

Αθήνα, Σεπτέμβριος 2004

ΕΤΟΙΜΑ ΦΑΓΗΤΑ



ΚΛΑΔΙΚΗ ΜΕΛΕΤΗ

Απαγορεύεται η με κάθε μηχανικό, ηλεκτρονικό ή άλλο μέσο αντιγραφή, αναπαραγωγή ή ανατύπωση του παρόντος, η μετάφραση, διασκευή ή τροποποίηση αυτού, η θέση σε κυκλοφορία του πρωτοτύπου ή αντιτύπων του και γενικά η με οποιαδήποτε τρόπο δημοσίευσή του, ολόκληρου ή τμημάτων του, χωρίς την άδεια των δημιουργών του (Ν. 2121/1993 περί πνευματικής ιδιοκτησίας).

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

Σύνοψη	i
Ζήτηση.....	i
Προσφορά.....	ii
Αγορά	ii
1. Εισαγωγή – Γενικά Χαρακτηριστικά.....	1
1.1 Εισαγωγή	1
1.2 Περιγραφή των Προϊόντων.....	2
1.3 Θεσμικό Πλαίσιο	4
1.3.1 Κοινοτική Νομοθεσία	4
1.3.2 Εγχώρια Νομοθεσία	8
2. Η Ζήτηση για Ετοιμα Φαγητά.....	13
2.1 Κοινωνικοί Παράγοντες που Επηρεάζουν τη Ζήτηση.....	13
2.1.1 Μέγεθος των Νοικοκυριών	13
2.1.2 Απασχολούμενοι και Ποσοστό Εργαζόμενων Γυναικών.....	14
2.1.3 Χρόνος Εργασίας των Απασχολούμενων	15
2.2 Οικονομικοί Παράγοντες που Επηρεάζουν τη Ζήτηση	17
2.2.1 Καταναλωτική Δαπάνη Νοικοκυριών και Διαθέσιμο Εισόδημα	17
2.2.2 Ψυγεία-Καταψύκτες και Φούρνοι Μικροκυμάτων	17
3. Προσφορά του Τομέα Ετοιμων Φαγητών	19
3.1 Απογραφικά Στοιχεία Επιχειρήσεων Παραγωγής Τροφίμων	19
3.2 Διαφημιστική Δαπάνη των Επιχειρήσεων Παραγωγής και Εισαγωγής Έτοιμων Φαγητών.....	20
3.3 Πληροφοριακά Στοιχεία Επιχειρήσεων Παραγωγής και Εισαγωγής Έτοιμων Φαγητών.....	21
3.4 Πωλήσεις Επιχειρήσεων Παραγωγής και Εισαγωγής Έτοιμων Φαγητών.....	34
3.5 Χρηματοοικονομική Ανάλυση Επιχειρήσεων Παραγωγής και Εισαγωγής Έτοιμων Φαγητών.....	36
Κερδοφορία	36
Αποδοτικότητα	37
Ρευστότητα	38
Χρηματοοικονομική Διάρθρωση.....	38
Ανάλυση του Ομαδοποιημένου Ισολογισμού	40
Παράρτημα Κεφαλαίου 3.....	41
4. Η Αγορά των Ετοιμων Φαγητών	51
4.1 Μέγεθος Αγοράς - Κατηγορίες Προϊόντων	51
4.2 Μερίδια Αγοράς.....	55
4.3 Εξελίξεις και Ανταγωνισμός Αλυσίδων Delivery και Fast Food.....	56
4.3.1 Εξελίξεις.....	56
4.3.2 Ο Ανταγωνισμός των Αλυσίδων Delivery και Fast Food	57
4.4 Εξωτερικό Εμπόριο Έτοιμων Φαγητών.....	58
4.4.1 Ανάλυση των Εισαγωγών Έτοιμων Φαγητών – Κυριότερες Χώρες Προέλευσης.....	60
4.4.2 Ανάλυση των Εξαγωγών Έτοιμων Φαγητών–Κυριότερες Χώρες Προορισμού.....	61
Παράρτημα Κεφαλαίου 4.....	62
5. Ευρωπαϊκή και Διεθνής Αγορά Έτοιμων Φαγητών	67
5.1 Μεγέθη.....	67
5.2 Δημογραφικές, Κοινωνικές και Οικονομικές Εξελίξεις	70
6. Προβλήματα, Συμπεράσματα - Τάσεις και Προοπτικές.....	74
6.1 Προβλήματα του Τομέα.....	74
6.2 Συμπεράσματα Τάσεις και Προοπτικές	77
Παράρτημα 1: Ισολογισμοί Εταιριών του Κλάδου.....	80
Παράρτημα 2: Κατάλογος Κλαδικών Μελετών που έχουν εκπονηθεί από τη Διεύθυνση Μελετών Οικονομικού Περιβάλλοντος της ICAP ΑΕ.	145

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ

Πίνακας 1.1 Στατιστικά στοιχεία βιομηχανίας τροφίμων και ποτών (1995-2002).....	1
Πίνακας 2.1 Κατανομή του συνόλου των νοικοκυριών ανά μέγεθος (1998/99, 2001).....	14
Πίνακας 2.2 Αριθμός και μέγεθος νοικοκυριών στα μεγαλύτερα αστικά κέντρα της χώρας (2001).....	14
Πίνακας 2.3 Απασχολούμενοι και ποσοστό εργαζόμενων γυναικών (2001).....	14
Πίνακας 2.4 Μέσος εβδομαδιαίος χρόνος εργασίας (ώρες ανά εβδομάδα) ανά απασχολούμενο σε χώρες της Ευρώπης (1993-2003)	15
Πίνακας 2.5 Μέσος πραγματικός εβδομαδιαίος χρόνος (ώρες ανά εβδομάδα) απασχόλησης ανά φύλο σε χώρες της Ευρώπης (2002)	15
Πίνακας 2.6 Απασχολούμενοι κατά κύριο οικονομικό τομέα σε χώρες της Ευρώπης (% στο σύνολο, 1993-2002)	16
Πίνακας 3.1 Αριθμός παραγωγικών επιχειρήσεων τροφίμων (2000-2001).....	19
Πίνακας 3.2 Πωλήσεις παραγωγικών επιχειρήσεων τροφίμων (2001).....	20
Πίνακας 3.3 Πληροφοριακά στοιχεία επιχειρήσεων παραγωγής και εισαγωγής έτοιμων φαγητών	22
Πίνακας 3.4 Πωλήσεις επιχειρήσεων παραγωγής & εισαγωγής έτοιμων φαγητών (1999-2003).....	35
Πίνακας 3.5 Συντομογραφίες επωνυμιών για την ανάγνωση των διαγραμμάτων	36
Π3.1 Διαφημιστική δαπάνη ανά κατηγορία (1999-2003)	41
Π3.2 Διάρθρωση της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης ανά διαφημιστικό μέσο (1999-2003).....	41
Π3.3 Αναλυτική διαφημιστική δαπάνη έτοιμων φαγητών (2002-2003).....	42
Π3.4 Αριθμοδείκτες κερδοφορίας επιχειρήσεων παραγωγής και εισαγωγής έτοιμων φαγητών (1999-2003)	44
Π3.5 Αριθμοδείκτες αποδοτικότητας επιχειρήσεων παραγωγής και εισαγωγής έτοιμων φαγητών (1999-2003)	45
Π3.6 Αριθμοδείκτες ρευστότητας επιχειρήσεων παραγωγής και εισαγωγής έτοιμων φαγητών (1999-2003).....	46
Π3.7 Αριθμοδείκτες χρηματοοικονομικής διάρθρωσης επιχειρήσεων παραγωγής και εισαγωγής έτοιμων φαγητών (1999-2003).....	47
Π3.8 Ομαδοποιημένος ισολογισμός επιχειρήσεων παραγωγής και εισαγωγής έτοιμων φαγητών (2002-2003)	48
Π3.9 Ομαδοποιημένος ισολογισμός κερδοφόρων επιχειρήσεων παραγωγής και εισαγωγής έτοιμων φαγητών (2002-2003)	49
Π3.10 Ομαδοποιημένος ισολογισμός ζημιολόγων επιχειρήσεων παραγωγής και εισαγωγής έτοιμων φαγητών (2002-2003).....	50
Πίνακας 4.1 Μέγεθος εγχώριας αγοράς έτοιμων φαγητών (2000-2003)	51
Πίνακας 4.2 Ανάλυση της αγοράς κατεψυγμένων έτοιμων φαγητών ανά τύπο γεύματος (2002-2003).....	54
Πίνακας 4.3 Μερίδια αγοράς (2003).....	55
Πίνακας 4.4 Εγχώρια αγορά εστίασης μέσω οργανωμένων αλυσίδων γρήγορης εξυπηρέτησης (2002-2003)	57
Πίνακας 4.5 Εξέλιξη των εισαγωγών έτοιμων φαγητών (1998-2003)	60
Πίνακας 4.6 Εξέλιξη των εξαγωγών έτοιμων φαγητών (1998-2003)	61
Π4.1 Εξέλιξη των εισαγωγών έτοιμων φαγητών ανά κωδικό Intrastat (1998-2003).....	62
Π4.2 Εξέλιξη των εξαγωγών έτοιμων φαγητών ανά κωδικό Intrastat (1998-2003)	63
Π4.3 Εξέλιξη των εισαγωγών έτοιμων φαγητών ανά κύρια χώρα προέλευσης (1998-2003).....	64
Π4.4 Εξέλιξη των εξαγωγών έτοιμων φαγητών ανά κύρια χώρα προορισμού (1998-2003)	65
Π4.5 Ποσοστιαία συμμετοχή της αξίας εισαγωγών έτοιμων φαγητών ανά ομάδα χωρών (1998-2003).....	66
Π4.6 Ποσοστιαία συμμετοχή της αξίας εξαγωγών έτοιμων φαγητών ανά ομάδα χωρών (1998-2003)	66

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

Διάγραμμα 2.1 Φαινομενική κατανάλωση: ψυγεία - καταψύκτες, φούρνοι μικροκυμάτων (1993-2001).....	18
Διάγραμμα 3.1 Εξέλιξη διαφημιστικής δαπάνης έτοιμων φαγητών (1999-2003)	21
Διάγραμμα 3.2 Κατανομή διαφημιστικής δαπάνης ανά διαφημιστικό μέσο (1999-2003)	21
Διάγραμμα 3.3 Αριθμοδείκτες κερδοφορίας επιχειρήσεων παραγωγής και εισαγωγής έτοιμων φαγητών (1999-2003).....	36
Διάγραμμα 3.4 Αριθμοδείκτες αποδοτικότητας επιχειρήσεων παραγωγής και εισαγωγής έτοιμων φαγητών (1999-2003).....	37
Διάγραμμα 3.5 Αριθμοδείκτες ρευστότητας επιχειρήσεων παραγωγής και εισαγωγής έτοιμων φαγητών (1999-2003).....	38
Διάγραμμα 3.6 Αριθμοδείκτες χρηματοοικονομικής διάρθρωσης επιχειρήσεων παραγωγής και εισαγωγής έτοιμων φαγητών (1999-2003).....	39
Διάγραμμα 4.1 Εξέλιξη της εγχώριας αγοράς έτοιμων φαγητών (2000-2003).....	52
Διάγραμμα 4.2 Διαμόρφωση της εγχώριας αγοράς έτοιμων φαγητών ανά κατηγορία (2000-2003).....	54
Διάγραμμα 4.3 Εμπορικό ισοζύγιο στα έτοιμα φαγητά (1998-2003)	60

ΣΥΝΟΨΗ

Τα τυποποιημένα έτοιμα φαγητά αποτελούν μέρος του ευρύτερου κλάδου τροφίμων και ποτών, ειδικότερα δε εντάσσονται στη γενικότερη κατηγορία της «εύκολης» σίτισης (“convenience food”) που περιλαμβάνει επίσης τα φαγητά που παραδίδονται κατ’ οίκον “delivery” και τα γεύματα από εστιατόρια γρήγορης εξυπηρέτησης, κατηγορίες που δεν εξετάζονται στην παρούσα μελέτη.

Έτοιμα φαγητά θεωρούνται εκείνα που δεν χρειάζονται περαιτέρω επεξεργασία ή προσθήκη υλικών εκτός από ψήσιμο ή ζέσταμα, τα οποία δίνουν λύση στην ανάγκη άμεσης σίτισης του καταναλωτή στο σπίτι ή και στον τόπο εργασίας και τα οποία είναι πλήρη γεύματα.

Τα έτοιμα φαγητά διακρίνονται σε ομάδες προϊόντων ανάλογα με τον τρόπο παρασκευής ή συντήρησής τους, αλλά και ανάλογα με τον τρόπο διάθεσης στα σημεία λιανικής πώλησης. Οι βασικές διακρίσεις των προϊόντων είναι:

- α) φαγητά σε θερμοκρασία περιβάλλοντος (ambient foods) που περιλαμβάνουν τις κονσέρβες και τα αποξηραμένα,
- β) φαγητά ψυγείου και
- γ) φρεσκο-κατεψυγμένα φαγητά (fresh frozen).

Για τους σκοπούς της μελέτης εξετάζονται οι παρακάτω πέντε κατηγορίες, που αντιστοιχούν στα σημεία διάθεσής τους στα σούπερ μάρκετ και τα καταστήματα τροφίμων:

1. φαγητά σε κονσέρβα (περιλαμβάνονται τα φαγητά σε βαζάκι, σε ειδική ασηπτική συσκευασία και σε ασηπτικό πιατάκι),
2. αποξηραμένα φαγητά,
3. φαγητά ψυγείου,
4. κατεψυγμένα φαγητά και
5. φαγητά που πωλούνται στη «ζεστή γωνιά» των σούπερ μάρκετ.

Ζήτηση

Οι βασικότεροι κοινωνικοοικονομικοί παράγοντες που επηρεάζουν τη ζήτηση για έτοιμα φαγητά είναι: το μέγεθος των νοικοκυριών (μονομελή, πολυμελή κλπ.), το ποσοστό των απασχολούμενων γυναικών, ο χρόνος εργασίας των απασχολούμενων (που επηρεάζει το διαθέσιμο χρόνο για μαγείρεμα), το διαθέσιμο εισόδημα και ο βαθμός διεύθυνσης συσκευών που συνδέονται με τη συντήρηση και προετοιμασία των έτοιμων γευμάτων (ψυγείο-καταψύκτες, φούρνοι μικροκυμάτων) στα νοικοκυριά.

Οι κοινωνικοοικονομικοί παράγοντες στη χώρα μας φαίνεται να συμβάλουν στη δημιουργία θετικής ζήτησης για έτοιμα φαγητά από τα νοικοκυριά, τα τελευταία χρόνια. Σύμφωνα με την τελευταία απογραφή πληθυσμού (Μάρτιος 2001), τα μονομελή νοικοκυριά στο σύνολο της χώρας ανέρχονταν στο 19,8% του συνόλου. Στο νομό Αττικής (νομαρχίες Αθήνας-Πειραιά) που συγκεντρώνει το ένα τρίτο του πληθυσμού της

χώρας, το ποσοστό των μονομελών νοικοκυριών είναι 21,9% του συνόλου. Στο νομό Θεσσαλονίκης που συγκεντρώνει περίπου το 10% του πληθυσμού της χώρας, τα μονομελή νοικοκυριά είναι 20% του συνόλου.

Στο σύνολο των απασχολούμενων της χώρας μας οι γυναίκες καλύπτουν το 36,7%. Ο μέσος εβδομαδιαίος χρόνος εργασίας για τους απασχολούμενους στη χώρα μας είναι σταθερά πάνω από τον μέσο όρο για τις 15 χώρες μέλη (περίπου 6%-7%) αλλά και από τον μέσο όρο για τις χώρες της Ευρωζώνης. Το 2002, ο πραγματικός μέσος εβδομαδιαίος χρόνος απασχόλησης (άτομα με οποιασδήποτε μορφής εργασία) στη χώρα μας ήταν πάνω από τον μέσο όρο για τις ΕΕ-15, τόσο στο σύνολο των εργαζομένων (43 ώρες) όσο και ανά φύλο. Επίσης, ο μέσος εβδομαδιαίος χρόνος εργασίας των γυναικών στη χώρα μας (40,7 ώρες) ήταν σημαντικά πάνω από τον αντίστοιχο στις πλέον ανεπτυγμένες χώρες-μέλη της ΕΕ-15 με εξαίρεση τη Γερμανία.

Στο διάστημα 1996-2003 παρατηρείται μέση ετήσια αύξηση του καθαρού εθνικού διαθέσιμου εισοδήματος κατά 7,2% και μέση ετήσια αύξηση της καταναλωτικής δαπάνης κατά 7,0%. Σύμφωνα με την πλέον πρόσφατη Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών της ΕΣΥΕ (Νοέμβριος 1998-Οκτώβριος 1999), το ποσοστό διείσδυσης ψυγείο-καταψυκτών ήταν 87,7%, ενώ το αντίστοιχο ποσοστό για τους φούρνους μικροκυμάτων ήταν 11,6%. Εκτιμάται ότι το ποσοστό διείσδυσης αυτών των φούρνων μικροκυμάτων στα ελληνικά νοικοκυριά σήμερα είναι τουλάχιστον 15%-16%.

Προσφορά

Η αγορά των έτοιμων φαγητών στη χώρα μας καλύπτεται από εγχώρια παραγωγή αλλά και από εισαγωγές. Πολλές από τις επιχειρήσεις που ασχολούνται με τα εξεταζόμενα προϊόντα δραστηριοποιούνται τόσο στα τυποποιημένα έτοιμα φαγητά όσο και στον τομέα τροφοδοσίας γνωστό ως “food service” (προϊόντα που προορίζονται για κάθε είδους επαγγελματική χρήση και όχι για απευθείας πώληση στους καταναλωτές). Οι περισσότερες επιχειρήσεις του τομέα έτοιμων φαγητών στη χώρα μας είναι παραγωγικές, ενώ μικρός αριθμός ασχολείται με την εισαγωγή αυτών των προϊόντων.

Αρκετές από τις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στα έτοιμα φαγητά έχουν σαν κύριο αντικείμενο την παραγωγή ή εισαγωγή και εμπορία τροφίμων γενικότερα, ενώ τα εξεταζόμενα προϊόντα αποτελούν μικρό ποσοστό του ετήσιου κύκλου εργασιών. Αυτό θεωρείται φυσικό από παράγοντες του κλάδου τροφίμων, καθώς ο συγκεκριμένος τομέας βρίσκεται σε στάδιο ανάπτυξης στη χώρα μας και το μέγεθος της αγοράς δεν θα δικαιολογούσε περαιτέρω εξειδίκευση.

Αγορά

Η συνολική αξία της εγχώριας αγοράς έτοιμων φαγητών (σε τιμές χονδρικής) εκτιμάται σε €98,1 εκ. το 2003 από €53,4 εκ. το 2000, παρουσιάζοντας μέση ετήσια άνοδο 22,4% κατά την τετραετία 2000-2003. Όσον αφορά τις επιμέρους κατηγορίες, τη μεγαλύτερη μέση ετήσια άνοδο παρουσιάζουν τα φαγητά ψυγείου (53,3%). Ακολουθεί η κατηγορία κατεψυγμένων έτοιμων φαγητών με μέσο ετήσιο ρυθμό 33,5%. Και στις δύο

περιπτώσεις οι εξελίξεις αυτές οφείλονται στην είσοδο επιχειρήσεων με νέα προϊόντα και πρωτοποριακές συσκευασίες από το 2002 και πέρα. Ακολουθεί η κατηγορία «ζεστή γωνιά» με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 16,4%. Η ανάπτυξη αυτής της κατηγορίας εξαρτάται και από το ρυθμό ίδρυσης νέων καταστημάτων σούπερ μάρκετ αλλά και από το είδος των καταστημάτων (μεγάλα, μεσαία, μικρά).

Η κατηγορία της κονσέρβας παρουσιάζει μέση ετήσια άνοδο 12,3% στο διάστημα 2000-03. Παρότι η κατηγορία αυτή είναι η πλέον ώριμη, η εισαγωγή μαγειρευτών φαγητών σε ασηπτικό πιατάκι και η διάδοση των τονο-γευμάτων σε κονσέρβα και ασηπτικό φακελάκι, συνέβαλαν στην άνοδο της κατηγορίας. Στην κατηγορία των αποξηραμένων φαγητών παρατηρείται ελαφρά μείωση (μέσος ετήσιος ρυθμός -1,4%), η οποία σύμφωνα με παράγοντες της αγοράς οφείλεται στις επιφυλάξεις του καταναλωτικού κοινού όσον αφορά τα οργανοληπτικά χαρακτηριστικά και τη σχέση ποιότητας-τιμής των συγκεκριμένων προϊόντων, αλλά και στο ότι η εξέλιξη των προϊόντων ψυγείου και των κατεψυγμένων τα τελευταία τρία χρόνια επέδρασε αρνητικά στην κατανάλωση αποξηραμένων φαγητών.

Το 2003 η ποσοστιαία κατανομή της αγοράς τυποποιημένων έτοιμων φαγητών είχε ως εξής: κονσέρβα 37,8%, κατεψυγμένα 36,7%, ψυγείου 13,2%, ζεστή γωνιά 10,2% και αποξηραμένα 2,2%.

Παράγοντες του εξεταζόμενου τομέα εκτιμούν ότι σύμφωνα με τις ισχύουσες συνθήκες και τάσεις, η εγχώρια αγορά έτοιμων φαγητών θα συνεχίσει την ανοδική της πορεία τόσο το 2004, κατά περίπου 9%-10% σε σχέση με το 2003, όσο και το 2005 με προβλεπόμενη άνοδο της τάξης του 10%.

Η Hellenic Quality Foods A.E. απέσπασε το υψηλότερο μερίδιο στη συνολική εγχώρια αγορά έτοιμων φαγητών για το 2003, με ποσοστό περίπου 18%. Το μερίδιο της Γενική Τροφίμων A.E. εκτιμάται στο 8%-8,5%, ενώ η Παλίρροια Σουλιώτης A.E. κάλυψε σχεδόν το 7% της συνολικής αγοράς.

Ευρωπαϊκή Αγορά

Η αγορά έτοιμων φαγητών σε χώρες της δυτικής Ευρώπης (Βρετανία, Γαλλία, Γερμανία, Ιταλία, Ισπανία) εκτιμάται σε €5,7 δισ. το 2000, έχοντας σημειώσει αύξηση 19% από το 1996 (€4,78 δισ.). Το 2001, η αγορά έτοιμων φαγητών στη δυτική Ευρώπη εκτιμάται σε \$7 δισ. και αναμένεται να πλησιάσει τα \$9 δισ. το 2005 (€7,4 δισ.).

Από τα τέλη της δεκαετίας του 1990 η αγορά έτοιμων φαγητών στη Βρετανία σημείωσε εντυπωσιακούς ρυθμούς ανάπτυξης που ξεπερνούν το ρυθμό αύξησης του συνόλου της αγοράς τροφίμων. Το 1999 η Βρετανική αγορά έτοιμων φαγητών εκτιμάται σε £1,22 δισ. Τα κατεψυγμένα φαγητά αναλογούν σε 49,0% και τα φαγητά ψυγείου σε 48,9%.

Το μέγεθος της αγοράς έτοιμων φαγητών στην Ιρλανδία εκτιμάται σε €171 εκ. (Δεκ. 2003). Από το 1998 παρουσιάζει συνολική άνοδο περίπου 63%. Η κατανομή μεταξύ κατεψυγμένων έτοιμων φαγητών και έτοιμων φαγητών ψυγείου είναι περίπου 50%-50%. Στις χώρες της ηπειρωτικής Ευρώπης τα έτοιμα φαγητά σε κονσέρβα

έχουν μεγαλύτερη απήχηση στο κοινό διότι καταναλώνονται ως συμπληρώματα στα κύρια γεύματα. Παρόλα αυτά όμως τα κατεψυγμένα φαγητά και τα φαγητά ψυγείου παρουσιάζουν σημαντική άνοδο.

Η ζήτηση για έτοιμα φαγητά εκτιμάται ότι θα συνεχίσει την ανοδική της πορεία στο μέλλον, χάρη στην αύξηση του διαθέσιμου εισοδήματος, στην αύξηση του ποσοστού των εργαζόμενων γυναικών, στην αλλαγή του τρόπου σίτισης και στην αύξηση του αριθμού των ολιγομελών νοικοκυριών.

Το ενδοκοινοτικό εξαγωγικό εμπόριο στα έτοιμα φαγητά είναι ακόμη περιορισμένο λόγω των μεγάλων διαφοροποιήσεων στις καταναλωτικές προτιμήσεις μεταξύ των μεγαλύτερων χωρών μελών, αλλά και λόγω των τεχνικών δυσκολιών που σχετίζονται με τα δίκτυα διανομής, ιδιαίτερα στα έτοιμα φαγητά ψυγείου. Οι πλέον πρόσφορες κατηγορίες για εξαγωγές είναι τα ambient (θερμοκρασίας περιβάλλοντος) και τα κατεψυγμένα.

Οι παραγωγικές επιχειρήσεις θα πρέπει να λάβουν σοβαρά υπόψη τις ανησυχίες των καταναλωτών σε θέματα υγιεινής και ασφάλειας των τροφίμων, αλλά και τις διαμορφούμενες προτιμήσεις του κοινού. Κλειδί επιτυχίας για τις παραγωγικές επιχειρήσεις στα έτοιμα φαγητά είναι η βελτίωση της συσκευασίας, η δυνατότητα προσφοράς συνταγών που ανταποκρίνονται στις τάσεις των καταναλωτών, η διαφοροποίηση των τιμών και των μερίδων (οι τιμές στα έτοιμα φαγητά διαμορφώνονται ανά μερίδα και όχι ανάλογα με το βάρος), καθώς και η ανταγωνιστικότητα των πρώτων υλών. Το τελευταίο προϋποθέτει ικανή μηχανογράφηση και σύστημα προμηθειών (logistics).

Στις ήδη ανεπτυγμένες αγορές, οι επιχειρήσεις θα πρέπει να λάβουν υπόψη τις προτιμήσεις συγκεκριμένων ομάδων καταναλωτών όπως τα παιδιά και οι ηλικιωμένοι (φαγητά με χαμηλά λιπαρά και ενίσχυση με ασβέστιο ή βιταμίνες), αλλά και την άνοδο των βιολογικών προϊόντων και των προϊόντων χωρίς γενετικά τροποποιημένους οργανισμούς (ΓΤΟ).

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ – ΓΕΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

1.1 Εισαγωγή

Η παρούσα μελέτη εξετάζει τα **τυποποιημένα έτοιμα φαγητά (ready meals)**. Τα συγκεκριμένα προϊόντα εντάσσονται στον ευρύτερο κλάδο τροφίμων και ποτών που αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους κλάδους της εθνικής οικονομίας.

Πίνακας 1.1 Στατιστικά στοιχεία βιομηχανίας τροφίμων και ποτών (1995-2002)			
Έτος	Συμμετοχή στη συνολική ακαθάριστη προστιθέμενη αξία	Απασχόληση	% επί της συνολικής απασχόλησης
1995	2,7%	119.721	3,1%
1996	2,9%	120.368	3,2%
1997	2,6%	120.354	3,2%
1998	2,7%	121.146	3,1%
1999	2,6%	121.345	3,1%
2000*	2,4%	122.976	3,1%
2001*	2,5%	120.595	3,1%
2002*	2,4%	121.486	3,1%
* Προσωρινά στοιχεία			
Πηγή: ΕΣΥΕ			

Στον πίνακα 1.1 παρουσιάζονται δύο σημαντικοί παράμετροι σύμφωνα με στοιχεία της Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας της Ελλάδας (ΕΣΥΕ), οι οποίες δίδουν μια πρώτη εικόνα για τη βαρύτητα του κλάδου τροφίμων και ποτών στην εθνική μας οικονομία. Ειδικότερα, η βιομηχανία τροφίμων και ποτών (NACE κλάδος 15) το 2002 συμμετείχε με ποσοστό 2,4% στη συνολική ακαθάριστη προστιθέμενη αξία της εθνικής οικονομίας. Το

ποσοστό αυτό κυμάνθηκε από 2,9% έως 2,4% στο διάστημα 1995-2002. Η απασχόληση στη βιομηχανία τροφίμων και ποτών αναλογεί σταθερά περίπου στο 3% του συνόλου, ενώ κυμάνθηκε από 3,1% έως 3,2% κατά το διάστημα 1995-2002.

Η εξέλιξη της τεχνολογίας όσον αφορά τις βιομηχανικές μεθόδους παραγωγής, επεξεργασίας, τυποποίησης και συσκευασίας, αλλά και η ανάπτυξη διαφορετικών καναλιών διανομής που ανταποκρίνονται στον σύγχρονο τρόπο ζωής, συνέβαλαν στην αύξηση της ειδίκευσης των επιχειρήσεων ώστε σήμερα πλέον οι αγορές δεν διακρίνονται μόνον με βάση τα είδη των τροφίμων αλλά και με βάση τον τρόπο και τον τόπο κατανάλωσης. Τα τυποποιημένα έτοιμα φαγητά εντάσσονται στη γενικότερη κατηγορία της «εύκολης» σίτισης ή «convenience food», που περιλαμβάνει τα έτοιμα προϊόντα που παραδίδονται κατ' οίκον (delivery) και τη γρήγορη εστίαση (fast food). Σημειώνεται ότι οι δύο τελευταίες κατηγορίες δεν εξετάζονται στην παρούσα μελέτη. Τα έτοιμα φαγητά από πλευράς παραγωγικής διαδικασίας, συσκευασίας και συντήρησης εντάσσονται στη γενικότερη κατηγορία των τυποποιημένων τροφίμων που περιλαμβάνει λαχανικά και φρούτα, κρέατα, ψαρικά και πουλερικά και προϊόντα ζύμης. Οι περισσότερες επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στα τυποποιημένα έτοιμα φαγητά εντάσσονται στις παραπάνω κατηγορίες τροφίμων.

Ο τομέας αυτός παρουσιάζει ιδιαίτερο ενδιαφέρον τα τελευταία χρόνια για τους παρακάτω λόγους:

- Αλλαγές στη σύνθεση και τη συμπεριφορά των ελληνικών νοικοκυριών στον τομέα της σίτισης που οφείλεται σε κοινωνικοοικονομικούς παράγοντες όπως: αύξηση του ποσοστού των εργαζόμενων γυναικών,

αύξηση των μονομελών νοικοκυριών, αύξηση του χρόνου εργασίας, αύξηση του εισοδήματος των εργαζόμενων, κλπ.

- Η ισχυροποίηση και οργάνωση των σούπερ μάρκετ σε μεγάλους ομίλους, η επέκτασή τους σε όλη σχεδόν την ελληνική επικράτεια και η επικράτηση των σούπερ μάρκετ στη σίτιση των ελληνικών νοικοκυριών.
- Η αυξανόμενη εμπιστοσύνη των καταναλωτών στις οργανωμένες αλυσίδες λιανικού εμπορίου τροφίμων (σούπερ μάρκετ) και η διάδοση των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας («private label») σε ολοένα και περισσότερες κατηγορίες προϊόντων.

Σκοπός της μελέτης είναι:

- Να προσδιορίσει το μέγεθος της αγοράς τυποποιημένων έτοιμων φαγητών και την προοπτική εξέλιξης στο αμέσως προβλεπόμενο χρονικό διάστημα.
- Να προσδιορίσει τις κατηγορίες τυποποιημένων έτοιμων φαγητών που παρουσιάζουν τη μεγαλύτερη άνοδο, καθώς και τις νέες τάσεις (π.χ. ethnic γεύσεις, υγιεινή διατροφή, έτοιμα φαγητά νέας τεχνολογίας).
- Να εντοπίσει τη σχετική βαρύτητα των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας σε σύγκριση με τα υπόλοιπα επώνυμα προϊόντα.
- Να προσδιορίσει τη θέση του εγχώριου παραγωγικού δυναμικού τυποποιημένων έτοιμων φαγητών σε σύγκριση με τα εισαγόμενα προϊόντα, αλλά και τις προοπτικές των εγχώριων παραγωγικών μονάδων στον τομέα των εξαγωγών, είτε αυτόνομα είτε σε συνεργασία με τις οργανωμένες αλυσίδες σούπερ μάρκετ (παραγωγή για λογαριασμό τρίτων, παραγωγή προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας για εταιρίες του εξωτερικού).

Η μελέτη περιλαμβάνει γενικά στατιστικά στοιχεία που αφορούν τους κοινωνικοοικονομικούς παράγοντες που επηρεάζουν τη ζήτηση, κύρια πηγή των οποίων είναι η ΕΣΥΕ και άλλες υπηρεσίες του δημόσιου τομέα. Επίσης περιλαμβάνει οικονομικά στοιχεία των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην παραγωγή και εισαγωγή-εμπορία έτοιμων φαγητών, κύρια πηγή των οποίων είναι η βάση δεδομένων ICAP DATA BANK. Για τον προσδιορισμό της αγοράς έτοιμων φαγητών έγινε ταυτόχρονη έρευνα στις κυριότερες επιχειρήσεις παραγωγής και εισαγωγής-εμπορίας τυποποιημένων έτοιμων φαγητών, αλλά και στις μεγαλύτερες αλυσίδες σούπερ μάρκετ που αποτελούν το κυριότερο σημείο διάθεσης αυτών των προϊόντων. Στο σημείο αυτό θα θέλαμε να ευχαριστήσουμε τις επιχειρήσεις που συμμετείχαν στην έρευνα για την πολύτιμη συνδρομή τους.

1.2 Περιγραφή των Προϊόντων

Σύμφωνα με τις υπάρχουσες διεθνείς μελέτες, έτοιμα φαγητά θεωρούνται τα τυποποιημένα φαγητά που δεν χρειάζονται περαιτέρω επεξεργασία ή προσθήκη υλικών εκτός από ψήσιμο ή ζέσταμα, τα οποία δίνουν λύση στην ανάγκη άμεσης σίτισης του καταναλωτή στο σπίτι ή και στον τόπο εργασίας, αποτελούν δε πλήρη γεύματα.

Στα έτοιμα φαγητά δεν περιλαμβάνονται τα τυποποιημένα κρέατα, τα αλλαντικά και τα ψαρικά, εκτός από εκείνα τα παρασκευάσματα τα οποία είναι προψημένα. Διευκρινίζεται ότι έτοιμα φαγητά θεωρούνται και τα

παναρισμένα φιλέτα ψαριών, τα παναρισμένα θαλασσινά και τα παναρισμένα προϊόντα από κρέας πουλερικών, σε κατεψυγμένη μορφή ή σε θερμοκρασία ψυγείου. Επίσης, έτοιμα φαγητά θεωρούνται τα ψαρικά και τα κρέατα μαγειρεμένα σε σάλτσα, με εξαίρεση τα ψαρικά και τα θαλασσινά τα οποία τρώγονται ως ορεκτικά ή συνοδεύουν το κύριο γεύμα.

Σύμφωνα με τον παραπάνω γενικό ορισμό, έτοιμα φαγητά δεν θεωρούνται τα τυποποιημένα λαχανικά (σε κονσέρβα, σε βαζάκι ή κατεψυγμένα) και οι έτοιμες σαλάτες (ρώσικη, ταραμοσαλάτα, μελιτζανοσαλάτα κλπ.) που θεωρούνται ορεκτικά ή συνοδευτικά. Περιλαμβάνονται όμως οι έτοιμες σαλάτες με ψαρικά ή κρέας («πολυσαλάτες»). Επίσης τα επιδόρπια δεν θεωρούνται έτοιμα φαγητά, διότι δεν αποτελούν πλήρες γεύμα.

Η διεθνής βιβλιογραφία εντάσσει στα έτοιμα φαγητά και τις τυποποιημένες πίτσες, δηλαδή τις πίτσες που αγοράζονται για ψήσιμο ή ζέσταμα στο σπίτι. Κατ' επέκταση στην εγχώρια αγορά θα πρέπει να περιληφθούν οι έτοιμες πίτσες που αποτελούν παραδοσιακά γεύματα. Επίσης, περιλαμβάνονται τα γεμιστά ρολά και οι γεμιστές κρέπες.

Τα έτοιμα φαγητά διακρίνονται σε ομάδες προϊόντων ανάλογα με τον τρόπο παρασκευής ή συντήρησής τους, αλλά και ανάλογα με τον τρόπο διάθεσης στα σημεία λιανικής πώλησης. Οι βασικές διακρίσεις είναι: α) φαγητά σε θερμοκρασία περιβάλλοντος (ambient foods), β) φαγητά ψυγείου και γ) κατεψυγμένα φαγητά (fresh frozen). Για τους σκοπούς της μελέτης και προκειμένου η παρουσίαση να ανταποκρίνεται στην ειδίκευση που παρουσιάζουν οι επιχειρήσεις παραγωγής και εισαγωγής-εμπορίας έτοιμων φαγητών, χρησιμοποιήθηκαν οι παρακάτω κατηγορίες που αντιστοιχούν στα σημεία διάθεσής τους στα σούπερ μάρκετ και τα καταστήματα τροφίμων (δηλ. τα σημεία λιανικής πώλησης). Συγκεκριμένα:

- Φαγητά κατεψυγμένα ή frozen ready meals.
- Φαγητά ψυγείου ή chilled ready meals.
- Φαγητά σε θερμοκρασία περιβάλλοντος ή ambient ready meals, όπου περιλαμβάνονται τα κονσερβοποιημένα ή canned ready meals. Στην ομάδα αυτή εντάσσονται τα φαγητά σε βαζάκι, τα φαγητά σε ειδική ασηπτική συσκευασία (φακελάκι) και τα φαγητά σε ασηπτικό πιατάκι που διακρίνονται από μακρά διατηρησιμότητα στο ράφι.
- Φαγητά αποξηραμένα ή dried ready meals (noodles, μίγματα με ρύζι, μίγματα με ζυμαρικά). Κατά την ευρύτερη διάκριση η ομάδα αυτή εντάσσεται στα ambient ready meals.
- Στη χώρα μας η αγορά τυποποιημένων έτοιμων φαγητών περιλαμβάνει τη «ζεστή γωνιά» («hot section») των σούπερ μάρκετ η οποία ανταγωνίζεται άμεσα τα φαγητά των καταστημάτων «delivery». Τα έτοιμα φαγητά στη «ζεστή γωνιά» προέρχονται κυρίως από προψημένα κατεψυγμένα φαγητά (fresh frozen) τα οποία παρασκευάζονται σε ειδικές μονάδες οι οποίες είτε είναι ανεξάρτητες παραγωγικές επιχειρήσεις (π.χ. catering) ή ανήκουν στις αλυσίδες των σούπερ μάρκετ. Κατ' εξαίρεση ορισμένα έτοιμα φαγητά ψήνονται επί τόπου στα καταστήματα των αλυσίδων και αυτά είναι κυρίως ψητά κρέατα (π.χ. κοτόπουλα) για τα οποία

απαιτείται ειδική άδεια, όπως άλλωστε για το ψωμί που ψήνεται επί τόπου. Τα κατεψυγμένα έτοιμα φαγητά της «ζεστής γωνιάς» υπόκεινται σε διαδικασία αναγέννησης η οποία σήμερα επιτελείται σε φούρνους θερμού αέρα.

Σε συμπλήρωση των παραπάνω αναφέρεται ότι, σύμφωνα με διεθνείς μελέτες, όλα τα ambient ready meals διακρίνονται σε ξηρά (dried ready meals) και σε υγρά. Στην πρώτη περίπτωση απαιτείται η προσθήκη νερού, οπότε τα προϊόντα αυτά διακρίνονται περαιτέρω σε εκείνα που χρειάζονται ψήσιμο και εκείνα που δεν χρειάζονται ψήσιμο (Instant Hot Snacks ή I.H.S.).

1.3 Θεσμικό Πλαίσιο

Στην ενότητα αυτή παρατίθενται συνοπτικά στοιχεία του εγχώριου και κοινοτικού θεσμικού πλαισίου που αφορά τα τυποποιημένα έτοιμα φαγητά. Ουσιαστικά η νομοθεσία για τα έτοιμα φαγητά είναι αυτή που ισχύει για τα τρόφιμα γενικότερα σε όλες τους τις μορφές.

1.3.1 Κοινοτική Νομοθεσία¹

Η Ευρωπαϊκή Ένωση διαθέτει μια από τις μεγαλύτερες βιομηχανίες τροφίμων στον κόσμο (μεταποίηση) και είναι ο δεύτερος εξαγωγέας αγροτικών προϊόντων. Με 370 εκατ. καταναλωτές και με την προοπτική της διεύρυνσης προς τις χώρες της κεντρικής και ανατολικής Ευρώπης η σημασία της ευρωπαϊκής αγοράς ενισχύεται ακόμη περισσότερο. Η Συνθήκη της Ρώμης δεν προέβλεπε συγκεκριμένη πολιτική για την προστασία των καταναλωτών. Το 1964 σηματοδοτεί την έγκριση των πρώτων ευρωπαϊκών οδηγιών για τη θέσπιση υψηλών προτύπων υγιεινής για τα τρόφιμα. Η έννοια του καταναλωτή εισήχθηκε αρχικά το 1986 (Ενιαία Πράξη). Οι κρίσεις της δεκαετίας του 1990 έφεραν στο φως τα όρια της κοινοτικής νομοθεσίας και τα νομικά κενά που προέκυψαν από τις διαφορετικές εκτιμήσεις και εφαρμογές των τομεακών οδηγιών από τα κράτη μέλη. Έτσι η Ευρωπαϊκή Επιτροπή συνειδητοποίησε την ανάγκη θέσπισης αυστηρών προτύπων στο σύνολο της διατροφικής αλυσίδας. Το 1997 η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δημοσίευσε το Πράσινο Βιβλίο σχετικά με τις γενικές αρχές της νομοθεσίας περί τροφίμων στην Ευρωπαϊκή Ένωση, το οποίο αποτέλεσε βάση προβληματισμού γύρω από την ισχύουσα νομοθεσία και τις πιθανές βελτιώσεις της. Η δημόσια συζήτηση που ξεκίνησε με το Πράσινο Βιβλίο κατέληξε στη δημοσίευση του Λευκού Βιβλίου τον Ιανουάριο του 2000.

Το Λευκό Βιβλίο καθιερώνει μια πιο προληπτική πολιτική για την αντιμετώπιση των ενδεχόμενων τροφικών κινδύνων και βελτιώνει σε ευρωπαϊκό επίπεδο την ικανότητα ταχείας αντίδρασης σε περίπτωση αποδεδειγμένου κινδύνου. Αποτελεί το πρώτο βήμα προς την ολοκληρωτική αναδιατύπωση της νομοθεσίας στον τομέα αυτό, με στόχο την ανάπτυξη ενός πλαισίου που θα καλύπτει το σύνολο της τροφικής αλυσίδας «από το αγρόκτημα στο τραπέζι».

Ο Κανονισμός ΕΚ178/2002 που δημοσιεύθηκε στις 28/01/2002 είναι το ιδρυτικό κείμενο της νομοθεσίας στον τομέα της ασφάλειας των τροφίμων. Με τον κανονισμό αυτό θεσμοθετείται η Ευρωπαϊκή Αρχή για την

¹ Πηγή: <http://europa.eu.int/scadplus/leg/el/>

ασφάλεια των τροφίμων και μια μόνιμη επιτροπή για την τροφική αλυσίδα και την υγεία των ζώων. Ενισχύεται το σύστημα της έγκαιρης προειδοποίησης για τη διατροφή των ανθρώπων και των ζώων, καθώς η Επιτροπή διαθέτει ειδικές εξουσίες που της επιτρέπουν να λαμβάνει έκτακτα μέτρα όταν τα κράτη μέλη δεν είναι σε θέση να θέσουν υπό έλεγχο μόνα τους έναν σοβαρό κίνδυνο που απειλεί την υγεία των ανθρώπων, των ζώων ή το περιβάλλον.

Η ενδιάμεση αναθεώρηση της Κοινής Γεωργικής Πολιτικής (ΚΓΠ) που είχε προβλεφθεί για το 2003, έχει σκοπό το άνοιγμα των αγορών, την ποιοτική ενίσχυση των προϊόντων και την ασφάλεια των τροφίμων. Η υπό εξέλιξη αναδιατύπωση της νομοθεσίας για την ασφάλεια των τροφίμων θα οδηγήσει σε νέα κείμενα αναφοράς. Η κοινοτική νομοθεσία στον τομέα της διατροφής βασίζεται σε τέσσερα άρθρα της συνθήκης για την ίδρυση της Ευρωπαϊκής Κοινότητας. Συγκεκριμένα:

i. Όταν υπερσχύουν οι γεωργικές πτυχές, εφαρμόζεται το άρθρο 37 του τίτλου «Γεωργία». Ορίζει ότι η Επιτροπή υποβάλλει προτάσεις υπό τη μορφή κανονισμών, οδηγιών ή αποφάσεων για τη διαμόρφωση και την εφαρμογή της γεωργικής πολιτικής (ΚΓΠ).

ii. Το άρθρο 152 «Δημόσια Υγεία» της συνθήκης ΕΚ. Αποσκοπεί να εξασφαλίσει υψηλό επίπεδο προστασίας της ανθρώπινης υγείας στο σύνολο των πολιτικών και των ενεργειών της Κοινότητας. Κατά παρέκκλιση από το άρθρο 37, το Συμβούλιο βασίζεται στο άρθρο αυτό για την έγκριση μέτρων στον κτηνιατρικό και φυτοϋγειονομικό τομέα που έχουν άμεση σχέση με το στόχο της προστασίας της δημόσιας υγείας.

iii. Το άρθρο 95 αφορά τις διατάξεις σχετικά με την υλοποίηση της εσωτερικής αγοράς, λαμβανομένου υπόψη του στόχου της εξασφάλισης υψηλού επιπέδου προστασίας της δημόσιας υγείας και του περιβάλλοντος.

iv. Ο τίτλος «Προστασία των Καταναλωτών» και κυρίως το άρθρο 153 αποσκοπεί να εξασφαλίσει υψηλό επίπεδο προστασίας των καταναλωτών. Αναγνωρίζει τις τρεις βασικές αρχές της πολιτικής στον τομέα αυτό: το δικαίωμα στην προστασία της υγείας, της ασφάλειας και των οικονομικών συμφερόντων των καταναλωτών. Η Κοινότητα συμβάλλει επίσης στην προώθηση του δικαιώματος των καταναλωτών στην πληροφόρηση και στη διαπαιδαγώγηση καθώς και στην οργάνωσή τους σε ενώσεις για την υπεράσπιση των συμφερόντων τους. Οι απαιτήσεις προστασίας του καταναλωτή λαμβάνονται υπόψη στην εφαρμογή άλλων κοινοτικών πολιτικών και δραστηριοτήτων.

Η Ενιαία Πράξη που τέθηκε σε ισχύ το 1987 κατήργησε τον κανόνα της ομοφωνίας για την έγκριση νομοθεσίας που αφορά λιγότερο ή περισσότερο την προστασία των καταναλωτών. Η συνθήκη του Άμστερνταμ του 1999 ενίσχυσε ακόμη περισσότερο την τάση αυτή. Η εφαρμογή της διαδικασίας της συναπόφασης επεκτείνεται στις περισσότερες υποθέσεις που σχετίζονται με την ασφάλεια των τροφίμων και σε όλες όσες αφορούν την προστασία του καταναλωτή και τη δημόσια υγεία.

Ο κανονισμός ΕΚ178/2002 καθορίζει πέντε βασικές αρχές που υπερσχύουν στο εξής όλων των διατάξεων άλλων κειμένων στον τομέα αυτό:

i. Επιβεβαιώνεται ο ολοκληρωμένος χαρακτήρας της τροφικής αλυσίδας. Είναι απαραίτητο να εξασφαλίζεται υψηλό επίπεδο ασφάλειας των τροφίμων σε όλα τα στάδια της τροφικής αλυσίδας, από την πρωτογενή παραγωγή έως τον καταναλωτή, για την εξασφάλιση της γενικής αποδοτικότητας.

ii. Η ανάλυση του κινδύνου είναι ο ακρογωνιαίος λίθος της πολιτικής για την ασφάλεια των τροφίμων. Είναι απαραίτητες τρεις διαφορετικές παρεμβάσεις: η αξιολόγηση των κινδύνων μέσω της έκδοσης επιστημονικών γνώμων, η διαχείριση των κινδύνων μέσω της παρέμβασης των δημόσιων αρχών και η κοινοποίηση των κινδύνων αυτών στο ευρύ κοινό. Εάν τα διαθέσιμα επιστημονικά μέσα δεν επιτρέπουν ολοκληρωμένη αξιολόγηση του κινδύνου, η εφαρμογή της αρχής της προφύλαξης (που για πρώτη φορά αναγνωρίζεται στη νομοθεσία για τα τρόφιμα), είναι ευκαταία με σκοπό την εξασφάλιση υψηλού επιπέδου προστασίας.

iii. Όλες οι επιχειρήσεις τροφίμων έχουν στο εξής ευθύνη. Κάθε επιχείρηση του κλάδου είναι υπεύθυνη για την ασφάλεια των προϊόντων που εισάγει, παρασκευάζει, μεταποιεί, διαθέτει στην αγορά ή διανέμει. Σε περίπτωση εμφάνισης κινδύνου, λαμβάνει δίχως καθυστέρηση τα απαιτούμενα περιοριστικά μέτρα και ενημερώνει σχετικά τις αρχές.

iv. Η ανιχνευσιμότητα των προϊόντων καθιερώνεται σε όλα τα στάδια της τροφικής αλυσίδας. Με επαρκή συστήματα συλλογής πληροφοριών, οι επιχειρήσεις πρέπει να είναι σε θέση να εντοπίζουν κάθε επιχείρηση που τους προμηθεύει τρόφιμα ή την οποία προμηθεύουν με προϊόντα τους.

v. Οι πολίτες έχουν το δικαίωμα σε σαφή και ακριβή πληροφόρηση από τις δημόσιες αρχές. Ενημερώνονται με ανοιχτό και διαφανή τρόπο καθ' όλη τη διαδικασία της λήψης πολιτικών αποφάσεων. Οι προσπάθειες αυτές για ενημέρωση και διαφάνεια αντιστοιχούν στις αρχές της κοινοτικής πολιτικής υπέρ των καταναλωτών που αναγνωρίζει επίσης το δικαίωμα στην ενημέρωση, την εκπαίδευση και την εκπροσώπηση των πολιτών. Το διοικητικό συμβούλιο της EFSA περιλαμβάνει μεταξύ των μελών του εκπροσώπους ομάδων συμφερόντων και ομάδων προστασίας των καταναλωτών.

Στον τομέα της ασφάλειας των τροφίμων η Επιτροπή φιλοδοξεί να διαμορφώσει ένα νομικό περιβάλλον ικανό να παράσχει ελάχιστους κανόνες ασφάλειας σε μια βιομηχανία τροφίμων, που είναι πολύπλοκη, ποικιλόμορφη, και χρησιμοποιεί όλο και περισσότερο τις νέες τεχνολογίες. Οι κοινές βάσεις αποσκοπούν να εξασφαλίσουν υψηλό επίπεδο προστασίας της υγείας των ανθρώπων, των ζώων, και των φυτών καθώς και την ισότιμη αντιμετώπιση όλων. Η παρουσίαση των διαφόρων τομέων δραστηριότητας που ακολουθεί βασίζεται στην ολοκληρωμένη προσέγγιση «από το αγρόκτημα στο τραπέζι» που χαρακτηρίζει στο εξής την πολιτική αυτή και κατοχυρώνει τον ιδιαίτερο χαρακτήρα της τροφικής αλυσίδας, ενώ στο επίκεντρο του μηχανισμού βρίσκεται η Ευρωπαϊκή Αρχή για την Ασφάλεια των Τροφίμων (EFSA).

Η Κοινοτική πολιτική στον τομέα της υγιεινής των τροφίμων βασίζεται σε επτά βασικές αρχές: την προστασία της ανθρώπινης υγείας ως βασικό μέλημα, τη χρήση της ανάλυσης των κινδύνων και της αξιολόγησης των κινδύνων στις επιχειρήσεις τροφίμων, την υιοθέτηση μικροβιολογικών κριτηρίων και του

ελέγχου της θερμοκρασίας, την κατάρτιση κωδικών ορθής πρακτικής στον τομέα της υγιεινής, τον έλεγχο της υγιεινής των τροφίμων από τις αρμόδιες αρχές, την ευθύνη των επιχειρήσεων του κλάδου των τροφίμων για τη διάθεση των τροφίμων στο εμπόριο.

Η Ευρωπαϊκή Ένωση είναι μέλος του Παγκόσμιου Οργανισμού Εμπορίου (ΠΟΕ) του οποίου η νομοθεσία αφιερώνει ένα ειδικό σκέλος στην ασφάλεια των τροφίμων και στη δημόσια υγεία μέσω της συμφωνίας για την εφαρμογή υγειονομικών και φυτοϋγειονομικών μέτρων (συμφωνία SPS). Επικαλούμενο αυτή τη συμφωνία, ένα κράτος μέλος του ΠΟΕ μπορεί να λάβει εσωτερικά μέτρα για την προστασία της δημόσιας υγείας εάν αποδείξει επιστημονικά ότι ένα τρόφιμο που προέρχεται από άλλο κράτος μέλος αποτελεί απειλή για τους πολίτες του. Η Ευρωπαϊκή Ένωση ή τα κράτη μέλη που την αποτελούν είναι επίσης μέλη άλλων διεθνών οργανισμών που έχουν ως αποστολή την προώθηση της υγείας των ζώων ή της ασφάλειας των τροφίμων μέσω διεθνών ανταλλαγών. Οι πιο σημαντικοί είναι: 1) Codex Alimentarius όργανο με έδρα τη Ρώμη το οποίο εξαρτάται από τον Οργανισμό Ηνωμένων Εθνών για τη διατροφή και τη γεωργία (FAO) και 2) το Διεθνές Γραφείο Επιζωοτιών (ΔΓΕ) με έδρα το Παρίσι.

Η πληροφόρηση του καταναλωτή αφορά τα στοιχεία που ο τελευταίος μπορεί να αξιολογήσει άμεσα και που αναγράφονται στη συσκευασία και στη σήμανση όπως: γεωγραφικές ενδείξεις, ονομασίες προέλευσης, ένδειξη τιμής και σύνθεση των προϊόντων.

Για τους γενετικά τροποποιημένους οργανισμούς (ΓΤΟ), η Ευρωπαϊκή Ένωση εξασφαλίζει ότι αυτοί δεν παρουσιάζουν κανένα κίνδυνο ούτε για την υγεία ούτε για το περιβάλλον και ότι οι πολίτες ενημερώνονται επαρκώς για την παρουσία των ΓΤΟ στα τρόφιμα. Η πρώτη ευρωπαϊκή νομοθετική διάταξη για τους ΓΤΟ χρονολογείται από τη δεκαετία του 1990. Έχουν ήδη εγκριθεί δύο οδηγίες, ενώ βρίσκονται στο στάδιο έγκρισης και άλλες κοινοτικές πράξεις και κανονισμοί.

Τα συστατικά που εισέρχονται στη σύνθεση και την παρασκευή των τροφίμων, υπόκεινται σε αυστηρό έλεγχο. Υπάρχουν πολλές οδηγίες που περιγράφουν λεπτομερώς την ισχύουσα νομοθεσία ανά προϊόν, τόσο στο επίπεδο της σύνθεσης όσο και στις μεθόδους της. Τα τρόφιμα ειδικού χαρακτήρα αποτελούν επίσης αντικείμενο ειδικών κοινοτικών διατάξεων. Στα τρόφιμα αυτά εντάσσονται προϊόντα που προορίζονται για άτομα που πάσχουν από διαταραχές του πεπτικού συστήματος ή του μεταβολισμού, άτομα που βρίσκονται σε ιδιόμορφη φυσιολογική κατάσταση, βρέφη και νήπια. Στην κατηγορία αυτή εντάσσονται τα συμπληρώματα διατροφής και οι βιταμίνες.

Οι πρόσθετες ύλες (χρωστικές, γλυκαντικές, γαλακτοματοποιητές και αρωματικές ύλες) αποτελούν αντικείμενο νομοθετικών διατάξεων σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Τα προϊόντα αυτά εμπλουτίζουν τα τρόφιμα σε γεύση, άρωμα ή πυκνότητα. Για να χρησιμοποιηθούν από τη βιομηχανία τροφίμων απαιτείται έγκριση που λαμβάνεται μετά από σειρά επιστημονικών δοκιμών.

Η οδηγία 89/108/ΕΟΚ της 21/12/1988 που αφορά την προσέγγιση των νομοθεσιών των κρατών μελών σχετικά με τα τρόφιμα βαθιάς κατάψυξης καθορίζει τους κανόνες που πρέπει να τηρούνται κατά την κατάψυξη,

την παρουσίαση, την επισήμανση και τον έλεγχο των κατεψυγμένων τροφίμων. Με τον όρο «κατεψυγμένα τρόφιμα» νοούνται αυτά που υποβάλλονται σε διαδικασία «κατάψυξης» στην οποία η ζώνη μέγιστης κρυστάλλωσης υπερβαίνεται το δυνατόν ταχύτερα, με αποτέλεσμα να διατηρείται η θερμοκρασία του προϊόντος – μετά από θερμική σταθεροποίηση – χωρίς διακοπή σε τιμές ίσες προς τους -18°C . Η οδηγία αυτή ορίζει τα κρυογόνα που μπορούν να χρησιμοποιηθούν, τις ανοχές θερμοκρασίας κατά τη μεταφορά και τη συντήρηση στα σημεία πώλησης, τις ειδικές συσκευασίες που προφυλάσσουν τα τρόφιμα αυτά από εξωτερικές επιμολύνσεις, τη σήμανσή τους, τους δειγματοληπτικούς ελέγχους θερμοκρασίας. Η οδηγία αυτή είναι εφαρμοστέα από τα κράτη μέλη από τον Ιούλιο του 1990.

1.3.2 Εγχώρια Νομοθεσία

Σύμφωνα με πληροφορίες του Ενιαίου Φορέα Ελέγχου Τροφίμων (ΕΦΕΤ), η εγχώρια νομοθεσία που αφορά τα τυποποιημένα έτοιμα φαγητά συνοψίζεται στα εξής:

1) Προεδρικό Διάταγμα 204 του 1996

Το διάταγμα αυτό καθορίζει τους υγειονομικούς όρους που εφαρμόζονται κατά την παραγωγή και τη διάθεση στην αγορά προϊόντων με βάση το κρέας και άλλων προϊόντων ζωικής προέλευσης, που προορίζονται, μετά την επεξεργασία τους, για ανθρώπινη κατανάλωση ή για την παρασκευή άλλων τροφίμων, σε συμμόρφωση προς τις οδηγίες 92/5/ΕΟΚ του Συμβουλίου της 10ης Φεβρουαρίου 1992 (άρθρα 1 και 3) για την τροποποίηση και την ενημέρωση της οδηγίας 77/99/ΕΟΚ "περί υγειονομικών προβλημάτων στον τομέα της παραγωγής και της διάθεσης στην αγορά προϊόντων με βάση το κρέας και ορισμένων άλλων προϊόντων ζωικής προέλευσης" (Ε.Ε. αριθ. L 57 της 2392 σελ.1), 92/45/ΕΟΚ του Συμβουλίου (άρθρο 14 παρ.3) (Ε.Ε αριθ. L 268 της 149 92 σελ.35), 92/116/ΕΟΚ (άρθρο 2 παρ. 1) (Ε.Ε αριθ. L 62 της 150393 σελ. 1), 92/118/ΕΟΚ του Συμβουλίου (άρθρο 17 παρ.2) (Ε.Ε αριθ. L 62 της 150393 σελ.49), 92/120/ΕΟΚ του Συμβουλίου (άρθρα 1 και 2 παρ. 1) (Ε.Ε αριθ. L 62 της 150393 σελ. 86) και άλλες διατάξεις.

Επίσης καθορίζονται οι υγειονομικοί όροι που εφαρμόζονται κατά την παρασκευή παρασκευασμάτων κρέατος και κρεάτων σε τεμάχια μικρότερα των 100 γραμμαρίων κατά την έννοια του προεδρικού διατάγματος 159/1991 (Α'63), σε καταστήματα λιανικής πώλησης κρεάτων ή σε χώρους δίπλα στα σημεία πώλησης, εφόσον προορίζονται για άμεση πώληση στον καταναλωτή, χωρίς μεταφορά ή προσυσκευασία (άρθρο 13, εδάφιο δεύτερο του προεδρικού διατάγματος 159/91).

