**Αθήνα, Ιούνιος 2004**

**ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ**

**(Μέρος Πρώτο)**

# ΚΛΑΔΙΚΗ ΜΕΛΕΤΗ

*Απαγορεύεται η με κάθε μηχανικό, ηλεκτρονικό ή άλλο μέσο αντιγραφή, αναπαραγωγή ή ανατύπωση του παρόντος, η μετάφραση, διασκευή ή τροποποίηση αυτού, η θέση σε κυκλοφορία του πρωτοτύπου ή αντιτύπων του και γενικά η με οποιαδήποτε τρόπο δημοσίευσή του, ολόκληρου ή τμημάτων του, χωρίς την άδεια των δημιουργών του (Ν. 2121/1993 περί πνευματικής ιδιοκτησίας).*

**ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ**


Σύνοψη ..... i
Ζήτηση ..... i
Προσφορά ..... i
Αγορά ..... ii
Διεθνής Αγορά ..... iii
1. Εισαγωγή – Γενικά Χαρακτηριστικά του Κλάδου ..... 1
1.1 Εισαγωγή ..... 1
1.2 Ιστορικά Στοιχεία ..... 1
1.3 Θεσμικό Πλαίσιο – Θεσμικά Όργανα ..... 3
Νομοθεσία ..... 3
Ένωση Διαφημιστικών Εταιριών Ελλάδος ..... 4
Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος (ΣΔΕ) ..... 6
Δεοντολογία ..... 6
Παράρτημα Κεφαλαίου 1 ..... 7
Ελληνικός Κώδικας Διαφήμισης ..... 14
Κανονισμός Λειτουργίας Πρωτοβάθμιας Επιτροπής Ελέγχου Διαφημίσεων (Π.Ε.Ε.Δ.) ..... 18
Κανονισμός Λειτουργίας Δευτεροβάθμιας Μικτής Επιτροπής Ελέγχου Διαφημίσεων (Δ.Ε.Μ.Ε.Δ.) ..... 21
2. Η Ζήτηση της Διαφήμισης ..... 30
Παράρτημα Κεφαλαίου 2 ..... 34
3. Η Προσφορά της Διαφήμισης ..... 42
3.1 Δομή και Διάρθρωση του Κλάδου ..... 42
3.2 Διαφημιστικές Εταιρίες ..... 43
3.2.1 Λειτουργία Διαφημιστικών Εταιριών ..... 43
3.2.2 Παρουσίαση Διαφημιστικών Εταιριών ..... 44
3.2.3 Πωλήσεις Διαφημιστικών Εταιριών ..... 60
3.2.4 Κατάταξη των Κυριοτέρων Διαφημιστικών Εταιριών Βάσει Οικονομικών Μεγεθών ..... 62
3.2.5 Χρηματοοικονομική Ανάλυση Διαφημιστικών Εταιριών ..... 63
Κερδοφορία ..... 64
Αποδοτικότητα ..... 65
Ρευστότητα ..... 66
Χρηματοοικονομική διάρθρωση ..... 66
Ομαδοποιημένος ισολογισμός ..... 68
3.3 Εταιρίες Media Specialists ..... 68
3.3.1 Ιστορική Εξέλιξη και Λειτουργία των Εταιριών Media Specialists ..... 68
3.3.2 Παρουσίαση Εταιριών Media Specialists ..... 70
3.3.3 Πωλήσεις Εταιριών Media Specialists ..... 76
3.3.4 Κατάταξη των Κυριοτέρων Εταιριών Media Specialists Βάσει Οικονομικών Μεγεθών ..... 77
3.3.5 Χρηματοοικονομική Ανάλυση Εταιριών Media Specialists ..... 78
Κερδοφορία ..... 78
Αποδοτικότητα ..... 79
Ρευστότητα ..... 80
Χρηματοοικονομική διάρθρωση ..... 81
Ομαδοποιημένος ισολογισμός ..... 82
3.4 Υπαίθρια Διαφήμιση ..... 83
3.4.1 Γενικά Στοιχεία Υπαίθριας Διαφήμισης ..... 83
3.4.2 Κατηγορίες Μέσων Υπαίθριας Διαφήμισης-Δυναμικό ..... 84
3.4.3 Παρουσίαση Εταιριών Εκμετάλλευσης Μέσων Υπαίθριας Διαφήμισης ..... 85
3.4.4 Πωλήσεις Εταιριών Εκμετάλλευσης Μέσων Υπαίθριας Διαφήμισης ..... 92
3.4.5 Χρηματοοικονομική Ανάλυση Εταιριών Εκμετάλλευσης Μέσων Υπαίθριας Διαφήμισης ..... 94
Κερδοφορία ..... 94
Αποδοτικότητα ..... 95
Ρευστότητα ..... 96
Χρηματοοικονομική διάρθρωση ..... 96

Ομαδοποιημένος ισολογισμός ..... 98
3.5 Κινηματογραφική Διαφήμιση ..... 98
3.5.1 Παρουσίαση Εταιριών Κινηματογραφικής Διαφήμισης ..... 98
Παράρτημα Κεφαλαίου 3 ..... 100
4. Η Αγορά της Διαφήμισης ..... 131
4.1 Τεκμαρτή Διαφημιστική Δαπάνη ..... 131
4.1.1 Διαφημιστική Δαπάνη στα Ραδιοτηλεοπτικά και Έντυπα Μέσα ..... 132
4.1.2 Διαφημιστική Δαπάνη ανά Κύρια Κατηγορία Προϊόντων & Υπηρεσιών ..... 133
4.1.3 Διαφημιστική Δαπάνη στα Υπαίθρια Μέσα ..... 135
4.2 Εκτίμηση Πραγματικής Διαφημιστικής Δαπάνης ..... 136
4.3 Μερίδια Αγοράς Διαφημιστικών Εταιριών και Κατάταξη Βάσει Μικτών Κερδών ..... 138
4.4 Δυναμικό και Μερίδια Αγοράς Εταιριών Εκμετάλλευσης Υπαίθριων Μέσων Διαφήμισης ..... 139
Παράρτημα Κεφαλαίου 4 ..... 141
5. Διεθνής Διαφημιστική Αγορά ..... 143
6. Συμπεράσματα – Προοπτικές του Κλάδου ..... 152
Παράρτημα 1: Ισολογισμοί Εταιριών του Κλάδου ..... 154
Παράρτημα 2: Κατάλογος Κλαδικών Μελετών που έχουν εκπονηθεί από τη Διεύθυνση Μελετών οικονομικού Περιβάλλοντος της ICAP AE ..... 396

## ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ

Π1.1 Τα κυριότερα διεθνή διαφημιστικά δίκτυα, βάσει συνόλου εσόδων (2002) ..... 25
Π1.2 Διαφημιστικές εταιρίες, μέλη της ΕΔΕΕ ..... 27
Π1.3 Εταιρίες media specialists, μέλη της ΕΔΕΕ ..... 29
Πίνακας 2.1 Τρόπος κοστολόγησης διαφημιστικού χρόνου και χώρου ..... 30
Πίνακας 2.2 Μέσο κόστος διαφήμισης στα διαφημιστικά μέσα (1994-2002) ..... 31
Π2.1 Διάρθρωση της διαφημιστικής δαπάνης ανά μήνα και ανά μέσο (2001-2002) ..... 34
Π2.2 Διαφημιστική δαπάνη των κυριότερων διαφημιζομένων (2002) ..... 34
Π2.3 Εξέλιξη πωλήσεων των μεγαλύτερων διαφημιζόμενων εταιριών (2000-2002) ..... 36
Π2.4 Εξέλιξη προ φόρου κερδών των μεγαλύτερων διαφημιζόμενων εταιριών (2000-2002) ..... 38
Π2.5 Διαφημιστική δαπάνη ως ποσοστό των πωλήσεων και των προ φόρου κερδών των μεγαλύτερων διαφημιζόμενων εταιριών (2002) ..... 40
Πίνακας 3.1 Παρουσίαση διαφημιστικών επιχειρήσεων ..... 44
Πίνακας 3.2 Πωλήσεις διαφημιστικών επιχειρήσεων (1998-2003) ..... 60
Πίνακας 3.3 Επωνυμίες διαφημιστικών εταιριών για την ανάγνωση των διαγραμμάτων ..... 63
Πίνακας 3.4 Παρουσίαση επιχειρήσεων media specialists ..... 70
Πίνακας 3.5 Πωλήσεις επιχειρήσεων media specialists (1998-2003) ..... 76
Πίνακας 3.6 Επωνυμίες εταιριών Media Specialists για την ανάγνωση των διαγραμμάτων ..... 78
Πίνακας 3.6 Παρουσίαση επιχειρήσεων εκμετάλλευσης υπαίθριων μέσων διαφήμισης ..... 85
Πίνακας 3.7 Πωλήσεις επιχειρήσεων υπαίθριας διαφήμισης (1998-2003) ..... 93
Πίνακας 3.8 Συντομογραφίες επωνυμιών εταιριών για την ανάγνωση των διαγραμμάτων ..... 94
Πίνακας 3.8 Παρουσίαση επιχειρήσεων κινηματογραφικής διαφήμισης (screen advertising) ..... 99
Πίνακας 3.9 Πωλήσεις επιχειρήσεων κινηματογραφικής διαφήμισης (1998-2003) ..... 99
Π3.1 Γεωγραφική κατανομή επιχειρήσεων διαφήμισης (2001) ..... 100
Π3.2 Χάρτης διαφημιστικών ομίλων Ελλάδος ..... 101
Π3.3 Κατάταξη διαφημιστικών επιχειρήσεων βάσει του μικτού κέρδους (2002) ..... 102
Π3.4 Κατάταξη διαφημιστικών επιχειρήσεων βάσει κέρδους προ φόρου εισοδήματος (2002) ..... 104
Π3.5 Κατάταξη διαφημιστικών επιχειρήσεων βάσει μικτού περιθωρίου κέρδους (%) ..... 106
Π3.6 Αριθμοδείκτες κερδοφορίας διαφημιστικών επιχειρήσεων (1998-2002) ..... 108
Π3.7 Αριθμοδείκτες αποδοτικότητας διαφημιστικών επιχειρήσεων (1998-2002) ..... 109
Π3.8 Αριθμοδείκτες ρευστότητας διαφημιστικών επιχειρήσεων (1998-2002) ..... 110
Π3.9 Αριθμοδείκτες χρηματοοικονομικής διάρθρωσης διαφημιστικών επιχειρήσεων (1998-2002) ..... 111
Π3.10 Ομαδοποιημένος ισολογισμός διαφημιστικών επιχειρήσεων (2001-2002) ..... 112
Π3.11 Ομαδοποιημένος ισολογισμός κερδοφόρων διαφημιστικών επιχειρήσεων (2001-2002) ..... 113
Π3.12 Ομαδοποιημένος ισολογισμός ζημιογόνων διαφημιστικών επιχειρήσεων (2001-2002) ..... 114
Π3.13 Κατάταξη επιχειρήσεων media specialists βάσει του μικτού κέρδους (2002) ..... 115
Π3.14 Κατάταξη επιχειρήσεων media specialists βάσει μικτού περιθωρίου κέρδους % (2002) ..... 116
Π3.15 Αριθμοδείκτες κερδοφορίας επιχειρήσεων media specialists (1998-2002) ..... 117
Π3.16 Αριθμοδείκτες αποδοτικότητας επιχειρήσεων media specialists (1998-2002) ..... 118
Π3.17 Αριθμοδείκτες ρευστότητας επιχειρήσεων media specialists (1998-2002) ..... 119
Π3.18 Αριθμοδείκτες χρηματοοικονομικής διάρθρωσης επιχειρήσεων media specialists (1998-2002) ..... 120
Π3.19 Ομαδοποιημένος ισολογισμός επιχειρήσεων media specialists (2001-2002) ..... 121
Π3.20 Ομαδοποιημένος ισολογισμός κερδοφόρων επιχειρήσεων media specialists (2001-2002) ..... 122
Π3.21 Ομαδοποιημένος ισολογισμός ζημιογόνων επιχειρήσεων media specialists (2001-2002) ..... 123
Π3.22 Αριθμοδείκτες κερδοφορίας επιχειρήσεων υπαίθριας διαφήμισης (1998-2002) ..... 124
Π3.23 Αριθμοδείκτες αποδοτικότητας επιχειρήσεων υπαίθριας διαφήμισης (1998-2002) ..... 125
Π3.24 Αριθμοδείκτες ρευστότητας επιχειρήσεων υπαίθριας διαφήμισης (1998-2002) ..... 126
Π3.25 Αριθμοδείκτες χρηματοοικονομικής διάρθρωσης επιχειρήσεων υπαίθριας διαφήμισης (1998-2002) ..... 127
Π3.26 Ομαδοποιημένος ισολογισμός επιχειρήσεων υπαίθριας διαφήμισης (2001-2002) ..... 128
Π3.27 Ομαδοποιημένος ισολογισμός κερδοφόρων επιχειρήσεων υπαίθριας διαφήμισης (2001-2002) ..... 129
Π3.28 Ομαδοποιημένος ισολογισμός ζημιογόνων επιχειρήσεων υπαίθριας διαφήμισης (2001-2002) ..... 130
Πίνακας 4.1 Διαφημιστική δαπάνη ανά διαφημιστικό μέσο (1999-2003) ..... 132

Πίνακας 4.2 Διάρθρωση υπαίθριας διαφημιστικής δαπάνης ανά μέσο (2002) ..... 136
Πίνακας 4.3 Οι 20 κυριότερες κατηγορίες προϊόντων-υπηρεσιών στην υπαίθρια δαπάνη (2002) ..... 136
Πίνακας 4.4 Διαφημιστική δαπάνη ανά μέσο (1999-2003) ..... 138
Πίνακας 4.5 Μερίδια αγοράς των διαφημιστικών εταιριών (2002) ..... 138
Πίνακας 4.6 Κατάταξη διαφημιστικών επιχειρήσεων βάσει των μικτών κερδών (2002) ..... 139
Πίνακας 4.7 Δυναμικό των κυριοτέρων μέσων υπαίθριας διαφήμισης (2004) ..... 140
Π4.1Εξέλιξη της διαφημιστικής δαπάνης στα ραδιοτηλεοπτικά και έντυπα μέσα ανά κύρια κατηγορία προϊόντων και υπηρεσιών (1999-2003) ..... 141
Π4.2 Διάρθρωση της διαφημιστικής δαπάνης υπαίθριας διαφήμισης ανά κατηγορία προϊόντων και υπηρεσιών (2002) ..... 142
Πίνακας 5.1 Ποσοστιαία μεταβολή της διαφημιστικής δαπάνης (2003-2005) ..... 143
Πίνακας 5.2 Μερίδια (%) των μέσων στο σύνολο της διαφημιστικής δαπάνης της ΕΕ (1992-2004) ..... 144
Πίνακας 5.3 Διαφημιστική δαπάνη ανά μέσο στην Αυστρία (2000-2005) ..... 144
Πίνακας 5.4 Διαφημιστική δαπάνη ανά μέσο στο Βέλγιο (2001-2005) ..... 145
Πίνακας 5.5 Διαφημιστική δαπάνη ανά μέσο στη Δανία (2001-2005) ..... 145
Πίνακας 5.6 Διαφημιστική δαπάνη ανά μέσο στη Φινλανδία (2000-2005) ..... 146
Πίνακας 5.7 Διαφημιστική δαπάνη ανά μέσο στη Γαλλία (2001-2005) ..... 146
Πίνακας 5.8 Διαφημιστική δαπάνη ανά μέσο στη Γερμανία (2001-2005) ..... 147
Πίνακας 5.9 Διαφημιστική δαπάνη ανά μέσο στην Ιρλανδία (2001-2005) ..... 147
Πίνακας 5.10 Διαφημιστική δαπάνη ανά μέσο στην Ιταλία (2001-2005) ..... 148
Πίνακας 5.11 Διαφημιστική δαπάνη ανά μέσο στην Ολλανδία (2001-2005) ..... 148
Πίνακας 5.12 Διαφημιστική δαπάνη ανά μέσο στην Πορτογαλία (2001-2005) ..... 148
Πίνακας 5.13 Διαφημιστική δαπάνη ανά μέσο στην Ισπανία (2001-2005) ..... 149
Πίνακας 5.14 Διαφημιστική δαπάνη ανά μέσο στο Ηνωμένο Βασίλειο (2001-2005) ..... 149
Πίνακας 5.15 Διαφημιστική δαπάνη ανά μέσο στον Καναδά (2001-2005) ..... 150
Πίνακας 5.16 Διαφημιστική δαπάνη ανά μέσο στην Ιαπωνία (2001-2005) ..... 150
Πίνακας 5.17 Διαφημιστική δαπάνη ανά μέσο στις ΗΠΑ (2001-2005) ..... 151

## ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

Διάγραμμα 2.1 Διάρθρωση της διαφημιστικής δαπάνης ανά μήνα και ανά μέσο (2002).....32
Διάγραμμα 3.1 Εξέλιξη αριθμοδεικτών κερδοφορίας διαφημιστικών επιχειρήσεων (1998-2002) .....64
Διάγραμμα 3.2 Εξέλιξη αριθμοδεικτών αποδοτικότητας διαφημιστικών επιχειρήσεων (1998-2002) .....65
Διάγραμμα 3.3 Εξέλιξη αριθμοδεικτών ρευστότητας διαφημιστικών επιχειρήσεων (1998-2002).....66
Διάγραμμα 3.4 Χρηματοοικονομική διάρθρωση διαφημιστικών επιχειρήσεων (1998-2002).....67
Διάγραμμα 3.5 Εξέλιξη αριθμοδεικτών κερδοφορίας επιχειρήσεων media specialists (1998-2002) .....79
Διάγραμμα 3.6 Εξέλιξη αριθμοδεικτών αποδοτικότητας επιχειρήσεων media specialists (1998-2002) .....79
Διάγραμμα 3.7 Εξέλιξη αριθμοδεικτών ρευστότητας επιχειρήσεων media specialists (1998-2002) .....80
Διάγραμμα 3.8 Εξέλιξη αριθμοδεικτών χρηματοοικονομικής διάρθρωσης επιχειρήσεων media specialists (1998-2002).....81
Διάγραμμα 3.9 Εξέλιξη αριθμοδεικτών κερδοφορίας επιχειρήσεων υπαίθριας διαφήμισης (1998-2002) .....94
Διάγραμμα 3.10 Εξέλιξη αριθμοδεικτών αποδοτικότητας επιχειρήσεων υπαίθριας διαφήμισης (1998-2002) .....95
Διάγραμμα 3.11 Εξέλιξη αριθμοδεικτών ρευστότητας επιχειρήσεων υπαίθριας διαφήμισης (1998-2002) ....96
Διάγραμμα 3.12 Εξέλιξη αριθμοδεικτών χρηματοοικονομικής διάρθρωσης επιχειρήσεων υπαίθριας διαφήμισης (1998-2002) .....97
Διάγραμμα 4.1 Διαχρονική εξέλιξη της διαφημιστικής δαπάνης.....131
Διάγραμμα 4.2 Διάρθρωση της διαφημιστικής δαπάνης στα ραδιοτηλεοπτικά και έντυπα μέσα ενημέρωσης (1999-2003).....132
Διάγραμμα 4.3 Εξέλιξη πραγματικής διαφημιστικής δαπάνης (1999-2003) .....137

# ΣΥΝΟΨΗ

Η παρούσα μελέτη ασχολείται με τη διερεύνηση του κλάδου της διαφήμισης και συγκεκριμένα εξετάζει τις εξής ομάδες εταιριών: διαφημιστικές εταιρίες, εταιρίες προγραμματισμού και αγοράς χώρου – χρόνου (media specialists), εταιρίες εκμετάλλευσης υπαίθριων μέσων (outdoor), εταιρίες εκμετάλλευσης διαφήμισης στον κινηματογράφο (screen advertising). Επισημαίνεται ότι, στην παρούσα μελέτη δεν εξετάζονται συμπληρωματικοί τομείς της διαφήμισης, όπως η προώθηση πωλήσεων, το direct marketing/direct sales, το sponsoring και οι υπηρεσίες δημοσίων σχέσεων.

Ο κλάδος της διαφήμισης στην Ελλάδα υπέστη σημαντικές αλλαγές από τις αρχές της προηγούμενης δεκαετίας, με κύρια χαρακτηριστικά την είσοδο στην αγορά πολυεθνικών διαφημιστικών δικτύων και μεγάλων πολυεθνικών διαφημιζομένων, καθώς και την τάση εξαγορών και συγχωνεύσεων μεταξύ των διαφημιστικών εταιριών με σκοπό την ενίσχυση της θέσης τους.

Στη συνέχεια συνοψίζονται τα κύρια σημεία της παρούσας μελέτης αναφορικά με τη ζήτηση, την προσφορά, την ελληνική και τη διεθνή αγορά της διαφήμισης.

**Ζήτηση**

Το κόστος του διαφημιστικού χώρου και χρόνου είναι ο σημαντικότερος παράγοντας επηρεασμού της ζήτησης της διαφήμισης. Το κόστος της διαφήμισης σήμερα στη χώρα μας επιβαρύνεται σημαντικά από φόρους και τέλη (ειδικός φόρος, αγγελιόσημο), ενώ στη μείωσή του συντελούν ειδικές συμφωνίες και εκπτώσεις που πραγματοποιούνται μεταξύ των εμπλεκομένων μερών (διαφημιστική εταιρία, media specialist, διαφημιζόμενος, μέσα, κλπ.). Σύμφωνα με τα ισχύοντα (Ν. 2429/1996), όταν για τη διαφήμιση μεσολαβεί διαφημιστής, ο ειδικός φόρος και το αγγελιόσημο υπολογίζονται στο 80% της ονομαστικής τιμής του τιμοκαταλόγου (δηλαδή αναγνωρίζεται έκπτωση 20% στους διαφημιστές) σε όλα τα μέσα, ενώ στα έντυπα μέσα δεν υφίσταται ειδικός φόρος.

Η ζήτηση των διαφημιστικών υπηρεσιών παρουσιάζει εποχικότητα, καθώς συχνά οι διαφημιζόμενοι, ανάλογα με την κατηγορία προϊόντων-υπηρεσιών που διαθέτουν, επιλέγουν συγκεκριμένους μήνες για την προβολή τους. Σύμφωνα με τα στοιχεία της Media Services ΑΕ, το μεγαλύτερο ποσοστό της ετήσιας διαφημιστικής δαπάνης τη χρονική περίοδο 2001-2002 απορροφήθηκε τις περιόδους Μάιος-Ιούνιος και Οκτώβριος-Δεκέμβριος.

Σημαντικό ρόλο στη διαμόρφωση του ύψους της διαφημιστικής δαπάνης έχει και η πορεία των βασικών οικονομικών μεγεθών των διαφημιζομένων και κατά συνέπεια οι ισχύουσες οικονομικές συνθήκες. Επισημαίνεται ότι, η επίπτωση στη διαφημιστική δαπάνη από τις μεταβολές στις οικονομικές συνθήκες είναι συνήθως ετεροχρονισμένη.

**Προσφορά**

Στον κλάδο της διαφήμισης δραστηριοποιείται σημαντικός αριθμός επιχειρήσεων, μεγάλου κυρίως μεγέθους, οι οποίες ανάλογα με το αντικείμενο δραστηριότητάς τους διακρίνονται σε εταιρίες παροχής

διαφημιστικών υπηρεσιών, εταιρίες προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου στα μέσα, εταιρίες εκμετάλλευσης υπαίθριων μέσων διαφήμισης και εταιρίες εκμετάλλευσης μέσων κινηματογραφικής διαφήμισης (κινηματογραφικές αίθουσες).

Ανάλογα με τη δομή, το βαθμό καθετοποίησης και το είδος των υπηρεσιών που παρέχει η κάθε εταιρία, υπάρχει διαφοροποίηση των τμημάτων της. Ορισμένες διαφημιστικές επιχειρήσεις διαθέτουν οι ίδιες τμήμα για την κατανομή του διαφημιστικού προϋπολογισμού στα μέσα (Media Planning), ενώ πιο συχνό φαινόμενο είναι η ανάθεση των εν λόγω υπηρεσιών σε επιχειρήσεις media specialists. Για την υλοποίηση ενός ολοκληρωμένου επικοινωνιακού προγράμματος, πέρα από τη διαφήμιση, χρησιμοποιούνται παράλληλα και ενέργειες "below the line", όπως προώθηση πωλήσεων, χορηγίες, δημόσιες σχέσεις, κλπ., οι οποίες επιτελούνται είτε από αρμόδια τμήματα της διαφημιστικής εταιρίας, είτε από εξειδικευμένες εταιρίες, οι οποίες συχνά έχουν συγγενική σχέση με τη διαφημιστική.

Ο ρόλος των media specialists συνίσταται κυρίως στην έρευνα και τον προγραμματισμό των μέσων, για τη δημιουργία του ιδανικού μίγματος για το διαφημιζόμενο προϊόν, καθώς και στην αγορά χώρου και χρόνου στα μέσα μαζικής ενημέρωσης. Για την παροχή των βασικών υπηρεσιών τους, διαθέτουν συνήθως μία σειρά από ξεχωριστά τμήματα, τα οποία ποικίλουν ανάλογα με τη δομή της επιχείρησης.

Η υπαίθρια διαφήμιση (outdoor) αποτελεί το παλαιότερο διαφημιστικό μέσο στην Ελλάδα. Πελάτης της επιχείρησης outdoor είναι κατά κύριο λόγο η διαφημιστική εταιρία. Καθ' όλη την παραγωγική διαδικασία η εταιρία outdoor διαχειρίζεται τον προϋπολογισμό που διαθέτει η διαφημιστική εταιρία, σύμφωνα με γενικές υποδείξεις στρατηγικής και με το διαφημιστικό προϋπολογισμό του πελάτη. Στη διαδικασία ενδέχεται να παρεμβάλλεται και η εταιρία media specialist.

Ο κλάδος της διαφήμισης σήμερα χαρακτηρίζεται από την ύπαρξη μεγάλων πολυεθνικών διαφημιστικών δικτύων, με θυγατρικές εταιρίες στην εγχώρια αγορά. Την τελευταία δεκαετία επικρατεί η τάση συγχωνεύσεων και εξαγορών μεταξύ των διαφημιστικών εταιριών (θυγατρικές πολυεθνικών ομίλων), με σκοπό την ενίσχυση της εταιρικής τους ταυτότητας σε ένα περιβάλλον που χαρακτηρίζεται από έντονο ανταγωνισμό.

**Αγορά**

Η τεκμαρτή διαφημιστική δαπάνη στα ραδιοτηλεοπτικά και έντυπα μέσα το 2003 ανήλθε σε €1,8 δισ. έναντι €1,3 δισ. το 1999, παρουσιάζοντας μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 8,2% την εν λόγω πενταετία. Συμπεριλαμβανομένης της υπαίθριας διαφήμισης, η συνολική τεκμαρτή διαφημιστική δαπάνη το 2002 ανήλθε σε €1,98 δισ., έναντι €1,5 δισ. το 1999, παρουσιάζοντας αύξηση με μέσο ετήσιο ρυθμό 10,8%. Το 2002 η υπαίθρια διαφήμιση υπολογίζεται ότι κάλυψε το 16,4% περίπου της συνολικής τεκμαρτής δαπάνης.

Η συνολική πραγματική διαφημιστική δαπάνη σημείωσε ανοδική πορεία το διάστημα 1999-2003, με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 5,6%. Το 2002 υπολογίζεται ότι διαμορφώθηκε σε €1,29 δισ., ενώ το 2003 εκτιμάται σε €1,36 δισ., παρουσιάζοντας αύξηση της τάξης του 5%. Η πραγματική δαπάνη στα κύρια μέσα εκτιμάται ότι κάλυψε το 88% περίπου του συνόλου το 2003. Η υπαίθρια πραγματική διαφημιστική δαπάνη ακολούθησε ανοδική πορεία την περίοδο 1999-2003, με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 15,5% και εκτιμάται σε

€159 εκ. το 2003 από €89,5 εκ. το 1999. Η κινηματογραφική διαφήμιση εμφάνισε διακυμάνσεις την ίδια περίοδο και το 2003 εκτιμάται σε €6,3 εκ. καλύπτοντας το 4,6% περίπου της συνολικής αγοράς.

Τις τρεις πρώτες θέσεις βάσει εσόδων από διαφημιστικό έργο κατείχαν το 2002 οι επιχειρήσεις: Fortune ΑΕ με μερίδιο περίπου 5,8% , Leo Burnett A.E. με μερίδιο 5,2% περίπου και η Ashley & Holmes A.E. με 4,1%. Τις τρεις πρώτες θέσεις βάσει μικτών κερδών το ίδιο έτος κατέλαβαν οι εξής εταιρίες: Bold Ogilvy & Mather A.E.E.(€13,95 εκ), Leo Burnett A.E. (€13,5 εκ.) και Spot Thompson Όμιλος Ολικής Επικοινωνίας A.E. (€13 εκ.).

Όσον αφορά την υπαίθρια διαφήμιση, το συνολικό δυναμικό ανέρχεται σε 32.594 θέσεις. Το μεγαλύτερο μερίδιο κατέχει η εταιρία Άλμα – Ατέρμων ΑΕ (61% του συνόλου του δυναμικού), ενώ δεύτερη με σημαντικό ποσοστό (21,5% - 22%) κατατάσσεται η Master Media System ΑΕ.

Το 2004 προβλέπεται ότι η αύξηση της συνολικής πραγματικής διαφημιστικής δαπάνης θα κυμανθεί μεταξύ του 8%-10% κατά μέσο όρο. Η ανοδική αυτή τάση εκτιμάται ότι θα συνεχιστεί μέχρι το 2006, με χαμηλότερους ωστόσο ρυθμούς ανάπτυξης.

**Διεθνής Αγορά**

Το 2003 οι περισσότερες μεγάλες ευρωπαϊκές διαφημιστικές αγορές σημείωσαν οριακή αύξηση, ανατρέποντας την πτωτική πορεία της προηγούμενης διετίας (2001-2002). Το κλίμα αβεβαιότητας που επικράτησε το 2003 λόγω κυρίως πολιτικών εξελίξεων, περιόρισε την ανοδική πορεία της οικονομίας διεθνώς, με αποτέλεσμα η συνολική διαφημιστική δαπάνη στις 15 χώρες της ΕΕ να σημειώσει αύξηση κατά 1,3%.

Σύμφωνα με τα στοιχεία του World Advertising Research Center, οι περισσότερες μεγάλες αγορές διαφήμισης στην Ευρώπη το 2003 (Γαλλία, Γερμανία και Ηνωμένο Βασίλειο) παρουσίασαν ετήσια αύξηση στη συνολική διαφημιστική δαπάνη κατά 1% περίπου, ενώ οι ΗΠΑ σημείωσαν αντίστοιχη αύξηση κατά 3,3%. Οι προβλέψεις για την προσεχή διετία (2004-2005) είναι αισιόδοξες, καθώς αναμένεται ελάχιστη ετήσια αύξηση της τάξης του 2%-3% για τις μεγαλύτερες αγορές της Ευρώπης, ενώ για τις ΗΠΑ η αντίστοιχη αύξηση αναμένεται να φτάσει το 5,7% το 2004 και το 4,6% το 2005. Στο σύνολο των Ευρωπαϊκών χωρών η μέση αύξηση προβλέπεται να διαμορφωθεί σε 3,7% το 2004 και σε 4,2% το 2005.

Τα έντυπα μέσα (εφημερίδες και περιοδικά) εκτιμάται ότι κάλυψαν το 55% της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης της Ε.Ε. το 2003, ενώ ακολούθησε η τηλεόραση με μερίδιο 32,8%. Η συμμετοχή της υπαίθριας διαφήμισης στο σύνολο ήταν 5,9%, του ραδιοφώνου 5,3% και του κινηματογράφου 1% περίπου την ίδια χρονιά.

# 1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ – ΓΕΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

## 1.1 Εισαγωγή

Σκοπός της παρούσας μελέτης είναι η διερεύνηση του κλάδου της Διαφήμισης. Συγκεκριμένα, εξετάζονται οι εξής ομάδες επιχειρήσεων:

- Διαφημιστικές εταιρίες
- Εταιρίες προγραμματισμού και αγοράς χώρου – χρόνου (Media Specialists)
- Εταιρίες εκμετάλλευσης υπαίθριων μέσων (Outdoor)
- Εταιρίες εκμετάλλευσης διαφήμισης στους κινηματογράφους (Screen Advertising).

Επισημαίνεται ότι, στην παρούσα μελέτη δεν εξετάζονται συμπληρωματικοί τομείς της διαφήμισης, όπως η προώθηση πωλήσεων, το direct marketing/direct sales, το sponsoring και οι υπηρεσίες δημοσίων σχέσεων.

Αναλυτικά, στο πρώτο κεφάλαιο αναφέρονται γενικά στοιχεία για τον κλάδο της διαφήμισης, ορισμένα συνοπτικά ιστορικά στοιχεία και περιγράφεται το θεσμικό πλαίσιο που διέπει τη διαφήμιση. Το δεύτερο κεφάλαιο εξετάζει τη ζήτηση του κλάδου, αναλύοντας τους κυριότερους παράγοντες που επιδρούν στη διαμόρφωσή της. Το τρίτο κεφάλαιο περιγράφει την προσφορά του κλάδου της διαφήμισης και αναφέρεται στη διάρθρωσή του. Παρουσιάζονται οι κυριότερες διαφημιστικές επιχειρήσεις, οι κυριότερες επιχειρήσεις media specialists, καθώς και οι κυριότερες επιχειρήσεις εκμετάλλευσης μέσων υπαίθριας διαφήμισης και πραγματοποιείται χρηματοοικονομική ανάλυση των οικονομικών τους στοιχείων. Παρουσιάζονται επίσης, οι επιχειρήσεις εκμετάλλευσης κινηματογραφικής διαφήμισης. Στο τέταρτο κεφάλαιο προσδιορίζεται το μέγεθος της τεκμαρτής και πραγματικής διαφημιστικής αγοράς ανά κατηγορία μέσων και εκτιμώνται τα μερίδια που κατέχουν οι μεγαλύτερες επιχειρήσεις του κλάδου. Στο επόμενο κεφάλαιο παρατίθενται στοιχεία που αφορούν τη διεθνή αγορά διαφήμισης. Τέλος, στο έκτο κεφάλαιο συνοψίζονται τα συμπεράσματα που προέκυψαν από τη μελέτη και παρουσιάζονται οι προοπτικές που διαγράφονται για τον κλάδο της διαφήμισης τα προσεχή έτη.

## 1.2 Ιστορικά Στοιχεία

Η μαζική παραγωγή βιομηχανικών, αλλά κυρίως καταναλωτικών προϊόντων στις αρχές του προηγούμενου αιώνα, ενέτεινε τον ανταγωνισμό μεταξύ των επιχειρήσεων και δημιούργησε την ανάγκη διαφοροποίησης των προϊόντων τους. Η χρήση της επικοινωνίας για την πληροφόρηση των καταναλωτών αναφορικά με τα προσφερόμενα προϊόντα και τις υπηρεσίες, καθώς και για τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά τους, εξελίχθηκε σταδιακά σε σημαντικό εργαλείο κοινωνικού επηρεασμού. Έτσι, η διαφήμιση άρχισε να χρησιμοποιείται σε ολοένα και ευρύτερη κλίμακα, για τη δημιουργία συγκεκριμένης εικόνας γύρω από ένα προϊόν και τη συσχέτισή του με μία συμβολική αξία.

Η διαφήμιση στην Ελλάδα πρωτοεμφανίστηκε περί το 1930. Ο πόλεμος του 1940 δεν ανέκοψε τη δράση της. Το κλίμα όμως που επικράτησε στη μεταπολεμική περίοδο επηρέασε σημαντικά το περιεχόμενο των διαφημίσεων. Στη δεκαετία του ΄50 διαμορφώθηκε δειλά ο διαφημιστικός χάρτης της χώρας. Ωστόσο,

τα μέσα προβολής περιορίζονταν ακόμα στις εφημερίδες, στους τότε ραδιοφωνικούς σταθμούς (ΕΙΡ, ΥΕΝΕΔ), στις αφίσες, τα πανό στους θερινούς κινηματογράφους και σε λίγα περιοδικά. Την επόμενη δεκαετία (1960) παρατηρήθηκε έξαρση της διαφήμισης, με την εμφάνιση των πρώτων σουπερμάρκετ, την καθιέρωση της τηλεόρασης, καταστημάτων πολυτελείας και προϊόντων μαζικής κατανάλωσης, όπως η Coca-Cola. Οι διαφημιστικές εταιρίες εκσυγχρονίστηκαν και μετατράπηκαν σε εταιρίες πλήρων υπηρεσιών (full service agencies).

Στη μεταπολεμική Ελλάδα ξεκίνησαν τη δραστηριότητά τους πολλές διαφημιστικές εταιρίες, οι οποίες συνεχίζουν μέχρι σήμερα τη δραστηριότητά τους, είτε παραμένοντας ελληνικών καθαρά συμφερόντων, είτε ενταγμένες σε κάποιο πολυεθνικό δίκτυο.

Τη δεκαετία του 1980 και έως τις αρχές της επόμενης δεκαετίας, κυρίαρχο ρόλο στη διαφημιστική αγορά είχαν τα media shops, τα οποία δημιουργήθηκαν ως συνεταιρισμοί των διαφημιστικών επιχειρήσεων. Με το ξεκίνημα της ιδιωτικής τηλεόρασης στις αρχές του 1990, η ζήτηση για διαφήμιση αυξήθηκε σημαντικά. Το γεγονός αυτό συνέβαλε στη συσπείρωση των εταιριών μέσων και την άσκηση εντονότερης πίεσης στα τηλεοπτικά κανάλια για εκπτώσεις και μακρά πίστωση. Αυτό είχε ως συνέπεια το κόστος της διαφήμισης να μειωθεί δραστικά (στο 50% ή ακόμη και στο 25%), με αποτέλεσμα να υπάρχουν σημαντικά διαφυγόντα έσοδα για το Ελληνικό Δημόσιο (ΦΠΑ, αγγελιόσημο), καθώς και σημαντική οικονομική επιβάρυνση για τα τηλεοπτικά κανάλια. Επιπλέον, λόγω του χαμηλού κόστους της τηλεοπτικής διαφήμισης, υπήρξε μετακύληση διαφημιστικής δαπάνης από τα έντυπα μέσα στην τηλεόραση, με αποτέλεσμα η συμμετοχή της τηλεόρασης στο σύνολο της δαπάνης να φθάσει το 70% περίπου το 1995.

Με αφορμή τα παραπάνω, η κυβέρνηση θέσπισε νόμο (Ν. Βενιζέλου - Ν.2328/1995), με τον οποίο καθιερώθηκαν τιμοκατάλογοι για τα μέσα (κυρίως τηλεόραση), έτσι ώστε η καταβολή του ΦΠΑ και του αγγελιόσημου βάσει των τιμοκαταλόγων, να γίνεται είτε από τις διαφημιστικές εταιρίες, είτε από τους διαφημιζόμενους. Ο εν λόγω νόμος επέφερε επίσης, διαχωρισμό μεταξύ των διαφημιστικών εταιριών και των εταιριών μέσων. Συγκεκριμένα, θεσπίστηκε δικαίωμα έκπτωσης μόνο σε όσες διαφημιστικές εταιρίες διαθέτουν δημιουργικό τμήμα. Με τον αναθεωρημένο Ν. Βενιζέλου (Ν.2644/1998) δικαίωμα έκπτωσης σήμερα έχουν και οι εταιρίες μέσων. Τα παλαιά media shops αποδυναμώθηκαν ή απενεργοποιήθηκαν, ενώ ενισχύθηκε η δημιουργία εταιριών μέσων κάτω από τη στέγη των διαφημιστικών επιχειρήσεων, ώστε σήμερα οι διαφημιστικές εταιρίες να είναι επιχειρήσεις "πλήρων υπηρεσιών". Από το 1998 και έπειτα δραστηριοποιήθηκαν στην ελληνική αγορά εταιρίες μέσων των μεγαλύτερων διαφημιστικών δικτύων στον κόσμο, όπως: Mindshare (Wpp Group), Cia Medianetwork (Tempus Group - WPP Group), Zenith Optimedia (Publicis Groupe – Cordiant Communications plc), Media Edge (Young & Rubicam Inc - WPP Group), «Starcom» (Starlink Worldwide Media - Leo Burnett – Publicis Groupe), Bgm Media Direction (Bbdo Worldwide – Omnicom Group).

Η είσοδος των πολυεθνικών διαφημιστικών δικτύων με θυγατρικές, αξιοποιώντας ως στρατηγικούς εταίρους τους Έλληνες διαφημιστές και τις εταιρίες που είχαν, άλλαξε τα δεδομένα στην αγορά της διαφήμισης. Η είσοδος μεγάλων πολυεθνικών διαφημιζομένων στην Ελλάδα και τα νέα αυξημένα διαφημιστικά κονδύλια, αποτέλεσαν σοβαρό λόγο ελέγχου της ελληνικής αγοράς διαφήμισης. Από την άλλη

πλευρά, οι ελληνικές διαφημιστικές δεν μπορούσαν σε πολλές περιπτώσεις να υποστηρίξουν πλήρως τις επικοινωνιακές ανάγκες μεγάλων Ελλήνων και ξένων πελατών, λόγω έλλειψης ικανής τεχνογνωσίας, αναγκαίων υποδομών, καθώς και κεφαλαίων. Το γεγονός αυτό τις οδήγησε σε συμμαχίες και στην ένταξή τους σε κάποιο πολυεθνικό δίκτυο, έστω και με ποσοστά μειοψηφίας.

Η ύφεση που χαρακτήρισε την παγκόσμια διαφημιστική αγορά το διάστημα 2001-2002, σε συνδυασμό με τις εξελίξεις στις μεγαλύτερες διαφημιζόμενες επιχειρήσεις (global branding), επέτειναν τις ανακατατάξεις μεταξύ των διαφημιστικών ομίλων τα τελευταία χρόνια, με αποτέλεσμα την περαιτέρω συγκέντρωση της διαφημιστικής αγοράς. Σήμερα στην παγκόσμια διαφημιστική αγορά κυριαρχούν έξι διεθνή διαφημιστικά δίκτυα (Omnicom Group, Interpublic, WPP Group, Publicis Groupe, Dentsu και Havas), τα οποία παρουσιάζονται στον πίνακα Π1.1 του παραρτήματος.

## 1.3 Θεσμικό Πλαίσιο – Θεσμικά Όργανα

**Νομοθεσία**

- **Νόμος 2328/1995** (ΦΕΚ Α-159/3.08.1995): «Νομικό καθεστώς της ιδιωτικής τηλεόρασης και της τοπικής ραδιοφωνίας, ρύθμιση θεμάτων της ραδιοτηλεοπτικής αγοράς και άλλες διατάξεις» (“Νόμος Βενιζέλου”).
- **Προεδρικό Διάταγμα 213/1995** (ΦΕΚ Α-112): «Οργάνωση και λειτουργία του Εθνικού Συμβουλίου Ραδιοτηλεόρασης (Ε.Σ.Ρ.) και της Γραμματείας του, καθώς και της Εθνικής Επιτροπής Ηλεκτρονικών Μέσων Επικοινωνίας (Ε.Ε.Η.Μ.Ε.)».
- **Προεδρικό Διάταγμα 307/1996:** «Υποχρεώσεις των διαφημιστικών επιχειρήσεων». Αποτελεί συμπλήρωση του Ν. 2328/1995.
- **Προεδρικό Διάταγμα 310/1996** (ΦΕΚ Α-214): «Για τον έλεγχο της διαφάνειας στον ευρύτερο χώρο των ΜΜΕ».
- **Νόμος 2429/1996** (ΦΕΚ Α-155): «Χρηματοδότηση των πολιτικών κομμάτων, δημοσιότητα και έλεγχος των οικονομικών των πολιτικών κομμάτων και των υποψηφίων βουλευτών, δήλωση της περιουσιακής κατάστασης πολιτικών-κρατικών λειτουργών και υπαλλήλων, καθώς και ιδιοκτητών μέσων μαζικής ενημέρωσης και εντύπων και άλλων κατηγοριών προσώπων και άλλες διατάξεις».
- **Νόμος 2459/1997** (ΦΕΚ Α-17): κατάργηση φορολογικών απαλλαγών και άλλες διατάξεις, αναθεώρηση του Νόμου 2328/1995 (άρθρο 12).
- **Υπουργική Απόφαση Α.Π. 24/Ι/1997** (ΦΕΚ Β-11): «Δωρεάν μετάδοση μηνυμάτων κοινωνικού περιεχομένου από ραδιοφωνικούς και τηλεοπτικούς σταθμούς».
- **Υπουργική Απόφαση 696/1997** (ΦΕΚ Β-313): «Διαφάνεια στη μέτρηση διαφημιστικών μηνυμάτων που μεταδίδονται ή καταχωρούνται πραγματικά».
- **Προεδρικό Διάταγμα 60/1997** (ΦΕΚ Α-53): «Διαφάνεια ως προς την απασχόληση σε υπηρεσίες τύπου και δημοσίων σχέσεων και την πραγματοποιηθείσα διαφημιστική δαπάνη του ευρύτερου δημόσιου τομέα».
- **Προεδρικό Διάταγμα 261/1997** (ΦΕΚ Α-186): «Διαφάνεια στη διαφημιστική προβολή του Δημοσίου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα από τα έντυπα και τα ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης».

▪ **Νόμος 2644/1998** (ΦΕΚ Α-233): «Για την παροχή συνδρομητικών ραδιοφωνικών και τηλεοπτικών υπηρεσιών και συναφείς διατάξεις».

▪ **Νόμος 2753/1999** (ΦΕΚ Α-249): «Απλοποιήσεις και ελαφρύνσεις στη φορολογία εισοδήματος και άλλες διατάξεις».

▪ **Προεδρικό Διάταγμα 100/2000** (ΦΕΚ Α-98): «Εναρμόνιση της ραδιοτηλεοπτικής νομοθεσίας στις διατάξεις της Οδηγίας 97/36 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 30/06/1997 (ΕΕ L202 της Οδηγίας 89/552/ΕΟΚ του Συμβουλίου ΕΕ L298 της 17/10/1989) σχετικά με την παροχή υπηρεσιών».

▪ **Νόμος 2833/2000** (ΦΕΚ Α-150): «Θέματα προετοιμασίας των Ολυμπιακών Αγώνων 2004 και άλλες διατάξεις». Το άρθρο 2 τροποποιήθηκε με το Ν. 2947/2001 και με το Ν. 3057/2002.

▪ **Νόμος 2863/2000** (ΦΕΚ Α-262): «Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης και άλλες αρχές και όργανα του τομέα παροχής ραδιοτηλεοπτικών υπηρεσιών».

▪ **Νόμος 2946/2001** (ΦΕΚ Α-224): «Υπαίθρια Διαφήμιση, Συμπολιτείες Δήμων και Κοινοτήτων και άλλες διατάξεις».

▪ **Νόμος 2947/2001** (ΦΕΚ Α-228): «Θέματα Ολυμπιακής Φιλοξενίας, έργων Ολυμπιακής υποδομής και άλλες διατάξεις».

▪ **Υπουργική Απόφαση Υ6Α/2977-2001** (ΦΕΚ Β-1297): «Διαφήμιση φαρμακευτικών προϊόντων που μπορούν να χορηγούνται χωρίς ιατρική συνταγή».

Στη συνέχεια αναφέρονται συνοπτικά Οδηγίες και Κανονισμοί της Ε.Ε. που αφορούν τη διαφήμιση:

▪ **Οδηγία 84/450/ΕΟΚ (10.09.1984):** «Για την προσέγγιση των νομοθετικών, κανονιστικών και διοικητικών διατάξεων των κρατών – μελών σχετικά με την παραπλανητική διαφήμιση».

▪ **Οδηγία 89/552/ΕΟΚ (03.10.1989):** Σχετικά με την άσκηση τηλεοπτικών δραστηριοτήτων

▪ **Οδηγία 97/36/ΕΕ (30.06.1997):** «Τηλεόραση χωρίς σύνορα». Τροποποίηση της Οδηγίας 89/552/ΕΟΚ για τον συντονισμό ορισμένων νομοθετικών, κανονιστικών και διοικητικών διατάξεων των κρατών – μελών σχετικά με την άσκηση τηλεοπτικών δραστηριοτήτων.

▪ **Οδηγία 92/28/ΕΟΚ (31.03.1992):** «Διαφήμιση φαρμακευτικών προϊόντων». Αποτελεί τροποποίηση της προγενέστερης οδηγίας 65/65/ΕΟΚ.

▪ **Οδηγία 2000/13/ΕΚ (20.03.2000):** «Για τη διαφήμιση και τη σήμανση των τροφίμων».

▪ **Οδηγία 2002/21/ΕΚ (07.03.2002):** «Κοινό κανονιστικό πλαίσιο για δίκτυα και υπηρεσίες ηλεκτρονικών επικοινωνιών (οδηγία πλαίσιο)».

Στο παράρτημα του κεφαλαίου αναφέρονται αναλυτικότερα τα περιεχόμενα ορισμένων από τους νόμους, ρυθμίσεις και οδηγίες που προαναφέρθηκαν.

**Ένωση Διαφημιστικών Εταιριών Ελλάδος**

Η ΕΔΕΕ (Ένωση Διαφημιστικών Εταιριών Ελλάδος) ιδρύθηκε το 1968, προκειμένου να εκπροσωπήσει τη διαφημιστική αγορά στην Ελλάδα. Αποτελείται από τους εξής τομείς:

Τομέας διαφήμισης: περιλαμβάνει τις διαφημιστικές επιχειρήσεις που παρέχουν πλήρεις διαφημιστικές υπηρεσίες.

Τομέας δημοσίων σχέσεων: απαρτίζεται από εταιρίες δημοσίων σχέσεων (public relations), εταιρίες δημοσίων υποθέσεων (public affairs), εταιρίες προβολής, οργάνωσης και εκμετάλλευσης του αθλητικού marketing και εταιρίες οργάνωσης-εκμετάλλευσης χορηγιών.

Τομέας media specialists: αποτελείται από εταιρίες προγραμματισμού μέσων και αγοράς χώρου και χρόνου.

Τομέας άμεσου marketing: περιλαμβάνει εταιρίες άμεσου marketing (relationship και database), εταιρίες αμφίδρομης επικοινωνίας (interactive marketing) και εταιρίες σχεδιασμού και υλοποίησης προωθητικών ενεργειών (promotional).

Αποτελείται από 81 εταιρίες – μέλη: 45 στον τομέα της διαφήμισης, 15 στον τομέα δημοσίων σχέσεων, 10 στον τομέα media specialists και 11 στον τομέα marketing. Οι διαφημιστικές εταιρίες και οι εταιρίες madia specialist που είναι μέλη της ΕΔΕΕ παρουσιάζονται στο παράρτημα του κεφαλαίου (πίνακες Π1.2.-Π1.3 παραρτήματος).

Το έργο της ΕΔΕΕ είναι πολυδιάστατο, με καίρια σημασία. Η ΕΔΕΕ εκπροσωπεί τον κλάδο της διαφήμισης και τις εταιρίες – μέλη της απέναντι σε κρατικές και άλλες αρχές, οργανισμούς και οργανώσεις, όπως ο Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος, ο Σύλλογος Εταιριών Έρευνας & Δημοσκόπησης Αγοράς, το Ελληνικό Ινστιτούτο Μάρκετινγκ, κλπ. Επίσης, αναλαμβάνει την εκπροσώπηση των ελληνικών επιχειρήσεων του κλάδου στο εξωτερικό, μέσω της συμμετοχής της σε αντίστοιχες ευρωπαϊκές ενώσεις, όπως είναι η European Association of Advertising – Communication Agencies (EACA), της οποίας είναι μέλος από το 1969, καθώς και σε διεθνούς εμβέλειας ενώσεις, όπως η International Communications Consultancy Organisation (ICCO), της οποίας αποτελεί μέλος από τον Ιούλιο του 2001.

Σημαντικό έργο επιτελεί επίσης η ΕΔΕΕ στον τομέα της δεοντολογίας της επικοινωνίας, μέσω της αποδέσμευσης των εταιριών του χώρου. Ο Ελληνικός Κώδικας Διαφήμισης, που αποτελεί προσαρμογή του αντίστοιχου Διεθνούς Εμπορικού Επιμελητηρίου, συντάχθηκε από την ΕΔΕΕ και εφαρμόζεται με συνέπεια από το 1968. Το 1977 εκπονήθηκαν οι κανονισμοί λειτουργίας των επιτροπών ελέγχου διαφήμισης, σε συνεργασία με τον ΣΔΕ. Το σύστημα αυτοδέσμευσης προσφέρει σε καταναλωτές, οργανώσεις και επιχειρήσεις, τη δυνατότητα να διατυπώσουν τη διαφωνία τους για ένα διαφημιστικό μήνυμα. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα το εν λόγω μήνυμα να γίνεται αντικείμενο κρίσης από εξειδικευμένα άτομα του κλάδου, σε μία διαδικασία γρήγορη, ανέξοδη και αποτελεσματική. Εφόσον η αρμόδια επιτροπή συμφωνήσει με την ένσταση, τότε μπορεί να αξιώσει την τροποποίηση ή/και την απόσυρση του διαφημιστικού μηνύματος.

Εξίσου σημαντικός είναι ο ρόλος της ΕΔΕΕ αναφορικά με τη διοργάνωση εκδηλώσεων που στοχεύουν στην προβολή και αναβάθμιση των παρεχόμενων υπηρεσιών του κλάδου, καθώς και των στελεχών του. Η ΕΔΕΕ θεσμοθέτησε το 1986 τη διοργάνωση Συνεδρίου για τον κλάδο, το οποίο διοργανώνεται κάθε δύο χρόνια. Από το 1989 καθιέρωσε το ετήσιο Φεστιβάλ Ελληνικής Διαφήμισης (ΦΕΔ) που πλέον ονομάζεται Ermis Awards.

Ως εκπρόσωπος της American Marketing Association (AMA) στην Ελλάδα και σε συνεργασία με τους συνδέσμους ΣΔΕ, ΣΕΔΕΑ και ΕΙΜ, η ΕΔΕΕ διοργάνωσε για πρώτη φορά το 2000 τα βραβεία Effie Hellas, που επιβραβεύουν την αποδεδειγμένη αποτελεσματικότητα της διαφήμισης. Οργανώνει επίσης εκδηλώσεις, όπως το Ad Days, με σκοπό την επικοινωνία με το νεανικό κοινό. Πρόσφατη πρωτοβουλία της αποτελεί το

Ινστιτούτο Επικοινωνίας, το οποίο επιδιώκει την ανάδειξη της επικοινωνίας και την προβολή της κοινωνικής της διάστασης. Είναι το πλέον φιλόδοξο εγχείρημα της ΕΔΕΕ μέχρι σήμερα, το οποίο πραγματοποιείται από κοινού με τον ακαδημαϊκό χώρο, διασφαλίζοντας έτσι ότι το Ινστιτούτο θα αποτελέσει πεδίο συνύπαρξης όλων των ειδικοτήτων και πρωτοπόρων τάσεων στο χώρο της επικοινωνίας.

**Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος (ΣΔΕ)**

Ιδρύθηκε το 1978 και μέλη του είναι εταιρίες βιομηχανικές, εμπορικές και υπηρεσιών που διαθέτουν προϊόντα και υπηρεσίες τα οποία διαφημίζονται. Τα μέλη του ΣΔΕ καλύπτουν σήμερα ένα μεγάλο ποσοστό της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης, σε όλα τα ΜΜΕ. Στους σκοπούς του Συνδέσμου αναφέρονται η υπεράσπιση των συμφερόντων των διαφημιζομένων, με στόχο την αύξηση της αποδοτικότητας της διαφήμισης, η εκπροσώπηση των μελών επί διαφημιστικών θεμάτων προς τις Αρχές, τα ΜΜΕ, τις διαφημιστικές εταιρίες και το κοινό, η εφαρμογή των νομοθετικών αποφάσεων που αφορούν τη διαφήμιση, κ.ά. Ο ΣΔΕ συμμετέχει στην Επιτροπή Ηλεκτρονικών Μέσων, στην Επιτροπή Έρευνας Τηλεθέασης, καθώς επίσης στις επιτροπές ελέγχου διαφημίσεων που προβλέπονται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης, την Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Διαφημίσεων και τη Δευτεροβάθμια Μικτή Επιτροπή Ελέγχου Διαφημίσεων. Είναι μέλος της Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Διαφημιζομένων, World Federation of Advertisers.

**Δεοντολογία**

Με το Νόμο 2863/2000, η ΕΔΕΕ και ο ΣΔΕ καλούνται να ιδρύσουν αστική εταιρία μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα, η οποία θα αναλάβει την τήρηση της δεοντολογίας στην επικοινωνία. Οι δύο ενώσεις έχουν δρομολογήσει τις σχετικές διαδικασίες, προχωρώντας κατ΄ αρχήν στην υιοθέτηση του νέου Ελληνικού Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας. Ο Κώδικας έχει υπογραφεί από 12 τηλεοπτικά κανάλια και από 34 ραδιοφωνικούς σταθμούς της Αττικής. Αναλυτικότερα στοιχεία σχετικά με τις προβλέψεις του Κώδικα παρατίθενται στο παράρτημα του κεφαλαίου.

Στην παρούσα φάση η ΕΔΕΕ, σε συνεργασία με τον ΣΔΕ, λειτουργεί το σύστημα αυτοδέσμευσης στην Ελλάδα, που αποτελείται από δύο επιτροπές. Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή επιλαμβάνεται αιτήσεων ελέγχου από καταναλωτές, οργανώσεις και επιχειρήσεις. Αποτελείται από 2 μέλη της ΕΔΕΕ και 2 μέλη του ΣΔΕ και έχει τη δυνατότητα να ζητήσει την τροποποίηση της επικοινωνίας ή την πλήρη απόσυρσή της. Η Δευτεροβάθμια Επιτροπή, στην οποία προεδρεύει εκπρόσωπος του Υπουργείου Εμπορίου, είναι οκταμελής και περιλαμβάνει και εκπροσώπους των ΜΜΕ. Η επιτροπή αυτή επιλαμβάνεται προσφυγών κατά των αποφάσεων της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής. Η εφαρμογή των αποφάσεων καθίσταται υποχρεωτική και σε αυτό συμβάλλει και η συνεργασία των ΜΜΕ που μετέχουν στη διαδικασία. Στο παράρτημα του κεφαλαίου παρατίθενται λεπτομερέστερες πληροφορίες σχετικά με τη λειτουργία και τις αρμοδιότητες της Πρωτοβάθμιας και Δευτεροβάθμιας Επιτροπής ελέγχου διαφημίσεων.

## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 1

**Υπουργική Απόφαση 609/1991** (Δεοντολογία των ραδιοτηλεοπτικών διαφημίσεων):

- Ορίζει ως "τηλεοπτική μετάδοση" την πρωτογενή μετάδοση τηλεοπτικών προγραμμάτων που προορίζονται για το κοινό με ασύρματο, απευθείας ή μέσω δορυφόρου τρόπο και με ή χωρίς κώδικα. Διαχωρίζει τις υπηρεσίες που μεταδίδονται με προσωπική κλήση (φαξ, τέλεξ, βάσεις δεδομένων, κλπ.).
- Ορίζει ως "ραδιοτηλεοπτική διαφήμιση" κάθε μορφή ραδιοφωνικού ή τηλεοπτικού μηνύματος που μεταδίδεται έναντι αμοιβής ή παρόμοιου ανταλλάγματος, από μια δημόσια ή ιδιωτική επιχείρηση στα πλαίσια εμπορικής, βιομηχανικής και βιοτεχνικής δραστηριότητας ή άσκησης ελευθέριου επαγγέλματος με σκοπό την έναντι αμοιβής προώθηση της παροχής αγαθών ή υπηρεσιών. Επίσης, θέτει τους όρους και τις προϋποθέσεις για διαφάνεια, ορθότητα και ευπρέπεια στη διαφήμιση.
- Ορίζει ως "συγκεκαλυμμένη ή έμμεση διαφήμιση" την παρουσίαση σε προγράμματα, με λόγο ή εικόνα, των εμπορευμάτων, των υπηρεσιών, της επωνυμίας, του σήματος ή των δραστηριοτήτων προσώπου που παράγει εμπορεύματα ή παρέχει υπηρεσίες με διαφημιστικό σκοπό έναντι αμοιβής ή αναλόγου ανταλλάγματος.
- Ορίζει ως "παραπλανητική διαφήμιση" κάθε διαφήμιση που με οιοδήποτε τρόπο (συμπεριλαμβανομένης. και της παρουσίασης) παραπλανά ή ενδέχεται να παραπλανήσει τα πρόσωπα στα οποία απευθύνεται και που, εξαιτίας του απατηλού χαρακτήρα της, ενδέχεται να επηρεάσει την οικονομική τους συμπεριφορά ή που ενδεχομένως βλάπτει έναν ανταγωνιστή.
- Ορίζει ως "χορηγία" κάθε συμβολή δημόσιας ή ιδιωτικής επιχειρήσεως (η οποία δεν ασκεί ραδιοτηλεοπτικές δραστηριότητες και δεν παράγει οπτικοακουστικά έργα) στη χρηματοδότηση ραδιοτηλεοπτικών προγραμμάτων με σκοπό την προώθηση της επωνυμίας, του σήματος, της φήμης, των δραστηριοτήτων ή των προϊόντων της. Επίσης, θέτει τους όρους και τις προϋποθέσεις για την υλοποίηση χορηγιών σε ραδιοτηλεοπτικά προγράμματα.
- Οριοθετεί τον τρόπο διαφήμισης ορισμένων αγαθών, όπως τα αλκοολούχα ποτά και τα πολεμικά παιχνίδια, ιδιαίτερα όσον αφορά στην επιρροή τους σε ανηλίκους.

**Υπουργική Απόφαση Υ6Α/1993** (Διαφήμιση Φαρμακευτικών Προϊόντων):

- Σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 20, που συμπλέει με την Κοινοτική Οδηγία 92/28/ΕΟΚ, απαγορεύεται η διαφήμιση κάθε φαρμακευτικού προϊόντος για το οποίο δεν έχει εκδοθεί άδεια κυκλοφορίας από τον ΕΟΦ.

**Νόμος 2130/1993**:

<u>Άρθρο 18</u>: Δημοτικά Τέλη (Υπαίθριας) Διαφήμισης

- Απαιτείται άδεια του δημάρχου ή του προέδρου της κοινότητας για την τοποθέτηση των πλαισίων για διαφημίσεις. Σε κάθε εγκεκριμένο πλαίσιο πρέπει να αναγράφονται (σε πινακίδα) ο αριθμός άδειας, η

εκδούσα δημοτική ή κοινοτική αρχή, η επωνυμία και το ΑΦΜ του διαφημιστικού φορέα. Η άδεια θεωρείται χορηγηθείσα από την καταβολή του τέλους.

- Η διάθεση των διαφημιστικών χώρων για την περιοχή της Αθήνας και της Θεσσαλονίκης γίνεται με δημοπρασία, εκτός αν το κατώτερο όριο προσφοράς δεν υπερβαίνει το 1 εκ. δρχ. ετησίως.
- Το τέλος διαφήμισης που γίνεται με έντυπες παραστάσεις ή λέξεις ή από αέρος είναι 6% επί της δαπάνης διαφήμισης.
- Όταν τα τέλη καταβάλλονται από το διαφημιστικό φορέα, τότε ως δαπάνη λογίζεται το ποσό του τιμολογίου που εκδίδει και ο φορέας υποχρεούται να προσκομίζει στο διαφημιζόμενο επικυρωμένο αντίγραφο καταβολής των τελών κατά τη διάρκεια του έτους.
- Με απόφαση του δημοτικού ή κοινοτικού συμβουλίου επιτρέπεται η ανάρτηση διαφημιστικών κατασκευών εξελιγμένης μορφής τεχνολογίας.

**Νόμος 2166/1993**:

Άρθρο 12: Ειδικός Φόρος Διαφημίσεων

- Από 1/10/1993, ο ειδικός φόρος στις διαφημίσεις που προβλέπει ο Ν. 1326/1983 (ΦΕΚ 19Α) εισπράττεται από τις διαφημιστικές επιχειρήσεις. Σε περίπτωση που δεν μεσολαβεί διαφημιστική επιχείρηση, ο φόρος εισπράττεται από τη διαφημιζόμενη επιχείρηση με δήλωση που υποβάλλεται στην αρμόδια ΔΟΥ μέχρι το τέλος του επόμενου μήνα από την έκδοση του τιμολογίου διαφήμισης. Το σχετικό τιμολόγιο πρέπει να εκδίδεται μέχρι το τέλος του μήνα μέσα στον οποίο παρασχέθηκε η υπηρεσία.
- Οι τηλεοπτικοί σταθμοί υποχρεούνται να συντάσσουν καταστάσεις κατά διαφημιστική εταιρία ή διαφημιζόμενο, στις οποίες αναγράφονται τα στοιχεία και η αξία των εκδοθέντων τιμολογίων διαφήμισης κατά ημερολογιακό τρίμηνο και να αποστέλλουν αυτές τις καταστάσεις στην αρμόδια ΔΟΥ εντός του επόμενου μήνα από τη λήξη κάθε τριμήνου.

**Νόμος 2251/1994** (Προστασία των Καταναλωτών):

- Διαφήμιση είναι κάθε ανακοίνωση που γίνεται στα πλαίσια εμπορικής, βιομηχανικής, βιοτεχνικής ή επαγγελματικής δραστηριότητας, με στόχο την προώθηση της διάθεσης αγαθών ή υπηρεσιών.
- Απαγορεύει την παραπλανητική διαφήμιση. Ορίζει την έννοια της παραπλανητικής διαφήμισης, καθώς και της αθέμιτης διαφήμισης.
- Περιορίζει τη συγκριτική διαφήμιση και τη διαφήμιση που βασίζεται σε συγκριτικές δοκιμές προϊόντων.
- Απαγορεύει τη μετάδοση διαφημιστικού μηνύματος μέσω τηλεφώνου ή φαξ χωρίς τη συναίνεση του καταναλωτή. Επίσης, απαγορεύει τη χρήση προσωπικών στοιχείων του καταναλωτή για την απευθείας μετάδοση της διαφήμισης.

**Νόμος 2328/1995** (Νόμος Βενιζέλου):

Άρθρο 3: Δεοντολογία Εκπομπών και Διαφημίσεων, Προστασία των Τηλεθεατών και Ακροατών.

- Οι εκπομπές όλων των τηλεοπτικών σταθμών διέπονται από τις αρχές και τους κανόνες εκπομπών και διαφημίσεων που ισχύουν για τις εκπομπές της ΕΡΤ ΑΕ στα πλαίσια της Οδηγίας 89/552/ΕΟΚ (3/10/1989) όπως αυτή έχει μεταφερθεί στην ελληνική νομοθεσία. Η τήρηση των σχετικών υποχρεώσεων αποτελεί θεμελιώδη όρο της άδειας λειτουργίας του τηλεοπτικού σταθμού.
- Κάθε σταθμός υποχρεούται να μεταδίδει διαρκώς το λογότυπό του (σήμα), η τηλεοπτική διαφήμιση πρέπει να αναγνωρίζεται εύκολα ως διαφήμιση και να είναι διακριτή από το υπόλοιπο πρόγραμμα με τη χρήση οπτικών ή ακουστικών μέσων επισήμανσης.
- Απαγορεύεται η διαφήμιση τσιγάρων ή άλλων προϊόντων καπνού, φαρμάκων ή θεραπευτικών αγωγών που διατίθενται μόνο με ιατρική συνταγή, καθώς και τηλεπικοινωνιακών ή άλλων υπηρεσιών σεξουαλικού χαρακτήρα.
- Η διαφήμιση πρέπει να παρεμβάλλεται μεταξύ των (αυτοτελών) εκπομπών που έχουν διάρκεια μέχρι 45 λεπτά. Για εκπομπές μεγαλύτερης διάρκειας (π.χ. κινηματογραφικές ταινίες), υπάρχουν ειδικές προβλέψεις.
- Θέτει περιορισμούς για την απευθείας πώληση ή ενοικίαση προϊόντων ή την παροχή υπηρεσιών στο κοινό.
- Θέτει περιορισμούς για το συνολικό χρόνο μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων από τους τηλεοπτικούς σταθμούς ανά ημέρα.
- Ο τηλεοπτικός σταθμός δεν μπορεί να αρνηθεί τη μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων ομοειδών προϊόντων ή υπηρεσιών με ίσους όρους.
- Προσδιορίζει τις προϋποθέσεις των προγραμμάτων που αποτελούν αντικείμενο χορηγίας και αποσαφηνίζει ότι απαγορεύεται η χορηγία εκπομπών από διαφημιζόμενους των οποίων τα προϊόντα απαγορεύεται να διαφημίζονται. Δεν επιτρέπεται η χορηγία τηλεοπτικών δελτίων ειδήσεων και πολιτικών ενημερωτικών εκπομπών.
- Προσδιορίζει την υποχρέωση επανόρθωσης σε περίπτωση που τηλεοπτική ή ραδιοφωνική εκπομπή θίγει την τιμή, την υπόληψη ή τον ιδιωτικό βίο κάθε προσώπου.

Άρθρο 8: αρχές λειτουργίας εκπομπών διαφημίσεων των τοπικών ραδιοφωνικών σταθμών.
- Κάθε σταθμός υποχρεούται να μεταδίδει την επωνυμία και το ηχητικό του σήμα τουλάχιστο κάθε 30 λεπτά της ώρας.
- Προσδιορίζει τις προϋποθέσεις των προγραμμάτων που αποτελούν αντικείμενο χορηγίας όπως για τα τηλεοπτικά κανάλια.

Άρθρο 9: «Διαφημιστική δραστηριότητα του Δημοσίου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα».
- Προσδιορίζει την κατανομή της διαφημιστικής δαπάνης μεταξύ των ηλεκτρονικών και εντύπων μέσων. Αναφέρεται σε ποσοστό συμμετοχής εφημερίδων και περιοδικών τουλάχιστον 40% στη συνολική διαφημιστική δραστηριότητα του ευρύτερου δημόσιου τομέα και σε ποσοστό συμμετοχής του ραδιοφώνου τουλάχιστον 10%. Το ποσοστό συμμετοχής των περιφερειακών μέσων για κάθε κατηγορία μέσων (έντυπα, ραδιόφωνο, τηλεόραση) ορίζεται σε 30% τουλάχιστον.
- Θέτει τους όρους επιλογής αναδόχων διαφημιστικών εταιριών.

Άρθρο 12: «Κανόνες διαφάνειας στις σχέσεις μέσων ενημέρωσης - διαφημιστών - διαφημιζόμενων».

- Ορίζεται ότι το ποσοστό της ετήσιας επιβράβευσης του μέσου προς τον διαφημιστή ("Year End Bonus") δεν μπορεί να ξεπερνά το 9,9%.
- Καθορίζει την ονομαστικοποίηση των μετοχών των διαφημιστικών επιχειρήσεων. Σημειώνεται ότι το άρθρο αυτό αντικαταστάθηκε με την παρ. 1 του Ν. 2429/1996.

Άρθρο 15: καθιστά υποχρεωτική την ονομαστικοποίηση μέχρι φυσικού προσώπου των μετοχών εταιριών που αναλαμβάνουν έργα του δημόσιου τομέα.

Άρθρο 16: αναφέρεται σε «Ασφαλιστικά Θέματα» και ορίζεται μεταξύ άλλων ότι «το τελευταίο εδάφιο της παρ. 1 του άρθρου 14 του Ν. 1989/1991 αντικαθίσταται ως εξής: "τα ανωτέρω ποσοστά κατανομής του αγγελιόσημου μπορούν, μετά από γνώμη των δικαιούχων φορέων, να αυξομειώνονται με κοινή απόφαση των Υπουργών Τύπου και ΜΜΕ και Υγείας, Πρόνοιας και Κοινωνικών Ασφαλίσεων"».

**Προεδρικό Διάταγμα 310/1996** (έλεγχος της διαφάνειας στον ευρύτερο χώρο των ΜΜΕ):
- Ίδρυση Τμήματος Ελέγχου Διαφάνειας στο ΕΣΡ, Μητρώο Επιχειρήσεων (ραδιοφωνικοί και τηλεοπτικοί σταθμοί, διαφημιστικές επιχειρήσεις, επιχειρήσεις παραγωγής οπτικοακουστικών έργων, επιχειρήσεις έρευνας ραδιοτηλεοπτικής αγοράς, επιχειρήσεις έκδοσης ημερησίων και άλλων εφημερίδων).
- Οι διαφημιστικές επιχειρήσεις, εφόσον λειτουργούν ως ανώνυμες εταιρίες, έχουν υποχρεωτικά ονομαστικές μετοχές μέχρι φυσικού προσώπου και πρέπει να υποβάλλουν αναλυτική κατάσταση μετόχων στο Μητρώο Επιχειρήσεων του ΕΣΡ.
- Οι μέτοχοι ή εταίροι διαφημιστικών επιχειρήσεων υποχρεούνται να υποβάλλουν στο Τμήμα Ελέγχου Διαφάνειας του ΕΣΡ τον Ιανουάριο κάθε έτους υπεύθυνη δήλωση ότι δεν συμμετέχουν με οποιοδήποτε τρόπο σε επιχείρηση ραδιοφωνική, τηλεοπτική ή έκδοσης εφημερίδων ή παραγωγής οπτικοακουστικών έργων και ότι διαθέτουν επιχειρηματική και οικονομική αυτοτέλεια ως προς τις επιχειρήσεις έρευνας ραδιοτηλεοπτικής αγοράς.

**Προεδρικό Διάταγμα 261/16.09.1997** (Για τη διαφάνεια στην διαφημιστική προβολή του Δημοσίου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα από τα έντυπα και τα ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης):

Αποτελεί συμπλήρωση του Ν.2328/1995 (άρθρο 9). Ειδικότερα:
- Ορίζει ότι ανάδοχοι διαφημιστικών υπηρεσιών θεωρούνται οι εταιρίες που παρέχουν: α) σχεδιασμό και οργάνωση διαφημιστικής στρατηγικής, β) παραγωγή πρωτότυπων δημιουργημάτων λόγου ή τέχνης, καθώς και την καθ΄ οιοδήποτε τρόπο εγγραφή, προσαρμογή, εκτέλεση ή αναπαραγωγή τους σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν.2121/1993, γ) παροχή συμβουλών σχετικά με την επιλογή του κατάλληλου μέσου προβολής των διαφημιστικών και λοιπών μηνυμάτων του Δημοσίου, δ) μετάδοση ή καταχώρηση ή με άλλο υλικό μέσο προβολή των διαφημιστικών μηνυμάτων του Δημοσίου, περιλαμβανομένων και των μηνυμάτων κοινωνικού περιεχομένου.
- Ιδρύεται Μητρώο Διαφημιστών του Δημοσίου, όπου πρέπει να είναι εγγεγραμμένοι οι ανάδοχοι των διαφημιστικών υπηρεσιών του Δημοσίου, πέρα από το Μητρώο του ΕΣΡ. Οι ανάδοχοι δικαιούνται να

αναλαμβάνουν διαφημιστικές εργασίες του Δημοσίου κατόπιν διαγωνισμού ή απευθείας ανάθεσης τις εργασίες α), β) και γ) παραπάνω.

