/12/2002****31/12/2001****31/12/2000**

ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ

307.330

344.110

402.975

ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ

210.058

210.058

210.058

ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

812.195

810.501

806.835

ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-

0

85.536

85.536

ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ

715.745

762.806

700.275

ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ

715.745

677.270

632.180

ΑΠΟΣΒ. ΔΑΠΑΝ. ΠΟΛ. ΑΠΟΣΒ.-

0

85.536

68.094

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ

822

822

822

ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ

46.079

1.992

6.660

ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ

44.000

0

4.726

ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ

2.078

1.992

1.934

ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

76.027

80.923

100.837

ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-

30.551

19.106

22.535

ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ

38.527

55.810

73.031

ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

6.949

6.007

5.272

ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ

326.883

286.997

255.468

ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ

756.318

714.022

765.941

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ

314.383

286.689

295.777

ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ

403.269

343.360

343.360

ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ

4.557

66.458

9.955

ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ

93.443-

123.129-

57.538-

ΜΕΣΟ. & ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ. &

26.308

65.705

84.931

ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

26.308

65.705

84.931

ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

415.627

361.627

385.233

ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ

309.192

332.161

323.378

ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-

74.156

24.703

53.453

ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

32.278

4.763

8.402

ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ

756.318

714.022

765.941

1/1/2002**1/1/2001****1/1/2000****ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ****31/12/2002****31/12/2001****31/12/2000**

ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)

429.622

389.181

409.985

ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

330.782

320.971

349.911

ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ

98.840

68.210

60.074

ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.

12.329

10.381

13.774

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ

26.681

30.253

50.823

ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ

45.938

47.420

54.201

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ

38.550

918

31.176-

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ

27.248

12.250

15.094

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ

387

2.599

15.943

ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ

0

0

0

ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ

38.474

62.531

80.460

ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ

38.474

62.531

80.460

ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

65.411

10.568

32.024-

ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

17.835

0

0

ICAP A.E.

30/11/2003

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 14240

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΛΕΜΟΝΑΚΗ, ΑΦΟΙ, Α.Ε.&Τ.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ	20,81%	3,69%	10,83-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	27,03%	11,58%	4,94%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	19,20%	3,00%	8,41-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	23,01%	17,53%	14,65%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ	8,72%	0,23%	7,36-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	20,84%	10,22%	4,44%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	14,80%	2,64%	7,56-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	1,30 X	1,13 X	1,11 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ	1,41 X	1,39 X	1,43 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ	1,11 :1	1,03 :1	0,95 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,41 :1	1,49 :1	1,59 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ	3,45 :1	1,35 :1	0,37 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.	0,92 :1	0,81 :1	0,78 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,08 X	1,02 X	0,94 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,95 X	1,00 X	0,91 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €	33	8	22-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ €	341	352	381
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ	26 ΗΜ.	18 ΗΜ.	20 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.&	82 ΗΜ.	28 ΗΜ.	56 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	51 ΗΜ.	2 ΗΜ.	7 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ.

=====

ICAP Α.Ε.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 236893

30/11/2003

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΛΟΥΚΑΙΤΗΣ Α.Ε.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ

(€)

(€)

(€)

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ**31/12/2002****31/12/2001****31/12/2000**

ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.958.043	1.925.824	1.425.831
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	203.289	203.289	203.290
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.798.732	1.767.225	1.124.214
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-	107.738	107.027	98.327
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	151.716	151.716	0
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	134.770	134.770	0
ΑΠΟΣΒ. ΔΑΠΑΝ. ΠΟΛ. ΑΠΟΣΒ.-	16.946	16.946	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	3.493	1.982	140.370
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	1.728	1.323	140.370
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	1.765	658	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	114.928	129.039	173.368
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-	33.658	5.185	173.368
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	81.270	123.854	0
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	76.924	55.877	11.269
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	2.153.387	2.112.722	1.750.838

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1.068.148	1.085.683	1.198.236
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	352.164	352.164	352.164
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	913.569	913.569	846.072
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	197.585-	180.050-	0
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.&	471.200	846.950	398.823
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	470.488	846.950	398.823
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	712	0	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	614.039	180.089	153.778
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ	482.440	60.167	0
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-	127.695	111.012	153.778
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.904	8.911	0
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	2.153.387	2.112.722	1.750.838

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ**1/1/2002****1/1/2001****12/5/1999**

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	355.540	298.142	0
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	18.340	146.566	0
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	337.200	151.576	0
	-----	-----	
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.	27.541	39.743	0
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	68.573	52.944	0
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	313.703	319.001	0
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	17.535-	180.626-	0
	-----	-----	
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	0	575	0
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	0	151.716	0
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	0	151.716	0
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	17.535-	180.050-	0

ICAP A.E.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 236893

30/11/2003

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΛΟΥΚΑΙΤΗΣ Α.Ε.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ	1,64-%	16,58-%	.00
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	3,32%	6,58-%	.00
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	1,14-%	9,32-%	.00
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	94,84%	50,84%	---
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ	4,58-%	53,46-%	---
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	13,32%	37,62-%	---
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,58-%	53,29-%	---
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	0,25 X	0,17 X	.00
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ	0,36 X	0,31 X	.00
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ	0,79 :1	1,00 :1	1,12 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,02 :1	0,95 :1	0,46 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ	0,74 :1	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.	0,69 :1	0,56 :1	0,75 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,32 X	1,04 X	2,11 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,18 X	0,34 X	1,20 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €	419-	7	171
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ €	1.539	1.933	1.597
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ	35 ΗΜ.	6 ΗΜ.	---
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.&	---	276 ΗΜ.	---
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	70 ΗΜ.	5 ΗΜ.	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ.

=====

ICAP A.E.			30/11/2003
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 229291			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΜΑΝΙΑΤΗΣ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	254.303	372.926	511.704
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	880.258	872.869	888.751
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	626.198	500.150	406.395
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	626.198	500.150	406.395
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	243	207	29.347
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	90.048	0	0
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	90.048	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	384.675	109.621	140.927
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-	373.160	98.742	132.792
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	11.515	10.880	8.135
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	20.150	94.642	30.486
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	749.175	577.190	683.117
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	201.271	316.561	307.231
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	150.000	146.735	146.735
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	47.396	35.824	27.900
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	3.875	134.002	132.596
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	547.904	260.628	375.886
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-	53.860	51.441	98.483
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ	350.000	117.388	176.082
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	144.043	91.799	101.321
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	749.175	577.190	683.117
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	1/1/2002 31/12/2002	1/1/2001 31/12/2001	1/1/2000 31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	1.184.314	1.093.024	1.290.286
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	605.006	690.511	786.186
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	579.308	402.513	504.100
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	90	6	0
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	235.578	159.408	171.322
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	343.641	243.099	332.778
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	0	1.109	0
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	759	0	960
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	130.201	93.754	143.604
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	130.201	93.754	143.604
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	342.882	244.207	331.818
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	350.000	117.388	176.082
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	111.437	91.754	133.112

ICAP A.E.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 229291

30/11/2003

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΜΑΝΙΑΤΗΣ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ	170,36%	77,14%	108,00%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	170,40%	77,15%	108,00%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	170,36%	77,14%	108,00%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	48,92%	36,83%	39,07%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ	29,02%	22,24%	25,79%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	28,96%	22,34%	25,72%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	28,95%	22,34%	25,72%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	5,88 X	3,45 X	4,20 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ	5,88 X	3,45 X	4,20 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ	0,79 :1	0,85 :1	0,64 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	2,72 :1	0,82 :1	1,22 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ	3810,80 :1	40702,17 :1	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,90 X	0,78 X	0,46 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,72 X	0,74 X	0,43 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €	53-	56-	204-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ €	201	317	307
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ	115 ΗΜ.	33 ΗΜ.	38 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.&	32 ΗΜ.	27 ΗΜ.	46 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	54 ΗΜ.	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ.

=====

ICAP Α.Ε.
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 3247400
ΜΕΤΡΟΝ Α.Ε.

30/11/2003
ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.098.318	1.167.454	1.239.463
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.776.535	1.772.473	1.767.844
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-	83.661	83.661	83.660
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	761.877	688.679	612.041
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	732.596	663.581	591.125
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-	29.281	25.098	20.916
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	40.481	36.258	45.441
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-	32.951	33.641	45.441
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	7.530	2.617	0
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	7.356	69.027	32.065
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.146.155	1.272.739	1.316.968
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	326.809	479.540	537.878
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	529.896	529.896	529.896
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	54.722	54.722	54.720
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	257.808-	105.078-	46.737-
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	819.346	793.200	779.090
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-	210.022	196.947	192.751
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	609.324	596.253	586.339
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.146.155	1.272.739	1.316.968
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	1/1/2002	1/1/2001	1/1/2000
	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	543.579	651.436	520.440
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	307.055	260.338	235.818
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	236.524	391.098	284.622
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	316.056	372.799	255.868
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	79.532-	18.299	28.754
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ	73.198	76.638	75.492
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	73.198	76.638	75.492
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	152.730-	58.339-	46.737-

ICAP A.E.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 3247400

30/11/2003

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΜΕΤΡΟΝ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ	46,73-%	12,17-%	8,69-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	46,73-%	12,17-%	8,69-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	46,73-%	12,17-%	8,69-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	43,51%	60,04%	54,69%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ	14,63-%	2,81%	5,52%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	28,10-%	8,96-%	8,98-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	28,10-%	8,96-%	8,98-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	1,66 X	1,36 X	0,97 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ	1,66 X	1,36 X	0,97 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ	0,30 :1	0,41 :1	0,43 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	2,51 :1	1,65 :1	1,45 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ	---	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,06 X	0,13 X	0,10 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,05 X	0,13 X	0,10 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €	772-	688-	702-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ €	327	480	538
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ	22 ΗΜ.	19 ΗΜ.	32 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.&	250 ΗΜ.	276 ΗΜ.	298 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ.

ICAP Α.Ε.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 230107

ΜΟΣΧΙΑΔΗΣ, ΕΥΣΤΑΘΙΟΣ, Ε.Π.Ε.

