ΚΛΑΔΙΚΗ ΜΕΛΕΤΗ

Απαγορεύεται η με κάθε μηχανικό, ηλεκτρονικό ή άλλο μέσο αντιγραφή, αναπαραγωγή ή ανατύπωση του παρόντος, η μετάφραση, διασκευή ή τροποποίηση αυτού, η θέση σε κυκλοφορία του πρωτοτύπου ή αντιτύπων του και γενικά η με οποιαδήποτε τρόπο δημοσίευσή του, ολόκληρου ή τμημάτων του, χωρίς την άδεια των δημιουργών του (Ν. 2121/1993 περί πνευματικής ιδιοκτησίας).

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

		Σελίδα
	ΣΥΝΟΨΗ	i
	Ζήτηση	i
	Προσφορά	i
	Αγορά	iii
	Διεθνής Αγορά	iv
1.	**ΕΙΣΑΓΩΓΗ – ΓΕΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ**	**1**
	1.1 Εισαγωγή	1
	1.2 Ορισμός & Συνιστώσες του Κλάδου των Εκδόσεων	2
	1.3 Οι Εκδόσεις στην Ελλάδα: Ιστορική Αναδρομή – Εξέλιξη της Τυπογραφίας	3
	1.3.1 Ιστορική Αναδρομή	3
	1.3.2 Εξέλιξη της Τυπογραφίας	6
	1.4 Περιγραφή Λειτουργίας – Τεχνολογικές Εξελίξεις και Προοπτική	9
	1.4.1 Παραγωγική Διαδικασία	9
	1.4.2 Κόστος Παραγωγής	10
	1.4.3 Τεχνολογικές Εξελίξεις: Εξοπλισμός, Απασχόληση και Προοπτικές	11
	1.5 Εγχώρια Νομοθεσία	13
2.	**Η ΖΗΤΗΣΗ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ - ΠΕΡΙΟΔΙΚΩΝ**	**15**
	2.1 Ιδιωτική Δαπάνη Εφημερίδων και Περιοδικών	15
	2.2 Αναγνωσιμότητα Εφημερίδων και Περιοδικών	16
3.	**ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ - ΠΕΡΙΟΔΙΚΩΝ**	**20**
	3.1 Επιχειρήσεις Έκδοσης Εφημερίδων	20
	3.2 Πωλήσεις των Επιχειρήσεων Έκδοσης Εφημερίδων	31
	3.3 Επιχειρήσεις Έκδοσης Περιοδικών	33
	3.4 Πωλήσεις των Επιχειρήσεων Έκδοσης Περιοδικών	42
	3.5 Χρηματοοικονομική Ανάλυση των Επιχειρήσεων του Κλάδου	44
	• Κερδοφορία των Επιχειρήσεων	45
	• Αποδοτικότητα των Επιχειρήσεων	47
	• Ρευστότητα των Επιχειρήσεων	49
	• Χρηματοοικονομική Διάρθρωση των Επιχειρήσεων	51
	• Ομαδοποιημένοι Ισολογισμοί των Επιχειρήσεων	53
	3.6 Η Διανομή του Τύπου στην Εγχώρια Αγορά	55
	3.7 Ανταγωνισμός Τίτλων και Μέσων	65
	3.8 Διαφημιστική Δαπάνη Εφημερίδων - Περιοδικών	69
	3.8.1 Εφημερίδες	70
	3.8.2 Περιοδικά	72
	3.9 Επενδύσεις του Κλάδου που Έχουν Υπαχθεί στον Αναπτυξιακό Νόμο	74
	3.9.1 Αναπτυξιακός Νόμος	74
	3.9.2 Επενδυτικά Σχέδια των Εκδοτικών Επιχειρήσεων	74
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	79
4.	**Η ΑΓΟΡΑ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ ΚΑΙ ΠΕΡΙΟΔΙΚΩΝ**	**108**
	4.1 Εξέλιξη της Κυκλοφορίας των Εφημερίδων	108
	4.2 Εξέλιξη της Κυκλοφορίας των Περιοδικών	113
	4.3 Εξωτερικό Εμπόριο Εφημερίδων και Περιοδικών	118
	4.4 Εξέλιξη Τιμών Εφημερίδων – Περιοδικών και Δείκτη Τιμών Καταναλωτή	121
	4.5 Μέγεθος Αγοράς Εφημερίδων – Περιοδικών	124
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	127

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ (συνέχεια)

		Σελίδα
5.	**ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΗΣ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΑΓΟΡΑΣ ΤΥΠΟΥ**	**145**
	5.1 Εφημερίδες	145
	5.2 Περιοδικά	152
6.	**ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ**	**156**
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1: ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΙ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΕΚΔΟΣΗΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ & ΠΕΡΙΟΔΙΚΩΝ	**160**
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2: ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΜΕΛΕΤΩΝ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΕΚΠΟΝΗΘΕΙ ΑΠΟ ΤΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΜΕΛΕΤΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ICAP ΑΕ	**329**

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ ΚΑΙ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

Α/Α	Πίνακας	Σελίδα
2.1	Μέσος όρος μηνιαίων δαπανών των νοικοκυριών για εφημερίδες, περιοδικά και άλλα αγαθά	15
2.2	Στοιχεία αναγνωσιμότητας περιοδικών (2001-2002)	16
2.3	Στοιχεία μέσης κυκλοφορίας περιοδικών ανά τίτλο (2000-2001)	17
2.4	Στοιχεία αναγνωσιμότητας & κυκλοφορίας εφημερίδων	18
2.5	Σχέση αναγνωσιμότητας / κυκλοφορίας εντύπων (2000-2001)	19
3.1	Επιχειρήσεις έκδοσης εφημερίδων	20
3.2	Πωλήσεις των επιχειρήσεων έκδοσης εφημερίδων (1999-2001)	31
3.3	Επιχειρήσεις έκδοσης περιοδικών	33
3.4	Πωλήσεις επιχειρήσεων έκδοσης περιοδικών (1999-2001)	42
3.5	Επιχειρήσεις έκδοσης εφημερίδων – επεξήγηση συντμήσεων	44
3.6	Επιχειρήσεις έκδοσης περιοδικών – επεξήγηση συντμήσεων	44
3.7	Προμήθειες διανομής τύπου	56
3.8	Εισαγόμενα περιοδικά	64
3.9	Σχέση διαφημιστικών εσόδων / έσοδα κυκλοφορίας (2000-2001)	
3.10	Σχέση διαφημιστικής δαπάνης & κυκλοφορίας εφημερίδων (1995-2001)	70
3.11	Σχέση διαφημιστικής δαπάνης & κυκλοφορίας περιοδικών (1995-2001)	72
3.12	Εκδόσεις: Σύνοψη επενδύσεων του Ν. 1892/90 ανά κατηγορία	75
3.13	Εκδόσεις σύνοψη επενδύσεων του Ν. 1892/90 ανά περιφέρεια	75
3.14	Σύνοψη επενδύσεων του Ν. 1892/90 στον τομέα της παραγωγής εκδόσεων ανά κατηγορία	77
3.15	Σύνοψη επενδύσεων του Ν. 1892/90 στον τομέα της παραγωγής εκδόσεων ανά περιφέρεια	77
3.16	Επενδύσεις των εκδοτικών επιχειρήσεων εφημερίδων – περιοδικών (2000-2001)	78
4.1	Εξέλιξη δείκτη τιμών καταναλωτή εφημερίδων – περιοδικών (1999-2001)	121
4.2	Εκτίμηση αγοράς εφημερίδων & περιοδικών (2000-2002)	125
4.3	Μερίδια αγοράς τύπου (2001)	126
5.1	Στοιχεία κυκλοφορίας ημερήσιου τύπου (1997-2001)	146
5.2	Τίτλοι ημερήσιων εφημερίδων – μέση κυκλοφορία στις κυριότερες ευρωπαϊκές χώρες (1997, 2001)	147
5.3	Τίτλοι λοιπών εφημερίδων – μέση κυκλοφορία στις κυριότερες ευρωπαϊκές χώρες (1997, 2001)	148
5.4	Τίτλοι κυριακάτικων εφημερίδων – μέση κυκλοφορία στις κυριότερες ευρωπαϊκές και τρίτες χώρες (1997, 2001)	148
5.5	Ημερήσιος τύπος. Σχέση διαφημιστικών εσόδων και εσόδων από κυκλοφορία (2001)	
5.6	Τίτλοι δωρεάν εφημερίδων – μέση κυκλοφορία στις κυριότερες ευρωπαϊκές και τρίτες χώρες (1997, 2001)	150
5.7	Τίτλοι περιοδικών στις κυριότερες ευρωπαϊκές και τρίτες χώρες (1999-2000)	152
5.8	Συνολική κυκλοφορία περιοδικών στις κυριότερες ευρωπαϊκές και τρίτες χώρες (1999-2000)	153
5.9	Αναγνωσιμότητα περιοδικών στις κυριότερες ευρωπαϊκές και τρίτες χώρες (2000)	153
5.10	Έσοδα διαφήμισης και έσοδα κυκλοφορίας περιοδικών στις κυριότερες ευρωπαϊκές και τρίτες χώρες (2000)	154
5.11	Διαφημιστική δαπάνη περιοδικών στις κυριότερες ευρωπαϊκές και τρίτες χώρες (1997-2000)	154

Α/Α	Διάγραμμα	Σελίδα
3.1.α	Κερδοφορία επιχειρήσεων έκδοσης εφημερίδων – διαχρονική εξέλιξη αριθμοδεικτών	45
3.1.β	Κερδοφορία επιχειρήσεων έκδοσης εφημερίδων – μέσος όρος αριθμοδεικτών 1997-2001	45
3.2.α	Κερδοφορία επιχειρήσεων έκδοσης περιοδικών – διαχρονική εξέλιξη αριθμοδεικτών	46
3.2.β	Κερδοφορία επιχειρήσεων έκδοσης περιοδικών – μέσος όρος αριθμοδεικτών 1997-2001	46
3.3.α	Αποδοτικότητα επιχειρήσεων έκδοσης εφημερίδων – διαχρονική εξέλιξη αριθμοδεικτών	47
3.3.β	Αποδοτικότητα επιχειρήσεων έκδοσης εφημερίδων – μέσος όρος αριθμοδεικτών 1997-2001	47
3.4.α	Αποδοτικότητα επιχειρήσεων έκδοσης περιοδικών – διαχρονική εξέλιξη αριθμοδεικτών	48
3.4.β	Αποδοτικότητα επιχειρήσεων έκδοσης περιοδικών – μέσος όρος αριθμοδεικτών 1997-2001	48
3.5.α	Ρευστότητα επιχειρήσεων έκδοσης εφημερίδων – διαχρονική εξέλιξη αριθμοδεικτών	49
3.5.β	Ρευστότητα επιχειρήσεων έκδοσης εφημερίδων – μέσος όρος αριθμοδεικτών 1997-2001	49
3.6.α	Ρευστότητα επιχειρήσεων έκδοσης περιοδικών – διαχρονική εξέλιξη αριθμοδεικτών	50
3.6.β	Ρευστότητα επιχειρήσεων έκδοσης περιοδικών – μέσος όρος αριθμοδεικτών 1997-2001	50
3.7.α	Χρηματοοικονομική διάρθρωση επιχειρήσεων έκδοσης εφημερίδων – διαχρονική εξέλιξη αριθμοδεικτών	51
3.7.β	Χρηματοοικονομική διάρθρωση επιχειρήσεων έκδοσης εφημερίδων – μέσος όρος αριθμοδεικτών 1997-2001	51
3.8.α	Χρηματοοικονομική διάρθρωση επιχειρήσεων έκδοσης περιοδικών – διαχρονική εξέλιξη αριθμοδεικτών	52
3.8.β	Χρηματοοικονομική διάρθρωση επιχειρήσεων έκδοσης περιοδικών – μέσος όρος αριθμοδεικτών 1997-2001	52
3.9	Ποσοστά επιστροφών ανά κατηγορία εφημερίδων	60
3.10	Ποσοστά επιστροφών ανά κατηγορία εφημερίδων	61
3.11	Ποσοστά επιστροφών Κυριότερες κατηγορίες περιοδικών (2000)	61
3.12	Ποσοστά επιστροφών κυριότερες κατηγορίες περιοδικών (2001)	62
3.13	Ποσοστά επιστροφών κυριότερες κατηγορίες περιοδικών (Α΄εξάμηνο 2002)	62
3.14	Διαφημιστική δαπάνη εφημερίδων 2000	70
3.15	Διαφημιστική δαπάνη εφημερίδων 2001	70
3.16	Διαφημιστική δαπάνη εφημερίδων ανά μέσο ενημέρωσης το 2000	71
3.17	Διαφημιστική δαπάνη εφημερίδων ανά μέσο ενημέρωσης το 2001	71
3.18	Διαφημιστική δαπάνη περιοδικών το 2000	72
3.19	Διαφημιστική δαπάνη περιοδικών το 2001	72
3.20	Διαφημιστική δαπάνη περιοδικών το 2000	73
3.21	Διαφημιστική δαπάνη περιοδικών το 2001	73
4.1	Εξέλιξη μέσης κυκλοφορίας εφημερίδων (1995-2001)	109
4.2	Εξέλιξη συνολικής κυκλοφορίας εφημερίδων 1995-2001	113
4.3	Εξέλιξη κυκλοφορίας περιοδικών 1995-2001	114
4.4	Εμπορικό ισοζύγιο εφημερίδων – περιοδικών	118

ΣΥΝΟΨΗ

Η παρούσα μελέτη εξετάζει τον κλάδο των εκδόσεων εφημερίδων και περιοδικών στη χώρα μας. Σύμφωνα με στοιχεία του Υπουργείου Τύπου, στην Ελλάδα κυκλοφορούν 1.980 εφημερίδες περίπου και περίπου 2.350 περιοδικά. Οι εφημερίδες της Αττικής ανέρχονται σε 842 και τα περιοδικά σε 1.800 περίπου. Τα στοιχεία αυτά καταδεικνύουν την ποικιλία της εγχώριας εκδοτικής δραστηριότητας και το σημαντικό ρόλο του επαρχιακού τύπου. Παρόλα αυτά, τα έντυπα που εκδίδονται στην Αθήνα αναλογούν στο μεγαλύτερο μέρος της κυκλοφορίας τύπου στη χώρα, ενώ ο αθηναϊκός τύπος αναλογεί στο 80% της αξίας των εκδιδομένων εντύπων.

Οι εκδόσεις εφημερίδων και περιοδικών καλύπτονται από ένα πλέγμα νομοθετικών ρυθμίσεων που αποσκοπούν στον έλεγχο της συμμετοχής φυσικών και νομικών προσώπων σε εκδοτικές επιχειρήσεις, στη διασφάλιση διαφάνειας όσον αφορά τη χρηματοδότηση των εκδοτικών επιχειρήσεων και στην επίτευξη πολυφωνίας και δημοκρατίας στον κλάδο των ΜΜΕ.

Ζήτηση

Οι εφημερίδες και τα περιοδικά συνιστούν μέσα ενημέρωσης, ψυχαγωγίας, κοινωνικού και πολιτικού επηρεασμού. Σύμφωνα με στοιχεία της Έρευνας Οικογενειακών Προϋπολογισμών 1998/1999 της ΕΣΥΕ, ο μέσος όρος μηνιαίων αγορών των νοικοκυριών σε εφημερίδες και περιοδικά ανέρχεται σε €9,08. Η ζήτηση για εφημερίδες και περιοδικά επηρεάζεται άμεσα από την απήχηση που έχουν στο κοινό. Η απήχηση ενός εντύπου μετράται τόσο από την κυκλοφορία, όσο και από την αναγνωσιμότητα. Η κυκλοφορία αναφέρεται στα πωληθέντα τεύχη, ενώ η αναγνωσιμότητα αναφέρεται στον αριθμό των ατόμων που διαβάζουν ένα συγκεκριμένο έντυπο. Η σχέση αναγνωσιμότητας και κυκλοφορίας είναι τουλάχιστον 1:1 και προσδιορίζει τη δυναμική του εντύπου να προσελκύει διαφημιστικές καταχωρίσεις, οι οποίες ενισχύουν τα έσοδά του. Το αναγνωστικό κοινό ενός εντύπου καθορίζει τη διείσδυση και την αποτελεσματικότητα της διαφημιστικής δαπάνης. Το 2001 η σχέση αναγνωσιμότητας προς κυκλοφορία στις ημερήσιες εφημερίδες ευρείας κυκλοφορίας ήταν από 1,7:1 έως 4,5:1 και στις κυριακάτικες εφημερίδες από 2,4:1 έως 4,7:1. Στα μηνιαία περιοδικά ευρείας κυκλοφορίας η σχέση αναγνωσιμότητας προς κυκλοφορία ήταν από 3:1 έως 4,9:1 και στα εβδομαδιαία περιοδικά από 3,9:1 έως 4,4:1. Όσο μεγαλύτερος ο λόγος αναγνωσιμότητας προς κυκλοφορία, τόσο μεγαλύτερη η δυναμική ενός εντύπου να προσελκύει διαφημιστικά έσοδα και συνεπώς η ανταγωνιστικότητα του συγκεκριμένου τίτλου, τόσο στην κατηγορία όπου εντάσσεται, αλλά και σε σχέση με το σύνολο των εντύπων.

Προσφορά

Η ανάπτυξη της ιδιωτικής τηλεόρασης από τις αρχές της δεκαετίας του 1990 είχε σαν αποτέλεσμα τη μεγαλύτερη προσφορά χρόνου και την ένταση του ανταγωνισμού στα ΜΜΕ. Οι εφημερίδες ανταποκρίθηκαν εκσυγχρονίζοντας και βελτιώνοντας την ύλη τους, με αφετηρία τις κυριακάτικες εκδόσεις. Από τα μέσα της προηγούμενης δεκαετίας παρατηρήθηκε αύξηση του αριθμού των τίτλων σε κυκλοφορία σε όλα τα είδη

εντύπων και οι εκδότες, (κυρίως αυτοί των περιοδικών) επιδόθηκαν σε έναν αγώνα προσφορών (δώρα, κουπόνια, κληρώσεις κλπ.) με σκοπό την προσέλκυση και διατήρηση του αναγνωστικού κοινού. Ωστόσο, ο κορεσμός του κοινού που επήλθε σταδιακά έστρεψε τις επιχειρήσεις σε εναλλακτικούς τρόπους αύξησης της κυκλοφορίας των εντύπων, στη βελτίωση της ύλης και της παρουσίασης, σε επιλεκτική μείωση τιμών (περιοδικά) και στην καλύτερη "τοποθέτηση" των τίτλων (market positioning), ανάλογα με τα χαρακτηριστικά του κοινού-στόχου. Οι ενέργειες ορισμένων εκδοτικών επιχειρήσεων τα δύο τελευταία χρόνια είχαν θετικά αποτελέσματα στην κυκλοφορία και την αναγνωσιμότητα των εντύπων.

Γεγονός είναι ότι η ταχύτατη διάδοση της πληροφορικής και του διαδικτύου τα τελευταία χρόνια αποτέλεσε πρόκληση για τους εκδότες εντύπων μέσων ενημέρωσης. Στο διάστημα 1999-2001 πολλοί εκδότες επιδόθηκαν σε έναν αγώνα διεκδίκησης μέρους του κοινού του διαδικτύου, ιδρύοντας πύλες και κόμβους ηλεκτρονικού εμπορίου ή ακόμη και επιχειρήσεις υπηρεσιών πρόσβασης, σε συνεργασία με άλλες εταιρίες. Ορισμένες από αυτές τις προσπάθειες απέτυχαν και όσες εξακολουθούν δεν έχουν αποδώσει τα αναμενόμενα σε σχέση με τις σημαντικότατες επενδύσεις που απορρόφησαν. Η πιο πρόσφατη εμπειρία δείχνει ότι η έντυπη ενημέρωση θα εξακολουθήσει να κυριαρχεί στις ώριμες ηλικίες, ενώ το διαδίκτυο δεν έχει διαδοθεί σημαντικά, τόσο στους αναγνώστες όσο και στους διαφημιζόμενους.

Τα έσοδα από την κυκλοφορία των εντύπων σπάνια φθάνουν να καλύψουν το εκδοτικό κόστος. Για το λόγο αυτό οι εκδοτικές επιχειρήσεις καταφεύγουν στην προσέλκυση διαφήμισης. Η σχέση διαφημιστικών εσόδων προς έσοδα από την κυκλοφορία κυμαίνεται από 0,5:1 στις πρωινές εφημερίδες μέχρι 2,8:1 στις κυριακάτικες εφημερίδες κατά μέσο όρο. Η διακύμανση εξαρτάται από τη δομή και την κατηγορία της εφημερίδας. Στα περιοδικά η σχέση αυτή κυμαίνεται από 1,2:1 μέχρι 4:1.

Για τις εφημερίδες υπάρχει θεσμικό «πλαφόν» τιμών, αφού καθορίζονται σε συνεννόηση του υπουργού Οικονομικών με τους εκδότες. Συνεπώς, για τις εφημερίδες η τιμή δεν αποτελεί ουσιαστικό πεδίο ανταγωνισμού, ενώ ο κορεσμός των τίτλων φαίνεται να επηρεάζει τόσο την κυκλοφορία όσο και τη ζήτηση. Η απουσία θεσμικού πλαφόν τιμής στα περιοδικά την καθιστά ουσιαστικό μέσο άσκησης εμπορικής πολιτικής σε συνδυασμό με την ποιότητα, το πλήθος των σελίδων και τις προσφορές. Στα γυναικεία περιοδικά σήμερα διακρίνουμε τρεις κατηγορίες τιμών, ανάλογα με το κοινό στο οποίο απευθύνονται: €4,40 για αναγνώστες ανωτέρων κοινωνικοοικονομικών τάξεων, €3,00 για αναγνώστες μέσων κοινωνικοοικονομικών τάξεων και €1,50-€2,00 για τα εβδομαδιαία ή δεκαπενθήμερα περιοδικά τσέπης.

Οι περισσότεροι εκδότες αναθέτουν την εκτύπωση των εντύπων τους σε εγκαταστάσεις τρίτων βάσει συμφωνιών, ενώ ορισμένες από τις μεγαλύτερες εκτυπωτικές μονάδες έχουν προκύψει από συμμαχίες μεταξύ των εκδοτικών επιχειρήσεων. Τα δύο τελευταία χρόνια ορισμένοι εκδότες που διέθεταν εκτυπωτικές μονάδες προέβησαν σε πώληση των εγκαταστάσεων προκειμένου να επικεντρωθούν στην κύρια δραστηριότητά τους, ενόψει του εντεινόμενου ανταγωνισμού.

Η διανομή του τύπου στη χώρα επιτελείται από δύο πρακτορεία (Άργος, Ευρώπη) τα οποία διαθέτουν πανελλαδική κάλυψη. Τα πρακτορεία αυτά ιδρύθηκαν στα τέλη του 1998 και στις αρχές του 1999 και διαδέχθηκαν δύο παλαιότερα πρακτορεία (Πρακτορείο Διανομής Αθηναϊκού Τύπου ή ΠΕΑΤ και Κεντρικό

Πρακτορείο Τύπου). Σήμερα η χώρα διαθέτει 11.500 σημεία πώλησης τύπου, από τα οποία 6.500 στην περιοχή Αθήνας-Πειραιά, 1.200 στη Θεσσαλονίκη και 3.800 στην επαρχία.

Η διανομή εισαγόμενου τύπου στη χώρα μας γίνεται από το Ελληνικό Πρακτορείο Διανομής Ξένου Τύπου ΕΠΕ (Hellenic Distribution Agency). Το πρακτορείο αυτό εισάγει και διανέμει σχεδόν το σύνολο του ξένου τύπου στη χώρα μας (90%-94%) και καλύπτει 3.500 σημεία πώλησης τύπου ανά την επικράτεια τα οποία δεν λειτουργούν με το καθεστώς των εφημεριδοπωλών. Σύμφωνα με στοιχεία του πρακτορείου, οι τίτλοι των εισαγόμενων περιοδικών ανέρχονται σε 2.480. Η πολυπληθέστερη κατηγορία είναι τα περιοδικά ψυχαγωγίας (18%) και τα γυναικεία περιοδικά ποικίλης ύλης (12%).

Η διαφήμιση για την προβολή των εντύπων αφορά κυρίως την ενίσχυση της κυκλοφορίας και δευτερευόντως την ενίσχυση της ταυτότητας και της αναγνωσιμότητας. Στο διάστημα 1995-2001 η διαφημιστική δαπάνη των εφημερίδων παρουσίασε σημαντική μείωση (31,9%), ενώ η διαφημιστική δαπάνη για περιοδικά σημείωσε αύξηση 27,3%. Κυρίαρχη θέση στα μέσα προβολής έχει η τηλεόραση.

Στο διάστημα 1990-1998 οι επενδύσεις που πραγματοποιήθηκαν από τις επιχειρήσεις έκδοσης εφημερίδων και περιοδικών στα πλαίσια του Ν. 1892/90 ανήλθαν σε €23,9 εκ. Το σύνολο σχεδόν αναλογεί στις εκδόσεις εφημερίδων. Οι επενδύσεις που έγιναν τα δύο τελευταία έτη αφορούν συμπληρώσεις εξοπλισμού και πραγματοποιήθηκαν με ίδια μέσα. Το σύνολο των επενδύσεων που πραγματοποίησαν οι κυριότερες επιχειρήσεις του κλάδου ανήλθε σε €67,7 εκ. Σύμφωνα με παράγοντες του κλάδου, το επόμενο κύμα επενδύσεων αφορά την περίοδο από τα τέλη του 2002 μέχρι τις αρχές του 2003 με την ενεργοποίηση του Γ΄ ΚΠΣ.

Αγορά

Οι εφημερίδες που εκδίδονται στην Αθήνα αναλογούν στο μεγαλύτερο ποσοστό της κυκλοφορίας, παρότι ο αριθμός των επαρχιακών τίτλων υπερέχει. Στο διάστημα 1995-2001 η συνολική κυκλοφορία των εφημερίδων όλων των κατηγοριών παρουσίασε μείωση 13,9% (247,4 εκ. τεύχη το 2001), ενώ η μέση κυκλοφορία μειώθηκε κατά 2,5% (1,9 εκ. τεύχη το 2001). Τη μεγαλύτερη μείωση κυκλοφορίας εμφάνισαν οι απογευματινές εφημερίδες (32,0%), μια κατηγορία που παρουσιάζει κορεσμό από το 2000. Αντίθετα οι ημερήσιες αθλητικές και οι κυριακάτικες σημείωσαν αύξηση της συνολικής κυκλοφορίας τους κατά 11,8% και 10,4% αντίστοιχα το διάστημα 1995-2001. Στο διάστημα 2001-2002 (στοιχεία α΄ εξαμήνου) η συνολική και η μέση κυκλοφορία των εφημερίδων παρουσίασε μείωση 2%. Την περίοδο 1995-2002 (α΄εξάμηνο) το σύνολο των Αθηναϊκών τίτλων σε κυκλοφορία αυξήθηκε από 60 σε 80 (+33%).

Τα δύο κύρια πρακτορεία διανομής διακινούν περίπου 1.100-1.200 τίτλους περιοδικών συνολικά. Οι κυριότεροι τίτλοι αναλογούν στο 90% της ονομαστικής αξίας πωλήσεων περιοδικών που διακινούνται μέσω των δύο πρακτορείων. Στο διάστημα 1995-2001 η συνολική κυκλοφορία των περιοδικών παρουσίασε οριακή αύξηση κατά 0,3% (61,7 εκ. τεύχη το 2001) και η μέση κυκλοφορία κατά 31% (2,9 εκ. τεύχη το 2001). Ο συνολικός αριθμός τίτλων σε κυκλοφορία (αθηναϊκός τύπος) από 61 το 1995 διαμορφώθηκε σε 184 το 2001 (+202%). Μείωση παρατηρείται στις παραδοσιακές κατηγορίες περιοδικών (τηλεοπτικά, μηνιαία και εβδομαδιαία γυναικεία, ανδρικά, ποικίλης ύλης) που χαρακτηρίζονται από κορεσμό τίτλων, ενώ

τα ειδικά περιοδικά (αυτοκινήτου, γνώσεων-γεωγραφίας, πληροφορικής κτλ) σημείωσαν αύξηση κυκλοφορίας. Στο διάστημα 2001-2002 (στοιχεία α΄ εξαμήνου) η συνολική κυκλοφορία των περιοδικών παρουσίασε μείωση της τάξης του 5% και η μέση κυκλοφορία οριακή αύξηση 0,5%.

Από τα μέσα της περασμένης δεκαετίας παρατηρείται διαφοροποίηση της ταξινόμησης των περιοδικών σε περισσότερες ειδικές κατηγορίες. Συγκεκριμένα, το 1995 καταγράφηκαν 17 κατηγορίες περιοδικών, ενώ το 2002 οι κατηγορίες αυξήθηκαν σε 32. Η εξειδίκευση των εντύπων είναι αποτέλεσμα του ανταγωνισμού μεταξύ των εκδοτικών επιχειρήσεων περιοδικών και του ανταγωνισμού από τα ένθετα των εφημερίδων. Εκτίμηση των παραγόντων του κλάδου είναι ότι τα επόμενα 1-2 χρόνια θα επέλθει περαιτέρω συγκέντρωση τίτλων σε όλες τις κατηγορίες και ανασύνταξη δυνάμεων με εξαγορές ή συγχωνεύσεις. Ακόμη και στα ειδικευμένα περιοδικά, τις καλύτερες προοπτικές έχουν οι 2-3 πρώτοι τίτλοι σε κάθε κατηγορία, εφόσον η διαφημιστική πίτα μοιράζεται στους τίτλους με τη μεγαλύτερη κυκλοφορία.

Το εμπορικό ισοζύγιο της χώρας σε εφημερίδες και περιοδικά καθ' όλη την περίοδο 1995-2001 ήταν σταθερά ελλειμματικό, παρουσιάζοντας ωστόσο μείωση κατά 13% συνολικά από το 1995 (€21,3 εκ.) έως το 2001 (€18,5 εκ.). Το 2001 οι εισαγωγές ανήλθαν σε €28,2 εκ. και οι εξαγωγές €9,7 εκ. Ποσοστό 78,6% του συνόλου των εισαγωγών (σε αξία) το 2001 προήλθε από χώρες της ΕΕ, με κυρίαρχη τη Βρετανία (34,7%) και δεύτερη τη Γερμανία (16,9%). Ποσοστό 90,5% των εξαγωγών το 2001 απορροφήθηκε από χώρες όπου βρίσκονται Έλληνες Κυρίαρχη θέση έχει η Κύπρος με ποσοστό συμμετοχής 64,6% στη συνολική αξία των εξαγωγών.

Ως αξία της αγοράς εντύπων (κατανάλωση) νοείται η ονομαστική αξία πωληθέντων τευχών, χωρίς τη συμμετοχή των διαφημιστικών εσόδων, τα οποία συνιστούν σημαντική πηγή εσόδων για τις εκδοτικές επιχειρήσεις. Ειδικότερα, για τον προσδιορισμό της αξίας της αγοράς λαμβάνεται υπόψη ότι η ονομαστική αξία των πωληθέντων τευχών από τα δύο κύρια πρακτορεία διανομής τύπου αναλογεί περίπου στο 85% της αξίας κατανάλωσης εγχώριων εντύπων. Στο μέγεθος αυτό συνυπολογίζεται η αξία του εισαγόμενου τύπου και αφαιρείται η αξία του εξαγόμενου τύπου. Το μέγεθος της αγοράς το 2001 εκτιμάται σε €610 εκ. σημειώνοντας αύξηση 4,7% έναντι του 2000. Για το 2002 το μέγεθος της αγοράς αναμένεται να διαμορφωθεί σε €634 εκ., λαμβάνοντας υπόψη την πρόβλεψη από τα πρακτορεία ότι δεν θα υπάρξουν σημαντικές μεταβολές στην αξία των εισαγόμενων και των εξαγόμενων εντύπων. Η αναλογία εφημερίδων και περιοδικών στο σύνολο του εγχώριου τύπου (σε αξία) είναι περίπου 51:49 και στα εισαγόμενα έντυπα 49,8:50,2. Οι 21 μεγαλύτερες εκδοτικές επιχειρήσεις αναλογούν στο 82,7% της αγοράς τύπου το 2001, ενώ οι δύο μεγαλύτερες εκδοτικές επιχειρήσεις (ΔΟΛ ΑΕ και Τεγόπουλος Χ.Κ. Εκδ. ΑΕ) κάλυψαν το 28,7% της αγοράς.

Διεθνής Αγορά

Η αγορά τύπου στις μεγαλύτερες και πλέον ώριμες χώρες (ΗΠΑ, Ιαπωνία, ΕΕ) παρουσιάζει συγκέντρωση όσον αφορά τον αριθμό των τίτλων σε κυκλοφορία, ενώ στις αναπτυσσόμενες χώρες η άνοδος του μορφωτικού και του βιοτικού επιπέδου έχουν σαν αποτέλεσμα την αύξηση των τίτλων και της κυκλοφορίας. Στη Γερμανία (μεγαλύτερη ευρωπαϊκή αγορά τύπου βάσει κυκλοφορίας) οι 10 μεγαλύτερες

ημερήσιες εφημερίδες αναλογούν στο 36% της κυκλοφορίας και στη Βρετανία (2η μεγαλύτερη αγορά τύπου στην ΕΕ) οι 10 μεγαλύτερες ημερήσιες εφημερίδες αναλογούν στο 70% της κυκλοφορίας.

Στις ανεπτυγμένες αγορές οι νεότερες γενιές στρέφονται σε άλλα μέσα ενημέρωσης όπως η τηλεόραση και το διαδίκτυο, ενώ ο ανταγωνισμός των τίτλων σε συνδυασμό με την πορεία της οικονομίας και της διαφημιστικής αγοράς επιφέρει σταδιακή συγκέντρωση. Αξίζει να αναφερθεί ότι το διαδίκτυο δεν αποτελεί απειλή για τους εκδότες εφημερίδων, αλλά ένα ακόμη εργαλείο ενίσχυσης και προώθησης των εντύπων τους. Υπενθυμίζεται ότι η ηλεκτρονική έκδοση εφημερίδων στηρίζεται αποκλειστικά στη διαφήμιση, καθώς δύσκολα το αναγνωστικό δέχεται να πληρώσει για ενημέρωση on-line. Στη Γερμανία ποσοστό 67% των ημερήσιων εφημερίδων διέθεταν on-line έκδοση το 2001 και στις ΗΠΑ το ποσοστό αυτό ήταν 82% το 2000. Οι χώρες με υψηλό ποσοστό διανομής εφημερίδων απευθείας στο σπίτι ή στο γραφείο (συνδρομές) χαρακτηρίζονται από μεγαλύτερη σταθερότητα κυκλοφορίας. Ενδεικτικά αναφέρεται η περίπτωση της Γερμανίας (67%) και της Ολλανδίας (90%). Η αγορά τύπου στις μεγαλύτερες χώρες έχει ως εξής: Βρετανία $2.722 εκ. (2000), Γερμανία €3.866 εκ. (2001), Ολλανδία €852 εκ. (2001). Η σχέση διαφημιστικών εσόδων και εσόδων από κυκλοφορία στις μεγαλύτερες αγορές τύπου κυμαίνεται από 0,7:1 (Ιαπωνία) μέχρι 6,6:1 (ΗΠΑ) το 2001. Στη Γερμανία και τη Βρετανία η σχέση αυτή ήταν 1,8:1. Οι εκδότες εφημερίδων στις πλέον ανεπτυγμένες αγορές αντιμετωπίζουν αδυναμία αύξησης της τιμής των εντύπων και ταυτόχρονη μείωση της διαφημιστικής δαπάνης, σαν αποτέλεσμα της οικονομικής ύφεσης που επικρατεί από το 2001. Για το 2003 οι συνθήκες της αγοράς δείχνουν ότι η αγορά τύπου θα παραμείνει στάσιμη με πιθανότητα ανάκαμψης από το 2004.

Όσον αφορά τα περιοδικά, στις μεγαλύτερες χώρες η κυκλοφορία ήταν στάσιμη ή οριακά ανοδική στο διάστημα 1999-2000. Στις ΗΠΑ σημειώθηκε μείωση του αριθμού τίτλων σε κυκλοφορία κατά 9,5%. Σε χώρες όπου το ποσοστό των εσόδων των εκδοτικών επιχειρήσεων παρουσιάζει μικρότερη εξάρτηση από τη διαφήμιση (Γαλλία, Ισπανία, Βρετανία), οι επιπτώσεις της οικονομικής ύφεσης ήταν μικρότερες. Η μεγαλύτερη εκδοτική δύναμη περιοδικών από τις χώρες της ΕΕ είναι η Γερμανία. Σημαντική θέση έχουν η Βρετανία και η Ολλανδία. Στη Γερμανία τα περιοδικά που απευθύνονται σε επαγγελματίες συνιστούσαν το 64% των τίτλων σε κυκλοφορία το 2000. Το αντίστοιχο ποσοστό στη Βρετανία ήταν 62% και στις ΗΠΑ 39%.

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ – ΓΕΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

1.1 Εισαγωγή

Η παρούσα μελέτη εξετάζει τον κλάδο των **Εκδόσεων Εφημερίδων-Περιοδικών**. Οι εφημερίδες και τα περιοδικά συνιστούν τα έντυπα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης και εντάσσονται στον ευρύτερο κλάδο των εκδόσεων. Η εγχώρια αγορά εφημερίδων και περιοδικών παρουσιάζει ιδιαίτερο ενδιαφέρον, για τους παρακάτω λόγους:

- Ανάπτυξη της ιδιωτικής τηλεόρασης κατά την περασμένη δεκαετία.
- Εντυπωσιακή αύξηση του αριθμού των εντύπων Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης σε σύγκριση με τον πληθυσμό της χώρας και το αναγνωστικό κοινό.
- Σαφής τάση συγκέντρωσης των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης σε μικρό αριθμό μεγάλων ομίλων.
- Θέσπιση σημαντικών νομοθετικών ρυθμίσεων για τη συμμόρφωση των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης στις ισχύουσες Κοινοτικές Οδηγίες.
- Εξέλιξη της ψηφιακής τεχνολογίας που έχει επιφέρει σημαντικές αλλαγές στην επικοινωνία, τη μόρφωση, την ενημέρωση και την επιμόρφωση.
- Αυξανόμενη διείσδυση της πληροφορικής και του διαδικτύου στα ελληνικά νοικοκυριά.

Στη μελέτη περιγράφονται τα βασικά χαρακτηριστικά του κλάδου, παρουσιάζονται οι κυριότερες επιχειρήσεις και οι συνθήκες εμπορικής λειτουργίας τους. Επίσης, αναλύεται το μέγεθος της αγοράς των εφημερίδων-περιοδικών, οι παράγοντες που προσδιορίζουν τη ζήτηση, τα δίκτυα διανομής και ο ρόλος της διαφήμισης στο συνολικό εμπορικό κύκλωμα. Επιπλέον, γίνεται σύντομη παράθεση των κυριότερων εγχώριων νομοθετικών ρυθμίσεων που αφορούν το χώρο της έντυπης ενημέρωσης και ανασκόπηση των πρόσφατων εξελίξεων στη διεθνή αγορά εντύπων.

Κατά την εκπόνηση της μελέτης χρησιμοποιήθηκαν στοιχεία από τη βάση δεδομένων της ICAP, στοιχεία κυκλοφορίας εφημερίδων και περιοδικών από την Ένωση Ιδιοκτητών Ημερησίων Εφημερίδων Αθηνών (ΕΙΗΕΑ), από τα δύο κύρια πρακτορεία διανομής εγχώριου τύπου (Αργος, Ευρώπη) και από το Ελληνικό Πρακτορείο Διανομής Ξένου Τύπου ΕΠΕ, καθώς και επίσημα στοιχεία εξωτερικού εμπορίου από την ΕΣΥΕ. Κυρίως όμως, η μελέτη βασίσθηκε σε έρευνα που πραγματοποιήθηκε στις επιχειρήσεις του κλάδου. Θα θέλαμε να ευχαριστήσουμε τους φορείς του δημοσίου τομέα, τους εκπροσώπους των επιχειρήσεων, την ΕΙΗΕΑ και τα πρακτορεία διανομής τύπου για τη σημαντικότατη πληροφόρηση που μας παρείχαν στη διάρκεια εκπόνησης της μελέτης.

1.2 Ορισμός & Συνιστώσες του Κλάδου των Εκδόσεων

Με τον όρο *έκδοση* νοείται η υλοποίηση (παραγωγή) πνευματικής και δημιουργικής εργασίας σε έντυπη μορφή, με σκοπό τη διάθεση στο ευρύ αναγνωστικό κοινό για εκπαίδευση, ενημέρωση, επιμόρφωση ή ψυχαγωγία. Με τον όρο *εκδοτική επιχείρηση* νοείται η επιχείρηση που ασχολείται συστηματικά με την παραγωγή και διάθεση εκδοτικών προϊόντων.

Οι εκδόσεις διακρίνονται σε εφημερίδες, περιοδικά και βιβλία, ανάλογα με τη συχνότητα έκδοσής τους, τον όγκο της ύλης και το αντικείμενο. Οι εκδοτικές επιχειρήσεις βιβλίων και εφημερίδων-περιοδικών διαφέρουν σε επίπεδο επιχειρηματικής δομής, μεγέθους, βαθμού καθετοποίησης της παραγωγής και βαθμού συγκέντρωσης. Οι εκδότες εφημερίδων και περιοδικών στηρίζονται στην προσέλκυση διαφήμισης ή στη συστηματική χορηγία τρίτων για την κάλυψη του κόστους παραγωγής και του επιθυμητού κέρδους.

Ανάλογα με τη συχνότητα έκδοσής τους οι εφημερίδες διακρίνονται σε ημερήσιες, εβδομαδιαίες και κυριακάτικες. Οι ημερήσιες εφημερίδες διακρίνονται περαιτέρω σε πρωινές και απογευματινές που εκδίδονται τουλάχιστον τέσσερις φορές την εβδομάδα. Επίσης, ανάλογα με τη δομή της ύλης διακρίνονται σε πολιτικές, οικονομικές και αθλητικές.

Αντίστοιχα, ανάλογα με τη συχνότητα έκδοσής τους, τα περιοδικά διακρίνονται σε εβδομαδιαία, δεκαπενθήμερα, μηνιαία, διμηνιαία, τριμηνιαία, εξαμηνιαία και ετήσια. Ανάλογα με το περιεχόμενο, διακρίνονται σε τηλεοπτικά, γυναικεία, ανδρικά, ποικίλης ύλης, οικονομικά, πληροφορικής, ψυχαγωγίας, διακοπών, σπιτιού, υγείας, κλπ.

1.3 Οι Εκδόσεις στην Ελλάδα: Ιστορική Αναδρομή – Εξέλιξη της Τυπογραφίας[1]

1.3.1 Ιστορική Αναδρομή

Η εκδοτική δραστηριότητα στην Ελλάδα συνδέεται με την τυπογραφία η οποία ιστορείται από τα τέλη του 15ου αιώνα. Η ελληνική παροικία της Βενετίας ήταν το σημαντικότερο από τα κέντρα της ελληνικής Διασποράς που αναπτύχθηκαν στη Δυτική Ευρώπη μετά την άλωση της Κωνσταντινουπόλεως.

Περί το 1811 ξεκινά η έκδοση ειδησεογραφικών και φιλολογικών περιοδικών και εφημερίδων:

- «Ερμής ο Λόγιος» (Άνθιμος Γαζής, Βιέννη 1811)
- «Καλλιόπη» (Βιέννη, 1819)
- «Αθηνά» (προεπαναστατικό περιοδικό, Παρίσι 1819)
- «Μέλισσα» (φιλολογικό περιοδικό, Παρίσι 1819)
- «Ελληνικός Τηλέγραφος» (καθημερινή εφημερίδα, Βιέννη 1812)
- «Εφημερίς» (δίφυλλη εφημερίδα με 6-μηνη συνδρομή, Βιέννη 1790)
- «Ειδήσεις δια τα Ανατολικά Μέρη» (1811)

Στα χρόνια της Επανάστασης λειτούργησαν τυπογραφεία στην Καλαμάτα, την Κόρινθο, το Μεσολόγγι, τα Ψαρά, την Ύδρα, την Αθήνα, την Αίγινα και το Ναύπλιο. Στο διάστημα αυτό (1821-1827) τυπώθηκαν περίπου 50 βιβλία, 216 φυλλάδια και επτά ελληνικές και ξένες εφημερίδες. Μερικά από αυτά ήταν:

- «Σάλπιγξ Ελληνική» (εφημερίδα με ετήσια συνδρομή, Καλαμάτα 1821)
- «Φίλος του Νόμου» (εφημερίδα, Ύδρα 1824)
- «Απόλλων» (εφημερίδα, Ύδρα 1831)
- «Ελληνικά Χρονικά» (εφημερίδα, Μεσολόγγι 1824)
- «Εφημερίς των Αθηνών» (εφημερίδα, Σαλαμίνα 1824)
- «Γενική Εφημερίς της Ελλάδος» (εφημερίδα, τυπογραφείο της Διοίκησης, Ναύπλιο 1825)

Τα τυπογραφεία της επαναστατικής περιόδου αποτέλεσαν τον πυρήνα ανάπτυξης των τυπογραφικών επιχειρήσεων με την ίδρυση του Νέου Ελληνικού Κράτους μετά το 1828 και τον ερχομό του Καποδίστρια. Τα σημαντικότερα τυπογραφεία δημόσιου χαρακτήρα ήταν:

- «Τυπογραφία της Διοικήσεως» (1825-1827)
- «Εθνική Τυπογραφία» (Αίγινα & Ναύπλιο, 1828-1862)
- «Βασιλικό Τυπογραφείο» (Αίγινα, Ναύπλιο, Αθήνα 1833-1862)
- «Δημόσιο Τυπογραφείο» (1844)

Στα δημόσιου χαρακτήρα τυπογραφεία τυπώνονταν η επίσημη εφημερίδα της κυβέρνησης, κρατικά και διοικητικά έντυπα, τα πρακτικά των Εθνοσυνελεύσεων, τα πρακτικά της Βουλής και της Γερουσίας, κωδικοποιήσεις της νομοθεσίας, καθώς και σχολικά εγχειρίδια και λογοτεχνικά έργα. Αξίζει να σημειωθεί ότι στο Βασιλικό Τυπογραφείο ιδρύθηκε τμήμα στοιχειοποιίας το 1843.

[1] Πηγή: "Πεντακόσια Χρόνια Έντυπης Παράδοσης του Νέου Ελληνισμού (1499-1999), Βουλή των Ελλήνων

Επίσης, το Εθνικό Τυπογραφείο από το 1862 και έπειτα έγινε κέντρο μαθητείας και πόλος εισαγωγής νέας τεχνολογίας στο χώρο της τυπογραφίας και των γραφικών τεχνών γενικότερα.

Η μεταφορά της πρωτεύουσας από το Ναύπλιο στην Αθήνα το 1834 οριοθετεί την ανάπτυξη του επαρχιακού τύπου. Την περίοδο 1834-1864 κυριαρχούν η Πάτρα, η Τρίπολη, η Καλαμάτα, το Μεσολόγγι, η Χαλκίδα, η Λαμία και η Σύρος. Στη Σύρο (Ερμούπολη) η τυπογραφία εξελίχθηκε στο διάστημα 1828-1862. Το 1864 κυκλοφόρησε η εβδομαδιαία εφημερίδα «Ερμούπολις». Το 1871 κυκλοφορεί η εφημερίδα «Ρήγας ο Φεραίος» στην Κέρκυρα. Στην Πάτρα κυκλοφορεί η ημερήσια εφημερίδα «Πελοπόννησος» από τον Διον. Φραγκόπουλο το 1893, ενώ εξακολουθεί να έχει δεσπόζουσα θέση στον επαρχιακό τύπο σήμερα. Στη Θεσσαλία κυκλοφορούν οι εφημερίδες «Παγασσαί» (1889), «Νέα Θεσσαλία» (1892) και «Θεσσαλία» (1898 έως σήμερα).

Την περίοδο 1864-1900 ο αριθμός των φύλλων πολλαπλασιάζεται και στην εκδοτική δραστηριότητα προστίθενται οι πόλεις Άργος, Καλάβρυτα, Αίγιο, Πύργος, Κόρινθος, Γύθειο, Σπάρτη, Κυπαρισσία και Μεσσήνη. Από τα νησιά του Αιγαίου διακρίνονται οι Άνδρος, Τήνος και Σίφνος. Κατά την περίοδο 1862-1900 εκδόθηκαν 38 περιοδικά στη Θεσσαλία, 27 περιοδικά στη Στερεά και 89 περιοδικά στα Ιόνια νησιά.

Στο διάστημα 1833-1862 επί βασιλείας του Όθωνα, η τυπογραφία παρουσιάζει σημαντική ανάπτυξη, παρόλο που ο νόμος του 1833 περιόριζε την ελευθεροτυπία. Οι τυπογραφικές μονάδες αυξήθηκαν από 11 στο διάστημα 1834-1838 σε 30 την επόμενη δεκαετία. Κύρια πηγή αυτής της ανάπτυξης ήταν οι διαμορφούμενοι κομματικοί σχηματισμοί. Την περίοδο αυτή κυκλοφόρησαν οι εφημερίδες «Χρόνος» του Ραζή, «Ήλιος» των Αλ. & Παν. Σούτσου, «Τριπτόλεμος», «Αθηνά» (Αγγλόφιλη), «Αιώνας» (Ρωσόφιλη), «Ελπίς» (του Ν. Λεβίδη).

Το Σύνταγμα του 1864, μετά την εκδίωξη του Όθωνα (1862), καθιέρωσε τη βασιλευόμενη δημοκρατία και θέσπισε την ελευθεροτυπία. Το 1864 τα Επτάνησα ενώνονται με το υπόλοιπο ελληνικό κράτος. Αξιοσημείωτα παραδείγματα της περιόδου είναι: η «Εφημερίδα της Ελληνικής Γεωργίας» του Ν. Εμμανουήλ (1855), τα «Λαυρεωτικά» (αρθρογραφία 1860-1870), το οικογενειακό περιοδικό «Πανδώρα» (1850-1872) και η σατιρική εφημερίδα «Φως» (1860-1877) από τον Σοφοκλή Καρύδη.

Οι κομματικοί σχηματισμοί της εποχής συνετέλεσαν στην έκδοση νέων εφημερίδων, όπως «Εθνικόν Πνεύμα» (1868) του Αλ. Κουμουνδούρου, «Εφημερίς των Συζητήσεων» (1870) του Επ. Δεληγιώργη, «Ώρα» (1875) του Χαριλάου Τρικούπη, «Πρωΐα» (1879) του Θ. Δηληγιάννη. Συνολικά εκδίδονταν 68 εφημερίδες στην ελεύθερη Ελλάδα και 16 στις υπόδουλες περιοχές και τη διασπορά. Οι ελληνικές εφημερίδες συνεργάζονται με τα ξένα ειδησεογραφικά πρακτορεία, όπως Ρόϊτερ του Λονδίνου και Χαβάς των Παρισίων.

Το 1879 εκδίδεται το πρώτο ελληνικό περιοδικό για παιδιά και εφήβους «Διάπλασις των Παίδων». Ο πόλεμος της Κριμαίας (περ. 1890) ενθαρρύνει την έκδοση πολιτικών και σατιρικών κειμένων, όπως το «Τουρκομάχος Ελλάς» (Αλ. Σούτσου), το «Μέλλον της Ελλάδος» και το «Η Λύσις του Ανατολικού Ζητήματος» (Γ. Σκόκου).

Η ανάπτυξη των εφημερίδων συνετέλεσε στην εξέλιξη της τυπογραφίας στη χώρα και στον εκσυγχρονισμό των τεχνικών μέσων εκτύπωσης. Μέχρι το 1870 οι εφημερίδες ήταν μικρές,

πολιτικοποιημένες και περιοδικής κυκλοφορίας. Από το 1870 και πέρα η ύλη τους εμπλουτίζεται με λογοτεχνία, ποικίλη ειδησεογραφία, διαφημίσεις και αγγελίες. Από το 1877 οι περισσότερες εφημερίδες είναι πλέον καθημερινές, μεγαλύτερου σχήματος, πολυσέλιδες και πολύστηλες με ποικίλη ύλη. Η πρώτη καθημερινή εφημερίδα «Ακρόπολις» εισήγαγε το πρώτο κυλινδρικό ταχυπιεστήριο το 1880 και τις λινοτυπικές μηχανές (1883), προκαλώντας μεγάλη αίσθηση. Επίσης, καθιέρωσε ανταποκριτές σε όλες τις μεγάλες πόλεις.

Την ίδια περίπου εποχή, ο εγχώριος τύπος μεταβαίνει από το καθεστώς του «εκδότη-τυπογράφου-συντάκτη» στο καθεστώς της «εφημερίδας-επιχείρησης». Παράλληλα, οι συντελεστές της ύλης εξελίσσονται από εφημεριδογράφοι σε δημοσιογράφους. Η διακίνηση του τύπου γίνεται μέσω πρακτορείων με την ίδρυση του Κεντρικού Πρακτορείου Εφημερίδων το 1877 και του Αθηναϊκού Πρακτορείου Ειδήσεων το 1895.

Στα τέλη του 19ου αιώνα ο ανταγωνισμός στο χώρο των εφημερίδων συνεπάγεται καινοτομίες, όπως ένθετα, διαγωνισμούς, δώρα κλπ. Αυτές οι εξελίξεις συνετέλεσαν στη βελτίωσή τους, ενώ ταυτόχρονα ο τύπος συμβάλλει στην προάσπιση του κοινοβουλευτισμού. Επίσης, ανθίζει ο σατιρικός τύπος με την έκδοση των εφημερίδων «Αριστοφάνης», «Εμπαίκτης», «Μικρός Αριστοφάνης», «Αρχίλοχος», «Νέος Αριστοφάνης» κλπ. Η εφημερίδα «Αριστοφάνης» (πολιτικο-σατιρική) εισήγαγε δισέλιδες έγχρωμες γελοιογραφίες, που σχεδιάζονταν στην Αθήνα και λιθογραφούνταν στη Μπολόνια της Ιταλίας.

Η ιστορική εφημερίδα «Εστία» ξεκίνησε ως εβδομαδιαίο 16-σέλιδο φιλολογικό περιοδικό της Κυριακής και στα τέλη του 1894 έγινε καθημερινή εφημερίδα. Υπό τη διεύθυνση του Γ. Δροσίνη, προσέφερε σημαντικό «βήμα» σε λογοτέχνες της εποχής όπως Χ. Άννινο, Δημ. Βικέλα, Γρ. Βιζυηνό, Άγγελο Βλάχο, Γ. Δροσίνη, Α. Καρκαβίτσα, Αρ. Κουρτίδη, Γρ. Ξενόπουλο, Κωστή Παλαμά, Αλ. Παπαδιαμάντη κλπ. Από το 1898 περιήλθε στη διεύθυνση του Άδωνι Κύρου και σήμερα εξακολουθεί να εκδίδεται από τους κληρονόμους του. Την ίδια εποχή κυκλοφόρησε το μηνιαίο φιλολογικό περιοδικό «Παρνασσός» από τον Σπυρ. Λάμπρο.

Στις αρχές του 20ου αιώνα ο τύπος βελτιώνεται τεχνικά, εισάγεται η εικονογράφηση και αυξάνονται οι κυκλοφορίες των εφημερίδων. Ενδεικτικά, το 1915 η συνολική ημερήσια κυκλοφορία των Αθηναϊκών εφημερίδων ήταν 150.000 φύλλα. Παράλληλα, κυκλοφορούν νέες εφημερίδες όπως «Νέον Άστυ» (1901), «Αστραπή» (1901), «Αι Αθήναι» (1902), «Ο Χρόνος» (1903), «Η Εσπερινή», η «Πατρίς» (1905). Η «Πατρίς» (1905-1935) εισήγαγε την εικονογράφηση το 1906. Επίσης, την ίδια εποχή ιδρύονται τα πρώτα επαγγελματικά σωματεία στο χώρο του τύπου (Συνδικάτο του Τύπου, Σύνδεσμος Συντακτών). Αργότερα ακολούθησαν τα σωματεία Ένωση Συντακτών (1914), Σύνδεσμος Δημοσιογράφων (1925), Ένωση Συντακτών Ελλάδος (1935), Ένωση Συντακτών Ημερησίων Εφημερίδων Αθηνών (1935), Ένωση Συντακτών Ημερησίων Εφημερίδων Μακεδονίας-Θράκης (1938), κλπ.

Στην επαρχία κυκλοφόρησαν η ημερήσια εφημερίδα «Κήρυκας των Χανίων» (Κρήτη) και το «Θάρρος» (Καλαμάτα) το 1901. Το 1909 κυκλοφόρησε η εφημερίδα «Ήπειρος» του Γεωργίου Χατζή. Το 1911 κυκλοφόρησε η πρώτη εφημερίδα της Θεσσαλονίκης «Μακεδονία» από τον Γεώργιο Βελλίδη.

Στη διάρκεια του 1ου Παγκόσμιου Πολέμου και αμέσως μετά δημιουργήθηκαν πολλές νέες ημερήσιες εφημερίδες, όπως το «Έθνος» (1913) του Νικολόπουλου, ο «Ελεύθερος Τύπος» (1916) του Καβαφάκη και η

«Καθημερινή» (1919) του Γ. Βλάχου. Κατά τη διάρκεια του μεσοπολέμου δημιουργήθηκαν οι εφημερίδες «Ελεύθερον Βήμα» (1922) του Δημ. Λαμπράκη, «Βραδυνή» (1923) του Οικονομικού Συνεταιρισμού Δημοσιογράφων, «Δημοκρατία» (1923) του Αλ. Παπαναστασίου, «Πρωΐα» (1925), «Ημερήσιος Τύπος» (1928), «Αθηναϊκά Νέα» (1931) του Δημ. Λαμπράκη που μετονομάσθηκαν «Τα Νέα» (1945) και «Ριζοσπάστης» (1924).

Η δικτατορία της 4ης Αυγούστου 1936 καταργεί την ελευθεροτυπία και επικρατούν τα επίσημα θεωρητικά όργανα του κράτους, όπως «Κράτος» και «Νεολαία». Μετά τον Β' Παγκόσμιο Πόλεμο ο τύπος αναβιώνει. Στην επαρχία κυκλοφόρησαν τουλάχιστον 28 περιοδικά και δελτία των κατά τόπους εμπορικών και βιομηχανικών επιμελητηρίων. Το 1945 κυκλοφόρησε η ημερήσια τοπική εφημερίδα «Ελεύθερη Θράκη» από τον Δημοσιογραφικό Οργανισμό Κονδύλη Α.Ε. και το 1948 η ημερήσια πρωινή εφημερίδα «Ροδιακή» στα Δωδεκάνησα. Το 1952 κυκλοφόρησε η «Αυγή» του Βασ. Εφραιμίδη, το 1953 η «Μεσόγειος» του Αριστ. Γραμματικάκη (Ηράκλειο) και το 1975 η «Ελευθεροτυπία» του Χ. Τεγόπουλου.

Σύμφωνα με στοιχεία του Υπουργείου Τύπου, στην Ελλάδα σήμερα κυκλοφορούν 1.085 εφημερίδες (ενεργοί τίτλοι), από τις οποίες 135 στην Αθήνα και 950 στην υπόλοιπη επικράτεια. Σημαντική όμως είναι και η εκδοτική δραστηριότητα της ελληνικής διασποράς που έχει τις ρίζες της στα δύο μεγάλα μεταναστευτικά κύματα. Ενδεικτικά αναφέρεται ότι στη Γερμανία κυκλοφορούν επτά εφημερίδες και τουλάχιστον οκτώ περιοδικά από το 1960 και έπειτα. Στο Βέλγιο κυκλοφορούν έξι εφημερίδες και περίπου τέσσερα έντυπα και στο Λονδίνο κυκλοφορούν τέσσερις εφημερίδες. Στον Καναδά κυκλοφορούν έξι εβδομαδιαίες, τέσσερις δεκαπενθήμερες, 14 μηνιαίες εφημερίδες και τέσσερα περιοδικά από το 1924 και έπειτα. Η πρώτη ελληνική εφημερίδα στην Αυστραλία εκδόθηκε στη Μελβούρνη το 1912 και ακολούθησαν το Σίδνεϊ και η Αδελαΐδα, ενώ με το μεταναστευτικό ρεύμα του 1950 κυκλοφόρησαν συνολικά 40 και πλέον εφημερίδες και περιοδικά.

1.3.2 Εξέλιξη της Τυπογραφίας

Η βασική τεχνική εκτύπωσης από τις αρχές του 20ου αιώνα είναι η λινοτυπία και αργότερα η μονοτυπία. Η τελευταία είναι παραλλαγή της λινοτυπίας και κυριαρχούσε κατά τη δεκαετία 1960-1970. Στη δεκαετία 1970-1980 δέσποζαν η τεχνική της φωτοστοιχειοθεσίας και της έμμεσης εκτύπωσης (offset). Επίσης, καθιερώθηκαν τα τετράχρωμα περιστροφικά πιεστήρια, με αποτέλεσμα τη μείωση του κόστους στην τυπογραφική διαδικασία. Επιπλέον, ο ανταγωνισμός συνετέλεσε στη βελτίωση των έγχρωμων εκτυπώσεων. Κατά τη δεκαετία 1980-1990 εισήχθησαν τα εξάχρωμα πιεστήρια από τις μεγάλες εκτυπωτικές μονάδες.

Στη δεκαετία 1990-2000 κυριάρχησαν οι ηλεκτρονικές εκτυπώσεις, ενώ στο κατώφλι του 21ου αιώνα η ψηφιακή τεχνολογία δημιουργεί ένα νέο οπτικοακουστικό μέσο, το CD-ROM, που μαζί με τις εφαρμογές στο Διαδίκτυο σηματοδοτούν νέες εξελίξεις στο χώρο των εκδόσεων.

Οι κυριότερες εξελίξεις στις τεχνικές εκτύπωσης περιγράφονται παρακάτω:

I) Λινοτυπία. Η τεχνική αυτή ιστορείται από το 1884 στη Γερμανία και αποδίδεται στον Ottmar Mergenthaler (1854-1899). Ο λινοτύπης πληκτρολογεί τα τυπογραφικά στοιχεία σε μηχανή. Τα

στοιχεία χυτεύονται σε μεταλλικές «αράδες» δίπλα στη λινοτυπική μηχανή, η οποία ενσωματώνει ηλεκτρικό καμίνι και καζάνι που περιέχει υγρό κράμα μετάλλου. Η πληκτρολογημένη αράδα μεταφέρεται με ειδικούς μοχλούς της λινοτυπικής μηχανής στο καζάνι με το κράμα μετάλλου. Το υγρό μέταλλο χυτεύεται σε μήτρες, παγώνει και στερεοποιείται δίδοντας την «αράδα» του κειμένου. Η «αράδα» μεταφέρεται αυτόματα στον σελιδοθέτη (μεταλλική πλάκα στην οποία συγκεντρώνονται όλες οι έτοιμες «αράδες»). Όλες οι χρησιμοποιημένες μήτρες τοποθετούνται μέσω σιδερένιας λαβής (διαλυτής) σε μεταλλική βέργα (ατέρμονας) και αδειάζονται σε θήκη (μαγκαζίνο). Το πλεονέκτημα της λινοτυπίας έναντι της χειροστοιχειοθεσίας είναι τα καινούρια στοιχεία που βγαίνουν από το καζάνι. Κάθε διόρθωση όμως συνεπάγεται νέα πληκτρολόγηση ολόκληρης της «αράδας». Επιπλέον, η τεχνική αυτή είχε ένα αισθητικό μειονέκτημα που προέκυπτε στο στάδιο της χύτευσης κάθε «αράδας»: το περίσσευμα μετάλλου δημιουργούσε προεξοχές που άφηνε μαύρα σημάδια κατά την εκτύπωση στο χαρτί. Η λινοτυπία χρησιμοποιήθηκε για πρώτη φορά στην έκδοση της εφημερίδας «Εμπρός» (1900) του Μιχ. Καλαποθάκη. Μετά τη δεκαετία του 1960 η τεχνική της λινοτυπίας εξακολουθεί να εφαρμόζεται στο τυπογραφείο της εφημερίδας «Εστία» μέχρι το 1997. Στην επαρχία συνέχισε να εφαρμόζεται όπου δεν υπήρχε η δυνατότητα εκσυγχρονισμού του εξοπλισμού.

II) Μονοτυπία. Η τεχνική αυτή ιστορείται στις ΗΠΑ το 1887 και αποδίδεται στον Tolbert Lanston. Τα τυπογραφικά στοιχεία χυτεύονται χωριστά, ώστε αποφεύγονται οι προεξοχές του μετάλλου. Κατά την πληκτρολόγηση των στοιχείων διατρυπάται ταινία από ειδικό χαρτί πλάτους 10 εκατοστών. Ο μονοτύπης μεταφέρει την ταινία σε πλαίσιο όπου είναι τοποθετημένες οι μήτρες των τυπογραφικών στοιχείων με τις τρύπες. Οι τρύπες της ταινίας και της μήτρας λειτουργούν σαν οδηγός και με τη βοήθεια συμπιεσμένου αέρα γίνεται απορρόφηση, κατά την οποία η μήτρα μετακινείται κάτω από το χυτήριο όπου χυτεύεται ταυτόχρονα το τυπογραφικό στοιχείο. Με κάθε στοιχείο σε συστοιχία δημιουργείται μια «αράδα», ενώ στο τέλος και στην αρχή κάθε «αράδας» δημιουργείται νέα «αράδα». Η τεχνική αυτή δίνει συνέχεια καινούρια στοιχεία, με ίσα διαστήματα ανάμεσα στις λέξεις της «αράδας», ώστε να επιτρέπει εύκολα διορθώσεις χωρίς να καταστραφεί ολόκληρη η «αράδα». Το μονοτυπικά στοιχειοθετημένο κείμενο τυπώνεται στο παραδοσιακό επίπεδο πιεστήριο. Το μειονέκτημα της μονοτυπίας είναι η απώλεια χρόνου κατά τις δύο φάσεις της πληκτρολόγησης. Στην Ελλάδα η μονοτυπία διαδόθηκε από το 1950. Η εισαγωγή μηχανών μονοτυπίας άρχισε από το 1955, ενώ μέχρι τότε υπήρχαν μόνο στο Εθνικό Τυπογραφείο. Από το 1950 λειτούργησε «Σχολή Μονοτυπίας» στο Μεταξουργείο, στην εισαγωγική εταιρία μονοτυπικών μηχανών «ΕΛΕΚΤΡΟΤΥΠ». Στο Εθνικό Τυπογραφείο πραγματοποιήθηκε «Σεμινάριο Τεχνικής Επιμορφώσεως και Εξειδίκευσης Χειριστών Μονοτυπικών Μηχανών». Σήμερα λειτουργούν λίγες μονοτυπικές μονάδες (π.χ. Αδελφοί Παληβογιάννη, Αθήνα).

III) Φωτοστοιχειοθεσία. Η τεχνική αυτή είναι εξέλιξη της τελευταίας προπολεμικής δεκαετίας. Πρωτοεμφανίστηκε στις ΗΠΑ το 1948. Στο διάστημα 1945-1955 αναπτύχθηκε ο ηλεκτρονικός υπολογιστής στις φωτοστοιχειοθεσίες και το 1964 παρουσιάστηκε η πρώτη υπερταχεία μηχανή

φωτοστοιχειοθεσίας. Από τον επόμενο χρόνο η ηλεκτρονική φωτοσύνθεση γίνεται με φιλμ. Το 1967 χρονολογείται η πρώτη φωτοστοιχειοθεσία με καθοδικό σωλήνα. Το 1970 εκδόθηκε στη Νέα Υόρκη το πρώτο βιβλίο με φωτοστοιχειοθεσία σε μηχανή με καθοδικό σωλήνα και ηλεκτρονικό υπολογιστή. Το 1973 δημιουργήθηκε στο Hartford (ΗΠΑ) η πρώτη εγκατάσταση φωτοστοιχειοθεσίας με λέιζερ για την εφημερίδα "Hartford Courant". Τα τυπογραφικά στοιχεία της τεχνικής αυτής τυπώνονταν φωτογραφικά σε χαρτί ή φιλμ και όχι σε μέταλλο. Το πληκτρολόγιο της φωτοστοιχειοθετικής μηχανής αντιστοιχεί σε σύμβολα που βρίσκονται πάνω σε ταινία η οποία συνδέεται με ηλεκτρονικό υπολογιστή. Στην Ελλάδα η τεχνική της φωτοστοιχειοθεσίας ξεκίνησε στα τέλη της δεκαετίας του 1960 από την «Στοιχειοθετική Αθηνών ΕΠΕ». Στον ημερήσιο τύπο πρωτοεμφανίστηκε στην εφημερίδα «Απογευματινή». Η τεχνική αυτή είχε κάποια αισθητικά μειονεκτήματα στη μεταφορά των γραμματοσειρών από τα Λατινικά στα Ελληνικά, τα οποία αντιμετωπίστηκαν από τον χαράκτη Μιχάλη Μακράκη («Εταιρία Ελληνικών Γραμματοσειρών»).

IV) Επιτραπέζια Έκδοση (Desk Top Publishing). Η τεχνική του DTP άρχισε να χρησιμοποιείται από το 1984, χάρη στον Paul Brainerd της Aldus Corporation (ΗΠΑ). Βασίζεται σε ένα σύστημα αποτελούμενο από Η/Υ, εκτυπωτή λέιζερ και πρόγραμμα σελιδοποίησης. Με το πρόγραμμα σελιδοποίησης καθορίζεται το μέγεθος της σελίδας του εντύπου και τα περιθώριά της. Στη συνέχεια προσδιορίζονται οι στήλες του εντύπου και δημιουργείται «πρότυπη σελίδα», μία για τις μονές και μία για τις ζυγές σελίδες, στην οποία περνούν οι διορθώσεις. Στη συνέχεια το κείμενο εντάσσεται στο πρόγραμμα σελιδοποίησης, ορίζεται η μορφή και η δομή του (γραμματοσειρές, μέγεθος γραμμάτων, διάκριση λέξεων με έντονα ή πλάγια γράμματα, στοίχιση, συλλαβισμός, διάστιχα, ισοδιαγραμμάτωση) και γίνεται η ένθεση ασπρόμαυρων ή έγχρωμων εικόνων (σε φωτογραφίες ή slides) με τη χρήση σαρωτή (scanner). Με τη χρήση ειδικών προγραμμάτων (Photoshop, Colorstudio, κλπ.) γίνεται η ψηφιακή επεξεργασία του εικονογραφικού υλικού και ακολουθεί η εκτύπωση. Το DTP εμφανίσθηκε στην Ελλάδα από τα μέσα της δεκαετίας του 1980. Όπως και στην περίπτωση της φωτοστοιχειοθεσίας, σχεδιάστηκαν ειδικές γραμματοσειρές για το σύστημα υπολογιστών Macintosh από την «Ελληνική Εταιρία Τυπογραφικών Στοιχείων».

1.4 Περιγραφή Λειτουργίας – Τεχνολογικές Εξελίξεις και Προοπτική

1.4.1 Παραγωγική Διαδικασία

Η παραγωγή εφημερίδων και περιοδικών περιλαμβάνει τα εξής βασικά στάδια:

- Σύνταξη
- Σελιδοποίηση και προεκτυπωτικές εργασίες (Pre-Press)
- Εκτύπωση
- Βιβλιοδεσία και συσκευασία

Η διαδικασία της σύνταξης επιτελείται από συντάκτες, δημοσιογράφους, αρθρογράφους, φωτογράφους, σκιτσογράφους, διορθωτές-επιμελητές ύλης, καλλιτεχνικούς επιμελητές, σελιδοποιούς, τεχνικούς υπολογιστών και γραφικών τεχνών. Η διεύθυνση (αρχισυνταξία) του εντύπου αποφασίζει σε συνεργασία με τους συντάκτες τη θεματολογία του τεύχους και αναθέτει τις επιμέρους εργασίες σε άτομα και ομάδες. Οι συντάκτες συντονίζουν την ύλη και τις πληροφορίες και ταυτόχρονα συγκεντρώνουν το φωτογραφικό και εικαστικό υλικό που συνοδεύει τα κείμενα σε συνεργασία με την καλλιτεχνική διεύθυνση. Ανάλογα με το επίπεδο τεχνολογικού εκσυγχρονισμού του εκδότη και τον τόπο εργασίας του κάθε συντάκτη, τα κείμενα παραδίδονται χειρόγραφα ή σε ηλεκτρονική μορφή. Τα κείμενα περνούν από τη διαδικασία της ορθογραφικής διόρθωσης και της επιμέλειας κειμένου που γίνεται σε Η/Υ με τη βοήθεια λογισμικού ορθογραφικής διόρθωσης. Το εικαστικό υλικό επίσης μπορεί να είναι σε ηλεκτρονική (ψηφιακή) μορφή, ενώ η χρήση ψηφιακών φωτογραφικών μηχανών επιτρέπει την άμεση ενσωμάτωση των φωτογραφιών στο κείμενο μέσω ηλεκτρονικού υπολογιστή. Το εικαστικό υλικό που δεν είναι σε ηλεκτρονική μορφή μετατρέπεται σε ψηφιακή μορφή με τη βοήθεια ειδικών σαρωτών (scanner) και της διαδικασίας των διαχωρισμών. Οι φωτογραφίες και εικόνες που παραλαμβάνονται σε έντυπη μορφή περνούν από επίπεδα (flat bed) scanner και τα slides περνούν από κυλινδρικά scanner.

Το υλικό προωθείται από τη σύνταξη στο τμήμα σελιδοποίησης (page layout). Σήμερα όλο το πρωτογενές υλικό μετατρέπεται σε ψηφιακή μορφή και αποθηκεύεται στο δίκτυο υπολογιστών της σύνταξης, από όπου όλοι οι ειδικοί έχουν πρόσβαση μέσω ενός διακομιστή (server). Η σελιδοποίηση, δηλαδή η σύνθεση κειμένων και εικόνων σε σελίδες εντύπου, γίνεται ηλεκτρονικά σε ειδικούς Η/Υ (σταθμοί σελιδοποίησης). Ακολουθεί μια πρώτη εκτύπωση σε χαρτί και ο τελικός έλεγχος/διορθώσεις από τη σύνταξη. Στη συνέχεια η σελίδα αποστέλλεται σε ψηφιακή μορφή στα ηλεκτρονικά φωτοστοιχειοθετήρια για την παραγωγή των φιλμ. Σε κάθε σελίδα αντιστοιχεί ένα φιλμ για κάθε βασικό χρώμα (μαύρο, μπλε, κόκκινο, κίτρινο). Τα φιλμ οδηγούνται στο τμήμα του μοντάζ όπου οι σελίδες συναρμολογούνται σε ομάδες (τυπογραφικές όψεις ή χρωμοφάν) των 8, 16 ή 32 για εκτύπωση. Από κάθε τυπογραφικό δημιουργείται ένας τσίγκος στο πιεστήριο.

Πριν την εκτύπωση οι τυπογραφικές όψεις προωθούνται στο φωτομεταφορείο του πιεστηρίου για την παραγωγή των τσίγκων. Οι τσίγκοι είναι μεταλλικές πλάκες επικαλυμμένες με ειδική φωτοευαίσθητη ουσία. Η έκθεση του τσίγκου στο φως δημιουργεί στην επιφάνειά του κουκκίδες που αντιστοιχούν στις κουκκίδες του φιλμ (χρώματα, σχήματα, γράμματα, κλπ.).

Οι τσίγκοι οδηγούνται στο πιεστήριο. Ανάλογα με την τροφοδοσία του χαρτιού και το είδος του εντύπου, τα πιεστήρια διακρίνονται σε κυλινδρικά και επίπεδα. Τα πρώτα προσφέρονται για εκτυπώσεις μεγάλου όγκου (π.χ. εφημερίδες & ένθετα) διότι εξασφαλίζουν υψηλή ταχύτητα, ενώ τα δεύτερα προσφέρονται για εκτυπώσεις μικρότερου όγκου αλλά υψηλής ποιότητας και έχουν τη δυνατότητα εκτύπωσης σε χοντρό χαρτί και χαρτί πολυτελείας (περιοδικά, εξώφυλλα περιοδικών και βιβλίων, βιβλία, κλπ.). Στα κυλινδρικά πιεστήρια η τροφοδοσία χαρτιού γίνεται από ρόλλους, ενώ στα επίπεδα η τροφοδοσία γίνεται με έτοιμα κομμένα φύλλα. Το χαρτί περνά κάτω από τη μεταλλική πλάκα στην οποία περνά μελάνι από μεταλλικό δοχείο (μελανείο) και εναποτίθεται στο χαρτί. Το μελάνι περνά μόνο όπου υπάρχουν κουκκίδες στον τσίγκο. Στα σύγχρονα πιεστήρια υπάρχει χωριστό μελανείο για κάθε χρώμα σε συστοιχία και η επικάλυψη γίνεται ταυτόχρονα. Στα μονόχρωμα πιεστήρια η διαδικασία επαναλαμβάνεται τόσες φορές όσες και τα χρώματα. Επίσης, τα σύγχρονα πιεστήρια διαθέτουν περισσότερα από τα τέσσερα βασικά χρώματα, όπως τα μεταλλικά, τα φωσφορίζοντα, κλπ. που δίδουν εντυπωσιακά αποτελέσματα στο έντυπο. Στα κυλινδρικά πιεστήρια υπάρχει ενσωματωμένη διπλωτική μονάδα που μετατρέπει το φύλλο χαρτιού σε 8-σέλιδα, 16-σέλιδα ή 32-σέλιδα για εξοικονόμηση χρόνου. Στις επίπεδες μηχανές η δίπλωση γίνεται σε ξεχωριστή μονάδα. Επίσης, ορισμένα μεγάλα πιεστήρια δίδουν την εφημερίδα έτοιμη κατά την έξοδο, δηλαδή με τα ένθετα και τα διαφημιστικά έντυπα ενσωματωμένα και έτοιμα για συσκευασία. Στις υπόλοιπες περιπτώσεις τα τμήματα της εφημερίδας οδηγούνται σε αυτόματο ενθετήριο που παράγει το τελικό προϊόν.

Τα τυπωμένα έντυπα πακετάρονται ή οδηγούνται στο συσκευαστήριο πριν την αποστολή τους στο πρακτορείο διανομής. Στα περιοδικά πολλών σελίδων προηγείται βιβλιοδεσία με ραφή και κόλληση (ραφτοκολλητά). Στη συνέχεια τα έτοιμα έντυπα τοποθετούνται σε διαφανή σακούλα που τα προστατεύει και επιτρέπει την προσθήκη δώρων και προσφορών.

Σημαντικό είναι ότι, στις σύγχρονες εκτυπωτικές μονάδες η όλη διαδικασία παραγωγής, από τη σύνταξη μέχρι τη διανομή στα σημεία πώλησης ανά την επικράτεια, επιτελείται σε διάστημα 12 ωρών για τις εφημερίδες. Ο έλεγχος της όλης παραγωγικής διαδικασίας είναι κρίσιμος για τη διασφάλιση της έγκαιρης παράδοσης του έτοιμου εντύπου στα πρακτορεία διανομής και τα τελικά σημεία πώλησης. Για το λόγο αυτό η καθετοποίηση και ο αυτοματισμός της παραγωγής έχουν ουσιαστικότερη σημασία στους εκδότες εφημερίδων παρά στα περιοδικά ή τα βιβλία. Επιπλέον, το κόστος των σύγχρονων εκτυπωτικών μονάδων οδηγεί ακόμη και τους μεγαλύτερους εκδότες περιοδικών στη σύναψη συμμαχιών (π.χ. κοινοπραξίες, συμμετοχές) με συγκροτήματα εφημερίδων σε ξεχωριστές εκτυπωτικές μονάδες, πέρα από την ανάθεση φασόν.

1.4.2 Κόστος Παραγωγής

Στις εφημερίδες η σχέση πρώτων υλών και λοιπών εκτυπωτικών εργασιών στο κόστος πωληθέντων είναι 70%:30%. Στα περιοδικά η αντίστοιχη σχέση είναι κατά μέσο όρο 65% ÷ 35%. Κύρια πρώτη ύλη είναι το χαρτί, η δε αναλογία πρώτων υλών - χαρτιού σε μια σύγχρονη εκτυπωτική μονάδα (κατά μέσο όρο) είναι ως εξής:

- Μελάνι 0,09 : 1
- Τσίγκοι 0,13 : 1
- Λοιπά 0,02 : 1

Το κόστος των εκτυπωτικών εργασιών περιλαμβάνει τα στάδια εργασιών από το φωτομεταφορείο και μετά, τις αποσβέσεις του εξοπλισμού, την ανάλωση ενέργειας και τη συντήρηση των μηχανημάτων και τις εργασίες φασόν (π.χ. βιβλιοδεσία). Στις εφημερίδες οι πρώτες και βοηθητικές ύλες αναλογούν στο 40-42% του κόστους πωληθέντων, τα εργατικά και το φασόν σε 35-40%, οι αποσβέσεις σε 10-15%, η ενέργεια και τα λοιπά έξοδα σε 4-5%. Ανάλογα με το βαθμό καθετοποίησης της εκδοτικής επιχείρησης, το φασόν στις εφημερίδες κυμαίνεται από 10% μέχρι 20%. Στα περιοδικά που εκτυπώνονται σε εγκαταστάσεις τρίτων, η κατανομή του κόστους πωληθέντων είναι: πρώτες ύλες 32%, εργατικά 22%, αμοιβές τρίτων (φασόν) 41%, αποσβέσεις και λοιπά έξοδα 5%. Για ένα περιοδικό μέσου τιράζ (60.000 φύλλα) το κόστος εκτύπωσης ανέρχεται σε 24% του κόστους πωληθέντων, η βιβλιοδεσία σε 8-10%, ενώ τα στάδια προ της εκτύπωσης (δημοσιογραφικό, σύνταξη, σελιδοποίηση, pre-press) απορροφούν περίπου το διπλάσιο του κόστους εκτύπωσης και βιβλιοδεσίας (δηλ. 64-68%). Τα μεγέθη αυτά δεν περιλαμβάνουν τα δικαιώματα που αφορούν συνεργασίες με οίκους του εξωτερικού (π.χ. National Geographic, Cosmopolitan, Vogue, Elle, Madame Figaro, κλπ.) τα οποία κυμαίνονται κατά μέσο όρο σε 5-6% του κόστους πωληθέντων.

Το κόστος έκδοσης (εφημερίδων και περιοδικών) ξεπερνά το 80% των εσόδων κυκλοφορίας. Λαμβάνοντας υπόψη ότι η διανομή μέσω των πρακτορείων απορροφά 20-30% επιπλέον, καθίσταται φανερό ότι τα έσοδα κυκλοφορίας δεν επαρκούν για την κάλυψη του κόστους έκδοσης και διανομής. Για το λόγο αυτό, οι περισσότερες εκδοτικές επιχειρήσεις επιδιώκουν την προσέλκυση διαφήμισης και καταχωρήσεων που αναλογεί σε 35%-50% και πλέον στο σύνολο των εσόδων, ανάλογα με το είδος του εντύπου. Μια επιπλέον πηγή εσόδων είναι οι προσφορές δώρων, που έγιναν πολύ δημοφιλή στα μέσα της περασμένης δεκαετίας. Το κύμα ανταγωνισμού που προέκυψε από το μέτρο αυτό, απέδειξε πως οι προσφορές έχουν πρόσκαιρη επίδραση στην κυκλοφορία ενός εντύπου και εντείνονται κατά το λανσάρισμα ενός τίτλου, παρασύροντας τους ομοειδείς. Σήμερα τα «προσφερόμενα είδη» αναλογούν σε λιγότερο από 5% των συνολικών εσόδων των εκδοτικών επιχειρήσεων. Σε ορισμένες περιπτώσεις μάλιστα οι προσφορές κυμαίνονται κάτω του 5% των συνολικών εσόδων.

1.4.3 Τεχνολογικές Εξελίξεις: Εξοπλισμός, Απασχόληση και Προοπτικές

Τα τελευταία 20 χρόνια οι επιχειρήσεις του κλάδου εκδόσεων-εκτυπώσεων μετέβησαν από την κλασική λινοτυπία στη μέθοδο offset, ενώ σχεδόν όλες οι μεγάλες εκτυπωτικές μονάδες αντικατέστησαν τον μηχανολογικό τους εξοπλισμό. Οι σημαντικότερες επενδύσεις στον κλάδο έγιναν από τα μέσα της δεκαετίας του 1980 μέχρι τα μέσα της δεκαετίας του 1990. Το κύμα των επενδύσεων για τις περισσότερες εκδοτικές επιχειρήσεις ουσιαστικά ολοκληρώθηκε στα τέλη του 1999. Κρίνοντας από τις εξελίξεις στις μεγαλύτερες επιχειρήσεις (βάσει της έρευνας), το επόμενο επενδυτικό κύμα αναμένεται στα τέλη του 2002 ή στις αρχές του 2003 και θα αφορά την ανανέωση του εξοπλισμού για το προεκτυπωτικό στάδιο, το οποίο διαθέτουν σχεδόν όλες. Τα μηχανήματα αυτά συνήθως ανανεώνονται ανά τετραετία.

Οι τεχνολογικές εξελίξεις, τόσο στο χώρο των εκτυπώσεων όσο και στο χώρο των προεκτυπωτικών εργασιών, καθιστούν τον εκσυγχρονισμό δυσπρόσιτο για τις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις. Αξίζει να αναφερθεί ότι το κόστος ενός σύγχρονου τετράχρωμου κυλινδρικού πιεστηρίου υπερβαίνει τα €2,9 εκ., ενός εξάχρωμου κυλινδρικού πιεστηρίου αγγίζει τα €5,9 εκ., ενώ το κόστος ενός επίπεδου εξάχρωμου πιεστηρίου κυμαίνεται περί τα €1,2-1,5 εκ. Αντίστοιχα, το κόστος μιας βιβλιοδετικής μηχανής εντύπων (περιοδικά, διαφημιστικά φυλλάδια) κυμαίνεται περί τα €0,44-€0,59 εκ.

Συνεπώς, η δυνατότητα απόσβεσης μιας επένδυσης σε σύγχρονα μηχανήματα από έσοδα κυκλοφορίας και διαφημίσεων για μια καθετοποιημένη εκδοτική επιχείρηση είναι περιορισμένη. Ορισμένες εκδοτικές επιχειρήσεις έχουν αναθέσει την παραγωγή σε μονάδες τρίτων και επικεντρώθηκαν στην ανάπτυξη και διαφοροποίηση των εντύπων τους, στο σχεδιασμό σωστής εμπορικής πολιτικής και στην αύξηση της κυκλοφορίας. Αξίζει να αναφερθεί η εξαγορά της εταιρίας Ελληνική Εκτυπωτική Α.Ε. η οποία ανήκε στην Εκδόσεις Λυμπέρη Α.Ε. από την Χαϊδεμένος Πρότυπος Βιομηχανία Γραφικών Τεχνών Α.Ε.Β.Ε. στα μέσα του 2002. Άλλες επιχειρήσεις ίδρυσαν, από κοινού με ανταγωνιστές, εκτυπωτικές μονάδες με γνώμονα τις οικονομίες κλίμακας. Τέτοια παραδείγματα είναι οι εταιρίες: Εκτυπώσεις Iris Α.Ε&Β.Ε. και Εκδοτική Βορείου Ελλάδος Α.Ε. Οι μεγάλες και σύγχρονες εκδοτικές-εκτυπωτικές επιχειρήσεις ανανεώνουν τον μηχανολογικό εξοπλισμό τους κάθε 5-10 χρόνια, σε αντίθεση με τις μικρότερες όπου ο ρυθμός ανανέωσης είναι κάθε 15-20 χρόνια.

Ο τομέας της προεκτύπωσης παρουσιάζει τον ταχύτερο ρυθμό τεχνολογικής απαξίωσης. Οι μεγαλύτερες και σύγχρονες εκδοτικές-εκτυπωτικές επιχειρήσεις ανανεώνουν τον εξοπλισμό τους το αργότερο κάθε τέσσερα χρόνια, ενώ ταυτόχρονα παρατηρείται έλλειψη επαρκώς καταρτισμένου και ειδικευμένου προσωπικού, για τον χειρισμό του όχι μόνο στην περιφέρεια, αλλά και στα μεγάλα αστικά κέντρα όπου είναι συγκεντρωμένες οι μεγαλύτερες μονάδες. Στις μεγαλύτερες εκδοτικές επιχειρήσεις το κόστος εκπαίδευσης και επιμόρφωσης καλύπτεται από τις ίδιες με ειδικά σεμινάρια. Αξίζει να σημειωθεί ότι στις μεγαλύτερες εκδοτικές-εκτυπωτικές επιχειρήσεις ο βαθμός απασχόλησης του εκτυπωτικού εξοπλισμού ξεπερνά το 75%. Στις μικρότερες επιχειρήσεις το αντίστοιχο ποσοστό είναι κάτω του 70%.

1.5 Εγχώρια Νομοθεσία

Στην ενότητα που ακολουθεί σκιαγραφείται το κείμενο νομοθετικό και ρυθμιστικό πλαίσιο που αφορά τον κλάδο των εντύπων μέσων μαζικής ενημέρωσης. Ειδικότερα, γίνεται αναφορά στις σημαντικότερες προβλέψεις της νομοθεσίας, με σκοπό να αναδειχθούν οι οικονομικοί και εμπορικοί περιορισμοί, αλλά και οι ρυθμίσεις που διέπουν τη λειτουργία του κλάδου.

Οι εκδόσεις εφημερίδων και περιοδικών διέπονται από πλέγμα νομοθετικών ρυθμίσεων που αποσκοπούν στον έλεγχο της συμμετοχής φυσικών και νομικών προσώπων σε εκδοτικές επιχειρήσεις, στη διασφάλιση διαφάνειας όσον αφορά τη χρηματοδότηση των εκδοτικών επιχειρήσεων και στην επίτευξη πολυφωνίας και δημοκρατίας στον τομέα των ΜΜΕ. Ειδικότερα,

Νόμος 1746/87

Αφορά την ονομαστικοποίηση των μετοχών των εκδοτικών επιχειρήσεων μέχρι φυσικού προσώπου. Επίσης, προβλέπει την κοινοποίηση στα Υπουργεία Τύπου και Ανάπτυξης, καθώς και στην ΕΙΗΕΑ κάθε πράξης μεταβίβασης μετοχών.

Νόμος 1806/88

Αφορά την υποβολή ετήσιων δηλώσεων περιουσιακής κατάστασης της εκδοτικής επιχείρησης, των μετόχων και των μελών του Δ.Σ. στον αντιεισαγγελέα του Αρείου Πάγου για την προέλευση των χρηματικών ή άλλων μέσων με τα οποία συμμετέχουν στην εκδοτική επιχείρηση. Οι δηλώσεις αυτές δεν είναι απόρρητες.

Νόμος 2328/95

Αφορά τη γνωστοποίηση στα Υπουργεία Τύπου και Ανάπτυξης, καθώς και στην ΕΙΗΕΑ νέων εκδόσεων εντύπων.

Νόμος 2429/96

Περιέχει αυστηρότερες διατάξεις για το ακριβές περιεχόμενο της δήλωσης που προβλέπει ο Ν. 1806/88, καθώς και αυστηρότερες ποινές για παράλειψη της δήλωσης.

Π.Δ. 310/96

Αφορά την εγγραφή της εκδοτικής επιχείρησης στο Μητρώο Διαφάνειας.

Όσον αφορά την εποπτεία των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης (ΜΜΕ), ισχύουν οι ακόλουθες ρυθμίσεις:

Υπουργικές Αποφάσεις 14750/7-8-1997 και 1701/Ε/27-1-1998 σχετικές με τη διακίνηση των εντύπων στο εσωτερικό της χώρας με μειωμένο τιμολόγιο μέσω των ΕΛ.ΤΑ.

Υπουργική Απόφαση της 26/4/2002 για τον καθορισμό ημερήσιων επαρχιακών εφημερίδων που δικαιούνται, καταχώρηση κρατικών δημοσιεύσεων, προσκλήσεων γενικών συνελεύσεων Α.Ε. και ισολογισμών Α.Ε. και Ε.Π.Ε.

Κατάσταση εβδομαδιαίων επαρχιακών εφημερίδων κατά Νομό και Περιφέρεια που δικαιούνται να καταχωρούν κρατικές δημοσιεύσεις, προσκλήσεις γενικών συνελεύσεων Α.Ε και ισολογισμούς Α.Ε. και Ε.Π.Ε.

Νόμος 3021/2002

Αφορά κυρίως περιορισμούς στη σύναψη δημοσίων συμβάσεων με πρόσωπα που δραστηριοποιούνται ή συμμετέχουν σε επιχειρήσεις μέσων ενημέρωσης.

Το πλήρες κείμενο των παραπάνω ρυθμίσεων (εποπτεία) υπάρχει στην ιστοσελίδα του Υπουργείου Τύπου και ΜΜΕ (www.minpress.gr).

2. Η ΖΗΤΗΣΗ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ - ΠΕΡΙΟΔΙΚΩΝ

2.1 Ιδιωτική Δαπάνη Εφημερίδων και Περιοδικών

Οι εφημερίδες και τα περιοδικά αποτελούν μέσα ενημέρωσης και ψυχαγωγίας, ενώ παράλληλα συνιστούν μέσα κοινωνικού και πολιτικού επηρεασμού. Σύμφωνα με την έρευνα οικογενειακών προϋπολογισμών της ΕΣΥΕ (1998/1999), ο μέσος όρος μηνιαίων δαπανών των νοικοκυριών για εφημερίδες και περιοδικά ανέρχεται σε €9,08 (πίνακας 2.1).

Πίνακας 2.1
Μέσος όρος μηνιαίων δαπανών των νοικοκυριών για εφημερίδες, περιοδικά και άλλα αγαθά

Είδος	Μέσος Όρος Μηνιαίων Αγορών	Ποσοστό Συμμετοχής
Εφημερίδες & περιοδικά	€9,08	0,7%
Βιβλία	€9,80	0,7%
Εφημερίδες, περιοδικά, βιβλία & είδη χαρτοπωλείου	**€21,75**	**1,57%**
Κινηματογράφος	€2,59	0,2%
Θέατρο, συναυλίες, κλπ.	€0,79	0,1%
Τυχερά παιχνίδια	€7,20	0,5%
Υπηρεσίες αναψυχής & πολιτισμού	**€17,90**	**1,3%**
Είδη διατροφής	**€240,65**	**17,4%**
Σύνολο αγορών	**€1.383,24**	**100,0%**

Πηγή: ΕΣΥΕ

Σύμφωνα με τα παραπάνω στοιχεία, οι αγορές εφημερίδων και περιοδικών έχουν μεγαλύτερη βαρύτητα από τον κινηματογράφο και το θέατρο στις μηνιαίες δαπάνες των νοικοκυριών. Όπως είναι φυσικό, οι αγορές στα παραπάνω είδη συνιστούν πολύ μικρό ποσοστό στο σύνολο των αγορών, αλλά και σε σύγκριση με αγορές ειδών πρώτης ανάγκης όπως τα τρόφιμα.

2.2 Αναγνωσιμότητα Εφημερίδων και Περιοδικών

Η απήχηση ενός εντύπου στο αναγνωστικό κοινό εκφράζεται από την αναγνωσιμότητα. Η αναγνωσιμότητα μετράται από ειδικευμένες εταιρίες έρευνας αγοράς με βάση ομάδες-στόχους (focus groups) και αναγωγή των στοιχείων στο σύνολο του πληθυσμού. Η αναγνωσιμότητα ενός εντύπου αποτελεί ακριβέστερο μέτρο της ζήτησης όσον αφορά την απήχηση στο κοινό και επομένως τη δυναμική του εντύπου για πρόσληψη διαφήμισης. Ειδικότερα, προσδιορίζει το βαθμό διείσδυσης της διαφημιστικής καταχώρισης και την αποτελεσματικότητα της διαφημιστικής δαπάνης, εφόσον καθορίζονται και τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του αναγνωστικού κοινού που αποτελεί τον αναγνωστικό πυρήνα του εντύπου.

Παρατίθενται ενδεικτικά στοιχεία αναγνωσιμότητας για ορισμένα περιοδικά το 2001 και το 2002 (Ιανουάριος-Απρίλιος). Τα στοιχεία αναφέρονται στην αναγνωσιμότητα μέσου τεύχους. Τα ποσοστά αναφέρονται σε αντιπροσωπευτικό συνολικό δείγμα 5.823.200 ατόμων, ηλικίας 13-70 ετών και των δύο φύλων από όλες τις κοινωνικοοικονομικές τάξεις.

Πίνακας 2.2
Στοιχεία αναγνωσιμότητας περιοδικών (2001-2002)

Τίτλος / Κατηγορία	Αναγνωσιμότητα Μέσου Τεύχους	
	2001	2002
BIG (μηνιαίο ανδρικό)	0,5%	-
CIAO (εβδομαδιαίο ψυχαγωγίας)	1,9%	1,9%
COSMOPOLITAN (μηνιαίο γυναικείο)	2,9%	5,1%
DOWN TOWN (εβδομαδιαίο ποικίλης ύλης)	1,6%	1,7%
ELLE (μηνιαίο γυναικείο)	2,4%	2,5%
EXODOS (εβδομαδιαίο ψυχαγωγίας)	1,9%	2,1%
HARPER'S BAZAAR (μηνιαίο γυναικείο)	1,1%	1,0
L' OFFICIEL (μηνιαίο γυναικείο)	0,8%	0,4%
MADAME FIGARO (μηνιαίο γυναικείο)	2,7%	2,4%
MEN (μηνιαίο ανδρικό)	1,0%	1,0%
MIRROR (μηνιαίο γυναικείο)	1,6%	2,6%
NATIONAL GEOGRAPHIC (μηνιαίο γνώσεων-γεωγραφίας)	3,8%	3,7%
NITRO (μηνιαίο ποικίλης ύλης)	3,6%	3,1%
PLAYBOY (μηνιαίο ανδρικό)	1,9%	1,9%
STATUS (μηνιαίο ανδρικό)	1,1%	1,1%
TV ΖΑΠΠΙΝΓΚ (εβδομαδιαίο τηλεοπτικό)	6,2%	6,5%
VOGUE (μηνιαίο γυναικείο)	1,5%	1,4%
ΑΘΗΝΟΡΑΜΑ (εβδομαδιαίο ψυχαγωγίας)	2,3%	2,6%
ΓΑΙΟΡΑΜΑ (διμηνιαίο γνώσεων-γεωγραφίας)	3,4%	2,5%
ΓΥΝΑΙΚΑ (μηνιαίο γυναικείο)	2,0%	1,5%
ΕΓΩ (εβδομαδιαίο γυναικείο)	2,7%	2,2%
ΕΙΝΑΙ (εβδομαδιαίο γυναικείο)	2,7%	2,2%
ΙΔΑΝΙΚΟ ΣΠΙΤΙ (μηνιαίο σπιτιού)	3,3%	3,6%
ΙΔΕΕΣ & ΛΥΣΕΙΣ (μηνιαίο σπιτιού)	3,3%	3,3%
ΚΛΙΚ (μηνιαίο ποικίλης ύλης)	2,3%	1,5%
ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗ (εβδομαδιαίο τηλεοπτικό)	1,6%	1,8%
ΤΗΛΕΘΕΑΤΗΣ (εβδομαδιαίο τηλεοπτικό)	6,8%	6,1%

Πηγή: FOCUS – BARI

Τα βασικά χαρακτηριστικά του αναγνωστικού κοινού ενός εντύπου (εφημερίδες και περιοδικά) είναι: η ηλικία, το φύλο και η κοινωνικο-οικονομική τάξη. Δευτερευόντως είναι η αστικοποίηση και το επίπεδο μόρφωσης. Με τα στοιχεία αυτά, τόσο οι διαφημιστικές εταιρίες όσο και οι διαφημιζόμενοι, μπορούν να προσδιορίσουν τους αποδέκτες της διαφημιστικής καταχώρησης και την αποτελεσματικότητα της διαφημιστικής εκστρατείας. Ενδεικτικά αναφέρεται ότι, η ηλικιακή κατανομή του δείγματος στα περιοδικά ήταν 48,9% άνδρες και 51,1%

γυναίκες. Στα περιοδικά γενικού ενδιαφέροντος όπως τα τηλεοπτικά, η κατανομή ήταν 36%-37% άνδρες και 63%-64% γυναίκες. Στα περιοδικά γνώσεων-γεωγραφίας η κατανομή ήταν 53%-55% άνδρες και 45%-47% γυναίκες.

Η κατανομή του δείγματος όσον αφορά την ηλικία ήταν: 13-17 ετών 9,8%, 18-24 ετών 14,5%, 25-34 ετών 19,2%, 35-44 ετών 17,9%, 45-54 ετών 15,6% και 55-70 ετών 22,9%. Δηλαδή, ποσοστό 43,5% του δείγματος ήταν ηλικίας 18 έως 35 ετών. Στα περιοδικά ποικίλης ύλης που αφορούν και ψυχαγωγία και απευθύνονται και στα δύο φύλα, ποσοστό 55%-64% του κοινού ήταν ηλικίας 18 έως 35 ετών.

Η κατανομή του δείγματος όσον αφορά την κοινωνικοοικονομική τάξη ήταν: 19,7% ανώτερη τάξη, 45,9% μέση τάξη και 34,4% μέση-κατώτερη τάξη. Στα περιοδικά γνώσεων το 83%-85% του κοινού ήταν μέσης και ανώτερης τάξης. Στα περιοδικά ποικίλης ύλης ποσοστό 66%-76% του κοινού ήταν μέσης και ανώτερης τάξης. Στα τηλεοπτικά περιοδικά ποσοστό 53%-58% του κοινού ήταν μέσης τάξης. Στα γυναικεία περιοδικά ποσοστό 72%-78% του κοινού ήταν μέσης και ανώτερης τάξης. Επίσης, η μέση τάξη συνιστά τον βασικό αναγνωστικό πυρήνα σε όλες σχεδόν τις κατηγορίες περιοδικών. Στον πίνακα 2.3 παρατίθενται στοιχεία μέσης πανελλήνιας κυκλοφορίας περιοδικών το 2000 και το 2001 (σύνολο έτους).

Πίνακας 2.3
Στοιχεία μέσης κυκλοφορίας περιοδικών ανά τίτλο (2000-2001)

Τίτλος / Κατηγορία	Μέση Πανελλήνια Κυκλοφορία	
	2000	2001
BIG (μηνιαίο ανδρικό)	18.266	15.380
CIAO (εβδομαδιαίο ψυχαγωγίας)	33.838	Μ.Δ.
COSMOPOLITAN (μηνιαίο γυναικείο)	48.756	71.313
DOWN TOWN (εβδομαδιαίο ποικίλης ύλης)	25.953	24.661
ELLE (μηνιαίο γυναικείο)	46.161	44.569
EXODOS (εβδομαδιαίο ψυχαγωγίας)	13.449	Μ.Δ.
HARPER'S BAZAAR (μηνιαίο γυναικείο)	18.210	19.850
L' OFFICIEL (μηνιαίο γυναικείο)	35.804	18.275
MADAME FIGARO (μηνιαίο γυναικείο)	41.367	37.440
MEN (μηνιαίο ανδρικό)	23.481	19.234
MIRROR (μηνιαίο γυναικείο)	33.791	30.628
NATIONAL GEOGRAPHIC (μηνιαίο γνώσεων-γεωγραφίας)	33.145	22.749
NITRO (μηνιαίο ποικίλης ύλης)	55.612	46.056
PLAYBOY (μηνιαίο ανδρικό)	41.033	40.284
STATUS (μηνιαίο ανδρικό)	24.419	20.647
TV ΖΑΠΙΝΓΚ (εβδομαδιαίο τηλεοπτικό)	96.228	88.133
VOGUE (μηνιαίο γυναικείο)	33.278	28.488
ΑΘΗΝΟΡΑΜΑ (εβδομαδιαίο ψυχαγωγίας)	30.131	30.407
ΓΑΙΟΡΑΜΑ (διμηνιαίο γνώσεων-γεωγραφίας)	44.581	33.810
ΓΥΝΑΙΚΑ (μηνιαίο γυναικείο)	24.323	18.127
ΕΓΩ (εβδομαδιαίο γυναικείο)	37.541	35.751
ΕΙΝΑΙ (εβδομαδιαίο γυναικείο)	33.743	31.716
ΙΔΑΝΙΚΟ ΣΠΙΤΙ (μηνιαίο σπιτιού)	37.374	28.615
ΙΔΕΕΣ & ΛΥΣΕΙΣ (μηνιαίο σπιτιού)	32.926	Μ.Δ.
ΚΛΙΚ (μηνιαίο ποικίλης ύλης)	28.486	24.337
ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗ (εβδομαδιαίο τηλεοπτικό)	41.636	38.721
ΤΗΛΕΘΕΑΤΗΣ (εβδομαδιαίο τηλεοπτικό)	82.896	75.048

ΜΔ: Μη Διαθέσιμα στοιχεία
Πηγή: ADBOOK 2001, 2002, Ετήσιοι απολογισμοί επιχειρήσεων.

Στον πίνακα 2.4 παρατίθενται στοιχεία αναγνωσιμότητας (Ιανουάριος - Απρίλιος 2001-2002) και μέσης πανελλαδικής κυκλοφορίας (σύνολο έτους 2000-2001) για ορισμένες εφημερίδες.

Πίνακας 2.4
Στοιχεία αναγνωσιμότητας & κυκλοφορίας εφημερίδων

Τίτλος / Κατηγορία	Αναγνωσιμότητα Μέσου Τεύχους		Μέση Κυκλοφορία	
	2001	2002	2000	2001
ΑΞΙΑ (εβδομαδιαία)	0,7%	0,5%	33.523	17.053
ΑΠΟΓΕΥΜΑΤΙΝΗ (απογευματινή)	1,0%	1,3%	27.243	23.254
ΒΗΜΑ (πρωινή)	1,5%	1,0%	30.555	50.357
ΒΗΜΑ ΚΥΡΙΑΚΗΣ	10,2%	11,3%	166.579	181.785
ΕΘΝΟΣ (απογευματινή)	2,8%	3,7%	57.795	53.644
ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ ΤΥΠΟΣ (απογευματινή)	1,8%	2,0%	43.054	36.948
ΕΛΕΥΘΕΡΟΤΥΠΙΑ (απογευματινή)	4,0%	4,0%	79.568	79.296
ΕΛΕΥΘΕΡΟΤΥΠΙΑ ΚΥΡΙΑΚΗΣ	11,2%	11,3%	191.596	186.864
ΕΠΕΝΔΥΤΗΣ (εβδομαδιαία)	1,7%	1,6%	58.246	45.311
ΗΜΕΡΗΣΙΑ (οικονομική)	0,8%	0,7%	18.935	11.505
ΙΣΟΤΙΜΙΑ (εβδομαδιαία)	0,8%	0,5%	29.720	17.312
ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ (πρωινή)	1,2%	1,1%	41.515	40.431
ΤΑ ΝΕΑ (απογευματινή)	4,3%	4,8%	86.149	84.586
ΤΥΠΟΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ	5,0%	4,2%	88.118	77.680
ΦΙΛΑΘΛΟΣ (αθλητική)	1,5%	1,4%	24.860	21.096
ΦΩΣ ΤΩΝ ΣΠΟΡ (αθλητική)	1,8%	1,9%	33.922	30.397
ΩΡΑ ΓΙΑ ΣΠΟΡ (αθλητική)	0,8%	1,3%	15.083	13.629

Πηγή: FOCUS – BARI, ADBOOK 2001, 2002

Ενδεικτικά αναφέρεται ότι τα χαρακτηριστικά του βασικού αναγνωστικού κοινού ορισμένων εφημερίδων είναι:

- ΒΗΜΑ: άτομα ηλικίας 25-54 ετών, ανώτερης τάξης.
- ΝΕΑ: άτομα ηλικίας 25-44 ετών, μέσης και ανώτερης τάξης.
- ΑΓΓΕΛΙΟΦΟΡΟΣ: άτομα ηλικίας 25-54 ετών, μέσης τάξης.
- ΗΜΕΡΗΣΙΑ: άτομα ηλικίας 25-54 ετών μέσης και ανώτερης τάξης.
- ΕΠΕΝΔΥΤΗΣ: άτομα ηλικίας 25-54 ετών μέσης και ανώτερης τάξης.
- ΕΛΕΥΘΕΡΟΤΥΠΙΑ: άτομα ηλικίας 25-44 ετών μέσης και ανώτερης τάξης.

Σε όλες τις ημερήσιες εφημερίδες οι αστικές περιοχές αναλογούν στο μεγαλύτερο ποσοστό του αναγνωστικού κοινού. Επίσης, το μεγαλύτερο ποσοστό του αναγνωστικού κοινού των ημερήσιων εφημερίδων είναι άτομα ανώτερης μόρφωσης. Σε γενικές γραμμές, η σχέση αναγνωσιμότητας και κυκλοφορίας ενός εντύπου είναι τουλάχιστον 1:1, τόσο στις εφημερίδες όσο και στα περιοδικά. Δηλαδή κάθε πωλούμενο φύλλο συγκεκριμένου τεύχους ή έκδοσης διαβάζεται από περισσότερα του ενός άτομα. Χαρακτηριστικό παράδειγμα είναι οι κυριακάτικες και εβδομαδιαίες εφημερίδες που με τη σημερινή τους μορφή (τακτικά αφιερώματα, ένθετα περιοδικά) καλύπτουν το αναγνωστικό ενδιαφέρον όλων των μελών ενός νοικοκυριού. Ομοίως, η αλλαγή στη δομή των ημερήσιων πολιτικών και οικονομικών εφημερίδων πανελλαδικής κυκλοφορίας που απευθύνονται σε ιδιώτες, εργαζόμενους, επαγγελματίες και οργανισμούς, έχει ως αποτέλεσμα την εμφάνιση μέσης αναγνωσιμότητας πολλαπλάσιας του αριθμού των πωλούμενων φύλλων, τα τελευταία χρόνια.

Πίνακας 2.5
Σχέση αναγνωσιμότητας / κυκλοφορίας εντύπων (2000-2001)

Τίτλος / Κατηγορία	2000	2001
7 ΜΕΡΕΣ TV (εβδομαδιαίο τηλεοπτικό περιοδικό)	4,0 : 1	3,9 : 1
CAR (μηνιαίο περιοδ. αυτοκινήτου)	-	2,6 : 1
CLOSE UP (μηνιαίο περιοδ. ποικίλης ύλης)	4,6 : 1	3,4 : 1
COSMOPOLITAN (μηνιαίο γυναικείο περιοδ.)	3,0 : 1	3,3 : 1
HARPER'S BAZAAR (μηνιαίο γυναικείο περιοδ.)	3,5 : 1	2,9 : 1
HITECH (μηνιαίο περιοδ. Home Electronics)	2,7 : 1	3,2 : 1
MADAME FIGARO (μηνιαίο γυναικείο περιοδ.)	3,8 : 1	3,8 : 1
MARIE CLAIRE (μηνιαίο γυναικείο περιοδ.)	4,5 : 1	4,9 : 1
MIRROR (μηνιαίο γυναικείο περιοδ.)	2,8 : 1	2,9 : 1
NATIONAL GEOGRAPHIC (μηνιαίο περιοδ. γνώσεων)	3,5 : 1	4,7 : 1
PC MAGAZINE (μηνιαίο περιοδ. πληροφορικής)	-	2,9 : 1
PLAYBOY (μηνιαίο ανδρικό περιοδ.)	2,7 : 1	2,6 : 1
RAM (μηνιαίο περιοδ. πληροφορικής)	3,2 : 1	3,9 : 1
STATUS (μηνιαίο ανδρικό περιοδικό)	2,7 : 1	2,9 : 1
TV ΖΑΠΙΝΓΚ (εβδομαδιαίο τηλεοπτικό περιοδ.)	4,1 : 1	3,9 : 1
VITA (μηνιαίο περιοδ. Υγείας)	2,9 : 1	2,9 : 1
VOGUE (μηνιαίο γυναικείο περιοδικό)	2,8 : 1	3,0 : 1
ΑΓΓΕΛΙΟΦΟΡΟΣ (απογευματινή εφημερίδα)	5,8 : 1	4,5 : 1
ΑΓΓΕΛΙΟΦΟΡΟΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ (εφημερίδα)	5,2 : 1	4,7 : 1
ΑΘΗΝΟΡΑΜΑ (εβδομαδιαίος οδηγός πόλης)	4,0 : 1	3,8 : 1
ΒΗΜΑ (πρωινή εφημερίδα)	3,4 : 1	3,5 : 1
ΒΗΜΑ ΤΗΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ (εφημερίδα)	3,5 : 1	3,6 : 1
ΓΑΙΟΡΑΜΑ (μηνιαίο περιοδ. γνώσεων)	3,6 : 1	5,2 : 1
ΓΑΜΟΣ (εξαμηνιαίο περιοδ. Γάμου)	9,8 : 1	11,2 : 1
ΕΙΝΑΙ (εβδομαδιαίο γυναικείο περιοδ.)	4,7 : 1	4,4 : 1
ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ (πρωινή εφημερίδα)	Μ.Δ.	1,7 : 1
ΕΛΕΥΘΕΡΟΤΥΠΙΑ	Μ.Δ.	3,3 : 1
ΚΥΡΙΑΚΑΤΙΚΗ «Ε»	Μ.Δ.	3,5 : 1
ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ ΚΥΡΙΑΚΗΣ (εφημερίδα)	Μ.Δ.	2,4 : 1
ΚΛΙΚ (μηνιαίο περιοδ. ποικίλης ύλης)	4,5 ÷ 1	4,1 : 1
ΚΟΥΖΙΝΑ & ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΖΩΗΣ (γυναικείο μαγειρικής)	Μ.Δ.	2,8 : 1
ΜΕΝ (μηνιαίο ανδρικό περιοδ.)	2,4 : 1	2,6 : 1
ΤΑ ΝΕΑ (απογευματινή εφημερίδα	3,5 : 1	3,3 : 1
ΤΗΛΕΘΕΑΤΗΣ (εβδομαδιαίο τηλεοπτικό περιοδ.)	4,8 : 1	4,6 : 1
ΤΟ ΠΑΙΔΙ ΜΟΥ ΚΙ ΕΓΩ (μηνιαίο περιοδ. για γονείς)	5,9 : 1	8,7 : 1

ΜΔ: Μη Διαθέσιμα στοιχεία

Πηγή: Ετήσιοι Απολογισμοί Εκδοτικών Επιχειρήσεων

Στον πίνακα 2.5 παρουσιάζεται η σχέση αναγνωσιμότητας και κυκλοφορίας ορισμένων χαρακτηριστικών εντύπων ευρείας κυκλοφορίας, όπως εκφράζεται από το λόγο του μέσου αριθμού αναγνωστών ανά τεύχος (έκδοση) προς τον μέσο αριθμό πωλούμενων αντιτύπων ανά έκδοση (κυκλοφορία).