Ορίζει επίσης ότι η παρασκευή προϊόντων με βάση το κρέας, κατά την έννοια της περίπτωσης α) του άρθρου 2 του διατάγματος, δεν επιτρέπεται σε καταστήματα λιανικής πώλησης κρεάτων ή σε χώρους δίπλα στα σημεία λιανικής πώλησης. Μπορεί όμως να επιτραπεί η παρασκευή τέτοιων προϊόντων σε καταστήματα λιανικής πώλησης ή σε χώρους δίπλα στα σημεία πώλησης, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 19 και του παραρτήματος Ε, εφόσον αυτά προορίζονται για άμεση πώληση στον καταναλωτή, χωρίς μεταφορά ή προσυσκευασία.

Σύμφωνα με το άρθρο 2 του διατάγματος, δεν θεωρούνται ως προϊόντα με βάση το κρέας: τα "μαγειρευμένα φαγητά με βάση το κρέας" και συγκεκριμένα προϊόντα με βάση το κρέας που αντιστοιχούν σε μαγειρευμένα ή προμαγειρευμένα μαγειρικά παρασκευάσματα, συσκευασμένα σε πρώτη συσκευασία και διατηρούμενα με ψύξη.

Ορίζει ότι τα προϊόντα με βάση το κρέας που διατίθενται στην αγορά πρέπει επίσης: να παρασκευάζονται σύμφωνα με τις απαιτήσεις του κεφαλαίου III του παραρτήματος Β και, εάν πρόκειται για παστεριωμένα ή αποστειρωμένα προϊόντα σε ερμητικά κλεισμένα δοχεία ή για μαγειρευμένα φαγητά, να πληρούν τις αντίστοιχες απαιτήσεις των κεφαλαίων VIII ή IX του παραρτήματος Β. Πρέπει επίσης να υποβάλλονται στον αυτοέλεγχο που προβλέπεται στο άρθρο 7 και σε επίσημο έλεγχο από την αρμόδια περιφερειακή κτηνιατρική αρχή σύμφωνα με το κεφάλαιο IV του παραρτήματος Β. Όταν υπάρχει πρώτη ή δεύτερη συσκευασία ή ετικέτα, να συσκευάζονται σε πρώτη ή δεύτερη συσκευασία ή να ετικετάρονται σύμφωνα με το κεφάλαιο V του παραρτήματος Β, επιτόπου ή σε μονάδες ανασυσκευασίας ειδικά εγκεκριμένες σύμφωνα με τη διαδικασία του άρθρου 16 του παρόντος, από την αρμόδια κτηνιατρική αρχή για το σκοπό αυτό.

Τα προϊόντα με βάση το κρέας που διατίθενται στην αγορά πρέπει να επισημαίνονται: α) με εθνικό σήμα καταλληλότητας, εάν η χρησιμοποιούμενη πρώτη ύλη διατίθεται στο εμπόριο με το εν λόγω σήμα, β) με σήμα το οποίο θα καθοριστεί με την ίδια διαδικασία, εάν το χρησιμοποιούμενο κρέας πρέπει, σύμφωνα με την κοινοτική νομοθεσία, να διατίθεται στο εμπόριο αποκλειστικά σε τοπικό επίπεδο, γ) στις άλλες περιπτώσεις, με σήμα καταλληλότητας σύμφωνα με το κεφάλαιο VI του παραρτήματος Β. Το σήμα αυτό πρέπει να τυπώνεται στην ετικέτα ή να τίθεται επί του προϊόντος ή της πρώτης συσκευασίας, για δε την εκτύπωση ή την επανεκτύπωση των ετικετών ή των σημάτων πρέπει να απαιτείται άδεια της αρμόδιας περιφερειακής κτηνιατρικής αρχής.

Στο άρθρο 20 του διατάγματος ορίζονται οι γενικοί όροι έγκρισης των εγκαταστάσεων παραγωγής και διάθεσης στην αγορά προϊόντων με βάση το κρέας που προορίζονται για ανθρώπινη κατανάλωση ή για την παρασκευή άλλων τροφίμων (χώροι εργασίας, διαρρύθμιση, χειρισμός, παρασκευή και μεταποίηση, χώροι ψύξης και αποθήκευσης, καθαρισμός, απολύμανση και υγιεινή, εργαλεία και εξοπλισμός, αποχέτευση λυμάτων, ασφάλεια χώρων, κλπ.). Το κεφάλαιο IX περιλαμβάνει τους ειδικούς όρους για τα μαγειρευμένα φαγητά με βάση το κρέας.

2) Υγειονομική Διάταξη Α1β/8577/1983 (ΦΕΚ-526 Β') – περί Υγειονομικού ελέγχου και αδειών ίδρυσης και λειτουργίας των εγκαταστάσεων επιχειρήσεων υγειονομικού ενδιαφέροντος και των γενικών και ειδικών όρων ίδρυσης και λειτουργίας των εργαστηρίων και καταστημάτων τροφίμων και ποτών. Αντικαθιστά την υγειονομική διάταξη ΑΙβ/11261/81.

Στο άρθρο 1 ορίζεται ότι «Υγειονομικός έλεγχος» είναι η λεπτομερής εξέταση από τις αρμόδιες Υγειονομικές Υπηρεσίες των τροφίμων ζωικής ή φυτικής προελεύσεως, και των ποτών, καθώς και των

αντικειμένων, των χώρων και των εγκαταστάσεων, που παρουσιάζουν υγειονομικό ενδιαφέρον (όπως αναλυτικά περιγράφονται στο άρθρο 2), για να διαπιστωθούν τυχόν δυσμενείς επιδράσεις στη δημόσια υγεία και στο περιβάλλον γενικότερα. Σκοπός του υγειονομικού ελέγχου είναι η προστασία της δημόσιας υγείας.

Στο άρθρο 2 ορίζεται ότι, μεταξύ άλλων, ο υγειονομικός έλεγχος ασκείται στους χώρους και στα μέσα παραγωγής, επεξεργασίας, βιομηχανοποιήσεως, εμπορίας, διακινήσεως, αποθηκεύσεως, συντηρήσεως, πωλήσεως και καταναλώσεως τροφίμων και ποτών. Στα άρθρα 3 και 4 ορίζονται ο αρμόδιος φορέας και τα αρμόδια όργανα υγειονομικού ελέγχου.

Το κεφάλαιο II της διάταξης αφορά τις άδειες ιδρύσεως και λειτουργίας καταστημάτων και επιχειρήσεων υγειονομικού ενδιαφέροντος, τα βιβλία υγειονομικών επιθεωρήσεων και τα βιβλιάρια υγείας. Στο άρθρο 5 παρ. 2 ορίζεται ότι «Εργαστήρια ή εργοστάσια υγειονομικού ενδιαφέροντος» είναι τα εργαστήρια ή εργοστάσια, στα οποία γίνεται παρασκευή, επεξεργασία, συσκευασία κλπ. χειρισμοί τροφίμων ή ποτών, χωρίς όμως απευθείας διάθεση των προϊόντων τους στο Καταναλωτικό Κοινό, καθώς και τα εργαστήρια ή εργοστάσια χάρτινων ή πλαστικών ή από οποιοδήποτε άλλο υλικό παρασκευαζομένων ειδών, τα οποία προορίζονται να χρησιμοποιηθούν για μια μόνο φορά ως περιέκτες τροφίμων ή ποτών ή ως μέσα ατομικής υγιεινής, όπως αναλυτικά αναφέρονται στην παρούσα και στις άλλες Υγειονομικές Διατάξεις».

Στο άρθρο 6 ορίζεται η διαδικασία που αφορά τις άδειες ιδρύσεως και λειτουργίας καταστημάτων, εργαστηρίων και εργοστασίων υγειονομικού ενδιαφέροντος. Στο ίδιο άρθρο ορίζεται ότι θεωρείται ίδρυση νέου καταστήματος ή εργαστηρίου ή εργοστασίου υγειονομικού ενδιαφέροντος (και συνεπώς απαιτείται νέα άδεια ιδρύσεως και λειτουργίας) η μεταφορά ή επέκταση ή αλλαγή ή μεταβίβασή του, καθώς και η ουσιώδης τροποποίηση των υγειονομικών όρων λειτουργίας του. Ως μεταβίβαση καταστήματος ή εργαστηρίου ή εργοστασίου υγειονομικού ενδιαφέροντος εννοείται και η εκχώρηση με ενοίκιο της εκμεταλλεύσεως των εγκαταστάσεών του (οίκημα, εξοπλισμός κλπ.) από τον κάτοχο της άδειας ιδρύσεως και λειτουργίας του σε άλλο πρόσωπο. Στο άρθρο 7 προσδιορίζονται τα δικαιολογητικά και στο άρθρο 8 η διαδικασία εκδόσεως της άδειας. Στο άρθρο 9 προσδιορίζεται ο προέλεγχος του καταστήματος ή εργαστηρίου ή εργοστασίου υγειονομικού ενδιαφέροντος. Το άρθρο 11 αφορά την απαγόρευση λειτουργίας και την ανάκληση αδειών ιδρύσεως και λειτουργίας καταστημάτων ή εργαστηρίων ή εργοστασίων υγειονομικού ενδιαφέροντος. Τα άρθρα 12 και 13 αφορούν τα βιβλία υγειονομικών επιθεωρήσεων και τις εγγραφές σε αυτά, ενώ το άρθρο 14 τα βιβλιάρια υγείας του προσωπικού.

Το κεφάλαιο III της διάταξης (άρθρα 15 - 36) αναφέρεται στους γενικούς όρους ιδρύσεως και λειτουργίας καταστημάτων και εργαστηρίων τροφίμων και ποτών και θέτει λεπτομερώς όλες τις σχετικές τεχνικές προδιαγραφές (κτίρια, εξοπλισμός, προσωπικό, υγιεινή, καθαρισμός, απολύμανση, κλπ.).

Το κεφάλαιο IV της διάταξης (άρθρα 37 - 50) αναφέρεται στους ειδικούς όρους ιδρύσεως και λειτουργίας καταστημάτων τροφίμων ή / και ποτών και συγκεκριμένα: α) καταστήματα προσφοράς ποτών, χωρίς φαγητό, σε καθισμένους πελάτες, β) καταστήματα στα οποία παρασκευάζονται ή / και προσφέρονται σε καθισμένους πελάτες φαγητά με τη συνοδεία ή μη ποτών, γ) καταστήματα, στα οποία παρασκευάζονται και προσφέρονται

γλυκίσματα και κάθε είδους παρασκευάσματα γάλακτος κλπ. σε καθισμένους πελάτες, δ) μικτά καταστήματα παρασκευής και προσφοράς φαγητών, γλυκισμάτων, ποτών κλπ. σε καθισμένους πελάτες, ε) κέντρα διασκεδάσεως, στ) καταστήματα, τα οποία διαθέτουν σε περαστικούς πελάτες τρόφιμα και ποτά για άμεση κατανάλωση, ζ) καταστήματα τροφίμων, που καταναλώνονται σε άλλους χώρους έξω από εκείνους διαθέσεως τους, η) υπεραγορές τροφίμων ή σούπερ μάρκετ τροφίμων, θ) αποθήκες τροφίμων ή / και ποτών χονδρικού εμπορίου, ι) λαϊκές αγορές, ια) πώληση τυποποιημένων παγωτών, αναψυκτικών ποτών και ορισμένων ζαχαρωδών προϊόντων στα αναπηρικά περίπτερα και καταστήματα ψιλικών, ιβ) αυτόματοι πωλητές τροφίμων ή ποτών, ιγ) πλανόδιοι και στάσιμοι μικροπωλητές τροφίμων ή ποτών, ιδ) αρτοποιεία και πρατήρια άρτου. Στα άρθρα 43 και 44 προσδιορίζονται οι ειδικοί όροι ιδρύσεως και λειτουργίας καταστημάτων τροφίμων και σούπερ μάρκετ. Στο άρθρο 51 προσδιορίζονται οι όροι ιδρύσεως και λειτουργίας καταστημάτων τροφίμων ή / και ποτών σε χωριά με πληθυσμό κάτω των 2.000 κατοίκων.

Το κεφάλαιο V της διάταξης αναφέρεται στα Εργαστήρια Τροφίμων και Ποτών. Ειδικότερα, οι διατάξεις του άρθρου 52 εφαρμόζονται στα εργαστήρια παρασκευής ή επεξεργασίας ή / και συσκευασίας τροφίμων ή ποτών, των οποίων τα προϊόντα προορίζονται να διατεθούν κατά κύριο λόγο σε καταστήματα λιανικής πώλησεως.

3) Άρθρο 11 του Κώδικα Τροφίμων και Ποτών.

Το άρθρο αυτό αφορά στην επισήμανση, παρουσίαση και διαφήμιση των τροφίμων που προορίζονται να διατεθούν ως έχουν στον τελικό καταναλωτή. Αφορά τα τρόφιμα που προορίζονται να παραδοθούν σε εστιατόρια, νοσοκομεία, κυλικεία και παρόμοιες μονάδες ομαδικής εστίασης. Ειδικότερα αφορά τα προσυσκευασμένα τρόφιμα που προορίζονται να παρουσιαστούν όπως έχουν στον τελικό καταναλωτή και στις μονάδες ομαδικής εστίασης, τα οποία αποτελούνται από ένα τρόφιμο και τη συσκευασία στην οποία περιέχεται πριν από την προσφορά του προς πώληση εφόσον η συσκευασία το καλύπτει ολικά ή μερικά, αλλά πάντα κατά τρόπο ώστε το περιεχόμενο να μην μπορεί να τροποποιηθεί χωρίς να υποστεί και η συσκευασία άνοιγμα ή μεταβολή. Όσον αφορά την επισήμανση οι διατάξεις του άρθρου συμμορφώνονται προς την Κοινοτική Οδηγία 79/112/ΕΟΚ. Όσον αφορά τη συσκευασία οι διατάξεις του άρθρου εναρμονίζονται προς την Κοινοτική Οδηγία 89/395/ΕΟΚ.

Στην επισήμανση δεν πρέπει να αποδίδονται στο τρόφιμο ιδιότητες πρόληψης, αγωγής ή θεραπείας ασθενειών (με εξαίρεση τρόφιμα που προορίζονται για ειδική διατροφή). Επίσης, όπου αναφέρονται οι φράσεις «χωρίς χρώματα» ή «χωρίς συντηρητικά» οι ιδιότητες αυτές θα πρέπει να είναι γνήσιες όσον αφορά τις πρώτες ύλες, την παραγωγική διαδικασία, τη βιομηχανική κατεργασία, τη σκόπιμη προσθήκη ή τα υπολείμματα. Η επισήμανση θα πρέπει να περιλαμβάνει υποχρεωτικά:

- την ονομασία πώλησης,

- κατάλογο των συστατικών αλλά και των πρόσθετων ουσιών ανά κατηγορία (π.χ. χρωστική, αντιοξειδωτικό, σταθεροποιητής, ενισχυτικό γεύσης, διογκωτικό, γλυκαντικό, μέσο οξίνισης, γαλακτωματοποιητής, κλπ.), καθώς και των αρωματικών υλών,

- την καθαρή ποσότητα για τα προσυσκευασμένα τρόφιμα (σε μονάδες όγκου για τα υγρά, σε μονάδες μάζας για τα υπόλοιπα),
- τη χρονολογία ελάχιστης διατηρησιμότητας και στην περίπτωση ευαλοίων μικροβιολογικά τροφίμων την τελική χρονολογία ανάλωσης (εναρμόνιση προς Κοινοτική Οδηγία 89/396/ΕΟΚ),
- τις ιδιαίτερες συνθήκες συντήρησης και χρήσης,
- το όνομα ή την εμπορική επωνυμία και διεύθυνση του παρασκευαστή ή του συσκευαστή ή ενός πωλητή εγκατεστημένου σε κράτος μέλος της ΕΕ,
- τον τόπο παραγωγής ή προέλευσης του τροφίμου,
- τις οδηγίες χρήσης στην περίπτωση που η παράλειψή τους δεν επιτρέπει τη σωστή χρήση του τροφίμου,
- για τα ποτά με περιεκτικότητα σε αιθυλική αλκοόλη μεγαλύτερη από 1,2% κατ' όγκο, αναγραφή του κτηθέντος κατ' όγκο αλκοολικού τίτλου (εναρμόνιση προς Κοινοτική Οδηγία 86/197/ΕΟΚ).

Στα προσυσκευασμένα τρόφιμα η επισήμανση θα πρέπει να αναγράφεται πάνω στην προσυσκευασία ή σε ετικέτα συνδεδεμένη με αυτή. Όταν τα προσυσκευασμένα τρόφιμα βρίσκονται σε στάδιο εμπορίας που προηγείται της πώλησης στον τελικό καταναλωτή: οι ενδείξεις ονομασίας πώλησης, χρονολογίας ελάχιστης διατηρησιμότητας ή τελικής ημερομηνίας ανάλωσης, το όνομα ή η εμπορική επωνυμία και η διεύθυνση του παρασκευαστή ή ενός πωλητή εγκατεστημένου σε κράτος μέλος της ΕΕ πρέπει να αναγράφονται και στην εξωτερική συσκευασία μέσα στην οποία προσφέρονται τα τρόφιμα στο εμπόριο. Εκτός από τις άλλες ενδείξεις, η συσκευασία θα πρέπει να φέρει και ένδειξη σχετική με την αναγνώριση της παρτίδας στην οποία ανήκει το τρόφιμο. Στα προσυσκευασμένα τρόφιμα η ένδειξη της παρτίδας αναγράφεται στην προσυσκευασία ή σε ετικέτα συνδεδεμένη με αυτή.

Η επισήμανση των τροφίμων πρέπει να περιλαμβάνει υποχρεωτικές συμπληρωματικές ενδείξεις στις περιπτώσεις όπου αυτά έχουν υποστεί κάποια κατεργασία που ενδεχομένως επηρεάζει τη χρονολογία ελάχιστης διατηρησιμότητας ή τις ιδιαίτερες συνθήκες συντήρησης και χρήσης, ή έχουν παρασκευαστεί υπό ειδικές συνθήκες όπως: «σε προστατευτική ατμόσφαιρα», «με γλυκαντικά», «με σάκχαρα και γλυκαντικά», τρόφιμα που περιέχουν ασπαρτάμη, τρόφιμα στα οποία έχουν προστεθεί πολυόλες σε ποσοστό μεγαλύτερο του 10% (εναρμόνιση με Κοινοτική Οδηγία 96/21/ΕΚ).

Το άρθρο 11α περιλαμβάνει ειδικές διατάξεις για τη διαθρεπτική επισήμανση των τροφίμων ειδικής διατροφής που προορίζονται να διατεθούν ως έχουν στον τελικό καταναλωτή και αποτελεί εναρμόνιση της εθνικής νομοθεσίας προς την Κοινοτική Οδηγία 90/496/ΕΟΚ. Ειδικότερα, η επισήμανση πρέπει να περιλαμβάνει: την ενεργειακή αξία, τις πρωτεΐνες, τους υδατάνθρακες, τις λιπαρές ύλες, τις εδώδιμες ίνες, νάτριο, βιταμίνες και ανόργανα άλατα. Επίσης ορίζει τον τρόπο παρουσίασης των διαθρεπτικών ισχυρισμών σε κάθε παρουσίαση και διαφημιστικό μήνυμα. Οι πληροφορίες που παρέχονται πρέπει να εμφανίζονται συγκεντρωμένες σε ένα μέρος υπό μορφή πίνακα και να αναγράφονται και στα ελληνικά σε εμφανή θέση και κατά τέτοιο τρόπο ώστε να είναι ευανάγνωστες και ανεξίτηλες.

2. Η ΖΗΤΗΣΗ ΓΙΑ ΕΤΟΙΜΑ ΦΑΓΗΤΑ

Σύμφωνα με παράγοντες του εξεταζόμενου κλάδου, η διαμόρφωση της ζήτησης για έτοιμα φαγητά συνδέεται άμεσα με την τάση για «λιγότερο ή γρηγορότερο μαγείρεμα στο σπίτι». Κατά κύριο λόγο το φαινόμενο αυτό οφείλεται στις αυξημένες επαγγελματικές υποχρεώσεις των μελών της οικογένειας και στη γενικότερη επιτάχυνση των ρυθμών ζωής, ιδιαίτερα στα μεγάλα αστικά κέντρα. Επιπλέον, η αύξηση των μονομελών νοικοκυριών, η αύξηση του χρόνου εργασίας (συμπεριλαμβανομένου και του χρόνου μετακίνησης προς και από τον τόπο εργασίας) και η μεγαλύτερη επαγγελματική απασχόληση των γυναικών, καθιστούν οξύτερο το πρόβλημα της προετοιμασίας του καθημερινού φαγητού. Υπό τις συνθήκες αυτές, η μείωση του διαθέσιμου χρόνου συμβάλλει θετικά στη ζήτηση των νοικοκυριών για έτοιμο φαγητό, ανάγκη την οποία καλύπτουν και τα εξεταζόμενα προϊόντα.

Ανταγωνιστικά προς τα εξεταζόμενα προϊόντα λειτουργούν οι υπηρεσίες παράδοσης φαγητού από εστιατόρια (delivery) και η ενίσχυση της παρουσίας των εστιατορίων τύπου snack-sandwich κοντά σε χώρους εργασίας, στοιχεία ενδεικτικά του βαθμού στον οποίο οι έντονοι ρυθμοί ζωής επηρεάζουν την ανάγκη για έτοιμο φαγητό.

Σημαντικό ρόλο στην εξέλιξη της ζήτησης διαδραματίζει και η εν γένει οικονομική κατάσταση των νοικοκυριών. Πηγές της αγοράς θεωρούν ότι η άνοδος του διαθέσιμου εισοδήματος, σε συνδυασμό πάντα με τους προαναφερόμενους παράγοντες, συμβάλλει θετικά στην εξέλιξη της κατανάλωσης έτοιμου φαγητού. Ακόμη, η διάδοση των έτοιμων φαγητών επηρεάζεται σημαντικά από το ποσοστό των νοικοκυριών που διαθέτουν ψυγείο - καταψύκτη καθώς και φούρνο μικροκυμάτων.

Στη συνέχεια παρουσιάζονται στοιχεία που «σκιαγραφούν» τους προαναφερόμενους παράγοντες οι οποίοι επηρεάζουν τη ζήτηση για τα εξεταζόμενα προϊόντα.

2.1 Κοινωνικοί Παράγοντες που Επηρεάζουν τη Ζήτηση

2.1.1 Μέγεθος των Νοικοκυριών

Σύμφωνα με έρευνα της ΕΣΥΕ που έγινε σε αντιπροσωπευτικό δείγμα του πληθυσμού (6.258 νοικοκυριά) κατά την περίοδο 1998/99, το ποσοστό των μονομελών νοικοκυριών στο σύνολο της χώρας ήταν 16%. Όπως προκύπτει από την τελευταία απογραφή πληθυσμού που έγινε τον Μάρτιο του 2001, τα μονομελή νοικοκυριά στο σύνολο της χώρας ανέρχονταν στο 19,8% του συνόλου. Σύμφωνα με την προαναφερθείσα έρευνα (1998/99), τα νοικοκυριά με δύο μέλη ανέρχονταν στο 30% του συνόλου, ενώ σύμφωνα με την τελευταία απογραφή πληθυσμού (2001) το ποσοστό των νοικοκυριών με δύο μέλη ανέρχονταν στο 28,1% του συνόλου. Συνεπώς σε διάστημα τριών ετών παρατηρείται αύξηση του ποσοστού των μονομελών νοικοκυριών και μείωση των νοικοκυριών με δύο μέλη.

Σύμφωνα με την έρευνα της ΕΣΥΕ (1998/99) ποσοστό 73% των μελών στα μονομελή νοικοκυριά ήταν γυναίκες. Κατά την ίδια έρευνα, το ποσοστό των γυναικών στα νοικοκυριά με δύο μέλη ήταν 53%, ενώ 47% ήταν άνδρες.

Πίνακας 2.1 Κατανομή του συνόλου των νοικοκυριών ανά μέγεθος (1998/99, 2001)							
	Σύνολο χώρας	1 μέλος	2 μέλη	3 μέλη	4 μέλη	5 μέλη	6 και άνω
1) Έρευνα ΕΣΥΕ 1998/99	100,0%	16,0%	30,0%	22,9%	21,8%	6,4%	2,9%
2) Απογραφή Πληθυσμού 2001							
Αριθμός νοικοκυριών	3.674.381	726.266	1.032.749	773.060	753.961	248.037	140.308
Ποσοστό	100,0%	19,8%	28,1%	21,0%	20,5%	6,8%	3,8%
<i>Πηγή: 1) Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών 1998/99, 2) Απογραφή Πληθυσμού - Μάρτιος 2001</i>							

Στον πίνακα 2.2 δίδεται το μέγεθος των νοικοκυριών στους νομούς όπου βρίσκονται τα μεγαλύτερα αστικά κέντρα της χώρας (Αθήνα-Πειραιάς, Θεσσαλονίκη, Πάτρα, Ηράκλειο, Λάρισα) όπως προκύπτει από την τελευταία απογραφή πληθυσμού του 2001.

Πίνακας 2.2 Αριθμός και μέγεθος νοικοκυριών στα μεγαλύτερα αστικά κέντρα της χώρας (2001)						
Αριθμός Μελών	Σύνολο Χώρας	Αττική	Θεσσαλονίκη	Αχαΐα	Ηράκλειο	Λάρισα
1 μέλος	726.266	290.476	72.808	18.610	20.013	13.510
2 μέλη	1.032.749	360.880	97.392	23.735	26.949	23.792
3 μέλη	773.060	293.412	78.814	19.483	19.412	18.332
4 μέλη	753.961	278.757	83.706	20.866	20.445	19.302
5 μέλη	248.037	71.697	21.739	8.981	7.270	7.500
6 και άνω	140.308	28.640	9.167	6.797	3.599	5.100
Σύνολο	3.674.381	1.323.862	363.626	98.472	97.688	87.536
<i>Πηγή: Απογραφή Πληθυσμού - Μάρτιος 2001</i>						

Από τον παραπάνω πίνακα προκύπτει ότι στο νομό Αττικής (νομαρχίες Αθήνας-Πειραιά) όπου βρίσκεται το ένα τρίτο του πληθυσμού της χώρας, το ποσοστό των μονομελών νοικοκυριών είναι 21,9% του συνόλου έναντι ποσοστού 19,8% για το σύνολο της χώρας. Στο νομό Θεσσαλονίκης όπου βρίσκεται περίπου το 10% του πληθυσμού της χώρας, τα μονομελή νοικοκυριά είναι 20% του συνόλου. Στους νομούς Αχαΐας, Ηρακλείου και Λάρισας τα μονομελή νοικοκυριά είναι αντίστοιχα 18,9%, 20,5% και 15,4% του συνόλου. Συνεπώς, η Αττική συγκεντρώνει το μεγαλύτερο ποσοστό μονομελών νοικοκυριών στο σύνολο της χώρας, ενώ ακολουθούν οι νομοί Ηρακλείου και Θεσσαλονίκης.

2.1.2 Απασχολούμενοι και Ποσοστό Εργαζόμενων Γυναικών

Στον πίνακα 2.3 παρουσιάζεται ο αριθμός των εργαζομένων κατά φύλο σύμφωνα με την τελευταία απογραφή πληθυσμού του 2001. Επίσης γίνεται διάκριση μεταξύ μισθωτών και αυτοαπασχολούμενων.

Πίνακας 2.3 Απασχολούμενοι και ποσοστό εργαζόμενων γυναικών (2001)						
	Άνδρες	%	Γυναίκες	%	Σύνολο	%
Μισθωτοί	1.640.287	61,2	1.037.939	38,8	2.678.226	100,0
Αυτοαπασχολούμενοι	551.037	76,1	172.887	31,4	723.924	100,0
Σύνολο Εργαζομένων	2.597.021	63,3	1.505.070	36,7	4.102.091	100,0
<i>Πηγή: Απογραφή Πληθυσμού - Μάρτιος 2001</i>						

Από τον πίνακα προκύπτει ότι το 65,3% του συνόλου των εργαζομένων είναι μισθωτοί και 17,6% είναι αυτοαπασχολούμενοι. Ακόμη, στο σύνολο των απασχολούμενων οι γυναίκες ανέρχονται στο 36,7%. Επίσης στο

σύνολο των εργαζόμενων γυναικών, 69% είναι σε μισθωτή εργασία (έναντι 63,2% των ανδρών) και μόλις 11,5% είναι αυτοαπασχολούμενες (έναντι 21,2% των ανδρών).

2.1.3 Χρόνος Εργασίας των Απασχολούμενων

Στον πίνακα 2.4 δίδεται ο μέσος εβδομαδιαίος χρόνος εργασίας των ατόμων με πλήρη απασχόληση για τη χώρα μας, για ορισμένες από τις πλέον ανεπτυγμένες χώρες της ΕΕ, για τις χώρες της Ευρωζώνης και για τις χώρες ΕΟΧ όπως αποτυπώνονται από τη Eurostat. Στο χρόνο εργασίας συνυπολογίζονται οι υπερωρίες ακόμη και αν δεν πληρώνονται, αλλά δεν συνυπολογίζεται ο χρόνος μετάβασης από και προς τον τόπο εργασίας και ο χρόνος για το μεσημεριανό γεύμα. Παρατηρούμε ότι ο μέσος εβδομαδιαίος χρόνος εργασίας για τους απασχολούμενους στη χώρα μας είναι σταθερά πάνω από τον μέσο όρο για τις 15 χώρες μέλη (περίπου 6%-7%) αλλά και από τον μέσο όρο για τις χώρες της Ευρωζώνης. Επίσης, ο μέσος εβδομαδιαίος χρόνος εργασίας για τους απασχολούμενους στη χώρα μας ξεπερνά κατά πολύ το αντίστοιχο μέγεθος για τις πλέον ανεπτυγμένες χώρες της ΕΕ (15), με μόνη εξαίρεση τη Βρετανία.

Πίνακας 2.4 Μέσος εβδομαδιαίος χρόνος εργασίας (ώρες ανά εβδομάδα) ανά απασχολούμενο σε χώρες της Ευρώπης (1993-2003)											
Χώρα	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Γερμανία	41,1	41,2	41,2	41,6	41,7	41,7	41,8	41,8	41,6	41,4	41,0
Γαλλία	41,4	41,4	41,3	41,2	41,1	41,0	40,9	40,2	39,6	38,9	40,7
Βρετανία	44,5	44,7	44,9	44,8	44,9	44,8	44,4	44,2	44,2	43,9	43,8
Ιταλία	40,3	40,4	40,4	40,6	40,5	40,6	40,5	40,6	40,6	40,5	40,5
Ελλάδα	44,9	44,7	44,5	44,6	44,4	44,5	44,7	44,2	44,2	44,2	44,4
ΕΕ-15	-	-	42,0	42,1	42,1	42,1	41,9	41,7	41,6	41,4	-
Ευρωζώνη	-	-	41,3	41,5	41,4	41,5	41,3	41,2	41,2	41,0	-
ΕΟΧ	-	-	41,9	42,1	42,0	42,0	41,9	41,7	41,6	41,4	-

Ευρωζώνη: Αυστρία, Βέλγιο, Γαλλία, Γερμανία, Ελλάδα, Ιρλανδία, Ισπανία, Ιταλία, Λουξεμβούργο, Ολλανδία, Πορτογαλία, Φινλανδία
ΕΟΧ: μέλη της ΕΕ-15 πλέον Νορβηγία, Ισλανδία.

Πηγή: Eurostat

Στον πίνακα 2.5 δίδεται ανάλυση του μέσου πραγματικού εβδομαδιαίου χρόνου απασχόλησης των ατόμων που πραγματοποίησαν οποιασδήποτε μορφής εργασία συνολικά και ανά φύλο για το 2002. Τα στοιχεία προκύπτουν από έρευνα εργατικού δυναμικού που πραγματοποιήθηκε από την Eurostat κατά το 2002.

Πίνακας 2.5 Μέσος πραγματικός εβδομαδιαίος χρόνος (ώρες ανά εβδομάδα) απασχόλησης ανά φύλο σε χώρες της Ευρώπης (2002)								
Φύλο	Γερμανία	Γαλλία	Βρετανία	Ιταλία	Ελλάδα	ΕΕ-15	Ευρωζώνη	ΕΟΧ
Άνδρες	43,4	41,5	43,2	38,4	44,2	41,6	41,4	44,8
Γυναίκες	40,7	38,5	38,5	34,3	40,7	38,4	38,5	41,6
Σύνολο	42,5	40,4	41,6	37,0	43,0	40,5	40,4	43,9

Ευρωζώνη: Αυστρία, Βέλγιο, Γαλλία, Γερμανία, Ελλάδα, Ιρλανδία, Ισπανία, Ιταλία, Λουξεμβούργο, Ολλανδία, Πορτογαλία, Φινλανδία
ΕΟΧ: μέλη της ΕΕ-15 πλέον Νορβηγία, Ισλανδία.

Πηγή: Eurostat

Από τα στοιχεία του πίνακα προκύπτει ότι ο πραγματικός μέσος εβδομαδιαίος χρόνος απασχόλησης στη χώρα μας το 2002 ήταν πάνω από τον μέσο όρο για τις ΕΕ-15, τόσο στο σύνολο των εργαζομένων (43 ώρες) όσο και ανά φύλο (44,2 ώρες και 40,7 ώρες). Το ίδιο ισχύει το 2002 όσον αφορά τον μέσο εβδομαδιαίο χρόνο απασχόλησης στη χώρα μας σε σύγκριση με τον μέσο όρο για την Ευρωζώνη (41,4 ώρες, 38,5 ώρες, 40,4 ώρες). Επίσης, ο μέσος πραγματικός εβδομαδιαίος χρόνος εργασίας των γυναικών στη χώρα μας (40,7 ώρες) ήταν σημαντικά πάνω από τον αντίστοιχο στις πλέον ανεπτυγμένες χώρες-μέλη της ΕΕ-15 με εξαίρεση τη Γερμανία.

Στον πίνακα 2.6 δίδεται ανάλυση των εργαζομένων κατά κύριο οικονομικό τομέα (υπηρεσίες, βιομηχανία, γεωργία) σε χώρες της Ευρώπης. Τα μεγέθη εκφράζονται σαν ποσοστά επί του συνόλου των απασχολούμενων. Η σημαντική απόκλιση του μέσου εβδομαδιαίου χρόνου εργασίας των απασχολούμενων στη χώρα μας από τον αντίστοιχο Κοινοτικό μέσο όρο, εξηγείται εν μέρει από τις διαφορές στη διάρθρωση της απασχόλησης στους τρεις βασικούς οικονομικούς τομείς.

Πίνακας 2.6 Απασχολούμενοι κατά κύριο οικονομικό τομέα σε χώρες της Ευρώπης (% στο σύνολο, 1993-2002)										
	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
1. Υπηρεσίες										
Γερμανία	62,6	63,6	64,3	65,4	66,2	66,8	67,7	68,4	69,0	69,7
Γαλλία	69,6	70,5	70,9	71,4	72,0	72,5	73,1	73,5	73,6	74,1
Βρετανία	75,9	76,2	76,4	76,7	76,6	76,6	77,6	78,2	79,2	80,0
Ιταλία	62,3	62,6	63,0	63,8	64,0	64,3	64,9	65,5	65,8	66,1
Ελλάδα	52,5	54,4	55,9	56,0	57,0	57,7	58,0	58,8	59,3	60,0
ΕΕ-15	66,4	67,1	67,5	68,1	68,4	68,7	69,4	69,9	70,3	71,0
Ευρωζώνη	64,3	65,1	65,6	66,2	66,6	67,0	67,6	68,1	68,2	68,8
2. Βιομηχανία										
Γερμανία	34,1	33,2	32,7	31,9	31,1	30,6	29,8	29,1	28,6	27,8
Γαλλία	25,1	24,5	24,2	23,8	23,3	22,9	22,5	22,3	22,3	22,0
Βρετανία	22,7	22,5	22,5	22,1	22,1	22,2	21,2	20,6	19,8	19,0
Ιταλία	31,2	31,1	31,0	30,5	30,4	30,4	30,1	29,6	29,3	29,2
Ελλάδα	24,8	24,6	24,5	24,7	24,2	24,3	23,9	23,9	24,0	23,8
ΕΕ-15	28,2	27,7	27,6	27,1	26,9	26,7	26,2	25,8	25,5	25,0
Ευρωζώνη	29,8	29,3	29,0	28,5	28,2	27,9	27,5	27,2	26,8	26,4
3. Γεωργία										
Γερμανία	3,3	3,1	3,0	2,7	2,7	2,6	2,6	2,5	2,5	2,4
Γαλλία	5,3	5,1	4,9	4,8	4,7	4,6	4,4	4,2	4,1	3,9
Βρετανία	1,4	1,3	1,2	1,2	1,3	1,3	1,2	1,2	1,0	0,9
Ιταλία	6,5	6,3	6,0	5,7	5,6	5,3	5,0	4,9	4,9	4,7
Ελλάδα	22,8	20,9	19,6	19,4	18,8	18,0	18,1	17,3	16,8	16,1
ΕΕ-15	5,4	5,2	5,0	4,8	4,8	4,6	4,4	4,3	4,2	4,1
Ευρωζώνη	5,9	5,7	5,4	5,2	5,2	5,1	4,8	4,7	5,0	4,8
<i>Ευρωζώνη: Αυστρία, Βέλγιο, Γαλλία, Γερμανία, Ελλάδα, Ιρλανδία, Ισπανία, Ιταλία, Λουξεμβούργο, Ολλανδία, Πορτογαλία, Φινλανδία</i>										
<i>Πηγή: Eurostat</i>										

2.2 Οικονομικοί Παράγοντες που Επηρεάζουν τη Ζήτηση

2.2.1 Καταναλωτική Δαπάνη Νοικοκυριών και Διαθέσιμο Εισόδημα

Στον πίνακα 2.7 παρατίθενται στοιχεία της καταναλωτικής δαπάνης των νοικοκυριών και του καθαρού εθνικού διαθέσιμου εισοδήματος για το διάστημα 1996-2003. Τα στοιχεία αυτά είναι ενδεικτικά του ρυθμού μεταβολής της συμπεριφοράς του καταναλωτικού κοινού σε συνδυασμό με τις κοινωνικές μεταβολές που αναφέρονται στην προηγούμενη ενότητα.

Πίνακας 2.7 Καταναλωτική δαπάνη νοικοκυριών και διαθέσιμο εισόδημα (1996-2003)								
	1996	1997	1998	1999	2000*	2001*	2002*	2003*
Συνολικός πληθυσμός στο μέσο του έτους	10.709.203	10.776.518	10.834.859	10.882.572	10.917.436	10.937.669 ⁽¹⁾	10.950.200 ⁽¹⁾	11.018.400 ⁽²⁾
Καθαρό εθνικό διαθέσιμο εισόδημα ⁽³⁾	7.912,7	8.682,7	9.349,8	9.708,2	10.391,6	11.063,0	11.970,8	12.833,4
Τελική καταναλωτική δαπάνη νοικοκυριών ⁽⁴⁾	67.660	74.556	80.682	84.268	89.351	94.992	102.171	108.486

* Προσωρινά στοιχεία
⁽¹⁾ Προσωρινή εκτίμηση του μόνιμου πληθυσμού στο μέσο του έτους
⁽²⁾ Προσωρινή εκτίμηση του μόνιμου πληθυσμού την 1/1/2003
⁽³⁾ Κατά κεφαλή μεγέθη (€) σε τρέχουσες τιμές
⁽⁴⁾ Τελική καταναλωτική δαπάνη νοικοκυριών μόνιμων και μη μόνιμων κατοίκων στην οικονομική επικράτεια. Σε εκατ. € - τρέχουσες τιμές
 Πηγή: ΕΣΥΕ – Εθνικοί Λογαριασμοί

Στο διάστημα 1996-2003 παρατηρείται μέση ετήσια αύξηση του καθαρού εθνικού διαθέσιμου εισοδήματος κατά 7,2% και μέση ετήσια αύξηση της καταναλωτικής δαπάνης κατά 7,0%. Στο ίδιο διάστημα ο πληθυσμός αυξήθηκε με μέσο ετήσιο ρυθμό 0,4%. Συνεπώς, οι δύο βασικοί δείκτες οικονομικής ευμάρειας της χώρας παρουσιάζουν δυναμική αύξηση, τόσο σε απόλυτη αριθμητική βάση όσο και σε σχέση με την αύξηση του πληθυσμού.

2.2.2 Ψυγεία-Καταψύκτες και Φούρνοι Μικροκυμάτων

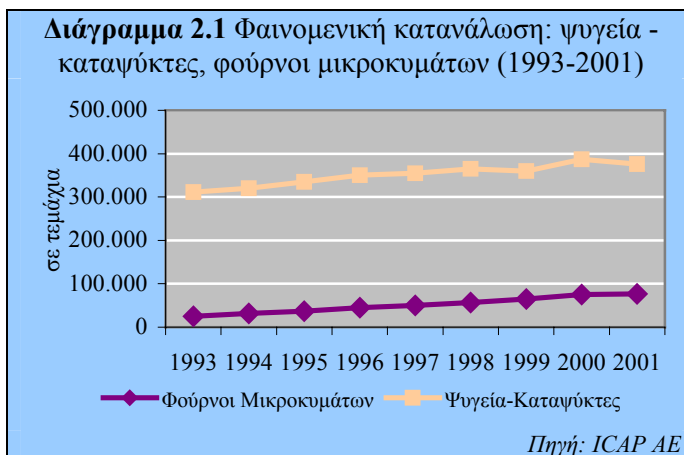
Σύμφωνα με Κλαδική Μελέτη της ICAP («Λευκές Ηλεκτρικές Οικιακές Συσκευές – Αύγουστος 2002»), η αγορά (κατανάλωση) για ψυγεία, καταψύκτες και ψυγείο-καταψύκτες το 2001 έφθασε τα 376.000 τεμάχια και η πρόβλεψη για το 2002 ήταν μέχρι 380.000 τεμάχια, δηλαδή αύξηση της τάξης του 1%. Η αγορά (κατανάλωση) για φούρνους μικροκυμάτων το 2001 ήταν 77.000 τεμάχια και η πρόβλεψη για το 2002 ήταν μέχρι 85.000 τεμάχια, δηλαδή αύξηση της τάξης του 10%. Στο διάστημα 1993-2001 η αγορά για ψυγεία, καταψύκτες και ψυγείο-καταψύκτες παρουσιάζει μέση ετήσια άνοδο 2,40% έναντι 2,75% για το σύνολο των λευκών ηλεκτρικών οικιακών συσκευών. Στο ίδιο διάστημα η αγορά για φούρνους μικροκυμάτων παρουσιάζει μέση ετήσια άνοδο 15,10%.

Τα παραπάνω στοιχεία αφορούν τις αγορές καινούριων συσκευών και δεν αντανακλούν τη συνολική διείσδυση αυτών των συσκευών στο σύνολο του πληθυσμού. Η ζήτηση αυτών των προϊόντων από τα νοικοκυριά, είναι συνυφασμένη με την εξέλιξη της ιδιωτικής οικοδομικής δραστηριότητας (κύριες κατοικίες και δευτερεύουσες ή εξοχικές κατοικίες), καθώς και με τη αντικατάσταση των συσκευών λόγω παλαιότητας.

Όσον αφορά τη συνολική διείσδυση των εν λόγω συσκευών στα ελληνικά νοικοκυριά, σύμφωνα με την πλέον πρόσφατη έρευνα της ΕΣΥΕ (Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών / Νοέμβριος 1998 – Οκτώβριος 1999) το ποσοστό για τα ψυγεία-καταψύκτες ήταν 87,7%, ενώ το αντίστοιχο ποσοστό για τους φούρνους μικροκυμάτων ήταν 11,6%. Σημειώνεται ότι κατά την αμέσως προηγούμενη έρευνα (1993-1994) ο βαθμός διείσδυσης των φούρνων μικροκυμάτων ήταν 2,9%. Συνεπώς, σε διάστημα πέντε ετών ο βαθμός διείσδυσης των φούρνων μικροκυμάτων είχε τριπλασιασθεί. Λαμβάνοντας υπόψη τον εντυπωσιακό ρυθμό αύξησης στην αγορά (κατανάλωση) φούρνων μικροκυμάτων που προκύπτει από την προαναφερόμενη κλαδική μελέτη, εκτιμάται ότι το ποσοστό διείσδυσης αυτών των συσκευών στα ελληνικά νοικοκυριά θα πρέπει σήμερα να διαμορφώνεται στο 15-16%.

Σύμφωνα με την ίδια έρευνα της ΕΣΥΕ, τα ποσά που δαπανώνται για την αγορά ψυγείων-καταψυκτών στις αστικές περιοχές είναι κατά 4% υψηλότερα από τον μέσο όρο για όλα τα νοικοκυριά. Επίσης, τα ποσά που δαπανώνται για την αγορά συσκευών ψησίματος (κουζίνες, φούρνοι, ψηστιέρες, κλπ.) στις αστικές περιοχές βρίσκονται κατά 13% πάνω από τον μέσο όρο για όλα τα νοικοκυριά. Αντίθετα, τα ποσά που δαπανώνται για την αγορά ψυγείων-καταψυκτών από τα μονομελή νοικοκυριά είναι κατά 36% κάτω του μέσου όρου, ενώ τα ίδια ποσά είναι 12% πάνω από τον μέσο όρο για τα νοικοκυριά με δύο μέλη. Τα ποσά που δαπανώνται για την αγορά συσκευών ψησίματος από τα μονομελή νοικοκυριά βρίσκονται περίπου 60% κάτω του μέσου όρου, ενώ τα ίδια ποσά είναι περίπου 8% κάτω του μέσου όρου για τα νοικοκυριά με δύο μέλη.

Τα παραπάνω συμφωνούν με τις εκτιμήσεις της αγοράς ότι: κύριες αγορές-στόχοι για τα έτοιμα φαγητά είναι τα αστικά κέντρα που διακρίνονται από ταχύτερους ρυθμούς καθημερινής διαβίωσης, πολλές ώρες εργασίας και περιορισμένο ελεύθερο χρόνο, καθώς και από μεγαλύτερο ποσοστό μονομελών νοικοκυριών.



3. ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΤΟΥ ΤΟΜΕΑ ΕΤΟΙΜΩΝ ΦΑΓΗΤΩΝ

Στο κεφάλαιο που ακολουθεί σκιαγραφείται η προσφορά του τομέα έτοιμων φαγητών. Ειδικότερα, παρατίθενται απογραφικά στοιχεία των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται σε συγκεκριμένες δραστηριότητες του κλάδου τροφίμων, γίνεται παρουσίαση των κυριότερων παραγωγικών και εισαγωγικών επιχειρήσεων έτοιμων φαγητών, καθώς και χρηματοοικονομική ανάλυση αυτών των εταιριών. Επίσης, παρουσιάζεται η διαφημιστική δαπάνη που αφορά τα έτοιμα φαγητά ανά εμπορικό σήμα, ανά κατηγορία προϊόντων και ανά κύριο διαφημιστικό μέσο.

Όπως αναφέρθηκε στο κεφάλαιο 1, τα εξεταζόμενα προϊόντα διακρίνονται σε τέσσερις βασικές κατηγορίες όσον αφορά τον τρόπο παρασκευής τους: κατεψυγμένα, θερμοκρασίας ψυγείου, θερμοκρασίας περιβάλλοντος, αποξηραμένα. Όσον αφορά τον τρόπο διάθεσης των έτοιμων φαγητών στον καταναλωτή από τα κύρια σημεία πώλησης (σούπερ μάρκετ) διακρίνεται μια επιπλέον κατηγορία, η «ζεστή γωνιά». Οι περισσότερες επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον εξεταζόμενο τομέα παράγουν και τρόφιμα τα οποία δεν χαρακτηρίζονται ως έτοιμα φαγητά, όμως η ακολουθούμενη παραγωγική διαδικασία είναι ίδια ή σχεδόν ίδια με αυτή που αφορά τα έτοιμα φαγητά. Τονίζεται δε ότι τα μη έτοιμα φαγητά ή τρόφιμα συνιστούν σε πολλές περιπτώσεις το μεγαλύτερο ποσοστό του ετήσιου κύκλου εργασιών αυτών των επιχειρήσεων.

3.1 Απογραφικά Στοιχεία Επιχειρήσεων Παραγωγής Τροφίμων

Τα απογραφικά στοιχεία των παραγωγικών εταιριών που παρουσιάζονται παρακάτω αφορούν επιχειρήσεις τροφίμων γενικότερα, στις τέσσερις δε εξεταζόμενες δραστηριότητες περιλαμβάνονται και έτοιμα φαγητά.

Πίνακας 3.1 Αριθμός παραγωγικών επιχειρήσεων τροφίμων (2000-2001)								
Περιγραφή δραστηριότητας	Σύνολο Χώρας		ΑΕ & ΕΠΕ		Αττική		Θεσ/νίκη	
	2000	2001	2000	2001	2000	2001	2000	2001
Παραγωγή προϊόντων από κρέας ζώων & πουλερικών	201	223	59	71	42	51	25	28
Επεξεργασία & συντήρηση βρώσιμων αλιευμάτων & των προϊόντων τους	50	58	17	24	13	14	4	4
Παραγωγή άλλων ειδών διατροφής μ.α.κ.	242	252	76	81	82	78	40	48
Παρασκευή διατηρούμενων φρούτων & λαχανικών	301	314	80	92	46	53	27	29

Πηγή: ΕΣΥΕ (Μητρώο Επιχειρήσεων)

Σύμφωνα με τα στοιχεία της ΕΣΥΕ, το 2001 η παραγωγή προϊόντων από κρέας ζώων και πουλερικών όπου εντάσσονται τα έτοιμα φαγητά με κρέας, αριθμούσε 223 επιχειρήσεις. Από αυτές, ποσοστό 32% είχε τη νομική μορφή ΑΕ ή ΕΠΕ. Από το σύνολο των επιχειρήσεων παραγωγής προϊόντων από κρέας ζώων και πουλερικών, 23% βρίσκεται στην ευρύτερη περιοχή της Αττικής και 13% στη Θεσσαλονίκη, δηλαδή συνολικά 36% εδρεύει στα δύο μεγάλα αστικά κέντρα της χώρας. Το 2001 οι επιχειρήσεις με τη νομική μορφή ΑΕ και ΕΠΕ στις άλλες δραστηριότητες του πίνακα 3.1, αναλογούσαν σε 41%, 32% και 29% του

συνόλου αντίστοιχα. Η συγκέντρωση επιχειρήσεων στην ευρύτερη περιοχή της Αττικής και της Θεσσαλονίκης (συνολικά) στις άλλες δραστηριότητες το 2001, ήταν 31%, 50% και 26% αντίστοιχα. Όπως παρατηρείται, τη μεγαλύτερη συγκέντρωση στα δύο κύρια αστικά κέντρα παρουσιάζουν οι επιχειρήσεις που δεν ασχολούνται με την παραγωγή τροφίμων με βάση το κρέας ή τα λαχανικά.

Πίνακας 3.2 Πωλήσεις παραγωγικών επιχειρήσεων τροφίμων (2001)				
Περιγραφή δραστηριότητας	Σύνολο Χώρας	ΑΕ & ΕΠΕ	Αττική	Θεσσαλονίκη
Παραγωγή προϊόντων από κρέας ζώων & πουλερικών	634.897.175	577.902.020	229.100.956	44.753.939
Επεξεργασία & συντήρηση βρώσιμων αλιευμάτων & των προϊόντων τους	54.944.056	46.829.257	10.670.749	12.458.852
Παραγωγή άλλων ειδών διατροφής μ.α.κ.	183.937.862	147.821.783	70.040.947	56.551.042
Παρασκευή διατηρούμενων φρούτων & λαχανικών	347.393.057	275.384.073	102.163.829	19.332.609
Αξία σε €				
Πηγή: ΕΣΥΕ (Μητρώο Επιχειρήσεων)				

Σύμφωνα με τα στοιχεία της ΕΣΥΕ, το 2001 οι πωλήσεις των επιχειρήσεων με τη νομική μορφή ΑΕ και ΕΠΕ αναλογούσαν στο 91% του συνολικού κύκλου εργασιών στην παραγωγή προϊόντων από κρέας ζώων και πουλερικών (€577,9 εκ.). Τα αντίστοιχα ποσοστά στις άλλες τρεις δραστηριότητες ήταν 85%, 80% και 79%. Οι πωλήσεις των επιχειρήσεων παραγωγής προϊόντων από κρέας ζώων και πουλερικών στην ευρύτερη περιοχή της Αττικής και της Θεσσαλονίκης αναλογούσαν στο 43% του συνόλου (€273,8 εκ.). Τα αντίστοιχα ποσοστά στις άλλες τρεις δραστηριότητες ήταν 42%, 69% και 35%.

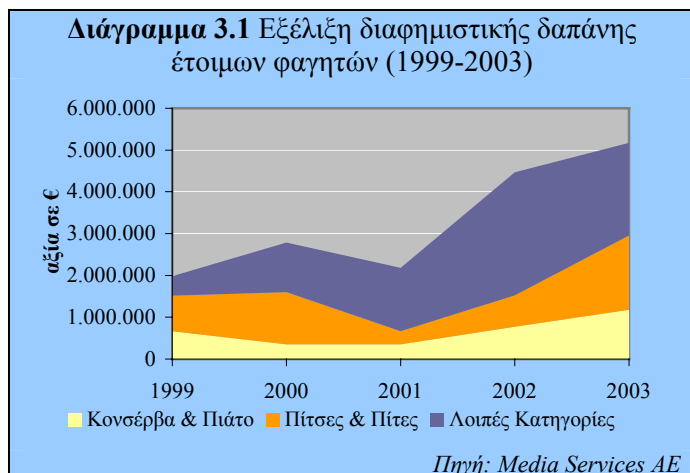
3.2 Διαφημιστική Δαπάνη των Επιχειρήσεων Παραγωγής και Εισαγωγής Έτοιμων Φαγητών

Τα έτοιμα φαγητά όπως ορίστηκαν στο κεφάλαιο 1 είναι κατά μεγάλο ποσοστό τυποποιημένα επώνυμα προϊόντα. Συνεπώς, η διαφήμιση αποτελεί ένα από τα κυριότερα εργαλεία δημιουργίας ζήτησης αλλά και ενίσχυσης της ταυτότητας των προϊόντων. Πηγή των μεγεθών του παρόντος κεφαλαίου είναι η Media Services ΑΕ, η οποία καταγράφει την πραγματοποιούμενη τεκμαρτή δαπάνη στα κύρια διαφημιστικά μέσα. Τα μεγέθη που παρουσιάζονται είναι εκείνα τα οποία σχετίζονται αποκλειστικά με τα εξεταζόμενα προϊόντα βάσει της περιγραφής και του εμπορικού σήματος.

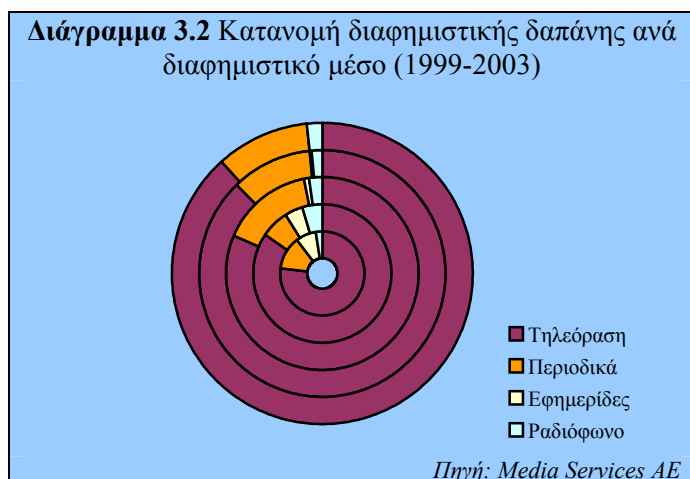
Στους πίνακες Π3.1 και Π3.2 στο παράρτημα του κεφαλαίου, δίδονται τα μεγέθη της διαφημιστικής δαπάνης ανά ομάδα προϊόντων και ανά διαφημιστικό μέσο για την πενταετία 1999-2003, από όπου προκύπτουν τα διαγράμματα 3.1 και 3.2. Στον πίνακα Π3.3 στο παράρτημα του κεφαλαίου δίδονται αναλυτικά τα μεγέθη της διαφημιστικής δαπάνης ανά ομάδα προϊόντων, ανά εμπορικό σήμα και ανά διαφημιστικό μέσο για τα έτη 2002 και 2003.

Εξετάζοντας το σύνολο της διαφημιστικής δαπάνης στα έτοιμα φαγητά, στο διάστημα 1999-2003 παρατηρείται μέση ετήσια μεταβολή 27% (2003: €5,2 εκ.). Τη μεγαλύτερη μέση ετήσια μεταβολή (48%) παρουσιάζει η ομάδα προϊόντων «λοιπές κατηγορίες» στην οποία περιλαμβάνονται τα κατεψυγμένα, τα

αποξηραμένα και τα προϊόντα ψυγείου. Ακολουθεί με διαφορά η ομάδα «πίτσες και πίτες» (20%) και η ομάδα «κονσέρβα και πιάτο» (15%).



Τη μεγαλύτερη βαρύτητα στο σύνολο της διαφημιστικής δαπάνης κατά τα έτη 2002 και 2003 είχε η ομάδα προϊόντων «λοιπές κατηγορίες» (2003: 42,9%, 2002: 66%). Ακολουθεί η ομάδα «πίτσες και πίτες» (2003: 34,4%, 2002: 25,4%) και η ομάδα «κονσέρβα και πιάτο» (2003: 22,7%, 2002: 17,2%). Σύμφωνα με τα στοιχεία του πίνακα Π3.3 στην πρώτη ομάδα κυρίαρχη θέση είχαν τα «Kallimanis κατεψ. προϊόντα» (2003: 23,3%), στην ομάδα «πίτσες και πίτες» κυρίαρχη θέση είχαν τα προϊόντα «Κανάκι πίτσα» (2003: 39,7%), ενώ στην ομάδα «κονσέρβα και πιάτο» κυρίαρχη θέση είχαν τα προϊόντα «Rio Mare τόνος συσκ. φακελάκια» (2003: 28,8%).



Όσον αφορά τη διαφημιστική δαπάνη ανά μέσο, η τηλεόραση κυριαρχεί καθ' όλο το εξεταζόμενο διάστημα παρουσιάζοντας μέση ετήσια μεταβολή 32%. Ακολουθούν με σημαντική διαφορά τα περιοδικά (μέση ετήσια

μεταβολή 19%) και το ραδιόφωνο (μέση ετήσια μεταβολή 13%). Αντίθετα οι εφημερίδες παρουσιάζουν σημαντική μείωση (μέση ετήσια μεταβολή -46,0%). Η κατανομή της διαφημιστικής δαπάνης το 2003 ήταν ως εξής: τηλεόραση 88,5%, περιοδικά 9,7%, ραδιόφωνο 1,5% και εφημερίδες 0,3%.

3.3 Πληροφοριακά Στοιχεία Επιχειρήσεων Παραγωγής και Εισαγωγής Έτοιμων Φαγητών

Στον πίνακα 3.3 παρατίθενται (με αλφαβητικά στοιχεία) βασικά πληροφοριακά στοιχεία ορισμένων εκ των κυριότερων επιχειρήσεων παραγωγής και εισαγωγής έτοιμων φαγητών. Ειδικότερα, παρουσιάζονται η επωνυμία, τα στοιχεία επικοινωνίας, η περιγραφή της δραστηριότητας, το ιστορικό και οι τελευταίες δημοσιευμένες πωλήσεις της κάθε επιχείρησης. Στον πίνακα περιλαμβάνονται επιχειρήσεις που λόγω της νομικής τους μορφής υποχρεούνται στη δημοσίευση οικονομικών στοιχείων (31 ανώνυμες εταιρίες και εταιρίες περιορισμένης ευθύνης) καθώς και ένας συνεταιρισμός. Κάθε μία από τις συγκεκριμένες επιχειρήσεις δημοσίευσε συνολικό κύκλο εργασιών άνω του €1 εκ., το 2002. Σημειώνεται ότι στον πίνακα δεν αναφέρονται στοιχεία επιχειρήσεων που έχουν σημαντική παρουσία στα εξεταζόμενα προϊόντα αλλά δεν

υποχρεούνται να δημοσιεύουν οικονομικά στοιχεία. Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελεί η εταιρία «Πέλεκαν» Αφοί Τεκτερίδη & Σία Ο.Ε.

Πολλές από τις επιχειρήσεις που ασχολούνται με τα εξεταζόμενα προϊόντα δραστηριοποιούνται τόσο στα τυποποιημένα έτοιμα φαγητά όσο και στον τομέα τροφοδοσίας γνωστό ως «food service» (προϊόντα που προορίζονται για κάθε είδους επαγγελματική χρήση και όχι για απευθείας πώληση στους καταναλωτές), καθώς η παραγωγική διαδικασία είναι σχεδόν ίδια και εκτείνεται σε όλες τις κατηγορίες έτοιμων φαγητών όπως περιγράφονται ανωτέρω.