30/11/2003

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ

(€)

(€)

(€)

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ**31/12/2000****31/12/1999****31/12/1998**

ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	97.153	132.569	30.404
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	164.188	175.577	42.873
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-	2.468	2.468	1.118
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	73.171	49.145	13.588
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	70.703	46.676	12.470
ΑΠΟΣΒ. ΔΑΠΑΝ. ΠΟΛ. ΑΠΟΣΒ.-	2.468	2.468	1.118
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.668	3.668	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	8.886	17.884	2.001
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	8.886	14.536	2.001
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	0	3.348	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	44.678	97.702	40.499
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-	0	64.546	33.629
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	44.678	33.156	6.870
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	76.663	71.020	81.068
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	227.381	319.175	153.972

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	2.030-	13.502-	17.153
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	17.608	17.608	14.674
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	2.480	2.480	2.480
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	22.118-	33.590-	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	229.412	332.678	136.819
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ	0	111.874	21.294
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-	0	214.380	38.591
ΜΕΡΙΣΜ. ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ	0	0	47.114
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	229.412	6.424	29.820
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	227.381	319.175	153.972

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ**1/1/2000
31/12/2000****1/1/1999
31/12/1999****15/9/1997
31/12/1998**

ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	496.423	492.408	667.877
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	80.971	55.962	32.349
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	415.451	436.446	635.528
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.	33.626	0	0
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	18.304	12.379	7.325
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	404.208	496.247	566.703
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	26.565	72.178-	61.500
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.567	0	0
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	16.660	1.318	0
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	29.811	0	13.588
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	29.811	0	13.588
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	11.472	73.496-	61.500
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	47.114
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	0	11.906

ICAP A.E.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 230107

ΜΟΣΧΙΑΗΣ, ΕΥΣΤΑΘΙΟΣ, Ε.Π.Ε.

30/11/2003

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2000	1999	1998
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ	---	---	358,54%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	---	---	401,24%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	---	---	358,54%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	83,69%	88,64%	95,16%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ	5,01%	14,66-%	9,21%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	5,62%	12,41-%	10,31%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	2,16%	14,93-%	9,21%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	---	---	38,94 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ	---	---	38,94 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ	---	---	0,56 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	---	---	7,98 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ	1,63 :1	---	9,40 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.	---	---	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,57 X	0,56 X	0,90 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,33 X	0,41 X	0,84 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €	99-	146-	13-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ €	2-	14-	17
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ	---	48 ΗΜ.	18 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.&	---	---	435 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	40 ΗΜ.	117 ΗΜ.	23 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ.			
=====	=====	=====	=====

ICAP Α.Ε.

30/11/2003

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 5360**ΣΕΛΙΔΑ: 1****ΠΑΠΑΝΔΡΕΟΥ Α.Ε.**

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ

(€)

(€)

(€)

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ**31/12/2002****31/12/2001****31/12/2000**

ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ

4.051.110

1.982.043

2.056.144

ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ

125.364

125.364

125.365

ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

7.225.515

4.947.870

4.743.407

ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-

67.498

67.498

0

ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ

3.398.647

3.190.069

2.814.007

ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ

3.385.147

3.190.069

2.814.007

ΑΠΟΣΒ. ΔΑΠΑΝ. ΠΟΛ. ΑΠΟΣΒ.-

13.500

0

0

ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

646

646

646

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ

30.734

30.734

734

ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ

538.009

1.988.599

899.302

ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ

205.623

782.811

2.588

ΗΜΙΚΑΤΕΡΓ. ΠΡΟΙΟΝΤΑ

330.816

1.204.662

895.084

ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ

1.570

1.126

1.629

ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

6.676.367

8.204.735

5.417.282

ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-

6.611.410

7.747.161

4.642.236

ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

64.957

457.574

775.046

ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ

1.779.699

580.854

376.405

ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ

13.045.185

12.756.231

8.749.133

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ

1.221.138

1.249.025

1.054.817

ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ

900.000

900.000

880.411

ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ

156.569

147.777

150.456

ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ

164.569

201.248

23.950

ΜΕΣΟ. & ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ. &

844.093

1.531.929

1.544.452

ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

844.093

1.531.929

1.544.452

ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

10.979.953

9.975.277

6.149.864

ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ

2.551.039

4.663.231

3.290.656

ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-

1.479.603

907.992

1.262.985

ΜΕΡΙΣΜ. ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ

200.000

112.163

53.467

ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

6.749.311

4.291.891

1.542.756

ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ

13.045.185

12.756.231

8.749.133

1/1/2002**1/1/2001****1/1/2000****ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ****31/12/2002****31/12/2001****31/12/2000**

ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)

5.498.228

5.954.604

4.796.537

ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

4.375.765

3.532.418

3.271.172

ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ

1.122.464

2.422.186

1.525.365

ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.

25.835

29.888

31.636

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ

500.130

619.266

411.134

ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ

635.885

1.435.662

986.820

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ

12.284

397.147

159.046

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ

268.967

19.573

154.092

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ

6.967

10.745

12.361

ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ

0

0

0

ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ

459.040

376.062

297.365

ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ

459.040

376.062

297.365

ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

274.284

405.974

300.778

ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ

200.000

58.694

29.347

ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

98.456

155.363

125.218

ICAP Α.Ε.

30/11/2003

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 5360

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΠΑΠΑΝΔΡΕΟΥ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ	22,46%	32,50%	28,51%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	37,50%	36,87%	27,39%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	13,28%	14,60%	11,57%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	20,42%	40,68%	31,80%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ	0,22%	6,64%	3,29%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	14,02%	17,13%	14,74%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,97%	6,78%	6,23%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	2,67 X	2,15 X	1,86 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ	4,52 X	4,79 X	4,58 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ	0,51 :1	1,43 :1	1,26 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	9,68 :1	9,21 :1	7,29 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ	1,55 :1	1,66 :1	1,73 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.	0,59 :1	0,45 :1	0,41 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,82 X	1,08 X	1,09 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,76 X	0,83 X	0,82 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €	1.986-	799	543
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ €	2.065	2.781	2.599
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ	439 ΗΜ.	475 ΗΜ.	353 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.&	123 ΗΜ.	94 ΗΜ.	141 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	45 ΗΜ.	205 ΗΜ.	100 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ.

=====

ICAP Α.Ε.			30/11/2003
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 41972			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΠΛΑΚΙΩΤΑΚΗΣ, Ι. Ι., Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	169.470	203.461	193.368
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	167.799	202.170	227.566
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-	1.671	1.291	2.406
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	0	0	36.605
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	0	0	34.201
ΑΠΟΣΒ. ΔΑΠΑΝ. ΠΟΛ. ΑΠΟΣΒ.-	0	0	2.404
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	7.460
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	0	0	7.460
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	41.420	66.767	119.407
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	41.420	66.767	119.407
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	34.579	6.042	45.793
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	245.470	276.270	366.028
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	16.205	48.844	42.567-
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	440.208	410.858	293.470
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	1.107	1.107	1.106
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	425.110-	363.121-	337.144-
ΜΕΣΟ. & ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ. &	61.490	51.379	79.589
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	61.490	50.519	78.729
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	860	860
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	167.774	176.047	329.007
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	167.774	176.047	329.007
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	245.470	276.270	366.028
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	1/1/2002	1/1/2001	1/1/2000
	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	200.761	217.774	322.139
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	16.697	178.606	205.547
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	184.064	39.168	116.593
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.	0	440	6.565
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	12.613	10.277	46.345
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	197.554	55.302	145.159
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	26.104-	25.971-	68.345-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	860	0	0
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	5	5	986
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ	36.740	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	36.740	0	0
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	61.989-	25.976-	69.331-

ICAP Α.Ε.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 41972

ΠΛΑΚΙΩΤΑΚΗΣ, Ι. Ι., Α.Ε.

30/11/2003

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ	382,53-%	53,18-%	---
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	63,55-%	15,66-%	---
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	79,78-%	25,92-%	---
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	91,68%	17,99%	36,19%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ	13,00-%	11,90-%	20,79-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	24,59-%	7,19-%	6,99-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	30,88-%	11,90-%	21,09-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	2,58 X	2,18 X	8,88 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ	12,39 X	4,47 X	---
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ	0,46 :1	0,49 :1	0,19 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	14,15 :1	4,66 :1	---
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ	---	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.	0,21 :1	0,49 :1	---
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,45 X	0,41 X	0,52 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,21 X	0,03 X	0,14 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €	92-	103-	156-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ €	78	100	37
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ	---	---	---
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.&	---	---	---
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	---	---	13 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ.			
=====	=====	=====	=====

ICAP Α.Ε.			30/11/2003
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 28317			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΠΛΑΤΗΣ, Π., & ΣΙΑ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.309.507	1.171.266	1.071.445
ΓΗΠΕΔΑ – ΟΙΚΟΠΕΔΑ	335.475	335.475	335.475
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.688.285	1.466.944	1.267.736
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-	75.192	75.192	75.193
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	789.445	706.344	606.958
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	714.253	631.152	531.765
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-	75.192	75.192	75.193
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	379.574	340.174	174.876
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-	373.771	334.887	169.579
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	29	29	29
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	5.773	5.258	5.268
ΤΑΜΕΙΟ – ΤΡΑΠΕΖΕΣ	37.864	67.658	118.568
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.726.945	1.579.098	1.364.889
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	513.365	521.175	460.056
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	410.200	404.094	404.094
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	11.721	17.828	14.330
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	91.443	99.253	41.632
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.213.580	1.057.924	904.833
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-	1.213.580	931.009	903.307
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ	0	33.661	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	0	93.254	1.526
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.726.945	1.579.098	1.364.889
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	1/1/2002	1/1/2001	1/1/2000
	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	828.019	1.317.302	1.119.202
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	828.019	1.317.302	1.119.202
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.	88.615	101.445	54.682
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	146	0	0
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	994.625	1.367.229	1.190.624
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	78.137-	51.518	16.739-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	70.328	60.358	71.836
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	83.100	99.388	126.380
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	83.100	99.388	126.380
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	7.810-	111.877	55.096
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	8.804	6.060
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	41.954	22.040

ICAP A.E.

30/11/2003

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 28317

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΠΛΑΤΗΣ, Π., & ΣΙΑ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ	1,52-%	21,47%	11,98%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	1,49-%	21,47%	11,98%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	1,52-%	21,47%	11,98%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	---	---	---
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ	8,52-%	3,63%	1,43-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,84-%	7,89%	4,69%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,85-%	7,89%	4,69%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	1,79 X	2,72 X	2,55 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ	1,79 X	2,72 X	2,55 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ	0,39 :1	0,44 :1	0,43 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	2,36 :1	2,03 :1	1,97 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ	---	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,34 X	0,39 X	0,32 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,34 X	0,38 X	0,32 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €	796-	650-	611-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ €	513	521	460
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ	165 ΗΜ.	93 ΗΜ.	55 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.&	---	---	---
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ.