Αξίζει να αναφερθεί ότι, παρότι στο διάστημα 2000-2001 σημειώνεται μείωση της μέσης κυκλοφορίας σε πολλά από τα περιοδικά μεγάλης κυκλοφορίας, παρατηρείται αύξηση της σχέσης αναγνωσιμότητας/ κυκλοφορίας. Δηλαδή, ενώ το κοινό αγοράζει λιγότερα περιοδικά είτε λόγω κορεσμού, είτε λόγω της οικονομικής συγκυρίας, τα περιοδικά διαβάζονται από περισσότερα άτομα. Συνέπεια αυτής της τάσης είναι ότι δόθηκε περισσότερη έμφαση από τους εκδότες στην προσέλκυση διαφήμισης το 2001, γεγονός που εξηγεί την άνοδο στη σχέση έσοδα διαφήμισης / έσοδα κυκλοφορίας.

3. ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ - ΠΕΡΙΟΔΙΚΩΝ

3.1 Επιχειρήσεις Έκδοσης Εφημερίδων

Στον πίνακα 3.1 παρουσιάζονται με αλφαβητική σειρά ορισμένες από τις κυριότερες επιχειρήσεις έκδοσης εφημερίδων. Ειδικότερα, παρουσιάζονται βασικά πληροφοριακά στοιχεία των επιχειρήσεων, όπως επωνυμία και διεύθυνση έδρας, απασχολούμενο προσωπικό, κυριότεροι τίτλοι και διάφορα άλλα πληροφοριακά στοιχεία. Στον πίνακα παρουσιάζονται επιχειρήσεις στις οποίες οι πωλήσεις από τα εξεταζόμενα προϊόντα ξεπέρασαν το €1 εκ. το 2001. Σημειώνεται ότι ορισμένες επιχειρήσεις (π.χ. Πήγασος, ΔΟΛ) δραστηριοποιούνται και στην έκδοση περιοδικών. Για το λόγο αυτό, αναφέρονται οι τίτλοι των παραγόμενων εντύπων και στους δύο τομείς. Διευκρινίζεται ότι σε ορισμένες περιπτώσεις, επιχειρήσεις του πίνακα 3.1 και του πίνακα 3.3 (κυριότερες επιχειρήσεις έκδοσης περιοδικών) συνδέονται με άλλες επιχειρήσεις έκδοσης περιοδικών ή εφημερίδων ή ακόμη και με επιχειρήσεις σε άλλους τομείς δραστηριότητας, γεγονός το οποίο χαρακτηρίζει τη δομή των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης γενικότερα. Με την έννοια της σύνδεσης νοείται ότι οι εν λόγω επιχειρήσεις έχουν κοινούς μετόχους, σε αντίθεση με τον όρο συμμετοχή που υποδηλώνει την απευθείας μετοχική σχέση των εταιριών. Το ζήτημα αυτό αναφέρεται για την πληρέστερη πληροφόρηση όσον αφορά τη δομή του κλάδου.

Πληροφοριακά αναφέρεται ότι, μέχρι πρόσφατα κυκλοφορούσε στην αγορά η εφημερίδα "Επενδυτής" την οποία εξέδιδε η Κλέβερ Ελλάς Εκδοτική ΕΠΕ. Η εν λόγω εφημερίδα διέκοψε την κυκλοφορία της και εκδίδεται πλέον ο νέος τίτλος "Κόσμος του Επενδυτή" από την Best End Εκδοτική ΑΕ. Επίσης, πρόσφατα κυκλοφόρησαν οι εφημερίδες "Financial Box" και "Score Live" από την Crash ΑΕ, η εβδομαδιαία εφημερίδα "Επιχειρώ" από την Επιχειρώ Εκδοτική ΑΕ και μία επιπλέον εφημερίδα με τον τίτλο "Ελεύθερη Ωρα" από την ιασπίς ΕΠΕ.

Πίνακας 3.1
Επιχειρήσεις έκδοσης εφημερίδων

INFOTAINMENT Α.Ε.	
Διεύθυνση	Γ Σεπτεμβρίου 144, Αθήνα 11251 Τηλ. 2108254811-4, Φαξ 2108254107 **axia@ath.forthnet.gr.**
Προσωπικό	21
Κύκλος Εργασιών 2001	€2.229.761
Τίτλοι	Εφημερίδες: Η Αξία.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1998. Η εταιρία συνδέεται με την Απόδοση Εκδόσεις ΑΕ (έκδοση εφημερίδας: Σύμβουλος Χρηματιστηρίου).
INTERNATIONAL HERALD TRIBUNE - ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ Α.Ε.Ε.	
Διεύθυνση	Φαληρέως 2, Πειραιάς 18547 Τηλ. 2104808224, Φαξ 2104808225 **www.ekathimerini.com.**
Προσωπικό	4
Κύκλος Εργασιών 2001	€1.243.663
Τίτλοι	Εφημερίδες: International Herald Tribune (έκδοση της ομώνυμης εφημερίδας από κοινού με την αγγλόφωνη έκδοση της Καθημερινή).
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1998. Μέτοχοι της εταιρίας είναι οι εταιρίες Η Καθημερινή ΑΕ και International Herald Tribune. Περίπου 50% της κυκλοφορίας πραγματοποιείται μέσω συνδρομών και ειδικών συμφωνιών (bulk sales) με μεγάλα ξενοδοχεία και αεροπορικές

	εταιρίες.
MAXLINE Α.Ε.	
Διεύθυνση	Δαβάκη 10, Αθήνα 11526 Τηλ. 2106990000, Φαξ 2106994992 **www.newtempo.gr**
Προσωπικό	Μ.Δ.
Κύκλος Εργασιών 2000	€13.131.498
Τίτλοι	Εφημερίδες: Sportime, Sportime Της Δευτέρας.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1994. Συνδέεται με την Κλέβερ Ελλάς Εκδοτική ΕΠΕ. Τα αναφερόμενα στοιχεία προκύπτουν από τη βάση δεδομένων της ICAP και στοιχεία του Υπουργείου Τύπου, καθόσον δεν κατέστη δυνατή η επικοινωνία με τους υπευθύνους της εταιρίας.
METRORAMA ΕΚΔΟΤΙΚΗ Ε.Π.Ε.	
Διεύθυνση	Περσεφόνης 49, Αθήνα 11854 Τηλ. 2103480400, Φαξ 2103480500
Προσωπικό	13
Κύκλος Εργασιών 2001	€3.169.059
Τίτλοι	Εφημερίδες: Μετρόραμα (ημερήσια πολιτική- δωρεάν διανομή). Περιοδικά: Ticket (μηνιαίο-δωρεάν διανομή).
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2000 με την επωνυμία Μασσαβέτας Εκδοτική ΕΠΕ η οποία άλλαξε στη σημερινή τον Απρίλιο του 2001. Πρόκειται για την πρώτη εφημερίδα στην Ελλάδα που διανέμεται δωρεάν, στηριζόμενη αποκλειστικά σε διαφημιστικά έσοδα. Απευθύνεται κυρίως στο κοινό που κινείται με τα μαζικά μέσα μεταφοράς και ιδιαίτερα το Μετρό και τον ΗΣΑΠ της Αθήνας. Η διανομή γίνεται από την εταιρία Metrorama Sales ΕΠΕ.
NEW TRAFFIC MEDIA Α.Ε.	
Διεύθυνση	Λεωφ. Ιωνίας 166, Αθήνα 11144 Τηλ. 2102113506 / 2102114579 / 2102113285
Προσωπικό	Μ.Δ.
Τίτλοι	Εφημερίδες: Traffic News
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2001. Η εφημερίδα Traffic News κυκλοφορεί από τον Οκτώβριο του ιδίου έτους.
PUBLIC PRESS ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Δημοκρατίας 8, Μελίσσια 15127 Τηλ. 2106133640, Φαξ 2108030445 **pubcom@ath.forthnet.gr**
Προσωπικό	60
Κύκλος Εργασιών 2001	€2.056.972
Τίτλοι	Εφημερίδες: Χρηματιστήριο
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1996. Η εφημερίδα Χρηματιστήριο κυκλοφόρησε το 1998. Συνδέεται με την Motor Press Hellas ΑΕ, η οποία δραστηριοποιείται στην έκδοση περιοδικών.
UP ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Λεωφ. Δημοκρατίας 34, Μελίσσια 15127 Τηλ. 2108109000, Φαξ 2108040149 **protath4@aias.net**
Προσωπικό	75
Κύκλος Εργασιών 2001	€8.270.425
Τίτλοι	Εφημερίδες: Πρωταθλητής, Πρωταθλητής Δευτέρας.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1998, οπότε κυκλοφόρησε η εφημερίδα. Η εταιρία συνδέεται με την Απόδοση Εκδόσεις ΑΕ (έκδοσης εφημερίδας: Σύμβουλος Χρηματιστηρίου).
ΑΔΕΣΜΕΥΤΟΣ ΤΥΠΟΣ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Λεωφ. Ιωνίας 166, Αθήνα 11144 Τηλ. 2102112620, Φαξ 2102017385 **www.adesmeftos.gr**
Προσωπικό	80
Κύκλος Εργασιών 2001	€1.987.014
Τίτλοι	Εφημερίδες: Αδέσμευτος Τύπος, Αδέσμευτος Τύπος Της Κυριακής.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1994. Από το 1998 εκδίδει την εφημερίδα Αδέσμευτος Τύπος του Κ. Μήτση, η οποία ως εφημερίδα κυκλοφορεί από το 1994.

ΑΘΗΝΑΙΚΑ ΝΕΑ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Πανεπιστημίου 18, Αθήνα 10672 Τηλ. 2103333161, Φαξ 2103626936 **athnews@dolnet.gr**
Προσωπικό	30
Κύκλος Εργασιών 2001	€1.058.137
Τίτλοι	Εφημερίδες: Athens News. Περιοδικά: Αρχαιολογία.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1993. Ανήκει στον όμιλο ΔΟΛ ΑΕ μέσω της μετόχου εταιρίας Ίδρυμα Μελετών Λαμπράκη.
ΑΘΗΝΑΙΚΗ Γ. ΤΡΑΓΚΑΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Λεωφ. Ιωνίας 166, Αθήνα 11144 Τηλ. 2102113510, Φαξ 2102113135 **hora@hora.com.gr**
Προσωπικό	110
Κύκλος Εργασιών 2001	€4.266.342
Τίτλοι	Εφημερίδες: Η Χώρα, Η Χώρα Της Κυριακής.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1996. Στο διάστημα 03/1999 – 01/2000 η εταιρία αδρανούσε και επαναδραστηριοποιήθηκε με την έκδοση της εφημερίδας. Η εφημερίδα Η Χώρα κυκλοφορεί από το 2000. Στην ίδια διεύθυνση βρίσκεται και η έδρα της Ντέρμπυ Αθλητικές Εκδόσεις (Derby) ΑΕ (ίδρυση 2001) η οποία εκδίδει την αθλητική εφημερίδα Derby Sports και Derby Sports Της Δευτέρας, της Κράς (Crash) ΑΕ (ίδρυση τέλη 2001), η οποία εκδίδει την αθλητική εφημερίδα Score Live και Score Live Της Δευτέρας και της New Traffic Media ΑΕ (εφημερίδα Traffic News).
ΑΜΑΛΘΕΙΑ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Αγ. Βαρβάρας 5, Χαλάνδρι 15231 Τηλ. 2106727090, Φαξ 2106727394 **www.euro2day.gr**
Προσωπικό	20
Κύκλος Εργασιών 2001	€1.126.850
Τίτλοι	Εφημερίδες: Μέτοχος.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1999. Η εφημερίδα κυκλοφορεί από το 1998.
ΑΠΟΓΕΥΜΑΤΙΝΗ ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Φειδίου 12, Αθήνα 10678 Τηλ. 2103818811-5, Φαξ 2103809876 **www.apogevmatini.forthnet.gr**
Προσωπικό	240
Κύκλος Εργασιών 2001	€8.873.189
Τίτλοι	Εφημερίδες: Απογευματινή, Απογευματινή Της Κυριακής.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1980.
ΑΥΓΗ Η Α.Ε.	
Διεύθυνση	Αγ. Κωνσταντίνου 12, Αθήνα 10431 Τηλ. 2105231831, Φαξ 2105231830 **www.avgi.org**
Προσωπικό	80
Κύκλος Εργασιών 2001	€2.234.439
Τίτλοι	Εφημερίδες: Αυγή.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1974 (ως ατομική επιχείρηση Ελευθέριος Βουτσάς) και έλαβε τη σημερινή νομική μορφή το 1998. Η εφημερίδα Αυγή κυκλοφορεί από το 1952.
ΓΕΩΡΓΑΛΑΣ Γ. Ι. Α.Ε.	
Διεύθυνση	Αρίστωνος 5-7, Αθήνα 10441 Τηλ. 2105248200, Φαξ 2105226994
Προσωπικό	128
Κύκλος Εργασιών 2001	€7.341.312
Τίτλοι	Εφημερίδες: Αθλητική Ηχώ, Αθλητική Φωνή. Περιοδικά: Τρίποντο, Ματιές Στα Σπορ (ετήσιο).
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1961 και έλαβε τη σημερινή νομική μορφή (ΑΕ) το 1971. Η εφημερίδα

	Αθλητική Ηχώ κυκλοφορεί από το 1950. Η εταιρία ανέλαβε την έκδοση αθλητικών περιοδικών από τη συγγενή επιχείρηση Εκτυπωτική ΕΠΕ το 1997. Η εκδοτική δραστηριότητα απορροφά περίπου το 65% του κύκλου εργασιών της. Μέχρι το 2001 εξέδιδε επίσης την εφημερίδα με το εμπορικό σήμα Νέα Ελλάδα και το περιοδικό Παγκόσμιοι.
ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΗ ΠΟΝΤΙΚΙ Α.Ε.Ε.	
Διεύθυνση	Μασσαλίας 10, Αθήνα 10680 Τηλ. 2103609531-3, Φαξ 2103645406 **pontiki@mail.gr**
Προσωπικό	30
Κύκλος Εργασιών 2001	€1.010.866
Τίτλοι	Εφημερίδες: Το Ποντίκι (εβδομαδιαία πολιτική-σατιρική).
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1979 οπότε κυκλοφόρησε και η εφημερίδα, ενώ έλαβε τη σημερινή νομική μορφή το 1986. Η έκδοση της εφημερίδας απορροφά το σύνολο σχεδόν του κύκλου εργασιών, ενώ μικρό ποσοστό καλύπτει η έκδοση βιβλίων.
ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΗΣ ΚΟΥΡΗΣ ΕΠΕ	
Διεύθυνση	Εθν. Αντιστάσεως 253 & Κωστοπούλου, Παλλήνη 15351 Τηλ. 2106031968-9, Φαξ 2106031969 **info@mad.gr**
Προσωπικό	23
Τίτλοι	Εφημερίδες: Το Παρόν (εβδομαδιαία πολιτική). Περιοδικά: Mad Voice.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε τον Σεπτέμβριο του 2001. Η εφημερίδα Το Παρόν κυκλοφορεί από το 1992. Η εταιρία συνδέεται με την Εκδόσεις Κορυφή ΑΕ (εκτυπωτική μονάδα).
ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Τσιμισκή 45, Θεσσαλονίκη 54623 Τηλ 2310779111, Φαξ 2310257328 **www.agelioforos.gr**
Προσωπικό	347
Κύκλος Εργασιών 2001	€19.944.924
Τίτλοι	Εφημερίδες: Αγγελιοφόρος Της Μακεδονίας, Αγγελιοφόρος Της Κυριακής. Ένθετα: TV Times, Sunday Date. Περιοδικά: Close Up
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1996. Μέτοχοι είναι οι εταιρίες ΔΟΛ ΑΕ, Πήγασος ΑΕ και Δελφίνι ΑΕ (εταιρία συμμετοχών). Πρόκειται για καθετοποιημένη εκδοτική-εκτυπωτική επιχείρηση. Στη δραστηριότητά της περιλαμβάνεται και η εκτύπωση εντύπων για λογαριασμό τρίτων.
ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	
Διεύθυνση	Μοναστηρίου 85, Θεσσαλονίκη 54627 Τηλ. 2310560200, Φαξ 2310534898 **sporbora@otenet.gr**
Προσωπικό	51
Κύκλος Εργασιών 2001	€2.104.129
Τίτλοι	Εφημερίδες: Σπορ Του Βορρά.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1990 (ως Εκδοτική Θεσσαλονίκης ΕΠΕ) και το 1995 έλαβε τη σημερινή της μορφή. Η εφημερίδα Σπορ Του Βορρά κυκλοφορεί από το 1978. Η εταιρία ελέγχεται από την Μακεδονική Εκδοτική Εκτυπωτική ΑΕ.
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΤΥΠΟΓΡΑΦΙΑ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Ακαδημίας 32, Αθήνα 10672 Τηλ. 2103621868, Φαξ. 2103603258
Προσωπικό	50
Κύκλος Εργασιών 2001	€1.448.767
Τίτλοι	Εφημερίδες: Ελεύθερη Ώρα, Νέοι Άνθρωποι, Ελεύθερη Ώρα Της Κυριακής. Περιοδικά: Ο Τύπος.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1982. Δραστηριότητά της είναι η έκδοση των παραπάνω αναφερόμενων εφημερίδων και περιοδικού.
ΕΝΤΥΠΟΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε.&Β.Ε.	
Διεύθυνση	Λεωφ. Ιωνίας 166, Αθήνα 11144 Τηλ. 2102113600-29, Φαξ 2102113648-9
Προσωπικό	80

Κύκλος Εργασιών 2001	€3.424.604
Τίτλοι	Εφημερίδες: Βραδυνή, Βραδυνή Της Κυριακής, Ευρωεπιχειρηματική Οικονομία (ή Ευρωοικονομία εβδομαδιαία οικονομική).
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1997.
ΕΣΤΙΑ ΕΦΗΜΕΡΙΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΔΙΚΑΙΟΥ ΑΔΩΝΙΔΟΥ ΚΥΡΟΥ	
Διεύθυνση	Ανθ. Γαζή 7, Αθήνα 10561 Τηλ. 2103220481-2, Φαξ 2103243071 **estianews@otenet.gr**
Προσωπικό	32
Τίτλοι	Εφημερίδες: Εστία
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1894 και αποτελεί μια από τις πλέον ιστορικές εφημερίδες της χώρας, η οποία διέθετε μέχρι πρόσφατα παραδοσιακό τυπογραφείο (μέθοδος λινοτυπίας). Η παραγωγή των φύλλων σήμερα επιτελείται από την Καλοφωλιά Όμιλος ΑΕ.
ΗΜΕΡΗΣΙΑ Α.Ε.Ε.	
Διεύθυνση	Μπενάκη & Αγ. Νεκταρίου, Χαλάνδρι 15238 Τηλ. 2106061000, Φαξ 2106080664 **www.imerissia.gr**
Προσωπικό	170
Κύκλος Εργασιών 2001	€11.569.586
Τίτλοι	Εφημερίδες: Ημερησία
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1992 και το 1994 εξαγοράσθηκε από τον όμιλο εταιριών Πήγασος Εκδοτική & Εκτυπωτική ΑΕ. Πληροφοριακά αναφέρεται ότι η εφημερίδα Ημερησία κυκλοφόρησε το 1947 από την επιχείρηση Αμοργιανός Κωνσταντίνος, η οποία μετατράπηκε σε Κληρονόμοι Κωνσταντίνου Αμοργιανού (κοινωνία δικαίου) το 1968 και σε Μοθωνιός Ανδρέας & ΣΙΑ ΟΕ το 1972. Το 1992 έλαβε τη σημερινή επωνυμία και νομική μορφή (Ημερησία ΑΕΕ). Η Ημερησία ΑΕΕ συμμετέχει στις Orapress ΑΒΕΕΕ (θυγατρική-εκτυπώσεις) και Ευρώπη ΑΕ (πρακτορείο διανομής τύπου).
ΗΜΕΡΗΣΙΟΣ ΤΥΠΟΣ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Επικούρου 31 & Πειραιώς, Αθήνα 10553 Τηλ. 2103716900, Φαξ 2103312600
Προσωπικό	120
Κύκλος Εργασιών 2001	€10.590.488
Τίτλοι	Εφημερίδες: Espresso, Espresso Της Κυριακής
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2000 με σκοπό τη δραστηριοποίηση στον τομέα των εφημερίδων.
ΘΕΣΣΑΛΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Κουμουνδούρου 4, Βόλος 38221 Τηλ. 0421023303, Φαξ 0421032828 **www.e-thessalia.gr.**
Προσωπικό	75
Κύκλος Εργασιών 2001	€4.422.272
Τίτλοι	Εφημερίδες: Η Θεσσαλία, Θεσσαλία Της Δευτέρας. Ένθετα: Σελίδες (μηνιαίο).
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1996. Πρόκειται για καθετοποιημένη εκδοτική επιχείρηση η οποία έχει τη δυνατότητα εκτύπωσης εντύπων τρίτων και διαθέτει πρακτορείο τύπου. Η εκδοτική δραστηριότητα απορροφά περίπου το 60% του συνολικού κύκλου εργασιών της.
ΙΔΡΥΜΑ ΤΥΠΟΥ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Ήρωος Μάτση & Αρχαίου Θεάτρου, Άλιμος 17456 Τηλ. 2109942430-9, Φαξ 2109936724
Προσωπικό	320
Κύκλος Εργασιών 2001	€19.341.337
Τίτλοι	Εφημερίδες: Ελεύθερος Τύπος, Τύπος Της Κυριακής. Ένθετα Περιοδικά: Τύπος TV, Φαινόμενα, Health & Style.
Άλλα στοιχεία	Η εταιρία ιδρύθηκε το 1980 (Ίδρυμα Εκδόσεων Τύπου ΑΕ) και η εφημερίδα Ελεύθερος Τύπος κυκλοφόρησε το 1983. Ελέγχεται από το Ίδρυμα Λίλιαν Βουδούρη.
ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ Η Α.Ε.	
Διεύθυνση	Εθνάρχου Μακαρίου & Δημ. Φαληρέως 2, Πειραιάς 18547 Τηλ. 2104808000, Φαξ 2104808202 **www.kathimerini.gr**
Προσωπικό	406

Κύκλος Εργασιών 2001	€36.744.585
Τίτλοι	Εφημερίδες: Καθημερινή, Καθημερινή Της Κυριακής. Ένθετα: Οικονομική Καθημερινή, Επτά Ημέρες, Μικρές Αγγελίες, Οι Ερευνητές Πάνε Παντού. Περιοδικά: View (μηνιαίο ένθετο). Άλλες Εκδόσεις (συλλεκτικές): Οι Οδηγοί του Κόσμου, Ιστορικό και Μουσικό Λεύκωμα, Παγκόσμιος Γεωγραφικός Άτλας, Οι Μεγάλοι Θησαυροί του Κόσμου.
Άλλα στοιχεία	Η εταιρία ιδρύθηκε το 1988, αλλά η εφημερίδα Η Καθημερινή χρονολογείται από το 1918, όταν κυκλοφόρησε σαν δισέλιδο πολιτικό φύλλο από τον Γεώργιο Βλάχο. Στο διάστημα 1967-1974 διέκοψε την κυκλοφορία της και επανεκδόθηκε κατά τη μεταπολίτευση από την Ελένη Βλάχου (κόρη του ιδρυτή). Το 1988 περιήλθε στον επιχειρηματία Αριστείδη Αλαφούζο. Η εταιρία είναι καθετοποιημένη εκδοτική μονάδα η οποία αναλαμβάνει εκτύπωση εντύπων και για λογαριασμό τρίτων. Ελέγχει μεταξύ άλλων τον ραδιοφωνικό σταθμό Μελωδία FM 99,2 (Μελωδία ΑΕ), τη Δέσις ΑΕ (έκδοση περιοδικών και εντύπων), την International Herald Tribune- Καθημερινή ΑΕΕ και την Εξερευνητής-Εξπλόρερ ΑΕΕΕ (εκδοτική-εκτυπωτική εταιρία- ίδρυση 2001). Η εταιρία είναι εισηγμένη στην κύρια αγορά του ΧΑΑ από τις αρχές του 2000.
ΚΑΛΟΦΩΛΙΑ ΟΜΙΛΟΣ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Αμαρουσίου - Χαλανδρίου 39, Μαρούσι 15125 Τηλ. 2106199400, Φαξ 2106199420 **www.kapatel.gr express**
Προσωπικό	300
Κύκλος Εργασιών 2001	€14.107.331
Τίτλοι	Εφημερίδες: Εξπρές. Περιοδικά: Τουρισμός & Οικονομία (μηνιαίος), Greek Tourist News (μηνιαίο), Ταξίδια Στην Ελλάδα (ετήσιος οδηγός), Tourism In Greece (ετήσια έκδοση). Ένθετα-Κλαδικά Αφιερώματα (Εξπρές): 60 ετησίως.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1995, αλλά η δραστηριότητα του ομίλου χρονολογείται από το 1958 (Οργανισμός Ενημερώσεως Κάπα – Εκδόσεις Κάπα) και η εφημερίδα Εξπρές (Hellenews ΕΠΕ) από το 1962. Σημειώνεται ότι η Καλοφωλιά Όμιλος ΑΕ αποτελεί μετατροπή της Καλοφωλιάς Δ & Γ Εκδοτική ΑΕ η οποία το 2001 απορρόφησε τις: Δ & Γ Καλοφωλιάς ΑΕ και Hellenews ΕΠΕ. Το εκδοτικό συγκρότημα Καλοφωλιά είναι πλήρως καθετοποιημένη εκδοτική-εκτυπωτική επιχείρηση. Οι δραστηριότητες του ομίλου περιλαμβάνουν την εκτύπωση εφημερίδων τρίτων, εγχώριων & ξένων (Εστία, Mirror, Sunday Mirror, Daily Mail, Sunday Mail, κλπ.). Από το 1975 ο όμιλος διοργανώνει ετήσια συνέδρια και κλαδικές εκθέσεις όπως: Τουριστικό Πανόραμα, Μεγάλα Τεχνικά Έργα. Από το 1990 λειτουργεί το πρώτο Ελληνικό δίκτυο ηλεκτρονικής ενημέρωσης (Κάπα – TEL) το οποίο σήμερα προσφέρει ολοκληρωμένη πλατφόρμα για ασφαλή μεταφορά δεδομένων μέσω Internet, wap, καθώς και γραπτών μηνυμάτων μέσω κινητού τηλεφώνου (SMS). Η εκδοτική δραστηριότητα απορροφά περισσότερο από το 70% του κύκλου εργασιών. Το μεγαλύτερο ποσοστό αναλογεί στην εφημερίδα Εξπρές η οποία διανέμεται πανελλαδικά κυρίως μέσω συνδρομών.
ΚΑΡΦΙ ΣΤΟ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	
Διεύθυνση	Κριμαίας 2, Αθήνα 11526 Τηλ. 2106901000, Φαξ 2106915741 **stokarfi@otenet.gr**
Προσωπικό	30
Κύκλος Εργασιών 2001	€2.915.462
Τίτλοι	Εφημερίδες: Στο Καρφί Της Κυριακής.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1999 (Εκδόσεις Στο Καρφί Μονοπρόσωπη ΕΠΕ) και έλαβε τη σημερινή νομική μορφή το 2001. Η εφημερίδα ΣΤΟ ΚΑΡΦΙ αρχικά κυκλοφόρησε το 1999 ως ημερήσια απογευματινή. Το 2000 κυκλοφόρησε ως ημερήσια πρωινή και κυριακάτικη, ενώ από το Νοέμβριο του 2001 κυκλοφορεί μόνο ως κυριακάτικη.
ΚΕΡΔΟΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Λεωφ. Κηφισίας 178, Χαλάνδρι 15231 Τηλ. 2106747881-9, Φαξ 2106747893 **www.kerdos.gr**
Προσωπικό	209
Κύκλος Εργασιών 2001	€9.301.581
Τίτλοι	Εφημερίδες: ΚΕΡΔΟΣ.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1985. Η αρχική της επωνυμία ήταν Προβολή Εκδόσεις ΑΕ και το 1995

	άλλαξε στη σημερινή. Μέχρι τα μέσα του 2002 εξέδιδε το οικονομικό περιοδικό Αγορά, η κυκλοφορία του οποίου έχει διακοπεί.
ΚΟΥΡΗΣ MEDIA GROUP ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΕΠΕ	
Διεύθυνση	Δήμητρος 31, Ταύρος 17778 Τηλ. 2103486000, Φαξ 2103486350
Προσωπικό	300
Τίτλοι	Εφημερίδες: Ο Φίλαθλος, Ο Φίλαθλος Της Δευτέρας, Αυριανή, Αυριανή Της Κυριακής.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1997 και έλαβε τη σημερινή επωνυμία το 2000. Η εφημερίδα Αυριανή κυκλοφορεί από το 1980 και η εφημερίδα Ο Φίλαθλος κυκλοφορεί από το 1982. Η αρχική εκδοτική εταιρία ήταν η Κουρής Γ. Α. Εκδοτικές Επιχειρήσεις Α.Ε. (ίδρυση 1980) η οποία σήμερα είναι ανενεργή.
ΚΥΚΛΟΣ Α.Ε.	
Διεύθυνση	ΒΙ.ΠΕ. Οδός Α, Νέα Αλικαρνασσός 71601 Τηλ. 2810398000, Φαξ 2810398117 **www.neakriti.gr**
Προσωπικό	65
Κύκλος Εργασιών 2001	€1.736.065
Τίτλοι	Εφημερίδες: Νέα Κρήτη.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1985. Το 1999 έλαβε τη σημερινή νομική μορφή (ΑΕ), ενώ τον Σεπτέμβριο του 2000 κυκλοφόρησε η εφημερίδα. Μέχρι τότε η δραστηριότητα της εταιρίας ήταν λογιστικές και διαφημιστικές υπηρεσίες. Πρόκειται για καθετοποιημένη εκδοτική-εκτυπωτική μονάδα.
ΛΑΜΠΡΑΚΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Χρ. Λαδά 3, Αθήνα 10237 Τηλ. 2103333555, Φαξ 2103251596 **www.dol.gr**
Προσωπικό	982
Κύκλος Εργασιών 2001	€104.534.873
Τίτλοι	Εφημερίδες: Το Βήμα, Το Βήμα Της Κυριακής, Τα Νέα, Τα Νέα Το Σαββατοκύριακο, Σούπερ Αγγελίες, Ακίνητα. Ένθετα Βήμα: Βήμαsport, Βήμαram, Οικονομικός Ταχυδρόμος (οικονομικό στο Βήμα Σαββάτου). Ένθετα Τα Νέα: Καριέρες, Ακίνητα, Auto Νέα. Ένθετα Τα Νέα Σαββατοκύριακο: Ταχυδρόμος (ποικίλης ύλης), Ζω Στη Θεσσαλονίκη, Η Οικονομία, Βιβλιοδρόμιο. Ένθετα Βήμα Κυριακής: Βήμαgazino (ποικίλης ύλης), Ανάπτυξη, TV Guide, Το Άλλο Βήμα, Νέες Εποχές, Βιβλία, Τέχνες Και Καλλιτέχνες. Περιοδικά: Το Παιδί Μου Κι Εγώ, Το Παιδί Μου Και Εγώ Από Το Α Ως Το Ω (ετήσιο ένθετο στο Το Παιδί Μου Κι Εγώ), Γάμος, Vita, Ετήσιος Οδηγός Υγείας (ετήσιο ένθετο στο Vita), Διακοπές, National Geographic, Ram, Hitech, Βήμαdonna (μηνιαίο γυναικείο περιοδικό με το Βήμα Κυριακής).
Άλλα στοιχεία	Πρόκειται για ένα από τα παλαιότερα εκδοτικά συγκροτήματα της χώρας. Ιδρύθηκε το 1922 και έλαβε τη σημερινή νομική μορφή το 1970. Η πρώτη εφημερίδα κυκλοφόρησε το 1922 με τον τίτλο Ελεύθερον Βήμα και μετά τον Β' Παγκόσμιο Πόλεμο κυκλοφόρησε με τον τίτλο Το Βήμα. Το 1926 κυκλοφόρησε το εβδομαδιαίο οικονομικό φύλλο Οικονομικός Ταχυδρόμος το οποίο εξελίχθηκε σε ένθετο στο Βήμα Του Σαββάτου. Από το 1984 έως το 1999 Το Βήμα κυκλοφόρησε ως κυριακάτικη εφημερίδα, ενώ τα τελευταία δύο χρόνια επανήλθε στο αρχικό σχήμα. Το 1931 κυκλοφόρησε η εφημερίδα Αθηναϊκά Νέα ως ημερήσιο απογευματινό φύλλο, το οποίο μετά τον Β' Παγκόσμιο Πόλεμο κυκλοφόρησε με τον τίτλο Τα Νέα. Το 1954 κυκλοφόρησε το εβδομαδιαίο περιοδικό ποικίλης ύλης Ο Ταχυδρόμος μέχρι το 1993, το οποίο εξελίχθηκε σε ένθετο στα ΝΕΑ. Το 1967 κυκλοφόρησε ο ετήσιος τουριστικός οδηγός Διακοπές. Το 1988 απορρόφησε την εταιρία Ανεξάρτητο Ράδιο TV ΤΟΠ ΑΕ και το 1997 τις επιχειρήσεις Τεχνογραφική ΑΕ και Ιθώμη Εκδοτική ΑΕ. Το 2000 εισέφερε τον εκτυπωτικό της κλάδο στην Iris ΑΕΒΕ και τον τουριστικό κλάδο στην Eurostar ΑΕΒΕ. Τα έσοδα από την εκδοτική δραστηριότητα απορροφούν το 90% και πλέον του κύκλου εργασιών της εταιρίας, ενώ το μεγαλύτερο μέρος αφορά εφημερίδες. Στις συμμετοχές της ΔΟΛ ΑΕ περιλαμβάνεται πληθώρα επιχειρήσεων με επίκεντρο τις

	εκδόσεις-εκτυπώσεις, την ψυχαγωγία και τα ΜΜΕ, τον τουρισμό και τις νέες τεχνολογίες. Ειδικότερα, όσον αφορά τον κλάδο των εκδόσεων, συμμετέχει στις εταιρίες: Mc Ελλάς ΑΕ (περιοδικά), Hearst ΔΟΛ Εκδοτική ΕΠΕ (περιοδικά), Νέα Ακτίνα ΑΕ (παιδικά περιοδικά-κόμικς), Ειδικές Εκδόσεις ΑΕ (περιοδικά), Μέλλον Group ΑΕ (περιοδικά), Εκδοτική Επικοινωνιακή ΑΕ (περιοδικά), Εκδοτική Βορείου Ελλάδος ΑΕ (εφημερίδες-περιοδικά), Ελληνικά Γράμματα ΑΕ (βιβλία), Εκδόσεις 4 ΕΠΕ (χάρτες, βιβλία, οδηγοί πόλεων για το 2004). Επίσης, συμμετέχει στις εξής εκτυπωτικές επιχειρήσεις: Εκτυπώσεις Iris ΑΕΒΕ, Multimedia ΑΕ (ψηφιακό pre-press για εφημερίδες, περιοδικά και διαφημιστικά έντυπα), Paper Pack Ι. Τσουκαρίδης ΑΕ (παραγωγή και εκτύπωση ειδών συσκευασίας). Η εταιρία κατέχει και μέρος του μετοχικού κεφαλαίου της Άργος ΑΕ. Η εταιρία είναι εισηγμένη στην κύρια αγορά του ΧΑΑ από τα τέλη του 1998.
ΜΑΚΕΔΟΝΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Ελ. Βενιζέλου 218, Καλλιθέα 17675 Τηλ 2109405888, Φαξ 2109407173-4 **adesmtypos@aias.net**
Προσωπικό	120
Κύκλος Εργασιών 2001	€5.271.843
Τίτλοι	Εφημερίδες: Αδέσμευτος Τύπος (του Δ. Ρίζου), Αδέσμευτος Τύπος Κυριακάτικη Έκδοση. Ένθετα: Λάμψη (τηλεοπτικό).
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1998 για να αναλάβει χωριστά την έκδοση της εφημερίδας Αδέσμευτος Τύπος η οποία εκδίδεται και από τον Κ. Μήτση και κυκλοφορεί από το 1994.
ΜΑΚΕΔΟΝΙΚΗ ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΕΚΤΥΠΩΤΙΚΗ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Μοναστηρίου 85, Θεσσαλονίκη 54627 Τηλ. 2310560000, Φαξ 2310534827 **makthes@otenet.gr**
Προσωπικό	250
Κύκλος Εργασιών 2001	€9.972.927
Τίτλοι	Εφημερίδες: Μακεδονία, Μακεδονία Κυριακής, Θεσσαλονίκη. Ένθετα: Επιλογές (Κυριακάτικη Μακεδονία), Πανσέληνος (Κυριακάτικη Μακεδονία), Fun Trailer, Επιχειρείν, Όχημα.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1997 και η εφημερίδα ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ κυκλοφορεί από το 1998. Η εταιρία συμμετέχει στις Εκδοτική Θεσσαλονίκης Μονοπρόσωπη ΕΠΕ, Λεβάντης Π. Ξ. Εκδοτικαί Επιχειρήσεις ΑΕ (εκδόσεις) και Ανεξάρτητη Ραδιοφωνία Θεσσαλονίκης ΑΕ (ραδιοφωνικός σταθμός).
ΜΑΣΤΟΡΑ Ι. ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Αμερικής 18, Αθήνα 10671 Τηλ. 2103630521, Φαξ 2103619502 **elefteros@hol.gr**
Προσωπικό	35
Κύκλος Εργασιών 2001	€1.922.282
Τίτλοι	Εφημερίδες: Ελεύθερος.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1989. Η εφημερίδα Ελεύθερος κυκλοφορεί από το 1986.
ΜΥΚΩΝΙΑΤΗΣ Α. ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Θεσσαλονίκης 2, Ηράκλειο 71201 Τηλ. 2810282625, Φαξ 2810258161 **www.patris.gr**
Προσωπικό	52
Κύκλος Εργασιών 2001	€2.028.581
Τίτλοι	Εφημερίδες: ΠΑΤΡΙΣ (ημερήσια πολιτική).
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1992 και το 1998 απορρόφησε την Μυκωνιάτης Αλέξανδρος «Πατρίς». Η εφημερίδα ΠΑΤΡΙΣ κυκλοφορεί από το 1950.
ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ Π. ΑΘΑΝΑΣΙΑΔΗΣ & ΣΙΑ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Λένορμαν 205, Αθήνα 10442 Τηλ. 2105198000, Φαξ 2105146013 **www.naftemporiki.gr**
Προσωπικό	214
Κύκλος Εργασιών 2001	€11.485.966

Τίτλοι	Εφημερίδες: Ναυτεμπορική. Ένθετα: Βαλκάνια-Ελλάδα, ΑγροBusiness (μηνιαίο), Business & Τουρισμός (μηνιαίο), Μνήμη & Business (τριμηνιαίο), Executive (εβδομαδιαίο), Real Estate (εβδομαδιαίο), Digital Business (μηνιαίο), e-week (εβδομαδιαίο).
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1923 και έλαβε τη σημερινή νομική μορφή (ΑΕ) το 1974. Αρχικά η εφημερίδα κυκλοφόρησε με τον τίτλο Ναυτικό Και Εμπορικό Δελτίο Πειραιώς και στη δεκαετία του 1930 μετατράπηκε σε ημερήσια οικονομική εφημερίδα. Έλαβε τη σημερινή μορφή και τίτλο το1948. Το 1994 πραγματοποίησε συνεργασία με την εφημερίδα Financial Times και το 1999 συμφωνία με την Reuters Ελλάς ΑΕ για την παροχή διεθνούς ειδησεογραφικού υλικού. Πρόσφατα πραγματοποίησε συμφωνία αποκλειστικής συνεργασίας με την Wall Street Journal Europe. Η εκδοτική δραστηριότητα είναι πλήρως καθετοποιημένη από τη σύνταξη μέχρι την εκτύπωση και τη συσκευασία στο κτίριο της οδού Λένορμαν (έδρα). Διαθέτει 5 υποκαταστήματα σε μεγάλα αστικά κέντρα και 22 αντιπροσώπους στην περιφέρεια για την εξυπηρέτηση των συνδρομητών. Η εφημερίδα διανέμεται μέσω του πρακτορείου ΕΥΡΩΠΗ όπου η εταιρία διατηρεί μικρό ποσοστό συμμετοχής, αλλά το μεγαλύτερο ποσοστό της ετήσιας κυκλοφορίας αφορά συνδρομές και μάλιστα σε αναλογία που υπερβαίνει το 2÷1. Τα έσοδα από την εκδοτική δραστηριότητα συνιστούν σχεδόν το 100% του κύκλου εργασιών. Αξίζει να αναφερθεί ότι η εφημερίδα προσελκύει σημαντικό ποσοστό εσόδων από δημοσιεύσεις. Η εταιρία συμμετέχει και στην Αίμος ΑΕ –Σύμβουλοι Επενδύσεων, της οποίας αντικείμενο είναι η ανάπτυξη ηλεκτρονικής τράπεζας πληροφοριών για τα Βαλκάνια και η έκδοση του ενημερωτικού δελτίου Balkan Markets Daily μέσω e-mail και fax σε συνδρομητές. Η ιστοσελίδα της εταιρίας συνιστά την ηλεκτρονική έκδοση της εφημερίδας. Στο ίδιο πλαίσιο ξεκίνησε η ιστοσελίδα **www.presspoint.gr** στην οποία συγκεντρώνονται στοιχεία και δελτία τύπου του επιχειρηματικού γίγνεσθαι. Ύστερα από συμφωνία με την Cosmote, η εταιρία θα παρέχει στους συνδρομητές της πρώτης οικονομικές και χρηματιστηριακές πληροφορίες μέσω της πύλης MyCosmos. Η εταιρία είναι εισηγμένη στο ΧΑΑ από τις αρχές του 2000.
ΝΕΜΕΣΙΣ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Πανεπιστημίου 10, Αθήνα 10671 Τηλ. 2103677800-1, Φαξ 2103677900 **www.isotimia.gr**
Προσωπικό	88
Κύκλος Εργασιών 2001	€5.896.787
Τίτλοι	Εφημερίδες: Ισοτιμία. Περιοδικά: Αμυντικά Θέματα.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1994. Η εφημερίδα Ισοτιμία κυκλοφορεί από το 1995. Συμμετέχει στην Δίανθος Εκδόσεις ΕΠΕ, η οποία εκδίδει το μηνιαίο περιοδικό για γονείς 9 Μήνες+.
ΝΙΚΟΛΑΙΔΗΣ Θ. Μ. Α.Ε.	
Διεύθυνση	Λεωφ. Αθηνών 122, Αθήνα 10442 Τηλ. 2105154000, Φαξ 2105141330 **fos@otenet.gr**
Προσωπικό	67
Κύκλος Εργασιών 2001	€9.520.156
Τίτλοι	Εφημερίδες: Το Φως Των Σπορ, Το Φως Των Σπορ Της Δευτέρας.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1952 σαν ατομική επιχείρηση (Νικολαιδης Θεόδωρος) και το 1970 η νομική της μορφή μετατράπηκε στη σημερινή. Η εφημερίδα Φως Των Σπορ κυκλοφορεί από το 1956 και είναι μια από τις παλαιότερες αθλητικές εφημερίδες εθνικής εμβέλειας.
ΠΑΠΑΝΙΚΟΛΑΟΥ Ν. ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Σωνιέρου 20, Αθήνα 10438 Τηλ. 2105228449, Φαξ 2105236927 **www.genikidimoprasion.gr**
Προσωπικό	17
Κύκλος Εργασιών 2001	€1.557.066
Τίτλοι	Εφημερίδες: Γενική Δημοπρασιών (ημερήσια οικονομική).
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1998. Η εφημερίδα Γενική Δημοπρασιών κυκλοφορεί από το 1977.

ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Μαιζώνος 204-206, Πάτρα 26222 Τηλ. 2610312530-8, Φαξ 2610312535 **www.peloponnissos.com.gr**
Προσωπικό	56
Κύκλος Εργασιών 2001	€2.256.278
Τίτλοι Εφημερίδων	Εφημερίδες: Πελοπόννησος.
Άλλα στοιχεία	Πρόκειται για μια από τις πλέον ιστορικές εφημερίδες της χώρας, η οποία χρονολογείται από το 1886. Το 1980 η εταιρία έλαβε τη σημερινή νομική μορφή (ΑΕ). Μέχρι το 2000 διέθετε ολοκληρωμένη εκτυπωτική μονάδα, αλλά από το 2001 έχει επικεντρώσει τη δραστηριότητά της αποκλειστικά στην έκδοση της εφημερίδας.
ΠΗΓΑΣΟΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ & ΕΚΤΥΠΩΤΙΚΗ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Μπενάκη 5, Χαλάνδρι 15235 Τηλ. 2106061000, Φαξ 2106391337 **www.pegasus.gr**
Προσωπικό	581
Κύκλος Εργασιών 2001	€57.068.955
Τίτλοι	Εφημερίδες: Έθνος, Έθνος Κυριακής. Ένθετα (Έθνος): Εικόνες (εβδομαδιαίο ποικίλης ύλης), Πατριδογνωσία (εβδομαδιαίο ιστορικό), Εθνοσπορ (αθλητικό Δευτέρας), Χρημασπορ (εβδομαδιαίο προγνωστικό αγώνων), Έθνος Εργασία (εβδομαδιαίο αγοράς εργασίας), Automarket (εβδομαδιαίο αυτοκινήτου), Έθνος Κυνήγι (δεκαπενθήμερο για κυνήγι), Παιδεία (εβδομαδιαίο εκπαίδευσης), New Gen (εβδομαδιαίο για νέες τεχνολογίες), Έθνος TV (εβδομαδιαίο τηλεοπτικό), Ταϊμ Άουτ (εβδομαδιαίο ψυχαγωγίας), Market (εβδομαδιαίο Κυριακής για την οικονομία). Περιοδικά: Σινεμά (μηνιαίο κινηματογράφου), Οδηγός Για Το Σπίτι (ετήσιος οδηγός διακόσμησης), Ιδανικό Σπίτι (μηνιαίο σπιτιού), W-Your Wedding (4-μηνιαίο γάμου), Μενού και άλλα (2-μηνιαίο μαγειρικής), Κοινολογία (μηνιαίο κυνοφιλίας), Οδηγός Έθνος Κυνήγι (ετήσιο για κυνήγι).
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1981 με την επωνυμία Εκδόσεις Έθνος Νικολόπουλος Κυριαζής & ΣΙΑ ΑΕ. Το 1994 απορρόφησε την Πήγασος Εκτυπωτική & Εκδοτική ΑΕ και το 1995 άλλαξε την επωνυμία της στη σημερινή. Το 2001 εισέφερε τον εκτυπωτικό της κλάδο στη συγγενή εταιρία Orapress ΑΕ. Το 1989 η εταιρία απέκτησε ιδρυτική συμμετοχή στον τηλεοπτικό σταθμό Τηλέτυπος ΑΕ (Mega Channel) η οποία περιορίστηκε στη συνέχεια. Το ίδιο έτος εξαγοράσθηκε η Ημερησία ΑΕ και το 1995 αποκτήθηκε η πλειοψηφία της Ν. Λιαπης Βιβλιοδετική ΑΕ. Το 1996 η εταιρία απέκτησε το 50% της Περιοδικά Hachette Rizzoli ΕΠΕ (εκδόσεις περιοδικών) και στη συνέχεια συμμετοχή στην Εκδοτική Βορείου Ελλάδος ΑΕ. Το 1999 αποκτήθηκε η πλειοψηφία της Άνωση ΑΕ (εταιρία παραγωγής τηλεοπτικών & μουσικών προγραμμάτων) και ιδρυτική συμμετοχή στην Ευρώπη ΑΕ (πρακτορείο διανομής). Επίσης, συμμετέχει στην Μέλλον Group ΑΕ. Το 2000 η εταιρία απέκτησε συμμετοχή στην Εκτυπώσεις Iris ΑΕΒΕ και το 2002 ιδρύθηκε η εταιρία Sport Plus ΑΕΕ η οποία εκδίδει την αθλητική εφημερίδα Goal News. Ο παραγωγικός εξοπλισμός της είναι τελευταίας τεχνολογίας και στο διάστημα 1994-2001 πραγματοποιήθηκαν επενδύσεις ύψους €11,4 εκ. Η εκδοτική δραστηριότητα απορροφά περισσότερο από το 75% του κύκλου εργασιών, ενώ το μεγαλύτερο ποσοστό αφορά στην έκδοση εφημερίδων. Από τις αρχές του 2000 η εταιρία είναι εισηγμένη στην κύρια αγορά του ΧΑΑ.
ΠΝΕΥΜΑ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Ι. Μεταξά 8, Άγιος Δημήτριος 17343 Τηλ. 2109761200, Φαξ 2109761211 **pnevma@mail.acci.gr**
Προσωπικό	50
Κύκλος Εργασιών 2001	€4.410.970
Τίτλοι	Εφημερίδες: Ώρα Για Σπορ, Ώρα Για Σπορ Δευτέρας.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1987. Η εφημερίδα Ώρα Για Σπορ κυκλοφορεί από το 1991.
ΤΕΓΟΠΟΥΛΟΣ Χ. Κ. ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Μίνωος 10-16, Αθήνα 11743 Τηλ. 2109296001, Φαξ 2109028311-3 **www.enet.gr**

Προσωπικό	1.018
Κύκλος Εργασιών 2001	€80.129.304
Τίτλοι	Εφημερίδες: Ελευθεροτυπία, Κυριακάτικη Ελευθεροτυπία, Χρυσή Ευκαιρία. Ένθετα Ελευθεροτυπίας: Γεωτρόπιο (γεωγραφικό), Ε-Ιστορικά, Ε- Ιατρικά, Ε-9, Βιβλιοθήκη, Εξετάσεις, Ευκαιρίες Εργασίας. Ένθετα Κυριακάτικης: Έψιλον (εβδομαδιαίο ποικίλης ύλης), Οικονομία, 7 (Seven), Le Monde Diplomatique, TV Οδηγός. Ένθετα Χρ. Ευκαιρίας: Business, Real Estate, Foto Auto Moto.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1974. Το 1980 απορρόφησε την εταιρία Έθνος Εκδόσεις ΕΠΕ και το 1987 την Φωτοεκδοτική ΑΕ. Η εφημερίδα Ελευθεροτυπία κυκλοφόρησε το 1975 και η εφημερίδα Χρυσή Ευκαιρία κυκλοφόρησε το 1995. Πρόσφατα ξεκίνησε η εμπορική εκμετάλλευση των αγγελιών της εφημερίδας Χρυσή Ευκαιρία στο διαδίκτυο στη διεύθυνση **www.x.e-gr**. Η δραστηριότητα της εταιρίας αφορά την έκδοση εντύπων (εφημερίδες & ένθετα) σε ποσοστό 96% του κύκλου εργασιών. Πρόκειται για πλήρως καθετοποιημένη επιχείρηση από τη σύνταξη μέχρι την εκτύπωση και τη συσκευασία. Η παραγωγική δραστηριότητα πραγματοποιείται στο κτίριο στο Ν. Κόσμο, όπου και η έδρα της εταιρίας, και σε δύο ακόμη κτίρια στην Παιανία και στο Κορωπί. Ο παραγωγικός εξοπλισμός είναι τελευταίας τεχνολογίας και προέρχεται από επενδύσεις που πραγματοποιήθηκαν την τελευταία τριετία. Η εταιρία συμμετέχει μεταξύ άλλων στην Αργος ΑΕ (πρακτορείο διανομής τύπου). Η εταιρία είναι εισηγμένη στο ΧΑΑ από το 1998.
ΤΥΠΟΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Εθνική Οδός Αθηνών - Λαμίας (23 χλμ.) Λευκής 134, Κρυονέρι 14568 Τηλ. 0106297600, Φαξ 0108161580 **www.typoekdotiki.gr**
Προσωπικό	360
Κύκλος Εργασιών 2001	€26.745.698
Τίτλοι	Εφημερίδες: Ριζοσπάστης, Ριζοσπάστης Κυριακάτικος.
Άλλα στοιχεία	Ιστορείται από το 1974, οπότε κυκλοφόρησε η εφημερίδα Ριζοσπάστης. Αρχικά λειτούργησε ως ατομική επιχείρηση (Ριζοσπάστης Κελεσης Μ. Νικανδρος). Το 1977 έλαβε τη σημερινή της νομική μορφή και εταιρική επωνυμία. Πρόκειται για πλήρως καθετοποιημένη και σύγχρονη εκδοτική-εκτυπωτική επιχείρηση, στη δραστηριότητα της οποίας περιλαμβάνεται και η εκτύπωση εφημερίδων και εντύπων τρίτων και συγκεκριμένα πολλών αθηναϊκών εφημερίδων ευρείας κυκλοφορίας. Η εκδοτική δραστηριότητα απορροφά περίπου 20% του κύκλου εργασιών της. Συμμετέχει στις επιχειρήσεις: Σύγχρονη Εποχή – Εκδοτική ΑΕΒΕ (εκδόσεις) και Χώρος ΑΕ (εκδόσεις).
Πηγή: ICAP	

3.2 Πωλήσεις των Επιχειρήσεων Έκδοσης Εφημερίδων

Στον πίνακα 3.2 παρουσιάζονται οι πωλήσεις των επιχειρήσεων έκδοσης εφημερίδων οι οποίες παρουσιάστηκαν στην προηγούμενη ενότητα και υποχρεούνται στη δημοσίευση οικονομικών στοιχείων. Διευκρινίζεται ότι περιλαμβάνονται επιχειρήσεις των οποίων η δραστηριότητα περιλαμβάνει και έκδοση περιοδικών (π.χ. ΔΟΛ ΑΕ, Πήγασος Εκδοτική & Εκτυπωτική ΑΕ, Εκδοτική Βορείου Ελλάδος ΑΕ) και τα αναφερόμενα στοιχεία αφορούν το σύνολο των εργασιών τους. Στον πίνακα εμφανίζεται επίσης η εταιρία Τέταρτη Εξουσία ΑΕ η οποία εξέδιδε μέχρι πρότινος την εφημερίδα Εξουσία και η Κλέβερ Ελλάς Εκδοτική ΕΠΕ η οποία εξέδιδε τον "Επενδυτή". Για τις περισσότερες επιχειρήσεις του πίνακα το οικονομικό έτος αφορά την περίοδο 01/01 έως 31/12 κάθε έτους. Για όσες επιχειρήσεις έχουν διαφορετική διαχειριστική περίοδο γίνεται σχετική επισήμανση στο τέλος του πίνακα.

Το σύνολο των πωλήσεων των παρουσιαζόμενων επιχειρήσεων παρουσίασε μείωση 4,9% στο διάστημα 1999-2000 και 2,8% στο διάστημα 2000-2001 και διαμορφώθηκε σε €505,3 εκ. το 2001. Στο διάστημα 2000-2001, 20 επιχειρήσεις σημείωσαν αύξηση πωλήσεων, 18 εμφάνισαν μείωση και δύο (2) εταιρίες δημοσίευσαν οικονομικά στοιχεία πρώτης χρήσης το 2001. Εκτός της Hellenews, τρεις (3) ακόμη επιχειρήσεις (Maxline, Κλέβερ Ελλάς, Τέταρτη Εξουσία) δεν έχουν δημοσιεύσει οικονομικά αποτελέσματα το 2001, γεγονός που επηρεάζει αρνητικά το σύνολο.

Σημειώνεται ότι, η σημαντική άνοδος του κύκλου εργασιών της Όμιλος Καλοφωλιά ΑΕ οφείλεται στην απορρόφηση της Hellenews ΕΠΕ. Επίσης, αναφέρεται ότι οι εταιρίες Αθηναϊκή Γ. Τράγκας Εκδοτική ΑΕ και Κύκλος ΑΕ δραστηριοποιήθηκαν ουσιαστικά από το 2000.

Πίνακας 3.2
Πωλήσεις των επιχειρήσεων έκδοσης εφημερίδων (1999-2001)

Επωνυμία	1999	2000	2001
ΛΑΜΠΡΑΚΗ ΔΗΜΟΣ. ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ Α.Ε.	164.437.332	107.603.912	104.534.873
ΤΕΓΟΠΟΥΛΟΣ Χ. Κ. ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε.	68.099.378	76.418.544	80.129.304
ΠΗΓΑΣΟΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ & ΕΚΤΥΠΩΤΙΚΗ Α.Ε.	50.431.448	58.176.575	57.068.955
ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ Η Α.Ε.	37.067.651	36.115.604	36.744.585
ΤΥΠΟΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε.	17.660.578	23.481.153	26.745.698
ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Ε.	16.787.149	22.112.112	19.944.924
ΙΔΡΥΜΑ ΤΥΠΟΥ Α.Ε.	21.631.759	21.050.609	19.341.337
ΚΑΛΟΦΩΛΙΑ ΟΜΙΛΟΣ Α.Ε.	1.144.464	2.218.770	14.107.331
ΗΜΕΡΗΣΙΑ Α.Ε.Ε.	13.848.003	13.343.390	11.569.586
ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ Π. ΑΘΑΝΑΣΙΑΔΗΣ & ΣΙΑ Α.Ε.	10.812.132	10.964.945	11.485.966
ΗΜΕΡΗΣΙΟΣ ΤΥΠΟΣ Α.Ε.	-	-	10.590.488
ΜΑΚΕΔΟΝΙΚΗ ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΕΚΤΥΠΩΤΙΚΗ Α.Ε.	7.165.485	9.363.343	9.972.927
ΝΙΚΟΛΑΙΔΗΣ Θ. Μ. Α.Ε.	9.244.126	9.084.690	9.520.156
ΚΕΡΔΟΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε.	9.119.569	9.579.586	9.301.581
ΑΠΟΓΕΥΜΑΤΙΝΗ ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε.	11.352.208	9.589.277	8.873.189
HELLENEWS ΕΠΕ	9.164.021	9.468.977	-
UP ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε.	9.195.090	7.465.265	8.270.425
ΓΕΩΡΓΑΛΑΣ Γ. Ι. Α.Ε.	7.079.574	7.602.530	7.341.312
ΝΕΜΕΣΙΣ Α.Ε.	4.726.926	5.769.406	5.896.787
ΜΑΚΕΔΟΝΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε.	10.271.859	5.019.307	5.271.843

Πίνακας 3.2 (συνέχεια)

Επωνυμία	1999	2000	2001
ΘΕΣΣΑΛΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε.	3.474.230	3.735.026	4.422.272
ΠΝΕΥΜΑ Α.Ε.	4.647.246	4.198.154	4.410.970
ΑΘΗΝΑΙΚΗ Γ. ΤΡΑΓΚΑΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε.	169.136	5.554.453	4.266.342
ΕΝΤΥΠΟΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε.&Β.Ε.	4.412.384	3.519.457	3.424.604
METRORAMA ΕΚΔΟΤΙΚΗ Ε.Π.Ε.	-	-	3.169.059
ΚΑΡΦΙ ΣΤΟ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	-	2.848.273	2.915.462
ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε.	1.815.263	1.923.933	2.256.278
ΑΥΓΗ Η Α.Ε.	4.167.774	2.091.770	2.234.439
INFOTAINMENT Α.Ε.	1.316.898	2.858.225	2.229.761
ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣ. Ε.Π.Ε.	-	2.518.705	2.104.129
PUBLIC PRESS ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε.	3.235.026	3.215.616	2.056.972
ΜΥΚΩΝΙΑΤΗΣ Α. ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε.	1.771.422	2.070.474	2.028.581
ΑΔΕΣΜΕΥΤΟΣ ΤΥΠΟΣ Α.Ε.	2.512.273	2.007.181	1.987.014
ΜΑΣΤΟΡΑ Ι. ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε.	1.675.595	1.564.942	1.922.282
ΚΥΚΛΟΣ Α.Ε.	99.809	841.186	1.736.065
ΠΑΠΑΝΙΚΟΛΑΟΥ Ν. ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε.	1.297.335	1.421.429	1.557.066
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΤΥΠΟΓΡΑΦΙΑ ΑΕ	2.678.048	1.498.781	1.448.767
INT. HERALD TRIBUNE - ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ Α.Ε.	1.838.512	1.234.069	1.243.663
ΑΜΑΛΘΕΙΑ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε.	-	2.406.476	1.126.850
ΑΘΗΝΑΙΚΑ ΝΕΑ Α.Ε.	1.300.722	1.256.194	1.058.137
ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΗ ΠΟΝΤΙΚΙ Α.Ε.Ε.	1.042.638	985.403	1.010.866
MAXLINE Α.Ε.	13.647.255	13.131.498	ΜΔ
ΚΛΕΒΕΡ ΕΛΛΑΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Ε.Π.Ε.	10.946.210	11.215.346	ΜΔ
ΤΕΤΑΡΤΗ ΕΞΟΥΣΙΑ Α.Ε.	5.925.376	3.604.408	ΜΔ
ΣΥΝΟΛΟ	**547.211.904**	**520.128.994**	**505.320.846**

Ποσά σε €

1. *Hellenews ΕΠΕ: χρήση 2000 1/1/2000-29/12/2000. Το 2001 απορροφήθηκε από την Όμιλος Καλοφωλιά ΑΕ.*
2. *Up Εκδόσεις ΑΕ: πρώτη εταιρική χρήση 20/03/1998 - 31/12/1999.*
3. *Μακεδονικές Εκδόσεις ΑΕ: πρώτη εταιρική χρήση 26/02/1998 - 31/12/1999.*
4. *Metrorama Εκδοτική ΕΠΕ: πρώτη εταιρική χρήση 01/10/2000 - 31/12/2001.*
5. *Καρφί Στο Μονοπρόσωπη ΕΠΕ: πρώτη εταιρική χρήση 22/10/1999 - 31/12/2000.*
6. *Αυγή Η ΑΕ: πρώτη εταιρική χρήση 07/01/1998 - 31/12/1999.*
7. *Infotainment ΑΕ: πρώτη εταιρική χρήση 06/05/1998 - 30/06/1999, χρήση 2000: 01/07/1999 - 30/06/2000.*
8. *Κύκλος ΑΕ: χρήση 1999 24/11/99-31/12/99.*
9. *Παπανικολάου Ν. Εκδόσεις ΑΕ: πρώτη εταιρική χρήση 31/08/1998 - 31/12/1999.*
10. *Int. Herald Tribune - Καθημερινή ΑΕ: πρώτη εταιρική χρήση 10/03/1998 - 31/12/1999.*
11. *Αμάλθεια Εκδοτική ΑΕ: πρώτη εταιρική χρήση 15/03/1999 - 31/12/2000.*

Πηγή: ICAP- Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί

3.3 Επιχειρήσεις Έκδοσης Περιοδικών

Στον πίνακα 3.3 παρουσιάζονται με αλφαβητική σειρά ορισμένες από τις κυριότερες επιχειρήσεις έκδοσης περιοδικών, οι οποίες πραγματοποίησαν πωλήσεις από τα εξεταζόμενα προϊόντα άνω του €1,5 εκ. το 2001. Ειδικότερα, παρουσιάζονται βασικά στοιχεία των επιχειρήσεων όπως επωνυμία και διεύθυνση έδρας, απασχολούμενο προσωπικό, κυριότεροι τίτλοι, ιστορικό και δραστηριότητα. Σημειώνεται ότι ορισμένες επιχειρήσεις δραστηριοποιούνται και στην έκδοση εφημερίδων, δραστηριότητα η οποία όμως συμβάλλει με μικρότερο ποσοστό στον κύκλο εργασιών έναντι της έκδοσης περιοδικών. Για το λόγο αυτό, αναφέρονται οι τίτλοι των παραγόμενων εντύπων και στους δύο τομείς. Για την περίπτωση επιχειρήσεων οι οποίες μέσω συμμετοχών και θυγατρικών εταιριών ελέγχουν μεγαλύτερο μερίδιο στον κάθε τομέα, οι επιμέρους εταιρίες παρουσιάζονται χωριστά και γίνεται αναφορά των εν λόγω συμμετοχών.

Οι επιχειρήσεις του πίνακα εκπροσωπούν τα περιοδικά πανελλαδικής εμβέλειας που διανέμονται από τα δύο μεγάλα πρακτορεία της χώρας, όπως αυτά αναλύονται στο κεφάλαιο 4. Σημειώνεται ότι τα ένθετα των εφημερίδων και τα περιοδικά που διανέμονται με τις εφημερίδες δωρεάν, θεωρούνται εκδόσεις των εφημερίδων, όπως άλλωστε ισχύει για την πιστοποίηση της κυκλοφορίας. Τα περιοδικά που διανέμονται με ορισμένες εφημερίδες, έστω και με χαμηλή τιμή (π.χ. ΒήμαDonna, Bazaar), θεωρούνται εκδόσεις των επιμέρους επιχειρήσεων και όχι των εφημερίδων.

Πίνακας 3.3
Επιχειρήσεις έκδοσης περιοδικών

ABOUT GREECE A.E.	
Διεύθυνση	Μακρυγιάννη 1, Μελίσσια 15127 Τηλ. 2108043898, Φαξ 2108043597
Προσωπικό	45
Κύκλος Εργασιών 2001	€1.658.703
Τίτλοι	Περιοδικά: About Greece
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2000. Κύρια δραστηριότητα της εταιρίας είναι η έκδοση του παραπάνω περιοδικού-οδηγού.
AGOSTINI DE ΕΛΛΑΣ Ε.Π.Ε.	
Διεύθυνση	Κ. Βεντήρη 7, Αθήνα 11528 Τηλ. 2107264300, Φαξ 2107298020
Προσωπικό	35
Κύκλος Εργασιών 2001	€20.169.926
Τίτλοι	Περιοδικά: Αρχαιολογία, Dragon Ball, Πορσελάνινα Κουτάκια, Κλασική Λογοτεχνία, Πορσελάνινες Κούκλες, Κλασικοί Συνθέτες, Σχέδιο & Ζωγραφική, Γραμματόσημα Του Κόσμου, Νομίσματα Του Κόσμου (ειδικά περιοδικά-συλλογές).
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1994. Η δραστηριότητα της εταιρίας συνίσταται στην έκδοση ειδικών συλλεκτικών περιοδικών για παιδιά και ενήλικες (ποσοστό 80%-90% του κύκλου εργασιών). Τα έντυπα συνοδεύονται από δώρα και αντικείμενα σχετικά με τη θεματολογία της κάθε σειράς. Κύριος μέτοχος της εταιρίας είναι η De Agostini Partworks Holding BV.
COMPUPRESS A.E.	
Διεύθυνση	Λεωφ. Συγγρού 44, Αθήνα 11742 Τηλ. 2109238672-5, Φαξ 2109216847 **www.compupress.gr, cpress@compupress.gr**
Προσωπικό	60
Κύκλος Εργασιών 2001	€3.789.987
Τίτλοι	Περιοδικά: Computer Για Όλους, Τουριστική Αγορά, Pc Master, Tech Business, Cinefun.

Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1988 για να αναλάβει τη δραστηριότητα της Μανούσος Νικόλαος-Αγάπη Λαλιώτη ΕΠΕ η οποία ιδρύθηκε το 1984 και διαδέχθηκε την Μανούσος Νικόλαος -Α. Λαλιώτη – Χ. Σώκος ΟΕ (ίδρυση 1982). Στις δραστηριότητες της εταιρίας περιλαμβάνεται και η διοργάνωση εκθέσεων που συνιστά μικρό ποσοστό του κύκλου εργασιών.
HACHETTE RIZZOLI ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Κλεισθένους 199, Γέρακας 15344 Τηλ. 2106062500, Φαξ 2106062600
Προσωπικό	135
Κύκλος Εργασιών 2001	€18.512.951
Τίτλοι	Περιοδικά: Elle, Λοιπόν, Max, Voyager, Elle Deco, Car & Driver, Άστρα & Όραμα, Fit For Fun, Αρμονία, Tomorrow.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1988 (αρχικά ως ΕΠΕ) και έλαβε τη σημερινή νομική μορφή (ΑΕ) το 1999. Η δραστηριότητα της εταιρίας συνίσταται στην έκδοση περιοδικών. Οι τίτλοι Elle, Elle Deco αποτελούν έκδοση στα ελληνικά των ομώνυμων διεθνών τίτλων του οίκου Hachette Filipacchi Medias (Lagardere Group). Ομοίως, το περιοδικό Max αποτελεί έκδοση στα ελληνικά του ομώνυμου διεθνούς τίτλου του οίκου RCS (Rizzoli Corriere Della Sera). Σημειώνεται ότι μέτοχοι της εταιρίας είναι η Πήγασος Εκδοτική Και Εκτυπωτική ΑΕ και η Hachette Rizzoli International Communications BV (όμιλος Hachette Filipacchi Medias).
HEARST ΔΟΛ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Ε.Π.Ε.	
Διεύθυνση	Πανεπιστημίου 18, Αθήνα 10672 Τηλ. 2103365604, Φαξ 2103242830 **cosmopolitan@addnet.gr**
Προσωπικό	18
Κύκλος Εργασιών 2001	€5.257.176
Τίτλοι	Περιοδικά: Cosmopolitan.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1999 με την επωνυμία Hearst Λαμπράκης Εκδοτική ΕΠΕ, η οποία άλλαξε στη σημερινή το 2000. Μέτοχοι είναι η ΔΟΛ ΑΕ και η HMI International (Hearst International Holdings INC). Η δραστηριότητα της εταιρίας συνίσταται στην έκδοση του γυναικείου περιοδικού Cosmopolitan για την Ελλάδα και την Κύπρο.
IMAKO MEDIA NET GROUP A.E.	
Διεύθυνση	Μαρ. Αντύπα 41-45, Ηράκλειο 14121 Τηλ. 2102705000, Φαξ 2102705299 **info@imako.gr**
Προσωπικό	152
Κύκλος Εργασιών 2001	€21.408.317
Τίτλοι	Περιοδικά: Nitro, Down Town, Lipstick, Pink Woman, Esquire.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1995. Το ίδιο έτος κυκλοφόρησε το μηνιαίο περιοδικό ποικίλης ύλης Nitro και στη συνέχεια το εβδομαδιαίο περιοδικό ποικίλης ύλης Down Town. Το 1996 κυκλοφόρησε το μηνιαίο αθλητικό περιοδικό Active & Car by Nitro, το οποίο πωλήθηκε στην εταιρία Πολυδύναμες Αθλητικές Εκδόσεις ΕΠΕ το 2001. Το 1997 κυκλοφόρησε το ανδρικό περιοδικό Big, το οποίο διέκοψε την κυκλοφορία του στα μέσα του 2001 για να αντικατασταθεί από το περιοδικό Esquire (ελληνική έκδοση του ομώνυμου διεθνούς τίτλου σε συνεργασία με τον οίκο Hearst Communications INC) τον Μάρτιο του 2002. Στα τέλη του 1998 κυκλοφόρησε το γυναικείο περιοδικό Lipstick (9 τεύχη ανά έτος) αρχικά μαζί με το Nitro και από το τα τέλη του 2000 σαν αυτόνομος τίτλος. Στα μέσα του 1999 κυκλοφόρησε το περιοδικό Pink για νέα κορίτσια το οποίο το 2001 επαναλανσαρίστηκε με τον τίτλο Pink Woman με νέο positioning όσον αφορά το κοινό-στόχο. Η δραστηριότητα της εταιρίας συνίσταται στην έκδοση περιοδικών τα οποία απορροφούν το 85% και πλέον του κύκλου εργασιών. Η παραγωγή των εντύπων από το στάδιο της προεκτύπωσης και πέρα επιτελείται σε εγκαταστάσεις τρίτων. Στις συμμετοχές της εταιρίας περιλαμβάνονται επιχειρήσεις στο χώρο των εκδόσεων-εκτυπώσεων και της ψυχαγωγίας. Ενδεικτικά, η εταιρία συμμετέχει στις ακόλουθες εκδοτικές-εκτυπωτικές επιχειρήσεις: Π. Εκδοτική ΑΕ (εκδόσεις βιβλίων), Colour Unit (παραγωγή διαχωρισμών & φιλμ), Εκδοτική Επικοινωνιακή ΑΕ (εκδόσεις περιοδικών), Εκδόσεις 4 ΕΠΕ (χάρτες, βιβλία, οδηγοί πόλεων για το 2004). Η Imako Media Net Group ΑΕ είναι εισηγμένη στην παράλληλη αγορά του ΧΑΑ από το 2000.

LIBECOM A.E.	
Διεύθυνση	Αλαμάνας 1 & Δελφών, Μαρούσι 15125 Τηλ. 2106169700, Φαξ 2106169809 **www.libecom.gr**
Προσωπικό	55
Κύκλος Εργασιών 2001	€3.074.048
Τίτλοι	Περιοδικά: Pc Magazine, New Business Advisor
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2000. Κύρια δραστηριότητα της εταιρίας είναι η έκδοση περιοδικών, το σημαντικότερο από τα οποία είναι το Pc Magazine (πληροφορική). Κύριος μέτοχος της εταιρίας είναι η Εκδόσεις Λυμπέρη ΑΕ.
MC ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Ε.	
Διεύθυνση	Πανεπιστημίου 18, Αθήνα 10672 Τηλ. 2103686822, Φαξ 2103626963
Προσωπικό	35
Κύκλος Εργασιών 2001	€9.511.641
Τίτλοι	Περιοδικά: Marie Claire
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1999 με την επωνυμία Marie Claire (Ελλάς) ΑΕΕ η οποία μετατράπηκε στη σημερινή στα τέλη του ίδιου έτους. Η εταιρία ελέγχεται από τη ΔΟΛ ΑΕ και Marie Claire Album SA.
MOTOR PRESS HELLAS A.E.	
Διεύθυνση	Λεωφ. Δημοκρατίας 8, Μελίσσια 15127 Τηλ. 2106130461-5, Φαξ 2108030445 **www.autotriti.gr**
Προσωπικό	230
Κύκλος Εργασιών 2001	€14.522.346
Τίτλοι	Περιοδικά: Auto Motor Und Sport, Computer & Software, Auto Τρίτη, Auto Τρίτη Αγγελίες (15-ήμερο), Moto Τρίτη, Auto Catalog (ετήσιο), Chip, Connecting (μηνιαίο κιν. τηλεφωνίας), Pop & Rock, Auto Accessories (ετήσιο), Chip Catalog (ετήσιο), Software Catalog, Connecting Catalog, Test Connecting Catalog, Scooter Catalog, Touring (6-μηνιαίο), Auto Τρίτη Test Book (6-μηνιαίο).
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1993 για να αναλάβει τη δραστηριότητα της εταιρίας Κίνηση ΑΕ. Ασχολείται με την έκδοση ειδικών περιοδικών με επίκεντρο το αυτοκίνητο, την πληροφορική και τις νέες τεχνολογίες. Το περιοδικό Auto Motor Und Sport που είναι ο σημαντικότερος τίτλος της εταιρίας, αποτελεί ελληνική έκδοση του ομώνυμου διεθνούς τίτλου του οίκου Motor-Presse Stuttgart με τον οποίο η εταιρία συνεργάζεται. Συνδέεται με την επιχείρηση Public Press Εκδοτική ΑΕ (εκδόσεις εφημερίδων).
MOTOTEK A.E.&E.E.	
Διεύθυνση	Η. Ηλιού 81, Αθήνα 11744 Τηλ. 2109270992, Φαξ 2109018222 **www.mototech.gr**
Προσωπικό	90
Κύκλος Εργασιών 2001	€8.403.452
Τίτλοι	Περιοδικά: Drive, Drive Catalog, Autocar, Moto, Moto Catalog, Moto On Off, Moto Summer, F1 Racing, Scooter Mania, Όλα Τα Παπιά, Autocar Executive, Supercar, Drive 4x4, Drive Faster, R&D, Burnout.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1994 και ανέλαβε τη δραστηριότητα της Μότο Τεχνικές Εκδόσεις ΕΠΕ. Το αντικείμενο εργασιών της συνίσταται στην έκδοση ειδικών περιοδικών με επίκεντρο το αυτοκίνητο. Το 2002 απορρόφησε την συγγενή Autotek ΑΕ.
SMART PRESS A.E.	
Διεύθυνση	Μάγερ 15, Αθήνα 10438 Τηλ. 0105201500, Φαξ 0105241900
Προσωπικό	25
Κύκλος Εργασιών 2001	€3.091.592
Τίτλοι	Περιοδικά: About Internet, Κινητή Τηλεφωνία & Τηλεπικοινωνίες, Extreme Audio Video, Mobile Life, Dvd Home Theater, Av Pro.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2000. Κύρια δραστηριότητα της εταιρίας είναι η έκδοση ειδικών περιοδικών γύρω από την πληροφορική και τις νέες τεχνολογίες.

TCT MEDIA GROUP Α.Ε.	
Διεύθυνση	Λεωφ. Κηφισίας 148-150, Μαρούσι 15126 Τηλ. 2106143100, Φαξ 2106143200 **www.tctmedia.gr**
Προσωπικό	50
Κύκλος Εργασιών 2001	€6.389.067
Τίτλοι	Περιοδικά: Marriages, Votre Beaute, Η Ζωή Με Το Παιδί.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1997 και έλαβε τη σημερινή νομική μορφή (ΑΕ) το 2000. Η δραστηριότητα της εταιρίας συνίσταται στην έκδοση περιοδικών.
ΑΤΤΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Λεωφ. Κηφισίας 40, Μαρούσι 15125 Τηλ. 2106154200, Φαξ 2106107890 **www.atticemedia.gr**
Προσωπικό	88
Κύκλος Εργασιών 2001	€15.788.391
Τίτλοι	Περιοδικά: Madame Figaro, Playboy, Maison Figaro, Escape, Music Life.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1994. Η εκδοτική δραστηριότητα ξεκίνησε με την (ελληνική) έκδοση του περιοδικού Madame Figaro. Το 1995 ανέλαβε την (ελληνική) έκδοση του περιοδικού Playboy. Το 1997 κυκλοφόρησαν τα περιοδικά Maison Figaro και Escape. Το 1999 κυκλοφόρησε το περιοδικό Music Life. Η δραστηριότητα της εταιρίας στο χώρο των περιοδικών εκτείνεται σε πολλούς τίτλους από όλες τις κατηγορίες ευρείας κυκλοφορίας μέσω συγγενών εταιριών. Ενδεικτικά, συμμετέχει στις εταιρίες: Τηλεθεατής ΑΕ, Ιονικές Εκδόσεις ΑΕ, Γ. Δραγούνης ΑΕ, Τηλέραμα ΑΕ (πρώην Πάπυρος Πρες ΕΠΕ) και Έμφασις Εκδοτική ΑΕ. Η εκτύπωση των περιοδικών γίνεται σε εγκαταστάσεις τρίτων. Η εκδοτική δραστηριότητα απορροφά περίπου το 90% του κύκλου εργασιών. Η εταιρία είναι εισηγμένη στην Παράλληλη αγορά του ΧΑΑ από το 1999.
ΓΕΝΙΚΗ ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΤΥΠΟΥ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Γ. Αβέρωφ 26-28, Νέα Ιωνία 14232 Τηλ. 2102584000, Φαξ 2102529059 **get@hellasnet.gr**
Προσωπικό	32
Κύκλος Εργασιών 2001	€4.269.485
Τίτλοι	Περιοδικά: Παναθ. Τριφύλλι, Λεξομανία, Dolce Vita
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1980 και έλαβε τη σημερινή νομική μορφή το 1993. Το 1999 απορρόφησε τις εταιρίες Τυπογραφία ΑΕ και Ακρόαμα ΑΕΒΕ. Η εταιρία ανήκει στον όμιλο Βαρδινογιάννη. Το 2000 η εκδοτική επιχείρηση Νέμεσις ΑΕ εξαγόρασε τον εκτυπωτικό εξοπλισμό της εταιρίας (pre-press). Μέχρι το 2002 την έκδοση του περιοδικού Dolce Vita είχε η εταιρία Μανουσογιάννης Μ. Α.Ε. η οποία διαλύθηκε τον Σεπτέμβριο του 2002.
ΔΑΦΝΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Γ. Αβέρωφ 26-28, Νέα Ιωνία 14232 Τηλ. 0102594100, Φαξ 0102586740-1 **www.daphne.gr**
Προσωπικό	160
Κύκλος Εργασιών 2001	€25.666.335
Τίτλοι	Περιοδικά: Out Of Limits, Diva, Σοκ, Penthouse, Αστρολόγος, Exodos, Άμυνα & Διπλωματία, Greek Shipping Vision, Παιδί & Νέοι Γονείς, Μετρό, Οικία & Διακόσμηση.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1981. Το 1997 απορρόφησε τις επιχειρήσεις Λαβύρινθος Εκδοτική ΕΠΕ (ίδρ. 1994), Μοτοεκδοτική Μονοπρόσωπη ΕΠΕ (ίδρ. 1993), Αντιεκδόσεις ΕΠΕ (ίδρ. 1994). Το 1999 η επωνυμία της άλλαξε από Εταιρία Διαχειρίσεως Υπηρεσιών ΑΕ στη σημερινή. Συγκεκριμένα, κύριος μέτοχος είναι η εταιρία Antenna Publications LTD (έδρα Κύπρος) που ανήκει στον όμιλο Μ. Κυριακού. Η εκδοτική δραστηριότητα της εταιρίας απορροφά περίπου το 80% του κύκλου εργασιών. Η ίδια ελέγχει τη Νίκη Εκδοτική ΑΕ (εκδόσεις – εκτυπώσεις- γραφικές τέχνες).

ΔΕΣΜΗ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Λεωφ. Μεσογείων 2-4, Αθήνα 11527 Τηλ. 2107450100, Φαξ 2107450142 **www.athinorama.gr**
Προσωπικό	55
Κύκλος Εργασιών 2001	€6.844.136
Τίτλοι	Περιοδικά: Ευ, Αθηνόραμα, Alpha Guide (Τα Καλύτερα Εστιατόρια & Ξενοδοχεία Της Ελλάδας, Alpha Wine Guide, Κρήτη, Κέρκυρα, Σαντορίνη, Ρόδος, Μύκονος).
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2000 και ανέλαβε τον τομέα έκδοσης περιοδικών από τη συγγενή επιχείρηση Δέσμη Εκδοτική ΕΠΕ το ίδιο έτος. Το περιοδικό Αθηνόραμα έχει μακρόχρονη πορεία (25 χρόνια). Στην εταιρία συμμετέχει η Εκδόσεις Λυμπέρη ΑΕ.
ΔΡΑΓΟΥΝΗΣ Γ. Α.Ε.	
Διεύθυνση	Λεωφ. Κηφισίας 40, Μαρούσι 15125 Τηλ. 2106199080, Φαξ 2106198881
Προσωπικό	74
Κύκλος Εργασιών 2001	€12.511.054
Τίτλοι	Περιοδικά: Είναι, Ιδέες & Λύσεις Για Το Σπίτι, Κουζίνα & Ποιότητα Ζωής (διμηνιαίο).
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1996 με την επωνυμία Δραγούνης Γεώργιος Ι. Προηγμένη Τεχνολογία Παραγωγής εντύπων ΑΕ η οποία άλλαξε στη σημερινή το 2000. Κύριος μέτοχος είναι η Αττικές Εκδόσεις ΑΕ, ενώ στο μετοχικό της κεφάλαιο συμμετέχει και η Χ. Κ. Τεγόπουλος Εκδόσεις ΑΕ. Η έκδοση περιοδικών απορροφά το μεγαλύτερο μέρος του κύκλου εργασιών. Στη δραστηριότητα της εταιρίας περιλαμβάνεται η έκδοση των βιβλίων τσέπης PLAZA.
ΕΙΔΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Πανεπιστημίου 18, Αθήνα 10672 Τηλ. 2103333555, Φαξ 2103686300
Προσωπικό	57
Κύκλος Εργασιών 2001	€9.220.857
Τίτλοι	Περιοδικά: Κλικ, Men, Γαιόραμα (διμηνιαίο).
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1989 με την επωνυμία Τερζόπουλος Α. Ειδικές Εκδόσεις ΑΕ για να αναλάβει την εκδοτική δραστηριότητα της Άρης Τερζόπουλος (ίδρ. 1986). Η δραστηριότητα της εταιρίας συνίσταται στην έκδοση του ανδρικού περιοδικού Men, του περιοδικού ποικίλης ύλης Κλικ και του περιοδικού γνώσεων και γεωγραφίας Γαιόραμα. Κύριος μέτοχος είναι η ΔΟΛ ΑΕ.
ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Μαρ. Αντύπα 41-45, Ηράκλειο 14121 Τηλ. 2102705000, Φαξ 2102705299 **www.ecar.gr**
Προσωπικό	26
Κύκλος Εργασιών 2001	€4.144.865
Τίτλοι	Περιοδικά: Car
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε τον Μάιο του 2000 με σκοπό την ελληνική έκδοση του περιοδικού Car σε συνεργασία με το διεθνή εκδοτικό οίκο Emap. Το Car είναι από τα μεγαλύτερα σε κυκλοφορία ευρωπαϊκά περιοδικά αυτοκινήτου. Η εταιρία ελέγχεται από την Imako Media Net Group ΑΕ.
ΕΜΦΑΣΙΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Λεωφ. Κηφισίας 40, Μαρούσι 15125 Τηλ. 2106154200, Φαξ 2106844257 **mirror@atticamedia.gr**
Προσωπικό	28
Κύκλος Εργασιών 2001	€3.196.457
Τίτλοι	Περιοδικά: Mirror, Gusto.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1998. Η έκδοση περιοδικών απορροφά το μεγαλύτερο μέρος του κύκλου εργασιών της. Κύριος μέτοχος είναι η Αττικές Εκδόσεις ΑΕ, ενώ με μικρό ποσοστό συμμετέχει και η Χ. Κ. Τεγόπουλος Εκδόσεις ΑΕ.
ΘΕΜΑ ΕΚΔΟΣΕΙΣ Ε.Π.Ε.	
Διεύθυνση	Επικούρου 31, Αθήνα 10553 Τηλ. 2103315316-25, Φαξ 2103248362

Προσωπικό	20
Τίτλοι	Περιοδικά: Ciao.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1994. Η εταιρία δραστηριοποιείται στην έκδοση περιοδικών και συνδέεται με την Ημερήσιος Τύπος ΑΕ (έκδοση εφημερίδας Espresso), την Θέμα Εκδοτική ΕΠΕ (έκδοση περιοδικού Σπίτι & Ποιότητα Ζωής) και την εκδοτική Ι. Λάβδας – Γ. Βογιατζίδης ΟΕ (έκδοση περιοδικού).
ΘΡΥΛΟΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΕΠΕ	
Διεύθυνση	Αρχιμήδους 16 & Κύπρου, Μοσχάτο 17778 Τηλ. 2104834030, Φαξ 2104834033 **magazine@olympiakos.gr**
Προσωπικό	14
Κύκλος Εργασιών 2001	€2.995.108
Τίτλοι	Περιοδικά: Ολυμπιακός, Redman
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1998. Εκδίδει το ειδικό περιοδικό Ολυμπιακός και το παιδικό περιοδικό Redman. Τα έσοδα από την εν λόγω δραστηριότητα καλύπτουν το 70% του κύκλου εργασιών της. Την περίοδο 1999-2001 πραγματοποίησε επενδύσεις ύψους €70 χιλ.
ΙΟΝΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Λεωφ. Κηφισίας 40, Μαρούσι 15125 Τηλ. 2106199080, Φαξ 2106198881
Προσωπικό	23
Κύκλος Εργασιών 2001	€3.678.260
Τίτλοι	Περιοδικά: Χάϊ, Harper's Bazaar.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1999. Η έκδοση περιοδικών συνιστά την κύρια δραστηριότητά της. Ιδρυτικός και πλειοψηφών μέτοχος της εταιρίας είναι η Αττικές Εκδόσεις ΑΕ. Από τον Μάιο του 2002 το μηνιαίο περιοδικό Harper's Bazaar κυκλοφορεί με την Καθημερινή Κυριακής.
ΚΑΠΠΑ ΜΟΥΛΤΙ ΑΕΕ	
Διεύθυνση	Μνησικλέους 2, Αθήνα 10556 Τηλ. 2103216755, Φαξ. 2103216142 multiarg@otenet.gr
Προσωπικό	13
Κύκλος Εργασιών 2001	€1.747.644
Τίτλοι	Κουίζ, Έξτρα Σκανδιναβικά, Μολύβι, Κουίζ Σκανδιναβικά.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1995. Ασχολείται με την έκδοση των παραπάνω αναφερόμενων περιοδικών, καθώς και ενός οδηγού για τον κλάδο security.
ΛΥΜΠΕΡΗ ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Λεωφ. Κηφισίας 64, Μαρούσι 15125 Τηλ. 2106198000-9, Φαξ 2106198608 **wwww.liberis.gr**
Προσωπικό	273
Κύκλος Εργασιών 2001	€35.016.948
Τίτλοι	Περιοδικά: 7 Μέρες TV, Τηλεκοντρόλ, Εγώ, Vogue, Glamour, Focus, Life & Style, Status.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1986. Η δραστηριότητα της εταιρίας χρονολογείται από το 1981 (ως ατομική επιχείρηση) με την έκδοση των τίτλων Surf & Ski, Yachting, Ο Κόσμος του Τένις. Το 1988 ξεκίνησε να αναπτύσσει τίτλους ευρείας κυκλοφορίας, αρχικά με την έκδοση του ανδρικού περιοδικού Status. Το 1989 κυκλοφόρησε το τηλεοπτικό περιοδικό 7 Μέρες TV. Το 1992 κυκλοφόρησε το τηλεοπτικό περιοδικό Τηλεκοντρόλ και το εβδομαδιαίο γυναικείο περιοδικό Εγώ, το οποίο από τον Σεπτέμβριο του 2002 κυκλοφορεί ως δεκαπενθήμερη έκδοση. Το 1997 κυκλοφόρησε το περιοδικό TV Showtime (μέχρι το 1999). Το 2000 κυκλοφόρησε η ελληνική έκδοση του περιοδικού Vogue σε συνεργασία με το διεθνή οίκο Conde Nast (ΗΠΑ). Η συνεργασία με τον παραπάνω οίκο προβλέπει δικαίωμα προτίμησης για την εταιρία να εκδίδει στα ελληνικά και τους υπόλοιπους διεθνείς τίτλους. Στα πλαίσια αυτά κυκλοφόρησε το περιοδικό Glamour στα τέλη του 2001. Το 2000 κυκλοφόρησε το περιοδικό Focus, το οποίο αποτελεί ελληνική έκδοση του ομώνυμου διεθνούς τίτλου σε συνεργασία με τον οίκο Gruner Und Jahr/ Monadori SpA (γκρουπ Bertelsmann). Η έκδοση περιοδικών απορροφά ποσοστό 90% και πλέον του κύκλου εργασιών της εταιρίας. Η παραγωγή

	των εντύπων περιλαμβάνει τα προ-εκτυπωτικά στάδια, ενώ τα στάδια από την εκτύπωση και πέρα επιτελούνται από την Ελληνική Εκτυπωτική ΑΕ βάσει σύμβασης. Συμμετέχει στις εξής επιχειρήσεις: Δέσμη Εκδοτική ΑΕ (εκδόσεις περιοδικών), Libecom ΑΕ (εκδόσεις περιοδικών), Liberis Athens ΑΕ (εκδοτική: The Games). Μέχρι τον Ιούνιο του 2002 κατείχε το σύνολο των μετοχών της εταιρίας Ελληνική Εκτυπωτική ΑΕ οι οποίες μεταβιβάστηκαν στη Χαϊδεμένος Πρότυπος Βιομηχανία Γραφικών Τεχνών ΑΕΒΕ. Στο κεφάλαιο της εταιρίας συμμετέχει η Edipresse Livres S.A. (εκδόσεις βιβλίων & περιοδικών, Ελβετία). Η Εκδόσεις Λυμπέρη ΑΕ είναι εισηγμένη στην Παράλληλη αγορά του ΧΑΑ από τις αρχές του 2000.
MAKNAN A.E.	
Διεύθυνση	Λεωφ. Αλεξάνδρας 57, Αθήνα 11473 Τηλ. 2106470420-1, Φαξ 2106470421 **maknan@internet.gr**
Προσωπικό	32
Κύκλος Εργασιών 2001	€3.941.584
Τίτλοι	Περιοδικά: Cosmos Travel (διμηνιαίο ποικίλης ύλης), Νύφη, Νύφη In, Look, Model, Open, Prive, Tutti, Petit Collection, TV Comics.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1995 και προήλθε από τη συγχώνευση των Μακνάν ΕΠΕ (ίδρ. 1987) και Πολυεκδοτική ΑΕ (ίδρ. 1989). Το κύριο αντικείμενο της εταιρίας είναι η έκδοση περιοδικών (γυναικεία). Επίσης, ελέγχει τη Wedding Tours ΑΕ η οποία παρέχει υπηρεσίες τουρισμού, δραστηριότητα την οποία μέχρι το 2000 διατηρούσε η ίδια.
ΜΕΛΛΟΝ GROUP Α.Ε.	
Διεύθυνση	Λεωφ. Λαυρίου 132, Γλυκά Νερά 15354 Τηλ. 2106606600, Φαξ 2106606846
Προσωπικό	42
Κύκλος Εργασιών 2001	€10.502.832
Τίτλοι	Περιοδικά: TV Ζάπινγκ.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1991 και έλαβε τη σημερινή επωνυμία το 1995. Κύρια δραστηριότητά της είναι η έκδοση περιοδικών και συγκεκριμένα το εβδομαδιαίο τηλεοπτικό TV Ζάπινγκ. Στην εταιρία συμμετέχουν οι ΔΟΛ Α.Ε. και Πήγασος Εκδοτική Και Εκτυπωτική ΑΕ.
ΝΕΑ ΑΚΤΙΝΑ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Φραγκοκλησιάς 7, Μαρούσι 15125 Τηλ. 2106198243-4, Φαξ 2106106691
Προσωπικό	24
Κύκλος Εργασιών 2001	€4.266.509
Τίτλοι	Περιοδικά: Μίκυ Μάους, Μίννι, Μεγάλο Μίκυ, Αλμανάκο, Κόμιξ, Η Μικρή Γοργόνα, Κλασικά (διμηνιαίο), Ντόναλντ Χαρούμενες Ιστορίες, Γουίννι Το Αρκουδάκι, Ντόναλντ, Κόμικς, Πασατέμπος.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1999. Η δραστηριότητα της εταιρίας συνίσταται στην έκδοση στα ελληνικά των παιδικών περιοδικών της Walt Disney Co. Μέτοχοι αυτής είναι οι ΔΟΛ ΑΕ και Εκδόσεις Τερζόπουλος ΕΠΕ.
ΠΕΡΙΟΔΙΚΟΣ ΤΥΠΟΣ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Λεωφ. Συγγρού 224, Καλλιθέα 17672 Τηλ. 2109567161-3, Φαξ 2109581018 **pertyp@otenet.gr**
Προσωπικό	100
Κύκλος Εργασιών 2001	€11.216.942
Τίτλοι	Περιοδικά: Κατερίνα, Γρίφος, Αφισόραμα, Metal Invader, Σάββατο Διακοπών, Bussi Bar, Super Κατερίνα, Μπλέκ, Μίνι Γρίφος, Περιπέτεια, Σάββατο, Γιγαντογρίφος, No Limits World, Υπέρ Σταυρόλεξο, Τομο Γρίφος, Τόμος Σάββατο, Γρίφος Διακοπών, Γιγαντογρίφος, Γρίφος Συλλογή, Προβλήματα Λογικής, Πάζλ Γρίφος, Τόμος Metal Invader, Τόμος Κατερίνα, Τόμος Περιπέτεια, Τόμος Super Κατερίνα, Τόμος Σάββατο Διακοπών, Τόμος Γρίφος Διακοπών, Τόμος Μίνι Γρίφος, Τόμος Παζλ Γρίφος, Summer Girl, Pocket Summer Girl, Τόμος Προβλήματα Λογικής, Γρίφος Σκανδιναβικά, Τόμος Γιγαντογρίφος.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1980. Η δραστηριότητα της εταιρίας συνίσταται στην έκδοση περιοδικών ελεύθερου χρόνου που απευθύνονται κυρίως στο εφηβικό κοινό. Η παραγωγική

	διαδικασία περιλαμβάνει όλα τα προεκτυπωτικά στάδια, ενώ η εκτύπωση γίνεται σε εγκαταστάσεις τρίτων. Συμμετέχει μεταξύ άλλων στις επιχειρήσεις: Ορφέας Εκδοτική ΑΕ (ίδρ. 2002, εκδόσεις εφημερίδων-περιοδικών) και Εκδοτική-Διαφημιστική ΕΠΕ (ίδρ. 1978, εκδόσεις εφημερίδων-περιοδικών).
ΤΑΤΑΡΗ ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε.&Β.Ε.	
Διεύθυνση	Ι. Μεταξά 6 & Αιδινίου 1, Άγιος Δημήτριος 17343 Τηλ. 2109714239, Φαξ 2109707296
Προσωπικό	40
Κύκλος Εργασιών 2001	€3.408.095
Τίτλοι	Περιοδικά: Αμερικάνικο Σταυρόλεξο (μηνιαίο), Εκείνη (μηνιαίο), Καλό Σταυρόλεξο (εβδομαδιαίο), Το Κέφι (15-ήμερο ποικίλης ύλης), Μικρό Τεστ (παιδικό μηνιαίο), Σκανδιναβικό Σταυρόλεξο (μηνιαίο), Αμερικάνικο Σταυρόλεξο, Το Τεστ (εβδομαδιαίο).
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1982 με τη συγχώνευση των Multicolor ΑΕ (ίδρ. 1974), Ταταρη Χρυσούλα & ΣΙΑ ΟΕ (ίδρ. 1975). Το 1984 απορρόφησε την ατομική επιχείρηση Εκείνη-Χρυσούλα Ταταρη (ίδρ. 1964) και το 1998 την ατομική επιχείρηση Χρυσούλα Ταταρη. Η δραστηριότητα της εταιρίας συνίσταται στην έκδοση περιοδικών ελεύθερου χρόνου.
ΤΕΡΖΟΠΟΥΛΟΣ ΕΥΑΓΓ. Α.Ε.	
Διεύθυνση	Φραγκοκλησιάς 7, Μαρούσι 15125 Τηλ. 2106199160-1, Φαξ 2106199162 **www.terz.gr**
Προσωπικό	50
Κύκλος Εργασιών 2001	€3.203.478
Τίτλοι	Περιοδικά: Γυναίκα, Games, Γυναίκα-Αυτοκίνητο, Γυναίκα-Διακόσμηση, Πρακτική Γυναίκα.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1979. Η δραστηριότητα της εταιρίας συνίσταται στην έκδοση περιοδικών, το κυριότερο από τα οποία είναι το Γυναίκα, το παλαιότερο μηνιαίο γυναικείο περιοδικό. Η εταιρία συνδέεται μεταξύ άλλων με την επιχείρηση Τερζόπουλος Εκδόσεις ΕΠΕ (εκδόσεις εφημερίδων-περιοδικών).
ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Ηλιουπόλεως 2-4, Υμηττός 17237 Τηλ. 2109792500, Φαξ 2109792528 **www.technicalpress.gr**
Προσωπικό	134
Κύκλος Εργασιών 2001	€10.200.516
Τίτλοι	Περιοδικά: 4 Τροχοί, 4t Τέστ, Πτήση & Διάστημα, Ο Κόσμος Της Μοτοσυκλέτας, Γεύση 4 Εποχές, Γεύση Κουζίνα, Κηποτεχνία Ανθολόγιο, Computer Arts, Computer Music, Ήχος & Hi Fi, Στερεοφωνία & Μουσική, Ισορροπία Δυνάμεων (ετήσιο), Off Road (ετήσιο), Best Of 1970-2000 (ετήσιο συλλεκτικό), Echo & Artis.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1982 με τη συγχώνευση των εταιριών Τεχνικαί Εκδόσεις ΕΠΕ (ίδρυση 1969) και Τεχνικαί Ηλεκτρονικαί Εκδόσεις ΕΠΕ (ίδρυση 1973). Οι εκδόσεις περιοδικών απορροφούν περίπου το 90% του κύκλου εργασιών της εταιρίας και αφορούν ειδικά περιοδικά. Η εταιρία διαθέτει ολοκληρωμένο ατελιέ pre-press, ενώ η εκτύπωση επιτελείται σε εγκαταστάσεις τρίτων. Το 1970 κυκλοφόρησε το περιοδικό 4 Τροχοί, το 1973 το περιοδικό Ήχος & Hi Fi και το 1979 το περιοδικό Πτήση & Διάστημα. Το 1988 κυκλοφόρησε το περιοδικό 2 Τροχοί και το 1989 το περιοδικό Γεύση 4 Εποχές. Το 1998 κυκλοφόρησε η ελληνική έκδοση του αγγλικού περιοδικού Computer Arts σε συνεργασία με τον οίκο Future Publishing και το περιοδικό Γεύση Κουζίνα. Το 2001 κυκλοφόρησαν τα περιοδικά Off Road και Echo-Artis, ενώ το 2002 κυκλοφόρησε το περιοδικό Yaghts Motor & Sailing από τη συγγενή εταιρία Θάλασσα ΑΕ. Την έκδοση του περιοδικού 2 ΤΡΟΧΟΙ έχει αναλάβει η εταιρία Χαϊσαϊντινγκ ΑΕ. Στις συμμετοχές της εταιρίας περιλαμβάνονται επιχειρήσεις στο χώρο των εκδόσεων-εκτυπώσεων, στο χώρο του αυτοκινήτου και των νέων τεχνολογιών. Ειδικότερα: Άλφα Πρές ΑΕ (εκτυπώσεις-βιβλιοδεσία), Ευρώπη ΑΕ (πρακτορείο διανομής τύπου), Χαϊσαϊντινγκ ΑΕ (εκδόσεις: περιοδικά 0-300, 2 ΤΡΟΧΟΙ), Vision Press ΑΕ (εκδόσεις: περιοδικά Digital Vision, TV Sat), Τεχνοκίνηση ΑΕ (εκδόσεις: περιοδικό Formula 1), Photo Press ΑΕ (διαφημιστικά έντυπα, περιοδικό Bestever), Ορφέας ΑΕ (ίδρυση 2002-εκδόσεις βιβλίων-περιοδικών), Θάλασσα ΑΕ (εκδόσεις-εκθέσεις γύρω από τη θάλασσα, περιοδικό Yaghts Motor & Sailing).

	Η εταιρία είναι εισηγμένη στην Παράλληλη αγορά του ΧΑΑ από τις αρχές του 2000.
ΤΕΧΝΟΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε.	
Διεύθυνση	Λεωφ. Πεντέλης 3 & Πηλέως, Βριλήσσια 15235 Τηλ. 0106800470-1, Φαξ 0106800476 **www.technoekdotiki.gr**
Προσωπικό	31
Κύκλος Εργασιών 2001	€2.256.277
Τίτλοι	Περιοδικά: Θερμοϋδραυλικός, Ηλεκτρολόγος, Μετάδοση Ισχύος, Εργοταξιακά Θέματα, Logistic & Management.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1997 αλλά προήλθε από μετατροπή της Τεχνοεκδοτική ΕΠΕ (ίδρυση 1991). Η δραστηριότητα της εταιρίας περιλαμβάνει και τη διοργάνωση εκθέσεων και εκδηλώσεων γύρω από αθλητικά και πολιτιστικά θέματα. Ωστόσο, η έκδοση περιοδικών απορροφά το μεγαλύτερο μέρος του κύκλου εργασιών.
ΤΗΛΕΘΕΑΤΗΣ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Λεωφ. Κηφισίας 40, Μαρούσι 15125 Τηλ. 2106199080, Φαξ 2106107890
Προσωπικό	45
Κύκλος Εργασιών 2001	€8.418.173
Τίτλοι	Περιοδικά: Τηλεθεατής.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1997. Ιδρυτικός και πλειοψηφών μέτοχος είναι η εταιρία Αττικές Εκδόσεις ΑΕ. Η δραστηριότητά της συνίσταται στην έκδοση περιοδικών.
ΤΗΛΕΡΑΜΑ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Λεωφ. Κηφισίας 40, Μαρούσι 15125 Τηλ. 2106199080, Φαξ 2106138881
Προσωπικό	34
Κύκλος Εργασιών 2001	€5.786.061
Τίτλοι	Περιοδικά: Τηλέραμα.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1968 και έλαβε τη σημερινή νομική μορφή (ΑΕ) το 2001. Η αρχική επωνυμία της εταιρίας ήταν Πάπυρος Πρές ΕΠΕ. Στην εταιρία συμμετέχει η Αττικές Εκδόσεις ΑΕ από το 2000 και με μικρότερο ποσοστό η Πάπυρος Γραφικαί Τέχναι ΑΕ. Η δραστηριότητά της συνίσταται στην έκδοση περιοδικών.
ΧΑΙΠΕΡ ΠΡΕΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΑΕ	
Διεύθυνση	Λ. Δεκελείας 52, Ν. Χαλκηδόνα 14343 Τηλ. 2102527000, Φαξ. 2102525180 **www.hyperpress.gr**
Προσωπικό	20
Κύκλος Εργασιών 2001	€2.961.169
Τίτλοι	Game Pro, Play Station Magazine, Play Station Tips, Computer Games Magazine, Ps2, Game Files.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το Μάιο του 2000. Ασχολείται με την έκδοση των παραπάνω αναφερόμενων περιοδικών.
	Πηγή: ICAP

3.4 Πωλήσεις των Επιχειρήσεων Έκδοσης Περιοδικών

Στον πίνακα 3.4 παρουσιάζονται οι πωλήσεις των επιχειρήσεων έκδοσης περιοδικών που εμφανίστηκαν στον πίνακα 3.3 για τις χρήσεις 1999-2001, βάσει δημοσιευμένων οικονομικών καταστάσεων. Επισημαίνεται ότι οι επιχειρήσεις του πίνακα είναι αποκλειστικά εταιρίες με τη νομική μορφή ΑΕ και ΕΠΕ, οι οποίες υποχρεούνται στη δημοσίευση οικονομικών καταστάσεων. Για τις περισσότερες επιχειρήσεις του πίνακα το οικονομικό έτος αφορά την περίοδο 1η Ιανουαρίου έως 31 Δεκεμβρίου κάθε έτους. Για όσες επιχειρήσεις έχουν διαφορετική διαχειριστική περίοδο, γίνεται σχετική επισήμανση στο τέλος του πίνακα.

Το σύνολο των πωλήσεων των αναφερόμενων επιχειρήσεων παρουσίασε αύξηση 27,2% το διάστημα 1999-2000, ενώ το 2001 αυξήθηκε περαιτέρω κατά 8,2% και διαμορφώθηκε σε €307 εκ. Στο διάστημα 2000-2001, 16 επιχειρήσεις παρουσίασαν αύξηση πωλήσεων και 14 επιχειρήσεις εμφάνισαν μείωση, ενώ πέντε δημοσίευσαν στοιχεία πρώτης χρήσης το 2001. Σημαντική αύξηση πωλήσεων το 2000 εμφάνισε η εταιρία Δραγούνης Γ. ΑΕ η οποία το 2000 ουσιαστικά εντάχθηκε στον όμιλο Αττικές Εκδόσεις, με θετικά αποτελέσματα στην εμπορευσιμότητα των εκδιδόμενων τίτλων. Η αύξηση των πωλήσεων της Tct Media Group ΑΕ οφείλεται στο γεγονός ότι είχε υποδωδεκάμηνη χρήση το 1999 (2 μήνες). Επίσης, η Mototek ΑΕ&ΕΕ στις αρχές του 2000 απορρόφησε την Autotek ΑΕ. Η εταιρία Δέσμη ΑΕ είναι νεοϊδρυθείσα και ανέλαβε την έκδοση του καταξιωμένου περιοδικού Αθηνόραμα. Επίσης, η Hearst ΔΟΛ Εκδοτική ΕΠΕ του ομίλου ΔΟΛ ιδρύθηκε στα τέλη του 1999 και ουσιαστικά δραστηριοποιήθηκε από το δεύτερο τρίμηνο του 2000 (περιοδικό Cosmopolitan).

Πίνακας 3.4
Πωλήσεις επιχειρήσεων έκδοσης περιοδικών (1999-2001)

Επωνυμία	1999	2000	2001
ΛΥΜΠΕΡΗ ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε.	24.670.632	32.599.569	35.016.948
ΔΑΦΝΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.	21.351.566	23.876.472	25.666.335
IMAKO MEDIA NET GROUP Α.Ε.	19.762.926	23.738.674	21.408.317
AGOSTINI DE ΕΛΛΑΣ Ε.Π.Ε.	17.304.176	19.400.176	20.169.926
HACHETTE RIZZOLI ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ Α.Ε.	16.798.019	16.929.655	18.512.951
ΑΤΤΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε.	12.493.010	14.555.390	15.788.391
MOTOR PRESS HELLAS Α.Ε.	10.778.706	13.817.147	14.522.346
ΔΡΑΓΟΥΝΗΣ Γ. Α.Ε.	235.319	11.824.340	12.511.054
ΠΕΡΙΟΔΙΚΟΣ ΤΥΠΟΣ Α.Ε.	10.501.541	11.546.380	11.216.942
ΜΕΛΛΟΝ GROUP Α.Ε.	11.102.629	12.111.431	10.502.832
ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε.	7.845.919	8.976.211	10.200.516
MC ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Ε.	-	9.753.341	9.511.641
ΕΙΔΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε.	8.411.407	8.487.393	9.220.857
ΤΗΛΕΘΕΑΤΗΣ Α.Ε.	9.331.064	9.032.525	8.418.173
MOTOTEK Α.Ε.&Ε.Ε.	2.722.131	2.499.363	8.403.452
ΔΕΣΜΗ Α.Ε.	-	3.658.817	6.844.136
TCT MEDIA GROUP Α.Ε.	1.652.798	7.382.524	6.389.067
ΤΗΛΕΡΑΜΑ Α.Ε.	6.494.591	5.055.844	5.786.061
HEARST ΔΟΛ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Ε.Π.Ε.	-	2.464.431	5.257.176
ΓΕΝΙΚΗ ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΤΥΠΟΥ Α.Ε.	9.160.478	8.265.960	4.269.485
ΝΕΑ ΑΚΤΙΝΑ Α.Ε.	-	4.580.156	4.266.509
ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ Α.Ε.	-	-	4.144.865

Πίνακας 3.4 (συνέχεια)

Επωνυμία	1999	2000	2001
MAKNAN A.E.	4.801.153	4.764.769	3.941.584
COMPUPRESS A.E.	3.589.056	3.800.097	3.789.987
ΙΟΝΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε.	-	4.735.316	3.678.260
ΤΑΤΑΡΗ ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε.&Β.Ε.	2.995.+977	3.255.868	3.408.095
ΤΕΡΖΟΠΟΥΛΟΣ ΕΥΑΓΓ. Α.Ε.	5.876.610	4.697.012	3.203.478
ΕΜΦΑΣΙΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε.	7.461.511	4.739.225	3.196.457
SMART PRESS A.E.	-	-	3.091.592
LIBECOM A.E.	-	-	3.074.048
ΘΡΥΛΟΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	2.286.794	1.885.749	2.995.108
ΧΑΙΠΕΡ ΠΡΕΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΑΕ	-	-	2.961.169
ΤΕΧΝΟΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε.	1.395.639	1.694.973	2.256.277
ΘΡΥΛΟΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	2.286.794	1.885.749	-
ΚΑΠΠΑ ΜΟΥΛΤΙ ΑΕΕ	1.719.351	1.750.436	1.747.644
ABOUT GREECE A.E.	-	-	1.658.703
ΣΥΝΟΛΟ	**223.029.797**	**283.764.993**	**307.030.382**

1. *MC ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Ε.: πρώτη εταιρική χρήση 10/11/1999 - 31/12/2000.*
2. *ΔΕΣΜΗ Α.Ε.: πρώτη εταιρική χρήση 10/03/2000 - 31/12/2000.*
3. *TCT MEDIA GROUP ΑΕ: χρήση 1999 01/11/1999-31/12/1999.*
4. *HEARST ΔΟΛ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Ε.Π.Ε.: πρώτη εταιρική χρήση 08/12/1999 - 31/12/2000.*
5. *ΝΕΑ ΑΚΤΙΝΑ Α.Ε.: πρώτη εταιρική χρήση 08/07/1999 - 31/12/2000.*
6. *ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ Α.Ε.: πρώτη εταιρική χρήση 15/05/2000 - 31/12/2001.*
7. *ΙΟΝΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε.: πρώτη εταιρική χρήση 03/06/1999 - 31/12/2000.*
8. *ΕΜΦΑΣΙΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε.: πρώτη εταιρική χρήση 18/02/1998 - 31/12/1999.*
9. *SMART PRESS A.E.: πρώτη εταιρική χρήση 07/07/2000 - 31/12/2001.*
10. *LIBECOM A.E.: πρώτη εταιρική χρήση 20/04/2000 31/12/2001.*
11. *ΘΡΥΛΟΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΕΠΕ: χρήση 2001 01/01/2001-30/06/2002, χρήση 1999 19/01/1998-31/12/1999.*
12. *ΧΑΙΠΕΡ ΠΡΕΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΑΕ: πρώτη εταιρική χρήση 23/05/2000-31/12/2001.*
13. *ABOUT GREECE Α.Ε.: πρώτη εταιρική χρήση 03/11/2000 - 31/12/2001.*

Πηγή: ICAP

3.5 Χρηματοοικονομική Ανάλυση των Επιχειρήσεων του Κλάδου

Στην ενότητα που ακολουθεί παρατίθεται χρηματοοικονομική ανάλυση των επιχειρήσεων έκδοσης εφημερίδων και περιοδικών. Συγκεκριμένα με βάση τέσσερις ομάδες αριθμοδεικτών (κερδοφορία, αποδοτικότητα, ρευστότητα, χρηματοοικονομική διάρθρωση), παρουσιάζεται το χρηματοοικονομικό προφίλ των επιχειρήσεων του κλάδου (εφημερίδες, περιοδικά). Η ανάλυση αφορά το σύνολο των επιχειρήσεων που παρουσιάζονται στην παρούσα μελέτη, καθώς και χαρακτηριστικό δείγμα των 5 μεγαλύτερων επιχειρήσεων από την κάθε ομάδα (πίνακες Π3.1 – Π3.8). Κριτήριο επιλογής αυτών είναι οι πωλήσεις από την εκδοτική δραστηριότητα να ξεπερνούν τα €15 εκ. το 2001.

Επίσης, παρουσιάζεται ο ενοποιημένος ισολογισμός των επιχειρήσεων κάθε ομάδας. Στους πίνακες 3.5 και 3.6 δίδεται επεξήγηση των συντετμημένων επωνυμιών των επιχειρήσεων για την ανάγνωση των διαγραμμάτων.