- Ορίζει τις συμβάσεις ανάθεσης διαφημιστικών υπηρεσιών και τις συμβάσεις μετάδοσης ή καταχώρησης.
- Για να εγγραφεί στο Μητρώο Διαφημιστών του Δημοσίου μία εταιρία, πρέπει να έχει εταιρική περιουσία ή μετοχικό κεφάλαιο τουλάχιστον €29.347 (10 εκ. δρχ.) και να διαθέτει επαρκή εμπειρία στη διαφήμιση.
- Για την κατανομή του διαφημιστικού προϋπολογισμού στα διάφορα μέσα μαζικής ενημέρωσης, λαμβάνονται υπόψη το κόστος μετάδοσης, η απήχηση του μέσου στο ευρύ κοινό (δηλ. τηλεθέαση/ ακροαματικότητα) και η απήχηση του μέσου σε συγκεκριμένες κατηγορίες του κοινού.
- Κάθε Σεπτέμβριο τα ραδιοτηλεοπτικά μέσα υποβάλλουν στα αρμόδια Υπουργεία τιμοκατάλογο με τις μοναδιαίες τιμές διαφημιστικού χρόνου ανά ζώνη για το επόμενο έτος.
- Κάθε δίμηνο οι ραδιοτηλεοπτικές επιχειρήσεις υποβάλλουν στα αρμόδια Υπουργεία πλήρεις καταστάσεις των ποσοστών τηλεθέασης/ ακροαματικότητας για το προηγούμενο δίμηνο, βάσει μετρήσεων από εταιρίες έρευνας ραδιοτηλεοπτικής αγοράς. Οι εταιρίες έρευνας πρέπει να πληρούν τις προϋποθέσεις του Ν.2328/1995 (άρθρο 11) και να είναι καταχωρημένες στο Μητρώο του ΕΣΡ.
- Για την απήχηση εντύπων μέσων στο ευρύ κοινό λαμβάνεται υπόψη η μέση μηνιαία κυκλοφορία από τις υπηρεσίες του Υπουργείου Τύπου & ΜΜΕ.

**Προεδρικό Διάταγμα 60/1997** (Διαφάνεια ως προς την απασχόληση σε Υπηρεσίες Τύπου και Δημοσίων Σχέσεων και την πραγματοποιηθείσα διαφημιστική δαπάνη του ευρύτερου δημόσιου τομέα):

Αφορά την υποβολή καταστάσεων πραγματοποιηθείσας διαφημιστικής δαπάνης και αποτελεί συμπλήρωση του Ν.2166/1993. Ειδικότερα, οι διαφημιζόμενοι υποχρεούνται να υποβάλλουν στη Διεύθυνση Εποπτείας του Υπουργείου Τύπου και ΜΜΕ και στο Τμήμα Ελέγχου Διαφάνειας του ΕΣΡ, καταστάσεις με τα ποσά της δαπάνης για την προβολή και προώθηση προϊόντων ή υπηρεσιών που παρέχουν και για τη δημοσίευση, μετάδοση και διάδοση μηνυμάτων κοινωνικού περιεχομένου, ανά οικονομικό φορέα που ανέλαβε το σχεδιασμό, την οργάνωση ή την υλοποίηση αυτών των δραστηριοτήτων.

**Υπουργική Απόφαση Α.Π. 24/Ι/1997** (Δωρεάν μετάδοση μηνυμάτων κοινωνικού περιεχομένου από ραδιοφωνικούς και τηλεοπτικούς σταθμούς):

Αποτελεί συμπλήρωση του Ν. 2328/1995 (άρθρα 3 και 8) όσον αφορά τη διαδικασία έγκρισης και μετάδοσης των μηνυμάτων κοινωνικού περιεχομένου. Ειδικότερα:

- Τα μηνύματα κοινωνικού περιεχομένου αφορούν την πληροφόρηση του κοινωνικού συνόλου για θέματα πρόληψης ασθενειών, για την προστασία του περιβάλλοντος και του καταναλωτή και την προαγωγή της προστασίας ομάδων με ειδικές ανάγκες.
- Οι φορείς που δικαιούνται τη δωρεάν μετάδοση μηνυμάτων κοινωνικού περιεχομένου είναι τα ΝΠΔΔ και τα μη κερδοσκοπικά Νομικά Πρόσωπα Ιδιωτικού Δικαίου (ΝΠΙΔ).
- Η προβολή των μηνυμάτων γίνεται ύστερα από έγκριση του ΕΣΡ για την οποία υποβάλλεται οπτικοακουστικό αντίγραφο του μηνύματος.

**Υπουργική Απόφαση 696/1997** (Διαφάνεια στη μέτρηση διαφημιστικών μηνυμάτων που μεταδίδονται ή καταχωρούνται πραγματικά):

Αποτελεί συμπλήρωση του Ν. 2328 (άρθρα 11 και 12). Ειδικότερα:

- Οι φορείς που είναι αρμόδιοι για την είσπραξη του αγγελιόσημου και του ειδικού φόρου επί των διαφημίσεων, διενεργούν τακτικές μετρήσεις των διαφημιστικών μηνυμάτων που μεταδίδονται ή καταχωρούνται πραγματικά και διασταυρώνουν το περιεχόμενο του αναλυτικού ημερολογίου των διαφημίσεων που τηρείται από τα μέσα ενημέρωσης με το αποτέλεσμα των μετρήσεων.
- Τα τηλεοπτικά κανάλια υποχρεούνται να δείχνουν το λογότυπό τους (σήμα) καθόλη τη διάρκεια του προγράμματος αλλά και κατά τις διαφημίσεις, ώστε να καθίσταται δυνατή η αυθεντική διαπίστωση της ταυτότητας του σταθμού.
- Οι επιχειρήσεις που διενεργούν μετρήσεις οφείλουν να είναι εγγεγραμμένες στο Μητρώο που τηρείται στο Τμήμα Ελέγχου Διαφάνειας του ΕΣΡ και να πληρούν τις προϋποθέσεις που προβλέπονται από το άρθρο 11 του Ν.2328/1995.
- Προβλέπει τη σύναψη συμβάσεων μεταξύ των επιχειρήσεων που διενεργούν μετρήσεις και των φορέων του Δημοσίου που αναφέρονται παραπάνω, σύμφωνα με το ΠΔ 310/1996.

**Οδηγία 84/450/ΕΟΚ:**

Η εν λόγω οδηγία τροποποιήθηκε στις 13/12/1996, προκειμένου *να* περιληφθεί η συγκριτική διαφήμιση. Έτσι:

- Συγκριτική διαφήμιση είναι κάθε διαφήμιση που κατονομάζει ρητά ή υπονοεί έναν ανταγωνιστή ή τα αγαθά και τις υπηρεσίες που προσφέρονται από έναν ανταγωνιστή.
- Η συγκριτική διαφήμιση επιτρέπεται όταν πληρούνται οι ακόλουθες προϋποθέσεις:

i. Δεν είναι παραπλανητική.
ii. Δεν δημιουργεί στην αγορά σύγχυση μεταξύ του διαφημιζόμενου και ενός ανταγωνιστή ή μεταξύ των σημάτων, εμπορικών επωνυμιών, άλλων διακριτικών σημείων, αγαθών ή υπηρεσιών του διαφημιζόμενου και ενός ανταγωνιστή.
iii. Δεν έχει ως συνέπεια τη δυσφήμιση ή την υποτίμηση των σημάτων, των εμπορικών επωνυμιών, άλλων διακριτικών σημείων, αγαθών, υπηρεσιών ή δραστηριοτήτων, χαρακτηριστικών ή προσωπικής κατάστασης ενός ανταγωνιστή.
iv. Για προϊόντα με ονομασία προέλευσης έχει σχέση κάθε φορά με προϊόντα με την ίδια ονομασία.
v. Δεν επιφέρει αχρεωστήτως όφελος από τη φήμη ενός σήματος, εμπορικής επωνυμίας ή άλλων διακριτικών σημείων ενός ανταγωνιστή ή των δηλωτικών καταγωγής ανταγωνιστικών προϊόντων.
vi. Προκειμένου για τις επαγγελματικές υπηρεσίες, η διαφήμιση δεν έρχεται σε σύγκρουση με τους κανόνες δεοντολογίας οι οποίοι έχουν θεσπισθεί κατά την άσκηση της αυτορρυθμιστικής εξουσίας που προβλέπεται από τη γενική έννομη τάξη.
vii. Κάθε σύγκριση που αναφέρεται σε ειδική προσφορά πρέπει να επισημαίνει με σαφή τρόπο που δεν επιδέχεται παρερμηνείες, την ημερομηνία κατά την οποία λήγει η προσφορά ή εφόσον χρειάζεται, ότι η

ειδική προσφορά εξαρτάται από τη διαθεσιμότητα των προϊόντων και υπηρεσιών και ακόμη την ημερομηνία έναρξης της περιόδου της ειδικής προσφοράς.

- Τα κράτη-μέλη πρέπει να μεριμνούν για την ύπαρξη τρόπων ελέγχου της παραπλανητικής διαφήμισης και νομοθετικών ρυθμίσεων που επιτρέπουν τη δικαστική προσβολή της εν λόγω διαφήμισης ή/ και την προσφυγή κατά της διαφήμισης ενώπιον διοικητικού οργάνου αρμόδιου να αποφασίσει σχετικά με τις καταγγελίες.
- Προβλέπει τη δυνατότητα παύσης της παραπλανητικής ή μη επιτρεπόμενης συγκριτικής διαφήμισης ή την αποτροπή ή απαγόρευσή της με δικαστική διαδικασία.
- Προβλέπει ότι τα κράτη-μέλη μπορούν να θεσπίζουν διατάξεις έναντι της παραπλανητικής διαφήμισης, προκειμένου να παράσχουν μεγαλύτερη προστασία στους καταναλωτές και στο ευρύτερο κοινό.

**Οδηγία 97/36/ΕΕ** (Τηλεόραση χωρίς σύνορα):

Αποτελεί τροποποίηση της Οδηγίας 89/552/ΕΟΚ, για τον συντονισμό ορισμένων νομοθετικών, κανονιστικών και διοικητικών διατάξεων των κρατών-μελών, σχετικά με την άσκηση τηλεοπτικών δραστηριοτήτων. Χαρακτηριστικό είναι ότι, στον ορισμό της εγκατάστασης ενός ραδιοτηλεοπτικού οργανισμού, σε ένα κράτος-μέλος είναι δυνατό ο οργανισμός αυτός να έχει την έδρα και τα γραφεία του σε άλλο κράτος-μέλος από αυτό όπου βρίσκεται σημαντικό μέρος του προσωπικού που ασχολείται με τη δραστηριότητα τηλεοπτικών εκπομπών. Επίσης, περιλαμβάνεται η δυνατότητα χρήσης συχνότητας, δορυφορικού δυναμικού και ανοδικής σύνδεσης προς δορυφόρο που βρίσκεται σε συγκεκριμένο κράτος-μέλος.

- Ραδιοτηλεοπτικός οργανισμός είναι το φυσικό ή νομικό πρόσωπο που έχει τη συντακτική ευθύνη για τη σύνθεση των προγραμμάτων τηλεοπτικών εκπομπών και που μεταδίδει ή αναθέτει τη μετάδοσή τους σε τρίτους.
- Τηλεοπτική διαφήμιση είναι κάθε μορφή ανακοίνωσης που μεταδίδεται έναντι πληρωμής ή αναλόγου ανταλλάγματος ή για λόγους αυτοπροβολής από μια δημόσια ή ιδιωτική επιχείρηση στα πλαίσια εμπορικής, βιομηχανικής, ή βιοτεχνικής δραστηριότητας ή άσκησης επαγγέλματος με σκοπό την προώθηση της παροχής αγαθών ή υπηρεσιών.
- Τηλεαγορά είναι οι άμεσες προσφορές που εκπέμπονται προς το κοινό με σκοπό την παροχή αγαθών ή υπηρεσιών, έναντι πληρωμής, συμπεριλαμβανομένων ακινήτων, δικαιωμάτων και υποχρεώσεων.
- Κάθε κράτος μέλος μεριμνά ώστε όλες οι τηλεοπτικές εκπομπές που μεταδίδονται από ραδιοτηλεοπτικούς σταθμούς που υπάγονται στη δικαιοδοσία του να συμμορφώνονται προς την κείμενη νομοθεσία. Ραδιοτηλεοπτικοί σταθμοί που υπάγονται στη δικαιοδοσία ενός κράτους-μέλους νοούνται εκείνοι που είναι εγκατεστημένοι στο εν λόγω κράτος-μέλος (δηλ. έχουν τα κεντρικά τους γραφεία στο κράτος-μέλος) και οι συντακτικές αποφάσεις για τα προγράμματά τους λαμβάνονται στο εν λόγω κράτος-μέλος.
- Τα κράτη-μέλη έχουν την ευχέρεια να τηρούν αυστηρότερους ή λεπτομερέστερους κανόνες για τους ραδιοτηλεοπτικούς σταθμούς που υπάγονται στη δικαιοδοσία τους.

- Η τηλεοπτική διαφήμιση και η τηλεαγορά πρέπει να αναγνωρίζονται εύκολα και να διακρίνονται σαφώς από τα άλλα μέρη του προγράμματος με τη χρησιμοποίηση οπτικών ή/ και ακουστικών μέσων. Η διαφήμιση και η τηλεαγορά δεν πρέπει να χρησιμοποιούν τεχνικές που απευθύνονται στο υποσυνείδητο. Επίσης, απαγορεύεται η συγκεκαλυμμένη διαφήμιση.
- Οι διατάξεις για τον τρόπο και τη συχνότητα μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων έχουν ενσωματωθεί στο Ν. 2328/1995 και τις μετέπειτα τροποποιήσεις. Το ίδιο ισχύει και όσον αφορά στην αναλογία του χρόνου μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων και μηνυμάτων τηλεαγοράς στο συνολικό ημερήσιο χρόνο μετάδοσης.
- Προβλέπει τη λήψη μέτρων για την προστασία των ανηλίκων.

**Ελληνικός Κώδικας Διαφήμισης**

- **Εφαρμογή**

Το τελικό κριτήριο για τον χαρακτηρισμό μιας διαφήμισης ως παραπλανητικής και άρα αντιδεοντολογικής πρέπει να είναι ο πιθανός κίνδυνος παραπλάνησης του καταναλωτή, έστω και ως αποτέλεσμα φευγαλέας και αβασάνιστης εντύπωσής του. Ο Κώδικας αφορά σ' ολόκληρο το περιεχόμενο της διαφήμισης, δηλαδή σ' όλες τις λέξεις (εκφωνούμενες ή γραπτές), τους αριθμούς, τις οπτικές παραστάσεις, τη μουσική και τους ήχους, δηλαδή στο μήνυμα σε οποιαδήποτε απλή ή σύνθετη μορφή του. Κατά την έννοια αυτού του Κώδικα:

- η λέξη "διαφήμιση" λαμβάνεται στο ευρύτερο νόημα της και περιλαμβάνει κάθε μορφή διαφήμισης και επικοινωνίας, για προϊόντα και υπηρεσίες, ανεξάρτητα από το μέσον που χρησιμοποιείται. Περιλαμβάνει επίσης διαφημιστικά μηνύματα σε συσκευασίες προϊόντων, σε ετικέτες και σε υλικό των σημείων πώλησης.
- η λέξη "προϊόν" σημαίνει και υπηρεσίες.
- η λέξη "καταναλωτής" προσδιορίζει κάθε πολίτη, στον οποίο απευθύνεται η διαφήμιση, ή ο οποίος ενδέχεται να τη δει ή να την ακούσει, είτε ως τελικός καταναλωτής, είτε ως εμπορικός πελάτης ή ως χρήστης.
- η λέξη "διαφημιζόμενος" προσδιορίζει οποιονδήποτε εντολέα για τον σχεδιασμό και την υλοποίηση οποιασδήποτε διαφήμισης ή άλλης μορφής επικοινωνίας από τις παραπάνω αναφερόμενες.

- **Βασικές Αρχές**

Όλες οι διαφημίσεις πρέπει να είναι νόμιμες, ευπρεπείς, έντιμες και να λένε την αλήθεια. Κάθε διαφήμιση πρέπει να δημιουργείται με πνεύμα κοινωνικής ευθύνης και να είναι σύμφωνη με τις αρχές του θεμιτού ανταγωνισμού, όπως είναι γενικά παραδεκτός στο εμπόριο. Καμία διαφήμιση δεν πρέπει να κλονίζει την εμπιστοσύνη του κοινού στη διαφημιστική λειτουργία.

- Ευπρέπεια

Οι διαφημίσεις δεν πρέπει να περιέχουν δηλώσεις ή οπτικές παραστάσεις, που προσβάλλουν τα ήθη και τις επικρατούσες αντιλήψεις ευπρέπειας.

- Τιμιότητα

Η διατύπωση των διαφημίσεων πρέπει να είναι τέτοια, ώστε να μην κάνει κατάχρηση της εμπιστοσύνης του καταναλωτή και να μην εκμεταλλεύεται την έλλειψη πείρας ή γνώσεών του.

- Κοινωνική ευθύνη

Οι διαφημίσεις δεν πρέπει να εκμεταλλεύονται τους φόβους, τις προλήψεις και τις δεισιδαιμονίες των ανθρώπων, να περιέχουν στοιχεία που μπορεί να οδηγήσουν άμεσα ή έμμεσα σε πράξεις βίας ή να καπηλεύονται εθνικά θέματα, ιερά κείμενα, την εθνική πολιτισμική και πνευματική κληρονομιά, εθνικά μειονεκτήματα, θρησκευτικές δοξασίες κλπ.

- Αλήθεια

Οι διαφημίσεις δεν πρέπει να περιέχουν δηλώσεις ή οπτικές παραστάσεις που άμεσα ή έμμεσα, με υπονοούμενα, με παραλείψεις, με διφορούμενα ή με υπερβολικούς ισχυρισμούς, μπορούν να παραπλανήσουν τον καταναλωτή, ειδικότερα σε ό,τι αφορά:

α. τις ιδιότητες του προϊόντος όπως: είδος, σύνθεση, μέθοδος και χρόνος κατασκευής, καταλληλότητα για τον σκοπό για τον οποίο προορίζεται, ποικιλία χρήσεων, ποσότητα, εμπορική ή γεωγραφική προέλευση.

β. την αξία του προϊόντος και την πραγματική συνολική τιμή του.

γ. τους άλλους όρους αγοράς, όπως: πληρωμή με δόσεις, πώληση "επί πιστώσει", εκπτώσεις κ.λπ.

δ. την παράδοση, ανταλλαγή, επιστροφή, επισκευή και συντήρηση.

ε. τους όρους εγγύησης.

στ. την πνευματική ιδιοκτησία και τα δικαιώματα βιομηχανικής ιδιοκτησίας, όπως: πατέντες, κατατεθειμένα εμπορικά σήματα, σχέδια και πρότυπα, εμπορικές επωνυμίες.

ζ. την επίσημη αναγνώριση ή έγκριση του προϊόντος, τις διακρίσεις με μετάλλια, διπλώματα ή άλλα βραβεία.

Οι διαφημίσεις δεν πρέπει να κάνουν κακή χρήση αποτελεσμάτων ερευνών ή περικοπών από τεχνικά και επιστημονικά συγγράμματα. Δεν πρέπει επίσης να γίνεται κακή χρήση επιστημονικών όρων, και να χρησιμοποιούνται επιστημονικοί ιδιωματισμοί και στοιχεία άσχετα με το θέμα, με σκοπό να παρουσιάσουν τους διαφημιστικούς ισχυρισμούς ως βασισμένους σε επιστημονικά δεδομένα, που στην πραγματικότητα στερούνται.

- Συγκρίσεις

Οι διαφημίσεις που περιέχουν συγκρίσεις πρέπει να σχεδιάζονται με τέτοιον τρόπο, ώστε η σύγκριση αυτή να μην παραπλανά και να υπόκειται στις αρχές του θεμιτού ανταγωνισμού. Τα στοιχεία σύγκρισης πρέπει να βασίζονται σε δεδομένα που μπορούν να αποδειχθούν και δεν πρέπει να επιλέγονται κακόπιστα και μεροληπτικά.

-Επώνυμες μαρτυρίες

Οι διαφημίσεις δεν πρέπει να περιέχουν ή να αναφέρονται σε ενυπόγραφες μαρτυρίες ή επιδοκιμαστικές βεβαιώσεις (testimonials), εκτός αν αυτές είναι γνήσιες και αυθεντικές και βασίζονται σε προσωπική εμπειρία του μάρτυρα. Μαρτυρίες και βεβαιώσεις που έχουν εκ των πραγμάτων ξεπεραστεί, ή που δεν ισχύουν πια, δεν πρέπει να χρησιμοποιούνται.

-Δυσφήμιση

Οι διαφημίσεις δεν πρέπει να δυσφημούν άλλες εταιρίες ή προϊόντα, ούτε άμεσα ούτε έμμεσα.

-Προστασία της ιδιωτικής ζωής

Οι διαφημίσεις δεν πρέπει να απεικονίζουν ή να αναφέρονται σε οποιοδήποτε άτομο, είτε ιδιώτη είτε δημόσιο πρόσωπο, χωρίς να προηγείται άδειά του, ούτε να απεικονίζουν ή να αναφέρονται, χωρίς προηγούμενη άδεια, σε οποιουδήποτε φυσικού ή νομικού προσώπου την ιδιοκτησία, με τρόπο που μπορεί να δημιουργήσει την εντύπωση προσωπικής επιδοκιμασίας.

-Εκμετάλλευση φήμης

Οι διαφημίσεις δεν πρέπει να κάνουν αδικαιολόγητα χρήση του ονόματος ή των αρχικών οποιασδήποτε εταιρείας, επιχείρησης, οίκου, οργανισμού ή ιδρύματος. Επίσης, δεν πρέπει να επωφελούνται καταχρηστικά από την καλή φήμη του ονόματος και του συμβόλου μιας άλλης εταιρίας ή άλλου προϊόντος, ή από τις ευνοϊκές εντυπώσεις που δημιούργησε μια άλλη διαφημιστική εκστρατεία.

-Μίμηση

Οι διαφημίσεις δεν πρέπει να μιμούνται τη γενική εμφάνιση, το κείμενο, τα συνθήματα, τις οπτικές παραστάσεις, τη μουσική, τους ήχους κλπ άλλων διαφημίσεων, με τρόπο που μπορεί να παραπλανήσει ή να δημιουργήσει σύγχυση. Όταν ένας διαφημιζόμενος, με πολυεθνική δραστηριότητα, έχει καθιερώσει ένα προϊόν του με μια ορισμένη διαφήμιση σε μια χώρα, δεν επιτρέπεται άλλοι διαφημιζόμενοι να μιμούνται αθέμιτα τις διαφημίσεις του στις υπόλοιπες χώρες, όπου ο πρώτος εμπορεύεται, εμποδίζοντάς τον έτσι να χρησιμοποιήσει τη διαφήμισή του στις χώρες αυτές.

-Αναγνώριση των διαφημίσεων

Οι διαφημίσεις πρέπει να διακρίνονται ως διαφημίσεις, οποιαδήποτε μορφή κι αν έχουν και οποιοδήποτε μέσο κι αν χρησιμοποιούν. Κάθε καταχώρηση σε έντυπο ή ηλεκτρονικό μέσο ενημέρωσης, που περιέχει ειδήσεις ή άλλη αρθρογραφία, πρέπει να παρουσιάζεται με τέτοιον τρόπο, ώστε να αναγνωρίζεται εύκολα ως διαφήμιση. Αν υπάρχει και η ελάχιστη περίπτωση σύγχυσης, να δηλώνεται σαφώς ότι πρόκειται για διαφήμιση.

-Σεβασμός στην ασφάλεια

Οι διαφημίσεις δεν πρέπει, χωρίς να συντρέχουν λόγοι εκπαιδευτικής ή κοινωνικής ωφέλειας, να περιέχουν οπτικές παραστάσεις ή περιγραφές επικίνδυνων δραστηριοτήτων, ή καταστάσεις που δείχνουν αδιαφορία για την ασφάλεια. Ειδική προσοχή απαιτούν οι διαφημίσεις που απεικονίζουν ή απευθύνονται σε παιδιά ή νέους.

-Παιδιά και νέοι

1. Οι διαφημίσεις δεν πρέπει να εκμεταλλεύονται τη φυσική ευπιστία των παιδιών ή την έλλειψη πείρας των νέων.

2. Οι διαφημίσεις που απευθύνονται σε παιδιά ή νέους ή που είναι πιθανό να επηρεάσουν παιδιά ή νέους, δεν πρέπει να περιέχουν στοιχεία ή οπτικές παραστάσεις, που θα μπορούσαν να τους βλάψουν πνευματικά, ηθικά ή σωματικά.

- **Ευθύνη**

1. Η ευθύνη για την τήρηση των κανόνων του Κώδικα ανήκει στους διαφημιζόμενους, στους διαφημιστές και στους εκδότες ή ιδιοκτήτες των έντυπων και ηλεκτρονικών μέσων ενημέρωσης, καθώς και των λοιπών διαφημιστικών μέσων ή τους εντεταλμένους αναδόχους τους :

α. Ο διαφημιζόμενος υπέχει τη γενική ευθύνη για τις διαφημίσεις του.

β. Ο διαφημιστής πρέπει να φροντίζει να μην αντίκεινται στον Κώδικα οι διαφημίσεις που δημιουργεί, επιμελείται ή προωθεί προς τα μέσα ενημέρωσης και τα λοιπά διαφημιστικά μέσα. Επίσης, πρέπει να επισημαίνει στον διαφημιζόμενο τυχόν παρεκκλίσεις από το γράμμα ή/και το πνεύμα του Κώδικα και να τον βοηθάει στην τήρησή του.

γ. Τα διαφημιστικά μέσα πρέπει να ασκούν τον πρέποντα έλεγχο, προτού αποδεχθούν μια διαφήμιση και την παρουσιάσουν στο κοινό.

2. Η ευθύνη για την τήρηση των κανόνων του Κώδικα αφορά τη διαφήμιση σε κάθε μορφή της, συμπεριλαμβανομένων των επώνυμων μαρτυριών, των δηλώσεων και τον οπτικών παραστάσεων, που προέρχονται από άλλες πηγές. Το γεγονός ότι το περιεχόμενο ή η μορφή προέρχονται, ολικά ή μερικά, από άλλη πηγή, δεν αποτελεί κατά κανένα τρόπο αμάχητο τεκμήριο για τη μη τήρηση των κανόνων.

3. Κανένας διαφημιζόμενος, διαφημιστής, εντολέας ή εντολοδόχος, των παραπάνω αναφερομένων μορφών επικοινωνίας, εκδότης, ιδιοκτήτης έντυπου ή ηλεκτρονικού μέσου ενημέρωσης ή άλλου διαφημιστικού μέσου, ή εντεταλμένος ανάδοχος του, δεν πρέπει να συμπράττει με οποιονδήποτε τρόπο και για οποιονδήποτε λόγο στη δημοσίευση διαφήμισης που κρίθηκε από το αρμόδιο όργανο για την τήρηση και εφαρμογή του παρόντος Κώδικα ως αντικείμενη στους θεσπιζόμενους με τον εν λόγω Κώδικα κανόνες δεοντολογίας.

- **Τεκμηρίωση**

Οι διαφημιζόμενοι πρέπει να είναι σε θέση να τεκμηριώνουν στα όργανα αυτοδέσμευσης και αυτοελέγχου, που είναι υπεύθυνα για την εφαρμογή του Κώδικα, τις περιγραφές, τους ισχυρισμούς και τις απεικονίσεις που περιέχονται στις διαφημίσεις τους.

- **Αρμοδιότητα**

Την αρμοδιότητα και ευθύνη της τήρησης και εφαρμογής του Κώδικα έχει η δια του Νόμου 2863/2000 προβλεπόμενη να συσταθεί Αστική Εταιρία ελέγχου διαφημιστικών μηνυμάτων, με δύο Επιτροπές Ελέγχου του περιεχομένου των διαφημιστικών μηνυμάτων και όλων των άλλων μορφών εμπορικής και κοινωνικής επικοινωνίας. Μία Πρωτοβάθμια, η οποία εκτός από την εκδίκαση προσφυγών, γνωμοδοτεί και επί αιτήσεων προέγκρισης και επιλαμβάνεται και αυτεπαγγέλτως προβληματικών πιθανόν διαφημίσεων ή/και άλλων μορφών εμπορικής και κοινωνικής επικοινωνίας και μία Δευτεροβάθμια, η οποία εκδικάζει προσφυγές κατά αποφάσεων της Πρωτοβάθμιας.

- **Νομική και ηθική υποχρέωση**

Ηθική και νομική υποχρέωση αυτοδέσμευσης και αυτοελέγχου για την πιστή εφαρμογή των διατάξεων του Κώδικα, εφ' όλης της επικοινωνιακής ύλης και συμμόρφωση προς τις αποφάσεις των Επιτροπών Ελέγχου έχουν όλοι οι με οποιοδήποτε τρόπο εμπλεκόμενοι στο σύστημα επικοινωνίας, είτε είναι

διαφημιζόμενος, διαφημιστής, εντολέας ή εντολοδόχος των παραπάνω αναφερομένων μορφών επικοινωνίας, εκδότης, ιδιοκτήτης έντυπου ή ηλεκτρονικού μέσου ενημέρωσης ή άλλου διαφημιστικού μέσου.

**Κανονισμός Λειτουργίας Πρωτοβάθμιας Επιτροπής Ελέγχου Διαφημίσεων (Π.Ε.Ε.Δ.)**

**1. Φύση της Επιτροπής**

Η Επιτροπή συνιστάται, σύμφωνα με το άρθρο 18 του Ελληνικού Κώδικα Διαφήμισης, από την Ένωση Διαφημιστικών Εταιριών Ελλάδας και το Σύνδεσμο Διαφημιζομένων Ελλάδος με σκοπό τον εκούσιο έλεγχο των διαφημίσεων.

**2. Δικαιοδοσία της Επιτροπής**

Η Επιτροπή επιλαμβάνεται του εκουσίου ελέγχου της τήρησης του Ελληνικού Κώδικα Διαφήμισης σύμφωνα με τον Κώδικα, το δίκαιο και την επιείκεια, είτε αυτεπαγγέλτως, είτε κατόπιν αιτήσεως.

**3. Σύνθεση**

**α.** Η πλήρης σύνθεση της Επιτροπής είναι τετραμελής (2 μέλη της ΕΔΕΕ και 2 μέλη του ΣΔΕ).

**β.** Τα μέλη ορίζονται από τις αντίστοιχες Διοικούσες Επιτροπές μαζί με 6 αναπληρωματικά μέλη (3 από κάθε ένωση).

**γ.** Η θητεία των μελών είναι 6μηνη, με δυνατότητα ανανέωσης.

**δ.** Η Επιτροπή καταρτίζεται σε σώμα με Πρόεδρο και 3 μέλη. Ο Πρόεδρος εναλλάσσεται ανά τρίμηνο μεταξύ των μελών των δύο ενώσεων. Χρέη Γραμματείας ασκούν η διευθύντρια της ΕΔΕΕ και η γραμματεύς του ΣΔΕ, εναλλάξ ανά τρίμηνο, αντίστοιχα με τον Πρόεδρο.

**4. Ασυμβίβαστο**

**α.** Μέλος της Επιτροπής εξαιρείται εάν είναι καταγγέλλων ή καταγγελλόμενος.

**β.** Δύναται να εξαιρεθεί αν έχει άμεση σχέση πελάτη-διαφημιστή με διάδικο της κρινόμενης υπόθεσης.

**γ.** Σε περίπτωση αιτιολογημένης αίτησης εξαίρεσης μέλους από διάδικο, τα υπόλοιπα μέλη της Επιτροπής αποφασίζουν, κατά πλειοψηφία, για την αποδοχή ή απόρριψή της. Η αιτιολογημένη αίτηση υποβάλλεται μέχρι δύο ημέρες πριν την πραγματοποίηση της συνεδρίασης.

**5. Συνεδριάσεις**

**α.** Γίνονται στα γραφεία της ΕΔΕΕ ή του ΣΔΕ αντίστοιχα με την εκάστοτε προεδρία.

**β.** Η Επιτροπή συνεδριάζει μια φορά την εβδομάδα αν υπάρχει αντικείμενο.

**γ.** Έκτακτη συνεδρίαση πραγματοποιείται στις περιπτώσεις επείγουσας διαδικασίας ή αποφασίζεται με απλή πλειοψηφία των μελών.

**δ.** Παρόντες στις συνεδριάσεις είναι οι διάδικοι (διαφημιστές-διαφημιζόμενοι), εκπροσωπούμενοι από στελέχη της Γενικής Διεύθυνσης ή του Marketing και Client Service αντίστοιχα. Σύμβουλοι και πραγματογνώμονες μπορούν να παρίστανται μετά από προηγούμενη δήλωση στη Γραμματεία και εφ' όσον συντρέχουν λόγοι παρουσίας τους, αλλά δεν μπορούν να εκπροσωπούν και να παρίστανται αντί των διαδίκων. Η δε συμμετοχή τους στη διαδικασία έχει μόνο συμβουλευτικό ή διευκρινιστικό χαρακτήρα. Συνεδριάσεις δεν πραγματοποιούνται κατά το διάστημα από 1 έως 31 Αυγούστου.

**6. Σύνθεση Συνεδριάσεων**

Η Επιτροπή επιδιώκει να συνεδριάζει υπό τετραμελή σύνθεση. Σε περίπτωση κωλύματος, το κωλυόμενο μέλος αναπληρώνεται από το πρώτο αναπληρωματικό του κ.ο.κ. Σε περίπτωση περισσοτέρων κωλυμάτων, η Επιτροπή μπορεί να συνεδριάσει και αν παρίστανται 3 μέλη.

**7. Εισαγωγή Υποθέσεων**

**α.** Δικαίωμα αίτησης ελέγχου έχει κάθε πρόσωπο που έχει έννομο συμφέρον.

**β.** Η αίτηση ελέγχου διατυπώνεται εγγράφως, απευθύνεται ενώπιον της Επιτροπής, περιέχει τα στοιχεία του αιτούντος και του προσώπου κατά του οποίου απευθύνεται η αίτηση, συνοπτική περιγραφή της υπόθεσης και μνεία των άρθρων του Ε.Κ.Δ., των οποίων ζητείται η εφαρμογή.

**γ.** Οι αιτήσεις αποστέλλονται στη διεύθυνση των γραφείων της ΕΔΕΕ ή του ΣΔΕ.

**δ.** Αίτηση θεωρείται και η παραπομπή διαφήμισης από τα διαφημιστικά μέσα στην Επιτροπή, με ερώτημα για την τήρηση του Κώδικα.

**ε.** Η Επιτροπή αποφασίζει εντός 2 ημερών από την κοινοποίηση της αίτησης εάν συντρέχουν λόγοι να εξετασθεί. Σε αρνητική περίπτωση, ενημερώνει τον αιτούντα και κλείνει την υπόθεση. Σε καταφατική περίπτωση, η Επιτροπή αποφασίζει για το αν θα ακολουθηθεί η κανονική ή η επείγουσα διαδικασία. Οι αποφάσεις αυτές λαμβάνονται με πλειοψηφία δια περιφοράς.

**8. Κανονική Διαδικασία**

**α.** Οι διάδικοι καλούνται γραπτά να εκθέσουν τις απόψεις τους στη συντομότερη τακτική συνεδρίαση της Επιτροπής. Η πρόσκληση κοινοποιείται τουλάχιστον τρεις (3) εργάσιμες μέρες πριν την εν λόγω συνεδρίαση.

**β.** Σε περίπτωση αδυναμίας παρουσίας ενός των διαδίκων, η συζήτηση ορίζεται άπαξ μόνον για την επόμενη συνεδρίαση. Η γνωστοποίηση αδυναμίας πρέπει να γίνεται γραπτά το αργότερο δύο (2) ημέρες πριν από τη συνεδρίαση. Μετά την αναβολή καταβάλλεται κάθε προσπάθεια η σύνθεση της Επιτροπής που θα κρίνει το θέμα να είναι κατά το δυνατόν η ίδια.

**γ.** Σε περίπτωση μη έγκαιρης προειδοποίησης απουσίας διαδίκου, καθώς και μετά την πρώτη και μόνη αναβολή κατά το άρθρο 8β, η διαδικασία διεξάγεται ερήμην.

**δ.** Κατά τη διάρκεια της συνεδρίασης της Επιτροπής οι εκπρόσωποι των διαδίκων εκθέτουν τις απόψεις και τα επιχειρήματά τους, καταθέτουν σχετικά με την υπόθεση στοιχεία και απαντούν σε ερωτήσεις των μελών.

**ε.** Τυχόν σύμβουλοι και πραγματογνώμονες, συμμετέχουν στη διαδικασία εν είδει μαρτύρων και περιορίζονται σε απαντήσεις και διευκρινίσεις σε συγκεκριμένα θέματα της αρμοδιότητάς τους.

**στ.** Ο Πρόεδρος της Επιτροπής διευθύνει τη συνεδρίαση, δίνει και αφαιρεί το λόγο, κηρύσσει την έναρξη και τη λήξη της συζήτησης.

**ζ.** Μετά τη λήψη της συζήτησης της κρινόμενης υπόθεσης οι διάδικοι αποχωρούν, πριν από τη λήξη απόφασης.

**η.** Η Επιτροπή αποφασίζει με φανερή ψηφοφορία κατά πλειοψηφία. Σε περίπτωση ισοψηφίας υπερισχύει η ψήφος του Προέδρου.

**θ.** Οι αποφάσεις της Επιτροπής κοινοποιούνται γραπτά στους διαδίκους, είναι αιτιολογημένες και αναφέρονται σε συγκεκριμένα άρθρα του Κώδικα.

**ι.** Πρακτικά τηρούνται μόνο κατά τη διάρκεια της διαδικασίας λήψης απόφασης της Επιτροπής και όχι κατά τη διάρκεια της συζήτησης της αίτησης ενώπιον των διαδίκων.

**κ.** Το αρχείο των αποφάσεων τηρείται από την ΕΔΕΕ και τον ΣΔΕ.

**9. Διαδικασία Επείγοντος**

**α.** Μία υπόθεση μπορεί να κριθεί ως επείγουσα εάν αναφέρεται σε:

**i.** Κινδύνους για την ασφάλεια, την υγεία και το συμφέρον του καταναλωτικού κοινού.

**ii.** Κραυγαλέα προσβολή του δημοσίου αισθήματος ή διακύβευση του κύρους της Διαφήμισης.

**iii.** Κατάφορη παραπλάνηση του καταναλωτικού κοινού.

**β.** Οι διάδικοι καλούνται σε έκτακτη συνεδρίαση της Επιτροπής εντός 3 ημερών από την κοινοποίηση της γραπτής πρόσκλησης.

**γ.** Σε περίπτωση μη παρουσίας ενός των διαδίκων η Επιτροπή αποφασίζει εάν συντρέχει λόγος άμεσης διακοπής της διαφήμισης μέχρι την εκδίκαση της υπόθεσης με την τακτική διαδικασία.

**δ.** Κατά τις έκτακτες συνεδριάσεις ακολουθούνται οι κανονισμοί της κανονικής διαδικασίας.

**10. Ειδικά Θέματα**

**α.** Σε περίπτωση που η κρινόμενη διαφήμιση βασίζεται σε ειδικά τεχνολογικά - επιστημονικά κ.λ.π. χαρακτηριστικά του προϊόντος και επειδή η Επιτροπή δεν έχει σχετικά τεχνικά μέσα έρευνας και ελέγχου, το κάθε μέρος φέρει το βάρος της απόδειξης της αλήθειας των ισχυρισμών του.

**β.** Αν δεν είναι δυνατή η τεκμηρίωση των ισχυρισμών από στοιχεία των μερών, η επιτροπή μπορεί να ζητήσει αποδεικτικά στοιχεία από τρίτο ανεξάρτητο σώμα ή οργανισμό της αποδοχής της μέσα σε καθορισμένη προθεσμία.

**γ.** Η Επιτροπή αποφασίζει αν η διαφήμιση θα συνεχισθεί ή θα διακοπεί μέχρι την προσκόμιση των στοιχείων που ζητήθηκαν. Αν δεν προσκομισθούν τα στοιχεία μέχρι τη λήξη της προθεσμίας που δόθηκε, η διαφήμιση διακόπτεται.

**δ.** Αν τα προσκομιζόμενα στοιχεία χαρακτηρισθούν ως απόρρητα, τότε γνωστοποιούνται μόνο στα μέλη της Επιτροπής που δεσμεύονται με το απόρρητο.

**11. Εκτέλεση Αποφάσεων**

**α.** Οι αποφάσεις της Επιτροπής καθίστανται εκτελεστές δέκα ημέρες μετά την έκδοση της απόφασης της Επιτροπής, εκτός αν η τελευταία συντμήσει ή επιμηκύνει την προθεσμία αυτή. Προσφυγή στην δευτεροβάθμια Επιτροπή δεν έχει ανασταλτικό χαρακτήρα.

**β.** Εύλογη περίοδος χάρητος μπορεί να χορηγηθεί σε περιπτώσεις που κρίνεται ενδεδειγμένη και εφ' όσον η συνέχιση της διαφήμισης δεν δημιουργεί κινδύνους για την υγεία, την ασφάλεια των καταναλωτών ή κατακραυγή της κοινής γνώμης.

**γ.** Η περίοδος χάρητος (η οποία πάντως δεν υπερβαίνει τις 30 ημέρες) μπορεί να χορηγηθεί, μετά από γραπτή αίτηση του ενδιαφερόμενου, για συγκεκριμένους λόγους, τους οποίους κρίνει η επιτροπή.

**δ.** Μέσα στα παραπάνω πλαίσια, η περίοδος χάρητος μπορεί να διαφοροποιείται χρονικά, ανάλογα με το διαφημιστικό μέσον (π.χ. 20 ημέρες για την τηλεόραση, 7 μέρες για το ραδιόφωνο) και το είδος των μετατροπών.

**12. Κυρώσεις**

**α.** Σε περίπτωση που η διαφημιστική εταιρία ή ο διαφημιζόμενος αρνούνται να εφαρμόσουν την απόφαση της Επιτροπής, μπορεί να ζητηθεί η διακοπή της διαφήμισης απ' ευθείας από τα Μέσα και γνωστοποιείται η στάση τους αυτή σε όλους τους σχετικούς παράγοντες, όπως Ένωση Διαφημιστικών Εταιριών Ελλάδας, Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδας, Υπουργείο Εμπορίου, Διαφημιστικά Μέσα, ΙΝΚΑ, κ.λ.π.

**β.** Η διακοπή μπορεί να ζητηθεί από μεν την Επιτροπή στις περιπτώσεις της επείγουσας διαδικασίας, σε όλες δε τις άλλες περιπτώσεις από τον αιτούντα. Μη εφαρμογή θεωρείται και η παρελκυστική συμπεριφορά των διαδίκων.

**13. Συμβουλευτικός Προέλεγχος**

**α.** Διαφημιστικά μέσα που έχουν προσυπογράψει τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης, καθώς και Αρχές, έχουν δικαίωμα να υποβάλουν στην Επιτροπή διαφημίσεις και να ζητούν συμβουλευτικά προέλεγχο.

**β.** Σ΄ αυτές τις περιπτώσεις, η Επιτροπή υποχρεούται να εκφράσει τη γνώμη της, η οποία όμως είναι καθαρά συμβουλευτική και κατά κανένα τρόπο δεν δεσμεύει μελλοντική απόφασή της, σε περίπτωση καταγγελίας της ίδιας της διαφήμισης, μετά τη δημοσιοποίησή της.

**14. Γενικές Διατάξεις**

Η υπαγωγή των παραπάνω διαφορών στη δικαιοδοσία της Επιτροπής δεν έχει χαρακτήρα διαιτησίας, ούτε περιορίζει την ικανότητα των μερών να ζητήσουν την παροχή εννόμου προστασίας. Τα μέλη της Ένωσης Διαφημιστικών Εταιριών Ελλάδος, του Συνδέσμου Διαφημιζομένων Ελλάδος και οι επιχειρήσεις που έχουν προσυπογράψει τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης, υπόκεινται οικειοθελώς στην κρίση της. Ως εκ τούτου, δεν έχουν αξίωση αποζημίωσης κατά της Επιτροπής, των μελών της ή των παραπάνω Σωματείων για τυχόν ζημιές που υπέστησαν, σε περίπτωση που τυχόν δικαστικός έλεγχος της συγκεκριμένης διαφοράς θα έκρινε κατά τρόπο διάφορο ή αντίθετο από την κρίση της Επιτροπής, αναγνωρίζοντας ότι πάντως δεν υφίσταται υπαιτιότητα. Τα διάδικα μέρη δικαιούνται να προσκομίσουν απόφαση της Επιτροπής ενώπιον των Δικαστηρίων, ως γνωμοδότηση εμπειρογνωμόνων.

**Κανονισμός Λειτουργίας Δευτεροβάθμιας Μικτής Επιτροπής Ελέγχου Διαφημίσεων (Δ.Ε.Μ.Ε.Δ.)**

**1. Δικαιοδοσία της Επιτροπής**

Η Δευτεροβάθμια Μικτή Επιτροπή Ελέγχου Διαφημίσεων (Δ.Ε.Μ.Ε.Δ.) επιλαμβάνεται των προσφυγών κατά αποφάσεων της Πρωτοβαθμίου Επιτροπής Ελέγχου Διαφημίσεων (Π.Ε.Ε.Δ.), σύμφωνα με τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης, το δίκαιο και την επιείκεια.

**2. Σύνθεση**

**α.** Η πλήρης σύνθεση της Επιτροπής είναι οκταμελής και αποτελείται από:

**i.** εκπρόσωπο ΕΔΕΕ

**ii.** εκπρόσωπο ΣΔΕ

**iii.** εκπρόσωπο Ε.Ι.Η.Ε.Α.

**iv.** εκπρόσωπο περιοδικού τύπου

**v.** εκπρόσωπο ΕΡΤ ΑΕ

**vi.** εκπρόσωπο Υπουργείου Εμπορίου (τμήμα προστασίας καταναλωτή)

**vii.** εκπρόσωπο Ελεύθερης Ραδιοφωνίας

**viii.** εκπρόσωπο ιδιωτικής τηλεόρασης

**β.** Τα μέλη ορίζονται από τις αντίστοιχες Οργανώσεις ή Υπηρεσίες μαζί με δύο αναπληρωματικά μέλη.

**γ.** Η θητεία των μελών είναι διετής.

**δ.** Η Επιτροπή συγκροτείται σε Σώμα, με Πρόεδρο, Γραμματέα, Εισηγητή και 4 μέλη.

**3. Ασυμβίβαστο**

**α.** Μέλος Επιτροπής εξαιρείται εάν είναι καταγγέλλων ή καταγγελλόμενος.

**β.** Δύναται να εξαιρεθεί αν έχει άμεση σχέση πελάτη-διαφημιστή με διάδικο της κρινόμενης υπόθεσης.

**γ.** Σε περίπτωση αιτιολογημένης αίτησης εξαίρεσης μέλους από διάδικο, τα υπόλοιπα μέλη της Επιτροπής αποφασίζουν κατά πλειοψηφία για την αποδοχή ή απόρριψή της. Η αιτιολογημένη αίτηση υποβάλλεται μέχρι δύο ημέρες πριν την πραγματοποίηση της συνεδρίασης.

**4. Συνεδριάσεις**

**α.** Γίνονται στα γραφεία της ΕΔΕΕ ή του ΣΔΕ ανάλογα με τη διαθεσιμότητα ή καταλληλότητα του χώρου.

**β.** Η Επιτροπή συνεδριάζει μόνο σε περίπτωση προσφυγής κατά απόφασης της Π.Ε.Ε.Δ.

**γ.** Συνεδριάσεις της Επιτροπής δεν πραγματοποιούνται κατά το διάστημα από 15 Ιουλίου μέχρι 31 Αυγούστου.

**δ.** Παρόντες στις συνεδριάσεις είναι οι διάδικοι (διαφημιστές-διαφημιζόμενοι), εκπροσωπούμενοι από στελέχη της Γενικής Διεύθυνσης ή του Marketing και Client Service αντίστοιχα. Σύμβουλοι και πραγματογνώμονες μπορούν να παρίστανται μετά από προηγούμενη δήλωση στη Γραμματεία και εφ' όσον συντρέχουν λόγοι παρουσίας τους. Δεν μπορούν όμως να εκπροσωπούν και να παρίστανται αντί των διαδίκων, η δε συμμετοχή τους στη διαδικασία έχει μόνο συμβουλευτικό ή διευκρινιστικό χαρακτήρα.

**5. Απαρτία**

**α.** Η Επιτροπή βρίσκεται σε απαρτία όταν είναι παρόντα τουλάχιστον 5 μέλη της.

**β.** Σε περίπτωση εξαίρεσης μελών, λόγω ασυμβίβαστου, που καθιστά αδύνατη την απαρτία, καλούνται τα αντίστοιχα αναπληρωματικά.

**6. Εισαγωγή Υποθέσεων**

**α.** Δικαίωμα προσφυγής έχουν οι διατελέσαντες διάδικοι ενώπιον της Π.Ε.Ε.Δ.

**β.** Η προσφυγή γίνεται γραπτά με αναφορά στην αρχική καταγγελία και την απόφαση της Π.Ε.Ε.Δ., εντός 20 ημερών από την κοινοποίηση της απόφασης της Π.Ε.Ε.Δ.

**γ.** Οι καταγγελίες απευθύνονται στην Επιτροπή Κρίσης και αποστέλλονται στη διεύθυνση των γραφείων της ΕΔΕΕ ή του ΣΔΕ.

**δ.** Η Επιτροπή αποφασίζει εντός τεσσάρων (4) ημερών από την κοινοποίηση της καταγγελίας, εάν συντρέχουν λόγοι να ακολουθηθεί η επείγουσα διαδικασία. Οι αποφάσεις αυτές παίρνονται με πλειοψηφία δια περιφοράς.

**7. Κανονική Διαδικασία**

**α.** Οι διάδικοι καλούνται γραπτά να εκθέσουν τις απόψεις τους σε συνεδρίαση της Επιτροπής που πραγματοποιείται εντός 10 ημερών από τη λήψη της προσφυγής. Η πρόσκληση κοινοποιείται τουλάχιστον έξι (6) εργάσιμες μέρες πριν την εν λόγω συνεδρίαση.

**β.** Σε περίπτωση αδυναμίας παρουσίας ενός από τους διαδίκους δίνεται αναβολή το πολύ οκτώ (8) ημερών. Η γνωστοποίηση αδυναμίας πρέπει να γίνεται γραπτά το αργότερο δύο (2) ημέρες πριν από την συνεδρίαση και ισχύει μόνο για μια συνεδρίαση.

**γ.** Σε περίπτωση μη έγκαιρης προειδοποίησης απουσίας διαδίκου, καθώς και μετά την πρώτη και μόνη αναβολή κατά το άρθρο 7β, η διαδικασία διεξάγεται ερήμην.

**δ.** Κατά τη διάρκεια της συνεδρίασης της Επιτροπής οι εκπρόσωποι των διαδίκων εκθέτουν τις απόψεις και τα επιχειρήματα τους, καταθέτουν σχετικά με την υπόθεση στοιχεία και απαντούν σε ερωτήσεις των μελών.

**ε.** Τυχόν σύμβουλοι και πραγματογνώμονες, συμμετέχουν στη διαδικασία εν είδει μαρτύρων και περιορίζονται σε απαντήσεις και διευκρινίσεις σε συγκεκριμένα θέματα της αρμοδιότητάς τους.

**στ.** Ο Πρόεδρος της Επιτροπής διευθύνει τη συνεδρίαση, δίνει και αφαιρεί το λόγο, κηρύσσει την έναρξη και τη λήξη της συζήτησης.

**ζ.** Μετά τη λήξη της συζήτησης της κρινόμενης υπόθεσης οι διάδικοι αποχωρούν, πριν από τη λήψη απόφασης.

**η.** Η Επιτροπή αποφασίζει με φανερή ψηφοφορία κατά πλειοψηφία. Σε περίπτωση ισοψηφίας υπερισχύει η ψήφος του Προέδρου.

**θ.** Οι αποφάσεις της επιτροπής κοινοποιούνται γραπτά στους διαδίκους, είναι αιτιολογημένες και αναφέρονται σε συγκεκριμένα άρθρα του Κώδικα.

**ι.** Πρακτικά τηρούνται μόνο κατά τη διάρκεια της διαδικασίας λήψης απόφασης της Επιτροπής και όχι κατά τη διάρκεια της συζήτησης της προσφυγής ενώπιον των διαδίκων.

**κ.** Το αρχείο των αποφάσεων τηρείται από την ΕΔΕΕ και τον ΣΔΕ.

**8. Διαδικασία Επείγοντος**

**α.** Μια προσφυγή μπορεί να κριθεί ως επείγουσα εάν από την παρέλευση των προθεσμιών μπορεί να επέλθει σημαντική ζημία στον προσφεύγοντα.

**β.** Οι διάδικοι καλούνται σε συνεδρίαση της Επιτροπής εντός 3 ημερών από την κοινοποίηση της γραπτής πρόσκλησης.

**γ.** Σε περίπτωση μη παρουσίας του προσφεύγοντος παραπέμπεται η υπόθεση στην τακτική διαδικασία.

**δ.** Στην περίπτωση αυτή, η Επιτροπή αποφασίζει αν συντρέχει περίπτωση αναστολής της προσβαλλόμενης απόφασης της Π.Ε.Ε.Δ. μέχρι την τακτική εκδίκαση της προσφυγής.

**9. Ειδικά Θέματα**

**α.** Σε περίπτωση που η προσβαλλόμενη απόφαση της Π.Ε.Ε.Δ. έχει στηριχθεί σε τεχνολογικά-επιστημονικά στοιχεία, ο προσφεύγων θα πρέπει μαζί με την προσφυγή να υποβάλει αξιόπιστα στοιχεία, που να θεμελιώνουν το σφάλμα της απόφασης της Π.Ε.Ε.Δ.

**β.** Αν δεν είναι δυνατή η θεμελίωση των ισχυρισμών από στοιχεία του προσφεύγοντος, η Επιτροπή μπορεί να ζητήσει να προσκομιστούν αποδεικτικά στοιχεία από τρίτο ανεξάρτητο σώμα ή οργανισμό της αποδοχής της, μέσα σε καθορισμένη προθεσμία, μετά την πάροδο της οποίας απράκτου, η απόφαση της Π.Ε.Ε.Δ. γίνεται τελεσίδικη.

**γ.** Αν τα προσκομιζόμενα στοιχεία χαρακτηρισθούν ως απόρρητα, τότε γνωστοποιούνται μόνο στα μέλη της Επιτροπής, που δεσμεύονται με το απόρρητο.

**10. Εκτέλεση Αποφάσεων**

**α.** Οι αποφάσεις της Επιτροπής είναι τελεσίδικες και άμεσα εκτελεστές.

**β.** Εύλογη περίοδος χάρητος μπορεί να χορηγηθεί σε περιπτώσεις που κρίνεται απαραίτητη, ιδίως για τεχνικούς λόγους επανόρθωσης της διαφήμισης και εφ' όσον η συνέχιση της διαφήμισης δεν δημιουργεί κινδύνους για την υγεία ή/και την ασφάλεια των καταναλωτών ή κατακραυγή της κοινής γνώμης.

**γ.** Η περίοδος χάρητος (η οποία δεν υπερβαίνει τις 40 μέρες) μπορεί να χορηγηθεί μετά από γραπτή αίτηση του ενδιαφερόμενου, για συγκεκριμένους λόγους, τους οποίους κρίνει η Επιτροπή.

**δ.** Μέσα στα παραπάνω πλαίσια, η περίοδος χάρητος μπορεί να διαφοροποιείται χρονικά, ανάλογα με το διαφημιστικό μέσον (π.χ. 20 μέρες για την τηλεόραση, 7 μέρες για το ραδιόφωνο) και το είδος των μετατροπών.

**11. Κυρώσεις**

**α.** Σε περίπτωση που η διαφημιστική εταιρία ή ο διαφημιζόμενος αρνούνται να εφαρμόσουν την απόφαση της Επιτροπής, ζητείται η διακοπή της διαφήμισης απευθείας από τα Μέσα και γνωστοποιείται η στάση τους αυτή σε όλους τους σχετικούς παράγοντες, όπως η Ένωση Διαφημιστικών Εταιριών Ελλάδος, Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος, Υπουργείο Εμπορίου, Διαφημιστικά Μέσα, ΙΝΚΑ, κ.λ.π.

**β.** Μη εφαρμογή θεωρείται και η παρελκυστική συμπεριφορά των διαδίκων.

| **Π1.1** Τα κυριότερα διεθνή διαφημιστικά δίκτυα, βάσει συνόλου εσόδων (2002) | | |
|---|---|---|
| **OMNICOM GROUP $7,54 δισ.** | **INTERPUBLIC $6,2 δισ.** | **WWP GROUP $5,78 δισ.** |
| Advertising & Media $3.276,4 εκ. | Advertising & Media $3.675,5 εκ. | Advertising & Media $2.677,5 |
| Arnell Group | Austin Kelley | Cole & Weber / Red Cell |
| **BBDO Worldwide** | Avrett, Free & Ginsberg | J. Walter Thompson Co. |
| **DDB Worldwide Communications** | Berenter, Greenhouse & Webster | Mediaedge |
| Goodbye, Silverstein & Partners | Bozell | Mindshare |
| GSD & M | Cambell – Ewald | **Ogilvy & Mather Worldwide** |
| Martin/Williams | Cambell Mithum | **Berlin Cameron / Red Cell** |
| Markley Newman Harty Partners | Carmichael Lynch | Sicola Martin |
| OMD | Cash Plus | **Y & R Advertising** |
| PHD | Dailey & Associates | Branding & Identity $1.566,4 εκ. |
| **TBWA/Worldwide** | Deutch | Bravo Group |
| Zimmerman & Partners | **Foote, Cone & Belding Worldwide** | Brouillard Common Health |
| Public Relations $921 εκ. | Gotham | Einson Freeman |
| Brodeur | Hill, Holiday, Connors, Cosmopulos | Glendinning |
| Cone | Initiative Media Worldwide | JWT Specialized Communications |
| Fleishman-Hillard | **Lowe & Partners** | Kang & Lee |
| Karwoski & Courage | Martin Agency | Landor & Associates |
| Ketchum | **McCann – Erickson Worldwide** | Ogilvy One Worldwide |
| Porter Novelli | Media First International | Ogilvy & Mather Interactive |
| CRM $2.421,8 εκ. | Mullen | Mendoza Dillon & Aociados |
| Atmosphere | Suissa Miller | RTC |
| BBDO Detroig CRM | Temerlin McClain | Sudler & Hennessey |
| GMR Marketing | Tierney De Grigorio | Synergy JWT |
| Grizzard Communications Group | Universal McCann | Uniworld |
| Integer Group | Marketing Com/tions $1.654 εκ. | VML |
| Lieber,Levet,Koenig,Farese,Babcock | Adair-Greene | Wunderman |
| Organic | Botsford Group | Information & Consultancy $855,5 εκ. |
| Rapp Collins Worldwide | Devries Public Relations | Kantar Group |
| Russ Reid Co. | Draftworldwide | PR & Public Affairs $662,1 εκ. |
| Targetbase | FCB Healthcare | Burson Marsteller |
| Tracy Locke Partnership | FCBi | Cohn & Wolfe |
| U.S. Marketing & Promotions | Golin/Harris International | Hill & Knowlton |
| Speciality $917,1 εκ. | Hacker Group | Ogilvy Public Relations Worldwide |
| 1Health Communications | ISO Healthcare Consulting | |
| Accel Healthcare Communications | Lowe Healthcare Worldwide | |
| Bermard Hodes Group | Marketing Drive Worldwide | |
| Cline Davis & Mann | Momentum Worldwide | |
| Corbett Healthcare Group | MRM Partners | |
| Dieste, Harmel & Partners | The MWW Group | |
| Doremus & Co. | Nationwide Advertising Services | |
| Eden Communications Group | R/GA | |
| Harrison & Star Business Group | Torre Lazur Mc Cann Healthcare Worldwide | |
| Ketchum Directory Advertising | Weber Shandwick | |
| KPR | Zentropy Partners | |
| Lyons Lavey Nickel Swift | Zipatoni Co. | |
| | Marketing Intelligence $472,2 εκ. | |
| | NFO Worldgroup | |
| | Futurebrand | |
| | Springpoint | |
| | Marketing Services $401,9 εκ. | |
| | Cross Media | |
| | Jack Morton Worldwide | |
| | Kaleidoscope Sport & Entertainment | |
| | Octagon | |

**Π1.1** (συνέχεια)

| **PUBLICIS GROUPE $2,71 δισ.** | **DENTSU $2,06 δισ.** | **HAVAS $1,84 δισ.** |
|---|---|---|
| Advertising & Media | Advertising & Media | Advertising & Media $1.305 εκ. |
| **Leo Burnett Co.** | DCA Advertising | **Arnold Worldwide** |
| D´ Arcy Masius Benton & Bowles | Oasis | **Euro RSCG Worldwide** |
| Fallon Worldwide | Integrated Marketing | McKinney & Silver |
| Kaplan Thaler Group | Renegade Marketing Group | Media Planning Group |
| Publicis & Hal Riney | | Integrated Marketing/ Healthcare $536,6 εκ. |
| **Publicis Worldwide** | | Arnold W´wide Integrated Solutions |
| **Saatchi & Saatchi** | | Brann Worldwide |
| Starcom Mediavest Worldwide | | Euro RSCG Devon Direct |
| Team One Advertising | | Euro RSCG Impact |
| Zenith Optimedia Group | | Euro RSCG Interaction |
| Public Relations | | Euro RSCG Life Becker |
| Manning, Selvage & Lee | | Euro RSCG Life LM&P |
| Publicis Dialog | | Euro RSCG Meridian |
| Integrated Specialty Marketing | | Euro RSCG Middleberg |
| ARC Integrated Marketing | | Euro RSCG Tyee MCM |
| Conill Advertising | | Lena Chow Euro RSCG |
| Frankel | | Magnet Communications |
| Lapiz | | Mvbms Hispanic |
| LB Works | | |
| Leo Burnett Customer Group | | |
| Semaphore Partners | | |
| Healthcare | | |
| Klemtner Advertising | | |
| Medicus Group International | | |
| Nelson Communications Worldwide | | |
| Williams-Labadie | | |

***Κορυφαία εταιρία του δικτύου***
*Διαφημιστική εταιρία*
*Media Agency*

*Πηγή: Adbook 2003*

| **Π1.2** Διαφημιστικές εταιρίες, μέλη της ΕΔΕΕ | |
|---|---|
| **ABC ADVERTISING ΑΕ** | **PROJECT ΑΕ** |
| Αντήνορος 42-44, 161 21 Καισαριανή<br>Τηλ 210-725.3203-7, Φαξ 210-725.3214 | Αμαρουσίου-Χαλανδρίου 68<br>Τηλ 210-683.8470, Φαξ 210-681.5679<br>www.project.gr |
| **ACTION ADVERTISING ΕΠΕ** | **PUBLICIS ΕΛΛΑΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΑΕ** |
| Χαλεπά 1, 151 25 Μαρούσι<br>Τηλ 210-6801.738-9, Φαξ 210-6890.824 | Μενάνδρου 3-5, 145 61 Κηφισιά<br>Τηλ 210-628.1000, Φαξ 210-628.1009<br>www.publicis.gr |
| **ADVANCED ADVERTISING ΑΕ** | **SENSE INTEGRATED ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΑΕ** |
| Λ. Κ. Καραμανλή 69, 546 42 Θεσσαλονίκη<br>Τηλ 2310-948.090, Φαξ 2310-941.222<br>www.advance.gr | Λ. Κηφισίας 256, 152 31 Χαλάνδρι<br>Τηλ 210-674.2731, Φαξ 210-675.4693<br>www.sense.gr |
| **ADVERT ATHENS ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΕ** | **SOLID COMMUNICATIONS ΑΕ** |
| Β. Κωνσταντίνου 16, 116 35 Αθήνα<br>Τηλ 210-701.4566, 701.4568, Φαξ 210-751.1018 | Αρτέμιδος 3, 151 25 Μαρούσι<br>Τηλ 210-817.2100, Φαξ 210-685.5009<br>www.solid.gr |
| **ANANAS CREATIVE ADVERTISING ΑΕ** | **SPOT THOMPSON ΟΜΙΛΟΣ ΟΛΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΑΕ** |
| Λεωφ. Συγγρού 40-42, 117 42 Αθήνα<br>Τηλ 210-924.6770-4, Φαξ 210-921.8779 | Λεωφ. Κηφισίας 10-12, 151 25 Μαρούσι<br>Τηλ 210-811.2600, Φαξ 210-684.5636<br>www.jwt.com |
| **ARROW GRAFIS ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ ΑΕ** | **TBWA ATHENS ΑΕ** |
| Καποδιστρίου 2, 151 23 Μαρούσι<br>Τηλ 210-687.3600, Φαξ 210-687.3650 | Φλοίας 1 & Σαλαμίνος 4, 151 24 Μαρούσι<br>Τηλ 210-812.5400, Φαξ 210-812.5480<br>www.tbwa.gr |
| **ASHLEY & HOLMES ΑΕ** | **TEAM ATHENS ΑΕ** |
| Παπανικολή 22$^{α}$, 152 32 Χαλάνδρι<br>Τηλ 210-811.8800, Φαξ 210-683.4681<br>www.ashley-holmes.gr | Αρτέμιδος 3, 151 25 Μαρούσι<br>Τηλ 210-680.0334-9, Φαξ 210-680.0340<br>www.teamathens.gr |
| **CREATORS & WORKERS AVENUE ΑΕ** | **TOP MAGE ΑΕ** |
| Σαρανταπόρου 1, 151 25 Μαρούσι<br>Τηλ 210-610.9110, Φαξ 210-610.9114 | Μαυρομιχάλη 37, 542 49 Θεσσαλονίκη<br>Τηλ 2310-323.456, 330.330 Φαξ 2310-320.029<br>www.topmage.gr |
| **BBDO ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ ΑΕ** | **UNEXPECTED ADVERTISING ΑΕ** |
| Εθνικής Αντιστάσεως 48, 152 31 Χαλάνδρι<br>Τηλ 210-678.4000, Φαξ 210-678.4000<br>www.bbdoathens.gr | Λεωφ. Πεντέλης 72, 152 33 Χαλάνδρι<br>Τηλ 210-680.1222-3, Φαξ 210-685.0590<br>www.unexpected.gr |
| **BOLD OGILVY & MATHER ΑΕΕ** | **WIN COMMUNICATIONS ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΑΕ** |
| Γραβιάς 3, 151 25 Μαρούσι<br>Τηλ 210-619.9470-80, Φαξ 210-619.9485-6<br>www.bold-om.gr, www.ogilvy.com | Σαρανταπόρου 1, 151 25 Μαρούσι<br>Τηλ 210-619.7200, Φαξ 210-619.7810<br>www.win-com.gr |
| **CNF ADVERTISING ΑΕ** | **ΑΔΕΛ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΑΕ** |
| Ευζώνων 17, 115 21 Αθήνα<br>210-722.4623, Φαξ 210-722.7823 | Τσικλητήρα 15, 141 21 Ν. Ηράκλειο<br>Τηλ 210-686.3111, Φαξ 210-685.9215<br>www.adel.gr |
| **DDB ΑΕ** | **ΑΛΕΚΤΩΡ ΑΕ** |
| Σωρού 12, 151 25 Μαρούσι<br>Τηλ 210-617.5500, Φαξ 210-610.4775<br>www.ddb.gr | Λέκκα 23-25, 10562 Αθήνα<br>Τηλ 210-323.3213-7, Φαξ 210-322.8864<br>www.alector.gr |
| **DMB & B ΕΠΕ** | **ΓΚΡΕΙ ΑΘΗΝΑ Α.Δ.Ε.** |
| Σολωμού 4-6 & Στρατήγη, 154 51 Νέο Ψυχικό<br>Τηλ 210-672.8260, Φαξ 210-672.9709<br>www.darcyww.com | Λεωφ. Συγγρού 294, 176 73 Καλλιθέα<br>Τηλ 210-957.8000, Φαξ 210-951.2691<br>www.greyathens.gr |

**Π1.2** (συνέχεια)

| | |
|---|---|
| **DOT & DASH COMMUNICATION ΑΕ** | **ΛΑΜΔΑ-ΑΛΦΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΑΕ** |
| Λεωφ. Κηφισίας 282, 152 32 Χαλάνδρι<br>Τηλ 210-688.8800, Φαξ 210-684.3760<br>www.dotanddash.gr | Αιγιαλείας 48, 151 25 Μαρούσι<br>Τηλ 210-684.7246, 684.7665, Φαξ 210-684.7963 |
| **EURO RSCG ATHENS ΑΕ** | **ΛΕΟΥΣΗΣ Ι. Ν. ΑΕ ΠΛΗΡΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ** |
| Λεωφ. Συγγρού 226, 176 72 Καλλιθέα<br>Τηλ 210-952.0109, Φαξ 210-952.0209<br>www.eurorscg.com | Καρτάλη 4, 115 28 Αθήνα<br>Τηλ 210-772.0400, Φαξ 210-771.3700<br>www.jnl.gr |
| **GEO-YOUNG & RUBICAM ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ ΑΕ** | **ΛΕΩΝ & ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ ΑΕ** |
| Γρανικού 7, 151 25 Μαρούσι<br>Τηλ 210-610.8770, 210-610.8670<br>www.yr.com | Δηληγιάννη 64 & Αρτέμιδος 37, 145 62 Κηφισιά<br>Τηλ 210-685.0701-5, Φαξ 210-685.0778<br>www.leon.gr |
| **LEO BURNETT ΑΕ** | **ΜΑΚ ΚΑΝΝ ΕΡΙΚΣΟΝ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΑΕΕ.** |
| Πατρόκλου 6 & Ανδρομάχης, 151 25 Μαρούσι<br>Τηλ 210-811.2811, Φαξ 210-682.9040<br>www.leoburnett.gr | Αγ. Άννης 1, 152 32 Χαλάνδρι<br>Τηλ 210-817.1100, Φαξ 210-817.1180<br>www.mccann.gr |
| **LOWE ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΑΕ** | **ΠΟΙΝΤ ΖΕΡΟ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ ΑΕ** |
| Καποδιστρίου 54 & Υακίνθου, 151 23 Ν. Φιλοθέη<br>Τηλ 210-687.7500, Φαξ 210-687.7599<br>www.loweworldwide.com | Αδριανουπόλεως 1, 551 33 Καλαμαριά<br>Τηλ 2310-422.828, Φαξ 2310-422.760<br>www.pointzero.gr |
| **MAGNET ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΑΕ** | **ΠΟΛΥΤΡΟΠΟ ΑΕ** |
| Λεωφ. Κηφισίας 32, 151 25 Μαρούσι<br>Τηλ 210-689.2151, Φαξ 210-689.2851<br>www.magnetad.gr | Λεωφ. Συγγρού 40-42, 117 43 Αθήνα<br>Τηλ 210-924.0720, Φαξ 210-924.0636<br>www.polytrop.gr |
| **MASS ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ ΑΕ** | **ΡΕΝΤ ΣΕΛΛ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ ΑΕ** |
| Βας. Σοφίας 10, 151 24 Μαρούσι<br>Τηλ 210-614.0701-18, Φαξ 210-614.0719<br>www.massathens.gr | Λεωφ. Κηφισίας 10-12, 151 25 Μαρούσι<br>Τηλ 210-811.2610, Φαξ 210-689.0506 |
| **METRON MEDIA ΑΕ** | **ΣΠΡΙΝΤ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΑΕ** |
| Παπανικολή 104-106, 152 32 Χαλάνδρι<br>Τηλ 210-68.50639, 685.5769, Φαξ 210-684.0528 | Λ. Κηφισίας 22, 151 25 Μαρούσι<br>Τηλ 684.5570, Φαξ 210-684.5515 |
| **MRS ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΑΕ** | |
| Μ. Ασίας 43, 152 33 Χαλάνδρι<br>Τηλ 210-685.1580, Φαξ 210-689.0151<br>www.mrs.gr | |

*Πηγή: ΕΔΕΕ*

| **Π1.3** Εταιρίες media specialists, μέλη της ΕΔΕΕ | |
|---|---|
| **AEGIS MEDIA HELLAS ΑΕΕ** | **MINDSHARE ΑΕ** |
| Λεωφ. Μεσογείων 392, 153 41 Αγία Παρασκευή<br>Τηλ 210-600.8200, Φαξ 210-600.8500<br>www.aemedia.com | Λεωφ. Κηφισίας 350 & Χρ. Λαδά 2, 152 33 Χαλάνδρι<br>Τηλ 210-811.4600, Φαξ 210-811.4742 |
| **INITIATIVE MEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΑΕ** | **STARLINK WORLDWIDE MEDIA ΑΕ** |
| Αποστολοπούλου 59β, 152 31 Χαλάνδρι<br>Τηλ 210-679.8800, Φαξ 210-677.3579<br>www.initiativemedia.com | Αγ. Κωνσταντίνου 40, 151 24 Μαρούσι<br>Τηλ 210- 619.8026, Φαξ 210-682.9090 |
| **MEDIA DIRECTION ΑΕ** | **TEMPO OPTIMUM MEDIA DIRECTION HELLAS ΑΕ** |
| Αρτέμιδος 3, 151 25 Μαρούσι<br>Τηλ 210-683.0444, Φαξ 210-685.6821-2 | Σωρού 12, 151 25 Μαρούσι<br>Τηλ 210-6175700, Φαξ 210-6179760,<br>www.omd.com |
| **THE MEDIA EDGE ΑΕ** | **UNIVERSAL MEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΑΕ** |
| Γρανικού 7, 151 25 Μαρούσι<br>Τηλ 210-610.8770, Φαξ 210-610.6444 | Βαλαωρίτου 1 & Κων. Παλαιολόγου, 152 32 Χαλάνδρι.<br>Τηλ 210-8179600, Φαξ 210-8179797, |
| **THE MEDIACORP ΑΕ** | **ΠΡΟΗΓΜΕΝΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΜΕΣΩΝ ΑΕ** |
| Αρτέμιδος 3, 151 25 Μαρούσι<br>Τηλ 210-6895.005-12, Φαξ 210-682.4872 | Λεωφ. Κηφισίας 175, 151 24 Μαρούσι<br>Τηλ 210-8124000, Φαξ 210-8124050, |
| *Πηγή: ΕΔΕΕ* | |

# 2. Η ΖΗΤΗΣΗ ΤΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ

Στην παρούσα ενότητα αναφέρονται οι σημαντικότεροι παράγοντες που επηρεάζουν τη ζήτηση της διαφήμισης. Το κόστος του διαφημιστικού χώρου και χρόνου, η εποχικότητα και η οικονομική κατάσταση των διαφημιζόμενων είναι από τους σημαντικότερους παράγοντες που επιδρούν στη ζήτηση για διαφήμιση και αναλύονται στη συνέχεια.

**Κόστος διαφημιστικού χώρου και χρόνου**

Στον πίνακα 2.1 παρουσιάζεται ο τρόπος κοστολόγησης του διαφημιζόμενου χρόνου και χώρου, όπως αυτός ισχύει σήμερα, σύμφωνα με τα επίσημα στοιχεία της Media Services AE.

