

Αθήνα, Απρίλιος 2003

ΔΙΣΚΟΓΡΑΦΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ



ΚΛΑΔΙΚΗ ΜΕΛΕΤΗ

Απαγορεύεται η με κάθε μηχανικό, ηλεκτρονικό ή άλλο μέσο αντιγραφή, αναπαραγωγή ή ανατύπωση του παρόντος, η μετάφραση, διασκευή ή τροποποίηση αυτού, η θέση σε κυκλοφορία του πρωτοτύπου ή αντιτύπων του και γενικά η με οποιαδήποτε τρόπο δημοσίευσή του, ολόκληρου ή τμημάτων του, χωρίς την άδεια των δημιουργών του (Ν. 2121/1993 περί πνευματικής ιδιοκτησίας).

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

	Σελίδα
ΣΥΝΟΨΗ	i
Ζήτηση	i
Προσφορά	i
Αγορά	ii
Ευρωπαϊκή και Διεθνής Αγορά	iii
 1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ – ΓΕΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ	 1
1.1 Εισαγωγή	1
1.2 Γενικά Χαρακτηριστικά του Κλάδου	1
• Ένωση Ελλήνων παραγωγών ηχογραφημάτων (Ε.Ε.Π.Η.)	2
• Ενώσεις Πνευματικών Δικαιωμάτων	3
• Η πειρατεία στη μουσική	4
 2. Η ΖΗΤΗΣΗ ΓΙΑ ΤΑ ΔΙΣΚΟΓΡΑΦΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	 7
2.1 Παράγοντες που Επηρεάζουν τη Ζήτηση	7
2.2 Χαρακτηριστικά της Ζήτησης	9
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 2	11
 3. Η ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΤΩΝ ΔΙΣΚΟΓΡΑΦΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ	 12
3.1 Δομή και Διάρθρωση του Κλάδου	12
3.2 Διαφημιστική Δαπάνη των Δισκογραφικών Προϊόντων	12
3.3 Δισκογραφικές Επιχειρήσεις	14
3.3.1 Παρουσίαση Δισκογραφικών Επιχειρήσεων	14
3.3.2 Πωλήσεις Δισκογραφικών Επιχειρήσεων	21
3.3.3 Χρηματοοικονομική Ανάλυση Δισκογραφικών Επιχειρήσεων του Κλάδου με τη Χρήση Αριθμοδεικτών	22
• Κερδοφορία Επιχειρήσεων	22
• Αποδοτικότητα Επιχειρήσεων	23
• Ρευστότητα Επιχειρήσεων	24
• Χρηματοοικονομική Διάρθρωση Επιχειρήσεων	25
• Ανάλυση του Ομαδοποιημένου Ισολογισμού Δισκογραφικών Επιχειρήσεων	26
3.4 Παρουσίαση Επιχειρήσεων Χονδρικής Πώλησης Δισκογραφικών Προϊόντων	27
3.5 Επιχειρήσεις Λιανικής Πώλησης Δισκογραφικών Προϊόντων	29
3.5.1 Παρουσίαση Επιχειρήσεων Λιανικής Πώλησης Δισκογραφικών Προϊόντων	29
3.5.2 Πωλήσεις Επιχειρήσεων Λιανικής Πώλησης Δισκογραφικών Προϊόντων	33
3.5.3 Χρηματοοικονομική Ανάλυση Επιχειρήσεων Λιανικής Πώλησης Δισκογραφικών Προϊόντων με τη Χρήση Αριθμοδεικτών	34
• Κερδοφορία Επιχειρήσεων	34
• Αποδοτικότητα Επιχειρήσεων	35
• Ρευστότητα Επιχειρήσεων	36
• Χρηματοοικονομική Διάρθρωση Επιχειρήσεων	37
• Ανάλυση του Ομαδοποιημένου Ισολογισμού Δισκογραφικών Επιχειρήσεων	38
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 3	40
 4. Η ΑΓΟΡΑ ΤΩΝ ΔΙΣΚΟΓΡΑΦΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ	 60
4.1 Ανάλυση της Εγχώριας Αγοράς Δισκογραφικών Προϊόντων	60
4.2 Μερίδια Δισκογραφικών Εταιριών	61
4.3 Μερίδια Καταστημάτων Λιανικής Πώλησης Δισκογραφικών Προϊόντων	61
 5. ΤΑ ΔΙΣΚΟΓΡΑΦΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΗ ΑΓΟΡΑ	 63
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 5	66
 6. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ	 70

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1: ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΙ ΕΤΑΙΡΙΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2: ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΚΛΑΔΙΚΩΝ ΜΕΛΕΤΩΝ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΕΚΠΟΝΗΘΕΙ ΑΠΟ ΤΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΜΕΛΕΤΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ICAP ΑΕ

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ ΚΑΙ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

Α/Α	Πίνακας	Σελίδα
2.1	Ισοδυναμία αγοραστικής δύναμης και διεθνείς συγκρίσεις του ακαθάριστου εγχώριου προϊόντος 1999	8
Π2.1	Μέσος όρος μηνιαίων αγορών των νοικοκυριών κατά κατηγορία περιοχής	11
Π2.2	Μέσος όρος μηνιαίων αγορών των νοικοκυριών κατά μέγεθος νοικοκυριού και κατά τρόπο κτήσεως	11
3.1	Συνοπτική παρουσίαση επιχειρήσεων παραγωγής δισκογραφικών προϊόντων	14
3.2	Πωλήσεις δισκογραφικών εταιριών (1997-2001)	21
3.3	Συντομογραφία δισκογραφικών επιχειρήσεων	22
3.4	Συνοπτική παρουσίαση επιχειρήσεων χονδρικής πώλησης δισκογραφικών προϊόντων	28
3.5	Συνοπτική παρουσίαση επιχειρήσεων λιανικής πώλησης δισκογραφικών προϊόντων	30
3.6	Πωλήσεις επιχειρήσεων λιανικής πώλησης δισκογραφικών προϊόντων	33
3.7	Συντομογραφία επιχειρήσεων λιανικής πώλησης δισκογραφικών προϊόντων	34
Π3.1	Διαφημιστική δαπάνη φωνογραφικών εταιριών ανά διαφημιστικό μέσο (1998-2002)	40
Π3.2	Διαφημιστική δαπάνη δισκογραφικού έργου καλλιτεχνών ανά διαφημιστικό μέσο (1998-2002)	40
Π3.3	Διαφημιστική δαπάνη φωνογραφικών εταιριών ανά εμπορικό σήμα (1998-2002)	41
Π3.4	Αριθμοδείκτες κερδοφορίας δισκογραφικών επιχειρήσεων (1997-2001)	45
Π3.5	Αριθμοδείκτες αποδοτικότητας δισκογραφικών εταιριών (1997-2001)	47
Π3.6	Αριθμοδείκτες ρευστότητας δισκογραφικών επιχειρήσεων (1997-2001)	48
Π3.7	Αριθμοδείκτες χρηματοοικονομικού κινδύνου δισκογραφικών επιχειρήσεων (1997-2001)	49
Π3.8	Ομαδοποιημένος ισολογισμός δισκογραφικών επιχειρήσεων (2000-2001)	50
Π3.9	Ομαδοποιημένος ισολογισμός κερδοφόρων δισκογραφικών επιχειρήσεων (2000-2001)	51
Π3.10	Ομαδοποιημένος ισολογισμός ζημιολόγων δισκογραφικών επιχειρήσεων (2000-2001)	52
Π3.11	Αριθμοδείκτες κερδοφορίας επιχειρήσεων λιανικής πώλησης δισκογραφικών προϊόντων (1997-2001)	53
Π3.12	Αριθμοδείκτες αποδοτικότητας επιχειρήσεων λιανικής πώλησης δισκογραφικών προϊόντων (1997-2001)	54
Π3.13	Αριθμοδείκτες ρευστότητας επιχειρήσεων λιανικής πώλησης δισκογραφικών προϊόντων (1997-2001)	55
Π3.14	Αριθμοδείκτες χρηματοοικονομικού κινδύνου επιχειρήσεων λιανικής πώλησης δισκογραφικών προϊόντων (1997-2001)	56
Π3.15	Ομαδοποιημένος ισολογισμός επιχειρήσεων λιανικής πώλησης δισκογραφικών προϊόντων (2000-2001)	57
Π3.16	Ομαδοποιημένος ισολογισμός κερδοφόρων επιχειρήσεων λιανικής πώλησης δισκογραφικών προϊόντων (2000-2001)	58
Π3.17	Ομαδοποιημένος ισολογισμός ζημιολόγων επιχειρήσεων λιανικής πώλησης δισκογραφικών προϊόντων (2000-2001)	59
5.1	Οι μεγαλύτερες πειρατικές αγορές στον κόσμο (εγχώρια πειρατεία το 2001)	65
Π5.1	Συνολικά έσοδα από δισκογραφικά προϊόντα σε Ε.Ε., ΗΠΑ και Ιαπωνία	66
Π5.2	Η αγορά της ηχογραφημένης μουσικής το 2000	66
Π5.3	Εξέλιξη της διείσδυσης στα νοικοκυριά (1999-2001)	67
Π5.4	Εκτιμήσεις πωλήσεων σε αξία ανά ρεπερτόριο στην Ε.Ε (1998-2000)	67
Π5.5	Πωλήσεις ανά είδος ηχογραφημάτων (1980-2000)	68
Π5.6	Κέρδη ανά είδος ηχογραφημάτων στις ΗΠΑ (2001-2002)	68
Π5.7	Ποσοστά της εγχώριας μουσικής πειρατείας ανά τον κόσμο το 2001 (σε τεμάχια)	69

A/A	Διάγραμμα	Σελίδα
1.1	Κατανομή της παγκόσμιας αγοράς πειρατικών ηχογραφημάτων ανά προϊόν (2000-2001)	6
3.1	Εξέλιξη διαφημιστικών δαπανών φωνογραφικών εταιριών και δισκογραφικού έργου καλλιτεχνών (1998-2002)	13
3.2	Διάρθρωση διαφημιστικών δαπανών φωνογραφικών εταιριών και δισκογραφικού έργου καλλιτεχνών ανά διαφημιστικό μέσο (1998-2002)	13
3.3	Αριθμοδείκτες κερδοφορίας δισκογραφικών επιχειρήσεων	23
3.4	Αριθμοδείκτες αποδοτικότητας δισκογραφικών εταιριών	24
3.5	Αριθμοδείκτες ρευστότητας δισκογραφικών εταιριών	25
3.6	Αριθμοδείκτες χρηματοοικονομικής διάρθρωσης δισκογραφικών εταιριών	26
3.7	Αριθμοδείκτες κερδοφορίας επιχειρήσεων λιανικής πώλησης δισκογραφικών προϊόντων	35
3.8	Αριθμοδείκτες αποδοτικότητας επιχειρήσεων λιανικής πώλησης δισκογραφικών προϊόντων	36
3.9	Αριθμοδείκτες ρευστότητας λιανικής πώλησης δισκογραφικών προϊόντων	37
3.10	Αριθμοδείκτες χρηματοοικονομικής διάρθρωσης επιχειρήσεων λιανικής πώλησης δισκογραφικών προϊόντων	38
4.1	Εξέλιξη εγχώριας αγοράς νόμιμων δισκογραφικών προϊόντων (1999-2002)	60
4.2	Κατανομή της εγχώριας αγοράς ανά δισκογραφικό μέσο (βάσει ποσότητας 2001)	61

ΣΥΝΟΨΗ

Η συγκεκριμένη μελέτη εξετάζει τον κλάδο των δισκογραφικών προϊόντων (CD, δίσκοι βινυλίου, κασέτες) και τις αντίστοιχες κατηγορίες επιχειρήσεων.

Πρωταρχικό ρόλο στον κλάδο έχουν οι δισκογραφικές εταιρίες, οι οποίες αναλαμβάνουν την διεκπεραίωση των μουσικών παραγωγών. Παράλληλα, η μελέτη εξετάζει τον τομέα του λιανικού εμπορίου και συγκεκριμένα τα δισκοπωλεία, τα οποία αποτελούν τα κυριότερα σημεία πώλησης των εξεταζόμενων προϊόντων. Ξεχωριστή αναφορά γίνεται σε επιχειρήσεις χονδρικού εμπορίου οι οποίες εφοδιάζουν μέρος της αγοράς.

Το κύριο στοιχείο που χαρακτηρίζει την αγορά των δισκογραφικών προϊόντων τα τελευταία χρόνια, τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό, είναι οι αρνητικές επιπτώσεις λόγω των διαφόρων μορφών πειρατείας (παράνομα προϊόντα και παράνομη διακίνηση τραγουδιών μέσω του διαδικτύου).

Ζήτηση

Η ζήτηση των δισκογραφικών προϊόντων επηρεάζεται σε σημαντικό βαθμό από την άμεση διαφημιστική προβολή τους αλλά και από την έμμεση προβολή των καλλιτεχνών. Επίσης, η εξέλιξη της τεχνολογίας στα μέσα αναπαραγωγής ήχου και η διαμόρφωση της αγοράς των συσκευών Hi-Fi, δημιουργούν ζήτηση για νέες κατηγορίες δισκογραφικών προϊόντων (π.χ. μουσικά DVD, SACD), ενώ περιορίζουν τα περιθώρια ανάπτυξης άλλων κατηγοριών παλαιότερης τεχνολογίας, όπως είναι οι δίσκοι βινυλίου και οι κασέτες.

Η τιμή του προϊόντος σε σχέση με το διαθέσιμο εισόδημα του καταναλωτή αποτελούν επιπρόσθετους παράγοντες που επηρεάζουν τη συγκεκριμένη αγορά. Όπως προαναφέρθηκε, τα νόμιμα δισκογραφικά προϊόντα αντιμετωπίζουν σοβαρό πρόβλημα αθέμιτου ανταγωνισμού από τα πειρατικά προϊόντα τα οποία διατίθενται σε πολύ χαμηλότερες τιμές.

Άλλοι παράγοντες που επιδρούν στην αγοραστική απόφαση των καταναλωτών είναι τα μουσικά περιοδικά και έντυπα, καθώς και οι ραδιοφωνικές και τηλεοπτικές εκπομπές που αναφέρονται σε διάφορα «charts».

Προσφορά

Ο κλάδος αποτελείται από τρεις βασικές κατηγορίες επιχειρήσεων (δισκογραφικές, λιανικής πώλησης και χονδρικού εμπορίου δισκογραφικών προϊόντων).

Οι *δισκογραφικές εταιρίες* δραστηριοποιούνται στην παραγωγή των εξεταζόμενων προϊόντων, συνεργαζόμενες με διάφορους καλλιτέχνες. Θα πρέπει να σημειωθεί ότι η κάθε δισκογραφική εταιρία συμμετέχει σε όλα τα στάδια παραγωγής, τα οποία συνήθως πραγματοποιούνται σε εγκαταστάσεις τρίτων (στούντιο ηχογράφησης και εργοστάσια αναπαραγωγής).

Οι περισσότερες δισκογραφικές εταιρίες που δραστηριοποιούνται στη χώρα μας είναι μέλη της Ένωσης Ελλήνων Παραγωγών Ηχογραφημάτων (Ε.Ε.Π.Η.), η οποία αποτελεί το ελληνικό τμήμα της Διεθνούς Ομοσπονδίας Φωνογραφικής Βιομηχανίας – I.F.P.I. (International Federation of Phonographic Industry).

Σύμφωνα με τα τελευταία στοιχεία της Ε.Ε.Π.Η., μέλη της είναι 20 επιχειρήσεις στις οποίες περιλαμβάνονται οι Μίνος EMI A.E., Sony Music Entertainment (Greece) A.E., Universal Music A.E., Warner Music Greece A.E. και Βέρτζιν Ε.Π.Ε. Η Μίνος EMI A.E. αποτελεί τη μεγαλύτερη δισκογραφική εταιρία στη χώρα μας, σύμφωνα με το συνολικό δημοσιευμένο κύκλο εργασιών για το 2001. Σημειώνεται ότι, αρκετές δισκογραφικές επιχειρήσεις πραγματοποιούν εξαγωγές κυρίως ελληνικού ρεπερτορίου, σε χώρες όπου ζουν ομογενείς (Η.Π.Α., Καναδάς, Γερμανία, Κύπρος).

Με το λιανικό εμπόριο δισκογραφικών προϊόντων ασχολείται ένας μεγάλος αριθμός επιχειρήσεων (δισκοπωλεία) σε όλη τη χώρα. Παράλληλα με τις μικρού μεγέθους επιχειρήσεις οι οποίες αποτελούν την πλειοψηφία των δισκοπωλείων, στο συγκεκριμένο τομέα δραστηριοποιούνται και μεγάλου μεγέθους εταιρίες λιανικού εμπορίου οι οποίες λειτουργούν σαν αλυσίδες καταστημάτων. Χαρακτηριστικά παραδείγματα αυτής της κατηγορίας, είναι τα καταστήματα Μετρόπολις και Virgin Megastores. Αρκετά δισκοπωλεία εκτός από τη διάθεση δισκογραφικών προϊόντων, ασχολούνται και με τη λιανική πώληση άλλων ειδών, όπως μουσικά βιβλία, περιοδικά, ηλεκτρονικά παιχνίδια, βιντεοταινίες κλπ.

Στο σημείο αυτό θα πρέπει να γίνει ιδιαίτερη αναφορά σε δύο ξεχωριστές κατηγορίες επιχειρήσεων λιανικής διάθεσης δισκογραφικών προϊόντων. Η πρώτη αφορά μεγάλες αλυσίδες καταστημάτων λιανικού εμπορίου, όπως για παράδειγμα τα σούπερ μάρκετ Carrefour, οι οποίες ασχολούνται και με το εμπόριο των εξεταζόμενων ειδών. Επίσης, στη χώρα μας δραστηριοποιούνται και εταιρίες απευθείας πώλησης δισκογραφικών προϊόντων, μέσω του διαδικτύου και τηλεφωνικών παραγγελιών.

Οι επιχειρήσεις χονδρικού εμπορίου δισκογραφικών προϊόντων είναι περιορισμένες σε αριθμό και προμηθεύουν δισκοπωλεία κυρίως στην επαρχία. Σύμφωνα με παράγοντες του εξεταζόμενου κλάδου, οι συνεταιρισμοί Απόλλων Προμηθευτικός Συνεταιρισμός Καταστηματαρχών Δίσκων & Λοιπών Ειδών Θεσσαλονίκης Συν. Π.Ε. και Ορφέας Συν. Π.Ε., αποτελούν τους κυριότερους φορείς χονδρικής διάθεσης.

Αγορά

Η εγχώρια αγορά των νόμιμων δισκογραφικών προϊόντων για το 2001 ανήλθε περίπου σε 8.380 χιλ. τεμάχια, ενώ οι εκτιμήσεις για το 2002 την τοποθετούν στα 7.290 χιλ. τεμάχια (μείωση 13% σε σχέση με το 2001). Καθοριστικός παράγοντας για την πτωτική τάση της αγοράς κατά τα τελευταία χρόνια, είναι η εξάπλωση της πειρατείας, η οποία κατέχει περίπου το 50% (βάσει τεμαχίων) των πωληθέντων δισκογραφικών προϊόντων στη χώρα μας.

Το μεγαλύτερο μερίδιο στη συνολική αξία της εγχώριας αγοράς νόμιμων δισκογραφικών προϊόντων για το 2001 (βάσει πωλήσεων από τις δισκογραφικές εταιρίες), κατέχει η Μίνος EMI A.E. με ποσοστό της τάξης του 27,5% και ακολουθούν η Universal Music A.E. και η Sony Music Entertainment (Greece) A.E. με ποσοστά περίπου 16,5% και 15,5-16% αντίστοιχα.

Η συνολική αξία της λιανικής αγοράς νόμιμων δισκογραφικών προϊόντων το 2001, εκτιμάται σε €120 εκ. Τα καταστήματα Metropolis και Virgin κατέλαβαν τα υψηλότερα μερίδια στη συγκεκριμένη αγορά.

Ευρωπαϊκή και Διεθνής Αγορά

Το 2001, η αξία της παγκόσμιας αγοράς δισκογραφικών προϊόντων διαμορφώθηκε σε US\$33,7 δις, παρουσιάζοντας πτώση κατά 5% στα CD albums, ενώ οι πωλήσεις των CD singles και των κασετών μειώθηκαν κατά 16% και 10% αντίστοιχα. Κύρια αιτία της πτωτικής τάσης θεωρείται η πώληση παράνομων CD και η δυνατότητα δωρεάν αντιγραφής μουσικών κομματιών μέσω διαδικτύου.

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ – ΓΕΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

1.1 Εισαγωγή

Η παρούσα μελέτη έχει ως αντικείμενο τη διερεύνηση της αγοράς δισκογραφικών προϊόντων (CDs, δίσκοι βινυλίου, κασέτες) στην Ελλάδα. Παράλληλα, η μελέτη αναφέρεται στο επιχειρηματικό περιβάλλον του κλάδου, όπως αυτό διαμορφώνεται από τις δισκογραφικές εταιρίες και τις κυριότερες εταιρίες χονδρικής και λιανικής πώλησης δισκογραφικών προϊόντων. Σημειώνεται ότι, δεν εξετάζονται οι επιχειρήσεις αναπαραγωγής δισκογραφικών προϊόντων.

Η εγχώρια αγορά των εξεταζόμενων προϊόντων ακολουθεί μία πτωτική πορεία τα τελευταία χρόνια, η οποία οφείλεται κατά κύριο λόγο στην πειρατεία που θέτει σοβαρή απειλή στην ομαλή λειτουργία του κλάδου και ενισχύει την παραοικονομία, με όλες τις οικονομικές και κοινωνικές συνέπειες που αυτή συνεπάγεται.

Στα κεφάλαια που ακολουθούν γίνεται αρχικά παρουσίαση των βασικών γενικών χαρακτηριστικών του κλάδου (κεφάλαιο 1) και προσδιορίζονται οι παράγοντες οι οποίοι επηρεάζουν τη ζήτηση (κεφάλαιο 2). Στο κεφάλαιο 3, ακολουθεί η παρουσίαση της προσφοράς, με αναφορά στη δομή και διάρθρωση καθώς και στις διαφημιστικές δαπάνες του κλάδου. Όμως, το μεγαλύτερο μέρος του 3^{ου} κεφαλαίου καλύπτεται από την παρουσίαση επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στο εξεταζόμενο αντικείμενο (δισκογραφικές και εμπορικές), καθώς και από τη χρηματοοικονομική ανάλυση των οικονομικών καταστάσεων των κυριοτέρων από αυτές. Στο κεφάλαιο 4 παρουσιάζεται το μέγεθος της εγχώριας αγοράς δισκογραφικών προϊόντων και δίνονται τα μερίδια των κυριοτέρων δισκογραφικών εταιριών και επιχειρήσεων λιανικής πώλησης. Το κεφάλαιο 5 αναφέρεται σε στοιχεία αγορών του εξωτερικού. Τέλος, στο κεφάλαιο 6 παρουσιάζονται τα συμπεράσματα της μελέτης και εντοπίζονται τα προβλήματα και οι προοπτικές του εξεταζόμενου κλάδου.

1.2 Γενικά Χαρακτηριστικά του Κλάδου

Ένα δισκογραφικό προϊόν είναι αποτέλεσμα προσπάθειας διαφόρων επαγγελματιών, οι οποίοι συμμετέχουν σε μια παραγωγική διαδικασία που αποτελείται από πολλά στάδια. Αρχικά, για τη δημιουργία ενός τραγουδιού απασχολούνται διάφοροι καλλιτέχνες όπως είναι ο συνθέτης, ο στιχουργός, ο τραγουδιστής, ο ενορχηστρωτής και οι απαραίτητοι μουσικοί. Ακολουθεί η ηχογράφηση του τραγουδιού σε κάποιο studio με τον κατάλληλο ηχολήπτη. Μετά την ηχογράφηση πραγματοποιείται η αναπαραγωγή των διαφόρων μέσων (κοπή CD, κασετών κλπ.). Θα πρέπει να σημειωθεί ότι, η συσκευασία αφορά σημαντικό μέρος της παραγωγής ενός δισκογραφικού προϊόντος, για την οποία εργάζονται γραφίστες, φωτογράφοι, τυπογράφοι κλπ. Μετά την ολοκλήρωση της παραγωγής, το δισκογραφικό προϊόν "περνάει στα χέρια" μίας διαφημιστικής εταιρίας για την προώθησή του στην αγορά.

Όλα σχεδόν τα παραπάνω στάδια δημιουργίας ενός δισκογραφικού προϊόντος αναλαμβάνονται από παραγωγούς, που στις περισσότερες περιπτώσεις αντιπροσωπεύουν κάποια δισκογραφική εταιρία. Ορισμένες δισκογραφικές επιχειρήσεις διαθέτουν δικό τους studio ηχογράφησης, ενώ η αναπαραγωγή πραγματοποιείται σε εγκαταστάσεις τρίτων.

Η διανομή των δισκογραφικών προϊόντων στην αγορά γίνεται μέσω επιχειρήσεων χονδρικού εμπορίου οι οποίες μεταπωλούν τα συγκεκριμένα προϊόντα στα δισκοπωλεία, αλλά και απευθείας από δισκογραφικές εταιρίες προς καταστήματα λιανικής. Επίσης, ορισμένες δισκογραφικές εταιρίες αναλαμβάνουν τη διανομή προϊόντων για λογαριασμό άλλων ομοειδών επιχειρήσεων. Οι μεγαλύτερες δισκογραφικές εταιρίες και επιχειρήσεις χονδρικού εμπορίου πραγματοποιούν και εισαγωγές δισκογραφικών προϊόντων. Τέλος υπάρχουν και περιπτώσεις όπου μεγάλα δισκοπωλεία αλλά και μικρότερα καταστήματα που εξειδικεύονται σε συγκεκριμένα είδη ρεπερτορίου εισάγουν απευθείας δισκογραφικά προϊόντα από το εξωτερικό.

Ένωση Ελλήνων παραγωγών ηχογραφήματων (Ε.Ε.Π.Η.)

Οι περισσότερες δισκογραφικές επιχειρήσεις του κλάδου ανήκουν στην Ένωση Ελλήνων Παραγωγών Ηχογραφήματων (Ε.Ε.Π.Η.). Η εν λόγω ένωση αποτελεί μέλος της Διεθνούς Ομοσπονδίας Φωνογραφικής Βιομηχανίας (International Federation of Phonographic Industry - I.F.P.I.) η οποία εκπροσωπεί πάνω από 1.400 δισκογραφικές εταιρίες-"παραγωγούς γραμμένων υλικών φορέων ήχου", σε περισσότερες από 70 χώρες στον κόσμο.

Οι δισκογραφικές εταιρίες μέλη της Ε.Ε.Π.Η είναι οι κατωτέρω:

1. ΜΙΝΩΣ- EMI A.E.
2. SONY MUSIC ENTERTAINMENT (GREECE) A.E.
3. UNIVERSAL MUSIC A.E.
4. WARNER MUSIC GREECE A.E.
5. BEPTZIN E.Π.Ε.
6. ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΓΕΝΙΚΩΝ ΕΚΔΟΣΕΩΝ A.E
7. MUSIC BOX INTERNATIONAL A.E.
8. EROS MUSIC A.E.
9. ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΙΣΚΟΓΡΑΦΙΚΗ SPOT MUSIC E.Π.Ε.
10. ΑΛΦΑ ΡΕΚΟΡΝΤΣ A.E.
11. VASIPAP ΑΙΚ. ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ E.E.
12. ΧΑΤΖΗΔΑΚΗΣ ΘΕΟΦΑΝΟΠΟΥΛΟΣ Γ. & ΣΙΑ Ο.Ε.
13. ΣΕΝΤΡΑΛ ΜΟΥΖΙΚ E.Π.Ε.
14. HEAVEN MUSIC A.E.
15. ΑΕΡΑΚΗΣ ΣΤΕΛΙΟΣ ΚΡΗΤΙΚΟ ΜΟΥΣΙΚΟ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙ
16. V2 ΕΛΛΑΣ ΔΙΣΚΟΓΡΑΦΙΚΗ A.E.
17. WAVE MUSIC
18. ΓΙΑΝΝΗΣ ΜΗΤΡΟΠΟΥΛΟΣ-ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΔΙΣΚΟΓΡΑΦΙΚΗ
19. LEGEND RECORDINGS AEBE
20. HITCH-HYKE MUSIC E.Π.Ε.

Η αποδοχή μιας επιχείρησης ως μέλος στην Ε.Ε.Π.Η γίνεται εφόσον η επιχείρηση συμπληρώσει μία σχετική αίτηση προς την ένωση και ικανοποιεί τα παρακάτω κριτήρια:

- Να είναι παραγωγός ηχογραφήματων
- Να έχει πραγματοποιήσει τουλάχιστον 15 καινούργιες δισκογραφικές παραγωγές τα τελευταία 3 χρόνια.
- Να δεχθεί του όρους της ένωσης (οικονομικούς, καταστατικούς, ελεγκτικούς κ.α.).

Η Ε.Ε.Π.Η συμβάλλει στην προστασία της πνευματικής ιδιοκτησίας (copyright) αλλά και στην αντιμετώπιση της πειρατείας.

Η προστασία της πνευματικής ιδιοκτησίας παρέχει το δικαίωμα στους ανθρώπους που δημιουργούν, παράγουν ή επενδύουν σε καλλιτεχνικά έργα το να αποφασίζουν το αν και πως θα γίνεται δυνατή η αντιγραφή, η διάθεση, η αναμετάδοση ή οποιαδήποτε άλλη χρήση των έργων τους. Με αυτόν τον τρόπο οι καλλιτέχνες αναπτύσσουν τις κατάλληλες προϋποθέσεις για να επενδύσουν οι εταιρίες σ' αυτούς. Αναφέρεται επίσης ότι μεγάλη προσπάθεια καταβάλει η Ε.Ε.Π.Η για την πάταξη της πειρατείας, η οποία αποτελεί το μεγαλύτερο πρόβλημα του εξεταζόμενου κλάδου σε όλο το κόσμο.

Ενώσεις πνευματικών δικαιωμάτων

Ένα δισκογραφικό προϊόν και γενικότερα ένα μουσικό έργο, όπως έχει ήδη αναφερθεί, είναι αποτέλεσμα μιας συλλογικής δουλειάς. Πρωταρχικό ρόλο στη δημιουργία του έχει ο συνθέτης και ο στιχουργός, οι οποίοι κατέχουν τα πνευματικά δικαιώματα του τραγουδιού. Σύμφωνα με το ισχύοντα νόμο 2121/93, άρθρο 1, οι πνευματικοί δημιουργοί, με τη δημιουργία του έργου, αποκτούν πάνω σε αυτό πνευματική ιδιοκτησία, που περιλαμβάνει, ως αποκλειστικά και απόλυτα δικαιώματα, την εκμετάλλευσή του (περιουσιακό δικαίωμα) και το δικαίωμα προστασίας του προσωπικού τους δεσμού προς αυτό (ηθικό δικαίωμα). Οι ερμηνευτές, οι μουσικοί και οι δισκογραφικές εταιρίες κατέχουν τα συγγενικά δικαιώματα του ηχογραφήματος. Το άρθρο 46 του προαναφερόμενου νόμου περιγράφει τα δικαιώματα των ερμηνευτών, καλλιτεχνών.

Τα δικαιώματα σχετικά με κάποιο ηχογράφημα προστατεύονται από οργανισμούς συλλογικής προστασίας που δραστηριοποιούνται σε όλο το κόσμο. Στην Ελλάδα υπάρχουν οι κατωτέρω οργανισμοί προστασίας πνευματικών και συγγενικών δικαιωμάτων:

- Ανώνυμος Εταιρία Πνευματικής Ιδιοκτησίας-Α.Ε.Π.Ι.: Προστατεύει τα πνευματικά δικαιώματα των συνθετών και στιχουργών, ενώ παράλληλα αναλαμβάνει και τη διαχείριση των δικαιωμάτων αυτών.
- Οργανισμός Συλλογικής Διαχείρισης Δικαιωμάτων Ελλήνων Μουσικών Συν.Π.Ε.- Απόλλων
- Οργανισμός Συλλογικής Διαχείρισης Δικαιωμάτων Τραγουδιστών-Ερμηνευτών Συν.Π.Ε- Ερατώ
- Οργανισμός Συλλογικής Διαχείρισης & Προστασίας των Δικαιωμάτων των Παραγωγών Υλικών Φορέων Ήχου ή Εικόνας ή Εικόνας και Ήχου-Grammo

Η ΑΕΠΙ είναι η μόνη εταιρία στην Ελλάδα για την προστασία των πνευματικών δικαιωμάτων. Οι υπόλοιποι οργανισμοί ασχολούνται με τη διαχείριση και προστασία των συγγενικών δικαιωμάτων. Η συλλογική διαχείριση δικαιωμάτων επιτρέπεται από το άρθρο 54 του νόμου 2121/93, το οποίο αναφέρει ότι

οι δημιουργοί μπορούν να αναθέσουν το συγκεκριμένο θέμα σε οργανισμούς συλλογικής διαχείρισης και προστασίας που έχουν αποκλειστικά αυτό το σκοπό. Οι οργανισμοί αυτοί μπορούν να λειτουργήσουν με οποιαδήποτε εταιρική μορφή. Η ανάθεση των δικαιούχων στους οργανισμούς συλλογικής διαχείρισης γίνεται με μεταβίβαση του δικαιώματος και των σχετικών εξουσιών ή με παροχή σχετικής πληρεξουσιότητας. Η ανάθεση γίνεται εγγράφως για ορισμένη περίοδο που κάθε φορά δεν μπορεί να ξεπερνά τα τρία έτη, ενώ ο κάθε οργανισμός συλλογικής διαχείρισης υποχρεούται να ενημερώσει το Υπουργείο Πολιτισμού με σχετική δήλωση όπως ορίζει ο νόμος. Οι αρμοδιότητες των οργανισμών συλλογικής διαχείρισης ορίζονται από το άρθρο 55 του προαναφερόμενου νόμου. Οι κυριότερες δραστηριότητες αυτών των οργανισμών μεταξύ άλλων είναι να καταρτίζουν συμβάσεις με τους χρήστες για τους όρους εκμετάλλευσης των έργων, να εξασφαλίζουν στους δημιουργούς ποσοστιαία αμοιβή η οποία λαμβάνεται από τον οργανισμό για λογαριασμό τους και να προβαίνουν σε κάθε διοικητική, δικαστική ή εξώδικη ενέργεια για τη νόμιμη προστασία των δικαιωμάτων των μελών τους.

Η πειρατεία στη μουσική

Στο χώρο της μουσικής βιομηχανίας σαν πειρατεία ορίζεται η παράνομη αντιγραφή και διάθεση μουσικών έργων. Σύμφωνα με τα στοιχεία της IFPI, τα πειρατικά δισκογραφικά προϊόντα ανάλογα με το περιεχόμενό τους κατατάσσονται σε τρεις κατηγορίες:

- Πειρατικά: Αφορά την αναπαραγωγή πρωτότυπου ηχογραφήματος με σκοπό το κέρδος, χωρίς τη συγκατάθεση του δικαιούχου. Η συσκευασία των πειρατικών αντιτύπων διαφέρει από αυτή των γνήσιων. Συνήθως πρόκειται για συλλογές τραγουδιών ενός καλλιτέχνη ή συγκροτήματος (π.χ. “greatest hits”) ή συλλογές με τραγούδια συγκεκριμένου είδους (π.χ. “dance tracks”).
- Παραχαραγμένα δισκογραφικά προϊόντα: Πρόκειται για αντίγραφα συσκευασμένα έτσι ώστε να μοιάζουν όσο το δυνατόν περισσότερο με τα γνήσια. Τα λογότυπα και τα εμπορικά σήματα των παραγωγών εταιριών τοποθετούνται στη συσκευασία έτσι ώστε ο αγοραστής να παραπλανάται και να νομίζει ότι αγοράζει το γνήσιο και νόμιμο προϊόν.
- Bootlegs: Αναφέρεται σε παράνομες ηχογραφήσεις χωρίς τη σχετική άδεια των δικαιούχων ζωντανών εκτελέσεων ραδιοτηλεοπτικού ή άλλου προγράμματος.

Η πειρατεία αποτελεί τη μεγαλύτερη απειλή που αντιμετωπίζει ο κλάδος της δισκογραφίας σε όλο τον κόσμο σήμερα. Η σημαντική πτώση των πωλήσεων των δισκογραφικών εταιριών διεθνώς αλλά και όλων των επιχειρηματικών φορέων που ασχολούνται με την εμπορία μουσικών CD οφείλεται κατά κύριο λόγο στη δράση της πειρατείας. Η IFPI αλλά και η διεθνής βιομηχανία ηχογραφημάτων προσπαθούν συνεχώς μέσα από μια σειρά ενεργειών να καταπολεμήσουν το συγκεκριμένο πρόβλημα, το οποίο υπολογίζεται ότι ανέρχεται ετησίως σε US\$4.3 δισ. σε παγκόσμια βάση.

Από την πειρατεία δεν πλήττονται μόνο οι καλλιτέχνες και οι δισκογραφικές εταιρίες, που χάνουν σημαντικά έσοδα, αλλά και το κράτος από διαφυγόντα έσοδα φορολογίας. Επίσης, οι καταναλωτές χάνουν σε θέματα ποιότητας, συχνά είναι δε τα φαινόμενα πειρατικών προϊόντων που δεν "παίζουν" στα CD players.

Τα τελευταία χρόνια η πειρατεία της μουσικής έχει εξαπλωθεί και στο internet. Η διάδοση της πειρατείας μέσω του internet διευκολύνθηκε α) από την ανακάλυψη νέων τρόπων συμπίεσης και διαχείρισης ψηφιακών δεδομένων και β) από την αύξηση της διαθέσιμης ταχύτητας μεταφοράς δεδομένων στο διαδίκτυο.

Υπάρχουν δύο τρόποι με τους οποίους διατίθενται μουσικά κομμάτια μέσω του internet:

- Downloads: Η συγκεκριμένη κατηγορία αναφέρεται στη διάθεση των τραγουδιών υπό τη μορφή αρχείων ηλεκτρονικού υπολογιστή (π.χ. mp3, wma κλπ) τα οποία μπορούν να αποθηκευθούν στο σκληρό δίσκο του υπολογιστή, σε CD ή δισκέτες. Ο αποδέκτης μπορεί να επιλέξει και να ακούσει μουσικά κομμάτια οποιαδήποτε στιγμή με τη χρήση του κατάλληλου λογισμικού και μηχανήματος.
- Streaming audio: Αφορά τη διαδικτυακή έκδοση του ραδιοφώνου, όπου ο χρήστης μπορεί να ακούσει τα τραγούδια μόνο όταν είναι συνδεδεμένος στο internet. Η δυνατότητα αποθήκευσης του τραγουδιού δεν είναι εφικτή. Η ποιότητα του ήχου είναι ηθελημένα μειωμένη ώστε να είναι δυνατή η μεταφορά των κατάλληλων πληροφοριών και η on-line ακρόαση του τραγουδιού.

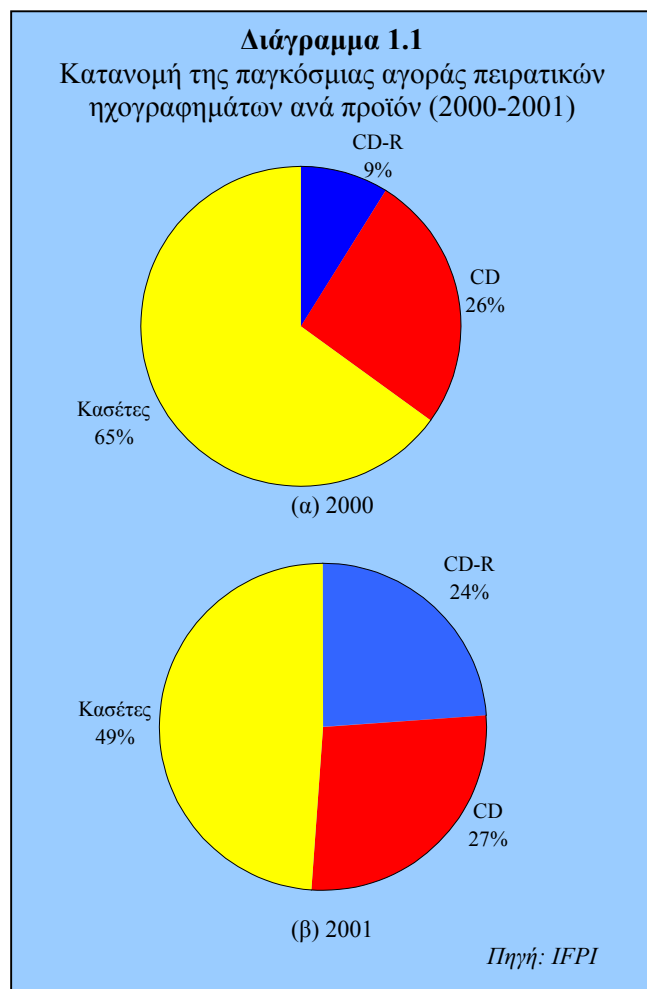
Η γνωστότερη μορφή ηλεκτρονικής μουσικής πειρατείας, σύμφωνα με τα στοιχεία της IFPI είναι η συμπίεση των τραγουδιών σε αρχεία μορφής MP3 και η διάθεσή τους μέσω του internet, χωρίς την πληρωμή των δικαιωμάτων εκμετάλλευσης στους δημιουργούς.

Εξετάζοντας την παγκόσμια μουσική πειρατεία ανά είδος (CD, CD-R και κασέτες), σύμφωνα με τα στοιχεία της IFPI, οι πωλήσεις των πειρατικών CD ανήλθαν σε 500 εκ. τεμάχια το 2001 από 475 εκ. το 2000. Περίπου 450 εκ. τεμάχια πειρατικά CD-R πουλήθηκαν το 2001 από 165 εκ. το 2000. Επίσης εκτιμάται ότι, οι πωλήσεις των πειρατικών κασετών μειώθηκαν το 2001 και διαμορφώθηκαν στα 900 εκ. τεμάχια από 1,2 δισ. τεμάχια το 2000. Για την καλύτερη κατανόηση των παραπάνω στοιχείων σημειώνεται ότι, ο όρος CD αναφέρεται στους οπτικούς δίσκους που κατασκευάζονται από εργοστάσια, με τη χρήση ειδικών μηχανημάτων μαζικής παραγωγής, ενώ τα CD-R είναι οι οπτικοί δίσκοι που κατασκευάζονται για χρήση από ηλεκτρονικό υπολογιστή. Στο διάγραμμα 1.1 απεικονίζεται η αύξηση του μεριδίου πωλήσεων των CD-R το 2001 σε σχέση με το 2000. Η ανάπτυξη των CD-R το 2001 οφείλεται κυρίως στο γεγονός ότι το αντίστοιχο μηχάνημα αντιγραφής (burner) είναι αρκετά φθινό και διαδεδομένο παγκοσμίως. Επιπλέον, η αντιγραφή μουσικών αρχείων γίνεται σχετικά γρήγορα. Η παραγωγή των CD-R είναι μικρότερης κλίμακας, απαιτεί μικρότερη επένδυση και συνήθως έχει τοπικό χαρακτήρα, δηλαδή η παραγωγή των CD-R και η διάθεσή τους περιορίζεται στα πλαίσια μιας πόλης ή μιας χώρας. Οι προαναφερόμενοι παράγοντες αλλά και η διάδοση των προσωπικών ηλεκτρονικών υπολογιστών στο ευρύ κοινό, διευκόλυναν την ανάπτυξη των συγκεκριμένων πειρατικών προϊόντων. Σύμφωνα με δημοσιεύματα της Ε.Ε.Π.Η., τα CD-R αποτελούν το 80% των παράνομων μουσικών προϊόντων στην Ελλάδα και ακολουθούν τα CD και οι κασέτες με 15% και 5% αντίστοιχα. Στην Ελλάδα η πειρατεία διώκεται σύμφωνα με τον προαναφερόμενο νόμο 2121/93 περί προστασίας Πνευματικής Ιδιοκτησίας.

Εκτός από την εφαρμογή του παραπάνω νόμου, το Τμήμα Δίωξης πειρατείας της Ε.Ε.Π.Η έχει αναλάβει ορισμένες δραστηριότητες στην προσπάθεια πάταξης αυτού του φαινομένου. Το συγκεκριμένο τμήμα ενημερώνει το κοινό για το πρόβλημα και τις επιπτώσεις της μουσικής πειρατείας. Επιπλέον, παρέχει

πληροφορίες αλλά και δέχεται καταγγελίες για παράνομες ενέργειες, ενώ παράλληλα επιτελεί επικουρικό έργο στις αρμόδιες Αστυνομικές και Δικαστικές Αρχές με την παροχή εκθέσεων πραγματογνωμοσύνης και την υποβολή μηνύσεων.

Για την καταπολέμηση της ηλεκτρονικής πειρατείας (μέσω internet), η Ε.Ε.Π.Η ακολουθεί τις παρακάτω διαδικασίες.



- Ειδοποιήσεις προς τους service providers του internet, ζητώντας τους να “κλείσουν” τις παράνομες ιστοσελίδες.
- Νομικά, αστικά και ποινικά μέτρα, κατά των service providers που αρνούνται να συμμορφωθούν με τις ειδοποιήσεις.
- Νομικά, αστικά και ποινικά μέτρα, κατά των ιδιοκτητών των σελίδων, στις περιπτώσεις που μπορούν να εντοπιστούν.
- Νομικά μέτρα κατά των συνεργών των παραβατών, π.χ. όποιων προσφέρουν links προς δικτυακούς τόπους με παράνομα αρχεία, ή κατά των υπευθύνων μηχανών ανεύρεσης (search engines) που παρέχουν τη δυνατότητα εντοπισμού τέτοιων αρχείων.

Επίσης, η Ε.Ε.Π.Η σε συνεργασία με άλλους οργανισμούς διαχείρισης δικαιωμάτων, επενδύει στην ανάπτυξη λογισμικού ικανού να ανιχνεύει με αυτοματοποιημένες διαδικασίες το σύνολο του διαδικτύου. Το λογισμικό αυτό εντοπίζει τις

ιστοσελίδες με παράνομο περιεχόμενο, έτσι ώστε να απαιτείται λιγότερος χρόνος από το ανθρώπινο δυναμικό της IFPI να ασχοληθεί αποτελεσματικότερα με τις νομικές ενέργειες κατά των παραβατών.

Οι δισκογραφικές εταιρίες ενσωματώνουν στα μουσικά CD διάφορους μηχανισμούς προστασίας οι οποίοι ενώ επιτρέπουν την αναπαραγωγή τους σε ένα κανονικό CD-Player, καθιστούν αδύνατη την ακρόαση του ίδιου CD από ηλεκτρονικό υπολογιστή. Με αυτό το τρόπο οι εταιρίες αφενός εμποδίζουν την αντιγραφή των μουσικών CD από ένα CD-R και αφετέρου αποτρέπουν την ψηφιακή μετατροπή των τραγουδιών σε MP3 και την επακόλουθη διακίνηση τους μέσω του διαδικτύου. Εντούτοις, εκφράζονται ορισμένες απόψεις που αμφισβητούν ότι η συγκεκριμένη μέθοδος είναι αποτελεσματική και ισχυρίζονται ότι υπάρχουν τρόποι με τους οποίους οι παραπάνω μηχανισμοί προστασίας μπορούν να εξουδετερωθούν.

2. Η ΖΗΤΗΣΗ ΓΙΑ ΤΑ ΔΙΣΚΟΓΡΑΦΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

2.1 Παράγοντες που Επηρεάζουν τη Ζήτηση

Η ζήτηση για τα δισκογραφικά προϊόντα επηρεάζεται κατά κύριο λόγο από την προβολή που γίνεται στα μέσα μαζικής επικοινωνίας, σε συνδυασμό με τη διαφήμιση από τις δισκογραφικές εταιρίες. Παράλληλα, παράγοντες όπως η τεχνολογική εξέλιξη των μέσων αναπαραγωγής και το διαθέσιμο εισόδημα, έχουν τη δική τους συμμετοχή στη διαμόρφωση της ζήτησης για τα εξεταζόμενα προϊόντα.

Αναλυτικότερα, η **προβολή** που γίνεται μέσω ραδιοφωνικών και τηλεοπτικών εκπομπών, διαφόρων «charts» (τραγουδία, albums), καθώς και μουσικών περιοδικών και εντύπων, επηρεάζει την κοινή γνώμη και κατευθύνει τη ζήτηση.