Πίνακας 3.5
Επιχειρήσεις έκδοσης εφημερίδων: επεξήγηση συντμήσεων

ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ Η Α.Ε.	ΚΑΘ
ΙΔΡΥΜΑ ΤΥΠΟΥ Α.Ε.	ΤΥΠ
ΠΗΓΑΣΟΣ ΕΚΔ. & ΕΚΤΥΠΩΤΙΚΗ Α.Ε.	ΠΗΓ
ΛΑΜΠΡΑΚΗ ΔΗΜ. ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ Α.Ε.	ΔΟΛ
ΤΕΓΟΠΟΥΛΟΣ Χ. Κ. ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε.	ΤΕΓ
ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ 5 ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	ΣΥΝΟΛΟ 5
ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	**ΣΥΝΟΛΟ**

Πίνακας 3.6
Επιχειρήσεις έκδοσης περιοδικών: επεξήγηση συντμήσεων

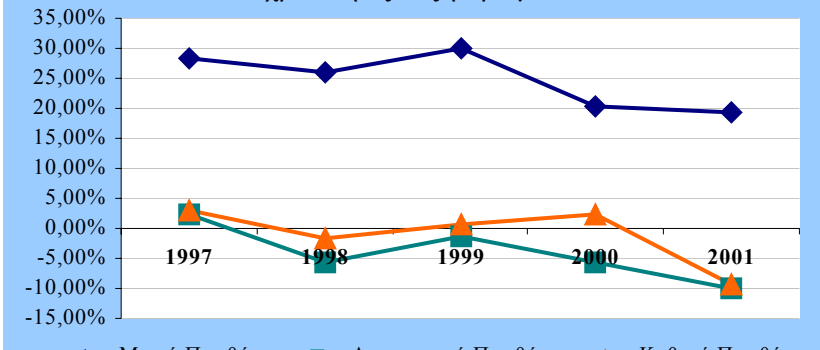
ΔΑΦΝΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.	ΔΑΦΝΗ
HACHETTE RIZZOLI ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ Α.Ε.	RIZO
ΛΥΜΠΕΡΗ ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε.	ΛΥΜΠΕ
AGOSTINI DE ΕΛΛΑΣ Ε.Π.Ε.	AGOST
IMAKO MEDIA NET GROUP Α.Ε.	IMAKO
ΣΥΝΟΛΟ 5	ΣΥΝΟΛΟ 5
ΣΥΝΟΛΟ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ	**ΣΥΝΟΛΟ**

Κερδοφορία των Επιχειρήσεων

α) Επιχειρήσεις Έκδοσης Εφημερίδων

Για το σύνολο του δείγματος, ο μέσος όρος μικτού περιθωρίου κέρδους στο διάστημα 1997-2001 διαμορφώνεται σε 24,8% και για τις πέντε παρουσιαζόμενες επιχειρήσεις, ανέρχεται σε 19,8%. Το μεγαλύτερο περιθώριο μικτού κέρδους (μέσος όρος) παρουσιάζει η Καθημερινή ΑΕ (30,7%) και ακολουθούν οι Χ. Κ. Τεγόπουλος ΑΕ (27,1%) και Ίδρυμα Τύπου ΑΕ (24,9%). Ο μέσος όρος λειτουργικού περιθωρίου κέρδους για το σύνολο του δείγματος στο διάστημα 1997-2001 διαμορφώνεται σε αρνητικά επίπεδα τόσο για το σύνολο του δείγματος (-4,1%), όσο και για τις πέντε επιχειρήσεις (–0,3%). Το περιθώριο καθαρού κέρδους ήταν επίσης αρνητικό (-1,1%) στο σύνολο του δείγματος, ενώ στις πέντε παρουσιαζόμενες επιχειρήσεις ανήλθε σε 9% περίπου. Το μεγαλύτερο περιθώριο λειτουργικού κέρδους παρουσιάζουν οι επιχειρήσεις Καθημερινή ΑΕ (8,3%) και Χ. Κ. Τεγόπουλος ΑΕ (4,5%). Το ίδιο ισχύει για το περιθώριο καθαρού κέρδους: Καθημερινή ΑΕ (24,6%), Χ. Κ. Τεγόπουλος ΑΕ (11,7%).

3.1α) Κερδοφορία επιχειρήσεων έκδοσης εφημερίδων - διαχρονική εξέλιξη αριθμοδεικτών



Πηγή: Επεξεργασία στοιχείων ICAP

3.1β) Κερδοφορία επιχειρήσεων έκδοσης εφημερίδων - μέσος όρος αριθμοδεικτών 1997-2001



Πηγή: Επεξεργασία στοιχείων ICAP

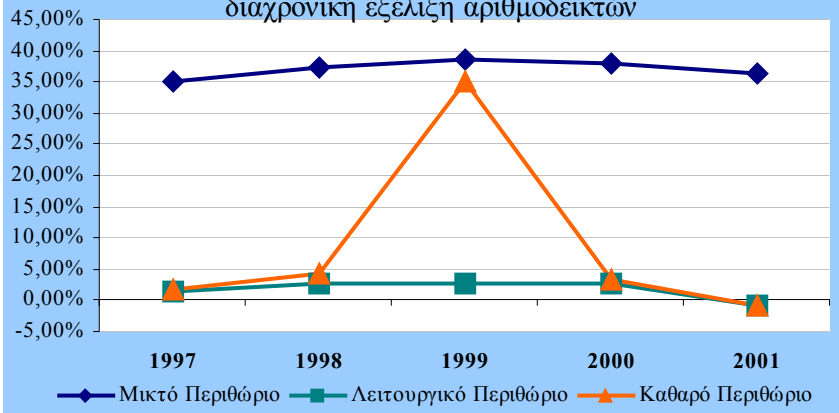
β) Επιχειρήσεις Έκδοσης Περιοδικών

Για το σύνολο του δείγματος ο μέσος όρος μικτού περιθωρίου κέρδους στο διάστημα 1997-2001 διαμορφώνεται σε 37% και για τις πέντε παρουσιαζόμενες επιχειρήσεις σε 36,6%. Το μεγαλύτερο περιθώριο μικτού κέρδους (μέσος όρος) παρουσιάζει η De Agostini Ελλάς ΕΠΕ (64,6%) και ακολουθούν οι Εκδόσεις Λυμπέρη ΑΕ (38,4%) και Hachette Rizzoli Περιοδικά ΑΕ (33,6%).

Ο μέσος όρος λειτουργικού περιθωρίου κέρδους για το σύνολο του δείγματος στο διάστημα 1997-2001 διαμορφώνεται σε 1,8% και για τις πέντε επιχειρήσεις σε 4,4%. Ο μέσος όρος περιθωρίου καθαρού κέρδους διαμορφώνεται σε 8,8% και σε 2,8% αντίστοιχα.

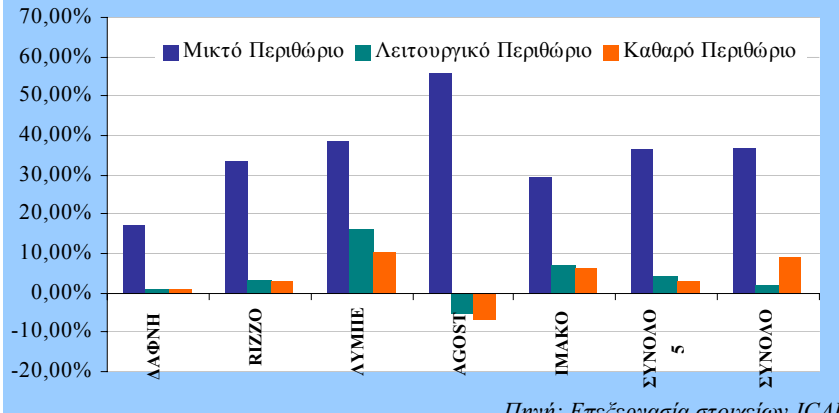
Το μεγαλύτερο περιθώριο λειτουργικού κέρδους παρουσιάζουν οι επιχειρήσεις Εκδόσεις Λυμπέρη ΑΕ (16%) και Imako Media Net Group ΑΕ (6,7%). Το ίδιο ισχύει για το περιθώριο καθαρού κέρδους: Εκδόσεις Λυμπέρη ΑΕ (10,6%), Imako Media Net Group ΑΕ (6,6%).

3.2α) Κερδοφορία επιχειρήσεων έκδοσης περιοδικών - διαχρονική εξέλιξη αριθμοδεικτών



Πηγή: Επεξεργασία στοιχείων ICAP

3.2β) Κερδοφορία επιχειρήσεων έκδοσης περιοδικών - μέσος όρος αριθμοδεικτών 1997-2001



Πηγή: Επεξεργασία στοιχείων ICAP

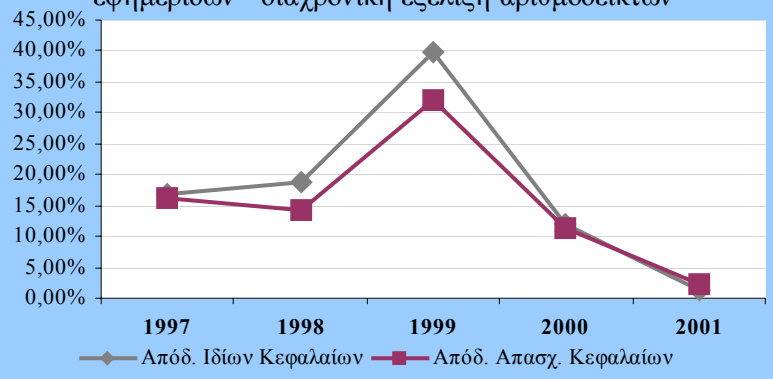
Αποδοτικότητα των Επιχειρήσεων

α) Επιχειρήσεις Έκδοσης Εφημερίδων

Η αποδοτικότητα εκφράζεται ως το ποσοστό των προ φόρων κερδών επί των ιδίων κεφαλαίων της επιχείρησης και επί του συνόλου των ιδίων κεφαλαίων πλέον των μεσο-μακροπρόθεσμων υποχρεώσεων και προβλέψεων. Για τις επιχειρήσεις έκδοσης εφημερίδων η μέση αποδοτικότητα ιδίων κεφαλαίων στο διάστημα 1997-2001 διαμορφώνεται σε 17,8%, ενώ για τις πέντε παρουσιαζόμενες επιχειρήσεις σε 9%. Την υψηλότερη αποδοτικότητα ιδίων κεφαλαίων παρουσιάζει η Καθημερινή ΑΕ (25,4%) και ακολουθεί με σημαντική διαφορά η Χ. Κ. Τεγόπουλος Εκδόσεις ΑΕ (15,1%).

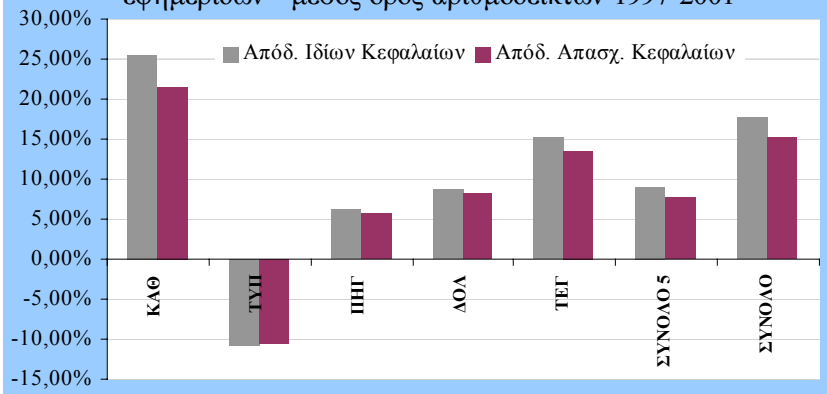
Για τις επιχειρήσεις έκδοσης εφημερίδων η μέση αποδοτικότητα απασχολουμένων κεφαλαίων στο διάστημα 1997-2001 διαμορφώνεται σε 15,2% και για τις πέντε επιχειρήσεις σε 7,7%. Την υψηλότερη αποδοτικότητα απασχολουμένων κεφαλαίων παρουσιάζει η Καθημερινή ΑΕ (21,6%) και ακολουθεί η Χ. Κ. Τεγόπουλος Εκδόσεις ΑΕ (13,5%).

3.3α) Αποδοτικότητα επιχειρήσεων έκδοσης εφημερίδων - διαχρονική εξέλιξη αριθμοδεικτών



Πηγή: Επεξεργασία στοιχείων ICAP

3.3β) Αποδοτικότητα επιχειρήσεων έκδοσης εφημερίδων - μέσος όρος αριθμοδεικτών 1997-2001



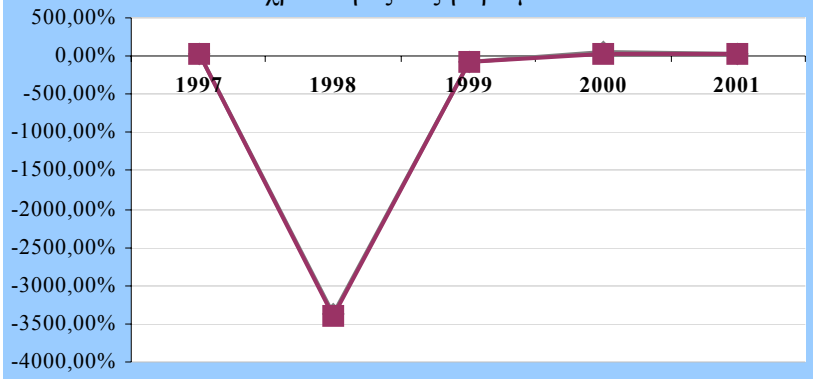
Πηγή: Επεξεργασία στοιχείων ICAP

β) Επιχειρήσεις Έκδοσης Περιοδικών

Στις επιχειρήσεις έκδοσης περιοδικών η μέση αποδοτικότητα ιδίων κεφαλαίων στο διάστημα 1997-2001 για το σύνολο του δείγματος διαμορφώνεται σε –672,7%, ενώ στις πέντε παρουσιαζόμενες επιχειρήσεις ανέρχεται σε 9%. Τον υψηλότερο δείκτη αποδοτικότητας παρουσιάζει η Εκδόσεις Λυμπέρη ΑΕ (47,5%) και ακολουθεί η Imako Media Net Group ΑΕ (40,6%). Η μέση αποδοτικότητα απασχολούμενων κεφαλαίων στο διάστημα 1997-2001 για το σύνολο του δείγματος διαμορφώνεται σε –675,4% και για τις πέντε επιχειρήσεις σε 14,5%. Την υψηλότερη αποδοτικότητα απασχολουμένων κεφαλαίων παρουσιάζει η Εκδόσεις Λυμπέρη ΑΕ (47,2%) και ακολουθεί η Imako Media Net Group ΑΕ (39%).

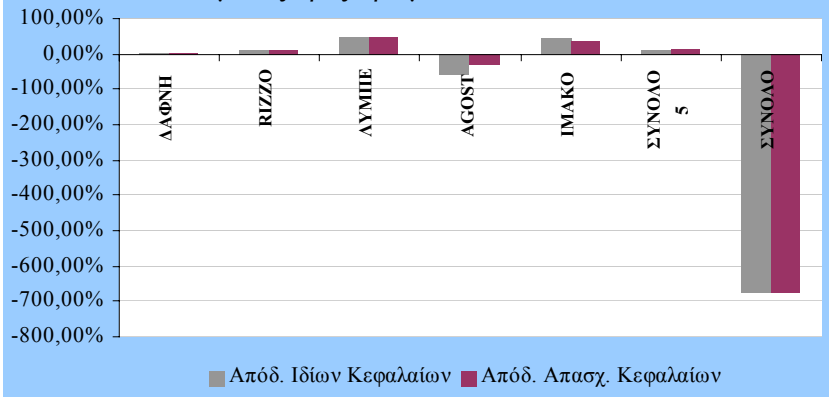
Επισημαίνεται ότι, στο σύνολο του δείγματος περιλαμβάνεται η επιχείρηση Περιοδικός Τύπος ΑΕ η οποία είχε σημαντικές ζημιές το 1998 με αποτέλεσμα να παρασύρει το δείκτη για το έτος αυτό, αλλά και το μέσο δείκτη για την πενταετία. Αν εξαιρεθεί η παραπάνω επιχείρηση, ο μέσος δείκτης αποδοτικότητας ιδίων κεφαλαίων διαμορφώνεται σε 12,7% και ο αντίστοιχος δείκτης αποδοτικότητας απασχολούμενων κεφαλαίων σε 10%.

3.4α) Αποδοτικότητα επιχειρήσεων έκδοσης περιοδικών - διαχρονική εξέλιξη αριθμοδεικτών



Πηγή: Επεξεργασία στοιχείων ICAP

3.4β) Αποδοτικότητα επιχειρήσεων έκδοσης περιοδικών - μέσος όρος αριθμοδεικτών 1997-2001



Πηγή: Επεξεργασία στοιχείων ICAP

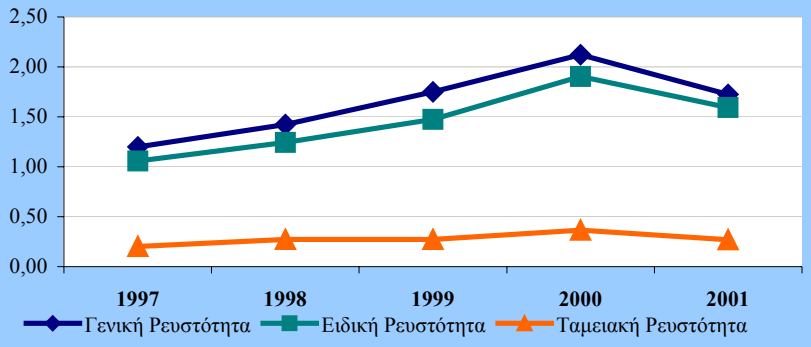
Ρευστότητα των Επιχειρήσεων

α) Επιχειρήσεις Έκδοσης Εφημερίδων

Η ρευστότητα των επιχειρήσεων εκφράζεται με τους δείκτες γενικής, ειδικής και ταμειακής ρευστότητας, οι οποίοι μετρούν την αναλογία στοιχείων του κυκλοφορούντος ενεργητικού προς τις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις. Η διαφορά μεταξύ γενικής και ειδικής ρευστότητας είναι ότι στη δεύτερη περίπτωση εξαιρούνται τα αποθέματα, τα οποία θεωρούνται λιγότερο ρευστοποιήσιμα από τα υπόλοιπα στοιχεία του κυκλοφορούντος ενεργητικού. Η ταμειακή ρευστότητα μετρά την αναλογία μεταξύ του συνόλου των χρηματικών διαθεσίμων της επιχείρησης προς τις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις.

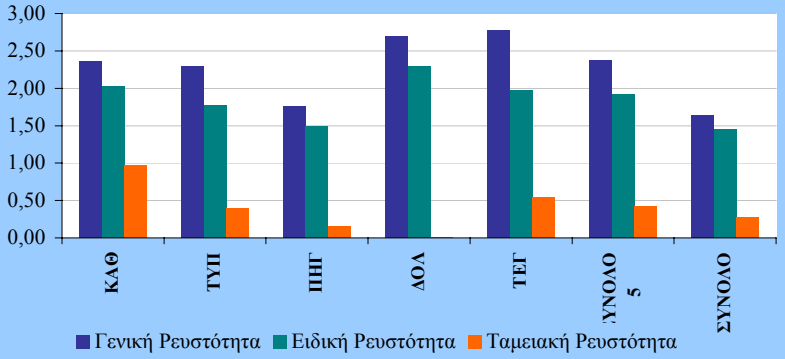
Η μέση τιμή του δείκτη γενικής ρευστότητας για το σύνολο του δείγματος κατά το διάστημα 1997-2001 διαμορφώνεται σε 1,64 και για τις πέντε επιχειρήσεις σε 2,37. Τον υψηλότερο δείκτη γενικής ρευστότητας παρουσιάζει η Χ. Κ. Τεγόπουλος Εκδόσεις ΑΕ (2,77) και ακολουθεί η ΔΟΛ ΑΕ (2,69). Η μέση τιμή του δείκτη άμεσης ρευστότητας για το σύνολο του δείγματος κατά το διάστημα 1997-2001 ανέρχεται σε 1,46 και για τις πέντε παρουσιαζόμενες επιχειρήσεις σε 1,91. Τον υψηλότερο δείκτη άμεσης ρευστότητας παρουσιάζει η ΔΟΛ ΑΕ (2,30) και ακολουθεί η Καθημερινή ΑΕ (2,03). Η μέση τιμή του δείκτη ταμειακής ρευστότητας διαμορφώνεται σε 0,28 και σε 0,42 αντίστοιχα. Τον υψηλότερο δείκτη ταμειακής ρευστότητας παρουσιάζει η Καθημερινή ΑΕ (0,98) και ακολουθεί η Χ. Κ. Τεγόπουλος ΑΕ (0,55).

3.5α) Ρευστότητα επιχειρήσεων έκδοσης εφημερίδων - διαχρονική εξέλιξη αριθμοδεικτών



Πηγή: Επεξεργασία στοιχείων ICAP

3.5β) Ρευστότητα επιχειρήσεων έκδοσης εφημερίδων - μέσος όρος αριθμοδεικτών 1997-2001



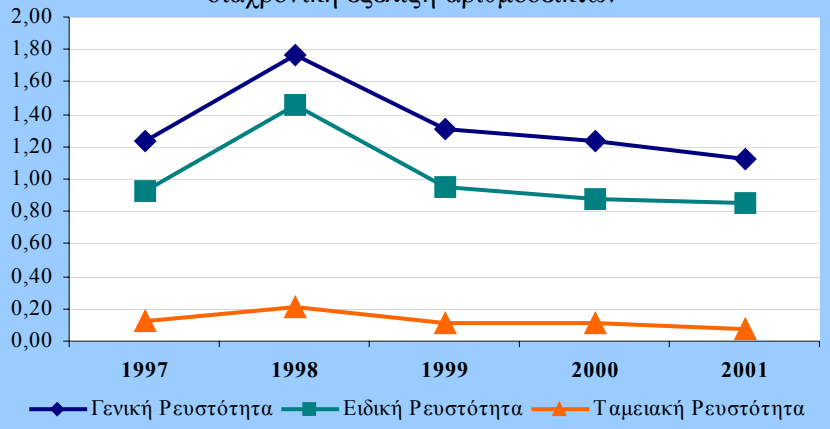
Πηγή: Επεξεργασία στοιχείων ICAP

β) Επιχειρήσεις Έκδοσης Περιοδικών

Για τις επιχειρήσεις έκδοσης περιοδικών η μέση τιμή του δείκτη γενικής ρευστότητας κατά το διάστημα 1997-2001 διαμορφώνεται σε 1,34 και για τις πέντε επιχειρήσεις σε 1,31. Τον υψηλότερο δείκτη γενικής ρευστότητας παρουσιάζει η De Agostini Ελλάς ΕΠΕ (1,84) και ακολουθεί η Εκδόσεις Λυμπέρη ΑΕ (1,47).

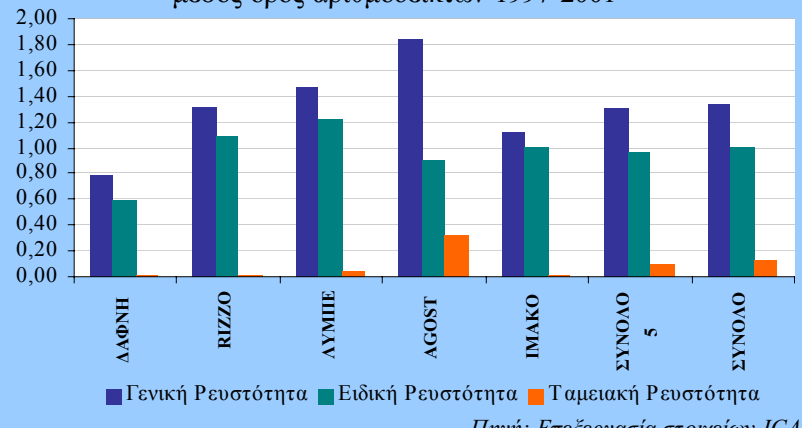
Η μέση τιμή του δείκτη άμεσης ρευστότητας ανέρχεται σε 1,01 και 0,96 αντίστοιχα. Τον υψηλότερο δείκτη άμεσης ρευστότητας παρουσιάζει η Εκδόσεις Λυμπέρη ΑΕ (1,22) και ακολουθεί η Hachette Rizzoli Περιοδικά ΑΕ (1,08) και η Imako Net Group ΑΕ (1,00). Η μέση τιμή του δείκτη ταμειακής ρευστότητας για το σύνολο του δείγματος διαμορφώνεται σε 0,13, ενώ για τις πέντε παρουσιαζόμενες επιχειρήσεις ανέρχεται σε 0,09. Τον υψηλότερο δείκτη ταμειακής ρευστότητας παρουσιάζει η De Agostini Ελλάς ΕΠΕ (0,33) και ακολουθεί με σημαντική διαφορά η Εκδόσεις Λυμπέρη ΑΕ (0,05).

3.6α) Ρευστότητα επιχειρήσεων έκδοσης περιοδικών - διαχρονική εξέλιξη αριθμοδεικτών



Πηγή: Επεξεργασία στοιχείων ICAP

3.6β) Ρευστότητα επιχειρήσεων έκδοσης περιοδικών - μέσος όρος αριθμοδεικτών 1997-2001



Πηγή: Επεξεργασία στοιχείων ICAP

Χρηματοοικονομική Διάρθρωση των Επιχειρήσεων

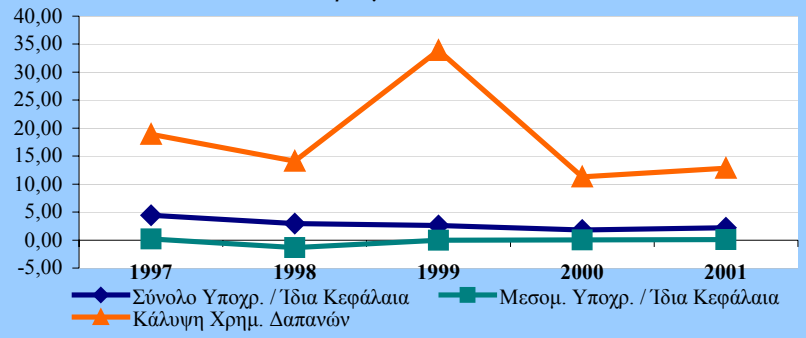
α) Επιχειρήσεις Έκδοσης Εφημερίδων

Οι δείκτες χρηματοοικονομικής διάρθρωσης εξεταζόμενοι συνδυαστικά, εκφράζουν την κεφαλαιακή δομή των επιχειρήσεων, αλλά και την ευρωστία και τη δυναμική τους να αντεπεξέλθουν σε υποχρεώσεις προς τρίτους (τράπεζες, προμηθευτές, Δημόσιο, κλπ.).

Για τις επιχειρήσεις έκδοσης εφημερίδων η μέση τιμή του δείκτη ξένων προς ίδια κεφάλαια κατά το διάστημα 1997-2001 διαμορφώνεται σε 2,87. Για τις πέντε σημαντικότερες επιχειρήσεις του δείγματος ο δείκτης αυτός διαμορφώνεται σε 0,52. Τον χαμηλότερο δείκτη παρουσιάζει η Χ. Κ. Τεγόπουλος Εκδόσεις ΑΕ (0,42) και ακολουθεί η ΔΟΛ ΑΕ (0,47).

Η μέση τιμή του δείκτη μεσομακροπροθέσμων υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια για το σύνολο του δείγματος ανέρχεται σε 0,13 και για τις πέντε επιχειρήσεις σε 0,12. Τον χαμηλότερο δείκτη παρουσιάζει η ΔΟΛ ΑΕ (0,04) και ακολουθεί η Ίδρυμα Τύπου ΑΕ (0,06) και η Χ. Κ. Τεγόπουλος Εκδόσεις ΑΕ (0,07). Η μέση τιμή του δείκτη κάλυψης χρηματοοικονομικών δαπανών για το σύνολο του δείγματος διαμορφώνεται σε 18,98 και για τις πέντε επιχειρήσεις σε 19,93. Τον υψηλότερο δείκτη παρουσιάζει η Χ. Κ. Τεγόπουλος Εκδόσεις ΑΕ (38,15) και ακολουθεί η Ίδρυμα Τύπου ΑΕ (25,90).

3.7α) Χρηματοοικονομική διάρθρωση επιχειρήσεων έκδοσης εφημερίδων - διαχρονική εξέλιξη αριθμοδεικτών



Πηγή: Επεξεργασία στοιχείων ICAP

3.7β) Χρηματοοικονομική διάρθρωση επιχειρήσεων έκδοσης εφημερίδων - μέσος όρος αριθμοδεικτών 1997-2001



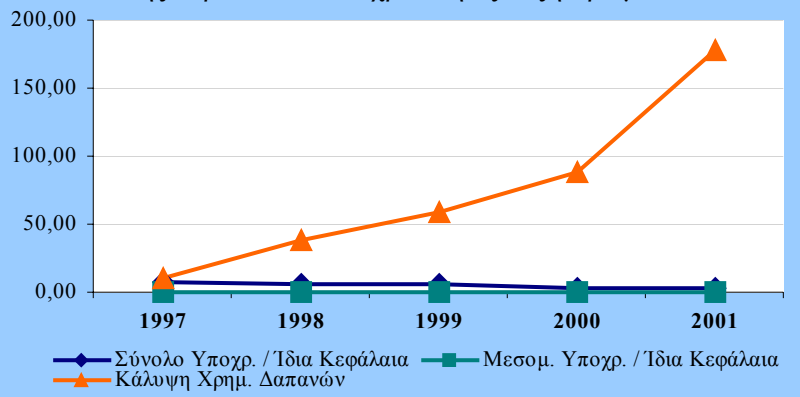
Πηγή: Επεξεργασία στοιχείων ICAP

α) Επιχειρήσεις Έκδοσης Περιοδικών

Για τις επιχειρήσεις έκδοσης περιοδικών η μέση τιμή του δείκτη ξένων προς ίδια κεφάλαια για το σύνολο του δείγματος κατά το διάστημα 1997-2001 διαμορφώνεται σε 5,06. Για τις πέντε παρουσιαζόμενες επιχειρήσεις του δείγματος αντίστοιχος δείκτης ανέρχεται σε 3,42. Τον χαμηλότερο δείκτη παρουσιάζει η Λυμπέρη Εκδόσεις ΑΕ (1,91) και ακολουθεί η Hachette Rizzoli Περιοδικά ΑΕ (2,26).

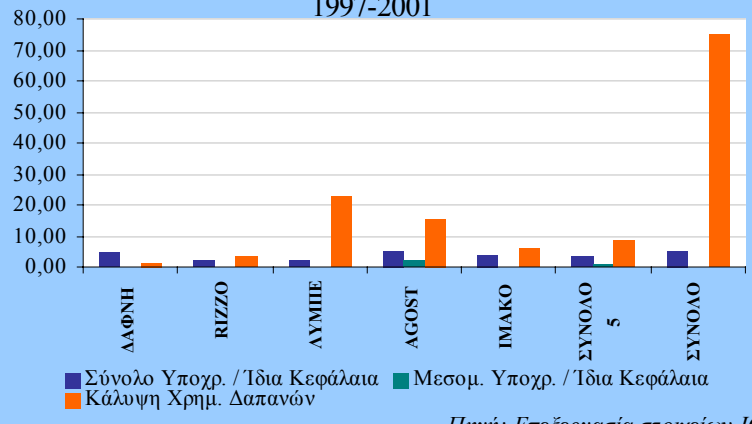
Η μέση τιμή του δείκτη μεσομακροπροθέσμων υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια για το σύνολο του δείγματος και για τις πέντε επιχειρήσεις διαμορφώνεται σε 0,27 και 0,38 αντίστοιχα. Η Hachette Rizzoli Περιοδικά ΑΕ δεν εμφανίζει μεσομακροπρόθεσμες υποχρεώσεις, ενώ για την Εκδόσεις Λυμπέρη ΑΕ η τιμή του δείκτη ήταν μόλις 0,01. Η μέση τιμή του δείκτη κάλυψης χρηματοοικονομικών δαπανών για το σύνολο του δείγματος κατά το διάστημα 1997-2001 διαμορφώνεται σε 74,71, ενώ για τις πέντε επιχειρήσεις σε 8,44. Τον υψηλότερο δείκτη παρουσιάζει η Εκδόσεις Λυμπέρη ΑΕ (22,65) και ακολουθεί η De Agostini Ελλάς ΕΠΕ (15,19). Σημειώνεται ότι, σε περιπτώσεις όπου υπάρχουν αρνητικά ίδια κεφάλαια, οι αντίστοιχοι δείκτες δεν λαμβάνονται υπόψη.

3.8α) Χρηματοοικονομική διάρθρωση επιχειρήσεων έκδοσης περιοδικών - διαχρονική εξέλιξη αριθμοδεικτών



Πηγή: Επεξεργασία στοιχείων ICAP

3.8β) Χρηματοοικονομική διάρθρωση επιχειρήσεων έκδοσης περιοδικών - μέσος όρος αριθμοδεικτών 1997-2001



Πηγή: Επεξεργασία στοιχείων ICAP

Ομαδοποιημένοι Ισολογισμοί των Επιχειρήσεων

α) Επιχειρήσεις Έκδοσης Εφημερίδων

Το δείγμα των επιχειρήσεων έκδοσης εφημερίδων από το οποίο προκύπτουν οι ομαδοποιημένοι ισολογισμοί είναι 37 επιχειρήσεις, τα δε αναλυτικά στοιχεία παρουσιάζονται στους πίνακες Π3.9-Π3.14 του παραρτήματος.

Το σύνολο του ενεργητικού των επιχειρήσεων του δείγματος το 2001 διαμορφώθηκε σε €827,2 εκ., σημειώνοντας μείωση 10% έναντι του 2000. Η μείωση αυτή προέρχεται κυρίως από τα διαθέσιμα των επιχειρήσεων και εξηγείται από τη γενικότερη οικονομική συγκυρία (κυρίως το ΧΑΑ) σε συνδυασμό με το γεγονός ότι το 1999 και το 2000 αρκετές από τις μεγαλύτερες επιχειρήσεις του κλάδου εισήχθησαν στο ΧΑΑ με αποτέλεσμα να έχουν σημαντικά διαθέσιμα τα δύο αυτά έτη. Τα διαθέσιμα αυτά επενδύθηκαν και παραγωγικά, αλλά σύμφωνα με τις παρατηρήσεις των ελεγκτών και εκτιμήσεις παραγόντων του κλάδου σημαντικό ποσοστό απορροφήθηκε από επενδύσεις στην κεφαλαιαγορά με τις ανάλογες αρνητικές συνέπειες κατά το 2001.

Το σύνολο των ιδίων κεφαλαίων των επιχειρήσεων το 2001 διαμορφώθηκε σε €607,2 εκ. σημειώνοντας μείωση 16% σε σχέση με το 2000. Η μείωση αυτή οφείλεται αφενός στην αντιστροφή του κλίματος στην κεφαλαιαγορά και αφετέρου στο γεγονός ότι ορισμένες μεγάλες επιχειρήσεις του κλάδου κατέγραψαν ζημιές και από επενδύσεις σε δραστηριότητες νέων τεχνολογιών το 2001.

Οι εξελίξεις αυτές επηρέασαν αρνητικά τους δείκτες ρευστότητας (γενική 1,68 έναντι 2,33, άμεση 1,48 έναντι 2,1) και αποδοτικότητας ιδίων κεφαλαίων (4,77% έναντι 7,48%).

Οι συνολικές πωλήσεις των επιχειρήσεων του δείγματος το 2001 διαμορφώθηκαν σε €490,1 εκ. σημειώνοντας μικρή αύξηση 1,85% έναντι του 2000, ενώ το περιθώριο μικτού κέρδους επιδεινώθηκε από 15,3% σε 14,5%. Η δυσμενής κατάσταση του κλάδου φαίνεται περισσότερο από το γεγονός ότι το συνολικό προ φόρων αποτέλεσμα το 2001 ήταν ζημιές ύψους €29 εκ. περίπου έναντι κερδών €54,1 εκ. το 2000. Οι δείκτες είσπραξης απαιτήσεων (150 ημέρες), εξόφλησης προμηθευτών (87 ημέρες), καθώς και η κυκλοφοριακή ταχύτητα των αποθεμάτων (23 ημέρες) δεν παρουσιάζουν σημαντική μεταβολή και τούτο οφείλεται στον τρόπο με τον οποίο λειτουργεί η διανομή του τύπου τα τελευταία τρία χρόνια.

Οι κερδοφόρες επιχειρήσεις του δείγματος (20 το 2001) είχαν πωλήσεις συνολικού ύψους €199,8 εκ. το 2001, ή ποσοστό 40,7% του συνόλου. Το συνολικό προ φόρων αποτέλεσμα των κερδοφόρων επιχειρήσεων του δείγματος μειώθηκε σε €14,1 εκ. το 20001 έναντι €68 εκ. το 2000.

β) Επιχειρήσεις Έκδοσης Περιοδικών

Το δείγμα των επιχειρήσεων έκδοσης περιοδικών από το οποίο προκύπτουν οι ομαδοποιημένοι ισολογισμοί είναι 28 επιχειρήσεις, τα δε αναλυτικά στοιχεία παρουσιάζονται στους πίνακες Π3.12-Π3.14 του παραρτήματος.

Το σύνολο του ενεργητικού των επιχειρήσεων του δείγματος το 2001 διαμορφώθηκε σε €363 εκ., σημειώνοντας αύξηση 3,5% έναντι του 2000. Η αύξηση αυτή προέρχεται κυρίως από τις απαιτήσεις των επιχειρήσεων.

Το σύνολο των ιδίων κεφαλαίων το 2001 διαμορφώθηκε σε €181,6 εκ., σημειώνοντας μείωση 5% σε σχέση με το 2000. Η μείωση αυτή οφείλεται σε παράγοντες όμοιους με αυτούς που επηρέασαν αρνητικά την εικόνα των επιχειρήσεων έκδοσης εφημερίδων όπως αναφέρεται παραπάνω. Οι εξελίξεις αυτές επηρέασαν αρνητικά το αποτέλεσμα προ φόρων (μείωση 62,5%, σε €5,5 εκ. από €6,1 εκ.) και τους δείκτες αποδοτικότητας ιδίων κεφαλαίων (3,01% έναντι 7,61%).

Οι συνολικές πωλήσεις των επιχειρήσεων του δείγματος το 2001 διαμορφώθηκαν σε €287,4 εκ. σημειώνοντας αύξηση 3,28% σε σχέση με το 2000, ενώ το περιθώριο μικτού κέρδους παρέμεινε στα ίδια περίπου επίπεδα (36%). Οι δείκτες είσπραξης απαιτήσεων (167 ημέρες) και εξόφλησης προμηθευτών (125 ημέρες) επιδεινώθηκαν, ενώ η κυκλοφοριακή ταχύτητα των αποθεμάτων (62 ημέρες) παρέμεινε σχεδόν σταθερή.

Οι κερδοφόρες επιχειρήσεις του δείγματος (22) είχαν πωλήσεις συνολικού ύψους €222,2 εκ. το 2001, ή ποσοστό 77,3% του συνόλου. Το συνολικό προ φόρων αποτέλεσμα των κερδοφόρων επιχειρήσεων του δείγματος διαμορφώθηκε σε €13,7 εκ. έναντι €22,7 εκ. το 2000.

3.6 Η Διανομή του Τύπου στην Εγχώρια Αγορά

Σήμερα η διανομή του εγχωρίως εκδιδόμενου τύπου επιτελείται από τα πρακτορεία ΄Αργος και Ευρώπη. Τα δύο πρακτορεία είναι τα μόνα που διαθέτουν πανελλαδική κάλυψη. Μέχρι το 1999 τη δραστηριότητα αυτή είχαν το Πρακτορείο Διανομής Αθηναϊκού Τύπου και το Κεντρικό Πρακτορείο Τύπου.

Το πρακτορείο ΄Αργος (΄Αργος Α.Ε.) ιδρύθηκε στα τέλη του 1998 από τον Δημοσιογραφικό Οργανισμό Λαμπράκη Α.Ε. (ΔΟΛ). Στη συνέχεια η μετοχική σύνθεση της εταιρίας διευρύνθηκε με τη συμμετοχή 13 ακόμη εκδοτικών επιχειρήσεων. Οι κυριότεροι μέτοχοι του πρακτορείου είναι οι: ΔΟΛ Α.Ε., Χ. Κ. Τεγόπουλος Εκδόσεις Α.Ε. και Εκδόσεις Λυμπέρη Α.Ε. Το μετοχικό κεφάλαιο της εταιρίας ανήλθε σε €2,2 εκ. το 2001. Άλλοι μέτοχοι της είναι:

- Απογευματινή Εκδόσεις Α.Ε.
- Αττικές Εκδόσεις Α.Ε.
- Γ. Ι. Γεωργαλάς Α.Ε.
- Γ. Ι. Δραγούνης Γενικές Εκδόσεις Α.Ε.
- Εκδόσεις Θέμα ΕΠΕ
- Ιμάκο Media Net Group Α.Ε.
- Κουρής Media Group Ε.Π.Ε.
- Τηλέραμα Α.Ε.
- Περιοδικός Τύπος Α.Ε.
- Πνεύμα Α.Ε.
- Τέταρτη Εξουσία Εκδοτικές Επιχειρήσεις Α.Ε.

Το πρακτορείο Ευρώπη Πρακτορείο Διανομής Τύπου Α.Ε. ιδρύθηκε τον Μάρτιο του 1999, με μετοχικό κεφάλαιο €1,47 εκ. Κυριότεροι μέτοχοι είναι οι εκδοτικές επιχειρήσεις: Οι κυριότεροι μέτοχοι του πρακτορείου Ευρώπη είναι οι: Πήγασος Εκδοτική και Εκτυπωτική Α.Ε., Καθημερινή Α.Ε., Τεχνικές Εκδόσεις, Ίδρυμα Τύπου Α.Ε. και Ημερησία Α.Ε.Ε. Στο μετοχικό κεφάλαιο συμμετέχουν επίσης και:

- Liaison Α.Ε.
- Motor Press Hellas Α.Ε.
- Ευαγγ. Τερζόπουλος Α.Ε.
- Θ. Νικολαϊδης Α.Ε.
- Μακεδονικές Εκδόσεις Α.Ε.
- Ναυτεμπορική Π. Αθανασιάδης & ΣΙΑ Α.Ε.
- Περιοδικά Hachette Rizzoli Α.Ε.

Τα σημεία πώλησης τύπου (περίπτερα, καταστήματα ψιλικών) σήμερα αριθμούν 11.500 σε όλη την επικράτεια. Η περιοχή Αθήνα-Πειραιάς διαθέτει 6.500 σημεία πώλησης, η Θεσσαλονίκη 1.200 σημεία πώλησης και η επαρχία 3.800 σημεία πώλησης.

Το δίκτυο διανομής τύπου περιλαμβάνει έξι υποκαταστήματα για κάθε πρακτορείο στην περιοχή Αθήνα-Πειραιά, τα οποία τροφοδοτούν τα σημεία λιανικής πώλησης μέσω των εφημεριδοπωλών. Στην ηπειρωτική Ελλάδα και την Κρήτη υπάρχουν 19 υποπρακτορεία για το κάθε πρακτορείο, τα οποία έχουν κομβικό ρόλο στο κύκλωμα της διανομής. Στη λοιπή επαρχία (δηλ. τα μικρά νησιά) τα δύο πρακτορεία διαθέτουν από κοινού 42 υποπρακτορεία. Τα πρακτορεία διαθέτουν περισσότερα από 100 ιδιόκτητα

φορτηγά το καθένα για τη διανομή των εντύπων στα υποκαταστήματα, στα υποπρακτορεία, στα λιμάνια και στα αεροδρόμια. Τα δύο πρακτορεία φθάνουν μέχρι τους αντιπροσώπους με τα φορτηγά τους. Από το σημείο αυτό η διανομή στα σημεία πώλησης τύπου γίνεται με ίδια μέσα των αντιπροσώπων.

Αξίζει να σημειωθεί ότι τα δύο πρακτορεία κληρονόμησαν μια αρκετά πολύπλοκη δομή που έχει τις ρίζες της στη δεκαετία του 1950. Από το 1999 δρομολογήθηκαν τομές στο δίκτυο, με στόχο τον εξορθολογισμό της διαδικασίας διανομής και την εξοικονόμηση κόστους. Τα υποκαταστήματα στην ευρύτερη περιοχή της Αττικής από 10 περιορίστηκαν σε έξι και θα μειωθούν ακόμη περισσότερο με τη συντελούμενη αναδιοργάνωση. Τα 180 από τα 250 παλαιά μικρά πρακτορεία στην ηπειρωτική Ελλάδα ομαδοποιήθηκαν σε 19 περιφέρειες οι οποίες θα μειωθούν ακόμη περισσότερο. Απώτερος στόχος των δύο πρακτορείων είναι η διανομή να καταλήξει σε κοινό δίκτυο με τη βοήθεια μηχανογράφησης των σημείων πώλησης και τη χρήση του barcode (γραμμωτού κωδικού) που ήδη χρησιμοποιείται στα έντυπα. Η χρήση του barcode, σε συνδυασμό με τη μηχανογράφηση, θα ελαχιστοποιήσει τις ελλείψεις και τις παραλείψεις στη διακίνηση των εντύπων.

Η αναδιοργάνωση του πλέγματος διανομής είχε σαν αποτέλεσμα την επίσπευση του χρόνου παράδοσης των εντύπων στα σημεία πώλησης και την ταχύτερη ενημέρωση για τις πωλήσεις ημερήσιου και περιοδικού τύπου στο 95% των σημείων πώλησης της επαρχίας. Για τους εκδότες το όφελος της αναδιοργάνωσης στη διανομή τύπου είναι η εξοικονόμηση κόστους, διότι με την έγκαιρη πληροφόρηση γίνεται δυνατός ο προγραμματισμός του απαιτούμενου τιράζ προ της εκτύπωσης. Για τα πρακτορεία σημαίνει καλύτερη αξιοποίηση πόρων. Στην Αθήνα τα δύο πρακτορεία έχουν δρομολογήσει νέα πρότυπα κιόσκια πώλησης τύπου που θα αντικαταστήσουν τους «πάγκους» των εφημεριδοπωλών, έπειτα από ειδική άδεια από τον Δήμο Αθηναίων. Τα νέα «κιόσκια» θα προσομοιάζουν τα αντίστοιχα στην Ευρώπη. Θα είναι μηχανογραφημένα, ώστε να είναι δυνατή η παρακολούθηση των πωλήσεων εντύπων ανά τίτλο και η χρονική συμπεριφορά του αγοραστικού κοινού, καθ' όλη τη διάρκεια της ημέρας, με τη χρήση του barcode και την απευθείας σύνδεση με τα πρακτορεία. Το πρώτο πιλοτικό «κιόσκι» λειτούργησε στην πλατεία Κλαυθμώνος, ενώ προβλέπεται να λειτουργήσουν 50 τέτοια σημεία πώλησης συνολικά.

Πίνακας 3.7
Προμήθειες διανομής τύπου

Προμήθειες (σταθμισμένος μέσος όρος)	**Προ Κρατήσεων**	**Με Κρατήσεις**
Εφημερίδες	25,8%	31,0%
Περιοδικά	29,7%	33,4%

Πηγή: Πρακτορεία Διανομής Τύπου

Όσον αφορά τα σημεία πώλησης, θα πρέπει να σημειωθεί ότι η διανομή του τύπου είναι θεσμοθετημένη. Οι προμήθειες υπολογίζονται στα πωλούμενα τεύχη και όχι στον όγκο των παραλαβών, είναι δε θεσμικά καθορισμένες και χαμηλές. Για τις εφημερίδες οι προμήθειες των πρακτορείων κυμαίνονται από 25,25% μέχρι 26,8% προ των κρατήσεων των ταμείων. Οι προμήθειες με τις κρατήσεις κυμαίνονται από 29,5% έως 32,5%. Για τα περιοδικά οι προμήθειες των πρακτορείων κυμαίνονται από 29,7% έως 30,7% προ των κρατήσεων των ταμείων, ενώ με τις κρατήσεις κυμαίνονται από 32,1% έως 35,6%. Τα ποσοστά αυτά

αναφέρονται στη διανομή τύπου ανά την επικράτεια, αλλά και το εξωτερικό. Για τα 11.500 εγχώρια σημεία πώλησης τύπου, ο σταθμισμένος μέσος όρος προμηθειών διαμορφώνεται ως εξής:

Στα ποσοστά προ κρατήσεων περιλαμβάνονται οι προμήθειες των πρακτορείων και των αντιπροσώπων. Οι προμήθειες των εφημεριδοπωλών είναι θεσμοθετημένες στο 20% για όλα τα έντυπα. Επομένως, οι προμήθειες των πρακτορείων κατά μέσο όρο είναι 5,8% για τις εφημερίδες και 9,7% για τα περιοδικά.

Με το ισχύον καθεστώς διανομής τύπου όπως παρουσιάζεται παραπάνω, το πρακτορείο είναι υποχρεωμένο να διανείμει το έντυπο, ασχέτως της δυναμικής πωλήσεων ή του ποσοστού επιστροφών. Ο δε πελάτης-εκδότης επιλέγει το πρακτορείο με κριτήριο τη φήμη και το επίπεδο εξυπηρέτησης. Στην πράξη, τα καθιερωμένα έντυπα μεγάλης κυκλοφορίας αποτελούν την κύρια πηγή εσόδων των πρακτορείων. Συνεπώς τα έντυπα αυτά ουσιαστικά επιδοτούν το κόστος διανομής των εντύπων μικρής κυκλοφορίας. Εφόσον τα πρακτορεία δεν έχουν την επιλογή του «πελάτη», η συνέχιση της διανομής ενός εντύπου μικρής κυκλοφορίας τελικά καθορίζεται μόνο από την κυκλοφορία (δηλ. πωλούμενα τεύχη), η οποία σε συνδυασμό με την αναγνωσιμότητα καθορίζει την πρόσληψη διαφημιστικών εσόδων και την εμπορική επιτυχία του εντύπου.

Επίμαχο σημείο στη διανομή τύπου είναι η απουσία ενός ανεξάρτητου φορέα πιστοποίησης κυκλοφοριών, αποδεκτού από εκδότες, πρακτορεία, διαφημιστές και διαφημιζόμενους, όπως άλλωστε ισχύει διεθνώς. Η Ελλάδα είναι η μόνη χώρα της ΕΕ που δεν διαθέτει Γραφείο Πιστοποίησης Κυκλοφοριών (Audit Bureau of Circulations ή ABC). Το πρόβλημα αφορά κυρίως τα περιοδικά, διότι για τις εφημερίδες ευρείας (πανελλαδικής) κυκλοφορίας υπάρχει η ΕΙΗΕΑ. Η αναγκαιότητα ίδρυσης ενός ανεξάρτητου φορέα πιστοποίησης κυκλοφοριών είναι επιτακτική για την εύρυθμη λειτουργία του κυκλώματος έκδοσης-διανομής και την εκλογίκευση του όγκου των τίτλων σε κυκλοφορία, πράγμα που φαίνεται από την τάση στις κυκλοφορίες των εντύπων. Ακόμη και στην περίπτωση των εφημερίδων είναι αναγκαία η θεσμοθέτηση ανεξάρτητου φορέα πιστοποίησης κυκλοφοριών, προκειμένου να καλυφθεί ο τύπος της επαρχίας που εκτιμάται ότι θα έχει σημαντικό ρόλο στην εξέλιξη του κλάδου κατά τα επόμενα χρόνια.

Ενδεικτικά αναφέρεται ότι σε ορισμένα περιοδικά οι εκτιμήσεις εκδοτών της ίδιας κατηγορίας εντύπων συχνά απέχουν σημαντικά από τα στοιχεία κυκλοφορίας των πρακτορείων. Τούτο συμβαίνει για τους εξής λόγους: α) ορισμένα μηνιαία τεύχη εκδίδονται στα μέσα του προηγούμενου μήνα από αυτόν που αναγράφεται στην έκδοση, με συνέπεια τη μέτρηση κυκλοφορίας που αναλογεί σε πωλήσεις περισσότερο του ενός μήνα, β) στις διμηνιαίες εκδόσεις γίνεται συχνά αναδιανομή από τα σημεία χαμηλής κυκλοφορίας της επαρχίας στην πρωτεύουσα, με συνέπεια διπλο-μετρήσεις και υπερεκτίμηση του μεριδίου κυκλοφορίας.

Στις αρχές του 2000 τα πρακτορεία ανέλαβαν πρωτοβουλία για την ίδρυση ανεξάρτητου φορέα πιστοποίησης κυκλοφοριών σε συνεργασία με τους υπόλοιπους άμεσα ενδιαφερόμενους παράγοντες του χώρου στα πρότυπα του «ABC U.K.». Ο φορέας αυτός θα πιστοποιεί τις κυκλοφορίες εντύπων για τους συμμετέχοντες εκδότες οι οποίοι θα έχουν την εγκυρότητα μιας ανεξάρτητης πηγής απέναντι στους διαφημιστές και τους διαφημιζόμενους. Η πρωτοβουλία αυτή όμως αποτελεί πρόκληση για τους μικρότερους εκδότες οι οποίοι ευνοούνται από το ισχύον καθεστώς.

Για τα σημεία λιανικής πώλησης αξίζει να αναφερθεί ότι η πώληση εφημερίδων καθορίζεται με άδεια από την ΕΙΗΕΑ. Όμως, σύμφωνα με παράγοντες των πρακτορείων διανομής τύπου, μόνο 2.500 από τα 6.500 σημεία πώλησης τύπου στην Αθήνα και τον Πειραιά έχουν την ειδική άδεια. Ανάλογη είναι η κατάσταση στην υπόλοιπη επικράτεια. Συνεπώς, η μη τήρηση του θεσμού αυτού σημαίνει σημαντική αλληλοκάλυψη και σπατάλη πόρων. Τα δύο πρακτορεία έχουν προβεί σε οριστικοποίηση των σημείων πώλησης τύπου στην επαρχία και με τη σύμφωνη γνώμη της ΕΙΗΕΑ θα εκδοθούν οι αναλογούσες άδειες πώλησης τύπου.

Μια ακόμη καινοτομία των πρακτορείων στο πλέγμα της διανομής τα τελευταία δύο χρόνια ήταν η δημιουργία σημείων πώλησης τύπου στα καταστήματα μεγάλων αλυσίδων σούπερ-μάρκετ (43 σημεία στα σούπερ-μάρκετ του ομίλου Μαρινόπουλος), σε πρατήρια βενζίνης («Shell») και η συμμετοχή των πρακτορείων στην κοινοπραξία που έχει προεπιλεγεί για την εκμετάλλευση χώρων πώλησης τύπου στο νέο αεροδρόμιο των Σπάτων.

Για τις ημερήσιες οικονομικές εφημερίδες των οποίων η κυκλοφορία είναι κυρίως μέσω συνδρομών, η διανομή γίνεται μέσω των ΕΛΤΑ, με ίδιους διανομείς στην περιοχή της Αττικής, με υποκαταστήματα στις μεγάλες πόλεις και με αντιπροσώπους περιφέρειας στην επαρχία.

Στην περιοχή Αθήνας και Πειραιά η εκκαθάριση των εντύπων γίνεται την επόμενη ημέρα από την απόσυρση των εντύπων από την κυκλοφορία. Για την υπόλοιπη Ελλάδα, η εκκαθάριση γίνεται σε 45 ημέρες από την απόσυρση των εντύπων από την κυκλοφορία. Για τα μηνιαία περιοδικά η εκκαθάριση γίνεται σε 45 ημέρες μετά το πέρας του μήνα μέσα στον οποίο αποσύρεται το έντυπο. Ανάλογος είναι ο χρόνος εκκαθάρισης για τα διμηνιαία και τα εξαμηνιαία έντυπα. Για τους εκδότες ο χρόνος είσπραξης των εσόδων από την κυκλοφορία των εντύπων (από τα πρακτορεία) διαφέρει ανάλογα με την περιοδικότητα των εντύπων. Σε γενικές γραμμές όμως, η είσπραξη των εσόδων από την κυκλοφορία των εντύπων είναι δεδομένη για τους εκδότες, σε αντίθεση με άλλα έσοδα από την εκδοτική δραστηριότητα όπως οι διαφημίσεις, που υπόκεινται στις εκάστοτε ισχύουσες συνθήκες ανταγωνισμού και τη γενικότερη οικονομική συγκυρία.

Πέρα από την κυκλοφορία που προσδιορίζει την απήχηση, σημαντικός παράγων βιωσιμότητας ενός εντύπου είναι η σχέση μεταξύ του αριθμού των παραγομένων (τιράζ) και των πωλούμενων αντιτύπων. Τα παραγόμενα αντίτυπα ισοδυναμούν με τις παραλαβές από τα πρακτορεία διανομής. Οι πωλήσεις υπολογίζονται από τα πρακτορεία διανομής, αφού παραλάβουν τα αδιάθετα αντίτυπα από τα σημεία πώλησης με την παράδοση της επόμενης έκδοσης. Η διαφορά μεταξύ των διατιθέμενων αντιτύπων (δηλ. παραλαβές από τα πρακτορεία) και των πωλήσεων καθορίζει το ποσοστό επιστροφών του εντύπου.

Τα ποσοστά επιστροφών για τις καθιερωμένες εφημερίδες είναι περίπου σταθερά. Για τους νέους τίτλους τα ποσοστά επιστροφών είναι υψηλά στην αρχή και εφόσον το έντυπο καθιερωθεί, μειώνονται. Η είσοδος νέων τίτλων, έχει σαν αποτέλεσμα την προσωρινή επιβάρυνση του ποσοστού επιστροφών στις επιμέρους κατηγορίες εντύπων και για τους καθιερωμένους τίτλους. Ενδεικτικά για τις εφημερίδες στο διάστημα 1998-2002 (στοιχεία α' εξαμήνου), επισημαίνονται τα εξής:

- Το ποσοστό επιστροφών στις ημερήσιες πρωινές εφημερίδες διαμορφώθηκε σε 67,7% (α΄ εξάμηνο 2002) από 59,8% (α΄ εξάμηνο 1998). Η είσοδος της εφημερίδας Το Βήμα σε καθημερινή έκδοση το 1999, επιβάρυνε προσωρινά το ποσοστό επιστροφών σε καθιερωμένες εφημερίδες όπως η Καθημερινή, ενώ η τάση στην κυκλοφορία των πρωινών εφημερίδων (1998-2002) ήταν πτωτική. Στο διάστημα 2000-2002 κυκλοφόρησαν οι εφημερίδες Ανεξάρτητος (04/2002) και Traffic News (10/2001), με αποτέλεσμα την επιβάρυνση του ποσοστού επιστροφών για το σύνολο της κατηγορίας. Στο ίδιο διάστημα διέκοψαν την κυκλοφορία τους οι εφημερίδες Ακρόπολις και Ανεξάρτητος (05/2002), ενώ από 30/09/2002 η εφημερίδα Στο Καρφί κυκλοφορεί μόνο ως κυριακάτικη έκδοση. Το αποτέλεσμα αυτών των εξελίξεων θα φανεί στη συνολική κυκλοφορία του έτους.

- Το ποσοστό επιστροφών στις ημερήσιες απογευματινές εφημερίδες διαμορφώθηκε σε 47,3% (α΄ εξάμηνο 2002) από 46,3% (α΄ εξάμηνο 2002). Τα ποσοστά επιστροφών σε καθιερωμένες εφημερίδες όπως Τα Νέα, Έθνος, Ελευθεροτυπία παρέμειναν περίπου σταθερά. Στο διάστημα 1998-2002 προστέθηκε η εφημερίδα Στο Καρφί (1999) η οποία από το 2001 κυκλοφόρησε σαν πρωινή. Επίσης, κυκλοφόρησαν οι εφημερίδες Η Χώρα και Espresso (2000), καθώς και η Εκτροπή (2001) για 1 μήνα, ενώ διέκοψαν την κυκλοφορία τους οι εφημερίδες Η Γνώση (1999), Το Όνομα (2000), Αθηναϊκή (08/2001), Εξουσία (02/2001). Ταυτόχρονα, η τάση στην κυκλοφορία των απογευματινών εφημερίδων (1998-2002) ήταν πτωτική.

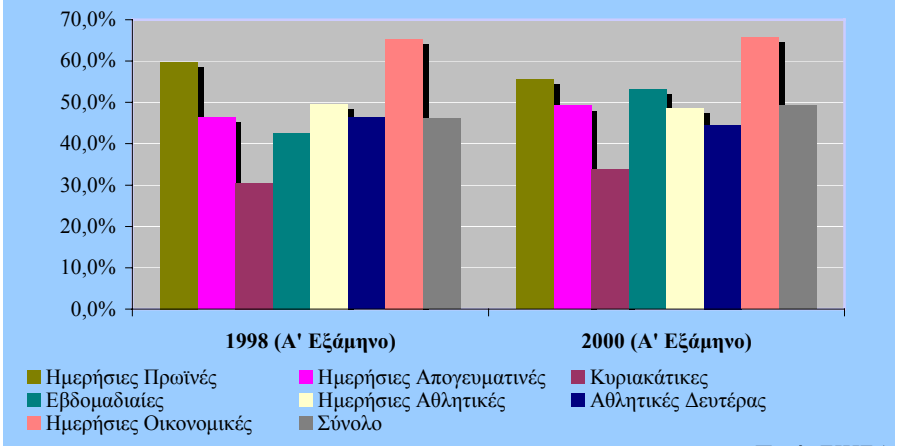
- Το ποσοστό επιστροφών στις κυριακάτικες εφημερίδες διαμορφώθηκε σε 34,7% (α΄ εξάμηνο 2002) από 30,5% (α΄ εξάμηνο 1998), ενώ η γενικότερη τάση στην κυκλοφορία των κυριακάτικων εφημερίδων (1995-1999) ήταν ανοδική. Τα ποσοστά επιστροφών σε καθιερωμένες εφημερίδες όπως Το Βήμα, Καθημερινή, Ελευθεροτυπία, Έθνος παρέμειναν σε χαμηλά επίπεδα, παρουσιάζοντας ελαφρά επιδείνωση (2%-4%), με εξαίρεση την Καθημερινή (+8,6%). Στο διάστημα αυτό οι ημερήσιες εφημερίδες Ακρόπολις, Ελεύθερος, Καλημέρα, Χώρα, Στο Καρφί, Espresso κυκλοφόρησαν κυριακάτικες εκδόσεις. Ο έντονος ανταγωνισμός μεταξύ των εκδοτών των καθιερωμένων εφημερίδων για βελτίωση και εμπλουτισμό της ύλης, σε συνδυασμό με την εμφάνιση νέων τίτλων, επιβάρυναν το ποσοστό επιστροφών στην κατηγορία αυτή που χαρακτηρίζεται από υψηλή κυκλοφορία και αναγνωσιμότητα.

- Το ποσοστό επιστροφών στις εβδομαδιαίες εφημερίδες διαμορφώθηκε σε 49,6% από 42,6%. Στο διάστημα 1998-2002 κυκλοφόρησαν οι τίτλοι Τα Μέσα, Δείκτης Οικονομίας, Οικονομία, Άλφα Ένα, Ταυτότητα, Άποψη, Νέα Ελλάδα, Σύμβουλος Χρηματιστηρίου. Στο ίδιο διάστημα διέκοψαν την κυκλοφορία τους οι εφημερίδες Ο Στόχος, Λοιπόν, Νέα Ελλάδα, Σούπερ Αγγελίες, Έξυπνο Χρήμα, Δείκτης Οικονομίας, ενώ η εφημερίδα Χρηματιστήριο κυκλοφόρησε ως ημερήσια οικονομική. Η τάση στην κυκλοφορία των εβδομαδιαίων φύλλων (1998-2002) είναι πτωτική σαν αποτέλεσμα του ανταγωνισμού από τους νέους τίτλους, ενώ τα ποσοστά επιστροφών επιδεινώθηκαν ακόμη και για καθιερωμένους τίτλους όπως Επενδυτής, Ισοτιμία, Χρυσή Ευκαιρία, Ποντίκι.

- Το ποσοστό επιστροφών στις ημερήσιες αθλητικές εφημερίδες διαμορφώθηκε σε 57,5% από 49,6%. Αντίστοιχα, το ποσοστό επιστροφών στις αθλητικές εφημερίδες της Δευτέρας διαμορφώθηκε σε 53,6% από 46,3%. Στο διάστημα 1998-2002 κυκλοφόρησαν οι τίτλοι Κόσμος Των Sports, Spor Match, «Derby Sports, Goal News και Score Live. Στο ίδιο διάστημα διέκοψαν την κυκλοφορία τους οι εφημερίδες Κόσμος Των Sports και Spor Match που πρωτο-κυκλοφόρησαν το 1998. Η γενικότερη τάση στην κυκλοφορία των αθλητικών εφημερίδων (1998-2002) ήταν οριακά ανοδική. Η είσοδος πέντε νέων τίτλων είχε σαν αποτέλεσμα την επιδείνωση του ποσοστού επιστροφών ακόμη και στις καθιερωμένες εφημερίδες όπως Αθλητική Ηχώ, Φως Των Σπορ, Ώρα Για Σπορ, Sportime.
- Στο σύνολο των εφημερίδων, το ποσοστό επιστροφών διαμορφώθηκε σε 50,7% το 2002 (α΄ εξάμηνο) από 46% το 1998 (α΄εξάμηνο).
- Για τις οικονομικές εφημερίδες που διακινούνται κυρίως μέσω συνδρομών, τα ποσοστά επιστροφών είναι χαμηλά σε σύγκριση με τις άλλες κατηγορίες και αφορούν τα τεύχη που διακινούνται μέσω των πρακτορείων. Για τις καθιερωμένες ημερήσιες οικονομικές εφημερίδες (Ναυτεμπορική, Εξπρές, Κέρδος, Ημερησία) το πραγματικό ποσοστό επιστροφών στο σύνολο του τιράζ εκτιμάται σε 2-3%.

Διάγραμμα 3.9

Ποσοστά Επιστροφών ανά Κατηγορία Εφημερίδων

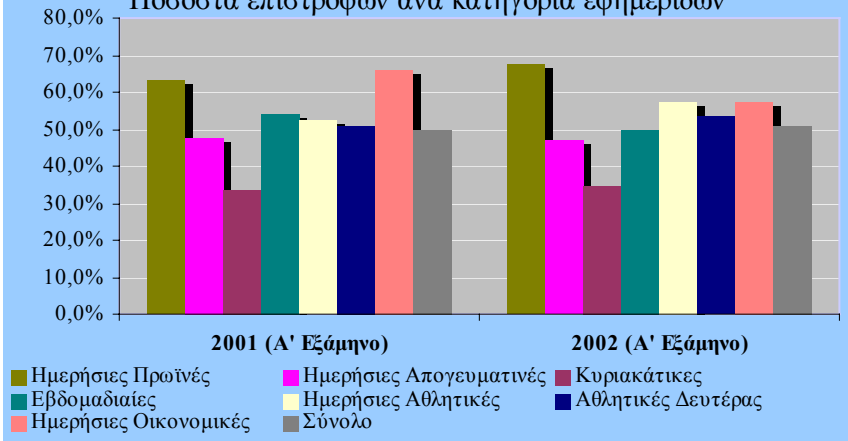


Πηγή: ΕΙΗΕΑ

Στο σύνολο των περιοδικών, το ποσοστό των επιστροφών διαμορφώθηκε σε 41,6% το 2000, σε 42,2% το 2001 και σε 42,8% το α' εξάμηνο του 2002. Η συμπεριφορά του αναγνωστικού κοινού διαφέρει μεταξύ του πρώτου και του δεύτερου εξαμήνου κάθε χρόνου, ανάλογα με το είδος του περιοδικού. Για το λόγο αυτό, τα ποσοστά επιστροφών στις κυριότερες κατηγορίες περιοδικών όπως παρουσιάζονται στο διάγραμμα που αναφέρεται στο α' εξάμηνο 2002, διαφέρουν από τα ποσοστά τα οποία αναφέρονται στα διαγράμματα για το 2000 και το 2001. Για παράδειγμα, χαρακτηριστικές είναι οι διαφορές στα τηλεοπτικά περιοδικά, στα περιοδικά διακοπών και οδηγών πόλεων, καθώς και στα περιοδικά υγείας για τις τρεις εξεταζόμενες περιόδους. Η διακύμανση στα ποσοστά επιστροφών είναι από 27% έως 83% το 2000, από 23% έως 88% το 2001 και από 23,6% έως 90,8% το 2002 (α΄ εξάμηνο).

Διάγραμμα 3.10

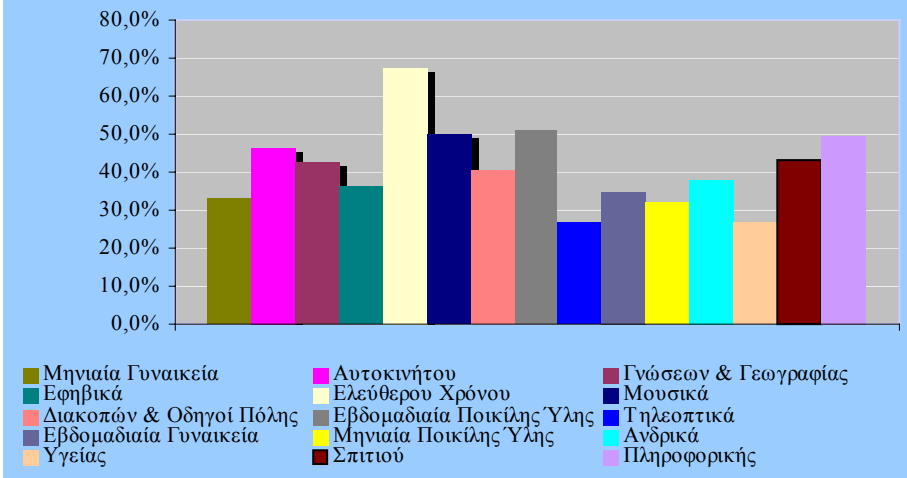
Ποσοστά επιστροφών ανά κατηγορία εφημερίδων



Πηγή: ΕΙΗΕΑ

Διάγραμμα 3.11

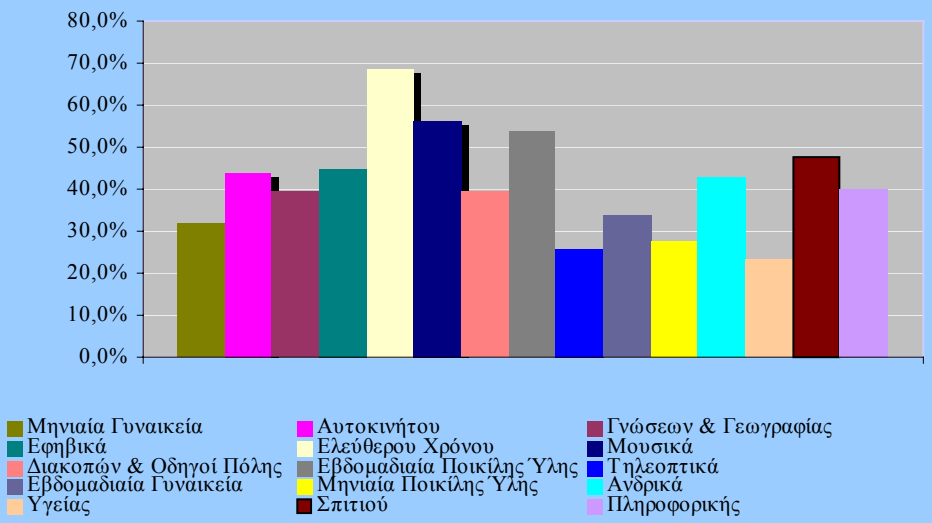
Ποσοστά Επιστροφών: Κυριότερες Κατηγορίες Περιοδικών (2000)



Πηγή: Πρακτορεία Διανομής Τύπου

Διάγραμμα 3.12

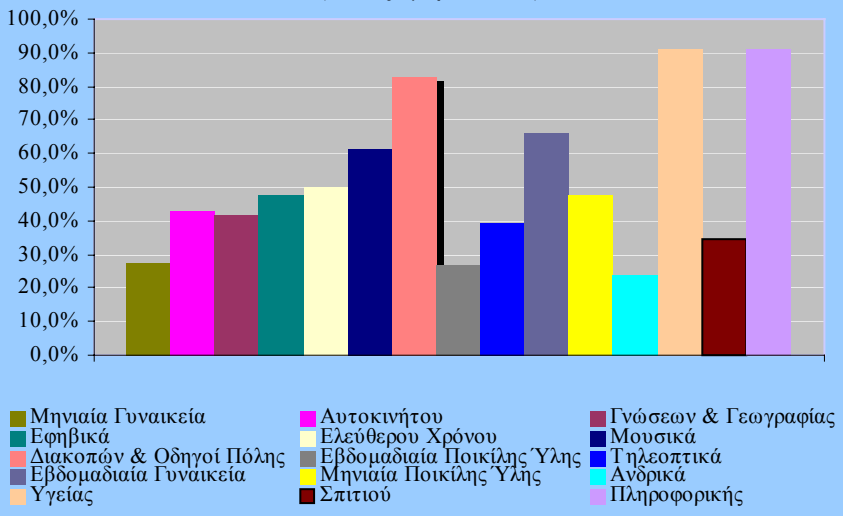
Ποσοστά Επιστροφών: Κυριότερες Κατηγορίες Περιοδικών (2001)



Πηγή: Πρακτορεία Διανομής Τύπου

Διάγραμμα 3.13

Ποσοστά Επιστροφών: Κυριότερες Κατηγορίες Περιοδικών (Α' Εξάμηνο 2002)



Πηγή: Πρακτορεία Διανομής Τύπου

Τα ποσοστά επιστροφών για τις κυριότερες κατηγορίες περιοδικών (τις μεγαλύτερες στο σύνολο της κυκλοφορίας) έχουν ως εξής:

- Στα τηλεοπτικά περιοδικά τα οποία έχουν μερίδιο 35% στη συνολική κυκλοφορία, το ποσοστό επιστροφών ήταν περίπου σταθερό στο 26% το 2000 και το 2001. Παρότι η κυκλοφορία των τηλεοπτικών περιοδικών παρουσιάζει μείωση κατά το πρώτο εξάμηνο του 2002 (12%) σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο το 2001, παράγοντες του κλάδου υποστηρίζουν ότι ο ανταγωνισμός από τα ένθετα των εφημερίδων δεν έπληξε τους καθιερωμένους τίτλους διότι τα έντυπα αυτά προσφέρουν καλύτερη ποιότητα ύλης.

- Στα μηνιαία γυναικεία περιοδικά (μερίδιο 7%-8% στο σύνολο της κυκλοφορίας) το ποσοστό επιστροφών ήταν 33% και 32% το 2000 και το 2001 αντίστοιχα. Στα εβδομαδιαία γυναικεία περιοδικά (μερίδιο 6% στο σύνολο της κυκλοφορίας) το ποσοστό επιστροφής ήταν 35% και 34% το 2000 και το 2001 αντίστοιχα.

- Στα περιοδικά ελεύθερου χρόνου (μερίδιο 4% στο σύνολο της κυκλοφορίας) το ποσοστό επιστροφών ήταν 68% και 69% αντίστοιχα το 2000 και το 2001.

- Στα εβδομαδιαία περιοδικά ποικίλης ύλης (μερίδιο 8%-9% στο σύνολο της κυκλοφορίας) το ποσοστό επιστροφών ήταν 51% το 2000 και 54% το 2001. Στα μηνιαία περιοδικά ποικίλης ύλης (μερίδιο 3% στο σύνολο της κυκλοφορίας) το ποσοστό επιστροφών ήταν 32% και 28% το 2000 και το 2001 αντίστοιχα.

- Στα περιοδικά αυτοκινήτου, τα οποία έχουν απήχηση κυρίως στο ανδρικό κοινό (μερίδιο 4%-5% στο σύνολο της κυκλοφορίας), το ποσοστό επιστροφών ήταν 46% και 44% το 2000 και το 2001 αντίστοιχα.

- Στα ανδρικά περιοδικά (μερίδιο 2%-2,5% στο σύνολο) το ποσοστό επιστροφών ήταν 38% το 2000 και 43% το 2001.
- Στα περιοδικά ελεύθερου χρόνου (μερίδιο 6% στο σύνολο) το ποσοστό επιστροφών το 2000 ήταν 68% και το 2001 69%.

Από τα παραπάνω συμπεραίνεται ότι τα ποσοστά επιστροφών στις κυριότερες κατηγορίες περιοδικών παρέμειναν περίπου σταθερά στο διάστημα 2000-2001 με εξαίρεση τα ανδρικά περιοδικά. Οι κατηγορίες με τα υψηλότερα και αυξημένα ποσοστά επιστροφών ήταν: Games (66%), Fitness (88%), Internet-Multimedia (69%), Τηλεπικοινωνιών (75%), Πολιτικά (70%), Γάμου (62%) και τα αθλητικά (63%). Στην τελευταία περίπτωση όπου παρατηρείται και μείωση της κυκλοφορίας, η τάση αυτή αποδίδεται στον οξύτατο ανταγωνισμό από τις αθλητικές εφημερίδες.

Η διανομή του εισαγόμενου τύπου γίνεται από το Ελληνικό Πρακτορείο Διανομής Ξένου Τύπου ΕΠΕ (Hellenic Distribution Agency). Το πρακτορείο αυτό εισάγει και διανέμει το σύνολο του ξένου τύπου στη χώρα μας, εκτός από τα έντυπα που πωλούνται απευθείας από το εξωτερικό μέσω συνδρομών. Επιπλέον, το πρακτορείο διανέμει ορισμένα εγχώρια έντυπα, αλλά και κάποια ξενόγλωσσα έντυπα τα οποία παράγονται στη χώρα μας. Το πρακτορείο καλύπτει 3.500 σημεία πώλησης ξένου τύπου σε όλη την επικράτεια. Η διανομή γίνεται μέχρι το τελικό σημείο πώλησης χωρίς τη διαμεσολάβηση υποπρακτορείων.

Για το σκοπό αυτό διαθέτει στόλο 100 ιδιόκτητων φορτηγών, ενώ χρησιμοποιούνται και τα αεροπορικά δρομολόγια. Όπου απαιτείται τοπική διανομή λόγω γεωγραφικής απόστασης ή θέσης, διαθέτει 10 κέντρα διανομής. Τα σημεία πώλησης τύπου δεν περιλαμβάνουν παραδοσιακούς εφημεριδοπώλες, όπως συμβαίνει με τη διανομή εγχώριου τύπου και συνεπώς δεν υφίσταται η αντίστοιχη θεσμοθετημένη προμήθεια. Το σύστημα αμοιβής στην περίπτωση αυτή ξεκινά από τη λιανική τιμή του εντύπου η οποία καθορίζεται από τον εκδοτικό οίκο του εξωτερικού και περιλαμβάνει το κόστος αποστολής μέχρι το πρακτορείο. Από την τιμή αυτή το πρακτορείο δικαιούται, βάσει συμφωνίας, ποσοστό έκπτωσης στο οποίο θα υπολογίσει και το ποσοστό έκπτωσης που αναλογεί στο σημείο πώλησης τύπου. Όσον αφορά την εκκαθάριση των εντύπων σημειώνεται ότι, οι εκδότες καθορίζουν σε γενικές γραμμές τις ποσότητες των εντύπων, οι οποίες διαφέρουν ανάλογα με τη γλώσσα, την εποχικότητα του αναγνωστικού κοινού και την εν γένει δημοτικότητα του εντύπου, όχι μόνο για τους ημεδαπούς αναγνώστες, αλλά και για τους αλλοδαπούς επισκέπτες της χώρας. Τα τεύχη που αποστέλλονται τιμολογούνται από τους εκδότες και στη συνέχεια το πρακτορείο πιστώνεται για τις επιστροφές με το πέρας της εκκαθάρισης. Το πρακτορείο διαθέτει και 40 σημεία λιανικής πώλησης τύπου ανά την επικράτεια. Στον πίνακα 3.6 παραπάνω παρατίθενται στοιχεία για τα εισαγόμενα περιοδικά που διακινούνται μέσω του πρακτορείου.

Πίνακας 3.8
Εισαγόμενα περιοδικά

Κατηγορία	**Αριθμός Τίτλων**
Οικονομικά	60
Παιδικά	90
Κόμικς	80
Πληροφορική & Games	150
Ηλεκτρονικά – Audio – Video	70
Μόδας	120
Ποικίλης Ύλης	180
Σπιτιού & Κήπου	250
Ψυχαγωγίας – Χόμπι	450
Ανδρικά (life style)	50
Αυτοκινήτου & Μοτοσικλέτας	250
Πολιτικής & Επικαιρότητας	150
Αθλητικά & Υγείας	280
Γυναικεία Ποικίλης Ύλης	300
Σύνολο	**2.480**

Πηγή: Ελληνικό Πρακτορείο Διανομής Ξένου Τύπου ΕΠΕ

3.7 Ανταγωνισμός Τίτλων και Μέσων

Ο ανταγωνισμός που επήλθε στα μέσα ενημέρωσης ως αποτέλεσμα της ανάπτυξης της ιδιωτικής τηλεόρασης στις αρχές της δεκαετίας του 1990, επέφερε σημαντικές αλλαγές στα έντυπα. Συγκεκριμένα, η προσφορά περισσότερου χρόνου στην τηλεόραση σε ανταγωνιστικότερες τιμές κατέστησε το μέσο αυτό ιδιαίτερα δημοφιλές και μέχρι τα μέσα της δεκαετίας είχε φθάσει να απορροφά το 70% της τεκμαρτής διαφημιστικής δαπάνης. Ενόψει του ανταγωνισμού, οι εφημερίδες εκσυγχρονίστηκαν και βελτίωσαν σημαντικά τις κυριακάτικες εκδόσεις, εμπλουτίζοντας την κύρια ύλη με ποικίλα ρεπορτάζ και ένθετα περιοδικά. Το ίδιο ισχύει σήμερα για τις εκδόσεις του Σαββάτου, αλλά και για τα καθημερινά φύλλα μεγάλης κυκλοφορίας. Στα πρωινά φύλλα η τάση αυτή διαμορφώθηκε με την πρωινή έκδοση της εφημερίδας Το Βήμα το 1999. Ο ανταγωνισμός από τα ένθετα των εφημερίδων έπληξε ορισμένες κατηγορίες περιοδικών.

Ωστόσο, η εφαρμογή του νόμου Βενιζέλου (2328/1995) το 1995-96 είχε σαν αποτέλεσμα τη μείωση της συμμετοχής της τηλεόρασης στη συνολική (τεκμαρτή) διαφημιστική δαπάνη από 66-69% στο διάστημα 1994-95 σε 46,5% το 1999, σε 44% το 2000 και σε 43,5% το 2001. Μέρος της διαφημιστικής δαπάνης μετατοπίσθηκε στα έντυπα μέσα. Για τα περιοδικά η συμμετοχή στο σύνολο της διαφημιστικής δαπάνης διαμορφώθηκε στο 31% το 2000 και στο 35% το 2001, από 14% το 1995. Για τις εφημερίδες η συμμετοχή στο σύνολο της διαφημιστικής δαπάνης διαμορφώθηκε στο 20% το 2000 και στο 16,8% το 2001, από 10% το 1995.

Στο διάστημα 1995-96 που συμπίπτει με την εφαρμογή του νόμου Βενιζέλου (2328/1995), οι εκδότες επιδόθηκαν σε έναν αγώνα προσφορών, με σκοπό την προσέλκυση και διατήρηση του ενδιαφέροντος του αναγνωστικού κοινού. Το κόστος των προσφορών περιλαμβάνεται στην τιμή των εντύπων και εμφανίζεται ως «έσοδα από προσφερόμενα είδη» στα αποτελέσματα των εκδοτικών επιχειρήσεων. Τα δύο επόμενα χρόνια τα έσοδα από προσφερόμενα είδη έφθασαν το 20% περίπου στο σύνολο των εσόδων, ιδιαίτερα στους εκδότες περιοδικών. Από το 1998-1999 παρουσίασαν σταδιακή μείωση, φθάνοντας στο 5-10% των συνολικών εσόδων το 2000. Το 2001 το ποσοστό αυτό κυμάνθηκε σε επίπεδα χαμηλότερα του 5%, για τις μεγαλύτερες εκδοτικές επιχειρήσεις εφημερίδων και περιοδικών. Η μείωση οφείλεται στον κορεσμό του αναγνωστικού κοινού για τα προσφερόμενα προϊόντα και στη στροφή των εκδοτών σε εναλλακτικούς τρόπους αύξησης της κυκλοφορίας και των εσόδων, όπως βελτίωση και αναβάθμιση της ύλης, αλλαγή της περιοδικότητας και της παρουσίασης (format) του εντύπου ανάλογα με τις απαιτήσεις του κοινού, καθώς και επιλεκτική μείωση τιμών. Παρόλα αυτά, η πρακτική των προσφορών εξακολουθεί να εφαρμόζεται συστηματικά από ορισμένους εκδότες περιοδικών.

Σήμερα δίδεται έμφαση από τους εκδότες εφημερίδων στην καλύτερη διαχείριση του διαθέσιμου διαφημιστικού χώρου. Τα ένθετα συχνά φιλοξενούν εταιρικά αφιερώματα που επιτυγχάνουν αποτελεσματικότερη προβολή από τις απλές διαφημιστικές καταχωρήσεις, ενώ χρησιμοποιούνται και οι χώροι στο περιθώριο των εντύπων για σταθερή επιχειρηματική προβολή. Η σχέση διαφημιστικών εσόδων προς έσοδα από κυκλοφορία στις πρωινές εφημερίδες κυμαίνεται περίπου στο 0,5:1 ή λιγότερο. Στις

απογευματινές εφημερίδες η σχέση αυτή κυμαίνεται περίπου στο 0,9:1, αλλά στις κυριακάτικες εφημερίδες ανέρχεται στο 2,8:1 κατά μέσο όρο. Φυσικά, η σχέση αυτή επηρεάζεται τόσο από την κατηγορία της εφημερίδας (π.χ. ημερήσιες-κυριακάτικες), όσο και από τη δομή της ύλης, (κυρίως από τα ένθετα).

Στο σημείο αυτό αναφέρεται ότι οι καθιερωμένες εφημερίδες (Η Καθημερινή, Τα Νέα, Το Βήμα, Ναυτεμπορική, κλπ) προσελκύουν σημαντικό μερίδιο του classified advertising. Αυτή η κατηγορία αναφέρεται σε κάθε είδους αγγελίες, αλλά και σε δημοσιεύσεις ισολογισμών και κάθε είδους ανακοινώσεων και προκηρύξεων. Η Καθημερινή απορροφά το μεγαλύτερο μέρος των εσόδων από αγγελίες με το ειδικό ένθετο Μικρές Αγγελίες στο φύλλο της Κυριακής. Η Ναυτεμπορική προσελκύει σημαντικό μέρος των δημοσιεύσεων. Η κείμενη νομοθεσία προβλέπει την υποχρεωτική δημοσίευση των ισολογισμών των εταιριών σε μια ημερήσια εφημερίδα εθνικής εμβέλειας, σε μια τοπική εφημερίδα στην έδρα της επιχείρησης και σε μια ημερήσια οικονομική εφημερίδα. Οι εφημερίδες αυτές πρέπει να πληρούν συγκεκριμένα κριτήρια, μεταξύ των οποίων και τουλάχιστον τρία χρόνια συνεχούς κυκλοφορίας. Ακόμη, η νομοθεσία προβλέπει ότι οι εισηγμένες εταιρίες πρέπει να δημοσιεύουν τριμηνιαίες οικονομικές καταστάσεις, καθώς και προσωρινές οικονομικές καταστάσεις δωδεκαμήνου, γεγονός που δίδει ακόμη ένα σημαντικό πλεονέκτημα εσόδων στις καθιερωμένες εφημερίδες.

Στα περιοδικά γενικού ενδιαφέροντος, οι προσφορές δώρων εξακολουθούν να αποτελούν εργαλείο προσέλκυσης του αναγνωστικού κοινού, αλλά η αναγνωσιμότητα και η κυκλοφορία των περιοδικών είναι στοιχεία έντονα ευμετάβλητα. Η σχέση διαφημιστικών εσόδων προς έσοδα από την κυκλοφορία των περιοδικών είναι περισσότερο από 1:1 και κυμαίνεται συνήθως από 1,2:1 μέχρι 4:1 το 2001, ανάλογα με την κατηγορία. Στον πίνακα 3.9 παρουσιάζεται η σχέση εσόδων από διαφήμιση προς έσοδα από κυκλοφορία το 2000 και το 2001 για ορισμένα χαρακτηριστικά έντυπα μεγάλης κυκλοφορίας.

Πίνακας 3.9
Σχέση διαφημιστικών εσόδων / έσοδα κυκλοφορίας (2000-2001)

Τίτλος / Κατηγορία	2000	2001
ΒΗΜΑ ΤΗΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ (εφημερίδα)	3,4:1	2,2:1
ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ (πρωινή εφημερίδα)	0,3:1	0,3:1
ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ ΚΥΡΙΑΚΗΣ (εφημερίδα)	3,2:1	2,7:1
ΤΑ ΝΕΑ (απογευματινή εφημερίδα)	2,0:1	0,8:1
ΕΛΕΥΘΕΡΟΤΥΠΙΑ (απογευματινή εφημερίδα)	0,8:1	0,6:1
ΚΥΡΙΑΚΑΤΙΚΗ ΕΛΕΥΘΕΡΟΤΥΠΙΑ (εφημερίδα)	2,6:1	2,3:1
ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ (ημερήσια οικονομική εφημερίδα)	2,2:1	2,1:1
ΕΘΝΟΣ (απογευματινή εφημερίδα)	1,0:1	0,6:1
ΕΘΝΟΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ (εφημερίδα)	1,9:1	1,7:1
STATUS (μηνιαίο ανδρικό περιοδικό)	4,0:1	3,6:1
7 ΜΕΡΕΣ TV (εβδομαδιαίο τηλεοπτικό περιοδ.)	2,1:1	2,5:1
VOGUE (μηνιαίο γυναικείο περιοδικό)	4,3:1	4,2:1
PC MAGAZINE (μηνιαίο περιοδ. πληροφορικής)	-	2,0:1
MARIE CLAIRE (μηνιαίο γυναικείο περιοδ.)	7,2:1	6,5:1
MADAME FIGARO (μηνιαίο γυναικείο περιοδ.)	2,2:1	2,1:1
MAISON FIGARO (μηνιαίο περιοδ. σπιτιού)	3,8:1	3,9:1
MIRROR (μηνιαίο γυναικείο περιοδ.)	2,3:1	3,2:1
COSMOPOLITAN (μηνιαίο γυναικείο περιοδ.)	2,1:1	3,2:1

Πίνακας 3.9 (συνέχεια)

Τίτλος / Κατηγορία	2000	2001
TV ΖΑΠΠΙΝΓΚ (εβδομαδιαίο τηλεοπτικό περιοδ.)	5,9:1	7,5:1
CLOSE UP (μηνιαίο περιοδ. ποικίλης ύλης)	9,5:1	10,4:1
ESCAPE (μηνιαίο περιοδ. fitness)	2,6:1	1,3:1
MUSIC LIFE (περιοδ. Μουσικής)	0,5:1	0,6:1
ΚΛΙΚ (μηνιαίο περιοδ. ποικίλης ύλης)	5,5:1	6,0:1
MEN (μηνιαίο ανδρικό περιοδ.)	1,3:1	2,3:1
PLAYBOY (μηνιαίο ανδρικό περιοδ.)	1,0:1	0,8:1
NATIONAL GEOGRAPHIC (μηνιαίο περιοδ. γνώσεων)	1,5:1	1,5:1
RAM (μηνιαίο περιοδ. πληροφορικής)	2,3:1	1,8:1

Πηγή: Ετήσιοι Απολογισμοί Εκδοτικών Επιχειρήσεων

Τα παραπάνω στοιχεία αφορούν την τεκμαρτή διαφημιστική δαπάνη την οποία προσελκύουν τα έντυπα. Για μεν τις εφημερίδες η διαφορά τεκμαρτής από την πραγματική δαπάνη είναι της τάξης του 50% (2001), για δε τα περιοδικά είναι της τάξης του 60% (2001), σύμφωνα με παράγοντες του εκδοτικού και του διαφημιστικού κλάδου.

Μέρος της αύξησης της συμμετοχής των περιοδικών στο σύνολο της διαφημιστικής δαπάνης οφείλεται στην αύξηση του αριθμού των τίτλων σε κυκλοφορία και στον μεγαλύτερο όγκο διαφημιστικών καταχωρήσεων. Ενδεικτικό είναι ότι οι κυριότεροι τίτλοι περιοδικών από 61 το 1995 διαμορφώθηκαν σε 81 το 1999 και σε 182 το 2001. Επομένως, σε διάστημα έξι ετών οι κυριότεροι τίτλοι περιοδικών τριπλασιάσθηκαν, ενώ η συνολική κυκλοφορία παρέμεινε σχεδόν στα ίδια επίπεδα (+0,3%) και η διαφημιστική δαπάνη που απορρόφησαν ενισχύθηκε κατά 179%. Ομοίως, μέρος της αύξησης της συμμετοχής των εφημερίδων στο σύνολο της διαφημιστικής δαπάνης οφείλεται στην αύξηση του αριθμού των τίτλων. Οι τίτλοι σε κυκλοφορία το 2001 ήταν 82 σε σύγκριση με 60 το 1995. Επομένως σε διάστημα έξι ετών, ο αριθμός των τίτλων σε κυκλοφορία αυξήθηκε κατά 37%, ενώ η συνολική κυκλοφορία παρουσίασε μείωση 13,9% και τα έσοδα από διαφήμιση ενισχύθηκαν κατά 145%.

Αξίζει να σημειωθεί ότι, υπάρχει ανταγωνισμός και μεταξύ ομοειδών τίτλων περιοδικών της ίδιας εκδοτικής επιχείρησης. Για παράδειγμα οι περιπτώσεις: Τηλεθεατής-Τηλέραμα, 7 Μέρες TV-Τηλεκοντρόλ, Cosmopolitan-Marie Claire, Vogue-Glamour. Η ύπαρξη ομοειδών τίτλων κάτω από τον ίδια εκδοτική επιχείρηση έχει εμπορικό νόημα εφόσον η ύλη και η παρουσίασή τους είναι ουσιαστικά διαφοροποιημένη στις απαιτήσεις συγκεκριμένου αναγνωστικού κοινού. Στις περισσότερες περιπτώσεις η διαφοροποίηση αυτή υφίσταται, αλλά σε συνδυασμό με τον βαθμό κορεσμού τίτλων σε κάθε κατηγορία η πρακτική αυτή ενδέχεται να έχει αρνητικές επιπτώσεις στην επιβίωση του εντύπου.

Σε γενικές γραμμές η συνεχής μείωση του ελεύθερου χρόνου στο ευρύ κοινό που οφείλεται σε κοινωνικο-οικονομικούς παράγοντες, έχει επιβαρύνει την αναγνωσιμότητα των εντύπων. Προκειμένου να διασφαλισθεί η βιωσιμότητα ενός εντύπου, οι εκδότες επιδιώκουν τη συνεχή βελτίωση της ύλης και της θεματολογίας, την άρτια παρουσίαση και εμφάνιση του εντύπου και την κατά το δυνατό καλύτερη στόχευσή του σε συγκεκριμένες κοινωνικές και ηλικιακές ομάδες. Τα ένθετα περιοδικά καλύπτουν τις αναγνωστικές

προτιμήσεις ολόκληρης της οικογένειας με σκοπό να εξασφαλισθεί η μεγαλύτερη δυνατή αναγνωσιμότητα της εφημερίδας, η διατήρηση του αναγνωστικού κοινού και η πρόσληψη μεγαλύτερου μεριδίου διαφημιστικής δαπάνης. Οι εφημερίδες μικρότερης εμβέλειας αδυνατούν να ανταποκριθούν στον ανταγωνισμό, ενώ η τάση αυτή έχει ανάλογες επιπτώσεις και για τους εκδότες περιοδικών. Σύμφωνα με παράγοντες του κλάδου, τα περιθώρια για ένθετα περιοδικά στις εφημερίδες έχουν εξαντληθεί. Τούτο διότι προκειμένου να «σταθεί» εμπορικά ένα ένθετο, προϋποθέτει κυκλοφορία της εφημερίδας τουλάχιστον 100.000 τεύχη. Λίγες είναι οι εφημερίδες που πληρούν αυτό το κριτήριο σήμερα και σε κάθε περίπτωση τέτοιες προσπάθειες κρίνεται ότι θα έχουν σύντομη διάρκεια ζωής.

Η διάδοση της πληροφορικής και της ψηφιακής τεχνολογίας τα τελευταία χρόνια αποτελούν νέα πρόκληση για τους εκδότες εντύπων. Σύμφωνα με κλαδική μελέτη της ICAP Υπηρεσίες Internet (Νοέμβριος 2001), η διείσδυση της πληροφορικής το 2001 ήταν περίπου 16% στο σύνολο του πληθυσμού (επιχειρήσεις και ιδιώτες) και η διείσδυση του διαδικτύου ήταν 9% στο σύνολο του πληθυσμού. Ο λόγος του ποσοστού διείσδυσης του διαδικτύου προς το αντίστοιχο για την πληροφορική ήταν 1:0,6. Για το 2003 προβλέπεται ότι η διείσδυση της πληροφορικής θα φθάσει στο 22% του πληθυσμού και η διείσδυση του διαδικτύου στο 16% του πληθυσμού. Δηλαδή ο λόγος του ποσοστού διείσδυσης του διαδικτύου προς το αντίστοιχο για την πληροφορική προβλέπεται να διαμορφωθεί σε 1:0,7 και μέχρι το 2005 ο δείκτης αυτός θα έχει φθάσει το 1:1. Στη δυναμική αυτή συντελεί η συνεχής μείωση στις τιμές του Η/Υ, κλπ. χάρη στη ραγδαία εξέλιξη της τεχνολογίας. Η διείσδυση της πληροφορικής στα νοικοκυριά έχει αφυπνίσει τους εκδότες στις προοπτικές των ψηφιακών εφαρμογών. Οι περισσότερες από τις μεγαλύτερες επιχειρήσεις του κλάδου ήδη συμμετέχουν σε επιχειρήσεις ηλεκτρονικού εμπορίου και επιχειρήσεις αμφίδρομων υπηρεσιών επιχειρηματικών εφαρμογών και πληροφοριών (π.χ. ηλεκτρονικές χρηματιστηριακές & επενδυτικές συναλλαγές, αγορά εισιτηρίων και ταξίδια, ηλεκτρονικές αγορές, κλπ.) ενώ έχουν εγκαταστήσει ηλεκτρονικούς «κόμβους» για τα έντυπά τους. Οι κινήσεις αυτές στοχεύουν κυρίως στη νέα γενιά αναγνωστών που έχει εξοικειωθεί με την πληροφορική από τη σχολική ηλικία. Αντίθετα, η παλαιότερη γενιά (25 ετών και άνω) θα εξακολουθήσει να προτιμά την έντυπη ενημέρωση.

3.8 Διαφημιστική Δαπάνη Εφημερίδων-Περιοδικών

Η διαφήμιση στην οποία αναφέρεται η παρούσα ενότητα αφορά τη δαπάνη για την προβολή των εντύπων (εφημερίδων ή περιοδικών) και την ενίσχυση της ταυτότητάς τους. Το στοιχείο αυτό συνιστά παράγοντα που επιδρά στη ζήτηση. Εξίσου σημαντικό στοιχείο είναι η δυναμική κάθε εντύπου να προσελκύει διαφημιστικά έσοδα, τα οποία καθορίζουν την εμπορική του επιτυχία και την οικονομική του βιωσιμότητα.

Σύμφωνα με παράγοντες του κλάδου, η διαφήμιση για την προβολή των εντύπων (εφημερίδες και περιοδικά) αφορά κατά κύριο λόγο την αύξηση της κυκλοφορίας τους και δευτερευόντως την ενίσχυση της ταυτότητας και της αναγνωρισιμότητας. Ο λόγος είναι ότι ο διαφημιστικός χρόνος είναι περιορισμένος λόγω κόστους και ανταγωνισμού, με συνέπεια το διαφημιστικό μήνυμα να πρέπει να καλύψει και τους δύο στόχους ταυτόχρονα. Οι εκδότες επιστρατεύονται εκστρατείες για την ενίσχυση της ταυτότητας σε περιπτώσεις που ένα έντυπο κυκλοφορεί για πρώτη φορά ή όταν το έντυπο επαναλανσάρεται. Ενδεικτικά αναφέρεται η περίπτωση των περιοδικών ΒήμαDonna (ένθετο-λανσάρισμα), Βήmagazino (ένθετο-λανσάρισμα), Mirror (επαναλανσάρισμα με νέο format).

Ακολουθεί αναλυτική παρουσίαση της διαφημιστικής δαπάνης εφημερίδων και περιοδικών για τα έτη 2000 και 2001. Ειδικότερα, παρουσιάζεται η τεκμαρτή διαφημιστική δαπάνη ανά είδος εντύπου και ανά κύριο διαφημιστικό μέσο. Επισημαίνεται ότι στην αναφερόμενη δαπάνη δεν περιλαμβάνεται η υπαίθρια διαφήμιση και άλλα διαφημιστικά μέσα (π.χ. κινηματογράφος) που απορροφούν σημαντικά κονδύλια διαφήμισης για όλα τα καταναλωτικά προϊόντα γενικότερα. Αξίζει να αναφερθεί ότι η συμμετοχή της υπαίθριας διαφήμισης στο σύνολο της τεκμαρτής διαφημιστικής δαπάνης ήταν 13,8% το 2000 και το 2001 έναντι 9,6% το 1999.

Για τη διαφήμιση εφημερίδων και περιοδικών στα κύρια μέσα (τηλεόραση, περιοδικά, εφημερίδες, ραδιόφωνο), η τεκμαρτή δαπάνη είναι ενδεικτική της σχέσης μεταξύ διαφήμισης και κυκλοφορίας των εντύπων. Ειδικότερα, προκειμένου να προσδιορισθεί καλύτερα η σχέση μεταξύ διαφήμισης και κυκλοφορίας θα έπρεπε να ληφθεί υπόψη το καθεστώς των ανταλλακτικών συμφωνιών μεταξύ μέσων, το οποίο είναι δύσκολο να μετρηθεί με ακρίβεια. Η τεκμαρτή δαπάνη αναφέρεται στα κονδύλια διαφήμισης σε τιμές τιμοκαταλόγου των μέσων, χωρίς να ληφθούν υπόψη οι κατά περίπτωση «εκπτώσεις» και παροχές που υφίστανται μεταξύ εκδοτών εντύπων και τηλεοπτικών ή ραδιοφωνικών σταθμών, αλλά και οι συμφωνίες αμοιβαίας προβολής μεταξύ των δύο. Επίσης, η τεκμαρτή διαφημιστική δαπάνη περιλαμβάνει τέλη και επιβαρύνσεις που δεν αντιπροσωπεύουν διαφημιστικό έργο. Σαν αποτέλεσμα, η διαφορά μεταξύ πραγματικής και τεκμαρτής διαφημιστικής δαπάνης σε όλα τα κύρια μέσα, υπολογίζεται σε 20-25% περίπου.

3.8.1 Εφημερίδες

Η σχέση διαφημιστικής δαπάνης και κυκλοφορίας αποτελεί μία ένδειξη της αποτελεσματικότητας της διαφήμισης. Ειδικότερα, στο διάστημα 1995-2001 το σύνολο της διαφημιστικής δαπάνης εφημερίδων παρουσίασε σημαντική μείωση κατά 31,9%. Στο ίδιο διάστημα η κυκλοφορία των εφημερίδων εμφάνισε μείωση 13,9%, από 287,3 εκ. τεύχη σε 247,4 εκ. τεύχη το 2001. Η μεγαλύτερη μείωση στη διαφημιστική δαπάνη σε σχέση με την εξέλιξη της κυκλοφορίας, εξηγείται εν μέρει από την ανάπτυξη της πολιτικής των προσφορών στο αναγνωστικό κοινό κατά το ίδιο διάστημα, η οποία επήλθε λόγω του ανταγωνισμού από την αύξηση των τίτλων σε κυκλοφορία.

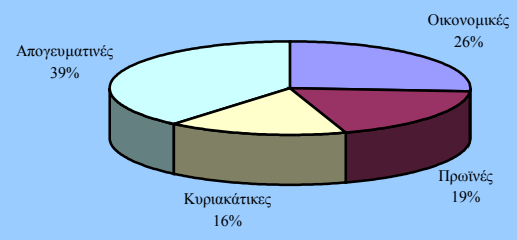
Πίνακας 3.10
Σχέση διαφημιστικής δαπάνης & κυκλοφορίας εφημερίδων (1995-2001)

	Διαφημιστική Δαπάνη	**Κυκλοφορία**
1995	35.727.689	287.286
1996	33.809.799	301.740
1997	29.615.800	271.579
1998	26.287.748	259.338
1999	26.958.665	249.722
2000	29.465.350	271.840
2001	24.314.324	247.442
Μεταβολή 1995-2001	-31,9%	-13,9%

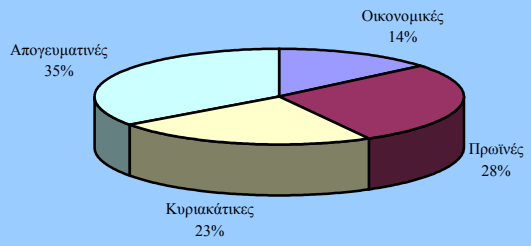
Ποσά σε €
Κυκλοφορία σε χιλ. τεύχη
Πηγή: Media Services AE, ΕΙΗΕΑ

Στον πίνακα Π3.15 του παραρτήματος παρουσιάζεται αναλυτικά η διαφημιστική δαπάνη εφημερίδων, για τα έτη 2000 και 2001. Στο σύνολο της διαφημιστικής δαπάνης εφημερίδων κυρίαρχη θέση έχουν οι απογευματινές με μερίδιο 39% το 2000 και 35% το 2001. Ακολουθούν οι πρωινές εφημερίδες με μερίδιο 19% το 2000 και 28% το 2001. Σημειώνεται ότι στις πρωινές εφημερίδες περιλαμβάνονται τα αθλητικά φύλλα. Τα κυριακάτικα φύλλα απέσπασαν μερίδιο 16% το 2000 και 23% το 2001, ενώ οι οικονομικές εφημερίδες συμμετείχαν με ποσοστό 26% το 2000 και 14% το 2001.

Διάγραμμα 3.14
Διαφημιστική Δαπάνη Εφημερίδων το 2000

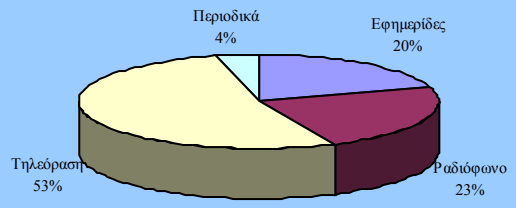


Διάγραμμα 3.15
Διαφημιστική Δαπάνη Εφημερίδων το 2001

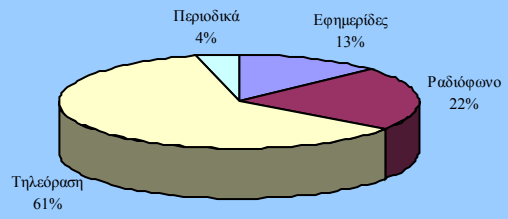


Όσον αφορά τα μέσα ενημέρωσης, κυρίαρχη θέση έχει η τηλεόραση με μερίδιο 53% το 2000 και 61% το 2001 επί της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης εφημερίδων. Ακολουθεί το ραδιόφωνο με μερίδιο 23% και 22% το 2000 και το 2001 αντίστοιχα. Είναι επίσης ενδιαφέρον ότι οι εφημερίδες προβάλλεται επίσης μέσω εφημερίδων, σε ποσοστό 20% το 2000 και 13% επί της διαφημιστικής δαπάνης το 2001. Τα περιοδικά έχουν την μικρότερη συμμετοχή με μερίδιο 4% και στα δύο έτη. Σύμφωνα με παράγοντες του διαφημιστικού κλάδου, η τηλεόραση έχει αποσπάσει σημαντικό μερίδιο από τα έντυπα μέσα τα τελευταία δύο έτη, λόγω μείωσης των τιμών.

Διάγραμμα 3.16
Διαφημιστική Δαπάνη Εφημερίδων
ανά μέσο ενημέρωσης το 2000



Διάγραμμα 3.17
Διαφημιστική Δαπάνη Εφημερίδων
ανά μέσο ενημέρωσης το 2001



Το 2001 σημαντική θέση στις απογευματινές εφημερίδες από πλευράς ύψους διαφημιστικής δαπάνης είχε ο Ελεύθερος Τύπος (20,8%). Στις πρωινές εφημερίδες δεσπόζουν η Espresso (26,9%) και η Καθημερινή (22,3%). Στα κυριακάτικα φύλλα ξεχωρίζει η Καθημερινή Της Κυριακής με μερίδιο 20,3%. Ακολουθούν το Βήμα Της Κυριακής (13,9%), ο Τύπος Της Κυριακής (13,9%) και η Κυριακάτικη Ελευθεροτυπία (13,1%). Στις οικονομικές εφημερίδες δεσπόζει η Ευρωοικονομία (37,5%) και ακολουθούν η Ημερησία (16,6%) και η Ισοτιμία (10,6%).

3.8.2 Περιοδικά

Το σύνολο της διαφημιστικής δαπάνης για περιοδικά στο διάστημα 1995-2001 παρουσίασε αύξηση 27,3% συνολικά, ενώ η κυκλοφορία περιοδικών παρουσίασε οριακή μόλις αύξηση (0,3%) κατά το ίδιο διάστημα. Προκειμένου οι εκδότες να διατηρήσουν τις κυκλοφορίες τους, κατέφυγαν σε αύξηση της διαφημιστικής δαπάνης αλλά ο κορεσμός τίτλων στις μεγαλύτερες κατηγορίες περιοδικών, είχε δυσανάλογα μικρότερο αποτέλεσμα, τουλάχιστον στο σύνολο των περιοδικών.

Πίνακας 3.11
Σχέση διαφημιστικής δαπάνης & κυκλοφορίας περιοδικών (1995-2001)

	Διαφημιστική Δαπάνη	Κυκλοφορία
1995	49.843.742	61.544
1996	40.443.172	68.044
1997	54.179.583	64.177
1998	50.565.406	56.404
1999	55.458.750	51.954
2000	62.790.808	62.620
2001	63.446.635	61.727
Μεταβολή 1995-2001	+27,3%	+0,3%

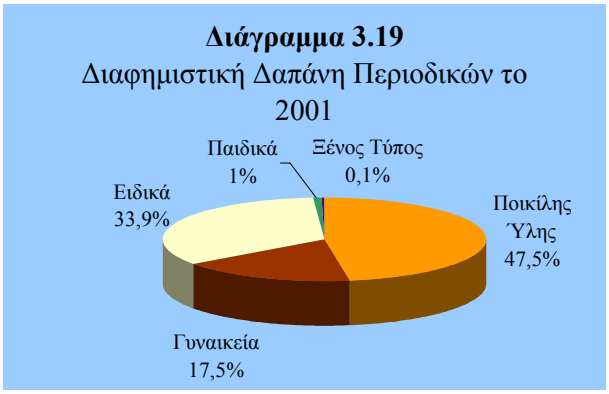
Ποσά σε €
Κυκλοφορία σε χιλ. τεύχη
Πηγή: Media Services AE, ΕΙΗΕΑ

Στον πίνακα Π3.16 του παραρτήματος παρουσιάζεται αναλυτικά η διαφημιστική δαπάνη περιοδικών για τα έτη 2000 και 2001. Στο σύνολο της διαφημιστικής δαπάνης περιοδικών, κυρίαρχη θέση έχουν τα περιοδικά ποικίλης ύλης με μερίδιο 47,5% το 2001 και 49,3% το 2000. Ακολουθούν τα ειδικά περιοδικά με μερίδιο 33,9% το 2001 (32,3% το 2000), τα γυναικεία περιοδικά με μερίδιο 17,5% (16,2% το 2000) και τα παιδικά περιοδικά (1% το 2001 έναντι 2,2% το 2000).

Διάγραμμα 3.18
Διαφημιστική Δαπάνη Περιοδικών το 2000



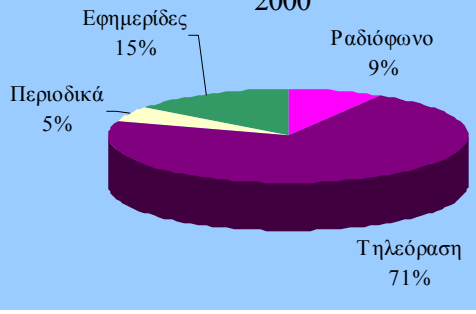
Διάγραμμα 3.19
Διαφημιστική Δαπάνη Περιοδικών το 2001



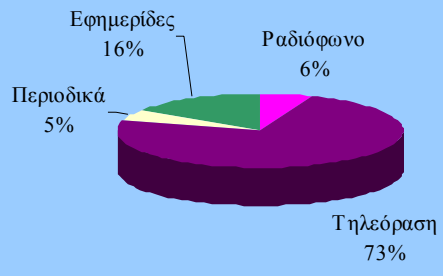
Στα περιοδικά ποικίλης ύλης κυριαρχούν το 2001 οι τίτλοι «TV Ζάπινγκ» (7,5%), «Nitro» (4,7%), «9 Μήνες Plus» (4,7%), «Είναι» (4,7%), «Κλικ» (4,6%) και «Mirror» (4,5%). Στα ειδικά περιοδικά ξεχωρίζουν οι τίτλοι «Οικία & Διακόσμηση» (5,5%), «Car» (5%), «Ιδανικό Σπίτι» (4,9%), «Officiel» (4,5%) και στα γυναικεία οι τίτλοι «Marie Claire» (14,5%), «Madame Figaro» (13,8%), «Lipstick» (13,6%), «Diva» (11,8%). Στα παιδικά περιοδικά κυριαρχεί η σειρά «Μίκυ Μάους» με μερίδιο 81,3% το 2001 (85% το 2000).

Όσον αφορά τα μέσα προώθησης, την πρώτη θέση έχει η τηλεόραση με μερίδιο 73% το 2001 και 71% το 2000. Ακολουθούν οι εφημερίδες με μερίδιο 16% το 2001 και 15% το 2000. Το ραδιόφωνο απορρόφησε το 6% της διαφημιστικής δαπάνης περιοδικών το 2001 και τα περιοδικά το 5%. Σύμφωνα με παράγοντες του διαφημιστικού κλάδου, η τηλεόραση έχει αποσπάσει σημαντικό μερίδιο από τα έντυπα μέσα τα τελευταία δύο έτη λόγω μείωσης των τιμών. Στα γυναικεία περιοδικά η τηλεόραση απορρόφησε το 89,5% της διαφημιστικής δαπάνης περιοδικών το 2001.