Στην τηλεόραση για κάθε €100 διαφήμισης (τιμή τιμοκαταλόγου) η διαφημιστική εταιρία δικαιούται έκπτωση 20%. Στο ποσό που προκύπτει (€80), προστίθεται αγγελιόσημο 21,5% (€17,20) και ειδικός φόρος 30% (€24). Το κόστος της διαφήμισης για τη διαφημιστική εταιρία είναι €121,20. Η διαφημιστική εταιρία χρεώνει αμοιβή που κυμαίνεται περίπου στο 15% και υπολογίζεται στο προ της έκπτωσης κόστος (δηλ. €141,20) ή €21,18. Έτσι η συνολική επιβάρυνση του διαφημιζόμενου είναι €142,38 (δηλ. 42,4% επί των τιμών τιμοκαταλόγου). Σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία, όταν δεν παρεμβάλλεται διαφημιστική εταιρία μεταξύ διαφημιζόμενου και διαφημιστικού μέσου, οι φορολογικές επιβαρύνσεις υπολογίζονται στην τιμή τιμοκαταλόγου. Με τα σήμερα ισχύοντα (Ν. 2429/1996) όταν για τη διαφήμιση μεσολαβεί διαφημιστής, ο ειδικός φόρος αλλά και το αγγελιόσημο υπολογίζονται στο 80% της ονομαστικής τιμής τιμοκαταλόγου, δηλαδή αναγνωρίζεται επίσημα ποσοστό έκπτωσης 20% στους διαφημιστές. Πολλοί τηλεοπτικοί και ραδιοφωνικοί σταθμοί τηρούν τιμοκαταλόγους στο 80%.

**Πίνακας 2.1** Τρόπος κοστολόγησης διαφημιστικού χρόνου και χώρου

| | **Τηλεόραση** | **Ραδιόφωνο Αθηνών** | **Περιοδικά-Εφημερίδες Αθήνας** | **Περιοδικά-Εφημερίδες Θεσ/κης** |
|---|---|---|---|---|
| Τιμή τιμοκαταλόγου | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Έκπτωση διαφημιστικής εταιρίας 20% | -20 | -20 | -20 | -20 |
| Ποσό μετά την έκπτωση | 80 | 80 | 80 | 80 |
| Αγγελιόσημο | +17,20 | +17,20 | +16,00 | +12,80 |
| Ειδικός φόρος | +24,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Κόστος διαφημιστικής εταιρίας | 121,20 | 97,20 | 96,00 | 92,80 |
| Αμοιβή διαφημιστικής εταιρίας 15% | +21,18 | +17,58 | +14,40 | +13,92 |
| Κόστος διαφημιζόμενου | 142,38 | 114,78 | 110,40 | 106,72 |

*Ποσά σε €*
*Σημ.: Υπολογισμός κόστους για κάθε €100 διαφήμισης (τιμή τιμοκαταλόγου).*
*Πηγή: Media Services AE*

Η κοστολόγηση στο ραδιόφωνο γίνεται με ανάλογο τρόπο, αλλά δεν υφίσταται ειδικός φόρος. Έτσι, το κόστος για τη διαφημιστική εταιρία είναι €97,20 και η συνολική επιβάρυνση του διαφημιζόμενου είναι €114,78 (δηλ. 14,8% επί των τιμών τιμοκαταλόγου).

Στα έντυπα μέσα δεν υφίσταται ειδικός φόρος. Στο ποσό που προκύπτει μετά την έκπτωση (20% για κάθε €100 διαφήμισης) προστίθεται το αγγελιόσημο, το οποίο για τον τύπο της Αθήνας είναι 20% και για

την Θεσσαλονίκη είναι 16%. Στο ποσό που προκύπτει μετά το αγγελιόσημο (€96 για τα έντυπα Αθήνας) προστίθεται η αμοιβή της διαφημιστικής εταιρίας σε ποσοστό περίπου 15% (€14,40). Η συνολική επιβάρυνση του διαφημιζόμενου είναι €110,40 (δηλ. 10,4% επί των τιμών τιμοκαταλόγου). Αντίστοιχα, για τα έντυπα της Θεσσαλονίκης η συνολική επιβάρυνση του διαφημιζόμενου είναι €106,72 (δηλ. 6,7% επί των τιμών τιμοκαταλόγου).

Επισημαίνεται ότι, σύμφωνα με παράγοντες του κλάδου, στην πράξη το ποσοστό αμοιβής των διαφημιστικών εταιριών είναι πλησιέστερα στο 7%-10% και όχι στο 15%. Σύμφωνα με το άρθρο 33 του Ν. 2429/1996, τα ΜΜΕ έχουν τη δυνατότητα να παρέχουν στο τέλος κάθε ημερολογιακού έτους «επιβράβευση» στους διαφημιστές (Year End Bonus) με βάση το σύνολο της πραγματοποιηθείσας διαφημιστικής δαπάνης μέχρι ποσοστού 9,9%. Εάν οι διαφημιστικές εταιρίες καρπούνταν το σύνολο της έκπτωσης, τότε το μικτό τους περιθώριο θα ήταν σημαντικά υψηλότερο. Επειδή στην πράξη οι διαφημιστικές εταιρίες "δίδουν" σημαντικό μέρος της έκπτωσης στους πελάτες τους με τη μορφή μειωμένου ποσοστού αμοιβής, το πραγματικό μικτό περιθώριο διαμορφώνεται σε χαμηλότερα επίπεδα.

Στον πίνακα 2.2 παρουσιάζεται η εξέλιξη του κόστους αγοράς διαφημιστικού χώρου και χρόνου στα κυριότερα μέσα, την περίοδο 1994-2002. Οι τιμές που παρουσιάζονται αφορούν στον ετήσιο μέσο όρο ανά μέσο, χωρίς διαφοροποίηση για ζώνες υψηλής ακροαματικότητας ή ειδικές καταχωρήσεις στα έντυπα μέσα. Στις εφημερίδες η μονάδα μέτρησης είναι το εκατοστό στήλης, ενώ στα περιοδικά η μονάδα μέτρησης είναι η ολοσέλιδη τετράχρωμη καταχώρηση. Στην τηλεόραση και το ραδιόφωνο η μονάδα μέτρησης χρόνου είναι ανά δευτερόλεπτο.

**Πίνακας 2.2** Μέσο κόστος διαφήμισης στα διαφημιστικά μέσα (1994-2002)

| Έτος | Τηλεόραση | Μεταβολή | Ραδιόφωνο | Μεταβολή | Περιοδικά | Μεταβολή | Εφημερίδες | Μεταβολή |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1994 | 62 | - | 3 | - | 2.762 | - | 20,54 | - |
| 1995 | 67 | 8,0% | 6 | 100,0% | 3.164 | 14,6% | 23,48 | 14,3% |
| 1996 | 41 | -38,8% | 6 | 0,0% | 3.654 | 15,5% | 26,41 | 12,5% |
| 1997 | 35 | -14,6% | 6 | 0,0% | 4.103 | 12,3% | 26,41 | 0,0% |
| 1998 | 32 | -8,6% | 6 | 0,0% | 4.214 | 2,7% | 29,35 | 11,1% |
| 1999 | 32 | 0,0% | 6 | 0,0% | 4.355 | 3,3% | 32,28 | 10,0% |
| 2000 | 30 | -6,3% | 5 | -16,7% | 3.455 | -20,7% | 31,89 | -1,2% |
| 2001 | Μ.Δ. | - | Μ.Δ. | - | 4.898 | 41,8% | 26,61 | -16,6% |
| 2002 | Μ.Δ. | - | Μ.Δ. | - | 4.067 | -17,0% | 31,60 | 18,8% |

*(ποσά σε €)*
*ΜΔ: Μη Διαθέσιμα στοιχεία*

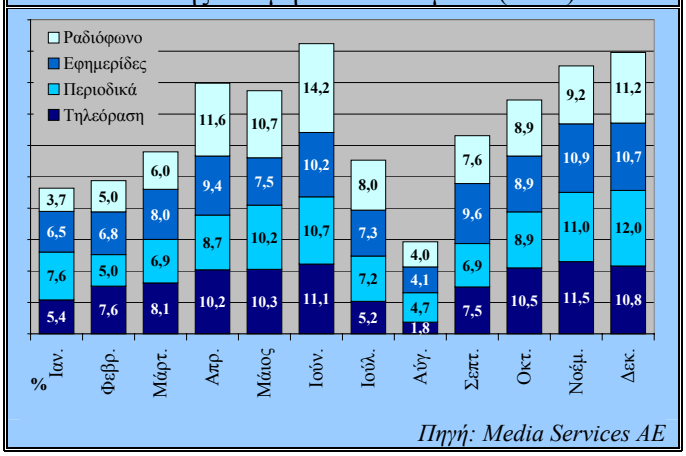
*Πηγή: Media Services AE*

Το μέσο κόστος ανά δευτερόλεπτο στην τηλεόραση μειώθηκε περισσότερο από 50%, το διάστημα 1994-2000. Η μείωση αυτή επήλθε μετά την εφαρμογή του Ν. Βενιζέλου (1996). Το κόστος του ραδιοφώνου παρέμεινε σταθερό την περίοδο 1995-1999, ενώ το επόμενο έτος σημείωσε μείωση 16,7%.

Στα περιοδικά, το κόστος της ολοσέλιδης τετράχρωμης καταχώρησης ακολούθησε ανοδική πορεία το διάστημα 1994-1999, παρουσιάζοντας σωρευτική αύξηση 57,7%. Αυτό αποδίδεται κυρίως στην αύξηση της κυκλοφορίας τους λόγω των προσφορών (CD, αξεσουάρ, δείγματα, κληρώσεις κλπ). Την επόμενη τριετία (2000-2002) το κόστος των διαφημίσεων παρουσίασε αυξομειώσεις. Το 2002 μειώθηκε κατά 17% σε σχέση

με το προηγούμενο έτος. Ανάλογη πορεία ακολούθησε το κόστος της διαφήμισης στις εφημερίδες μέχρι το 1999. Την περίοδο 2000-2001 εμφάνισε πτωτικές τάσεις, ενώ το 2002 αυξήθηκε κατά 18,8% έναντι του 2001.

**Διάγραμμα 2.1** Διάρθρωση της διαφημιστικής δαπάνης ανά μήνα και ανά μέσο (2002)




*Πηγή: Media Services AE*

**Εποχικότητα**

Η ζήτηση των διαφημιστικών υπηρεσιών παρουσιάζει εποχικότητα, καθώς συχνά οι διαφημιζόμενοι, ανάλογα με την κατηγορία προϊόντων-υπηρεσιών που διαθέτουν, επιλέγουν συγκεκριμένους μήνες για την προβολή τους.

Στον πίνακα Π2.1 του παραρτήματος του παρόντος κεφαλαίου παρουσιάζεται η διάρθρωση της διαφημιστικής δαπάνης ανά μήνα και ανά μέσο, για τη χρονική περίοδο 2001-2002. Όπως παρατηρείται, οι μήνες αιχμής είναι οι εξής: Μάιος-Ιούνιος και Νοέμβριος-Δεκέμβριος. Αντίθετα, ο Αύγουστος απορροφά το χαμηλότερο ποσοστό της ετήσιας διαφημιστικής δαπάνης.

Αναφορικά με τα κυριότερα διαφημιστικά μέσα, οι περίοδοι αιχμής στην τηλεόραση το 2002 ήταν το διάστημα Απρίλιος-Ιούνιος και το τρίμηνο Οκτώβριος-Δεκέμβριος. Στα περιοδικά, το μεγαλύτερο ποσοστό της διαφημιστικής δαπάνης απορροφήθηκε τα δίμηνα Μάιος-Ιούνιος και Νοέμβριος-Δεκέμβριος, όπως και στο σύνολο. Στις εφημερίδες σημαντικά κονδύλια δαπανήθηκαν τον Ιούνιο, τον Νοέμβριο και το Δεκέμβριο, ενώ στο ραδιόφωνο οι μήνες αιχμής ήταν οι Απρίλιος, Ιούνιος και Δεκέμβριος.

**Πωλήσεις, κέρδη και διαφημιστική δαπάνη των μεγαλύτερων διαφημιζομένων**

Το ύψος της διαφημιστικής δαπάνης των επιχειρήσεων επηρεάζεται μεταξύ άλλων από την εξέλιξη ορισμένων βασικών οικονομικών μεγεθών τους. Στον πίνακα Π2.2 του παραρτήματος παρουσιάζονται 89 εκ των 100 μεγαλύτερων διαφημιζομένων του 2002, σύμφωνα με στοιχεία της Media Services AE, όπως αυτά παρουσιάζονται στην έκδοση Adbook 2003. Επισημαίνεται ότι, οι 100 πρώτοι διαφημιζόμενοι κάλυψαν σημαντικό ποσοστό της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης το 2002, επηρεάζοντας σε μεγάλο βαθμό την εξέλιξη του κλάδου. Από αυτούς, παρουσιάζονται οι επιχειρήσεις για τις οποίες υπάρχουν διαθέσιμα οικονομικά στοιχεία. Ορισμένοι δημόσιοι φορείς, υπουργεία και όμιλοι εταιριών δε δημοσιεύουν αποτελέσματα χρήσεως και κατά συνέπεια δεν περιλαμβάνονται στο δείγμα. Για το λόγο αυτό οι εξεταζόμενες επιχειρήσεις είναι 89. Στους πίνακες Π2.3-Π2.4 εμφανίζονται οι πωλήσεις και τα κέρδη προ φόρου των συγκεκριμένων εταιριών και στον πίνακα Π2.5 παρουσιάζεται η διαφημιστική δαπάνη αυτών ως ποσοστό των πωλήσεων και των κερδών τους. Επισημαίνεται ότι, στους πίνακες Π2.2 και Π2.5 του παραρτήματος οι επιχειρήσεις παρουσιάζονται κατά φθίνουσα σειρά του μεγέθους της διαφημιστικής δαπάνης το 2002, ενώ στους πίνακες Π2.3 και Π2.4 οι επιχειρήσεις παρουσιάζονται κατ' αλφαβητική σειρά.

Η διαφημιστική δαπάνη των 10 μεγαλυτέρων διαφημιζόμενων επιχειρήσεων ανήλθε σε €191,4 εκ. το 2002. Το αντίστοιχο μέγεθος για το σύνολο των εταιριών του δείγματος διαμορφώθηκε σε €623,4 εκ., αντιπροσωπεύοντας το 37,6% της συνολικής τεκμαρτής διαφημιστικής δαπάνης του έτους (€1,66 δισ.).

Οι συνολικές πωλήσεις των 89 επιχειρήσεων του δείγματος αυξήθηκαν κατά 5% περίπου την περίοδο 2000-2002 και διαμορφώθηκαν σε €24,4 δισ. το 2002 (πίνακας Π2.3 του παραρτήματος). Το αντίστοιχο χρονικό διάστημα, οι πωλήσεις των 10 μεγαλυτέρων διαφημιζόμενων εταιριών παρουσίασαν αύξηση 36% και διαμορφώθηκαν σε €6,5 δισ. το 2002.

Τα κέρδη προ φόρου στο σύνολο των επιχειρήσεων του δείγματος αυξήθηκαν το χρονικό διάστημα 2000-2001 κατά 7,3%, ενώ το επόμενο έτος υποχώρησαν κατά 4,7% και διαμορφώθηκαν σε €6,4 δισ. το 2002 (πίνακας Π2.4 παραρτήματος). Αντίθετα, στις 10 εταιρίες με τη μεγαλύτερη διαφημιστική δαπάνη, τα προ φόρου κέρδη ακολούθησαν ανοδική πορεία όλο το εξεταζόμενο χρονικό διάστημα και από €881,7 εκ. το 2000 ανήλθαν σε €1,1 δισ. το 2002.

Από τα στοιχεία του πίνακα Π2.5 προκύπτει ότι, η διαφημιστική δαπάνη του συνόλου των εταιριών αντιστοιχεί στο 2,56% των πωλήσεων και στο 9,71% των προ φόρου κερδών τους το 2002. Στις 10 επιχειρήσεις, τα εν λόγω ποσοστά διαμορφώθηκαν σε 2,95% και σε 17,42% αντίστοιχα.

Η οικονομική κατάσταση των διαφημιζόμενων επηρεάζεται σημαντικά από τις ισχύουσες **οικονομικές συνθήκες**. Επισημαίνεται ότι, η επίπτωση στη διαφημιστική δαπάνη από τις μεταβολές στις οικονομικές συνθήκες είναι συνήθως ετεροχρονισμένη. Για παράδειγμα, στην αρχή μιας περιόδου οικονομικής ύφεσης οι διαφημιζόμενοι τείνουν να αυξάνουν το διαφημιστικό τους προϋπολογισμό προκειμένου να διατηρήσουν ή να ενισχύσουν τα μερίδια αγοράς τους. Σε περίπτωση που η αύξηση της διαφημιστικής δαπάνης δεν φέρει τα επιθυμητά αποτελέσματα, οι διαφημιζόμενοι προβαίνουν σε δραστική μείωση των προϋπολογισμών τους. Για το λόγο αυτό η οικονομική ύφεση έχει συνήθως αντίκτυπο στη διαφημιστική δαπάνη με χρονική υστέρηση 12 και πλέον μηνών. Αξιοσημείωτο είναι επίσης το γεγονός ότι, η αντίδραση των διαφημιζόμενων σε μία οικονομική ύφεση έχει διαφορετική επίδραση στα διάφορα διαφημιστικά μέσα. Έτσι για παράδειγμα, σε ορισμένα μέσα, όπως οι αγγελίες (classified advertising) και το direct mail, τα οποία έχουν πιο μετρήσιμα αποτελέσματα, παρουσιάζεται αύξηση της διαφημιστικής δαπάνης, ενώ στα κύρια μέσα και ιδιαίτερα στα μέσα με υψηλό κόστος, η διαφημιστική δαπάνη περιορίζεται.

## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 2

**Π2.1** Διάρθρωση της διαφημιστικής δαπάνης ανά μήνα και ανά μέσο (2001-2002)

| Μήνας | Τηλεόραση | | Περιοδικά | | Εφημερίδες | | Ραδιόφωνο | | Σύνολο | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2001 | 2002 | 2001 | 2002 | 2001 | 2002 | 2001 | 2002 | 2001 | 2002 |
| **Ιανουάριος** | 6,0% | 5,4% | 8,2% | 7,6% | 6,3% | 6,5% | 6,9% | 3,7% | **4,9%** | **6,3%** |
| **Φεβρουάριος** | 7,2% | 7,6% | 5,0% | 5,0% | 7,2% | 6,8% | 10,6% | 5,0% | **4,0%** | **6,4%** |
| **Μάρτιος** | 9,4% | 8,1% | 7,4% | 6,9% | 9,8% | 8,0% | 11,1% | 6,0% | **5,5%** | **7,5%** |
| **Απρίλιος** | 8,1% | 10,2% | 8,6% | 8,7% | 8,6% | 9,4% | 4,4% | 11,6% | **5,4%** | **9,6%** |
| **Μάιος** | 11,9% | 10,3% | 10,8% | 10,2% | 8,8% | 7,5% | 9,6% | 10,7% | **12,6%** | **9,9%** |
| **Ιούνιος** | 11,3% | 11,1% | 10,5% | 10,7% | 9,7% | 10,2% | 10,6% | 14,2% | **12,4%** | **11,0%** |
| **Ιούλιος** | 5,8% | 5,2% | 7,4% | 7,2% | 7,8% | 7,3% | 8,0% | 8,0% | **7,9%** | **6,4%** |
| **Αύγουστος** | 2,2% | 1,8% | 4,6% | 4,7% | 3,9% | 4,1% | 3,8% | 4,0% | **3,9%** | **3,3%** |
| **Σεπτέμβριος** | 6,3% | 7,5% | 6,7% | 6,9% | 9,2% | 9,6% | 7,3% | 7,6% | **8,0%** | **7,6%** |
| **Οκτώβριος** | 10,3% | 10,5% | 8,4% | 8,9% | 8,9% | 8,9% | 8,2% | 8,9% | **10,7%** | **9,6%** |
| **Νοέμβριος** | 11,8% | 11,5% | 10,8% | 11,0% | 9,4% | 10,9% | 9,4% | 9,2% | **12,6%** | **11,1%** |
| **Δεκέμβριος** | 9,8% | 10,8% | 11,6% | 12,0% | 10,3% | 10,7% | 10,0% | 11,2% | **12,2%** | **11,3%** |
| **Σύνολο** | **100%** | **100%** | **100%** | **100%** | **100%** | **100%** | **100%** | **100%** | **100%** | **100%** |

*Πηγή: Media Services A.E.*

**Π2.2** Διαφημιστική δαπάνη των κυριότερων διαφημιζομένων (2002)

| Επωνυμία | Δαπάνη | Επωνυμία | Δαπάνη |
|---|---|---|---|
| ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΠΡΟΓΝΩΣΤΙΚΩΝ ΑΓΩΝΩΝ ΠΟΔΟΣΦΑΙΡΟΥ (Ο.Π.Α.Π.) Α.Ε. | 47.978.926 | ΕΒΓΑ Α.Β.Ε.Ε. | 4.632.824 |
| ΠΡΟΚΤΕΡ & ΓΚΑΜΠΛ ΕΛΛΑΣ Ε.Π.Ε. | 30.382.804 | ΣΟΝΥ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Ε. | 4.595.041 |
| VODAFONE - ΠΑΝΑΦΟΝ Α.Ε.Ε.Τ. | 26.770.897 | NOVABANK ΤΡΑΠΕΖΑ Α.Ε. | 4.495.208 |
| UNILEVER HELLAS Α.Ε.Β.Ε. | 23.242.868 | TASTY FOODS Α.Β.Γ.Ε. | 4.413.696 |
| COSMOTE ΚΙΝΗΤΕΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε. | 17.340.773 | DAELLAS Α.Ε.Β.Ε. | 4.275.272 |
| ΔΕΛΤΑ ΠΡΟΤΥΠΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε. | 16.779.381 | MAXXIUM ΕΛΛΑΣ Α.Ε. | 4.275.272 |
| DIAGEO HELLAS Α.Ε. | 14.518.736 | PEPSICO - ΗΒΗ Α.Β.Ε. | 4.252.417 |
| ΓΕΡΜΑΝΟΣ Α.Β.Ε.Ε. | 14.384.921 | ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Ε. Ι. Α.Ε. | 4.178.880 |
| ΦΑΓΕ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε. | 13.999.288 | HASBRO ΕΛΛΑΣ Α.Β.&Ε.Ε. | 4.101.094 |
| NESTLE ΕΛΛΑΣ Α.Ε. | 12.729.885 | ΑΜΒΥΞ Α.Ε. | 4.040.039 |
| ΦΡΗΣΛΑΝΤ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε. | 12.230.120 | ΘΕΟΧΑΡΑΚΗΣ ΝΙΚ. Ι. Α.Ε. | 3.946.935 |
| STET ΕΛΛΑΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΑΕΒΕ | 11.981.532 | SCA HYGIENE PRODUCTS Α.Ε. | 3.927.794 |
| L OREAL HELLAS Α.Ε. | 11.294.660 | ΜΕΝΤΙΑΤΕΛ Α.Ε. | 3.746.005 |
| ΚΑΡΟΥΛΙΑΣ Β. Σ. Α.Β.Ε.Ε. | 10.735.820 | ΤΡΟΦΕΚΛΕΚΤ MASTERFOODS ΑΕ | 3.732.494 |
| ΤΟΥΟΤΑ ΕΛΛΑΣ Α.Β.Ε.Ε. | 9.452.711 | ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ Α.Ε.Β.Ε. | 3.686.887 |
| BACARDI ΕΛΛΑΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΕΠΕ | 9.213.538 | FOURLIS TRADE Α.Ε.Β.Ε. | 3.676.080 |
| ΑΘΗΝΑΙΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ Α.Ε. | 9.167.648 | ALTEC Α.Β.Ε.Ε. | 3.647.759 |
| ΦΙΑΤ ΑΟΥΤΟ ΕΛΛΑΣ Α.Β.&Ε.Ε.Μ.Μ. | 8.627.605 | MCDONALD S HELLAS ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε. | 3.546.300 |
| CITROEN ΕΛΛΑΣ Α.Β.Ε.Ε. | 8.405.252 | PERNOD RICARD HELLAS Α.Β.Ε.Ε. | 3.535.695 |
| ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ Π. Α.Ε.Β.Ε. | 7.804.684 | ΣΑΡΑΝΤΗΣ ΓΡ. Α.Β.&Ε.Ε. | 3.484.023 |
| FORD MOTOR ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε. | 7.611.782 | ΑΟΥΤΟ ΝΤΗΛ Π. & Ρ. ΔΑΒΑΡΗ Α.Β.&Ε.Ε. | 3.386.445 |
| JOHNSON & JOHNSON ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε. | 7.360.514 | SHELL HELLAS Α.Ε. | 3.274.748 |
| ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Ε. | 7.275.860 | ΓΙΩΤΗΣ Α.Ε. | 3.147.340 |
| ΚΡΑΦΤ ΦΟΥΝΤΣ ΕΛΛΑΣ Α.Ε. | 7.118.041 | ΚΥΠΡΟΥ ΤΡΑΠΕΖΑ ΛΤΔ | 3.127.679 |

**Π2.2** (συνέχεια)

| Επωνυμία | Δαπάνη | Επωνυμία | Δαπάνη |
|---|---|---|---|
| KOSMOCAR Α.Ε. | 7.048.308 | SCHWARZKOPF & RILKEN ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Ε. | 3.125.499 |
| ΕΛΓΕΚΑ Α.Ε. | 6.946.379 | ΑΛΦΑ ΚΟΠΥ Α.Ε.Ε. | 3.118.543 |
| RECKITT ΜΠΕΝΚΙΖΕΡ ΕΛΛΑΣ ΧΗΜΙΚΑ Α.Β.&Ε.Ε. | 6.765.944 | PERFETTI VAN MELLE ΕΛΛΑΣ Α.Β.Ε.Ε. | 3.116.599 |
| ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε. | 6.740.064 | HELLENIC QUALITY FOODS Α.Ε. | 3.097.917 |
| HYUNDAI HELLAS Π. & Ρ. ΔΑΒΑΡΗ Α.Β.&Ε.Ε. | 6.736.928 | ROLCO ΒΙΑΝΙΛ Α.Ε. | 3.075.195 |
| MAVA Α.Ε. | 6.728.778 | ΕΥΡΗΚΑ ΕΛΛΑΣ Α.Ε. | 3.026.612 |
| COCA - COLA ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΜΦΙΑΛΩΣΕΩΣ Α.Ε. | 6.668.013 | ΤΖΟΝΣΟΝ Σ. Κ. ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε | 2.926.126 |
| COCA-COLA ΕΛΛΑΣ Α.Ε. | 6.471.399 | ΚΑΡΦΟΥΡ-ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. | 2.893.594 |
| ΤΕΧΝΟΚΑΡ Α.Β.Ε.Ε. | 6.081.350 | ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΘΗΝΩΝ Α.Ε.Ε. | 2.829.197 |
| MATTEL Α.Ε.Β.Ε. | 6.029.200 | NEOSET ΕΠΙΠΛΟΣΥΝΘΕΣΕΙΣ Α.Β.Ε.Ε. | 2.768.388 |
| BEIERSDORF HELLAS Α.Ε. | 5.938.722 | ΜΑΝΤΗΣ Α.Ε.Β.Ε. | 2.700.602 |
| LION ΕΛΛΑΣ Α.Ε. | 5.808.964 | ALLIED DOMECQ Α.Ε.Β.Ε. | 2.644.655 |
| ALPHA BANK Α.Ε. | 5.574.260 | ΓΕΝΙΚΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ Α.Ε. | 2.610.816 |
| ΕΛΑΙΣ Α.Ε. ΕΛΑΙΟΥΡΓΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ | 5.553.955 | ΓΕΝΙΚΗ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ Α.Ε.Β.Ε. | 2.601.232 |
| GENERAL MOTORS ΕΛΛΑΣ Α.Ε. | 5.512.455 | LAVICOSMETICA COSMETIQUE ACTIVE HELLAS Α.Ε. | 2.593.214 |
| ΙΟΝ Α.Ε. ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ & ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΚΑΚΑΟ & ΣΟΚΟΛΑΤΑΣ | 5.459.421 | ΜΕΛΙΣΣΑ ΚΙΚΙΖΑΣ Α.Β.&Ε.Ε. ΤΡΟΦΙΜΩΝ | 2.531.508 |
| CHIPITA INTERNATIONAL Α.Β.&Ε.Ε. | 5.282.450 | BOLTON HELLAS Α.Ε.Β.Ε. | 2.502.158 |
| GOODY S Α.Ε. | 5.282.219 | SARA LEE HOUSEHOLD & BODY CARE HELLAS Α.Ε. | 2.502.158 |
| ΡΑΔΙΟ Α. ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ Ε.Ε.Α.Ε. | 5.280.958 | ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Ε. | 2.496.613 |
| BSH ΟΙΚΙΑΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ Α.Β.Ε. | 4.977.278 | **ΣΥΝ10** | **191.399.305** |
| WELLA ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε. | 4.938.996 | **ΣΥΝ89** | **623.385.175** |
| ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Ε. | 4.864.337 | | |

*Ποσά σε €*

*Πηγή: Media Services AE*

| **Π2.3** Εξέλιξη πωλήσεων των μεγαλύτερων διαφημιζόμενων εταιριών (2000-2002) | | | |
|---|---|---|---|
| **Επωνυμία** | **2002** | **2001** | **2000** |
| ALLIED DOMECQ Α.Ε.Β.Ε.[1] | 28.029.273 | 24.894.559 | 22.557.617 |
| ALPHA BANK Α.Ε. | 590.525.000 | 863.972.009 | 1.277.448.831 |
| ALTEC Α.Β.Ε.Ε. | 217.670.924 | 249.566.217 | 173.923.216 |
| BACARDI ΕΛΛΑΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε. [2] | 54.864.673 | 47.543.221 | 43.150.362 |
| BEIERSDORF HELLAS Α.Ε. | 53.682.996 | 51.013.751 | 49.891.951 |
| BOLTON HELLAS Α.Ε.Β.Ε. | 36.182.993 | 32.685.523 | 28.185.840 |
| BSH ΟΙΚΙΑΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ Α.Β.Ε. | 257.522.548 | 246.455.735 | 223.955.874 |
| CHIPITA INTERNATIONAL Α.Β.&Ε.Ε. | 111.893.647 | 111.367.568 | 94.882.248 |
| CITROEN ΕΛΛΑΣ Α.Β.Ε.Ε. | 224.427.215 | 239.770.428 | 226.660.652 |
| COCA-COLA ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΜΦΙΑΛΩΣΕΩΣ ΑΕ | 608.110.999 | 580.304.000 | 561.589.978 |
| COCA-COLA ΕΛΛΑΣ Α.Ε. | 19.327.573 | 13.716.790 | 12.372.379 |
| COSMOTE ΚΙΝΗΤΕΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε. | 1.105.819.346 | 848.695.314 | 595.058.521 |
| DAELLAS Α.Ε.Β.Ε. | 66.129.787 | 97.555.181 | 110.775.202 |
| DIAGEO HELLAS Α.Ε. [3] | 166.151.622 | 148.863.390 | 136.367.574 |
| FORD MOTOR ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε. | 257.611.030 | 165.614.871 | 89.087.316 |
| FOURLIS TRADE Α.Ε.Β.Ε. | 67.157.033 | 101.829.495 | 99.891.516 |
| GENERAL MOTORS ΕΛΛΑΣ Α.Ε. | 234.488.660 | 285.499.021 | 253.007.451 |
| GOODY S Α.Ε. | 18.655.655 | 14.303.149 | 13.953.758 |
| HASBRO ΕΛΛΑΣ Α.Β.&Ε.Ε. | 23.411.902 | 20.595.439 | 24.082.142 |
| HELLENIC QUALITY FOODS Α.Ε. [4] | 109.938.294 | 70.132.793 | 33.524.249 |
| JOHNSON & JOHNSON ΕΛΛΑΣ Α.Ε.&Β.Ε. | 118.585.565 | 109.132.305 | 104.347.607 |
| KOSMOCAR Α.Ε. | 355.136.626 | 361.862.818 | 326.458.653 |
| L OREAL HELLAS Α.Ε. | 99.811.561 | 93.103.907 | 89.402.465 |
| LAVICOSMETICA COSMETIQUE ACTIVE HELLAS Α.Ε. | 27.218.608 | 25.275.300 | 21.713.241 |
| LION ΕΛΛΑΣ Α.Ε. | 268.498.026 | 197.808.521 | 177.206.767 |
| MATTEL Α.Ε.Β.Ε. | 33.113.782 | 30.565.000 | 26.206.685 |
| MAVA Α.Ε. | 156.741.640 | 177.428.807 | 167.798.562 |
| MAXXIUM ΕΛΛΑΣ Α.Ε. [5] | 22.005.439 | 19.285.482 | 23.592.801 |
| MCDONALD S HELLAS ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε. | 16.066.102 | 12.153.327 | 13.378.999 |
| NEOSET ΕΠΙΠΛΟΣΥΝΘΕΣΕΙΣ Α.Β.Ε.Ε. | 72.572.368 | 68.844.734 | 56.974.820 |
| NESTLE ΕΛΛΑΣ Α.Ε. | 345.565.117 | 319.883.881 | 300.701.098 |
| NOVABANK ΤΡΑΠΕΖΑ Α.Ε. [6] | 27.049.992 | 41.473.696 | - |
| PEPSICO - ΗΒΗ Α.Β.Ε. | 102.002.793 | 99.352.670 | 90.807.668 |
| PERFETTI VAN MELLE ΕΛΛΑΣ Α.Β.Ε.Ε. | 12.852.956 | 11.338.646 | 10.567.997 |
| PERNOD RICARD HELLAS Α.Β.Ε.Ε. | 38.502.990 | 19.767.448 | 18.435.202 |
| RECKITT ΜΠΕΝΚΙΖΕΡ ΕΛΛΑΣ ΧΗΜΙΚΑ Α.Β.&Ε.Ε. | 58.062.505 | 50.030.402 | 49.668.974 |
| ROLCO ΒΙΑΝΙΛ Α.Ε. | 46.498.050 | 45.413.720 | 40.012.883 |
| SARA LEE HOUSEHOLD & BODY CARE HELLAS Α.Ε. [7] | 31.873.273 | 29.413.851 | 29.138.260 |
| SCA HYGIENE PRODUCTS Α.Ε. | 50.748.264 | 49.844.271 | 47.624.047 |
| SCHWARZKOPF & RILKEN ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Ε. [8] | 35.999.664 | 32.384.750 | 31.704.103 |
| SHELL HELLAS Α.Ε. | 1.180.210.172 | 1.135.819.387 | 963.824.176 |
| STET ΕΛΛΑΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.Β.Ε. | 688.183.098 | 521.943.384 | 514.150.471 |
| TASTY FOODS Α.Β.Γ.Ε. | 94.862.244 | 84.378.455 | 76.045.720 |
| ΤΟΥΟΤΑ ΕΛΛΑΣ Α.Β.Ε.Ε. | 468.030.682 | 418.755.347 | 455.037.919 |
| UNILEVER HELLAS Α.Ε.Β.Ε. | 266.587.200 | 254.047.380 | 240.010.192 |
| VODAFONE - ΠΑΝΑΦΟΝ Α.Ε.Ε.Τ. [9] | 1.255.805.771 | 977.039.147 | 950.923.968 |
| WELLA ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε. | 49.481.348 | 40.616.800 | 32.019.381 |
| ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Ε. | 379.068.820 | 475.722.993 | 796.191.023 |
| ΑΘΗΝΑΙΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ Α.Ε. | 376.908.014 | 364.226.729 | 355.486.521 |
| ΑΛΦΑ ΚΟΠΥ Α.Ε.Ε. | 281.313.435 | 272.786.410 | 218.800.663 |
| ΑΜΒΥΞ Α.Ε. | 49.594.882 | 46.147.815 | 41.469.018 |
| ΑΟΥΤΟ ΝΤΗΛ Π. & Ρ. ΔΑΒΑΡΗ Α.Β.&Ε.Ε. | 46.054.196 | 38.137.653 | 51.144.517 |

**Π2.3** (συνέχεια)

| **Επωνυμία** | **2002** | **2001** | **2000** |
|---|---|---|---|
| ΓΕΝΙΚΗ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ Α.Ε.Β.Ε. | 105.464.495 | 105.623.785 | 86.589.145 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ Α.Ε. | 62.577.306 | 50.989.749 | 40.503.175 |
| ΓΕΡΜΑΝΟΣ Α.Β.Ε.Ε. | 516.714.285 | 413.597.781 | 337.951.014 |
| ΓΙΩΤΗΣ Α.Ε. | 42.910.081 | 40.339.202 | 34.226.483 |
| ΔΕΛΤΑ ΠΡΟΤΥΠΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε. | 288.281.801 | 260.135.887 | 232.571.190 |
| ΕΒΓΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ Α.Ε. | 87.616.618 | 85.589.638 | 82.217.197 |
| ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Ε. | 1.523.065.000 | 2.065.170.952 | 3.206.225.238 |
| ΕΛΑΙΣ Α.Ε. ΕΛΑΙΟΥΡΓΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ | 182.564.989 | 160.648.113 | 168.538.671 |
| ΕΛΓΕΚΑ Α.Ε. | 103.189.989 | 97.502.390 | 86.900.619 |
| ΕΥΡΗΚΑ ΕΛΛΑΣ Α.Ε. | 26.115.289 | 24.239.597 | 20.193.168 |
| ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΘΗΝΩΝ Α.Ε.Ε. [10] | 87.106.544 | 74.973.814 | 55.261.890 |
| HYUNDAI HELLAS Π. & Ρ. ΔΑΒΑΡΗ Α.Β.&Ε.Ε. | 206.103.028 | 213.593.464 | 222.770.480 |
| ΘΕΟΧΑΡΑΚΗΣ ΝΙΚ. Ι. Α.Ε. | 227.610.185 | 201.322.575 | 252.881.664 |
| ΙΟΝ Α.Ε. ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ & ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΚΑΚΑΟ & ΣΟΚΟΛΑΤΑΣ | 89.973.614 | 81.142.661 | 83.021.074 |
| ΚΑΡΟΥΛΙΑΣ Β. Σ. Α.Β.Ε.Ε. [11] | 128.641.138 | 86.348.904 | 79.988.568 |
| ΚΑΡΦΟΥΡ-ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. | 1.310.579.032 | 1.132.868.928 | 582.773.035 |
| ΚΡΑΦΤ ΦΟΥΝΤΣ ΕΛΛΑΣ Α.Ε. [12] | 35.482.598 | 31.822.679 | 30.529.265 |
| ΚΥΠΡΟΥ ΤΡΑΠΕΖΑ ΛΤΔ (ΥΠΟΚΑΤ. ΕΛΛΑΔΟΣ) | 140.173.943 | 117.708.803 | 95.208.067 |
| ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ Π. Α.Ε.Β.Ε. | 298.236.845 | 252.519.657 | 306.129.209 |
| ΜΑΝΤΗΣ Α.Ε.Β.Ε. | 27.841.391 | 19.803.517 | 11.111.745 |
| ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε. | 153.645.709 | 144.194.577 | 128.719.663 |
| ΜΕΛΙΣΣΑ ΚΙΚΙΖΑΣ Α.Β.&Ε.Ε. ΤΡΟΦΙΜΩΝ | 34.529.920 | 33.975.394 | 34.924.185 |
| ΜΕΝΤΙΑΤΕΛ Α.Ε. | 6.933.584 | 4.070.494 | 3.031.748 |
| ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΠΡΟΓΝΩΣΤΙΚΩΝ ΑΓΩΝΩΝ ΠΟΔΟΣΦΑΙΡΟΥ (Ο.Π.Α.Π.) Α.Ε. | 1.967.695.227 | 1.799.385.549 | 1.448.729.268 |
| ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Ε. | 3.451.343.225 | 3.445.773.903 | 3.213.118.929 |
| ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Ε. Ι. Α.Ε. | 80.279.979 | 70.511.494 | 65.846.448 |
| ΠΡΟΚΤΕΡ & ΓΚΑΜΠΛ ΕΛΛΑΣ Ε.Π.Ε. [13] | 253.904.363 | 249.235.821 | 246.371.483 |
| ΡΑΔΙΟ Α. ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ Ε.Ε.Α.Ε. | 181.230.151 | 224.801.831 | 241.530.069 |
| ΣΑΡΑΝΤΗΣ ΓΡ. Α.Β.&Ε.Ε. | 93.167.888 | 86.082.767 | 83.357.241 |
| ΣΟΝΥ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Ε. [14] | 222.306.989 | 195.440.952 | 213.178.061 |
| ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ Α.Ε.Β.Ε. | 148.234.243 | 144.594.133 | 135.474.891 |
| ΤΕΧΝΟΚΑΡ Α.Β.Ε.Ε. | 201.797.810 | 215.198.908 | 205.767.912 |
| ΤΖΟΝΣΟΝ Σ. Κ. ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε[15] | 25.488.890 | 23.586.732 | 20.577.054 |
| ΤΡΟΦΕΚΛΕΚΤ MASTERFOODS Α.Ε. | 39.635.441 | 38.691.051 | 34.722.292 |
| ΦΑΓΕ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε. | 321.026.141 | 295.985.429 | 281.827.290 |
| ΦΙΑΤ ΑΟΥΤΟ ΕΛΛΑΣ Α.Β.&Ε.Ε.Μ.Μ. | 228.133.713 | 301.770.281 | 310.078.028 |
| ΦΡΗΣΛΑΝΤ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε. | 183.072.797 | 159.637.966 | 141.712.913 |
| **ΣΥΝ10** | **6.487.550.873** | **5.566.869.579** | **4.770.511.598** |
| **ΣΥΝ89** | **24.389.280.594** | **23.587.242.868** | **23.215.769.450** |

*Ποσά σε €*

*1: Οι πωλήσεις κάθε έτους αφορούν το χρονικό διάστημα:01.09.-31.08*

*2,9,11,14: Οι πωλήσεις κάθε έτους αφορούν το χρονικό διάστημα:01.04-31.03*

*3,4,7,10,13: Οι πωλήσεις κάθε έτους αφορούν το χρονικό διάστημα:01.07-30.06*

*5: Οι πωλήσεις για το 2000 αφορούν το χρονικό διάστημα: 01.04.1999-30.06.2000. Οι πωλήσεις για το 2001 και 2002 αφορούν το χρονικό διάστημα: 01.07-30.06*

*6: Οι πωλήσεις για το 2001 αφορούν το χρονικό διάστημα:13.07.2000-31.12.2001*

*8: Οι πωλήσεις για το 2000 αφορούν το χρονικό διάστημα:07.07.1999-31.12.2000*

*12: Οι πωλήσεις για το 2000 αφορούν το χρονικό διάστημα: 12.12.1999-16.12.2000. Οι πωλήσεις για το 2001 αφορούν το χρονικό διάστημα:17.12.2000-15.12.2001 και οι πωλήσεις για το 2002 το χρονικό διάστημα:16.12.2001-14.12.2002.*

*15: Οι πωλήσεις για το 2000 αφορούν το χρονικό διάστημα: 03.07.1999-02.07.2000. Οι πωλήσεις για το 2001 αφορούν το χρονικό διάστημα:03.07.2000-01.07.2001 και οι πωλήσεις για το 2002 το χρονικό διάστημα:02.07.2001-30.06.2002.*

*Πηγή:ICAP-Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί*

| **Π2.4** Εξέλιξη προ φόρου κερδών των μεγαλύτερων διαφημιζόμενων εταιριών (2000-2002) | | | |
|---|---|---|---|
| **Επωνυμία** | **2002** | **2001** | **2000** |
| ALLIED DOMECQ A.E.B.E. | 3.815.554 | 2.692.135 | 1.065.250 |
| ALPHA BANK A.E. | 1.616.940.000 | 1.451.493.913 | 1.266.611.034 |
| ALTEC A.B.E.E. | 14.030.125 | -17.272.886 | 15.952.684 |
| BACARDI ΕΛΛΑΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε. | 1.113.275 | 943.612 | 776.657 |
| BEIERSDORF HELLAS A.E. | 6.361.175 | 5.010.219 | 5.679.018 |
| BOLTON HELLAS A.E.B.E. | 6.673.224 | 4.972.372 | 4.504.100 |
| BSH ΟΙΚΙΑΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ Α.Β.Ε. | 21.215.446 | 16.130.172 | 11.286.348 |
| CHIPITA INTERNATIONAL A.B.&E.E. | 7.985.095 | 6.205.665 | 5.655.011 |
| CITROEN ΕΛΛΑΣ Α.Β.Ε.Ε. | 3.504.350 | 3.601.630 | 5.116.405 |
| COCA-COLA ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΜΦΙΑΛΩΣΕΩΣ ΑΕ | 60.550.927 | 57.055.000 | 97.239.296 |
| COCA-COLA ΕΛΛΑΣ Α.Ε. | 1.638.252 | 1.189.940 | 877.608 |
| COSMOTE ΚΙΝΗΤΕΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε. | 311.720.877 | 229.936.365 | 94.367.387 |
| DAELLAS A.E.B.E. | -992.731 | 3.584.802 | 8.874.735 |
| DIAGEO HELLAS A.E. | 11.449.868 | 10.887.891 | 8.770.515 |
| FORD MOTOR ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε. | 22.199.613 | 1.892.493 | -115.738 |
| FOURLIS TRADE A.E.B.E. | -2.887.360 | 9.659.050 | 4.360.100 |
| GENERAL MOTORS ΕΛΛΑΣ Α.Ε. | 1.592.611 | 6.633.616 | 5.259.539 |
| GOODY S A.E. | 5.764.278 | 4.918.643 | 4.329.136 |
| HASBRO ΕΛΛΑΣ Α.Β.&Ε.Ε. | 594.886 | 154.001 | 2.229.740 |
| HELLENIC QUALITY FOODS A.E. | -3.041.563 | -9.162.544 | 379.058 |
| JOHNSON & JOHNSON ΕΛΛΑΣ Α.Ε.&Β.Ε. | 10.536.661 | 6.790.282 | 8.865.778 |
| KOSMOCAR A.E. | 19.315.809 | 19.878.466 | 13.958.448 |
| L OREAL HELLAS A.E. | 13.876.846 | 12.208.141 | 8.895.070 |
| LAVICOSMETICA COSMETIQUE ACTIVE HELLAS A.E. | 5.526.339 | 4.797.117 | 3.572.220 |
| LION ΕΛΛΑΣ Α.Ε. | 16.024.693 | 11.900.573 | 7.578.676 |
| MATTEL A.E.B.E. | 3.163.776 | 1.948.687 | 1.478.653 |
| MAVA A.E. | 3.823.918 | 5.602.706 | 5.646.151 |
| MAXXIUM ΕΛΛΑΣ Α.Ε. | 500.097 | 445.294 | 868.534 |
| MCDONALD S HELLAS ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε. | -11.797.794 | -14.399.287 | -8.790.919 |
| NEOSET ΕΠΙΠΛΟΣΥΝΘΕΣΕΙΣ Α.Β.Ε.Ε. | 2.529.134 | 3.148.927 | 3.125.922 |
| NESTLE ΕΛΛΑΣ Α.Ε. | 75.897.674 | 61.261.602 | 56.489.564 |
| NOVABANK ΤΡΑΠΕΖΑ Α.Ε. | 51.485.617 | 34.327.969 | |
| PEPSICO - ΗΒΗ Α.Β.Ε. | -2.983.811 | -4.699.608 | -5.467.383 |
| PERFETTI VAN MELLE ΕΛΛΑΣ Α.Β.Ε.Ε. | 199.446 | -210.775 | -1.663 |
| PERNOD RICARD HELLAS A.B.E.E. | 3.591.153 | 559.305 | 116.027 |
| RECKITT ΜΠΕΝΚΙΖΕΡ ΕΛΛΑΣ ΧΗΜΙΚΑ Α.Β.&Ε.Ε. | 7.299.374 | 7.033.972 | 4.779.824 |
| ROLCO ΒΙΑΝΙΛ Α.Ε. | 2.021.770 | 2.984.564 | 2.504.684 |
| SARA LEE HOUSEHOLD & BODY CARE HELLAS A.E. | 6.003.234 | 6.228.198 | 6.099.243 |
| SCA HYGIENE PRODUCTS A.E. | 4.363.432 | 1.870.954 | -1.657.783 |
| SCHWARZKOPF & RILKEN ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Ε. | 359.068 | -636.212 | 337.409 |
| SHELL HELLAS A.E. | 30.763.848 | 17.299.242 | 12.278.967 |
| STET ΕΛΛΑΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.Β.Ε. | 106.537.841 | 51.967.239 | 37.615.369 |
| TASTY FOODS Α.Β.Γ.Ε. | 11.703.896 | 8.115.084 | 10.034.336 |
| TOYOTA ΕΛΛΑΣ Α.Β.Ε.Ε. | 16.087.139 | 7.856.595 | 3.055.753 |
| UNILEVER HELLAS A.E.B.E. | 26.156.933 | 29.097.077 | 30.190.820 |
| VODAFONE - ΠΑΝΑΦΟΝ Α.Ε.Ε.Τ. | 262.800.643 | 254.589.993 | 256.473.098 |
| WELLA ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε. | 6.201.489 | 3.906.372 | 3.740.361 |
| ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Ε. | 682.102.875 | 1.203.909.961 | 949.945.241 |
| ΑΘΗΝΑΙΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ Α.Ε. | 68.696.278 | 66.101.303 | 78.177.018 |
| ΑΛΦΑ ΚΟΠΥ Α.Ε.Ε. | 3.188.801 | 9.267.106 | 6.536.514 |
| ΑΜΒΥΞ Α.Ε. | 2.857.897 | 434.921 | 656.845 |
| ΑΟΥΤΟ ΝΤΗΛ Π. & Ρ. ΔΑΒΑΡΗ Α.Β.&Ε.Ε. | -407.343 | -433.856 | 409.934 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ Α.Ε.Β.Ε. | -724.671 | -10.866.092 | -6.073.522 |

**Π2.4** (συνέχεια)

| **Επωνυμία** | **2002** | **2001** | **2000** |
|---|---|---|---|
| ΓΕΝΙΚΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ Α.Ε. | 5.715.096 | 4.434.207 | 3.996.543 |
| ΓΕΡΜΑΝΟΣ Α.Β.Ε.Ε. | 49.131.273 | 42.905.468 | 40.705.456 |
| ΓΙΩΤΗΣ Α.Ε. | 4.171.238 | 4.237.647 | 2.760.247 |
| ΔΕΛΤΑ ΠΡΟΤΥΠΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε. | 16.262.064 | 12.518.963 | 10.022.949 |
| ΕΒΓΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ ΑΕ | 2.003.603 | 1.989.906 | 801.928 |
| ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Ε. | 1.846.346.000 | 1.964.912.596 | 1.866.232.200 |
| ΕΛΑΙΣ Α.Ε. ΕΛΑΙΟΥΡΓΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ | 20.643.926 | 16.939.992 | 23.796.264 |
| ΕΛΓΕΚΑ Α.Ε. | 3.992.365 | 5.298.913 | 4.903.034 |
| ΕΥΡΗΚΑ ΕΛΛΑΣ Α.Ε. | 721.040 | 1.076.255 | 519.366 |
| ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΘΗΝΩΝ Α.Ε.Ε. | 4.418.119 | 6.758.010 | 5.165.153 |
| HYUNDAI HELLAS Π. & Ρ. ΔΑΒΑΡΗ Α.Β.&Ε.Ε. | 2.387.768 | 3.037.642 | 5.756.117 |
| ΘΕΟΧΑΡΑΚΗΣ ΝΙΚ. Ι. Α.Ε. | 7.290.471 | 4.973.708 | 1.195.131 |
| ΙΟΝ Α.Ε. ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ & ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΚΑΚΑΟ & ΣΟΚΟΛΑΤΑΣ | 5.180.636 | 4.040.991 | 4.330.324 |
| ΚΑΡΟΥΛΙΑΣ Β. Σ. Α.Β.Ε.Ε. | 2.242.423 | 2.012.438 | 663.483 |
| ΚΑΡΦΟΥΡ-ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. | 30.839.991 | -15.415.314 | -27.932.481 |
| ΚΡΑΦΤ ΦΟΥΝΤΣ ΕΛΛΑΣ Α.Ε. | 5.760.575 | 4.036.472 | 4.754.785 |
| ΚΥΠΡΟΥ ΤΡΑΠΕΖΑ ΛΤΔ (ΥΠΟΚΑΤ. ΕΛΛΑΔΟΣ) | 215.632 | 215.528 | 1.988.684 |
| ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ Π. Α.Ε.Β.Ε. | -2.670.500 | 1.289.780 | 22.305.183 |
| ΜΑΝΤΗΣ Α.Ε.Β.Ε. | 1.251.005 | 746.821 | 525.423 |
| ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε. | 6.749.782 | 3.439.861 | 1.065.467 |
| ΜΕΛΙΣΣΑ ΚΙΚΙΖΑΣ Α.Β.&Ε.Ε. ΤΡΟΦΙΜΩΝ | 2.284.040 | 782.369 | 1.184.968 |
| ΜΕΝΤΙΑΤΕΛ Α.Ε. | 1.573.496 | 147.279 | 407.610 |
| ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΠΡΟΓΝΩΣΤΙΚΩΝ ΑΓΩΝΩΝ ΠΟΔΟΣΦΑΙΡΟΥ (Ο.Π.Α.Π.) Α.Ε. | 318.593.360 | 374.018.787 | 326.804.816 |
| ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Ε. | 531.840.661 | 643.113.899 | 812.204.607 |
| ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Ε. Ι. Α.Ε. | 7.464.131 | 7.442.418 | 6.476.314 |
| ΠΡΟΚΤΕΡ & ΓΚΑΜΠΛ ΕΛΛΑΣ Ε.Π.Ε. | 13.958.776 | 15.470.753 | 54.905.089 |
| ΡΑΔΙΟ Α. ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ Ε.Ε.Α.Ε. | -22.583.900 | 2.182.271 | 21.137.822 |
| ΣΑΡΑΝΤΗΣ ΓΡ. Α.Β.&Ε.Ε. | 5.433.862 | 6.091.964 | 2.620.241 |
| ΣΟΝΥ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Ε. | 10.300.686 | 12.203.287 | 19.446.647 |
| ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ Α.Ε.Β.Ε. | 6.330.235 | 212.615 | 1.818.045 |
| ΤΕΧΝΟΚΑΡ Α.Β.Ε.Ε. | 6.920.564 | 7.269.444 | 10.872.346 |
| ΤΖΟΝΣΟΝ Σ. Κ. ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε | 1.958.826 | 1.808.637 | 2.306.914 |
| ΤΡΟΦΕΚΛΕΚΤ MASTERFOODS Α.Ε. | -260.783 | -435.069 | -820.583 |
| ΦΑΓΕ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε. | 12.855.124 | 3.800.096 | 2.976.332 |
| ΦΙΑΤ ΑΟΥΤΟ ΕΛΛΑΣ Α.Β.&Ε.Ε.Μ.Μ. | -12.074.677 | -307.871 | 4.713.341 |
| ΦΡΗΣΛΑΝΤ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε. | 5.108.097 | 3.906.767 | 3.652.845 |
| **ΣΥΝ10** | **1.098.826.592** | **1.034.486.995** | **881.706.026** |
| **ΣΥΝ89** | **6.420.284.969** | **6.739.969.439** | **6.278.919.682** |

*Ποσά σε €*

*Πηγή:ICAP-Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί*

**Π2.5** Διαφημιστική δαπάνη ως ποσοστό των πωλήσεων και των προ φόρου κερδών των μεγαλύτερων διαφημιζόμενων εταιριών (2002)

| Επωνυμία | Διαφημιστική δαπάνη | % επί των πωλήσεων | % επί των κερδών |
|---|---|---|---|
| ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΠΡΟΓΝΩΣΤΙΚΩΝ ΑΓΩΝΩΝ ΠΟΔΟΣΦΑΙΡΟΥ (Ο.Π.Α.Π.) Α.Ε. | 47.978.926 | 2,44% | 15,06% |
| ΠΡΟΚΤΕΡ & ΓΚΑΜΠΛ ΕΛΛΑΣ Ε.Π.Ε. | 30.382.804 | 11,97% | 217,66% |
| VODAFONE - ΠΑΝΑΦΟΝ Α.Ε.Ε.Τ. | 26.770.897 | 2,13% | 10,19% |
| UNILEVER HELLAS A.E.B.E. | 23.242.868 | 8,72% | 88,86% |
| COSMOTE ΚΙΝΗΤΕΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε. | 17.340.773 | 1,57% | 5,56% |
| ΔΕΛΤΑ ΠΡΟΤΥΠΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε. | 16.779.381 | 5,82% | 103,18% |
| DIAGEO HELLAS A.E. | 14.518.736 | 8,74% | 126,80% |
| ΓΕΡΜΑΝΟΣ Α.Β.Ε.Ε. | 14.384.921 | 2,78% | 29,28% |
| ΦΑΓΕ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε. | 13.999.288 | 4,36% | 108,90% |
| NESTLE ΕΛΛΑΣ Α.Ε. | 12.729.885 | 3,68% | 16,77% |
| ΦΡΗΣΛΑΝΤ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε. | 12.230.120 | 6,68% | 239,43% |
| STET ΕΛΛΑΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.Β.Ε. | 11.981.532 | 1,74% | 11,25% |
| L OREAL HELLAS A.E. | 11.294.660 | 11,32% | 81,39% |
| ΚΑΡΟΥΛΙΑΣ Β. Σ. Α.Β.Ε.Ε. | 10.735.820 | 8,35% | 478,76% |
| ΤΟΥΟΤΑ ΕΛΛΑΣ Α.Β.Ε.Ε. | 9.452.711 | 2,02% | 58,76% |
| BACARDI ΕΛΛΑΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε. | 9.213.538 | 16,79% | 827,61% |
| ΑΘΗΝΑΙΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ Α.Ε. | 9.167.648 | 2,43% | 13,35% |
| ΦΙΑΤ ΑΟΥΤΟ ΕΛΛΑΣ Α.Β.&Ε.Ε.Μ.Μ. | 8.627.605 | 3,78% | - |
| CITROEN ΕΛΛΑΣ Α.Β.Ε.Ε. | 8.405.252 | 3,75% | 239,85% |
| ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ Π. Α.Ε.Β.Ε. | 7.804.684 | 2,62% | - |
| FORD MOTOR ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε. | 7.611.782 | 2,95% | 34,29% |
| JOHNSON & JOHNSON ΕΛΛΑΣ Α.Ε.&Β.Ε. | 7.360.514 | 6,21% | 69,86% |
| ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Ε. | 7.275.860 | 0,21% | 1,37% |
| ΚΡΑΦΤ ΦΟΥΝΤΣ ΕΛΛΑΣ Α.Ε. | 7.118.041 | 20,06% | 123,56% |
| KOSMOCAR A.E. | 7.048.308 | 1,98% | 36,49% |
| ΕΛΓΕΚΑ Α.Ε. | 6.946.379 | 6,73% | 173,99% |
| RECKITT ΜΠΕΝΚΙΖΕΡ ΕΛΛΑΣ ΧΗΜΙΚΑ Α.Β.&Ε.Ε. | 6.765.944 | 11,65% | 92,69% |
| ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε. | 6.740.064 | 4,39% | 99,86% |
| HYUNDAI HELLAS Π. & Ρ. ΔΑΒΑΡΗ Α.Β.&Ε.Ε. | 6.736.928 | 3,27% | 282,14% |
| MAVA A.E. | 6.728.778 | 4,29% | 175,97% |
| COCA-COLA ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΜΦΙΑΛΩΣΕΩΣ ΑΕ | 6.668.013 | 1,10% | 11,01% |
| COCA-COLA ΕΛΛΑΣ Α.Ε. | 6.471.399 | 33,48% | 395,02% |
| ΤΕΧΝΟΚΑΡ Α.Β.Ε.Ε. | 6.081.350 | 3,01% | 87,87% |
| MATTEL A.E.B.E. | 6.029.200 | 18,21% | 190,57% |
| BEIERSDORF HELLAS A.E. | 5.938.722 | 11,06% | 93,36% |
| LION ΕΛΛΑΣ Α.Ε. | 5.808.964 | 2,16% | 36,25% |
| ALPHA BANK A.E. | 5.574.260 | 0,94% | 0,34% |
| ΕΛΑΙΣ Α.Ε. ΕΛΑΙΟΥΡΓΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ | 5.553.955 | 3,04% | 26,90% |
| GENERAL MOTORS ΕΛΛΑΣ Α.Ε. | 5.512.455 | 2,35% | 346,13% |
| ΙΟΝ Α.Ε. ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ & ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΚΑΚΑΟ & ΣΟΚΟΛΑΤΑΣ | 5.459.421 | 6,07% | 105,38% |
| CHIPITA INTERNATIONAL A.B.&E.E. | 5.282.450 | 4,72% | 66,15% |
| GOODY S A.E. | 5.282.219 | 28,31% | 91,64% |
| ΡΑΔΙΟ Α. ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ Ε.Ε.Α.Ε. | 5.280.958 | 2,91% | - |
| BSH ΟΙΚΙΑΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ Α.Β.Ε. | 4.977.278 | 1,93% | 23,46% |
| WELLA ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε. | 4.938.996 | 9,98% | 79,64% |
| ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Ε. | 4.864.337 | 0,32% | 0,26% |
| ΕΒΓΑ Α.Β.Ε.Ε. | 4.632.824 | 5,29% | 231,22% |
| ΣΟΝΥ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Ε. | 4.595.041 | 2,07% | 44,61% |

**Π2.5** (συνέχεια)

| Επωνυμία | Διαφημιστική δαπάνη | % επί των πωλήσεων | % επί των κερδών |
|---|---|---|---|
| NOVABANK ΤΡΑΠΕΖΑ Α.Ε. | 4.495.208 | 16,62% | 8,73% |
| TASTY FOODS Α.Β.Γ.Ε. | 4.413.696 | 4,65% | 37,71% |
| DAELLAS A.E.B.E. | 4.275.272 | 6,46% | - |
| MAXXIUM ΕΛΛΑΣ Α.Ε. | 4.275.272 | 19,43% | 854,89% |
| PEPSICO - HBH Α.Β.Ε. | 4.252.417 | 4,17% | - |
| ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Ε. Ι. Α.Ε. | 4.178.880 | 5,21% | 55,99% |
| HASBRO ΕΛΛΑΣ Α.Β.&Ε.Ε. | 4.101.094 | 17,52% | 689,39% |
| ΑΜΒΥΞ Α.Ε. | 4.040.039 | 8,15% | 141,36% |
| ΘΕΟΧΑΡΑΚΗΣ ΝΙΚ. Ι. Α.Ε. | 3.946.935 | 1,73% | 54,14% |
| SCA HYGIENE PRODUCTS Α.Ε. | 3.927.794 | 7,74% | 90,02% |
| ΜΕΝΤΙΑΤΕΛ Α.Ε. | 3.746.005 | 54,03% | 238,07% |
| ΤΡΟΦΕΚΛΕΚΤ MASTERFOODS Α.Ε. | 3.732.494 | 9,42% | - |
| ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ Α.Ε.Β.Ε. | 3.686.887 | 2,49% | 58,24% |
| FOURLIS TRADE Α.Ε.Β.Ε. | 3.676.080 | 5,47% | - |
| ALTEC Α.Β.Ε.Ε. | 3.647.759 | 1,68% | 26,00% |
| MCDONALD S HELLAS ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε. | 3.546.300 | 22,07% | - |
| PERNOD RICARD HELLAS Α.Β.Ε.Ε. | 3.535.695 | 9,18% | 98,46% |
| ΣΑΡΑΝΤΗΣ ΓΡ. Α.Β.&Ε.Ε. | 3.484.023 | 3,74% | 64,12% |
| ΑΟΥΤΟ ΝΤΗΛ Π. & Ρ. ΔΑΒΑΡΗ Α.Β.&Ε.Ε. | 3.386.445 | 7,35% | - |
| SHELL HELLAS Α.Ε. | 3.274.748 | 0,28% | 10,64% |
| ΓΙΩΤΗΣ Α.Ε. | 3.147.340 | 7,33% | 75,45% |
| ΚΥΠΡΟΥ ΤΡΑΠΕΖΑ ΛΤΔ (ΥΠΟΚΑΤ. ΕΛΛΑΔΟΣ) | 3.127.679 | 2,23% | 1450,47% |
| SCHWARZKOPF & RILKEN ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Ε. | 3.125.499 | 8,68% | 870,45% |
| ΑΛΦΑ ΚΟΠΥ Α.Ε.Ε. | 3.118.543 | 1,11% | 97,80% |
| PERFETTI VAN MELLE ΕΛΛΑΣ Α.Β.Ε.Ε. | 3.116.599 | 24,25% | 1562,63% |
| HELLENIC QUALITY FOODS Α.Ε. | 3.097.917 | 2,82% | - |
| ROLCO ΒΙΑΝΙΛ Α.Ε. | 3.075.195 | 6,61% | 152,10% |
| ΕΥΡΗΚΑ ΕΛΛΑΣ Α.Ε. | 3.026.612 | 11,59% | 419,76% |
| ΤΖΟΝΣΟΝ Σ. Κ. ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε | 2.926.126 | 11,48% | 149,38% |
| ΚΑΡΦΟΥΡ-ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. | 2.893.594 | 0,22% | 9,38% |
| ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΘΗΝΩΝ Α.Ε.Ε. | 2.829.197 | 3,25% | 64,04% |
| NEOSET ΕΠΙΠΛΟΣΥΝΘΕΣΕΙΣ Α.Β.Ε.Ε. | 2.768.388 | 3,81% | 109,46% |
| ΜΑΝΤΗΣ Α.Ε.Β.Ε. | 2.700.602 | 9,70% | 215,87% |
| ALLIED DOMECQ Α.Ε.Β.Ε. | 2.644.655 | 9,44% | 69,31% |
| ΓΕΝΙΚΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ Α.Ε. | 2.610.816 | 4,17% | 45,68% |
| ΓΕΝΙΚΗ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ Α.Ε.Β.Ε. | 2.601.232 | 2,47% | - |
| LAVICOSMETICA COSMETIQUE ACTIVE HELLAS Α.Ε. | 2.593.214 | 9,53% | 46,92% |
| ΜΕΛΙΣΣΑ ΚΙΚΙΖΑΣ Α.Β.&Ε.Ε. ΤΡΟΦΙΜΩΝ | 2.531.508 | 7,33% | 110,83% |
| BOLTON HELLAS Α.Ε.Β.Ε. | 2.502.158 | 6,92% | 37,50% |
| SARA LEE HOUSEHOLD & BODY CARE HELLAS Α.Ε. | 2.502.158 | 7,85% | 41,68% |
| ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Ε. | 2.496.613 | 0,66% | 0,37% |
| **ΣΥΝ10** | **191.399.305** | **2,95%** | **17,42%** |
| **ΣΥΝ89** | **623.385.175** | **2,56%** | **9,71%** |

*Διαφημιστική δαπάνη σε €*

*Πηγή: Πίνακες Π2.2-Π2.4*

# 3. Η ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΤΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ

Σε συνέχεια της παρουσίασης των βασικών παραγόντων που επηρεάζουν τη ζήτηση της διαφήμισης, αναφέρονται τα στοιχεία που σκιαγραφούν την προσφορά της. Ειδικότερα, περιγράφεται η δομή και διάρθρωση του κλάδου, ενώ ακολουθεί περιγραφή της λειτουργίας, παρουσίαση και ανάλυση των οικονομικών στοιχείων των εταιριών διαφήμισης, media specialist, εκμετάλλευσης υπαίθριων μέσων. Επίσης, γίνεται συνοπτική παρουσίαση των εταιριών εκμετάλλευσης μέσων κινηματογραφικής διαφήμισης.

## 3.1 Δομή και Διάρθρωση του Κλάδου

Στον κλάδο της διαφήμισης δραστηριοποιείται σημαντικός αριθμός επιχειρήσεων, μεγάλου κυρίως μεγέθους. Ανάλογα με το αντικείμενο δραστηριότητάς τους διακρίνονται σε:

- Εταιρίες παροχής διαφημιστικών υπηρεσιών
- Εταιρίες προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου στα μέσα
- Εταιρίες εκμετάλλευσης υπαίθριων μέσων διαφήμισης
- Εταιρίες εκμετάλλευσης μέσων κινηματογραφικής διαφήμισης

Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι, οι περισσότερες από τις επιχειρήσεις του κλάδου ασχολούνται σχεδόν αποκλειστικά με τις εξεταζόμενες υπηρεσίες, ενώ ορισμένες περιλαμβάνουν στο αντικείμενο δραστηριότητάς τους και άλλες υπηρεσίες, όπως προώθηση πωλήσεων, δημόσιες σχέσεις, κλπ. Οι ενέργειες αυτές χαρακτηρίζονται ως “below-the-line” ενέργειες και συχνά επιτελούνται από συγγενείς επιχειρήσεις των διαφημιστικών εταιριών, προκειμένου να ελέγχεται η συνολική αποτελεσματικότητα της επικοινωνίας του πελάτη. Ανάλογα με την πολυπλοκότητα της δομής τους (βαθμό καθετοποίησης), οι υπηρεσίες που προσφέρουν οι διαφημιστικές εταιρίες διαφοροποιούνται.

Ο πίνακας Π3.1 του παραρτήματος παρουσιάζει τον αριθμό και τη γεωγραφική κατανομή των διαφημιστικών επιχειρήσεων, ανά νομό για το 2001, σύμφωνα με απογραφικά στοιχεία της ΕΣΥΕ. Όπως προκύπτει από τα στοιχεία αυτά, το 2001 υπήρχαν καταγεγραμμένες συνολικά 3.085 επιχειρήσεις του εξεταζόμενου κλάδου, ο κύκλος εργασιών των οποίων ανήλθε σε €1,4 δισ. Η Αττική συγκεντρώνει το μεγαλύτερο αριθμό επιχειρήσεων του εξεταζόμενου κλάδου. Συγκεκριμένα, στον εν λόγω νομό δραστηριοποιούνταν 1.919 επιχειρήσεις (ποσοστό 62,2%), οι πωλήσεις των οποίων το 2001 ανήλθαν σε €1,3 δισ. Το ίδιο έτος στη Θεσσαλονίκη έδρευαν 337 επιχειρήσεις (11%), ενώ αξιόλογος αριθμός εταιριών διατηρούσε την έδρα του στους νομούς Αχαΐας (66), Ηρακλείου (65) και Λάρισας (54).

Ο κλάδος της διαφήμισης σήμερα χαρακτηρίζεται από την ύπαρξη μεγάλων πολυεθνικών διαφημιστικών δικτύων, με θυγατρικές εταιρίες στην εγχώρια αγορά. Οι μεγάλου μεγέθους διαφημιστικές εταιρίες στην Ελλάδα προβαίνουν σε συγχωνεύσεις και εξαγορές, με σκοπό την ενίσχυση της εταιρικής τους ταυτότητας σε ένα περιβάλλον που χαρακτηρίζεται από έντονο ανταγωνισμό και υπερπροσφορά υπηρεσιών. Επίσης, προβαίνουν στη δημιουργία κοινοπραξιών (σύσταση νέων εταιριών με συμμετοχή μεγάλων επιχειρήσεων) ιδιαίτερα στον τομέα της υπαίθριας διαφήμισης, με σκοπό την διεκπεραίωση μεγάλων διαφημιστικών έργων, για λογαριασμό κυρίως οργανισμών ή δημόσιων φορέων. Στον πίνακα Π3.2 του

παραρτήματος του παρόντος κεφαλαίου, αναφέρονται οι διαφημιστικοί όμιλοι στην Ελλάδα, καθώς και οι θυγατρικές τους εταιρίες παροχής διαφημιστικών υπηρεσιών και προγραμματισμού αγοράς χώρου-χρόνου στα μέσα.

## 3.2 Διαφημιστικές Εταιρίες

### 3.2.1 Λειτουργία Διαφημιστικών Εταιριών

Οι πρωταγωνιστές στον τομέα της διαφήμισης είναι ο διαφημιζόμενος, ο διαφημιστής, τα επικοινωνιακά μέσα και ο αποδέκτης του μηνύματος (κοινός στόχος).

Ο διαφημιζόμενος καθορίζει τους στόχους που θέλει να επιτύχει με την υλοποίηση του διαφημιστικού έργου, καθώς και το ύψος της δαπάνης που προτίθεται να καταβάλει. Οι στόχοι του πελάτη ενδέχεται να αφορούν στην ενίσχυση της εικόνας και στην αύξηση του μεριδίου αγοράς ενός προϊόντος ή ομάδας προϊόντων-σημάτων, στο λανσάρισμα κάποιου νέου προϊόντος, στην εστίαση σε νέα τμήματα της αγοράς, κλπ.

Οι καθοριζόμενοι στόχοι και οι προδιαγραφές (spec) παρουσιάζονται στη διαφημιστική εταιρία, η οποία σε συνεργασία με τον πελάτη επεξεργάζεται τα διαθέσιμα στοιχεία και καταλήγει στο “Client Brief”. Στο στάδιο αυτό πραγματοποιείται συνήθως ανάλυση και τμηματοποίηση της αγοράς, ποιοτική και ποσοτική έρευνα για τον προσδιορισμό των αγοραστικών κινήτρων του κοινού-στόχου, της εικόνας που έχει για το προϊόν, καθώς και της θέσης του προϊόντος στην αγορά. Ο σαφής προσδιορισμός των στόχων και του κοινού-στόχου του πελάτη είναι απαραίτητα στοιχεία για την ανάπτυξη και υλοποίηση μίας επιτυχημένης επικοινωνιακής εκστρατείας.

Το Client Brief στη συνέχεια δίνει στο δημιουργικό τμήμα της διαφημιστικής εταιρίας όλες τις απαραίτητες πληροφορίες και τα στοιχεία για το σχεδιασμό του διαφημιστικού μηνύματος.

Η υλοποίηση της διαφημιστικής εκστρατείας περιλαμβάνει επίσης την επιλογή των διαφημιστικών μέσων, με βάση το διαθέσιμο προϋπολογισμό του πελάτη. Η διαφημιστική εταιρία επιλέγει όχι μόνο τον τύπο των μέσων (τηλεόραση, ραδιόφωνο, κλπ.) που θεωρεί καταλληλότερα για την επίτευξη των στόχων του πελάτη της, αλλά και τα συγκεκριμένα μέσα (media vehicles) που θα χρησιμοποιήσει. Τις περισσότερες φορές η διαφήμιση δεν πραγματοποιείται μέσω ενός μόνο διαφημιστικού μέσου αλλά επιλέγεται ένα μίγμα μέσων. Σημαντικό ρόλο στον προγραμματισμό των μέσων παίζει το ύψος του προϋπολογισμού του πελάτη, οι συνήθειες του κοινού στο οποίο στοχεύει η διαφήμιση και η φύση του διαφημιζόμενου προϊόντος (π.χ. απαγορεύσεις για διαφήμιση ορισμένων προϊόντων σε συγκεκριμένα μέσα).