Επίσης, η **διαφημιστική υποστήριξη** αποτελεί ένα επιπρόσθετο παράγοντα που επηρεάζει και κατευθύνει τη ζήτηση των δισκογραφικών προϊόντων. Αναφέρεται ότι, η ζήτηση ενός δισκογραφικού προϊόντος μπορεί να επηρεαστεί είτε από την άμεση διαφημιστική προβολή του, είτε από την έμμεση προβολή – δημοτικότητα των εμπλεκόμενων καλλιτεχνών. Περισσότερες πληροφορίες για τη διαφημιστική δαπάνη των δισκογραφικών προϊόντων δίνονται στο κεφάλαιο 3.

Η **εξέλιξη της τεχνολογίας** στα μέσα αναπαραγωγής ήχου κατευθύνει τη ζήτηση προς συγκεκριμένες κατηγορίες προϊόντων και επηρεάζει ως ένα βαθμό την εξέλιξη της αγοράς. Σύμφωνα με στοιχεία της IFPI, όταν πρωτοεμφανίστηκαν τα CD στην παγκόσμια αγορά, οι πωλήσεις τους ξεπέρασαν το 1988 τα 200 εκατ. τεμάχια, ενώ οι δίσκοι βινυλίου άρχισαν να αποσύρονται από τα δισκοπωλεία.

Σύμφωνα με πηγές του κλάδου, η εμφάνιση των μουσικών DVD αναμένεται να τονώσει τη ζήτηση στην αγορά, καθώς εκτός από τον ήχο τα συγκεκριμένα προϊόντα προσφέρουν και εικόνα.

Μεταξύ άλλων, η κατανάλωση των δισκογραφικών προϊόντων εξαρτάται έμμεσα και από την **αγορά συσκευών ήχου** (Hi-Fi, ηχητικά συστήματα αυτοκινήτου). Σύμφωνα με την κλαδική μελέτη «Μηχανήματα Ήχου και Εικόνας», η οποία εκπονήθηκε τον Ιούνιο του 2001 από την ICAP, η αγορά των ολοκληρωμένων συστημάτων Hi-Fi κυμάνθηκε το 2000 στο επίπεδο των 170.000-180.000 τεμαχίων, εμφανίζοντας αύξηση της τάξης του 6% σε σχέση με το 1999. Όσον αφορά τις φορητές συσκευές ήχου (ραδιοκασετόφωνα με ή χωρίς CD, συσκευές «προσωπικής» ακρόασης κλπ.), το συνολικό μέγεθος της αγοράς τους κατά το έτος 2000 κυμάνθηκε στο επίπεδο των 360.000-380.000 τεμαχίων. Το μεγαλύτερο μέρος της συγκεκριμένης αγοράς καλύφθηκε από τα φορητά ραδιοκασετόφωνα, ενώ άνοδο παρουσίασαν τα φορητά ραδιοκασετόφωνα με CD, καθώς και τα CD προσωπικής ακρόασης.

Η αγορά των ηχητικών συστημάτων αυτοκινήτου ανήλθε το 2000 σε 280.000 τεμάχια, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 9,8% σε σχέση με το 1999. Το μεγαλύτερο μέρος της ζήτησης των συγκεκριμένων μηχανημάτων καλύφθηκε από τα ραδιοκασετόφωνα.

Η ζήτηση για τα εξεταζόμενα προϊόντα παρουσιάζει υψηλή ελαστικότητα ως προς την **τιμή**, με αποτέλεσμα το **διαθέσιμο εισόδημα** των καταναλωτών να αποτελεί παράγοντα επηρεασμού της κατανάλωσης.

Όπως αναφέρθηκε στο προηγούμενο κεφάλαιο, τα νόμιμα δισκογραφικά προϊόντα αντιμετωπίζουν έντονο ανταγωνισμό από τα πειρατικά, λόγω κόστους. Είναι αυτονόητο ότι τα πειρατικά CD είναι πιο φθηνά διότι οι προμηθευτές τους δεν επιβαρύνονται από το πραγματικό κόστος παραγωγής, ενώ το μόνο που απαιτείται είναι ένα μηχάνημα αντιγραφής, το αυθεντικό CD και ένα μηχάνημα εκτύπωσης - αναπαραγωγής εξώφυλλων. Στην Ελλάδα εμφανίζεται υψηλό ποσοστό πειρατείας σε σχέση με άλλες Ευρωπαϊκές χώρες (ποσοστά πειρατείας ανά χώρα παρουσιάζονται στο κεφάλαιο 5). Επιπλέον, η αγοραστική δύναμη των Ελλήνων σε σχέση με τους υπόλοιπους Ευρωπαίους είναι μικρότερη. Στο πίνακα 2.1 που ακολουθεί παρουσιάζονται οι δείκτες Ισοδυναμίας της Αγοραστικής Δύναμης («Purchasing Power Parities») των Χωρών Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης (OECD). Από τα στοιχεία του πίνακα διαπιστώνεται ότι, στην Ελλάδα το κατά Κεφαλήν Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν βάσει της Αγοραστικής Δύναμης εμφανίζεται αρκετά χαμηλό (70) σε σχέση με άλλες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Επομένως, η τιμή των δισκογραφικών προϊόντων σε συνδυασμό με τη χαμηλή αγοραστική δύναμη των Ελλήνων καταναλωτών ευνοεί την αγορά των πειρατικών προϊόντων.

Πίνακας 2.1		
Ισοδυναμία αγοραστικής δύναμης και διεθνείς συγκρίσεις του ακαθάριστου εγχώριου προϊόντος 1999		
Μέλη του OECD	Κατά κεφαλήν Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν OECD 30 = 100	
	Δείκτες βάσει Ισοδυναμίας Αγοραστικής Δύναμης	Δείκτες βάσει συναλλάγματος
Αυστραλία	109	92
Αυστρία	113	115
Βέλγιο	109	109
Καναδά	117	94
Δημοκρατία της Τσεχίας	60	24
Δανία	124	147
Φιλανδία	103	111
Γαλλία	102	106
Γερμανία	109	114
Ελλάδα	70	53
Ουγγαρία	51	21
Ισλανδία	122	138
Ιρλανδία	114	113
Ιταλία	106	91
Ιαπωνία	110	158
Κορέα	60	39
Λουξεμβούργο	190	201
Μεξικό	37	22
Ολλανδία	117	112
Νέα Ζηλανδία	83	64
Νορβηγία	128	153
Πολωνία	40	18
Πορτογαλία	75	51
Σλοβακία	49	16
Ισπανία	84	68
Σουηδία	104	122
Ελβετία	127	161
Τουρκία	26	12
Ηνωμένο Βασίλειο	103	109

Πίνακας 2.1 (συνέχεια)		
Μέλη του OECD	Κατά κεφαλήν Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν OECD 30 = 100	
	Δείκτες βάσει Ισοδυναμίας Αγοραστικής Δύναμης	Δείκτες βάσει συναλλάγματος
ΗΠΑ	149	150
EURO 12	102	98
EU 15	102	101
OECD 30	100	100
<i>Πηγή: OECD</i>		

2.2 Χαρακτηριστικά της Ζήτησης

Στον πίνακα Π2.1 του παραρτήματος, εμφανίζονται ορισμένα από τα αποτελέσματα της Έρευνας Οικογενειακών Προϋπολογισμών που πραγματοποίησε η Εθνική Στατιστική Υπηρεσία Ελλάδος κατά την περίοδο Νοέμβριος 1998-Οκτώβριος 1999. Η συγκεκριμένη έρευνα κάλυψε βάσει δείγματος τα νοικοκυριά όλης της χώρας, ανεξάρτητα από μέγεθος ή άλλα οικονομικά και κοινωνικά χαρακτηριστικά τους. Ένας από τους σκοπούς της έρευνας, είναι η συγκέντρωση πληροφοριών για την αξία των αγορών των νοικοκυριών για κάθε είδους αγαθό και υπηρεσία.

Ο πίνακας Π2.1 παρουσιάζει το μέσο όρο μηνιαίων δαπανών των νοικοκυριών **κατά κατηγορία περιοχής** για τα μέσα εγγραφής ήχου και εικόνας, όπως μουσικοί δίσκοι, CD, μαγνητοταινίες, κασέτες, βιντεοκασέτες, δισκέτες, CD-Rom. Παρ' όλο που στην εν λόγω κατηγορία περιλαμβάνονται και άλλα προϊόντα εκτός των δισκογραφικών, τα στοιχεία του πίνακα παρέχουν μία γενική εικόνα για τις δαπάνες που σχετίζονται με τα εξεταζόμενα είδη.

Η μέση μηνιαία δαπάνη για τα μέσα εγγραφής ήχου και εικόνας διαμορφώθηκε στα €3,2, με την κατηγορία μουσικοί δίσκοι, CD, μαγνητοταινίες, κασέτες, βιντεοκασέτες, δισκέτες και CD-Rom να καλύπτουν το 93,7% αυτής (€3,0). Τα νοικοκυριά της περιφέρειας πρωτεύουσας διαμορφώνουν υψηλότερο μέσο όρο μηνιαίων αγορών (€4,7), σε σχέση με τον αντίστοιχο του πολεοδομικού συγκροτήματος Θεσσαλονίκης (€2,9).

Επίσης, στον πίνακα του παραρτήματος Π2.2 εμφανίζεται ο μέσος όρος μηνιαίων δαπανών **κατά μέγεθος νοικοκυριού**. Επισημαίνεται ότι, η μεγαλύτερη μέση μηνιαία δαπάνη για μουσικά CD, δίσκους, μαγνητοταινίες, κασέτες, βιντεοκασέτες, δισκέτες και CD-Rom, πραγματοποιήθηκε από τα νοικοκυριά με 6 ή περισσότερα μέλη (€5,2) και ακολουθούν τα νοικοκυριά με 4 και 5 μέλη με μέση μηνιαία δαπάνη για την ίδια κατηγορία €4,4 και €3,9 αντίστοιχα.

Ένα επιπλέον στοιχείο που χαρακτηρίζει τη ζήτηση για τα εξεταζόμενα προϊόντα είναι η ηλικία και το φύλλο των αγοραστών. Από έρευνα που πραγματοποιήθηκε για την παρούσα μελέτη, διαπιστώθηκαν ορισμένα σημαντικά στοιχεία για τα δημογραφικά χαρακτηριστικά (π.χ. φύλο, ηλικία) των πελατών στα δισκοπωλεία. Συγκεκριμένα, το 70% των δισκοπωλείων που συμμετείχαν στην έρευνα για την παρούσα μελέτη αναφέρουν ότι η πλειοψηφία των πελατών τους είναι άντρες, ενώ μόνο το 17% απάντησε ότι η πλειοψηφία των πελατών τους αποτελείται από γυναίκες. Επίσης, από τα στοιχεία της ίδιας έρευνας διαπιστώθηκε ότι το 53% της πλειοψηφίας των πελατών ανήκει στην ηλικιακή ομάδα των 19-35 ετών.

Όσον αφορά τον εποχικό χαρακτήρα της ζήτησης, θα πρέπει να αναφερθεί ότι οι γιορτές Χριστουγέννων – Πρωτοχρονιάς χαρακτηρίζονται σαν περίοδο υψηλής αγοραστικής κίνησης.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 2

Π2.1 Μέσος όρος μηνιαίων αγορών των νοικοκυριών κατά κατηγορία περιοχής							
Είδη	Όλες οι περιοχές	Αστικές περιοχές				Ημιαστικές περιοχές	Αγροτικές περιοχές
		Σύνολο Αστικών περιοχών	Περιφέρεια Πρωτεύουσας	Πολεοδομικό Συγκρότημα Θεσσαλονίκης	Λοιπές Αστικές περιοχές		
ΣΥΝΟΛΟ ΑΓΟΡΩΝ	1.383,2	1.523,5	1.661,5	1.380,0	1.286,1	1.199,7	1.041,0
Μέσα εγγραφής ήχου και εικόνας	3,2	4,1	5,0	3,1	2,7	1,8	0,9
Μουσικοί δίσκοι, Cd's, μαγνητοταινίες, κασέτες, βιντεοκασέτες, δισκέτες, cd-rom	3,0	3,9	4,7	2,9	2,6	1,5	0,7
Φωτογραφικά και κινηματογραφικά φιλμς κλπ.	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Αξία σε €							
Πηγή: ΕΣΥΕ (Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών 1998/99)							

Π2.2 Μέσος όρος μηνιαίων αγορών των νοικοκυριών κατά μέγεθος νοικοκυριού και κατά τρόπο κτήσεως.							
Είδη	Όλα τα νοικοκυριά	1 μέλος	2 μέλη	3 μέλη	4 μέλη	5 μέλη	6 μέλη και άνω
ΣΥΝΟΛΟ ΑΓΟΡΩΝ	1.383,2	1.523,5	1.661,5	1.380,0	1.286,1	1.199,7	1.041,0
Μέσα εγγραφής ήχου και εικόνας	3,2	2,6	1,5	3,9	4,7	4,2	5,3
Μουσικοί δίσκοι, Cd's, μαγνητοταινίες, κασέτες, βιντεοκασέτες, δισκέτες, cd-rom	3,0	2,3	1,4	3,5	4,4	3,9	5,2
Φωτογραφικά και κινηματογραφικά φιλμς κλπ.	0,2	0,2	0,0	0,3	0,3	0,3	0,1
Αξία σε €							
Πηγή: ΕΣΥΕ (Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών 1998/99)							

3. Η ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΤΩΝ ΔΙΣΚΟΓΡΑΦΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

3.1 Δομή και Διάρθρωση του Κλάδου

Ο κλάδος των δισκογραφικών προϊόντων στην ελληνική αγορά περιλαμβάνει τρεις βασικές κατηγορίες επιχειρήσεων.

- Δισκογραφικές
- Χονδρικής Πώλησης
- Λιανικής Πώλησης Δισκογραφικών Προϊόντων

Οι δισκογραφικές εταιρίες αναλαμβάνουν την παραγωγή των εξεταζόμενων προϊόντων αλλά και την προώθησή τους στην αγορά. Στη χώρα μας δραστηριοποιούνται λίγες μεγάλες δισκογραφικές εταιρίες. Οι περισσότερες επιχειρήσεις αυτής της κατηγορίας είναι μικρού έως μεσαίου μεγέθους, πραγματοποιούν σχετικά μικρό αριθμό παραγωγών ετησίως, ορισμένες δε από αυτές εξειδικεύονται σε κάποιο συγκεκριμένο ρεπερτόριο. Όπως έχει ήδη αναφερθεί, είκοσι εταιρίες του κλάδου ανήκουν στην Ένωση Ελληνικών Παραγωγών Ηχογραφημάτων. Η συγκεκριμένη ένωση υπερασπίζει τα συμφέροντα των καλλιτεχνών, των μουσικών και των παραγωγών, επιπλέον ενημερώνει τις εταιρίες για τα σημαντικότερα ζητήματα που απασχολούν το κλάδο όπως η πειρατεία και το copyright.

Ο αριθμός των επιχειρήσεων χονδρικού εμπορίου είναι αρκετά περιορισμένος. Οι συγκεκριμένες επιχειρήσεις εκτός από το εμπόριο του ελληνικού ρεπερτορίου πραγματοποιούν απευθείας εισαγωγές ξένου ρεπερτορίου.

Από την άλλη πλευρά, ο τομέας του λιανικού εμπορίου δισκογραφικών προϊόντων αποτελείται από μεγαλύτερο αριθμό επιχειρήσεων η πλειοψηφία των οποίων είναι μικρού μεγέθους. Πέρα από τα καταστήματα του κλάδου, στο λιανικό εμπόριο δισκογραφικών προϊόντων δραστηριοποιούνται και αρκετές επιχειρήσεις που πραγματοποιούν απευθείας πωλήσεις (μέσω τηλεφώνου ή / και internet). Με τη δραστηριότητα αυτή ασχολούνται και εταιρίες παραγωγής δισκογραφικών προϊόντων όπως για παράδειγμα η Nitro Music A.E.

3.2 Διαφημιστική Δαπάνη των Δισκογραφικών Προϊόντων

Η διαφήμιση επηρεάζει σε σημαντικό βαθμό τη ζήτηση των εξεταζόμενων προϊόντων. Στο συγκεκριμένο κεφάλαιο εξετάζεται η διαφημιστική δαπάνη ανά κατηγορία (Φωνογραφικές Εταιρίες και Δισκογραφικό Έργο Καλλιτεχνών) και ανά μέσο ενημέρωσης, κατά την πενταετία 1998-2002. Στους πίνακες Π3.1 και Π3.2 παρουσιάζεται η διάρθρωση της διαφημιστικής δαπάνης φωνογραφικών εταιριών και δισκογραφικού έργου καλλιτεχνών ανά μέσο ενημέρωσης (1998-2002). Από το διάγραμμα 3.1 (εξέλιξη διαφημιστικών δαπανών φωνογραφικών εταιριών και δισκογραφικού έργου καλλιτεχνών 1998-2002), παρατηρείται ότι, η διαφημιστική δαπάνη του δισκογραφικού έργου των καλλιτεχνών υπερβαίνει της δαπάνης των φωνογραφικών εταιριών σε αναλογία που κυμαίνεται από 2:1 έως 3:1. Συμπεραίνεται λοιπόν ότι, η προώθηση του δισκογραφικού έργου του καλλιτέχνη από τα μέσα μαζικής ενημέρωσης, καθορίζει σε

μεγαλύτερο βαθμό τη ζήτηση των δισκογραφικών προϊόντων από τη διαφήμιση των φωνογραφικών εταιριών, αφού το τελικό προϊόν είναι εξ' ορισμού συνδεδεμένο με το δισκογραφικό έργο των καλλιτεχνών.

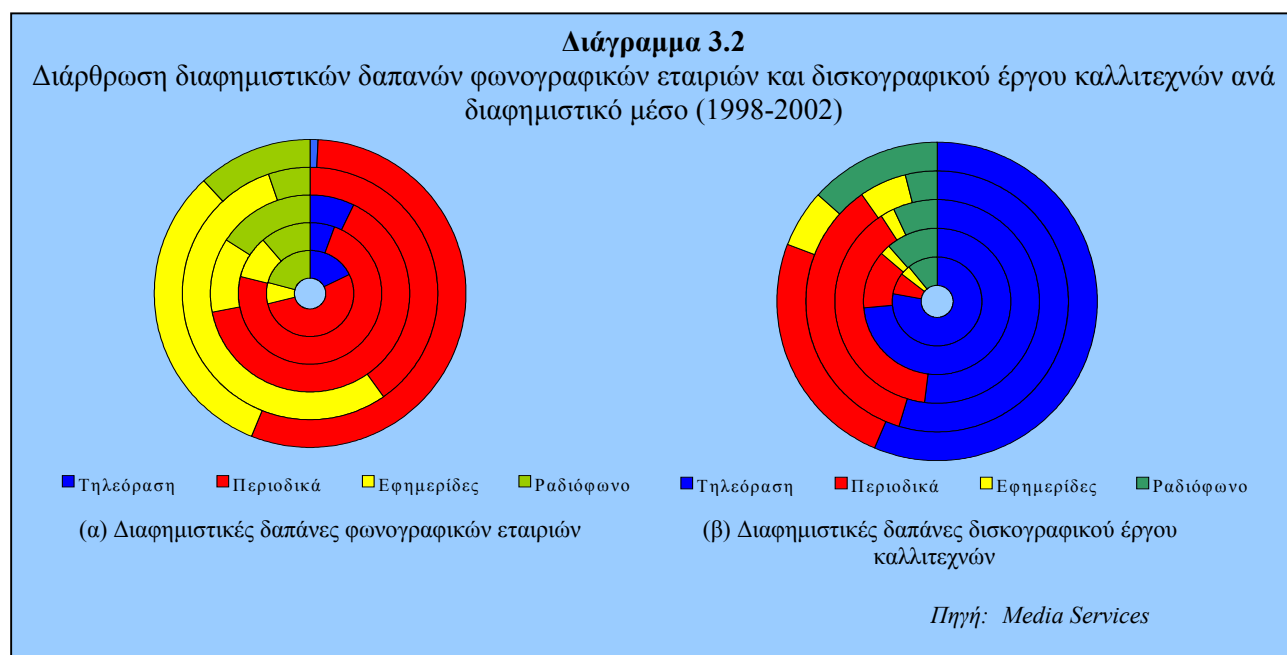


Η συνολική διαφημιστική δαπάνη του δισκογραφικού έργου καλλιτεχνών, ανήλθε σε €4.148 χιλ. το 2002 από €3.033 χιλ. το 1998, εμφανίζοντας μέσο όρο ετήσιας μεταβολής 8,1%.

Στον πίνακα Π3.3 του παραρτήματος του κεφαλαίου, αναλύεται η διαφημιστική δαπάνη των φωνογραφικών εταιριών ανά εμπορικό σήμα για την περίοδο 1998-2002. Η συνολική διαφημιστική δαπάνη των φωνογραφικών εταιριών παρουσίασε διακυμάνσεις κατά την εξεταζόμενη περίοδο ανερχόμενη σε €1.471 χιλ. το 2002 από

€1.857 χιλ. το 1998 (μέσος ετήσιος ρυθμός μεταβολής: -5,7%). Όπως φαίνεται στο διάγραμμα 3.2, τα περιοδικά κάλυψαν το 55,1%, της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης για φωνογραφικές εταιρίες το 2002, ενώ οι εφημερίδες ήταν το κύριο μέσο διαφήμισης (54,3%) στην αντίστοιχη δαπάνη για το 2001.

Η τηλεόραση ήταν το βασικότερο διαφημιστικό μέσο για το δισκογραφικό έργο καλλιτεχνών τόσο κατά το 2002 (56,4%) όσο και κατά το 2001 (54,8%).



3.3 Δισκογραφικές Επιχειρήσεις

3.3.1 Παρουσίαση Δισκογραφικών Επιχειρήσεων

Στον πίνακα που ακολουθεί (3.1) παρουσιάζονται με αλφαβητική σειρά, ορισμένες από τις κυριότερες δισκογραφικές εταιρίες που δραστηριοποιούνται στη χώρα μας και συγκεκριμένα όσες εμφανίζουν συνολικό δημοσιευμένο κύκλο εργασιών άνω του €1 εκ. το 2001. Επίσης, εμφανίζονται και οι επιχειρήσεις μέλη της Ε.Ε.Π.Η (Ενωση Ελλήνων Παραγωγών Ηχογραφημάτων), ανεξαρτήτως από το παραπάνω κριτήριο.

Στο συγκεκριμένο πίνακα παρουσιάζονται και οι εταιρίες B.M.G Greece A.E. και Nitro Music A.E. οι οποίες σύμφωνα με δηλώσεις των υπευθύνων τους, σταμάτησαν την παραγωγή νέων δισκογραφικών προϊόντων εντός του 2002. Συγκεκριμένα, η Nitro Music A.E. σταμάτησε τις παραγωγές νέων προϊόντων από τον Ιούνιο του 2002, ενώ η B.M.G. Greece A.E. την ίδια χρονιά έδωσε την άδεια δισκογραφικής παραγωγής (license) σε τρίτους για κάποιο χρονικό διάστημα. Παρ όλα αυτά, οι δύο εταιρίες διατηρούν το δικαίωμα να αναπαράγουν δισκογραφικές παραγωγές που προέρχονται από παλαιότερα συμβόλαια με καλλιτέχνες.

Θα πρέπει να σημειωθεί ότι οι επιχειρήσεις του πίνακα 3.1 αναπαράγουν τα δισκογραφικά τους προϊόντα σε εγκαταστάσεις τρίτων. Αρκετές επιχειρήσεις ασχολούνται παράλληλα με εισαγωγές και εξαγωγές δισκογραφικών προϊόντων.

Τα αναφερόμενα εμπορικά σήματα ανήκουν τόσο σε εγχώρια παραγόμενα προϊόντα, όσο και σε δισκογραφικά προϊόντα τα οποία εισάγονται από το εξωτερικό.

Πίνακας 3.1	
Συνοπτική παρουσίαση επιχειρήσεων παραγωγής δισκογραφικών προϊόντων	
B.M.G. GREECE A.E.	
Διεύθυνση	Αγ. Ιωάννου 87, 153 42 Αγ. Παρασκευή Τηλ 210-600.2782, φαξ 210-600.4157 www.bmg.com
Κύκλος εργασιών 2001 (€)	4.852.866 (01/07/2000 – 30/06/2001)
Προσωπικό	4
Δραστηριότητα	Παραγωγή, αντιπροσωπεΐες και εισαγωγές μουσικών δίσκων, CD και κασετών.
Εμπορικά σήματα	B.M.G
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1987 με έδρα το Μαρούσι και την επωνυμία BMG Αριόλα Α.Ε. Το 1991 η έδρα της μεταφέρθηκε στο Χολαργό. Το 1995 η επωνυμία της άλλαξε στη σημερινή. Το Σεπτέμβριο του 2002 η έδρα της μεταφέρθηκε από το Χολαργό στη σημερινή διεύθυνση. Η παραγωγή γίνεται σε εγκαταστάσεις τρίτων στην Ελλάδα αλλά και στο εξωτερικό. Εντός του 2002 η τιτλούχος έδωσε την άδεια δισκογραφικής παραγωγής σε τρίτους. Εισάγει δισκογραφικά προϊόντα κυρίως από τη Γερμανία και τη Γαλλία. Τα εισαγόμενα προϊόντα κάλυψαν το 50% περίπου του συνολικού κύκλου εργασιών της κατά το 2001. Η διανομή των προϊόντων της γίνεται μέσω της εταιρίας Μίνος EMI A.E.
EROS MUSIC A.E.	
Διεύθυνση	Λεωφ. Μεσογείων 455, 153 43 Αγία Παρασκευή Τηλ 210-600.1929, φαξ 210-600.1640 www.erosmusic.gr
Κύκλος εργασιών 2001 (€)	1.395.857
Προσωπικό	18

Δραστηριότητα	Παραγωγή, αντιπροσωπείες, εισαγωγές και εξαγωγές μουσικών δίσκων, CD και κασετών. Οργάνωση καλλιτεχνικών εκδηλώσεων.
Εμπορικά σήματα	EROS MUSIC, CORIFEO, TOMORROW RECORDINGS, ALTER, EGO, ARTEMIS, WARP, EFA, PHONACALL, N.M.C.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1993. Από τα μέσα του 2002, η εταιρία ασχολείται και με την οργάνωση καλλιτεχνικών εκδηλώσεων. Η παραγωγή των δισκογραφικών προϊόντων γίνεται σε εγκαταστάσεις τρίτων, κυρίως δε από την εταιρία Digital Press Hellas A.E. Εισαγωγές πραγματοποιούνται από χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης και από Η.Π.Α. Τα εισαγόμενα προϊόντα καλύπτουν το 50% περίπου του συνολικού κύκλου εργασιών της. Η εταιρία εξάγει δισκογραφικά προϊόντα σε χώρες όπως Η.Π.Α., Κύπρο, Καναδά, Αυστραλία και Ευρωπαϊκή Ένωση. Το 15% του συνολικού κύκλου εργασιών της καλύπτεται από τις εξαγωγές.
F.M. RECORDS A.E.	
Διεύθυνση	Κνωσού 7, 111 46 Γαλάτσι Τηλ 210-222.2301-3, φαξ 210-222.1603 www.fmrecords.net
Κύκλος εργασιών 2001 (€)	3.070.528
Προσωπικό	30
Δραστηριότητα	Παραγωγή, εισαγωγές και εξαγωγές μουσικών δίσκων, CD και κασετών.
Εμπορικά σήματα	FM RECORDS
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1988, για να αναλάβει τις δραστηριότητες της εταιρίας Διεθνείς Επιχειρήσεις ΕΠΕ, η οποία προϋπήρχε από το 1986. Το 1999 η τιτλούχος ανέλαβε τη δραστηριότητα της συγγενούς επιχείρησης Mega Music Ε.Π.Ε. η οποία λειτουργούσε ως εισαγωγική CD, δίσκων και κασετών. Κύριες δραστηριότητες της εταιρίας είναι οι εξής: παραγωγή ελληνικού ρεπερτορίου, αποκλειστική διανομή δισκογραφικών οίκων του εξωτερικού (Edel, Roadrunner-Arcade, Irma Records κ.α.), εκμετάλλευση δικαιωμάτων εταιριών του εξωτερικού (Edel, Toco International, Irma Records, Zyx, Acid Jazz κ.α.) και παραγωγή δισκογραφικών προϊόντων που διανέμονται μέσω του έντυπου τύπου (premium sales). Η εταιρία εισάγει δισκογραφικά προϊόντα από χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Τα εισαγόμενα προϊόντα καταλαμβάνουν το 50% του συνολικού κύκλου εργασιών της. Η παραγωγή των δισκογραφικών προϊόντων γίνεται σε εγκαταστάσεις τρίτων (Νέα Media ΑΕ). Η εταιρία εξάγει δισκογραφικά προϊόντα προς Η.Π.Α., Κύπρο, Ισραήλ, Ιαπωνία, και Ευρωπαϊκή Ένωση, οι πωλήσεις των οποίων καλύπτουν το 10% του συνολικού κύκλου εργασιών της.
HEAVEN MUSIC AE	
Διεύθυνση	Θεοτοκοπούλου 4 & Αστροναυτών, 151 25 Μαρούσι Τηλ 0210-689.2090, φαξ 0210-682.5777 www.heavenmusic.gr
Πρόβλεψη κύκλου εργασιών 2002 (€)	4.400.000 (σύμφωνα με δήλωση των υπευθύνων)
Προσωπικό	16
Δραστηριότητα	Παραγωγή και εξαγωγές μουσικών δίσκων, κασετών, CD και DVD.
Εμπορικά σήματα	HEAVEN MUSIC
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2001. Ανήκει στον όμιλο εταιριών Κυριακού. Η αναπαραγωγή των δισκογραφικών προϊόντων γίνεται από την εταιρία Φαμπελσάουντ Α.Β.Ε. Μέρος των προϊόντων της εξάγεται στο εξωτερικό και συγκεκριμένα σε: Αυστραλία, ΗΠΑ, Γερμανία, Ολλανδία, Ηνωμένο Βασίλειο, Κύπρο και Καναδά. Οι εξαγωγές κατέλαβαν το 10% περίπου του συνολικού κύκλου εργασιών της. Η διανομή των προϊόντων της γίνεται μέσω της εταιρίας Minos EMI.
HITCH-HYKE MUSIC Ε.Π.Ε	
Διεύθυνση	Κ. Μπαλλάνου 5, 116 36 Αθήνα Τηλ 0210-921.9705, φαξ 210-924.1840
Προσωπικό	8
Δραστηριότητα	Παραγωγή, εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο δίσκων μουσικής και CD.
Εμπορικά σήματα	HITCH HYKE RECORDS

Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε τον Ιούλιο του 2001. Η εταιρία εισάγει προϊόντα από Ολλανδία, ΗΠΑ και Ηνωμένο Βασίλειο. Το 2001 τα εισαγόμενα προϊόντα κατείχαν το 97% του συνολικού κύκλου εργασιών της. Κατά το 2002 η εταιρία πραγματοποίησε και εξαγωγές σε πολύ μικρό ποσοστό, προς το Ηνωμένο Βασίλειο και τις ΗΠΑ.
LEGEND RECORDINGS A.E.B.E.	
Διεύθυνση	Γ. Παπανδρέου 1, 166 73 Βούλα Τηλ 210-965.9904-5, φαξ 210-899.2101
Κύκλος εργασιών 2001 (€)	2.928.239
Προσωπικό	14
Δραστηριότητα	Παραγωγή μουσικών CD και κασετών.
Εμπορικά σήματα	LEGEND
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1994. Το 1995 η εταιρία μετέφερε την έδρα της από την Γλυφάδα (Βασ. Γεωργίου Β' 81 & Δούσμανη 3) στη σημερινή διεύθυνση. Αναφέρεται ότι μέχρι και το 1999, η εταιρία Μίνος- EMI A.E. είχε αναλάβει τη διάθεση και την πώληση των δίσκων και κασετών της LEGEND. Έκτοτε τη διαχείριση και την πώληση των ηχογραφημάτων της έχει αναλάβει η εταιρία Modern Times A.E.
MINOS EMI A.E.	
Διεύθυνση	Λεωφ. Μεσογείων 245-247, 154 51 Νέο Ψυχικό Τηλ 210-679.2500, φαξ 210-674.8968 www.emimusic.com
Κύκλος εργασιών 2001 (€)	19.077.215 (01/04/2001-31/03/2002)
Προσωπικό	90
Δραστηριότητα	Παραγωγή, εισαγωγές και εξαγωγές μουσικών δίσκων, κασετών, CD και συναφών φορέων ήχου.
Εμπορικά σήματα	MINOS EMI, EMI
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1964 στο Ν. Ψυχικό αλλά προϋπήρχε από το 1937. Το 1991 η επωνυμία της τιτλούχου άλλαξε από Μίνως Μάτσας & Υιός Α.Ε στη σημερινή. Η εταιρία εισάγει δισκογραφικά προϊόντα κυρίως από Ολλανδία, Ηνωμένο Βασίλειο και ΗΠΑ. Εξαγωγές ελληνικού ρεπερτορίου πραγματοποιούνται προς χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Βέλγιο, Γερμανία και Ηνωμένο Βασίλειο) τις ΗΠΑ, Αυστραλία Καναδά και Κύπρο. Στην Κύπρο εκτός του ελληνικού ρεπερτορίου εξάγεται και ξένο. Οι εξαγωγές καλύπτουν το 10% επί των συνολικών πωλήσεών της. Κύριος μέτοχος της τιτλούχου είναι η E.M.I. Greece A.E η οποία ανήκει στον διεθνή όμιλο EMI GROUP International B.V. Σύμφωνα με τα στοιχεία της ICAP Databank, η Minos E.M.I. A.E. κατέλαβε τις κατωτέρω θέσεις βάσει του ισολογισμού της χρήσεως 2001: 1 ^η μεταξύ των 20 μεγαλύτερων εταιριών παροχής υπηρεσιών στον κλάδο Ταινίες και Δίσκοι, βάσει καθαρών κερδών. 2 ^η μεταξύ των 20 μεγαλύτερων εταιριών παροχής υπηρεσιών στον κλάδο Ταινίες και Δίσκοι, βάσει συνόλου ενεργητικού.
MUSIC BOX INTERNATIONAL A.E.	
Διεύθυνση	Αλίμου 76, 164 52 Αργυρούπολη Τηλ 210-995.3613, φαξ 210-993.5348
Κύκλος εργασιών 2001 (€)	2.144.493 (01/07/2000-30/06/2001)
Προσωπικό	9
Δραστηριότητα	Παραγωγή, εισαγωγές και εξαγωγές μουσικών δίσκων, κασετών και CD.
Εμπορικά σήματα	MBI
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1980 με την επωνυμία Music Box Marten Th. Gezar A.E., για να αναλάβει τις εργασίες της ατομικής επιχείρησης Music Box Marten Gezar, η οποία προϋπήρχε από το 1959. Το 1989 η επωνυμία της τιτλούχου άλλαξε στη σημερινή. Σημειώνεται ότι πριν από έξι χρόνια περίπου, η εταιρία εξαγοράστηκε από την Εταιρεία Γενικών Εκδόσεων Α.Ε. Η παραγωγή και ηχογράφηση των CD και κασετών πραγματοποιείται στις εγκαταστάσεις των εταιριών Φάμπελσαουντ Α.Β.Ε. και Digital Press Hellas A.E.

	Δισκογραφικά προϊόντα εισάγονται από χώρες όπως Γερμανία και ΗΠΑ και αφορούν το 10% του συνολικού κύκλου εργασιών της. Η τιτλούχος εξάγει προϊόντα της σε χώρες όπως ΗΠΑ, Καναδά και Αυστραλία. Οι εξαγωγές καλύπτουν το 20% επί των συνολικών πωλήσεων.
NITRO MUSIC A.E.	
Διεύθυνση	Μ. Αντύπα 41-45, 141 21 Νέο Ηράκλειο Τηλ 210-270.5500, φαξ 210-270.5561 www.imako.gr
Προσωπικό	14
Κύκλος εργασιών 2001 (€)	3.068.341
Δραστηριότητα	Παραγωγή και εισαγωγές μουσικών CD. Απευθείας πωλήσεις δισκογραφικών προϊόντων.
Εμπορικά σήματα	NITRO MUSIC, GENESIS
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1997, με έδρα την Αθήνα. Τον Ιούλιο του 2000 ανέλαβε τις δραστηριότητες της Σάκκαρης Δίσκοι Ε.Π.Ε., η οποία αδρανεί από 01-07-2000. Στις 28/06/2000 η εταιρία άλλαξε επωνυμία (από D.P. Ελλάς Πέιπερς Α.Ε στη σημερινή) και αντικείμενο εργασιών. Πριν το 2000 η εταιρία είχε ως δραστηριότητα την εμπορία χαρτιού. Τον Ιούνιο του 2002, σταμάτησε την παραγωγή νέων δισκογραφικών προϊόντων. Τα εισαγόμενα προϊόντα προέρχονται από το Ηνωμένο Βασίλειο και οι πωλήσεις τους καλύπτουν το 10% του συνολικού κύκλου εργασιών της. Η εταιρία ανήκει στον όμιλο εταιριών Imako Media Net Group S.A.
SONY MUSIC ENTERTAINMENT (GREECE) A.E.	
Διεύθυνση	Λεωφ. Μεσογείων 311, 152 31 Χαλάνδρι Τηλ 210-679.6500, φαξ 210-672.2150 www.sonymusic.gr
Κύκλος εργασιών 2001 (€)	10.896.542 (01/04/2001-31/03/2002)
Προσωπικό	50
Δραστηριότητα	Παραγωγή, εισαγωγές και εξαγωγές μουσικών δίσκων, κασετών και CD.
Εμπορικά σήματα	COLUMBIA, EPIC, AKTH
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1975. Εισάγει δισκογραφικά προϊόντα από την Αυστρία και την Ολλανδία. Το μεγαλύτερο μέρος της παραγωγής των CD πραγματοποιείται στις εγκαταστάσεις της Sony στην Αυστρία. Τα εισαγόμενα προϊόντα καλύπτουν το 80% περίπου των συνολικών πωλήσεων. Εξαγωγές πραγματοποιούνται προς Η.Π.Α., Καναδά, Αυστραλία, Κύπρο και αφορούν το 10% του συνολικού κύκλου εργασιών της εταιρίας. Κύριος μέτοχος της τιτλούχου είναι η Βρετανική εταιρία Sony Music Entertainment. Σύμφωνα με τα στοιχεία της ICAP Databank, η Sony Music Entertainment (Greece) A.E. κατέλαβε τις κατωτέρω θέσεις βάσει του ισολογισμού χρήσεως 2001: 12 ^η μεταξύ των 20 μεγαλύτερων εταιριών παροχής υπηρεσιών του κλάδου Ταινίες και Δίσκοι, βάσει συνόλου ενεργητικού. 5 ^η μεταξύ των 20 μεγαλύτερων εταιριών παροχής υπηρεσιών του κλάδου Ταινίες και Δίσκοι, βάσει καθαρών κερδών.
UNIVERSAL MUSIC A.E.	
Διεύθυνση	Λεωφ. Μεσογείων 296, Τ.Θ. 66017, 155 10 Χολαργός Τηλ 210-659.5200, φαξ 210-656.1149
Κύκλος εργασιών 2001 (€)	11.113.517 (01/07/2000-30/06/2001)
Προσωπικό	50
Δραστηριότητα	Παραγωγή, αντιπροσωπείες, εισαγωγές και εξαγωγές μουσικών δίσκων, CD και κασετών.
Εμπορικά σήματα	UNIVERSAL MUSIC
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1962, με έδρα την Αθήνα. Το 1978 η εταιρία άλλαξε την επωνυμία της από Φώνογκραμ Α.Ε. σε Πόλυγκραμ Δίσκοι Α.Ε. Το 1996 απορρόφησε την εταιρία Ελληνικά Φωνογραφικά Βιομηχανία Α.Ε, ιδρυθείσα το 1968. Το 1999, η επωνυμία άλλαξε ξανά από Πόλυγκραμ Δίσκοι Α.Ε., στη σημερινή.

	Η εταιρία παράγει δισκογραφικά προϊόντα σε εγκαταστάσεις τρίτων (Φαμπελσάουντ Α.Β.Ε. και Digital Press Hellas Α.Ε.). Ο παραγωγικός τομέας καλύπτει το 40% περίπου των συνολικών πωλήσεων της εταιρίας. Η τιτλούχος εισάγει τα προϊόντα της κυρίως από τη Γερμανία. Εξαγωγές πραγματοποιούνται προς Ολλανδία, Γερμανία, Ηνωμένο Βασίλειο, Βέλγιο, Σουηδία, Νότιο Αφρική, Η.Π.Α., Κύπρο, Ισραήλ, Ιαπωνία και Αυστραλία. Οι εξαγωγές καταλαμβάνουν το 8% περίπου του συνολικού κύκλου εργασιών της. Κύριος μέτοχος της εταιρίας είναι η Polygram Holdings B.V. της Ολλανδίας.
V2 ΕΛΛΑΣ ΔΙΣΚΟΓΡΑΦΙΚΗ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Κονίτσης 6, 151 25 Μαρούσι Τηλ 210-614.7432, φαξ 210-614.743 www.v2music.com
Κύκλος εργασιών 2002 (€)	2.162.838 (01/01/2001-30/06/2002)
Προσωπικό	11
Δραστηριότητα	Παραγωγή, εισαγωγές και εξαγωγές μουσικών δίσκων, CD και κασετών.
Εμπορικά σήματα	V2 ΕΛΛΑΣ ΔΙΣΚΟΓΡΑΦΙΚΗ
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1999. Η τιτλούχος εισάγει δισκογραφικά προϊόντα από την εταιρία V2 Music Group Ltd η οποία βρίσκεται στο Ηνωμένο Βασίλειο. Το μεγαλύτερο μέρος του συνολικού κύκλου εργασιών της καλύπτεται από τα εισαγόμενα προϊόντα. Η αναπαραγωγή των δισκογραφικών προϊόντων γίνεται στις εγκαταστάσεις της Φάμπελσάουντ Α.Β.Ε. και της Digital Press Hellas Α.Ε. Δισκογραφικά προϊόντα εγχώριου και ξένου ρεπερτορίου εξάγονται στην Κύπρο.
WARNER MUSIC GREECE Α.Ε.	
Διεύθυνση	Λεωφ. Μεσογείων 319,152 31 Χαλάνδρι Τηλ 210-674.5881-5, φαξ 210-672.5401 www.warnermusic.gr
Κύκλος εργασιών 2001 (€)	4.017.068
Προσωπικό	20
Δραστηριότητα	Παραγωγή, αντιπροσωπείες, εισαγωγές και εξαγωγές μουσικών δίσκων, CD και κασετών.
Εμπορικά σήματα	WARNER MUSIC GREECE
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1981 στο Χαλάνδρι με την επωνυμία Δίσκοι Wea Α.Ε. Προήλθε από μετατροπή της νομικής μορφής της εταιρίας Δίσκοι Wea Ε.Π.Ε, η οποία προϋπήρχε από το 1978. Το 1990, η τιτλούχος άλλαξε την επωνυμία της στη σημερινή. Ανήκει στην Αμερικανική εταιρία Wea International Inc. Η παραγωγή του ξένου ρεπερτορίου πραγματοποιείται στις εγκαταστάσεις της Warner Bros Records στην Γερμανία, ενώ στη Digital Press Hellas Α.Ε. γίνεται η παραγωγή του εγχώριου ρεπερτορίου. Οι πωλήσεις εισαγόμενων προϊόντων καλύπτουν το 80% του συνολικού κύκλου εργασιών της. Εξαγωγές πραγματοποιούνται σε χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Ολλανδία, Γερμανία, Ηνωμένο Βασίλειο, Βέλγιο) αλλά και στις Η.Π.Α., Κύπρο, Αυστραλία και Μάλτα. Οι εξαγωγές ανέρχονται στο 12% περίπου επί των πωλήσεων.
ΑΕΡΑΚΗΣ ΣΤΕΛΙΟΣ "ΚΡΗΤΙΚΟ ΜΟΥΣΙΚΟ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙ"	
Διεύθυνση	Μπαξεβάνη 2, 714 09 Ηράκλειο Τηλ 2810-360.600, φαξ 2810-360.605
Προσωπικό	3
Δραστηριότητα	Μουσικές παραγωγές και εκδόσεις.
Εμπορικά σήματα	ΚΡΗΤΙΚΟ ΜΟΥΣΙΚΟ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙ
Άλλα στοιχεία	Η αναπαραγωγή των προϊόντων της γίνεται στις εγκαταστάσεις της Digital Press Hellas Α.Ε., ενώ τη διακίνηση τους έχει αναλάβει η εταιρία Κίνησης Ήχου και Εικόνας Α.Ε. Η εταιρία πραγματοποιεί εξαγωγές προς χώρες όπως Η.Π.Α. και Κύπρο. Οι εξαγωγές καλύπτουν το 5% περίπου του συνολικού κύκλου εργασιών της.