Οι περισσότερες επιχειρήσεις του τομέα έτοιμων φαγητών στη χώρα μας είναι παραγωγικές, ενώ μικρός αριθμός ασχολείται με την εισαγωγή και εμπορία αυτών των προϊόντων. Ορισμένες από τις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στα έτοιμα φαγητά έχουν σαν κύριο αντικείμενο την παραγωγή ή εισαγωγή και εμπορία τυποποιημένων τροφίμων γενικότερα, ενώ τα εξεταζόμενα προϊόντα αποτελούν μικρό ποσοστό του ετήσιου κύκλου εργασιών. Τούτο είναι φυσικό, αφού ο τομέας αυτός βρίσκεται σε στάδιο ανάπτυξης στη χώρα μας και το μέγεθος της συγκεκριμένης αγοράς δεν θα δικαιολογούσε την ανάλογη εξειδίκευση.

Στον πίνακα δεν αναφέρονται αλυσίδες σούπερ μάρκετ οι οποίες διαθέτουν έτοιμα τυποποιημένα φαγητά ιδιωτικής ετικέτας, καθώς οι συγκεκριμένες εταιρίες δραστηριοποιούνται στον ευρύτερο κλάδο του λιανικού εμπορίου μέσω αλυσίδων καταστημάτων.

Τα στοιχεία που παρουσιάζονται στον πίνακα που ακολουθεί προέρχονται τόσο από την ICAP DATABANK, καθώς και από τηλεφωνικές και προσωπικές συνεντεύξεις με παράγοντες του εξεταζόμενου τομέα, καθώς και με παράγοντες του κλάδου λιανικής πώλησης τροφίμων (σούπερ μάρκετ, καταστήματα) που είναι το κυριότερο κανάλι διανομής των εξεταζόμενων προϊόντων.

Από τις 32 επιχειρήσεις του πίνακα 3.3, οι 17 (53%) εδρεύουν στην ευρύτερη περιοχή της Αττικής, τέσσερις (12,5%) στην ευρύτερη περιοχή της Θεσσαλονίκης και οι υπόλοιπες σε περιοχές της λοιπής επικράτειας όπως η Κρήτη, η Θεσσαλία, η λοιπή Μακεδονία και η Ήπειρος. Το 2002 οι πωλήσεις των επιχειρήσεων που εδρεύουν στην ευρύτερη περιοχή της Αττικής ανήλθαν σε €915 εκ. ή 67,3% του συνόλου, γεγονός που καταδεικνύει σημαντικό βαθμό συγκέντρωσης στην πρωτεύουσα.

Πίνακας 3.3 Πληροφοριακά στοιχεία επιχειρήσεων παραγωγής και εισαγωγής έτοιμων φαγητών	
BOLTON HELLAS A.E.B.E.	
Διεύθυνση	Έδρα: Ειρήνης 2 & Εθν. Μακαρίου, «Ακταίων» Μέγαρο, 185 47 Πειραιάς. Τηλ. 210-4897800, Fax 210-4897830, E-mail: mail@boltonhellas.boltongroup.gr
Περιγραφή Δραστηριότητας	Παραγωγή παρκετίνης, απορρυπαντικών και εντομοκτόνων. Εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο απορρυπαντικών, καλλυντικών και ειδών διατροφής. Παραγωγή σαπουνιών και απορρυπαντικών, προϊόντων καθαρισμού και στίλβωσης.
Κύκλος Εργασιών 2003 (€)	40.675.925
Προσωπικό	67 (στοιχεία ICAP DATABANK)
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1976 με την αρχική επωνυμία Μινέρβα Κέμικαλ Ελλάς Α.Ε. Μέχρι τα τέλη του 1994 παρέμεινε σε αδράνεια. Στα τέλη του 1995 απορρόφησε την Τρίπλεξ Α.Β.Ε.Ε. (ίδρυση 1961) και το 2003 άλλαξε την επωνυμία της στη σημερινή. Η εταιρία ελέγχεται από τη διεθνή Bolton Group B.V. με έδρα την Ολλανδία. Η δραστηριότητά της συνίσταται κυρίως στην εισαγωγή και χονδρική διάθεση απορρυπαντικών-καθαριστικών (Omino Bianco, Overlay, Merito, Fonet, WC Net)

	και καλλυντικών (Neutro Roberts). Η δραστηριότητα στα έτοιμα φαγητά αφορά στην εισαγωγή και χονδρική διάθεση των προϊόντων τόνου και ψαρικών με το εμπορικό σήμα «Rio Mare» (πολυσαλάτες σε κονσέρβα και σε ασηπτικό φακελάκι).
DORONET DELICATESSEN A.B.E.E.	
Διεύθυνση	Έδρα: Αγ. Πέτρου 11, 136 71 Αχαρνές. Τηλ. 210-2444141-3, Fax 210-2444140, E-mail: doronet@internet.gr
Περιγραφή Δραστηριότητας	Τυποποίηση τυριών και βουτύρου, παραγωγή προϊόντων ζύμης, εισαγωγές και εμπορία ειδών διατροφής.
Κύκλος Εργασιών 2003 (€)	963.327
Προσωπικό	14
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1992. Προήλθε από μετατροπή της Άτα-Μάϊκ Κ. Χατζησταυρίδης – Α. Χανιωτάκης Ο.Ε. η οποία ιδρύθηκε το 1975. Στον τομέα των έτοιμων φαγητών η εταιρία παράγει πίτσες ψυγείου και κατεψυγμένες, καθώς και κατεψυγμένες πίτσες με το εμπορικό σήμα «Dorodo». Από το 1994 η εταιρία παράγει ατομική κατεψυγμένη πίτσα (διαμέτρου 9 εκ.) και φρέσκια πίτσα (προϊόν ψυγείου) ιταλικού τύπου. Τα κατεψυγμένα προϊόντα διατίθενται με το εμπορικό σήμα «Party» ενώ τα προϊόντα ψυγείου με τα εμπορικά σήματα «Fresh» και «Super Fresh». Η εταιρία συνεργάζεται με την αλυσίδα σούπερ μάρκετ Α-Β Βασιλόπουλος.
EUROCATERERS A.B.&E.E.	
Διεύθυνση	Έδρα: Οδός Κορωπίου-Βάρης (1 ^ο χλμ.), 194 00 Κορωπί. Τηλ. 210-6624280 / 6698253, Fax 210-6626804, E-mail: info@nireus.com, URL: www.nireus.com
Περιγραφή Δραστηριότητας	Παραγωγή και εμπόριο κατεψυγμένων φαγητών. Επεξεργασία ψαριών, ψαρικών, σαλιγκαριών και κατεψυγμένων φρούτων. Εμπόριο γάλακτος, βουτύρου και τυριών.
Κύκλος Εργασιών 2003 (€)	13.036.848
Προσωπικό	83
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1999. Ελέγχεται από την Νηρέυς Ιχθυοκαλλιέργειες Χίου Α.Ε. η οποία είναι εισηγμένη στο ΧΑΑ από το 1995. Στις αρχές του 2002 η εταιρία απορρόφησε τον κλάδο επεξεργασίας ψαριών και ψαρικών της Νηρέυς Ιχθυοκαλλιέργειες Χίου Α.Ε. Η εταιρία διαθέτει ένα εργοστάσιο στο Κορωπί όπου παράγονται τα ψαρικά για τη λιανική αγορά και την αγορά τροφοδοσίας (catering). Επίσης διαθέτει ένα εργοστάσιο στην Έδεσσα όπου παράγονται μαγειρεμένα σαλιγκάρια σε κονσέρβα με το εμπορικό σήμα «Les Escargots» τα οποία προορίζονται για εξαγωγή. Στο ίδιο εργοστάσιο παράγονται και κατεψυγμένα φρούτα. Η δραστηριότητα στα έτοιμα φαγητά περιλαμβάνει: α) κατεψυγμένα φιλέτα ψαριών και απεντερωμένα ψάρια ιχθυοκαλλιέργειας και β) καπνιστά και λαδερά ψαρικά σε αεροστεγή συσκευασία (έτοιμα φαγητά ψυγείου). Η εταιρία πραγματοποιεί σημαντικές εξαγωγές των προϊόντων της σε χώρες όπως: Κύπρος, ΠΓΔΜ, Γερμανία, Σουηδία, Γαλλία, Πορτογαλία, Ρουμανία, Ιταλία, Βρετανία. Στο διάστημα 2002-2003 η εταιρία πραγματοποίησε επενδύσεις σε παραγωγική γραμμή έτοιμων γευμάτων καθώς και επένδυση σε συνεργασίες με σκοπό την εμπορία τέτοιων προϊόντων.
FREE FOOD A.E.	
Διεύθυνση	Έδρα: Εθνική Οδός Αθηνών-Λαμίας (12 ^ο χλμ.), 144 51 Μεταμόρφωση. Τηλ. 210-2846873 / 2881000, Fax 210-2844659, E-mail: bofrost@ath.forthnet.gr, URL: www.bofrost.gr
Περιγραφή Δραστηριότητας	Αποκλειστικές εισαγωγές και διανομή κατ' οίκον κατεψυγμένων έτοιμων φαγητών, λαχανικών, ψαρικών, κρεάτων, πουλερικών, παγωτών και προϊόντων ζαχαροπλαστικής.
Κύκλος Εργασιών 2003 (€)	5.746.901 (01.07.2002 – 30.06.2003)
Προσωπικό	85 (στοιχεία ICAP DATABANK)
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1993 με την επωνυμία Kifrost Ελλάς Α.Ε. Το 1994 η αρχική επωνυμία άλλαξε σε Bofrost Hellas Α.Ε. και το 1999 άλλαξε εκ νέου στη σημερινή. Η εταιρία είναι ευρέως γνωστή με το εμπορικό σήμα «Bofrost» και αποτελεί ίσως τη μοναδική επιχείρηση στον τομέα των έτοιμων φαγητών που απευθύνεται άμεσα στον τελικό καταναλωτή. Τούτο πραγματοποιείται με σύστημα κατ' οίκον διανομής των

	παραγγελιών που δίδονται από τους πελάτες μέσω τηλεφώνου ή μέσω internet. Διαθέτει μεγάλη ποικιλία κατεψυγμένων έτοιμων φαγητών ιταλικού και διεθνούς τύπου. Σε αντίθεση με τα έτοιμα κατεψυγμένα φαγητά των σούπερ μάρκετ, τα προϊόντα της διατίθενται σε οικογενειακές συσκευασίες και απευθύνονται σε μεγαλύτερα νοικοκυριά που διαθέτουν καταψύκτη. Τα προϊόντα προέρχονται από τη μητρική εταιρία που έχει την έδρα της στη Γερμανία και παραγωγικές εγκαταστάσεις στην Ιταλία και στη Γερμανία. Η διανομή στα σπίτια γίνεται με ειδικά φορτηγά και μέχρι σήμερα το δίκτυο πελατών εκτείνεται στην ευρύτερη περιοχή της Αθήνας και της Θεσσαλονίκης όπου διαθέτει υποκατάστημα. Η εταιρία έχει εισχωρήσει σε 50.000 νοικοκυριά στις μεγαλύτερες πόλεις της χώρας μας.
FRESH GOURMET A.E.	
Διεύθυνση	Έδρα: Οδός Κ, 17 Βιομηχανικό Τετράγωνο, ΒΙ.ΠΕ. Ηρακλείου Κρήτης (Νέα Αλικαρνασσός), 716 01 Ηράκλειο. Τηλ. 2810-380310 / 380613, Fax 2810-380250, E-mail: info@freshgourmet.gr, URL: www.freshgourmet.gr
Περιγραφή Δραστηριότητας	Παραγωγή έτοιμων και κατεψυγμένων φαγητών και προϊόντων ζαχαροπλαστικής.
Κύκλος Εργασιών 2003 (€)	4.398.584
Προσωπικό	95
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1996 αλλά ξεκίνησε πλήρεις δραστηριότητες στα μέσα του 1998. Το 2000 η εταιρία άλλαξε το διακριτικό της τίτλο από «CRETA Gastronomie» σε «Fresh Gourmet». Η δραστηριότητα της εταιρίας στα έτοιμα φαγητά περιλαμβάνει την παραγωγή φαγητών σε ατομικές συσκευασίες που απευθύνονται στα σούπερ μάρκετ, αλλά και σε εμπορικές συσκευασίες για τον τομέα της τροφοδοσίας (catering). Μέχρι τα τέλη του 2003 η εταιρία είχε σύμβαση με τη Γενική Τροφίμων Α.Ε. για την παραγωγή των έτοιμων κατεψυγμένων με το εμπορικό σήμα «Μπάρμπα Στάθης». Επίσης, στο διάστημα 2002-2003 η εταιρία παρήγαγε τυποποιημένα έτοιμα κατεψυγμένα φαγητά για τις επιχειρήσεις Carrefour-Μαρινόπουλος Α.Ε. και Αδάμης ΑΒΕΕ με τη μορφή προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας. Ακόμη, το 2003 η εταιρία παρήγαγε έτοιμα κατεψυγμένα φαγητά για τη «ζεστή γωνιά» των αλυσίδων σούπερ μάρκετ Carrefour-Μαρινόπουλος Α.Ε., Χαλκιαδάκης Α.Ε., Αδελφοί Βερόπουλοι ΑΕΒΕ και Άλφα Βήτα Βασιλόπουλος Α.Ε. Από τις αρχές του 2004 η εταιρία έχει επικεντρωθεί στην παραγωγή φαγητών για την αγορά τροφοδοσίας (food service), ενώ συμμετέχει και στην τροφοδοσία για την Ολυμπιάδα στην Αθήνα. Η παραγωγή έτοιμων τυποποιημένων κατεψυγμένων φαγητών θα συνεχισθεί με νέες συνεργασίες που έχουν ήδη δρομολογηθεί. Στο διάστημα 2002-2003 η εταιρία πραγματοποίησε συμπληρωματικές επενδύσεις ύψους €100.000 σε μηχανήματα και μεθόδους για τον εκσυγχρονισμό της παραγωγής.
HELLENIC CATERING A.E.	
Διεύθυνση	Έδρα: Οδός 1, ΒΙ.ΠΕ.Θ., Σίνδος, 570 22 Θεσσαλονίκη. Τηλ. 2310-790700, Fax 2310-797951, E-mail: hc@hellenic-catering.gr
Περιγραφή Δραστηριότητας	Παραγωγή κατεψυγμένων παρασκευασμάτων κρέατος, σαλατών, σαλτσών, κατεψυγμένων φαγητών, παγωτών και κατεψυγμένων προϊόντων ζαχαροπλαστικής. Εισαγωγές και εμπόριο νωπών και κατεψυγμένων λαχανικών, κρεάτων, πουλερικών και ειδών συσκευασίας.
Κύκλος Εργασιών 2003 (€)	75.607.332
Προσωπικό	400
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1980. Προήλθε από μετατροπή της Μαργαρίτης Ε. - Α. Φολιάς & Σία Ο.Ε. η οποία είχε ιδρυθεί το 1975 με την αρχική επωνυμία Κορκοβέλος Φώτιος & Σία Ο.Ε. Το 1995 απορρόφησε την εταιρία ΕΞΠΟ Α.Ε. (ίδρυση 1985) και το 1996 η εταιρία μεταφέρθηκε στη Σίνδο. Το 2003 απορρόφησε τη Φλόκα Α.Ε. Η εταιρία είναι θυγατρική της Goody's Α.Ε. η οποία διατηρεί τα ομώνυμα καταστήματα ταχείας εστίασης και την αλυσίδα Flocafe. Η Hellenic Catering δραστηριοποιείται στο χώρο της τροφοδοσίας (food service / catering), καλύπτει δε τα καταστήματα της μητρικής εταιρίας και τρίτες επιχειρήσεις (ακτοπλοϊκές γραμμές, αεροπορικό catering, βιομηχανικό catering). Το μεγαλύτερο μέρος των πωλήσεων έτοιμων κατεψυγμένων φαγητών εκτός του τομέα τροφοδοσίας απευθύνεται στη ζεστή γωνιά ορισμένων από τις μεγά-

	λύτερες αλυσίδες σούπερ μάρκετ όπως: AB Βασιλόπουλος, Carrefour, Βερόπουλος, Ξυνός, Μασούτης, Μετρό. Από τις αρχές του 2004 η εταιρία τροφοδοτεί τρίτες επιχειρήσεις με προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας (Γενική Τροφίμων Α.Ε.). Η δραστηριότητα αυτή αναμένεται να αναπτυχθεί συστηματικά και στο εξωτερικό μέσω συνεργασιών με εταιρίες παραγωγής φαγητών και αλυσίδες σούπερ μάρκετ. Η εταιρία διαθέτει μια μονάδα στη Σίνδο για την παραγωγή έτοιμων φαγητών και μια μονάδα στην Παλλήνη Αττικής για την παραγωγή γλυκών και παγωτών. Το 2003 η εταιρία είχε παραγωγική δυναμικότητα 30.000 μερίδων ανά 8-ωρη βάρδια. Η γκάμα παραγωγής περιλαμβάνει 150 βασικούς κωδικούς, ενώ υπάρχει η δυνατότητα αύξησης των κωδικών κατά παραγγελία. Στο διάστημα 2002-2003 η εταιρία πραγματοποίησε επενδύσεις συνολικού ύψους €8,9 εκ. σε κτιριακές εγκαταστάσεις και μηχανολογικό εξοπλισμό.
HELLENIC QUALITY FOODS A.E.	
Διεύθυνση	Έδρα: Ομόγαλο Μέγαρο, Γραβιάς 4, 151 25 Μαρούσι. Τηλ. 210-6161500-457-400, Fax 210-6161599, E-mail: info@hqf.gr, URL: www.hqf.gr
Περιγραφή Δραστηριότητας	Παραγωγή, εισαγωγές, και χονδρικό εμπόριο νωπών και κατεψυγμένων προϊόντων και κατεψυγμένων λαχανικών. Πτηνοτροφείο. Διάθεση ζώων πουλερικών, νεοσσών και αβγών εκκόλαψης. Επεξεργασία νωπών και κατεψυγμένων πουλερικών. Παραγωγή ζωοτροφών, συμπληρωμάτων και κατεψυγμένων φαγητών.
Κύκλος Εργασιών 2003 (€)	99.334.570
Προσωπικό	798 (στοιχεία ICAP DATABANK)
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1980 με την αρχική επωνυμία Κανάκης Αντώνιος, Βιομηχανία Φύλλου Κρούστας – Καταΐφι Α.Ε.Β.Ε., προήλθε δε από μετατροπή της ατομικής επιχείρησης «Βιοφυλκάν» Αντώνιος Κανάκης η οποία είχε ιδρυθεί το 1962. Το 1986 η επωνυμία της άλλαξε σε Φύλλο – Καταΐφι - Σφολιάτα Α. Κανάκης Α.Ε.Β.Ε. Το 1999 η επωνυμία της εταιρίας άλλαξε εκ νέου σε Κανάκι Α.Ε. Με την εξαγορά του ενεργητικού της Μιμίκου, Αφοί, Α.Ε. στα τέλη του 1999, η επιχείρηση εισήλθε στον κλάδο της πτηνοτροφίας και της παραγωγής παρασκευασμάτων από πουλερικά, συμπεριλαμβανομένων και των έτοιμων φαγητών. Τα έτοιμα φαγητά περιλαμβάνουν παρασκευάσματα με ζύμη τα οποία διατίθενται με το εμπορικό σήμα «Κανάκι» (πίτες, πίτάκια, ατομικές πίτες, ρολά, πίτσες), καθώς και έτοιμα παρασκευάσματα ψυγείου από κοτόπουλο με το εμπορικό σήμα «Μιμίκος - Κοτολιχουδιές». Ένα ποσοστό των προϊόντων της εταιρίας διατίθεται στη ζεστή γωνιά των σούπερ μάρκετ.
NESTLE ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Πατρόκλου 4, 151 25 Μαρούσι. Τηλ. 210-6884111, Fax 210-6800810, URL: www.nestle.gr
Περιγραφή Δραστηριότητας	Παραγωγή γάλακτος, κρέμας γάλακτος, καφέ, ζωμών και αφυδατωμένης σούπας. Συσκευασία ζάχαρης. Εμφιάλωση μεταλλικού νερού. Εισαγωγές και εμπόριο ειδών διατροφής και πρώτων υλών, άμμου για γάτες και τροφών κατοικίδιων ζώων.
Κύκλος Εργασιών 2003 (€)	359.108.653
Προσωπικό	650 (στοιχεία ICAP DATABANK)
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1970 με τη συγχώνευση των Ελληνική Βιομηχανία Σοκολάτας Κακάου Λουμίδης ΕΠΕ (ίδρυση 1958) και Υιοί ΑΝ. & Ι. Λουμίδη Ο.Ε. Η αρχική επωνυμία της εταιρίας ήταν Λουμίδης Ανώνυμος Βιομηχανική Εταιρεία Καφέ – Σοκολάτες - Κακάο Α.Ε. η οποία άλλαξε σε Λουμίδης Α.Ε. το 1988. Το 1992 η εταιρία απορρόφησε την εταιρία Σοπράλ Α.Ε. (ίδρυση 1982) και την Ready Foods Α.Β.Ε. (ίδρυση 1978). Το 1995 απορρόφησε την Μεταλλικά Νερά Κορπής Α.Β.Ε.Ε. (ίδρυση 1987). Το 1998 η επωνυμία της άλλαξε από Λουμίδης Α.Ε. στη σημερινή και το ίδιο έτος απορρόφησε την Πρότυπος Βιομηχανία Γάλακτος Α.Ε. και την Βιομηχανία Γάλακτος Nestle Α.Β.Ε. Πρόκειται για θυγατρική της πολυεθνικής εταιρίας ειδών διατροφής NESTLE S.A. με έδρα την Ελβετία (από τους σημαντικότερους ομίλους τροφίμων στον κόσμο). Κύριο αντικείμενο της εταιρίας είναι τα γαλακτοκομικά προϊόντα (Carnation, Βλάχας, Neslac), ο τυποποιημένος καφές (Nescafe), τα προϊόντα σοκολάτας και κακάο (Nestle, KitKat, Crunch, Nesquik, Smarties, Yes, Chocapic, Baci) και τα δημητριακά (Cheer-

	ios, Fitness, Clusters, Fibre 1, Golden Grahams). Σημαντικό ποσοστό της δραστηριότητας αποτελούν οι τροφές κατοικίδιων ζώων (Friskies, Chef, Gourmet) και τα προϊόντα μαγειρικής σε σκόνη (σούπες, πουρές, ζωμός σε κύβους και αρτύματα Maggi). Στα έτοιμα φαγητά η εταιρία εισάγει και διαθέτει poodles σε φακελάκι (αποξηραμένα) τα οποία διατίθενται με το εμπορικό σήμα «Maggi Pastamania». Η εταιρία διαθέτει παραγωγικές εγκαταστάσεις γάλακτος στο Πλατύ Ημαθίας και εγκαταστάσεις εμφιάλωσης μεταλλικού νερού (Κορπή) στη Βόνιτσα Αιτωλοακαρνανίας. Επίσης διαθέτει αποθήκες σε 22 σημεία σε όλη την Ελλάδα.
ΑΛΕΞΙΣ Α.Β.Ε.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Νέα Μάλγαρα, 576 00 Θεσσαλονίκη. Τηλ. 23910-21500, Fax 23910-41455, E-mail: alessis@gff.gr
Περιγραφή Δραστηριότητας	Βιομηχανία αρτοζαχαροπλαστικής.
Κύκλος Εργασιών 2003 (€)	16.276.444
Προσωπικό	197
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1990 από μετατροπή της ομόρρυθμης εταιρίας Κωνσταντίνος Αραμπατζής & ΥΙΟΣ Ο.Ε. (ίδρυση 1980). Το 1999 απορρόφησε την Άλεσις Α.Ε. και το 2000 η επωνυμία της άλλαξε στη σημερινή. Η δραστηριότητά της συνίσταται στην παραγωγή προϊόντων ζύμης όπως: σφολιάτα, κρουασάν, πίτες και πίτσες, φύλλο κρούστας και κατσίφιου σε κατεψυγμένη μορφή με τα εμπορικά σήματα «Μακεδονική Σφολιάτα» και «Χρυσή Ζύμη». Η δραστηριότητα στα έτοιμα φαγητά συνίσταται σε κατεψυγμένες πίτες και πίτσες. Σημειώνεται ότι τα προϊόντα της εταιρίας διατίθενται στην αγορά αποκλειστικά μέσω της μητρικής Γενική Τροφίμων Α.Ε.
ΑΤΛΑΝΤΑ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Λεωφ. Μαρκοπούλου (3 ^ο χλμ.) Παιανία, Τ.Θ. 60806, 153 44 Γλυκά Νερά. Τηλ. 210-6644721-5, Fax 210-6643035, E-mail: info@atlanta.gr, URL: www.atlanta.com.gr
Περιγραφή Δραστηριότητας	Αντιπροσωπείες, αποκλειστικές εισαγωγές, διανομές και εμπόριο ειδών διατροφής και ποτών. Χονδρικό εμπόριο άλλων τροφίμων, συμπεριλαμβανομένων ψαριών και θαλασσινών (καρκινοειδή, μαλάκια).
Κύκλος Εργασιών 2003 (€)	33.848.826
Προσωπικό	125 (στοιχεία ICAP DATABANK)
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1980 από μετατροπή της Ατλάντα Ε.Π.Ε. η οποία είχε ιδρυθεί το 1965. Πρόκειται για εισαγωγική-εμπορική επιχείρηση η οποία δραστηριοποιείται στα είδη διατροφής και συγκεκριμένα σνακ, σοκολάτες, σάλτσες, μαχαρικά και διάφορα διατηρημένα τρόφιμα. Η παρουσία της στα έτοιμα φαγητά αφορά προϊόντα με το εμπορικό σήμα «Xenia», τα οποία παράγονται από την Ολυμπία-Xenia Α.Ε. για λογαριασμό της Ατλάντα. Τα έτοιμα φαγητά Xenia περιλαμβάνουν παραδοσιακές ελληνικές συνταγές σε κονσέρβα των 280 γρ. (φασολάκια, ντολμαδάκια, αρακά, μπάμιες, γίγαντες, κρεμμυδάκια στιφάδο, μελιτζάνες ιμάμ, κεφτεδάκια σε σάλτσα) και παραδοσιακές ελληνικές συνταγές σε βαζάκι των 280 γρ. (ρεβίθια με σάλτσα, αγκινάρες με πράσο, ντολμαδάκια, γίγαντες, φάβα). Η εταιρία συνδέεται μέσω των μετόχων της τόσο με την Ολυμπία-Xenia Α.Ε. όσο και με τις επιχειρήσεις σούπερ μάρκετ Αλφαβήτα Βασιλόπουλος Α.Ε. και ΑΒ Αφοί Βασιλόπουλοι Α.Ε.
ΒΙ.Κ.Η. Α.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Εθνική Οδός Άρτας-Πρέβεζας (12 ^ο χλμ.), 471 00 Άρτα. Τηλ. 26830-41013, Fax 26830-41205-41948, E-mail: info@viki.gr, URL: www.viki.gr
Περιγραφή Δραστηριότητας	Παραγωγή, επεξεργασία και συντήρηση προϊόντων κρέατος και πουλερικών. Σφαγείο, παραγωγή αλλαντικών, νωπού και κατεψυγμένου κρέατος και κατεψυγμένων φαγητών.
Κύκλος Εργασιών 2003 (€)	23.029.133
Προσωπικό	246
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1973. Πρόκειται για επιχείρηση παραγωγής κρέατος, κρεατοσκευασμάτων και αλλαντικών. Τα έτοιμα φαγητά συνίστανται σε κατεψυγμένα κρεατοσκευάσματα (μπιφτέκια, κεφτεδάκια, σνίτσελ, σνακ σνίτσελ), πίτσες, χάμπουργκερ (Viki

	Snack Hamburger), Viki Snack Jumbo Hot-Dog, Viki Snack Jumbo-burger. Τα προϊόντα της σειράς Viki Snack είναι πλήρη έτοιμα γεύματα τα οποία χρειάζονται ολιγόλεπτο ζέσταμα σε φούρνο μικροκυμάτων.
ΓΑΙΑ ΤΡΟΦΙΜΑ Α.Β.&Ε.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Λεωφ. Συγγρού 244, 176 72 Καλλιθέα. Τηλ. 210-9537205, Fax 210-9533625, E-mail: info@gaea.gr, URL: www.gaea.gr
Περιγραφή Δραστηριότητας	Τυποποίηση ελαιολάδου και ελιών. Παραγωγή σαλατών, λαχανικών σε κονσέρβες, σαλτσών και πολτού ελιάς. Τυποποίηση αρωματικών φυτών και ξιδιού.
Κύκλος Εργασιών 2003 (€)	6.177.394
Προσωπικό	50 (στοιχεία ICAP DATABANK)
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1995 στο Αγρίνιο από μετατροπή της Gaea Εμπορική Ε.Π.Ε. (ίδρυση 1992). Τον Δεκέμβριο του 2002 απορρόφησε την Τούλπακ Α.Ε. Κύριο αντικείμενο της εταιρίας είναι η επεξεργασία και τυποποίηση προϊόντων ελιάς σε βαζάκια (επιτραπέζιες ελιές, πάστα ελιάς, λιαστές τομάτες κλπ.). Η δραστηριότητα στα έτοιμα φαγητά περιλαμβάνει ντολμαδάκια σε βαζάκι. Το μεγαλύτερο ποσοστό των τυποποιημένων προϊόντων της εταιρίας συμπεριλαμβανομένων και των έτοιμων φαγητών προορίζεται για εξαγωγή σε χώρες όπως: Γαλλία, Ολλανδία, Γερμανία, Ιταλία, Βρετανία, Δανία, Νορβηγία, Σουηδία, Φινλανδία, Αυστρία, Ελβετία, ΗΠΑ, Καναδά, Ιαπωνία. Η μονάδα επεξεργασίας-τυποποίησης της εταιρίας βρίσκεται στη Γέφυρα Μεγανίτη στο Αίγιο.
ΓΕΝΙΚΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Οδός Α5, Τ. Θ. 108, 570 22 ΒΙ.ΠΕ. Σίνδου. Τηλ. 2310-796213 / 798483 / 798484, Fax 2310-796221, E-mail: info@barbastathis.com, URL: www.barbastathis.com, www.geniki-trofimon.gr
Περιγραφή Δραστηριότητας	Βιομηχανία κατεψυγμένων οπωροκηπευτικών και τροφίμων. Παραγωγή κατεψυγμένων λαχανικών, φρούτων και προτηγανισμένης πατάτας. Εμπόριο κατεψυγμένων φαγητών και προϊόντων ζύμης. Επεξεργασία και συντήρηση φρούτων και λαχανικών.
Κύκλος Εργασιών 2003 (€)	63.781.396
Προσωπικό	320
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1990 με την απορρόφηση του βιομηχανικού κλάδου της εταιρίας ΕΒΙΕ Α. Μιχαηλίδης Α.Ε. (εταιρία προϊόντων καπνού). Το 1995 απορρόφησε την Φρόζα Α.Ε. (ίδρυση 1981) του ομίλου Δέλτα η οποία είχε την ίδια δραστηριότητα. Το ίδιο έτος απορρόφησε τις επιχειρήσεις: Εταιρεία Διανομής Τροφίμων & Ποτών Νοτίου Ελλάδος Μονοπρόσωπη Ε.Π.Ε. (ίδρυση 1983) και Εταιρεία Διανομής Τροφίμων & Ποτών Βορείου Ελλάδος Μονοπρόσωπη Ε.Π.Ε. (ίδρυση 1983). Πρόκειται για επιχείρηση παραγωγής κατεψυγμένων λαχανικών σε απλή και ημίετοιμη μορφή («Οι συνταγές μου») με τα εμπορικά σήματα «Μπάρμπα Στάθης» και «Froza». Σημαντικό τμήμα της παραγωγής τυποποιημένων κατεψυγμένων λαχανικών αποτελούν τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας, τα οποία παράγονται για λογαριασμό ορισμένων από τις μεγαλύτερες εγχώριες αλυσίδες σούπερ μάρκετ. Η δραστηριότητα στα τυποποιημένα έτοιμα φαγητά αφορά κατεψυγμένα προϊόντα τα οποία από 01/01/2004 παράγονται βάσει συμφωνίας με συνταγές της εταιρίας από την Hellenic Catering Α.Ε. και διατίθενται με το εμπορικό σήμα «Μπάρμπα Στάθης». Προηγουμένως τα προϊόντα αυτά παρήγαγε για λογαριασμό της εταιρίας η Fresh Gourmet Α.Ε.
ΓΙΩΤΗΣ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Κηφισού 130, 121 31 Περιστερί. Τηλ. 210-5704400, Fax 210-5769101, E-mail: jotis@jotis.gr, URL: www.jotis.gr
Περιγραφή Δραστηριότητας	Παραγωγή παιδικών τροφών, προϊόντων σοκολάτας και αρτοποιίας, αλεύρων, ειδών διατροφής σε σκόνη, πρώτων υλών αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής. Παραγωγή ομογενοποιημένων παρασκευασμάτων διατροφής και διαιτητικών τροφών.
Κύκλος Εργασιών 2003 (€)	44.447.447
Προσωπικό	350

Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1930 από τον Ιωάννη και τη Μαρία Γιώτη. Έλαβε τη σημερινή της επωνυμία το 1961 ύστερα από τη συγχώνευση των εταιριών Γιώτης, Ι., Ο.Ε. και Αμυλοχημική Α.Ε. Το πρώτο προϊόν της εταιρίας ήταν ο «Ανθός Ορύζης». Σήμερα παράγει, συσκευάζει και διακινεί στην Ελλάδα και το εξωτερικό πάνω από 100 προϊόντα στις κατηγορίες: βρεφικές τροφές, ροφήματα, προϊόντα μαγειρικής, προϊόντα ζαχαροπλαστικής, επιδόρπια, τούρτες, παραδοσιακά προϊόντα, σοκολάτες, ημιέτοιμα γεύματα. Η εταιρία έχει αναπτύξει σειρά ημιέτοιμων γευμάτων και γλυκών σε ξηρή μορφή τα οποία απαιτούν την προσθήκη ελάχιστων υλικών από τον καταναλωτή (π.χ. νερό ή γάλα). Η δραστηριότητα στα έτοιμα φαγητά συνίσταται σε δύο σειρές προϊόντων σε αποξηραμένη μορφή: «Γιώτης Specialite» (4 ποικιλίες ζυμαρικών σε χάρτινο κουτί) και «Γεύματα Ζυμαρικών και Ρυζιών» (7 ποικιλίες ζυμαρικών και ρυζιού σε σακουλάκι) με το εμπορικό σήμα «Γιώτης». Τα έτοιμα αποξηραμένα φαγητά ξεκίνησαν το 2000 με τα μίγματα ζυμαρικών «Γιώτης Specialite», ενώ το 2002 ξεκίνησε η σειρά «Γεύματα Ζυμαρικών και Ρυζιών».
ΕΛΑΪΣ Α.Ε. ΕΛΑΙΟΥΡΓΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	
Διεύθυνση	Έδρα: Λεωφ. Αθηνών – Πειραιώς 74, Τ.Θ. 80122, 185 10 Πειραιάς. Τηλ. 210-4896001-30 / 4832991, Fax 210-4832991, URL: www.elais.gr
Περιγραφή Δραστηριότητας	Παραγωγή μαργαρίνης, μαγειρικού λίπους, ελαιολάδου, τοματοειδών σε κονσέρβες, σπορελαίων και σαπουνιών. Εισαγωγές, αποκλειστική διανομή και χονδρικό εμπόριο ειδών διατροφής, διαιτητικών τροφών και έτοιμου τσαγιού.
Κύκλος Εργασιών 2003 (€)	€204.540.350
Προσωπικό	393 (στοιχεία ICAP DATABANK)
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1920 με την επωνυμία Μακρής, ΑΡ., & ΣΙΑ Ε.Ε. και το 1932 μετατράπηκε σε Α.Ε. Το 1947 έγινε η εισαγωγή της εταιρίας στο ΧΑΑ. Το 1962 ξεκίνησε η συνεργασία με τον όμιλο Unilever και το 1976 περιήλθε στον έλεγχο του τελευταίου. Το 1999 εξαγόρασε τα προϊόντα τομάτας Pummaro και Πελαργός από την εταιρία Μέλισσα Κίκιζας ABEE και το 2000 εξαγόρασε τα προϊόντα τομάτας Stella. Το 2001 η Ελαίς ξεκίνησε εμπορική συνεργασία με την Knorr Best Foods Hellas Α.Β.Ε.Ε. ύστερα από εξαγορά της ομώνυμης πολυεθνικής εταιρίας από τον όμιλο Unilever. Στα προϊόντα της Knorr Best Foods εντάσσονται τα αποξηραμένα έτοιμα ζυμαρικά Knorr Spaghetteria (8 ποικιλίες), τα μίγματα ρυζιού Risonatto (4 ποικιλίες) και τα γεμιστά ζυμαρικά Knorr Spaghetteria (4 ποικιλίες). Με τις εξελίξεις αυτές και τον πλήρη εκσυγχρονισμό των παραγωγικών εγκαταστάσεων ελαιολάδου κατά την περίοδο 1991-1992, η εταιρία διαθέτει σήμερα εργοστάσια στον Πειραιά (έδρα-εργοστάσιο ελαιολάδου), στη Γαστούνη Ηλείας (προϊόντα τομάτας) και στο Σχηματάρι. Η δραστηριότητα της εταιρίας στα έτοιμα φαγητά περιλαμβάνει τη σειρά αποξηραμένων προϊόντων Knorr Spaghetteria & Risonatto καθώς και τη σειρά τυποποιημένων κατεψυγμένων προϊόντων Captain Iglo (παναρισμένα ψάρια, καλαμάρι και κοτόπουλο).
ΕΥΒΟΪΚΗ ΖΥΜΗ Α.Β.Ε.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Οδός Χαλκίδος-Αιδηψού (14° χλμ.), Καστέλα, 344 00 Ψαχνά. Τηλ. 22280-23700 / 24090, Fax 22280-22001, E-mail: info@evoiki-zimi.gr, URL: www.evoiki-zimi.gr
Περιγραφή Δραστηριότητας	Παραγωγή και εμπόριο κατεψυγμένων προϊόντων ζύμης και παραδοσιακών ζυμαρικών. Παραγωγή παξιμαδιών και μπισκότων, παραγωγή διατηρούμενων ειδών ζαχαροπλαστικής.
Κύκλος Εργασιών 2003 (€)	3.341.562
Προσωπικό	82
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1997 από μετατροπή της Ζυμαρικά Ψαχνών Ε.Π.Ε. η οποία υπήρχε από το 1990. Το μεγαλύτερο μέρος της παραγωγής αφορά παραδοσιακά ζυμαρικά (χυλοπίτες, τραχανά), φύλλο κρούστας και κανταΐφιου, κρουασάν και σφολιάτα. Η δραστηριότητα της εταιρίας στα έτοιμα φαγητά περιλαμβάνει παραδοσιακές πίτες, ατομική και οικογενειακή πίτσα σε κατεψυγμένη μορφή, τα οποία διατίθενται με το εμπορικό σήμα «Ζυμαρικά Ψαχνών». Η εταιρία πραγματοποιεί και εξαγωγές σε χώρες της Ε.Ε. Στο διάστημα 2002-2003 πραγματοποίησε επενδύσεις ύψους €0,6 εκ. περίπου που αφορούσαν μηχανήματα (εξοπλισμό), μεταφορικά μέσα και έπιπλα.

ZANAE ZYMEΣ ΑΡΤΟΠΟΙΑΣ ΝΙΚΟΓΛΟΥ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Πολυτεχνείου 17, 546 26 Θεσσαλονίκη. Τηλ. 2310-531611 / 531664, Fax 2310-540526, E-mail: info@zanae.gr, URL: www.zanae.gr
Περιγραφή Δραστηριότητας	Παραγωγή, εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο έτοιμων φαγητών, ψαρικών, ψητών πιπεριών και τοματοειδών σε κονσέρβες, κομπόστας, φρούτων και ζύμης αρτοποιίας.
Κύκλος Εργασιών 2003 (€)	23.324.812
Προσωπικό	300 (στοιχεία ICAP DATABANK)
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1933 στη Θεσσαλονίκη από μετατροπή της Αφοί Νικόγλου Ο.Ε. η οποία υπήρχε από το 1930. Τα προϊόντα της εταιρίας διατίθενται με τα σήματα Ζαναέ, Κονκασέ (τομάτα) και Τοματέλλα (τομάτα). Η εταιρία πραγματοποιεί σημαντικό ποσοστό εξαγωγών στα προϊόντα κονσέρβας. Τα τελευταία χρόνια πραγματοποίησε σημαντικές επενδύσεις σε δύο νέα εργοστάσια στη ΒΙ.ΠΕ. Σίνδου και στη Βέροια. Στη μονάδα παραγωγής έτοιμων φαγητών στη Σίνδο υλοποιήθηκε επένδυση συνολικού ύψους €2,935 εκ. η οποία ολοκληρώθηκε τον Απρίλιο του 2001, ενώ το 2002 εγκρίθηκε νέο επενδυτικό σχέδιο ύψους €2,1 εκ. το οποίο έχει υαχθεί στα ειδικά προγράμματα του Υπ. Γεωργίας. Η ετήσια παραγωγική δυναμικότητα της εταιρίας ανέρχεται σε 15.000 τόνους ζύμης αρτοποιίας, 3.000 τόνους έτοιμων φαγητών, 7.000 τόνους τοματοπολτού και 3.000 τόνους τοματοειδών.
ZENITH I. ΜΠΑΛΤΑΣ – Α. ΤΣΑΜΑΔΟΣ Α.Ε.Β.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Λεωφ. Φιλικών 16, 121 31 Περιστέρι. Τηλ. 210-5711071, Fax 210-5746796, E-mail: zenith16@winweb.gr,
Περιγραφή Δραστηριότητας	Παραγωγή έτοιμων φαγητών σε κονσέρβες και αμπελόφυλλων σε άλμη.
Κύκλος Εργασιών 2003 (€)	2.346.924
Προσωπικό	48
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1987, προερχόμενη από μετατροπή της Μπάλτας Ι.- Α. Τσαμαδός Ο.Ε. η οποία υπήρχε από το 1952. Πρόκειται για επιχείρηση παραγωγής έτοιμων φαγητών στην κατηγορία κονσέρβας (θερμοκρασία περιβάλλοντος / ambient foods). Τα προϊόντα της βασίζονται σε παραδοσιακές ελληνικές συνταγές, διατίθενται με το εμπορικό σήμα «Ζενίθ», ενώ έχουν παρουσία και στο εξωτερικό (Γαλλία, Ολλανδία, Γερμανία, Βρετανία, ΗΠΑ, Καναδά, Αυστραλία). Σημειώνεται ότι η εταιρία παράγει έτοιμα φαγητά σε κονσέρβα με τη μορφή προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας για λογαριασμό πελατών της εγχώριας αγοράς αλλά και του εξωτερικού.
ΚΑΛΛΙΜΑΝΗΣ Γ. Α.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Ελίκη, 251 00 Αίγιο. Τηλ. 26910-81946, Fax 26910-81948, E-mail: info@kallimanis.gr, URL: www.kallimanis.gr
Περιγραφή Δραστηριότητας	Επεξεργασία κατεψυγμένων ψαριών και ψαρικών. Παραγωγή οينوπνευματωδών ποτών. Εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο κατεψυγμένων ειδών διατροφής. Επεξεργασία και συντήρηση ψαριών και προϊόντων ψαριών.
Κύκλος Εργασιών 2003 (€)	35.658.166
Προσωπικό	220
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1993 έπειτα από συγχώνευση των εταιριών Γ. Καλλιμάνης – Θ. Καλλιμάνης Ο.Ε. (ίδρυση 1987), Γ. & Θ. Αφοί Π. Καλλιμάνη Ο.Ε. (ίδρυση 1957), Γ. & Θ. Αφοί Καλλιμάνη – Ν. Ρόζης Ο.Ε. (ίδρυση 1980), Γ. & Θ. Αφοί Π. Καλλιμάνη – Κ. Μέγαρης Ο.Ε. (ίδρυση 1987) και Γ. & Θ. Αφοί Π. Καλλιμάνη – Β. Παπαδόπουλος Ο.Ε. (ίδρυση 1985). Κύριο αντικείμενο της εταιρίας είναι η επεξεργασία και τυποποίηση ψαριών και ψαρικών. Στα έτοιμα φαγητά διαθέτει δύο τύπους προϊόντων: α) ημιέτοιμα κατεψυγμένα γεύματα με βάση τα ψαρικά τα οποία διατίθενται με το εμπορικό σήμα «Πιάτο Ημέρας» και β) κατεψυγμένα παναρισμένα αλιεύματα τα οποία διατίθενται με το εμπορικό σήμα «Ρανε». Τα ημιέτοιμα κατεψυγμένα γεύματα είναι μείγματα θαλασσινών με ρύζι και λαχανικά ή ζυμαρικά καθώς και σούπες τα οποία χρειάζονται ψήσιμο. Τα κατεψυγμένα παναρισμένα γεύματα περιλαμβάνουν φιλέτα μπακαλιάρου και γλώσσας, καλαμάρια και fish sticks. Η εταιρία παράγει και διάφορα κατεψυγμένα αλιεύματα τα οποία διατίθενται με το εμπορικό σήμα

	«Θαλασσινά Kallimanis». Διαθέτει ιδιόκτητες παραγωγικές εγκαταστάσεις στην Ελίκη Αιγίου. Στο διάστημα 2002-2003 η εταιρία πραγματοποίησε παραγωγικές επενδύσεις ύψους €6 εκ.
ΚΟΝΣΕΡΒΟΠΟΙΑ ΒΟΡΕΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ Α.Β.&Ε.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: ΒΙ.ΠΕ. Σταυροχώρι, Τ.Θ. 36, 611 00 Κιλκίς. Τηλ. 23410-71788, 71993-5, Fax 23410-71996, E-mail: info@konva.gr
Περιγραφή Δραστηριότητας	Επεξεργασία ψαριών και ψαρικών σε κονσέρβες. Εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο ειδών διατροφής σε κονσέρβες και τροφών κατοικιδίων ζώων. Επεξεργασία και συντήρηση ψαριών και ψαρικών.
Κύκλος Εργασιών 2003 (€)	27.189.577
Προσωπικό	250
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1987 αλλά ξεκίνησε δραστηριότητες τον Ιούνιο του 1990. Τον Ιανουάριο του 2000 ανέλαβε τις δραστηριότητες της συγγενούς επιχείρησης Γέντρο Ελλάς Α.Ε. (εμπορική) η οποία είχε ιδρυθεί το 1973. Τα προϊόντα της εταιρίας διατίθενται με τα εμπορικά σήματα «Trata» (κονσέρβες), «Flokos» (κονσέρβες), «Lafit», «Dakor», «Baron», «El Toro». Η παραγωγική δραστηριότητα της εταιρίας αναλογεί στο 70% περίπου του ετήσιου τζίρου ενώ η εμπορική δραστηριότητα στο 30%. Η παραγωγική δυναμικότητα ανέρχεται σε 130.000 κονσέρβες ανά 8ωρο. Διαθέτει ιδιόκτητες παραγωγικές εγκαταστάσεις στο Σταυροχώρι του νομού Κιλκίς, που καταλαμβάνουν ωφέλιμο χώρο 8.500 τ.μ.
ΚΡΕΤΑ ΦΑΡΜ Α.Β.Ε.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Οδός Ρεθύμνου – Ηρακλείου (15° χλμ.), Λατζιμάς, 741 00 Ρέθυμνο. Τηλ. 28310-86700, 86600, Fax 28310-58035, E-mail: info@cretafarm.gr, URL: www.cretafarm.gr
Περιγραφή Δραστηριότητας	Κτηνοτροφική επιχείρηση. Επεξεργασία νωπού και κατεψυγμένου κρέατος, προϊόντων και αλλαντικών. Βιολογικά προϊόντα. Εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο τυριών και ειδών διατροφής σε κονσέρβες. Τυποποίηση ελαιολάδου.
Κύκλος Εργασιών 2003 (€)	66.161.903
Προσωπικό	870
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1979 με τη συγχώνευση των εταιριών Δομαζάκης, Σ. Α.Ε. (ίδρυση 1973) και Δομαζάκης, Στ. & Σπ. Ο.Ε. (ίδρυση 1973). Το 1995 η επωνυμία της άλλαξε από Ζωή Εμμ. Δομαζάκης Α.Β.Ε.Ε. στη σημερινή. Από τις αρχές του 2003 ξεκίνησε και η παραγωγή βιολογικού χοιρινού κρέατος και προϊόντων. Το μεγαλύτερο μέρος της δραστηριότητάς της αφορά φρέσκο τυποποιημένο χοιρινό κρέας, νωπά παρασκευάσματα χοιρινού κρέατος (γεμιστά μπιφτέκια) και χοιρινά αλλαντικά. Η παρουσία της στα έτοιμα φαγητά αφορά μπιφτέκια και κεφτεδάκια σε κατεψυγμένη μορφή (Creta Farm-Έτοιμα 10') και αντίστοιχα προϊόντα ψυγείου (Creta Farm).
ΜΕΛΙΣΣΑ ΚΙΚΙΖΑΣ Α.Β.&Ε.Ε. ΤΡΟΦΙΜΩΝ	
Διεύθυνση	Έδρα: Βίωνος 1, 04 43 Αθήνα. Τηλ. 210- 5190100 / 5190210 / 5190220, Fax 210-5190241, E-mail: melissa@kikizas.gr, URL: www.kikizas.gr
Περιγραφή Δραστηριότητας	Παραγωγή ζυμαρικών και σιμιγδαλιού. Αποκλειστικές εισαγωγές και εμπόριο ειδών διατροφής.
Κύκλος Εργασιών 2003 (€)	33.064.627
Προσωπικό	250 (στοιχεία ICAP DATABANK)
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1994 με την αρχική επωνυμία Τρύφων-Καστρίνης Α.Ε. Ανώνυμη Εμπορική & Αντιπροσωπεία Προϊόντων Καταστημάτων Τροφίμων. Η εταιρία αυτή απορρόφησε τον κλάδο παραγωγής ζυμαρικών της Κίκιζας ΑΒ&ΕΕ Τροφίμων μετά την πώληση των προϊόντων τομάτας της τελευταίας στην Ελαις Α.Ε. Ελαιουργικών Επιχειρήσεων το 1998. Το 2000 η επωνυμία της άλλαξε στη σημερινή. Η ετήσια παραγωγική δυναμικότητα άλεσης σίτου ανέρχεται σε 43.500 τόνους, ενώ η ετήσια δυναμικότητα παραγωγής ζυμαρικών ανέρχεται σε 42.000 τόνους. Τα κυριότερα εμπορικά σήματα ζυμαρικών της εταιρίας είναι: Μέλισσα (μακαρόνια), Deveta (μακαρόνια), Στέλλα (μακαρόνια), Primo Gusto (γεμιστά ζυμαρικά), Italian Menu (έτοιμα ζυμαρικά), Βλάχα (χυλοπίτες, τραχανάς). Η εταιρία εμπορεύεται τα

	γλυκά KAZINO και έχει την αποκλειστική εισαγωγή και διακίνηση των προϊόντων Del Monte (φρούτα και λαχανικά σε κονσέρβες, χυμοί) και Tchibo (καφές). Η δραστηριότητα στα έτοιμα φαγητά περιλαμβάνει τα έτοιμα ζυμαρικά Italian Menu (εισαγόμενα) στην κατηγορία των αποξηραμένων φαγητών. Τα προϊόντα αυτά παράγονται στο εξωτερικό για λογαριασμό της εταιρίας και εισάγονται για διάθεση τόσο στην εγχώρια αγορά όσο και για επανεξαγωγή (βαλκανικές χώρες, Κύπρο, Πολωνία).
ΝΙΚΑΣ Π. Γ. Α.Β.Ε.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Εθνική Οδός Αθηνών-Λαμίας (22° χλμ.), 145 65 Άγιος Στέφανος. Τηλ. 210-6216441 / -444, Fax 210-6216439, E-mail: nikas@nikas.gr, URL: www.nikas.gr
Περιγραφή Δραστηριότητας	Παραγωγή αλλαντικών και σάντουιτς. Παραγωγή και επεξεργασία προϊόντων κρέατος και πουλερικών. Εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο τυριών, ελιών και ελαιολάδου.
Κύκλος Εργασιών 2003 (€)	56.562.860
Προσωπικό	252
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1971 συνεχίζοντας τη δραστηριότητα της ατομικής επιχείρησης Π. Νίκας η οποία ιστορείται από το 1966. Το 1994 η εταιρία μετέφερε την έδρα της στον Άγιο Στέφανο Αττικής. Η εταιρία είναι εισηγμένη στο ΧΑΑ από το 1991. Το 2001 η επωνυμία της άλλαξε από Νίκας, Π. Γ. Α.Β.Ε. Αλλαντοποιίας στη σημερινή. Πρόκειται για επιχείρηση του κλάδου αλλαντοποιίας με έντονη εξαγωγική δραστηριότητα, ενώ έχει παρουσία και στα έτοιμα και ημιέτοιμα φαγητά. Η δραστηριότητα στα έτοιμα φαγητά συνίσταται στην παραγωγή πίτσας (έξι ποικιλίες), καθώς και στα κατεψυγμένα προψημένα μπιφτέκια και κεφτεδάκια.
ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΥ Ε. TAKE Ε.Π.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Βελερεφόντου 12, 104 43 Αθήνα. Τηλ. 210-5151082 / 5130748, Fax 210-5130748
Περιγραφή Δραστηριότητας	Παραγωγή κατεψυγμένων φαγητών.
Κύκλος Εργασιών 2003 (€)	1.681.292
Προσωπικό	30
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2001 προερχόμενη από μετατροπή της ατομικής επιχείρησης Ελένη Νικολοπούλου. Η εταιρία δραστηριοποιείται στην παραγωγή έτοιμων φαγητών για λογαριασμό τρίτων. Ειδικότερα, παράγει έτοιμα φαγητά για τον ξενοδοχειακό τομέα (catering) και για ορισμένες από τις μεγαλύτερες εγχώριες αλυσίδες σούπερ μάρκετ (Carrefour-Μαρινόπουλος, Άλφα Βήτα κλπ.). Τα τυποποιημένα έτοιμα φαγητά είναι spring rolls (ανοιξιάτικα ρολά) και ρολά από κοτόπουλο και διατίθενται με το εμπορικό σήμα «Take» σε κατεψυγμένη μορφή στα σούπερ μάρκετ. Ένα ποσοστό διατίθεται στη «ξεστή γωνιά» των σούπερ μάρκετ. Στο διάστημα 2002-2003 η εταιρία πραγματοποίησε επένδυση συνολικού ύψους €0,8 εκ. που αφορά τη μετεγκατάσταση της παραγωγικής της μονάδας, η οποία αναμένεται να ολοκληρωθεί το 2005.
ΠΑΛΙΡΡΟΙΑ ΣΟΥΛΙΩΤΗΣ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Οδός Ψαχνών-Πολιτικών (2° χλμ.), 344 00 Πολιτικά, Εύβοια. Τηλ. 22280-24735, Fax 22280-24113, E-mail: info@palirria.com, URL: www.palirria.com
Περιγραφή Δραστηριότητας	Βιομηχανία παραγωγής παραδοσιακών ελληνικών έτοιμων φαγητών σε κονσέρβες και σε ασηπτική συσκευασία (πιατάκι).
Κύκλος Εργασιών 2003 (€)	14.345.531
Προσωπικό	150
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1991 προερχόμενη από μετατροπή της Σουλιώτης, Αντ., & Σία Ε.Ε. η οποία υπήρχε από το 1978. Πρόκειται για επιχείρηση που δραστηριοποιείται στον τομέα των έτοιμων φαγητών, χρησιμοποιεί δε την ασηπτική συσκευασία (πιατάκι) που επιτρέπει τη διατήρηση των φαγητών σε θερμοκρασία περιβάλλοντος (ambient foods) για μεγάλο χρονικό διάστημα. Τα προϊόντα της μπορούν να καταναλωθούν είτε άμεσα ή με απλό ζέσταμα. Η εταιρία διαθέτει μεγάλη γκάμα από παραδοσιακές ελληνικές συνταγές σε κονσέρβα και πιατάκι, που διατίθενται με τα εμπορικά σήματα Palirria, Palirria Cuisine Hellenic, Palirria Mediterraneo, Παλίρροια Πιατονοστιμιές. Επίσης πραγματοποιεί αξιολογές εξαγωγές (Γερμανία, Η.Π.Α., Γαλλία, Αυστραλία, Μ. Βρετανία, Μέση Ανατολή, Ρωσία).

