

ΠΕΡΙΛΗΠΤΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ

Η παρούσα μελέτη έχει ως αντικείμενο τη διερεύνηση της ελληνικής αγοράς των ηλεκτρικών μικροσυσκευών οικιακής χρήσης (καφετιέρες, φρυγανιέρες, τοστιέρες-ψηστιέρες, φουρνάκια-κουζινάκια, φριτέζες, βραστήρες, μίξερ-κουζινομηχανές, σκούπες και σκουπάκια, ηλεκτρικά σίδερα και στεγνωτήρες μαλλιών).

Στον εξεταζόμενο κλάδο δραστηριοποιούνται αρκετές εταιρίες οι οποίες αντιπροσωπεύουν, εισάγουν και διαθέτουν στην αγορά προϊόντα από διάφορους οίκους του εξωτερικού. Οι περισσότερες από αυτές τις επιχειρήσεις ασχολούνται παράλληλα με την εισαγωγή και εμπορία άλλων προϊόντων, όπως λευκών οικιακών ηλεκτρικών συσκευών, μαγειρικών σκευών κ.ά. Από την άλλη πλευρά, η εγχώρια παραγωγή είναι συγκεντρωμένη σε μικρό αριθμό επιχειρήσεων και δεν καλύπτει όλη τη γκάμα των μικροσυσκευών οικιακής χρήσης. Στη χώρα μας κατασκευάζονται φουρνάκια-κουζινάκια, τοστιέρες, καφετιέρες, βραστήρες, μπλέντερ και στεγνωτήρες μαλλιών, σημαντικό μέρος των οποίων κατευθύνεται σε αγορές του εξωτερικού.

Η συνολική εγχώρια φαινομενική κατανάλωση των εξεταζομένων προϊόντων παρουσιάζει αυξητικές τάσεις τα τελευταία χρόνια. Ειδικότερα, το συνολικό μέγεθος της αγοράς ανήλθε σε 3.816.500 τεμάχια το 2000 από 3.576.500 τεμάχια το 1999 και 3.463.000 τεμάχια το 1998.

Την τελευταία διετία (1999-2000) αύξηση της κατανάλωσης παρουσίασαν οι καφετιέρες (245.000 τεμάχια το 2000), οι τοστιέρες-ψηστιέρες (240.000 τεμάχια το ίδιο έτος), τα φουρνάκια-κουζινάκια (130.000 τεμάχια), οι βραστήρες (105.000 τεμάχια), τα μίξερ-κουζινομηχανές (1.691.500 τεμάχια) και οι ηλεκτρικές σκούπες – σκουπάκια (485.000 τεμάχια). Αντίθετα, πτωτική τάση εμφάνισαν οι φρυγανιέρες (38.000 τεμάχια το 2000), οι φριτέζες (42.000 τεμάχια), τα ηλεκτρικά σίδερα (520.000 τεμάχια) και οι στεγνωτήρες μαλλιών (320.000 τεμάχια).

Τα μερίδια αγοράς στις επιμέρους κατηγορίες μικροσυσκευών οικιακής χρήσης μοιράζονται μεταξύ αρκετών εμπορικών σημάτων. Μεταξύ αυτών που ξεχωρίζουν στις περισσότερες κατηγορίες προϊόντων είναι τα MOULINEX, PHILIPS, TEFAL και DE-LONGHI.

Η αγορά μικροσυσκευών οικιακής χρήσης χαρακτηρίζεται ως αγορά αντικατάστασης, καθώς το μεγαλύτερο μέρος της ζήτησης προέρχεται από αντικαταστάσεις παλαιών συσκευών. Η ζήτηση είναι σε γενικές γραμμές μη προγραμματισμένη, εξαιτίας της χαμηλής τιμής αρκετών προϊόντων, της εμφάνισης συνεχώς νέων προϊόντων/μοντέλων και της αγοράς τους αρκετές φορές για δώρα.

Στις περισσότερες κατηγορίες συσκευών η εγχώρια ζήτηση καλύπτεται αποκλειστικά από εισαγόμενα προϊόντα. Εισαγωγές πραγματοποιούνται τόσο από χώρες της Ε.Ε, σημαντικότερες εκ των οποίων είναι η Γερμανία και η Ιταλία, όσο και από Τρίτες χώρες και κυρίως από την Κίνα.

Η ύπαρξη ποικιλίας προϊόντων/εμπορικών σημάτων εντείνει τον ανταγωνισμό μεταξύ των εταιριών του κλάδου, ορισμένες από τις οποίες στην προσπάθειά τους να αυξήσουν τις πωλήσεις τους και να αποσπασουν μεγαλύτερο μερίδιο στην αγορά, επιδιώκουν την προώθηση των προϊόντων τους μέσω της διαφημιστικής προβολής αυτών και της διεύρυνσης του δικτύου διανομής τους. Επιπλέον, ο οξύς ανταγωνισμός οδηγεί ορισμένες επιχειρήσεις στην παροχή υψηλών εκπτώσεων και πιστώσεων προς το λιανεμπόριο, με αποτέλεσμα τη συμπίεση του περιθωρίου κέρδους.

Οι μεγάλες αλυσίδες καταστημάτων λιανικής πώλησης ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών (οι οποίες αποτελούν και το σημαντικότερο κανάλι διανομής των εξεταζομένων προϊόντων) αποσκοπώντας στην προσέλκυση πελατών υιοθετούν μεθόδους πωλήσεων με προσφορές μέσω πιστωτικών καρτών, δώρων, πληρωμών σε δόσεις, γεγονός που επηρεάζει αρνητικά τις πωλήσεις των μικρών επιχειρήσεων λιανικού εμπορίου. Επιπλέον, οι εν λόγω εταιρίες ασκούν πιέσεις προς τους προμηθευτές για την παροχή χαμηλότερων τιμών και μεγαλύτερων εκπτώσεων, καθώς και για περισσότερο ελαστική πιστωτική πολιτική.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Στις δραστηριότητες της Διεύθυνσης Μελετών και Συμβούλων Διοικήσεως της ICAP, εντάσσεται και η εκπόνηση μιας σειράς μελετών για επιλεγμένους κλάδους της ελληνικής οικονομίας ή ευρύτερες κατηγορίες προϊόντων, που παρουσιάζουν ιδιαίτερο ενδιαφέρον. Η παρούσα μελέτη εξετάζει την αγορά των **ηλεκτρικών μικροσυσκευών οικιακής χρήσης**. Λόγω της μεγάλης ποικιλίας των προϊόντων που υπάρχουν στον κλάδο, επιλέχθηκαν ορισμένες κατηγορίες μικροσυσκευών οι οποίες αντιπροσωπεύουν και τον μεγαλύτερο όγκο της αγοράς. Συγκεκριμένα, η μελέτη ερευνά και αναλύει τις εξής κατηγορίες προϊόντων:

- **Ηλεκτροθερμικές Συσκευές**
Καφετιέρες
Φρυγανιέρες
Τοστιέρες, ψηστιέρες
Φουρνάκια – κουζινάκια
Λοιπές ηλεκτροθερμικές συσκευές (φριτέζες, βραστήρες κλπ.)
- **Ηλεκτρομηχανικές Συσκευές**
Συσκευές για το άλεσμα και την ανάμειξη τροφίμων (μίξερ, κόπτες, κουζινομηχανές). Συσκευές για το στίψιμο των φρούτων και των λαχανικών (στίφτες, αποχυμωτές).
- **Συσκευές Σπιτιού – Ατομικής Περιποίησης**
Ηλεκτρικές σκούπες και σκουπάκια
Ηλεκτρικά σίδερα (ατμού και ξηρά)
Στεγνωτήρες μαλλιών

Στα πλαίσια της μελέτης γίνεται προσπάθεια να προσδιοριστεί το συνολικό μέγεθος της εγχώριας φαινομενικής κατανάλωσης των εξεταζομένων προϊόντων. Παρουσιάζονται οι σημαντικότερες επιχειρήσεις του κλάδου (παραγωγικές και εισαγωγικές), ενώ παράλληλα εκτιμώνται τα μερίδια που κατέχουν ορισμένες από αυτές στην εγχώρια αγορά. Αναφέρονται οι συνθήκες που επικρατούν στην αγορά, τα προβλήματα του κλάδου, τα χαρακτηριστικά και οι παράγοντες που επηρεάζουν τη ζήτηση, καθώς και οι προοπτικές εξέλιξης των εξεταζομένων προϊόντων. Επίσης δίνονται στοιχεία για την ευρωπαϊκή αγορά ηλεκτρικών μικροσυσκευών. Τέλος, γίνεται αναφορά στα οικονομικά στοιχεία και αποτελέσματα ορισμένων εκ των κυριοτέρων εισαγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου, όπως προκύπτουν από τους δημοσιευμένους ισολογισμούς τους.

Για την εκπόνηση της μελέτης χρησιμοποιήθηκαν στοιχεία που προέκυψαν από σημαντικό αριθμό συνεντεύξεων με εκπροσώπους των εταιριών του κλάδου. Παράλληλα, έγινε χρήση στοιχείων από επίσημους κρατικούς φορείς (ΕΣΥΕ) καθώς και από τη DATABANK της ICAP.

Στο σημείο αυτό, θα θέλαμε να ευχαριστήσουμε τους εκπροσώπους του κλάδου και τους επίσημους φορείς για τη συνεργασία και πληροφόρηση που μας παρείχαν κατά τη διάρκεια εκπόνησης της παρούσας μελέτης.

1. ΓΕΝΙΚΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

1.1 Βασικά Χαρακτηριστικά του Κλάδου

Στη χώρα μας η αγορά των ηλεκτρικών μικροσυσκευών οικιακής χρήσης χαρακτηρίζεται από έντονη εισαγωγική διείσδυση (επωνύμων και μη) προϊόντων. Η εγχώρια παραγωγή είναι συγκεντρωμένη σε μικρό αριθμό επιχειρήσεων και περιορίζεται σε ορισμένα προϊόντα, όπως φουρνάκια-κουζινάκια, τοστιέρες, καφετιέρες, βραστήρες, μπλέντερ, στεγνωτήρες μαλλιών, σημαντικό μέρος των οποίων κατευθύνεται σε χώρες του εξωτερικού. Σημειώνεται ότι, οι εξαγωγές πραγματοποιούνται συνήθως κατόπιν συμφωνίας με διάφορες Ευρωπαϊκές εταιρίες και τα προϊόντα διατίθενται με το εμπορικό σήμα αυτών των επιχειρήσεων.

Στον τομέα της εισαγωγής και εμπορίας ηλεκτρικών μικροσυσκευών οικιακής χρήσης δραστηριοποιούνται αρκετές εταιρίες, οι περισσότερες των οποίων ασχολούνται παράλληλα με την εισαγωγή και άλλων προϊόντων, εκτός των εξεταζόμενων, όπως μαγειρικών σκευών, λευκών οικιακών ηλεκτρικών συσκευών κ.ά.

Αναφορικά με την προέλευση των εισαγωγών σημειώνεται ότι, προέρχονται τόσο από χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Γερμανία, Ιταλία κ.ά.) όσο και από Τρίτες χώρες. Τα τελευταία χρόνια αξιόλογες είναι οι ποσότητες που προέρχονται από Τρίτες Χώρες (κυρίως από την Κίνα) και αφορούν κυρίως προϊόντα που εισάγονται από ελληνικές επιχειρήσεις με το δικό τους εμπορικό σήμα. Σε ορισμένες κατηγορίες προϊόντων (όπως π.χ. τοστιέρες – ψηστιέρες, σκουπάκια, μικρά μίξερ, στεγνωτήρες μαλλιών κλπ.) η εισαγωγική διείσδυση από αυτές τις χώρες είναι ιδιαίτερα έντονη. Αντίθετα, σε άλλα προϊόντα (π.χ. ηλεκτρικές σκούπες, φριτέζες κλπ.) κυριαρχούν οι ευρωπαϊκές εταιρίες.

Στον κλάδο των μικροσυσκευών οικιακής χρήσης παρατηρείται και το φαινόμενο των παράλληλων εισαγωγών. Πρόκειται για εισαγωγές που πραγματοποιούν ελληνικές εμπορικές επιχειρήσεις από ευρωπαίους κυρίως χονδρεμπόρους - εξαγωγείς. Από τη στιγμή που η έννοια του αποκλειστικού αντιπροσώπου δεν ισχύει, ο κάθε κατασκευαστής αναγνωρίζει μόνο τον αντιπρόσωπό του και διαθέτει αποκλειστικά σε αυτόν τα προϊόντα του. Γι'αυτό το λόγο οι παράλληλες εισαγωγές προέρχονται από εμπόρους του εξωτερικού και όχι απ'ευθείας από την κατασκευάστρια εταιρία.

Ο εξεταζόμενος κλάδος χαρακτηρίζεται από οξύ ανταγωνισμό κυρίως μεταξύ των μεγαλύτερων επιχειρήσεων, οι οποίες διακινούν στην αγορά προϊόντα με ισχυρά εμπορικά σήματα γνωστών οίκων του εξωτερικού. Οι επιχειρήσεις προσπαθούν να αυξήσουν τις πωλήσεις τους μέσω της διεύρυνσης του δικτύου διανομής τους και της διαφημιστικής προβολής των προϊόντων τους. Επιπλέον, σε επίπεδο λιανικού εμπορίου τα τελευταία χρόνια παρατηρείται αυξανόμενη συγκεντρωποίηση της αγοράς με την επέκταση των μεγάλων αλυσίδων καταστημάτων.

Η αγορά των ηλεκτρικών μικροσυσκευών χαρακτηρίζεται σε γενικές γραμμές, από «απρογραμματίστη» ζήτηση. Η χαμηλή σχετικά τιμή πώλησης αρκετών προϊόντων, η εμφάνιση νέων προϊόντων/μοντέλων καθώς και η ζήτησή τους αρκετές φορές για

δώρα, έχει σαν αποτέλεσμα οι καταναλωτές να μην πραγματοποιούν τις αγορές τους κατόπιν προγραμματισμού, όπως συμβαίνει με άλλα είδη (π.χ. λευκές ηλεκτρικές συσκευές, ηλεκτρονικές κλπ.).

Ο υψηλός βαθμός κορεσμού που έχει εμφανισθεί σε ορισμένα προϊόντα τα οποία κυκλοφορούν πολλά χρόνια στην αγορά, όπως οι καφετιέρες φίλτρου και τα ηλεκτρικά σίδερα, έχει ωθήσει τις εταιρίες στη δημιουργία νέων προϊόντων αποσκοπώντας στην τόνωση της ζήτησης π.χ. καφετιέρες εσπρέσο - καπουτσίνο και ατμοσυστήματα αντίστοιχα.

1.2

Γενικά Στοιχεία του Ευρύτερου Κλάδου των Ηλεκτρικών Συσκευών

Στον πίνακα 1.1 παρουσιάζεται η εγχώρια ιδιωτική κατανάλωση ηλεκτρικών σκευών οικιακής και επαγγελματικής χρήσης τη χρονική περίοδο 1995-2000 σε τρέχουσες τιμές. Επισημαίνεται ότι στην συγκεκριμένη κατανάλωση περιλαμβάνονται κλίβανοι και καυστήρες. Τα στοιχεία για το 1999 και το 2000 είναι προσωρινά.

Πίνακας 1.1
ΕΓΧΩΡΙΑ ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΣΚΕΥΩΝ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΚΑΙ
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ
(1995 – 2000 σε τρέχουσες τιμές)

(Ποσά σε εκατ. δρχ.)

ΕΤΟΣ	ΕΓΧΩΡΙΑ ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ	ΕΤΗΣΙΟΣ ΡΥΘΜΟΣ ΜΕΤΑΒΟΛΗΣ
1995	103.427	-
1996	113.270	+9,52%
1997	121.965	+7,68%
1998	140.965	+15,58%
1999*	135.309	-4,01%
2000*	192.377	42,18%

Πηγή: ΕΣΥΕ, Εθνικοί Λογαριασμοί

*: Προσωρινά Στοιχεία

Η εγχώρια ιδιωτική κατανάλωση ηλεκτρικών σκευών οικιακής και επαγγελματικής χρήσης (σε τρέχουσες τιμές) παρουσίασε αύξηση το διάστημα 1995 - 2000, με εξαίρεση το 1999/1998 που εμφάνισε μείωση. Ειδικότερα, το 2000 διαμορφώθηκε σε 192.377 εκατ. δρχ. από 135.309 εκατ. δρχ. το 1999. Κατά το χρονικό διάστημα 1995-1998 η εγχώρια ιδιωτική κατανάλωση κυμάνθηκε μεταξύ 103.427 - 140.965 εκατ. δρχ.

Στον πίνακα 1.2 παρουσιάζονται οι ιδρύσεις και διαλύσεις των βιομηχανικών επιχειρήσεων του κλάδου “Ηλεκτρικές Συσκευές - Φωτιστικά” (στον οποίο περιλαμβάνεται και ο τομέας των ηλεκτρικών μικροσυσκευών) τη χρονική περίοδο 1994-30.6.2000. Τα στοιχεία που παρουσιάζονται αφορούν τον αριθμό των επιχειρήσεων, το αρχικό κεφάλαιο και το κεφάλαιο στις 30.6.2000 για κάθε γεγονός. Σημειώνεται ότι, πρόκειται για Ανώνυμες Εταιρίες και για Εταιρίες Περιορισμένης Ευθύνης, όπως αυτές έχουν καταχωρηθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως (ΦΕΚ) κατά την εξεταζόμενη χρονική περίοδο.

Από τα στοιχεία του πίνακα προκύπτει ότι το χρονικό διάστημα 1994-30.6.2000 συστάθηκαν συνολικά 91 επιχειρήσεις, από τις οποίες 19 προήλθαν από μετατροπή και 7 από συγχώνευση. Το συνολικό κεφάλαιο των 91 εταιριών ανήλθε σε 6.080 εκατ. δρχ. στις 30.6.2000. Κατά την αντίστοιχη χρονική περίοδο, ο αριθμός των βιομηχανικών εταιριών που διαλύθηκαν ή διέκοψαν τις εργασίες τους, ανήλθε σε 35.

Αναλυτικότερα, 21 διαλύθηκαν, 1 τέθηκε σε εκκαθάριση, σε 12 ανακλήθηκε η άδεια συστάσεως ή μετατροπής και 1 διασπάστηκε.

Ο πίνακας 1.3 παρουσιάζει τις ιδρύσεις και διαλύσεις των εμπορικών εταιριών του κλάδου “Οικιακές - Επαγγελματικές Συσκευές” για την ίδια χρονική περίοδο. Από την ανάλυση των στοιχείων προκύπτει ότι το εν λόγω διάστημα συστάθηκαν συνολικά 259 επιχειρήσεις, από τις οποίες 20 προήλθαν από μετατροπή και 4 από συγχώνευση. Το συνολικό κεφάλαιο των 259 εταιριών στις 30.6.2000 ανήλθε σε 14.748 εκατ. δρχ. Επίσης, την ίδια χρονική περίοδο 175 επιχειρήσεις διαλύθηκαν ή διέκοψαν τις εργασίες τους. Ειδικότερα, 120 διαλύθηκαν, 2 τέθηκαν σε εκκαθάριση, σε 51 ανακλήθηκε η άδεια συστάσεως ή μετατροπής και 2 διασπάστηκαν.

Πίνακας 1.2
ΙΔΡΥΣΕΙΣ - ΔΙΑΛΥΣΕΙΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ “ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ - ΦΩΤΙΣΤΙΚΑ”
(1994- 30.6.2000)

ΓΕΓΟΝΟΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (ΑΕ & ΕΠΕ)	ΑΡΧΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ (σε δρχ)	ΚΕΦΑΛΑΙΟ 30.6.2000 (σε δρχ.)
Ιδρυση Εταιριών	65	1.359.000	1.895.000
Σύσταση από Μετατροπή	19	2.028.410	2.911.000
Σύσταση από Συγχώνευση	7	986.040	1.274.040
ΣΥΝΟΛΟ ΙΔΡΥΣΕΩΝ - ΣΥΣΤΑΣΕΩΝ	91	4.373.450	6.080.040
Διάλυση	21	97.200.000	125.900.000
Εκκαθάριση	1	12.000.000	16.800.000
Ανάκληση Αδείας Συστάσεως & Μετατροπής	12	70.000.000	204.200.000
Διάσπαση	1	0	174.501.500
ΣΥΝΟΛΟ ΔΙΑΛΥΣΕΩΝ – ΔΙΑΚΟΠΗΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ	35	179.200.000	521.401.500

Πηγή: ICAP DATA BANK

Πίνακας 1.3
ΙΔΡΥΣΕΙΣ - ΔΙΑΛΥΣΕΙΣ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ “ΟΙΚΙΑΚΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ”
(1994- 30.6.2000)

ΓΕΓΟΝΟΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (ΑΕ & ΕΠΕ)	ΑΡΧΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ (σε δρχ.)	ΚΕΦΑΛΑΙΟ 30.6.2000 (σε δρχ.)
Ιδρυση Εταιριών	235	4.447.130.000	11.538.370.000
Σύσταση από Μετατροπή	20	1.585.490.000	2.374.900.000
Σύσταση από Συγχώνευση	4	495.000.000	835.000.000
ΣΥΝΟΛΟ ΙΔΡΥΣΕΩΝ – ΣΥΣΤΑΣΕΩΝ	259	6.527.620.000	14.748.270.000
Διάλυση	120	952.930.000	2.490.090.270
Εκκαθάριση	2	300.000	91.000.000
Ανάκληση Αδείας Συστάσεως & Μετατροπής	51	382.000.000	1.139.400.000
Διάσπαση	2	0	651.000.000
ΣΥΝΟΛΟ ΔΙΑΛΥΣΕΩΝ – ΔΙΑΚΟΠΗΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ	175	1.335.230.000	4.371.490.270

Πηγή: ICAP DATA BANK

1.3 Απογραφικά Στοιχεία Επιχειρήσεων του Ευρύτερου Κλάδου Ηλεκτρικών Συσκευών

Στον πίνακα 1.4 παρουσιάζονται απογραφικά στοιχεία των επιχειρήσεων κατασκευής ηλεκτρικών οικιακών συσκευών. Τα στοιχεία αφορούν τον αριθμό και τη γεωγραφική κατανομή των επιχειρήσεων, τη μέση ετήσια απασχόληση και τον κύκλο εργασιών τους, σύμφωνα με την τελευταία απογραφή της Ε.Σ.Υ.Ε. κατά το 1995.

Ο πίνακας αναφέρεται στις επιχειρήσεις εκείνες οι οποίες είναι καταχωρημένες στον κωδικό 297.1 σύμφωνα με τη νέα αναθεωρημένη Στατιστική Ταξινόμηση των Κλάδων Οικονομικής Δραστηριότητας (ΣΤΑΚΟΔ). Ο συγκεκριμένος κωδικός περιλαμβάνει τις επιχειρήσεις που ασχολούνται με:

- *Κατασκευή οικιακών ηλεκτρικών συσκευών, όπως: ψυγεία και καταψύκτες, πλυντήρια πιάτων, πλυντήρια και στεγνωτήρια ρούχων, **ηλεκτρικές σκούπες, παρκετέζες, σκουπιδοφάγοι, συσκευές άλεσης και ανάμιξης τροφίμων, αποχυμωτές**, συσκευές για άνοιγμα κονσερβών, ηλεκτρικές ξυριστικές μηχανές, ηλεκτρικές οδοντόβουρτσες, ακονιστικές μηχανές για μαχαίρια, απορροφητήρες κουζίνας με εξαερισμό ή με ανακύκλωση του αέρα,*
- *κατασκευή οικιακών ηλεκτροθερμικών συσκευών όπως: ηλεκτρικοί θερμοσίφωνες, ηλεκτρικές κουβέρτες, **ηλεκτρικά στεγνωτήρια μαλλιών**, ηλεκτρικά κτένια, ηλεκτρικές βούρτσες, ηλεκτρικές συσκευές για το κατσάρωμα των μαλλιών, **ηλεκτρικά σίδερα σιδερώματος**, θερμάστρες και οικιακοί ανεμιστήρες, **ηλεκτρικοί φούρνοι**, φούρνοι μικροκυμάτων, ηλεκτρικές κουζίνες, ηλεκτρικά μάτια, **φρυγανιέρες, καφετιέρες, τσαγιέρες, τηγάνια, ψησιέρες**, σχάρες μαγειρέματος, θερμαντικές αντιστάσεις κλπ.*

Εξαιρείται:

- *κατασκευή ραπτομηχανών (κωδικός 295.4)*

Από τα στοιχεία του πίνακα 1.4 προκύπτει ότι ο συνολικός αριθμός των καταγεγραμμένων επιχειρήσεων κατά το 1995 ανερχόταν σε 209, με μέση ετήσια απασχόληση 2.707 άτομα και συνολικό κύκλο εργασιών 78.109 εκατ. δρχ.

Ο νομός που συγκεντρώνει το μεγαλύτερο αριθμό επιχειρήσεων είναι η Αττική (109 επιχειρήσεις). Ακολουθούν οι νομοί Θεσσαλονίκης (47), Αχαΐας (7) και Λάρισας και Αργολίδας (4).

Παρατηρείται ότι, ενώ ο αριθμός των επιχειρήσεων που εδρεύουν στην Αττική καλύπτει περίπου το 52% του συνόλου, ο κύκλος εργασιών τους κατά το 1995 καλύπτει περίπου το 83,5% του συνολικού κύκλου εργασιών των επιχειρήσεων όλης της χώρας.

Πίνακας 1.4
ΑΠΟΓΡΑΦΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΚΑΤΑΣΚΕΥΗΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΟΙΚΙΑΚΩΝ ΣΥΣΚΕΥΩΝ
(1995)

ΝΟΜΟΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	ΜΕΣΗ ΕΤΗΣΙΑ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ *	ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (σε εκατ. δρχ.)
ΑΡΓΟΛΙΔΑΣ	4	20	298
ΑΧΑΪΑΣ	7	22	349
ΑΤΤΙΚΗΣ	109	1.903	65.203
ΛΑΡΙΣΑΣ	4	19	270
ΘΕΣ/ΝΙΚΗΣ	47	540	9.024
ΔΙΑΦΟΡΟΙ ΝΟΜΟΙ	38	203	2.965
ΣΥΝΟΛΟ ΕΛΛΑΔΟΣ	209	2.707	78.109

Πηγή: Ε.Σ.Υ.Ε. (Δ/ση Απογραφών – Μητρώο Επιχειρήσεων)

* Μέση ετήσια απασχόληση μισθωτών υπαλλήλων (δεν περιλαμβάνονται οι εποχιακοί και ο ιδιοκτήτης της κάθε επιχείρησης).

Οι «Διάφοροι Νομοί» είναι το άθροισμα των νομών που έχουν για το συγκεκριμένο κλάδο από 3 επιχειρήσεις και κάτω.

2. ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

2.1 Κατασκευαστικές Επιχειρήσεις

Με την κατασκευή ηλεκτρικών μικροσυσκευών οικιακής χρήσης ασχολούνται λίγες εταιρίες. Η εγχώρια παραγωγή δεν καλύπτει όλη τη σειρά των μικροσυσκευών, αλλά αφορά φουρνάκια - κουζινάκια, τοστιέρες, καφετιέρες, βραστήρες, μπλέντερ και στεγνωτήρες μαλλιών, σημαντικό μέρος των οποίων εξάγεται. Οι εν λόγω εξαγωγές συνήθως πραγματοποιούνται κατόπιν συμφωνίας με διάφορες ευρωπαϊκές εταιρίες και τα προϊόντα διατίθενται με το εμπορικό σήμα αυτών των επιχειρήσεων.

Στον πίνακα 2.1 παρουσιάζονται (με αλφαβητική σειρά) ορισμένες από τις κυριότερες επιχειρήσεις κατασκευής ηλεκτρικών μικροσυσκευών οικιακής χρήσης. Εκτός από την επωνυμία των επιχειρήσεων, αναφέρεται η διεύθυνση της έδρας και του εργοστασίου, ο αριθμός του απασχολούμενου προσωπικού, καθώς και η πλήρης δραστηριότητά τους. Επιπλέον, αναφέρονται και τα εμπορικά σήματα με τα οποία διατίθενται στην αγορά τα εξεταζόμενα προϊόντα.

Στον πίνακα δεν παρουσιάζεται η εταιρία CRONY ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΕΠΕ, η οποία ασχολείτο με την κατασκευή ηλεκτρικών οικιακών συσκευών (κουζινάκια) μέχρι το 1999, οπότε και διέκοψε τις εργασίες της. Σημειώνεται ότι το μηχανολογικό εξοπλισμό της συγκεκριμένης εταιρίας έχει αγοράσει η ΜΑΒΗΛΕΚ ΑΒΕΕ.

Από τα στοιχεία του πίνακα 2.1 διαπιστώνονται τα εξής:

- Οκτώ (8) από τις έντεκα (11) παραγωγικές επιχειρήσεις του πίνακα είναι εγκατεστημένες στην περιοχή της Αθήνας και τρεις (3) βρίσκονται στη Θεσσαλονίκη.
- Το μέγεθος της συνολικής απασχόλησης των επιχειρήσεων ανέρχεται σε 725 άτομα. Σημειώνεται ότι, το αναφερόμενο προσωπικό αφορά το σύνολο των εργασιών των εταιριών και όχι μόνο την παραγωγή μικροσυσκευών οικιακής χρήσης.
- Έξι (6) επιχειρήσεις έχουν τη νομική μορφή ανώνυμης εταιρίας, τέσσερις (4) είναι ομόρρυθμες και μία είναι εταιρία περιορισμένης ευθύνης.

Σχετικά με τη δραστηριότητα των επιχειρήσεων του πίνακα, επισημαίνονται τα εξής:

- Καμία από τις επιχειρήσεις δεν ασχολείται αποκλειστικά με την κατασκευή όλης της γκάμας των μικροσυσκευών οικιακής χρήσης. Ορισμένες από αυτές δραστηριοποιούνται παράλληλα στην κατασκευή άλλων ειδών (π.χ θερμοσίφωνες, συσκευές μαγειρικής κλπ).
- Δύο από τις παρουσιαζόμενες επιχειρήσεις πραγματοποιούν παράλληλα εισαγωγές σε μικροσυσκευές οικιακής χρήσης. Ωστόσο, περιλαμβάνονται στον πίνακα των παραγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου, καθώς ο βιομηχανικός τομέας καλύπτει το μεγαλύτερο μέρος των πωλήσεών τους από τα εξεταζόμενα προϊόντα.

Πίνακας 2.1
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΜΙΚΡΟΣΥΣΚΕΥΩΝ

ΕΠΩΝΥΜΙΑ	ΕΔΡΑ	ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟ	ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ	ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΣΗΜΑ
ELCO – ΒΑΓΙΩΝΗΣ ΑΕ	Σοφ. Βενιζέλου 1α 141 23 Λυκόβρυση τηλ. 2847800	Σοφ. Βενιζέλου 1α 141 23 Λυκόβρυση	230	Κατασκευή θερμοσιφώνων και ηλεκτρικών οικιακών συσκευών. Εισαγωγές και εμπόριο ηλεκτρικών οικιακών συσκευών και κλιματιστικών.	ELCO
MORRIS ΑΕ	Εθνική Οδός Θεσσαλονίκης-Κιλκίς (24° χλμ.) Νέα Σάντα 545 00 Θεσσαλονίκη τηλ. 0341/64666-7	<ul style="list-style-type: none"> Εθνική Οδός Θεσσαλονίκης – Κιλκίς (24° χλμ.) Νέα Σάντα 545 00 Θεσ/νίκη ΒΙΠΕ 691 00 Κομοτηνή Ροδόπη 	105	Κατασκευή, εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο ηλεκτρικών οικιακών μικροσυσκευών.	MORRIS
ΚΑΠΠΑΤΟΣ Θ. ΑΕ	Αριστοτέλους 114, 136 71 Αχαρνές τηλ. 2464216 2464021	Αριστοτέλους 114 136 71 Αχαρνές	15	Κατασκευή, εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο οικιακών συσκευών, σκευών μαγειρικής και ειδών οικιακής χρήσης.	ROLLER KAPPATOS
ΚΛΙΜΑΤΕΧΝΙΚΗ ΑΕ	Μ. Αντύπα 35 ΤΘ 10096 541 10 Θεσσαλονίκη τηλ. 031/471602	Μ. Αντύπα 35 ΤΘ 10096 541 10 Θεσσαλονίκη	110	Κατασκευή επίπλων κήπου και ηλεκτρικών οικιακών συσκευών. Αντιπροσωπείες, εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο θερμοσιφώνων, οικιακών και επαγγελματικών συσκευών, επίπλων κήπου, ειδών υγιεινής και κρουνοποιίας.	DAVOLINE
ΚΟΚΟΛΟΠΟΥΛΟΣ ΔΗΜ. Ε. & ΣΙΑ ΟΕ "REX EUROTHERM"	Γ.Δημαράκη 29 118 55 Αθήνα τηλ. 3462726	Γ.Δημαράκη 29 118 55 Αθήνα	20	Κατασκευή, εισαγωγές και εμπόριο ηλεκτρικών συσκευών και πολυκουζινών.	REX EUROTHERM
ΚΟΚΟΛΟΠΟΥΛΟΣ ΣΤ. ΑΒΕΕ	Γ. Δημαράκη 29 118 55 Αθήνα τηλ. 3462155	Γ.Δημαράκη 29 118 55 Αθήνα	25	Κατασκευή οικιακών και επαγγελματικών συσκευών, πολυκουζινών και ειδών κεντρικής θέρμανσης.	REX & ELECTRIC
ΚΟΣΜΟΠΟΥΛΟΣ Α. –	Θέση Γκορίτσα	Θέση Γκορίτσα	20	Κατασκευή μικρών ηλεκτρικών οικιακών	FANCY

Α. ΚΑΠΟΥΛΑΣ ΟΕ	193 00 Ασπρόπυργος τηλ. 5598601-2	193 00 Ασπρόπυργος		συσκευών (κυρίως φουρνάκια) και μεταλλικών εξαρτημάτων υψηλής ακριβείας.	
----------------	--------------------------------------	--------------------	--	--	--

Πίνακας 2.1 (συνέχεια)

ΕΠΩΝΥΜΙΑ	ΕΔΡΑ	ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟ	ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ	ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΣΗΜΑ
ΛΕΟΝΤΑΡΙΔΗΣ Π. & ΥΙΟΣ ΟΕ	Γυμν. Μικρού 18, Χαριλάου 542 50 Θεσσαλονίκη τηλ. 031/304445	Νεοχωρούδα 545 00 Θεσσαλονίκη	19	Κατασκευή οικιακών ηλεκτρικών συσκευών .	LEONGHI
ΛΩΛΟΣ Σ. ΑΕ	Αργοστολίου 11 173 42 Αγ. Δημήτριος τηλ. 9836167	Αργοστολίου 11 173 42 Αγ. Δημήτριος	15	Κατασκευή, εισαγωγή και εμπορία ηλεκτρικών οικιακών μικροσυσκευών.	JACKSON
ΜΑΒΗΛΕΚ ΑΒΕΕ	Τσόκα 25 196 00 Μάνδρα τηλ. 5550378-9	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Τσόκα 25 196 00 Μάνδρα ▪ ΒΙΠΕ 221 00 Τρίπολη 	130	Κατασκευή ηλεκτρικών οικιακών μικροσυσκευών.	MAVELEC
ΣΕΡΤΟΝ ΕΠΕ	Βασ. Μοίρα & Ξηροπήγαδου 196 00 Μάνδρα τηλ. 5556259	Βασ. Μοίρα & Ξηροπήγαδου 196 00 Μάνδρα	36	Κατασκευή ηλεκτρικών οικιακών συσκευών.	SEPTON

Πηγή: ICAP

2.2 **Γενικά Πληροφοριακά Στοιχεία Κατασκευαστικών Επιχειρήσεων του Κλάδου**

Στο συγκεκριμένο κεφάλαιο δίδονται γενικά πληροφοριακά στοιχεία για ορισμένες από τις κυριότερες επιχειρήσεις κατασκευής ηλεκτρικών μικροσυσκευών.

ELCO - ΒΑΓΙΩΝΗΣ ΑΕ

Ιδρύθηκε το 1960, με έδρα την Αθήνα για να συνεχίσει τις δραστηριότητες της ομόρρυθμης εταιρίας ΒΑΓΙΩΝΗΣ Κ & Δ ΟΕ, η οποία είχε ιδρυθεί το 1946. Το 1994, η τιτλούχος εισέφερε τον εμπορικό της κλάδο στη συγγενή επιχείρηση SANCOM ΑΕ & ΕΕ και μετέφερε την έδρα της στη Λυκόβρυση.

Δραστηριοποιείται στην κατασκευή θερμοσιφώνων και ηλεκτρικών οικιακών συσκευών (κουζίνες, φουρνάκια - κουζινάκια), καθώς και στην εισαγωγή και εμπορία ηλεκτρικών οικιακών συσκευών και κλιματιστικών. Οι πωλήσεις της σε φουρνάκια – κουζινάκια κάλυψαν το 10% περίπου του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2000.

Για την κατασκευή των προϊόντων της προμηθεύεται πρώτες ύλες από τη Γαλλία, την Ιταλία, το Ηνωμένο Βασίλειο και τη Γερμανία. Η παραγωγική διαδικασία πραγματοποιείται στο εργοστάσιό της, το οποίο βρίσκεται στη Λυκόβρυση.

Πραγματοποιεί εξαγωγές σε κουζινάκια και φουρνάκια κυρίως προς την Κύπρο και τη Βουλγαρία, αλλά και προς τη Ρουμανία, την Αλβανία και την ΠΓΔΜ. Σύμφωνα με δήλωση των υπευθύνων της εταιρίας οι πωλήσεις της το 2001 προβλέπεται να διαμορφωθούν σε 7.200.000 χιλ. δρχ.

Σύμφωνα με τα στατιστικά στοιχεία της ICAP DATA BANK, η συγκεκριμένη εταιρία κατείχε την 3η θέση βάσει συνόλου ενεργητικού το 1999, ανάμεσα στις 15 μεγαλύτερες βιομηχανικές επιχειρήσεις του κλάδου «Ηλεκτρικές Συσκευές - Φωτιστικά».

MORRIS ΑΕ

Ιδρύθηκε το 1985 με έδρα τη Θεσσαλονίκη, για να αναλάβει μέρος των δραστηριοτήτων της συγγενούς επιχείρησης TEXNOMETAL ΑΕ. Το 2001 η τιτλούχος απορρόφησε την εταιρία TEXNOMETAL ΑΕ.

Ασχολείται με την κατασκευή mini πλυντηρίων πιάτων, καφετιέρων και βραστήρων καθώς και με την εισαγωγή και το χονδρικό εμπόριο ηλεκτρικών οικιακών μικροσυσκευών (φούρνους μικροκυμάτων, ατμοσίδερα και ηλεκτρικές σκούπες).

Προμηθεύεται πρώτες ύλες κυρίως από το εξωτερικό και συγκεκριμένα από τη Γερμανία, την Ισπανία και το Λουξεμβούργο. Πραγματοποιεί σημαντικές εξαγωγές (όλη σχεδόν την παραγωγή της σε βραστήρες και καφετιέρες) προς τη Γαλλία και το Ηνωμένο Βασίλειο.

Τον Αύγουστο του 1999 ολοκληρώθηκε η κατασκευή νέου εργοστασίου της τιτλούχου στη ΒΙ.ΠΕ Κομοτηνής. Η εν λόγω επένδυση ήταν συνολικού ύψους 1,2 δισ. δρχ. και έχει υπαχθεί στον Αναπτυξιακό Νόμο 1892/90.

Το δίκτυο πωλήσεων – διανομής αποτελείται από πωλητές, ένα υποκατάστημα στην Αθήνα και ένα στη Θεσσαλονίκη καθώς και αντιπροσώπους στα νησιά.

Είναι κάτοχος Πιστοποιητικού Ποιότητας ISO 9002. Η εταιρία κατέλαβε την 5η θέση ανάμεσα στις 15 μεγαλύτερες βιομηχανίες στον κλάδο «Ηλεκτρικές Συσκευές – Φωτιστικά» βάσει συνόλου ενεργητικού το 1999, σύμφωνα με τα στοιχεία της ICAP DATABANK.

ΚΑΠΠΑΤΟΣ Θ. ΑΕ

Ιδρύθηκε το 1997, με έδρα τις Αχαρνές. Προήλθε από μετατροπή της ΚΑΠΠΑΤΟΣ ΘΕΟΦΙΛΟΣ & ΣΙΑ ΕΕ, η οποία προϋπήρχε από το 1970.

Ασχολείται με την κατασκευή, τις εισαγωγές και το χονδρικό εμπόριο οικιακών συσκευών, σκευών μαγειρικής και ειδών οικιακής χρήσης. Η ενασχόλησή της με την κατασκευή και εμπορία τοστιέρων και ψηστιέρων αντιπροσωπεύει περίπου το 20% του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2000.

Προμηθεύεται πρώτες ύλες κατά κύριο λόγο από την εγχώρια αγορά και σε μικρότερη κλίμακα από το εξωτερικό. Πραγματοποιεί εξαγωγές σε τοστιέρες - ψηστιέρες προς την Πορτογαλία, οι οποίες κάλυψαν το 20% περίπου της συνολικής της παραγωγής το 2000.

Σύμφωνα με δήλωση των υπευθύνων της εταιρίας, το 2001 οι πωλήσεις της προβλέπεται να ανέλθουν σε 230.000 χιλ.δρχ.

ΚΛΙΜΑΤΕΧΝΙΚΗ ΑΕ

Ιδρύθηκε το 1961 στη Θεσσαλονίκη. Δραστηριοποιείται στην κατασκευή επίπλων κήπου και ηλεκτρικών οικιακών συσκευών. Ασχολείται επίσης με τις αντιπροσωπεΐες, τις εισαγωγές και την εμπορία θερμοσιφώνων, οικιακών και επαγγελματικών συσκευών, επίπλων κήπου, ειδών υγιεινής και κρουνοποιίας. Οι πωλήσεις της σε κουζινάκια - φουρνάκια κάλυψαν το 35% περίπου του κύκλου εργασιών της το 2000.

Προμηθεύεται το μεγαλύτερο μέρος των πρώτων υλών της (80% περίπου) από το εξωτερικό και συγκεκριμένα από τη Γαλλία, τη Γερμανία και την Ιταλία.

Πραγματοποιεί εξαγωγές προϊόντων (το 50% περίπου της παραγωγής της) προς τη Γαλλία, τη Γερμανία, την Ιταλία, την Πορτογαλία, την Ισπανία, τη Σουηδία, την Αυστρία, τη Μάλτα, τη Ρωσία, την Αίγυπτο, τη Χιλή, την Κύπρο και το Ισραήλ.

Η εταιρία κατέλαβε την 4η θέση ανάμεσα στις 15 μεγαλύτερες βιομηχανίες στον κλάδο «Ηλεκτρικές Συσκευές – Φωτιστικά» βάσει συνόλου ενεργητικού το 1999, σύμφωνα με τα στοιχεία της ICAP DATABANK.

ΚΟΚΟΛΟΠΟΥΛΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ Ε. & ΣΙΑ ΟΕ

Ιδρύθηκε το 1986 με έδρα την Αθήνα, για να συνεχίσει τις εργασίες της ομόρρυθμης εταιρίας ΚΟΚΟΛΟΠΟΥΛΟΣ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ & ΣΙΑ ΟΕ, η οποία ιδρύθηκε το 1984 για να αναλάβει μέρος των εργασιών της επιχείρησης ΡΕΞ ΑΦΟΙ ΚΟΚΟΛΟΠΟΥΛΟΙ ΕΠΕ, η οποία προϋπήρχε από το 1981.

Ασχολείται με την κατασκευή ηλεκτρικών συσκευών (θερμάστρες, καλοριφέρ λαδιού, κουζινάκια, γκριλιέρες) και πολυκουζινών. Η ενασχόλησή της με την παραγωγή και εμπορία σε κουζινάκια - φουρνάκια αντιπροσωπεύει το 50% του συνολικού κύκλου εργασιών της (στοιχεία 2000).

Προμηθεύεται πρώτες ύλες από το εξωτερικό (το 40% περίπου των αγορών της) και συγκεκριμένα από τη Γερμανία, την Ιταλία και την Αυστρία. Η διάθεση των προϊόντων της πραγματοποιείται μέσω δικτύου αντιπροσώπων.

ΚΟΚΟΛΟΠΟΥΛΟΣ ΣΤ. ΑΒΕΕ

Ιδρύθηκε το 1999, από μετατροπή της εταιρίας ΣΤΑΥΡΟΣ ΚΟΚΟΛΟΠΟΥΛΟΣ & ΣΙΑ ΟΕ, η οποία προϋπήρχε από το 1987.

Δραστηριοποιείται στην κατασκευή οικιακών και επαγγελματικών συσκευών, πολυκουζινών και ειδών κεντρικής θέρμανσης. Συγκεκριμένα, κατασκευάζει μίνι πλυντήρια ρούχων και πιάτων, φουρνάκια, αερόθερμα και καλοριφέρ λαδιού. Σημειώνεται ότι το 1998 ξεκίνησε την παραγωγή σε φουρνάκια – κουζινάκια, οι πωλήσεις των οποίων κάλυψαν περίπου το 30% του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2000. Το 1999 και το 1998 το αντίστοιχο ποσοστό διαμορφώθηκε σε 20% περίπου.

Εξάγει το 24% περίπου της παραγωγής της προς τις Κάτω Χώρες, τη Γερμανία, τη Δανία, την Πορτογαλία, την Ισπανία, το Βέλγιο, την Αυστρία, την Τσεχία, τη Ρουμανία, την Τунησία, την Αίγυπτο, την Κύπρο, το Ισραήλ, την Ινδία και την Αυστραλία.

Σύμφωνα με δήλωση των υπευθύνων της εταιρίας, το 2001 οι πωλήσεις της προβλέπεται να διαμορφωθούν σε 500.000 χιλ. δρχ.

ΚΟΣΜΟΠΟΥΛΟΣ Α. – Α. ΚΑΠΟΥΛΑΣ ΟΕ

Ιδρύθηκε το 1979 με έδρα τη Ν. Ιωνία Αττικής. Το 1996 η τιτλούχος μετέφερε την έδρα της στον Ασπρόπυργο.

Ασχολείται με την κατασκευή μικρών ηλεκτρικών οικιακών συσκευών (κυρίως φουρνάκια) και μεταλλικών εξαρτημάτων υψηλής ακριβείας. Τα κουζινάκια αποτελούν το 70% περίπου του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2000.

Προμηθεύεται το μεγαλύτερο μέρος των πρώτων υλών της (90%) από το εξωτερικό και συγκεκριμένα από τη Γαλλία, τη Γερμανία και την Ιταλία. Ο μεγαλύτερος όγκος της παραγωγής της διατίθεται στην εγχώρια αγορά, ενώ πραγματοποιούνται εξαγωγές (οι οποίες κάλυψαν το 5% της παραγωγής της το 2000) προς την Ιταλία και τη Γαλλία.

ΛΕΟΝΤΑΡΙΔΗΣ Π. & ΥΙΟΣ ΟΕ

Ιδρύθηκε το 1984 με έδρα τη Θεσσαλονίκη, για να συνεχίσει τις εργασίες της ατομικής επιχείρησης ΠΑΝΤΕΛΗΣ ΛΕΟΝΤΑΡΙΔΗΣ που προϋπήρχε από το 1973.

Δραστηριοποιείται στην κατασκευή οικιακών ηλεκτρικών συσκευών. Ειδικότερα, τα φουρνάκια και οι επιτραπέζιες εστίες κάλυψαν το 70% περίπου του συνολικού κύκλου εργασιών της, το 2000.

Το εργοστάσιο της εταιρίας βρίσκεται στην περιοχή Νεοχωρούδα - Θεσσαλονίκης. Το μεγαλύτερο μέρος της παραγωγής διατίθεται στην εγχώρια αγορά, ενώ πραγματοποιούνται λίγες εξαγωγές (ποσοστό 4% περίπου της παραγωγής) προς την Αλβανία, την Κύπρο, τη Ρουμανία, τη Γιουγκοσλαβία και τη Βουλγαρία. Προμηθεύεται πρώτες ύλες, σε ποσοστό περίπου 40% των συνολικών της αγορών από τις Κάτω Χώρες και την Ιταλία. Η διάθεση των προϊόντων της πραγματοποιείται χονδρικώς.

ΛΩΛΟΣ Σ. ΑΕ

Ιδρύθηκε τον Μάρτιο του 1988 με έδρα την Αθήνα. Προήλθε από μετατροπή της νομικής μορφής της ατομικής επιχείρησης ΣΑΡΑΝΤΟΣ ΛΩΛΟΣ που προϋπήρχε από το 1975.

Ασχολείται με την κατασκευή ηλεκτρικών οικιακών μικροσυσκευών (μίξερ, στεγνωτήρες μαλλιών, μπλέντερ, λεμονοστίφτες, αερόθερμα) καθώς και με την εισαγωγή βραστήρων. Τα εξεταζόμενα προϊόντα κάλυψαν το 70% του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2000.

Προμηθεύεται πρώτες ύλες από τη Γερμανία, την Ιταλία και το Χονγκ-Κονγκ σε ποσοστό 73% περίπου των συνολικών της αγορών σε πρώτες ύλες.

Το 55% περίπου των πωλήσεων της αφορά εξαγωγές προς τις Κάτω χώρες, τη Γερμανία, την Ιταλία, τη Δανία, το Βέλγιο, τη Σουηδία, την Ελβετία, την Ουγγαρία, την Αλβανία, το Μεξικό, το Περού, τη Βραζιλία, την Κύπρο και το Ισραήλ.

Οι πωλήσεις της το 2001 προβλέπεται να ανέλθουν σε 240.000 χιλ.δρχ., σύμφωνα με δήλωση των εκπροσώπων της εταιρίας.

Η διάθεση των προϊόντων της πραγματοποιείται μέσω χονδρεμπόρων, πολυκαταστημάτων και σούπερ-μάρκετς.

ΜΑΒΗΛΕΚ ΑΒΕΕ

Ιδρύθηκε το 1991 με έδρα την Ελευσίνα Αττικής. Προήλθε από μετατροπή σε ανώνυμη εταιρία της SEA SERTON EXPORT ΕΠΕ, η οποία προϋπήρχε από το 1987. Το 1996 μετέφερε την έδρα της στη Μάνδρα Αττικής.

Δραστηριοποιείται στην κατασκευή ηλεκτρικών οικιακών μικροσυσκευών (τοστιέρες, φουρνάκια - κουζινάκια, αερόθερμα, convector). Οι τοστιέρες και τα φουρνάκια - κουζινάκια κάλυψαν το 80% περίπου του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2000.

Προμηθεύεται πρώτες ύλες από τη Γαλλία, τη Γερμανία, την Ιταλία, την Τουρκία και την Κίνα. Το μεγαλύτερο μέρος της παραγωγής της εξάγεται (το 90% περίπου) προς τις Κάτω Χώρες, τη Γερμανία, την Ιταλία, την Πορτογαλία, την Τουρκία, τις ΗΠΑ, το Καναδά, το Ισραήλ και την Κίνα.