ΑΛΦΑ ΡΕΚΟΡΝΤΣ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Ψαρών 2 & Βύρωνος 21-23, 151 22 Μαρούσι Τηλ 210-614.1401, φαξ 210-614.1402 www.alpharecords.gr
Κύκλος εργασιών 2001 (€)	1.801.523
Προσωπικό	12 (βάσει ICAP Databank)
Δραστηριότητα	Παραγωγή μουσικών δίσκων και CD.
Εμπορικά σήματα	ALPHA RECORDS
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1999. Ανήκει στον όμιλο επιχειρήσεων της εταιρίας Αττικές Εκδόσεις Α.Ε.
ΒΕΡΤΖΙΝ ΕΠΕ	
Διεύθυνση	Λεωφ. Μεσογείων 557, 153 42 Αγία Παρασκευή Τηλ 210-601.0902, φαξ 210-606.8360 www.virgin.gr
Κύκλος εργασιών 2001 (€)	4.829.680 (01/04/2001 – 31/03/2002)
Προσωπικό	16
Δραστηριότητα	Παραγωγή, αντιπροσωπείες, εισαγωγές και εξαγωγές μουσικών κασετών, δίσκων και CD.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1983 με την επωνυμία Δίσκοι Βέρτζιν Ε.Π.Ε. Το 1984 η έδρα της μεταφέρθηκε από τη Λεωφ. Βασ. Κωνσταντίνου 5-7 στη σημερινή διεύθυνση. Το ίδιο έτος η εταιρία άλλαξε την επωνυμία της στη σημερινή. Εισαγωγές δισκογραφικών προϊόντων πραγματοποιούνται από Ολλανδία, Βέλγιο, Γερμανία Ιταλία και Ηνωμένο Βασίλειο, οι δε πωλήσεις τους καλύπτουν το μεγαλύτερο μέρος του συνολικού κύκλου εργασιών της. Η εταιρία εξάγει προϊόντα της στην Κύπρο. Οι εξαγωγές καλύπτουν το 4% περίπου του συνολικού κύκλου εργασιών της.
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΙΣΚΟΓΡΑΦΙΚΗ SPOT MUSIC Ε.Π.Ε.	
Διεύθυνση	Μεσογείων 315, 152 31 Χαλάνδρι Τηλ 210-675.6006, φαξ 210-672.4986
Προσωπικό	4
Δραστηριότητα	Παραγωγή και εξαγωγές μουσικών δίσκων, κασετών και CD.
Εμπορικά σήματα	SPOT MUSIC
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1990. Το 1991 η τιτλούχος άλλαξε την επωνυμία της από Λαζογεώργος Μιλτιάδης “Spot Music” Ε.Π.Ε., στη σημερινή. Πραγματοποιεί εξαγωγές εκτός και εντός της Ευρωπαϊκής Ένωσης.
ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΓΕΝΙΚΩΝ ΕΚΔΟΣΕΩΝ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Ζαλοκώστα 4, 106 71 Αθήνα Τηλ 210-363.3603, φαξ 210-364.5168 www.lyra.gr
Κύκλος εργασιών 2001 (€)	3.346.750 (01/07/2000-30/06/2001)
Προσωπικό	14
Δραστηριότητα	Παραγωγή, αποκλειστικές εισαγωγές και εξαγωγές μουσικών δίσκων, κασετών και CD.
Εμπορικά σήματα	Zodiak, Αλκυόν, Minerva, Kosmic, Διόνυσος, Λύρα, Νότος, Πολύτροπον, Μεσουργία, GBC και M.B.I.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1970. Προήλθε από μετατροπή σε Α.Ε. της Εταιρείας Γενικών Εκδόσεων Ε.Π.Ε. που προϋπήρχε από το 1964. Το 1997 μετέφερε την έδρα της από την οδό Κριεζώτου 11, στη σημερινή. Πριν από έξι χρόνια, η τιτλούχος εξαγόρασε την εταιρία Music Box International Α.Ε. η οποία δραστηριοποιείται στον ίδιο κλάδο. Η εταιρία εισάγει δισκογραφικά προϊόντα από τη Γερμανία, οι πωλήσεις των οποίων καλύπτουν το 5% του συνολικού κύκλου εργασιών της. Το 20% του συνολικού κύκλου εργασιών αφορά εξαγωγές προς χώρες όπως ΗΠΑ, Γερμανία, Κύπρος και Αυστραλία.
ΛΕΣΧΗ ΤΟΥ ΔΙΣΚΟΥ Ε.Π.Ε.	
Διεύθυνση	Ακαδημίας 57, 106 79 Αθήνα Τηλ 210-363.1819, φαξ 210-363.2277
Κύκλος εργασιών 2001 (€)	1.060.889

Προσωπικό	12
Δραστηριότητα	Παραγωγή δίσκων μουσικής και CD. Εισαγωγές μουσικών CD και ειδών δώρου. Έκδοση, εισαγωγές και εμπόριο βιβλίων και περιοδικών.
Εμπορικά σήματα	ΛΕΣΧΗ
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1986 με την επωνυμία Λέσχη του Δίσκου Ε.Π.Ε., για να αναλάβει τις εργασίες της ατομικής επιχείρησης Σαράτση Έλση, η οποία προϋπήρχε από το 1966. Το 1997, η εταιρία επέκτεινε τις δραστηριότητες της στην παραγωγή δίσκων. Η παραγωγή της σε δισκογραφικά προϊόντα είναι περιορισμένη και αφορά μόνο κλασική μουσική. Εντούτοις, οι εισαγωγές είναι αρκετά αναπτυγμένες και καλύπτουν το μεγαλύτερο ποσοστό επί των συνολικών πωλήσεων. Οι εισαγωγές προέρχονται κυρίως από χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Τα δισκογραφικά προϊόντα καταλαμβάνουν το 90% περίπου του συνολικού κύκλου εργασιών της. Η τιτλούχος ασχολείται κατά το μεγαλύτερο μέρος (60%) με τη χονδρική πώληση δισκογραφικών προϊόντων και λιγότερο με τη λιανική. Η εταιρία διατηρεί δύο καταστήματα λιανικής πώλησης, α) στην οδό Ακαδημίας 57 και β) εντός του Μεγάρου Μουσικής.
ΜΗΤΡΟΠΟΥΛΟΣ ΓΙΑΝΝΗΣ – "ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΔΙΣΚΟΓΡΑΦΙΚΗ"	
Διεύθυνση	Ελευσινίων 18, 104 36 Αθήνα Τηλ 210-522.2139, φαξ 210-522.4417
Προσωπικό	3
Δραστηριότητα	Παραγωγή και εμπορία CD.
Εμπορικά σήματα	ΑΘΗΝΑΪΚΗ
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1996. Η εταιρία ασχολείται μόνο με το ελληνικό ρεπερτόριο.
ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ ΑΙΚ. "VASIPAP" Ε.Ε.	
Διεύθυνση	Εγνατία 15 & Κλεάνθους 10, 546 30 Θεσσαλονίκη Τηλ 2310-523.748, φαξ 2310-866.667
Προσωπικό	6
Δραστηριότητα	Παραγωγή και εξαγωγές μουσικών CD και κασετών.
Εμπορικά σήματα	VASIPAP
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1986 με έδρα τη Θεσσαλονίκη. Ουσιαστικά συνεχίζει τις εργασίες της ατομικής επιχείρησης Βασίλειος Δ. Παπαδόπουλος, που προϋπήρχε από το 1970. Η αναπαραγωγή των δισκογραφικών προϊόντων της γίνεται στις εγκαταστάσεις της Φάμπελσاونτ Α.Β.Ε. Η εταιρία πραγματοποιεί εξαγωγές εγχώριου ρεπερτορίου προς Γερμανία, Η.Π.Α, Καναδά και Αυστραλία.
ΣΕΝΤΡΑΛ ΜΙΟΥΖΙΚ Ε.Π.Ε.	
Διεύθυνση	Εμμ. Ανδρονίκου 21, 151 22 Μαρούσι Τηλ 210-805.0915, φαξ 210-805.0945
Προσωπικό	2
Δραστηριότητα	Παραγωγή και εμπόριο καλλιτεχνικού οπτικοακουστικού υλικού.
Εμπορικά σήματα	CENTRAL MUSIC
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2000 με έδρα το Ελληνικό. Το 2001 δημοσιεύθηκε αλλαγή της έδρας στη σημερινή. Η αναπαραγωγή των CD γίνεται στις εγκαταστάσεις της Φάμπελσاونτ Α.Β.Ε. Η διανομή των προϊόντων της πραγματοποιείται μέσω της εταιρίας Κίνησις Ήχου και Εικόνας Α.Ε.
ΧΑΤΖΗΔΑΚΗΣ ΘΕΟΦΑΝΟΠΟΥΛΟΣ Γ & ΣΙΑ Ο.Ε.	
Διεύθυνση	Ε. Βενιζέλου 21, 154 51 Ψυχικό Τηλ 210-677.4158, φαξ 210-677.4787
Προσωπικό	1
Δραστηριότητα	Παραγωγή και εμπορία φορέων ήχου και εικόνας.
Εμπορικά σήματα	ΣΕΙΡΙΟΣ
Άλλα στοιχεία	Η εταιρία πραγματοποιεί εξαγωγές μέσω της Universal Music Α.Ε., οι οποίες καλύπτουν το 5% του συνολικού κύκλου εργασιών της.

Πηγή: ICAP

3.3.2 Πωλήσεις Δισκογραφικών Επιχειρήσεων

Στον πίνακα 3.2 παρουσιάζεται η εξέλιξη των πωλήσεων δισκογραφικών εταιριών που έχουν ήδη αναφερθεί στο πίνακα 3.1 για τη περίοδο 1997-2001 (βάσει δημοσιευμένων ισολογισμών). Σημειώνεται ότι, δεν αναφέρονται επιχειρήσεις οι οποίες δεν υποχρεούνται στη δημοσίευση των οικονομικών τους στοιχείων (ομόρρυθμες, ετερόρρυθμες κ.α.). Παράλληλα, δεν αναφέρονται εταιρίες Α.Ε. και Ε.Π.Ε. που δεν έχουν δημοσιεύσει ακόμα ισολογισμό, λόγω πρώτης εταιρικής χρήσης με τη συγκεκριμένη νομική μορφή.

Οι συνολικές πωλήσεις των εταιριών του πίνακα ανήλθαν σε €73.604 χιλ. το 2001 εμφανίζοντας μείωση κατά περίπου 17% σε σχέση με το προηγούμενο έτος.

Εάν στον πίνακα συμπεριληφθούν μόνο οι εταιρίες που εμφάνισαν πωλήσεις για κάθε έτος της εξεταζόμενης περιόδου, ο συνολικός κύκλος εργασιών παρουσιάζει διαχρονική μείωση από το 1997 έως το 2001, με μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής -80%. Εξαίρεση αποτελεί το 2000, καθώς είναι το μόνο έτος κατά το οποίο σημειώθηκε αύξηση των πωλήσεων σε σχέση με το προηγούμενο.

Από τις 14 εταιρίες που δημοσίευσαν πωλήσεις 2000 και 2001 μόνο τρεις παρουσίασαν αύξηση κατά τη συγκεκριμένη περίοδο. Η Legend Recordings Α.Ε.Β.Ε εμφάνισε τη μεγαλύτερη αύξηση πωλήσεων 2001/2000 τόσο σε απόλυτες τιμές (€1.077 χιλ.) όσο και σε ποσοστό (58,2%).

Πίνακας 3.2					
Πωλήσεις δισκογραφικών εταιριών (1997-2001)					
Επωνυμία	1997	1998	1999	2000	2001
MINOS EMI Α.Ε. *	25.234.588	19.254.565	22.320.637	21.297.012	19.077.215
UNIVERSAL MUSIC Α.Ε. 1	14.344.461	12.731.818	-	16.318.990	11.113.517
SONY MUSIC ENTERTAINMENT (GREECE) Α.Ε. *	13.382.365	13.924.864	12.969.494	13.590.853	10.896.542
B.M.G. GREECE Α.Ε. **	13.576.132	8.424.208	7.146.063	7.408.420	4.852.866
BEPTZIN Ε.Π.Ε. *	4.373.303	4.125.535	4.815.307	5.320.662	4.829.680
WARNER MUSIC GREECE Α.Ε.	5.716.525	6.893.429	5.797.230	6.145.130	4.017.068
ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΓΕΝΙΚΩΝ ΕΚΔΟΣΕΩΝ Α.Ε. **	6.291.780	4.568.311	3.937.541	3.655.070	3.346.750
F.M. RECORDS Α.Ε.	6.061.467	5.527.753	3.995.161	3.551.005	3.070.528
NITRO MUSIC Α.Ε. 2	-	-	-	2.471.880	3.068.341
LEGEND RECORDINGS Α.Ε.Β.Ε.	103.369	149.852	227.037	1.851.149	2.928.239
V2 ΕΛΛΑΣ ΔΙΣΚΟΓΡΑΦΙΚΗ Α.Ε. 3	-	-	-	1.035.850	-
MUSIC BOX INTERNATIONAL Α.Ε. **	2.744.872	2.372.974	1.980.540	2.230.870	2.144.493
ΑΛΦΑ ΡΕΚΟΡΝΤΣ Α.Ε. 4	-	-	-	1.358.263	1.801.523
EROS MUSIC Α.Ε.	1.960.323	1.734.057	1.194.145	1.524.200	1.395.857
ΛΕΣΧΗ ΤΟΥ ΔΙΣΚΟΥ Ε.Π.Ε.	897.162	994.932	1.022.357	1.250.938	1.060.889
Σύνολο	94.686.347	80.702.298	65.405.512	89.010.292	73.603.508

Ποσά σε €

Από 01/01/2002 όλοι οι λογαριασμοί έχουν μετατραπεί σε Euro βάσει της επίσημης ισοτιμίας (1€ = 340,75 δρχ.). Τυχόν αποκλίσεις σε ορισμένους λογαριασμούς οφείλονται στην προσαρμογή στο νέο νόμισμα.

*Περίοδος διαχειριστικής χρήσης από 01/04 έως 31/03 του επόμενου έτους

** Περίοδος διαχειριστικής χρήσης από 01/07 έως 30/06 του επόμενου έτους

1. Οι πωλήσεις της χρήσης 2000 καλύπτουν τη χρονική περίοδο από 01/01/1999 έως 30/06/2000 και οι πωλήσεις της χρήσης του 2001 αφορούν τη περίοδο 01/07/2000 έως 30/06/2001.
2. Η εταιρία πριν το 2000 είχε διαφορετικό αντικείμενο δραστηριότητας (εμπορία χαρτιού). Γι' αυτό το λόγο, στον πίνακα δεν συμπεριλαμβάνονται οι πωλήσεις των χρήσεων 1997, 1998 και 1999.
3. Ιδρύθηκε το 1999. Οι πωλήσεις της χρήσης 2000 καλύπτουν τη χρονική περίοδο 12/07/1999 έως 31/12/2000. Οι πωλήσεις της χρήσης 2002 καλύπτουν τη χρονική περίοδο 01/01/2001-30/06/200 και ανήλθαν σε €2.162.838.
4. Ιδρύθηκε το 1999. Οι πωλήσεις της χρήσης 2000 καλύπτουν τη χρονική περίοδο 11/11/1999 έως 31/12/2000.

Πηγή: ICAP / Δημοσιευμένοι ισολογισμοί

3.3.3 Χρηματοοικονομική Ανάλυση Δισκογραφικών Επιχειρήσεων του Κλάδου με τη Χρήση Αριθμοδεικτών

Στο συγκεκριμένο κεφάλαιο παρουσιάζεται η χρηματοοικονομική ανάλυση 1997-2001 βάσει δεικτών, των δισκογραφικών εταιριών που παρουσιάστηκαν στον προηγούμενο πίνακα. Μετά την ανάλυση των δεικτών, παρατίθεται ο ομαδοποιημένος ισολογισμός των ίδιων επιχειρήσεων για τα έτη 2000 και 2001. Στο τέλος της μελέτης παρατίθενται οι δημοσιευμένοι ισολογισμοί των τριών τελευταίων ετών των συγκεκριμένων δισκογραφικών εταιριών.

Στον πίνακα που ακολουθεί ερμηνεύονται οι συμβολισμοί για τις επωνυμίες των 15 εταιριών που παρουσιάζονται στα διαγράμματα 3.3 έως 3.6.

Πίνακας 3.3		
Συντομογραφία δισκογραφικών επιχειρήσεων		
1	BMG	B.M.G. GREECE A.E.
2	FM	F.M. RECORDS A.E.
3	ΛΤΔ	ΛΕΣΧΗ ΤΟΥ ΔΙΣΚΟΥ Ε.Π.Ε.
4	ERO	EROS MUSIC A.E.
5	LEG	LEGEND RECORDINGS A.E.B.E.
6	NIT	NITRO MUSIC A.E.
7	V2	V2 ΕΛΛΑΣ ΔΙΣΚΟΓΡΑΦΙΚΗ Α.Ε.
8	ΑΛΦ	ΑΛΦΑ ΡΕΚΟΡΝΤΣ Α.Ε.
9	BEP	BEPTZIN Ε.Π.Ε.
10	WAR	WARNER MUSIC GREECE A.E.
11	ΕΓΕ	ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΓΕΝΙΚΩΝ ΕΚΔΟΣΕΩΝ Α.Ε.
12	SON	SONY MUSIC ENTERTAINMENT (GREECE) A.E.
13	MIN	MINOS EMI A.E.
14	MUS	MUSIC BOX INTERNATIONAL A.E.
15	UNI	UNIVERSAL MUSIC A.E.
	ΣΥΝ	ΣΥΝΟΛΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

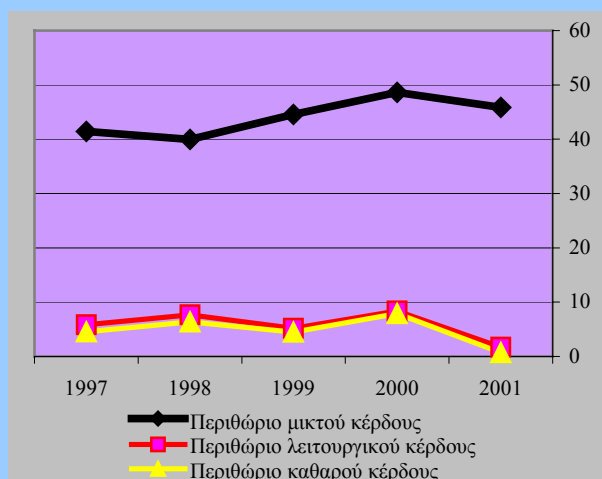
Κερδοφορία Επιχειρήσεων

Για την αξιολόγηση της κερδοφορίας των επιχειρήσεων του κλάδου χρησιμοποιούνται οι αριθμοδείκτες μικτού (gross), λειτουργικού (operating) και καθαρού περιθωρίου κέρδους (net profit margin), που εκφράζουν το ποσοστό των μικτών, λειτουργικών και προ φόρων κερδών στο σύνολο του κύκλου εργασιών της κάθε επιχείρησης.

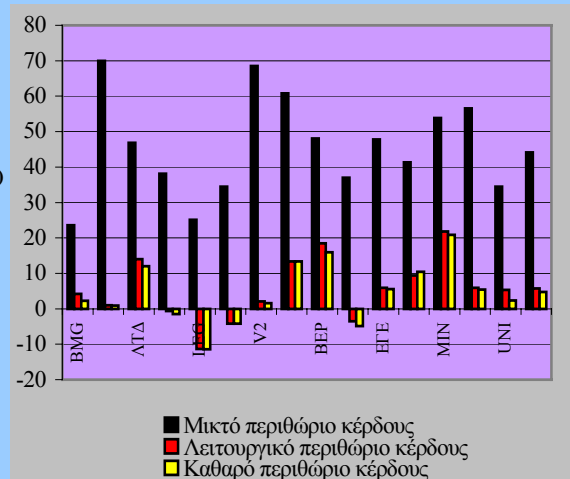
Όπως παρατηρείται από τον πίνακα Π3.4 του παραρτήματος, ο μέσος όρος μικτού κέρδους για τις παρουσιαζόμενες δισκογραφικές εταιρίες κατά την περίοδο 1997-2001 ανήλθε σε 44,10%. Ωστόσο, τα υψηλά λειτουργικά έξοδα, εκτός του κόστους πωληθέντων, μείωσαν αρκετά το αντίστοιχο λειτουργικό και καθαρό περιθώριο κέρδους σε 5,76% και 4,79% αντίστοιχα.

Στο διάγραμμα 3.3 παρουσιάζεται η κερδοφορία των 15 επιχειρήσεων που εμφανίζονται στους πίνακες του παραρτήματος. Τις τρεις πρώτες θέσεις ως προς την κερδοφορία (μέσος όρος περιόδου) επί του συνόλου των 15 εταιριών, κατέλαβαν οι εξής:

Διάγραμμα 3.3
Αριθμοδείκτες κερδοφορίας δισκογραφικών επιχειρήσεων



(α) Διαχρονική εξέλιξη αριθμοδεικτών των επιχειρήσεων του δείγματος



(β) Αριθμητικοί μέσοι ετήσιων δεικτών 1997-2001 για τις 15 επιχειρήσεις και το σύνολο του δείγματος

Πηγή: Επεξεργασία στοιχείων ICAP

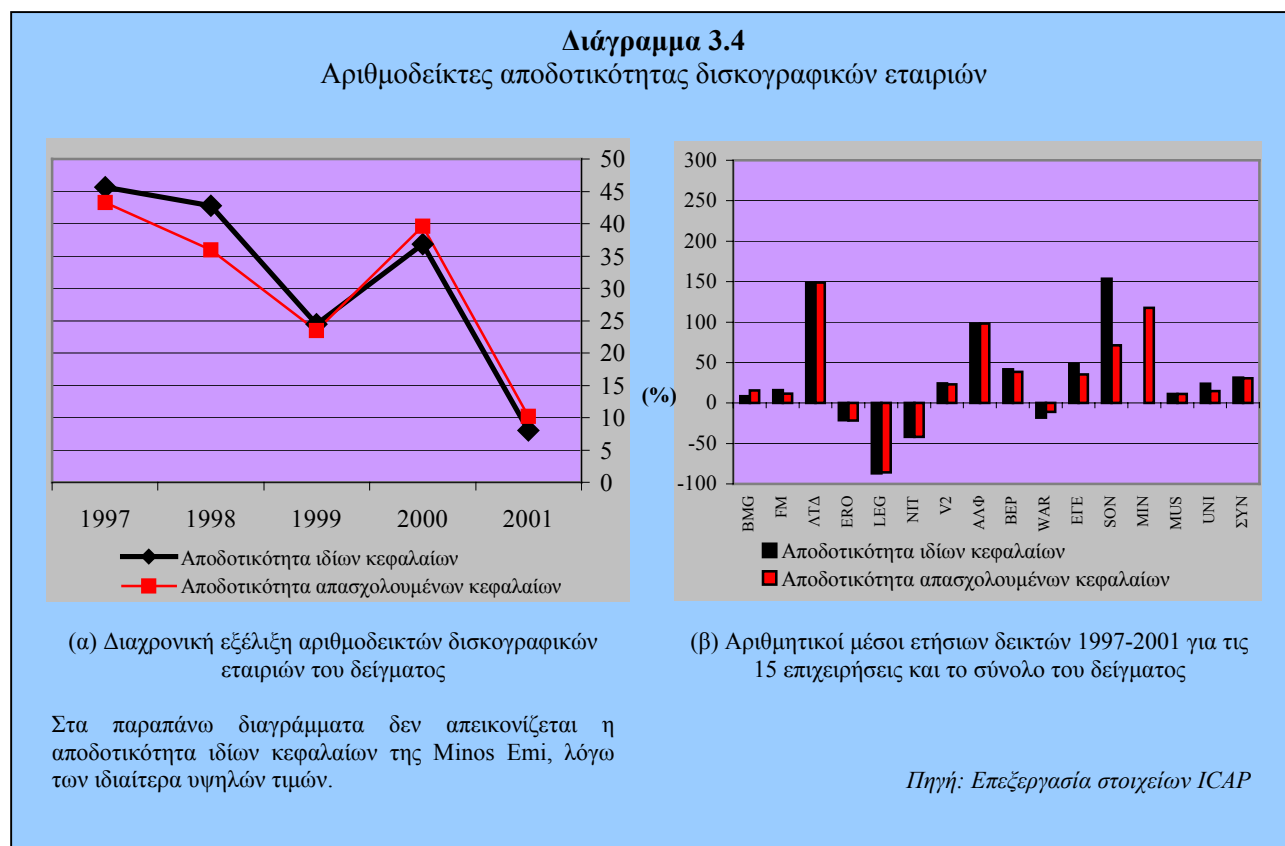
- Ως προς το μικτό περιθώριο οι: F.M. RECORDS A.E. (70,02%), V2 ΕΛΛΑΣ ΔΙΣΚΟΓΡΑΦΙΚΗ Α.Ε. (68,51% για το 2000), ΑΛΦΑ ΡΕΚΟΡΝΤΣ Α.Ε. (60,79% για την περίοδο 2000-2001).
- Ως προς το λειτουργικό περιθώριο οι: MINOS EMI A.E. (21,86%), BEPTZIN E.Π.Ε. (18,51%), ΛΕΣΧΗ ΤΟΥ ΔΙΣΚΟΥ Ε.Π.Ε. (14,04%).
- Ως προς το καθαρό περιθώριο οι: MINOS EMI A.E. (20,91%), BEPTZIN E.Π.Ε. (15,94%), ΑΛΦΑ ΡΕΚΟΡΝΤΣ Α.Ε. (13,34% για την περίοδο 2000-2001).

Αποδοτικότητα Επιχειρήσεων

Ο πίνακας Π3.5 του παραρτήματος εμφανίζει την αποδοτικότητα των ιδίων κεφαλαίων (return on equity), αλλά και των συνολικά απασχολούμενων κεφαλαίων (return on assets) των παρουσιαζόμενων επιχειρήσεων. Η αποδοτικότητα ιδίων κεφαλαίων εκφράζεται ως ποσοστό των προ φόρων κερδών στα ίδια κεφάλαια, ενώ η αποδοτικότητα απασχολούμενων κεφαλαίων επιδιώκει να αποτυπώσει την απόδοση του κεφαλαίου της επιχείρησης ανεξαρτήτως προέλευσης (ιδία κεφάλαια ή υποχρεώσεις) και υπολογίζεται ως το ποσοστό των προ φόρων κερδών στο σύνολο των ιδίων κεφαλαίων και των μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων και προβλέψεων.

Ο μέσος όρος πενταετίας της αποδοτικότητας ιδίων κεφαλαίων του συνόλου των εταιριών του δείγματος ανήλθε σε 301,07%, η δε αποδοτικότητα απασχολούμενων κεφαλαίων διαμορφώθηκε σε 30,49%. Η πορεία του δείκτη της αποδοτικότητας ιδίων κεφαλαίων επηρεάστηκε από τις ιδιαίτερα υψηλές τιμές του δείκτη της MINOS EMI A.E. καθ' όλη τη διάρκεια της εξεταζόμενης περιόδου. Εάν εξαιρεθούν οι δείκτες αποδοτικότητας ιδίων κεφαλαίων της συγκεκριμένης εταιρίας, ο αντίστοιχος μέσος όρος πενταετίας για το σύνολο των υπολοίπων 14 εταιριών διαμορφώνεται σε 31,54%. Για την καλύτερη απεικόνιση του δείκτη

αποδοτικότητας ιδίων κεφαλαίων, στο διάγραμμα 3.4(α) δεν έχουν συμπεριληφθεί οι δείκτες πενταετίας της MINOS EMI.



Τις τρεις πρώτες θέσεις βάσει αποδοτικότητας (μέσος όρος περιόδου), κατά την εξεταζόμενη περίοδο, κατέλαβαν οι εξής επιχειρήσεις:

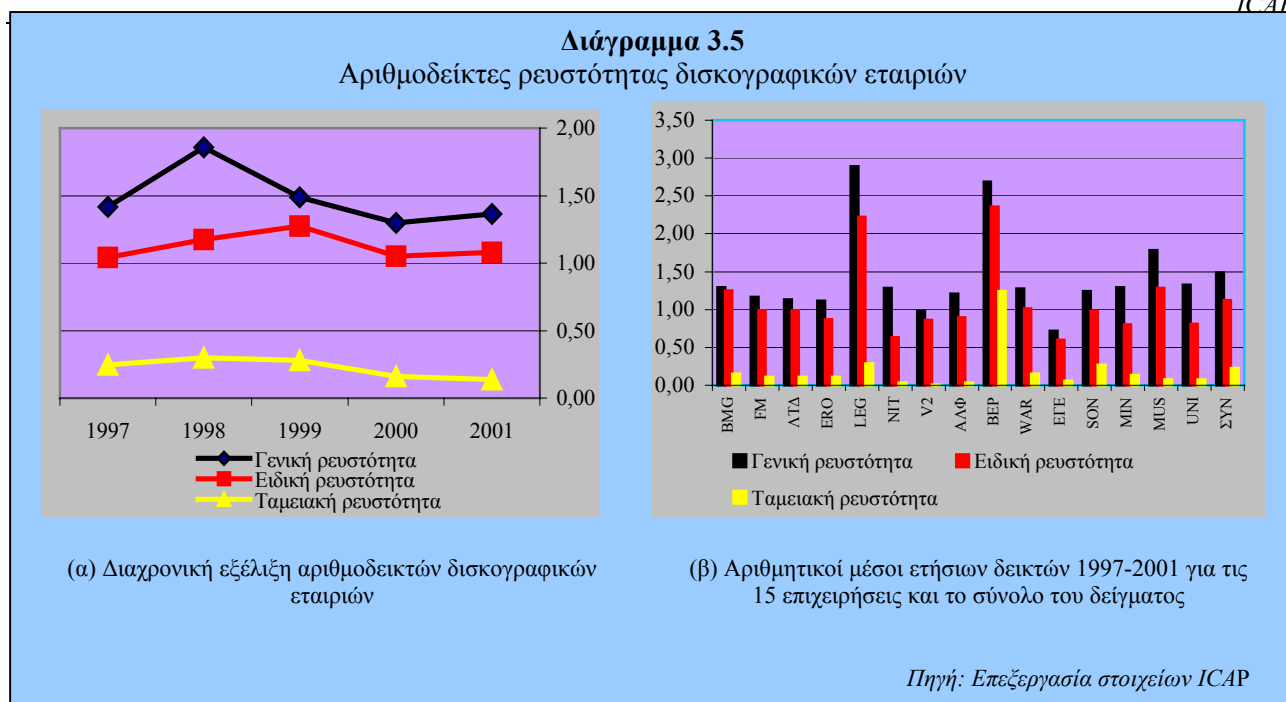
- Ως προς την αποδοτικότητα ιδίων κεφαλαίων οι: MINOS EMI A.E. (3.346,12%), SONY MUSIC ENTERTAINMENT (GREECE) A.E. (153,60%), ΛΕΣΧΗ ΤΟΥ ΔΙΣΚΟΥ Ε.Π.Ε. (148,85%)
- Ως προς την αποδοτικότητα απασχολούμενων κεφαλαίων οι: ΛΕΣΧΗ ΤΟΥ ΔΙΣΚΟΥ Ε.Π.Ε (148,85%), MINOS EMI A.E. (117,52%), ΑΛΦΑ ΡΕΚΟΡΝΤΣ Α.Ε. (98,27% για το 2000).

Ρευστότητα Επιχειρήσεων

Η ρευστότητα των επιχειρήσεων αξιολογείται με τη χρήση των αριθμοδεικτών γενικής (current), ειδικής (quick) και ταμειακής ρευστότητας (cash ratio), οι τιμές των οποίων παρατίθενται στο πίνακα Π3.6 του παραρτήματος και στο διάγραμμα 3.5. Επισημαίνεται ότι η υψηλή ρευστότητα δεν αποτελεί αμιγώς θετική ένδειξη, αφού ενδεχομένως να αντικατοπτρίζει κακή κατανομή κεφαλαίων ή λιγότερο ευνοϊκούς όρους συναλλαγής με τους προμηθευτές ή πιστωτές.

Η μέση γενική ρευστότητα του συνόλου των επιχειρήσεων του δείγματος για την εξεταζόμενη πενταετία ανήλθε σε 1,49, η ειδική σε 1,12, ενώ η ταμειακή ρευστότητα διαμορφώθηκε σε 0,22.

Μεταξύ των 15 επιχειρήσεων, το μεγαλύτερο δείκτη γενικής ρευστότητας παρουσίασαν οι: LEGEND RECORDINGS A.E.B.E. (2,89), BEPTZIN E.Π.Ε. (2,69), MUSIC BOX INTERNATIONAL A.E. (1,78).



- Ως προς την ειδική ρευστότητα οι: BEPTZIN Ε.Π.Ε. (2,36), LEGEND RECORDINGS Α.Ε.Β.Ε. (2,22) και MUSIC BOX INTERNATIONAL Α.Ε. (1,28).
- Ως προς την ταμειακή ρευστότητα οι: BEPTZIN Ε.Π.Ε. (1,24), LEGEND RECORDINGS Α.Ε.Β.Ε. (0,29), SONY MUSIC ENTERTAINMENT (GREECE) Α.Ε. (0,27).

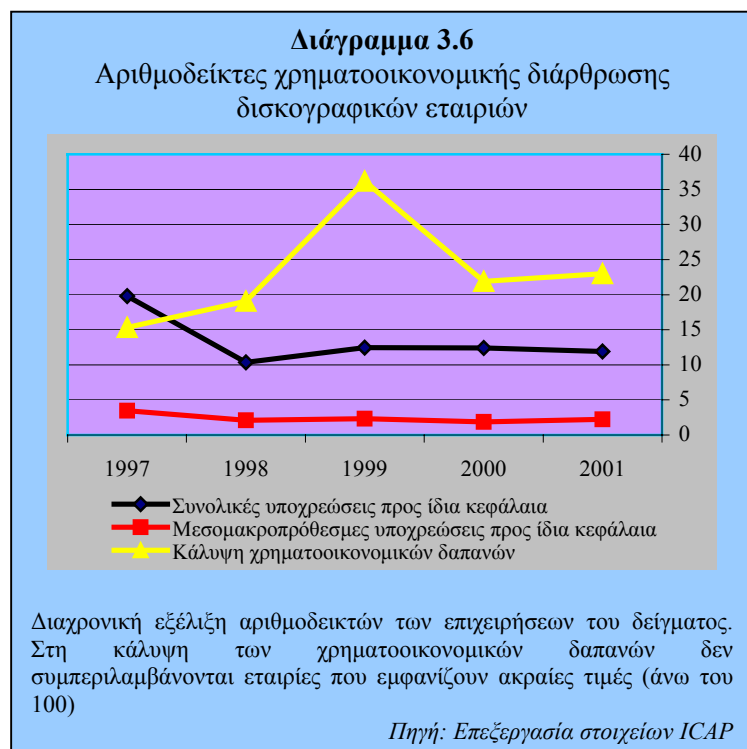
Χρηματοοικονομική Διάρθρωση Επιχειρήσεων

Η εκτίμηση του χρηματοοικονομικού κινδύνου δεν μπορεί να πραγματοποιηθεί αποκλειστικά μέσω των λογιστικών στοιχείων των επιχειρήσεων και κατ' επέκταση η παρούσα ενότητα δεν προσπαθεί παρά να δώσει κάποια βασικά χαρακτηριστικά του κλάδου ως προς το λόγο των συνολικών υποχρεώσεων προς τα ίδια κεφάλαια (total debt to equity), το λόγο των μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια (debt to equity), αλλά και τον αριθμοδείκτη κάλυψης χρηματοοικονομικών δαπανών (interest coverage) που δείχνει πόσες φορές τα κέρδη προ φόρων και τόκων καλύπτουν τις χρηματοοικονομικές δαπάνες τις επιχειρήσης (πίνακας Π3.7, διάγραμμα 3.6). Επισημαίνεται ότι, το ύψος των λόγων των υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια δεν αποτελεί αμιγώς αρνητική παράμετρο, αφού ενδεχομένως να αντικατοπτρίζει διαφορές στην πιστοληπτική ικανότητα αλλά και τη στρατηγική στη διάρθρωση των πηγών κεφαλαίων των επιχειρήσεων.

Ο λόγος συνολικών υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια των επιχειρήσεων του δείγματος (μέσος όρος περιόδου), ανήλθε σε 13,38, ενώ σε χαμηλότερα επίπεδα κυμάνθηκε ο λόγος μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια (2,39), γεγονός που υποδεικνύει την εκτεταμένη συμμετοχή των βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων στα συνολικά ξένα κεφάλαια. Ως προς την κάλυψη των χρηματοοικονομικών δαπανών, ο μέσος όρος πενταετίας διαμορφώθηκε σε 62,84.

Εάν εξαιρεθεί από το σύνολο η εταιρία MINOS EMI A.E. οι δείκτες της οποίας εμφανίζουν ιδιαίτερα υψηλές τιμές, οι αντίστοιχοι συνολικοί μέσοι όροι διαμορφώνονται σε 5,44 (συνολικές υποχρεώσεις προς ίδια κεφάλαια), 0,35 (μεσομακροπρόθεσμο χρέος προς ίδια κεφάλαια), ενώ η κάλυψη χρηματοοικονομικών δαπανών διαμορφώνεται σε 27,93.

Για την καλύτερη απεικόνιση του δείκτη κάλυψης χρηματοοικονομικών δαπανών στο διάγραμμα 3.6,



δεν περιλαμβάνονται οι ακραίες τιμές των εταιριών που εμφανίζουν μέσο όρο πενταετίας άνω του 100 (ΑΛΦΑ ΠΕΚΟΠΝΤΣ A.E. και MINOS EMI A.E.).

Η κατάταξη ως προς το λόγο των συνολικών υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια (μέσος όρος περιόδου) εμφανίζει πρώτη την MINOS EMI A.E. (105,42) και ακολουθεί η WARNER MUSIC GREECE A.E (10,52) και η SONY MUSIC ENTERTAINMENT (GREECE) A.E (8,80).

Τους υψηλότερους μέσους όρους περιόδου, ως προς το λόγο μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια εμφανίζουν οι: MINOS EMI A.E. (25,69), SONY MUSIC ENTERTAINMENT

(GREECE) A.E (1,21), UNIVERSAL MUSIC A.E. (0,94).

Τους υψηλότερους μέσους όρους ως προς την κάλυψη χρηματοοικονομικών δαπανών εμφανίζουν οι: MINOS EMI A.E (375,41), ΑΛΦΑ ΠΕΚΟΠΝΤΣ A.E. (159,42 για την περίοδο 2000-2001), BEPTZIN E.Π.Ε. (87,76).

Ανάλυση του Ομαδοποιημένου Ισολογισμού Δισκογραφικών Επιχειρήσεων

Με βάση δείγμα 14 εταιριών του κλάδου για τις οποίες υπάρχουν δημοσιευμένοι ισολογισμοί των χρήσεων 2000 και 2001, συνετάχθη ο ομαδοποιημένος ισολογισμός των δισκογραφικών επιχειρήσεων, ο οποίος παρουσιάζεται στον πίνακα Π3.8 του παραρτήματος.

Σύμφωνα με τα στοιχεία του πίνακα Π3.8, το σύνολο του ενεργητικού των 14 επιχειρήσεων του δείγματος διαμορφώθηκε σε €71,8 εκ. το 2001 παρουσιάζοντας αύξηση της τάξης του 11% σε σχέση με το 2000 (€64,9 εκ.). Η αύξηση αυτή οφείλεται κυρίως στη σημαντική άνοδο των απαιτήσεων κατά την εξεταζόμενη περίοδο.

Το σύνολο των ιδίων κεφαλαίων διαμορφώθηκε σε €11,1 εκ. το 2001 εμφανίζοντας αύξηση κατά 10% έναντι του 2000. Οι μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις συν προβλέψεις και οι βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις

αυξήθηκαν κατά 5% και 12% αντίστοιχα κατά την ίδια περίοδο. Οι βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις κάλυψαν ποσοστό της τάξης του 87% επί των συνολικών υποχρεώσεων το 2001 και 86% το 2000.

Μείωση κατά 16% παρουσίασαν οι συνολικές πωλήσεις και διαμορφώθηκαν σε €73,6 εκ. το 2001 από €87,9 εκ. το 2000. Το μικτό περιθώριο μειώθηκε κατά περίπου 17% την ίδια χρονική περίοδο. Τα παραπάνω σε συνδυασμό με τη σημαντική μείωση των μη λειτουργικών εσόδων οδήγησαν στη μείωση κατά 55% των καθαρών κερδών το 2001, (€3,9 εκ. από €8,8 εκ. το 2000).

Αναφορικά με τους κυριότερους αριθμοδείκτες των 14 επιχειρήσεων του δείγματος (πίνακας Π3.8) σημειώνονται τα εξής:

Η αποδοτικότητα ιδίων κεφαλαίων ανήλθε σε 35% το 2001. Το περιθώριο μικτού κέρδους παρέμεινε σχεδόν στα ίδια επίπεδα (περίπου 46%) και για τα δύο έτη. Η σχέση ξένων προς ίδια κεφάλαια δείχνει εξάρτηση των εργασιών των εταιριών του δείγματος από ξένα κεφάλαια (2000 και 2001 5:1).

Τόσο η γενική όσο και η άμεση ρευστότητα παρέμειναν στάσιμες κατά την εξεταζόμενη περίοδο. Η κυκλοφοριακή ταχύτητα των αποθεμάτων επιβραδύνθηκε από 32 ημέρες το 2000 σε 42 ημέρες το 2001. Ο μέσος όρος είσπραξης των απαιτήσεων επιδεινώθηκε από 149 ημέρες το 2000 σε 204 ημέρες το 2001. Αντίθετα, ο μέσος όρος εξόφλησης προμηθευτών και πιστωτών βελτιώθηκε από 171 ημέρες το 2000 σε 229 ημέρες το 2001.

Στον πίνακα Π3.9, παρουσιάζεται ο ομαδοποιημένος ισολογισμός των κερδοφόρων επιχειρήσεων του δείγματος, ο πληθυσμός των οποίων μειώθηκε από 10 εταιρίες το 2000 σε 9 εταιρίες το 2001. Οι πωλήσεις των συγκεκριμένων επιχειρήσεων διαμορφώθηκαν το 2001 σε €55,6 εκ καλύπτοντας το 75,6% των αντίστοιχων συνολικών πωλήσεων των 14 εταιριών του δείγματος. Τα κέρδη προ φόρων διαμορφώθηκαν το ίδιο έτος σε €6,5 εκ.

Στον πίνακα Π3.10, εμφανίζεται ο ομαδοποιημένος ισολογισμός των ζημιογόνων επιχειρήσεων, οι οποίες ανήλθαν σε 5 το 2001 από 4 το 2000. Οι συνολικές ζημίες διαμορφώθηκαν σε €2,6 εκ. το 2001.

3.4 Παρουσίαση Επιχειρήσεων Χονδρικής Πώλησης Δισκογραφικών Προϊόντων

Στον πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζονται οι επιχειρήσεις χονδρικού εμπορίου με δημοσιευμένο κύκλο εργασιών άνω των €500.000 το 2001. Σημειώνεται ότι, η σύγκριση των χρηματοοικονομικών στοιχείων των κατωτέρω εταιριών δεν είναι εφικτή λόγω της ανομοιογένειας των εμπορικών δραστηριοτήτων των περισσότερων από αυτές. Επίσης, δεν είναι διαθέσιμα τα χρηματοοικονομικά στοιχεία των δύο κυριότερων φορέων χονδρικού εμπορίου δισκογραφικών προϊόντων (Ορφέας Συν.Π.Ε. και Απόλλων Συν.Π.Ε.).

Πίνακας 3.4	
Συνοπτική παρουσίαση επιχειρήσεων χονδρικής πώλησης δισκογραφικών προϊόντων	
MEGATHERION SOUND & VISION Ε.Π.Ε.	
Διεύθυνση	Κουντουριώτου 3, 172 36 Υμηττός Τηλ 210-976.6492, φαξ 210-976.6493
Κύκλος εργασιών 2001 (€)	1.860.640
Προσωπικό	9
Δραστηριότητα	Εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο δίσκων, CD, κασετών και T-shirts.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1997. Οι πωλήσεις από τα T-shirts, καταλαμβάνουν μικρό ποσοστό στο συνολικό κύκλο εργασιών της. Τα προϊόντα που εμπορεύεται αφορούν τη Heavy Metal μουσική. Οι εισαγωγές προέρχονται κυρίως από τη Γαλλία, την Ολλανδία, τη Γερμανία και το Ηνωμένο Βασίλειο. Η εταιρία προμηθεύει με τα προϊόντα της καταστήματα λιανικής με την επωνυμία Rock City.
MODERN TIMES Α.Ε.	
Διεύθυνση	Γ. Παπανδρέου 1, 166 73 Βούλα Τηλ 210-965.9904-5, φαξ 210-899.2101
Κύκλος εργασιών 2001 (€)	12.402.093
Προσωπικό	100
Δραστηριότητα	Χονδρικό εμπόριο βιντεοταινιών, μουσικών δίσκων, κασετών και CD. Έκδοση περιοδικών και βιβλίων.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1994 με έδρα τη Γλυφάδα. Η εταιρία έχει αναλάβει τη διανομή των προϊόντων της δισκογραφικής εταιρίας Legend Recordings Α.Ε.Β.Ε. Οι πωλήσεις των CD καλύπτουν το 10% περίπου του συνολικού κύκλου εργασιών της.
PENGUIN RECORDS Ε.Π.Ε.	
Διεύθυνση	Λ. Κατσώνη 58, 114 71 Αθήνα Τηλ 210-644.7058, φαξ 210-645.1084
Προσωπικό	7
Δραστηριότητα	Εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο μουσικών δίσκων και CD.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1990. Η εταιρία εμπορεύεται μόνο εισαγόμενα δισκογραφικά προϊόντα. Οι εισαγωγές προέρχονται από χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης και τις Η.Π.Α.
ΑΠΟΛΛΩΝ ΠΡΟΜΗΘ. ΣΥΝΕΤ. ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑΡΧΩΝ ΔΙΣΚΩΝ & ΛΟΙΠΩΝ ΕΙΔΩΝ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ ΣΥΝ. Π. Ε.	
Διεύθυνση	Ουρανίας Μπουζιάνη 3, 546 21 Θεσσαλονίκη Τηλ 2310-286.347-9, φαξ 2310-281.280 www.apollond.gr
Προσωπικό	14
Δραστηριότητα	Χονδρικό εμπόριο δίσκων μουσικής, κασετών, ταινιών εγγραφής ήχου και καθαριστικών οπτικοακουστικών συστημάτων.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1980 και αποτελεί μία από τις μεγαλύτερες επιχειρήσεις χονδρικού εμπορίου δισκογραφικών προϊόντων στην Ελλάδα. Κύρια δραστηριότητα του συνεταρισμού είναι η διάθεση δισκογραφικών προϊόντων αλλά και προϊόντων ήχου (ακουστικά, μπαταρίες, θήκες για CD κ.α.) σε καταστήματα λιανικής πώλησης στη Βόρεια Ελλάδα, ορισμένα εκ των οποίων είναι και μέλη του. Ο συνεταρισμός πραγματοποιεί εξαγωγές και συνεργάζεται με όλες τις δισκογραφικές εταιρίες.
ΕΥΡΩΠΡΟΒΟΛΗ Ε.Π.Ε	
Διεύθυνση	25 ^{ης} Μαρτίου 28β, 151 27 Μελίτσια Τηλ 210-613.3606, φαξ 210-613.3706 www.europromotion.gr
Κύκλος εργασιών 2001 (€)	1.447.745
Προσωπικό	4
Δραστηριότητα	Διαφημιστικές εργασίες. Εισαγωγές και εμπόριο δώρων δημοσίων σχέσεων, τηλεοπτικών ταινιών, βιντεοταινιών και CD. Πωλήσεις από απόσταση.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1987, με έδρα το Νέο Ψυχικό και την επωνυμία Rosso & Nero Ε.Π.Ε. Το 1992 η επωνυμία της τιτλούχου άλλαξε στη σημερινή. Οι πωλήσεις των μουσικών CD καλύπτουν περίπου το 20% του συνολικού κύκλου εργασιών της. Η εταιρία πραγματοποιεί εξαγωγές στην Κύπρο οι οποίες καταλαμβάνουν περίπου το 5% του συνολικού κύκλου εργασιών της.

ΚΙΝΗΣΙΣ ΗΧΟΥ & ΕΙΚΟΝΑΣ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Αλίμου 76, 164 52 Αργυρούπολη Τηλ 210-993.8888, φαξ 210-993.5348
Κύκλος εργασιών 2001 (€)	648.701
Προσωπικό	30
Δραστηριότητα	Αποκλειστική διανομή, εισαγωγές και εμπόριο μουσικών δίσκων, κασετών και CD.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1999 για να αναλάβει τις δραστηριότητες της επιχείρησης Κίνησις Ήχου & Εικόνας Ε.Π.Ε., που είχε συσταθεί το 1993. Η εταιρία ασχολείται κυρίως με τη διανομή και τις εξαγωγές CD για λογαριασμό δισκογραφικών επιχειρήσεων. Εισαγωγές CD πραγματοποιούνται από χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης και τις Η.Π.Α.
ΟΡΦΕΑΣ ΣΥΝ. Π.Ε.	
Διεύθυνση	Θεοτοκοπούλου 35, 111 44 Αθήνα Τηλ 210-211.3100, φαξ 210-201.5551 www.orfeas.gr
Προσωπικό	33
Δραστηριότητα	Χονδρικό εμπόριο μουσικών δίσκων, κασετών, CD και αξεσουάρ.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1982. Ο συνεταιρισμός συνεργάζεται με καταστήματα λιανικής σε όλη την Ελλάδα που είτε είναι μέλη του, είτε όχι. Πέρα από τη διάθεση δισκογραφικών προϊόντων, ο συνεταιρισμός έχει σαν σκοπό την ενημέρωση των πελατών του για τη ζήτηση και τις νέες κυκλοφορίες σε όλα τα είδη μουσικής που υπάρχουν στην αγορά. Επιπλέον, τα καταστήματα λιανικής μπορούν μέσω του συνεταιρισμού μπορούν να προμηθευθούν με εξειδικευμένα προϊόντα μουσικής, για την κάλυψη των αναγκών όλων των πελατών.
Πηγή: ICAP	

3.5 Επιχειρήσεις Λιανικής Πώλησης Δισκογραφικών Προϊόντων

3.5.1 Παρουσίαση Επιχειρήσεων Λιανικής Πώλησης Δισκογραφικών Προϊόντων

Στον πίνακα 3.5 που ακολουθεί δίνονται βασικά πληροφοριακά και χρηματοοικονομικά στοιχεία των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στη λιανική πώληση δισκογραφικών προϊόντων. Συγκεκριμένα, παρουσιάζονται εταιρίες που εμφανίζουν συνολικό δημοσιευμένο κύκλο εργασιών άνω των €700 χιλ. το 2001, ο οποίος προέρχεται κατά κύριο λόγο από την εξεταζόμενη δραστηριότητα. Εκτός από την πώληση των δισκογραφικών προϊόντων οι εξεταζόμενες επιχειρήσεις ασχολούνται και με τη λιανική πώληση άλλων προϊόντων όπως μουσικά βιβλία και περιοδικά, ηλεκτρονικά παιχνίδια, βιντεοταινίες κ.α.

Η εταιρία Vivere Entertainment Εμπορική & Συμμετοχών Α.Ε. αν και εμφανίζει συνολικό κύκλο εργασιών το 2001 €450 χιλ., μικρότερο δηλαδή του ορίου που έχει τεθεί, παρουσιάζεται στον πίνακα 3.5 διότι απορρόφησε το 2002 την εταιρία Μεγάλα Καταστήματα Α.Ε.Ε., η οποία παρουσίασε το 2001 συνολικό κύκλο εργασιών €8,4 εκ.