	Ακόμη παράγει έτοιμα φαγητά ιδιωτικής ετικέτας σε κονσέρβα για εγχώριες αλυσίδες σούπερ μάρκετ καθώς και για πελάτες του εξωτερικού (Η.Π.Α., Γαλλία, Σ. Αραβία, Καναδά, Μ. Βρετανία). Αξιοσημείωτο είναι ότι η εμπορική εταιρία Ελγέκα Α.Ε. έχει αναλάβει τη διανομή των προϊόντων της εταιρίας στην εγχώρια αγορά, ενώ από τα τέλη του 1999 συμμετέχει και στο κεφάλαιό της. Στο διάστημα 2002-2003 η εταιρία πραγματοποίησε επενδύσεις ύψους €2,5 εκ. σε μηχανολογικό εξοπλισμό, σε επεκτάσεις των χώρων παραγωγής, σε νέες τεχνογνωσίες, σε τμήμα Έρευνας και Ανάπτυξης (R&D), καθώς και στην επέκταση και τον εξοπλισμό νέας μονάδας στη Βουλγαρία.
ΠΙΝΔΟΣ ΑΓΡΟΤΙΚΟΣ ΠΤΗΝΟΤΡΟΦΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤ. ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ	
Διεύθυνση	Έδρα: Ροδοτόπι, 455 00 Ιωάννινα. Τηλ. 26510-57500 / 6, Fax 26510-57576, E-mail: info@pindos-apsi.gr, URL: www.pindos-apsi.gr
Περιγραφή Δραστηριότητας	Πτηνοσφαγείο, εκκολαπτήριο, επεξεργασία νοπών και κατεψυγμένων πουλερικών, παραγωγή κατεψυγμένων φαγητών, πτηνοτροφών και οργανικών λιπασμάτων, διάθεση νεοσσών και αβγών, εμπόριο ζώντων πουλερικών, αβγών και αβγών εκκόλαψης.
Κύκλος Εργασιών 2003 (€)	107.676.348
Προσωπικό	740 (στοιχεία ICAP DATABANK)
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1958 στα Ιωάννινα με την επωνυμία Πτηνοτροφικός Συνεταιρισμός Ηπείρου. Η επωνυμία άλλαξε στη σημερινή το 1987 σύμφωνα με το Ν. 1451/1986. Η δραστηριότητα στα έτοιμα φαγητά περιλαμβάνει προψημένα και κατεψυγμένα παρασκευάσματα από πουλερικά τα οποία διατίθενται στη λιανική αγορά με το εμπορικό σήμα «Πίνδος». Τα έτοιμα προϊόντα ψυγείου περιλαμβάνουν παναρισμένα παρασκευάσματα από κοτόπουλο (στήθος πανέ, σνίτσελ, Cordon Bleu, Nuggets) και σουτζουκάκια που χρειάζονται μόνο ζέσταμα. Τα κατεψυγμένα προϊόντα περιλαμβάνουν παναρισμένα παρασκευάσματα κοτόπουλου, μπιφτέκια και κεφτεδάκια κοτόπουλου και διατίθενται σε τυποποιημένες συσκευασίες λιανικής αλλά και σε επαγγελματικές συσκευασίες (catering). Ο συνεταιρισμός πραγματοποιεί εξαγωγές σε χώρες όπως: Κύπρος, Βρετανία, Π.Γ.Δ.Μ., Γερμανία. Σύμφωνα με παράγοντες του συνεταιρισμού σχεδιάζεται μια νέα σειρά έτοιμων ψημένων προϊόντων από κοτόπουλο η οποία θα συμβάλει στην περαιτέρω ανάπτυξη του τομέα έτοιμων φαγητών.
ΠΙΣΤΙΟΛΑΣ ΕΥ.ΓΕ. Α.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Εθνική Οδός 20, 301 00 Αγρίνιο. Τηλ. 26410-22696 / 22992, Fax 26410-24866, E-mail: agrinio@agrino.gr, URL: www.agrino.com
Περιγραφή Δραστηριότητας	Επεξεργασία και τυποποίηση οσπρίων, ρυζιού και υποπροϊόντων. Βιομηχανία ρυζιού, οσπρίων και μιγμάτων ρυζιού με αποξηραμένα λαχανικά.
Κύκλος Εργασιών 2003 (€)	18.368.954
Προσωπικό	200
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1982. Προήλθε από τη συγχώνευση των επιχειρήσεων Πιστιόλα, Κ. Αφοί Ο.Ε. (ίδρυση 1955) και Ελληνικοί Ορυζόμυλοι Αφοί Κ. Πιστιόλα Ο.Ε. (ίδρυση 1962). Τα προϊόντα της εταιρίας διατίθενται με τα εμπορικά σήματα «Agrino» και «Exotic». Η δραστηριότητα στα έτοιμα φαγητά συνίσταται σε τρεις τύπους αποξηραμένων μιγμάτων για ριζότο που διατίθενται σε ειδικό φακελάκι με το εμπορικό σήμα «Agrino Specialites» («ρύζι με μανιτάρια», «ρύζι με κάρυ», «ρύζι με λαχανικά», «ρύζι arrabbiata», «άγριο ρύζι»). Η εταιρία πραγματοποιεί και εξαγωγές αυτών των προϊόντων σε χώρες όπως Γερμανία, Ρουμανία, Αμερική. Στο διάστημα 2002-2003 πραγματοποίησε παραγωγικές επενδύσεις ύψους €1,3 εκ.
ΤΟΞΟΤΕΣ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Λεωφ. Κηφισίας 10-12, 151 25 Μαρούσι. Τηλ. 210-6851010 / 6897673, Fax 210-6846910, E-mail: tox@toxotessa.gr
Περιγραφή Δραστηριότητας	Αποκλειστικές εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο ειδών διατροφής.
Κύκλος Εργασιών 2003 (€)	8.203.510
Προσωπικό	34 (στοιχεία ICAP DATABANK)
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1980 από μετατροπή σε ανώνυμη εταιρία της Τοξότες Ε.Π.Ε. Η

	τελευταία ιδρύθηκε το 1979. Πρόκειται για εισαγωγική-εμπορική επιχείρηση που δραστηριοποιείται στα είδη διατροφής. Η δραστηριότητα στα έτοιμα φαγητά περιλαμβάνει συνταγές με ψαρικά σε κονσέρβα με το εμπορικό σήμα «Rok» (παράγονται στην Ελλάδα για λογαριασμό της εταιρίας), τονογέματα σε κονσέρβα και σε ασηπτικό φακελάκι (ambient food) με το εμπορικό σήμα John West Light Lunches (εισαγωγής) και κατεψυγμένα έτοιμα φαγητά διαίτης Weight Watchers που παράγονται από την πολυεθνική εταιρία Heinz (εισαγωγής), τα οποία διατίθενται στα σούπερ μάρκετ. Η εταιρία συνδέεται μέσω των μετόχων της με την Κουόλιτυ Μπράντς Ιντερνάσιοναλ Α.Ε. η οποία δραστηριοποιείται στην αποκλειστική εισαγωγή και εμπορία μεγάλης γκάμας επώνυμων ειδών διατροφής, κυρίως δε γαλακτοκομικών και τυροκομικών.
ΤΣΟΥΚΑΛΑΣ Π. & Θ. Α.Β.Ε.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Ιωνίας 40, 136 71 Αχαρνές. Τηλ. 210-2464367, Fax 210-2465748, E-mail: tsoukala@acn.gr
Περιγραφή Δραστηριότητας	Παραγωγή και χονδρικό εμπόριο κατεψυγμένων προϊόντων ζύμης και αρτοποιίας. Παραγωγή παξιμαδιών και μπισκότων, παραγωγή διατηρούμενων ειδών ζαχαροπλαστικής.
Κύκλος Εργασιών 2003 (€)	1.143.824
Προσωπικό	17 (στοιχεία ICAP DATABANK)
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1989 από μετατροπή της Π. & Θ. Τσουκαλάς Ο.Ε. η οποία υπήρχε από το 1979. Η εταιρία παράγει φύλλο κρούστας και καταΐφιού, σφολιάτα, πίτες για σουβλάκια και παραδοσιακές μικρές πίτες σε κατεψυγμένη μορφή με το εμπορικό σήμα «Τσουκαλά». Κυριότεροι πελάτες της είναι μινι-μάρκετ της επαρχίας και ορισμένα μεγάλα σούπερ μάρκετ. Στο διάστημα 2002-2003 η εταιρία πραγματοποίησε επενδύσεις σε κτιριακές εγκαταστάσεις συνολικού ύψους €800.000.
ΥΦΑΝΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Σενέκα 4, 145 64 Κηφισιά. Τηλ. 210-8196500-20, Fax 210-8075692, E-mail: info@ifantis.gr, URL: www.ifantis.gr
Περιγραφή Δραστηριότητας	Παραγωγή αλλαντικών, κατεψυγμένης πίτσας, κρεατοσκευασμάτων, σαλατών, νωπών ζυμαρικών, κρουασάν και προϊόντων ζαχαροπλαστικής.
Κύκλος Εργασιών 2003 (€)	44.145.604
Προσωπικό	295 (στοιχεία ICAP DATABANK)
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1981 με έδρα το Μοσχάτο. Προήλθε από μετατροπή της Υφαντής Α. & Χ. Ε.Π.Ε. η οποία είχε ιδρυθεί το 1979. Το 1993 η επωνυμία της άλλαξε σε Α. & Χ. Υφαντής Α.Β.Ε.Ε. και κατοχύρωσε το διακριτικό τίτλο Υφαντής Α.Β.Ε.Ε. Στον ίδιο όμιλο επιχειρήσεων περιλαμβάνονται μεταξύ άλλων και οι εταιρίες Buon Appetito Α.Β.Ε.Ε. (παραγωγή φρέσκων ζυμαρικών), Fresh Α. Υφαντή ΕΠΕ (παραγωγή γλυκισμάτων, ζαχαροπλαστική), Λάντσιον Μητ Έβρου Α.Ε. (παραγωγή αλλαντικών) και Mr. Baker Α.Ε. (παραγωγή κρουασάν). Από το 1999 λειτουργεί παραγωγική μονάδα αλλαντικών και στη Ρουμανία (Υφαντής Ρουμανία SRL). Η δραστηριότητα στα έτοιμα φαγητά συνίσταται στην παραγωγή κατεψυγμένης πίτσας (δύο ποικιλίες), προψημένων κατεψυγμένων χάμπουργκερ, επίσης δε παράγονται μπιφτέκια και κεφτεδάκια.
ΧΕΛΙΚΟΜ Α.Ε.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Π. Μελά 5, 582 00 Έδεσσα. Τηλ. 23810-21828, Fax 23810-26618
Περιγραφή Δραστηριότητας	Παραγωγή, τυποποίηση και εξαγωγές μαγειρευμένων σαλιγκαριών σε κονσέρβα. Χονδρικό εμπόριο τροφίμων, συμπεριλαμβανομένων ψαριών και θαλασσινών.
Κύκλος Εργασιών 2003 (€)	687.229
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2001 από μετατροπή της Τζούκα, Μ. & Σία Ο.Ε. «Χέλικομ» (ίδρυση 1998). Το μεγαλύτερο ποσοστό των προϊόντων της εταιρίας προορίζεται για εξαγωγή σε ευρωπαϊκές χώρες (Γαλλία, Ολλανδία, Γερμανία, Βρετανία, Ελβετία). Τα έτοιμα φαγητά αφορούν μαγειρεμένα σαλιγκάρια σε κονσέρβα με το εμπορικό σήμα «Πιλτσίζ».

ΩΝΑΣΗΣ Ν. Α.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: ΒΙ.ΠΕ. Θεσσαλονίκης, Ο.Τ. 49, 570 22 Θεσσαλονίκη. Τηλ. 2310-795556-7, Fax 2310-796983, E-mail: onassis1@otenet.gr, URL: www.iole.gr/onassis
Περιγραφή Δραστηριότητας	Παραγωγή λαχανικών, έτοιμων φαγητών και ψαρικών σε κονσέρβες.
Κύκλος Εργασιών 2003 (€)	2.043.412
Προσωπικό	39
Ιστορικό – Λοιπά Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1994, αλλά ξεκίνησε τις δραστηριότητές της τον Απρίλιο του 1997. Η δραστηριότητά της συνίσταται στην παραγωγή έτοιμων φαγητών σε κονσέρβα, όπως: ντολμαδάκια, όσπρια, λαχανικά, ψαρικά, κρεατικά. Η εταιρία έχει συνάψει συνεργασίες με μεγάλες αλυσίδες σούπερ μάρκετ του εξωτερικού (Γαλλία, Βρετανία) σε προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας (ντολμαδάκια, γίγαντες), ενώ είναι προσανατολισμένη κατά κύριο λόγο σε χώρες όπως: ΗΠΑ, Αυστραλία, Γερμανία, Αυστρία, Βέλγιο, Σουηδία, Ουγγαρία. Από τους σημαντικότερους πελάτες της στην εγχώρια αγορά είναι ο Ελληνικός Στρατός. Στο διάστημα 2002-2003, η εταιρία πραγματοποίησε επενδύσεις συνολικού ύψους €2 εκ. σε μηχανολογικό εξοπλισμό.
Πηγή: ICAP	

3.4 Πωλήσεις Επιχειρήσεων Παραγωγής και Εισαγωγής Έτοιμων Φαγητών

Στον πίνακα 3.4 που ακολουθεί παρουσιάζονται οι πωλήσεις των εταιριών παραγωγής και εισαγωγής έτοιμων φαγητών που συμπεριλήφθηκαν στο προηγούμενο κεφάλαιο (πίνακας 3.3), για την πενταετία 1999-2003. Τα συγκεκριμένα μεγέθη αφορούν τους συνολικούς κύκλους εργασιών των εταιριών και προέρχονται από τους αντίστοιχους δημοσιευμένους ισολογισμούς.

Θα πρέπει να αναφερθεί ότι πολλές επιχειρήσεις που ασχολούνται με τα εξεταζόμενα προϊόντα δραστηριοποιούνται στον ευρύτερο κλάδο των τυποποιημένων τροφίμων, τα δε έτοιμα φαγητά καλύπτουν πολύ μικρό ποσοστό του συνολικού ετήσιου κύκλου εργασιών τους. Κατ' επέκταση, η διαμόρφωση και η εξέλιξη των πωλήσεων που παρουσιάζονται στον πίνακα 3.4 δεν είναι αντιπροσωπευτικές του τομέα των τυποποιημένων έτοιμων φαγητών. Για το λόγο αυτό η παρουσίαση των εταιριών γίνεται αλφαβητικά (όπως και στον πίνακα 3.3) και όχι σύμφωνα με το ύψος των πωλήσεων των επιμέρους επιχειρήσεων.

Όπως αναφέρθηκε στην προηγούμενη ενότητα, οι περισσότερες επιχειρήσεις του τομέα έτοιμων φαγητών που παρουσιάζονται στον πίνακα 3.3 είναι παραγωγικές και μόνο λίγες ασχολούνται με την εισαγωγή και εμπορία των εξεταζόμενων προϊόντων. Για το λόγο αυτό δεν γίνεται διαχωρισμός μεταξύ παραγωγικών και εμπορικών μονάδων.

Οι συνολικές πωλήσεις των εταιριών του πίνακα ανήλθαν σε €1.436,9 εκ. το 2003, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 5,6% σε σχέση με το 2002 οπότε είχαν διαμορφωθεί σε €1.360,4 εκ. Τη μεγαλύτερη απόλυτη αύξηση της περιόδου 2003/02 παρουσίασαν οι εταιρίες Ελαίς Α.Ε. Ελαιουργικών Επιχειρήσεων (€21,9 εκ.), Nestle Ελλάς Α.Ε. (€13,5 εκ.) και Κρέτα Φάρμ Α.Β.Ε.Ε. (€12,2 εκ.). Αξιόλογη ποσοστιαία αύξηση κατά την ίδια περίοδο παρουσίασε η Τοξότες Α.Ε. (40,5%), ακολουθούμενη από τις Κρέτα Φαρμ Α.Β.Ε.Ε. (22,7%) και Free Food Α.Ε. (22,5%).

Πίνακας 3.4 Πωλήσεις επιχειρήσεων παραγωγής & εισαγωγής έτοιμων φαγητών (1999-2003)					
Επωνυμία	2003	2002	2001	2000	1999
BOLTON HELLAS A.E.B.E. ¹	40.675.925	36.182.993	32.685.523	28.185.840	27.432.933
DORONET DELICATESSEN A.B.E.E.	963.327	1.059.818	1.049.312	1.165.875	1.112.572
EUROCATERERS A.B.&E.E. ²	13.036.848	11.635.075	5.667.474	81.485	-
FREE FOOD A.E. ³	5.746.901	4.690.929	3.477.021	2.297.265	-
FRESH GOURMET A.E.	4.398.584	4.892.326	4.109.917	3.486.944	3.556.710
HELLENIC CATERING A.E.	75.607.332	68.988.293	59.891.024	59.673.685	52.514.773
HELLENIC QUALITY FOODS A.E. ⁴	99.334.570	109.938.294	70.132.793	33.524.249	18.609.203
NESTLE ΕΛΛΑΣ A.E.	359.108.653	345.565.117	319.883.881	300.701.098	296.213.582
ΑΛΕΞΙΣ A.B.E.E.	16.276.444	18.132.728	17.436.488	15.860.804	12.336.384
ΑΤΛΑΝΤΑ A.E.	33.848.826	29.514.684	26.057.683	20.957.761	21.487.862
ΒΙ.Κ.Η. A.E.	23.029.133	22.186.209	22.885.284	21.357.341	19.102.210
ΓΑΙΑ ΤΡΟΦΙΜΑ A.B.&E.E.	6.177.394	6.724.740	4.773.723	3.653.984	1.841.127
ΓΕΝΙΚΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ A.E.	63.781.396	62.577.306	50.989.749	40.503.175	37.182.694
ΓΙΩΤΗΣ A.E.	44.447.447	42.910.081	40.339.202	34.226.483	33.005.365
ΕΛΛΙΣ A.E. ΕΛΛΙΟΥΡΓΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	204.540.350	182.564.989	160.648.113	168.538.671	175.815.008
ΕΥΒΟΙΚΗ ΖΥΜΗ A.B.E.E.	3.341.562	2.897.885	2.238.853	1.731.469	1.339.894
ΖΑΝΑΕ ΖΥΜΑΙ ΑΡΤΟΠΟΙΑΣ ΝΙΚΟΓΛΟΥ A.E.	23.324.812	21.352.297	20.963.952	19.319.721	19.712.546
ΖΕΝΙΘ Ι. ΜΠΑΛΤΑΣ-Α. ΤΣΑΜΑΔΟΣ A.E.B.E.	2.346.924	2.385.710	2.356.170	2.199.231	1.795.618
ΚΑΛΛΙΜΑΝΗΣ Γ. A.E.	35.658.166	29.819.787	22.648.262	18.670.057	14.133.629
ΚΟΝΣΕΡΒΟΠΟΙΑ ΒΟΡΕΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ A.B.&E.E.	27.189.577	24.804.641	23.360.795	20.539.698	19.195.921
ΚΡΕΤΑ ΦΑΡΜ A.B.E.E.	66.161.903	53.942.830	44.633.790	32.135.208	22.112.842
ΜΕΛΙΣΣΑ ΚΙΚΙΖΑΣ A.B.&E.E. ΤΡΟΦΙΜΩΝ	33.064.627	34.529.920	33.975.394	34.924.185	35.127.715
ΝΙΚΑΣ Π. Γ. A.B.E.E.	56.562.860	58.155.231	56.689.716	52.446.166	47.451.982
ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΥ Ε. ΤΑΚΕ Ε.Π.Ε. ⁵	1.681.292	1.564.703	1.275.142	-	-
ΠΑΛΙΡΡΟΙΑ ΣΟΥΛΙΩΤΗΣ A.E.	14.345.531	12.943.600	10.528.257	8.233.500	7.258.477
ΠΙΝΔΟΣ ΑΓΡΟΤΙΚΟΣ ΠΤΗΝΟΤΡΟΦΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤ. ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ	107.676.348	100.736.982	96.409.616	88.492.179	74.279.175
ΠΙΣΤΙΟΛΑΣ ΕΥ.ΓΕ. A.E.	18.368.954	17.205.318	15.408.555	13.072.355	12.054.527
ΤΟΞΟΤΕΣ A.E.	8.203.510	5.837.697	6.816.156	9.284.833	10.565.318
ΤΣΟΥΚΑΛΑΣ Π. & Θ. A.B.E.E.	1.143.824	1.159.486	1.221.588	1.274.632	1.349.955
ΥΦΑΝΤΗΣ A.B.E.E.	44.145.604	40.810.871	35.757.621	32.306.371	35.910.688
ΧΕΛΙΚΟΜ A.E.E. ⁶	687.229	2.127.030	8.348.649	6.837.468	-
ΩΝΑΣΗΣ Ν. A.E.	2.043.412	2.602.188	2.161.849	2.106.515	1.149.494
Σύνολο	1.436.919.265	1.360.439.758	1.204.821.552	1.077.788.248	1.003.648.204

Αξία: €

Η μετατροπή σε ευρώ έχει γίνει βάσει της επίσημης ισοτιμίας €1=340,75 δρχ. Τυχόν αποκλίσεις σε ορισμένους λογαριασμούς οφείλονται στην προσαρμογή στο νέο νόμισμα.

1. Η χρήση του 1999 αφορά την περίοδο 01/07/1998-30/06/1999.

2. Ιδρύθηκε το 1999. Η πρώτη εταιρική χρήση αφορά την περίοδο 11/06/1999-31/12/2000.

3. Οι χρήσεις της εταιρίας καλύπτουν τις περιόδους από 01/07 έως 30/06. Η χρήση του 2000 αφορά την περίοδο 01/03/1999-30/06/2000.

4. Έως το 2002 οι χρήσεις της εταιρίας κάλυπταν τις περιόδους από 01/07 έως 30/06. Η χρήση του 2002 αφορά την περίοδο 01/07/2001-31/12/2002.

5. Ιδρύθηκε το 2001 από μετατροπή προηγούμενης επιχείρησης.

6. Ιδρύθηκε το 2001 από μετατροπή προηγούμενης εταιρίας.

Πηγή: ICAP- Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί

3.5 Χρηματοοικονομική Ανάλυση Επιχειρήσεων Παραγωγής και Εισαγωγής Έτοιμων Φαγητών

Στην ενότητα αυτή πραγματοποιείται ανάλυση των χρηματοοικονομικών μεγεθών των επιχειρήσεων παραγωγής και εισαγωγής έτοιμων φαγητών, μέσα από τέσσερις ομάδες αριθμοδεικτών (κερδοφορία, αποδοτικότητα, ρευστότητα, χρηματοοικονομική διάρθρωση), τα μεγέθη των οποίων παρατίθενται στους πίνακες Π3.4-Π3.7 του παραρτήματος του παρόντος κεφαλαίου. Για τη συγκεκριμένη ανάλυση χρησιμοποιήθηκε δείγμα των πλέον αντιπροσωπευτικών επιχειρήσεων του τομέα, το οποίο προέκυψε από τον πίνακα 3.4. Κάθε μια από τις δέκα (10) επιχειρήσεις του δείγματος πραγματοποίησε συνολικό δημοσιευμένο κύκλο εργασιών για το 2002 άνω του €1 εκ., εκ των οποίων το 30% τουλάχιστον προέρχεται από τα εξεταζόμενα προϊόντα.

Στον πίνακα 3.5 παρουσιάζονται οι συντομογραφίες των επωνυμιών των 10 εταιριών του δείγματος, για την ανάγνωση των διαγραμμάτων 3.3-3.6.

Μετά τη χρηματοοικονομική ανάλυση, παρουσιάζεται ο ομαδοποιημένος ισολογισμός των υπό εξέταση επιχειρήσεων, για την περίοδο 2002-2003, ενώ στο τέλος της μελέτης παρατίθενται οι δημοσιευμένοι ισολογισμοί (των τριών τελευταίων ετών) των εταιριών που παρουσιάζονται στη μελέτη.

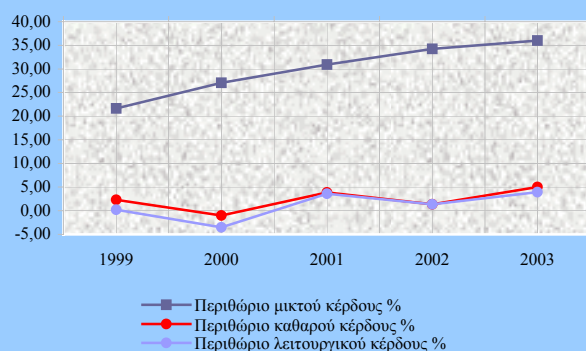
Πίνακας 3.5 Συντομογραφίες επωνυμιών για την ανάγνωση των διαγραμμάτων	
Επωνυμία	Συντ/φία
Bolton Hellas AEBE	BOL
Eurocateres AB&EE	EUR
Free Food AE	FFO
Fresh Gourmet AE	FGO
Hellenic Catering AE	HCA
Ζενίθ Ι. Μπαλτάς - Α. Τσαμαδός AEBE	ZEN
Νικολοπούλου Ε. Take ΕΠΕ	NIK
Παλλίρροια Σουλιώτης AE	ΠΑΛ
Τσουκαλάς Π. & Θ. ABEE	ΤΣΟ
Ωνάσης Ν. AE	ΩΝΑ
Σύνολο 10	ΣΥΝ

Κερδοφορία

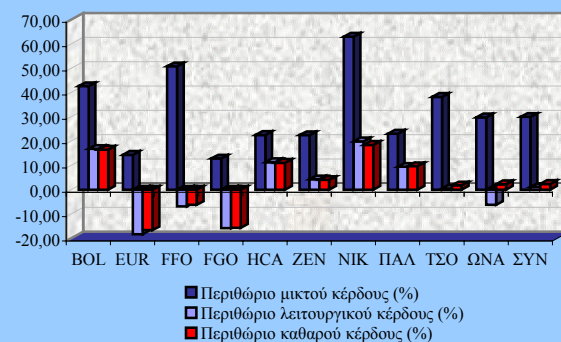
Για την αξιολόγηση της κερδοφορίας των επιχειρήσεων χρησιμοποιούνται οι αριθμοδείκτες μικτού (gross), λειτουργικού (operating) και καθαρού περιθωρίου κέρδους (net profit margin), που εκφράζουν το ποσοστό των μικτών, λειτουργικών και προ φόρου κερδών, στο σύνολο του κύκλου εργασιών της κάθε επιχείρησης (πίνακας Π3.4 του παραρτήματος – διάγραμμα 3.3).

Διάγραμμα 3.3 Αριθμοδείκτες κερδοφορίας επιχειρήσεων παραγωγής και εισαγωγής έτοιμων φαγητών (1999-2003)

α) Διαχρονική εξέλιξη αριθμοδεικτών



β) Αριθμητικοί μέσοι ετήσιων δεικτών ανά εταιρία



Πηγή: Επεξεργασία στοιχείων ICAP

Ο μέσος όρος του δείκτη μικτού περιθωρίου κέρδους για το σύνολο των επιχειρήσεων που συμμετείχαν στο δείγμα, ανήλθε σε 29,95%, την περίοδο 1999-2003. Ωστόσο, τα υψηλά λειτουργικά έξοδα εκτός κόστους πωληθέντων είχαν ως αποτέλεσμα το λειτουργικό περιθώριο κέρδους να διαμορφωθεί σε 1,12%, ενώ το καθαρό περιθώριο κέρδους ανήλθε σε 2,32%.

Τις τρεις πρώτες θέσεις ως προς την κερδοφορία, κατά την εξεταζόμενη περίοδο (1998-2002), κατέλαβαν οι εξής επιχειρήσεις:

Ως προς το μικτό περιθώριο: Νικολοπούλου Ε. Take ΕΠΕ (62,92%), Free Food ΑΕ (50,75%), Bolton Hellas ΑΕΒΕ (42,56%).

Ως προς το λειτουργικό περιθώριο: Νικολοπούλου Ε. Take ΕΠΕ (19,85%), Bolton Hellas ΑΕΒΕ (16,75%), Hellenic Catering ΑΕ (11,33%).

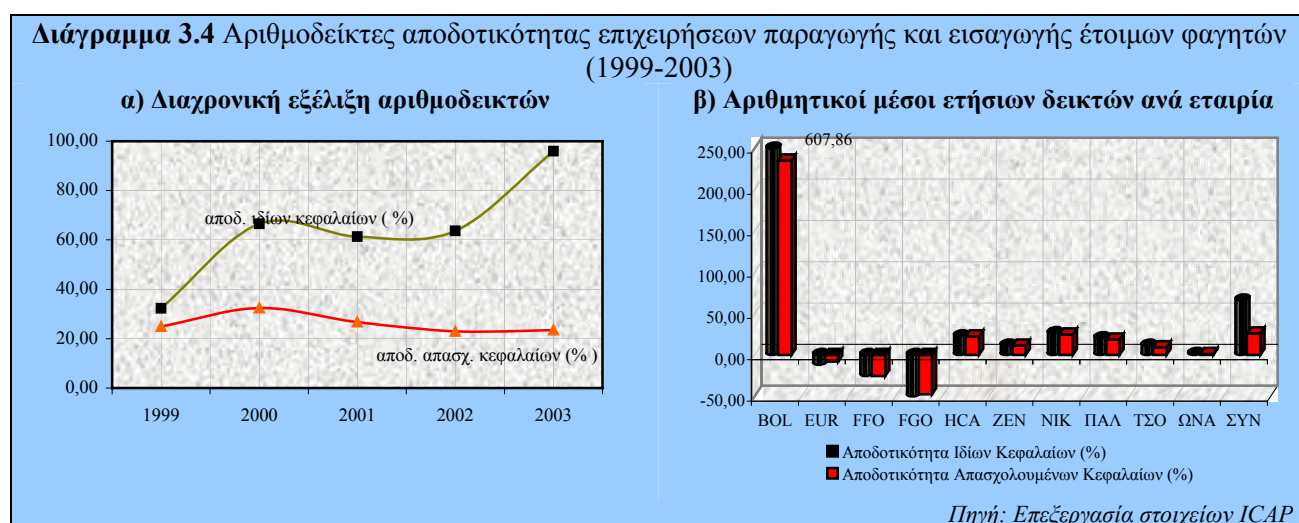
Ως προς το καθαρό περιθώριο: Νικολοπούλου Ε. Take ΕΠΕ (18,39%), Bolton Hellas ΑΕΒΕ (16,41%), Hellenic Catering ΑΕ (11,06%).

Αποδοτικότητα

Ο πίνακας Π3.5 του παραρτήματος και το διάγραμμα 3.4 εμφανίζουν την αποδοτικότητα ιδίων κεφαλαίων (Return to Equity), αλλά και των συνολικά απασχολούμενων κεφαλαίων (Return to Assets) των δέκα (10) παρουσιαζόμενων επιχειρήσεων.

Η αποδοτικότητα ιδίων κεφαλαίων εκφράζεται ως ποσοστό των προ φόρου κερδών στα ίδια κεφάλαια, ενώ η αποδοτικότητα απασχολούμενων κεφαλαίων αποτυπώνει την απόδοση του κεφαλαίου της επιχείρησης ανεξαρτήτως προέλευσης (ίδια κεφάλαια ή υποχρεώσεις) και υπολογίζεται ως ποσοστό των προ φόρου κερδών, στο σύνολο των ιδίων κεφαλαίων και των μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων και προβλέψεων.

Η αποδοτικότητα ιδίων κεφαλαίων (μέσος όρος πενταετίας) του συνόλου των εταιριών του δείγματος ανήλθε σε 66,13% και των απασχολούμενων κεφαλαίων σε 26,09%.



Εάν εξαιρεθούν οι μέσοι όροι των δεικτών της Bolton Hellas ΑΕΒΕ και Fresh Gourmet ΑΕ, λόγω των υπερβολικών τιμών που παρουσιάζουν, ο μέσος όρος του δείκτη αποδοτικότητας των ιδίων κεφαλαίων για

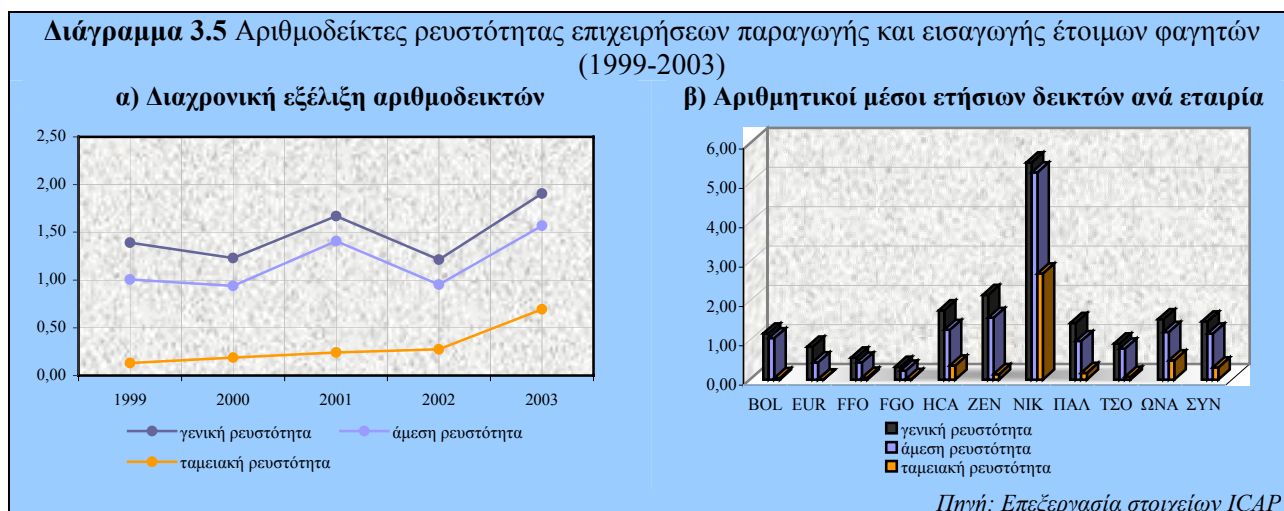
τις υπόλοιπες 8 εταιρίες διαμορφώνεται σε 7,79%. Αντίστοιχα, ο μέσος όρος αποδοτικότητας απασχολουμένων κεφαλαίων διαμορφώνεται σε 7,57%.

Τις τρεις πρώτες θέσεις ως προς την αποδοτικότητα ιδίων και απασχολουμένων κεφαλαίων, κατέλαβαν οι εξής επιχειρήσεις: Bolton Hellas AEBE (607,86%, 235,38% αντίστοιχα), Νικολοπούλου Ε. Take ΕΠΕ (26,38%, 24,82%), Hellenic Catering AE (22,65%, 22,62%).

Ρευστότητα

Η ρευστότητα των επιχειρήσεων αξιολογείται με τη χρήση των αριθμοδεικτών γενικής (current), άμεσης (quick) και ταμειακής ρευστότητας (cash ratio), οι τιμές των οποίων παρατίθενται στον πίνακα Π3.6 του παραρτήματος και στο διάγραμμα 3.5.

Για την πενταετία 1999-2003, η μέση γενική ρευστότητα του συνόλου των εταιριών παραγωγής και εισαγωγής ετοιμών φαγητών του δείγματος ανήλθε σε 1,48, η άμεση ρευστότητα σε 1,17 και η ταμειακή ρευστότητα σε 0,31.



Τις τρεις πρώτες θέσεις βάσει ρευστότητας κατά την εξεταζόμενη περίοδο, κατέλαβαν οι εξής επιχειρήσεις:

Ως προς τη γενική ρευστότητα: Νικολοπούλου Ε. Take ΕΠΕ (5,52), Ζενίθ Ι. Μπαλτάς-Α. Τσαμαδός ΑΕΒΕ (2,16), Hellenic Catering AE (1,76).

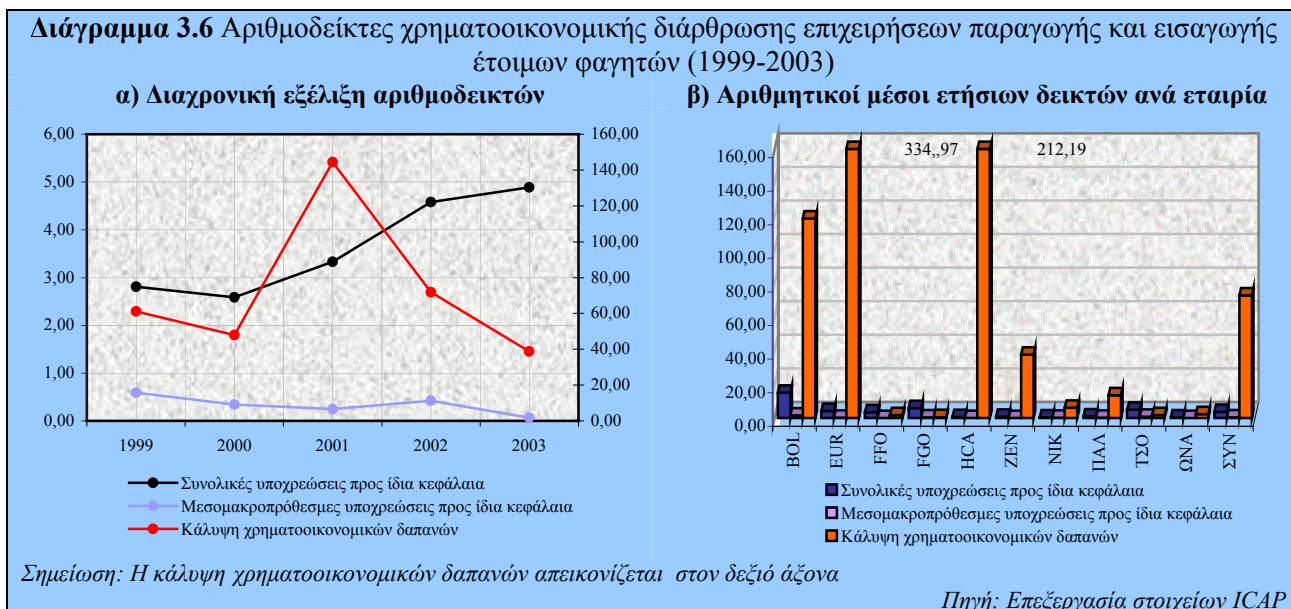
Ως προς την άμεση ρευστότητα: Νικολοπούλου Ε. Take ΕΠΕ (5,27), Ζενίθ Ι. Μπαλτάς -Α. Τσαμαδός ΑΕΒΕ (1,57), Hellenic Catering AE (1,26).

Ως προς την ταμειακή ρευστότητα: Νικολοπούλου Ε. Take ΕΠΕ (2,70), Ωνάσης Ν. ΑΕ (0,49), Hellenic Catering AE (0,36).

Χρηματοοικονομική Διάρθρωση

Η εκτίμηση του χρηματοοικονομικού κινδύνου δεν μπορεί να πραγματοποιηθεί αποκλειστικά μέσω των λογιστικών στοιχείων των επιχειρήσεων και κατ' επέκταση η παρούσα ανάλυση δεν προσπαθεί παρά να δώσει κάποια βασικά χαρακτηριστικά του δείγματος ως προς το λόγο των συνολικών υποχρεώσεων προς τα

ίδια κεφάλαια (total debt to equity), το λόγο των μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων προς τα ίδια κεφάλαια (debt to equity), αλλά και το δείκτη κάλυψης χρηματοοικονομικών δαπανών (interest coverage), ο οποίος δείχνει πόσες φορές τα κέρδη προ φόρων και τόκων καλύπτουν τις χρηματοοικονομικές δαπάνες της επιχείρησης (διάγραμμα 3.6, πίνακας Π3.7 του παραρτήματος).



Διευκρινίζεται ότι το ύψος των λόγων υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια δεν αποτελεί αμιγώς αρνητική παράμετρο, αφού ενδεχομένως να αντικατοπτρίζει διαφορές στην πιστοληπτική ικανότητα, αλλά και τη στρατηγική στη διάρθρωση των πηγών χρηματοδότησης των επιχειρήσεων.

Ο μέσος όρος του δείκτη συνολικών υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια για το διάστημα 1999-2003, του συνόλου των εταιριών του δείγματος, διαμορφώθηκε σε 3,64:1, ο δείκτης μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια σε 0,33 και ο δείκτης κάλυψης χρηματοοικονομικών δαπανών σε 72,79.

Εάν από το δείγμα εξαιρεθούν οι εταιρίες Eurocaterers AB&EE, Hellenic Catering AE και Bolton Hellas AEBE, λόγω υψηλών τιμών του δείκτη κάλυψης χρηματοοικονομικών δαπανών, ο αντίστοιχος μέσος όρος για τις υπόλοιπες 7 εταιρίες διαμορφώνεται σε 7,23.

Τις τρεις πρώτες θέσεις ως προς τη χρηματοοικονομική διάρθρωση κατά την εξεταζόμενη περίοδο, κατέλαβαν οι εξής επιχειρήσεις:

Ως προς το λόγο συνολικών υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια: Νικολοπούλου E. Take ΕΠΕ (0,36), Ωνάσης N. AE (0,40), Hellenic Catering AE (0,55).

Ως προς το λόγο μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια: Ζενίθ I. Μπαλτάς - Τσαμαδός AEBE (0,0005), Hellenic Catering AE (0,001), Free Food AE (0,02).

Ως προς την κάλυψη χρηματοοικονομικών δαπανών: Eurocaterers AB&EE (334,97), Hellenic Catering AE (212,19), Bolton Hellas AEBE (118,79).

Ανάλυση του Ομαδοποιημένου Ισολογισμού

Σε συνέχεια της προηγούμενης χρηματοοικονομικής ανάλυσης, παρουσιάζεται ο ομαδοποιημένος ισολογισμός των εξεταζόμενων επιχειρήσεων για την περίοδο 2002-2003 (πίνακας Π3.8 του παραρτήματος).

Το σύνολο του ενεργητικού των δέκα (10) επιχειρήσεων του δείγματος διαμορφώθηκε σε €134,5 εκ. το 2003, σημειώνοντας αύξηση κατά 10,6% σε σχέση με το 2002, γεγονός που οφείλεται κυρίως στην αύξηση των καθαρών παγίων (κατά €11,5 εκ.).

Τα ίδια κεφάλαια των επιχειρήσεων του δείγματος σημείωσαν αύξηση κατά 13,4% το 2003 σε σχέση με το 2002 (€55,4 εκ. από €48,9 εκ.). Οι μεσομακροπρόθεσμες υποχρεώσεις ανήλθαν σε €5,4 εκ. το 2003, εμφανίζοντας αύξηση κατά 25,1% έναντι του 2002 (€4,3 εκ.), ενώ οι βραχυπρόθεσμες σημείωσαν αύξηση 7,7% (€73,5 εκ. το 2003 από €68,3 εκ. το 2002).

Το 2003 οι συνολικές πωλήσεις των 10 επιχειρήσεων ανήλθαν σε €161 εκ., παρουσιάζοντας αύξηση κατά 9,5% σε σχέση με το προηγούμενο έτος (€147 εκ.), ενώ το μικτό και το λειτουργικό περιθώριο αυξήθηκαν κατά 13,4% και 16,1% αντίστοιχα. Τα κέρδη (προ φόρου εισοδήματος) αυξήθηκαν κατά 27,4% και διαμορφώθηκαν σε €16,6 εκ. από €13 εκ. περίπου το 2002.

Οι δείκτες αποδοτικότητας ιδίων και απασχολούμενων κεφαλαίων εμφάνισαν βελτίωση το 2003 και διαμορφώθηκαν σε 30,9% και 27,3% αντίστοιχα. Επίσης, το περιθώριο μικτού κέρδους βελτιώθηκε κατά 1 περίπου ποσοστιαία μονάδα το 2003. Ο δείκτης ξένων προς ίδια κεφάλαια βελτιώθηκε το 2003 σε σχέση με το 2002 και διαμορφώθηκε σε 1,43 από 1,49.

Ο μέσος όρος προθεσμίας είσπραξης των απαιτήσεων το 2003 ανήλθε σε 113 ημέρες, ενώ ο μέσος όρος προθεσμίας εξόφλησης των προμηθευτών σε 143 ημέρες, διαφορά που επηρεάζει θετικά τη ρευστότητα των επιχειρήσεων.

Εννιά στις δέκα επιχειρήσεις που περιλαμβάνονται στο δείγμα ήταν κερδοφόρες το 2003 (πίνακας Π3.9). Οι πωλήσεις των κερδοφόρων εταιριών κάλυψαν 97,2% των συνολικών πωλήσεων του δείγματος, τα δε καθαρά κέρδη διαμορφώθηκαν σε €17,6 εκ. Στον πίνακα Π3.10 παρουσιάζεται ο ομαδοποιημένος ισολογισμός των ζημιογόνων εταιριών του δείγματος (1 το 2003 και 3 το 2002).

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 3

Π3.1 Διαφημιστική δαπάνη ανά κατηγορία (1999-2003)					
Κατηγορίες	1999	2000	2001	2002	2003
Κονσέρβα & Πιάτο	668.282	351.964	352.691	769.720	1.175.577
Πίτσες & Πίτες	846.712	1.250.407	315.834	749.959	1.777.613
Λοιπές Κατηγορίες	466.392	1.181.737	1.513.661	2.949.572	2.219.139
Σύνολο	1.981.385	2.784.109	2.182.186	4.469.250	5.172.329
<i>Αξία σε €</i>					
<i>Πηγή: Media Services A.E.</i>					

Π3.2 Διάρθρωση της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης ανά διαφημιστικό μέσο (1999-2003)					
Διαφημιστικό Μέσο	1999	2000	2001	2002	2003
Τηλεόραση	1.525.503	2.352.139	1.774.197	3.919.961	4.575.069
Περιοδικά	252.379	185.850	340.017	479.097	504.177
Εφημερίδες	154.406	113.990	17.721	3.742	13.128
Ραδιόφωνο	49.098	132.130	50.251	66.450	79.955
Σύνολο	1.981.385	2.784.109	2.182.186	4.469.250	5.172.329
	1999	2000	2001	2002	2003
Τηλεόραση	77,0%	84,5%	81,3%	87,7%	88,5%
Περιοδικά	12,7%	6,7%	15,6%	10,7%	9,7%
Εφημερίδες	7,8%	4,1%	0,8%	0,1%	0,3%
Ραδιόφωνο	2,5%	4,7%	2,3%	1,5%	1,5%
Σύνολο	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
<i>Αξία σε €</i>					
<i>Πηγή: Media Services A.E.</i>					

Π3.3 Αναλυτική διαφημιστική δαπάνη έτοιμων φαγητών (2002-2003)							
	Έτος	Τηλεόραση	Περιοδικά	Εφημερίδες	Ραδιόφωνο	Σύνολο	(%)
Κονσέρβα & Πιάτο							
RIO MARE τόνος	2002	82.550	110.712	0	0	193.262	25,1%
	2003	220.129	108.218	0	0	328.346	27,9%
TRATA τόνος	2002	226.827	98.813	0	0	325.640	42,3%
	2003	177.057	68.153	0	0	245.210	20,9%
RIO MARE τόνος συσκ. φακελάκια/ ΦΡΕΣΚΙΑ ΓΕΥΣΗ	2002	137.447	0	0	0	137.447	17,9%
	2003	338.646	0	0	0	338.646	28,8%
TRATA τονοσαλάτα	2002	40.940	16.965	0	0	57.904	7,5%
	2003	186.518	0	0	0	186.518	15,9%
ZANAE έτοιμα φαγητά	2002	0	0	0	20.981	20.981	2,7%
	2003	0	2.245	0	74.611	76.857	6,5%
ΠΑΛΙΠΡΟΙΑ έτοιμα φαγητά	2002	0	0	0	34.485	34.485	4,5%
	2003	0	0	0	0	0	0,0%
ΣΥΝΟΛΟ	2002	487.763	226.490	0	55.466	769.720	100,0%
	2003	922.349	178.616	0	74.611	1.175.577	100,0%
Πίτσες & Πίτες							
KIXI πίτες	2002	131.727	0	0	0	131.727	17,6%
	2003	155.000	0	0	0	155.000	8,7%
ALFA τραγανά ρολά / ΚΑΣΕΡΙ-ΠΡΑΣΟ	2002	185.094	0	0	0	185.094	24,7%
	2003	202.536	0	0	0	202.536	11,4%
ΧΡΥΣΗ ΖΥΜΗ χωριάτ. τυρόπιτα	2002	222.367	0	0	0	222.367	29,7%
	2003	0	0	0	0	0	0,0%
ΧΡΥΣΗ ΖΥΜΗ χωριάτ. σπανακόπιτα	2002	0	7.371	0	0	7.371	1,0%
	2003	0	0	0	0	0	0,0%
ΧΡΥΣΗ ΖΥΜΗ χωρ. τυρ + σπανακ.	2002	0	7.490	0	0	7.490	1,0%
	2003	0	0	0	0	0	0,0%
ALFA πίτες- πρ. ζύμης	2002	180.433	15.476	0	0	195.909	26,1%
	2003	201.729	0	2.388	0	204.117	11,5%
ΚΑΝΑΚΙ έτοιμ. πίτες με φύλλο κρ.	2002	0	0	0	0	0	0,0%
	2003	290.575	0	0	0	290.575	16,3%
ΚΑΝΑΚΙ πίτσα	2002	0	0	0	0	0	0,0%
	2003	697.622	8.618	0	0	706.241	39,7%
BEAT NINE πίτσα	2002	0	0	0	0	0	0,0%
	2003	115.837	103.307	0	0	219.144	12,3%
ΣΥΝΟΛΟ	2002	719.622	30.337	0	0	749.959	100,0%
	2003	1.663.299	111.926	2.388	0	1.777.613	100,0%
Λοιπές Κατηγορίες							
ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ έτ. φαγητά	2002	443.810	89.692	0	0	533.502	18,1%
	2003	305.169	0	0	0	305.169	13,8%
ΜΙΜΙΚΟΣ έτοιμα φαγητά/S/M (34)	2002	453.679	0	0	0	453.679	15,4%
	2003	359.320	0	0	0	359.320	16,2%
ΒΙΚΗ έτοιμα φαγητά	2002	0	0	0	0	0	0,0%
	2003	0	6.010	0	0	6.010	0,3%
ΓΙΩΤΗΣ/SPECIALITE έτ. ζυμα	2002	0	0	0	8.187	8.187	0,3%
	2003	0	0	0	5.344	5.344	0,2%
ΠΙΝΔΟΣ έτοιμα φαγητά	2002	91.388	0	0	0	91.388	3,1%
	2003	113.303	34.644	0	0	147.947	6,7%

Π.3.3 (συνέχεια)							
KALLIMANIS ΠΙΑΤΟ ΗΜΕΡΑΣ	2002	209.606	27.193	1.871	0	238.670	8,1%
	2003	0	0	0	0	0	0,0%
ΧΡΥΣΗ ΖΥΜΗ ΡΟΛΟ	2002	599.233	63.613	0	0	662.846	22,5%
έτοιμα φαγητά	2003	0	0	0	0	0	0,0%
ΓΙΩΤΗΣ ΕΤΟΙΜΑ ΖΥΜΑΡΙΚΑ-ΡΙΖΟΤΟ	2002	7.755	0	0	0	7.755	0,3%
	2003	86.303	0	0	0	86.303	3,9%
KALLIMANIS PANE κατεψ. ψαρικά	2002	0	0	0	0	0	0,0%
	2003	0	7.280	0	0	7.280	0,3%
KALLIMANIS κατεψ. προϊόντα	2002	96.374	30.164	1.871	0	128.410	4,4%
	2003	408.998	108.303	0	0	517.302	23,3%
CAPTAIN IGLO-FISH STICKS	2002	133.842	0	0	0	133.842	4,5%
	2003	93.681	0	0	0	93.681	4,2%
FRESH ημιέτοιμες τροφές	2002	0	0	0	0	0	0,0%
	2003	122.950	53.962	10.739	0	187.651	8,5%
AGRINO SPECIALITE ρύζ-λαχ.	2002	0	7.928	0	0	7.928	0,3%
	2003	0	0	0	0	0	0,0%
MIMIKOS βιομ. πουλερικών / ΦΙΛΙΠΠΟΥ	2002	676.888	0	0	0	676.888	22,9%
	2003	499.696	0	0	0	499.696	22,5%
NIKAS βιομηχ. αλλαντικών	2002	0	0	0	2.797	2.797	0,1%
	2003	0	0	0	0	0	0,0%
ΤΣΑΟΥΣΙΔΗΣ βιομ. επεξ. κρ.	2002	0	3.680	0	0	3.680	0,1%
	2003	0	3.436	0	0	3.436	0,2%
ΣΥΝΟΛΟ	2002	2.712.576	222.270	3.742	10.984	2.949.572	100,0%
	2003	1.989.421	213.635	10.739	5.344	2.219.139	100,0%
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ	2002	3.919.961	479.097	3.742	66.450	4.469.250	
	2003	4.575.069	504.177	13.128	79.955	5.172.329	
Αξία σε €							
Πηγή: Media Services A.E.							

Π3.4 Αριθμοδείκτες κερδοφορίας επιχειρήσεων παραγωγής και εισαγωγής έτοιμων φαγητών (1999-2003)						
Επωνυμία	1999	2000	2001	2002	2003	ΜΟΔ
Περιθώριο Μικτού Κέρδους (%)						
BOLTON HELLAS AEBE	42,52	38,65	43,88	43,45	44,3	42,56
EUROCATERERS AB&EE	-	9,02	5,93	19,42	23,05	14,36
FREE FOOD AE	-	50,45	49,25	54,13	49,16	50,75
FRESH GOURMET AE	5,42	29,27	21,89	2,90	4,69	12,83
HELLENIC CATERING AE	21,93	21,59	20,61	23,81	24,65	22,52
ZENITH I. ΜΠΑΛΤΑΣ - Α. ΤΣΑΜΑΔΟΣ ΑΕΒΕ	16,01	20,71	24,75	24,54	26,08	22,42
ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΥ Ε. TAKE ΕΠΕ	-	-	65,48	57,21	66,06	62,92
ΠΑΛΙΡΡΟΙΑ ΣΟΥΛΙΩΤΗΣ ΑΕ	21,96	26,29	24,54	21,59	20,73	23,02
ΤΣΟΥΚΑΛΑΣ Π. & Θ. ΑΒΕΕ	34,93	34,76	41,51	38,02	41,72	38,19
ΩΝΑΣΗΣ Ν. ΑΕ	8,74	12,46	11,11	57,06	59,31	29,74
ΣΥΝΟΛΟ	21,64	27,02	30,90	34,21	35,98	29,95
Περιθώριο Λειτουργικού Κέρδους (%)						
BOLTON HELLAS AEBE	14,95	16,33	15,61	18,58	18,27	16,75
EUROCATERERS AB&EE	-	-66,09	0,45	-6,47	-1,33	-18,36
FREE FOOD AE	-	1,89	-21,27	-8,83	0,79	-6,86
FRESH GOURMET AE	-24,84	-3,40	-7,25	-25,04	-18,57	-15,82
HELLENIC CATERING AE	12,27	12,17	9,88	11,73	10,60	11,33
ZENITH I. ΜΠΑΛΤΑΣ - Α. ΤΣΑΜΑΔΟΣ ΑΕΒΕ	1,01	4,37	2,98	5,22	7,57	4,23
ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΥ Ε. TAKE ΕΠΕ	-	-	27,13	11,25	21,17	19,85
ΠΑΛΙΡΡΟΙΑ ΣΟΥΛΙΩΤΗΣ ΑΕ	9,07	10,89	11,26	7,87	7,83	9,38
ΤΣΟΥΚΑΛΑΣ Π. & Θ. ΑΒΕΕ	-1,57	-2,42	1,95	2,13	2,54	0,53
ΩΝΑΣΗΣ Ν. ΑΕ	-9,55	-5,39	-4,59	-2,52	-9,44	-6,30
ΣΥΝΟΛΟ	0,19	-3,52	3,62	1,39	3,94	1,12
Περιθώριο Καθαρού Κέρδους (%)						
BOLTON HELLAS AEBE	15,05	15,70	15,00	18,19	18,13	16,41
EUROCATERERS AB&EE	-	-59,54	1,13	-8,48	0,08	-16,70
FREE FOOD AE	-	4,26	-21,28	-8,64	0,47	-6,30
FRESH GOURMET AE	-25,67	-4,25	-8,83	-21,8	-17,91	-15,69
HELLENIC CATERING AE	12,04	12,06	9,33	10,94	10,95	11,06
ZENITH I. ΜΠΑΛΤΑΣ - Α. ΤΣΑΜΑΔΟΣ ΑΕΒΕ	1,65	4,91	3,00	3,51	6,81	3,98
ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΥ Ε. TAKE ΕΠΕ	-	-	24,68	9,31	21,18	18,39
ΠΑΛΙΡΡΟΙΑ ΣΟΥΛΙΩΤΗΣ ΑΕ	8,69	12,09	12,15	7,61	7,77	9,66
ΤΣΟΥΚΑΛΑΣ Π. & Θ. ΑΒΕΕ	1,00	3,89	1,34	1,44	1,00	1,73
ΩΝΑΣΗΣ Ν. ΑΕ	3,47	1,61	2,03	1,94	2,06	2,22
ΣΥΝΟΛΟ	2,32	-1,03	3,86	1,40	5,05	2,32
ΜΟΔ: Μέσος Όρος Δεικτών						
Πηγή: ICAP (Δημοσιευμένοι ισολογισμοί)						

Π3.5 Αριθμοδείκτες αποδοτικότητας επιχειρήσεων παραγωγής και εισαγωγής έτοιμων φαγητών (1999-2003)						
Επωνυμία	1999	2000	2001	2002	2003	ΜΟΔ
Αποδοτικότητα Ιδίων Κεφαλαίων (%)						
BOLTON HELLAS AEBE	297,19	522,95	577,18	774,61	867,35	607,86
EUROCATERERS AB&EE	-	-5,04	3,60	-46,29	0,47	-11,82
FREE FOOD AE	-	5,05	-60,77	-49,14	3,18	-25,42
FRESH GOURMET AE	-127,23	-9,27	-16,73	-115,49	-	-67,18
HELLENIC CATERING AE	26,31	25,11	17,78	22,74	21,29	22,65
ZENIO I. ΜΠΑΛΤΑΣ - Α. ΤΣΑΜΑΔΟΣ ΑΕΒΕ	3,89	12,69	7,82	12,21	20,24	11,37
ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΥ Ε. ΤΑΚΕ ΕΠΕ	-	-	50,77	8,91	19,45	26,38
ΠΑΛΙΡΡΟΙΑ ΣΟΥΛΙΩΤΗΣ ΑΕ	17,73	21,46	24,54	18,84	19,46	20,41
ΤΣΟΥΚΑΛΑΣ Π. & Θ. ΑΒΕΕ	7,01	25,28	8,23	8,88	7,22	11,32
ΩΝΑΣΗΣ Ν. ΑΕ	1,33	1,11	1,51	1,71	1,16	1,36
ΣΥΝΟΛΟ	32,32	66,59	61,39	63,70	106,65	66,13
Αποδοτικότητα Απασχολουμένων Κεφαλαίων (%)						
BOLTON HELLAS AEBE	150,89	211,88	224,68	290,73	298,73	235,38
EUROCATERERS AB&EE	-	-5,04	3,60	-31,71	0,35	-8,20
FREE FOOD AE	-	4,70	-60,77	-49,14	3,18	-25,51
FRESH GOURMET AE	-31,50	-3,80	-9,19	-48,40	-144,64	-47,51
HELLENIC CATERING AE	26,31	25,11	17,78	22,68	21,24	22,62
ZENIO I. ΜΠΑΛΤΑΣ - Α. ΤΣΑΜΑΔΟΣ ΑΕΒΕ	3,88	12,69	7,82	12,21	20,24	11,37
ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΥ Ε. ΤΑΚΕ ΕΠΕ	-	-	50,77	8,91	14,79	24,82
ΠΑΛΙΡΡΟΙΑ ΣΟΥΛΙΩΤΗΣ ΑΕ	15,98	20,21	22,78	17,40	17,73	18,82
ΤΣΟΥΚΑΛΑΣ Π. & Θ. ΑΒΕΕ	7,01	25,28	8,23	5,49	1,79	9,56
ΩΝΑΣΗΣ Ν. ΑΕ	1,32	1,10	1,50	1,69	1,01	1,32
ΣΥΝΟΛΟ	24,84	32,46	26,72	22,99	23,44	26,09
ΜΟΔ: Μέσος Όρος Δεικτών						
Πηγή: ICAP (Δημοσιευμένοι ισολογισμοί)						

Π3.6 Αριθμοδείκτες ρευστότητας επιχειρήσεων παραγωγής και εισαγωγής έτοιμων φαγητών (1999-2003)						
Επωνυμία	1999	2000	2001	2002	2003	ΜΟΔ
Γενική Ρευστότητα						
BOLTON HELLAS AEBE	1,27	1,16	1,15	1,14	1,15	1,17
EUROCATERERS AB&EE	-	0,66	0,87	0,92	0,89	0,84
FREE FOOD AE	-	0,73	0,38	0,54	0,58	0,56
FRESH GOURMET AE	0,32	0,27	0,4	0,33	0,31	0,33
HELLENIC CATERING AE	1,96	1,87	1,84	1,67	1,48	1,76
ZENIO I. ΜΠΑΛΤΑΣ - Α. ΤΣΑΜΑΔΟΣ ΑΕΒΕ	2,29	2,49	2,38	1,73	1,89	2,16
ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΥ Ε. TAKE ΕΠΕ	-	-	5,73	1,92	8,91	5,52
ΠΑΛΙΡΡΟΙΑ ΣΟΥΛΙΩΤΗΣ ΑΕ	1,43	1,44	1,41	1,44	1,47	1,44
ΤΣΟΥΚΑΛΑΣ Π. & Θ. ΑΒΕΕ	1,07	0,96	0,86	0,91	0,8	0,92
ΩΝΑΣΗΣ Ν. ΑΕ	1,4	1,5	1,67	1,52	1,6	1,54
ΣΥΝΟΛΟ	1,39	1,23	1,67	1,21	1,91	1,48
Άμεση Ρευστότητα						
BOLTON HELLAS AEBE	1,11	1,02	1,03	1,04	1,06	1,05
EUROCATERERS AB&EE	-	0,33	0,72	0,39	0,32	0,44
FREE FOOD AE	-	0,55	0,27	0,43	0,48	0,43
FRESH GOURMET AE	0,25	0,21	0,26	0,17	0,24	0,23
HELLENIC CATERING AE	1,46	1,36	1,21	1,22	1,06	1,26
ZENIO I. ΜΠΑΛΤΑΣ - Α. ΤΣΑΜΑΔΟΣ ΑΕΒΕ	1,64	1,83	1,78	1,29	1,33	1,57
ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΥ Ε. TAKE ΕΠΕ	-	-	5,61	1,9	8,3	5,27
ΠΑΛΙΡΡΟΙΑ ΣΟΥΛΙΩΤΗΣ ΑΕ	0,94	0,99	0,95	0,99	1,02	0,98
ΤΣΟΥΚΑΛΑΣ Π. & Θ. ΑΒΕΕ	0,84	0,87	0,76	0,77	0,7	0,79
ΩΝΑΣΗΣ Ν. ΑΕ	0,79	1,29	1,47	1,31	1,19	1,21
ΣΥΝΟΛΟ	1,00	0,94	1,41	0,95	1,57	1,17
Ταμειακή Ρευστότητα						
BOLTON HELLAS AEBE	0,04	0,06	0,03	0,05	0,03	0,04
EUROCATERERS AB&EE	-	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00
FREE FOOD AE	-	0,10	0,04	0,03	0,01	0,05
FRESH GOURMET AE	0,01	0,03	0,02	0,00	0,02	0,02
HELLENIC CATERING AE	0,23	0,30	0,40	0,55	0,30	0,36
ZENIO I. ΜΠΑΛΤΑΣ - Α. ΤΣΑΜΑΔΟΣ ΑΕΒΕ	0,14	0,11	0,18	0,20	0,05	0,14
ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΥ Ε. TAKE ΕΠΕ	-	-	0,76	1,34	6,00	2,70
ΠΑΛΙΡΡΟΙΑ ΣΟΥΛΙΩΤΗΣ ΑΕ	0,17	0,24	0,18	0,10	0,16	0,17
ΤΣΟΥΚΑΛΑΣ Π. & Θ. ΑΒΕΕ	0,09	0,16	0,07	0,02	0,02	0,07
ΩΝΑΣΗΣ Ν. ΑΕ	0,23	0,68	0,74	0,43	0,34	0,49
ΣΥΝΟΛΟ	0,13	0,19	0,24	0,27	0,69	0,31
ΜΟΔ: Μέσος Όρος Δεικτών						
Πηγή: ICAP (Δημοσιευμένοι ισολογισμοί)						