Το 1997 και το 1998 πραγματοποιήθηκε επένδυση ύψους 100 εκατ. δρχ. και 180 εκατ. δρχ. αντίστοιχα, που αφορούσε μηχανολογικό εξοπλισμό και καλούπια.

Σημειώνεται ότι η εταιρία αγόρασε το μηχανολογικό εξοπλισμό της CRONY ΕΠΕ, η οποία ασχολείτο με την κατασκευή ηλεκτρικών συσκευών αλλά διέκοψε τις εργασίες της στο τέλος του 1999.

Σύμφωνα με στοιχεία της ICAP DATABANK, η εταιρία κατέλαβε την 11η θέση ανάμεσα στις 15 μεγαλύτερες βιομηχανίες του κλάδου «Ηλεκτρικές Συσκευές – Φωτιστικά» βάσει συνόλου ενεργητικού το 1999.

ΣΕΡΤΟΝ ΕΠΕ

Ιδρύθηκε το 1976 με έδρα τον Πειραιά και το 1985 μετέφερε την έδρα της στη Μάνδρα Αττικής.

Δραστηριοποιείται στην κατασκευή ηλεκτρικών οικιακών συσκευών (τοστιέρες, mini πλυντήρια, αερόθερμα και convectors). Το μεγαλύτερο μέρος της παραγωγής της πραγματοποιείται για λογαριασμό τρίτων εταιριών, τόσο της εγχώριας αγοράς όσο και του εξωτερικού. Οι τοστιέρες - ψηστήρες κάλυψαν το 70% περίπου του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2000.

Προμηθεύεται το μεγαλύτερο μέρος των πρώτων υλών από το εξωτερικό (ποσοστό 70% περίπου) και συγκεκριμένα από τη Γαλλία, τη Γερμανία, την Ιταλία, το Ηνωμένο Βασίλειο, το Λουξεμβούργο και την Αυστρία.

Εξάγει το 50% περίπου της παραγωγής της προς το Βέλγιο, την Αυστρία, την Κύπρο, τη Γερμανία, την Ελβετία, τη Γαλλία και την Ιταλία (στοιχεία 2000). Για την πώληση και προώθηση των προϊόντων της, η εταιρία διαθέτει δίκτυο αντιπροσώπων.

Σύμφωνα με δήλωση των υπευθύνων της εταιρίας, το 2001 ο συνολικός κύκλος εργασιών της αναμένεται να ανέλθει σε 700.000 χιλ.δρχ.

2.3

Πωλήσεις Κατασκευαστικών Επιχειρήσεων

Στον πίνακα 2.2 παρουσιάζεται η εξέλιξη των πωλήσεων ορισμένων εκ των κυριότερων επιχειρήσεων του κλάδου για τη χρονική περίοδο 1994-2000, βάσει των δημοσιευμένων ισολογισμών τους.

Στον πίνακα δεν παρουσιάζονται εταιρίες οι οποίες λόγω της νομικής τους μορφής (π.χ. ομόρρυθμες, ατομικές, ετερόρρυθμες) δεν υποχρεούνται σε δημοσίευση των οικονομικών τους στοιχείων.

Διευκρινίζεται ότι οι αναφερόμενες πωλήσεις αφορούν το σύνολο των δραστηριοτήτων των εταιριών και όχι μόνο τον τομέα της κατασκευής και εμπορίας των εξεταζόμενων προϊόντων. Έτσι, σε ορισμένες περιπτώσεις περιλαμβάνονται και πωλήσεις από τον τομέα της κατασκευής σκευών μαγειρικής, θερμοσιφώνων, επίπλων κήπου και ειδών κεντρικής θέρμανσης, καθώς και πωλήσεις που προέρχονται από την εισαγωγή ηλεκτρικών συσκευών, κλιματιστικών, θερμοσιφώνων, κλπ.

Οι συνολικές πωλήσεις των αναφερομένων εταιριών παρουσίασαν ανοδική πορεία το χρονικό διάστημα 1994-2000 (με εξαίρεση το 1999/1998) με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 11,41%. Ειδικότερα, το 2000 οι πωλήσεις διαμορφώθηκαν σε 19.245.547 χιλ.δρχ. από 17.086.409 χιλ. δρχ. το 1999, εμφανίζοντας αύξηση κατά 12,64%. Την προηγούμενη χρονική περίοδο (1999/1998) εμφανίστηκε μικρή μείωση των πωλήσεων κατά 1,77%. Ωστόσο εκτιμάται ότι, το 2000, οι πωλήσεις των μικροσυσκευών οικιακής χρήσης των αναφερόμενων επιχειρήσεων ανήλθαν σε 6,5 δισ. δρχ. περίπου, καλύπτοντας το 34% των συνολικών τους πωλήσεων.

Τη μεγαλύτερη δραχμική αύξηση των συνολικών πωλήσεων το 2000/1999 εμφάνισε η εταιρία ELCO - ΒΑΓΙΩΝΗΣ ΑΕ (610.591 χιλ. δρχ.) και ακολούθησαν οι MORRIS ΑΕ (604.687 χιλ. δρχ), ΚΛΙΜΑΤΕΧΝΙΚΗ ΑΕ (583.566 χιλ.δρχ.) και ΜΑΒΗΛΕΚ ΑΒΕΕ (429.228 χιλ.δρχ.). Την υψηλότερη ποσοστιαία αύξηση πωλήσεων την περίοδο 2000/1999 εμφάνισαν οι εταιρίες MORRIS ΑΕ (30,09%) και ΜΑΒΗΛΕΚ ΑΒΕΕ (21,11%).

Πίνακας 2.2
ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ
(1994-2000)

(σε χιλ.δρχ.)

ΕΤΑΙΡΙΑ	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
ELCO - ΒΑΓΙΩΝΗΣ ΑΕ (1)	4.628.851	5.607.355	6.086.693	5.875.671	6.260.196	6.683.604	7.294.195
ΚΛΙΜΑΤΕΧΝΙΚΗ ΑΕ	2.344.039	2.934.703	3.502.792	4.015.916	4.523.873	4.698.896	5.282.462
MORRIS Α.Ε	1.147.410	1.121.384	1.531.615	1.567.061	1.694.111	2.009.852	2.614.539
ΜΑΒΗΛΕΚ ΑΒΕΕ	838.972	1.334.849	1.904.381	1.936.781	2.968.321	2.033.274	2.462.502
ΣΕΡΤΟΝ ΕΠΕ	489.963	451.491	453.848	424.846	640.000*	650.000*	640.000*
ΚΟΚΟΛΟΠΟΥΛΟΣ ΣΤ. ΑΒΕΕ (2)	-	-	-	-	-	527.197	486.936
ΛΩΛΟΣ Σ. Α.Ε	212.850	304.153	212.199	283.129	304.957	264.416	237.316
ΚΑΠΠΑΤΟΣ Θ. ΑΕ (3)	-	-	-	-	403.275	219.170	227.597
CRONY ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΕΠΕ(4)	400.000 *	480.000 *	550.000 *	550.000 *	600.000 *	-	-
ΣΥΝΟΛΟ	10.062.085	12.233.935	14.241.528	14.653.404	17.394.733	17.086.409	19.245.547

Πηγή: ICAP (Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί)

*: Πωλήσεις κατά δήλωση

Σημειώσεις:

1. Οι πωλήσεις της εταιρίας αφορούν το χρονικό διάστημα 1.7 κάθε έτους έως 30.6 του επομένου.
2. Η πρώτη διαχειριστική χρήση της εταιρίας αφορά τη χρονική περίοδο 1.1.1999 - 31.12.1999. Προήλθε από μετατροπή της εταιρίας ΣΤΑΥΡΟΣ ΚΟΚΟΛΟΠΟΥΛΟΣ & ΣΙΑ ΟΕ, η οποία προϋπήρχε από το 1987.
3. Οι πωλήσεις της εταιρίας για το 1998 αφορούν την περίοδο 1.1.1997 - 31.12.1998. Ουσιαστικά προήλθε από μετατροπή της ΚΑΠΠΑΤΟΣ ΘΕΟΦΙΛΟΣ & ΣΙΑ ΕΕ, η οποία προϋπήρχε από το 1970.
4. Η εταιρία διέκοψε τις εργασίες της το 1999.

2.4

Εισαγωγικές Επιχειρήσεις

Η εγχώρια ζήτηση σε ηλεκτρικές μικροσυσκευές οικιακής χρήσης καλύπτεται κατά κύριο λόγο από εισαγόμενα προϊόντα. Στη χώρα μας δραστηριοποιούνται αρκετές εταιρίες στην εισαγωγή και διάθεση ηλεκτρικών μικροσυσκευών, οι περισσότερες από τις οποίες ασχολούνται παράλληλα και με άλλες δραστηριότητες, όπως την εισαγωγή λευκών ηλεκτρικών οικιακών συσκευών, μαγειρικών σκευών κλπ.

Ο πίνακας 2.3 παρουσιάζει, με αλφαβητική σειρά, ορισμένες από τις κυριότερες εισαγωγικές επιχειρήσεις του κλάδου. Εκτός από την επωνυμία της κάθε εταιρίας, αναφέρονται επίσης η διεύθυνση της έδρας της, ο αριθμός του απασχολούμενου προσωπικού καθώς και η πλήρης δραστηριότητά της. Επιπλέον, αναφέρονται οι αντιπροσωπευόμενοι οίκοι/εμπορικά σήματα που αφορούν μόνο τις μικροσυσκευές, καθώς σχεδόν όλες οι επιχειρήσεις αντιπροσωπεύουν και άλλους οίκους σε διαφορετικά προϊόντα.

Όπως έχει αναφερθεί, παρόλο που η έννοια του αποκλειστικού αντιπροσώπου δεν υφίσταται, κάθε ξένος οίκος αναγνωρίζει μόνο μία ελληνική εταιρία, η οποία εκτός από την εισαγωγή αναλαμβάνει τη διαφήμιση και υποστήριξη των προϊόντων στην εγχώρια αγορά. Επίσης, υπάρχουν ορισμένες εταιρίες οι οποίες δεν αντιπροσωπεύουν κάποιον συγκεκριμένο οίκο του εξωτερικού, αλλά συνεργάζονται με διάφορα εργοστάσια του εξωτερικού απ'όπου εισάγουν (κατόπιν παραγγελίας) μικροσυσκευές με το δικό τους εμπορικό σήμα. Σημαντικός εξάλλου είναι και ο αριθμός των επιχειρήσεων που πραγματοποιεί εισαγωγές από τρίτες χώρες και κυρίως από την Κίνα.

Στον πίνακα αναφέρεται η εταιρία ΡΑΔΙΟ Α. ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ ΕΕΑΕ, η οποία ασχολείται κατά κύριο λόγο με τη λιανική πώληση ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών συσκευών μέσω αλυσίδας καταστημάτων. Στις δραστηριότητές της όμως περιλαμβάνεται και η αντιπροσώπηση, εισαγωγή και διάθεση των μικροσυσκευών KENWOOD.

Πληροφοριακά αναφέρεται ότι στον πίνακα δεν παρουσιάζονται οι εταιρίες AMBER ΑΕ και FOURLIS TRADE ΑΕΒΕ, οι οποίες είχαν ασχοληθεί με την εισαγωγή και το εμπόριο ηλεκτρικών μικροσυσκευών οικιακής χρήσης μέχρι το 1999.

Συγκεκριμένα, η AMBER ΑΕ εισήγαγε μικροσυσκευές από την Άπω Ανατολή, τα οποία έφεραν το δικό της εμπορικό σήμα AMBER. Επίσης, η εν λόγω εταιρία αντιπροσώπευε τον οίκο WIK - Γερμανίας, από όπου εισήγαγε στεγνωτήρες μαλλιών. Η FOURLIS TRADE ΑΕΒΕ δραστηριοποιείτο στην εισαγωγή και εμπορία ηλεκτρικών μικροσυσκευών οικιακής χρήσης με τα εμπορικά σήματα SOLAC (Ισπανίας) και HAM-ILTON BEACH (ΗΠΑ).

Εκτός από τις εισαγωγικές επιχειρήσεις του πίνακα 2.3 υπάρχουν και ορισμένες αλυσίδες σούπερ μάρκετ, όπως η ΚΑΡΦΟΥΡ-ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ ΑΕ, η ΜΑΚΡΟ ΚΑΣ & ΚΑΡΥ ΧΟΝΔΡΕΜΠΟΡΙΚΗ ΑΕ και η ΠΡΑΚΤΙΚΕΡ HELLAS ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΑΕ, οι οποίες πραγματοποιούν απευθείας εισαγωγές σε μικροσυσκευές οικιακής χρήσης τις οποίες διαθέτουν από τα καταστήματά τους. Συγκεκριμένα, η ΚΑΡΦΟΥΡ ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ ΑΕ εισάγει μικροσυσκευές κυρίως από την Κίνα και το Χονγκ – Κονγκ, τις οποίες

διαθέτει στην αγορά, με τα εμπορικά σήματα ιδιωτικής ετικέτας BLUE SKY και FIRST LINE. Η ΜΑΚΡΟ ΚΑΣ & ΚΑΡΥ ΧΟΝΔΡΕΜΠΟΡΙΚΗ ΑΕ και η PRAKTIKER HELLAS ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΑΕ εισάγουν μικροσυσσκευές οικιακής χρήσης από την Κίνα, η διάθεση των οποίων πραγματοποιείται με το εμπορικό σήμα ιδιωτικής ετικέτας ALASKA. Επιπλέον η PRAKTIKER HELLAS ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΑΕ πραγματοποιεί και εισαγωγές προϊόντων (σκούπες, σίδερα) γνωστών οίκων του εξωτερικού από διάφορες ευρωπαϊκές χώρες .

Από τα στοιχεία του πίνακα 2.3 διαπιστώνονται τα εξής:

- Σχετικά με τη νομική μορφή των επιχειρήσεων, σημειώνεται ότι 16 είναι ανώνυμες εταιρίες και μία (1) είναι εταιρία περιορισμένης ευθύνης.
- Το συνολικά απασχολούμενο προσωπικό των δεκαεπτά (17) εταιριών που εμφανίζονται στον πίνακα ανέρχεται σε 3.367 άτομα. Σημειώνεται ότι το μεγαλύτερο μέρος του απασχολούμενου προσωπικού αφορά τις εταιρίες BSP ΑΒΕ (1.200 άτομα) και ΡΑΔΙΟ Α. ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ ΕΕΑΕ (1.127 άτομα).
- Τέσσερις (4) από τις εταιρίες του πίνακα εδρεύουν εκτός Αττικής. Συγκεκριμένα, οι BERSON ΑΦΟΙ Κ. ΣΑΡΑΦΙΔΗ ΑΕ&ΒΕ, ΜΑΓΝΗΤΙΚΗ ΑΕ και ΕΛΕΚΤΡΟΛΟΥΞ ΕΛΛΑΣ ΑΕΒΕ διατηρούν την έδρα τους στη Θεσσαλονίκη και η ΣΕΪΤΑΝΙΔΗΣ Π. ΑΕΕ βρίσκεται στην Καβάλα.

Πίνακας 2.3
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΜΙΚΡΟΣΥΣΚΕΥΩΝ

ΕΠΩΝΥΜΙΑ	ΕΔΡΑ	ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ	ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΥΟΜΕΝΟΙ ΟΙΚΟΙ / ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΣΗΜΑΤΑ
B.S.P. A.B.E.	Σίνα & Βησσαρίωνος 106 72 Αθήνα τηλ. 3638038	1.200	Κατασκευή, αποκλειστικές εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο οικιακών ηλεκτρικών συσκευών και μικροσυσκευών.	BOSCH (Γερμανία) SIEMENS (Γερμανία)
BERSON ΑΦΟΙ Κ. ΣΑΡΑΦΙΔΗ Α.Ε & Β.Ε	Παπαναστασίου 55 544 53 Θεσσαλονίκη τηλ. 031/923761	131	Εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο ηλεκτρικών συσκευών, μαγειρικών σκευών, ειδών οικιακής χρήσης, ρολογιών και ειδών ταξιδιού. Οργάνωση επιχειρήσεων με το σύστημα franchising.	HOOVER (Ην. Βασίλειο) BRAUN (Γερμανία) SEVERIN (Γερμανία)
KARCHER Α.Ε.Ε	Νικηταρά 31 - 33 136 71 Αχαρνές τηλ. 2316282	20	Εισαγωγές και εμπόριο συστημάτων και υλικών καθαρισμού.	ALFRED KARCHER (Γερμανία)
MOULINEX – ΜΠΕΝΠΡΟΥΜΠΗ ΑΕ	Αγ. Θωμά 27 151 24 Μαρούσι τηλ. 6104746	11	Εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο ηλεκτρικών οικιακών μικροσυσκευών.	MOULINEX (Γαλλία) KRUPS (Γερμανία)
PRIMO HELLAS ΑΕ	Χαλκίδος 22 111 43 Αθήνα τηλ. 2531198	12	Εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο οικιακών και κλιματιστικών συσκευών, μικροσυσκευών και μαγειρικών σκευών.	PRIMO
RAINBOW GREECE Π. ΧΕΙΛΑΔΑΚΗΣ ΑΕ	Εθν. Αντιστάσεως 213- 215 161 22 Καισαριανή τηλ. 7219169	14	Εισαγωγές, εμπόριο και επισκευή συσκευών καθαρισμού.	RAINBOW (Η.Π.Α.)
SEB – ΜΠΕΝΠΡΟΥΜΠΗ Α.Ε	Αγ. Θωμά 27 151 24 Μαρούσι τηλ. 6199300 - 15	13	Εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο οικιακών μικροσυσκευών και σκευών κουζίνας.	TEFAL (Γαλλία) ROWENTA (Γερμανία)
VAKO ΑΕΕ	Σοφ. Βενιζέλου 1α 141 23, Λυκόβρυση τηλ. 2848511	10	Εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο ηλεκτρικών μικροσυσκευών.	HOBBY

Πίνακας 2.3 (συνέχεια)

ΕΠΩΝΥΜΙΑ	ΕΔΡΑ	ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ	ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΥΟΜΕΝΟΙ ΟΙΚΟΙ / ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΣΗΜΑΤΑ
ΒΑΣΙΛΗΑΣ ΑΕ	Σ.Σ Κελετσέκη 8 111 45 Αθήνα τηλ. 8543260 - 70	88	Αντιπροσωπείες, εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο οικιακών συσκευών, μικροσυσκευών και μαγειρικών σκευών. Κατασκευή (φασόν) κλιματιστικών και μικροσυσκευών.	ROHNSON (Κίνα) SIMAC (Ιταλία) JOHNSON (Ιταλία) BARTOLINI (Ιταλία) STIRELLA (Ιταλία) BABYLISS (Γαλλία)
ΕΛΕΚΤΡΟΛΟΥΞ ΕΛΛΑΣ ΑΕΒΕ	Λήμνου 4 546 27 Θεσσαλονίκη τηλ. 031/553268, 5618830	75	Αντιπροσωπείες, εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο ηλεκτρικών συσκευών και εξοπλισμού ξενοδοχείων.	AEG (Γερμανία) ELECTROLUX (Σουηδία) PROGRESS (Ιταλία)
ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ Σ. Δ. & ΥΙΟΣ Α.Ε "YALCO"	Α. Μεταξά 9, 145 64 Κηφισιά τηλ. 6299999, 6299805	142	Αντιπροσωπείες, εισαγωγές, εξουσιοδοτημένοι διανομείς και χονδρικό εμπόριο επιτραπέζιων ειδών, μαγειρικών σκευών, διακοσμητικών, ειδών οικιακής χρήσης, δώρων και καθαρισμού, αποσμητικών χώρου, μικροσυσκευών και μη ηλεκτρικών συσκευών, αντιολισθητικών ταπέτων, αντιηλιακών μεμβρανών, απορρυπαντικών και επαγγελματικών συσκευών.	BLACK & DECKER (ΗΠΑ) UFESA (Ισπανία) VIDAL SASSOON (ΗΠΑ) WINDMERE (ΗΠΑ) KITCHENAID (ΗΠΑ) FULTON
ΜΑΓΝΗΤΙΚΗ ΑΕ	Ζηργάνου 41 & Περικλέους 1 551 43 Καλαμαριά τηλ. 031 - 452810 – 2	40	Αντιπροσωπείες, εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο μαγειρικών σκευών και οικιακών μικροσυσκευών.	PETRA (Γερμανία) JURO PRO (Ιταλία)
ΜΗΛΕ ΕΛΛΑΣ ΕΠΕ	Λεωφ. Μεσογείων 257 154 51 Νέο Ψυχικό τηλ. 6794444	104	Εισαγωγές και εμπόριο οικιακών και επαγγελματικών συσκευών, επίπλων κουζίνας και εξοπλισμού ιατρείων, νοσοκομείων και εργαστηρίων.	MIELE (Γερμανία)

Πίνακας 2.3 (συνέχεια)

ΕΠΩΝΥΜΙΑ	ΕΔΡΑ	ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ	ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΥΟΜΕΝΟΙ ΟΙΚΟΙ / ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΣΗΜΑΤΑ
ΡΑΔΙΟ Α. ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ Ε.Ε.Α.Ε.	Φωκαίας – Αιγίνης – Μ.Ασίας 185 47 Πειραιάς τηλ. 4899100	1.127	Αντιπροσωπείες, εισαγωγές και εμπόριο (μέσω αλυσίδας καταστημάτων) οικιακών και επαγγελματικών συσκευών και μικροσυσκευών, κινητών τηλεφώνων και αξεσουάρ, φωτογραφικών μηχανών, ρολογιών, στερεοφωνικών αυτοκινήτων, τηλεφωνικών συσκευών, συσκευών fax, Η/Υ, περιφερειακών προγραμμάτων, ηλιακών θερμοσιφώνων και μαγειρικών σκευών. Οργάνωση επιχειρήσεων με το σύστημα franchising.	KENWOOD (Ηνωμένο Βασίλειο)
ΣΕΪΤΑΝΙΔΗΣ Π. ΑΕΕ	Πολύστυλο, Φίλιπποι 640 03 Κρηνίδες, Καβάλα τηλ. 051/392180	45	Εισαγωγές και εμπόριο οικιακών συσκευών.	CONTI PRINCESS
ΤΑΣΟΓΛΟΥ ΣΠ. «DE-LONGHI» Α.Ε.Ε.	Τατοΐου 112 144 52 Μεταμόρφωση τηλ. 2846000 - 3	75	Αντιπροσωπείες, εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο οικιακών συσκευών, μικροσυσκευών, κλιματιστικών και σκευών μαγειρικής.	DELONGHI (Ιταλία)
ΦΙΛΙΠΣ ΕΛΛΑΣ ΑΕΒΕ	25ης Μαρτίου 15 177 78 Ταύρος τηλ. 4894911-9	260	Αντιπροσωπείες, εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο οπτικοακουστικών συσκευών και μικροσυσκευών, ηλεκτρονικών εξαρτημάτων, τηλεπικοινωνιακού, τηλεφωνικού εξοπλισμού, μεταφραστικών συστημάτων συνεδρίων, ιατρικών απεικονιστών μηχανημάτων και ανταλλακτικών, φωτιστικών, ηλεκτρολογικού υλικού, μπαταριών, φακών, συστημάτων ελέγχου φωτισμού και ηλεκτρονικών οργάνων μέτρησης. Σέρβις ιατρικών απεικονιστικών μηχανημάτων. Κατασκευή (φασόν) συστημάτων φωτισμού εξωτερικού χώρου και φωτεινής σήμανσης αεροδρομίων.	PHILIPS

Πηγή: ICAP

2.5 Γενικά Πληροφοριακά Στοιχεία Εισαγωγικών Επιχειρήσεων του Κλάδου

Στη συνέχεια αναφέρονται γενικά πληροφοριακά στοιχεία για ορισμένες από τις κυριότερες εισαγωγικές επιχειρήσεις του κλάδου.

B.S.P. A.B.E.

Ιδρύθηκε το 1963 στην Αθήνα, ενώ προϋπήρχε σαν ατομική επιχείρηση από το 1865. Από το 1993 τον έλεγχο της τιτλούχου έχει η γερμανική εταιρία BOSCH – SIEMENS HAUSGERAETE GMBH, η οποία κατέχει παγκοσμίως ηγετική θέση στον κλάδο κατασκευής ηλεκτρικών οικιακών συσκευών.

Ασχολείται με την κατασκευή, εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο οικιακών ηλεκτρικών συσκευών και μικροσυσκευών. Συγκεκριμένα, εισάγει και εμπορεύεται όλες τις κατηγορίες μικροσυσκευών, εκτός από φουρνάκια, οι οποίες διατίθενται στην αγορά με τα εμπορικά σήματα BOSCH και SIEMENS. Πραγματοποιεί αξιόλογες πωλήσεις στα εξεταζόμενα προϊόντα, οι οποίες όμως καλύπτουν μικρό ποσοστό στο συνολικό κύκλο εργασιών της.

Πληροφοριακά αναφέρεται ότι η ενοποίηση των δραστηριοτήτων των εταιριών BOSCH, SIEMENS και ΠΙΤΣΟΣ στον τομέα των οικιακών συσκευών ισχύει από τον Ιανουάριο του 1996, ενώ μέχρι και το 1995 την εισαγωγή και διάθεση των συσκευών SIEMENS στην εγχώρια αγορά είχε η εταιρία ΣΗΜΕΝΣ ΑΕ.

Την τριετία 1998-2000, η εταιρία πραγματοποίησε επενδύσεις συνολικού ύψους 6.700 εκατ. δρχ. περίπου, μέρος των οποίων έχει υπαχθεί στον Αναπτυξιακό Νόμο. Κατά κύριο λόγο, οι παραπάνω επενδύσεις αφορούσαν σε μηχανολογικό εξοπλισμό.

Σύμφωνα με στοιχεία της ICAP DATA BANK, η τιτλούχος κατέλαβε τις παρακάτω θέσεις βάσει του ισολογισμού της χρήσεως 1999:

- 2η μεταξύ των 15 μεγαλύτερων βιομηχανιών ηλεκτρικών συσκευών – φωτιστικών, βάσει συνόλου ενεργητικού.
- 38η μεταξύ των 200 μεγαλύτερων βιομηχανιών βάσει συνόλου ενεργητικού.
- 21η ανάμεσα στις 200 βιομηχανίες με τις μεγαλύτερες πωλήσεις.
- 31η ανάμεσα στις 200 βιομηχανίες με τα μεγαλύτερα καθαρά κέρδη.

BERSON ΑΦΟΙ Κ. ΣΑΡΑΦΙΔΗ ΑΕ & ΒΕ

Ιδρύθηκε το 1980 με έδρα τη Θεσσαλονίκη για να αναλάβει τις δραστηριότητες της επιχείρησης BERSON ΑΦΟΙ Κ.ΣΑΡΑΦΙΔΗ ΟΕ, η οποία προϋπήρχε από το 1976.

Το αντικείμενο εργασιών της συνίσταται σε εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο ηλεκτρικών συσκευών, μαγειρικών σκευών, ειδών οικιακής χρήσης, ρολογιών και ειδών ταξιδίου. Επιπλέον, ασχολείται με οργάνωση επιχειρήσεων με το σύστημα franchising.

Από τα εξεταζόμενα προϊόντα εισάγει: ηλεκτρικά σίδερα, μίξερ, βραστήρες, καφετιέρες και στεγνωτήρες μαλλιών με τα εμπορικά σήματα SEVERIN και BRAUN, καθώς και σκούπες με το εμπορικό σήμα HOOVER. Η ενασχόλησή της με τα εξεταζόμενα είδη αφορά το 60% των συνολικών της πωλήσεων (στοιχεία 2000). Η διάθεση των προϊόντων της πραγματοποιείται χονδρικώς μέσω δικτύου τοπικών αντιπροσώπων και πωλητών.

KARCHER ΑΕΕ

Ιδρύθηκε το 1991 με έδρα την Αθήνα, ενώ τον Απρίλιο του 2000 η έδρα της μεταφέρθηκε στις Αχαρνές.

Ασχολείται με την εισαγωγή και εμπορία συστημάτων και υλικών καθαρισμού. Από τα εξεταζόμενα είδη εισάγει ηλεκτρικές σκούπες και μηχανές σιδερώματος με το εμπορικό σήμα KARCHER από τη Γερμανία και την Ιταλία. Η εν λόγω δραστηριότητα κάλυψε το 33% περίπου των συνολικών της πωλήσεων το 2000.

Εξάγει μικρό μέρος των εισαγωγών της προς την ΠΓΔΜ. Διαθέτει τα προϊόντα της χονδρικώς σε καταστήματα ειδών καθαρισμού, σε πολυκαταστήματα και σε αλυσίδες καταστημάτων ηλεκτρικών ειδών.

MOULINEX - ΜΠΕΝΡΟΥΜΠΗ ΑΕ

Ιδρύθηκε τον Απρίλιο του 1998 στο Μαρούσι. Ασχολείται με την εισαγωγή και το χονδρικό εμπόριο ηλεκτρικών οικιακών μικροσυσκευών. Συγκεκριμένα αντιπροσωπεύει, εισάγει και διαθέτει στην ελληνική αγορά τις συσκευές MOULINEX και KRUPS από τη Γαλλία και τη Γερμανία αντίστοιχα.

Σημειώνεται ότι, μέχρι το 1998 ο οίκος MOULINEX αντιπροσωπευόταν από τη ΜΠΕΝΡΟΥΜΠΗ Χ. & ΥΙΟΣ ΑΕΒΕ και τα προϊόντα KRUPS από την εταιρία ΝΤΟΜΕΛΕΚΤΡΙΚΑ ΕΠΕ.

PRIMO HELLAS ΑΕ

Ιδρύθηκε το 1999 με έδρα την Αθήνα, μετά από μετατροπή της νομικής μορφής της εταιρίας PRIMO ELECTRIC ΕΠΕ η οποία προϋπήρχε από το 1993.

Ασχολείται με τις εισαγωγές και το χονδρικό εμπόριο οικιακών συσκευών κλιματιστικών, μικροσυσκευών και μαγειρικών σκευών. Η ενασχόλησή της με τα εξεταζόμενα είδη κάλυψε το 95% του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2000.

Πραγματοποιεί εισαγωγές από την Ιταλία, το Ηνωμένο Βασίλειο, το Βέλγιο, την Αυστρία, τη Βραζιλία, την Ινδονησία, την Κίνα, την Ταϊβάν και το Χονγκ Κονγκ. Μέρος των προϊόντων της εξάγεται προς τη Γερμανία, την Ιταλία, την Πορτογαλία, την Ελβετία, την Πολωνία, την Αλβανία και την ΠΓΔΜ.

RAINBOW GREECE Π. ΧΕΙΛΑΔΑΚΗΣ ΑΕ

Ιδρύθηκε το 1994, με έδρα την Καισαριανή. Ασχολείται με την εισαγωγή, εμπορία και επισκευή συσκευών καθαρισμού. Συγκεκριμένα, εισάγει από τις ΗΠΑ ηλεκτρικές πολυσκούπες οικιακής χρήσης με το εμπορικό σήμα RAINBOW. Η διάθεση των προϊόντων της πραγματοποιείται λιανικώς μέσω κατευθυνόμενης πώλησης (door to door).

SEB - ΜΠΕΝΡΟΥΜΠΗ ΑΕ

Ιδρύθηκε το 1997 με έδρα το Μαρούσι. Δραστηριοποιείται στην εισαγωγή και στο χονδρικό εμπόριο οικιακών μικροσυσκευών και σκευών κουζίνας (τηγάνια, χύτρες, ζυγαριές, κλπ) με τα εμπορικά σήματα TEFAL και ROWENTA. Οι εισαγωγές πραγματοποιούνται από τη Γαλλία και τη Γερμανία.

Η ενασχόλησή της με τα εξεταζόμενα είδη αντιπροσωπεύει το 70% περίπου του συνολικού κύκλου εργασιών της (στοιχεία 2000). Η διάθεση των προϊόντων της πραγματοποιείται χονδρικώς μέσω πωλητών και χονδρεμπόρων.

VAKO ΑΕΕ

Ιδρύθηκε το 1996 με έδρα τη Λυκόβρυση και ξεκίνησε δραστηριότητες κατά τα τέλη του ίδιου έτους. Ασχολείται με τις εισαγωγές και το χονδρικό εμπόριο ηλεκτρικών μικροσυσκευών οικιακής χρήσης. Εισάγει προϊόντα κυρίως από την Κίνα. Επίσης, πραγματοποιεί ορισμένες εξαγωγές προς την Αλβανία και την Κύπρο. Τα προϊόντα της διατίθενται στην εγχώρια αγορά με το εμπορικό σήμα HOBBY.

ΒΑΣΙΛΗΑΣ ΑΕ

Ιδρύθηκε το 1988 στην Αθήνα. Το αντικείμενο εργασιών της συνίσταται σε αντιπροσώπευση, εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο οικιακών συσκευών, μικροσυσκευών και μαγειρικών σκευών. Επίσης, ασχολείται με την κατασκευή (σε εγκαταστάσεις τρίτων) κλιματιστικών και μικροσυσκευών. Οι πωλήσεις μικροσυσκευών οικιακής χρήσης κάλυψαν το 75% περίπου του κύκλου εργασιών της το 2000 .

Εισάγει όλες τις κατηγορίες μικροσυσκευών από την Ιταλία, την Κίνα και τη Γαλλία με τα εμπορικά σήματα ROHNSON, SIMAC, JOHNSON, STIRELLA και BABYLISS. Επίσης, πραγματοποιεί ορισμένες εξαγωγές σε θυγατρικές εταιρίες στη Βουλγαρία και στη Ρουμανία, με την επωνυμία ΒΑΣΙΛΗΑΣ.

Για την προώθηση των προϊόντων της διαθέτει οργανωμένο δίκτυο πωλητών σε όλη την Ελλάδα καθώς και υποκατάστημα στη Θεσσαλονίκη.

ΕΛΕΚΤΡΟΛΟΥΞ ΕΛΛΑΣ ΑΕΒΕ

Ιδρύθηκε το 1992 με έδρα τη Θεσσαλονίκη. Το Σεπτέμβριο του 1993 ανέλαβε τις δραστηριότητες των συγγενών επιχειρήσεων ZANEΛΛΑΣ ΑΕΒΕ και BEST ELECTRIC

ΑΕΒΕ. Τον Οκτώβριο του 1995, η εταιρία άλλαξε την επωνυμία της από ZANUSSI ΕΛΛΑΣ ΑΕ στη σημερινή.

Ασχολείται με την αντιπροσώπευση, τις εισαγωγές και το χονδρικό εμπόριο ηλεκτρικών οικιακών συσκευών και εξοπλισμού ξενοδοχείων. Ειδικότερα, εισάγει και διαθέτει στην ελληνική αγορά ηλεκτρικές μικροσυσκευές με τα εμπορικά σήματα AEG, ELECTROLUX και PROGRESS. Πραγματοποιεί εισαγωγές από την Ιταλία, τη Γερμανία και τη Σουηδία. Η ενασχόλησή της με τις μικροσυσκευές οικιακής χρήσης κάλυψε το 10% περίπου του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2000.

Σύμφωνα με στοιχεία της ICAP DATABANK, η εταιρία κατέλαβε την 7η θέση ανάμεσα στις 15 μεγαλύτερες εμπορικές επιχειρήσεις του κλάδου «Οικιακές - Επαγγελματικές Συσκευές», βάσει συνόλου ενεργητικού το 1999.

ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ Σ. Δ. & ΥΙΟΣ ΑΕ «YALCO»

Ιδρύθηκε το 1972. Προήλθε από συγχώνευση των επιχειρήσεων ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ ΣΩΚΡΑΤΗΣ & ΥΙΟΣ ΟΕ (ίδρυση: 1965) και ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ ΣΩΚΡΑΤΗΣ (ίδρυση: 1920). Από το Μάρτιο του 1996 ανέλαβε και τις δραστηριότητες της συγγενούς επιχείρησης ΒΕΛΚΩΝ ΑΕΒΕ.

Το αντικείμενο εργασιών της συνίσταται σε αντιπροσωπείες, εισαγωγές, διανομή και χονδρικό εμπόριο επιτραπέζιων ειδών, μαγειρικών σκευών, διακοσμητικών, ειδών οικιακής χρήσης, δώρων και καθαρισμού, αποσμητικών χώρου, μικροσυσκευών και μη ηλεκτρικών συσκευών, αντλιοσθητικών ταπέτων, αντιηλιακών μεμβρανών, απορρυπαντικών και επαγγελματικών στολών.

Αναφορικά με τις μικροσυσκευές σημειώνεται ότι αντιπροσωπεύει, εισάγει και διανέμει προϊόντα με τα εμπορικά σήματα: KITCHENAID, WINDMERE, VIDAL SASSOON, BLACK & DECKER, UFESA. Επίσης, η εταιρία εισάγει και εμπορεύεται ψηστίερες και τοστιέρες με το εμπορικό σήμα FULTON. Οι ηλεκτρικές μικροσυσκευές κάλυψαν το 10% περίπου του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2000. Η διάθεση των προϊόντων της πραγματοποιείται μέσω αλυσίδων καταστημάτων ηλεκτρικών συσκευών, σούπερ μάρκετ και υπερμάρκετ.

Σημειώνεται ότι την τελευταία διετία, η τιτλούχος πραγματοποίησε επενδύσεις κυρίως σε πάγιες εγκαταστάσεις (αποθηκευτικοί χώροι, επέκταση εκθεσιακών χώρων και νέο μηχανογραφικό σύστημα) συνολικού ύψους 200 εκατ. δρχ.

ΜΑΓΝΗΤΙΚΗ ΑΕ

Ιδρύθηκε το 1985 με έδρα τη Θεσσαλονίκη. Προήλθε από μετατροπή σε ΑΕ της εταιρίας ΜΑΓΝΗΤΙΚΗ ΕΛΛΑΣ ΕΠΕ, η οποία προϋπήρχε από το 1977.

Ασχολείται με την αντιπροσώπευση, εισαγωγή και χονδρικό εμπόριο μαγειρικών σκευών και οικιακών μικροσυσκευών.

Συγκεκριμένα εισάγει σίδερα, πρεσοσίδερα, ηλεκτρικές σκούπες με το εμπορικό σήμα JURO PRO και καφετιέρες, στεγνωτήρες μαλλιών, τοστιέρες και βραστήρες με το

εμπορικό σήμα PETRA. Πραγματοποιεί εισαγωγές από τη Γερμανία και την Ιταλία. Σημειώνεται ότι τα εξεταζόμενα είδη κάλυψαν το 80% του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2000. Η διάθεση των προϊόντων της πραγματοποιείται χονδρικώς στην εγχώρια αγορά.

ΜΗΛΕ ΕΛΛΑΣ ΕΠΕ

Ιδρύθηκε το 1971 με έδρα τη Νέα Φιλαδέλφεια. Το 1987 η έδρα της μεταφέρθηκε στο Ψυχικό. Ασχολείται με την αντιπροσώπευση, εισαγωγή και χονδρικό εμπόριο οικιακών και επαγγελματικών συσκευών, επίπλων κουζίνας και εξοπλισμού ιατρείων, νοσοκομείων και εργαστηρίων. Συγκεκριμένα, εισάγει ηλεκτρικές σκούπες με το εμπορικό σήμα MIELE από τη Γερμανία. Το 2000, ο συγκεκριμένος τομέας συμμετείχε κατά 10% περίπου στη διαμόρφωση του κύκλου εργασιών της.

ΡΑΔΙΟ Α. ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ ΕΕΑΕ

Ιδρύθηκε το 1986 με έδρα το Πειραιά. Προήλθε από μετατροπή σε ΑΕ της εταιρίας ΡΑΔΙΟ Α. ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ ΟΕ, η οποία προϋπήρχε από το 1933. Το 1991 η τιτλούχος απορρόφησε τη ΡΑΔΙΟ Α. ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ ΑΕΕΝΕ, η οποία είχε ιδρυθεί το 1982. Το 1997 απορρόφησε την επιχείρηση ΡΑΔΙΟ Α. ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ ΑΕΒΕ και το 2001 απορρόφησε τις εταιρίες ΗΛΕΚΤΡΑΓΟΡΑ ΜΟΚΑΣ ΑΕΕ και ΚΑΙΣΑΠΟΓΛΟΥ Β.Γ. ΑΕ.

Το αντικείμενο εργασιών της συνίσταται σε αντιπροσωπείες, εισαγωγές και εμπόριο οικιακών και επαγγελματικών συσκευών και μικροσυσκευών, κλιματιστικών, κινητών τηλεφώνων και αξεσουάρ, φωτογραφικών μηχανών, ρολογιών, στερεοφωνικών αυτοκινήτων, τηλεφωνικών συσκευών, συσκευών FAX, H/Y, περιφερειακών και προγραμμάτων, ηλιακών θερμοσιφώνων και μαγειρικών σκευών. Οργάνωση επιχειρήσεων με το σύστημα franchising.

Η τιτλούχος πέρα από το λιανικό εμπόριο ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών μέσω αλυσίδας καταστημάτων, ασχολείται και με την αντιπροσώπευση, εισαγωγή και εμπόριο τέτοιων ειδών. Αναφορικά με τις μικροσυσκευές οικιακής χρήσης σημειώνεται ότι αντιπροσωπεύει και διανέμει τις μικροσυσκευές KENWOOD.

Σύμφωνα με τα στοιχεία της ICAP DATA BANK, μεταξύ των 100 μεγαλύτερων εμπορικών εταιριών το 1999, η εταιρία κατέλαβε τις εξής θέσεις:

- 19η θέση βάσει συνόλου ενεργητικού
- 39η θέση βάσει συνολικών πωλήσεων
- 21η θέση βάσει καθαρών κερδών.

Επίσης, κατατάχθηκε 2η μεταξύ των 15 μεγαλύτερων εμπορικών εταιριών του κλάδου Οικιακές - Επαγγελματικές Συσκευές, βάσει συνόλου ενεργητικού για το έτος 1999.

ΣΕΪΤΑΝΙΔΗΣ Π. Α.Ε.Ε.

Ιδρύθηκε το Μάρτιο του 1998 με έδρα την Καβάλα. Προήλθε από μετατροπή της νομικής μορφής της εταιρίας ΣΕΪΤΑΝΙΔΗΣ Π. ΕΠΕ, η οποία προϋπήρχε από το 1982.

Ασχολείται με την εισαγωγή και το εμπόριο οικιακών ηλεκτρικών συσκευών. Ειδικότερα, εισάγει μικροσυσκευές οικιακής χρήσης με τα εμπορικά σήματα CONTI και PRINCESS από τις εξής χώρες: Ιταλία, Γερμανία, Δανία, Ισπανία, Τουρκία, Χονγκ-Κονγκ και Σκωτία.

Ο τομέας των μικροσυσκευών κάλυψε το 40% περίπου του συνολικού κύκλου εργασιών της, το 2000. Η διάθεση των προϊόντων της πραγματοποιείται μέσω πωλητών σε όλη την Ελλάδα.

ΤΑΣΟΓΛΟΥ ΣΠ. «DELONGHI» Α.Ε.Ε.

Ιδρύθηκε το 1987 στον Κορυδαλλό. Προήλθε από μετατροπή της εταιρίας ΤΑΣΟΓΛΟΥ Σ. & ΣΙΑ ΕΕ, η οποία ιδρύθηκε το 1980. Τον Ιούλιο του 1994, η επωνυμία της εταιρίας άλλαξε από ΤΑΣΟΓΛΟΥ ΣΠ. & ΣΙΑ ΑΕ σε ΤΑΣΟΓΛΟΥ ΣΠΥΡΟΣ ΑΕΕ, ενώ το 1995 η επωνυμία άλλαξε στη σημερινή. Το 1992 μετέφερε την έδρα της στη Μεταμόρφωση.

Ασχολείται με την αντιπροσώπευση, εισαγωγή και χονδρικό εμπόριο οικιακών συσκευών, μικροσυσκευών, κλιματιστικών και σκευών μαγειρικής. Ειδικότερα, εισάγει και διαθέτει στην εγχώρια αγορά όλη τη σειρά των μικροσυσκευών οικιακής χρήσης με το εμπορικό σήμα DELONGHI από την Ιταλία, τη Μεγάλη Βρετανία και την Ελβετία.

Το 2000, οι πωλήσεις των ηλεκτρικών μικροσυσκευών συμμετείχαν κατά 60% περίπου στη διαμόρφωση του συνολικού κύκλου εργασιών της.

Τα είδη της διατίθενται σ' όλη την Ελλάδα, σε αλυσίδες καταστημάτων ηλεκτρικών συσκευών, υπερμάρκετς, κλπ.

Σύμφωνα με τα στατιστικά στοιχεία της ICAP DATABANK, η ΤΑΣΟΓΛΟΥ ΣΠ. "DELONGHI" ΑΕΕ κατέλαβε την 5η θέση μεταξύ των 15 μεγαλύτερων εμπορικών επιχειρήσεων του κλάδου «Οικιακές – Επαγγελματικές Συσκευές» βάσει συνόλου ενεργητικού κατά το 1999.

ΦΙΛΙΠΣ ΕΛΛΑΣ ΑΕΒΕ

Ιδρύθηκε το 1930 στην Αθήνα με την επωνυμία ΦΙΛΙΠΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΕ. Το 1986 μετέφερε την έδρα της στη σημερινή. Το 1995 απορρόφησε την PHILIPS ABEE και την ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΕ. Το Νοέμβριο του 1995 άλλαξε την επωνυμία της στη σημερινή, ενώ το 1998 απορρόφησε τις ΦΙΛΙΠΣ ΦΩΤΙΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΕ & ΒΕ και PHILIPS ΕΛΛΑΣ ΙΑΤΡΙΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΑΕΕ.

Ανάμεσα στις δραστηριότητες της περιλαμβάνεται και η αντιπροσώπευση, εισαγωγή και εμπορία των προϊόντων PHILIPS, τα οποία καλύπτουν όλη τη σειρά των μικροσυσκευών. Πραγματοποιεί εισαγωγές μικροσυσκευών οικιακής χρήσης από ορισμένες χώρες της ΕΕ, τη Βραζιλία και την Κίνα.

Η διάθεση των προϊόντων της γίνεται είτε απ'ευθείας από την εταιρία, είτε μέσω δικτύου χονδρεμπόρων.

Τέλος, πληροφοριακά αναφέρεται ότι, σύμφωνα με στατιστικά στοιχεία της ICAP DATA BANK, η εν λόγω εταιρία κατέλαβε τις παρακάτω θέσεις βάσει του ισολογισμού 1999:

- 4η μεταξύ των 15 μεγαλύτερων εμπορικών επιχειρήσεων του κλάδου «Οικιακές - Επαγγελματικές Συσκευές», βάσει συνόλου ενεργητικού.
- 32η ανάμεσα στις 100 μεγαλύτερες εμπορικές εταιρίες βάσει συνόλου ενεργητικού.
- 35η μεταξύ των 100 εμπορικών εταιριών με τις μεγαλύτερες πωλήσεις.
- 37η ανάμεσα στις 100 εμπορικές εταιρίες με τα μεγαλύτερα κέρδη.

2.6

Πωλήσεις Εισαγωγικών Επιχειρήσεων

Ο πίνακας 2.4 παρουσιάζει την εξέλιξη των πωλήσεων ορισμένων εισαγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου, για το χρονικό διάστημα 1994-2000.

Στον πίνακα δεν αναφέρονται εταιρίες, οι οποίες λόγω της νομικής τους μορφής (ομόρρυθμες, ετερόρρυθμες κλπ) δεν υποχρεούνται σε δημοσίευση των οικονομικών τους στοιχείων. Επισημαίνεται ότι οι παρουσιαζόμενες πωλήσεις αφορούν το σύνολο των δραστηριοτήτων των επιχειρήσεων. Ως εκ τούτου, στον πίνακα περιλαμβάνονται και εταιρίες στις οποίες οι μικροσυσσκευές οικιακής χρήσης κατέχουν μικρό ποσοστό επί των συνολικών τους πωλήσεων (π.χ. BSP ABE, ΕΛΕΚΤΡΟΛΟΥΞ ΕΛΛΑΣ AEBE, ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ Σ. Δ. & ΥΙΟΣ ΑΕ “YALCO”, ΜΗΛΕ ΕΛΛΑΣ ΕΠΕ).

Στη συνέχεια δίνονται ορισμένες επεξηγήσεις για την δραστηριότητα και τις πωλήσεις ορισμένων επιχειρήσεων του πίνακα:

Οι πωλήσεις της ΜΠΕΝΡΟΥΜΠΗ Χ. & ΥΙΟΣ ΑΕΒΕ αναφέρονται μέχρι το 1997, καθ’ότι μέχρι τότε είχε την αντιπροσώπευση, εισαγωγή και διάθεση των προϊόντων MOULINEX, SEB & TEFAL. Από το 1998 τα προϊόντα MOULINEX εισάγονται και διατίθενται από την εταιρία MOULINEX – ΜΠΕΝΡΟΥΜΠΗ ΑΕ, η οποία εισάγει και τις συσκευές KRUPS. Τα προϊόντα TEFAL και ROWENTA εισάγονται και διανέμονται από την SEB – ΜΠΕΝΡΟΥΜΠΗ ΑΕ. Οι πωλήσεις των προαναφερόμενων εταιριών για την τριετία 1998-2000 παρουσιάζονται στον πίνακα 2.4.

Σύμφωνα με τα στοιχεία του πίνακα 2.4, οι συνολικές πωλήσεις των αναφερόμενων εισαγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου παρουσίασαν διαχρονική αύξηση το χρονικό διάστημα 1995 - 2000, με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 18,89%. Το 2000 ανήλθαν σε 213.022.951 χιλ. δρχ. από 183.266.303 χιλ. δρχ. το 1999, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 16,24%. Εκτιμάται όμως ότι το 2000, οι πωλήσεις μικροσυσσκευών οικιακής χρήσης των αναφερόμενων επιχειρήσεων ξεπέρασαν τα 45 δισ. δρχ.

Τη μεγαλύτερη δραχμική αύξηση των συνολικών πωλήσεων το 2000 έναντι του 1999 εμφάνισε η εταιρία BSP ABE (16.934.142 χιλ. δρχ.). Σημαντική ποσοστιαία αύξηση των συνολικών πωλήσεων το 2000/1999 παρουσίασε η εταιρία ΜΑΓΝΗΤΙΚΗ ΑΕ (διπλασιασμός) και η ΒΑΣΙΛΗΑΣ ΑΕ (40,50%).

Πίνακας 2.4
ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ
(1994 - 2000)

(σε χιλ.δρχ.)