Για τον έλεγχο και την αξιολόγηση του διαφημιστικού έργου, η εταιρία χρησιμοποιεί ειδικά στατιστικά εργαλεία ή μεθόδους ποιοτικής έρευνας, όπως τα focus groups και οι depth interviews. Στα focus groups, ελέγχεται μέσω συζητήσεων σε ανεξάρτητες ομάδες καταναλωτών το κατά πόσο το διαφημιστικό μήνυμα απορροφάται από το κοινό-στόχο, το αν επιδρά στις προδιαθέσεις και στο σύστημα προτιμήσεών του και αν επιτυγχάνει τον τελικό στόχο του πελάτη εν γένει. Για την παρακολούθηση της αποτελεσματικότητας της

διαφήμισης, οι περισσότερες διαφημιστικές εταιρίες εφαρμόζουν επίσης, συγκεκριμένα στατιστικά εργαλεία (Market Performance, Consumer Tracking, Advertising Tracking, Strategic Studies, Target Group Index).

Οι υπηρεσίες των διαφημιστικών εταιριών επιτελούνται κυρίως από τις ακόλουθες λειτουργικές ομάδες:

-Client Service: το κεντρικό σημείο αναφοράς του πελάτη σε κάθε φάση υλοποίησης της διαφημιστικής εκστρατείας.

-Δημιουργικό (Creative): υπεύθυνο για τη μετατροπή των επιμέρους στόχων σε αποτελεσματικά μηνύματα. Απαρτίζεται από κειμενογράφους και ειδικούς για την καλλιτεχνική επεξεργασία του μηνύματος (εικόνας, ήχου, κλπ.).

-Media Planning: τμήμα υπεύθυνο για την κατανομή του διαφημιστικού προϋπολογισμού σε συγκεκριμένα μέσα, αλλά και για την έρευνα και την παρακολούθηση των μέσων. Απαρτίζεται από στελέχη προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου στα μέσα.

Ωστόσο, υπάρχει διαφοροποίηση στα τμήματα που διαθέτει η κάθε εταιρία, ανάλογα με τη δομή, το βαθμό καθετοποίησής της και το είδος των υπηρεσιών που παρέχει.

Για την υλοποίηση ενός ολοκληρωμένου επικοινωνιακού προγράμματος, πέρα από τη διαφήμιση, χρησιμοποιούνται παράλληλα και ενέργειες "below-the-line", όπως προώθηση πωλήσεων, χορηγίες, δημόσιες σχέσεις, κλπ, που αφορούν στην προβολή και στη δημιουργία της συνολικής εικόνας του διαφημιζόμενου. Οι συμπληρωματικές αυτές δραστηριότητες επιτελούνται είτε από αρμόδια τμήματα της ίδιας της διαφημιστικής εταιρίας, είτε από εξειδικευμένες εταιρίες, οι οποίες συχνά έχουν συγγενική σχέση με τη διαφημιστική.

### 3.2.2 Παρουσίαση Διαφημιστικών Εταιριών

Στο παρόν κεφάλαιο παρουσιάζονται με αλφαβητική σειρά ορισμένες από τις κυριότερες διαφημιστικές επιχειρήσεις, οι οποίες πραγματοποίησαν έσοδα από την παροχή διαφημιστικών υπηρεσιών άνω των €1,9 εκ. το 2002. Συγκεκριμένα, αναφέρονται στοιχεία που αφορούν την επωνυμία της κάθε επιχείρησης, τη διεύθυνση, τον αριθμό του απασχολούμενου προσωπικού, το δημοσιευμένο κύκλο εργασιών, την πλήρη δραστηριότητα και ορισμένα γενικά πληροφοριακά στοιχεία.

| **Πίνακας 3.1** Παρουσίαση διαφημιστικών επιχειρήσεων | |
|---|---|
| **ABC ADVERTISING AE** | |
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Αντήνορος 42-44, 161 21 Καισαριανή<br>Τηλ 210-725.3203-7, Φαξ 210-725.3214 |
| **Προσωπικό** | 16 |
| **Κύκλος Εργασιών 2003 (€)** | 2.284.218 |
| **Δραστηριότητες** | Διαφημιστικές εργασίες. Επιμέλεια εκδόσεων. |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 1995 και ανέλαβε τις δραστηριότητες της εταιρίας ABC Advertising ΕΠΕ, η οποία υπήρχε από το 1973. Οι υπηρεσίες διαφήμισης που παρέχει υποστηρίζονται από τα τμήματα του client service (3 άτομα) και creative (6 άτομα). |

| ABLE COMMUNICATIONS AE | |
|---|---|
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Αμαλίας 42, 105 58 Αθήνα<br>Τηλ 210-322.7648, 324.7103, Φαξ 210-322.5366<br>www.ablecom.gr |
| **Προσωπικό** | 30 |
| **Κύκλος Εργασιών 2003 (€)** | 9.839.509 |
| **Δραστηριότητες** | Διαφημιστικές εργασίες. Προώθηση πωλήσεων. Δημόσιες σχέσεις. Οργάνωση εκδηλώσεων. |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 1989. Η δραστηριότητα της επιχείρησης συνίσταται στην παροχή ολοκληρωμένων διαφημιστικών υπηρεσιών. |
| **ANANAS CREATIVE ADVERTISING AE** | |
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Λεωφ. Συγγρού 40-42, 117 42 Αθήνα<br>Τηλ 210-924.6770-4, Φαξ 210-921.8779 |
| **Προσωπικό** | 11 |
| **Κύκλος Εργασιών 2002 (€)** | 3.699.823 |
| **Δραστηριότητες** | Διαφημιστικές εργασίες. Δημόσιες σχέσεις. |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 1987. Παρέχει διαφημιστικές υπηρεσίες σε όλα τα μέσα. Αποτελείται από τα εξής τμήματα: client service (2 άτομα), creative (2 άτομα), media planning (2 άτομα), λογιστήριο (2 άτομα), γραμματεία (2 άτομα), διεκπεραίωση (1 άτομο). Ο τομέας της διαφήμισης στα εξεταζόμενα μέσα καλύπτει το 80% περίπου του συνολικού κύκλου εργασιών της. |
| **ARROW GRAFIS ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ ΑΕ** | |
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Καποδιστρίου 2, 151 23 Μαρούσι<br>Τηλ 210-687.3600, Φαξ 210-687.3650 |
| **Προσωπικό** | 29 |
| **Κύκλος Εργασιών 2003 (€)** | 13.239.922 |
| **Δραστηριότητες** | Διαφημιστικές εργασίες. |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 1994 με την επωνυμία Arrow II Διαφημίσεις ΑΕ. Προήλθε από μετατροπή της Arrow II Διαφημίσεις ΕΠΕ (ίδρυση 1987), η οποία συνέχισε τις εργασίες της Arrow Διαφημίσεις ΕΠΕ (ίδρυση 1981). Το 1998 η επωνυμία της άλλαξε σε Arrow Διαφημίσεις ΑΕ. Το 2001 απορρόφησε την Γραφίς Διαφημιστική ΑΕΕ και η επωνυμία της άλλαξε στη σημερινή. Ασχολείται με την παροχή ολοκληρωμένων διαφημιστικών υπηρεσιών, οι οποίες επιτελούνται κυρίως από τα τμήματα: client service (5 άτομα), creative (10 άτομα), οικονομικές υπηρεσίες, διοίκηση κλπ. Στον τομέα των μέσων συνεργάζεται με την (Bgm) The Mediacorp ΑΕ. Στο μετοχικό της κεφάλαιο συμμετέχει η εταιρία Bbdo Διαφημίσεις ΑΕ, η οποία είναι μέλος του διεθνούς διαφημιστικού δικτύου Bbdo Worldwide. |
| **ASHLEY & HOLMES AE** | |
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Παπανικολή 22$^{α}$, 152 32 Χαλάνδρι<br>Τηλ 210-680.0202, 811.8800, Φαξ 210-683.4681<br>www.ashley-holmes.gr |
| **Προσωπικό** | 80 |
| **Κύκλος Εργασιών 2003 (€)** | 75.001.068 |
| **Δραστηριότητες** | Διαφημιστικές υπηρεσίες. |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 1988. Παρέχει ολοκληρωμένες διαφημιστικές υπηρεσίες, οι οποίες επιτελούνται κυρίως από τα ακόλουθα τμήματα: client service (19 άτομα), creative (12 άτομα), production (25 άτομα), management, financial services και λοιπές υπηρεσίες (24 άτομα). Στο μετοχικό της κεφάλαιο συμμετέχει η Interpublic Group Of Companies (ΗΠΑ). Η ίδια συμμετέχει στην Le Spot Production ΑΕΕ και είναι συγγενής με τις Universal Media Διαφημιστική (Ελλάς) ΑΕ και MWG Politics ΑΕ. Σύμφωνα με στοιχεία της ICAP Data Bank, κατέλαβε την 3$^{η}$ θέση βάσει καθαρών κερδών και την 5$^{η}$ θέση βάσει συνόλου ενεργητικού, μεταξύ των 20 μεγαλυτέρων επιχειρήσεων του κλάδου διαφήμισης το 2002. |

| ASPECT ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΑΕ | |
|---|---|
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Γραβιάς 4, 151 25 Μαρούσι<br>Τηλ 210-616.1200, Φαξ 210-616.1299 |
| **Προσωπικό** | 50 |
| **Κύκλος Εργασιών 2002 (€)** | 30.400.636 (01.07.2001-31.12.2002) |
| **Δραστηριότητες** | Διαφημιστικές εργασίες. |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 1992. Παρέχει ολοκληρωμένες διαφημιστικές υπηρεσίες, οι οποίες επιτελούνται και υποστηρίζονται από τα τμήματα: account department (10 άτομα), creative (13 άτομα), design (9 άτομα), έρευνα (3 άτομα), media (8 άτομα), διοίκηση (2 άτομα), below the line (2 άτομα) κλπ. Κύριος μέτοχος είναι η Hellenic Quality Foods ΑΕ. Συμμετέχει στην Brand Connection Media ΑΕ (Media Specialist). Σύμφωνα με στοιχεία της ICAP Data Bank, κατέλαβε την 13η θέση μεταξύ των 20 μεγαλυτέρων επιχειρήσεων του κλάδου διαφήμισης, βάσει συνόλου ενεργητικού το 2002. |
| **ATHENS ADVERTISING ΑΔΕΕ** | |
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Σολωμού 4-6, 154 51 Νέο Ψυχικό<br>Τηλ 210-672.8260, Φαξ 210-674.1947 |
| **Προσωπικό** | 0 |
| **Κύκλος Εργασιών 2002 (€)** | 4.516.138 |
| **Δραστηριότητες** | Διαφημιστικές εργασίες. |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 1992 με την επωνυμία Μουλτιλίνκ ΑΕ. Το 1997 άλλαξε η επωνυμία της στη σημερινή. Η επιχείρηση αναθέτει τις εργασίες της στην DMB & B ΕΠΕ. |
| **ΑΤΤΡ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΑΕ** | |
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Μεσογείων & Τζαβέλα 67, 152 31 Χαλάνδρι<br>Τηλ 210-678.1800, Φαξ 210-677.0899 |
| **Προσωπικό** | 45 |
| **Κύκλος Εργασιών 2002 (€)** | 5.027.798 |
| **Δραστηριότητες** | Διαφημιστικές εργασίες. |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 2000. Στο μετοχικό της κεφάλαιο συμμετέχει η εταιρία Bold / Ogilvy & Mather ΑΕΕ. Η ίδια συμμετέχει στην Alternative Research Solutions ΑΕ. Η δραστηριότητά της συνίσταται στην παροχή ολοκληρωμένων διαφημιστικών υπηρεσιών, οι οποίες επιτελούνται και υποστηρίζονται από τα ακόλουθα διακριτά τμήματα: client service, creative, οικονομική διεύθυνση, EDP (μηχανογράφηση), γραμματεία-διεκπεραίωση, διοίκηση. Στον τομέα των μέσων συνεργάζεται με την Mindshare ΑΕ. |
| **BBDO ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ ΑΕ** | |
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Εθνικής Αντιστάσεως 48, 152 31 Χαλάνδρι<br>Τηλ 210-678.4000, Φαξ 210-678.4000<br>www.bbdoathens.gr |
| **Προσωπικό** | 94 |
| **Κύκλος Εργασιών 2003 (€)** | 38.333.658 |
| **Δραστηριότητες** | Διαφημιστικές εργασίες, παραγωγή ταινιών και διαφημιστικών σποτ. |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 1982 με την επωνυμία Ikon Διαφημίσεις ΑΕ και προήλθε από μετατροπή της Ikon Διαφημίσεις ΕΠΕ (ίδρυση 1974). Το 1982 άλλαξε την επωνυμία της σε Ikon BBDO Διαφημίσεις ΑΕ και το 1986 στη σημερινή. Ασχολείται με την παροχή ολοκληρωμένων διαφημιστικών υπηρεσιών, οι οποίες καλύπτουν το μεγαλύτερο μέρος της δραστηριότητάς της. Στο μετοχικό της κεφάλαιο συμμετέχουν οι εταιρίες Omnicom Holding Germany Gmbh και Bbdo Worldwide Inc. Σημειώνεται ότι, το 2002 το δίκτυο Bbdo Worldwide είχε 356 γραφεία σε 76 χώρες (123 πόλεις) και απασχολούσε περισσότερους από 20,5 χιλ. υπαλλήλους. Αντίστοιχα, η BBDO Europe δραστηριοποιείται σε 42 χώρες με 197 γραφεία και περισσότερα από 10 χιλ. άτομα προσωπικό. Η ίδια συμμετέχει στις επιχειρήσεις Printo Cinemax ΑΕ, The Mediacorp ΑΕ, Ikon Porter Novelli ΑΕ, Media Direction ΑΕ, Sponsoring Business ΕΠΕ, Mark Creative ΑΕ, Team Athens ΑΕ, Ποιντ Ζερο |

| | |
|---|---|
| | Διαφημίσεις ΑΕ, Arrow Grafis Διαφημίσεις ΑΕ, Media Connection ΑΕ, Proximity ZZ ΑΕ και Λάμδα-Άλφα Διαφημιστική ΑΕ. Σύμφωνα με στοιχεία της ICAP Data Bank, κατέλαβε την 6η θέση μεταξύ των 20 μεγαλυτέρων επιχειρήσεων του κλάδου διαφημίσεων, βάσει συνόλου ενεργητικού και βάσει καθαρών κερδών το 2002. |
| **BOLD OGILVY & MATHER ΑΕΕ** | |
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Γραβιάς 3, 151 25 Μαρούσι<br>Τηλ 210-619.9470-80, Φαξ 210-619.9485-6 |
| **Προσωπικό** | 108 |
| **Κύκλος Εργασιών 2002 (€)** | 45.633.146 |
| **Δραστηριότητες** | Διαφημιστικές εργασίες. |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 1981 με την επωνυμία Bold Διαφημίσεις ΑΕΕ και προήλθε από μετατροπή της εταιρίας Bold Διαφημίσεις ΕΠΕ (ίδρυση 1977). Το 1992 η επωνυμία της άλλαξε στη σημερινή. Η δραστηριότητά της συνίσταται στην παροχή ολοκληρωμένων διαφημιστικών υπηρεσιών, οι οποίες επιτελούνται και υποστηρίζονται από τα τμήματα: client service (35 άτομα), creative (35 άτομα), οικονομικές υπηρεσίες (3 άτομα), διοίκηση κλπ. Στον τομέα των μέσων συνεργάζεται με την Mindshare ΑΕ. Μέτοχός της είναι η Ogilvy & Mather (Holdings) LTD. Η ίδια συμμετέχει στις επιχειρήσεις Brand Age ΑΕΕ, Mindshare ΑΕ, Design Direct και Attp ΑΕ. Επίσης, είναι συγγενής με τις επιχειρήσεις Asset Sponsorship ΑΕ, Ogilvy One Worldwide Athens ΑΕ, Ogilvy Public Relations Worldwide ΑΕ και Ogilvy Interactive ΑΕ. Σύμφωνα με στοιχεία της ICAP Data Bank, κατέλαβε την 8η θέση μεταξύ των 20 μεγαλυτέρων επιχειρήσεων του κλάδου διαφημίσεων, βάσει συνόλου ενεργητικού και βάσει καθαρών κερδών το 2002. Σημειώνεται ότι, το δίκτυο Ogilvy δραστηριοποιείται σε 100 χώρες διεθνώς και συνεργάζεται με το media unit Mindshare. |
| **BOSIL ΕΠΕ** | |
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Φιλελλήνων 30-32, 105 58 Αθήνα<br>Τηλ 210-331.2522, Φαξ 210-331.2520 |
| **Προσωπικό** | 89 |
| **Κύκλος Εργασιών 2003 (€)** | 14.372.382 |
| **Δραστηριότητες** | Διαφημιστικές εργασίες. Οργάνωση επιχειρήσεων με το σύστημα franchising. |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 1992. Μέτοχοι είναι οι εταιρίες: Μποντυλάιν Στούντιο Υγείας ΑΕ και Σιλουέτ Κλαμπ Σύνταγμα ΕΠΕ. Παρέχει ολοκληρωμένες διαφημιστικές υπηρεσίες, οι οποίες επιτελούνται και υποστηρίζονται από τα τμήματα: creative (7 άτομα), promotion (29 άτομα), marketing (2 άτομα), λογιστήριο (5 άτομα), τηλεφωνικό κέντρο (30 άτομα) και λοιπές υπηρεσίες (16 άτομα). |
| **CARAT CREATIVE & COMMUNICATION SERVICES ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΑΕ** | |
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Λεωφ. Μεσογείων 392, 153 41 Αγ. Παρασκευή<br>Τηλ 210-600.8200, Φαξ 210-600.8500<br>www.carat.gr |
| **Προσωπικό** | 5 |
| **Κύκλος Εργασιών 2002 (€)** | 6.600.103 |
| **Δραστηριότητες** | Διαφημιστικές υπηρεσίες. |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 1996. Η δραστηριότητα της συνίσταται στην παροχή διαφημιστικών υπηρεσιών. Αποτελεί θυγατρική της εταιρίας Aegis Media Hellas ΑΕΕ και συμμετέχει στις επιχειρήσεις Carat Horizon ΑΕ και Carat International Hellas ΑΕ, που δραστηριοποιούνται στον τομέα προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου στα μέσα. |
| **CREAM ΑΕ** | |
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Κηφισίας 262, 145 61 Κηφισιά<br>Τηλ 210-623.2961, Φαξ 210-623.2959 |
| **Προσωπικό** | 53 |
| **Κύκλος Εργασιών 2002 (€)** | 8.678.359 |
| **Δραστηριότητες** | Διαφημιστικές εργασίες. |

| | |
|---|---|
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 2000. Παρέχει ολοκληρωμένες διαφημιστικές υπηρεσίες, οι οποίες επιτελούνται και υποστηρίζονται κυρίως από τα τμήματα: client service (15 άτομα), δημιουργικό (24 άτομα), διοίκηση κλπ. Στον τομέα των μέσων συνεργάζεται με τη συγγενή εταιρία Cia Medianetwork Hellas AE. Είναι επίσης συγγενής με την εταιρία Fortune AE, η οποία δραστηριοποιείται στον ίδιο κλάδο. |
| **CREATORS & WORKERS AVENUE AE** | |
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Σαρανταπόρου 1, 151 25 Μαρούσι<br>Τηλ 210-610.9110, Φαξ 210-610.9114 |
| **Προσωπικό** | 18 |
| **Κύκλος Εργασιών 2002 (€)** | 4.972.562 |
| **Δραστηριότητες** | Διαφημιστικές εργασίες. |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 1998. Παρέχει υπηρεσίες διαφήμισης, οι οποίες κυρίως υποστηρίζονται από τα τμήματα client service (4 άτομα) και creative (5 άτομα). Στον τομέα των μέσων συνεργάζεται με την εταιρία Tempo Optimum Direction Hellas AE. |
| **DDB AE** | |
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Σωρού 12, 151 25 Μαρούσι<br>Τηλ 210-617.5500, Φαξ 210-610.4775<br>www.ddb.gr |
| **Προσωπικό** | 63 |
| **Κύκλος Εργασιών 2003 (€)** | 41.932.161 |
| **Δραστηριότητες** | Διαφημιστικές εργασίες. |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 1990 με την επωνυμία Oxygen AE, ενώ ιστορείται από το 1958. Το 1994 η επωνυμία της άλλαξε σε Intergreat AE, το 1995 σε Ddb Needham S.C.E. AEA και το 2000 στη σημερινή με την απορρόφηση του διαφημιστικού κλάδου της Olympic Ddb Holding AE. Το 2003 απορρόφησε την εταιρία Global AE. Κύριος μέτοχός της είναι η Olympic Ddb Holding AE. Είναι συγγενής με τις εταιρίες: Omikron Group AE, Image management AE και Public Affairs Management AE. Είναι μέλος του δικτύου Ddb Worldwide Communications Group Inc., το οποίο εντάσσεται στο διεθνές δίκτυο επικοινωνίας Omnicom Group. Το δίκτυο Ddb Worldwide διαθέτει 206 γραφεία σε 96 χώρες. Σύμφωνα με στοιχεία της ICAP Data Bank, η εταιρία κατέλαβε την 11$^{η}$ θέση βάσει καθαρών κερδών και την 18$^{η}$ θέση βάσει συνόλου ενεργητικού μεταξύ των 20 μεγαλυτέρων επιχειρήσεων του κλάδου διαφημίσεων το 2002. |
| **DMB & B ΕΠΕ** | |
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Σολωμού 4-6 & Στρατήγη, 154 51 Νέο Ψυχικό<br>Τηλ 210-672.8260, Φαξ 210-672.9709 |
| **Προσωπικό** | 29 |
| **Κύκλος Εργασιών 2002 (€)** | 5.649.356 |
| **Δραστηριότητες** | Διαφημιστικές εργασίες. |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 1963 με την επωνυμία "Hcx" Horniblow Coxfreeman Ergon ΕΠΕ. Το 1978 άλλαξε την επωνυμία της σε "DM &M" D'arcymacmanus & Masius Ergon Advertising ΕΠΕ, το 1985 σε DMB Ergons D'arcy Masius Benton & Bowles ΕΠΕ και το 1991 σε "DMB & B" D'arcy Masius Benton & Bowles ΕΠΕ. Παρέχει ολοκληρωμένες διαφημιστικές υπηρεσίες. Διαθέτει τα ακόλουθα τμήματα: client service (5 άτομα), δημιουργικό (9 άτομα), παραγωγή (1 άτομο), media director (1 άτομο), γραμματεία (4 άτομα), traffic (1 άτομο), new business (1 άτομο), διοίκηση (2 άτομα), λογιστήριο (3 άτομα) και γενικές υπηρεσίες (2 άτομα). Εταίρος της είναι η εταιρία The Macmanus Group Inc (έδρα ΗΠΑ), ενώ η ίδια συμμετέχει στην Media Vest AE, με την οποία συνεργάζεται στον τομέα των μέσων. |
| **DOT & DASH COMMUNICATION AE** | |
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Λεωφ. Κηφισίας 282, 152 32 Χαλάνδρι<br>Τηλ 210-688.8800, Φαξ 210-684.3760<br>www.dotanddash.gr |
| **Προσωπικό** | 45 |

| | |
|---|---|
| **Κύκλος Εργασιών 2002 (€)** | 9.302.071 |
| **Δραστηριότητες** | Διαφημιστικές εργασίες. Δημόσιες σχέσεις. |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 1995. Η δραστηριότητα της επιχείρησης συνίσταται στην παροχή ολοκληρωμένων διαφημιστικών υπηρεσιών. Είναι συγγενής επιχείρηση με την Extra Large Media ΑΕ (διαφημίσεις) και την Breakfast in Athens ΑΕ (διαφημίσεις). Στον τομέα των μέσων συνεργάζεται επίσης με την επιχείρηση Tempo Optimum Media Direction Hellas ΑΕ. |
| **EURO RSCG ATHENS ΑΕ** | |
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Λεωφ. Συγγρού 226, 176 72 Καλλιθέα<br>Τηλ 210-952.0109, Φαξ 210-952.0209<br>www.eurorscg.gr |
| **Προσωπικό** | 25 |
| **Κύκλος Εργασιών 2002 (€)** | 3.510.278 |
| **Δραστηριότητες** | Διαφημιστικές εργασίες. |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 1988 και προήλθε από μετατροπή της Τσαμπαν – Παλαβίδης ΕΠΕ (ίδρυση 1979). Το 1992 η επωνυμία της άλλαξε από Rscg – Παλαβίδης ΑΕ στη σημερινή. Ασχολείται με την παροχή ολοκληρωμένων διαφημιστικών υπηρεσιών. Διαθέτει τμήμα creative (9 άτομα), client service (6 άτομα) και media planning (3 άτομα). Κύριος μέτοχός της είναι η Euro Rscg, που είναι μέλος του διεθνούς δικτύου Euro Rscg Worldwide, το οποίο διαθέτει 233 γραφεία σε 75 χώρες. |
| **FCB ΓΝΩΜΗ ΑΕ** | |
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Λεωφ. Βουλιαγμένης 88, 167 77 Ελληνικό<br>Τηλ 210-962.6707, Φαξ 210-960.1722<br>www.fcbgnomi.gr |
| **Προσωπικό** | 50 |
| **Κύκλος Εργασιών 2003 (€)** | 10.013.152 |
| **Δραστηριότητες** | Διαφημιστικές εργασίες. |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 1967 για να συνεχίσει τις δραστηριότητες της ατομικής επιχείρησης Χοχλακίδης Κωσταντίνος η οποία προϋπήρχε από το 1953. Το 1982 η επωνυμία της άλλαξε από Γνώμη ΑΕ σε Γνώμη/ Fcb ΑΕ και το 2002 στη σημερινή. Στο μετοχικό κεφάλαιο συμμετέχει η FCB International. Είναι συγγενής με τις επιχειρήσεις Msps ΑΕ (εταιρία below the line) και Ερμήντια Γκρουπ ΑΕ (sports marketing). Το αντικείμενό της συνίσταται στην παροχή διαφημιστικών υπηρεσιών, οι οποίες υποστηρίζονται κυρίως από τα τμήματα client service (20 άτομα), creative (20 άτομα) και λοιπές υπηρεσίες (10 άτομα). Στον τομέα των μέσων (media planning) η εταιρία διαθέτει ξεχωριστή διεύθυνση, η οποία λειτουργεί με το εμπορικό σήμα Brand Opinion. Παγκοσμίως το δίκτυο FCB δραστηριοποιείται σε 103 χώρες. |
| **FORTUNE ΑΕ** | |
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Ηρώδου Αττικού 9, 145 61 Κηφισιά<br>Τηλ 210-623.3070, Φαξ 210-623.3009<br>www.fortune.gr |
| **Προσωπικό** | 170 |
| **Κύκλος Εργασιών 2002 (€)** | 82.714.072 |
| **Δραστηριότητες** | Διαφημιστικές υπηρεσίες, υπηρεσίες μέσων, δημόσιες σχέσεις, παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών. |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 1996. Η κύρια δραστηριότητα της εταιρίας συνίσταται στην παροχή ολοκληρωμένων διαφημιστικών υπηρεσιών, οι οποίες επιτελούνται και υποστηρίζονται από τα ακόλουθα διακριτά τμήματα: διοίκηση, creative, client service, media planning, strategic planning, production, accounts, διεκπεραίωση & διοικητικές υπηρεσίες. Είναι συγγενής με τις επιχειρήσεις: Beluga Associates ΑΕ, Cia Medianetwork Hellas ΑΕ, Cream ΑΕ και Yperus ΑΕ. Επίσης, συμμετέχει στις Q Internet ΑΕ και Praline ΑΕ. Σύμφωνα με στοιχεία της ICAP Data Bank, κατέλαβε την 2η θέση βάσει συνόλου ενεργητικού και την 7η θέση βάσει καθαρών κερδών, μεταξύ των 20 μεγαλυτέρων επιχειρήσεων του κλάδου διαφημίσεων το 2002. |

| GEO-YOUNG & RUBICAM ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ ΑΕ | |
|---|---|
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Γρανικού 7, 151 25 Μαρούσι<br>Τηλ 210-610.8770, 210-610.8670<br>www.yr.com |
| **Προσωπικό** | 35 |
| **Κύκλος Εργασιών 2002 (€)** | 20.979.555 |
| **Δραστηριότητες** | Διαφημιστικές εργασίες. |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 1983 με την επωνυμία Geo Ii Advertising ΑΕ. Το 1991 η επωνυμία της άλλαξε στη σημερινή. Κύριος μέτοχός της είναι η εταιρία Young & Rubicam Italy Spa, η οποία είναι μέλος του διεθνούς δικτύου Young & Rubicam Inc. Ασχολείται με την παροχή ολοκληρωμένων διαφημιστικών υπηρεσιών, οι οποίες επιτελούνται και υποστηρίζονται από τα ακόλουθα διακριτά τμήματα: client service (8 άτομα), creative (9 άτομα), finance (5 άτομα), λοιπές υπηρεσίες (13 άτομα). Στον τομέα των μέσων η εταιρία συνεργάζεται με την The Media Edge ΑΕ, στην οποία συμμετέχει. Είναι επίσης συγγενής με την εταιρία The PR Team ΑΕ, η οποία δραστηριοποιείται στον ίδιο κλάδο. Σύμφωνα με στοιχεία της ICAP Data Bank, κατέλαβε την 17η θέση μεταξύ των 20 μεγαλυτέρων επιχειρήσεων του κλάδου διαφημίσεων, βάσει συνόλου ενεργητικού το 2002. Το δίκτυο Young & Rubicam, μέλος του WWP Group, δραστηριοποιείται σε 80 χώρες. |
| **LEO BURNETT ΑΕ** | |
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Πατρόκλου 6 & Ανδρομάχης, 151 25 Μαρούσι<br>Τηλ 210-811.2811, Φαξ 210-682.9040<br>www.leoburnett.gr |
| **Προσωπικό** | 132 |
| **Κύκλος Εργασιών 2002 (€)** | 66.727.446 |
| **Δραστηριότητες** | Διαφημιστικές εργασίες (σχεδιασμός και υλοποίηση επικοινωνιακής στρατηγικής, έρευνας και δημιουργικού υλικού). |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 1980 με την επωνυμία Euro-Advertising ΑΕ και προήλθε από μετατροπή της Euro-Advertising ΕΠΕ (ίδρυση 1977). Το 1985 άλλαξε την επωνυμία της σε Euro-Leo Burnett ΑΕ και το 1989 στη σημερινή. Μέτοχός της είναι η Leo Burnett Belgium. Ασχολείται με την παροχή ολοκληρωμένων διαφημιστικών υπηρεσιών, οι οποίες επιτελούνται και υποστηρίζονται από τα ακόλουθα τμήματα: διοίκηση (7 άτομα), διαχείριση πελατών (23 άτομα), δημιουργικό (19 άτομα), media (18 άτομα), research & planning (4 άτομα), λογιστήριο (14 άτομα), γραμματεία (12 άτομα). Συμμετέχει στις εταιρίες Fastnet ΑΕ (εφαρμογές internet), Αστέρες Παραγωγής Ταινιών & Εκπομπών ΑΕ, Xpress Design ΑΕ, Contact One ΑΕ (CRM), Four P Promotions (προωθητικές ενέργειες), Ms & L Manning Selvage & Lee ΑΕ (δημόσιες σχέσεις), Action Π. Δρόσος ΑΕ (αθλητικό μάρκετινγκ). Σύμφωνα με στοιχεία της ICAP Data Bank, κατέλαβε την 3η θέση βάσει συνόλου ενεργητικού και την 4η θέση βάσει καθαρών κερδών, μεταξύ των 20 μεγαλυτέρων επιχειρήσεων του κλάδου διαφημίσεων το 2002. Ο όμιλος Leo Burnett ιδρύθηκε το 1935 και δραστηριοποιείται σε 83 χώρες. Συνεργάζεται με τους ομίλους μέσων: Starcom Worldwide και Starlink Worldwide. |
| **LOWE ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΑΕ** | |
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Καποδιστρίου 54 & Υακίνθου, 151 23 Ν. Φιλοθέη<br>Τηλ 210-687.7500, Φαξ 210-687.7599<br>www.loweworldwide.com |
| **Προσωπικό** | 45 |
| **Κύκλος Εργασιών 2003 (€)** | 9.895.167 |
| **Δραστηριότητες** | Διαφημιστικές εργασίες. |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 1994 με την επωνυμία Ammirati Puris Lintas ΑΔΕΕ και προήλθε από μετατροπή της εταιρίας Lintas Παγκόσμιος Διαφημιστική ΕΠΕ που ιδρύθηκε το 1981. Το 2000 η επωνυμία της άλλαξε σε Lowe Lintas & Partners ΑΕ και το 2002 στη σημερινή. Ασχολείται με την παροχή ολοκληρωμένων διαφημιστικών υπηρεσιών. Στο τμήμα client service απασχολεί 15 άτομα και στο τμήμα creative περίπου 20. |

| MAGNET ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΑΕ | |
|---|---|
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Λεωφ. Κηφισίας 32, 151 25 Μαρούσι<br>Τηλ 210-689.2151, Φαξ 210-689.2851<br>www.magnetad.gr |
| **Προσωπικό** | 35 |
| **Κύκλος Εργασιών 2003 (€)** | 16.288.530 |
| **Δραστηριότητες** | Διαφημιστικές εργασίες. Σύμβουλοι επιχειρήσεων. |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 1988. Παρέχει υπηρεσίες διαφήμισης σε όλα τα μέσα, οι οποίες καλύπτουν το 80% περίπου του συνολικού κύκλου εργασιών της. Αποτελείται κυρίως από τα ακόλουθα τμήματα: client service (8 άτομα), δημιουργικό, γραμματεία (4 άτομα), λογιστήριο (2 άτομα). |
| **MASS ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ ΑΕ** | |
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Βασ. Σοφίας 10, 151 24 Μαρούσι<br>Τηλ 210-614.0701-18, Φαξ 210-614.0719<br>www.massathens.gr |
| **Προσωπικό** | 24 |
| **Κύκλος Εργασιών 2003 (€)** | 4.314.118 |
| **Δραστηριότητες** | Διαφημιστικές υπηρεσίες. Επιμέλεια εκδόσεων. |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 1983. Παρέχει ολοκληρωμένες διαφημιστικές υπηρεσίες. Ο τομέας της διαφήμισης καλύπτει το σύνολο σχεδόν του κύκλου εργασιών της (90%). Απασχολεί 6 άτομα στο client service και 12 άτομα στο creative. Είναι συγγενής με την εταιρία Open Media AE (Media Specialist). |
| **METRON MEDIA ΑΕ** | |
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Παπανικολή 104-106, 152 32 Χαλάνδρι<br>Τηλ 210-685.5769, Φαξ 210-684.8646 |
| **Προσωπικό** | 15 |
| **Κύκλος Εργασιών 2002 (€)** | 3.235.052 |
| **Δραστηριότητες** | Διαφημιστικές εργασίες. Δημόσιες σχέσεις. Επιμέλεια εκδόσεων. Σύμβουλοι μάρκετινγκ. Προώθηση πωλήσεων. Οργάνωση συνεδρίων. |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 1992. Ασχολείται κατά κύριο λόγο με την παροχή διαφημιστικών υπηρεσιών, κυρίως στο ραδιόφωνο και στην τηλεόραση. Οι υπηρεσίες της υποστηρίζονται από τα τμήματα: creative (6 άτομα), traffic (2 άτομα), δημοσίων σχέσεων (2 άτομα) κλπ. |
| **MRS ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΑΕ** | |
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Μ. Ασίας 43, 152 33 Χαλάνδρι<br>Τηλ 210-685.1580, Φαξ 210-689.0151<br>www.mrs.gr |
| **Προσωπικό** | 30 |
| **Κύκλος Εργασιών 2002 (€)** | 3.367.654 |
| **Δραστηριότητες** | Διαφημιστικές εργασίες. |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 1992. Παρέχει διαφημιστικές υπηρεσίες σε όλα τα μέσα. Απασχολεί 8 άτομα προσωπικό στο τμήμα client service, 8 άτομα στο τμήμα creative και 3 στο media planning. |
| **OGILVY ONE WORLDWIDE – ATHENS ΑΕ** | |
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Γραβιάς 3, 151 25 Μαρούσι<br>Τηλ 210-610.6900-2, Φαξ 210-610.6903<br>www.ogilvyone.gr |
| **Προσωπικό** | 29 |
| **Κύκλος Εργασιών 2002 (€)** | 5.866.835 |
| **Δραστηριότητες** | Διαφημιστικές εργασίες. Προώθηση πωλήσεων. Direct marketing. |

| | |
|---|---|
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 1987 με την επωνυμία Pr.Ad-Promotion & Advertising AE. Το 1989 άλλαξε την επωνυμία της σε Proad - O&M Direct SA και το 1997 στη σημερινή. Ασχολείται με την παροχή ολοκληρωμένων διαφημιστικών υπηρεσιών, οι οποίες επιτελούνται από τα ακόλουθα τμήματα: client service (12 άτομα), creative (8 άτομα), λογιστήριο (3 άτομα), διοίκηση (2 άτομα) κλπ. Οι διαφημιστικές υπηρεσίες καλύπτουν το μεγαλύτερο μέρος της δραστηριότητάς της. Στον τομέα των μέσων συνεργάζεται με τη Mindshare AE. Εντάσσεται στο διεθνές διαφημιστικό δίκτυο Ogilvy One. Συμμετέχει στην εταιρία Design Direct AEE και είναι συγγενής με τις επιχειρήσεις: Ogilvy Interactive AE, Focus Αθηναϊκό Κέντρο Ερευνών AEE, Asset Sponsorship AE, Ogilvy Public Relations Worldwide AE και Bold Ogilvy & Mather AEE. |
| **PUBLICIS ΕΛΛΑΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΑΕ** | |
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Μενάνδρου 3-5, 145 61 Κηφισιά<br>Τηλ 210-628.1000, Φαξ 210-628.1009<br>www.publicis.gr |
| **Προσωπικό** | 57 |
| **Κύκλος Εργασιών 2003 (€)** | 22.176.569 |
| **Δραστηριότητες** | Διαφημιστικές εργασίες. |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 1996. Ασχολείται με την παροχή ολοκληρωμένων διαφημιστικών υπηρεσιών, οι οποίες επιτελούνται και υποστηρίζονται από τα τμήματα: client service (12 άτομα), creative (17 άτομα), media (4 άτομα), διεκπεραίωση, μηχανογράφηση, λογιστήριο κλπ. Σύμφωνα με στοιχεία της ICAP Data Bank, κατέλαβε την 14η θέση μεταξύ των 20 μεγαλυτέρων επιχειρήσεων του κλάδου διαφημίσεων, βάσει καθαρών κερδών το 2002. Μέτοχός της είναι η εταιρία Publicis Worldwide Holding B.V. Το δίκτυο Publicis Communication δραστηριοποιείται σε 75 χώρες (129 πόλεις). |
| **SOLID COMMUNICATIONS AE** | |
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Αρτέμιδος 3, 151 25 Μαρούσι<br>Τηλ 210-817.2100, Φαξ 210-685.5009<br>www.solid.gr |
| **Προσωπικό** | 39 |
| **Κύκλος Εργασιών 2002 (€)** | 6.305.692 |
| **Δραστηριότητες** | Διαφημιστικές εργασίες. |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 1981 με την επωνυμία Καριέρα Ελληνοελβετικό Κέντρο Ελευθέρων Σπουδών AE. Το 1985 η επωνυμία της άλλαξε σε Καριέρα P. R. Center AE και το 1987 σε Δημιουργική Επικοινωνία AE. Τέλος, το 1991 η εταιρία άλλαξε εκ νέου την επωνυμία της σε Λεούσης Στ. "Solid Advertising" AE και το 1999 άλλαξε το διακριτικό της τίτλο σε Solid Communications AE. Απασχολεί 15 άτομα στο τμήμα client service και 6 άτομα στο τμήμα creative. Συμμετέχει στις ακόλουθες επιχειρήσεις: Solid Relations Σ. Λεούσης AE, Σταύρος Λεούσης AE και E-Ντέκαθλον AE. Είναι συγγενής με τις εταιρίες: AGB Hellas AE, Solid Relations Σ. Λεούσης AE και την Carat Hellas AEE, με την οποία συνεργάζεται στον τομέα των μέσων. |
| **SPOT THOMPSON ΟΜΙΛΟΣ ΟΛΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΑΕ** | |
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Λεωφ. Κηφισίας 10-12, 151 25 Μαρούσι<br>Τηλ 210-811.2600, Φαξ 210-684.5636<br>www.jwt.com |
| **Προσωπικό** | 140 |
| **Κύκλος Εργασιών 2003 (€)** | 45.278.710 |
| **Δραστηριότητες** | Υπηρεσίες ολικής επικοινωνίας. |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 1989 και προήλθε από μετατροπή της Spot-Thompson Διαφημίσεις ΕΠΕ, η οποία προϋπήρχε από το 1969, με αρχική επωνυμία Spot-Διαφημίσεις ΕΠΕ και μετέπειτα Spot Thompson Διαφημίσεις AE. Το 2000 η επωνυμία της άλλαξε στη σημερινή. Στο μετοχικό της κεφάλαιο συμμετέχουν οι εταιρίες Wpp Holding Holland και Mocielab AE. |

| | |
|---|---|
| | Η ίδια συμμετέχει στις εταιρίες Maxi Media ΑΕ (διαφημίσεις) και Mindshare ΑΕ (Media Specialist). Συμμετέχει επίσης στην κοινοπραξία «Πήγασος» Spot Thompson Διαφημίσεις ΑΕ – Solid ΑΕ (1998) και στην κοινοπραξία «Mone»Spot Thompson ΑΕ-Λεούσης ΣΤ "Solid Advertising" ΑΕ (1999). Είναι συγγενής με τις επιχειρήσεις Ρεντ Σελλ Διαφημίσεις ΑΕ, Tradelink ΑΕ (δημόσιες σχέσεις & trade marketing), Fame Sports Marketing ΑΕ, Publicom/ Hill & Knowlton Hellas ΕΠΕ (δημόσιες σχέσεις). Σύμφωνα με στοιχεία της ICAP Data Bank, κατέλαβε την 2η θέση βάσει καθαρών κερδών και την 11η θέση βάσει συνόλου ενεργητικού, μεταξύ των 20 μεγαλυτέρων επιχειρήσεων του κλάδου διαφημίσεων το 2002. Εντάσσεται στο δίκτυο J. Walter Thompson, το οποίο διαθέτει 315 γραφεία σε 90 χώρες ανά τον κόσμο. |
| **TBWA ATHENS ΑΕ** | |
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Φλοίας 1 & Σαλαμίνος 4, 151 24 Μαρούσι<br>Τηλ 210-8125400, Φαξ 210-8125480<br>www.tbwa.gr |
| **Προσωπικό** | 42 |
| **Κύκλος Εργασιών 2002 (€)** | 9.061.431 |
| **Δραστηριότητες** | Διαφημιστικές εργασίες. |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 1994 με την επωνυμία Producta-Tbna ΑΕ. Το 1996 άλλαξε την επωνυμία της σε Tbwa/Producta ΑΕ. Τέλος, το 1999 η επωνυμία της εταιρίας άλλαξε στη σημερινή και ο διακριτικός τίτλος μεταβλήθηκε από Producta ΑΕ σε Tbwa. Ασχολείται με την παροχή ολοκληρωμένων διαφημιστικών υπηρεσιών, οι οποίες υποστηρίζονται από τα τμήματα client service (12 άτομα) και creative (18 άτομα). Κύριος μέτοχός της είναι η εταιρία Omnicom Group Inc. Η ίδια συμμετέχει στην εταιρία Tempo Optimum Media Direction Hellas ΑΕ, με την οποία συνεργάζεται στον τομέα των media και στην εταιρία OMD Hellas ΑΕ (διαφημιστικές εργασίες). Είναι επίσης συγγενής με την εταιρία Sportvision ΑΕ, που δραστηριοποιείται στον τομέα του αθλητικού μάρκετινγκ. Εντάσσεται στο δίκτυο TBWA/Worldwide, το οποίο διαθέτει 192 γραφεία σε 57 χώρες (97 πόλεις). |
| **TEAM ATHENS ΑΕ** | |
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Αρτέμιδος 3, 151 25 Μαρούσι<br>Τηλ 210-680.0334-9, Φαξ 210-680.0340<br>www.teamathens.gr |
| **Προσωπικό** | 20 |
| **Κύκλος Εργασιών 2002 (€)** | 14.722.373 |
| **Δραστηριότητες** | Διαφημιστικές εργασίες. |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 1990 με την επωνυμία Multicom ΑΕ. Το 1991 η επωνυμία της άλλαξε στη σημερινή. Η δραστηριότητά της συνίσταται στην παροχή υπηρεσιών διαφήμισης σε όλα τα μέσα. Απασχολεί 4 άτομα στο client service και 7 στο δημιουργικό. Κύριος μέτοχός της είναι η εταιρία Bbdo Διαφημίσεις ΑΕ η οποία είναι μέλος του διεθνούς διαφημιστικού δικτύου Bbdo Worldwide (Omnicom Group). Σύμφωνα με στοιχεία της ICAP Data Bank, κατέλαβε την 15η θέση μεταξύ των 20 μεγαλυτέρων επιχειρήσεων του κλάδου διαφημίσεων, βάσει καθαρών κερδών το 2002. |
| **TOP AD ΑΕ** | |
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Αγιάσου 45, 152 35 Βριλήσσια<br>Τηλ 210-613.6300, Φαξ 210-623.4520 |
| **Προσωπικό** | 13 |
| **Κύκλος Εργασιών 2003 (€)** | 3.442.397 |
| **Δραστηριότητες** | Διαφημιστικές εργασίες. Μάρκετινγκ. |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 1996 με την επωνυμία Υπηρεσίες Μάρκετινγκ – Διαφημίσεις ΑΕ και τον διακριτικό τίτλο Top Promotion ΑΕ. Προήλθε από μετατροπή της Top Promotion ΕΠΕ, η οποία προϋπήρχε από το 1989. Το 2000 η επωνυμία της άλλαξε στη σημερινή. Στο τμήμα του δημιουργικού απασχολούνται 10 άτομα. Ο τομέας της διαφήμισης στα εξεταζόμενα μέσα καλύπτει το 70% περίπου της δραστηριότητάς της. |

| TOP MAGE AE | |
|---|---|
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Μαυρομιχάλη 37, 542 49 Θεσσαλονίκη<br>Τηλ 2310-323.456, 330.330, Φαξ 2310-320.029<br>www.topmage.gr |
| **Προσωπικό** | 22 |
| **Κύκλος Εργασιών 2002 (€)** | 6.967.261 |
| **Δραστηριότητες** | Διαφημιστικές εργασίες. Δημόσιες σχέσεις. Προώθηση πωλήσεων. Παραγωγή διαφημιστικών ταινιών. |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 1992 και προήλθε από μετατροπή της Top Manager Διαφημιστική ΕΠΕ, η οποία προϋπήρχε από το 1989. Το 1993 άλλαξε την επωνυμία της από Top Image ΑΕ στη σημερινή. Παρέχει ολοκληρωμένες διαφημιστικές υπηρεσίες, οι οποίες επιτελούνται και υποστηρίζονται από τα ακόλουθα τμήματα: client service (7 άτομα), creative (5 άτομα), κειμενογράφοι (3 άτομα), λογιστήριο (4 άτομα), γραμματεία & διοικητικές υπηρεσίες (3 άτομα). Ο τομέας της διαφήμισης καλύπτει το 70% περίπου του συνολικού κύκλου εργασιών της. |
| **UNEXPECTED ADVERTISING AE** | |
| **Διεύθυνση** | Λεωφ. Πεντέλης 72, 152 33 Χαλάνδρι<br>Τηλ 210-680.1222-3, 685.0750, Φαξ 210-685.0590 |
| **Προσωπικό** | 18 |
| **Κύκλος Εργασιών 2002 (€)** | 13.045.004 |
| **Δραστηριότητες** | Διαφημιστικές εργασίες. |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 1995. Το αντικείμενο της εταιρίας είναι η παροχή ολοκληρωμένων διαφημιστικών υπηρεσιών (δημιουργία στρατηγικής, δημιουργικό και υλοποίηση), οι οποίες επιτελούνται και υποστηρίζονται από τα ακόλουθα διακριτά τμήματα: client service (6 άτομα), creative (8 άτομα), λοιπές υπηρεσίες (4 άτομα). |
| **UPSET AE** | |
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Λεωφ. Κηφισίας 55, 151 23 Μαρούσι<br>Τηλ 210-615.5000, 610.0020, Φαξ 210-615.5101<br>www.upset.gr |
| **Προσωπικό** | 65 |
| **Κύκλος Εργασιών 2003 (€)** | 57.762.049 |
| **Δραστηριότητες** | Διαφημιστικές εργασίες. |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 2000. Ασχολείται με την παροχή ολοκληρωμένων διαφημιστικών υπηρεσιών, οι οποίες επιτελούνται και υποστηρίζονται από τα ακόλουθα τμήματα: client service (21 άτομα), δημιουργικό (18 άτομα), διοίκηση, οικονομικές υπηρεσίες, παραγωγή, ατελιέ κλπ. Το μεγαλύτερο μέρος του συνολικού κύκλου εργασιών της καλύπτουν οι διαφημίσεις σε τηλεόραση, ραδιόφωνο, περιοδικά, εφημερίδες και υπαίθρια μέσα, ενώ μικρότερη είναι η συμμετοχή των κινηματογραφικών διαφημίσεων. Συμμετέχει στην Media Vest ΑΕ (Media Specialist), η οποία αποτελεί το media unit της επιχείρησης. Σύμφωνα με στοιχεία της ICAP Data Bank, κατέλαβε την 5$^{η}$ θέση βάσει καθαρών κερδών και την 9$^{η}$ θέση βάσει συνόλου ενεργητικού, μεταξύ των 20 μεγαλυτέρων επιχειρήσεων του κλάδου διαφημίσεων το 2002. |
| **VITAMIN ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ ΑΕ** | |
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Περικλή Σταύρου 1, 115 24 Αθήνα<br>Τηλ 210-698.5570, Φαξ 210-699.7464 |
| **Προσωπικό** | 14 |
| **Κύκλος Εργασιών 2002 (€)** | 2.994.119 |
| **Δραστηριότητες** | Διαφημιστικές εργασίες. Δημόσιες σχέσεις. Μάρκετινγκ. |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 1994. Παρέχει ολοκληρωμένες διαφημιστικές υπηρεσίες, οι οποίες υποστηρίζονται κυρίως από τα ακόλουθα τμήματα: client service (2 άτομα), δημιουργικό (5 άτομα), media (2 άτομα). Ο τομέας της διαφήμισης καλύπτει το 70% περίπου του συνολικού κύκλου εργασιών της. |

| ΑΔΕΛ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΑΕ | |
|---|---|
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Τσικλητήρα 15, 141 21 Ν. Ηράκλειο<br>Τηλ 210-686.3111, Φαξ 210-685.9215<br>www.adel.gr |
| **Προσωπικό** | 70 |
| **Κύκλος Εργασιών 2002 (€)** | 30.104.460 |
| **Δραστηριότητες** | Διαφημιστικές εργασίες. |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 1942 με την επωνυμία Ο.Τ.Ε. Το 1951 η επωνυμία της άλλαξε σε Αδέλ ΑΕ, το 1982 σε Αδέλ Κόμπτον ΑΕ, το 1988 σε Αδέλ- Saatchi & Saatchi ΑΕ και το 2000 στη σημερινή. Παρέχει ολοκληρωμένες διαφημιστικές υπηρεσίες, οι οποίες υποστηρίζονται από τα ακόλουθα τμήματα: account management (20 άτομα), creative (30 άτομα), οικονομικές & διοικητικές υπηρεσίες κλπ. Στον τομέα των μέσων συνεργάζεται με την εταιρία Προηγμένες Υπηρεσίες Μέσων ΑΕ. Το μεγαλύτερο μέρος των μετοχών της εταιρίας ανήκει σε Ελληνες, ενώ συμμετέχει και η Saatchi & Saatchi Holdings BV. Η ίδια συμμετέχει στις εταιρίες: The Rowland Company ΑΕ (εταιρία δημοσίων σχέσεων), Aimright Marketing One To One ΑΕ (εταιρία direct marketing), Win Communications Διαφημιστική ΑΕ (διαφημιστική εταιρία που ειδικεύεται στα νέα μέσα), Sporteam ΑΕ (αθλητικό μάρκετινγκ) και Προηγμένες Υπηρεσίες Μέσων ΑΕ (Media Specialist). Σημειώνεται ότι, το δίκτυο Adel/Saatchi & Saatchi Worldwide διαθέτει 138 γραφεία σε 82 χώρες. Σύμφωνα με στοιχεία της ICAP Data Bank, κατέλαβε την 14η θέση βάσει συνόλου ενεργητικού και την 16η θέση βάσει καθαρών κερδών, μεταξύ των 20 μεγαλυτέρων επιχειρήσεων του κλάδου διαφημίσεων το 2002. |
| **ΑΛΕΚΤΩΡ ΑΕ** | |
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Λέκκα 23-25, 105 62 Αθήνα<br>Τηλ 210-323.3213-7, 323.0882, Φαξ 210-322.8864<br>www.alector.gr |
| **Προσωπικό** | 20 |
| **Κύκλος Εργασιών 2003 (€)** | 6.368.751 |
| **Δραστηριότητες** | Διαφημιστικές εργασίες. Δημόσιες σχέσεις. Προωθητικές ενέργειες. |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 1970 και προήλθε από μετατροπή της ατομικής επιχείρησης του Γεωργίου Θεοφιλόπουλου, η οποία ιδρύθηκε το 1970, ενώ προϋπήρχε η εταιρία Θεοφιλόπουλος Π. & Γ. ΟΕ. Η οικογένεια Θεοφιλόπουλου ασχολείται με τις διαφημιστικές εργασίες από το 1926. Το 1999 η επωνυμία της άλλαξε από Αλέκτωρ Γ. Π. Θεοφιλόπουλος ΑΕ σε Lowe Αλέκτωρ ΑΕ και το 2001 στη σημερινή. Παρέχει κατά κύριο λόγο διαφημιστικές υπηρεσίες, οι οποίες επιτελούνται και υποστηρίζονται από τα τμήματα: client service (5 άτομα), δημιουργικό (6 άτομα), λογιστήριο, διοίκηση, γραμματεία κλπ. Στον τομέα των μέσων συνεργάζεται με την εταιρία Tempo Optimum Media Direction Hellas ΑΕ. |
| **ΑΤΤΙΚΑ ΑΕ** | |
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Γ. Αργύρη & Λεωφ. Ειρήνης, 141 23 Λυκόβρυση<br>Τηλ 210-2850.367, Φαξ 210-2815.394<br>www.attika.gr |
| **Προσωπικό** | 55 |
| **Κύκλος Εργασιών 2003 (€)** | 5.985.650 |
| **Δραστηριότητες** | Διαφημιστικές εργασίες. Εμπόριο, εκμετάλλευση και παραγωγή κινηματογραφικών ταινιών. Υποτιτλισμοί ταινιών. Δημόσιες σχέσεις. Εκμετάλλευση θεάτρου. |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 1988. Ασχολείται με την παροχή διαφημιστικών υπηρεσιών, οι οποίες καλύπτουν σημαντικό ποσοστό του συνολικού κύκλου εργασιών της. Είναι συγγενής με την εταιρία Προοπτική ΑΕ. |
| **ΓΚΡΕΙ ΑΘΗΝΑ ΑΔΕ** | |
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Λεωφ. Συγγρού 294, 176 73 Καλλιθέα<br>Τηλ 210-957.8000, Φαξ 210-951.2691<br>www.greyathens.gr |
| **Προσωπικό** | 30 |

| | |
|---|---|
| **Κύκλος Εργασιών 2003 (€)** | 6.722.710 |
| **Δραστηριότητες** | Διαφημιστικές εργασίες. |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 1992 με τον διακριτικό τίτλο Grey Athens SA. Το 2001 ο διακριτικός τίτλος της εταιρίας άλλαξε σε Grey Worldwide SA. Αντικείμενο εργασιών είναι η παροχή ολοκληρωμένων διαφημιστικών υπηρεσιών, οι οποίες επιτελούνται και υποστηρίζονται κυρίως από τα ακόλουθα τμήματα: client service (5 άτομα), δημιουργικό (9 άτομα) και public relations (1 άτομο). Συμμετέχει τους εταιρίες Μηντιακόμ Μονοπρόσωπη ΕΠΕ και Salesplus Προώθηση Πωλήσεων ΕΠΕ. Κύριος μέτοχος της εταιρίας είναι η Grey Holding SA. Ο όμιλος επικοινωνιών Grey ξεκίνησε το 1925 με την επωνυμία Grey Advertising Inc. και το 2000 μετονομάσθηκε σε Grey Global Group Inc. Το δίκτυο διαθέτει 409 γραφεία σε 90 χώρες (159 πόλεις). |
| **ΕΛΜΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΕ** | |
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Λέκκα 26, 105 62 Αθήνα<br>Τηλ 210-322.5942, 323.3287, Φαξ 210-324.8904 |
| **Προσωπικό** | 8 |
| **Κύκλος Εργασιών 2002 (€)** | 3.934.065 |
| **Δραστηριότητες** | Διαφημιστικές εργασίες. Ανακοινώσεις και δημοσιεύσεις. Γραφικές τέχνες. Επιμέλεια εκδόσεων. |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 1970. Παρέχει ολοκληρωμένες υπηρεσίες διαφήμισης σε όλα τα μέσα. |
| **ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΑΓΟΡΑΣ ΑΕ** | |
| **Διεύθυνση** | Χειμάρας 6, 151 25 Μαρούσι<br>Τηλ 210-610.8400, φαξ 210-610.8531<br>www.marketcom.gr |
| **Προσωπικό** | 14 |
| **Κύκλος Εργασιών 2002 (€)** | 2.875.407 |
| **Δραστηριότητες** | Διαφημιστικές εργασίες. Δημόσιες σχέσεις. Υπηρεσίες μάρκετινγκ. |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 1999. Προήλθε από μετατροπή της εταιρίας Επικοινωνίες Αγοράς ΕΠΕ. Παρέχει υπηρεσίες διαφήμισης σε όλα τα μέσα, οι οποίες επιτελούνται και υποστηρίζονται κυρίως από τα ακόλουθα τμήματα: client service (5 άτομα), creative (5 άτομα), λογιστήριο, γραμματεία και λοιπές υπηρεσίες (4 άτομα). Στον τομέα των μέσων συνεργάζεται με την επιχείρηση Tempo Optimum Media Direction Hellas ΑΕ. Είναι συγγενής επιχείρηση με την Ιντεράκτιβ Σποτ ΕΠΕ (διαφημίσεις). |
| **ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ & ΤΕΧΝΗ ΑΕ** | |
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Καρνεάδου 6, 106 75 Αθήνα<br>Τηλ 210-725.8958-60, Φαξ 210-721.6146<br>www.c-a.gr |
| **Προσωπικό** | 14 |
| **Κύκλος Εργασιών 2003 (€)** | 5.814.553 |
| **Δραστηριότητες** | Διαφημιστικές εργασίες. |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 2000. Παρέχει διαφημιστικές υπηρεσίες, οι οποίες επιτελούνται και υποστηρίζονται από τα ακόλουθα τμήματα: client service (5 άτομα), creative (3 άτομα), λογιστήριο (3 άτομα), γραμματειακές και λοιπές υπηρεσίες (3 άτομα). Στον τομέα των μέσων συνεργάζεται με την Starlink Worldwide Media ΑΕ. |
| **ΚΑΡΑΜΕΛΛΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΑΕ** | |
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Λεωφ. Κηφισίας 352, 152 33 Χαλάνδρι<br>Τηλ 210-680.0198, 680.0791<br>www.karamella.gr |
| **Προσωπικό** | 38 |
| **Κύκλος Εργασιών 2002 (€)** | 2.889.605 |
| **Δραστηριότητες** | Διαφημιστικές εργασίες. |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 1999. Ασχολείται με την παροχή διαφημιστικών υπηρεσιών, οι οποίες υποστηρίζονται κυρίως από τα τμήματα client service (7 άτομα) και creative (13 άτομα). |

| ΛΑΜΔΑ-ΑΛΦΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΑΕ | |
|---|---|
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Αιγιαλείας 48, 151 25 Μαρούσι<br>Τηλ 210-684.7246, 684.7665, Φαξ 210-684.7963 |
| **Προσωπικό** | 20 |
| **Κύκλος Εργασιών 2002 (€)** | 3.603.477 |
| **Δραστηριότητες** | Διαφημιστικές εργασίες. Δημόσιες σχέσεις, μάρκετινγκ, προώθηση πωλήσεων, σχεδιασμός προϊόντων. |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 1981 και προήλθε από μετατροπή της εταιρίας Λάμδα – Άλφα Διαφημιστική ΕΠΕ, η οποία είχε συσταθεί το 1972 και προϋπήρχε από το 1694. Το 1992 άλλαξε την επωνυμία της σε Λάμδα – Άλφα Γκρέυ Διαφημιστική ΑΕ, η οποία στη συνέχεια άλλαξε στη σημερινή. Παρέχει ολοκληρωμένες υπηρεσίες διαφήμισης σε όλα τα μέσα, οι οποίες καλύπτουν το 95% περίπου του συνολικού κύκλου εργασιών της. Οι υπηρεσίες της υποστηρίζονται από τα τμήματα: client service (6 άτομα), δημιουργικό (10 άτομα) και media. Μέτοχός της είναι η εταιρία BBDO Διαφημίσεις ΑΕ. |
| **ΛΕΟΥΣΗΣ Ι. Ν. ΑΕ ΠΛΗΡΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ** | |
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Καρτάλη 4, 115 28 Αθήνα<br>Τηλ 210-772.0400, Φαξ 210-771.3700<br>www.jnl.gr |
| **Προσωπικό** | 32 |
| **Κύκλος Εργασιών 2002 (€)** | 9.593.126 |
| **Δραστηριότητες** | Διαφημιστικές εργασίες, δημόσιες σχέσεις. |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 1993 και ανέλαβε μέρος των δραστηριοτήτων της συγγενούς εταιρίας Ι. Ν. Λεούσης Διαφημιστική Εμπορική ΑΕ (ίδρυση 1978), η οποία συμμετέχει στο μετοχικό της κεφάλαιο. Παρέχει διαφημιστικές υπηρεσίες, οι οποίες καλύπτουν σχεδόν το σύνολο του κύκλου εργασιών της. Συμμετέχει στις επιχειρήσεις: Hellenic Research House ΑΕΕ, Ελληνική Εταιρία Προωθήσεων & Διαφημίσεων «Publica Direct» ΑΕ, Open Media ΑΕ και Publica ΑΕ. |
| **ΛΕΩΝ & ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ ΑΕ** | |
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Δηληγιάννη 64 & Αρτέμιδος 37, 145 62 Κηφισιά<br>Τηλ 210-685.0701-5, Φαξ 210-685.0778<br>www.leon.gr |
| **Προσωπικό** | 25 |
| **Κύκλος Εργασιών 2002 (€)** | 11.699.980 |
| **Δραστηριότητες** | Διαφημιστικές εργασίες. |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 1995. Παρέχει ολοκληρωμένες υπηρεσίες διαφήμισης σε όλα τα μέσα. Απασχολεί 6 άτομα στο τμήμα client service και 8 άτομα στο δημιουργικό. Μέτοχός της είναι η Comm Group ΑΕ. Η ίδια συμμετέχει στην Open Media ΑΕ (Media Specialist). Σύμφωνα με στοιχεία της ICAP Data Bank, κατέλαβε τη 12η θέση μεταξύ των 20 μεγαλυτέρων επιχειρήσεων του κλάδου διαφημίσεων, βάσει καθαρών κερδών το 2002. |
| **ΜΑΚ ΚΑΝΝ ΕΡΙΚΣΟΝ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΑΕΕ** | |
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Αγ. Άννης 1, 152 32 Χαλάνδρι<br>Τηλ 210-817.1100, 817.9600, Φαξ 210-817.1180<br>www.mccann.gr |
| **Προσωπικό** | 110 |
| **Κύκλος Εργασιών 2003 (€)** | 49.580.826 |
| **Δραστηριότητες** | Διαφημιστικές εργασίες. |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 1994 από μετατροπή της Μακ Καν Έρικσον Ελλάς ΕΠΕ, η οποία προϋπήρχε από το 1971. Κύριος μέτοχός της είναι η εταιρία McCann Erickson Europe Holding. Η ίδια συμμετέχει στην επιχείρηση Mwg Politics ΑΕ (δημόσιες σχέσεις) και στην Κοινοπραξία Mc Cann Erickson ΑΕ – Ashley & Holmes ΑΕ. Οι |

| | |
|---|---|
| | δραστηριότητες της εταιρίας συνίστανται στην παροχή ολοκληρωμένων διαφημιστικών υπηρεσιών, οι οποίες επιτελούνται και υποστηρίζονται από τα ακόλουθα διακριτά τμήματα: client service (40 άτομα), creative (40 άτομα), production (7 άτομα), διοίκηση (3 άτομα), finance (11 άτομα) και λοιπές υπηρεσίες (9 άτομα). Σύμφωνα με στοιχεία της ICAP Data Bank, κατέλαβε την 7η θέση μεταξύ των 20 μεγαλυτέρων επιχειρήσεων του κλάδου διαφημίσεων, βάσει συνόλου ενεργητικού το 2002. Σημειώνεται ότι, το δίκτυο McCann – Erickson Worldwide διαθέτει διεθνώς 205 γραφεία σε 132 χώρες. |
| **ΠΗΛΕΙΔΗΣ ΑΘΕΝΣ ΑΕ** | |
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Σκουφά 33, 106 73 Αθήνα<br>Τηλ 210-339.2220, Φαξ 210-361.5520 |
| **Προσωπικό** | 6 |
| **Κύκλος Εργασιών 2002 (€)** | 4.898.489 (22.02.2001-31.12.2002) |
| **Δραστηριότητες** | Διαφημιστικές εργασίες. |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 2001. Παρέχει υπηρεσίες διαφήμισης σε όλα τα μέσα. Στο τμήμα του δημιουργικού απασχολεί 3 άτομα. Είναι συγγενής με την εταιρία Πηλείδης ΑΕ. |
| **ΠΟΙΝΤ ΖΕΡΟ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ ΑΕ** | |
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Αδριανουπόλεως 1, 551 33 Καλαμαριά<br>Τηλ 2310-422.828, Φαξ 2310-422.760<br>www.pointzero.gr |
| **Προσωπικό** | 17 |
| **Κύκλος Εργασιών 2002 (€)** | 5.402.352 |
| **Δραστηριότητες** | Διαφημιστικές εργασίες. |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 1987 με την επωνυμία Διαφημίσεις Zero ΑΕ και το 1989 η επωνυμία της άλλαξε στη σημερινή. Παρέχει ολοκληρωμένες υπηρεσίες διαφήμισης σε όλα τα μέσα. Αποτελείται από τα ακόλουθα τμήματα: client service (3 άτομα), δημιουργικό (8 άτομα), λογιστήριο (3 άτομα), διεύθυνση (1 άτομο), γραμματεία (2 άτομα). Κύριος μέτοχός της είναι η BBDO Διαφημίσεις ΑΕ, η οποία είναι μέλος του διεθνούς διαφημιστικού δικτύου BBDO Worldwide. |
| **ΠΟΛΥΤΡΟΠΟ ΑΕ** | |
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Λεωφ. Συγγρού 40-42, 117 43 Αθήνα<br>Τηλ 210-924.0720, Φαξ 210-924.0636<br>www.polytropo.gr |
| **Προσωπικό** | 15 |
| **Κύκλος Εργασιών 2003 (€)** | 2.763.387 |
| **Δραστηριότητες** | Διαφημιστικές εργασίες. Μάρκετινγκ. Δημόσιες σχέσεις. |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 1985. Ο τομέας της διαφήμισης καταλαμβάνει το 90% περίπου του συνολικού κύκλου εργασιών τους. Απασχολεί 5 άτομα στο client service και 4 στο δημιουργικό. Είναι συγγενής με την εταιρία P & P Advertising ΕΠΕ. |
| **ΠΡΟΤΥΠΟ ΔΙΚΤΥΟ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΕΠΕ** | |
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Ορλώφ 23, 117 42 Αθήνα<br>Τηλ 210-24.1867, 924.2268, Φαξ 210-924.2268 |
| **Προσωπικό** | 12 |
| **Κύκλος Εργασιών 2002 (€)** | 2.833.726 |
| **Δραστηριότητες** | Διαφημιστικές εργασίες. |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 1992 και ανέλαβε μέρος των εργασιών της εταιρίας Γεροντής – Καρμανιώλος Σταμάτιος & Σία ΟΕ, η οποία είχε ιδρυθεί το 1990. Παρέχει υπηρεσίες διαφήμισης σε όλα τα μέσα, οι οποίες υποστηρίζονται κυρίως από τα τμήματα client service (3 άτομα) και creative (6 άτομα). |
| **ΠΥΛΑΡΙΝΟΣ ΕΠΕ** | |
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Ανδριανουπόλεως 37, 551 33 Καλαμαριά<br>Τηλ 2310-451.145, Φαξ 2310-482.253 |
| **Προσωπικό** | 12 |

| | |
|---|---|
| **Κύκλος Εργασιών 2002 (€)** | 3.494.295 |
| **Δραστηριότητες** | Διαφημιστικές εργασίες. Δημόσιες σχέσεις. Γραφικές τέχνες, ανακοινώσεις και δημοσιεύσεις. |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 1979 για να συνεχίσει τις δραστηριότητες της ατομικής επιχείρησης Πυλαρινός Αναστάσιος, η οποία προϋπήρχε από το 1971. Παρέχει υπηρεσίες διαφήμισης σε όλα τα μέσα, οι οποίες καλύπτουν περισσότερο από το 60% του συνολικού κύκλου εργασιών της.. |
| **ΡΕΝΤ ΣΕΛΛ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ ΑΕ** | |
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Λεωφ. Κηφισίας 10-12, 151 25 Μαρούσι<br>Τηλ 210-811.2610, Φαξ 210-689.0506 |
| **Προσωπικό** | 4 |
| **Κύκλος Εργασιών 2003 (€)** | 4.343.183 |
| **Δραστηριότητες** | Διαφημιστικές εργασίες. |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 1989 και προήλθε από μετατροπή της εταιρίας Κονκουεστ Γιούροπ (Conquest Europe) Διαφημίσεις ΕΠΕ, η οποία προϋπήρχε από το 1988. Το 2001 η επωνυμία της άλλαξε στη σημερινή. Παρέχει υπηρεσίες διαφήμισης, οι οποίες καλύπτουν το σύνολο του κύκλου εργασιών της. Είναι συγγενής με τις εταιρίες: Spot Thompson Όμιλος Ολικής Επικοινωνίας ΑΕ, Publicom/ Hill & Knowlton Hellas ΕΠΕ και Fame Sports Marketing ΑΕ. Κύριος μέτοχος είναι η Berkeley Square Holdings. |
| **ΣΠΡΙΝΤ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΑΕ** | |
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Λεωφ. Κηφισίας 22, 151 25 Μαρούσι<br>Τηλ 210-684.5570, Φαξ 210-684.5515 |
| **Προσωπικό** | 21 |
| **Κύκλος Εργασιών 2003 (€)** | 1.942.072 |
| **Δραστηριότητες** | Διαφημιστικές εργασίες. |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 1989. Παρέχει διαφημιστικές υπηρεσίες, οι οποίες υποστηρίζονται από τα ακόλουθα τμήματα: client service (5 άτομα), creative (8 άτομα), traffic (1 άτομο), λογιστήριο (2 άτομα), διοίκηση (4 άτομα), γραμματεία (1 άτομο). |
| **ΣΤΑΦ ΑΕ** | |
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Εριφύλης 18, 15 32 Χαλάνδρι<br>Τηλ 210-689.3900, Φαξ 210-689.3901<br>www.staffadv.com.gr |
| **Προσωπικό** | 21 |
| **Κύκλος Εργασιών 2002 (€)** | 4.205.588 |
| **Δραστηριότητες** | Διαφημιστικές εργασίες. |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 1997. Παρέχει υπηρεσίες διαφήμισης σε όλα τα μέσα, οι οποίες υποστηρίζονται από τα ακόλουθα τμήματα: client service (4 άτομα), δημιουργικό (9 άτομα), παραγωγή (3 άτομα), λογιστήριο (3 άτομα) και γραμματεία (2 άτομα). |
| **ΣΥΝΕΔΙΑ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΑΕ** | |
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Καλλιρρόης 103, 176 71 Καλλιθέα<br>Τηλ 210-921.3370-9, Φαξ 210-921.3045 |
| **Προσωπικό** | 19 |
| **Κύκλος Εργασιών 2003 (€)** | 2.323.320 |
| **Δραστηριότητες** | Διαφημιστικές εργασίες, δημόσιες σχέσεις, σύμβουλοι marketing. |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 1981. Η εταιρία δραστηριοποιείται στην παροχή ολοκληρωμένων υπηρεσιών διαφήμισης σε όλα τα μέσα. Οι below-the-line υπηρεσίες (προώθηση, δημόσιες σχέσεις) ξεκίνησαν το 2003 και καλύπτουν το 30% περίπου του συνολικού κύκλου εργασιών της επιχείρησης. |
| *Πηγή: ICAP* | |

### 3.2.3 Πωλήσεις Διαφημιστικών Εταιριών

Στον πίνακα 3.2 παρουσιάζεται ο συνολικός κύκλος εργασιών των διαφημιστικών εταιριών που παρουσιάστηκαν στην προηγούμενη ενότητα, για το χρονικό διάστημα 1998-2003. Επισημαίνεται ότι, οι παρουσιαζόμενες πωλήσεις αφορούν το σύνολο της δραστηριότητας των συγκεκριμένων εταιριών και όχι μόνο τον τομέα των διαφημιστικών υπηρεσιών.

Μεταξύ των επιχειρήσεων συμπεριλαμβάνονται και εταιρίες οι οποίες έχουν πλέον συγχωνευθεί ή έχουν διακόψει τη δραστηριότητά τους. Η αναφορά τους ωστόσο θεωρείται σκόπιμη, καθώς το εξεταζόμενο χρονικό διάστημα είχαν σημαντική παρουσία στον κλάδο.

Βάσει των στοιχείων του πίνακα, οι συνολικές πωλήσεις των παρουσιαζόμενων διαφημιστικών εταιριών ακολούθησαν ανοδική πορεία κατά την περίοδο 1998-2002, με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 9,8%. Το σύνολο των πωλήσεων διαμορφώθηκε σε €863,1 εκ. το 2002, σημειώνοντας αύξηση κατά 3% περίπου έναντι του προηγούμενου έτους (2001:€838 εκ.). Οι επιχειρήσεις για τις οποίες υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία τη διετία 2002-2003, παρουσίασαν αύξηση του συνολικού κύκλου εργασιών τους κατά 8,2%.

Οι πωλήσεις που προήλθαν αποκλειστικά από τις παρεχόμενες διαφημιστικές υπηρεσίες των παρουσιαζόμενων εταιριών καλύπτουν το μεγαλύτερο μέρος των συνολικών τους πωλήσεων, καθώς αποτελούν την κύρια δραστηριότητά τους. Ειδικότερα, εκτιμάται ότι ανήλθαν σε €803 εκ. το 2002, καλύπτοντας το 93% περίπου του συνόλου των πωλήσεων.