Π3.7 Αριθμοδείκτες χρηματοοικονομικής διάρθρωσης επιχειρήσεων παραγωγής και εισαγωγής έτοιμων φαγητών (1999-2003)						
Επωνυμία	1999	2000	2001	2002	2003	ΜΟΔ
Συνολικές Υποχρεώσεις προς Ίδια Κεφάλαια						
BOLTON HELLAS AEBE	6,71	13,13	16,07	18,46	20,51	14,98
EUROCATERERS AB&EE	-	0,28	4,48	5,86	5,85	4,12
FREE FOOD AE	-	0,66	2,34	5,03	5,46	3,37
FRESH GOURMET AE	7,29	3,83	3,47	8,60	-	5,80
HELLENIC CATERING AE	0,42	0,53	0,51	0,69	0,61	0,55
ZENIΘ I. ΜΠΑΛΤΑΣ - Α. ΤΣΑΜΑΔΟΣ ΑΕΒΕ	0,55	0,48	0,56	0,98	0,86	0,69
ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΥ Ε. ΤΑΚΕ ΕΠΕ	-	-	0,21	0,46	0,42	0,36
ΠΑΛΙΡΡΟΙΑ ΣΟΥΛΙΩΤΗΣ ΑΕ	0,81	0,71	0,87	1,00	1,06	0,89
ΤΣΟΥΚΑΛΑΣ Π. & Θ. ΑΒΕΕ	3,62	3,33	4,46	4,14	8,77	4,86
ΩΝΑΣΗΣ Ν. ΑΕ	0,27	0,32	0,35	0,59	0,47	0,40
ΣΥΝΟΛΟ	2,81	2,59	3,33	4,58	4,89	3,64
Μεσομακροπρόθεσμες Υποχρεώσεις προς Ίδια Κεφάλαια						
BOLTON HELLAS AEBE	0,97	1,47	1,57	1,66	1,90	1,51
EUROCATERERS AB&EE	-	0,00	0,00	0,46	0,37	0,21
FREE FOOD AE	-	0,07	0,00	0,00	0,00	0,02
FRESH GOURMET AE	3,04	1,44	0,82	1,39	-5,19	0,30
HELLENIC CATERING AE	0,00	0,00	0,00	0,003	0,002	0,001
ZENIΘ I. ΜΠΑΛΤΑΣ - Α. ΤΣΑΜΑΔΟΣ ΑΕΒΕ	0,003	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0005
ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΥ Ε. ΤΑΚΕ ΕΠΕ	-	-	0,00	0,00	0,32	0,11
ΠΑΛΙΡΡΟΙΑ ΣΟΥΛΙΩΤΗΣ ΑΕ	0,11	0,06	0,08	0,08	0,10	0,09
ΤΣΟΥΚΑΛΑΣ Π. & Θ. ΑΒΕΕ	0,00	0,00	0,00	0,62	3,03	0,73
ΩΝΑΣΗΣ Ν. ΑΕ	0,004	0,01	0,01	0,01	0,15	0,04
ΣΥΝΟΛΟ	0,59	0,34	0,25	0,42	0,07	0,33
Κάλυψη Χρηματοοικονομικών Δαπανών						
BOLTON HELLAS AEBE	99,79	78,33	101,73	136,81	177,27	118,79
EUROCATERERS AB&EE	-	-	668,89	-	1,05	334,97
FREE FOOD AE	-	2,16	-	-	1,13	1,65
FRESH GOURMET AE	-	0,69	0,19	-	-	0,44
HELLENIC CATERING AE	196,24	234,77	210,59	314,06	105,3	212,19
ZENIΘ I. ΜΠΑΛΤΑΣ - Α. ΤΣΑΜΑΔΟΣ ΑΕΒΕ	-	-	-	33,48	41,77	37,63
ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΥ Ε. ΤΑΚΕ ΕΠΕ	-	-	-	3,58	8,3	5,94
ΠΑΛΙΡΡΟΙΑ ΣΟΥΛΙΩΤΗΣ ΑΕ	7,05	15,13	23,53	10,66	11,18	13,51
ΤΣΟΥΚΑΛΑΣ Π. & Θ. ΑΒΕΕ	1,23	2,40	1,5	1,48	1,38	1,60
ΩΝΑΣΗΣ Ν. ΑΕ	1,69	1,83	2,32	3,48	2,05	2,27
ΣΥΝΟΛΟ	61,2	47,9	144,11	71,94	38,83	72,79
ΜΟΔ: Μέσος Όρος Δεικτών						
Πηγή: ICAP (Δημοσιευμένοι ισολογισμοί)						

Π3.8 Ομαδοποιημένος ισολογισμός επιχειρήσεων παραγωγής και εισαγωγής έτοιμων φαγητών (2002-2003)				
Λογαριασμοί	2003	2002	Διαφορά	Ποσοστό
Καθαρά πάγια	50.746.994	39.160.514	11.586.480	29,6%
Συσσωρευμένες αποσβέσεις	31.687.085	25.048.771	6.638.314	26,5%
Αποθέματα	22.505.543	20.296.608	2.208.935	10,9%
Απαιτήσεις	50.887.270	46.417.545	4.469.725	9,6%
Ταμείο & Καταθέσεις	10.378.834	15.736.882	-5.358.048	-34,0%
Σύνολο Ενεργητικού	134.518.641	121.611.548	12.907.093	10,6%
Ίδια Κεφάλαια	55.440.948	48.904.390	6.536.558	13,4%
Μετοχικό/Εταιρικό Κεφάλαιο	34.333.706	23.190.353	11.143.353	48,1%
Μακρο&μέσο. υποχρεώσεις συν προβλέψεις	5.492.649	4.390.653	1.101.996	25,1%
Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	73.585.044	68.316.503	5.268.541	7,7%
Μερίσματα πληρωτέα/Κέρδη προς διανομή	12.235.781	6.938.697	5.297.084	76,3%
Πωλήσεις	161.026.573	147.045.303	13.981.270	9,5%
Κόστος πωληθέντων	111.942.175	103.758.324	8.183.851	7,9%
Μικτό περιθώριο	49.084.397	43.286.979	5.797.418	13,4%
Προμήθειες & λοιπά λειτουργικά έσοδα	2.469.979	1.146.461	1.323.518	115,4%
Χρηματοοικονομικές δαπάνες	1.080.365	836.506	243.859	29,2%
Λοιπά λειτουργικά έξοδα	34.399.185	29.753.057	4.646.128	15,6%
Λειτουργικό περιθώριο	16.074.824	13.843.879	2.230.945	16,1%
Μη λειτουργικά έσοδα	1.670.330	1.517.171	153.159	10,1%
Μη λειτουργικά έξοδα	1.055.022	2.255.021	-1.199.999	-53,2%
Σύνολο αποσβέσεων	5.211.126	5.412.701	-201.575	-3,7%
Κοστολογηθείσες αποσβέσεις	5.200.524	5.395.259	-194.735	-3,6%
Μη κοστολογηθείσες αποσβέσεις	10.602	17.442	-6.840	-39,2%
Κέρδος προ φόρου εισοδήματος	16.679.528	13.088.586	3.590.942	27,4%
Καθαρά μερίσματα	12.182.702	6.909.398	5.273.304	76,3%
Αποδοτικότητα ιδίου κεφαλαίου (%)	30,90	26,76		
Αποδοτικότητα απασχολούμενου κεφαλαίου (%)	27,37	24,56		
Περιθώριο μικτού κέρδους (%)	30,48	29,44		
Περιθώριο λειτουργικού κέρδους (%)	9,83	9,34		
Σχέση ξένων προς ίδια κεφάλαια	1,43	1,49		
Γενική ρευστότητα	1,14	1,21		
Κεφάλαιο κίνησης (σε χιλ. €)	10.186	14.134		
Απασχολούμενο κεφάλαιο (σε χιλ. €)	60.933	53.295		
ΜΟ προθεσμίας είσπραξης απαιτήσεων	113	110		
ΜΟ προθεσμίας εξόφλησης προμηθευτών/πιστωτών	143	151		
Κυκλοφοριακή ταχύτης αποθεμάτων	73	71		
*** Δείγμα εταιριών ***	10	10		
Αξία: €				
Πηγή: ICAP (Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί)				

Π3.9 Ομαδοποιημένος ισολογισμός κερδοφόρων επιχειρήσεων παραγωγής και εισαγωγής έτοιμων φαγητών (2002-2003)				
Λογαριασμοί	2003	2002	Διαφορά	Ποσοστό
Καθαρά πάγια	44.680.827	25.727.767	18.953.060	73,7%
Συσσωρευμένες αποσβέσεις	29.345.651	20.538.839	8.806.812	42,9%
Αποθέματα	21.929.746	14.322.015	7.607.731	53,1%
Απαιτήσεις	49.131.693	37.424.928	11.706.765	31,3%
Ταμείο & Καταθέσεις	10.250.510	15.536.057	-5.285.547	-34,0%
Σύνολο Ενεργητικού	125.992.776	93.010.765	32.982.011	35,5%
Ίδια Κεφάλαια	55.591.120	45.007.735	10.583.385	23,5%
Μετοχικό/Εταιρικό Κεφάλαιο	31.477.824	13.598.253	17.879.571	131,5%
Μακρο&μέσο. υποχρεώσεις συν προβλέψεις	4.713.263	2.118.208	2.595.055	122,5%
Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	65.688.393	45.884.821	19.803.572	43,2%
Μερίσματα πληρωτέα/Κέρδη προς διανομή	12.235.781	6.938.697	5.297.084	76,3%
Πωλήσεις	156.627.989	125.826.973	30.801.016	24,5%
Κόστος πωληθέντων	107.749.809	87.480.139	20.269.670	23,2%
Μικτό περιθώριο	48.878.178	38.346.834	10.531.344	27,5%
Προμήθειες & λοιπά λειτουργικά έσοδα	1.787.357	1.051.900	735.457	69,9%
Χρηματοοικονομικές δαπάνες	760.708	289.863	470.845	162,4%
Λοιπά λειτουργικά έξοδα	32.886.570	22.860.519	10.026.051	43,9%
Λειτουργικό περιθώριο	17.018.255	16.248.352	769.903	4,7%
Μη λειτουργικά έσοδα	1.501.983	1.205.844	296.139	24,6%
Μη λειτουργικά έξοδα	920.019	1.877.685	-957.666	-51,0%
Σύνολο αποσβέσεων	4.485.374	3.557.494	927.880	26,1%
Κοστολογηθείσες αποσβέσεις	4.474.772	3.540.052	934.720	26,4%
Μη κοστολογηθείσες αποσβέσεις	10.602	17.442	-6.840	-39,2%
Κέρδος προ φόρου εισοδήματος	17.589.614	15.559.069	2.030.545	13,1%
Καθαρά μερίσματα	12.182.702	6.909.398	5.273.304	76,3%
Αποδοτικότητα ιδίου κεφαλαίου (%)	31,64	34,57		
Αποδοτικότητα απασχολούμενου κεφαλαίου (%)	29,17	33,2		
Περιθώριο μικτού κέρδους (%)	31,21	30,48		
Περιθώριο λειτουργικού κέρδους (%)	10,74	12,81		
Σχέση ξένων προς ίδια κεφάλαια	1,27	1,7		
Γενική ρευστότητα	1,24	1,47		
Κεφάλαιο κίνησης (σε χιλ. €)	15.623	21.398		
Απασχολούμενο κεφάλαιο (σε χιλ. €)	60.304	47.125		
ΜΟ προθεσμίας είσπραξης απαιτήσεων	112	108		
ΜΟ προθεσμίας εξόφλησης προμηθευτών/πιστωτών	137	121		
Κυκλοφοριακή ταχύτης αποθεμάτων	74	60		
*** Δείγμα εταιριών ***	9	7		
Αξία: €				
Πηγή: ICAP (Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί)				

Π3.10 Ομαδοποιημένος ισολογισμός ζημιολόγων επιχειρήσεων παραγωγής και εισαγωγής έτοιμων φαγητών (2002-2003)				
Λογαριασμοί	2003	2002	Διαφορά	Ποσοστό
Καθαρά πάγια	6.066.167	13.432.747	-7.366.580	-54,8%
Συσσωρευμένες αποσβέσεις	2.341.434	4.509.932	-2.168.498	-48,1%
Αποθέματα	575.797	5.974.593	-5.398.796	-90,4%
Απαιτήσεις	1.755.577	8.992.617	-7.237.040	-80,5%
Ταμείο & Καταθέσεις	128.324	200.825	-72.501	-36,1%
Σύνολο Ενεργητικού	8.525.865	28.600.783	-20.074.918	-70,2%
Ίδια Κεφάλαια	-150.172	3.896.655	-4.046.827	-103,9%
Μετοχικό/Εταιρικό Κεφάλαιο	2.855.882	9.592.100	-6.736.218	-70,2%
Μακρο&μέσο. υποχρεώσεις συν προβλέψεις	779.386	2.272.445	-1.493.059	-65,7%
Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	7.896.651	22.431.682	-14.535.031	-64,8%
Μερίσματα πληρωτέα/Κέρδη προς διανομή	0	0	0	-
Πωλήσεις	4.398.584	21.218.330	-16.819.746	-79,3%
Κόστος πωληθέντων	4.192.366	16.278.185	-12.085.819	-74,2%
Μικτό περιθώριο	206.219	4.940.145	-4.733.926	-95,8%
Προμήθειες & λοιπά λειτουργικά έσοδα	682.622	94.561	588.061	621,9%
Χρηματοοικονομικές δαπάνες	319.657	546.643	-226.986	-41,5%
Λοιπά λειτουργικά έξοδα	1.512.615	6.892.538	-5.379.923	-78,1%
Λειτουργικό περιθώριο	-943.431	-2.404.473	1.461.042	-60,8%
Μη λειτουργικά έσοδα	168.347	311.327	-142.980	-45,9%
Μη λειτουργικά έξοδα	135.003	377.336	-242.333	-64,2%
Σύνολο αποσβέσεων	725.752	1.855.207	-1.129.455	-60,9%
Κοστολογηθείσες αποσβέσεις	725.752	1.855.207	-1.129.455	-60,9%
Μη κοστολογηθείσες αποσβέσεις	0	0	0	-
Κέρδος προ φόρου εισοδήματος	-910.086	-2.470.483	1.560.397	-63,2%
Καθαρά μερίσματα	0	0	0	-
Αποδοτικότητα ιδίου κεφαλαίου (%)	-	-63,4		
Αποδοτικότητα απασχολούμενου κεφαλαίου (%)	-	-40,5		
Περιθώριο μικτού κέρδους (%)	4,69	23,28		
Περιθώριο λειτουργικού κέρδους (%)	-18,57	-11,28		
Σχέση ξένων προς ίδια κεφάλαια	-	6,34		
Γενική ρευστότητα	-	-		
Κεφάλαιο κίνησης (σε χιλ. €)	-5.437	-7.264		
Απασχολούμενο κεφάλαιο (σε χιλ. €)	629	6.169		
ΜΟ προθεσμίας είσπραξης απαιτήσεων	144	125		
ΜΟ προθεσμίας εξόφλησης προμηθευτών/πιστωτών	273	310		
Κυκλοφοριακή ταχύτης αποθεμάτων	50	134		
*** Δείγμα εταιριών ***	1	3		
Αξία: €				
Πηγή: ICAP (Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί)				

4. Η ΑΓΟΡΑ ΤΩΝ ΕΤΟΙΜΩΝ ΦΑΓΗΤΩΝ

4.1 Μέγεθος Αγοράς - Κατηγορίες Προϊόντων

Στην ενότητα που ακολουθεί παρουσιάζονται τα μεγέθη της αγοράς τυποποιημένων έτοιμων φαγητών όπως προέκυψαν από την έρευνα που πραγματοποιήθηκε στις επιχειρήσεις του κλάδου και στις μεγαλύτερες αλυσίδες σούπερ μάρκετ. Όπως έχει αναφερθεί σε προηγούμενα κεφάλαια, το κυριότερο κανάλι διανομής τυποποιημένων έτοιμων φαγητών είναι οι επιχειρήσεις λιανικού εμπορίου τροφίμων. Εξαίρεση σε αυτό αποτελεί μια εμπορική επιχείρηση που δραστηριοποιείται στην εισαγωγή και απευθείας λιανική πώληση κατεψυγμένων τροφίμων και έτοιμων φαγητών με τη μέθοδο των τηλεφωνικών παραγγελιών και παράδοσης στο σπίτι (Free Food A.E. – «Bofrost»). Η έρευνα πραγματοποιήθηκε με ειδικά δομημένα ερωτηματολόγια για τις παραγωγικές και εισαγωγικές επιχειρήσεις του τομέα και τα σούπερ μάρκετ, τα οποία απαντήθηκαν μέσω τηλεφωνικών και προσωπικών συνεντεύξεων.

Θα πρέπει να σημειωθεί ότι τα ποσοστά συμμετοχής των διαφόρων κατηγοριών έτοιμων φαγητών στις συνολικές πωλήσεις αυτών διαφέρουν στα επιμέρους σούπερ μάρκετ, ανάλογα με το μέγεθος των καταστημάτων και την ακολουθούμενη εμπορική πολιτική. Σημειώνεται ότι τα μεγέθη της αγοράς που δίνονται παρακάτω είναι σε αξία τιμών χονδρικής. Αναφέρεται ότι η εκτίμηση της αγοράς σε όγκο παρουσιάζει πρακτικές δυσκολίες, αφού ορισμένα φαγητά μετρούνται σε μερίδες, άλλα σε τεμάχια και άλλα σε βάρος. Σημειώνεται επίσης ότι αρκετές επιχειρήσεις πραγματοποιούν αξιόλογες εξαγωγές και μάλιστα πολλαπλάσιες των πωλήσεων στην εγχώρια αγορά. Οι πωλήσεις αυτές δεν λαμβάνονται υπόψη στις εκτιμήσεις του μεγέθους της αγοράς που αφορά την εγχώρια κατανάλωση.

Πίνακας 4.1 Μέγεθος εγχώριας αγοράς έτοιμων φαγητών (2000-2003)				
Κατηγορία	2000	2001	2002	2003
Κατεψυγμένα	15.120.000	22.480.000	32.250.000	35.960.000
Ψυγείου	3.600.000	3.700.000	10.500.000	12.960.000
Κονσέρβες	26.170.000	30.520.000	33.790.000	37.050.000
Αποξηραμένα	2.200.000	2.290.000	2.410.000	2.110.000
Ζεστή Γωνιά	6.360.000	7.450.000	8.940.000	10.020.000
Σύνολο	53.450.000	66.440.000	87.890.000	98.100.000
<i>Αξία σε €</i>				

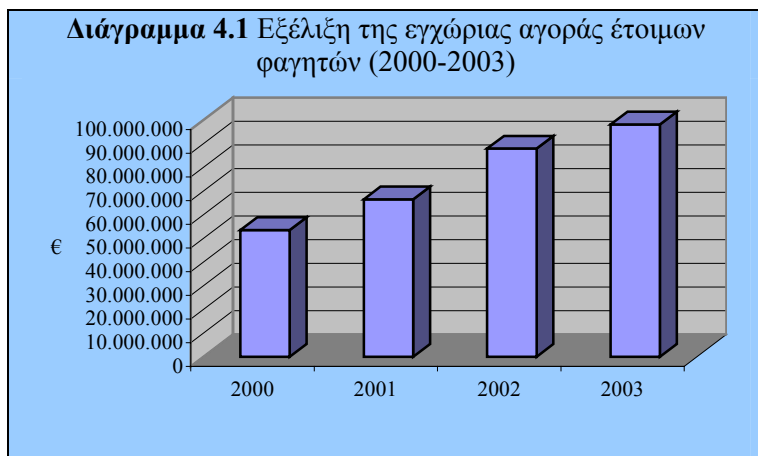
Πηγή: ICAP- Εκτιμήσεις της αγοράς

Στον πίνακα 4.1 παρατίθενται τα μεγέθη της εγχώριας αγοράς έτοιμων φαγητών ανά κατηγορία προϊόντων, για το διάστημα 2000-2003.

Όπως προκύπτει από τα στοιχεία του πίνακα, το σύνολο της αγοράς έτοιμων φαγητών σε αξία, παρουσιάζει μέση ετήσια άνοδο 22,4% κατά την περίοδο 2000-2003, ανερχόμενο σε €98,1 εκ. το 2003 από €53,4 εκ. το 2000.

Τη μεγαλύτερη μέση ετήσια άνοδο παρουσιάζει η κατηγορία φαγητών ψυγείου (53,3%). Το γεγονός αυτό αποδίδεται από παράγοντες της αγοράς και στη δυναμική είσοδο της εταιρίας Hellenic Quality Foods A.E. (HQF) από το 2002 με τα προϊόντα «Μιμίκος». Η HQF στήριξε δυναμικά τα προϊόντα αυτά με ενημερωτική διαφήμιση από την τηλεόραση και τα κυριότερα διαφημιστικά μέσα. Σύμφωνα με τις ίδιες πηγές, από τις αρχές του 2004 η κατηγορία φαγητών ψυγείου παρουσιάζει νέα δυναμική άνοδο με την είσοδο της εταιρίας Κρέτα Φάρμ Α.Β.Ε.Ε. με μια νέα σειρά φρέσκων προϊόντων με βάση το χοιρινό κρέας σε ειδική συσκευασία

τροποποιημένης ατμόσφαιρας. Και στην περίπτωση αυτή προηγήθηκε δυναμική ενημερωτική διαφήμιση από την τηλεόραση και το ραδιόφωνο.



Τη δεύτερη μεγαλύτερη άνοδο παρουσιάζουν τα κατεψυγμένα έτοιμα φαγητά με μέσο ετήσιο ρυθμό 33,5% στο διάστημα 2000-2003. Η άνοδος οφείλεται μεταξύ άλλων: στην είσοδο των εταιριών Καλλιμάνης Γ. Α.Ε., Γενική Τροφίμων Α.Ε. («Μπάρμπα-Στάθης»), Πίνδος Αγροτικός Πτηνοτροφικός Συνετ. Ιωαννίνων και Νικολόπουλου Ε. TAKE Ε.Π.Ε. με νέα προϊόντα από το 2002, στη δυναμική

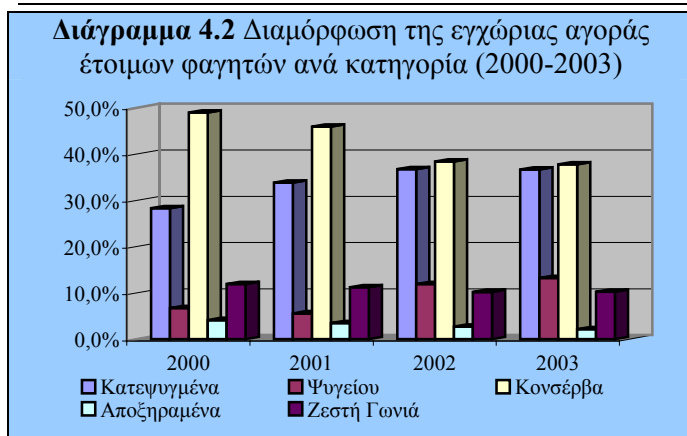
ανάπτυξη της HQF, στην ανάπτυξη σημαντικού αριθμού μικρότερων μονάδων και στα προϊόντα με βάση τη ζύμη (πίτσες, πίτες κλπ.). Εδώ σημειώνεται ότι στην κατηγορία αυτή περιλαμβάνονται και τα ημι-έτοιμα κατεψυγμένα. Σύμφωνα με παράγοντες των επιχειρήσεων παραγωγής τυποποιημένων κατεψυγμένων αλλά και φρεσκο-κατεψυγμένων φαγητών που προορίζονται για τη ζεστή γωνιά των σούπερ μάρκετ, τα προϊόντα αυτά ουσιαστικά δεν διαφέρουν από τα υπόλοιπα της κατηγορίας αυτής όσον αφορά το βαθμό ευκολίας στην προετοιμασία. Μεταξύ των επιχειρήσεων που έχουν σημαντική παρουσία στα ημι-έτοιμα φαγητά, είναι οι Καλλιμάνης Γ. Α.Ε. και Γενική Τροφίμων Α.Ε. («Μπάρμπα-Στάθης -Οι συνταγές μου») με μίγματα λαχανικών, ψαρικών και ρυζιού. Σημαντική είναι και η παρουσία της «Bofrost» (Free Food Α.Ε.) που διανέμει τα προϊόντα της απευθείας στο σπίτι. Διευκρινίζεται ότι η παρουσία της Γενική Τροφίμων Α.Ε. στην κατηγορία, περιλαμβάνει παραδοσιακά έτοιμα και ημι-έτοιμα φαγητά και γεύματα με βάση τη ζύμη («Χρυσή Ζύμη», «Μακεδονική Σφολιάτα»). Τα προϊόντα ζύμης παράγονται από τη θυγατρική εταιρία Άλεσις Α.Β.Ε.Ε. και διατίθενται από τη μητρική.

Ακολουθεί η κατηγορία «ζεστή γωνιά» με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 16,3%. Στους κύριους «παίκτες» αυτής της κατηγορίας περιλαμβάνονται οι Hellenic Catering, Fresh Gourmet και από το 2004 η Olympic Catering. Αξίζει να σημειωθεί ότι ο ρυθμός ανάπτυξης της συγκεκριμένης κατηγορίας εξαρτάται άμεσα από το ρυθμό ανάπτυξης των καταστημάτων των μεγάλων αλυσίδων σούπερ μάρκετ αλλά και το είδος των καταστημάτων που ιδρύονται (μεγάλα, μεσαία, μικρά). Σύμφωνα με εκτιμήσεις παραγόντων του κλάδου, υπάρχει μια διαφορά της τάξης του 35% υπέρ των πωλήσεων προϊόντων ζεστής γωνιάς που προκύπτουν από το λιανικό εμπόριο (σούπερ μάρκετ) σε σχέση με τις πωλήσεις των παραγωγικών επιχειρήσεων της κατηγορίας. Ειδικότερα, αρκετά σούπερ μάρκετ διαθέτουν στα συγκεκριμένα σημεία πώλησης και άλλα προϊόντα (ψητό κοτόπουλο και διάφορα ψητά κρέατα, πίτες και προϊόντα με βάση τη ζύμη) τα οποία παρασκευάζονται σε δικούς τους χώρους και δεν παράγονται από επιχειρήσεις που προμηθεύουν φρεσκο-κατεψυγμένα γεύματα. Αλυσίδες σούπερ μάρκετ με σημαντική παρουσία στην κατηγορία της ζεστής γωνιάς είναι μεταξύ άλλων οι

εξής: Άλφα Βήτα Βασιλόπουλος, Σκλαβενίτης, Carrefour-Μαρινόπουλος, Αφοί Βερόπουλοι, Μασούτης, Ξυνός. Αξίζει να αναφερθεί ότι η Σκλαβενίτης διαθέτει δική της μονάδα παραγωγής φρεσκο-κατεψυγμένων φαγητών, σε αντίθεση με άλλες αλυσίδες που λειτουργούν με συμβάσεις με τις προαναφερθείσες παραγωγικές επιχειρήσεις.

Η κατηγορία της κονσέρβας παρουσιάζει μέση ετήσια άνοδο 12,3% στο εξεταζόμενο διάστημα (2000-2003). Σε γενικές γραμμές η κατηγορία αυτή είναι η πλέον ώριμη (έχει την περισσότερο μακρόχρονη παρουσία) από όλες τις κατηγορίες έτοιμων φαγητών. Κάποιες πρόσφατες καινοτομίες όμως έχουν προσδώσει σημαντική άνοδο τα τελευταία τρία χρόνια. Η εταιρία Παλίρροια εισήγαγε έτοιμα μαγειρευτά φαγητά σε ασηπτικό «πιατάκι», μια εύχρηστη συσκευασία μιας χρήσεως που δεν χρειάζεται σερβίρισμα. Δυναμική είναι και η παρουσία της Bolton Hellas A.E.B.E. με τα τονο-γεύματα («Rio Mare») σε κονσέρβα αλλά και σε ασηπτικό φακελάκι. Παράγοντες της αγοράς εκτιμούν ότι τα τονο-γεύματα αυξάνονται με ετήσιο ρυθμό της τάξης του 40% κατ' όγκο τα τελευταία τρία χρόνια. Μεταξύ των σημαντικότερων επιχειρήσεων στην υποκατηγορία των τονο-γευμάτων περιλαμβάνονται οι Bolton Hellas A.E.B.E., Κονσερβοποιία Βορείου Αιγαίου («Trata») και Τοξότες A.E. («John West»). Σημαντική παρουσία στην κατηγορία της κονσέρβας έχει και η Ζαναέ Ζύμαι Αρτοποιίας Νικόγλου A.E. με μεγάλη ποικιλία παραδοσιακών μαγειρευτών φαγητών, αλλά και η Πέλεκαν Αφοί Τεκτιρίδη & Σία O.E.

Στην κατηγορία των αποξηραμένων φαγητών παρατηρείται ελαφρά μείωση (μέσος ετήσιος ρυθμός -1,4%) η οποία αποδίδεται από παράγοντες της αγοράς στην αντίληψη του καταναλωτικού κοινού όσον αφορά τα οργανοληπτικά χαρακτηριστικά και τη σχέση ποιότητας-τιμής των συγκεκριμένων προϊόντων. Επιπλέον, η εξέλιξη των προϊόντων ψυγείου και των κατεψυγμένων τα τελευταία τρία χρόνια έχει επιδράσει αρνητικά στην κατανάλωση αποξηραμένων φαγητών. Υπενθυμίζεται ότι η κατηγορία αυτή περιλαμβάνει μίγματα για ριζότο και μίγματα ζυμαρικών στα οποία περιλαμβάνονται και τα noodles. Οι επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην κατηγορία αυτή επισημαίνουν ότι η ανανέωση των γεύσεων ουσιαστικά έχει προσωρινό όφελος στην κατανάλωση με αποτέλεσμα κάποιες επιχειρήσεις να μην θεωρούν την κατηγορία αυτή μακροχρόνια επένδυση. Σαν αποτέλεσμα τα προϊόντα δεν υποστηρίζονται διαφημιστικά, ενώ ορισμένες επιχειρήσεις κρατούν στάση αναμονής όσον αφορά την «επιστράτευση» μεθόδων εκπαίδευσης του κοινού, άλλες δε αποσύρονται σταδιακά από την κατηγορία. Στους βασικούς «παίκτες» στην κατηγορία αυτή περιλαμβάνονται και οι: Γιώτης A.E., Μέλισσα Κίκιζας A.B.&E.E. Τροφίμων, Πιστιόλας Ευ.Γε. A.E. («Agrino»), Nestle Ελλάς A.E. («Pasta Mania») και Ελαίς A.E. Ελαιουργικών Επιχειρήσεων («Knorr Best Foods»). Οι επιχειρήσεις αυτές καλύπτουν το μεγαλύτερο μέρος της συγκεκριμένης αγοράς, ενώ το υπόλοιπο αφορά κυρίως εισαγωγές ethnic προϊόντων με βάση τα ζυμαρικά. Επισημαίνεται ότι δύο επιχειρήσεις διαθέτουν εγχώρια παραγωγή στα συγκεκριμένα προϊόντα (Γιώτης A.E., Πιστιόλας Ευ.Γε. A.E.), ενώ οι υπόλοιπες έχουν εισαγωγική δραστηριότητα.



Στο διάγραμμα 4.2 δίδεται η ποσοστιαία κατανομή της αγοράς τυποποιημένων έτοιμων φαγητών για το διάστημα 2000-2003. Το 2002 η κατηγορία της κονσέρβας συμμετέχει με ποσοστό 38,4% του συνόλου. Ακολουθούν η κατηγορία των κατεψυγμένων φαγητών με ποσοστό 36,7% του συνόλου, τα φαγητά ψυγείου με ποσοστό 11,9%, η ζεστή γωνιά με ποσοστό 10,2% και τα αποξηραμένα φαγητά με ποσοστό 2,7%. Το 2003 τα ποσοστά αυτά

διαμορφώνονται σε 37,8%, 36,7%, 13,2%, 10,2% και 2,2%.

Στον πίνακα 4.2 αναφέρεται η συμμετοχή συγκεκριμένων τύπων γευμάτων στην αγορά κατεψυγμένων έτοιμων φαγητών, για το 2002 και 2003. Όπως παρατηρείται, σημαντικό ποσοστό αναλογεί στις πίτες (2003: 42%). Ακολουθούν οι συνταγές με βάση το κρέας, το ψάρι, τα θαλασσινά και το κοτόπουλο (2003: 37%).

Πίνακας 4.2 Ανάλυση της αγοράς κατεψυγμένων έτοιμων φαγητών ανά τύπο γεύματος (2002-2003)

	2002	2003
Πίτες	47,0%	42,3%
Πίτσες	13,1%	12,1%
Κρέας, ψάρι, κοτόπουλο	32,4%	37,0%
Λοιπά κατεψυγμένα	7,5%	8,6%
Σύνολο	100,0%	100,0%

Πηγή: ICAP – Εκτιμήσεις της αγοράς

Στην κατηγορία της κονσέρβας, η συμμετοχή των τονογευμάτων εκτιμάται περίπου στο 44% της αγοράς για το 2003. Όσον αφορά τα έτοιμα φαγητά ιδιωτικής ετικέτας από αλυσίδες σούπερ μάρκετ, παράγοντες της αγοράς εκτιμούν ότι η παρουσία τους στην εξεταζόμενη αγορά έχει ενισχυθεί τα τελευταία χρόνια. Το γεγονός αυτό αποδίδεται και στη γεωγραφική εξάπλωση των καταστημάτων των συγκεκριμένων αλυσίδων, σε

συνδυασμό με την όλο και μεγαλύτερη «εμπλοκή» τους στον ευρύτερο τομέα των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας.

Σύμφωνα με εκτιμήσεις παραγόντων του κλάδου των σούπερ μάρκετ, μεταξύ των 13 μεγαλύτερων αλυσίδων (ως προς το συνολικό κύκλο εργασιών), τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας κάλυψαν συνολικά για το 2003 περίπου 40% των πωλήσεων κατεψυγμένων έτοιμων φαγητών και 15% των έτοιμων φαγητών στην κατηγορία κονσέρβας.

Στις κυριότερες επιχειρήσεις παραγωγής κατεψυγμένων φαγητών ιδιωτικής ετικέτας (για λογαριασμό τρίτων), περιλαμβάνονται οι Doronet Delicatessen A.B.E.E., Fresh Gourmet A.E. και Hellenic Catering A.E. Αντίστοιχα, στις κυριότερες επιχειρήσεις παραγωγής φαγητών κονσέρβας private label, περιλαμβάνονται οι Παλίσροια Σουλιώτης Α.Ε., Ζενίθ Ι. Μπαλτάς-Α. Τσαμαδός Α.Ε.Β.Ε. και Ωνάσης Ν. Α.Ε.

Τα έτοιμα φαγητά που διατίθενται στη ζεστή γωνιά των σούπερ μάρκετ αποτελούν επίσης προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας. Την ευθύνη για την τελική ποιότητα και απήχηση των συγκεκριμένων προϊόντων στο καταναλωτικό κοινό φέρει τόσο η εταιρία παραγωγής όσο και η επιχείρηση σούπερ μάρκετ.

Προοπτική 2004-2005

Παράγοντες της αγοράς εκτιμούν ότι σύμφωνα με τις ισχύουσες συνθήκες και τάσεις, η εγχώρια κατανάλωση έτοιμων φαγητών θα εξακολουθήσει την ανοδική της πορεία τόσο κατά το τρέχον έτος όσο και κατά το 2005, αν και οι ετήσιοι ρυθμοί ανόδου (ως προς τη συνολική αξία σε τιμές χονδρικής) θα είναι σχετικά χαμηλότεροι σε σύγκριση με τα προηγούμενα χρόνια. Συγκεκριμένα, η άνοδος για το 2004/03 εκτιμάται περίπου στο 9%-10%, ενώ λίγο μεγαλύτερη (της τάξης του 10%) προβλέπεται ότι θα είναι η αύξηση για το 2005 σε σχέση με το 2004.

Η ανοδική πορεία θα ενισχυθεί κυρίως από την κατανάλωση των έτοιμων φαγητών ψυγείου αλλά και των κατεψυγμένων, κατηγορίες που εκτιμάται ότι θα παρουσιάσουν το μεγαλύτερο ποσοστό ετήσιας αύξησης κατά τη διετία 2004-2005.

Η εξέλιξη της αγοράς προϊόντων ζεστής γωνιάς είναι άμεσα συνδεδεμένη με την ανάπτυξη και τη διαμόρφωση της αντίστοιχης εμπορικής πολιτικής των αλυσίδων σούπερ μάρκετ. Επίσης σημειώνεται ότι τα συγκεκριμένα προϊόντα αντιμετωπίζουν, σύμφωνα με παράγοντες του κλάδου των σούπερ μάρκετ, αμεσότερο ανταγωνισμό από τα φαγητά που παραδίνονται στο σπίτι (delivery), απ' ότι οι υπόλοιπες κατηγορίες έτοιμων φαγητών.

4.2 Μερίδια Αγοράς

Στον πίνακα 4.3 που ακολουθεί παρατίθενται τα μερίδια ορισμένων εκ των κυριότερων επιχειρήσεων παραγωγής και εισαγωγής τυποποιημένων έτοιμων φαγητών (επιχειρήσεις που παρουσιάζονται στον πίνακα 3.3), για το 2003.

Πίνακας 4.3 Μερίδια αγοράς (2003)	
HELLENIC QUALITY FOODS	17,7%
ΓΕΝΙΚΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ	8-8,5%
ΠΑΛΙΡΡΟΙΑ ΣΟΥΛΙΩΤΗΣ	6,9%
ZANAE	5,5-6%
ΥΦΑΝΤΗΣ	5-5,5%
EUROCATERERS	4,8%
ΚΑΛΛΙΜΑΝΗΣ	4,5%
FRESH GOURMET	~4,5%
BL.K.H.	3,0%
HELLENIC CATERING	3,0%
ΚΟΝΣΕΡΒΟΠΟΙΑ ΒΟΡ. ΑΙΓΑΙΟΥ (TRATA)	2,5-3%
ZENIO	2,0%
Πηγή: ICAP – Εκτιμήσεις της αγοράς	

Τονίζεται ότι τα ποσοστά αναφέρονται στη συμμετοχή των επιχειρήσεων στο σύνολο της αγοράς (σε αξία) των έτοιμων φαγητών και όχι στις επιμέρους κατηγορίες όπου δραστηριοποιούνται. Η Hellenic Quality Foods A.E. καταλαμβάνει μερίδιο περίπου 18%. Το μερίδιο της Γενική Τροφίμων Α.Ε. εκτιμάται στο 8-8,5%, ενώ η Παλίρροια Σουλιώτης Α.Ε. καλύπτει σχεδόν το 7% της συνολικής αγοράς για το 2003. Μεταξύ των επιχειρήσεων του εξεταζόμενου τομέα που δεν έχουν παρουσιαστεί στον πίνακα 3.3 (λόγω νομικής μορφής)

και κατ' επέκταση στον 4.3, έχουν όμως σημαντική συμμετοχή στην αγορά έτοιμων φαγητών, περιλαμβάνεται η «Πέλεκαν» Αφοί Τεκτερίδη & Σία Ο.Ε.

Από τα στοιχεία του πίνακα παρατηρείται σχετικά υψηλή συγκέντρωση στην συνολική αγορά έτοιμων φαγητών αλλά σε ορισμένες κατηγορίες (π.χ. κατεψυγμένα) ο βαθμός συγκέντρωσης είναι εντονότερος. Σε γενικές

γραμμές πάντως και σύμφωνα με τα όσα προκύπτουν από την έρευνα που έγινε στις επιχειρήσεις, η εξεταζόμενη αγορά δεν έχει σημαντικά περιθώρια για την ανάπτυξη νέων μονάδων. Ήδη οι μεγαλύτερες παραγωγικές μονάδες προσανατολίζονται σε αγορές του εξωτερικού, με εξειδικευμένες προτάσεις (π.χ. σαλιγκάρια σε κονσέρβα, παραδοσιακά λαδερά φαγητά σε βαζάκι για *delicatessen* κλπ.). Αρκετές μονάδες ιδρύθηκαν τα τελευταία τρία χρόνια με αφορμή τους Ολυμπιακούς Αγώνες, δηλαδή με κύριο στόχο την αγορά τροφοδοσίας (*catering/ food service*). Το μεγαλύτερο μέρος της παραγωγής τους συνίσταται σε υπεργολαβίες για λογαριασμό των μεγαλύτερων επιχειρήσεων που έχουν συνάψει σχετικές συμβάσεις. Με το πέρας των Αγώνων εκτιμάται ότι ορισμένες από αυτές θα περιθωριοποιηθούν. Παρόμοιες είναι και οι εκτιμήσεις από πλευράς των σούπερ μάρκετ με βάση την μέχρι σήμερα εμπειρία από συμβάσεις παραγωγής προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας.

4.3 Εξελίξεις και Ανταγωνισμός Αλυσίδων Delivery και Fast Food

4.3.1 Εξελίξεις

Η σημαντικότερη τεχνολογική εξέλιξη στον εξεταζόμενο τομέα τα τελευταία δύο χρόνια ήταν η χρήση τροποποιημένης ατμόσφαιρας στη συσκευασία η οποία δίδει στα προϊόντα ψυγείου μεγαλύτερη διάρκεια ζωής στο ράφι χωρίς τη χρήση κατάψυξης. Η εξέλιξη αυτή θα επηρεάσει την άνοδο των έτοιμων φαγητών με βάση το κρέας (κοτόπουλο, χοιρινό κλπ.) που προσφέρονται για τέτοια συσκευασία. Ήδη η εταιρία Creta Farm με την τεχνολογία αυτή έχει λανσάρει το 2004 μια νέα σειρά έτοιμων κρεατοσκευασμάτων στην κατηγορία ψυγείου, τα οποία αναμένεται να ξεπεράσουν τις πωλήσεις των κατεψυγμένων προϊόντων τα οποία διέθετε μέχρι το 2003. Η τάση αυτή επιβεβαιώνεται από ανάλογες εξελίξεις και σε άλλες εταιρίες που παράγουν φαγητά ψυγείου με βάση το κρέας, όπως η Hellenic Quality Foods.

Σημαντική εξέλιξη, σύμφωνα με παράγοντες των σούπερ μάρκετ, τα τελευταία τρία χρόνια ήταν η είσοδος της εταιρίας Γενική Τροφίμων στα τυποποιημένα κατεψυγμένα γεύματα με μια ευρεία γκάμα από παραδοσιακές συνταγές. Η κίνηση αυτή έχει «αφυπνίσει» και άλλες επιχειρήσεις του τομέα με προϊόντα πέρα από τις κατεψυγμένες πίτσες, τις πίτες και τα κρεατοσκευάσματα και έχει δώσει ώθηση τόσο στην κατηγορία αυτή όσο και στα προϊόντα της «ζεστής γωνιάς». Η είσοδος της Καλλιμάνης με προτάσεις σε θαλασσινά και ψαρικά έχει συμβάλει στην ταχεία ανάπτυξη της κατηγορίας των κατεψυγμένων.

Η δημιουργία νέων προϊόντων στα κατεψυγμένα φαγητά είχε σαν αποτέλεσμα την τμηματοποίηση της κατηγορίας σύμφωνα με τη βάση του γεύματος (κρέας, ψάρι, πουλερικά, προϊόντα ζύμης), ενώ έγιναν σημαντικές επενδύσεις σε προωθητικές ενέργειες και διαφήμιση για την ενίσχυση των εμπορικών σημάτων.

Η εμφάνιση της συσκευασίας σε πιατάκι από την Παλίρροια αποτελεί μια ενδιαφέρουσα καινοτομία στην κατηγορία των *ambient foods*. Μια ακόμη ενδιαφέρουσα καινοτομία ήταν η εμφάνιση των τονο-γευμάτων σε σακουλάκι.

4.3.2 Ο Ανταγωνισμός των Αλυσίδων Delivery και Fast Food

Σύμφωνα με παράγοντες της αγοράς, οι αλυσίδες εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης αποτελούν για τον τομέα των τυποποιημένων έτοιμων φαγητών τη σημαντικότερη πηγή ανταγωνισμού. Σύμφωνα με σχετική μελέτη της ICAP ΑΕ², το 2002 η οργανωμένη αγορά γρήγορης εστίασης (αλυσίδες) που περιλαμβάνει την παράδοση έτοιμου φαγητού στο σπίτι (delivery) αριθμούσε 844 καταστήματα σε όλη την επικράτεια, ενώ το μέγεθος (κατανάλωση) εκτιμάται σε €523,5 εκ. Κατά τη δεκαετία 1992-2002 ο κλάδος αυτός σημείωσε εντυπωσιακή άνοδο με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 21,2% (1992: €76,3 εκ.), χάρη και στην είσοδο πολυεθνικών αλυσίδων και στη διεύρυνσή του με νέου τύπου γεύματα, ώστε σήμερα πλέον να διακρίνονται

πέντε τομείς.

Πίνακας 4.4 Εγχώρια αγορά εστίασης μέσω οργανωμένων αλυσίδων γρήγορης εξυπηρέτησης (2002-2003)					
	2003*		2002		
	Αξία σε € εκ.	%	Αξία σε € εκ.	%	Αριθμός Καταστημάτων
Burgers	250,0	44,0	234,5	44,8	226
Snack-Sandwich	124,1	21,9	115,0	22,0	276
Pizza	118,8	20,9	108,5	20,7	213
Ethnic-Σουβλάκι	60,0	10,6	50,0	9,6	112
Λοιπά	15,0	2,6	15,5	3,0	17
Σύνολο	567,9	100,0	523,5	100,0	844
* Πρόβλεψη Πηγή: Κλαδική Μελέτη «Αλυσίδες Εστιατορίων Γρήγορης Εξυπηρέτησης», ICAP ΑΕ Νοέμβριος 2003					

Στον πίνακα 4.4 παρουσιάζονται συνοπτικά στοιχεία των αλυσίδων ταχείας εξυπηρέτησης για τα έτη 2002 και 2003. Εκτός από την εντυπωσιακή άνοδο που προαναφέρθηκε, η κατηγορία των καταστημάτων snack-sandwich έχει ξεπεράσει σε αξία τα καταστήματα πίτσας τα οποία μέχρι πρόσφατα ήταν δεύτερα σε κατανάλωση μετά τα

καταστήματα τύπου burger. Στα μεγέθη του πίνακα περιλαμβάνονται τα καταστήματα που πραγματοποιούν παράδοση φαγητού στο σπίτι (delivery), υπηρεσία η οποία έχει επεκταθεί σε όλες σχεδόν τις κατηγορίες εστίασης.

Κατά την τριετία 1999-2002 τη δυναμικότερη άνοδο (49,4%) στην ταχεία εστίαση παρουσιάζει η κατηγορία των καταστημάτων που προσφέρουν ethnic φαγητό με «πρωταγωνιστή» το σουβλάκι. Ακολουθεί η κατηγορία snack-sandwich με ρυθμό 32,6%. Σημαντικό είναι ότι από τα 844 καταστήματα αλυσίδων ταχείας εξυπηρέτησης στη χώρα, ποσοστό 63% βρίσκεται στην ευρύτερη περιοχή της Αττικής και 15% στη Θεσσαλονίκη.

Σύμφωνα με έρευνα που πραγματοποιήθηκε από την Εθνική Στατιστική Υπηρεσία της Ελλάδος (ΕΣΥΕ)³ ποσοστό 3,7% των μηνιαίων δαπανών για είδη διατροφής, αναλογεί στα φαγητά σε πακέτο για μηνιαία εισοδήματα μέχρι €293,47. Το ποσοστό αυτό μειώνεται στο 1,4% για μηνιαία εισοδήματα μέχρι €1.467 και αυξάνεται πάλι σε 2,7% για μηνιαία εισοδήματα €2.935 και άνω. Επίσης, τα φαγητά σε πακέτο είναι δημοφιλέστερα για τα μονομελή νοικοκυριά (3,7%), λιγότερο δημοφιλή για τα νοικοκυριά με δύο (1,9%), τρία (1,8%) και τέσσερα μέλη (1,7%) και ακόμη λιγότερο για τα πολυμελή νοικοκυριά άνω των πέντε μελών (1,1%).

² «Αλυσίδες Εστιατορίων Γρήγορης Εξυπηρέτησης», Νοέμβριος 2003

³ Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών 1998/1999

Ακόμη, η κατανάλωση φαγητών σε πακέτο είναι υψηλότερη για τα άτομα κάτω των 65 ετών που ζουν μόνα (6,8% των συνολικών δαπανών για είδη διατροφής).

4.4 Εξωτερικό Εμπόριο Έτοιμων Φαγητών

Στην ενότητα που ακολουθεί παρουσιάζεται η εξέλιξη των εισαγωγών και εξαγωγών έτοιμων φαγητών ανά ομάδα προϊόντων (σε ποσότητα και αξία) κατά το χρονικό διάστημα 1998-2003, όπως προκύπτει από τα στοιχεία εξωτερικού εμπορίου της Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας Ελλάδος (ΕΣΥΕ).

Οι κατηγορίες έτοιμων φαγητών ορίζονται σύμφωνα με τους κωδικούς που προκύπτουν από τη Συνδυασμένη Ονοματολογία – Intrastat, την οποία ακολουθεί το Τμήμα Στατιστικών Εξωτερικού Εμπορίου της ΕΣΥΕ. Επισημαίνεται ότι η συγκεκριμένη ταξινόμηση διαφέρει σημαντικά από τη διάκριση των έτοιμων φαγητών σύμφωνα με τη διεθνή βιβλιογραφία. Στην πράξη δεν υφίσταται διάκριση για τα έτοιμα φαγητά στους κωδικούς Intrastat. Συγκεκριμένα, οι κωδικοί Intrastat περιλαμβάνουν και άλλα επεξεργασμένα τρόφιμα τα οποία δεν συνιστούν έτοιμα φαγητά, ενώ σε πολλές περιπτώσεις δεν διαχωρίζονται τα φαγητά ή τρόφιμα ανάλογα με τον τρόπο παρασκευής ή συντήρησής τους (π.χ. κατεψυγμένα, φρέσκα, κονσέρβια κλπ.), αλλά κυρίως με βάση τη σύστασή τους. Σύμφωνα με πηγές της αγοράς, οι επιχειρήσεις του τομέα (εισαγωγικές και εξαγωγικές) δηλώνουν τα προϊόντα τους στον πλησιέστερο υφιστάμενο κωδικό και τα μεγέθη που προκύπτουν από τα στατιστικά στοιχεία δεν αντιπροσωπεύουν μόνο έτοιμα φαγητά. Θα πρέπει επίσης να τονισθεί ότι ένα ποσοστό των μεγεθών δεν αντιστοιχεί σε τυποποιημένα προϊόντα όπως αυτά που εξετάζονται στην παρούσα μελέτη, αλλά σε συσκευασίες που προορίζονται για επαγγελματική χρήση.

Από την έρευνα που έγινε στις κυριότερες επιχειρήσεις του τομέα, επελέγησαν οι παρακάτω κωδικοί εξωτερικού εμπορίου που χρησιμοποιούν οι επιχειρήσεις, προκειμένου να προσδιορισθούν τα αντίστοιχα μεγέθη:

21.06.90.98: Παρασκευάσματα διατροφής, π.δ.κ.α., που περιέχουν κατά βάρος $\geq 1,5\%$ λιπαρές ύλες που προέρχονται από το γάλα, $\geq 5\%$ ζαχαρόζη ή ισογλυκόζη, $\geq 5\%$ γλυκόζη ή $\geq 5\%$ άμυλα κάθε είδους. Στην πράξη ο κωδικός αυτός χρησιμοποιείται για έτοιμα φαγητά όπως: συνταγές σε κονσέρβια ή πιατάκι χωρίς κρέας (π.χ. ντολμαδάκια γιαλαντζί), αλλά και ντολμαδάκια με κιμά, καθώς και διάφορα έτοιμα φαγητά κατεψυγμένα ή ψυγείου.

21.04.10.90: Παρασκευάσματα για σούπες και ζωμούς, καθώς και σούπες και ζωμοί παρασκευασμένα (εκτός από ξεραμένα ή αποξηραμένα). Στην πράξη ο κωδικός αυτός χρησιμοποιείται για έτοιμες σούπες σε κονσέρβια.

20.05.90.80: Λαχανικά παρασκευασμένα ή διατηρημένα χωρίς ξίδι, μη κατεψυγμένα (εκτός από τα διατηρημένα με ζάχαρη, εκτός από ομογενοποιημένα λαχανικά της διάκρισης 20.05.10 και εκτός από ντομάτες, μανιτάρια, τρούφες, πατάτες, ξινολάχανο, μπιζέλια «Pisum Sativum», φασολάκια). Στην πράξη ο κωδικός αυτός

χρησιμοποιείται για έτοιμα φαγητά με λαχανικά και καρπούς όπως φασόλια γίγαντες, μελιτζάνες, μπάμιες, φασολάκια πράσινα, αγκινάρες κλπ.

20.05.90.70: Μείγματα λαχανικών, παρασκευασμένα ή διατηρημένα χωρίς ξίδι ή οξικό οξύ, μη κατεψυγμένα. Στην πράξη ο κωδικός αυτός χρησιμοποιείται για λαδερά φαγητά χωρίς κρέας όπως αρακάς, γεμιστά, μελιτζάνες ιμάμ, μπάμιες, τουρλού, κρεμμυδάκια στιφάδο, γίγαντες κλπ.

19.02.30.90: Ζυμαρικά εν γένει, ψημένα ή αλλιώς παρασκευασμένα (εκτός από παραγεμισμένα ή αποξηραμένα ζυμαρικά).

19.02.30.10: Ζυμαρικά εν γένει παραγεμισμένα με κρέας ή άλλες ουσίες, έστω και ψημένα ή αλλιώς παρασκευασμένα που περιέχουν κατά βάρος >20% λουκάνικο, σαλάμι και παρόμοια, κρέας και παραπροϊόντα σφαγίων κάθε είδους, συμπεριλαμβανομένων και των λιπών κάθε είδους και προελεύσεως. Στην πράξη ο κωδικός αυτός χρησιμοποιείται σχεδόν για έτοιμα φαγητά, συμπεριλαμβανομένων των αποξηραμένων μιγμάτων όπως τα noodles και τα ζυμαρικά.

19.02.20.91: Ζυμαρικά εν γένει παραγεμισμένα με κρέας ή άλλες ουσίες, ψημένα (εκτός από αυτά που περιέχουν κατά βάρος >20% λουκάνικο, σαλάμι και παρόμοια, κρέας και παραπροϊόντα σφαγίων κάθε είδους, συμπεριλαμβανομένων και των λιπών κάθε είδους και προέλευσης ή που περιέχουν κατά βάρος >20% ψάρι, οστρακοειδή ή μαλάκια ή άλλου είδους ιχθυηρά).

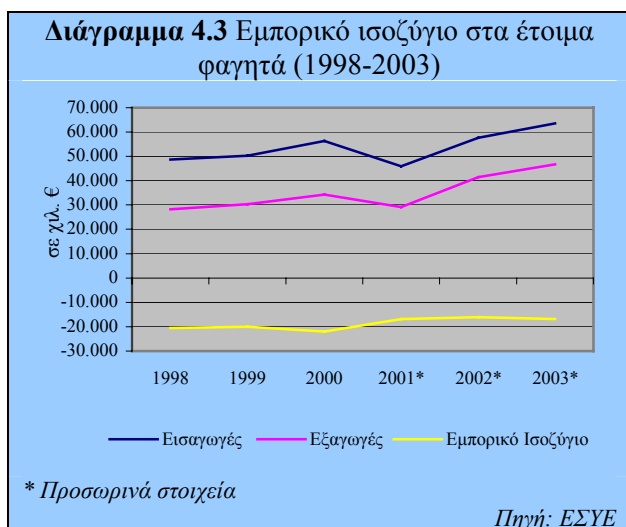
19.02.20.30: Ζυμαρικά εν γένει παραγεμισμένα με κρέας ή άλλες ουσίες, έστω και ψημένα ή αλλιώς παρασκευασμένα, που περιέχουν κατά βάρος >20% λουκάνικο, σαλάμι, και παρόμοια, κρέας και παραπροϊόντα σφαγίων κάθε είδους, συμπεριλαμβανομένων και των λιπών κάθε είδους και προέλευσης.

16.02.50.80: Παρασκευάσματα και κονσέρβες κρεάτων ή παραπροϊόντων σφαγίων βοοειδών, ψημένα (εκτός από εκείνα σε αεροστεγείς συσκευασίες, εκτός από λουκάνικα, σαλάμια και παρόμοια προϊόντα, καθώς και εκτός από τέλεια ομογενοποιημένα παρασκευάσματα που είναι συσκευασμένα). Στην πράξη ο κωδικός αυτός χρησιμοποιείται για έτοιμα φαγητά με κρέας, με λαχανικά ή πατάτες ή φασόλια, για μουςακά και κεφτεδάκια.

16.02.49.30: Παρασκευάσματα και κονσέρβες κρεάτων ή παραπροϊόντων σφαγίων, στα οποία περιλαμβάνονται και τα μείγματα, κατοικίδιων χοιροειδών, που περιέχουν κατά βάρος $\geq 40\%$ αλλά $< 80\%$ κρέας ή παραπροϊόντα σφαγίων κάθε είδους, στα οποία περιλαμβάνεται και το λαρδί. Στην πράξη ο κωδικός αυτός χρησιμοποιείται για έτοιμα φαγητά σε πιατάκι με κρέας, όπως κρέας με αρακά, κρέας με φασολάκια, κρέας με πατάτες, σουτζουκάκια, ντολμαδάκια με κιμά.

Επειδή από τα προαναφερόμενα διαφαίνεται ότι δεν είναι εφικτός ο διαχωρισμός των έτοιμων φαγητών στις επιθυμητές κατηγορίες, η ανάλυση των στοιχείων του εξωτερικού εμπορίου παρουσιάζεται με βάση τους παραπάνω κωδικούς σε ποσότητα και αξία και ανά κύρια χώρα προέλευσης ή προορισμού. Στο παράρτημα του κεφαλαίου παρατίθενται οι αναλυτικοί πίνακες (Π4.1–Π4.4), ενώ στις δύο υπο-ενότητες (4.4.1 και 4.4.2) παρουσιάζεται και σχολιάζεται η εξέλιξη των μεγεθών συνοπτικά.

Το εμπορικό ισοζύγιο της χώρας μας στις εξεταζόμενες δασμολογικές κλάσεις, όπου περιλαμβάνονται τα έτοιμα φαγητά, είναι σταθερά ελλειμματικό (διάγραμμα 4.3). Το εμπορικό έλλειμμα παρουσιάζει μείωση το



2001 και το 2002, η οποία ενδεχομένως να οφείλεται σε συναλλαγματικές διακυμάνσεις (ισοτιμία Ευρώ-δολαρίου), αφού ο όγκος των εισαγωγών παρουσιάζει ανοδική τάση (2000-2002: +9% συνολικά), ιδιαίτερα δε όσον αφορά τις εισαγωγές από τρίτες χώρες (2000-2002: +11%). Το 2003 το εμπορικό έλλειμμα παρουσιάζει αύξηση (6%) σε σύγκριση με το 2002, η οποία οφείλεται στην αύξηση του ποσοστού των εισαγωγών από χώρες της ΕΕ. Επισημαίνεται ότι τα στοιχεία που αφορούν την περίοδο 2001-2003 είναι προσωρινά και ενδέχεται να περιλαμβάνουν κάποιες ανακρίβειες. Πάντως για τους

λόγους που προαναφέρθηκαν, δεν είναι δυνατό να προσδιορισθεί επακριβώς το μέγεθος του εμπορικού ελλείμματος της χώρας που αφορά τα τυποποιημένα έτοιμα φαγητά.