Στο συγκεκριμένο πίνακα δεν περιλαμβάνονται οι αλυσίδες σούπερ μάρκετ καθώς και πολυκαταστήματα που αν και ασχολούνται με την πώληση μουσικών CD, έχουν διαφορετικό αντικείμενο δραστηριότητας. Επίσης, δεν αναφέρονται εταιρίες οι οποίες ασχολούνται με την πώληση μουσικών CD μέσω τηλεφώνου και internet. Σαν χαρακτηριστικά παραδείγματα αυτής της κατηγορίας επιχειρήσεων αναφέρονται οι Direct Club Α.Ε (Compact Disc Club), Victory Music Α.Ε (Victory) και Δάφνη Επικοινωνίες Α.Ε (Delta Club).

Πίνακας 3.5	
Συνοπτική παρουσίαση επιχειρήσεων λιανικής πώλησης δισκογραφικών προϊόντων	
DISCOVER A.E	
Διεύθυνση	Μαιζώνος 58, 262 21 Πάτρα Τηλ 2610- 624.918, φαξ 2610-624.917 www.discovermusic.gr
Κύκλος εργασιών 2001 (€)	2.185.726
Προσωπικό	16
Δραστηριότητα	Εμπόριο μουσικών δίσκων, κασετών, CD, DVD και βιβλίων.
Εμπορικό σήμα καταστήματος	DISCOVER
Αριθμός καταστημάτων	2
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1997 και λειτουργεί σαν δικαιοδόχος της εταιρίας Παπασωτηρίου Α.Ε. Τα δισκογραφικά προϊόντα (CD, μουσικά DVD και κασέτες) καλύπτουν περίπου το 60% του συνολικού κύκλου εργασιών της. Τα καταστήματά της βρίσκονται στην οδό Μαιζώνος 58 και εντός του Πανεπιστημίου Πατρών στο Ρίο.
VIVERE ENTERTAINMENT ΕΜΠΟΡΙΚΗ & ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ Α.Ε. (ΜΕΓΑΛΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ Α.Ε.Ε)	
Διεύθυνση	Λεωφ. Κηφισίας 304, 152 32 Χαλάνδρι Τηλ 210-6836.295, φαξ 210-6836.293 www.virgin.gr
Προσωπικό	67
Δραστηριότητα	Εισαγωγές και εμπόριο δισκογραφικών προϊόντων, βιντεοταινιών, άγραφων κασετών, περιοδικών, βιβλίων και ηλεκτρονικών παιχνιδιών. Συμμετοχική εταιρία.
Εμπορικό σήμα καταστημάτων	VIRGIN MEGASTORES
Αριθμός καταστημάτων	4
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1991 με έδρα το Αγρίνιο. Προήλθε από μετατροπή της νομικής μορφής της Μεταλλοπλαστικής Αγρινίου Ε.Π.Ε, που είχε ιδρυθεί το 1976 και δραστηριοποιείτο στον κλάδο των πλαστικών. Το 2000 η επωνυμία της εταιρίας άλλαξε σε Μεγάλα Holdings ΑΕ. Το ίδιο έτος (2000) παραχώρησε το τμήμα των πλαστικών στην εταιρία Μεταλλοπλαστική Αγρινίου Α.Ε (πρώην Σύμβουλοι Συσκευασίας Α.Ε.). Τον Ιούλιο του 2002 η επωνυμία της άλλαξε ξανά από Μεγάλα Holdings Α.Ε. στη σημερινή. Τον Ιούλιο του 2002 απορρόφησε την εταιρία Μεγάλα Καταστήματα Α.Ε.Ε. , η οποία κατείχε σημαντική θέση στο κλάδο λιανικής πώλησης δισκογραφικών προϊόντων και εκμεταλλευόταν καταστήματα με την επωνυμία Virgin Megastores, τα οποία μετά την απορρόφηση περιήλθαν στον έλεγχο της τιτλούχου. Οι πωλήσεις της Μεγάλα Καταστήματα Α.Ε.Ε. για τη χρήση 2001 ανήλθαν σε €8,4 εκ. Σημειώνεται ότι, κατά το διάστημα 01.01.2000-30.06.2002, η τιτλούχος ήταν εταιρία χαρτοφυλακίου, ενώ παλαιότερα ασχολείτο με την παραγωγή πλαστικών και μεταλλικών ειδών συσκευασίας αλλά και με την εμπορία φιλμ θερμοκηπίων και λιπασμάτων. Οι παραπάνω δραστηριότητες περιήλθαν από την 1.01.2000 στην εταιρία Μεταλλοπλαστική Αγρινίου Α.Ε. Τα δισκογραφικά προϊόντα καταλαμβάνουν σημαντικό ποσοστό στο συνολικό κύκλο εργασιών της. Εξαγωγές πραγματοποιούνται μόνο στην Κύπρο και αφορούν ένα μικρό ποσοστό (5% περίπου) των πωλήσεών της. Τα καταστήματά της βρίσκονται στις παρακάτω διευθύνσεις: • Σταδίου 7-9, Σύνταγμα • Φραγκοκλησιάς & Γρανικού, Μαρούσι, Village Center • Υμηττού 110 & Χρεμωνίδου, Παγκράτι • Πέτρου Ράλλη & Θηβών, Νίκαια, Village Center Σύμφωνα με δήλωση των υπευθύνων της εταιρίας, η συγχώνευση της Μεγάλα Καταστήματα Α.Ε.Ε. εγκρίθηκε από το Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών στις 28/03/2003.
ROCK CITY Ε.Π.Ε	
Διεύθυνση	Ακαδημίας 81, 106 78 Αθήνα Τηλ 210-382.2003, φαξ 210-382.1987
Κύκλος εργασιών 2001 (€)	977.027
Προσωπικό	13

Δραστηριότητα	Εμπόριο μουσικών δίσκων, CD και ενδυμάτων.
Εμπορικό σήμα καταστημάτων	ROCK CITY
Αριθμός καταστημάτων	2
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1990, με έδρα την Αθήνα για να συνεχίσει τις εργασίες της εταιρίας Νασοπούλου & ΣΙΑ Ο.Ε., που προϋπήρχε από το 1988. Βασικός προμηθευτής της τιτλούχος είναι η εταιρία Megatherion Sound & Vision Ε.Π.Ε. Τα καταστήματα της εταιρίας εξειδικεύονται στη Heavy Metal μουσική. Παράλληλα με το εμπόριο μουσικών CD, η εταιρία ασχολείται και με την πώληση T-Shirt τα οποία απεικονίζουν μουσικά συγκροτήματα και τραγουδιστές. Τα εξεταζόμενα προϊόντα καλύπτουν το 80%-90% του συνολικού κύκλου εργασιών της. Τα καταστήματά της βρίσκονται στις διευθύνσεις: Ακαδημίας 81, Αθήνα και Γ. Θεοχάρη 5-7, Θεσσαλονίκη.
ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΜΟΥΣΙΚΗΣ ΓΛΥΦΑΔΑΣ ΕΠΕ	
Διεύθυνση	Ναυάρχου Δούσμανη 26, 166 75 Γλυφάδα Τηλ 210-894.4420, φαξ 210-894.4960
Κύκλος εργασιών 2001 (€)	1.626.572 (01/07/00-30/06/01)
Προσωπικό	10
Δραστηριότητα	Εμπόριο μουσικών δίσκων, κασετών, CD και βιντεοταινιών.
Εμπορικό σήμα καταστήματος	VIRGIN MEGASTORES
Αριθμός καταστημάτων	1
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε 1997 στο Μαρούσι με την επωνυμία Καταστήματα Μουσικής Αμαρουσίου Ε.Π.Ε. Το ίδιο έτος η επωνυμία άλλαξε στη σημερινή και η έδρα της μεταφέρθηκε στη Γλυφάδα. Η εταιρία ξεκίνησε πλήρεις δραστηριότητες το Σεπτέμβριο του 1998. Τον Μάιο του 1998 μετέφερε την έδρα της από Καραπάνου 39, Γλυφάδα στη σημερινή διεύθυνση. Η τιτλούχος είναι θυγατρική εταιρία της Vivere Entertainment Εμπορική & Συμμετοχών Α.Ε και εκμεταλλεύεται ένα κατάστημα Virgin Megastore στη Γλυφάδα.
ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΜΟΥΣΙΚΗΣ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ ΚΡΗΤΗΣ ΑΕΕ	
Διεύθυνση	Δαιδάλου15, 712 02 Ηράκλειο Τηλ 2810-346.100, φαξ 2810-342.208
Κύκλος εργασιών 2001 (€)	1.043.736 (01/07/00-30/06/01)
Προσωπικό	13
Δραστηριότητα	Εμπόριο μουσικών κασετών, CD, CD-Rom, ηλεκτρονικών παιχνιδιών, ρολογιών και ειδών δώρων.
Εμπορικό σήμα καταστήματος	VIRGIN MEGASTORES
Αριθμός καταστημάτων	1
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1998. Η εταιρία εξαγοράστηκε πλήρως τον Δεκέμβριο του 2001 από την Vivere Entertainment Εμπορική & Συμμετοχών ΑΕ. Το 80% του συνολικού κύκλου εργασιών της προέρχεται από την πώληση δισκογραφικών προϊόντων. Εκμεταλλεύεται ένα κατάστημα στο Ηράκλειο Κρήτης.
ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΜΟΥΣΙΚΗΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ Α.Ε.Ε.	
Διεύθυνση	Τσιμισκή 43, 546 23 Θεσσαλονίκη Τηλ 2310-234.151, φαξ 2310-243.406
Κύκλος εργασιών 2001 (€)	3.327.798
Προσωπικό	32
Δραστηριότητα	Εμπόριο μουσικών δίσκων, κασετών και CD.
Εμπορικό σήμα καταστήματος	VIRGIN MEGASTORES
Αριθμός καταστημάτων	3
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1998. Η τιτλούχος είναι θυγατρική της Vivere Entertainment Εμπορική & Συμμετοχών Α.Ε και εκμεταλλεύεται καταστήματα λιανικής πώλησης δίσκων, κασετών και CD, με την επωνυμία Virgin Megastores, στη Θεσσαλονίκη. Τα καταστήματά της βρίσκονται στις παρακάτω διευθύνσεις: • Τομπάζη 15, Εμπορικό κέντρο Carrefour, Θεσσαλονίκη • Τσιμισκή 43, Θεσσαλονίκη • 11^ο χιλ Θεσσαλονίκης- Αεροδρομίου, εντός του Village Center

ΜΕΤΡΟΠΟΛΙΣ Α.Ε.Ε	
Διεύθυνση	Πανεπιστημίου 64, 106 77 Αθήνα Τηλ 210-383.0404, φαξ 210-383.0595 www.metropolis.gr
Κύκλος εργασιών 2001 (€)	18.761.070
Προσωπικό	170
Δραστηριότητα	Εισαγωγές και εμπόριο μουσικών CD, κασετών και μικροεπίπλων (θήκες για CD).
Εμπορικό καταστήματος σήμα	METROPOLIS
Αριθμός καταστημάτων	5
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1994 με έδρα την Αθήνα, για να αναλάβει τις δραστηριότητες της συγγενούς εταιρίας Αφοί Τοπιντζή & ΣΙΑ Ο.Ε., η οποία ιδρύθηκε το 1991. Το 1999 η τιτλούχος απορρόφησε τις εταιρίες Χάρισμα Ε.Π.Ε. και Μετρόπολις Ε.Π.Ε. οι οποίες είχαν δραστηριότητα την εμπορία μουσικών CD και κασετών. Η εταιρία εισάγει δισκογραφικά προϊόντα από χώρες όπως Γερμανία, Ολλανδία, Σουηδία, Ηνωμένο Βασίλειο και Η.Π.Α. Το ποσοστό των εισαγομένων προϊόντων στο συνολικό κύκλο εργασιών της εταιρίας, ανέρχεται περίπου στο 10%. Τα δισκογραφικά προϊόντα καταλαμβάνουν το 95% του συνολικού κύκλου εργασιών της. Τα καταστήματά της, με την επωνυμία Metropolis, βρίσκονται στις εξής διευθύνσεις: • Πανεπιστημίου 64, Αθήνα • Πανεπιστημίου 54, Αθήνα • Τσακάλωφ 15 & Ηρακλείτου, Κολωνάκι • Κασσαβέτη 3, Κηφισιά • Αεροδρόμιο «Ελ. Βενιζέλος»
ΠΑΝΔΩΡΑ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Ηρώων Πολυτεχνείου 30, 185 31 Πειραιάς Τηλ 210-422.6542, φαξ 210-412.4606 www.metropolis.gr
Κύκλος εργασιών 2001 (€)	4.169.039
Προσωπικό	40
Δραστηριότητα	Εισαγωγές και εμπόριο μουσικών δίσκων, κασετών και CD.
Εμπορικό καταστήματος σήμα	METROPOLIS
Αριθμός καταστημάτων	1
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1996 με έδρα τον Πειραιά. Η τιτλούχος ξεκίνησε τις δραστηριότητές της στις 01.12.97 και ανέλαβε τις εργασίες της εταιρίας Πανδώρα Ε.Π.Ε. Ανήκει στην αλυσίδα καταστημάτων Metropolis. Διατηρεί ένα κατάστημα στην ίδια διεύθυνση με την έδρα της.
ΡΟΔΑΝΘΟΣ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Ι. Μεταξά 1, 166 75 Γλυφάδα Τηλ 210-894.2417, φαξ 210-894.2426 www.metropolis.gr
Κύκλος εργασιών 2001 (€)	1.786.006 (20/11/00-31/12/01)
Προσωπικό	25
Δραστηριότητα	Εισαγωγές και εμπόριο μουσικών δίσκων, CD και κασετών.
Εμπορικό καταστήματος σήμα	METROPOLIS
Αριθμός καταστημάτων	1
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2000. Ανήκει στην αλυσίδα καταστημάτων Metropolis. Διατηρεί ένα κατάστημα στην ίδια διεύθυνση με την έδρα της.
ΤΕΡΨΙΧΟΡΗ Ε.Π.Ε	
Διεύθυνση	Αγ. Γεωργίου & Πλάτωνος 1, 152 34 Χαλάνδρι Τηλ 210-682.8030-2, φαξ 210-682.3500 www.metropolis.gr
Κύκλος εργασιών 1999 (€)	2.969.447 (07/10/98-31/12/99)
Προσωπικό	18

Δραστηριότητα	Εισαγωγές και εμπόριο μουσικών δίσκων, κασετών και CD.
Εμπορικό σήμα καταστήματος	METROPOLIS
Αριθμός καταστημάτων	2
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1998. Διατηρεί δύο καταστήματα στην Αττική στις διευθύνσεις, Πλάτωνος 1, Πλατεία Δούρου, Χαλάνδρι και Λ. Κύμης & Σκουφά, Ν. Ηράκλειο. Ανήκει στην αλυσίδα καταστημάτων Metropolis.
TZINA A.E.B.E.	
Διεύθυνση	Πανεπιστημίου 57, 105 64 Αθήνα Τηλ 210-325.1271, φαξ 210-325.1273
Κύκλος εργασιών 2001 (€)	740.194 (01/07/2000-30/06/2001)
Προσωπικό	3
Δραστηριότητα	Εμπόριο μουσικών CD, δίσκων και κασετών.
Εμπορικό σήμα καταστημάτων	TZINA
Αριθμός καταστημάτων	1
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1985. Η εταιρία προμηθεύεται τα προϊόντα της από την εγχώρια αγορά. Διατηρεί ένα κατάστημα στην ίδια διεύθυνση με την έδρα της.
Πηγή: ICAP	

3.5.2 Πωλήσεις Επιχειρήσεων Λιανικής Πώλησης Δισκογραφικών Προϊόντων

Στο κεφάλαιο που ακολουθεί εξετάζεται η εξέλιξη των πωλήσεων επιχειρήσεων λιανικής πώλησης δισκογραφικών επιχειρήσεων που έχουν ήδη παρουσιαστεί στον πίνακα 3.5, για την περίοδο 1997-2001 (βάσει δημοσιευμένων ισολογισμών). Σημειώνεται ότι, στον πίνακα δεν συμπεριλαμβάνονται επιχειρήσεις οι οποίες δεν υποχρεούνται στη δημοσίευση των οικονομικών τους στοιχείων (ομόρρυθμες, ετερόρρυθμες κ.α.).

Οι συνολικές πωλήσεις των εταιριών του πίνακα ανήλθαν σε €43.023 χιλ. το 2001, σημειώνοντας αύξηση 6,6% σε σχέση με το 2000. Εάν ληφθούν υπόψιν μόνο οι εταιρίες που είχαν πωλήσεις για όλα τα εξεταζόμενα έτη, ο συνολικός κύκλος εργασιών παρουσιάζει μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής της τάξης του 15% για την περίοδο 1997-2001.

Πέντε (5) από τις εννέα (9) εταιρίες που δημοσίευσαν πωλήσεις 2000 και 2001 εμφάνισαν αύξηση κατά τη συγκεκριμένη περίοδο. Τη μεγαλύτερη απόλυτη αύξηση των συνολικών πωλήσεων το 2001 σε σχέση με το 2000, εμφάνισε η Μετρόπολις Α.Ε.Ε. (€3.696 χιλ.), ακολουθούμενη από την εταιρία Καταστήματα Μουσικής Θεσσαλονίκης Α.Ε.Ε (€441 χιλ). Σε ποσοστό, τη μεγαλύτερη αύξηση εμφάνισε η εταιρία Μετρόπολις Α.Ε.Ε. (24,54%), ακολουθούμενη από την Τζίνα Α.Ε.Β.Ε (17,8%).

Στον πίνακα δεν αναφέρονται οι πωλήσεις της Vivere Α.Ε., λόγω του ότι μέχρι το 2001 ασχολείτο με δραστηριότητα διαφορετική από την εξεταζόμενη. Στη θέση της παρουσιάζεται η Μεγάλα Καταστήματα Α.Ε.Ε η οποία δραστηριοποιείτο στο εμπόριο δισκογραφικών προϊόντων και απορροφήθηκε από τη Vivere το 2002.

Πίνακας 3. 6					
Πωλήσεις επιχειρήσεων λιανικής πώλησης δισκογραφικών προϊόντων					
Επωνυμία	1997	1998	1999	2000	2001
ΜΕΤΡΟΠΟΛΙΣ Α.Ε.Ε.	10.332.995	10.893.731	14.578.204	15.064.687	18.761.070
ΜΕΓΑΛΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ Α.Ε.Ε. 1	5.540.464	6.053.145	-	10.303.827	8.405.655
ΠΑΝΔΩΡΑ Α.Ε. 2	568.704	4.082.013	4.337.391	4.390.920	4.169.039

Πίνακας 3. 6 (συνέχεια)					
ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΜΟΥΣΙΚΗΣ ΘΕΣ/ΝΙΚΗΣ Α.Ε.Ε. 3	-	-	2.624.496	2.886.976	3.327.798
DISCOVER Α.Ε. 4	-	1.894.958	1.933.001	2.161.180	2.185.726
ΡΟΔΑΝΘΟΣ Α.Ε. 5	-	-	-	-	1.786.006
ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΜΟΥΣΙΚΗΣ ΓΛΥΦΑΔΑΣ Ε.Π.Ε. 6	-	541.282	-	2.242.468	1.626.572
ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΜΟΥΣΙΚΗΣ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ ΚΡΗΤΗΣ Α.Ε.Ε. 7	-	-	-	1.753.940	1.043.736
ROCK CITY Ε.Π.Ε.	1.671.334	1.132.872	890.424	916.531	977.027
TZINA Α.Ε.Β.Ε.*	1.079.228	1.046.139	789.773	628.396	740.194
ΧΑΡΙΣΜΑ Ε.Π.Ε. 8	936.387	1.199.692	-	-	-
ΜΕΤΡΟΠΟΛΙΣ Ε.Π.Ε. 8	835.977	2.306.879	-	-	-
ΤΕΡΨΙΧΟΡΗ Ε.Π.Ε. 9	-	-	2.969.447	Μ.Δ	Μ.Δ
ΣΥΝΟΛΟ	20.965.089	29.150.711	28.122.736	40.348.925	43.022.823

Από 01/01/2002 όλοι οι λογαριασμοί έχουν μετατραπεί σε Euro βάσει της επίσημης ισοτιμίας (1€ = 340,75 δρχ). Τυχόν αποκλίσεις σε ορισμένους λογαριασμούς οφείλονται στην προσαρμογή στο νέο νόμισμα.

* Περίοδος διαχειριστικής χρήσης από 01/07 έως 30/06 του επόμενου έτους

Μ.Δ: Μη διαθέσιμα στοιχεία

1. Τον Ιούλιο του 2002 απορροφήθηκε από την εταιρία Vivere Entertainment Εμπορία & Συμμετοχών Α.Ε. Οι πωλήσεις της χρήσης 2001 καλύπτουν την περίοδο 01/07/00-30/06/01. Οι πωλήσεις της χρήσης 2000 αφορούν το χρονικό διάστημα από 01/01/99-30/06/00.

2. Ιδρύθηκε το 1996. Οι πωλήσεις της χρήσης 1997 καλύπτουν την περίοδο 30/05/96-31/12/97.

3. Ιδρύθηκε το 1998. Οι πωλήσεις της χρήσης 1999 αφορούν τη περίοδο 24/09/98-31/12/99.

4. Ιδρύθηκε το 1997. Οι πωλήσεις της χρήσης 1998 αφορούν τη περίοδο 24/09/97-31/12/98.

5. Ιδρύθηκε το 2000. Οι πωλήσεις της χρήσης 2001 καλύπτουν τη περίοδο 20/11/00-31/12/01.

6. Ιδρύθηκε το 1997 και ξεκίνησε δραστηριότητες το Σεπτέμβριο του 1998. Η χρήση του 2000 καλύπτει την περίοδο 01/01/99-30/06/00 ενώ η χρήση του 2001 αφορά την περίοδο 01/07/00-30/06/01.

7. Ιδρύθηκε το 1998. Η χρήση του 2000 καλύπτει τη περίοδο 14/08/98-30/06/00 ενώ η χρήση του 2001 καλύπτει την περίοδο 01/07/00-30/06/01.

8. Το 1999 απορροφήθηκε από την εταιρία ΜΕΤΡΟΠΟΛΙΣ Α.Ε.Ε.

9. Ιδρύθηκε το 1998. Οι πωλήσεις της χρήσης 1999 καλύπτουν την περίοδο 07/10/98-31/12/99.

Πηγή: ICAP/Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί

3.5.3 Χρηματοοικονομική Ανάλυση Επιχειρήσεων Λιανικής Πώλησης Δισκογραφικών Προϊόντων με τη Χρήση Αριθμοδεικτών

Στη συνέχεια, ακολουθεί η χρηματοοικονομική ανάλυση βάσει δεικτών για την περίοδο 1997-2001,

Πίνακας 3.7 Συντομογραφία επιχειρήσεων λιανικής πώλησης δισκογραφικών προϊόντων	
ROCK	ROCK CITY Ε.Π.Ε.
TZINA	TZINA Α.Ε.Β.Ε.
ΧΑΡΙ	ΧΑΡΙΣΜΑ Ε.Π.Ε.
METE	ΜΕΤΡΟΠΟΛΙΣ Ε.Π.Ε.
ΜΕΤΑ	ΜΕΤΡΟΠΟΛΙΣ Α.Ε.Ε.
ΜΕΓΑ	ΜΕΓΑΛΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ Α.Ε.Ε.
ΠΑΝΔ	ΠΑΝΔΩΡΑ Α.Ε.
ΚΑΜΓ	ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΜΟΥΣΙΚΗΣ ΓΛΥΦΑΔΑΣ Ε.Π.Ε.
DISCO	DISCOVER Α.Ε.
ΚΑΜΘ	ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΜΟΥΣΙΚΗΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ Α.Ε.Ε.
ΚΑΜΗ	ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΜΟΥΣΙΚΗΣ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ ΚΡΗΤΗΣ Α.Ε.Ε.
ΡΟΔΑ	ΡΟΔΑΝΘΟΣ Α.Ε.

επιχειρήσεων λιανικής πώλησης δισκογραφικών προϊόντων που έχουν ήδη αναφερθεί στο πίνακα 3.5. Η συγκεκριμένη ανάλυση δεν περιλαμβάνει εταιρίες οι οποίες δεν υποχρεούνται στη δημοσίευση οικονομικών τους στοιχείων (ομόρρυθμες, ετερόρρυθμες κ.ά.). Στον πίνακα 3.7 ερμηνεύονται οι συμβολισμοί για τις επωνυμίες των 12 εταιριών που παρουσιάζονται στα διαγράμματα 3.7 έως 3.10.

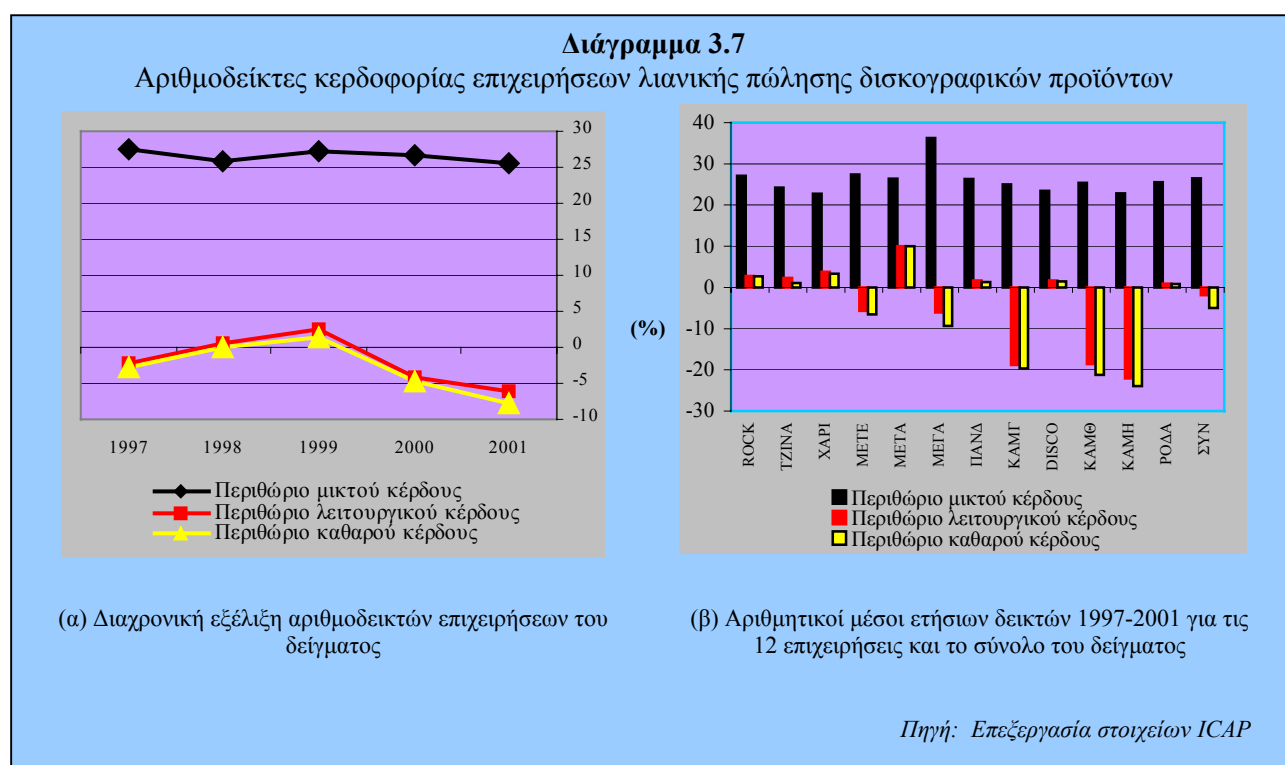
Μετά την ανάλυση των δεικτών ακολουθεί ο ομαδοποιημένος ισολογισμός των επιχειρήσεων για τα έτη 2000 και 2001.

Κερδοφορία Επιχειρήσεων

Για την αξιολόγηση της κερδοφορίας των επιχειρήσεων λιανικής πώλησης δισκογραφικών προϊόντων χρησιμοποιούνται οι αριθμοδείκτες μικτού (gross), λειτουργικού (operating) και καθαρού περιθωρίου κέρδους (net profit margin), που εκφράζουν το ποσοστό των μικτών, λειτουργικών και προ φόρων κερδών στο σύνολο του κύκλου εργασιών της επιχείρησης.

Όπως παρατηρείται από τον πίνακα Π3.11 του παραρτήματος, ο μέσος όρος περιθωρίου μικτού κέρδους 1997-2001 για το σύνολο των παρουσιαζόμενων εταιριών λιανικής πώλησης, ανήλθε σε 26,51%. Εντούτοις, τα υψηλά λειτουργικά έξοδα, εκτός κόστους πωληθέντων, διαμόρφωσαν το αντίστοιχο λειτουργικό και καθαρό περιθώριο κέρδους σε αρνητικά επίπεδα.

Τις τρεις πρώτες θέσεις ως προς την κερδοφορία (μέσος όρος ετήσιων δεικτών) κατέλαβαν οι εξής επιχειρήσεις:

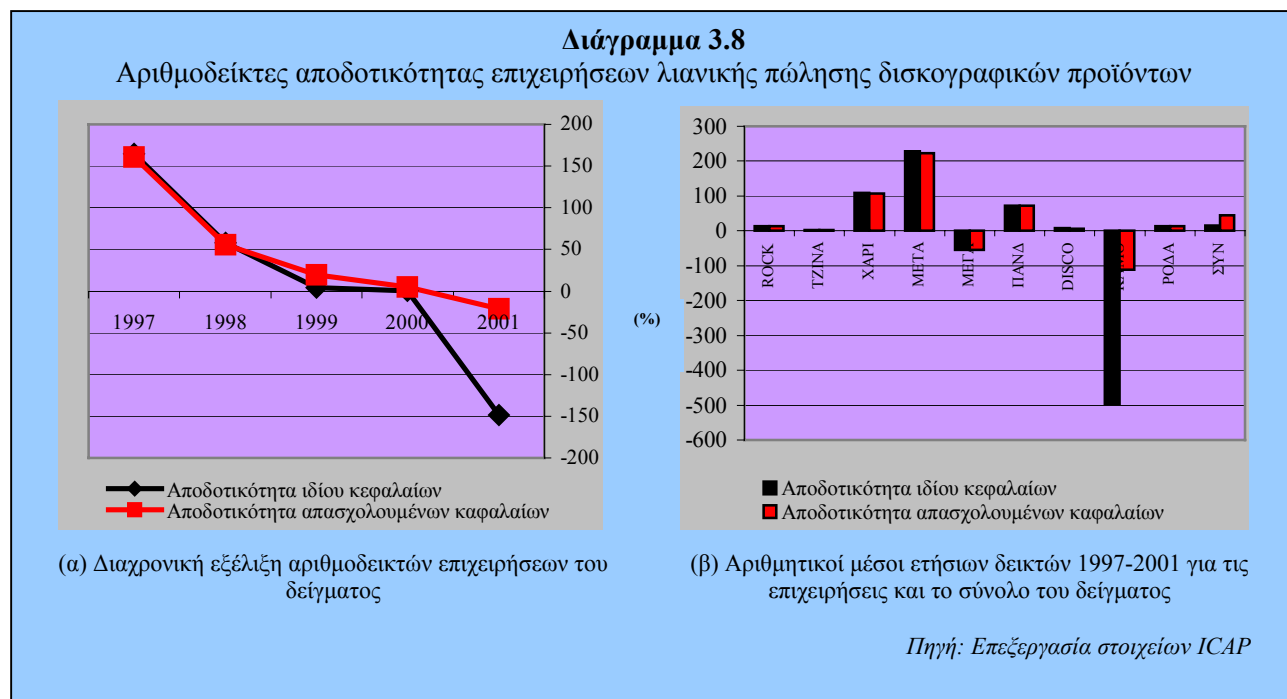


- Ως προς το μικτό περιθώριο οι: ΜΕΓΑΛΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ Α.Ε.Ε (36,30%), ΜΕΤΡΟΠΟΛΙΣ Ε.Π.Ε. (27,43% για την περίοδο 1997-1998), ROCK CITY Ε.Π.Ε. (27,13%).
- Ως προς το λειτουργικό περιθώριο οι: ΜΕΤΡΟΠΟΛΙΣ Α.Ε.Ε (9,98%), ΧΑΡΙΣΜΑ Ε.Π.Ε. (3,77% για την περίοδο 1997-1998), ROCK CITY Ε.Π.Ε. (2,75%).
- Ως προς το καθαρό περιθώριο οι: ΜΕΤΡΟΠΟΛΙΣ Α.Ε.Ε (10,01%), ΧΑΡΙΣΜΑ Ε.Π.Ε. (3,36% για την περίοδο 1997-1998), ROCK CITY Ε.Π.Ε. (2,69%).

Αποδοτικότητα Επιχειρήσεων

Ο πίνακας Π3.12 του παραρτήματος εμφανίζει την αποδοτικότητα των ιδίων κεφαλαίων (return on equity), αλλά και των συνολικά απασχολουμένων κεφαλαίων (return on assets) των παρουσιαζόμενων

επιχειρήσεων. Η αποδοτικότητα ιδίων κεφαλαίων εκφράζεται ως ποσοστό των προ φόρων κερδών στα ίδια κεφάλαια, ενώ η αποδοτικότητα απασχολούμενων κεφαλαίων επιδιώκει να αποτυπώσει την απόδοση του κεφαλαίου της επιχείρησης ανεξαρτήτως προέλευσης (ιδία κεφάλαια ή υποχρεώσεις) και υπολογίζεται ως το ποσοστό των προ φόρων κερδών στο σύνολο των ιδίων κεφαλαίων και των μεσομακροπρόθεσμων



υποχρεώσεων και προβλέψεων.

Ο μέσος όρος πενταετίας της αποδοτικότητας ιδίων κεφαλαίων του συνόλου του δείγματος των επιχειρήσεων ανήλθε σε 15,54%, η δε αποδοτικότητα απασχολούμενων κεφαλαίων διαμορφώθηκε σε 44,07%.

Τις τρεις πρώτες θέσεις βάσει αποδοτικότητας (μέσος όρος περιόδου) των ιδίων κεφαλαίων κατά την εξεταζόμενη περίοδο, κατέλαβαν οι εξής επιχειρήσεις:

- Ως προς την αποδοτικότητα ιδίων κεφαλαίων οι: ΜΕΤΡΟΠΟΛΙΣ Α.Ε.Ε (228,14%), ΧΑΡΙΣΜΑ Ε.Π.Ε. (108,77% για την περίοδο 1997-1998), ΠΑΝΔΩΡΑ Α.Ε. (72,09%).
- Ως προς την αποδοτικότητα απασχολούμενων κεφαλαίων οι: ΜΕΤΡΟΠΟΛΙΣ Α.Ε.Ε (223,21%), ΧΑΡΙΣΜΑ Ε.Π.Ε. (107,50% για την περίοδο 1997-1998), ΠΑΝΔΩΡΑ Α.Ε. (72,08%).

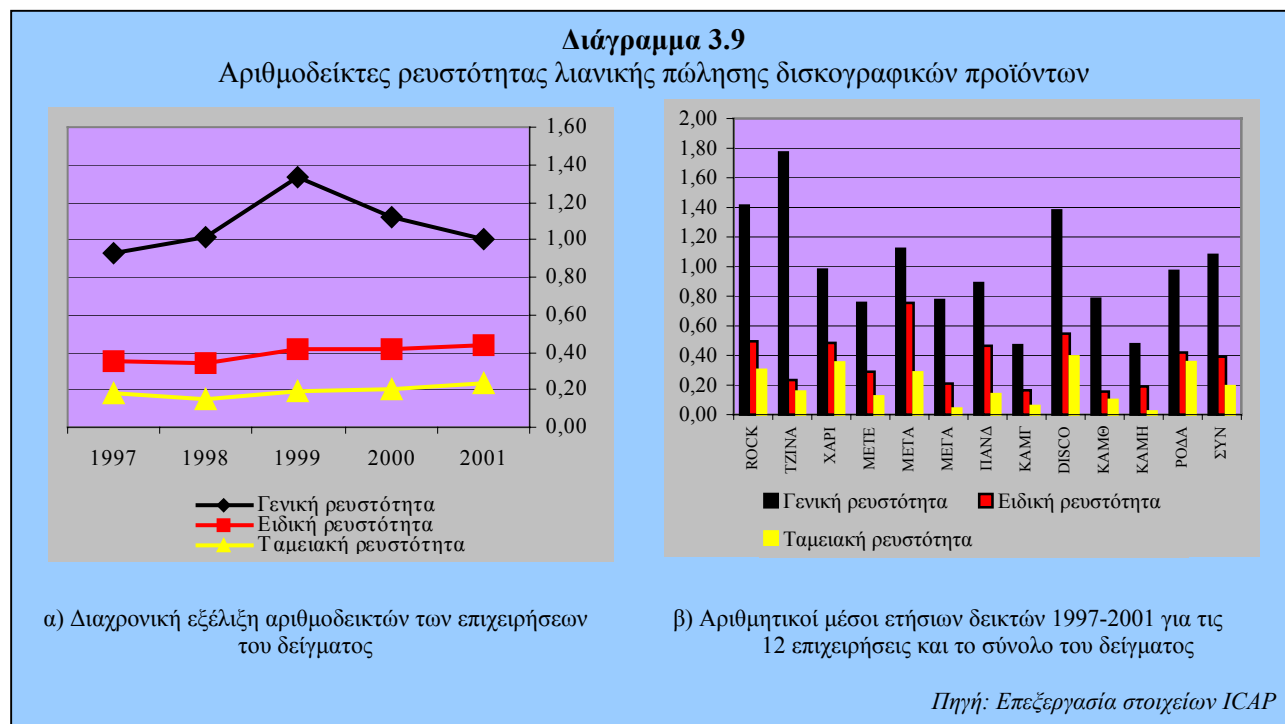
Αν εξαιρεθούν οι ΧΑΡΙΣΜΑ Ε.Π.Ε, ΜΕΤΡΟΠΟΛΙΣ Α.Ε.Ε και ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΜΟΥΣΙΚΗΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ Α.Ε.Ε, οι οποίες παρουσιάζουν ακραίες τιμές, τότε οι αντίστοιχοι μέσοι όροι των δεικτών των υπολοίπων επιχειρήσεων του δείγματος, διαμορφώνονται σε 8,65% (αποδοτικότητα ιδίου κεφαλαίου) και 8,26% (αποδοτικότητα απασχολούμενων κεφαλαίων).

Ρευστότητα Επιχειρήσεων

Η ρευστότητα των επιχειρήσεων αξιολογείται με τη χρήση των αριθμοδεικτών γενικής (current), ειδικής (quick) και ταμειακής ρευστότητας (cash ratio), οι τιμές των οποίων παρατίθενται στον πίνακα

Π3.13 του παραρτήματος και στο διάγραμμα 3.9. Επισημαίνεται ότι η υψηλή ρευστότητα δεν αποτελεί αμιγώς θετική ένδειξη, αφού ενδεχομένως να αντικατοπτρίζει κακή κατανομή κεφαλαίων ή λιγότερο ευνοϊκούς όρους συναλλαγής με τους προμηθευτές ή πιστωτές.

Η μέση γενική ρευστότητα του συνόλου των επιχειρήσεων του δείγματος την τελευταία πενταετία ανήλθε σε 1,08, η ειδική σε 0,39, ενώ η ταμειακή ρευστότητα διαμορφώθηκε σε 0,19. Μεταξύ των



επιμέρους επιχειρήσεων, το μεγαλύτερο δείκτη γενικής ρευστότητας παρουσίασαν οι: TZINA A.E.B.E (1,77), ROCK CITY E.Π.E. (1,41), DISCOVER A.E. (1,38).

- Ως προς την ειδική ρευστότητα οι: ΜΕΤΡΟΠΟΛΙΣ A.E.E (0,75), DISCOVER A.E. (0,55), ROCK CITY E.Π.E. (0,50).
- Ως προς την ταμειακή ρευστότητα οι: DISCOVER A.E. (0,39), ΧΑΡΙΣΜΑ E.Π.E. (0,35 για την περίοδο 1997-1998) μαζί με την ΡΟΔΑΝΘΟΣ A.E. (0,35 για το 2001), ROCK CITY E.Π.E. (0,30).

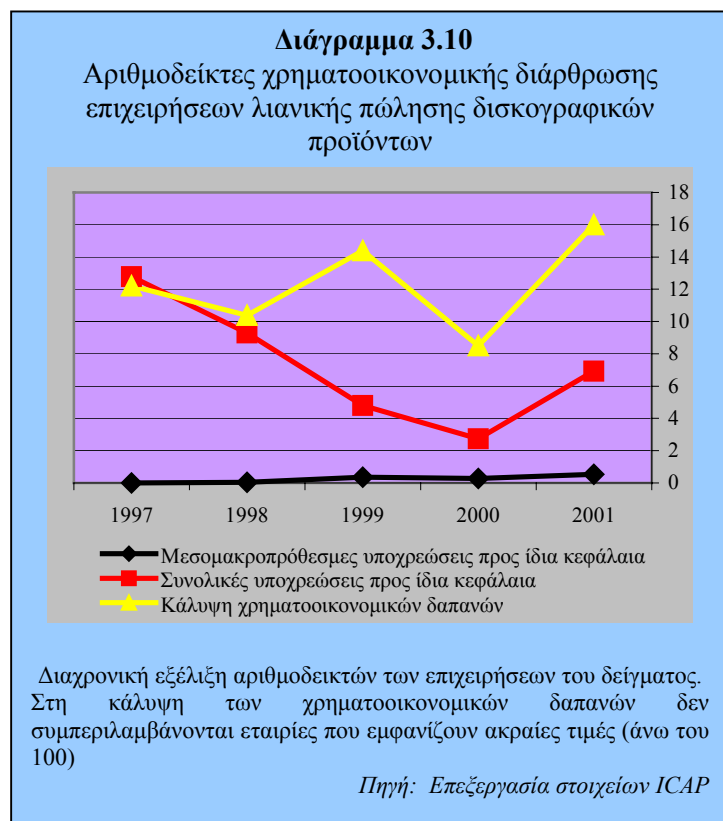
Χρηματοοικονομική Διάρθρωση Επιχειρήσεων

Όπως έχει ήδη αναφερθεί στη χρηματοοικονομική ανάλυση των δισκογραφικών εταιριών, η εκτίμηση του χρηματοοικονομικού κινδύνου δεν μπορεί να πραγματοποιηθεί αποκλειστικά μέσω των λογιστικών στοιχείων των επιχειρήσεων και κατ' επέκταση η παρούσα ενότητα δεν προσπαθεί παρά να δώσει κάποια βασικά χαρακτηριστικά του κλάδου ως προς το λόγο των συνολικών υποχρεώσεων προς τα ίδια κεφάλαια (total debt to equity), το λόγο των μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων προς τα ίδια κεφάλαια (debt to equity), αλλά και τον αριθμοδείκτη κάλυψης χρηματοοικονομικών δαπανών (interest coverage) που δείχνει πόσες φορές τα κέρδη προ φόρων και τόκων καλύπτουν τις χρηματοοικονομικές δαπάνες της επιχείρησης (διάγραμμα 3.10). Επισημαίνεται ότι το ύψος των λόγων των υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια δεν αποτελεί

αμιγώς αρνητική παράμετρο, αφού ενδεχομένως να αντικατοπτρίζει διαφορές στην πιστοληπτική ικανότητα αλλά και την στρατηγική στη διάρθρωση των πηγών κεφαλαίων των επιχειρήσεων.

Ο λόγος συνολικών υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια των επιχειρήσεων του δείγματος (μέσος όρος περιόδου), ανήλθε σε 7,30, ενώ σε χαμηλότερα επίπεδα κυμάνθηκε ο λόγος μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια (0,24), γεγονός που υποδεικνύει την εκτεταμένη συμμετοχή των βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων στα συνολικά ξένα κεφάλαια. Ως προς την κάλυψη των χρηματοοικονομικών δαπανών, ο μέσος όρος πενταετίας διαμορφώθηκε σε 142,47.

Εάν εξαιρεθούν από το σύνολο των επιχειρήσεων του δείγματος οι εταιρίες με υψηλό μέσο δείκτη



κάλυψης χρηματοοικονομικών δαπανών, ΧΑΡΙΣΜΑ Ε.Π.Ε. (3.935,44), ΜΕΤΡΟΠΟΛΙΣ Ε.Π.Ε. (513,14), ΠΑΝΔΩΡΑ Α.Ε. (157,97) και ΡΟΔΑΝΘΟΣ Α.Ε. (166,64), τότε ο μέσος όρος κάλυψης χρηματοοικονομικών δαπανών των υπολοίπων επιχειρήσεων του δείγματος ανέρχεται σε 12,30. Για την καλύτερη απεικόνιση του συγκεκριμένου δείκτη στο διάγραμμα 3.10 δεν περιλαμβάνονται οι ακραίες τιμές των προαναφερόμενων επιχειρήσεων.

Ως προς το λόγο συνολικών υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια τις τρεις πρώτες θέσεις κατέχουν οι: ΧΑΡΙΣΜΑ Ε.Π.Ε. (18,04 για την περίοδο 1997-1998), ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΜΟΥΣΙΚΗΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ Α.Ε.Ε. (15,27 για την περίοδο 1999-2001),

ΜΕΤΡΟΠΟΛΙΣ Α.Ε.Ε. (11,74).

Ως προς το λόγο μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια, τις τρεις πρώτες θέσεις κατέχουν οι εταιρίες: ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΜΟΥΣΙΚΗΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ Α.Ε.Ε. (2,30 για την περίοδο 1999-2001), DISCOVER Α.Ε (0,38 για την περίοδο 1998-2001), ΧΑΡΙΣΜΑ Ε.Π.Ε (0,01 για την περίοδο 1997-1998) μαζί με την εταιρία ΜΕΤΡΟΠΟΛΙΣ Α.Ε.Ε (0,01).

Ανάλυση του Ομαδοποιημένου Ισολογισμού Επιχειρήσεων Λιανικής Πώλησης Δισκογραφικών Προϊόντων

Με βάση δείγμα 9 συνολικά εταιριών του κλάδου για τις οποίες υπάρχουν δημοσιευμένοι ισολογισμοί των χρήσεων 2000 και 2001, συντάχθη ο ομαδοποιημένος ισολογισμός των επιχειρήσεων λιανικής πώλησης δισκογραφικών προϊόντων, ο οποίος παρουσιάζεται στον πίνακα Π3.15 του παραρτήματος.

Σύμφωνα με τα στοιχεία του πίνακα Π3.15, το σύνολο του ενεργητικού των 9 επιχειρήσεων του δείγματος διαμορφώθηκε σε €37.520 χιλ. το 2001 παρουσιάζοντας αύξηση 12% σε σχέση με το 2000 (€33.475 χιλ.). Το σύνολο των ιδίων κεφαλαίων διαμορφώθηκε σε €5.921 χιλ. το 2001 εμφανίζοντας μείωση κατά περίπου 18% έναντι του 2000. Μείωση εμφάνισαν και οι μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις συν προβλέψεις (23%), ενώ οι βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις αυξήθηκαν κατά 22% την ίδια περίοδο.

Οι συνολικές πωλήσεις διαμορφώθηκαν σε €41.236 χιλ. το 2001 από €40.348 χιλ. το 2000, ενώ το αντίστοιχο μικτό περιθώριο μειώθηκε την ίδια χρονική περίοδο κατά περίπου 2%. Οι ζημιές ήταν μεγαλύτερες το 2001 σε σχέση με το 2000 κατά €384 χιλ., λόγω κυρίως των υψηλότερων λοιπών λειτουργικών και μη λειτουργικών εξόδων.

Εξετάζοντας τους κυριότερους αριθμοδείκτες των επιχειρήσεων του δείγματος, σημειώνονται τα εξής:

Η αποδοτικότητα ιδίων κεφαλαίων ανήλθε το 2001 σε 13,96% από 6,10% το 2000. Το περιθώριο μικτού κέρδους μειώθηκε ελαφρώς από 28,70% το 2000 σε 27,55% το 2001. Η σχέση ξένων προς ίδια κεφάλαια δείχνει εξάρτηση των εργασιών των εταιριών του δείγματος από ξένα κεφάλαια (2001: 5,34:1, 2000: 3,61:1).

Η γενική και άμεση ρευστότητα παρέμειναν περίπου στα ίδια επίπεδα κατά την εξεταζόμενη περίοδο. Ο μέσος όρος προθεσμίας είσπραξης των απαιτήσεων βελτιώθηκε ελαφρά από 36 ημέρες το 2000 σε 33 το 2001, ενώ ο μέσος όρος εξόφλησης των προμηθευτών βελτιώθηκε από 245 ημέρες το 2000 σε 284 ημέρες το 2001.