Τη μεγαλύτερη αύξηση του κύκλου εργασιών τους σε απόλυτα μεγέθη κατά την περίοδο 2002/2001, εμφάνισαν οι επιχειρήσεις Fortune ΑΕ (κατά €27,2 εκ.), Ashley & Holmes ΑΕ (κατά €9,6 εκ.) και Upset ΑΕ (κατά €6 εκ.). Τη μεγαλύτερη ποσοστιαία αύξηση των συνολικών πωλήσεων τους την ίδια διετία παρουσίασαν οι εταιρίες: Άττικα ΑΕ (υπερδιπλασίασε τις πωλήσεις της το 2002), Γκρέι Αθήνα ΑΔΕ (κατά 76,9%) και Πρότυπο Δίκτυο Διαφημιστικών Υπηρεσιών ΕΠΕ (κατά 69,1%).

**Πίνακας 3.2** Πωλήσεις διαφημιστικών επιχειρήσεων (1998-2003)

| Επωνυμία | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| FORTUNE A.E. | 30.276.182 | 35.970.031 | 51.974.289 | 55.551.433 | 82.714.072 | 83.789.000* |
| LEO BURNETT A.E. | 46.215.806 | 46.022.010 | 49.429.729 | 64.606.922 | 66.727.446 | ΜΔ |
| UPSET A.E.[1] | - | - | - | 49.746.264 | 55.740.059 | 57.762.049 |
| ASHLEY & HOLMES A.E. | 13.990.550 | 20.261.012 | 35.030.257 | 43.192.887 | 52.825.941 | 75.001.068 |
| MAK KANN ΕΡΙΚΣΟΝ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.Ε. | 30.448.528 | 37.543.096 | 48.891.334 | 46.645.745 | 46.304.489 | 49.580.826 |
| BOLD OGILVY & MATHER A.E.E. | 47.753.007 | 61.061.702 | 56.305.338 | 47.180.302 | 45.633.146 | 59.810.000* |
| SPOT THOMPSON ΟΜΙΛΟΣ ΟΛΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ Α.Ε. | 48.686.148 | 56.913.623 | 60.669.820 | 49.216.592 | 45.019.470 | 45.278.710 |
| BBDO ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε. | 28.092.426 | 37.964.376 | 39.217.690 | 38.794.496 | 44.382.726 | 38.333.658 |
| ASPECT ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ Α.Ε.[2] | 21.684.044 | 23.788.073 | - | 36.513.899 | 30.400.636 | 27.032.000* |
| ΑΔΕΛ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ Α.Ε. | 33.951.395 | 41.215.040 | 44.245.218 | 26.510.551 | 30.104.460 | 36.588.997* |
| DDB A.E. | 757.946 | 669.268 | 29.709.042 | 28.631.364 | 23.212.158 | 41.932.161 |

**Πίνακας 3.2** (συνέχεια)

| Επωνυμία | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| GEO-YOUNG & RUBICAM ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε. | 30.169.955 | 21.477.109 | 24.831.260 | 25.394.918 | 20.979.555 | 21.160.000* |
| PUBLICIS ΕΛΛΑΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε. | 11.110.483 | 15.770.430 | 16.267.442 | 17.032.119 | 18.699.787 | 22.176.569 |
| TEAM ATHENS Α.Ε. | 11.171.847 | 15.753.890 | 19.375.416 | 14.561.420 | 14.722.373 | 9.870.556* |
| ARROW GRAFIS ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε. | 7.010.107 | 8.921.547 | 8.156.625 | 17.163.147 | 14.475.044 | 13.239.922 |
| UNEXPECTED ADVERTISING Α.Ε. | 6.752.478 | 9.785.189 | 15.828.602 | 14.571.745 | 13.045.004 | 5.230.000* |
| FCB ΓΝΩΜΗ Α.Ε. | 13.880.238 | 14.680.640 | 13.647.894 | 10.133.071 | 11.895.208 | 10.013.152 |
| ΛΕΩΝ & ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ Α.Ε. | 8.796.787 | 9.641.353 | 10.458.260 | 10.525.533 | 11.699.980 | 9.464.000* |
| LOWE ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε. | 11.506.914 | 9.617.435 | 11.307.040 | 12.987.368 | 10.900.281 | 9.895.167 |
| MAGNET ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε. | 14.209.265 | 25.109.655 | 22.954.632 | 17.276.538 | 10.456.526 | 16.288.530 |
| BOSIL Ε.Π.Ε. | 4.389.960 | 6.155.715 | 8.576.247 | 9.365.902 | 10.082.066 | 14.372.382 |
| ΛΕΟΥΣΗΣ Ι. Ν. Α.Ε. ΠΛΗΡΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ | 7.724.411 | 8.592.813 | 10.443.871 | 12.614.121 | 9.593.126 | 9.613.388* |
| DOT & DASH COMMUNICATION Α.Ε. | 11.264.188 | 13.363.278 | 11.458.301 | 8.955.334 | 9.302.071 | 10.450.574* |
| ABLE COMMUNICATIONS Α.Ε. | 3.836.587 | 5.360.857 | 6.517.012 | 7.208.506 | 9.113.270 | 9.839.509 |
| TBWA ATHENS Α.Ε. | 11.027.683 | 9.937.209 | 10.709.946 | 11.891.674 | 9.061.431 | ΜΔ |
| CREAM Α.Ε.[3] | - | - | - | 6.476.127 | 8.678.359 | 8.700.000* |
| ΓΚΡΕΙ ΑΘΗΝΑ Α.Δ.Ε. | 6.736.543 | 5.060.813 | 6.002.098 | 4.834.900 | 8.552.535 | 6.722.710 |
| ΜΠΕΗΤΣ ΕΛΛΑΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε.[4] | 11.776.337 | 13.555.621 | 14.234.858 | 10.263.615 | 7.449.139 | 3.533.255* |
| TOP MAGE Α.Ε. | 6.171.489 | 8.433.089 | 8.424.376 | 6.293.174 | 6.967.261 | 9.500.000* |
| ΑΛΕΚΤΩΡ Α.Ε. | 9.172.883 | 8.562.216 | 6.927.020 | 6.150.048 | 6.854.918 | 6.368.751 |
| CARAT CREATIVE & COMMUNICATION SERVICES ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΑΕ | 5.258.671 | 5.511.087 | 6.841.318 | 6.645.647 | 6.600.103 | ΜΔ |
| SOLID COMMUNICATIONS Α.Ε. | 6.249.285 | 6.743.821 | 6.934.609 | 6.284.570 | 6.305.692 | 6.490.337* |
| OGILVY ONE WORLDWIDE – ATHENS Α.Ε. | 3.838.621 | 5.715.592 | 8.168.839 | 6.689.532 | 5.866.835 | 6.187.862* |
| DMB & B Ε.Π.Ε. | 6.789.394 | 6.526.544 | 4.443.730 | 4.645.009 | 5.649.356 | 6.846.000* |
| ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ & ΤΕΧΝΗ Α.Ε.[5] | - | - | - | 5.767.079 | 5.568.231 | 5.814.553 |
| ΠΟΙΝΤ ΖΕΡΟ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε. | 7.581.473 | 6.592.889 | 6.685.230 | 6.110.887 | 5.402.352 | 6.799.733* |
| Α.Τ.Τ.Ρ. Α.Ε.[6] | - | - | - | 5.250.075 | 5.027.798 | 10.388.007* |
| CREATORS & WORKERS AVENUE Α.Ε.[7] | - | 5.320.267 | 4.232.249 | 4.885.324 | 4.972.562 | 5.707.654* |
| ΠΗΛΕΙΔΗΣ ΑΘΕΝΣ Α.Ε.[8] | - | - | - | - | 4.898.489 | 2.500.000* |
| ΑΤΤΙΚΑ Α.Ε. | 899.293 | 1.656.690 | 1.726.662 | 1.894.517 | 4.675.530 | 5.985.650 |
| ATHENS ADVERTISING Α.Δ.Ε.Ε. | 2.707.401 | 3.369.253 | 5.053.412 | 6.901.563 | 4.516.138 | 3.900.000* |
| ΣΤΑΦ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.[9] | 9.070.360 | 6.539.211 | 6.044.317 | 4.998.500 | 4.205.588 | 5.542.670* |
| MASS ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε. | 10.339.187 | 14.297.872 | 16.024.191 | 6.543.317 | 4.048.169 | 4.314.118 |
| ΕΛΜΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Ε.Π.Ε. | 1.239.551 | 1.986.565 | 1.803.909 | ΜΔ | 3.934.065 | 4.400.000* |
| ANANAS CREATIVE ADVERTISING Α.Ε. | 1.521.614 | 1.953.535 | 3.400.346 | 3.055.876 | 3.699.823 | 3.492.605* |
| ΠΟΛΥΤΡΟΠΟ Α.Ε. | 2.903.789 | 3.282.715 | 3.322.486 | 3.061.368 | 3.685.771 | 2.763.387 |
| RENT ΣΕΛΛ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε. | 3.896.833 | 3.291.888 | 4.101.233 | 3.869.925 | 3.613.513 | 4.343.183 |
| BONUS ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ – ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗ Ε.Π.Ε. [10] | 2.784.514 | 3.934.301 | 5.425.012 | 3.658.779 | 3.609.440 | - |

**Πίνακας 3.2** (συνέχεια)

| Επωνυμία | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ΛΑΜΔΑ – ΑΛΦΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε. | 7.579.343 | 7.666.183 | 8.116.875 | 2.954.069 | 3.603.477 | 3.600.000* |
| EURO RSCG ATHENS Α.Ε. | 9.187.070 | 10.323.481 | 7.638.970 | 6.567.449 | 3.510.278 | 2.600.000* |
| ΠΥΛΑΡΙΝΟΣ Ε.Π.Ε. | 2.572.062 | 2.789.685 | 3.161.896 | 2.947.845 | 3.494.295 | 4.208.411* |
| M.R.S. ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε. | 1.129.224 | 1.937.726 | 3.585.849 | 2.635.666 | 3.367.654 | 3.400.000* |
| TOP AD Α.Ε. | 2.944.273 | 3.512.839 | 3.844.490 | 3.289.278 | 3.321.701 | 3.442.397 |
| METRON MEDIA Α.Ε. | 1.816.144 | 1.780.555 | 2.190.063 | 2.032.772 | 3.235.052 | ΜΔ |
| VITAMIN ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε. | 2.434.157 | 3.274.888 | 2.711.900 | 2.634.002 | 2.994.119 | ΜΔ |
| ΚΑΡΑΜΕΛΛΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.[11] | - | - | 1.406.574 | 1.793.585 | 2.889.605 | ΜΔ |
| ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΑΓΟΡΑΣ Α.Ε[12] | - | 1.447.539 | 3.631.786 | 3.254.851 | 2.875.407 | 4.400.000* |
| ΠΡΟΤΥΠΟ ΔΙΚΤΥΟ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ Ε.Π.Ε. | - | - | 1.886.611 | 1.675.570 | 2.833.726 | 3.720.037* |
| ΣΠΡΙΝΤ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε. | 1.585.561 | 2.425.591 | 2.259.789 | 2.588.295 | 2.604.106 | 1.942.072 |
| ABC ADVERTISING Α.Ε. | 1.281.687 | 2.077.731 | 2.831.384 | 3.512.590 | 2.415.165 | 2.284.218 |
| ΣΥΝΕΔΙΑ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε. | 4.567.862 | 4.135.642 | 3.429.186 | 4.352.814 | 2.099.697 | 2.323.320 |
| GLOBAL Α.Ε.[13] | 6.238.189 | 4.153.714 | 3.786.131 | 3.706.507 | 1.964.954 | - |
| BOND Α.Ε.[14] | - | - | 3.960.966 | 3.538.191 | - | - |
| **Σύνολο** | **594.979.745** | **693.434.894** | **780.243.630** | **838.035.167** | **863.081.228** | **828.943.148** |

*Ποσά σε €*
*Από 01.01.2002 όλοι οι λογαριασμοί έχουν μετατραπεί σε Euro βάσει της επίσημης ισοτιμίας 1Euro=340,75 δρχ. Τυχόν αποκλίσεις σε ορισμένους λογαριασμούς οφείλονται στην προσαρμογή στο νέο νόμισμα (Euro).*
*ΜΔ: Μη Διαθέσιμα στοιχεία*
**Σύμφωνα με δήλωση των υπευθύνων της επιχείρησης*
*1: Οι πωλήσεις για το 2001 αφορούν το χρονικό διάστημα: 24.04.2000-31.12.2001*
*2: Οι πωλήσεις για το 2001 αφορούν το χρονικό διάστημα: 01.01.2000-30.06.2001.*
*Οι πωλήσεις για το 2002 αφορούν το χρονικό διάστημα: 01.07.2001-31.12.2002*
*3: Οι πωλήσεις για το 2001 αφορούν το χρονικό διάστημα: 04.02.2000-31.12.2001*
*4: Η εταιρία αδρανεί. Οι πωλήσεις για το 2003 αφορούν το χρονικό διάστημα: 01.01.2003-13.11.2003.*
*5: Οι πωλήσεις για το 2001 αφορούν το χρονικό διάστημα: 04.05.2000-31.12.2001*
*6: Οι πωλήσεις για το 2001 αφορούν το χρονικό διάστημα: 05.10.2000-31.12.2001*
*7: Οι πωλήσεις για το 1999 αφορούν το χρονικό διάστημα: 12.05.1998-31.12.1999*
*8: Οι πωλήσεις για το 2002 αφορούν το χρονικό διάστημα: 22.02.2001-31.12.2002*
*9: Οι πωλήσεις για το 1998 αφορούν το χρονικό διάστημα: 24.01.1997-31.12.1998*
*10: Η εταιρία διαλύθηκε το Φεβρουάριο του 2003*
*11: Οι πωλήσεις για το 2000 αφορούν το χρονικό διάστημα: 13.07.1999-31.12.2000*
*12: Οι πωλήσεις για το 1999 αφορούν το χρονικό διάστημα: 01.10.1999-31.12.1999*
*13: Η εταιρία απορροφήθηκε από την DDB AE τον Οκτώβριο του 2003*
*14: Η εταιρία αδρανεί, σύμφωνα με δηλώσεις των υπευθύνων. Οι πωλήσεις για το 2000 αφορούν το χρονικό διάστημα:13.12.1999-31.12.2000*

*Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP*

### 3.2.4 Κατάταξη των Κυριοτέρων Διαφημιστικών Εταιριών Βάσει Οικονομικών Μεγεθών

Στην παρούσα ενότητα επιχειρείται η κατάταξη των κυριοτέρων διαφημιστικών εταιριών βάσει των μικτών κερδών και των προ φόρου κερδών, σύμφωνα με τα δημοσιευμένα οικονομικά τους στοιχεία για το 2002. Η κατάταξη των εταιριών βάσει των παραπάνω κριτηρίων γίνεται για τους ακόλουθους λόγους:

Οι διαφημιστικές εταιρίες συνήθως επιμερίζουν το διαθέσιμο προϋπολογισμό του εκάστοτε πελάτη στα διάφορα μέσα είτε απευθείας, είτε δια μέσου των εταιριών αγοράς και προγραμματισμού χώρου-χρόνου (Media Specialists). Τιμολογούν τους πελάτες τους για το σύνολο των υπηρεσιών που παρέχουν και στη συνέχεια τιμολογούνται από τα μέσα και από τους υπόλοιπους φορείς που συμμετέχουν στη διαδικασία

υλοποίησης τους επικοινωνιακής εκστρατείας του πελάτη. Κατά συνέπεια, ο συνολικός κύκλος εργασιών των διαφημιστικών εταιριών περιλαμβάνει και έσοδα από υπηρεσίες που δεν αφορούν καθαρά τον τομέα της διαφήμισης. Για το λόγο αυτό, είναι σκόπιμη η κατάταξή τους και βάσει των μικτών κερδών τους, τα οποία δεν περιλαμβάνουν υπηρεσίες τρίτων και συνεπώς είναι πιο αντιπροσωπευτικά της προστιθέμενης αξίας των διαφημιστικών υπηρεσιών που παρέχουν.

Στους πίνακες Π3.3-Π3.4 του παραρτήματος του παρόντος κεφαλαίου παρουσιάζεται η κατάταξη των εταιριών βάσει των αποτελεσμάτων τους το 2002, ενώ εμφανίζονται παράλληλα τα αντίστοιχα μεγέθη των δύο προηγούμενων χρήσεων. Πέρα από τα μικτά κέρδη, στο παράρτημα του κεφαλαίου παρατίθεται η κατάταξη των επιχειρήσεων και με βάση το περιθώριο μικτού κέρδους της χρήσης 2002 (πίνακας Π3.5).

Τα μεγαλύτερα μικτά κέρδη το 2002 εμφάνισαν οι εταιρίες: Bold Ogilvy & Mather AEE (€13,9 εκ.), Leo Burnett AE (€13,5 εκ.) και Spot Thompson Όμιλος Ολικής Επικοινωνίας AE (€13 εκ.). Οι 10 πρώτες εταιρίες συγκέντρωσαν από κοινού το 53,6% των μικτών κερδών του συνόλου των εταιριών του δείγματος.

Ως προς τα προ φόρου κέρδη, τις πρώτες θέσεις το 2002 κατέλαβαν οι εταιρίες: Spot Thompson Όμιλος Ολικής Επικοινωνίας AE (€2,8 εκ.), Ashley & Holmes AE (€2,2 εκ.) και Leo Burnett AE (€2,1 εκ.). Τα προ φόρου κέρδη των 10 πρώτων επιχειρήσεων αναλογούν στο 68,3% του συνόλου.

Όσον αφορά στην κατάταξη με βάση το περιθώριο μικτού κέρδους, τις 3 πρώτες θέσεις κατέλαβαν οι εταιρίες: Καραμέλλα Διαφημιστική AE (49,7%), TBWA Athens AE (43,44%) και Creators & Workers Avenue AE (43,03%). Το μέσο περιθώριο μικτού κέρδους του συνόλου των επιχειρήσεων του δείγματος κυμάνθηκε μεταξύ 23,72%-24,45% την εξεταζόμενη τριετία, ενώ των 10 πρώτων επιχειρήσεων διαμορφώθηκε σε 35,06%-40,66% αντίστοιχα.

### 3.2.5 Χρηματοοικονομική Ανάλυση Διαφημιστικών Εταιριών

Στο παρόν κεφάλαιο πραγματοποιείται ανάλυση των οικονομικών στοιχείων των κυριοτέρων διαφημιστικών επιχειρήσεων για την περίοδο 1998-2002, η οποία βασίζεται στη χρήση αριθμοδεικτών που αφορούν την κερδοφορία, την αποδοτικότητα, τη ρευστότητα και τη χρηματοοικονομική διάρθρωση.

**Πίνακας 3.3** Επωνυμίες διαφημιστικών εταιριών για την ανάγνωση των διαγραμμάτων

| | |
|---|---|
| ASHL | ASHLEY & HOLMES A.E. |
| ASP | ASPECT ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ Α.Ε. |
| BBDO | BBDO ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε. |
| BOLD | BOLD OGILVY & MATHER A.E.E. |
| DDB | DDB A.E. |
| FOR | FORTUNE A.E. |
| GEO | GEO-YOUNG & RUBICAM ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε. |
| LEO | LEO BURNETT A.E. |
| SPOT | SPOT THOMPSON ΟΜΙΛΟΣ ΟΛΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ Α.Ε. |
| UPS | UPSET A.E. |
| ΑΔΕΛ | ΑΔΕΛ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ Α.Ε. |
| MAK | MAK ΚΑΝΝ ΕΡΙΚΣΟΝ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.Ε. |

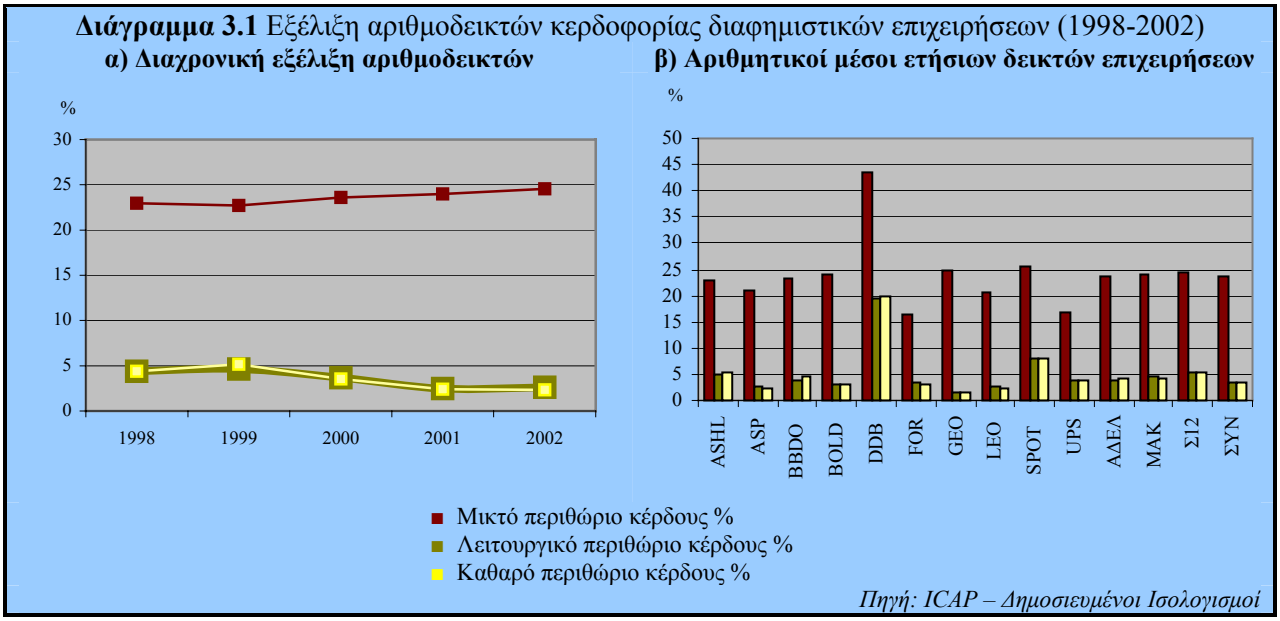
Από το σύνολο των επιχειρήσεων που παρουσιάστηκαν στην προηγούμενη ενότητα, εξετάζονται εκείνες στις οποίες ο τομέας της διαφήμισης καλύπτει άνω του 50% του συνολικού κύκλου εργασιών τους. Εμφανίζονται αναλυτικά στοιχεία για 12 εξ αυτών, των οποίων τα έσοδα από την παροχή διαφημιστικών υπηρεσιών ξεπέρασαν τα €20 εκ. το 2002. Στον πίνακα 3.3 παρουσιάζονται οι συντομογραφίες των επωνυμιών των 12 επιχειρήσεων, οι οποίες χρησιμοποιούνται στα διαγράμματα που ακολουθούν.

Στην ανάλυση που ακολουθεί, οι αριθμοδείκτες προκύπτουν από τους ισολογισμούς των εταιριών, ενώ ως μέσος όρος των δεικτών υπολογίζεται ο μέσος των επιμέρους ετήσιων τιμών (ΜΟΔ), με συνέπεια να επηρεάζεται από τις επιχειρήσεις εκείνες που εμφανίζουν ακραία μεγέθη. Για κάθε χρηματοοικονομικό δείκτη που εξετάζεται, εμφανίζεται ο αντίστοιχος μέσος όρος για τις παρουσιαζόμενες επιχειρήσεις (ΣΥΝ 12) και για το γενικό σύνολο των επιχειρήσεων του δείγματος (ΣΥΝΟΛΟ).

**Κερδοφορία**

Στον πίνακα Π3.6 του παραρτήματος και στο διάγραμμα 3.1 του παρόντος κεφαλαίου παρουσιάζονται οι αριθμοδείκτες κερδοφορίας των διαφημιστικών επιχειρήσεων. Συγκεκριμένα, παρουσιάζονται οι αριθμοδείκτες μικτού (gross), λειτουργικού (operating) και καθαρού περιθωρίου κέρδους (net profit margin), οι οποίοι εκφράζουν το ποσοστό των μικτών, λειτουργικών και προ φόρου κερδών αντίστοιχα, προς το σύνολο του κύκλου εργασιών της κάθε επιχείρησης.

**Διάγραμμα 3.1** Εξέλιξη αριθμοδεικτών κερδοφορίας διαφημιστικών επιχειρήσεων (1998-2002)




*Πηγή: ICAP – Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί*

Το σύνολο των διαφημιστικών επιχειρήσεων εμφάνισε μέσο περιθώριο μικτού κέρδους 23,56% για την περίοδο 1998-2002. Τα λειτουργικά έξοδα, εκτός του κόστους πωληθέντων, περιόρισαν το λειτουργικό περιθώριο κέρδους σε 3,56%, ενώ το καθαρό περιθώριο κέρδους για το σύνολο των επιχειρήσεων διαμορφώθηκε σε 3,57% την ίδια περίοδο.

Ο μέσος όρος πενταετίας του μικτού περιθωρίου κέρδους για το δείγμα των 12 επιχειρήσεων διαμορφώθηκε σε 24,31%, του λειτουργικού περιθωρίου κέρδους σε 5,34% και του καθαρού περιθωρίου κέρδους σε 5,38%.

Τις τρεις πρώτες θέσεις ως προς την κερδοφορία κατά την εξεταζόμενη περίοδο (1998-2002), κατέλαβαν οι εξής εταιρίες:

- Ως προς το μικτό περιθώριο κέρδους: DDB AE (43,67%), Spot Thompson Όμιλος Ολικής Επικοινωνίας AE (25,45%) και Geo-Young & Rubicam Διαφημίσεις AE (24,82%).

- Ως προς το λειτουργικό και το καθαρό περιθώριο κέρδους: DDB AE (19,48% και 19,82% αντίστοιχα), Spot Thompson Όμιλος Ολικής Επικοινωνίας AE (7,97% και 7,96% αντίστοιχα) και Ashley & Holmes AE (5,14% και 5,28% αντίστοιχα).

Σημειώνεται ότι, τα υψηλά περιθώρια κέρδους της εταιρίας DDB AE οφείλονται κυρίως στη διετία 1998-1999, ενώ τα επόμενα έτη κυμάνθηκαν περίπου στα επίπεδα των υπολοίπων εταιριών.

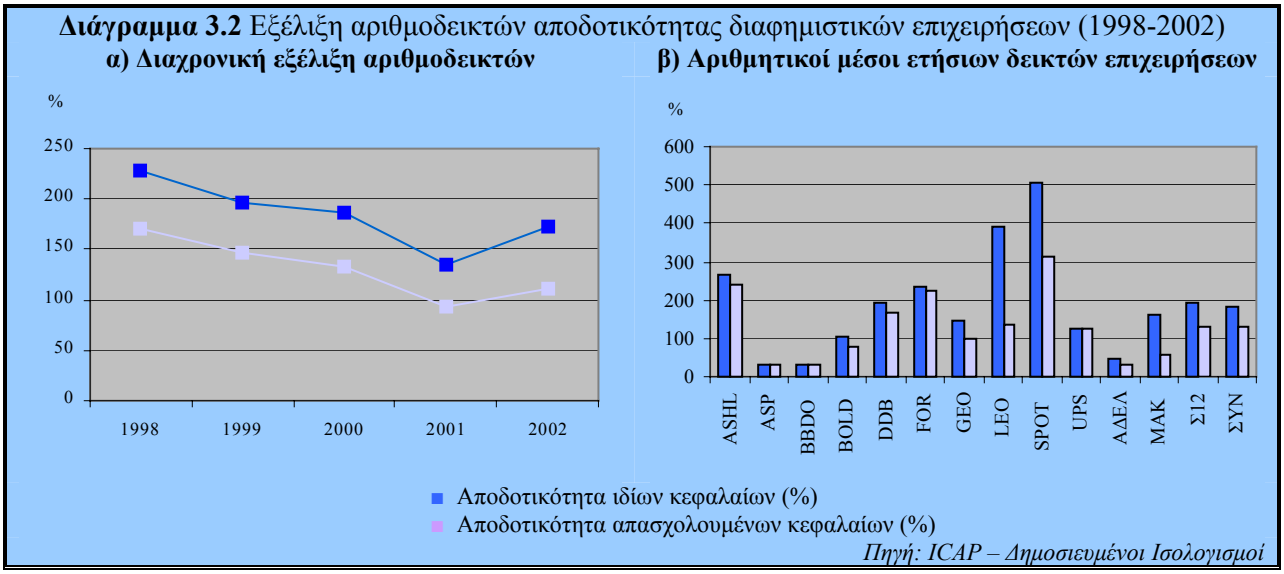
**Αποδοτικότητα**

Για την αξιολόγηση των επιχειρήσεων ως προς την αποδοτικότητά τους, γίνεται χρήση των αριθμοδεικτών αποδοτικότητας ιδίων κεφαλαίων (return to equity) και απασχολουμένων κεφαλαίων (return to assets), οι οποίοι παρουσιάζονται στον πίνακα Π3.7 του παραρτήματος και στο διάγραμμα 3.2. Η αποδοτικότητα των ιδίων κεφαλαίων εκφράζεται ως ποσοστό των προ φόρου κερδών στα ίδια κεφάλαια. Η αποδοτικότητα των συνολικά απασχολουμένων κεφαλαίων εκφράζει τα προ φόρου κέρδη προς το σύνολο των ιδίων κεφαλαίων, των μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων και των προβλέψεων, καθώς επιδιώκει να αποτυπώσει την απόδοση του κεφαλαίου της επιχείρησης ανεξαρτήτως προέλευσης (ίδια κεφάλαια ή υποχρεώσεις). Φυσικά, οι προαναφερόμενοι δείκτες δεν ορίζονται σε περίπτωση που η επιχείρηση εμφανίσει αρνητικά ίδια κεφάλαια.

Παρατηρείται ότι, οι τιμές των δύο δεικτών αποδοτικότητας για το σύνολο και το δείγμα των 12 διαφημιστικών επιχειρήσεων, κυμαίνονται σε αρκετά υψηλά επίπεδα την εξεταζόμενη πενταετία (1998-2002). Ειδικότερα, η μέση αποδοτικότητα του συνόλου των εταιριών διαμορφώθηκε σε 183,34% ως προς τα ίδια κεφάλαια και σε 130,91% ως προς τα απασχολούμενα, ενώ οι 12 επιχειρήσεις του δείγματος εμφάνισαν μέσο δείκτη αποδοτικότητας ιδίων κεφαλαίων 195,35% και απασχολουμένων κεφαλαίων 132,35%.

Τις τρεις πρώτες θέσεις βάσει αποδοτικότητας ιδίων και απασχολουμένων κεφαλαίων κατέλαβαν οι εξής επιχειρήσεις: Spot Thompson Όμιλος Ολικής Επικοινωνίας AE (508,34% και 314,19% αντίστοιχα), Ashley & Holmes AE (266,22% και 238,85% αντίστοιχα) και Fortune AE (234,88% και 226,81% αντίστοιχα).

**Διάγραμμα 3.2** Εξέλιξη αριθμοδεικτών αποδοτικότητας διαφημιστικών επιχειρήσεων (1998-2002)

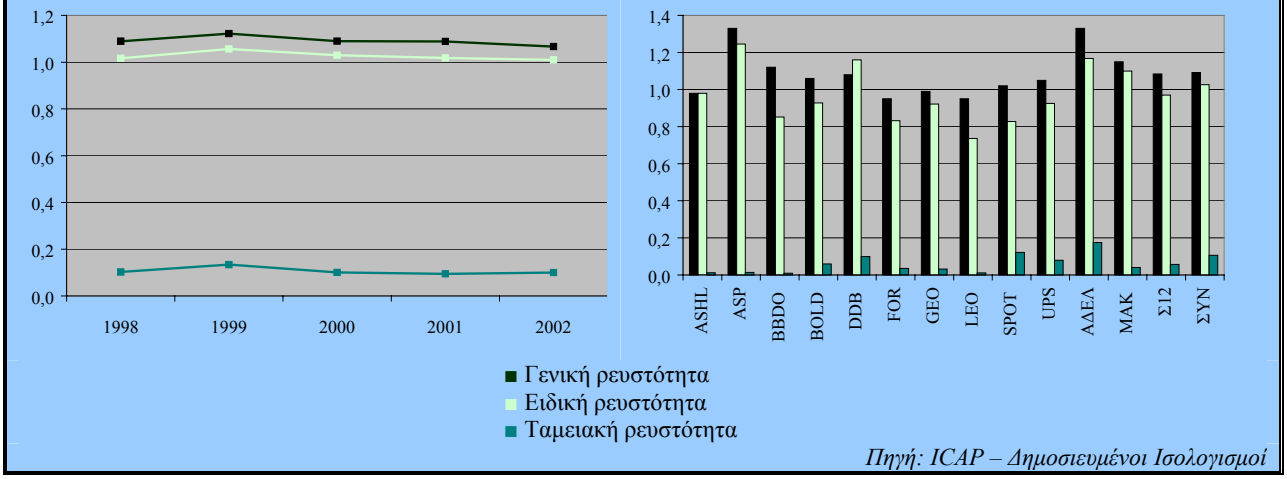



*Πηγή: ICAP – Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί*

**Ρευστότητα**

Η ανάλυση που ακολουθεί για τη ρευστότητα των διαφημιστικών εταιριών βασίζεται στους αριθμοδείκτες γενικής (current), ειδικής (quick) και ταμειακής ρευστότητας (cash ratio), οι τιμές των οποίων παρατίθενται στον πίνακα Π3.8 του παραρτήματος και απεικονίζονται στο διάγραμμα 3.3.

**Διάγραμμα 3.3** Εξέλιξη αριθμοδεικτών ρευστότητας διαφημιστικών επιχειρήσεων (1998-2002)




*Πηγή: ICAP – Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί*

Η μέση γενική ρευστότητα (αποθέματα+απαιτήσεις+ταμείο-τράπεζες/βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις) για το σύνολο και για το δείγμα των 12 επιχειρήσεων διαμορφώθηκε σε 1,09, η ειδική ρευστότητα (απαιτήσεις+ταμείο-τράπεζες/βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις) διαμορφώθηκε σε 1,03 για το σύνολο και σε 0,97 για το δείγμα των 12 επιχειρήσεων, ενώ η ταμειακή ρευστότητα (ταμείο-τράπεζες / βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις) διαμορφώθηκε σε 0,11 για το σύνολο και σε 0,06 για το δείγμα των 12 επιχειρήσεων την εξεταζόμενη πενταετία (1998-2002).

Τις τρεις πρώτες θέσεις βάσει ρευστότητας κατά την εξεταζόμενη περίοδο, κατέλαβαν οι εξής επιχειρήσεις:

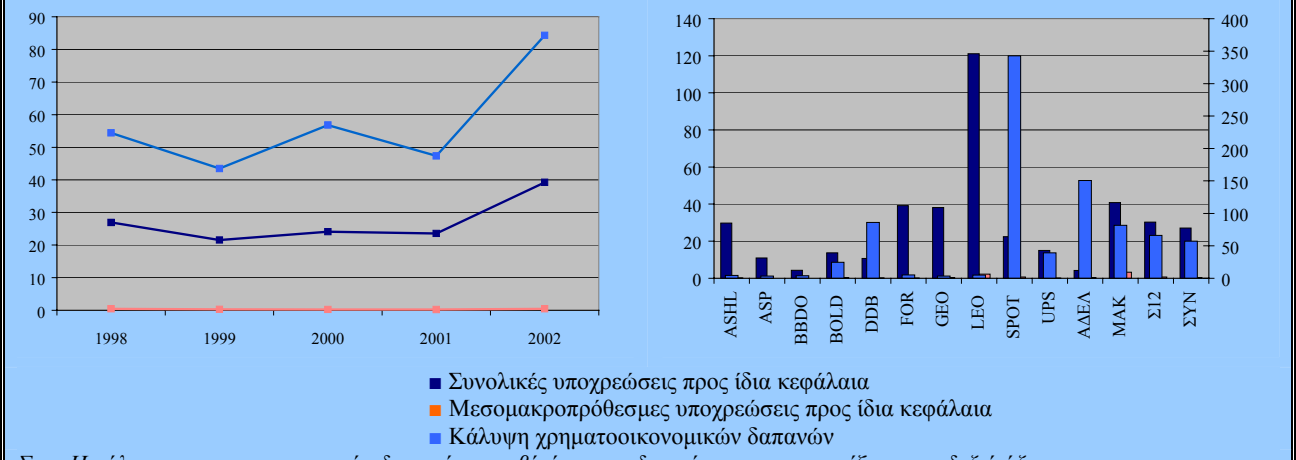
- Ως προς τη γενική ρευστότητα: Aspect Επικοινωνιακή ΑΕ (1,30), DDB ΑΕ και Αδέλ Εταιρεία Ολοκληρωμένης Επικοινωνίας ΑΕ (1,27), BBDO Διαφημίσεις ΑΕ και Μακ Κανν Έρικσον Διαφημιστική ΑΕΕ (1,10).
- Ως προς την ειδική ρευστότητα: Aspect Επικοινωνιακή ΑΕ (1,25), Αδέλ Εταιρεία Ολοκληρωμένης Επικοινωνίας ΑΕ (1,17) και DDB ΑΕ (1,16).
- Ως προς την ταμειακή ρευστότητα: Αδέλ Εταιρεία Ολοκληρωμένης Επικοινωνίας ΑΕ (0,18), Spot Thompson Όμιλος Ολικής Επικοινωνίας ΑΕ (0,12) και DDB ΑΕ (0,10).

**Χρηματοοικονομική διάρθρωση**

Στον πίνακα Π3.9 του παραρτήματος και στο διάγραμμα 3.4 παρουσιάζονται οι αριθμοδείκτες που εκφράζουν τις συνολικές υποχρεώσεις προς τα ίδια κεφάλαια (total debt to equity), τις μεσομακροπρόθεσμες υποχρεώσεις προς τα ίδια κεφάλαια (debt to equity) και την κάλυψη των χρηματοοικονομικών δαπανών (interest coverage), ο οποίος δείχνει πόσες φορές τα κέρδη προ φόρου και τόκων καλύπτουν τις

χρηματοοικονομικές δαπάνες της επιχείρησης. Η ανάλυση του χρηματοοικονομικού κινδύνου δε μπορεί να πραγματοποιηθεί αποκλειστικά μέσω των λογιστικών στοιχείων και κατά συνέπεια, η παρούσα ενότητα έχει ως στόχο να δώσει κάποια βασικά χαρακτηριστικά ως προς τη χρηματοοικονομική διάρθρωση των επιχειρήσεων. Επισημαίνεται ότι, το ύψος των λόγων των υποχρεώσεων προς τα ίδια κεφάλαια δεν αποτελεί αμιγώς αρνητική παράμετρο, καθώς είναι πιθανό να αντικατοπτρίζει διαφορές στην πιστοληπτική ικανότητα, αλλά και στη στρατηγική διάρθρωσης των πηγών κεφαλαίων των επιχειρήσεων.

**Διάγραμμα 3.4** Χρηματοοικονομική διάρθρωση διαφημιστικών επιχειρήσεων (1998-2002)




*Σημ: Η κάλυψη χρηματοοικονομικών δαπανών στο β΄μέρος του διαγράμματος απεικονίζεται στο δεξιό άξονα.*

*Πηγή: ICAP – Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί*

Ο μέσος λόγος των συνολικών υποχρεώσεων προς τα ίδια κεφάλαια για την περίοδο 1998-2002, διαμορφώθηκε σε 27,07 για το σύνολο των επιχειρήσεων και σε 30,26 για το δείγμα των 12 εταιριών. Αν εξαιρεθεί η επιχείρηση Leo Burnett ΑΕ, οι δείκτες της οποίας διαφέρουν έναντι των υπολοίπων εταιριών, ο αντίστοιχος μέσος δείκτης διαμορφώνεται σε 25,31 για το σύνολο και σε 21,41 για το δείγμα των 12 εταιριών. Σε πολύ χαμηλότερα επίπεδα κυμάνθηκε ο λόγος των μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων προς τα ίδια κεφάλαια (0,32 για το σύνολο και 0,65 για το μικρό δείγμα), υποδεικνύοντας την εκτεταμένη συμμετοχή των βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων στα ξένα κεφάλαια. Όσον αφορά την κάλυψη χρηματοοικονομικών δαπανών, ο μέσος όρος της πενταετίας για το σύνολο των εταιριών ανήλθε σε 57,27 και σε 66,05 για το δείγμα των 12 επιχειρήσεων. Αν εξαιρεθούν οι τιμές των επιχειρήσεων Spot Thompson Όμιλος Ολικής Επικοινωνίας ΑΕ και Αδέλ Εταιρεία Ολοκληρωμένης Επικοινωνίας ΑΕ, τότε ο αντίστοιχος δείκτης διαμορφώνεται σε 49,56 για το σύνολο και σε 25,79 για το δείγμα των 12 εταιριών.

Τη χαμηλότερη σχέση ξένων προς ίδια κεφάλαια την εξεταζόμενη περίοδο παρουσίασαν οι εταιρίες: Αδέλ Εταιρεία Ολοκληρωμένης Επικοινωνίας ΑΕ (4,15), BBDO Διαφημίσεις ΑΕ (4,27) και DDB ΑΕ (10,69). Ο λόγος μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια είναι χαμηλότερος στις εταιρίες Aspect Επικοινωνιακή ΑΕ και BBDO Διαφημίσεις ΑΕ (0,01), Fortune ΑΕ (0,03) και Upset ΑΕ (0,04). Τον υψηλότερο δείκτη κάλυψης χρηματοοικονομικών δαπανών για την πενταετία 1998-2002 παρουσίασαν οι επιχειρήσεις: Spot Thompson Όμιλος Ολικής Επικοινωνίας ΑΕ (342,84), Αδέλ Εταιρεία Ολοκληρωμένης Επικοινωνίας ΑΕ (150,63) και DDB ΑΕ (86,08).

**Ομαδοποιημένος ισολογισμός**

Στο παρόν κεφάλαιο γίνεται ανάλυση του ομαδοποιημένου ισολογισμού 59 διαφημιστικών επιχειρήσεων, για τις οποίες υπάρχουν διαθέσιμα οικονομικά στοιχεία για το χρονικό διάστημα 2001-2002 και τα έσοδα από την εξεταζόμενη δραστηριότητα κάλυψαν περισσότερο από το 50% του συνολικού κύκλου εργασιών τους το 2002. Ο ομαδοποιημένος ισολογισμός των εν λόγω εταιριών παρουσιάζεται στον πίνακα Π3.10 του παραρτήματος.

Σύμφωνα με τα στοιχεία του πίνακα, το σύνολο του ενεργητικού των εταιριών του δείγματος το 2002 ανήλθε σε €569,3 εκ., σημειώνοντας αύξηση έναντι του 2001 (€488,9 εκ.) κατά 16,45%. Η αύξηση αυτή προήλθε από την αύξηση των απαιτήσεων (κατά €81,1 εκ.).

Τα ίδια κεφάλαια των επιχειρήσεων του δείγματος διαμορφώθηκαν σε €46,8 εκ. το 2002, εμφανίζοντας μείωση σε σχέση με το 2001 κατά 2,19%. Οι μεσομακροπρόθεσμες υποχρεώσεις παρουσίασαν αύξηση κατά 21,47% το 2002 έναντι της προηγούμενης χρονιάς, διαμορφούμενες σε €9,5 εκ., ενώ οι βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις αυξήθηκαν κατά 18,41% και ανήλθαν σε €513 εκ. περίπου το 2002.

Οι συνολικές πωλήσεις των διαφημιστικών εταιριών του δείγματος ανήλθαν σε €849,6 εκ. το 2002, σημειώνοντας αύξηση κατά 2,4% σε σχέση με το 2001 (€832,6 εκ.). Το μικτό περιθώριο αυξήθηκε κατά 1,3%, ενώ το λειτουργικό περιθώριο (κέρδος προ εξωλειτουργικών στοιχείων, αποσβέσεων και φόρων) σημείωσε μείωση κατά 7,47% το 2002. Μείωση κατά 8,39% εμφάνισαν τα συνολικά καθαρά κέρδη, τα οποία διαμορφώθηκαν σε €24,5 εκ. το 2002.

Ο μέσος όρος είσπραξης των απαιτήσεων αυξήθηκε σε 193 ημέρες το 2002 από 159 ημέρες το 2001, ενώ ο μέσος όρος προθεσμίας εξόφλησης των προμηθευτών και πιστωτών βρίσκεται σε υψηλότερα επίπεδα (2002:205 ημέρες, 2001: 174 ημέρες) επηρεάζοντας θετικά τη ρευστότητα των επιχειρήσεων.

Στον πίνακα Π3.11 του παραρτήματος παρουσιάζεται ο ομαδοποιημένος ισολογισμός των κερδοφόρων διαφημιστικών επιχειρήσεων, οι οποίες αυξήθηκαν σε 52 το 2002 από 50 το 2001.

Από τα στοιχεία του πίνακα προκύπτει ότι, οι πωλήσεις των κερδοφόρων επιχειρήσεων του δείγματος ανήλθαν σε €811,4 εκ. το 2002, καλύπτοντας το 95,5% των αντίστοιχων συνολικών πωλήσεων του δείγματος. Τα κέρδη αυτών διαμορφώθηκαν σε €27 εκ. το 2002.

Ο πίνακας Π3.12 του παραρτήματος παρουσιάζει τον ομαδοποιημένο ισολογισμό των ζημιογόνων διαφημιστικών επιχειρήσεων του δείγματος, οι οποίες το 2002 μειώθηκαν σε 7 από 9 το 2001. Οι πωλήσεις αυτών μειώθηκαν σε €38,1 εκ. το 2002 (από €56,9 εκ. το 2001), ενώ οι ζημιές τους διαμορφώθηκαν σε €2,5 εκ. το 2002.

## 3.3 Εταιρίες Media Specialists

### 3.3.1 Ιστορική Εξέλιξη και Λειτουργία των Εταιριών Media Specialists

Οι εταιρίες Media Specialists (εταιρίες μέσων ή εταιρίες αγοράς και προγραμματισμού χώρου-χρόνου) ξεκίνησαν ουσιαστικά τη δραστηριότητά τους στην Ελλάδα στα τέλη της δεκαετίας του 1980. Οι εταιρίες μέσων δημιουργήθηκαν κυρίως με σκοπό τη συγκέντρωση διαφημιστικού όγκου και συνεπώς την αύξηση

της διαπραγματευτικής τους δύναμης απέναντι στα μέσα μαζικής ενημέρωσης (τηλεόραση, ραδιόφωνο, εφημερίδες, κλπ.). Η ανάγκη αυτή έγινε ιδιαίτερα αισθητή με την είσοδο τους ιδιωτικής τηλεόρασης στις αρχές της δεκαετίας του 1990.

Οι πρώτες ειδικευμένες εταιρίες μέσων δημιουργήθηκαν ως συνεταιρισμοί μεγάλων διαφημιστικών εταιριών (π.χ. The Media Partnership, Greek Media Group). Αρχικά οι εταιρίες μέσων δραστηριοποιήθηκαν στη διαπραγμάτευση μέσων, δηλαδή είχαν μεσιτική δραστηριότητα. Με το ξεκίνημα της ιδιωτικής τηλεόρασης, το περιβάλλον της διαφήμισης έγινε ιδιαίτερα ανταγωνιστικό.

Η εφαρμογή του Ν. Βενιζέλου (Ν.2328/1995) επέφερε διαχωρισμό μεταξύ των διαφημιστικών εταιριών και των εταιριών μέσων. Με την αναθεώρηση του 1996 (Ν. 2429/1996) θεσπίσθηκε το δικαίωμα έκπτωσης μόνο για όσες διαφημιστικές εταιρίες διέθεταν δημιουργικό τμήμα. Έτσι, τα παλαιά media shops αποδυναμώθηκαν, ενώ ενισχύθηκε η δημιουργία εταιριών μέσων κάτω από τη στέγη πολυεθνικών διαφημιστικών δικτύων. Με το Ν. 2644/1998 (άρθρο 19) δικαίωμα έκπτωσης πλέον έχουν και οι εταιρίες μέσων.

Ο ρόλος των εταιριών μέσων συνίσταται κυρίως στην έρευνα και τον προγραμματισμό των μέσων, για τη δημιουργία του ιδανικού μίγματος για το διαφημιζόμενο προϊόν, καθώς και στην αγορά χώρου και χρόνου στα μέσα μαζικής ενημέρωσης. Ωστόσο, οι εταιρίες Media Specialists σήμερα προσφέρουν ολοκληρωμένες λύσεις επικοινωνίας στους πελάτες τους, παρέχοντας επιπρόσθετες υπηρεσίες και επεκτείνοντας τη δραστηριότητά τους σε τομείς όπως: χορηγίες, event management, direct marketing, συμβουλευτικές υπηρεσίες και ερευνητικά εργαλεία ελέγχου της απόδοσης των μέσων, licensing, barter και ψηφιακή επικοινωνία. Ορισμένες βέβαια από τις προαναφερθείσες μεθόδους προβολής βρίσκονται ακόμα σε αρχικό στάδιο ανάπτυξης.

Στόχος των εταιριών μέσων είναι να προσφέρουν συνδυασμό υπηρεσιών που να μεγιστοποιεί τη διαφημιστική επένδυση του πελάτη, με δεδομένα τα διαθέσιμα κονδύλια. Για το σκοπό αυτό χρησιμοποιούνται εργαλεία που επιτρέπουν την πρόβλεψη της τηλεθέασης και το βαθμό κάλυψης ανά ζώνη και εκπομπή, ανάλογα με τη συχνότητα των καταχωρήσεων (spot), σε σχέση με το προφίλ του προϊόντος. Παράλληλα, παρακολουθούνται οι διαφημιστικές ενέργειες του ανταγωνισμού.

Στη διαπραγμάτευση χώρου και χρόνου στα παραδοσιακά μέσα, σημαντικό ρόλο παίζουν ο συνολικός τζίρος του διαφημιστικού μέσου και κατ΄ επέκταση το μερίδιο αγοράς που κατέχει και ο όγκος της διαφημιστικής δαπάνης που ελέγχει η εταιρία μέσων.

Για την παροχή των βασικών υπηρεσιών τους, οι εταιρίες Media Specialists ακολουθούν τις παρακάτω διαδικασίες εργασιών:

- Media Brief: ο πελάτης (διαφημιστική εταιρία ή διαφημιζόμενος) θέτει τους στόχους προβολής και τον προϋπολογισμό. Προσδιορίζονται τα τμήματα της αγοράς, τα καταλληλότερα μέσα και η γεωγραφική κατανομή προβολής
- Planning: βάσει των στόχων του πελάτη συγκροτείται, με τη βοήθεια έρευνας, το πρόγραμμα μέσων
- Buying: ακολουθεί επιλογή και διαπραγμάτευση μέσων και η αγορά χώρου και χρόνου
- Booking: υλοποιείται η ανάθεση (εντολή) χώρου και χρόνου στα μέσα

- Audit/Reporting (Post Buy Analysis): διενεργείται έλεγχος και αξιολόγηση της απόδοσης των μέσων, με ποιοτικές και ποσοτικές μεθόδους και όπου απαιτείται, γίνεται αναθεώρηση του προγράμματος μέσων.

Όπως έχει αναφερθεί, οι ανεξάρτητες εταιρίες μέσων λειτουργούν διαφορετικά από αυτές που είναι συνδεδεμένες με διαφημιστικά δίκτυα. Οι πρώτες έχουν σημαντικό ποσοστό πελατείας, ώστε η τιμολόγηση του διαφημιστικού χώρου-χρόνου γίνεται απευθείας με τα μέσα. Στη δεύτερη περίπτωση η πελατεία προέρχεται κυρίως από τις διαφημιστικές εταιρίες με τις οποίες συνδέονται και τα τιμολογούμενα ποσά αφορούν κυρίως προμήθειες.

### 3.3.2 Παρουσίαση Εταιριών Media Specialists

Στο πίνακα 3.4 παρουσιάζονται με αλφαβητική σειρά οι κυριότερες επιχειρήσεις προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου (media specialists) στα διαφημιστικά μέσα. Συγκεκριμένα, αναφέρονται στοιχεία που αφορούν την επωνυμία της κάθε επιχείρησης, τη διεύθυνση, τον αριθμό του απασχολούμενου προσωπικού, το δημοσιευμένο κύκλο εργασιών, την πλήρη δραστηριότητα και ορισμένα γενικά πληροφοριακά στοιχεία.

| **Πίνακας 3.4** Παρουσίαση επιχειρήσεων media specialists | |
|---|---|
| **AEGIS MEDIA HELLAS AEE** | |
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Λεωφ. Μεσογείων 392, 153 41 Αγία Παρασκευή<br>Τηλ 210-600.8200, Φαξ 210-600.8500<br>www.aemedia.com |
| **Προσωπικό** | 32 |
| **Κύκλος Εργασιών 2002 (€)** | 4.496.456 |
| **Δραστηριότητες** | Υπηρεσίες προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου. |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 1991 με την επωνυμία Carat Hellas AEE. Το 2004 η επωνυμία της άλλαξε στη σημερινή. Η δραστηριότητα της εταιρίας συνίσταται στην παροχή υπηρεσιών προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου, οι οποίες επιτελούνται από τα ακόλουθα διακριτά τμήματα: media planning, media buying, research & development, μηχανοργάνωση, οικονομική διεύθυνση, διοίκηση. Συμμετέχει στις εταιρίες Carat Horizon AE (διαφημίσεις), Carat International Hellas AE (διαφημίσεις), Carat Creative & Communication Services Διαφημιστική ΑΕ. |
| **BRAND CONNECTION MEDIA AE** | |
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Τσιτούρη 44, 152 31 Χαλάνδρι<br>Τηλ 210-678.6900, 679.8700, Φαξ 677.1270 |
| **Προσωπικό** | 19 |
| **Κύκλος Εργασιών 2002 (€)** | 12.198.416 |
| **Δραστηριότητες** | Υπηρεσίες προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου. |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 2000. Η δραστηριότητά της συνίσταται στην παροχή υπηρεσιών προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου, οι οποίες επιτελούνται κυρίως από τα τμήματα media planning και media buying (14 άτομα). Μέτοχοι είναι οι εταιρίες Communication Channels Management Services AE και Aspect Επικοινωνιακή ΑΕ (διαφημιστική). |
| **CARAT HORIZON AE** | |
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Λεωφ. Μεσογείων 392, 153 41 Αγία Παρασκευή<br>Τηλ 210-6008200, φαξ 210-6008500<br>www.carat.gr |
| **Προσωπικό** | 4 |
| **Κύκλος Εργασιών 2002 (€)** | 19.167.841 (22.03.2001-31.12.2002) |

| | |
|---|---|
| **Δραστηριότητες** | Υπηρεσίες προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου. |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 2001. Αποτελεί θυγατρική της εταιρίας Aegis Media Hellas AEE. |
| **CARAT INTERNATIONAL HELLAS AE** | |
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Λεωφ. Μεσογείων 392, 153 41 Αγία Παρασκευή<br>Τηλ 210-6008200, φαξ 210-6008500<br>www.carat.gr |
| **Προσωπικό** | 4 |
| **Κύκλος Εργασιών 2002 (€)** | 18.207.105 (02.02.2001-31.12.2002) |
| **Δραστηριότητες** | Υπηρεσίες προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου. |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 2001. Αποτελεί θυγατρική της εταιρίας Aegis Media Hellas AEE |
| **CIA MEDIANETWORK HELLAS AE** | |
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Λεωφ. Κηφισίας 262, 145 61 Κηφισιά<br>Τηλ 210-801.5018, Φαξ 210-801.5168 |
| **Προσωπικό** | 30 |
| **Κύκλος Εργασιών 2002 (€)** | 25.510.497 |
| **Δραστηριότητες** | Υπηρεσίες προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου. |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 1998. Η δραστηριότητα της εταιρίας συνίσταται στην παροχή υπηρεσιών προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου και συγκεκριμένα: στρατηγικός σχεδιασμός, προγραμματισμός, εφαρμογή στατιστικών και διαχειριστικών εργαλείων, μελέτη και ανάλυση προφίλ καταναλωτών-μέσων. Η υλοποίηση των υπηρεσιών επιτελείται και υποστηρίζεται από τα ακόλουθα διακριτά τμήματα: research, media planning, tv buying, other media buying, internet/ new media planning, I.T., οικονομική διεύθυνση, διοίκηση. Η εταιρία συνεργάζεται με τις επιχειρήσεις Cream AE και Fortune AE. Σύμφωνα με στοιχεία της ICAP Data Bank, κατέλαβε την 20η θέση μεταξύ των 20 μεγαλυτέρων επιχειρήσεων του κλάδου διαφημίσεων, βάσει συνόλου ενεργητικού το 2002. |
| **EXTRA LARGE MEDIA AE** | |
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Λεωφ. Κηφισίας 282, 152 32 Χαλάνδρι<br>Τηλ 210-688.8800, Φαξ 210-688.8829 |
| **Προσωπικό** | 4 |
| **Κύκλος Εργασιών 2002 (€)** | 9.679.443 |
| **Δραστηριότητες** | Υπηρεσίες προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου. |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 2000 με την επωνυμία Dot Media AE, η οποία το 2001 άλλαξε στη σημερινή. Είναι συγγενής με τις εταιρίες Dot & Dash Communication AE και Hyundai Hellas Π. & Ρ. Δάβαρη ΑΒΕΕ. |
| **INITIATIVE MEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ AE** | |
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Αποστολοπούλου 59β, 152 31 Χαλάνδρι<br>Τηλ 210-679.8800, Φαξ 210-677.3579 |
| **Προσωπικό** | 24 |
| **Κύκλος Εργασιών 2002 (€)** | 46.828.381 |
| **Δραστηριότητες** | Υπηρεσίες προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου. |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 1992. Η δραστηριότητα της εταιρίας συνίσταται στην παροχή υπηρεσιών προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου, οι οποίες επιτελούνται από τα ακόλουθα διακριτά τμήματα: client service – media planning (10 άτομα), media buying (10 άτομα), management – administration (4 άτομα). Σύμφωνα με στοιχεία της ICAP Data Bank, κατέλαβε τη 10η θέση μεταξύ των 20 μεγαλυτέρων επιχειρήσεων του κλάδου διαφημίσεων, βάσει συνόλου ενεργητικού και βάσει καθαρών κερδών το 2002. |
| **INTIMA AE** | |
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Γαρυττού 35, 152 34 Χαλάνδρι<br>Τηλ 210-601.2911, Φαξ 210-601.7044<br>www.intima.gr |
| **Προσωπικό** | 4 |

| | |
|---|---|
| **Κύκλος Εργασιών 2002 (€)** | 2.524.006 |
| **Δραστηριότητες** | Υπηρεσίες προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου. |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 1993. Το 1995 απορρόφησε την Intima ΕΠΕ (ίδρυση 1989). Πρόκειται για ελληνική εταιρία παροχής υπηρεσιών προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου σε όλα τα μέσα εκτός της υπαίθριας διαφήμισης και δραστηριοποιείται κυρίως στην επαρχία. |
| **MAVE Α. ΜΑΛΑΝΔΡΙΝΟΥ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΕΠΕ** | |
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Δήμητρος 6, 177 78 Ταύρος<br>Τηλ 210-345.1057, φαξ 210-345.1491 |
| **Προσωπικό** | 6 |
| **Κύκλος Εργασιών 2002 (€)** | 2.461.446 |
| **Δραστηριότητες** | Υπηρεσίες προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου. |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 1999 από μετατροπή της εταιρίας Mave ΕΠΕ. Παρέχει υπηρεσίες προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου, οι οποίες επιτελούνται και υποστηρίζονται από τα ακόλουθα τμήματα: media department (2 άτομα), διοίκηση (1 άτομο) λογιστήριο και γραμματεία (3 άτομα). |
| **MEDIA CONNECTION ΑΕ** | |
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Αγ. Κωνσταντίνου 40, 151 24 Μαρούσι<br>Τηλ 210-610.1214, Φαξ 210-610.1215 |
| **Προσωπικό** | 10 |
| **Κύκλος Εργασιών 2003 (€)** | 3.511.607 (12.06.2002-31.12.2003) |
| **Δραστηριότητες** | Υπηρεσίες προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου. |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε τον Ιούνιο του 2002. Παρέχει υπηρεσίες προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου στα μέσα της περιφέρειας, οι οποίες επιτελούνται και υποστηρίζονται από τα ακόλουθα τμήματα: media planning (2 άτομα), media buying (2 άτομα), booking (2 άτομα), λογιστήριο (2 άτομα). Στο μετοχικό της κεφάλαιο συμμετέχουν οι εταιρίες Olympic Ddb Holding ΑΕ και Bbdo Διαφημίσεις ΑΕ. |
| **THE MEDIACORP ΑΕ** | |
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Εθν. Αντιστάσεως 48, 152 31 Χαλάνδρι<br>Τηλ 210-678.4200, Φαξ 210-674.2184 |
| **Προσωπικό** | 32 |
| **Κύκλος Εργασιών 2002 (€)** | 8.324.696 |
| **Δραστηριότητες** | Υπηρεσίες προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου. |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 1991 με την επωνυμία Omega Comm ΑΕ. Το 1995 η επωνυμία της άλλαξε στη σημερινή. Μέτοχος είναι η εταιρία Bbdo Διαφημίσεις ΑΕ. Η δραστηριότητά της συνίσταται στην παροχή υπηρεσιών προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου, οι οποίες επιτελούνται και υποστηρίζονται από το media department (28 άτομα) το τμήμα management-διοίκησης (4 άτομα). |
| **MEDIA DIRECTION ΑΕ** | |
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Εθν. Αντιστάσεως 48 & Σερρών, 152 31 Χαλάνδρι<br>Τηλ 210-678.4100, 678.4001, Φαξ 210-674.2614 |
| **Προσωπικό** | 37 |
| **Κύκλος Εργασιών 2002 (€)** | 6.378.257 |
| **Δραστηριότητες** | Υπηρεσίες προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου. |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 1976 με την επωνυμία Δέλτα ΑΕ Δημοσιότητας. Προήλθε από τη συγχώνευση των εταιριών Δέλτα-Δέλτα Δήμου Διαφημίσεις ΕΠΕ και Δέλτα Σίγμα Δέλτα Δημόσιες Σχέσεις ΕΠΕ. Το 1986 η επωνυμία της άλλαξε σε First Global Media ΑΕ, το 1991 σε Global Διαφημίσεις ΑΕ και το 1996 στη σημερινή. Η δραστηριότητα της εταιρίας συνίσταται στην παροχή υπηρεσιών προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου, οι οποίες επιτελούνται και υποστηρίζονται από τα ακόλουθα τμήματα: media (26 άτομα), booking (4 άτομα), οικονομική διεύθυνση (3 άτομα), διοίκηση (2 άτομα). Η εταιρία ελέγχεται από την Bbdo Διαφημίσεις ΑΕ. |

| THE MEDIA EDGE AE | |
|---|---|
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Γρανικού 7, 151 25 Μαρούσι<br>Τηλ 210-610.8770, 610.6444, Φαξ 210-610.6141 |
| **Προσωπικό** | 12 |
| **Κύκλος Εργασιών 2002 (€)** | 5.903.930 |
| **Δραστηριότητες** | Υπηρεσίες προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου. |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 2000. Κύριος μέτοχός της είναι η εταιρία Geo-Young & Rubicam Διαφημίσεις ΑΕ. Η δραστηριότητα της εταιρίας συνίσταται στην παροχή υπηρεσιών προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου, οι οποίες επιτελούνται από τα ακόλουθα τμήματα: media manager (1 άτομο), media directors (2 άτομα), media planning (6 άτομα), media buying (2 άτομα). |
| **MEDIA INSIGHT ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΕΠΕ** | |
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Λεωφ. Κηφισίας 350 & Χρ. Λαδά 2, 152 33 Χαλάνδρι<br>Τηλ 210-811.4750, Φαξ 210-811.4734 |
| **Κύκλος Εργασιών 2003 (€)** | 10.525.036 |
| **Δραστηριότητες** | Υπηρεσίες προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου. |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 1999. Μέτοχος είναι η εταιρία Mindshare ΑΕ. Η δραστηριότητα της εταιρίας συνίσταται στην παροχή υπηρεσιών προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου, οι οποίες επιτελούνται και υποστηρίζονται εξ ολοκλήρου από το προσωπικό της Mindshare ΑΕ. |
| **MEDIATECH AE** | |
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Σώρου 14, 151 25 Μαρούσι<br>Τηλ 210-617.5760, Φαξ 210-617.5748 |
| **Προσωπικό** | 15 |
| **Κύκλος Εργασιών 2002 (€)** | 3.069.929 |
| **Δραστηριότητες** | Υπηρεσίες προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου. |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 1999. Η δραστηριότητα της εταιρίας συνίσταται στην παροχή υπηρεσιών προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου, οι οποίες επιτελούνται και υποστηρίζονται από τα τμήματα: media planning και media buying (10 άτομα), media director (1 άτομο), media managers (2 άτομα) και λοιπές υπηρεσίες (2 άτομα). Στο μετοχικό της κεφάλαιο συμμετέχει η εταιρία Tempo Optimum Media Direction Hellas ΑΕ. Είναι μέλος του διεθνούς δικτύου OMD. |
| **MEDIA VEST AE** | |
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Αγίου Κωνσταντίνου 40, 151 24 Μαρούσι<br>Τηλ 210-618.0502-4, Φαξ 210-610.9488 |
| **Προσωπικό** | 14 |
| **Κύκλος Εργασιών 2002 (€)** | 1.014.377 (31.05.2001-31.12.2002) |
| **Δραστηριότητες** | Υπηρεσίες προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου. |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε τον Ιούνιο του 2001. Το 2004 ο διακριτικός της τίτλος άλλαξε από Mediavest σε Mediatech Pro. Η δραστηριότητα της εταιρίας συνίσταται στην παροχή υπηρεσιών προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου. Απασχολεί 9 άτομα στο τμήμα media planning και 3 άτομα στο τμήμα media buying. Μέτοχοι είναι οι εταιρίες: Upset ΑΕ και Dmb & B ΕΠΕ. |
| **MINDSHARE AE** | |
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Λεωφ. Κηφισίας 350 & Χρ. Λαδά 2, 152 33 Χαλάνδρι<br>Τηλ 210-811.4600, Φαξ 210-811.4734<br>www.mindshareworld.com |
| **Προσωπικό** | 82 |
| **Κύκλος Εργασιών 2003 (€)** | 37.635.828 |
| **Δραστηριότητες** | Υπηρεσίες προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου. |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 1994 με την επωνυμία Ogilvy Media ΑΕ. Το 1996 η επωνυμία της άλλαξε σε The Network/The Ogilvy Media Company ΑΕ και το 1998 στη σημερινή. Η δραστηριότητα της συνίσταται στην παροχή υπηρεσιών προγραμματισμού και |

| | |
|---|---|
| | αγοράς χώρου-χρόνου, οι οποίες επιτελούνται κυρίως από τα ακόλουθα τμήματα: media planning (39 άτομα), media buying (22 άτομα), research, οικονομικές & διοικητικές υπηρεσίες. Στο μετοχικό της κεφάλαιο συμμετέχουν οι Bold/ Oglivy & Mather ΑΕΕ και Spot Thompson Όμιλος Ολικής Επικοινωνίας ΑΕ. Η ίδια συμμετέχει στην Media Insight Μονοπρόσωπη ΕΠΕ. Είναι μέλος του διεθνούς δικτύου WWP Group. |
| **OPEN MEDIA ΑΕ** | |
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Αποστολοπούλου 59Β, 152 31 Χαλάνδρι<br>Τηλ 210-675.3500-5, Φαξ 210-674.4600 |
| **Προσωπικό** | 7 |
| **Κύκλος Εργασιών 2002 (€)** | 546.378 |
| **Δραστηριότητες** | Υπηρεσίες προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου. |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 1998. Μέτοχοι είναι οι εταιρίες Ι. Ν. Λεούσης ΑΕ Πλήρων Υπηρεσιών (διαφημιστική), Λέων & Συνεργάτες ΑΕ (διαφημιστική) και Mass Διαφημίσεις ΑΕ (διαφημιστική). |
| **PERMEDIA ATHENS ΑΕ** | |
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Λεωφ. Κηφισίας 32, 151 25 Μαρούσι<br>Τηλ 210-685.1525, φαξ 210-685.3357 |
| **Προσωπικό** | 5 |
| **Κύκλος Εργασιών 2003 (€)** | 1.449.474 |
| **Δραστηριότητες** | Υπηρεσίες προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου. |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 1992. Ασχολείται με την παροχή υπηρεσιών προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου κυρίως στα έντυπα μέσα, οι οποίες επιτελούνται κυρίως από το τμήμα του media planning (3 άτομα). Στο μετοχικό της κεφάλαιο συμμετέχει η Omikron Group ΑΕ. |
| **PLACE MEDIA ΑΕ** | |
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Αιγιαλείας 30, 151 25 Μαρούσι<br>Τηλ 210-684.7449, 689.0407, Φαξ 210-684.5682 |
| **Προσωπικό** | 7 |
| **Κύκλος Εργασιών 2003 (€)** | 1.068.478 (01.07.2002-30.06.2003) |
| **Δραστηριότητες** | Υπηρεσίες προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου. |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 1990 αλλά ιστορείται από το 1988 (Place ΕΠΕ). Παρέχει υπηρεσίες προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου. Διαθέτει τα εξής τμήματα: media planning, media buying, μηχανοργάνωσης, γραμματείας και οικονομικής διεύθυνσης. |
| **PUBLICITAS HELLAS ΑΕ** | |
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Λεωφ. Κηφισίας 32, 151 25 Μαρούσι<br>Τηλ 210-685.1796, 685.1790, Φαξ 210-685.3357 |
| **Προσωπικό** | 11 |
| **Κύκλος Εργασιών 2003 (€)** | 4.447.001 |
| **Δραστηριότητες** | Υπηρεσίες προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου. |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 1993 και προήλθε από μετατροπή της εταιρίας Publicitas ΕΠΕ, η οποία προϋπήρχε από το 1969. Παρέχει υπηρεσίες προγραμματισμού και αγοράς κυρίως χώρου στα έντυπα μέσα. Οι υπηρεσίες της επιτελούνται κυρίως από το τμήμα media planning (4 άτομα). Στο μετοχικό της κεφάλαιο συμμετέχει η Omikron Group ΑΕ. |
| **PUBLICITY ΑΕ** | |
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Χειμάρας 1 & Σουλίου, 713 07 Ηράκλειο<br>2810-225.230, φαξ 2810-335.500<br>www.publicity.gr |
| **Προσωπικό** | 12 |
| **Κύκλος Εργασιών 2003 (€)** | 793.004 (01.07.2002-30.06.2003) |
| **Δραστηριότητες** | Εκδόσεις περιοδικών και υπηρεσίες προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου. |

| | |
|---|---|
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 2000. Παρέχει υπηρεσίες προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου σε όλα σχεδόν τα μέσα, οι οποίες επιτελούνται από προσωπικό 7 ατόμων. Το υπόλοιπο προσωπικό ασχολείται με την έκδοση περιοδικών. Είναι συγγενής επιχείρηση με τη Λέκτωρ ΕΠΕ (διαφημίσεις). |
| **STARLINK WORLDWIDE MEDIA ΑΕ** | |
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Ανδρομάχης 19, 151 25 Παράδεισος Αμαρουσίου<br>Τηλ 210-619.8081, Φαξ 210-682.9080 |
| **Προσωπικό** | 12 |
| **Κύκλος Εργασιών 2002 (€)** | 7.277.841 (08.05.2001-31.12.2002) |
| **Δραστηριότητες** | Υπηρεσίες προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου. |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 2001. Η δραστηριότητά της συνίσταται στην παροχή υπηρεσιών προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου, οι οποίες επιτελούνται κυρίως από τα τμήματα: media planning (5 άτομα), booking (2 άτομα). Κύριος μέτοχός της είναι η εταιρία Leo Burnett Worldwide Inc. Είναι μέλος του διεθνούς δικτύου Bcom3. |
| **TEMPO OPTIMUM MEDIA DIRECTION HELLAS ΑΕ** | |
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Σωρού 12, 151 25 Μαρούσι<br>Τηλ 210-617.5700, Φαξ 210-619.7760 |
| **Προσωπικό** | 70 |
| **Κύκλος Εργασιών 2002 (€)** | 26.097.684 |
| **Δραστηριότητες** | Υπηρεσίες προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου. |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 1992 με την επωνυμία Τέμπο Ελλάς ΑΕ. Το 1995 άλλαξε την επωνυμία της σε Tempo Optimum Media ΑΕ και το 2000 στη σημερινή. Διαθέτει παράρτημα στη Θεσσαλονίκη, το οποίο λειτουργεί με τον διακριτικό τίτλο Tempo Omd Βορείου Ελλάδος. Το μεγαλύτερο ποσοστό των πελατών της είναι διαφημιστικές επιχειρήσεις. Στο μετοχικό της κεφάλαιο συμμετέχουν οι εταιρίες Olympic Ddb Holding ΑΕ και Tbwa Athens ΑΕ. Η ίδια συμμετέχει στην Mediatech ΑΕ. Είναι μέλος του ομίλου Omnicom και του διεθνούς δικτύου OMD. Σύμφωνα με στοιχεία της ICAP Data Bank, κατέλαβε την 16η θέση βάσει συνόλου ενεργητικού και την 17η θέση βάσει καθαρών κερδών, μεταξύ των 20 μεγαλυτέρων επιχειρήσεων του κλάδου διαφημίσεων το 2002. |
| **UNIVERSAL MEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ (ΕΛΛΑΣ) ΑΕ** | |
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Βαλαωρίτου 1 & Κων. Παλαιολόγου, 152 32 Χαλάνδρι<br>Τηλ 210-817.9600, Φαξ 210-817.9797 |
| **Προσωπικό** | 63 |
| **Κύκλος Εργασιών 2002 (€)** | 32.700.654 |
| **Δραστηριότητες** | Υπηρεσίες προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου. |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 1992 και ανέλαβε μέρος των εργασιών της συγγενούς επιχείρησης Mccann Erickson Hellas ΑΕ. Ελέγχεται από τη Mccann Erickson Corp International. Είναι συγγενής με τις εταιρίες Ashley & Holmes ΑΕ (διαφημιστική), Le Spot Production ΑΕΕ και Mwg Politics ΑΕ. Η δραστηριότητά της συνίσταται στην παροχή υπηρεσιών προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου, οι οποίες επιτελούνται και υποστηρίζονται από τα ακόλουθα τμήματα: media planning (49 άτομα), λογιστήριο (5 άτομα), γραμματεία (5 άτομα) και τμήμα εξωτερικών εργασιών (4 άτομα). Σύμφωνα με στοιχεία της ICAP Data Bank, κατέλαβε τη 12η θέση μεταξύ των 20 μεγαλυτέρων επιχειρήσεων του κλάδου διαφημίσεων, βάσει συνόλου ενεργητικού το 2002. |
| **INKAM ΕΠΕ** | |
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Λεωφ. Βουλιαγμένης 421 & Γουτεμβέργης, 163 46 Ηλιούπολη<br>Τηλ 210-994.0528, φαξ 210-994.5104 |
| **Προσωπικό** | 16 |
| **Κύκλος Εργασιών 2003 (€)** | 2.330.540 |
| **Δραστηριότητες** | Υπηρεσίες προγραμματισμού και αγοράς χώρου και χρόνου. |

| | |
|---|---|
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 2000 από μετατροπή της εταιρίας Ίνκαμ Μονοπρόσωπη ΕΠΕ, που προϋπήρχε από το 1998. Οι δραστηριότητές της συνίστανται στην παροχή υπηρεσιών προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου, στα μέσα της Αθήνας, της Θεσσαλονίκης και της ελληνικής περιφέρειας. |
| **ΠΡΟΗΓΜΕΝΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΜΕΣΩΝ ΑΕ** | |
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Λεωφ. Κηφισίας 175, 151 24 Μαρούσι<br>Τηλ 210-812.4000, Φαξ 210-812.4050 |
| **Προσωπικό** | 35 |
| **Κύκλος Εργασιών 2002 (€)** | 7.411.955 |
| **Δραστηριότητες** | Υπηρεσίες προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου. |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε στα τέλη του 1999. Η δραστηριότητα της εταιρίας συνίσταται στην παροχή υπηρεσιών προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου, οι οποίες επιτελούνται και υποστηρίζονται από τα τμήματα: media planning (15 άτομα), media buying (7 άτομα), research (3 άτομα), διοίκηση & λοιπές υπηρεσίες. Μέτοχοί της είναι οι εταιρίες Αδέλ Εταιρεία Ολοκληρωμένης Επικοινωνίας ΑΕ και Μπέητς Ελλάς Διαφημίσεις ΑΕ (η οποία αδρανεί από το 2003). Είναι μέλος του διεθνούς δικτύου Zenith Optimedia Worldwide. |
| | *Πηγή: ICAP* |

### 3.3.3 Πωλήσεις Εταιριών Media Specialists

Στον πίνακα 3.5 εμφανίζεται ο συνολικός κύκλος εργασιών των επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου, που παρουσιάστηκαν στον πίνακα 3.4.