ΕΤΑΙΡΙΑ	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
BSP ΑΒΕ	31.086.925	33.273.491	45.833.938	53.627.176	59.260.967	59.378.822	76.312.964
ΦΙΛΙΠΣ ΕΛΛΑΣ ΑΕΒΕ	19.471.199	21.898.096	25.517.179	31.698.872	56.147.287	50.925.613	52.504.098
ΕΛΕΚΤΡΟΛΟΥΞ ΕΛΛΑΣ ΑΕΒΕ	3.280.879	4.057.434	5.063.255	9.927.533	10.553.262	12.284.509	14.963.029
ΜΗΛΕ ΕΛΛΑΣ ΕΠΕ	6.757.329	6.580.569	6.625.311	8.614.201	10.643.295	11.829.874	13.353.881
ΤΑΣΟΓΛΟΥ ΣΠ. «DELONGHI» ΑΕΕ	6.555.962	7.234.035	7.333.268	6.995.403	7.455.255	9.458.698	10.143.634
ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ Σ.Δ. & ΥΙΟΣ Α.Ε "YALCO"	4.657.524	4.643.435	6.270.983	8.013.740	7.328.040	7.398.288	9.647.253
BERSON ΑΦΟΙ Κ. ΣΑΡΑΦΙΔΗ ΑΕ & ΒΕ	5.597.037	5.800.499	6.545.453	7.120.385	7.429.157	8.580.230	9.164.339
SEB – ΜΠΕΝΡΟΥΜΠΗ ΑΕ(1)	-	-	-	-	6.389.807	5.365.240	5.917.559
ΒΑΣΙΛΗΑΣ ΑΕ	1.846.615	2.272.292	2.567.251	2.791.806	3.481.934	4.193.712	5.892.082
MOULINEX – ΜΠΕΝΡΟΥΜΠΗ ΑΕ (2)	-	-	-	-	4.404.616	5.301.378	4.350.642
ΣΕΪΤΑΝΙΔΗΣ Π.ΑΕΕ (3)	1.163.745	1.284.021	1.946.315	2.713.648	2.663.804	3.391.794	3.702.184
ΜΑΓΝΗΤΙΚΗ ΑΕ	227.590	276.418	290.232	486.156	824.414	1.431.595	2.903.826
KARCHER ΑΕΕ	948.981	1.145.110	1.555.663	1.624.319	1.294.496	1.573.141	1.966.169
PRIMO HELLAS ΑΕ (4)	255.283	609.268	695.998	924.847	979.538	1.166.703	1.040.068
RAINBOW GREECE Π. ΧΕΙΛΑΔΑΚΗΣ ΑΕ (5)	-	613.426	676.216	808.114	758.563	590.748	617.695
ΥΑΚΟ ΑΕΕ (6)	-	-	-	171.490	235.068	395.958	543.528
ΜΠΕΝΡΟΥΜΠΗ Χ. & ΥΙΟΣ ΑΕΒΕ	11.024.248	11.166.263	10.341.312	10.221.561	-	-	-
ΣΥΝΟΛΟ	92.873.317	89.688.094	121.262.374	145.739.251	179.849.503	183.266.303	213.022.951

Πηγή: ICAP (Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί)

Σημειώσεις:

1. Οι πωλήσεις για το 1998 αφορούν το διάστημα 1.10.97 - 31.12.98
2. Οι πωλήσεις για το 1998 και το 1999 αφορούν το χρονικό διάστημα 2.4 κάθε έτους έως 31.3 του επόμενου έτους. Οι πωλήσεις για το 2000 καλύπτουν τη χρονική περίοδο 1.4.00 - 31.12.00.
3. Οι πωλήσεις για το 1994 αφορούν τη χρονική περίοδο 1.7.93 - 31.12.94
4. Οι πωλήσεις από το 1994 έως το 1998 αφορούν την εταιρία με την προηγούμενη νομική μορφή (PRIMO ELECTRIC ΕΠΕ). Οι πωλήσεις για το 1994 αφορούν στο χρονικό διάστημα 5.3.93 - 31.12.94.
5. Οι πωλήσεις για το 1995 αφορούν το διάστημα 15.12.94 - 31.12.95
6. Η πρώτη διαχειριστική χρήση της εταιρίας αφορά το χρονικό διάστημα 9.9.1996 - 31.12.1997

Κλαδική Μελέτη - "Ηλεκτρικές Μικροσυσκευές Οικιακής Χρήσης" - Δεκέμβριος 2001

2.7

Επιχειρήσεις Λιανικής Πώλησης Ηλεκτρικών Οικιακών Συσκευών

Ο κλάδος του λιανικού εμπορίου μικροσυσκευών οικιακής χρήσης στη χώρα μας αποτελείται από τις εξής κατηγορίες επιχειρήσεων:

- Μεγάλες αλυσίδες καταστημάτων.
- Συνεταιρισμοί καταστημάτων οι οποίοι αποτελούνται από ξεχωριστές επιχειρήσεις.
- Μεγάλα καταστήματα λιανικής (υπερμάρκετ τα οποία διαθέτουν και ηλεκτρικές μικροσυσκευές). Στην κατηγορία αυτή περιλαμβάνονται και τα μεγάλα καταστήματα των αλυσίδων σούπερ-μάρκετ τα οποία πωλούν ηλεκτρικές συσκευές.
- Μικρότερες αλυσίδες τοπικού συνήθως χαρακτήρα (2-4 καταστήματα στην ίδια πόλη).
- Μεμονωμένα καταστήματα.

Μεταξύ των επιχειρήσεων του κλάδου υφίσταται έντονος ανταγωνισμός, ιδιαίτερα τα τελευταία χρόνια. Οι αλυσίδες του κλάδου στην προσπάθειά τους να αποσπάσουν μερίδιο από τον ανταγωνισμό έχουν διευρύνει τις παρεχόμενες πιστώσεις, με αποτέλεσμα σε πολλές περιπτώσεις οι αγορές να γίνονται με μηδενική προκαταβολή, διακανονισμό έως 36 δόσεις και πρώτη δόση μετά από ένα χρόνο ή και περισσότερο. Παράλληλα, παρατηρείται διεύρυνση στη γκάμα των προσφερόμενων πιστωτικών εργαλείων, με σκοπό την προσαρμογή της καταβολής των δόσεων στα μέτρα και τις δυνατότητες του πελάτη. Πληροφοριακά αναφέρεται ότι, σε γενικές γραμμές, τα πιστωτικά εργαλεία που χρησιμοποιούν οι μεγαλύτερες αλυσίδες του κλάδου είναι οι πιστωτικές κάρτες, τα καταναλωτικά δάνεια μέσω τραπεζών, η χρηματοδότηση με εκχώρηση απαίτησης (καταναλωτικό factoring) και η σύμβαση εταιρίας.

Στα περισσότερα καταστήματα των μεγάλων αλυσίδων, οι καταναλωτές έχουν τη δυνατότητα επιλογής από μεγάλη ποικιλία προϊόντων συγκεντρωμένων στον ίδιο χώρο. Αντίθετα, σε αρκετά μεμονωμένα καταστήματα η διαθέσιμη γκάμα προϊόντων είναι περιορισμένη λόγω χώρου.

Εκτός από τα παραπάνω, παρατηρείται και ανάπτυξη των υπηρεσιών που παρέχουν οι αλυσίδες μετά την πώληση, σε θέματα παράδοσης και εγκατάστασης των συσκευών καθώς και σε ότι αφορά το service, γεγονός που αποτελεί μία προσπάθεια για την κάλυψη τυχόν κενών των δικτύων των αντιπροσώπων των συσκευών, ιδιαίτερα στην επαρχία. Σημειώνεται επίσης ότι, οι αλυσίδες ηλεκτρικών ειδών έχουν εισχωρήσει και στην αγορά της κινητής τηλεφωνίας, κλιματισμού, video games, προϊόντων πληροφορικής, δημιουργώντας έτσι εξειδικευμένα τμήματα ή θυγατρικές εταιρίες.

Η διεύρυνση λοιπόν της γκάμας των διαθέσιμων προϊόντων, οι εναλλακτικοί τρόποι πληρωμής, οι προσφορές και τα δώρα καθώς και οι αναβαθμισμένες παρεχόμενες υπηρεσίες είναι τα στοιχεία που οδηγούν τους καταναλωτές στα καταστήματα των μεγάλων αλυσίδων.

Οι μικρότερες επιχειρήσεις προκειμένου να ανταπεξέλθουν στον έντονο ανταγωνισμό προσχωρούν σε συνεταιρισμούς ή συνδέσμους, οι οποίοι λόγω των μαζικών

παραγγελιών (κυρίως αγορές από εγχώριους προμηθευτές για λογαριασμό των μελών τους) επιτυγχάνουν περισσότερο συμφέρουσες τιμές αγοράς.

Όσον αφορά τη διανομή των εξεταζόμενων προϊόντων σημειώνεται ότι, οι αλυσίδες καταστημάτων λιανικής πώλησης ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών ειδών αποτελούν το σημαντικότερο κανάλι διανομής και έχουν υψηλότερο μερίδιο στη λιανική διάθεση των μικροσυσκευών οικιακής χρήσης από τους συνεταιρισμούς και τα μεμονωμένα καταστήματα. Σύμφωνα με στοιχεία κλαδικής μελέτης της ICAP για τις «Αλυσίδες Καταστημάτων Ηλεκτρικών και Ηλεκτρονικών Οικιακών Συσκευών» (έκδοση Απρίλιος 2000), οι μικροσυσκευές οικιακής χρήσης κάλυψαν το 13% περίπου των συνολικών πωλήσεων λιανικής των αλυσίδων καταστημάτων Π. ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ ΑΕΒΕ, ΡΑΔΙΟ Α. ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ ΕΕΑΕ, ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΘΗΝΩΝ ΑΕΕ, ΡΑΔΙΟ ΑΘΗΝΑΙ ΑΕΒΕΤΕ και ΕΙΚΟΝΑ ΗΧΟΣ ΑΕΕ, για το 1999.

Μια νέα κατηγορία σημείων πώλησης που εμφανίστηκε στην αγορά τα τελευταία χρόνια είναι αυτή των υπερμάρκετς, τα οποία έχουν υιοθετήσει ως ένα βαθμό την πιστωτική πολιτική των αλυσίδων. Σημειώνεται όμως ότι, η συμμετοχή τους στη λιανική διάθεση των μικροσυσκευών οικιακής χρήσης κυμαίνεται σε χαμηλότερα επίπεδα.

Στον πίνακα 2.5 παρουσιάζονται ορισμένες από τις κυριότερες επιχειρήσεις (αλυσίδες καταστημάτων) λιανικής πώλησης ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών συσκευών. Συγκεκριμένα, αναφέρονται η επωνυμία και ο κύκλος εργασιών κατά το χρονικό διάστημα 1998-2000.

Ο συνολικός κύκλος εργασιών των αναφερομένων επιχειρήσεων ανήλθε σε 266.854.309 χιλ. δρχ. το 2000 από 172.200.607 χιλ. δρχ. το 1999. Σημειώνεται ότι, τα στοιχεία προέρχονται από τους δημοσιευμένους ισολογισμούς των εταιριών, αφορούν δε το συνολικό κύκλο εργασιών τους που προέρχεται από όλες τις δραστηριότητες που έχει η κάθε εταιρία.

Θα πρέπει να διευκρινισθεί ότι, στον πίνακα αναφέρονται οι πωλήσεις της ELEPHANT ΜΕΓΑΛΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΑΕΕ για το 1999 και το 2000, ενώ δεν αναγράφονται οι πωλήσεις για το 1998 οι οποίες αφορούν την προηγούμενη δραστηριότητα της επιχείρησης (ως Κ.Τ.Β. ΣΕΡΒΙΣ ΑΕ) που ήταν παροχή υπηρεσιών συντήρησης και επισκευής ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών. Ωστόσο, σύμφωνα με στοιχεία της Κλαδικής Μελέτης της ICAP για τις «Αλυσίδες Καταστημάτων Ηλεκτρικών και Ηλεκτρονικών Οικιακών Συσκευών» (Απρίλιος 2000), ο κύκλος εργασιών για το 1998 προερχόμενος από τις επτά επιμέρους επιχειρήσεις με το σήμα ELEPHANT ανήλθε περίπου σε 9,6 δις δρχ.

Πίνακας 2.5
ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΤΩΝ ΚΥΡΙΟΤΕΡΩΝ ΑΛΥΣΙΔΩΝ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΠΩΛΗΣΗΣ
ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΣΥΣΚΕΥΩΝ
(1998 - 2000)

(σε χιλ.δρχ.)

ΕΠΩΝΥΜΙΑ	1998	1999	2000
ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ Π. Α.Ε.Β.Ε.	64.369.715	62.857.837	104.313.528
ΡΑΔΙΟ Α. ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ Ε.Ε.Α.Ε.	37.471.814	48.363.519	82.301.371
ΡΑΔΙΟ ΑΘΗΝΑΙ ΑΕΒΕΤΕ	11.165.065	16.282.540	29.289.836
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΘΗΝΩΝ Α.Ε.Ε. (1)	12.114.288	16.649.328	18.830.489
ΕΙΚΟΝΑ - ΗΧΟΣ Α.Ε.Ε.	10.256.560	11.775.185	14.627.325
ΕΛΕΡΗΑΝΤ ΜΕΓΑΛΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ Α.Ε.Ε.	-	12.378.951	12.295.660
CLUB ELECTRIC Α.Ε.	2.492.672	3.893.247	5.196.100
ΣΥΝΟΛΟ	138.273.905	172.200.607	266.854.309

Πηγή: ICAP (Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί)

- (1) Ο ισολογισμός της ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΘΗΝΩΝ ΑΕΕ ξεκινά την 1/7 κάθε έτους και λήγει 30/6 του επομένου. Πληροφοριακά αναφέρεται ότι, οι πωλήσεις την περίοδο 1/7/2000-30/6/2001 ανήλθαν σε 25.547.327 χιλ. δρχ.

3.

ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΤΩΝ ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΜΙΚΡΟΣΥΣΚΕΥΩΝ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ

Η εξέλιξη των εισαγωγών - εξαγωγών ηλεκτρικών μικροσυσκευών οικιακής χρήσης για το χρονικό διάστημα 1989-2000 παρουσιάζεται στα επόμενα κεφάλαια. Τα στοιχεία που αναλύονται προέρχονται από την Εθνική Στατιστική Υπηρεσία Ελλάδος (ΕΣΥΕ). Επισημαίνεται ότι τα στοιχεία του 2000 χαρακτηρίζονται από την ΕΣΥΕ σαν προσωρινά, καθώς η επεξεργασία τους δεν είχε ολοκληρωθεί κατά την περίοδο σύνταξης της παρούσας μελέτης. Πιθανόν τα αναφερόμενα μεγέθη να διαφοροποιηθούν με την οριστικοποίησή τους.

Κάθε κατηγορία προϊόντων ορίζεται σύμφωνα με κωδικούς που προκύπτουν από τη Συνδυασμένη Ονοματολογία – Intrastat, την οποία ακολουθεί το Τμήμα Στατιστικών Εξωτερικού Εμπορίου της ΕΣΥΕ. Σύμφωνα όμως με πηγές της αγοράς, αρκετές εταιρίες δεν ακολουθούν πιστά τη συγκεκριμένη κωδικοποίηση, με αποτέλεσμα συχνά να χρησιμοποιείται ο ίδιος κωδικός (δασμολογική κλάση) για την εισαγωγή – εξαγωγή διαφορετικών ηλεκτρικών μικροσυσκευών.

Ως εκ τούτου, τα στοιχεία του εξωτερικού εμπορίου της ΕΣΥΕ που αναφέρονται στους πίνακες που ακολουθούν δεν αντικατοπτρίζουν απόλυτα το πραγματικό μέγεθος των εισαγομένων – εξαγομένων ποσοτήτων. Ωστόσο, η ανάλυση των διαθέσιμων στοιχείων της ΕΣΥΕ κρίνεται σκόπιμη, καθότι απεικονίζουν ως έναν βαθμό τις τάσεις της αγοράς και παρέχουν χρήσιμες πληροφορίες σχετικά με τις χώρες προέλευσης και προορισμού των προϊόντων.

3.1

Ανάλυση των Εισαγωγών ανά Προϊόν - Κυριότερες Χώρες Προέλευσης

3.1.1

Καφετιέρες

Ο πίνακας 3.1 παρουσιάζει τις εισαγωγές σε καφετιέρες κατά το χρονικό διάστημα 1989 - 2000. Σύμφωνα με τα στοιχεία του πίνακα, οι εισαγωγές σε καφετιέρες παρουσίασαν αυξομειώσεις το διάστημα 1989 - 2000 και διαμορφώθηκαν σε 303.555 τεμάχια το 2000 σημειώνοντας μείωση κατά 8,16% έναντι του 1999. Το 1998 οι εισαγωγές ανήλθαν σε 257.923 τεμάχια από 217.843 τεμάχια το 1997, εμφανίζοντας αύξηση κατά 18,40%. Τη χρονική περίοδο 1989 - 1996, οι εισαγωγές σε καφετιέρες κυμάνθηκαν σε επίπεδα άνω των 200.000 τεμαχίων ετησίως με εξαίρεση το 1996 (180.474 τεμάχια).

Στον πίνακα 3.2 γίνεται η ανάλυση των εισαγωγών σε καφετιέρες ανά χώρα προέλευσης για τα έτη 1998, 1999 και 2000. Την εξεταζόμενη τριετία οι εισαγόμενες ποσότητες προήλθαν κυρίως από τις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης (57,05% επί του συνόλου το 1998, 61,72% το 1999 και 54,25% το 2000). Σημαντικότερη χώρα προέλευσης το 1999 ήταν η Γερμανία, η οποία κάλυψε το 41,56% των συνολικών εισαγωγών. Ακολουθεί η Κίνα με ποσοστό συμμετοχής 37,38% το ίδιο έτος.

Αντίθετα, το 1998 και το 2000 το μεγαλύτερο μέρος των εισαγωγών προήλθε από την Κίνα, με ποσοστό 41,84% επί των συνολικών εισαγωγών το 1998 και 45,30% το 2000.

Το ποσοστό συμμετοχής της Γερμανίας ανήλθε σε 37,41% το 1998 και 41,86% το 2000.

Πίνακας 3.1
ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΣΕ ΚΑΦΕΤΙΕΡΕΣ
(1989-2000)

ΕΤΟΣ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	Μ.Τ.	ΑΞΙΑ
1989	263.180	2.982	784.774
1990	428.079	2.842	1.216.757
1991	263.716	4.094	1.079.584
1992	246.147	4.116	1.013.056
1993	208.145	5.640	1.174.003
1994	217.533	5.078	1.104.629
1995	202.663	5.728	1.160.917
1996	180.474	6.417	1.158.186
1997	217.843	6.220	1.355.016
1998	257.923	5.676	1.464.064
1999	330.534	5.298	1.751.152
2000*	303.555	5.014	1.522.105

* Προσωρινά στοιχεία
Μ.Τ.: δρχ/τεμάχιο

Πηγή: ΕΣΥΕ
Ποσότητα: σε τεμάχια
Αξία: σε χιλ. δρχ.

Πίνακας 3.2
ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΩΝ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ ΑΝΑ ΧΩΡΑ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ - ΚΑΦΕΤΙΕΡΕΣ
(1998-2000)

ΧΩΡΑ	1998		1999		2000*	
	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΑΞΙΑ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΑΞΙΑ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΑΞΙΑ
Γερμανία	96.479	621.244	137.379	796.448	127.063	793.977
Κάτω Χώρες	14.691	120.475	24.385	146.084	23.853	129.514
Ιταλία	17.147	214.751	15.757	282.208	10.513	158.298
Γαλλία	3.623	66.727	11.718	82.302	-	-
Αυστρία	-	-	5.360	14.266	220	3.027
Ισπανία	1.348	9.080	4.314	16.726	1.836	8.337
Βέλγιο	1.965	43.339	3.370	13.253	1.051	31.503
Λοιπές Χώρες ΕΕ	5.892	48.466	1.734	24.673	140	6.346
Σύνολο Χωρών ΕΕ	147.145	1.124.082	204.017	1.375.960	164.674	1.131.002
Κίνα	107.904	274.372	123.564	299.612	137.518	345.132
ΗΠΑ	881	34.431	1.105	19.095	751	17.518
Ταϊβάν	-	-	927	23.074	-	-
Λοιπές Τρίτες Χώρες	1.993	31.179	921	33.411	612	28.453
Σύνολο Τρίτων Χωρών	110.778	339.982	126.517	375.192	138.881	391.103
Γενικό Σύνολο	257.923	1.464.064	330.534	1.751.152	303.555	1.522.105

* Προσωρινά στοιχεία
Πηγή: ΕΣΥΕ
Ποσότητα: σε τεμάχια
Αξία: σε χιλ. δρχ.

3.1.2 Φρυγανιέρες

Οι εισαγόμενες ποσότητες σε φρυγανιέρες εμφάνισαν διαχρονική αύξηση κατά το διάστημα 1989–1993, ανερχόμενες σε 49.735 τεμάχια το 1993. Το 1994/1993 εμφανίστηκαν μειωμένες κατά 13,95% ενώ το 1995 σημείωσαν αύξηση και ανήλθαν σε 75.895 τεμάχια. Από το 1996 έως το 1998 παρουσίασαν διαχρονική μείωση με μέσο ετήσιο ρυθμό μείωσης 19,64%. Το 1999 οι εισαγωγές διαμορφώθηκαν σε 41.427 τεμάχια, ενώ σύμφωνα με προσωρινά στοιχεία το 2000 παρουσίασαν σημαντική αύξηση, ανερχόμενες σε 81.387 τεμάχια.

Στον πίνακα 3.4 γίνεται ανάλυση των εισαγωγών ανά χώρα προέλευσης για την τριετία 1998 - 2000. Όπως φαίνεται από τα στοιχεία του πίνακα, το διάστημα 1998 - 1999 οι μεγαλύτερες ποσότητες προήλθαν από χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης (64,95% και 81,03% επί των συνολικών εισαγωγών το 1998 και 1999 αντίστοιχα), σε αντίθεση με το 2000 οπότε ο μεγαλύτερος όγκος των εισαγωγών προήλθε από Τρίτες χώρες (56,18% επί των συνολικών εισαγωγών).

Όσον αφορά τις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης την τριετία 1998-2000, οι μεγαλύτερες ποσότητες προήλθαν από τις Κάτω Χώρες (27% επί του συνόλου το 1998, 53,71% το 1999 και 38,32% το 2000). Από τις Τρίτες Χώρες οι σημαντικότερες ποσότητες προήλθαν από την Κίνα (34,98% το 1998, 16,43% το 1999 και 56,14% το 2000).

Πίνακας 3.3
ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΣΕ ΦΡΥΓΑΝΙΕΡΕΣ
(1989-2000)

ΕΤΟΣ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	Μ.Τ.	ΑΞΙΑ
1989	25.333	2.816	71.336
1990	32.175	3.092	99.480
1991	36.227	3.459	125.323
1992	48.332	3.343	161.590
1993	49.735	3.954	196.657
1994	42.796	4.183	179.014
1995	75.895	4.088	310.226
1996	63.617	4.153	264.227
1997	50.801	4.586	233.001
1998	39.382	4.381	172.549
1999	41.427	6.584	272.741
2000*	81.387	3.286	267.466

* Προσωρινά Στοιχεία
Μ.Τ.: δρχ. / τεμάχιο

Πηγή: ΕΣΥΕ
Ποσότητα: σε τεμάχια
Αξία: σε χιλ. δρχ.

Πίνακας 3.4
ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΩΝ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ ΑΝΑ ΧΩΡΑ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ - ΦΡΥΓΑΝΙΕΡΕΣ
(1998-2000)

ΧΩΡΑ	1998		1999		2000*	
	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΑΞΙΑ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΑΞΙΑ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΑΞΙΑ
Κάτω Χώρες	10.636	40.452	22.249	88.340	31.188	120.488
Γερμανία	1.401	9.385	5.354	98.790	3.668	18.029
Ηνωμ. Βασίλειο	4.467	31.018	4.141	33.110	122	2.465
Βέλγιο & Λουξεμβούργο	1.816	10.706	476	2.282	66	451
Ισπανία	3.554	14.490	472	1.722	354	1.344
Λοιπές Χώρες ΕΕ	3.706	26.142	877	14.424	264	6.853
Σύνολο Χωρών ΕΕ	25.580	132.193	33.569	238.668	35.662	149.630
Κίνα	13.776	33.878	6.807	17.368	45.688	105.146
Λοιπές Τρίτες Χώρες	26	6.478	1.051	16.705	37	12.690
Σύνολο Τρίτων Χωρών	13.802	40.356	7.858	34.073	45.725	117.836
Γενικό Σύνολο	39.382	172.549	41.427	272.741	81.387	267.466

* Προσωρινά στοιχεία

Πηγή: ΕΣΥΕ
Ποσότητα: σε τεμάχια
Αξία: σε χιλ. δρχ.

3.1.3 Τοστιέρες - Ψηστιέρες

Οι εισαγωγές σε τοστιέρες – ψηστιέρες, παρουσίασαν σημαντική σωρευτική αύξηση κατά τη διάρκεια της εξεταζόμενης περιόδου, ανερχόμενες σε 205.000 τεμάχια περίπου το 2000 από 32.000 τεμάχια το 1989. Ειδικότερα, μετά το 1995 οι εισαγωγές κυμάνθηκαν σε επίπεδα άνω των 100.000 τεμαχίων ετησίως, παρουσιάζοντας αυξομειώσεις ανά έτος. Το 1999 οι εισαγόμενες ποσότητες διαμορφώθηκαν σε 177.969 τεμάχια σημειώνοντας αύξηση κατά 28,9% έναντι του 1998. Περαιτέρω άνοδος της τάξεως του 15% παρατηρείται το 2000/1999 (πίνακας 3.5).

Την τριετία 1998 - 2000 οι μεγαλύτερες ποσότητες προήλθαν από Τρίτες Χώρες (87,32% το 1998, 80,89% το 1999 και 66,36% το 2000). Και σε αυτή την κατηγορία προϊόντων η Κίνα ξεχωρίζει, καλύπτοντας το 1998 το 82,34% των συνολικά εισαγομένων ποσοτήτων, το 60,80% το 1999 και το 48,89% το 2000. Από τις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης τη διετία 1998 - 1999 οι μεγαλύτερες ποσότητες προήλθαν από την Ιταλία (1998: 6,69%, 1999: 14,12% επί του συνόλου), ενώ το 2000 ο μεγαλύτερος όγκος των εισαγωγών προήλθε από τη Γερμανία (23,52% του συνόλου).

Πίνακας 3.5
ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΣΕ ΤΟΣΤΙΕΡΕΣ - ΨΗΣΤΙΕΡΕΣ
(1989-2000)

ΕΤΟΣ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	Μ.Τ.	ΑΞΙΑ
1989	31.990	6.781	216.929
1990	26.519	7.770	206.063
1991	25.583	8.959	229.198
1992	40.485	6.075	245.927
1993	56.749	6.461	366.651
1994	80.140	5.502	440.967
1995	114.552	5.585	639.770
1996	113.985	5.578	635.786
1997	145.973	5.229	763.237
1998	138.088	5.031	694.747
1999	177.969	5.039	896.721
2000*	205.002	4.321	885.806

* Προσωρινά στοιχεία
Μ.Τ.: δρχ. / τεμάχιο

Πηγή: ΕΣΥΕ
Ποσότητα: σε τεμάχια
Αξία: σε χιλ. δρχ.

Πίνακας 3.6
ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΩΝ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ ΑΝΑ ΧΩΡΑ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ -
ΤΟΣΤΙΕΡΕΣ & ΨΗΣΤΙΕΡΕΣ
(1998-2000)

ΧΩΡΑ	1998		1999		2000*	
	ΠΟΣΟΤ ΗΤΑ	ΑΞΙΑ	ΠΟΣΟΤ ΗΤΑ	ΑΞΙΑ	ΠΟΣΟΤ ΗΤΑ	ΑΞΙΑ
Ιταλία	9.232	121.327	25.138	238.777	13.253	174.724
Γερμανία	6.886	208.233	5.381	148.331	48.221	152.121
Ηνωμένο Βασίλειο	156	4.595	2.008	38.621	6.508	125.175
Ισπανία	176	1.162	1.335	8.586	252	2.093
Λοιπές Χώρες ΕΕ	1.056	16.514	139	5.473	729	13.670
Σύνολο Χωρών ΕΕ	17.506	351.831	34.001	439.788	68.962	467.783
Κίνα	113.698	296.636	108.198	275.907	100.226	259.193
Τουρκία	4.200	18.968	29.293	125.312	31.726	111.202
Νότιος Κορέα	2.320	20.091	4.094	43.161	2.190	33.041
Λοιπές Τρίτες Χώρες	364	7.221	2.383	12.553	1.898	14.587
Σύνολο Τρίτων Χωρών	120.582	342.916	143.968	456.933	136.040	418.023
Γενικό Σύνολο	138.088	694.747	177.969	896.721	205.002	885.806

* Προσωρινά στοιχεία

Πηγή: ΕΣΥΕ
Ποσότητα: σε τεμάχια
Αξία: σε χιλ. δρχ.

3.1.4 Φριτέζες

Η δασμολογική κλάση που χρησιμοποιείται για την εισαγωγή αυτής της κατηγορίας μικροσυσκευών από το 1994 και μετά είναι η 85.16.79.20. Τα προηγούμενα έτη για τις φριτέζες χρησιμοποιείτο κοινή δασμολογική κλάση μαζί με τις λοιπές ηλεκτροθερμικές μικροσυσκευές (85.16.79.90).

Ο πίνακας 3.7 παρουσιάζει την εξέλιξη των εισαγωγών σε φριτέζες την περίοδο 1994 - 2000. Όπως φαίνεται, οι εισαγόμενες ποσότητες υπερδιπλασιάστηκαν το 1995 / 1994, ενώ από το 1996 έως το 1999 εμφάνισαν διαχρονική μείωση με μέσο ετήσιο ρυθμό 27,81%. Ειδικότερα, το 1999 διαμορφώθηκαν σε 24.398 τεμάχια από 37.923 τεμάχια το 1999. Το 2000 οι εισαγωγές ανήλθαν σε 26.372 τεμάχια παρουσιάζοντας αύξηση κατά 8,09% έναντι του 1999.

Το μεγαλύτερο μέρος των συνολικών εισαγωγών σε φριτέζες την τριετία 1998 - 2000 προήλθε από Τρίτες χώρες (1998: 64,58%, 1999: 59,10%, 2000: 78,49%). Από αυτές, κυριότερη χώρα προέλευσης ήταν η Κίνα με ποσοστό συμμετοχής 53,19% επί των συνολικά εισαγομένων ποσοτήτων το 1998, 55,50% το 1999 και 74,14% το 2000. Από τις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ξεχωρίζει το Βέλγιο και το Λουξεμβούργο το 1998, η Ισπανία το 1999 και η Γερμανία το 2000 (πίνακας 3.8).

Πίνακας 3.7
ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΣΕ ΦΡΙΤΕΖΕΣ
(1994-2000)

ΕΤΟΣ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	Μ.Τ.	ΑΞΙΑ
1994	37.359	11.542	431.182
1995	89.834	9.740	874.952
1996	57.762	8.726	504.031
1997	39.842	13.670	544.653
1998	37.923	11.290	428.150
1999	24.398	14.417	351.735
2000*	26.372	13.199	348.076

* Προσωρινά στοιχεία
Μ.Τ.: δρχ. / τεμάχιο

Πηγή: ΕΣΥΕ
Ποσότητα: σε τεμάχια
Αξία: σε χιλ. δρχ.

Πίνακας 3.8
ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΩΝ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ ΑΝΑ ΧΩΡΑ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ - ΦΡΙΤΕΖΕΣ
(1998-2000)

ΧΩΡΑ	1998		1999		2000*	
	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΑΞΙΑ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΑΞΙΑ
Ισπανία	1.830	21.206	3.600	38.926	1.817	25.220
Κάτω Χώρες	130	2.488	1.498	6.890	180	2.537
Βέλγιο και Λουξεμβούργο	4.025	69.302	1.049	12.155	220	4.040
Γαλλία	754	4.107	819	14.367	-	-
Γερμανία	2.418	33.949	710	14.128	3.302	59.014
Ιταλία	1.453	30.239	633	17.498	145	66.643
Ηνωμένο Βασίλειο	2.801	32.062	561	6.293	-	-
Λοιπές Χώρες ΕΕ	22	1.063	1.108	5.868	8	3.139
Σύνολο Χωρών ΕΕ	13.433	194.416	9.978	116.125	5.672	160.593
Κίνα	20.173	203.047	13.540	197.985	19.552	170.391
Λοιπές Τρίτες Χώρες	4.317	30.687	880	37.625	1.148	17.092
Σύνολο Τρίτων Χωρών	24.490	233.734	14.420	235.610	20.700	187.483
Γενικό Σύνολο	37.923	428.150	24.398	351.735	26.372	348.076

* Προσωρινά στοιχεία

Πηγή: ΕΣΥΕ
Ποσότητα: σε τεμάχια
Αξία: σε χιλ. δρχ.

3.1.5 *Λοιπές Ηλεκτροθερμικές Συσκευές*

Στον πίνακα 3.9 παρουσιάζονται οι εισαγωγές σε λοιπές ηλεκτροθερμικές συσκευές κατά το χρονικό διάστημα 1994-2000. Από το 1994 οι εισαγωγές αυτής της κατηγορίας προϊόντων αναφέρονται στη δασμολογική κλάση 85.16.79.80, ενώ μέχρι τότε χρησιμοποιείτο κοινή κλάση με τις φριτέζες. Οι εν λόγω εισαγωγές παρουσίασαν διακυμάνσεις το εξεταζόμενο χρονικό διάστημα και διαμορφώθηκαν σε 538.238 τεμάχια το 2000 από 328.506 τεμάχια το 1999 και 622.865 τεμάχια το 1998. Το 1997 οι εισαγωγές ανήλθαν σε 495.920 τεμάχια παρουσιάζοντας σημαντική αύξηση κατά 69,49% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Το 1995/1994 οι εισαγόμενες ποσότητες εμφανίζονται μειωμένες κατά 21,64%, ενώ το 1996/1995 παρουσίασαν αύξηση κατά 42,23%.

Το 1998, το 85,61% των συνολικά εισαγομένων ποσοτήτων προήλθε από χώρες της Ε.Ε., ενώ το αντίστοιχο ποσοστό συμμετοχής το 1999 και το 2000 διαμορφώθηκε σε 62,71% και 77,54%. Αξιόλογες ποσότητες εισήχθησαν στη χώρα μας από την Ιταλία (1998: 20,44%, 1999: 46,85% και 2000: 63,13%), ενώ σημαντική μείωση παρουσιάζουν οι εισαγωγές από τη Γερμανία τη διετία 1999-2000, ενώ το 1998 είχαν καλύψει το 58,09% των συνολικά εισαγομένων ποσοτήτων. Αναφορικά με τις Τρίτες Χώρες, σημειώνεται ότι οι μεγαλύτερες εισαγωγές προήλθαν από την Κίνα (1998:13,04%, 1999: 35,27% και 2000: 20,11%).

Πίνακας 3.9
ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΣΕ ΛΟΙΠΕΣ ΗΛΕΚΤΡΟΘΕΡΜΙΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ
(1994-2000)

ΕΤΟΣ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	Μ.Τ.	ΑΞΙΑ
1994	262.534	6.270	1.646.076
1995	205.720	7.456	1.533.926
1996	292.588	4.376	1.280.339
1997	495.920	1.916	950.379
1998	622.865	2.223	1.384.507
1999	328.506	4.326	1.421.223
2000*	538.238	1.762	948.360

* Προσωρινά στοιχεία
Μ.Τ.: δρχ. / τεμάχιο

Πηγή: ΕΣΥΕ
Ποσότητα: σε τεμάχια
Αξία: σε χιλ. δρχ.

Πίνακας 3.10
ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΩΝ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ ΑΝΑ ΧΩΡΑ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ -
ΛΟΙΠΕΣ ΗΛΕΚΤΡΟΘΕΡΜΙΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ
(1998-2000)

ΧΩΡΑ	1998		1999		2000*	
	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΑΞΙΑ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΑΞΙΑ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΑΞΙΑ
Ιταλία	127.343	557.707	153.904	683.903	339.797	362.746
Ηνωμ. Βασίλειο	17.931	148.515	17.558	60.349	1.450	10.550
Γερμανία	361.839	208.183	14.377	123.382	17.770	85.781
Κάτω Χώρες	4.582	20.182	14.284	108.086	2.946	19.739
Ισπανία	6.416	37.100	-	-	-	-
Λοιπές Χώρες ΕΕ	15.116	122.294	5.883	57.482	55.319	22.393
Σύνολο Χωρών ΕΕ	533.227	1.093.981	206.006	1.033.202	417.282	501.209
Κίνα	81.232	235.766	115.874	328.748	108.225	349.066
Λοιπές Τρίτες Χώρες	8.406	54.760	6.626	59.273	12.731	98.085
Σύνολο Τρίτων Χωρών	89.638	290.526	122.500	388.021	120.956	447.151
Γενικό Σύνολο	622.865	1.384.507	328.506	1.421.223	538.238	948.360

* Προσωρινά στοιχεία

Πηγή: ΕΣΥΕ
Ποσότητα: σε τεμάχια
Αξία: σε χιλ. δρχ.

3.1.6 *Συσκευές Οικιακής Χρήσης για το Άλεσμα, την Ανάμειξη Τροφίμων, το Στίψιμο των Φρούτων και των Λαχανικών*

Στον πίνακα 3.11 παρουσιάζονται οι εισαγωγές συσκευών για το άλεσμα και την ανάμειξη τροφίμων και το στίψιμο των φρούτων και των λαχανικών για τη χρονική περίοδο 1989 - 2000. Στη συγκεκριμένη κατηγορία περιλαμβάνονται προϊόντα όπως μίξερ, κουζινομηχανές, αποχυματές, λεμονοστίφτες και κόπτες. Οι εισαγωγές στα προαναφερόμενα είδη σημείωσαν αυξητική πορεία το χρονικό διάστημα 1989 - 2000, με εξαίρεση το διάστημα από το 1993 έως το 1996 που εμφάνισαν διαχρονική μείωση. Ειδικότερα, το 2000 οι εξεταζόμενες εισαγωγές ανήλθαν σε 1.676.780 τεμάχια από 1.405.839 τεμάχια το 1999, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 19,27%. Το 1998 διαμορφώθηκαν σε 1.271.560 τεμάχια έναντι 1.236.318 τεμαχίων το 1997 και 891.701 τεμαχίων το 1996.

Από τα στοιχεία του πίνακα 3.12, όπου γίνεται ανάλυση των εισαγωγών ανά χώρα προέλευσης για τη συγκεκριμένη κατηγορία προϊόντων, προκύπτει ότι οι εισαγόμενες ποσότητες κατά την εξεταζόμενη τριετία προήλθαν κατά κύριο λόγο από Τρίτες χώρες, το ποσοστό συμμετοχής των οποίων διαμορφώθηκε ως εξής: 1998: 57,71%, 1999: 54,75%, 2000: 59,11%. Από αυτές, κυριότερη χώρα προέλευσης είναι η Κίνα (54,26% το 1998, 52,16% το 1999 και 58,18% το 2000 επί του συνόλου). Από τις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ξεχωρίζει η Γαλλία, η οποία κάλυψε το 31,54%, το 36,40% και το 33,24% επί των συνολικών εισαγωγών κατά το 1998, το 1999 και 2000 αντίστοιχα.

Πίνακας 3.11
ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΣΕ ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΓΙΑ ΤΟ ΑΛΕΣΜΑ ΚΑΙ ΤΗΝ
ΑΝΑΜΕΙΞΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΤΟ ΣΤΙΨΙΜΟ ΤΩΝ ΦΡΟΥΤΩΝ ΚΑΙ ΤΩΝ ΛΑΧΑΝΙΚΩΝ
(1989 - 2000)

ΕΤΟΣ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	Μ.Τ.	ΑΞΙΑ
1989	537.368	4.187	2.250.158
1990	722.323	4.175	3.015.975
1991	821.998	4.302	3.536.193
1992	1.187.998	3.525	4.188.213
1993	1.173.627	3.154	3.701.117
1994	1.062.507	2.797	2.972.074
1995	936.622	3.119	2.921.194
1996	891.701	3.201	2.854.413
1997	1.236.318	3.893	4.812.654
1998	1.271.560	3.944	5.014.889
1999	1.405.839	3.756	5.281.018
2000*	1.676.780	3.590	6.018.910

* Προσωρινά στοιχεία

Μ.Τ.: δρχ. / τεμάχιο

Πηγή: ΕΣΥΕ

Ποσότητα: σε τεμάχια

Αξία: σε χιλ. δρχ.

Πίνακας 3.12
ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΩΝ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ ΑΝΑ ΧΩΡΑ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ -
ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΓΙΑ ΤΟ ΑΛΕΣΜΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΑΝΑΜΕΙΞΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ &
ΤΟ ΣΤΙΨΙΜΟ ΤΩΝ ΦΡΟΥΤΩΝ ΚΑΙ ΤΩΝ ΛΑΧΑΝΙΚΩΝ
(1998-2000)

ΧΩΡΑ	1998		1999		2000*	
	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΑΞΙΑ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΑΞΙΑ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΑΞΙΑ
Γαλλία	401.058	2.581.550	511.747	3.073.361	557.446	3.219.417
Κάτω Χώρες	21.907	125.917	38.346	433.504	29.423	294.791
Αυστρία	22.178	123.897	24.558	165.851	27.108	134.944
Γερμανία	13.449	119.675	18.988	150.531	16.890	110.410
Βέλγιο	30.302	142.661	16.824	77.543	21.354	96.941
Ιταλία	15.054	77.013	11.984	85.795	30.360	638.488
Λοιπές Χώρες ΕΕ	33.773	697.990	13.706	137.923	3.064	72.085
Σύνολο Χωρών ΕΕ	537.721	3.868.703	636.153	4.124.508	685.645	4.567.076
Κίνα	689.977	922.863	733.288	968.321	975.487	1.214.863
Λοιπές Τρίτες Χώρες	43.862	223.323	36.398	188.189	15.648	236.971
Σύνολο Τρίτων Χωρών	733.839	1.146.186	769.686	1.156.510	991.135	1.451.834
Γενικό Σύνολο	1.271.560	5.014.889	1.405.839	5.281.018	1.676.780	6.018.910

* Προσωρινά στοιχεία

Πηγή: ΕΣΥΕ

Ποσότητα: σε τεμάχια

Αξία: σε χιλ. δρχ.

3.1.7 Λοιπές Ηλεκτρομηχανικές Συσκευές

Στη συγκεκριμένη κατηγορία συσκευών εισάγονται όλες οι υπόλοιπες ηλεκτρομηχανικές συσκευές, που δεν περιλαμβάνονται στην προηγούμενη κατηγορία. Πρόκειται για μεγάλη γκάμα προϊόντων, τα οποία εκτός από τις συσκευές κουζίνας ενδέχεται να περιλαμβάνουν και συσκευές διαφορετικής χρήσης (π.χ. ηλεκτρικές οδοντόβουρτσες). Ενδεικτικά αναφέρεται ότι σε αυτή την κατηγορία εισάγονται τα ηλεκτρικά μαχαίρια, οι αλλαντοκόπτες, μερικά είδη κουζίνομηχανών κ.ά. Σημαντικό πρόβλημα στην συγκεκριμένη κατηγορία προϊόντων αποτελεί το γεγονός ότι η ποσοτική καταγραφή τους από την ΕΣΥΕ γίνεται σε κιλά και όχι σε τεμάχια, μία μονάδα μέτρησης ακατάλληλη για την εξαγωγή αξιόλογων συμπερασμάτων.

Παρόλα αυτά σημειώνεται ότι η αξία των εισαγωγών παρουσίασε διαχρονική αύξηση την περίοδο 1989 - 1995, με μέσο ετήσιο ρυθμό 33,95%. Ειδικότερα, από 445.659 χιλ.δρχ. το 1989 ανήλθε σε 2.574.413 χιλ.δρχ. το 1995. Το 1996/1995 οι εν λόγω εισαγωγές εμφάνισαν μείωση κατά 20,57%, ενώ το 1997/1996 παρουσίασαν αύξηση κατά 4,78%. Το 2000 η αξία των εισαγομένων ποσοτήτων διαμορφώθηκε σε 2.707.245 χιλ. δρχ. από 2.119.738 χιλ.δρχ. το 1999 και 2.557.312 χιλ. δρχ. το 1998, (πίνακας 3.13).

Στον πίνακα 3.14 γίνεται ανάλυση των εισαγωγών ανά χώρα προέλευσης, για την εν λόγω κατηγορία προϊόντων για τα τελευταία έτη. Οι εισαγωγές από τις χώρες της Ε.Ε. κάλυψαν το 85,81%, το 98,05% και το 97,77% της συνολικής αξίας των εισαγωγών το 1998, το 1999 και το 2000 αντίστοιχα. Οι μεγαλύτερες εισαγωγές σε αξία πραγματοποιήθηκαν από τη Γερμανία (1998: 67,58%, 1999: 69,82% και 2000: 77,73%). Αναφορικά με τις Τρίτες χώρες σημειώνεται ότι κυριότερη χώρα προέλευσης ήταν η Κίνα.

Πίνακας 3.13
ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΣΕ ΛΟΙΠΕΣ ΗΛΕΚΤΡΟΜΗΧΑΝΙΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ
ΜΕ ΕΝΣΩΜΑΤΩΜΕΝΟ ΗΛΕΚΤΡΙΚΟ ΚΙΝΗΤΗΡΑ ΓΙΑ ΟΙΚΙΑΚΗ ΧΡΗΣΗ
(1989-2000)

ΕΤΟΣ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΑΞΙΑ
1989	230	445.659
1990	295	560.861
1991	283	739.125
1992	313	1.043.347
1993	472	1.295.658
1994	834	2.342.946
1995	973	2.574.413
1996	536	2.044.971
1997	528	2.142.700
1998	592	2.557.312
1999	2.768	2.119.738
2000*	2.651	2.707.245

* Προσωρινά στοιχεία

Πηγή: ΕΣΥΕ
Ποσότητα: σε τόνους
Αξία: σε χιλ. δρχ.

Πίνακας 3.14
ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΩΝ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ ΑΝΑ ΧΩΡΑ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ -
ΛΟΙΠΕΣ ΗΛΕΚΤΡΟΜΗΧΑΝΙΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ
(1998-2000)

ΧΩΡΑ	1998		1999		2000*	
	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΑΞΙΑ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΑΞΙΑ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΑΞΙΑ
Αυστρία	5	63.995	2.202	22.071	1.287	38.454
Γερμανία	356	1.728.137	336	1.480.068	708	2.104.342
Ιταλία	103	424.025	54	265.881	40	172.426
Πορτογαλία	-	-	39	27.522	1	7.930
Ισπανία	19	19.329	31	68.375	54	53.006
Ηνωμένο Βασίλειο	12	46.691	12	47.702	5	24.551
Κάτω Χώρες	3	8.281	10	34.743	485	25.378
Λοιπές Χώρες ΕΕ	10	53.493	30	35.804	12	25.584
Σύνολο Χωρών ΕΕ	508	2.343.951	2.714	1.982.166	2.592	2.451.671
Κίνα	75	157.778	44	79.692	50	174.204
Λοιπές Τρίτες Χώρες	9	55.583	10	57.880	9	81.374
Σύνολο Τρίτων Χωρών	84	213.361	54	137.572	59	255.578
Γενικό Σύνολο	592	2.557.312	2.768	2.119.738	2.651	2.707.249

* Προσωρινά στοιχεία

Πηγή: ΕΣΥΕ
Ποσότητα: σε τόνους
Αξία: σε χιλ. δρχ.

3.1.8

Ηλεκτρικές Σκούπες και Σκουπάκια

Ο πίνακας 3.15 παρουσιάζει τις εισαγωγές σε ηλεκτρικές σκούπες και σκουπάκια για τη χρονική περίοδο 1989 - 2000. Επισημαίνεται ότι οι εταιρίες δεν εφαρμόζουν απόλυτα τη διάκριση μεταξύ των δύο προϊόντων σύμφωνα με το δασμολόγιο και έτσι πιθανολογούνται εισαγωγές σε σκουπάκια και στις δύο δασμολογικές κλάσεις.

Παρ' όλα αυτά φαίνεται ότι οι συνολικές εισαγωγές παρουσιάζουν άνοδο από τις αρχές της δεκαετίας του 1990, εμφανίζοντας αυξομειώσεις ανά έτος. Ειδικότερα, οι εισαγωγές σε σκούπες ανήλθαν το 2000 σε 481.514 τεμάχια από 591.711 τεμάχια το 1999 και 474.242 τεμάχια το 1998. Την περίοδο 1994-1997 οι εισαγωγές κυμάνθηκαν ετησίως μεταξύ 355.000-395.000 τεμαχίων.

Ομοίως, οι εισαγωγές σε ηλεκτρικά σκουπάκια παρουσίασαν ανοδικές τάσεις κατά τη διάρκεια της εξεταζόμενης περιόδου, σημειώνοντας όμως αυξομειώσεις ανά έτος. Οι υψηλότερες εισαγωγές εμφανίζονται το 1996, οπότε και ανήλθαν σε 92.094 τεμάχια. Ακολούθησε μείωση την επόμενη διετία με τις εισαγωγές να διαμορφώνονται σε 68.188 τεμάχια το 1997 και σε 49.751 τεμάχια το 1998. Αύξηση των εισαγομένων ποσοτήτων κατά 30,63% σημειώθηκε το 1999/1998, η οποία φαίνεται ότι συνεχίστηκε και το 2000 με τις εισαγωγές να διαμορφώνονται σε 76.848 τεμάχια (πίνακας 3.15).

Οι μεγαλύτερες ποσότητες σε ηλεκτρικές σκούπες προέρχονται από χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης, με σημαντικότερη την Ιταλία το 1998 (23,85% επί των συνολικών εισαγωγών) και τη Γερμανία το 1999 και το 2000 (40,38% το 1999 και 33,22% το 2000). Από τις Τρίτες χώρες, κυριότερη χώρα προέλευσης ήταν η Κίνα καθ'όλη την εξεταζόμενη τριετία, η οποία κάλυψε το 9,88% το 1998, το 10,53% το 1999 και το 20,05% το 2000 επί των συνολικά εισαγομένων ποσοτήτων (πίνακας 3.16).

Αντιθέτως, τα ηλεκτρικά σκουπάκια προέρχονται κυρίως από Τρίτες χώρες (1998: 86,90%, 1999: 79,89%, 2000: 67,25%). Από αυτές σημαντικότερη ήταν η Κίνα (1998: 81,80%, 1999: 74,69% και 49,50% το 2000). Από τις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης το μεγαλύτερο μέρος των εισαγωγών προήλθε από την Ιταλία το 1998 (4,81% επί των συνολικών εισαγωγών) και από τη Γερμανία το 1999 και το 2000 (11,79% το 1999 και 29,59% το 2000).