Στον πίνακα Π3.16, παρουσιάζεται ο ομαδοποιημένος ισολογισμός των κερδοφόρων επιχειρήσεων του δείγματος, ο πληθυσμός των οποίων αυξήθηκε από 4 το 2000 σε 5 το 2001. Οι πωλήσεις των συγκεκριμένων επιχειρήσεων διαμορφώθηκαν το 2001 σε €26.833 χιλ. καλύπτοντας το 65% των αντίστοιχων συνολικών πωλήσεων των 9 εταιριών του δείγματος. Τα κέρδη προ φόρων διαμορφώθηκαν το 2001 σε €2.599 χιλ.

Στον πίνακα Π3.17 εμφανίζεται ο ομαδοποιημένος ισολογισμός των ζημιολόγων επιχειρήσεων, οι οποίες μειώθηκαν σε 4 το 2001 από 5 το 2000. Οι συνολικές ζημιές διαμορφώθηκαν σε €3.425 χιλ. το 2001.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 3

Π3.1 Διαφημιστική δαπάνη φωνογραφικών εταιριών ανά διαφημιστικό μέσο (1998-2002)					
	1998	1999	2000	2001	2002
Τηλεόραση	332.276	45.015	53.479	0	13.520
Περιοδικά	987.343	597.510	480.384	477.027	811.602
Εφημερίδες	149.840	77.391	89.949	642.019	468.353
Ραδιόφωνο	387.663	93.238	117.922	62.817	177.463
Σύνολο	1.857.121	813.155	741.734	1.181.864	1.470.938
<i>Αξία σε €</i>					
<i>Πηγή: Media Services AE</i>					

Π3.2 Διαφημιστική δαπάνη δισκογραφικού έργου καλλιτεχνών ανά διαφημιστικό μέσο (1998-2002)					
	1998	1999	2000	2001	2002
Τηλεόραση	2.360.062	2.209.145	1.973.382	2.359.712	2.341.543
Περιοδικά	233.412	382.148	1.477.861	1.528.945	1.010.625
Εφημερίδες	111.120	59.795	78.767	247.058	244.181
Ραδιόφωνο	328.748	344.420	268.279	167.284	551.812
Σύνολο	3.033.341	2.995.507	3.798.289	4.302.999	4.148.161
<i>Αξία σε €</i>					
<i>Πηγή: Media Services AE</i>					

Π3.3 Διαφημιστική δαπάνη φωνογραφικών εταιριών ανά εμπορικό σήμα (1998-2002)							
Επωνυμία	Έτος	Τηλεόραση	Περιοδικά	Εφημερίδες	Ραδιόφωνο	Σύνολο	Ποσοστό Συμμετοχής
EMI (COLUMBIA)	98	1.444	57.247	25.708	0	84.399	4,54
	99	0	26.791	0	0	26.791	3,29
	00	0	38.439	0	0	38.439	5,18
	01	0	130.955	0	7.211	138.166	11,69
	02	0	101.764	0	0	101.764	6,92
LYRA	98	1.972	37.775	11.569	32.631	83.947	4,52
	99	9.165	47.161	11.234	9.347	76.907	9,46
	00	9.893	98.606	43.566	41.596	193.661	26,11
	01	0	24.860	0	10.336	35.196	2,98
	02	0	36.012	0	5.161	41.173	2,80
MUSIC BOX	98	0	23.293	0	3.718	27.011	1,45
	99	126	34.879	0	14.908	49.913	6,14
	00	20.502	36.109	0	32.701	89.312	12,04
	01	0	5.658	0	13.714	19.372	1,64
	02	0	8.051	0	37.597	45.648	3,10
MINOS	98	472	11.982	9.488	21.758	43.701	2,35
	99	21	14.477	5.864	12.420	32.781	4,03
	00	0	21.632	0	10.157	31.789	4,29
	01	0	0	0	5.021	5.021	0,42
	02	0	6.328	0	4.667	10.995	0,75
POLYGRAM	98	17.582	68.558	4.819	9.464	100.423	5,41
	99	0	5.658	0	0	5.658	0,70
	00	0	0	0	0	0	0,00
	01	0	0	0	0	0	0,00
	02	0	0	0	0	0	0,00
PANIVAR	98	8.974	13.479	0	0	22.453	1,21
	99	0	10.817	0	0	10.817	1,33
	00	0	0	0	0	0	0,00
	01	0	0	0	0	0	0,00
	02	0	0	0	0	0	0,00
VASIPAP	98	2.433	0	0	0	2.433	0,13
	99	0	0	0	0	0	0,00
	00	0	0	0	0	0	0,00
	01	0	0	0	0	0	0,00
	02	0	10.988	0	0	10.988	0,75
WEA	98	0	21.963	0	669	22.632	1,22
	99	0	0	0	0	0	0,00
	00	0	0	0	0	0	0,00
	01	0	0	0	0	0	0,00
	02	0	0	0	0	0	0,00
GENERAL	98	0	0	0	3.152	3.152	0,17
	99	0	0	0	0	0	0,00
	00	0	0	0	0	0	0,00
	01	0	0	0	0	0	0,00
	02	0	0	0	0	0	0,00
VIRGIN	98	0	64.561	0	2.456	67.017	3,61
	99	0	75.008	0	91	75.099	9,24
	00	0	62.565	4.194	0	66.759	9,00
	01	0	49.253	0	0	49.253	4,17
	02	0	45.145	0	0	45.145	3,07

Π3.3 (συνέχεια)							
Επωνυμία	Έτος	Τηλεόραση	Περιοδικά	Εφημερίδες	Ραδιόφωνο	Σύνολο	Ποσοστό συμμετοχής
BMG	98	138	51.918	0	128.282	180.337	9,71
	99	0	37.171	0	28.317	65.488	8,05
	00	0	14.145	0	0	14.145	1,91
	01	0	0	0	0	0	0,00
	02	0	5.325	0	0	5.325	0,36
ΑΛΦΑ-MI	98	584	18.471	0	25.441	44.496	2,40
	99	493	0	0	3.043	3.536	0,43
	00	2.585	0	0	657	3.243	0,44
	01	0	0	0	0	0	0,00
	02	0	0	0	0	0	0,00
SAKKARIS	98	0	11.651	0	0	11.651	0,63
	99	0	0	0	0	0	0,00
	00	0	0	0	0	0	0,00
	01	0	0	0	0	0	0,00
	02	0	0	0	0	0	0,00
SEAGULL	98	0	5.324	0	0	5.324	0,29
	99	0	0	0	0	0	0,00
	00	0	0	0	0	0	0,00
	01	0	0	0	0	0	0,00
	02	0	0	0	0	0	0,00
AKTH	98	0	14.979	0	6.222	21.200	1,14
	99	0	5.159	3.234	1.866	10.260	1,26
	00	0	0	0	0	0	0,00
	01	0	0	0	0	0	0,00
	02	0	16.698	166.584	0	183.282	12,46
FM RECORDS	98	6.210	117.652	46.398	27.933	198.192	10,67
	99	8.053	127.337	18.066	0	153.456	18,87
	00	0	0	0	0	0	0,00
	01	0	0	0	0	0	0,00
	02	0	0	0	0	0	0,00
PENQUIN	98	0	0	0	0	0	0,00
	99	0	0	0	0	0	0,00
	00	0	0	0	0	0	0,00
	01	0	0	0	0	0	0,00
	02	0	7.825	0	0	7.825	0,00
SPOT MUSIC	98	0	0	0	12.575	12.575	0,00
	99	0	0	0	0	0	0,00
	00	0	0	0	0	0	0,00
	01	0	0	0	0	0	0,00
	02	0	0	0	0	0	0,00
WARNER MUSIC GREECE	98	20.948	15.475	0	18.644	55.067	2,97
	99	27.052	40.273	0	6.882	74.207	9,13
	00	0	13.811	0	3.255	17.065	2,30
	01	0	6.189	0	10.967	17.156	1,45
	02	0	4.026	76.062	17.833	97.921	6,66
EMI-MINOS	98	0	35.607	0	0	35.607	1,92
	99	0	6.157	13.981	0	20.138	2,48
	00	0	0	0	5.916	5.916	0,80
	01	0	19.137	1.497	1.726	22.360	1,89
	02	0	15.082	0	5.870	20.952	1,42

Π3.3 (συνέχεια)							
Επωνυμία	Έτος	Τηλεόραση	Περιοδικά	Εφημερίδες	Ραδιόφωνο	Σύνολο	Ποσοστό συμμετοχής
SONY MUSIC	98	99.114	70.888	32.605	12.041	214.647	11,56
	99	0	32.616	9.303	3.125	45.045	5,54
	00	0	22.964	9.734	8.502	41.200	5,55
	01	0	25.159	0	6.151	31.310	2,65
	02	0	18.036	7.106	51.365	76.507	5,20
LIBRA MUSIC	98	0	10.817	0	0	10.817	0,58
	99	0	0	0	0	0	0,00
	00	18.864	0	20.340	1.212	40.417	5,45
	01	0	2.095	0	0	2.095	0,18
	02	0	0	0	0	0	0,00
HIGH MUSIC	98	0	0	0	0	0	0,00
	99	0	0	0	0	0	0,00
	00	0	0	0	0	0	0,00
	01	0	0	0	0	0	0,00
	02	0	0	0	0	0	0,00
EMI-VIRGIN	98	0	0	0	0	0	0,00
	99	0	0	0	0	0	0,00
	00	0	0	0	0	0	0,00
	01	0	0	0	0	0	0,00
	02	0	0	0	0	0	0,00
ΕΡΩΣ	98	402	35.445	0	35	35.883	1,93
	99	82	12.646	0	0	12.728	1,57
	00	1.635	40.434	0	0	42.069	5,67
	01	0	43.762	0	3.900	47.663	4,03
	02	0	46.974	0	0	46.974	3,19
VELVET MUSIC	98	0	7.322	0	0	7.322	0,39
	99	0	6.656	0	0	6.656	0,82
	00	0	0	0	0	0	0,00
	01	0	0	0	0	0	0,00
	02	0	0	0	0	0	0,00
LIBRA MUSIC ΕΙΣΑΓΩΓ.	98	0	0	0	0	0	0,00
	99	0	0	0	0	0	0,00
	00	0	0	0	0	0	0,00
	01	0	0	0	0	0	0,00
	02	0	0	0	0	0	0,00
POLYDOR	98	0	3.161	0	0	3.161	0,17
	99	0	0	0	0	0	0,00
	00	0	0	0	0	0	0,00
	01	0	2.829	0	0	2.829	0,24
	02	0	0	0	0	0	0,00
ΚΙΝΗΣΙΣ	98	0	32.282	0	0	32.282	1,74
	99	0	11.152	0	0	11.152	1,37
	00	0	0	0	0	0	0,00
	01	0	0	0	0	0	0,00
	02	0	0	0	0	0	0,00
HITCH HYKE RECORDS	98	0	42.767	0	0	42.767	2,30
	99	0	16.141	0	0	16.141	1,98
	00	0	0	0	0	0	0,00
	01	0	31.316	0	0	31.316	2,65
	02	0	172.205	0	0	172.205	11,71

Π3.3 (συνέχεια)							
Επωνυμία	Έτος	Τηλεόραση	Περιοδικά	Εφημερίδες	Ραδιόφωνο	Σύνολο	Ποσοστό συμμετοχής
ERIAL MUSIC	98	0	0	0	0	0	0,00
	99	0	0	0	0	0	0,00
	00	0	0	0	0	0	0,00
	01	0	0	0	0	0	0,00
	02	0	12.077	0	0		0,00
ΑΝΟΔΟΣ	98	138	90.025	19.255	0	109.417	5,89
	99	0	26	0	0	26	0,00
	00	0	0	0	0	0	0,00
	01	0	0	0	0	0	0,00
	02	0	0	0	0	0	0,00
LEGEND	98	167.836	0	0	0	167.836	9,04
	99	0	20	0	0	20	0,00
	00	0	0	12.114	0	12.114	1,63
	01	0	14.809	640.522	0	655.331	55,45
	02	0	28.623	199.134	0	227.757	15,48
ΣΕΙΡΙΟΣ	98	0	0	0	0	0	0,00
	99	0	0	15.709	0	15.709	1,93
	00	0	0	0	0	0	0,00
	01	0	0	0	0	0	0,00
	02	0	0	0	0	0	0,00
UNIVERSAL	98	0	0	0	0	0	0,00
	99	0	0	0	0	0	0,00
	00	0	37.106	0	13.925	51.032	6,88
	01	0	61.767	0	3.792	65.558	5,55
	02	0	20.763	0	26.057	46.820	3,18
EUROMUSIC	98	0	0	0	0	0	0,00
	99	0	0	0	0	0	0,00
	00	0	0	0	0	0	0,00
	01	0	0	0	0	0	0,00
	02	853	0	0	0	853	0,06
ALPHA RECORDS	98	0	0	0	0	0	0,00
	99	0	0	0	0	0	0,00
	00	0	0	0	0	0	0,00
	01	0	0	0	0	0	0,00
	02	0	163.499	19.467	3.258	186.224	12,66
ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΔΙΣΚΟΓΡΑΦΙΚΗ	98	0	0	0	0	0	0,00
	99	0	0	0	0	0	0,00
	00	0	0	0	0	0	0,00
	01	0	0	0	0	0	0,00
	02	12.667	0	0	0	12.667	0,86
ΔΙΑΦΟΡΕΣ	98	4.029	124.701	0	82.641	211.372	11,38
	99	23	87.366	0	13.238	100.628	12,38
	00	0	94.574	0	0	94.574	12,75
	01	0	59.237	0	0	59.237	5,01
	02	0	92.181	0	25.655	117.836	8,01
ΣΥΝΟΛΟ	98	332.276	987.343	149.840	387.663	1.857.121	100,00
	99	45.015	597.510	77.391	93.238	813.155	100,00
	00	53.479	480.384	89.949	117.922	741.734	100,00
	01	0	477.027	642.019	62.817	1.181.864	100,00
	02	13.520	811.602	468.353	177.463	1.470.938	100,00
Αξία σε €							
Πηγή: Media Services A.E.							

Π3.4 Αριθμοδείκτες κερδοφορίας δισκογραφικών επιχειρήσεων (1997-2001)						
Επωνυμία	2001	2000	1999	1998	1997	ΜΟΔ
Μικτό περιθώριο κέρδους (%)						
B.M.G. GREECE A.E.	23,55	31,94	27,56	19,68	15,03	23,55
F.M. RECORDS A.E.	72,10	71,65	75,61	72,60	58,12	70,02
ΛΕΣΧΗ ΤΟΥ ΔΙΣΚΟΥ Ε.Π.Ε.	47,44	50,59	44,93	46,15	45,05	46,83
EROS MUSIC A.E.	43,79	38,74	39,06	32,78	36,49	38,17
LEGEND RECORDINGS A.E.B.E.	27,72	23,10	16,44	3,62	54,74	25,12
NITRO MUSIC A.E. 1	27,77	41,25	-	-	-	34,51
V2 ΕΛΛΑΣ ΔΙΣΚΟΓΡΑΦΙΚΗ Α.Ε.	-	68,51	-	-	-	68,51
ΑΛΦΑ ΡΕΚΟΡΝΤΣ Α.Ε.	58,43	63,14	-	-	-	60,79
BEPTZIN Ε.Π.Ε.	46,70	47,81	52,93	45,76	47,12	48,06
WARNER MUSIC GREECE A.E.	27,86	38,10	38,13	39,29	41,77	37,03
ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΓΕΝΙΚΩΝ ΕΚΔΟΣΕΩΝ Α.Ε.	66,20	64,86	44,14	38,82	25,16	47,84
SONY MUSIC ENTERTAINMENT (GREECE) A.E.	39,36	42,83	41,28	43,80	39,39	41,33
MINOS EMI A.E.	56,77	55,49	56,88	51,96	48,22	53,86
MUSIC BOX INTERNATIONAL A.E.	66,01	56,03	53,30	51,71	55,93	56,60
UNIVERSAL MUSIC A.E. 2	38,64	35,14	-	33,55	30,54	34,47
ΣΥΝ	45,88	48,61	44,57	39,98	41,46	44,10
Λειτουργικό περιθώριο κέρδους (%)						
B.M.G. GREECE A.E.	-7,37	11,27	7,98	3,92	5,01	4,16
F.M. RECORDS A.E.	-4,57	-7,50	3,26	7,42	6,71	1,06
ΛΕΣΧΗ ΤΟΥ ΔΙΣΚΟΥ Ε.Π.Ε.	13,66	22,64	12,45	12,55	8,88	14,04
EROS MUSIC A.E.	1,74	1,80	-8,40	-2,11	3,70	-0,65
LEGEND RECORDINGS A.E.B.E.	-2,14	-2,53	-33,02	3,56	-22,54	-11,33
NITRO MUSIC A.E. 1	-19,75	11,35	-	-	-	-4,20
V2 ΕΛΛΑΣ ΔΙΣΚΟΓΡΑΦΙΚΗ Α.Ε.	-	2,06	-	-	-	2,06
ΑΛΦΑ ΡΕΚΟΡΝΤΣ Α.Ε.	5,08	21,69	-	-	-	13,39
BEPTZIN Ε.Π.Ε.	14,14	19,66	23,86	15,85	19,03	18,51
WARNER MUSIC GREECE A.E.	-21,42	-0,16	-1,95	2,54	3,42	-3,51
ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΓΕΝΙΚΩΝ ΕΚΔΟΣΕΩΝ Α.Ε.	6,79	7,98	8,88	3,60	2,41	5,93
SONY MUSIC ENTERTAINMENT (GREECE) A.E.	6,27	9,34	12,75	9,93	8,74	9,41
MINOS EMI A.E.	18,77	22,94	25,94	17,57	24,08	21,86
MUSIC BOX INTERNATIONAL A.E.	2,29	2,16	5,18	13,93	6,08	5,93
UNIVERSAL MUSIC A.E. 2	10,46	3,07	-	3,23	4,80	5,39
ΣΥΝ	1,71	8,38	5,18	7,67	5,86	5,76
Καθαρό περιθώριο κέρδους (%)						
B.M.G. GREECE A.E.	-11,13	8,98	7,85	3,28	2,21	2,24
F.M. RECORDS A.E.	-7,16	0,33	0,94	5,34	5,21	0,93
ΛΕΣΧΗ ΤΟΥ ΔΙΣΚΟΥ Ε.Π.Ε.	13,91	21,93	11,08	8,95	4,19	12,01
EROS MUSIC A.E.	2,88	-1,73	-8,70	-3,20	3,27	-1,50
LEGEND RECORDINGS A.E.B.E.	-1,78	-2,60	-33,76	3,66	-22,54	-11,40
NITRO MUSIC A.E. 1	-19,77	11,33	-	-	-	-4,22
V2 ΕΛΛΑΣ ΔΙΣΚΟΓΡΑΦΙΚΗ Α.Ε.	-	1,59	-	-	-	1,59
ΑΛΦΑ ΡΕΚΟΡΝΤΣ Α.Ε.	4,99	21,69	-	-	-	13,34
BEPTZIN Ε.Π.Ε.	10,84	16,10	23,76	11,38	17,60	15,94
WARNER MUSIC GREECE A.E.	-24,43	-1,77	-2,91	1,69	2,94	-4,90
ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΓΕΝΙΚΩΝ ΕΚΔΟΣΕΩΝ Α.Ε.	6,73	7,02	9,14	3,00	1,98	5,57
SONY MUSIC ENTERTAINMENT (GREECE) A.E.	6,36	9,86	14,05	11,93	10,32	10,50

Π3.4 (συνέχεια)						
Επωνυμία	2001	2000	1999	1998	1997	ΜΟΔ
MINOS EMI A.E.	19,24	22,75	22,91	16,69	22,95	20,91
MUSIC BOX INTERNATIONAL A.E.	1,49	4,19	4,65	12,79	4,22	5,47
UNIVERSAL MUSIC A.E. 2	7,54	-1,16	-	0,63	2,31	2,33
ΣΥΝ	0,69	7,90	4,46	6,35	4,56	4,79
<i>ΜΟΔ: μέσος όρος ετήσιων δεικτών</i> <i>1. Η εταιρία πριν το 2000 είχε διαφορετικό αντικείμενο δραστηριότητας (εμπορία χαρτιού). Γι' αυτό το λόγο, στον πίνακα δεν συμπεριλαμβάνονται οι αριθμοδείκτες των χρήσεων 1997, 1998 και 1999.</i> <i>2. Η χρήση του 2000 καλύπτει τη χρονική περίοδο από 01/01/1999 έως 30/06/2000, η δε χρήση του 2001 αφορά την περίοδο 01/07/2000 έως 30/06/2001.</i> <i>Πηγή: ICAP/ Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί</i>						

Π3.5 Αριθμοδείκτες αποδοτικότητας δισκογραφικών εταιριών (1997-2001)						
Επωνυμία	2001	2000	1999	1998	1997	ΜΟΔ
Αποδοτικότητα ιδίων κεφαλαίων (%)						
B.M.G. GREECE A.E.	-131,00	54,52	59,86	27,49	31,09	8,39
F.M. RECORDS A.E.	-36,05	1,39	4,61	50,10	59,09	15,83
ΛΕΣΧΗ ΤΟΥ ΔΙΣΚΟΥ Ε.Π.Ε.	85,74	350,43	144,70	113,76	49,64	148,85
EROS MUSIC A.E.	17,54	-12,30	-113,61	-26,30	29,06	-21,12
LEGEND RECORDINGS A.E.B.E.	-	-225,16	-110,57	5,34	-17,29	-86,92
NITRO MUSIC A.E. 1	-105,27	21,25	-	-	-	-42,01
V2 ΕΛΛΑΣ ΔΙΣΚΟΓΡΑΦΙΚΗ Α.Ε.	-	24,35	-	-	-	24,35
ΑΛΦΑ ΡΕΚΟΡΝΤΣ Α.Ε.	18,64	177,89	-	-	-	98,27
BEPTZIN Ε.Π.Ε.	23,56	42,02	48,88	30,97	63,60	41,81
WARNER MUSIC GREECE A.E.	-44,78	-47,48	-49,90	18,64	33,30	-18,04
ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΓΕΝΙΚΩΝ ΕΚΔΟΣΕΩΝ Α.Ε.	28,60	45,09	76,08	48,80	43,77	48,47
SONY MUSIC ENTERTAINMENT (GREECE) A.E.	123,41	122,66	176,89	170,02	175,04	153,60
MINOS EMI A.E.	1.956,78	2.575,87	2.844,93	2.108,46	7.244,54	3.346,12
MUSIC BOX INTERNATIONAL A.E.	2,41	6,89	7,34	26,27	13,55	11,29
UNIVERSAL MUSIC A.E. 2	113,01	-45,31	-	5,58	21,28	23,64
ΣΥΝ	157,89	206,14	280,84	214,93	645,56	301,07
Αποδοτικότητα απασχολούμενων κεφαλαίων (%)						
B.M.G. GREECE A.E.	-37,86	35,79	39,80	17,95	21,13	15,36
F.M. RECORDS A.E.	-36,05	1,39	4,18	40,44	48,06	11,60
ΛΕΣΧΗ ΤΟΥ ΔΙΣΚΟΥ Ε.Π.Ε.	85,74	350,43	144,70	113,76	49,64	148,85
EROS MUSIC A.E.	17,48	-11,83	-109,29	-24,66	19,01	-21,86
LEGEND RECORDINGS A.E.B.E.	-	-219,87	-110,57	5,34	-17,29	-85,60
NITRO MUSIC A.E. 1	-105,27	21,25	-	-	-	-42,01
V2 ΕΛΛΑΣ ΔΙΣΚΟΓΡΑΦΙΚΗ Α.Ε.	-	23,16	-	-	-	23,16
ΑΛΦΑ ΡΕΚΟΡΝΤΣ Α.Ε.	18,64	177,89	-	-	-	98,27
BEPTZIN Ε.Π.Ε.	22,56	40,64	44,89	27,91	56,66	38,53
WARNER MUSIC GREECE A.E.	-40,54	-24,16	-31,71	14,65	26,18	-11,12
ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΓΕΝΙΚΩΝ ΕΚΔΟΣΕΩΝ Α.Ε.	25,72	37,74	61,88	30,03	20,46	35,17
SONY MUSIC ENTERTAINMENT (GREECE) A.E.	44,37	62,01	89,21	83,88	76,67	71,23
MINOS EMI A.E.	80,88	107,40	117,86	92,31	189,16	117,52
MUSIC BOX INTERNATIONAL A.E.	2,39	6,89	7,23	25,76	13,11	11,08
UNIVERSAL MUSIC A.E. 2	54,55	-15,34	-	3,89	16,32	14,86
ΣΥΝ	10,20	39,56	23,47	35,94	43,26	30,49
ΜΟΔ: μέσος όρος ετήσιων δεικτών 1. Η εταιρία πριν το 2000 είχε διαφορετικό αντικείμενο δραστηριότητας (εμπορία χαρτιού). Γι' αυτό το λόγο, στον πίνακα δεν συμπεριλαμβάνονται οι αριθμοδείκτες των χρήσεων 1997, 1998 και 1999. 2. Η χρήση του 2000 καλύπτει τη χρονική περίοδο από 01/01/1999 έως 30/06/2000, η δε χρήση του 2001 αφορά την περίοδο 01/07/2000 έως 30/06/2001.						
Πηγή: ICAP/ Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί						

Π3.6 Αριθμοδείκτες ρευστότητας δισκογραφικών επιχειρήσεων (1997-2001)						
Επωνυμία	2001	2000	1999	1998	1997	ΜΟΔ
<i>Γενική ρευστότητα</i>						
B.M.G. GREECE A.E.	1,30	1,38	1,31	1,24	1,22	1,29
F.M. RECORDS A.E.	1,19	1,19	1,13	1,17	1,17	1,17
ΛΕΣΧΗ ΤΟΥ ΔΙΣΚΟΥ Ε.Π.Ε.	1,24	1,10	1,13	1,10	1,10	1,13
EROS MUSIC A.E.	1,15	1,17	1,03	1,08	1,16	1,12
LEGEND RECORDINGS A.E.B.E.	0,78	1,01	2,49	7,11	3,06	2,89
NITRO MUSIC A.E. 1	1,06	1,51	-	-	-	1,29
V2 ΕΛΛΑΣ ΔΙΣΚΟΓΡΑΦΙΚΗ Α.Ε.	-	0,98	-	-	-	0,98
ΑΛΦΑ ΡΕΚΟΡΝΤΣ Α.Ε.	1,26	1,16	-	-	-	1,21
BERTZIN Ε.Π.Ε.	2,97	2,62	2,85	2,95	2,07	2,69
WARNER MUSIC GREECE A.E.	1,93	1,06	1,09	1,17	1,13	1,28
ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΓΕΝΙΚΩΝ ΕΚΔΟΣΕΩΝ Α.Ε.	0,85	0,74	0,69	0,60	0,70	0,72
SONY MUSIC ENTERTAINMENT (GREECE) A.E.	1,18	1,31	1,25	1,28	1,19	1,24
MINOS EMI A.E.	1,25	1,30	1,33	1,37	1,22	1,29
MUSIC BOX INTERNATIONAL A.E.	1,61	1,77	2,08	1,86	1,60	1,78
UNIVERSAL MUSIC A.E. 2	1,32	1,21	-	1,37	1,40	1,33
ΣΥΝ	1,36	1,30	1,49	1,86	1,42	1,49
<i>Ειδική ρευστότητα</i>						
B.M.G. GREECE A.E.	1,27	1,34	1,29	1,20	1,17	1,25
F.M. RECORDS A.E.	1,00	1,02	0,91	0,99	1,01	0,99
ΛΕΣΧΗ ΤΟΥ ΔΙΣΚΟΥ Ε.Π.Ε.	1,08	1,05	0,97	0,95	0,91	0,99
EROS MUSIC A.E.	0,92	0,91	0,76	0,87	0,88	0,87
LEGEND RECORDINGS A.E.B.E.	0,22	0,57	1,21	6,71	2,41	2,22
NITRO MUSIC A.E. 1	0,70	0,57	-	-	-	0,64
V2 ΕΛΛΑΣ ΔΙΣΚΟΓΡΑΦΙΚΗ Α.Ε.	-	0,86	-	-	-	0,86
ΑΛΦΑ ΡΕΚΟΡΝΤΣ Α.Ε.	0,82	0,97	-	-	-	0,90
BERTZIN Ε.Π.Ε.	2,14	2,45	2,68	2,70	1,83	2,36
WARNER MUSIC GREECE A.E.	1,46	0,87	0,87	0,95	0,91	1,01
ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΓΕΝΙΚΩΝ ΕΚΔΟΣΕΩΝ Α.Ε.	0,78	0,62	0,57	0,46	0,56	0,60
SONY MUSIC ENTERTAINMENT (GREECE) A.E.	0,81	1,00	1,03	1,05	1,02	0,98
MINOS EMI A.E.	0,80	0,81	0,81	0,74	0,84	0,80
MUSIC BOX INTERNATIONAL A.E.	1,09	1,10	1,68	1,36	1,18	1,28
UNIVERSAL MUSIC A.E. 2	0,75	0,59	-	0,96	0,95	0,81
ΣΥΝ	1,08	1,05	1,27	1,17	1,04	1,12
<i>Ταμειακή ρευστότητα</i>						
B.M.G. GREECE A.E.	0,09	0,17	0,18	0,17	0,15	0,15
F.M. RECORDS A.E.	0,24	0,25	0,01	0,02	0,01	0,11
ΛΕΣΧΗ ΤΟΥ ΔΙΣΚΟΥ Ε.Π.Ε.	0,04	0,01	0,04	0,09	0,39	0,11
EROS MUSIC A.E.	0,02	0,27	0,03	0,12	0,12	0,11
LEGEND RECORDINGS A.E.B.E.	0,17	0,09	0,19	0,48	0,52	0,29
NITRO MUSIC A.E. 1	0,04	0,02	-	-	-	0,03
V2 ΕΛΛΑΣ ΔΙΣΚΟΓΡΑΦΙΚΗ Α.Ε.	-	0,01	-	-	-	0,01
ΑΛΦΑ ΡΕΚΟΡΝΤΣ Α.Ε.	0,04	0,02	-	-	-	0,03
BERTZIN Ε.Π.Ε.	0,35	0,87	1,83	1,93	1,24	1,24
WARNER MUSIC GREECE A.E.	0,51	0,07	0,09	0,07	0,05	0,16
ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΓΕΝΙΚΩΝ ΕΚΔΟΣΕΩΝ Α.Ε.	0,05	0,06	0,06	0,06	0,07	0,06
SONY MUSIC ENTERTAINMENT (GREECE) A.E.	0,15	0,24	0,37	0,41	0,18	0,27
MINOS EMI A.E.	0,10	0,17	0,24	0,08	0,08	0,13
MUSIC BOX INTERNATIONAL A.E.	0,05	0,06	0,05	0,11	0,09	0,07
UNIVERSAL MUSIC A.E. 2	0,05	0,14	-	0,04	0,08	0,07
ΣΥΝ	0,14	0,16	0,28	0,30	0,25	0,22
ΜΟΔ: μέσος όρος ετήσιων δεικτών						
1. Η εταιρία πριν το 2000 είχε διαφορετικό αντικείμενο δραστηριότητας (εμπορία χαρτιού). Γι' αυτό το λόγο, στον πίνακα δεν συμπεριλαμβάνονται οι αριθμοδείκτες των χρήσεων 1997, 1998 και 1999.						
2. Η χρήση του 2000 καλύπτει τη χρονική περίοδο από 01/01/1999 έως 30/06/2000, η δε χρήση του 2001 αφορά την περίοδο 01/07/2000 έως 30/06/2001.						
Πηγή: ICAP/ Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί						

Π3.7 Αριθμοδείκτες χρηματοοικονομικού κινδύνου δισκογραφικών επιχειρήσεων (1997-2001)						
Επωνυμία	2001	2000	1999	1998	1997	ΜΟΔ
Συνολικές υποχρεώσεις προς ίδια κεφάλαια						
B.M.G. GREECE A.E.	12,46	4,04	4,64	6,02	6,40	6,71
F.M. RECORDS A.E.	4,86	4,29	4,95	5,48	6,17	5,15
ΛΕΣΧΗ ΤΟΥ ΔΙΣΚΟΥ Ε.Π.Ε.	3,99	9,05	7,06	8,57	7,84	7,30
EROS MUSIC A.E.	5,02	5,25	8,26	5,48	4,60	5,72
LEGEND RECORDINGS A.E.B.E.	0,00	15,62	0,48	0,13	0,34	3,31
NITRO MUSIC A.E. 1	6,90	1,68	-	-	-	4,29
V2 ΕΛΛΑΣ ΔΙΣΚΟΓΡΑΦΙΚΗ Α.Ε.	-	6,49	-	-	-	6,49
ΑΛΦΑ ΡΕΚΟΡΝΤΣ Α.Ε.	3,45	4,95	-	-	-	4,20
BERTZIN Ε.Π.Ε.	0,55	0,64	0,66	0,66	1,13	0,73
WARNER MUSIC GREECE A.E.	1,24	23,53	13,58	6,42	7,81	10,52
ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΓΕΝΙΚΩΝ ΕΚΔΟΣΕΩΝ Α.Ε.	3,25	4,00	4,83	7,41	9,09	5,72
SONY MUSIC ENTERTAINMENT (GREECE) A.E.	13,60	6,24	7,32	6,57	10,25	8,80
MINOS EMI A.E.	103,71	88,27	84,09	72,31	178,74	105,42
MUSIC BOX INTERNATIONAL A.E.	1,65	1,29	0,94	1,18	1,70	1,35
UNIVERSAL MUSIC A.E. 2	6,19	11,02	-	3,99	3,27	6,12
ΣΥΝ	11,92	12,42	12,44	10,35	19,78	13,38
Μεσομακροπρόθεσμες υποχρεώσεις προς ίδια κεφάλαια						
B.M.G. GREECE A.E.	2,46	0,52	0,50	0,53	0,47	0,90
F.M. RECORDS A.E.	0,00	0,00	0,10	0,24	0,23	0,11
ΛΕΣΧΗ ΤΟΥ ΔΙΣΚΟΥ Ε.Π.Ε.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
EROS MUSIC A.E.	0,00	0,04	0,04	0,07	0,53	0,14
LEGEND RECORDINGS A.E.B.E.	-	0,02	0,00	0,00	0,00	0,01
NITRO MUSIC A.E. 1	0,00	0,00	-	-	-	0,00
V2 ΕΛΛΑΣ ΔΙΣΚΟΓΡΑΦΙΚΗ Α.Ε.	-	0,05	-	-	-	0,05
ΑΛΦΑ ΡΕΚΟΡΝΤΣ Α.Ε.	0,00	0,00	-	-	-	0,00
BERTZIN Ε.Π.Ε.	0,04	0,03	0,09	0,11	0,12	0,08
WARNER MUSIC GREECE A.E.	0,10	0,97	0,57	0,27	0,27	0,44
ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΓΕΝΙΚΩΝ ΕΚΔΟΣΕΩΝ Α.Ε.	0,11	0,19	0,23	0,62	1,14	0,46
SONY MUSIC ENTERTAINMENT (GREECE) A.E.	1,78	0,98	0,98	1,03	1,28	1,21
MINOS EMI A.E.	23,19	22,98	23,14	21,84	37,30	25,69
MUSIC BOX INTERNATIONAL A.E.	0,01	0,00	0,02	0,02	0,03	0,02
UNIVERSAL MUSIC A.E. 2	1,07	1,95	-	0,44	0,30	0,94
ΣΥΝ	2,21	1,85	2,33	2,10	3,47	2,39
Κάλυψη χρηματοοικονομικών δαπανών						
B.M.G. GREECE A.E.	-	60,33	53,54	40,44	38,03	48,09
F.M. RECORDS A.E.	-	1,05	1,16	2,65	3,55	2,10
ΛΕΣΧΗ ΤΟΥ ΔΙΣΚΟΥ Ε.Π.Ε.	5,19	6,38	3,47	2,23	1,86	3,83
EROS MUSIC A.E.	1,50	0,68	-	0,43	1,89	1,13
LEGEND RECORDINGS A.E.B.E.	-	-	-	70,97	-	70,97
NITRO MUSIC A.E. 1	-	39,11	-	-	-	39,11
V2 ΕΛΛΑΣ ΔΙΣΚΟΓΡΑΦΙΚΗ Α.Ε.	-	2,15	-	-	-	2,15
ΑΛΦΑ ΡΕΚΟΡΝΤΣ Α.Ε.	5,08	313,75	-	-	-	159,42
BERTZIN Ε.Π.Ε.	65,16	82,15	155,66	57,53	78,32	87,76
WARNER MUSIC GREECE A.E.	-	-	-	2,03	3,10	2,57
ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΓΕΝΙΚΩΝ ΕΚΔΟΣΕΩΝ Α.Ε.	2,48	3,24	6,94	4,89	5,18	4,55
SONY MUSIC ENTERTAINMENT (GREECE) A.E.	13,52	22,18	30,63	21,07	9,31	19,34
MINOS EMI A.E.	380,51	596,45	450,67	104,11	345,30	375,41
MUSIC BOX INTERNATIONAL A.E.	1,21	1,59	1,65	3,96	3,22	2,33
UNIVERSAL MUSIC A.E. 2	71,70	-	-	3,46	8,59	27,92
ΣΥΝ	60,71	94,09	87,97	26,15	45,30	62,84
ΜΟΔ: μέσος όρος ετήσιων δεικτών						
1. Η εταιρία πριν το 2000 είχε διαφορετικό αντικείμενο δραστηριότητας (εμπορία χαρτιού). Γι' αυτό το λόγο στον πίνακα δεν συμπεριλαμβάνονται οι αριθμοδείκτες των χρήσεων 1997, 1998 και 1999.						
2. Η χρήση του 2000 καλύπτει τη χρονική περίοδο από 01/01/1999 έως 30/06/2000, η δε χρήση του 2001 αφορά την περίοδο 01/07/2000 έως 30/06/2001.						
Πηγή: ICAP/ Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί						

Π3.8 Ομαδοποιημένος ισολογισμός δισκογραφικών επιχειρήσεων (2000-2001)				
Λογαριασμός	2001	2000	Διαφορά	Ποσοστό %
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	3.991.711	3.876.700	115.011	2,97
ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	5.493.894	4.770.464	723.430	15,16
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	4.572.432	4.163.033	409.399	9,83
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	56.727.225	48.862.731	7.864.494	16,10
ΤΑΜΕΙΟ & ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ	6.580.881	8.014.764	-1.433.883	-17,89
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	71.872.247	64.917.222	6.955.025	10,71
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	11.144.953	10.120.812	1.024.141	10,12
ΜΕΤΟΧΙΚΟ/ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	10.553.096	6.724.667	3.828.429	56,93
ΜΑΚΡΟ. & ΜΕΣΟ. ΥΠΟΧ. ΣΥΝ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	7.961.308	7.555.480	405.828	5,37
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	52.765.982	47.240.933	5.525.049	11,70
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤ./ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	8.200.239	6.196.772	2.003.467	32,33
ΠΩΛΗΣΕΙΣ	73.603.508	87.974.442	-14.370.934	-16,34
ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	39.998.074	47.656.392	-7.658.318	-16,07
ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	33.605.433	40.318.047	-6.712.614	-16,65
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	4.747.911	4.300.484	447.427	10,40
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	891.457	961.774	-70.317	-7,31
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	32.701.920	33.891.726	-1.189.806	-3,51
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	4.759.964	9.765.036	-5.005.072	-51,26
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	472.422	1.208.717	-736.295	-60,92
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.199.114	2.082.227	-883.113	-42,41
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	1.012.450	879.414	133.036	15,13
ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	934.117	816.867	117.250	14,35
ΜΗ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	78.333	62.547	15.786	25,24
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	3.954.942	8.828.979	-4.874.037	-55,20
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	3.051.067	3.854.929	-803.862	-20,85
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	35,49	87,24		-59,32
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	20,70	49,95		-58,56
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	45,66	45,83		-0,37
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	6,08	10,58		-42,53
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	5,45	5,41		-0,74
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,29	1,29		0,00
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,91	0,93		-2,15
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ ΣΕ 000 EURO	15.114	13.799		9,53
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΣΕ 000 EURO	19.106	17.676		8,09
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΙΣΠΡΑΞ.ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	204	149		-36,91
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ./ΠΙΣΤΩΤ.	229	171		33,92
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	42	32		-31,25
*** ΔΕΙΓΜΑ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ***	14	14		
Αξία σε €				
Πηγή: ICAP				

Π3.9 Ομαδοποιημένος ισολογισμός κερδοφόρων δισκογραφικών επιχειρήσεων (2000-2001)				
Λογαριασμός	2001	2000	Διαφορά	Ποσοστό %
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	3.021.381	3.216.282	-194.901	-6,06
ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	3.992.064	3.562.168	429.896	12,07
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	2.617.350	3.214.325	-596.975	-18,57
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	41.364.743	38.520.101	2.844.642	7,38
ΤΑΜΕΙΟ & ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ	3.600.200	6.739.727	-3.139.527	-46,58
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	50.603.674	51.690.431	-1.086.757	-2,10
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	7.008.681	9.170.115	-2.161.434	-23,57
ΜΕΤΟΧΙΚΟ/ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	4.503.060	4.420.690	82.370	1,86
ΜΑΚΡΟ. & ΜΕΣΟ. ΥΠΟΧ. ΣΥΝ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	6.685.944	6.441.402	244.542	3,80
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	36.909.046	36.078.917	830.129	2,30
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤ./ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	8.200.239	6.196.772	2.003.467	32,33
ΠΩΛΗΣΕΙΣ	55.666.466	62.134.973	-6.468.507	-10,41
ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	28.200.286	30.911.545	-2.711.259	-8,77
ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	27.466.179	31.223.426	-3.757.247	-12,03
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	3.681.234	2.587.557	1.093.677	42,27
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	555.081	704.482	-149.401	-21,21
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	23.618.918	23.848.025	-229.107	-0,96
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	6.973.411	9.258.477	-2.285.066	-24,68
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	367.103	854.839	-487.736	-57,06
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	778.500	826.321	-47.821	-5,79
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	680.870	571.336	109.534	19,17
ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	680.870	508.789	172.081	33,82
ΜΗ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	0	62.547	-62.547	-100,00
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	6.562.016	9.224.446	-2.662.430	-28,86
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	3.051.067	3.854.929	-803.862	-20,85
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	93,63	100,59		-6,92
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	47,92	59,09		-18,90
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	49,34	50,25		-1,81
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	11,75	14,3		-17,83
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	6,22	4,64		-34,05
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,29	1,34		-3,73
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,87	0,98		-11,22
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ ΣΕ 000 EURO	10.673	12.395		-13,89
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΣΕ 000 EURO	13.694	15.611		-12,28
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΙΣΠΡΑΞ.ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	185	169		-9,47
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ./ΠΙΣΤΩΤ.	223	213		4,69
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	34	38		10,53
*** ΔΕΙΓΜΑ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ***	9	10		
Αξία σε €				
Πηγή: ICAP				

Π3.10 Ομαδοποιημένος ισολογισμός ζημιογόνων δισκογραφικών επιχειρήσεων (2000-2001)				
Λογαριασμός	2001	2000	Διαφορά	Ποσοστό
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	970.330	660.418	309.912	46,93
ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	1.501.830	1.208.296	293.534	24,29
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	1.955.082	948.708	1.006.374	106,08
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	15.362.482	10.342.630	5.019.852	48,54
ΤΑΜΕΙΟ & ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ	2.980.681	1.275.037	1.705.644	133,77
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	21.268.573	13.226.791	8.041.782	60,80
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	4.136.272	950.697	3.185.575	335,08
ΜΕΤΟΧΙΚΟ/ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	6.050.036	2.303.977	3.746.059	162,59
ΜΑΚΡΟ. & ΜΕΣΟ. ΥΠΟΧ. ΣΥΝ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.275.364	1.114.078	161.286	14,48
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	15.856.936	11.162.016	4.694.920	42,06
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤ./ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	0	0	
ΠΩΛΗΣΕΙΣ	17.937.042	25.839.469	-7.902.427	-30,58
ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	11.797.788	16.744.847	-4.947.059	-29,54
ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	6.139.254	9.094.621	-2.955.367	-32,50
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	1.066.677	1.712.927	-646.250	-37,73
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	336.376	257.292	79.084	30,74
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	9.083.002	10.043.701	-960.699	-9,57
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	-2.213.447	506.559	-2.720.006	--
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	105.319	353.878	-248.559	-70,24
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	420.614	1.255.906	-835.292	-66,51
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	331.580	308.078	23.502	7,63
ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	253.247	308.078	-54.831	-17,80
ΜΗ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	78.333	0	78.333	
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-2.607.074	-395.467	-2.211.607	559,24
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	0	
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	-63,03	-41,60		-51,51
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	-48,18	-19,15		-151,59
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	34,23	35,20		-2,76
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	-11,65	1,84		--
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	4,14	12,91		67,93
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,28	1,13		13,27
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,00	0,76		31,58
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ ΣΕ 000 EURO	4.441	1.404		216,31
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΣΕ 000 EURO	5.411	2.064		162,16
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΙΣΠΡΑΞ.ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	263	102		-157,84
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ./ΠΙΣΤΩΤ.	242	93		160,22
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	60	21		-185,71
*** ΔΕΙΓΜΑ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ***	5	4		
Αξία σε €				
				Πηγή: ICAP

Π3.11 Αριθμοδείκτες κερδοφορίας επιχειρήσεων λιανικής πώλησης δισκογραφικών προϊόντων (1997-2001)						
Επωνυμία	2001	2000	1999	1998	1997	ΜΟΔ
Μικτό περιθώριο κέρδους (%)						
ROCK CITY Ε.Π.Ε.	23,56	26,71	32,34	25,37	27,65	27,13
TZINA Α.Ε.Β.Ε.	22,96	30,33	24,25	20,54	23,13	24,24
ΧΑΡΙΣΜΑ Ε.Π.Ε.	-	-	-	21,87	23,64	22,76
ΜΕΤΡΟΠΟΛΙΣ Ε.Π.Ε.	-	-	-	26,13	28,72	27,43
ΜΕΤΡΟΠΟΛΙΣ Α.Ε.Ε.	27,59	27,19	27,40	24,92	24,83	26,39
ΜΕΓΑΛΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ Α.Ε.Ε.	33,38	36,54	-	40,04	35,23	36,30
ΠΑΝΔΩΡΑ Α.Ε.	25,96	26,85	25,08	25,14	28,71	26,35
ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΜΟΥΣΙΚΗΣ ΓΛΥΦΑΔΑΣ Ε.Π.Ε.	26,89	23,72	-	24,36	-	24,99
DISCOVER Α.Ε.	23,97	23,58	22,81	23,35	-	23,43
ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΜΟΥΣΙΚΗΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ Α.Ε.Ε.	20,22	24,50	31,39	-	-	25,37
ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΜΟΥΣΙΚΗΣ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ ΚΡΗΤΗΣ Α.Ε.Ε.	25,31	20,39	-	-	-	22,85
ΡΟΔΑΝΘΟΣ Α.Ε.	25,53	-	-	-	-	25,53
ΣΥΝ	25,54	26,65	27,21	25,75	27,42	26,51
Λειτουργικό περιθώριο κέρδους (%)						
ROCK CITY Ε.Π.Ε.	0,06	-0,03	6,27	1,99	5,45	2,75
TZINA Α.Ε.Β.Ε.	1,98	3,48	0,48	3,02	2,82	2,36
ΧΑΡΙΣΜΑ Ε.Π.Ε.	-	-	-	3,65	3,89	3,77
ΜΕΤΡΟΠΟΛΙΣ Ε.Π.Ε.	-	-	-	4,58	-15,95	-5,69
ΜΕΤΡΟΠΟΛΙΣ Α.Ε.Ε.	10,99	9,60	10,65	9,32	9,35	9,98
ΜΕΓΑΛΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ Α.Ε.Ε.	-13,09	-7,34	-	1,24	-4,96	-6,04
ΠΑΝΔΩΡΑ Α.Ε.	6,31	7,33	5,69	5,30	-16,21	1,68
ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΜΟΥΣΙΚΗΣ ΓΛΥΦΑΔΑΣ Ε.Π.Ε.	-10,03	-21,91	-	-24,59	-	-18,84
DISCOVER Α.Ε.	0,45	2,51	2,37	1,49	-	1,71
ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΜΟΥΣΙΚΗΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ Α.Ε.Ε.	-35,36	-9,50	-10,88	-	-	-18,58
ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΜΟΥΣΙΚΗΣ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ ΚΡΗΤΗΣ Α.Ε.Ε.	-23,67	-20,46	-	-	-	-22,07
ΡΟΔΑΝΘΟΣ Α.Ε.	0,94	-	-	-	-	0,94
ΣΥΝ	-6,14	-4,04	2,43	0,67	-2,23	-1,86
Καθαρό περιθώριο κέρδους (%)						
ROCK CITY Ε.Π.Ε.	0,08	-0,06	6,25	2,05	5,15	2,69
TZINA Α.Ε.Β.Ε.	1,49	1,64	0,33	1,05	0,70	1,04
ΧΑΡΙΣΜΑ Ε.Π.Ε.	-	-	-	2,95	3,76	3,36
ΜΕΤΡΟΠΟΛΙΣ Ε.Π.Ε.	-	-	-	4,55	-17,58	-6,52
ΜΕΤΡΟΠΟΛΙΣ Α.Ε.Ε.	12,03	8,94	10,54	9,53	9,01	10,01
ΜΕΓΑΛΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ Α.Ε.Ε.	-19,31	-10,01	-	-2,84	-5,17	-9,33
ΠΑΝΔΩΡΑ Α.Ε.	5,00	6,62	5,69	5,39	-16,24	1,29
ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΜΟΥΣΙΚΗΣ ΓΛΥΦΑΔΑΣ Ε.Π.Ε.	-11,73	-22,47	-	-24,70	-	-19,63
DISCOVER Α.Ε.	0,47	1,56	2,34	1,49	-	1,47
ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΜΟΥΣΙΚΗΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ Α.Ε.Ε.	-38,14	-9,19	-16,35	-	-	-21,23
ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΜΟΥΣΙΚΗΣ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ ΚΡΗΤΗΣ Α.Ε.Ε.	-27,14	-20,74	-	-	-	-23,94
ΡΟΔΑΝΘΟΣ Α.Ε.	0,86	-	-	-	-	0,86
ΣΥΝ	-7,64	-4,86	1,47	-0,06	-2,91	-4,99
ΜΟΔ: μέσος όρος ετήσιων δεικτών						
Πηγή: ICAP/Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί						