=====

ICAP Α.Ε.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 28886

30/11/2003

ΣΕΛΙΔΑ: 1**ΠΡΟΟΠΤΙΚΗ Α.Ε.**

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.085.695	776.610	603.704
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	4.539.301	3.851.243	1.075.234
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-	339.830	135.136	25.139
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	3.874.120	3.229.975	523.431
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	3.560.952	3.211.913	516.748
ΑΠΟΣΒ. ΔΑΠΑΝ. ΠΟΛ. ΑΠΟΣΒ.-	313.168	18.062	6.682
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	39.077	19.473	18.985
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	41.607	734	7.777
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	833.602	322.497	386.905
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	679.571	318.844	288.701
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓ. ΠΡΟΙΟΝΤΑ	134.678	0	0
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	19.352	3.653	98.204
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	10.398.465	6.411.974	2.755.859
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-	6.105.099	3.502.164	2.409.960
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.293.365	2.909.810	345.899
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	748.778	140.486	141.990
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	13.066.540	7.651.566	3.888.458
<hr/>			
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	3.042.825	3.007.869	601.033
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.760.822	1.760.822	1.173.881
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	1.266.070	1.228.546	45.004
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	15.933	18.502	617.851-
ΜΕΣΟ. & ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ. &	727.886	0	0
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	342.278	0	0
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	385.608	0	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	9.295.829	4.643.697	3.287.425
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ	103	258.287	304.467
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-	6.531.810	3.298.140	2.322.412
ΜΕΡΙΣΜ. ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ	380.000	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.383.916	1.087.270	660.546
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	13.066.540	7.651.566	3.888.458
<hr/>			
	1/1/2002	1/1/2001	1/1/2000
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	21.606.102	15.425.769	12.514.521
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	7.736.852	5.709.962	5.343.325
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	13.869.250	9.715.807	7.171.196
<hr/>			
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.	505.772	590.020	522.720
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	45.762	103.383	60.247
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	11.126.401	8.940.922	7.192.423
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	3.202.859	1.261.522	441.247
<hr/>			
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	24.205	6.551	5.931
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	881.047	4.276	255
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	644.146	199.859	241.690
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	644.146	199.859	241.690
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	2.346.017	1.263.798	446.923
<hr/>			
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	380.000	0	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.017.248	484.929	84.848
<hr/>			

ICAP Α.Ε.

30/11/2003

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 28886

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΠΡΟΟΠΤΙΚΗ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ	77,10%	42,02%	74,36%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	63,43%	45,45%	84,38%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	62,22%	42,02%	74,36%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	64,19%	62,98%	57,30%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ	14,48%	7,88%	3,38%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	10,82%	8,54%	3,89%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	10,61%	7,89%	3,43%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	5,86 X	5,32 X	21,69 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ	7,27 X	5,32 X	21,69 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ	3,75 :1	3,98 :1	1,04 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	3,29 :1	1,54 :1	5,47 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ	52,27 :1	13,22 :1	8,42 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.	0,81 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,29 X	1,48 X	1,00 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,74 X	0,78 X	0,78 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €	2.685	2.231	3-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ €	3.771	3.008	601
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ	103 ΗΜ.	83 ΗΜ.	70 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.&	308 ΗΜ.	211 ΗΜ.	159 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	39 ΗΜ.	21 ΗΜ.	26 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ.

=====

ICAP Α.Ε.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 23907

ΣΙΝΕΓΚΡΑΜ Α.Ε.

30/11/2003

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.340.182	1.430.890	1.518.204
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.676.967	1.572.113	1.503.730
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-	675.144	600.199	603.410
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	1.213.127	878.445	688.892
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	1.014.842	752.310	538.982
ΑΠΟΣΒ. ΔΑΠΑΝ. ΠΟΛ. ΑΠΟΣΒ.-	198.285	126.135	149.910
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	28.775	22.569	14.850
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	172.423	114.453	85.106
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	208.766	587.928	444.009
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	189.122	571.007	432.772
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	19.644	16.921	11.237
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	9.040.946	5.462.275	4.263.216
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-	8.122.357	4.696.338	3.739.715
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	36.394	35.521	121.059
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	882.195	730.416	402.442
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	47.224	286.684	49.456
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	10.637.118	7.767.777	6.274.885
<hr/>			
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1.041.994	1.077.790	1.072.660
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	587.000	586.941	586.941
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	170.916	208.566	308.197
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	284.078	282.283	177.523
ΜΕΣΟ. & ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ. &	120.705	86.169	110.583
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	21.624	46.416	71.052
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	99.081	39.753	39.530
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	9.474.419	6.603.818	5.091.642
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ	5.713.942	4.396.801	1.945.605
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-	2.962.053	1.575.762	2.114.424
ΜΕΡΙΣΜ. ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ	40.000	205.429	117.388
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	758.424	425.826	914.225
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	10.637.118	7.767.777	6.274.885
<hr/>			
	1/1/2002	1/1/2001	1/1/2000
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	8.975.534	7.472.250	8.173.679
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	7.610.878	6.254.426	7.345.288
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.364.656	1.217.824	828.390
<hr/>			
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.	565.148	440.266	334.321
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	505.258	390.123	313.332
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.165.770	1.013.151	477.021
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	258.775	254.817	372.358
<hr/>			
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	145.646	134.693	175.777
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	7.380	55.431	70.386
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	372.161	238.381	300.951
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	372.161	238.381	300.951
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	397.041	334.079	477.749
<hr/>			
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	40.000	88.041	117.388
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	145.863	129.848	189.696
<hr/>			

ICAP Α.Ε.

30/11/2003

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 23907

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΣΙΝΕΓΚΡΑΜ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ	38,10%	31,00%	44,54%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	77,60%	62,22%	66,86%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	34,15%	28,70%	40,38%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	15,20%	16,30%	10,13%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ	2,71%	3,22%	4,38%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	9,46%	9,15%	9,30%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,16%	4,22%	5,62%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	8,21 X	6,80 X	7,19 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ	9,16 X	7,34 X	7,93 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ	1,02 :1	0,90 :1	0,83 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	9,21 :1	6,21 :1	4,85 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ	1,79 :1	1,86 :1	2,52 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.	0,90 :1	0,93 :1	0,91 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,98 X	0,96 X	0,93 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,87 X	0,76 X	0,77 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €	177-	267-	335-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ €	1.163	1.164	1.183
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ	330 ΗΜ.	229 ΗΜ.	167 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.&	142 ΗΜ.	92 ΗΜ.	105 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	10 ΗΜ.	34 ΗΜ.	22 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ.

=====

ICAP Α.Ε.

30/11/2003

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 31884**ΣΕΛΙΔΑ: 1****ΣΚΟΥΡΑΣ, Δ. Π., ΦΙΛΜΣ Α.Ε.**

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ

(€)

(€)

(€)

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ**31/12/2002****31/12/2001****31/12/2000**

ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ

144.979

174.608

202.982

ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

1.083.766

1.043.210

987.478

ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ

938.787

868.603

784.496

ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ

938.787

868.603

784.496

ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ

0

0

0

ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

218.559

276.091

247.947

ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-

218.559

276.091

247.947

ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ

130.859

63.603

98.539

ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ

494.397

514.302

549.467

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ

227.708

231.853

248.889

ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ

338.958

338.958

338.958

ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ

606

606

605

ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ

111.856-

107.711-

90.673-

ΜΕΣΟ. & ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ. &

0

5.869

5.869

ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ

0

5.869

5.869

ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

266.689

276.580

294.709

ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-

239.658

215.442

227.486

ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

27.030

61.137

67.222

ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ

494.397

514.302

549.467

1/1/2002**1/1/2001****1/1/2000****ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ****31/12/2002****31/12/2001****31/12/2000**

ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)

924.771

982.038

881.931

ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

410.149

368.181

353.467

ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ

514.622

613.857

528.464

ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.

681.460

392.847

563.516

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ

136

808

543

ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ

1.196.981

885.709

975.196

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ

1.034-

120.187

116.241

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ

3.537

0

0

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ

0

11.902

7.222

ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ

0

84.106

80.158

ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ

70.185

84.106

80.158

ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ

70.185

0

0

ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

2.502

24.179

28.860

ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

6.647

13.206

16.883

ICAP Α.Ε.

30/11/2003

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 31884

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΣΚΟΥΡΑΣ, Δ. Π., ΦΙΛΜΣ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ	1,10%	10,43%	11,60%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	1,16%	10,51%	11,54%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	1,10%	10,17%	11,33%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	55,65%	62,51%	59,92%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ	0,06%	8,74%	8,04%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,16%	1,82%	2,03%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,16%	1,76%	2,00%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	7,05 X	5,78 X	5,67 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ	7,05 X	5,93 X	5,81 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ	1,57 :1	1,36 :1	1,26 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,17 :1	1,22 :1	1,21 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ	19,40 :1	30,92 :1	54,15 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.	1,00 :1	0,98 :1	0,98 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,31 X	1,23 X	1,18 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,31 X	1,23 X	1,18 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €	83	63	52
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ €	228	238	255
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ	86 ΗΜ.	103 ΗΜ.	103 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.&	213 ΗΜ.	214 ΗΜ.	235 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ.

=====

ICAP A.E.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 227722

ΣΠΕΝΤΖΟΣ ΦΙΛΜ Α.Ε.