4.4.1 Ανάλυση των Εισαγωγών Έτοιμων Φαγητών – Κυριότερες Χώρες Προέλευσης

Η πορεία των εισαγωγών έτοιμων φαγητών στο διάστημα 1998-2002 είναι ανοδική. Ο μέσος ετήσιος ρυθμός αύξησης των εισαγόμενων ποσοτήτων ήταν 4,4% και ο μέσος ετήσιος ρυθμός αύξησης της αξίας των εισαγωγών ήταν 4,2%. Το 2003 (προσωρινά στοιχεία) οι εισαγόμενες ποσότητες παρουσίασαν περαιτέρω αύξηση (2,4%) σε σύγκριση με το 2002, ενώ η αύξηση σε αξία ήταν ακόμη μεγαλύτερη (10,4%). Στον πίνακα Π4.5 του παραρτήματος δίδεται η ανάλυση των εισαγωγών ανά ομάδα χωρών προέλευσης (βάσει αξίας). Οι χώρες της ΕΕ

Πίνακας 4.5 Εξέλιξη των εισαγωγών έτοιμων φαγητών (1998-2003)

Έτος	Ποσότητα	Μεταβολή	Αξία	Μεταβολή
1998	24.624.013	-	48.762.255	-
1999	26.033.647	5,7%	50.353.972	3,3%
2000	26.812.983	3,0%	56.274.435	11,8%
2001*	28.564.173	6,5%	45.961.259	-18,3%
2002*	29.258.449	2,4%	57.585.571	25,3%
2003*	29.948.494	2,4%	63.590.658	10,4%

* προσωρινά στοιχεία
Ποσότητα σε κιλά
Αξία σε €
Πηγή: ΕΣΥΕ

αναλογούν σε περισσότερο από το 80% των εισαγωγών. Το 2002 το ποσοστό αυτό έφθασε το 88,7% και το 2003 το 89,5%. Από τον πίνακα Π4.3 του παραρτήματος παρατηρείται ότι, όσον αφορά τις εισαγωγές, οι δύο σημαντικότεροι εμπορικοί εταίροι της χώρας μας το 2002 ήταν η Ιταλία (24,7% της συνολικής αξίας) και η Γερμανία (21,7% της συνολικής αξίας). Το ίδιο δε ισχύει και για τα προηγούμενα έτη (1998-2001). Ακολουθούν το Βέλγιο (2002: 10,7%), η Βρετανία (2002: 9,3%) και η Γαλλία (2002: 6,7%).

Το 2003 οι εισαγωγές από τη Γερμανία αντιστοιχούσαν στο 25,2% του συνόλου, ενώ οι εισαγωγές από Ιταλία στο 16,9% του συνόλου και ακολουθούν η Βρετανία (15,7%), το Βέλγιο (9%) και η Γαλλία (6,4%).

Οι εισαγωγές από τρίτες (εκτός ΕΕ) χώρες αναλογούν στο 11,3% του συνόλου (βάσει αξίας) το 2002, σε σύγκριση με 16,7% το 2001 και 15,6% το 2000. Το 2003 το ποσοστό των εισαγωγών από τρίτες χώρες μειώθηκε στο 10,5%. Η κυριότερη χώρα προέλευσης των εκτός ΕΕ εισαγωγών το 2002 ήταν η Τουρκία (50,1% της αξίας εισαγωγών από τρίτες χώρες), ενώ το ίδιο περίπου ισχύει και για τα προηγούμενα έτη (1998-2001). Το 2003 οι εισαγωγές από Τουρκία αντιστοιχούν στο 54% των εισαγωγών από τρίτες χώρες. Σημαντική παρουσία (15-20%) είχε και το Ισραήλ κατά το διάστημα 1999-2001.

4.4.2 Ανάλυση των Εξαγωγών Έτοιμων Φαγητών–Κυριότερες Χώρες Προορισμού

Η πορεία της ποσότητας των εξαγωγών έτοιμων φαγητών κατά το διάστημα 1998-2002 είναι ελαφρά καθοδική, με μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής -1,4%. Αντίθετα, ο μέσος ετήσιος ρυθμός μεταβολής της αξίας των εξαγωγών ήταν 10,1%. Το 2003 (προσωρινά στοιχεία) οι εξαγόμενες ποσότητες παρουσίασαν αύξηση 18,9%, ενώ η αξία των εξαγωγών παρουσίασε αύξηση 12,6%. Στον πίνακα Π4.6 του παραρτήματος δίδεται η ανάλυση των εξαγωγών ανά ομάδα χωρών προορισμού (βάσει αξίας). Οι χώρες της ΕΕ αναλογούν σταθερά σε περισσότερο από το 50% των εξαγωγών κατά το εξεταζόμενο διάστημα. Το 2002 το ποσοστό αυτό έφθασε το 57,6% σε σύγκριση με 52,5% το 1998, ενώ το 2003 το ποσοστό των εξαγωγών προς χώρες της ΕΕ ήταν 57,2%. Οι εξαγωγές προς τρίτες (εκτός ΕΕ) χώρες αναλογούν στο 42,4% του συνόλου (βάσει αξίας) το 2002, σε

σύγκριση με 60,2% το 2001 και 43,4% το 2000. Το αντίστοιχο ποσοστό το 2003 ήταν 42,8%.

Από τον πίνακα Π4.4 του παραρτήματος παρατηρείται ότι, όσον αφορά τις εξαγωγές, ο σημαντικότερος εμπορικός εταίρος της χώρας μας το 2002 ήταν η Γερμανία (23,6% της συνολικής αξίας). Το ίδιο δε ισχύει και για τα προηγούμενα έτη (1998-2001). Ακολουθούν η Κύπρος (9% της συνολικής αξίας το 2002) και οι ΗΠΑ (8,1% της συνολικής αξίας). Το 2003 οι εξαγωγές προς τη

Πίνακας 4.6 Εξέλιξη των εξαγωγών έτοιμων φαγητών (1998-2003)				
Έτος	Ποσότητα	Μεταβολή	Αξία	Μεταβολή
1998	20.846.700	-	28.255.050	-
1999	20.036.250	-3,9%	30.288.365	7,2%
2000	20.170.364	0,7%	34.242.918	13,1%
2001*	16.920.966	-16,1%	29.085.904	-15,1%
2002*	19.732.190	16,6%	41.488.913	42,6%
2003*	23.464.362	18,9%	46.701.905	12,6%
* προσωρινά στοιχεία Ποσότητα σε κιλά Αξία σε € Πηγή: ΕΣΥΕ				

Γερμανία αντιστοιχούσαν στο 33,9% της συνολικής αξίας, η Κύπρος αντιστοιχούσε στο 12,6% και οι ΗΠΑ στο 5%.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 4

Π4.1 Εξέλιξη των εισαγωγών έτοιμων φαγητών ανά κωδικό Intrastat (1998-2003)												
Κωδικοί Intrastat	1998		1999		2000		2001*		2002*		2003*	
	Π	Α	Π	Α	Π	Α	Π	Α	Π	Α	Π	Α
21.06.90.98	17.181.542	37.913.404	20.320.090	41.633.299	21.300.891	47.267.496	22.249.732	37.419.465	20.982.325	43.862.765	21.950.962	51.501.322
21.04.10.90	320.398	877.392	305.073	806.179	361.526	779.220	215.294	552.722	242.105	510.810	195.713	402.539
20.05.90.80	2.807.400	2.516.838	2.580.862	2.607.151	2.826.540	3.480.508	3.484.271	3.298.534	4.567.940	3.848.117	4.301.386	3.369.071
20.05.90.70	58.215	55.296	128.216	120.911	184.466	125.357	247.887	190.764	213.496	198.796	287.454	267.029
19.02.30.90	649.233	396.781	424.736	392.872	410.897	369.656	418.339	318.447	581.404	420.571	235.476	352.685
19.02.30.10	1.025.860	1.453.892	665.718	1.069.589	2.130	1.963	483.263	740.861	411.258	698.888	321.228	644.289
19.02.20.91	187.752	165.015	182.586	172.843	169.471	241.717	133.779	143.604	105.818	2.488.689	73.348	140.327
19.02.20.30	51.192	155.083	28.475	66.791	59.222	233.324	23.610	56.999	30.312	88.112	18.457	49.878
16.02.50.80	53.412	145.669	80.967	200.150	132.939	245.077	94.424	290.048	101.737	374.725	159.426	292.788
16.02.49.30	2.289.009	5.082.885	1.316.924	3.284.186	1.364.901	3.530.116	1.213.574	2.949.814	2.022.054	5.094.098	2.405.044	6.570.730
ΣΥΝΟΛΟ	24.624.013	48.762.255	26.033.647	50.353.972	26.812.983	56.274.435	28.564.173	45.961.259	29.258.449	57.585.571	29.948.494	63.590.658
<i>*προσωρινά στοιχεία Π: ποσότητα σε κιλά Α: αξία σε €</i>												
												Πηγή: ΕΣΥΕ

Π4.2 Εξέλιξη των εξαγωγών έτοιμων φαγητών ανά κωδικό Intrastat (1998-2003)												
Κωδικοί Intrastat	1998		1999		2000		2001*		2002*		2003*	
	Π	Α	Π	Α	Π	Α	Π	Α	Π	Α	Π	Α
21.06.90.98	7.621.453	12.886.294	8.680.327	14.415.745	8.228.635	15.392.287	8.492.120	16.004.735	9.571.168	19.532.758	12.917.524	22.731.718
21.04.10.90	309.286	927.513	381.277	1.019.888	334.920	912.181	237.358	1.036.009	321.902	1.566.076	407.625	2.099.308
20.05.90.80	7.490.636	9.398.497	6.736.018	9.570.795	8.076.660	12.442.540	6.447.448	10.184.694	6.608.577	15.044.749	5.972.818	12.922.762
20.05.90.70	1.709.556	2.539.951	2.582.695	3.662.795	2.076.882	3.451.693	345.738	483.592	1.725.703	3.267.783	2.693.303	6.011.985
19.02.30.90	3.488.461	1.553.407	1.227.053	861.217	1.149.315	982.373	1.032.181	835.100	1.043.988	857.524	961.414	837.283
19.02.30.10	24.940	29.394	260.192	139.316	119.822	65.118	273.216	137.229	263.401	218.826	88.337	78.016
19.02.20.91	3.206	10.084	43.560	53.621	5.215	10.882	6.500	28.663	1.762	4.246	2.541	12.240
19.02.20.30	2.215	2.271	11.839	29.374	30.657	92.759	18.796	40.537	1.596	5.655	10.820	6.783
16.02.50.80	175.125	836.643	103.346	499.582	122.666	821.804	46.908	245.990	167.942	882.276	380.933	1.872.556
16.02.49.30	21.822	70.996	9.943	36.030	25.592	71.280	20.701	89.355	26.151	109.020	29.047	129.254
ΣΥΝΟΛΟ	20.846.700	28.255.050	20.036.250	30.288.365	20.170.364	34.242.918	16.920.966	29.085.904	19.732.190	41.488.913	23.464.362	46.701.905
<i>*προσωρινά στοιχεία</i> <i>Π: ποσότητα σε κιλά</i> <i>Α: αξία σε €</i>												
												Πηγή: ΕΣΥΕ

Π4.3 Εξέλιξη των εισαγωγών έτοιμων φαγητών ανά κύρια χώρα προέλευσης (1998-2003)												
Χώρες	1998		1999		2000		2001*		2002*		2003*	
	Π	Α	Π	Α	Π	Α	Π	Α	Π	Α	Π	Α
Γαλλία	1.586.086	3.782.328	2.303.689	4.556.439	2.043.619	3.409.323	5.783.448	2.211.209	3.418.252	3.848.101	3.139.499	4.047.631
Γερμανία	2.974.778	9.853.493	2.493.564	9.178.908	2.977.546	10.327.429	2.993.824	10.272.475	4.336.897	12.498.889	5.248.347	16.011.193
Ιταλία	8.199.542	10.320.469	8.643.234	10.786.965	8.643.097	10.735.452	7.870.668	8.588.872	9.107.356	14.223.796	8.229.987	10.749.460
Ην. Βασίλειο	557.349	2.709.486	786.840	3.280.954	791.305	5.297.780	340.929	3.296.635	934.410	5.338.069	1.495.967	9.983.582
Βέλγιο	2.403.159	4.724.765	2.203.622	4.238.214	2.681.826	5.477.889	2.737.713	4.872.916	2.714.469	6.187.413	2.583.090	5.716.763
Σύνολο ΕΕ	20.445.673	43.198.906	20.587.923	42.810.939	21.589.665	47.520.219	22.845.239	38.299.430	23.457.674	51.075.467	23.701.739	56.935.543
Τουρκία	2.326.830	2.526.115	1.910.697	2.023.008	2.178.524	3.859.398	2.702.580	3.143.065	3.200.673	3.262.477	3.141.949	3.594.324
Βουλγαρία	246.747	200.330	262.476	284.060	142.696	146.171	508.588	504.031	580.958	648.940	598.436	688.533
Η.Π.Α.	80.549	247.323	123.217	480.916	209.592	971.434	77.904	442.982	110.655	289.450	211.901	552.922
Ισραήλ		0	1.412.177	1.308.780	1.451.485	1.784.223	886.991	1.182.445	191.260	256.252	32.900	36.995
Μαλαισία	179.178	261.596	265.160	420.948	237.392	419.773	222.570	388.588	140.954	232.045	129.096	173.082
Σύνολο Τρίτων	4.178.340	5.563.350	5.445.724	7.543.033	5.223.318	8.754.216	5.718.934	7.661.829	5.800.775	6.510.104	6.246.755	6.655.115
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ	24.624.013	48.762.255	26.033.647	50.353.972	26.812.983	56.274.435	28.564.173	45.961.259	29.258.449	57.585.571	29.948.494	63.590.658
<i>*προσωρινά στοιχεία Ποσότητα σε κιλά Αξία σε €</i>												
												<i>Πηγή: ΕΣΥΕ</i>

Π4.4 Εξέλιξη των εξαγωγών έτοιμων φαγητών ανά κύρια χώρα προορισμού (1998-2003)												
Χώρες	1998		1999		2000		2001*		2002*		2003*	
	Π	Α	Π	Α	Π	Α	Π	Α	Π	Α	Π	Α
Γαλλία	733.411	1.477.685	702.674	1.539.810	705.040	1.522.981	655.435	950.110	599.053	1.688.040	769.465	1.624.114
Γερμανία	6.613.552	9.434.749	6.718.496	10.415.518	6.692.793	11.243.378	13.029.896	5.442.076	3.643.263	9.809.885	6.388.121	15.812.723
Ιταλία	652.229	1.304.000	942.534	1.581.050	927.072	1.722.438	53.450.273	1.376.828	931.792	1.937.387	1.773.028	2.156.130
Ην. Βασίλειο	429.716	613.781	767.165	902.414	826.352	1.228.764	3.197.482	1.136.167	453.283	2.095.583	766.848	2.610.169
Δανία	200.160	262.563	207.395	244.796	208.489	298.498	4.417.148	598.987	912.256	2.727.388	177.851	341.012
Σύνολο ΕΕ	9.875.094	14.827.336	11.351.888	17.250.805	11.568.205	19.382.717	7.748.537	11.590.297	9.670.710	23.902.324	11.966.458	26.692.611
Βουλγαρία	1.268.089	1.688.802	2.009.108	2.412.855	1.838.756	2.208.487	1.700.662	2.051.814	1.659.861	1.954.892	1.293.595	1.602.710
Π.Γ.Δ.Μ.	167.559	280.703	579.128	898.196	632.185	1.149.302	595.083	1.040.947	1.281.680	40.837	1.163.286	1.611.941
Κύπρος	766.141	1.994.732	872.496	2.779.178	928.940	2.693.101	1.166.707	4.686.258	981.058	3.715.630	2.057.741	5.892.148
Η.Π.Α.	1.091.563	1.724.214	1.088.362	1.851.750	1.422.876	3.000.683	1.300.297	2.811.639	1.510.974	3.350.603	1.020.736	2.336.258
Αυστραλία	419.791	692.661	276.807	406.366	458.354	864.978	877.771	1.612.358	836.544	1.657.459	1.145.883	2.343.549
Σύνολο Τρίτων	10.971.606	13.427.713	8.684.362	13.037.559	8.602.159	14.860.201	9.172.429	17.495.607	10.061.480	17.586.589	11.497.904	20.009.294
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ	20.846.700	28.255.050	20.036.250	30.288.365	20.170.364	34.242.918	16.920.966	29.085.904	19.732.190	41.488.913	23.464.362	46.701.905
<i>*προσωρινά στοιχεία Π: ποσότητα σε κιλά Α: αξία σε €</i>												
<i>Πηγή: ΕΣΥΕ</i>												

Π4.5 Ποσοστιαία συμμετοχή της αξίας εισαγωγών έτοιμων φαγητών ανά ομάδα χωρών (1998-2003)												
Κωδικοί Intrastat	1998		1999		2000		2001*		2002*		2003*	
	Χώρες ΕΕ	Τρίτες	Χώρες ΕΕ	Τρίτες	Χώρες ΕΕ	Τρίτες	Χώρες ΕΕ	Τρίτες	Χώρες ΕΕ	Τρίτες	Χώρες ΕΕ	Τρίτες
21.06.90.98	72,2%	5,6%	73,2%	9,5%	74,6%	9,4%	72,5%	8,9%	71,0%	5,1%	75,7%	5,3%
21.04.10.90	1,0%	0,8%	1,1%	0,5%	0,9%	0,5%	0,7%	0,5%	0,4%	0,5%	0,4%	0,2%
20.05.90.80	0,8%	4,3%	0,9%	4,3%	0,9%	5,3%	0,7%	6,5%	1,4%	5,3%	0,8%	4,5%
20.05.90.70	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%	0,3%	0,1%
19.02.30.90	0,8%	0,0%	0,8%	0,0%	0,6%	0,0%	0,5%	0,2%	0,5%	0,3%	0,3%	0,3%
19.02.30.10	3,0%	0,0%	2,1%	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%	0,0%	1,2%	0,0%	1,0%	0,0%
19.02.20.91	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,4%	0,0%	0,3%	0,0%	4,3%	0,0%	0,2%	0,0%
19.02.20.30	0,3%	0,0%	0,1%	0,0%	0,4%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%
16.02.50.80	0,3%	0,0%	0,4%	0,0%	0,4%	0,0%	0,6%	0,1%	0,7%	0,0%	0,4%	0,0%
16.02.49.30	9,8%	0,6%	6,0%	0,5%	6,0%	0,3%	6,1%	0,3%	8,8%	0,0%	10,3%	0,0%
ΣΥΝΟΛΟ	88,6%	11,4%	85,0%	15,0%	84,4%	15,6%	83,3%	16,7%	88,7%	11,3%	89,5%	10,5%
* προσωρινά στοιχεία												
												Πηγή: ΕΣΥΕ

Π4.6 Ποσοστιαία συμμετοχή της αξίας εξαγωγών έτοιμων φαγητών ανά ομάδα χωρών (1998-2003)												
Κωδικοί Intrastat	1998		1999		2000		2001*		2002*		2003*	
	Χώρες ΕΕ	Τρίτες	Χώρες ΕΕ	Τρίτες	Χώρες ΕΕ	Τρίτες	Χώρες ΕΕ	Τρίτες	Χώρες ΕΕ	Τρίτες	Χώρες ΕΕ	Τρίτες
21.06.90.98	17,7%	27,9%	19,0%	28,6%	17,7%	27,2%	13,4%	41,7%	19,3%	27,7%	18,4%	30,3%
21.04.10.90	0,5%	2,8%	0,5%	2,9%	0,5%	2,2%	0,0%	3,6%	0,4%	3,3%	0,5%	4,0%
20.05.90.80	24,4%	8,9%	24,4%	7,2%	27,3%	9,0%	23,2%	11,8%	26,5%	9,7%	20,3%	7,4%
20.05.90.70	7,8%	1,2%	9,8%	2,3%	8,1%	1,9%	0,2%	1,5%	7,2%	0,7%	12,3%	0,6%
19.02.30.90	1,5%	4,0%	2,3%	0,5%	2,3%	0,6%	2,3%	0,6%	1,7%	0,4%	1,6%	0,2%
19.02.30.10	0,1%	0,0%	0,4%	0,0%	0,2%	0,0%	0,4%	0,0%	0,5%	0,0%	0,1%	0,0%
19.02.20.91	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
19.02.20.30	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
16.02.50.80	0,4%	2,6%	0,3%	1,3%	0,3%	2,1%	0,0%	0,8%	1,6%	0,5%	3,6%	0,4%
16.02.49.30	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%
ΣΥΝΟΛΟ	52,5%	47,5%	57,0%	43,0%	56,6%	43,4%	39,8%	60,2%	57,6%	42,4%	57,2%	42,8%
*προσωρινά στοιχεία												
												Πηγή: ΕΣΥΕ

5. ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ ΈΤΟΙΜΩΝ ΦΑΓΗΤΩΝ

Στην Ευρώπη τα έτοιμα φαγητά περιλαμβάνουν προϊόντα με κρέας, πουλερικά, ψαρικά, ζυμαρικά και λαχανικά τα οποία διακρίνονται σε παραδοσιακά, ευρωπαϊκά, ethnic, χορτοφαγικά και προϊόντα χαμηλής θερμιδικής αξίας (διαίτης). Είναι προϊόντα τα οποία φέρουν την προστιθέμενη αξία κάποιας συνταγής βάσει της οποίας καθίστανται έτοιμα, πλήρη γεύματα και αποτελούν ολοκληρωμένη λύση σίτισης για τον καταναλωτή. Ορισμένα έτοιμα φαγητά απαιτούν ψήσιμο και άλλα μόνο ζέσταμα πριν από την κατανάλωση.

5.1 Μεγέθη

Στην ενότητα αυτή παρατίθενται ορισμένα ενδεικτικά μεγέθη της διεθνούς αγοράς έτοιμων τυποποιημένων φαγητών σύμφωνα με μελέτες που έχουν πραγματοποιηθεί τα τελευταία τρία χρόνια. Επισημαίνεται ότι οι εκτιμήσεις για την ίδια αγορά διαφέρουν σημαντικά και τούτο οφείλεται αφενός στη μέθοδο που ακολουθείται (π.χ. στατιστική προβολή μεγεθών βάσει δειγματοληπτικής έρευνας έναντι συστηματικής έρευνας στις επιχειρήσεις ή στα σημεία πώλησης) και αφετέρου στα είδη φαγητών που περιλαμβάνονται σε κάθε κατηγορία. Δηλαδή, ακόμη και στις πλέον ανεπτυγμένες αγορές έτοιμων φαγητών της βορειοδυτικής Ευρώπης, δεν υφίσταται κάποιος ενιαίος ορισμός (δηλαδή σαφείς διακρίσεις) του τομέα αλλά και των επί μέρους κατηγοριών.

- **Ευρώπη**

Σύμφωνα με μελέτη της Leatherhead Food International (Ιούνιος 2001) η αγορά έτοιμων φαγητών σε χώρες της δυτικής Ευρώπης (Βρετανία, Γαλλία, Γερμανία, Ιταλία, Ισπανία) εκτιμάται σε €5,7 δισ. το 2000, έχοντας σημειώσει αύξηση 19% από το 1996 (€4,78 δισ.). Το ίδιο έτος η αγορά έτοιμων φαγητών κατ' όγκο εκτιμάται σε 1,3 εκ. τόνους. Σύμφωνα με μελέτη της Datamonitor, το 2001 η αγορά έτοιμων φαγητών στη δυτική Ευρώπη εκτιμάται σε \$7 δισ. και αναμένεται να πλησιάσει τα \$9 δισ. το 2005 (€7,4 δισ.). Στη Βρετανία που αποτελεί μια από τις σημαντικότερες ευρωπαϊκές αγορές έτοιμων φαγητών (μαζί με τη Σουηδία), κυριαρχούν τα κατεψυγμένα και τα φαγητά ψυγείου, αλλά στην ηπειρωτική Ευρώπη κυριαρχεί η κατηγορία ambient (κονσέρβα, αποξηραμένα) τα οποία το κοινό θεωρεί συμπληρωματικά γεύματα. Στη Γερμανία η Campbell Soup είχε μερίδιο 50% στα μαγειρευτά (stews) φαγητά κονσέρβας, ενώ η Bassermann είχε μερίδιο 10,5% το 1999.

Στη Γαλλία η αγορά έτοιμων φαγητών στο διάστημα 1999-2000 σημείωσε αύξηση 13% σε αξία και 17% σε όγκο, φθάνοντας τα FFR 1,8 δισ. και τους 30.500 τόνους αντίστοιχα.

Το 2002 οι πωλήσεις τροφίμων ψυγείου (chilled food) στη Βρετανία εκτιμώνται σε \$9,9 δισ., στην Ισπανία σε \$2 δισ., στη Γερμανία σε \$4 δισ., στη Γαλλία σε \$6 δισ. και στην Ιταλία σε \$6,5 δισ., ενώ το ίδιο μέγεθος στις ΗΠΑ εκτιμάται σε \$18 δισ. Οι κυριότεροι παράγοντες που επηρεάζουν τις πωλήσεις φαγητών αυτής της κατηγορίας είναι οι μεταβολές στο εισόδημα των καταναλωτών και ο δείκτης καταναλωτικής εμπιστοσύνης (consumer confidence) που απορρέει από τη γενικότερη οικονομική συγκυρία. Η κατανάλωση τροφίμων ψυγείου (που περιλαμβάνει έτοιμα φαγητά ψυγείου) είναι επιρρεπής στα κατά καιρούς ανακλύπτοντα

προβλήματα υγιεινής όπως π.χ. με τη σπογγώδη εγκεφαλοπάθεια στο βοδινό κρέας. Ακόμη, η κατανάλωση επηρεάζεται και από το βαθμό κορεσμού / ωριμότητας των κατά τόπους αγορών, ιδιαίτερα δε όσον αφορά τα κρεατικά στις πλέον ανεπτυγμένες οικονομίες. Θετικός παράγων ανάπτυξης στα τρόφιμα ψυγείου είναι οι καινοτομίες στην παρουσίαση των προϊόντων, ιδιαίτερα δε στη συσκευασία.

Τα έτοιμα φαγητά αποτελούν λύση ευκολίας για τους καταναλωτές. Τα φαγητά τύπου σνακ παρουσιάζουν άνοδο, αφού ο διαθέσιμος χρόνος σίτισης εμφανίζεται ολοένα και πιο περιορισμένος κατά τη διάρκεια της εβδομάδας. Τα άτομα στα νέα νοικοκυριά (νέες γενιές) είναι λιγότερο εξοικειωμένα με τη μαγειρική και προσβλέπουν στα έτοιμα φαγητά σαν λύση, τόσο για τη σίτισή τους όσο και όταν δεξιώνονται στα σπίτια τους. Η ποικιλία και η ποιότητα των φαγητών που προσφέρονται στα εστιατόρια επηρεάζουν τις απαιτήσεις του καταναλωτικού κοινού για αντίστοιχη ποιότητα και ποικιλία στα τυποποιημένα έτοιμα φαγητά. Μια πρόσφατη καινοτομία του τομέα ήταν η προσθήκη σειράς θερμοδομημένων έτοιμων φαγητών από τη βρετανική αλυσίδα Marks & Spencer's. Η επίσης βρετανική αλυσίδα Sainsbury διαθέτει ethnic έτοιμα φαγητά, ενώ η βελγική αλυσίδα Delhaize έχει επιστρατεύσει ειδικούς σεφ για τη δημιουργία σπεσιαλιτέ υψηλής ποιότητας αλλά και ethnic φαγητών.

- **ΗΠΑ**

Η αξία της αγοράς έτοιμων φαγητών ψυγείου που διατίθενται από τα σούπερ μάρκετ των ΗΠΑ ανήλθε σε \$9,5 δισ. το 2001 και αναμένεται να ξεπεράσει τα \$12 δισ. το 2005. Σύμφωνα με μελέτη της Euromonitor, στις ΗΠΑ τα τρόφιμα ψυγείου που περιλαμβάνουν τα έτοιμα φαγητά εκτιμώνται σε \$18 δισ. το 2002.

- **Βέλγιο**

Τα έτοιμα φαγητά σημείωσαν ετήσια αύξηση 10% σε αξία κατά το διάστημα 1998-2003. Η μεταβολή αυτή οφείλεται στον αυξανόμενο αριθμό των εργαζόμενων γυναικών, στη μείωση των παραδοσιακών οικογενειακών γευμάτων κατά τη διάρκεια της εβδομάδας, στην αύξηση του διαθέσιμου εισοδήματος και στην τάση για αγορά ακριβότερων προϊόντων (premium priced convenience food), στην αύξηση των μονομελών νοικοκυριών και στο γεγονός ότι τα νοικοκυριά με ένα ή δύο μέλη αποτελούν το 63% του συνόλου των νοικοκυριών στη χώρα (τέλη 2002).

- **Βρετανία**

Από τα τέλη της δεκαετίας του 1990 η αγορά έτοιμων φαγητών στη Βρετανία σημείωσε εντυπωσιακούς ρυθμούς ανάπτυξης που ξεπερνούν το ρυθμό αύξησης του συνόλου της αγοράς τροφίμων. Τούτο δε οφείλεται στο ότι το καταναλωτικό κοινό αποζητά ευκολότερες λύσεις σίτισης, έστω και με μεγαλύτερο κόστος. Το 1999 η αγορά εκτιμάται σε £1,22 δισ. Οι δύο μεγαλύτερες κατηγορίες, κατεψυγμένα και φαγητά ψυγείου, εκτιμώνται σε £598 εκ. και £596 εκ. αντίστοιχα το 1999. Μετά από δύο χρόνια υποτονικής πορείας, οι πωλήσεις έτοιμων φαγητών ανέκαμψαν το 1999, σημειώνοντας συνολική αύξηση 6% έναντι του 1998. Οι πωλήσεις κατεψυγμένων έτοιμων φαγητών παρουσίασαν αύξηση 4% σε αξία, αλλά τα φαγητά ψυγείου παρουσίασαν αύξηση 8,2%. Το τελευταίο οφείλεται στην άνοδο των έτοιμων φαγητών της κατηγορίας «premium». Στην αύξηση αυτή

συνέβαλαν και οι συνταγές από τη διεθνή κουζίνα και κυρίως την ινδική. Σύμφωνα με μελέτη της Leatherhead Food International (Ιούνιος 2001), στη Βρετανία τα φαγητά ψυγείου αναλογούν στο 46% των (λιανικών) πωλήσεων έτοιμων φαγητών και τα κατεψυγμένα στο 38%.

Στα κατεψυγμένα έτοιμα φαγητά ηγείται η Bird's Eye και ακολουθεί η Heinz. Τα κατεψυγμένα έτοιμα φαγητά ιδιωτικής ετικέτας (των σούπερ μάρκετ) ανέρχονται περίπου στο 42% του συνόλου της κατηγορίας αυτής, ενώ στην κατηγορία ψυγείου τα φαγητά ιδιωτικής ετικέτας ανέρχονται στο 62% του συνόλου. Η αλυσίδα Mark's & Spencer ηγείται στα έτοιμα φαγητά ψυγείου με μερίδιο 37% (βάσει αξίας πωλήσεων) και ακολουθούν οι Sainsbury's και Tesco. Το 1999 η αλυσίδα Mark's & Spencer είχε συνολικό μερίδιο 44% στα έτοιμα φαγητά ιδιωτικής ετικέτας (από 50% το 1997).

Η πρόβλεψη το 2000 ήταν για αύξηση του συνόλου των έτοιμων φαγητών κατά 6,6% ή £1,3 δισ. και σε £1,5 δισ. το 2004. Σύμφωνα με πιο πρόσφατη μελέτη όμως, η αγορά για τα έτοιμα φαγητά το 2001 έφθασε τα £1,71 δισ. Στην εξέλιξη αυτή συμβάλλουν δημογραφικοί και οικονομικοί παράγοντες οι οποίοι συνοψίζονται στα εξής: αύξηση των νοικοκυριών με ένα ή δύο μέλη, «απώλεια μαγειρικών δεξιοτήτων», λιγότερος ελεύθερος χρόνος, αύξηση του ποσοστού των εργαζόμενων γυναικών, αύξηση του διαθέσιμου εισοδήματος και αλλαγή του τρόπου σίτισης ακόμη και στα νοικοκυριά με περισσότερα από δύο μέλη. Για το τελευταίο παρατηρείται ότι τα οικογενειακά γεύματα έχουν μειωθεί κατά τη διάρκεια της εβδομάδας και αντικαθίστανται από έτοιμα γεύματα. Οι παραγωγικές επιχειρήσεις προσβλέπουν να υποκαταστήσουν τα εστιατόρια αλλά και την αγορά του delivery, προσφέροντας ολοένα μεγαλύτερη ποικιλία φαγητών υψηλής ποιότητας.

• Ιρλανδία

Εκτιμήσεις τοποθετούν το μέγεθος της αγοράς έτοιμων φαγητών στην Ιρλανδία σε €171 εκ. (Δεκ. 2003). Από το 1998 παρουσιάζει συνολική άνοδο περίπου 63%. Τα κατεψυγμένα έτοιμα φαγητά και τα έτοιμα φαγητά ψυγείου είναι περίπου 50%-50%. Σύμφωνα με τις ίδιες εκτιμήσεις, η κατά κεφαλή κατανάλωση έτοιμων φαγητών στην Ιρλανδία ανέρχεται μόλις στο ένα τρίτο του αντίστοιχου μεγέθους στη Βρετανία. Το μεγαλύτερο μερίδιο στα έτοιμα φαγητά στη χώρα αυτή φαίνεται να έχει η Heinz (περίπου 30%), με τη θερμιδομετρημένη σειρά φαγητών «Weight Watchers». Στα φαγητά ψυγείου κυριαρχούν τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας των αλυσίδων (σούπερ μάρκετ), όπου η Marks & Spencer's διαθέτει περίπου 140 κωδικούς και η Tesco περίπου 30 κωδικούς. Τα φαγητά ψυγείου προϋποθέτουν επαρκές δίκτυο διανομής και υψηλή ποιότητα προϊόντος. Η κατανάλωση δεν φαίνεται να επηρεάζεται τόσο από την τιμή, που είναι υψηλότερη από αυτή των κατεψυγμένων.

Στην ανάπτυξη της αγοράς έτοιμων φαγητών συμβάλλουν το ποσοστό των εργαζόμενων γυναικών, η απώλεια μαγειρικών δεξιοτήτων λόγω αλλαγής συνθηκών διαβίωσης, η αύξηση των ολιγομελών νοικοκυριών και η αύξηση του διαθέσιμου εισοδήματος. Παρότι τα φαγητά ψυγείου θεωρούνται ανώτερης ποιότητας από τα κατεψυγμένα, οι καταναλωτές δείχνουν μεγαλύτερη προτίμηση στα δεύτερα, λόγω της μεγαλύτερης διάρκειας ζωής που προσφέρουν. Η κατανάλωση έτοιμων φαγητών στο σπίτι επηρεάζεται και από τη δυνατότητα

ψησίματος σε φούρνο μικροκυμάτων. Επίσης, οι καταναλωτές θεωρούν τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας των σούπερ μάρκετ εφάμιλλα των «επωνύμων».

Τα κατεψυγμένα έχουν το μεγαλύτερο μερίδιο στα έτοιμα φαγητά και λόγω ποικιλίας κωδικών. Στο διάστημα 1992-1998 η κατηγορία αυτή παρουσίασε αύξηση 69% (1992: £8,8 εκ. – 1998: £14,88 εκ.). Βασικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα των κατεψυγμένων είναι η τιμή, που σημαίνει ότι η ανταγωνιστικότητα των πρώτων υλών αποτελεί κρίσιμη παράμετρο για τις παραγωγικές εταιρίες. Στην κατηγορία αυτή κυριαρχεί η Heinz με μερίδιο 28%. Ακολουθεί η Bird's Eye Walls με μερίδιο 10%, η Findus της Nestle με μερίδιο 5%, η Ross της United Biscuits με μερίδιο μικρότερο του 2% και διάφορες μικρότερες εταιρίες. Σε βάθος χρόνου τα επώνυμα κατεψυγμένα έτοιμα φαγητά απειλούνται από τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας.

Τα έτοιμα φαγητά κονσέρβας συνδέονται με παραδοσιακές συνταγές ή συμπληρωματικά πιάτα και αναμένεται να σημειώσουν πτώση σε βάθος χρόνου, διότι οι καταναλωτές απαιτούν μεγαλύτερη ποικιλία αλλά και ethnic συνταγές. Μια πρόσφατη καινοτομία στην κατηγορία αυτή είναι η κονσέρβα για φούρνο μικροκυμάτων. Επίσης σημαντική θέση έχουν οι συνταγές με τόνο (ζυμαρικά με τόνο, τονοσαλάτες, κλπ.). Οι κυριότεροι παίκτες στην κατηγορία ambient είναι: Knorr (Knorr, «Pot Noodle», «Knorr Pastaria»), Nestle Ireland (I.H.S. «Chef Snack»), Batchelors («Italia Menu», «Old El Passo») και Heinz.

5.2 Δημογραφικές, Κοινωνικές και Οικονομικές Εξελίξεις

Παράγοντες Ανάπτυξης

Σύμφωνα με έρευνες καταναλωτών που έχουν πραγματοποιηθεί σε χώρες της ΕΕ, οι παράγοντες που επηρεάζουν την κατανάλωση έτοιμων φαγητών συνοψίζονται στα εξής:

- Το αυξανόμενο ποσοστό των εργαζόμενων γυναικών και η απώλεια μαγειρικών δεξιοτήτων, ιδιαίτερα στις νεότερες γενιές. Εκτιμάται ότι η εξέλιξη αυτή είχε σαν αποτέλεσμα ο μέσος χρόνος ετοιμασίας του κύριου οικογενειακού γεύματος να είναι περίπου μισή ώρα σε σύγκριση με 2,5 ώρες κατά τη δεκαετία του 1930. Σε αυτό έχει συντελέσει και η εξέλιξη των οικιακών συσκευών (π.χ. φούρνοι μικροκυμάτων, φριτέζες, μίξερ κλπ.) που μειώνουν το χρόνο προετοιμασίας των φαγητών.
- Δημογραφικοί παράγοντες και μέγεθος νοικοκυριών. Η αύξηση των νοικοκυριών με ένα ή δύο μέλη συντελεί στην αύξηση της κατανάλωσης έτοιμων φαγητών, εφόσον τα προϊόντα αυτά διατίθενται σε μερίδες για ένα έως δύο άτομα.
- Η διάσπαση των οικογενειακών γευμάτων σε περισσότερα και ιδιαίτερα γεύματα ανάλογα με τις προσωπικές προτιμήσεις των μελών (individual lifestyles). Ακόμη και τα παιδιά μετέχουν στην επιλογή του τύπου των γευμάτων σήμερα.
- Αύξηση του εισοδήματος των καταναλωτών. Η εξέλιξη αυτή συντελεί κυρίως στην αύξηση της κατανάλωσης κατεψυγμένων φαγητών και φαγητών ψυγείου που έχουν σχετικά υψηλή προστιθέμενη αξία και τιμή.

- Η αύξηση του αριθμού των νοικοκυριών που διαθέτουν καταψύκτη και φούρνο μικροκυμάτων συντελεί στην αύξηση της κατανάλωσης κατεψυγμένων φαγητών.
- Το αυξανόμενο ενδιαφέρον των καταναλωτών για θέματα υγείας έχει ενισχύσει την ανάπτυξη έτοιμων φαγητών περιορισμένης θερμιδικής αξίας (φαγητά διαίτης).
- Η πολιτιστική διεθνοποίηση, ο τουρισμός και η αύξηση των χορτοφάγων συνέβαλαν αντίστοιχα στην αύξηση της ζήτησης για ethnic συνταγές και για φαγητά χωρίς κρέας.

Προτιμήσεις των καταναλωτών

Σύμφωνα με έρευνες καταναλωτών που έχουν πραγματοποιηθεί σε χώρες της ΕΕ, οι προτιμήσεις του κοινού όσον αφορά την κατανάλωση έτοιμων φαγητών συνοψίζονται στα εξής:

- Τα έτοιμα φαγητά αγοράζονται από τους καταναλωτές για ευκολία.
- Τα κριτήρια επιλογής είναι κατά σειρά: γεύση, τιμή, μέθοδος ψησίματος, μέγεθος μερίδας. Οι περισσότεροι καταναλωτές τα αγοράζουν σε εβδομαδιαία βάση, ενώ προτιμώνται εκείνα που είναι κατάλληλα για φούρνο μικροκυμάτων.
- Σε γενικές γραμμές τα έτοιμα φαγητά δεν προσφέρονται ως λύση για τα οικογενειακά γεύματα, εφόσον διατίθενται σε μερίδες για ένα ή δύο άτομα. Όμως, οι επιχειρήσεις του τομέα ήδη προσφέρουν λύση στο θέμα αυτό, προσαρμόζοντας το μέγεθος των μερίδων και τη γκάμα των προϊόντων τους.
- Όταν τα έτοιμα φαγητά προορίζονται για κατανάλωση αυθημερόν ή την επομένη, προτιμώνται τα φαγητά ψυγείου. Συνεπώς τα έτοιμα φαγητά ψυγείου δεν αποτελούν αυθόρμητη αλλά προγραμματισμένη αγορά.
- Τα ξηρά φαγητά υπερέχουν της κονσέρβας στην κατηγορία των έτοιμων φαγητών σε θερμοκρασία περιβάλλοντος (ambient). Φυσικά, οι προτιμήσεις αυτές διαφέρουν από χώρα σε χώρα, ιδιαίτερα δε στην ηπειρωτική Ευρώπη (Γαλλία, Γερμανία) όπου φαίνεται να κυριαρχεί η κονσέρβα.
- Με τα σημερινά δεδομένα ποιότητας και ποικιλίας, ουσιαστικά δεν υφίσταται έντονη διάκριση από τους καταναλωτές μεταξύ προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας και επώνυμων προϊόντων στα έτοιμα φαγητά.

Προβλήματα, Ευκαιρίες Ανάπτυξης και Προοπτική

Σύμφωνα με παράγοντες της αγοράς, η ζήτηση για έτοιμα φαγητά θα συνεχίσει την ανοδική της πορεία στο μέλλον, εκτίμηση που βασίζεται στην αύξηση του διαθέσιμου εισοδήματος, στην αύξηση του ποσοστού των εργαζόμενων γυναικών, στην αλλαγή του τρόπου σίτισης και στην αύξηση του αριθμού των ολιγομελών νοικοκυριών.

Ενώ στη Γαλλία και στη Γερμανία κυριαρχούν τα προϊόντα θερμοκρασίας περιβάλλοντος (ambient ready meals) στο σύνολο των έτοιμων φαγητών, στην Ιρλανδία η αγορά αυτή είναι μάλλον περιθωριακή, με εξαίρεση

τα φαγητά κονσέρβας που είναι κατάλληλα για φούρνο μικροκυμάτων. Στη Βρετανία και στην Ιρλανδία η αγορά έτοιμων φαγητών συνίσταται κυρίως σε κατεψυγμένα και φαγητά ψυγείου.

Τα έτοιμα φαγητά ψυγείου ιδιωτικής ετικέτας έχουν καλύτερες προοπτικές, διότι αποτελούν πεδίο εμπορικής διαφοροποίησης για τις αλυσίδες λιανικής. Δεν προσφέρονται όμως για εξαγωγές, εφόσον η συντήρησή τους παρουσιάζει τεχνικά μειονεκτήματα. Αντίθετα, τα κατεψυγμένα έτοιμα φαγητά προσφέρονται περισσότερο για εξαγωγές, αφού έχουν μεγαλύτερη διατηρησιμότητα.

Επειδή μέχρι σήμερα τα έτοιμα φαγητά δεν προορίζονται για το κύριο οικογενειακό γεύμα στα πολυμελή νοικοκυριά, υπάρχει προοπτική για την ανάπτυξη προϊόντων σε οικογενειακές συσκευασίες. Επίσης υπάρχουν θετικές προοπτικές για συνταγές χορτοφάγων, ethnic και διαίτης. Σε όλες τις περιπτώσεις όμως σημαντικός παράγων είναι τα προϊόντα να προσφέρονται για ψήσιμο ή ζέσταμα σε φούρνο μικροκυμάτων.

Το ενδοκοινοτικό εξαγωγικό εμπόριο στα έτοιμα φαγητά είναι ακόμη περιορισμένο λόγω των μεγάλων διαφοροποιήσεων στις καταναλωτικές προτιμήσεις μεταξύ των μεγαλύτερων χωρών μελών, αλλά και λόγω των τεχνικών δυσκολιών που σχετίζονται με τα δίκτυα διανομής, ιδιαίτερα στα έτοιμα φαγητά ψυγείου. Οι πλέον πρόσφορες κατηγορίες για εξαγωγές είναι τα ambient και τα κατεψυγμένα.

Η κατηγορία των φαγητών ψυγείου είναι ευάλωτη στις μεταβολές του διαθέσιμου εισοδήματος καθώς και στα κατά καιρούς ανακύπτοντα προβλήματα υγιεινής των τροφίμων, κυρίως δε όσον αφορά τα προϊόντα που περιέχουν κρέας. Ακόμη, τα φαγητά αυτά έχουν περιορισμένη εξαγωγική προοπτική λόγω των τεχνικών προβλημάτων συντήρησής τους και της σύντομης διάρκειας ζωής στο ράφι.

Οι παραγωγικές επιχειρήσεις θα πρέπει να λάβουν σοβαρά υπόψη τις ανησυχίες των καταναλωτών σε θέματα υγιεινής και ασφάλειας των τροφίμων, αλλά και τις διαμορφούμενες προτιμήσεις του κοινού.

Κλειδί επιτυχίας για τις παραγωγικές επιχειρήσεις στα έτοιμα φαγητά είναι η βελτίωση της συσκευασίας, η δυνατότητα προσφοράς συνταγών που ανταποκρίνονται στις τάσεις των καταναλωτών, η διαφοροποίηση των τιμών και των μερίδων (οι τιμές στα έτοιμα φαγητά διαμορφώνονται ανά μερίδα και όχι ανάλογα με το βάρος), καθώς και η ανταγωνιστικότητα των πρώτων υλών. Το τελευταίο προϋποθέτει ικανή μηχανογράφηση και σύστημα προμηθειών (logistics).

Στις ήδη ανεπτυγμένες αγορές, οι επιχειρήσεις θα πρέπει να διαφοροποιήσουν τα προϊόντα τους λαμβάνοντας υπόψη τις προτιμήσεις συγκεκριμένων ομάδων καταναλωτών όπως τα παιδιά και οι ηλικιωμένοι (φαγητά με χαμηλά λιπαρά και ενίσχυση με ασβέστιο ή βιταμίνες), αλλά και την άνοδο των βιολογικών προϊόντων και των προϊόντων χωρίς γενετικά τροποποιημένους οργανισμούς (ΓΤΟ).

Τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας αναμένεται να αυξήσουν το μερίδιό τους και στα έτοιμα φαγητά, γεγονός που οφείλεται στην ενίσχυση των αλυσίδων λιανικής και στην αυξανόμενη εμπιστοσύνη του καταναλωτικού κοινού, σύμφωνα με παράγοντες της αγοράς, στο όνομα των μεγάλων σούπερ μάρκετ. Οι επιχειρήσεις επωνύμων προϊόντων θα χρειασθεί να επενδύσουν σε διαφήμιση, σε καινοτόμες συσκευασίες και σε νέες

γεύσεις προκειμένου να διαφοροποιήσουν τα προϊόντα τους, ενόψει της ανόδου των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας.

Οι χώρες της Ανατολικής Ευρώπης αναμένεται να παρουσιάσουν τις καλύτερες προοπτικές ανάπτυξης κατά τα επόμενα τέσσερα χρόνια (2004-2007). Για τα έτοιμα φαγητά ψυγείου η αύξηση αυτή εκτιμάται σε 47%. Η ένταξη νέων χωρών στην ΕΕ και η αναμενόμενη οικονομική ανάπτυξη που θα παρουσιάσουν θα δώσουν την ανάλογη ώθηση στα προϊόντα αυτά.

6. ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ, ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ - ΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

6.1 Προβλήματα του Τομέα

Σύμφωνα με την έρευνα που έγινε στις επιχειρήσεις του τομέα (παραγωγικές και εισαγωγικές) και σε επιχειρήσεις του κλάδου των σούπερ μάρκετ, τα προβλήματα εντοπίζονται σε τρεις άξονες: α) ζητήματα που προκύπτουν από τις συνήθειες του καταναλωτικού κοινού και τη γενικότερη κουλτούρα της χώρας μας και δρουν ανασταλτικά στην ανάπτυξη των επιμέρους κατηγοριών, β) προβλήματα τεχνικής φύσεως και θέματα διαχείρισης της τροφοδοτικής αλυσίδας από την παραγωγή μέχρι τον τελικό καταναλωτή που ενδεχομένως υποβαθμίζουν ή επιβραδύνουν την ανάπτυξη του τομέα ή των επιμέρους κατηγοριών, γ) προβλήματα που προκύπτουν από την άνιση ανάπτυξη μεταξύ διαφορετικών κατηγοριών έτοιμων φαγητών και τις επικρατούσες συνθήκες ανταγωνισμού.

α) Καταναλωτικό Κοινό

Όλες οι επιχειρήσεις επισημαίνουν την προκατάληψη μεγάλου μέρους του καταναλωτικού κοινού ότι τα έτοιμα φαγητά υστερούν σε σύγκριση με τα σπιτικά όσον αφορά την ποιότητα, τα οργανοληπτικά χαρακτηριστικά, την υγιεινή και την ασφάλεια. Προκειμένου να ενισχυθεί η εμπιστοσύνη του κοινού στα τυποποιημένα έτοιμα φαγητά χρειάζεται «εκπαίδευση» τόσο από πλευράς των επιχειρήσεων με την κατάλληλη διαφημιστική-ενημερωτική υποστήριξη, όσο και από πλευράς των σούπερ μάρκετ με τις κατάλληλες προωθητικές ενέργειες σε συνεργασία με τις επιχειρήσεις του τομέα. Επισημαίνεται η ανάγκη να πεισθεί το κοινό ότι τα έτοιμα φαγητά είναι υγιεινά και ποιοτικά για όλη την οικογένεια, αποτελούν δε εύκολη και γρήγορη, αλλά όχι πρόχειρη λύση σίτισης. Οι διαμορφούμενες καταναλωτικές προτιμήσεις επιβάλλουν την ανάγκη ανανέωσης ή διεύρυνσης της ποικιλίας των φαγητών με νέες γεύσεις (π.χ. φαγητά με χαμηλά λιπαρά, φαγητά διαίτης, φαγητά ενισχυμένα με βιταμίνες και ευεργετικά συστατικά, ethnic γεύσεις), την ανάπτυξη πρωτοποριακών συσκευασιών και την προσαρμογή των μερίδων ώστε να απηχούν σε ένα ευρύτερο φάσμα καταναλωτών, πέρα από τα μονομελή νοικοκυριά και τους εργαζόμενους.

Παρά το γεγονός ότι οι γενικοί κοινωνικοοικονομικοί παράγοντες συνηγορούν στη διάδοση των έτοιμων φαγητών, σε σύγκριση με άλλες ευρωπαϊκές χώρες ο τομέας αυτός βρίσκεται ακόμη σε χαμηλό στάδιο ανάπτυξης στη χώρα μας για τους εξής λόγους: το υψηλό ποσοστό του καταναλωτικού κοινού που τρώει εκτός σπιτιού (καφέ, εστιατόρια, ταβέρνες κλπ.), οι στενότεροι οικογενειακοί δεσμοί (η οικογένεια γευματίζει μαζί συχνότερα), η προτίμηση του delivery σε σύγκριση με τη «ζεστή γωνιά» των σούπερ μάρκετ.

Σύμφωνα πάντα με παράγοντες της αγοράς, υπάρχει η αντίληψη ότι τα έτοιμα φαγητά είναι ακριβά σε σύγκριση με τα σπιτικά. Τούτο όμως δεν ισχύει, διότι οι τιμές σε σχέση με το κόστος των υλικών που απαιτούνται για την παρασκευή ανάλογων φαγητών στο σπίτι είναι φθηνότερες, πέρα από το πλεονέκτημα της εξοικονόμησης χρόνου. Τα τυποποιημένα έτοιμα φαγητά διαθέτουν και το πλεονέκτημα της αποφυγής φύρας υλικών σε σχέση με τα σπιτικά. Συγκριτικά με το delivery τα τυποποιημένα έτοιμα φαγητά ουσιαστικά

υπερέχουν όσον αφορά το χρόνο αναμονής, ο οποίος περιορίζεται στο ζέσταμα. Όμως για να ξεπεραστούν αυτές οι αντίληψεις απαιτείται εκπαίδευση του καταναλωτικού κοινού που μεταφράζεται σε επενδύσεις σε διαφήμιση, προβολή και προωθητικές ενέργειες.

Για τα προϊόντα «ζεστής γωνιάς» επισημαίνεται ότι η πλειονότητα του καταναλωτικού κοινού δεν γνωρίζει ότι προέρχονται από φρεσκο-κατεψυγμένα (fresh-frozen) φαγητά, ενώ όσοι το γνωρίζουν έχουν αρνητική προκατάληψη. Μάλιστα σύμφωνα με παράγοντες του τομέα, από άποψη υγιεινής τα φρεσκο-κατεψυγμένα φαγητά είναι ανώτερα από τα φρέσκα. Για την εξοικείωση και εκπαίδευση του καταναλωτικού κοινού, οι επιχειρήσεις σε συνεργασία με τα σούπερ μάρκετ-πελάτες τους έχουν πραγματοποιήσει εκστρατείες δοκιμών στα καταστήματα, με αποτέλεσμα αξιόλογη μεταστροφή του κοινού. Σημαντικό ρόλο έχει και η ποιότητα της εξυπηρέτησης του κοινού στα σημεία πώλησης. Έρευνες που έχουν πραγματοποιηθεί έδειξαν ότι το κοινό αποζητά ένα φιλικό περιβάλλον από τη ζεστή γωνιά των σούπερ μάρκετ.

Στα κατεψυγμένα έτοιμα φαγητά το καταναλωτικό κοινό δείχνει κάποια προτίμηση στα ημιέτοιμα διότι υπάρχει η αντίληψη ότι η προσθήκη κάποιων επιπλέον υλικών καθιστά το γεύμα σπιτικό.

β) Τεχνικά - Εμπορικά

Η ανάπτυξη του τομέα θα πρέπει να βασίζεται στη σωστή συνεργασία μεταξύ των επιχειρήσεων και του λιανεμπορίου (σούπερ μάρκετ). Συγκεκριμένα, για όλες τις κατηγορίες προϊόντων απαιτείται σωστή τοποθέτηση των προϊόντων, έρευνα των καταναλωτικών τάσεων και σωστή προώθηση / προβολή, προκειμένου να επιτευχθεί γρήγορη διείσδυση στο καταναλωτικό κοινό. Βασική αρχή θα πρέπει να είναι ότι τα έτοιμα φαγητά δεν αποτελούν μόνο γρήγορη λύση σίτισης αλλά και υγιεινή.

Το ζήτημα της τοποθέτησης στα σημεία πώλησης αποκτά ιδιαίτερη σημασία, δεδομένου ότι ο χώρος στα σούπερ μάρκετ είναι περιορισμένος και συχνά αποτελεί πεδίο σκληρού ανταγωνισμού μεταξύ των επιχειρήσεων-προμηθευτών λόγω του μεγάλου αριθμού προσφερόμενων κωδικών σε σχέση με τον διαθέσιμο ωφέλιμο χώρο.

Στα έτοιμα φαγητά «ζεστής γωνιάς» που αποτελούν προϊόν αυθημερόν κατανάλωσης, επισημαίνεται η ανάγκη παρακολούθησης των εποχιακών προτιμήσεων του κοινού. Για παράδειγμα, σε περιόδους νηστείας και σε περιόδους υψηλών θερμοκρασιών η προσφορά θα πρέπει να δίδει λιγότερη έμφαση στα φαγητά με βάση το κρέας και περισσότερη στα λαχανικά, τα όσπρια, τα ψαρικά, τα πουλερικά και τα θαλασσινά.

Η σταθερή ποιότητα των προϊόντων και ο έλεγχος έχουν μεγάλη σημασία για την ανάπτυξη όλων των κατηγοριών. Με την είσοδο πολλών επιχειρήσεων στον τομέα τα τελευταία τρία χρόνια ο ανταγωνισμός έχει ενταθεί. Προϊόντα μέτριας ποιότητας θέτουν σε κίνδυνο ολόκληρη την κατηγορία υποβαθμίζοντάς την στην αντίληψη του καταναλωτικού κοινού και αναστέλλοντας την ανάπτυξή της. Ο έλεγχος της ποιότητας δεν θα πρέπει να περιορίζεται στις απαιτήσεις του θεσμικού πλαισίου, αλλά να αποτελεί ταυτόχρονη αυτοδέσμευση της βιομηχανίας και του λιανεμπορίου για τη σωστή διαχείριση όλης της αλυσίδας εμπορίας από την παραγωγή μέχρι την κατανάλωση για την άρτια συντήρηση των προϊόντων και την αποφυγή αλλοιώσεων.

Στα φαγητά κατάψυξης ή ψυγείου παρατηρούνται ποικίλα προβλήματα: κακοσυντηρημένα ή / και ακατάλληλα ψυγεία και καταψύκτες στα σημεία πώλησης, υπέρβαση της δυναμικότητάς τους, διακοπές ηλεκτροδότησης χωρίς τα ανάλογα μέτρα αντιμετώπισης (βοηθητικό σύστημα με γεννήτριες) κλπ. Τα προβλήματα αυτά εντείνονται από τις ιδιαίτερες κλιματολογικές συνθήκες της χώρας μας και οδηγούν σε αλλοίωση των προϊόντων. Για την αποφυγή αυτών των προβλημάτων απαιτείται σωστή διαχείριση της ψυκτικής αλυσίδας που να εγγυάται τη διακίνηση και συντήρηση του προϊόντος στις προδιαγραφές του παραγωγού.

Στα προϊόντα «ζεστής γωνιάς» επισημαίνεται ότι επειδή η παραγωγή fresh frozen γίνεται χωρίς συντηρητικά, είναι πολύ σημαντικό η αναγέννηση στο κατάστημα να γίνεται με τον σωστό τρόπο, η δε συντήρηση μετά την αναγέννηση να επιτελείται από ειδικευμένο και κατάλληλα εκπαιδευμένο προσωπικό. Τούτο κατέστη κρίσιμο μετά την αντικατάσταση του μπαιν-μαρί από τη χρήση φούρνων θερμού αέρος. Στην πράξη προκύπτουν διάφορα προβλήματα τα οποία επιδρούν ανασταλτικά στην ανάπτυξη της κατηγορίας αυτής. Συγκεκριμένα, οι συχνές αλλαγές που παρατηρούνται στο προσωπικό των καταστημάτων σούπερ μάρκετ έχουν ορισμένες φορές σαν αποτέλεσμα τη μη τήρηση των κανόνων του παρασκευαστή όσον αφορά τη συχνότητα ανάδευσης του φαγητού κατά τη συντήρηση στις βιτρίνες ή και το μέγιστο χρόνο παραμονής του φαγητού στις βιτρίνες πριν καταστραφεί ως ακατάλληλο. Για τους ίδιους λόγους (συχνή αλλαγή προσωπικού) παρατηρείται ελλιπής προώθηση των προϊόντων σε πολλά καταστήματα. Παρά ταύτα ορισμένες από τις μεγαλύτερες αλυσίδες σούπερ μάρκετ έχουν επιτύχει υψηλό βαθμό διατήρησης του κοινού διαθέτοντας μεγάλη ποικιλία κωδικών, σωστή προώθηση και εξυπηρέτηση.

Στην κατηγορία της κονσέρβας παράγοντες του κλάδου των σούπερ μάρκετ επισημαίνουν ότι οι περισσότερες επιχειρήσεις αφήνουν τα προϊόντα τους χωρίς διαφημιστική υποστήριξη, με κάποιες εξαιρέσεις σε ανερχόμενες ποικιλίες όπως τα τονογεύματα.

Τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας ανταγωνίζονται τα «επώνυμα» σε όλες σχεδόν τις κατηγορίες. Είναι γεγονός ότι, τόσο στη χώρα μας όσο και στο εξωτερικό, τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας των μεγάλων αλυσίδων σούπερ μάρκετ τυγχάνουν καλής αποδοχής από το κοινό, το οποίο βασίζει την εμπιστοσύνη του στην αξιοπιστία των αλυσίδων. Από την πλευρά των σούπερ μάρκετ επισημαίνεται ότι οι καταξιωμένες εγχώριες παραγωγικές επιχειρήσεις δύσκολα δέχονται να διακόψουν την παραγωγή τους για να αναλάβουν την παραγωγή προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας που θα είναι κατώτερης ποιότητας. Σε κάθε περίπτωση πάντως τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας διατίθενται σε χαμηλότερες τιμές επειδή δεν στηρίζονται στη διαφήμιση και στις συνήθεις προωθητικές ενέργειες που έχουν υψηλό κόστος.