Π3.12 Αριθμοδείκτες αποδοτικότητας επιχειρήσεων λιανικής πώλησης δισκογραφικών προϊόντων (1997-2001)						
Επωνυμία	2001	2000	1999	1998	1997	ΜΟΔ
<i>Αποδοτικότητα ιδίων κεφαλαίων (%)</i>						
ROCK CITY Ε.Π.Ε.	0,31	-0,21	21,39	9,33	34,66	13,10
ΤΖΙΝΑ Α.Ε.Β.Ε.	4,04	3,79	0,97	4,07	3,17	3,21
ΧΑΡΙΣΜΑ Ε.Π.Ε.	-	-	-	107,10	110,43	108,77
ΜΕΤΡΟΠΟΛΙΣ Ε.Π.Ε.	-	-	-	-	-	-
ΜΕΤΡΟΠΟΛΙΣ Α.Ε.Ε.	84,85	51,23	49,90	214,22	740,52	228,14
ΜΕΓΑΛΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ Α.Ε.Ε.	-71,03	-34,10	-	-48,94	-66,61	-55,17
ΠΑΝΔΩΡΑ Α.Ε.	27,39	36,41	116,19	108,38	-	72,09
ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΜΟΥΣΙΚΗΣ ΓΛΥΦΑΔΑΣ Ε.Π.Ε.	-	-	-	-	-	-
DISCOVER Α.Ε.	2,21	6,69	13,48	9,13	-	7,88
ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΜΟΥΣΙΚΗΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ Α.Ε.Ε.	-1.250,75	-60,12	-178,57	-	-	-496,48
ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΜΟΥΣΙΚΗΣ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ ΚΡΗΤΗΣ Α.Ε.Ε.	-	-	-	-	-	-
ΡΟΔΑΝΘΟΣ Α.Ε.	12,65	-	-	-	-	12,65
ΣΥΝ	-148,79	0,53	3,89	57,61	164,43	15,54
<i>Αποδοτικότητα απασχολουμένων κεφαλαίων (%)</i>						
ROCK CITY Ε.Π.Ε.	0,31	-0,21	21,39	9,33	34,66	13,10
ΤΖΙΝΑ Α.Ε.Β.Ε.	4,04	3,79	0,97	4,07	3,17	3,21
ΧΑΡΙΣΜΑ Ε.Π.Ε.	-	-	-	104,57	110,43	107,50
ΜΕΤΡΟΠΟΛΙΣ Ε.Π.Ε.	-	-	-	-	-	-
ΜΕΤΡΟΠΟΛΙΣ Α.Ε.Ε.	84,84	51,15	49,90	207,09	723,08	223,21
ΜΕΓΑΛΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ Α.Ε.Ε.	-71,03	-34,10	-	-48,68	-66,61	-55,11
ΠΑΝΔΩΡΑ Α.Ε.	27,39	36,36	116,19	108,38	-	72,08
ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΜΟΥΣΙΚΗΣ ΓΛΥΦΑΔΑΣ Ε.Π.Ε.	-	-	-	-	-	-
DISCOVER Α.Ε.	1,70	4,53	8,86	7,47	-	5,64
ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΜΟΥΣΙΚΗΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ Α.Ε.Ε.	-228,40	-27,35	-80,05	-	-	-111,93
ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΜΟΥΣΙΚΗΣ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ ΚΡΗΤΗΣ Α.Ε.Ε.	-	-	-	-	-	-
ΡΟΔΑΝΘΟΣ Α.Ε.	12,65	-	-	-	-	12,65
ΣΥΝ	-21,06	4,88	19,54	56,03	160,95	44,07
ΜΟΔ: μέσος όρος ετήσιων δεικτών						
Πηγή: ICAP/ Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί						

Π3.13 Αριθμοδείκτες ρευστότητας επιχειρήσεων λιανικής πώλησης δισκογραφικών προϊόντων (1997-2001)						
Επωνυμία	2001	2000	1999	1998	1997	ΜΟΔ
<i>Γενική ρευστότητα</i>						
ROCK CITY Ε.Π.Ε.	1,51	1,67	1,48	1,33	1,07	1,41
ΤΖΙΝΑ Α.Ε.Β.Ε.	1,67	1,87	2,15	1,64	1,52	1,77
ΧΑΡΙΣΜΑ Ε.Π.Ε.	-	-	-	0,99	0,97	0,98
ΜΕΤΡΟΠΟΛΙΣ Ε.Π.Ε.	-	-	-	0,86	0,65	0,76
ΜΕΤΡΟΠΟΛΙΣ Α.Ε.Ε.	1,10	1,16	1,36	1,03	0,95	1,12
ΜΕΓΑΛΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ Α.Ε.Ε.	0,85	0,95	-	0,67	0,63	0,78
ΠΑΝΔΩΡΑ Α.Ε.	1,10	1,06	0,84	0,77	0,67	0,89
ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΜΟΥΣΙΚΗΣ ΓΛΥΦΑΔΑΣ Ε.Π.Ε.	0,40	0,40	-	0,61	-	0,47
DISCOVER Α.Ε.	1,38	1,62	1,33	1,19	-	1,38
ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΜΟΥΣΙΚΗΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ Α.Ε.Ε.	0,64	0,85	0,86	-	-	0,78
ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΜΟΥΣΙΚΗΣ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ ΚΡΗΤΗΣ Α.Ε.Ε.	0,44	0,51	-	-	-	0,48
ΡΟΔΑΝΘΟΣ Α.Ε.	0,97	-	-	-	-	0,97
ΣΥΝ	1,01	1,12	1,34	1,01	0,92	1,08
<i>Ειδική ρευστότητα</i>						
ROCK CITY Ε.Π.Ε.	0,75	0,59	0,27	0,26	0,61	0,50
ΤΖΙΝΑ Α.Ε.Β.Ε.	0,35	0,24	0,09	0,29	0,20	0,23
ΧΑΡΙΣΜΑ Ε.Π.Ε.	-	-	-	0,47	0,50	0,49
ΜΕΤΡΟΠΟΛΙΣ Ε.Π.Ε.	-	-	-	0,30	0,28	0,29
ΜΕΤΡΟΠΟΛΙΣ Α.Ε.Ε.	0,77	0,75	1,03	0,67	0,55	0,75
ΜΕΓΑΛΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ Α.Ε.Ε.	0,21	0,31	--	0,19	0,13	0,21
ΠΑΝΔΩΡΑ Α.Ε.	0,76	0,65	0,49	0,26	0,16	0,46
ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΜΟΥΣΙΚΗΣ ΓΛΥΦΑΔΑΣ Ε.Π.Ε.	0,09	0,10	-	0,30	-	0,16
DISCOVER Α.Ε.	0,64	0,75	0,50	0,30	-	0,55
ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΜΟΥΣΙΚΗΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ Α.Ε.Ε.	0,22	0,13	0,12	-	-	0,16
ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΜΟΥΣΙΚΗΣ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ ΚΡΗΤΗΣ Α.Ε.Ε.	0,12	0,26	-	-	-	0,19
ΡΟΔΑΝΘΟΣ Α.Ε.	0,42	-	-	-	-	0,42
ΣΥΝ	0,43	0,42	0,42	0,34	0,35	0,39
<i>Ταμειακή ρευστότητα</i>						
ROCK CITY Ε.Π.Ε.	0,60	0,39	0,11	0,18	0,23	0,30
ΤΖΙΝΑ Α.Ε.Β.Ε.	0,28	0,19	0,02	0,16	0,13	0,16
ΧΑΡΙΣΜΑ Ε.Π.Ε.	-	-	-	0,32	0,38	0,35
ΜΕΤΡΟΠΟΛΙΣ Ε.Π.Ε.	-	-	-	0,16	0,09	0,12
ΜΕΤΡΟΠΟΛΙΣ Α.Ε.Ε.	0,21	0,22	0,55	0,04	0,40	0,29
ΜΕΓΑΛΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ Α.Ε.Ε.	0,03	0,06	-	0,05	0,02	0,04
ΠΑΝΔΩΡΑ Α.Ε.	0,21	0,30	0,06	0,10	0,02	0,14
ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΜΟΥΣΙΚΗΣ ΓΛΥΦΑΔΑΣ Ε.Π.Ε.	0,01	0,01	-	0,15	-	0,06
DISCOVER Α.Ε.	0,52	0,58	0,33	0,14	-	0,39
ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΜΟΥΣΙΚΗΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ Α.Ε.Ε.	0,14	0,06	0,09	-	-	0,10
ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΜΟΥΣΙΚΗΣ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ ΚΡΗΤΗΣ Α.Ε.Ε.	0,02	0,02	-	-	-	0,02
ΡΟΔΑΝΘΟΣ Α.Ε.	0,35	-	-	-	-	0,35
ΣΥΝ	0,24	0,20	0,19	0,15	0,18	0,19
ΜΟΔ: μέσος όρος ετήσιων δεικτών						
Πηγή: ICAP/ Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί						

Π3.14 Αριθμοδείκτες χρηματοοικονομικού κινδύνου επιχειρήσεων λιανικής πώλησης δισκογραφικών προϊόντων (1997-2001)						
Επωνυμία	2001	2000	1999	1998	1997	ΜΟΔ
<i>Συνολικές υποχρεώσεις προς ίδια κεφάλαια</i>						
ROCK CITY Ε.Π.Ε.	0,65	0,44	0,51	0,44	1,26	0,66
TZINA Α.Ε.Β.Ε.	1,43	1,08	0,77	1,29	1,41	1,20
ΧΑΡΙΣΜΑ Ε.Π.Ε.	-	-	-	18,38	17,69	18,04
ΜΕΤΡΟΠΟΛΙΣ Ε.Π.Ε.	-	-	-	-	-	-
ΜΕΤΡΟΠΟΛΙΣ Α.Ε.Ε.	4,16	3,33	2,27	14,07	34,87	11,74
ΜΕΓΑΛΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ Α.Ε.Ε.	3,68	2,07	-	15,41	8,63	7,45
ΠΑΝΔΩΡΑ Α.Ε.	3,34	3,73	13,51	12,21	-	8,20
ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΜΟΥΣΙΚΗΣ ΓΛΥΦΑΔΑΣ Ε.Π.Ε.	-	-	-	-	-	-
DISCOVER Α.Ε.	3,34	2,45	3,60	3,15	-	3,14
ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΜΟΥΣΙΚΗΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ Α.Ε.Ε.	31,68	6,02	8,10	-	-	15,27
ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΜΟΥΣΙΚΗΣ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ ΚΡΗΤΗΣ Α.Ε.Ε.	-	-	-	-	-	-
ΡΟΔΑΝΘΟΣ Α.Ε.	7,16	-	-	-	-	7,16
ΣΥΝ	6,93	2,73	4,79	9,28	12,77	7,30
<i>Μεσομακροπρόθεσμες υποχρεώσεις προς ίδια κεφάλαια</i>						
ROCK CITY Ε.Π.Ε.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TZINA Α.Ε.Β.Ε.	0,00	-	-	-	-	0,00
ΧΑΡΙΣΜΑ Ε.Π.Ε.	-	-	-	0,02	0,00	0,01
ΜΕΤΡΟΠΟΛΙΣ Ε.Π.Ε.	-	-	-	-	-	-
ΜΕΤΡΟΠΟΛΙΣ Α.Ε.Ε.	0,00	0,00	0,00	0,03	0,02	0,01
ΜΕΓΑΛΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ Α.Ε.Ε.	0,00	0,00	-	0,01	0,00	0,00
ΠΑΝΔΩΡΑ Α.Ε.	0,00	0,00	0,00	0,00	-	0,00
ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΜΟΥΣΙΚΗΣ ΓΛΥΦΑΔΑΣ Ε.Π.Ε.	-0,02	-	-	-	-	-0,02
DISCOVER Α.Ε.	0,30	0,48	0,52	0,22	-	0,38
ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΜΟΥΣΙΚΗΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ Α.Ε.Ε.	4,48	1,20	1,23	-	-	2,30
ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΜΟΥΣΙΚΗΣ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ ΚΡΗΤΗΣ Α.Ε.Ε.	-	-	-	-	-	-
ΡΟΔΑΝΘΟΣ Α.Ε.	0,00	-	-	-	-	0,00
ΣΥΝ	0,53	0,28	0,35	0,05	0,01	0,24
<i>Κάλυψη χρηματοοικονομικών δαπανών</i>						
ROCK CITY Ε.Π.Ε.	1,06	0,97	4,54	4,84	4,75	3,23
TZINA Α.Ε.Β.Ε.	4,06	3,06	1,56	2,39	2,90	2,79
ΧΑΡΙΣΜΑ Ε.Π.Ε.	-	-	-	3.935,44	-	3.935,44
ΜΕΤΡΟΠΟΛΙΣ Ε.Π.Ε.	-	-	-	513,14	-	513,14
ΜΕΤΡΟΠΟΛΙΣ Α.Ε.Ε.	57,57	27,11	48,49	41,21	40,60	43,00
ΜΕΓΑΛΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ Α.Ε.Ε.	-	-	-	0,74	0,58	0,66
ΠΑΝΔΩΡΑ Α.Ε.	6,53	7,97	12,60	604,79	-	157,97
ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΜΟΥΣΙΚΗΣ ΓΛΥΦΑΔΑΣ Ε.Π.Ε.	-	-	-	-	-	-
DISCOVER Α.Ε.	1,31	2,87	3,00	2,75	-	2,48
ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΜΟΥΣΙΚΗΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ Α.Ε.Ε.	-	-	-	-	-	-
ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΜΟΥΣΙΚΗΣ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ ΚΡΗΤΗΣ Α.Ε.Ε.	-	-	-	-	-	-
ΡΟΔΑΝΘΟΣ Α.Ε.	166,64	-	-	-	-	166,64
ΣΥΝ	39,53	8,40	14,04	638,16	12,21	142,47
ΜΟΔ: μέσος όρος ετήσιων δεικτών						
Πηγή: ICAP/ Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί						

Π3.15 Ομαδοποιημένος ισολογισμός επιχειρήσεων λιανικής πώλησης δισκογραφικών προϊόντων (2000-2001)				
Λογαριασμός	2001	2000	Διαφορά	Ποσοστό
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	8.516.910	7.936.461	580.449	7,31
ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	3.157.565	2.102.770	1.054.795	50,16
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	11.498.921	11.198.102	300.819	2,69
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	12.902.062	10.150.657	2.751.405	27,11
ΤΑΜΕΙΟ & ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ	4.602.415	4.190.034	412.381	9,84
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	37.520.308	33.475.251	4.045.057	12,08
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	5.921.197	7.262.574	-1.341.377	-18,47
ΜΕΤΟΧΙΚΟ/ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	7.065.150	5.876.595	1.188.555	20,23
ΜΑΚΡΟ. & ΜΕΣΟ. ΥΠΟΧ. ΣΥΝ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	609.096	794.182	-185.086	-23,31
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	30.990.018	25.418.500	5.571.518	21,92
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤ./ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	1.649.596	1.007.422	642.174	63,74
ΠΩΛΗΣΕΙΣ	41.236.817	40.348.925	887.892	2,20
ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	29.874.230	28.767.117	1.107.113	3,85
ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	11.362.585	11.581.807	-219.222	-1,89
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	1.390.246	931.880	458.366	49,19
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	935.899	1.042.347	-106.448	-10,21
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	12.093.081	11.458.699	634.382	5,54
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	-276.144	12.645	-288.789	---
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	281.426	123.357	158.069	128,14
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	755.713	521.652	234.061	44,87
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	981.311	789.786	191.525	24,25
ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	905.303	732.688	172.615	23,56
ΜΗ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	76.008	57.098	18.910	33,12
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-826.442	-442.747	-383.695	-86,66
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	1.649.596	990.756	658.840	66,50
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	13,96	6,10		128,85
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	12,66	5,50		130,18
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	27,55	28,70		-4,01
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,65	0,03		---
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	5,34	3,61		47,92
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,94	1,00		-6,00
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,48	0,49		-2,04
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ ΣΕ 000 EURO	-1.987	120		---
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΣΕ 000 EURO	6.530	8.056		19
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΙΣΠΡΑΞ.ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	33	36		8
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ./ΠΙΣΤΩΤ.	284	245		16
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	140	142		1
*** ΔΕΙΓΜΑ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ***	9	9		
Αξία σε €				
Πηγή: ICAP				

Π3.16 Ομαδοποιημένος ισολογισμός κερδοφόρων επιχειρήσεων λιανικής πώλησης δισκογραφικών προϊόντων (2000-2001)				
Λογαριασμός	2001	2000	Διαφορά	Ποσοστό
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	2.397.062	2.086.585	310.477	14,88
ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	1.991.350	1.381.041	610.309	44,19
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	6.074.823	6.005.227	69.596	1,16
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	8.532.875	6.372.464	2.160.411	33,90
ΤΑΜΕΙΟ & ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ	3.920.667	3.556.805	363.862	10,23
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	20.925.429	18.021.079	2.904.350	16,12
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	4.581.162	4.328.687	252.475	5,83
ΜΕΤΟΧΙΚΟ/ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	3.454.145	3.418.929	35.216	1,03
ΜΑΚΡΟ. & ΜΕΣΟ. ΥΠΟΧ. ΣΥΝ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	140.063	245.618	-105.555	-42,98
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	16.204.204	13.446.776	2.757.428	20,51
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤ./ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	1.649.596	1.007.422	642.174	63,74
ΠΩΛΗΣΕΙΣ	26.833.056	22.245.183	4.587.873	20,62
ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	19.651.176	16.270.289	3.380.887	20,78
ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	7.181.877	5.974.893	1.206.984	20,20
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	1.024.812	716.003	308.809	43,13
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	131.547	119.510	12.037	10,07
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	5.620.896	4.660.590	960.306	20,60
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	2.454.249	1.910.797	543.452	28,44
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	275.343	33.520	241.823	721,43
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	130.447	202.324	-71.877	-35,53
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	394.768	354.657	40.111	11,31
ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	394.768	354.657	40.111	11,31
ΜΗ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	0	0	0	---
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	2.599.144	1.741.993	857.151	49,21
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	1.649.596	990.756	658.840	66,50
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	56,74	40,24		41,00
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	55,05	38,08		44,56
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	26,77	26,86		-0,34
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	8,81	8,32		5,89
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	3,57	3,16		12,97
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,14	1,19		-4,20
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,75	0,72		4,17
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ ΣΕ 000 EURO	2.324	2.487		7
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΣΕ 000 EURO	4.721	4.574		3
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΙΣΠΡΑΞ.ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	23	27		15
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ./ΠΙΣΤΩΤ.	213	231		8
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	113	135		16
*** ΔΕΙΓΜΑ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ***	5	4		
Αξία σε €				
Πηγή: ICAP				

Π3.17 Ομαδοποιημένος ισολογισμός ζημιολογίων επιχειρήσεων λιανικής πώλησης δισκογραφικών προϊόντων (2000-2001)				
Λογαριασμός	2001	2000	Διαφορά	Ποσοστό
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	6.119.848	5.849.876	269.972	4,62
ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	1.166.215	721.729	444.486	61,59
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	5.424.098	5.192.875	231.223	4,45
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.369.187	3.778.193	590.994	15,64
ΤΑΜΕΙΟ & ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ	681.748	633.229	48.519	7,66
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	16.594.879	15.454.172	1.140.707	7,38
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1.340.035	2.933.887	-1.593.852	-54,33
ΜΕΤΟΧΙΚΟ/ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	3.611.005	2.457.666	1.153.339	46,93
ΜΑΚΡΟ. & ΜΕΣΟ. ΥΠΟΧ. ΣΥΝ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	469.033	548.564	-79.531	-14,50
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	14.785.814	11.971.724	2.814.090	23,51
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤ./ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	0	0	---
ΠΩΛΗΣΕΙΣ	14.403.761	18.103.742	-3.699.981	-20,44
ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	10.223.054	12.496.828	-2.273.774	-18,19
ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	4.180.708	5.606.914	-1.426.206	-25,44
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	365.434	215.877	149.557	69,28
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	804.352	922.837	-118.485	-12,84
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	6.472.185	6.798.109	-325.924	-4,79
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	-2.730.393	-1.898.152	-832.241	43,84
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	6.083	89.837	-83.754	-93,23
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	625.266	319.328	305.938	95,81
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	586.543	435.129	151.414	34,80
ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	510.535	378.031	132.504	35,05
ΜΗ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	76.008	57.098	18.910	33,12
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-3.425.586	-2.184.740	-1.240.846	-56,80
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	0	---
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	255,63	74,47		243,27
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	189,36	62,74		201,82
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	29,03	30,97		-6,26
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	18,49	10,36		78,47
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	11,38	4,27		166,51
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,71	0,8		-11,25
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,18	0,24		-25,00
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ ΣΕ 000 EURO	-4.311	-2.368		82
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΣΕ 000 EURO	1.809	3.482		48
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΙΣΠΡΑΞ.ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	52	46		13
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ./ΠΙΣΤΩΤ.	421	263		60
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	194	152		28
*** ΔΕΙΓΜΑ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ***	4	5		
Αξία σε €				
Πηγή: ICAP				

4. Η ΑΓΟΡΑ ΤΩΝ ΔΙΣΚΟΓΡΑΦΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

4.1 Ανάλυση της Εγχώριας Αγοράς Δισκογραφικών Προϊόντων

Στο συγκεκριμένο κεφάλαιο αναλύεται η εγχώρια αγορά δισκογραφικών προϊόντων για την περίοδο 1999-2002, σύμφωνα με στοιχεία της Ένωσης Ελλήνων Παραγωγών Ηχογραφήματων (Ε.Ε.Π.Η. / I.F.P.I.) και εκτιμήσεις παραγόντων του κλάδου.

Στον πίνακα 4.1 και στο αντίστοιχο διάγραμμα, παρουσιάζεται η εξέλιξη του συνολικού μεγέθους της εγχώριας αγοράς νόμιμων δισκογραφικών προϊόντων, για την περίοδο 1999-2002, αφορά δε τις πωλήσεις

Πίνακας 4.1 Μέγεθος εγχώριας αγοράς νόμιμων δισκογραφικών προϊόντων (1999-2002)		
Έτος	Μέγεθος αγοράς (τεμάχια)	Αξία (€)
1999	9.001.000	65.710.000
2000	9.420.000	68.890.000
2001	8.380.000	62.160.000
2002	7.290.000	54.740.000
Δεν συμπεριλαμβάνονται premium sales Πηγή: Ε.Ε.Π.Η., ICAP-Εκτιμήσεις της αγοράς		

όλων των δισκογραφικών επιχειρήσεων είτε είναι μέλη της Ε.Ε.Π.Η είτε όχι. Τα στοιχεία αναφέρονται σε όλα τα είδη δισκογραφικών προϊόντων (CD, κασέτες, δίσκοι βινυλίου), αλλά δεν περιλαμβάνονται τα προϊόντα εκείνα που διανέμονται δωρεάν από διάφορα έντυπα (premium sales).

Σύμφωνα με τα στοιχεία του πίνακα 4.1, η εγχώρια αγορά νόμιμων δισκογραφικών προϊόντων (σε τεμάχια) εμφάνισε άνοδο 4,7% το 2000 σε σχέση με το 1999. Το 2001, η αγορά μειώθηκε κατά 11,0% σε σχέση με το προηγούμενο έτος, οι δε εκτιμήσεις για το 2002 τοποθετούν το αντίστοιχο μέγεθος

στα 7.290.000 τεμάχια (μείωση κατά 13,0% σε σχέση με το 2001).

Η αξία που προκύπτει από τις πωλήσεις των δισκογραφικών εταιριών ακολούθησε αντίστοιχη εξέλιξη με αυτή της ποσότητας, εκτιμάται δε σε €54,7 εκ. το 2002 από € 62,1 εκ. το 2001.



Υπενθυμίζεται ότι, τα αναφερόμενα μεγέθη προέρχονται από νόμιμες δραστηριότητες και δεν περιλαμβάνουν την παράνομη πώληση δισκογραφικών προϊόντων. Σύμφωνα με εκτιμήσεις της Ε.Ε.Π.Η., η ποσότητα των πειρατικών δισκογραφικών προϊόντων που διατέθηκε στην Ελλάδα κατά το 2001, ανήλθε στα ίδια περίπου επίπεδα με την αντίστοιχη νόμιμη. Δηλαδή, τα πειρατικά δισκογραφικά προϊόντα κατέλαβαν το 50% της συνολικής εγχώριας αγοράς (νόμιμης και παράνομης).

Όπως παρατηρείται από το διάγραμμα 4.2, το μεγαλύτερο μέρος της αγοράς κατά το 2001 καλύφθηκε από τα CD (περίπου 81%) και ακολούθησαν τα CD singles και οι κασέτες με 14% και 4% αντίστοιχα.



Σύμφωνα με εκτιμήσεις της αγοράς, τα τελευταία χρόνια ποσοστό της τάξης του 54% των δισκογραφικών προϊόντων καλύπτεται από το εγχώριο ρεπερτόριο, 42% από το διεθνές και 4% από το κλασικό.

Η περαιτέρω πορεία της εγχώριας αγοράς δισκογραφικών προϊόντων, τόσο για το 2003 όσο και για τα επόμενα χρόνια, θα εξαρτηθεί σε μεγάλο βαθμό από την αποτελεσματικότητα των διαφόρων μεθόδων σχετικά με την καταπολέμηση της πειρατείας.

4.2 Μερίδια Δισκογραφικών Εταιριών

Σύμφωνα με τη συνολική αξία της εγχώριας αγοράς νόμιμων δισκογραφικών προϊόντων για το 2001 (όπως προκύπτει από τις αντίστοιχες πωλήσεις των δισκογραφικών επιχειρήσεων), η Minos EMI A.E. κατέλαβε την πρώτη θέση με μερίδιο της τάξης του 27,5%. Στη δεύτερη θέση βρίσκεται η εταιρία Universal Music A.E. με ποσοστό περίπου 16,5% και ακολουθεί η Sony Music Entertainment (Greece) A.E. με 15,5-16%. Η B.M.G. Greece A.E. κατέλαβε περίπου το 7,8%, ενώ οι Βέρτζιν Ε.Π.Ε. και Warner Music Greece A.E., απέσπασαν μερίδιο της τάξης του 7,5% και 6% αντίστοιχα.

Κάθε μια από τις προαναφερόμενες εταιρίες πραγματοποίησε συνολικές πωλήσεις άνω των €4 εκ., σύμφωνα με τους αντίστοιχους δημοσιευμένους ισολογισμούς της χρήσης 2001.

4.3 Μερίδια Καταστημάτων Λιανικής Πώλησης Δισκογραφικών Προϊόντων

Σύμφωνα με εκτιμήσεις παραγόντων του εξεταζόμενου κλάδου, η αξία της λιανικής αγοράς νόμιμων δισκογραφικών προϊόντων το 2001 διαμορφώθηκε σε περίπου €120 εκ.

Τα μεγαλύτερα μερίδια στη συγκεκριμένη αγορά κατέλαβαν οι αλυσίδες καταστημάτων Metropolis και Virgin Megastores. Αναλυτικότερα, τα καταστήματα με το εμπορικό σήμα Metropolis που ελέγχονται από τις εταιρίες Μετρόπολις Α.Ε.Ε., Πανδώρα Α.Ε. και Ροδανθός Α.Ε. κατέλαβαν συνολικά ποσοστό της τάξης του 19% στην αγορά λιανικής για το 2001. Επισημαίνεται ότι στις εκτιμήσεις του μεριδίου της αλυσίδας Metropolis δεν έχουν υπολογιστεί οι πωλήσεις της Τερψιχόρη Ε.Π.Ε.

Όσον αφορά τα καταστήματα Virgin Megastores (Vivere Entertainment Α.Ε., Καταστήματα Μουσικής Γλυφάδας Ε.Π.Ε., Καταστήματα Μουσικής Ηρακλείου Κρήτης Α.Ε.Ε. και Καταστήματα Μουσικής Θεσσαλονίκης Α.Ε.Ε.), το μερίδιό τους στην εξεταζόμενη αγορά ανήλθε σε περίπου 9,5%.

Τα προαναφερόμενα μερίδια αφορούν λιανικές πωλήσεις δισκογραφικών προϊόντων και δεν περιλαμβάνουν έσοδα από άλλες δραστηριότητες, όπως παροχή υπηρεσιών, εμπόριο άλλων ειδών, χονδρικές πωλήσεις και εξαγωγές δισκογραφικών προϊόντων.

Πηγές της αγοράς εκτιμούν ότι, οι αλυσίδες καταστημάτων λιανικής πώλησης δισκογραφικών προϊόντων απορροφούν όλο και μεγαλύτερο μερίδιο σε βάρος των μικρότερων δισκοπωλείων, ο αριθμός των οποίων συρρικνώνεται τα τελευταία χρόνια. Σύμφωνα με τις ίδιες πηγές, αξιόλογη παρουσία στη συγκεκριμένη αγορά έχει και η αλυσίδα καταστημάτων σούπερ μάρκετ Carrefour.

5. ΤΑ ΔΙΣΚΟΓΡΑΦΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΗ ΑΓΟΡΑ

Γενικά χαρακτηριστικά

Στο κεφάλαιο που ακολουθεί παρουσιάζονται ορισμένα βασικά στοιχεία για τη διεθνή και ευρωπαϊκή αγορά των δισκογραφικών προϊόντων. Συγκεκριμένα, στον πίνακα Π5.1 εμφανίζεται η αγορά της ηχογραφημένης μουσικής σε Ε.Ε, ΗΠΑ και Ιαπωνία από το 1980 έως το 2000. Σύμφωνα με τα στοιχεία του πίνακα, η αγορά των δισκογραφικών προϊόντων στην Ε.Ε. έχει αυξηθεί κατά 242,6% το 2000 σε σχέση με το 1980, η δε αξία της ανήλθε στα €10,6 δις. Παρ' όλο που η αγορά της ηχογραφημένης μουσικής στην Ευρώπη ακολούθησε ανοδική πορεία τα τελευταία 20 χρόνια, ο μέσος ετήσιος ρυθμός μεταβολής ανά δεκαετία εμφάνισε μείωση και συγκεκριμένα από 7,7% την περίοδο 1980-1990, σε 5,0% την περίοδο 1990-2000. Το 2000 η Ε.Ε. κάλυψε το 26,5% της παγκόσμιας αγοράς, ενώ οι Η.Π.Α. κατέλαβαν μερίδιο 37,9%.

Το 2001 οι πωλήσεις των δισκογραφικών προϊόντων σε όλο τον κόσμο διαμορφώθηκαν σε US\$33,7 δις. Οι πωλήσεις από τα CD albums μειώθηκαν παγκοσμίως κατά 5%. Παράλληλα, οι πωλήσεις των CD singles και των κασετών μειώθηκαν κατά 16% και 10% αντίστοιχα. Οι πωλήσεις των CD μειώθηκαν σε αρκετές αγορές του κόσμου όπως, Βόρεια Αμερική, Ευρώπη, Λατινική Αμερική, και Ασία. Η μείωση των πωλήσεων σε αξία το 2001 διαμορφώθηκε σε διάφορες χώρες ως εξής: ΗΠΑ 4,5%, Καναδάς 9,6%, Γερμανία 9,2%, Ιταλία 8,6%, Αυστρία 9,8%, Δανία 14,8%, Ιαπωνία 9,4%.

Τη μεγαλύτερη κατά κεφαλή δαπάνη στην Ευρώπη για αγορά δισκογραφικών προϊόντων παρουσιάζει το Ηνωμένο Βασίλειο (€51,6 το 2000), ενώ η Ιαπωνία κατέχει στην πρώτη θέση στον κόσμο (€56,2 το 2000). Η Ιταλία και η Ελλάδα εμφάνισαν τις χαμηλότερες δαπάνες ανά κάτοικο στην Ε.Ε. Τρεις δε χώρες με τη χαμηλότερη κατά κεφαλή δαπάνη ανά τον κόσμο, Κίνα, Ρωσία και Ινδία, παρουσίασαν ανάπτυξη της μουσικής αγοράς κατά το 2001, εν όψει και της γενικότερης οικονομικής ανάκαμψής τους. Συγκεκριμένα, οι πωλήσεις της Κίνας και της Ινδίας αυξήθηκαν κατά 15% για την καθεμία χωριστά, και της Ρωσίας κατά 17%.

Τεχνολογικοί παράγοντες που επηρεάζουν τη ζήτηση

Σημαντικό ρόλο στην αύξηση της παγκόσμιας αγοράς ηχογραφημένης μουσικής τα τελευταία χρόνια, έπαιξε η διάδοση της χρήσης του CD-player στην Ευρώπη και γενικότερα στο κόσμο. Σύμφωνα με τα στοιχεία της Eurostat (πίνακας Π5.2) το 67% των συνολικών νοικοκυριών στην Ευρώπη και το 95% των Η.Π.Α. ήταν κάτοχοι CD-player το 2000. Λόγω της ανάπτυξης της τεχνολογίας, ο κάτοχος ενός προσωπικού υπολογιστή με CD-Rom driver, μπορεί να το χρησιμοποιήσει και σαν CD-player. Από τα στοιχεία του πίνακα Π5.3, διαπιστώνεται ότι τον Απρίλιο του 2000, το 25% των ατόμων στην Ε.Ε. ήταν κάτοχοι υπολογιστή με ένα CD-ROM drive στο σπίτι.

Ρεπερτόριο

Το μεγαλύτερο μερίδιο στις συνολικές πωλήσεις της ηχογραφημένης μουσικής στην Ε.Ε. το 2000 κατέχει η διεθνής μουσική (60%), ενώ στην Ιαπωνία και στις Η.Π.Α. κυριαρχεί η εγχώρια μουσική με 78% και 92% αντίστοιχα. Από τα στοιχεία του πίνακα Π5.4 προκύπτει ότι, το μερίδιο του εγχώριου ρεπερτορίου στις συνολικές πωλήσεις στην Ε.Ε. μειώθηκε από 42% το 1999 σε 34% το 2000. Η εγχώρια μουσική κατέχει

το μεγαλύτερο μερίδιο το 2000 σε Ελλάδα, Γαλλία και Ηνωμένο Βασίλειο, ενώ το μικρότερο στο Βέλγιο, και στην Αυστρία. Η κλασική μουσική καταλαμβάνει μόλις το 6% στην Ευρωπαϊκή αγορά για το 2000. Σημειώνεται ότι στο πίνακα Π5.4 δεν περιλαμβάνονται οι πωλήσεις προϊόντων τα οποία περιλαμβάνουν καλλιτέχνες από διαφορετικά ρεπερτόρια (multi-artist products).

Η υψηλότερη κατανάλωση προϊόντων εγχώριου ρεπερτορίου στην Γαλλία και το Ηνωμένο Βασίλειο βοήθησε αυτές τις χώρες να αντισταθούν στις επιπτώσεις από την κρίση που αντιμετώπισαν οι πωλήσεις των διεθνών καλλιτεχνών. Οι πωλήσεις των δισκογραφικών προϊόντων από εγχώριους καλλιτέχνες συντέλεσε στην αύξηση της Γαλλικής και Βρετανικής αγοράς, το 2001 κατά 10% και 5% αντίστοιχα. Σημειώνεται ότι, τα δεκαοκτώ από τα είκοσι πρώτα σε πωλήσεις albums στην Γαλλία αφορούν γαλλικό ρεπερτόριο, ενώ στο Ηνωμένο Βασίλειο, τα επτά πρώτα σε πωλήσεις albums προέρχονται από εγχώριους καλλιτέχνες.

Όσον αφορά τα είδη ηχογραφήσεων, το 2000 πουλήθηκαν στην Ε.Ε περισσότερα από 1 δις. τεμάχια, από τα οποία το 74% αφορά CD albums και 19% CD singles (πίνακας Π5.5). Τα CD albums ακολούθησαν ανοδική πορεία κατά την δεκαετία 1990–2000, σε αντίθεση με τις κασέτες (MCs) οι οποίες παρουσίασαν μείωση.

Ο ρόλος του διαδικτύου στην παγκόσμια αγορά

Η σύνδεση στο internet, παρέχει στο χρήστη τη δυνατότητα να αποθηκεύσει μουσικά αρχεία από ιστοσελίδες ελεύθερης διακίνησης ψηφιακών ηχογραφήσεων. Σύμφωνα με στοιχεία της Eurostat, τον Οκτώβριο του 2001 το 38% του πληθυσμού της Ε.Ε. (από 15 ετών και πάνω) είχε δυνατότητα πρόσβασης στο internet από το σπίτι. Σύμφωνα με δημοσιεύματα της IFPI, η πτώση στην παγκόσμια μουσική αγορά, οφείλεται και στην αντιγραφή των μουσικών κομματιών τα οποία μπορεί κάποιος να προμηθευτεί δωρεάν μέσω του internet.

Οι επιπτώσεις της πειρατείας στην διεθνή αγορά

Η παράνομη αντιγραφή των δισκογραφικών προϊόντων αποτελεί την σοβαρότερη απειλή στην ομαλή λειτουργία της διεθνούς αγοράς. Το φαινόμενο της πειρατείας σε συνδυασμό με την γενικότερη οικονομική κρίση έχει επηρεάσει σημαντικά τις χώρες της Λατινικής Αμερικής. Συγκεκριμένα, η Βραζιλία και το Μεξικό παρουσίασαν πτώση στις πωλήσεις δισκογραφικών προϊόντων κατά 25% και 16% αντίστοιχα. Η ίδια κατάσταση επικρατεί και στις χώρες της Ανατολικής Ευρώπης. Οι πωλήσεις στην Πολωνία μειώθηκαν κατά 28% το 2001.

Στον πίνακα Π5.6 παρουσιάζονται τα κέρδη των αμερικανικών εταιριών από δισκογραφικά προϊόντα για τους πρώτους έξι μήνες του 2001 και 2002. Σύμφωνα με τα στοιχεία του συγκεκριμένου πίνακα, οι συνολικές πωλήσεις δισκογραφικών προϊόντων (σε τεμάχια) μειώθηκαν το πρώτο εξάμηνο του 2002 κατά 10,1% σε σχέση με το ίδιο χρονικό διάστημα του 2001. Το γεγονός αυτό υποδηλώνει ότι η πειρατεία εξακολουθεί να επηρεάζει την αγορά της μουσικής στις ΗΠΑ. Εξετάζοντας το κάθε είδος ξεχωριστά, παρατηρείται ότι τη μεγαλύτερη πτώση εμφάνισαν τα CD singles (-81,2%), ενώ η αντίστοιχη μείωση στα καθαρά κέρδη ήταν της τάξης του 84%.

Για να εντοπιστεί καλύτερα ποιες χώρες αντιμετωπίζουν μεγαλύτερο πρόβλημα από την πειρατεία, ο πίνακας Π5.7 του παραρτήματος παρουσιάζει τα ποσοστά της εγχώριας μουσικής πειρατείας το έτος 2001 ανά γεωγραφική περιφέρεια. Από τα στοιχεία του πίνακα διαπιστώνεται ότι η Ελλάδα μεταξύ άλλων ανήκει

Πίνακας 5.1 Οι μεγαλύτερες πειρατικές αγορές στον κόσμο (εγχώρια πειρατεία το 2001)		
	Πειρατεία σε Αξία (US\$)	Ποσοστό Πειρατείας (%)
Κίνα	400	90
Ρωσία	240	65
Βραζιλία	215	55
Ινδονησία	205	85
Μεξικό	175	60
Ιταλία	110	25
Ισπανία	70	30
Ταϊβάν	50	50
Πολωνία	40	30
Ελλάδα	35	50
Πηγή: IFPI		

στην κατηγορία των χωρών όπου το ποσοστό της πειρατείας ξεπερνάει το 50%. Σχετικά με την πειρατεία για κάθε γεωγραφική περιοχή του κόσμου, μπορούν να επισημανθούν τα παρακάτω:

Ασία: Χώρες όπως η Κίνα, η Ταϊβάν, και η Ταϊλάνδη συμπεριλαμβάνονται στις μεγαλύτερες πειρατικές αγορές του κόσμου. Εξαγωγές σε πειρατικά προϊόντα από αυτές τις χώρες επηρεάζουν τοπικές αγορές στην Ευρώπη, Λατινική Αμερική ακόμα και την Αφρική. Στις περισσότερες περιοχές της Ασίας η πειρατεία των κασετών αποτελεί ακόμα ένα σημαντικό πρόβλημα το οποίο υπολογίζεται ότι καλύπτει το μισό αριθμό των συνολικών πειρατικών τεμαχίων που πωλούνται στη συγκεκριμένη περιοχή. Εντούτοις, το μεγαλύτερο ποσοστό των εξαγωγών αποτελείται από τα

πειρατικά CD. Αρκετά μεγάλος αριθμός άγραφων CD-R εξάγονται από την Ταϊβάν προς την Παραγουάη και το Μεξικό με σκοπό τη δημιουργία των παράνομων CD-R στη Λατινική Αμερική.

Ευρώπη: Όπως έχει ήδη αναφερθεί, η πειρατεία στις Δυτικές Ευρωπαϊκές χώρες έχει αυξηθεί το 2001 με την Ισπανία, Ιταλία και Ελλάδα να παρουσιάζουν τα υψηλότερα επίπεδα. Οι Λετονία, Λιθουανία και Εσθονία αποτελούν τους κυριότερους προμηθευτές πειρατικών προϊόντων προς την Ανατολική και Δυτική Ευρώπη. Η Ρωσία είναι η δεύτερη μεγαλύτερη αγορά σε πειρατεία στο κόσμο, ξεπερνώντας σε αξία τα US\$240 εκ.

Λατινική Αμερική: Το 2001 η πειρατεία στη συγκεκριμένη περιοχή εξαπλώθηκε αρκετά λόγω της γενικότερης οικονομικής κρίσης. Η Βραζιλία κατέχει τα υψηλότερα επίπεδα πειρατείας τα οποία φθάνουν σε αξία τα US\$215 εκ.

Μέση Ανατολή: Η πειρατεία στη Μέση ανατολή συνεχίζει να αυξάνεται στις περισσότερες χώρες, κυρίως δε σε Ισραήλ, Αίγυπτο και Σαουδική Αραβία. Η πειρατεία σε κασέτες αποτελεί ακόμα ένα από τα κυριότερα προβλήματα στη συγκεκριμένη αγορά, αν και στο Ισραήλ τα πειρατικά CD-R κατέχουν το μεγαλύτερο ποσοστό σε σχέση με τα υπόλοιπα προϊόντα.