30/11/2003

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	2.466.146	1.531.915	810.917
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	7.839.469	4.470.289	2.666.627
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-	5.016	1.720	0
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	5.405.162	2.966.917	1.856.120
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	5.400.146	2.965.197	1.856.120
ΑΠΟΣΒ. ΔΑΠΑΝ. ΠΟΛ. ΑΠΟΣΒ.-	5.016	1.720	0
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	26.823	26.823	411
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	77.036	0	0
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	51.856	0	0
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	25.180	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	786.494	82.538	343.190
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-	786.147	82.208	343.190
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	347	331	0
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	129.995	29.202	98.439
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	3.459.671	1.643.655	1.252.546
<hr/>			
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	850.326	286.438	256.358
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	585.000	132.062	132.062
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	64.449	38.901	27.419
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	200.877	115.475	96.877
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.609.346	1.357.217	996.188
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ	211.320	249.777	0
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-	1.571.430	805.190	433.500
ΜΕΡΙΣΜ. ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ	400.000	176.082	249.450
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	426.595	126.168	313.238
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	3.459.671	1.643.655	1.252.546
<hr/>			
	1/1/2002	1/1/2001	1/1/2000
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	4.780.206	1.969.548	1.927.067
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	3.647.749	1.619.022	1.522.756
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.132.456	350.526	404.311
<hr/>			
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.	178.248	368.738	345.033
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	25.867	340	59
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	492.870	351.207	243.880
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	791.967	367.718	505.406
<hr/>			
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	23.628	153	0
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	2.439.965	1.110.798	1.025.987
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	2.439.965	1.110.798	1.025.987
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	768.339	367.564	505.406
<hr/>			
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	400.000	176.082	249.450
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	257.389	137.894	202.163
<hr/>			

ICAP A.E.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 227722

30/11/2003

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΣΠΕΝΤΖΟΣ ΦΙΛΜ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ	90,36%	128,32%	197,15%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	93,40%	128,44%	197,17%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	90,36%	128,32%	197,15%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	23,69%	17,80%	20,98%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ	15,97%	15,73%	22,24%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	16,02%	15,73%	22,25%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	15,50%	15,72%	22,24%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	5,83 X	8,16 X	8,86 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ	5,83 X	8,16 X	8,86 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ	0,35 :1	0,19 :1	0,32 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	3,07 :1	4,74 :1	3,89 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ	30,70 :1	1082,07 :1	8567,20 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,38 X	0,08 X	0,44 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,35 X	0,08 X	0,44 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €	1.616-	1.245-	555-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ €	850	286	256
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ	60 ΗΜ.	15 ΗΜ.	65 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.&	157 ΗΜ.	182 ΗΜ.	104 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	8 ΗΜ.	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ.

=====

ICAP Α.Ε.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 241360

30/11/2003

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΣΤΕΡ ΣΕΝΤΣΟΥΡΙ ΓΚΡΙΣ Α.Ε.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ

(€)

(€)

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ**31/12/2002****31/12/2001**

ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	5.046.560	4.955.988
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	4.505.871	4.454.950
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-	2.322.934	1.635.764
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	1.789.582	1.142.063
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	1.343.326	814.910
ΑΠΟΣΒ. ΔΑΠΑΝ. ΠΟΛ. ΑΠΟΣΒ.-	446.256	327.153
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	7.337	7.337
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	43.080	54.368
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	40.503	51.274
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	2.576	3.093
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	723.374	259.842
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-	712.715	259.842
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	10.659	0
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	547.579	507.525
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	6.360.593	5.777.722

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	3.300.937	247.116-
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	3.280.303	58.694
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	20.634	0
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	0	305.810-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.&	4.579	0
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	4.579	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.055.078	6.024.839
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-	2.206.029	5.912.975
ΜΕΡΙΣΜ. ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ	299.161	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	549.888	111.863
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	6.360.593	5.777.722

1/1/2002**4/4/2000****ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ****31/12/2002****31/12/2001**

ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	6.864.342	8.457.030
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.877.692	3.464.784
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	3.986.650	4.992.245
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.	750.471	237.842
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	4.104	5.470
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	3.881.995	4.354.657
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	851.022	869.961
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	112.100	7.000
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	62.843	40.708
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ	0	1.142.063
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	707.222	1.142.063
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	707.222	0
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	900.278	305.810-
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	299.161	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	315.097	0

ICAP A.E.

30/11/2003

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 241360

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΣΤΕΡ ΣΕΝΤΣΟΥΡΙ ΓΚΡΙΣ Α.Ε.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ	27,27%	---
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	27,36%	---
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	27,24%	---
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	58,08%	59,03%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ	11,18%	10,01%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	11,88%	3,45-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	11,82%	3,52-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	2,30 X	---
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ	2,31 X	---
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ	0,66 :1	---
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,93 :1	---
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ	220,37 :1	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.	1,00 :1	---
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,43 X	0,14 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,41 X	0,13 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €	1.741-	5.203-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ €	3.306	247-
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ	38 ΗΜ.	11 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.&	280 ΗΜ.	623 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	5 ΗΜ.	6 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ.

=====

ICAP Α.Ε.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 50667

ΣΤΟΥΝΤΙΟ Α.Ε.

30/11/2003

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ

(€)

(€)

(€)

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ**30/6/2002****30/6/2001****30/6/2000**

ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	28.897	41.344	59.586
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	194.602	183.962	178.644
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	173.112	149.576	125.335
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	173.112	149.576	125.335
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	7.406	6.958	6.277
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	14.596	5.059	2.057
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	14.596	5.059	2.057
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	43.375	40.836	28.247
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-	43.375	40.836	28.247
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	58.291	27.639	23.853
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	145.158	114.879	113.743

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	47.491	60.349	55.795
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	58.694	58.694	58.694
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	587	587	0
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	11.790-	1.068	2.898-
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	97.667	54.530	57.949
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ	50.872	0	0
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-	30.640	16.828	36.514
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ	0	7.337	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	16.155	30.365	21.435
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	145.158	114.879	113.743

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ**1/7/2001****1/7/2000****1/7/1999****30/6/2002****30/6/2001****30/6/2000**

ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	327.915	368.505	330.999
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	310.276	315.736	290.996
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	17.639	52.769	40.003

ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ

7.714	2.638	10.594
1.500	59	62
35.520	28.047	25.438
11.667-	27.302	25.098

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

300	0	0
1.492	1.068	129
0	0	0
22.138	24.241	24.132
22.138	24.241	24.132
12.859-	26.233	24.968

ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

0	7.337	0
0	14.339	12.161

ICAP A.E.

30/11/2003

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 50667

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΣΤΟΥΝΤΙΟ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ	27,08-%	43,47%	44,75%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	23,92-%	43,57%	44,86%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	27,08-%	43,47%	44,75%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	5,38%	14,32%	12,09%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ	3,48-%	7,36%	7,35%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	3,38-%	7,08%	7,33%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	3,83-%	7,07%	7,31%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	7,07 X	6,15 X	6,12 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ	7,07 X	6,15 X	6,12 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ	2,21 :1	1,76 :1	1,05 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	2,06 :1	0,90 :1	1,04 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ	---	445,63 :1	403,71 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,19 X	1,35 X	0,93 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,04 X	1,26 X	0,90 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €	19	19	4-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ €	47	60	56
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ	48 ΗΜ.	40 ΗΜ.	31 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.&	36 ΗΜ.	19 ΗΜ.	46 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	17 ΗΜ.	6 ΗΜ.	3 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ.

=====

ICAP A.E.			30/11/2003
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 59299			ΣΕΛΙΔΑ: 1
Τ.Ο.Ξ.Ε. Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	4.825.963	4.948.902	5.056.082
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	744.799	744.798	744.798
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	12.095.750	11.810.392	11.241.338
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-	116.511	100.597	94.712
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	8.131.097	7.706.885	7.024.766
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	8.014.586	7.606.288	6.930.054
ΑΠΟΣΒ. ΔΑΠΑΝ. ΠΟΛ. ΑΠΟΣΒ.-	116.511	100.597	94.712
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	83.638	93.874	60.041
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	53.769	63.984	27.530
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	29.870	29.890	32.511
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.256.791	1.320.723	747.246
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-	783.194	880.297	224.913
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	425.052	395.680	490.360
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	48.545	44.746	31.974
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	208.331	141.817	1.051.175
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	6.374.723	6.505.317	6.914.544
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	5.573.332	5.475.851	6.022.574
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	5.499.633	5.499.633	5.499.633
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	706.199	591.563	691.140
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	632.500-	615.345-	168.199-
ΜΕΣΟ. & ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ. &	201.237	258.228	302.421
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	201.237	258.228	302.421
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	600.154	771.238	589.550
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ	55.172	50.309	50.298
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-	379.303	405.667	412.704
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	165.679	315.262	126.547
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	6.374.723	6.505.317	6.914.544
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ			
	1/1/2002	1/1/2001	1/1/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	2.274.769	2.235.495	2.288.094
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.081.255	2.227.993	2.275.927
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	193.514	7.502	12.167
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.	88.462	35.684	72.223
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	21.655	38.219	22.512
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	372.975	332.281	342.415
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	112.654-	327.315-	280.536-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	97.887	111.183	125.849
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	2.388	727	13.511
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	328.712	682.119	651.548
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	328.712	682.119	651.548
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	17.155-	216.858-	168.199-

ICAP A.E.

30/11/2003

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 59299

ΣΕΛΙΔΑ: 2

Τ.Ο.Σ.Ε. Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ	0,31-%	3,96-%	2,79-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	0,08%	3,12-%	2,30-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	0,30-%	3,78-%	2,66-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	8,51%	0,34%	0,53%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ	4,77-%	14,41-%	11,89-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,19%	7,87-%	6,17-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,73-%	9,55-%	7,13-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	0,41 X	0,40 X	0,37 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ	0,42 X	0,41 X	0,39 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ	1,20 :1	1,16 :1	1,25 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,14 :1	0,19 :1	0,15 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ	0,21 :1	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.	0,97 :1	0,95 :1	0,95 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	2,58 X	2,02 X	3,15 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	2,36 X	1,84 X	3,00 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €	949	785	1.269
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ €	5.775	5.734	6.325
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ	126 ΗΜ.	144 ΗΜ.	36 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.&	67 ΗΜ.	66 ΗΜ.	66 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	15 ΗΜ.	15 ΗΜ.	10 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ.

=====

ICAP Α.Ε.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 234238

ΤΕΚΤΡΟΝΙΚ Α.Ε.