Σύμφωνα με τα στοιχεία του πίνακα, οι συνολικές πωλήσεις των παρουσιαζόμενων επιχειρήσεων σημείωσαν διαχρονική αύξηση κατά την περίοδο 1998-2002, με μέσο ετήσιο ρυθμό 31,1%. Το 2002 διαμορφώθηκαν σε €290,9 εκ. έναντι €223,9 εκ. το 2001, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 29,9%. Οι επιχειρήσεις για τις οποίες υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία πωλήσεων για τη διετία 2002-2003, εμφάνισαν αύξηση του κύκλου εργασιών τους κατά 5,3% περίπου.

Τη σημαντικότερη αύξηση του κύκλου εργασιών τους σε απόλυτα μεγέθη την περίοδο 2002/2001 εμφάνισαν οι εταιρίες: Mindshare AE (κατά €13,5 εκ.), Initiative Media Διαφημιστική ΑΕ (κατά €12,6 εκ.) και Tempo Optimum Media Direction Hellas AE (κατά €4,7 εκ.). Αξιοσημείωτη ποσοστιαία αύξηση κατά την ίδια χρονική περίοδο παρουσίασαν οι επιχειρήσεις: Ίνκαμ ΕΠΕ, Publicitas Hellas AE, Permedia Athens AE και Mediatech AE, που σημείωσαν υπερδιπλασιασμό των πωλήσεών τους, καθώς και η Mindshare AE (κατά 82,7%).

**Πίνακας 3.5** Πωλήσεις επιχειρήσεων media specialists (1998-2003)

| Επωνυμία | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| INITIATIVE MEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε. | 33.560.188 | 36.820.029 | 30.600.778 | 34.226.968 | 46.828.381 | 36.709.261* |
| UNIVERSAL MEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ (ΕΛΛΑΣ) Α.Ε. | 15.049.086 | 23.467.052 | 32.440.009 | 35.650.782 | 32.700.654 | 34.463.899* |
| MINDSHARE A.E. | 1.132.252 | 4.536.596 | 8.970.280 | 16.272.425 | 29.728.183 | 37.635.828 |
| TEMPO OPTIMUM MEDIA DIRECTION HELLAS A.E. | 2.862.794 | 12.621.969 | 21.515.554 | 21.401.452 | 26.097.684 | ΜΔ |
| CIA MEDIANETWORK HELLAS A.E.[1] | - | 4.033.702 | 9.505.010 | 29.272.293 | 25.510.497 | 27.724.000* |
| CARAT HORIZON A.E.[2] | - | - | - | - | 19.167.841 | ΜΔ |
| CARAT INTERNATIONAL HELLAS AE[3] | - | - | - | - | 18.207.105 | ΜΔ |
| BRAND CONNECTION MEDIA A.E.[4] | - | - | - | 18.975.229 | 12.198.416 | 11.500.000* |
| EXTRA LARGE MEDIA A.E.[5] | - | - | - | 6.924.276 | 9.679.443 | 11.906.398* |
| MEDIA INSIGHT ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.[6] | - | - | 2.558.385 | 5.185.028 | 8.792.573 | 10.525.036 |
| THE MEDIACORP A.E. | 1.045.887 | 1.509.145 | 3.471.208 | 5.144.666 | 8.324.696 | 13.920.000* |
| ΠΡΟΗΓΜΕΝΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΜΕΣΩΝ Α.Ε.[7] | - | - | 3.517.074 | 7.345.154 | 7.411.955 | 7.664.032* |

**Πίνακας 3.5** (συνέχεια)

| Επωνυμία | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| STARLINK WORLDWIDE MEDIA A.E.[8] | - | - | - | - | 7.277.841 | ΜΔ |
| PUBLICITAS HELLAS A.E. | 1.889.004 | 1.610.025 | 5.215.313 | 3.411.088 | 7.042.774 | 4.447.001 |
| MEDIA DIRECTION A.E. | 4.252.511 | 6.971.654 | 8.804.787 | 7.160.997 | 6.378.257 | 5.848.892* |
| MEDIA EDGE THE A.E.[9] | - | - | - | 3.343.759 | 5.903.930 | 6.900.000* |
| AEGIS MEDIA HELLAS A.E.E. | 34.490.274 | 38.428.147 | 28.765.723 | 19.975.011 | 4.496.456 | ΜΔ |
| MEDIATECH A.E.[10] | - | - | 1.790.858 | 1.493.201 | 3.069.929 | 4.343.000* |
| MEDIA CONNECTION A.E.[11] | - | - | - | - | - | 3.511.607 |
| INTIMA A.E. | 1.438.456 | 2.322.905 | 1.873.670 | 2.365.630 | 2.524.006 | ΜΔ |
| MAVE Α. ΜΑΛΑΝΔΡΙΝΟΥ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.[12] | - | 2.862.110 | 2.087.175 | 2.222.230 | 2.461.446 | 3.506.701* |
| PERMEDIA ATHENS A.E. | 834.040 | 1.009.843 | 2.353.027 | 921.752 | 2.227.990 | 1.449.474 |
| PLACE MEDIA A.E.[13] | 1.990.688 | 1.270.072 | 2.255.844 | 1.608.161 | 1.228.013 | 1.068.478 |
| INKAM Ε.Π.Ε. | - | - | 265.806 | 377.431 | 1.041.290 | 2.330.540 |
| PUBLICITY A.E.[14] | - | - | - | - | 1.020.960 | 793.004 |
| MEDIA VEST A.E.[15] | - | - | - | - | 1.014.377 | 1.173.786* |
| OPEN MEDIA A.E. | - | 2.084.000 | 1.025.253 | 619.805 | 546.378 | ΜΔ |
| **Σύνολο** | **98.545.180** | **139.547.249** | **167.015.754** | **223.897.338** | **290.881.075** | **227.420.937** |

*Ποσά σε €*
*Από 01.01.2002 όλοι οι λογαριασμοί έχουν μετατραπεί σε Euro βάσει της επίσημης ισοτιμίας 1Euro=340,75 δρχ. Τυχόν αποκλίσεις σε ορισμένους λογαριασμούς οφείλονται στην προσαρμογή στο νέο νόμισμα (Euro).*
*ΜΔ: Μη διαθέσιμα στοιχεία*
**Σύμφωνα με δήλωση των υπευθύνων της επιχείρησης.*
*1: Η εταιρία δεν εμφάνισε πωλήσεις για το 1998*
*2: Οι πωλήσεις για το 2002 αφορούν το χρονικό διάστημα: 22.03.2001-31.12.2002*
*3: Οι πωλήσεις για το 2002 αφορούν το χρονικό διάστημα: 02.02.2001-31.12.2002*
*4: Οι πωλήσεις για το 2001 αφορούν το χρονικό διάστημα: 03.05.2000-31.12.2001*
*5: Οι πωλήσεις για το 2001 αφορούν το χρονικό διάστημα: 18.12.2000-31.12.2001*
*6: Οι πωλήσεις για το 2000 αφορούν το χρονικό διάστημα: 27.07.1999-31.12.2000*
*7: Οι πωλήσεις για το 2000 αφορούν το χρονικό διάστημα: 06.12.1999-31.12.2000*
*8: Οι πωλήσεις για το 2002 αφορούν το χρονικό διάστημα: 08.05.2001-31.12.2002*
*9: Οι πωλήσεις για το 2001 αφορούν το χρονικό διάστημα: 25.01.2000-31.12.2001*
*10: Οι πωλήσεις για το 2000 αφορούν το χρονικό διάστημα: 11.11.1999-31.12.2000*
*11: Ιδρύθηκε το 2002. Οι πωλήσεις του 2003 αφορούν το χρονικό διάστημα: 12.06.2002-31.12.2003*
*12: Οι πωλήσεις για το 1999 αφορούν το χρονικό διάστημα: 27.04.1999-31.12.1999*
*13: Οι πωλήσεις κάθε έτους αφορούν το χρονικό διάστημα 01.07-30.06*
*14: Οι πωλήσεις για το 2002 αφορούν το χρονικό διάστημα: 17.11.2000-30.06.2002*
*Οι πωλήσεις για το 2003 αφορούν το χρονικό διάστημα: 01.07.2002-30.06.2003*
*15: Οι πωλήσεις για το 2002 αφορούν το χρονικό διάστημα: 31.05.2001-31.12.2002*

*Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί-ICAP*

### 3.3.4 Κατάταξη των Κυριοτέρων Εταιριών Media Specialists Βάσει Οικονομικών Μεγεθών

Στο παρόν κεφάλαιο σχολιάζεται η κατάταξη των εταιριών προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου, με βάση τα μικτά τους κέρδη και το περιθώριο μικτού κέρδους για το 2002 (πίνακες Π3.13 και Π3.14 του παραρτήματος).

Σημειώνεται ότι, οι ανεξάρτητες εταιρίες μέσων έχουν σημαντικό ποσοστό ίδιας πελατείας και η τιμολόγηση του διαφημιστικού χώρου-χρόνου γίνεται απευθείας με τα μέσα. Αντίθετα, σε όσες είναι συνδεδεμένες με διαφημιστικά δίκτυα ή διαφημιστικές επιχειρήσεις, η πελατεία προέρχεται κατά κύριο λόγο από τις διαφημιστικές εταιρίες και τα τιμολογούμενα ποσά ισοδυναμούν με προμήθειες. Στην περίπτωση αυτή το διαφημιστικό έργο (δηλ. "billings" ή "όγκος προγραμματισμού μέσων") περιλαμβάνεται στις πωλήσεις των διαφημιστικών εταιριών με τις οποίες συνδέονται. Η δομή των εταιριών μέσων είναι μίγμα των δύο παραπάνω περιπτώσεων. Η τροποποίηση του Ν. 2429/1996 με το άρθρο 19 του Ν. 2644/1998 («δικαίωμα έκπτωσης») είχε ως αποτέλεσμα από το 1998 και έπειτα οι διαφορές στη δομή των εταιριών

μέσων να είναι περισσότερο δυσδιάκριτες. Για το λόγο αυτό η κατάταξη των εταιριών γίνεται με βάση τον κύκλο εργασιών (ενότητα 3.3.3), αλλά και τα μικτά κέρδη.

Ως προς τα μικτά κέρδη τις πρώτες θέσεις κατέλαβαν το 2002 οι εταιρίες: Universal Media Διαφημιστική (Ελλάς) ΑΕ (€4,75 εκ.) και Mindshare ΑΕ (€4,2 εκ.). Τα μικτά κέρδη των 5 πρώτων επιχειρήσεων αναλογούν στο 48% του συνόλου.

Το υψηλότερο περιθώριο μικτού κέρδους παρουσίασαν το 2002 οι εταιρίες: Media Vest ΑΕ (90,13%), Aegis Media Hellas ΑΕΕ (48,73%) και Media Direction ΑΕ (38,79%). Το μέσο περιθώριο μικτού κέρδους των 5 πρώτων επιχειρήσεων διαμορφώθηκε σε 46,52% το 2002.

### 3.3.5 Χρηματοοικονομική Ανάλυση Εταιριών Media Specialists

Στο παρόν κεφάλαιο πραγματοποιείται ανάλυση των οικονομικών στοιχείων των κυριοτέρων επιχειρήσεων μέσων, για την περίοδο 1998-2002, με τη χρήση αριθμοδεικτών που αφορούν την κερδοφορία, την αποδοτικότητα, τη ρευστότητα και τη χρηματοοικονομική διάρθρωση.

Εξετάζονται επιχειρήσεις στις οποίες η εξεταζόμενη δραστηριότητα καλύπτει το μεγαλύτερο μέρος του κύκλου εργασιών τους. Μεταξύ αυτών, εμφανίζονται αναλυτικά οι χρηματοοικονομικοί δείκτες 11 εταιριών, οι οποίες πραγματοποίησαν έσοδα από τις εξεταζόμενες υπηρεσίες υψηλότερες των €8 εκ. το 2002. Η ανάλυση που ακολουθεί είναι μεθοδολογικά όμοια εκείνης που προηγήθηκε και αφορούσε τις διαφημιστικές εταιρίες του κλάδου.

**Πίνακας 3.6** Επωνυμίες εταιριών Media Specialists για την ανάγνωση των διαγραμμάτων

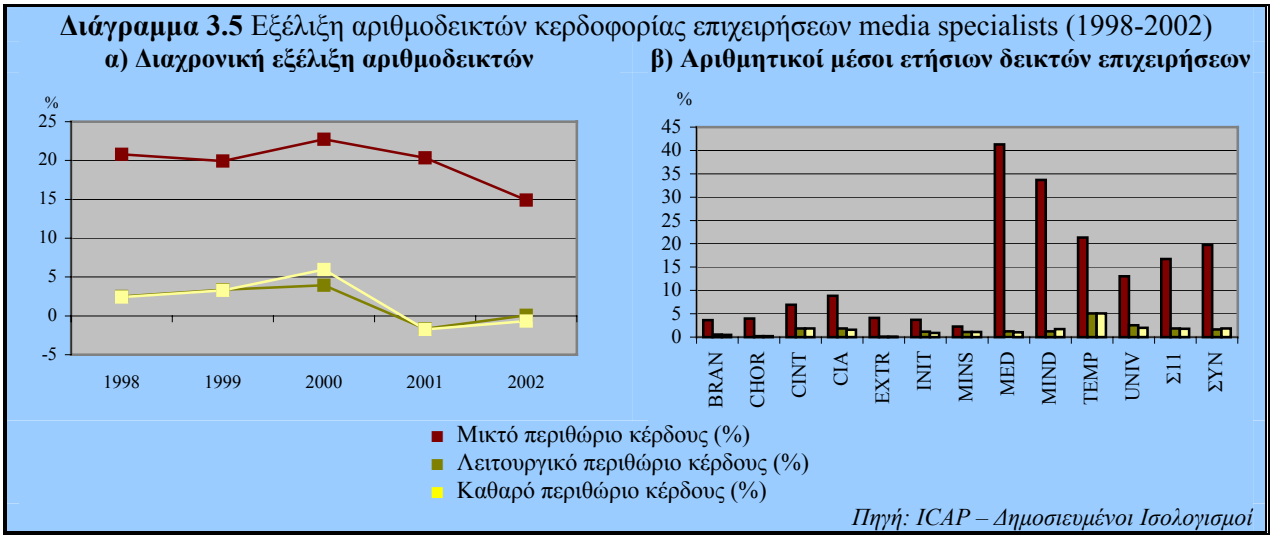
| | |
|---|---|
| BRAN | BRAND CONNECTION MEDIA A.E. |
| CHOR | CARAT HORIZON A.E. |
| CINT | CARAT INTERNATIONAL HELLAS AE |
| CIA | CIA MEDIANETWORK HELLAS A.E. |
| EXTR | EXTRA LARGE MEDIA A.E. |
| INIT | INITIATIVE MEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ A.E. |
| MINS | MEDIA INSIGHT ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε. |
| MED | THE MEDIACORP A.E. |
| MIND | MINDSHARE A.E. |
| TEMP | TEMPO OPTIMUM MEDIA DIRECTION HELLAS A.E. |
| UNIV | UNIVERSAL MEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ (ΕΛΛΑΣ) A.E. |

Στον πίνακα 3.6 παρουσιάζονται οι συντομογραφίες των επωνυμιών των 11 επιχειρήσεων, οι οποίες χρησιμοποιούνται στα διαγράμματα που ακολουθούν.

**Κερδοφορία**

Το σύνολο των επιχειρήσεων media specialists του δείγματος εμφάνισε μέσο μικτό περιθώριο κέρδους για την εξεταζόμενη πενταετία (1998-2002) 19,74%, ενώ ο αντίστοιχος δείκτης για το δείγμα των 11 εταιριών διαμορφώθηκε σε 16,77%. Σημαντικά χαμηλότερο παρουσιάζεται το λειτουργικό και καθαρό περιθώριο κέρδους, εξαιτίας του υψηλού λειτουργικού κόστους που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις. Ειδικότερα, ο μέσος δείκτης του λειτουργικού περιθωρίου κέρδους διαμορφώθηκε σε 1,65% για το σύνολο των επιχειρήσεων και σε 1,82% για το μικρό δείγμα, ενώ του καθαρού περιθωρίου ανήλθε σε 1,84% για το σύνολο και σε 1,76% για το δείγμα των 11 εταιριών. Το διάγραμμα 3.5 αποτυπώνει την κερδοφορία των εξεταζόμενων εταιριών, οι αριθμοδείκτες των οποίων παρουσιάζονται στον πίνακα Π3.15 του παραρτήματος.

**Διάγραμμα 3.5** Εξέλιξη αριθμοδεικτών κερδοφορίας επιχειρήσεων media specialists (1998-2002)




*Πηγή: ICAP – Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί*

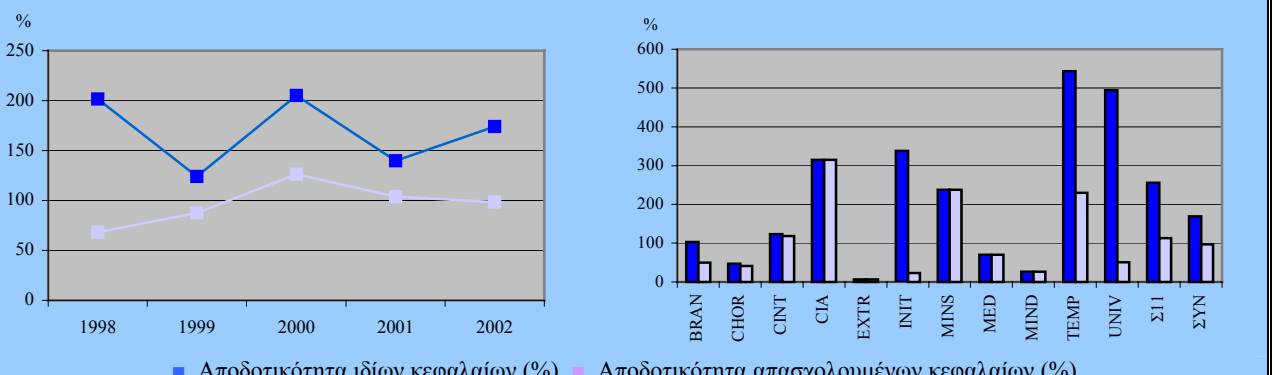
Τις τρεις πρώτες θέσεις ως προς την κερδοφορία την περίοδο 1998-2002, κατέλαβαν οι εξής επιχειρήσεις:

- Ως προς το μικτό περιθώριο κέρδους: The Mediacorp AE (41,29%), Mindshare AE (33,68%), και Tempo Optimum Media Direction Hellas AE (21,36%).
- Ως προς το λειτουργικό περιθώριο κέρδους: Tempo Optimum Media Direction Hellas AE (5,05%), Universal Media Διαφημιστική (Ελλάς) AE (2,57%) και Carat Intenational Hellas AE (1,87% - προκύπτει από το 2002).
- Ως προς το καθαρό περιθώριο κέρδους: Tempo Optimum Media Direction Hellas AE (5,08%), Universal Media Διαφημιστική (Ελλάς) AE (2,02%) και Carat Intenational Hellas AE (1,87%).

**Αποδοτικότητα**

Οι δείκτες αποδοτικότητας ιδίων και συνολικά απασχολουμένων κεφαλαίων (πίνακας Π3.16 και διάγραμμα 3.6) των επιχειρήσεων media specialists του δείγματος διαμορφώθηκαν σε 168,90% και σε 96,90% αντιστοίχως για την εξεταζόμενη πενταετία. Η μέση αποδοτικότητα για το δείγμα των 11 εταιριών διαμορφώθηκε σε 256,23% ως προς τα ίδια κεφάλαια και σε 112,52% ως προς τα απασχολούμενα κεφάλαια για την ίδια περίοδο.

**Διάγραμμα 3.6** Εξέλιξη αριθμοδεικτών αποδοτικότητας επιχειρήσεων media specialists (1998-2002)




*Πηγή: ICAP – Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί*

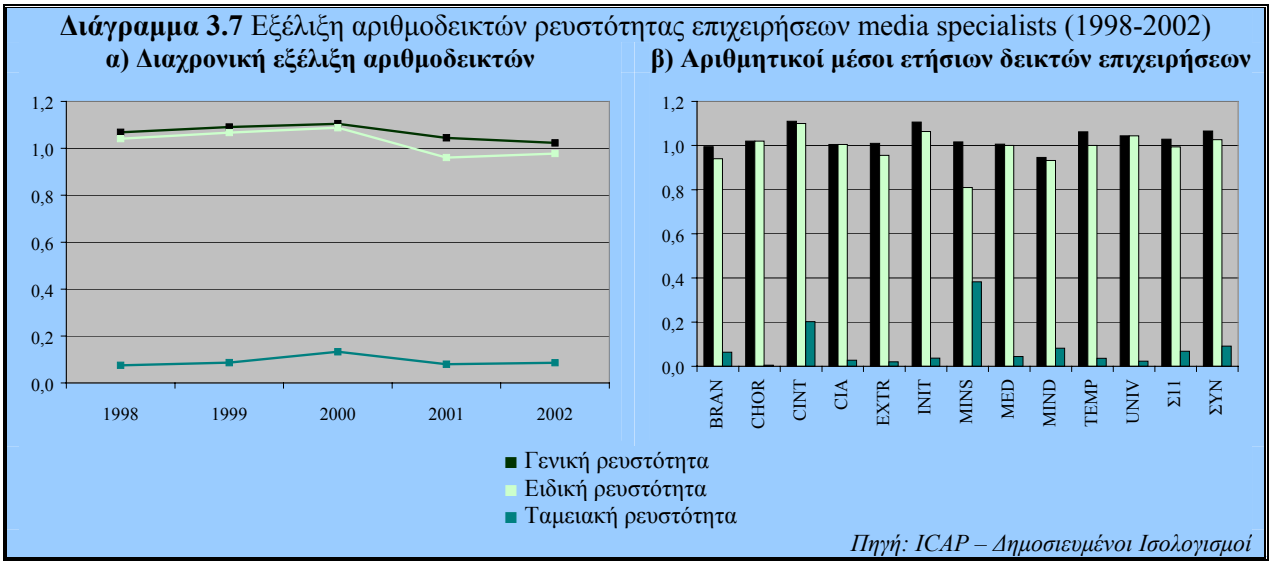
Τις τρεις πρώτες θέσεις βάσει αποδοτικότητας κατέλαβαν οι εξής εταιρίες:

- Ως προς την αποδοτικότητα ιδίων κεφαλαίων: Tempo Optimum Media Direction Hellas AE (543,23%), Universal Media Διαφημιστική (Ελλάς) AE (494,32%) και Initiative Media Διαφημιστική AE (337,38%).
- Ως προς την αποδοτικότητα απασχολουμένων κεφαλαίων: CIA Medianetwork Hellas AE (314,92%), Media Insight Μονοπρόσωπη ΕΠΕ (238,00%) και Tempo Optimum Media Direction Hellas AE (229,84%).

**Ρευστότητα**

Ο πίνακας Π3.17 του παραρτήματος και το διάγραμμα 3.7 που ακολουθεί, παρουσιάζουν τους αριθμοδείκτες γενικής, ειδικής και ταμειακής ρευστότητας, βάσει των οποίων αξιολογείται η ρευστότητα των εξεταζόμενων επιχειρήσεων media specialists.

**Διάγραμμα 3.7** Εξέλιξη αριθμοδεικτών ρευστότητας επιχειρήσεων media specialists (1998-2002)




*Πηγή: ICAP – Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί*

Η γενική ρευστότητα των επιχειρήσεων του δείγματος διαμορφώθηκε σε 1,07 την πενταετία 1998-2002, η ειδική ρευστότητα σε 1,03 και η ταμειακή σε 0,09. Οι αντίστοιχοι δείκτες για το δείγμα των 11 εταιριών διαμορφώθηκαν σε 1,03, σε 0,99 και σε 0,07 για την ίδια περίοδο.

Τις τρεις πρώτες θέσεις βάσει ρευστότητας κατέλαβαν οι εξής εταιρίες:

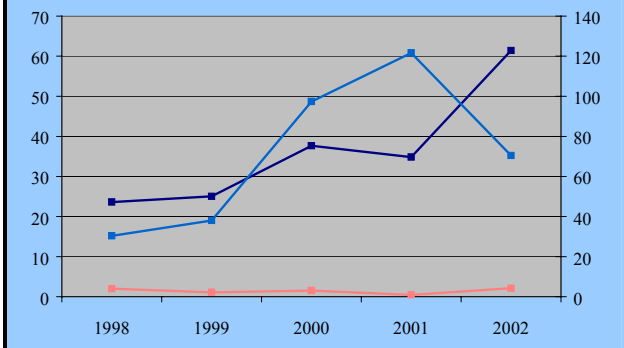
- Ως προς τη γενική ρευστότητα: Initiative Media Διαφημιστική AE και Carat International Hellas AE (1,11 – στη δεύτερη ο δείκτης προκύπτει από το 2002), Tempo Optimum Media Direction Hellas AE (1,06) και Universal Media Διαφημιστική (Ελλάς) AE (1,04).
- Ως προς την ειδική ρευστότητα: Carat International Hellas AE (1,10 – προκύπτει από το 2002), Initiative Media Διαφημιστική AE (1,06) και Universal Media Διαφημιστική (Ελλάς) AE (1,04).
- Ως προς την ταμειακή ρευστότητα: Media Insight Μονοπρόσωπη ΕΠΕ (0,38), Carat International Hellas AE (0,20 – προκύπτει μόνο από το 2002) και Mindshare AE (0,08).

**Χρηματοοικονομική διάρθρωση**

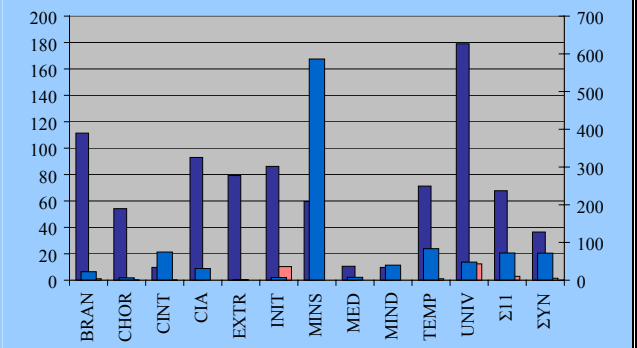
Η εκτίμηση του χρηματοοικονομικού κινδύνου δεν μπορεί να πραγματοποιηθεί αποκλειστικά μέσω των λογιστικών στοιχείων των επιχειρήσεων, συνεπώς η παρούσα ενότητα δεν προσπαθεί παρά να δώσει κάποια χαρακτηριστικά της χρηματοοικονομικής διάρθρωσης των εξεταζόμενων επιχειρήσεων, βάσει του λόγου των συνολικών υποχρεώσεων προς τα ίδια κεφάλαια (total debt to equity), του λόγου των μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων προς τα ίδια κεφάλαια (debt to equity), αλλά και βάσει του αριθμοδείκτη κάλυψης χρηματοοικονομικών δαπανών (interest coverage), που εκφράζει πόσες φορές τα κέρδη προ φόρου και τόκων καλύπτουν τις χρηματοοικονομικές δαπάνες της επιχείρησης (πίνακας Π3.18 και διάγραμμα 3.8).

**Διάγραμμα 3.8** Εξέλιξη αριθμοδεικτών χρηματοοικονομικής διάρθρωσης επιχειρήσεων media specialists (1998-2002)

**α) Διαχρονική εξέλιξη αριθμοδεικτών**




**β) Αριθμητικοί μέσοι ετήσιων δεικτών επιχειρήσεων**




Συνολικές υποχρεώσεις προς ίδια κεφάλαια
Μεσομακροπρόθεσμες υποχρεώσεις προς ίδια κεφάλαια
Κάλυψη χρηματοοικονομικών δαπανών

*Σημ: Η κάλυψη χρηματοοικονομικών δαπανών απεικονίζεται στον δεξιό άξονα των διαγραμμάτων.*

*Πηγή: ICAP – Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί*

Ο μέσος λόγος των συνολικών υποχρεώσεων προς τα ίδια κεφάλαια την περίοδο 1998-2002 ανήλθε σε 36,51 για το σύνολο των επιχειρήσεων και σε 67,83 για το δείγμα των 11 εταιριών. Αν εξαιρεθεί η επιχείρηση Universal Media Διαφημιστική (Ελλάς) ΑΕ, ο αντίστοιχος δείκτης διαμορφώνεται σε 27,79 και σε 51,81 για το σύνολο και το μικρό δείγμα αντίστοιχα.

Σε πολύ χαμηλότερα επίπεδα κυμάνθηκε ο λόγος των μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια, τόσο για το σύνολο (1,44), όσο και για το δείγμα των 11 εταιριών media specialists (2,91), γεγονός που υποδηλώνει την εκτεταμένη συμμετοχή των βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων στα συνολικά ξένα κεφάλαια. Όσον αφορά το δείκτη κάλυψης χρηματοοικονομικών δαπανών, ο μέσος όρος πενταετίας διαμορφώθηκε σε 71,59 για το σύνολο και σε 72,28 για το μικρό δείγμα αντίστοιχα. Αν εξαιρεθεί η επιχείρηση Media Insight Μονοπρόσωπη ΕΠΕ, τότε ο αντίστοιχος δείκτης διαμορφώνεται σε 52,44 για το σύνολο των επιχειρήσεων και σε 36,35 για το δείγμα των 11 εταιριών.

Τη χαμηλότερη σχέση ξένων προς ίδια κεφάλαια εμφανίζουν οι εταιρίες: Carat International Hellas AE (9,63 – προκύπτει από το 2002), Mindshare AE (9,75) και The Mediacorp AE (10,50). Μηδενικές

μεσομακροπρόθεσμες υποχρεώσεις παρουσιάζουν 5 από τις 11 επιχειρήσεις του δείγματος: CIA Medianetwork Hellas AE, Extra Large Media AE, Media Insight Μονοπρόσωπη ΕΠΕ, The Mediacorp AE και Mindshare AE, ενώ χαμηλούς δείκτες εμφανίζουν οι εταιρίες: Carat International Hellas AE (0,04 – προκύπτει μόνο από το 2002) και Carat Horizon AE (0,15 – προκύπτει από το 2002). Τον υψηλότερο δείκτη κάλυψης χρηματοοικονομικών δαπανών παρουσιάζουν οι εταιρίες: Media Insight Μονοπρόσωπη ΕΠΕ (586,34), Tempo Optimum Media Direction Hellas AE (83,68) και Carat International Hellas AE (74,63 – προκύπτει από το 2002).

**Ομαδοποιημένος ισολογισμός**

Στον πίνακα Π3.19 του παραρτήματος του παρόντος κεφαλαίου, εμφανίζεται ο ομαδοποιημένος ισολογισμός των επιχειρήσεων media specialists. Για τη σύνταξή του χρησιμοποιήθηκαν τα οικονομικά στοιχεία 21 εταιριών, για τις οποίες υπάρχουν διαθέσιμοι ισολογισμοί των χρήσεων 2001 και 2002.

Το σύνολο του ενεργητικού των επιχειρήσεων του δείγματος ανήλθε σε €131,8 εκ. το 2002, σημειώνοντας αύξηση κατά 27,45% έναντι του 2001 (€103,4 εκ.). Η αύξηση αυτή προήλθε από την αύξηση των απαιτήσεων (κατά €26,1 εκ.).

Τα ίδια κεφάλαια των επιχειρήσεων του δείγματος διαμορφώθηκαν σε €5,6 εκ. το 2002 έναντι €5,1 εκ. το 2001, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 9,8%. Οι μεσομακροπρόθεσμες υποχρεώσεις κατά τη διετία 2001-2002 παρουσίασαν αύξηση 6,82%, διαμορφούμενες σε €3,6 εκ το 2002. Μεγαλύτερη ήταν η ποσοστιαία αύξηση που παρουσίασαν οι βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις (κατά 29,17%), οι οποίες ανήλθαν σε €122,6 εκ. το 2002, αντιπροσωπεύοντας το 97% των συνολικών υποχρεώσεων.

Οι συνολικές πωλήσεις των επιχειρήσεων του δείγματος διαμορφώθηκαν σε €244,2 εκ. το 2002, εμφανίζοντας αύξηση κατά 9,6% σε σχέση με το 2001 (€223,9 εκ.). Το μικτό περιθώριο μειώθηκε ελαφρώς (κατά 0,87%) το 2002, διαμορφούμενο σε €29,4 εκ., ενώ το λειτουργικό περιθώριο (κέρδος προ εξωλειτουργικών στοιχείων, αποσβέσεων και φόρων) διαμορφώθηκε σε €4,8 εκ., σημειώνοντας αύξηση κατά 23,2% από το 2001, γεγονός που οφείλεται κυρίως στη μείωση των λοιπών λειτουργικών εξόδων. Τα συνολικά κέρδη (προ φόρου) των εταιριών του δείγματος ανήλθαν σε €3,9 εκ. το 2002, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 19,5% σε σχέση με το 2001 (€3,2 εκ.).

Ο μέσος όρος είσπραξης των απαιτήσεων αυξήθηκε από 139 ημέρες το 2001 σε 169 ημέρες το 2002, ενώ ο μέσος όρος εξόφλησης των προμηθευτών αυξήθηκε επίσης από 126 ημέρες σε 157 ημέρες το 2002, παραμένοντας βραχύτερος του πρώτου.

Από τις 21 επιχειρήσεις του δείγματος, οι 19 παρουσίασαν κερδοφόρα αποτελέσματα και τις δύο εξεταζόμενες χρονιές (πίνακας Π3.20 παραρτήματος). Οι πωλήσεις των κερδοφόρων επιχειρήσεων το 2002 ανήλθαν σε €241,1 εκ. και τα κέρδη προ φόρου διαμορφώθηκαν σε €4,4 εκ.

Στον πίνακα Π3.21 του παραρτήματος παρουσιάζεται ο ομαδοποιημένος ισολογισμός των ζημιογόνων επιχειρήσεων media specialists, οι οποίες ήταν 2 και για τις δύο εξεταζόμενες χρονιές (2001 και 2002). Οι πωλήσεις αυτών ανήλθαν σε €3,1 εκ. το 2002, ενώ οι ζημιές τους διαμορφώθηκαν σε €517,7 χιλ.

## 3.4 Υπαίθρια Διαφήμιση

### 3.4.1 Γενικά Στοιχεία Υπαίθριας Διαφήμισης

Η υπαίθρια διαφήμιση αποτελεί το παλαιότερο διαφημιστικό μέσο. Στην Ελλάδα η υπαίθρια διαφήμιση ξεκίνησε με επιγραφές σε μάντρες και εξελίχθηκε με τα posters, κατόπιν σε επιγραφές "Νέον" και σε φωτεινές επιγραφές. Με την πάροδο των χρόνων τα υπαίθρια μέσα παρουσίασαν σημαντική ποιοτική εξέλιξη, με αποτέλεσμα να ενισχυθεί σημαντικά η χρήση τους. Με το νόμο Ν. 2130/1993 επετράπη στην Ελλάδα η υπαίθρια διαφήμιση με κατασκευές εξελιγμένης μορφής και τεχνολογίας.

Η δυναμική ανάπτυξη της υπαίθριας διαφήμισης στην Ελλάδα οφείλεται σε μεγάλο βαθμό στις συνθήκες διαβίωσης των ατόμων και ιδιαίτερα των κατοίκων των αστικών περιοχών. Το έντονο κυκλοφοριακό πρόβλημα αναγκάζει το κοινό να βρίσκεται στους δρόμους αρκετές ώρες ημερησίως. Οι ευνοϊκές κλιματολογικές συνθήκες επίσης, σε συνδυασμό με τον εξωστρεφή χαρακτήρα του πληθυσμού, συμβάλλουν στην αύξηση της κινητικότητάς του.

Το κόστος της υπαίθριας διαφήμισης είναι σχετικά χαμηλό συγκριτικά με άλλα μέσα, όπως για παράδειγμα η τηλεόραση, ενώ παρουσιάζουν υψηλή αποτελεσματικότητα.

Η αύξηση της ζήτησής τους οδήγησε στη δημιουργία επιχειρήσεων, των οποίων η δραστηριότητα συνίσταται στη διαχείριση υπαίθριων μέσων, ιδιαίτερα δε όσων βρίσκονται σε δημόσιους χώρους. Οι δημόσιοι χώροι περιλαμβάνουν ακίνητες τοποθεσίες (πεζοδρόμια, στέγες κτιρίων, γήπεδα, σταθμοί συγκοινωνιών, δρόμοι) και κινητά μέσα (βαγόνια τρένων και μετρό, λεωφορεία, τραμ, τρόλεϊ, αερόστατα, πανό σε αεροπλάνα, κλπ). Οι επιχειρήσεις-διαχειριστές εκμεταλλεύονται μέσα και θέσεις υπαίθριας διαφήμισης και αντλούν τα έσοδά τους από την ενοικίασή τους σε διαφημιστές ή διαφημιζόμενους. Τα υπαίθρια μέσα αποτελούν πάγιες επενδύσεις για αυτές. Οι επιχειρήσεις εκμετάλλευσης υπαίθριων μέσων (επιχειρήσεις Outdoor) ενδέχεται να είναι πλήρως ή μερικώς καθετοποιημένες.

Πελάτης της επιχείρησης Outdoor είναι κατά κύριο λόγο η διαφημιστική εταιρία, η οποία τροφοδοτεί την εταιρία Outdoor με το δημιουργικό υλικό σε ψηφιακό αρχείο, το οποίο στη συνέχεια αποστέλλεται στην εταιρία ψηφιακής επεξεργασίας για τη δημιουργία μακέτας σε φιλμ ή δοκίμιο. Ακολουθεί η εκτύπωση, η οποία επιστρέφει στην εταιρία Outdoor για να τοποθετηθεί στην επιθυμητή κατασκευή. Καθ΄ όλη την παραγωγική διαδικασία, η εταιρία Outdoor διαχειρίζεται τον προϋπολογισμό (Outdoor Plan) που θέτει η διαφημιστική εταιρία, σύμφωνα με τις γενικές υποδείξεις στρατηγικής και διαφημιστικού προϋπολογισμού του πελάτη. Στη διαδικασία ενδέχεται να παρεμβάλλεται και η εταιρία Media Specialist.

Οι υπαίθριοι χώροι διακρίνονται σε δημοτικούς ή κοινοτικούς, δημόσιους και ιδιωτικούς. Σύμφωνα με παράγοντες του κλάδου, οι δημοτικοί χώροι αναλογούν περίπου στο 35% του συνόλου, 8% επιπλέον αναλογεί σε δημόσιους χώρους και το υπόλοιπο 57% είναι οι ιδιωτικοί χώροι (σπίτια, κτίρια, κλπ.). Τα σημεία υπαίθριας διαφήμισης στους δημοτικούς και δημόσιους χώρους προσδιορίζονται από τους κατά τόπους δήμους και κοινότητες ή από φορείς του δημοσίου. Η επιλογή από τις εταιρίες εκμετάλλευσης γίνεται με κριτήριο το μέγεθος και τον πληθυσμό του δήμου ή της κοινότητας και των κεντρικών δρόμων που διέρχονται από το σημείο (δηλ. traffic).

### 3.4.2 Κατηγορίες Μέσων Υπαίθριας Διαφήμισης-Δυναμικό

- **Roadside**

Περιλαμβάνει τις κατασκευές που τοποθετούνται παραπλεύρως των δρόμων και των οδικών αξόνων. Συγκεκριμένα:

-**Posters**: οι λεγόμενες "αφίσες", όπου το φιλμ ή slide αποδίδεται με εκτύπωση offset σε επιφάνεια 8x4m, 16x4m, 24x4m (οριζόντια διάταξη) μέσα σε ειδική κορνίζα (πλαίσιο) που τοποθετείται στους δρόμους.

-**Billboards**: παρόμοια κατασκευή και μέθοδος παραγωγής όπως η προηγούμενη, σε φωτιζόμενη επιφάνεια (8x4m και 16x4m). Αναφέρονται συχνά και ως "Silver" διότι η κορνίζα είναι χρώματος ασημί. Τα Billboards χρησιμοποιούνται σε μόνιμα προγράμματα προβολής των διαφημιζόμενων, όπως στέγες κτιρίων.

-**Trivision**: παρόμοια μέθοδος παραγωγής, αλλά η επιφάνεια (διαστάσεων 8x4m, 16x4m, 24x4m) αποτελείται από πολλαπλά φύλλα, περιστρεφόμενα σε κάθετο άξονα, που επιτρέπουν την εναλλαγή διαφημιστικών μηνυμάτων με ηλεκτρομηχανικό τρόπο. Τα Trivisions έχουν τη δυνατότητα να φιλοξενήσουν τρία διαφημιστικά μηνύματα ανά πάσα στιγμή (3 όψεις) και συνεπώς έχουν εφαρμογή σε κυλιόμενα διαφημιστικά προγράμματα.

- **Street Furniture**

Περιλαμβάνει τις κατασκευές που τοποθετούνται στα πεζοδρόμια, στους πεζόδρομους και στις στάσεις των λεωφορείων (στέγαστρα). Ειδικότερα:

-**Pisa**: φωτιζόμενη εικόνα διαστάσεων 3x2m και 4x3m, με χρονοδιακόπτη, σε μεταλλικό πλαίσιο διαστάσεων (οριζόντια διάταξη), που παράγεται από φιλμ ή slide με μεταξοτυπία ή ψηφιακή εκτύπωση, η οποία πλαστικοποιείται. Στο Pisa 4x3m η εκτύπωση γίνεται με μεταξοτυπία ή ψηφιακή εκτύπωση σε PVC.

-**Super Pisa**: όπως τα Pisa, αλλά η εικόνα έχει διαστάσεις 8x3m, 6x4m και 8x6m.

-**Panels**: φωτιζόμενη εικόνα σε μεταλλικό πλαίσιο, διαστάσεων 1,10x1,60m ή 1,15x2,0m (κάθετη διάταξη) που παράγεται από φιλμ ή slide με εκτύπωση offset. Στον τύπο αυτό περιλαμβάνονται τα "Panels επί στύλου" διαστάσεων 1,30x2,0m και τα Super Panel διαστάσεων 1,20x3,60m. Μια παραλλαγή του μέσου αυτού είναι και τα Inox Panels.

-**Στάσεις Λεωφορείων:** είναι "Panels" που τοποθετούνται στα στέγαστρα των στάσεων λεωφορείων. Η εικόνα, που παράγεται από φιλμ ή slide και αποδίδεται με εκτύπωση offset ή μεταξοτυπία, έχει συνήθως διαστάσεις 1,10x1,60m ή 1,30x2,0m και μπορεί να είναι απλή ή φωτιζόμενη. Παραλλαγή των "Panels" είναι οι Ρακέτες.

-**Πύργοι** (Towers): κυλινδρικές μεταλλικές κατασκευές που φέρουν εικόνα διαστάσεων 3,60x1,20m, η οποία παράγεται από φιλμ ή slide, με μεταξοτυπία ή ψηφιακή εκτύπωση.

- **Transport**

Στην ομάδα αυτή εντάσσονται οι κατασκευές που τοποθετούνται στα μέσα μαζικής μεταφοράς, είτε με τη μορφή αφίσας (posters, panels) στην εσωτερική και εξωτερική επιφάνεια των οχημάτων, είτε με επικάλυψη της εξωτερικής επιφάνειας του οχήματος με το διαφημιστικό μήνυμα. Ειδικότερα, περιλαμβάνει:

-**Τρόλεϊ** (εσωτερικό και εξωτερικό οχημάτων)

-**Λεωφορεία** (εσωτερικό και πίσω τζάμι)

-**Μετρό και τρένα** (βαγόνια)

-**Σταθμοί & αποβάθρες Μετρό**

-**Χειραμαξίδια** μεταφοράς αποσκευών στα αεροδρόμια

- **Εμπορικά Κέντρα**

Στην ομάδα αυτή εντάσσονται Pisa, Panels και Ρακέτες (Raquettes), ειδικά κατασκευασμένα για τους χώρους στάθμευσης στα σουπερμάρκετ και τα εμπορικά κέντρα. Ο τρόπος παραγωγής της εικόνας και η τοποθέτηση (πλαίσιο) είναι παρόμοια με τα Pisa και τα Panels που αναφέρονται στην κατηγορία Street Furniture. Τα Pisa είναι διαστάσεων 4x3m.

- **Ειδικές Κατασκευές**

Στην ομάδα αυτή εντάσσονται τρισδιάστατες κατασκευές όπως: ειδικές πλατφόρμες προβολής νέων μοντέλων αυτοκινήτων σε πραγματικό μέγεθος (Promotional Areas) και ανάγλυφες αναπαραστάσεις από κινηματογραφικές ταινίες ή καλλυντικά και άλλα προϊόντα, με στόχο τη δημιουργία έντονης εντύπωσης (3D Advertisements).

- **Φωτεινά Περίπτερα**

Πρόκειται για ειδικές κατασκευές που τοποθετούνται στα περίπτερα πάνω από τη στέγη τους («καπέλο»). Το διαφημιστικό μήνυμα εκτυπώνεται σε πλαστική επιφάνεια, η οποία στηρίζεται σε μεταλλικό πλαίσιο, ενώ όλη η κατασκευή είναι φωτιζόμενη.

### 3.4.3 Παρουσίαση Εταιριών Εκμετάλλευσης Μέσων Υπαίθριας Διαφήμισης

Στη συνέχεια παρουσιάζονται εταιρίες που ασχολούνται με την εκμετάλλευση υπαίθριων μέσων μαζικής προβολής ή/και την κατασκευή και εκμετάλλευση φωτεινών περιπτέρων. Το αντικείμενο δραστηριότητας των εν λόγω εταιριών συνδέεται άμεσα με τον κλάδο της διαφήμισης. Στη μελέτη δεν εξετάζονται εταιρίες που ασχολούνται κυρίως με την κατασκευή των υπαίθριων μέσων ή εντάσσονται στον κλάδο των γραφικών τεχνών και των εκτυπώσεων. Παραδείγματα τέτοιων εταιριών είναι όσες αναλαμβάνουν την κατασκευή των συνηθέστερων υπαίθριων μέσων, την κατασκευή και εκμετάλλευση ειδικών υπαίθριων μέσων που εντάσσονται σε διαφημίσεις κατηγορίας Δ (Ν.2130/1999, Ν.2753/1999), σε διαφημιστικά αερόστατα και αεροπλάνα, εταιρίες κατασκευής εταιρικών επιγραφών και εταιρίες ειδικευμένες στην υπαίθρια διαφήμιση γηπέδων.

Στον ακόλουθο πίνακα παρουσιάζονται οι κυριότερες επιχειρήσεις εκμετάλλευσης υπαίθριων μέσων διαφήμισης.

| **Πίνακας 3.6** Παρουσίαση επιχειρήσεων εκμετάλλευσης υπαίθριων μέσων διαφήμισης | |
|---|---|
| **CLEAR CHANNEL – ΧΑΙΔΕΜΕΝΟΣ ΑΕ** | |
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Τραχώνων 4, 174 56 Άλιμος<br>Τηλ 210-994.4221, φαξ 210-995.0548<br>www.clearchannel.com |
| **Προσωπικό** | 30 |
| **Κύκλος Εργασιών 2003 (€)** | 6.879.377 |
| **Δραστηριότητες** | Εκμετάλλευση υπαίθριων διαφημιστικών μέσων. |

| | |
|---|---|
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 2001. Ξεκίνησε δραστηριότητες αναλαμβάνοντας την αποκλειστική διαφημιστική εκμετάλλευση θέσεων στο διεθνή αερολιμένα Ελευθέριος Βενιζέλος. Το 2002 ανέλαβε την αποκλειστική διαφημιστική εκμετάλλευση θέσεων στα καταστήματα Carrefour και Champion-Μαρινόπουλος. Το δυναμικό εγκατεστημένων θέσεων στα καταστήματα αυτά αναλογεί σε 585 όψεις μικρών και 246 όψεις μεγάλων Panels. Για την υλοποίηση και υποστήριξη των διαφημιστικών εργασιών διαθέτει τμήμα πωλήσεων (7 άτομα), τμήμα client service (4 άτομα), τεχνικό τμήμα (11 άτομα), τμήμα business development (2 άτομα), διοίκηση (2 άτομα) και οικονομικές υπηρεσίες (4 άτομα). Μέτοχοι είναι οι εταιρίες Χαϊδεμένος ΑΕΒΕ και Clear Channel Netherlands Holding Bv. |
| **DDS ΑΕ** | |
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Λυκοβρύσεως 14 & Ερμού, 144 52 Μεταμόρφωση<br>Τηλ 210-285.6475, Φαξ 210-285.6479 |
| **Προσωπικό** | 3 |
| **Κύκλος Εργασιών 2002 (€)** | 492.120 (01/09/2001-31/12/2002) |
| **Δραστηριότητες** | Διαφημιστική εκμετάλλευση των ΚΤΕΛ νομού Αττικής (Transport Advertising). |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 2001. Η δραστηριότητα της εταιρίας συνίσταται στη διαφημιστική εκμετάλλευση των λεωφορείων ΚΤΕΛ, τόσο εσωτερικά, όσο και εξωτερικά (επικάλυψη). Οι εσωτερικές θέσεις αφορούν το πίσω τζάμι των λεωφορείων και η εξωτερική επικάλυψη αφορά μέρος ή όλη την επιφάνεια του οχήματος. Το δυναμικό της εταιρίας συνίσταται σε 129 οχήματα. Τα διαφημιστικά προγράμματα είναι 15-ήμερα, μηνιαία, 3-μηνιαία και πλέον και τα οχήματα διατίθενται αποκλειστικά σε έναν διαφημιζόμενο. Σε περιπτώσεις ολικής επικάλυψης του οχήματος συνιστάται 3-μηνιαίο πρόγραμμα. Στο μετοχικό της κεφάλαιο συμμετέχει η εταιρία Πολύχρωμο ΑΕ (εκτυπώσεις-γραφικές τέχνες). |
| **EURONET OUTDOOR ΑΕ** | |
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Νικ.Πλαστήρα 172, 153 61 Άγιοι Ανάργυροι<br>Τηλ 210-261.2803 |
| **Προσωπικό** | 9 |
| **Κύκλος Εργασιών 2002 (€)** | 581.203 |
| **Δραστηριότητες** | Εκμετάλλευση υπαίθριων διαφημιστικών μέσων. |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 1998. Δραστηριοποιείται στην εκμετάλλευση μέσων υπαίθριας διαφήμισης και κυρίως pisa και super pisa. Μέτοχοι της επιχείρησης είναι η Citypol Enterprises LTD (με έδρα την Κύπρο) και η P. N. Prismatech (με έδρα την Κύπρο). Επιπλέον, η εταιρία διαθέτει χώρους προς ενοικίαση στην Master Media System ΑΕ. |
| **GRECO ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΑΕ & ΣΙΑ ΟΕ** | |
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Π. Ράλλη 10, 118 55 Αθήνα<br>Τηλ 210-346.0634, Φαξ 210-342.5430 |
| **Προσωπικό** | 0 |
| **Δραστηριότητες** | Εκμετάλλευση υπαίθριων διαφημιστικών μέσων. |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 1989. Μεταξύ των κυρίων εταίρων είναι η Out Media Group ΑΕ. |
| **INTERDECO ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΕΠΕ** | |
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Αναλήψεως 33, 162 31 Βύρωνας<br>Τηλ 210-760.9010, Φαξ 210-760.9011 |
| **Προσωπικό** | 3 |
| **Δραστηριότητες** | Κατασκευή και εκμετάλλευση υπαίθριων διαφημιστικών μέσων. |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 1996 από μετατροπή της Interdeco ΕΠΕ που προϋπήρχε από το 1973. Η εταιρία δραστηριοποιείται στην εκμετάλλευση υπαίθριων μέσων (billboards). |
| **INTERMEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΑΕ** | |
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Ηρακλειδών 76, 118 54 Αθήνα<br>Τηλ 210-342.4288, Φαξ 210-341.7909 |
| **Προσωπικό** | 25 |
| **Κύκλος Εργασιών 2002 (€)** | 10.488.679 |

| | |
|---|---|
| **Δραστηριότητες** | Εκμετάλλευση υπαίθριων διαφημιστικών μέσων. |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 1992. Δραστηριοποιείται στην εκμετάλλευση υπαίθριων μέσων (billboards, posters, ρακέτες, στέγαστρα σε στάσεις λεωφορείων κλπ.). Ανήκει στον όμιλο εταιριών Άλμα και συμμετέχει στην εταιρία Δόμηση-Γουωλ ΑΕ (διαφημίσεις). |
| **MASTER MEDIA SYSTEM AE** | |
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Νικ. Πλαστήρα 172, 135 61 Άγιοι Ανάργυροι<br>Τηλ 210-264.8300, Φαξ 210-261.2288 |
| **Προσωπικό** | 75 |
| **Κύκλος Εργασιών 2003 (€)** | 24.875.266 (01/07/2002-30/06/2003) |
| **Δραστηριότητες** | Εκμετάλλευση υπαίθριων διαφημιστικών μέσων. |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 1989 και ξεκίνησε πλήρεις δραστηριότητες το 1997. Το 2000 η επωνυμία της εταιρίας άλλαξε από Master Poster ΑΕ στη σημερινή. Δραστηριοποιείται στην εκμετάλλευση κυρίως των Roadside μέσων (posters, silver, trivison) και Street Furniture (pisa, ρακέτες και στέγαστρα). Είναι συγγενής επιχείρηση με τη Γιούνιον Σποτ ΑΕ. Σύμφωνα με στοιχεία προς ICAP Data Bank, κατέλαβε την 4η θέση βάσει συνόλου ενεργητικού και την 20η θέση βάσει καθαρών κερδών, μεταξύ των 20 μεγαλυτέρων επιχειρήσεων του κλάδου διαφημίσεων το 2002. |
| **MEDIA ADVERTISING AE** | |
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Σαλαμίνος 54, 176 76 Καλλιθέα<br>Τηλ 210-952.3492, 959.5113, φαξ 210-952.3492 |
| **Προσωπικό** | 13 |
| **Κύκλος Εργασιών 2003 (€)** | 581.434 |
| **Δραστηριότητες** | Εκμετάλλευση υπαίθριων διαφημιστικών μέσων. |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 1999. Δραστηριοποιείται στην εκμετάλλευση υπαίθριων (μικρών κυρίως) διαφημιστικών μέσων (πινακίδες και panels). |
| **OUT MEDIA GROUP AE** | |
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Π. Ράλλη 10, 118 55 Αθήνα<br>Τηλ 210-348.0600, φαξ 210-342.8237 |
| **Προσωπικό** | 1 |
| **Κύκλος Εργασιών 2002 (€)** | 265.952 |
| **Δραστηριότητες** | Εκμετάλλευση υπαίθριων διαφημιστικών μέσων. |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 1986, με την επωνυμία Greco ΑΕ. Το 1992 η επωνυμία της άλλαξε σε Alma Group ΑΕ, το 1995 σε Alma Media Group ΑΕ και το 2001 στη σημερινή. Συμμετέχει στην επιχείρηση Greco Διαφημιστική ΑΕ & Σία ΟΕ και είναι συγγενής επιχείρηση με την Posters Χωροταξική & Περιβάλλον ΑΕ. |
| **PANEL ΔΥΟ & ΤΕΣΣΕΡΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΑΕ** | |
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Διδυμοτείχου 5, 263 31 Πάτρα<br>Τηλ 210-348.0600, φαξ 210-341.1223 |
| **Προσωπικό** | 2 |
| **Κύκλος Εργασιών 2002 (€)** | 7.878.365 |
| **Δραστηριότητες** | Εκμετάλλευση υπαίθριων διαφημιστικών μέσων. |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 1988 και δραστηριοποιήθηκε στον τομέα των υπαίθριων μέσων από το 1992. Δραστηριοποιείται στην ενοικίαση και εκμετάλλευση διαφημιστικών χώρων. Σύμφωνα με στοιχεία της ICAP Data Bank, κατέλαβε την 15η θέση μεταξύ των 20 μεγαλυτέρων επιχειρήσεων του κλάδου διαφημίσεων, βάσει συνόλου ενεργητικού το 2002. |
| **PANORAMIC GREECE AE&TE** | |
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Κουντουριώτη 6, 546 25 Θεσσαλονίκη<br>Τηλ 2310-532.929, φαξ 2310-530.885 |
| **Προσωπικό** | 2 |
| **Κύκλος Εργασιών 2003 (€)** | 324.160 |
| **Δραστηριότητες** | Εκμετάλλευση υπαίθριων μέσων και υπηρεσίες προώθησης. |

| | |
|---|---|
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 1990. Η επιχείρηση δραστηριοποιείται στην εκμετάλλευση υπαίθριων μέσων και ειδικότερα στην κατηγορία των panels. |
| **POSTERS ΧΩΡΟΤΑΞΙΚΗ & ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΑΕ** | |
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Π. Ράλλη 10, 118 55 Αθήνα<br>Τηλ 210-348.0600, Φαξ 210-342.5430 |
| **Προσωπικό** | 7 |
| **Κύκλος Εργασιών 2002 (€)** | 643.736 |
| **Δραστηριότητες** | Εκμετάλλευση υπαίθριων διαφημιστικών μέσων. |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 1987 με την επωνυμία Χωροταξικη & Περιβάλλον ΑΕ Διαφημίσεων και το 1992 η επωνυμία της άλλαξε στη σημερινή. Είναι συγγενής επιχείρηση με την Out Media Group ΑΕ (διαφημίσεις). |
| **UNION ΥΠΑΙΘΡΙΟΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ ΑΕ** | |
| **Διεύθυνση** | Π. Ράλλη 10, 118 55 Αθήνα<br>Τηλ 210-348.0600, Φαξ 210-342.5430 |
| **Προσωπικό** | 5 |
| **Κύκλος Εργασιών 2002 (€)** | 113.000 |
| **Δραστηριότητες** | Εκμετάλλευση υπαίθριων διαφημιστικών μέσων. |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 1985. Μέτοχοι είναι οι εταιρίες: Διαδήμ ΑΕ, Βήμα ΑΕ και Αφίσα Χαλ – Europa Διαφημιστική ΑΕ. |
| **TRAFFIC ART – GALAXA ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΕΠΕ** | |
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Λεωφ. Αμαλίας 42, 105 58 Αθήνα<br>Τηλ 210-325.4625, Φαξ 210-323.0937 |
| **Προσωπικό** | 5 |
| **Δραστηριότητες** | Εκμετάλλευση υπαίθριων μέσων. |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 1997. Το 2001 η επωνυμία της εταιρίας άλλαξε από Galaxa Μονοπρόσωπη ΕΠΕ στη σημερινή. Η δραστηριότητά της συνίσταται στην εξωτερική επικάλυψη ΙΧ αυτοκινήτων με ολόκληρη την προωθητική διαφημιστική αφίσα των πελατών, όπως απαντάται στα μαζικά μέσα μεταφοράς (τρόλεϊ, λεωφορεία). Για το σκοπό αυτό διαθέτει 100 αυτοκίνητα Smart (transport adverising). Είναι συγγενής επιχείρηση με την Travel Trade ΑΕ (τουριστικές επιχειρήσεις). |
| **ΑΛΜΑ – ΑΤΕΡΜΩΝ ΑΕ** | |
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Ιβύκου 4, 116 35 Αθήνα<br>Τηλ 210-757.2800, Φαξ 210-757.2850<br>www.almaatermon.gr |
| **Προσωπικό** | 57 |
| **Κύκλος Εργασιών 2003 (€)** | 60.454.107 |
| **Δραστηριότητες** | Εκμετάλλευση υπαίθριων διαφημιστικών μέσων. |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 1986 και προήλθε από μετατροπή της Λυμπέρης Α. Εκδόσεις ΕΠΕ (ίδρυση 1982). Μέχρι το 2001 η επωνυμία της εταιρίας ήταν Ατέρμων Δυναμική Επικοινωνία ΑΕ. Το 2001 απορρόφησε την Alma Media Center ΑΕ. Συμμετέχει στις εταιρίες Νάραντ ΑΕ, Δόμηση-Γουώλ ΑΕ, Intermedia ΑΕ και Νέα Μέσα ΑΒΕΕ – Άλμα-Ατέρμων ΑΔΕΚΕ Κ/Ξ Έργου Metromedia (διαφημίσεις). Σύμφωνα με στοιχεία της ICAP Data Bank, κατέλαβε την 1η θέση μεταξύ των 20 μεγαλυτέρων επιχειρήσεων του κλάδου διαφημίσεων, βάσει συνόλου ενεργητικού και βάσει καθαρών κερδών το 2002. |
| **ΑΞΩΝ – ΑΘΗΝΑ ΑΕ** | |
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Λεωφ. Αμαλίας 42, 105 58 Αθήνα<br>Τηλ 210-324.0008, φαξ 210-324.0009 |
| **Προσωπικό** | 5 |
| **Κύκλος Εργασιών 2003 (€)** | 8.157.600 |
| **Δραστηριότητες** | Εκμετάλλευση υπαίθριων διαφημιστικών μέσων. |

| | |
|---|---|
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 1992 και ξεκίνησε πλήρεις δραστηριότητες το 1995. Το 1998 απορρόφησε τις επιχειρήσεις Αλεξιάδης Χ. & Σία ΟΕ και Scanahrome Hellas ΑΕ. Το 1998 η επωνυμία της άλλαξε από Αθηνά ΑΕ στη σημερινή. Το 1999 απορρόφησε την εταιρία Άξων ΑΕ. Δραστηριοποιείται στην εκμετάλλευση υπαίθριων διαφημιστικών μέσων (κυρίως panels και pisa). |
| **ΒΗΜΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΤΕΧΝΙΚΗ ΑΕ** | |
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Π. Ράλλη 10, 118 55 Αθήνα<br>Τηλ 210-348.0600, φαξ 210-342.7650 |
| **Προσωπικό** | 30 |
| **Κύκλος Εργασιών 2002 (€)** | 4.558.061 |
| **Δραστηριότητες** | Εκμετάλλευση διαφημιστικών χώρων. |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 1975 με την επωνυμία Bab-O Ελλάς ΑΕ και το 1979 η επωνυμία της άλλαξε στη σημερινή. Σύμφωνα με στοιχεία της ICAP Data Bank, κατέλαβε την 19η θέση μεταξύ των 20 μεγαλυτέρων επιχειρήσεων του κλάδου διαφημίσεων, βάσει συνόλου ενεργητικού το 2002. |
| **ΓΙΟΥΝΙΟΝ ΣΠΟΤ ΑΕ** | |
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Λεωφ. Γεωργικής Σχολής 128, 570 01 Θέρμη<br>Τηλ 2310-476.500-6, Φαξ 2310-476.507 |
| **Προσωπικό** | 7 |
| **Κύκλος Εργασιών 2002 (€)** | 975.001 |
| **Δραστηριότητες** | Εκμετάλλευση υπαίθριων διαφημιστικών μέσων. |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 1998. Δραστηριοποιείται στην εκμετάλλευση υπαίθριων διαφημιστικών μέσων στη βόρεια Ελλάδα. Είναι συγγενής επιχείρηση με τις: Master Media System ΑΕ, Μάστερ Μπας ΕΠΕ, Μπλου Πόιντ Διαφημιστική ΑΕ και Σποτ Ελλάς ΕΠΕ (διαφημίσεις). |
| **ΓΡΑΜΜΗ ΕΠΕ** | |
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Εμμ. Ξάνθου 5, 124 62 Χαϊδάρι<br>Τηλ 210-532.0235, φαξ 210-532.2232 |
| **Προσωπικό** | 0 |
| **Κύκλος Εργασιών 2002 (€)** | 796.835 |
| **Δραστηριότητες** | Εκμετάλλευση υπαίθριων μέσων (μέσω εργολαβιών). |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 1990. Δραστηριοποιείται στην εκμετάλλευση υπαίθριων μέσων (panels, εξωτερικός χώρος αστικών λεωφορείων επαρχίας). Είναι συγγενής εταιρία με τη Δούκα Σταυρούλα & Σία ΟΕ (διαφημίσεις). |
| **ΔΟΜΗΣΗ – ΓΟΥΩΛ ΑΕ** | |
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Λεωφ. Συγγρού & Φραντζή 2, 117 43 Αθήνα<br>210-921.3056, φαξ 210-922.2211 |
| **Προσωπικό** | 5 |
| **Κύκλος Εργασιών 2002 (€)** | 2.604.536 |
| **Δραστηριότητες** | Εκμετάλλευση υπαίθριων διαφημιστικών μέσων. |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 2002, κατόπιν συγχώνευσης των εταιριών Wall Street ΕΠΕ (ιδρυθείσα το 1992) και Δόμηση ΕΠΕ (ιδρυθείσα το 1988). Δραστηριοποιείται στην εκμετάλλευση υπαίθριων μέσων (pisa, super pisa, ρακέτες, πύργοι, στέγαστρα σε στάσεις λεωφορείων). Μέτοχοι της εταιρίας είναι η Άλμα Ατέρμων ΑΕ και η Intermedia ΑΕ. Σύμφωνα με στοιχεία της ICAP Data Bank, κατέλαβε την 19η θέση μεταξύ των 20 μεγαλυτέρων επιχειρήσεων του κλάδου διαφημίσεων, βάσει καθαρών κερδών το 2002. |
| **ΗΡΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΑΕ** | |
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>ΒΙΠΕ Θέρμης, Τ.Θ. 60268, 570 01 Θεσσαλονίκη<br>Τηλ 2310-464.440, Φαξ 2310-465.267 |
| **Προσωπικό** | 8 |
| **Κύκλος Εργασιών 2003 (€)** | 2.105.423 (κατά δήλωση) |
| **Δραστηριότητες** | Εκμετάλλευση υπαίθριων διαφημιστικών μέσων. |

| | |
|---|---|
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 1998 και ξεκίνησε ουσιαστικά τη δραστηριότητά της στις αρχές του 2000. Αντικείμενο της εταιρίας είναι η εκμετάλλευση υπαίθριων μέσων στη Θεσσαλονίκη και τη βόρεια Ελλάδα. Διαθέτει 440 Posters (48-φυλλα ή 8x4), 110 Pisa στην περιοχή της Θεσσαλονίκης και 220 επιπλέον θέσεις στη λοιπή βόρεια Ελλάδα. Είναι συγγενής με τις εταιρίες Ζευς ΑΕ, Ήρα ΕΠΕ, Στεπ ΕΠΕ, Gemma Διαφημιστική Μονοπρόσωπη ΕΠΕ (κλάδος διαφημίσεων). |
| **ΜΑΝΩΛΑΚΗΣ Ι. & ΣΙΑ ΟΕ SUNNYWELL DISPLAY SYSTEMS** | |
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Λεωφ. Ηρακλείου 350, 142 31 Νέα Ιωνία<br>Τηλ 210-275.2225, Φαξ 210-275.9821 |
| **Προσωπικό** | 8 |
| **Δραστηριότητες** | Εκμετάλλευση υπαίθριων διαφημιστικών μέσων, πώληση προωθητικών stands, διοργάνωση εκδηλώσεων και ενοικίαση οπτικοακουστικών μέσων. |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 1998. Δραστηριοποιείται στην εκμετάλλευση μέσων transport advertising (κινητές γιγαντοοθόνες). |
| **ΜΟΥΒΙΝΓΚ ΜΙΝΤΙΑ ΕΠΕ** | |
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Βουλιαγμένης 564, 174 56 Άλιμος<br>Τηλ 210-996.6286, φαξ 210-996.6368<br>www.movingmedia.gr |
| **Προσωπικό** | 3 |
| **Κύκλος Εργασιών 2002 (€)** | 266.829 (12/12/2001-31/12/2002) |
| **Δραστηριότητες** | Εκμετάλλευση υπαίθριων διαφημιστικών μέσων. |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 2001. Δραστηριοποιείται στην εκμετάλλευση κινητών billboards. Για τη δραστηριότητα αυτή διαθέτει 9 οχήματα. |
| **ΝΑΡΑΝΤ ΑΕ** | |
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Μπενάκη 5, 152 35 Χαλάνδρι<br>Τηλ 210-606.1000, φαξ 210-606.1577 |
| **Προσωπικό** | 0 |
| **Κύκλος Εργασιών 2003 (€)** | 389.536 (04.03.2002-31.12.2003) |
| **Δραστηριότητες** | Εκμετάλλευση υπαίθριων διαφημιστικών μέσων. |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 2002, αλλά ξεκίνησε τις δραστηριότητές της τον Ιανουάριο του 2003. Η επιχείρηση ασχολείται με την εκμετάλλευση των υπαίθριων διαφημίσεων επί της Αττικής Οδού. Μέτοχοι είναι η Άλμα – Ατέρμων ΑΕ και η Πήγασος Εκδοτική ΑΕ. |
| **ΝΕΑ ΜΕΣΑ ΑΒΕΕ** | |
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Κηφισίας 280 & Αγρινίου 3, 152 32 Χαλάνδρι<br>Τηλ 210-877.6000, φαξ 210-877.6199<br>www.new-media.gr |
| **Προσωπικό** | 81 |
| **Κύκλος Εργασιών 2002 (€)** | 11.919.541 |
| **Δραστηριότητες** | Εκμετάλλευση υπαίθριων διαφημιστικών μέσων (φωτεινά περίπτερα), ψηφιακές εκτυπώσεις, φωτεινές επιγραφές και πινακίδες. |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 1997 με την αρχική επωνυμία Σπιντ Γκραφικς ΑΒ&ΕΕ. Το 2001 απορρόφησε την New Media ΕΠΕ και άλλαξε την επωνυμία της στη σημερινή. Η εταιρία ασχολείται κυρίως με την εκμετάλλευση φωτεινών περιπτέρων. Συμμετέχει στην Νέα Μέσα ΑΒΕΕ – Άλμα-Ατέρμων ΑΔΕΚΕ Κ/Ξ Έργου Metromedia. |
| **ΝΕΑ ΜΕΣΑ ΑΒΕΕ – ΑΛΜΑ-ΑΤΕΡΜΩΝ ΑΔΕΚΕ Κ/Ξ ΕΡΓΟΥ METROMEDIA** | |
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Γ. Παπανδρέου 121, 144 52 Μεταμόρφωση<br>Τηλ 210-285.3192, Φαξ 210-285.3195 |
| **Προσωπικό** | 7 |
| **Κύκλος Εργασιών 2002 (€)** | 1.785.967 (03/01/2001-31/12/2002) |
| **Δραστηριότητες** | Εκμετάλλευση διαφημιστικών μέσων στο Αττικό Μετρό. |

| | |
|---|---|
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 2001. Το 2003 η επωνυμία της άλλαξε από Κοινοπραξία Έργου Metromedia στη σημερινή. Πρόκειται για κοινοπραξία των επιχειρήσεων: Άλμα Ατέρμων ΑΕ (70%) και Νέα Μέσα ΑΒΕΕ (30%). Το αντικείμενό της συνίσταται στην αποκλειστική εκμετάλλευση διαφημιστικών χώρων (σταθμών και συρμών) στο Αττικό Μετρό. Για το σκοπό αυτό διαθέτει δυναμικό 336 όψεων (faces) και 682 panels. Η σύμβαση με την Αττικό Μετρό είναι 10-ετούς διάρκειας. |
| **ΠΑΤΕΝΤΑ ΑΕ** | |
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Εθνική Οδός Αθηνών – Λαμίας (31 χλμ.), 190 14 Καπανδρίτι<br>Τηλ 22950-23601, Φαξ 22950-23604 |
| **Προσωπικό** | 40 |
| **Κύκλος Εργασιών 2002 (€)** | 11.052.056 |
| **Δραστηριότητες** | Εκμετάλλευση υπαίθριων διαφημιστικών μέσων (φωτεινά περίπτερα). |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 1995. Η δραστηριότητα της εταιρίας συνίσταται στην εκμετάλλευση φωτεινών περιπτέρων (περίπου 4.000 σημεία ανά την επικράτεια). Σύμφωνα με στοιχεία προς ICAP Data Bank, κατέλαβε την 18η θέση μεταξύ των 20 μεγαλυτέρων επιχειρήσεων του κλάδου διαφημίσεων, βάσει καθαρών κερδών το 2002. |
| **ΠΡΟΒΟΛΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΑΕΒΕ** | |
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Λευκωσίας 17, Τ.Θ. 1345, 713 04 Ηράκλειο<br>Τηλ 2810-370.401, Φαξ 2810-319.350<br>www.provoliadv.gr |
| **Προσωπικό** | 24 |
| **Κύκλος Εργασιών 2002 (€)** | 1.073.769 |
| **Δραστηριότητες** | Εκμετάλλευση υπαίθριων διαφημιστικών μέσων. |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 1990. Η δραστηριότητα της επιχείρησης συνίσταται κυρίως στην εκμετάλλευση υπαίθριων διαφημιστικών μέσων στην Κρήτη και τη Ρόδο. Το δυναμικό των εγκατεστημένων θέσεων περιλαμβάνει: 320 όψεις (panels) στα αεροδρόμια Ηρακλείου, Χανίων και Ρόδου, 300 θέσεις posters, 500 θέσεις trivision και billboards, 60 όψεις pisa εκ των οποίων 10 όψεις σε καταστήματα (supermarkets) σε όλη την Ελλάδα, καθώς και 5 όψεις σε λεωφορεία. |
| **ΠΡΟΒΟΛΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ – ΤΕΧΝΙΚΗ ΕΠΕ** | |
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Καλλιρόης 39, 117 43 Αθήνα<br>Τηλ 210-923.7001, Φαξ 210-922.3886 |
| **Προσωπικό** | 4 |
| **Δραστηριότητες** | Εκμετάλλευση υπαίθριων διαφημιστικών μέσων. |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 1981. Το αντικείμενο της επιχείρησης συνίσταται στην εκμετάλλευση billboards. |
| **ΣΗΜΑ ΑΕ** | |
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Ελ. Βενιζέλου 28, 412 22 Λάρισα<br>Τηλ 2410-256.182-3, Φαξ 2410-256.242<br>www.e-sima.gr |
| **Προσωπικό** | 4 |
| **Κύκλος Εργασιών 2002 (€)** | 745.830 |
| **Δραστηριότητες** | Εκμετάλλευση υπαίθριων διαφημιστικών μέσων. |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 1991. Διαθέτει δυναμικό 30 pisa (3x4m) στην πόλη της Λάρισας και 210 panels στους δήμους Λάρισας, Τρικάλων, Καρδίτσας και Γρεβενών. Οι λειτουργίες της εταιρίας υποστηρίζονται από τα εξής τμήματα: διαφήμιση, outdoor, promotion. |
| **ΥΠΕΡΔΥΝΑΜΙΚΗ ΑΕ** | |
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Αχαρνών 444-446, 111 43 Αθήνα<br>Τηλ 210-253.3265, Φαξ 210-258.2640 |
| **Προσωπικό** | 5 |
| **Κύκλος Εργασιών 2002 (€)** | 812.964 (κατά δήλωση) |
| **Δραστηριότητες** | Εκμετάλλευση υπαίθριων διαφημιστικών μέσων. |

| | |
|---|---|
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 1997. Το δυναμικό των υπαίθριων μέσων που διαθέτει η επιχείρηση περιλαμβάνει 55 θέσεις πυλώνων monopol, περίπου 750 θέσεις panels, ρακέτες και στέγαστρα σε στάσεις λεωφορείων, περίπου 100 θέσεις pisa (3x4m) και περίπου 70 θέσεις super pisa (3x8m). |
| **ΦΙΛΟΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΕΠΕ** | |
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Ηρακλείου 5, 145 69 Άνοιξη<br>Τηλ 210-813.2490, Φαξ 210-813.2490 |
| **Προσωπικό** | 0 |
| **Δραστηριότητες** | Εκμετάλλευση υπαίθριων διαφημιστικών μέσων. |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 2002. Δραστηριοποιείται στην εκμετάλλευση υπαίθριων διαφημιστικών μέσων και διαθέτει δυναμικό 250 θέσεων περίπου σε Billboards. Το προσωπικό της αποτελείται από εξωτερικούς συνεργάτες. |
| **ΧΑΡΤΟΓΡΑΦΙΚΗ ΣΤΕΡΓΙΟΣ ΚΑΛΛΙΒΡΟΥΣΗΣ** | |
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Αναστασίου Ζίννη 30, 117 41 Αθήνα<br>Τηλ 210-922.3287, Φαξ 210-922.3287<br>www.hartografiki.gr |
| **Προσωπικό** | 5 |
| **Δραστηριότητες** | Εκμετάλλευση υπαίθριων διαφημιστικών χώρων σε σταθμούς ΚΤΕΛ. |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 1965. Ειδικεύεται στην εκμετάλλευση διαφημιστικών μέσων σε σταθμούς και πρακτορεία των ΚΤΕΛ. Το μέσο αυτό χαρακτηρίζεται ως Transit Advertising και διαφέρει από το Transport Advertising που αφορά τα κινητά διαφημιστικά μέσα που τοποθετούνται στα τρένα, τα λεωφορεία, τα αυτοκίνητα και τα τρόλεϊ. Για το σκοπό αυτό η εταιρία έχει τοποθετήσει 80 πίνακες δρομολογίων καθώς και 140 μεγάλα ρολόγια, παραπλεύρως των οποίων τοποθετούνται διαφημιστικές πινακίδες. Το δυναμικό των θέσεων αναλογεί σε 800 μονές πινακίδες διαστάσεων 50x70cm ή 214 μονές πινακίδες διαστάσεων 70x100cm, καθώς και 169 διπλές πινακίδες διαστάσεων 70x100cm. Οι συμφωνίες με τους διαφημιζόμενους συνίστανται σε 3-μηνα, 6-μηνα και 12-μηνα κυλιόμενα προγράμματα. |
| | *Πηγή: ICAP* |

### 3.4.4 Πωλήσεις Εταιριών Εκμετάλλευσης Μέσων Υπαίθριας Διαφήμισης

Στον πίνακα 3.7 παρουσιάζονται οι πωλήσεις των εταιριών εκμετάλλευσης υπαίθριων διαφημιστικών μέσων που παρουσιάστηκαν στην προηγούμενη ενότητα, για την περίοδο 1998-2003. Επισημαίνεται ότι, από τον πίνακα εξαιρούνται επιχειρήσεις, οι οποίες λόγω της νομικής τους μορφής (ατομικές, ομόρρυθμες, ετερόρρυθμες) δεν υποχρεούνται να δημοσιεύουν τα οικονομικά τους στοιχεία. Οι παρουσιαζόμενες πωλήσεις αφορούν το σύνολο της δραστηριότητας των εταιριών και όχι αποκλειστικά την εκμετάλλευση μέσων υπαίθριας διαφήμισης.