Βόρεια Αμερική: Τα ποσοστά πειρατείας στον Καναδά και στις ΗΠΑ αυξήθηκαν το 2001, κυρίως λόγω της ανόδου των πειρατικών CD-R. Το επίπεδο της πειρατείας στις ΗΠΑ διαμορφώθηκε σε US\$2,8 εκ. το 2001, από US\$1,6 εκ. το 2000.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 5

Π5.1 Συνολικά έσοδα από δισκογραφικά προϊόντα σε Ε.Ε, ΗΠΑ και Ιαπωνία										
	Η Αγορά της Ηχογραφημένης Μουσικής (CD, Κασέτες, Δίσκοι)						Μέση Ετήσια Μεταβολή (%)			Δαπάνη/ Κεφαλή (Σε €)
	1980	1985	1990	1995	1999	2000	'90-'80	'00-'90	'00-'99	2000
Ε.Ε. - 15	3.103	3.679	6.518	8.513	10.603	10.633	7,7%	5,0%	0,3%	28,3
Βέλγιο	99	90	190	362	321	290	6,7%	4,3%	-9,7%	28,4
Δανία	49	62	122	234	248	253	9,6%	7,6%	2,0%	47,5
Γερμανία	982	1.053	1.776	2.498	2.659	2.327	6,1%	2,7%	-12,5%	28,3
Ελλάδα	36	43	54	100	93	98	4,1%	6,1%	5,4%	9,3
Ισπανία	168	128	413	429	592	611	9,4%	4,0%	3,2%	15,5
Γαλλία	370	356	758	1.037	1.861	1.839	7,4%	9,3%	-1,2%	31,1
Ιρλανδία	20*	25*	40*	60	116	131	7,2%*	12,6%*	12,9%	34,9
Ιταλία	212	238	460	450	570	578	8,1%	2,3%	1,4%	10,0
Λουξεμβούργο	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ολλανδία	196	215	506	547	490	494	9,9%	-0,2%	0,8%	31,2
Αυστρία	56	67	132	315	303	314	9,0%	9,1%	3,6%	38,8
Πορτογαλία	33	39	47	107	166	154	3,6%	12,6%	-7,2%	15,4
Φιλανδία	49	86	137	110	120	126	10,8%	-0,8%	5,0%	24,4
Σουηδία	99	147	226	297	335	350	8,6%	4,5%	4,5%	39,5
Βρετανία	734	1.130	1.657	1.967	2.729	3.068	8,5%	6,4%	12,4%	51,6
ΗΠΑ	2.774	5.738	5.922	9.251	13.372	15.230	7,9%	9,9%	13,9%	55,9
Ιαπωνία	1.033	1.717	2.396	5.883	6.043	7.088	8,8%	11,5%	17,3%	56,2
Κόσμος	-	-	-	30.365	36.122	40.091	-	-	11,0%	6,7

Αγορά σε € εκ. (τρέχουσες τιμές)
 * Εκτιμήσεις
 Τα στοιχεία αναφέρονται σε αξία λιανικής (Γαλλία: αξία χονδρικής και περιλαμβάνουν φόρους (ΗΠΑ: δεν περιλαμβάνονται φόροι πωλήσεων)

Πηγή: Eurostat

Π5.2 Η αγορά της ηχογραφημένης μουσικής το 2000				
	Ε.Ε.	Η.Π.Α.	Ιαπωνία	Κόσμος
Νοικοκυριά με CD- player (σε εκ.)	101	100	26	-
-σε % επί του συνόλου των νοικοκυριών	67%	95%	62%	-
Αριθμός ηχογραφημένων πωληθέντων αντίτυπων (σε εκ.)	1.035	1.061	415	3.707
-πωλήσεις ανά κάτοικο (αντίτυπα)	2,8	3,9	3,3	0,6
Εσοδα από πωλήσεις (€δισ)	10,6	15,2	7,1	40,1
-% από εγχώρια μουσική	34	92	78	68
-% από διεθνή μουσική	60	5	22	28
-% από κλασική μουσική	6	3	-	4
Δαπάνη ανά κάτοικο (€)	28,3	55,9	56,2	6,7

Πηγή: Eurostat

Π5.3 Εξέλιξη της διείσδυσης στα νοικοκυριά (1999-2001)								
	Αριθμός νοικοκυριών (σε εκ.)	Νοικοκυριά με CD Player (σε εκ.)	Ποσοστό (%) νοικοκυριών που κατέχουν CD-Player		% των ατόμων που έχουν στο σπίτι τους:			
					Προσωπικό υπολογιστή Desktop	CD-ROM Drive	Σύνδεση με το Internet	
							Απρίλιος 2000	Οκτώβριος 2001
2000	2000	1999	2000	Απρίλιος 2000	Απρίλιος 2000	Απρίλιος 2000	Οκτώβριος 2001	
ΕΕ-15	151,5	100,9	60,0	67	35	25	18	38
Βέλγιο	4,3	2,9	69	67	42	31	20	36
Δανία	2,3	2,1	84	91	59	54	45	59
Γερμανία	35,7	28,9	80	81	32	24	14	38
Ελλάδα	3,7	0,6	15	16	15	7	6	10
Ισπανία	14,8	6,7	41	45	34	21	10	25
Γαλλία	23,7	19,4	80	82	29	22	13	30
Ιρλανδία	1,7	1,3	64	76	28	18	18	48
Ιταλία	23,0	9,4	37	41	35	23	19	34
Λουξεμβούργο	-	-	-	-	45	44	27	43
Ολλανδία	6,9	6,4	90	93	66	56	46	64
Αυστρία	3,4	2,0	55	59	32	27	17	47
Πορτογαλία	3,7	2,0	52	54	20	13	8	26
Φινλανδία	2,3	1,0	42	43	45	17	28	50
Σουηδία	4,0	2,8	68	70	56	43	48	61
Ηνωμένο Βασίλειο	22,0	15,4	67	70	36	26	24	49
ΗΠΑ	104,9	99,6	79	95	-	-	-	-
Ιαπωνία	42,4	26,3	62	62	-	-	-	-

Πηγή: Eurostat

Π5.4 Εκτιμήσεις πωλήσεων σε αξία ανά ρεπερτόριο στην Ε.Ε (1998-2000)									
	1998			1999			2000		
	Εγχώριο Ρεπερτόριο (%)	Διεθνές ρεπερτόριο (%)	Κλασικό ρεπερτόριο (%)	Εγχώριο Ρεπερτόριο (%)	Διεθνές ρεπερτόριο (%)	Κλασικό ρεπερτόριο (%)	Εγχώριο Ρεπερτόριο (%)	Διεθνές ρεπερτόριο (%)	Κλασικό ρεπερτόριο (%)
Ε.Ε	35	58	7	42	51	7	34	60	6
Βέλγιο	20	72	9	17	76	7	17	78	5
Δανία	32	60	8	35	59	6	31	65	4
Γερμανία	43	47	10	43	47	10	40	52	8
Ελλάδα	59	37	4	56	40	4	54	42	4
Ισπανία	42	51	7	32	61	7	39	55	6
Γαλλία	44	47	10	53	39	7	51	42	7
Ιρλανδία	16	79	5	13	85	2	26	72	2
Ιταλία	43	51	6	43	52	5	36	59	4
Ολλανδία	27	64	9	23	69	8	26	63	11
Αυστρία	15	74	12	15	73	12	13	77	10
Πορτογαλία	31	65*	4	24	67	9	21	73	6
Φινλανδία	42	48	10	41	50	8	38	53	9
Σουηδία	25	71	4	36	61	3	30	67	3
Ηνωμένο Βασίλειο	48	48	4	49	46	6	51	41	8
ΗΠΑ	91	5	4	92	5	3	92	5	3
Ιαπωνία	78	22	-	77	23	-	78	22	-
Κόσμος	64	30	6	66	29	5	68	28	4

* Διεθνής και τοπική μουσική μαζί

Πηγή: Eurostat/ IFPI

Π5.5 Πωλήσεις ανά είδος ηχογραφήματων (1980-2000)												
	Συνολικές πωλήσεις ηχογραφήματων (εκ. τεμάχια)							Μεταβολή (%)	Πωλήσεις ανά κάτοικο (τεμάχια)		Μερίδιο των CD (%)	
	1980	1990	1995	1997	1998	1999	2000		1999	2000	Μόνο CD albums	Συμπεριλαμβάνονται και τα CD singles
	1980	1990	1995	1997	1998	1999	2000	00/99	1999	2000	2000	
E.E.	754	821	966	1.046	1.056	1.031	1.036	0,5	2,7	2,8	-	-
Κασέτες(MCs)	156	270	165	123	110	83	66	-20,5	0,2	0,2	-	-
LPs	351	140	6	4	4	4	5	25,0	0,0	0,0	-	-
CDs		270	629	705	732	732	770	5,2	2,0	2,0	-	-
Singles	247	141	166	214	210	211	194	-8,1	0,6	0,5	-	-
Minidisc	-	-	-	-	-	1	1	0,0	0,0	0,0	-	-
Βέλγιο	25	21	24	27	31	31	29	-6,5	3,0	2,9	71,2	99,5
Δανία	9	10	16	19	19	19	20	5,3	3,6	3,8	91,6	99,0
Γερμανία	198	222	284	294	291	290	282	-2,8	3,5	3,4	72,8	92,3
Ελλάδα	9	9	8	8	10	8	9	12,5	0,8	0,9	82,3	95,5
Ισπανία	51	51	53	59	65	65	71	9,2	1,6	1,8	85,0	87,6
Γαλλία	140	132	150	164	165	158	158	0,0	2,7	2,7	70,0	94,1
Ιρλανδία			7	8	9	10	11	10,0	2,6	2,9	72,5	92,5
Ιταλία	60	57	45	60	53	54	48	-11,1	0,9	0,8	73,1	81,4
Λουξεμβούργο	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ολλανδία	46	47	44	46	41	39	40	2,6	2,5	2,5	85,4	98,9
Αυστρία	12	14	22	24	23	22	23	4,5	2,8	2,9	81,6	97,4
Πορτογαλία	9	6	12	15	20	17	17	0,0	1,7	1,7	72,6	77,4
Φιλανδία	10	16	10	11	12	11	12	9,1	2,2	2,3	90,6	95,6
Σουηδία	15	27	27	26	28	29	32	10,3	3,2	3,6	81,3	98,9
Ην. Βασίλειο	171	210	267	285	290	278	283	1,8	4,7	4,7	71,3	94,7
ΗΠΑ	684	857	1.120	1.045	1.096	1.135	1.061	-6,5	4,2	3,9	88,9	92,6
Ιαπωνία	220	237	427	462	454	408	415	1,7	3,2	3,3	67,0	97,0
Κόσμος	-	-	3648	3833	3768	3751	3707	-1,2	0,6	0,6	67,7	78,0

Πηγή: Eurostat

Π5.6 Κέρδη ανά είδος ηχογραφήματων στις Η.Π.Α. (2001-2002)						
Είδος Ηχογραφήματων	Ιανουάριος 2002 -Ιούνιος 2002		Ιανουάριος 2001 -Ιούνιος 2002		%Μεταβολή	
	Τεμάχια	US\$εκ.	Τεμάχια	US\$εκ.	Τεμάχια	US\$εκ.
CD	369,1	5.243,9	397,9	5.528	-7,2%	-5,1%
cassette	16,7	112	22	176	-24,1%	-36,4%
Vinyl LP/EP	1,2	13,5	1,1	12,9	9,1%	4,7%
CD Single	2,2	8,9	11,7	55,6	-81,2%	-84,0%
Cassette Single	-0,4	-1,3	-0,8	-2,9	-50,0%	-55,2%
Vinyl Single	2,3	12,7	3,1	17,3	-25,8%	-26,6%
Music Video	2	25,5	4,7	65,3	-57,4%	-60,9%
DVD	4,6	105,8	3	69,5	53,3%	52,2%
Σύνολο	397,7	5521	442,7	5921,7	-10,2%	-6,8%

Τεμάχια σε εκ.

Τα ποσά αφορούν καθαρά κέρδη μετά φόρων σε US\$ εκ.

Πηγή: RIAA (Recording Industry Association of America)

Π5.7 Ποσοστά της εγχώριας μουσικής πειρατείας ανά τον κόσμο το 2001 (σε τεμάχια)				
	>50%	25%-50%	10%-25%	<10%
Βόρεια Αμερική				
				ΗΠΑ
				Καναδάς
Ευρώπη				
	Βουλγαρία	Κύπρος	Κροατία	Αυστρία
	Κοινοπολιτεία Ανεξάρτητων Κρατών (λοιπά μέλη)	Δημοκρατία της Τσεχίας	Φινλανδία	Βέλγιο
	Εσθονία	Ιταλία	Ουγγαρία	Δανία
	Ελλάδα	Πολωνία	Ολλανδία	Γαλλία
	Λετονία	Σλοβακία	Σλοβενία	Γερμανία
	Λιθουανία	Ισπανία	Τουρκία	Ισλανδία
	Ρουμανία			Ιρλανδία
	Ρωσία			Νορβηγία
	Ουκρανία			Πορτογαλία
				Σουηδία
				Ελβετία
				Ηνωμένο Βασίλειο
Ασία	Κίνα	Ινδία	Χονγκ-Κονγκ	Ιαπωνία
	Ινδονησία	Φιλιππίνες	Σιγκαπούρη	
	Μαλαισία	Ταϊβάν	Νότια Κορέα	
	Πακιστάν	Ταϊλάνδη		
Λατινική Αμερική	Βολιβία	Αργεντινή		
	Βραζιλία	Χιλή		
	Κεντρική Αμερική	Ουρουγουάη		
	Κολομβία			
	Εκουαδόρ			
	Μεξικό			
	Παραγουάη			
	Περού			
	Βενεζουέλα			
Ωκεανία				Αυστραλία
				Νέα Ζηλανδία
Μέση Ανατολή	Αίγυπτος	Ισραήλ	Μπαχρέιν	Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα
		Κουβέιτ	Ομάν	
		Λίβανος	Κατάρ	
		Σαουδική Αραβία		
Αφρική	Κένυα		Γκάνα	
	Νιγηρία		Νότια Αφρική	
			Ζιμπάμπουε	
Πηγή: IFPI				

6. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

Στο παρόν κεφάλαιο ολοκληρώνεται η εξέταση του εγχώριου κλάδου δισκογραφικών προϊόντων. Σκοπός του συγκεκριμένου κεφαλαίου δεν είναι η σύνοψη των ευρημάτων που παρουσιάζονται σε κάθε ενότητα, αλλά η αναπαραγωγή των κυριότερων συμπερασμάτων της μελέτης σε συνδυασμό με τις εκτιμήσεις για τη μελλοντική πορεία του κλάδου. Η συνοπτική εικόνα των βασικών παρατηρήσεων κάθε ενότητας παρέχεται στη σύνοψη που παρατίθεται στην αρχή της μελέτης.

Ο εξεταζόμενος κλάδος περιλαμβάνει καταρχήν τις δισκογραφικές εταιρίες οι οποίες αναλαμβάνουν την παραγωγή των δισκογραφικών προϊόντων. Η ηχογράφηση γίνεται τις περισσότερες φορές σε στούντιο τρίτων, ενώ η αναπαραγωγή (κοπή αντιτύπων) πραγματοποιείται σε εγκαταστάσεις ξεχωριστών, εξειδικευμένων εταιριών. Η διανομή των δισκογραφικών προϊόντων γίνεται απευθείας από δισκογραφικές εταιρίες προς τα δισκοπωλεία αλλά και μέσω επιχειρήσεων χονδρικού εμπορίου. Στο λιανικό εμπόριο του κλάδου δραστηριοποιούνται και εταιρίες οι οποίες πραγματοποιούν πωλήσεις μέσω τηλεφώνου ή / και internet.

Ο αγορά των νόμιμων δισκογραφικών προϊόντων παρουσιάζει πτώση τα τελευταία χρόνια, κυρίως λόγω των πειρατικών CD, η διακίνηση των οποίων γνωρίζει έξαρση. Οι δισκογραφικές εταιρίες μέσω της Διεθνούς Ομοσπονδίας Φωνογραφικής Βιομηχανίας (I.F.P.I.), έχουν εντείνει τις προσπάθειες πάταξης αυτού του φαινομένου με υιοθέτηση προγραμμάτων ενημέρωσης του κοινού για τη νομική, οικονομική αλλά και ηθική διάσταση της συμμετοχής του στην αγορά παρανόμων δισκογραφικών προϊόντων. Για τα επόμενα έτη αναμένεται περαιτέρω κινητοποίηση προς αυτή την κατεύθυνση, με απώτερο σκοπό τη μεγαλύτερη ευαισθητοποίηση των αρμοδίων αρχών για πιο συστηματική εφαρμογή των σχετικών νόμων και την επιβολή αυστηρότερων κυρώσεων σε αυτούς που παρανομούν.

Εκτός από το επικοινωνιακό πεδίο, οι δισκογραφικές εταιρίες καλούνται να δράσουν και να παρακολουθήσουν τις ραγδαίες τεχνολογικές εξελίξεις που πρόκειται να καθορίσουν τον τρόπο με τον οποίο θα λειτουργεί μελλοντικά ο κλάδος. Εξετάζοντας τη διεθνή δημοσιογραφία και τη σχετική βιβλιογραφία, εντοπίζονται τρεις βασικές κατευθύνσεις στα προγράμματα έρευνας και ανάπτυξης των μεγαλύτερων δισκογραφικών εταιριών στον κόσμο: Πρώτον, η βελτίωση της υπάρχουσας τεχνολογίας, με σκοπό την ανάπτυξη συστημάτων παρεμπόδισης παράνομης αντιγραφής. Δεύτερον, η ανάπτυξη ελεγχόμενων συστημάτων διακίνησης μουσικών τραγουδιών μέσω του διαδικτύου, τύπου napster, aimster κλπ., όπου οι χρήστες θα επιβαρύνονται για τις προσφερόμενες υπηρεσίες. Τρίτον, η επένδυση σε πρωτοποριακές τεχνολογίες που θα προσφέρουν εντελώς νέους τρόπους διακίνησης μουσικών κομματιών από τις δισκογραφικές εταιρίες στους τελικούς χρήστες, όπως για παράδειγμα η συνδρομητική εκπομπή προκαθορισμένου από τον χρήστη μουσικού προγράμματος, μέσω ραδιόφωνου.

Όσο αφορά την εγχώρια νόμιμη δισκογραφική αγορά, αυτή εκτιμάται σε 7.290 χιλ. τεμάχια το 2002 από 8.380 χιλ. τεμάχια το 2001 (μείωση κατά 13%). Παράγοντες του εξεταζόμενου κλάδου εκτιμούν ότι σύμφωνα με τις ισχύουσες συνθήκες και τάσεις, η αγορά θα παρουσιάσει κάμψη και κατά το 2003, ενώ η

περαιτέρω πορεία της θα εξαρτηθεί σε μεγάλο βαθμό από την αποτελεσματικότητα της καταπολέμησης της πειρατείας από την Ε.Ε.Π.Η. και άλλους φορείς.

Σύμφωνα με τις ίδιες εκτιμήσεις, τα καταστήματα λιανικής πώλησης θα μειωθούν σε αριθμό κατά τα επόμενα χρόνια, τάση η οποία αποδίδεται και στον αθέμιτο ανταγωνισμό από τους πλανόδιους πωλητές παράνομων μουσικών προϊόντων. Τα μεγαλύτερα σε μέγεθος καταστήματα λιανικής πώλησης αναμένεται να αυξήσουν το μερίδιο αγοράς τους σε βάρος των μικρότερων ανταγωνιστών, παρά την ενδεχομένως περαιτέρω συρρίκνωση της αγοράς των νόμιμων δισκογραφικών προϊόντων. Ένας τρόπος για να αντιμετωπίσουν τα μικρότερα δισκοπωλεία τον ανταγωνισμό από τις αλυσίδες καταστημάτων, είναι η εξειδίκευση σε συγκεκριμένα είδη μουσικής τα οποία έχουν το δικό τους «αφοσιωμένο» κοινό (πχ. heavy metal, κλασική κλπ.).

Τα επόμενα χρόνια, οι αλυσίδες καταστημάτων προϊόντων δισκογραφίας αναμένεται να αντιμετωπίσουν ανταγωνισμό από άλλου είδους σημεία λιανικών πωλήσεων, όπως είναι τα πολυκαταστήματα και τα σούπερ μάρκετ. Παράλληλα, άνοδο των δραστηριοτήτων τους εκτιμάται ότι θα έχουν οι εταιρίες που ασχολούνται με εναλλακτικούς τρόπους προώθησης και διακίνησης ηχογραφημένων προϊόντων (π.χ. μέσω διαδικτύου, τηλεφώνου κλπ.).

**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1:
ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΙ ΕΤΑΙΡΙΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ**

ICAP A.E.

6/4/2003

ΣΕΛΙΔΑ: 1

B.M.G. GREECE A.E.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	30/6/2001	30/6/2000	30/6/1999
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	190.735	219.375	200.901
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	453.825	440.112	379.395
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	296.546	254.142	203.061
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	296.546	254.142	203.061
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	15.877	15.827	15.792
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	17.579	17.579	8.775
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	114.486	171.598	91.569
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	114.486	171.598	91.569
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.879.337	5.078.985	4.338.377
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	4.879.337	5.078.985	4.338.377
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	384.995	716.417	689.908
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	5.569.552	6.186.374	5.320.754
	-----	-----	-----
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	413.661	1.228.569	943.190
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	64.857	64.857	35.510
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	208.883	208.883	203.745
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	139.921	954.829	703.935
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.017.614	642.785	475.304
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.017.614	642.785	475.304
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	4.138.277	4.315.020	3.902.260
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	3.214.682	3.537.849	2.956.440
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟ	0	0	381.511
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	923.595	777.171	564.308
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	5.569.552	6.186.374	5.320.754
	-----	-----	-----
	1/7/2000	1/7/1999	1/7/1998
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	30/6/2001	30/6/2000	30/6/1999
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	4.852.866	7.408.420	7.146.063
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	3.710.110	5.042.298	5.176.308
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.142.756	2.366.122	1.969.755
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	16.766	54.048	42.227
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	5.799	11.290	10.747

ICAP A.E.			6/4/2003
B.M.G. GREECE A.E.			ΣΕΛΙΔΑ: 2
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.512.643	1.568.126	1.427.771
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	358.919-	840.754	573.464
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.535	2.932	33.928
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	106.192	111.357	860
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	78.333	62.547	41.913
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	78.333	62.547	41.913
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	541.909-	669.781	564.619
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	381.511
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	272.998	364.836	269.180
ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2001	2000	1999
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	131,00-%	54,52%	59,86%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	37,46-%	36,39%	40,56%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	37,86-%	35,79%	39,80%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	23,55%	31,94%	27,56%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	7,37-%	11,27%	7,98%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	11,01-%	9,13%	8,00%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	11,13-%	8,98%	7,85%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	3,40 X	3,99 X	5,07 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	11,77 X	6,07 X	7,62 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	9,10 :1	10,06 :1	8,04 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	12,46 :1	4,04 :1	4,64 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	60,33 :1	53,54 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,29 :1	0,66 :1	0,66 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,30 X	1,38 X	1,31 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,27 X	1,34 X	1,29 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	1.241	1.652	1.218
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	1.431	1.871	1.418
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	367 ΗΜ.	250 ΗΜ.	222 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	316 ΗΜ.	256 ΗΜ.	208 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑ	11 ΗΜ.	12 ΗΜ.	6 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ			

ICAP A.E.

6/4/2003

ΣΕΛΙΔΑ: 1

DISCOVER A.E.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/199
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	69.756	122.266	170.811
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	214.977	203.351	190.377
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	109.711	109.711	108.170
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	259.845	195.709	132.649
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	170.229	126.034	86.016
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	89.616	69.676	46.632
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.913	4.913	4.913
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	1.051.416	873.259	858.266
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	1.051.416	873.259	858.266
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	166.583	166.967	180.534
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	166.504	164.003	178.028
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	80	2.964	2.506
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	735.613	580.508	342.307
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	2.023.369	1.742.999	1.551.918
	-----	-----	-----
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	465.824	504.649	337.664
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	440.205	440.205	293.470
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	3.416	3.222	2.210
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	22.202	61.221	41.984
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	139.611	240.156	176.082
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	139.611	240.156	176.082
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.417.934	998.195	1.038.172
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	300.022	0	7.061
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.010.579	949.145	920.910
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟ	93.910	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	13.423	49.051	110.201
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	2.023.369	1.742.999	1.551.918
	1/1/2001	1/1/2000	1/1/1999
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	2.185.726	2.161.180	1.933.001
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.661.845	1.651.674	1.492.018
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	523.880	509.506	440.983
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	1.378	1.098	7.686

ICAP A.E.

6/4/2003

ΣΕΛΙΔΑ: 2

DISCOVER A.E.

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	32.974	18.010	22.747
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	482.468	438.239	379.924
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	9.816	54.354	45.999
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	733	496	167
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	246	21.098	660
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	64.135	63.616	66.034
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	64.135	63.616	66.034
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	10.303	33.752	45.506
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	93.910	0	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	3.875	13.500	18.324

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2001	2000	1999
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	2,21%	6,69%	13,48%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	7,15%	6,95%	13,29%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	1,70%	4,53%	8,86%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	23,97%	23,58%	22,81%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,45%	2,51%	2,37%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	1,98%	2,39%	3,52%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,47%	1,56%	2,34%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	3,61 X	2,90 X	3,78 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	4,70 X	4,28 X	5,75 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	9,34 :1	6,35 :1	3,10 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	3,34 :1	2,45 :1	3,60 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,31 :1	2,87 :1	3,00 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,77 :1	0,68 :1	0,66 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,38 X	1,62 X	1,33 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,64 X	0,75 X	0,50 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	536	623	343
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	605	745	514
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	28 ΗΜ.	28 ΗΜ.	34 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	222 ΗΜ.	210 ΗΜ.	225 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑ	231 ΗΜ.	193 ΗΜ.	210 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.

6/4/2003

ΣΕΛΙΔΑ:1

EROS MUSIC A.E.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	71.673	33.500	86.427
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	441.724	360.258	350.691
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	4.969	1.417	1.417
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	383.677	335.454	272.960
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	380.193	334.037	271.542
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	3.484	1.417	1.417
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	8.656	7.278	7.278
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	204.840	201.174	174.521
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	204.840	201.174	174.521
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.315.438	928.549	712.150
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	1.037.025	807.431	648.710
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	180.484	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	97.928	121.118	63.439
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	28.219	336.117	24.766
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.620.170	1.499.340	997.864
	-----	-----	-----
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	269.224	239.707	107.777
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	616.288	616.288	454.879
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	347.063-	376.580-	347.101-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	994	9.491	4.258
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	994	9.491	4.258
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.349.952	1.250.142	885.828
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	491.587	318.010	215.533
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	735.678	855.519	576.352
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	122.687	76.613	93.943
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.620.170	1.499.340	997.864
	1/1/2001	1/1/2000	1/1/1999
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	1.395.857	1.524.200	1.194.145
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	784.621	933.731	727.668
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	611.236	590.468	466.477
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	243.751	179.043	213.127
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	93.697	92.678	71.809

ICAP A.E.

6/4/2003

ΣΕΛΙΔΑ: 2

EROS MUSIC A.E.

ΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	732.821	646.210	726.025
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	28.468	30.624	118.229-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	32.535	10.864	10.125
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	13.773	70.967	14.342
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	48.224	62.494	61.843
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	48.224	62.494	61.843
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	47.230	29.478-	122.447-
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	17.711	0	0
ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2001	2000	1999
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	17,54%	12,30-%	113,61-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	52,15%	25,36%	45,20-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	17,48%	11,83-%	109,29-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	43,79%	38,74%	39,06%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	1,74%	1,80%	8,40-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	8,60%	3,71%	3,60-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	2,88%	1,73-%	8,70-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	6,07 X	6,83 X	12,56 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	6,09 X	7,11 X	13,06 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	4,29 :1	9,50 :1	1,42 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	5,02 :1	5,25 :1	8,26 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,50 :1	0,68 :1	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	0,96 :1	0,96 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,15 X	1,17 X	1,03 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,92 X	0,91 X	0,76 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	199	216	26
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	270	249	112
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	271 ΗΜ.	193 ΗΜ.	198 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	342 ΗΜ.	334 ΗΜ.	289 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑ	95 ΗΜ.	79 ΗΜ.	88 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP A.E.

6/4/2003

ΣΕΛΙΔΑ: 1

F.M. RECORDS A.E.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	47.571	167.407	402.879
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	365.232	380.669	371.824
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	332.049	328.675	321.837
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	650.063	543.874	410.988
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	326.336	320.563	288.652
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	323.727	223.310	122.336
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	352	1.937	1.937
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	0	0	118.269
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	540.890	554.503	569.485
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	464.756	442.236	494.459
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	76.135	112.267	75.026
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.450.114	3.018.060	4.164.690
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	2.374.108	2.923.348	3.172.672
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	587	587	628.062
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	75.419	94.125	363.956
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	771.656	934.054	49.397
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	3.810.230	4.674.025	5.186.450
	-----	-----	-----
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	649.918	884.188	871.874
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	600.000	586.941	586.941
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	284.186	297.247	284.933
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	234.268-	0	0
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	0	89.010
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	0	89.010
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.160.312	3.789.837	4.225.567
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	1.691.791	2.338.427	2.589.426
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.270.139	1.306.855	1.340.120
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟ	0	0	73.368
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	198.382	144.555	222.653
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	3.810.230	4.674.025	5.186.450

ICAP A.E.

6/4/2003

ΣΕΛΙΔΑ:2

F.M. RECORDS A. E.

	1/1/2001	1/1/2000	1/1/1999
	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ			
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	3.070.528	3.551.005	3.995.161
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	856.764	1.006.750	974.506
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	2.213.765	2.544.255	3.020.654
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	200.312	178.621	287.859
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	168.532	267.017	243.821
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	2.395.123	2.735.410	2.924.860
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	149.578-	279.550-	139.833
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	86.139	517.350	34.591
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	170.829	225.488	134.219
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	36.226	40.217	52.951
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	36.226	40.217	52.951
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	234.268-	12.311	40.205
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	73.368
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	0	19.378
ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2001	2000	1999
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	36,05-%	1,39%	4,61%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	10,11-%	31,59%	29,56%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	36,05-%	1,39%	4,18%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	72,10%	71,65%	75,61%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,57-%	7,50-%	3,26%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	2,01-%	7,49%	6,63%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	7,16-%	0,33%	0,94%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	5,03 X	4,22 X	4,46 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	5,03 X	4,22 X	4,91 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	13,76 :1	5,34 :1	3,40 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	4,86 :1	4,29 :1	4,95 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	1,05 :1	1,16 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	0,91 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,19 X	1,19 X	1,13 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,00 X	1,02 X	0,91 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	602	717	558
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	650	884	961
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	282 ΗΜ.	300 ΗΜ.	290 ΗΜ.

ICAP A.E.

6/4/2003

ΣΕΛΙΔΑ:3

F.M. RECORDS A. E.

Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	541 ΗΜ.	474 ΗΜ.	502 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑ	230 ΗΜ.	201 ΗΜ.	213 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP A.E.

6/4/2003

ΣΕΛΙΔΑ: 1

LEGEND RECORDINGS A.E.B.E.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	258.249	18.357	19.184
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	98.510	68.968	50.031
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	280.484	0	0
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	123.269	53.136	33.371
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	67.172	53.136	33.371
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	56.097	0	0
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.524	2.524	2.524
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	313.350	42.709	43.266
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	161.622	0	0
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓ. ΠΡΟΙΟΝΤΑ	151.728	42.709	43.266
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	498.516	264.828	34.365
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	70.722	159.120	34.318
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	427.794	105.708	47
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	223.950	29.573	6.471
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.294.065	355.466	103.287
	-----	-----	-----
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	30.832-	21.391	69.555
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	176.082	176.082	176.082
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	315	314	314
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	207.229-	155.004-	106.840-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	514	0
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	514	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.324.897	333.561	33.731
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.200.177	200.337	20.373
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	124.720	133.224	13.359
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.294.065	355.466	103.287
	1/1/2001	1/1/2000	1/1/1999
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	2.928.239	1.851.149	227.037
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.116.631	1.423.533	189.720
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	811.607	427.616	37.318
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	1.072	1.033	748
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	70	135	29

ICAP A.E.

6/4/2003

ΣΕΛΙΔΑ: 2

LEGEND RECORDINGS A.E.B.E.

ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	875.417	475.419	113.241
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	62.809-	46.904-	75.204-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	13.972	367	1.280
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	3.388	1.626	2.982
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	70.132	19.765	12.561
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	70.132	19.765	12.561
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	52.224-	48.163-	76.906-
ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2001	2000	1999
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	---	225,16-%	110,57-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	---	219,26-%	110,53-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	---	219,87-%	110,57-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	27,72%	23,10%	16,44%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	2,14-%	2,53-%	33,02-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	1,78-%	2,59-%	33,75-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	1,78-%	2,60-%	33,76-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	---	84,56 X	3,27 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	---	86,59 X	3,27 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	---	1,38 :1	4,17 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	---	15,62 :1	0,48 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	---	0,98 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,78 X	1,01 X	2,49 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,22 X	0,57 X	1,21 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	289-	4	50
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	31-	22	70
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	9 ΗΜ.	31 ΗΜ.	55 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	207 ΗΜ.	51 ΗΜ.	39 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑ	54 ΗΜ.	11 ΗΜ.	83 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.

6/4/2003

ΣΕΛΙΔΑ: 1

MINOS EMI A.E.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/3/2002	31/3/2001	31/3/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	737.971	813.236	712.660
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.806.709	1.851.586	1.621.376
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	200.011	40.305	40.305
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	1.325.550	1.134.389	1.003.563
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	1.261.563	1.096.525	969.206
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	63.987	37.864	34.357
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	56.801	55.733	54.541
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	692.247	512.376	649.913
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	671.651	485.582	625.344
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	20.596	26.794	24.569
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	17.207.956	13.727.654	11.528.314
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	10.932.248	8.028.740	6.318.597
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	5.459	5.459	4.487
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	6.270.249	5.693.456	5.205.230
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	1.492.268	2.110.465	2.660.772
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	20.130.442	17.163.730	15.551.660
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	192.256	192.261	182.764
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	58.694	58.694	58.694
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	133.545	133.544	124.047
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	17	23	23
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	4.459.216	4.419.099	4.228.963
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	4.459.216	4.419.099	4.228.963
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	15.478.969	12.552.370	11.139.933
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	6.545.073	5.004.065	3.885.362
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟ	7.646.938	5.208.188	4.439.208
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.286.958	2.340.117	2.815.363
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	20.130.442	17.163.730	15.551.660
	1/4/2001	1/4/2000	1/4/1999
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/3/2002	31/3/2001	31/3/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	19.077.215	21.297.012	22.320.637
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	8.247.615	9.479.674	9.624.766
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	10.829.600	11.817.338	12.695.871
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	473.296	471.847	371.205

ICAP A.E.

6/4/2003

ΣΕΛΙΔΑ: 2

MINOS EMI A.E.

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	9.913	8.317	11.563
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	7.623.357	7.288.032	7.170.380
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	3.669.626	4.992.836	5.885.133
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	155.503	18.497	29.086
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	63.095	58.941	714.703
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	208.795	191.322	187.102
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	208.795	191.322	187.102
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	3.762.035	4.952.393	5.199.516
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	2.438.750	2.640.323	2.567.865
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.323.057	2.113.594	2.392.384
ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2001	2000	1999
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	1956,78%	2575,87%	2844,93%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	81,09%	107,58%	118,12%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	80,88%	107,40%	117,86%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	56,77%	55,49%	56,88%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	18,77%	22,94%	25,94%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	19,29%	22,79%	22,96%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	19,24%	22,75%	22,91%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	4,20 X	4,72 X	5,14 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	101,69 X	113,23 X	124,16 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	6,83 :1	6,09 :1	6,70 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	103,71 :1	88,27 :1	84,09 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	380,51 :1	596,45 :1	450,67 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,04 :1	0,04 :1	0,04 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,25 X	1,30 X	1,33 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,80 X	0,81 X	0,81 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	3.914	3.798	3.699
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	4.651	4.611	4.412
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	209 ΗΜ.	138 ΗΜ.	103 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	290 ΗΜ.	193 ΗΜ.	147 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑ	31 ΗΜ.	20 ΗΜ.	25 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.

6/4/2003

ΣΕΛΙΔΑ: 1

MUSIC BOX INTERNATIONAL A.E.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	30/6/2001	30/6/2000	30/6/1999
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	12.669	10.999	23.134
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	130.175	158.826	166.682
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	0	26.547	26.547
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	129.406	174.521	170.242
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	129.406	147.974	143.695
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	0	26.547	26.547
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	11.900	147	147
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	381.098	347.093	289.274
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	369.280	330.412	280.528
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	11.818	16.681	8.745
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.103.334	2.735.020	2.148.742
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	2.328.150	1.868.009	1.958.574
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	775.184	867.011	190.169
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	101.203	105.180	63.434
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	3.598.304	3.198.292	2.524.584
	-----	-----	-----
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1.356.701	1.397.385	1.301.106
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	2.157.007	2.157.007	2.157.007
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	10.465	4.018	4.018
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	810.769-	763.638-	859.917-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	10.236	437	20.065
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	10.236	437	20.065
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.231.366	1.800.470	1.203.413
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	1.007.827	699.146	9.453
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.068.963	1.065.109	556.575
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	154.577	36.214	637.385
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	3.598.304	3.198.292	2.524.584
	1/7/2000	1/7/1999	1/7/1998
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	30/6/2001	30/6/2000	30/6/1999
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	2.144.493	2.230.870	1.980.540
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	729.018	980.833	924.877
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.415.475	1.250.037	1.055.663
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	53.315	68.094	74.679

ICAP A.E.

6/4/2003

ΣΕΛΙΔΑ: 2

MUSIC BOX INTERNATIONAL A.E

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	153.966	161.975	147.120
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.264.393	1.106.486	876.763
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	50.430	49.670	106.459
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	9.585	58.694	3.935
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	27.310	12.085	9.949
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	4.910
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	625	4.299	4.910
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	625	4.299	0
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	32.704	96.279	95.536
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	25.265	0	0
ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2001	2000	1999
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	2,41%	6,89%	7,34%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	13,66%	18,48%	18,37%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	2,39%	6,89%	7,23%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	66,01%	56,03%	53,30%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	2,29%	2,16%	5,18%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	8,49%	11,23%	11,81%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	1,49%	4,19%	4,65%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,61 X	1,64 X	1,56 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	1,62 X	1,65 X	1,58 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1777,55 :1	128,81 :1	57,47 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,65 :1	1,29 :1	0,94 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,21 :1	1,59 :1	1,65 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,99 :1	1,00 :1	0,98 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,61 X	1,77 X	2,08 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,09 X	1,10 X	1,68 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	1.354	1.387	1.298
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	1.367	1.398	1.321
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	396 ΗΜ.	306 ΗΜ.	361 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	535 ΗΜ.	396 ΗΜ.	220 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑ	191 ΗΜ.	129 ΗΜ.	114 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP A.E.

6/4/2003

ΣΕΛΙΔΑ: 1

NITRO MUSIC A.E.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	368.503	195.360	95.997
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	1.930	1.931	0
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	100.683	80.067	127.868
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	407.213	150.430	2.932
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	145.432	41.089	38.090
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	32.813	9.913	36.792
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	112.619	31.175	1.297
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.109	4.021	3.287
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	253.216	652.622	132.091
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	253.216	652.622	132.091
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.289.147	2.631.334	124.628
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	2.948.628	1.204.094	124.628
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.340.519	1.427.240	0
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	170.070	55.313	7.977
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	5.080.936	3.534.629	360.693

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	642.921	1.319.701	108.097
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.173.881	1.173.881	29.347
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	26.426	26.427	16.023
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	557.385-	119.393	62.726
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	4.438.014	2.214.929	252.596
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	1.669.171	531.096	0
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.807.967	1.447.343	178.418
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	960.876	236.490	74.178
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	5.080.936	3.534.629	360.693

	1/1/2001	1/1/2000	1/1/1999
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	3.068.341	2.471.880	2.638.676
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.216.388	1.452.179	2.466.873
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	851.953	1.019.701	171.803
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	355.041	1.878	0
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	85.651	7.357	208
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.797.382	733.558	60.161

ICAP A.E.

6/4/2003

ΣΕΛΙΔΑ: 2

NITRO MUSIC A.E.

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	676.040-	280.663	111.434
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	2.261	4.021	0
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	2.998	4.288	232
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	104.500	34.873	13.450
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	104.500	34.873	13.450
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	676.777-	280.396	111.202
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	112.305	44.481

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

2001

2000

1999

ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	105,27-%	21,25%	102,87%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	91,94-%	21,80%	103,06%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	105,27-%	21,25%	102,87%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	27,77%	41,25%	6,51%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	19,75-%	11,35%	4,22%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	17,27-%	11,63%	4,22%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	19,77-%	11,33%	4,21%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	5,32 X	1,87 X	24,41 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	5,32 X	1,87 X	24,41 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,76 :1	6,90 :1	1,17 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	6,90 :1	1,68 :1	2,34 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	39,11 :1	535,63 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,06 X	1,51 X	1,05 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,70 X	0,57 X	0,52 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	274	1.124	12
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	643	1.320	108
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	351 ΗΜ.	178 ΗΜ.	17 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	298 ΗΜ.	364 ΗΜ.	26 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑ	42 ΗΜ.	164 ΗΜ.	20 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.

6/4/2003

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ROCK CITY Ε.Π.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	180.175	189.993	200.804
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	29.635	29.635	24.734
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	333.836	329.177	326.180
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	44.132	42.926	42.926
ΞΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	234.152	218.348	199.551
ΙΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	190.952	175.422	157.350
ΙΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	43.201	42.926	42.201
ΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	6.725	6.603	6.515
ΙΟΘΕΜΑΤΑ	130.227	125.241	162.970
ΓΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	130.227	125.241	162.970
ΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	29.889	27.528	21.837
ΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	26.954	24.593	21.837
ΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.935	2.935	0
ΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	104.123	46.615	15.287
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	444.414	389.376	400.898
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	269.963	269.690	265.523
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	35.216	35.216	35.216
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	235.319	235.255	230.307
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	572-	780-	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	174.451	119.686	135.375
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	139.655	77.086	64.525
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	21.852	22.688	30.251
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	12.944	19.912	40.599
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	444.414	389.376	400.898
	1/1/2001	1/1/2000	1/1/1999
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	977.027	916.531	890.424
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	746.870	671.689	602.468
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	230.157	244.842	287.956
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	14.066	12.255	17.784
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	14.137	20.384	16.067
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	229.498	236.983	232.684
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	589	269-	56.989

ICAP A.E.

6/4/2003

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ROCK CITY Ε.Π.Ε.

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	252	0	414
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	5	288	596
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	16.054	18.800	23.542
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	16.054	18.800	23.542
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	835	557-	56.807
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	23.478
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	719	167	20.138
ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2001	2000	1999
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	0,31%	0,21-%	21,39%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	5,55%	7,35%	27,45%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	0,31%	0,21-%	21,39%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	23,56%	26,71%	32,34%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,06%	0,03-%	6,27%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	1,51%	2,13%	8,02%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,08%	0,06-%	6,25%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	3,67 X	3,44 X	3,42 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	3,67 X	3,44 X	3,42 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,56 :1	1,47 :1	1,37 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,65 :1	0,44 :1	0,51 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,06 :1	0,97 :1	4,54 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,51 X	1,67 X	1,48 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,75 X	0,59 X	0,27 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	90	80	65
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	270	270	266
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	10 ΗΜ.	10 ΗΜ.	9 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	11 ΗΜ.	12 ΗΜ.	18 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑ	64 ΗΜ.	68 ΗΜ.	99 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.

6/4/2003

ΣΕΛΙΔΑ: 1

**SONY MUSIC ENTERTAINMENT (GREECE)
Α.Ε.**

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/3/2002	31/3/2001	31/3/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	421.690	401.629	458.905
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.341.932	1.280.103	1.218.891
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	10.736	10.735	10.735
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	974.443	930.269	810.116
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	963.707	919.533	800.696
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	10.736	10.735	9.420
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	43.465	41.059	39.395
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	319.512	361.943	297.746
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	301.109	344.607	288.472
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	18.403	17.335	9.274
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	7.602.131	6.520.009	6.285.033
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	5.030.445	4.878.371	4.929.241
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.571.685	1.641.638	1.355.792
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	1.170.119	1.567.745	2.720.713
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	9.513.452	8.851.325	9.762.398
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	651.573	1.222.776	1.173.834
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	60.000	58.694	58.694
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	502.382	500.537	498.377
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	89.192	663.545	616.763
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.160.551	1.195.921	1.153.720
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	586.941	586.941	586.941
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	573.610	608.980	566.779
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	7.701.328	6.432.628	7.434.844
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	3.742.567	3.086.894	2.702.811
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟ	450.000	880.411	909.758
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΕΤΟΧΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ	774.140	500.070	142.280
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.734.622	1.965.253	3.679.994
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	9.513.452	8.851.325	9.762.398
	1/4/2001	1/4/2000	1/4/1999
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/3/2002	31/3/2001	31/3/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	10.896.542	13.590.853	12.969.494
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	6.607.774	7.769.878	7.616.261

ICAP Α.Ε.

6/4/2003

ΣΕΛΙΔΑ: 2

**SONY MUSIC ENTERTAINMENT (GREECE)
Α.Ε.**

ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	4.288.768	5.820.974	5.353.233
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	1.753.204	1.613.664	1.814.383
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	64.233	70.826	70.072
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	5.184.737	5.943.125	5.212.387
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	793.002	1.420.687	1.885.156
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	70.582	244.003	274.386
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	59.469	164.848	83.093
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	130.210	168.534	181.250
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	130.210	168.534	181.250
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	804.116	1.499.842	2.076.449
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	450.000	880.411	909.758
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	350.234	570.492	1.102.674
ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2001	2000	1999
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	123,41%	122,66%	176,89%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	47,92%	64,94%	92,22%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	44,37%	62,01%	89,21%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	39,36%	42,83%	41,28%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	6,27%	9,34%	12,75%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	6,86%	10,33%	14,52%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	6,36%	9,86%	14,05%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	6,98 X	6,29 X	6,35 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	19,41 X	12,43 X	12,59 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	4,79 :1	6,71 :1	5,55 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	13,60 :1	6,24 :1	7,32 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	13,52 :1	22,18 :1	30,63 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,36 :1	0,51 :1	0,50 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,18 X	1,31 X	1,25 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,81 X	1,00 X	1,03 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	1.390	2.017	1.869
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	1.812	2.419	2.328
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	169 ΗΜ.	131 ΗΜ.	139 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	207 ΗΜ.	145 ΗΜ.	130 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑ	18 ΗΜ.	17 ΗΜ.	14 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.

6/4/2003

ΣΕΛΙΔΑ: 1

UNIVERSAL MUSIC A.E.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	30/6/2001	30/6/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	340.995	464.514
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	613.059	725.664
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	300.103	290.295
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	592.220	571.712
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	451.143	518.920
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	141.077	52.792
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	20.053	20.267
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	169.599	240.737
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	27.099	96.176
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	142.500	144.561
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	5.092.766	4.079.683
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	2.919.037	1.816.235
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.173.729	2.263.448
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	197.843	544.933
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	5.801.203	5.329.866
	-----	-----
ΠΑΘΗΤΙΚΟ		
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	806.932	443.313
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	792.605	792.605
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	228.590	228.590
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	214.262-	577.880-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	864.675	866.362
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	864.675	866.362
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	4.129.596	4.020.191
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	716	26
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	2.214.301	2.353.417
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.914.580	1.666.747
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	5.801.203	5.329.866
	1/7/2000	1/1/1999
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	30/6/2001	30/6/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	11.113.517	16.318.990
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	6.819.299	10.583.821
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	4.294.219	5.735.169
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	974.562	1.052.869

ICAP A.E.

6/4/2003

ΣΕΛΙΔΑ: 2

UNIVERSAL MUSIC A.E.

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	12.898	69.999
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	3.991.944	6.184.775
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	1.263.938	533.265
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	94.119	341.297
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	446.178	1.075.442
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	204.828	180.179
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	204.828	180.179
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	911.880	200.879-
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	548.258	42.635
ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	113,01%	45,31-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	55,32%	9,99-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	54,55%	15,34-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	38,64%	35,14%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	10,46%	3,07%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	7,65%	0,75-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	7,54%	1,16-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	7,23 X	13,26 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	14,98 X	39,19 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	5,21 :1	2,95 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	6,19 :1	11,02 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	71,70 :1	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,48 :1	0,34 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,32 X	1,21 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,75 X	0,59 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	1.331	845
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	1.672	1.310
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	96 ΗΜ.	41 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	119 ΗΜ.	81 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑ	9 ΗΜ.	8 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.		

ICAP Α.Ε.

6/4/2003

ΣΕΛΙΔΑ: 1

V2 ΕΛΛΑΣ ΔΙΣΚΟΓΡΑΦΙΚΗ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	78.641
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	106.345
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	14.556
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	47.577
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	33.021
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	14.556
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	5.318
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	43.181
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	41.532
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	1.649
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	387.454
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	374.929
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	12.525
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	4.047
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	513.324
ΠΑΘΗΤΙΚΟ	
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	68.490
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	58.694
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	490
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	9.306
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	3.525
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	3.525
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	441.309
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	61.878
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	236.728
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	142.703
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	513.324
	12/7/1999
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	1.035.850
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	326.201
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	709.649
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	14.377
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	14.562

ICAP Α.Ε.

6/4/2003

ΣΕΛΙΔΑ: 2

V2 ΕΛΛΑΣ ΔΙΣΚΟΓΡΑΦΙΚΗ Α.Ε.

ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	687.844
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	21.620
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	258
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	5.200
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	47.577
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	47.577
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	16.678
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	6.882
ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	24,35%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	43,38%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	23,16%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	68,51%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	2,06%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	2,97%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	1,59%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	14,58 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	15,33 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,98 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	6,49 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	2,15 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,95 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,98 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,86 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	7-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	72
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	132 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	265 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑ	48 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.	

ICAP A.E.

6/4/2003

ΣΕΛΙΔΑ: 1

WARNER MUSIC GREECE A.E.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	105.272	144.047	168.352
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	366.265	367.536	358.864
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	1.993	1.993	1.171
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	286.520	247.994	213.626
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	284.932	246.653	212.455
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	1.588	1.341	1.171
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	23.533	22.512	21.943
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	733.140	464.088	393.743
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	723.812	419.724	349.353
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	9.328	44.364	44.390
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.245.368	5.069.570	4.312.141
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	2.644.182	4.448.047	3.673.441
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	601.185	621.523	638.700
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	1.430.010	364.414	423.002
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	5.513.790	6.042.119	5.297.238
	---	---	---
	--	-	----
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	2.460.604	246.286	363.234
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	4.035.216	719.002	719.002
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	42.745	42.744	42.744
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	1.617.358-	515.459-	398.511-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	257.750	237.711	208.364
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	257.750	237.711	208.364
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.795.436	5.558.122	4.725.640
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	340.988	879.586	860.511
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΕΤΟΧΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ	2.173.841	4.430.339	3.617.326
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	280.607	248.197	247.803
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	5.513.790	6.042.119	5.297.238
	1/1/2001	1/1/2000	1/1/1999
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	4.017.068	6.145.130	5.797.230
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.897.895	3.803.762	3.586.800
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.119.173	2.341.368	2.210.430

ICAP A.E.

6/4/2003

ΣΕΛΙΔΑ: 2

WARNER MUSIC GREECE A.E.

ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	493.486	479.982	441.814
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	76.324	94.480	107.689
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	2.502.437	2.737.297	2.666.298
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	966.101-	10.426-	121.742-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.412	1.350	7.032
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	137.207	107.871	66.539
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	42.389	45.640	50.547
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	42.389	45.640	50.547
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.101.896-	116.947-	181.249-
ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2001	2000	1999
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	44,78-%	47,48-%	49,90-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	37,73-%	4,64-%	12,87-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	40,54-%	24,16-%	31,71-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	27,86%	38,10%	38,13%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	21,42-%	0,16-%	1,95-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	22,74-%	0,34-%	1,18-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	24,43-%	1,77-%	2,91-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,66 X	13,69 X	10,92 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	1,83 X	26,90 X	17,18 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	33,26 :1	3,98 :1	3,90 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,24 :1	23,53 :1	13,58 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,91 :1	0,51 :1	0,64 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,93 X	1,06 X	1,09 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,46 X	0,87 X	0,87 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	2.613	340	403
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	2.718	484	572
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	240 ΗΜ.	264 ΗΜ.	231 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	43 ΗΜ.	84 ΗΜ.	88 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑ	92 ΗΜ.	45 ΗΜ.	40 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP A.E.