Πίνακας 3.15
ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΣΕ ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΣΚΟΥΠΕΣ ΚΑΙ ΣΚΟΥΠΑΚΙΑ ΓΙΑ ΟΙΚΙΑΚΗ ΧΡΗΣΗ
(1989-2000)

ΕΤΟΣ	ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΣΚΟΥΠΕΣ			ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΣΚΟΥΠΑΚΙΑ			ΣΥΝΟΛΟ		
	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	Μ.Τ.	ΑΞΙΑ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	Μ.Τ.	ΑΞΙΑ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	Μ.Τ.	ΑΞΙΑ
1989	235.432	8.666	2.040.173	36.870	1.527	56.300	272.302	7.699	2.096.473
1990	223.731	9.826	2.198.473	56.850	1.134	64.480	280.581	8.065	2.262.953
1991	271.335	9.669	2.623.470	63.059	1.644	103.698	334.394	8.156	2.727.168
1992	307.858	10.411	3.205.109	83.500	2.400	200.400	391.358	8.702	3.405.509
1993	480.097	12.828	6.158.860	81.049	3.684	298.565	561.146	11.508	6.457.425
1994	356.783	18.647	6.652.812	85.830	4.253	365.039	442.613	15.856	7.017.851
1995	362.877	17.579	6.379.294	85.134	3.732	317.755	448.011	14.948	6.697.049
1996	355.110	23.245	8.254.882	92.094	4.032	371.348	447.204	19.289	8.626.230
1997	394.599	16.164	6.378.235	68.188	4.045	275.795	462.787	14.378	6.654.030
1998	474.242	13.540	6.421.297	49.751	4.768	237.207	521.993	12.756	6.658.504
1999	591.711	13.403	7.930.871	64.992	4.492	291.975	656.703	12.521	8.222.846
2000*	481.514	14.300	6.885.876	76.848	3.159	242.732	558.362	12.767	7.128.608

* Προσωρινά στοιχεία
Μ.Τ.: δρχ. / τεμάχιο

Πηγή: ΕΣΥΕ
Ποσότητα: σε τεμάχια
Αξία: σε χιλ.δρχ.

Πίνακας 3.16
ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΩΝ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ ΑΝΑ ΧΩΡΑ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ -
ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΣΚΟΥΠΕΣ
(1998-2000)

ΧΩΡΑ	1998		1999		2000*	
	ΠΟΣΟΤΗ ΤΑ	ΑΞΙΑ	ΠΟΣΟΤΗ ΤΑ	ΑΞΙΑ	ΠΟΣΟΤΗ ΤΑ	ΑΞΙΑ
Γερμανία	103.069	2.569.137	238.956	3.072.224	159.956	3.039.540
Ιταλία	113.098	641.997	171.941	2.027.291	124.032	834.030
Λοιπές Χώρες ΕΕ	166.203	1.916.432	82.198	1.495.111	72.089	1.354.472
Σύνολο Χωρών ΕΕ	382.370	5.127.566	493.095	6.594.626	356.077	5.228.042
Κίνα	46.847	316.777	62.284	475.706	96.555	769.889
Λοιπές Τρίτες Χώρες	45.025	976.954	36.332	860.539	28.882	887.945
Σύνολο Τρίτων Χωρών	91.872	1.293.731	98.616	1.336.245	125.437	1.657.834
Γενικό Σύνολο	474.242	6.421.297	591.711	7.930.871	481.514	6.885.876

* Προσωρινά στοιχεία

Πηγή: ΕΣΥΕ
Ποσότητα: σε τεμάχια
Αξία: σε χιλ. δρχ.

Πίνακας 3.17
ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΩΝ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ ΑΝΑ ΧΩΡΑ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ -
ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΣΚΟΥΠΑΚΙΑ
(1998-2000)

ΧΩΡΑ	1998		1999		2000*	
	ΠΟΣΟΤΗ ΤΑ	ΑΞΙΑ	ΠΟΣΟΤΗ ΤΑ	ΑΞΙΑ	ΠΟΣΟΤΗ ΤΑ	ΑΞΙΑ
Γερμανία	1.782	24.840	7.661	99.590	22.739	47.162
Ιταλία	2.393	30.919	4.338	23.950	-	-
Βέλγιο & Λουξεμβούργο	1.842	28.317	-	-	-	-
Λοιπές Χώρες ΕΕ	500	7.075	1.068	9.330	2.429	6.887
Σύνολο Χωρών ΕΕ	6.517	91.151	13.067	132.870	25.168	54.049
Κίνα	40.696	130.802	48.542	131.870	38.042	101.983
Λοιπές Τρίτες Χώρες	2.538	15.254	3.383	27.235	13.638	86.700
Σύνολο Τρίτων Χωρών	43.234	146.056	51.925	159.105	51.680	188.683
Γενικό Σύνολο	49.751	237.207	64.992	291.975	76.848	242.732

* Προσωρινά στοιχεία

Πηγή: ΕΣΥΕ
Ποσότητα: σε τεμάχια
Αξία: σε χιλ. δρχ.

3.1.9

Ηλεκτρικά Σίδερα

Στον πίνακα 3.18 που ακολουθεί, παρουσιάζονται οι εισαγωγές σε ηλεκτρικά σίδερα και γίνεται διαχωρισμός σε αυτά με ατμό και χωρίς ατμό, για το διάστημα 1989-2000.

Τα ηλεκτρικά σίδερα με ατμό, καλύπτουν το μεγαλύτερο μέρος των συνολικών εισαγωγών κατά τη διάρκεια της εξεταζομένης περιόδου, το δε ποσοστό συμμετοχής τους κυμάνθηκε στο 85% περίπου την τελευταία τριετία. Οι ποσότητες εισαγωγής, οι οποίες παρουσιάζουν αυξομειώσεις ανά έτος, διαμορφώθηκαν σε 460.434 τεμάχια το 1999 από 539.155 τεμάχια το 1998 και 486.781 τεμάχια το 1997. Μικρή μείωση της τάξεως του 1% παρατηρείται το 2000/1999 όπου οι εισαγωγές διαμορφώθηκαν στα 456.000 τεμάχια.

Όσον αφορά τα σίδερα χωρίς ατμό, σημειώνεται ότι οι εισαγόμενες ποσότητες παρουσίασαν πτωτικές τάσεις τα τελευταία έτη με αποτέλεσμα να διαμορφωθούν σε 72.075 τεμάχια το 2000 από 80.786 τεμάχια το 1999 και 95.398 τεμάχια το 1998.

Τα τρία τελευταία έτη, ο μεγαλύτερος όγκος των εισαγωγών σε ηλεκτρικά σίδερα με ατμό προήλθε από χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης, με σημαντικότερη την Ιταλία (28,02% επί των συνολικών εισαγωγών το 1998, 24,68% το 1999 και 24,02% το 2000). Και σε αυτή την κατηγορία προϊόντων ανάμεσα στις Τρίτες Χώρες ξεχωρίζει η Κίνα, η οποία κατέλαβε ποσοστό 28,20% το 1998, 27,88% το 1999 και 23,84% το 2000 επί των συνολικά εισαγομένων ποσοτήτων (πίνακας 3.19).

Από την ανάλυση των εισαγωγών ανά χώρα προέλευσης για τα ηλεκτρικά σίδερα χωρίς ατμό (πίνακας 3.20) προκύπτει ότι, το μεγαλύτερο μέρος των εισαγωγών προήλθε από Τρίτες χώρες το 1998 και το 2000 (1998: 62,94%, 2000: 85,39% επί του συνόλου), ενώ το 1999 ο μεγαλύτερος όγκος προήλθε από χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Από τις Τρίτες Χώρες ξεχωρίζει η Κίνα η οποία κάλυψε το 50,28% του συνόλου των εισαγωγών το 1998, το 19,14% το 1999 και το 75,40% των συνολικών εισαγωγών το 2000. Από τις χώρες της ΕΕ τη σημαντικότερη παρουσία έχουν οι εισαγωγές από την Ιταλία και τη Γερμανία.

Πίνακας 3.18
ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΣΕ ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΣΙΔΕΡΑ
(1989-2000)

ΕΤΟΣ	ΜΕ ΑΤΜΟ			ΧΩΡΙΣ ΑΤΜΟ			ΣΥΝΟΛΟ		
	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	Μ.Τ.	ΑΞΙΑ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	Μ.Τ.	ΑΞΙΑ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	Μ.Τ.	ΑΞΙΑ
1989	366.787	3.222	1.181.841	86.863	1.862	161.703	453.650	2.962	1.343.544
1990	336.507	4.004	1.347.403	107.080	2.189	234.422	443.587	3.566	1.581.825
1991	415.118	4.458	1.850.600	74.289	3.506	260.490	489.407	4.314	2.111.090
1992	309.554	5.296	1.639.439	57.160	3.350	191.501	366.714	4.993	1.830.940
1993	371.669	5.708	2.121.647	321.639	1.490	479.121	693.308	3.751	2.600.768
1994	420.264	5.769	2.424.503	158.589	3.893	617.391	578.853	5.255	3.041.893
1995	538.797	6.447	3.474.101	121.370	3.974	482.314	660.167	5.993	3.956.415
1996	536.248	7.225	3.874.223	56.304	3.526	198.551	592.552	6.873	4.072.774
1997	486.781	7.564	3.682.239	52.489	4.202	220.544	539.270	7.237	3.902.783
1998	539.155	7.381	3.979.767	95.398	3.249	309.964	634.553	6.760	4.289.731
1999	460.434	9.135	4.206.190	80.786	3.631	293.363	541.220	8.314	4.499.553
2000	456.005	11.842	5.399.942	72.075	1.880	135.505	528.080	10.482	5.535.447

* Προσωρινά στοιχεία
Μ.Τ.: δρχ. / τεμάχιο

Πηγή: ΕΣΥΕ
Ποσότητα: σε τεμάχια
Αξία: σε χιλ.δρχ.

Πίνακας 3.19
ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΩΝ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ ΑΝΑ ΧΩΡΑ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ -
ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΣΙΔΕΡΑ ΜΕ ΑΤΜΟ
(1998-2000)

ΧΩΡΑ	1998		1999		2000*	
	ΠΟΣΟΤΗ ΤΑ	ΑΞΙΑ	ΠΟΣΟΤΗ ΤΑ	ΑΞΙΑ	ΠΟΣΟΤΗ ΤΑ	ΑΞΙΑ
Ιταλία	151.080	2.171.686	113.615	2.521.789	109.551	3.579.039
Γαλλία	77.431	461.776	62.169	414.081	85.889	534.489
Γερμανία	37.255	237.503	24.975	197.900	47.649	352.955
Λοιπές Χώρες ΕΕ	39.757	297.998	39.777	217.637	15.232	76.976
Σύνολο Χωρών ΕΕ	305.523	3.168.963	240.536	3.351.407	258.321	4.543.459
Κίνα	152.060	344.855	128.392	363.661	108.690	301.425
Λοιπές Τρίτες Χώρες	81.572	465.949	91.506	491.122	88.994	555.058
Σύνολο Τρίτων Χωρών	233.632	810.804	219.898	854.783	197.684	856.483
Γενικό Σύνολο	539.155	3.979.767	460.434	4.206.190	456.005	5.399.942

* Προσωρινά στοιχεία

Πηγή: ΕΣΥΕ
Ποσότητα: σε τεμάχια
Αξία: σε χιλ. δρχ.

Πίνακας 3.20
ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΩΝ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ ΑΝΑ ΧΩΡΑ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ -
ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΣΙΔΕΡΑ ΧΩΡΙΣ ΑΤΜΟ
(1998-2000)

ΧΩΡΑ	1998		1999		2000*	
	ΠΟΣΟΤΗ ΤΑ	ΑΞΙΑ	ΠΟΣΟΤΗ ΤΑ	ΑΞΙΑ	ΠΟΣΟΤΗ ΤΑ	ΑΞΙΑ
Ιταλία	12.036	69.775	35.066	126.134	5.354	18.981
Ηνωμένο Βασίλειο	3.376	32.267	4.814	44.436	-	-
Γερμανία	11.672	42.715	11.714	55.462	4.818	21.047
Λοιπές Χώρες ΕΕ	8.274	32.133	5.392	28.588	360	2.961
Σύνολο Χωρών ΕΕ	35.358	176.890	56.986	254.620	10.532	42.989
Κίνα	47.970	96.595	15.464	18.775	54.345	74.234
Λοιπές Τρίτες Χώρες	12.070	36.479	8.336	19.968	7.198	18.282
Σύνολο Τρίτων Χωρών	60.040	133.074	23.800	38.743	61.543	92.516
Γενικό Σύνολο	95.398	309.964	80.786	293.363	72.075	135.505

* Προσωρινά στοιχεία

Πηγή: ΕΣΥΕ
Ποσότητα: σε τεμάχια
Αξία: σε χιλ. δρχ.

3.1.10 Στεγνωτήρες Μαλλιών

Σημαντικές ετήσιες διακυμάνσεις παρουσιάζουν οι ποσότητες εισαγωγής σε στεγνωτήρες μαλλιών κατά τη διάρκεια της περιόδου 1989-2000 (πίνακας 3.21). Ειδικότερα, το 2000 οι εισαγωγές διαμορφώθηκαν σε 329.128 τεμάχια από 422.162 τεμάχια το 1999, παρουσιάζοντας μείωση κατά 22,04%. Το 1998 οι εισαγωγές ανήλθαν σε 458.617 τεμάχια έναντι 373.601 τεμαχίων το 1997 (ποσοστό αύξησης 22,76%). Οι μεγαλύτερες εισαγωγές πραγματοποιήθηκαν το 1993 (618.725 τεμάχια).

Στον πίνακα 3.22 παρουσιάζεται η ανάλυση των εισαγωγών ανά χώρα προέλευσης για τα έτη 1998, 1999 και 2000. Το μεγαλύτερο μέρος των εισαγομένων ποσοτήτων προέρχεται από Τρίτες Χώρες, με κυριότερη την Κίνα η οποία κάλυψε το 57,17% (1998), 41,27% (1999) και 57,95% (2000) επί του συνόλου των εισαγωγών. Ανάμεσα στις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης, οι μεγαλύτερες ποσότητες προέρχονται από την Ιταλία με μερίδιο 15,18% επί των συνολικών εισαγωγών το 1998, 22,10% το 1999 και 8,91% το 2000.

Πίνακας 3.21
ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΣΕ ΣΤΕΓΝΩΤΗΡΕΣ ΜΑΛΛΙΩΝ
(1989-2000)

ΕΤΟΣ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	Μ.Τ.	ΑΞΙΑ
1989	419.576	1.290	541.215
1990	503.006	1.385	696.751
1991	536.239	1.572	842.969
1992	497.295	1.928	958.909
1993	618.725	1.498	926.774
1994	382.695	1.948	745.486
1995	519.200	1.936	1.005.593
1996	401.985	2.149	863.971
1997	373.601	2.518	940.949
1998	458.617	2.489	1.141.348
1999	422.162	2.595	1.095.501
2000*	329.128	2.552	840.014

* Προσωρινά στοιχεία
Μ.Τ.: δρχ. / τεμάχιο

Πηγή: ΕΣΥΕ
Ποσότητα:σε τεμάχια
Αξία: σε χιλ. δρχ.

Πίνακας 3.22
ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΩΝ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ ΑΝΑ ΧΩΡΑ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ -
ΣΤΕΓΝΩΤΗΡΕΣ ΜΑΛΛΙΩΝ
(1998-2000)

ΧΩΡΑ	1998		1999		2000*	
	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΑΞΙΑ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΑΞΙΑ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΑΞΙΑ
Ιταλία	69.607	266.164	93.316	370.297	29.327	155.564
Γερμανία	18.142	85.919	24.602	104.490	17.257	54.893
Γαλλία	32.792	113.315	21.412	86.097	16.461	78.880
Λοιπές Χώρες ΕΕ	19.937	150.452	43.301	98.542	12.684	39.493
Σύνολο Χωρών ΕΕ	140.478	615.850	182.631	659.426	75.729	328.830
Κίνα	262.177	331.130	174.238	236.618	190.720	306.234
Λοιπές Τρίτες Χώρες	55.962	194.368	65.293	199.457	62.679	204.950
Σύνολο Τρίτων Χωρών	318.139	525.498	239.531	436.075	253.399	511.184
Γενικό Σύνολο	458.617	1.141.348	422.162	1.095.501	329.128	840.014

* Προσωρινά στοιχεία

Πηγή: ΕΣΥΕ
Ποσότητα:σε τεμάχια
Αξία: σε χιλ. δρχ.

3.1.11 Συμμετοχή των Χωρών της Ε.Ε και Τρίτων Χωρών στο Σύνολο των Εισαγωγών Ηλεκτρικών Μικροσυσκευών Οικιακής Χρήσης

Ανακεφαλαιώνοντας, στον πίνακα 3.23 παρουσιάζεται το ποσοστό συμμετοχής των εισαγωγών που πραγματοποιήθηκαν συνολικά από χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης και από Τρίτες Χώρες, στο σύνολο των ετήσιων εισαγομένων ποσοτήτων την τριετία 1998-2000.

Στις περισσότερες κατηγορίες προϊόντων, το ποσοστό συμμετοχής των εισαγωγών από την Ε.Ε στο σύνολο των εισαγωγών παρουσίασε αύξηση το 1999 σε σχέση με το 1998, ενώ παρατηρείται μείωση το 2000, (καφετιέρες, φρυγανιέρες, φριτέζες, συσκευές για το άλεσμα και την ανάμιξη τροφίμων, λοιπές ηλεκτρομηχανικές συσκευές, στεγνωτήρες μαλλιών, ηλεκτρικές σκούπες, ηλεκτρικά σίδερα ξηρά).

Διαχρονική αύξηση του μεριδίου των εισαγωγών από την Ε.Ε εμφανίζουν οι τοστιέρες – ψηστιέρες και τα ηλεκτρικά σκουπάκια.

Για τα σίδερα ατμού και τις λοιπές ηλεκτροθερμικές συσκευές παρατηρείται μείωση των εισαγωγών από χώρες της Ε.Ε. το 1999/1998, ενώ το 2000/1999 εμφάνισαν αύξηση.

Πίνακας 3.23
ΠΟΣΟΣΤΟ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΤΩΝ ΧΩΡΩΝ ΤΗΣ Ε.Ε. ΚΑΙ ΤΡΙΤΩΝ ΧΩΡΩΝ
ΕΠΙ ΤΩΝ ΣΥΝΟΛΙΚΩΝ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ
(1998-2000)

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	1998		1999		2000*	
	ΧΩΡΕΣ ΕΕ	ΤΡΙΤΕΣ ΧΩΡΕΣ	ΧΩΡΕΣ ΕΕ	ΤΡΙΤΕΣ ΧΩΡΕΣ	ΧΩΡΕΣ ΕΕ	ΤΡΙΤΕΣ ΧΩΡΕΣ
Καφετιέρες	57,05%	42,95%	61,72%	38,28%	54,25%	45,75%
Φρυγανιέρες	64,95%	35,05%	81,03%	18,97%	43,82%	56,18%
Τοστιέρες – Ψηστιέρες	12,68%	87,32%	19,11%	80,89%	33,64%	66,36%
Φριτέζες	35,42%	64,58%	40,90%	59,10%	21,51%	78,49%
Λοιπές Ηλεκτροθερμικές συσσκευές	85,61%	14,39%	62,71%	37,29%	77,54%	22,46%
Συσσκευές για το άλεσμα και την ανάμειξη τροφίμων και το στίψιμο των φρούτων και των λαχανικών	42,29%	57,71%	45,25%	54,75%	40,89%	59,11%
Λοιπές Ηλεκτρομηχανικές συσσκευές	85,81%	14,19%	98,05%	1,95%	97,77%	2,23%
Στεγνωτήρες μαλλιών	30,63%	69,37%	43,26%	56,74%	23,01%	76,99%
Ηλεκτρικές σκούπες	80,63%	19,37%	83,33%	16,67%	73,95%	26,05%
Σκουπάκια	13,10%	86,90%	20,11%	79,89%	32,75%	67,25%
Ηλεκτρικά σίδερα ατμού	56,67%	43,33%	52,24%	47,76%	56,65%	43,35%
Ηλεκτρικά σίδερα ξηρά	37,06%	62,94%	70,54%	29,46%	14,61%	85,39%

*: Προσωρινά Στοιχεία

Πηγή: Επεξεργασία στοιχείων ΕΣΥΕ

3.2 **Ανάλυση των Εξαγωγών ανά Προϊόν - Κυριότερες Χώρες Προορισμού**

Στους πίνακες που ακολουθούν παρουσιάζονται οι εξαγωγές σε ηλεκτρικές μικροσυσκευές ανά κατηγορία προϊόντων για τα έτη 1989 - 2000, σύμφωνα με τα στοιχεία της Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας Ελλάδος (ΕΣΥΕ). Τα στοιχεία της ΕΣΥΕ για το 2000 είναι προσωρινά.

Στο σημείο αυτό θα πρέπει να τονισθεί ότι, στις περισσότερες κατηγορίες προϊόντων οι εξαγωγές αφορούν εισαγόμενα είδη τα οποία επανεξάγονται. Είναι επομένως φυσιολογικό, οι ποσότητες εξαγωγής να παρουσιάζουν διακυμάνσεις ανά έτος, καθώς οι αρκετές από αυτές είναι περιστασιακές.

Καφετιέρες

Στον πίνακα 3.24 παρουσιάζονται οι εξαγωγές σε καφετιέρες σύμφωνα με τα στοιχεία της ΕΣΥΕ. Κρίνεται σκόπιμο να μη γίνει ιδιαίτερος σχολιασμός επί των μεγεθών, καθώς οι πραγματικές ποσότητες εξαγωγής διαφέρουν σημαντικά από τις αναφερόμενες στον πίνακα 3.24 και παρουσιάζονται στο κεφάλαιο 4.1.1. της παρούσης μελέτης.

Φρυγανιέρες

Οι εξαγωγές σε φρυγανιέρες κυμάνθηκαν σε χαμηλά επίπεδα μέχρι και το 1994, ενώ την επόμενη διετία αυξήθηκαν σημαντικά, με αποτέλεσμα το 1996 να ανέλθουν σε 4.892 τεμάχια. Το 1997 όμως εμφανίστηκαν αισθητά μειωμένες, κατά 89,8% έναντι του 1996. Η πτωτική πορεία συνεχίστηκε και το 1998 οπότε και διαμορφώθηκαν σε 260 τεμάχια. Το 2000 οι εξαγόμενες ποσότητες ανήλθαν σε 902 τεμάχια έναντι 1.186 τεμαχίων το 1999 (πίνακας 3.25).

Τοστιέρες και ψηστιέρες

Οι συνολικές εξαγωγές των εν λόγω προϊόντων εμφάνισαν ανοδική τάση κατά την εξεταζόμενη περίοδο, παρουσιάζοντας όμως αυξομειώσεις ανά έτος. Το 2000 ανήλθαν σε 274.339 τεμάχια από 299.799 τεμάχια το 1999. Το 1998 οι εξαγόμενες ποσότητες διαμορφώθηκαν σε 374.125 τεμάχια έναντι 287.535 τεμαχίων το 1997 (πίνακας 3.26).

Από την ανάλυση των εξαγωγών κατά χώρα προορισμού (πίνακας 3.27) προκύπτει ότι οι μεγαλύτερες ποσότητες απορροφήθηκαν από χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης με κυριότερες την Αυστρία και την Ιταλία. Ειδικότερα, η Αυστρία απορρόφησε το 20,85%, το 30,54% και το 23,35% των συνολικών εξαγωγών κατά το 1998, το 1999 και το 2000 αντίστοιχα. Η Ιταλία κάλυψε το 31,87% του συνόλου των εξαγωγών το 1998, το 28,43% το 1999 και το 31,72% το 2000. Από τις Τρίτες Χώρες σημαντικές ποσότητες κατευθύνθηκαν προς την Κύπρο.

Φριτέζες

Οι εξαγόμενες ποσότητες σε φριτέζες (πίνακας 3.28) παρουσιάζονται για το χρονικό διάστημα 1994-2000 επειδή, όπως έχει ήδη αναφερθεί, τα προηγούμενα έτη για τις φριτέζες χρησιμοποιείτο κοινή δασμολογική κλάση μαζί με τις λοιπές ηλεκτροθερμικές μικροσυσκευές. Οι εξαγωγές σε φριτέζες ακολούθησαν πτωτική πορεία φθάνοντας τα 397 τεμάχια το 2000 από 8.317 τεμάχια το 1994.

Λοιπές Ηλεκτροθερμικές Συσκευές

Οι εν λόγω εξαγωγές εμφάνισαν σημαντικές αυξομειώσεις την περίοδο 1994 - 2000 και ανήλθαν σε 12.098 τεμάχια το 2000 από 7.351 τεμάχια το 1999. Οι μεγαλύτερες εξαγωγές παρουσιάστηκαν το 1995 (80.544 τεμάχια).

Συσκευές για το άλεσμα και την ανάμειξη τροφίμων και το στίψιμο των φρούτων και των λαχανικών

Οι μεγαλύτερες εξαγωγές στην εν λόγω κατηγορία προϊόντων παρουσιάστηκαν το 1996 (69.944 τεμάχια) ενώ οι μικρότερες το 1994 (29.844 τεμάχια). Την τελευταία τετραετία (1997-2000) οι ποσότητες εξαγωγής κυμάνθηκαν μεταξύ 48.000-58.000 τεμαχίων (πίνακας 3.30).

Στον πίνακα 3.31 γίνεται ανάλυση των εξαγωγών κατά χώρα προορισμού για τις συγκεκριμένες συσκευές. Ο μεγαλύτερος όγκος των εξαγωγών το 1999 και το 2000 κατευθύνθηκε προς τις χώρες της Ε.Ε. (1999: 55,63%, 2000: 57,44%). Αντιθέτως, το 1998 απορροφήθηκαν από Τρίτες χώρες (96,81%). Από τις χώρες της ΕΕ ξεχωρίζει η Γερμανία και από τις Τρίτες χώρες η Κύπρος και η Ελβετία.

Λοιπές Ηλεκτρομηχανικές Συσκευές

Όπως αναφέρθηκε και στο κεφάλαιο των εισαγωγών, η ποσοτική καταγραφή της συγκεκριμένης κατηγορίας προϊόντων γίνεται σε κιλά και όχι σε τεμάχια. Η αξία των εξαγόμενων ποσοτήτων παρουσίασε διακυμάνσεις κατά τη διάρκεια της εξεταζομένης περιόδου, παρουσιάζοντας σημαντική αύξηση το 1998 έναντι του 1997, ανερχόμενη σε 381.477 χιλ. δρχ. Το 2000 οι εξαγωγές διαμορφώθηκαν σε 106.724 χιλ. δρχ. από 129.446 χιλ.δρχ. το 1999 (πίνακας 3.32).

Ηλεκτρικές Σκούπες και Σκουπάκια

Ο πίνακας 3.33 παρουσιάζει τις εξαγωγές σε ηλεκτρικές σκούπες και σκουπάκια. Αναφορικά με τις ηλεκτρικές σκούπες σημειώνεται ότι, οι εξαγόμενες ποσότητες παρουσίασαν αυξομειώσεις το διάστημα 1989 - 2000 και διαμορφώθηκαν σε 9.263 τεμάχια το 2000 από 8.040 τεμάχια το 1999 και 5.474 τεμάχια το 1998. Οι μεγαλύτερες εξαγωγές εμφανίζονται το 1995 (21.450 τεμάχια).

Οι εξαγωγές σε ηλεκτρικά σκουπάκια κυμαίνονται σε πολύ χαμηλά επίπεδα και δεν ξεπέρασαν τα 800 τεμάχια ετησίως, μέχρι το 1999. Οι εξαγωγές που εμφανίζονται για το 2000 (18.327 τεμάχια) ενδεχομένως να μην είναι ακριβείς κρίνοντας και τη μέση τιμή εξαγωγής ανά τεμάχιο.

Ηλεκτρικά Σίδερα

Οι συνολικές εξαγωγές σε ηλεκτρικά σίδερα κυμάνθηκαν μεταξύ 15.000-23.000 τεμαχίων την περίοδο 1997-2000. Τα προηγούμενα έτη (1991-1996) οι ποσότητες εξαγωγής διαμορφώθηκαν μεταξύ 5.000-9.000 τεμαχίων ετησίως. Το μεγαλύτερο μέρος των εξαγωγών αφορά ηλεκτρικά σίδερα με ατμό (πίνακας 3.34).

Στεγνωτήρες Μαλλιών

Ο πίνακας 3.35 παρουσιάζει τις εξαγόμενες ποσότητες σε στεγνωτήρες μαλλιών. Ομοίως, και οι εξαγωγές σε στεγνωτήρες μαλλιών παρουσιάζουν αυξομειώσεις ανά έτος. Το 1999 οι ποσότητες εξαγωγής ανήλθαν σε 14.828 τεμάχια αυξημένες κατά 96,32% έναντι του 1998 (7.553 τεμάχια). Αντιθέτως, την περίοδο 1998/1997 σημειώθηκε μείωση κατά 52,60%. Μείωση παρατηρείται και το 2000, με τις εξαγωγές να προσεγγίζουν τα 11.000 τεμάχια περίπου.

Πίνακας 3.24
ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΣΕ ΚΑΦΕΤΙΕΡΕΣ
(1989-2000)

ΕΤΟΣ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	Μ.Τ.	ΑΞΙΑ
1989	27	32.741	884
1990	6	51.167	307
1991	5.050	4.407	22.257
1992	10.692	3.083	32.966
1993	5.995	16.250	97.418
1994	120.492	2.269	273.405
1995	172.440	3.247	559.847
1996	17.013	7.044	119.849
1997	10.283	8.682	89.273
1998	176.121	2.517	443.356
1999	70.032	2.596	181.780
2000*	42.620	3.921	167.125

* Προσωρινά στοιχεία

Μ.Τ.: δρχ. / τεμάχιο

Πηγή: ΕΣΥΕ

Ποσότητα: σε τεμάχια

Αξία: σε χιλ. δρχ.

Πίνακας 3.25
ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΣΕ ΦΡΥΓΑΝΙΕΡΕΣ
(1989-2000)

ΕΤΟΣ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	Μ.Τ.	ΑΞΙΑ
1989	-	-	-
1990	28	22.964	643
1991	1	10.000	10
1992	1	5.000	5
1993	45	5.333	240
1994	303	10.789	3.269
1995	2.577	5.614	14.466
1996	4.892	5.250	25.683
1997	500	8.382	4.191
1998	260	6.546	1.702
1999	1.186	7.807	9.259
2000*	902	5.630	5.078

* Προσωρινά στοιχεία

Μ.Τ.: δρχ. / τεμάχιο

Πηγή: ΕΣΥΕ

Ποσότητα: σε τεμάχια

Αξία: σε χιλ. δρχ.

Πίνακας 3.26
ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΣΕ ΤΟΣΤΙΕΡΕΣ & ΨΗΣΤΙΕΡΕΣ
(1989-2000)

ΕΤΟΣ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	Μ.Τ.	ΑΞΙΑ
1989	29.195	3.950	115.317
1990	29.819	4.777	142.437
1991	55.564	4.587	254.880
1992	159.737	5.476	874.658
1993	141.125	5.503	776.572
1994	134.350	6.613	888.454
1995	182.367	7.177	1.308.931
1996	290.686	7.464	2.169.582
1997	287.535	7.112	2.044.875
1998	374.125	8.820	3.299.792
1999	299.799	8.235	2.468.838
2000*	274.339	7.498	2.057.006

* Προσωρινά στοιχεία

Μ.Τ.: δρχ. / τεμάχιο

Πηγή: ΕΣΥΕ

Ποσότητα: σε τεμάχια

Αξία: σε χιλ. δρχ.

Πίνακας 3.27
ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΩΝ ΕΞΑΓΩΓΩΝ ΚΑΤΑ ΧΩΡΑ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ ΣΕ
ΤΟΣΤΙΕΡΕΣ & ΨΗΣΤΙΕΡΕΣ (1998-2000)

ΧΩΡΑ	1998		1999		2000*	
	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΑΞΙΑ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΑΞΙΑ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΑΞΙΑ
Αυστρία	77.987	732.259	91.551	661.338	64.058	394.110
Ιταλία	119.242	846.739	85.234	560.728	87.029	595.864
Κάτω Χώρες	45.952	435.302	37.824	319.066	13.314	98.591
Γερμανία	26.727	432.221	31.435	387.532	35.996	249.882
Λοιπές Χώρες ΕΕ	60.094	574.746	27.954	303.182	33.177	309.165
Σύνολο Χωρών ΕΕ	330.002	3.021.267	273.998	2.231.846	233.574	1.647.612
Κύπρος	15.621	61.248	5.482	57.476	5.491	94.133
Βουλγαρία	-	-	3.635	25.211	1.426	7.331
Σλοβενία	2.337	19.033	2.688	21.127	-	-
Αυστραλία	7.200	49.364	-	-	-	-
Ενωμένα Αραβικά Εμιράτα	-	-	2.568	24.730	1.366	22.361
Τουρκία	-	-	2.520	16.641	9.234	63.217
Λίβανος	7.890	25.975	2.203	15.633	1.653	12.829
Ισραήλ	4.044	35.122	1.214	12.395	3.017	22.698
Λοιπές Τρίτες Χώρες	7.031	87.783	5.491	63.779	18.578	186.825
Σύνολο Τρίτων Χωρών	44.123	278.525	25.801	236.992	40.765	409.394
Γενικό Σύνολο	374.125	3.299.792	299.799	2.468.838	274.339	2.057.006

* Προσωρινά στοιχεία

Πηγή: ΕΣΥΕ

Ποσότητα: σε τεμάχια

Αξία: σε χιλ. δρχ.

Πίνακας 3.28
ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΣΕ ΦΡΙΤΕΖΕΣ
(1994-2000)

ΕΤΟΣ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	Μ.Τ.	ΑΞΙΑ
1994	8.317	9.435	78.472
1995	7.174	11.348	81.410
1996	1.313	53.099	69.720
1997	841	17.429	14.658
1998	386	45.889	17.713
1999	1.354	13.480	18.252
2000*	397	12.272	4.991

* Προσωρινά στοιχεία
Μ.Τ: δρχ. / τεμάχιο

Πηγή: ΕΣΥΕ
Ποσότητα: σε τεμάχια
Αξία: σε χιλ.δρχ.

Πίνακας 3.29
ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΣΕ ΛΟΙΠΕΣ ΗΛΕΚΤΡΟΘΕΡΜΙΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ
(1994-2000)

ΕΤΟΣ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΑΞΙΑ
1994	24.544	200.508
1995	80.544	423.661
1996	16.103	309.319
1997	11.426	182.014
1998	16.038	183.377
1999	7.351	129.086
2000*	12.098	158.453

* Προσωρινά στοιχεία

Πηγή: ΕΣΥΕ
Ποσότητα: σε τεμάχια
Αξία: σε χιλ.δρχ.

Πίνακας 3.30
ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΣΕ ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΓΙΑ ΤΟ ΑΛΕΣΜΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΑΝΑΜΕΙΞΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΚΑΙ
ΤΟ ΣΤΙΨΙΜΟ ΤΩΝ ΦΡΟΥΤΩΝ ΚΑΙ ΤΩΝ ΛΑΧΑΝΙΚΩΝ
(1989-2000)

ΕΤΟΣ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	Μ.Τ	ΑΞΙΑ
1989	34.639	1.332	46.144
1990	38.425	1.932	74.218
1991	34.727	1.757	61.014
1992	30.973	2.280	70.622
1993	35.130	2.992	105.096
1994	29.844	2.705	80.729
1995	49.559	2.349	116.407
1996	69.944	3.210	224.512
1997	49.709	4.062	201.939
1998	53.836	2.038	109.715
1999	58.462	2.923	170.881
2000*	48.347	2.782	134.522

* Προσωρινά στοιχεία

Μ.Τ: δρχ. / τεμάχιο

Πηγή: ΕΣΥΕ

Ποσότητα: σε τεμάχια

Αξία: σε χιλ.δρχ.

Πίνακας 3.31
ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΩΝ ΕΞΑΓΩΓΩΝ ΚΑΤΑ ΧΩΡΑ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ - ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΓΙΑ ΤΟ
ΑΛΕΣΜΑ, ΤΗΝ ΑΝΑΜΕΙΞΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΚΑΙ ΤΟ ΣΤΙΨΙΜΟ ΤΩΝ ΦΡΟΥΤΩΝ ΚΑΙ ΤΩΝ
ΛΑΧΑΝΙΚΩΝ
(1998-2000)

ΧΩΡΑ	1998		1999		2000*	
	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΑΞΙΑ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΑΞΙΑ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΑΞΙΑ
Γερμανία	218	3.183	22.682	49.195	26.668	56.557
Πορτογαλία	-	-	3.840	7.643	-	-
Σουηδία	-	-	3.600	7.205	-	-
Ιταλία	1.500	3.377	-	-	-	-
Λοιπές Χώρες ΕΕ	-	-	2.402	5.727	1.102	6.817
Σύνολο Χωρών ΕΕ	1.718	6.560	32.524	69.770	27.770	63.374
Κύπρος	19.981	25.967	13.901	23.195	4.309	17.998
Ελβετία	8.670	23.777	6.264	14.866	7.437	20.206
Βουλγαρία	1.237	3.122	2.370	11.490	5.208	16.789
Μεξικό	16.542	27.980	-	-	-	-
Πολωνία	4.506	10.471	-	-	480	951
ΠΓΔΜ	-	-	528	2.649	1.387	5.947
Ρουμανία	-	-	-	-	1.093	3.359
Λοιπές Τρίτες Χώρες	1.182	11.838	2.875	18.911	663	5.898
Σύνολο Τρίτων Χωρών	52.118	103.155	25.938	71.111	20.577	71.148
Γενικό Σύνολο	53.836	109.715	58.462	170.881	48.347	134.522

* Προσωρινά στοιχεία

Πηγή: ΕΣΥΕ

Ποσότητα: σε τεμάχια

Αξία: σε χιλ. δρχ.

Πίνακας 3.32
ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΣΕ ΛΟΙΠΕΣ ΗΛΕΚΤΡΟΜΗΧΑΝΙΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ
(1989-2000)

ΕΤΟΣ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΑΞΙΑ
1989	9	13.747
1990	47	82.959
1991	29	51.546
1992	11	20.849
1993	56	102.581
1994	38	78.637
1995	90	176.820
1996	62	183.938
1997	34	108.769
1998	135	381.477
1999	43	129.446
2000*	35	106.724

* Προσωρινά στοιχεία
 Πηγή: ΕΣΥΕ
 Ποσότητα: σε τόνους
 Αξία: σε χιλ.δρχ.

Πίνακας 3.33
ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΣΕ ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΣΚΟΥΠΕΣ ΚΑΙ ΣΚΟΥΠΑΚΙΑ ΓΙΑ ΟΙΚΙΑΚΗ ΧΡΗΣΗ
(1989-2000)

ΕΤΟΣ	ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΣΚΟΥΠΕΣ			ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΣΚΟΥΠΑΚΙΑ			ΣΥΝΟΛΟ		
	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	Μ.Τ.	ΑΞΙΑ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	Μ.Τ.	ΑΞΙΑ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	Μ.Τ.	ΑΞΙΑ
1989	46	24.500	1.127	-	-	-	46	24.500	1.127
1990	69	36.942	2.549	-	-	-	69	36.942	2.549
1991	22	72.182	1.588	13	129.538	1.684	35	93.486	3.272
1992	375	22.315	8.368	39	33.077	1.290	414	23.329	9.658
1993	3.724	13.927	51.863	1	40.000	40	3.725	13.934	51.903
1994	12.768	15.658	199.919	70	36.671	2.567	12.838	15.772	202.486
1995	21.450	19.690	422.346	106	8.029	851	21.556	19.632	423.197
1996	15.187	17.771	269.887	142	6.035	857	15.329	17.662	270.744
1997	10.244	18.366	188.147	369	22.816	8.419	10.613	18.521	196.566
1998	5.474	18.605	101.840	74	49.946	3.696	5.548	19.022	105.536
1999	8.040	10.017	80.535	790	8.535	6.743	8.830	9.884	87.278
2000*	9.263	10.381	96.155	18.327	1.821	33.368	27.590	4.695	129.523

* Προσωρινά στοιχεία

Μ.Τ.: δρχ. / τεμάχιο

Πηγή: ΕΣΥΕ

Ποσότητα: σε τεμάχια

Αξία: σε χιλ.δρχ.

Πίνακας 3.34
ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΣΕ ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΣΙΔΕΡΑ
(1989-2000)

ΕΤΟΣ	ΜΕ ΑΤΜΟ			ΧΩΡΙΣ ΑΤΜΟ			ΣΥΝΟΛΟ		
	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	Μ.Τ.	ΑΞΙΑ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	Μ.Τ.	ΑΞΙΑ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	Μ.Τ.	ΑΞΙΑ
1989	3.038	2.704	8.214	37	2.811	104	3.075	3.585	11.025
1990	22	3.682	81	13	2.461	32	35	3.229	113
1991	5.411	4.130	22.347	684	721	493	6.095	3.747	22.840
1992	4.466	4.277	19.103	326	2.515	820	4.792	4.158	19.923
1993	583	8.060	4.699	5.973	649	3.877	6.556	1.308	8.576
1994	4.719	6.794	32.061	1.286	3.329	4.281	6.005	6.052	36.342
1995	7.543	7.203	54.330	1.481	7.751	11.479	9.024	7.293	65.809
1996	5.797	8.052	46.676	1.875	4.458	8.359	7.672	7.173	55.035
1997	15.183	6.042	91.740	2.763	5.533	15.288	17.946	5.964	107.028
1998	13.948	5.890	82.152	9.433	4.021	37.932	23.381	5.136	120.084
1999	12.318	4.292	52.863	2.647	2.338	6.189	14.965	3.946	59.052
2000*	6.090	7.088	43.164	16.074	749	12.035	22.164	2.490	55.199

* Προσωρινά στοιχεία

Μ.Τ.: δρχ. / τεμάχιο

Πηγή: ΕΣΥΕ

Ποσότητα: σε τεμάχια

Αξία: σε χιλ.δρχ.

Πίνακας 3.35
ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΣΕ ΣΤΕΓΝΩΤΗΡΕΣ ΜΑΛΛΙΩΝ
(1989-2000)

ΕΤΟΣ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	Μ.Τ	ΑΞΙΑ
1989	252	3.810	960
1990	106	2.670	283
1991	17.453	699	12.193
1992	5.690	2.056	11.696
1993	5.887	2.433	14.321
1994	10.563	2.064	21.806
1995	4.731	3.014	14.261
1996	4.046	2.543	10.287
1997	15.934	2.870	45.736
1998	7.553	6.829	51.582
1999	14.828	2.399	35.571
2000*	10.627	4.850	51.537

* Προσωρινά στοιχεία

Μ.Τ: δρχ. / τεμάχιο

Πηγή: ΕΣΥΕ

Ποσότητα: σε τεμάχια

Αξία: σε χιλ.δρχ.

4. ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΗΣ ΕΓΧΩΡΙΑΣ ΑΓΟΡΑΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΟΙΚΙΑΚΩΝ ΜΙΚΡΟΣΥΣΚΕΥΩΝ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

4.1 Ηλεκτροθερμικές Συσκευές

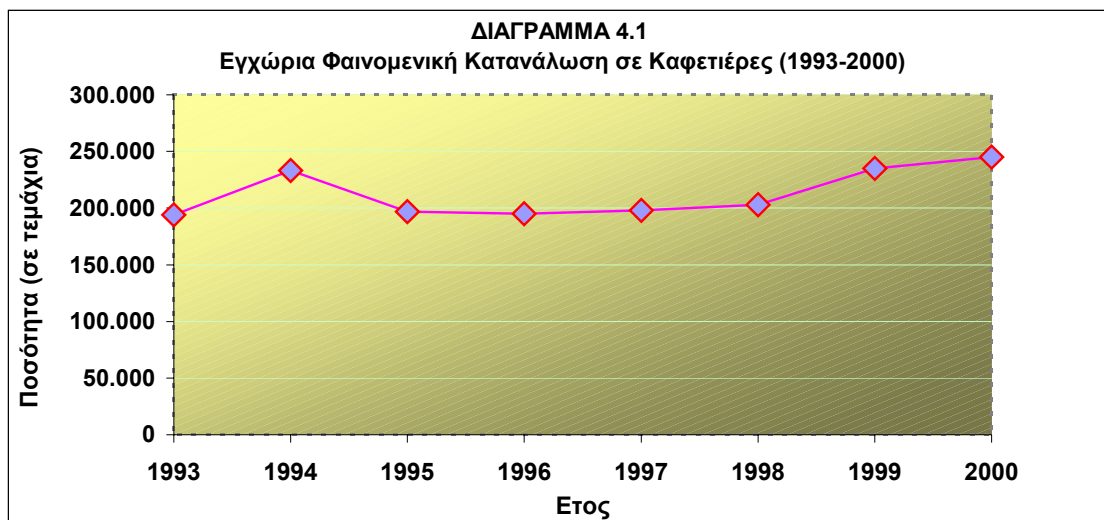
4.1.1 Καφετιέρες

Στον πίνακα 4.1 παρουσιάζεται το μέγεθος της εγχώριας φαινομενικής κατανάλωσης σε καφετιέρες για το χρονικό διάστημα 1993-2000. Επισημαίνεται ότι τα μεγέθη της παραγωγής έχουν υπολογισθεί μαζί με τις εισαγωγές, επειδή παραγωγή πραγματοποιείται από μία μόνο εταιρία και συγκεκριμένα τη MORRIS AE. Επίσης, οι ποσότητες εισαγωγής-εξαγωγής βασίζονται σε εκτιμήσεις, επειδή τα στοιχεία της ΕΣΥΕ (σύμφωνα με στοιχεία που προέρχονται από εκπροσώπους του κλάδου) παρουσιάζουν απόκλιση από τα πραγματικά.

**Πίνακας 4.1
ΕΓΧΩΡΙΑ ΦΑΙΝΟΜΕΝΙΚΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΣΕ ΚΑΦΕΤΙΕΡΕΣ
(1993- 2000)**

(σε τεμάχια)			
ΕΤΟΣ	ΠΑΡΑΓΩΓΗ & ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ	ΕΞΑΓΩΓΕΣ	ΦΑΙΝΟΜΕΝΙΚΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ
1993	200.000	6.000	194.000
1994	400.000	167.000	233.000
1995	400.000	203.000	197.000
1996	350.000	155.000	195.000
1997	330.000	132.000	198.000
1998	388.000	185.000	203.000
1999	330.000	95.000	235.000
2000	320.000	75.000	245.000

Πηγή: ICAP, Εκτιμήσεις Αγοράς, ΕΣΥΕ



Το μέγεθος της εγχώριας φαινομενικής κατανάλωσης σε καφετιέρες παρουσίασε αυξητικές τάσεις τη χρονική περίοδο 1993-2000, με μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής 3,4%. Ειδικότερα, το 2000 το μέγεθος της εγχώριας αγοράς ανήλθε σε 245.000 τεμάχια από 235.000 τεμάχια το 1999 και 203.000 τεμάχια το 1998.

Η εγχώρια ζήτηση καλύπτεται ουσιαστικά από εισαγόμενα προϊόντα, τα οποία προέρχονται κατά κύριο λόγο από χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης, κυρίως δε τη Γερμανία. Αξιόλογες όμως ποσότητες εισάγονται, τα τελευταία κυρίως χρόνια, από Τρίτες χώρες και συγκεκριμένα την Κίνα.

Μοναδική εταιρία η οποία ασχολείται με την παραγωγή σε καφετιέρες είναι η MORRIS AE, όπως έχει αναφερθεί. Σημειώνεται πάντως, ότι το σύνολο της παραγωγής της τα τελευταία δύο χρόνια κατευθύνθηκε σε αγορές του εξωτερικού.

Οι εξαγωγές σε καφετιέρες παρουσίασαν διακυμάνσεις τη χρονική περίοδο 1993-2000, και εκτιμώνται σε 75.000 τεμάχια το 2000 έναντι 95.000 τεμαχίων το 1999 και 185.000 τεμαχίων το 1998. Τονίζεται ότι, σημαντικό μέρος των εξαγωγών τα τελευταία χρόνια αφορά εισαγόμενες ποσότητες οι οποίες επανεξάγονται.

Η μείωση που παρατηρείται στις ποσότητες εξαγωγής τη διετία 1999-2000 σε σχέση με αυτές των προηγούμενων ετών, οφείλεται κατά κύριο λόγο στη μείωση των εξαγωγών της MORRIS AE. Η εν λόγω εταιρία πραγματοποιεί εξαγωγές κατόπιν συμφωνίας με οίκους του εξωτερικού, και ως εκ τούτου η παραγωγή της προσαρμόζεται ανάλογα με τις εκάστοτε παραγγελίες. Πληροφοριακά αναφέρεται ότι η MORRIS AE ασχολείται και με την παραγωγή βραστήρων, η οποία παρουσίασε σημαντική αύξηση το 2000 έναντι των προηγούμενων ετών και κατευθύνθηκε εξ'ολοκλήρου στο εξωτερικό.

Ο μεγαλύτερος όγκος της εγχώριας κατανάλωσης αφορά καφετιέρες φίλτρου, ενώ οι πολυκαφετιέρες και οι καφετιέρες εσπρέσο / καπουτσίνο καταλαμβάνουν μικρότερο μερίδιο. Η κατανάλωση σε πολυκαφετιέρες εκτιμάται στο επίπεδο των 25.000 τεμαχίων το 2000, παρουσιάζοντας ανοδική τάση έναντι του 1998 που είχε υπολογισθεί μεταξύ 20.000-23.000 τεμαχίων. Στην πολυκαφετιέρα (συνδυασμός καφετιέρας για καφέ φίλτρου και καφέ εσπρέσο – καπουτσίνο) το κυριότερο εμπορικό σήμα στην εγχώρια αγορά είναι το KRUPS.

Τα τελευταία έτη, εκτός από τα προϊόντα που προέρχονται από χώρες της ΕΕ, σημαντική θέση στην εγχώρια αγορά καταλαμβάνουν οι καφετιέρες που εισάγονται από την Κίνα, οι οποίες κάλυψαν ποσοστό πάνω από το 35% των συνολικών εισαγωγών την τριετία 1998-2000. Οι εν λόγω καφετιέρες αφορούν απλές συσκευές, χαμηλής μέσης τιμής πώλησης που προσφέρονται και ως δώρα. Σημαντικό εμπορικό σήμα στα αναφερόμενα προϊόντα είναι το PRIMO.

Σύμφωνα με εκτιμήσεις της αγοράς τα εμπορικά σήματα KRUPS, MOULINEX και PHILIPS κατέχουν από κοινού μερίδιο μεταξύ 30%-35% στη συνολική εγχώρια φαινομενική κατανάλωση καφετιέρων, το 2000.