30/11/2003

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	850.886	846.142	805.972
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	82.439	82.439	82.439
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.144.890	1.097.346	1.217.391
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-	8.867	8.867	7.416
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	385.310	342.510	501.274
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	376.443	333.642	493.858
ΑΠΟΣΒ. ΔΑΠΑΝ. ΠΟΛ. ΑΠΟΣΒ.-	8.867	8.867	7.416
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	475.524	492.340	617.749
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	256.658	277.795	328.478
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	218.866	214.545	289.271
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	24.268	65.184	107.979
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-	24.268	65.184	107.979
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	5.452	23.969	2.404
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.356.130	1.427.635	1.534.104
<hr/>			
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	359.004	402.815	237.353
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	366.838	366.838	234.776
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	12.642	22.074	214
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	20.476-	13.903	2.362
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	997.126	1.024.819	1.296.751
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-	987.646	1.003.952	1.286.897
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	9.480	20.868	9.855
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.356.130	1.427.635	1.534.104
<hr/>			
	1/1/2002	1/1/2001	1/1/2000
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	210.687	709.211	621.899
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	253.354	598.005	550.897
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	42.666-	111.206	71.002
<hr/>			
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.	9.648	20.778	25.391
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	149	811	335
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	10.222	125.041	46.283
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	43.390-	6.132	49.775
<hr/>			
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	9.433	15.753	0
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	422	954	5.761
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	43.460	129.539	95.542
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	43.460	129.539	95.542
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	34.379-	20.930	44.015
<hr/>			
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	887	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	7.849	1.720
<hr/>			

ICAP A.E.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 234238

30/11/2003

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΤΕΚΤΡΟΝΙΚ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ	9,58-%	5,20%	18,54%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	9,53-%	5,40%	18,69%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	9,58-%	5,20%	18,54%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	20,25-%	15,68%	11,42%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ	19,69-%	0,84%	7,69%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	15,54-%	2,98%	6,85%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	15,60-%	2,87%	6,80%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	0,61 X	1,81 X	2,73 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ	0,61 X	1,81 X	2,73 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ	0,42 :1	0,48 :1	0,29 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	2,78 :1	2,54 :1	5,46 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ	---	26,81 :1	132,39 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,51 X	0,57 X	0,56 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,03 X	0,09 X	0,09 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €	492-	443-	569-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ €	359	403	237
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ	42 ΗΜ.	34 ΗΜ.	63 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.&	---	613 ΗΜ.	853 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	685 ΗΜ.	301 ΗΜ.	409 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ.

=====

ICAP Α.Ε.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 226697

ΤΕΡΨΙΧΟΡΗ Α.Ε.

30/11/2003

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	297.643	309.835	341.920
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	129.127	129.127	129.127
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	428.758	353.739	324.692
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	261.622	174.410	113.279
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	261.622	174.410	113.279
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.380	1.380	1.380
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	339	189	156
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	339	189	156
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	15.031	22.239	7.240
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-	15.031	4.050	6.066
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	0	18.189	1.174
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	9.426	5.420	15.702
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	322.439	337.684	365.017
<hr/>			
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	3.503	129.243	184.004
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	146.735	146.735	146.735
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	42.337	42.337	42.337
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	185.569-	59.830-	5.069-
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	318.936	208.441	181.014
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ	102.465	57.443	70.059
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-	196.897	136.826	91.842
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ	1.472	0	1.472
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	18.102	14.172	17.640
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	322.439	337.684	365.017
<hr/>			
	1/1/2002	1/1/2001	1/1/2000
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	227.989	273.770	280.953
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	34.391	316.884	88.041
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	193.598	43.114-	192.912
<hr/>			
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.	12	9	0
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	1.209	10.108	10.067
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	212.835	0	168.102
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	20.434-	53.213-	14.743
<hr/>			
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	135	0	245
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	18.229	1.547	4.257
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ	87.211	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	87.211	67.572	53.958
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	0	67.572	53.958
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	125.740-	54.761-	10.730
<hr/>			

ICAP Α.Ε.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 226697

30/11/2003

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΤΕΡΨΙΧΟΡΗ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ	3589,49-%	42,37-%	5,83%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	3554,98-%	34,55-%	11,30%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	3589,49-%	42,37-%	5,83%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	84,92%	15,75-%	68,66%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ	8,96-%	19,44-%	5,25%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	54,62-%	16,31-%	7,40%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	55,15-%	20,00-%	3,82%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	65,09 X	2,12 X	1,53 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ	65,09 X	2,12 X	1,53 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ	0,01 :1	0,42 :1	0,54 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	91,05 :1	1,61 :1	0,98 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ	---	---	2,07 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,08 X	0,13 X	0,13 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,08 X	0,05 X	0,12 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €	294-	181-	158-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ €	4	129	184
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ	24 ΗΜ.	5 ΗΜ.	8 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.&	---	158 ΗΜ.	381 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	4 ΗΜ.	---	1 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ.

=====

ICAP Α.Ε.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 241705

ΤΣΑΚΑΛΑΚΗΣ Α.Ε.

30/11/2003

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	915.083	1.123.215	1.023.507
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	2.471.667	2.400.161	2.003.463
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-	17.757	17.757	0
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	1.601.738	1.312.857	998.110
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	1.583.981	1.312.857	998.110
ΑΠΟΣΒ. ΔΑΠΑΝ. ΠΟΛ. ΑΠΟΣΒ.-	17.757	0	0
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	27.398	18.153	18.154
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	3.212	885	792
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	3.212	885	792
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	384.906	339.772	419.442
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-	353.882	304.173	410.213
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	31.025	35.600	9.230
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	322.810	208.748	121.159
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.626.012	1.672.621	1.564.901
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	376.953	426.901	359.815
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	360.000	352.164	352.164
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	14.761	6.094	6.092
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	2.192	68.643	1.558
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.249.059	1.245.720	1.205.086
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ	31.849	63.922	105.591
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-	615.851	494.142	496.622
ΜΕΡΙΣΜ. ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ	400.000	234.776	93.910
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	201.360	452.880	508.963
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.626.012	1.672.621	1.564.901
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ			
	1/1/2002	1/1/2001	1/1/2000
	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	4.346.086	3.940.999	2.247.636
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	3.834.563	3.326.596	1.993.233
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	511.524	614.403	254.404
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.	290.955	122.080	61.535
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	24.072	23.127	9.714
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	267.182	226.641	136.487
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	511.224	486.715	169.737
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	150	476	261
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	288.882	314.746	288.176
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	288.882	314.746	288.176
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	511.074	486.240	169.476
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	400.000	234.776	93.910
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	168.858	184.380	67.912

ICAP A.E.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 241705

30/11/2003

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΤΣΑΚΑΛΑΚΗΣ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ	135,58%	113,90%	47,10%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	141,97%	119,32%	49,80%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	135,58%	113,90%	47,10%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	11,77%	15,59%	11,32%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ	11,02%	11,98%	7,35%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	11,54%	12,54%	7,76%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	11,02%	11,97%	7,34%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	12,30 X	9,52 X	6,42 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ	12,30 X	9,52 X	6,42 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ	0,42 :1	0,39 :1	0,36 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	3,31 :1	2,92 :1	3,35 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ	22,23 :1	22,02 :1	18,45 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,57 X	0,44 X	0,45 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,54 X	0,41 X	0,44 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €	538-	696-	664-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ €	377	427	360
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ	30 ΗΜ.	28 ΗΜ.	67 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.&	59 ΗΜ.	54 ΗΜ.	91 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ.

=====

ICAP Α.Ε.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 226144

ΥΠΕΡΙΩΝ Α.Ε.

30/11/2003

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	7.246	4.805	6.160
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	107.174	106.907	105.881
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-	13.571	7.446	7.445
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	114.614	110.663	108.282
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	106.605	105.145	102.764
ΑΠΟΣΒ. ΔΑΠΑΝ. ΠΟΛ. ΑΠΟΣΒ.-	8.009	5.518	5.517
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.115	1.115	1.115
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	93.931	86.420	26.809
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	0	0	2.530
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓ. ΠΡΟΙΟΝΤΑ	93.931	86.420	24.279
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	132.196	60.488	67.263
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-	132.036	60.328	67.102
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	160	160	161
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	61.162	50.913	60.235
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	294.536	202.626	160.467
<hr/>			
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	86.393	85.739	83.938
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	58.694	58.694	58.694
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	16.884	16.230	16.006
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	10.816	10.816	9.238
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.&	69.824	44.839	44.839
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	69.824	44.839	44.839
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	138.318	72.048	31.689
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-	106.961	45.721	20.613
ΜΕΡΙΣΜ. ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ	19.739	18.756	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	11.619	7.571	11.076
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	294.536	202.626	160.467
<hr/>			
	1/1/2002	1/1/2001	1/1/2000
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	92.007	28.199	115.844
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	62.570	5.425	92.734
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	29.438	22.774	23.111
<hr/>			
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.	0	0	22.010
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	1.946	0	3.510
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	24.619	15.475	26.198
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	2.873	7.299	15.413
<hr/>			
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	7	420	11.745
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	237	513	472
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	3.951	2.379	13.086
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	3.951	2.379	13.086
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	2.643	7.206	26.685
<hr/>			
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	983	2.703	14.292
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.007	2.702	0
<hr/>			

ICAP A.E.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 226144

30/11/2003

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΥΠΕΡΙΩΝ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ	3,06%	8,40%	31,79%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	2,94%	5,52%	23,45%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	1,69%	5,52%	20,72%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	32,00%	80,76%	19,95%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ	3,12%	25,88%	11,18%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,99%	25,55%	21,90%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	2,87%	25,55%	19,36%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	0,59 X	0,22 X	1,07 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ	1,06 X	0,33 X	1,64 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ	25,48 :1	35,39 :1	25,53 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	2,41 :1	1,36 :1	0,91 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ	2,36 :1	---	8,60 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.	0,55 :1	0,66 :1	0,65 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	2,08 X	2,75 X	4,87 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,40 X	1,54 X	4,02 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €	149	126	123
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ €	156	131	129
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ	524 ΗΜ.	781 ΗΜ.	211 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.&	624 ΗΜ.	---	81 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	548 ΗΜ.	---	106 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ.

=====

ICAP Α.Ε.