6/4/2003

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΑΛΦΑ ΡΕΚΟΡΝΤΣ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2001	
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	41.000	33.910
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	51.044	35.346
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	2.583	1.541
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	14.439	4.789
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	13.450	4.481
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	989	308
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.812	1.814
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	351.199	158.043
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	351.199	158.043
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.690.069	776.558
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	1.306.498	776.558
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	383.571	0
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	67.620	16.561
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	2.149.888	985.071

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	482.735	165.617
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	390.000	88.041
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	91.474	76.337
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	1.261	1.238
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.667.153	819.454
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	259.931	11.739
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	926.342	436.860
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟ	55.759	55.759
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	425.120	315.096
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	2.149.888	985.071

1/1/2001 11/11/1999

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ

	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	1.801.523	1.358.263
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	748.885	500.678
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.052.638	857.585
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	22.028	942
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	939.144	561.999
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	91.467	294.644

ICAP Α.Ε.

6/4/2003

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΑΛΦΑ ΡΕΚΟΡΝΤΣ Α.Ε.

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.508	29
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	9.651	4.789
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	9.651	4.789
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	89.958	294.615
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	55.759
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	34.300	117.846
ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	18,64%	177,89%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	23,20%	178,46%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	18,64%	177,89%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	58,43%	63,14%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	5,08%	21,69%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	6,22%	21,76%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	4,99%	21,69%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	3,73 X	8,20 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	3,73 X	8,20 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	12,32 :1	5,16 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	3,45 :1	4,95 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	5,08 :1	313,75 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,26 X	1,16 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,82 X	0,97 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	442	132
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	483	166
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	265 ΗΜ.	209 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	451 ΗΜ.	318 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑ	171 ΗΜ.	115 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.		

ICAP A.E.

6/4/2003

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΒΕΡΤΖΙΝ Ε.Π.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/3/2002	31/3/2001	31/3/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	123.418	119.155	71.994
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	324.187	277.702	208.754
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	16.776	16.776	3.874
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	218.208	175.987	140.634
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	208.426	170.075	136.939
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	9.782	5.912	3.695
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	664	664	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	202.577	170.234	211.883
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	202.577	170.234	211.883
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.795.492	2.060.795	1.202.430
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	2.056.641	2.008.612	1.165.236
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	0	0	14.674
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	738.851	52.182	22.521
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	398.530	1.105.834	2.537.282
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	3.520.017	3.456.017	4.023.589

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	2.273.832	2.110.725	2.423.618
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	17.608	17.608	17.608
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	516.719	491.917	687.574
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	1.739.504	1.601.200	1.718.436
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	100.670	71.993	215.460
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	100.670	71.993	215.460
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.145.515	1.273.299	1.384.511
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	844.940	970.155	713.793
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟ	0	0	318.189
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	300.574	303.144	352.528
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	3.520.017	3.456.017	4.023.589

1/4/2001 1/4/2000 1/4/1999

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ

	31/3/2002	31/3/2001	31/3/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	4.829.680	5.320.662	4.815.307
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.574.372	2.776.857	2.266.723
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	2.255.307	2.543.804	2.548.584
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	110.971	187.285	170.104

ICAP A.E.

6/4/2003

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΒΕΡΤΖΙΝ Ε.Π.Ε.

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	8.349	10.930	7.660
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.659.470	1.637.419	1.521.547
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	698.459	1.082.741	1.189.482
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	16	8.585	64.872
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	162.762	204.325	69.658
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	42.163	35.352	26.107
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	42.163	35.352	26.107
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	535.713	887.000	1.184.696
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	193.865	276.215	393.966
ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2001	2000	1999
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	23,56%	42,02%	48,88%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	22,91%	41,14%	45,18%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	22,56%	40,64%	44,89%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	46,70%	47,81%	52,93%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	14,14%	19,66%	23,86%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	11,01%	16,30%	23,92%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	10,84%	16,10%	23,76%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	2,08 X	2,52 X	1,89 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	2,17 X	2,61 X	2,06 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	19,34 :1	18,42 :1	36,66 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,55 :1	0,64 :1	0,66 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	65,16 :1	82,15 :1	155,66 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,96 :1	0,97 :1	0,92 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	2,97 X	2,62 X	2,85 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	2,14 X	2,45 X	2,68 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	2.251	2.064	2.567
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	2.375	2.183	2.639
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	155 ΗΜ.	138 ΗΜ.	88 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	120 ΗΜ.	128 ΗΜ.	115 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑ	29 ΗΜ.	22 ΗΜ.	34 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP A.E.

6/4/2003

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΓΕΝΙΚΩΝ ΕΚΔΟΣΕΩΝ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	30/6/2001	30/6/2000	30/6/1999
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.262.885	1.247.959	1.258.503
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	34.606	24.719	24.719
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	261.585	220.179	208.916
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	156.299	121.594	99.786
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	156.299	121.594	99.786
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.350	3.011	3.011
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	1.121.643	1.121.643	1.121.643
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	192.161	254.060	267.718
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	192.161	254.060	267.718
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.832.769	1.227.469	1.102.298
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	1.832.631	1.227.331	1.102.160
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	138	138	138
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	114.139	123.809	135.815
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	3.401.955	2.853.297	2.764.335

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	801.400	570.536	474.500
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	264.123	156.273	137.931
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	187.348	128.622	139.123
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	349.928	285.640	197.447
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	89.602	111.167	108.913
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	89.602	111.167	108.913
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.510.952	2.171.595	2.180.921
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	1.281.723	987.528	649.127
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	795.169	816.176	998.964
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟ	47.542	52.414	27.586
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	386.518	315.478	505.244
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	3.401.955	2.853.297	2.764.335

1/7/2000 1/7/1999 1/7/1998

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	30/6/2001	30/6/2000	30/6/1999
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	3.346.750	3.655.070	3.937.541
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.131.064	1.284.367	2.199.369
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	2.215.686	2.370.703	1.738.172
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	60.678	10.973	11.777

ICAP A.E.

6/4/2003

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΓΕΝΙΚΩΝ ΕΚΔΟΣΕΩΝ Α.Ε.

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	154.412	114.782	60.769
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.890.465	1.974.310	1.338.480
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	231.486	292.584	350.700
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	261	0	10.339
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	2.577	35.340	35
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	20.065	21.805	19.657
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	20.065	21.805	19.657
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	229.171	257.244	361.004
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	47.542	52.414	27.586
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	83.883	105.861	147.704
ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2001	2000	1999
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	28,60%	45,09%	76,08%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	43,05%	54,57%	72,29%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	25,72%	37,74%	61,88%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	66,20%	64,86%	44,14%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	6,79%	7,98%	8,88%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	11,26%	10,15%	10,68%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	6,73%	7,02%	9,14%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	3,82 X	5,38 X	6,77 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	4,25 X	6,43 X	8,32 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	6,37 :1	5,53 :1	4,36 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	3,25 :1	4,00 :1	4,83 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	2,48 :1	3,24 :1	6,94 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,90 :1	0,84 :1	0,81 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,85 X	0,74 X	0,69 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,78 X	0,62 X	0,57 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	372-	566-	675-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	891	682	583
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	200 ΗΜ.	123 ΗΜ.	102 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	257 ΗΜ.	232 ΗΜ.	166 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑ	62 ΗΜ.	72 ΗΜ.	44 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.

6/4/2003

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΜΟΥΣΙΚΗΣ ΓΛΥΦΑΔΑΣ Ε.Π.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	30/6/2001	30/6/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	504.881	562.556
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	423.896	421.608
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	173.232	173.233
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	120.671	60.707
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	51.378	26.060
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	69.293	34.647
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	28.424	28.423
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	653.002	535.299
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	653.002	535.299
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	155.983	187.164
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	154.174	172.440
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.809	14.723
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	30.778	14.820
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.344.643	1.299.839

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	750.277-	541.378-
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	82.172	82.172
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	14.087	14.087
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	846.535-	637.637-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	14.674	0
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	14.674	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.080.247	1.841.218
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.919.310	1.810.738
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	160.937	30.480
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.344.643	1.299.839

1/7/2000 1/1/1999

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ

	30/6/2001	30/6/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	1.626.572	2.242.468
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.189.188	1.710.459
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	437.384	532.009
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	154.247	0

ICAP Α.Ε.

6/4/2003

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΜΟΥΣΙΚΗΣ ΓΛΥΦΑΔΑΣ Ε.Π.Ε.

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	35.451	35.938
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	734.811	987.407
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	178.631-	491.336-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.313	19.818
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	31.578	32.428
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	59.965	60.707
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	59.965	60.707
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	208.897-	503.946-
ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	---	---
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	---	---
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	---	---
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	26,89%	23,72%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	10,03-%	21,91-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	9,74-%	20,87-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	11,73-%	22,47-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	---	---
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	---	---
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	---	---
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	---	---
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	---	---
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,40 X	0,40 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,09 X	0,10 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	1.240-	1.104-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	736-	541-
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	35 ΗΜ.	28 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	589 ΗΜ.	386 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑ	200 ΗΜ.	114 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.

6/4/2003

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΜΟΥΣΙΚΗΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ Α.Ε.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.561.391	1.341.685	778.829
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	889.878	829.564	545.978
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	526.646	526.647	189.039
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	220.107	144.150	87.052
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	182.299	106.342	49.244
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	37.808	37.808	37.808
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	364.974	129.623	130.864
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	1.099.007	1.470.113	1.173.089
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	1.099.007	1.470.113	1.173.089
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	259.295	262.031	126.172
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	208.151	153.236	40.103
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	51.144	108.795	86.069
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	397.357	142.380	155.363
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	3.317.049	3.216.208	2.233.453

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	101.486	457.949	245.491
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	440.205	440.205	440.205
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	1.644.306	731.431	243.657
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	1.983.025-	713.686-	438.370-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	454.273	548.555	302.157
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	454.273	548.555	302.157
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.761.291	2.209.705	1.685.805
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	165.900	254.271	0
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	2.537.568	1.804.760	1.601.802
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	57.823	150.674	84.003
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	3.317.049	3.216.208	2.233.453

1/1/2001 1/1/2000 22/4/1998

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ

	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	3.327.798	2.886.976	2.624.496
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.654.850	2.179.525	1.800.652
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	672.949	707.451	823.844
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	0	108.261	56.740
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	219.032	116.569	83.774

ICAP Α.Ε.

6/4/2003

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΜΟΥΣΙΚΗΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ Α.Ε.Ε.

ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.630.690	983.618	1.088.555
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	1.176.773-	284.474-	291.744-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	502	66.351	2.800
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	17.059	94	62.374
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	76.008	57.098	87.052
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	76.008	57.098	87.052
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.269.338-	275.315-	438.370-
ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2001	2000	1999
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	1250,75-%	60,12-%	178,57-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	188,99-%	15,77-%	64,75-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	228,40-%	27,35-%	80,05-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	20,22%	24,50%	31,39%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	35,36-%	9,50-%	10,88-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	31,56-%	5,30-%	13,23-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	38,14-%	9,19-%	16,35-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	5,99 X	2,98 X	4,90 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	32,79 X	6,54 X	10,92 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,46 :1	0,83 :1	0,85 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	31,68 :1	6,02 :1	8,10 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,18 :1	0,45 :1	0,45 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,64 X	0,85 X	0,86 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,22 X	0,13 X	0,12 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	1.006-	335-	231-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	556	1.007	548
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	23 ΗΜ.	19 ΗΜ.	6 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	349 ΗΜ.	302 ΗΜ.	325 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑ	151 ΗΜ.	246 ΗΜ.	238 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP A.E.

6/4/2003

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΜΟΥΣΙΚΗΣ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ ΚΡΗΤΗΣ Α.Ε.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	30/6/2001	30/6/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	385.963	412.613
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	398.295	396.693
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	15.921	15.921
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	28.252	0
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	25.068	0
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	3.184	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	421.048	370.360
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	421.048	370.360
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	128.452	358.811
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	121.074	358.811
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	7.378	0
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	31.196	25.822
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	966.659	1.167.607

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	353.848-	305.246-
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	293.470	58.694
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	647.318-	363.940-
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.320.508	1.472.854
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	405.996	449.547
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	801.494	730.183
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΕΤΟΧΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ	34.395	241.227
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	78.624	51.897
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	966.659	1.167.607

1/7/2000 14/8/1998

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ

	30/6/2001	30/6/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	1.043.736	1.753.940
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	779.519	1.396.288
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	264.217	357.652
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	332	1.236
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	53.230	58.941
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	458.492	659.005
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	247.171-	359.057-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	690	0

ICAP Α.Ε.

6/4/2003

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΜΟΥΣΙΚΗΣ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ ΚΡΗΤΗΣ Α.Ε.Ε.

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	36.895	4.883
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	28.252	0
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	28.252	0
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	283.377-	363.940-
ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	---	---
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	---	---
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	---	---
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	25,31%	20,39%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	23,67-%	20,46-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	22,04-%	17,38-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	27,14-%	20,74-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	---	---
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	---	---
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	---	---
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	---	---
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	---	---
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,44 X	0,51 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,12 X	0,26 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	740-	718-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	354-	305-
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	42 ΗΜ.	75 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	375 ΗΜ.	191 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑ	197 ΗΜ.	97 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.		

ICAP Α.Ε.

6/4/2003

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΛΕΣΧΗ ΤΟΥ ΔΙΣΚΟΥ Ε.Π.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2001		31/12/1999
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	9.080	7.252	8.898
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	199.837	183.627	175.563
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	1.863	1.864	1.864
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	197.822	181.514	172.948
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	195.959	179.651	171.084
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	1.863	1.864	1.864
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	5.202	3.275	4.420
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	104.117	31.853	52.892
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	104.117	31.853	52.892
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	724.788	744.217	548.877
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	720.729	741.127	517.015
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.058	3.090	31.862
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	30.259	4.349	20.657
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	868.243	787.671	631.325
	-----	-----	-----
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	174.028	78.357	78.357
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	146.735	58.694	58.694
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	27.293	19.663	19.663
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	694.215	709.315	552.968
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	235.091	216.443	192.508
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	355.022	337.837	242.588
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	104.103	155.034	117.872
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	868.243	787.671	631.325
	1/1/2001	1/1/2000	1/1/1999
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	1.060.889	1.250.938	1.022.357
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	557.638	618.031	562.999
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	503.250	632.907	459.357
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	11.457	1.147	458
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	35.585	51.046	45.864
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	332.587	299.560	286.641
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	146.535	283.448	127.310
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	4.502	757	2.383

ICAP Α.Ε.

6/4/2003

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΛΕΣΧΗ ΤΟΥ ΔΙΣΚΟΥ Ε.Π.Ε.

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.828	9.620	16.314
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	16.309	7.598	8.531
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	16.309	7.598	8.531
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	149.209	274.585	113.379
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	114.775	226.022	90.911
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	26.803	48.563	22.468
ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2001	2000	1999
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	85,74%	350,43%	144,70%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	106,19%	415,58%	203,23%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	85,74%	350,43%	144,70%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	47,44%	50,59%	44,93%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	13,66%	22,64%	12,45%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	17,23%	26,01%	15,57%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	13,91%	21,93%	11,08%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	6,16 X	15,98 X	13,05 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	6,16 X	15,98 X	13,05 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	44,88 :1	19,70 :1	17,50 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	3,99 :1	9,05 :1	7,06 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	5,19 :1	6,38 :1	3,47 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,24 X	1,10 X	1,13 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,08 X	1,05 X	0,97 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	165	71	69
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	174	78	78
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	248 ΗΜ.	216 ΗΜ.	185 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	232 ΗΜ.	200 ΗΜ.	157 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑ	68 ΗΜ.	19 ΗΜ.	34 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.

6/4/2003

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΜΕΓΑΛΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ Α.Ε.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	30/6/2001	30/6/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	3.667.613	3.343.029
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	2.606.086	2.481.309
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	679.484	599.903
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	797.185	298.524
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	466.483	218.286
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	330.701	80.238
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	248.809	239.753
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	930.418	320.587
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	3.251.041	2.691.862
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	3.251.041	2.691.862
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.825.457	2.942.659
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	1.567.391	1.585.233
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.258.065	1.357.426
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	222.417	403.592
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	10.966.528	9.381.142

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	2.342.674	3.052.872
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	2.795.158	1.841.379
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	2.694.282	2.694.283
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	3.146.765-	1.482.790-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	86	9
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	86	9
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	8.623.768	6.328.261
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	996.749	1.284.974
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	6.538.147	4.627.196
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.088.872	416.091
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	10.966.528	9.381.142

1/7/2000 1/1/1999

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ

30/6/2001 30/6/2000		
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	8.405.655	10.303.827
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	5.599.497	6.538.867
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	2.806.158	3.764.960
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	210.855	94.125

ICAP Α.Ε.

6/4/2003

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΜΕΓΑΛΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ Α.Ε.Ε.

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	496.639	691.005
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	3.648.192	3.931.096
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	1.127.818-	763.016-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	3.578	3.668
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	539.734	281.635
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	422.318	298.524
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	422.318	298.524
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.663.974-	1.040.982-

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

2001

2000

ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	71,03-%	34,10-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	49,83-%	11,46-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	71,03-%	34,10-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	33,38%	36,54%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	13,09-%	7,34-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	13,55-%	3,37-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	19,31-%	10,01-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	3,68 X	3,41 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	3,68 X	3,41 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,94 :1	1,10 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	3,68 :1	2,07 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,85 X	0,95 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,21 X	0,31 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	1.325-	290-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	2.343	3.053
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	68 ΗΜ.	56 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	426 ΗΜ.	258 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑ	212 ΗΜ.	150 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.

6/4/2003

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΜΕΤΡΟΠΟΛΙΣ Α.Ε.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.613.637	1.297.775	547.049
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.512.110	1.064.760	981.359
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	99.868	67.167	57.227
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	835.344	666.779	509.441
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	787.638	630.958	484.845
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	47.706	35.821	24.596
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	144.414	140.038	17.905
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	692.590	692.590	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	3.479.898	3.464.710	2.260.355
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	3.479.898	3.464.710	2.260.355
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	6.861.465	5.066.618	3.558.119
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	1.037.332	793.649	541.770
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	5.523.800	4.044.860	2.900.244
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	300.333	228.109	116.106
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	2.413.679	1.997.415	3.976.217
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	14.368.679	11.826.518	10.341.740

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	2.782.395	2.729.905	3.162.051
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	2.054.292	2.054.292	2.054.292
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	725.748	648.951	513.062
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	2.355	26.662	594.697
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	408	4.411	138
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	408	4.411	138
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	11.585.876	9.092.202	7.179.551
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	650.000	617.955	570.186
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	8.338.712	6.886.386	5.617.905
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟ	1.445.341	897.077	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.151.823	690.785	991.460
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	14.368.679	11.826.518	10.341.740

1/1/2001 1/1/2000 1/1/1999

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ

	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	18.761.070	15.064.687	14.578.204
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	13.585.389	10.968.842	10.584.502

ICAP A.E.

6/4/2003

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΜΕΤΡΟΠΟΛΙΣ Α.Ε.Ε.

ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	5.175.680	4.095.844	3.993.702
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	859.142	584.003	387.346
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	41.730	53.570	33.227
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	3.836.305	3.123.240	2.753.435
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	2.156.788	1.503.037	1.594.386
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	262.607	28.939	36.563
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	58.582	133.429	53.004
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	171.127	162.195	178.148
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	171.127	162.195	178.148
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	2.360.813	1.398.547	1.577.946
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	1.445.341	880.411	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	813.013	540.637	554.125

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

2001

2000

1999

ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	84,85%	51,23%	49,90%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	86,34%	53,11%	50,95%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	84,84%	51,15%	49,90%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	27,59%	27,19%	27,40%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	10,99%	9,60%	10,65%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	12,25%	9,28%	10,77%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	12,03%	8,94%	10,54%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	7,05 X	5,72 X	4,73 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	7,05 X	5,73 X	4,73 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	3,58 :1	5,88 :1	5,98 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	4,16 :1	3,33 :1	2,27 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	57,57 :1	27,11 :1	48,49 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,10 X	1,16 X	1,36 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,77 X	0,75 X	1,03 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	1.169	1.437	2.615
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	2.783	2.734	3.162
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	20 ΗΜ.	19 ΗΜ.	14 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	224 ΗΜ.	229 ΗΜ.	194 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑ	93 ΗΜ.	115 ΗΜ.	78 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.

6/4/2003

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΜΕΤΡΟΠΟΛΙΣ Ε.Π.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/1998	31/12/1997	31/12/1996
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	196.792	252.384	67.786
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	300.910	296.866	92.798
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	2.183	1.705	1.429
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	106.301	46.186	26.442
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	104.819	45.617	25.966
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	1.482	569	475
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	800.514	380.455	174.087
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	800.514	380.455	174.087
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	192.382	200.957	130.195
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	192.382	115.654	130.195
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	0	85.303	0
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	226.471	91.454	598.571
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.416.158	925.250	970.638
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	601-	105.587-	41.488
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	29.347	29.347	29.347
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	12.141	12.141	12.141
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	42.089-	147.075-	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.416.760	1.030.838	929.150
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	0	0	586.941
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.392.440	1.010.671	295.592
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	24.320	20.167	46.618
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.416.158	925.250	970.638
	1/1/1998	1/1/1997	1/1/1996
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/1998	31/12/1997	31/12/1996
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	2.306.879	835.977	1.167.466
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.704.123	595.915	710.392
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	602.756	240.062	457.074
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	382	434	0
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	205	37.212	14.207
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	497.371	336.701	374.342
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	105.561	133.416-	68.525
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	446	3.199	1.658

ICAP Α.Ε.

6/4/2003

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΜΕΤΡΟΠΟΛΙΣ Ε.Π.Ε.

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.018	16.857	3.654
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	59.636	20.223	10.116
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	59.636	20.223	10.116
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	104.989	147.075-	66.530
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	51.084
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	0	13.282
ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	1998	1997	1996
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	---	---	160,36%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	---	---	194,60%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	---	---	160,36%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	26,13%	28,72%	39,15%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,58%	15,95-%	5,87%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	4,56%	13,14-%	6,92%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	4,55%	17,58-%	5,70%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	---	---	28,14 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	---	---	28,14 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	---	---	0,61 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	---	---	22,40 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	513,14 :1	---	5,68 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	---	---	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,86 X	0,65 X	0,97 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,30 X	0,28 X	0,78 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	197-	358-	26-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	1-	106-	41
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	30 ΗΜ.	50 ΗΜ.	41 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	298 ΗΜ.	619 ΗΜ.	152 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑ	171 ΗΜ.	233 ΗΜ.	89 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP A.E.

6/4/2003

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΠΑΝΔΩΡΑ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	521.465	649.159	699.950
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	951.122	944.810	938.944
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	74.780	72.907	4.866
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	531.664	394.092	262.547
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	482.982	368.693	259.712
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	48.682	25.400	2.835
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	27.227	25.535	18.688
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	895.551	1.190.160	1.003.331
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	895.551	1.190.160	1.003.331
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.449.207	1.123.243	1.278.409
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	453.185	693.787	1.275.977
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	990.000	369.949	0
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	6.022	59.507	2.433
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	557.893	924.073	168.244
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	3.424.116	3.886.635	3.149.934
	-----	-----	-----
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	789.149	822.242	217.033
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	733.676	733.676	205.429
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	43.279	29.297	11.604
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	12.195	59.269	0
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	44	1.051	0
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	44	1.051	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.634.923	3.063.343	2.932.901
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	620.000	589.875	527.560
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.744.354	2.192.628	2.086.459
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟ	105.649	105.649	143.739
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	164.919	175.190	175.143
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	3.424.116	3.886.635	3.149.934
	1/1/2001	1/1/2000	1/1/1999
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	4.169.039	4.390.920	4.337.391
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	3.086.836	3.211.968	3.249.564
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.082.203	1.178.952	1.087.827

ICAP Α.Ε.

6/4/2003

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΠΑΝΔΩΡΑ Α.Ε.

ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	150.226	130.902	93.996
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	39.088	42.935	21.737
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	920.974	935.369	907.806
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	272.368	331.551	252.279
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	11.751	4.085	7.780
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	67.984	36.255	7.886
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	137.571	112.602	110.935
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	137.571	112.602	110.935
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	216.135	299.381	252.173
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	105.649	105.649	143.739
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	94.395	116.772	100.869
ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2001	2000	1999
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	27,39%	36,41%	116,19%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	32,34%	41,58%	126,21%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	27,39%	36,36%	116,19%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	25,96%	26,85%	25,08%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	6,31%	7,33%	5,69%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	5,91%	7,57%	6,18%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	5,00%	6,62%	5,69%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	5,47 X	5,49 X	20,42 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	5,47 X	5,50 X	20,42 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,60 :1	1,32 :1	0,32 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	3,34 :1	3,73 :1	13,51 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	6,53 :1	7,97 :1	12,60 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,10 X	1,06 X	0,84 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,76 X	0,65 X	0,49 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	268	174	483-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	789	823	217
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	40 ΗΜ.	58 ΗΜ.	107 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	206 ΗΜ.	249 ΗΜ.	234 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑ	106 ΗΜ.	135 ΗΜ.	113 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.

6/4/2003

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΡΟΔΑΝΘΟΣ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	145.274
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	133.437
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	6.797
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	19.231
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	17.693
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	1.538
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	24.270
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	491.120
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	491.120
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	55.113
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	53.150
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.963
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	312.691
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.004.198

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	123.092
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	117.388
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	1.585
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	4.119
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	881.106
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	855.544
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟ	4.989
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	20.573
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.004.198

20/11/2000

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ

31/12/2001

ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	1.786.006
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.330.007
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	455.999
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	17.969
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	94
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	456.919
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	16.955

ICAP Α.Ε.

6/4/2003

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΡΟΔΑΝΘΟΣ Α.Ε.

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	657
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	2.042
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	19.231
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	19.231
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	15.570
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	4.402
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	5.465

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ 2001

ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	12,65%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	12,73%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	12,65%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	25,53%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,94%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	0,87%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,86%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	14,66 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	14,66 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,02 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	7,16 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	166,64 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,97 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,42 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	22-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	123
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	11 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	235 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑ	135 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.

6/4/2003

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΤΕΡΨΙΧΟΡΗ Ε.Π.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/1999
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	219.167
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	268.622
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	3.184
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	55.771
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	55.029
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	742
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.131
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	636.056
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	636.056
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	61.614
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	61.614
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	384.355
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.301.191

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	32.188
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	29.347
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	2.841
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.269.004
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.246.873
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	22.131
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.301.191

7/10/1998

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ

31/12/1999

ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	2.969.447
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.391.853
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	577.594
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	8.044
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	3
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	524.079
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	61.555
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	719
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	5.453
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0

ICAP A.E.

6/4/2003

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΤΕΡΨΙΧΟΡΗ Ε.Π.Ε.

ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	56.018
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	56.018
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	56.822
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	15.627
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	9.796

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

1999

ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	176,53%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	176,55%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	176,54%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	19,45%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	2,07%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	1,91%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	1,91%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	92,51 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	92,50 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,15 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	39,42 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	18941,67 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,85 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,35 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	187-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	32
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	8 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	190 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑ	97 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.	

ICAP A.E.

6/4/2003

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΤΖΙΝΑ Α.Ε.Β.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	30/6/2001	30/6/2000	30/6/1999
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	12.029	17.385	30.650
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	139.610	139.081	138.427
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	130.345	124.461	110.541
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	130.345	124.461	110.541
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.764	2.764	2.764
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	517.731	477.098	428.308
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	516.936	475.557	427.146
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	795	1.541	1.162
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	25.731	15.636	15.475
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	25.731	15.636	15.475
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	109.359	54.809	4.141
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	664.851	564.927	478.574
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	273.831	271.891	270.401
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	190.756	190.756	190.756
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	82.847	81.086	79.618
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	229	50	26
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	391.020	293.036	208.173
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	356.602	247.026	172.505
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟ	4.696	4.696	382
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	29.723	41.315	35.287
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	664.851	564.927	478.574
	1/7/2000	1/7/1999	1/7/1998
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	30/6/2001	30/6/2000	30/6/1999
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	740.194	628.396	789.773
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	570.236	437.805	598.225
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	169.957	190.591	191.548
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	3.618	4.995	4.742
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	151.651	163.742	183.049
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	14.688	21.855	3.756
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	3.630	11.542	1.130
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	5.881	16.244	16.384

ICAP A.E.

6/4/2003

ΣΕΛΙΔΑ: 2

TZINA A.E.B.E.

ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	5.881	16.244	16.384
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	11.058	10.313	2.632
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	4.696	4.696	382
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	4.423	4.126	1.503
ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2001	2000	1999
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	4,04%	3,79%	0,97%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	5,36%	5,63%	2,73%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	4,04%	3,79%	0,97%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	22,96%	30,33%	24,25%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	1,98%	3,48%	0,48%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	1,98%	2,44%	0,93%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	1,49%	1,64%	0,33%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	2,70 X	2,31 X	2,92 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	2,70 X	2,31 X	2,92 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	29,56 :1	18,60 :1	9,70 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,43 :1	1,08 :1	0,77 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	4,06 :1	3,06 :1	1,56 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,67 X	1,87 X	2,15 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,35 X	0,24 X	0,09 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	262	255	240
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	274	272	270
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	13 ΗΜ.	9 ΗΜ.	7 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	228 ΗΜ.	206 ΗΜ.	105 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑ	331 ΗΜ.	398 ΗΜ.	261 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP A.E.

6/4/2003

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΧΑΡΙΣΜΑ Ε.Π.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/1998	31/12/1997	31/12/1996
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	37.376	49.655	54.955
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	52.082	51.167	50.876
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	1.731	1.731	1.731
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	20.616	5.591	0
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	19.692	5.012	0
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	924	578	0
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.179	2.348	2.348
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	317.007	262.404	148.229
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	317.007	262.404	148.229
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	92.038	67.583	22.233
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	92.038	67.583	22.233
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	194.351	216.646	124.569
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	640.772	596.288	349.987
	-----	-----	-----
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	33.062	31.912	30.151
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	29.347	29.347	29.347
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	3.715	2.565	804
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	801	0	0
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	801	0	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	606.908	564.376	319.836
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	586.145	553.523	307.346
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	20.763	10.853	12.490
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	640.772	596.288	349.987
	1/1/1998	1/1/1997	1/1/1996
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/1998	31/12/1997	31/12/1996
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	1.199.692	936.387	720.543
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	937.359	715.011	531.815
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	262.333	221.376	188.728
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	94	0	0
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	9	0	0
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	218.676	184.936	168.813
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	43.742	36.440	19.915
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	2.647	361	150

ICAP A.E.

6/4/2003

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΧΑΡΙΣΜΑ Ε.Π.Ε.

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	10.979	1.561	1.321
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	15.026	5.591	0
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	15.026	5.591	0
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	35.410	35.240	18.744
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	8.452
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	8.663	9.685
ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	1998	1997	1996
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	107,10%	110,43%	62,17%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	104,59%	110,43%	62,17%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	104,57%	110,43%	62,17%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	21,87%	23,64%	26,19%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	3,65%	3,89%	2,76%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	2,95%	3,76%	2,60%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	2,95%	3,76%	2,60%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	35,43 X	29,34 X	23,90 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	36,29 X	29,34 X	23,90 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,02 :1	0,67 :1	0,57 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	18,38 :1	17,69 :1	10,61 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	3935,44 :1	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,98 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,99 X	0,97 X	0,92 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,47 X	0,50 X	0,46 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	4-	18-	25-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	34	32	30
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	28 ΗΜ.	26 ΗΜ.	11 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	228 ΗΜ.	283 ΗΜ.	211 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑ	123 ΗΜ.	134 ΗΜ.	102 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2:
ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΚΛΑΔΙΚΩΝ ΜΕΛΕΤΩΝ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΕΚΠΟΝΗΘΕΙ ΑΠΟ ΤΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ
ΜΕΛΕΤΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ICAP ΑΕ

**ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΚΛΑΔΙΚΩΝ ΜΕΛΕΤΩΝ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΕΚΠΟΝΗΘΕΙ ΑΠΟ ΤΗ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΜΕΛΕΤΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ICAP ΑΕ
(Ανά Κλάδο Δραστηριότητας - Τελευταίες Εκδόσεις)**

1. ΤΡΟΦΙΜΑ			
ΤΙΤΛΟΣ ΚΛΑΔΙΚΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ	ΕΚΔΟΣΗ	ΗΜΕΡ. ΕΚΔΟΣΗΣ	
• ΑΛΕΥΡΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ	(Ε' ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Απρίλιος
• ΑΛΛΑΝΤΙΚΑ	(ΣΤ' ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Σεπτέμβριος
• ΒΙΟΛΟΓΙΚΕΣ ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΕΣ – ΒΙΟΛΟΓΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Οκτώβριος
• ΒΡΕΦΙΚΕΣ – ΠΑΙΔΙΚΕΣ ΤΡΟΦΕΣ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	1998	Φεβρουάριος
• ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΑ	(ΣΤ' ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Νοέμβριος
• ΔΙΑΤΗΡΗΜΕΝΑ ΛΑΧΑΝΙΚΑ	(Β' ΕΚΔΟΣΗ)	1995	Νοέμβριος
• ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ-ΠΥΡΗΝΕΛΑΙΟ-ΕΠΙΤΡΑΠΕΖΙΕΣ ΕΛΙΕΣ	(Δ' ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Σεπτέμβριος
• ΖΥΜΑΡΙΚΑ	(Δ' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Απρίλιος
• ΙΧΘΥΟΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΕΣ	(Ε' ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Ιούνιος
• ΚΑΤΕΨΥΓΜΕΝΑ ΑΛΙΕΥΜΑΤΑ	(Δ' ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Ιούλιος
• ΚΑΤΕΨΥΓΜΕΝΑ ΛΑΧΑΝΙΚΑ – ΠΡΟΤΗΓΑΝΙΣΜΕΝΗ ΠΑΤΑΤΑ	(Δ' ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Ιούλιος
• ΚΑΦΕΣ	(Γ' ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΚΟΝΣΕΡΒΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΦΡΟΥΤΑ	(Β' ΕΚΔΟΣΗ)	1998	Ιούλιος
• ΚΡΕΑΣ	(Ζ' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
• ΜΑΡΜΕΛΑΔΑ – ΧΑΛΒΑΣ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	1996	Απρίλιος
• ΞΗΡΟΙ ΚΑΡΠΟΙ	(Δ' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
• ΠΑΓΩΤΟ	(ΣΤ' ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Αύγουστος
• ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΤΟΜΑΤΑΣ	(Δ' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Απρίλιος
• ΣΟΚΟΛΑΤΑ – ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΣΟΚΟΛΑΤΟΠΟΙΪΑΣ	(Δ' ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Ιούλιος
• ΣΠΟΡΕΛΑΙΑ – ΜΑΡΓΑΡΙΝΕΣ	(Δ' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Ιούνιος
• ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΜΠΙΣΚΟΤΑ – ΚΡΟΥΑΣΑΝ – ΑΛΜΥΡΑ ΣΝΑΚΣ	(Ε' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Νοέμβριος
• ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΑΡΤΟΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ	(Δ' ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Ιούλιος
• ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗ – ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΝΩΠΩΝ ΟΠΩΡΩΚΗΠΕΥΤΙΚΩΝ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Αύγουστος
• ΤΥΡΟΚΟΜΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(ΣΤ' ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Φεβρουάριος
2. ΠΟΤΑ – ΚΑΠΝΟΣ			
• ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΑ ΠΟΤΑ	(Δ' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Οκτώβριος
• ΕΜΦΙΑΛΩΜΕΝΑ ΝΕΡΑ	(Ζ' ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΖΥΘΟΠΟΙΑ	(ΣΤ' ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Νοέμβριος
• ΚΑΠΝΑ – ΚΑΠΝΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	(Γ' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Νοέμβριος
• ΚΑΠΝΑ – ΤΣΙΓΑΡΑ – ΠΟΥΡΑ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Απρίλιος
• ΟΙΝΟΠΟΙΪΑ	(ΣΤ' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Ιανουάριος
• ΧΥΜΟΙ – ΑΝΑΨΥΚΤΙΚΑ	(Ζ' ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
3. ΚΛΩΣΤΟΥΨΑΝΤΟΥΡΓΙΑ – ΔΕΡΜΑ			
• ΒΑΦΕΙΑ – ΦΙΝΙΡΙΣΤΗΡΙΑ	(Δ' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Ιούνιος
• ΒΥΡΣΟΔΕΨΙΑ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Μάρτιος
• ΕΚΚΟΚΚΙΣΤΗΡΙΑ	(Γ' ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Ιούνιος
• ΝΗΜΑΤΟΥΡΓΙΑ	(Δ' ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Οκτώβριος
• ΠΛΕΚΤΑ ΥΦΑΣΜΑΤΑ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Μάιος
• ΥΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑ	(Δ' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Οκτώβριος
4. ΕΝΔΥΣΗ – ΥΠΟΔΗΣΗ			
• ΑΘΛΗΤΙΚΑ ΕΙΔΗ (ΦΟΡΜΕΣ-ΥΠΟΔ/ΤΑ)	(Δ' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Ιούνιος
• ΑΝΔΡΙΚ.-ΓΥΝ. ΔΕΡΜΑΤ. ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ	(Ε' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Ιούλιος
• ΑΝΔΡΙΚΑ ΚΛΑΣΙΚΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	(Ε' ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Ιούνιος
• ΕΝΔΥΜΑΤΑ ΤΖΗΝ	(Γ' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Απρίλιος
• ΕΣΩΡΟΥΧΑ – ΜΑΓΙΟ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Μάιος
• ΚΑΛΤΣΟΠΟΙΪΑ	(Β' ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Δεκέμβριος
• ΠΑΙΔΙΚΑ ΔΕΡΜΑΤΙΝΑ ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ	(Γ' ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Μάιος
• ΠΑΙΔΙΚΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	(Β' ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Νοέμβριος
• ΠΛΕΚΤΑ ΒΑΜΒΑΚΕΡΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	(Δ' ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Οκτώβριος

4. ΕΝΔΥΣΗ – ΥΠΟΔΗΣΗ (συνέχεια)				
• ΥΠΟΚΑΜΙΣΑ - ΓΡΑΒΑΤΕΣ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Ιούλιος	
• ΥΦΑΣΜΑΤΙΝΑ ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	(Ε' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Μάρτιος	
5. ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ -ΔΟΜΙΚΑ ΥΛΙΚΑ – ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΙ ΚΤΙΡΙΩΝ				
• ΔΟΜΙΚΑ ΥΛΙΚΑ	(Γ' ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Ιούλιος	
• ΕΙΔΗ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΘΕΡΜΑΝΣΗΣ	(Δ' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος	
• ΕΙΔΗ ΥΓΙΕΙΝΗΣ	(Δ' ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Μάρτιος	
• ΕΛΑΦΡΕΣ ΠΡΟΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	1995	Δεκέμβριος	
• ΕΞΩΤΕΡΙΚΑ ΚΟΥΦΩΜΑΤΑ	(Δ' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Σεπτέμβριος	
• ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΙΚΟ ΥΛΙΚΟ ΕΓΚ/ΣΕΩΝ	(Δ' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Μάρτιος	
• ΚΑΛΩΔΙΑ	(Β' ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Ιούλιος	
• ΚΕΡΑΜΙΚΑ ΠΛΑΚΙΔΙΑ ΤΟΙΧΟΥ & ΔΑΠΕΔΟΥ	(Β' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Ιανουάριος	
• ΜΑΡΜΑΡΑ – ΓΡΑΝΙΤΕΣ	(Δ' ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος	
• ΜΕΤΑΛΛΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ	(Γ' ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος	
• ΜΟΝΩΤΙΚΑ ΥΛΙΚΑ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Ιανουάριος	
• ΠΛΑΣΤΙΚΟΙ ΣΩΛΗΝΕΣ-ΧΑΛΥΒΔΟΣΩΛΗΝΕΣ	(Ε' ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Οκτώβριος	
• ΠΟΡΤΕΣ – ΚΛΕΙΔΑΡΙΕΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	1998	Μάιος	
• ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΤΕΧΝΗΤΗΣ ΞΥΛΕΙΑΣ	(Δ' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Νοέμβριος	
• ΣΚΥΡΟΔΕΜΑ	(Γ' ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Απρίλιος	
• ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ Ζ' & Η' ΤΑΞΗΣ	(ΣΤ' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος	
• ΤΟΥΒΛΑ – ΚΕΡΑΜΙΔΙΑ	(Δ' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Οκτώβριος	
• ΧΡΩΜΑΤΑ-ΒΕΡΝΙΚΙΑ ΟΙΚ.& ΕΠΙΠ/ΪΑΣ	(ΣΤ' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Νοέμβριος	
6. ΟΙΚΙΑΚΟΣ – ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ				
• ΕΠΙΠΛΑ ΓΡΑΦΕΙΟΥ	(Δ' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Αύγουστος	
• ΕΠΙΠΛΑ ΚΟΥΖΙΝΑΣ	(Δ' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Ιούνιος	
• ΕΠΙΠΛΑ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ	(Β' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Απρίλιος	
• ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΨΥΞΗΣ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Δεκέμβριος	
• ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΧΕΙΡΟΣ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Αύγουστος	
• ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΜΙΚΡΟΣΥΣΚΕΥΕΣ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ	(Δ' ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος	
• ΗΛΕΚΤΡΙΚΟΙ ΛΑΜΠΗΤΗΡΕΣ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Σεπτέμβριος	
• ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΙ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΕΣ	(Γ' ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Νοέμβριος	
• ΚΛΙΜΑΤΙΣΜΟΣ	(ΣΤ' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Αύγουστος	
• ΚΟΥΡΤΙΝΕΣ – ΥΦΑΣΜΑΤΑ ΕΠΙΠΛΩΣΕΩΝ	(Ε' ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Ιούνιος	
• ΛΕΥΚΑ ΕΙΔΗ	(Ε' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Ιούνιος	
• ΛΕΥΚΕΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΟΙΚΙΑΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ	(ΣΤ' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Αύγουστος	
• ΜΗΧΑΝΕΣ ΓΡΑΦΕΙΟΥ	(Γ' ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Δεκέμβριος	
• ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ ΗΧΟΥ ΚΑΙ ΕΙΚΟΝΑΣ	(Δ' ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Ιούνιος	
• ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ	(Δ' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος	
• ΧΑΛΙΑ – ΜΟΚΕΤΕΣ	(Β' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Απρίλιος	
7. ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ				
• ΕΝΟΙΚΙΑΣΕΙΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ	(Ε' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Σεπτέμβριος	
• ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΘΑΛΑΣΣΙΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ (ΜΑΡΙΝΕΣ κ.λ.π.)	(Β' ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Μάιος	
• ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	(Ζ' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος	
• ΣΚΑΦΗ ΑΝΑΨΥΧΗΣ	(Β' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιανουάριος	
• ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΑ ΓΡΑΦΕΙΑ	(Ε' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος	
8. ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ				
• ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ	(Γ' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος	
• ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ & ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΟΙΚΙΑΚΩΝ ΣΥΣΚΕΥΩΝ	(Β' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Απρίλιος	
• ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ ΧΡΗΣΤΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ	(Β' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Οκτώβριος	
• ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤ/ΤΩΝ ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ	(Β' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Ιούλιος	
• ΣΟΥΠΕΡ – ΜΑΡΚΕΤΣ / ΠΟΛΥΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	1996	Μάρτιος	
• ΣΟΥΠΕΡ – ΜΑΡΚΕΤΣ	(Ε' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Νοέμβριος	

9. ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ			
• THIRD PARTY LOGISTICS PROVIDERS	(Β' ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Οκτώβριος
• ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΑΕΡΟΜΕΤΑΦΟΡΕΣ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Σεπτέμβριος
• ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΠΙΒΑΤΗΓΟΣ ΝΑΥΤΙΛΙΑ	(Γ' ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Νοέμβριος
• ΟΔΙΚΕΣ ΔΙΑΜΕΤΑΦΟΡΕΣ	(Β' ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Σεπτέμβριος
• ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΑΧΥΜΕΤΑΦΟΡΑΣ (COURIER)	(Δ' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Μάρτιος
10. ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ			
• E – MARKETPLACES	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ (ΣΤΑΘΕΡΗ ΚΑΙ ΚΙΝΗΤΗ)	(Β' ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ INTERNET	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
11. ΧΡΗΜΑΤΟΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ			
• FACTORING	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Απρίλιος
• FRANCHISING	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Σεπτέμβριος
• ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Ιούλιος
• ΧΡΗΜΑΤΟΠΙΣΤΩΤΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ – ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Δεκέμβριος
12. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ			
• ΙΔΙΩΤΙΚΑ & ΔΗΜΟΣΙΑ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	1998	Νοέμβριος
• ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΚΑΙ ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑ ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
13. ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ			
• CATERING	(Γ' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Ιούλιος
• REAL ESTATE	(Γ' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
• ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΩΝ ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ (FASTFOOD)	(Ε' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Νοέμβριος
• ΑΝΘΟΚΟΜΙΑ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΓΡΑΦΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ	(Ε' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Οκτώβριος
• ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	(Β' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάρτιος
• ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ-ΠΕΡΙΟΔΙΚΩΝ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
• ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΒΙΒΛΙΩΝ	(Β' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Οκτώβριος
• ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΕΙΟΥ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Δεκέμβριος
• ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΜΕΣΑ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Δεκέμβριος
• ΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάρτιος
• ΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΥΓΕΙΑΣ	(Ε' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Αύγουστος
• ΚΕΝΤΡΑ ΑΔΥΝΑΤΙΣΜΑΤΟΣ – ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ	(Β' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Σεπτέμβριος
• ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Μάρτιος
14. ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ			
• ΓΥΑΛΙΝΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Σεπτέμβριος
• ΜΕΤΑΛΛΙΚΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ (ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ – ΛΕΥΚΟΣΙΔΗΡΟΥ)	(Γ' ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Νοέμβριος
• ΠΛΑΣΤΙΚΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ	(Δ' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Απρίλιος
• ΧΑΡΤΙΝΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ	(Δ' ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
15. ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕΣΑ ΚΑΙ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ			
• ΑΝΤΑΛΛΑΚΤΙΚΑ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΕΛΑΣΤΙΚΑ-ΖΑΝΤΕΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ & ΜΟΤΟΣΥΚΛΕΤΩΝ	(Β' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
• ΛΙΠΑΝΤΙΚΑ ΟΧΗΜΑΤΩΝ	(Γ' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Φεβρουάριος
• ΜΟΤΟΣΙΚΛΕΤΕΣ – ΜΟΤΟΠΟΔΗΛΑΤΑ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΣΥΣΣΩΡΕΥΤΕΣ ΟΧΗΜΑΤΩΝ	(Δ' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάρτιος
16. ΛΟΙΠΟΙ ΚΛΑΔΟΙ			
• ΑΠΟΡΡΥΠΑΝΤΙΚΑ – ΣΑΠΟΥΝΙΑ	(Δ' ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Μάιος
• ΓΕΩΡΓΙΚΟΙ ΕΛΚΥΣΤΗΡΕΣ ΚΑΙ ΣΥΝΑΦΗ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΔΙΣΚΟΓΡΑΦΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Απρίλιος
• ΖΩΟΤΡΟΦΕΣ	(Δ' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
• ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΑ-ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΑΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Αύγουστος
• ΕΙΔΗ ΤΑΞΙΔΙΟΥ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Ιούνιος

16. ΛΟΙΠΟΙ ΚΛΑΔΟΙ (συνέχεια)			
• ΙΑΤΡΟΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(Γ' ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ	(Ε' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Ιανουάριος
• ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΕΩΣ	(Δ' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Σεπτέμβριος
• ΟΠΤΙΚΑ	(Β' ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Ιούνιος
• ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ	(Γ' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
• ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΕΛΑΣΗΣ – ΔΙΕΛΑΣΗΣ ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ	(Δ' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Νοέμβριος
• ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΧΑΡΤΙΟΥ ΥΓΕΙΑΣ / ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑΣ / ΑΤΟΜΙΚΗΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ (TISSUE)	(Ε' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Μάιος
• ΡΟΛΟΓΙΑ ΧΕΙΡΟΣ	(Γ' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάρτιος
• ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΚΑ ΕΙΔΗ	(Γ' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Μάιος
• ΧΑΡΤΙ ΓΡΑΦΙΚΩΝ ΤΕΧΝΩΝ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΧΑΛΥΒΟΥΡΓΙΑ	(Δ' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Νοέμβριος