4.1.2 Φρυγανιέρες

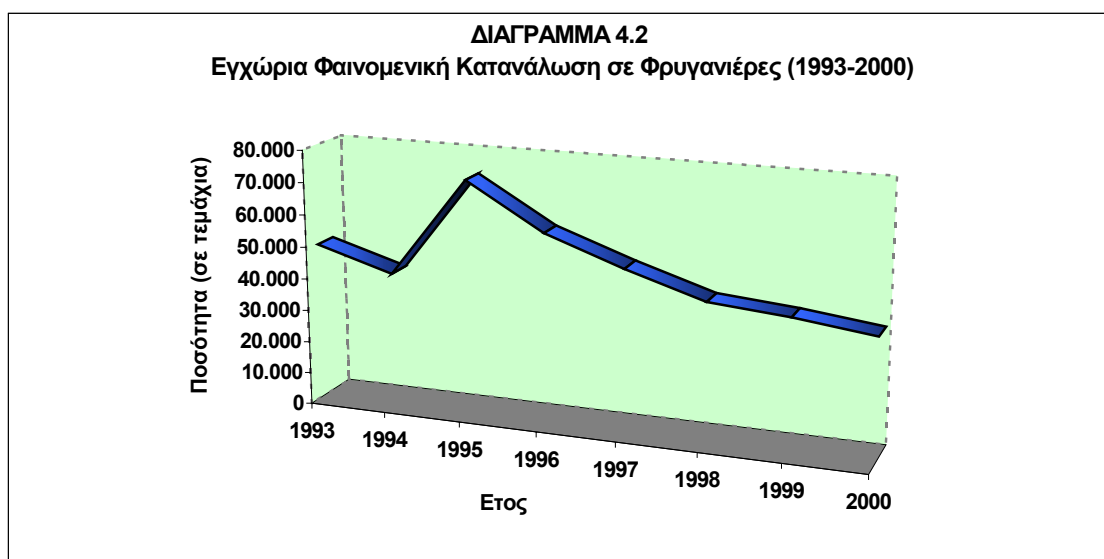
Το μέγεθος της κατανάλωσης σε φρυγανιέρες προσδιορίζεται από τις εισαγωγές, εφόσον δεν πραγματοποιείται εγχώρια παραγωγή. Εισαγωγές πραγματοποιούνται κυρίως από χώρες της Ε.Ε (κυρίως δε τις Κάτω Χώρες), αλλά και από Τρίτες χώρες (Κίνα). Οι εξαγωγές κυμαίνονται σε χαμηλά επίπεδα (της τάξεως των 1.000 περίπου τεμαχίων την τελευταία διετία) και αφορούν εισαγόμενα είδη τα οποία επανεξάγονται.

Πίνακας 4.2
ΕΓΧΩΡΙΑ ΦΑΙΝΟΜΕΝΙΚΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΣΕ ΦΡΥΓΑΝΙΕΡΕΣ
(1993-2000)

(σε τεμάχια)

ΕΤΟΣ	ΦΑΙΝΟΜΕΝΙΚΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ
1993	49.000
1994	42.000
1995	73.000
1996	59.000
1997	50.500
1998	43.000
1999	41.000
2000	38.000

Πηγή: ICAP, Εκτιμήσεις Αγοράς, ΕΣΥΕ



Η εγχώρια φαινομενική κατανάλωση φρυγανιέρων παρουσίασε αύξηση μόνο το 1995/1994 ενώ το υπόλοιπο χρονικό διάστημα επικράτησαν πτωτικές τάσεις με μέσο ετήσιο ρυθμό μείωσης 3,57%. Ειδικότερα, το 2000 η εγχώρια κατανάλωση διαμορφώθηκε σε 38.000 τεμάχια παρουσιάζοντας μείωση κατά 7,32% έναντι του 1999

(41.000 τεμάχια). Το 1999/1998 το ποσοστό μείωσης διαμορφώθηκε σε 4,65% και το 1998/1997 σε 14,85% (πίνακας 4.2).

Σύμφωνα με στοιχεία που προέρχονται από εκπροσώπους του κλάδου η μείωση της κατανάλωσης σε φρυγανιέρες οφείλεται, κατά κύριο λόγο, στο ότι ο Έλληνας καταναλωτής δεν συνηθίζει να παίρνει πρωινό, γεγονός που επηρεάζει αρνητικά τη ζήτηση του συγκεκριμένου προϊόντος.

Τα εμπορικά σήματα που κυριαρχούν στην εξεταζόμενη αγορά είναι το MOULINEX, το TEFAL καθώς και το PHILIPS.

4.1.3 Τοστίερες – Ψηστιέρες

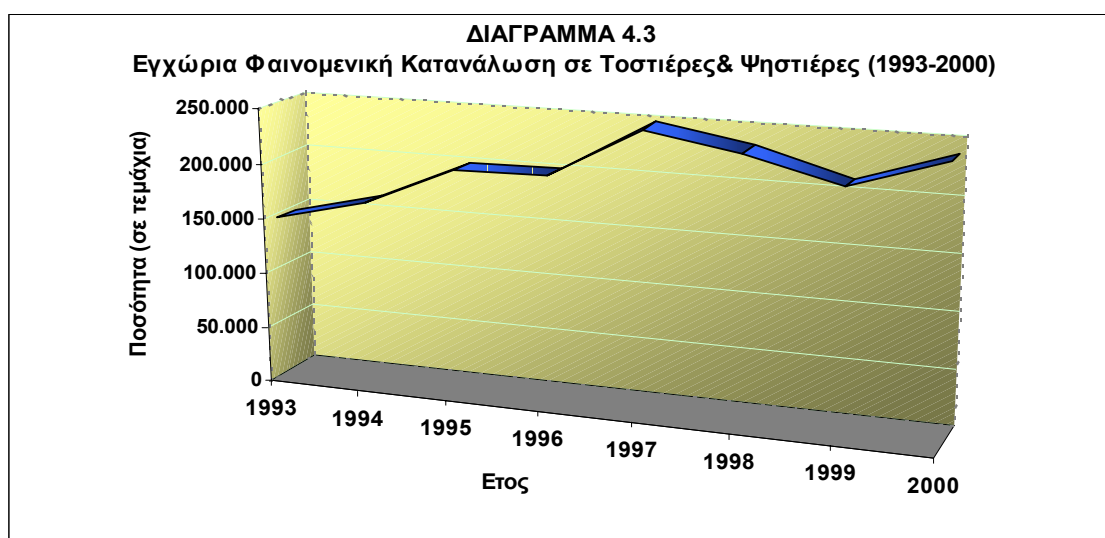
Το μέγεθος της ελληνικής αγοράς σε τοστίερες - ψηστιέρες το χρονικό διάστημα 1993-2000 παρουσιάζεται στον πίνακα και στο διάγραμμα 4.3 που ακολουθούν.

Πίνακας 4.3
ΕΓΧΩΡΙΑ ΦΑΙΝΟΜΕΝΙΚΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΣΕ ΤΟΣΤΙΕΡΕΣ & ΨΗΣΤΙΕΡΕΣ
(1993-2000)

(σε τεμάχια)

ΕΤΟΣ	ΠΑΡΑΓΩΓΗ	ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ	ΕΞΑΓΩΓΕΣ	ΦΑΙΝΟΜΕΝΙΚΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ
1993	230.000	57.000	141.000	146.000
1994	220.000	80.000	134.000	166.000
1995	270.000	114.000	182.000	202.000
1996	380.000	114.000	291.000	203.000
1997	390.000	146.000	287.000	249.000
1998	430.000	135.000	330.000	235.000
1999	325.000	178.000	290.000	213.000
2000	350.000	170.000	280.000	240.000

Πηγή: ICAP, Εκτιμήσεις Αγοράς, ΕΣΥΕ



Στην εξεταζόμενη κατηγορία μικροσυσκευών υπάρχει σημαντική εγχώρια παραγωγή, το μεγαλύτερο μέρος της οποίας εξάγεται (ποσοστό πάνω από 80% περίπου τη διετία 1999-2000). Τα εγχωρίως παραγόμενα προϊόντα θεωρούνται καλής ποιότητας καθώς ένα μέρος αυτών παράγονται και για λογαριασμό γνωστών ευρωπαϊκών επιχειρήσεων κατόπιν παραγγελίας.

Η εγχώρια παραγωγή σε τοστίερες - ψηστιέρες εμφάνισε αυξομειώσεις τη χρονική περίοδο 1993-2000, λόγω αντίστοιχων διακυμάνσεων που παρουσίασαν οι εξαγωγές

το ίδιο χρονικό διάστημα. Ειδικότερα, το 2000 η εγχώρια παραγωγή εκτιμάται σε 350.000 τεμάχια από 325.000 τεμάχια το 1999, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 7,69%. Το 1998 η παραγωγή διαμορφώθηκε σε 430.000 τεμάχια έναντι 390.000 τεμαχίων το 1997, εμφανίζοντας αύξηση 10,26%.

Σημαντικές παραγωγικές μονάδες στον εξεταζόμενο κλάδο είναι η ΜΑΒΗΛΕΚ ΑΒΕΕ και η ΣΕΡΤΟΝ ΕΠΕ. Το μεγαλύτερο μέρος της παραγωγής της εταιρίας ΜΑΒΗΛΕΚ ΑΒΕΕ (το 90% περίπου) το 2000 και το 1999 εξήχθη σε διάφορες ευρωπαϊκές χώρες. Η ΣΕΡΤΟΝ ΕΠΕ εξάγει το 50% περίπου της παραγωγής της σε ψησιέρες – τοστιέρες. Σημειώνεται ότι το μεγαλύτερο μέρος της παραγωγής της πραγματοποιείται για λογαριασμό τρίτων εταιριών, τόσο της εγχώριας αγοράς όσο και του εξωτερικού.

Οι εισαγωγές σε τοστιέρες - ψησιέρες παρουσίασαν σε γενικές γραμμές αυξητικές τάσεις την εξεταζόμενη χρονική περίοδο (1993: 57.000, 2000: 170.000 τεμάχια), με μέσο ετήσιο ρυθμό ανόδου 16,90%. Το 2000 οι εισαγωγές εκτιμώνται σε 170.000 τεμάχια από 178.000 τεμάχια το 1999 και 135.000 τεμάχια το 1998.

Ο μεγαλύτερος όγκος των εισαγωγών σε τοστιέρες- ψησιέρες προέρχεται από Τρίτες χώρες, κυρίως δε την Κίνα (προϊόντα χαμηλής τιμής). Από τις χώρες της ΕΕ, το μεγαλύτερο μέρος των εισαγωγών προέρχεται από την Ιταλία και τη Γερμανία. Αρκετές εταιρίες ασχολούνται με την εισαγωγή και διάθεση στην εγχώρια αγορά τοστιέρων-ψησιέρων. Μεταξύ αυτών αξιόλογες εισαγωγές πραγματοποιούν οι εταιρίες ΒΑΣΙΛΗΑΣ ΑΕ και ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ Σ. Δ. ΥΙΟΣ ΑΕ “YALCO.”

Η εγχώρια φαινομενική κατανάλωση σε τοστιέρες - ψησιέρες ακολούθησε ελαφρώς ανοδική πορεία κατά το χρονικό διάστημα 1993-2000 με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 7,36%. Το 2000 εκτιμάται στο επίπεδο των 240.000 τεμαχίων έναντι 213.000 τεμαχίων το 1999 και 235.000 τεμαχίων το 1998. Η εγχώρια ζήτηση στις εξεταζόμενες συσκευές καλύπτεται κατά κύριο λόγο από εισαγόμενα προϊόντα.

4.1.4 Φουρνάκια – Κουζινάκια

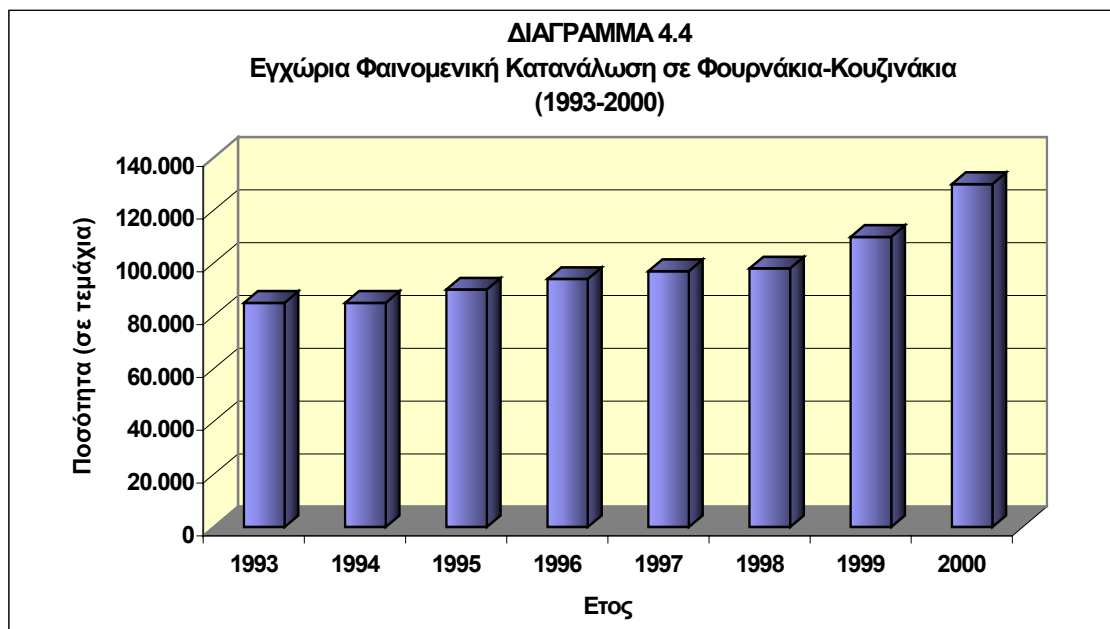
Η εγχώρια ζήτηση σε φουρνάκια - κουζινάκια καλύπτεται κατά κύριο λόγο από ελληνικά προϊόντα καθώς οι εισαγωγές παραμένουν σε χαμηλά επίπεδα. Ο πίνακας και το διάγραμμα 4.4 που ακολουθούν παρουσιάζουν την εγχώρια φαινομενική κατανάλωση σε φουρνάκια- κουζινάκια τη χρονική περίοδο 1993-2000, σύμφωνα με στοιχεία που συγκεντρώθηκαν από αρκετές επιχειρήσεις του κλάδου καθώς και εκτιμήσεων της αγοράς.

Πίνακας 4.4
ΕΓΧΩΡΙΑ ΦΑΙΝΟΜΕΝΙΚΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΣΕ ΦΟΥΡΝΑΚΙΑ – ΚΟΥΖΙΝΑΚΙΑ
(1993-2000)

(σε τεμάχια)

ΕΤΟΣ	ΠΑΡΑΓΩΓΗ	ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ	ΕΞΑΓΩΓΕΣ	ΦΑΙΝΟΜΕΝΙΚΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ
1993	80.000	10.000	5.000	85.000
1994	85.000	10.000	10.000	85.000
1995	95.000	10.000	15.000	90.000
1996	112.000	10.000	28.000	94.000
1997	120.000	9.000	32.000	97.000
1998	125.000	11.000	38.000	98.000
1999	140.000	10.000	40.000	110.000
2000	340.000	10.000	220.000	130.000

Πηγή: ICAP, Εκτιμήσεις Αγοράς



Η εγχώρια παραγωγή σε φουρνάκια - κουζινάκια παρουσίασε διαχρονική αύξηση, από 80.000 τεμάχια το 1993 σε 140.000 τεμάχια το 1999 (μέσος ετήσιος ρυθμός αύξησης 9,78%). Το 2000 η παραγωγή εμφάνισε σημαντική αύξηση, ανερχόμενη σε 340.000 τεμάχια. Η αύξηση αυτή οφείλεται κατά κύριο λόγο στην είσοδο της εταιρίας MABHΛEK ABEE το 2000, της οποίας όμως ο μεγαλύτερος όγκος της παραγωγής εξάγεται (90% περίπου). Άλλες σημαντικές παραγωγικές μονάδες είναι οι ΚΛΙΜΑΤΕΧΝΙΚΗ ΑΕ, Δ.Ε.ΚΟΚΟΛΟΠΟΥΛΟΣ & ΣΙΑ Ο.Ε., ΛΕΟΝΤΑΡΙΔΗΣ Π & ΥΙΟΣ Ο.Ε, ELCO ΒΑΓΙΩΝΗΣ ΑΕ και Α.ΚΟΣΜΟΠΟΥΛΟΣ – Α. ΚΑΠΟΥΛΑΣ Ο.Ε.

Η εταιρία ΚΛΙΜΑΤΕΧΝΙΚΗ ΑΕ παράγει φουρνάκια-κουζινάκια τα οποία διατίθενται στην αγορά με το εμπορικό σήμα DAVOLINE. Σημαντικό μέρος της παραγωγής της εξάγεται προς χώρες της ΕΕ καθώς και στη Μάλτα, τη Ρωσία, την Αίγυπτο, τη Χιλή, την Κύπρο και το Ισραήλ.

Τα κουζινάκια-φουρνάκια με το εμπορικό σήμα REX EUROTHERM παράγονται από την Δ.Ε.ΚΟΚΟΛΟΠΟΥΛΟΣ & ΣΙΑ ΟΕ. Σημειώνεται ότι, μέρος της παραγωγής της πραγματοποιείται για λογαριασμό τρίτων εταιριών.

Η ΛΕΟΝΤΑΡΙΔΗΣ Π & ΥΙΟΣ ΟΕ παράγει κουζινάκια-φουρνάκια με το εμπορικό σήμα LEONGHI. Μικρό μέρος αυτών (4% περίπου) εξάγεται προς την Αλβανία, την Κύπρο, τη Ρουμανία, τη Γιουγκοσλαβία και τη Βουλγαρία.

Η εταιρία ELCO - ΒΑΓΙΩΝΗΣ ΑΕ παράγει τα εξεταζόμενα προϊόντα με το εμπορικό σήμα ELCO, μικρό μέρος των οποίων εξάγεται προς την Κύπρο, τη Βουλγαρία, τη Ρουμανία, την Αλβανία και την ΠΓΔΜ.

Τα κουζινάκια-φουρνάκια με το εμπορικό σήμα FANCY παράγονται από την Α.ΚΟΣΜΟΠΟΥΛΟΣ-Α.ΚΑΠΟΥΛΑΣ ΟΕ, οι εξαγωγές των οποίων προς την Ιταλία και την Γαλλία κάλυψαν περίπου το 4% της παραγωγής της το 2000.

Αναφέρεται ότι μέχρι το 1999 παρήγαγε κουζινάκια -φουρνάκια και η εταιρία CRONY ΕΠΕ. Σύμφωνα όμως με στοιχεία εκπροσώπων του κλάδου, η συγκεκριμένη εταιρία διέκοψε τις εργασίες της στο τέλος του 1999 και ο μηχανολογικός της εξοπλισμός αγοράστηκε από τη MABHΛEK ABEE.

Οι εισαγωγές σε φουρνάκια - κουζινάκια κυμάνθηκαν σε χαμηλά επίπεδα την περίοδο 1993-2000, χωρίς να παρουσιάσουν αξιόλογη μεταβολή ανά έτος. Ειδικότερα, το 2000 και το 1999 εκτιμώνται σε 10.000 ετησίως από 11.000 τεμάχια το 1998. Ορισμένα από τα κυριότερα εμπορικά σήματα εισαγομένων προϊόντων είναι το DELONGHI, το MOULINEX και το PRIMO.

Οι εξαγόμενες ποσότητες εμφάνισαν διαχρονική αύξηση, από 5.000 τεμάχια το 1993 σε 40.000 τεμάχια το 1999. Το 2000 παρουσίασαν αξιοσημείωτη αύξηση (220.000 τεμάχια) η οποία αποδίδεται στις σημαντικές εξαγωγές που πραγματοποίησε η εταιρία MABHΛEK ABEE.

Η εγχώρια φαινομενική κατανάλωση στα εξεταζόμενα προϊόντα παρουσίασε ανοδική πορεία, με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης της τάξεως του 6% περίπου. Ειδικότερα, το 2000 το μέγεθος αγοράς εκτιμάται σε 130.000 τεμάχια από 110.000 τεμάχια το 1999. Κατά το χρονικό διάστημα 1993 - 1998 η εν λόγω αγορά κυμάνθηκε μεταξύ 85.000 - 98.000 τεμαχίων.

4.1.5 Βραστήρες

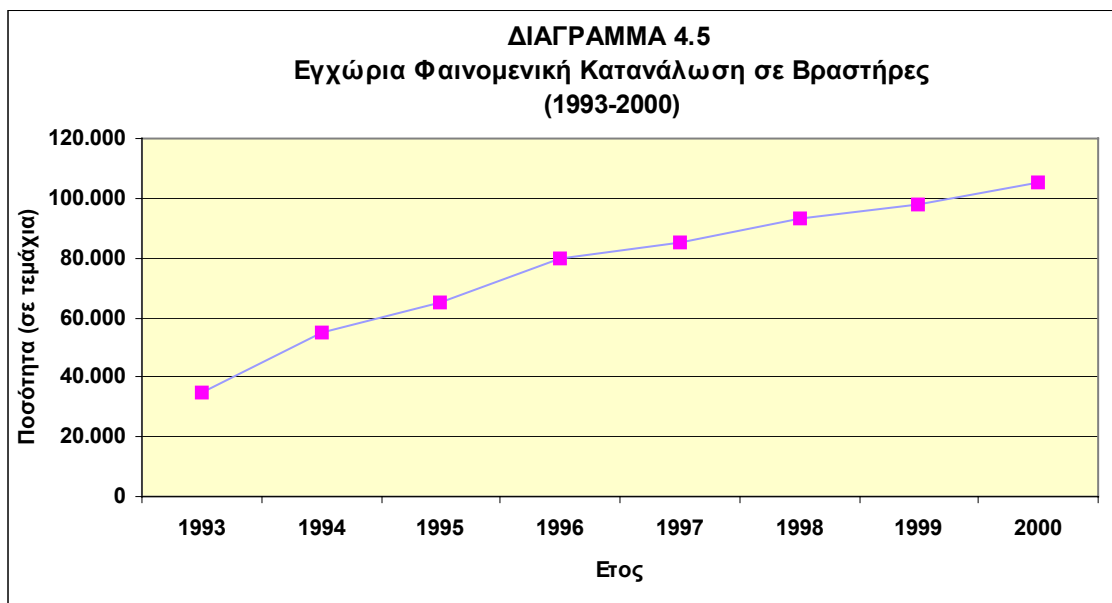
Στον πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζεται το μέγεθος της εγχώριας κατανάλωσης σε βραστήρες, σύμφωνα με στοιχεία που συγκεντρώθηκαν από αρκετές επιχειρήσεις του κλάδου καθώς και εκτιμήσεων της αγοράς.

Πίνακας 4.5
ΕΓΧΩΡΙΑ ΦΑΙΝΟΜΕΝΙΚΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΣΕ ΒΡΑΣΤΗΡΕΣ
(1993-2000)

(σε τεμάχια)

ΕΤΟΣ	ΦΑΙΝΟΜΕΝΙΚΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ
1993	35.000
1994	55.000
1995	65.000
1996	80.000
1997	85.000
1998	93.000
1999	98.000
2000	105.000

Πηγή: ICAP, Εκτιμήσεις Αγοράς



Η εγχώρια κατανάλωση βραστήρων παρουσίασε διαχρονική αύξηση τη χρονική περίοδο 1993-2000 με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 17% περίπου. Το 2000 η κατανάλωση ανήλθε σε 105.000 τεμάχια από 98.000 τεμάχια το 1999, εμφανίζοντας αύξηση κατά 7,14%. Το 1998 η εν λόγω αγορά διαμορφώθηκε σε 93.000 τεμάχια έναντι 85.000 τεμαχίων το 1997 (ποσοστιαία αύξηση κατά 9,41%).

Οι βραστήρες εμφανίσθηκαν στην ελληνική αγορά στις αρχές της δεκαετίας του 1990. Το συγκεκριμένο προϊόν έγινε ιδιαίτερα γνωστό κυρίως με τη διαφήμιση του εμπορικού σήματος TEFAL. Η αυξητική πορεία της κατανάλωσης αποδίδεται κυρίως στο ότι το προϊόν ταιριάζει με τις συνήθειες του έλληνα καταναλωτή (π.χ. ευρεία χρήση του στιγμιαίου καφέ που απαιτεί ζεστό νερό).

Η εγχώρια ζήτηση καλύπτεται από εισαγόμενα προϊόντα. Με την παραγωγή βραστήρων ασχολείται, από το 1998, η εταιρία MORRIS AE. Μάλιστα, το 2000 η παραγωγή της στα συγκεκριμένα προϊόντα αυξήθηκε σημαντικά έναντι των προηγούμενων ετών, και κατευθύνθηκε εξ'ολοκλήρου σε χώρες του εξωτερικού. Σημαντικά εμπορικά σήματα στην εξεταζόμενη αγορά είναι το MOULINEX, το TEFAL καθώς και το PHILIPS. Σύμφωνα με εκτιμήσεις της αγοράς, τα προαναφερόμενα εμπορικά σήματα κάλυψαν από κοινού ποσοστό πάνω από το 60% στο σύνολο της κατανάλωσης το 2000.

4.1.6 Φριτέζες

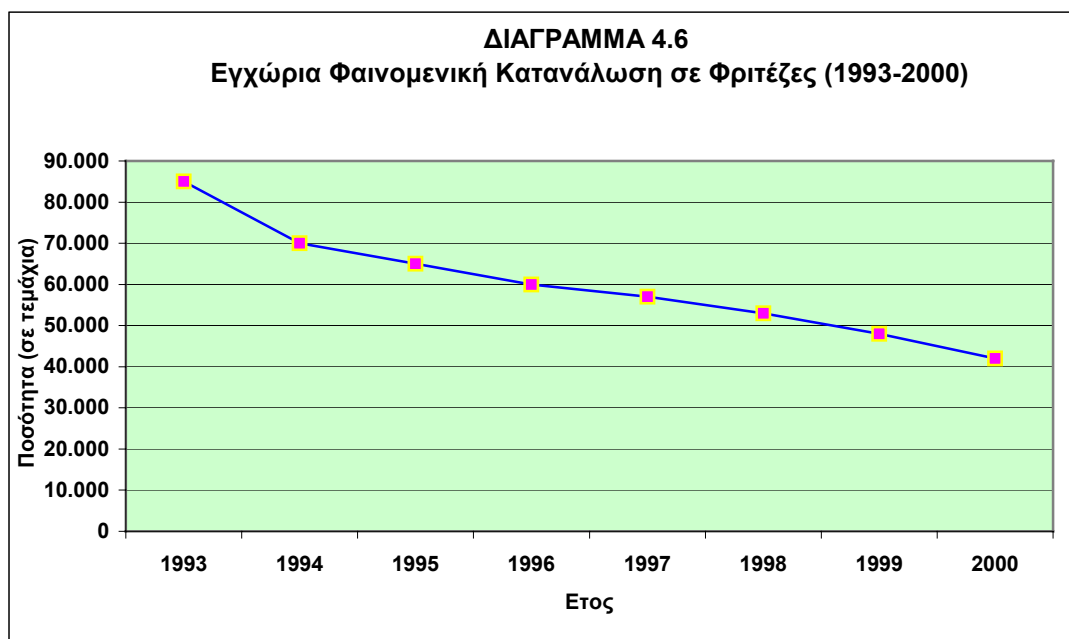
Ο πίνακας και το διάγραμμα 4.6 που ακολουθούν παρουσιάζουν την εγχώρια φαινομενική κατανάλωση σε φριτέζες για το χρονικό διάστημα 1993 – 2000. Τα αναφερόμενα μεγέθη στηρίζονται σε εκτιμήσεις εκπροσώπων του κλάδου, καθώς τα στοιχεία της Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας δεν αντιπροσωπεύουν την πραγματική εικόνα του εξωτερικού εμπορίου. Η δασμολογική κλάση εισαγωγής για τη συγκεκριμένη κατηγορία μικροσυσκευών από το 1994 και μετά είναι η 85.16.79.20, ενώ τα προηγούμενα έτη για τις φριτέζες χρησιμοποιείτο κοινή δασμολογική κλάση μαζί με τις λοιπές ηλεκτροθερμικές μικροσυσκευές (85.16.79.90). Σύμφωνα με στοιχεία της αγοράς, είναι πιθανόν ορισμένες εταιρίες να συνεχίζουν να εκτελούν τις εισαγόμενες ποσότητες σε φριτέζες μαζί με τις λοιπές ηλεκτροθερμικές συσκευές, με αποτέλεσμα την αλλοίωση των στοιχείων του εξωτερικού εμπορίου της ΕΣΥΕ.

Πίνακας 4.6
ΕΓΧΩΡΙΑ ΦΑΙΝΟΜΕΝΙΚΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΣΕ ΦΡΙΤΕΖΕΣ
(1993-2000)

(σε τεμάχια)

ΕΤΟΣ	ΦΑΙΝΟΜΕΝΙΚΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ
1993	85.000
1994	70.000
1995	65.000
1996	60.000
1997	57.000
1998	53.000
1999	48.000
2000	42.000

Πηγή: ICAP, Εκτιμήσεις Αγοράς



Κλαδική Μελέτη - "Ηλεκτρικές Μικροσυσκευές Οικιακής Χρήσης" - Δεκέμβριος 2001

Όπως φαίνεται από τα στοιχεία του πίνακα, η εγχώρια φαινομενική κατανάλωση σε φριτέζες ακολούθησε καθοδική πορεία τη χρονική περίοδο 1993-2000, με μέσο ετήσιο ρυθμό μείωσης 9,58%. Το 2000 η κατανάλωση διαμορφώθηκε σε 42.000 τεμάχια έναντι 48.000 τεμαχίων το 1999 και 53.000 τεμαχίων το 1998.

Η εγχώρια κατανάλωση σε φριτέζες παρουσίασε εντυπωσιακή ανοδική πορεία στη δεκαετία του 1980, ενώ η πτωτική πορεία των τελευταίων ετών οφείλεται ως ένα βαθμό στο χαμηλό βαθμό χρησιμότητας του συγκεκριμένου προϊόντος. Η ζήτηση προέρχεται κυρίως από τα καινούρια νοικοκυριά, ενώ ο βαθμός αντικατάστασης κρίνεται πολύ χαμηλός.

Σημαντικά εμπορικά σήματα στην εξεταζόμενη αγορά είναι το TEFAL και το DELONGHI. Αξιόλογη θέση επίσης κατέχουν οι φριτέζες με τα εμπορικά σήματα PHILIPS και KENWOOD.

4.2 **Ηλεκτρομηχανικές Συσκευές**

4.2.1 **Συσκευές για το άλεσμα και την ανάμειξη των τροφίμων. Συσκευές για το στίψιμο των φρούτων και των λαχανικών (μίξερ – κουζίνομηχανές)**

Η εξεταζόμενη κατηγορία προϊόντων αποτελεί τη μεγαλύτερη κατηγορία οικιακών μικροσυσκευών, στην οποία εντάσσεται μεγάλη ποικιλία συσκευών, όπως μίξερ (απλά, χειρός, πολυμίξερ), κόπτες, στίφτες, αποχυμωτές και γενικά κουζίνομηχανές. Η εγχώρια ζήτηση καλύπτεται ουσιαστικά από εισαγόμενα προϊόντα.

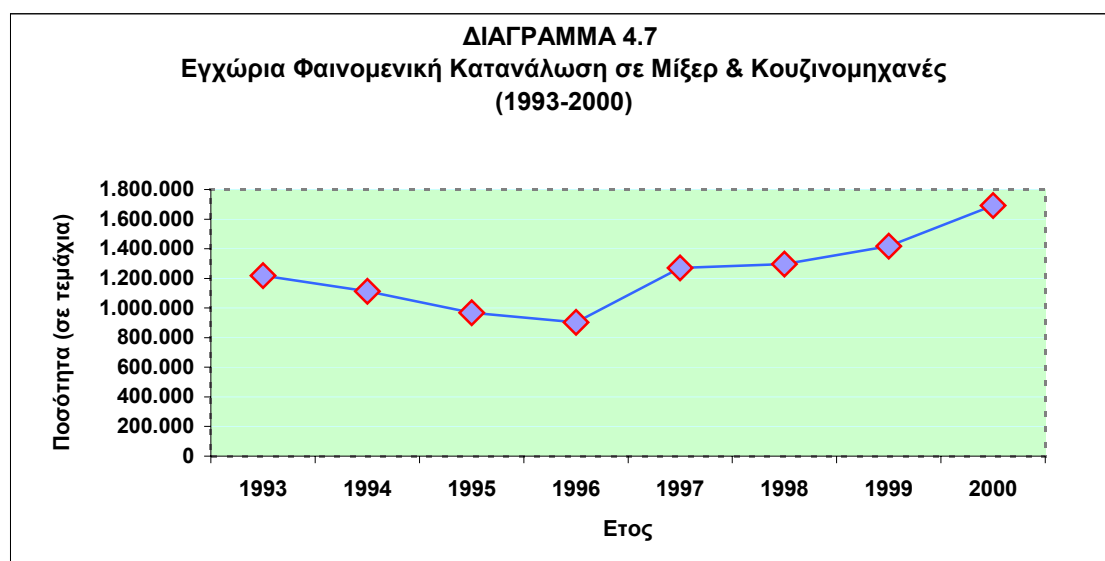
Ο πίνακας 4.7 παρουσιάζει την εξέλιξη της εγχώριας φαινομενικής κατανάλωσης συσκευών κουζίνας για τη χρονική περίοδο 1993–2000. Σημειώνεται ότι το μέγεθος της εγχώριας παραγωγής έχει συνυπολογισθεί με το μέγεθος των εισαγωγών, διότι η ελληνική παραγωγή προέρχεται μόνο από την εταιρία ΛΩΛΟΣ Σ. Α.Ε. και αφορά λεμονοστίφτες και μίξερ. Η συγκεκριμένη εταιρία κατασκευάζει επίσης, στεγνωτήρες μαλλιών, μπλέντερ και αερόθερμα. Σημειώνεται ότι, η προαναφερόμενη εταιρία πραγματοποιεί και εξαγωγές οι οποίες κάλυψαν το 55% περίπου του κύκλου εργασιών της το 2000.

Πίνακας 4.7
ΕΓΧΩΡΙΑ ΦΑΙΝΟΜΕΝΙΚΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΣΕ ΜΙΞΕΡ & ΚΟΥΖΙΝΟΜΗΧΑΝΕΣ
(1993-2000)

(σε τεμάχια)

ΕΤΟΣ	ΠΑΡΑΓΩΓΗ & ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ	ΕΞΑΓΩΓΕΣ	ΦΑΙΝΟΜΕΝΙΚΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ
1993	1.254.000	35.000	1.219.000
1994	1.142.000	30.000	1.112.000
1995	1.017.000	50.000	967.000
1996	974.000	70.000	904.000
1997	1.320.000	50.000	1.270.000
1998	1.350.000	54.000	1.296.000
1999	1.475.000	58.500	1.416.500
2000	1.740.000	48.500	1.691.500

Πηγή: ICAP, Εκτιμήσεις Αγοράς, ΕΣΥΕ



Η συνολική εγχώρια φαινομενική κατανάλωση των εξεταζόμενων συσκευών κουζίνας παρουσίασε αυξητικές τάσεις από το 1997 έως το 2000, ανερχόμενη σε 1.691.500 τεμάχια το 2000 από 1.416.500 τεμάχια το 1999, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 19% περίπου. Το 1998 η κατανάλωση ανήλθε σε 1.296.000 τεμάχια έναντι 1.270.000 τεμαχίων το 1997. Ο μέσος ετήσιος ρυθμός αύξησης την περίοδο 1997-2000 ήταν 10% περίπου.

Όπως έχει ήδη αναφερθεί, η εγχώρια ζήτηση καλύπτεται ουσιαστικά από εισαγόμενα προϊόντα, τα οποία προέρχονται τόσο από χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης όσο και από Τρίτες χώρες και ειδικότερα από την Κίνα. Στον πίνακα 4.8 που ακολουθεί παρουσιάζεται η ποσοστιαία διάρθρωση των εισαγωγών ανά ομάδα χωρών προέλευσης, στο σύνολο των εισαγομένων ποσοτήτων, τα τελευταία χρόνια. Επιπλέον, αναφέρεται και το μερίδιο που κατέχει η Κίνα στις εισαγωγές που προέρχονται από Τρίτες Χώρες.

Πίνακας 4.8
ΠΟΣΟΣΤΟ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΤΩΝ ΧΩΡΩΝ ΤΗΣ Ε.Ε & ΤΡΙΤΩΝ ΧΩΡΩΝ
ΣΤΟ ΣΥΝΟΛΟ ΤΩΝ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ
(1996-2000)

ΧΩΡΕΣ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ	ΠΟΣΟΣΤΟ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ (%)				
	1996	1997	1998	1999	2000
Εισαγωγές από χώρες ΕΕ	47,9	49,8	42,3	45,2	40,9
Εισαγωγές από Τρίτες Χώρες	52,1	50,2	57,7	54,8	59,1
Εκ των οποίων, Κίνα	89,7	82,9	94,0	95,3	98,4

Σύνολο	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
---------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------

Πηγή: Επεξεργασία Στοιχείων ΕΣΥΕ

Τα προϊόντα που εισάγονται από Τρίτες χώρες καλύπτουν ποσοστό άνω του 50% στις συνολικά εισαγόμενες ποσότητες, προέρχονται δε στην πλειοψηφία τους από την Κίνα. Τα προϊόντα αυτά εισάγονται από αρκετές ελληνικές εμπορικές επιχειρήσεις (μικρού αλλά και μεγάλου μεγέθους) και διατίθενται στην αγορά συνήθως με το εμπορικό σήμα της εταιρίας που τα εισάγει. Η μέση τιμή πώλησης αυτών των συσκευών είναι χαμηλότερη από την αντίστοιχη τιμή των προϊόντων που εισάγονται από ευρωπαϊκές χώρες.

Αναφορικά με την κατανομή της αγοράς ανά κατηγορία κουζίνομηχανών σημειώνεται ότι, σύμφωνα με εκτιμήσεις το μεγαλύτερο μέρος της κατανάλωσης (πάνω από 50%) καταλαμβάνουν τα μικρά μίξερ, τα μίξερ χειρός, τα πολυμίξερ και κουζίνομηχανές και ακολουθούν τα κοπτικά μηχανήματα και οι στίφτες, ενώ πολύ μικρό μερίδιο κατέχουν οι αποχυμωτές.

Στα μίξερ, τους αποχυμωτές και τα κοπτικά μηχανήματα κυριαρχούν τα προϊόντα γνωστών οίκων του εξωτερικού, με κυριότερα εμπορικά σήματα το MOULINEX, το PHILIPS και το KENWOOD. Στους στίφτες και τα μικρά μίξερ το μεγαλύτερο μερίδιο εκτιμάται ότι καταλαμβάνουν προϊόντα που προέρχονται από Τρίτες χώρες και κυρίως από την Κίνα. Στα πολυμίξερ και τις κουζίνομηχανές σημαντικό μέρος της αγοράς κατέχουν τα εμπορικά σήματα MOULINEX, PHILIPS και KENWOOD, ενώ στα κοπτικά κυριαρχεί η MOULINEX με το Multi-Moulinette.

Η ζήτηση σε μεγάλες συσκευές παρουσίασε σημαντική αύξηση στις αρχές της δεκαετίας του 1990 (πολυμίξερ, κουζίνομηχανές). Στη συνέχεια ακολούθησε η εμφάνιση των μικρών εύχρηστων συσκευών (κόπτες, ράβδοι) οι οποίες παρουσίασαν εντυπωσιακή ζήτηση. Σύμφωνα με εκπροσώπους του κλάδου, τα τελευταία χρόνια παρατηρείται μείωση της ζήτησης για μεγάλες μη λειτουργικές συσκευές, ενώ αυξάνεται η ζήτηση για μικρές εύχρηστες συσκευές. Η τάση αυτή της αγοράς αναμένεται να συνεχισθεί και τα προσεχή έτη.

4.3 Συσκευές Σπιτιού – Ατομικής Περιποίησης

4.3.1 Ηλεκτρικές Σκούπες

Η εγχώρια αγορά σε σκούπες περιλαμβάνει τις **απλές σκούπες** ή **σκούπες δαπέδου** (που απορροφούν τη σκόνη), τις **πολυσκούπες** ή τις **σκούπες πολλαπλών χρήσεων** (που απορροφούν σκόνη, υγρά και καθαρίζουν μοκέτες, χαλιά κ.ά.) και τα **επαναφορτιζόμενα σκουπάκια**. Η κατανάλωση προσδιορίζεται ως επί το πλείστον από τις εισαγωγές, καθώς οι εξαγωγές κυμαίνονται σε πολύ χαμηλά επίπεδα ενώ η εγχώρια παραγωγή είναι μηδενική.

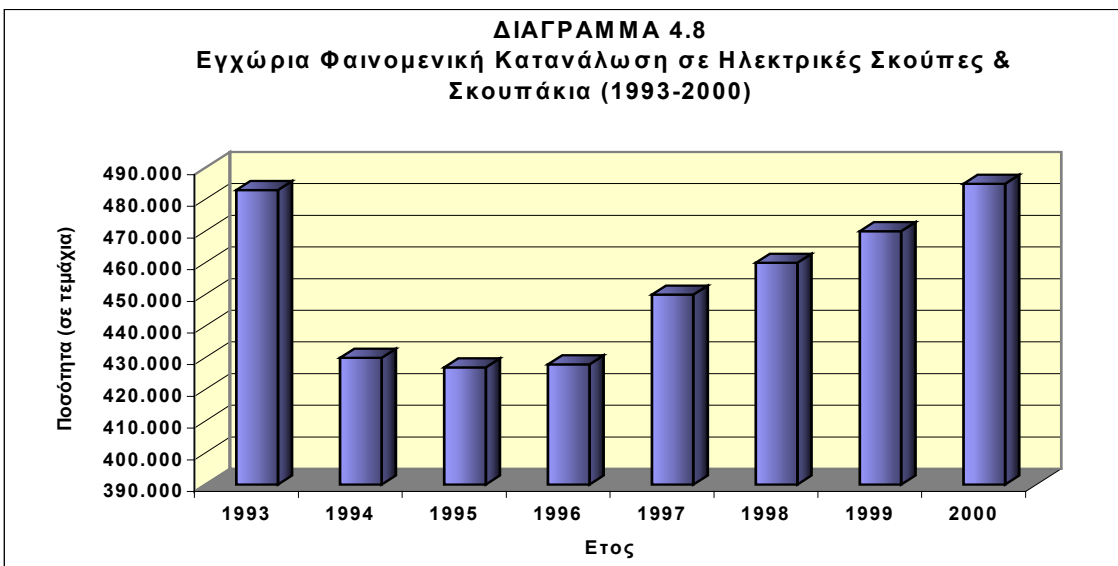
Ο πίνακας 4.9 και το διάγραμμα 4.8 παρουσιάζουν την εξέλιξη της εγχώριας φαινομενικής κατανάλωσης σε ηλεκτρικές σκούπες και σκουπάκια για το χρονικό διάστημα 1993-2000.

Πίνακας 4.9
ΕΓΧΩΡΙΑ ΦΑΙΝΟΜΕΝΙΚΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΣΕ ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ
ΣΚΟΥΠΕΣ & ΣΚΟΥΠΑΚΙΑ
(1993-2000)

ΕΤΟΣ	ΦΑΙΝΟΜΕΝΙΚΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ
1993	483.000
1994	430.000
1995	427.000
1996	428.000
1997	450.000
1998	460.000
1999	470.000
2000	485.000

(σε τεμάχια)

Πηγή: ICAP, Εκτιμήσεις Αγοράς, ΕΣΥΕ



Κλαδική Μελέτη - "Ηλεκτρικές Μικροσυσκευές Οικιακής Χρήσης" - Δεκέμβριος 2001

Η εγχώρια κατανάλωση σε σκούπες και σκουπάκια παρουσίασε πτωτική πορεία το διάστημα 1993-1995, ενώ από το 1996 έως το 2000 εμφάνισε αύξηση με μέσο ετήσιο ρυθμό 2,58%. Το 2000 η εν λόγω κατανάλωση ανήλθε σε 485.000 τεμάχια από 470.000 τεμάχια το 1999, εμφανίζοντας αύξηση 3,19%. Το 1998 διαμορφώθηκε σε 460.000 τεμάχια, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 2,22% έναντι του 1997 (450.000 τεμάχια).

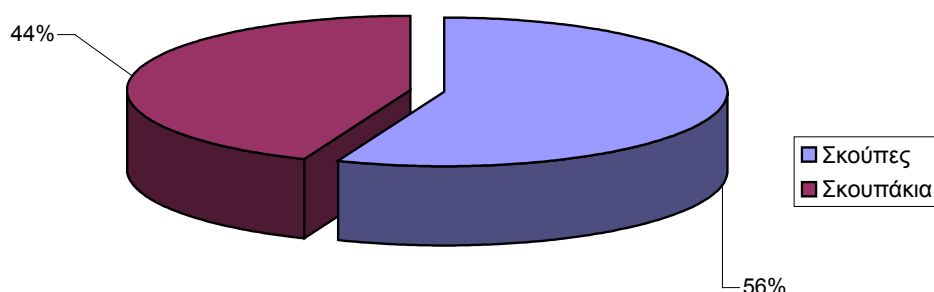
Ο πίνακας 4.10 που ακολουθεί παρουσιάζει τη διάρθρωση της κατανάλωσης ανά κατηγορία συσκευής (σκούπες και σκουπάκια) το χρονικό διάστημα 1996-2000.

Πίνακας 4.10
ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΤΗΣ ΦΑΙΝΟΜΕΝΙΚΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ ΣΕ ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΣΚΟΥΠΕΣ
ΚΑΙ ΣΚΟΥΠΑΚΙΑ (1996-2000)

(σε τεμάχια)					
ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ	1996	1997	1998	1999	2000
Σκούπες	215.000	235.000	245.000	260.000	270.000
Σκουπάκια	213.000	215.000	215.000	210.000	215.000
Γενικό Σύνολο	428.000	450.000	460.000	470.000	485.000

Πηγή: ICAP, Εκτιμήσεις Αγοράς

ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 4.9
Διάρθρωση της Φαινομενικής Κατανάλωσης σε Ηλεκτρικές Σκούπες και
Σκουπάκια (2000)



Η εγχώρια φαινομενική κατανάλωση σε **σκούπες δαπέδου και πολλαπλών χρήσεων** (σύμφωνα με εκτιμήσεις της αγοράς) ακολούθησε ανοδική πορεία το χρονικό διάστημα 1996-2000 με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 5,86%. Το 2000 η αγορά διαμορφώθηκε σε 270.000 τεμάχια από 260.000 τεμάχια το 1999, εμφανίζοντας αύξηση κατά 3,85%. Το ποσοστό συμμετοχής της συγκεκριμένης κατηγορίας στη συνολική κατανάλωση σε σκούπες και σκουπάκια εμφάνισε αυξητική πορεία το διάστημα 1996-2000 και κυμάνθηκε μεταξύ 50%- 56%. Το μεγαλύτερο μέρος των

εξεταζομένων προϊόντων προέρχεται από χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης, κυρίως δε από τη Γερμανία και την Ιταλία.

Πληροφοριακά αναφέρεται ότι, οι σκούπες πολλαπλών χρήσεων πρωτοεμφανίστηκαν στην ελληνική αγορά το 1992, με τη σκούπα DELONGHI. Αργότερα κυκλοφόρησαν η SUPER TRIO της MOULINEX και η TRIATHLON της PHILIPS, για να ακολουθήσουν τα επόμενα χρόνια πολλά νέα προϊόντα. Σύμφωνα με εκτιμήσεις εκπροσώπων του κλάδου, το 2000 η κατανάλωση σε σκούπες πολλαπλών χρήσεων κυμάνθηκε μεταξύ 50.000-60.000 τεμαχίων. Τα εμπορικά σήματα που ξεχωρίζουν γενικά στην αγορά των σκουπών δαπέδου και πολλαπλών χρήσεων είναι τα BOSCH – SIEMENS, MIELE, DELONGHI, AEG, HOOVER, PHILIPS, MOULINEX, ROWENTA και KENWOOD.

Στην κατηγορία της απλής σκούπας, το μερίδιο αγοράς της BSP ABE με τα εμπορικά σήματα BOSCH - SIEMENS εκτιμάται μεταξύ 26%-27% το 2000. Το μερίδιο της εταιρίας ELECTROLUX ΕΛΛΑΣ AEBE με τα εμπορικά σήματα AEG, PROGRESS και ELECTROLUX υπολογίζεται σε 11% περίπου το 2000. Το εμπορικό σήμα HOOVER εκτιμάται ότι συμμετέχει με μερίδιο μεταξύ 8%-9% το ίδιο έτος. Σημειώνεται επίσης ότι, στην εξεταζόμενη αγορά αξιόλογη είναι η παρουσία της εταιρίας ΜΗΛΕ ΕΛΛΑΣ ΕΠΕ. Στην αγορά των σκουπών πολλαπλών χρήσεων σημαντική θέση καταλαμβάνει το εμπορικό σήμα DELONGHI.

Αναφορικά με τα **σκουπάκια** σημειώνεται ότι, η αγορά κυμάνθηκε μεταξύ 210.000-215.000 τεμαχίων τα τελευταία χρόνια. Στο συγκεκριμένο μέγεθος περιλαμβάνονται σκουπάκια γνωστών ευρωπαϊκών εταιριών καθώς και προϊόντα που προέρχονται από Τρίτες Χώρες με χαμηλή μέση τιμή. Ο μεγαλύτερος όγκος των εισαγωγών προέρχεται από Τρίτες χώρες και συγκεκριμένα από την Κίνα. Σημαντικό εμπορικό σήμα στην εξεταζόμενη αγορά είναι το BLACK & DECKER, με μερίδιο το οποίο εκτιμάται μεταξύ 29%-30% το 2000.

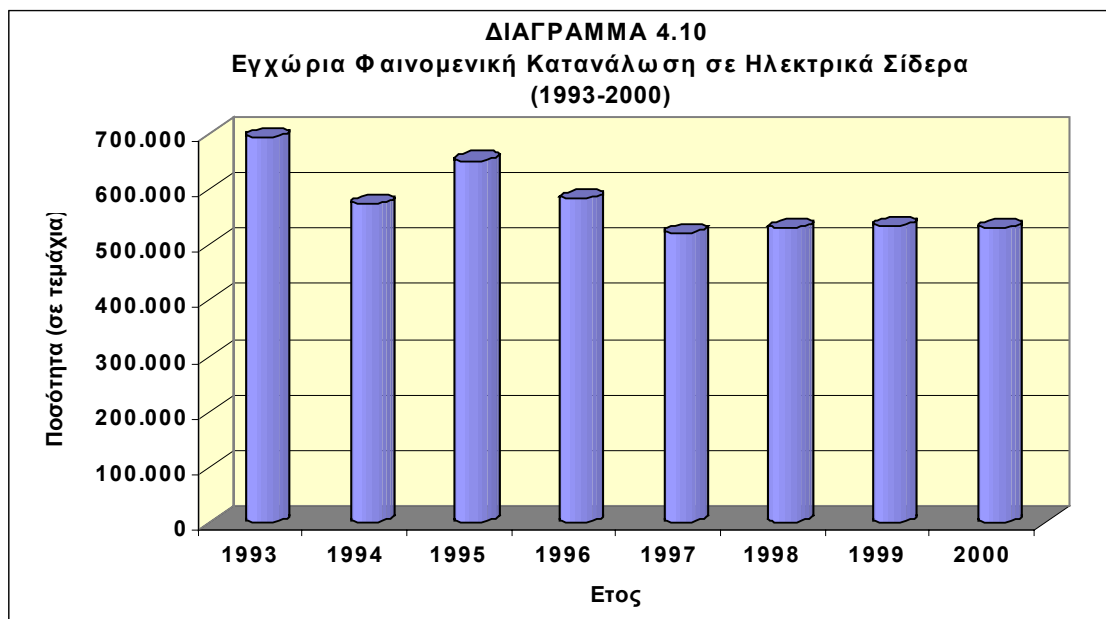
4.3.2 Ηλεκτρικά Σίδερα

Ο πίνακας 4.11 παρουσιάζει την εξέλιξη της εγχώριας φαινομενικής κατανάλωσης σε ηλεκτρικά σίδερα (ξηρά και ατμού) τη χρονική περίοδο 1993-2000. Η κατανάλωση προσδιορίζεται από τις εισαγωγές, καθώς οι εξαγωγές που πραγματοποιούνται είναι πολύ λίγες και δεν υπάρχει εγχώρια παραγωγή.