Διάγραμμα 3.20
Διαφημιστική Δαπάνη Περιοδικών το 2000



Διάγραμμα 3.21
Διαφημιστική Δαπάνη Περιοδικών το 2001



3.9 Επενδύσεις του Κλάδου που Έχουν Υπαχθεί στον Αναπτυξιακό Νόμο

3.9.1 Αναπτυξιακός Νόμος

Το καθεστώς των αναπτυξιακών νόμων και των Κοινοτικών Κανονισμών προβλέπει οφέλη και για τον κλάδο εκδόσεων και εκτυπώσεων. Τα οφέλη αυτά συνίστανται σε επιδοτήσεις και επιχορηγήσεις. Ο αναπτυξιακός νόμος τον οποίο διαχειρίζεται το Υπουργείο Εθνικής Οικονομίας και τα άρθρα 23Α και 23Β τα οποία διαχειρίζεται το Υπουργείο Ανάπτυξης επιχορηγούν και τον συγκεκριμένο κλάδο.

Ο αναπτυξιακός νόμος με την τελευταία τροποποίησή του είναι ο Ν. 2601/1998 και αποτελεί συνέχεια του νόμου 1892/90. Οι επενδύσεις που εντάσσονται στο νόμο αυτό χρηματοδοτούνται από το Πρόγραμμα Δημοσίων Επενδύσεων και την Ευρωπαϊκή Ένωση, καθώς και από ίδια συμμετοχή των επιχειρήσεων που πραγματοποιούν τις επενδύσεις. Η ίδια συμμετοχή δεν μπορεί να είναι κατώτερη του 40% της επένδυσης. Για την εφαρμογή του νόμου οι επιχειρήσεις διακρίνονται σε νέες και παλαιές: νέες είναι οι νεοϊδρυόμενες επιχειρήσεις και οι επιχειρήσεις που λειτουργούν για διάστημα μικρότερο ή ίσο των πέντε ετών, ενώ παλαιές θεωρούνται οι επιχειρήσεις που λειτουργούν για διάστημα μεγαλύτερο των πέντε ετών.

Οι επιχειρήσεις που δικαιούνται να επωφεληθούν αυτού του νόμου είναι μεταποιητικές, βιομηχανικές, βιοτεχνικές, τουριστικές επιχειρήσεις και ένας μεγάλος αριθμός επιχειρήσεων ειδικών κατηγοριών. Προκειμένου να ενισχυθούν οι επενδύσεις των παραπάνω επιχειρήσεων από το νόμο αυτό, θα πρέπει να πληρούνται οι εξής προϋποθέσεις:

- Οι επενδύσεις να υπερβαίνουν ένα ελάχιστο ποσό, ανάλογα με τη δραστηριότητα.
- Η επιχορήγηση δεν μπορεί να υπερβαίνει το ποσό των €44 χιλ. ανά νέα θέση εργασίας που δημιουργείται από την επένδυση.
- Το τραπεζικό δάνειο θα πρέπει να είναι τουλάχιστον τετραετούς διάρκειας.

3.9.2 Επενδυτικά Σχέδια των Εκδοτικών Επιχειρήσεων

Το Υπουργείο Εθνικής Οικονομίας εντάσσει τις επιχειρήσεις σε κατηγορίες δραστηριότητας σύμφωνα με τους κωδικούς ΣΤΑΚΟΔ. Οι κωδικοί αυτοί για τον κλάδο των εκδόσεων είναι: 221.1 (έκδοση βιβλίων), 221.2 (έκδοση εφημερίδων), 221.3 (έκδοση περιοδικών κάθε είδους), 221.4 (έκδοση προεγγεγραμμένων μέσων εγγραφής ήχου), 221.9 (άλλες εκδοτικές δραστηριότητες). Αναλυτικότερα, οι παραπάνω κατηγορίες έχουν ως εξής:

- **Έκδοση Βιβλίων** (221.1): περιλαμβάνεται η έκδοση βιβλίων, φυλλαδίων, εντύπων και παρόμοιων εκδόσεων, συμπεριλαμβανομένης και της έκδοσης λεξικών και εγκυκλοπαιδειών. Επίσης, περιλαμβάνεται η έκδοση χαρτών και σχεδιαγραμμάτων και η έκδοση παρτιτούρων μουσικής.
- **Έκδοση Εφημερίδων** (221.2): περιλαμβάνεται η έκδοση εφημερίδων και περιοδικών που εκτυπώνονται σε κοινό χαρτί εφημερίδας μέχρι 70 γρ. ανά $μ^2$ (δημοσιογραφικό χαρτί), καθώς και διαφημιστικών εφημερίδων.
- **Έκδοση περιοδικών κάθε είδους** (221.3): περιλαμβάνεται η έκδοση περιοδικών κάθε είδους και σχήματος που τυπώνονται σε μη δημοσιογραφικό χαρτί και σε χαρτί πολυτελείας, ανεξαρτήτως βάρους.

- **Έκδοση προεγγεγραμμένων μέσων εγγραφής ήχου** (221.4): περιλαμβάνεται η έκδοση δίσκων γραμμοφώνου, δίσκων κόμπακτ (CD) και μαγνητοταινιών (κασετών) με μουσική, καθώς και άλλων εγγραφών ήχου.

- **Άλλες εκδοτικές δραστηριότητες** (221.9): περιλαμβάνεται η έκδοση φωτογραφιών, έργων χαρακτικής, ταχυδρομικών καρτών, ημερολογίων, εντύπων (διαφημιστικών, ενημερωτικών), αφισών, αντιγράφων έργων τέχνης (πόστερ) και εκδόσεις από μικροφίλμ.

Στους πίνακες 3.12 και 3.13 παρουσιάζεται σύνοψη των επενδύσεων του Ν.1892/90 στο διάστημα 1990-1998. Στο εξεταζόμενο διάστημα εγκρίθηκαν και/ή πραγματοποιήθηκαν επενδύσεις από 53 εκδοτικές επιχειρήσεις.

Το ποσοστό ίδιας συμμετοχής ήταν 43%, ενώ το ποσοστό της επιχορήγησης ανήλθε σε 35%. Παρατηρείται ότι, στο σύνολο των επενδύσεων της περιόδου (€31 εκ.) ο τομέας των εφημερίδων συμμετείχε με ποσοστό 75%. Ακολουθεί ο τομέας του βιβλίου με ποσοστό 23% και ο τομέας των περιοδικών με ποσοστό 2% περίπου.

Οι μεγαλύτερες επενδύσεις σε επίπεδο επιχειρήσεων πραγματοποιήθηκαν από τις: Πήγασος Εκδοτική & Εκτυπωτική ΑΕ (€6,3 εκ.), Μονόγραμμα Φωτοεκτυπωτική Χαρτεμπορική ΑΕ (€6,2 εκ.).

Πίνακας 3.12
Εκδόσεις: Σύνοψη επενδύσεων του Ν. 1892/90 ανά κατηγορία

Κατηγορία	Ύψος Επένδυσης	Ίδια Συμμετοχή	Επιχορήγηση	Δάνεια Επιδοτούμενα
Έκδοση Βιβλίων	7.121.444	2810.600	2.761.124	1.549.717
Έκδοση Εφημερίδων	23.421.729	10.396.023	7.906.837	4.908.364
Έκδοση Περιοδικών	511.105	205.957	211.249	93.899
Λοιπές Δραστηριότητες	0	0	0	0
Σύνολο Επενδύσεων	**31.054.278**	**13.412.580**	**10.879.211**	**6.551.980**

Ποσά σε €

Πηγή: ΥΠΕΘΟ

Πίνακας 3.13
Εκδόσεις: Σύνοψη επενδύσεων του Ν. 1892/90 ανά περιφέρεια

Περιφέρεια	Ύψος Επένδυσης	Ίδια Συμμετοχή	Επιχορήγηση	Δάνεια Επιδοτούμενα
Ανατολική Μακεδονία	4.575.877	1.227.143	2.617.743	723.721
Κεντρική Μακεδονία	606.075	384.998	152.405	68.672
Δυτική Μακεδονία	231.842	94.204	92.737	44.901
Ήπειρος	37.564	28.173	9.391	-
Θεσσαλία	2.118.855	850.770	746.001	522.084
Δυτική Ελλάδα	596.487	193.338	104.475	95.437
Αττική	18.635.539	8.787.906	5.909.520	3.938.110
Πελοπόννησος	821.717	422.597	311.079	88.041
Βόρειο Αιγαίο	275.381	95.043	116.960	63.378
Κρήτη	3.154.941	1.328.408	818.899	1.007.636
Σύνολο Χώρας	**31.054.278**	**13.412.580**	**10.879.210**	**6.551.980**

Ποσά σε €

Πηγή: ΥΠΕΘΟ

Από τις 53 εκδοτικές επιχειρήσεις που πραγματοποίησαν επενδύσεις στο διάστημα 1990-1998, 18 εδρεύουν στην ευρύτερη περιοχή της Αττικής, 21 στη Μακεδονία και 14 στη λοιπή περιφέρεια. Στο σύνολο των επενδύσεων, το μεγαλύτερο μερίδιο απορρόφησε η περιφέρεια Αττικής (60%), ακολουθούμενη από την περιφέρεια της Μακεδονίας (συνολικά 17,4%) και την Κρήτη (10,2%).

Επισημαίνεται ότι ένας σημαντικός αριθμός εκδοτικών επιχειρήσεων διαθέτει μερικώς ή πλήρως καθετοποιημένη παραγωγή.

Συγκεκριμένα, ανάλογα με τον τρόπο ανάπτυξής τους, οι εκδοτικές επιχειρήσεις ενδέχεται να επιτελούν τις προεκτυπωτικές, τις εκτυπωτικές ή και τις μετεκτυπωτικές εργασίες σε ίδιες εγκαταστάσεις. Για το λόγο αυτό παρατίθεται και σύνοψη των επενδύσεων που εγκρίθηκαν ή πραγματοποιήθηκαν στο διάστημα 1990-1998 και αφορούν τα στάδια παραγωγής των εκδόσεων. Οι επενδύσεις που αφορούν τα στάδια παραγωγής εντάσσονται στον κλάδο των γραφικών τεχνών και οι αντίστοιχοι κωδικοί ΣΤΑΚΟΔ είναι: 222.1 (εκτύπωση εφημερίδων), 222.2 (εκτυπωτικές δραστηριότητες μ.α.κ.), 222.3 (βιβλιοδεσία και φινίρισμα), 222.4 (στοιχειοθεσία και σύνθεση τυπογραφικών πλακών), 222.9 (άλλες δραστηριότητες συναφείς με την εκτύπωση). Ο όρος «μ.α.κ.» περιλαμβάνει επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην εκτύπωση περιοδικών κάθε είδους, βιβλίων, φυλλαδίων, αφισών, διαφόρων καταλόγων, χαρτών, προσπέκτους & διαφημιστικών εντύπων, γραμματοσήμων, αξιογράφων & χρεογράφων, ημερολογίων, επιστολόχαρτων, μηχανογραφικών εντύπων, και άλλων εντύπων εκτός ετικετών.

Στο εξεταζόμενο διάστημα εγκρίθηκαν και/ ή πραγματοποιήθηκαν επενδύσεις από 182 επιχειρήσεις. Το συνολικό ύψος των επενδύσεων ήταν €104,5 εκ. Το ποσοστό της ίδιας συμμετοχής στο σύνολο ανήλθε σε 42,5%, ενώ το ποσοστό της επιχορήγησης ήταν 37,7%. Το μεγαλύτερο μερίδιο (41%) απορρόφησε η κατηγορία των εφημερίδων και κυρίως τα μεγάλα εκδοτικά συγκροτήματα. Ακολουθεί η κατηγορία «μ.α.κ.» που περιλαμβάνει σχεδόν όλη τη γκάμα των υπολοίπων εντύπων (ποσοστό 31%). Οι μεγαλύτερες επενδύσεις πραγματοποιήθηκαν από τις επιχειρήσεις: Άλφα Εκδοτική Βορείου Ελλάδος ΑΕ (€8,5 Εκ.), Ίδρυμα Τύπου ΑΕ (€5,1 Εκ.), Γεώργιος Γεωργαλάς ΑΕ (€3,9 Εκ.), Τυποεκδοτική ΑΕ (€20,7 Εκ.), Καθημερινή ΑΕ (€8,6 Εκ.) και Προβολή ΑΕΕΕ (€4,3 Εκ.).

Σε επίπεδο περιφερειών, ο νομός Αττικής απορρόφησε το 57,5% του συνόλου των επενδύσεων. Ακολουθούν η Ανατολική Μακεδονία 14,5% και η Κεντρική Μακεδονία (10%) που περιλαμβάνει την ευρύτερη περιοχή της Θεσσαλονίκης. Σημαντική επενδυτική δραστηριότητα παρουσιάζουν και οι περιφέρειες της Πελοποννήσου (3,5%), της Δυτικής Ελλάδας (3,5%) και της Δωδεκανήσου (3%).

Σύμφωνα με παράγοντες του κλάδου εφημερίδων-περιοδικών, οι σημαντικότερες επενδύσεις της τελευταίας δεκαετίας πραγματοποιήθηκαν κατά το διάστημα 1996-1999, καθώς κατά την περίοδο αυτή οι επιχειρήσεις είχαν τη δυνατότητα να επωφεληθούν από τις προβλέψεις του αναπτυξιακού νόμου που αποτελεί μέρος του Β΄ Κοινοτικού Πλαισίου Στήριξης. Στο διάστημα αυτό οι περισσότερες επιχειρήσεις προέβησαν σε αναβάθμιση του παραγωγικού τους εξοπλισμού, αλλά και των εγκαταστάσεων. Με το πέρας του Β΄ ΚΠΣ το 1999, οι επιχειρήσεις ήδη διέθεταν εξοπλισμό τελευταίας τεχνολογίας. Υπενθυμίζεται ότι, σε γενικές γραμμές, ο εξοπλισμός που αφορά τις εκτυπώσεις χρήζει ανανέωσης ή αναβάθμισης κάθε τέσσερα ή

κάθε 5-10 χρόνια, ανάλογα με το στάδιο παραγωγής (προεκτυπωτικό ή εκτυπωτικό-βιβλιοδετικό), γεγονός που καθορίζεται από το ρυθμό τεχνολογικής απαξίωσης.

Η έρευνα κατέδειξε ότι το επόμενο κύμα επενδύσεων έχει ήδη ξεκινήσει το 2002 και θα ενταθεί από το 2003 με την ενεργοποίηση του Γ΄ ΚΠΣ. Οι επενδύσεις που πραγματοποιήθηκαν κατά τα δύο τελευταία έτη (2000-2001) αφορούν κυρίως συμπληρώσεις. Στον πίνακα που ακολουθεί παρατίθενται οι επενδύσεις που πραγματοποιήθηκαν από τις επιχειρήσεις του κλάδου εφημερίδων-περιοδικών που παρουσιάζονται στην παρούσα μελέτη. Οι επιχειρήσεις αυτές, συνιστούν ικανό δείγμα του συνόλου του κλάδου. Σημειώνεται ότι δεν υπάρχουν αντίστοιχα στοιχεία για το σύνολο του κλάδου από το ΥΠΕΘΟ, καθώς αυτά πλέον τηρούνται από τις κατά τόπους νομαρχίες.

Πίνακας 3.14
Σύνοψη επενδύσεων του Ν. 1892/90 στον τομέα της παραγωγής εκδόσεων ανά κατηγορία

Κατηγορία	Ύψος Επένδυσης	Ίδια Συμμετοχή	Επιχορήγηση	Δάνεια Επιδοτούμενα
Εκτύπωση Εφημερίδων	42.724.323	19.414.905	14.829.567	8.479.850
Εκτυπώσεις μ.α.κ.	32.178.354	13.924.376	11.452.173	6.739.839
Βιβλιοδεσία & Φινίρισμα	193.778	138.509	53.802	
Αναπαραγωγή & στοιχειοθεσία	5.540.191	2.442.988	2.188.913	908.291
Άλλες Δραστηριότητες	23.835.859	8.519.081	10.862.850	4.542.961
Σύνολο Επενδύσεων	**104.472.505**	**44.439.859**	**39.387.305**	**20.670.941**

Πηγή: ΥΠΕΘΟ

Πίνακας 3.15
Σύνοψη επενδύσεων του Ν. 1892/90 στον τομέα της παραγωγής εκδόσεων ανά περιφέρεια

Περιφέρεια	Ύψος Επένδυσης	Ίδια Συμμετοχή	Επιχορήγηση	Δάνεια Επιδοτούμενα
Νομός Αττικής	60.114.336	26.277.174	19.756.789	15.246.439
Ανατολική Μακεδονία	15.123.296	4.320.232	8.582.116	1.484.044
Κεντρική Μακεδονία	10.419.577	5.533.861	4.441.385	288.910
Δυτική Μακεδονία	616.731	228.258	240.716	147.756
Στερεά Ελλάδα	1.376.971	777.699	392.038	207.234
Δυτική Ελλάδα	3.690.715	1.436.367	1.358.075	874.380
Πελοπόννησος	3.678.574	1.775.753	1.373.406	499.642
Θεσσαλία	1.700.000	712.552	653.661	333.790
Ήπειρος	333.145	183.842	87.337	49.817
Ιόνιοι Νήσοι	291.181	196.528	72.795	21.858
Νήσοι Βορείου Αιγαίου	895.011	344.317	404.370	146.327
Νήσοι Νοτίου Αιγαίου	329.861	176.393	118.779	34.688
Δωδεκάνησα	3.147.830	1.107.830	1.253.829	668.784
Κρήτη	2.755.277	1.369.053	652.009	667.272
Σύνολο Χώρας	**104.472.505**	**44.439.859**	**39.387.305**	**20.670.941**

Πηγή: ΥΠΕΘΟ

Πίνακας 3.16
Επενδύσεις των εκδοτικών επιχειρήσεων εφημερίδων-περιοδικών (2000-2001)

Επωνυμία	Σύνολο Επενδύσεων	Επωνυμία	Σύνολο Επενδύσεων
MOTOR PRESS HELLAS ΑΕ	1.467,4	ΛΥΜΠΕΡΗ ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΑΕ	960,2
SMART PRESS ΑΕ	499,6	ΜΑΚΕΔΟΝΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΑΕ	293,5
ΑΤΤΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΑΕ	651,9	ΜΕΤΑΧΟΛΝΤΙΝΓΚ ΑΕ	293,5
ΕΚΔΟΤ. ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΛΛΑΔΟΣ ΑΕ	2.062,0	ΜΥΚΩΝΙΑΤΗΣ Α. ΕΚΔΟΣ. ΑΕ	821,7
ΓΕΩΡΓΑΛΑΣ Γ. Ι. ΑΕ	469,6	ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ ΑΕ	1.489,9
ΔΟΛ ΑΕ	6.221,6	ΠΑΠΑΝΙΚΟΛΑΟΥ Ν. ΕΚΔ. ΑΕ	387,4
ΗΜΕΡΗΣΙΟΣ ΤΥΠΟΣ ΑΕ	465,0	ΠΗΓΑΣΟΣ ΕΚΔ. & ΕΚΤΥΠ. ΑΕ	376,9
ΘΕΣΣΑΛΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΑΕ	781,6	ΣΤΟ ΚΑΡΦΙ Μ.ΕΠΕ	305,2
ΙΔΡΥΜΑ ΤΥΠΟΥ ΑΕ	1.467,4	ΤΕΓΟΠΟΥΛΟΣ Χ.Κ., ΑΕ	7.980,1
ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ ΑΕ	23.946,1	ΤΥΠΟΕΚΔΟΤΙΚΗ ΑΕ	5.399,9
ΚΑΛΟΦΩΛΙΑ ΟΜΙΛΟΣ ΑΕ	8.594,8	Λοιποί	1.984,3
ΛΙΜΠΕΚΟΜ ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΑΕ	736,9	Σύνολο	67.656,5

Ποσά σε € χιλ.

Πηγή: ICAP

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 3

Π3.1 Αριθμοδείκτες Κερδοφορίας Επιχειρήσεων Έκδοσης Εφημερίδων 1997-2001						
	1997	**1998**	**1999**	**2000**	**2001**	**ΜΟΔ**
Περιθώριο Μικτού Κέρδους (%)						
ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ Η Α.Ε.	38,49	32,28	35,35	26,83	20,48	30,69
ΙΔΡΥΜΑ ΤΥΠΟΥ Α.Ε.	27,21	17,36	33,78	24,82	21,07	24,85
ΠΗΓΑΣΟΣ ΕΚΔΟΤ.& ΕΚΤΥΠΩΤΙΚΗ Α.Ε.	9,49	10,18	16,08	7,71	6,32	9,96
ΛΑΜΠΡΑΚΗ ΔΗΜ. ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ Α.Ε.	19,61	12,91	5,67	-3,72	-3,47	6,20
ΤΕΓΟΠΟΥΛΟΣ Χ. Κ. ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε.	35,41	26,23	30,6	21,71	21,59	27,11
ΣΥΝΟΛΟ 5	26,04	19,79	24,30	15,47	13,20	19,76
ΣΥΝΟΛΟ	**28,40**	**26,05**	**29,94**	**20,42**	**19,20**	**24,80**
Περιθώριο Λειτουργικού Κέρδους (%)						
ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ Η Α.Ε.	10,57	8,33	15,07	10,3	-3,04	8,25
ΙΔΡΥΜΑ ΤΥΠΟΥ Α.Ε.	0,93	-12,08	3,26	-4,22	-12,71	-4,96
ΠΗΓΑΣΟΣ ΕΚΔΟΤ.& ΕΚΤΥΠΩΤΙΚΗ Α.Ε.	-9,26	-8,45	0,93	-4,59	-10,05	-6,28
ΛΑΜΠΡΑΚΗ ΔΗΜ. ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ Α.Ε.	7,82	3,36	-1,81	-11,79	-11,55	-2,79
ΤΕΓΟΠΟΥΛΟΣ Χ. Κ. ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε.	10,28	3,22	8,07	3,02	-1,99	4,52
ΣΥΝΟΛΟ 5	4,07	-1,12	5,10	-1,46	-7,87	-0,26
ΣΥΝΟΛΟ	**2,39**	**-5,57**	**-1,48**	**-5,61**	**-10,10**	**-4,08**
Περιθώριο Καθαρού Κέρδους (%)						
ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ Η Α.Ε.	8,77	74,26	14,85	11,25	13,79	24,58
ΙΔΡΥΜΑ ΤΥΠΟΥ Α.Ε.	0,48	-9,84	2,01	0,52	-13,35	-4,04
ΠΗΓΑΣΟΣ ΕΚΔΟΤ.& ΕΚΤΥΠΩΤΙΚΗ Α.Ε.	1,13	4,14	26,25	10,89	-7,89	6,90
ΛΑΜΠΡΑΚΗ ΔΗΜ. ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ Α.Ε.	9,34	7,55	6,53	21,66	-16,17	5,78
ΤΕΓΟΠΟΥΛΟΣ Χ. Κ. ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε.	7,96	21,27	25,2	3,79	0,02	11,65
ΣΥΝΟΛΟ 5	5,54	19,48	14,97	9,62	-4,72	8,98
ΣΥΝΟΛΟ	**2,88**	**-1,51**	**0,65**	**2,19**	**-9,49**	**-1,06**

ΜΟΔ: μέσος όρος δεικτών

Πηγή: ICAP

Π3.2 Αριθμοδείκτες Αποδοτικότητας Επιχειρήσεων Έκδοσης Εφημερίδων 1997-2001						
	1997	**1998**	**1999**	**2000**	**2001**	**ΜΟΔ**
Αποδοτικότητα Ιδίων Κεφαλαίων (%)						
ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ Η Α.Ε.	19,48	80,46	17,7	4,43	4,97	25,41
ΙΔΡΥΜΑ ΤΥΠΟΥ Α.Ε.	1,38	-25,75	5,76	1,35	-37,04	-10,86
ΠΗΓΑΣΟΣ ΕΚΔΟΤ.& ΕΚΤΥΠΩΤΙΚΗ Α.Ε.	2,16	7,61	20,18	5,46	-3,9	6,30
ΛΑΜΠΡΑΚΗ ΔΗΜ. ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ Α.Ε.	27,25	12,56	3,99	9,21	-9,16	8,77
ΤΕΓΟΠΟΥΛΟΣ Χ. Κ. ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε.	30,94	29,29	12,95	2,49	0,01	15,14
ΣΥΝΟΛΟ 5	16,24	20,83	12,12	4,59	-9,02	8,95
ΣΥΝΟΛΟ	**16,88**	**18,66**	**39,84**	**11,93**	**1,41**	**17,75**
Αποδοτικότητα Απασχολουμένων Κεφαλαίων (%)						
ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ Η Α.Ε.	17,7	65,71	15,3	4,41	4,97	21,62
ΙΔΡΥΜΑ ΤΥΠΟΥ Α.Ε.	1,22	-24,75	5,54	1,30	-35,55	-10,45
ΠΗΓΑΣΟΣ ΕΚΔΟΤ.& ΕΚΤΥΠΩΤΙΚΗ Α.Ε.	2,09	5,26	19,44	5,46	-3,90	5,67
ΛΑΜΠΡΑΚΗ ΔΗΜ. ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ Α.Ε.	25,07	11,73	3,90	9,07	-9,12	8,13
ΤΕΓΟΠΟΥΛΟΣ Χ. Κ. ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε.	22,75	29,25	12,94	2,48	0,01	13,49
ΣΥΝΟΛΟ 5	13,77	17,44	11,42	4,54	-8,72	7,69
ΣΥΝΟΛΟ	**16,08**	**14,19**	**31,98**	**11,42**	**2,38**	**15,21**

ΜΟΔ: μέσος όρος δεικτών

Πηγή: ICAP

Π3.3 Αριθμοδείκτες Ρευστότητας Επιχειρήσεων Έκδοσης Εφημερίδων 1997-2001						
	1997	**1998**	**1999**	**2000**	**2001**	**ΜΟΔ**
Γενική Ρευστότητα						
ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ Η Α.Ε.	1,14	1,89	1,25	4,6	2,9	2,36
ΙΔΡΥΜΑ ΤΥΠΟΥ Α.Ε.	2,56	2,46	2,17	2,49	1,79	2,29
ΠΗΓΑΣΟΣ ΕΚΔΟΤ.& ΕΚΤΥΠΩΤΙΚΗ Α.Ε.	0,83	1,07	1,89	2,93	2,07	1,76
ΛΑΜΠΡΑΚΗ ΔΗΜ. ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ Α.Ε.	1,39	2,03	3,7	3,73	2,62	2,69
ΤΕΓΟΠΟΥΛΟΣ Χ. Κ. ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε.	1,18	2,62	4,39	2,58	3,08	2,77
ΣΥΝΟΛΟ 5	1,42	2,01	2,68	3,27	2,49	2,37
ΣΥΝΟΛΟ	**1,20**	**1,42**	**1,75**	**2,12**	**1,72**	**1,64**
Ειδική (Άμεση) Ρευστότητα						
ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ Η Α.Ε.	0,95	1,68	0,99	4,29	2,22	2,03
ΙΔΡΥΜΑ ΤΥΠΟΥ Α.Ε.	1,93	1,85	1,66	2	1,45	1,78
ΠΗΓΑΣΟΣ ΕΚΔΟΤ.& ΕΚΤΥΠΩΤΙΚΗ Α.Ε.	0,69	0,89	1,49	2,49	1,89	1,49
ΛΑΜΠΡΑΚΗ ΔΗΜ. ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ Α.Ε.	1,02	1,28	3,42	3,39	2,37	2,30
ΤΕΓΟΠΟΥΛΟΣ Χ. Κ. ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε.	1,06	2,38	1,06	2,46	2,88	1,97
ΣΥΝΟΛΟ 5	1,13	1,62	1,72	2,93	2,16	1,91
ΣΥΝΟΛΟ	**1,06**	**1,24**	**1,47**	**1,90**	**1,59**	**1,46**
Ταμειακή Ρευστότητα						
ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ Η Α.Ε.	0,07	0,95	0,37	3,18	0,32	0,98
ΙΔΡΥΜΑ ΤΥΠΟΥ Α.Ε.	0,48	0,38	0,26	0,58	0,25	0,39
ΠΗΓΑΣΟΣ ΕΚΔΟΤ.& ΕΚΤΥΠΩΤΙΚΗ Α.Ε.	0,01	0,01	0,42	0,28	0,07	0,16
ΛΑΜΠΡΑΚΗ ΔΗΜ. ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ Α.Ε.	0,00	0,00	0,01	0,01	0,01	0,01
ΤΕΓΟΠΟΥΛΟΣ Χ. Κ. ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε.	0,14	1,27	0,09	1,07	0,17	0,55
ΣΥΝΟΛΟ 5	0,14	0,52	0,23	1,02	0,16	0,42
ΣΥΝΟΛΟ	**0,20**	**0,27**	**0,27**	**0,37**	**0,27**	**0,28**

ΜΟΔ: μέσος όρος δεικτών

Πηγή: ICAP

Π3.4 Αριθμοδείκτες Χρηματοοικονομικής Διάρθρωσης Επιχειρήσεων Έκδοσης Εφημερίδων 1997-2001						
	1997	**1998**	**1999**	**2000**	**2001**	**ΜΟΔ**
Σύνολο Υποχρεώσεων προς Ίδια Κεφάλαια						
ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ Η Α.Ε.	0,94	0,67	0,85	0,14	0,1	0,54
ΙΔΡΥΜΑ ΤΥΠΟΥ Α.Ε.	0,58	0,46	0,52	0,43	0,59	0,52
ΠΗΓΑΣΟΣ ΕΚΔΟΤ.& ΕΚΤΥΠΩΤΙΚΗ Α.Ε.	1,27	1,31	0,41	0,11	0,14	0,65
ΛΑΜΠΡΑΚΗ ΔΗΜ. ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ Α.Ε.	1,18	0,57	0,23	0,14	0,21	0,47
ΤΕΓΟΠΟΥΛΟΣ Χ. Κ. ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε.	1,33	0,31	0,2	0,16	0,11	0,42
ΣΥΝΟΛΟ 5	1,06	0,66	0,44	0,20	0,23	0,52
ΣΥΝΟΛΟ	**4,42**	**3,06**	**2,83**	**1,82**	**2,23**	**2,87**
Μεσομακροπρόθεσμες Υποχρεώσεις προς Ίδια Κεφάλαια						
ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ Η Α.Ε.	0,10	0,22	0,16	0,00	0,00	0,10
ΙΔΡΥΜΑ ΤΥΠΟΥ Α.Ε.	0,13	0,04	0,04	0,04	0,04	0,06
ΠΗΓΑΣΟΣ ΕΚΔΟΤ.& ΕΚΤΥΠΩΤΙΚΗ Α.Ε.	1,23	0,45	0,04	0,00	0,00	0,34
ΛΑΜΠΡΑΚΗ ΔΗΜ. ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ Α.Ε.	0,09	0,07	0,02	0,01	0,00	0,04
ΤΕΓΟΠΟΥΛΟΣ Χ. Κ. ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε.	0,36	0,00	0,00	0,00	0,00	0,07
ΣΥΝΟΛΟ 5	0,38	0,16	0,05	0,01	0,01	0,12
ΣΥΝΟΛΟ	**0,21**	**0,18**	**0,10**	**0,07**	**0,08**	**0,13**
Κάλυψη Χρηματοοικονομικών Δαπανών						
ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ Η Α.Ε.	7,66	50,08	7,05	9,87	25,46	20,02
ΙΔΡΥΜΑ ΤΥΠΟΥ Α.Ε.	14,60	-	33,68	29,43	-	25,90
ΠΗΓΑΣΟΣ ΕΚΔΟΤ.& ΕΚΤΥΠΩΤΙΚΗ Α.Ε.	1,23	1,66	11,25	20,39	-	8,63
ΛΑΜΠΡΑΚΗ ΔΗΜ. ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ Α.Ε.	8,61	3,29	3,32	22,80	-	9,51
ΤΕΓΟΠΟΥΛΟΣ Χ. Κ. ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε.	3,29	13,51	152,20	20,46	1,27	38,15
ΣΥΝΟΛΟ 5	7,08	17,13	41,50	20,59	13,37	19,93
ΣΥΝΟΛΟ	**18,90**	**14,62**	**36,97**	**11,59**	**12,84**	**18,98**

ΜΟΔ: μέσος όρος δεικτών

Πηγή: ICAP

Π3.5 Αριθμοδείκτες Κερδοφορίας Επιχειρήσεων Έκδοσης Περιοδικών 1997-2001						
	1997	**1998**	**1999**	**2000**	**2001**	**ΜΟΔ**
Περιθώριο Μικτού Κέρδους (%)						
ΔΑΦΝΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.	9,29	12,36	22,81	20,31	20,47	17,05
HACHETTE RIZZOLI ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ Α.Ε.	48,49	32,73	29,61	28,44	28,92	33,64
ΛΥΜΠΕΡΗ ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε.	39,90	40,09	41,63	38,73	31,70	38,41
AGOSTINI DE ΕΛΛΑΣ Ε.Π.Ε.	62,61	69,66	64,17	58,66	67,72	64,56
IMAKO MEDIA NET GROUP Α.Ε.	25,64	35,82	32,16	29,52	23,82	29,39
ΣΥΝΟΛΟ 5	37,19	38,13	38,08	35,13	34,53	36,61
ΣΥΝΟΛΟ	**35,05**	**37,34**	**38,58**	**37,94**	**36,20**	**37,02**
Περιθώριο Λειτουργικού Κέρδους (%)						
ΔΑΦΝΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.	0,61	-0,47	7,25	1,74	-4,28	0,97
HACHETTE RIZZOLI ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ Α.Ε.	0,27	4,26	6,76	3,76	1,30	3,27
ΛΥΜΠΕΡΗ ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε.	13,31	13,04	41,63	13,49	-1,33	16,03
AGOSTINI DE ΕΛΛΑΣ Ε.Π.Ε.	-8,34	6,00	3,40	-18,28	-7,96	-5,04
IMAKO MEDIA NET GROUP Α.Ε.	1,41	10,04	12,09	8,50	1,50	6,71
ΣΥΝΟΛΟ 5	1,45	6,57	14,23	1,84	-2,15	4,39
ΣΥΝΟΛΟ	**1,54**	**2,56**	**2,60**	**2,79**	**-0,70**	**1,76**
Περιθώριο Καθαρού Κέρδους (%)						
ΔΑΦΝΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.	0,25	0,57	6,71	1,61	-4,49	0,93
HACHETTE RIZZOLI ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ Α.Ε.	0,27	3,47	6,92	3,21	1,44	3,06
ΛΥΜΠΕΡΗ ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε.	13,22	12,62	13,20	13,58	0,40	10,60
AGOSTINI DE ΕΛΛΑΣ Ε.Π.Ε.	-9,92	5,91	3,08	-20,23	-13,60	-6,95
IMAKO MEDIA NET GROUP Α.Ε.	1,41	8,33	11,12	9,47	2,50	6,57
ΣΥΝΟΛΟ 5	1,05	6,18	8,21	1,53	-2,75	2,84
ΣΥΝΟΛΟ	**1,89**	**4,32**	**35,08**	**3,29**	**-0,67**	**8,78**

ΜΟΔ: μέσος όρος δεικτών

Πηγή: ICAP

Π3.6 Αριθμοδείκτες Αποδοτικότητας Επιχειρήσεων Έκδοσης Περιοδικών 1997-2001						
	1997	**1998**	**1999**	**2000**	**2001**	**ΜΟΔ**
Αποδοτικότητα Ιδίων Κεφαλαίων (%)						
ΔΑΦΝΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.	5,48	4,55	16,11	4,25	-14,51	3,18
HACHETTE RIZZOLI ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ Α.Ε.	1,87	21,00	23,01	10,18	5,02	12,22
ΛΥΜΠΕΡΗ ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε.	92,39	68,03	59,80	16,76	0,64	47,52
AGOSTINI DE ΕΛΛΑΣ Ε.Π.Ε.	-141,87	36,70	21,96	0,00	-208,30	-58,30
IMAKO MEDIA NET GROUP Α.Ε.	32,52	69,67	82,06	13,75	4,96	40,59
ΣΥΝΟΛΟ 5	-1,92	39,99	40,59	8,99	-42,44	9,04
ΣΥΝΟΛΟ	**27,56**	**-3377,22**	**-81,79**	**45,35**	**22,39**	**-672,74**
Αποδοτικότητα Απασχολούμενων Κεφαλαίων (%)						
ΔΑΦΝΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.	5,48	4,55	15,19	3,64	-13,06	3,16
HACHETTE RIZZOLI ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ Α.Ε.	1,86	20,88	23,01	10,18	5,02	12,19
ΛΥΜΠΕΡΗ ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε.	92,08	67,59	59,05	16,71	0,64	47,21
AGOSTINI DE ΕΛΛΑΣ Ε.Π.Ε.	-25,48	36,13	21,77	-138,47	-40,54	-29,32
IMAKO MEDIA NET GROUP Α.Ε.	29,68	66,80	81,04	13,72	3,97	39,04
ΣΥΝΟΛΟ 5	20,72	39,19	40,01	-18,84	-8,79	14,46
ΣΥΝΟΛΟ	**28,96**	**-3387,01**	**-81,65**	**38,38**	**24,55**	**-675,35**

ΜΟΔ: μέσος όρος δεικτών

Πηγή: ICAP

Π3.7 Αριθμοδείκτες Ρευστότητας Επιχειρήσεων Έκδοσης Περιοδικών 1997-2001						
	1997	**1998**	**1999**	**2000**	**2001**	**ΜΟΔ**
Γενική Ρευστότητα						
ΔΑΦΝΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.	0,89	0,83	0,74	0,80	0,67	0,79
HACHETTE RIZZOLI ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ Α.Ε.	0,94	1,01	1,53	1,57	1,55	1,32
ΛΥΜΠΕΡΗ ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε.	1,26	1,32	1,10	2,01	1,67	1,47
AGOSTINI DE ΕΛΛΑΣ Ε.Π.Ε.	2,79	1,75	1,51	1,29	1,88	1,84
ΙΜΑΚΟ MEDIA NET GROUP Α.Ε.	1,05	1,14	1,06	1,19	1,16	1,12
ΣΥΝΟΛΟ 5	1,39	1,21	1,19	1,37	1,39	1,31
ΣΥΝΟΛΟ	**1,24**	**1,77**	**1,31**	**1,23**	**1,13**	**1,34**
Ειδική (Άμεση) Ρευστότητα						
ΔΑΦΝΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.	0,58	0,59	0,63	0,61	0,57	0,60
HACHETTE RIZZOLI ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ Α.Ε.	0,68	0,79	1,26	1,35	1,32	1,08
ΛΥΜΠΕΡΗ ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε.	0,91	1,10	0,87	1,77	1,47	1,22
AGOSTINI DE ΕΛΛΑΣ Ε.Π.Ε.	1,63	0,73	0,66	0,61	0,83	0,89
ΙΜΑΚΟ MEDIA NET GROUP Α.Ε.	1,04	1,07	0,92	0,98	1,01	1,00
ΣΥΝΟΛΟ 5	0,97	0,86	0,87	1,06	1,04	0,96
ΣΥΝΟΛΟ	**0,92**	**1,46**	**0,95**	**0,88**	**0,85**	**1,01**
Ταμειακή Ρευστότητα						
ΔΑΦΝΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.	0,06	0,03	0,00	0,01	0,00	0,02
HACHETTE RIZZOLI ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ Α.Ε.	0,01	0,02	0,01	0,01	0,00	0,01
ΛΥΜΠΕΡΗ ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε.	0,04	0,02	0,00	0,15	0,02	0,05
AGOSTINI DE ΕΛΛΑΣ Ε.Π.Ε.	1,20	0,40	0,03	0,02	0,01	0,33
ΙΜΑΚΟ MEDIA NET GROUP Α.Ε.	0,01	0,01	0,01	0,02	0,06	0,02
ΣΥΝΟΛΟ 5	0,27	0,10	0,01	0,04	0,02	0,09
ΣΥΝΟΛΟ	**0,13**	**0,21**	**0,12**	**0,12**	**0,07**	**0,13**

ΜΟΔ: μέσος όρος δεικτών

Πηγή: ICAP

Π3.8 Αριθμοδείκτες Χρηματοοικονομικής Διάρθρωσης Επιχειρήσεων Έκδοσης Περιοδικών 1997-2001						
	1997	**1998**	**1999**	**2000**	**2001**	**ΜΟΔ**
Σύνολο Υποχρεώσεων προς Ίδια Κεφάλαια						
ΔΑΦΝΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.	9,47	5,25	2,15	2,95	3,68	4,70
HACHETTE RIZZOLI ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ Α.Ε.	4,19	3,37	1,24	1,22	1,26	2,26
ΛΥΜΠΕΡΗ ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε.	2,94	2,50	2,85	0,47	0,78	1,91
AGOSTINI DE ΕΛΛΑΣ Ε.Π.Ε.	7,59	1,30	1,71	-	9,58	5,05
IMAKO MEDIA NET GROUP Α.Ε.	10,04	4,09	3,57	0,81	1,21	3,94
ΣΥΝΟΛΟ 5	6,85	3,30	2,30	1,36	3,30	3,42
ΣΥΝΟΛΟ	**7,09**	**5,65**	**5,42**	**3,59**	**3,54**	**5,06**
Μεσομακροπρόθεσμες Υποχρεώσεις προς Ίδια Κεφάλαια						
ΔΑΦΝΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.	0,00	0,00	0,06	0,17	0,11	0,07
HACHETTE RIZZOLI ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ Α.Ε.	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00
ΛΥΜΠΕΡΗ ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε.	0,00	0,01	0,01	0,00	0,01	0,01
AGOSTINI DE ΕΛΛΑΣ Ε.Π.Ε.	4,57	0,02	0,01	-	4,14	2,19
IMAKO MEDIA NET GROUP Α.Ε.	0,10	0,04	0,01	0,00	0,25	0,08
ΣΥΝΟΛΟ 5	0,93	0,01	0,02	0,04	0,90	0,38
ΣΥΝΟΛΟ	**0,34**	**0,36**	**0,20**	**0,19**	**0,27**	**0,27**
Κάλυψη Χρηματοοικονομικών Δαπανών						
ΔΑΦΝΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.	1,20	1,20	3,29	1,34	0,05	1,42
HACHETTE RIZZOLI ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ Α.Ε.	1,09	1,84	3,47	5,38	4,39	3,23
ΛΥΜΠΕΡΗ ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε.	15,12	33,38	16,81	46,14	1,78	22,65
AGOSTINI DE ΕΛΛΑΣ Ε.Π.Ε.	-	6,35	24,02	-	-	15,19
IMAKO MEDIA NET GROUP Α.Ε.	1,57	5,79	7,84	10,77	2,19	5,63
ΣΥΝΟΛΟ 5	3,80	9,71	11,09	15,91	1,68	8,44
ΣΥΝΟΛΟ	**10,22**	**38,87**	**58,64**	**87,68**	**178,16**	**74,71**

ΜΟΔ: μέσος όρος δεικτών

Πηγή: ICAP

Π3.9 Ομαδοποιημένος Ισολογισμός Επιχειρήσεων Έκδοσης Εφημερίδων 2000-2001				
Λογαριασμός	**2001**	**2000**	**Διαφορά**	**Ποσοστό**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	481.988.252	501.411.120	-19.422.868	-3,87
ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	117.210.347	99.379.203	17.831.144	17,94
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	26.747.860	29.639.667	-2.891.807	-9,76
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	297.541.200	306.098.426	-8.557.226	-2,8
ΤΑΜΕΙΟ & ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ	20.895.794	82.431.915	-61.536.121	-74,65
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	827.173.106	919.581.125	-92.408.019	-10,05
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	607.242.882	724.314.338	-117.071.456	-16,16
ΜΕΤΟΧΙΚΟ/ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	226.784.267	210.176.975	16.607.292	7,9
ΜΑΚΡΟ. & ΜΕΣΟ. ΥΠΟΧ. ΣΥΝ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	14.122.932	15.534.772	-1.411.840	-9,09
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	205.807.294	179.732.027	26.075.267	14,51
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤ./ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	6.591.061	17.395.523	-10.804.462	-62,11
ΠΩΛΗΣΕΙΣ	490.112.532	481.209.984	8.902.548	1,85
ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	419.145.287	407.545.466	11.599.821	2,85
ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	70.967.245	73.664.520	-2.697.275	-3,66
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	8.903.784	19.455.984	-10.552.200	-54,24
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	5.982.287	8.073.779	-2.091.492	-25,9
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	108.660.177	102.811.799	5.848.378	5,69
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	-34.771.434	-17.765.062	-17.006.372	-95,73
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	20.902.449	100.212.426	-79.309.977	-79,14
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	13.798.863	24.792.447	-10.993.584	-44,34
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	26.309.537	22.701.074	3.608.463	15,9
ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	24.982.634	19.199.951	5.782.683	30,12
ΜΗ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	1.326.903	3.501.125	-2.174.222	-62,1
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-28.994.749	54.153.788	-83.148.537	
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	5.873.433	15.655.295	-9.781.862	-62,48
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	4,77	7,48		-36,23
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	4,67	7,32		-36,20
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	14,48	15,31		-5,42
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	6,97	3,55		96,34
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,68	2,33		-27,9
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,48	2,1		-29,52
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ ΣΕ 000 EURO	139.377	238.437		-41,55
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΣΕ 000 EURO	621.365	739.849		-16,01
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΙΣΠΡΑΞ.ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	150	147		2,04
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΟΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ./ΠΙΣΤΩΤ.	87	83		4,82
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	23	27		-14,81
***** ΔΕΙΓΜΑ ΕΤΑΙΡΙΩΝ *****	**37**	**37**		

Αξίες σε €

Πηγή: ICAP

Π3.10 Ομαδοποιημένος Ισολογισμός Κερδοφόρων Επιχειρήσεων Έκδοσης Εφημερίδων 2000-2001				
Λογαριασμός	**2001**	**2000**	**Διαφορά**	**Ποσοστό**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	192.586.928	465.562.565	-272.975.637	-58,63
ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	45.518.233	79.718.432	-34.200.199	-42,9
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	6.877.974	26.549.812	-19.671.838	-74,09
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	116.616.574	278.213.862	-161.597.288	-58,08
ΤΑΜΕΙΟ & ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ	14.426.949	78.765.865	-64.338.916	-81,68
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	330.508.420	849.092.099	-518.583.679	-61,08
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	262.671.974	706.049.456	-443.377.482	-62,8
ΜΕΤΟΧΙΚΟ/ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	50.497.879	161.287.467	-110.789.588	-68,69
ΜΑΚΡΟ. & ΜΕΣΟ. ΥΠΟΧ. ΣΥΝ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	2.289.276	8.858.534	-6.569.258	-74,16
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	65.547.172	134.184.117	-68.636.945	-51,15
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤ./ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	6.192.849	17.367.643	-11.174.794	-64,34
ΠΩΛΗΣΕΙΣ	199.785.567	415.146.937	-215.361.370	-51,88
ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	147.002.747	346.172.969	-199.170.222	-57,53
ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	52.782.822	68.973.968	-16.191.146	-23,47
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	3.275.106	18.017.643	-14.742.537	-81,82
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	1.311.070	4.488.117	-3.177.047	-70,79
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	49.247.108	84.693.114	-35.446.006	-41,85
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	5.499.749	-2.189.621	7.689.370	
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	10.869.949	97.521.905	-86.651.956	-88,85
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	2.101.056	23.760.606	-21.659.550	-91,16
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	11.370.359	18.337.334	-6.966.975	-37,99
ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	11.219.938	14.836.211	-3.616.273	-24,37
ΜΗ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	150.421	3.501.125	-3.350.704	-95,7
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	14.118.222	68.070.548	-53.952.326	-79,26
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	5.873.433	15.655.295	-9.781.862	-62,48
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	5,37	9,64		-44,29
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	5,33	9,52		-44,01
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	26,42	16,61		59,06
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	2,71	0,51		431,37
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	2,1	2,86		-26,57
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,89	2,59		-27,03
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ ΣΕ 000 EURO	72.374	249.345		-70,97
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΣΕ 000 EURO	264.961	714.907		-62,94
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΙΣΠΡΑΞ.ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	136	149		-8,72
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΟΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ./ΠΙΣΤΩΤ.	68	67		1,49
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	17	28		-39,29
***** ΔΕΙΓΜΑ ΕΤΑΙΡΙΩΝ *****	**20**	**27**		

Αξίες σε €

Πηγή: ICAP

Π3.11 Ομαδοποιημένος Ισολογισμός Ζημιογόνων Επιχειρήσεων Έκδοσης Εφημερίδων 2000-2001				
Λογαριασμός	**2001**	**2000**	**Διαφορά**	**Ποσοστό**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	289.401.324	35.848.555	253.552.769	707,29
ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	71.692.114	19.660.771	52.031.343	264,65
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	19.869.886	3.089.855	16.780.031	543,07
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	180.924.626	27.884.564	153.040.062	548,83
ΤΑΜΕΙΟ & ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ	6.468.845	3.666.050	2.802.795	76,45
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	496.664.686	70.489.026	426.175.660	604,6
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	344.570.908	18.264.882	326.306.026	1786,52
ΜΕΤΟΧΙΚΟ/ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	176.286.388	48.889.508	127.396.880	260,58
ΜΑΚΡΟ. & ΜΕΣΟ. ΥΠΟΧ. ΣΥΝ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	11.833.656	6.676.238	5.157.418	77,25
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	140.260.122	45.547.910	94.712.212	207,94
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤ./ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	398.212	27.880	370.332	1328,31
ΠΩΛΗΣΕΙΣ	290.326.965	66.063.047	224.263.918	339,47
ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	272.142.540	61.372.497	210.770.043	343,43
ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	18.184.423	4.690.552	13.493.871	287,68
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	5.628.678	1.438.341	4.190.337	291,33
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	4.671.217	3.585.662	1.085.555	30,27
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	59.413.069	18.118.685	41.294.384	227,91
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	-40.271.183	-15.575.441	-24.695.742	-158,56
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	10.032.500	2.690.521	7.341.979	272,88
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	11.697.807	1.031.841	10.665.966	1033,68
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	14.939.178	4.363.740	10.575.438	242,35
ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	13.762.696	4.363.740	9.398.956	215,39
ΜΗ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	1.176.482	0	1.176.482	
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-43.112.971	-13.916.760	-29.196.211	209,79
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	0	
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	12,51	76,19		-83,58
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	12,1	55,8		-78,32
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	6,26	7,1		-11,83
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	13,61	23,07		-41,01
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ ΣΕ 000 EURO	67.003	-10.908		---
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΣΕ 000 EURO	356.404	24.941		1328,99
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΙΣΠΡΑΞ.ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	160	140		14,29
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ./ΠΙΣΤΩΤ.	97	172		-43,6
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	27	18		50
***** ΔΕΙΓΜΑ ΕΤΑΙΡΙΩΝ *****	**17**	**10**		

Αξίες σε €

Πηγή: ICAP

Π3.12 Ομαδοποιημένος Ισολογισμός Επιχειρήσεων Έκδοσης Περιοδικών 2000-2001				
Λογαριασμός	**2001**	**2000**	**Διαφορά**	**Ποσοστό**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	175.836.649	172.831.361	3.005.288	1,74
ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	36.044.715	28.094.976	7.949.739	28,3
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	31.431.304	29.681.359	1.749.945	5,9
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	149.749.336	139.467.761	10.281.575	7,37
ΤΑΜΕΙΟ & ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ	5.991.510	8.739.618	-2.748.108	-31,44
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	363.008.797	350.720.098	12.288.699	3,5
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	181.614.409	191.350.921	-9.736.512	-5,09
ΜΕΤΟΧΙΚΟ/ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	101.179.626	94.544.003	6.635.623	7,02
ΜΑΚΡΟ. & ΜΕΣΟ. ΥΠΟΧ. ΣΥΝ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	16.218.548	8.920.358	7.298.190	81,81
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	165.175.843	150.448.824	14.727.019	9,79
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤ./ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	6.329.865	6.958.316	-628.451	-9,03
ΠΩΛΗΣΕΙΣ	287.357.253	278.243.059	9.114.194	3,28
ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	183.816.516	176.904.341	6.912.175	3,91
ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	103.540.737	101.338.723	2.202.014	2,17
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	7.605.913	6.666.923	938.990	14,08
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	5.336.713	4.711.934	624.779	13,26
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	100.973.591	90.719.962	10.253.629	11,3
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	4.836.342	12.573.749	-7.737.407	-61,54
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	5.711.027	5.988.949	-277.922	-4,64
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	4.527.831	3.995.288	532.543	13,33
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	9.816.487	9.154.888	661.599	7,23
ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	9.265.711	9.154.888	110.823	1,21
ΜΗ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	550.776	0	550.776	
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	5.468.762	14.567.408	-9.098.646	-62,46
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	5.435.109	6.125.062	-689.953	-11,26
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	3,01	7,61		-60,45
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	2,76	7,27		-62,04
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	36,03	36,42		-1,07
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	1,64	4,41		62,81
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1	1		4,24
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ ΣΕ 000 EURO	21.996	27.439		-19,84
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΣΕ 000 EURO	197.832	200.271		-1,22
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΙΣΠΡΑΞ.ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	167	158		5,7
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ./ΠΙΣΤΩΤ.	125	143		-12,59
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	62	61		1,64
***** ΔΕΙΓΜΑ ΕΤΑΙΡΙΩΝ *****	**28**	**28**		

Αξίες σε €

Πηγή: ICAP

Π3.13 Ομαδοποιημένος Ισολογισμός Κερδοφόρων Επιχειρήσεων Έκδοσης Περιοδικών 2000-2001				
Λογαριασμός	**2001**	**2000**	**Διαφορά**	**Ποσοστό**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	153.482.094	169.076.394	-15.594.300	-9,22
ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	26.166.067	25.616.771	549.296	2,14
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	19.821.026	21.760.368	-1.939.342	-8,91
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	116.317.288	119.279.851	-2.962.563	-2,48
ΤΑΜΕΙΟ & ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ	5.493.208	8.069.922	-2.576.714	-31,93
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	295.113.614	318.186.534	-23.072.920	-7,25
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	175.094.978	191.021.198	-15.926.220	-8,34
ΜΕΤΟΧΙΚΟ/ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	84.532.729	84.804.898	-272.169	-0,32
ΜΑΚΡΟ. & ΜΕΣΟ. ΥΠΟΧ. ΣΥΝ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	9.643.851	4.213.168	5.430.683	128,9
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	110.374.787	122.952.171	-12.577.384	-10,23
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤ./ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	6.318.701	6.947.152	-628.451	-9,05
ΠΩΛΗΣΕΙΣ	222.221.940	233.398.978	-11.177.038	-4,79
ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	139.913.767	147.680.760	-7.766.993	-5,26
ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	82.308.172	85.718.221	-3.410.049	-3,98
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	7.048.313	6.140.672	907.641	14,78
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	3.024.219	3.887.599	-863.380	-22,21
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	74.701.958	68.123.933	6.578.025	9,66
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	11.630.305	19.847.354	-8.217.049	-41,4
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	5.451.125	4.347.280	1.103.845	25,39
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	2.838.808	1.534.681	1.304.127	84,98
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	5.678.044	8.380.733	-2.702.689	-32,25
ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	5.127.268	8.380.733	-3.253.465	-38,82
ΜΗ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	550.776	0	550.776	
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	13.691.846	22.659.950	-8.968.104	-39,58
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	5435109	6125062	-689953	-11,26
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	7,82	11,86		-34,06
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	7,41	11,61		-36,18
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	37,04	36,73		0,84
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	5,07	8,29		-38,84
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1	1		5,79
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ ΣΕ 000 EURO	31.256	26.157		19,49
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΣΕ 000 EURO	184.738	195.234		-5,38
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΙΣΠΡΑΞ.ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	167	164		1,83
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ./ΠΙΣΤΩΤ.	117	131		-10,69
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	52	54		-3,7
***** ΔΕΙΓΜΑ ΕΤΑΙΡΙΩΝ *****	**22**	**22**		

Αξίες σε €

Πηγή: ICAP

Π3.14 Ομαδοποιημένος Ισολογισμός Ζημιογόνων Επιχειρήσεων Έκδοσης Περιοδικών 2000-2001				
Λογαριασμός	**2001**	**2000**	**Διαφορά**	**Ποσοστό**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	22.354.555	3.754.967	18.599.588	495,33
ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	9.878.648	2.478.205	7.400.443	298,62
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	11.610.278	7.920.991	3.689.287	46,58
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	33.432.048	20.187.910	13.244.138	65,6
ΤΑΜΕΙΟ & ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ	498.302	669.696	-171.394	-25,59
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	67.895.183	32.533.564	35.361.619	108,69
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	6.519.431	329.723	6.189.708	1877,24
ΜΕΤΟΧΙΚΟ/ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	16.646.897	9.739.105	6.907.792	70,93
ΜΑΚΡΟ. & ΜΕΣΟ. ΥΠΟΧ. ΣΥΝ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	6.574.697	4.707.190	1.867.507	39,67
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	54.801.056	27.496.653	27.304.403	99,3
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤ./ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	11.164	11.164	0	0
ΠΩΛΗΣΕΙΣ	65.135.313	44.844.081	20.291.232	45,25
ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	43.902.749	29.223.581	14.679.168	50,23
ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	21.232.565	15.620.502	5.612.063	35,93
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	557.600	526.251	31.349	5,96
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	2.312.494	824.335	1.488.159	180,53
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	26.271.633	22.596.029	3.675.604	16,27
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	-6.793.963	-7.273.605	479.642	6,59
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	259.902	1.641.669	-1.381.767	-84,17
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.689.023	2.460.607	-771.584	-31,36
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	4.138.443	774.155	3.364.288	434,58
ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	4.138.443	774.155	3.364.288	434,58
ΜΗ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	0	0	0	
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-8.223.084	-8.092.542	-130.542	-1,61
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	0	
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	-126,13	-2454,35		94,86
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	-62,8	-160,66		60,91
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	32,6	34,83		-6,4
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	10,34	16,03		-35,5
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	9	98		-90,37
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ ΣΕ 000 EURO	-9.261	1.281		---
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΣΕ 000 EURO	13.094	5.036		160,01
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΙΣΠΡΑΞ.ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	167	125		33,6
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ./ΠΙΣΤΩΤ.	151	204		-25,98
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	97	99		-2,02
***** ΔΕΙΓΜΑ ΕΤΑΙΡΙΩΝ *****	**6**	**6**		

Αξίες σε €

Πηγή: ICAP

Π3.15 Διαφημιστική δαπάνη εφημερίδων ανά τίτλο & κατηγορία (2000-2001)						
ΕΤΟΣ: 2000	**ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ**	**ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ**	**ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ**	**ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ**	**ΣΥΝΟΛΟ**	**ΠΟΣΟΣΤΑ**
1-2-Χ	0	66.559	379	0	66.938	1,2%
AUTO CLASS	24.481	0	20.634	0	45.115	0,8%
CYBER WEEK	37.743	0	0	0	37.743	0,7%
DERBY	0	0	0	0	0	0,0%
ESPRESSO	952.640	83.366	0	0	1.036.006	18,3%
FAIRPLAY	65.720	0	0	6.175	71.894	1,3%
METRORAMA	95.903	0	0	8.267	104.170	1,8%
METROSPORT	8.696	25.159	18.474	0	52.329	0,9%
SPORTIME	209.905	0	0	43.525	253.429	4,5%
ΑΓΓΕΛΙΕΣ	0	0	0	0	0	0,0%
ΑΓΓΕΛΙΟΦΟΡΟΣ	35.642	0	22.591	0	58.233	1,0%
ΑΘΛΗΤΙΚΗ ΗΧΩ	0	0	0	7.343	7.343	0,1%
ΑΘΛΗΤΙΚΟ ΚΑΡΦΙ	0	0	0	88	88	0,0%
ΑΥΓΗ	0	0	0	0	0	0,0%
ΒΗΜΑ ΣΑΒΒΑΤΟΥ ΟΙΚ.ΤΑΧΥ.	126.750	12.147	5.825	24.514	169.236	3,0%
ΔΙΑΦ.ΠΡΩΙΝΕΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ	0	0	99.055	6.676	105.731	1,9%
ΔΙΚΕΦΑΛΟΣ	0	0	0	2.817	2.817	0,0%
ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ	126.990	0	0	52.508	179.498	3,2%
ΘΕΜΑ	28.992	0	0	0	28.992	0,5%
ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ	598.254	0	269.373	641.259	1.508.886	26,7%
ΛΟΙΠΟΝ	83.753	7.489	32.103	118.295	241.640	4,3%
ΜΠΟΥΚ	0	0	0	0	0	0,0%
ΟΔΗΓΗΤΗΣ	0	0	332	0	332	0,0%
ΟΛΑ ΣΤΗΝ ΦΟΡΑ	2.442	0	0	0	2.442	0,0%
ΠΟΝΤΙΚΙ	0	0	0	0	0	0,0%
ΠΡΩΤΑΘΛΗΤΗΣ	0	65.561	0	245.614	311.175	5,5%
ΡΙΖΟΣΠΑΣΤΗΣ	19.372	0	0	4.455	23.827	0,4%
ΣΟΥΠΕΡ ΑΓΓΕΛ.+ΕΥΚΑΙΡ.	24.619	15.607	124.247	1.030	165.503	2,9%
ΣΟΥΠΕΡ ΟΜΑΔΑ/ΝΕΑ	232.320	0	0	34.028	266.348	4,7%
ΣΠΟΡ ΤΟΥ ΒΟΡΡΑ	0	0	0	0	0	0,0%
ΣΤΟΙΧΗΜΑ	0	0	0	8.235	8.235	0,1%
ΤΡΙΦΥΛΛΙ	0	0	0	0	0	0,0%
ΦΙΛΑΘΛΟΣ	1.629	0	0	0	1.629	0,0%
ΦΩΣ	0	0	0	9.444	9.444	0,2%
ΦΩΤΟ-MARKET	0	5.990	0	0	5.990	0,1%
ΧΡΥΣΗ ΕΥΚΑΙΡΙΑ	768.379	23.128	35.310	52.335	879.152	15,6%
ΧΡΥΣΗ ΣΤΗΛΗ	0	0	0	5.112	5.112	0,1%
Υποσύνολο Πρωϊνές	**3.444.229**	**305.007**	**628.323**	**1.271.718**	**5.649.277**	**100,0%**

ΕΤΟΣ: 2001	**ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ**	**ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ**	**ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ**	**ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ**	**ΣΥΝΟΛΟ**	**ΠΟΣΟΣΤΑ**
1-2-Χ	60.217	58.239	291.369	0	409.825	6,0%
AUTO CLASS	0	0	0	0	0	0,0%
CYBER WEEK	0	0	0	0	0	0,0%
DERBY	879.395	14.894	29.508	105.576	1.029.373	15,0%
ESPRESSO	1.451.774	397.359	0	0	1.849.133	26,9%
FAIRPLAY	8.942	0	0	0	8.942	0,1%
METRORAMA	27.237	12.646	33.280	0	73.162	1,1%
METROSPORT	0	80.869	21.805	0	102.674	1,5%
SPORTIME	180.376	0	15.956	57.056	253.388	3,7%
ΑΓΓΕΛΙΕΣ	0	0	0	18	18	0,0%

ΑΓΓΕΛΙΟΦΟΡΟΣ	2.706	0	0	0	2.706	0,0%
ΑΘΛΗΤΙΚΗ ΗΧΩ	76.561	0	0	139.886	216.446	3,2%
ΑΘΛΗΤΙΚΟ ΚΑΡΦΙ	0	0	0	0	0	0,0%
ΑΥΓΗ	0	0	9.896	0	9.896	0,1%
ΒΗΜΑ ΣΑΒΒΑΤΟΥ ΟΙΚ.ΤΑΧΥ.	0	0	0	0	0	0,0%
ΔΙΑΦ.ΠΡΩΙΝΕΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ	0	0	7.827	54.227	62.054	0,9%
ΔΙΚΕΦΑΛΟΣ	0	0	0	8.047	8.047	0,1%
ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ	100.980	0	0	39.137	140.117	2,0%
ΘΕΜΑ	0	0	0	0	0	0,0%
ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ	325.960	0	47.425	1.154.929	1.528.314	22,3%
ΛΟΙΠΟΝ	189.511	14.644	16.748	0	220.904	3,2%
ΜΠΟΥΚ	34.025	0	0	0	34.025	0,5%
ΟΔΗΓΗΤΗΣ	0	0	0	0	0	0,0%
ΟΛΑ ΣΤΗΝ ΦΟΡΑ	0	0	0	0	0	0,0%
ΠΟΝΤΙΚΙ	0	0	282	0	282	0,0%
ΠΡΩΤΑΘΛΗΤΗΣ	0	0	0	326.618	326.618	4,8%
ΡΙΖΟΣΠΑΣΤΗΣ	0	0	0	1.599	1.599	0,0%
ΣΟΥΠΕΡ ΑΓΓΕΛ.+ΕΥΚΑΙΡ.	0	0	0	0	0	0,0%
ΣΟΥΠΕΡ ΟΜΑΔΑ/ΝΕΑ	0	0	0	0	0	0,0%
ΣΠΟΡ ΤΟΥ ΒΟΡΡΑ	4.663	0	82.307	0	86.970	1,3%
ΣΤΟΙΧΗΜΑ	0	0	0	2.028	2.028	0,0%
ΤΡΙΦΥΛΛΙ	0	0	6.990	0	6.990	0,1%
ΦΙΛΑΘΛΟΣ	8.977	0	0	0	8.977	0,1%
ΦΩΣ	0	0	0	0	0	0,0%
ΦΩΤΟ-MARKET	0	0	0	0	0	0,0%
ΧΡΥΣΗ ΕΥΚΑΙΡΙΑ	464.731	12.314	3.598	0	480.643	7,0%
ΧΡΥΣΗ ΣΤΗΛΗ	0	0	0	0	0	0,0%
Υποσύνολο Πρωϊνές	**3.816.056**	**590.964**	**566.990**	**1.889.121**	**6.863.131**	**100,0%**

ΕΤΟΣ: 2000	**ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ**	**ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ**	**ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ**	**ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ**	**ΣΥΝΟΛΟ**	**ΠΟΣΟΣΤΑ**
TRAFFIC	0	0	0	0	0	0,0%
ΑΔΕΣΜΕΥΤΟΣ ΤΥΠΟΣ	26.401	144.018	0	156.842	327.260	2,8%
ΑΘΗΝΑΙΚΗ	30.744	0	0	3.938	34.682	0,3%
ΑΛΗΘΕΙΑ	0	0	6.621	0	6.621	0,1%
ΑΛΦΑ ΕΝΑ	22.811	0	55.102	0	77.913	0,7%
ΑΠΟΓΕΥΜΑΤΙΝΗ	16.963	0	4.288	24.405	45.655	0,4%
ΑΥΡΙΑΝΗ	0	0	0	0	0	0,0%
ΒΗΜΑ	212.414	0	0	31.695	244.109	2,1%
ΒΡΑΔΥΝΗ	107.478	0	0	114.759	222.236	1,9%
ΕΘΝΟΣ	904.032	195.718	91.190	319.067	1.510.007	13,1%
ΕΘΝΟΣΠΟΡ/ΕΘΝΟΣ	600.514	22.048	23.299	42.521	688.382	6,0%
ΕΚΤΡΟΠΗ	0	0	0	0	0	0,0%
ΕΛΕΥΘΕΡΗ ΩΡΑ	0	0	0	0	0	0,0%
ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ ΤΥΠΟΣ	1.047.070	11.979	377.262	356.696	1.793.007	15,6%
ΕΛΕΥΘΕΡΟΤΥΠΙΑ	1.004.625	0	106.594	433.236	1.544.455	13,4%
ΕΛΕΥΘΕΡΟΤΥΠΙΑ SPORTS	0	0	0	0	0	0,0%
ΕΛΕΥΘΕΡΟΤΥΠΙΑ/ΑΘΛΟΣ	465.714	0	0	75.516	541.230	4,7%
ΕΛΕΥΘΕΡΟΤΥΠΙΑ/ΓΕΩ	359.771	120.804	50.662	0	531.237	4,6%
ΕΞΟΥΣΙΑ	727.442	0	0	24.446	751.888	6,5%
Η ΝΙΚΗ	0	0	0	6.430	6.430	0,1%
Η ΧΩΡΑ	401.511	0	0	131.105	532.616	4,6%
ΝΕΑ	560.901	6.823	0	219.307	787.032	6,8%
ΝΕΑ ΕΛΛΑΔΑ	105.608	49.752	60.907	58.662	274.929	2,4%

ΝΕΑ ΣΑΒ/ΚΟ-ΤΑΧΥΔΡΟΜΟ	719.795	13.643	0	98.744	832.182	7,2%
ΣΤΟ ΚΑΡΦΙ	198.477	0	0	540.431	738.908	6,4%
ΤΑ ΝΕΑ/GRAND LAROUSS	0	0	0	0	0	0,0%
ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ	0	0	0	0	0	0,0%
Υποσύνολο Απογευματινές	**7.512.270**	**564.787**	**775.924**	**2.637.799**	**11.490.779**	**100,0%**

ΕΤΟΣ: 2001	**ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ**	**ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ**	**ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ**	**ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ**	**ΣΥΝΟΛΟ**	**ΠΟΣΟΣΤΑ**
TRAFFIC	477.646	0	0	23.753	501.400	5,9%
ΑΔΕΣΜΕΥΤΟΣ ΤΥΠΟΣ	86.759	0	0	7.777	94.536	1,1%
ΑΘΗΝΑΙΚΗ	0	0	0	0	0	0,0%
ΑΛΗΘΕΙΑ	0	0	1.875	0	1.875	0,0%
ΑΛΦΑ ΕΝΑ	0	0	0	0	0	0,0%
ΑΠΟΓΕΥΜΑΤΙΝΗ	0	0	0	2.172	2.172	0,0%
ΑΥΡΙΑΝΗ	27.228	0	0	16.050	43.278	0,5%
ΒΗΜΑ	103.319	0	0	72.352	175.671	2,1%
ΒΡΑΔΥΝΗ	240.150	0	0	118.142	358.292	4,2%
ΕΘΝΟΣ	606.656	74.797	0	316.566	998.019	11,7%
ΕΘΝΟΣΠΟΡ/ΕΘΝΟΣ	378.492	50.585	848	92.288	522.213	6,1%
ΕΚΤΡΟΠΗ	854.709	0	0	11.677	866.386	10,1%
ΕΛΕΥΘΕΡΗ ΩΡΑ	0	0	0	235	235	0,0%
ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ ΤΥΠΟΣ	1.228.904	0	146.113	401.467	1.776.484	20,8%
ΕΛΕΥΘΕΡΟΤΥΠΙΑ	425.268	2.081	0	112.117	539.466	6,3%
ΕΛΕΥΘΕΡΟΤΥΠΙΑ SPORTS	0	0	0	0	0	0,0%
ΕΛΕΥΘΕΡΟΤΥΠΙΑ/ΑΘΛΟΣ	0	0	0	0	0	0,0%
ΕΛΕΥΘΕΡΟΤΥΠΙΑ/ΓΕΩ	169.649	0	0	0	169.649	2,0%
ΕΞΟΥΣΙΑ	121.324	0	0	302	121.626	1,4%
Η ΝΙΚΗ	0	0	0	0	0	0,0%
Η ΧΩΡΑ	99.771	0	0	37.623	137.394	1,6%
ΝΕΑ	55.404	27.557	0	79.026	161.987	1,9%
ΝΕΑ ΕΛΛΑΔΑ	2.665	0	0	1.373	4.038	0,0%
ΝΕΑ ΣΑΒ/ΚΟ-ΤΑΧΥΔΡΟΜΟ	267.231	0	0	35.519	302.750	3,5%
ΣΤΟ ΚΑΡΦΙ	24.367	0	5.817	336.546	366.729	4,3%
ΤΑ ΝΕΑ/GRAND LAROUSS	358.269	0	0	24.323	382.591	4,5%
ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ	320.789	0	660.605	29.699	1.011.093	11,8%
Υποσύνολο Απογευματινές	**5.848.599**	**155.020**	**815.258**	**1.719.008**	**8.537.884**	**100,0%**

ΕΤΟΣ: 2000	**ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ**	**ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ**	**ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ**	**ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ**	**ΣΥΝΟΛΟ**	**ΠΟΣΟΣΤΑ**
ESPRESSO ΚΥΡΙΑΚΗΣ	0	0	0	0	0	0,0%
ΑΓΓΕΛΙΟΦΡΟΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ	22.207	0	12.273	0	34.480	0,7%
ΑΔΕΣΜΕΥΤΟΣ ΚΥΡ./ΛΑΜΨΗ	0	0	0	405.118	405.118	8,5%
ΑΔΕΣΜΕΥΤΟΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ	0	0	0	437	437	0,0%
ΑΠΟΓΕΥΜΑΤΙΝΗ ΚΥΡ.	2.709	0	0	4.247	6.955	0,1%
ΑΥΓΗ ΚΥΡΙΑΚΗΣ	0	0	0	0	0	0,0%
ΑΥΡΙΑΝΗ ΚΥΡ.	0	0	0	0	0	0,0%
ΒΗΜΑ ΤΗΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ	398.993	0	0	77.106	476.100	10,0%
ΒΡΑΔΥΝΗ ΚΥΡ.	77.288	0	0	115.753	193.042	4,0%
ΕΘΝΟΣ TV/ΚΥΡ. ΕΘΝΟΣ	105.056	15.307	0	16.067	136.431	2,9%
ΕΘΝΟΣ ΚΥΡ.	286.785	0	0	68.185	354.970	7,4%
ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ ΚΥΡΙΑΚΑΤ.	0	0	0	0	0	0,0%
ΕΛΕΥΘΕΡΟΤΥΠΙΑ ΚΥΡ.ΔΕΙΚΤΕΣ	69.048	0	0	0	69.048	1,4%
ΕΛΕΥΘΕΡΟΤΥΠΙΑ ΚΥΡΙΑΚΑΤΙΚΗ	571.759	0	63.175	129.902	764.836	16,0%
ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ	0	0	0	0	0	0,0%

ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ ΚΥΡΙΑΚΗΣ	281.638	0	20.528	801.062	1.103.228	23,1%
ΚΑΡΦΙ ΚΥΡΙΑΚΗΣ	0	0	0	0	0	0,0%
ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ ΚΥΡΙΑΚΗΣ	0	0	0	0	0	0,0%
ΡΙΖΟΣΠΑΣΤΗΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ	801	0	16.643	496	17.940	0,4%
ΤΟ ΠΑΡΟΝ	0	0	0	0	0	0,0%
ΤΥΠΟΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ	496.249	0	42.116	147.228	685.594	14,4%
ΧΩΡΑ ΚΥΡΙΑΚΗΣ	466.477	0	0	57.552	524.029	11,0%
Υποσύνολο Κυριακάτικες	**2.779.011**	**15.307**	**154.735**	**1.823.155**	**4.772.208**	**100,0%**

ΕΤΟΣ: 2001	**ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ**	**ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ**	**ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ**	**ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ**	**ΣΥΝΟΛΟ**	**ΠΟΣΟΣΤΑ**
ESPRESSO ΚΥΡΙΑΚΗΣ	314.600	0	0	0	314.600	5,7%
ΑΓΓΕΛΙΟΦΡΟΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ	2.577	0	0	0	2.577	0,0%
ΑΔΕΣΜΕΥΤΟΣ ΚΥΡ./ΛΑΜΨΗ	0	0	0	67.674	67.674	1,2%
ΑΔΕΣΜΕΥΤΟΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ	1.717	0	0	11.977	13.693	0,2%
ΑΠΟΓΕΥΜΑΤΙΝΗ ΚΥΡ.	49.488	0	11.483	25.021	85.993	1,6%
ΑΥΓΗ ΚΥΡΙΑΚΗΣ	0	0	0	2.917	2.917	0,1%
ΑΥΡΙΑΝΗ ΚΥΡ.	6.245	0	0	0	6.245	0,1%
ΒΗΜΑ ΤΗΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ	726.791	0	0	44.023	770.814	13,9%
ΒΡΑΔΥΝΗ ΚΥΡ.	310.283	0	0	99.102	409.385	7,4%
ΕΘΝΟΣ TV/ΚΥΡ. ΕΘΝΟΣ	37.623	0	3.495	3.712	44.831	0,8%
ΕΘΝΟΣ ΚΥΡ.	374.999	0	0	58.442	433.441	7,8%
ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ ΚΥΡΙΑΚΑΤ.	0	0	0	505	505	0,0%
ΕΛΕΥΘΕΡΟΤΥΠΙΑ ΚΥΡ.ΔΕΙΚΤΕΣ	0	0	0	0	0	0,0%
ΕΛΕΥΘΕΡΟΤΥΠΙΑ ΚΥΡΙΑΚΑΤΙΚΗ	629.230	0	0	95.994	725.224	13,1%
ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ	0	0	0	0	0	0,0%
ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ ΚΥΡΙΑΚΗΣ	739.663	0	138.565	241.417	1.119.645	20,3%
ΚΑΡΦΙ ΚΥΡΙΑΚΗΣ	165.274	0	0	110.445	275.718	5,0%
ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ ΚΥΡΙΑΚΗΣ	44.252	0	0	0	44.252	0,8%
ΡΙΖΟΣΠΑΣΤΗΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ	3.175	0	0	4.211	7.387	0,1%
ΤΟ ΠΑΡΟΝ	0	0	0	24.229	24.229	0,4%
ΤΥΠΟΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ	627.856	0	8.558	132.487	768.901	13,9%
ΧΩΡΑ ΚΥΡΙΑΚΗΣ	336.161	0	0	73.491	409.652	7,4%
Υποσύνολο Κυριακάτικες	**4.369.934**	**0**	**162.101**	**995.648**	**5.527.683**	**100,0%**

ΕΤΟΣ: 2000	**ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ**	**ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ**	**ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ**	**ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ**	**ΣΥΝΟΛΟ**	**ΠΟΣΟΣΤΑ**
ΜΟΝΕΥ	72.085	14.145	0	16.182	102.412	1,4%
ΑΞΙΑ	57.147	38.104	13.508	0	108.760	1,4%
ΔΕΙΚΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ	51.519	0	12.314	195.125	258.958	3,4%
ΕΞΠΡΕΣ	0	3.660	135.610	40.346	179.616	2,4%
ΕΞΥΠΝΟ ΧΡΗΜΑ	5.253	0	3.660	13.564	22.477	0,3%
ΕΠΕΝΔΥΤΗΣ	118.110	0	0	10.116	128.226	1,7%
ΕΠΕΝΔΥΤΗΣ/SYMBOL	349.799	0	0	14.398	364.197	4,8%
ΕΥΡΩΕΠΙΧΕΙΡΗΜ.ΟΙΚΟΝΟ	0	0	0	0	0	0,0%
ΕΥΡΩΟΙΚΟΝΟΜΙΑ	99.516	4.992	3.765.341	82.826	3.952.675	52,3%
ΗΜΕΡΗΣΙΑ	565.159	181.773	38.351	214.929	1.000.211	13,2%
ΙΣΟΤΙΜΙΑ	231.971	76.044	40.713	49.145	397.872	5,3%
ΚΕΡΔΟΣ	0	14.644	70.371	0	85.015	1,1%
ΜΕΤΟΧΟΣ	13.567	40.502	0	0	54.069	0,7%
ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ	14.850	25.690	281.071	110.853	432.464	5,7%
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ	12.616	0	0	0	12.616	0,2%
ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ	184.798	4.992	91.187	161.224	442.201	5,9%
ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΟ	0	11.316	0	0	11.316	0,1%

Υποσύνολο Οικονομικές	**1.776.390**	**415.862**	**4.452.126**	**908.707**	**7.553.086**	**100,0%**

ΕΤΟΣ: 2001	**ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ**	**ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ**	**ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ**	**ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ**	**ΣΥΝΟΛΟ**	**ΠΟΣΟΣΤΑ**
ΜΟΝΕΥ	0	0	0	0	0	0,0%
ΑΞΙΑ	89.197	6.656	24.167	179.378	299.398	8,8%
ΔΕΙΚΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ	7.648	0	0	82.923	90.571	2,7%
ΕΞΠΡΕΣ	0	2.330	48.062	0	50.392	1,5%
ΕΞΥΠΝΟ ΧΡΗΜΑ	0	0	0	0	0	0,0%
ΕΠΕΝΔΥΤΗΣ	107.029	0	0	76.470	183.498	5,4%
ΕΠΕΝΔΥΤΗΣ/SYMBOL	163.753	0	8.619	41.259	213.632	6,3%
ΕΥΡΩΕΠΙΧΕΙΡΗΜ.ΟΙΚΟΝΟ	14.908	0	113.916	0	128.825	3,8%
ΕΥΡΩΟΙΚΟΝΟΜΙΑ	0	0	1.261.212	7.307	1.268.519	37,5%
ΗΜΕΡΗΣΙΑ	306.979	146.797	0	107.360	561.136	16,6%
ΙΣΟΤΙΜΙΑ	174.260	132.751	40.857	10.001	357.869	10,6%
ΚΕΡΔΟΣ	0	0	48.094	0	48.094	1,4%
ΜΕΤΟΧΟΣ	0	46.060	0	0	46.060	1,4%
ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ	0	0	0	0	0	0,0%
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ	1.077	0	0	0	1.077	0,0%
ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ	3.090	0	0	130.850	133.940	4,0%
ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΟ	0	0	2.615	0	2.615	0,1%
Υποσύνολο Οικονομικές	**867.941**	**334.594**	**1.547.542**	**635.548**	**3.385.626**	**100,0%**

Πηγή: Media Services AE

Π3.16 Διαφημιστική δαπάνη περιοδικών ανά τίτλο & κατηγορία (2000-2001)						
ΕΤΟΣ: 2001	**ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ**	**ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ**	**ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ**	**ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ**	**ΣΥΝΟΛΟ**	**ΠΟΣΟΣΤΑ**
10 BEAUTIES	32.079	0	0	0	32.079	0,1%
7 ΜΕΡΕΣ TV	488.907	0	0	19.759	508.666	1,7%
7/ΚΥΡΙΑΚ. ΕΛΕΥΘΕΡΟΤΥΠΙ	202.559	22.048	0	6.897	231.504	0,8%
9 ΜΗΝΕΣ PLUS	738.189	38.439	590.113	46.031	1.412.772	4,7%
9 ΜΗΝΕΣ+	0	0	0	0	0	0,0%
ACTIVE	73.030	13.978	35.181	4.514	126.703	0,4%
BIG	45.946	0	11.897	32.490	90.333	0,3%
BIZZ	0	13.312	0	0	13.312	0,0%
CIAO	95.789	4.493	713.949	0	814.230	2,7%
CLOSE UP	11.598	36.109	31.528	0	79.234	0,3%
CRASH	46.313	0	6.280	7.428	60.021	0,2%
DOLCE VITA	75.944	0	0	0	75.944	0,3%
DOWN TOWN	124.652	0	6.183	20.059	150.894	0,5%
DVD HOME THEATRE	14.882	3.994	0	0	18.876	0,1%
ESCAPE	450.923	0	40.355	21.426	512.704	1,7%
EUROSTOHOS	19.707	0	2.697	4.751	27.155	0,1%
EXODOS	323.604	0	0	94.239	417.843	1,4%
F.M.	21.916	0	0	0	21.916	0,1%
FITNESS & ΔΙΑΙΤΑ	20.244	0	0	0	20.244	0,1%
GLAMOUR	382.315	0	0	12.472	394.788	1,3%
INFO TAINMENT ARENA	30.650	0	0	0	30.650	0,1%
KIDS FUN	114.550	0	17.306	0	131.856	0,4%
LIFE & STYLE	535.307	0	20.945	43.651	599.903	2,0%
MAD VOICE/ΤΥΠΟΣ ΚΥΡΙΑ	0	2.081	99.246	0	101.326	0,3%
MAX	322.679	57.740	6.864	0	387.284	1,3%
MAXIM	171.751	0	0	7.648	179.398	0,6%
MEN	573.596	99.439	559.886	27.668	1.260.590	4,2%
MIRROR	1.114.392	0	205.805	21.576	1.341.773	4,5%
MONEY & LIFE	357.438	6.489	0	14.732	378.659	1,3%
MONEY WEEK	187.073	0	0	0	187.073	0,6%
MUSIC CAFÉ	0	0	0	0	0	0,0%
MUST DECO	1.285	0	0	0	1.285	0,0%
NITRO	1.101.435	52.249	168.217	96.930	1.418.832	4,7%
NPQ	0	0	6.183	0	6.183	0,0%
OUT	995.483	0	0	48.517	1.044.000	3,5%
PENTHOUSE	317.526	0	0	11.551	329.077	1,1%
PINK WOMAN	300.067	2.662	0	25.479	328.208	1,1%
PLAYBOY	501.764	39.269	19.959	0	560.992	1,9%
POWER TECHNIQUES	3.225	0	0	0	3.225	0,0%
SHOPPING	0	0	0	0	0	0,0%
SPEED	32.431	4.660	14.726	0	51.818	0,2%
STATUS	260.314	0	47.663	31.909	339.886	1,1%
SUMMER GIRL	8.889	7.988	0	0	16.877	0,1%
ΕΤΟΣ: 2001	**ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ**	**ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ**	**ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ**	**ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ**	**ΣΥΝΟΛΟ**	**ΠΟΣΟΣΤΑ**
THERAPY	2.409	104.000	0	0	106.409	0,4%
TOMORROW	619.404	59.836	217.690	16.332	913.262	3,0%
TV GUIDE/ΒΗΜΑ ΚΥΡΙΑΚΗ	160.056	0	0	0	160.056	0,5%
TV ΖΑΠΠΙΝΓΚ	1.508.857	0	710.914	34.911	2.254.682	7,5%
TV.2	595.099	0	22.107	20.610	637.817	2,1%

VIEW/ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ ΚΥΡ.	98.004	0	0	27.501	125.506	0,4%
VITA	509.156	13.312	3.354	13.544	539.366	1,8%
ΑΛΑΡΜ	0	0	0	0	0	0,0%
ΑΝ/ΑΠΟΓΕΥΜ.ΚΥΡΙΑΚΗΣ	0	0	0	4.293	4.293	0,0%
ΑΡΜΟΝΙΑ	402.048	117.476	170.134	14.048	703.707	2,3%
ΑΣΤΡΑ & ΟΡΑΜΑ	505.767	88.857	9.280	2.638	606.541	2,0%
ΑΣΤΡΟΛΟΓΟΣ	380.431	0	0	3.366	383.798	1,3%
ΑΣΤΡΟΣΚΟΠΙΟ	167.425	7.988	11.481	7.419	194.313	0,6%
ΒΗΜAgazino/ΒΗΜΑ ΚΥΡΙΑ	229.726	0	34.448	125.171	389.344	1,3%
ΓΡΙΦΟΣ	0	0	46.624	0	46.624	0,2%
ΔΙΑΙΤΑ & ΔΙΑΤΡΟΦΗ	27.111	9.318	4.493	0	40.921	0,1%
ΕΓΩ	613.423	0	0	17.224	630.647	2,1%
ΕΙΝΑΙ	1.349.861	16.640	20.144	16.417	1.403.061	4,7%
ΕΡΜΗΝΕΥΤΗΣ ΟΝΕΙΡΩΝ	30.040	0	0	0	30.040	0,1%
ΕΣΕΙΣ & ΤΟ ΠΑΙΔΙ	0	0	0	6.979	6.979	0,0%
ΕΨΙΛΟΝ	310.104	0	11.648	46.791	368.543	1,2%
Η ΖΩΗ ΜΕ ΤΟ ΠΑΙΔΙ	55.613	0	0	0	55.613	0,2%
ΚΛΙΚ	637.514	48.754	611.120	84.123	1.381.511	4,6%
ΚΟΥΙΖ	0	0	102.835	0	102.835	0,3%
ΛΟΙΠΟΝ ΣΤΑΥΡΟΛΕΞΑ	48.431	1.664	7.648	0	57.743	0,2%
Μ. ΣΕΦΕΡΛΗΣ FANS	84.833	2.330	0	2.368	89.532	0,3%
ΜΑΚΕΔ.ΕΠΙΛΟΓΕΣ	15.574	0	0	0	15.574	0,1%
ΜΕΛΩΔΙΑ	0	0	0	0	0	0,0%
ΜΕΤΡΟ	793.435	0	0	60.305	853.740	2,8%
ΝΕΜΕΣΙΣ	7.284	0	79.489	14.342	101.115	0,3%
ΠΑΙΔΙ & ΔΙΑΚΟΠΕΣ	11.953	0	0	5.139	17.092	0,1%
ΠΑΙΔΙ & ΝΕΟΙ ΓΟΝΕΙΣ	580.898	0	0	48.311	629.209	2,1%
ΠΑΜΕ ΑΘΗΝΑ	531	0	0	0	531	0,0%
ΠΑΝΟΡΑΜΑ	0	0	0	0	0	0,0%
ΠΙΣΤΑ	79.695	0	0	141.934	221.629	0,7%
ΠΡΟΣΩΠΑ & ΠΡΑΓΜΑΤΑ	0	0	0	0	0	0,0%
ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗ	0	0	0	0	0	0,0%
ΣΑΒΒΑΤΟ	20.540	0	0	0	20.540	0,1%
ΣΕΛΙΔΕΣ ΥΓΕΙΑΣ	47.745	11.815	25.500	0	85.059	0,3%
ΣΟΚ	201.212	0	0	10.603	211.815	0,7%
ΤΗΛΕΘΕΑΤΗΣ	977.893	0	37.221	61.027	1.076.141	3,6%
ΤΗΛΕΡΑΜΑ	1.028.138	0	32.517	7.645	1.068.299	3,5%
ΤΟ ΠΑΙΔΙ ΜΟΥ & ΕΓΩ	761.353	6.656	32.349	28.872	829.230	2,8%
ΦΡΟΝΤ. ΥΓΕΙΑΣ & ΟΜΟΡΦΙ	31.076	0	0	1.473	32.549	0,1%
ΧΑΪ	11.941	0	0	0	11.941	0,0%
ΩΡΟΣΚΟΠΙΟ 2002	10.606	0	0	0	10.606	0,0%
Υποσύνολο Περιοδικά Ποικίλης Ύλης	**23.013.640**	**893.596**	**4.795.977**	**1.423.114**	**30.126.327**	**100,0%**
ΕΤΟΣ: 2000	**ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ**	**ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ**	**ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ**	**ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ**	**ΣΥΝΟΛΟ**	**ΠΟΣΟΣΤΑ**
10 BEAUTIES	0	0	0	0	0	0,0%
7 ΜΕΡΕΣ TV	618.401	0	0	1.837	620.238	2,0%
7/ΚΥΡΙΑΚ. ΕΛΕΥΘΕΡΟΤΥΠΙΑ	0	0	0	0	0	0,0%
9 ΜΗΝΕΣ PLUS	0	0	0	0	0	0,0%
9 ΜΗΝΕΣ+	13.420	6.489	9.517	6.776	36.202	0,1%
ACTIVE	429.054	26.624	186.982	63.933	706.591	2,3%
BIG	478.098	20.966	236.343	59.117	794.524	2,6%
BIZZ	0	6.489	0	0	6.489	0,0%
CIAO	87.877	0	8.775	0	96.652	0,3%

CLOSE UP	48.420	32.613	39.751	0	120.784	0,4%
CRASH	862.891	34.412	65.638	39.598	1.002.539	3,2%
DOLCE VITA	178.192	0	9.312	10.271	197.775	0,6%
DOWN TOWN	85.206	0	0	1.453	86.659	0,3%
DVD HOME THEATRE	0	0	0	0	0	0,0%
ESCAPE	454.858	2.662	18.970	0	476.490	1,5%
EUROSTOHOS	0	0	0	0	0	0,0%
EXODOS	441.538	0	0	93.441	534.979	1,7%
F.M.	0	0	0	0	0	0,0%
FITNESS & ΔΙΑΙΤΑ	0	0	0	0	0	0,0%
GLAMOUR	0	0	0	0	0	0,0%
INFO TAINMENT ARENA	0	0	0	0	0	0,0%
KIDS FUN	0	0	0	0	0	0,0%
LIFE & STYLE	212.801	26.955	7.798	22.685	270.239	0,9%
MAD VOICE/ΤΥΠΟΣ ΚΥΡΙΑ	0	0	0	0	0	0,0%
MAX	353.535	46.591	36.590	1.820	438.536	1,4%
MAXIM	1.013.890	0	9.153	209.010	1.232.053	4,0%
MEN	485.878	8.652	347.202	218.007	1.059.739	3,4%
MIRROR	1.131.701	52.748	820.023	115.081	2.119.554	6,8%
MONEY & LIFE	178.674	0	0	60.998	239.671	0,8%
MONEY WEEK	0	0	0	0	0	0,0%
MUSIC CAFÉ	85	0	0	0	85	0,0%
MUST DECO	0	0	0	0	0	0,0%
NITRO	977.596	17.306	361.520	48.144	1.404.566	4,5%
NPQ	0	17.972	35.933	0	53.905	0,2%
OUT	1.224.898	0	8.654	188.781	1.422.333	4,6%
PENTHOUSE	533.171	0	7.560	120.872	661.602	2,1%
PINK WOMAN	0	0	0	0	0	0,0%
PLAYBOY	549.007	2.662	63.663	16.660	631.991	2,0%
POWER TECHNIQUES	0	0	0	0	0	0,0%
SHOPPING	0	0	0	12	12	0,0%
SPEED	0	0	0	0	0	0,0%
STATUS	510.594	2.662	0	5.778	519.034	1,7%
SUMMER GIRL	0	0	0	0	0	0,0%
THERAPY	0	0	0	0	0	0,0%
TOMORROW	0	0	0	0	0	0,0%
ΕΤΟΣ: 2000	**ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ**	**ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ**	**ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ**	**ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ**	**ΣΥΝΟΛΟ**	**ΠΟΣΟΣΤΑ**
TV GUIDE/ΒΗΜΑ ΚΥΡΙΑΚΗ	0	0	0	0	0	0,0%
TV ΖΑΠΠΙΝΓΚ	1.495.950	0	748.053	37.667	2.281.670	7,4%
TV.2	0	0	0	0	0	0,0%
VIEW/ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ ΚΥΡ.	0	0	0	0	0	0,0%
VITA	731.918	0	5.033	42.580	779.530	2,5%
ΑΛΑΡΜ	0	0	0	9.640	9.640	0,0%
ΑΝ/ΑΠΟΓΕΥΜ.ΚΥΡΙΑΚΗΣ	0	0	0	5.573	5.573	0,0%
ΑΡΜΟΝΙΑ	332.114	108.490	148.960	58.597	648.161	2,1%
ΑΣΤΡΑ & ΟΡΑΜΑ	422.759	156.414	41.640	58.092	678.905	2,2%
ΑΣΤΡΟΛΟΓΟΣ	545.778	15.307	0	146.697	707.783	2,3%
ΑΣΤΡΟΣΚΟΠΙΟ	67.639	6.489	12.279	1.910	88.317	0,3%
ΒΗΜAgazino/ΒΗΜΑ ΚΥΡΙΑ	354.976	0	52.117	100.549	507.642	1,6%
ΓΡΙΦΟΣ	0	0	30.172	0	30.172	0,1%
ΔΙΑΙΤΑ & ΔΙΑΤΡΟΦΗ	0	0	0	0	0	0,0%
ΕΓΩ	779.709	8.986	0	109	788.804	2,5%

ΕΙΝΑΙ	1.218.853	63.231	46.313	6.051	1.334.448	4,3%
ΕΡΜΗΝΕΥΤΗΣ ΟΝΕΙΡΩΝ	2.676	0	0	0	2.676	0,0%
ΕΣΕΙΣ & ΤΟ ΠΑΙΔΙ	0	0	0	4.185	4.185	0,0%
ΕΨΙΛΟΝ	224.229	0	0	44.986	269.215	0,9%
Η ΖΩΗ ΜΕ ΤΟ ΠΑΙΔΙ	128.522	1.831	3.128	43.733	177.215	0,6%
ΚΛΙΚ	453.379	16.971	436.208	227.803	1.134.362	3,7%
ΚΟΥΙΖ	0	0	155.548	0	155.548	0,5%
ΛΟΙΠΟΝ ΣΤΑΥΡΟΛΕΞΑ	0	0	0	0	0	0,0%
Μ. ΣΕΦΕΡΛΗΣ FANS	0	0	0	0	0	0,0%
ΜΑΚΕΔ.ΕΠΙΛΟΓΕΣ	0	0	0	0	0	0,0%
ΜΕΛΩΔΙΑ	59.918	16.640	206.700	178.762	462.019	1,5%
ΜΕΤΡΟ	666.512	52.916	94.107	324.508	1.138.043	3,7%
ΝΕΜΕΣΙΣ	56.863	0	32.399	32.833	122.095	0,4%
ΠΑΙΔΙ & ΔΙΑΚΟΠΕΣ	0	0	0	0	0	0,0%
ΠΑΙΔΙ & ΝΕΟΙ ΓΟΝΕΙΣ	1.011.780	0	0	149.585	1.161.365	3,8%
ΠΑΜΕ ΑΘΗΝΑ	0	0	0	0	0	0,0%
ΠΑΝΟΡΑΜΑ	87.114	0	0	0	87.114	0,3%
ΠΙΣΤΑ	44.880	0	0	0	44.880	0,1%
ΠΡΟΣΩΠΑ & ΠΡΑΓΜΑΤΑ	0	0	866	0	866	0,0%
ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗ	7.806	0	0	0	7.806	0,0%
ΣΑΒΒΑΤΟ	0	0	0	0	0	0,0%
ΣΕΛΙΔΕΣ ΥΓΕΙΑΣ	0	0	0	0	0	0,0%
ΣΟΚ	318.759	0	0	99.017	417.775	1,4%
ΤΗΛΕΘΕΑΤΗΣ	1.276.517	6.489	5.441	57.397	1.345.843	4,3%
ΤΗΛΕΡΑΜΑ	985.171	14.644	0	2.894	1.002.709	3,2%
ΤΟ ΠΑΙΔΙ ΜΟΥ & ΕΓΩ	739.833	13.643	4.584	14.025	772.085	2,5%
ΦΡΟΝΤ. ΥΓΕΙΑΣ & ΟΜΟΡΦΙ	0	0	0	0	0	0,0%
ΧΑΪ	46.183	0	0	0	46.183	0,1%
ΩΡΟΣΚΟΠΙΟ 2002	0	0	0	0	0	0,0%
Υποσύνολο Περιοδικά Ποικίλης Υλης	**22.929.623**	**787.853**	**4.296.930**	**2.931.466**	**30.945.872**	**100,0%**
ΕΤΟΣ: 2000	**ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ**	**ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ**	**ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ**	**ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ**	**ΣΥΝΟΛΟ**	**ΠΟΣΟΣΤΑ**
BAZAAR	756.640	71.384	38.404	62.820	929.247	9,1%
COSMOPOLITAN	636.728	13.643	0	16.323	666.694	6,5%
DIVA	832.091	2.330	0	120.220	954.641	9,4%
ELLE	762.389	24.461	46.248	138.389	971.486	9,5%
LIPSTICK	498.131	12.980	62.591	54.494	628.197	6,2%
MADAME FIGARO	1.758.835	51.583	114.125	157.403	2.081.946	20,4%
MARIAGES	37.268	0	0	10.961	48.229	0,5%
MARIE CLAIRE	1.052.106	0	0	62.084	1.114.189	10,9%
PINK	433.212	0	12.326	0	445.538	4,4%
PRIMUS	0	0	0	0	0	0,0%
SPRING GIRL	0	0	0	0	0	0,0%
SUPER ΚΑΤΕΡΙΝΑ	249.142	0	0	0	249.142	2,4%
VIPS-ΛΟΙΠΟΝ	0	0	0	0	0	0,0%
VITRINE	161.007	0	0	45.042	206.048	2,0%
VOGUE	998.674	5.324	0	0	1.003.997	9,8%
VOTRE BEAUTE	288.150	0	12.085	66.591	366.826	3,6%
ΑΣΤΕΡΙΑ/ ΜΕΝΤΑ	0	0	0	0	0	0,0%
ΑΤΖΕΝΤΑ ΓΥΝ.	57.303	0	0	0	57.303	0,6%
ΓΑΜΟΣ	112.088	6.823	0	9.071	127.982	1,3%
ΓΥΝΑΙΚΑ	109.969	2.330	8.737	20.120	141.156	1,4%
ΕΚΕΙΝΗ	0	10.982	0	0	10.982	0,1%

ΚΑΙ	0	0	0	26	26	0,0%
ΚΑΤΕΡΙΝΑ	60.267	0	0	0	60.267	0,6%
ΝΥΦΗ	81.494	0	0	0	81.494	0,8%
ΝΥΦΙΚΟ	0	0	0	0	0	0,0%
ΠΑΝΤΡΕΥΟΜΑΙ	27.618	13.479	0	7.316	48.414	0,5%
ΠΡΑΚΤΙΚΗ	0	6.988	0	0	6.988	0,1%
ΣΤΥΛ	0	6.489	0	0	6.489	0,1%
Υποσύνολο Γυναικεία Περιοδικά	**8.913.109**	**228.795**	**294.515**	**770.861**	**10.207.281**	**100,0%**
ΕΤΟΣ: 2001	**ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ**	**ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ**	**ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ**	**ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ**	**ΣΥΝΟΛΟ**	**ΠΟΣΟΣΤΑ**
BAZAAR	677.535	0	58.069	19.812	755.416	6,8%
COSMOPOLITAN	779.454	0	13.479	53.018	845.952	7,6%
DIVA	1.214.556	0	0	95.800	1.310.357	11,8%
ELLE	866.260	49.089	15.363	32.285	962.996	8,7%
LIPSTICK	1.136.106	41.599	147.111	184.693	1.509.508	13,6%
MADAME FIGARO	1.419.798	14.976	53.142	43.155	1.531.070	13,8%
MARIAGES	67.592	0	0	0	67.592	0,6%
MARIE CLAIRE	1.420.062	0	7.020	181.347	1.608.428	14,5%
PINK	112.490	0	0	4.880	117.371	1,1%
PRIMUS	9.629	0	0	0	9.629	0,1%
SPRING GIRL	9.975	7.988	0	0	17.963	0,2%
SUPER ΚΑΤΕΡΙΝΑ	225.852	0	0	0	225.852	2,0%
VIPS-ΛΟΙΠΟΝ	54.985	0	10.982	0	65.966	0,6%
VITRINE	910.897	0	0	34.210	945.106	8,5%
VOGUE	516.299	0	0	18.084	534.383	4,8%
VOTRE BEAUTE	245.335	0	0	3.712	249.048	2,2%
ΑΣΤΕΡΙΑ/ ΜΕΝΤΑ	11.489	0	0	0	11.489	0,1%
ΑΤΖΕΝΤΑ ΓΥΝ.	0	0	0	0	0	0,0%
ΓΑΜΟΣ	97.461	7.322	0	9.916	114.700	1,0%
ΓΥΝΑΙΚΑ	58.175	0	17.473	349	75.997	0,7%
ΕΚΕΙΝΗ	0	9.318	0	0	9.318	0,1%
ΚΑΙ	0	0	0	0	0	0,0%
ΚΑΤΕΡΙΝΑ	85.511	0	0	0	85.511	0,8%
ΝΥΦΗ	34.712	0	0	0	34.712	0,3%
ΝΥΦΙΚΟ	7.123	0	0	616	7.739	0,1%
ΠΑΝΤΡΕΥΟΜΑΙ	0	10.483	0	12.167	22.650	0,2%
ΠΡΑΚΤΙΚΗ	0	0	0	0	0	0,0%
ΣΤΥΛ	0	0	8.320	0	8.320	0,1%
Υποσύνολο Γυναικεία Περιοδικά	**9.961.294**	**140.775**	**330.958**	**694.045**	**11.127.073**	**100,0%**
ΕΤΟΣ: 2000	**ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ**	**ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ**	**ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ**	**ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ**	**ΣΥΝΟΛΟ**	**ΠΟΣΟΣΤΑ**
BUSSI BAR	15.786	0	0	0	15.786	1,2%
PETIT	16.596	0	0	0	16.596	1,2%
TOM & TZERY	2.013	0	0	0	2.013	0,1%
WINNIE ΑΡΚΟΥΔΑΚΙ	17.773	28.455	0	0	46.227	3,4%
WINTER GIRL	18.568	0	0	0	18.568	1,4%
ΚΟΜΙΞ	0	34.644	7.818	0	42.462	3,1%
ΜΙΚΡΗ ΓΟΡΓΟΝΑ	4.860	0	0	0	4.860	0,4%
ΜΙΚΥ ΜΑΟΥΣ	349.162	18.304	793.039	0	1.160.505	85,0%
ΠΑΡΑΘΥΡΟ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔ.	200	0	0	0	200	0,0%
ΠΑΡΑΜ. & ΤΡΑΓ. ΚΑΜΠΑΝΑ	57.940	0	0	0	57.940	4,2%
ΠΑΣΑΤΕΜΠΟΣ	0	0	0	0	0	0,0%

Υποσύνολο Παιδικά Περιοδικά	**482.897**	**81.403**	**800.857**	**0**	**1.365.156**	**100,0%**
ΕΤΟΣ: 2001	**ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ**	**ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ**	**ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ**	**ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ**	**ΣΥΝΟΛΟ**	**ΠΟΣΟΣΤΑ**
BUSSI BAR	9.506	0	0	0	9.506	1,5%
PETIT	0	0	0	0	0	0,0%
TOM & TZERY	0	0	0	0	0	0,0%
WINNIE ΑΡΚΟΥΔΑΚΙ	0	48.754	0	0	48.754	7,9%
WINTER GIRL	9.594	0	0	0	9.594	1,6%
ΚΟΜΙΞ	0	0	12.531	0	12.531	2,0%
ΜΙΚΡΗ ΓΟΡΓΟΝΑ	0	1.996	0	0	1.996	0,3%
ΜΙΚΥ ΜΑΟΥΣ	177.371	2.762	318.700	0	498.832	81,3%
ΠΑΡΑΘΥΡΟ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔ.	0	0	0	0	0	0,0%
ΠΑΡΑΜ. & ΤΡΑΓ. ΚΑΜΠΑΝΑ	0	0	0	0	0	0,0%
ΠΑΣΑΤΕΜΠΟΣ	15.193	13.643	3.642	0	32.478	5,3%
Υποσύνολο Παιδικά Περιοδικά	**211.663**	**67.155**	**334.873**	**0**	**613.690**	**100,0%**
ΕΤΟΣ: 2000	**ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ**	**ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ**	**ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ**	**ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ**	**ΣΥΝΟΛΟ**	**ΠΟΣΟΣΤΑ**
ATHENS NEWS	0	0	0	0	0	0,0%
HERALD TRIBUNE	0	0	0	0	0	0,0%
THE ECONOMIST	0	0	2.163	0	2.163	100,0%
Υποσύνολο Ξένος Τύπος	**0**	**0**	**2.163**	**0**	**2.163**	**100,0%**
ΕΤΟΣ: 2001	**ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ**	**ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ**	**ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ**	**ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ**	**ΣΥΝΟΛΟ**	**ΠΟΣΟΣΤΑ**
ATHENS NEWS	0	0	0	96.490	96.490	94,2%
HERALD TRIBUNE	0	0	0	0	0	0,0%
THE ECONOMIST	0	0	2.929	3.061	5.990	5,8%
Υποσύνολο Ξένος Τύπος	**0**	**0**	**2.929**	**99.551**	**102.480**	**100,0%**
ΕΤΟΣ: 2000	**ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ**	**ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ**	**ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ**	**ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ**	**ΣΥΝΟΛΟ**	**ΠΟΣΟΣΤΑ**
0-300	0	81.934	0	0	81.934	0,4%
2 ΤΡΟΧΟΙ	0	0	0	0	0	0,0%
4 ΤΡΟΧΟΙ	324.511	0	0	199.486	523.997	2,6%
ALPHA GUIDE	24.713	234.970	25.523	42.568	327.774	1,6%
AUTO MOTOR UND SPORT	194.612	3.328	8.654	0	206.594	1,0%
AUTO ΤΡΙΤΗ	123.269	0	14.644	0	137.913	0,7%
AUTO ΤΡΙΤΗ ΑΓΓΕΛΙΕΣ	0	0	0	0	0	0,0%
AUTOCAR	137.461	234.489	69.145	10.474	451.569	2,2%
BEST AUTO	15.184	0	0	0	15.184	0,1%
BIG BROTHER	0	0	0	0	0	0,0%
BIT	0	7.489	0	0	7.489	0,0%
CAR	394.676	120.804	489.356	66.967	1.071.803	5,3%
CAR & DRIVER	581.614	35.610	199.258	41.866	858.348	4,2%
CAR WEEK	580.411	17.306	128.725	0	726.442	3,6%
CAZINO	42.374	0	0	0	42.374	0,2%
CHIP	22.430	0	0	0	22.430	0,1%
CINERAMA	0	0	0	0	0	0,0%
CLASS CELEBRITIES	0	0	0	0	0	0,0%
COCKPIT	0	0	5.608	0	5.608	0,0%
COMPUTER & SOFTWARE	47.395	0	0	0	47.395	0,2%
COMPUTER GAMES	7.721	0	0	0	7.721	0,0%
COMPUTERS ΓΙΑ ΟΛΟΥΣ	52.361	18.635	83.818	46.136	200.951	1,0%
CONNECTING	4.147	0	0	0	4.147	0,0%

COSMOS TRAVEL	13.579	0	0	0	13.579	0,1%
CRIME	68.279	17.638	14.629	12.355	112.901	0,6%
DIGITAL VISION	0	0	0	0	0	0,0%
DRIVE	0	5.790	0	4.144	9.934	0,0%
ECHO ARTIS	0	0	0	0	0	0,0%
EXECUT.KNOW HOW	65.749	4.992	12.657	2.794	86.192	0,4%
EXPERIMENT	276.499	0	95.803	117	372.420	1,8%
EXTREME AV	0	0	0	6.477	6.477	0,0%
F1 RACING	0	0	0	0	0	0,0%
FOCUS	423.742	70.054	48.508	1.955	544.258	2,7%
FORMULA 1	426.568	5.990	152.939	109.547	695.043	3,4%
FORUM	0	0	130.277	41.764	172.041	0,8%
GAME PRO	0	0	0	0	0	0,0%
GAMES	0	21.300	0	0	21.300	0,1%
GO HEINEKEN	0	0	0	0	0	0,0%
HAIR & STYLE	45.406	0	221.555	22.762	289.723	1,4%
HIGH LIGHTS	7.287	3.328	8.291	7.633	26.539	0,1%
HITECH	501.538	12.314	0	0	513.852	2,5%
HITECH/ STAR WARS	5.764	0	0	0	5.764	0,0%
I-FREE	895	0	0	0	895	0,0%
IN LIFE	212.745	0	0	34.600	247.346	1,2%
ΕΤΟΣ: 2000	**ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ**	**ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ**	**ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ**	**ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ**	**ΣΥΝΟΛΟ**	**ΠΟΣΟΣΤΑ**
INFO RELIGIONS	10.095	0	47.847	0	57.943	0,3%
INSIDE	0	0	0	0	0	0,0%
LAROUSSE ΜΑΓΕΙΡΙΚΗ	0	0	0	0	0	0,0%
MAD	0	0	0	0	0	0,0%
MAD VOICE	0	0	0	0	0	0,0%
MAISON DECORATION	113.473	0	0	16.763	130.236	0,6%
MAISON/MAD.FIGARO	220.948	21.464	7.225	12.320	261.957	1,3%
MARKET HITECH	53.594	0	0	0	53.594	0,3%
MARKETING	0	0	0	0	0	0,0%
METAL INVADER	0	0	0	0	0	0,0%
MILLENIUM	0	1.931	0	214	2.145	0,0%
MOBILE LIFE	0	0	0	0	0	0,0%
MOTO TPITH	0	0	20.968	0	20.968	0,1%
MOTORRAD	24.384	17.638	28.123	0	70.145	0,3%
MUSIC LIFE	760.023	67.058	8.097	0	835.178	4,1%
NATIONAL GEOGRAPHIC	693.294	12.147	43.865	104.076	853.382	4,2%
NEW MILLEN.OLYMPIC GA	22.788	0	0	0	22.788	0,1%
NEWSWEEK	0	0	387	0	387	0,0%
OFFICIEL	755.231	0	0	17.670	772.901	3,8%
ONLY THE BEST	0	2.497	0	0	2.497	0,0%
OXYGEN	229	1.165	0	10.239	11.633	0,1%
PC MAGAZINE	0	0	0	0	0	0,0%
PC MASTER	30.547	25.591	0	0	56.138	0,3%
PC SHOPPER	73.001	0	0	0	73.001	0,4%
PLAY	13.755	8.951	0	1.494	24.200	0,1%
PLAYSTATION MAGAZINE	0	0	0	0	0	0,0%
POP STAR	0	0	0	0	0	0,0%
PRESS	0	0	0	0	0	0,0%
RAM	440.901	5.825	50.424	0	497.150	2,5%
RIDER	6.216	4.992	0	0	11.208	0,1%

ROM	185.957	5.491	0	0	191.448	0,9%
SCEPTIC	0	0	0	7.046	7.046	0,0%
SCIENTIFIC AMERICAN	52.461	0	0	1.655	54.116	0,3%
THALASSA	0	0	0	0	0	0,0%
TOP CARS	0	0	0	0	0	0,0%
TRAVELER	115.613	41.599	0	0	157.212	0,8%
TV SAT	0	0	0	0	0	0,0%
VOYAGER	0	0	0	0	0	0,0%
WIN	0	94.914	0	0	94.914	0,5%
WORLD SOCCER	60.531	0	2.274	14.574	77.379	0,4%
ΑΓΟΡΑ	27.108	0	78.603	0	105.711	0,5%
ΑΕΚ EMPIRE	2.659	0	0	0	2.659	0,0%
ΑΘΑΝΑΤΟΣ	0	0	0	0	0	0,0%
ΑΚΙΝΗΤΑ	64.305	0	121.902	20.244	206.450	1,0%
ΑΜΥΝΑ & ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΑ	228.470	0	0	127.915	356.384	1,8%
ΕΤΟΣ: 2000	**ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ**	**ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ**	**ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ**	**ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ**	**ΣΥΝΟΛΟ**	**ΠΟΣΟΣΤΑ**
ΑΜΥΝΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ	46.227	0	97.643	0	143.871	0,7%
ΑΝΑΚΑΙΝΙΣΗ	8.493	0	0	6.949	15.442	0,1%
ΑΡΓΩ	0	0	3.123	0	3.123	0,0%
ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ	0	3.328	0	0	3.328	0,0%
ΑΣΤΡΟΛΟΓΙΑ	0	0	0	0	0	0,0%
ΑΦΙΣΟΡΑΜΑ	147.193	45.925	0	0	193.118	1,0%
ΒΙΒΛΙΑ ΜΑΓΕΙΡΙΚΗΣ/ΚΕΙΚ	0	0	0	0	0	0,0%
ΒΙΟΜΗΧ.ΕΠΙΘΕΩΡΗΣΗ	35.674	6.489	164.129	5.667	211.959	1,0%
ΓΕΥΣΗ	0	11.181	0	0	11.181	0,1%
ΓΕΥΣΗ-ΚΟΥΖΙΝΑ	19.169	0	0	0	19.169	0,1%
ΔΑΥΛΟΣ	18.233	0	2.697	0	20.930	0,1%
ΔΗΜΟΣΙΟΣ ΤΟΜΕΑΣ	0	0	0	0	0	0,0%
ΔΙΑΚΟΠΕΣ	61.051	75.046	0	15.108	151.205	0,7%
ΔΙΦΩΝΟ	199.991	22.964	393.591	66.236	682.782	3,4%
ΕΛΛ.CD ROM	107.178	17.705	19.674	0	144.558	0,7%
ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ	23.519	0	5.324	0	28.842	0,1%
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΓΩΓΗ	0	0	0	0	0	0,0%
ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ ΕΛΛΑΔΟΣ	1.746	0	0	0	1.746	0,0%
ΕΦΟΠΛΙΣΤΗΣ	0	6.157	39.149	0	45.306	0,2%
ΗΧΟΣ HI-FI	0	0	0	0	0	0,0%
ΘΕΑΤΗΣ	0	0	0	0	0	0,0%
ΘΕΟΣ & ΘΡΗΣΚΕΙΑ	39.739	0	36.038	0	75.777	0,4%
ΙΔΑΝΙΚΟ ΣΠΙΤΙ	511.604	178.213	52.722	73.887	816.426	4,0%
ΙΔΕΕΣ & ΛΥΣΕΙΣ	419.586	25.793	27.319	3.489	476.188	2,3%
ΙΔΕΕΣ & ΛΥΣΕΙΣ/ΟΔ.ΑΓΟΡΑ	0	0	0	0	0	0,0%
ΚΕΦΑΛΑΙΟ	10.946	0	70.066	0	81.012	0,4%
ΚΙΝΗΤΑ ΝΕΑ	60.833	0	0	0	60.833	0,3%
ΚΟΥΖ. & ΠΟΙΟΤ. ΖΩΗΣ/ΕΙΝΑΙ	310.365	5.324	0	0	315.689	1,6%
ΚΤΙΡΙΟ	0	0	4.678	0	4.678	0,0%
ΚΥΝΟΛΟΓΙΑ	0	0	0	0	0	0,0%
ΜΑΣΤΟΡΕΜΑΤΑ	43.034	4.825	0	0	47.859	0,2%
ΜΑΤΙΕΣ ΣΤΑ ΣΠΟΡ	0	29.558	0	0	29.558	0,1%
ΜΕΝΟΥ	214.835	138.028	19.492	27.486	399.842	2,0%
ΜΟΤΟ	89.024	0	0	0	89.024	0,4%
ΜΟΥΣΙΚΗ ΛΕΣΧΗ	0	0	0	0	0	0,0%
ΝΕ.Ο	0	5.990	37.280	8.880	52.150	0,3%