30/11/2003

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 226662

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΦΑΝΤΑΣΙΑ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΗ Ε.Π.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ

(€)

(€)

(€)

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ**31/12/2002****31/12/2001****31/12/2000**

ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	77.112	98.244	73.563
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	198.920	187.881	139.411
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-	17.315	14.674	14.674
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	140.183	105.248	81.344
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	122.868	90.574	66.670
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-	17.315	14.674	14.674
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.060	937	822
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	193.269	115.868	61.097
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	3.359	4.751	19.130
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓ. ΠΡΟΙΟΝΤΑ	188.760	111.117	41.694
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	1.150	0	274
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	21.901	32.631	20.712
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-	21.901	32.631	20.712
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	44.986	4.937	19.402
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	337.269	251.679	174.774

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	39.505	35.331	36.769
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	19.076	19.076	19.076
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	11.195	13.445	15.648
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	9.235	2.810	2.045
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.&	4	63.362	63.362
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	0	63.358	63.358
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	4	4	4
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	297.760	152.987	74.644
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ	0	8.709	0
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-	118.555	77.521	39.161
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	179.205	66.756	35.483
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	337.269	251.679	174.774

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ**1/1/2002****1/1/2001****1/1/2000**

	1/1/2002	1/1/2001	1/1/2000
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	219.522	162.648	80.971
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	159.573	128.371	60.038
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	59.950	34.277	20.933

ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.	2	189	18
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	95	88	0
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	50.372	19.456	13.690
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	9.485	14.922	7.260

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	2.861	2.861	2.861
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	211	21	0
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ	2.641	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	34.935	23.904	20.857
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	32.294	23.904	20.857
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	9.495	17.763	10.122

ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	11.739	20.543
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	2.459	4.601	2.622

ICAP Α.Ε.

30/11/2003

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 226662

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΦΑΝΤΑΣΙΑ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΗ Ε.Π.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ	24,03%	50,28%	27,53%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	24,27%	18,09%	10,11%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	24,03%	18,00%	10,11%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	27,31%	21,07%	25,85%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ	4,32%	9,16%	8,96%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,37%	10,96%	12,50%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,33%	10,91%	12,50%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	5,56 X	1,65 X	0,81 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ	5,56 X	4,61 X	2,20 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ	0,52 :1	1,01 :1	1,38 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	7,54 :1	6,12 :1	3,75 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ	100,95 :1	202,85 :1	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.	1,00 :1	0,36 :1	0,37 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,87 X	1,00 X	1,36 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,22 X	0,25 X	0,54 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €	38-	---	27
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ €	40	99	100
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ	36 ΗΜ.	73 ΗΜ.	93 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.&	271 ΗΜ.	220 ΗΜ.	238 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	442 ΗΜ.	329 ΗΜ.	371 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ.

=====

ICAP Α.Ε.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 224026

ΦΙΛΜΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ Α.Ε.

30/11/2003

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ

(€)

(€)

(€)

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ**31/12/2002****31/12/2001****31/12/2000**

ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ

101.742

60.925

55.665

ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

27.687

25.380

20.481

ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-

2.310

1.994

1.262

ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ

24.786

20.624

12.446

ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ

22.582

18.630

11.184

ΑΠΟΣΒ. ΔΑΠΑΝ. ΠΟΛ. ΑΠΟΣΒ.-

2.204

1.994

1.262

ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

96.531

54.175

46.368

ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ

0

0

0

ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

902.690

382.997

400.731

ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-

902.690

157.668

105.570

ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ

0

10.271

0

ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

0

215.057

295.161

ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ

110.825

191.057

10.480

ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ

1.115.258

634.980

466.876

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ

118.953

65.557

62.618

ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ

58.800

58.694

58.694

ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ

22.563

6.863

3.924

ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ

37.591

0

0

ΜΕΣΟ. & ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ. &

13.432

5.262

5.262

ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ

13.432

5.262

5.262

ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

982.873

564.161

398.996

ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ

130.365

2

58.756

ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-

505.597

500.342

319.883

ΜΕΡΙΣΜ. ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ

150.000

47.226

13.429

ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

196.910

16.590

6.929

ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ

1.115.258

634.980

466.876

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ**1/1/2002****1/1/2001****1/1/2000**

ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)

31/12/2002

31/12/2001

31/12/2000

ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)

2.686.412

1.260.426

1.046.762

ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

2.056.737

1.030.453

900.296

ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ

629.675

229.973

146.465

ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.

340

1.761

528

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ

7.845

5.611

4.000

ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ

309.877

167.371

113.324

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ

312.292

58.752

29.670

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ

463

27

0

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ

0

0

5.259

ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ

0

0

0

ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ

4.162

8.178

8.555

ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ

4.162

8.178

8.555

ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

312.755

58.779

24.411

ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ

150.000

33.798

13.429

ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

109.464

22.042

9.764

ICAP Α.Ε.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 224026

30/11/2003

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΦΙΛΜΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ	262,92%	89,66%	38,98%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	242,17%	90,92%	41,85%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	236,25%	83,00%	35,96%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	23,44%	18,25%	13,99%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ	11,62%	4,65%	2,83%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	11,93%	5,10%	2,71%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	11,64%	4,66%	2,33%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	20,29 X	17,82 X	15,43 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ	22,59 X	19,25 X	16,73 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ	25,40 :1	10,49 :1	7,30 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	8,38 :1	8,69 :1	6,46 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ	40,87 :1	11,48 :1	7,10 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.	0,90 :1	0,93 :1	0,92 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,03 X	1,02 X	1,03 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,03 X	0,64 X	0,29 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €	31	10	12
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ €	132	71	68
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ	123 ΗΜ.	46 ΗΜ.	37 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.&	90 ΗΜ.	177 ΗΜ.	130 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ.

=====

ICAP A.E.

30/11/2003

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 7910

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΦΟΡΟΥΜ Ε.Π.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ

(€)

(€)

(€)

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ**31/12/2002****31/12/2001****31/12/2000**

ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ

6.461

10.164

14.031

ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

82.370

82.369

82.368

ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ

75.909

72.204

68.337

ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ

75.909

72.204

68.337

ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ

0

0

0

ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

18.230

13.033

29.916

ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-

17.860

12.739

29.623

ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

371

293

293

ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ

25.192

22.477

10.891

ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ

49.884

45.674

54.838

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ

38.094

29.089

29.080

ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ

17.608

17.608

17.608

ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ

11.481

11.481

11.472

ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ

9.005

0

0

ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

11.790

16.585

25.758

ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-

1.875

9.863

4.229

ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ

0

734

12.619

ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

9.915

5.989

8.910

ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ

49.884

45.674

54.838

1/1/2002**1/1/2001****1/1/2000****ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ****31/12/2002****31/12/2001****31/12/2000**

ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)

120.175

123.731

143.328

ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

27.242

45.793

54.735

ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ

92.933

77.938

88.593

ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.

6.905

7.926

8.572

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ

34

5

0

ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ

85.632

82.735

77.432

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ

14.173

3.124

19.733

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ

97

84

0

ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ

0

0

0

ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ

3.703

0

3.169

ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ

3.703

0

3.169

ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

14.076

3.040

19.733

ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ

0

734

12.619

ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

5.071

2.298

6.905

ICAP A.E.

30/11/2003

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 7910

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΦΟΡΟΥΜ Ε.Π.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ	36,95%	10,45%	67,86%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	37,04%	10,47%	67,86%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	36,95%	10,45%	67,86%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	77,33%	62,99%	61,81%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ	11,15%	2,37%	12,99%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	11,10%	2,31%	12,99%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	11,08%	2,31%	12,99%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	3,34 X	4,53 X	5,22 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ	3,34 X	4,53 X	5,22 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ	5,90 :1	2,86 :1	2,07 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,31 :1	0,57 :1	0,89 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ	415,00 :1	609,00 :1	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	3,68 X	2,14 X	1,58 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	3,65 X	2,12 X	1,57 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €	32	19	15
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ €	38	29	29
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ	54 ΗΜ.	38 ΗΜ.	75 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.&	25 ΗΜ.	79 ΗΜ.	28 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ.

=====

ICAP Α.Ε.

30/11/2003

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 59220

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΨΥΧΟΠΟΥΛΟΙ, ΑΦΟΙ , ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	16.806	26.645	32.291
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	189.600	189.104	183.525
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-	880	880	880
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	173.675	166.274	155.049
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	172.795	165.595	154.591
ΑΠΟΣΒ. ΔΑΠΑΝ. ΠΟΛ. ΑΠΟΣΒ.-	880	679	458
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	0	2.935	2.935
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	2.315
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	0	0	2.315
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	7.696	94.499	86.944
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	7.696	94.499	86.944
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	106.359	155.976	189.045
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	130.860	277.120	310.594
<hr/>			
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	123.555	172.058	170.929
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	139.985	139.985	139.985
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	31.430	31.430	30.257
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ	47.861-	643	687
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	7.305	105.062	139.665
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	7.305	105.062	139.665
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	130.860	277.120	310.594
<hr/>			
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	1/1/2002	1/1/2001	1/1/2000
	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	264.626	468.204	558.541
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	281.891	369.206	434.944
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	17.265-	98.998	123.598
<hr/>			
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.	4.910	7.866	5.547
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	23.237	84.973	77.787
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	35.591-	21.891	51.357
<hr/>			
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	4.379	14.635	5.291
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	17.295	0	0
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	7.401	11.224	19.528
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	7.401	11.224	19.528
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	48.507-	36.526	56.649
<hr/>			
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	21.698	32.197
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	13.697	22.659
<hr/>			

ICAP Α.Ε.