Πίνακας 4.11
ΕΓΧΩΡΙΑ ΦΑΙΝΟΜΕΝΙΚΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΣΕ ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΣΙΔΕΡΑ
(1993-2000)

(σε τεμάχια)			
ΕΤΟΣ	ΣΙΔΕΡΑ ΑΤΜΟΥ	ΣΙΔΕΡΑ ΞΗΡΑ	ΣΥΝΟΛΟ
1993	372.000	322.000	694.000
1994	415.000	158.000	573.000
1995	532.000	120.000	652.000
1996	530.000	54.000	584.000
1997	472.000	50.000	522.000
1998	470.000	60.000	530.000
1999	475.000	60.000	535.000
2000	465.000	55.000	520.000

Πηγή: ICAP, Εκτιμήσεις Αγοράς, ΕΣΥΕ



Όπως προκύπτει από τα στοιχεία του παραπάνω πίνακα, η συνολική εγχώρια φαινομενική κατανάλωση σε ηλεκτρικά σίδερα παρουσίασε αυξομειώσεις την εξεταζόμενη χρονική περίοδο. Το 2000 η αγορά εκτιμάται σε 520.000 τεμάχια έναντι 535.000 τεμαχίων το 1999 (σημειώνοντας μείωση κατά 2,8%) και 530.000 τεμαχίων το 1998.

Όσον αφορά τη διάρθρωση της κατανάλωσης, σημειώνεται ότι το μεγαλύτερο μέρος αυτής καλύπτουν τα **σίδερα ατμού**. Το ποσοστό συμμετοχής της συγκεκριμένης κατηγορίας στην συνολική κατανάλωση κυμάνθηκε μεταξύ 89%- 90% τα τελευταία χρόνια. Ειδικότερα, το 2000 η φαινομενική κατανάλωση σε σίδερα ατμού εκτιμάται σε 465.000 τεμάχια από 475.000 τεμάχια το 1999, εμφανίζοντας μικρή μείωση κατά 2%. Ο μεγαλύτερος όγκος των εισαγωγών σε σίδερα ατμού προέρχεται από χώρες της ΕΕ και κυρίως από την Ιταλία. Σημαντικές επίσης, ήταν οι ποσότητες εισαγωγής σε σίδερα ατμού από την Κίνα τα τελευταία χρόνια.

Η φαινομενική κατανάλωση σε **ξηρά σίδερα** ακολούθησε πτωτική πορεία τη χρονική περίοδο 1993-2000, με εξαίρεση το 1998/1997 που εμφάνισε αύξηση. Ο μέσος ετήσιος ρυθμός μείωσης το εξεταζόμενο χρονικό διάστημα διαμορφώθηκε σε 22,31%. Το 2000 η κατανάλωση διαμορφώθηκε σε 55.000 τεμάχια από 60.000 τεμάχια το 1999 και το 1998 ετησίως. Εισαγωγές πραγματοποιούνται τόσο από χώρες της Ε.Ε (κυρίως από την Ιταλία και τη Γερμανία) όσο και από Τρίτες χώρες (Κίνα).

Η ζήτηση σε ατμοσυστήματα άρχισε να παρουσιάζει σημαντική αύξηση μετά το 1993, παρά τη διαφορά τιμής έναντι των σιδερων ατμού. Πληροφοριακά αναφέρεται ότι η ζήτηση επηρεάστηκε και από την έντονη διαφημιστική προβολή των ατμοσυστημάτων STIRELLA.

Αναφορικά με τα μερίδια αγοράς σημειώνεται ότι η εταιρία ΒΑΣΙΛΗΑΣ ΑΕ με τα εμπορικά σήματα STIRELLA & ROHNSON εκτιμάται ότι κάλυψε το 14% περίπου της συνολικής εγχώριας φαινομενικής κατανάλωσης το 2000. Σημαντικά εμπορικά σήματα στην εξεταζόμενη αγορά είναι το PHILIPS, το MOULINEX, το ROWENTA, το JURO PRO και το BRAUN.

4.3.3

Στεγνωτήρες Μαλλιών

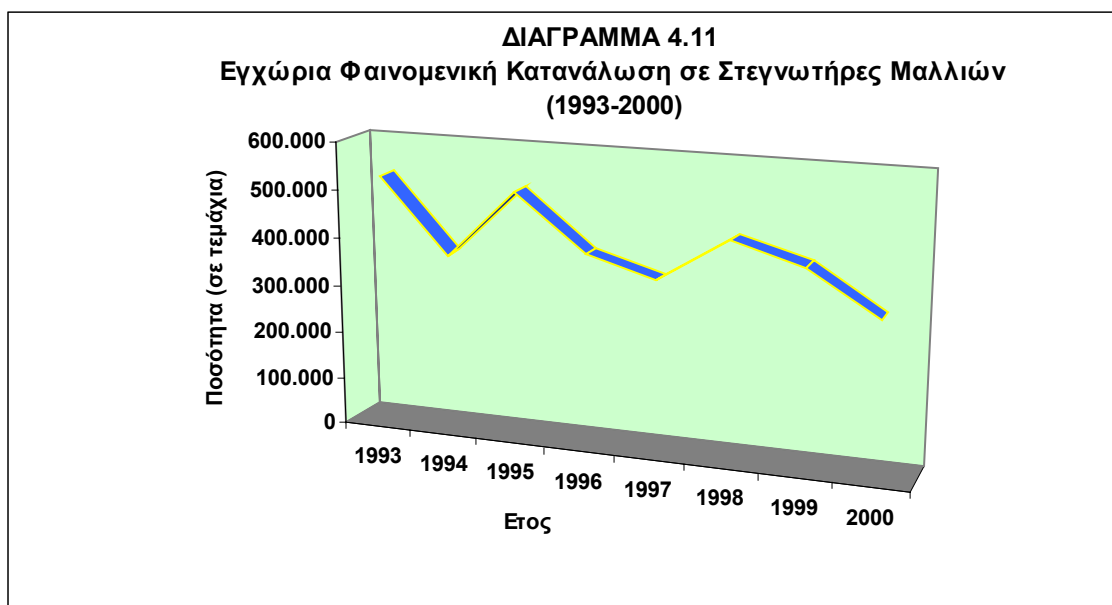
Η εγχώρια αγορά σε στεγνωτήρες μαλλιών χαρακτηρίζεται από υψηλό βαθμό αντικατάστασης και προσδιορίζεται από τα εισαγόμενα προϊόντα, ενώ οι εξαγωγές κυμαίνονται σε πολύ χαμηλά επίπεδα. Μοναδική εταιρία που ασχολείται με την παραγωγή στεγνωτήρων μαλλιών είναι η ΛΩΛΟΣ Σ. ΑΕ. Στον πίνακα και το διάγραμμα που ακολουθούν παρουσιάζεται η φαινομενική κατανάλωση των εξεταζομένων προϊόντων τη χρονική περίοδο 1993-2000.

Πίνακας 4.12
ΕΓΧΩΡΙΑ ΦΑΙΝΟΜΕΝΙΚΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΣΕ ΣΤΕΓΝΩΤΗΡΕΣ ΜΑΛΛΙΩΝ
(1993-2000)

(σε τεμάχια)

ΕΤΟΣ	ΦΑΙΝΟΜΕΝΙΚΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ
1993	527.000
1994	372.000
1995	514.000
1996	398.000
1997	358.000
1998	452.000
1999	410.000
2000	320.000

Πηγή: ICAP, Εκτιμήσεις Αγοράς, ΕΣΥΕ



Σύμφωνα με τα στοιχεία του παραπάνω πίνακα, η εγχώρια φαινομενική κατανάλωση παρουσιάζει διακυμάνσεις κατά την εξεταζόμενη χρονική περίοδο. Το 2000 εκτιμάται σε 320.000 τεμάχια έναντι 410.000 τεμαχίων το 1999, παρουσιάζοντας μείωση κατά 22%

περίπου. Το 1999/1998 το ποσοστό μείωσης διαμορφώθηκε σε χαμηλότερα επίπεδα και συγκεκριμένα σε 9,3%. Λόγω του χαμηλού κόστους των συγκεκριμένων προϊόντων θεωρείται φυσιολογικό οι εισαγωγές να παρουσιάζουν ετήσιες διακυμάνσεις. Χαρακτηριστικό είναι το γεγονός ότι, ο μεγαλύτερος όγκος των εισαγωγών τα τελευταία χρόνια προέρχεται από Τρίτες χώρες και ειδικότερα από την Κίνα. Οι εισαγωγές από την εν λόγω χώρα κάλυψαν ποσοστό άνω του 50% επί των συνολικών εισαγωγών, αφορούν δε προϊόντα πολύ χαμηλής τιμής.

Αναφορικά με τα μερίδια αγοράς εκτιμάται ότι, η εταιρία ΒΑΣΙΛΗΑΣ Α.Ε κατέλαβε μερίδιο της τάξεως του 16% επί της φαινομενικής κατανάλωσης στεγνωτήρων, το 2000. Το μερίδιο της εταιρίας BERSON ΑΦΟΙ Κ. ΣΑΡΑΦΙΔΗ ΑΕ&ΒΕ με το εμπορικό σήμα BRAUN εκτιμάται στο 3,5% περίπου το ίδιο έτος. Επίσης, εισαγωγές στεγνωτήρων μαλλιών πραγματοποιούν οι εταιρίες BSP ΑΒΕ (από χώρες της ΕΕ), PRIMO HELLAS ΑΕ (από την Κίνα) και ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ Σ.Δ. & ΥΙΟΣ ΑΕ “YALCO” (από χώρες της ΕΕ). Το μερίδιο των τριών προαναφερόμενων εταιριών εκτιμάται συνολικά σε 4% περίπου το 2000. Σημαντική επίσης παρουσία στην εξεταζόμενη αγορά κατέχουν και τα εμπορικά σήματα DELONGHI και PHILIPS.

4.4

Συνολικό Μέγεθος Αγοράς Ηλεκτρικών Οικιακών Μικροσυσκευών

Ανακεφαλαιώνοντας, ο πίνακας 4.13 παρουσιάζει την εξέλιξη της εγχώριας αγοράς ηλεκτρικών μικροσυσκευών, για τα τελευταία χρόνια.

Την τριετία 1998-2000, η συνολική εγχώρια φαινομενική κατανάλωση σε μικροσυσκευές παρουσίασε διαχρονική αύξηση και διαμορφώθηκε σε 3.816.500 τεμάχια το 2000 από 3.576.500 τεμάχια το 1999 και 3.463.000 τεμάχια το 1998.

Αναλυτικά ανά προϊόν, φαίνεται ότι τα τρία τελευταία έτη αύξηση στην κατανάλωση παρουσίασαν οι καφετιέρες, τα φουρνάκια - κουζινάκια, οι βραστήρες, τα μίξερ – κουζινομηχανές, καθώς και οι σκούπες και τα σκουπάκια. Αντίθετα, μείωση της κατανάλωσής τους σημείωσαν οι φρυγανιέρες, οι φριτέζες και οι στεγνωτήρες μαλλιών. Η εγχώρια αγορά στα ηλεκτρικά σίδερα παρουσίασε αύξηση το 1999/1998 και μείωση το 2000/1999, σε αντίθεση με την κατανάλωση σε τοστιέρες-ψηστιέρες που εμφάνισε μείωση το 1999/1998 και αύξηση το 2000/1999.

Επισημαίνεται ότι τα μεγέθη και οι ρυθμοί μεταβολής της εγχώριας φαινομενικής κατανάλωσης σε ορισμένες κυρίως κατηγορίες προϊόντων πιθανόν να μην αντιπροσωπεύουν απόλυτα την πραγματική εικόνα της αγοράς, καθώς η αγορά χαρακτηρίζεται από την ύπαρξη αποθεμάτων. Οι επιχειρήσεις του κλάδου προκειμένου να αντιμετωπίσουν τη μείωση της ζήτησης κάποιων προϊόντων λόγω του υψηλού βαθμού κορεσμού των νοικοκυριών ή του χαμηλού βαθμού χρησιμότητάς τους, στοχεύουν συνεχώς στη διάθεση νέων προϊόντων και μοντέλων ή στη διαφοροποίηση των ήδη υπαρχόντων.

Πίνακας 4.13
ΕΓΧΩΡΙΑ ΦΑΙΝΟΜΕΝΙΚΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΜΙΚΡΟΣΥΣΚΕΥΩΝ
(1998-2000)

(σε τεμάχια)

ΠΡΟΪΟΝ	ΕΤΟΣ	ΦΑΙΝΟΜΕΝΙΚΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ
Καφετιέρες	1998	203.000
	1999	235.000
	2000	245.000
Φρυγανιέρες	1998	43.000
	1999	41.000
	2000	38.000
Τοστιέρες, ψηστιέρες	1998	235.000
	1999	213.000
	2000	240.000
Φουρνάκια – Κουζινάκια	1998	98.000
	1999	110.000
	2000	130.000
Βραστήρες	1998	93.000
	1999	98.000
	2000	105.000
Φριτέζες	1998	53.000
	1999	48.000
	2000	42.000
Μιξερ & Κουζινομηχανές	1998	1.296.000
	1999	1.416.500
	2000	1.691.500
Σκούπες & Σκουπάκια	1998	460.000
	1999	470.000
	2000	485.000
Ηλεκτρικά Σίδερα	1998	530.000
	1999	535.000
	2000	520.000
Στεγνωτήρες Μαλλιών	1998	452.000
	1999	410.000
	2000	320.000
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ	1998	3.463.000
	1999	3.576.500
	2000	3.816.500

Πηγή: Πίνακες 4.1 – 4.12

4.5 **Χαρακτηριστικά – Παράγοντες που Επηρεάζουν τη Ζήτηση των Μικροσυσκευών Οικιακής Χρήσης**

Η ζήτηση των μικροσυσκευών οικιακής χρήσης επηρεάζεται από διάφορους παράγοντες, οι κυριότεροι των οποίων είναι οι παρακάτω:

Το **διαθέσιμο εισόδημα** καθορίζει τόσο τη ζήτηση (εάν ο καταναλωτής θα πραγματοποιήσει ή όχι την αγορά), όσο και τα χαρακτηριστικά αυτής (είδος, τιμή και ποιότητα της συσκευής που πρόκειται να αγοραστεί). Σε περιόδους οικονομικών δυσκολιών τα νοικοκυριά αναβάλλουν την αντικατάσταση παλαιών συσκευών, εκτός σε περίπτωση αχρήστευσης των τελευταίων.

Ο αριθμός των **νέων νοικοκυριών** επηρεάζει θετικά τη ζήτηση για μικροσυσκευές οικιακής χρήσης. Συχνά, οι ηλεκτρικές μικροσυσκευές προορίζονται για δώρα γάμου. Επομένως, η ζήτηση επηρεάζεται από την πορεία του αριθμού των γάμων, καθώς όλα τα νοικοκυριά εξοπλίζονται με τις απαραίτητες ηλεκτρικές μικροσυσκευές.

Στον πίνακα 4.14 που ακολουθεί, παρουσιάζεται ο αριθμός των γάμων που τελέσθηκαν στη χώρα μας την τελευταία δεκαετία.

Πίνακας 4.14
ΓΑΜΟΙ ΠΟΥ ΤΕΛΕΣΘΗΚΑΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ
(1990-1999)

ΕΤΟΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΓΑΜΩΝ
1990	59.052
1991	65.568
1992	48.631
1993	62.195
1994	56.813
1995	61.450
1996	48.792
1997	59.814
1998	55.792
1999	59.940*

* Προσωρινά στοιχεία

Πηγή: ΕΣΥΕ

Η **τιμή** είναι ένας προσδιοριστικός παράγοντας, ο οποίος σε συνδυασμό με άλλους παράγοντες (π.χ. διαθέσιμο εισόδημα) μπορεί να λειτουργήσει θετικά ή ανασταλτικά στη ζήτηση. Δεν αποτελεί ίσως σημαντικό παράγοντα για τη ζήτηση από τις υψηλές εισοδηματικές τάξεις, εντούτοις παίζει σημαντικό ρόλο στη διαμόρφωση της ζήτησης από τις ασθενέστερες οικονομικά τάξεις.

Ο **βαθμός κορεσμού** αποτελεί σημαντικό παράγοντα προσδιορισμού της ζήτησης στη συγκεκριμένη αγορά. Ορισμένες από τις εξεταζόμενες μικροσυσκευές εμφανίζουν

υψηλό βαθμό κορεσμού. Γι'αυτό το λόγο, οι εταιρίες ερευνούν τη δημιουργία προϊόντων νέας τεχνολογίας στοχεύοντας στην τόνωση της ζήτησης.

Η **διαφήμιση** αποτελεί ένα από τα κυριότερα μέσα προώθησης των προϊόντων, που επηρεάζει τη ζήτηση προς τα είδη των διαφημιζόμενων εμπορικών σημάτων της αγοράς. Η διαφήμιση συμβάλλει τόσο στην ενίσχυση των κυκλοφορούντων προϊόντων / εμπορικών σημάτων στην αγορά, όσο και στην προώθηση νέων προϊόντων.

Ενας σημαντικός παράγοντας που έχει επηρεάσει θετικά τα τελευταία χρόνια τη ζήτηση μικροσυσκευών οικιακής χρήσης αποτελεί η δυνατότητα απόκτησής τους με **μεταχρονολογημένη πώληση (πιστωτικές κάρτες)** και με **πιστώσεις** από καταστήματα πώλησης ηλεκτρικών ειδών. Έτσι, οι καταναλωτές μπορούν να προμηθεύονται τις μικροσυσκευές οικιακής χρήσης που χρειάζονται χωρίς να διαθέτουν τη στιγμή της αγοράς όλο το απαιτούμενο ποσό για την απόκτησή τους.

Ο **βαθμός ευκολίας στη χρήση** της μικροσυσκευής αποτελεί καθοριστικό παράγοντα, γεγονός που έχει σαν αποτέλεσμα τα τελευταία χρόνια οι εταιρίες να κατασκευάζουν εύχρηστα, μικρά σε όγκο προϊόντα. Το **μικρό μέγεθος** επίσης, επηρεάζει θετικά την αγορά μιάς μικροσυσκευής, γιατί δεν απαιτεί μεγάλο χώρο για την αποθήκευσή της.

Στους πίνακες 4.15 και 4.16 που ακολουθούν, παρουσιάζονται ορισμένα από τα αποτελέσματα της **Έρευνας Οικογενειακών Προϋπολογισμών** που πραγματοποίησε η Εθνική Στατιστική Υπηρεσία Ελλάδος κατά την περίοδο Νοέμβριος 1998 - Οκτώβριος 1999. Η έρευνα αυτή κάλυψε βάσει δείγματος τα νοικοκυριά όλης της χώρας, ανεξάρτητα από μέγεθος ή άλλα οικονομικά και κοινωνικά χαρακτηριστικά τους. Ένας από τους σκοπούς της έρευνας, είναι η συγκέντρωση πληροφοριών για την αξία των αγορών των νοικοκυριών για κάθε είδους αγαθό και υπηρεσία.

Ο πίνακας 4.15 παρουσιάζει το μέσο όρο μηνιαίων δαπανών των νοικοκυριών για «Συσκευές θέρμανσης και μαγειρικής (μεγάλες και μικρές συσκευές) ανταλλακτικά και επισκευές των παραπάνω» κατά κατηγορία περιοχής. Ο υψηλότερος μέσος όρος μηνιαίων αγορών ηλεκτρικών μικροσυσκευών προέρχεται από τα νοικοκυριά της Περιφέρειας Πρωτεύουσας και ακολουθούν τα νοικοκυριά αστικών περιοχών. Ο χαμηλότερος μέσος όρος προέρχεται από τα νοικοκυριά των αγροτικών περιοχών.

Στον πίνακα 4.16 παρουσιάζονται αντίστοιχα στοιχεία, αλλά κατά μέγεθος νοικοκυριών. Από την ανάλυση των στοιχείων του πίνακα προκύπτει ότι, τη χαμηλότερη δαπάνη παρουσιάζουν τα νοικοκυριά με 1 μέλος, ενώ την υψηλότερη τα νοικοκυριά με 4 μέλη.

Πίνακας 4.15
ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΜΗΝΙΑΙΩΝ ΑΓΟΡΩΝ ΤΩΝ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΩΝ ΚΑΤΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΠΕΡΙΟΧΗΣ

(αξία σε δρχ.)

	ΟΛΕΣ ΟΙ ΠΕΡΙΟΧΕΣ	ΑΣΤΙΚΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ				ΗΜΙΑΣΤΙΚΕ Σ ΠΕΡΙΟΧΕΣ	ΑΓΡΟΤΙΚΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ
		Σύνολο Αστικών Περιοχών	Περιφέρεια Πρωτευούσης	Πολεοδομικό Συγκρότημα Θεσσαλονίκης	Λοιπές Αστικές Περιοχές		
ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΘΕΡΜΑΝΣΗΣ ΚΑΙ ΜΑΓΕΙΡΙΚΗΣ. ΨΥΓΕΙΑ, ΠΛΥΝΤΗΡΙΑ ΚΑΙ ΠΑΡΟΜΟΙΕΣ ΜΕΓΑΛΕΣ ΟΙΚΙΑΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ, ΑΝΤΑΛΛΑΚΤΙΚΑ ΚΑΙ ΕΠΙΣΚΕΥΕΣ ΤΩΝ ΠΑΡΑΠΑΝΩ	4.937	5.626	5.813	5.346	5.330	4.057	3.246
Μεγάλες οικιακές συσκευές ηλεκτρικές ή μη	4.273	4.886	5.008	4.902	4.633	3.423	2.804
Ψυγεία, καταψύκτες και ψυγείοκαταψύκτες	983	1.021	1.027	999	1.015	1.088	808
Ψυγεία υγραερίου	9	13	11	17	18	-	-
Πλυντήρια ρούχων, στεγνωτήρια, σιδερωτήρια, πρέσες	760	830	779	878	919	807	513
Πλυντήρια πιάτων	236	293	283	594	221	120	120
Κουζίνες ηλεκτρικές, ψηστιέρες, φούρνοι κλπ.	853	960	938	997	994	659	621
Κουζίνες φωταερίου ή υγραερίου, πετρογκάζ	12	12	17	2	5	3	15
Συσκευές θέρμανσης χώρου ή νερού	259	292	303	251	282	147	217
Συσκευές κλιματισμού, εξαεριστήρες, απορροφητήρες κλπ.	998	1.270	1.448	1.043	976	488	420
Ηλεκτρικές σκούπες, παρκετέζες	134	157	160	116	165	104	77
Ραπτομηχανές και πλεκτομηχανές	14	20	22	-	24	-	3
Άλλες μεγάλες οικιακές συσκευές και η εγκατάστασή τους	14	17	21	4	13	7	9
Μικρές ηλεκτρικές οικιακές συσκευές	214	247	292	147	187	181	129
Μύλοι καφέ, καφετιέρες, αποχυμωτές, μίξερ, ηλεκτρικά σίδερα, φρυγανιέρες, τοστιέρες, ηλεκτρικές ζυγαριές κουζίνας, ανεμιστήρες	214	247	292	147	187	181	129
Επισκευές των παραπάνω	450	493	514	297	510	452	314

Πηγή: ΕΣΥΕ (Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών 1998/99)

Πίνακας 4.16
ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΜΗΝΙΑΙΩΝ ΑΓΟΡΩΝ ΚΑΤΑ ΜΕΓΕΘΟΣ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΩΝ

(αξία σε δρχ.)

	Όλα τα Νοικοκυριά	Νοικοκυριά με:					
		1 μέλος	2 μέλη	3 μέλη	4 μέλη	5 μέλη	6 μέλη και άνω
ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΘΕΡΜΑΝΣΗΣ ΚΑΙ ΜΑΓΕΙΡΙΚΗΣ. ΨΥΓΕΙΑ, ΠΛΥΝΤΗΡΙΑ ΚΑΙ ΠΑΡΟΜΟΙΕΣ ΜΕΓΑΛΕΣ ΟΙΚΙΑΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ, ΑΝΤΑΛΛΑΚΤΙΚΑ ΚΑΙ ΕΠΙΣΚΕΥΕΣ ΤΩΝ ΠΑΡΑΠΑΝΩ	4.937	2.584	4.679	5.613	6.099	4.827	6.755
Μεγάλες οικιακές συσκευές ηλεκτρικές ή μη	4.273	2.224	4.229	4.764	5.241	3.733	6.062
Ψυγεία, καταψύκτες και ψυγείοκαταψύκτες	983	628	1.101	923	1.087	977	1.431
Ψυγεία υγραερίου	9	-	20	9	-	-	37
Πλυντήρια ρούχων, στεγνωτήρια, σιδερωτήρια, πρέσες	760	407	676	819	1.059	559	1.297
Πλυντήρια πιάτων	236	9	245	326	326	67	401
Κουζίνες ηλεκτρικές, ψηστιέρες, φούρνοι κλπ.	853	335	787	989	1.085	872	1.535
Κουζίνες φωταερίου ή υγραερίου, πετρογκάζ	12	8	14	14	12	5	9
Συσκευές θέρμανσης χώρου ή νερού	259	118	311	204	352	267	222
Συσκευές κλιματισμού, εξαεριστήρες, απορροφητήρες κλπ.	998	636	915	1.283	1.148	813	879
Ηλεκτρικές σκούπες, παρκετέζες	134	65	127	151	167	164	123
Ραπτομηχανές και πλεκτομηχανές	14	11	8	26	-	10	129
Άλλες μεγάλες οικιακές συσκευές και η εγκατάστασή τους	14	7	27	19	4	-	-
Μικρές ηλεκτρικές οικιακές συσκευές	214	105	143	281	307	263	224
Μύλοι καφέ, καφετιέρες, αποχυμωτές, μίξερ, ηλεκτρικά σίδερα, φρυγανιέρες, τοστιέρες, ηλεκτρικές ζυγαριές κουζίνας, ανεμιστήρες	214	105	143	281	307	263	224
Επισκευές των παραπάνω	450	255	307	568	551	831	469

Πηγή: ΕΣΥΕ (Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών 1998/99)

5. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΟΙΚΙΑΚΩΝ ΣΥΣΚΕΥΩΝ

5.1 Μεγέθη της Αγοράς Οικιακών Συσκευών στην Ε.Ε

Στον πίνακα 5.1 παρουσιάζονται ορισμένα μεγέθη της αγοράς οικιακών συσκευών ανά χώρα της Ευρωπαϊκής Ένωσης, για το 1998. Επισημαίνεται ότι, σύμφωνα με την κωδικοποίηση που χρησιμοποιεί η EUROSTAT ο τομέας των μικροσυσκευών οικιακής χρήσης περιλαμβάνεται στον κωδικό NACE 1 29.7, όπου περιλαμβάνονται επίσης οι λευκές οικιακές συσκευές καθώς και οι μη ηλεκτρικές οικιακές συσκευές.

Όπως προκύπτει από τα στοιχεία του πίνακα 5.1, τη μεγαλύτερη παραγωγή σε αξία το 1998 παρουσίασε η Γερμανία με 10.625 εκατ. ECU και ακολούθησε η Ιταλία με 9.600 εκατ. ECU. Στη Γαλλία η αξία της παραγωγής διαμορφώθηκε σε 4.015 εκατ. ECU και στο Ηνωμένο Βασίλειο ανήλθε σε 3.316 εκατ. ECU. Σημειώνεται ότι, ο τομέας των ηλεκτρικών οικιακών συσκευών κατέλαβε το μεγαλύτερο μέρος (90% περίπου) της συνολικής παραγωγής οικιακών συσκευών στην Ε.Ε το ίδιο έτος.

Την υψηλότερη φαινομενική κατανάλωση σε οικιακές συσκευές παρουσίασε η Γερμανία αξίας 9.347 εκατ. ECU. Ακολούθησαν η Ιταλία με 4.839 εκατ. ECU, η Γαλλία με 4.368 εκατ. ECU και το Ηνωμένο Βασίλειο με 4.209 εκατ. ECU. Παράλληλα, τόσο η Γερμανία όσο και η Ιταλία πραγματοποίησαν σημαντικές εξαγωγές (4.578 εκατ. ECU και 5.731 εκατ. ECU αντίστοιχα), ενώ η Γερμανία εισήγαγε οικιακές συσκευές αξίας 3.299 εκατ. ECU. Σημειώνεται ότι οι περισσότερες από τις χώρες του πίνακα (8 από τις 13) εμφάνισαν αρνητικό εμπορικό ισοζύγιο το 1998.

Το απασχολούμενο προσωπικό του κλάδου ανήλθε σε περισσότερα από 250 χιλ. άτομα στο σύνολο των χωρών της Ε.Ε. Ειδικότερα, στη Γερμανία η απασχόληση διαμορφώθηκε σε 78.835 άτομα και στην Ιταλία σε 62.886 άτομα, καλύπτοντας συνολικά το 57% περίπου του απασχολούμενου δυναμικού των χωρών του πίνακα.

Πίνακας 5.1
ΜΕΓΕΘΗ ΑΓΟΡΑΣ ΟΙΚΙΑΚΩΝ ΣΥΣΚΕΥΩΝ ΣΤΗΝ Ε.Ε.
(1998)

(σε εκατ. ECU)

	ΒΕΛΓΙΟ	ΔΑΝΙΑ	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΙΣΠΑΝΙΑ	ΓΑΛΛΙΑ	ΙΡΛΑΝΔΙΑ	ΙΤΑΛΙΑ	ΟΛΛΑΝΔΙΑ	ΑΥΣΤΡΙΑ	ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑ	ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ	ΣΟΥΗΔΙΑ	ΗΝΩΜ. ΒΑΣΙΛΕΥΟ
Αξία Παραγωγής	194	721	10.625	2.669	4.015	358	9.600	276	597	162	228	1.007	3.316
Φαινομενική Κατανάλωση	ΟΔ	708	9.347	2.528	4.368	362	4.839	749	798	365	373	797	4.209
Εισαγωγές	986	417	3.299	978	2.514	252	970	1.262	692	376	369	575	2.050
Εξαγωγές	372	431	4.578	1.119	2.161	248	5.731	789	490	173	225	785	1.157
Εμπορικό Ισοζύγιο	-614	13	1.279	141	-353	-4	4.761	-473	-202	-203	-145	210	-893
Αριθμός Απασχολουμένων (άτομα)	1.257	5.860	78.835	16.944	30.190	3.994	62.886	ΟΔ	5.399	2.547	1.775	8.049	32.717

Πηγή: PANORAMA OF EUROPEAN BUSINESS 1999

5.2 Η Αγορά των Ηλεκτρικών Μικροσυσκευών σε Ευρωπαϊκές Χώρες

Στο παρόν κεφάλαιο παρουσιάζονται στοιχεία που αφορούν την αγορά των εξεταζομένων προϊόντων σε ορισμένες Ευρωπαϊκές χώρες (Ιταλία, Γαλλία, Γερμανία, Ολλανδία και Βέλγιο).

➤ Ιταλία

Ο πίνακας 5.2 παρουσιάζει τη φαινομενική κατανάλωση σε ηλεκτρικές μικροσυσκευές οικιακής χρήσης το χρονικό διάστημα 1994-1997.

Πίνακας 5.2
ΦΑΙΝΟΜΕΝΙΚΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ
ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΜΙΚΡΟΣΥΣΚΕΥΩΝ ΣΤΗΝ ΙΤΑΛΙΑ
(1994-1997)

(σε χιλ.τεμάχια)

ΕΙΔΟΣ ΣΥΣΚΕΥΗΣ	1994	1995	1996	1997	ΡΥΘΜΟΣ ΜΕΤΑΒΟΛΗΣ (%) 1997/96
Στεγνωτήρες μαλλιών	2.873	2.968	1.817	1.600	-11,9
Σίδερα και μηχανές σιδερώματος	3.663	4.043	2.988	4.000	33,9
Ηλεκτρικές σκούπες και γυαλιστικά πατώματος	2.215	2.341	1.786	1.900	6,4
Μίξερ	4.257	4.451	3.597	3.300	-8,3
Τοστιέρες	670	717	627	620	-1,1
Καφετιέρες και τσαγιέρες	512	538	441	400	-9,3

Πηγή: *Consumer Goods Europe*, Σεπτ. 1998

Την περίοδο 1997/1996, αύξηση της κατανάλωσής τους εμφάνισαν τα σίδερα και οι μηχανές σιδερώματος (κατά 33,9%), οι ηλεκτρικές σκούπες και τα γυαλιστικά πατώματος (κατά 6,4%). Αντίθετα, μείωση παρουσίασε η κατανάλωση σε στεγνωτήρες μαλλιών, μίξερ, τοστιέρες, καφετιέρες και τσαγιέρες.

Το μεγαλύτερο μέρος της αγοράς (σε τεμάχια) αφορά σίδερα και μηχανές σιδερώματος και ακολουθούν τα μίξερ. Η κατανάλωση σε σίδερα και μηχανές σιδερώματος παρουσίασε αύξηση την περίοδο 1994 - 1997(με εξαίρεση το 1996/1995 που παρουσίασε μείωση κατά 26,09%) και διαμορφώθηκε σε 4.000 χιλ. τεμάχια το 1997. Η κατανάλωση μίξερ εμφάνισε πτωτική πορεία μετά το 1995 και διαμορφώθηκε σε 3.300 χιλ. τεμάχια το 1997 έναντι 4.257 χιλ. τεμαχίων το 1994.

➤ Γαλλία

Η Γαλλία αποτελεί σημαντική χώρα παραγωγής ηλεκτρικών μικροσυσκευών οικιακής χρήσης. Το 1999, από τις εξεταζόμενες μικροσυσκευές οικιακής χρήσης το μεγαλύτερο μέρος της κατανάλωσης αφορούσε καφετιέρες (κυρίως για την παρασκευή καφέ εσπρέσσο), σίδερα ατμού και σκούπες.

Ο πίνακας 5.3 παρουσιάζει τη φαινομενική κατανάλωση ορισμένων μικροσυσκευών οικιακής χρήσης στη Γαλλία το χρονικό διάστημα 1997 - 1999.

Πίνακας 5.3
ΦΑΙΝΟΜΕΝΙΚΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ
ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΜΙΚΡΟΣΥΣΚΕΥΩΝ ΣΤΗ ΓΑΛΛΙΑ
(1997 - 1999)

(σε χιλ.τεμάχια)

ΕΙΔΟΣ ΣΥΣΚΕΥΗΣ	1997	1998	1999	ΡΥΘΜΟΣ ΜΕΤΑΒΟΛΗΣ (%) 1999/98
Σίδερα ατμού	3.050	3.120	3.175	+1,76
Μηχανές Σιδερώματος	490	595	725	+21,85
Στεγνωτήρες μαλλιών	2.125	2.265	2.145	-5,30
Τοστιέρες	1.610	1.720	1.800	4,65
Καφετιέρες	4.325	4.775	4.715	-1,26
Σκούπες	2.430	2.750	2.880	+4,73
Μίξερ	800	750	810	+8,00
Βραστήρες	815	1.000	1.380	+38,00
Φριτέζες	965	930	980	+5,38

Πηγή: *Consumer Goods Europe*, Δεκέμβριος 2000

Όπως προκύπτει από τα στοιχεία του παραπάνω πίνακα, το διάστημα 1999/1998 αύξηση της κατανάλωσης παρουσίασαν τα σίδερα ατμού, οι μηχανές σιδερώματος, οι τοστιέρες, οι σκούπες, τα μίξερ, οι βραστήρες και οι φριτέζες, ενώ μειώθηκε η κατανάλωση των στεγνωτήρων μαλλιών (5,30%) και των καφετιέρων (1,26%). Τη σημαντικότερη ποσοστιαία αύξηση εμφάνισαν οι βραστήρες (38,00%) και οι μηχανές σιδερώματος (21,85%).

➤ Γερμανία

Στον πίνακα 5.4 παρουσιάζεται η φαινομενική κατανάλωση (σε αξία) των ηλεκτρικών συσκευών οικιακής χρήσης στη Γερμανία τη χρονική περίοδο 1996-1999.

Πίνακας 5.4
ΦΑΙΝΟΜΕΝΙΚΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΣΥΣΚΕΥΩΝ ΣΤΗ ΓΕΡΜΑΝΙΑ
(1996 -1999)

(σε δισ DM)

ΕΤΟΣ	ΠΑΡΑΓΩΓΗ	ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ	ΕΞΑΓΩΓΕΣ	ΦΑΙΝΟΜΕΝΙΚΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ
1996	15,0	6,0	7,4	13,6
1997	16,1	6,0	8,3	13,8
1998	16,6	6,3	8,8	14,1
1999	16,7	6,1	9,2	13,6

Πηγή: *Marketing in Europe*, Μάιος 2000

Όπως φαίνεται από τα στοιχεία του παραπάνω πίνακα, το μέγεθος της φαινομενικής κατανάλωσης ηλεκτρικών συσκευών οικιακής χρήσης (σε αξία) παρουσίασε αύξηση το 1998/1997 ενώ εμφάνισε μείωση το 1999 και διαμορφώθηκε σε 13,6 δισ. DM.

Στους πίνακες 5.5 και 5.6 παρουσιάζεται η παραγωγή ηλεκτρικών μικροσυσκευών στη Γερμανία ανά κατηγορία, σε ποσότητα και αξία αντίστοιχα για το χρονικό διάστημα 1996-1998.

Πίνακας 5.5
ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ
ΜΙΚΡΟΣΥΣΚΕΥΩΝ ΣΤΗ ΓΕΡΜΑΝΙΑ ΣΕ ΠΟΣΟΤΗΤΑ
(1996 - 1998)

(σε χιλ.τεμάχια)

ΕΙΔΟΣ ΣΥΣΚΕΥΗΣ	1996	1997	1998
Τοστιέρες	1.016	553	385
Στεγνωτήρες Μαλλιών	251	319	167
Σκούπες	5.984	6.249	6.575
Φριτέζες	30	19	23
Ψηστιέρες	885	826	1.239
Μίξερ, κόπτες κλπ	1.732	2.101	1.853
Καφετιέρες και Τσαγιέρες	7.637	6.487	5.607

Πηγή: Consumer Goods Europe, Μάιος 2000

Πίνακας 5.6
ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ
ΜΙΚΡΟΣΥΣΚΕΥΩΝ ΣΤΗ ΓΕΡΜΑΝΙΑ ΣΕ ΑΞΙΑ
(1996 - 1998)

(σε εκατ. DM)

ΕΙΔΟΣ ΣΥΣΚΕΥΗΣ	1996	1997	1998
Τοστιέρες	44,2	20,6	19,3
Στεγνωτήρες Μαλλιών	5,5	5,5	3,4
Σκούπες	1.073	1.107	1.070
Φριτέζες	2,7	2,0	1,1
Ψηστιέρες	70,8	66,6	91,5
Μίξερ, κόπτες κλπ	106,4	147,2	127,6
Καφετιέρες και Τσαγιέρες	306,2	249,9	206,9
ΣΥΝΟΛΟ	1.608,8	1.598,8	1.519,8

Πηγή: Consumer Goods Europe, Μάιος 2000

Σύμφωνα με τα στοιχεία του πίνακα 5.5 το μεγαλύτερο μέρος της παραγωγής μικροσυσκευών οικιακής χρήσης κατέχουν οι ηλεκτρικές σκούπες, η παραγωγή των

οποίων διαμορφώθηκε σε 6.575 χιλ. τεμάχια το 1998 από 6.249 χιλ. τεμάχια το 1997 και 5.984 χιλ. τεμάχια το 1996. Ακολουθεί η παραγωγή σε καφετιέρες και τσαγιέρες, η οποία ανήλθε σε 5.607 χιλ. τεμάχια το 1998 από 6.487 χιλ. τεμάχια το προηγούμενο έτος.

Η συνολική αξία της παραγωγής μικροσυσκευών παρουσίασε πτωτική τάση, από 1.608,8 εκατ. DM το 1996 σε 1.519,8 εκατ. DM το 1998. Το μεγαλύτερο μέρος της αξίας καλύπτουν οι ηλεκτρικές σκούπες (70% το 1998).

Αρκετές επιχειρήσεις ασχολούνται με την κατασκευή ηλεκτρικών μικροσυσκευών, αλλά οι τρεις πιο σημαντικές καλύπτουν το 50% της αγοράς (AEG, BOSCH - SIEMENS, PHILIPS). Σημειώνεται ότι οι εν λόγω εταιρίες δραστηριοποιούνται και σε άλλους παρεμφερείς κλάδους. Ο πίνακας 5.7 παρουσιάζει την εξέλιξη του αριθμού των παραγωγικών επιχειρήσεων ανά κατηγορία μικροσυσκευών οικιακής χρήσης, το χρονικό διάστημα 1996 - 1998.

Πίνακας 5.7
ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥ ΑΡΙΘΜΟΥ ΤΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΩΝ ΕΤΑΙΡΙΩΝ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ
ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΜΙΚΡΟΣΥΣΚΕΥΩΝ ΣΤΗ ΓΕΡΜΑΝΙΑ
(1996 - 1998)

ΕΙΔΟΣ ΣΥΣΚΕΥΗΣ	1996	1997	1998
Τοστιέρες	5	4	3
Στεγνωτήρες Μαλλιών	9	6	4
Σκούπες	16	17	16
Φριτέζες	5	5	3
Ψηστιέρες	11	11	11
Μίξερ, κόπτες κλπ	9	9	8
Καφετιέρες και Τσαγιέρες	12	11	10

Πηγή: *Consumer Goods Europe*, Μάιος 2000

Όπως φαίνεται από τα στοιχεία του παραπάνω πίνακα, ο αριθμός των παραγωγικών επιχειρήσεων στον κλάδο των ηλεκτρικών μικροσυσκευών οικιακής χρήσης παρουσίασε ελαφρά μείωση σε όλες σχεδόν τις κατηγορίες προϊόντων.

Οι πίνακες 5.8 και 5.9 παρουσιάζουν τα στοιχεία του εξωτερικού εμπορίου (εισαγωγές - εξαγωγές) ηλεκτρικών μικροσυσκευών σε ποσότητα και αξία αντίστοιχα, για το χρονικό διάστημα 1996 - 1998.

Τον μεγαλύτερο όγκο των εισαγωγών κατέλαβαν οι στεγνωτήρες μαλλιών οι οποίοι διαμορφώθηκαν σε 10.146 χιλ. τεμάχια το 1998 από 11.939 χιλ. τεμάχια το 1997 και 10.450 χιλ. τεμάχια το 1996. Ακολουθούν οι εισαγωγές σε μίξερ, κόπτες κλπ, οι οποίες ανήλθαν σε 8.494 χιλ. τεμάχια το 1998 έναντι 7.581 χιλ. τεμαχίων το 1996. Αναφορικά με την αξία των εισαγομένων ποσοτήτων, σημειώνεται ότι το μεγαλύτερο μέρος

καλύφθηκε από τις ηλεκτρικές σκούπες (345,2 εκατ. DM το 1998) και ακολούθησαν τα μίξερ, οι κόπτες κλπ. (267,2 εκατ. DM).

Το μεγαλύτερο μέρος των εξαγωγών μικροσυσκευών οικιακής χρήσης κατέχουν τα ηλεκτρικά σίδερα, το μέγεθος των οποίων διαμορφώθηκε σε 5.747 χιλ. τεμάχια το 1998 από 4.143 χιλ. τεμάχια το 1996. Ακολουθούν οι εξαγωγές σε μίξερ, κόπτες κλπ. καθώς και σε στεγνωτήρες μαλλιών, οι οποίες ανήλθαν σε 3.683 χιλ. τεμάχια και 3.680 χιλ. τεμάχια αντίστοιχα το 1998. Σε αξία, το μεγαλύτερο μέρος των εξαγωγών αφορούσε σκούπες, το μέγεθος των οποίων διαμορφώθηκε σε 503,2 εκατ. DM το 1998 από 432,2 εκατ. DM το 1996.

Πίνακας 5.8
ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ - ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ
ΜΙΚΡΟΣΥΣΚΕΥΩΝ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ ΣΤΗ ΓΕΡΜΑΝΙΑ ΣΕ ΠΟΣΟΤΗΤΑ
(1996-1998)

(σε χιλ.τεμάχια)

ΕΙΔΟΣ ΣΥΣΚΕΥΗΣ	ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ			ΕΞΑΓΩΓΕΣ		
	1996	1997	1998	1996	1997	1998
Τοστιέρες	3.901	4.923	4.393	799	987	928
Στεγνωτήρες Μαλλιών	10.450	11.939	10.146	3.836	4.142	3.680
Σκούπες	3.862	3.383	3.567	2.818	3.131	3.320
Ψηστιέρες	1.613	1.865	1.539	516	572	838
Μίξερ, κόπτες κλπ	7.581	8.444	8.494	2.892	3.759	3.683
Σίδερα	5.991	6.615	5.479	4.143	6.369	5.747
Μηχανές Σιδερώματος	27	20	23	10	11	9
Καφετιέρες και Τσαγιέρες	3.951	4.696	4.792	3.945	3.958	3.522

Πηγή: Consumer Goods Europe, Μάιος 2000

Πίνακας 5.9
ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ - ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ
ΜΙΚΡΟΣΥΣΚΕΥΩΝ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ ΣΤΗ ΓΕΡΜΑΝΙΑ ΣΕ ΑΞΙΑ
(1996-1998)

(σε εκατ. DM)

ΕΙΔΟΣ ΣΥΣΚΕΥΗΣ	ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ			ΕΞΑΓΩΓΕΣ		
	1996	1997	1998	1996	1997	1998
Τοστιέρες	80,1	90,8	76,0	25,3	28,8	25,0
Στεγνωτήρες Μαλλιών	133,8	126,2	129,2	80,6	81,1	71,9
Σκούπες	315,8	332,9	345,2	432,2	478,0	503,2
Ψηστιέρες	62,3	65,4	53,6	30,4	35,9	48,1
Μίξερ, κόπτες κλπ	248,7	253,9	267,2	147,1	196,8	194,0
Σίδερα	169,1	178,5	146,7	160,1	230,0	256,1
Μηχανές Σιδερώματος	5,9	6,4	9,8	10,0	11,6	10,5
Καφετιέρες και Τσαγιέρες	162,6	173,5	197,6	171,1	169,3	158,2

Πηγή: Consumer Goods Europe, Μάιος 2000

➤ Ολλανδία

Η αγορά ηλεκτρικών μικροσυσκευών στην Ολλανδία αυξήθηκε σε όγκο κατά 2,4% (από 4.138.000 σε 4.236.000 τεμάχια) και σε αξία κατά 1,1% το 1996/1995, σύμφωνα με στοιχεία της A.C. Nielsen.

Αναλυτικά ανά προϊόν σημειώνονται τα εξής:

Η συνολική αγορά σε καφετιέρες εκτιμάται σε 900.000 τεμάχια περίπου το 1996. Το μέγεθος σε καφετιέρες - espresso, εκτιμάται γύρω στα 50.000 τεμάχια. Διαφοροποιήσεις παρατηρούνται στις πωλήσεις καφετιέρων ανάλογα με τη χωρητικότητά τους. Συγκεκριμένα, οι πωλήσεις των μοντέλων εκείνων που έχουν τη δυνατότητα να παρασκευάζουν καφέ για 7-10 φλυτζάνια μειώθηκαν κατά 16,8%, και διαμορφώθηκαν σε 139.000 τεμάχια. Αντίθετα, αύξηση κατά 7,7% παρουσίασαν οι μεγαλύτερες καφετιέρες (πάνω από 10 φλυτζάνια καφέ), φθάνοντας τα 262.000 τεμάχια περίπου. Σύμφωνα με στοιχεία της A.C.Nielsen οι εταιρίες με το μεγαλύτερο μερίδιο (σε όγκο) για το 1996 ήταν η Philips με 34% και η Braun με 21% περίπου.

Οι συνολικές πωλήσεις σε φριτέζες αυξήθηκαν κατά 4% το 1996 και ανήλθαν σε 239.000 τεμάχια. Σημειώνεται ότι το σχέδιο αποτελεί σημαντικό κριτήριο επιλογής του προϊόντος. Το 75% των μοντέλων που πωλούνται είναι ορθογώνια. Η Philips κυριαρχεί με μερίδιο (σε όγκο) 43% και ακολουθούν οι Nova με 29% και Tefal με 15%. Επίσης υπάρχουν και οι στρογγυλές φριτέζες όπου η Moulinex κατέχει μερίδιο (σε όγκο) 50%.

Η αγορά στις συσκευές περιποίησης μαλλιών υπολογίζεται σε 460.000 τεμάχια το 1996, παρουσιάζοντας αύξηση της τάξεως του 4% έναντι του 1995. Ειδικότερα, οι στεγνωτήρες που αποτελούν το κυριότερο προϊόν σε αυτή την κατηγορία καλύπτουν το 46% των συνολικών πωλήσεων. Η Braun κυριαρχεί στην αγορά των στεγνωτήρων με μερίδιο (σε όγκο) 30% και ακολουθεί η Philips με 19%.

Η αγορά σε ηλεκτρικά σίδερα ανήλθε συνολικά σε 396.000 τεμάχια το 1996 έναντι 388.000 τεμαχίων το 1995. Σημαντική αύξηση πωλήσεων παρουσίασαν τα σίδερα ατμού, από 278.000 τεμάχια σε 303.000 τεμάχια, ενώ σημειώθηκε μείωση στις πωλήσεις των ξηρών σιδερων τα οποία εκτιμώνται σε 93.000 το 1996 από 110.000 τεμάχια το 1995. Σύμφωνα με στοιχεία της A.C. Nielsen οι κυριότερες εταιρίες σε αυτή την κατηγορία είναι η Tefal με μερίδιο (σε όγκο) 36% και ακολουθεί η Philips με 30%.91

➤ **Βέλγιο**

Ο πίνακας 5.10 παρουσιάζει τις πωλήσεις ηλεκτρικών μικροσυσκευών στο Βέλγιο το χρονικό διάστημα 1994-1997.

Πίνακας 5.10
ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΜΙΚΡΟΣΥΣΚΕΥΩΝ ΣΤΟ ΒΕΛΓΙΟ
(1994-1997)

(σε χιλ. τεμάχια)

ΕΙΔΟΣ ΣΥΣΚΕΥΗΣ	1994	1995	1996	1997
Ηλεκτρικές σκούπες	382	371	362	342
Καφετιέρες	528	525	526	475
Σίδερα ατμού	441	448	475	501
Σίδερα ξηρά	35	26	22	22
Μίξερ	248	230	231	213
Βραστήρες	204	185	220	235
Μηχανές espresso	34	36	32	31
Ψηστιέρες	43	37	37	29
Τοστιέρες	165	148	167	155
Αποχυμωτές	88	101	104	72
Φριτζές	289	257	242	215

Πηγή: *Consumer Goods Europe*, Ιούνιος 1998

Αναλυτικά ανά προϊόν, διαπιστώνονται τα εξής:

Οι πωλήσεις σε ηλεκτρικές σκούπες παρουσίασαν πτωτικές τάσεις, με αποτέλεσμα το 1997 να διαμορφωθούν σε 342 χιλ.τεμάχια, μειωμένες κατά 5,5% έναντι του 1996.