ΝΕΑ ΓΡΑΜΜΗ	0	0	0	0	0	0,0%
ΝΤΕΡΜΠΙ	0	0	0	0	0	0,0%
Ο ΤΥΠΟΣ	0	0	19.084	0	19.084	0,1%
ΟΔΗΓΟΣ ΓΙΑ ΤΟ ΣΠΙΤΙ	0	0	0	1.855	1.855	0,0%
ΟΔΗΓΩΝΤΑΣ	118.967	0	10.583	61.890	191.439	0,9%
ΟΙ ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΙ	0	27.956	14.858	17.080	59.894	0,3%
ΟΙΚ.ΤΑΧΥΔΡΟΜΟΣ	0	0	0	70.703	70.703	0,3%
ΟΙΚΙΑ & ΔΙΑΚΟΣΜΗΣΗ	378.031	0	0	11.208	389.238	1,9%
ΟΙΚΟΣ & ΚΗΠΟΣ	29.532	0	0	16.487	46.019	0,2%
ΕΤΟΣ: 2000	**ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ**	**ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ**	**ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ**	**ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ**	**ΣΥΝΟΛΟ**	**ΠΟΣΟΣΤΑ**
ΟΛΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	0	0	0	0	0	0,0%
ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΣ	59.525	29.552	211.131	90.923	391.131	1,9%
ΟΞΥΓΟΝΟ	0	17.238	0	789	18.028	0,1%
ΟΡΘΟΔΟΞΙΑ	11.572	0	16.270	0	27.842	0,1%
ΠΑΙΔΙ & ΕΓΩ/ΑΝΤΖ	4.927	0	2.674	0	7.601	0,0%
ΠΑΝΑΘΗΝΑΙΚΟ ΤΡΙΦΥΛΛΙ	433.447	86.694	158.122	65.585	743.847	3,7%
ΠΑΟΚ	9.978	5.259	18.776	18.574	52.587	0,3%
ΠΕΜΠΤΟΥΣΙΑ	73	0	0	0	73	0,0%
ΠΙΟ ΠΕΡΑ	0	0	0	7.372	7.372	0,0%
ΠΟΛΙΤΗΣ	1.957	0	0	6.603	8.561	0,0%
ΠΟΠ & ΡΟΚ	2.022	2.996	7.029	0	12.047	0,1%
ΠΟΠ ΚΟΡΝ	51.674	11.979	0	0	63.654	0,3%
ΠΤΗΣΗ ΕΠΙΣΤΗΜ.& ΤΕΧΝΟ	0	0	0	0	0	0,0%
ΣΙΝΕΜΑ	491.296	154.882	0	9.963	656.141	3,2%
ΣΠΙΤΙ & ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΖΩΗΣ	65.640	27.155	10.057	0	102.853	0,5%
ΣΠΙΤΙΑ ΑΙΓΑΙΟΥ	21.092	15.143	6.113	0	42.348	0,2%
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ	0	8.886	10.876	0	19.762	0,1%
ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ	0	0	0	0	0	0,0%
ΤΑΞΙΔΙΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ	26.031	0	48.537	478	75.046	0,4%
ΤΟ ΒΛΕΜΜΑ	0	0	0	38	38	0,0%
ΤΟ ΜΟΛΥΒΙ	0	0	23.164	0	23.164	0,1%
ΤΟΥΡΙΣΤ.ΟΔΗΓΟΣ ΕΛΛΑΔ.	10.453	0	0	0	10.453	0,1%
ΤΡΙΠΟΝΤΟ	10.327	0	116.839	94.134	221.300	1,1%
ΥΓΕΙΑ ΣΗΜΕΡΑ	5.629	0	0	0	5.629	0,0%
ΧΡΗΜΑ	0	0	8.320	0	8.320	0,0%
ΧΡΗΜΑ & ΑΓΟΡΑ	0	0	0	0	0	0,0%
Υποσύνολο Ειδικά Περιοδικά	**12.657.130**	**2.171.501**	**3.774.465**	**1.667.240**	**20.270.336**	**100,0%**
ΕΤΟΣ: 2001	**ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ**	**ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ**	**ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ**	**ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ**	**ΣΥΝΟΛΟ**	**ΠΟΣΟΣΤΑ**
0-300	32	68.390	0	0	68.423	0,3%
2 ΤΡΟΧΟΙ	0	5.658	0	0	5.658	0,0%
4 ΤΡΟΧΟΙ	182.043	10.315	61.626	123.460	377.444	1,8%
ALPHA GUIDE	64.431	251.111	57.244	25.306	398.092	1,9%
AUTO MOTOR UND SPORT	211.492	24.129	3.328	0	238.949	1,1%
AUTO ΤΡΙΤΗ	14.685	0	15.310	1.332	31.328	0,1%
AUTO ΤΡΙΤΗ ΑΓΓΕΛΙΕΣ	94.122	0	47.950	16.522	158.594	0,7%
AUTOCAR	29.790	80.537	16.235	28.575	155.137	0,7%
BEST AUTO	0	0	0	0	0	0,0%
BIG BROTHER	215.410	0	0	781	216.191	1,0%
BIT	0	0	0	0	0	0,0%
CAR	520.845	104.358	343.437	99.557	1.068.197	5,0%

CAR & DRIVER	487.008	80.103	130.448	43.665	741.224	3,5%
CAR WEEK	0	0	0	0	0	0,0%
CAZINO	0	77.209	0	0	77.209	0,4%
CHIP	136.006	25.626	0	0	161.632	0,8%
CINERAMA	34.597	0	0	5.054	39.651	0,2%
CLASS CELEBRITIES	11.642	0	0	0	11.642	0,1%
COCKPIT	0	0	0	0	0	0,0%
COMPUTER & SOFTWARE	21.335	0	5.086	0	26.421	0,1%
COMPUTER GAMES	0	30.949	0	0	30.949	0,1%
COMPUTERS ΓΙΑ ΟΛΟΥΣ	152.205	7.155	106.938	0	266.298	1,2%
CONNECTING	0	0	0	0	0	0,0%
COSMOS TRAVEL	0	0	0	0	0	0,0%
CRIME	0	0	0	0	0	0,0%
DIGITAL VISION	8.367	5.890	0	0	14.257	0,1%
DRIVE	0	31.616	0	0	31.616	0,1%
ECHO ARTIS	52.590	0	10.662	11.530	74.782	0,3%
EXECUT.KNOW HOW	57.230	0	67.472	0	124.701	0,6%
EXPERIMENT	61.731	26.955	253.561	0	342.248	1,6%
EXTREME AV	0	0	0	0	0	0,0%
F1 RACING	76.420	64.065	0	0	140.484	0,7%
FOCUS	452.082	0	63.771	45.189	561.042	2,6%
FORMULA 1	364.112	39.437	50.785	0	454.333	2,1%
FORUM	0	3.328	101.303	4.605	109.236	0,5%
GAME PRO	7.117	0	0	0	7.117	0,0%
GAMES	0	0	0	0	0	0,0%
GO HEINEKEN	0	0	0	19.847	19.847	0,1%
HAIR & STYLE	48.666	0	196.836	77.326	322.829	1,5%
HIGH LIGHTS	167.589	5.990	4.340	9.558	187.478	0,9%
HITECH	421.864	9.318	10.996	0	442.178	2,1%
HITECH/ STAR WARS	0	0	0	0	0	0,0%
I-FREE	0	0	0	0	0	0,0%
IN LIFE	162.274	0	0	5.731	168.006	0,8%
ΕΤΟΣ: 2001	**ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ**	**ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ**	**ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ**	**ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ**	**ΣΥΝΟΛΟ**	**ΠΟΣΟΣΤΑ**
INFO RELIGIONS	9.708	0	44.851	0	54.559	0,3%
INSIDE	14.894	19.469	1.638	0	36.000	0,2%
LAROUSSE ΜΑΓΕΙΡΙΚΗ	1.150	0	0	0	1.150	0,0%
MAD	0	0	698	0	698	0,0%
MAD VOICE	248.182	0	15.375	55.798	319.354	1,5%
MAISON DECORATION	33.382	5.990	0	0	39.372	0,2%
MAISON/MAD.FIGARO	191.589	4.493	3.733	13.629	213.444	1,0%
MARKET HITECH	0	0	0	0	0	0,0%
MARKETING	226	0	0	0	226	0,0%
METAL INVADER	0	8.652	0	0	8.652	0,0%
MILLENIUM	0	0	0	0	0	0,0%
MOBILE LIFE	1.077	0	0	0	1.077	0,0%
MOTO ΤΡΙΤΗ	0	3.328	9.987	0	13.315	0,1%
MOTORRAD	0	0	0	0	0	0,0%
MUSIC LIFE	548.628	0	20.352	0	568.980	2,6%
NATIONAL GEOGRAPHIC	432.417	28.288	10.750	10.627	482.081	2,2%
NEW MILLEN.OLYMPIC GA	0	0	0	0	0	0,0%
NEWSWEEK	0	0	0	0	0	0,0%
OFFICIEL	877.579	0	0	78.858	956.437	4,5%

ONLY THE BEST	0	0	0	0	0	0,0%
OXYGEN	0	2.330	0	16.543	18.873	0,1%
PC MAGAZINE	587.994	39.604	95.125	79.211	801.934	3,7%
PC MASTER	5.456	101.335	0	0	106.791	0,5%
PC SHOPPER	0	0	0	0	0	0,0%
PLAY	0	3.994	0	0	3.994	0,0%
PLAYSTATION MAGAZINE	5.629	0	0	0	5.629	0,0%
POP STAR	181.840	0	0	2.973	184.813	0,9%
PRESS	116.317	9.318	147.310	8.070	281.015	1,3%
RAM	419.243	5.990	5.021	0	430.254	2,0%
RIDER	0	2.497	0	5.092	7.589	0,0%
ROM	0	0	0	0	0	0,0%
SCEPTIC	0	2.330	0	3.310	5.640	0,0%
SCIENTIFIC AMERICAN	16.296	0	0	10.398	26.694	0,1%
THALASSA	3.941	0	0	0	3.941	0,0%
TOP CARS	0	0	3.994	0	3.994	0,0%
TRAVELER	60.270	79.040	13.479	0	152.789	0,7%
TV SAT	0	0	0	11.636	11.636	0,1%
VOYAGER	334.621	69.189	189.089	8.593	601.491	2,8%
WIN	0	0	0	0	0	0,0%
WORLD SOCCER	0	0	16.440	5.062	21.503	0,1%
ΑΓΟΡΑ	0	2.911	5.309	0	8.220	0,0%
ΑΕΚ EMPIRE	12.913	0	9.080	0	21.993	0,1%
ΑΘΑΝΑΤΟΣ	27.616	0	0	0	27.616	0,1%
ΑΚΙΝΗΤΑ	55.325	0	272.023	0	327.348	1,5%
ΑΜΥΝΑ & ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΑ	144.434	0	0	28.452	172.886	0,8%
ΕΤΟΣ: 2001	**ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ**	**ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ**	**ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ**	**ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ**	**ΣΥΝΟΛΟ**	**ΠΟΣΟΣΤΑ**
ΑΜΥΝΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ	30.920	6.324	34.028	3.258	74.530	0,3%
ΑΝΑΚΑΙΝΙΣΗ	14.773	0	0	9.051	23.824	0,1%
ΑΡΓΩ	0	0	12.760	0	12.760	0,1%
ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ	0	0	0	0	0	0,0%
ΑΣΤΡΟΛΟΓΙΑ	98.770	0	0	0	98.770	0,5%
ΑΦΙΣΟΡΑΜΑ	140.302	49.752	0	0	190.054	0,9%
ΒΙΒΛΙΑ ΜΑΓΕΙΡΙΚΗΣ/ΚΕΙΚ	32.018	0	0	0	32.018	0,1%
ΒΙΟΜΗΧ.ΕΠΙΘΕΩΡΗΣΗ	0	7.322	75.522	2.307	85.150	0,4%
ΓΕΥΣΗ	0	32.414	0	0	32.414	0,2%
ΓΕΥΣΗ-ΚΟΥΖΙΝΑ	0	4.194	0	0	4.194	0,0%
ΔΑΥΛΟΣ	47.701	0	19.671	0	67.372	0,3%
ΔΗΜΟΣΙΟΣ ΤΟΜΕΑΣ	0	0	5.658	0	5.658	0,0%
ΔΙΑΚΟΠΕΣ	72.056	33.946	9.585	8.220	123.806	0,6%
ΔΙΦΩΝΟ	116.202	18.635	310.465	116.983	562.286	2,6%
ΕΛΛ.CD ROM	0	0	0	0	0	0,0%
ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ	0	0	0	0	0	0,0%
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΓΩΓΗ	320	0	0	0	320	0,0%
ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ ΕΛΛΑΔΟΣ	2.615	0	0	0	2.615	0,0%
ΕΦΟΠΛΙΣΤΗΣ	0	0	0	0	0	0,0%
ΗΧΟΣ HI-FI	50.066	0	0	6.682	56.748	0,3%
ΘΕΑΤΗΣ	11.528	4.992	26.301	0	42.820	0,2%
ΘΕΟΣ & ΘΡΗΣΚΕΙΑ	26.979	0	33.368	0	60.346	0,3%
ΙΔΑΝΙΚΟ ΣΠΙΤΙ	718.668	178.462	31.909	132.778	1.061.817	4,9%
ΙΔΕΕΣ & ΛΥΣΕΙΣ	481.520	0	22.286	12.437	516.244	2,4%
ΙΔΕΕΣ & ΛΥΣΕΙΣ/ΟΔ.ΑΓΟΡΑ	42.207	0	2.715	0	44.921	0,2%

ΚΕΦΑΛΑΙΟ	27.269	0	71.707	0	98.976	0,5%
ΚΙΝΗΤΑ ΝΕΑ	46.401	0	0	0	46.401	0,2%
ΚΟΥΖ. & ΠΟΙΟΤ. ΖΩΗΣ/ΕΙΝΑΙ	424.214	4.493	0	19.577	448.285	2,1%
ΚΤΙΡΙΟ	0	0	11.648	0	11.648	0,1%
ΚΥΝΟΛΟΓΙΑ	22.632	108.326	125.831	1.186	257.975	1,2%
ΜΑΣΤΟΡΕΜΑΤΑ	14.239	0	80.085	0	94.324	0,4%
ΜΑΤΙΕΣ ΣΤΑ ΣΠΟΡ	0	0	83.032	0	83.032	0,4%
ΜΕΝΟΥ	319.818	104.332	35.140	64.813	524.103	2,4%
ΜΟΤΟ	0	2.497	0	0	2.497	0,0%
ΜΟΥΣΙΚΗ ΛΕΣΧΗ	32.296	0	0	0	32.296	0,2%
ΝΕ.Ο	0	10.650	46.160	32.158	88.968	0,4%
ΝΕΑ ΓΡΑΜΜΗ	1.095	0	0	1.708	2.803	0,0%
ΝΤΕΡΜΠΙ	0	0	0	176	176	0,0%
Ο ΤΥΠΟΣ	0	0	22.280	0	22.280	0,1%
ΟΔΗΓΟΣ ΓΙΑ ΤΟ ΣΠΙΤΙ	51.158	0	0	8.076	59.234	0,3%
ΟΔΗΓΩΝΤΑΣ	0	0	0	0	0	0,0%
ΟΙ ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΙ	0	0	0	0	0	0,0%
ΟΙΚ.ΤΑΧΥΔΡΟΜΟΣ	0	6.324	0	0	6.324	0,0%
ΟΙΚΙΑ & ΔΙΑΚΟΣΜΗΣΗ	1.086.732	0	0	84.851	1.171.583	5,5%
ΟΙΚΟΣ & ΚΗΠΟΣ	0	0	0	11.395	11.395	0,1%
ΕΤΟΣ: 2001	**ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ**	**ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ**	**ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ**	**ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ**	**ΣΥΝΟΛΟ**	**ΠΟΣΟΣΤΑ**
ΟΛΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	22.996	0	0	3.853	26.850	0,1%
ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΣ	52.129	13.978	199.525	85.740	351.372	1,6%
ΟΞΥΓΟΝΟ	0	5.324	0	0	5.324	0,0%
ΟΡΘΟΔΟΞΙΑ	19.481	0	7.404	0	26.885	0,1%
ΠΑΙΔΙ & ΕΓΩ/ΑΝΤΖ	0	0	0	0	0	0,0%
ΠΑΝΑΘΗΝΑΙΚΟ ΤΡΙΦΥΛΛΙ	405.990	23.296	56.103	53.473	538.861	2,5%
ΠΑΟΚ	0	0	9.432	1.820	11.252	0,1%
ΠΕΜΠΤΟΥΣΙΑ	0	0	0	5.825	5.825	0,0%
ΠΙΟ ΠΕΡΑ	0	0	0	0	0	0,0%
ΠΟΛΙΤΗΣ	1.869	0	0	0	1.869	0,0%
ΠΟΠ & ΡΟΚ	24.772	22.131	7.648	3.425	57.975	0,3%
ΠΟΠ ΚΟΡΝ	42.139	0	0	3.616	45.755	0,2%
ΠΤΗΣΗ ΕΠΙΣΤΗΜ.& ΤΕΧΝΟ	0	0	1.400	0	1.400	0,0%
ΣΙΝΕΜΑ	413.394	149.426	12.980	9.608	585.409	2,7%
ΣΠΙΤΙ & ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΖΩΗΣ	5.262	17.972	442.442	0	465.676	2,2%
ΣΠΙΤΙΑ ΑΙΓΑΙΟΥ	0	0	0	0	0	0,0%
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ	18.345	0	0	0	18.345	0,1%
ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ	13.690	0	0	0	13.690	0,1%
ΤΑΞΙΔΙΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ	27.290	0	1.685	19.683	48.657	0,2%
ΤΟ ΒΛΕΜΜΑ	0	0	0	0	0	0,0%
ΤΟ ΜΟΛΥΒΙ	0	0	3.595	0	3.595	0,0%
ΤΟΥΡΙΣΤ.ΟΔΗΓΟΣ ΕΛΛΑΔ.	0	0	0	0	0	0,0%
ΤΡΙΠΟΝΤΟ	0	0	195.651	0	195.651	0,9%
ΥΓΕΙΑ ΣΗΜΕΡΑ	0	0	0	0	0	0,0%
ΧΡΗΜΑ	0	4.992	0	0	4.992	0,0%
ΧΡΗΜΑ & ΑΓΟΡΑ	0	0	11.533	0	11.533	0,1%
Υποσύνολο Ειδικά Περιοδικά	**13.346.269**	**2.150.676**	**4.421.130**	**1.558.990**	**21.477.065**	**100,0%**

Πηγή: Media Services AE

4. Η ΑΓΟΡΑ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ ΚΑΙ ΠΕΡΙΟΔΙΚΩΝ

4.1 Εξέλιξη της Κυκλοφορίας των Εφημερίδων

Στην παρούσα ενότητα παρουσιάζεται η εξέλιξη της κυκλοφορίας των εφημερίδων κατά το διάστημα 1995-2001, ενώ στο παράρτημα αναφέρονται αναλυτικά στοιχεία για την περίοδο 2000-2002 (α΄ εξάμηνο). Σύμφωνα με τα στοιχεία του Υπουργείου Τύπου, ο αριθμός των εφημερίδων ανά την επικράτεια ανέρχεται σε 1.981. Στο μέγεθος αυτό περιλαμβάνονται όλες οι κατηγορίες εφημερίδων ανάλογα με τη συχνότητα έκδοσης και το περιεχόμενο, καθώς και εφημερίδες που εκδίδονται από σωματεία και διάφορους οργανισμούς, δήμους και κοινότητες. Αρκετές από αυτές τις εφημερίδες και ιδιαίτερα της επαρχίας διανέμονται τοπικά ή μέσω συνδρομών και σε ορισμένες περιπτώσεις είναι δωρεάν, είτε διότι χρηματοδοτούνται αποκλειστικά από διαφημίσεις ή διότι αποτελούν ενημερωτικά έντυπα για συγκεκριμένο κοινό. Από το σύνολο των εφημερίδων ανά την επικράτεια, 842 αναλογούν στο νομό Αττικής, 232 στην κεντρική Μακεδονία (περιλαμβάνεται ο νομός Θεσσαλονίκης), 130 στην Πελοπόννησο, 200 στη δυτική Μακεδονία και την ανατολική Μακεδονία-Θράκη, 245 στην Κρήτη και τη λοιπή νησιωτική Ελλάδα, 105 στη δυτική Ελλάδα, 91 στη λοιπή Στερεά Ελλάδα, 64 στη Θεσσαλία και 72 στην Ήπειρο. Στο νομό Αττικής αναλογούν 71 ημερήσιες και 123 εβδομαδιαίες εφημερίδες. Στη Θεσσαλονίκη εκδίδονται 13 ημερήσιες και 9 εβδομαδιαίες εφημερίδες. Από τις 123 εβδομαδιαίες εφημερίδες στην Αττική, σήμερα κυκλοφορούν οι 78 (ποσοστό 63%) και από τις 71 ημερήσιες εφημερίδες κυκλοφορούν οι 57 (ποσοστό 80%). Αντίστοιχα, από τις 13 ημερήσιες εφημερίδες της Θεσσαλονίκης σήμερα κυκλοφορούν οι 9 (ποσοστό 69%) και από τις 9 εβδομαδιαίες εφημερίδες κυκλοφορούν οι 3 (ποσοστό 33%). Για την υπόλοιπη επικράτεια αναφέρεται ότι, από τις 1.117 εφημερίδες σήμερα κυκλοφορούν οι 938 (ποσοστό 84%). Παρότι οι εφημερίδες της επαρχίας (πλην Αττικής και Θεσσαλονίκης) αποτελούν αριθμητικά το μεγαλύτερο ποσοστό του εγχώριου τύπου, στην αγορά κυριαρχούν οι αθηναϊκές.

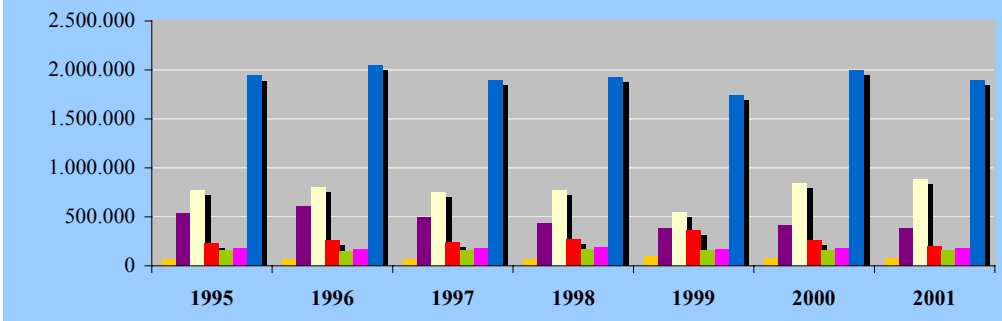
Οι 80 αθηναϊκές εφημερίδες, που παρουσιάζονται στην παρούσα ενότητα (στοιχεία κυκλοφορίας α΄ εξαμήνου 2002), αναλογούν στο μεγαλύτερο ποσοστό της κυκλοφορίας εφημερίδων στη χώρα. Η εκτίμηση αυτή προκύπτει από έρευνα που έγινε στις μεγαλύτερες εκδοτικές επιχειρήσεις και στα δύο κύρια πρακτορεία διανομής τύπου, τα οποία καλύπτουν όλη την επικράτεια. Σημειώνεται ότι από τη μεταπολεμική περίοδο η διανομή του τύπου γινόταν από δύο βασικούς φορείς πανελλαδικής εμβέλειας: το Πρακτορείο Διανομής Αθηναϊκού Τύπου και το Κεντρικό Πρακτορείο Τύπου. Τα δύο αυτά πρακτορεία διαδέχθηκαν δύο νέα πρακτορεία διανομής Άργος και Ευρώπη το 1999.

Για τον ακριβή προσδιορισμό της βαρύτητας του αθηναϊκού τύπου σε σύγκριση με τον τύπο της επαρχίας στο σύνολο της επικράτειας, απαιτείται ξεχωριστή έρευνα σε κάθε εκδοτική επιχείρηση. Ο λόγος είναι ότι δεν υπάρχει ανεξάρτητος φορέας παρακολούθησης και πιστοποίησης της κυκλοφορίας του τύπου της επαρχίας, αντίστοιχος της ΕΙΗΕΑ. Συγκεκριμένα, διαπιστώνεται από έρευνα στις ενώσεις που εκπροσωπούν ορισμένες εκδόσεις της επαρχίας ότι ακόμη και οι άμεσα ενδιαφερόμενοι (διαφημιζόμενοι, διαφημιστές) βασίζονται σε

έρευνες αναγνωσιμότητας της εταιρίας Focus-Bari, προκειμένου να εξάγουν συμπεράσματα για τη διοχέτευση διαφήμισης προς τα μέσα αυτά. Ορισμένες από τις μεγαλύτερες εφημερίδες της επαρχίας (Πελοπόννησος-Πάτρα, Θεσσαλία- Βόλος, Ελευθερία- Λάρισα) διανέμονται μέσω των δύο μεγάλων πρακτορείων είτε με απευθείας συνεργασία είτε μέσω των υποπρακτορείων τους στους κατά τόπους νομούς. Οι υπόλοιπες εφημερίδες και περιοδικά διανέμονται τοπικά με το σύστημα «πόρτα-πόρτα» με ίδια μέσα σε όλα τα σημεία πώλησης (περίπτερα, ψιλικατζίδικα, συνδρομητές).

Η γεωγραφική ιδιαιτερότητα της χώρας απαιτεί σημαντικό υπόβαθρο και οικονομίες κλίμακας για τη διανομή στα σημεία λιανικής πώλησης, γεγονός που καθιστά το κόστος διανομής αποτρεπτικό για εφημερίδες μικρότερης εμβέλειας. Το αναγνωστικό κοινό κατά παράδοση εφοδιάζεται τον τύπο από τα σημεία λιανικής πώλησης. Το ποσοστό που διανέμεται μέσω συνδρομών είναι συγκριτικά μικρό, καθώς η υφιστάμενη δομή των ταχυδρομικών υπηρεσιών δεν προσφέρεται για τη διανομή καθημερινών φύλλων. Επίσης, η διανομή μέσω υπηρεσιών courier καθιστά το έντυπο ακριβότερο. Εξαίρεση αποτελούν οι οικονομικές εφημερίδες που στηρίζονται κυρίως σε συνδρομές, αλλά απευθύνονται σε αναγνωστικό κοινό μεγαλύτερης οικονομικής επιφάνειας (επιχειρήσεις, οργανισμοί, ιδιώτες-επαγγελματίες, κλπ.).

Διάγραμμα 4.1
Εξέλιξη Μέσης Κυκλοφορίας Εφημερίδων 1995-2001



Πηγή: ΕΙΗΕΑ

- Στο διάστημα 1995-2001 η συνολική κυκλοφορία των εφημερίδων παρουσίασε μείωση 13,9%, ενώ η μέση κυκλοφορία ανά έκδοση εμφάνισε μείωση 2,5% στο σύνολο των κατηγοριών. Στο διάστημα 2001-2002 (στοιχεία α' εξαμήνου) η συνολική κυκλοφορία των εφημερίδων μειώθηκε κατά 2%, ενώ την ίδια μείωση παρουσίασε και η μέση κυκλοφορία ανά έκδοση στο σύνολο των κατηγοριών.
- Το 1995 κυκλοφορούσαν 60 αθηναϊκές εφημερίδες και συγκεκριμένα: 5 ημερήσιες πρωινές, 12 ημερήσιες απογευματινές, 17 κυριακάτικες, 8 εβδομαδιαίες, 7 ημερήσιες αθλητικές και 7 αθλητικές Δευτέρας, καθώς και 4 ημερήσιες οικονομικές εφημερίδες.

- Το 1997 οι τίτλοι σε κυκλοφορία αυξήθηκαν σε 62 και συγκεκριμένα: 6 ημερήσιες πρωινές, 15 ημερήσιες απογευματινές, 18 κυριακάτικες, 9 εβδομαδιαίες, 5 ημερήσιες αθλητικές και 5 αθλητικές Δευτέρας, καθώς και 4 ημερήσιες οικονομικές εφημερίδες.
- Το 2000 οι τίτλοι σε κυκλοφορία αυξήθηκαν σε 77 και συγκεκριμένα: 8 ημερήσιες πρωινές, 18 ημερήσιες απογευματινές, 20 κυριακάτικες, 14 εβδομαδιαίες, 6 ημερήσιες αθλητικές και 6 αθλητικές Δευτέρας, καθώς και 5 ημερήσιες οικονομικές εφημερίδες.
- Το 2002 (στοιχεία α' εξαμήνου) οι τίτλοι σε κυκλοφορία αυξήθηκαν περαιτέρω σε 80 και συγκεκριμένα: 8 ημερήσιες πρωινές, 14 ημερήσιες απογευματινές, 22 κυριακάτικες, 12 εβδομαδιαίες, 9 ημερήσιες αθλητικές και 9 αθλητικές Δευτέρας, καθώς και 6 ημερήσιες οικονομικές.

Η εξέλιξη της κυκλοφορίας ανά κατηγορία εφημερίδων είχε ως εξής:

- Η συνολική κυκλοφορία των ημερήσιων πρωινών εφημερίδων παρουσίασε μικρή μείωση (0,7%) στο διάστημα 1995-2001, ενώ στο διάστημα 2001-2002 (στοιχεία α' εξαμήνου) μειώθηκε κατά 9,4%. Η μέση κυκλοφορία ανά έκδοση σημείωσε αύξηση 25,3% στο διάστημα 1995-2001 και περαιτέρω αύξηση 0,6% στο διάστημα 2001-2002 (στοιχεία α' εξαμήνου). Δεδομένου ότι στο διάστημα αυτό οι τίτλοι σε κυκλοφορία αυξήθηκαν κατά 60% που σημαίνει αύξηση του ανταγωνισμού, ο κυριότερος λόγος για την εξέλιξη αυτή ήταν η ενίσχυση των δύο μεγαλύτερων εφημερίδων της κατηγορίας (Καθημερινή, Βήμα) αφενός, η μετατροπή μιας εφημερίδας αποκλειστικά σε κυριακάτικη (Στο Καρφί – 30/09/2001) αφετέρου και η επιτυχημένη έκδοση της εφημερίδας Traffic News η οποία κυκλοφόρησε το 2001 (Οκτώβριο). Ο ανταγωνισμός μεταξύ των δύο μεγαλύτερων εφημερίδων που έχουν μερίδιο 77% στο σύνολο της κατηγορίας το 2002 (βάσει κυκλοφορίας) οδήγησε σε συνεχή βελτίωση της ύλης σε βάρος των υπολοίπων τίτλων. Τόσο τα στοιχεία της μέσης κυκλοφορίας, όσο και η συμμετοχή των πρωινών εφημερίδων στο σύνολο της κυκλοφορίας συνηγορούν στις παραπάνω εξελίξεις. Συγκεκριμένα, το μερίδιο των πρωινών εφημερίδων στο σύνολο της κυκλοφορίας εφημερίδων από 6% το 1995 διαμορφώθηκε σε 6,5% το α' εξάμηνο του 2002.
- Η συνολική κυκλοφορία των ημερήσιων απογευματινών εφημερίδων εμφάνισε μείωση 32,2% στο διάστημα 1995-2001 και 6% στο διάστημα 2001-2002 (στοιχεία α' εξαμήνου). Η μέση κυκλοφορία ανά έκδοση μειώθηκε κατά 29,6% στο διάστημα 1995-2001 και κατά 8% στο διάστημα 2001-2002 (στοιχεία α' εξαμήνου). Στο εξεταζόμενο διάστημα (1995-2002) οι τίτλοι σε κυκλοφορία παρουσίασαν αύξηση 17%. Η εξέλιξη αυτή οφείλεται στην ευνοϊκή οικονομική συγκυρία, σε συνδυασμό με την εφαρμογή του Ν. Βενιζέλου που δημιούργησε ευκαιρίες για περαιτέρω ανάπτυξη των έντυπων μέσων. Συγκεκριμένα, κυκλοφόρησαν οι εφημερίδες: Το Όνομα (1995), Εξουσία (1996), Αθηναϊκή (1997), Βραδινή (1997), Η Γνώση (1998), Στο Καρφί (1999), Η Χώρα (2000), Νέα Ελλάδα (2000), Espresso (2000). Στο διάστημα 2000-2002 διαφαίνεται κάμψη του αριθμού των τίτλων λόγω κορεσμού. Κάποιες εφημερίδες διέκοψαν την κυκλοφορία τους (Εξουσία, Εκτροπή, Νέα Ελλάδα, Στο Καρφί),ενώ οι καθιερωμένες εφημερίδες (Έθνος,

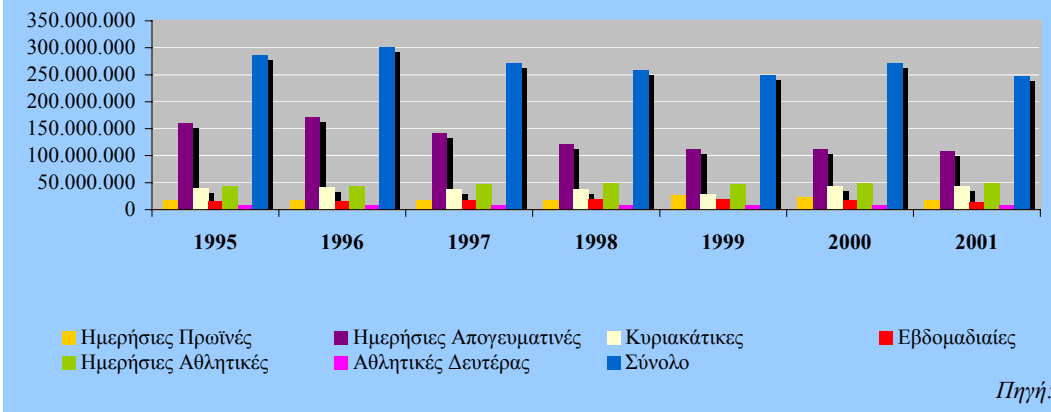
Ελευθεροτυπία, Τα Νέα, Απογευματινή, Ελεύθερος Τύπος) διατήρησαν ή ενίσχυσαν το μερίδιό τους στην κατηγορία αυτή. Το μερίδιο των απογευματινών εφημερίδων στο σύνολο της κυκλοφορίας εφημερίδων από 55,8% το 1995 διαμορφώθηκε σε 42% το α΄ εξάμηνο του 2002.

- Η συνολική κυκλοφορία των κυριακάτικων εφημερίδων σημείωσε αύξηση 10,4% στο διάστημα 1995-2001 και περαιτέρω αύξηση 4,6% στο διάστημα 2001-2002 (στοιχεία α΄ εξαμήνου). Η μέση κυκλοφορία ανά έκδοση παρουσίασε αύξηση 14,5% στο διάστημα 1995-2001 και μείωση 2,6% στο διάστημα 2001-2002 (στοιχεία α΄ εξαμήνου). Στο εξεταζόμενο διάστημα οι τίτλοι σε κυκλοφορία αυξήθηκαν κατά 29%. Συγκεκριμένα κυκλοφόρησαν οι τίτλοι Ακρόπολις Της Κυριακής (1998), Καλημέρα Της Κυριακής (1998), Ελεύθερος Της Κυριακής (1999), Χώρα Της Κυριακής (2000), Στο Καρφί Της Κυριακής (2001), Espresso Της Κυριακής (2001). Η εφημερίδα Ακρόπολις διέκοψε την κυκλοφορία του πρωινού και του κυριακάτικου φύλλου το 2001. Το μερίδιο των κυριακάτικων εφημερίδων στο σύνολο της κυκλοφορίας από 14% το 1995 διαμορφώθηκε σε 18,7% το α' εξάμηνο του 2002, σε βάρος των απογευματινών εκδόσεων, γεγονός που αποδίδεται και στη στροφή του αναγνωστικού προς τα κυριακάτικα φύλλα. Σημειώνεται επίσης ότι, τα καθιερωμένα φύλλα (Καθημερινή Κυριακής, Βήμα Κυριακής, Κυριακάτικη Ελευθεροτυπία, Έθνος Της Κυριακής) διατήρησαν τα μερίδια κυκλοφορίας περίπου σταθερά, παρά τον έντονο ανταγωνισμό.
- Η συνολική κυκλοφορία των εβδομαδιαίων εφημερίδων παρουσίασε μείωση 7,7% στο διάστημα 1995-2001 και περαιτέρω μείωση 12,8% στο διάστημα 2001-2002 (στοιχεία α' εξαμήνου). Η μέση κυκλοφορία ανά έκδοση εμφάνισε μείωση 13,2% στο διάστημα 1995-2001 και περαιτέρω μείωση 13% στο διάστημα 2001-2002 (στοιχεία α' εξαμήνου). Στο εξεταζόμενο διάστημα οι τίτλοι σε κυκλοφορία αυξήθηκαν κατά 50%. Όπως και στην περίπτωση των απογευματινών εφημερίδων, η ευνοϊκή οικονομική συγκυρία την περίοδο 1999-2000 συνέβαλε στην αύξηση των τίτλων με αποκορύφωμα το 2000. Στη συνέχεια όμως παρατηρείται κάμψη διότι οι συνθήκες αυτές αντιστράφηκαν και όπως διαφαίνεται από τα στοιχεία του α' εξαμήνου του 2002 η τάση αυτή θα συνεχισθεί. Ειδικότερα, την εξεταζόμενη περίοδο κυκλοφόρησαν οι εφημερίδες Χρηματιστήριο (1997), Αξία (1998), Τα Μέσα (1999), Δείκτης Οικονομίας (1999), Οικονομία (1999), Σύμβουλος Χρηματιστηρίου (1999), Άλφα Ένα (2000), Ευρωοικονομία (2000), Ταυτότητα (2001), Η Άποψη (2002). Στο ίδιο διάστημα διέκοψαν την κυκλοφορία τους οι εφημερίδες Δείκτης Οικονομίας, Ταυτότητα, Έξυπνο Χρήμα, Σούπερ Αγγελίες, Νέα Ελλάδα. Το μερίδιο των εβδομαδιαίων εφημερίδων στο σύνολο της κυκλοφορίας από 5,5% το 1995 διαμορφώθηκε σε 5,6% το α' εξάμηνο του 2002. Σημειώνεται ότι τα καθιερωμένα φύλλα (Επενδυτής, Χρυσή Ευκαιρία, Ποντίκι) ενίσχυσαν το μερίδιο κυκλοφορίας τους, παρά τον αυξημένο ανταγωνισμό. Οι περισσότεροι νέοι τίτλοι στις εβδομαδιαίες εφημερίδες ήταν οικονομικού περιεχομένου. Όμως, η ποιότητα των καθιερωμένων οικονομικών εφημερίδων (δηλ. αναβάθμιση του πολιτικού ρεπορτάζ) και οι βελτιώσεις στην ύλη των μεγάλων κυριακάτικων εφημερίδων (εκτενέστερο οικονομικό ρεπορτάζ, ειδικά ένθετα) στέρησαν από τους νέους τίτλους το προσδοκώμενο

όφελος. Διευκρινίζεται ότι οι εφημερίδες «Χρυσή Ευκαιρία» και «Σούπερ Αγγελίες» είναι δισεβδομαδιαίες, παρότι εντάσσονται στις εβδομαδιαίες εφημερίδες.

- Η συνολική κυκλοφορία των ημερήσιων αθλητικών εφημερίδων παρουσίασε αύξηση 11,8% στο διάστημα 1995-2001 και 2% στο διάστημα 2001-2002 (στοιχεία α' εξαμήνου). Τα φύλλα της Δευτέρας παρουσίασαν αύξηση συνολικής κυκλοφορίας 5,4% στο διάστημα 1995-2001 και περαιτέρω αύξηση 1% στο διάστημα 2001-2002 (στοιχεία α' εξαμήνου). Η μέση κυκλοφορία ημερήσιων αθλητικών εφημερίδων ανά έκδοση αυξήθηκε κατά 5,4% την περίοδο 1995-2001 και κατά 6,2% στο διάστημα 2001-2002 (στοιχεία α' εξαμήνου). Η μέση κυκλοφορία στα φύλλα της Δευτέρας παρουσίασε μείωση 3,5% στο διάστημα 1995-2001 και αύξηση 14% στο διάστημα 2001-2002 (στοιχεία α' εξαμήνου). Στο εξεταζόμενο διάστημα παρατηρείται αύξηση 28,6% στον αριθμό των τίτλων σε κυκλοφορία. Ειδικότερα, κυκλοφόρησαν οι εφημερίδες Πρωταθλητής (1998), Κόσμος των Sports (1998), Spor Match (1998), Derby Sports (2001), Goal News (2002), Score Live (2002). Στο ίδιο διάστημα διέκοψαν την κυκλοφορία τους οι εφημερίδες Κόσμος των Sports και Spor Match. Το μερίδιο των αθλητικών εφημερίδων στο σύνολο της κυκλοφορίας από 15% το 1995 (2,8% της Δευτέρας) διαμορφώθηκε σε 18,9% (3,1% της Δευτέρας) στο α' εξάμηνο του 2002. Σημειώνεται ότι, η είσοδος νέων τίτλων κατά το εξεταζόμενο διάστημα αλλά και ο ανταγωνισμός από τα ένθετα των κυριακάτικων εφημερίδων έπληξε ακόμη και τις καθιερωμένες εφημερίδες της κατηγορίας (Sportime, Φως των Σπορ) ενώ η πρόσφατη κυκλοφορία της Goal News έχει αποσπάσει σημαντικό μερίδιο.
- Οι ημερήσιες οικονομικές εφημερίδες, πλην της Ημερησία, διανέμονται κυρίως μέσω συνδρομών. Τα διαθέσιμα στοιχεία κυκλοφορίας (2000, 2001 σύνολο έτους) αφορούν μόνο τα τεύχη που διανέμονται μέσω των πρακτορείων και δεν ανταποκρίνονται στο πραγματικό μέγεθος της κυκλοφορίας. Κρίνοντας από τα διαθέσιμα στοιχεία α' εξαμήνου 2001 και 2002, η συνολική και η μέση κυκλοφορία παρουσίασαν μείωση 2%. Σε γενικές γραμμές, οι καθιερωμένες εφημερίδες (Ναυτεμπορική, Εξπρές) που διανέμονται κυρίως μέσω συνδρομών διατήρησαν τα μερίδιά τους περίπου σταθερά στο διάστημα αυτό. Σύμφωνα με εκτιμήσεις παραγόντων του κλάδου, η μέση κυκλοφορία ανά έκδοση στις ημερήσιες οικονομικές εφημερίδες (πρακτορεία & συνδρομές) το α' εξάμηνο του 2002 ανήλθε περίπου σε 45.000 τεύχη. Η συνολική κυκλοφορία το 2002 εκτιμάται σε 12-13 εκ. τεύχη.

Διάγραμμα 4.2
Εξέλιξη Συνολικής Κυκλοφορίας Εφημερίδων 1995-2001



Πηγή: ΕΙΗΕΑ

Αναφορικά με την κατανομή της κυκλοφορίας των εφημερίδων κατά περιφέρεια επισημαίνεται ότι: οι περιοχές Αθήνας-Πειραιά απορροφούν το 51%-52% και η υπόλοιπη επαρχία το 48-49% της συνολικής κυκλοφορίας. Σημαντικό ρόλο στις παραπάνω εξελίξεις είχε η ανάπτυξη της ιδιωτικής τηλεόρασης περί τα μέσα της περασμένης δεκαετίας, που απέσπασε σημαντική μερίδα του αναγνωστικού κοινού από τον τύπο, ιδιαίτερα στην επαρχία. Ένας ακόμη παράγων είναι η σύνθεση του αναγνωστικού κοινού και η επίδραση των ενεργειών προώθησης της αναγνωσιμότητας που επιστρατεύονται κατά καιρούς οι παράγοντες του χώρου. Σύμφωνα με εκπροσώπους του κλάδου, οι προωθητικές ενέργειες έχουν προσωρινή και περιστασιακή επίδραση στην κυκλοφορία των φύλλων. Αυτό που μετρά περισσότερο μακροπρόθεσμα είναι η ποιότητα του εντύπου και η δυνατότητα ανανέωσης της ύλης με ενδιαφέροντα ρεπορτάζ, ειδικά ένθετα και αφιερώματα που διευρύνουν την απήχησή του σε περισσότερες ηλικιακές και κοινωνικοοικονομικές ομάδες.

4.2 Εξέλιξη της Κυκλοφορίας των Περιοδικών

Στην παρούσα ενότητα παρουσιάζεται η κυκλοφορία του περιοδικού τύπου ο οποίος διανέμεται ευρέως σε όλα τα σημεία πώλησης τύπου (περίπτερα, κιόσκια τύπου, ψιλικατζίδικα, χαρτοπωλεία), από τα δύο πρακτορεία διανομής πανελλαδικής εμβέλειας (Άργος, Ευρώπη). Σύμφωνα με παράγοντες του κλάδου, τα περιοδικά αυτά αναλογούν στο 85% της αξίας της κατανάλωσης περιοδικού τύπου στη χώρα. Το υπόλοιπο αφορά ειδικά περιοδικά, έντυπα μικρής κυκλοφορίας και έντυπα που διανέμονται μέσω συνδρομών. Σύμφωνα με στοιχεία του Υπουργείου Τύπου, κυκλοφορούν 2.348 τίτλοι περιοδικών στο σύνολο της χώρας. Στην Αττική κυκλοφορούν 1.817 τίτλοι και στην επαρχία 531 τίτλοι. Στο σύνολο των τίτλων περιλαμβάνονται 736 μηνιαία περιοδικά, 640 διμηνιαία περιοδικά, 66 εβδομαδιαία και το υπόλοιπο αφορά εξαμηνιαίους, ετήσιους κ.ά. τίτλους.

Στον πίνακα Π4.3 παρουσιάζεται η ετήσια εξέλιξη της κυκλοφορίας περιοδικών ανά κατηγορία σε όλη την επικράτεια. Σε ότι αφορά στην κυκλοφορία περιοδικών, η επικράτεια χωρίζεται σε δύο βασικές περιοχές:

«Αθήνα - Πειραιάς» και «Επαρχία». Στον πίνακα παρουσιάζεται τόσο η μέση κυκλοφορία ανά έκδοση όσο και η συνολική κυκλοφορία ανά κατηγορία εντύπου για κάθε έτος. Στον πίνακα Π4.4 παρουσιάζονται οι κυριότεροι τίτλοι περιοδικών ανά κατηγορία για τα έτη 2000, 2001 και το πρώτο εξάμηνο του 2002. Τα δύο πρακτορεία διακινούν περί τους 1.100-1.200 τίτλους περιοδικών συνολικά, αλλά οι παρουσιαζόμενοι τίτλοι αναλογούν στο 90% της ονομαστικής αξίας πωλήσεων περιοδικών των δύο πρακτορείων.

Στο διάστημα 1995-1999 παρατηρείται μείωση της μέσης κυκλοφορίας των περιοδικών κατά 6,7% συνολικά και ακόμη μεγαλύτερη μείωση της συνολικής κυκλοφορίας (15,6%). Ο συνολικός αριθμός των τίτλων σε κυκλοφορία (αθηναϊκός τύπος) από 61 το 1995 διαμορφώθηκε σε 81 το 1999 (χωρίς τα περιοδικά αυτοκινήτου & μοτοσικλέτας και τα περιοδικά διακοπών, για τα οποία δεν δημοσιεύθηκαν στοιχεία κυκλοφορίας κατά το 1999). Στο διάστημα 2000-2001 η μέση κυκλοφορία περιοδικών παρουσίασε αύξηση 2,1%, ενώ η συνολική κυκλοφορία εμφάνισε μείωση 1,4%. Περαιτέρω, στο πρώτο εξάμηνο του 2002 η μέση κυκλοφορία των περιοδικών σημείωσε μικρή αύξηση (0,5%) σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο το 2001, ενώ η συνολική κυκλοφορία παρουσίασε μείωση 5%. Το σύνολο των αθηναϊκών τίτλων σε κυκλοφορία το 2000 ήταν 167, ενώ το 2001 αυξήθηκε σε 184 και στα μέσα του 2002 διαμορφώθηκε σε 182.

Το παρακάτω διάγραμμα απεικονίζει την εξέλιξη της μέσης και της συνολικής κυκλοφορίας περιοδικών στο διάστημα 1995-2001.

Διάγραμμα 4.3

Εξέλιξη Κυκλοφορίας Περιοδικών 1995-2001



Πηγή: Πρακτορεία Διανομής Τύπου

Για τις επιμέρους κατηγορίες περιοδικών επισημαίνονται τα εξής:

- Στα **τηλεοπτικά** περιοδικά τα οποία συμμετέχουν με μερίδιο 34%-35% στο σύνολο της κυκλοφορίας, κυριαρχούν τρεις τίτλοι με σαφή διαφορά από τους υπόλοιπους: 7 Μέρες TV, TV Ζάπινγκ, Τηλεθεατής. Στο διάστημα 1995-2001 κυκλοφόρησαν 5 νέοι τίτλοι: TV Taxi, TV Showtime, Ώρα Για TV, Go…TV, TV 2. Μέχρι τα τέλη του 2001 ο αριθμός των τίτλων περιορίσθηκε σε 6 καθιερωμένα περιοδικά, εν μέρει σαν

αποτέλεσμα του ανταγωνισμού από τα ένθετα των εφημερίδων με αιχμή την περίοδο 1998-1999. Η μέση κυκλοφορία στο διάστημα 2000-2001 παρέμεινε περίπου σταθερή, ενώ το πρώτο εξάμηνο του 2002 παρουσίασε μείωση 13% έναντι της αντίστοιχης περιόδου του προηγούμενου έτους. Το ίδιο περίπου ισχύει και για τη συνολική κυκλοφορία.

- Στα **μηνιαία γυναικεία** περιοδικά τα οποία συμμετέχουν με μερίδιο 7%-10% στο σύνολο της κυκλοφορίας, κυριαρχούν οι τίτλοι Cosmopolitan, Elle, Madame Figaro. Στο διάστημα 1995-2001 κυκλοφόρησαν 7 νέοι τίτλοι: Diva, Mirror, Bazaar, L' Officiel, Lipstick, Glamour, Pink Woman. Μέχρι τα μέσα του 2002 ανέστειλαν την κυκλοφορία τους 2 τίτλοι και το περιοδικό Bazaar κυκλοφορεί με την Καθημερινή, όπως το ΒημαDonna. Σύμφωνα με παράγοντες του κλάδου, από τα περιοδικά αυτής της κατηγορίας που στηρίζονται σε διαφημιστικά έσοδα θα επιβιώσουν μόνον οι 2-3 πλέον καθιερωμένοι τίτλοι. Η μέση κυκλοφορία στο διάστημα 2000-2001 παρουσίασε μείωση 22%, ενώ στα μέσα του 2002 παρουσίασε αύξηση 45% έναντι της αντίστοιχης περιόδου το προηγούμενο έτος. Το τελευταίο αποδίδεται στις κινήσεις των μεγαλύτερων εκδοτών για μείωση του μεγέθους των περιοδικών, αποφυγή των δώρων και των προσφορών που επέτρεψαν και τη μείωση των τιμών.

- Στα **εβδομαδιαία γυναικεία** περιοδικά η μέση κυκλοφορία εμφάνισε μείωση 5% στο διάστημα 2000-2001 και περαιτέρω μείωση 17% μέχρι το πρώτο εξάμηνο του 2002. Παρότι δεν υπήρξαν μεταβολές στους τίτλους, η εξέλιξη αυτή αποδίδεται στον ανταγωνισμό από τα μηνιαία περιοδικά καθώς και τα ένθετα των εφημερίδων. Το περιοδικό Είναι άλλαξε σε δεκαπενθήμερη έκδοση το 2002, προσδοκώντας να αναπληρώσει το κενό μεταξύ των ένθετων και των μηνιαίων τίτλων με βελτιωμένη ύλη.

- Στα **μηνιαία περιοδικά ποικίλης ύλης** η μέση κυκλοφορία παρουσίασε μείωση 14% στο διάστημα 2000-2001 και περαιτέρω μείωση 14% το πρώτο εξάμηνο 2002/2001. Ανάλογη ήταν η εξέλιξη της συνολικής κυκλοφορίας. Στο διάστημα 1995-2001 κυκλοφόρησαν 4 νέοι τίτλοι: Colt, Out, Crash, Εικόνες Του Κόσμου, αλλά μέχρι τα μέσα του 2002 ο αριθμός των τίτλων σε κυκλοφορία περιορίσθηκε σε τέσσερις συνολικά. Κυρίαρχη θέση έχουν τα περιοδικά Nitro και Out.

- Στα **εβδομαδιαία περιοδικά ποικίλης** ύλης η μέση κυκλοφορία μειώθηκε κατά 13% στο διάστημα 2000-2001 και κατά 11% το α΄ εξάμηνο 2002/2001 . Ανάλογη ήταν η εξέλιξη της συνολικής κυκλοφορίας. Στο διάστημα 1995-2001 κυκλοφόρησαν 5 νέοι τίτλοι: Dolce Vita, Ρούλα, Yes, Tomorrow, Very Sorry, ενώ μέχρι τα μέσα του 2002 ο αριθμός των τίτλων σε κυκλοφορία περιορίσθηκε σε επτά. Στην κατηγορία αυτή δεσπόζουν τα περιοδικά Ciao και Down Town, ενώ ο ανταγωνισμός επέβαλε συγκέντρωση των τίτλων καθώς η συγκεκριμένη αγορά δεν παρουσιάζει αύξηση.

- Στα **ανδρικά περιοδικά** η μέση κυκλοφορία εμφάνισε μείωση 12% στο διάστημα 2000-2001 και 6% στα μέσα του 2002. Στο διάστημα 1995-2001 κυκλοφόρησαν 4 νέοι τίτλοι: Money & Life, Big, Maxim, Esquire.

Το Big διέκοψε την κυκλοφορία του στα μέσα του 2001 για να αντικατασταθεί από το Esquire (του ιδίου εκδότη) στις αρχές του 2002. Το Money & Life διέκοψε την κυκλοφορία του στο δεύτερο εξάμηνο του 2002, αφού έκλεισε η εκδοτική εταιρία (Liaison). Επίσης διέκοψε την κυκλοφορία του το περιοδικό Maxim, το οποίο αποτελεί ελληνική έκδοση του ομώνυμου διεθνούς τίτλου της εταιρίας Dennis Publishing (ΗΠΑ). Στην κατηγορία αυτή δεσπόζει το περιοδικό Playboy, ενώ ακολουθούν με σημαντική διαφορά τα περιοδικά Status, Penthouse, Men.

- Στα **περιοδικά αυτοκινήτου** η μέση κυκλοφορία παρουσίασε αύξηση 2,5% στο διάστημα 2000-2001 και περαιτέρω αύξηση 13% στα μέσα του 2002. Ανάλογη πορεία εμφάνισε και η συνολική κυκλοφορία. Στο διάστημα 2000-2002 κυκλοφόρησαν 5 νέοι τίτλοι: Car, F1 Racing, Max Power, Injection Auto Moto, Super & Executive Cars. Στην κατηγορία αυτή κυριαρχεί το περιοδικό 4 Τροχοί και ακολουθούν με σημαντική διαφορά τα περιοδικά Car, Drive. Λαμβάνοντας υπόψη ότι κυκλοφορούν συνολικά τουλάχιστον 22-23 τίτλοι στην κατηγορία αυτή, είναι προφανές ότι στα επόμενα 1-2 χρόνια θα επέλθει συγκέντρωση τίτλων, όπως έχει συμβεί σε άλλες κατηγορίες περιοδικών.

- Στο διάστημα 1995-1999 παρατηρήθηκε διαφοροποίηση της γκάμας των περιοδικών από γενικότερες κατηγορίες σε πιο ειδικευμένες. Συγκεκριμένα, το 1995 κατεγράφησαν 17 κατηγορίες περιοδικών οι οποίες το 2002 αυξήθηκαν σε 32. Η τάση αυτή αποδίδεται στην προσπάθεια των εκδοτικών επιχειρήσεων να αντιμετωπίσουν τον αμείλικτο ανταγωνισμό από τις εφημερίδες και τα άλλα μέσα ενημέρωσης με εξειδίκευση των εντύπων τους. Έτσι δημιουργήθηκαν περιοδικά με θέματα γύρω από την υγεία, την υγιεινή διατροφή και διαβίωση, περιοδικά γνώσεων-επιστήμης και γεωγραφίας, καθώς και περιοδικά με θέματα γύρω από την πληροφορική, το διαδίκτυο, την ψηφιακή τεχνολογία και την τηλεπικοινωνία. Οι κατηγορίες αυτές αναπτύχθηκαν από τα μέσα της περασμένης δεκαετίας.

- Στο διάστημα 2000-2001 σημειώθηκε αύξηση της μέσης κυκλοφορίας κατά 25% στην κατηγορία των περιοδικών υγείας. Αντίθετα, στην κατηγορία περιοδικών fitness εμφανίστηκε μείωση 35%. Η κυκλοφορία του περιοδικού Active το 1996 παρέσυρε μια σειρά ανταγωνιστικών εκδόσεων από την επόμενη χρονιά, που όμως δεν κατάφεραν να παραμείνουν στην αγορά, καθώς η τάση στην κυκλοφορία δείχνει ότι η προσφορά τίτλων υπερκαλύπτει τη ζήτηση του κοινού. Στην κατηγορία περιοδικών γνώσεων-επιστήμης & γεωγραφίας σημειώθηκε αύξηση 1% την περίοδο 2001/2000. Στα περιοδικά πληροφορικής παρουσιάστηκε αύξηση 61%, στα περιοδικά Internet-Multimedia 202% και στα περιοδικά Games εμφανίστηκε μείωση 16%. Στο πρώτο εξάμηνο του 2002 η τάση της μέσης κυκλοφορίας στα περιοδικά υγείας ήταν ανοδική (9%), ενώ στα περιοδικά fitness σημειώθηκε περαιτέρω μείωση (9,5%). Στα περιοδικά γνώσεων-επιστήμης & γεωγραφίας παρατηρήθηκε μείωση 8% σαν αποτέλεσμα της διαχρονικής αύξησης των τίτλων σε κυκλοφορία που επέφερε κορεσμό του αναγνωστικού κοινού. Στα περιοδικά πληροφορικής σημειώθηκε αύξηση της μέσης κυκλοφορίας κατά 16,5% στο πρώτο εξάμηνο του 2002. Αντίθετα, στα περιοδικά Internet-Multimedia

σημειώθηκε μείωση της μέσης κυκλοφορίας κατά 32% και στα περιοδικά Games 44%. Εδώ θα πρέπει να σημειωθεί ότι σε κάποιο βαθμό υπάρχει αλληλοκάλυψη μεταξύ των περιοδικών των τριών παραπάνω κατηγοριών.

- Η εκτίμηση των παραγόντων του κλάδου είναι ότι, σε γενικές γραμμές, στα εξειδικευμένα περιοδικά μεγαλύτερη πιθανότητα επιβίωσης έχουν οι τίτλοι που κυκλοφορούν πρώτοι σε κάθε κατηγορία. Όσον αφορά την εξέλιξη της κυκλοφορίας στο σύνολο των περιοδικών, επισημαίνεται ότι εκτός από τα ειδικά ένθετα-αφιερώματα των εφημερίδων και τον ανταγωνισμό των τίτλων, η διάδοση της ψηφιακής τεχνολογίας και του διαδικτύου, καθιστούν τις ειδήσεις πλέον άμεσα προσπελάσιμες στον καταναλωτή, χωρίς την παρέμβαση του εκδοτικού σταδίου, με ανάλογη επίπτωση στην αναγνωσιμότητα και την κυκλοφορία των εντύπων, ιδιαίτερα δε στις νεαρότερες ηλικίες.

- Με δεδομένο τον κορεσμό του αναγνωστικού κοινού στα παραδοσιακά περιοδικά, είναι πιθανό ότι τα επόμενα 1-2 χρόνια θα υπάρξει περαιτέρω συγκέντρωση τίτλων σε όλες σχεδόν τις κατηγορίες, αλλά και ανασύνταξη δυνάμεων στον εκδοτικό χώρο γενικότερα. Για παράδειγμα αναφέρεται ότι η εταιρία Τηλεθεατής Α.Ε. εξαγοράσθηκε από την Αττικές Εκδόσεις Α.Ε το 1997. Η ίδια εταιρία εξαγόρασε την Ιονικές Εκδόσεις Α.Ε. το 1999, την Γ. Δραγούμης Εκδόσεις Α.Ε. και την Τηλέραμα Α.Ε. το 2000, καθώς και την Έμφασις Εκδοτική Α.Ε. το 2001. Πληροφοριακά αναφέρεται ότι, στις αρχές της περασμένης δεκαετίας κυκλοφορούσαν μέσω των πρακτορείων 35-40 τίτλοι και η μέση κυκλοφορία (συνολικά) ήταν 1,8 εκατομμύρια τεύχη. Μέχρι τα μέσα της δεκαετίας ο αριθμός των τίτλων σχεδόν διπλασιάσθηκε (1995: 61 τίτλοι) και η μέση κυκλοφορία διαμορφώθηκε σε 2,2 εκ. τεύχη. Το 2001 οι τίτλοι ανήλθαν σε 184 και η μέση κυκλοφορία διαμορφώθηκε σε 2,9 εκ. τεύχη. Συνεπώς είναι προφανές ότι η αύξηση των τίτλων δεν δικαιολογείται από την αύξηση της κυκλοφορίας.

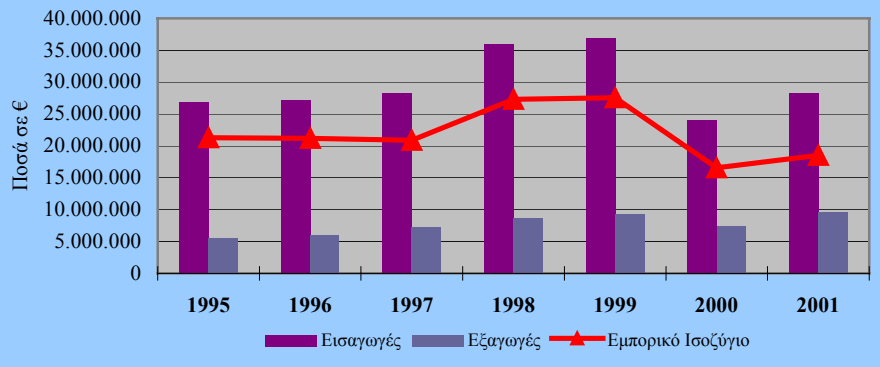
4.3 Εξωτερικό Εμπόριο Εφημερίδων και Περιοδικών

Στην ενότητα που ακολουθεί εξετάζεται το εμπορικό ισοζύγιο της χώρας σε εφημερίδες και περιοδικά. Ειδικότερα, παρουσιάζεται αναλυτικά το μέγεθος των εισαγωγών και των εξαγωγών ανά έτος, ανά κύρια χώρα προέλευσης και ανά κατηγορία εντύπου για το διάστημα 1999-2001 (πίνακες Π4.5, Π4.6 παραρτήματος) και συγκεντρωτικά στο διάγραμμα που ακολουθεί η εξέλιξη του εξωτερικού εμπορίου για το διάστημα 1995-2001. Τα στοιχεία προέρχονται από την Εθνική Στατιστική Υπηρεσία Ελλάδος (ΕΣΥΕ) και η ομαδοποίηση ακολουθεί τη Συνδυασμένη Ονοματολογία Intrastat. Σύμφωνα με την κωδικοποίηση Intrastat, στα εκδοτικά προϊόντα περιλαμβάνονται «προϊόντα των εκδοτικών οίκων του τύπου ή άλλων βιομηχανιών που ασχολούνται με τις γραφικές τέχνες, κείμενα χειρόγραφα ή δακτυλογραφημένα και σχέδια» με τους κωδικούς 49.01 έως 49.11. Για τις εφημερίδες και τα περιοδικά ο σχετικός κωδικός είναι ο 49.02 (εφημερίδες και περιοδικές εκδόσεις τυπωμένες, έστω και εικονογραφημένες ή με διαφημίσεις), που περιλαμβάνει τις εξής υποκατηγορίες:

- 49.02.10.00 : εφημερίδες που εκδίδονται τουλάχιστον τέσσερις φορές την εβδομάδα
- 49.02.90.10 : εφημερίδες και περιοδικά που εκδίδονται εβδομαδιαίως
- 49.02.90.30 : εφημερίδες και περιοδικά που εκδίδονται μηνιαίως
- 49.02.90.90 : άλλες εφημερίδες και περιοδικά

Λόγω της περιορισμένης έκτασης του εξωτερικού εμπορίου της χώρας στα έντυπα μέσα ενημέρωσης, η διαθέσιμη ομαδοποίηση είναι ανάλογα με τη συχνότητα της έκδοσης και όχι με τη θεματολογία, όπως παρουσιάζεται στις ενότητες 4.1 και 4.2. Τα στοιχεία της ΕΣΥΕ που αφορούν τις ποσότητες των εισαγόμενων εντύπων ανά κατηγορία δεν διακρίνουν τις εφημερίδες από τα περιοδικά. Για το λόγο αυτό δεν γίνεται αναφορά στην ποσοτική εξέλιξη του εξωτερικού εμπορίου. Όπως φαίνεται στο παρακάτω διάγραμμα που συνοψίζει την εξέλιξη του εξωτερικού εμπορίου, στο διάστημα 1995-2001 το εμπορικό ισοζύγιο της χώρας σε εφημερίδες και περιοδικά ήταν σταθερά ελλειμματικό.

Διάγραμμα 4.4
Εμπορικό Ισοζύγιο Εφημερίδων-Περιοδικών



Πηγή: ΕΣΥΕ, επεξεργασία στοιχείων ICAP

Από το 1995 έως το 2001 το έλλειμμα στο εμπορικό ισοζύγιο της χώρας σε εφημερίδες και περιοδικά παρουσίασε μείωση 13% συνολικά. Διευκρινίζεται ότι στα εξαγόμενα έντυπα περιλαμβάνονται όχι μόνον οι εξαγωγές των εγχώριων εκδοτικών επιχειρήσεων που πραγματοποιούνται μέσω των δύο πρακτορείων, αλλά και οι επιστροφές των εισαγόμενων εντύπων που πραγματοποιούνται από το πρακτορείο ξένου τύπου. Ειδικότερα, το 1995 το έλλειμμα στο εμπορικό ισοζύγιο της χώρας σε εφημερίδες και περιοδικά ήταν €21,3 εκ., ενώ το 2001 διαμορφώθηκε σε €18,5 εκ.

Στο διάστημα 1995-1998 η συμμετοχή των μηνιαίων εντύπων στο σύνολο της αξίας των εισαγωγών αυξήθηκε από 4,7% σε 19,8%. Η τάση αυτή οφείλεται στο ότι η διαφαινόμενη ζήτηση και η σωρευτική επίδραση του ανταγωνισμού από εγχώριους τίτλους συμπαρέσυραν τις εισαγωγές. Από το 1999 μέχρι το 2001 η συμμετοχή των μηνιαίων εντύπων παρουσιάζει αύξηση (14% στο σύνολο το 2001). Παρόμοια τάση με τα μηνιαία έντυπα εμφανίζουν και τα λοιπά έντυπα (ποσοστό συμμετοχής 6,3% στο σύνολο το 2001), ενώ αύξηση παρουσιάζει η συμμετοχή των ημερήσιων εφημερίδων (μερίδιο 77,5% στο σύνολο το 2001).

Όσον αφορά τις εξαγωγές, στο διάστημα 1995-1999 η συμμετοχή των μηνιαίων εντύπων στο σύνολο των εξαγωγών από 2% έφθασε σε 19,6%. Η τάση αυτή αποδίδεται στον εγχώριο ανταγωνισμό όπως και για τις εισαγωγές. Στο διάστημα 2000-2001 παρατηρείται μείωση της συμμετοχής των μηνιαίων εντύπων στο 2,9% και αύξηση στα λοιπά έντυπα (53,7% στο σύνολο το 2001).

Την τελευταία διετία οι εισαγωγές κυμάνθηκαν σε αρκετά χαμηλότερα επίπεδα σε σχέση με την περίοδο 1998-1999. Σύμφωνα με παράγοντες του κλάδου, η εξέλιξη αυτή οφείλεται στο γεγονός ότι τα τελευταία 3 χρόνια έχει αυξηθεί ιδιαίτερα ο αριθμός των τίτλων του εξωτερικού (κυρίως περιοδικά) που εκδίδονται στα ελληνικά από εγχώριες εκδοτικές επιχειρήσεις βάσει ειδικών συμφωνιών ή μέσω εταιριών joint-venture. Το φαινόμενο αυτό έχει ξεκινήσει προ δεκαετίας, αλλά η άνοδος του βιοτικού επιπέδου και το άνοιγμα της αγοράς από τα μέσα της περασμένης δεκαετίας συνέβαλαν στη δυναμική των τελευταίων ετών. Στο σημείο αυτό αξίζει να αναφερθούν οι περιπτώσεις της έκδοσης της εφημερίδας International Herald Tribune από την Καθημερινή και η συνεργασία της εφημερίδας Ναυτεμπορική με τη Wall Street Journal. Φυσικά στην εξέλιξη αυτή συγκαταλέγεται πληθώρα ελληνικών εκδόσεων διεθνών τίτλων περιοδικών όπως παρουσιάζονται στο κεφάλαιο 3. Η τάση αυτή αναμένεται να συνεχισθεί και κατά τα επόμενα χρόνια και μάλιστα αρκετοί είναι οι εκδοτικοί οίκοι του εξωτερικού που εξετάζουν την ανάθεση τίτλων τους με αυτό τον τρόπο. Το γεγονός ότι η μείωση στις εισαγωγές μηνιαίων και εβδομαδιαίων εντύπων στο διάστημα 1999-2001 ήταν 34,5% (σε αξία) σε σύγκριση με μείωση 23,4% στο σύνολο των εισαγόμενων εντύπων κατά το ίδιο διάστημα, επιβεβαιώνει την παραπάνω εκτίμηση.

Όσον αφορά την προέλευση των εισαγωγών, οι χώρες της Ε.Ε. αναλογούν στο 78,6% του συνόλου της αξίας το 2001, έναντι 83,4% το 2000 και 89,7% το 1999. Κυρίαρχη θέση έχει η Βρετανία με ποσοστό 34,7% το 2001. Ακολουθεί η Γερμανία με ποσοστό 16,9% και οι ΗΠΑ με 11,5%. Επομένως παρατηρείται ότι στις

εισαγωγές κυριαρχούν τα αγγλόφωνα έντυπα με κύρια πηγή τη Βρετανία. Επισημαίνεται ότι, για λόγους εμπορικούς και οικονομικούς πολλοί αγγλόφωνοι τίτλοι των ΗΠΑ εκδίδονται πλέον στη Βρετανία.

Όσον αφορά τον προορισμό των εξαγωγών, οι τρίτες χώρες απορρόφησαν ποσοστό 90,5% του συνόλου της αξίας το 2001, ποσοστό 84,2% το 2000 και 83,7% το 1999. Κύρια χώρα προορισμού των εξαγωγών είναι η Κύπρος (64,6% του συνόλου το 2001). Εξαγωγές πραγματοποιούνται σε πολλές χώρες, τόσο ανάμεσα στις τρίτες, όσο και στην Ε.Ε. Τούτο οφείλεται στο ότι κύριος προορισμός των εξαγομένων εντύπων είναι οι Έλληνες της διασποράς, αλλά και οι φοιτητές σε πανεπιστήμια της Ευρώπης και των ΗΠΑ.

4.4 Εξέλιξη Τιμών Εφημερίδων – Περιοδικών και Δείκτη Τιμών Καταναλωτή

Η τιμή των εφημερίδων είναι σταθερή και προκαθορισμένη, μεταβάλλεται δε σε συνεννόηση των εκδοτών με τον αρμόδιο Υπουργό Οικονομικών. Οι εκδότες περιοδικών έχουν τη δυνατότητα άσκησης τιμολογιακής πολιτικής βάσει εμπορικών κριτηρίων. Στην περίπτωση αυτή, η τιμή κατευθύνεται από τον ανταγωνισμό μεταξύ ομοειδών τίτλων. Η απουσία θεσμικού «πλαφόν» τιμής στα περιοδικά, την καθιστά ουσιαστικό μέσο ανταγωνισμού σε συνδυασμό με την ποιότητα, το πλήθος των σελίδων, τις προσφορές, τις διαφημίσεις κ.α.

Πίνακας 4.1
Εξέλιξη δείκτη τιμών καταναλωτή εφημερίδων-περιοδικών (1999-2001)

Έτος Βάσης 1999	**1999**	**2000**	**2001**	**Μεταβολή**
Εφημερίδες	100,0	101,8	121,3	+21,3%
Περιοδικά	100,0	104,1	104,9	+4,9%

Πηγή: ΕΣΥΕ

Στο διάστημα 1999-2001 η εξέλιξη του δείκτη τιμών καταναλωτή των εφημερίδων παρουσιάζει αύξηση 21,3%, ενώ στο ίδιο διάστημα η εξέλιξη του δείκτη τιμών καταναλωτή των περιοδικών παρουσιάζει αύξηση 4,9%.

Ειδικότερα για τις εφημερίδες παρατηρείται ότι: από το 1995 μέχρι το 2000 η τιμή των ημερήσιων εφημερίδων αυξήθηκε δύο φορές από €0,44 σε €0,73 (συνολικά 65,9%). Στο ίδιο διάστημα η τιμή των κυριακάτικων εφημερίδων αυξήθηκε από €0,59 σε €0,88 (συνολικά 49,2%). Η μέση κυκλοφορία των εφημερίδων παρουσίασε οριακή αύξηση (2,8%) στο διάστημα 1995-2000. Συνεπώς, παρότι η αύξηση τιμών των εφημερίδων στο διάστημα 1995-2000 ήταν από 49% έως 66%, η κυκλοφορία δεν επηρεάσθηκε αρνητικά. Τα δύο τελευταία χρόνια (2001, 2002, α' εξάμηνο) οι τιμές των ημερήσιων εφημερίδων αυξήθηκαν περαιτέρω σε €0,90 (+23,3%) και των κυριακάτικων εφημερίδων σε €1,20 (+36,3%). Στο διάστημα αυτό (στοιχεία α' εξαμήνου 2001-2002) η μέση κυκλοφορία των εφημερίδων παρουσίασε μείωση 2%. Δηλαδή, ενώ σε δύο χρόνια υπήρξε αύξηση τιμών από 23% έως 36%, η κυκλοφορία δεν επηρεάσθηκε ανάλογα. Επομένως, για τις εφημερίδες η τιμή δεν αποτελεί ουσιαστικό πεδίο ανταγωνισμού. Αντίθετα, ο κορεσμός που παρατηρείται στην αγορά συνεπάγεται προσπάθεια για ποιότητα, συνέπεια και ανανέωση, την κατά το δυνατόν σωστή και αντικειμενική παρουσίαση των γεγονότων, τη σοβαρότητα και προ παντός σεβασμό προς τον καταναλωτή-αναγνώστη. Σημειώνεται ότι μεταξύ εφημερίδων της ίδιας κατηγορίας υπάρχουν διαφορές στις τιμές, αλλά σε γενικές γραμμές οι τιμές είναι ίδιες μεταξύ καθιερωμένων εφημερίδων συγκρίσιμου μεγέθους (κυκλοφορίας).

Σε γενικές γραμμές οι τιμές των περιοδικών παρουσιάζουν αυξομειώσεις ανάλογα με τις προσφορές που συνοδεύουν τα επιμέρους τεύχη (εκδόσεις). Σύμφωνα με παράγοντες του κλάδου, οι τιμές στο σύνολο των περιοδικών δεν παρουσίασαν σημαντικές μεταβολές τα δύο τελευταία χρόνια. Στα γυναικεία περιοδικά που χαρακτηρίζονται από έντονο ανταγωνισμό και πληθώρα τίτλων, ύστερα από συμφωνία των μεγάλων εκδοτικών επιχειρήσεων (04/2001) μειώθηκαν οι διαστάσεις των περιοδικών με αποτέλεσμα την εξοικονόμηση χάρτου σε ποσοστό 10,5%. Τα περισσότερα από τα μηνιαία γυναικεία περιοδικά μεγάλης κυκλοφορίας έλαβαν το σχήμα «pocket size» ή «handbag size», καθιστώντας τα πιο εύχρηστα στο αναγνωστικό κοινό. Ταυτόχρονα, ορισμένοι

εκδότες επέλεξαν να καταργήσουν τα «δώρα», γεγονός που επέτρεψε τη μείωση των τιμών, με σκοπό την αύξηση της κυκλοφορίας και των εσόδων από διαφήμιση. Οι μειώσεις τιμών ήταν από 25% έως 70%. Για τους καθιερωμένους τίτλους, η κίνηση αυτή είχε θετικό αποτέλεσμα στην κυκλοφορία, αλλά στους λιγότερο καθιερωμένους τίτλους δεν απέφερε τα αναμενόμενα οφέλη, με αποτέλεσμα τα δώρα να εξακολουθούν να αποτελούν βασικό εργαλείο εμπορικής πολιτικής σήμερα για τα περιοδικά αυτά.

Οι τιμές των γυναικείων περιοδικών που συνιστούν σημαντικό πεδίο ανταγωνισμού στον κλάδο, διαμορφώνονται πλέον σε τρία επίπεδα τα οποία αντιστοιχούν σε ανάλογα προφίλ αναγνωστών: α) €4,40 μηνιαία γυναικεία για αναγνώστες ανώτερης κοινωνικοοικονομικής τάξης, β) €3,00 μηνιαία γυναικεία για αναγνώστες μέσης κοινωνικοοικονομικής τάξης, γ) €1,50-€2,00 εβδομαδιαία ή δεκαπενθήμερα pocket-size.

Με βάση τους κυριότερους τίτλους, στο διάστημα 2000-2002 η εξέλιξη των τιμών στις κυριότερες κατηγορίες περιοδικών είχε ως εξής: i) τηλεοπτικά αύξηση 0%-2%, ii) εβδομαδιαία γυναικεία μείωση 13%, iii) ανδρικά αύξηση 3,6%-5,4%, iv) μηνιαία γυναικεία σταθερή ή μείωση 25%-70% λόγω αλλαγής format (βλ. παραπάνω), v) μηνιαία ποικίλης ύλης αύξηση 10%-25%, vi) οικονομικά αύξηση 15%, vii) πληροφορικής αύξηση 12%-25%, viii) μαγειρικής & σπιτιού αύξηση 2%-18%, ix) ειδικά περιοδικά αύξηση 4%-27% (1999-2001).

Τα ένθετα των εφημερίδων ενέτειναν τον ανταγωνισμό κυρίως στα εβδομαδιαία αλλά και σε κάποια ειδικά περιοδικά, με ανάλογες συνέπειες στις τιμές και στις κυκλοφορίες. Όσον αφορά τα τηλεοπτικά περιοδικά, στο διάστημα 2000-2001 η συνολική κυκλοφορία παρουσίασε μείωση 1%, ενώ στο διάστημα 1995-1999 είχε μειωθεί κατά 28%. Η επίδραση των ένθετων από τις εφημερίδες στην κατηγορία αυτή ήταν εντονότερη κατά την προηγούμενη πενταετία. Ακόμη μια σημαντική εξέλιξη ήταν η κυκλοφορία του περιοδικού Bazaar σαν ένθετο της εφημερίδας Καθημερινή από το β' εξάμηνο του 2002 και τιμή €1, με αφορμή την κυκλοφορία του περιοδικού ΒημαDonna σαν ένθετο στο Βήμα Της Κυριακής με την ίδια τιμή (€1). Το ίδιο συνέβη με το περιοδικό Maison & Decoration, το οποίο από το β' εξάμηνο του 2002 κυκλοφορεί σαν ένθετο στην εφημερίδα Καθημερινή με τιμή €0,90. Η μείωση στην τιμή αυτών των τίτλων ήταν περίπου στο 1/3, αλλά η κυκλοφορία τους πενταπλασιάσθηκε. Συνεπώς, η μείωση των τιμών στα περιοδικά είχε θετικό αποτέλεσμα στις κυκλοφορίες των καθιερωμένων τίτλων το 2002. Σε γενικές γραμμές τα περιοδικά στην Ελλάδα θεωρούνται ακριβότερα από τα αντίστοιχα στην υπόλοιπη Ευρώπη, με συνέπεια η μέση κυκλοφορία να είναι χαμηλότερη. Συνεπώς, δεδομένου ότι υπάρχει πληθώρα τίτλων στις περισσότερες κατηγορίες ευρείας κυκλοφορίας και αναγνωσιμότητας, είναι φυσικό να συνεχισθούν οι επιλεκτικές μειώσεις τιμών σε συνδυασμό με την προσπάθεια για κατάλληλη «τοποθέτηση» (positioning) κάθε τίτλου στο κοινό στο οποίο απευθύνεται.

Σε γενικές γραμμές, τα έσοδα από την κυκλοφορία των εντύπων σπάνια φθάνουν να αποσβέσουν το εκδοτικό τους κόστος. Έτσι, η κερδοφορία των εκδοτικών επιχειρήσεων εξαρτάται κυρίως από τα διαφημιστικά έσοδα και τα έσοδα από δημοσιεύσεις. Τούτο οφείλεται στο υψηλό κόστος παραγωγής και στο βαθμό φύρας (δηλ. επιστροφές) παρά στις πρώτες ύλες. Οι ραγδαίες τεχνολογικές εξελίξεις στο χώρο της εκτύπωσης και της

προεκτύπωσης και η ανάγκη που προκύπτει για συνεχή ανανέωση του μηχανολογικού εξοπλισμού προϋποθέτουν τη διάθεση σημαντικών κονδυλίων από τις επιχειρήσεις για επενδυτικά προγράμματα.

Όσον αφορά την επίδραση των πρώτων υλών ενδεικτικά αναφέρεται ότι: στο διάστημα 1996-1998 η τιμή του χαρτιού εκτύπωσης (ακριβότερο από το δημοσιογραφικό) αυξήθηκε συνολικά κατά 11% περίπου. Οι τιμές στα περιοδικά αυξήθηκαν κατά 20%-26% συνολικά στο ίδιο διάστημα. Συνεπώς, η αύξηση στην τιμή της κύριας πρώτης ύλης υπερκαλύφθηκε από τις αυξήσεις τιμών. Στο πρώτο εξάμηνο του 2001 η τιμή του χαρτιού εκτύπωσης αυξήθηκε κατά 5,5%, αλλά σταθεροποιήθηκε κατά το δεύτερο εξάμηνο και το 2002 οι τιμές προβλέπεται να είναι ελαφρά πτωτικές. Στο διάστημα 2000-2002 οι τιμές των περιοδικών αυξήθηκαν με αφορμή και την εισαγωγή του Ευρώ, με εξαίρεση τα γυναικεία και τα τηλεοπτικά περιοδικά όπου οι τιμές μειώθηκαν ή παρέμειναν σταθερές λόγω του ανταγωνισμού που επικρατεί. Οι μεγαλύτεροι εκδότες αντιμετώπισαν το ζήτημα της τιμής της κύριας πρώτης ύλης μειώνοντας τις διαστάσεις των εντύπων. Στο διάστημα 1999-2001 η τιμή του δημοσιογραφικού χαρτιού (εφημερίδες) αυξήθηκε κατά 39% περίπου, με βάση τα στοιχεία κόστους των μεγαλύτερων εκδοτικών επιχειρήσεων εφημερίδων. Στο ίδιο διάστημα, οι τιμές των εφημερίδων αυξήθηκαν από 23% έως 37%, ανάλογα με την κατηγορία (ημερήσιες-εβδομαδιαίες/ κυριακάτικες). Συνεπώς, οι αυξήσεις στις τιμές των πρώτων υλών τα τελευταία τρία χρόνια καλύφθηκαν εν μέρει από τις αυξήσεις στις τιμές πώλησης των εφημερίδων, σε αντίθεση με την περίοδο 1995-1999, όπου οι αυξήσεις στις τιμές των πρώτων υλών υπερκαλύφθηκαν από τις αυξήσεις στις τιμές πώλησης των φύλλων.

4.5 Μέγεθος Αγοράς Εφημερίδων - Περιοδικών

Ως αξία της αγοράς εφημερίδων και περιοδικών νοείται η αξία της κατανάλωσης. Επομένως, στο μέγεθος αυτό δεν υπολογίζονται τα έσοδα των εκδοτικών επιχειρήσεων από διαφημιστικές καταχωρήσεις, προκηρύξεις και δημοσιεύσεις που αποτελούν σημαντικό ποσοστό των πωλήσεων των εκδοτικών επιχειρήσεων. Για την εκτίμηση του μεγέθους της αγοράς σε αξία, λαμβάνεται υπόψη η ονομαστική αξία των πωληθέντων τευχών από τα δύο μεγαλύτερα πρακτορεία διανομής τύπου, τα οποία έχουν πανελλαδική εμβέλεια (Άργος, Ευρώπη). Τα δύο πρακτορεία ιδρύθηκαν το 1999 και ουσιαστικά ανέλαβαν τα δίκτυα διανομής των δύο παλαιών. Συνεπώς, τα διαθέσιμα στοιχεία αφορούν τα έτη 2000, 2001 και 2002. Για τα έτη προ του 2000, δεν είναι δυνατό να υπολογισθεί επακριβώς το μέγεθος της αγοράς. Τα παλαιά πρακτορεία (Πρακτορείο Διανομής Αθηναϊκού Τύπου, Κεντρικό Πρακτορείο Διανομής Τύπου) δεν ακολουθούσαν ενιαίο τρόπο λογιστικής απεικόνισης εσόδων-εξόδων, ενώ στερούνταν μηχανογράφησης με αποτέλεσμα τα ιστορικά στοιχεία που "κληροδότησαν" στα δύο νέα πρακτορεία να μην είναι άμεσα συγκρίσιμα με τα τρέχοντα.

Στα δύο νέα πρακτορεία ακολουθείται ενιαίος τρόπος λογιστικής απεικόνισης: τα έντυπα (εφημερίδες, περιοδικά, βιβλία) παραλαμβάνονται σαν παρακαταθήκη και αφού γίνει η εκκαθάριση των επιστροφών, οι εκδότες τιμολογούνται για τα πωληθέντα τεύχη. Στα έσοδα των πρακτορείων εμφανίζονται οι προμήθειες από τα πωληθέντα τεύχη και στο κόστος πωλήσεων το σύνολο των προμηθειών που αποδίδονται στα υποπρακτορεία και στους εφημεριδοπώλες, καθώς και οι κρατήσεις των ταμείων.

Η κατανομή της διανομής τύπου μεταξύ των δύο πρακτορείων (Άργος, Ευρώπη) είναι περίπου 62% και 38% αντίστοιχα. Η ονομαστική αξία πωληθέντων τευχών από τα δύο πρακτορεία το 2001 ήταν €490 εκ. Στο μέγεθος αυτό περιλαμβάνονται βιβλία τσέπης (π.χ. Bell, Χάρλεκιν, Βίπερ, Plaza, κλπ.) και ορισμένα εικονογραφημένα παιδικά βιβλία τα οποία διανέμονται μέσω των πρακτορείων, αλλά συνιστούν πολύ μικρό ποσοστό των πωλήσεων (0,5%). Για την εκτίμηση του συνόλου της αγοράς, όπως παρουσιάζεται στον πίνακα 4.2, λαμβάνεται υπόψη ότι τα έντυπα που διανέμονται μέσω των δύο πρακτορείων συνιστούν περίπου το 85% της αξίας κατανάλωσης εντύπων στην εγχώρια αγορά. Η διαφορά (περίπου 15%) αφορά εφημερίδες της Θεσσαλονίκης και της λοιπής επαρχίας, εφημερίδες που διανέμονται μέσω συνδρομών (τοπικές, οικονομικές) και τα υπόλοιπα περιοδικά, για τα οποία είτε δεν δημοσιεύονται στοιχεία κυκλοφορίας, είτε διανέμονται μέσω συνδρομών. Συνεπώς, το σύνολο της αγοράς εγχώριου τύπου υπολογίζεται σε €576,6 εκ. το ίδιο έτος.

Στο μέγεθος αυτό προστίθεται η αξία του εισαγόμενου τύπου και αφαιρείται η αξία του εξαγόμενου τύπου. Σημειώνεται ότι για την αξία πωλήσεων εισαγόμενου τύπου έγινε εκτίμηση με βάση τις πωλήσεις του μεγαλύτερου φορέα εισαγωγής ξένου τύπου (Ελληνικό Πρακτορείο Διανομής Ξένου Τύπου ΕΠΕ). Τούτο διότι τα στοιχεία της ΕΣΥΕ είναι σε τιμές παραγωγού. Διευκρινίζεται ότι στα διαθέσιμα στοιχεία εισαγωγών τόσο του Πρακτορείου Διανομής Ξένου Τύπου όσο και της ΕΣΥΕ περιλαμβάνονται τα επιστρεφόμενα τεύχη, τα οποία επανεξάγονται μετά την εκκαθάριση. Στις εξαγωγές περιλαμβάνονται έντυπα που διακινούνται μέσω των δύο

κύριων πρακτορείων για λογαριασμό των εγχώριων εκδοτών, εξαγωγές από το Ελληνικό Πρακτορείο Διανομής Ξένου Τύπου ΕΠΕ προς Κύπρο και Βαλκανικές χώρες, καθώς και τα επιστρεφόμενα τεύχη.

Συνεπώς για το 2001, το συνολικό μέγεθος της αγοράς τύπου υπολογίζεται σε €610 εκ., σημειώνοντας αύξηση 4,7% έναντι του 2000. Η προβλεπόμενη ονομαστική αξία πωλήσεων των δύο πρακτορείων για το 2002 εκτιμάται σε €510,6 εκ. (αύξηση 4%) και το σύνολο της αγοράς εγχώριου τύπου σε €600,75 εκ. Σύμφωνα με εκτιμήσεις του Πρακτορείου Διανομής Ξένου Τύπου,η αξία των εισαγομένων εντύπων για το 2002 προβλέπεται να παραμείνει στα επίπεδα του 2001, με βάση τις ισχύουσες συνθήκες της αγοράς. Αντίστοιχα και οι εξαγωγές εντύπων, εκτιμάται ότι θα κυμανθούν στα επίπεδα του 2001. Συνεπώς, το σύνολο της αγοράς τύπου το 2002 εκτιμάται σε €634 εκ., εμφανίζοντας αύξηση 3,9% σε σχέση με το προηγούμενο έτος.

Πίνακας 4.2
Εκτίμηση αγοράς εφημερίδων & περιοδικών
(2000-2002)

	2000	**2001**	**2002**
Πωλήσεις Πρακτορείων	469,55	490,10	510,64
Εκτίμηση Εγχώριου Τύπου	552,41	576,58	600,75
Εκτίμηση Εισαγόμενου Τύπου	37,65	43,20	43,25
Αξία Εξαγωγών	7,48	9,70	10,00
Σύνολο Αγοράς	**582,58**	**610,08**	**634,00**

(σε € εκ.)

*Πηγή: Εκτιμήσεις Αγοράς, ICA**P***

Παρότι η διαθέσιμη κατηγοριοποίηση των εισαγομένων εντύπων δεν ανταποκρίνεται στις κατηγορίες που καταγράφονται από την κυκλοφορία (ενότητες 4.1 και 4.2), ενδεικτικά αναφέρεται ότι το σύνολο των εισαγόμενων τευχών το 2001 ανέρχεται στο 2% του συνόλου των πωλούμενων ποσοτήτων (310,2 εκ. τεύχη), ενώ αντίστοιχο μερίδιο καταλαμβάνουν και οι εξαγωγές επί του συνόλου του εγχώριου τύπου.

Όπως είναι φυσικό, η συμμετοχή των περιοδικών στη συνολική αξία της αγοράς δεν είναι ευθέως ανάλογη του αριθμού των πωλούμενων τευχών, καθώς η τιμολογιακή πολιτική των εφημερίδων διέπεται από διαφορετικά κριτήρια. Επιπλέον, το κόστος παραγωγής ενός περιοδικού και η προστιθέμενη αξία είναι υψηλότερα. Ειδικότερα, ενώ η αναλογία εφημερίδων-περιοδικών είναι περίπου 80:20 όσον αφορά τα πωλούμενα τεύχη (κυκλοφορία), η ίδια αναλογία σε αξία είναι 51:49. Για τον εισαγόμενο τύπο η αναλογία εφημερίδων-περιοδικών σε αξία το 2001 ήταν 49,8:50,2.

Στον πίνακα 4.3 παρατίθεται εκτίμηση των μεριδίων αγοράς των κυριοτέρων εκδοτικών επιχειρήσεων εφημερίδων-περιοδικών το 2001. Περιλαμβάνονται επιχειρήσεις, των οποίων ο κύκλος εργασιών ξεπέρασε τα €10 εκ. το 2001 και η εκτίμηση των μεριδίων εκφράζει τα έσοδα από την εκδοτική δραστηριότητα ιδίων εντύπων της κάθε εταιρίας.

Οι 21 μεγαλύτερες εκδοτικές επιχειρήσεις του κλάδου αναλογούν στο 82,7% του συνόλου της αγοράς τύπου το 2001, ενώ οι δύο μεγαλύτερες επιχειρήσεις κάλυψαν από κοινού το 28,7% της αγοράς.

Πίνακας 4.3
Μερίδια αγοράς τύπου (2001)

Επωνυμία Εταιρίας	Μερίδιο %	Επωνυμία Εταιρίας	Μερίδιο %
ΔΟΛ ΑΕ	16,2	Αττικές Εκδόσεις ΑΕ	2,3
Τεγόπουλος Χ. Κ. ΕΚΔ. ΑΕ	12,5	Motor Press Hellas ΑΕ	2,4
Πήγασος Εκδ. & Εκτ. ΑΕ	8,5	Καλοφωλιά Όμιλος ΑΕ	1,7
Καθημερινή, Η, ΑΕ	4,6	Δραγούμης Γ. ΑΕ	1,6
Λυμπέρη Εκδόσεις ΑΕ	5,3	Ημερησία ΑΕ	1,9
Δάφνη Επικοινωνίες ΑΕ	3,4	Ναυτεμπορική Π. ΑΘ. & Σία ΑΕ	1,9
Imako Media Net Group ΑΕ	3,1	Περιοδικός Τύπος ΑΕ	1,8
Agostini, De, Ελλάς ΕΠΕ	2,8	Ημερήσιος Τύπος ΑΕ	1,7
Εκδ. Βορείου Ελλάδος ΑΕ	1,6	Μέλλον Group ΑΕ	1,7
Ίδρυμα Τύπου ΑΕ	3,2	Τεχνικές Εκδόσεις ΑΕ	1,5
Hachette Rizzoli Περ. ΑΕ	3,0		

Πηγή: Εκτιμήσεις Αγοράς, ICAP

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 4

Π4.1 Εξέλιξη της Κυκλοφορίας των Εφημερίδων 2000-2002 (τεύχη)						
Κατηγορίες Εφημερίδων	**Αθήνα-Πειραιάς**	**Επαρχία**	**Σύνολο Χώρας**	**Αθήνα-Πειραιάς**	**Επαρχία**	**Σύνολο Χώρας**
Περίοδος: 2000 (Σύνολο Έτους)	**Μέση Κυκλοφορία ανά Έκδοση**			**Σύνολο Κυκλοφορίας**		
Ημερήσιες Πρωϊνές *	43.506	30.859	74.366	13.169.120	9.428.804	22.597.924
Ημερήσιες Απογευματινές	215.826	200.431	416.257	58.260.325	53.710.513	111.970.838
Κυριακάτικες	394.276	453.328	847.605	20.793.732	23.960.092	44.753.824
Εβδομαδιαίες	149.863	113.075	262.939	11.683.333	6.658.221	18.341.554
Ημερήσιες Αθλητικές	76.090	86.890	162.980	23.251.225	26.555.027	49.806.252
Αθλητικές Δευτέρας	81.596	97.054	178.650	3.952.789	4.696.256	8.649.045
Ημερήσιες Οικονομικές	33.699	18.899	52.598	10.073.401	5.647.293	15.720.694
Γενικό Σύνολο	**994.856**	**1.000.537**	**1.995.393**	**141.183.925**	**130.656.206**	**271.840.131**
Περίοδος: 2001 (Σύνολο Έτους)						
Ημερήσιες Πρωϊνές *	45.189	31.763	76.952	10.836.155	6.812.858	17.649.013
Ημερήσιες Απογευματινές	192.953	184.498	377.451	55.390.255	53.361.376	108.751.631
Κυριακάτικες	406.577	475.092	881.669	20.438.211	23.843.584	44.281.795
Εβδομαδιαίες	125.409	74.936	200.345	10.128.088	4.433.520	14.561.608
Ημερήσιες Αθλητικές	75.028	88.371	163.399	22.481.124	26.476.420	48.957.544
Αθλητικές Δευτέρας	79.868	95.719	175.587	3.840.740	4.580.715	8.421.455
Ημερήσιες Οικονομικές	12.658	3.638	16.296	3.743.762	1.075.115	4.818.877
Γενικό Σύνολο	**937.683**	**954.017**	**1.891.700**	**126.858.335**	**120.583.588**	**247.441.923**
Περίοδος: 2001 (Α' Εξάμηνο)						
Ημερήσιες Πρωϊνές *	39.252	22.529	61.781	5.450.699	3.052.907	8.503.606
Ημερήσιες Απογευματινές	200.285	173.236	373.521	28.346.162	24.445.170	52.791.332
Κυριακάτικες	422.113	455.464	877.577	10.194.005	10.921.293	21.115.298
Εβδομαδιαίες	129.056	75.071	204.126	5.284.955	2.262.845	7.547.800
Ημερήσιες Αθλητικές	72.972	76.260	149.232	10.668.449	11.155.596	21.824.045
Αθλητικές Δευτέρας	79.047	82.672	161.719	1.754.958	1.827.877	3.582.835
Ημερήσιες Οικονομικές	27.361	7.845	35.206	3.909.319	1.117.834	5.027.153
Γενικό Σύνολο	**970.085**	**893.076**	**1.863.162**	**65.608.547**	**54.783.522**	**120.392.069**
Περίοδος: 2002 (Α' Εξάμηνο)						
Ημερήσιες Πρωϊνές *	41.001	21.148	62.149	5.056.827	2.645.674	7.702.501
Ημερήσιες Απογευματινές	182.363	161.431	343.794	26.260.340	23.245.355	49.505.695

Π4.1 (συνέχεια)

Κατηγορίες Εφημερίδων	Αθήνα-Πειραιάς	Επαρχία	Σύνολο Χώρας	Αθήνα-Πειραιάς	Επαρχία	Σύνολο Χώρας
Κυριακάτικες	414.725	440.062	854.787	10.678.395	11.398.724	22.077.119
Εβδομαδιαίες	116.937	60.420	177.357	4.753.990	1.829.609	6.583.599
Ημερήσιες Αθλητικές	77.860	80.570	158.430	10.962.120	11.288.006	22.250.126
Αθλητικές Δευτέρας	90.386	93.977	184.363	1.784.802	1.836.533	3.621.335
Ημερήσιες Οικονομικές	34.669	9.485	44.154	4.843.962	1.317.848	6.161.810
Γενικό Σύνολο	**957.941**	**867.093**	**1.825.034**	**64.340.436**	**53.561.749**	**117.902.185**

Πηγή: ΕΙΗΕΑ

Π4.2 Τίτλοι ανά κατηγορία εφημερίδων (2000-2002)		
Περίοδος: 2000	**Περίοδος: 2001**	**Περίοδος: 2002 (α' εξάμηνο)**
α) Ημερήσιες Πρωϊνές	**α) Ημερήσιες Πρωϊνές**	**α) Ημερήσιες Πρωϊνές**
ΑΚΡΟΠΟΛΙΣ	Η ΑΥΓΗ	Η ΑΥΓΗ
Η ΑΥΓΗ	Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ	Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ
Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ	Η ΝΙΚΗ	Η ΝΙΚΗ
Η ΝΙΚΗ	Ο ΛΟΓΟΣ	Ο ΛΟΓΟΣ
Ο ΛΟΓΟΣ	ΡΙΖΟΣΠΑΣΤΗΣ	ΡΙΖΟΣΠΑΣΤΗΣ
ΡΙΖΟΣΠΑΣΤΗΣ	ΤΟ ΒΗΜΑ	ΤΟ ΒΗΜΑ
ΣΤΟ ΚΑΡΦΙ	ΣΤΟ ΚΑΡΦΙ	ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΟΣ
ΤΟ ΒΗΜΑ	TRAFFIC NEWS	TRAFFIC NEWS
β) Ημερήσιες Απογευματινές	**β) Ημερήσιες Απογευματινές**	**β) Ημερήσιες Απογευματινές**
ΑΔΕΣΜΕΥΤΟΣ ΤΥΠΟΣ (Δ. Ρίζου)	ΑΔΕΣΜΕΥΤΟΣ ΤΥΠΟΣ (Δ. Ρίζου)	ΑΔΕΣΜΕΥΤΟΣ ΤΥΠΟΣ (ΡΙΖΟΣ)
ΑΔΕΣΜΕΥΤΟΣ ΤΥΠΟΣ (Κ. Μήτση)	ΑΔΕΣΜΕΥΤΟΣ ΤΥΠΟΣ (Κ. Μήτση)	ΑΔΕΣΜΕΥΤΟΣ ΤΥΠΟΣ (ΜΗΤΣΗΣ)
ΑΘΗΝΑΙΚΗ	ΑΘΗΝΑΙΚΗ	ΑΠΟΓΕΥΜΑΤΙΝΗ
ΑΠΟΓΕΥΜΑΤΙΝΗ	ΑΠΟΓΕΥΜΑΤΙΝΗ	ΑΥΡΙΑΝΗ
ΑΥΡΙΑΝΗ	ΑΥΡΙΑΝΗ	Η ΒΡΑΔΥΝΗ
Η ΒΡΑΔΥΝΗ	Η ΒΡΑΔΥΝΗ	ΕΘΝΟΣ
ΕΘΝΟΣ	ΕΘΝΟΣ	ΕΛΕΥΘΕΡΗ ΩΡΑ
ΕΛΕΥΘΕΡΗ ΩΡΑ	ΕΛΕΥΘΕΡΗ ΩΡΑ	ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ
ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ	ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ	ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ ΤΥΠΟΣ
ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ ΤΥΠΟΣ	ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ ΤΥΠΟΣ	ΕΛΕΥΘΕΡΟΤΥΠΙΑ
ΕΛΕΥΘΕΡΟΤΥΠΙΑ	ΕΛΕΥΘΕΡΟΤΥΠΙΑ	ΕΣΤΙΑ
ΕΞΟΥΣΙΑ	ΕΞΟΥΣΙΑ	Η ΧΩΡΑ
ΕΣΤΙΑ	ΕΣΤΙΑ	ΤΑ ΝΕΑ
Η ΧΩΡΑ	Η ΧΩΡΑ	ESPRESSO
ΝΕΑ ΕΛΛΑΔΑ	ΕΚΤΡΟΠΗ	
ΣΤΟ ΚΑΡΦΙ		
ΤΑ ΝΕΑ	ΤΑ ΝΕΑ	
ESPRESSO	ESPRESSO	
γ) Κυριακάτικες Εφημερίδες	**γ) Κυριακάτικες Εφημερίδες**	**γ) Κυριακάτικες Εφημερίδες**
Η ΑΚΡΟΠΟΛΙΣ ΤΗΣ ΚΥΡ.	Η ΚΥΡ/ΚΗ ΑΥΓΗ	ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΟΣ ΤΗΣ ΚΥΡ.
Η ΚΥΡ/ΚΗ ΑΥΓΗ	Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ	Η ΚΥΡ/ΚΗ ΑΥΓΗ
Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ	Η ΝΙΚΗ ΤΗΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ	ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ ΤΗΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ
Η ΝΙΚΗ ΤΗΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ	Ο ΛΟΓΟΣ	ΝΙΚΗ ΤΗΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ
Ο ΛΟΓΟΣ	ΚΥΡ/ΚΟΣ ΡΙΖΟΣΠΑΣΤΗΣ	Ο ΛΟΓΟΣ ΤΗΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ
ΚΥΡ/ΚΟΣ ΡΙΖΟΣΠΑΣΤΗΣ	ΣΤΟ ΚΑΡΦΙ ΤΗΣ ΚΥΡ. (ΠΡ.)	ΡΙΖΟΣΠΑΣΤΗΣ ΚΥΡ/ΚΟΣ
ΤΟ ΒΗΜΑ ΤΗΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ	ΤΟ ΒΗΜΑ ΤΗΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ	ΤΟ ΒΗΜΑ ΤΗΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ
ΑΔ. ΤΥΠΟΣ ΚΥΡ/ΚΗ ΕΚΔΟΣΗ (Ρίζου)	ΑΔ. ΤΥΠΟΣ ΚΥΡ/ΚΗ ΕΚΔΟΣΗ (Ρίζου)	ΑΔ. ΤΥΠΟΣ ΚΥΡ/ΚΗ ΕΚΔΟΣΗ (Ρίζου)
ΑΔ. ΤΗΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ (Μήτση)	ΑΔ. ΤΗΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ (Μήτση)	ΑΔ. ΤΗΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ (Μήτση)
ΑΠΟΓΕΥΜΑΤΙΝΗ ΤΗΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ	ΑΠΟΓΕΥΜΑΤΙΝΗ ΤΗΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ	ΑΠΟΓΕΥΜΑΤΙΝΗ ΤΗΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ
ΑΥΡΙΑΝΗ ΤΗΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ	ΑΥΡΙΑΝΗ ΤΗΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ	ΑΥΡΙΑΝΗ ΚΥΡ/ΚΗ
Η ΒΡΑΔΥΝΗ ΤΗΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ	Η ΒΡΑΔΥΝΗ ΤΗΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ	Η ΒΡΑΔΥΝΗ ΤΗΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ
ΕΘΝΟΣ ΤΗΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ	ΕΘΝΟΣ ΤΗΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ	ΕΘΝΟΣ ΤΗΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ
ΕΛΕΥΘΕΡΗ ΩΡΑ ΤΗΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ	ΕΛΕΥΘΕΡΗ ΩΡΑ ΤΗΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ	ΕΛΕΥΘΕΡΗ ΩΡΑ ΤΗΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ
ΕΠΟΧΗ	ΕΠΟΧΗ	ΕΠΟΧΗ
Η ΧΩΡΑ ΤΗΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ	Η ΧΩΡΑ ΤΗΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ	ΚΥΡΙΑΚΑΤΙΚΗ ΕΛΕΥΘΕΡΟΤΥΠΙΑ
ΚΥΡΙΑΚΑΤΙΚΗ ΕΛΕΥΘΕΡΟΤΥΠΙΑ	ΚΥΡΙΑΚΑΤΙΚΗ ΕΛΕΥΘΕΡΟΤΥΠΙΑ	Η ΧΩΡΑ ΤΗΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ
ΠΡΙΝ	ΠΡΙΝ	ΠΡΙΝ
ΤΟ ΠΑΡΟΝ	ΣΤΟ ΚΑΡΦΙ ΤΗΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ	ΤΟ ΠΑΡΟΝ

Π4.2 (συνέχεια)

Περίοδος: 2000	**Περίοδος: 2001**	**Περίοδος: 2002 (α' εξάμηνο)**
ΤΥΠΟΣ ΤΗΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ	ΤΟ ΠΑΡΟΝ	ΤΥΠΟΣ ΤΗΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ
	ΤΥΠΟΣ ΤΗΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ	ΣΤΟ ΚΑΡΦΙ ΤΗΣ ΚΥΡ.
	ESPRESSO ΤΗΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ	ESPRESSO ΤΗΣ ΚΥΡ.
δ) Εβδομαδιαίες Εφημερίδες	**δ) Εβδομαδιαίες Εφημερίδες**	**δ) Εβδομαδιαίες Εφημερίδες**
ΑΛΦΑ ΕΝΑ	ΑΛΦΑ ΕΝΑ	ΑΛΦΑ ΕΝΑ
ΕΞΥΠΝΟ ΧΡΗΜΑ	ΔΕΙΚΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ	ΔΕΙΚΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΕΠΕΝΔΥΤΗΣ	ΕΞΥΠΝΟ ΧΡΗΜΑ	
ΕΥΡΩΟΙΚΟΝΟΜΙΑ	ΕΠΕΝΔΥΤΗΣ	ΕΠΕΝΔΥΤΗΣ
ΙΣΟΤΙΜΙΑ	ΕΥΡΩΟΙΚΟΝΟΜΙΑ	ΕΥΡΩΟΙΚΟΝΟΜΙΑ
Η ΑΞΙΑ	Η ΑΞΙΑ	Η ΑΞΙΑ
ΜΕΤΟΧΟΣ	ΙΣΟΤΙΜΙΑ	ΙΣΟΤΙΜΙΑ
ΔΕΙΚΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ	ΜΕΤΟΧΟΣ	ΜΕΤΟΧΟΣ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ
ΝΕΑ ΕΛΛΑΔΑ	ΝΕΑ ΕΛΛΑΔΑ	
ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΟΥ	ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΟΥ	ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ
ΤΟ ΠΟΝΤΙΚΙ	ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ	Η ΑΠΟΨΗ
ΣΟΥΠΕΡ ΑΓΓΕΛΙΕΣ	ΤΟ ΠΟΝΤΙΚΙ	ΤΟ ΠΟΝΤΙΚΙ
ΧΡΥΣΗ ΕΥΚΑΙΡΙΑ	ΣΟΥΠΕΡ ΑΓΓΕΛΙΕΣ	
	ΧΡΥΣΗ ΕΥΚΑΙΡΙΑ	ΧΡΥΣΗ ΕΥΚΑΙΡΙΑ
ε) Ημερήσιες Αθλητικές	**ε) Ημερήσιες Αθλητικές**	**ε) Ημερήσιες Αθλητικές**
ΑΘΛΗΤΙΚΗ ΗΧΩ	ΑΘΛΗΤΙΚΗ ΗΧΩ	ΑΘΛΗΤΙΚΗ ΗΧΩ
ΠΡΩΤΑΘΛΗΤΗΣ	ΠΡΩΤΑΘΛΗΤΗΣ	ΠΡΩΤΑΘΛΗΤΗΣ
Ο ΦΙΛΑΘΛΟΣ	Ο ΦΙΛΑΘΛΟΣ	Ο ΦΙΛΑΘΛΟΣ
ΤΟ ΦΩΣ ΤΩΝ ΣΠΟΡ	ΤΟ ΦΩΣ ΤΩΝ ΣΠΟΡ	ΤΟ ΦΩΣ ΤΩΝ ΣΠΟΡ
ΩΡΑ ΓΙΑ ΣΠΟΡ	ΩΡΑ ΓΙΑ ΣΠΟΡ	ΩΡΑ ΓΙΑ ΣΠΟΡ
SPORTIME	DERBY SPORTS	DERBY SPORTS
	SPORTIME	SPORTIME
		GOAL NEWS
		SCORE LIVE
στ) Αθλητικές Δευτέρας	**στ) Αθλητικές Δευτέρας**	**στ) Αθλητικές Δευτέρας**
ΑΘΛΗΤΙΚΗ ΦΩΝΗ	ΑΘΛΗΤΙΚΗ ΦΩΝΗ	ΑΘΛΗΤΙΚΗ ΦΩΝΗ
ΠΡΩΤΑΘΛΗΤΗΣ ΤΗΣ ΔΕΥΤΕΡΑΣ	ΠΡΩΤΑΘΛΗΤΗΣ ΤΗΣ ΔΕΥΤΕΡΑΣ	ΠΡΩΤΑΘΛΗΤΗΣ ΔΕΥΤΕΡΑΣ
Ο ΦΙΛΑΘΛΟΣ ΤΗΣ ΔΕΥΤΕΡΑΣ	Ο ΦΙΛΑΘΛΟΣ ΤΗΣ ΔΕΥΤΕΡΑΣ	Ο ΦΙΛΑΘΛΟΣ ΤΗΣ ΔΕΥΤΕΡΑΣ
ΤΟ ΦΩΣ ΤΩΝ ΣΠΟΡ ΤΗΣ ΔΕΥΤΕΡΑΣ	ΤΟ ΦΩΣ ΤΩΝ ΣΠΟΡ ΤΗΣ ΔΕΥΤΕΡΑΣ	ΤΟ ΦΩΣ ΤΩΝ ΣΠΟΡ ΤΗΣ ΔΕΥΤ.
ΩΡΑ ΓΙΑ ΣΠΟΡ ΤΗΣ ΔΕΥΤΕΡΑΣ	ΩΡΑ ΓΙΑ ΣΠΟΡ ΤΗΣ ΔΕΥΤΕΡΑΣ	ΩΡΑ ΓΙΑ ΣΠΟΡ ΤΗΣ ΔΕΥΤ.
SPORTIME ΤΗΣ ΔΕΥΤΕΡΑΣ	DERBY ΤΗΣ ΔΕΥΤΕΡΑΣ	DERBY SPORTS ΤΗΣ ΔΕΥΤ.
	SPORTIME ΤΗΣ ΔΕΥΤΕΡΑΣ	SPORTIME ΤΗΣ ΔΕΥΤ.
		GOAL NEWS ΤΗΣ ΔΕΥΤ.
		SCORE LIVE ΤΗΣ ΔΕΥΤ.
ζ) Οικονομικές Εφημερίδες	**ζ) Οικονομικές Εφημερίδες**	**ζ) Οικονομικές Εφημερίδες**
ΕΞΠΡΕΣ	ΕΞΠΡΕΣ	ΕΞΠΡΕΣ
ΗΜΕΡΗΣΙΑ	ΗΜΕΡΗΣΙΑ	ΗΜΕΡΗΣΙΑ
Η ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ	Η ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ	Η ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ
ΚΕΡΔΟΣ	ΚΕΡΔΟΣ	ΚΕΡΔΟΣ
ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΟ & ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ	ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΟ	ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΟ
	MONEY	ΔΕΙΚΤΗΣ ΑΞΙΩΝ