Βάσει των στοιχείων του πίνακα παρατηρείται ότι, οι συνολικές πωλήσεις των παρουσιαζόμενων εταιριών σημείωσαν διαχρονική αύξηση κατά τη διάρκεια της εξεταζόμενης περιόδου με μέσο ετήσιο ρυθμό 38,2%. Ωστόσο, θα πρέπει να αναφερθεί ότι στο εν λόγω διάστημα υπήρξε είσοδος νέων εταιριών στον κλάδο. Οι συνολικές πωλήσεις το 2002 ανήλθαν σε €152,1 εκ., εμφανίζοντας αύξηση κατά 3% περίπου σε σχέση με το 2001 (€147,6 εκ.). Οι εταιρίες για τις οποίες υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία την περίοδο 2002-2003, παρουσίασαν αύξηση των πωλήσεών τους κατά 6,3%.

Τη μεγαλύτερη αύξηση του κύκλου εργασιών τους σε απόλυτα μεγέθη το διάστημα 2002/2001 σημείωσαν οι επιχειρήσεις: Άλμα – Ατέρμων ΑΕ (€2,8 εκ.), Master Media System ΑΕ (€1 εκ.) και Intermedia Διαφημιστική ΑΕ (€513,9 χιλ.). Τη μεγαλύτερη ποσοστιαία αύξηση στις πωλήσεις τους την εν

λόγω διετία παρουσίασαν οι επιχειρήσεις: Γιούνιον Σποτ ΑΕ (15,3%), Intermedia Διαφημιστική ΑΕ (5,2%) και Άλμα – Ατέρμων ΑΕ (4,9%) και Master Media System ΑΕ (4,3%)

**Πίνακας 3.7** Πωλήσεις επιχειρήσεων υπαίθριας διαφήμισης (1998-2003)

| Επωνυμία | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ΑΛΜΑ – ΑΤΕΡΜΩΝ Α.Ε. | 9.025.858 | 10.694.066 | 37.965.183 | 57.366.825 | 60.191.565 | 60.454.107 |
| MASTER MEDIA SYSTEM Α.Ε.[1] | 3.024.701 | 7.986.577 | 16.462.703 | 23.657.095 | 24.674.026 | 24.875.266 |
| ΝΕΑ ΜΕΣΑ Α.Β.Ε.Ε.[2] | 231.886 | 2.127.616 | 10.066.993 | 12.915.632 | 11.919.541 | ΜΔ |
| ΠΑΤΕΝΤΑ Α.Ε. | 2.332.267 | 5.372.458 | 9.775.777 | 11.002.412 | 11.052.056 | ΜΔ |
| INTERMEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε. | 1.578.110 | 2.364.343 | 2.702.357 | 9.974.790 | 10.488.679 | 9.500.000* |
| PANEL ΔΥΟ & ΤΕΣΣΕΡΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε. | 15.137.156 | 16.524.933 | 16.729.561 | 15.186.754 | 7.878.365 | ΜΔ |
| CLEAR CHANNEL – ΧΑΙΔΕΜΕΝΟΣ Α.Ε.[3] | - | - | - | - | 7.637.505 | 6.879.377 |
| ΒΗΜΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΤΕΧΝΙΚΗ Α.Ε. | 4.298.421 | 5.170.715 | 5.613.397 | 7.250.222 | 4.558.061 | ΜΔ |
| ΔΟΜΗΣΗ – ΓΟΥΩΛ Α.Ε.[4] | - | - | - | - | 2.604.536 | 1.620.957* |
| ΝΕΑ ΜΕΣΑ Α.Β.Ε.Ε. – ΑΛΜΑ – ΑΤΕΡΜΩΝ Α.Δ.Ε.Κ.Ε. Κ/Ξ ΕΡΓΟΥ METROMEDIA[5] | - | - | - | - | 1.785.967 | ΜΔ |
| ΗΡΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.[6] | - | 164.314 | 2.191.107 | 1.626.058 | 1.419.310* | 2.105.423* |
| ΠΡΟΒΟΛΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε. | 579.398 | 906.357 | 1.039.938 | 1.037.986 | 1.073.769 | 1.384.807* |
| ΓΙΟΥΝΙΟΝ ΣΠΟΤ Α.Ε.[7] | - | 184.009 | 613.432 | 845.780 | 975.001 | ΜΔ |
| ΥΠΕΡΔΥΝΑΜΙΚΗ Α.Ε.[8] | - | 1.232.035 | 700.376 | 1.184.588 | 812.964* | 937.664* |
| ΓΡΑΜΜΗ Ε.Π.Ε. | - | - | - | 979.728 | 796.835 | 800.000* |
| ΣΗΜΑ Α.Ε. | 438.260 | 586.603 | 706.178 | 808.309 | 745.830 | 923.593* |
| POSTERS ΧΩΡΟΤΑΞΙΚΗ & ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ Α.Ε. | 1.637.174 | 1.745.133 | 1.177.925 | 899.090 | 643.736 | ΜΔ |
| MEDIA ADVERTISING Α.Ε.[9] | - | - | 907.830 | 669.954 | 637.406 | 581.434 |
| EURONET OUTDOOR Α.Ε.[10] | - | 1.404.517 | 287.249 | ΜΔ | 581.203 | 572.000* |
| D.D.S. Α.Ε.[11] | - | - | - | - | 492.120 | 606.429 * |
| PANORAMIC GREECE Α.Ε.Τ.Ε.[12] | 378.227 | 502.198 | 511.513 | 555.279 | 363.961 | 324.160 |
| ΜΟΥΒΙΝΓΚ ΜΙΝΤΙΑ Ε.Π.Ε.[13] | - | - | - | - | 266.829 | ΜΔ |
| OUT MEDIA GROUP Α.Ε. | 299.340 | 268.437 | 597.212 | 322.744 | 265.952 | ΜΔ |
| UNION ΥΠΑΙΘΡΙΟΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε. | 59.630 | 172.029 | 171.205 | 143.448 | 113.000 | ΜΔ |
| ΑΞΩΝ – ΑΘΗΝΑ Α.Ε. | 177.605 | 513.638 | 313.485 | 147.397 | 74.667 | 8.157.600 |
| CANDIA Ε.Π.Ε.[14] | 908.563 | 1.057.957 | 1.098.826 | 1.072.101 | ΜΔ | ΜΔ |
| WALL STREET ΕΠΕ[15] | 595.982 | 750.468 | 991.536 | - | - | - |
| ΔΟΜΗΣΗ ΕΠΕ[16] | 1.004.138 | 1.130.985 | 1.354.767 | - | - | - |
| NAPANT ΑΕ[17] | - | - | - | - | - | 389.536 |
| **Σύνολο** | **41.706.716** | **60.859.388** | **111.978.550** | **147.646.192** | **152.052.884** | **120.112.353** |

*Ποσά σε €*
*Από 01.01.2002 όλοι οι λογαριασμοί έχουν μετατραπεί σε Euro βάσει της επίσημης ισοτιμίας 1Euro=340,75 δρχ. Τυχόν αποκλίσεις σε ορισμένους λογαριασμούς οφείλονται στην προσαρμογή στο νέο νόμισμα (Euro).*
*ΜΔ: μη διαθέσιμα στοιχεία*
** Σύμφωνα με δήλωση των υπευθύνων της επιχείρησης*
*1,12: Οι πωλήσεις κάθε έτους αφορούν το χρονικό διάστημα: 01.07-30.06*
*2: Οι πωλήσεις για το 1998 αφορούν το χρονικό διάστημα: 24.12.1997-31.12.1998*
*3: Οι πωλήσεις για το 2002 αφορούν το χρονικό διάστημα: 25.01.2001-31.12.2002*
*4: Οι πωλήσεις για το 2002 αφορούν το χρονικό διάστημα: 01.07.2001-31.12.2002*
*5: Οι πωλήσεις για το 2002 αφορούν το χρονικό διάστημα: 03.01.2001-31.12.2002*
*6: Οι πωλήσεις για το 1999 αφορούν το χρονικό διάστημα: 07.05.1998-31.12.1999*
*7: Οι πωλήσεις για το 1999 αφορούν το χρονικό διάστημα: 10.12.1998-31.12.1999*
*8: Οι πωλήσεις για το 1999 αφορούν το χρονικό διάστημα: 19.11.1997-30.06.1999.*
*Οι πωλήσεις για το 2000 και 2001 αφορούν το χρονικό διάστημα 01.07-30.06*
*9: Οι πωλήσεις για το 2000 αφορούν το χρονικό διάστημα: 07.04.1999-31.12.2000*
*10: Οι πωλήσεις για το 1999 αφορούν το χρονικό διάστημα: 13.05.1998-31.12.1999*
*11: Οι πωλήσεις για το 2002 αφορούν το χρονικό διάστημα: 01.09.2001-31.12.2002*
*13: Οι πωλήσεις για το 2002 αφορούν το χρονικό διάστημα: 12.12.2001-31.12.2002*
*14: Σύμφωνα με δηλώσεις των υπευθύνων η εταιρία διαλύθηκε το 2003.*
*15,16: Το 2002 από συγχώνευση των επιχειρήσεων προήλθε η Δόμηση-Γουώλ ΑΕ.*
*17: Ιδρύθηκε το 2002. Οι πωλήσεις του 2003 αφορούν το χρονικό διάστημα 04.03.2002-31.12.2003.*

*Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί-ICAP*

### 3.4.5 Χρηματοοικονομική Ανάλυση Εταιριών Εκμετάλλευσης Μέσων Υπαίθριας Διαφήμισης

Στο παρόν κεφάλαιο πραγματοποιείται ανάλυση των χρηματοοικονομικών στοιχείων των κυριοτέρων εταιριών εκμετάλλευσης μέσων υπαίθριας διαφήμισης. Η ανάλυση που ακολουθεί είναι μεθοδολογικά παρόμοια εκείνων που προηγήθηκαν και αφορούσαν τις διαφημιστικές και media specialist εταιρίες. Στη συνέχεια παρουσιάζονται αναλυτικά οι επιχειρήσεις υπαίθριας διαφήμισης, για τις οποίες υπάρχουν διαθέσιμα δημοσιευμένα οικονομικά στοιχεία και πραγματοποίησαν πωλήσεις από την εξεταζόμενη δραστηριότητα άνω του €1 εκ. το 2002.

**Πίνακας 3.8** Συντομογραφίες επωνυμιών εταιριών για την ανάγνωση των διαγραμμάτων

| | |
|---|---|
| CLE | CLEAR CHANNEL - ΧΑΙΔΕΜΕΝΟΣ Α.Ε. |
| INT | INTERMEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε. |
| MAST | MASTER MEDIA SYSTEM Α.Ε. |
| PAN | PANEL ΔΥΟ & ΤΕΣΣΕΡΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε. |
| ΑΛΜΑ | ΑΛΜΑ - ΑΤΕΡΜΩΝ Α.Ε. |
| ΒΗΜΑ | ΒΗΜΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΤΕΧΝΙΚΗ Α.Ε. |
| ΔΟΜ | ΔΟΜΗΣΗ - ΓΟΥΩΛ Α.Ε. |
| ΗΡΑ | ΗΡΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε. |
| ΝΕΑ | ΝΕΑ ΜΕΣΑ Α.Β.Ε.Ε. |
| METRO | ΝΕΑ ΜΕΣΑ Α.Β.Ε.Ε. - ΑΛΜΑ - ΑΤΕΡΜΩΝ Α.Δ.Ε.Κ.Ε. Κ Ξ ΕΡΓΟΥ METROMEDIA |
| ΠΑΤ | ΠΑΤΕΝΤΑ Α.Ε. |
| ΠΡΟ | ΠΡΟΒΟΛΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε. |

Στους πίνακες Π3.22-Π3.25 του παραρτήματος, παρουσιάζονται οι αριθμητικοί μέσοι των ετήσιων δεικτών (ΜΟΔ) των 12 εταιριών του δείγματος. Στον πίνακα 3.8 εμφανίζονται οι συντομογραφίες των εταιριών του δείγματος και ισχύουν για όλα τα διαγράμματα του παρόντος κεφαλαίου.

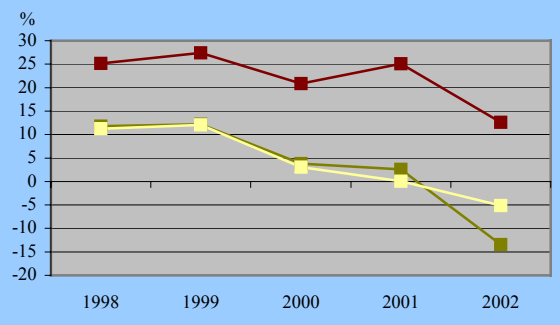
**Κερδοφορία**

Το σύνολο των επιχειρήσεων υπαίθριας διαφήμισης εμφάνισε μέσο μικτό περιθώριο κέρδους για την εξεταζόμενη πενταετία (1998-2002) 22,24%. Τα λειτουργικά έξοδα, εκτός του κόστους πωληθέντων, περιόρισαν το λειτουργικό περιθώριο κέρδους σε 3,38%, ενώ το καθαρό περιθώριο κέρδους διαμορφώθηκε σε 4,26% (πίνακας Π3.22 παραρτήματος).

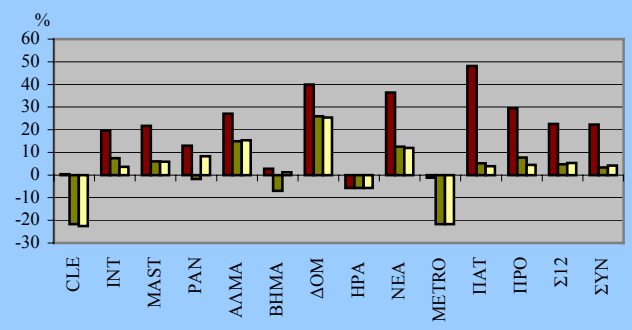
Οι δείκτες κερδοφορίας των 12 επιχειρήσεων του δείγματος κυμάνθηκαν σε ελαφρώς υψηλότερα επίπεδα. Συγκεκριμένα, ο μέσος όρος πενταετίας του μικτού περιθωρίου κέρδους ανήλθε σε 22,62%, του λειτουργικού περιθωρίου κέρδους σε 4,71% και του καθαρού περιθωρίου κέρδους σε 5,38% (διάγραμμα 3.9).

**Διάγραμμα 3.9** Εξέλιξη αριθμοδεικτών κερδοφορίας επιχειρήσεων υπαίθριας διαφήμισης (1998-2002)

**α) Διαχρονική εξέλιξη αριθμοδεικτών**




**β) Αριθμητικοί μέσοι ετήσιων δεικτών επιχειρήσεων**




Περιθώριο μικτού κέρδους (%)
Περιθώριο λειτουργικού κέρδους (%)
Περιθώριο καθαρού κέρδους (%)

*Πηγή: ICAP – Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί*

Τις τρεις πρώτες θέσεις ως προς την κερδοφορία την εξεταζόμενη περίοδο κατέλαβαν οι εξής επιχειρήσεις:

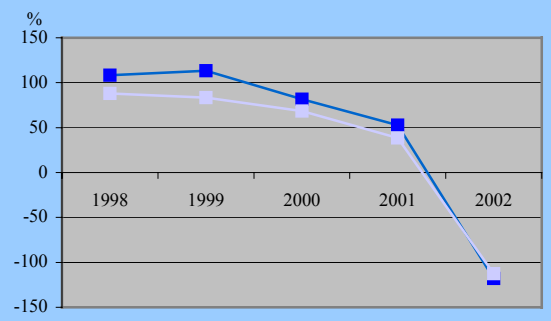
- Ως προς το μικτό περιθώριο κέρδους: Πατέντα ΑΕ (48,18%), Δόμηση – Γουώλ ΑΕ (39,89% - προκύπτει από το 2002) και Νέα Μέσα ΑΒΕΕ (36,39%).
- Ως προς το λειτουργικό και καθαρό περιθώριο κέρδους: Δόμηση – Γουώλ ΑΕ (25,98% και 25,34% αντιστοίχως - προκύπτουν από το 2002), Άλμα – Ατέρμων ΑΕ (14,95% και 15,37% αντιστοίχως) και Νέα Μέσα ΑΒΕΕ (12,51% και 12,02% αντιστοίχως).

**Αποδοτικότητα**

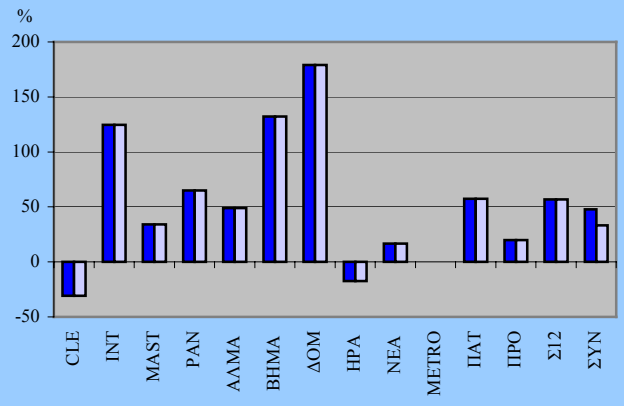
Ο πίνακας Π3.23 του παραρτήματος και το διάγραμμα 3.10 του παρόντος κεφαλαίου παρουσιάζουν την αποδοτικότητα των ιδίων κεφαλαίων (return on equity) και την αποδοτικότητα των συνολικά απασχολουμένων κεφαλαίων (return on assets) των επιχειρήσεων υπαίθριας διαφήμισης. Παρατηρείται ότι, η μέση αποδοτικότητα του συνόλου των επιχειρήσεων την περίοδο 1998-2002, ανήλθε σε 47,64% ως προς τα ίδια κεφάλαια και σε 33,19% ως προς τα συνολικά απασχολούμενα. Οι αντίστοιχοι δείκτες για το δείγμα των 12 εταιριών κυμάνθηκαν σε υψηλότερα επίπεδα. Ειδικότερα, η μέση αποδοτικότητα των ιδίων κεφαλαίων διαμορφώθηκε σε 56,84% και των απασχολουμένων σε 53,21%.

**Διάγραμμα 3.10** Εξέλιξη αριθμοδεικτών αποδοτικότητας επιχειρήσεων υπαίθριας διαφήμισης (1998-2002)

**α) Διαχρονική εξέλιξη αριθμοδεικτών**




**β) Αριθμητικοί μέσοι ετήσιων δεικτών**




*Πηγή: ICAP – Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί*

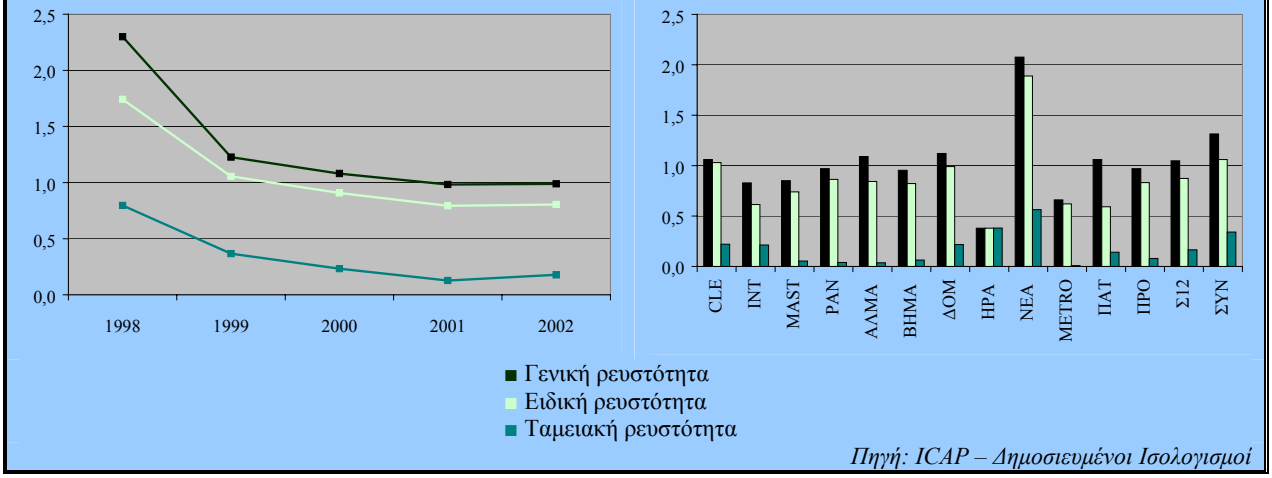
Τις τρεις πρώτες θέσεις βάσει αποδοτικότητας την εξεταζόμενη πενταετία, κατέλαβαν οι εξής εταιρίες:

- Ως προς την αποδοτικότητα ιδίων κεφαλαίων: Δόμηση – Γουώλ ΑΕ (179,07% - προκύπτει από το 2002), Βήμα Διαφημιστική Τεχνική ΑΕ (132,28%) και Intermedia Διαφημιστική ΑΕ (124,73%).
- Ως προς την αποδοτικότητα απασχολουμένων κεφαλαίων: Δόμηση – Γουώλ ΑΕ (179,07% - προκύπτει από το 2002), Intermedia Διαφημιστική ΑΕ (124,7%) και Βήμα Διαφημιστική Τεχνική ΑΕ (114,02%).

**Ρευστότητα**

Όπως φαίνεται από το διάγραμμα 3.11, οι δείκτες ρευστότητας του συνόλου των επιχειρήσεων ακολούθησαν καθοδική πορεία το εξεταζόμενο χρονικό διάστημα. Η μέση γενική ρευστότητα του συνόλου των εταιριών του δείγματος διαμορφώθηκε σε 1,32, η ειδική ρευστότητα σε 1,06 και η ταμειακή ρευστότητα σε 0,34 για την περίοδο 1998-2002. Το δείγμα των 12 εταιριών εμφάνισε αντίστοιχα μεγέθη 1,05, 0,87 και 0,17.

**Διάγραμμα 3.11** Εξέλιξη αριθμοδεικτών ρευστότητας επιχειρήσεων υπαίθριας διαφήμισης (1998-2002)




*Πηγή: ICAP – Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί*

Τις τρεις πρώτες θέσεις βάσει ρευστότητας την εξεταζόμενη περίοδο, κατέλαβαν οι εξής επιχειρήσεις:

- Ως προς τη γενική ρευστότητα: Νέα Μέσα ΑΒΕΕ (2,08), Δόμηση – Γουώλ ΑΕ (1,12 – προκύπτει από το 2002) και Άλμα – Ατέρμων ΑΕ (1,09).
- Ως προς την ειδική ρευστότητα: Νέα Μέσα ΑΒΕΕ (1,89), Clear Channel – Χαϊδεμένος ΑΕ (1,03 – προκύπτει από το 2002) και Δόμηση – Γουώλ ΑΕ (0,99 – προκύπτει από το 2002).
- Ως προς την ταμειακή ρευστότητα: Νέα Μέσα ΑΒΕΕ (0,56), Δόμηση – Γουώλ ΑΕ και Clear Channel – Χαϊδεμένος ΑΕ (0,22 – προκύπτουν από το 2002) και Intermedia Διαφημιστική ΑΕ (0,21).

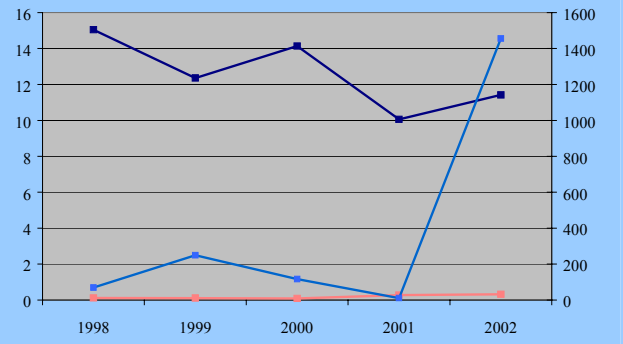
**Χρηματοοικονομική διάρθρωση**

Η εκτίμηση του χρηματοοικονομικού κινδύνου δεν μπορεί να πραγματοποιηθεί αποκλειστικά μέσω των λογιστικών στοιχείων των επιχειρήσεων. Συνεπώς η παρούσα ενότητα δεν προσπαθεί παρά να δώσει κάποια βασικά χαρακτηριστικά των επιχειρήσεων του δείγματος όσον αφορά το λόγο των συνολικών υποχρεώσεων προς τα ίδια κεφάλαια, το λόγο των μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων προς τα ίδια κεφάλαια και τον αριθμοδείκτη κάλυψης των χρηματοοικονομικών δαπανών, που δείχνει πόσες φορές τα κέρδη προ φόρου και τόκων καλύπτουν τις χρηματοοικονομικές δαπάνες της επιχείρησης. Οι τιμές και η εξέλιξη των τριών αριθμοδεικτών εμφανίζονται στον πίνακα Π3.25 του παραρτήματος και στο διάγραμμα 3.12 του παρόντος κεφαλαίου. Επισημαίνεται ότι, το ύψος των λόγων των υποχρεώσεων προς τα ίδια κεφάλαια δεν αποτελεί

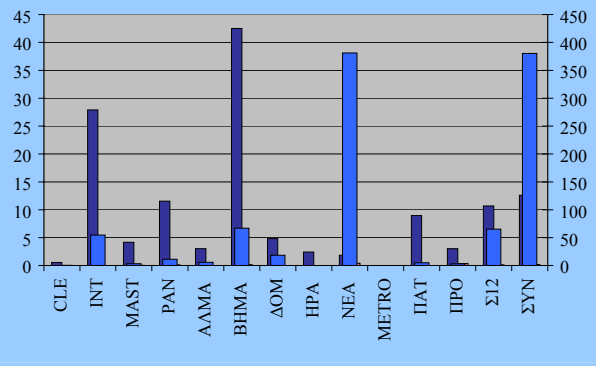
αμιγώς αρνητική παράμετρο, καθώς είναι πιθανό να αντικατοπτρίζει διαφορές στην πιστοληπτική ικανότητα και στη στρατηγική διάρθρωσης των πηγών κεφαλαίων των επιχειρήσεων.

**Διάγραμμα 3.12** Εξέλιξη αριθμοδεικτών χρηματοοικονομικής διάρθρωσης επιχειρήσεων υπαίθριας διαφήμισης (1998-2002)

**α) Διαχρονική εξέλιξη αριθμοδεικτών**




**β) Αριθμητικοί μέσοι ετήσιων δεικτών επιχειρήσεων**




Συνολικές υποχρεώσεις προς ίδια κεφάλαια
Μεσομακροπρόθεσμες υποχρεώσεις προς ίδια κεφάλαια
Κάλυψη χρηματοοικονομικών δαπανών

*Σημ: Η κάλυψη χρηματοοικονομικών δαπανών απεικονίζεται στον δεξιό άξονα των διαγραμμάτων.*

*Πηγή: ICAP – Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί*

Ο μέσος λόγος των συνολικών υποχρεώσεων προς τα ίδια κεφάλαια, για την περίοδο 1998-2002, διαμορφώθηκε σε 12,60 για το σύνολο των επιχειρήσεων και σε 10,68 για το δείγμα των 12 εταιριών. Σε πολύ χαμηλότερα επίπεδα κυμάνθηκε ο λόγος των μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων προς τα ίδια κεφάλαια (0,18 για το σύνολο και 0,14 για το μικρό δείγμα), υποδεικνύοντας την εκτεταμένη συμμετοχή των βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων στα συνολικά ξένα κεφάλαια. Ως προς την κάλυψη χρηματοοικονομικών δαπανών, ο μέσος όρος πενταετίας για το σύνολο των επιχειρήσεων ανήλθε σε 380,29 και σε 65,19 για το δείγμα των 12 επιχειρήσεων. Αν εξαιρεθεί η επιχείρηση Euronet Outdoor ΑΕ από το σύνολο των επιχειρήσεων υπαίθριας διαφήμισης και η Νέα Μέσα ΑΒΕΕ για το έτος 1999, τότε ο αντίστοιχος μέσος όρος διαμορφώνεται σε 95,79 για το σύνολο και σε 20,18 για το δείγμα των 12 επιχειρήσεων.

Τη χαμηλότερη σχέση ξένων προς ίδια κεφάλαια, για την περίοδο 1998-2002, εμφανίζουν οι εταιρίες Clear Channel Χαϊδεμένος ΑΕ (0,56 – προκύπτει από το 2002) και Νέα Μέσα ΑΒΕΕ (1,84).

Ο λόγος μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια είναι ιδιαίτερα χαμηλός στις εταιρίες Άλμα – Ατέρμων ΑΕ και Πατέντα ΑΕ (0,02), Clear Channel Χαϊδεμένος ΑΕ (0,03 – προκύπτει από το 2002) και Master Media System ΑΕ (0,05).

Τον υψηλότερο δείκτη κάλυψης χρηματοοικονομικών δαπανών παρουσίασε η εταιρία: Νέα Μέσα ΑΕ (381,26) γεγονός που οφείλεται κυρίως στο 1999 (1.830,33) και ακολουθούν οι εταιρίες: Βήμα Διαφημιστική Τεχνική ΑΕ (66,84) και Intemedia Διαφημιστική ΑΕ (54,76).

**Ομαδοποιημένος ισολογισμός**

Στον πίνακα Π3.26 του παραρτήματος του παρόντος κεφαλαίου, εμφανίζεται ο ομαδοποιημένος ισολογισμός των επιχειρήσεων εκμετάλλευσης υπαίθριων διαφημιστικών μέσων για την περίοδο 2001-2002. Για τη σύνταξή του χρησιμοποιήθηκαν τα οικονομικά στοιχεία 17 εταιριών, για τις οποίες υπάρχουν διαθέσιμοι ισολογισμοί των χρήσεων 2001 και 2002.

Το σύνολο του ενεργητικού των επιχειρήσεων του δείγματος ανήλθε σε €229,2 εκ. το 2002, σημειώνοντας αύξηση κατά 9,52% σε σχέση με το προηγούμενο έτος (2001: €209,3 εκ.), γεγονός που οφείλεται στην αύξηση των καθαρών παγίων.

Τα ίδια κεφάλαια των επιχειρήσεων του δείγματος διαμορφώθηκαν σε €44,7 εκ. το 2002 από €41,2 εκ. το 2001, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 8,59%. Οι μεσομακροπρόθεσμες υποχρεώσεις την περίοδο 2002/2001 εμφάνισαν μείωση κατά 37,82%, διαμορφούμενες σε €4,2 εκ. το 2002. Αύξηση παρουσίασαν οι βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις (κατά 11,75%), οι οποίες ανήλθαν σε €180,3 εκ. το 2002, εξακολουθώντας να αντιπροσωπεύουν το μεγαλύτερο μέρος των συνολικών υποχρεώσεων.

Οι συνολικές πωλήσεις των επιχειρήσεων του δείγματος διαμορφώθηκαν σε €136,5 εκ. το 2002, σημειώνοντας μείωση κατά 5,9% έναντι του 2001 (€143,8 εκ.). Το μικτό περιθώριο μειώθηκε κατά 10,4% και το λειτουργικό περιθώριο κατά 67,21% το 2002 σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Επισημαίνεται ότι, την ίδια περίοδο υπήρξε αύξηση των λοιπών λειτουργικών εξόδων κατά €2,5 εκ. Τα συνολικά κέρδη (προ φόρου) των εταιριών του δείγματος διαμορφώθηκαν σε €9 εκ. περίπου το 2002, σημειώνοντας μείωση κατά 4,95% έναντι του 2001 (€9,5 εκ.). Η μείωση θα ήταν μεγαλύτερη εάν δεν υπήρχε αύξηση των μη λειτουργικών εσόδων την ίδια περίοδο κατά €5,8 εκ.

Ο μέσος όρος είσπραξης των απαιτήσεων αυξήθηκε σε 330 ημέρες το 2002 από 301 ημέρες το 2001, ενώ ο μέσος όρος προθεσμίας εξόφλησης των προμηθευτών αυξήθηκε από 145 ημέρες το 2001 σε 186 ημέρες το 2002. Η σχέση των εν λόγω δεικτών επιδρά αρνητικά στη ρευστότητα των επιχειρήσεων του δείγματος.

Από τις 17 επιχειρήσεις του δείγματος, οι 16 παρουσίασαν κερδοφόρα αποτελέσματα το 2002 και οι 12 το 2001 (πίνακας παραρτήματος Π3.27). Οι πωλήσεις των κερδοφόρων επιχειρήσεων το 2002 ανήλθαν σε €136,4 εκ. Τα κέρδη προ φόρου των εν λόγω εταιριών διαμορφώθηκαν σε €9,1 εκ. το 2002.

Στον πίνακα Π3.28 του παραρτήματος παρουσιάζεται ο ομαδοποιημένος ισολογισμός των ζημιογόνων επιχειρήσεων υπαίθριας διαφήμισης.

## 3.5 Κινηματογραφική Διαφήμιση

### 3.5.1 Παρουσίαση Εταιριών Κινηματογραφικής Διαφήμισης

Η κινηματογραφική διαφήμιση (screen advertising), αφορά αποκλειστικά την προβολή διαφημιστικών μηνυμάτων (σποτ) στις οθόνες των κινηματογραφικών αιθουσών. Δεν περιλαμβάνει τις δραστηριότητες προβολής και προώθησης στις κινηματογραφικές αίθουσες, όπως τα stands και τα panels, οι χορηγίες, οι δειγματοδιανομές προϊόντων, οι κληρώσεις, κλπ. Στον τομέα της κινηματογραφικής διαφήμισης

δραστηριοποιούνται ολιγάριθμες επιχειρήσεις, λόγω του ειδικευμένου αντικειμένου. Πελάτες των επιχειρήσεων Screen Advertising είναι διαφημιζόμενοι και διαφημιστικές εταιρίες.

Στον πίνακα 3.8 παρουσιάζονται οι κυριότερες επιχειρήσεις screen advertising.

| **Πίνακας 3.8** Παρουσίαση επιχειρήσεων κινηματογραφικής διαφήμισης (screen advertising) | |
|---|---|
| **ΣΙΝΕ ΝΙΟΥΖ ΑΕ** | |
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Λεωφ. Βουλιαγμένης 88, 167 77 Ελληνικό<br>Τηλ. 210-960.1990, Φαξ 210-960.1991 |
| **Προσωπικό** | 15 |
| **Κύκλος Εργασιών 2003 (€)** | 4.144.811 |
| **Δραστηριότητες** | Κινηματογραφικές διαφημίσεις. |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 1999 από μετατροπή της Σινέ Νιούζ ΕΠΕ, η οποία υπήρχε από το 1974. Η εταιρία δραστηριοποιείται στην εκμετάλλευση μέσων (κινηματογραφικές αίθουσες) κινηματογραφικής διαφήμισης. Στο μετοχικό της κεφάλαιο συμμετέχουν οι εταιρίες Ερμήντια Γκρουπ ΑΕ (διαφημίσεις) και Telecomplex ΑΕ. |
| **ΕΝΩΜΕΝΑ ΜΕΣΑ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ – UNITED WE STAND** | |
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Γ. Παπανδρέου 1, 166 73 Βούλα<br>Τηλ. 210-965.9904-5, Φαξ 210-899.2101 |
| **Προσωπικό** | 2 |
| **Κύκλος Εργασιών 2002 (€)** | 646.202 |
| **Δραστηριότητες** | Παραγωγή, τεχνική επεξεργασία, διανομή και εμπορία οπτικοακουστικών μέσων. |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 1996. Το 2003 η επωνυμία της άλλαξε από Σινεσπότ ΑΕ στη σημερινή. Η εταιρία δραστηριοποιείται στην εκμετάλλευση χώρων (κινηματογραφικών αιθουσών) κινηματογραφικών μέσων. Στο μετοχικό της κεφάλαιο συμμετέχει η Modern Times A.E. (εκδόσεις βιβλίων). |
| **ODEON LICENSING AE** | |
| **Διεύθυνση** | **Έδρα:**<br>Μεσογείων 275, 152 31 Χαλάνδρι<br>Τηλ. 210-678.6400-672.1805, Φαξ 210-671.2089 |
| **Προσωπικό** | 2 |
| **Κύκλος Εργασιών 2003 (€)** | 154.147 |
| **Δραστηριότητες** | Εκμετάλλευση και αντιπροσώπευση οπτικοακουστικών έργων και συναφών αντικειμένων. |
| **Άλλα στοιχεία** | Ιδρύθηκε το 1988 με την αρχική επωνυμία Assos Odeon ΕΠΕ. Το 1998 η επωνυμία της άλλαξε σε Assos Odeon ΑΕ και το 2000 στη σημερινή. Η εταιρία ασχολείται με την εκμετάλλευση μέσων (κινηματογραφικών αιθουσών) κινηματογραφικών διαφημίσεων. |
| | *Πηγή: ICAP* |

Στη συνέχεια παρουσιάζονται οι πωλήσεις των εν λόγω εταιριών το χρονικό διάστημα 1998-2003.

**Πίνακας 3.9** Πωλήσεις επιχειρήσεων κινηματογραφικής διαφήμισης (1998-2003)

| **Επωνυμία** | **1998** | **1999** | **2000** | **2001** | **2002** | **2003** |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ΣΙΝΕ ΝΙΟΥΖ Α.Ε. | 3.058.442 | 2.795.977 | 4.249.124 | 3.591.789 | 3.140.845 | 4.144.811 |
| UNITED WESTAND A.E. | 236.326 | 335.102 | 250.541 | 319.192 | 646.202 | ΜΔ |
| ODEON LICENSING A.E. | 1.243.316 | 597.415 | 375.278 | 151.601 | 174.429 | 154.147 |
| **Σύνολο** | **4.538.084** | **3.728.494** | **4.874.943** | **4.062.582** | **3.961.476** | **4.298.958** |

*ΜΔ: Μη διαθέσιμα στοιχεία*
*Ποσά: σε €*
*Από 01.01.2002 όλοι οι ισολογισμοί έχουν μετατραπεί σε Euro βάσει της επίσημης ισοτιμίας 1Euro=340,75 δρχ. Τυχόν αποκλίσεις σε ορισμένους λογαριασμούς οφείλονται στην προσαρμογή στο νέο νόμισμα (Euro).*

*Πηγή: ICAP – Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί*

## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 3

| **Π3.1** Γεωγραφική κατανομή επιχειρήσεων διαφήμισης (2001) | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Νομός** | **Αριθμός Επιχειρήσεων** | **Κύκλος Εργασιών** | **Νομός** | **Αριθμός Επιχειρήσεων** | **Κύκλος Εργασιών** |
| Αιτωλο/νίας | 14 | 921.919 | Κορινθίας | 19 | 577.574 |
| Αργολίδος | 10 | 234.503 | Κυκλάδων | 22 | 584.899 |
| Αρκαδίας | 9 | 1.373.218 | Λακωνίας | 5 | 35.732 |
| Άρτης | 4 | 146.874 | Λαρίσης | 54 | 3.577.060 |
| Αττικής | 1.919 | 1.318.615.009 | Λασιθίου | 10 | 132.504 |
| Αχαΐας | 66 | 4.663.204 | Λέσβου | 7 | 467.264 |
| Βοιωτίας | 14 | 860.865 | Λευκάδος | 2 | |
| Γρεβενών | 1 | | Μαγνησίας | 35 | 5.958.966 |
| Δράμας | 12 | 276.450 | Μεσσηνίας | 19 | 332.359 |
| Δωδεκανήσου | 32 | 1.181.890 | Ξάνθης | 8 | 80.049 |
| Έβρου | 26 | 1.050.017 | Πέλλης | 14 | 432.298 |
| Ευβοίας | 36 | 4.593.338 | Πιερίας | 33 | 349.504 |
| Ζακύνθου | 6 | 170.935 | Πρεβέζης | 3 | |
| Ηλείας | 14 | 270.647 | Ρεθύμνης | 14 | 310.202 |
| Ημαθίας | 13 | 451.161 | Ροδόπης | 7 | 79.632 |
| Ηρακλείου | 65 | 3.310.433 | Σάμου | 4 | 69.414 |
| Θεσπρωτίας | 3 | | Σερρών | 35 | 856.176 |
| Θεσσαλονίκης | 337 | 69.785.446 | Τρικάλων | 18 | 1.151.466 |
| Ιωαννίνων | 31 | 2.103.461 | Φθιώτιδος | 18 | 614.679 |
| Καβάλας | 21 | 984.312 | Φλωρίνης | 3 | |
| Καρδίτσης | 4 | 51.577 | Φωκίδος | 2 | |
| Καστοριάς | 8 | 180.719 | Χαλκιδικής | 12 | 290.085 |
| Κέρκυρας | 21 | 623.308 | Χανίων | 37 | 1.142.497 |
| Κεφαλληνίας | 5 | 289.558 | Χίου | 7 | 1.186.276 |
| Κιλκίς | 5 | 77.374 | **Σύνολο Ελλάδας** | **3.085** | **1.431.395.672** |
| Κοζάνης | 21 | 838.918 | | | |

*Κύκλος εργασιών σε €.*

*Σημ: Σε νομούς με 3 ή λιγότερες επιχειρήσεις δεν εμφανίζεται ο κύκλος εργασιών, αλλά συνυπολογίζεται στο σύνολο.*

*Πηγή: ΕΣΥΕ (Δ/νση Απογραφών-Μητρώο Επιχειρήσεων)*

**Π3.2** Χάρτης διαφημιστικών ομίλων Ελλάδος

| | | | |
|---|---|---|---|
| **ΑΔΕΛ** | ADEL/SAATCHI & SAATCHI | **LEO BURNETT** | LEO BURNETT |
| | THE ROWLAND COMPANY AE | | STARS UNLIMITED |
| | AIMRIGHT MARKETING ONE-TO-ONE | | STARCOM |
| **BBDO GROUP GREECE** | ARROW/GRAFIS | | STARLINK WORLDWIDE MEDIA AE |
| | BBDO ATHENS | | FOUR P PROMOTIONS |
| | MARK CREATIVE | | CONTACT 1 |
| | POINT ZERO | | XPRESS DESIGN |
| | TEAM/ATHENS | | MS&L |
| | BGM. OMD/MEDIA DIRECTION OMD | | FASTNET SA |
| | BGM. OMD/the MEDIACORP | **McCANN-ERICKSON WORLDGROUP HELLAS** | McCANN-ERICKSON ATHENS |
| | BGM. OMD/NORTH MEDIA HEAD | | ASHLEY&HOLMES ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΑΕ |
| | IKON/PORTER NOVELLI | | MAGIC HAT |
| | MILLSPORT ATHENS | | UNIVERSAL MEDIA |
| | NMS | | MOMENTUM |
| | PRINTO | | MWG POLITICS |
| | PROXIMITY/ZZ.DOT | | LE SPOT PRODUCTIONS |
| **BOLD OGILVY** | BOLD OGILVY | | MRM/ZENTROPY |
| | ATTP | | MWG ALCO |
| | MINDSHARE | **NAIL HOLDING AE** | CASUS BELLI COMMUNICATIONS AE |
| | OGILVY PUBLIC RELATIONS/ OGILVY PUBLIC AFFAIRS | | SPACE & TIME ΕΠΕ |
| | FOCUS AEE | | S & T SPORTS |
| | ASSET SPONSORSHIP AE | | ARTLAB ΕΠΕ |
| | OGILVY ONE/OGILVY INTERACTIVE | | ALPHA PRODUCTS ΕΠΕ |
| | DESIGN DIRECT | | FULL FRAME AE |
| | FOSS | | RESTART ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΤΕΧΝΙΚΗ ΕΠΕ |
| **COMM GROUP AE** | MASS AE | **OLYMPIC DDB AE** | DDB AE |
| | LEON & PARTNERS AE | | GLOBAL AE |
| | OPEN MEDIA AE | | DDB HEALTH AE |
| | Α. ΑΝΔΡΕΟΥ ΓΡΑΦΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ ΑΕ | | OLYMPIC DDB ROMANIA SRL |
| | ΕΠΙΦΑΝΕΙΑ-THE PRODUCTION SHOP AE | | OLYMPIC DDB BULGARIA EOOD |
| | NEXT AE | | FUTURA DDB |
| | STEFI AE | | DDB ALBANIA SHA |
| | STEFICON AE | | DDB CYPRUS |
| **FORTUNE GROUP** | FORTUNE SA | | OMD HELLAS AE |
| | CREAM | | TEMPO OMD HELLAS AE |
| | YLIOS-IT GROUP | | TEMPO OMD Β. ΕΛΛΑΔΟΣ ΑΕ |
| | CIA MEDIA NETWORK HELLAS | | MEDIATHCH AE |
| | SYN | | MEDIA CONNECTION AE |
| | BELUGA | | RAPP COLLINS HELLAS AE |
| | NOOSE | **PUBLICIS ΕΛΛΑΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙ-ΚΗ ΑΕ** | PUBLICIS ATHENS |
| | YPERUS | | PUBLICIS ETOILE |
| | INTERNET Q | | PUBLICIS DIALOG |
| | FAIR PLAY | | OPTIMEDIA ATHENS |
| | NEWFORT FOR EAST EUROPE | | PUBLICIS TECHNOLOGIES |
| **GEO-YOUNG & RUBICAM** | GEO-YOUNG & RUBICAM | **SOLID GROUP** | SOLID COMMUNICATIONS |
| | THE MEDIA EDGE | | SOLID SALES CREATIVE PROMOTIONS AE |
| | THE P.R. TEAM | | SOLID RELATIONS |
| **GREY WORLDWIDE GROUP** | GREY WORLDWIDE AE | **SPOT THOMPSON** | SPOT THOMPSON |
| | MEDIACOM ATHENS | | THOMPSON CONNECT |
| **I. N. ΛΕΟΥΣΗΣ ΑΕ** | SALES PLUS ΕΠΕ | | MINDSHARE |
| | I. N. ΛΕΟΥΣΗΣ ΑΕ | | |
| | MULTIPUBLICA AE | | |
| | INFOPUBLICA | | |
| | HELLENIC RESEARCH HOUSE SA | | |
| | PUBLICA TV PRODUCTIONS AE | | |
| | PUBLICA DIRECT SA | | |

*Διαφημιστική εταιρία*
*Media Agencies*

*Πηγή: Adbook 2003*

| **Π3.3** Κατάταξη διαφημιστικών επιχειρήσεων βάσει του μικτού κέρδους (2002) | | | |
|---|---|---|---|
| **Επωνυμία** | **2002** | **2001** | **2000** |
| BOLD OGILVY & MATHER A.E.E. | 13.955.780 | 10.891.052 | 12.679.472 |
| LEO BURNETT A.E. | 13.514.383 | 12.188.769 | 11.538.292 |
| SPOT THOMPSON ΟΜΙΛΟΣ ΟΛΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ Α.Ε. | 13.006.881 | 12.869.778 | 14.942.242 |
| FORTUNE A.E. | 12.306.866 | 10.199.179 | 8.696.138 |
| MAK KANN ΕΡΙΚΣΟΝ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.Ε. | 10.934.918 | 11.570.626 | 10.438.958 |
| ASHLEY & HOLMES A.E. | 10.786.636 | 9.600.795 | 7.962.321 |
| BBDO ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε. | 9.325.849 | 10.283.412 | 8.878.078 |
| UPSET A.E.[1] | 8.029.557 | 9.501.739 | - |
| ΑΔΕΛ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ Α.Ε. | 7.759.500 | 6.586.432 | 9.461.139 |
| DDB A.E. | 6.629.210 | 7.290.479 | 7.837.068 |
| ASPECT ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ Α.Ε.[2] | 6.566.528 | 7.995.756 | - |
| GEO-YOUNG & RUBICAM ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε. | 6.122.425 | 6.040.767 | 6.019.748 |
| PUBLICIS ΕΛΛΑΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε. | 4.550.597 | 4.005.394 | 3.693.203 |
| TBWA ATHENS A.E. | 3.936.642 | 4.956.738 | 4.511.630 |
| LOWE ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε. | 3.579.038 | 3.972.673 | 3.415.328 |
| DOT & DASH COMMUNICATION A.E. | 3.502.035 | 3.638.624 | 4.665.444 |
| UNEXPECTED ADVERTISING A.E. | 3.463.237 | 3.685.510 | 4.550.013 |
| TEAM ATHENS A.E. | 3.397.816 | 3.569.353 | 3.799.821 |
| MAGNET ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε. | 3.100.032 | 5.104.701 | 5.399.853 |
| CREAM A.E[3] | 2.982.259 | 2.478.692 | - |
| ΛΕΩΝ & ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ Α.Ε. | 2.920.646 | 2.701.953 | 2.281.871 |
| ARROW GRAFIS ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε. | 2.819.331 | 2.990.986 | 2.004.866 |
| FCB ΓΝΩΜΗ Α.Ε. | 2.429.171 | 2.031.927 | 2.410.031 |
| ΛΕΟΥΣΗΣ Ι. Ν. Α.Ε. ΠΛΗΡΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ | 2.303.568 | 2.591.509 | 2.101.623 |
| SOLID COMMUNICATIONS A.E. | 2.213.055 | 2.093.735 | 2.421.027 |
| CREATORS & WORKERS AVENUE A.E. | 2.139.837 | 1.821.876 | 1.608.282 |
| ΓΚΡΕΙ ΑΘΗΝΑ Α.Δ.Ε. | 2.084.224 | 1.748.043 | 2.112.408 |
| DMB & B Ε.Π.Ε. | 2.032.892 | 1.567.676 | 1.006.134 |
| A.T.T.P. A.E[4] | 2.013.957 | 1.860.034 | - |
| ΜΠΕΗΤΣ ΕΛΛΑΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε.[5] | 1.862.804 | 2.072.162 | 3.235.800 |
| MASS ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε. | 1.563.828 | 1.765.302 | 3.924.150 |
| EURO RSCG ATHENS A.E. | 1.487.981 | 1.997.218 | 1.801.130 |
| ΚΑΡΑΜΕΛΛΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε[6] | 1.436.091 | 900.292 | 759.689 |
| ΑΛΕΚΤΩΡ Α.Ε. | 1.357.495 | 1.120.724 | 1.490.709 |
| OGILVY ONE WORLDWIDE – ATHENS A.E. | 1.340.409 | 1.265.627 | 1.313.171 |
| TOP MAGE A.E. | 1.284.204 | 1.003.577 | 1.353.130 |
| ΠΟΙΝΤ ΖΕΡΟ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε. | 1.168.234 | 1.283.240 | 1.802.671 |
| ABLE COMMUNICATIONS A.E. | 1.093.524 | 1.210.602 | 1.492.968 |
| BOSIL Ε.Π.Ε. | 1.025.824 | 971.019 | 755.574 |
| ΣΤΑΦ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε. | 1.017.267 | 1.196.409 | 958.674 |
| ΛΑΜΔΑ – ΑΛΦΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε. | 1.011.436 | 947.112 | 1.867.897 |
| ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ & ΤΕΧΝΗ Α.Ε[7] | 995.486 | 849.909 | - |
| ΑΤΤΙΚΑ Α.Ε. | 883.189 | 218.687 | 530.703 |
| ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΑΓΟΡΑΣ Α.Ε. | 877.534 | 872.684 | 879.302 |
| ATHENS ADVERTISING Α.Δ.Ε.Ε. | 867.602 | 1.383.474 | 876.924 |
| METRON MEDIA A.E. | 834.613 | 584.007 | 680.003 |
| ΣΠΡΙΝΤ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε. | 788.806 | 799.955 | 802.568 |

**Π3.3** (συνέχεια)

| Επωνυμία | 2002 | 2001 | 2000 |
|---|---|---|---|
| ΠΡΟΤΥΠΟ ΔΙΚΤΥΟ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ Ε.Π.Ε. | 784.641 | 494.421 | 492.535 |
| ΠΗΛΕΙΔΗΣ ΑΘΕΝΣ Α.Ε[8] | 753.478 | - | - |
| ΠΥΛΑΡΙΝΟΣ Ε.Π.Ε. | 745.008 | 598.536 | 724.361 |
| VITAMIN ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε. | 712.011 | 569.647 | 759.357 |
| ABC ADVERTISING A.E. | 675.210 | 856.672 | 674.826 |
| ΕΛΜΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Ε.Π.Ε. | 643.290 | - | 329.118 |
| ANANAS CREATIVE ADVERTISING A.E. | 635.981 | 416.110 | 579.372 |
| M.R.S. ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε. | 625.067 | 550.202 | 516.434 |
| PENT ΣΕΛΛ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε. | 624.241 | 647.906 | 938.497 |
| CARAT CREATIVE & COMMUNICATION SERVICES ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ | 621.667 | 691.494 | 709.910 |
| ΠΟΛΥΤΡΟΠΟ Α.Ε. | 569.568 | 421.969 | 465.062 |
| TOP AD A.E. | 429.437 | 464.067 | 801.153 |
| BONUS ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ – ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗ Ε.Π.Ε.[9] | 428.741 | 387.645 | 272.795 |
| GLOBAL A.E.[10] | 403.587 | 777.393 | 1.098.192 |
| ΣΥΝΕΔΙΑ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε. | 132.678 | 866.052 | 754.286 |
| BOND A.E.[11] | - | 252.372 | 548.886 |
| **ΣΥΝ10** | **106.249.580** | **100.982.261** | **92.433.708** |
| **ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ** | **198.087.802** | **194.274.694** | **178.624.837** |

*Ποσά σε €*

*Από 01.01.2002 όλοι οι ισολογισμοί έχουν μετατραπεί σε Euro βάσει της επίσημης ισοτιμίας 1Euro=340,75 δρχ. Τυχόν αποκλίσεις σε ορισμένους λογαριασμούς οφείλονται στην προσαρμογή στο νέο νόμισμα (Euro).*

*1: Τα οικονομικά στοιχεία για το 2001 αφορούν το χρονικό διάστημα: 24.04.2000-31.12.2001*

*2 Τα οικονομικά στοιχεία για το 2001 αφορούν το χρονικό διάστημα: 01.01.2000-30.06.2001.*
*Τα οικονομικά στοιχεία για το 2002 αφορούν το χρονικό διάστημα: 01.07.2001-31.12.2002*

*3: Τα οικονομικά στοιχεία για το 2001 αφορούν το χρονικό διάστημα: 04.02.2000-31.12.2001*

*4: Τα οικονομικά στοιχεία για το 2001 αφορούν το χρονικό διάστημα: 05.10.2000-31.12.2001*

*5: Η εταιρία αδρανεί*

*6: Τα οικονομικά στοιχεία για το 2000 αφορούν το χρονικό διάστημα: 13.07.1999-31.12.2000*

*7: Τα οικονομικά στοιχεία για το 2001 αφορούν το χρονικό διάστημα: 04.05.2000-31.12.2001*

*8: Τα οικονομικά στοιχεία για το 2002 αφορούν το χρονικό διάστημα: 22.02.2001-31.12.2002*

*9: Η εταιρία διαλύθηκε το Φεβρουάριο του 2003*

*10: Η εταιρία απορροφήθηκε από την DDB AE τον Οκτώβριο του 2003*

*11: Η εταιρία αδρανεί, σύμφωνα με δηλώσεις των υπευθύνων. Οι πωλήσεις για το 2000 αφορούν το χρονικό διάστημα:13.12.1999-31.12.2000*

*Πηγή: ICAP-Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί*

| **Π3.4** Κατάταξη διαφημιστικών επιχειρήσεων βάσει κέρδους προ φόρου εισοδήματος (2002) | | | |
|---|---|---|---|
| **Επωνυμία** | **2002** | **2001** | **2000** |
| SPOT THOMPSON ΟΜΙΛΟΣ ΟΛΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ Α.Ε. | 2.796.549 | 3.479.032 | 5.146.148 |
| ASHLEY & HOLMES Α.Ε. | 2.216.002 | 1.735.142 | 2.017.376 |
| LEO BURNETT Α.Ε. | 2.096.289 | 1.517.125 | 813.887 |
| UPSET Α.Ε.[1] | 1.906.485 | 2.244.014 | - |
| BBDO ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε. | 1.773.878 | 3.404.227 | 1.719.469 |
| FORTUNE Α.Ε. | 1.754.027 | 1.761.689 | 2.057.142 |
| BOLD OGILVY & MATHER Α.Ε.Ε. | 1.665.562 | 119.305 | 1.175.979 |
| DDB Α.Ε. | 1.118.566 | 1.282.235 | 2.101.652 |
| ΛΕΩΝ & ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ Α.Ε. | 1.067.021 | 1.001.668 | 904.830 |
| PUBLICIS ΕΛΛΑΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε. | 1.046.951 | 536.758 | 410.788 |
| TEAM ATHENS Α.Ε. | 1.038.311 | 1.321.662 | 1.320.652 |
| ΑΔΕΛ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ Α.Ε. | 861.673 | 95.101 | 1.792.220 |
| CREAM Α.Ε.[2] | 601.854 | 26.544 | - |
| ARROW GRAFIS ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε. | 570.573 | 467.024 | 340.208 |
| MAK KANN ΕΡΙΚΣΟΝ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.Ε. | 564.306 | 1.693.367 | 2.190.175 |
| UNEXPECTED ADVERTISING Α.Ε. | 562.654 | 632.335 | 1.281.652 |
| ΕΛΜΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Ε.Π.Ε. | 528.165 | - | 164.919 |
| ΠΥΛΑΡΙΝΟΣ Ε.Π.Ε. | 476.918 | 364.150 | 510.588 |
| FCB ΓΝΩΜΗ Α.Ε. | 456.061 | 442.633 | 17.291 |
| ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ & ΤΕΧΝΗ Α.Ε[3] | 450.579 | 347.001 | - |
| ΠΗΛΕΙΔΗΣ ΑΘΕΝΣ Α.Ε[4] | 356.238 | - | - |
| GEO-YOUNG & RUBICAM ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε. | 345.310 | 332.427 | 333.274 |
| ANANAS CREATIVE ADVERTISING Α.Ε. | 281.447 | 126.210 | 219.709 |
| ΚΑΡΑΜΕΛΛΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε[5] | 274.535 | -6.689 | -41.751 |
| DMB & B Ε.Π.Ε. | 274.113 | 201.609 | -954.306 |
| SOLID COMMUNICATIONS Α.Ε. | 253.031 | -257.631 | 526.744 |
| MAGNET ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε. | 247.460 | 993.403 | 2.210.861 |
| BONUS ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ – ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗ Ε.Π.Ε.[6] | 210.958 | 142.712 | 6.885 |
| ΓΚΡΕΙ ΑΘΗΝΑ Α.Δ.Ε. | 209.798 | -81.444 | 196.343 |
| BOSIL Ε.Π.Ε. | 182.905 | 243.339 | 126.330 |
| ATTIKA Α.Ε. | 182.566 | -242.024 | 174.398 |
| ΑΛΕΚΤΩΡ Α.Ε. | 170.392 | -221.385 | 2.650 |
| METRON MEDIA Α.Ε. | 140.959 | 47.297 | 161.784 |
| ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΑΓΟΡΑΣ Α.Ε. | 124.030 | 111.090 | 168.555 |
| ΠΟΙΝΤ ΖΕΡΟ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε. | 119.413 | 11.989 | 68.035 |
| CREATORS & WORKERS AVENUE Α.Ε. | 118.516 | 151.267 | 125.767 |
| EURO RSCG ATHENS Α.Ε. | 109.460 | 104.151 | 16.590 |
| ΡΕΝΤ ΣΕΛΛ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε. | 92.581 | 191.173 | 426.418 |
| ASPECT ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ Α.Ε[7] | 90.215 | 1.464.514 | - |
| ΣΤΑΦ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε. | 84.682 | 56.493 | 72.499 |
| ΠΟΛΥΤΡΟΠΟ Α.Ε. | 80.258 | 59.306 | 85.690 |
| ΠΡΟΤΥΠΟ ΔΙΚΤΥΟ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ Ε.Π.Ε. | 79.306 | 13.927 | 24.132 |
| ΛΕΟΥΣΗΣ Ι. Ν. Α.Ε. ΠΛΗΡΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ | 71.814 | 214.511 | 327.351 |
| ABLE COMMUNICATIONS Α.Ε. | 64.064 | 171.312 | 554.362 |
| ABC ADVERTISING Α.Ε. | 64.062 | 271.977 | 173.544 |
| TOP MAGE Α.Ε. | 63.481 | 58.036 | 186.433 |
| CARAT CREATIVE & COMMUNICATION SERVICES ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ | 53.039 | 128.522 | 146.970 |
| A.T.T.P. Α.Ε[8] | 44.837 | -35.453 | - |
| ΛΑΜΔΑ – ΑΛΦΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε. | 35.172 | 53.935 | 387.624 |

**Π3.4** (συνέχεια)

| Επωνυμία | 2002 | 2001 | 2000 |
|---|---|---|---|
| VITAMIN ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε. | 25.245 | -26.146 | 124.828 |
| TOP AD A.E. | 25.037 | 45.113 | 293.834 |
| ATHENS ADVERTISING A.Δ.Ε.Ε. | 17.516 | 584.933 | 185.285 |
| OGILVY ONE WORLDWIDE – ATHENS A.E. | 16.029 | -128.108 | 118.342 |
| DOT & DASH COMMUNICATION A.E. | 14.657 | 2.981 | 294.744 |
| M.R.S. ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε. | 5.420 | 20.179 | 56.267 |
| GLOBAL A.E.[9] | -36.640 | 19.535 | 87.739 |
| ΣΠΡΙΝΤ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε. | -62.413 | 6.148 | 60.411 |
| TBWA ATHENS A.E. | -186.691 | 416.216 | -250.353 |
| MASS ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε. | -275.183 | 59.072 | 1.474.844 |
| ΣΥΝΕΔΙΑ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε. | -515.038 | 55.248 | 21.406 |
| ΜΠΕΗΤΣ ΕΛΛΑΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε.[10] | -714.761 | -683.231 | 573.720 |
| LOWE ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε. | -740.058 | -663.779 | -177.516 |
| BOND A.E.[11] | - | 18.709 | 18.653 |
| **ΣΥΝ10** | **17.441.330** | **17.081.195** | **16.347.271** |
| **ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ** | **25.550.186** | **26.502.456** | **32.574.071** |

*Ποσά σε €*

*Από 01.01.2002 όλοι οι ισολογισμοί έχουν μετατραπεί σε Euro βάσει της επίσημης ισοτιμίας 1Euro=340,75 δρχ. Τυχόν αποκλίσεις σε ορισμένους λογαριασμούς οφείλονται στην προσαρμογή στο νέο νόμισμα (Euro).*

*1: Τα οικονομικά στοιχεία για το 2001 αφορούν το χρονικό διάστημα: 24.04.2000-31.12.2001*

*2: Τα οικονομικά στοιχεία για το 2001 αφορούν το χρονικό διάστημα: 04.02.2000-31.12.2001*

*3: Τα οικονομικά στοιχεία για το 2001 αφορούν το χρονικό διάστημα: 04.05.2000-31.12.2001*

*4: Τα οικονομικά στοιχεία για το 2002 αφορούν το χρονικό διάστημα: 22.02.2001-31.12.2002*

*5: Τα οικονομικά στοιχεία για το 2000 αφορούν το χρονικό διάστημα: 13.07.1999-31.12.2000*

*6: Η εταιρία διαλύθηκε το Φεβρουάριο του 2003*

*7: Τα οικονομικά στοιχεία για το 2001 αφορούν το χρονικό διάστημα: 01.01.2000-30.06.2001.*
*Τα οικονομικά στοιχεία για το 2002 αφορούν το χρονικό διάστημα: 01.07.2001-31.12.2002*

*8: Τα οικονομικά στοιχεία για το 2001 αφορούν το χρονικό διάστημα: 05.10.2000-31.12.2001*

*9: Η εταιρία απορροφήθηκε από την DDB AE τον Οκτώβριο του 2003*

*10: Η εταιρία αδρανεί*

*11: Η εταιρία αδρανεί, σύμφωνα με δηλώσεις των υπευθύνων. Οι πωλήσεις για το 2000 αφορούν το χρονικό διάστημα:13.12.1999-31.12.2000*

*Πηγή: ICAP-Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί*

| **Π3.5** Κατάταξη διαφημιστικών επιχειρήσεων βάσει μικτού περιθωρίου κέρδους (%) | | | |
|---|---|---|---|
| **Επωνυμία** | **2002** | **2001** | **2000** |
| ΚΑΡΑΜΕΛΛΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.[1] | 49,70 | 50,20 | 54,01 |
| TBWA ATHENS A.E. | 43,44 | 41,68 | 42,13 |
| CREATORS & WORKERS AVENUE A.E. | 43,03 | 37,29 | 38,00 |
| EURO RSCG ATHENS A.E. | 42,39 | 30,41 | 23,58 |
| A.T.T.P. A.E.[2] | 40,06 | 35,43 | - |
| MASS ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε. | 38,63 | 26,98 | 24,49 |
| DOT & DASH COMMUNICATION A.E. | 37,65 | 40,63 | 40,72 |
| DMB & B Ε.Π.Ε. | 35,98 | 33,75 | 22,64 |
| SOLID COMMUNICATIONS A.E. | 35,10 | 33,32 | 34,91 |
| CREAM A.E[3] | 34,36 | 38,27 | - |
| LOWE ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε. | 32,83 | 30,59 | 30,21 |
| BOLD OGILVY & MATHER A.E.E. | 30,58 | 23,08 | 22,52 |
| ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΑΓΟΡΑΣ Α.Ε. | 30,52 | 26,81 | 24,21 |
| ΣΠΡΙΝΤ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε. | 30,29 | 30,91 | 35,52 |
| MAGNET ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε. | 29,65 | 29,55 | 23,52 |
| GEO-YOUNG & RUBICAM ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε. | 29,18 | 23,79 | 24,24 |
| SPOT THOMPSON ΟΜΙΛΟΣ ΟΛΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ Α.Ε. | 28,89 | 26,15 | 24,63 |
| DDB A.E. | 28,56 | 25,46 | 26,38 |
| ΛΑΜΔΑ – ΑΛΦΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε. | 28,07 | 32,06 | 23,01 |
| ABC ADVERTISING A.E. | 27,96 | 24,39 | 23,83 |
| ΠΡΟΤΥΠΟ ΔΙΚΤΥΟ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ Ε.Π.Ε. | 27,69 | 29,51 | 26,11 |
| UNEXPECTED ADVERTISING A.E. | 26,55 | 25,29 | 28,75 |
| METRON MEDIA A.E. | 25,80 | 28,73 | 31,05 |
| ΑΔΕΛ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ Α.Ε. | 25,78 | 24,84 | 21,38 |
| ΜΠΕΗΤΣ ΕΛΛΑΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε.[4] | 25,01 | 20,19 | 22,73 |
| ΛΕΩΝ & ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ Α.Ε. | 24,96 | 25,67 | 21,82 |
| ΓΚΡΕΙ ΑΘΗΝΑ Α.Δ.Ε. | 24,37 | 36,15 | 35,19 |
| PUBLICIS ΕΛΛΑΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε. | 24,34 | 23,52 | 22,70 |
| ΣΤΑΦ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε. | 24,19 | 23,94 | 15,86 |
| ΛΕΟΥΣΗΣ Ι. Ν. Α.Ε. ΠΛΗΡΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ | 24,01 | 20,54 | 20,12 |
| VITAMIN ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε. | 23,78 | 21,63 | 28,00 |
| MAK ΚΑΝΝ ΕΡΙΚΣΟΝ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.Ε. | 23,62 | 24,81 | 21,35 |
| TEAM ATHENS A.E. | 23,08 | 24,51 | 19,61 |
| OGILVY ONE WORLDWIDE – ATHENS A.E. | 22,85 | 18,92 | 16,08 |
| ΠΟΙΝΤ ΖΕΡΟ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε. | 21,62 | 21,00 | 26,96 |
| ASPECT ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ Α.Ε[5] | 21,60 | 21,90 | - |
| ΠΥΛΑΡΙΝΟΣ Ε.Π.Ε. | 21,32 | 20,30 | 22,91 |
| BBDO ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε. | 21,01 | 26,51 | 22,64 |
| GLOBAL A.E.[6] | 20,54 | 20,97 | 29,01 |
| ASHLEY & HOLMES A.E. | 20,42 | 22,23 | 22,73 |
| FCB ΓΝΩΜΗ Α.Ε. | 20,42 | 20,05 | 17,66 |
| LEO BURNETT A.E. | 20,25 | 18,87 | 23,34 |
| ΑΛΕΚΤΩΡ Α.Ε. | 19,80 | 18,22 | 21,52 |
| ARROW GRAFIS ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε. | 19,48 | 17,43 | 24,58 |
| ATHENS ADVERTISING Α.Δ.Ε.Ε. | 19,21 | 20,05 | 17,35 |
| ATTIKA A.E. | 18,89 | 11,54 | 30,74 |
| M.R.S. ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε. | 18,56 | 20,88 | 14,40 |

**Π3.5** (συνέχεια)

| Επωνυμία | 2002 | 2001 | 2000 |
|---|---|---|---|
| TOP MAGE A.E. | 18,43 | 15,95 | 16,06 |
| ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ & ΤΕΧΝΗ Α.Ε[7] | 17,88 | 14,74 | - |
| PENT ΣΕΛΛ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε. | 17,28 | 16,74 | 22,88 |
| ANANAS CREATIVE ADVERTISING A.E. | 17,19 | 13,62 | 17,04 |
| ΕΛΜΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Ε.Π.Ε. | 16,35 | - | 18,24 |
| ΠΟΛΥΤΡΟΠΟ Α.Ε. | 15,45 | 13,78 | 14,00 |
| ΠΗΛΕΙΔΗΣ ΑΘΕΝΣ Α.Ε[8] | 15,38 | - | - |
| FORTUNE A.E. | 14,88 | 18,36 | 16,73 |
| UPSET A.E[9] | 14,41 | 19,10 | |
| TOP AD A.E. | 12,93 | 14,11 | 20,84 |
| ABLE COMMUNICATIONS A.E. | 12,00 | 16,79 | 22,91 |
| BONUS ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ – ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗ Ε.Π.Ε.[10] | 11,88 | 10,59 | 5,03 |
| BOSIL Ε.Π.Ε. | 10,17 | 10,37 | 8,81 |
| CARAT CREATIVE & COMMUNICATION SERVICES ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ | 9,42 | 10,41 | 10,38 |
| ΣΥΝΕΔΙΑ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε. | 6,32 | 19,90 | 22,00 |
| BOND A.E.[11] | - | 7,13 | 13,86 |