Τα σίδερα ατμού εμφάνισαν διαχρονική αύξηση με αποτέλεσμα το 1997 να διαμορφωθούν σε 501 χιλ. τεμάχια. Οι πωλήσεις τους σημείωσαν σωρευτική αύξηση κατά 13,6% κατά την εξεταζόμενη τετραετία. Αντίθετα, οι πωλήσεις στα ξηρά σίδερα σημείωσαν σταδιακή μείωση, φθάνοντας τα 22 χιλ.τεμάχια το 1997, μειωμένες κατά 37,1% έναντι του 1994. Πτωτική πορεία, επίσης, ακολούθησαν οι πωλήσεις των μίξερ κατά το εξεταζόμενο διάστημα, με αποτέλεσμα το 1997 να παρουσιάσουν μείωση κατά 14,1% σε σύγκριση με το 1994.

Οι πωλήσεις βραστήρων ακολούθησαν ανοδική πορεία και διαμορφώθηκαν σε 235 χιλ. τεμάχια το 1997 σημειώνοντας αύξηση κατά 6,8% σε σχέση με το 1996.

Οι πωλήσεις σε μηχανές espresso μετά την αύξηση που σημειώθηκε το 1995/1994, παρουσίασαν διαχρονική μείωση και διαμορφώθηκαν σε 31 χιλ. τεμάχια το 1997 έναντι 36 χιλ. τεμαχίων το 1995.

Οι πωλήσεις των ψηστιέρων εμφάνισαν μείωση το 1995/1994, ενώ παρέμειναν σταθερές κατά το 1996. Περαιτέρω μείωση σημειώθηκε το 1997, οπότε και διαμορφώθηκαν σε 29 χιλ. τεμάχια μειωμένες κατά 21,6% έναντι του 1996.

Η αγορά των τοστιέρων χαρακτηρίζεται ως αγορά αντικατάστασης. Οι πωλήσεις τους εμφανίστηκαν μειωμένες το 1995/1994, ενώ αυξήθηκαν το 1996 οπότε και διαμορφώθηκαν σε 167 χιλ. τεμάχια. Το 1997/1996 παρουσίασαν μείωση κατά 7,2% (1997: 155 χιλ.τεμάχια).

Οι πωλήσεις των αποχυμωτών παρουσίασαν διαχρονική αύξηση την περίοδο 1994-1996, ενώ αντίθετα το 1997/1996 μειώθηκαν κατά 30,8%. Οι πωλήσεις των φριτέζων σημείωσαν διαχρονική μείωση φθάνοντας τα 215 χιλ. τεμάχια το 1997 από 289 χιλ. τεμάχια το 1994.

6. ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΔΑΠΑΝΗ

6.1 Διαφημιστική Δαπάνη ανά Κατηγορία Προϊόντων

Η διαφήμιση αποτελεί ένα από τα κυριότερα μέσα προώθησης και προβολής ενός προϊόντος / εμπορικού σήματος. Οι μεγάλες κυρίως εταιρίες του κλάδου που διαθέτουν στην αγορά προϊόντα με ισχυρά εμπορικά σήματα δαπανούν σημαντικά ποσά για τη διαφήμισή τους.

Ο πίνακας 6.1 παρουσιάζει τη διαφημιστική δαπάνη ηλεκτρικών μικροσυσκευών ανά κατηγορία και ανά μέσο διαφήμισης για τα έτη 1999 και 2000.

Όπως προκύπτει από τα στοιχεία του πίνακα 6.1, η συνολική διαφημιστική δαπάνη για ηλεκτρικές μικροσυσκευές παρουσίασε ελαφρά μείωση το 2000 σε σχέση με το 1999 κατά 2,12%. Ειδικότερα, το 2000 το ύψος της συνολικής δαπάνης διαμορφώθηκε σε 1.428.387 χιλ.δρχ. από 1.459.260 χιλ.δρχ. το 1999.

Το μεγαλύτερο ποσοστό στο σύνολο της διαφημιστικής δαπάνης το 2000 κατείχαν οι διάφορες ηλεκτρικές μικροσυσκευές, με μερίδιο 29,81%. Ακολουθούν τα ηλεκτρικά σίδερα ατμού με ποσοστό συμμετοχής 27,78% καθώς και οι πρέσες ατμού - σιδερωτήρια με ποσοστό συμμετοχής 19,79%.

Το μεγαλύτερο κονδύλι το 1999 δαπανήθηκε για τη διαφήμιση ηλεκτρικών σιδερων ατμού με ποσοστό συμμετοχής 21,65%. Τη δεύτερη θέση κατείχαν οι διάφορες ηλεκτρικές μικροσυσκευές με μερίδιο 20,15%.

Επισημαίνεται ότι από τις παρουσιαζόμενες κατηγορίες ηλεκτρικών μικροσυσκευών οικιακής χρήσης, αύξηση της διαφημιστικής τους δαπάνης το διάστημα 2000/1999 εμφάνισαν τα ηλεκτρικά σίδερα ατμού, οι πρέσες ατμού - σιδερωτήρια καθώς και οι διάφορες ηλεκτρικές μικροσυσκευές. Μείωση παρουσίασαν οι υπόλοιπες κατηγορίες προϊόντων (ηλεκτρικές σκούπες, μίξερ, καφετιέρες, ψηστιέρες – τοστιέρες, φριτέζες).

Πίνακας 6.1
ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΔΑΠΑΝΗ ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΜΙΚΡΟΣΥΣΚΕΥΩΝ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ
(1999 - 2000)

(σε χιλ.δρχ.)

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΕΤΟΣ	ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ	ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ	ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ	ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ	ΣΥΝΟΛΟ	ΠΟΣΟΣΤΟ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ (%)
ΗΛΕΚΤΡ. ΣΚΟΥΠΕΣ	1999	206.522	13.052	0	2.679	222.254	15,23
	2000	100.965	13.551	0	467	114.984	8,05
ΗΛΕΚΤΡ. ΣΙΔΕΡΑ ΑΤΜΟΥ	1999	217.345	98.557	0	0	315.902	21,65
	2000	343.579	53.264	0	0	396.843	27,78
ΠΡΕΣΣΕΣ ΑΤΜΟΥ – ΣΙΔΕΡΩΤΗΡΙΑ	1999	167.938	21.206	3.310	0	192.454	13,19
	2000	227.745	22.283	17.573	15.021	282.623	19,79
ΜΙΞΕΡ	1999	53.231	10.773	0	0	64.004	4,39
	2000	3.523	7.484	0	0	11.007	0,77
ΚΑΦΕΤΙΕΡΕΣ	1999	30.704	50.457	0	0	81.161	5,56
	2000	10.744	24.665	0	0	35.409	2,48
ΨΗΣΤΙΕΡΕΣ – ΤΟΣΤΙΕΡΕΣ	1999	35.725	108	0	0	35.833	2,46
	2000	10.351	0	0	0	10.351	0,72
ΠΑΡΚΕΤΕΖΕΣ	1999	0	4.094	0	0	4.094	0,28
	2000	0	0	0	0	0	0,00
ΦΡΙΤΕΖΕΣ	1999	195.675	17.849	0	0	213.524	14,63
	2000	133.914	0	0	0	133.914	9,38
ΗΛ. ΜΙΚΡΟΣΥΣΚΕΥΕΣ ΔΙΑΦ.	1999	80.905	210.608	2.524	0	294.036	20,15
	2000	156.604	269.132	0	0	425.736	29,81
ΕΤΑΙΡΙΕΣ	1999	3.667	27.454	4.877	0	35.999	2,47
	2000	0	17.520	0	0	17.520	1,23
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ	1999	991.712	454.158	10.711	2.679	1.459.260	100,00
	2000	987.426	407.900	17.573	15.488	1.428.387	100,00

Πηγή: MEDIA SERVICES AE

6.2 Διαφημιστική Δαπάνη ανά Μέσο

Ο πίνακας 6.2 παρουσιάζει την ανάλυση της διαφημιστικής δαπάνης ανά μέσο για τα έτη 1999 και 2000 και ο πίνακας 6.3 εμφανίζει την ποσοστιαία συμμετοχή κάθε μέσου στο σύνολο της ετήσιας διαφημιστικής δαπάνης.

Σύμφωνα με τα στοιχεία του πίνακα 6.2, η διαφήμιση μέσω του ραδιοφώνου αυξήθηκε σημαντικά το διάστημα 2000/1999. Αύξηση επίσης κατά 64,06% εμφάνισε η δαπάνη μέσω των εφημερίδων, ενώ η δαπάνη για την προβολή των προϊόντων μέσω της τηλεόρασης παρουσίασε σταθεροποιητικές τάσεις. Μείωση κατά 10,19% εμφάνισε η διαφήμιση μέσω του περιοδικού τύπου.

Πίνακας 6.2
ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΤΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗΣ ΔΑΠΑΝΗΣ ΑΝΑ ΜΕΣΟ
(1999-2000)

(σε χιλ.δρχ.)

ΜΕΣΟ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ	1999	2000
Τηλεόραση	991.712	987.426
Περιοδικά	454.158	407.900
Εφημερίδες	10.711	17.573
Ραδιόφωνο	2.679	15.488
Σύνολο	1.459.260	1.428.387

Πηγή: Πίνακας 6.1

Το κύριο διαφημιστικό μέσο είναι η τηλεόραση η οποία κάλυψε το 67,96% και 69,13% της συνολικής δαπάνης κατά το 1999 και 2000 αντίστοιχα. Ακολουθούν τα περιοδικά με μερίδιο 31,12% το 1999 και 28,56% το 2000. Η διαφήμιση μέσω των εφημερίδων απορρόφησε το 1,23% της συνολικής δαπάνης το 2000, ενώ η διαφήμιση μέσω του ραδιοφώνου κάλυψε το 1,08% αντίστοιχα (πίνακας 6.3).

Πίνακας 6.3
ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΚΑΘΕ ΜΕΣΟΥ ΣΤΟ ΣΥΝΟΛΟ ΤΗΣ ΕΤΗΣΙΑΣ
ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗΣ ΔΑΠΑΝΗΣ
(1999-2000)

ΜΕΣΟ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ	ΠΟΣΟΣΤΟ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ (%)	
	1999	2000
Τηλεόραση	67,96	69,13
Περιοδικά	31,12	28,56
Εφημερίδες	0,74	1,23
Ραδιόφωνο	0,18	1,08
Σύνολο	100,00	100,00

Πηγή: Πίνακας 6.2

6.3

Διαφημιστική Δαπάνη ανά Εμπορικό Σήμα

Ο πίνακας 6.4 παρουσιάζει τη διαφημιστική δαπάνη ηλεκτρικών μικροσυσκευών ανά εμπορικό σήμα και διαφημιστικό μέσο (τηλεόραση, περιοδικά, εφημερίδες, ραδιόφωνο) τη χρονική περίοδο 1999 - 2000.

Από τα στοιχεία του πίνακα 6.4 διαπιστώνονται τα εξής:

- Η συνολική διαφημιστική δαπάνη για **ηλεκτρικές σκούπες** παρουσίασε μείωση το 2000 έναντι του 1999 και διαμορφώθηκε σε 114.984 χιλ. δρχ. από 222.254 χιλ.δρχ. (ποσοστό μείωσης 48,26%). Το 2000, το μεγαλύτερο ποσό δαπανήθηκε για το εμπορικό σήμα **DELONGHI COMBRA**, καλύπτοντας το 77,59% της συνολικής δαπάνης για τη διαφήμιση ηλεκτρικών σκουπών και ακολούθησε το **SIEMENS** με ποσοστό 10,59%. Το 1999 το **DELONGHI COMBRA** κατέλαβε και πάλι την πρώτη θέση με ποσοστό 37,37% και ακολούθησαν τα εμπορικά σήματα **PHILIPS** με ποσοστό 17,92% και **DOWENTA DELTA** με μερίδιο 17,28%.
- Η διαφήμιση **ηλεκτρικών σίδερων ατμού** παρουσίασε αύξηση το 2000/1999 κατά 25,62% και ανήλθε σε 396.843 χιλ. δρχ. από 315.902 χιλ. δρχ. Το 2000 την υψηλότερη διαφημιστική δαπάνη παρουσίασε το εμπορικό σήμα **STIRELLA** καταλαμβάνοντας ποσοστό 34,51% και ακολούθησε το **ROWENTA** με 14,18%. Το 1999 την πρώτη θέση κατέλαβε το εμπορικό σήμα **MOULINEX** με 25,62% και τη δεύτερη το **TEFAL** με 17,84%.
- Η διαφημιστική δαπάνη σε **πρέσσες ατμού – σιδερωτήρια** παρουσίασε αύξηση κατά 46,85%. Ειδικότερα, το 2000 ανήλθε σε 282.623 χιλ. δρχ. έναντι 192.454 χιλ. δρχ. το προηγούμενο έτος. Και τις δύο χρονιές την πρώτη θέση κατέλαβε το εμπορικό σήμα **JURO-PRO** με ποσοστό 66,82% (2000) και 56,08% (1999).
- Η διαφήμιση σε **μίξερ** παρουσίασε σημαντική μείωση κατά 82,80% και διαμορφώθηκε σε 11.007 χιλ. δρχ. το 2000 από 64.004 χιλ. δρχ το 1999. Το 2000 την υψηλότερη διαφημιστική δαπάνη παρουσίασε το εμπορικό σήμα **THERMOMIX** με ποσοστό 67,99% και ακολούθησε το **BRAUN COMBIMAX** με μερίδιο 32,01%. Το 1999 την πρώτη θέση κατέλαβε το εμπορικό σήμα **KENWOOD** (ποσοστό συμμετοχής 83,17%).
- Η συνολική διαφημιστική δαπάνη σε **καφετιέρες** παρουσίασε μείωση κατά 56,37% το 2000 σε σχέση με το 1999 και διαμορφώθηκε σε 35.409 χιλ. δρχ. από 81.161 χιλ. δρχ. Το 2000 το μεγαλύτερο ποσό δαπανήθηκε για τη διαφήμιση του εμπορικού σήματος **KRUPS** καταλαμβάνοντας ποσοστό 64,53% και ακολούθησε το εμπορικό σήμα **MOULINEX** με μερίδιο 22,95%. Ομοίως, το 1999 την πρώτη θέση κατέλαβε το **KRUPS** με ποσοστό 58,82%.
- Η διαφήμιση σε **ψηστιέρες – τοστιέρες** παρουσίασε μείωση κατά 71,11% και διαμορφώθηκε σε 10.351 χιλ.δρχ. το 2000 από 35.833 χιλ.δρχ. το 1999. Μοναδικό εμπορικό σήμα που διαφημίστηκε το 2000 ήταν το **DELONGHI BARBEQUE**, ενώ

το 1999 το συγκεκριμένο εμπορικό σήμα κατέλαβε το 99,70% της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης.

- Στις **παρκετέζες** το μοναδικό εμπορικό σήμα που διαφημίστηκε το 1999 ήταν το HOOVER, ενώ δεν διατέθηκαν κονδύλια για τη διαφήμιση της συγκεκριμένης κατηγορίας προϊόντων το 2000.
- Η διαφημιστική δαπάνη σε **φριτέζες** διαμορφώθηκε σε 133.914 χιλ.δρχ. το 2000 έναντι 213.524 χιλ.δρχ. το 1999, παρουσιάζοντας μείωση κατά 37,28%. Το 2000 το μεγαλύτερο ποσό δαπανήθηκε για τη διαφήμιση της φριτέζας DELONGHI καταλαμβάνοντας μερίδιο 62,78% και ακολούθησε η TEFAL με 37,22%. Το 1999 την πρώτη θέση κατέλαβε το εμπορικό σήμα TEFAL με ποσοστό συμμετοχής 30,25% και ακολούθησε το DELONGHI με 28,44%.
- Η διαφημιστική δαπάνη σε **διάφορες ηλεκτρικές μικροσυσσκευές** παρουσίασε αύξηση κατά 44,79%. Ειδικότερα, το 2000 ανήλθε σε 425.736 χιλ.δρχ. έναντι 294.036 χιλ.δρχ. το προηγούμενο έτος. Το 2000 το μεγαλύτερο ποσό δαπανήθηκε για τη διαφήμιση των ηλεκτρικών μικροσυσσκευών BABYLISS αποσπώντας μερίδιο 27,83% και ακολούθησαν οι συσκευές KENWOOD με ποσοστό 21,74%. Το 1999 την πρώτη θέση στη διαφημιστική δαπάνη κατέλαβαν τα προϊόντα BRAUN με ποσοστό 23,99%.
- Η συνολική δαπάνη των **εταιριών** για την προβολή της επωνυμίας τους (χωρίς δηλαδή να διαφημίζεται κάποια συγκεκριμένη κατηγορία προϊόντων) παρουσίασε μείωση κατά 51,33% και διαμορφώθηκε σε 17.520 χιλ. δρχ το 2000 από 35.999 χιλ. δρχ. το 1999. Το 2000 μοναδική εταιρία η οποία διαφημίστηκε ήταν η BERSON, ενώ και το 1999 το μεγαλύτερο κονδύλι δαπανήθηκε από την ίδια εταιρία.

Πίνακας 6.4
ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΔΑΠΑΝΗ ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΜΙΚΡΟΣΥΣΚΕΥΩΝ ΑΝΑ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΣΗΜΑ
(1999 - 2000)

(σε χιλ.δρχ.)

ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΣΗΜΑ	ΕΤΟΣ	ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ	ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ	ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ	ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ	ΣΥΝΟΛΟ	ΠΟΣΟΣΤΟ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ (%)
ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΣΚΟΥΠΕΣ							
SIEMENS	1999	26.418	0	0	0	26.418	11,89
	2000	11.437	737	0	0	12.174	10,59
PHILIPS	1999	38.951	885	0	0	39.836	17,92
	2000	312	0	0	0	312	0,27
MIELE	1999	20.822	0	0	0	20.822	9,37
	2000	0	0	0	0	0	0,00
HOOVER	1999	0	6.107	0	0	6.107	2,75
	2000	0	5.273	0	0	5.273	4,59
AEG	1999	0	454	0	0	454	0,20
	2000	0	0	0	0	0	0,00
ROWENTA	1999	0	0	0	674	674	0,30
	2000	0	7.541	0	0	7.541	6,56
ELECTROLUX	1999	0	0	0	2.005	2.005	0,90
	2000	0	0	0	467	467	0,41
PANASONIC	1999	0	3.912	0	0	3.912	1,76
	2000	0	0	0	0	0	0,00
PHILIPS TRIATHLON	1999	0	108	0	0	108	0,05
	2000	0	0	0	0	0	0,00
DE'LONGHI COMBRA	1999	81.925	1.134	0	0	83.059	37,37
	2000	89.216	0	0	0	89.216	77,59
AEG VAMPYR	1999	0	452	0	0	452	0,20
	2000	0	0	0	0	0	0,00

Πίνακας 6.4 (συνέχεια)

ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΣΗΜΑ	ΕΤΟΣ	ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ	ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ	ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ	ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ	ΣΥΝΟΛΟ	ΠΟΣΟΣΤΟ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ (%)
ROWENTA DELTA	1999	38.406	0	0	0	38.406	17,28
	2000	0	0	0	0	0	0,00
ΣΥΝΟΛΟ 1	1999	206.522	13.052	0	2.679	222.254	15,23
	2000	100.965	13.551	0	467	114.984	8,05
ΗΛ. ΣΙΔΕΡΑ ΑΤΜΟΥ							
PHILIPS	1999	38.328	885	0	0	39.213	12,41
	2000	53.749	0	0	0	53.749	13,54
MOULINEX	1999	257	80.680	0	0	80.937	25,62
	2000	0	27.409	0	0	27.409	6,91
BRAUN	1999	0	0	0	0	0	0,00
	2000	0	1.928	0	0	1.928	0,49
STIRELLA	1999	42.323	0	0	0	42.323	13,40
	2000	136.939	0	0	0	136.939	34,51
KPUPS	1999	0	0	0	0	0	0,00
	2000	0	23.927	0	0	23.927	6,03
ROWENTA	1999	36.029	0	0	0	36.029	11,41
	2000	56.260	0	0	0	56.260	14,18
DELONGHI	1999	61.041	0	0	0	61.041	19,32
	2000	0	0	0	0	0	0,00
TEFAL	1999	39.367	16.993	0	0	56.360	17,84
	2000	22.915	0	0	0	22.915	5,77
BRAUN SAPHIR JET	1999	0	0	0	0	0	0,00
	2000	20.691	0	0	0	20.691	5,21

TEFAL AVANTIS	1999	0	0	0	0	0	0,00
	2000	41.553	0	0	0	41.553	10,47

Πίνακας 6.4 (συνέχεια)

ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΣΗΜΑ	ΕΤΟΣ	ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ	ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ	ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ	ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ	ΣΥΝΟΛΟ	ΠΟΣΟΣΤΟ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ (%)
BOSCH	1999	0	0	0	0	0	0,00
	2000	11.472	0	0	0	11.472	2,89
ΣΥΝΟΛΟ 2	1999	217.345	98.557	0	0	315.902	21,65
	2000	343.579	53.264	0	0	396.843	27,78
ΠΡΕΣΣΕΣ ΑΤΜΟΥ –ΣΙΔΕΡΩΤΗΡΙΑ							
SINGER	1999	77.124	5.443	1.949	0	84.517	43,92
	2000	44.749	15.876	16.099	15.021	91.744	32,46
ELNAPRESS	1999	0	0	0	0	0	0,00
	2000	0	2.041	0	0	2.041	0,72
JURO-PRO	1999	90.813	15.763	1.361	0	107.937	56,08
	2000	182.997	4.366	1.474	0	188.837	66,82
ΣΥΝΟΛΟ 3	1999	167.938	21.206	3.310	0	192.454	13,19
	2000	227.745	22.283	17.573	15.021	282.623	19,79
ΜΙΞΕΡ							
BRAUN	1999	0	7.428	0	0	7.428	11,61
	2000	0	0	0	0	0	0,00
KENWOOD	1999	53.231	0	0	0	53.231	83,17
	2000	0	0	0	0	0	0,00
THERMOMIX	1999	0	3.345	0	0	3.345	5,23
	2000	0	7.484	0	0	7.484	67,99
BRAUN COMBIMAX	1999	0	0	0	0	0	0,00
	2000	3.523	0	0	0	3.523	32,01

ΣΥΝΟΛΟ 4	1999	53.231	10.773	0	0	64.004	4,39
	2000	3.523	7.484	0	0	11.007	0,77

Πίνακας 6.4 (συνέχεια)

ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΣΗΜΑ	ΕΤΟΣ	ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ	ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ	ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ	ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ	ΣΥΝΟΛΟ	ΠΟΣΟΣΤΟ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ (%)
ΚΑΦΕΤΙΕΡΕΣ							
MOULINEX	1999	0	0	0	0	0	0,00
	2000	8.126	0	0	0	8.126	22,95
KRUPS	1999	0	47.736	0	0	47.736	58,82
	2000	0	22.850	0	0	22.850	64,53
DE'LONGHI	1999	30.704	0	0	0	30.704	37,83
	2000	0	0	0	0	0	0,00
GAGGIA	1999	0	2.722	0	0	2.722	3,35
	2000	0	1.814	0	0	1.814	5,12
BRAUN COFFEE MAKER	1999	0	0	0	0	0	0,00
	2000	2.619	0	0	0	2.619	7,40
ΣΥΝΟΛΟ 5	1999	30.704	50.457	0	0	81.161	5,56
	2000	10.744	24.665	0	0	35.409	2,48
ΨΗΣΤΙΕΡΕΣ - ΤΟΣΤΙΕΡΕΣ							
TEFAL BARBECUE GRILL	1999	0	108	0	0	108	0,30
	2000	0	0	0	0	0	0,00
DE'LONGHI BARBEQUE	1999	35.725	0	0	0	35.725	99,70
	2000	10.351	0	0	0	10.351	100,00
ΣΥΝΟΛΟ 6	1999	35.725	108	0	0	35.833	2,46
	2000	10.351	0	0	0	10.351	0,72

ΠΑΡΚΕΤΕΖΕΣ							
HOOVER	1999	0	4.094	0	0	4.094	100,00
	2000	0	0	0	0	0	0,00
ΣΥΝΟΛΟ 7	1999	0	4.094	0	0	4.094	0,28
	2000	0	0	0	0	0	0,00

Πίνακας 6.4 (συνέχεια)

ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΣΗΜΑ	ΕΤΟΣ	ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ	ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ	ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ	ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ	ΣΥΝΟΛΟ	ΠΟΣΟΣΤΟ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ (%)
ΦΡΙΤΕΖΕΣ							
DELONGHI	1999	60.718	0	0	0	60.718	28,44
	2000	84.070	0	0	0	84.070	62,78
KENWOOD	1999	44.112	13.653	0	0	57.765	27,05
	2000	0	0	0	0	0	0,00
TEFAL	1999	60.386	4.196	0	0	64.582	30,25
	2000	49.844	0	0	0	49.844	37,22
MOULINEX SUPREMIA	1999	30.460	0	0	0	30.460	14,27
	2000	0	0	0	0	0	0,00
ΣΥΝΟΛΟ 8	1999	195.675	17.849	0	0	213.524	14,63
	2000	133.914	0	0	0	133.914	9,38
ΗΛ. ΜΙΚΡΟΣΥΣΚΕΥΕΣ ΔΙΑΦ.							
SIEMENS ΜΙΚΡΟΣΥΣΚΕΥΕΣ ΓΕΝΙΚΑ	1999	0	0	0	0	0	0,00
	2000	0	2.381	0	0	2.381	0,56
MOULINEX ΜΙΚΡΟΣΥΣΚΕΥΕΣ ΓΕΝΙΚΑ	1999	0	0	0	0	0	0,00
	2000	53.079	108	0	0	53.187	12,49
KENWOOD ΜΙΚΡΟΣΥΣΚΕΥΕΣ ΓΕΝΙΚΑ	1999	0	8.307	0	0	8.307	2,83
	2000	0	1.985	0	0	1.985	0,47
BLACK & DECKER	1999	0	794	0	0	794	0,27

ΜΙΚΡΟΣΥΣΚΕΥΕΣ ΓΕΝΙΚΑ	2000	0	0	0	0	0	0,00
BLACK & DECKER	1999	0	0	0	0	0	0,00
ΣΚΟΥΠΑΚΙ	2000	0	1.814	0	0	1.814	0,43
BRAUN	1999	191	48.479	0	0	48.669	16,55
ΗΛ.ΜΙΚΡΟΣΥΣΚΕΥΕΣ	2000	0	0	0	0	0	0,00

Πίνακας 6.4 (συνέχεια)

ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΣΗΜΑ	ΕΤΟΣ	ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ	ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ	ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ	ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ	ΣΥΝΟΛΟ	ΠΟΣΟΣΤΟ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ (%)
BOSCH ΗΛ. ΜΙΚΡΟΣΥΣΚΕΥΕΣ	1999	0	0	0	0	0	0,00
	2000	39.610	1.531	0	0	41.141	9,66
PHILIPS ΜΙΚΡΟΣΥΣΚΕΥΕΣ	1999	0	44.288	0	0	44.288	15,06
	2000	0	56.337	0	0	56.337	13,23
TEFAL ΒΡΑΣΤΗΡΑΣ	1999	35.390	0	0	0	35.390	12,04
	2000	0	0	0	0	0	0,00
KENWOOD ΚΟΥΖΙΝΟΜΗΧΑΝΗ	1999	0	26.989	0	0	26.989	9,18
	2000	0	90.578	0	0	90.578	21,28
DREAM ΗΛΕΚΤΡ. ΚΟΥΒΕΡΤΑ	1999	0	0	0	0	0	0,00
	2000	0	1.588	0	0	1.588	0,37
ΔΕΒΕΤΖΟΓΛΟΥ	1999	0	0	483	0	483	0,16
	2000	0	0	0	0	0	0,00
BRAUN / MULTISYSTEM	1999	0	1.361	0	0	1.361	0,46
	2000	0	0	0	0	0	0,00
PHILIPS / COMBI ΚΟΥΖΙΝΟΜΗΧΑΝΗ	1999	0	789	0	0	789	0,27
	2000	0	0	0	0	0	0,00
DE'LONGHI ΑΣΕΣΟΥΑΡ ΜΑΛΛΙΩΝ	1999	31.151	0	0	0	31.151	10,59
	2000	0	0	0	0	0	0,00

PHILIPS ΚΟΥΖΙΝΟΜ.ΓΕΝΙΚΑ	1999	0	0	0	0	0	0,00
	2000	0	885	0	0	885	0,21
BABBYLISS ΣΕΣΟΥΑΡ	1999	0	44.339	2.041	0	46.381	15,77
	2000	0	18.144	0	0	18.144	4,26
BRAUN ΑΤΜΟΜΑΓΕΙΡΑΣ	1999	13.279	941	0	0	14.220	4,84
	2000	0	0	0	0	0	0,00
TEFAL - ROWENTA ΗΛΕΚΤΡ. ΜΙΞΕΡ	1999	0	1.304	0	0	1.304	0,44
	2000	0	0	0	0	0	0,00

Πίνακας 6.4 (συνέχεια)

ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΣΗΜΑ	ΕΤΟΣ	ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ	ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ	ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ	ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ	ΣΥΝΟΛΟ	ΠΟΣΟΣΤΟ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ (%)
TEFAL RONDO ΚΟΠΤΗΡΙΟ	1999	0	0	0	0	0	0,00
	2000	0	13.892	0	0	13.892	3,26
PETRA ΒΡΑΣΤΗΡΑΣ	1999	894	0	0	0	894	0,30
	2000	0	0	0	0	0	0,00
BRAUN ΔΩΡΟ	1999	0	1.021	0	0	1.021	0,35
	2000	0	0	0	0	0	0,00
MOULINEX ΣΕΤ ΠΡΩΙΝΟΥ	1999	0	26.740	0	0	26.740	9,09
	2000	0	5.103	0	0	5.103	1,20
BRAUN ΠΟΛΥΚΟΦΤΗΣ.	1999	0	3.521	0	0	3.521	1,20
	2000	0	0	0	0	0	0,00
BRAUN MULTI QUICK ΜΙΞΕΡ ΧΕΙΡΟΣ	1999	0	1.735	0	0	1.735	0,59
	2000	0	0	0	0	0	0,00
STRAIGHT + SHINE / BABY- LISS	1999	0	0	0	0	0	0,00
	2000	50.662	2.381	0	0	53.044	12,46
BRAUN ΒΡΑΣΤΗΡΑΣ	1999	0	0	0	0	0	0,00
	2000	0	907	0	0	907	0,21
BRAUN ΚΟΥΖΙΝΟΜΗΧΑΝΗ	1999	0	0	0	0	0	0,00
	2000	0	15.479	0	0	15.479	3,64
ROWENTA UNIVERSO ΚΟΥΖ.	1999	0	0	0	0	0	0,00
	2000	0	8.732	0	0	8.732	2,05
MOULINEX ΒΡΑΣΤΗΡΑΣ	1999	0	0	0	0	0	0,00
	2000	13.252	0	0	0	13.252	3,11
BABYLISS ΣΥΣΚ. ΧΤΕΝ. ΜΑΛΛΙΩΝ	1999	0	0	0	0	0	0,00
	2000	0	47.288	0	0	47.288	11,11
ΣΥΝΟΛΟ 9	1999	80.905	210.608	2.524	0	294.036	20,15

	2000	156.604	269.132	0	0	425.736	29,81
--	-------------	----------------	----------------	----------	----------	----------------	--------------

Πίνακας 6.4 (συνέχεια)

ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΣΗΜΑ	ΕΤΟΣ	ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ	ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ	ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ	ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ	ΣΥΝΟΛΟ	ΠΟΣΟΣΤΟ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ (%)
ΕΤΑΙΡΙΕΣ							
BRAUN	1999	1.364	0	0	0	1.364	3,79
	2000	0	0	0	0	0	0,00
EMBIOM ΑΕ	1999	0	295	624	0	919	2,55
	2000	0	0	0	0	0	0,00
ΒΑΣΙΛΗΑΣ ΑΕ	1999	0	0	1.167	0	1.167	3,24
	2000	0	0	0	0	0	0,00
BERSON	1999	1.700	27.159	0	0	28.859	80,17
	2000	0	17.520	0	0	17.520	100,00
DSA	1999	0	0	714	0	714	1,98
	2000	0	0	0	0	0	0,00
ΜΑΓΝΗΤΙΚΗ	1999	592	0	0	0	592	1,64
	2000	0	0	0	0	0	0,00
GIAS HELLAS	1999	12	0	2.372	0	2.384	6,62
	2000	0	0	0	0	0	0,00
ΣΥΝΟΛΟ 10	1999	3.667	27.454	4.877	0	35.999	2,47
	2000	0	17.520	0	0	17.520	1,23
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ	1999	991.712	454.158	10.711	2.679	1.459.260	100,00
	2000	987.426	407.900	17.573	15.488	1.428.387	100,00

Πηγή: MEDIA SERVICES ΑΕ

7. ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ - ΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ - ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΤΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ

7.1 Προβλήματα -Τάσεις και Προοπτικές του Κλάδου

Στον κλάδο των ηλεκτρικών μικροσυσκευών οικιακής χρήσης δραστηριοποιείται σημαντικός αριθμός επιχειρήσεων με ποικιλία προϊόντων/εμπορικών σημάτων. Εκπρόσωποι του κλάδου εκτιμούν ότι η ζήτηση σε ορισμένα προϊόντα είναι κορεσμένη ενώ η προσφορά είναι μεγάλη.

Οι επιχειρήσεις του κλάδου προσπαθούν να αυξήσουν τις πωλήσεις τους και να αποσπάσουν μεγαλύτερο μερίδιο στην αγορά μέσω της καλύτερης προώθησης των προϊόντων τους (π.χ διεύρυνση του δικτύου διανομής, διαφήμιση κλπ). Ο έντονος ανταγωνισμός οδηγεί αρκετές επιχειρήσεις στην παροχή υψηλών εκπτώσεων και πιστώσεων προς το λιανεμπόριο, με συνέπεια τη συρρίκνωση του περιθωρίου κέρδους. Οι μεγάλες αλυσίδες καταστημάτων λιανικής πώλησης με σκοπό την προσέλκυση πελατών υιοθετούν μεθόδους πωλήσεων με προσφορές μέσω πιστωτικών καρτών, δώρων, πληρωμών σε δόσεις, γεγονός που επηρεάζει αρνητικά τις πωλήσεις των μικρών επιχειρήσεων λιανικού εμπορίου, οι οποίες αδυνατούν να εφαρμόσουν ανάλογες μεθόδους πωλήσεων. Επιπλέον, οι μεγάλες αλυσίδες που αποτελούν και το σημαντικότερο κανάλι διανομής των εξεταζόμενων προϊόντων, ασκούν πιέσεις προς τους προμηθευτές για την παροχή χαμηλότερων τιμών και μεγαλύτερων εκπτώσεων, καθώς και για περισσότερη ελαστική πολιτική.

Η εν λόγω αγορά χαρακτηρίζεται από την ύπαρξη παράλληλων εισαγωγών, οι οποίες πλήττουν τους επίσημους αντιπροσώπους. Συγκεκριμένα, ορισμένες εταιρίες επωφελοούμενες από την επιτυχημένη πορεία κάποιων μικροσυσκευών αγοράζουν προϊόντα από εμπόρους του εξωτερικού και όχι από τις κατασκευάστριες εταιρίες, με αποτέλεσμα να αποσπούν μερίδιο αγοράς από τους επίσημους εισαγωγείς. Επιπλέον, οι μεγάλες κυρίως εταιρίες που εισάγουν και διαθέτουν στην αγορά προϊόντα γνωστών οίκων του εξωτερικού, αντιμετωπίζουν ανταγωνισμό και από εταιρίες οι οποίες εισάγουν προϊόντα από Τρίτες χώρες (κυρίως την Κίνα). Τα συγκεκριμένα προϊόντα διατίθενται σε χαμηλότερες τιμές και ορισμένες φορές μέσω υπαίθριων σημείων πώλησης.

Η εξεταζόμενη αγορά χαρακτηρίζεται από απρόβλεπτη ζήτηση, ιδιαίτερα σε ορισμένες συσκευές εξαιτίας της χαμηλής τιμής πώλησης και του μικρού ίσως βαθμού χρησιμότητάς τους. Έτσι, παρατηρούνται αυξομειώσεις στις εισαγωγές, καθώς κατά περιόδους η ζήτηση για ορισμένα προϊόντα παρουσιάζει έντονες διακυμάνσεις. Επιπρόσθετα, η ύπαρξη ποικιλίας προϊόντων καθώς και η συνεχής εμφάνιση νέων μοντέλων οδηγούν στη δημιουργία αποθεμάτων στην αγορά.

Σύμφωνα με εκτιμήσεις παραγόντων του κλάδου και με βάση τις ισχύουσες συνθήκες και τάσεις της αγοράς, η κατανάλωση των μικροσυσκευών οικιακής χρήσεως (ανά προϊόν) το 2001 και τα προσεχή δύο έτη (2002-2003), προβλέπεται ως εξής:

Το μέγεθος αγοράς σε **καφετιέρες** αναμένεται να συνεχίσει την ανοδική πορεία των τελευταίων ετών και να κυμανθεί σε 250.000 τεμάχια το 2001 από 245.000 τεμάχια το 2000, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 2% περίπου. Ανάλογοι ρυθμοί μεταβολής της τάξεως του 2%-3% (σε ποσότητα) ετησίως, προβλέπεται ότι θα σημειωθούν και την προσεχή διετία 2002-2003. Ο μεγαλύτερος όγκος της κατανάλωσης θα συνεχίσει να αφορά τις καφετιέρες φίλτρου, ενώ οι πολυκαφετιέρες και οι καφετιέρες εσπρέσσο/καπουτσίνο θα καταλαμβάνουν μικρότερο μερίδιο.

Η ελληνική αγορά σε **φρυγανιέρες** αναμένεται να κυμανθεί το 2001 μεταξύ 36.000-37.000 τεμαχίων, από 38.000 τεμάχια το 2000. Την επόμενη διετία 2002-2003 η εν λόγω κατανάλωση προβλέπεται ότι θα εμφανίσει μικρή πτωτική τάση.

Η αγορά σε **τοστιέρες- ψηστιέρες** αναμένεται να διαμορφωθεί μεταξύ 240.000-245.000 τεμαχίων το 2001, από 240.000 το 2000, ενώ την προσεχή διετία ο μέσος ετήσιος ρυθμός μεταβολής προβλέπεται ότι θα είναι της τάξεως του $\pm 3\%$ (σε ποσότητα).

Η εγχώρια αγορά σε **φουρνάκια-κουζινάκια** προβλέπεται μεταξύ 135.000-140.000 τεμαχίων το 2001 έναντι 130.000 τεμαχίων το 2000. Η κατανάλωση των εν λόγω προϊόντων τη διετία 2002-2003 εκτιμάται ότι θα παρουσιάσει μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 5% περίπου (σε ποσότητα).

Η εγχώρια κατανάλωση σε **βραστήρες** εκτιμάται ότι θα συνεχίσει την αυξητική πορεία των προηγούμενων ετών τόσο το 2001 όσο και το 2002-2003. Ειδικότερα, το 2001 προβλέπεται να διαμορφωθεί σε 110.000 τεμάχια από 105.000 τεμάχια το 2000, ενώ την επόμενη διετία αναμένεται να εμφανίσει ανάλογους ρυθμούς μεταβολής με τα προηγούμενα έτη.

Η ελληνική αγορά σε **φριτέζες** εκτιμάται ότι θα παρουσιάσει πτωτικές τάσεις το τρέχον έτος (2001) και αναμένεται να διαμορφωθεί μεταξύ 38.000-40.000 τεμαχίων, από 42.000 τεμάχια το 2000. Ανάλογους ρυθμούς με αυτούς των προηγούμενων ετών προβλέπεται να παρουσιάσει η κατανάλωση το 2002-2003.

Η κατηγορία των **ηλεκτρομηχανικών συσκευών**, όπως έχει ήδη αναφερθεί, περιλαμβάνει μεγάλη γκάμα προϊόντων (μίξερ, κόπτες, στίφτες, αποχυματές και γενικά κουζίνομηχανές). Η συνολική κατανάλωση των εξεταζομένων συσκευών κουζίνας παρουσίασε αυξητική πορεία τα τελευταία χρόνια, η οποία αναμένεται να συνεχιστεί τόσο το 2001 όσο και τη διετία 2002-2003. Συγκεκριμένα, το 2001 η κατανάλωση προβλέπεται ότι θα παρουσιάσει αύξηση κατά 10% περίπου έναντι του 2000, ανερχόμενη σε 1.860.000 τεμάχια περίπου. Την προσεχή διετία προβλέπεται ότι θα σημειωθούν ανάλογοι ρυθμοί αύξησης με αυτούς των προηγούμενων ετών.

Όσον αφορά την κατανομή της αγοράς ανά κατηγορία κουζίνομηχανών, σημειώνεται ότι το μεγαλύτερο μέρος αυτής θα εξακολουθούν να καταλαμβάνουν τα μικρά μίξερ, τα μίξερ χειρός, τα πολυμίξερ και οι κουζίνομηχανές, και θα ακολουθούν τα κοπτικά

μηχανήματα και οι στίφτες, ενώ πολύ μικρό μερίδιο αναμένεται να κατέχουν οι αποχυμωτές.

Το μέγεθος αγοράς σε **σκούπες** και **σκουπάκια** προβλέπεται να κυμανθεί μεταξύ 490.000-495.000 τεμαχίων το 2001 από 485.000 τεμάχια το 2000. Μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής 2% περίπου (σε ποσότητα) αναμένεται να παρουσιάσει η κατανάλωση της συγκεκριμένης κατηγορίας συσκευών την περίοδο 2002-2003. Το μεγαλύτερο μέρος της κατανάλωσης θα συνεχίσει να αφορά ηλεκτρικές σκούπες ενώ τα ηλεκτρικά σκουπάκια θα καταλαμβάνουν μικρότερο μερίδιο.

Η εγχώρια κατανάλωση σε **ηλεκτρικά σίδερα** προβλέπεται να διαμορφωθεί μεταξύ 520.000-530.000 τεμαχίων το 2001 έναντι 520.000 τεμαχίων το 2000, ενώ τη διετία 2002-2003 αναμένεται να εμφανίσει μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής 1%- 2% (σε ποσότητα). Το μεγαλύτερο μέρος της κατανάλωσης σε ηλεκτρικά σίδερα θα συνεχίσουν να καταλαμβάνουν τα ηλεκτρικά σίδερα ατμού, ενώ τα ξηρά σίδερα θα συμμετέχουν με μικρότερο ποσοστό.

Η εγχώρια αγορά σε **στεγνωτήρες μαλλιών** παρουσίασε ετήσιες διακυμάνσεις κατά τη διάρκεια των τελευταίων ετών, οι οποίες προβλέπεται να συνεχιστούν τόσο το 2001 όσο και τη διετία 2002-2003. Σημειώνεται ότι λόγω του χαμηλού κόστους των συγκεκριμένων προϊόντων θεωρείται λογικό η κατανάλωσή τους να παρουσιάζει ετήσιες αυξομειώσεις.

Γενικά, ορισμένα από τα προϊόντα της εξεταζόμενης αγοράς παρουσιάζουν υψηλό βαθμό κορεσμού, με αποτέλεσμα η ζήτησή τους να προέρχεται κατά κύριο λόγο από αντικαταστάσεις παλαιών συσκευών. Αύξηση της ζήτησής τους αναμένεται να παρουσιάσουν τα νέα μικρά και εύχρηστα προϊόντα, σε αντίθεση με τις μεγάλες και δύσχρηστες συσκευές. Οι ευκολίες πληρωμής και τα πιστωτικά προγράμματα που εφαρμόζουν τα μεγάλα κυρίως καταστήματα λιανικής, δίνουν τη δυνατότητα στους περισσότερους καταναλωτές να πραγματοποιήσουν αγορές οι οποίες, σε άλλη περίπτωση, πιθανόν να ήταν ανέφικτες.

7.2

Συμπεράσματα της Μελέτης

Στον κλάδο των ηλεκτρικών μικροσυσκευών οικιακής χρήσης δραστηριοποιούνται αρκετές εταιρίες οι οποίες αντιπροσωπεύουν, εισάγουν και διαθέτουν στην αγορά προϊόντα από διάφορους οίκους του εξωτερικού. Οι περισσότερες από αυτές τις εταιρίες ασχολούνται παράλληλα και με άλλες δραστηριότητες, όπως με την εισαγωγή και εμπορία λευκών ηλεκτρικών οικιακών συσκευών, μαγειρικών σκευών κ.ά. Η εγχώρια παραγωγή είναι συγκεντρωμένη σε μικρό αριθμό επιχειρήσεων και δεν καλύπτει όλη τη σειρά των μικροσυσκευών οικιακής χρήσης. Συγκεκριμένα, στη χώρα μας κατασκευάζονται φουρνάκια- κουζινάκια, τοστιέρες, καφετιέρες, βραστήρες, μπλέντερ και στεγνωτήρες μαλλιών, σημαντικό μέρος των οποίων εξάγεται. Η εγχώρια ζήτηση στις υπόλοιπες κατηγορίες συσκευών καλύπτεται αποκλειστικά από εισαγόμενα προϊόντα. Εισαγωγές πραγματοποιούνται τόσο από χώρες της Ε.Ε (Γερμανία, Ιταλία, κλπ.) όσο και από Τρίτες χώρες και κατά κύριο λόγο από την Κίνα.

Αναφορικά με την εξέλιξη της αγοράς των μικροσυσκευών οικιακής χρήσης, τα συμπεράσματα που προέκυψαν από την παρούσα μελέτη συνοψίζονται στα εξής:

- ♦ Η συνολική εγχώρια φαινομενική κατανάλωση μικροσυσκευών οικιακής χρήσης ακολούθησε ανοδική πορεία τη χρονική περίοδο 1998-2000, ανερχόμενη σε 3.816.500 τεμάχια το 2000 έναντι 3.576.500 τεμαχίων το 1999, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 6,71%. Η αντίστοιχη αύξηση την περίοδο 1999/1998 ήταν της τάξεως του 3%.
- ♦ Το μέγεθος της εγχώριας φαινομενικής κατανάλωσης σε **καφετιέρες** εμφάνισε αυξητικές τάσεις από το 1997 έως το 2000, ανερχόμενη σε 245.000 τεμάχια το 2000 από 235.000 τεμάχια το 1999. Κατά το τρέχον έτος (2001) προβλέπεται ότι η αγορά θα διαμορφωθεί σε 250.000 τεμάχια περίπου. Το μεγαλύτερο μέρος της κατανάλωσης αφορά καφετιέρες φίλτρου, ενώ οι πολυκαφετιέρες και οι καφετιέρες εσπρέσο/καπουτσίνο κατέχουν μικρότερο μερίδιο αγοράς. Το 2000 η αγορά σε πολυκαφετιέρες υπολογίζεται σε 25.000 τεμάχια. Τα σημαντικότερα εμπορικά σήματα στην εξεταζόμενη αγορά είναι το KRUPS, το MOULINEX και το PHILIPS.
- ♦ Η εγχώρια αγορά σε **φρυγανιέρες** παρουσίασε πτωτικές τάσεις από το 1996 έως το 2000 και διαμορφώθηκε σε 38.000 τεμάχια το 2000 έναντι 41.000 τεμαχίων το 1999, παρουσιάζοντας μείωση κατά 7,32%. Η πτωτική τάση αναμένεται να συνεχισθεί και το 2001 (36.000 – 37.000 τεμάχια). Κυριότερα εμπορικά σήματα στην συγκεκριμένη αγορά είναι τα MOULINEX, TEFAL και PHILIPS.
- ♦ Η εγχώρια κατανάλωση σε **τοστιέρες- ψηστιέρες** παρουσίασε ανοδική πορεία την περίοδο 1993-2000, με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης της τάξεως του 7%. Το 2000 η κατανάλωση εκτιμάται σε 240.000 τεμάχια από 213.000 τεμάχια το 1999, ενώ το

2001 προβλέπεται ότι θα κυμανθεί μεταξύ 240.000 – 250.000 τεμαχίων. Στο συγκεκριμένο προϊόν υπάρχει σημαντική εγχώρια παραγωγή, το μεγαλύτερο μέρος της οποίας εξάγεται.

- ♦ Το μέγεθος της ελληνικής αγοράς σε **φουρνάκια-κουζινάκια** παρουσίασε ανοδική πορεία το διάστημα 1993-2000, με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 6% περίπου. Το 2000 η αγορά διαμορφώθηκε σε 130.000 τεμάχια από 110.000 τεμάχια το 1999. Κατά το τρέχον έτος (2001) εκτιμάται ότι η κατανάλωση θα κυμανθεί μεταξύ 135.000 – 140.000 τεμαχίων. Η εγχώρια ζήτηση στις συγκεκριμένες συσκευές καλύπτεται κατά κύριο λόγο από ελληνικά προϊόντα. Σημαντικές παραγωγικές μονάδες στην εξεταζόμενη αγορά είναι οι ΜΑΒΗΛΕΚ ΑΒΕΕ, ΚΛΙΜΑΤΕΧΝΙΚΗ ΑΕ, Δ.Ε.ΚΟΚΟΛΟΠΟΥΛΟΣ & ΣΙΑ Ο.Ε., ΛΕΟΝΤΑΡΙΔΗΣ Π & ΥΙΟΣ Ο.Ε, ELCO ΒΑΓΙΩΝΗΣ ΑΕ και Α.ΚΟΣΜΟΠΟΥΛΟΣ – Α. ΚΑΠΟΥΛΑΣ Ο.Ε.
- ♦ Η εγχώρια φαινομενική κατανάλωση σε **βραστήρες** εμφάνισε διαχρονική αύξηση το χρονικό διάστημα 1993-2000, με μέσο ετήσιο ρυθμό 17% περίπου. Το 2000 διαμορφώθηκε σε 105.000 τεμάχια από 98.000 τεμάχια το 1999. Κατά το τρέχον έτος (2001) η αγορά αναμένεται να κυμανθεί στα 110.000 τεμάχια περίπου. Σημαντικά εμπορικά σήματα στην εξεταζόμενη αγορά είναι το MOULINEX, το TE-FAL και το PHILIPS.
- ♦ Το μέγεθος της εγχώριας κατανάλωσης σε **φριτέζες** παρουσίασε πτωτικές τάσεις τη χρονική περίοδο 1993-2000, με μέσο ετήσιο ρυθμό μείωσης 9,58%. Το 2000 διαμορφώθηκε σε 42.000 τεμάχια έναντι 48.000 τεμαχίων το 1999. Μείωση προβλέπεται και για το 2001, με την αγορά να κυμαίνεται μεταξύ 38.000-40.000 τεμαχίων. Στην εξεταζόμενη αγορά ξεχωρίζουν τα εμπορικά σήματα TEFAL, DE-LONGHI, PHILIPS και KENWOOD.
- ♦ Η συνολική εγχώρια φαινομενική κατανάλωση σε **μίξερ και κουζινομηχανές** παρουσίασε αύξηση τα τελευταία χρόνια, ανερχόμενη σε 1.691.500 τεμάχια το 2000 από 1.416.500 τεμάχια το προηγούμενο έτος. Περαιτέρω αύξηση της τάξεως του 10% προβλέπεται και για το 2001 με την αγορά να διαμορφώνεται σε 1.860.000 τεμάχια περίπου. Ο μεγαλύτερος όγκος της αγοράς αφορά μικρά μίξερ, μίξερ χειρός, πολυμίξερ και κουζινομηχανές. Ακολουθούν τα κοπτικά μηχανήματα, οι στίφτες και οι αποχυμωτές. Σημαντική παρουσία στη συγκεκριμένη κατηγορία συσκευών έχουν τα εμπορικά σήματα MOULINEX, PHILIPS και KENWOOD. Επίσης, αξιόλογες εισαγωγές πραγματοποιούνται από την Κίνα.
- ♦ Η εγχώρια αγορά σε **ηλεκτρικές σκούπες** και **σκουπάκια** παρουσίασε πτωτικές τάσεις το διάστημα 1993-1995, ενώ από το 1996 έως το 2000 ακολούθησε ανοδική πορεία με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 2,6%. Το 2000, η κατανάλωση ανήλθε σε 485.000 τεμάχια από 470.000 τεμάχια το 1999. Αύξηση της συνολικής κατανάλωσης εκτιμάται και για το 2001, το δε μέγεθος αναμένεται να κυμανθεί μεταξύ 490.000-495.000 τεμαχίων. Το μεγαλύτερο μέρος της αγοράς αφορά ηλεκτρικές σκούπες με ποσοστό συμμετοχής στη συνολική κατανάλωση 56%

περίπου το 2000 (270.000 τεμάχια). Ακολουθούν τα ηλεκτρικά σκουπάκια με μερίδιο 44% (215 τεμάχια).