Πηγή: ΕΙΗΕΑ

Π4.3 Εξέλιξη της κυκλοφορίας των περιοδικών (2000-2002)						
Περίοδος: 2000 (Σύνολο Έτους)	**Μέση Κυκλοφορία**			**Σύνολο Κυκλοφορίας**		
Κατηγορίες Περιοδικών	**Αθήνα-Πειραιάς**	**Επαρχία**	**Σύνολο Χώρας**	**Αθήνα-Πειραιάς**	**Επαρχία**	**Σύνολο Χώρας**
Μηνιαία Γυναικεία	207.496	192.162	399.658	2.156.051	2.035.118	4.191.169
Αστρολογίας	48.239	38.722	86.961	460.791	410.830	871.621
Αυτοκινήτου	76.061	89.543	165.604	1.192.608	1.591.710	2.784.318
Γνώσεων & Γεωγραφίας	43.876	55.655	99.531	385.824	497.428	883.252
Κυνηγιού - Κυνοφιλίας	4.843	16.164	21.007	53.796	186.632	240.428
Αθλητικά	30.705	35.126	65.831	367.472	443.251	810.723
Εφηβικά	48.686	84.696	133.382	941.253	1.759.878	2.701.131
Παιδικά	51.332	58.005	109.337	979.411	1.050.110	2.029.521
Στρατιωτικά	22.613	26.396	49.009	259.107	300.986	560.093
Τηλεπικοινωνιών	3.499	5.513	9.012	38.486	60.645	99.131
Μηνιαία Ελεύθερου Χρόνου	46.120	58.820	104.940	524.477	645.178	1.169.655
Εβδομαδιαία Ελεύθερου Χρόνου	23.236	27.223	50.459	1.208.267	1.427.211	2.635.478
Μουσικά	45.533	51.273	96.806	511.714	599.660	1.111.374
Games	9.949	10.216	20.165	115.234	117.894	233.128
Home Electronics	14.153	14.067	28.220	160.000	158.552	318.552
Διακοπών & Οδηγοί Πόλης	41.979	1.595	43.574	2.182.895	83.281	2.266.176
Οικονομικά	1.312	941	2.253	15.478	10.918	26.396
Εβδομαδιαία Ποικίλης Ύλης	53.700	59.596	113.296	2.792.399	3.092.696	5.885.095
Τηλεοπτικά	191.440	227.508	418.948	9.954.906	11.830.399	21.785.305
Εβδομαδιαία Γυναικεία	30.922	39.984	70.906	1.607.928	2.079.157	3.687.085
Γυναικεία Πρακτικά	16.378	24.815	41.193	196.532	297.780	494.312
Τρόπου & Ποιότητας Ζωής			0			0
Μηνιαία Ποικίλης Ύλης	88.297	85.711	174.008	1.035.558	1.011.015	2.046.573
Ανδρικά	65.316	65.056	130.372	771.832	769.159	1.540.991
Υγείας	27.865	27.438	55.303	291.959	299.791	591.750
Fitness	11.960	10.028	21.988	127.241	103.268	230.509
Μαγειρικής	31.092	35.700	66.792	228.077	254.019	482.096
Μοτοσυκλέτας	12.794	15.233	28.027	240.577	285.800	526.377
Σπιτιού	57.251	53.138	110.389	432.137	459.907	892.044
Πληροφορικής	25.693	25.980	51.673	327.529	324.184	651.713
Internet - Multimedia	4.349	5.853	10.202	30.442	40.974	71.416
Για Γονείς	26.868	32.924	59.792	291.116	372.732	663.848
Γάμου	6.297	7.111	13.408	46.622	40.671	87.293
Πολιτικά	1.169	869	2.038	29.229	21.726	50.955
Γενικό Σύνολο	**1.371.023**	**1.483.061**	**2.854.084**	**29.956.948**	**32.662.560**	**62.619.508**

Π4.3 (συνέχεια)

Περίοδος: 2001 (Σύνολο Έτους)	**Μέση Κυκλοφορία**			**Σύνολο Κυκλοφορίας**		
Κατηγορίες Περιοδικών	**Αθήνα-Πειραιάς**	**Επαρχία**	**Σύνολο Χώρας**	**Αθήνα-Πειραιάς**	**Επαρχία**	**Σύνολο Χώρας**
Μηνιαία Γυναικεία	251.313	237.751	489.064	2.480.536	2.306.438	4.786.974
Αστρολογίας	54.201	48.564	102.765	566.724	515.290	1.082.014
Αυτοκινήτου	84.628	85.042	169.670	1.374.972	1.550.204	2.925.176
Γνώσεων & Γεωγραφίας	42.944	57.798	100.742	429.187	576.863	1.006.050
Κυνηγιού - Κυνοφιλίας	4.959	15.403	20.362	51.131	163.329	214.460
Αθλητικά	29.348	33.248	62.596	364.577	420.146	784.723
Εφηβικά	39.074	66.066	105.140	665.736	1.280.196	1.945.932
Παιδικά	51.407	53.648	105.055	1.003.396	977.299	1.980.695
Στρατιωτικά	24.093	24.607	48.700	271.109	279.495	550.604
Τηλεπικοινωνιών	9.454	11.885	21.339	62.220	93.628	155.848
Μηνιαία Ελεύθερου Χρόνου	46.514	59.470	105.984	508.132	646.539	1.154.671
Εβδομαδιαία Ελεύθερου Χρόνου	22.742	26.381	49.123	1.182.596	1.371.802	2.554.398
Μουσικά	43.317	35.843	79.160	370.222	406.960	777.182
Games	8.286	8.715	17.001	81.076	82.260	163.336
Home Electronics	13.429	12.620	26.049	149.679	139.140	288.819
Διακοπών & Οδηγοί Πόλης	41.012	1.709	42.721	2.132.644	88.878	2.221.522
Οικονομικά	911	558	1.469	10.652	6.345	16.997
Εβδομαδιαία Ποικίλης Ύλης	47.697	51.252	98.949	2.486.010	2.669.191	5.155.201
Τηλεοπτικά	193.740	223.579	417.319	9.985.639	11.567.539	21.553.178
Εβδομαδιαία Γυναικεία	31.465	35.984	67.449	1.636.168	1.871.193	3.507.361
Γυναικεία Πρακτικά	13.901	20.414	34.315	166.813	244.970	411.783
Τρόπου & Ποιότητας Ζωής	21.689	19.598	41.287	260.263	235.174	495.437
Μηνιαία Ποικίλης Ύλης	77.345	72.675	150.020	928.139	863.374	1.791.513
Ανδρικά	58.775	56.442	115.217	633.659	622.039	1.255.698
Υγείας	32.281	36.836	69.117	387.370	442.029	829.399
Fitness	8.220	5.991	14.211	79.331	56.188	135.519
Μαγειρικής	30.237	34.101	64.338	217.797	240.635	458.432
Μοτοσυκλέτας	14.478	14.426	28.904	261.302	267.975	529.277
Σπιτιού	45.273	43.116	88.389	498.556	475.352	973.908
Πληροφορικής	41.951	41.359	83.310	514.712	481.131	995.843
Internet - Multimedia	16.138	14.700	30.838	152.581	134.985	287.566
Για Γονείς	21.803	25.644	47.447	250.236	295.194	545.430
Γάμου	5.599	6.876	12.475	50.674	52.861	103.535
Πολιτικά	1.612	1.425	3.037	46.738	41.336	88.074
Γενικό Σύνολο	**1.429.836**	**1.483.726**	**2.913.562**	**30.260.577**	**31.465.978**	**61.726.555**

Π4.3 (συνέχεια)

Περίοδος: 2001 (Α' Εξάμηνο)	**Μέση Κυκλοφορία**			**Σύνολο Κυκλοφορίας**		
Κατηγορίες Περιοδικών	**Αθήνα-Πειραιάς**	**Επαρχία**	**Σύνολο Χώρας**	**Αθήνα-Πειραιάς**	**Επαρχία**	**Σύνολο Χώρας**
Μηνιαία Γυναικεία	204.928	164.530	369.458	1.229.568	987.180	2.216.748
Αστρολογίας	55.676	46.636	102.312	334.054	279.817	613.871
Αυτοκινήτου	88.589	88.127	176.716	677.229	778.634	1.455.863
Γνώσεων & Γεωγραφίας	45.160	55.031	100.191	223.873	273.213	497.086
Κυνηγιού - Κυνοφιλίας	5.025	14.015	19.040	25.790	74.564	100.354
Αθλητικά	29.992	31.299	61.291	209.954	221.978	431.932
Εφηβικά	41.876	66.024	107.900	396.154	679.280	1.075.434
Παιδικά	52.417	49.090	101.507	508.690	446.930	955.620
Στρατιωτικά	24.494	24.083	48.577	146.966	144.501	291.467
Τηλεπικοινωνιών	3.543	5.853	9.396	21.261	35.116	56.377
Μηνιαία Ελεύθερου Χρόνου	49.148	57.109	106.257	273.907	312.561	586.468
Εβδομαδιαία Ελεύθερου Χρόνου	24.417	25.214	49.631	634.834	655.574	1.290.408
Μουσικά	35.433	36.956	72.389	212.601	221.736	434.337
Games	8.700	8.540	17.240	52.198	51.239	103.437
Home Electronics	13.372	11.642	25.014	79.770	69.311	149.081
Διακοπών & Οδηγοί Πόλης	41.858	1.606	43.464	1.088.295	41.763	1.130.058
Οικονομικά	1.030	594	1.624	6.177	3.562	9.739
Εβδομαδιαία Ποικίλης Ύλης	49.497	44.186	93.683	1.286.917	1.148.840	2.435.757
Τηλεοπτικά	214.344	237.647	451.991	5.469.808	6.115.999	11.585.807
Εβδομαδιαία Γυναικεία	33.756	34.434	68.190	877.666	895.279	1.772.945
Γυναικεία Πρακτικά	14.311	19.375	33.686	85.868	116.247	202.115
Τρόπου & Ποιότητας Ζωής	22.858	17.830	40.688	137.148	106.977	244.125
Μηνιαία Ποικίλης Ύλης	84.673	72.416	157.089	508.038	425.562	933.600
Ανδρικά	61.913	57.404	119.317	362.774	337.749	700.523
Υγείας	34.600	35.746	70.346	207.599	214.476	422.075
Fitness	8.277	5.964	14.241	47.777	33.508	81.285
Μαγειρικής	30.077	31.965	62.042	114.579	115.288	229.867
Μοτοσυκλέτας	13.160	12.810	25.970	112.507	116.956	229.463
Σπιτιού	45.097	40.403	85.500	264.495	236.594	501.089
Πληροφορικής	40.121	40.045	80.166	252.707	245.191	497.898
Internet - Multimedia	18.161	15.869	34.030	93.937	83.527	177.464
Για Γονείς	24.311	28.687	52.998	141.572	166.737	308.309
Γάμου	5.384	6.184	11.568	32.305	24.737	57.042
Πολιτικά	1.205	830	2.035	15.670	10.786	26.456
Γενικό Σύνολο	**1.427.403**	**1.388.144**	**2.815.547**	**16.132.688**	**15.671.412**	**31.804.100**

Π4.3 (συνέχεια)

Περίοδος: 2002 (Α' Εξάμηνο)	**Μέση Κυκλοφορία**			**Σύνολο Κυκλοφορίας**		
Κατηγορίες Περιοδικών	**Αθήνα-Πειραιάς**	**Επαρχία**	**Σύνολο Χώρας**	**Αθήνα-Πειραιάς**	**Επαρχία**	**Σύνολο Χώρας**
Μηνιαία Γυναικεία	278.982	257.679	536.661	1.653.191	1.527.623	3.180.814
Αστρολογίας	48.322	41.872	90.194	282.828	245.531	528.359
Αυτοκινήτου	104.943	95.247	200.190	883.117	762.843	1.645.960
Γνώσεων & Γεωγραφίας	40.339	51.466	91.805	203.501	261.721	465.222
Κυνηγιού - Κυνοφιλίας	3.862	11.925	15.787	23.173	68.442	91.615
Αθλητικά	20.538	21.866	42.404	151.759	160.997	312.756
Εφηβικά	28.008	46.107	74.115	277.832	482.947	760.779
Παιδικά	53.575	50.847	104.422	514.966	453.107	968.073
Στρατιωτικά	22.137	22.122	44.259	132.824	132.734	265.558
Τηλεπικοινωνιών	9.578	11.286	20.864	57.469	67.717	125.186
Μηνιαία Ελεύθερου Χρόνου	44.934	54.277	99.211	256.373	300.643	557.016
Εβδομαδιαία Ελεύθερου Χρόνου	22.145	22.113	44.258	575.769	574.936	1.150.705
Μουσικά	43.604	44.328	87.932	240.095	242.880	482.975
Games	4.910	4.691	9.601	29.461	28.148	57.609
Home Electronics	20.357	18.717	39.074	111.434	102.768	214.202
Διακοπών & Οδηγοί Πόλης	41.542	1.679	43.221	1.080.093	43.646	1.123.739
Οικονομικά	573	427	1.000	2.805	1.541	4.346
Εβδομαδιαία Ποικίλης Ύλης	44.085	38.903	82.988	1.118.950	1.001.245	2.120.195
Τηλεοπτικά	184.126	208.257	392.383	4.787.274	5.414.694	10.201.968
Εβδομαδιαία Γυναικεία	28.092	28.423	56.515	730.397	739.004	1.469.401
Γυναικεία Πρακτικά	13.671	18.504	32.175	82.027	111.022	193.049
Τρόπου & Ποιότητας Ζωής	21.119	18.337	39.456	126.715	110.022	236.737
Μηνιαία Ποικίλης Ύλης	73.890	61.058	134.948	443.340	366.347	809.687
Ανδρικά	61.602	50.430	112.032	330.007	279.670	609.677
Υγείας	36.930	39.716	76.646	221.580	245.466	467.046
Fitness	7.488	5.393	12.881	43.512	30.816	74.328
Μαγειρικής	29.433	30.472	59.905	109.176	106.611	215.787
Μοτοσυκλέτας	18.266	14.565	32.831	161.684	131.850	293.534
Σπιτιού	42.380	35.426	77.806	245.677	203.357	449.034
Πληροφορικής	49.740	43.698	93.438	344.766	277.400	622.166
Internet - Multimedia	12.881	10.174	23.055	77.287	61.046	138.333
Για Γονείς	20.825	21.140	41.965	120.354	122.416	242.770
Γάμου	5.257	6.632	11.889	34.133	31.613	65.746
Πολιτικά	1.412	1.223	2.635	26.819	23.235	50.054
Γενικό Σύνολο	**1.439.546**	**1.389.000**	**2.828.546**	**15.480.388**	**14.714.038**	**30.194.426**

Πηγή: Πρακτορεία Διανομής Τύπου

Π4.4 Κυριότεροι τίτλοι ανά κατηγορία περιοδικών (2000-2002)		
Περίοδος: Ιανουάριος-Δεκέμβριος 2000	**Περίοδος: Ιανουάριος-Δεκέμβριος 2001**	**Περίοδος: Ιανουάριος-Ιούνιος 2002**
Τηλεοπτικά	**Τηλεοπτικά**	**Τηλεοπτικά**
7ΜΕΡΕΣ TV	7ΜΕΡΕΣ TV	7ΜΕΡΕΣ TV
TV ΖΑΠΙΝΓΚ	TV ΖΑΠΙΝΓΚ	TV ΖΑΠΙΝΓΚ
ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗ	ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗ	ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗ
ΤΗΛΕΘΕΑΤΗΣ	ΤΗΛΕΘΕΑΤΗΣ	ΤΗΛΕΘΕΑΤΗΣ
ΤΗΛΕΚΟΝΤΡΟΛ	ΤΗΛΕΚΟΝΤΡΟΛ	ΤΗΛΕΚΟΝΤΡΟΛ
ΤΗΛΕΡΑΜΑ	ΤΗΛΕΡΑΜΑ	ΤΗΛΕΡΑΜΑ
	TV 2	
Μηνιαία Γυναικεία	**Μηνιαία Γυναικεία**	**Μηνιαία Γυναικεία**
MARIE CLAIRE	MARIE CLAIRE	MARIE CLAIRE
ΓΥΝΑΙΚΑ	ΓΥΝΑΙΚΑ	ΓΥΝΑΙΚΑ
ELLE	ELLE	ELLE
MADAME FIGARO	MADAME FIGARO	MADAME FIGARO
BAZAAR	BAZAAR	BAZAAR
VOTRE BEAUTE	VOTRE BEAUTE	VOTRE BEAUTE
COSMOPOLITAN	COSMOPOLITAN	COSMOPOLITAN
MIRROR	MIRROR	MIRROR
DIVA	DIVA	DIVA
VITRINE	VITRINE	VITRINE
VOGUE	VOGUE	VOGUE
LIPSTICK	LIPSTICK	LIPSTICK
	GLAMOUR	GLAMOUR
	PINK WOMAN	PINK WOMAN
L' OFFICIEL	L' OFFICIEL	L' OFFICIEL
Γυναικεία Πρακτικά	**Γυναικεία Πρακτικά**	**Γυναικεία Πρακτικά**
ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΓΥΝΑΙΚΑ	ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΓΥΝΑΙΚΑ	ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΓΥΝΑΙΚΑ
DIANA	DIANA	DIANA
ΕΚΕΙΝΗ	ΕΚΕΙΝΗ	ΕΚΕΙΝΗ
Μηνιαία Ποικίλης Ύλης	**Μηνιαία Ποικίλης Ύλης**	**Μηνιαία Ποικίλης Ύλης**
NITRO	NITRO	NITRO
CRASH	CRASH	
ΚΛΙΚ	ΚΛΙΚ	ΚΛΙΚ
OUT OF LIMITS	OUT OF LIMITS	OUT OF LIMITS
CLOSE UP	CLOSE UP	CLOSE UP
Ανδρικά	**Ανδρικά**	**Ανδρικά**
PLAYBOY	PLAYBOY	PLAYBOY
STATUS	STATUS	STATUS
MEN	MEN	MEN
PENTHOUSE	PENTHOUSE	PENTHOUSE
MONEY & LIFE	MONEY & LIFE	MONEY & LIFE
BIG	BIG	
MAXIM	MAXIM	
		ESQUIRE
MAX	MAX	MAX

Π4.4 (συνέχεια)

Περίοδος: Ιανουάριος-Δεκέμβριος 2000	Περίοδος: Ιανουάριος-Δεκέμβριος 2001	Περίοδος: Ιανουάριος-Ιούνιος 2002
Οικονομικά	**Οικονομικά**	**Οικονομικά**
ΑΓΟΡΑ	ΑΓΟΡΑ	ΑΓΟΡΑ
ΧΡΗΜΑ	ΧΡΗΜΑ	ΧΡΗΜΑ
ΟΙΚ. ΒΙΟΜ. ΕΠΙΘΕΩΡΗΣΗ	ΟΙΚ. ΒΙΟΜ. ΕΠΙΘΕΩΡΗΣΗ	ΟΙΚ. ΒΙΟΜ. ΕΠΙΘΕΩΡΗΣΗ
ΕΠΙΛΟΓΗ	ΕΠΙΛΟΓΗ	ΕΠΙΛΟΓΗ
ΚΕΦΑΛΑΙΟ	ΚΕΦΑΛΑΙΟ	ΚΕΦΑΛΑΙΟ
		ΧΡΗΜΑ & ΑΓΟΡΑ
Εβδομαδιαία Γυναικεία	**Εβδομαδιαία Γυναικεία**	**Εβδομαδιαία Γυναικεία**
ΕΓΩ	ΕΓΩ	ΕΓΩ (15-ήμερο)
ΕΙΝΑΙ	ΕΙΝΑΙ	ΕΙΝΑΙ
Γάμου	**Γάμου**	**Γάμου**
ΓΑΜΟΣ	ΓΑΜΟΣ	ΓΑΜΟΣ
ΝΥΦΗ	ΝΥΦΗ	ΝΥΦΗ
	WED. SHOW	WED. SHOW
		YOUR WEDDING
ΝΥΦΗ in	ΝΥΦΗ in	ΝΥΦΗ in
	ΝΥΦΙΚΟ ΣΠΙΤΙ IN WHITE	
ΝΥΦΙΚΟ-ΣΠΙΤΙ	ΝΥΦΙΚΟ-ΣΠΙΤΙ	ΝΥΦΙΚΟ-ΣΠΙΤΙ
MARRIAGES	MARRIAGES	MARRIAGES
ΠΑΝΤΡΕΥΟΜΑΙ	ΠΑΝΤΡΕΥΟΜΑΙ	ΠΑΝΤΡΕΥΟΜΑΙ
Home Electronics	**Home Electronics**	**Home Electronics**
HI-TECH	HI-TECH	HI-TECH
ΗΧΟΣ & HI-FI	ΗΧΟΣ & HI-FI	ΗΧΟΣ & HI-FI
		DVD & HOME THEATER
ZOOM ΣΤΗ VIDEOKAMEPA	ZOOM ΣΤΗ VIDEOKAMEPA	ZOOM ΣΤΗ VIDEOKAMEPA
Μουσικά	**Μουσικά**	**Μουσικά**
ΔΙΦΩΝΟ	ΔΙΦΩΝΟ	ΔΙΦΩΝΟ
MUSIC LIFE	MUSIC LIFE	MUSIC LIFE
ΠΟΠ & ΡΟΚ	ΠΟΠ & ΡΟΚ	ΠΟΠ & ΡΟΚ
ΠΟΠ ΚΟΡΝ	ΠΟΠ ΚΟΡΝ	ΠΟΠ ΚΟΡΝ
GROOVY MAGAZINE	GROOVY MAGAZINE	GROOVY MAGAZINE
METAL HAMMER	METAL HAMMER	METAL HAMMER
METAL INVADER	METAL INVADER	
ΜΕΤΡΟ	ΜΕΤΡΟ	ΜΕΤΡΟ
		ECHO & ARTIS
		POP STAR
Εβδομαδιαία & 15-ήμερα Ποικίλης Ύλης	**Εβδομαδιαία & 15-ήμερα Ποικίλης Ύλης**	**Εβδομαδιαία & 15-ήμερα Ποικίλης Ύλης**
BIZZ	BIZZ	BIZZ
CIAO	CIAO	CIAO
DOWN TOWN	DOWN TOWN	DOWN TOWN
ΧΑΙ	ΧΑΙ	ΧΑΙ
DOLCE VITA	DOLCE VITA	
	TOMORROW	TOMORROW

Π4.4 (συνέχεια)

Περίοδος: Ιανουάριος-Δεκέμβριος 2000	Περίοδος: Ιανουάριος-Δεκέμβριος 2001	Περίοδος: Ιανουάριος-Ιούνιος 2002
		VERY SORRY
ΣΟΚ	ΣΟΚ	ΣΟΚ
Για Γονείς	**Για Γονείς**	**Για Γονείς**
9ΜΗΝΕΣ	9ΜΗΝΕΣ	9ΜΗΝΕΣ
Η ΖΩΗ ΜΕ ΤΟ ΠΑΙΔΙ	Η ΖΩΗ ΜΕ ΤΟ ΠΑΙΔΙ	Η ΖΩΗ ΜΕ ΤΟ ΠΑΙΔΙ
ΠΑΙΔΙ & ΝΕΟΙ ΓΟΝΕΙΣ	ΠΑΙΔΙ & ΝΕΟΙ ΓΟΝΕΙΣ	ΠΑΙΔΙ & ΝΕΟΙ ΓΟΝΕΙΣ
ΤΟ ΠΑΙΔΙ ΜΟΥ ΚΙ ΕΓΩ	ΤΟ ΠΑΙΔΙ ΜΟΥ ΚΙ ΕΓΩ	ΤΟ ΠΑΙΔΙ ΜΟΥ ΚΙ ΕΓΩ
0-15 ΕΣΕΙΣ & ΤΟ ΠΑΙΔΙ ΣΑΣ	0-15 ΕΣΕΙΣ & ΤΟ ΠΑΙΔΙ ΣΑΣ	0-15 ΕΣΕΙΣ & ΤΟ ΠΑΙΔΙ ΣΑΣ
Εφηβικά	**Εφηβικά**	**Εφηβικά**
PINK	PINK	
ΑΦΙΣΟΡΑΜΑ	ΑΦΙΣΟΡΑΜΑ	ΑΦΙΣΟΡΑΜΑ
ΚΑΤΕΡΙΝΑ	ΚΑΤΕΡΙΝΑ	ΚΑΤΕΡΙΝΑ
ΣΟΥΠΕΡ ΚΑΤΕΡΙΝΑ	ΣΟΥΠΕΡ ΚΑΤΕΡΙΝΑ	ΣΟΥΠΕΡ ΚΑΤΕΡΙΝΑ
Παιδικά	**Παιδικά**	**Παιδικά**
ΑΛΜΑΝΑΚΟ	ΑΛΜΑΝΑΚΟ	ΑΛΜΑΝΑΚΟ
ΚΟΜΙΞ	ΚΟΜΙΞ	ΚΟΜΙΞ
ΜΕΓΑΛΟ ΜΙΚΥ	ΜΕΓΑΛΟ ΜΙΚΥ	ΜΕΓΑΛΟ ΜΙΚΥ
ΜΙΚΥ ΜΑΟΥΣ	ΜΙΚΥ ΜΑΟΥΣ	ΜΙΚΥ ΜΑΟΥΣ
ΜΙΝΝΙ	ΜΙΝΝΙ	ΜΙΝΝΙ
ΝΤΟΝΑΛΝΤ	ΝΤΟΝΑΛΝΤ	ΝΤΟΝΑΛΝΤ
ΤΑ ΣΑΪΝΙΑ	ΤΑ ΣΑΪΝΙΑ	ΤΑ ΣΑΪΝΙΑ
Μηνιαία Ελεύθερου Χρόνου	**Μηνιαία Ελεύθερου Χρόνου**	**Μηνιαία Ελεύθερου Χρόνου**
ΓΡΙΦΟΣ ΣΥΛΛΟΓΗ	ΓΡΙΦΟΣ ΣΥΛΛΟΓΗ	ΓΡΙΦΟΣ ΣΥΛΛΟΓΗ
ΜΙΝΙ ΓΡΙΦΟΣ	ΜΙΝΙ ΓΡΙΦΟΣ	ΜΙΝΙ ΓΡΙΦΟΣ
ΣΑΒΒΑΤΟ ΤΩΝ ΔΙΑΚΟΠΩΝ	ΣΑΒΒΑΤΟ ΤΩΝ ΔΙΑΚΟΠΩΝ	ΣΑΒΒΑΤΟ ΤΩΝ ΔΙΑΚΟΠΩΝ
ΤΟΜΟΣ ΓΡΙΦΟΣ	ΤΟΜΟΣ ΓΡΙΦΟΣ	ΤΟΜΟΣ ΓΡΙΦΟΣ
ΤΟΜΟΣ ΚΟΥΙΖ	ΤΟΜΟΣ ΚΟΥΙΖ	ΤΟΜΟΣ ΚΟΥΙΖ
ΤΟΜΟΣ ΣΑΒΒΑΤΟ	ΤΟΜΟΣ ΣΑΒΒΑΤΟ	ΤΟΜΟΣ ΣΑΒΒΑΤΟ
ΤΟΜΟΣ ΤΕΣΤ	ΤΟΜΟΣ ΤΕΣΤ	ΤΟΜΟΣ ΤΕΣΤ
ΤΟ ΜΟΛΥΒΙ	ΤΟ ΜΟΛΥΒΙ	ΤΟ ΜΟΛΥΒΙ
Ελεύθερου Χρόνου	**Ελεύθερου Χρόνου**	**Ελεύθερου Χρόνου**
ΓΡΙΦΟΣ	ΓΡΙΦΟΣ	ΓΡΙΦΟΣ
ΚΟΥΙΖ	ΚΟΥΙΖ	ΚΟΥΙΖ
ΣΑΒΒΑΤΟ	ΣΑΒΒΑΤΟ	ΣΑΒΒΑΤΟ
ΤΕΣΤ	ΤΕΣΤ	ΤΕΣΤ
ΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΟ ΣΤΑΥΡΟΛΕΞΟ	ΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΟ ΣΤΑΥΡΟΛΕΞΟ	ΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΟ ΣΤΑΥΡΟΛΕΞΟ
ΙΝ ΣΚΑΝΔΙΝΑΒΙΚΑ	ΙΝ ΣΚΑΝΔΙΝΑΒΙΚΑ	ΙΝ ΣΚΑΝΔΙΝΑΒΙΚΑ
ΣΚΑΝΔΙΝΑΒΙΚΟ ΣΤΑΥΡΟΛΕΞΟ	ΣΚΑΝΔΙΝΑΒΙΚΟ ΣΤΑΥΡΟΛΕΞΟ	ΣΚΑΝΔΙΝΑΒΙΚΟ ΣΤΑΥΡΟΛΕΞΟ
Αυτοκινήτου	**Αυτοκινήτου**	**Αυτοκινήτου**
4 ΤΡΟΧΟΙ	4 ΤΡΟΧΟΙ	4 ΤΡΟΧΟΙ
CAR	CAR	CAR
CAR & DRIVER	CAR & DRIVER	CAR & DRIVER
FORMULA 1	FORMULA 1	FORMULA 1
DRIVE	DRIVE	DRIVE

Π4.4 (συνέχεια)

Περίοδος: Ιανουάριος-Δεκέμβριος 2000	Περίοδος: Ιανουάριος-Δεκέμβριος 2001	Περίοδος: Ιανουάριος-Ιούνιος 2002
	F1 RACING	F1 RACING
POWER	POWER	POWER
AUTO ΤΡΙΤΗ	AUTO ΤΡΙΤΗ	AUTO ΤΡΙΤΗ
AUTO MOTO SPORT	AUTO MOTO SPORT	AUTO MOTO SPORT
		MAX POWER
AUTO ΤΡΙΤΗ ΑΓΓΕΛΙΕΣ	AUTO ΤΡΙΤΗ ΑΓΓΕΛΙΕΣ	AUTO ΤΡΙΤΗ ΑΓΓΕΛΙΕΣ
Γνώσεων, Γεωγραφίας, Επιστήμης	**Γνώσεων, Γεωγραφίας, Επιστήμης**	**Γνώσεων, Γεωγραφίας, Επιστήμης**
FOCUS	FOCUS	FOCUS
NATIONAL GEOGRAPHIC	NATIONAL GEOGRAPHIC	NATIONAL GEOGRAPHIC
ΓΑΙΟΡΑΜΑ	ΓΑΙΟΡΑΜΑ	ΓΑΙΟΡΑΜΑ
CORPUS	CORPUS	CORPUS
OXYGEN	OXYGEN	OXYGEN
ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΠΑΝΟΡΑΜΑ	ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΠΑΝΟΡΑΜΑ	ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΠΑΝΟΡΑΜΑ
ΙΧΩΡ	ΙΧΩΡ	ΙΧΩΡ
ΟΞΥΓΟΝΟ	ΟΞΥΓΟΝΟ	ΟΞΥΓΟΝΟ
ΠΕΡΙΣΚΟΠΙΟ	ΠΕΡΙΣΚΟΠΙΟ	ΠΕΡΙΣΚΟΠΙΟ
Κυνηγιού - Κυνοφιλίας	**Κυνηγιού - Κυνοφιλίας**	**Κυνηγιού - Κυνοφιλίας**
ΚΥΝΗΓΕΣΙΑ & ΚΥΝΟΦΙΛΙΑ	ΚΥΝΗΓΕΣΙΑ & ΚΥΝΟΦΙΛΙΑ	ΚΥΝΗΓΕΣΙΑ & ΚΥΝΟΦΙΛΙΑ
ΚΥΝΗΓΕΤΙΚΑ ΚΥΝΟΦΙΛΙΚΑ ΝΕΑ	ΚΥΝΗΓΕΤΙΚΑ ΚΥΝΟΦΙΛΙΚΑ ΝΕΑ	ΚΥΝΗΓΕΤΙΚΑ ΚΥΝΟΦΙΛΙΚΑ ΝΕΑ
ΚΥΝΗΓΙ & ΟΧΙ ΜΟΝΟ	ΚΥΝΗΓΙ & ΟΧΙ ΜΟΝΟ	
ΚΥΝΗΓΟΣ & ΦΥΣΗ	ΚΥΝΗΓΟΣ & ΦΥΣΗ	ΚΥΝΗΓΟΣ & ΦΥΣΗ
ΚΥΝΟΛΟΓΙΑ	ΚΥΝΟΛΟΓΙΑ	ΚΥΝΟΛΟΓΙΑ
Αθλητικά	**Αθλητικά**	**Αθλητικά**
ΟΙ ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΙ	ΟΙ ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΙ	
ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΣ	ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΣ	ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΣ
ΠΑΝΑΘΗΝΑΪΚΟ ΤΡΙΦΥΛΛΙ	ΠΑΝΑΘΗΝΑΪΚΟ ΤΡΙΦΥΛΛΙ	ΠΑΝΑΘΗΝΑΪΚΟ ΤΡΙΦΥΛΛΙ
	ΑΕΚ	
WORLD SOCCER	WORLD SOCCER	WORLD SOCCER
ΤΡΙΠΟΝΤΟ	ΤΡΙΠΟΝΤΟ	ΤΡΙΠΟΝΤΟ
Στρατιωτικά	**Στρατιωτικά**	**Στρατιωτικά**
COCKPIT	COCKPIT	COCKPIT
ΑΜΥΝΑ & ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΑ	ΑΜΥΝΑ & ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΑ	ΑΜΥΝΑ & ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΑ
ΑΜΥΝΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ	ΑΜΥΝΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ	ΑΜΥΝΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ
ΠΟΛΕΜΟΣ & ΙΣΤΟΡΙΑ	ΠΟΛΕΜΟΣ & ΙΣΤΟΡΙΑ	ΠΟΛΕΜΟΣ & ΙΣΤΟΡΙΑ
ΠΤΗΣΗ	ΠΤΗΣΗ	ΠΤΗΣΗ
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ
ΣΤΡΑΤΙΩΤΙΚΗ ΙΣΤΟΡΙΑ	ΣΤΡΑΤΙΩΤΙΚΗ ΙΣΤΟΡΙΑ	ΣΤΡΑΤΙΩΤΙΚΗ ΙΣΤΟΡΙΑ
ΣΥΓΧΡΟΝΟΣ ΣΤΡΑΤΟΣ	ΣΥΓΧΡΟΝΟΣ ΣΤΡΑΤΟΣ	
Games	**Games**	**Games**
GAMES	GAMES	GAMES
POWER PLAY	POWER PLAY	
Διακοπών - Οδηγοί Πόλης	**Διακοπών - Οδηγοί Πόλης**	**Διακοπών - Οδηγοί Πόλης**
ΔΙΑΚΟΠΕΣ	ΔΙΑΚΟΠΕΣ	ΔΙΑΚΟΠΕΣ
EXODOS	EXODOS	EXODOS

Π4.4 (συνέχεια)

Περίοδος: Ιανουάριος-Δεκέμβριος 2000	Περίοδος: Ιανουάριος-Δεκέμβριος 2001	Περίοδος: Ιανουάριος-Ιούνιος 2002
ΑΘΗΝΟΡΑΜΑ	ΑΘΗΝΟΡΑΜΑ	ΑΘΗΝΟΡΑΜΑ
COSMOS TRAVEL	COSMOS TRAVEL	COSMOS TRAVEL
	VOYAGER	VOYAGER
Τρόπου & Ποιότητας Ζωής	**Τρόπου & Ποιότητας Ζωής**	**Τρόπου & Ποιότητας Ζωής**
	LIFE & STYLE	LIFE & STYLE
Υγείας	**Υγείας**	**Υγείας**
VITA	VITA	VITA
ΑΡΜΟΝΙΑ	ΑΡΜΟΝΙΑ	ΑΡΜΟΝΙΑ
Fitness	**Fitness**	**Fitness**
ACTIVE by Sport FM	ACTIVE by Sport FM	ACTIVE by Sport FM
FUN IN ACTION	FUN IN ACTION	FUN IN ACTION
		OUT DOOR & SPORT
ESCAPE	ESCAPE	ESCAPE
Μαγειρικής	**Μαγειρικής**	**Μαγειρικής**
ΓΕΥΣΗ	ΓΕΥΣΗ	ΓΕΥΣΗ
ΕΥ	ΕΥ	ΕΥ
ΚΟΥΖΙΝΑ & ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΖΩΗΣ	ΚΟΥΖΙΝΑ & ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΖΩΗΣ	ΚΟΥΖΙΝΑ & ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΖΩΗΣ
ΜΕΝΟΥ	ΜΕΝΟΥ	ΜΕΝΟΥ
Μοτοσυκλέτας	**Μοτοσυκλέτας**	**Μοτοσυκλέτας**
0 - 300	0 - 300	0 - 300
M BIKE	M BIKE	M BIKE
SCOOTERMANIA	SCOOTERMANIA	SCOOTERMANIA
2 ΤΡΟΧΟΙ	2 ΤΡΟΧΟΙ	2 ΤΡΟΧΟΙ
ΜΟΤΟ	ΜΟΤΟ	ΜΟΤΟ
ΜΟΤΟ ΤΡΙΤΗ	ΜΟΤΟ ΤΡΙΤΗ	ΜΟΤΟ ΤΡΙΤΗ
Πληροφορικής	**Πληροφορικής**	**Πληροφορικής**
RAM	RAM	RAM
	PC MAGAZINE	PC MAGAZINE
CHIP	CHIP	CHIP
COMPUTER & SOFTWARE	COMPUTER & SOFTWARE	COMPUTER & SOFTWARE
PC MASTER	PC MASTER	PC MASTER
COMPUTER ΓΙΑ ΟΛΟΥΣ	COMPUTER ΓΙΑ ΟΛΟΥΣ	COMPUTER ΓΙΑ ΟΛΟΥΣ
Internet - Multimedia	**Internet - Multimedia**	**Internet - Multimedia**
INLIFE	INLIFE	
MOBILE LIFE	MOBILE LIFE	MOBILE LIFE
		ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ
Πολιτικά	**Πολιτικά**	**Πολιτικά**
NEMECIS	NEMECIS	NEMECIS
ANTI	ANTI	ANTI
Σπιτιού	**Σπιτιού**	**Σπιτιού**
ΙΔΕΕΣ & ΛΥΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ ΣΠΙΤΙ	ΙΔΕΕΣ & ΛΥΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ ΣΠΙΤΙ	ΙΔΕΕΣ & ΛΥΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ ΣΠΙΤΙ
ΙΔΑΝΙΚΟ ΣΠΙΤΙ	ΙΔΑΝΙΚΟ ΣΠΙΤΙ	ΙΔΑΝΙΚΟ ΣΠΙΤΙ
ΣΠΙΤΙ & ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΖΩΗΣ	ΣΠΙΤΙ & ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΖΩΗΣ	ΣΠΙΤΙ & ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΖΩΗΣ
ΚΑΤΟΙΚΙΑ	ΚΑΤΟΙΚΙΑ	ΚΑΤΟΙΚΙΑ

Π4.4 (συνέχεια)

Περίοδος: Ιανουάριος-Δεκέμβριος 2000	**Περίοδος: Ιανουάριος-Δεκέμβριος 2001**	**Περίοδος: Ιανουάριος-Ιούνιος 2002**
INSIDE	INSIDE	INSIDE
oikia & ΔΙΑΚΟΣΜΗΣΗ	oikia & ΔΙΑΚΟΣΜΗΣΗ	oikia & ΔΙΑΚΟΣΜΗΣΗ
MAISON DECORATION	MAISON DECORATION	MAISON DECORATION
Τηλεπικοινωνιών	**Τηλεπικοινωνιών**	**Τηλεπικοινωνιών**
DIGITAL TV SAT	DIGITAL TV SAT	DIGITAL TV SAT
		DIGITAL VISION
ΚΙΝΗΤΑ ΝΕΑ	ΚΙΝΗΤΑ ΝΕΑ	ΚΙΝΗΤΑ ΝΕΑ
ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ	ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ	ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
Αστρολογίας	**Αστρολογίας**	**Αστρολογίας**
ΑΣΤΡΑ & ΟΡΑΜΑ	ΑΣΤΡΑ & ΟΡΑΜΑ	ΑΣΤΡΑ & ΟΡΑΜΑ
ΑΣΤΡΟΛΟΓΟΣ	ΑΣΤΡΟΛΟΓΟΣ	ΑΣΤΡΟΛΟΓΟΣ
ΑΣΤΡΟΣΚΟΠΙΟ	ΑΣΤΡΟΣΚΟΠΙΟ	
		ΑΣΤΡΟΛΟΓΙΑ ΔΥΝ. ΣΤΟ ΜΕΛΛΟΝ
		ΑΣΤΡΑ & ΠΛΑΝΗΤΕΣ

Πηγή: Πρακτορεία Διανομής Τύπου

Π4.5 Εισαγωγές εφημερίδων-περιοδικών (1999-2001)												
Κατηγορία Εντύπων / Έτος	**Γερμανία**		**Ιταλία**		**Γαλλία**		**Βρετανία**		**Λοιπές Χώρες Ε.Ε.**		**Σύνολο Ε.Ε.**	
	Ποσότητα	**Αξία €**	**Ποσότητα**	**Αξία €**	**Ποσότητα**	**Αξία €**	**Ποσότητα**	**Αξία €**	**Ποσότητα**	**Αξία €**	**Ποσότητα**	**Αξία €**
1999												
Εφημερίδες Ημερήσιες	964.978	4.087.480	360.857	1.465.109	185.726	957.476	1.430.512	6.905.190	668.214	3.138.695	3.610.287	16.553.950
Εβδομαδιαίες Εφημερίδες-Περιοδικά	455.543	2.427.023	64.728	268.180	59.185	324.726	173.641	664.078	133.600	726.944	886.697	4.410.952
Μηνιαία Περιοδικά	2.573	28.622	1.431	25.847	200	4.092	14.567	120.152	8.427	255.281	27.198	433.994
Λοιπά	580.937	3.703.703	171.656	802.834	244.208	1.410.753	466.896	3.227.731	139.157	2.531.749	1.602.854	11.676.770
Σύνολο Έτους	**2.004.031**	**10.246.828**	**598.672**	**2.561.971**	**489.319**	**2.697.047**	**2.085.616**	**10.917.152**	**949.398**	**6.652.669**	**6.127.036**	**33.075.666**
2000 *												
Εφημερίδες Ημερήσιες	968.703	4.258.651	307.015	1.207.878	184.917	960.001	1.361.582	7.114.845	733.054	3.497.959	3.555.271	17.039.333
Εβδομαδιαίες Εφημερίδες-Περιοδικά	25.751	25.276	0	0	1.236	20.605	23.170	11.783	110.242	600.534	160.399	658.198
Μηνιαία Περιοδικά	75.402	964.950	890	14.397	6	30	16.916	83.965	9.868	81.499	103.082	1.144.841
Λοιπά	5.742	63.345	12.736	97.368	19.283	65.713	16.005	498.913	13.589	477.942	67.355	1.203.280
Σύνολο Έτους	**1.075.598**	**5.312.221**	**320.641**	**1.319.643**	**205.442**	**1.046.348**	**1.417.673**	**7.709.506**	**866.753**	**4.657.934**	**3.886.107**	**20.045.652**
2001 *												
Εφημερίδες Ημερήσιες	960.378	4.158.936	288.394	1.270.383	143.231	855.601	1.822.034	9.164.735	659.140	3.807.889	3.873.177	19.257.544
Εβδομαδιαίες Εφημερίδες-Περιοδικά	33.879	31.224	0	0	5.091	2.240	3.258	9.807	77.364	544.712	119.592	587.983
Μηνιαία Περιοδικά	82.538	538.529	9.212	4.421	435	639	2.691	59.162	7.478	94.432	102.354	697.183
Λοιπά	4.325	41.658	86.322	95.108	14.936	120.927	13.865	545.777	103.142	830.496	222.590	1.633.967
Σύνολο Έτους	**1.081.120**	**4.770.347**	**383.928**	**1.369.912**	**163.693**	**979.407**	**1.841.848**	**9.779.481**	**847.124**	**5.277.529**	**4.317.713**	**22.176.677**

* *Προσωρινά στοιχεία*

Π4.5 (συνέχεια)

Κατηγορία Εντύπων / Έτος	Ελβετία		ΗΠΑ		Κύπρος		Λοιπές Τρίτες		Σύνολο Τρίτων		Γενικό Σύνολο	
	Ποσότητα	Αξία €	Ποσότητα	Αξία €	Ποσότητα	Αξία €	Ποσότητα	Αξία €	Ποσότητα	Αξία €	Ποσότητα	Αξία €
1999												
Εφημερίδες Ημερήσιες	0	0	0	0	164.380	1.528.438	10.360	58.078	174.740	1.586.515	3.785.027	18.140.466
Εβδομαδιαίες Εφημερίδες-Περιοδικά	0	0	0	0	0	0	2.860	14.562	2.860	14.562	889.557	4.425.513
Μηνιαία Περιοδικά	138	593	259.391	2.051.712	22.197	33.463	3.167	12.635	284.893	2.098.402	312.091	2.532.396
Λοιπά	5.841	48.696	675	6.764	9.835	18.311	2.369	10.037	18.720	83.809	1.621.574	11.760.579
Σύνολο Έτους	**5.979**	**49.289**	**260.066**	**2.058.476**	**196.412**	**1.580.212**	**18.756**	**95.312**	**481.213**	**3.783.288**	**6.608.249**	**36.858.954**
2000 *												
Εφημερίδες Ημερήσιες	0	0	170	2.234	106.950	1.104.231	14.318	166.713	121.438	1.273.178	3.676.709	18.312.510
Εβδομαδιαίες Εφημερίδες-Περιοδικά	0	0	0	0	0	0	3.930	16.877	3.930	16.877	164.329	675.075
Μηνιαία Περιοδικά	32	98	281.712	2.599.913	158	762	4.159	24.435	286.061	2.625.208	389.143	3.770.050
Λοιπά	3.425	40.017	2.957	19.117	460	1.282	1.791	11.736	8.633	72.152	75.988	1.275.432
Σύνολο Έτους	**3.457**	**40.114**	**284.839**	**2.621.264**	**107.568**	**1.106.276**	**24.198**	**219.761**	**420.062**	**3.987.415**	**4.306.169**	**24.033.067**
2001 *												
Εφημερίδες Ημερήσιες	0	0	83	235	330.856	2.618.260	730	1.808	331.669	2.620.302	4.204.846	21.877.847
Εβδομαδιαίες Εφημερίδες-Περιοδικά	0	0	450	1.467	0	0	3.410	24.423	3.860	25.891	123.452	613.874
Μηνιαία Περιοδικά	6	147	313.846	3.139.625	44.590	91.850	2.848	12.486	361.290	3.244.107	463.644	3.941.290
Λοιπά	4.475	50.022	8.499	97.023	0	0	1.554	7.253	14.528	154.297	237.118	1.788.264
Σύνολο Έτους	**4.481**	**50.168**	**322.878**	**3.238.350**	**375.446**	**2.710.110**	**8.542**	**45.970**	**711.347**	**6.044.598**	**5.029.060**	**28.221.274**

* *Προσωρινά στοιχεία*

Πηγή: ΕΣΥΕ

Π4.6 Εξαγωγές εφημερίδων-περιοδικών (1999-2001)										
Κατηγορία Εντύπων / Ετος	**Γερμανία**		**Ιταλία**		**Βρετανία**		**Λοιπές Χώρες**		**Σύνολο Ε.Ε.**	
	Ποσότητα	**Αξία €**	**Ποσότητα**	**Αξία €**	**Ποσότητα**	**Αξία €**	**Ποσότητα**	**Αξία €**	**Ποσότητα**	**Αξία €**
1999										
Εφημερίδες Ημερήσιες	180.348	351.744	5.002	19.789	18.013	50.978	24.471	105.793	227.834	528.305
Εβδομαδιαίες Εφημερίδες-Περιοδικά	74.942	101.533	87	475	6.048	17.696	2.981	15.371	84.058	135.074
Μηνιαία Περιοδικά	4.268	22.197	2	97	46.441	139.841	6.633	33.702	57.344	195.837
Λοιπά	9.136	129.359	27.160	395.161	291	17.655	7.786	117.531	44.373	659.707
Σύνολο Έτους	**268.694**	**604.833**	**32.251**	**415.522**	**70.793**	**226.171**	**41.871**	**272.397**	**413.609**	**1.518.923**
2000 *										
Εφημερίδες Ημερήσιες	161.175	378.954	33	321	9.746	24.854	13.120	50.016	184.074	454.145
Εβδομαδιαίες Εφημερίδες-Περιοδικά	93.396	91.890	0	0	14.399	12.369	8.641	14.181	116.436	118.440
Μηνιαία Περιοδικά	2.117	17.889	0	0	375	3.907	512	4.383	3.004	26.179
Λοιπά	5.916	57.954	31.739	388.037	214	13.715	2.878	123.593	40.747	583.298
Σύνολο Έτους	**262.604**	**546.687**	**31.772**	**388.358**	**24.734**	**54.845**	**25.151**	**192.172**	**344.261**	**1.182.062**
2001 *										
Εφημερίδες Ημερήσιες	110.086	198.614	0	0	6.296	15.472	13.808	57.570	130.190	271.655
Εβδομαδιαίες Εφημερίδες-Περιοδικά	71.032	64.164	0	0	5.970	8.491	4.697	8.287	81.699	80.943
Μηνιαία Περιοδικά	3.508	39.374	0	0	515	3.342	541	2.815	4.564	45.532
Λοιπά	2.898	55.268	23.621	329.000	70	2.035	3.193	139.951	29.782	526.255
Σύνολο Έτους	**187.524**	**357.420**	**23.621**	**329.000**	**12.851**	**29.340**	**22.239**	**208.624**	**246.235**	**924.385**

* *Προσωρινά στοιχεία*

Π4.6 (συνέχεια)

Κατηγορία Εντύπων / Ετος	Κύπρος		ΗΠΑ		Λοιπές Τρίτες		Σύνολο Τρίτων		Γενικό Σύνολο	
	Ποσότητα	Αξία €	Ποσότητα	Αξία €	Ποσότητα	Αξία €	Ποσότητα	Αξία €	Ποσότητα	Αξία €
1999										
Εφημερίδες Ημερήσιες	453.122	2.606.170	86.993	323.274	79.593	326.319	619.708	3.255.764	847.542	3.784.069
Εβδομαδιαία Εφημερίδες-Περιοδικά	13.195	92.594	4.088	15.325	28.703	72.107	45.986	180.026	130.044	315.100
Μηνιαία Περιοδικά	29.290	125.474	1.949	19.981	811.311	1.480.012	842.550	1.625.468	899.894	1.821.305
Λοιπά	670.451	2.534.670	9.330	38.613	46.281	159.122	726.062	2.732.404	770.435	3.392.111
Σύνολο Έτους	**1.166.058**	**5.358.908**	**102.360**	**397.193**	**965.888**	**2.037.560**	**2.234.306**	**7.793.661**	**2.647.915**	**9.312.585**
2000 *										
Εφημερίδες Ημερήσιες	578.609	2.290.611	86.386	305.530	103.004	487.483	767.999	3.083.624	952.073	3.537.769
Εβδομαδιαίες Εφημερίδες-Περιοδικά	519	2.692	9.727	84.462	34.317	112.109	44.563	199.263	160.999	317.703
Μηνιαία Περιοδικά	36.744	175.960	0	0	7.101	48.273	43.845	224.234	46.849	250.412
Λοιπά	483.729	2.532.533	20.550	71.868	806.905	189.648	1.311.184	2.794.049	1.351.931	3.377.347
Σύνολο Έτους	**1.099.601**	**5.001.796**	**116.663**	**461.860**	**951.327**	**837.514**	**2.167.591**	**6.301.170**	**2.511.852**	**7.483.231**
2001 *										
Εφημερίδες Ημερήσιες	913.895	2.748.269	72.593	261.646	276.254	630.129	1.262.742	3.640.044	1.392.932	3.911.699
Εβδομαδιαίες Εφημερίδες-Περιοδικά	14.144	119.469	354	3.984	21.340	98.431	35.838	221.883	117.537	302.826
Μηνιαία Περιοδικά	25.110	231.254	0	0	0	0	25.110	231.254	29.674	276.786
Λοιπά	504.044	3.168.868	9.967	58.726	1.865.891	1.450.705	2.379.902	4.678.298	2.409.684	5.204.553
Σύνολο Έτους	**1.457.193**	**6.267.859**	**82.914**	**324.355**	**2.163.485**	**2.179.265**	**3.703.592**	**8.771.479**	**3.949.827**	**9.695.864**

** Προσωρινά στοιχεία*

Πηγή: ΕΣΥΕ

5. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΗΣ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΑΓΟΡΑΣ ΤΥΠΟΥ

Η τάση στην παγκόσμια αγορά τύπου διαγράφεται από τις εξελίξεις στο χώρο των εφημερίδων. Μακροπρόθεσμα, η κυκλοφορία των εφημερίδων στις πλέον ανεπτυγμένες αγορές τύπου (ΗΠΑ, Ιαπωνία, Ευρωπαϊκή Ένωση) ακολουθεί φθίνουσα πορεία. Κάθε μια από αυτές τις αγορές χαρακτηρίζεται από ωριμότητα, αλλά και έντονο ανταγωνισμό που προέρχεται από την πληθώρα των επιλογών μέσων που προσφέρονται στον καταναλωτή. Η αναγνωσιμότητα των εφημερίδων στη νέα γενιά που διαθέτει μεγάλη εξοικείωση με την πληροφορική, απέχει από τα επίπεδα της παλαιότερης. Η πρόκληση για τους εκδότες έγκειται στο να παραμείνουν θεματολογικά επίκαιροι και να ανανεώνουν την παρουσίαση των εντύπων. Σήμερα πλέον είναι συχνό το φαινόμενο ταυτόχρονης έκδοσης ενός εντύπου στο διαδίκτυο, με στόχο την εξασφάλιση διαφημιστικών εσόδων. Η σταδιακή μείωση της κυκλοφορίας των τίτλων θα έχει σαν συνέπεια τη διακοπή της έκδοσης εντύπων, των οποίων η βιωσιμότητα είναι άμεση συνάρτηση των διαφημιστικών εσόδων.

5.1 Εφημερίδες

Σύμφωνα με την ετήσια έρευνα «World Press Trends 2002» που καλύπτει την αγορά εφημερίδων σε 57 χώρες, το 2001 η διαφημιστική δαπάνη που απορρόφησαν οι εφημερίδες παρουσίασε μείωση 4,1% σε τρέχουσες τιμές έναντι του 2000. Συγκριτικά, το πιο πρόσφατο έτος κατά το οποίο παρατηρήθηκε ύφεση στη διαφημιστική δαπάνη εφημερίδων ήταν το 1991, σε ποσοστό 1,5%. Η εξέλιξη αυτή αντανακλά την ύφεση στη διαφημιστική αγορά που ήταν αποτέλεσμα της γενικότερης οικονομικής συγκυρίας με αφετηρία τις ΗΠΑ. Οι συνέπειες της ύφεσης για την Ευρώπη και τις υπόλοιπες χώρες ήταν πιο άμεσες λόγω της παγκοσμιοποίησης των αγορών. Σε γενικές γραμμές, σε περιόδους ύφεσης οι εφημερίδες έχουν το πλεονέκτημα της ταχύτερης προσαρμοστικότητας των διαφημιστικών προϋπολογισμών και της τιμολογιακής πολιτικής σε σύγκριση με άλλα μέσα και φυσικά την τηλεόραση. Χαρακτηριστικό της διαφημιστικής αγοράς είναι ότι η εξέλιξη των μεγεθών συνήθως υπολείπεται χρονικά της εξέλιξης στην οικονομία γενικότερα. Για το λόγο αυτό, τόσο το 2001 όσο και το 2002 χαρακτηρίζονται από ύφεση, ενώ το 2003 προβλέπεται ότι η διαφημιστική δαπάνη θα είναι στάσιμη έως οριακά ανοδική, με πιθανότερη ανάκαμψη το 2004.

Όσον αφορά το ρόλο του διαδικτύου, επισημαίνεται ότι για τις εφημερίδες το μέσο αυτό δεν αποτελεί απειλή. Αντίθετα, οι εξελίξεις των τελευταίων ετών έδειξαν ότι για τους εκδότες εφημερίδων το διαδίκτυο αποτελεί ένα επιπλέον δίκτυο διανομής. Με μικρό σχετικά κόστος, οι εκδότες έχουν επιτύχει παρουσία στο διαδίκτυο, με την οποία έχουν τη δυνατότητα να αξιοποιήσουν ευκαιρίες για την προώθηση των εντύπων τους, αλλά και νέων υπηρεσιών. Το μέσο αυτό θα παραμείνει συμπληρωματικό της κύριας δραστηριότητας, διότι το αναγνωστικό κοινό δύσκολα θα δεχθεί να καταβάλει συνδρομή για ενημέρωση on-line. Το μερίδιο του διαδικτύου στο σύνολο της διαφημιστικής δαπάνης δεν αναμένεται να ξεπεράσει το 5%, ποσοστό πολύ χαμηλότερο από το αντίστοιχο για τις εφημερίδες (30%).

Στον πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζονται στοιχεία κυκλοφορίας ημερήσιων τίτλων για τις μεγαλύτερες αγορές τύπου.

Πίνακας 5.1
Στοιχεία κυκλοφορίας ημερήσιου τύπου (1997-2001)

	1997	1998	1999	2000	2001	Μεταβολή 2001/1997
Αρ. Ημερήσιων Τίτλων						
ΗΠΑ	1.509	1.489	1.483	1.476	1.468	-2,7%
Ιαπωνία	109	108	109	110	106	-2,8%
Ευρωπαϊκή Ένωση	1.147	1.139	1.132	1.127	1.131	-1,4%
Λοιπές Χώρες *	2.833	2.807	3.070	3.379	3.349	+18,2%
Σύνολο	5.598	5.543	5.794	6.092	6.054	+8,1%
Κυκλοφορία Ημερήσιων Τίτλων (000)						
ΗΠΑ	56.728	56.182	55.979	55.945	55.578	-2,0%
Ιαπωνία	72.699	72.410	72.218	71.896	71.694	-1,4%
Ευρωπαϊκή Ένωση	82.189	81.455	80.542	80.056	78.658	-4,3%
Λοιπές Χώρες *	204.551	204.134	212.426	226.301	230.254	+12,6%
Σύνολο	416.166	414.181	421.165	434.198	436.184	+4,8%
Μέση Κυκλοφορία / Τίτλο (000)						
ΗΠΑ	37,6	37,7	37,7	37,9	37,9	+0,8%
Ιαπωνία	667,0	670,5	662,6	653,6	676,4	+1,4%
Ευρωπαϊκή Ένωση	71,7	71,5	71,1	71,0	69,5	-3,1%
Λοιπές Χώρες *	72,2	72,7	69,2	67,0	68,8	-4,7%
Σύνολο	74,3	74,7	72,7	71,3	72,0	-3,1%

** Εκτός από Χιλή, Λιθουανία, Μάλι, Μεξικό, Πακιστάν, Ρωσία, Σερβία, Νότια Κορέα, Ταϊβάν.*

Πηγή: World Press Trends 2002

Στις «Λοιπές Χώρες» του πίνακα περιλαμβάνονται οι χώρες της Λατινικής Αμερικής και της Ασίας. Από τις σημαντικότερες αγορές στην ομάδα αυτή είναι η Κίνα και η Ινδία, οι οποίες το 2001 συμμετείχαν με ποσοστό 51% και 13% αντίστοιχα στην κυκλοφορία των ημερήσιων εφημερίδων της ομάδας αυτής. Το 2000 ο αριθμός των ημερήσιων τίτλων σε κυκλοφορία ήταν 909 στην Κίνα και 393 στην Ινδία. Στις προηγμένες οικονομικά χώρες (ΗΠΑ, Ιαπωνία, ΕΕ) παρατηρείται μείωση, τόσο της κυκλοφορίας όσο και του αριθμού των τίτλων σε κυκλοφορία. Τούτο οφείλεται στο γεγονός ότι οι νεότερες γενιές στρέφονται σε άλλα μέσα ενημέρωσης, όπως η τηλεόραση και το διαδίκτυο. Στις αναπτυσσόμενες χώρες η συντελούμενη βελτίωση του βιοτικού και μορφωτικού επιπέδου συμβάλλει στην αύξηση της αναγνωσιμότητας στα έντυπα μέσα. Στις χώρες αυτές η αναγνωσιμότητα είναι εξίσου υψηλή στις ηλικίες από 15 έως 55 ετών.

Η Ευρωπαϊκή αγορά τύπου είναι έντονα ανταγωνιστική και παρουσιάζει υψηλό βαθμό συγκέντρωσης. Στις μεγαλύτερες Ευρωπαϊκές χώρες, περίπου 10 ημερήσιες εφημερίδες καλύπτουν το 30%-70% της κυκλοφορίας. Στη Γερμανία, η οποία είναι η μεγαλύτερη ευρωπαϊκή αγορά βάσει κυκλοφορίας, οι 10 μεγαλύτερες ημερήσιες εφημερίδες (2,6% των τίτλων) αναλογούν στο 36% της κυκλοφορίας. Στη Βρετανία, η οποία είναι η 2^{η} μεγαλύτερη ευρωπαϊκή αγορά βάσει κυκλοφορίας, οι 10 μεγαλύτερες ημερήσιες εφημερίδες (9% των τίτλων) αναλογούν στο 70% της κυκλοφορίας. Στην Ιταλία (3^{η} σε μέγεθος βάσει κυκλοφορίας) οι 10 μεγαλύτερες ημερήσιες εφημερίδες (11% των τίτλων) αναλογούν στο 62% της

κυκλοφορίας. Στην Ολλανδία (4η σε μέγεθος βάσει κυκλοφορίας) οι 10 μεγαλύτερες ημερήσιες εφημερίδες (29% των τίτλων) αναλογούν στο 62% της κυκλοφορίας.

Όσον αφορά τα κανάλια δια-νομής τύπου στις μεγαλύτερες αγορές της Ευρωπαϊκής Ένωσης, επισημαίνεται ότι το 2001 το 67% των πωλήσεων στη Γερμανία πραγματοποιήθηκε μέσω ταχυδρομείου ή με ειδική αποστολή και μόλις 33% μέσω των σημείων λιανικής πώλησης. Στη Βρετανία το 87% του τύπου το 1999 διατέθηκε από τα σημεία λιανικής πώλησης και μόλις 13% με κατ' οίκον αποστολή. Στην Ιταλία το 92% του τύπου το 2000 διατέθηκε από τα σημεία λιανικής πώλησης και μόλις 8% με κατ΄ οίκον αποστολή. Στην Ολλανδία το 90% του τύπου το 2001 αφορούσε απευθείας πωλήσεις (αποστολή) στο σπίτι και μόλις 10% από τα σημεία λιανικής πώλησης. Στις ΗΠΑ το 76% των πωλήσεων τύπου το 2000 πραγματοποιήθηκε από τα σημεία λιανικής πώλησης, 19% με αποστολή στο σπίτι και το 5% με άλλα μέσα. Στην Ιαπωνία το 93% του τύπου το 2001 πωλήθηκε με απευθείας αποστολή, το 6% από τα σημεία λιανικής πώλησης και το 1% μέσω ταχυδρομείου. Στην Ελλάδα το 95% του τύπου το 2001 διατέθηκε από τα σημεία λιανικής πώλησης και μόλις 5% με αποστολή.

Πίνακας 5.2
Τίτλοι ημερήσιων εφημερίδων - μέση κυκλοφορία στις κυριότερες ευρωπαϊκές χώρες (1997, 2001)

Χώρα	1997		2001	
	Τίτλοι	Κυκλο-φορία	Τίτλοι	Κυκλο-φορία
Αυστρία	17	2.500	15	2.438
Βέλγιο	30	1.602	27	1.541
Βρετανία	98	19.150	109	17.899
Γαλλία	85	8.952	ΜΔ	ΜΔ
Γερμανία	403	25.260	381	23.838
Δανία	38	1.617	30	1.456
Ιρλανδία	6	552	6	588
Ισπανία	128	4.265	136	4.300
Ιταλία	92	5.869	89	6.100
Ολλανδία	37	4.753	34	4.375
Πορτογαλία	28	634	ΜΔ	ΜΔ
Ελλάδα	26	719	32	618

Κυκλοφορία σε χιλ. τεύχη
ΜΔ: Μη Διαθέσιμα στοιχεία

Πηγή: World Press Trends 2002

Από τα παραπάνω συμπεραίνεται ότι τα κανάλια διανομής διαφέρουν από χώρα σε χώρα, ανάλογα με την κουλτούρα. Πάντως, όσο υψηλότερο είναι το ποσοστό διανομής τύπου μέσω συνδρομών (απευθείας αποστολή), τόσο μεγαλύτερη είναι η σταθερότητα της κυκλοφορίας ενός τίτλου. Το υψηλό ποσοστό συνδρομών καθιστά έναν τίτλο προβλέψιμο, όσον αφορά το αναγνωστικό κοινό και ελκυστικό στους παράγοντες της διαφήμισης, διότι προσφέρει τη δυνατότητα στόχευσης του διαφημιστικού μηνύματος.

Σε παγκόσμιο επίπεδο, τη μεγαλύτερη μέση κατά κεφαλή κυκλοφορία ημερήσιου τύπου (τεύχη ανά χίλια άτομα πληθυσμού) διαθέτουν οι: Νορβηγία (705,5), Ιαπωνία (664,0), Φινλανδία (543,9), Σουηδία (543,4) και Ελβετία (444,2). Στο μέσο της κλίμακας βρίσκονται χώρες όπως οι: ΗΠΑ (274,1), Αυστραλία (202,3), Καναδάς (189,0), Γαλλία (180,7) και Βέλγιο (175,3).

Στη Γερμανία 256 από τις 381 ημερήσιες εφημερίδες (67%) διέθεταν on-line έκδοση το 2001. Στη Βρετανία 9 από τις 109 ημερήσιες εφημερίδες (8%) διέθεταν on-line έκδοση το ίδιο έτος. Το αντίστοιχο μέγεθος στην Ιταλία ήταν 89 εφημερίδες (100%) και στην Ολλανδία 34 εφημερίδες (100%). Στις ΗΠΑ 1.207 από τις 1.476 ημερήσιες εφημερίδες διέθεταν on-line έκδοση το 2000 και στην Ιαπωνία το αντίστοιχο μέγεθος ήταν 89 (ποσοστό 84%) το 2001.

Στο διάστημα 1997-2001 παρατηρείται μείωση του αριθμού των τίτλων σε κυκλοφορία στις λοιπές εφημερίδες (εκτός κυριακάτικων) στις κυριότερες αγορές τύπου στην Ευρωπαϊκή Ένωση, πλην της Ελλάδας όπου παρουσιάζεται αύξηση. Τον μεγαλύτερο αριθμό τίτλων ανά εκατομμύριο πληθυσμού διαθέτουν η Ιρλανδία και η Πορτογαλία. Μείωση παρουσιάζει και η μέση κυκλοφορία ανά έκδοση στις περισσότερες από τις παραπάνω χώρες για τις οποίες υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία. Τη μεγαλύτερη μείωση κυκλοφορίας παρουσιάζει η Ολλανδία (44,5%).

Πίνακας 5.3
Τίτλοι λοιπών εφημερίδων - μέση κυκλοφορία στις κυριότερες ευρωπαϊκές χώρες (1997, 2001)

Χώρα	1997		2001	
	Τίτλοι	Κυκλοφορία	Τίτλοι	Κυκλοφορία
Βρετανία	462	6.027	435	6.313
Γαλλία	232	2.373	ΜΔ	ΜΔ
Γερμανία	26	2.205	24	1.913
Δανία	1	60	1	60
Ιρλανδία	61	990	ΜΔ	ΜΔ
Ισπανία	10	4.971	ΜΔ	ΜΔ
Ολλανδία	58	564	48	313
Πορτογαλία	248	1.473	ΜΔ	ΜΔ
Ελλάδα	14	422	22	376

Κυκλοφορία σε χιλ. τεύχη
ΜΔ: Μη Διαθέσιμα στοιχεία

Πηγή: World Press Trends 2002

Στις κυριακάτικες εφημερίδες παρατηρείται αύξηση του αριθμού τίτλων σε κυκλοφορία κατά το διάστημα 1997-2001, στις περισσότερες χώρες για τις οποίες υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία. Τη μεγαλύτερη αύξηση παρουσιάζει η Βρετανία (31,3%). Τον μεγαλύτερο αριθμό τίτλων ανά εκατομμύριο πληθυσμού διαθέτουν οι ΗΠΑ. Κατά το διάστημα 1997-2001 οι δύο μεγαλύτερες αγορές κυριακάτικων εφημερίδων παρουσιάζουν μείωση της κυκλοφορίας (ΗΠΑ –2,3%, Βρετανία –9,3%). Τη μεγαλύτερη κατά κεφαλή κυκλοφορία στην κατηγορία αυτή διαθέτει η Βρετανία (304,1 τεύχη ανά χίλια άτομα) και οι ΗΠΑ (291,4 τεύχη ανά χίλια άτομα). Το αντίστοιχο μέγεθος στη Γαλλία είναι 86,7 τεύχη και στη Γερμανία 69,8 τεύχη.

Πίνακας 5.4
Τίτλοι κυριακάτικων εφημερίδων - μέση κυκλοφορία στις κυριότερες ευρωπαϊκές και τρίτες χώρες (1997, 2001)

Χώρα	1997		2001	
	Τίτλοι	Κυκλοφορία	Τίτλοι	Κυκλοφορία
Βρετανία	16	15.660	21	14.199
Γαλλία	30	3.736	ΜΔ	ΜΔ
Γερμανία	7	4.437	7	4.481
Ελλάδα	18	752	22	882
ΗΠΑ	903	60.486	913	59.090

Κυκλοφορία σε χιλ. τεύχη
ΜΔ: Μη Διαθέσιμα στοιχεία

Πηγή: World Press Trends 2002

Η αγορά τύπου (έσοδα από κυκλοφορία - ημερήσιες, κυριακάτικες, λοιπές) στις μεγαλύτερες χώρες για τις οποίες υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία έχει ως εξής: Βρετανία (2000) $ 2.722 εκ., Γερμανία (2001) € 3.866 εκ., Ολλανδία (2001) €852 εκ. Η τιμή τεύχους στη Γερμανία το 2001 κυμάνθηκε από €0,36 έως €1,02. Στη Γαλλία οι τιμές διαμορφώθηκαν από €0,61 έως €1,14, στην Ιταλία από €0,88 έως €0,98, στην Ολλανδία από €0,95 έως €1,20. Στις τρίτες και τις εκτός Euro χώρες οι τιμές τεύχους το 2001 είχαν ως εξής: στις ΗΠΑ $0,25-$2,00, στην Ιαπωνία $0,28-$1,30, στη Βρετανία $0,45-$1,52. Οι τιμές αυτές προέρχονται από τις 10 μεγαλύτερες σε κυκλοφορία ημερήσιες εφημερίδες. Στη χώρα μας οι τιμές τεύχους το 2001 ήταν από €1,00

σε €1,17. Συνεπώς, συγκριτικά με τις μεγαλύτερες αγορές τύπου στην ΕΕ, οι τιμές τεύχους των εφημερίδων στη χώρα μας κυμαίνονται σε υψηλά επίπεδα. Στο διάστημα 1997-2001 το κόστος του δημοσιογραφικού χάρτου παρουσίασε άνοδο από 1% (Ιταλία) έως 18% (Ολλανδία), ανάλογα με τη χώρα. Στις χώρες της ΕΕ όπου υπάρχει τοπική παραγωγή ανακυκλωμένου χάρτου, το κόστος της πρώτης ύλης εμφάνισε μικρότερη άνοδο (Ιταλία +5%). Σε χώρες εκτός ΕΕ όπου υπάρχει σημαντική πρωτογενής παραγωγή χάρτου η άνοδος των τιμών ήταν πολύ περιορισμένη (ΗΠΑ +1%). Σύμφωνα με την ίδια πηγή, το κόστος του δημοσιογραφικού χάρτου στη χώρα μας σημείωσε άνοδο 58,7% στο ίδιο διάστημα, γεγονός που εξηγεί και τις υψηλές τιμές ανά τεύχος.

Οι εφημερίδες και τα περιοδικά απορροφούν σημαντικό μέρος της διαφημιστικής δαπάνης. Χαρακτηριστικό είναι ότι η έντυπη επικοινωνία ενός μηνύματος έχει διαφορετική επίδραση στον καταναλωτή από την τηλεόραση ή το ραδιόφωνο. Η έντυπη διαφήμιση δίδει τη δυνατότητα λεπτομερέστερης πληροφόρησης, σε σύγκριση με ένα τηλεοπτικό σποτ των 30 δευτερολέπτων. Έτσι, παρόλο που η κυκλοφορία των ημερήσιων εφημερίδων στις περισσότερες ανεπτυγμένες χώρες ακολουθεί φθίνουσα πορεία τα τελευταία χρόνια, η διαφημιστική δαπάνη παρουσιάζει αύξηση κατά το διάστημα 1997-2001 που κυμαίνεται από 7% έως 64% (σύνολο περιόδου). Στο ίδιο διάστημα τα έσοδα από την κυκλοφορία παρουσιάζουν μικρότερη αύξηση που κυμαίνεται από 10% έως 25% (σύνολο περιόδου).

Πίνακας 5.5
Ημερήσιος τύπος: Σχέση διαφημιστικών εσόδων και εσόδων από κυκλοφορία (2001)

Χώρα	Διαφήμιση ($ εκ.)	Κυκλοφορία ($ εκ.)	Διαφήμιση / Κυκλοφορία
Βέλγιο	323	255	1,3÷1
Βρετανία	3.727	2.059	1,8÷1
Γαλλία	1.451	1.822	0,8÷1
Γερμανία	6.124	3.392	1,8÷1
Δανία	415	472	0,9÷1
Ιρλανδία	253	166	1,5÷1
Ισπανία	1.567	1.107	1,4÷1
Ιταλία	1.539	1.132	1,4÷1
Ολλανδία	1.049	774	1,4÷1
Πορτογαλία	192	116	1,7÷1
Ελλάδα	108	117	0,9÷1
ΗΠΑ	44.317	6.683	6,6÷1
Ιαπωνία	8.287	11.911	0,7÷1
Καναδάς	1.737	466	3,7÷1

Πηγή: World Press Trends 2002

Στο διάστημα 1980-1990 οι ευρωπαϊκοί τηλεοπτικοί και ραδιοφωνικοί σταθμοί αύξησαν τα έσοδα από διαφημίσεις από 15% σε 25% επί των συνολικών εσόδων τους. Παρά τη δυσοίωνη πρόβλεψη ότι η πορεία αυτή θα οδηγούσε στην εξαφάνιση πολλές ημερήσιες και εβδομαδιαίες εφημερίδες, οι πλέον καθιερωμένες έχουν διατηρήσει την κερδοφορία τους μέχρι σήμερα. Από την αρχή της δεκαετίας του 1990 ο αμείλικτος ανταγωνισμός της τηλεόρασης και του ραδιοφώνου ώθησε σχεδόν όλες τις ευρωπαϊκές εφημερίδες να υιοθετήσουν την πολυχρωμία και να βελτιώσουν την ποιότητα εκτύπωσης, προκειμένου να προσελκύσουν περισσότερο διαφημιστικό ενδιαφέρον.

Στις κυριακάτικες εφημερίδες, η σχέση διαφημιστικών εσόδων προς έσοδα από κυκλοφορία για τις σημαντικότερες αγορές όπου υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία (2001) είναι: Αυστραλία 1,3÷1, Γαλλία 0,5÷1, Βρετανία 1,7÷1, ενώ για την Ελλάδα η σχέση αυτή είναι 2,1÷1. Τα παραπάνω στοιχεία δείχνουν τη σημασία

του κυριακάτικου τύπου στη διαφήμιση, ιδιαίτερα όπου υπάρχει παράδοση υψηλής αναγνωσιμότητας κυριακάτικου τύπου, όπως στη χώρα μας και στη Βρετανία. Σε γενικές γραμμές, στις πλέον ανεπτυγμένες χώρες, η σχέση εσόδων από διαφήμιση και εσόδων από κυκλοφορία στο σύνολο των πωλήσεων των εφημερίδων είναι τουλάχιστον 50÷50. Σε ορισμένες περιπτώσεις η αναλογία αυτή είναι πολύ υψηλότερη υπέρ της διαφήμισης. Στις χώρες αυτές ο κλάδος της έντυπης ενημέρωσης λειτουργεί με καθαρά ιδιωτικο-οικονομικά κριτήρια και κυριαρχεί η αρχή της ελευθεροτυπίας.

Πίνακας 5.6
Τίτλοι δωρεάν εφημερίδων - μέση κυκλοφορία στις κυριότερες ευρωπαϊκές και τρίτες χώρες (1997, 2001)

Χώρα	1997		2001	
	Τίτλοι	Κυκλοφορία	Τίτλοι	Κυκλοφορία
Βρετανία	603	27.630	523	25.652
Γαλλία	387	34.925	ΜΔ	ΜΔ
Γερμανία	1.319	83.961	1.336	90.753
Δανία	295	7.500	278	8.260
Ιταλία	ΜΔ	ΜΔ	3	1.570
Ισπανία	180	ΜΔ	ΜΔ	ΜΔ
Ολλανδία	758	ΜΔ	565	20.526
Πορτογαλία	2	75	ΜΔ	ΜΔ
Ιαπωνία	100	13.730	158	21.190
Ελβετία	362	ΜΔ	429	ΜΔ

Κυκλοφορία σε χιλ. τεύχη
ΜΔ: Μη Διαθέσιμα στοιχεία

Πηγή: World Press Trends 2002

Αναφορικά με το ρόλο της διαφήμισης στα έντυπα μέσα ενημέρωσης, αξίζει να αναφερθεί ότι είναι περιορισμένος ο αριθμός των χωρών όπου οι δωρεάν εφημερίδες είναι διαδεδομένες (13 σε σύνολο 60 χωρών). Στην κορυφή βρίσκεται η Ελβετία (2001), όπου ο αριθμός των τίτλων των εφημερίδων της κατηγορίας αυτής ανά εκατομμύριο πληθυσμού είναι 72. Ακολουθεί η Δανία με 71 τίτλους, η Ολλανδία με 47 τίτλους και η Γερμανία με 21 τίτλους. Από τις χώρες της νότιας Ευρώπης, μόνο η Ισπανία διαθέτει αξιοσημείωτο δυναμικό τίτλων στην κατηγορία αυτή.

Στο διάστημα 1997-2001 παρατηρείται αύξηση των τίτλων και της κυκλοφορίας των δωρεάν εφημερίδων στη Γερμανία (μεγαλύτερη αγορά τύπου στην ΕΕ βάσει κυκλοφορίας). Το αντίθετο όμως παρατηρείται στη δεύτερη μεγαλύτερη αγορά τύπου στην ΕΕ (Βρετανία). Η αγορά δωρεάν τύπου στη Βρετανία το 2000 ανήλθε σε $1.562 εκ. Στην Ελβετία το αντίστοιχο μέγεθος ήταν $164 εκ. το 2000, στη Γαλλία $591 εκ. το 1999, στη Δανία $275 εκ. το 2000 και στην Ιταλία $19 εκ. το 2001. Τα μεγέθη αυτά αναφέρονται σε διαφημιστικά έσοδα.

Σημαντικό ποσοστό της διαφημιστικής δαπάνης σε εφημερίδες καταλαμβάνει το «classified advertising» (αγγελίες, δημοσιεύσεις ισολογισμών & εταιρικών συνελεύσεων, προκηρύξεις, κλπ.) που μέχρι πρόσφατα ήταν το προπύργιο της έντυπης ενημέρωσης. Η διάδοση του διαδικτύου αποτελεί πρόκληση για τους εκδότες, καθώς παρατηρείται διαφυγή μερίδας του «classified advertising» στο διαδίκτυο, ιδίως σε χώρες με υψηλή διείσδυση της πληροφορικής στα νοικοκυριά. Οι μεγαλύτερες εκδοτικές επιχειρήσεις έχουν ήδη ανταποκριθεί σε αυτή την πρόκληση, εγκαθιστώντας on-line εκδόσεις των εφημερίδων στις ιστοσελίδες τους από όπου πωλούν διαφημιστικό χώρο. Η σημασία του «classified advertising» στη συνολική διαφημιστική δαπάνη στα έντυπα μέσα φαίνεται από τη συμμετοχή που έχει στις μεγαλύτερες αγορές τύπου: Στη Γερμανία το ποσοστό αυτό ήταν 86% το 1999. Στη Βρετανία το αντίστοιχο ποσοστό κυμάνθηκε μεταξύ

24% (εθνικός τύπος) και 67% (επαρχιακός τύπος) το 2000, στην Ολλανδία ήταν μόλις 16% το 2001, στην Ιταλία 6,7% (2001), στη Γαλλία 26,5% (1999), στην Ιαπωνία 4,4% (2001) και στις ΗΠΑ 98% (1999).

Η ύφεση στη διαφημιστική αγορά στις μεγαλύτερες ευρωπαϊκές και τρίτες χώρες τον τελευταίο χρόνο έχει εντείνει τον ανταγωνισμό των μέσων, αλλά και τον ανταγωνισμό μεταξύ τίτλων της ίδιας κατηγορίας και μεταξύ τίτλων διαφορετικών κατηγοριών. Η τάση αυτή επιβεβαιώνεται από τη μείωση του αριθμού των τίτλων σε κυκλοφορία στις μεγαλύτερες χώρες. Ειδικότερα, στη Βρετανία το σύνολο της διαφημιστικής δαπάνης παρουσίασε αύξηση 17% στο διάστημα 1997-2001, ενώ η πρόβλεψη για το 2002 είναι μείωση 2% (έναντι του 2001) με προοπτική ανάκαμψης από το 2003. Το μερίδιο των εφημερίδων στο σύνολο της διαφημιστικής δαπάνης από 40% το 1997 διαμορφώθηκε σε 42% το 2001. Ακολουθεί η τηλεόραση με μερίδιο 32% το 1997 και τα περιοδικά με μερίδιο 18%. Τα περιοδικά είχαν μερίδιο 17% το 2001, το οποίο προβλέπεται να διαμορφωθεί σε 16% το 2002. Το 2001, παρότι η διαφημιστική δαπάνη παρουσίασε μείωση 4% συνολικά έναντι του 2000, ο επαρχιακός τύπος απέσπασε μεγαλύτερο μερίδιο της διαφημιστικής πίτας. Το γεγονός αυτό συνδέεται άμεσα με τη γενικότερη στροφή του αναγνωστικού κοινού σε εφημερίδες τοπικού χαρακτήρα, με το ανάλογο όφελος στις κυκλοφορίες. Πάντως ακόμη και στην περίπτωση του επαρχιακού τύπου ο βαθμός συγκέντρωσης είναι σημαντικός αφού 20 εκδότες της περιφέρειας ελέγχουν το 84% των τίτλων.

Στις ΗΠΑ, η διαφημιστική δαπάνη στο διάστημα 1997-2001 σημείωσε αύξηση 21%, ενώ για το 2002 προβλέπεται μείωση 1,4%. Στην Ιαπωνία η πορεία της διαφημιστικής δαπάνης στο διάστημα 1997-2001 ήταν έντονα καθοδική (-26%) και για το 2002 προβλέπεται περαιτέρω μείωση 3%. Στο γεγονός αυτό συνέβαλε η αρνητική εξέλιξη της εθνικής οικονομίας, η οποία οξύνθηκε από τα γεγονότα της 11ης Σεπτ. 2001 που έπληξαν τη διεθνή οικονομία. Οι εκδότες αντιμετώπισαν το διττό πρόβλημα της στάσιμης ή καθοδικής διαφήμισης και της αδυναμίας αύξησης των τιμών των φύλλων τους. Πάντως, το μερίδιο των εφημερίδων στο σύνολο της διαφημιστικής δαπάνης από 21% το 1997 διαμορφώθηκε σε 27% το 2001.

Στο διάστημα 1997-2001, το σύνολο της διαφημιστικής δαπάνης στην Ιταλία παρουσίασε αύξηση 38,5%, ενώ για το 2002 προβλέπεται αύξηση 2%. Το μερίδιο των εφημερίδων παρέμεινε σταθερό (22%). Τα περιοδικά απορρόφησαν το 15% της διαφημιστικής το 2001 και το 2002. Η διαφημιστική δαπάνη στη Γερμανία στο διάστημα 1997-2001 σημείωσε αύξηση 12%, ενώ για το 2002 προβλέπεται μείωση 3% περίπου. Το μερίδιο των εφημερίδων στο σύνολο της διαφημιστικής δαπάνης από 45% διαμορφώθηκε σε 43% το 2001. Τα περιοδικά κάλυψαν το 24% της διαφημιστικής δαπάνης το 2001, περίπου όσο και η τηλεόραση. Στη γειτονική Γαλλία η διαφημιστική δαπάνη στο διάστημα 1997-2001 παρουσίασε αύξηση 24%, ενώ το 2002 προβλέπεται στάσιμη. Το μερίδιο των εφημερίδων στο σύνολο της διαφημιστικής δαπάνης από 15% το 1997 διαμορφώθηκε σε 17% το 2001. Τα περιοδικά συμμετείχαν με ποσοστό 34%-35% και ακολουθεί η τηλεόραση με μερίδιο 30% περίπου.

Όσον αφορά το βαθμό συγκέντρωσης στον εκδοτικό χώρο γενικότερα, επισημαίνεται ότι σχετικά μικρός αριθμός επιχειρήσεων διαθέτει το μέγεθος και την οικονομική επιφάνεια που τους επιτρέπουν όχι μόνο να εξασφαλίζουν περίοπτη θέση στον κλάδο, αλλά και να προχωρούν ακόμα και σε επιχειρηματικές δραστηριότητες που ξεπερνούν τα όρια των εκδόσεων και των εκτυπώσεων. Παραδείγματα ευρωπαϊκών

επιχειρήσεων αυτής της κλάσης είναι οι: Bertelsmann (Γερμανία), Matra Hachette (Group Lagardere - Γαλλία), Pearson (Αγγλία) και η Αγγλο-ολλανδική Reed Elsevier. Άλλοι σημαντικοί ευρωπαϊκοί εκδοτικοί οίκοι είναι οι: Groupe Da La Cite (Γαλλία), Grupo Planeta (Ισπανία) και η Wolters Kluwer (Ολλανδία). Ο πιο σημαντικός εκδοτικός οίκος εφημερίδων στην Ευρώπη είναι ο όμιλος Axel Springer (Γερμανία).

Σημαντική παρουσία σε όλους τους τομείς των ευρωπαϊκών μέσων μαζικής επικοινωνίας και ενημέρωσης, κατέχουν οι μη ευρωπαϊκές εταιρίες: Time Warner (ΗΠΑ), Tribune Publishing Company (ΗΠΑ), The Hearst Corporation (ΗΠΑ), Paramount Communications (ΗΠΑ), News Corporation (Αυστραλία) και Readers Digest (ΗΠΑ). Αξίζει να αναφερθεί ότι σε κάθε κράτος-μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης, οι δέκα μεγαλύτεροι εκδοτικοί οίκοι και οι θυγατρικές εταιρίες τους ελέγχουν περί το 50%-70% των δραστηριοτήτων του κλάδου.

5.2 Περιοδικά

Σύμφωνα με τη μελέτη "World Magazine Trends 2001/2002", το 2000 κυκλοφόρησαν 347 νέοι τίτλοι περιοδικών που απευθύνονται στο ευρύτερο καταναλωτικό κοινό και 20 νέοι τίτλοι επαγγελματικών/ επιχειρηματικών περιοδικών. Οι νέες κυκλοφορίες το 1999 ήταν 354 τίτλοι καταναλωτικών περιοδικών. Από τους 347 νέους τίτλους καταναλωτικών περιοδικών το 2000, οι 15 ήταν στην κατηγορία των γυναικείων περιοδικών, 17 τίτλοι για σπορ, 16 τίτλοι μουσικής, 24 τίτλοι ποικίλης ύλης, 27 τίτλοι περιοδικά για το σπίτι, 13 τίτλοι αυτοκινήτου, 12 τίτλοι κόμικς, 12 τίτλοι για πληροφορική, 6 τίτλοι για τηλεόραση και ραδιόφωνο και 9 τίτλοι ανδρικών περιοδικών.

Πίνακας 5.7
Τίτλοι περιοδικών στις κυριότερες ευρωπαϊκές και τρίτες χώρες (1999-2000)

Χώρα	Καταναλωτικά		Επαγγελματικά		Σύνολο	
	1999	2000	1999	2000	1999	2000
Βρετανία	3.174	3.400	5.713	5.499	8.887	8.899
Γαλλία (1998,2000)	1.250	1.941	1.667	1.668	2.917	3.609
Γερμανία	2.012	2.040	3.490	3.590	5.502	5.630
Ισπανία	284	ΜΔ	2.413	1.267	2.697	ΜΔ
Ιταλία	863	ΜΔ	877	ΜΔ	1.740	ΜΔ
Ολλανδία	161	159	4.570	4.580	4.731	4.739
ΗΠΑ	9.478	8.138	5.229	5.175	14.707	13.313

ΜΔ: Μη Διαθέσιμα στοιχεία

Πηγή: World Magazine Trends 2001/2002

Στον πίνακα 5.7 παρουσιάζεται ο αριθμός τίτλων ανά κυριότερη χώρα το 1999 και το 2000. Επισημαίνεται ότι παρουσιάζονται οι μεγαλύτερες αγορές περιοδικών στην ΕΕ, στις τρίτες χώρες, καθώς και ορισμένες χώρες της ΕΕ (Ιταλία, Ισπανία) οι οποίες έχουν χαρακτηριστικά παρόμοια με αυτά της Ελλάδας. Για ορισμένες χώρες δεν υπάρχουν πλήρη στοιχεία για το 2000 (π.χ. Ισπανία-καταναλωτικά, Ιταλία-καταναλωτικά, Ιταλία-καταναλωτικά και επαγγελματικά). Η γενική τάση στο διάστημα 1999-2000 στις μεγαλύτερες χώρες είναι στασιμότητα ή μείωση των τίτλων σε κυκλοφορία. Μεγαλύτερη μείωση παρουσιάζουν οι ΗΠΑ (-9,5%). Στη Βρετανία σημειώνεται οριακή αύξηση (0,1%) σε όφελος των καταναλωτικών και σε βάρος των επαγγελματικών περιοδικών. Στη Γερμανία που είναι η

μεγαλύτερη αγορά στην ΕΕ και η σημαντικότερη εκδοτική δύναμη στα περιοδικά παγκοσμίως, σημειώνεται αύξηση των τίτλων (2%), κυρίως δε των επαγγελματικών.

Στον πίνακα 5.8 παρουσιάζονται στοιχεία συνολικής κυκλοφορίας (πωληθέντα τεύχη) περιοδικών για τα έτη 1999 και 2000. Σε γενικές γραμμές, οι πλέον ώριμες αγορές στην ΕΕ και στις τρίτες χώρες παρουσίασαν στασιμότητα, τόσο το 2000 έναντι του 1999 όσο και το 2001. Τις καλύτερες προοπτικές για το 2002 παρουσιάζουν αναδυόμενες χώρες της Ασίας, όπως η Κίνα και η νότια Κορέα.

Πίνακας 5.8
Συνολική κυκλοφορία περιοδικών στις κυριότερες ευρωπαϊκές και τρίτες χώρες (1999-2000)

Χώρα	Καταναλωτικά		Επαγγελματικά		Σύνολο	
	1999	2000	1999	2000	1999	2000
Βρετανία	1.307	1.310	ΜΔ	6.050	ΜΔ	7.360
Γαλλία	2.049	2.033	264	267	2.313	2.300
Γερμανία*	124	125	17	17	141	142
Ισπανία	304	303.5	ΜΔ	66.7	ΜΔ	370.2
Ιταλία	ΜΔ	ΜΔ	ΜΔ	ΜΔ	1.461	ΜΔ
Ολλανδία *	18	20.5	ΜΔ	ΜΔ	ΜΔ	ΜΔ
ΗΠΑ	6.207	379 *	ΜΔ	ΜΔ	ΜΔ	ΜΔ

** Μέση κυκλοφορία ανά έκδοση*
Κυκλοφορία σε εκ. τεύχη
ΜΔ: Μη Διαθέσιμα στοιχεία

Πηγή: World Magazine Trends 2001/2002

Στον πίνακα 5.9 παρουσιάζονται στοιχεία αναγνωσιμότητας ανά κατηγορία περιοδικών για το 2000. Τα στοιχεία του πίνακα αναφέρονται στο σύνολο του αναγνωστικού κοινού, χωρίς διάκριση ως προς το φύλο, την ηλικία, την κοινωνικοοικονομική τάξη ή το επίπεδο μόρφωσης. Αναλυτικότερα, στη Γαλλία το 83,8% του ανδρικού κοινού διαβάζει τηλεοπτικά περιοδικά και το 68% διαβάζει ειδικά περιοδικά. Στη Βρετανία το 73% του ανδρικού κοινού διαβάζει περιοδικά ποικίλης ύλης και το 36,7% τηλεοπτικά περιοδικά. Στην Ολλανδία το 67,6% του ανδρικού κοινού διαβάζει τηλεοπτικά περιοδικά, το 70,3% διαβάζει ειδικά περιοδικά και το 65,3% διαβάζει περιοδικά ποικίλης ύλης. Στις ΗΠΑ το 67,9% του ανδρικού κοινού διαβάζει ειδικά περιοδικά και το 68,4% διαβάζει περιοδικά ποικίλης ύλης. Αντίστοιχα, το 60,6% του γυναικείου κοινού στη Γαλλία διαβάζει γυναικείους τίτλους, το 85,8% διαβάζει τηλεοπτικά περιοδικά, το 44,9% διαβάζει περιοδικά ποικίλης ύλης και το 64,2% διαβάζει ειδικά περιοδικά. Στην Ολλανδία το 72% του γυναικείου κοινού διαβάζει γυναικείους τίτλους, το 71,6% διαβάζει τηλεοπτικά περιοδικά, το 63,3% διαβάζει περιοδικά ποικίλης ύλης και το 75,5% ειδικά περιοδικά.

Πίνακας 5.9
Αναγνωσιμότητα περιοδικών στις κυριότερες ευρωπαϊκές και τρίτες χώρες (2000)

Κατηγορία Περιοδικών	Γαλλία	Ιταλία	Ολλανδία	Ισπανία	Βρετανία	ΗΠΑ
Γυναικεία	48,5%	ΜΔ	58,3%	25,8%	53,7%	59,2%
Τηλεοπτικά	84,8%	ΜΔ	69,7%	4,6%	37,6%	20,0%
Ποικίλης Ύλης	42,3%	ΜΔ	64,3%	9,2%	69,6%	70,6%
Ειδικά	66,0%	ΜΔ	72,9%	21,5%	ΜΔ	62,7%
Επαγγελματικά	ΜΔ	ΜΔ	ΜΔ	1,2%	ΜΔ	ΜΔ
Σύνολο Καταναλωτικά	95,8%	66,7%	96,9%	52,0%	81,1%	83,9%

ΜΔ: Μη Διαθέσιμα στοιχεία

Πηγή: World Magazine Trends 2001/2002

Στη Βρετανία το 72,2% του γυναικείου κοινού διαβάζει γυναικείους τίτλους, το 66,3% διαβάζει περιοδικά ποικίλης ύλης και το 38,3% τηλεοπτικά περιοδικά. Στις ΗΠΑ ποσοστό 79,9% του γυναικείου κοινού διαβάζει γυναικείους τίτλους, 72,2% διαβάζει περιοδικά ποικίλης ύλης και 59,3% διαβάζει ειδικά περιοδικά.

Η κατανομή των εσόδων των εκδοτικών επιχειρήσεων μεταξύ διαφήμισης και κυκλοφορίας διαφέρει ανάλογα με τη χώρα. Σε χώρες όπου οι εκδότες περιοδικών παρουσιάζουν μικρότερη εξάρτηση από τη διαφήμιση, οι επιχειρήσεις διατήρησαν τα αποτελέσματά τους ανέπαφα από την ύφεση στην παγκόσμια αγορά διαφήμισης το 2001/2002. Ενδεικτικά αναφέρεται ότι, στις ΗΠΑ όπου η εξάρτηση από διαφημιστικά έσοδα είναι ιδιαίτερα υψηλή, οι εκδοτικές επιχειρήσεις περιοδικών υπέστησαν μείωση εσόδων 10% στα καταναλωτικά και 22% στα επαγγελματικά περιοδικά. Παρόμοιες ήταν οι επιπτώσεις στη Γερμανία και στην Ιταλία.

Πίνακας 5.10
Έσοδα διαφήμισης και έσοδα κυκλοφορίας περιοδικών στις κυριότερες ευρωπαϊκές και τρίτες χώρες (2000)

Χώρα	Καταναλωτικά		Επαγγελματικά	
	Διαφήμιση	Κυκλοφορία	Διαφήμιση	Κυκλοφορία
Βρετανία	38,1%	61,9%	82,0%	18,0%
Γαλλία	34,8%	65,2%	ΜΔ	ΜΔ
Γερμανία	62,0%	38,0%	55,0%	45,0%
Ισπανία	37,0%	63,0%	52,5%	47,5%
Ιταλία	55,0%	45,0%	ΜΔ	ΜΔ
ΗΠΑ	69,0%	31,0%	ΜΔ	ΜΔ

ΜΔ: Μη Διαθέσιμα στοιχεία

Πηγή: World Magazine Trends 2001/2002

Όσον αφορά τον τρόπο διανομής (σημεία αγοράς περιοδικών): στη Γαλλία το 69% του αναγνωστικού κοινού (καταναλωτικά περιοδικά) προμηθεύεται τα περιοδικά από τα σημεία λιανικής πώλησης και μόλις το 31% μέσω συνδρομών. Αντίθετα, στα επαγγελματικά περιοδικά το 94% των πωλήσεων περιοδικών πραγματοποιείται μέσω συνδρομών. Στη Γερμανία το 52% των πωλήσεων καταναλωτικών περιοδικών πραγματοποιείται από τα σημεία λιανικής πώλησης και το 48% μέσω συνδρομών. Αντίθετα, το 78% των πωλήσεων επαγγελματικών περιοδικών πραγματοποιείται μέσω συνδρομών. Στη Βρετανία το 89% των πωλήσεων καταναλωτικών περιοδικών πραγματοποιείται από τα σημεία λιανικής πώλησης, ενώ το 90% των πωλήσεων επαγγελματικών

Πίνακας 5.11
Διαφημιστική Δαπάνη Περιοδικών στις Κυριότερες Ευρωπαϊκές και Τρίτες Χώρες (1997-2000)

Χώρα	1997	1998	1999	2000	2001 *	2002 *	2003 *
Βρετανία	2.326	2.471	2.480	2.602	2.552	2.406	2.441
Γαλλία	2.489	2.636	2.823	3.038	2.975	2.963	3.038
Γερμανία	3.756	3.864	4.075	4.339	4.161	4.037	4.094
Ισπανία	459	485	622	677	671	657	663
Ιταλία	779	862	953	1.052	1.094	1.106	1.128
Πορτογαλία	134	162	196	238	272	313	378
Ιαπωνία	4.078	3.951	3.881	4.054	3.879	3.665	3.684
ΗΠΑ	13.748	14.573	15.593	17.700	15.930	14.656	14.802

** Εκτίμηση-πρόβλεψη*
Ποσά σε $ εκ.

Πηγή: World Magazine Trends 2001/2002, World Press Trends 2002

περιοδικών πραγματοποιείται μέσω συνδρομών. Στην Ιταλία το 73% των πωλήσεων καταναλωτικών περιοδικών πραγματοποιείται από τα σημεία λιανικής πώλησης, ενώ το αντίστοιχο ποσοστό στην Ισπανία είναι 95%.

Στον πίνακα 5.11 παρουσιάζεται η εξέλιξη της διαφημιστικής δαπάνης που απορρόφησαν τα περιοδικά στις κυριότερες χώρες της ΕΕ και στις κυριότερες τρίτες χώρες. Στις μεγαλύτερες αγορές περιοδικών παρατηρείται μείωση της διαφημιστικής δαπάνης στο διάστημα 2001-2002, ενώ προβλέπεται σταδιακή ανάκαμψη από το 2003.

Στις ΗΠΑ το μερίδιο των περιοδικών στο σύνολο της διαφημιστικής δαπάνης στο διάστημα 1997-2000 ήταν 7%-8% ενώ στη Βρετανία το αντίστοιχο μερίδιο ήταν 16%-18%, στη Γερμανία ήταν 24%, στη Γαλλία 33%-35%, στην Ισπανία 13%, στην Ιταλία 15%, στην Ολλανδία 22%-23%, στην Πορτογαλία 14% και στην Ιαπωνία 7%.

Στα περιοδικά η μεγαλύτερη και πλέον προσοδοφόρα ευρωπαϊκή αγορά είναι η Γερμανία. Από το σύνολο των μεγάλων εκδοτικών οίκων της Γερμανίας, οι τέσσερις σημαντικότεροι (Gruner+Jahr -θυγατρική της Bertelsmann-, Bauer Media, Axel Springer Verlag και Burda Medien) είναι και οι πλέον δραστήριοι σε παγκόσμιο επίπεδο. Στα γυναικεία περιοδικά κυριαρχούν οι μεγαλύτεροι γερμανικοί οίκοι (Bauer Media, Burda Medien, Gruner+Jahr). Σημαντική θέση έχουν και οι οίκοι Hearst Corporation (ΗΠΑ), Conde Nast (ΗΠΑ), Hachette Filipacchi (Group Lagardere - Γαλλία). Στα περιοδικά ποικίλης ύλης (επικαιρότητας) κυριαρχούν οι οίκοι Reader's Digest Association Inc. (ΗΠΑ), National Geographic Society (ΗΠΑ), Time Inc. (ΗΠΑ), Newsweek Inc. (ΗΠΑ), Axel Springer Verlag (Γερμανία). Στα επαγγελματικά-επιχειρηματικά περιοδικά κυριαρχούν οι οίκοι Time Inc. (ΗΠΑ), Forbes Inc. (ΗΠΑ), Mcgraw HILL CO. (ΗΠΑ), Hachette Filipacchi Medias (Γαλλία). Στα ανδρικά περιοδικά κυριαρχούν οι οίκοι Playboy Enterprises (ΗΠΑ), Dennis Publishing (ΗΠΑ), Hearst Corporation (ΗΠΑ). Άλλοι σημαντικοί εκδοτικοί οίκοι με διεθνή παρουσία είναι το γκρουπ Vnu (Ολλανδία), Next Media (Αυστραλία), Future Publishing (Βρετανία). Στη Γαλλία αξιοσημείωτοι είναι οι οίκοι Gallimard, Albin Michel, Flammarion, Seuil. Η συγκέντρωση του κλάδου συνεχίσθηκε κατά το 2001-2002 με εξαγορές και συγχωνεύσεις κραταιών εκδοτικών ομίλων. Ενδεικτικά αναφέρεται η πώληση του οίκου Vivendi Universal Publishing στη Socpresse (εκδίδει το οικονομικό περιοδικό Le Figaro). Επίσης, το 2002 ο οίκος Reader's Digest Association Inc. εξαγόρασε την Reiman Publications Llc (ΗΠΑ).

6. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

Η εγχώρια αγορά τύπου χαρακτηρίζεται από μεγάλο αριθμό τίτλων σε σχέση με τον πληθυσμό, την αναγνωσιμότητα και την κυκλοφορία των εντύπων. Το γεγονός αυτό επιβεβαιώνεται από την αναντιστοιχία στην αύξηση του αριθμού τίτλων σε κυκλοφορία και την εξέλιξη της κυκλοφορίας των εντύπων στο διάστημα 1995-2001. Στις εφημερίδες (αθηναϊκός τύπος) σημειώθηκε αύξηση τίτλων κατά 33%, ενώ η μέση και η συνολική κυκλοφορία παρουσίασαν μείωση 2,5% και 14% αντίστοιχα. Οι κυριότεροι τίτλοι περιοδικών (αθηναϊκός τύπος) τριπλασιάσθηκαν στο διάστημα 1995-2001, ενώ η συνολική κυκλοφορία παρέμεινε σχεδόν στάσιμη και μέση κυκλοφορία σημείωσε αύξηση 31%.

Στη χώρα μας δεν υφίστανται ουσιαστικά εμπόδια εισόδου στον κλάδο των εφημερίδων και των περιοδικών. Αντίθετα, επικρατεί ελευθεροτυπία και τα πρακτορεία είναι υποχρεωμένα να αναλάβουν τη διανομή ενός εντύπου, ασχέτως του πιθανού ποσοστού επιστροφών ή της χαμηλής κυκλοφορίας του. Στο διάστημα 1995-2001 η διαφημιστική δαπάνη που προσέλκυσαν οι εφημερίδες παρουσίασε αύξηση 107% και η διαφημιστική δαπάνη που προσέλκυσαν τα περιοδικά σημείωσε αύξηση 216%. Το γεγονός αυτό, που συνέπεσε με την αναδιάταξη στα διαφημιστικά μέσα με αφετηρία την εφαρμογή του Νόμου Βενιζέλου και την ευνοϊκή οικονομική συγκυρία κατά το αναφερόμενο διάστημα, οδήγησε σε αύξηση των τίτλων σε κυκλοφορία και σε όξυνση του ανταγωνισμού. Όμως οι διεθνείς εξελίξεις δείχνουν ότι η διαφημιστική αγορά βρίσκεται σε ύφεση, γεγονός που θα επηρεάσει και τη χώρα μας το 2002 και το 2003.

Για τις τιμές των εφημερίδων ισχύει θεσμικό πλαφόν. Για τα περιοδικά οι τιμές καθορίζονται ελεύθερα, αλλά μέσα στα πλαίσια που επιβάλλει το ανταγωνιστικό περιβάλλον. Οι αυξήσεις στις τιμές των εφημερίδων τα δύο τελευταία χρόνια δεν κάλυψαν τις αυξήσεις στις τιμές των πρώτων υλών. Οι τιμές των περιοδικών δεν παρουσίασαν σημαντική αύξηση, κρίνοντας από τις μεγαλύτερες κατηγορίες περιοδικών (τηλεοπτικά, γυναικεία, ποικίλης ύλης), ενώ οι αυξήσεις στις τιμές των ειδικών περιοδικών που έχουν μικρή βαρύτητα δεν επηρεάζουν το σύνολο.

Λαμβάνοντας υπόψη ότι τα σημεία λιανικής πώλησης ανά την επικράτεια είναι 11.500, το ελάχιστο τιράζ για ένα νέο ημερήσιο τίτλο (εφημερίδα) θα πρέπει να είναι τουλάχιστον 2 έως 3 φορές αυτό το μέγεθος, προκειμένου να καλυφθεί όλη η επικράτεια (δηλ. 23-35.000 τεύχη) με 2 ή 3 τεύχη ανά σημείο πώλησης. Η μέση κυκλοφορία ενός καθιερωμένου τίτλου (π.χ. Καθημερινή, Βήμα) δεν ξεπερνά τα 40-50.000 τεύχη, ενώ η μέση κυκλοφορία ενός νεοεκδιδόμενου τίτλου δεν ξεπερνά τα 10.000 τεύχη. Η αμοιβή των πρακτορείων είναι θεσμικά καθορισμένη και ανέρχεται περίπου στο 5,8% για τις εφημερίδες και στο 9,7% για τα περιοδικά, μετά από τις κρατήσεις των ταμείων και τις προμήθειες των εφημεριδοπωλών. Τα πρακτορεία αμείβονται από τους εκδότες με βάση τα πωληθέντα τεύχη, μετά το πέρας της εκκαθάρισης. Συνεπώς, το μοναδιαίο κόστος έκδοσης ενός νέου τίτλου είναι πολλαπλάσιο από αυτό των καθιερωμένων, ενώ το μοναδιαίο κόστος διανομής είναι το ίδιο. Συνεπώς οι εφημερίδες μεγάλης κυκλοφορίας ουσιαστικά επιδοτούν το κόστος διανομής των νέων τίτλων και των τίτλων χαμηλής κυκλοφορίας. Το τελευταίο ισχύει τόσο για τις εφημερίδες, όσο και για τα περιοδικά.

Κριτήριο βιωσιμότητας για τις εφημερίδες και τα περιοδικά είναι η πρόσληψη διαφημιστικής δαπάνης που εξαρτάται από την κυκλοφορία και την αναγνωσιμότητα. Τα στοιχεία κυκλοφορίας των εφημερίδων παρακολουθούνται και ελέγχονται από ανεξάρτητο φορέα (ΕΙΗΕΑ) και είναι διαθέσιμα σε διαφημιστές και διαφημιζόμενους. Η Ελλάδα είναι η μοναδική χώρα στην Ε.Ε. που δεν διαθέτει ανεξάρτητο φορέα πιστοποίησης κυκλοφορίας των περιοδικών. Σαν αποτέλεσμα, οι διαφημιστές και οι διαφημιζόμενοι προστρέχουν στη μέθοδο της έρευνας αναγνωσιμότητας, προκειμένου να προσδιορίσουν την αποτελεσματικότητα ενός περιοδικού σαν μέσο επικοινωνίας. Οι έρευνες αυτές όμως ενέχουν και στοιχεία υποκειμενικότητας. Η πρωτοβουλία των πρακτορείων, των διαφημιζόμενων, της Ένωσης Διαφημιστικών Εταιριών Ελλάδος (ΕΔΕΕ) και των εκδοτών το 2000 για ίδρυση ανεξάρτητου φορέα πιστοποίησης κυκλοφοριών για τα περιοδικά κατά τα Βρετανικά πρότυπα, δεν έχει υλοποιηθεί ακόμη.

Η εκκαθάριση των εντύπων γίνεται σε διάστημα που φθάνει τις 45 ημέρες μετά το πέρας του μήνα μέσα στον οποίο αποσύρεται το έντυπο. Αν ληφθεί υπόψη και η περιοδικότητα των εντύπων, καθίσταται φανερό ότι υπάρχει μεγάλη καθυστέρηση στην πληροφόρηση των εκδοτών σχετικά με την κυκλοφορία των φύλλων, γεγονός που συνεπάγεται αδυναμία επακριβούς προγραμματισμού του τιράζ. Η συντελούμενη αναδιοργάνωση των δύο νέων πρακτορείων στόχο έχει να εξαλείψει το φαινόμενο αυτό προς όφελος των εκδοτών και του πλέγματος διανομής.

Η διανομή του ημερήσιου τύπου στα σημεία λιανικής γίνεται με ειδική άδεια την οποία θεσμικά παρέχει η ΕΙΗΕΑ. Μεγάλο ποσοστό από τα σημεία πώλησης δεν διαθέτουν την ειδική άδεια. Στα 11.500 σημεία πώλησης ανά την επικράτεια υπάρχει μεγάλος βαθμός αλληλοκάλυψης με αποτέλεσμα η διανομή τύπου να είναι επαχθής για τα πρακτορεία αλλά και αναποτελεσματική για τους εκδότες. Η κατάσταση αυτή έχει τις ρίζες της στο παρελθόν, αλλά θα ομαλοποιηθεί σταδιακά με τις προσπάθειες των πρακτορείων για ταυτοποίηση των σημείων πώλησης τύπου σε συνεργασία με την ΕΙΗΕΑ και την ίδρυση ειδικών σημείων πώλησης τύπου («κιόσκια») κατά τα πρότυπα άλλων ευρωπαϊκών χωρών. Στα σημεία αυτά θα χρησιμοποιηθεί τεχνολογία (μηχανογράφηση, χρήση barcode) που θα επιτρέπει την ταχύτερη παρακολούθηση των πωλούμενων φύλλων.

Σε γενικές γραμμές ο κλάδος των εφημερίδων-περιοδικών παρουσιάζει σημάδια κόπωσης τα τελευταία 2 χρόνια. Η αύξηση της ύλης των εφημερίδων ήταν περίπου 10% ετησίως τα τελευταία έτη. Τα ένθετα των εφημερίδων, τα οποία στηρίζονται στην προσέλκυση διαφημιστικής δαπάνης εμφανίζουν σημάδια κορεσμού, γεγονός που σημαίνει ότι δεν υπάρχουν περιθώρια για νέα ένθετα. Σύμφωνα με παράγοντες του κλάδου, προκειμένου να "σταθεί" ένα ένθετο απαιτείται μέση κυκλοφορία περί τα 100.000 φύλλα, μέγεθος το οποίο μόνο οι μεγαλύτερες κυριακάτικες εφημερίδες εθνικής εμβέλειας είναι σε θέση να επιτύχουν. Περί το 2005-2006 με τη λήξη του Γ' ΚΠΣ και το πέρας των Ολυμπιακών Αγώνων, αναμένεται αναδιάρθρωση του κλάδου και συρρίκνωση του αριθμού των τίτλων σε κυκλοφορία. Είναι δε πιθανό στο διάστημα αυτό να υπάρξει στροφή της εκδοτικής δραστηριότητας και μετατόπιση του ανταγωνισμού σε εφημερίδες τοπικού χαρακτήρα, δηλαδή προς τα έντυπα της επαρχίας.

Η τάση του αναγνωστικού κοινού στα περιοδικά είναι προς την κατεύθυνση της εξειδικευμένης ενημέρωσης, ενώ οι παραδοσιακές κατηγορίες (γυναικεία, τηλεοπτικά, ποικίλης ύλης, κλπ.) παρουσιάζουν

τον υψηλότερο βαθμό κορεσμού. Ο ανταγωνισμός από τα ένθετα των εφημερίδων πανελλαδικής κυκλοφορίας έπληξε περισσότερο τα περιοδικά ποικίλης ύλης, τα αδύναμα μηνιαία γυναικεία περιοδικά και σε μικρότερο βαθμό τα τηλεοπτικά περιοδικά. Υπενθυμίζεται ότι ορισμένα περιοδικά ποικίλης ύλης ξεκίνησαν σαν ανεξάρτητοι τίτλοι για να μετατραπούν στη συνέχεια σε ένθετα σαν αποτέλεσμα του αμείλικτου ανταγωνισμού που επικρατεί (Ταχυδρόμος, Οικονομικός Ταχυδρόμος, Εικόνες, κλπ.). Οι προσφορές που αποτέλεσαν πεδίο ανταγωνισμού στο διάστημα 1995-1998 σήμερα έχουν χάσει τη σημασία τους σαν εργαλείο προώθησης, λόγω κορεσμού του κοινού. Τα προσφερόμενα είδη συνιστούν λιγότερο από το 5% των εσόδων των εκδοτικών επιχειρήσεων, αλλά εξακολουθούν να αποτελούν σημαντικό εργαλείο προώθησης κατά την κυκλοφορία ενός νέου τίτλου. Οι εκδότες περιοδικών προέβησαν σε αναβάθμιση της ποιότητας της ύλης αλλά και της παρουσίασης των εντύπων τους, με ειδικά αφιερώματα-τεύχη που εκδίδονται σε αραιότερα διαστήματα, ενόψει εορτών, διακοπών, εκπτώσεων, κλπ. Οι ενέργειες των εκδοτικών επιχειρήσεων στα περιοδικά μεγάλης κυκλοφορίας, αναφορικά με την αλλαγή του format και την αναπροσαρμογή των τιμών, αναμένεται να αποδώσουν το 2002 και το 2003 με αυξημένες κυκλοφορίες.