γ) Προϊόντα

Σύμφωνα με παράγοντες της αγοράς, κατά την αντίληψη του κοινού τα αποξηραμένα έτοιμα φαγητά φαίνεται να υστερούν στο ζήτημα της υγιεινής και της γευστικότητας έναντι των κατεψυγμένων και των προϊόντων ψυγείου. Τούτο παρά το γεγονός ότι τα προϊόντα αυτά δεν έχουν συντηρητικά, ενώ έχουν και το πλεονέκτημα ότι η συσκευασία αποτρέπει την αλλοίωσή τους κατά τη διακίνηση-αποθήκευση. Πάντως,

λαμβάνοντας υπόψη το γεγονός ότι η σύγχρονη τεχνολογία τροφίμων επιτρέπει την επεξεργασία τους σε χαμηλές θερμοκρασίες (κάτω των 60°C), τα φαγητά αυτά δεν υστερούν σε τίποτα από τα φρεσκο-μαγειρεμένα όσον αφορά την υγιεινή και τα οργανοληπτικά τους χαρακτηριστικά (βιταμίνες κλπ.). Σημαντική πρόκληση για τις επιχειρήσεις της κατηγορίας αυτής είναι η δημιουργία γεύσεων που πλησιάζουν όσο το δυνατό τις σπιτικές, καθώς και το γεγονός ότι οι επιχειρήσεις ανανεώνουν τη γκάμα τους με νέες γεύσεις οι οποίες δεν κρατάνε για πολύ το ενδιαφέρον του κοινού, με αποτέλεσμα να καθίσταται δύσκολη η υποστήριξή τους. Σε γενικές γραμμές ο βραχύς κύκλος ζωής χαρακτηρίζει πολλά τρόφιμα, με εξαίρεση τα προϊόντα εκείνα που είναι συνυφασμένα με την κουλτούρα κάθε χώρας. Όμως τα αποξηραμένα έτοιμα φαγητά, ίσως περισσότερο από άλλες κατηγορίες, χαρακτηρίζονται από βραχύ κύκλο ζωής (product life cycle).

Στην κατηγορία της κονσέρβας, η εμφάνιση των έτοιμων κατεψυγμένων φαγητών τα τελευταία τρία χρόνια, η ενίσχυση της ποικιλίας της προσφοράς με προϊόντα χαμηλών λιπαρών και η προώθηση στο ράφι με προσφορές «on-pack» έχουν εντείνει τον ανταγωνισμό. Επιπλέον η κατηγορία αυτή χαρακτηρίζεται από σημαντικό ποσοστό προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας και φθηνών unbranded προϊόντων σχετικά καλής ποιότητας. Η ανάπτυξη των κατεψυγμένων προϊόντων έγινε σε βάρος των αποξηραμένων και της κονσέρβας, όπως άλλωστε έχει συμβεί με τα κονσερβοποιημένα τρόφιμα γενικότερα.

6.2 Συμπεράσματα Τάσεις και Προοπτικές

Η αγορά τυποποιημένων έτοιμων φαγητών παρουσιάζει αξιόλογη άνοδο τα τελευταία τέσσερα χρόνια (2000-03), με μέσο ετήσιο ρυθμό ανάπτυξης 22,4%. Το 2000 το μέγεθος της αγοράς ήταν €53,4 εκ. ενώ το 2003 έφθασε τα €98,1 εκ. Στην άνοδο αυτή συνέβαλε η ανάπτυξη των κατεψυγμένων φαγητών και των φαγητών ψυγείου, με διεύρυνση της γκάμας των προσφερόμενων προϊόντων και ορισμένες τεχνολογικές καινοτομίες που καθιστούν τη συντήρηση και τη χρήση των προϊόντων ευκολότερη. Οι εξελίξεις στον κλάδο των σούπερ μάρκετ (επικράτηση των μεγάλων αλυσίδων με σύγχρονα καταστήματα υψηλών προδιαγραφών, βελτίωση του επιπέδου εξυπηρέτησης του κοινού, ανταγωνιστικές τιμές κλπ.) που ξεκίνησαν από τις αρχές της περασμένης δεκαετίας, προετοίμασαν το έδαφος για την εξέλιξη του τομέα. Παράλληλα επέδρασαν κοινωνικοί, οικονομικοί και δημογραφικοί παράγοντες.

Πολλές νέες επιχειρήσεις δραστηριοποιήθηκαν στον τομέα των έτοιμων φαγητών και του catering ενόψει των Ολυμπιακών Αγώνων. Οι μικρότερες από αυτές έχουν ουσιαστικά εργολαβική δραστηριότητα για λογαριασμό των μεγαλύτερων οι οποίες έχουν συνάψει τις σχετικές συμβάσεις τροφοδοσίας. Εκτιμάται ότι αρκετές από τις μικρότερες επιχειρήσεις θα περιθωριοποιηθούν μετά τη λήξη των Αγώνων. Ακόμη πιο δύσκολο για τις επιχειρήσεις αυτές είναι το να σταθούν στη διεθνή αγορά με συνεργασίες και παραγωγή προϊόντων για λογαριασμό τρίτων (φασόν). Σε γενικές γραμμές το παραγωγικό δυναμικό της χώρας στον τομέα αυτό είναι αρκετά υψηλό σε σύγκριση με το μέγεθος της εγχώριας αγοράς, ώστε δεν δικαιολογείται τόσο μεγάλος αριθμός επιχειρήσεων.

Για την κατηγορία των αποξηραμένων φαγητών επισημαίνεται η τάση περιορισμού των κωδικών στα ράφια των σούπερ μάρκετ, με αποτέλεσμα την ένταση του ανταγωνισμού μεταξύ των επιχειρήσεων. Η κατηγορία αυτή δεν αποτελεί μακροχρόνια επένδυση και οι επιχειρήσεις τηρούν στάση αναμονής ή αποσύρονται σταδιακά από αυτά τα προϊόντα. Οι τρεις μεγαλύτερες επιχειρήσεις της κατηγορίας αυτής επισημαίνουν ότι για την εγχώρια αγορά τα αποξηραμένα γεύματα αποτελούν λύση για έκτακτες περιπτώσεις, με ιδιαίτερη απήχηση στη νεολαία (φοιτητές κλπ.). Συνεπώς η δυναμική της αγοράς δεν δικαιολογεί σημαντικές προοπτικές ανάπτυξης.

Τα πλέον δυναμικά προϊόντα στην κατηγορία της κονσέρβας (κονσέρβα, πιατάκι, ασηπτικό φακελάκι κλπ.) είναι τα τονογέυματα (πολυσαλάτες) τα οποία προσφέρονται ως υγιεινή και εύκολη λύση σίτισης, τόσο στο σπίτι όσο και στο χώρο εργασίας. Για τα προϊόντα αυτά προβλέπεται για τα επόμενα χρόνια ετήσια αύξηση 40% κατ' όγκο.

Παράγοντες του χώρου επισημαίνουν στροφή από τα κατεψυγμένα έτοιμα φαγητά στα προϊόντα ψυγείου (chilled), όπως συμβαίνει στην υπόλοιπη Ευρώπη. Τα μεγέθη της εγχώριας αγοράς επιβεβαιώνουν αυτή την τάση, αφού τα φαγητά ψυγείου σημείωσαν τον υψηλότερο ετήσιο ρυθμό ανάπτυξης στο διάστημα 2000-03 (+53,3% ως προς την αξία). Στην εξέλιξη αυτή συνέβαλε και η χρήση τροποποιημένης ατμόσφαιρας στις συσκευασίες. Το μεγαλύτερο όφελος από αυτή την τάση (chilled έναντι frozen) εκτιμάται ότι θα έχουν οι επιχειρήσεις έτοιμων φαγητών με βάση το κρέας (κεφτεδάκια, παναρισμένα φιλέτα και κροκέτες από κοτόπουλο ή χοιρινό), σε αντίθεση προς τις επιχειρήσεις πίτσας ή φαγητών με βάση τη ζύμη όπου φαίνεται να κυριαρχεί η κατεψυγμένη μορφή. Όμως οι τεχνικές δυσκολίες που συνδέονται με την ψύξη και τη διάρκεια ζωής στο ράφι δεν επιτρέπουν ιδιαίτερα ταχεία ανάπτυξη αυτής της κατηγορίας.

Όσον αφορά τις γεύσεις προβλέπεται άνοδος στα ethnic φαγητά. Σχετικά με τον κύκλο ζωής των προϊόντων που αναφέρθηκε παραπάνω, υπενθυμίζεται ότι οι γευστικές προτιμήσεις του κοινού είναι αποτέλεσμα των διαμορφούμενων τάσεων (μόδα) που ξεκινούν από το χώρο της εστίασης.

Άνοδος προβλέπεται και για τα κατεψυγμένα έτοιμα φαγητά ιδιωτικής ετικέτας των σούπερ μάρκετ.

Λόγω του μεγάλου αριθμού των επιχειρήσεων του τομέα σε σχέση με το μέγεθος της εγχώριας αγοράς, η είσοδος νέων παραγωγικών μονάδων κρίνεται δύσκολη, τόσο από τις επιχειρήσεις όσο και από τον κλάδο των σούπερ μάρκετ. Η μέχρι σήμερα εμπειρία έχει δείξει ότι τούτο είναι δύσκολο ακόμη και για τις εισαγωγικές-εμπορικές επιχειρήσεις, κυρίως δε στην κατηγορία των κατεψυγμένων.

Σύμφωνα με τις ισχύουσες συνθήκες και τάσεις, προβλέπεται άνοδος της αγοράς των έτοιμων φαγητών κατά περίπου 9%-10% για το 2004 και άνοδος της τάξης του 10% για το 2005 συνολικά (όλες οι κατηγορίες) βάσει αξίας. Φυσικά, τυχόν ανατιμήσεις ενδεχομένως να επιφέρουν μεγαλύτερο ποσοστό αύξησης.

Τα τυποποιημένα έτοιμα φαγητά αντιμετωπίζουν έντονο ανταγωνισμό από τα εστιατόρια γρήγορης εξυπηρέτησης, τα οποία εξαπλώνονται τα τελευταία χρόνια σε όλη την Ελλάδα ιδιαίτερα με τη μορφή οργανωμένων αλυσίδων. Παρόλο που τα τυποποιημένα έτοιμα φαγητά έχουν αυξανόμενη απήχηση στα νοικοκυριά τα τελευταία πέντε χρόνια, η εγχώρια αγορά δεν προβλέπεται να πλησιάσει τα καταναλωτικά

πρότυπα των χωρών της βορειοδυτικής Ευρώπης. Όμως οι κοινωνικές και οικονομικές μεταβολές, καθώς και η συνεχώς βελτιούμενη ποιότητα και ποικιλία από πλευράς προσφοράς θα συμβάλουν στην άνοδο αυτών των προϊόντων τα επόμενα δύο χρόνια. Η μεγαλύτερη πρόκληση από πλευράς του λιανεμπορίου και των επιχειρήσεων του εξεταζόμενου τομέα θα είναι η υποκατάσταση των γευμάτων από αλυσίδες ταχείας εστίασης και delivery με τα εν λόγω προϊόντα, επιστρατεύοντας εντατική ενημέρωση του κοινού και διευρύνοντας τη γκάμα με συνταγές που απηχούν σε ένα ευρύτερο κοινό.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1: ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΙ ΕΤΑΙΡΙΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

ICAP A.E.			22/8/2004
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 22486			ΣΕΛΙΔΑ: 1
BOLTON HELLAS A.E.B.E.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	161.696	254.017	377.283
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	604.560	616.969	706.584
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	205.672	205.672	205.672
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	235.309	219.407	228.037
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	980.948	881.011	848.988
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	567.392	523.547	530.807
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	199.647	196.618	191.476
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	213.908	160.846	126.705
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	97.102	92.980	85.978
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	1.345.358	1.409.349	1.513.979
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	1.256.653	1.329.731	1.419.566
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	88.706	79.618	94.413
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	16.622.847	14.437.552	12.462.254
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	16.605.933	14.434.212	12.458.596
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	16.914	3.340	3.658
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	403.261	664.677	355.681
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	18.533.162	16.765.595	14.709.197
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	861.497	861.497	861.497
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	293.000	293.000	293.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	568.497	568.497	568.497
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.639.822	1.433.822	1.351.562
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.639.822	1.433.822	1.351.562
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	16.031.843	14.470.276	12.496.138
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	7.999.877	7.447.190	7.226.631
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	4.728.432	3.762.140	3.049.940
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.303.534	3.260.946	2.219.567
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	18.533.162	16.765.595	14.709.197
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	40.675.925	36.182.993	32.685.523
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	22.655.630	20.461.882	18.343.735
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	18.020.295	15.721.111	14.341.788
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	531.165	500.050	466.634
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	42.392	49.135	49.363
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	10.982.010	9.355.236	9.583.027
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	7.527.058	6.816.790	5.176.032
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	29.160	27.140	30.116
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	83.985	170.706	233.777
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	122.909	138.015	208.925
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	122.909	138.015	208.925
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	7.472.232	6.673.224	4.972.372
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	4.728.432	3.762.140	3.049.940
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	2.732.361	2.391.474	1.912.318

ICAP A.E.			22/8/2004
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 22486			ΣΕΛΙΔΑ: 2
BOLTON HELLAS A.E.B.E.			
ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	867,35%	774,61%	577,18%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	300,43%	292,87%	226,91%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	298,73%	290,73%	224,68%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	44,30%	43,45%	43,88%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	18,27%	18,58%	15,61%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	18,24%	18,33%	15,15%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	18,13%	18,19%	15,00%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	16,47 X	15,98 X	14,98 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	47,83 X	42,58 X	38,48 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	38,72 :1	14,25 :1	7,60 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	20,51 :1	18,46 :1	16,07 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	177,27 :1	136,81 :1	101,73 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,34 :1	0,38 :1	0,39 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,15 X	1,14 X	1,15 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,06 X	1,04 X	1,03 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	2.340	2.041	1.836
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	2.501	2.295	2.213
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	149 ΗΜ.	146 ΗΜ.	139 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	129 ΗΜ.	133 ΗΜ.	144 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	22 ΗΜ.	25 ΗΜ.	30 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.	22/8/2004		
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4071900	ΣΕΛΙΔΑ: 1		
DORONET DELICATESSEN Α.Β.Ε.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	110.152	69.743	44.915
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	109.127	85.628	63.103
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	173.884	151.895	143.908
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	24.529	16.860	16.674
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	201.101	187.539	178.770
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	63.187	55.628	50.572
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	120.699	115.470	111.796
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	17.214	16.442	16.402
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.713	2.900	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	67.815	109.388	79.614
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	16.938	28.322	27.749
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	50.876	81.066	51.865
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	336.890	356.274	365.102
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	335.825	355.619	365.102
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.065	655	0
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	73.525	45.282	18.467
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	588.382	580.686	508.098
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	168.375	237.554	219.790
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	601.920	602.201	602.201
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	3.514	3.514	3.514
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	437.059-	368.161-	385.926-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.447	1.447	1.447
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.447	1.447	1.447
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	418.560	341.684	286.861
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	53.562	16.485	0
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	349.037	300.568	268.223
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	15.962	24.632	18.638
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	588.382	580.686	508.098
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	963.327	1.059.818	1.049.312
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	679.069	766.381	767.098
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	284.258	293.437	282.214
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΞΟΔΑ	2	324	742
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	6.489	2.005	498
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	278.567	267.748	254.958
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	797-	24.008	27.499
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	380	548	883
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	17.892	6.791	276
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	14.138	8.770	21.691
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	14.138	8.770	21.691
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	18.308-	17.765	28.106

ICAP A.E.	22/8/2004		
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4071900	ΣΕΛΙΔΑ: 2		
DORONET DELICATESSEN A.B.E.E.			
ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	10,87-%	7,48%	12,79%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	6,96-%	8,27%	12,93%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	10,78-%	7,43%	12,70%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	29,51%	27,69%	26,90%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,08-%	2,26%	2,62%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	1,23-%	1,86%	2,72%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	1,90-%	1,68%	2,68%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	5,67 X	4,44 X	4,75 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	5,72 X	4,46 X	4,78 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,60 :1	3,58 :1	4,93 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	2,49 :1	1,44 :1	1,31 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	9,86 :1	57,44 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,99 :1	0,99 :1	0,99 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,14 X	1,50 X	1,61 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,98 X	1,17 X	1,34 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	60	169	176
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	170	239	221
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	127 ΗΜ.	122 ΗΜ.	127 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	188 ΗΜ.	143 ΗΜ.	128 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	36 ΗΜ.	52 ΗΜ.	38 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP A.E.	22/8/2004		
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 236901	ΣΕΛΙΔΑ: 1		
EUROCATERERS A.B.&E.E.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	4.488.367	4.012.415	2.818.306
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	449.799	449.799	156.329
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	2.306.297	1.714.938	864.315
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	2.845.680	2.615.231	2.288.102
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	849.944	830.275	734.456
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	1.981.704	1.615.274	1.224.895
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	307.073	227.353	171.859
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	1.165.779	987.660	782.854
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	508.851	400.261	270.183
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	18.350	17.447	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	7.057.934	4.550.003	1.219.157
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	4.160.551	2.687.347	778.797
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓ. ΠΡΟΙΟΝΤΑ	1.321.881	863.439	0
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	1.575.501	999.217	440.360
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.073.535	6.105.150	5.716.058
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	3.719.547	4.501.867	5.714.902
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	170.000	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	183.988	1.603.282	1.156
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	68.719	31.856	1.495
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	15.688.554	14.699.424	9.755.016
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	2.290.048	2.141.601	1.781.613
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	2.862.410	2.862.410	1.393.984
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	414.674	273.388	390.537
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	987.036-	994.197-	2.907-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	843.529	984.041	0
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	748.676	895.411	0
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	94.853	88.630	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	12.554.976	11.573.782	7.973.402
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	1.819.005	1.646.735	2.169.236
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	10.511.050	9.345.030	5.048.076
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	224.921	582.016	756.090
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	15.688.554	14.699.424	9.755.016
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	13.036.848	11.635.075	5.667.474
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	10.031.279	9.375.693	5.331.114
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	3.005.569	2.259.382	336.360
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	145.064	59.969	0
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	203.047	70.425	96
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	3.122.800	3.005.634	310.942
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	175.214-	756.708-	25.322
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	282.702	76.913	39.304
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	96.660	311.495	510
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	366.708	390.600	31
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	366.708	390.600	31
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	10.828	991.290-	64.117

ICAP A.E.			22/8/2004
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 236901			ΣΕΛΙΔΑ: 2
EUROCATERERS A.B.&E.E.			
ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	0,47%	46,29-%	3,60%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	6,83%	29,46-%	3,60%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	0,35%	31,71-%	3,60%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	23,05%	19,42%	5,93%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	1,33-%	6,47-%	0,45%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	1,62%	7,87-%	1,13%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,08%	8,48-%	1,13%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	4,21 X	3,74 X	3,18 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	5,76 X	5,46 X	3,18 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,70 :1	0,78 :1	0,63 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	5,85 :1	5,86 :1	4,48 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,05 :1	---	668,89 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,73 :1	0,69 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,89 X	0,92 X	0,87 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,32 X	0,39 X	0,72 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	1.355-	887-	1.037-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	3.134	3.126	1.782
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	104 ΗΜ.	141 ΗΜ.	368 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	382 ΗΜ.	364 ΗΜ.	346 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	257 ΗΜ.	177 ΗΜ.	83 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP A.E.			22/8/2004
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 207988			ΣΕΛΙΔΑ: 1
FREE FOOD A.E.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	30/6/2003	30/6/2002	30/6/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	2.816.334	2.729.132	3.023.179
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	2.999.648	2.943.975	2.997.919
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	1.509.848	1.050.003	906.376
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	1.711.169	1.278.975	895.245
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	1.111.712	929.648	699.555
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	599.457	349.327	195.690
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	18.007	14.129	14.129
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	305.571	329.204	214.306
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	305.571	329.204	214.306
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.345.477	1.779.237	760.760
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	2.194.849	1.651.409	678.720
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	150.628	127.828	82.040
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	43.887	140.578	110.823
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	5.511.269	4.978.151	4.109.068
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	853.005	825.466	1.231.106
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	3.874.200	3.873.808	3.873.808
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	3.021.195-	3.048.341-	2.642.702-
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	4.658.264	4.152.684	2.877.963
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	1.542.040	1.141.904	372.384
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	2.403.339	2.073.925	1.851.678
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	712.885	936.855	653.901
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	5.511.269	4.978.151	4.109.068
	1/7/2002	1/7/2001	1/7/2000
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	30/6/2003	30/6/2002	30/6/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	5.746.901	4.690.929	3.477.021
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.921.530	2.151.944	1.764.488
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	2.825.371	2.538.985	1.712.533
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	3.780	2.554	39.415
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	202.023	93.199	71.941
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	2.581.499	2.862.845	2.428.106
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	45.628	414.504-	748.098-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	15.867	30.595	11.935
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	34.348	21.731	11.984
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	525.791	472.340	376.249
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	525.791	472.340	376.249
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	27.146	405.640-	748.146-

ICAP A.E.

22/8/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 207988

ΣΕΛΙΔΑ: 2

FREE FOOD A.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	3,18%	49,14-%	60,77-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	26,87%	37,85-%	54,93-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	3,18%	49,14-%	60,77-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	49,16%	54,13%	49,25%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,79%	8,83-%	21,27-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	3,99%	6,66-%	19,23-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,47%	8,64-%	21,28-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	6,74 X	5,69 X	2,86 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	6,74 X	5,69 X	2,86 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,30 :1	0,30 :1	0,41 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	5,46 :1	5,03 :1	2,34 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,13 :1	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,58 X	0,54 X	0,38 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,48 X	0,43 X	0,27 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	1.963-	1.904-	1.792-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	853	825	1.231
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	139 ΗΜ.	128 ΗΜ.	71 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	300 ΗΜ.	352 ΗΜ.	383 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	38 ΗΜ.	56 ΗΜ.	44 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.	22/8/2004		
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 221519	ΣΕΛΙΔΑ: 1		
FRESH GOURMET Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	6.066.167	6.691.200	7.499.008
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	215.037	215.037	215.037
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	4.141.150	4.141.941	4.058.269
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	3.451.612	3.357.635	3.273.697
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	590.945	583.288	664.036
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	2.341.434	1.615.683	723.002
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	845.763	567.828	163.910
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	944.421	595.748	123.907
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	551.251	452.107	435.185
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	8.858	8.983	10.970
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	575.797	1.095.386	846.552
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	439.337	807.656	502.355
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	136.460	287.730	344.197
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.755.577	1.108.230	1.395.404
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	1.736.518	1.101.491	1.388.206
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	19.059	6.739	7.197
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	128.324	28.391	117.406
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	8.525.865	8.923.208	9.858.369
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	150.172-	929.588	2.205.093
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	2.855.882	2.855.882	2.855.882
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	1.329.640	1.467.873	1.667.900
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	4.335.694-	3.394.166-	2.318.690-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	779.386	1.288.404	1.811.803
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	779.386	1.288.404	1.811.803
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	7.896.651	6.705.216	5.841.474
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	4.174.852	4.189.954	3.484.254
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	3.135.547	2.392.576	2.251.815
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	586.252	122.686	105.404
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	8.525.865	8.923.208	9.858.369
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	4.398.584	4.892.326	4.109.917
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	4.192.366	4.750.548	3.210.108
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	206.219	141.778	899.808
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΞΟΔΑ	682.622	32.038	68.131
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	319.657	383.019	455.188
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.512.615	1.024.059	815.782
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	943.431-	1.233.261-	303.031-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	168.347	203.819	32.551
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	135.003	44.110	98.478
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	725.752	992.267	112.750
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	725.752	992.267	112.750
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	910.086-	1.073.553-	368.959-

ICAP Α.Ε.			22/8/2004
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 221519			ΣΕΛΙΔΑ: 2
FRESH GOURMET Α.Ε.			
ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	---	115,49-%	16,73-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	---	31,13-%	2,15-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	---	48,40-%	9,19-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,69%	2,90%	21,89%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	18,57-%	25,04-%	7,25-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	11,62-%	14,02-%	2,06-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	17,91-%	21,80-%	8,83-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	8,08 X	2,22 X	1,04 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	---	5,30 X	1,89 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,10 :1	0,33 :1	0,54 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	---	8,60 :1	3,47 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	---	0,19 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	---	0,42 :1	0,55 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,31 X	0,33 X	0,40 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,24 X	0,17 X	0,26 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	5.437-	4.473-	3.482-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	629	2.218	4.017
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	144 ΗΜ.	82 ΗΜ.	123 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	273 ΗΜ.	184 ΗΜ.	256 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	50 ΗΜ.	84 ΗΜ.	96 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.	22/8/2004		
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4047160	ΣΕΛΙΔΑ: 1		
HELLENIC CATERING Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	28.069.159	18.272.865	18.064.658
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	2.424.708	1.919.241	1.919.241
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	25.414.219	18.465.674	15.318.471
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	12.855.532	8.052.535	7.593.597
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	877.110	244.583	274.078
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	17.704.890	13.452.618	10.737.876
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	9.633.092	7.511.756	5.729.297
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	7.354.254	5.841.768	4.917.498
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	717.544	99.095	91.081
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	183.937	66.388	31.797
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	4.018.542	2.977.062	3.665.350
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	9.847.212	10.002.195	9.443.690
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	4.475.821	4.462.234	4.133.531
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	5.371.391	5.539.960	5.310.159
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	18.250.320	15.586.083	13.906.002
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	17.999.943	15.337.971	13.200.508
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	250.377	248.113	705.494
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	7.310.240	12.496.891	6.501.212
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	63.476.932	56.358.033	47.915.563
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	39.421.301	33.432.620	31.684.440
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	17.988.750	7.432.530	7.432.530
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	17.879.943	16.585.470	15.884.484
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	3.552.607	9.414.620	8.367.426
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	84.520	93.783	0
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	84.520	0	0
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	93.783	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	23.971.111	22.831.630	16.231.123
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	1.069.889	0	0
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	13.876.730	16.124.856	12.239.100
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	7.281.121	3.004.983	2.216.265
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.743.371	3.701.791	1.775.758
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	63.476.932	56.358.033	47.915.563
1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001	
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	75.607.332	68.988.293	59.891.024
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	56.966.626	52.562.931	47.544.994
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	18.640.705	16.425.362	12.346.031
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΞΟΔΑ	1.048.847	502.367	497.333
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	80.459	24.285	26.886
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	11.485.144	8.751.037	6.850.299
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	8.123.949	8.152.407	5.966.178
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	691.885	825.972	224.341
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	424.199	1.370.467	409.891
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	5.150	145.668
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	2.373.155	2.792.270	2.433.804
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.373.155	2.787.120	2.288.136
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	8.391.635	7.602.761	5.634.960
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	7.275.000	3.000.000	2.216.265
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.116.635	2.412.049	1.310.087

ICAP A.E.			22/8/2004
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4047160			ΣΕΛΙΔΑ: 2
HELLENIC CATERING A.E.			
ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	21,29%	22,74%	17,78%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	21,45%	22,75%	17,87%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	21,24%	22,68%	17,78%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	24,65%	23,81%	20,61%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	10,60%	11,73%	9,88%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	11,05%	10,98%	9,38%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	10,95%	10,94%	9,33%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,94 X	2,07 X	1,91 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	1,94 X	2,08 X	1,91 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,66 :1	2,20 :1	2,21 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,61 :1	0,69 :1	0,51 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	105,30 :1	314,06 :1	210,59 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,48 X	1,67 X	1,84 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,06 X	1,22 X	1,21 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	11.437	15.254	13.620
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	39.506	33.526	31.684
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	87 ΗΜ.	81 ΗΜ.	80 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	89 ΗΜ.	112 ΗΜ.	94 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	63 ΗΜ.	69 ΗΜ.	72 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.	22/8/2004		
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4021550	ΣΕΛΙΔΑ: 1		
HELLENIC QUALITY FOODS Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	30/6/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	117.609.566	111.324.140	98.293.407
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	6.077.267	6.077.267	6.111.516
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	60.789.933	57.362.131	55.526.445
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	30.791.657	27.687.249	17.090.785
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	17.436.868	17.221.116	16.664.001
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	10.228.766	10.229.514	10.259.933
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	2.676.541	2.720.617	2.740.648
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	1.449.207	1.405.880	1.416.267
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	6.103.018	6.103.018	6.103.018
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	612.255	114.160	68.862
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	12.130.351	13.091.731	13.091.731
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	11.358.820	8.560.676	6.060.682
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	5.195.816	2.589.441	3.218.686
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	6.163.004	5.971.235	2.841.996
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	43.582.527	31.389.773	22.791.903
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	41.338.583	30.439.281	21.705.603
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	1.686.418	686.418	875.485
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	557.526	264.074	210.815
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	871.612	353.219	227.823
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	173.422.525	151.627.808	127.373.815
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	57.670.460	39.895.525	22.355.858
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	70.000.000	51.900.000	29.435.070
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	1.320.795	1.320.795	3.089.672
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	13.650.334-	13.325.270-	10.168.883-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	46.329.091	41.136.496	65.505.521
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	46.323.546	41.130.952	65.419.457
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	5.544	5.544	86.064
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	69.422.974	70.595.787	39.512.436
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	35.130.876	38.934.653	15.593.616
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	32.893.660	29.106.969	22.175.954
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.398.439	2.554.165	1.742.866
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	173.422.525	151.627.808	127.373.815
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	1/1/2003	1/7/2001	1/7/2000
	31/12/2003	31/12/2002	30/6/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	99.334.570	109.938.294	70.132.793
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	64.038.163	76.205.087	54.608.299
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	35.296.407	33.733.207	15.524.494
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	163.241	112.619	52.227
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	8.810.818	9.025.177	7.047.790
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	23.141.523	24.450.653	14.492.817
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	3.507.307	369.995	5.963.886-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	154.486	782.891	9.574.340
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	3.872.035	4.194.449	12.772.999
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	0	0	176.550
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	176.550
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	210.241-	3.041.563-	9.162.544-

ICAP A.E.			22/8/2004
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4021550			ΣΕΛΙΔΑ: 2
HELLENIC QUALITY FOODS A.E.			
ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	0,36-%	7,62-%	40,98-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	8,27%	7,38%	2,41-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	0,20-%	3,75-%	10,43-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	35,53%	30,68%	22,14%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	3,53%	0,34%	8,50-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	8,64%	5,44%	3,01-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,21-%	2,76-%	13,05-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	0,96 X	1,36 X	0,80 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	1,73 X	2,76 X	3,14 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,99 :1	0,83 :1	1,03 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	2,01 :1	2,80 :1	4,70 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	0,98 :1	0,66 :1	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,55 :1	0,49 :1	0,25 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,80 X	0,57 X	0,74 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,63 X	0,45 X	0,58 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	13.610-	30.292-	10.432-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	104.000	81.032	87.861
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	152 ΗΜ.	101 ΗΜ.	113 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	187 ΗΜ.	139 ΗΜ.	148 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	65 ΗΜ.	41 ΗΜ.	41 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.	22/8/2004		
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4028000	ΣΕΛΙΔΑ: 1		
NESTLE ΕΛΛΑΣ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	39.319.864	30.893.133	30.715.570
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	6.425.432	6.425.432	6.425.432
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	37.225.369	35.757.248	34.703.000
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	30.197.216	29.597.148	28.322.642
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	7.084.018	7.009.018	7.009.018
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	54.711.903	51.249.004	45.909.628
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	24.467.900	22.740.423	20.991.095
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	23.242.641	21.533.546	19.345.303
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	7.001.362	6.975.034	5.573.231
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	9.754.360	95.960	91.710
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	3.345.373	3.257.332	73.397
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	24.629.432	21.258.025	16.478.337
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	14.811.407	15.620.421	10.764.105
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	9.818.025	5.637.603	5.714.232
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	76.727.361	79.331.917	64.000.757
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	58.389.038	59.689.711	51.159.388
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	9.600.000	13.150.000	7.630.227
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	8.738.322	6.492.206	5.211.142
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	833.262	299.358	826.340
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	141.509.920	131.782.433	112.021.004
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	26.381.308	26.651.212	26.928.426
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	18.437.936	18.437.936	18.437.936
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	7.930.611	8.202.796	8.483.599
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	12.762	10.480	6.891
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	6.359.654	6.003.445	5.641.360
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	6.359.654	6.003.445	5.641.360
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	108.768.958	99.127.775	79.451.217
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	26.815.843	28.162.569	21.819.938
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	37.930.000	36.110.000	28.085.106
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΕΤΟΧΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ	12.410.027	1.757.767	1.651.767
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	31.613.088	33.097.439	27.894.406
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	141.509.920	131.782.433	112.021.004
	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	359.108.653	345.565.117	319.883.881
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	157.451.325	156.357.452	156.534.089
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	201.657.328	189.207.665	163.349.793
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΞΟΔΑ	852.087	799.184	1.250.291
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	425.928	213.377	535.715
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	125.375.736	113.345.144	102.683.353
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	76.707.751	76.448.328	61.381.017
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	3.214.204	3.269.770	5.383.745
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	752.894	2.418.619	4.101.356
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	26.328	1.401.804	1.401.804
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	4.670.618	6.207.298	6.362.632
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	4.644.290	4.805.495	4.960.828
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	79.142.733	75.897.674	61.261.602
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	49.930.000	48.110.000	36.889.215
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	28.317.461	27.784.085	24.299.704

ICAP Α.Ε.

22/8/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4028000

ΣΕΛΙΔΑ: 2

NESTLE ΕΛΛΑΣ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	300,00%	284,78%	227,50%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	243,02%	233,08%	189,74%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	241,72%	232,43%	188,09%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	56,15%	54,75%	51,07%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	21,31%	22,07%	19,11%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	22,10%	21,97%	19,24%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	21,99%	21,91%	19,08%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	10,99 X	10,61 X	9,86 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	13,64 X	13,00 X	11,93 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,25 :1	1,19 :1	1,07 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	4,36 :1	3,94 :1	3,16 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	186,81 :1	356,70 :1	115,35 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,81 :1	0,82 :1	0,83 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,94 X	1,02 X	1,02 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,63 X	0,74 X	0,75 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	6.579-	1.762	1.854
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	32.741	32.655	32.570
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	59 ΗΜ.	63 ΗΜ.	58 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	62 ΗΜ.	66 ΗΜ.	51 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	57 ΗΜ.	50 ΗΜ.	38 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.	22/8/2004		
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 79978	ΣΕΛΙΔΑ: 1		
ΑΛΕΞΙΣ Α.Β.Ε.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	7.666.896	8.077.241	7.663.041
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	482.948	482.948	482.948
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	5.229.417	5.116.724	7.151.888
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	9.656.266	9.353.449	6.186.200
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	650.076	648.976	608.728
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	8.385.149	7.558.026	6.802.020
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	2.870.794	2.647.451	2.422.569
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	4.944.623	4.421.265	3.990.490
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	569.732	489.310	388.961
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	33.338	33.169	35.296
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	1.645.069	2.202.745	2.493.180
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	331.696	672.411	736.657
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	1.313.373	1.530.334	1.756.523
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	9.117.016	9.881.048	6.300.276
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	9.064.036	9.855.797	6.278.846
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	52.980	25.251	21.430
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	193.596	384.696	295.824
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	18.622.577	20.545.730	16.752.321
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	8.727.612	8.241.429	8.200.546
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	5.851.069	5.851.069	4.388.302
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	2.874.031	2.387.892	3.810.050
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	2.511	2.468	2.194
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	42.935	284.019	357.192
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	0	241.084	314.257
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	42.935	42.935	42.935
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	9.852.030	12.020.282	8.194.583
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	4.300.000	4.300.000	3.861.039
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	4.870.818	5.816.659	2.116.511
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	385.412	1.106.311	1.160.371
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	295.800	797.311	1.056.661
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	18.622.577	20.545.730	16.752.321
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001	
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	16.276.444	18.132.728	17.436.488
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	12.164.503	12.326.749	10.983.291
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	4.111.942	5.805.979	6.453.197
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΞΟΔΑ	105	14.318	44.805
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	165.747	236.437	209.867
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	3.242.941	3.669.060	4.231.877
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	703.359	1.914.800	2.056.258
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	171.378	56.232	78.047
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	116.234	151.246	105.365
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	869.541	875.463	857.596
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	869.541	875.463	857.596
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	758.503	1.819.786	2.028.941
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	385.412	1.106.311	1.160.371
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	274.511	616.311	768.046

ICAP Α.Ε.			22/8/2004
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP:	79978		ΣΕΛΙΔΑ: 2
ΑΛΕΞΙΣ Α.Β.Ε.Ε.			
ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	8,69%	22,08%	24,74%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	10,54%	24,12%	26,16%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	8,65%	21,35%	23,71%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	25,26%	32,02%	37,01%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,32%	10,55%	11,76%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	5,68%	11,33%	12,81%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	4,66%	10,03%	11,61%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,86 X	2,13 X	2,04 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	1,86 X	2,20 X	2,13 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,15 :1	1,06 :1	1,12 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,13 :1	1,49 :1	1,04 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	5,58 :1	8,70 :1	10,67 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	0,97 :1	0,96 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,11 X	1,04 X	1,11 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,94 X	0,85 X	0,80 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	1.104	448	895
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	8.771	8.525	8.558
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	203 ΗΜ.	198 ΗΜ.	131 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	146 ΗΜ.	172 ΗΜ.	70 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	49 ΗΜ.	65 ΗΜ.	83 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.	22/8/2004		
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2009630	ΣΕΛΙΔΑ: 1		
ΑΤΛΑΝΤΑ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	3.717.162	3.171.530	3.298.990
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	982.116	982.116	982.116
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	5.495.207	4.598.297	4.606.380
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	518.278	471.910	453.515
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	3.310.521	2.909.955	2.763.675
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	2.956.367	2.635.415	2.569.591
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	354.155	274.540	194.084
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	32.083	29.162	20.654
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	3.299.080	2.509.530	1.801.007
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	3.299.080	2.509.530	1.801.007
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	12.439.925	10.414.173	10.401.462
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	12.410.756	10.384.247	9.419.373
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	0	0	962.623
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	29.168	29.926	19.466
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	899.100	337.365	571.991
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	20.355.266	16.432.598	16.073.451
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	5.448.072	5.067.721	4.656.248
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	2.173.500	2.173.500	1.508.180
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	3.274.572	2.894.221	3.148.068
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	210.000	0	0
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	210.000	0	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	14.697.194	11.364.877	11.417.203
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	9.330.000	7.330.000	7.504.657
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	3.992.424	2.800.372	2.762.647
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	500.000	434.700	258.254
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	874.770	799.806	891.645
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	20.355.266	16.432.598	16.073.451
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	33.848.826	29.514.684	26.057.683
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	23.065.215	20.333.185	17.839.832
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	10.783.611	9.181.499	8.217.850
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	492.768	618.223	421.164
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	386.215	449.596	509.314
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	9.113.946	7.759.339	6.737.962
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	1.776.218	1.590.788	1.391.738
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	20.362	70.882	172.753
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	298.557	186.142	201.097
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	406.600	424.469	410.432
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	406.600	424.469	410.432
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.498.023	1.475.528	1.363.395
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	500.000	434.700	258.254
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	557.672	523.862	434.249

ICAP Α.Ε.	22/8/2004		
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2009630	ΣΕΛΙΔΑ: 2		
ΑΤΛΑΝΤΑ Α.Ε.			
ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	27,50%	29,12%	29,28%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	33,30%	37,99%	40,22%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	26,48%	29,12%	29,28%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	31,86%	31,11%	31,54%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	5,17%	5,28%	5,26%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	5,49%	6,39%	7,07%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	4,36%	4,90%	5,15%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	6,07 X	5,95 X	5,69 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	6,30 X	5,95 X	5,69 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,54 :1	1,61 :1	1,42 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	2,74 :1	2,24 :1	2,45 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	4,88 :1	4,28 :1	3,68 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,96 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,13 X	1,17 X	1,12 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,91 X	0,94 X	0,96 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	1.941	1.896	1.357
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	5.658	5.068	4.656
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	134 ΗΜ.	128 ΗΜ.	132 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	63 ΗΜ.	50 ΗΜ.	57 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	52 ΗΜ.	45 ΗΜ.	37 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.	22/8/2004		
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4007600	ΣΕΛΙΔΑ: 1		
ΒΙ.Κ.Η. Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	11.276.387	12.258.877	11.059.109
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	2.452.235	2.452.235	309.902
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	8.222.114	8.179.155	8.087.046
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	4.854.650	4.621.970	4.532.124
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	3.532.481	3.532.481	6.697.068
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	12.746.288	11.484.146	13.523.715
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	6.267.603	5.805.031	5.316.319
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	4.381.293	4.288.219	4.144.075
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	2.097.392	1.390.896	4.063.321
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	27.902	23.888	23.888
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	4.933.295	4.933.295	4.932.795
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	2.772.669	2.548.779	2.710.730
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	714.121	909.121	864.364
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	2.058.549	1.639.658	1.846.366
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	14.061.270	13.532.761	11.583.155
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	13.990.703	13.387.878	11.336.851
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	5.136	5.136	5.136
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	65.430	139.747	241.168
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	43.529	89.936	127.401
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	28.153.856	28.430.354	25.480.395
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	3.556.521	2.872.119	1.626.817
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	3.155.796	3.155.796	3.150.110
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	1.198.452	1.330.558	1.563.446
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	797.726-	1.614.235-	3.086.740-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	5.004.922	5.765.066	6.302.633
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	4.292.982	5.241.351	6.302.633
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	711.940	523.715	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	19.592.412	19.793.169	17.550.946
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	14.396.770	15.640.880	12.437.910
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	3.796.160	3.280.811	4.154.012
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.399.482	871.478	959.023
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	28.153.856	28.430.354	25.480.395
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	23.029.133	22.186.209	22.885.284
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	16.121.281	14.781.175	16.810.477
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	6.907.851	7.405.034	6.074.807
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	23.148	3.240	4.050
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	1.323.352	1.377.019	1.358.733
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	4.771.731	4.684.447	5.044.745
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	835.917	1.346.808	324.621-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	746.606	163.727	1.492.556
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	766.015	38.030	1.011.662
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	1.272.126	1.388.215	2.512.083
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.272.126	1.388.215	2.512.083
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	816.508	1.472.505	156.274

ICAP Α.Ε.	22/8/2004		
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4007600	ΣΕΛΙΔΑ: 2		
ΒΙ.Κ.Η. Α.Ε.			
ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	22,96%	51,27%	9,61%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	24,99%	32,99%	19,11%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	9,54%	17,05%	1,97%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	30,00%	33,38%	26,54%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	3,63%	6,07%	1,42-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	9,28%	12,84%	6,62%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	3,54%	6,64%	0,68%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	2,69 X	2,57 X	2,89 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	6,48 X	7,73 X	14,07 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,36 :1	1,18 :1	1,30 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	6,92 :1	8,90 :1	14,66 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,62 :1	2,07 :1	1,12 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,42 :1	0,33 :1	0,21 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,86 X	0,82 X	0,82 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,72 X	0,68 X	0,65 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	2.715-	3.622-	3.130-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	8.561	8.637	7.929
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	222 ΗΜ.	220 ΗΜ.	181 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	86 ΗΜ.	81 ΗΜ.	90 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	63 ΗΜ.	63 ΗΜ.	59 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.	22/8/2004		
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 205565	ΣΕΛΙΔΑ: 1		
ΓΑΙΑ ΤΡΟΦΙΜΑ Α.Β.&Ε.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	5.540.189	4.639.675	2.783.581
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	875.996	875.996	254.628
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	3.491.234	2.754.531	1.368.978
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	1.855.207	1.263.184	1.147.340
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	612.849	701.011	503.792
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	1.377.705	1.103.529	692.464
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	478.277	324.392	178.172
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	581.309	411.471	277.790
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	318.119	367.667	236.502
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	19.480	18.122	18.122
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	63.128	130.360	183.184
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	2.704.262	2.788.979	2.434.041
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	390.891	568.451	518.720
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	2.313.371	2.220.528	1.915.322
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.072.646	2.046.317	2.138.845
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	2.877.233	1.725.262	1.620.440
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	0	0	90.976
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	195.412	321.055	427.429
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	60.967	89.055	101.914
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	11.378.064	9.564.025	7.458.381
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	4.469.071	4.479.628	3.533.269
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.086.602	1.086.602	1.084.644
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	4.721.788	4.006.611	3.081.239
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	1.339.319-	613.585-	632.615-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	630.662	373.014	416.980
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	607.249	333.614	372.156
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	23.413	39.399	44.824
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	6.278.331	4.711.384	3.508.132
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	4.068.071	2.982.896	1.693.278
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	2.012.925	1.619.181	1.627.228
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	197.335	109.307	187.626
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	11.378.064	9.564.025	7.458.381
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	6.177.394	6.724.740	4.773.723
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	5.258.823	5.188.923	3.856.586
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	918.571	1.535.817	917.138
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	211.492	157.860	158.770
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	295.310	194.992	163.986
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.502.385	1.105.334	1.330.254
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	667.632-	393.351	418.332-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	137.660	140.866	90.715
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	195.762	133.728	251.384
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	480.181	411.030	308.257
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	480.181	411.030	308.257
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	725.734-	400.489	579.002-

ICAP Α.Ε.	22/8/2004		
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 205565	ΣΕΛΙΔΑ: 2		
ΓΙΑ ΤΡΟΦΙΜΑ Α.Β.&Ε.Ε.			
ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	16,24-%	8,94%	16,39-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	8,44-%	12,27%	10,51-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	14,23-%	8,25%	14,66-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	14,87%	22,84%	19,21%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	10,45-%	5,72%	8,48-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	6,74-%	8,65%	8,41-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	11,36-%	5,82%	11,74-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,25 X	1,42 X	1,25 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	1,43 X	1,54 X	1,40 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,93 :1	1,08 :1	1,53 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,55 :1	1,14 :1	1,11 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	3,05 :1	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,88 :1	0,92 :1	0,89 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,93 X	1,05 X	1,33 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,47 X	0,39 X	0,52 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	440-	213	1.167
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	5.100	4.853	3.950
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	170 ΗΜ.	94 ΗΜ.	124 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	140 ΗΜ.	114 ΗΜ.	154 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	188 ΗΜ.	196 ΗΜ.	230 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP A.E.	22/8/2004		
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 40050	ΣΕΛΙΔΑ: 1		
ΓΕΝΙΚΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	38.151.998	37.966.271	35.739.239
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	1.455.427	1.455.427	1.455.427
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	15.562.127	14.676.898	13.126.335
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	13.361.868	13.186.633	13.104.180
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	2.593.894	2.438.804	2.257.695
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	20.206.956	18.881.509	16.821.099
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	9.293.234	8.666.390	7.717.488
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	8.641.665	8.257.702	7.454.208
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	2.272.058	1.957.417	1.649.404
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	71.308	82.613	70.356
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	25.314.331	25.007.406	22.546.346
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	15.463.530	15.822.710	12.826.755
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	14.748.848	15.005.053	12.137.652
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	714.682	817.656	689.104
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	15.674.071	20.467.735	20.153.913
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	15.520.464	20.342.140	20.070.201
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	9.733	11.083	11.083
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	143.874	114.512	72.628
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	3.379.730	579.558	903.538
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	72.669.330	74.836.273	69.623.445
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	39.960.337	39.903.153	40.013.429
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	31.075.755	31.075.755	30.611.938
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	8.785.369	8.784.337	9.355.075
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	99.213	43.061	46.416
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	7.076	8.148	3.571
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	7.076	8.148	3.571
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	32.701.917	34.924.972	29.606.445
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	10.513.781	14.596.655	16.287.297
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	13.398.977	13.655.439	7.904.882
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	4.638.172	3.710.538	2.790.390
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΕΤΟΧΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ	146.211	153.329	131.378
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	4.004.776	2.809.011	2.492.498
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	72.669.330	74.836.273	69.623.445
	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	63.781.396	62.577.306	50.989.749
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	42.092.433	44.136.714	35.690.585
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	21.688.964	18.440.592	15.299.164
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΞΟΔΑ	1.296.011	1.172.853	1.326.863
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	883.077	857.798	721.293
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	15.735.210	14.192.152	12.487.352
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	6.366.687	4.563.495	3.417.383
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.453.741	1.445.945	1.180.728
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	565.713	294.343	163.903
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	1.803.960	2.069.537	2.231.430
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.803.960	2.069.537	2.231.430
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	7.254.715	5.715.096	4.434.207
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	4.638.172	3.710.538	2.790.390
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	2.228.358	1.690.093	1.384.498

ICAP Α.Ε.			22/8/2004
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 40050			ΣΕΛΙΔΑ: 2
ΓΕΝΙΚΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ Α.Ε.			
ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	18,15%	14,32%	11,08%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	20,36%	16,47%	12,88%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	18,15%	14,32%	11,08%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	34,01%	29,47%	30,00%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	9,78%	7,16%	6,53%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	12,50%	10,31%	9,85%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	11,15%	8,96%	8,48%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,63 X	1,60 X	1,31 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	1,63 X	1,60 X	1,31 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	3,13 :1	3,10 :1	3,05 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,82 :1	0,88 :1	0,74 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	9,22 :1	7,66 :1	7,15 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,06 X	1,06 X	1,14 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,58 X	0,60 X	0,71 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	1.815	1.945	4.278
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	39.967	39.911	40.017
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	89 ΗΜ.	119 ΗΜ.	144 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	116 ΗΜ.	113 ΗΜ.	81 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	134 ΗΜ.	131 ΗΜ.	131 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.	22/8/2004		
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4011400	ΣΕΛΙΔΑ: 1		
ΓΙΩΤΗΣ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	12.362.214	13.798.183	15.158.752
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	2.187.581	2.187.581	2.187.581
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	9.762.197	9.392.509	9.248.962
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	16.377.473	16.003.396	15.356.065
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	504.368	504.018	481.405
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	16.710.439	14.539.766	12.370.266
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	4.610.230	3.987.305	3.319.708
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	11.696.109	10.221.136	8.769.689
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	404.101	331.325	280.869
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	241.034	250.445	255.005
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	5.885.141	5.612.067	6.778.589
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	1.812.781	1.484.400	1.906.883
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓ. ΠΡΟΙΟΝΤΑ	3	45.116	899.923
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	4.072.357	4.082.552	3.971.783
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	16.400.659	15.475.163	13.690.812
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	16.379.925	13.449.673	13.663.274
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	20.734	2.025.490	27.537
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	748.652	365.460	276.871
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	35.396.665	35.250.874	35.905.023
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	20.549.711	21.564.683	21.295.223
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	11.022.918	11.022.918	10.435.158
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	9.081.771	10.541.765	10.860.065
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	445.021	0	0
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	2.172.195	2.164.327	2.326.086
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	2.172.195	2.164.327	2.326.086
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	12.674.759	11.521.863	12.283.714
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	3.153.332	1.370.377	5.842.825
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	5.410.144	5.477.616	4.422.225
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	2.052.450	2.669.304	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.058.834	2.004.567	2.018.664
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	35.396.665	35.250.874	35.905.023
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001	
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	44.447.447	42.910.081	40.339.202
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	26.695.547	26.913.617	25.700.535
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	17.751.900	15.996.464	14.638.668
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΞΟΔΑ	73.515	327.295	159.221
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	170.164	286.209	313.104
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	13.472.981	12.303.989	10.449.131
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	4.182.270	3.733.561	4.035.654
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	450.176	505.273	234.704
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	245.196	67.595	32.711
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	2.194.835	2.225.750	1.946.349
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.194.835	2.225.750	1.946.349
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	4.387.251	4.171.238	4.237.647
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	3.759.224	3.663.846	906.823
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.391.543	1.305.099	1.143.948

ICAP Α.Ε.			22/8/2004
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4011400			ΣΕΛΙΔΑ: 2
ΓΙΩΤΗΣ Α.Ε.			
ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	21,35%	19,34%	19,90%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	20,06%	18,78%	19,27%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	19,31%	17,58%	17,94%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	39,94%	37,28%	36,29%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	9,39%	8,64%	9,96%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	10,24%	10,31%	11,24%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	9,85%	9,65%	10,46%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,96 X	1,82 X	1,71 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	2,17 X	2,01 X	1,90 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,87 :1	1,75 :1	1,58 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,72 :1	0,63 :1	0,69 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	26,78 :1	15,57 :1	14,53 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,90 :1	0,91 :1	0,90 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,82 X	1,86 X	1,69 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,35 X	1,20 X	1,13 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	10.360	9.931	8.463
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	22.722	23.729	23.621
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	135 ΗΜ.	114 ΗΜ.	124 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	74 ΗΜ.	74 ΗΜ.	63 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	80 ΗΜ.	76 ΗΜ.	96 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.	22/8/2004		
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4014900	ΣΕΛΙΔΑ: 1		
ΕΛΛΙΣ Α.Ε. ΕΛΛΙΟΥΡΓΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	19.043.544	27.250.817	36.091.898
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	11.648.116	11.764.537	11.765.749
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	20.417.626	21.908.763	21.656.812
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	27.406.147	27.288.124	27.777.156
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	38.054.897	37.665.860	37.475.278
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	78.712.519	71.601.414	62.803.760
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	16.950.173	17.993.823	17.561.985
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	24.511.072	23.241.793	21.752.401
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	37.251.273	30.365.797	23.489.374
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	186.725	180.929	176.644
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	42.552	44.019	44.019
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	18.499.500	16.741.204	14.939.807
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	13.982.234	11.934.199	10.572.360
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	4.517.267	4.807.005	4.367.448
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	58.263.276	55.553.783	48.277.137
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	35.126.976	36.770.451	47.836.899
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	22.160.000	18.277.900	0
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	976.300	505.432	440.237
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	25.982.652	161.705	3.586.350
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	121.788.972	99.707.509	102.895.192
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	56.173.293	52.982.705	55.558.352
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	23.941.197	23.941.197	22.859.109
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	32.114.668	28.909.976	32.660.904
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	117.428	131.533	38.340
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	2.850.606	1.215.688	887.111
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	2.850.606	1.215.688	887.111
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	62.765.074	45.509.115	46.449.729
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	366.998	75.936	2.680.403
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	33.422.949	26.035.800	23.146.400
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	12.224.092	6.134.706	7.355.787
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΕΤΟΧΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ	0	0	2.950.000
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	16.751.034	13.262.673	10.317.138
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	121.788.972	99.707.509	102.895.192
	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	204.540.350	182.564.989	160.648.113
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	115.515.283	107.628.799	95.466.649
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	89.025.067	74.936.191	65.181.463
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΞΟΔΑ	1.591.722	1.331.807	2.352.442
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	39.692	65.454	466.485
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	60.929.566	54.390.383	50.390.975
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	29.647.531	21.812.160	16.676.445
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	2.729.209	859.887	2.350.714
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	3.263.092	2.028.122	2.087.166
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	9.531.888	10.181.085	10.492.366
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	9.531.888	10.181.085	10.492.366
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	29.113.649	20.643.926	16.939.992
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	12.173.490	6.086.745	7.387.422
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	13.320.023	10.514.502	8.841.040

ICAP Α.Ε.	22/8/2004		
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4014900	ΣΕΛΙΔΑ: 2		
ΕΛΛΙΣ Α.Ε. ΕΛΑΙΟΥΡΓΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ			
ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	51,83%	38,96%	30,49%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	49,39%	38,21%	30,84%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	49,33%	38,09%	30,01%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	43,52%	41,05%	40,57%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	14,38%	11,86%	10,23%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	14,14%	11,26%	10,68%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	14,12%	11,23%	10,39%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	3,49 X	3,39 X	2,89 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	3,67 X	3,47 X	2,93 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	3,14 :1	2,01 :1	1,57 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,17 :1	0,88 :1	0,85 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	734,49 :1	316,40 :1	37,31 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,95 :1	0,98 :1	0,98 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,64 X	1,59 X	1,44 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,33 X	1,21 X	1,11 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	39.980	26.948	20.354
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	59.024	54.198	56.445
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	63 ΗΜ.	74 ΗΜ.	109 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	106 ΗΜ.	88 ΗΜ.	88 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	58 ΗΜ.	57 ΗΜ.	57 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.	22/8/2004		
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 32972	ΣΕΛΙΔΑ: 1		
ΕΥΒΟΙΚΗ ΖΥΜΗ Α.Β.Ε.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.489.971	1.615.142	1.554.235
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	61.042	61.042	61.042
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.091.594	887.361	823.643
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	1.176.633	1.022.318	884.170
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	168.372	145.910	137.209
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	1.017.006	822.430	737.463
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	391.006	300.702	298.944
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	525.883	439.343	357.871
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	100.117	82.385	80.648
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	9.336	320.942	385.633
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	191.530	252.068	170.634
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	41.117	74.827	51.690
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	150.413	177.241	118.944
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.594.193	1.447.738	1.225.220
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	1.428.826	1.266.879	1.011.472
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	165.367	180.859	213.748
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	11.042	5.590	84.728
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	3.286.737	3.320.537	3.034.816
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	796.501	858.015	867.110
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	789.000	789.000	645.635
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	184.950	195.075	347.442
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	177.449-	126.059-	125.967-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	13.841	295.807	63.287
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	13.841	295.807	63.287
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.476.395	2.166.714	2.104.420
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	1.239.880	1.105.185	835.025
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.141.494	968.644	1.165.922
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	95.020	92.885	103.472
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	3.286.737	3.320.537	3.034.816
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	3.341.562	2.897.885	2.238.853
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.174.096	1.926.009	1.613.811
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.167.465	971.876	625.041
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	6.317	2.011	1.789
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	155.093	142.110	96.528
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.031.504	813.642	634.311
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	12.815-	18.135	104.009-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	40.545	25.554	29.028
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	79.115	34.776	23.309
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	172.172	101.298	162.283
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	172.172	101.298	162.283
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	51.385-	8.913	98.290-
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	4	9.005	0

ICAP A.E.			22/8/2004
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 32972			ΣΕΛΙΔΑ: 2
ΕΥΒΟΙΚΗ ΖΥΜΗ Α.Β.Ε.Ε.			
ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	6,45-%	1,04%	11,34-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	12,80%	13,09%	0,19-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	6,34-%	0,77%	10,56-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	34,94%	33,54%	27,92%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,38-%	0,63%	4,64-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	3,10%	5,21%	0,08-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	1,53-%	0,31%	4,39-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	4,13 X	2,51 X	2,41 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	4,20 X	3,38 X	2,58 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,55 :1	0,89 :1	0,80 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	3,13 :1	2,87 :1	2,50 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	0,67 :1	1,06 :1	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,98 :1	0,74 :1	0,93 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,73 X	0,79 X	0,70 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,58 X	0,59 X	0,52 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	680-	461-	624-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	810	1.154	930
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	156 ΗΜ.	160 ΗΜ.	165 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	192 ΗΜ.	184 ΗΜ.	264 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	32 ΗΜ.	48 ΗΜ.	39 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.	22/8/2004		
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4018600	ΣΕΛΙΔΑ: 1		
ΖΑΝΑΕ ΖΥΜΑΙ ΑΡΤΟΠΟΙΙΑΣ ΝΙΚΟΓΛΟΥ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	6.068.796	6.071.776	6.530.265
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	2.272.446	2.272.446	2.193.246
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	6.983.379	6.526.999	6.500.277
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	6.955.027	6.858.604	6.712.679
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	383.673	261.368	189.167
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	10.582.623	9.900.675	9.118.356
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	4.897.592	4.530.202	4.065.073
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	5.507.356	5.226.854	4.944.740
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	177.675	143.620	108.543
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	54.914	51.054	51.271
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	1.981	1.981	1.981
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	9.153.650	9.073.992	7.982.190
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	7.584.860	7.782.043	6.840.785
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	1.568.790	1.291.948	1.141.405
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	9.100.055	7.721.977	6.833.677
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	8.941.465	7.685.876	6.704.303
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	158.590	36.101	129.375
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	214.578	187.528	158.625
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	24.537.079	23.055.272	21.504.757
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	9.952.068	9.739.954	9.589.169
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	5.229.288	4.528.680	3.599.061
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	4.427.970	5.209.661	5.739.850
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	294.810	1.613	250.258
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	925.892	1.122.742	1.300.800
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	424.100	620.951	798.550
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	501.792	501.792	502.250
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	13.659.119	12.192.577	10.614.788
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	9.171.354	8.897.459	7.453.670
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	2.464.701	1.924.139	1.720.113
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	270.757	202.835	163.975
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.752.307	1.168.144	1.277.031
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	24.537.079	23.055.272	21.504.757
1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001	
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	23.324.812	21.352.297	20.963.952
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	17.919.848	16.686.129	16.665.951
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	5.404.964	4.666.168	4.298.001
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΞΟΔΑ	18.039	78.466	70.254
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	385.702	432.749	438.444
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	3.909.323	3.615.265	3.388.193
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	1.127.977	696.620	541.618
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	156.969	156.513	254.666
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	44.348	31.939	105.865
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	691.096	787.325	685.001
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	691.096	787.325	685.001
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.240.598	821.194	690.420
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	270.757	202.835	163.975
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	448.493	311.655	241.586

ICAP Α.Ε.	22/8/2004		
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4018600	ΣΕΛΙΔΑ: 2		
ΖΑΝΑΕ ΖΥΜΑΙ ΑΡΤΟΠΟΙΙΑΣ ΝΙΚΟΓΛΟΥ Α.Ε.			
ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	12,47%	8,43%	7,20%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	14,95%	11,54%	10,37%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	11,40%	7,56%	6,34%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	23,17%	21,85%	20,50%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,83%	3,25%	2,57%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	6,97%	5,85%	5,37%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	5,31%	3,83%	3,28%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	2,15 X	1,97 X	1,93 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	2,35 X	2,20 X	2,19 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,81 :1	1,80 :1	1,68 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,47 :1	1,37 :1	1,24 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	4,22 :1	2,90 :1	2,57 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,91 :1	0,90 :1	0,88 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,35 X	1,39 X	1,41 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,67 X	0,65 X	0,65 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	4.809	4.791	4.360
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	10.878	10.863	10.890
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	140 ΗΜ.	131 ΗΜ.	117 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	50 ΗΜ.	42 ΗΜ.	38 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	186 ΗΜ.	198 ΗΜ.	175 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.			22/8/2004
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 53226			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΖΕΝΙΘ Ι. ΜΠΑΛΤΑΣ - Α. ΤΣΑΜΑΔΟΣ			
Α.Ε.Β.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	179.285	198.020	210.170
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	148.382	148.382	148.382
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	256.830	252.571	250.319
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	194.479	193.475	178.648
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	7.773	6.907	8.873
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	428.179	403.315	376.052
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	253.583	244.790	232.391
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	166.822	151.747	136.080
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	7.773	6.777	7.581
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	362.411	295.864	279.379
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	235.364	197.639	205.991
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	127.047	98.224	73.389
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	898.130	727.102	824.422
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	873.150	727.102	803.406
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	24.980	0	21.016
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	31.108	137.033	93.148
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.470.934	1.358.019	1.407.120
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	789.259	685.913	903.329
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	575.827	575.827	528.857
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	290.167	290.167	337.137
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	76.735-	180.082-	37.335
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	681.675	672.106	503.791
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	1	0	0
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	542.918	454.088	401.159
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	0	38.871
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	138.756	218.018	63.760
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.470.934	1.358.019	1.407.120
	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	2.346.924	2.385.710	2.356.170
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.734.958	1.800.182	1.772.986
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	611.966	585.528	583.184
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	132	2.343	2.091
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	3.918	2.579	0
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	430.512	460.682	515.059
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	177.668	124.609	70.216
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	2.004	10.313	7.124
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	19.946	51.147	6.685
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	24.864	30.133	40.654
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	24.864	30.133	40.654
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	159.727	83.775	70.655
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	19.832
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	56.380	29.797	17.890

ICAP Α.Ε.