Αξιόλογη παρουσία στις ηλεκτρικές σκούπες έχουν τα εμπορικά σήματα: BOSCH-SIEMENS, MIELE, DELONGHI, AEG, HOOVER, PHILIPS, MOULINEX, ROWENTA και KENWOOD. Στα σκουπάκια το εμπορικό σήμα που ξεχωρίζει είναι το BLACK & DECKER.

- ♦ Το μέγεθος της εγχώριας αγοράς σε **ηλεκτρικά σίδερα** παρουσίασε διακυμάνσεις τη χρονική περίοδο 1993-2000, ανερχόμενη σε 520.000 τεμάχια το 2000 από 535.000 τεμάχια το 1999. Το μεγαλύτερο μέρος της συνολικής κατανάλωσης αφορά σίδερα ατμού, το ποσοστό συμμετοχής των οποίων διαμορφώθηκε σε 89% το 2000 (465.000 τεμάχια). Τα ξηρά σίδερα συμμετέχουν με το υπόλοιπο 11% (55.000 τεμάχια) το ίδιο έτος. Το 2001 εκτιμάται ότι η συνολική αγορά θα κυμανθεί μεταξύ 520.000 – 530.000 τεμαχίων, με τα σίδερα ατμού να καταλαμβάνουν το μεγαλύτερο μέρος αυτής. Σημαντικά εμπορικά σήματα στην εξεταζόμενη αγορά είναι τα STIRELLA, ROHNSON, PHILIPS, MOULINEX, ROWENTA, JURO PRO και BRAUN.
- ♦ Η εγχώρια φαινομενική κατανάλωση σε **στεγνωτήρες μαλλιών** παρουσίασε σημαντικές αυξομειώσεις τη χρονική περίοδο 1993-2000 και διαμορφώθηκε σε 320.000 τεμάχια το 2000 από 410.000 τεμάχια το 1999, εμφανίζοντας μείωση κατά 22%. Μεταξύ των εμπορικών σημάτων που ξεχωρίζουν στην εξεταζόμενη αγορά είναι τα BABYLISS, VIDAL SASSOON, PRIMO κλπ.
- ♦ Η αγορά των μικροσυσκευών οικιακής χρήσης χαρακτηρίζεται ως αγορά αντικατάστασης, καθώς το μεγαλύτερο μέρος της ζήτησης προέρχεται από αντικαταστάσεις παλαιών συσκευών. Μεταξύ των κυριοτέρων παραγόντων που επηρεάζουν τη ζήτηση είναι ο αριθμός των νέων νοικοκυριών, η τιμή των προϊόντων και το διαθέσιμο εισόδημα των καταναλωτών, καθώς και ο βαθμός κορεσμού της αγοράς.
- ♦ Σημαντική κατηγορία σημείων λιανικής πώλησης είναι οι αλυσίδες καταστημάτων ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών, μέσω των οποίων πραγματοποιείται το μεγαλύτερο μέρος των πωλήσεων μικροσυσκευών οικιακής χρήσης. Οι επιχειρήσεις του κλάδου προσπαθούν να αυξήσουν τις πωλήσεις τους και το μερίδιό τους στην αγορά μέσω της καλύτερης προώθησης των προϊόντων τους. Οι μεγάλες αλυσίδες καταστημάτων λιανικής πώλησης αποσκοπώντας στην αύξηση των πωλήσεών τους υιοθετούν μεθόδους πωλήσεων με προσφορές μέσω πιστωτικών καρτών, δώρων και πληρωμών σε δόσεις. Επιπλέον, οι συγκεκριμένες εταιρίες ασκούν πιέσεις προς τους προμηθευτές για την παροχή χαμηλότερων τιμών και μεγαλύτερων εκπτώσεων, καθώς και για περισσότερο ελαστική πιστωτική πολιτική. Τα προαναφερόμενα επηρεάζουν αρνητικά τις πωλήσεις των μικρού μεγέθους επιχειρήσεων, οι οποίες αδυνατούν να ανταπεξέλθουν στις αυξανόμενες απαιτήσεις του ανταγωνισμού.

8. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

8.1 Συγκριτικά Οικονομικά Στοιχεία Εισαγωγικών Επιχειρήσεων

Στους πίνακες 8.1 και 8.2 παρουσιάζονται τα βασικά οικονομικά μεγέθη ορισμένων εισαγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου για την περίοδο 1998-2000, σύμφωνα με τους δημοσιευμένους ισολογισμούς τους. Συνολικά παρουσιάζονται εννέα (9) εταιρίες οι οποίες έχουν επιλεγεί με κριτήριο οι πωλήσεις των ηλεκτρικών μικροσυσκευών οικιακής χρήσης να καλύπτουν το μεγαλύτερο μέρος του συνολικού κύκλου εργασιών τους, το 2000. Οι ισολογισμοί αυτών καθώς και άλλων εισαγωγικών επιχειρήσεων επισυνάπτονται στο τέλος της μελέτης (παράρτημα 1).

Όπως προκύπτει από τα στοιχεία του πίνακα 8.1, επτά (7) από τις εννέα (9) αναφερόμενες επιχειρήσεις παρουσίασαν αύξηση του κύκλου εργασιών τους το 2000 έναντι του 1999. Τη μεγαλύτερη αύξηση σε απόλυτα μεγέθη εμφάνισε η εταιρία ΒΑΣΙΛΗΑΣ ΑΕ (1.698.370 χιλ. δρχ.), ενώ τη μεγαλύτερη ποσοστιαία αύξηση παρουσίασε η εταιρία ΜΑΓΝΗΤΙΚΗ ΑΕ (102,8%), την ίδια περίοδο.

Το περιθώριο μικτού κέρδους (ποσοστό μικτών κερδών επί των πωλήσεων) παρουσίασε μείωση σε έξι (6) εταιρίες το 2000 έναντι του 1999, ενώ αύξηση εμφάνισε σε τρεις (3) επιχειρήσεις, το ίδιο χρονικό διάστημα. Κατά το 2000, το εν λόγω περιθώριο κυμάνθηκε μεταξύ 22,6%-30% σε πέντε (5) εταιρίες, σε τρεις (3) επιχειρήσεις κυμάνθηκε μεταξύ του 31%-34%, ενώ σε μία (1) εταιρία διαμορφώθηκε σε 41,02% (ΒΑΣΙΛΗΑΣ ΑΕ), το ίδιο έτος.

Το λειτουργικό περιθώριο (κέρδος προ εξωλειτουργικών στοιχείων, φόρων και αποσβέσεων) ως ποσοστό επί των πωλήσεων, κυμάνθηκε σε επίπεδα χαμηλότερα του 11% σε όλες τις αναφερόμενες επιχειρήσεις το 2000. Το υψηλότερο περιθώριο εμφάνισαν οι εταιρίες ΒΑΣΙΛΗΑΣ ΑΕ (9,77%) και PRIMO HELLAS ΑΕ (10,03%) το 2000.

Το περιθώριο καθαρού κέρδους, κατά το 2000, κυμάνθηκε σε επίπεδα χαμηλότερα του 9% σε οκτώ (8) εταιρίες, ενώ μία (1) επιχείρηση εμφάνισε ζημιογόνα αποτελέσματα το ίδιο έτος. Το υψηλότερο περιθώριο καθαρού κέρδους εμφάνισε η εταιρία SEB - ΜΠΕΝΡΟΥΜΠΗ ΑΕ (8,69%).

Η αποδοτικότητα των ιδίων κεφαλαίων κυμάνθηκε σε επίπεδα χαμηλότερα του 27% σε πέντε (5) εταιρίες και μεταξύ του 36%-55% περίπου σε τρεις (3) επιχειρήσεις το 2000. Μία μόνο εταιρία εμφάνισε αρνητική αποδοτικότητα το ίδιο έτος.

Αναφορικά με το, μετά το κόστος πωληθέντων, λειτουργικό κόστος (πίνακας 8.2), σημειώνονται τα παρακάτω:

Οι λειτουργικές δαπάνες, ως ποσοστό επί των πωλήσεων, κυμάνθηκαν κατά το 2000 μεταξύ του 24%-29% περίπου σε πέντε (5) εταιρίες και μεταξύ του 14%-19% περίπου σε τέσσερις (4) επιχειρήσεις. Η BERSON ΑΦΟΙ Κ. ΣΑΡΑΦΙΔΗ ΑΕΒΕ παρουσίασε το υψηλότερο ποσοστό λειτουργικών δαπανών (29,29%), το ίδιο έτος.

Οι χρηματοοικονομικές δαπάνες, ως ποσοστό επί των πωλήσεων, κυμάνθηκαν σε επίπεδα χαμηλότερα του 6% σε οκτώ (8) από τις παρουσιαζόμενες επιχειρήσεις, ενώ σε μία (1) εταιρία το συγκεκριμένο ποσοστό διαμορφώθηκε σε 6,88% το 2000 (ΒΑΣΙΛΗΑΣ ΑΕ).

Η κυκλοφοριακή ταχύτητα των αποθεμάτων κυμάνθηκε μεταξύ 27-73 ημερών σε τέσσερις (4) επιχειρήσεις και σε πέντε (5) εταιρίες διαμορφώθηκε μεταξύ 99-180 ημερών, το 2000. Η εταιρία ΜΑΓΝΗΤΙΚΗ ΑΕ παρουσίασε την ταχύτερη ανανέωση αποθεμάτων (27 ημέρες).

Ο μέσος όρος προθεσμίας είσπραξης των απαιτήσεων κυμάνθηκε μεταξύ 124-194 ημερών σε πέντε (5) επιχειρήσεις, ενώ μεταξύ 251-338 ημερών κυμάνθηκε σε τέσσερις (4) εταιρίες κατά το 2000. Τον ταχύτερο μέσο όρο είσπραξης των απαιτήσεων της εμφάνισε η RAINBOW GREECE Π. ΧΕΙΛΑΔΑΚΗΣ ΑΕ (124 ημέρες).

Πίνακας 8.1
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ (1998-2000)

ΕΤΑΙΡΙΑ	ΕΤΟΣ	ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΣΕ 000 ΔΡΧ	INDEX	ΜΙΚΤΑ ΚΕΡΔΗ ΣΕ 000 ΔΡΧ	ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙ ΤΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ %	ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΣΕ 000 ΔΡΧ	ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙ ΤΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ %	ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ ΣΕ 000 ΔΡΧ	ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙ ΤΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ %	ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗ ΤΑ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ %
ΤΑΣΟΓΛΟΥ ΣΠ. "DE'LONGHI" ΑΕΕ	2000	10.143.634	136	2.774.746	27,35	767.614	7,57	-595.137	-5,87	-5,17
	1999	9.458.698	127	2.748.791	29,06	39.129	0,41	444.817	4,70	2,22
	1998	7.455.254	100	2.089.663	28,03	82.801	1,11	-220.872	-2,96	-6,23
BERSON ΑΦΟΙ Κ.ΣΑΡΑΦΙΔΗ ΑΕΒΕ	2000	9.164.339	123	3.120.818	34,05	554.368	6,05	437.079	4,77	16,03
	1999	8.580.230	115	3.248.299	37,86	984.915	11,48	925.817	10,79	36,57
	1998	7.429.157	100	2.851.778	38,39	1.029.583	13,86	881.148	11,86	36,1
ΣΕΒ - ΜΠΕΝΡΟΥΜΠΗ ΑΕ (1)	2000	5.917.559	93	1.857.768	31,39	514.622	8,70	514.468	8,69	43,12
	1999	5.365.240	84	1.640.583	30,58	401.691	7,49	380.356	7,09	32,35
	1998	6.389.807	100	2.131.882	33,36	447.482	7,00	418.934	12,10	36,23
ΒΑΣΙΛΗΑΣ ΑΕ	2000	5.892.082	169	2.416.708	41,02	575.586	9,77	496.504	8,43	36,34
	1999	4.193.712	120	1.772.658	42,27	501.258	11,95	461.759	11,01	38,09
	1998	3.481.934	100	1.209.302	34,73	137.713	3,96	133.332	3,83	36,38
MOULINEX - ΜΠΕΝΡΟΥΜΠΗ ΑΕ (2)	2000	4.350.642	99	1.364.179	31,36	148.654	3,42	149.194	3,43	8,2
	1999	5.301.378	120	1.674.356	31,58	284.380	5,36	304.153	5,74	16,8
	1998	4.404.616	100	1.392.007	31,60	121.986	2,77	135.524	3,08	7,81
ΜΑΓΝΗΤΙΚΗ ΑΕ	2000	2.903.826	352	655.230	22,56	238.949	8,23	232.020	7,99	54,71
	1999	1.431.595	174	278.953	19,49	-13.915	-0,97	75.429	5,27	28,91
	1998	824.414	100	201.121	24,40	48.673	5,90	36.753	4,46	19,41
PRIMO HELLAS ΑΕ	2000	1.040.068	106	304.744	29,30	104.363	10,03	82.335	7,92	26,72
	1999	1.166.703	119	313.926	26,91	103.281	8,85	45.990	3,94	19,03
	1998	979.538	100	270.827	27,65	66.166	6,75	74.308	7,59	40,3
RAINBOW GREECE Π. ΧΕΙΛΑΔΑΚΗΣ ΑΕ	2000	617.695	81	182.985	29,62	11.416	1,85	3.550	0,57	6,19
	1999	590.748	78	177.653	30,07	15.712	2,66	7.506	1,27	13,11
	1998	758.563	100	300.249	39,58	23.438	3,09	22.663	2,99	39,75
ΒΑΚΟ ΑΕΕ	2000	543.528	231	122.861	22,60	30.884	5,68	11.473	2,11	19,02
	1999	395.958	168	96.401	24,35	23.624	5,97	20.464	5,17	38,42
	1998	235.068	100	61.402	26,12	-8.475	5,61	-8.541	3,63	-24,71

Πηγή: ICAP (Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί)

Σημειώσεις

(1) Οι πωλήσεις για το 1998 αφορούν το διάστημα 1.10.97 – 31.12.98

(2) Οι πωλήσεις για το 1998 και το 1999 αφορούν το χρονικό διάστημα 2.4 κάθε έτους έως 31.3 του επομένου έτους. Οι πωλήσεις για το 2000 αφορούν το διάστημα 1.4.2000-31.12.2000.

Πίνακας 8.2
ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΟΣΤΟΥΣ ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ (1998-2000)

ΕΤΑΙΡΙΑ	ΕΤΟΣ	ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΣΕ 000 ΔΡΧ	ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΣΕ 000ΔΡΧ	ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙ ΤΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ %	ΛΕΙΤΟΥΡΓ. ΔΑΠΑΝΕΣ ΣΕ 000 ΔΡΧ	ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙ ΤΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ %	ΧΡΗΜ-ΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ ΣΕ 000 ΔΡΧ	ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙ ΤΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ %	ΑΠΟΘΕΜΑΤ Α ΣΕ 000 ΔΡΧ	ΚΥΚΛΟΦ. ΤΑΧ. ΑΠΟΘ. ΣΕ ΗΜΕΡΕΣ	ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΣΕ 000 ΔΡΧ	Μ.Ο. ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ ΑΠΑΙΤ. ΣΕ ΗΜΕΡΕΣ
ΤΑΣΟΓΛΟΥ ΣΠ. "DE LONGHI" ΑΕΕ	2000	10.143.634	7.368.888	72,65	1.862.304	18,36	499.146	4,92	2.276.183	113	11.193.558	338
	1999	9.458.698	6.709.907	70,94	2.682.717	28,36	383.271	4,05	2.255.682	123	24.902.875	324
	1998	7.455.254	5.365.591	71,97	1.606.865	21,55	589.186	7,90	2.460.753	167	5.986.607	288
BERSON ΑΦΟΙ Κ. ΣΑΡΑΦΙΔΗ ΑΕΒΕ	2000	9.164.339	6.043.521	65,95	2.684.540	29,29	95.449	1,04	1.748.133	106	4.396.959	174
	1999	8.580.230	5.331.931	62,14	2.264.675	26,39	48.376	0,56	1.496.700	102	4.504.591	191
	1998	7.429.157	4.577.379	61,61	1.842.697	24,80	43.830	0,59	1.518.742	121	3.583.294	173
SEB - ΜΠΕΝΡΟΥΜΠΗ ΑΕ (1)	2000	5.917.559	4.059.791	68,61	1.507.235	25,47	22.928	0,39	807.491	73	3.154.697	194
	1999	5.365.240	3.724.657	69,42	1.436.000	26,76	17.627	0,33	695.468	68	2.737.521	179
	1998	6.389.807	4.257.925	66,64	2.226.988	34,85	33.512	0,52	732.073	63	2.580.108	138
ΒΑΣΙΛΗΑΣ ΑΕ	2000	5.892.082	3.475.374	58,98	1.551.183	26,33	405.620	6,88	1.544.146	162	4.648.780	287
	1999	4.193.712	2.421.054	57,73	1.053.837	25,13	356.253	8,49	1.226.733	185	3.297.271	285
	1998	3.481.934	2.272.632	65,27	846.335	24,31	388.469	11,16	816.375	131	2.519.744	258
MOULINEX -ΜΠΕΝΡΟΥΜΠΗ ΑΕ (2)	2000	4.350.642	2.986.463	68,64	1.220.044	28,04	1.609	0,04	542.829	66	3.165.666	251
	1999	5.301.378	3.627.022	68,42	1.389.561	26,21	1.819	0,03	561.904	57	2.467.395	163
	1998	4.404.616	3.012.609	68,40	1.280.100	29,06	826	0,02	464.774	56	2.217.436	168
ΜΑΓΝΗΤΙΚΗ ΑΕ	2000	2.903.826	2.248.596	77,44	396.564	13,66	19.717	0,68	168.128	27	2.281.277	287
	1999	1.431.595	1.152.642	80,51	276.414	19,31	16.454	1,15	33.161	11	1.104.608	282
	1998	824.414	623.293	75,60	142.462	17,28	9.986	1,21	64.938	38	446.046	197
PRIMO HELLAS ΑΕ	2000	1.040.068	735.324	70,70	178.385	17,15	28.475	2,74	362.715	180	461.969	162
	1999	1.166.703	852.777	73,09	182.356	15,63	31.530	2,70	356.071	152	368.067	115
	1998	979.538	708.711	72,35	160.580	16,39	46.717	4,77	206.368	106	281.677	105
RAINBOW GREECE Π.ΧΕΙΛΑΔΑΚΗΣ ΑΕ	2000	617.695	434.710	70,86	147.093	23,81	24.476	3,96	47.718	40	211.167	124
	1999	590.748	413.095	69,93	131.566	22,27	30.375	5,15	45.149	40	215.714	132
	1998	758.563	458.314	60,42	182.097	24,01	94.714	12,49	50.137	40	340.031	162
ΒΑΚΟ ΑΕΕ	2000	543.528	420.667	77,40	86.945	16,00	5.454	1,00	114.299	99	304.267	191
	1999	395.958	299.557	75,65	68.600	17,32	4.814	1,22	110.503	135	187.846	142
	1998	235.068	173.666	73,88	67.725	28,81	2.249	0,96	53.422	112	143.727	197

Πηγή: ICAP (Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί)

Σημειώσεις

(1) Οι πωλήσεις για το 1998 αφορούν το διάστημα 1.10.97 – 31.12.98

(2) Οι πωλήσεις για το 1998 και το 1999 αφορούν το χρονικό διάστημα 2.4 κάθε έτους έως 31.3 του επομένου έτους. Οι πωλήσεις για το 2000 αφορούν το διάστημα 1.4.2000-31.12.2000

8.2

Ομαδοποιημένος Ισολογισμός Εισαγωγικών Επιχειρήσεων του Κλάδου

Στον ομαδοποιημένο ισολογισμό που παρουσιάζεται στον πίνακα 8.3, περιλαμβάνονται εννέα (9) εισαγωγικές επιχειρήσεις, για τις οποίες υπάρχουν διαθέσιμα δημοσιευμένα οικονομικά στοιχεία για τη διετία 1999-2000. Τονίζεται ότι, στο δείγμα έχουν συμπεριληφθεί οι ισολογισμοί επιχειρήσεων στις οποίες το μεγαλύτερο μέρος των πωλήσεών τους (τουλάχιστον το 50%) προέρχεται από τα εξεταζόμενα προϊόντα.

Όπως φαίνεται από τα στοιχεία του πίνακα 8.3, το σύνολο του ενεργητικού των εννέα (9) επιχειρήσεων ανήλθε σε 45.853 εκατ. δρχ. το 2000 από 51.352 εκατ. δρχ. το 1999, παρουσιάζοντας μείωση κατά 10,71%. Το γεγονός αυτό οφείλεται στη μείωση των απαιτήσεων κατά 9.968 εκατ. δρχ. (25,5%) το ίδιο χρονικό διάστημα.

Το σύνολο των ιδίων κεφαλαίων ανήλθε σε 19.465 εκατ. δρχ. το 2000 από 27.343 εκατ. δρχ. το 1999, εμφανίζοντας μείωση κατά 28,81%. Μείωση κατά 50,61% παρουσίασαν οι μακρο & μεσοπρόθεσμες υποχρεώσεις συν προβλέψεις την περίοδο 2000/1999, ενώ αύξηση κατά 11,68% εμφάνισαν οι βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις.

Οι συνολικές πωλήσεις των επιχειρήσεων του δείγματος ανήλθαν σε 40.573 εκατ. δρχ. το 2000, σημειώνοντας αύξηση κατά 11,21% έναντι του 1999 (36.484 εκατ. δρχ.). Μικρότερη ποσοστιαία αύξηση (7,1%) παρουσίασε το μικτό περιθώριο, το ίδιο διάστημα.

Το λειτουργικό περιθώριο (κέρδος προ εξωλειτουργικών στοιχείων, αποσβέσεων και φόρων) εμφάνισε αύξηση κατά 25,91% το 2000/1999, ενώ τα καθαρά κέρδη (προ φόρου εισοδήματος) μειώθηκαν κατά 50,6% την ίδια περίοδο. Τούτο οφείλεται κατά κύριο λόγο στη σημαντική αύξηση των συνολικών μη λειτουργικών εξόδων των εταιριών, το 2000/1999.

Όσον αφορά τους κυριότερους δείκτες οικονομικής δραστηριότητας, αναφέρονται τα παρακάτω:

Η αποδοτικότητα των Ιδίων κεφαλαίων εμφανίστηκε μειωμένη και διαμορφώθηκε σε 6,84% το 2000 από 9,75% το 1999. Ο δείκτης γενικής ρευστότητας παρουσίασε πτωτικές τάσεις (2000: 1,46 1999: 2,2) την εξεταζόμενη διετία, ενώ ο δείκτης άμεσης ρευστότητας κυμάνθηκε σε ικανοποιητικά επίπεδα.

Η σχέση Ξένων προς Ίδια κεφάλαια ανήλθε σε 1,36:1 το 2000 έναντι 0,88:1 το 1999.

Το περιθώριο μικτού κέρδους παρουσίασε μικρή μείωση και διαμορφώθηκε σε 31,55% το 2000 από 32,76% το προηγούμενο έτος.

Η κυκλοφοριακή ταχύτητα των αποθεμάτων δεν παρουσίασε αξιόλογη μεταβολή την εξεταζόμενη διετία και διαμορφώθηκε σε 100 ημέρες το 2000 από 101 ημέρες το 1999.

Ο μέσος όρος προθεσμίας είσπραξης των απαιτήσεων κυμάνθηκε σε υψηλότερα επίπεδα έναντι του μέσου όρου προθεσμίας εξόφλησης των προμηθευτών τόσο το 1999 όσο και το 2000, γεγονός που επηρεάζει αρνητικά τη ρευστότητα.

Στον πίνακα 8.4 παρουσιάζεται ο ομαδοποιημένος ισολογισμός των κερδοφόρων επιχειρήσεων του δείγματος, οι οποίες ήταν οκτώ (8) το 2000, ενώ το 1999 όλες οι εταιρίες εμφάνισαν κερδοφόρα αποτελέσματα.

Με βάση τα στοιχεία του πίνακα, το σύνολο των πωλήσεων των κερδοφόρων επιχειρήσεων ανήλθε σε 30.430 εκατ. δρχ. το 2000, αντιπροσωπεύοντας το 75% του συνόλου των πωλήσεων των εννέα (9) επιχειρήσεων του δείγματος. Τα καθαρά κέρδη μειώθηκαν κατά 27,74% την ίδια περίοδο.

Πίνακας 8.3
ΟΜΑΔΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ (1999-2000)

<u>Λογαριασμός</u>	<u>2000</u>	<u>1999</u>	<u>Διαφορά</u>	(σε χιλ. δρχ.) <u>Ποσοστό</u>
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	7.739.349	4.225.893	3.513.456	83,14
ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	5.966.604	3.766.795	2.199.809	58,4
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	7.611.642	6.781.371	830.271	12,24
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	29.818.340	39.785.888	-9.967.548	-25,5
ΤΑΜΕΙΟ & ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ	683.260	558.681	124.579	22,3
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	45.852.591	51.351.833	-5.499.242	-10,71
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	19.465.458	27.343.022	-7.877.564	-28,81
ΜΕΤΟΧΙΚΟ/ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	8.994.900	8.382.900	612.000	7,3
ΜΑΚΡΟ. & ΜΕΣΟ. ΥΠΟΧ. ΣΥΝ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	338.160	684.654	-346.494	-50,61
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	26.048.973	23.324.157	2.724.816	11,68
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤ. / ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	805.015	864.853	-59.838	-6,92
ΠΩΛΗΣΕΙΣ	40.573.373	36.484.262	4.089.111	11,21
ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	27.773.334	24.532.642	3.240.692	13,21
ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	12.800.039	11.951.620	848.419	7,1
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	883.584	764.700	118.884	15,55
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	1.102.874	890.519	212.355	23,85
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	9.634.293	9.485.726	148.567	1,57
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	2.946.456	2.340.075	606.381	25,91
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	435.614	880.356	-444.742	-50,52
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	2.011.613	516.268	1.495.345	289,65
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	920.264	1.427.729	-507.465	-35,54
ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	881.293	1.389.859	-508.566	-36,59
ΜΗ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	38.971	37.870	1.101	2,91
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.331.486	2.666.291	-1.334.805	-50,6
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	798.720	860.870	-62.150	-7,22
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	6,84	9,75		-29,85
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	6,72	9,51		-29,34
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	31,55	32,76		-3,69
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	7,11	6,28		13,22
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,36	0,88		-54,55
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,46	2,2		-27,72
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,15	1,23		-6,5
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ - ΣΕ ΕΚΑΤ. ΔΡΧ. -	12.064	23.801		-49,31
ΑΠΑΣΧΟΛ. ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΣΕ ΕΚΑΤ. ΔΡΧ. -	19.803	28.027		-29,34
Μ.Ο. ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	250	230		-8,7
Μ.Ο. ΠΡΟΘ. ΕΞΩΦΛ. ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ & ΠΙΣΤΩΤΩΝ	149	150		-0,67
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	100	101		0,99
*** ΔΕΙΓΜΑ ΕΤΑΙΡΙΩΝ ***	9	9		

Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί, ICAP

Πίνακας 8.4
ΟΜΑΔΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΚΕΡΔΟΦΟΡΩΝ ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΩΝ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ (1999-2000)

<u>Λογαριασμός</u>	<u>2000</u>	<u>1999</u>	<u>Διαφορά</u>	(σε χιλ. δρχ.) <u>Ποσοστό</u>
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.614.181	4.225.893	-2.611.712	-61,8
ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	1.313.407	3.766.795	-2.453.388	-65,13
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	5.335.459	6.781.371	-1.445.912	-21,32
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	18.624.782	39.785.888	-21.161.106	-53,19
ΤΑΜΕΙΟ & ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ	464.837	558.681	-93.844	-16,8
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	26.039.259	51.351.833	-25.312.574	-49,29
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	7.956.762	27.343.022	-19.386.260	-70,9
ΜΕΤΟΧΙΚΟ/ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	4.809.900	8.382.900	-3.573.000	-42,62
ΜΑΚΡΟ. & ΜΕΣΟ. ΥΠΟΧ. ΣΥΝ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	337.805	684.654	-346.849	-50,66
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	17.744.692	23.324.157	-5.579.465	-23,92
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤ. / ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	802.828	864.853	-62.025	-7,17
ΠΩΛΗΣΕΙΣ	30.429.739	36.484.262	-6.054.523	-16,59
ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	20.404.446	24.532.642	-4.128.196	-16,83
ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	10.025.293	11.951.620	-1.926.327	-16,12
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	529.266	764.700	-235.434	-30,79
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	603.728	890.519	-286.791	-32,2
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	7.771.989	9.485.726	-1.713.737	-18,7
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	2.178.842	2.340.075	-161.233	-6,89
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	151.958	880.356	-728.398	-82,74
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	365.206	516.268	-151.062	-29,26
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	312.755	1.427.729	-1.114.974	-78,9
ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	273.784	1.389.859	-1.116.075	-80,3
ΜΗ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	38.971	37.870	1.101	2,91
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.926.623	2.666.291	-739.668	-27,74
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	798.720	860.870	-62.150	-7,22
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	24,21	9,75		148,31
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	23,23	9,51		144,27
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	32,95	32,76		0,58
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	7,4	6,28		12,1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	2,27	0,88		-157,95
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,38	2,2		-31,68
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,6	1,23		-13,82
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ - ΣΕ ΕΚΑΤ. ΔΡΧ. -	6.680	23.801		-71,93
ΑΠΑΣΧΟΛ. ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΣΕ ΕΚΑΤ. ΔΡΧ. -	8.294	28.027		-70,41
Μ.Ο. ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	221	230		3,91
Μ.Ο. ΠΡΟΘ. ΕΞΩΦΛ. ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ & ΠΙΣΤΩΤΩΝ	160	150		6,67
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	95	101		5,94
*** ΔΕΙΓΜΑ ΕΤΑΙΡΙΩΝ ***	8	9		

Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί, ICAP

**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι:
ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΙ ΕΤΑΙΡΙΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ**

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ:
ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΚΛΑΔΙΚΩΝ ΜΕΛΕΤΩΝ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΕΚΠΟΝΗΘΕΙ ΑΠΟ ΤΗ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΜΕΛΕΤΩΝ ΚΑΙ ΣΥΜΒΟΥΛΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΗΣ ICAP ΑΕ

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

	Σελίδα
ΠΕΡΙΛΗΠΤΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ	i
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	1
1. ΓΕΝΙΚΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ	2
1.1 Βασικά Χαρακτηριστικά του Κλάδου	2
1.2 Γενικά Στοιχεία του Ευρύτερου Κλάδου των Ηλεκτρικών Συσκευών	4
1.3 Απογραφικά Στοιχεία Επιχειρήσεων του Ευρύτερου Κλάδου Ηλεκτρικών Συσκευών	7
2. ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ	9
2.1 Κατασκευαστικές Επιχειρήσεις	9
2.2 Γενικά Πληροφοριακά Στοιχεία Κατασκευαστικών Επιχειρήσεων του Κλάδου	12
2.3 Πωλήσεις Κατασκευαστικών Επιχειρήσεων	17
2.4 Εισαγωγικές Επιχειρήσεις	19
2.5 Γενικά Πληροφοριακά Στοιχεία Εισαγωγικών Επιχειρήσεων του Κλάδου	24
2.6 Πωλήσεις Εισαγωγικών Επιχειρήσεων	31
2.7 Επιχειρήσεις Λιανικής Πώλησης Ηλεκτρικών Οικιακών Συσκευών	33
3. ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΤΩΝ ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΜΙΚΡΟΣΥΣΚΕΥΩΝ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ	36
3.1 Ανάλυση των Εισαγωγών ανά Προϊόν – Κυριότερες Χώρες Προέλευσης	36
3.2 Ανάλυση των Εξαγωγών ανά Προϊόν – Κυριότερες Χώρες Προορισμού	60
4. ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΗΣ ΕΓΧΩΡΙΑΣ ΑΓΟΡΑΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΟΙΚΙΑΚΩΝ ΜΙΚΡΟΣΥΣΚΕΥΩΝ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ	71
4.1 Ηλεκτροθερμικές Συσκευές	71
4.2 Ηλεκτρομηχανικές Συσκευές	83
4.3 Συσκευές Σπιτιού – Ατομικής Περιποίησης	86
4.4 Συνολικό Μέγεθος Αγοράς Ηλεκτρικών Οικιακών Μικροσυσκευών	93
4.5 Χαρακτηριστικά – Παράγοντες που Επηρεάζουν τη Ζήτηση των Ηλεκτρικών Μικροσυσκευών Οικιακής Χρήσης	95
5. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΟΙΚΙΑΚΩΝ ΣΥΣΚΕΥΩΝ	99
5.1 Μεγέθη της Αγοράς Οικιακών Συσκευών στην ΕΕ	99
5.2 Η Αγορά των Ηλεκτρικών Μικροσυσκευών σε Ευρωπαϊκές Χώρες	101
6. ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΔΑΠΑΝΗ	109
6.1 Διαφημιστική Δαπάνη ανά Κατηγορία Προϊόντων	109
6.2 Διαφημιστική Δαπάνη ανά Μέσο	111
6.3 Διαφημιστική Δαπάνη ανά Εμπορικό Σήμα	112
7. ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ – ΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ – ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	122
7.1 Προβλήματα – Τάσεις και Προοπτικές του Κλάδου	122
7.2 Συμπεράσματα της Μελέτης	125

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ (συνέχεια)

	Σελίδα
8. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ	128
8.1 Συγκριτικά Οικονομικά Στοιχεία Εισαγωγικών Επιχειρήσεων	128
8.2 Ομαδοποιημένος Ισολογισμός Εισαγωγικών Επιχειρήσεων του Κλάδου	132

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1: ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΙ ΕΤΑΙΡΙΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2: ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΚΛΑΔΙΚΩΝ ΜΕΛΕΤΩΝ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΕΚΠΟΝΗΘΕΙ ΑΠΟ ΤΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΜΕΛΕΤΩΝ ΚΑΙ ΣΥΜΒΟΥΛΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΗΣ ICAP ΑΕ

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ

	Σελίδα
1.1 ΕΓΧΩΡΙΑ ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΣΚΕΥΩΝ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ (1995-2000 σε τρέχουσες τιμές)	4
1.2 ΙΔΡΥΣΕΙΣ – ΔΙΑΛΥΣΕΙΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ «ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ – ΦΩΤΙΣΤΙΚΑ» (1994-30.6.2000)	6
1.3 ΙΔΡΥΣΕΙΣ – ΔΙΑΛΥΣΕΙΣ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ «ΟΙΚΙΑΚΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ» (1994-30.6.2000)	6
1.4 ΑΠΟΓΡΑΦΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΟΙΚΙΑΚΩΝ ΣΥΣΚΕΥΩΝ (1995)	8
2.1 ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΜΙΚΡΟΣΥΣΚΕΥΩΝ	10
2.2 ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ (1994-2000)	18
2.3 ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΜΙΚΡΟΣΥΣΚΕΥΩΝ	21
2.4 ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ (1994-2000)	32
2.5 ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΤΩΝ ΚΥΡΙΟΤΕΡΩΝ ΑΛΥΣΙΔΩΝ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΠΩΛΗΣΗΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΣΥΣΚΕΥΩΝ (1998-2000)	35
3.1 ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΣΕ ΚΑΦΕΤΙΕΡΕΣ (1989-2000)	37
3.2 ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΩΝ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ ΑΝΑ ΧΩΡΑ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ – ΚΑΦΕΤΙΕΡΕΣ (1998-2000)	37
3.3 ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΣΕ ΦΡΥΓΑΝΙΕΡΕΣ (1989 – 2000)	39
3.4 ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΩΝ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ ΑΝΑ ΧΩΡΑ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ – ΦΡΥΓΑΝΙΕΡΕΣ (1998-2000)	39
3.5 ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΣΕ ΤΟΣΤΙΕΡΕΣ – ΨΗΣΤΙΕΡΕΣ (1989-2000)	41
3.6 ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΩΝ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ ΑΝΑ ΧΩΡΑ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ – ΤΟΣΤΙΕΡΕΣ & ΨΗΣΤΙΕΡΕΣ (1998-2000)	41
3.7 ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΣΕ ΦΡΙΤΕΖΕΣ (1994-2000)	43
3.8 ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΩΝ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ ΑΝΑ ΧΩΡΑ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ – ΦΡΙΤΕΖΕΣ (1998-2000)	43
3.9 ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΣΕ ΛΟΙΠΕΣ ΗΛΕΚΤΡΟΘΕΡΜΙΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ (1994-2000)	45

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ (συνέχεια)

	Σελίδα
3.10 ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΩΝ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ ΑΝΑ ΧΩΡΑ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ – ΛΟΙΠΕΣ ΗΛΕΚΤΡΟΘΕΡΜΙΚΕΣ ΜΙΚΡΟΣΥΣΚΕΥΕΣ (1998-2000)	45
3.11 ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΣΕ ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΓΙΑ ΤΟ ΑΛΕΣΜΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΑΝΑΜΕΙΞΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΤΟ ΣΤΙΨΙΜΟ ΤΩΝ ΦΡΟΥΤΩΝ ΚΑΙ ΤΩΝ ΛΑΧΑΝΙΚΩΝ (1989-2000)	47
3.12 ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΩΝ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ ΑΝΑ ΧΩΡΑ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ – ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΓΙΑ ΤΟ ΑΛΕΣΜΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΑΝΑΜΕΙΞΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΚΑΙ ΤΟ ΣΤΙΨΙΜΟ ΤΩΝ ΦΡΟΥΤΩΝ ΚΑΙ ΤΩΝ ΛΑΧΑΝΙΚΩΝ (1998-2000)	47
3.13 ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΣΕ ΛΟΙΠΕΣ ΗΛΕΚΤΡΟΜΗΧΑΝΙΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΜΕ ΕΝΣΩΜΑΤΩΜΕΝΟ ΗΛΕΚΤΡΙΚΟ ΚΙΝΗΤΗΡΑ ΓΙΑ ΟΙΚΙΑΚΗ ΧΡΗΣΗ (1989 – 2000)	49
3.14 ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΩΝ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ ΑΝΑ ΧΩΡΑ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ – ΛΟΙΠΕΣ ΗΛΕΚΤΡΟΜΗΧΑΝΙΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ (1998-2000)	49
3.15 ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΣΕ ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΣΚΟΥΠΕΣ ΚΑΙ ΣΚΟΥΠΑΚΙΑ ΓΙΑ ΟΙΚΙΑΚΗ ΧΡΗΣΗ (1989-2000)	51
3.16 ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΩΝ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ ΑΝΑ ΧΩΡΑ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ – ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΣΚΟΥΠΕΣ (1998-2000)	52
3.17 ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΩΝ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ ΑΝΑ ΧΩΡΑ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ – ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΣΚΟΥΠΑΚΙΑ (1998-2000)	52
3.18 ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΣΕ ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΣΙΔΕΡΑ (1989-2000)	54
3.19 ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΩΝ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ ΑΝΑ ΧΩΡΑ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ – ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΣΙΔΕΡΑ (ΜΕ ΑΤΜΟ) (1998-2000)	55
3.20 ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΩΝ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ ΑΝΑ ΧΩΡΑ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ – ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΣΙΔΕΡΑ (ΧΩΡΙΣ ΑΤΜΟ) (1998-2000)	55
3.21 ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΣΕ ΣΤΕΓΝΩΤΗΡΕΣ ΜΑΛΛΙΩΝ (1989-2000)	57
3.22 ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΩΝ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ ΑΝΑ ΧΩΡΑ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ – ΣΤΕΓΝΩΤΗΡΕΣ ΜΑΛΛΙΩΝ (1998-2000)	57
3.23 ΠΟΣΟΣΤΟ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΧΩΡΩΝ – ΜΕΛΩΝ Ε.Ε ΚΑΙ ΤΡΙΤΩΝ ΧΩΡΩΝ ΕΠΙ ΤΩΝ ΣΥΝΟΛΙΚΩΝ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ (1998-2000)	59
3.24 ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΣΕ ΚΑΦΕΤΙΕΡΕΣ (1989-2000)	63
3.25 ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΣΕ ΦΡΥΓΑΝΙΕΡΕΣ (1989 – 2000)	63
3.26 ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΣΕ ΤΟΣΤΙΕΡΕΣ & ΨΗΣΤΙΕΡΕΣ (1989-2000)	64

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ (συνέχεια)

	Σελίδα
3.27 ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΩΝ ΕΞΑΓΩΓΩΝ ΚΑΤΑ ΧΩΡΑ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ – ΤΟΣΤΙΕΡΕΣ – ΨΗΣΤΙΕΡΕΣ (1998-2000)	64
3.28 ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΣΕ ΦΡΙΤΕΖΕΣ (1994 – 2000)	65
3.29 ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΣΕ ΛΟΙΠΕΣ ΗΛΕΚΤΡΟΘΕΡΜΙΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ (1994-2000)	65
3.30 ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΣΕ ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΓΙΑ ΤΟ ΑΛΕΣΜΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΑΝΑΜΕΙΞΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΚΑΙ ΤΟ ΣΤΙΨΙΜΟ ΤΩΝ ΦΡΟΥΤΩΝ ΚΑΙ ΤΩΝ ΛΑΧΑΝΙΚΩΝ (1989-2000)	66
3.31 ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΩΝ ΕΞΑΓΩΓΩΝ ΚΑΤΑ ΧΩΡΑ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ – ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΓΙΑ ΤΟ ΑΛΕΣΜΑ, ΤΗΝ ΑΝΑΜΕΙΞΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΚΑΙ ΤΟ ΣΤΙΨΙΜΟ ΤΩΝ ΦΡΟΥΤΩΝ ΚΑΙ ΤΩΝ ΛΑΧΑΝΙΚΩΝ (1998-2000)	66
3.32 ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΣΕ ΛΟΙΠΕΣ ΗΛΕΚΤΡΟΜΗΧΑΝΙΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ (1989-2000)	67
3.33 ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΣΕ ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΣΚΟΥΠΕΣ ΚΑΙ ΣΚΟΥΠΑΚΙΑ ΓΙΑ ΟΙΚΙΑΚΗ ΧΡΗΣΗ (1989-2000)	68
3.34 ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΣΕ ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΣΙΔΕΡΑ (1989-2000)	69
3.35 ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΣΕ ΣΤΕΓΝΩΤΗΡΕΣ ΜΑΛΛΙΩΝ (1989 – 2000)	70
4.1 ΕΓΧΩΡΙΑ ΦΑΙΝΟΜΕΝΙΚΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΣΕ ΚΑΦΕΤΙΕΡΕΣ (1993-2000)	71
4.2 ΕΓΧΩΡΙΑ ΦΑΙΝΟΜΕΝΙΚΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΣΕ ΦΡΥΓΑΝΙΕΡΕΣ (1993-2000)	73
4.3 ΕΓΧΩΡΙΑ ΦΑΙΝΟΜΕΝΙΚΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΣΕ ΤΟΣΤΙΕΡΕΣ & ΨΗΣΤΙΕΡΕΣ (1993-2000)	75
4.4 ΕΓΧΩΡΙΑ ΦΑΙΝΟΜΕΝΙΚΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΣΕ ΦΟΥΡΝΑΚΙΑ – ΚΟΥΖΙΝΑΚΙΑ (1993-2000)	77
4.5 ΕΓΧΩΡΙΑ ΦΑΙΝΟΜΕΝΙΚΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΣΕ ΒΡΑΣΤΗΡΕΣ (1993-2000)	79
4.6 ΕΓΧΩΡΙΑ ΦΑΙΝΟΜΕΝΙΚΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΣΕ ΦΡΙΤΕΖΕΣ (1993-2000)	81
4.7 ΕΓΧΩΡΙΑ ΦΑΙΝΟΜΕΝΙΚΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΣΕ ΜΙΞΕΡ & ΚΟΥΖΙΝΟΜΗΧΑΝΙΕΣ (1993-2000)	83
4.8 ΠΟΣΟΣΤΟ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΤΩΝ ΧΩΡΩΝ ΤΗΣ ΕΕ & ΤΡΙΤΩΝ ΧΩΡΩΝ ΣΤΟ ΣΥΝΟΛΟ ΤΩΝ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ (1996-2000)	84

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ (συνέχεια)

	Σελίδα
4.9 ΕΓΧΩΡΙΑ ΦΑΙΝΟΜΕΝΙΚΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΣΕ ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΣΚΟΥΠΕΣ & ΣΚΟΥΠΑΚΙΑ (1993-2000)	86
4.10 ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΤΗΣ ΦΑΙΝΟΜΕΝΙΚΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ ΣΕ ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΣΚΟΥΠΕΣ ΚΑΙ ΣΚΟΥΠΑΚΙΑ (1996-2000)	87
4.11 ΕΓΧΩΡΙΑ ΦΑΙΝΟΜΕΝΙΚΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΣΕ ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΣΙΔΕΡΑ (1993-2000)	89
4.12 ΕΓΧΩΡΙΑ ΦΑΙΝΟΜΕΝΙΚΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΣΕ ΣΤΕΓΝΩΤΗΡΕΣ ΜΑΛΛΙΩΝ (1993-2000)	91
4.13 ΕΓΧΩΡΙΑ ΦΑΙΝΟΜΕΝΙΚΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΜΙΚΡΟΣΥΣΚΕΥΩΝ (1998-2000)	94
4.14 ΓΑΜΟΙ ΠΟΥ ΤΕΛΕΣΤΗΚΑΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ (1990-1999)	95
4.15 ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΜΗΝΙΑΙΩΝ ΑΓΟΡΩΝ ΤΩΝ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΩΝ ΚΑΤΑ ΑΣΤΙΚΕΣ, ΗΜΙΑΣΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΑΓΡΟΤΙΚΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ (έρευνα 1998/99)	97
4.16 ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΜΗΝΙΑΙΩΝ ΑΓΟΡΩΝ ΤΩΝ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΩΝ ΚΑΤΑ ΜΕΓΕΘΟΣ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΩΝ (έρευνα 1998/99)	98
5.1 ΜΕΓΕΘΗ ΑΓΟΡΑΣ ΟΙΚΙΑΚΩΝ ΣΥΣΚΕΥΩΝ ΣΤΗΝ ΕΕ (1998)	100
5.2 ΦΑΙΝΟΜΕΝΙΚΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΜΙΚΡΟΣΥΣΚΕΥΩΝ ΣΤΗΝ ΙΤΑΛΙΑ (1994-1997)	101
5.3 ΦΑΙΝΟΜΕΝΙΚΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΜΙΚΡΟΣΥΣΚΕΥΩΝ ΣΤΗ ΓΑΛΛΙΑ (1997-1999)	102
5.4 ΦΑΙΝΟΜΕΝΙΚΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΜΙΚΡΟΣΥΣΚΕΥΩΝ ΣΤΗ ΓΕΡΜΑΝΙΑ (1996-1999)	102
5.5 ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΜΙΚΡΟΣΥΣΚΕΥΩΝ ΣΤΗ ΓΕΡΜΑΝΙΑ ΣΕ ΠΟΣΟΤΗΤΑ (1996-1998)	103
5.6 ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΜΙΚΡΟΣΥΣΚΕΥΩΝ ΣΤΗ ΓΕΡΜΑΝΙΑ ΣΕ ΑΞΙΑ (1996-1998)	103
5.7 ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥ ΑΡΙΘΜΟΥ ΤΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΩΝ ΕΤΑΙΡΙΩΝ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΜΙΚΡΟΣΥΣΚΕΥΩΝ ΣΤΗ ΓΕΡΜΑΝΙΑ (1996-1998)	104
5.8 ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ – ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΜΙΚΡΟΣΥΣΚΕΥΩΝ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ ΣΤΗ ΓΕΡΜΑΝΙΑ ΣΕ ΠΟΣΟΣΤΗΤΑ (1996-1998)	105

5.9	ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ – ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΜΙΚΡΟΣΥΣΚΕΥΩΝ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ ΣΤΗ ΓΕΡΜΑΝΙΑ ΣΕ ΑΞΙΑ (1996-1998)	105
ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ (συνέχεια)		
		Σελίδα
5.10	ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΜΙΚΡΟΣΥΣΚΕΥΩΝ ΣΤΟ ΒΕΛΓΙΟ (1994-1997)	107
6.1	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΔΑΠΑΝΗ ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΜΙΚΡΟΣΥΣΚΕΥΩΝ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ (1999-2000)	110
6.2	ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΤΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗΣ ΔΑΠΑΝΗΣ ΑΝΑ ΜΕΣΟ (1999-2000)	111
6.3	ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΚΑΘΕ ΜΕΣΟΥ ΣΤΟ ΣΥΝΟΛΟ ΤΗΣ ΕΤΗΣΙΑΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗΣ ΔΑΠΑΝΗΣ (1999-2000)	111
6.4	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΔΑΠΑΝΗ ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΜΙΚΡΟΣΥΣΚΕΥΩΝ ΑΝΑ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΣΗΜΑ (1999-2000)	114
8.1	ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ (1998-2000)	130
8.2	ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΟΣΤΟΥΣ ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ (1998-2000)	131
8.3	ΟΜΑΔΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ (1999-2000)	134
8.4	ΟΜΑΔΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΚΕΡΔΟΦΟΡΩΝ ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ (1999-2000)	135