Η παγκοσμιοποίηση της αγοράς και η άνθηση της εγχώριας κεφαλαιαγοράς στο διάστημα 1999-2000 δημιούργησαν νέες τάσεις στη θεματολογία των εφημερίδων. Οι πολιτικές εφημερίδες εισήγαγαν ειδικό οικονομικό ένθετο με ενημέρωση γύρω από διεθνή οικονομικά θέματα και το εγχώριο επιχειρηματικό γίγνεσθαι. Οι πλέον καθιερωμένες πολιτικές εφημερίδες έχουν προβεί σε συνεργασία με διεθνείς τίτλους για την ελληνική έκδοση της διεθνούς ειδησεογραφίας. Εκτιμάται ότι στις ημερήσιες πολιτικές εφημερίδες πανελλαδικής κυκλοφορίας το οικονομικό ένθετο συνιστά το 20-25% της συνολικής ύλης. Οι οικονομικές εφημερίδες έχουν εμπλουτίσει την ειδησεογραφία και την ύλη τους γύρω από πολιτικά θέματα και έχουν συνάψει αποκλειστικές συνεργασίες με επώνυμες διεθνείς οικονομικές εφημερίδες και περιοδικά, προκειμένου να διασφαλίσουν την πλέον έγκυρη κάλυψη της διεθνούς επικαιρότητας.

Το διαδίκτυο δεν συνιστά απειλή για τα έντυπα μέσα. Αντίθετα με τις προσδοκίες που επικρατούσαν μέχρι το 2000, η αγορά έδειξε ότι το μέσο αυτό δεν έχει αποδείξει την αποτελεσματικότητα και τη δυναμική του. Οι επενδύσεις που έγιναν από τις μεγαλύτερες εκδοτικές επιχειρήσεις στο διάστημα 1999-2000 δεν δικαιολογούνται από τα μέχρι σήμερα αποτελέσματα. Οι κινήσεις αυτές έγιναν με στόχο την ανάπτυξη εναλλακτικών πηγών εσόδων και υπηρεσιών (on-line ενημέρωση, ειδικές εφαρμογές, ηλεκτρονικό εμπόριο, call centers, διαφημίσεις, κλπ.), χωρίς να έχει προσδιορισθεί η απήχηση του διαδικτύου και των υπηρεσιών αυτών στο εν δυνάμει κοινό. Σαν αποτέλεσμα, ορισμένες από αυτές τις επενδύσεις εγκαταλείφθηκαν και πάντως απέφεραν σημαντικές ζημιές στα αποτελέσματα των εκδοτικών επιχειρήσεων.

Η ταξινόμηση των περιοδικών μεγάλης κυκλοφορίας στις αρχές του 2002 είχε σαν αποτέλεσμα την ομαλοποίηση της αγοράς. Η σύγχυση που επικρατούσε το 2001, όπου υπήρχε σημαντική αλληλοκάλυψη τίτλων ακόμη και της ίδιας εκδοτικής επιχείρησης, δεν υφίσταται σήμερα. Εκτιμάται ότι το 2002-2003 θα υπάρξει περαιτέρω συγκέντρωση τίτλων στις μεγαλύτερες εκδοτικές επιχειρήσεις, έστω και έμμεσα (συμμετοχές). Ήδη από το 2000 έχουν πραγματοποιηθεί αρκετές εξαγορές μικρότερων εκδοτικών επιχειρήσεων, κυρίως δε όσων δεν πρόλαβαν να εισέλθουν στο ΧΑΑ όσο οι συγκυρίες ήταν ευνοϊκές. Ακόμη και στα εξειδικευμένα περιοδικά τα οποία εμφανίζουν αύξηση κυκλοφορίας, εκτιμάται ότι τα

περιθώρια για περαιτέρω αύξηση τίτλων είναι περιορισμένα. Σύμφωνα με παράγοντες του κλάδου, οι 2-3 τίτλοι μεγαλύτερης κυκλοφορίας σε κάθε κατηγορία θα είναι οι πλέον βιώσιμοι.

Λόγω του κορεσμού της αγοράς τύπου και της αβεβαιότητας που επικρατεί στον διαφημιστικό κλάδο, η προοπτική για τα επόμενα 1-2 χρόνια προβλέπεται οριακά ανοδική. Για το 2002 προβλέπεται αύξηση 4%-5% της εγχώριας αγοράς εφημερίδων-περιοδικών (σε αξία). Κλειδί επιβίωσης για τις εκδοτικές επιχειρήσεις είναι η επικέντρωση στο core business (εκδοτική δραστηριότητα) και η συνεχής επαγρύπνηση στις αλλαγές που επιτάσσει η αγορά (αναγνωσιμότητα, κυκλοφορία, εξειδίκευση της ύλης, βελτίωση της ποιότητας) με στόχο την αύξηση της προστιθέμενης αξίας για τον καταναλωτή (value for money).

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1
ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΙ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΕΚΔΟΣΗΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ & ΠΕΡΙΟΔΙΚΩΝ

ICAP A.E. 18/11/2002
ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΕΤΑΙΡΙΑ: 231768 INFOTAINMENT A.E.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ €	€	€
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ 30/6/2001	30/6/2000	30/6/1999
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ 801.944	177.183	48.411
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ 326.757	190.609	84.960
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ 7.337	7.337	0
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣ 243.082	13.139	2.348
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ 190.407	63.997	39.190
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ 136.830	60.936	37.500
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ. 1.837	370	0
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ 51.739	2.691	1.690
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ 4.269	748	293
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ 410.905	29.347	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ 8.308	0	14.192
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ 8.308	0	14.192
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ 1.343.164	2.129.579	605.752
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ 1.270.839	1.012.672	547.319
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ 0	1.027.146	0
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ 72.326	89.761	58.433
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ 26.968	105.262	62.600
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ 2.180.384	2.412.023	730.955
ΠΑΘΗΤΙΚΟ		
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ 1.001.474	1.119.111	76.575
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1.085.840	1.085.840	58.694
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ 21.473	21.473	6.031
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙ 105.839-	11.798	11.850
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ 38.151	38.151	42.034
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ 38.151	38.151	42.034
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ 1.140.759	1.254.762	612.346
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙ 0	52.561	28.966
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ 664.105	609.382	319.865
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ 0	293.470	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ 476.655	299.348	263.516
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ 2.180.384	2.412.023	730.955
1/7/2000	1/7/1999	6/5/1998
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ 30/6/2001	30/6/2000	30/6/1999
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) 2.229.761	2.858.225	1.316.898
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ 1.699.381	1.839.997	764.226
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ 530.379	1.018.227	552.672
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ 9.172	147	0
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ 5.563	11.046	971
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ 630.376	474.084	344.960
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ 96.388-	533.244	206.741
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ 6.984	4.464	0
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ 28.233	22.941	5.749
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ 0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ 126.411	26.494	39.190
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ 126.411	26.494	39.190
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ 117.637-	514.767	200.992
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ 0	293.470	102.715
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ 0	205.908	80.396

ICAP A.E. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΤΑΙΡΙΑ: 231768 INFOTAINMENT A.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2001	2000	1999
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	11,75-%	46,00%	262,48%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ	10,78-%	45,44%	170,28%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	11,32-%	44,48%	169,46%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	23,79%	35,62%	41,97%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,31-%	18,66%	15,70%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(2)	5,01-%	18,40%	15,34%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(1)	5,25-%	18,01%	15,26%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ	2,15 X	2,47 X	11,10 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ Κ	2,24 X	2,55 X	17,20 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓ.	2,69 :1	7,87 :1	2,46 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,18 :1	1,16 :1	8,55 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ(2	---	47,60 :1	207,99 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛ	0,96 :1	0,97 :1	0,65 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,21 X	1,78 X	1,11 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,14 X	1,71 X	1,00 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	238	980	70
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	1.040	1.157	119
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	208 ΗΜ.	129 ΗΜ.	152 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	143 ΗΜ.	121 ΗΜ.	153 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	2 ΗΜ.	---	7 ΗΜ.

(1)= ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ (2)= ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣ.

ICAP A.E. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΕΤΑΙΡΙΑ: 231075 INTERNATIONAL HERALD TRIBUNE -ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	€	€	€
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	3.487	2.597	3.463
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣ	4.330	4.329	4.329
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	2.598	1.731	866
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ	2.598	1.731	866
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.755	0	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	1.200	4.540	4.754
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	1.200	1.218	1.567
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	0	3.322	3.187
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	343.919	358.022	343.956
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	343.919	354.207	340.141
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	0	3.815	3.815
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	88.486	44.974	38.697
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	437.093	410.134	390.870
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	152.741-	188.791-	258.778-
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	88.041	88.041	88.041
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙ	240.782-	276.832-	346.819-
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	589.834	598.926	649.649
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	537.228	551.569	608.552
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	52.606	47.357	41.098
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	437.093	410.134	390.870
	1/1/2001	1/1/2000	10/3/1998
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	1.243.663	1.234.069	1.838.512
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	912.401	830.151	1.728.787
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	331.262	403.918	109.726
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	47.144	6.448	1.875
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	467	464	713
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	338.370	339.909	457.761
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	39.569	69.993	346.872-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	253	3	53
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	3.769	9	0
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	866	866	866
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	866	866	866
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	36.052	69.987	346.819-

ICAP Α.Ε. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΤΑΙΡΙΑ: 231075 INTERNATIONAL HERALD TRIBUNE -ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2001	2000	1999
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	---	37,07-%	---
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ	---	37,32-%	---
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	---	37,07-%	---
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	26,64%	32,73%	5,97%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	3,07%	5,64%	18,85-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(2)	2,83%	5,68%	18,81-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(1)	2,79%	5,64%	18,84-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ	---	---	---
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ Κ	---	---	---
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓ.	---	---	---
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	---	---	---
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ(2	78,20 :1	151,83 :1	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛ	---	---	---
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,74 X	0,68 X	0,60 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,73 X	0,67 X	0,58 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	156-	191-	262-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	153-	189-	259-
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	101 ΗΜ.	105 ΗΜ.	68 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΟΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	215 ΗΜ.	243 ΗΜ.	128 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	2 ΗΜ.	1 ΗΜ.

(1)= ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ (2)= ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣ.

ICAP Α.Ε. 18/11/2002
ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΕΤΑΙΡΙΑ: 211790 MAXLINE Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	€	€	€
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2000	31/12/1999	31/12/1998
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	211.598	265.520	139.768
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	405.541	344.772	156.097
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣ	50.776	43.146	30.624
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	248.942	126.712	49.300
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	216.370	108.558	42.072
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ	32.572	18.154	7.228
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.223	4.314	2.348
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	203.131	238.418	458.380
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	3.677	101.731	327.522
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	199.454	136.687	130.858
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	12.217.828	5.451.375	2.791.645
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	5.354.500	5.451.375	2.791.645
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	6.863.328	0	0
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	515.528	100.936	72.910
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	13.148.085	6.056.249	3.462.703
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	7.254.122	1.311.354	787.968
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	5.869.406	352.164	352.164
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	1.360.185	937.095	385.975
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙ	24.531	22.095	49.828
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	5.893.963	4.744.895	2.674.735
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙ	2.112.625	506.536	508.555
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.030.770	2.202.142	1.318.339
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	1.232.804	826.762	400.062
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.517.764	1.209.456	447.780
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	13.148.085	6.056.249	3.462.703
	1/1/2000	1/1/1999	1/1/1998
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2000	31/12/1999	31/12/1998
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	13.131.498	13.647.255	11.302.286
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	6.834.632	7.063.369	8.071.087
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	6.296.866	6.583.886	3.231.199
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	340.499	76	24.681
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	92.235	104.094	93.303
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	5.124.247	4.731.745	2.797.103
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	1.420.883	1.748.123	365.473
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	877	18.069	116.813
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	35.812	25.558	54.882
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	122.230	77.412	87.733
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	122.230	77.412	87.733
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.385.949	1.740.634	427.404
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	406.043	520.995	164.443
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	554.380	696.252	170.961

ICAP Α.Ε. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΤΑΙΡΙΑ: 211790 MAXLINE Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2000	1999	1998
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	19,11%	132,74%	54,24%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ	20,38%	140,67%	66,08%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	19,11%	132,74%	54,24%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	47,95%	48,24%	28,59%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	10,55%	12,81%	3,23%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(2)	10,97%	13,52%	4,60%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(1)	10,29%	12,75%	3,77%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ	1,86 X	10,41 X	14,37 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ Κ	1,86 X	10,41 X	14,37 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓ.	34,98 :1	5,02 :1	5,73 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,81 :1	3,62 :1	3,39 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ(2	16,03 :1	17,72 :1	5,58 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	2,19 X	1,22 X	1,24 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,00 X	1,17 X	1,07 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	7.043	1.046	648
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	7.254	1.311	788
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	149 ΗΜ.	146 ΗΜ.	90 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	55 ΗΜ.	114 ΗΜ.	60 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	11 ΗΜ.	12 ΗΜ.	21 ΗΜ.

(1)= ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ (2)= ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣ.

ICAP A.E. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΕΤΑΙΡΙΑ: 244229 METRORAMA ΕΚΔΟΤΙΚΗ Ε.Π.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	€
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	73.140
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	43.318
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣ	36.701
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	38.018
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	12.451
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ	25.567
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	31.140
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	127.160
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	2.880
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	124.280
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.511.512
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	1.510.020
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.492
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	31.087
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.742.899
ΠΑΘΗΤΙΚΟ	
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	2.132.183-
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	352.164
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	570.442
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙ	3.054.790-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.484.425
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.471.095
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	13.330
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.390.657
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	2.328.575
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	62.082
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.742.899
	1/10/2000
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	3.169.059
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	3.425.239
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	256.180-
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	33.437
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	104.280
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	2.623.092
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	2.950.115-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	2.051
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	106.726
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	38.018
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	38.018
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	3.054.790-

ICAP Α.Ε. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΤΑΙΡΙΑ: 244229 METRORAMA ΕΚΔΟΤΙΚΗ Ε.Π.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	---
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ	---
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	---
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	8,08-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	92,12-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(2)	92,13-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(1)	95,39-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ	---
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ Κ	---
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓ.	---
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	---
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ(2	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛ	---
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,70 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,64 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	721-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	648-
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	174 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	248 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	14 ΗΜ.

(1)= ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ (2)= ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣ.

ICAP Α.Ε. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΕΤΑΙΡΙΑ: 221735 PUBLIC PRESS ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	€	€	€
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	812.945	281.523	59.431
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	775.297	170.861	110.084
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣ	369.223	369.224	160.951
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	335.964	258.562	211.604
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	133.358	97.611	50.653
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ	202.606	160.951	160.951
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.389	0	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	694.047	769.224	550.078
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	694.047	765.828	550.078
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	0	3.395	0
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	119.040	178.615	441.925
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.626.032	1.229.362	1.051.434
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	159.497	423.102	137.174
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	88.041	88.041	88.041
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	5.029	268.634	2.166
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙ	66.427	66.427	46.967
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	35.969	35.968	39.921
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	35.969	35.968	39.921
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.430.566	770.292	874.339
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙ	7.124	106.418	22.098
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	736.591	347.607	584.737
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΕΤΟΧΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ	435.322	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	251.529	316.267	267.504
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.626.032	1.229.362	1.051.434
	1/1/2001	1/1/2000	1/1/1999
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	2.056.972	3.215.616	3.235.026
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.315.961	2.869.796	2.885.582
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	741.011	345.820	349.444
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	6.481	5.820	0
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	6.377	11.595	15.827
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	676.291	308.640	281.056
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	64.823	31.404	52.561
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	2.707	4.825	7.225
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	40.368	5.241	5.080
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	77.401	46.958	151.067
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	77.401	46.958	151.067
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	27.163	30.988	54.706
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	25.324	10.503	18.254

ICAP A.E. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΤΑΙΡΙΑ: 221735 PUBLIC PRESS ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2001	2000	1999
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	17,03%	7,32%	39,88%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ	17,16%	9,28%	39,83%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	13,90%	6,75%	30,89%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	36,02%	10,75%	10,80%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	3,14%	0,97%	1,62%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(2)	1,63%	1,32%	2,18%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(1)	1,32%	0,96%	1,69%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ	10,56 X	7,02 X	18,27 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ Κ	12,94 X	7,61 X	23,58 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓ.	0,24 :1	1,63 :1	2,98 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	9,19 :1	1,91 :1	6,66 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ(2	5,26 :1	3,67 :1	4,46 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛ	0,82 :1	0,92 :1	0,77 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,57 X	1,23 X	1,13 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,57 X	1,23 X	1,13 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	617-	178	118
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	195	459	177
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	123 ΗΜ.	87 ΗΜ.	62 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	204 ΗΜ.	44 ΗΜ.	74 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---

(1)= ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ (2)= ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣ.

ICAP Α.Ε. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΕΤΑΙΡΙΑ: 231113 UP ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	€	€	€
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	214.034	187.504	259.331
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	331.451	260.276	275.598
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	69.721	65.679	63.390
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣ	10.745	9.640	8.745
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	205.364	148.091	97.793
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	173.933	127.366	86.550
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	24.626	16.496	8.971
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ	6.805	4.229	2.271
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	7.480	0	9.391
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	8.947	9.224	7.252
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	8.947	9.224	7.252
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	873.052	804.026	707.272
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	873.052	804.026	707.272
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	846.280	499.815	342.741
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.942.313	1.500.569	1.316.596
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	771.246	506.853	282.509
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	270.000	264.123	264.123
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	500.002	233.244	15.167
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙ	1.244	9.485	3.219
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	90.080	134.101	0
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	90.080	134.101	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.080.987	859.616	1.034.087
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	403.606	156.511	327.962
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	243.000	190.829	264.123
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	434.382	512.276	442.001
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.942.313	1.500.569	1.316.596
	1/1/2001	1/1/2000	20/3/1998
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	8.270.425	7.465.265	9.195.090
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	6.377.450	5.844.170	4.963.965
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.892.975	1.621.095	4.231.125
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	33.213	88.208	146.817
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.102.817	845.109	3.837.535
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	823.371	864.194	540.408
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	49.880	0	53
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	40.376	131.542	5.112
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	57.274	50.298	97.793
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	57.274	50.298	97.793
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	832.875	732.652	535.348
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	243.000	190.829	264.123
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	331.360	317.479	252.839

ICAP Α.Ε. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΤΑΙΡΙΑ: 231113 UP ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2001	2000	1999
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	107,99%	144,55%	189,50%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ	96,70%	114,31%	189,50%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	96,70%	114,31%	189,50%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	22,89%	21,72%	46,02%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	9,92%	11,44%	5,78%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(2)	10,03%	9,70%	5,73%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(1)	10,03%	9,70%	5,73%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ	9,64 X	11,78 X	33,07 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ Κ	10,77 X	14,90 X	33,07 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓ.	4,17 :1	3,42 :1	1,13 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,52 :1	1,96 :1	3,66 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ(2	---	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛ	0,90 :1	0,79 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,60 X	1,53 X	1,02 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,59 X	1,52 X	1,02 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	647	453	23
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	861	641	283
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	39 ΗΜ.	39 ΗΜ.	28 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	23 ΗΜ.	10 ΗΜ.	24 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	1 ΗΜ.	1 ΗΜ.	1 ΗΜ.

(1)= ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ (2)= ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣ.

ICAP Α.Ε. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΕΤΑΙΡΙΑ: 214594 ΑΔΕΣΜΕΥΤΟΣ ΤΥΠΟΣ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ €	€	€
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ 31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ 310.581	336.669	364.654
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ 266.269	292.537	329.828
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ 35.836	35.836	35.865
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣ 525.385	525.385	525.385
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ 520.819	520.819	529.872
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ 100.233	100.232	109.256
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ. 11.662	11.663	11.692
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ 408.925	408.924	408.924
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ 3.910	3.730	3.448
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ 16.254	74.283	449.376
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ 8.897	8.898	8.839
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ 7.357	65.385	440.537
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ 1.978.554	1.942.923	1.417.579
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ 1.978.265	1.942.923	1.374.539
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ 290	0	43.040
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ 10.631	3.844	96.558
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ 2.316.020	2.357.720	2.328.167
ΠΑΘΗΤΙΚΟ		
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ 2.392.418-	2.939.612-	2.631.110-
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4.695.525	4.108.584	3.374.908
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ 0	31.624	0
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙ 7.087.942-	7.079.820-	6.006.018-
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ 4.708.438	5.297.332	4.959.278
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ 3.058.267	4.227.070	3.569.441
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ 1.650.171	1.070.263	1.389.837
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ 2.316.020	2.357.720	2.328.167
1/1/2001	1/1/2000	1/1/1999
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ 31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) 1.987.014	2.007.181	2.512.273
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ 1.926.811	2.415.959	2.881.690
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ 60.204	408.777-	369.416-
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ 7.263	933	45.737
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ 6.963	133.001	23.081
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ 342.663	368.461	641.497
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ 282.158-	909.305-	988.257-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ 418.141	393	0
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ 144.103	164.889	18.841
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ 0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ 0	0	13.558
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ 0	0	13.558
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ 8.121-	1.073.801-	1.007.104-

ICAP Α.Ε. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΤΑΙΡΙΑ: 214594 ΑΔΕΣΜΕΥΤΟΣ ΤΥΠΟΣ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2001	2000	1999
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	---	---	---
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ	---	---	---
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	---	---	---
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	3,03%	20,37-%	14,70-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	14,15-%	45,28-%	38,63-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(2)	0,06-%	46,85-%	38,47-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(1)	0,41-%	53,47-%	39,37-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ	---	---	---
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ Κ	---	---	---
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓ.	---	---	---
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	---	---	---
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ(2	---	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛ	---	---	---
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,43 X	0,38 X	0,40 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,42 X	0,37 X	0,30 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	2.703-	3.276-	2.996-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	2.392-	2.940-	2.631-
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	363 ΗΜ.	353 ΗΜ.	200 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΟΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	579 ΗΜ.	639 ΗΜ.	452 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	3 ΗΜ.	11 ΗΜ.	57 ΗΜ.

(1)= ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ (2)= ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣ.

ICAP A.E. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΕΤΑΙΡΙΑ: 208772 ΑΘΗΝΑΙΚΑ ΝΕΑ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ €	€	€
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ 31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ 220.546	262.635	259.240
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ 278.365	271.081	229.608
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ 1.203	1.203	1.203
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣ 98.725	98.723	88.393
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ 172.977	122.283	73.092
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ 161.616	113.218	66.110
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ. 1.080	936	789
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ 10.282	8.129	6.192
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ 15.231	13.910	13.127
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ 103.892	77.280	63.331
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ 103.370	75.686	62.844
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ 523	1.594	487
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ 227.998	245.112	250.926
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ 212.393	242.078	227.862
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ 15.605	3.034	23.064
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ 53.364	15.213	15.175
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ 605.801	600.241	588.672
ΠΑΘΗΤΙΚΟ		
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ 2.232.508-	954.849-	769.921-
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ 997.900	997.799	117.388
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ 8.874	8.875	8.875
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙ 3.239.282-	1.961.522-	896.184-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ 1	15	3.172
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ 1	15	3.172
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ 2.838.308	1.555.076	1.355.422
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ 2.721.945	1.433.403	1.267.818
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ 0	27.880	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ 116.364	93.793	87.604
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ 605.801	600.241	588.672
1/1/2001	1/1/2000	1/1/1999
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ 31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) 1.058.137	1.256.194	1.300.722
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ 1.781.717	1.930.430	1.354.952
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ 723.581-	674.235-	54.229-
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΞΟΔΑ 42.977	200.822	38.606
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ 279	816	681
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ 530.846	574.879	490.650
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ 1.211.728-	1.049.108-	506.954-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ 596	11.554	4.276
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ 66.628	27.783	16.652
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ 0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ 50.738	49.189	24.546
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ 50.738	49.189	24.546
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ 1.277.760-	1.065.337-	519.330-

ICAP Α.Ε. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΤΑΙΡΙΑ: 208772 ΑΘΗΝΑΙΚΑ ΝΕΑ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2001	2000	1999
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	---	---	---
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ	---	---	---
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	---	---	---
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	68,38-%	53,67-%	4,17-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	110,05-%	72,00-%	37,85-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(2)	116,02-%	73,06-%	38,72-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(1)	116,04-%	73,12-%	38,78-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ	---	---	---
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ Κ	---	---	---
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓ.	---	---	---
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	---	---	---
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ(2	---	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛ	---	---	---
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,14 X	0,22 X	0,24 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,09 X	0,17 X	0,18 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	2.453-	1.217-	1.026-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	2.233-	955-	767-
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	73 ΗΜ.	70 ΗΜ.	64 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	558 ΗΜ.	271 ΗΜ.	342 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	21 ΗΜ.	15 ΗΜ.	17 ΗΜ.

(1)= ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ (2)= ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣ.

ICAP Α.Ε. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΕΤΑΙΡΙΑ: 223639 ΑΘΗΝΑΙΚΗ Γ. ΤΡΑΓΚΑΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	€	€	€
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	296.252	364.241	57.312
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	418.516	398.313	117.740
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	19.017	19.017	0
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣ	68.108	67.483	6.480
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	244.389	155.572	69.550
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	209.434	137.491	65.488
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	3.423	1.142	0
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ	31.531	16.939	4.062
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	35.000	34.999	2.641
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	12.966	214
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	0	12.966	214
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	657.167	657.362	92.930
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	389.629	612.754	82.800
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	267.538	44.607	10.131
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	1.635.210	2.920.185	52.660
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	2.588.629	3.954.753	203.117
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1.768.246-	1.207.252	425.868-
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	3.668.379	3.668.379	146.735
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙ	5.436.624-	2.461.126-	572.604-
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	4.356.875	2.747.501	628.986
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙ	799.707	211.824	0
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	2.773.519	2.074.497	558.829
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	783.649	461.180	70.157
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	2.588.629	3.954.753	203.117
	1/1/2001	1/1/2000	1/1/1999
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	4.266.342	5.554.453	169.136
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	4.434.550	4.193.661	55.774
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	168.208-	1.360.792	113.362
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	47.784	28.220	29.635
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	2.728.247	3.211.431	189.350
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	2.944.238-	1.878.857-	105.622-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	31.259	9.664	9.065
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	88.856	93.262	20.939
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	88.856	93.262	20.939
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	2.975.497-	1.888.521-	114.681-

ICAP Α.Ε. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΤΑΙΡΙΑ: 223639 ΑΘΗΝΑΙΚΗ Γ. ΤΡΑΓΚΑΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2001	2000	1999
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	---	156,43-%	---
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ	---	154,09-%	---
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	---	156,43-%	---
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	3,94-%	24,50%	67,02%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	69,01-%	33,83-%	62,45-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(2)	68,62-%	33,49-%	50,28-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(1)	69,74-%	34,00-%	67,80-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ	---	4,60 X	---
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ Κ	---	4,60 X	---
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓ.	---	3,67 :1	---
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	---	2,28 :1	---
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ(2	---	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛ	---	1,00 :1	---
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,53 X	1,31 X	0,23 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,46 X	1,29 X	0,22 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	2.064-	843	483-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	1.768-	1.207	426-
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	33 ΗΜ.	40 ΗΜ.	179 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	228 ΗΜ.	181 ΗΜ.	---
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	1 ΗΜ.	1 ΗΜ.

(1)= ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ (2)= ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣ.

ICAP Α.Ε. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΕΤΑΙΡΙΑ: 235445 ΑΜΑΛΘΕΙΑ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ €	€	
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	289.512	165.655
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	285.545	150.055
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	44	0
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣ	55.475	35.792
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	61.536	29.482
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	43.262	22.323
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	9	0
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ	18.264	7.158
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	9.984	9.290
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	403.490	452.753
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	403.490	429.335
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	0	23.419
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	47.265	319.862
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	740.267	938.270
ΠΑΘΗΤΙΚΟ		
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	467.432	458.104
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	293.470	293.470
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	173.695	164.562
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙ	267	71
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	10.045	10.045
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	10.045	10.045
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	262.790	470.121
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙ	35.197	0
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	63.649	69.006
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	105.649	88.041
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	58.295	313.075
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	740.267	938.270
	1/1/2001	15/3/1999
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	1.126.850	2.406.476
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	680.695	1.204.741
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	446.155	1.201.735
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	0	1.234
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	540	0
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	399.735	792.328
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	45.881	410.641
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	5.362	12.104
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	649	377
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	32.054	18.513
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	32.054	18.513
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	50.594	422.368
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	17.608	88.041
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	18.293	169.693

ICAP A.E. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΤΑΙΡΙΑ: 235445 ΑΜΑΛΘΕΙΑ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	10,82%	92,20%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ	10,71%	90,22%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	10,60%	90,22%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	39,59%	49,94%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,07%	17,06%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(2)	4,54%	17,54%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(1)	4,49%	17,54%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ	2,36 X	5,14 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ Κ	2,41 X	5,26 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓ.	1,71 :1	2,99 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,58 :1	1,05 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ(2	94,69 :1	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛ	0,98 :1	0,98 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,72 X	1,64 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,72 X	1,64 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	188	302
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	477	468
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	131 ΗΜ.	65 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	34 ΗΜ.	21 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---

(1)= ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ (2)= ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣ.

ICAP Α.Ε. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΕΤΑΙΡΙΑ: 6502800 ΑΠΟΓΕΥΜΑΤΙΝΗ ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	€	€	€
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.018.488	1.219.046	1.546.879
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	877.885	861.147	858.665
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	1.566.197	1.557.247	1.547.768
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣ	561.635	460.252	453.640
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	2.063.923	1.736.293	1.390.172
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	605.703	496.496	364.701
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	1.164.643	1.041.996	918.439
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ	293.577	197.802	107.032
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	8.902	8.901	9.186
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	67.792	67.792	67.792
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	187.457	210.292	228.511
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	170.629	184.854	187.812
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	16.828	25.438	40.698
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.954.790	4.119.263	4.161.092
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	3.901.444	4.106.996	4.112.041
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	53.346	12.267	49.051
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	48.720	130.638	185.464
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	5.209.455	5.679.240	6.121.946
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	2.899.157-	760.997-	395.010-
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	3.196.185	2.315.774	480.704
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	137.569	137.570	724.511
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙ	6.232.910-	3.214.341-	1.600.225-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	293.470	630.961	1.129.861
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	293.470	630.961	1.129.861
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	7.815.142	5.809.277	5.387.096
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙ	358.384	1.391.064	1.180.898
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	6.096.400	3.325.849	3.396.340
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.360.358	1.092.364	809.858
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	5.209.455	5.679.240	6.121.946
	1/1/2001	1/1/2000	1/1/1999
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	8.873.189	9.589.277	11.352.208
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	7.929.293	7.667.583	7.862.806
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	943.896	1.921.693	3.489.403
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΞΟΔΑ	44.323	130.139	34.594
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	338.310	391.360	345.329
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	3.287.738	3.147.933	4.230.618
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	2.637.829-	1.487.459-	1.051.949-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	208	22.747	58.676
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	375.903	149.403	366.283
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	5.045	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	327.628	346.122	356.722
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	322.583	346.122	356.722
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	3.018.569-	1.614.115-	1.359.556-

ICAP Α.Ε. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΤΑΙΡΙΑ: 6502800 ΑΠΟΓΕΥΜΑΤΙΝΗ ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2001	2000	1999
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	---	---	---
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ	---	---	---
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	---	---	---
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	10,64%	20,04%	30,74%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	29,58-%	15,30-%	9,24-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(2)	30,06-%	12,58-%	8,91-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(1)	33,85-%	16,61-%	11,94-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ	---	---	15,50 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ Κ	---	---	---
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓ.	---	---	0,50 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	---	---	---
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ(2	---	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛ	---	---	---
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,54 X	0,77 X	0,85 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,51 X	0,73 X	0,80 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	3.624-	1.349-	812-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	2.606-	130-	735
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	160 ΗΜ.	156 ΗΜ.	132 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	281 ΗΜ.	158 ΗΜ.	158 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	9 ΗΜ.	10 ΗΜ.	11 ΗΜ.

(1)= ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ (2)= ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣ.

ICAP Α.Ε. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΕΤΑΙΡΙΑ: 6500012 ΑΥΓΗ, Η, Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	€	€	€
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	212.632	193.735	155.216
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	71.551	62.505	37.567
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	127.662	127.662	115.043
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣ	51.363	41.834	40.872
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	40.745	40.745	40.742
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	16.747	16.747	16.745
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	20.077	20.077	20.076
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ	3.922	3.922	3.921
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.800	2.478	2.477
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	15.765	0	0
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	15.765	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.368.219	1.560.571	1.479.891
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	1.172.818	1.068.743	1.310.676
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	195.401	491.827	169.215
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	441.852	77.238	58.524
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	2.038.467	1.831.543	1.693.632
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	631.351	466.042	199.319
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	407.924	457.814	195.158
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	213.299	411	208
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙ	10.129	7.817	3.953
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	0	1.139
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	0	1.139
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.407.115	1.365.501	1.493.174
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙ	34.547	0	0
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	607.812	439.347	665.910
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	764.756	926.154	827.263
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	2.038.467	1.831.543	1.693.632
	1/1/2001	1/1/2000	7/1/1998
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	2.234.439	2.091.770	4.167.774
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.692.085	1.708.418	3.051.756
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	542.354	383.352	1.116.018
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΞΟΔΑ	175.177	111.744	140.916
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	16.625	5.372	3.906
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	818.581	673.557	1.281.027
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	117.675-	183.834-	27.999-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	141.086	196.140	33.095
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	19.515	5.797	65
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	0	0	28.921
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	28.921
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	3.895	6.509	5.030
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.462	2.441	869

ICAP Α.Ε. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΤΑΙΡΙΑ: 6500012 ΑΥΓΗ, Η, Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2001	2000	1999
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	0,62%	1,40%	2,52%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ	3,25%	2,55%	4,46%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	0,62%	1,40%	2,51%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	24,27%	18,33%	26,78%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,88-%	8,34-%	0,65-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(2)	0,85%	0,54%	0,21%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(1)	0,16%	0,30%	0,12%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ	3,82 Χ	4,73 Χ	21,49 Χ
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ Κ	3,82 Χ	4,73 Χ	21,62 Χ
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓ.	3,01 :1	2,44 :1	1,31 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	2,23 :1	2,93 :1	7,50 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ(2	1,23 :1	2,21 :1	2,29 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛ	1,00 :1	1,00 :1	0,99 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,30 Χ	1,20 Χ	1,03 Χ
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,15 Χ	0,84 Χ	0,92 Χ
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	419	272	45
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	631	466	200
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	192 ΗΜ.	186 ΗΜ.	115 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	131 ΗΜ.	94 ΗΜ.	80 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	3 ΗΜ.	---	---

(1)= ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ (2)= ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣ.

ICAP Α.Ε. 18/11/2002
ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΕΤΑΙΡΙΑ: 6531200 ΓΕΩΡΓΑΛΑΣ, Γ. Ι., Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ €	€	€
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ 31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ 2.790.913	2.559.542	2.555.727
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ 147.480	147.481	137.614
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ 621.333	593.960	584.112
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ 2.838.649	2.844.813	2.790.271
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣ 826.672	640.285	360.038
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ 1.669.762	1.693.538	1.342.195
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ 212.976	232.619	188.035
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ. 1.296.949	1.301.083	1.010.958
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ 159.837	159.836	143.202
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ 15.535	15.536	14.882
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ 11.005	11.005	11.005
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ 2.949.679	1.259.533	1.294.718
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ 789.441	285.189	221.714
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ 2.160.238	974.345	1.073.004
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ 2.454.120	2.424.892	1.323.865
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ 2.439.945	1.891.117	1.317.999
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ 14.175	533.775	5.866
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ 262.150	219.574	204.176
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ 8.456.862	6.463.542	5.378.486
ΠΑΘΗΤΙΚΟ		
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ 946.402	1.139.601	1.762.800
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1.467.351	1.467.351	1.467.351
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ 983.321	613.145	395.146
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙ 1.504.270-	940.894-	99.697-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ 1.830.925	386.090	834.606
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ 1.802.689	357.855	779.137
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ 28.236	28.235	55.469
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ 5.679.535	4.937.852	2.781.080
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙ 1.523.162	1.268.326	891.037
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ 3.547.299	3.274.095	1.575.536
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ 609.073	395.431	314.506
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ 8.456.862	6.463.542	5.378.486
1/1/2001	1/1/2000	1/1/1999
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ 31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) 7.341.312	7.602.530	7.079.574
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ 5.347.446	5.829.409	4.288.960
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ 1.993.866	1.773.121	2.790.615
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ 45.576	2.556	12.088
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ 354.222	411.172	329.332
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ 2.206.729	2.242.263	2.432.919
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ 521.509-	877.757-	40.452
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ 4.171	66.034	33.987
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ 55.903	29.473	135.219
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ 0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ 0	412.986	424.880
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ 0	412.986	424.880
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ 573.241-	841.196-	60.780-

ICAP Α.Ε. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΤΑΙΡΙΑ: 6531200 ΓΕΩΡΓΑΛΑΣ, Γ. Ι., Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2001	2000	1999
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	60,57-%	73,81-%	3,45-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ	7,89-%	28,19-%	10,34%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	20,64-%	55,14-%	2,34-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	27,16%	23,32%	39,42%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	7,06-%	11,54-%	0,57%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(2)	2,96-%	5,65-%	3,79%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(1)	7,76-%	11,06-%	0,86-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ	2,66 X	4,98 X	2,73 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ Κ	7,81 X	6,67 X	4,02 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓ.	1,00 :1	0,60 :1	1,03 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	7,94 :1	4,67 :1	2,05 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ(2	---	---	0,82 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛ	0,34 :1	0,75 :1	0,68 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,00 X	0,79 X	1,01 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,48 X	0,43 X	0,55 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	14-	1.034-	42
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	2.777	1.526	2.597
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	121 ΗΜ.	91 ΗΜ.	68 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΟΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	242 ΗΜ.	205 ΗΜ.	134 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	201 ΗΜ.	79 ΗΜ.	110 ΗΜ.

(1)= ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ (2)= ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣ.

ICAP Α.Ε. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΕΤΑΙΡΙΑ: 6529500 ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΗ ΠΟΝΤΙΚΙ Α.Ε.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	€	€	€
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	48.180	62.503	73.843
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	104.354	104.464	102.040
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	23.043	21.318	21.318
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	79.217	63.278	49.514
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	72.488	59.228	48.023
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	6.729	4.050	1.491
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	24.692	18.629	53.467
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	24.692	18.629	53.467
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	205.316	162.641	108.866
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	205.316	162.641	108.866
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	53.436	34.459	49.869
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	331.624	278.233	286.045
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	137.489	128.684	104.933
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	211.299	202.494	199.560
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	9.728	9.729	9.729
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙ	83.538-	83.538-	104.354-
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	194.135	149.550	181.112
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	19.920	14.679	34.627
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	174.215	134.870	146.486
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	331.624	278.233	286.045
	1/1/2001	1/1/2000	1/1/1999
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	1.010.866	985.403	1.042.638
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	607.937	619.674	637.321
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	402.929	365.729	405.318
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	591	0	0
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	363.569	344.361	378.313
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	38.768	21.368	27.005
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.647	549	6.791
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	17.550	13.764	1.491
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	17.550	13.764	1.491
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	37.122	20.819	20.220
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	7.278	0	0

ICAP A.E. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΤΑΙΡΙΑ: 6529500 ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΗ ΠΟΝΤΙΚΙ Α.Ε.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2001	2000	1999
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	27,00%	16,18%	19,27%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ	27,43%	16,18%	19,27%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	27,00%	16,18%	19,27%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	39,86%	37,11%	38,87%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	3,84%	2,17%	2,59%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(2)	3,73%	2,11%	1,94%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(1)	3,67%	2,11%	1,94%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ	7,35 X	7,66 X	9,94 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ Κ	7,35 X	7,66 X	9,94 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓ.	2,85 :1	2,06 :1	1,42 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,41 :1	1,16 :1	1,73 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ(2	63,81 :1	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,46 X	1,44 X	1,17 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,33 X	1,32 X	0,88 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	89	66	31
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	137	129	105
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	74 ΗΜ.	60 ΗΜ.	38 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	12 ΗΜ.	9 ΗΜ.	20 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	15 ΗΜ.	11 ΗΜ.	31 ΗΜ.

(1)= ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ (2)= ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣ.

ICAP Α.Ε. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΕΤΑΙΡΙΑ: 224453 ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ €	€	€
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ 31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ 17.779.434	19.672.132	18.608.581
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ 297.611	297.611	276.179
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ 5.178.726	5.124.810	3.632.578
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ 14.518.736	14.513.893	14.024.311
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣ 1.498.019	1.431.563	1.384.986
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ 4.520.382	1.766.976	1.465.142
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ 949.651	237.227	228.332
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ. 2.188.500	444.795	444.795
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ 1.382.231	1.084.954	792.015
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ 73.048	71.231	755.668
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ 733.676	0	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ 2.262.792	3.814.539	2.509.749
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ 157.615	205.899	118.718
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ 2.105.176	3.608.640	2.391.032
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ 10.385.869	9.764.599	8.782.700
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ 8.795.754	9.548.696	8.598.776
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ 1.523.573	1.852	1.852
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ 66.541	214.051	182.072
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ 732.240	2.048.831	122.993
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ 31.160.334	35.300.100	30.024.023
ΠΑΘΗΤΙΚΟ		
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ 15.216.141	19.049.420	11.139.325
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ 15.847.395	15.847.395	11.445.341
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ 6.165.796	7.278.682	4.138.988
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙ 6.797.051-	4.076.656-	4.445.003-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ 858.666	2.902.785	5.105.752
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ 858.666	2.902.785	5.105.752
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ 15.085.528	13.347.894	13.778.946
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙ 9.315.790	7.093.206	9.032.693
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ 5.035.984	5.516.238	4.046.697
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ 733.754	738.450	699.557
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ 31.160.334	35.300.100	30.024.023
1/1/2001	1/1/2000	1/1/1999
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ 31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) 19.944.924	22.112.112	16.787.149
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ 18.229.131	16.641.890	12.420.555
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ 1.715.793	5.470.222	4.366.594
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ 211.663	53.150	145.591
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ 757.319	1.049.450	1.589.024
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ 4.882.250	5.135.748	3.677.937
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ 3.712.114-	661.824-	754.775-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ 1.386.063	1.166.128	262.257
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ 394.343	371.985	231.393
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ 0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ 2.753.405	292.939	284.411
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ 2.753.405	292.939	284.411
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ 2.720.394-	132.317	723.911-

ICAP Α.Ε. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΤΑΙΡΙΑ: 224453 ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2001	2000	1999
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	17,88-%	0,69%	6,50-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ	12,21-%	5,38%	5,33%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	16,92-%	0,60%	4,46-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	8,60%	24,74%	26,01%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	18,42-%	2,99-%	4,46-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(2)	9,74-%	5,33%	5,11%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(1)	13,50-%	0,60%	4,28-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ	1,25 X	1,01 X	1,04 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ Κ	1,32 X	1,16 X	1,52 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓ.	0,95 :1	1,12 :1	0,91 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,05 :1	0,85 :1	1,70 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ(2	---	1,13 :1	0,54 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛ	0,95 :1	0,87 :1	0,69 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,89 X	1,17 X	0,83 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,73 X	0,87 X	0,63 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	1.705-	2.280	2.364-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	16.075	21.952	16.245
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	161 ΗΜ.	158 ΗΜ.	187 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	101 ΗΜ.	121 ΗΜ.	119 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	45 ΗΜ.	84 ΗΜ.	74 ΗΜ.

(1)= ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ (2)= ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣ.

ICAP Α.Ε. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΕΤΑΙΡΙΑ: 30633 ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ €		
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	23.370	30.832
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	27.831	27.831
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	77.891	77.891
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	82.352	74.890
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	18.698	11.235
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	63.654	63.654
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	19.016	27.442
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	1.903	734
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	17.113	26.708
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	334.484	231.724
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	217.942	166.354
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	116.541	65.370
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	3.187	18.642
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	380.057	308.640
ΠΑΘΗΤΙΚΟ		
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	553.493-	92.378
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	17.608	17.608
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	76.766	76.766
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙ	647.868-	1.997-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	98.279	23.461
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	98.279	23.461
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	835.272	192.802
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	584.369	146.413
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	250.903	46.389
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	380.057	308.640
	1/1/2001	1/1/2000
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	2.104.129	2.518.705
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.683.462	1.718.380
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	420.667	800.325
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	2.026	0
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	5.569	6.529
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	951.090	1.073.943
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	533.966-	280.147-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	0	295.977
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	41.400	0
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	7.462	12.991
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	7.462	12.991
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	575.366-	15.830
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	5.541

ICAP Α.Ε. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΤΑΙΡΙΑ: 30633 ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	---	17,14%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ	---	19,30%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	---	13,67%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	19,99%	31,78%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	25,35-%	11,12-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(2)	27,05-%	0,89%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(1)	27,32-%	0,63%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ	---	21,74 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ Κ	---	27,27 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓ.	---	3,76 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	---	2,34 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ(2	---	3,42 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛ	---	0,80 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,43 X	1,44 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,26 X	0,96 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	479-	85
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	455-	116
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	38 ΗΜ.	24 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΟΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	127 ΗΜ.	31 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	4 ΗΜ.	6 ΗΜ.

(1)= ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ (2)= ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣ.

ICAP A.E. 2/12/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΕΤΑΙΡΙΑ: 6512700 ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΤΥΠΟΓΡΑΦΙΑ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	€	€	€
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.218.208	1.126.450	1.451.783
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	527.715	523.998	303.979
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣ	771.533	771.533	771.533
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	169.081	169.081	169.080
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	169.081	169.081	169.080
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	0	0	545.350
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	88.041	0	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	916.106	565.183
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	0	916.106	565.183
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.063.637	1.812.374	1.718.518
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	1.063.637	967.936	1.275.997
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	0	844.437	442.521
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	251.602	602.888	300.907
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	2.533.447	4.457.818	4.036.390
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	122.831-	1.523.863	1.203.219
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.027.146	1.027.146	733.676
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	7.033	403.178	402.045
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙ	1.157.010-	93.540	67.498
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	0	80.481
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	0	0	80.481
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.656.278	2.933.955	2.752.690
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙ	0	131.008	50.527
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕ	321.171	2.160.196	2.097.191
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟ	0	0	15.847
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.335.107	642.751	589.124
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	2.533.447	4.457.818	4.036.390
	1/1/2001	1/1/2000	1/1/1999
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	1.448.767	1.498.781	2.678.048
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.546.334	781.248	2.775.046
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.097.566-	717.534	96.997-
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΞΟΔΑ	0	0	123.410
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	59.444	698.655	0
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	1.157.010-	18.879	26.412
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.157.010-	18.879	26.412
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	0	10.565

ICAP A.E. 2/12/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΤΑΙΡΙΑ: 6512700 ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΤΥΠΟΓΡΑΦΙΑ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2001	2000	1999
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	---	1,24%	2,20%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ	---	1,24%	2,06%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ	---	1,24%	2,06%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	75,76-%	47,87%	3,62-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟ	79,86-%	1,26%	0,94%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(2)	79,86-%	1,26%	0,94%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(1)	79,86-%	1,26%	0,94%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.Κ	---	0,98 X	2,18 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ Κ	---	0,98 X	2,33 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.Π	---	1,35 :1	1,42 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	---	1,93 :1	2,35 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ(2	---	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛ	---	1,00 :1	0,94 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,50 X	1,14 X	0,94 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,50 X	0,54 X	0,57 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	1.341-	397	168-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	123-	1.524	1.284
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗ	268 ΗΜ.	236 ΗΜ.	174 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤ	46 ΗΜ.	---	276 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑ	---	428 ΗΜ.	74 ΗΜ.

(1)= ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ (2)=ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣ.

ICAP A.E. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΕΤΑΙΡΙΑ: 226842 ΕΝΤΥΠΟΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε.&Β.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	€	€	€
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	744.375	710.674	695.513
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	482.200	450.433	500.869
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	9.360	7.824	7.366
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣ	246.937	246.539	182.274
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	5.879	5.878	5.004
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	29.238	89.799	66.568
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	24.275	26.116	44.182
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	4.963	63.683	22.386
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.641.721	1.624.100	1.273.191
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	1.641.238	1.229.224	1.062.976
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	483	394.876	210.216
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	260.044	97.112	54.503
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	2.675.379	2.521.685	2.089.775
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1.408.030-	1.585.654-	1.397.167-
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	3.521.643	2.934.703	1.760.822
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙ	4.929.673-	4.520.357-	3.157.989-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	0	630.961
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	0	0	630.961
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	4.083.408	4.107.340	2.855.982
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙ	0	0	269.902
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	2.984.677	3.196.698	1.802.292
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.098.731	910.641	783.789
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	2.675.379	2.521.685	2.089.775
	1/1/2001	1/1/2000	1/1/1999
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	3.424.604	3.519.457	4.412.384
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.796.497	3.365.690	3.401.955
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	628.107	153.767	1.010.430
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	25.624	25.309	0
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	57.804	79.974	0
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.056.378	1.370.882	1.503.748
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	460.451-	1.271.779-	493.317-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	56.401	625	2.189
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	5.264	91.216	98.307
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	409.314-	1.362.370-	589.434-

ICAP A.E. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΤΑΙΡΙΑ: 226842 ΕΝΤΥΠΟΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε.&Β.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2001	2000	1999
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	---	---	---
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ	---	---	---
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	---	---	---
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	18,34%	4,37%	22,90%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	13,35-%	35,88-%	11,18-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(2)	10,19-%	36,18-%	13,36-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(1)	11,86-%	38,43-%	13,36-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ	---	---	---
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ Κ	---	---	---
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓ.	---	---	---
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	---	---	---
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ(2	---	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛ	---	---	---
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,47 X	0,44 X	0,49 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,47 X	0,32 X	0,39 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	2.152-	2.296-	1.462-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	1.408-	1.586-	766-
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	175 ΗΜ.	127 ΗΜ.	88 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	390 ΗΜ.	347 ΗΜ.	193 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	4 ΗΜ.	10 ΗΜ.	7 ΗΜ.

(1)= ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ (2)= ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣ.

ICAP Α.Ε. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΕΤΑΙΡΙΑ: 90956 ΗΜΕΡΗΣΙΑ Α.Ε.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	€	€	€
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	3.360.210	3.553.919	1.979.061
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	510.184	467.346	263.372
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	329.528	329.529	332.428
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣ	791.131	722.814	539.830
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	1.102.436	795.466	518.914
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	310.414	188.599	91.137
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	206.787	167.601	129.456
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ	585.236	439.266	298.321
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.750	643	147.378
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	2.829.054	2.829.054	1.214.967
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	55.735	28.502	5.523
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	18.763	28.502	0
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	36.972	0	5.523
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	6.006.790	5.394.990	4.584.590
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	5.930.551	4.119.789	3.768.103
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	58.136	85.400	802.483
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	18.102	1.189.802	14.004
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	271.173	62.307	1.831.099
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	9.693.907	9.039.718	8.400.273
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	4.394.158	5.581.244	4.407.213
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	4.402.054	5.575.935	3.074.101
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	549.884	577.147	1.936.631
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙ	557.781-	571.838-	603.518-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	2.054	2.054
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	2.054	2.054
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	5.299.750	3.456.420	3.991.005
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙ	2.641.233	1.388.379	1.828.831
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.997.141	1.398.448	1.500.652
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	661.376	669.594	661.523
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	9.693.907	9.039.718	8.400.273
	1/1/2001	1/1/2000	1/1/1999
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	11.569.586	13.343.390	13.848.003
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	8.407.595	10.101.376	9.378.406
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	3.161.991	3.242.013	4.469.596
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	23.701	52.596	36.716
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	121.827	97.843	143.234
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	2.975.514	3.471.422	3.141.869
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	88.351	274.655-	1.221.209
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	5.370	328.247	27.742
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	66.102	43.551	485.887
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	313.356	0	197.221
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	313.356	0	197.221
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	27.620	10.040	763.064
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	13.561	9.890	78.899

ICAP A.E. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΤΑΙΡΙΑ: 90956 ΗΜΕΡΗΣΙΑ Α.Ε.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2001	2000	1999
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	0,63%	0,18%	17,31%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ	3,40%	1,93%	20,55%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	0,63%	0,18%	17,31%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	27,33%	24,30%	32,28%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,76%	2,05-%	8,80%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(2)	1,29%	0,81%	6,53%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(1)	0,24%	0,07%	5,50%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ	2,64 X	2,40 X	3,15 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ Κ	2,64 X	2,40 X	3,15 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓ.	8,32 :1	7,71 :1	7,15 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,21 :1	0,62 :1	0,91 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ(2	1,23 :1	1,10 :1	6,33 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,20 X	1,59 X	1,61 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,18 X	1,23 X	1,60 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	1.034	2.029	2.430
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	4.394	5.583	4.409
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	187 ΗΜ.	113 ΗΜ.	99 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΟΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	87 ΗΜ.	51 ΗΜ.	58 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	2 ΗΜ.	1 ΗΜ.	---

(1)= ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ (2)= ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣ.

ICAP A.E. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΕΤΑΙΡΙΑ: 244392 ΗΜΕΡΗΣΙΟΣ ΤΥΠΟΣ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	€
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	639.323
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	458.068
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣ	225.798
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	45.159
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ	45.159
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	616
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	807.226
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	786.918
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	20.308
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	218.356
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.664.904
ΠΑΘΗΤΙΚΟ	
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	763.847-
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	410.858
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙ	1.174.706-
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.428.751
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙ	238.416
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.911.732
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	278.603
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.664.904
	1/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	10.590.488
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	8.600.677
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.989.811
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΞΟΔΑ	235.691
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	12.219
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	3.383.291
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	1.170.007-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	4.698
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	45.159
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	45.159
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.174.706-

ICAP Α.Ε. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΤΑΙΡΙΑ: 244392 ΗΜΕΡΗΣΙΟΣ ΤΥΠΟΣ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	---
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ	---
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	---
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	18,79%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	10,81-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(2)	10,74-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(1)	10,85-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ	---
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ Κ	---
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓ.	---
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	---
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ(2	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛ	---
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,42 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,41 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	1.403-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	764-
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	27 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	81 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---

(1)= ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ (2)= ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣ.

ICAP Α.Ε. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΕΤΑΙΡΙΑ: 223423 ΘΕΣΣΑΛΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	€	€	€
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	2.372.084	1.986.134	2.271.316
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	187.821	55.759	46.386
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.726.351	1.281.476	1.248.619
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	1.701.408	1.654.659	1.649.491
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣ	311.304	220.927	200.866
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	1.665.278	1.293.790	920.936
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	681.087	548.825	412.657
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	787.997	589.975	376.355
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ	196.193	154.990	131.924
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	5.180	4.144	46.891
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	105.298	62.958	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	371.031	389.849	174.213
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	43.548	34.107	3.260
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	327.483	355.742	170.952
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.990.217	1.341.579	1.106.095
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	1.958.206	1.322.442	1.065.952
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	176	176	176
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	31.834	18.961	39.968
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	229.805	82.365	55.701
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	4.963.136	3.799.927	3.607.325
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	2.261.639	2.277.024	1.896.822
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.450.000	1.232.575	1.232.575
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	922.612	1.042.154	664.158
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙ	110.973-	2.295	88
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	562.904	147.460	333.837
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	562.904	147.460	333.837
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.138.594	1.375.442	1.376.666
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙ	822.539	593.890	590.040
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	771.254	470.726	573.638
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	58.682	51.997
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	544.800	252.144	160.992
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	4.963.136	3.799.927	3.607.325
	1/1/2001	1/1/2000	1/1/1999
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	4.422.272	3.735.026	3.474.230
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	3.928.988	3.019.125	3.054.189
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	493.284	715.900	420.041
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	83.375	56.813	22.929
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	84.746	113.197	154.081
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	366.626	452.164	247.953
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	125.287	207.351	40.936
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	110.386	110.087	77.435
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	30.898	23.299	29.731
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	375.448	374.627	311.712
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	375.448	374.627	311.712
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	204.775	294.139	88.640

ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	58.682	84.208
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	76.821	46.720	2.031

ICAP Α.Ε. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΤΑΙΡΙΑ: 223423 ΘΕΣΣΑΛΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2001	2000	1999
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	9,05%	12,92%	4,67%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ	10,25%	16,80%	10,88%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	7,25%	12,13%	3,97%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	11,15%	19,17%	12,09%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	2,78%	5,47%	1,17%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(2)	6,43%	10,74%	6,94%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(1)	4,54%	7,76%	2,53%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ	1,60 X	1,56 X	1,57 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ Κ	1,99 X	1,67 X	1,84 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓ.	1,25 :1	1,26 :1	1,00 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,19 :1	0,67 :1	0,90 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ(2	3,42 :1	3,60 :1	1,58 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛ	0,80 :1	0,94 :1	0,85 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,21 X	1,32 X	0,97 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,02 X	1,02 X	0,81 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	452	438	41-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	2.825	2.424	2.231
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	162 ΗΜ.	129 ΗΜ.	112 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΟΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	72 ΗΜ.	57 ΗΜ.	69 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	34 ΗΜ.	47 ΗΜ.	21 ΗΜ.

(1)= ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ (2)= ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣ.

ICAP A.E. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΕΤΑΙΡΙΑ: 6500002 ΙΔΡΥΜΑ ΤΥΠΟΥ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	€	€	€
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	4.253.042	3.713.538	3.631.017
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	1.179.826	1.179.827	842.732
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	5.130.229	5.107.516	4.111.407
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	9.160.422	8.133.095	9.656.035
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣ	148.090	101.136	0
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	12.709.857	12.152.367	12.323.049
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	4.690.562	4.465.881	3.410.450
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	7.986.969	7.683.190	8.912.599
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ	32.326	3.296	0
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	9.043	9.042	8.602
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	1.335.290	1.335.290	1.335.290
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	1.277.211	1.498.260	1.839.859
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	398.508	456.625	703.366
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	878.703	1.041.635	1.136.493
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.649.436	4.648.977	5.187.941
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	4.615.223	4.568.144	5.128.067
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	34.212	80.833	59.874
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	958.659	1.879.064	948.836
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	11.138.348	11.739.839	11.607.654
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	6.996.372	8.220.161	7.641.417
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	6.889.241	5.421.890	5.421.890
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	3.935.294	3.935.293	3.935.293
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙ	3.828.163-	1.137.020-	1.715.764-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	293.470	293.470	295.921
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	293.470	293.470	295.921
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.848.505	3.226.207	3.670.315
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙ	733.676	0	0
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	2.344.992	2.254.277	2.548.945
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	769.837	971.930	1.121.371
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	11.138.348	11.739.839	11.607.654
	1/1/2001	1/1/2000	1/1/1999
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	19.341.337	21.050.609	21.631.759
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	15.266.852	15.825.030	14.325.186
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	4.074.485	5.225.579	7.306.574
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	67.863	351.988	246.207
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	17.817	3.906	13.464
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	6.591.473	6.476.954	6.825.652
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	2.466.942-	903.292-	713.664
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	2.967	1.198.304	89.476
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	127.393	183.947	363.090
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	557.490	591.665	655.014
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	557.490	591.665	655.014
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	2.591.367-	111.064	440.050

ICAP A.E. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΤΑΙΡΙΑ: 6500002 ΙΔΡΥΜΑ ΤΥΠΟΥ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2001	2000	1999
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	37,04-%	1,35%	5,76%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ	35,30-%	1,35%	5,71%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	35,55-%	1,30%	5,54%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	21,07%	24,82%	33,78%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	12,71-%	4,22-%	3,26%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(2)	13,26-%	0,54%	2,07%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(1)	13,35-%	0,52%	2,01%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ	2,66 X	2,51 X	2,76 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ Κ	2,77 X	2,60 X	2,86 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓ.	2,51 :1	3,59 :1	3,47 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,59 :1	0,43 :1	0,52 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ(2	---	29,43 :1	33,68 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛ	0,96 :1	0,97 :1	0,96 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,79 X	2,49 X	2,17 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,45 X	2,00 X	1,66 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	3.037	4.800	4.306
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	7.290	8.514	7.937
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	87 ΗΜ.	79 ΗΜ.	87 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	56 ΗΜ.	52 ΗΜ.	65 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	31 ΗΜ.	35 ΗΜ.	47 ΗΜ.

(1)= ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ (2)= ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣ.

ICAP Α.Ε. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΕΤΑΙΡΙΑ: 15979 ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ, Η, Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	€	€	€
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	85.164.774	52.967.665	31.938.879
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	3.775.268	3.775.266	903.081
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	24.810.551	22.564.904	11.349.332
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	17.687.005	12.402.210	10.380.000
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣ	13.135.243	11.932.622	6.897.916
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	15.186.207	11.515.431	7.929.717
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	2.778.153	2.223.205	1.663.765
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	4.580.830	3.213.576	1.963.067
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ	7.827.224	6.078.650	4.302.885
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	58.526	30.263	31.572
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	40.884.388	13.777.831	10.306.694
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	3.845.746	3.665.171	2.959.630
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	1.026.157	661.520	926.624
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	2.819.588	3.003.651	2.033.007
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	24.342.879	16.060.182	16.998.806
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	16.554.442	13.680.144	14.028.833
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	4.173.526	1.731.263	0
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.614.912	648.775	2.969.972
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	3.516.372	44.199.205	8.247.316
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	116.869.771	116.892.223	60.144.631
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	105.948.401	102.595.965	32.490.521
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	10.200.000	9.977.990	9.977.990
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	95.625.864	92.617.975	22.465.922
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙ	122.537	0	46.609
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	392.831	5.093.529
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	0	392.831	5.081.905
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	0	11.624
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	10.921.370	13.903.428	22.560.581
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙ	785.662	785.661	9.331.287
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	6.655.739	7.506.075	5.292.431
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	2.533.472	2.519.862	2.494.497
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	946.498	3.091.830	5.442.365
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	116.869.771	116.892.223	60.144.631
	1/1/2001	1/1/2000	1/1/1999
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	36.744.585	36.115.604	37.067.651
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	29.219.643	26.424.701	23.962.594
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	7.524.942	9.690.902	13.105.056
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΞΟΔΑ	1.438.271	4.268.399	1.656.226
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	215.272	512.511	950.864
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	9.910.456	9.285.679	7.974.533
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	1.162.516-	4.161.112	5.835.886
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	6.937.110	892.490	462.920
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	467.249	468.079	505.893
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	40.918	40.919	40.919
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	3.367.206	3.233.470	2.815.070
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	3.326.288	3.192.552	2.774.151

ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	5.266.427	4.544.605	5.751.994
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	2.438.305	987.117	2.494.497
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	1.725.136	2.494.703

ICAP A.E. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΤΑΙΡΙΑ: 15979 ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ, Η, Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2001	2000	1999
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	4,97%	4,43%	17,70%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ	5,17%	4,91%	17,83%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	4,97%	4,41%	15,30%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	20,48%	26,83%	35,35%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	3,04-%	10,30%	15,07%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(2)	14,36%	12,52%	17,31%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(1)	13,79%	11,25%	14,85%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ	0,36 X	0,39 X	1,03 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ Κ	0,36 X	0,39 X	1,19 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓ.	2,40 :1	2,63 :1	1,74 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,10 :1	0,14 :1	0,85 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ(2	25,46 :1	9,87 :1	7,05 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛ	1,00 :1	1,00 :1	0,86 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	2,90 X	4,60 X	1,25 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	2,22 X	4,29 X	0,99 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	20.784	50.021	5.645
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	105.948	102.989	37.584
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	164 ΗΜ.	138 ΗΜ.	138 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	83 ΗΜ.	104 ΗΜ.	81 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	48 ΗΜ.	51 ΗΜ.	45 ΗΜ.

(1)= ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ (2)= ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣ.

ICAP A.E. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΕΤΑΙΡΙΑ: 216738 ΚΑΛΟΦΩΛΙΑ, ΟΜΙΛΟΣ, Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ €	€	€
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ 31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ 5.919.328	4.852.103	3.498.448
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ 1.049.316	0	0
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ 1.203.001	821.341	36.883
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ 2.659.415	2.568.963	971
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣ 3.022.121	2.720.784	2.248
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ 2.028.370	1.272.097	27.918
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ 531.320	421.913	26.342
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ. 1.151.835	777.506	728
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ 345.216	72.678	848
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ 13.845	13.112	3.486.263
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ 235.830	201.940	0
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ 194.841	164.693	0
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ 40.989	37.247	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ 9.173.953	9.033.015	778.990
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ 6.207.461	6.490.439	778.990
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ 2.966.492	2.542.577	0
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ 110.231	373.288	118.271
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ 15.439.343	14.460.346	4.395.709
ΠΑΘΗΤΙΚΟ		
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ 4.991.354	5.470.236	260.939
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8.614.204	8.614.204	176.082
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ 19.034	19.034	7.096
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙ 3.641.885-	3.163.001-	77.761
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ 769.257	2.891	0
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ 766.367	0	0
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ 2.890	2.891	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ 9.678.733	8.987.219	4.134.770
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙ 4.791.920	3.696.370	3.690.644
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ 3.153.466	3.731.839	349.638
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ 0	361.652	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ 1.733.346	1.197.359	94.489
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ 15.439.343	14.460.346	4.395.709
1/1/2001	1/1/2000	1/1/1999
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ 31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) 14.107.331	2.218.770	1.144.464
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ 9.128.024	1.438.750	755.839
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ 4.979.306	780.021	388.625
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ 289.863	3.460	12
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ 523.349	49.949	0
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ 5.030.199	783.375	330.964
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ 284.377-	49.842-	57.670
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ 175.786	504.073	0
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ 96.814	35.551	0
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ 273.476	0	8.910
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ 794.766	6.295	8.910
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ 521.290	6.295	0
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ 478.881-	418.679	48.757
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ 0	361.652	0

ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	0	19.504

ICAP A.E. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΤΑΙΡΙΑ: 216738 ΚΑΛΟΦΩΛΙΑ, ΟΜΙΛΟΣ, Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2001	2000	1999
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	9,59-%	7,65%	18,69%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ	0,77%	8,56%	18,69%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	8,31-%	7,65%	18,69%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	35,30%	35,16%	33,96%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	1,98-%	2,24-%	5,04%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(2)	0,31%	21,09%	4,26%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(1)	3,33-%	18,84%	4,26%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ	2,50 X	0,41 X	4,39 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ Κ	2,88 X	0,41 X	4,39 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓ.	0,98 :1	1,13 :1	21,41 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	2,09 :1	1,64 :1	15,85 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ(2	0,08 :1	9,38 :1	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛ	0,87 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,98 X	1,07 X	0,22 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,65 X	0,76 X	0,22 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	159-	621	3.238-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	5.761	5.473	261
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	161 ΗΜ.	---	248 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	126 ΗΜ.	947 ΗΜ.	169 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	9 ΗΜ.	51 ΗΜ.	---

(1)= ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ (2)= ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣ.

ICAP A.E. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΕΤΑΙΡΙΑ: 238746 ΚΑΡΦΙ, ΣΤΟ, ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ €		€
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	435.924	462.269
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	191.177	176.775
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	208.174	109.062
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣ	263.619	263.278
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	234.705	94.506
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	52.826	33.890
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	23.782	7.988
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ	158.096	52.628
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	7.660	7.660
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	377.338	425.438
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	377.338	425.438
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	80.927	3.806
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	894.189	891.513
ΠΑΘΗΤΙΚΟ		
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	30.881	68.781
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	88.041	88.041
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙ	57.160-	19.259-
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	863.307	822.732
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	836.214	737.156
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	27.093	85.576
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	894.189	891.513
	1/1/2001	22/10/1999
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	2.915.462	2.848.273
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.720.258	2.717.864
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	195.204	130.409
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	215.924	145.236
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	20.721-	14.825-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	17.180	4.434
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	140.698	94.506
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	140.698	94.506
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	37.900-	19.259-

ICAP A.E. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΤΑΙΡΙΑ: 238746 ΚΑΡΦΙ, ΣΤΟ, ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	122,73-%	28,00-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ	122,73-%	28,00-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	122,73-%	28,00-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	6,70%	4,58%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,71-%	0,52-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(2)	1,30-%	0,68-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(1)	1,30-%	0,68-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ	94,41 X	41,41 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ Κ	94,41 X	41,41 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓ.	0,07 :1	0,15 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	27,96 :1	11,96 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ(2	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛ	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,53 X	0,52 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,53 X	0,52 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	405-	393-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	31	69
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	47 ΗΜ.	55 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	112 ΗΜ.	99 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---

(1)= ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ (2)= ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣ.

ICAP A.E. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΕΤΑΙΡΙΑ: 6500055 ΚΕΡΔΟΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ €	€	€
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ 31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ 293.025	490.632	4.078.186
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ 998.092	1.075.648	913.347
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ 461.224	461.224	756.995
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣ 306.331	295.498	65.679
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ 1.477.178	1.346.641	1.228.496
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ 820.140	737.271	558.553
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ. 383.207	357.922	641.861
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ 273.830	251.448	28.082
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ 4.555	4.904	4.904
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ 0	0	3.565.758
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ 34.696	28.082	16.784
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ 22.505	15.753	10.647
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ 12.191	12.329	6.136
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ 20.177.871	30.540.892	11.264.311
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ 4.381.823	4.327.167	3.146.427
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ 13.809.647	25.820.957	5.672.293
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ 1.986.400	392.769	2.445.591
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ 128.328	104.781	113.150
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ 20.633.919	31.164.387	15.472.431
ΠΑΘΗΤΙΚΟ		
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ 7.185.400	25.944.158	7.672.766
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ 994.131	994.131	994.131
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ 10.149.791	24.950.028	6.678.635
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙ 3.958.521-	0	0
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ 29.496	29.497	29.497
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ 29.496	29.497	29.497
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ 13.419.024	5.190.732	7.770.169
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙ 5.490.272	2.307.701	4.201.230
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ 682.862	1.013.092	2.358.659
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΕΤΟΧΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ 3.445.598	755.158	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ 3.800.292	1.114.782	1.210.280
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ 20.633.919	31.164.387	15.472.431
1/1/2001	1/1/2000	1/1/1999
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ 31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) 9.301.581	9.579.586	9.119.569
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ 5.038.425	5.479.495	4.931.994
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ 4.263.157	4.100.091	4.187.574
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ 59.507	78.826	67.780
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ 341.940	385.018	725.406
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ 2.749.483	3.020.470	2.906.001
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ 1.231.241	773.429	623.947
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ 810.477	27.559.460	5.403.472
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ 200.133	8.209.221	217.417
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ 0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ 136.778	175.199	159.665
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ 136.778	175.199	159.665
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ 1.841.585	20.123.668	5.810.001
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ 554.744	298.897	266.227

ICAP Α.Ε. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΤΑΙΡΙΑ: 6500055 ΚΕΡΔΟΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2001	2000	1999
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	25,63%	77,57%	75,72%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ	30,26%	78,96%	84,85%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	25,52%	77,48%	75,43%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	45,83%	42,80%	45,92%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	13,15%	8,01%	6,79%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(2)	23,33%	212,34%	71,13%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(1)	19,67%	208,35%	63,24%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ	1,30 X	0,37 X	1,19 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ Κ	1,30 X	0,37 X	1,20 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓ.	25,01 :1	53,47 :1	15,18 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,87 :1	0,20 :1	1,02 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ(2	6,39 :1	53,27 :1	9,01 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,52 X	5,91 X	1,47 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,37 X	5,83 X	1,15 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	6.922	25.483	3.624
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	7.215	25.974	7.702
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	172 ΗΜ.	165 ΗΜ.	126 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΟΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	49 ΗΜ.	67 ΗΜ.	175 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	3 ΗΜ.	2 ΗΜ.	1 ΗΜ.

(1)= ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ (2)= ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣ.

ICAP Α.Ε. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΕΤΑΙΡΙΑ: 38489 ΚΛΕΒΕΡ ΕΛΛΑΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Ε.Π.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	€	€	€
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2000	31/12/1999	31/12/1998
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	392.502	390.650	373.426
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.145.608	939.528	768.079
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	368.364	368.364	368.202
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣ	59.439	56.910	16.725
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	1.197.010	990.251	793.770
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	828.226	668.214	553.106
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	314.691	273.056	230.134
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ	54.092	48.980	10.530
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	16.100	16.100	14.189
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	281.752	88.288	43.865
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	414	0	0
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	281.338	88.288	43.865
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	9.543.909	9.640.120	6.423.284
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	9.322.709	9.640.120	6.423.284
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	221.200	0	0
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	742.125	215.927	135.947
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	10.960.288	10.334.985	6.976.522
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	734.659	714.905	660.000
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	586.941	586.941	586.941
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	147.718	127.965	73.059
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	10.225.629	9.620.079	6.316.522
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙ	5.131.070	3.277.297	1.994.996
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.746.160	4.688.757	2.368.816
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	721.294	0	0
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΕΤΟΧΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ	1.142.016	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.485.089	1.654.025	1.952.710
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	10.960.288	10.334.985	6.976.522
	1/1/2000	1/1/1999	1/1/1998
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2000	31/12/1999	31/12/1998
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	11.215.346	10.946.210	7.757.007
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	7.546.462	6.014.685	4.790.453
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	3.668.883	4.931.525	2.966.553
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	78.236	4.352	5.250
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	715.692	556.449	373.846
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	2.493.972	2.904.015	1.659.689
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	537.456	1.475.413	938.269
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.353	1.415	146.612
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	15.595	22.327	44.710
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	206.759	201.687	197.127
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	206.759	201.687	197.127
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	523.213	1.454.500	1.040.170
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	375.275	1.043.240	746.063
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	128.188	356.352	254.841

ICAP A.E. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΤΑΙΡΙΑ: 38489 ΚΛΕΒΕΡ ΕΛΛΑΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Ε.Π.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2000	1999	1998
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	71,22%	203,45%	157,60%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ	168,64%	281,29%	214,24%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	71,22%	203,45%	157,60%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	32,71%	45,05%	38,24%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,76%	13,47%	12,09%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(2)	10,97%	18,36%	18,22%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(1)	4,63%	13,28%	13,40%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ	15,37 X	15,32 X	11,76 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ Κ	15,37 X	15,32 X	11,76 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓ.	1,95 :1	1,91 :1	1,84 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	13,92 :1	13,46 :1	9,57 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ(2	1,73 :1	3,61 :1	3,78 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,03 X	1,03 X	1,05 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,98 X	1,02 X	1,04 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	342	324	287
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	735	715	660
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	303 ΗΜ.	321 ΗΜ.	302 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΟΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	84 ΗΜ.	285 ΗΜ.	180 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	14 ΗΜ.	5 ΗΜ.	3 ΗΜ.

(1)= ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ (2)= ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣ.

ICAP Α.Ε. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΕΤΑΙΡΙΑ: 51922 ΚΥΚΛΟΣ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	€	€	€
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.104.782	1.151.888	617.887
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	26.712	26.712	22.260
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	839.311	811.686	624.672
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	520.641	524.276	0
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣ	21.239	21.238	0
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	303.122	232.023	29.045
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	201.403	119.680	29.045
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	90.259	106.829	0
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ	11.461	5.514	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	76.382	57.890	0
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	35.555	22.946	0
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	40.827	34.944	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	332.960	273.180	13.503
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	332.960	273.180	5.412
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	0	0	8.091
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	38.998	58.445	98.814
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.553.121	1.541.403	730.204
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	913.129	809.550	461.054
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	440.205	440.205	352.164
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	724.199	674.594	361.265
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙ	251.275-	305.249-	252.375-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	260.771	368.120	215.070
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	260.771	368.120	215.070
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	379.221	363.733	54.081
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙ	61.358	98.401	0
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	149.674	234.647	51.792
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	168.189	30.685	2.289
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.553.121	1.541.403	730.204
	1/1/2001	1/1/2000	24/11/1999
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	1.736.065	841.186	99.809
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.544.292	784.957	29.045
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	191.773	56.229	70.764
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΞΟΔΑ	2.522	49.784	6.374
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	55.988	60.147	11.114
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	107.423	98.741	59.434
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	30.884	52.874-	6.591
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	23.909	0	0
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	0	0	167
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	159.239	114.838	29.045
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	159.239	114.838	29.045
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	54.793	52.874-	6.424
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	817	0	2.858

ICAP Α.Ε. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΤΑΙΡΙΑ: 51922 ΚΥΚΛΟΣ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2001	2000	1999
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	6,00%	6,53-%	1,39%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ	9,44%	0,62%	2,59%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	4,67%	4,49-%	0,95%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	11,05%	6,68%	70,90%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	1,78%	5,93-%	6,21%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(2)	6,37%	0,82%	16,52%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(1)	3,15%	5,93-%	6,05%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ	1,48 X	0,76 X	0,16 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ Κ	1,90 X	1,10 X	0,23 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓ.	1,06 :1	1,02 :1	1,09 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,70 :1	0,90 :1	0,58 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ(2	1,98 :1	0,12 :1	1,58 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛ	0,78 :1	0,69 :1	0,68 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,18 X	1,07 X	2,08 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,98 X	0,91 X	1,93 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	69	26	58
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	1.174	1.178	676
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	70 ΗΜ.	119 ΗΜ.	20 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	35 ΗΜ.	109 ΗΜ.	651 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	18 ΗΜ.	27 ΗΜ.	---

(1)= ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ (2)= ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣ.

ICAP Α.Ε. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΕΤΑΙΡΙΑ: 6519400 ΛΑΜΠΡΑΚΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ €	€	€
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ 31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ 125.596.931	174.429.987	126.562.136
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ 3.151.886	2.194.811	1.905.118
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ 22.931.544	25.284.214	22.555.199
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ 1.221.710	1.236.059	1.334.629
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣ 7.807.773	8.401.432	10.775.736
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ 14.851.956	15.299.322	18.445.793
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ 9.113.117	10.605.036	9.300.147
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ. 589.198	498.609	415.307
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ 5.149.641	4.195.677	8.730.339
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ 361.171	269.227	235.827
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ 104.974.803	152.343.566	108.201.420
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ 8.455.798	8.625.450	9.308.364
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ 7.929.414	7.908.411	8.241.482
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓ. ΠΡΟΙΟΝΤΑ 214.602	308.164	392.528
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ 311.783	408.875	674.354
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ 92.686.786	112.276.716	202.989.174
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ 52.267.093	57.631.043	56.793.244
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ 39.071.515	52.416.839	139.055.240
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ 1.348.177	2.228.833	7.140.690
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ 511.744	223.381	699.839
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ 227.251.260	295.555.533	339.559.513
ΠΑΘΗΤΙΚΟ		
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ 187.737.878	259.298.480	275.676.634
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ 45.180.000	44.196.625	44.196.625
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ 164.412.297	225.490.644	229.635.081
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙ 21.854.419-	10.388.788-	1.844.927
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ 770.171	3.757.746	6.335.064
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ 0	3.422.459	6.134.767
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ 770.171	335.287	200.296
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ 38.743.211	32.499.307	57.547.815
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙ 14.155.579	2.638.339	18.506.556
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ 17.408.406	16.943.598	24.108.247
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ 292.679	3.400.625	3.360.082
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ 6.886.546	9.516.745	11.572.930
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ 227.251.260	295.555.533	339.559.513
1/1/2001	1/1/2000	1/1/1999
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ 31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) 104.534.873	107.603.912	164.437.332
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ 108.159.609	111.602.195	155.114.773
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ 3.624.736-	3.998.282-	9.322.559
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΞΟΔΑ 1.844.623	2.602.530	3.966.999
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ 686.914	1.095.216	4.742.568
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ 9.814.858	10.503.460	11.589.376
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ 12.281.886-	12.994.429-	3.042.385-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ 5.271.627	49.743.178	30.967.445
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ 9.310.286	12.877.350	11.046.691
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ 880.255	0	5.873.350
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ 4.110.281	3.480.047	11.873.036

ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	3.230.026	3.480.047	5.999.686
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	17.200.800-	23.871.398	11.005.018
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	3.314.747	3.314.747

ICAP A.E. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΤΑΙΡΙΑ: 6519400 ΛΑΜΠΡΑΚΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2001	2000	1999
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	9,16-%	9,21%	3,99%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ	8,76-%	9,49%	5,58%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	9,12-%	9,07%	3,90%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	3,47-%	3,72-%	5,67%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	11,55-%	11,79-%	1,81-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(2)	15,52-%	22,65%	9,35%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(1)	16,17-%	21,66%	6,53%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ	0,56 X	0,42 X	0,60 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ Κ	0,57 X	0,43 X	0,61 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓ.	9,30 :1	12,06 :1	15,56 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,21 :1	0,14 :1	0,23 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ(2	---	22,80 :1	3,32 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛ	1,00 :1	0,99 :1	0,98 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	2,62 X	3,73 X	3,70 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	2,37 X	3,39 X	3,42 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	62.911	88.626	155.450
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	188.508	263.056	282.012
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	182 ΗΜ.	195 ΗΜ.	126 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	59 ΗΜ.	55 ΗΜ.	57 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	29 ΗΜ.	28 ΗΜ.	22 ΗΜ.

(1)= ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ (2)= ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣ.

ICAP Α.Ε. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΕΤΑΙΡΙΑ: 230902 ΜΑΚΕΔΟΝΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	€	€	€
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	782.701	788.643	799.812
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	309.694	308.326	335.049
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	344.315	351.624	337.596
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣ	18.344	18.345	16.819
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	7.633	7.633	7.633
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	102.715	102.715	102.715
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	83.668	0	0
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	83.668	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.008.015	1.592.094	1.515.296
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	2.836.148	1.301.957	1.476.502
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	171.867	290.136	38.794
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	13.059	35.977	569
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	3.887.443	2.416.713	2.315.677
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	352.674	342.037	318.459
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	293.470	293.470	293.470
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	2.960	2.427	1.250
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙ	56.243	46.139	23.739
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.534.769	2.074.676	1.997.218
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙ	917.175	324.047	0
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.561.979	1.061.332	1.703.372
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.055.615	689.297	293.846
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	3.887.443	2.416.713	2.315.677
	1/1/2001	1/1/2000	26/2/1998
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	5.271.843	5.019.307	10.271.859
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	3.648.861	3.784.872	7.500.616
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.622.982	1.234.436	2.771.243
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΞΟΔΑ	511.833	735.211	749.855
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	98.030	18.544	4.933
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.767.020	1.862.040	3.461.444
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	269.766	89.062	54.720
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	3.958	2.935	373
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	258.422	68.417	17.614
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	15.302	23.580	37.479
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	4.666	0	12.490

ICAP A.E. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΤΑΙΡΙΑ: 230902 ΜΑΚΕΔΟΝΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2001	2000	1999
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	4,34%	6,89%	11,77%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ	32,14%	12,32%	13,32%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	4,34%	6,89%	11,77%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	30,79%	24,59%	26,98%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,66%	1,55%	0,50%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(2)	1,96%	0,73%	0,38%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(1)	0,26%	0,41%	0,34%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ	16,40 X	16,82 X	34,61 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ Κ	16,40 X	16,82 X	34,61 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓ.	0,52 :1	0,50 :1	0,46 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	10,02 :1	6,07 :1	6,27 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ(2	1,16 :1	2,27 :1	8,60 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,88 X	0,78 X	0,76 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,81 X	0,64 X	0,74 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	430-	447-	481-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	353	342	318
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	196 ΗΜ.	95 ΗΜ.	52 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΟΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	156 ΗΜ.	102 ΗΜ.	83 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	8 ΗΜ.	---	---

(1)= ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ (2)= ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣ.

ICAP Α.Ε. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΕΤΑΙΡΙΑ: 228439 ΜΑΚΕΔΟΝΙΚΗ ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΕΚΤΥΠΩΤΙΚΗ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ €	€	€
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ 31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ 7.664.089	8.118.521	7.890.136
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ 269.769	269.770	844.443
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ 1.348.696	1.312.734	5.879.398
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ 939.153	934.723	466.172
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣ 3.890.036	3.888.167	1.373.843
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ 2.276.286	1.157.203	1.220.646
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ 647.280	416.921	689.500
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ. 267.206	155.208	54.274
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ 1.361.800	585.074	476.872
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ 28.304	22.201	453.015
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ 3.464.417	2.848.129	93.910
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ 137.810	322.650	248.678
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ 5.575	98.483	3.894
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ 132.235	224.167	244.784
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ 6.761.085	5.225.177	4.587.175
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ 3.981.018	3.642.500	3.691.445
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ 2.780.067	1.582.676	895.730
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ 240.568	115.921	21.162
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ 14.803.552	13.782.269	12.747.152
ΠΑΘΗΤΙΚΟ		
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ 4.981.563	7.305.667	6.184.357-
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ 10.154.453	9.391.049	2.347.762
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ 15.600.027	12.325.752	0
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙ 20.772.918-	14.411.133-	8.532.119-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ 495.432	238.571	1.322.433
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ 0	0	1.320.616
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ 495.432	238.571	1.817
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ 9.326.558	6.238.031	17.609.077
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙ 1.876.301	1.542.512	2.670.043
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ 4.095.671	3.276.437	13.264.382
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ 3.354.586	1.419.081	1.674.653
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ 14.803.552	13.782.269	12.747.152
1/1/2001	1/1/2000	1/1/1999
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ 31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) 9.972.927	9.363.343	7.165.485
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ 10.378.071	10.691.299	9.376.872
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ 405.144-	1.327.955-	2.211.386-
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ 186.932	30.644	21.714
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ 326.599	514.442	1.114.412
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ 5.370.199	4.492.772	2.705.564
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ 5.915.009-	6.304.524-	6.009.648-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ 77.487	1.154.134	10.861
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ 524.262	448.332	1.027.466
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ 0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ 1.134.592	655.431	744.690
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ 1.134.592	655.431	744.690
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ 6.361.785-	5.598.722-	7.026.253-

ICAP Α.Ε. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΤΑΙΡΙΑ: 228439 ΜΑΚΕΔΟΝΙΚΗ ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΕΚΤΥΠΩΤΙΚΗ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2001	2000	1999
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	127,71-%	76,64-%	---
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ	110,19-%	67,39-%	---
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	116,15-%	74,21-%	---
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,06-%	14,18-%	30,86-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	58,22-%	67,11-%	83,62-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(2)	59,40-%	54,12-%	82,26-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(1)	62,62-%	59,60-%	97,76-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ	1,86 X	1,25 X	---
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ Κ	2,04 X	1,29 X	---
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓ.	1,31 :1	1,44 :1	---
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,97 :1	0,89 :1	---
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ(2	---	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛ	0,91 :1	0,97 :1	---
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,77 X	0,91 X	0,28 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,45 X	0,60 X	0,21 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	2.187-	574-	12.752-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	5.477	7.544	4.862-
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	146 ΗΜ.	142 ΗΜ.	188 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	144 ΗΜ.	112 ΗΜ.	516 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	5 ΗΜ.	11 ΗΜ.	10 ΗΜ.

(1)= ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ (2)= ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣ.

ICAP Α.Ε. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΕΤΑΙΡΙΑ: 20828 ΜΑΣΤΟΡΑ, Ι., ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	€	€	€
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	22.031	32.496	42.139
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	131.309	130.929	164.223
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	109.277	98.433	122.084
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	109.277	98.433	122.084
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	5.619	16.382	15.809
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	0	6.964	8.760
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	5.619	9.417	7.049
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	926.889	928.323	913.749
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	926.889	871.800	896.188
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	0	56.522	17.561
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	144.398	100.622	78.148
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.098.938	1.077.822	1.049.846
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1.038.238	1.024.147	992.631
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.071.167	1.071.167	1.071.167
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	22	21	21
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙ	32.950-	47.039-	78.555-
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	60.700	53.676	57.215
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	21.481	10.632	24.185
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	39.218	43.043	33.030
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.098.938	1.077.822	1.049.846
	1/1/2001	1/1/2000	1/1/1999
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	1.922.282	1.564.942	1.675.595
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.527.576	1.192.478	1.112.555
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	394.706	372.464	563.040
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	87.802	64.267	15.847
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	401.166	394.192	361.881
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	81.342	42.539	217.010
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	27.175	0	0
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	10.846	11.020	12.687
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	10.846	11.020	12.687
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	43.321	31.519	204.326

ICAP A.E. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΤΑΙΡΙΑ: 20828 ΜΑΣΤΟΡΑ, Ι., ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2001	2000	1999
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	4,17%	3,08%	20,58%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ	4,17%	3,08%	20,58%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	4,17%	3,08%	20,58%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	20,53%	23,80%	33,60%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,05%	2,61%	12,83%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(2)	2,16%	1,93%	12,08%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(1)	2,16%	1,93%	12,08%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ	1,94 X	1,59 X	1,70 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ Κ	1,94 X	1,59 X	1,70 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓ.	47,13 :1	31,52 :1	23,56 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,06 :1	0,05 :1	0,06 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ(2	---	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	17,74 X	19,47 X	17,61 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	17,65 X	18,12 X	17,03 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	1.016	992	950
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	1.038	1.024	993
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗ	176 ΗΜ.	203 ΗΜ.	195 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	5 ΗΜ.	3 ΗΜ.	8 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	1 ΗΜ.	5 ΗΜ.	5 ΗΜ.

(1)= ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ (2)= ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣ.

ICAP Α.Ε. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΕΤΑΙΡΙΑ: 202303 ΜΥΚΩΝΙΑΤΗΣ, Α.,ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ €	€	€
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ 31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ 1.542.882	1.695.437	1.167.944
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ 33.751	33.752	28.126
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ 603.763	560.343	500.681
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ 1.801.650	1.757.459	1.075.114
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣ 10.145	10.145	10.145
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ 937.873	667.281	446.993
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ 265.333	207.498	131.084
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ. 664.424	453.696	311.850
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ 8.116	6.087	4.059
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ 1.018	1.018	872
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ 30.427	0	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ 58.631	45.517	42.697
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ 58.631	45.517	42.697
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ 557.806	663.079	545.564
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ 557.806	663.079	545.564
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ 945.196	753.347	864.839
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ 3.104.514	3.157.379	2.621.045
ΠΑΘΗΤΙΚΟ		
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ 2.151.019	2.103.560	1.872.537
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1.074.101	1.074.101	1.074.101
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ 832.182	851.701	632.575
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙ 244.736	177.758	165.861
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ 496.160	616.901	220.616
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ 489.547	600.599	210.585
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ 6.612	16.302	10.031
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ 457.336	436.919	527.891
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙ 116.648	113.238	113.238
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ 257.138	282.553	206.477
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ 83.549	41.127	208.176
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ 3.104.514	3.157.379	2.621.045
1/1/2001	1/1/2000	1/1/1999
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ 31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) 2.028.581	2.070.474	1.771.422
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ 1.341.848	1.324.000	805.626
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ 686.733	746.474	965.796
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ 24.061	38.697	0
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ 576.644	474.814	535.401
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ 86.029	232.963	430.395
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ 32.844	25.761	40.745
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ 7.242	11.146	15.812
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ 0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ 284.526	0	0
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ 284.526	0	0
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ 111.631	247.577	455.328
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ 39.071	17.796	109.969

ICAP A.E. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΤΑΙΡΙΑ: 202303 ΜΥΚΩΝΙΑΤΗΣ, Α.,ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2001	2000	1999
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	5,19%	11,77%	24,32%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ	5,13%	10,52%	21,75%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	4,22%	9,10%	21,75%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	33,85%	36,05%	54,52%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,24%	11,25%	24,30%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(2)	6,69%	13,83%	25,70%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(1)	5,50%	11,96%	25,70%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ	0,77 X	0,76 X	0,85 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ Κ	0,94 X	0,98 X	0,95 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓ.	1,75 :1	1,61 :1	1,79 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,44 :1	0,50 :1	0,40 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ(2	5,64 :1	7,40 :1	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛ	0,81 :1	0,77 :1	0,89 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	3,41 X	3,35 X	2,75 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	3,29 X	3,24 X	2,67 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	1.104	1.025	925
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	2.647	2.720	2.093
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	100 ΗΜ.	117 ΗΜ.	112 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΟΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	70 ΗΜ.	78 ΗΜ.	94 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	16 ΗΜ.	13 ΗΜ.	19 ΗΜ.

(1)= ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ (2)= ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣ.

ICAP Α.Ε. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΕΤΑΙΡΙΑ: 6523800 ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ Π.ΑΘΑΝΑΣΙΑΔΗΣ & ΣΙΑ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	€	€	€
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	4.470.398	3.166.497	700.499
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	1.798.238	1.147.762	151.008
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.511.800	820.100	647.425
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	1.347.773	1.200.073	960.593
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣ	1.473.700	1.153.596	211.284
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	2.238.707	1.730.583	1.331.733
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	686.541	571.795	466.107
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	929.854	816.384	743.607
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ	622.311	342.404	122.019
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	5.361	3.316	3.263
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	572.232	572.232	58.659
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	42.256	165.711	20.960
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	1.689	2.726	1.508
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	40.567	162.985	19.451
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	12.913.478	13.467.736	5.585.259
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	6.223.686	4.973.241	4.804.200
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	6.688.618	8.493.321	779.886
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.174	1.174	1.174
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	812.162	324.866	384.886
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	18.238.293	17.124.810	6.691.604
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	14.739.029	14.431.833	3.672.519
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	7.180.584	7.024.293	1.515.574
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	6.594.288	6.673.062	1.583.862
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙ	964.157	734.477	573.083
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.499.264	2.692.977	3.019.084
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	617.743	535.918	511.442
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	1.209.592	1.129.447	790.233
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.671.929	1.027.613	1.717.409
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	18.238.293	17.124.810	6.691.604
	1/1/2001	1/1/2000	1/1/1999
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	11.485.966	10.964.945	10.812.132
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	5.643.111	5.318.128	4.789.206
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	5.842.854	5.646.817	6.022.926
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	51.562	531.017	62.897
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	15.833	381.520	4.872
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	3.602.140	3.267.671	2.997.306
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	2.276.443	2.528.643	3.083.645
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	453.153	17.940	100.951
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	396.006	60.003	32.519
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	15.227	15.225	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	544.476	368.666	213.191
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	529.249	353.441	213.191
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	2.318.364	2.471.354	3.152.076
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	1.196.764	1.123.886	790.233
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	814.401	754.674	1.014.580

ICAP Α.Ε. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΤΑΙΡΙΑ: 6523800 ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ Π.ΑΘΑΝΑΣΙΑΔΗΣ & ΣΙΑ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2001	2000	1999
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	15,73%	17,12%	85,83%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ	15,84%	19,77%	85,96%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	15,73%	17,12%	85,83%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	50,87%	51,50%	55,71%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	19,73%	22,00%	28,36%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(2)	20,23%	24,82%	29,03%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(1)	20,09%	21,50%	28,98%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ	0,78 X	0,80 X	2,96 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ Κ	0,78 X	0,80 X	2,96 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓ.	3,79 :1	5,57 :1	5,75 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,24 :1	0,19 :1	0,82 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ(2	147,43 :1	7,48 :1	647,98 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	3,93 X	5,18 X	1,98 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	3,92 X	5,12 X	1,98 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	10.269	11.265	2.972
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	14.739	14.432	3.673
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	198 ΗΜ.	166 ΗΜ.	162 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΟΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	40 ΗΜ.	37 ΗΜ.	39 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	3 ΗΜ.	11 ΗΜ.	2 ΗΜ.

(1)= ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ (2)= ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣ.

ICAP Α.Ε. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΕΤΑΙΡΙΑ: 214473 ΝΕΜΕΣΙΣ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	€	€	€
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.751.647	1.203.316	364.883
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	509.250	491.557	228.035
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	619.230	613.855	0
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣ	391.834	193.417	92.382
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	477.213	290.694	162.078
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	208.144	159.780	89.708
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	109.583	36.913	0
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ	159.487	94.001	72.370
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	16.604	16.311	1.115
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	691.942	178.870	205.429
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	133.283	42.122	33.159
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	74.910	15.792	22.022
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	58.372	26.330	11.137
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.818.343	5.749.555	3.945.737
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	4.339.490	3.229.262	1.382.627
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	157.257	2.426.700	0
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	321.596	93.594	2.563.111
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	1.416.470	64.807	48.725
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	8.119.742	7.059.800	4.392.505
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	3.288.872	3.431.616	3.010.207
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	2.582.539	2.582.539	2.582.539
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	489.690	420.575	33.274
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙ	216.643	428.502	394.395
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	176.599	108.147	25.599
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	57.366	6.662	0
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	119.234	101.485	25.599
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	4.654.271	3.520.038	1.356.698
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙ	2.008.354	1.548.097	34.013
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.647.299	1.526.691	394.888
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	205.429	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	793.189	445.250	927.798
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	8.119.742	7.059.800	4.392.505
	1/1/2001	1/1/2000	1/1/1999
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	5.896.787	5.769.406	4.726.926
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	3.871.033	3.628.742	2.515.962
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	2.025.755	2.140.663	2.210.964
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	162.569	410.151	4.434
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	231.941	129.784	11.431
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.814.210	2.084.886	1.390.800
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	142.173	336.144	813.168
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	246.620	469.649	775
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	195.003	84.637	28.525
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	65.486	24.889	7.134
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	219.425	134.565	53.042
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	153.939	109.676	45.908
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	128.304	696.267	778.283

ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	205.429	0	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	65.618	171.134	328.883

ICAP Α.Ε. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΤΑΙΡΙΑ: 214473 ΝΕΜΕΣΙΣ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2001	2000	1999
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	3,90%	20,29%	25,85%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ	10,40%	23,34%	26,01%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	3,70%	19,67%	25,64%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	34,35%	37,10%	46,77%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	2,35%	5,44%	17,19%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(2)	5,95%	13,37%	16,69%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(1)	2,12%	11,27%	16,45%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ	1,75 X	1,75 X	1,56 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ Κ	1,84 X	1,80 X	1,57 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓ.	3,32 :1	3,51 :1	19,17 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,47 :1	1,06 :1	0,46 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ(2	1,55 :1	6,36 :1	69,09 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛ	0,95 :1	0,97 :1	0,99 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,37 X	1,66 X	2,97 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,27 X	1,63 X	1,06 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	1.714	2.336	2.671
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	3.465	3.540	3.036
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	269 ΗΜ.	204 ΗΜ.	107 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΟΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	155 ΗΜ.	154 ΗΜ.	57 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	13 ΗΜ.	4 ΗΜ.	5 ΗΜ.

(1)= ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ (2)= ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣ.

ICAP Α.Ε. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΕΤΑΙΡΙΑ: 6525200 ΝΙΚΟΛΑΙΔΗΣ, Θ.Μ., Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	€	€	€
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	2.536.254	2.742.747	2.885.547
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	971.720	971.718	946.189
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	2.070.120	2.027.683	1.972.707
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	2.143.070	2.108.687	2.013.758
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	2.649.493	2.366.180	2.047.947
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	1.142.351	1.027.616	907.935
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	1.507.142	1.338.565	1.140.012
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	838	839	839
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	157.098	78.908	57.793
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	8.633	10.536	7.172
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	148.465	68.373	50.621
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.472.682	1.486.855	1.559.398
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	1.399.315	1.413.488	1.486.031
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	73.368	73.368	73.368
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	2.772.287	2.587.862	2.756.663
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	6.938.321	6.896.373	7.259.401
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	4.259.331	4.107.618	3.946.374
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.397.212	1.397.212	1.397.212
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	2.208.275	2.080.980	1.919.809
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙ	653.845	629.426	629.353
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	6.322	6.958	6.321
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	0	637	0
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	6.322	6.321	6.321
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.672.668	2.781.796	3.306.706
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	18.222	20.954	10.122
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	1.635.576	1.604.000	1.723.228
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.018.870	1.156.842	1.573.356
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	6.938.321	6.896.373	7.259.401
	1/1/2001	1/1/2000	1/1/1999
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	9.520.156	9.084.690	9.244.126
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	6.503.788	6.048.992	5.949.617
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	3.016.368	3.035.698	3.294.509
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	23.369	49.080	54.339
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	281.541	258.838	315.354
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	2.758.196	2.825.940	3.033.494
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	99.575	163.651	125.400
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	117	55.466	2.550
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	284.627	318.233	235.343
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	284.627	318.233	235.343
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	2.857.653	2.934.125	3.156.343
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	1.635.576	1.604.000	1.723.228
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.064.981	1.187.748	1.237.828

ICAP Α.Ε. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΤΑΙΡΙΑ: 6525200 ΝΙΚΟΛΑΙΔΗΣ, Θ.Μ., Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2001	2000	1999
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	67,09%	71,43%	79,98%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ	66,99%	71,31%	79,85%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	66,99%	71,31%	79,85%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	31,68%	33,42%	35,64%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	28,90%	30,94%	32,62%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(2)	29,94%	32,12%	33,94%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(1)	29,94%	32,12%	33,94%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ	2,24 X	2,22 X	2,35 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ Κ	2,24 X	2,22 X	2,36 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓ.	1,68 :1	1,50 :1	1,37 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,63 :1	0,68 :1	0,84 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ(2	---	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,65 X	1,49 X	1,32 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,59 X	1,46 X	1,31 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	1.729	1.372	1.067
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	4.266	4.115	3.953
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	54 ΗΜ.	57 ΗΜ.	59 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	1 ΗΜ.	1 ΗΜ.	1 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	9 ΗΜ.	5 ΗΜ.	4 ΗΜ.

(1)= ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ (2)= ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣ.

ICAP Α.Ε. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΕΤΑΙΡΙΑ: 232924 ΠΑΠΑΝΙΚΟΛΑΟΥ, Ν., ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ €	€	€
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ 31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ 133.816	73.162	57.488
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ 257.541	168.332	126.512
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ 20.455	19.574	19.574
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ 144.181	114.744	88.599
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ 136.319	106.926	84.690
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ. 7.862	7.818	3.909
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ 0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ 250.565	256.182	320.558
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ 250.565	256.182	320.558
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ 187.602	230.163	159.674
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ 571.983	559.507	537.720
ΠΑΘΗΤΙΚΟ		
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ 130.595	124.123	104.971
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ 117.388	117.388	58.694
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ 13.207	6.735	46.277
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ 441.387	435.384	432.748
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙ 33.287	40.628	108.584
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ 185.574	230.568	214.242
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ 122.958	85.103	42.879
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ 99.569	79.084	67.043
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ 571.983	559.507	537.720
1/1/2001	1/1/2000	31/8/1998
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ 31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) 1.557.066	1.421.429	1.297.335
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ 858.794	881.679	804.701
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ 698.272	539.751	492.634
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ 4.383	11.856	7.607
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ 486.802	378.591	409.802
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ 207.087	149.303	75.225
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ 207.087	149.303	75.225
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ 122.958	85.103	42.879
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ 77.658	59.721	30.090

ICAP A.E. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΤΑΙΡΙΑ: 232924 ΠΑΠΑΝΙΚΟΛΑΟΥ, Ν., ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2001	2000	1999
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	158,57%	120,29%	71,66%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ	161,93%	129,84%	78,91%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	158,57%	120,29%	71,66%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	44,85%	37,97%	37,97%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	13,30%	10,50%	5,80%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(2)	13,58%	11,34%	6,38%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(1)	13,30%	10,50%	5,80%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ	11,92 X	11,45 X	12,36 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ Κ	11,92 X	11,45 X	12,36 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓ.	0,98 :1	1,70 :1	1,83 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	3,38 :1	3,51 :1	4,12 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ(2	48,25 :1	13,59 :1	10,89 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,99 X	1,12 X	1,11 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,99 X	1,12 X	1,11 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	3-	51	47
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	131	124	105
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	59 ΗΜ.	66 ΗΜ.	90 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	79 ΗΜ.	95 ΗΜ.	97 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---

(1)= ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ (2)= ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣ.

ICAP Α.Ε. 18/11/2002

ΕΤΑΙΡΙΑ: 6528600 ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	€	€	€
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	684.826	721.059	485.030
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	185.183	185.183	0
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	906.590	882.750	1.035.824
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	299.739	303.407	0
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣ	28.762	27.836	27.542
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	735.449	678.116	578.336
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	411.755	351.542	553.435
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	298.474	301.673	0
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ	25.219	24.901	24.901
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	2.539	1.500
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	0	0	1.500
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	0	2.539	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	773.750	696.132	641.778
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	770.082	696.132	0
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	3.668	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	0	0	641.778
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	217.044	12.748	31.489
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.675.621	1.432.478	1.159.798
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	753.029	805.118	667.516
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	660.308	586.941	586.941
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	92.056	146.993	79.228
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙ	664	71.184	1.347
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	577.584	203.930	79.780
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	573.249	199.595	75.445
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	4.334	4.335	4.335
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	345.008	423.431	412.502
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙ	136.167	156.472	0
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	98.829	57.840	0
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	13.793	41.086	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	96.219	168.032	412.502
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.675.621	1.432.478	1.159.798
	1/1/2001	1/1/2000	1/1/1999
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	2.256.278	1.923.933	1.815.263
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.051.002	755.105	786.911
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.205.277	1.168.828	1.028.352
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	2.301	719	11.032
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	42.394	27.959	34.600
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.087.223	914.615	863.765
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	77.960	226.973	141.018
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	735	311	1.752
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	20.427	17.233	0
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	17.944	12.690	14.923
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	70.321	56.176	71.921
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	52.377	43.486	56.998
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	40.324	197.362	127.847
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	13.793	41.086	70.433
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	24.827	80.602	53.532

ICAP Α.Ε. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΤΑΙΡΙΑ: 6528600 ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2001	2000	1999
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	5,35%	24,51%	19,15%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ	6,22%	22,33%	21,74%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	3,03%	19,56%	17,11%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	53,42%	60,75%	56,65%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	3,45%	11,79%	7,72%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(2)	3,66%	11,71%	8,89%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(1)	1,79%	10,25%	7,00%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ	1,70 X	1,91 X	2,44 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ Κ	3,00 X	2,39 X	2,74 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓ.	1,94 :1	1,40 :1	1,54 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,23 :1	0,78 :1	0,74 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ(2	1,95 :1	8,06 :1	4,70 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛ	0,57 :1	0,80 :1	0,89 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	2,87 X	1,68 X	1,64 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	2,87 X	1,67 X	0,08 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	646	288	262
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	1.331	1.009	747
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	125 ΗΜ.	132 ΗΜ.	---
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	34 ΗΜ.	28 ΗΜ.	---
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	1 ΗΜ.	1 ΗΜ.

(1)= ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ (2)= ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣ.

ICAP Α.Ε. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΕΤΑΙΡΙΑ: 6510100 ΠΗΓΑΣΟΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ & ΕΚΤΥΠΩΤΙΚΗ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ €	€	€
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ 31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ 101.753.947	99.336.088	48.624.913
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ 6.244.708	6.244.707	8.019.434
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ 11.832.521	11.451.683	10.508.517
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ 2.986.794	2.990.703	12.615.043
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣ 2.425.753	5.568.437	2.089.285
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ 12.611.076	14.123.328	12.590.694
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ 9.115.781	7.960.561	6.132.669
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ. 2.151.681	1.857.183	5.760.584
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ 1.343.614	4.305.585	697.441
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ 117.786	99.178	63.357
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ 90.757.459	87.104.707	27.919.971
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ 2.902.889	5.848.643	4.473.632
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ 1.126.766	1.316.490	1.555.727
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ 1.776.123	4.532.153	2.917.905
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ 31.902.534	30.727.410	33.180.605
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ 26.607.774	25.269.981	24.259.437
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ 5.195.314	5.237.371	3.196.349
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ 99.446	220.059	5.724.819
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ 1.216.330	3.868.693	10.719.583
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ 137.775.701	139.780.833	96.998.732
ΠΑΘΗΤΙΚΟ		
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ 120.346.615	125.909.594	68.729.866
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ 46.875.000	34.391.049	34.391.049
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ 77.923.759	91.271.563	34.148.191
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙ 4.452.145-	246.982	190.627
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ 0	46.163	2.649.508
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ 0	31.008	2.635.216
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ 0	15.155	14.292
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ 17.429.086	13.825.077	25.619.357
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙ 7.960.555	146.098	9.012.053
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ 7.842.195	9.101.482	6.963.657
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ 105.533	2.323.897	3.439.105
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ 1.520.802	2.253.599	6.204.543
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ 137.775.701	139.780.833	96.998.732
1/1/2001	1/1/2000	1/1/1999
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ 31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) 57.068.955	58.176.575	50.431.448
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ 53.461.095	53.693.417	42.321.212
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ 3.607.860	4.483.158	8.110.236
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΞΟΔΑ 2.400.245	5.008.734	2.420.214
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ 218.228	354.779	1.353.145
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ 11.768.394	12.039.234	8.685.969
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ 5.978.517-	2.902.121-	491.337
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ 1.644.664	14.143.328	17.234.949
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ 338.450	966.213	3.835.765
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ 17.706	3.396.382	17.705
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ 2.052.077	6.325.191	2.967.965
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ 2.034.371	2.928.810	2.950.260

ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	4.690.009-	6.878.612	13.872.816
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	2.323.897	3.439.105
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	1.412.220	3.109.238

ICAP Α.Ε. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΤΑΙΡΙΑ: 6510100 ΠΗΓΑΣΟΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ & ΕΚΤΥΠΩΤΙΚΗ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2001	2000	1999
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	3,90-%	5,46%	20,18%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ	3,72-%	5,74%	21,33%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	3,90-%	5,46%	19,44%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	6,32%	7,71%	16,08%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	10,05-%	4,59-%	0,93%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(2)	7,52-%	11,45%	28,81%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(1)	7,89-%	10,89%	26,25%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ	0,49 X	0,50 X	0,74 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ Κ	0,49 X	0,50 X	0,77 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓ.	11,06 :1	10,38 :1	3,46 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,14 :1	0,11 :1	0,41 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ(2	---	20,39 :1	11,25 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛ	1,00 :1	1,00 :1	0,96 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	2,07 X	2,93 X	1,89 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,89 X	2,49 X	1,49 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	18.593	26.620	22.754
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	120.347	125.956	71.379
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	170 ΗΜ.	159 ΗΜ.	176 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	54 ΗΜ.	62 ΗΜ.	60 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	20 ΗΜ.	40 ΗΜ.	39 ΗΜ.

(1)= ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ (2)= ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣ.

ICAP Α.Ε.			18/11/2002
ΕΤΑΙΡΙΑ: 3264 ΠΝΕΥΜΑ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	€	€	€
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.043.544	1.159.557	1.417.893
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	14.850	14.850	0
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	306.670	302.662	785.981
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	668.499	813.963	646.456
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣ	1.042.421	950.539	345.030
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	1.003.884	937.456	374.574
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	101.954	82.436	56.880
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	301.493	375.827	149.846
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ	600.437	479.193	167.847
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	14.988	14.999	14.999
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	34.926	101.036	153.611
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	33.609	101.036	153.611
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	1.318	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	501.191	372.070	153.840
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	488.191	337.083	124.094
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	3.228	3.228	0
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	9.773	31.759	29.746
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	43.634	54.418	25.147
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.623.296	1.687.081	1.750.492
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	340.988	418.753	599.613
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	510.000	1.115.187	1.115.187
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙ	169.012-	696.433-	515.573-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	29.300	8.311
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	29.300	8.311
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.282.308	1.239.029	1.142.568
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙ	235.038	228.141	175.302
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	876.328	608.960	747.246
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	170.941	401.928	220.021
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.623.296	1.687.081	1.750.492
	1/1/2001	1/1/2000	1/1/1999
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	4.410.970	4.198.154	4.647.246
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.862.629	2.551.005	2.381.532
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.548.341	1.647.149	2.265.714
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	0	1.761	26
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	28.982	27.090	38.750
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.565.843	1.476.663	1.951.657
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	46.485-	145.156	275.334
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	27.041	2.298	4.831
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	30.113	57.773	70.456
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	217.544	289.846	397.453
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	217.544	289.846	397.453
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	49.557-	89.682	209.708
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	53.247	83.883

ICAP Α.Ε. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΤΑΙΡΙΑ: 3264 ΠΝΕΥΜΑ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2001	2000	1999
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	14,53-%	21,42%	34,97%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ	6,03-%	26,06%	40,87%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	14,53-%	20,02%	34,50%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	35,10%	39,24%	48,75%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	1,05-%	3,46%	5,92%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(2)	0,47-%	2,78%	5,35%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(1)	1,12-%	2,14%	4,51%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ	12,94 X	9,37 X	7,64 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ Κ	12,94 X	10,03 X	7,75 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓ.	0,33 :1	0,39 :1	0,43 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	3,76 :1	3,03 :1	1,92 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ(2	---	4,31 :1	6,41 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛ	1,00 :1	0,93 :1	0,99 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,45 X	0,43 X	0,29 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,42 X	0,32 X	0,13 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	703-	712-	810-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	341	448	608
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	40 ΗΜ.	29 ΗΜ.	10 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	112 ΗΜ.	87 ΗΜ.	115 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	4 ΗΜ.	14 ΗΜ.	24 ΗΜ.

(1)= ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ (2)= ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣ.

ICAP Α.Ε. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΕΤΑΙΡΙΑ: 6533000 ΤΕΓΟΠΟΥΛΟΣ, Χ.Κ., ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ €	€	€
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ 31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ 86.786.708	91.875.921	43.375.777
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ 4.685.580	4.685.579	4.463.128
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ 44.702.103	36.493.790	29.743.152
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ 29.754.374	28.789.450	13.706.166
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣ 5.678.317	5.133.280	2.905.658
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ 17.766.395	12.588.751	10.301.796
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ 8.507.958	4.539.026	3.722.406
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ. 5.841.065	5.529.972	4.935.959
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ 3.417.371	2.519.753	1.643.431
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ 33.262	35.023	18.882
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ 19.699.467	29.327.551	2.840.587
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ 1.963.225	1.937.326	1.579.146
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ 747.873	848.907	1.231.912
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ 1.215.351	1.088.420	347.234
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ 35.156.286	26.744.936	114.312.957
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ 24.514.484	23.491.052	20.167.225
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ 10.035.600	2.933.162	5.982.773
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ 606.202	320.722	88.162.958
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ 2.137.696	20.480.273	2.370.392
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ 126.043.915	141.038.456	161.638.271
ΠΑΘΗΤΙΚΟ		
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ 113.242.186	121.908.886	134.569.018
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ 17.275.945	17.275.944	17.275.944
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ 95.976.091	104.632.942	115.904.311
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙ 9.851-	0	1.388.763
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ 43.346	76.675	154.430
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ 43.346	76.675	154.430
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ 12.758.383	19.052.895	26.914.823
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙ 220	138	88
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ 10.541.986	9.090.835	8.189.103
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ 123.380	5.270.949	8.637.972
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ 2.092.797	4.690.973	10.087.660
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ 126.043.915	141.038.456	161.638.271
1/1/2001	1/1/2000	1/1/1999
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ 31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) 80.129.304	76.418.544	68.099.378
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ 62.831.262	59.826.662	47.261.042
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ 17.298.042	16.591.883	20.838.336
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ 566.279	3.535.340	1.053.282
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ 50.055	155.792	115.269
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ 19.421.497	17.560.367	16.195.228
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ 1.607.231-	2.411.064	5.581.121
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ 1.946.524	680.552	12.791.393
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ 325.958	60.279	649.952
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ 0	0	293.435
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ 5.418.966	2.509.511	2.383.049
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ 5.418.966	2.509.511	2.089.614
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ 13.335	3.031.337	17.429.127

ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	5.182.785	8.637.972
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	1.939.378	4.910.729

ICAP Α.Ε. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΤΑΙΡΙΑ: 6533000 ΤΕΓΟΠΟΥΛΟΣ, Χ.Κ., ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2001	2000	1999
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	0,01%	2,49%	12,95%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ	0,06%	2,61%	13,02%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	0,01%	2,48%	12,94%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	21,59%	21,71%	30,60%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	1,99-%	3,02%	8,07%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(2)	0,08%	3,99%	25,37%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(1)	0,02%	3,79%	25,20%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ	0,71 X	0,66 X	0,51 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ Κ	0,71 X	0,66 X	0,51 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓ.	1,69 :1	1,95 :1	3,33 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,11 :1	0,16 :1	0,20 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ(2	1,27 :1	20,46 :1	152,20 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	3,08 X	2,58 X	4,39 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	2,88 X	2,46 X	1,06 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	26.499	30.110	91.348
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	113.286	121.986	134.723
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	112 ΗΜ.	112 ΗΜ.	108 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	61 ΗΜ.	55 ΗΜ.	63 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	11 ΗΜ.	12 ΗΜ.	12 ΗΜ.