30/11/2003

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 59220

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΨΥΧΟΠΟΥΛΟΙ, ΑΦΟΙ , ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ	39,26-%	21,23%	33,14%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	39,26-%	21,23%	33,14%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ	39,26-%	21,23%	33,14%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	6,52-%	21,14%	22,13%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ	13,20-%	4,60%	9,10%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	18,00-%	7,67%	10,04%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	18,00-%	7,67%	10,04%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	2,18 X	2,77 X	3,30 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ	2,18 X	2,77 X	3,30 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ	7,35 :1	7,26 :1	5,82 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,06 :1	0,61 :1	0,82 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ	---	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	15,61 X	2,38 X	1,99 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	14,56 X	1,48 X	1,35 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €	107	145	139
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ €	124	172	171
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ	---	---	---
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.&	---	---	---
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ	---	---	2 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ.			
=====	=====	=====	=====

**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2: ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΚΛΑΔΙΚΩΝ ΜΕΛΕΤΩΝ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΕΚΠΟΝΗΘΕΙ ΑΠΟ ΤΗ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΜΕΛΕΤΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ICAP ΑΕ**

**ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΚΛΑΔΙΚΩΝ ΜΕΛΕΤΩΝ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΕΚΠΟΝΗΘΕΙ ΑΠΟ ΤΗ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΜΕΛΕΤΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ICAP ΑΕ
(Ανά Κλάδο Δραστηριότητας - Τελευταίες Εκδόσεις)**

1. ΤΡΟΦΙΜΑ			
ΤΙΤΛΟΣ ΚΛΑΔΙΚΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ	ΕΚΔΟΣΗ	ΗΜΕΡ. ΕΚΔΟΣΗΣ	
• ΑΛΕΥΡΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ	(ΣΤ'ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάιος
• ΑΛΛΑΝΤΙΚΑ	(ΣΤ'ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Σεπτέμβριος
• ΒΙΟΛΟΓΙΚΕΣ ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΕΣ – ΒΙΟΛΟΓΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(Β'ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Οκτώβριος
• ΒΡΕΦΙΚΕΣ – ΠΑΙΔΙΚΕΣ ΤΡΟΦΕΣ	(Α'ΕΚΔΟΣΗ)	1998	Φεβρουάριος
• ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΑ	(Ζ'ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Αύγουστος
• ΔΙΑΤΗΡΗΜΕΝΑ ΛΑΧΑΝΙΚΑ	(Β'ΕΚΔΟΣΗ)	1995	Νοέμβριος
• ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ-ΠΥΡΗΝΕΛΑΙΟ-ΕΠΙΤΡΑΠΕΖΙΕΣ ΕΛΙΕΣ	(Ε'ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιουνιος
• ΖΥΜΑΡΙΚΑ	(Δ'ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Απρίλιος
• ΙΧΘΥΟΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΕΣ	(ΣΤ'ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάιος
• ΚΑΤΕΨΥΓΜΕΝΑ ΑΛΙΕΥΜΑΤΑ	(Δ'ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Ιούλιος
• ΚΑΤΕΨΥΓΜΕΝΑ ΛΑΧΑΝΙΚΑ – ΠΡΟΤΗΓΑΝΙΣΜΕΝΗ ΠΑΤΑΤΑ	(Δ'ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Ιούλιος
• ΚΑΦΕΣ	(Δ'ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Αύγουστος
• ΚΟΝΣΕΡΒΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΦΡΟΥΤΑ	(Γ'ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάιος
• ΚΡΕΑΣ	(Ζ'ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
• ΜΑΡΜΕΛΑΔΑ – ΧΑΛΒΑΣ	(Α'ΕΚΔΟΣΗ)	1996	Απρίλιος
• ΞΗΡΟΙ ΚΑΡΠΟΙ	(Δ'ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
• ΠΑΓΩΤΟ	(Ζ'ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάιος
• ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΤΟΜΑΤΑΣ	(Δ'ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Απρίλιος
• ΣΟΚΟΛΑΤΑ – ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΣΟΚΟΛΑΤΟΠΟΙΪΑΣ	(Ε'ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Σεπτέμβριος
• ΣΠΟΡΕΛΑΙΑ – ΜΑΡΓΑΡΙΝΕΣ	(Δ'ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Ιούνιος
• ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΜΠΙΣΚΟΤΑ– ΚΡΟΥΑΣΑΝ – ΑΛΜΥΡΑ ΣΝΑΚΣ	(Ε'ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Νοέμβριος
• ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΑΡΤΟΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ	(Ε'ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούνιος
• ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗ – ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΝΩΠΙΩΝ ΟΠΩΡΩΚΗΠΕΥΤΙΚΩΝ	(Α'ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Αύγουστος
• ΤΥΡΟΚΟΜΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(Ζ'ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Οκτώβριος
2. ΠΟΤΑ – ΚΑΠΝΟΣ			
• ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΑ ΠΟΤΑ	(Δ'ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Οκτώβριος
• ΕΜΦΙΑΛΩΜΕΝΑ ΝΕΡΑ	(Η'ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Σεπτέμβριος
• ΖΥΘΟΠΟΙΑ	(Ζ'ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Οκτώβριος
• ΚΑΠΝΑ – ΚΑΠΝΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	(Γ'ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Νοέμβριος
• ΚΑΠΝΑ – ΤΣΙΓΑΡΑ – ΠΟΥΡΑ	(Α'ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Απρίλιος
• ΟΙΝΟΠΟΪΑ	(ΣΤ'ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Ιανουάριος
• ΧΥΜΟΙ – ΑΝΑΨΥΚΤΙΚΑ	(Η'ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούλιος
3. ΚΛΩΣΤΟΥΨΑΝΤΟΥΡΓΙΑ – ΔΕΡΜΑ			
• ΒΑΦΕΙΑ – ΦΙΝΙΡΙΣΤΗΡΙΑ	(Δ'ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Ιούνιος
• ΒΥΡΣΟΔΕΨΙΑ	(Α'ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Μάρτιος
• ΕΚΚΟΚΚΙΣΤΗΡΙΑ	(Δ'ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούνιος
• ΝΗΜΑΤΟΥΡΓΙΑ	(Ε'ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούλιος
• ΠΛΕΚΤΑ ΥΦΑΣΜΑΤΑ	(Α'ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Μάιος
• ΥΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑ	(Δ'ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Οκτώβριος
4. ΕΝΔΥΣΗ – ΥΠΟΔΗΣΗ			
• ΑΘΛΗΤΙΚΑ ΕΙΔΗ (ΦΟΡΜΕΣ-ΥΠΟΔ/ΤΑ)	(Δ'ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Ιούνιος
• ΑΝΔΡΙΚ.-ΓΥΝ. ΔΕΡΜΑΤ. ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ	(Ε'ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Ιούλιος
• ΑΝΔΡΙΚΑ ΚΛΑΣΙΚΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	(Ε'ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Ιούνιος
• ΕΝΔΥΜΑΤΑ ΤΖΗΝ	(Γ'ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Απρίλιος
• ΕΣΩΡΟΥΧΑ – ΜΑΓΙΟ	(Β'ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Νοέμβριος
• ΚΑΛΤΣΟΠΟΪΑ	(Β'ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Δεκέμβριος
• ΠΑΙΔΙΚΑ ΔΕΡΜΑΤΙΝΑ ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ	(Γ'ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Μάιος
• ΠΑΙΔΙΚΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	(Β'ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Νοέμβριος
• ΠΛΕΚΤΑ ΒΑΜΒΑΚΕΡΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	(Δ'ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Οκτώβριος

4. ΕΝΔΥΣΗ – ΥΠΟΔΗΣΗ (συνέχεια)

- | | | | |
|---------------------------------|-------------|------|---------|
| • ΥΠΟΚΑΜΙΣΑ - ΓΡΑΒΑΤΕΣ | (Α' ΕΚΔΟΣΗ) | 1999 | Ιούλιος |
| • ΥΦΑΣΜΑΤΙΝΑ ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ | (Ε' ΕΚΔΟΣΗ) | 2002 | Μάρτιος |

5. ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ -ΔΟΜΙΚΑ ΥΛΙΚΑ – ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΙ ΚΤΙΡΙΩΝ

- | | | | |
|--|--------------|------|-------------|
| • ΔΟΜΙΚΑ ΥΛΙΚΑ | (Δ' ΕΚΔΟΣΗ) | 2003 | Ιούλιος |
| • ΕΙΔΗ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΘΕΡΜΑΝΣΗΣ | (Δ' ΕΚΔΟΣΗ) | 2002 | Δεκέμβριος |
| • ΕΙΔΗ ΥΓΙΕΙΝΗΣ | (Δ' ΕΚΔΟΣΗ) | 2001 | Μάρτιος |
| • ΕΛΑΦΡΕΣ ΠΡΟΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ | (Α' ΕΚΔΟΣΗ) | 1995 | Δεκέμβριος |
| • ΕΞΩΤΕΡΙΚΑ ΚΟΥΦΩΜΑΤΑ | (Δ' ΕΚΔΟΣΗ) | 2002 | Σεπτέμβριος |
| • ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΙΚΟ ΥΛΙΚΟ ΕΓΚ/ΣΕΩΝ | (Ε' ΕΚΔΟΣΗ) | 2003 | Νοέμβριος |
| • ΚΑΛΩΔΙΑ | (Γ' ΕΚΔΟΣΗ) | 2003 | Ιούνιος |
| • ΚΕΡΑΜΙΚΑ ΠΛΑΚΙΔΙΑ ΤΟΙΧΟΥ & ΔΑΠΕΔΟΥ | (Β' ΕΚΔΟΣΗ) | 2002 | Ιανουάριος |
| • ΜΑΡΜΑΡΑ – ΓΡΑΝΙΤΕΣ | (Ε' ΕΚΔΟΣΗ) | 2003 | Αύγουστος |
| • ΜΕΤΑΛΛΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ | (Γ' ΕΚΔΟΣΗ) | 2001 | Δεκέμβριος |
| • ΜΟΝΩΤΙΚΑ ΥΛΙΚΑ | (Α' ΕΚΔΟΣΗ) | 2000 | Ιανουάριος |
| • ΠΛΑΣΤΙΚΟΙ ΣΩΛΗΝΕΣ-ΧΑΛΥΒΔΟΣΩΛΗΝΕΣ | (ΣΤ' ΕΚΔΟΣΗ) | 2003 | Σεπτέμβριος |
| • ΠΟΡΤΕΣ – ΚΛΕΙΔΑΡΙΕΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ | (Α' ΕΚΔΟΣΗ) | 1998 | Μάιος |
| • ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΤΕΧΝΗΤΗΣ ΞΥΛΕΙΑΣ | (Δ' ΕΚΔΟΣΗ) | 2002 | Νοέμβριος |
| • ΣΚΥΡΟΔΕΜΑ | (Δ' ΕΚΔΟΣΗ) | 2003 | Μάιος |
| • ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ 7 ^{ης} – 6 ^{ης} & 5 ^{ης} ΤΑΞΗΣ | (Ζ' ΕΚΔΟΣΗ) | 2003 | Νοέμβριος |
| • ΤΟΥΒΛΑ – ΚΕΡΑΜΙΔΙΑ | (Δ' ΕΚΔΟΣΗ) | 2002 | Οκτώβριος |
| • ΧΡΩΜΑΤΑ-ΒΕΡΝΙΚΙΑ ΟΙΚ.& ΕΠΙΠ/ΪΑΣ | (ΣΤ' ΕΚΔΟΣΗ) | 2002 | Νοέμβριος |