22/8/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 53226

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΖΕΝΙΘ Ι. ΜΠΑΛΤΑΣ - Α. ΤΣΑΜΑΔΟΣ

Α.Ε.Β.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	20,24%	12,21%	7,82%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	20,73%	12,59%	7,82%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	20,24%	12,21%	7,82%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	26,08%	24,54%	24,75%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	7,57%	5,22%	2,98%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	6,97%	3,62%	3,00%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	6,81%	3,51%	3,00%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	2,97 X	3,48 X	2,61 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	2,97 X	3,48 X	2,61 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	4,40 :1	3,46 :1	4,30 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,86 :1	0,98 :1	0,56 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	41,77 :1	33,48 :1	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,89 X	1,73 X	2,38 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,33 X	1,29 X	1,78 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	610	488	693
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	789	686	903
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	136 ΗΜ.	111 ΗΜ.	124 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	114 ΗΜ.	92 ΗΜ.	83 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	76 ΗΜ.	60 ΗΜ.	58 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.	22/8/2004		
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 206964	ΣΕΛΙΔΑ: 1		
ΚΑΛΛΙΜΑΝΗΣ, Γ., Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	11.453.252	9.125.782	7.416.820
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	559.556	559.556	559.556
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	6.491.867	5.121.533	2.962.290
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	3.302.998	2.727.787	2.694.095
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	444.006	655.221	863.077
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	3.373.232	3.043.784	2.662.905
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	1.609.840	1.433.504	1.120.251
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	1.505.404	1.229.878	864.543
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	257.988	380.402	678.112
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	13.776	8.458	6.897
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	4.014.282	3.097.011	2.993.811
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	9.992.069	8.359.384	6.933.861
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	2.630.019	2.287.521	2.685.219
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	7.362.050	6.071.863	4.248.642
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	11.591.801	9.742.819	7.843.048
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	11.224.145	9.707.534	7.800.186
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	25.105	23.436	30.226
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	342.551	11.848	12.635
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	658.301	1.881.884	184.886
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	33.695.423	29.109.870	22.378.614
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	9.399.008	6.579.091	5.345.816
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	3.410.000	3.410.000	3.228.173
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	5.780.315	2.971.899	1.985.979
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	208.693	197.192	131.663
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	16.581.182	17.040.591	2.346.349
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	16.581.182	17.040.591	1.885.601
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	0	460.748
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	7.715.233	5.490.188	14.686.449
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	1.738.575	45.187	10.415.140
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	5.541.372	5.139.413	4.003.346
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	435.285	305.588	267.964
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	33.695.423	29.109.870	22.378.614
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	35.658.166	29.819.787	22.648.262
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	28.363.693	23.796.804	17.567.925
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	7.294.473	6.022.983	5.080.337
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	12.450	39.069	12.439
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	975.366	977.039	815.184
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	5.015.071	4.121.117	3.482.462
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	1.316.487	963.895	795.129
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	426.861	535.863	258.703
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	117.779	252.051	404.678
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	577.424	837.443	888.356
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	577.424	837.443	888.356
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.625.569	1.247.707	649.154
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	70.199	59.743	125.678

ICAP Α.Ε.			22/8/2004
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 206964			ΣΕΛΙΔΑ: 2
ΚΑΛΛΙΜΑΝΗΣ, Γ., Α.Ε.			
ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	17,30%	18,96%	12,14%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	10,01%	9,42%	19,04%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	6,26%	5,28%	8,44%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	20,46%	20,20%	22,43%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	3,69%	3,23%	3,51%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	7,29%	7,45%	6,46%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	4,56%	4,18%	2,86%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,37 X	1,26 X	2,95 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	3,80 X	4,54 X	4,24 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	3,50 :1	3,92 :1	1,74 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	2,58 :1	3,42 :1	3,19 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	2,67 :1	2,28 :1	1,80 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,36 :1	0,28 :1	0,69 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	2,88 X	3,64 X	1,02 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,54 X	2,12 X	0,55 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	14.527	14.494	275
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	25.980	23.620	7.692
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	115 ΗΜ.	119 ΗΜ.	126 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	71 ΗΜ.	79 ΗΜ.	83 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	129 ΗΜ.	128 ΗΜ.	144 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.	22/8/2004		
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 6739	ΣΕΛΙΔΑ: 1		
ΚΟΝΣΕΡΒΟΠΟΙΙΑ ΒΟΡΕΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ Α.Β.&Ε.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	5.650.482	5.790.603	6.314.220
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	502.593	502.593	502.593
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	8.392.508	8.137.248	7.953.877
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	4.244.233	4.120.605	4.716.045
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	884.045	1.099.794	910.744
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	8.806.400	8.446.127	8.063.385
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	6.045.299	5.701.124	5.120.735
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	2.341.804	2.066.979	2.432.646
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	419.297	678.024	510.004
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	117.065	110.924	65.751
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	316.439	265.567	228.595
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	7.124.159	7.714.523	4.683.659
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	4.505.903	4.944.937	2.544.394
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	2.618.256	2.769.586	2.139.265
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	11.087.518	9.500.053	8.879.332
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	10.665.466	9.489.619	8.866.830
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	422.051	10.434	12.503
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	336.817	314.947	775.723
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	24.198.975	23.320.127	20.652.935
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	5.604.637	5.065.830	5.257.552
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	3.298.100	3.280.998	3.280.760
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	1.841.074	1.348.916	1.574.817
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	465.463	435.917	401.974
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	293.407	2.461.211
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	0	293.407	2.461.211
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	18.594.338	17.960.889	12.934.172
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	12.968.653	12.630.684	8.268.875
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	3.960.245	3.990.162	3.566.597
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	719.913	588.160	410.095
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	945.527	751.884	688.605
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	24.198.975	23.320.127	20.652.935
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001	
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	27.189.577	24.804.641	23.360.795
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	19.861.322	18.927.067	18.312.686
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	7.328.255	5.877.574	5.048.109
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΞΟΔΑ	80.997	50.065	97.694
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	587.730	936.617	614.975
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	5.053.055	4.477.955	3.778.597
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	1.768.466	513.068	752.230
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	479.253	788.616	399.556
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	442.731	291.316	267.820
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	837.828	1.143.452	1.138.424
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	837.828	1.143.452	1.138.424
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.804.989	1.010.368	883.966
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	1.019.913	588.160	410.095
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	597.650	353.629	331.487

ICAP Α.Ε.			22/8/2004
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP:	6739		ΣΕΛΙΔΑ: 2
ΚΟΝΣΕΡΒΟΠΟΙΙΑ ΒΟΡΕΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ Α.Β.&Ε.Ε.			
ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	32,21%	19,94%	16,81%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	42,69%	36,33%	19,42%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	32,21%	18,85%	11,45%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	26,95%	23,70%	21,61%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	6,48%	2,06%	3,21%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	8,77%	7,83%	6,39%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	6,62%	4,07%	3,77%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	4,87 X	4,64 X	3,04 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	4,87 X	4,91 X	4,46 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,07 :1	0,99 :1	1,28 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	3,32 :1	3,60 :1	2,93 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	4,07 :1	2,08 :1	2,44 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	0,95 :1	0,68 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,00 X	0,98 X	1,11 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,59 X	0,55 X	0,75 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	46-	431-	1.405
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	5.605	5.359	7.719
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	143 ΗΜ.	140 ΗΜ.	139 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	73 ΗΜ.	77 ΗΜ.	71 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	131 ΗΜ.	149 ΗΜ.	93 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.			22/8/2004
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4019300			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΚΡΕΤΑ ΦΑΡΜ Α.Β.Ε.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	54.055.427	46.551.468	42.253.969
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	962.667	941.069	941.069
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	32.101.033	28.525.483	24.052.962
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	35.849.258	25.946.816	24.201.761
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	8.179.642	7.851.691	6.166.744
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	35.458.871	28.148.515	22.595.832
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	15.254.366	12.553.299	10.662.643
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	15.699.121	12.148.077	9.591.458
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	4.505.384	3.447.139	2.341.731
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	50.117	48.243	85.084
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	12.371.581	11.386.681	9.402.181
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	7.976.585	9.788.876	9.963.617
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	3.623.119	3.841.907	4.117.122
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓ. ΠΡΟΙΟΝΤΑ	22.892	45.635	17.102
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	4.330.574	5.901.334	5.829.393
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	33.604.536	28.017.566	20.684.040
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	31.331.022	25.125.975	18.709.329
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	1.342.815	1.342.815	1.097.627
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	930.699	1.548.775	877.083
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	3.008.404	2.357.610	1.991.167
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	98.644.952	86.715.521	74.892.793
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	47.109.756	43.487.087	41.115.393
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	11.256.000	11.256.000	9.831.255
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	34.739.686	31.099.017	30.662.972
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	1.114.070	1.132.070	621.166
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	10.501.739	2.908.792	935.205
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	10.265.934	2.908.792	935.205
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	235.805	0	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	41.033.457	40.319.642	32.842.195
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	20.795.533	19.765.253	16.427.772
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	18.730.879	18.319.977	13.864.903
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	486.025	792.972	407.388
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΕΤΟΧΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ	3.101	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.017.919	1.441.439	2.142.132
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	98.644.952	86.715.521	74.892.793
1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001	
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	66.161.903	53.942.830	44.633.790
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	44.286.218	38.422.319	31.756.936
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	21.875.685	15.520.512	12.876.853
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	191.034	157.717	203.084
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	1.719.063	933.253	780.521
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	15.548.078	10.286.610	7.621.279
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	4.799.577	4.458.366	4.678.138
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.469.090	1.310.950	1.035.556
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	2.563.417	733.993	720.568
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	7.910.134	5.717.099	4.791.246
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	7.910.134	5.717.099	4.791.246
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	3.705.251	5.035.323	4.993.126
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	466.375	781.500	399.750
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	356.486	884.324	355.386

ICAP Α.Ε.			22/8/2004
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4019300			ΣΕΛΙΔΑ: 2
ΚΡΕΤΑ ΦΑΡΜ Α.Β.Ε.Ε.			
ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	7,87%	11,58%	12,14%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	9,42%	12,86%	13,73%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	6,43%	10,85%	11,87%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	33,06%	28,77%	28,85%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	7,23%	8,24%	10,43%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	8,17%	11,03%	12,88%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	5,58%	9,31%	11,14%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,15 X	1,17 X	1,07 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	1,41 X	1,24 X	1,09 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,38 :1	1,32 :1	1,28 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,09 :1	0,99 :1	0,82 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	3,16 :1	6,40 :1	7,40 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,82 :1	0,94 :1	0,98 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,09 X	1,00 X	0,99 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,87 X	0,71 X	0,66 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	3.556	156-	203-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	57.611	46.396	42.051
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	173 ΗΜ.	170 ΗΜ.	153 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	154 ΗΜ.	174 ΗΜ.	159 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	66 ΗΜ.	93 ΗΜ.	115 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.	22/8/2004		
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 214889	ΣΕΛΙΔΑ: 1		
ΜΕΛΙΣΣΑ ΚΙΚΙΖΑΣ Α.Β.&Ε.Ε. ΤΡΟΦΙΜΩΝ			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	9.185.006	9.209.673	10.755.532
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	3.256.486	3.256.486	3.256.486
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	9.976.854	9.136.616	9.057.913
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	17.576.635	17.205.074	17.019.304
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	1.715.643	1.614.351	1.549.055
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	24.779.464	23.442.591	21.566.133
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	7.746.588	7.278.613	6.989.337
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	15.591.360	14.893.853	13.513.431
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	1.441.516	1.270.125	1.063.365
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	79.476	79.476	78.983
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	1.359.377	1.360.261	1.359.924
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	9.658.781	8.709.225	7.807.961
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	3.542.831	2.959.149	2.967.042
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	6.115.950	5.750.076	4.840.920
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	11.573.031	11.631.397	11.936.711
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	11.504.689	11.574.670	11.879.022
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	68.342	56.727	57.689
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	68.795	86.925	64.709
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	30.485.613	29.637.219	30.564.913
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	15.518.751	15.305.213	14.453.018
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	6.108.000	6.108.000	6.108.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	9.401.682	9.197.213	8.699.281
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	9.069	0	354.263-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.046.498	978.520	911.392
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.046.498	978.520	911.392
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	13.920.364	13.353.486	15.200.502
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	9.371.428	7.661.832	10.907.537
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	3.588.467	4.163.839	3.222.201
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	248.918	238.212	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	711.551	1.289.603	1.070.764
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	30.485.613	29.637.219	30.564.913
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001	
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	33.064.627	34.529.920	33.975.394
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	23.285.586	23.465.696	25.095.630
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	9.779.041	11.064.224	8.879.765
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΞΟΔΑ	533.347	447.596	550.379
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	413.797	564.246	701.503
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	8.607.838	8.626.703	7.945.833
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	1.290.754	2.320.871	782.808
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	100.439	533.437	408.240
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	312.131	570.268	408.679
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	1.363.512	2.028.207	2.104.250
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.363.512	2.028.207	2.104.250
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.079.061	2.284.040	782.369
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	248.918	238.212	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	330.435	575.132	340.218

ICAP Α.Ε.	22/8/2004		
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 214889	ΣΕΛΙΔΑ: 2		
ΜΕΛΙΣΣΑ ΚΙΚΙΖΑΣ Α.Β.&Ε.Ε. ΤΡΟΦΙΜΩΝ			
ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	6,95%	14,92%	5,41%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	9,01%	17,49%	9,66%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	6,51%	14,03%	5,09%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	29,58%	32,04%	26,14%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	3,84%	6,64%	2,27%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	4,44%	8,14%	4,30%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	3,21%	6,53%	2,27%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	2,03 X	2,15 X	2,25 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	2,16 X	2,29 X	2,39 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	2,14 :1	2,10 :1	1,65 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,96 :1	0,94 :1	1,11 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	3,61 :1	5,05 :1	2,12 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,94 :1	0,94 :1	0,94 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,53 X	1,53 X	1,30 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,83 X	0,87 X	0,79 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	7.380	7.074	4.609
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	16.565	16.284	15.364
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	127 ΗΜ.	122 ΗΜ.	128 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	56 ΗΜ.	65 ΗΜ.	47 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	151 ΗΜ.	135 ΗΜ.	114 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.			22/8/2004
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4032900			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΝΙΚΑΣ, Π. Γ., Α.Β.Ε.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	57.148.708	63.188.029	63.097.053
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	4.125.413	4.125.413	4.135.743
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	24.710.468	24.789.005	24.262.208
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	17.974.597	17.844.306	17.261.771
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	2.015.988	2.920.637	6.348.520
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	30.737.093	29.129.151	28.870.801
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	14.069.142	12.857.204	11.290.558
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	14.843.112	13.932.886	12.387.079
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	1.824.839	2.339.061	5.193.164
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.469.552	1.472.705	204.322
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	37.589.784	41.165.115	39.755.291
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	3.584.896	3.701.175	3.250.260
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	1.842.912	1.805.942	1.774.931
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	1.741.984	1.895.233	1.475.330
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	30.003.247	29.940.590	30.080.718
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	25.818.753	27.170.749	27.289.755
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	3.144.013	2.674.924	2.674.924
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.040.481	94.917	116.039
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	2.849.232	888.268	1.879.583
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	93.586.083	97.718.063	98.307.614
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	68.615.882	66.599.992	66.760.387
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	24.277.594	22.254.461	22.254.461
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	42.700.281	44.334.113	44.503.676
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	1.638.008	11.419	2.250
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	333.271	390.074	311.169
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	0	74.777	228
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	333.271	315.297	310.941
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	24.636.930	30.727.997	31.236.058
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	8.600.000	12.331.398	15.483.673
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	7.109.507	9.162.056	8.000.377
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	4.132.330	3.392.928	3.153.924
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΕΤΟΧΩΝ-ΕΤΑΙΡΙΩΝ	0	0	793.746
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	4.795.093	5.841.616	3.804.339
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	93.586.083	97.718.063	98.307.614
1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001	
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	56.562.860	58.155.231	56.689.716
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	35.657.270	36.575.021	40.101.829
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	20.905.590	21.580.209	16.587.887
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	184.739	109.328	1.011.127
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	480.194	815.017	1.001.883
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	9.668.238	10.408.146	10.526.201
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	10.941.897	10.466.374	6.070.930
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.063.293	1.092.396	1.932.271
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.566.142	3.986.018	1.910.927
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	1.123.702
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	3.349.414	3.816.571	5.543.498
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	3.349.414	3.816.571	4.419.796
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	10.439.049	7.572.752	4.968.572
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	4.046.266	3.339.876	3.143.412
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	4.026.299	3.731.832	2.147.126

ICAP Α.Ε.			22/8/2004
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4032900			ΣΕΛΙΔΑ: 2
ΝΙΚΑΣ, Π. Γ., Α.Β.Ε.Ε.			
ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	15,21%	11,37%	7,44%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	15,84%	12,52%	8,90%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	15,14%	11,30%	7,41%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	36,96%	37,11%	29,26%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	19,28%	17,96%	10,52%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	19,24%	14,40%	10,35%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	18,40%	13,00%	8,61%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	0,82 X	0,87 X	0,86 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	0,83 X	0,87 X	0,86 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	3,81 :1	3,26 :1	2,90 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,36 :1	0,47 :1	0,47 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	22,74 :1	10,29 :1	5,96 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	0,99 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,48 X	1,12 X	1,13 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,29 X	1,00 X	1,02 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	11.800	3.802	3.975
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	68.949	66.990	67.072
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	167 ΗΜ.	171 ΗΜ.	176 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	73 ΗΜ.	91 ΗΜ.	73 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	37 ΗΜ.	37 ΗΜ.	30 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.	22/8/2004		
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 246444	ΣΕΛΙΔΑ: 1		
ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΥ, Ε., TAKE Ε.Π.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	961.030	950.376	13.801
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	956.545	936.574	0
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	33.529	32.939	31.985
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	66.032	66.032	66.032
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	95.076	85.170	84.216
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	29.044	22.024	21.070
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	66.031	63.146	63.146
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	14.240	15.263	16.221
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	9.506	7.156	10.592
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	4.734	8.107	5.629
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	518.730	413.542	620.532
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	421.718	413.542	620.532
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	97.013	0	0
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	1.097.507	1.001.788	97.418
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	2.591.507	2.380.969	747.972
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1.831.270	1.635.565	619.942
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.185.000	1.185.000	176.082
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	502.044	377.404	316.765
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	144.225	73.161	127.095
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	577.169	0	0
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	577.169	0	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	183.069	745.404	128.030
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	0	629.964	0
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	71.151	83.315	47.688
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	111.918	32.125	80.342
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	2.591.507	2.380.969	747.972
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	1.681.292	1.564.703	1.275.142
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	570.592	669.599	440.178
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.110.700	895.104	834.964
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	48.792	56.562	0
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	705.924	662.527	488.997
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	355.983	176.016	345.967
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	130	2.787	0
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	0	32.152	27.797
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	954	3.450
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	9.906	954	3.450
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	9.906	0	0
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	356.113	145.697	314.719
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	87.248	11.897	69.133

ICAP Α.Ε.			22/8/2004
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 246444			ΣΕΛΙΔΑ: 2
ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΥ, Ε., TAKE Ε.Π.Ε.			
ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	19,45%	8,91%	50,77%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	16,81%	12,37%	50,77%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	14,79%	8,91%	50,77%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	66,06%	57,21%	65,48%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	21,17%	11,25%	27,13%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	24,08%	12,93%	24,68%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	21,18%	9,31%	24,68%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	0,70 X	0,96 X	2,06 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	0,92 X	0,96 X	2,06 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	2,51 :1	1,72 :1	44,92 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,42 :1	0,46 :1	0,21 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	8,30 :1	3,58 :1	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,76 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	8,91 X	1,92 X	5,73 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	8,30 X	1,90 X	5,61 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	1.447	685	606
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	2.408	1.636	620
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	92 ΗΜ.	96 ΗΜ.	178 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	46 ΗΜ.	45 ΗΜ.	40 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	9 ΗΜ.	8 ΗΜ.	13 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.	22/8/2004		
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 80765	ΣΕΛΙΔΑ: 1		
ΠΑΛΙΡΡΟΙΑ ΣΟΥΛΙΩΤΗΣ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	3.719.028	3.553.220	3.948.488
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	245.690	245.690	245.690
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	3.186.968	2.893.435	2.619.946
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	3.591.465	3.150.355	2.884.724
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	175.166	174.856	173.372
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	3.859.594	3.289.563	2.766.360
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	1.681.171	1.438.296	1.199.994
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	2.028.138	1.730.303	1.478.831
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	150.285	120.964	87.535
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	6.168	5.282	504.622
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	373.165	373.165	286.493
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	2.435.621	2.165.215	1.828.739
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	975.377	859.449	690.039
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	1.460.243	1.305.766	1.138.700
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.804.911	4.266.846	3.322.563
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	4.772.090	4.258.370	3.248.412
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	32.821	8.477	74.151
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	869.350	486.939	739.991
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	11.828.909	10.472.220	9.839.781
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	5.747.846	5.234.259	5.250.737
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	2.048.800	2.048.800	2.378.283
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	2.978.966	2.525.113	2.394.114
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	720.080	660.346	478.340
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	558.853	433.223	405.944
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	442.200	320.683	287.841
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	116.653	112.540	118.103
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	5.522.210	4.804.738	4.183.099
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	719.041	1.158.711	626.412
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	4.140.057	3.175.685	2.848.598
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	179.270	147.258	234.868
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	483.843	323.084	473.221
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	11.828.909	10.472.220	9.839.781
	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	14.345.531	12.943.600	10.528.257
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	11.371.031	10.149.518	7.944.405
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	2.974.500	2.794.082	2.583.852
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	52.997	20.259	80.040
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	109.881	102.119	57.177
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.790.065	1.692.045	1.412.304
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	1.127.551	1.020.177	1.194.411
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	240.590	203.157	178.545
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	249.862	237.276	84.472
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	593.043	576.285	506.032
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	593.043	576.285	506.032
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.118.279	986.059	1.288.483
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	179.270	147.258	234.868
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	227.696	239.944	348.683

ICAP Α.Ε.			22/8/2004
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 80765			ΣΕΛΙΔΑ: 2
ΠΑΛΙΡΡΟΙΑ ΣΟΥΛΙΩΤΗΣ Α.Ε.			
ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	19,46%	18,84%	24,54%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	19,47%	19,20%	23,79%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	17,73%	17,40%	22,78%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	20,73%	21,59%	24,54%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	7,83%	7,87%	11,26%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	8,53%	8,39%	12,68%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	7,77%	7,61%	12,15%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	2,28 X	2,29 X	1,88 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	2,51 X	2,48 X	2,02 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,89 :1	1,79 :1	1,79 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,06 :1	1,00 :1	0,87 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	11,18 :1	10,66 :1	23,53 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,91 :1	0,92 :1	0,93 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,47 X	1,44 X	1,41 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,02 X	0,99 X	0,95 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	2.588	2.114	1.708
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	6.307	5.667	5.657
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	121 ΗΜ.	120 ΗΜ.	113 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	133 ΗΜ.	114 ΗΜ.	131 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	78 ΗΜ.	78 ΗΜ.	84 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.		22/8/2004	
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4060800		ΣΕΛΙΔΑ: 1	
ΠΙΝΔΟΣ ΑΓΡΟΤΙΚΟΣ ΠΤΗΝΟΤΡΟΦΙΚΟΣΣΥΝΕΤ. ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	25.759.698	22.188.409	17.285.125
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	2.332.252	1.114.667	1.024.253
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	14.011.728	12.904.376	11.853.400
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	10.941.560	10.188.379	9.753.229
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	5.332.916	5.050.578	5.027.998
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	12.691.378	11.742.755	10.666.865
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	4.742.959	4.297.689	3.881.380
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	3.459.554	2.993.579	2.547.388
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	4.488.864	4.451.486	4.238.096
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	35.409	29.071	27.603
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	5.797.211	4.644.095	265.506
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	6.148.045	7.799.597	4.683.790
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	2.305.973	5.036.660	2.167.770
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	3.842.072	2.762.937	2.516.020
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	36.110.286	31.800.625	26.339.783
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	33.887.225	30.075.422	24.426.030
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	132.393	111.240	143.747
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.090.667	1.613.963	1.770.006
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	384.116	351.082	534.042
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	68.402.144	62.139.713	48.842.740
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	18.779.145	17.896.834	16.263.448
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	5.929.986	5.751.161	5.482.281
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	12.849.159	12.145.672	10.781.167
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	7.886.203	5.434.629	3.683.350
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	7.886.203	5.123.111	3.025.237
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	311.519	658.113
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	41.736.796	38.808.250	28.895.942
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	23.252.396	20.291.045	19.291.607
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	16.612.411	16.306.905	8.827.330
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΕΤΟΧΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ	0	24.260	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.871.989	2.186.040	777.005
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	68.402.144	62.139.713	48.842.740
	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	107.676.348	100.736.982	96.409.616
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	101.253.677	94.340.781	86.611.357
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	6.422.670	6.396.202	9.798.259
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	4.162.155	3.527.034	953.214
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	1.734.982	1.434.425	1.207.635
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	9.265.703	8.455.466	7.539.859
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	415.860-	33.344	2.003.980
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	950.213	1.581.612	595.886
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	420.317	520.370	1.618.338
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	1.055.801	1.075.890	1.042.782
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.055.801	1.075.890	1.042.782
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	114.036	1.094.586	981.528

ICAP Α.Ε.

22/8/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4060800

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΠΙΝΑΚΟΣ ΑΓΡΟΤΙΚΟΣ ΠΤΗΝΟΤΡΟΦΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤ. ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	0,61%	6,12%	6,04%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	6,93%	10,84%	10,98%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	0,43%	4,69%	4,92%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	5,96%	6,35%	10,16%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,37-%	0,03%	2,06%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	1,65%	2,43%	2,25%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,10%	1,05%	1,01%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	4,19 X	4,47 X	4,88 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	5,96 X	5,83 X	5,99 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,34 :1	1,33 :1	1,17 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	2,64 :1	2,47 :1	2,00 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,07 :1	1,76 :1	1,81 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,70 :1	0,77 :1	0,82 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,02 X	1,03 X	1,09 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,82 X	0,79 X	0,87 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	906	1.143	2.662
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	26.665	23.331	19.947
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	115 ΗΜ.	109 ΗΜ.	92 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	60 ΗΜ.	63 ΗΜ.	37 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	22 ΗΜ.	30 ΗΜ.	20 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.	22/8/2004		
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4048900	ΣΕΛΙΔΑ: 1		
ΠΙΣΤΙΟΛΑΣ ΕΥ.ΓΕ. Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	5.293.678	4.941.584	5.402.018
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	1.109.336	1.109.336	1.109.336
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	4.446.591	4.266.999	4.068.623
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	8.076.847	6.749.634	6.313.154
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	371.165	368.665	367.433
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	8.736.937	7.571.811	6.471.425
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	3.429.691	3.136.174	2.892.219
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	5.027.468	4.229.498	3.446.420
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	279.779	206.139	132.786
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	26.676	18.761	14.897
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	5.025.059	5.210.112	3.966.213
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	1.087.976	1.193.669	1.127.050
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	3.937.083	4.016.442	2.839.163
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	7.161.358	5.488.240	7.001.486
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	6.855.066	5.385.277	6.834.334
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	306.292	102.964	167.152
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	347.828	479.120	345.510
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	17.827.922	16.119.057	16.715.226
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	9.859.774	9.887.659	10.159.628
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	5.658.300	5.231.700	4.767.425
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	4.201.474	4.655.959	5.392.203
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	29.651	29.651	317.711
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	29.651	29.651	317.711
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	7.938.497	6.201.746	6.237.887
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	3.238.787	2.446.079	1.813.842
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	3.538.964	2.795.971	2.891.060
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	358.359	226.707	227.430
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	802.386	732.989	1.305.555
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	17.827.922	16.119.057	16.715.226
	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	18.368.954	17.205.318	15.408.555
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	11.445.312	11.378.810	9.977.782
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	6.923.642	5.826.509	5.430.774
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	24.044	170.205	71.107
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	143.585	90.129	89.734
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	5.970.397	5.243.337	4.521.023
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	833.704	663.248	891.124
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	407.134	430.543	368.902
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	64.963	122.504	124.172
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	73.640	73.353	70.148
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	1.165.127	1.136.700	1.048.710
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.091.487	1.063.347	978.562
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.102.235	897.934	1.065.706
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	358.359	226.707	227.430
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	312.719	261.735	303.590

ICAP Α.Ε.	22/8/2004		
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4048900	ΣΕΛΙΔΑ: 2		
ΠΙΣΤΙΟΛΑΣ ΕΥ.ΓΕ. Α.Ε.			
ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	11,18%	9,08%	10,49%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	12,60%	9,96%	11,03%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	11,15%	9,05%	10,17%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	37,69%	33,86%	35,25%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,53%	3,82%	5,76%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	6,77%	5,69%	7,46%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	5,99%	5,17%	6,88%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,86 X	1,75 X	1,48 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	1,87 X	1,76 X	1,52 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,88 :1	2,01 :1	1,94 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,81 :1	0,63 :1	0,65 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	8,68 :1	10,96 :1	12,88 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	0,97 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,58 X	1,80 X	1,81 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,91 X	0,95 X	1,15 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	4.596	4.976	5.075
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	9.889	9.917	10.477
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	136 ΗΜ.	114 ΗΜ.	162 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	113 ΗΜ.	90 ΗΜ.	106 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	160 ΗΜ.	167 ΗΜ.	145 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP A.E.	22/8/2004		
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2086880	ΣΕΛΙΔΑ: 1		
ΤΟΣΟΤΕΣ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	201.784	83.740	72.117
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	219.934	147.027	136.155
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	216.423	151.284	131.660
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	268.199	224.271	201.122
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	137.819	117.241	123.537
ΑΠΟΣΒ. ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	130.381	107.030	77.585
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	33.627	9.700	5.424
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	1.459.824	789.346	890.593
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	1.459.824	789.346	890.593
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.960.876	1.936.268	2.571.688
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	2.891.498	1.922.440	2.357.213
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	0	0	55.535
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	69.379	13.828	158.940
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	15.004	12.935	7.128
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	4.637.488	2.822.289	3.541.526
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	428.095	196.873	586.839
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	441.300	441.300	441.300
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	108.650	108.650	108.650
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	121.856-	353.077-	36.889
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	3.590	31.026	7.181
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	3.590	31.026	7.181
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	4.205.804	2.594.390	2.947.506
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	1.824.658	1.021.745	964.026
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	2.090.666	1.406.015	1.532.215
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	0	99.839
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	290.480	166.630	351.426
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	4.637.488	2.822.289	3.541.526
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	8.203.510	5.837.697	6.816.156
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	5.554.418	4.309.574	4.902.756
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	2.649.092	1.528.123	1.913.400
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΞΟΔΑ	98.522	2.334	4.106
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	128.485	97.331	130.601
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	2.389.105	1.725.713	1.543.108
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	230.025	292.587-	243.797
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	72.701	52.533	1.959.083
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	2.771	34.062	186.999
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	43.928	38.807	44.606
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	43.928	38.807	44.606
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	299.954	274.116-	2.015.881
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	789.435
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	19.617	0	691.061

ICAP Α.Ε.

22/8/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2086880

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΤΟΣΟΤΕΣ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	70,07%	139,23-%	343,52%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	99,25%	77,57-%	361,35%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	69,48%	120,28-%	339,36%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	32,29%	26,18%	28,07%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	2,77%	5,01-%	3,57%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	5,16%	3,03-%	31,47%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	3,61%	4,69-%	29,56%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	19,23 X	25,63 X	11,48 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	19,39 X	29,66 X	11,62 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	2,57 :1	3,08 :1	8,91 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	9,83 :1	13,34 :1	5,03 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	3,33 :1	---	16,44 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,99 :1	0,86 :1	0,99 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,05 X	1,06 X	1,18 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,69 X	0,75 X	0,82 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	230	144	522
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	432	228	594
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	129 ΗΜ.	120 ΗΜ.	126 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	137 ΗΜ.	119 ΗΜ.	114 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	96 ΗΜ.	67 ΗΜ.	66 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.	22/8/2004		
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 29305	ΣΕΛΙΔΑ: 1		
ΤΣΟΥΚΑΛΑΣ, Π. & Θ., Α.Β.Ε.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	821.652	365.806	319.995
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	82.142	82.142	82.142
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	654.436	209.143	154.939
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	350.618	336.386	336.383
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	65.682	65.682	81.627
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	338.942	335.263	345.668
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	90.467	91.238	114.647
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	221.455	217.005	208.506
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	27.020	27.020	22.515
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	7.716	7.716	10.571
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	85.040	75.442	68.183
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	57.946	52.528	48.690
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	27.095	22.913	19.492
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	618.347	511.962	633.629
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	610.570	496.903	610.234
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	7.777	15.059	23.395
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	22.036	11.654	62.702
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.547.075	964.864	1.084.508
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	158.429	187.811	198.595
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	161.150	161.409	161.409
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	40.000	38.179	37.129
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	42.721-	11.777-	57
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	479.370	116.130	0
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	479.370	116.130	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	909.276	660.922	885.913
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	284.048	206.617	331.521
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	576.133	357.026	431.694
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	0	6.853
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	49.096	97.279	115.846
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.547.075	964.864	1.084.508
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	1.143.824	1.159.486	1.221.588
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	666.667	718.627	714.549
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	477.157	440.859	507.039
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	30.179	34.635	32.804
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	417.943	381.514	450.406
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	29.035	24.710	23.829
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.594	4.273	3.478
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	8.589	965	6.692
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	10.602	11.338	4.276
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	15.052	19.837	15.698
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	4.450	8.499	11.422
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	11.437	16.680	16.339
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	6.853
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	5.147	6.630	7.281

ICAP Α.Ε.			22/8/2004
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 29305			ΣΕΛΙΔΑ: 2
ΤΣΟΥΚΑΛΑΣ, Π. & Θ., Α.Β.Ε.Ε.			
ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	7,22%	8,88%	8,23%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	6,52%	16,88%	24,75%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	1,79%	5,49%	8,23%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	41,72%	38,02%	41,51%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	2,54%	2,13%	1,95%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	3,64%	4,43%	4,02%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	1,00%	1,44%	1,34%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,79 X	3,81 X	6,15 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	7,22 X	6,17 X	6,15 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,78 :1	0,85 :1	0,64 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	8,77 :1	4,14 :1	4,46 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,38 :1	1,48 :1	1,50 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,25 :1	0,62 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,80 X	0,91 X	0,86 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,70 X	0,77 X	0,76 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	184-	62-	121-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	638	304	199
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	195 ΗΜ.	156 ΗΜ.	182 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	315 ΗΜ.	181 ΗΜ.	221 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	47 ΗΜ.	38 ΗΜ.	35 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.	22/8/2004		
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4045350	ΣΕΛΙΔΑ: 1		
ΥΦΑΝΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	24.699.639	15.794.898	13.921.632
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	4.180.916	793.804	780.604
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	11.532.369	7.844.825	6.700.986
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	9.238.430	8.871.059	8.030.275
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	1.054.766	865.153	846.030
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	12.274.869	11.657.718	10.508.590
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	5.796.987	5.106.050	4.594.207
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	6.363.925	5.740.238	5.128.202
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	113.958	811.429	786.180
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	41.652	35.915	26.875
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	10.926.376	9.041.860	8.045.452
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	1.228.797	1.015.775	1.011.643
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	790.787	627.294	569.133
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	438.010	388.481	442.510
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	20.096.775	18.145.741	10.879.507
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	18.658.612	17.388.166	9.709.877
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	239.838	239.838	239.838
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.198.325	517.738	929.793
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	2.807.469	4.560.778	2.528.366
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	48.832.679	39.517.193	28.341.147
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	14.059.459	14.495.777	14.158.035
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	2.088.600	2.088.600	2.088.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	10.469.729	10.795.221	11.176.823
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	1.501.130	1.611.956	893.211
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	12.718.147	7.719.946	6.295.225
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	12.275.462	7.277.260	5.925.904
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	442.686	442.686	369.321
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	22.055.073	17.301.470	7.887.888
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	147.464	96.521	781.758
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	16.759.894	13.410.676	5.798.563
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	3.132.900	1.462.020	380.459
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.014.815	2.332.252	927.107
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	48.832.679	39.517.193	28.341.147
1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001	
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	44.145.604	40.810.871	35.757.621
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	26.052.446	24.137.814	23.284.097
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	18.093.158	16.673.057	12.473.524
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	142.703	99.346	96.302
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	600.287	444.107	428.627
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	13.568.929	12.313.644	10.399.752
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	4.066.645	4.014.652	1.741.447
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	916.817	576.873	216.111
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	284.110	199.649	131.263
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	1.510.866	1.297.726	1.518.592
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.510.866	1.297.726	1.518.592
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	4.699.352	4.391.876	1.826.295
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	3.132.900	1.462.020	204.314
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.515.274	1.418.925	501.597

ICAP A.E.			22/8/2004
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4045350			ΣΕΛΙΔΑ: 2
ΥΦΑΝΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε.			
ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	33,42%	30,30%	12,90%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	19,79%	21,77%	11,02%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	17,55%	19,77%	8,93%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	40,99%	40,85%	34,88%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	9,18%	9,81%	4,86%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	11,97%	11,82%	6,29%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	10,61%	10,74%	5,09%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,65 X	1,84 X	1,75 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	3,15 X	2,82 X	2,53 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,95 :1	3,31 :1	3,50 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	2,47 :1	1,73 :1	1,00 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	8,83 :1	10,89 :1	5,26 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,53 :1	0,65 :1	0,69 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,09 X	1,37 X	1,83 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,98 X	1,28 X	1,58 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	2.078	6.421	6.532
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	26.778	22.216	20.453
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	154 ΗΜ.	156 ΗΜ.	99 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	235 ΗΜ.	203 ΗΜ.	91 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	17 ΗΜ.	15 ΗΜ.	16 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP A.E.			22/8/2004
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 194655			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΧΕΛΙΚΟΜ Α.Ε.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	227.776	63.863	162.802
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	263.070	100.233	199.669
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	1.350	0	0
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	36.644	36.369	36.867
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	35.294	36.369	36.867
ΑΠΟΣΒ. ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	1.350	0	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	573.679	353.195	1.042.313
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	516.105	285.037	281.226
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	57.574	68.158	761.087
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.686.631	3.283.600	3.698.830
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	2.686.631	3.283.527	3.698.664
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	0	73	166
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	340.518	42.463	189.041
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	3.828.604	3.743.122	5.092.986
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	404.912	133.384	400.619
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	455.000	320.000	320.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	3.969	3.969	3.969
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	54.058-	190.585-	76.650
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	100.000	0	41.770
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	100.000	0	41.770
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.323.692	3.609.738	4.650.596
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	0	0	58.694
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	3.172.361	3.479.774	4.375.009
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	124.148	124.148	124.148
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	27.184	5.816	92.745
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	3.828.604	3.743.122	5.092.986
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	687.229	2.127.030	8.348.649
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	375.760	1.859.831	6.561.575
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	311.469	267.199	1.787.074
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	0	1	62
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	89	2.676	79.502
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	73.577	199.008	1.573.240
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	237.803	65.515	134.394
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	3.277	30.983	96
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	104.552	363.734	7.470
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	14.870	28.248	23.176
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	14.870	28.248	23.176
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	136.528	267.235-	127.020
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	29.347
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	0	47.632

ICAP Α.Ε.

22/8/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 194655

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΧΕΛΙΚΟΜ Α.Ε.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	33,72%	200,35-%	31,71%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	27,06%	198,34-%	46,68%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	27,04%	200,35-%	28,71%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	45,32%	12,56%	21,41%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	34,60%	3,08%	1,61%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	19,88%	12,44-%	2,47%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	19,87%	12,56-%	1,52%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,36 X	15,95 X	18,87 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	1,70 X	15,95 X	20,84 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	2,22 :1	2,09 :1	2,72 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	8,46 :1	27,06 :1	11,71 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1535,02 :1	---	2,60 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,80 :1	1,00 :1	0,91 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,08 X	1,02 X	1,06 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,91 X	0,92 X	0,84 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	277	70	280
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	505	133	442
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	---	563 ΗΜ.	162 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	---	683 ΗΜ.	243 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	557 ΗΜ.	69 ΗΜ.	58 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.	22/8/2004		
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 215327	ΣΕΛΙΔΑ: 1		
ΩΝΑΣΗΣ, Ν., Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	3.464.276	2.133.463	2.281.622
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	256.851	256.851	98.606
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	2.688.460	2.638.951	2.611.423
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	2.764.114	1.329.560	1.268.886
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	2.245.149	2.091.899	1.697.293
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	1.299.297	1.157.928	959.947
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	945.853	933.971	737.346
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	476.359	358.687	201.858
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	381.095	243.296	85.845
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	95.264	115.390	116.013
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	999.396	1.481.841	736.565
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	999.396	1.481.841	736.565
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	404.402	737.075	747.546
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	5.344.434	4.711.065	3.967.591
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	3.638.465	2.970.070	2.933.455
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	2.488.687	1.901.687	1.901.687
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	1.088.410	1.020.196	1.019.896
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	61.367	48.186	11.871
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	530.000	41.250	27.492
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	530.000	0	0
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	41.250	27.492
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.175.969	1.699.745	1.006.644
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	614.052	223.716	294.663
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	453.533	1.386.678	602.342
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	46.958	24.316	46.958
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	61.426	65.035	62.682
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	5.344.434	4.711.065	3.967.591
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	2.043.412	2.602.188	2.161.849
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	831.496	1.117.400	1.921.635
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.211.915	1.484.788	240.214
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	5.372	26.881	21.430
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	40.017	20.548	33.543
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.370.673	1.557.478	328.383
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	193.403-	66.357-	100.282-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	238.051	132.202	158.642
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	2.430	14.972	14.023
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	453.946	0	362.019
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	453.946	0	362.019
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	42.217	50.873	44.337
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	14.776	17.806	16.627

ICAP Α.Ε.	22/8/2004		
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 215327	ΣΕΛΙΔΑ: 2		
ΩΝΑΣΗΣ, Ν., Α.Ε.			
ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	1,16%	1,71%	1,51%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	1,97%	2,37%	2,63%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	1,01%	1,69%	1,50%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	59,31%	57,06%	11,11%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	9,44-%	2,52-%	4,59-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	4,01%	2,72%	3,57%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	2,06%	1,94%	2,03%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	0,49 X	0,87 X	0,74 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	0,56 X	0,89 X	0,74 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,20 :1	1,41 :1	1,30 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,47 :1	0,59 :1	0,35 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	2,05 :1	3,48 :1	2,32 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,87 :1	0,99 :1	0,99 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,60 X	1,52 X	1,67 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,19 X	1,31 X	1,47 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	704	878	679
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	4.168	3.011	2.961
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	179 ΗΜ.	208 ΗΜ.	124 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	199 ΗΜ.	453 ΗΜ.	114 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	209 ΗΜ.	117 ΗΜ.	38 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2: ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΚΛΑΔΙΚΩΝ ΜΕΛΕΤΩΝ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΕΚΠΟΝΗΘΕΙ ΑΠΟ ΤΗ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΜΕΛΕΤΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ICAP ΑΕ.**

**ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΚΛΑΔΙΚΩΝ ΜΕΛΕΤΩΝ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΕΚΠΟΝΗΘΕΙ ΑΠΟ ΤΗ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΜΕΛΕΤΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ICAP ΑΕ
(Ανά Κλάδο Δραστηριότητας - Τελευταίες Εκδόσεις)**

1. ΤΡΟΦΙΜΑ			
ΤΙΤΛΟΣ ΚΛΑΔΙΚΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ	ΕΚΔΟΣΗ	ΗΜΕΡ. ΕΚΔΟΣΗΣ	
ΑΛΕΥΡΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάιος
ΑΛΛΑΝΤΙΚΑ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάρτιος
ΒΙΟΛΟΓΙΚΕΣ ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΕΣ – ΒΙΟΛΟΓΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Οκτώβριος
ΒΡΕΦΙΚΕΣ – ΠΑΙΔΙΚΕΣ ΤΡΟΦΕΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1998	Φεβρουάριος
ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΑ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Σεπτέμβριος
ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ–ΠΥΡΗΝΕΛΑΙΟ–ΕΠΙΤΡΑΠΕΖΙΕΣ ΕΛΙΕΣ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούνιος
ΕΤΟΙΜΑ ΦΑΓΗΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Σεπτέμβριος
ΖΥΜΑΡΙΚΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάιος
ΙΧΘΥΟΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΕΣ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάιος
ΚΑΤΕΨΥΓΜΕΝΑ ΑΛΙΕΥΜΑΤΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Ιούλιος
ΚΑΤΕΨΥΓΜΕΝΑ ΛΑΧΑΝΙΚΑ – ΠΡΟΤΗΓΑΝΙΣΜΕΝΗ ΠΑΤΑΤΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Ιούλιος
ΚΑΦΕΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Σεπτέμβριος
ΚΟΝΣΕΡΒΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΦΡΟΥΤΑ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάιος
ΚΡΕΑΣ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
ΜΑΡΜΕΛΑΔΑ – ΧΑΛΒΑΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1996	Απρίλιος
ΞΗΡΟΙ ΚΑΡΠΟΙ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
ΠΑΓΩΤΟ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάιος
ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΤΟΜΑΤΑΣ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Ιούνιος
ΣΟΚΟΛΑΤΑ – ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΣΟΚΟΛΑΤΟΠΟΙΪΑΣ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Σεπτέμβριος
ΣΠΟΡΕΛΑΙΑ – ΜΑΡΓΑΡΙΝΕΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Ιούνιος
ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΜΠΙΣΚΟΤΑ – ΚΡΟΥΑΣΑΝ – ΑΛΜΥΡΑ ΣΝΑΚΣ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Νοέμβριος
ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΑΡΤΟΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούνιος
ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗ – ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΝΩΠΩΝ ΟΠΩΡΩΚΗΠΕΥΤΙΚΩΝ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Αύγουστος
ΤΥΡΟΚΟΜΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Οκτώβριος
2. ΠΟΤΑ – ΚΑΠΝΟΣ			
ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΑ ΠΟΤΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάρτιος
ΕΜΦΙΑΛΩΜΕΝΑ ΝΕΡΑ	(8 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Σεπτέμβριος
ΖΥΘΟΠΟΙΑ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Οκτώβριος
ΚΑΠΝΑ – ΚΑΠΝΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΠΙΧ/ΣΕΙΣ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Νοέμβριος
ΚΑΠΝΑ – ΤΣΙΓΑΡΑ – ΠΟΥΡΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Απρίλιος
ΟΙΝΟΠΟΙΪΑ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Αύγουστος
ΧΥΜΟΙ – ΑΝΑΨΥΚΤΙΚΑ	(8 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούλιος
3. ΚΛΩΣΤΟΥΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑ – ΔΕΡΜΑ			
ΒΑΦΕΙΑ – ΦΙΝΙΡΙΣΤΗΡΙΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάρτιος
ΒΥΡΣΟΔΕΨΙΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Μάρτιος
ΕΚΚΟΚΚΙΣΤΗΡΙΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούνιος
ΝΗΜΑΤΟΥΡΓΙΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Αύγουστος
ΠΛΕΚΤΑ ΥΦΑΣΜΑΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Μάιος
ΥΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Οκτώβριος
4. ΕΝΔΥΣΗ – ΥΠΟΔΗΣΗ			
ΑΘΛΗΤΙΚΑ ΕΙΔΗ (ΦΟΡΜΕΣ-ΥΠΟΔ/ΤΑ)	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Ιούνιος
ΑΝΔΡΙΚ.-ΓΥΝ. ΔΕΡΜΑΤ. ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Απρίλιος
ΑΝΔΡΙΚΑ ΚΛΑΣΙΚΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
ΕΝΔΥΜΑΤΑ ΤΖΗΝ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάρτιος
ΕΣΩΡΟΥΧΑ – ΜΑΓΙΟ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Νοέμβριος
ΚΑΛΤΣΟΠΟΙΪΑ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Δεκέμβριος
ΠΑΙΔΙΚΑ ΔΕΡΜΑΤΙΝΑ ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Μάιος
ΠΑΙΔΙΚΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Νοέμβριος
ΠΛΕΚΤΑ ΒΑΜΒΑΚΕΡΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Οκτώβριος
ΥΠΟΚΑΜΙΣΑ - ΓΡΑΒΑΤΕΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Ιούλιος
ΥΦΑΣΜΑΤΙΝΑ ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάιος

5. ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ -ΔΟΜΙΚΑ ΥΛΙΚΑ – ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΙ ΚΤΙΡΙΩΝ

ΔΟΜΙΚΑ ΥΛΙΚΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούλιος
ΕΙΔΗ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΘΕΡΜΑΝΣΗΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
ΕΙΔΗ ΥΓΙΕΙΝΗΣ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάρτιος
ΕΞΩΤΕΡΙΚΑ ΚΟΥΦΩΜΑΤΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Σεπτέμβριος
ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΙΚΟ ΥΛΙΚΟ ΕΓΚ/ΣΕΩΝ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Νοέμβριος
ΚΑΛΩΔΙΑ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούνιος
ΚΕΡΑΜΙΚΑ ΠΛΑΚΙΔΙΑ ΤΟΙΧΟΥ & ΔΑΠΕΔΟΥ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Ιούνιος
ΜΑΡΜΑΡΑ – ΓΡΑΝΙΤΕΣ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Αύγουστος
ΜΕΤΑΛΛΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
ΜΟΝΩΤΙΚΑ ΥΛΙΚΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Ιανουάριος
ΠΛΑΣΤΙΚΟΙ ΣΩΛΗΝΕΣ-ΧΑΛΥΒΔΟΣΩΛΗΝΕΣ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Σεπτέμβριος
ΠΟΡΤΕΣ – ΚΛΕΙΔΑΡΙΕΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1998	Μάιος
ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΤΕΧΝΗΤΗΣ ΞΥΛΕΙΑΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Νοέμβριος
ΣΚΥΡΟΔΕΜΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάιος
ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ 7 ^{ης} - 6 ^{ης} - 5 ^{ης} ΤΑΞΗΣ	(8 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Νοέμβριος
ΤΟΥΒΛΑ – ΚΕΡΑΜΙΔΙΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Οκτώβριος
ΧΡΩΜΑΤΑ-ΒΕΡΝΙΚΙΑ ΟΙΚ.& ΕΠΙΠ/ΙΔΑΣ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Νοέμβριος

6. ΟΙΚΙΑΚΟΣ – ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ

ΕΠΙΠΛΑ ΓΡΑΦΕΙΟΥ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Σεπτέμβριος
ΕΠΙΠΛΑ ΚΟΥΖΙΝΑΣ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάιος
ΕΠΙΠΛΑ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Απρίλιος
ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΨΥΞΗΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Δεκέμβριος
ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΧΕΙΡΟΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Αύγουστος
ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΜΙΚΡΟΣΥΣΚΕΥΕΣ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
ΗΛΕΚΤΡΙΚΟΙ ΛΑΜΠΗΡΕΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Σεπτέμβριος
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΙ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΕΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάρτιος
ΚΛΙΜΑΤΙΣΜΟΣ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
ΚΟΥΡΤΙΝΕΣ – ΥΦΑΣΜΑΤΑ ΕΠΙΠΛΩΣΕΩΝ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούνιος
ΛΕΥΚΑ ΕΙΔΗ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Ιούλιος
ΛΕΥΚΕΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΟΙΚΙΑΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Αύγουστος
ΜΗΧΑΝΕΣ ΓΡΑΦΕΙΟΥ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Δεκέμβριος
ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ ΗΧΟΥ ΚΑΙ ΕΙΚΟΝΑΣ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούλιος
ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
ΧΑΛΙΑ – ΜΟΚΕΤΕΣ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Απρίλιος

7. ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

ΕΝΟΙΚΙΑΣΕΙΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Οκτώβριος
ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΘΑΛΑΣΣΙΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ (ΜΑΡΙΝΕΣ κ.λ.π.)	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Ιούνιος
ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	(8 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
ΣΚΑΦΗ ΑΝΑΨΥΧΗΣ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Φεβρουάριος
ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΑ ΓΡΑΦΕΙΑ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος

8. ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Οκτώβριος
ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Απρίλιος
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ & ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΟΙΚΙΑΚΩΝ ΣΥΣΚΕΥΩΝ			
ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ ΧΡΗΣΤΙΚΩΝ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Οκτώβριος
ΕΙΔΩΝ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ			
ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤ/ΤΩΝ ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ – ΚΙΝΗΤΗΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑΣ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Ιούλιος
ΣΟΥΠΕΡ – ΜΑΡΚΕΤΣ / ΠΟΛΥΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1996	Μάρτιος
ΣΟΥΠΕΡ – ΜΑΡΚΕΤΣ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος

9. ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ

THIRD PARTY LOGISTICS PROVIDERS	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάιος
ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΑΕΡΟΜΕΤΑΦΟΡΕΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Σεπτέμβριος
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΠΙΒΑΤΗΓΟΣ ΝΑΥΤΙΛΙΑ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Νοέμβριος
ΟΔΙΚΕΣ ΔΙΑΜΕΤΑΦΟΡΕΣ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούλιος
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΑΧΥΜΕΤΑΦΟΡΑΣ (COURIER)	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Απρίλιος

10. ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ			
E – MARKETPLACES	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ (ΣΤΑΘΕΡΗ ΚΑΙ ΚΙΝΗΤΗ)	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Ιούλιος
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ ΣΤΟ INTERNET	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάιος
11. ΧΡΗΜΑΤΟΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ			
FACTORING	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Απρίλιος
FRANCHISING	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Σεπτέμβριος
ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Ιούλιος
ΧΡΗΜΑΤΟΠΙΣΤΩΤΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ –ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Δεκέμβριος
12. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ			
ΙΔΙΩΤΙΚΑ & ΔΗΜΟΣΙΑ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1998	Νοέμβριος
ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΚΑΙ ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑ ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούλιος
ΤΕΧΝΙΚΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
13. ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ			
CATERING	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
REAL ESTATE	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΩΝ ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ (FAST FOOD)	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Νοέμβριος
ΑΝΘΟΚΟΜΙΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
ΓΡΑΦΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Ιούνιος
ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ - ΠΕΡΙΟΔΙΚΩΝ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΒΙΒΛΙΩΝ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάρτιος
ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΕΙΟΥ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Δεκέμβριος
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΜΕΣΑ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Δεκέμβριος
ΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάρτιος
ΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΥΓΕΙΑΣ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Ιούλιος
ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΑΣΦΑΛΙΣΗ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
ΚΕΝΤΡΑ ΑΔΥΝΑΤΙΣΜΑΤΟΣ – ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Σεπτέμβριος
ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ – ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΩΝ ΤΑΙΝΙΩΝ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
14. ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ			
ΓΥΑΛΙΝΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Σεπτέμβριος
ΜΕΤΑΛΛΙΚΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ (ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ – ΛΕΥΚΟΣΙΔΗΡΟΥ)	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Νοέμβριος
ΠΛΑΣΤΙΚΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
ΧΑΡΤΙΝΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Οκτώβριος
15. ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕΣΑ ΚΑΙ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ			
ΑΝΤΑΛΛΑΚΤΙΚΑ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούνιος
ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΙΕΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Ιούλιος
ΕΛΑΣΤΙΚΑ-ΖΑΝΤΕΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ & ΜΟΤΟΣΥΚΛΕΤΩΝ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
ΛΙΠΑΝΤΙΚΑ ΟΧΗΜΑΤΩΝ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάιος
ΜΟΤΟΣΙΚΛΕΤΕΣ – ΜΟΤΟΠΟΔΗΛΑΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
ΣΥΣΣΩΡΕΥΤΕΣ ΟΧΗΜΑΤΩΝ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάρτιος
16. ΛΟΙΠΟΙ ΚΛΑΔΟΙ			
ΑΠΟΡΡΥΠΑΝΤΙΚΑ – ΣΑΠΟΥΝΙΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάιος
ΓΕΩΡΓΙΚΟΙ ΕΛΚΥΣΤΗΡΕΣ ΚΑΙ ΣΥΝΑΦΗ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
ΔΙΣΚΟΓΡΑΦΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Απρίλιος
ΖΩΟΤΡΟΦΕΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΑ-ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΑΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Αύγουστος
ΕΙΔΗ ΤΑΞΙΔΙΟΥ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Ιούνιος
ΙΑΤΡΟΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Νοέμβριος
ΙΧΘΥΟΤΡΟΦΕΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Σεπτέμβριος
ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΕΩΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Σεπτέμβριος
ΟΠΤΙΚΑ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Σεπτέμβριος
ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΕΛΑΣΗΣ – ΔΙΕΛΑΣΗΣ ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Νοέμβριος

16. ΛΟΙΠΟΙ ΚΛΑΔΟΙ (συνέχεια)

ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΧΑΡΤΙΟΥ ΥΓΕΙΑΣ / ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑΣ / ΑΤΟΜΙΚΗΣ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάιος
ΥΓΙΕΙΝΗΣ (TISSUE)			
ΡΟΛΟΓΙΑ ΧΕΙΡΟΣ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάρτιος
ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΚΑ ΕΙΔΗ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάρτιος
ΧΑΡΤΙ ΓΡΑΦΙΚΩΝ ΤΕΧΝΩΝ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
ΧΑΛΥΒΟΥΡΓΙΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Ιούλιος