(1)= ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ (2)= ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣ.

ICAP Α.Ε. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΕΤΑΙΡΙΑ: 223913 ΤΕΤΑΡΤΗ ΕΞΟΥΣΙΑ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ €	€	€
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ 31/12/2000	31/12/1999	31/12/1998
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ 141.288	451.736	212.006
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ 0	150.562	150.562
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ 52.546	196.103	61.972
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣ 4.091	4.091	3.991
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ 29.893	13.321	7.542
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ 25.869	9.814	5.236
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ 4.023	3.507	2.307
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ 4.464	114.301	3.023
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ 110.081	0	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ 257.928	124.517	98.257
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ 172.607	104.361	80.883
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ 85.321	20.156	17.373
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ 1.083.768	2.493.494	1.584.408
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ 958.506	2.194.336	874.973
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ 125.262	299.158	709.435
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ 186.835	473.379	258.879
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ 1.669.820	3.543.125	2.153.550
ΠΑΘΗΤΙΚΟ		
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ 2.319.001-	460.511	343.096
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ 88.041	88.041	88.041
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ 702.832	350.668	255.055
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙ 3.109.874-	21.802	0
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ 335	0	0
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ 335	0	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ 3.988.487	3.082.615	1.810.453
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙ 116.540	152.957	190.568
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ 3.120.314	1.982.266	892.076
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ 232.778	239.607	180.464
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ 518.855	707.786	547.346
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ 1.669.820	3.543.125	2.153.550
1/1/2000	1/1/1999	1/1/1998
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ 31/12/2000	31/12/1999	31/12/1998
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) 3.604.408	5.925.376	6.294.280
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ 4.761.913	4.689.937	4.572.784
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ 1.157.505-	1.235.439	1.721.497
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΞΟΔΑ 1.182.383	2.085.805	1.244.129
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ 33.805	33.523	32.387
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ 3.004.273	2.858.448	2.830.271
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ 3.013.199-	429.274	102.967
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ 1.696	7.219	15
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ 120.170	15.205	6.753
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ 0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ 16.572	5.778	8.857
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ 16.572	5.778	8.857
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ 3.131.673-	421.288	96.229
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ 0	59.146	54.850
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ 0	168.517	38.492

ICAP Α.Ε. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΤΑΙΡΙΑ: 223913 ΤΕΤΑΡΤΗ ΕΞΟΥΣΙΑ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2000	1999	1998
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	---	91,48%	28,05%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ	---	98,76%	37,49%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	---	91,48%	28,05%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	32,11-%	20,85%	27,35%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	62,95-%	5,36%	1,37%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(2)	64,72-%	5,68%	1,71%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(1)	65,42-%	5,26%	1,28%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ	---	17,40 X	21,97 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ Κ	---	17,40 X	21,97 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓ.	---	1,36 :1	1,64 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	---	6,69 :1	5,28 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ(2	---	13,57 :1	3,97 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛ	---	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,38 X	1,00 X	1,07 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,29 X	0,87 X	0,63 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	2.460-	9	131
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	2.319-	461	343
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	97 ΗΜ.	135 ΗΜ.	51 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΟΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	239 ΗΜ.	154 ΗΜ.	71 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	20 ΗΜ.	10 ΗΜ.	8 ΗΜ.

(1)= ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ (2)= ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣ.

ICAP Α.Ε. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΕΤΑΙΡΙΑ: 6536200 ΤΥΠΟΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	€	€	€
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	18.748.616	20.663.070	22.451.982
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	5.551.107	5.551.108	5.102.063
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	11.262.250	11.189.388	10.401.896
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	17.498.121	16.964.898	16.814.547
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣ	207.951	189.723	331.237
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	16.510.969	13.948.534	10.826.207
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	7.931.637	7.342.230	6.037.503
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	8.408.085	6.466.729	4.528.672
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ	171.246	139.574	260.032
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	22.725	22.726	22.726
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	717.432	693.761	605.720
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	1.248.786	985.162	741.685
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	298.081	26.782	23.099
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓ. ΠΡΟΙΟΝΤΑ	127.429	120.194	69.056
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	823.277	838.186	649.529
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	11.894.436	10.947.117	10.671.067
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	11.830.151	10.884.731	10.602.154
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	64.285	62.386	68.913
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	274.238	101.312	1.241.946
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	32.166.076	32.696.660	35.106.679
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	13.235.092	13.975.143	14.082.873
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	23.477.623	23.477.623	23.477.623
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	3.681.769	4.317.406	5.116.138
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙ	13.924.300-	13.819.885-	14.510.887-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	6.385.834	5.052.481	6.144.402
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	6.369.840	5.011.739	6.090.048
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	15.994	40.742	54.354
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	12.545.149	13.669.036	14.879.404
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙ	3.108.563	4.940.106	5.503.727
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	8.360.860	7.174.961	7.362.993
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.075.726	1.553.969	2.012.684
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	32.166.076	32.696.660	35.106.679
	1/1/2001	1/1/2000	1/1/1999
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	26.745.698	23.481.153	17.660.578
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	24.337.714	21.775.645	17.592.012
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	2.407.984	1.705.508	68.566
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	450.528	998.154	132.399
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	1.295.515	1.966.530	2.622.855
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	2.439.862	2.466.087	2.087.748
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	876.865-	1.728.953-	4.509.637-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	960.364	1.435.034	1.114.785
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	110.273	106.647	850.318
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	29.347
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	2.577.230	2.597.406	2.319.903
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.577.230	2.597.406	2.290.556
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	26.773-	400.565-	4.274.517-

ICAP Α.Ε. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΤΑΙΡΙΑ: 6536200 ΤΥΠΟΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2001	2000	1999
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	0,20-%	2,87-%	30,35-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ	6,47%	8,23%	8,17-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	0,14-%	2,11-%	21,13-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	9,00%	7,26%	0,39%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	3,22-%	7,06-%	25,35-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(2)	4,67%	6,40%	9,28-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(1)	0,10-%	1,64-%	24,02-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ	1,39 X	1,29 X	0,88 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ Κ	2,05 X	1,75 X	1,26 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓ.	1,09 :1	0,95 :1	0,93 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,43 :1	1,34 :1	1,49 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ(2	0,98 :1	0,80 :1	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛ	0,67 :1	0,73 :1	0,70 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,07 X	0,88 X	0,85 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,96 X	0,80 X	0,80 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	872	1.635-	2.225-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	19.621	19.028	20.227
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	161 ΗΜ.	169 ΗΜ.	219 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	125 ΗΜ.	120 ΗΜ.	153 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	19 ΗΜ.	17 ΗΜ.	15 ΗΜ.

(1)= ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ (2)= ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣ.

ICAP A.E. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΕΤΑΙΡΙΑ: 244434 ABOUT GREECE A.E.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	€
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	590.980
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	67.294
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣ..	851.892
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	331.481
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	66.678
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	264.803
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.275
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	12.551
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	12.551
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	676.623
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	673.463
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.160
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	11.646
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.291.799
ΠΑΘΗΤΙΚΟ	
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	296.405
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	293.470
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	2.935
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	995.394
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	850.278
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	37.180
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	107.936
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.291.799
	3/11/2000
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	1.658.703
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	658.212
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.000.491
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΞΟΔΑ	2.981
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	2.166
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	937.123
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	64.183
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	331.481
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	331.481
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	64.183
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	37.180
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	24.069

ICAP A.E. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΤΑΙΡΙΑ: 244434 ABOUT GREECE A.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ		2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ		21,65%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ		22,38%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ		21,65%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ		60,32%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟ		3,86%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(2)		3,99%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(1)		3,86%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.Κ	5,61 Χ	
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ Κ	5,61 Χ	
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.Π	0,50 :1	
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	3,36 :1	
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ(2	30,63 :1	
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,70 Χ	
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,69 Χ	
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	295-	
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε		296
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	148 ΗΜ.	
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	472 ΗΜ.	
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	7 ΗΜ.	

(1)= ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ (2)= ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣ.

ICAP A.E. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΕΤΑΙΡΙΑ: 215413 AGOSTINI, DE, ΕΛΛΑΣ Ε.Π.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	€	€	€
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	471.484	519.278	355.877
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	680.874	659.798	258.365
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	7.489	7.489	6.145
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣ.	126.184	76.775	178.087
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	402.392	251.598	112.816
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	349.957	233.517	91.977
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	4.856	3.621	1.051
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	47.579	14.459	19.789
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	59.329	26.814	26.095
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	7.413.695	5.539.149	3.532.810
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	4.353.807	5.539.061	3.382.110
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	3.059.888	88	150.700
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	6.118.041	4.775.014	2.626.603
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	5.948.669	4.756.701	2.609.875
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	169.373	18.313	16.728
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	57.330	136.223	117.059
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	14.060.551	10.969.664	6.632.349
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1.328.827	1.559.905-	2.449.356
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	3.295.671	2.561.996	2.561.996
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	4.925.981	2.935	2.935
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙ	6.892.825-	4.124.835-	115.573-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	5.498.364	4.455.395	21.978
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	5.493.608	4.442.659	0
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	4.756	12.737	21.978
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	7.233.360	8.074.175	4.161.015
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙ	981.459	0	0
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	5.843.468	7.281.864	3.908.957
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	408.433	792.311	252.059
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	14.060.551	10.969.664	6.632.349
	1/1/2001	1/1/2000	1/1/1999
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	20.169.926	19.400.176	17.304.176
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	6.511.691	8.020.631	6.199.786
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	13.658.235	11.379.545	11.104.390
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	187.545	422.060	159.522
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	410.057	205.503	23.372
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	15.055.395	15.219.598	10.646.527
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	1.619.673-	3.623.494-	594.013
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	96.338	1.535.709	878.145
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.244.653	1.921.476	934.175
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	170.674	139.079	65.326
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	170.674	139.079	65.326
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	2.767.988-	4.009.261-	537.984

ICAP A.E. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΤΑΙΡΙΑ: 215413 AGOSTINI, DE, ΕΛΛΑΣ Ε.Π.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ		2001	2000	1999
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	208,30-%	---		21,96%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ	34,54-%	---		22,71%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	40,54-%	---		21,77%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ		67,72%	58,66%	64,17%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟ	7,96-%	18,28-%		3,40%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(2)	11,58-%	19,19-%		3,21%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(1)	13,60-%	20,23-%		3,08%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ	2,98 X	6,85 X	7,07 X	
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ Κ	15,32 X	---	7,13 X	
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.Π	16,56 :1	5,88 :1	7,49 :1	
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	9,58 :1	---	1,71 :1	
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ(2	---	---	24,02 :1	
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,19 :1	---	0,99 :1	
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,88 X	1,29 X	1,51 X	
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,83 X	0,61 X	0,66 X	
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε		6.356	2.376	2.115
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε		6.827	2.895	2.471
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	108 ΗΜ.	89 ΗΜ.	55 ΗΜ.	
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	328 ΗΜ.	331 ΗΜ.	230 ΗΜ.	
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	416 ΗΜ.	252 ΗΜ.	208 ΗΜ.	

(1)= ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ (2)= ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣ.

ICAP A.E. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΕΤΑΙΡΙΑ: 7474 COMPUPRESS A.E.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	€	€	€
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.123.923	451.577	334.072
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	808.186	774.401	717.749
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	98.893	98.380	87.313
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣ.	203.382	164.470	0
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	741.600	607.058	496.399
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	606.328	528.992	441.233
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	45.851	39.378	55.167
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	89.420	38.688	0
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	0	0	25.409
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	755.062	21.385	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	538.036	383.865	244.390
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	518.528	372.208	237.858
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	19.508	11.657	6.533
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.039.384	926.533	912.605
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	1.008.336	926.533	900.041
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	31.048	0	12.563
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	312.837	668.270	684.493
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	3.014.181	2.430.245	2.175.560
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	564.763	536.960	510.371
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	440.205	440.205	440.205
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	124.558	96.754	70.166
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	41.817	40.249	49.640
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	41.817	40.249	49.640
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.407.601	1.853.036	1.615.548
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙ	518.772	467.398	466.201
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.657.300	1.170.905	925.934
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	15.847	15.847	15.847
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	215.682	198.885	207.566
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	3.014.181	2.430.245	2.175.560
	1/1/2001	1/1/2000	1/1/1999
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	3.789.987	3.800.097	3.589.056
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.510.270	2.620.440	2.276.238
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.279.716	1.179.657	1.312.819
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΞΟΔΑ	96.985	169.685	177.905
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	109.051	106.747	66.527
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.197.992	1.168.566	1.357.086
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	69.658	74.028	67.111
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	2.452	2.759	663
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.389	5.256	14.615
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	133.720	119.172	122.621
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	133.720	119.172	122.621
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	70.721	71.530	53.159
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	15.847	15.847	15.847
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	27.071	29.200	21.852

ICAP A.E. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΤΑΙΡΙΑ: 7474 COMPUPRESS A.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ		2001	2000	1999
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ		12,52%	13,32%	10,42%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ		29,64%	30,89%	21,37%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ		11,66%	12,39%	9,49%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ		33,77%	31,04%	36,58%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟ		1,79%	1,86%	1,78%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(2)		4,62%	4,49%	3,18%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(1)		1,82%	1,80%	1,41%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ	6,41 X	6,88 X	6,73 X	
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ Κ	6,88 X	7,39 X	7,38 X	
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.Π	1,64 :1	1,34 :1	1,81 :1	
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	4,34 :1	3,53 :1	3,26 :1	
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ(2	1,65 :1	1,67 :1	1,80 :1	
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,93 :1	0,93 :1	0,91 :1	
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,79 X	1,07 X	1,14 X	
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,55 X	0,86 X	0,98 X	
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	517-	126		226
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	607	577		560
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	97 ΗΜ.	89 ΗΜ.	92 ΗΜ.	
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	241 ΗΜ.	163 ΗΜ.	148 ΗΜ.	
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	78 ΗΜ.	53 ΗΜ.	39 ΗΜ.	

(1)= ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ (2)= ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣ.

ICAP A.E. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΕΤΑΙΡΙΑ: 12764 HACHETTE RIZZOLI ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	€	€	€
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.644.721	1.663.322	1.723.947
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.878.620	1.808.317	1.696.924
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣ.	1.624.005	1.546.098	1.480.963
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	1.958.091	1.792.135	1.554.556
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	469.584	370.151	248.387
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	1.488.507	1.421.984	1.306.169
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	100.187	101.042	100.616
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	22.567	67.448	244.273
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	7.332	7.079	22.600
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	15.234	60.370	221.673
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	10.401.933	10.157.253	9.492.798
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	8.842.223	8.772.892	8.018.260
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.559.710	1.384.361	1.474.539
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	23.577	61.723	43.064
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	12.092.797	11.949.746	11.504.082
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	5.361.785	5.391.533	5.124.458
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	3.462.949	3.462.949	9.684.519
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	1.784.419	1.770.726	1.762.418
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙ	114.417	157.858	6.322.479-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	2	543	0
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	2	543	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	6.731.010	6.557.670	6.379.624
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙ	241.005	248.784	766.726
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	4.862.707	4.735.211	3.519.616
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	200.000	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.427.298	1.573.676	2.093.282
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	12.092.797	11.949.746	11.504.082
	1/1/2001	1/1/2000	1/1/1999
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	18.512.951	16.929.655	16.798.019
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	13.158.538	12.114.189	11.824.387
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	5.354.412	4.815.466	4.973.632
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	206.202	180.076	234.360
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	79.342	125.277	478.263
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	5.237.300	4.226.894	3.577.866
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	243.973	643.372	1.151.862
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	92.779	41.470	139.522
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	67.516	135.977	112.070
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	178.068	251.363	329.737
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	178.068	251.363	329.737
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	269.235	548.866	1.179.313
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	98.984	219.545	238.069

ICAP A.E. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΤΑΙΡΙΑ: 12764 HACHETTE RIZZOLI ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ		2001	2000	1999
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ		5,02%	10,18%	23,01%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ		6,50%	12,50%	32,35%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ		5,02%	10,18%	23,01%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ		28,92%	28,44%	29,61%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟ		1,30%	3,76%	6,76%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(2)		1,86%	3,94%	9,73%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(1)		1,44%	3,21%	6,92%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ	3,49 X	3,17 X	3,32 X	
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ Κ	3,49 X	3,17 X	3,32 X	
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.Π	3,47 :1	3,45 :1	3,16 :1	
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,26 :1	1,22 :1	1,24 :1	
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ(2	4,39 :1	5,38 :1	3,47 :1	
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1	
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,55 X	1,57 X	1,53 X	
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,32 X	1,35 X	1,26 X	
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε		3.717	3.729	3.401
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε		5.362	5.392	5.124
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	174 ΗΜ.	189 ΗΜ.	174 ΗΜ.	
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	135 ΗΜ.	143 ΗΜ.	109 ΗΜ.	
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	1 ΗΜ.	2 ΗΜ.	8 ΗΜ.	

(1)= ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ (2)= ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣ.

ICAP A.E. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΕΤΑΙΡΙΑ: 239556 HEARST ΔΟΛ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Ε.Π.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ €	€	
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	772.862	1.007.504
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	147.053	142.313
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣ.	1.133.013	1.116.291
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	507.204	251.099
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	57.377	28.091
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	449.826	223.008
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	237.960	151.671
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	235.276	148.916
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	2.684	2.756
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.444.110	1.333.359
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	2.230.609	1.155.748
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	213.501	177.611
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	85.760	50.500
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	3.540.692	2.543.034
ΠΑΘΗΤΙΚΟ		
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1.394.791	1.180.643
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.496.698	1.496.698
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙ	101.908-	316.055-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	30.440	434
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	30.440	434
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.115.461	1.361.957
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.433.912	1.022.656
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	681.549	339.302
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	3.540.692	2.543.034
	1/1/2001	8/12/1999
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	5.257.176	2.464.431
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	4.498.893	2.417.975
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	758.283	46.456
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	3.361	7.809
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	1.464	807
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	506.800	370.911
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	253.379	317.452-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	52.970	15.272
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	92.201	13.875
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	256.105	251.099
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	256.105	251.099
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	214.147	316.055-

ICAP A.E. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΤΑΙΡΙΑ: 239556 HEARST ΔΟΛ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Ε.Π.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ		2001		2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ		15,35%		26,77-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ		15,13%		26,69-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ		15,03%		26,76-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ		14,42%		1,89%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟ		4,82%		12,84-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(2)		4,10%		12,75-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(1)		4,07%		12,78-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ	3,69 X		2,09 X	
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ Κ	3,77 X		2,09 X	
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.Π	1,84 :1		1,17 :1	
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,54 :1		1,15 :1	
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ(2	147,28 :1		---	
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,98 :1		1,00 :1	
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,31 X		1,13 X	
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,09 X		0,89 X	
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε		652		174
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε		1.425		1.181
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	155 ΗΜ.		171 ΗΜ.	
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	116 ΗΜ.		154 ΗΜ.	
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	19 ΗΜ.		23 ΗΜ.	

(1)= ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ (2)= ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣ.

ICAP A.E. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΕΤΑΙΡΙΑ: 241646 LIBECOM A.E.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	€
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	534.064
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	239.532
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	281.636
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣ.	207.360
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	194.465
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	68.786
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	49.547
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	76.132
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	49.794
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	45.324
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	4.470
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.703.440
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	1.588.144
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	115.295
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	104.130
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	2.391.428
ΠΑΘΗΤΙΚΟ	
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1.056.375-
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	63.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	877.476
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙ	1.996.851-
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.447.803
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	3.230.338
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	217.465
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	2.391.428
	20/4/2000
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	3.074.048
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.752.845
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	321.203
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΞΟΔΑ	14.708
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	2.128
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.881.283
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	1.547.500-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.746
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	5.745
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	196.541
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	196.541
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.551.499-

ICAP Α.Ε. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΤΑΙΡΙΑ: 241646 LIBECOM A.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	---
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	---
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	---
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	10,45%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟ	50,10-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(2)	50,16-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(1)	50,23-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ	---
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ Κ	---
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.Π	---
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	---
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ(2	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΑ	---
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,54 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,49 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	1.590-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	1.056-
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	189 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	428 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	7 ΗΜ.

(1)= ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ (2)= ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣ.

ICAP A.E. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΕΤΑΙΡΙΑ: 238989 MC ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	€	€
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	133.797	163.836
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	143.108	309.869
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	172.322	0
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣ.	71.430	67.616
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	253.063	213.649
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	129.734	146.034
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	54.569	0
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	68.760	67.616
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	467.240	609.209
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	462.967	605.054
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	4.273	4.156
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	5.630.564	6.293.541
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	5.438.629	5.682.515
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	0	293.470
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	191.935	317.555
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	35.931	29.347
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	6.267.532	7.095.933
ΠΑΘΗΤΙΚΟ		
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1.537.299	1.514.585
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.467.500	1.467.351
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	68.674	47.149
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙ	1.125	85
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	63.364	28.531
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	63.364	28.531
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	4.666.869	5.552.816
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙ	12.364	0
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	2.864.851	2.434.949
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	407.924	865.737
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.381.730	2.252.129
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	6.267.532	7.095.933
	1/1/2001	10/11/1999
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	9.511.641	9.753.341
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	7.995.601	7.606.612
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.516.040	2.146.729
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΞΟΔΑ	3.731	37.943
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	7.476	10.902
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	675.103	630.424
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	837.191	1.543.346
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	46.915	35.378
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	173.902	35.865
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	39.414	213.649
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	39.414	213.649
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	710.205	1.542.858
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	407.924	865.737
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	279.718	629.884

ICAP A.E. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΤΑΙΡΙΑ: 238989 MC ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ		2001		2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ		46,20%		101,87%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ		44,84%		100,69%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ		44,37%		99,98%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ		15,94%		22,01%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟ		8,80%		15,76%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(2)		7,54%		15,87%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(1)		7,46%		15,76%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ	5,94 Χ		6,35 Χ	
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ Κ	6,19 Χ		6,46 Χ	
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.Π	11,96 :1		9,42 :1	
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	3,08 :1		3,69 :1	
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ(2	96,00 :1		142,52 :1	
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,96 :1		0,98 :1	
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,31 Χ		1,25 Χ	
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,17 Χ		1,08 Χ	
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε		1.467		1.379
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε		1.601		1.543
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	209 ΗΜ.		213 ΗΜ.	
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΟΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	131 ΗΜ.		117 ΗΜ.	
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	21 ΗΜ.		29 ΗΜ.	

(1)= ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ (2)= ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣ.

ICAP A.E. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΕΤΑΙΡΙΑ: 210938 MOTOR PRESS HELLAS A.E.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ €	€	€
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ 31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ 6.864.159	5.809.338	4.435.821
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ 1.085.840	1.085.840	0
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ 4.779.774	2.451.472	2.325.632
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ 155.627	154.462	143.061
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣ. 673.386	523.187	139.988
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ 1.573.139	1.282.227	1.039.381
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ 1.244.014	1.106.580	960.182
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ. 98.680	80.531	59.604
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. 230.446	95.117	19.595
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ 26.352	29.943	19.859
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ 1.716.319	2.846.662	2.846.662
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ 2.463.696	2.164.613	1.422.207
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ 2.151.776	2.046.095	1.323.269
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓ. ΠΡΟΙΟΝΤΑ 0	4.921	61.326
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ 311.920	113.596	37.611
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ 7.536.023	4.418.465	5.548.431
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ 4.272.464	2.747.912	2.478.858
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ 7.337	7.337	1.415.994
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ 3.256.222	1.663.216	1.653.579
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ 197.912	99.357	167.642
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ 17.061.790	12.491.774	11.574.101
ΠΑΘΗΤΙΚΟ		
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ 8.545.382	8.242.600	8.032.499
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6.610.066	6.610.066	6.610.066
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ 1.249.420	1.181.922	1.120.293
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙ 685.896	450.612	302.139
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ 593.669	0	0
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ 593.669	0	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ 7.922.739	4.249.174	3.541.602
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙ 3.738.346	0	0
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ 2.193.424	1.533.770	1.413.922
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ 991.507	991.507	630.961
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ 999.462	1.723.897	1.496.719
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ 17.061.790	12.491.774	11.574.101
1/1/2001	1/1/2000	1/1/1999
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ 31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) 14.522.346	13.817.147	10.778.706
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ 5.813.281	5.765.379	4.323.507
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ 8.709.066	8.051.768	6.455.199
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΞΟΔΑ 112.327	47.258	28.346
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ 107.134	5.822	6.770
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ 6.743.279	6.013.153	4.651.037
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ 1.970.980	2.080.050	1.825.737
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ 94.989	27.123	9.464
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ 25.513	21.541	4.296
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ 0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ 323.185	245.447	185.142
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ 323.185	245.447	185.142

ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	2.040.456	2.085.632	1.830.905
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	991.507	991.507	630.961
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	746.165	839.633	744.525

ICAP A.E. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΤΑΙΡΙΑ: 210938 MOTOR PRESS HELLAS A.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2001	2000	1999
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	23,88%	25,30%	22,79%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	23,50%	25,37%	22,88%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	22,33%	25,30%	22,79%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	59,97%	58,27%	59,89%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟ	13,47%	15,00%	16,89%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(2)	14,67%	15,09%	17,00%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(1)	13,94%	15,04%	16,94%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ	1,60 X	1,68 X	1,35 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ Κ	1,71 X	1,68 X	1,35 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.Π	1,78 :1	2,81 :1	5,12 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	0,52 :1	0,44 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ(2	20,05 :1	359,23 :1	271,44 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,94 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,29 X	1,57 X	2,02 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,57 X	0,67 X	1,15 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	2.275	2.433	3.597
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	9.139	8.243	8.032
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	107 ΗΜ.	73 ΗΜ.	84 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	138 ΗΜ.	97 ΗΜ.	119 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	155 ΗΜ.	137 ΗΜ.	120 ΗΜ.

(1)= ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ (2)= ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣ.

ICAP A.E. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΕΤΑΙΡΙΑ: 242803 SMART PRESS A.E.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	€
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	114.505
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	156.054
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣ.	16.196
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	60.485
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	50.525
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	9.961
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.741
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	108.180
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	93.400
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	14.780
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	518.528
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	518.396
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	132
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	122.603
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	863.817
ΠΑΘΗΤΙΚΟ	
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	110.923
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	73.368
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	5.562
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙ	31.994
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	752.893
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	560.368
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	73.368
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	119.158
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	863.817
	7/7/2000
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	3.091.592
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.713.805
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.377.788
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	1.249
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	226
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.190.631
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	188.180
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	147
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	10.334
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	60.485
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	60.485
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	177.992
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	73.368
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	67.069

ICAP A.E. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΤΑΙΡΙΑ: 242803 SMART PRESS A.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ		2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ		160,46%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ		160,67%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ		160,46%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ		44,57%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟ		6,08%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(2)		5,76%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(1)		5,75%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ	27,88 X	
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ Κ	27,88 X	
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.Π	0,99 :1	
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	6,79 :1	
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ(2	788,58 :1	
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,00 X	
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,85 X	
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	4-	
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε		111
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	61 ΗΜ.	
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	119 ΗΜ.	
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	23 ΗΜ.	

(1)= ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ (2)= ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣ.

ICAP A.E. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΕΤΑΙΡΙΑ: 228698 TCT MEDIA GROUP A.E.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	€	€	€
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	465.718	423.865	396.390
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	318.327	304.282	285.705
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣ.	928.956	819.583	643.278
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	797.119	715.032	545.570
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	218.474	189.878	151.798
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	578.645	525.153	393.773
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	15.555	15.032	12.977
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	693.611	576.270	572.129
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	557.925	393.391	329.156
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	135.686	182.879	242.973
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.794.821	5.729.693	5.415.486
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	4.326.393	4.778.034	4.378.277
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	468.428	951.660	1.037.209
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	85.037	92.986	146.976
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	6.039.187	6.822.814	6.530.982
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1.145.263	1.169.368	1.081.811
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.027.146	733.676	733.676
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	59.284	351.818	323.246
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙ	58.833	83.874	24.889
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	440.205	528.247	528.247
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	440.205	528.247	528.247
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	4.453.719	5.125.200	4.920.924
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙ	3.315.182	3.602.492	2.925.544
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	949.211	1.242.037	1.658.574
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	36.684	36.684
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	189.326	243.988	300.123
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	6.039.187	6.822.814	6.530.982
	1/1/2001	1/1/2000	1/11/1999
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	6.389.067	7.382.524	1.652.798
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.214.968	2.221.203	400.070
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	5.174.099	5.161.321	1.252.728
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	126.370	119.275	35
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	344.496	492.428	142.151
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	4.904.466	4.569.077	860.678
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	51.507	219.090	249.934
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	0	3.525	252
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	21.555	90.512	81.960
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	41.488
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	82.086	169.464	41.488
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	82.086	169.464	0
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	29.951	132.103	126.738
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	36.684
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	11.232	44.549	43.583

ICAP A.E. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΤΑΙΡΙΑ: 228698 TCT MEDIA GROUP A.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2001	2000	1999
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	2,62%	11,30%	11,72%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	23,62%	36,79%	16,70%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	1,89%	7,78%	7,87%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	80,98%	69,91%	75,79%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟ	0,79%	2,92%	15,12%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(2)	5,75%	8,33%	16,27%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(1)	0,46%	1,76%	7,67%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ	4,11 X	4,42 X	1,03 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ Κ	5,69 X	6,42 X	1,53 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.Π	3,52 :1	4,15 :1	4,20 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	4,27 :1	4,83 :1	5,04 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ(2	1,09 :1	1,27 :1	1,89 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,72 :1	0,69 :1	0,67 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,25 X	1,25 X	1,25 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,99 X	0,95 X	0,92 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	1.120	1.274	1.214
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	1.585	1.698	1.610
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	247 ΗΜ.	236 ΗΜ.	967 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	285 ΗΜ.	204 ΗΜ.	---
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	208 ΗΜ.	95 ΗΜ.	522 ΗΜ.

(1)= ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ (2)= ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣ.

ICAP Α.Ε. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΕΤΑΙΡΙΑ: 213866 ΑΤΤΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	€	€	€
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	16.121.429	12.500.605	3.553.098
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.248.752	724.126	596.842
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣ.	851.888	1.596.144	1.486.973
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	1.023.416	1.439.260	1.228.426
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	504.638	285.638	190.665
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	518.778	1.153.623	1.037.761
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	862.836	1.422.820	590.486
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	14.181.368	10.196.775	2.107.222
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	697.053	612.531	355.346
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	35.662	29.673	23.607
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	661.391	582.858	331.739
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	10.474.097	7.724.701	6.252.117
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	7.613.841	6.964.379	4.832.807
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.860.256	760.323	1.419.310
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	205.271	398.580	2.149.467
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	27.497.850	21.236.417	12.310.028
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	9.795.151	8.767.941	7.842.588
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	4.490.095	4.490.095	4.490.095
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	2.547.027	2.441.831	2.340.581
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙ	2.758.028	1.836.015	1.011.912
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	3.204.139	474.081	316.144
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.203.967	473.579	315.721
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	172	502	423
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	14.498.560	11.994.395	4.151.296
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙ	7.511.148	6.985.150	0
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	2.671.284	2.118.433	1.810.662
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	1.280.929	1.292.966	449.010
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.035.200	1.597.846	1.891.624
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	27.497.850	21.236.417	12.310.028
	1/1/2001	1/1/2000	1/1/1999
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	15.788.391	14.555.390	12.493.010
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	7.823.620	7.330.324	6.365.667
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	7.964.771	7.225.065	6.127.343
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΞΟΔΑ	599.971	601.711	122.917
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	601.170	449.127	283.202
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	6.108.546	5.337.910	4.381.596
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	1.855.025	2.039.739	1.585.461
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	899.627	537.943	166.653
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	51.043	49.098	105.115
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	328.410	214.266	408.458
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	328.410	214.266	408.458
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	2.703.610	2.528.584	1.646.999
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	918.000	898.019	449.010
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	648.130	705.215	541.814

ICAP A.E. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΤΑΙΡΙΑ: 213866 ΑΤΤΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ		2001	2000	1999
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ		27,60%	28,84%	21,00%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ		25,42%	32,22%	23,66%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ		20,80%	27,36%	20,19%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ		50,45%	49,64%	49,05%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟ		11,32%	13,46%	12,57%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(2)		20,17%	19,65%	15,30%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(1)		16,50%	16,68%	13,05%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ	1,26 X	1,64 X	1,55 X	
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ Κ	1,67 X	1,73 X	1,61 X	
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.Π	12,07 :1	10,49 :1	9,54 :1	
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,81 :1	1,42 :1	0,57 :1	
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ(2	5,50 :1	6,63 :1	6,82 :1	
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,75 :1	0,95 :1	0,96 :1	
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,78 X	0,73 X	2,11 X	
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,54 X	0,61 X	1,68 X	
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	3.122-	3.259-		4.606
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε		12.999	9.242	8.159
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	176 ΗΜ.	175 ΗΜ.	141 ΗΜ.	
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	125 ΗΜ.	105 ΗΜ.	104 ΗΜ.	
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	33 ΗΜ.	30 ΗΜ.	20 ΗΜ.	

(1)= ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ (2)= ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣ.

ICAP Α.Ε. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΕΤΑΙΡΙΑ: 6548400 ΓΕΝΙΚΗ ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΤΥΠΟΥ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	€	€	€
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	88.724.226	89.928.470	91.691.507
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	1.456.952	1.456.951	1.456.951
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	4.381.441	4.371.539	4.898.257
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	5.418.304	5.395.008	5.860.475
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣ.	789.634	859.058	1.074.738
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	6.636.234	5.625.834	5.105.203
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	3.620.232	3.292.097	3.216.904
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	2.256.737	1.683.369	1.223.613
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	759.265	650.368	664.687
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	39.001	77.353	57.485
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	83.275.128	83.394.395	83.448.804
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	926.923	2.747.398	2.417.197
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	367.622	1.463.096	1.437.913
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	559.302	1.284.302	979.284
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	6.943.823	8.388.018	8.549.324
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	6.611.325	7.912.384	8.077.171
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	0	41.086	20.543
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	332.498	434.547	451.610
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	64.202	155.360	76.757
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	96.659.174	101.219.246	102.734.785
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	91.235.238	92.566.034	91.923.410
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	30.851.304	30.851.304	30.851.304
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	79.653.146	81.267.927	81.453.799
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙ	19.269.212-	19.553.196-	20.381.692-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	84.914	160.792	1.540.097
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	32.603	2.770	1.425.447
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	52.311	158.022	114.650
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	5.339.022	8.492.420	9.271.278
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙ	3.286.979	3.752.164	3.855.833
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.738.706	4.395.900	4.978.674
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	313.337	344.355	436.772
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	96.659.174	101.219.246	102.734.785
	1/1/2001	1/1/2000	1/1/1999
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	4.269.485	8.265.960	9.160.478
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	4.678.390	8.502.090	9.977.846
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	408.905-	236.128-	817.367-
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	1.768.287	1.567.369	1.695.005
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	340.290	617.972	932.264
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.291.509	1.892.616	2.462.251
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	272.418-	1.179.347-	2.516.876-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	2.735.344	2.330.119	81.069.288
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.659.459	322.274	1.099.099
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	519.483	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	1.042.834	1.277.532	1.583.953
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	523.351	1.277.532	1.583.953
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	283.984	828.496	77.453.312

ICAP A.E. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΤΑΙΡΙΑ: 6548400 ΓΕΝΙΚΗ ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΤΥΠΟΥ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ		2001	2000	1999
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ		0,31%	0,90%	84,26%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ		0,68%	1,56%	83,87%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ		0,31%	0,89%	82,87%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ		9,58-%	2,86-%	8,92-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ		4,51-%	11,99-%	23,19-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(2)		10,34%	14,71%	722,08%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(1)		4,70%	8,43%	713,49%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	0,07 X	0,11 X	0,12 X	
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	0,07 X	0,11 X	0,12 X	
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.Π	16,88 :1	14,36 :1	11,42 :1	
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,06 :1	0,09 :1	0,12 :1	
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ(2	1,83 :1	2,34 :1	84,08 :1	
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	0,98 :1	
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,49 X	1,33 X	1,19 X	
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,25 X	0,95 X	0,88 X	
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε		2.596	2.798	1.772
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε		91.320	92.727	93.464
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	565 ΗΜ.	349 ΗΜ.	322 ΗΜ.	
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	136 ΗΜ.	189 ΗΜ.	182 ΗΜ.	
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	72 ΗΜ.	118 ΗΜ.	88 ΗΜ.	

(1)= ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ (2)= ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣ.

ICAP Α.Ε. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΕΤΑΙΡΙΑ: 8141 ΔΑΦΝΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	€	€	€
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	18.182.738	15.632.135	14.359.871
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	2.381.310	1.999.792	574.497
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	2.251.524	2.251.084	1.122.101
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣ.	16.408.207	10.527.319	8.354.621
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	7.841.994	4.132.018	1.849.773
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	495.238	314.823	210.357
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	529.047	191.381	9.171
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	6.817.708	3.625.814	1.630.245
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.536.883	3.539.149	4.711.616
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	1.446.809	1.446.809	1.446.809
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	2.896.874	2.857.062	1.640.041
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	468.855	432.596	243.158
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	2.428.018	2.424.467	1.396.883
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	16.148.240	17.394.178	12.135.431
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	16.049.462	15.287.263	11.728.857
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	98.778	2.106.914	406.574
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	98.122	138.462	48.575
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	37.325.973	36.021.837	28.183.918
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	7.970.494	9.126.782	8.945.101
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	6.962.146	6.962.145	6.962.145
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	2.104.233	2.104.235	1.982.580
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙ	1.095.885-	60.402	376
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	885.574	1.521.156	542.920
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	885.300	1.521.156	542.920
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	274	0	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	28.469.904	25.373.899	18.695.897
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙ	14.113.713	12.520.819	5.492.411
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	4.446.659	8.019.328	10.374.897
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΕΤΟΧΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ	8.511.058	3.725.024	586.941
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.398.474	1.108.728	2.241.649
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	37.325.973	36.021.837	28.183.918
	1/1/2001	1/1/2000	1/1/1999
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	25.666.335	23.876.472	21.351.566
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	20.412.920	19.027.786	16.480.863
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	5.253.415	4.848.687	4.870.703
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	113.000	223.997	136.525
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	1.222.359	1.131.363	628.041
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	5.247.581	3.522.283	2.821.341
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	1.103.527-	419.037	1.557.846
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	83.826	21.837	41.109
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	136.588	53.394	157.820
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	3.714.963	2.322.735	1.671.390
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	3.714.963	2.322.735	1.671.390
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.156.288-	387.481	1.441.136
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	138.841	576.153

ICAP Α.Ε. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΤΑΙΡΙΑ: 8141 ΔΑΦΝΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ		2001	2000	1999
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ		14,51-%	4,25%	16,11%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ		0,75%	14,26%	21,81%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ		13,06-%	3,64%	15,19%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ		20,47%	20,31%	22,81%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟ		4,28-%	1,74%	7,25%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(2)		0,26%	6,30%	9,63%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(1)	4,49-%		1,61%	6,71%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ	2,91 Χ	2,26 Χ	2,26 Χ	
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ Κ	3,23 Χ	2,64 Χ	2,40 Χ	
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.Π	0,67 :1	1,00 :1	1,16 :1	
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	3,68 :1	2,95 :1	2,15 :1	
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ(2	0,05 :1	1,34 :1	3,29 :1	
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,90 :1	0,86 :1	0,94 :1	
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,67 Χ	0,80 Χ	0,74 Χ	
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,57 Χ	0,61 Χ	0,63 Χ	
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	9.327-	4.984-	4.872-	
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε		8.856	10.648	9.488
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	228 ΗΜ.	234 ΗΜ.	201 ΗΜ.	
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	80 ΗΜ.	154 ΗΜ.	230 ΗΜ.	
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	52 ΗΜ.	55 ΗΜ.	36 ΗΜ.	

(1)= ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ (2)= ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣ.

ICAP A.E. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΕΤΑΙΡΙΑ: 240956 ΔΕΣΜΗ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	€	€
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	441.399	479.636
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	505.340	472.114
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	1.901	1.902
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣ.	56.880	27.510
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	147.291	46.424
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	110.015	39.554
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	1.148	930
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	36.129	5.940
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	24.569	24.534
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	122.974	126.597
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	121.833	120.279
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	1.141	6.318
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.495.995	2.906.122
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	3.056.879	2.388.613
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	146.735	444.607
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	292.380	72.901
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	113.294	61.723
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	4.173.661	3.574.078
ΠΑΘΗΤΙΚΟ		
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1.538.334	1.503.765
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.467.351	1.467.351
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	41.714	15.184
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙ	29.269	21.230
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	66.702	37.356
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	66.702	37.356
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.568.625	2.032.957
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	790.957	711.190
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	481.291	211.299
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.296.377	1.110.468
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	4.173.661	3.574.078
	1/1/2001	10/3/2000
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	6.844.136	3.658.817
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	3.696.121	1.856.082
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	3.148.015	1.802.735
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΞΟΔΑ	558	19.624
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	1.257	396
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	2.333.308	1.410.345
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	814.008	411.618
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	11.260	0
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	101.201	46.427
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	101.201	46.427
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	825.268	411.618
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	481.291	211.299
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	309.406	163.906

ICAP Α.Ε. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΤΑΙΡΙΑ: 240956 ΔΕΣΜΗ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	53,65%	27,37%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	51,50%	26,73%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	51,42%	26,71%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	46,00%	49,27%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟ	11,89%	11,19%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(2)	12,08%	11,20%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(1)	12,06%	11,19%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ	4,26 X	2,39 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ Κ	4,45 X	2,45 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.Π	3,85 :1	3,39 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,71 :1	1,38 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ(2	657,54 :1	1040,44 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,96 :1	0,98 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,45 X	1,52 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,29 X	1,42 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	1.164	1.061
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	1.605	1.541
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	163 ΗΜ.	238 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	78 ΗΜ.	140 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	12 ΗΜ.	25 ΗΜ.

(1)= ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ (2)= ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣ.

ICAP Α.Ε. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΕΤΑΙΡΙΑ: 222556 ΔΡΑΓΟΥΝΗΣ, Γ., Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	€	€	€
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	751.200	714.072	466.022
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	339.462	269.274	61.614
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	316.710	316.710	316.710
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣ.	701.537	518.902	344.722
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	608.857	390.814	257.024
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	94.819	10.145	2.665
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	238.248	190.820	143.393
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	275.790	189.849	110.967
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.348	0	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	496.960	435.577	0
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	140.208	100.927	0
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	356.752	334.650	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	5.181.267	4.090.527	231.240
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	4.760.964	3.586.069	230.996
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	420.303	504.458	244
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	150.108	362.028	654
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	6.579.534	5.602.204	697.916
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	491.782	449.632	451.507
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	310.785	310.785	310.785
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	172.716	136.775	105.127
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙ	8.281	2.072	35.595
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	1.039	0
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	1.039	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	6.087.753	5.151.533	246.409
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙ	1.471.682	41.682	0
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.723.916	2.198.941	225.943
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	1.567.131	1.074.101	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.325.024	1.836.810	20.467
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	6.579.534	5.602.204	697.916
	1/1/2001	1/1/2000	1/1/1999
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	12.511.054	11.824.340	235.319
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	5.473.400	5.457.957	233.837
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	7.037.654	6.366.383	1.482
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΞΟΔΑ	130.596	135.483	0
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	58.753	37.831	223
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	4.892.186	4.337.837	1.922
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	2.217.311	2.126.198	662-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	33.255	29.347	33.274
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	33.821	0	1.039
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	218.041	133.790	84.132
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	218.041	133.790	84.132
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	2.216.745	2.155.545	31.572
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	1.126.926	1.074.101	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	838.030	862.318	12.628

ICAP A.E. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΤΑΙΡΙΑ: 222556 ΔΡΑΓΟΥΝΗΣ, Γ., Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2001	2000	1999
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	450,76%	479,40%	6,99%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	462,71%	486,69%	7,04%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	450,76%	478,30%	6,99%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	56,25%	53,84%	0,63%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟ	17,54%	17,78%	0,28-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(2)	18,00%	18,34%	13,51%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(1)	17,54%	18,02%	13,42%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ	25,71 X	26,54 X	0,52 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ Κ	25,71 X	26,60 X	0,52 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.Π	0,66 :1	0,63 :1	0,97 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	12,38 :1	11,46 :1	0,55 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ(2	38,73 :1	57,98 :1	142,58 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,96 X	0,95 X	0,94 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,81 X	0,77 X	0,94 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	259-	263-	15-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	492	451	452
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	139 ΗΜ.	111 ΗΜ.	358 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	115 ΗΜ.	147 ΗΜ.	353 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	33 ΗΜ.	29 ΗΜ.	---

(1)= ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ (2)= ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣ.

ICAP Α.Ε. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΕΤΑΙΡΙΑ: 23977 ΕΙΔΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	€	€	€
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	607.722	696.775	1.039.824
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.315.501	1.195.821	1.245.535
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	3.167	3.167	3.167
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣ.	236.666	222.360	168.326
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	950.962	727.924	501.758
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	755.107	547.040	330.266
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	3.167	3.167	3.167
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	192.688	177.717	168.326
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.350	3.351	7.167
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	0	0	117.388
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	1.046.209	982.635	324.367
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	790.787	844.690	6.908
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	255.423	137.946	317.459
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	7.012.669	7.971.228	7.023.272
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	4.530.684	4.271.850	4.751.598
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.481.986	3.699.378	2.271.674
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	110.912	49.910	187.381
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	8.777.513	9.700.549	8.574.844
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	850.556-	177.695-	224.622
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	5.002.800	3.743.507	1.871.753
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	1.550.326	1.550.327	1.550.327
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙ	7.403.682-	5.471.529-	3.197.458-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	51	860	0
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	51	860	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	9.628.018	9.877.385	8.350.222
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙ	5.573.000	5.465.388	3.405.391
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	2.934.039	3.223.977	3.827.844
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.120.979	1.188.021	1.116.986
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	8.777.513	9.700.549	8.574.844
	1/1/2001	1/1/2000	1/1/1999
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	9.220.857	8.487.393	8.411.407
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	9.787.312	8.934.195	6.439.105
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	566.455-	446.802-	1.972.302
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΞΟΔΑ	31.888	27.158	3.369
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	316.452	389.711	633.814
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	962.976	1.106.497	3.416.625
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	1.813.994-	1.915.852-	2.074.766-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	74.650	42.776	110.518
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	192.808	400.995	76.170
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	31.243
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	252.806	257.884	98.706
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	252.806	257.884	67.463
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.932.153-	2.274.071-	2.071.662-

ICAP Α.Ε. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΤΑΙΡΙΑ: 23977 ΕΙΔΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2001	2000	1999
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	---	---	922,29-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	---	---	640,12-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	---	---	922,29-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	6,14-%	5,26-%	23,45%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟ	19,60-%	22,50-%	24,66-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(2)	17,46-%	22,13-%	17,09-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(1)	20,88-%	26,71-%	24,62-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ	---	---	37,46 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ Κ	---	---	37,46 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.Π	---	---	0,25 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	---	---	37,17 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ(2	---	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΑ	---	---	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,85 X	0,91 X	0,90 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,48 X	0,44 X	0,59 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	1.458-	874-	815-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	851-	177-	225
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	179 ΗΜ.	184 ΗΜ.	206 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΟΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	109 ΗΜ.	132 ΗΜ.	217 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	39 ΗΜ.	40 ΗΜ.	18 ΗΜ.

(1)= ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ (2)= ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣ.

ICAP Α.Ε. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΕΤΑΙΡΙΑ: 242006 ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ €	
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	481.688
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	5.756
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	10.365
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣ.	590.359
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	124.792
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	1.663
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	2.787
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	120.342
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	15.503
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	15.503
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	756.708
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	723.397
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	33.311
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	55.106
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.309.004
ΠΑΘΗΤΙΚΟ	
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	109.787-
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	293.470
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙ	403.257-
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.418.791
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙ	521.885
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	836.222
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	60.685
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.309.004
	15/5/2000
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	4.144.865
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.541.922
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.602.943
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΞΟΔΑ	39.712
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	57.885
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.988.026
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	403.257-
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	124.792
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	124.792
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	403.257-

ICAP A.E. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΤΑΙΡΙΑ: 242006 ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	---
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	---
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	---
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	38,67%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟ	9,64-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(2)	8,25-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(1)	9,64-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ	---
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ Κ	---
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.Π	---
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	---
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ(2	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΑ	---
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,58 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,55 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	591-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	110-
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	64 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	120 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	2 ΗΜ.

(1)= ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ (2)= ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣ.

ICAP Α.Ε. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΕΤΑΙΡΙΑ: 230703 ΕΜΦΑΣΙΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	€	€	€
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	665.417	653.147	631.563
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	213.984	203.557	186.627
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣ.	727.552	726.979	662.415
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	284.285	284.285	223.950
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	134.141	134.139	90.269
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	150.144	150.145	133.682
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	8.164	6.897	6.471
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	81.780	98.703	17.737
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	463	2.286	8.150
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	81.317	96.417	9.588
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.623.928	1.313.931	2.328.144
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	1.070.389	1.026.973	1.317.952
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	553.539	286.958	1.010.192
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	51.219	293.908	88.734
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	2.422.344	2.359.689	3.066.178
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	163.432	268.326	148.971
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	798.239	299.340	2.406.456
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙ	634.807-	31.013-	2.257.484-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	8.151	8.150	8.150
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	8.151	8.150	8.150
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.250.762	2.083.213	2.909.056
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙ	892.006	370.474	103.448
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	823.556	1.084.646	2.314.718
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΕΤΟΧΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ	434.271	386.982	257.150
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	100.928	241.112	233.740
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	2.422.344	2.359.689	3.066.178
	1/1/2001	1/1/2000	18/2/1998
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	3.196.457	4.739.225	7.461.511
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.368.562	3.202.110	6.763.563
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	827.896	1.537.115	697.949
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	79.661	20.696	8.455
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	61.794	34.357	38.183
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.414.201	1.566.902	2.934.841
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	568.438-	43.447-	2.266.620-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.854	13.133	9.136
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	37.209	0	0
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	0	60.335	223.950
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	60.335	223.950
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	603.793-	30.314-	2.257.484-

ICAP Α.Ε. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΤΑΙΡΙΑ: 230703 ΕΜΦΑΣΙΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2001	2000	1999
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	369,45-%	11,30-%	1515,38-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	315,88-%	1,46%	1412,47-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	351,90-%	10,96-%	1436,77-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	25,90%	32,43%	9,35%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟ	17,35-%	0,91-%	30,34-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(2)	16,54-%	0,08%	29,71-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(1)	18,43-%	0,64-%	30,22-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ	19,09 Χ	17,22 Χ	47,54 Χ
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ Κ	20,05 Χ	17,74 Χ	50,14 Χ
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.Π	0,26 :1	0,43 :1	0,25 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	13,82 :1	7,79 :1	19,58 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ(2	---	0,12 :1	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,95 :1	0,97 :1	0,95 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,78 Χ	0,82 Χ	0,84 Χ
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,50 Χ	0,63 Χ	0,48 Χ
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	494-	377-	474-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	172	276	157
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	122 ΗΜ.	79 ΗΜ.	64 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΟΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	127 ΗΜ.	124 ΗΜ.	125 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	13 ΗΜ.	11 ΗΜ.	1 ΗΜ.

(1)= ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ (2)= ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣ.

2/12/200
ICAP A.E. 2
ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΕΤΑΙΡΙΑ: 230415 ΘΡΥΛΟΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	€	€
		31/12/19
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2000	99
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	31.439	31.346
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	69.415	41.021
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣ	5.136	3.337
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	45.517	16.569
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	42.169	14.148
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙ	3.348	2.421
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.406	3.557
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	127.871	5.335
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	127.871	5.335
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	484.910	488.112
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	385.476	379.833
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	99.434	108.279
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	167.281	27.927
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	811.501	552.719
ΠΑΘΗΤΙΚΟ		
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	18.304	28.639-
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	117.388	17.608
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙ	99.083-	46.247-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	8.009	8.009
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	8.009	8.009
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	785.189	573.350
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙ	147.542	128.490
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕ	576.103	405.224
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	61.544	39.636
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	811.501	552.719
		19/1/199
	1/1/2000	8
		31/12/19
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2000	99
		2.286.79
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	1.885.749	4
		1.315.80
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.487.152	6
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	398.597	970.988
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΞΟΔΑ	631	449
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	31.005	37.514
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	419.935	976.971
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	51.711-	43.048-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	20.423	129
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	21.550	3.328
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	28.951	16.569
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤ	28.951	16.569
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	52.838-	46.247-

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΤΑΙΡΙΑ: 230415 ΘΡΥΛΟΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2000	1999
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	288,67-%	---
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ	82,98-%	---
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ	200,81-%	---
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	21,14%	42,46%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟ	2,74-%	1,88-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(2)	1,16-%	0,38-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(1)	2,80-%	2,02-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.Κ	71,69 Χ	---
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ Κ	103,06 Χ	---
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.Π	0,91 :1	---
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	43,33 :1	---
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ(2	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛ	0,70 :1	---
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,99 Χ	0,91 Χ
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,70 Χ	0,71 Χ
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	5-	52-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε		2621-
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗ	75 ΗΜ.	61 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤ	141 ΗΜ.	112 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑ	31 ΗΜ.	1 ΗΜ.

(1)= ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ (2)=ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣ.

ICAP A.E. USER: 3 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΕΤΑΙΡΙΑ: 219652 ΙΜΑΚΟ MEDIA NETGROUP A.E.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ €	€	€
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ 31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ 13.130.856	14.568.734	2.233.996
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ 51.294	51.293	0
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ 5.782.268	5.458.471	697.010
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ 279.527	279.528	18.101
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣ. 2.141.019	2.214.180	579.328
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ 2.103.710	1.321.362	411.205
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ 1.220.184	680.117	266.735
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ. 57.337	15.525	3.944
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. 826.188	625.720	140.525
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ 570.459	89.611	125.817
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ 6.409.999	7.797.012	1.224.945
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ 1.208.303	1.661.916	549.212
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ 750.540	943.222	343.598
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ 457.763	718.694	205.614
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ 11.420.679	14.726.453	9.962.057
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ 10.889.502	13.387.460	9.154.210
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ 531.176	1.338.993	807.847
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ 696.595	310.260	61.048
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ 26.456.433	31.267.363	12.806.313
ΠΑΘΗΤΙΚΟ		
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ 11.964.003	17.238.342	2.801.238
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5.005.350	4.896.405	1.408.657
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ 9.579.859	12.224.053	1.274.697
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙ 2.621.206-	117.884	117.884
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ 2.970.222	35.519	35.519
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ 2.934.703	0	0
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ 35.519	35.519	35.519
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ 11.522.208	13.993.503	9.969.555
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙ 5.970.504	4.101.975	2.831.610
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ 4.659.463	7.660.267	4.275.894
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ 14.862	545.934	456.998
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ 877.379	1.685.326	2.405.054
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ 26.456.433	31.267.363	12.806.313
1/1/2001	1/1/2000	1/1/1999
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ 31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) 21.408.317	23.738.674	19.762.926
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ 16.309.812	16.729.949	13.407.360
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ 5.098.505	7.008.725	6.355.566
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΞΟΔΑ 2.317.005	1.297.726	903.169
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ 498.804	242.544	336.012
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ 6.562.010	5.936.534	4.424.161
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ 354.696	2.127.372	2.498.562
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ 303.079	307.827	59.862
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ 64.507	64.437	259.616
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ 0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ 967.828	853.506	208.522
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ 967.828	853.506	208.522
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ 593.268	2.370.762	2.298.809

ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	538.603	456.998
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	171.331	803.712	954.421

ICAP A.E. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΤΑΙΡΙΑ: 219652 ΙΜΑΚΟ MEDIA NETGROUP A.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2001	2000	1999
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	4,96%	13,75%	82,06%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	7,31%	15,13%	92,88%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	3,97%	13,72%	81,04%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	23,82%	29,52%	32,16%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟ	1,50%	8,50%	12,09%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(2)	4,60%	10,44%	12,75%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(1)	2,50%	9,47%	11,12%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ	1,59 X	1,45 X	7,29 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ Κ	1,98 X	1,45 X	7,38 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.Π	2,43 :1	2,59 :1	3,21 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,21 :1	0,81 :1	3,57 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ(2	2,19 :1	10,77 :1	7,84 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,80 :1	1,00 :1	0,99 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,16 X	1,19 X	1,06 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,01 X	0,98 X	0,92 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	1.803	2.705	603
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	14.934	17.274	2.837
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	186 ΗΜ.	206 ΗΜ.	169 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΟΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	104 ΗΜ.	167 ΗΜ.	116 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	27 ΗΜ.	36 ΗΜ.	15 ΗΜ.

(1)= ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ (2)= ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣ.

ICAP Α.Ε. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΕΤΑΙΡΙΑ: 237043 ΙΟΝΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ €	€	
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.789.024	1.776.511
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	39.340	27.883
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣ.	1.884.038	1.884.038
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	145.388	145.388
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	5.462	5.461
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	139.926	139.927
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	11.034	9.978
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	157.922	233.206
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	11.687	17.582
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	146.236	215.624
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	707.697	773.162
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	593.167	632.467
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	114.530	140.696
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	171.093	47.803
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	2.825.736	2.830.682
ΠΑΘΗΤΙΚΟ		
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	300.636-	122.958
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	88.041	88.041
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	7.067	7.067
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙ	395.745-	27.850
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	150.583	302.362
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	150.583	302.362
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.975.789	2.405.362
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙ	839.590	587.316
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	2.034.397	1.685.822
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	101.802	132.223
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	2.825.736	2.830.682
	1/1/2001	3/6/1999
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	3.678.260	4.735.316
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.401.616	2.905.247
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.276.644	1.830.069
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	42.527	7.663
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	89.606	98.345
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.652.135	1.681.461
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	422.570-	57.925
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	717	288
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.743	3.023
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	0	145.388
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	145.388
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	423.595-	55.190
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	20.273

ICAP Α.Ε. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΤΑΙΡΙΑ: 237043 ΙΟΝΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	---	44,89%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	---	36,10%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	---	12,98%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	34,71%	38,65%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟ	11,36-%	1,22%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(2)	8,98-%	3,24%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(1)	11,38-%	1,16%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ	---	11,15 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ Κ	---	38,57 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.Π	---	0,24 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	---	22,02 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ(2	---	1,56 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΑ	---	0,29 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,35 X	0,44 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,26 X	0,28 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	1.939-	1.351-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	150-	425
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	59 ΗΜ.	49 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	309 ΗΜ.	212 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	24 ΗΜ.	29 ΗΜ.

(1)= ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ (2)= ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣ.

ICAP A.E. 2/12/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΕΤΑΙΡΙΑ: 217728 ΚΑΠΠΑ ΜΟΥΛΤΙ Α.Ε.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	€	€	€
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	28.810	38.847	57.212
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	113.607	110.362	109.059
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣ	26.288	25.291	24.704
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	117.308	103.032	82.776
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	101.379	91.627	76.382
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙ	15.929	11.404	6.395
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	6.223	6.225	6.225
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	659.038	633.021	693.787
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	638.956	615.701	679.281
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓ. ΠΡΟΙΟΝΤΑ	1.924	1.300	4.035
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	18.158	16.021	10.471
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	560.520	534.225	465.820
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	455.091	383.821	311.918
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	105.430	150.404	153.902
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	58.906	34.729	9.385
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.307.274	1.240.822	1.226.204
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	69.540-	68.583-	15.885-
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	158.474	58.694	454.879
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	7.475	7.475	7.475
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙ	235.489-	134.752-	478.238-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	311.909	402.553	461.746
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	277.300	376.082	434.189
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	34.609	26.471	27.557
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.064.906	906.853	780.343
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕ	446.899	368.346	303.504
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΕΤΟΧΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ	580.071	501.353	388.129
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	37.936	37.153	88.710
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.307.274	1.240.822	1.226.204
	1/1/2001	1/1/2000	1/1/1999
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	1.747.644	1.750.436	1.719.351
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	758.841	733.937	711.070
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	988.803	1.016.499	1.008.282
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	5.644	6.142	3
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	65.527	73.150	83.639
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.076.881	1.103.445	1.124.018
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	147.962-	153.954-	199.371-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	54.934	47.076	52.349
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	7.708	4.514	2.944
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	14.278	23.222	25.206
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤ	14.278	23.222	25.206
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	100.736-	111.392-	149.965-

ICAP A.E. 2/12/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΤΑΙΡΙΑ: 217728 ΚΑΠΠΑ ΜΟΥΛΤΙ Α.Ε.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2001	2000	1999
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	---	---	---
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ	---	---	---
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ	---	---	---
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	56,58%	58,07%	58,64%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟ	8,44-%	8,76-%	11,60-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(2)	2,01-%	2,18-%	3,86-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(1)	5,75-%	6,34-%	8,72-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.Κ	7,23 Χ	5,26 Χ	3,86 Χ
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ Κ	---	---	---
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.Π	10,73 :1	10,24 :1	8,74 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	---	---	---
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ(2)	---	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛ	---	---	---
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,20 Χ	1,33 Χ	1,50 Χ
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,48 Χ	0,46 Χ	0,41 Χ
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	214	295	389
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	242	334	446
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗ	95 ΗΜ.	80 ΗΜ.	66 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤ	215 ΗΜ.	183 ΗΜ.	156 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑ	317 ΗΜ.	315 ΗΜ.	356 ΗΜ.

(1)= ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ (2)=ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣ.

ICAP A.E. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΕΤΑΙΡΙΑ: 52991 ΛΥΜΠΕΡΗ ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ €	€	€
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ 31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ 11.115.887	14.529.221	3.995.363
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ 0	0	99.780
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ 1.558.247	1.138.098	766.638
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ 1.113.101	950.081	844.728
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣ. 0	5.431.636	2.330.720
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ 899.854	1.724.698	751.982
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ 473.982	549.118	456.205
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ. 425.872	322.045	221.156
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. 0	853.535	74.621
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ 192.230	186.489	134.386
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ 9.152.164	8.547.616	571.093
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ 2.133.293	2.436.235	2.221.409
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ 1.343.016	1.361.884	1.667.730
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ 790.277	1.074.351	553.679
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ 26.293.726	21.489.773	14.916.082
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ 24.401.974	20.537.658	13.485.312
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ 676.483	298.345	0
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ 1.215.269	653.770	1.430.770
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ 265.474	1.927.498	34.392
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ 39.808.380	40.382.726	21.167.246
ΠΑΘΗΤΙΚΟ		
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ 22.415.104	27.403.196	5.495.017
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ 11.296.140	11.237.564	3.745.855
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ 12.373.331	12.426.362	876.649
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙ 1.254.367-	3.739.269	872.514
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ 184.281	88.449	70.057
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ 59.698	61.224	61.224
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ 124.583	27.225	8.833
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ 17.208.995	12.891.081	15.602.172
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙ 6.357.903	1.557.397	4.112.138
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ 6.546.506	6.111.624	5.298.207
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ 0	0	1.498.342
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ 4.304.586	5.222.060	4.693.485
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ 39.808.380	40.382.726	21.167.246
1/1/2001	1/1/2000	1/1/1999
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ 31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) 35.016.948	32.599.569	24.670.632
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ 23.917.170	19.972.481	14.400.643
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ 11.099.777	12.627.087	10.269.990
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΞΟΔΑ 724.090	1.226.313	229.608
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ 185.137	101.764	207.871
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ 12.112.531	9.189.731	6.714.269
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ 473.800-	4.561.905	3.577.459
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ 911.787	378.069	84.851
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ 294.417	346.847	376.247
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ 0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ 320.720	974.665	247.839
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ 320.720	974.665	247.839

ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	143.570	4.593.127	3.286.063
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	1.498.342
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	73.124	1.550.894	1.340.748

ICAP A.E. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΤΑΙΡΙΑ: 52991 ΛΥΜΠΕΡΗ ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2001	2000	1999
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	0,64%	16,76%	59,80%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	1,45%	17,08%	62,78%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	0,64%	16,71%	59,05%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	31,70%	38,73%	41,63%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟ	1,33-%	13,49%	14,37%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(2)	0,92%	13,88%	14,03%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(1)	0,40%	13,58%	13,20%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ	1,58 X	1,23 X	4,47 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ Κ	1,59 X	1,23 X	4,53 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.Π	12,76 :1	4,74 :1	1,69 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,78 :1	0,47 :1	2,85 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ(2	1,78 :1	46,14 :1	16,81 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,99 :1	1,00 :1	0,99 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,67 X	2,01 X	1,10 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,47 X	1,77 X	0,87 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	11.483	12.962	1.570
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	22.599	27.492	5.565
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	254 ΗΜ.	230 ΗΜ.	200 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	100 ΗΜ.	112 ΗΜ.	134 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	33 ΗΜ.	45 ΗΜ.	56 ΗΜ.

(1)= ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ (2)= ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣ.

ICAP A.E. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΕΤΑΙΡΙΑ: 215667 ΜΑΚΝΑΝ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	€	€	€
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.479.162	1.368.082	870.436
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	210.478	210.477	166.254
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.336.933	1.328.437	895.348
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	58.190	57.259	57.259
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣ.	273.746	262.448	259.513
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	693.394	612.948	515.131
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	374.823	298.342	203.434
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	56.024	55.401	54.955
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	262.547	259.205	256.742
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	8.543	8.543	7.193
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	284.666	113.866	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	1.146.335	1.317.705	1.282.028
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	853.154	900.819	757.033
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	293.181	416.886	524.995
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.251.198	1.190.920	1.142.662
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	1.251.197	1.190.920	1.142.662
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2	0	0
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	89.882	189.778	88.376
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	3.966.577	4.066.486	3.383.501
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1.585.240	555.924	196.581
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.528.254	501.106	207.636
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	53.101	52.992	4.217
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙ	3.886	1.825	15.271-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	329.933	481.605	519.278
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	329.933	462.313	519.278
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	19.293	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.051.404	3.028.957	2.667.642
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙ	722.032	1.282.098	986.597
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.031.393	1.418.342	1.368.123
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	297.979	328.517	312.921
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	3.966.577	4.066.486	3.383.501
	1/1/2001	1/1/2000	1/1/1999
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	3.941.584	4.764.769	4.801.153
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.904.804	2.117.353	2.080.543
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	2.036.779	2.647.416	2.720.610
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	55.926	26.627	0
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	131.243	190.685	131.883
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.974.915	2.411.654	2.544.499
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	13.452-	71.704	44.229
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	20.930	12	464
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	4.008	57.849	40.960
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	80.470	96.311	76.552
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	80.470	96.311	76.552
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	3.469	13.866	3.733
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.301	5.547	1.494

ICAP A.E. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΤΑΙΡΙΑ: 215667 ΜΑΚΝΑΝ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ		2001	2000	1999
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ		0,22%	2,49%	1,90%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ		7,03%	19,72%	18,94%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ		0,18%	1,34%	0,52%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ		51,67%	55,56%	56,67%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟ		0,34-%	1,50%	0,92%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(2)		3,37%	4,27%	2,82%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(1)		0,09%	0,29%	0,08%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ	2,09 X	4,62 X	6,71 X	
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ Κ	2,52 X	8,62 X	24,42 X	
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.Π	1,61 :1	0,83 :1	0,83 :1	
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,50 :1	6,31 :1	16,21 :1	
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ(2	1,03 :1	1,07 :1	1,03 :1	
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,83 :1	0,54 :1	0,27 :1	
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,21 X	0,89 X	0,94 X	
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,65 X	0,46 X	0,46 X	
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε		436331-	155-	
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε		1.915	1.038	716
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	116 ΗΜ.	91 ΗΜ.	87 ΗΜ.	
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	198 ΗΜ.	245 ΗΜ.	240 ΗΜ.	
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	220 ΗΜ.	227 ΗΜ.	225 ΗΜ.	

(1)= ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ (2)= ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣ.

ICAP A.E. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΕΤΑΙΡΙΑ: 160699 ΜΕΛΛΟΝ GROUP A.E.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	€	€	€
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	32.837	49.605	27.123
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	298.420	291.387	141.866
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣ.	29.977	25.488	19.971
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	295.960	267.668	134.923
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	266.077	242.556	115.707
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	29.883	25.112	19.216
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	399	399	208
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	195.194	280.346	534.500
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	194.275	236.872	284.361
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	918	43.475	250.139
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.795.492	2.864.872	2.438.139
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	1.758.642	1.889.937	1.748.358
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	1.019.464	505.371	614.718
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	17.386	469.564	75.064
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	1.083.180	2.050.524	1.079.410
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	4.106.702	5.245.347	4.079.172
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1.628.455	2.618.134	2.096.857
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.467.351	1.860.602	1.467.351
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	232.983	437.670	326.536
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙ	71.879-	319.862	302.970
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.478.246	2.627.213	1.982.315
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.630.464	1.170.653	1.519.528
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	440.205	637.564	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	407.576	818.996	462.788
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	4.106.702	5.245.347	4.079.172
	1/1/2001	1/1/2000	1/1/1999
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	10.502.832	12.111.431	11.102.629
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	8.412.212	9.530.527	9.050.219
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	2.090.620	2.580.904	2.052.411
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	44.577	116.285	19.137
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	284	3.730	2.489
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.363.759	1.379.375	1.347.648
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	771.154	1.314.084	721.412
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	44.047	156.751	204.684
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	27.720	129.406	33.993
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	28.292	132.745	53.861
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	28.292	132.745	53.861
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	787.480	1.341.429	892.103
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	440.205	637.564	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	283.496	509.077	285.717

ICAP A.E. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΤΑΙΡΙΑ: 160699 ΜΕΛΛΟΝ GROUP A.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2001	2000	1999
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	48,36%	51,24%	42,54%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	48,37%	51,38%	42,66%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	48,36%	51,24%	42,54%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	19,91%	21,31%	18,49%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟ	7,31%	10,75%	6,49%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(2)	7,47%	11,00%	8,04%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(1)	7,47%	10,97%	8,02%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ	6,48 X	4,67 X	5,30 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ Κ	6,48 X	4,67 X	5,30 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.Π	50,20 :1	53,21 :1	77,91 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,52 :1	1,00 :1	0,95 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ(2	2773,82 :1	360,63 :1	359,42 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,64 X	1,98 X	2,04 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,56 X	1,69 X	1,74 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	1.596	2.569	2.070
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	1.628	2.618	2.097
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	61 ΗΜ.	57 ΗΜ.	57 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΟΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	71 ΗΜ.	45 ΗΜ.	61 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	8 ΗΜ.	11 ΗΜ.	22 ΗΜ.

(1)= ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ (2)= ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣ.

ICAP A.E. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΕΤΑΙΡΙΑ: 211528 ΜΟΤΟΤΕΚ Α.Ε.&Ε.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	€	€	€
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	544.158	114.867	95.751
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	478.426	238.354	283.933
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	159.724	103.322	63.064
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣ.	667.173	44.414	34.524
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	815.547	304.798	317.306
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	312.904	198.101	238.233
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	118.294	70.307	45.376
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	384.350	36.390	33.696
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	30.170	9.365	7.325
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	24.211	24.211	24.211
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	233.481	143.246	101.928
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	227.268	143.246	101.928
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	6.212	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.552.887	820.393	705.802
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	3.467.094	720.437	600.561
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	85.793	99.956	105.241
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	432.148	189.714	71.513
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	4.762.674	1.268.220	974.993
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	696.611	303.252	275.043
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	560.528	223.037	117.388
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	81.870	54.022	47.654
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙ	54.213	26.192	110.001
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	471.972	176	0
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	471.972	176	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.594.091	964.792	699.950
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙ	1.353.188	213.274	142.001
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.754.717	496.088	263.366
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	0	20.543
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	486.186	255.431	274.040
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	4.762.674	1.268.220	974.993
	1/1/2001	1/1/2000	1/1/1999
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	8.403.452	2.499.363	2.722.131
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	4.526.113	1.354.577	1.419.393
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	3.877.340	1.144.787	1.302.738
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	217.062	9.506	801
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	192.710	27.319	41.485
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	3.835.278	1.081.341	1.166.104
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	66.414	45.632	95.950
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	28.339	12.021	17.808
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	17.557	11.792	2.456
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	177.182	39.155	92.631
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	177.182	39.155	92.631
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	77.196	45.861	111.302
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	29.689	22.553	33.506

ICAP A.E. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΤΑΙΡΙΑ: 211528 ΜΟΤΟΤΕΚ Α.Ε.&Ε.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ		2001	2000	1999
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ		11,08%	15,12%	40,47%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ		23,10%	24,12%	55,55%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ		6,61%	15,11%	40,47%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ		46,14%	45,80%	47,86%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟ		0,77%	1,82%	3,52%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(2)		3,13%	2,92%	5,61%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(1)		0,90%	1,83%	4,09%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ	7,38 X	8,27 X	9,90 X	
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ Κ	12,37 X	8,27 X	9,90 X	
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.Π	2,39 :1	3,73 :1	4,28 :1	
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	5,84 :1	3,18 :1	2,54 :1	
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ(2	1,40 :1	2,68 :1	3,68 :1	
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,60 :1	1,00 :1	1,00 :1	
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,17 X	1,20 X	1,26 X	
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,08 X	0,94 X	0,96 X	
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε		624	189	179
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε		1.169	303	275
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	151 ΗΜ.	105 ΗΜ.	81 ΗΜ.	
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	142 ΗΜ.	134 ΗΜ.	68 ΗΜ.	
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	19 ΗΜ.	39 ΗΜ.	26 ΗΜ.	

(1)= ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ (2)= ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣ.

ICAP A.E. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΕΤΑΙΡΙΑ: 237398 ΝΕΑ ΑΚΤΙΝΑ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ €	€	
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	55.187	70.990
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	37.718	29.385
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣ.	57.182	57.124
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	39.713	15.519
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	21.196	13.652
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	18.517	1.866
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	115.761	75.522
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	31.273	8.957
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓ. ΠΡΟΙΟΝΤΑ	71.620	49.312
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	12.869	17.253
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	916.186	538.944
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	335.761	191.372
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	264.245	0
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	316.180	347.572
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	89.337	171.979
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.176.472	857.435
ΠΑΘΗΤΙΚΟ		
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	158.456	157.306
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	87.900	88.041
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	42.929	28.414
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙ	27.628	40.851
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	71.497	0
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	71.497	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	946.519	700.129
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙ	0	475
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	616.618	373.145
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	329.901	326.509
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.176.472	857.435
	1/1/2001	8/7/1999
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	4.266.509	4.580.156
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	3.333.895	2.363.519
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	932.614	2.216.637
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	10.120	8.238
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	2.425	13.752
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	479.977	1.820.960
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	460.331	390.163
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	22.227	23
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	22.646	6.559
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	24.196	15.516
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	24.196	15.516
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	459.912	383.627
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	286.295	167.278
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	172.467	147.084

ICAP A.E. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΤΑΙΡΙΑ: 237398 ΝΕΑ ΑΚΤΙΝΑ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ			2001		2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ			290,25%		243,87%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ			201,06%		252,62%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ			200,00%		243,87%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ			21,86%		48,40%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟ			10,76%		8,50%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(2)			10,81%		8,66%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(1)			10,75%		8,36%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ	18,60	X	29,17	X	
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ Κ	26,99	X	29,17	X	
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.Π	4,17	:1	2,22	:1	
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	6,42	:1	4,45	:1	
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ(2	190,65	:1	28,90	:1	
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,69	:1	1,00	:1	
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,18	X	1,12	X	
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,73	X	0,52	X	
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε			175		86
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε			230		157
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	29	ΗΜ.	15	ΗΜ.	
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	68	ΗΜ.	58	ΗΜ.	
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	13	ΗΜ.	12	ΗΜ.	

(1)= ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ (2)= ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣ.

ICAP Α.Ε. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΕΤΑΙΡΙΑ: 6528830 ΠΕΡΙΟΔΙΚΟΣ ΤΥΠΟΣ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	€	€	€
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	324.277	388.789	355.404
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	699.288	654.741	680.050
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	544.233	541.828	362.453
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣ.	306.272	285.095	180.889
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	1.266.910	1.125.837	959.307
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	587.920	537.541	465.893
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	454.732	399.393	352.082
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	224.259	188.904	141.332
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	26.250	17.820	17.717
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	15.143	15.143	73.602
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	2.411.838	1.616.640	1.260.514
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	814.929	671.853	554.119
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓ. ΠΡΟΙΟΝΤΑ	117.124	93.086	150.207
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	1.479.785	851.701	556.188
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.785.443	1.811.542	1.542.081
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	1.710.934	1.409.194	944.552
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	66.031	66.031	0
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	8.479	336.317	597.529
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	52.343	34.433	134.735
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	4.573.901	3.851.404	3.292.734
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1.403.361	1.246.946	367.381
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	3.185.341	3.185.341	3.185.341
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	11.307	11.307	11.307
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙ	1.793.287-	1.949.701-	2.829.267-
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.170.540	2.604.458	2.925.353
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙ	793.689	414.715	389.875
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	2.175.963	1.999.933	2.371.560
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	200.888	189.811	163.918
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	4.573.901	3.851.404	3.292.734
	1/1/2001	1/1/2000	1/1/1999
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	11.216.942	11.546.380	10.501.541
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	9.214.638	8.985.015	9.217.761
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	2.002.304	2.561.365	1.283.780
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΞΟΔΑ	101.811	19.055	10.591
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	76.653	44.880	40.886
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.760.432	1.650.239	1.894.665
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	267.030	885.300	641.179-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	20.709	8.112	9.010
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	131.325	19.536	28.883
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	144.353	159.108	163.111
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	144.353	159.108	163.111
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	156.414	873.875	661.053-

ICAP A.E. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΤΑΙΡΙΑ: 6528830 ΠΕΡΙΟΔΙΚΟΣ ΤΥΠΟΣ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ		2001	2000	1999
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ		11,15%	70,08%	179,94-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ		16,61%	73,68%	168,81-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ		11,15%	70,08%	179,94-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ		17,85%	22,18%	12,22%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟ		2,36%	7,65%	6,10-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(2)		2,06%	7,94%	5,90-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(1)		1,38%	7,56%	6,29-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ	8,07 X	9,28 X	28,61 X	
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ Κ	8,07 X	9,28 X	28,61 X	
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.Π	4,96 :1	3,50 :1	1,39 :1	
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	2,26 :1	2,09 :1	7,96 :1	
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ(2	3,04 :1	20,47 :1	---	
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1	
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,34 X	1,33 X	1,00 X	
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,58 X	0,58 X	0,37 X	
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε		1.079	858	12
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε		1.403	1.247	367
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	56 ΗΜ.	45 ΗΜ.	33 ΗΜ.	
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	86 ΗΜ.	81 ΗΜ.	94 ΗΜ.	
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	96 ΗΜ.	66 ΗΜ.	50 ΗΜ.	

(1)= ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ (2)= ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣ.

ICAP Α.Ε. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΕΤΑΙΡΙΑ: 6500031 ΤΑΤΑΡΗ, ΕΚΔΟΣΕΙΣ, Α.Ε.&Β.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	€	€	€
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	777.682	885.908	904.816
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	134.132	134.134	172.285
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	804.817	774.371	653.153
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	1.225.832	1.220.910	1.176.202
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣ.	70.061	70.060	67.067
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	1.458.199	1.314.533	1.164.789
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	637.442	581.215	539.425
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	770.316	698.932	607.325
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	50.441	34.386	18.040
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.038	966	898
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	491.085	413.371	413.664
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	469.811	383.246	351.322
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓ. ΠΡΟΙΟΝΤΑ	0	14.324	31.131
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	21.274	15.800	31.211
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	555.090	487.718	282.559
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	551.749	442.227	242.624
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.341	45.491	39.935
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	307.667	178.571	149.259
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	2.131.524	1.965.567	1.750.298
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	939.901	963.260	880.892
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	730.741	730.741	730.741
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	181.913	230.022	144.637
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙ	27.246	2.497	5.514
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	79.976	120.490	216.079
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	0	57.555	173.687
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	79.976	62.935	42.392
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.111.648	881.817	653.326
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙ	326.873	224.901	143.572
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	376.536	412.200	267.102
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	146.735	111.519	117.388
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	261.503	133.197	125.265
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	2.131.524	1.965.567	1.750.298
	1/1/2001	1/1/2000	1/1/1999
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	3.408.095	3.255.868	2.995.977
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.701.437	1.735.281	1.611.724
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.706.658	1.520.587	1.384.252
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	117	109	631
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	64.280	105.124	48.930
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.251.945	1.236.787	1.150.081
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	390.550	178.785	185.872
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	62.832	72.343	46.718
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	17.447	44.015	17.840
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	143.540	139.915	136.652
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	143.540	139.915	136.652
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	435.936	207.114	214.750

ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	146.735	111.519	117.388
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	163.476	82.847	85.899

ICAP A.E. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΤΑΙΡΙΑ: 6500031 ΤΑΤΑΡΗ, ΕΚΔΟΣΕΙΣ, Α.Ε.&Β.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2001	2000	1999
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	46,38%	21,50%	24,38%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	49,05%	28,81%	24,04%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	42,74%	19,11%	19,58%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	50,08%	46,70%	46,20%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟ	11,46%	5,49%	6,20%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(2)	14,68%	9,59%	8,80%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(1)	12,79%	6,36%	7,17%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ	3,34 X	3,00 X	2,73 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ Κ	3,63 X	3,38 X	3,40 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.Π	1,31 :1	1,22 :1	1,21 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,27 :1	1,04 :1	0,99 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ(2	7,78 :1	2,97 :1	5,39 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,92 :1	0,89 :1	0,80 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,22 X	1,22 X	1,29 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,77 X	0,70 X	0,60 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	242	198	192
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	1.020	1.084	1.097
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	59 ΗΜ.	50 ΗΜ.	30 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	81 ΗΜ.	87 ΗΜ.	60 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	105 ΗΜ.	87 ΗΜ.	94 ΗΜ.

(1)= ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ (2)= ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣ.

ICAP Α.Ε. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΕΤΑΙΡΙΑ: 6533800 ΤΕΡΖΟΠΟΥΛΟΣ, ΕΥΑΓΓ., Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ €	€	€
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ 31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ 638.170	630.360	273.224
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ 438.458	435.748	444.722
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ 36.060	36.059	36.059
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣ. 406.538	401.438	17.236
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ 253.627	253.626	253.626
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ 232.626	232.625	232.625
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ. 19.460	19.460	19.460
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. 1.541	1.541	1.541
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ 3.698	3.698	0
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ 7.043	7.043	28.833
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ 13.798	133.191	126.245
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ 3.244	5.233	3.595
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ 10.554	127.959	122.650
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ 1.821.473	2.501.955	3.111.560
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ 1.648.156	1.862.990	2.282.098
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ 173.317	638.964	829.461
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ 9.626	12.778	17.640
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ 2.483.066	3.278.283	3.528.669
ΠΑΘΗΤΙΚΟ		
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ 1.792.130-	489.179-	529.382
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ 500.000	463.683	170.213
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ 340.207	340.208	340.208
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙ 2.632.337-	1.293.070-	18.961
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ 31.974	33.001	57.523
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ 31.974	33.001	57.523
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ 4.243.223	3.734.462	2.941.764
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙ 1.791.637	1.693.761	1.029.365
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ 2.111.039	1.828.464	1.566.949
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ 11.164	11.164	11.164
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ 329.383	201.074	334.286
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ 2.483.066	3.278.283	3.528.669
1/1/2001	1/1/2000	1/1/1999
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ 31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) 3.203.478	4.697.012	5.876.610
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ 2.420.648	3.438.313	3.479.407
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ 782.830	1.258.700	2.397.203
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΞΟΔΑ 102.979	40.954	39.730
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ 212.226	179.439	160.792
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ 1.939.345	2.344.279	2.245.332
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ 1.265.761-	1.224.064-	30.809
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ 2.517	34.738	4.525
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ 76.022	122.706	5.379
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ 1.339.267-	1.312.031-	29.955
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ 0	0	11.557

ICAP A.E. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΤΑΙΡΙΑ: 6533800 ΤΕΡΖΟΠΟΥΛΟΣ, ΕΥΑΓΓ., Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2001	2000	1999
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	---	---	5,66%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	---	---	32,50%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	---	---	5,10%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	24,44%	26,80%	40,79%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟ	38,28-%	25,84-%	0,52%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(2)	34,09-%	23,90-%	3,22%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(1)	40,50-%	27,69-%	0,51%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ	---	---	10,08 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ Κ	---	---	11,18 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.Π	---	---	2,40 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	---	---	5,67 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ(2	---	---	1,19 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΑ	---	---	0,90 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,43 X	0,71 X	1,11 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,39 X	0,50 X	0,78 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	2.398-	1.087-	314
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	1.760-	456-	587
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	188 ΗΜ.	145 ΗΜ.	142 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	318 ΗΜ.	194 ΗΜ.	164 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	2 ΗΜ.	14 ΗΜ.	13 ΗΜ.

(1)= ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ (2)= ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣ.

ICAP A.E. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΕΤΑΙΡΙΑ: 6534000 ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ €	€	€
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ 31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ 6.673.473	5.246.392	3.596.971
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ 506.697	506.697	506.697
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ 2.522.921	2.413.362	2.007.478
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ 1.205.362	1.174.315	781.514
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣ. 1.935.222	1.759.445	352.408
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ 2.255.452	1.596.493	1.039.809
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ 691.663	560.813	433.538
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ. 703.737	559.959	441.547
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. 860.052	475.721	164.725
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ 6.684	7.874	7.492
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ 2.752.038	981.191	981.191
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ 3.765.370	2.351.040	809.916
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ 3.427.873	2.057.112	645.517
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓ. ΠΡΟΙΟΝΤΑ 62.620	936	6.703
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ 274.878	292.992	157.696
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ 3.608.105	3.064.563	6.404.018
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ 3.183.619	2.110.459	6.255.704
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ 88.014	735.196	0
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ 336.472	218.908	148.314
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ 251.909	130.131	112.091
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ 14.298.858	10.792.126	10.922.996
ΠΑΘΗΤΙΚΟ		
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ 8.287.680	8.207.419	7.894.374
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4.762.359	2.380.778	2.380.778
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ 3.494.814	5.796.135	5.486.612
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙ 30.506	30.506	26.985
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ 905.973	356.605	355.407
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ 645.398	175.219	226.788
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ 260.575	181.385	128.619
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ 5.105.205	2.228.103	2.673.215
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙ 2.902.789	48.279	421.250
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ 1.359.529	1.636.379	1.334.304
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ 302.689	180.839	266.735
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ 540.198	362.606	650.926
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ 14.298.858	10.792.126	10.922.996
1/1/2001	1/1/2000	1/1/1999
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ 31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) 10.200.516	8.976.211	7.845.919
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ 5.319.496	4.673.652	3.762.186
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ 4.881.020	4.302.559	4.083.733
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΞΟΔΑ 89.586	91.865	78.222
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ 118.964	53.506	59.677
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ 4.366.041	3.937.916	3.329.376
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ 485.601	403.002	772.901
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ 63.262	342.547	257.999
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ 38.373	32.605	25.529
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ 0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ 659.104	536.563	219.510

ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	659.104	536.563	219.510
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	510.490	712.945	1.005.371
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	194.847	152.370	209.508
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	211.037	194.436	405.250

ICAP A.E. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΤΑΙΡΙΑ: 6534000 ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ		2001	2000	1999
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ		6,16%	8,69%	12,74%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ		6,85%	8,95%	12,91%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ		5,55%	8,32%	12,19%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ		47,85%	47,93%	52,05%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟ		4,72%	4,44%	9,75%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(2)		6,12%	8,45%	13,44%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(1)		4,96%	7,86%	12,69%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ	1,12 X	1,06 X	0,96 X	
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ Κ	1,24 X	1,10 X	1,00 X	
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.Π	2,35 :1	2,01 :1	3,16 :1	
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,73 :1	0,31 :1	0,38 :1	
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ(2	5,29 :1	14,32 :1	17,85 :1	
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,90 :1	0,96 :1	0,96 :1	
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,49 X	2,49 X	2,74 X	
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,69 X	1,34 X	2,38 X	
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε		2.520	3.318	4.653
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε		9.194	8.564	8.250
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	114 ΗΜ.	86 ΗΜ.	291 ΗΜ.	
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΟΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	93 ΗΜ.	128 ΗΜ.	129 ΗΜ.	
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	258 ΗΜ.	184 ΗΜ.	79 ΗΜ.	

(1)= ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ (2)= ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣ.

ICAP Α.Ε. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΕΤΑΙΡΙΑ: 46294 ΤΕΧΝΟΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	€	€	€
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	72.610	102.357	127.398
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	122.159	103.439	83.002
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	24.441	24.437	24.437
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣ.	77.119	75.533	74.301
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	165.724	112.285	65.103
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	89.064	55.084	26.040
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	19.075	12.816	6.553
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	57.585	44.384	32.511
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	14.614	11.231	10.762
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	3.735	21.247	21.271
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	3.735	20.276	20.276
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	0	971	995
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	830.217	423.167	354.503
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	830.217	423.167	354.503
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	223.881	434.421	203.008
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.130.443	981.191	706.180
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	339.196	175.748	79.956
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	176.082	176.082	176.082
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	143.791	56.599	12.106
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙ	19.323	56.932-	108.231-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	42.459	30.847	36.329
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	42.459	30.847	36.329
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	748.789	774.597	589.896
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙ	242.575	18.468	29.887
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	312.450	221.115	256.757
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	193.764	535.014	303.252
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.130.443	981.191	706.180
	1/1/2001	1/1/2000	1/1/1999
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	2.256.277	1.694.973	1.395.639
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.070.212	211.393	186.791
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.186.065	1.483.580	1.208.848
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	0	0	4.097
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	24.693	9.526	17.230
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	969.095	1.243.618	1.032.065
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	192.277	230.436	163.651
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	79.850	79.125	22.310
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	31.293	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	54.612	0	0
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	23.319	0	0
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	81.135	151.310	141.347
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	6.339	6.339
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	30.425	44.543	20.103

ICAP A.E. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΤΑΙΡΙΑ: 46294 ΤΕΧΝΟΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ		2001	2000	1999
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ		23,92%	86,09%	176,78%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ		27,73%	77,85%	136,37%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ		21,26%	73,24%	121,55%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ		52,57%	87,53%	86,62%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟ		8,52%	13,60%	11,69%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(2)		4,69%	9,49%	11,33%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(1)		3,60%	8,93%	10,10%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ	5,91 X	8,20 X	12,04 X	
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ Κ	6,65 X	9,64 X	17,51 X	
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.Π	6,58 :1	2,27 :1	1,00 :1	
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	2,33 :1	4,58 :1	7,83 :1	
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ(2	4,29 :1	16,88 :1	9,20 :1	
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,89 :1	0,85 :1	0,69 :1	
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,41 X	1,13 X	0,98 X	
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,41 X	1,11 X	0,95 X	
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε		309	10411-	
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε		382	207	116
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	134 ΗΜ.	91 ΗΜ.	93 ΗΜ.	
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	107 ΗΜ.	382 ΗΜ.	502 ΗΜ.	
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	1 ΗΜ.	37 ΗΜ.	42 ΗΜ.	

(1)= ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ (2)= ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣ.

ICAP A.E. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΕΤΑΙΡΙΑ: 229007 ΤΗΛΕΘΕΑΤΗΣ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ €	€	€
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ 31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ 2.030.906	2.208.082	2.408.869
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ 246.256	104.634	64.886
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣ. 2.923.562	2.923.563	2.881.781
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ 1.150.145	830.791	547.219
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ 76.599	35.319	19.378
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. 1.073.546	795.472	527.842
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ 11.232	10.676	9.420
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ 476.356	629.324	878.782
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ 145.101	100.252	324.742
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ 331.256	529.071	554.040
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ 3.049.347	3.059.313	2.400.414
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ 2.887.629	2.787.821	1.453.937
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ 95.558	176.076	176.056
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ 66.159	95.416	770.421
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ 217.790	336.974	534.169
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ 5.774.398	6.233.693	6.222.233
ΠΑΘΗΤΙΚΟ		
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ 2.712.459	2.759.513	2.714.803
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2.641.233	2.641.233	2.641.233
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ 60.075	111.853	70.580
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙ 11.152	6.427	2.990
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ 62.286	5.121	6.107
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ 57.163	0	0
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ 5.122	5.121	6.107
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ 2.999.653	3.469.059	3.501.324
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙ 883.459	440.205	0
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ 1.198.374	1.404.026	1.580.264
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ 469.581	983.155	742.104
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ 448.239	641.673	1.178.955
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ 5.774.398	6.233.693	6.222.233
1/1/2001	1/1/2000	1/1/1999
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ 31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) 8.418.173	9.032.525	9.331.064
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ 4.382.151	4.599.704	4.687.798
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ 4.036.022	4.432.822	4.643.266
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΞΟΔΑ 434.541	234.864	256.141
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ 51.871	18.559	4.106
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ 3.492.491	3.445.212	3.461.136
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ 926.200	1.203.915	1.434.166
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ 3.646	39.786	99.701
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ 12.075	25.570	2.876
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ 0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ 308.910	294.016	276.434
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ 308.910	294.016	276.434
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ 917.772	1.218.131	1.530.990
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ 425.532	454.879	737.197
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ 348.370	484.481	612.910

ICAP A.E. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΤΑΙΡΙΑ: 229007 ΤΗΛΕΘΕΑΤΗΣ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2001	2000	1999
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	33,84%	44,14%	56,39%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ	34,95%	44,73%	56,42%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	33,08%	44,06%	56,27%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	47,94%	49,08%	49,76%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟ	10,46%	12,99%	14,96%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(2)	10,95%	13,34%	16,01%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(1)	10,37%	13,14%	15,97%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.Κ	3,19 X	3,35 X	3,52 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ Κ	3,26 X	3,36 X	3,53 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.Π	1,37 :1	1,26 :1	1,13 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,13 :1	1,26 :1	1,29 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ(2	18,69 :1	66,64 :1	373,87 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,98 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,25 X	1,16 X	1,09 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,07 X	0,95 X	0,62 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	744	557	312
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	2.775	2.765	2.721
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	125 ΗΜ.	113 ΗΜ.	57 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	100 ΗΜ.	111 ΗΜ.	123 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	40 ΗΜ.	50 ΗΜ.	68 ΗΜ.

(1)= ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ (2)= ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣ.

ICAP Α.Ε. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΕΤΑΙΡΙΑ: 6527400 ΤΗΛΕΡΑΜΑ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	€	€	€
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	201.625	247.903	144.725
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	276.291	259.847	251.202
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	48.055	48.056	48.056
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣ.	625.232	622.298	455.079
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	775.445	709.673	644.065
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	237.880	206.324	174.348
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	47.448	47.263	47.076
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	490.117	456.085	422.641
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	5.482	5.365	12.443
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	22.010	22.010	22.010
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	973.255	1.015.642	920.851
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	617.095	659.736	688.158
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓ. ΠΡΟΙΟΝΤΑ	11.567	15.686	0
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	344.593	340.220	232.693
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.316.901	2.292.423	2.279.395
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	2.307.029	2.275.528	2.277.708
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	9.872	16.895	1.687
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	509.073	126.377	106.682
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	4.000.854	3.682.345	3.451.654
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1.354.724	1.107.533	964.875
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.467.351	1.173.881	52.825
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	164.343	311.079	1.138.665
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙ	276.971-	377.425-	226.614-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	209.350	209.350
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	209.350	209.350
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.646.130	2.365.461	2.277.429
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙ	239.493	0	0
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	2.116.454	1.917.142	1.436.792
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	290.183	448.320	840.637
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	4.000.854	3.682.345	3.451.654
	1/1/2001	1/1/2000	1/1/1999
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	5.786.061	5.055.844	6.494.591
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.958.745	3.210.357	3.864.129
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	2.827.317	1.845.488	2.630.462
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	5.090	7.574	62.606
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	26.722	14.518	12.238
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	2.642.995	1.987.842	2.675.657
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	162.690	149.296-	5.174
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	676	41	173.385
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	2.484	1.555	29.864
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	65.773	65.758	39.263
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	65.773	65.758	39.263
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	160.882	150.810-	148.696
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	60.428	0	51.733

ICAP A.E. 18/11/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΤΑΙΡΙΑ: 6527400 ΤΗΛΕΡΑΜΑ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2001	2000	1999
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	11,88%	13,62-%	15,41%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ	13,85%	10,35-%	13,71%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	11,88%	11,45-%	12,66%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	48,86%	36,50%	40,50%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟ	2,81%	2,95-%	0,08%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(2)	3,24%	2,69-%	2,45%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(1)	2,78%	2,98-%	2,27%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.Κ	4,27 X	3,84 X	5,58 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ Κ	4,27 X	4,57 X	6,80 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.Π	7,78 :1	5,97 :1	10,65 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,95 :1	2,32 :1	2,58 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ(2	7,02 :1	---	13,15 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	0,84 :1	0,82 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,44 X	1,45 X	1,45 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,06 X	1,02 X	1,05 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	1.153	1.069	1.029
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	1.355	1.317	1.174
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	146 ΗΜ.	164 ΗΜ.	128 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	261 ΗΜ.	218 ΗΜ.	136 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	120 ΗΜ.	115 ΗΜ.	87 ΗΜ.

(1)= ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ (2)= ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣ.

ICAP Α.Ε. 2/12/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΕΤΑΙΡΙΑ: 242066 ΧΑΙΠΕΡ ΠΡΕΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	€
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	212.707
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	56.251
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	87.660
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣ	15.738
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	35.106
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	21.000
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	9.612
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙ	4.493
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	88.163
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	259.503
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	259.503
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	189.464
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	185.308
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.156
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	379.135
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.040.808
ΠΑΘΗΤΙΚΟ	
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	271.160
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	234.776
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	1.838
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙ	34.545
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	2.597
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.597
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	767.051
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕ	691.006
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	76.046
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.040.808
	23/5/2000
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	2.961.169
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.505.437
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.455.731
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	2.830
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.388.762
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	64.140
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	49
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	5.364
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	35.106
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤ	35.106
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	58.825
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	22.441

ICAP A.E. 2/12/2002

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΤΑΙΡΙΑ: 242066 ΧΑΙΠΕΡ ΠΡΕΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	21,69%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ	22,52%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ	21,49%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	49,16%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟ	2,17%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(2)	2,08%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ(1)	1,99%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.Κ	10,82 Χ
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ Κ	10,92 Χ
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.Π	2,20 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	2,84 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ(2	21,79 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛ	0,99 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,08 Χ
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,74 Χ
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	61
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ - ΣΕ ΧΙΛ. Ε	274
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗ	23 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤ	168 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑ	63 ΗΜ.

(1)= ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ (2)=ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣ.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2
ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΜΕΛΕΤΩΝ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΕΚΠΟΝΗΘΕΙ ΑΠΟ ΤΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΜΕΛΕΤΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ICAP

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΚΛΑΔΙΚΩΝ ΜΕΛΕΤΩΝ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΕΚΠΟΝΗΘΕΙ ΑΠΟ ΤΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΜΕΛΕΤΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ICAP ΑΕ
(Ανά Κλάδο Δραστηριότητας - Τελευταίες Εκδόσεις)

ΤΙΤΛΟΣ ΚΛΑΔΙΚΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ	ΕΚΔΟΣΗ	ΗΜΕΡ. ΕΚΔΟΣΗΣ	
1. ΤΡΟΦΙΜΑ			
• ΑΛΕΥΡΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ	(Ε΄ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Απρίλιος
• ΑΛΛΑΝΤΙΚΑ	(ΣΤ΄ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Σεπτέμβριος
• ΒΙΟΛΟΓΙΚΕΣ ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΕΣ – ΒΙΟΛΟΓΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(Α΄ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Οκτώβριος
• ΒΡΕΦΙΚΕΣ – ΠΑΙΔΙΚΕΣ ΤΡΟΦΕΣ	(Α΄ΕΚΔΟΣΗ)	1998	Φεβρουάριος
• ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΑ	(ΣΤ΄ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Νοέμβριος
• ΔΙΑΤΗΡΗΜΕΝΑ ΛΑΧΑΝΙΚΑ	(Β΄ΕΚΔΟΣΗ)	1995	Νοέμβριος
• ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ–ΠΥΡΗΝΕΛΑΙΟ–ΕΠΙΤΡΑΠΕΖΙΕΣ ΕΛΙΕΣ	(Δ΄ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Σεπτέμβριος
• ΖΥΜΑΡΙΚΑ	(Δ΄ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Απρίλιος
• ΙΧΘΥΟΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΕΣ	(Ε΄ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Ιούνιος
• ΚΑΤΕΨΥΓΜΕΝΑ ΑΛΙΕΥΜΑΤΑ	(Δ΄ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Ιούλιος
• ΚΑΤΕΨΥΓΜΕΝΑ ΛΑΧΑΝΙΚΑ – ΠΡΟΤΗΓΑΝΙΣΜΕΝΗ ΠΑΤΑΤΑ	(Δ΄ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Ιούλιος
• ΚΑΦΕΣ	(Γ΄ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΚΟΝΣΕΡΒΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΦΡΟΥΤΑ	(Β΄ΕΚΔΟΣΗ)	1998	Ιούλιος
• ΚΡΕΑΣ	(ΣΤ΄ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Δεκέμβριος
• ΜΑΡΜΕΛΑΔΑ – ΧΑΛΒΑΣ	(Α΄ΕΚΔΟΣΗ)	1996	Απρίλιος
• ΞΗΡΟΙ ΚΑΡΠΟΙ	(Δ΄ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
• ΠΑΓΩΤΟ	(ΣΤ΄ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Αύγουστος
• ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΤΟΜΑΤΑΣ	(Δ΄ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Απρίλιος
• ΣΟΚΟΛΑΤΑ – ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΣΟΚΟΛΑΤΟΠΟΙΪΑΣ	(Δ΄ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Ιούλιος
• ΣΠΟΡΕΛΑΙΑ – ΜΑΡΓΑΡΙΝΕΣ	(Δ΄ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Ιούνιος
• ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΜΠΙΣΚΟΤΑ – ΚΡΟΥΑΣΑΝ – ΑΛΜΥΡΑ ΣΝΑΚΣ	(Ε΄ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Νοέμβριος
• ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΑΡΤΟΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ	(Δ΄ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Ιούλιος
• ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗ – ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΝΩΠΩΝ ΟΠΩΡΩΚΗΠΕΥΤΙΚΩΝ	(Α΄ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Αύγουστος
• ΤΥΡΟΚΟΜΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(ΣΤ΄ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Φεβρουάριος
2. ΠΟΤΑ – ΚΑΠΝΟΣ			
• ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΑ ΠΟΤΑ	(Δ΄ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Οκτώβριος
• ΕΜΦΙΑΛΩΜΕΝΑ ΝΕΡΑ	(Ζ΄ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ	(ΣΤ΄ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Νοέμβριος
• ΚΑΠΝΑ – ΚΑΠΝΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	(Γ΄ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Νοέμβριος
• ΚΑΠΝΑ – ΤΣΙΓΑΡΑ – ΠΟΥΡΑ	(Α΄ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Απρίλιος
• ΟΙΝΟΠΟΙΪΑ	(ΣΤ΄ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Ιανουάριος
• ΧΥΜΟΙ – ΑΝΑΨΥΚΤΙΚΑ	(Ζ΄ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
3. ΚΛΩΣΤΟΫΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑ – ΔΕΡΜΑ			
• ΒΑΦΕΙΑ – ΦΙΝΙΡΙΣΤΗΡΙΑ	(Δ΄ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Ιούνιος
• ΒΥΡΣΟΔΕΨΙΑ	(Α΄ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Μάρτιος
• ΕΚΚΟΚΚΙΣΤΗΡΙΑ	(Γ΄ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Ιούνιος
• ΝΗΜΑΤΟΥΡΓΙΑ	(Δ΄ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Οκτώβριος

3. ΚΛΩΣΤΟΫΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑ – ΔΕΡΜΑ (συνέχεια)			
• ΠΛΕΚΤΑ ΥΦΑΣΜΑΤΑ	(Α΄ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Μάιος
• ΥΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑ	(Δ΄ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Οκτώβριος
4. ΕΝΔΥΣΗ – ΥΠΟΔΗΣΗ			
• ΑΘΛΗΤΙΚΑ ΕΙΔΗ (ΦΟΡΜΕΣ-ΥΠΟΔ/ΤΑ)	(Δ΄ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Ιούνιος
• ΑΝΔΡΙΚ.-ΓΥΝ. ΔΕΡΜΑΤ. ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ	(Ε΄ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Ιούλιος
• ΑΝΔΡΙΚΑ ΚΛΑΣΙΚΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	(Ε΄ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Ιούνιος
• ΕΝΔΥΜΑΤΑ ΤΖΗΝ	(Γ΄ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Απρίλιος
• ΕΣΩΡΟΥΧΑ – ΜΑΓΙΟ	(Α΄ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Μάϊος
• ΚΑΛΤΣΟΠΟΙΪΑ	(Β΄ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Δεκέμβριος
• ΠΑΙΔΙΚΑ ΔΕΡΜΑΤΙΝΑ ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ	(Γ΄ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Μάϊος
• ΠΑΙΔΙΚΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	(Β΄ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Νοέμβριος
• ΠΛΕΚΤΑ ΒΑΜΒΑΚΕΡΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	(Δ΄ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Οκτώβριος
• ΥΠΟΚΑΜΙΣΑ - ΓΡΑΒΑΤΕΣ	(Α΄ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Ιούλιος
• ΥΦΑΣΜΑΤΙΝΑ ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	(Ε΄ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Μάρτιος
5. ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ -ΔΟΜΙΚΑ ΥΛΙΚΑ – ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΙ ΚΤΙΡΙΩΝ			
• ΔΟΜΙΚΑ ΥΛΙΚΑ	(Γ΄ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Ιούλιος
• ΕΙΔΗ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΘΕΡΜΑΝΣΗΣ	(Δ΄ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
• ΕΙΔΗ ΥΓΙΕΙΝΗΣ	(Δ΄ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Μάρτιος
• ΕΛΑΦΡΕΣ ΠΡΟΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ	(Α΄ΕΚΔΟΣΗ)	1995	Δεκέμβριος
• ΕΞΩΤΕΡΙΚΑ ΚΟΥΦΩΜΑΤΑ	(Δ΄ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Σεπτέμβριος
• ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΙΚΟ ΥΛΙΚΟ ΕΓΚ/ΣΕΩΝ	(Δ΄ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Μάρτιος
• ΚΑΛΩΔΙΑ	(Β΄ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Ιούλιος
• ΚΕΡΑΜΙΚΑ ΠΛΑΚΙΔΙΑ ΤΟΙΧΟΥ & ΔΑΠΕΔΟΥ	(Β΄ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Ιανουάριος
• ΜΑΡΜΑΡΑ – ΓΡΑΝΙΤΕΣ	(Δ΄ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΜΕΤΑΛΛΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ	(Γ΄ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΜΟΝΩΤΙΚΑ ΥΛΙΚΑ	(Α΄ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Ιανουάριος
• ΠΛΑΣΤΙΚΟΙ ΣΩΛΗΝΕΣ-ΧΑΛΥΒΔΟΣΩΛΗΝΕΣ	(Ε΄ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Οκτώβριος
• ΠΟΡΤΕΣ – ΚΛΕΙΔΑΡΙΕΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ	(Α΄ΕΚΔΟΣΗ)	1998	Μάϊος
• ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΤΕΧΝΗΤΗΣ ΞΥΛΕΙΑΣ	(Δ΄ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Νοέμβριος
• ΣΚΥΡΟΔΕΜΑ	(Γ΄ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Απρίλιος
• ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ Ζ΄ & Η΄ ΤΑΞΗΣ	(ΣΤ΄ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
• ΤΟΥΒΛΑ – ΚΕΡΑΜΙΔΙΑ	(Δ΄ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Οκτώβριος
• ΧΡΩΜΑΤΑ-ΒΕΡΝΙΚΙΑ ΟΙΚ.& ΕΠΙΠ/ΙΪΑΣ	(ΣΤ΄ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Νοέμβριος
6. ΟΙΚΙΑΚΟΣ – ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ			
• ΕΠΙΠΛΑ ΓΡΑΦΕΙΟΥ	(Δ΄ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Αύγουστος
• ΕΠΙΠΛΑ ΚΟΥΖΙΝΑΣ	(Δ΄ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Ιούνιος
• ΕΠΙΠΛΑ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ	(Α΄ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Οκτώβριος
• ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΨΥΞΗΣ	(Α΄ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Δεκέμβριος
• ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΧΕΙΡΟΣ	(Α΄ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Αύγουστος
• ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΜΙΚΡΟΣΥΣΚΕΥΕΣ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ	(Δ΄ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΗΛΕΚΤΡΙΚΟΙ ΛΑΜΠΤΗΡΕΣ	(Α΄ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Σεπτέμβριος
• ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΙ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΕΣ	(Γ΄ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Νοέμβριος
• ΚΛΙΜΑΤΙΣΜΟΣ	(ΣΤ΄ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Αύγουστος
• ΚΟΥΡΤΙΝΕΣ – ΥΦΑΣΜΑΤΑ ΕΠΙΠΛΩΣΕΩΝ	(Ε΄ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Ιούνιος

6. ΟΙΚΙΑΚΟΣ – ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ (συνέχεια)			
• ΛΕΥΚΑ ΕΙΔΗ	(Ε΄ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Ιούνιος
• ΛΕΥΚΕΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΟΙΚΙΑΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ	(ΣΤ΄ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Αύγουστος
• ΜΗΧΑΝΕΣ ΓΡΑΦΕΙΟΥ	(Γ΄ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Δεκέμβριος
• ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ ΗΧΟΥ ΚΑΙ ΕΙΚΟΝΑΣ	(Δ΄ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Ιούνιος
• ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ	(Γ΄ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Δεκέμβριος
• ΧΑΛΙΑ – ΜΟΚΕΤΕΣ	(Β΄ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Απρίλιος
7. ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ			
• ΕΝΟΙΚΙΑΣΕΙΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ	(Ε΄ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Σεπτέμβριος
• ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΘΑΛΑΣΣΙΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ (ΜΑΡΙΝΕΣ κ.λ.π.)	(Β΄ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Μάϊος
• ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	(Ζ΄ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
• ΣΚΑΦΗ ΑΝΑΨΥΧΗΣ	(Α΄ΕΚΔΟΣΗ)	1995	Δεκέμβριος
• ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΑ ΓΡΑΦΕΙΑ	(Ε΄ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
8. ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ			
• ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ	(Β΄ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Αύγουστος
• ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ & ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΟΙΚΙΑΚΩΝ ΣΥΣΚΕΥΩΝ	(Β΄ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Απρίλιος
• ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ ΧΡΗΣΤΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ	(Β΄ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Οκτώβριος
• ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤ/ΤΩΝ ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ	(Β΄ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Ιούλιος
• ΣΟΥΠΕΡ – ΜΑΡΚΕΤΣ / ΠΟΛΥΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ	(Α΄ΕΚΔΟΣΗ)	1996	Μάρτιος
• ΣΟΥΠΕΡ – ΜΑΡΚΕΤΣ	(Ε΄ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Νοέμβριος
9. ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ			
ΤΙΤΛΟΣ ΚΛΑΔΙΚΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ	**ΕΚΔΟΣΗ**	**ΗΜΕΡ. ΕΚΔΟΣΗΣ**	
• THIRD PARTY LOGISTICS PROVIDERS	(Β΄ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Οκτώβριος
• ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΑΕΡΟΜΕΤΑΦΟΡΕΣ	(Α΄ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Σεπτέμβριος
• ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΠΙΒΑΤΗΓΟΣ ΝΑΥΤΙΛΙΑ	(Γ΄ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Νοέμβριος
• ΟΔΙΚΕΣ ΔΙΑΜΕΤΑΦΟΡΕΣ	(Β΄ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Σεπτέμβριος
• ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΑΧΥΜΕΤΑΦΟΡΑΣ (COURIER)	(Δ΄ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Μάρτιος
10. ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ			
• E – MARKETPLACES	(Α΄ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ (ΣΤΑΘΕΡΗ ΚΑΙ ΚΙΝΗΤΗ)	(Β΄ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ INTERNET	(Α΄ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
11. ΧΡΗΜΑΤΟΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ			
• FACTORING	(Α΄ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Απρίλιος
• FRANCHISING	(Α΄ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Σεπτέμβριος
• ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	(Α΄ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Ιούλιος
• ΧΡΗΜΑΤΟΠΙΣΤΩΤΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ – ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(Α΄ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Δεκέμβριος
12. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ			
• ΙΔΙΩΤΙΚΑ & ΔΗΜΟΣΙΑ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ	(Α΄ΕΚΔΟΣΗ)	1998	Νοέμβριος
• ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΚΑΙ ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑ ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	(Α΄ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος

13. ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ			
• CATERING	(Γ΄ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Ιούλιος
• REAL ESTATE	(Β΄ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Οκτώβριος
• ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΩΝ ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ (FASTFOOD)	(Ε΄ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Νοέμβριος
• ΑΝΘΟΚΟΜΙΑ	(Α΄ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΓΡΑΦΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ	(Ε΄ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Οκτώβριος
• ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	(Α΄ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Μάϊος
• ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ-ΠΕΡΙΟΔΙΚΩΝ	(Α΄ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
• ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΒΙΒΛΙΩΝ	(Β΄ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Οκτώβριος
• ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΕΙΟΥ	(Α΄ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Δεκέμβριος
• ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΜΕΣΑ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ	(Α΄ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Δεκέμβριος
• ΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΥΓΕΙΑΣ	(Ε΄ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Αύγουστος
• ΚΕΝΤΡΑ ΑΔΥΝΑΤΙΣΜΑΤΟΣ – ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ	(Β΄ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Σεπτέμβριος
• ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	(Α΄ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Μάρτιος
• ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΚΑΙ ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑ ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	(Α΄ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
14. ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ			
• ΓΥΑΛΙΝΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ	(Α΄ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Σεπτέμβριος
• ΜΕΤΑΛΛΙΚΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ (ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ – ΛΕΥΚΟΣΙΔΗΡΟΥ)	(Γ΄ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Νοέμβριος
• ΠΛΑΣΤΙΚΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ	(Δ΄ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Απρίλιος
• ΧΑΡΤΙΝΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ	(Δ΄ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
15. ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕΣΑ ΚΑΙ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ			
• ΑΝΤΑΛΛΑΚΤΙΚΑ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ	(Α΄ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΕΛΑΣΤΙΚΑ-ΖΑΝΤΕΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ & ΜΟΤΟΣΥΚΛΕΤΩΝ	(Α΄ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Ιούνιος
• ΛΙΠΑΝΤΙΚΑ ΟΧΗΜΑΤΩΝ	(Γ΄ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Φεβρουάριος
• ΜΟΤΟΣΙΚΛΕΤΕΣ – ΜΟΤΟΠΟΔΗΛΑΤΑ	(Α΄ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΣΥΣΣΩΡΕΥΤΕΣ ΟΧΗΜΑΤΩΝ	(Γ΄ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Ιούνιος
16. ΛΟΙΠΟΙ ΚΛΑΔΟΙ			
• ΑΠΟΡΡΥΠΑΝΤΙΚΑ – ΣΑΠΟΥΝΙΑ	(Δ΄ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Μάϊος
• ΓΕΩΡΓΙΚΟΙ ΕΛΚΥΣΤΗΡΕΣ ΚΑΙ ΣΥΝΑΦΗ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ	(Α΄ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΖΩΟΤΡΟΦΕΣ	(Δ΄ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
• ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΑ-ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΑΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(Α΄ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Αύγουστος
• ΕΙΔΗ ΤΑΞΙΔΙΟΥ	(Α΄ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Ιούνιος
• ΙΑΤΡΟΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(Γ΄ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ	(Ε΄ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Ιανουάριος
• ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΕΩΣ	(Δ΄ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Σεπτέμβριος
• ΟΠΤΙΚΑ	(Β΄ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Ιούνιος
• ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ	(Β΄ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Αύγουστος
• ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΕΛΑΣΗΣ – ΔΙΕΛΑΣΗΣ ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ	(Δ΄ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Νοέμβριος
• ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΧΑΡΤΙΟΥ ΥΓΕΙΑΣ / ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑΣ / ΑΤΟΜΙΚΗΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ (TISSUE)	(Ε΄ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Μάϊος
• ΡΟΛΟΓΙΑ ΧΕΙΡΟΣ	(Β΄ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Νοέμβριος

16. ΛΟΙΠΟΙ ΚΛΑΔΟΙ (συνέχεια)			
• ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΚΑ ΕΙΔΗ	(Γ΄ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Μάιος
• ΧΑΡΤΙ ΓΡΑΦΙΚΩΝ ΤΕΧΝΩΝ	(Α΄ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΧΑΛΥΒΟΥΡΓΙΑ	(Δ΄ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Νοέμβριος