6. ΟΙΚΙΑΚΟΣ – ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ

- | | | | |
|--|--------------|------|-------------|
| • ΕΠΙΠΛΑ ΓΡΑΦΕΙΟΥ | (Δ' ΕΚΔΟΣΗ) | 2002 | Αύγουστος |
| • ΕΠΙΠΛΑ ΚΟΥΖΙΝΑΣ | (Δ' ΕΚΔΟΣΗ) | 2002 | Ιούνιος |
| • ΕΠΙΠΛΑ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ | (Β' ΕΚΔΟΣΗ) | 2003 | Απρίλιος |
| • ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΨΥΞΗΣ | (Α' ΕΚΔΟΣΗ) | 1999 | Δεκέμβριος |
| • ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΧΕΙΡΟΣ | (Α' ΕΚΔΟΣΗ) | 2001 | Αύγουστος |
| • ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΜΙΚΡΟΣΥΣΚΕΥΕΣ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ | (Δ' ΕΚΔΟΣΗ) | 2001 | Δεκέμβριος |
| • ΗΛΕΚΤΡΙΚΟΙ ΛΑΜΠΗΤΗΡΕΣ | (Α' ΕΚΔΟΣΗ) | 1999 | Σεπτέμβριος |
| • ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΙ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΕΣ | (Γ' ΕΚΔΟΣΗ) | 2001 | Νοέμβριος |
| • ΚΛΙΜΑΤΙΣΜΟΣ | (Ζ' ΕΚΔΟΣΗ) | 2003 | Δεκέμβριος |
| • ΚΟΥΡΤΙΝΕΣ – ΥΦΑΣΜΑΤΑ ΕΠΙΠΛΩΣΕΩΝ | (ΣΤ' ΕΚΔΟΣΗ) | 2003 | Ιούνιος |
| • ΛΕΥΚΑ ΕΙΔΗ | (Ε' ΕΚΔΟΣΗ) | 2002 | Ιούνιος |
| • ΛΕΥΚΕΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΟΙΚΙΑΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ | (ΣΤ' ΕΚΔΟΣΗ) | 2002 | Αύγουστος |
| • ΜΗΧΑΝΕΣ ΓΡΑΦΕΙΟΥ | (Γ' ΕΚΔΟΣΗ) | 2000 | Δεκέμβριος |
| • ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ ΗΧΟΥ ΚΑΙ ΕΙΚΟΝΑΣ | (Ε' ΕΚΔΟΣΗ) | 2003 | Ιούλιος |
| • ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ | (Δ' ΕΚΔΟΣΗ) | 2002 | Δεκέμβριος |
| • ΧΑΛΙΑ – ΜΟΚΕΤΕΣ | (Β' ΕΚΔΟΣΗ) | 2002 | Απρίλιος |

7. ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

- | | | | |
|--|--------------|------|------------|
| • ΕΝΟΙΚΙΑΣΕΙΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ | (ΣΤ' ΕΚΔΟΣΗ) | 2003 | Οκτώβριος |
| • ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΘΑΛΑΣΣΙΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ (ΜΑΡΙΝΕΣ κ.λ.π.) | (Β' ΕΚΔΟΣΗ) | 2000 | Μάιος |
| • ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ | (Η' ΕΚΔΟΣΗ) | 2003 | Δεκέμβριος |
| • ΣΚΑΦΗ ΑΝΑΨΥΧΗΣ | (Β' ΕΚΔΟΣΗ) | 2003 | Ιανουάριος |
| • ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΑ ΓΡΑΦΕΙΑ | (ΣΤ' ΕΚΔΟΣΗ) | 2003 | Δεκέμβριος |

8. ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

- | | | | |
|--|-------------|------|-----------|
| • ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ | (Δ' ΕΚΔΟΣΗ) | 2003 | Οκτώβριος |
| • ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ & ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΟΙΚΙΑΚΩΝ ΣΥΣΚΕΥΩΝ | (Β' ΕΚΔΟΣΗ) | 2002 | Απρίλιος |
| • ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ ΧΡΗΣΤΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ | (Β' ΕΚΔΟΣΗ) | 2002 | Οκτώβριος |
| • ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤ/ΤΩΝ ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ | (Β' ΕΚΔΟΣΗ) | 2002 | Ιούλιος |
| • ΣΟΥΠΕΡ – ΜΑΡΚΕΤΣ / ΠΟΛΥΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ | (Α' ΕΚΔΟΣΗ) | 1996 | Μάρτιος |
| • ΣΟΥΠΕΡ – ΜΑΡΚΕΤΣ | (Ε' ΕΚΔΟΣΗ) | 2002 | Νοέμβριος |

9. ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ			
• THIRD PARTY LOGISTICS PROVIDERS	(Γ' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάιος
• ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΑΕΡΟΜΕΤΑΦΟΡΕΣ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Σεπτέμβριος
• ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΠΙΒΑΤΗΓΟΣ ΝΑΥΤΙΛΙΑ	(Γ' ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Νοέμβριος
• ΟΔΙΚΕΣ ΔΙΑΜΕΤΑΦΟΡΕΣ	(Γ' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούλιος
• ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΑΧΥΜΕΤΑΦΟΡΑΣ (COURIER)	(Δ' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Μάρτιος
10. ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ			
• E – MARKETPLACES	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ (ΣΤΑΘΕΡΗ ΚΑΙ ΚΙΝΗΤΗ)	(Β' ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ ΣΤΟ INTERNET	(Β' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάιος
11. ΧΡΗΜΑΤΟΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ			
• FACTORING	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Απρίλιος
• FRANCHISING	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Σεπτέμβριος
• ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Ιούλιος
• ΧΡΗΜΑΤΟΠΙΣΤΩΤΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ – ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Δεκέμβριος
12. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ			
• ΙΔΙΩΤΙΚΑ & ΔΗΜΟΣΙΑ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	1998	Νοέμβριος
• ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΚΑΙ ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑ ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	(Β' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούλιος
• ΤΕΧΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
13. ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ			
• CATERING	(Γ' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Ιούλιος
• REAL ESTATE	(Γ' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
• ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΩΝ ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ (FASTFOOD)	(ΣΤ' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Νοέμβριος
• ΑΝΘΟΚΟΜΙΑ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΓΡΑΦΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ	(Ε' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Οκτώβριος
• ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	(Β' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάρτιος
• ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ-ΠΕΡΙΟΔΙΚΩΝ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
• ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΒΙΒΛΙΩΝ	(Β' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Οκτώβριος
• ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΕΙΟΥ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Δεκέμβριος
• ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΜΕΣΑ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Δεκέμβριος
• ΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάρτιος
• ΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΥΓΕΙΑΣ	(ΣΤ' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούλιος
• ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΑΣΦΑΛΙΣΗ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
• ΚΕΝΤΡΑ ΑΔΥΝΑΤΙΣΜΑΤΟΣ – ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ	(Β' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Σεπτέμβριος
• ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	(Β' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
14. ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ			
• ΓΥΑΛΙΝΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Σεπτέμβριος
• ΜΕΤΑΛΛΙΚΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ (ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ – ΛΕΥΚΟΣΙΔΗΡΟΥ)	(Γ' ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Νοέμβριος
• ΠΛΑΣΤΙΚΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ	(Ε' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
• ΧΑΡΤΙΝΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ	(Ε' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Οκτώβριος
15. ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕΣΑ ΚΑΙ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ			
• ΑΝΤΑΛΛΑΚΤΙΚΑ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ	(Β' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούνιος
• ΕΛΑΣΤΙΚΑ-ΖΑΝΤΕΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ & ΜΟΤΟΣΥΚΛΕΤΩΝ	(Β' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
• ΛΙΠΑΝΤΙΚΑ ΟΧΗΜΑΤΩΝ	(Γ' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Φεβρουάριος
• ΜΟΤΟΣΙΚΛΕΤΕΣ – ΜΟΤΟΠΟΔΗΛΑΤΑ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΣΥΣΣΩΡΕΥΤΕΣ ΟΧΗΜΑΤΩΝ	(Δ' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάρτιος
16. ΛΟΙΠΟΙ ΚΛΑΔΟΙ			
• ΑΠΟΡΡΥΠΑΝΤΙΚΑ – ΣΑΠΟΥΝΙΑ	(Ε' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάιος
• ΓΕΩΡΓΙΚΟΙ ΕΛΚΥΣΤΗΡΕΣ ΚΑΙ ΣΥΝΑΦΗ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΔΙΣΚΟΓΡΑΦΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Απρίλιος
• ΖΩΟΤΡΟΦΕΣ	(Δ' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος

16. ΛΟΙΠΟΙ ΚΛΑΔΟΙ (συνέχεια)			
• ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΑ-ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΑΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Αύγουστος
• ΕΙΔΗ ΤΑΞΙΔΙΟΥ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Ιούνιος
• ΙΑΤΡΟΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(Δ' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Νοέμβριος
• ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ	(ΣΤ' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούλιος
• ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΕΩΣ	(Δ' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Σεπτέμβριος
• ΟΠΤΙΚΑ	(Γ' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Σεπτέμβριος
• ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ	(Γ' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
• ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΕΛΑΣΗΣ – ΔΙΕΛΑΣΗΣ ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ	(Δ' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Νοέμβριος
• ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΧΑΡΤΙΟΥ ΥΓΕΙΑΣ / ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑΣ / ΑΤΟΜΙΚΗΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ (TISSUE)	(Ε' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Μάιος
• ΡΟΛΟΓΙΑ ΧΕΙΡΟΣ	(Γ' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάρτιος
• ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΚΑ ΕΙΔΗ	(Γ' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Μάιος
• ΧΑΡΤΙ ΓΡΑΦΙΚΩΝ ΤΕΧΝΩΝ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΧΑΛΥΒΟΥΡΓΙΑ	(Δ' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Νοέμβριος