*1: Τα οικονομικά στοιχεία για το 2000 αφορούν το χρονικό διάστημα: 13.07.1999-31.12.2000*
*2: Τα οικονομικά στοιχεία για το 2001 αφορούν το χρονικό διάστημα: 05.10.2000-31.12.2001*
*3: Τα οικονομικά στοιχεία για το 2001 αφορούν το χρονικό διάστημα: 04.02.2000-31.12.200*
*4: Η εταιρία αδρανεί*
*5: Τα οικονομικά στοιχεία για το 2001 αφορούν το χρονικό διάστημα: 01.01.2000-30.06.2001.*
*Τα οικονομικά στοιχεία για το 2002 αφορούν το χρονικό διάστημα: 01.07.2001-31.12.2002*
*6: Η εταιρία απορροφήθηκε από την DDB AE τον Οκτώβριο του 2003*
*7: Τα οικονομικά στοιχεία για το 2001 αφορούν το χρονικό διάστημα: 04.05.2000-31.12.2001*
*8: Τα οικονομικά στοιχεία για το 2002 αφορούν το χρονικό διάστημα: 22.02.2001-31.12.2002*
*9: Τα οικονομικά στοιχεία για το 2001 αφορούν το χρονικό διάστημα: 24.04.2000-31.12.2001*
*10: Η εταιρία διαλύθηκε το Φεβρουάριο του 2003*
*11: Η εταιρία αδρανεί, σύμφωνα με δηλώσεις των υπευθύνων. Οι πωλήσεις για το 2000 αφορούν το χρονικό διάστημα:13.12.1999-31.12.2000*

*Πηγή: ICAP-Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί*

| **Π3.6** Αριθμοδείκτες κερδοφορίας διαφημιστικών επιχειρήσεων (1998-2002) | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Επωνυμία** | **1998** | **1999** | **2000** | **2001** | **2002** | **ΜΟΔ** |
| ***Μικτό περιθώριο κέρδους (%)*** | | | | | | |
| ASHLEY & HOLMES A.E. | 27,56 | 20,87 | 22,73 | 22,23 | 20,42 | **22,76** |
| ASPECT ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ Α.Ε.[1] | 17,45 | 22,31 | - | 21,9 | 21,6 | **20,82** |
| BBDO ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε. | 25,77 | 20,13 | 22,64 | 26,51 | 21,01 | **23,21** |
| BOLD OGILVY & MATHER A.E.E. | 21,82 | 22,14 | 22,52 | 23,08 | 30,58 | **24,03** |
| DDB A.E. | 66,07 | 71,86 | 26,38 | 25,46 | 28,56 | **43,67** |
| FORTUNE A.E. | 15,58 | 17,3 | 16,73 | 18,36 | 14,88 | **16,57** |
| GEO-YOUNG & RUBICAM ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε. | 20,9 | 26,01 | 24,24 | 23,79 | 29,18 | **24,82** |
| LEO BURNETT A.E. | 18,59 | 22,7 | 23,34 | 18,87 | 20,25 | **20,75** |
| SPOT THOMPSON ΟΜΙΛΟΣ ΟΛΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ Α.Ε. | 22,28 | 25,29 | 24,63 | 26,15 | 28,89 | **25,45** |
| UPSET A.E.[2] | - | - | - | 19,1 | 14,41 | **16,76** |
| ΑΔΕΛ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ Α.Ε. | 23,24 | 22,5 | 21,38 | 24,84 | 25,78 | **23,55** |
| MAK ΚΑΝΝ ΕΡΙΚΣΟΝ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.Ε. | 25,94 | 23,85 | 21,35 | 24,81 | 23,62 | **23,91** |
| **ΣΥΝ 12** | **25,93** | **26,81** | **22,59** | **22,93** | **23,27** | **24,31** |
| **ΣΥΝΟΛΟ** | **22,96** | **22,71** | **23,59** | **23,98** | **24,54** | **23,56** |
| ***Λειτουργικό περιθώριο κέρδους (%)*** | | | | | | |
| ASHLEY & HOLMES A.E. | 7,1 | 5,3 | 5,51 | 2,99 | 4,8 | **5,14** |
| ASPECT ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ Α.Ε.[1] | 0,8 | 3,65 | - | 4,86 | 1,22 | **2,63** |
| BBDO ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε. | 1,53 | 3,36 | 4,24 | 7,2 | 2,91 | **3,85** |
| BOLD OGILVY & MATHER A.E.E. | 5,21 | 4,22 | 2,12 | 0,52 | 2,99 | **3,01** |
| DDB A.E. | 39,76 | 41,6 | 6,89 | 4,49 | 4,67 | **19,48** |
| FORTUNE A.E. | 3,22 | 3,66 | 4,19 | 4,25 | 2,18 | **3,50** |
| GEO-YOUNG & RUBICAM ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε. | 2,24 | 1,34 | 1,69 | 1,4 | 1,66 | **1,67** |
| LEO BURNETT A.E. | 1,93 | 3,46 | 1,81 | 2,38 | 3,3 | **2,58** |
| SPOT THOMPSON ΟΜΙΛΟΣ ΟΛΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ Α.Ε. | 7,3 | 11,59 | 8,19 | 6,88 | 5,87 | **7,97** |
| UPSET A.E.[2] | - | - | - | 4,51 | 3,42 | **3,97** |
| ΑΔΕΛ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ Α.Ε. | 6,43 | 6,35 | 3,15 | -0,21 | 3,12 | **3,77** |
| MAK ΚΑΝΝ ΕΡΙΚΣΟΝ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.Ε. | 6,66 | 5,1 | 4,85 | 5,07 | 1,45 | **4,63** |
| **ΣΥΝ 12** | **7,47** | **8,15** | **4,26** | **3,70** | **3,13** | **5,34** |
| **ΣΥΝΟΛΟ** | **4,39** | **4,64** | **3,66** | **2,47** | **2,63** | **3,56** |
| ***Καθαρό περιθώριο κέρδους (%)*** | | | | | | |
| ASHLEY & HOLMES A.E. | 6,96 | 5,61 | 5,76 | 3,94 | 4,12 | **5,28** |
| ASPECT ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ Α.Ε.[1] | 0,8 | 3,66 | - | 4,01 | 0,3 | **2,19** |
| BBDO ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε. | 2,8 | 3,69 | 4,37 | 8,74 | 3,98 | **4,72** |
| BOLD OGILVY & MATHER A.E.E. | 5,28 | 4,19 | 2,07 | 0,25 | 3,64 | **3,09** |
| DDB A.E. | 39,98 | 42,78 | 7,06 | 4,47 | 4,81 | **19,82** |
| FORTUNE A.E. | 3,2 | 3,67 | 3,92 | 3,12 | 2,12 | **3,21** |
| GEO-YOUNG & RUBICAM ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε. | 2,38 | 1,34 | 1,34 | 1,31 | 1,64 | **1,60** |
| LEO BURNETT A.E. | 1,58 | 2,87 | 1,64 | 2,34 | 3,13 | **2,31** |
| SPOT THOMPSON ΟΜΙΛΟΣ ΟΛΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ Α.Ε. | 7,25 | 10,91 | 8,42 | 7,04 | 6,18 | **7,96** |
| UPSET A.E.[2] | - | - | - | 4,51 | 3,42 | **3,97** |
| ΑΔΕΛ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ Α.Ε. | 6,62 | 6,7 | 4,04 | 0,36 | 2,86 | **4,12** |
| MAK ΚΑΝΝ ΕΡΙΚΣΟΝ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.Ε. | 6,82 | 5,08 | 4,48 | 3,63 | 1,22 | **4,25** |
| **ΣΥΝ 12** | **7,61** | **8,23** | **4,31** | **3,64** | **3,12** | **5,38** |
| **ΣΥΝΟΛΟ** | **4,37** | **5,18** | **3,53** | **2,40** | **2,35** | **3,57** |

*ΜΟΔ: Μέσος όρος ετήσιων δεικτών*

*1: Τα οικονομικά στοιχεία του 2001 αφορούν το χρονικό διάστημα: 01.01.2000-30.06.2001 και του 2002 το χρονικό διάστημα 01.07.2001-31.12.2002*

*2: Τα οικονομικά στοιχεία του 2001 αφορούν το διάστημα : 24.04.2000-31.12.2001*

*Πηγή: ICAP – Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί*

| **Π3.7** Αριθμοδείκτες αποδοτικότητας διαφημιστικών επιχειρήσεων (1998-2002) | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Επωνυμία** | **1998** | **1999** | **2000** | **2001** | **2002** | **ΜΟΔ** |
| ***Αποδοτικότητα ιδίων κεφαλαίων (%)*** | | | | | | |
| ASHLEY & HOLMES A.E. | 312,71 | 364,88 | 298,35 | 167,08 | 188,06 | **266,22** |
| ASPECT ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ Α.Ε.[1] | 84,86 | 16 | - | 25,36 | 1,55 | **31,94** |
| BBDO ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε. | 15,81 | 28,32 | 32,22 | 60,76 | 29,73 | **33,37** |
| BOLD OGILVY & MATHER A.E.E. | 227,76 | 138,3 | 61,97 | 6,84 | 93,18 | **105,61** |
| DDB A.E. | 128,68 | 113,87 | 341,83 | 187,88 | 180,18 | **190,49** |
| FORTUNE A.E. | 275,38 | 337,14 | 349,56 | 139,02 | 73,29 | **234,88** |
| GEO-YOUNG & RUBICAM ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε. | 402,29 | 81 | 131,5 | 73,48 | 51,59 | **147,97** |
| LEO BURNETT A.E. | 225,56 | 402,88 | 246,38 | 459,93 | 629,91 | **392,93** |
| SPOT THOMPSON ΟΜΙΛΟΣ ΟΛΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ Α.Ε. | 450,29 | 755,06 | 606,1 | 409,5 | 320,75 | **508,34** |
| UPSET A.E.[2] | - | - | - | 139,66 | 114,79 | **127,23** |
| ΑΔΕΛ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ Α.Ε. | 75,99 | 86,45 | 44,16 | 2,41 | 21,18 | **46,04** |
| ΜΑΚ ΚΑΝΝ ΕΡΙΚΣΟΝ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.Ε. | 173,07 | 155,85 | 137,18 | 96,12 | 256,4 | **163,72** |
| **ΣΥΝ 12** | **215,67** | **225,43** | **224,93** | **147,34** | **163,38** | **195,35** |
| **ΣΥΝΟΛΟ** | **228,43** | **195,78** | **185,66** | **135,04** | **171,82** | **183,34** |
| ***Αποδοτικότητα απασχολουμένων κεφαλαίων (%)*** | | | | | | |
| ASHLEY & HOLMES A.E. | 294,17 | 333,38 | 281,96 | 159,54 | 125,21 | **238,85** |
| ASPECT ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ Α.Ε.[1] | 84,86 | 16 | - | 25,36 | 1,5 | **31,93** |
| BBDO ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε. | 15,71 | 28,13 | 32,03 | 60,41 | 29,56 | **33,17** |
| BOLD OGILVY & MATHER A.E.E. | 168,65 | 109,9 | 48,51 | 4,88 | 72,01 | **80,79** |
| DDB A.E. | 125,8 | 111,46 | 289,84 | 153,01 | 144,09 | **164,84** |
| FORTUNE A.E. | 275,38 | 337,14 | 317,29 | 132,75 | 71,5 | **226,81** |
| GEO-YOUNG & RUBICAM ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε. | 172,49 | 80,12 | 114,45 | 73,47 | 45,47 | **97,20** |
| LEO BURNETT A.E. | 50,12 | 93 | 133,73 | 218,68 | 191,48 | **137,40** |
| SPOT THOMPSON ΟΜΙΛΟΣ ΟΛΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ Α.Ε. | 362,58 | 420,66 | 340,97 | 230,7 | 216,05 | **314,19** |
| UPSET A.E.[2] | - | - | - | 139,66 | 106,82 | **123,24** |
| ΑΔΕΛ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ Α.Ε. | 51,39 | 61,02 | 37,5 | 2,04 | 16,56 | **33,70** |
| ΜΑΚ ΚΑΝΝ ΕΡΙΚΣΟΝ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.Ε. | 87,13 | 83,08 | 67,07 | 36,26 | 20,03 | **58,71** |
| **ΣΥΝ 12** | **153,48** | **152,17** | **166,34** | **103,06** | **86,69** | **132,35** |
| **ΣΥΝΟΛΟ** | **170,33** | **146,59** | **133,47** | **93,82** | **110,36** | **130,91** |

*ΜΟΔ: Μέσος όρος ετήσιων δεικτών*

*1: Τα οικονομικά στοιχεία του 2001 αφορούν το χρονικό διάστημα: 01.01.2000-30.06.2001 και του 2002 το χρονικό διάστημα 01.07.2001-31.12.2002*

*2: Τα οικονομικά στοιχεία του 2001 αφορούν το διάστημα : 24.04.2000-31.12.2001*

*Πηγή: ICAP – Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί*

| **Π3.8** Αριθμοδείκτες ρευστότητας διαφημιστικών επιχειρήσεων (1998-2002) | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Επωνυμία** | **1998** | **1999** | **2000** | **2001** | **2002** | **ΜΟΔ** |
| ***Γενική ρευστότητα*** | | | | | | |
| ASHLEY & HOLMES A.E. | 1,00 | 0,98 | 0,98 | 0,98 | 1,01 | **0,99** |
| ASPECT ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ Α.Ε.[1] | 0,99 | 1,59 | - | 1,33 | 1,30 | **1,30** |
| BBDO ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε. | 1,10 | 1,10 | 1,11 | 1,12 | 1,08 | **1,10** |
| BOLD OGILVY & MATHER A.E.E. | 1,04 | 1,05 | 1,07 | 1,06 | 1,04 | **1,05** |
| DDB A.E. | 1,37 | 1,79 | 1,06 | 1,08 | 1,05 | **1,27** |
| FORTUNE A.E. | 0,99 | 0,98 | 0,96 | 0,95 | 0,99 | **0,97** |
| GEO-YOUNG & RUBICAM ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε. | 0,97 | 0,97 | 0,96 | 0,99 | 1,02 | **0,98** |
| LEO BURNETT A.E. | 0,99 | 0,98 | 0,95 | 0,95 | 0,96 | **0,97** |
| SPOT THOMPSON ΟΜΙΛΟΣ ΟΛΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ Α.Ε. | 1,00 | 1,02 | 1,02 | 1,02 | 1,00 | **1,01** |
| UPSET A.E.[2] | - | - | - | 1,05 | 1,05 | **1,05** |
| ΑΔΕΛ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ Α.Ε. | 1,3 | 1,22 | 1,22 | 1,33 | 1,28 | **1,27** |
| MAK ΚΑΝΝ ΕΡΙΚΣΟΝ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.Ε. | 1,12 | 1,11 | 1,09 | 1,15 | 1,05 | **1,10** |
| **ΣΥΝ 12** | **1,08** | **1,16** | **1,04** | **1,08** | **1,07** | **1,09** |
| **ΣΥΝΟΛΟ** | **1,09** | **1,12** | **1,09** | **1,09** | **1,07** | **1,09** |
| ***Ειδική ρευστότητα*** | | | | | | |
| ASHLEY & HOLMES A.E. | 1,00 | 0,98 | 0,98 | 0,95 | 0,99 | **0,98** |
| ASPECT ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ Α.Ε.[1] | 0,98 | 1,59 | - | 1,13 | 1,28 | **1,25** |
| BBDO ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε. | 0,82 | 0,90 | 0,75 | 0,86 | 0,93 | **0,85** |
| BOLD OGILVY & MATHER A.E.E. | 0,90 | 0,88 | 0,97 | 1,04 | 0,85 | **0,93** |
| DDB A.E. | 1,30 | 1,71 | 0,88 | 0,86 | 1,05 | **1,16** |
| FORTUNE A.E. | 0,89 | 0,89 | 0,84 | 0,73 | 0,81 | **0,83** |
| GEO-YOUNG & RUBICAM ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε. | 0,94 | 0,9 | 0,89 | 0,92 | 0,96 | **0,92** |
| LEO BURNETT A.E. | 0,84 | 0,87 | 0,66 | 0,56 | 0,75 | **0,74** |
| SPOT THOMPSON ΟΜΙΛΟΣ ΟΛΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ Α.Ε. | 0,9 | 0,86 | 0,78 | 0,82 | 0,78 | **0,83** |
| UPSET A.E.[2] | - | - | - | 0,90 | 0,95 | **0,93** |
| ΑΔΕΛ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ Α.Ε. | 1,29 | 1,16 | 0,99 | 1,14 | 1,26 | **1,17** |
| MAK ΚΑΝΝ ΕΡΙΚΣΟΝ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.Ε. | 1,12 | 1,11 | 1,09 | 1,15 | 1,03 | **1,10** |
| **ΣΥΝ 12** | **1,00** | **1,08** | **0,88** | **0,92** | **0,97** | **0,97** |
| **ΣΥΝΟΛΟ** | **1,02** | **1,06** | **1,03** | **1,02** | **1,01** | **1,03** |
| ***Ταμειακή ρευστότητα*** | | | | | | |
| ASHLEY & HOLMES A.E. | 0,01 | 0,01 | 0,00 | 0,01 | 0,03 | **0,01** |
| ASPECT ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ Α.Ε.[1] | 0,00 | 0,05 | - | 0,00 | 0,00 | **0,01** |
| BBDO ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε. | 0,00 | 0,02 | 0,00 | 0,01 | 0,02 | **0,01** |
| BOLD OGILVY & MATHER A.E.E. | 0,04 | 0,06 | 0,10 | 0,06 | 0,03 | **0,06** |
| DDB A.E. | 0,12 | 0,26 | 0,01 | 0,08 | 0,03 | **0,10** |
| FORTUNE A.E. | 0,01 | 0,02 | 0,11 | 0,03 | 0,01 | **0,04** |
| GEO-YOUNG & RUBICAM ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε. | 0,03 | 0,06 | 0,01 | 0,05 | 0,00 | **0,03** |
| LEO BURNETT A.E. | 0,02 | 0,02 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | **0,01** |
| SPOT THOMPSON ΟΜΙΛΟΣ ΟΛΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ Α.Ε. | 0,10 | 0,14 | 0,11 | 0,15 | 0,11 | **0,12** |
| UPSET A.E.[2] | - | - | - | 0,13 | 0,03 | **0,08** |
| ΑΔΕΛ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ Α.Ε. | 0,29 | 0,21 | 0,18 | 0,06 | 0,14 | **0,18** |
| MAK ΚΑΝΝ ΕΡΙΚΣΟΝ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.Ε. | 0,05 | 0,02 | 0,06 | 0,04 | 0,03 | **0,04** |
| **ΣΥΝ 12** | **0,06** | **0,08** | **0,06** | **0,05** | **0,04** | **0,06** |
| **ΣΥΝΟΛΟ** | **0,10** | **0,13** | **0,10** | **0,09** | **0,10** | **0,11** |

*ΜΟΔ: Μέσος όρος ετήσιων δεικτών*

*1: Τα οικονομικά στοιχεία του 2001 αφορούν το χρονικό διάστημα: 01.01.2000-30.06.2001 και του 2002 το χρονικό διάστημα 01.07.2001-31.12.2002*

*2: Τα οικονομικά στοιχεία του 2001 αφορούν το διάστημα : 24.04.2000-31.12.2001*

*Πηγή: ICAP – Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί*

| **Π3.9** Αριθμοδείκτες χρηματοοικονομικής διάρθρωσης διαφημιστικών επιχειρήσεων (1998-2002) | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Επωνυμία** | **1998** | **1999** | **2000** | **2001** | **2002** | **ΜΟΔ** |
| ***Συνολικές υποχρεώσεις προς ίδια κεφάλαια*** | | | | | | |
| ASHLEY & HOLMES A.E. | 33,03 | 35,51 | 30,26 | 22,07 | 28,12 | **29,80** |
| ASPECT ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ Α.Ε.[1] | 37,45 | 1,56 | - | 2,24 | 2,57 | **10,96** |
| BBDO ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε. | 4,14 | 4,67 | 4,41 | 3,62 | 4,5 | **4,27** |
| BOLD OGILVY & MATHER A.E.E. | 16,8 | 12,83 | 11,05 | 12,21 | 15,75 | **13,73** |
| DDB A.E. | 1,86 | 1,31 | 17,4 | 12,71 | 20,17 | **10,69** |
| FORTUNE A.E. | 45,79 | 43,06 | 56,72 | 28,77 | 21,55 | **39,18** |
| GEO-YOUNG & RUBICAM ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε. | 69,29 | 35,84 | 37,73 | 28,08 | 19,74 | **38,14** |
| LEO BURNETT A.E. | 90,69 | 93,51 | 118,31 | 154,77 | 148,53 | **121,16** |
| SPOT THOMPSON ΟΜΙΛΟΣ ΟΛΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ Α.Ε. | 20,25 | 24,56 | 24,56 | 19,06 | 23,79 | **22,44** |
| UPSET A.E.[2] | - | - | - | 14,15 | 15,9 | **15,03** |
| ΑΔΕΛ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ Α.Ε. | 4,55 | 5,59 | 3,99 | 2,88 | 3,73 | **4,15** |
| MAK ΚΑΝΝ ΕΡΙΚΣΟΝ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.Ε. | 12,99 | 12,78 | 18,11 | 15,87 | 144,48 | **40,85** |
| **ΣΥΝ 12** | **30,62** | **24,66** | **32,25** | **26,37** | **37,40** | **30,26** |
| **ΣΥΝΟΛΟ** | **26,93** | **21,53** | **24,10** | **23,54** | **39,24** | **27,07** |
| ***Μεσομακροπρόθεσμες υποχρεώσεις προς ίδια κεφάλαια*** | | | | | | |
| ASHLEY & HOLMES A.E. | 0,06 | 0,09 | 0,06 | 0,05 | 0,50 | **0,15** |
| ASPECT ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ Α.Ε.[1] | 0,00 | 0,00 | - | 0,00 | 0,03 | **0,01** |
| BBDO ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε. | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | **0,01** |
| BOLD OGILVY & MATHER A.E.E. | 0,35 | 0,26 | 0,28 | 0,40 | 0,29 | **0,32** |
| DDB A.E. | 0,02 | 0,02 | 0,18 | 0,23 | 0,25 | **0,14** |
| FORTUNE A.E. | 0,00 | 0,00 | 0,10 | 0,05 | 0,03 | **0,03** |
| GEO-YOUNG & RUBICAM ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε. | 1,33 | 0,01 | 0,15 | 0,00 | 0,13 | **0,33** |
| LEO BURNETT A.E. | 3,50 | 3,33 | 0,84 | 1,10 | 2,29 | **2,21** |
| SPOT THOMPSON ΟΜΙΛΟΣ ΟΛΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ Α.Ε. | 0,24 | 0,79 | 0,78 | 0,78 | 0,48 | **0,61** |
| UPSET A.E.[2] | - | - | - | 0,00 | 0,07 | **0,04** |
| ΑΔΕΛ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ Α.Ε. | 0,48 | 0,42 | 0,18 | 0,18 | 0,28 | **0,31** |
| MAK ΚΑΝΝ ΕΡΙΚΣΟΝ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.Ε. | 0,99 | 0,88 | 1,05 | 1,65 | 11,80 | **3,27** |
| **ΣΥΝ 12** | **0,63** | **0,53** | **0,36** | **0,37** | **1,35** | **0,65** |
| **ΣΥΝΟΛΟ** | **0,44** | **0,28** | **0,23** | **0,21** | **0,45** | **0,32** |
| ***Κάλυψη χρηματοοικονομικών δαπανών*** | | | | | | |
| ASHLEY & HOLMES A.E. | 5,24 | 4,87 | 4,52 | 3,14 | 4,27 | **4,41** |
| ASPECT ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ Α.Ε.[1] | 4,20 | 2,98 | - | 5,73 | 1,19 | **3,53** |
| BBDO ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε. | 1,63 | 2,72 | 3,54 | 7,90 | 3,70 | **3,90** |
| BOLD OGILVY & MATHER A.E.E. | 56,19 | 39,20 | 8,22 | 1,62 | 17,71 | **24,59** |
| DDB A.E. | 103,54 | 42,21 | 140,98 | 102,07 | 41,62 | **86,08** |
| FORTUNE A.E. | 5,58 | 5,40 | 5,86 | 4,70 | 3,71 | **5,05** |
| GEO-YOUNG & RUBICAM ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε. | 8,79 | 1,94 | 1,91 | 2,15 | 1,82 | **3,32** |
| LEO BURNETT A.E. | 7,20 | 5,14 | 3,17 | 3,83 | 4,62 | **4,79** |
| SPOT THOMPSON ΟΜΙΛΟΣ ΟΛΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ Α.Ε. | 301,81 | 429,85 | 434,29 | 304,74 | 243,52 | **342,84** |
| UPSET A.E.[2] | - | - | - | 46,61 | 32,00 | **39,31** |
| ΑΔΕΛ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ Α.Ε. | 203,24 | 302,29 | 155,85 | 13,93 | 77,85 | **150,63** |
| MAK ΚΑΝΝ ΕΡΙΚΣΟΝ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.Ε. | 134,47 | 75,17 | 122,25 | 72,03 | 3,43 | **81,47** |
| **ΣΥΝ 12** | **75,63** | **82,89** | **88,06** | **47,37** | **36,29** | **66,05** |
| **ΣΥΝΟΛΟ** | **54,41** | **43,47** | **56,81** | **47,34** | **84,33** | **57,27** |

*ΜΟΔ: Μέσος όρος ετήσιων δεικτών*

*1: Τα οικονομικά στοιχεία του 2001 αφορούν το χρονικό διάστημα: 01.01.2000-30.06.2000 και του 2002 το χρονικό διάστημα 01.07.2001-31.12.2002*

*2: Τα οικονομικά στοιχεία του 2001 αφορούν το διάστημα : 24.04.2000-31.12.2001*

*Πηγή: ICAP – Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί*

| **Π3.10** Ομαδοποιημένος ισολογισμός διαφημιστικών επιχειρήσεων (2001-2002) | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Λογαριασμός** | **2002** | **2001** | **Διαφορά** | **Ποσοστό** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 32.954.897 | 31.081.039 | 1.873.858 | 6,3 |
| ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 29.572.569 | 25.459.338 | 4.113.231 | 16,16 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 748.050 | 2.579.178 | -1.831.128 | -70,1 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 508.734.099 | 427.677.014 | 81.057.085 | 18,95 |
| ΤΑΜΕΙΟ & ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ | 26.824.672 | 27.517.922 | -693.250 | -2,52 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 569.261.719 | 488.855.148 | 80.406.571 | 16,45 |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 46.775.120 | 47.823.491 | -1.048.371 | -2,19 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ/ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 26.345.542 | 24.648.863 | 1.696.679 | 6,88 |
| ΜΑΚΡΟ. & ΜΕΣΟ. ΥΠΟΧ. ΣΥΝ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 9.537.093 | 7.851.110 | 1.685.983 | 21,47 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 512.949.504 | 433.180.553 | 79.768.951 | 18,41 |
| ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤ./ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ | 13.241.114 | 12.185.622 | 1.055.492 | 8,66 |
| ΠΩΛΗΣΕΙΣ | 849.573.144 | 832.602.459 | 16.970.685 | 2,4 |
| ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 653.765.302 | 638.798.819 | 14.966.483 | 2,34 |
| ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 195.807.845 | 193.803.635 | 2.004.210 | 1,3 |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ | 4.110.587 | 5.454.847 | -1.344.260 | -24,64 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 7.073.235 | 5.798.365 | 1.274.870 | 21,99 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 167.551.655 | 166.125.296 | 1.426.359 | 0,86 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 25.293.546 | 27.334.830 | -2.041.284 | -7,47 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 4.242.068 | 2.990.251 | 1.251.817 | 41,86 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 4.950.265 | 3.550.629 | 1.399.636 | 39,42 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 5.674.747 | 5.481.652 | 193.095 | 3,52 |
| ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 5.572.618 | 5.432.977 | 139.641 | 2,57 |
| ΜΗ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 102.129 | 48.675 | 53.454 | 109,82 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 24.483.217 | 26.725.771 | -2.242.554 | -8,39 |
| ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ | 11.221.855 | 10.198.483 | 1.023.372 | 10,3 |
| | | | | |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 52,34 | 55,88 | | |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 43,48 | 48 | | |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 23,5 | 23,28 | | |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 2,96 | 3,26 | | |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 11,17 | 9,22 | | |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,5 | 1,6 | | |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ ΣΕ 000 EURO | 23.357 | 24.593 | | |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΣΕ 000 EURO | 56.312 | 55.674 | | |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΙΣΠΡΑΞ.ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 193 | 159 | | |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ./ΠΙΣΤΩΤ. | 205 | 174 | | |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | | 1 | | |
| | | | | |
| **Δείγμα εταιριών:** | **59** | **59** | | |

*1: Προ φόρου εισοδήματος*

*Πηγή: ICAP – Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί*

| **Π3.11** Ομαδοποιημένος ισολογισμός κερδοφόρων διαφημιστικών επιχειρήσεων (2001-2002) | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Λογαριασμός** | **2002** | **2001** | **Διαφορά** | **Ποσοστό** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 30.525.915 | 27.428.622 | 3.097.293 | 11,29 |
| ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 25.666.834 | 22.125.489 | 3.541.345 | 16,1 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 461.437 | 2.579.178 | -2.117.741 | -82,11 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 485.640.009 | 398.361.327 | 87.278.682 | 21,91 |
| ΤΑΜΕΙΟ & ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ | 24.729.058 | 25.160.883 | -431.825 | -1,72 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 541.356.416 | 453.530.004 | 87.826.412 | 19,37 |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 40.428.893 | 41.406.953 | -978.060 | -2,36 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ/ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 19.231.773 | 20.859.927 | -1.628.154 | -7,81 |
| ΜΑΚΡΟ. & ΜΕΣΟ. ΥΠΟΧ. ΣΥΝ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 9.141.280 | 7.767.057 | 1.374.223 | 17,69 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 491.786.244 | 404.355.999 | 87.430.245 | 21,62 |
| ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤ./ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ | 13.211.535 | 11.936.786 | 1.274.749 | 10,68 |
| ΠΩΛΗΣΕΙΣ | 811.445.367 | 775.714.764 | 35.730.603 | 4,61 |
| ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 627.904.908 | 597.514.061 | 30.390.847 | 5,9 |
| ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 183.540.462 | 178.200.698 | 5.339.764 | 2,1 |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ | 3.908.013 | 4.826.313 | -918.300 | -19,3 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 6.749.001 | 5.357.834 | 1.391.167 | 25,97 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 153.062.435 | 148.162.962 | 4.899.473 | 3,31 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 27.637.042 | 29.506.224 | -1.869.182 | -6,33 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 3.732.551 | 2.685.887 | 1.046.664 | 38,97 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 4.253.460 | 3.313.791 | 939.669 | 28,36 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 5.209.531 | 4.783.253 | 426.278 | 8,91 |
| ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 5.107.402 | 4.734.578 | 372.824 | 7,87 |
| ΜΗ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 102.129 | 48.675 | 53.454 | 109,82 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 27.014.001 | 28.829.637 | -1.815.636 | -6,3 |
| ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ | 11.221.855 | 10.179.834 | 1.042.021 | 10,24 |
| | | | | |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 66,82 | 69,63 | | |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 54,5 | 58,63 | | |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 22,62 | 22,97 | | |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 3,39 | 3,78 | | |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 12,39 | 9,95 | | |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,4 | 1,5 | | |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ ΣΕ 000 EURO | 19.044 | 21.745 | | |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΣΕ 000 EURO | 49.570 | 49.174 | | |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΙΣΠΡΑΞ.ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 194 | 158 | | |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ./ΠΙΣΤΩΤ. | 205 | 175 | | |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | | 2 | | |
| | | | | |
| **Δείγμα εταιριών:** | **52** | **50** | | |

*1: Προ φόρου εισοδήματος*

*Πηγή: ICAP – Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί*

| **Π3.12** Ομαδοποιημένος ισολογισμός ζημιογόνων διαφημιστικών επιχειρήσεων (2001-2002) | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Λογαριασμός** | **2002** | **2001** | **Διαφορά** | **Ποσοστό** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 2.428.982 | 3.652.417 | -1.223.435 | -33,5 |
| ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 3.905.735 | 3.333.849 | 571.886 | 17,15 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 286.613 | 0 | 286.613 | |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 23.094.090 | 29.315.687 | -6.221.597 | -21,22 |
| ΤΑΜΕΙΟ & ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ | 2.095.614 | 2.357.039 | -261.425 | -11,9 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 27.905.303 | 35.325.144 | -7.419.841 | -21 |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 6.346.227 | 6.416.538 | -70.311 | -1,1 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ/ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 7.113.769 | 3.788.936 | 3.324.833 | 87,75 |
| ΜΑΚΡΟ. & ΜΕΣΟ. ΥΠΟΧ. ΣΥΝ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 395.813 | 84.053 | 311.760 | 370,91 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 21.163.260 | 28.824.554 | -7.661.294 | -26,58 |
| ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤ./ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ | 29.579 | 248.836 | -219.257 | -88,11 |
| ΠΩΛΗΣΕΙΣ | 38.127.777 | 56.887.695 | -18.759.918 | -32,98 |
| ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 25.860.394 | 41.284.758 | -15.424.364 | -37,36 |
| ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 12.267.383 | 15.602.937 | -3.335.554 | -21,38 |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ | 202.574 | 628.534 | -425.960 | -67,77 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 324.234 | 440.531 | -116.297 | -26,4 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 14.489.220 | 17.962.334 | -3.473.114 | -19,34 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | -2.343.496 | -2.171.394 | -172.102 | -7,93 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 509.517 | 304.364 | 205.153 | 67,4 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 696.805 | 236.838 | 459.967 | 194,21 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 465.216 | 698.399 | -233.183 | -33,39 |
| ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 465.216 | 698.399 | -233.183 | -33,39 |
| ΜΗ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 0 | 0 | 0 | |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | -2.530.784 | -2.103.866 | -426.918 | 20,29 |
| ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ | 0 | 18.649 | -18.649 | -100 |
| | | | | |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | -39,88 | -32,79 | | |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | -37,54 | -32,36 | | |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 32,17 | 27,43 | | |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | -6,11 | -3,78 | | |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 3,4 | 4,51 | | |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,2 | 1,1 | | |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,3 | 1,7 | | |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ ΣΕ 000 EURO | 4.313 | 2.848 | | |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΣΕ 000 EURO | 6.742 | 6.500 | | |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΙΣΠΡΑΞ.ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 176 | 177 | | |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ./ΠΙΣΤΩΤ. | 211 | 156 | | |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | 4 | | | |
| | | | | |
| **Δείγμα εταιριών:** | **7** | **9** | | |

*1: Προ φόρο εισοδήματος*

*Πηγή: ICAP – Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί*

| **Π3.13** Κατάταξη επιχειρήσεων media specialists βάσει του μικτού κέρδους (2002) | | | |
|---|---|---|---|
| **Επωνυμία** | **2002** | **2001** | **2000** |
| UNIVERSAL MEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ (ΕΛΛΑΣ) Α.Ε. | 4.750.145 | 4.659.062 | 3.857.277 |
| MINDSHARE A.E. | 4.237.178 | 4.043.763 | 3.601.127 |
| TEMPO OPTIMUM MEDIA DIRECTION HELLAS A.E. | 2.867.048 | 2.961.164 | 3.019.437 |
| MEDIA DIRECTION A.E. | 2.474.376 | 2.379.630 | 2.117.021 |
| AEGIS MEDIA HELLAS A.E.E. | 2.191.028 | 2.348.727 | 2.461.074 |
| ΠΡΟΗΓΜΕΝΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΜΕΣΩΝ Α.Ε.[1] | 2.090.382 | 2.499.495 | 1.733.368 |
| MEDIACORP THE A.E. | 1.926.315 | 2.240.399 | 1.985.268 |
| INITIATIVE MEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε. | 1.899.475 | 1.386.023 | 1.189.318 |
| CIA MEDIANETWORK HELLAS A.E. | 1.805.936 | 2.246.713 | 1.043.167 |
| STARLINK WORLDWIDE MEDIA A.E.[2] | 1.766.005 | - | - |
| CARAT INTERNATIONAL HELLAS AE[3] | 1.266.090 | - | - |
| INKAM Ε.Π.Ε. | 1.041.290 | 377.431 | 265.806 |
| PUBLICITAS HELLAS A.E. | 923.242 | 440.578 | 1.141.993 |
| MEDIA VEST A.E[4] | 914.222 | - | - |
| MEDIA EDGE THE A.E[5] | 762.435 | 1.408.328 | - |
| CARAT HORIZON A.E[6] | 760.716 | - | - |
| BRAND CONNECTION MEDIA A.E[7] | 579.094 | 484.690 | - |
| OPEN MEDIA A.E. | 546.378 | 587.969 | 935.293 |
| PERMEDIA ATHENS A.E. | 359.303 | 195.557 | 523.803 |
| PUBLICITY A.E[8] | 272.954 | - | - |
| MEDIATECH A.E[9] | 272.046 | 242.201 | 340.478 |
| INTIMA A.E. | 248.865 | 223.507 | 149.667 |
| EXTRA LARGE MEDIA A.E[10] | 239.886 | 400.921 | |
| ΔΙΚΤΥΟ Α.Ε. | 124.328 | 123.647 | 105.705 |
| MAVE Α. ΜΑΛΑΝΔΡΙΝΟΥ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε. | 91.727 | 77.106 | 82.257 |
| PLACE MEDIA A.E[11] | 84.461 | 331.695 | 127.052 |
| MEDIA INSIGHT ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε[12] | 44.476 | 159.917 | 82.412 |
| **ΣΥΝ5** | **16.519.775** | **16.392.346** | **15.055.936** |
| **ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ** | **34.415.073** | **29.694.876** | **24.655.818** |

*Ποσά: σε €*

*Από 01.01.2002 όλοι οι ισολογισμοί έχουν μετατραπεί σε Euro βάσει της επίσημης ισοτιμίας 1Euro=340,75 δρχ. Τυχόν αποκλίσεις σε ορισμένους λογαριασμούς οφείλονται στην προσαρμογή στο νέο νόμισμα (Euro).*

*1: Τα οικονομικά στοιχεία για το 2000 αφορούν το χρονικό διάστημα: 06.12.1999-31.12.2000*

*2: Τα οικονομικά στοιχεία για το 2002 αφορούν το χρονικό διάστημα: 08.05.2001-31.12.2002*

*3 Τα οικονομικά στοιχεία για το 2002 αφορούν το χρονικό διάστημα: 02.02.2001-31.12.2002*

*4: Τα οικονομικά στοιχεία για το 2002 αφορούν το χρονικό διάστημα: 31.05.2001-31.12.2002*

*5: Τα οικονομικά στοιχεία για το 2001 αφορούν το χρονικό διάστημα: 25.01.2000-31.12.2001*

*6: Τα οικονομικά στοιχεία για το 2002 αφορούν το χρονικό διάστημα: 22.03.2001-31.12.2002*

*7: Τα οικονομικά στοιχεία για το 2001 αφορούν το χρονικό διάστημα: 03.05.2000-31.12.2001*

*8: Τα οικονομικά στοιχεία για το 2002 αφορούν το χρονικό διάστημα: 17.11.2000-30.06.2002*
*Τα οικονομικά στοιχεία για το 2003 αφορούν το χρονικό διάστημα: 01.07.2002-30.06.2003*

*9: Τα οικονομικά στοιχεία για το 2000 αφορούν το χρονικό διάστημα: 11.11.1999-31.12.2000*

*10: Τα οικονομικά στοιχεία για το 2001 αφορούν το χρονικό διάστημα: 18.12.2000-31.12.2001*

*11: Τα οικονομικά στοιχεία κάθε έτους αφορούν το χρονικό διάστημα 01.07-30.06*

*12: Τα οικονομικά στοιχεία για το 2000 αφορούν το χρονικό διάστημα: 27.07.1999-31.12.2000*

*Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί-ICAP*

| **Π3.14** Κατάταξη επιχειρήσεων media specialists βάσει μικτού περιθωρίου κέρδους % (2002) | | | |
|---|---|---|---|
| **Επωνυμία** | **2002** | **2001** | **2000** |
| MEDIA VEST A.E.[1] | 90,13 | - | - |
| AEGIS MEDIA HELLAS A.E.E. | 48,73 | 11,76 | 8,56 |
| MEDIA DIRECTION A.E. | 38,79 | 33,23 | 24,04 |
| ΠΡΟΗΓΜΕΝΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΜΕΣΩΝ Α.Ε.[2] | 28,20 | 34,03 | 49,28 |
| PUBLICITY A.E[3] | 26,74 | - | - |
| STARLINK WORLDWIDE MEDIA A.E.[4] | 24,27 | - | - |
| MEDIACORP THE A.E. | 23,14 | 43,55 | 57,19 |
| PERMEDIA ATHENS A.E. | 16,13 | 21,22 | 22,26 |
| UNIVERSAL MEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ (ΕΛΛΑΣ) Α.Ε. | 14,53 | 13,07 | 11,89 |
| MINDSHARE A.E. | 14,25 | 24,85 | 40,15 |
| PUBLICITAS HELLAS A.E. | 13,11 | 12,92 | 21,90 |
| MEDIA EDGE THE A.E[5] | 12,91 | 42,12 | - |
| TEMPO OPTIMUM MEDIA DIRECTION HELLAS A.E. | 10,99 | 13,84 | 14,03 |
| INTIMA A.E. | 9,86 | 9,45 | 7,99 |
| MEDIATECH A.E.[6] | 8,86 | 16,22 | 19,01 |
| CIA MEDIANETWORK HELLAS A.E | 7,08 | 7,68 | 10,97 |
| CARAT INTERNATIONAL HELLAS AE[7] | 6,95 | - | - |
| PLACE MEDIA A.E.[8] | 6,88 | 20,63 | 5,63 |
| BRAND CONNECTION MEDIA A.E.[9] | 4,75 | 2,55 | - |
| INITIATIVE MEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε. | 4,06 | 4,05 | 3,89 |
| CARAT HORIZON A.E[10] | 3,97 | - | - |
| MAVE Α. ΜΑΛΑΝΔΡΙΝΟΥ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε. | 3,73 | 3,47 | 3,94 |
| EXTRA LARGE MEDIA A.E[11] | 2,48 | 5,79 | - |
| MEDIA INSIGHT ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.[12] | 0,51 | 3,08 | 3,22 |
| OPEN MEDIA A.E. | 0,00 | 94,86 | 91,23 |
| INKAM Ε.Π.Ε. | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

*1: Τα οικονομικά στοιχεία για το 2002 αφορούν το χρονικό διάστημα: 31.05.2001-31.12.2002*
*2: Τα οικονομικά στοιχεία για το 2000 αφορούν το χρονικό διάστημα: 06.12.1999-31.12.2000*
*3: Τα οικονομικά στοιχεία για το 2002 αφορούν το χρονικό διάστημα: 17.11.2000-30.06.2002*
*Τα οικονομικά στοιχεία για το 2003 αφορούν το χρονικό διάστημα: 01.07.2002-30.06.2003*
*4: Τα οικονομικά στοιχεία για το 2002 αφορούν το χρονικό διάστημα: 08.05.2001-31.12.2002*
*5: Τα οικονομικά στοιχεία για το 2001 αφορούν το χρονικό διάστημα: 25.01.2000-31.12.2001*
*6: Τα οικονομικά στοιχεία για το 2000 αφορούν το χρονικό διάστημα: 11.11.1999-31.12.2000*
*7: Τα οικονομικά στοιχεία για το 2002 αφορούν το χρονικό διάστημα: 02.02.2001-31.12.2002*
*8: Τα οικονομικά στοιχεία κάθε έτους αφορούν το χρονικό διάστημα 01.07-30.06*
*9: Τα οικονομικά στοιχεία για το 2001 αφορούν το χρονικό διάστημα: 03.05.2000-31.12.2001*
*10: Τα οικονομικά στοιχεία για το 2002 αφορούν το χρονικό διάστημα: 22.03.2001-31.12.2002*
*11: Τα οικονομικά στοιχεία για το 2001 αφορούν το χρονικό διάστημα: 18.12.2000-31.12.2001*
*12: Τα οικονομικά στοιχεία για το 2000 αφορούν το χρονικό διάστημα: 27.07.1999-31.12.2000*

*Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί-ICAP*

| **Π3.15** Αριθμοδείκτες κερδοφορίας επιχειρήσεων media specialists (1998-2002) | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Επωνυμία** | **1998** | **1999** | **2000** | **2001** | **2002** | **ΜΟΔ** |
| ***Μικτό περιθώριο κέρδους (%)*** | | | | | | |
| BRAND CONNECTION MEDIA A.E.[1] | - | - | - | 2,55 | 4,75 | **3,65** |
| CARAT HORIZON A.E.[2] | - | - | - | - | 3,97 | **3,97** |
| CARAT INTERNATIONAL HELLAS AE[3] | - | - | - | - | 6,95 | **6,95** |
| CIA MEDIANETWORK HELLAS A.E.[4] | - | 9,79 | 10,97 | 7,68 | 7,08 | **8,88** |
| EXTRA LARGE MEDIA A.E.[5] | - | - | - | 5,79 | 2,48 | **4,14** |
| INITIATIVE MEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε. | 3,41 | 3,20 | 3,89 | 4,05 | 4,06 | **3,72** |
| MEDIA INSIGHT ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.[6] | - | - | 3,22 | 3,08 | 0,51 | **2,27** |
| MEDIACORP THE A.E. | - | - | 57,19 | 43,55 | 23,14 | **41,29** |
| MINDSHARE A.E. | - | 55,45 | 40,15 | 24,85 | 14,25 | **33,68** |
| TEMPO OPTIMUM MEDIA DIRECTION HELLAS A.E. | 49,65 | 18,30 | 14,03 | 13,84 | 10,99 | **21,36** |
| UNIVERSAL MEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ (ΕΛΛΑΣ) Α.Ε. | 14,18 | 11,49 | 11,89 | 13,07 | 14,53 | **13,03** |
| **ΣΥΝ 11** | **22,41** | **19,65** | **20,19** | **13,16** | **8,43** | **16,77** |
| **ΣΥΝΟΛΟ** | **20,80** | **19,94** | **22,74** | **20,33** | **14,89** | **19,74** |
| ***Λειτουργικό περιθώριο κέρδους (%)*** | | | | | | |
| BRAND CONNECTION MEDIA A.E.[1] | - | - | - | 0,05 | 1,11 | **0,58** |
| CARAT HORIZON A.E.[2] | - | - | - | - | 0,19 | **0,19** |
| CARAT INTERNATIONAL HELLAS AE[3] | - | - | - | - | 1,87 | **1,87** |
| CIA MEDIANETWORK HELLAS A.E.[4] | - | 1,16 | 1,16 | 3,28 | 1,83 | **1,86** |
| EXTRA LARGE MEDIA A.E.[5] | - | - | - | 0,06 | 0,04 | **0,05** |
| INITIATIVE MEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε. | 1,08 | 0,83 | 0,32 | 1,27 | 2,38 | **1,18** |
| MEDIA INSIGHT ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.[6] | - | - | 0,80 | 2,04 | 0,50 | **1,11** |
| MEDIACORP THE A.E. | -14,21 | 10,89 | 3,97 | 3,29 | 2,38 | **1,26** |
| MINDSHARE A.E. | 0,34 | 1,82 | 3,17 | 0,87 | -0,08 | **1,22** |
| TEMPO OPTIMUM MEDIA DIRECTION HELLAS A.E. | 6,78 | 6,73 | 4,35 | 4,20 | 3,17 | **5,05** |
| UNIVERSAL MEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ (ΕΛΛΑΣ) Α.Ε. | 3,82 | 1,38 | 2,86 | 2,59 | 2,19 | **2,57** |
| **ΣΥΝ 11** | **-0,44** | **3,80** | **2,38** | **1,96** | **1,42** | **1,82** |
| **ΣΥΝΟΛΟ** | **2,52** | **3,35** | **3,94** | **-1,66** | **0,08** | **1,65** |
| ***Καθαρό περιθώριο κέρδους (%)*** | | | | | | |
| BRAND CONNECTION MEDIA A.E.[1] | - | - | - | 0,05 | 0,96 | **0,51** |
| CARAT HORIZON A.E.[2] | - | - | - | - | 0,19 | **0,19** |
| CARAT INTERNATIONAL HELLAS AE[3] | - | - | - | - | 1,87 | **1,87** |
| CIA MEDIANETWORK HELLAS A.E.[4] | - | 1,25 | 1,16 | 2,27 | 1,50 | **1,55** |
| EXTRA LARGE MEDIA A.E.[5] | - | - | - | 0,06 | 0,03 | **0,05** |
| INITIATIVE MEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε | 0,29 | 0,20 | 0,88 | 0,67 | 2,40 | **0,89** |
| MEDIA INSIGHT ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.[6] | - | - | 0,80 | 2,01 | 0,49 | **1,10** |
| MEDIACORP THE A.E. | -14,76 | 10,92 | 3,45 | 3,32 | 2,38 | **1,06** |
| MINDSHARE A.E. | 2,90 | 1,93 | 3,36 | 0,45 | 0,08 | **1,74** |
| TEMPO OPTIMUM MEDIA DIRECTION HELLAS A.E. | 6,68 | 6,82 | 4,38 | 4,33 | 3,18 | **5,08** |
| UNIVERSAL MEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ (ΕΛΛΑΣ) Α.Ε. | 3,86 | 1,37 | 2,74 | 1,73 | 0,41 | **2,02** |
| **ΣΥΝ 11** | **-0,21** | **3,75** | **2,40** | **1,65** | **1,23** | **1,76** |
| **ΣΥΝΟΛΟ** | **2,41** | **3,28** | **5,95** | **-1,74** | **-0,69** | **1,84** |

*ΜΟΔ: Μέσος όρος ετήσιων δεικτών*

*1: Τα οικονομικά στοιχεία του 2001 αφορούν το χρονικό διάστημα: 03.05.2000-31.12.2001*

*2: Τα οικονομικά στοιχεία του 2002 αφορούν το χρονικό διάστημα: 22.03.2001-31.12.2002*

*3: Τα οικονομικά στοιχεία του 2002 αφορούν το χρονικό διάστημα: 02.02.2001-31.12.2002*

*4: Τα οικονομικά στοιχεία του 1998 αφορούν το χρονικό διάστημα: 17.02.1998-31.12.1998. Η εταιρία δεν εμφάνισε πωλήσεις το συγκεκριμένο έτος.*

*5: Τα οικονομικά στοιχεία του 2001 αφορούν το χρονικό διάστημα: 18.12.2000-31.12.2001*

*6: Τα οικονομικά στοιχεία του 2000 αφορούν το χρονικό διάστημα: 27.07.1999-31.12.2000*

*Πηγή: ICAP – Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί*

| **Π3.16** Αριθμοδείκτες αποδοτικότητας επιχειρήσεων media specialists (1998-2002) | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Επωνυμία** | **1998** | **1999** | **2000** | **2001** | **2002** | **ΜΟΔ** |
| ***Αποδοτικότητα ιδίων κεφαλαίων (%)*** | | | | | | |
| BRAND CONNECTION MEDIA A.E.[1] | - | - | - | 21,78 | 185,07 | **103,43** |
| CARAT HORIZON A.E.[2] | - | - | - | - | 47,22 | **47,22** |
| CARAT INTERNATIONAL HELLAS AE[3] | - | - | - | - | 123,15 | **123,15** |
| CIA MEDIANETWORK HELLAS A.E.[4] | -32,80 | 156,60 | 169,35 | 814,79 | 466,64 | **314,92** |
| EXTRA LARGE MEDIA A.E.[5] | - | - | - | 7,15 | 4,82 | **5,99** |
| INITIATIVE MEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε | 27,14 | 18,97 | 340,81 | - | 962,61 | **337,38** |
| MEDIA INSIGHT ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.[6] | - | - | 111,56 | 430,56 | 171,87 | **238,00** |
| MEDIACORP THE A.E. | - | 107,83 | 54,98 | 66,06 | 51,15 | **70,01** |
| MINDSHARE A.E. | 36,51 | 16,82 | 57,24 | 15,05 | 5,11 | **26,15** |
| TEMPO OPTIMUM MEDIA DIRECTION HELLAS A.E. | 51,53 | 254,00 | 1053,17 | 765,26 | 592,17 | **543,23** |
| UNIVERSAL MEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ (ΕΛΛΑΣ) Α.Ε. | 1258,23 | 393,42 | 304,92 | 206,99 | 308,03 | **494,32** |
| **ΣΥΝ 11** | **268,12** | **157,94** | **298,86** | **290,96** | **265,26** | **256,23** |
| **ΣΥΝΟΛΟ** | **201,69** | **124,02** | **205,09** | **139,75** | **173,97** | **168,90** |
| ***Αποδοτικότητα απασχολούμενων κεφαλαίων (%)*** | | | | | | |
| BRAND CONNECTION MEDIA A.E.[1] | - | - | - | 9,72 | 90,61 | **50,17** |
| CARAT HORIZON A.E.[2] | - | - | - | - | 41,13 | **41,13** |
| CARAT INTERNATIONAL HELLAS AE[3] | - | - | - | - | 118,27 | **118,27** |
| CIA MEDIANETWORK HELLAS A.E.[4] | -32,80 | 156,60 | 169,35 | 814,79 | 466,64 | **314,92** |
| EXTRA LARGE MEDIA A.E.[5] | - | - | - | 7,15 | 4,82 | **5,99** |
| INITIATIVE MEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε | 5,00 | 3,81 | 16,56 | - | 67,36 | **23,18** |
| MEDIA INSIGHT ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.[6] | - | - | 111,56 | 430,56 | 171,87 | **238,00** |
| MEDIACORP THE A.E. | - | 107,83 | 54,98 | 66,06 | 51,15 | **70,01** |
| MINDSHARE A.E. | 36,51 | 16,82 | 57,24 | 15,05 | 5,11 | **26,15** |
| TEMPO OPTIMUM MEDIA DIRECTION HELLAS A.E. | 42,07 | 186,76 | 389,35 | 296,94 | 234,09 | **229,84** |
| UNIVERSAL MEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ (ΕΛΛΑΣ) Α.Ε. | 87,93 | 39,43 | 76,88 | 39,02 | 9,36 | **50,52** |
| **ΣΥΝ 11** | **27,74** | **85,21** | **125,13** | **209,91** | **114,58** | **112,52** |
| **ΣΥΝΟΛΟ** | **68,14** | **87,65** | **126,31** | **103,89** | **98,50** | **96,90** |

*ΜΟΔ: Μέσος όρος ετήσιων δεικτών*

*1: Τα οικονομικά στοιχεία του 2001 αφορούν το χρονικό διάστημα: 03.05.2000-31.12.2001*

*2: Τα οικονομικά στοιχεία του 2002 αφορούν το χρονικό διάστημα: 22.03.2001-31.12.2002*

*3: Τα οικονομικά στοιχεία του 2002 αφορούν το χρονικό διάστημα: 02.02.2001-31.12.2002*

*4: Τα οικονομικά στοιχεία του 1998 αφορούν το χρονικό διάστημα: 17.02.1998-31.12.1998*

*5: Τα οικονομικά στοιχεία του 2001 αφορούν το χρονικό διάστημα: 18.12.2000-31.12.2001*

*6: Τα οικονομικά στοιχεία του 2000 αφορούν το χρονικό διάστημα: 27.07.1999-31.12.2000*

*Πηγή: ICAP – Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί*

| **Π3.17** Αριθμοδείκτες ρευστότητας επιχειρήσεων media specialists (1998-2002) | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Επωνυμία** | **1998** | **1999** | **2000** | **2001** | **2002** | **ΜΟΔ** |
| ***Γενική ρευστότητα*** | | | | | | |
| BRAND CONNECTION MEDIA A.E.[1] | - | - | - | 0,99 | 1,00 | **1,00** |
| CARAT HORIZON A.E.[2] | - | - | - | - | 1,02 | **1,02** |
| CARAT INTERNATIONAL HELLAS AE[3] | - | - | - | - | 1,11 | **1,11** |
| CIA MEDIANETWORK HELLAS A.E.[4] | - | 1,02 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | **1,01** |
| EXTRA LARGE MEDIA A.E.[5] | - | - | - | 1,01 | 1,01 | **1,01** |
| INITIATIVE MEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε | 1,14 | 1,13 | 1,12 | 1,07 | 1,07 | **1,11** |
| MEDIA INSIGHT ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.[6] | - | - | 1,02 | 1,02 | 1,01 | **1,02** |
| MEDIACORP THE A.E. | 0,85 | 1,05 | 1,06 | 1,03 | 1,04 | **1,01** |
| MINDSHARE A.E. | 0,87 | 1,07 | 0,86 | 0,95 | 0,98 | **0,95** |
| TEMPO OPTIMUM MEDIA DIRECTION HELLAS A.E. | 1,25 | 1,03 | 1,00 | 1,02 | 1,01 | **1,06** |
| UNIVERSAL MEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ (ΕΛΛΑΣ) Α.Ε. | 1,05 | 1,04 | 1,04 | 1,05 | 1,04 | **1,04** |
| **ΣΥΝ 11** | **1,03** | **1,06** | **1,01** | **1,02** | **1,03** | **1,03** |
| **ΣΥΝΟΛΟ** | **1,07** | **1,09** | **1,10** | **1,04** | **1,02** | **1,07** |
| ***Ειδική ρευστότητα*** | | | | | | |
| BRAND CONNECTION MEDIA A.E.[1] | - | - | - | 0,89 | 0,99 | **0,94** |
| CARAT HORIZON A.E.[2] | - | - | - | - | 1,02 | **1,02** |
| CARAT INTERNATIONAL HELLAS AE[3] | - | - | - | - | 1,10 | **1,10** |
| CIA MEDIANETWORK HELLAS A.E.[4] | - | 1,02 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | **1,01** |
| EXTRA LARGE MEDIA A.E.[5] | - | - | - | 0,93 | 0,98 | **0,96** |
| INITIATIVE MEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε | 1,10 | 1,06 | 1,08 | 1,02 | 1,06 | **1,06** |
| MEDIA INSIGHT ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.[6] | - | - | 0,93 | 0,57 | 0,93 | **0,81** |
| MEDIACORP THE A.E. | 0,84 | 1,05 | 1,05 | 1,03 | 1,03 | **1,00** |
| MINDSHARE A.E. | 0,87 | 1,07 | 0,84 | 0,92 | 0,96 | **0,93** |
| TEMPO OPTIMUM MEDIA DIRECTION HELLAS A.E. | 1,24 | 1,00 | 0,94 | 0,89 | 0,93 | **1,00** |
| UNIVERSAL MEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ (ΕΛΛΑΣ) Α.Ε. | 1,05 | 1,04 | 1,04 | 1,05 | 1,04 | **1,04** |
| **ΣΥΝ 11** | **1,02** | **1,04** | **0,98** | **0,92** | **1,00** | **0,99** |
| **ΣΥΝΟΛΟ** | **1,04** | **1,07** | **1,09** | **0,96** | **0,98** | **1,03** |
| ***Ταμειακή ρευστότητα*** | | | | | | |
| BRAND CONNECTION MEDIA A.E.[1] | - | - | - | 0,08 | 0,04 | **0,06** |
| CARAT HORIZON A.E.[2] | - | - | - | - | 0,01 | **0,01** |
| CARAT INTERNATIONAL HELLAS AE[3] | - | - | - | - | 0,20 | **0,20** |
| CIA MEDIANETWORK HELLAS A.E.[4] | - | 0,07 | 0,02 | 0,01 | 0,01 | **0,03** |
| EXTRA LARGE MEDIA A.E.[5] | - | - | - | 0,04 | 0,00 | **0,02** |
| INITIATIVE MEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε | 0,02 | 0,02 | 0,04 | 0,08 | 0,02 | **0,04** |
| MEDIA INSIGHT ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.[6] | - | - | 0,48 | 0,07 | 0,59 | **0,38** |
| MEDIACORP THE A.E. | 0,06 | 0,05 | 0,03 | 0,07 | 0,01 | **0,04** |
| MINDSHARE A.E. | 0,02 | 0,03 | 0,21 | 0,12 | 0,02 | **0,08** |
| TEMPO OPTIMUM MEDIA DIRECTION HELLAS A.E. | 0,06 | 0,02 | 0,03 | 0,03 | 0,04 | **0,04** |
| UNIVERSAL MEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ (ΕΛΛΑΣ) Α.Ε. | 0,01 | 0,04 | 0,02 | 0,02 | 0,04 | **0,02** |
| **ΣΥΝ 11** | **0,03** | **0,04** | **0,12** | **0,06** | **0,09** | **0,07** |
| **ΣΥΝΟΛΟ** | **0,07** | **0,09** | **0,13** | **0,08** | **0,09** | **0,09** |

*ΜΟΔ: Μέσος όρος ετήσιων δεικτών*

*1: Τα οικονομικά στοιχεία του 2001 αφορούν το χρονικό διάστημα: 03.05.2000-31.12.2001*

*2: Τα οικονομικά στοιχεία του 2002 αφορούν το χρονικό διάστημα: 22.03.2001-31.12.2002*

*3: Τα οικονομικά στοιχεία του 2002 αφορούν το χρονικό διάστημα: 02.02.2001-31.12.2002*

*4: Τα οικονομικά στοιχεία του 1998 αφορούν το χρονικό διάστημα: 17.02.1998-31.12.1998*

*5: Τα οικονομικά στοιχεία του 2001 αφορούν το χρονικό διάστημα: 18.12.2000-31.12.2001*

*6: Τα οικονομικά στοιχεία του 2000 αφορούν το χρονικό διάστημα: 27.07.1999-31.12.2000*

*Πηγή: ICAP – Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί*

| **Π3.18** Αριθμοδείκτες χρηματοοικονομικής διάρθρωσης επιχειρήσεων media specialists (1998-2002) | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Επωνυμία** | **1998** | **1999** | **2000** | **2001** | **2002** | **ΜΟΔ** |
| ***Συνολικές υποχρεώσεις προς ίδια κεφάλαια*** | | | | | | |
| BRAND CONNECTION MEDIA A.E.[1] | - | - | - | 117,22 | 105,53 | **111,38** |
| CARAT HORIZON A.E.[2] | - | - | - | - | 54,15 | **54,15** |
| CARAT INTERNATIONAL HELLAS AE[3] | - | - | - | - | 9,63 | **9,63** |
| CIA MEDIANETWORK HELLAS A.E.[4] | 0,00 | 63,51 | 86,45 | 175,22 | 139,43 | **92,92** |
| EXTRA LARGE MEDIA A.E.[5] | - | - | - | 58,33 | 100,17 | **79,25** |
| INITIATIVE MEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε | 37,81 | 37,28 | 167,29 | 0,00 | 188,42 | **86,16** |
| MEDIA INSIGHT ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.[6] | - | - | 49,63 | 39,65 | 89,45 | **59,58** |
| MEDIACORP THE A.E. | - | 5,81 | 10,47 | 9,11 | 16,60 | **10,50** |
| MINDSHARE A.E. | 4,79 | 2,85 | 6,04 | 13,14 | 21,93 | **9,75** |
| TEMPO OPTIMUM MEDIA DIRECTION HELLAS A.E. | 2,93 | 24,32 | 127,24 | 83,64 | 118,48 | **71,32** |
| UNIVERSAL MEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ (ΕΛΛΑΣ) Α.Ε. | 154,70 | 114,79 | 67,91 | 75,89 | 482,19 | **179,10** |
| **ΣΥΝ 11** | **40,05** | **41,43** | **73,58** | **63,58** | **120,54** | **67,83** |
| **ΣΥΝΟΛΟ** | **23,62** | **25,03** | **37,65** | **34,83** | **61,43** | **36,51** |
| ***Μεσομακροπρόθεσμες υποχρεώσεις προς ίδια κεφάλαια*** | | | | | | |
| BRAND CONNECTION MEDIA A.E.[1] | - | - | - | 1,24 | 1,04 | **1,14** |
| CARAT HORIZON A.E.[2] | - | - | - | - | 0,15 | **0,15** |
| CARAT INTERNATIONAL HELLAS AE[3] | - | - | - | - | 0,04 | **0,04** |
| CIA MEDIANETWORK HELLAS A.E.[4] | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | **0,00** |
| EXTRA LARGE MEDIA A.E.[5] | - | - | - | 0,00 | 0,00 | **0,00** |
| INITIATIVE MEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε | 4,43 | 3,99 | 19,58 | | 13,29 | **10,32** |
| MEDIA INSIGHT ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.[6] | - | - | 0,00 | 0,00 | 0,00 | **0,00** |
| MEDIACORP THE A.E. | - | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | **0,00** |
| MINDSHARE A.E. | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | **0,00** |
| TEMPO OPTIMUM MEDIA DIRECTION HELLAS A.E. | 0,22 | 0,36 | 1,70 | 1,58 | 1,53 | **1,08** |
| UNIVERSAL MEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ (ΕΛΛΑΣ) Α.Ε. | 13,31 | 8,98 | 2,97 | 4,30 | 31,90 | **12,29** |
| **ΣΥΝ 11** | **3,59** | **2,22** | **3,46** | **0,89** | **4,36** | **2,91** |
| **ΣΥΝΟΛΟ** | **2,00** | **1,11** | **1,53** | **0,44** | **2,13** | **1,44** |
| ***Κάλυψη χρηματοοικονομικών δαπανών*** | | | | | | |
| BRAND CONNECTION MEDIA A.E.[1] | - | - | - | 3,56 | 41,81 | **22,69** |
| CARAT HORIZON A.E.[2] | - | - | - | - | 6,45 | **6,45** |
| CARAT INTERNATIONAL HELLAS AE[3] | - | - | - | - | 74,63 | **74,63** |
| CIA MEDIANETWORK HELLAS A.E.[4] | - | 65,59 | 16,75 | 26,85 | 14,42 | **30,90** |
| EXTRA LARGE MEDIA A.E.[5] | - | - | - | 1,51 | 1,13 | **1,32** |
| INITIATIVE MEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε | 11,58 | 2,57 | 4,42 | 3,26 | 12,71 | **6,91** |
| MEDIA INSIGHT ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.[6] | - | - | 105,51 | 1374,95 | 278,57 | **586,34** |
| MEDIACORP THE A.E. | - | 5,36 | 4,25 | 15,95 | 4,95 | **7,63** |
| MINDSHARE A.E. | 29,62 | 77,44 | 65,19 | 22,80 | 3,92 | **39,79** |
| TEMPO OPTIMUM MEDIA DIRECTION HELLAS A.E. | 2,68 | 25,26 | 164,28 | 134,12 | 92,05 | **83,68** |
| UNIVERSAL MEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ (ΕΛΛΑΣ) Α.Ε. | 109,66 | 20,76 | 76,39 | 31,11 | 2,01 | **47,99** |
| **ΣΥΝ 11** | **38,39** | **32,83** | **62,40** | **179,35** | **48,42** | **72,28** |
| **ΣΥΝΟΛΟ** | **30,40** | **37,99** | **97,40** | **121,70** | **70,46** | **71,59** |

*ΜΟΔ: Μέσος όρος ετήσιων δεικτών*

*1: Τα οικονομικά στοιχεία του 2001 αφορούν το χρονικό διάστημα: 03.05.2000-31.12.2001*

*2: Τα οικονομικά στοιχεία του 2002 αφορούν το χρονικό διάστημα: 22.03.2001-31.12.2002*

*3: Τα οικονομικά στοιχεία του 2002 αφορούν το χρονικό διάστημα: 02.02.2001-31.12.2002*

*4: Τα οικονομικά στοιχεία του 1998 αφορούν το χρονικό διάστημα: 17.02.1998-31.12.1998*

*5: Τα οικονομικά στοιχεία του 2001 αφορούν το χρονικό διάστημα: 18.12.2000-31.12.2001*

*6: Τα οικονομικά στοιχεία του 2000 αφορούν το χρονικό διάστημα: 27.07.1999-31.12.2000*

*Πηγή: ICAP – Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί*

| **Π3.19** Ομαδοποιημένος ισολογισμός επιχειρήσεων media specialists (2001-2002) | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Λογαριασμός** | **2002** | **2001** | **Διαφορά** | **Ποσοστό** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 3.146.894 | 3.205.879 | -58.985 | -1,84 |
| ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 3.680.987 | 3.039.952 | 641.035 | 21,9 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 31.875 | 11.436 | 20.439 | 178,73 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 121.232.344 | 95.100.225 | 26.132.119 | 27,48 |
| ΤΑΜΕΙΟ & ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ | 7.391.118 | 5.100.590 | 2.290.528 | 44,91 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 131.802.230 | 103.418.131 | 28.384.099 | 27,45 |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 5.585.136 | 5.120.323 | 464.813 | 9,8 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ/ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 3.236.554 | 2.859.822 | 376.732 | 13,17 |
| ΜΑΚΡΟ. & ΜΕΣΟ. ΥΠΟΧ. ΣΥΝ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 3.620.291 | 3.389.086 | 231.205 | 6,82 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 122.596.808 | 94.908.724 | 27.688.084 | 29,17 |
| ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤ./ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ | 3.270.997 | 2.588.855 | 682.142 | 26,35 |
| ΠΩΛΗΣΕΙΣ | 244.192.951 | 223.897.338 | 20.295.613 | 9,6 |
| ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 214.757.869 | 194.202.461 | 20.555.408 | 10,58 |
| ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 29.435.086 | 29.694.876 | -259.790 | -0,87 |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ | 702.483 | 887.562 | -185.079 | -20,85 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 438.698 | 206.194 | 232.504 | 112,76 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 24.857.563 | 26.446.686 | -1.589.123 | -6,1 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 4.841.305 | 3.929.557 | 911.748 | 23,2 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 360.224 | 1.005.482 | -645.258 | -64,17 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 1.343.246 | 1.699.563 | -356.317 | -20,97 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 858.044 | 886.965 | -28.921 | -3,26 |
| ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 858.044 | 880.361 | -22.317 | -2,53 |
| ΜΗ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 0 | 6.604 | -6.604 | -100 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 3.858.285 | 3.228.873 | 629.412 | 19,49 |
| ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ | 1.339.753 | 1.115.538 | 224.215 | 20,1 |
| | | | | |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 69,8 | 63,6 | | |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 41,91 | 37,94 | | |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 12,5 | 13,26 | | |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 1,98 | 1,75 | | |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 22,6 | 19,2 | | |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,5 | 1,6 | | |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ ΣΕ 000 EURO | 6.058 | 5.303 | | |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΣΕ 000 EURO | 9.205 | 8.509 | | |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΙΣΠΡΑΞ.ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 169 | 139 | | |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΟΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ./ΠΙΣΤΩΤ. | 157 | 126 | | |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | --- | --- | | |
| | | | | |
| **Δείγμα εταιριών:** | **21** | **21** | | |

*1: Προ φόρου εισοδήματος*

*Πηγή: ICAP – Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί*

| **Π3.20** Ομαδοποιημένος ισολογισμός κερδοφόρων επιχειρήσεων media specialists (2001-2002) | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Λογαριασμός** | **2002** | **2001** | **Διαφορά** | **Ποσοστό** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 2.886.539 | 3.042.003 | -155.464 | -5,11 |
| ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 3.531.173 | 2.972.566 | 558.607 | 18,79 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 30.800 | 11.436 | 19.364 | 169,32 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 119.002.347 | 94.855.003 | 24.147.344 | 25,46 |
| ΤΑΜΕΙΟ & ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ | 7.384.295 | 5.025.059 | 2.359.236 | 46,95 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 129.303.981 | 102.933.502 | 26.370.479 | 25,62 |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 5.034.467 | 5.387.365 | -352.898 | -6,55 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ/ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 2.026.754 | 2.515.781 | -489.027 | -19,44 |
| ΜΑΚΡΟ. & ΜΕΣΟ. ΥΠΟΧ. ΣΥΝ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 3.620.291 | 3.385.555 | 234.736 | 6,93 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 120.649.228 | 94.160.583 | 26.488.645 | 28,13 |
| ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤ./ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ | 3.270.997 | 2.588.855 | 682.142 | 26,35 |
| ΠΩΛΗΣΕΙΣ | 241.122.567 | 222.900.102 | 18.222.465 | 8,18 |
| ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 212.482.728 | 194.170.625 | 18.312.103 | 9,43 |
| ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 28.639.843 | 28.729.476 | -89.633 | -0,31 |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ | 702.445 | 887.562 | -185.117 | -20,86 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 433.385 | 204.441 | 228.944 | 111,99 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 23.950.935 | 25.091.463 | -1.140.528 | -4,55 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 4.957.966 | 4.321.133 | 636.833 | 14,74 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 350.240 | 1.005.482 | -655.242 | -65,17 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 932.269 | 1.695.689 | -763.420 | -45,2 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 843.482 | 871.248 | -27.766 | -3,19 |
| ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 843.482 | 864.644 | -21.162 | -2,45 |
| ΜΗ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 0 | 6.604 | -6.604 | -100 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 4.375.939 | 3.624.324 | 751.615 | 20,74 |
| ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ | 1.339.753 | 1.115.538 | 224.215 | 20,1 |
| | | | | |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 86,92 | 67,27 | | |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 50,56 | 41,31 | | |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 11,88 | 12,89 | | |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 2,5 | 1,93 | | |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 24,68 | 18,11 | | |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,5 | 1,6 | | |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1 | 1 | | |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ ΣΕ 000 EURO | 5.768 | 5.730 | | |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΣΕ 000 EURO | 8.654 | 8.772 | | |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΙΣΠΡΑΞ.ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 169 | 139 | | |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΟΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ./ΠΙΣΤΩΤ. | 156 | 125 | | |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | - | - | | |
| | | | | |
| **Δείγμα εταιριών:** | **19** | **19** | | |

*1: Προ φόρου εισοδήματος*

*Πηγή: ICAP – Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί*

| **Π3.21** Ομαδοποιημένος ισολογισμός ζημιογόνων επιχειρήσεων media specialists (2001-2002) | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Λογαριασμός** | **2002** | **2001** | **Διαφορά** | **Ποσοστό** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 260.355 | 163.876 | 96.479 | 58,87 |
| ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 149.814 | 67.386 | 82.428 | 122,32 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 1.075 | 0 | 1.075 | - |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 2.229.997 | 245.222 | 1.984.775 | 809,38 |
| ΤΑΜΕΙΟ & ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ | 6.823 | 75.531 | -68.708 | -90,97 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 2.498.249 | 484.629 | 2.013.620 | 415,5 |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 550.669 | -267.042 | 817.711 | 306,2 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ/ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 1.209.800 | 344.041 | 865.759 | 251,64 |
| ΜΑΚΡΟ. & ΜΕΣΟ. ΥΠΟΧ. ΣΥΝ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 0 | 3.531 | -3.531 | -100 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 1.947.580 | 748.141 | 1.199.439 | 160,32 |
| ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤ./ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ | 0 | 0 | 0 | - |
| ΠΩΛΗΣΕΙΣ | 3.070.384 | 997.236 | 2.073.148 | 207,89 |
| ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 2.275.141 | 31.836 | 2.243.305 | 7.046,44 |
| ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 795.243 | 965.400 | -170.157 | -17,63 |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ | 38 | 0 | 38 | - |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 5.313 | 1.753 | 3.560 | 203,8 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 906.628 | 1.355.223 | -448.595 | -33,1 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | -116.661 | -391.576 | 274.915 | 70,21 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 9.984 | 0 | 9.984 | - |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 410.977 | 3.874 | 407.103 | 10.508,60 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 14.562 | 15.717 | -1.155 | -7,35 |
| ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 14.562 | 15.717 | -1.155 | -7,35 |
| ΜΗ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 0 | 0 | 0 | - |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | -517.654 | -395.451 | -122.203 | 30,9 |
| ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ | 0 | 0 | 0 | - |
| | | | | |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | -94 | - | | |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | -94 | - | | |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 25,9 | 96,81 | | |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | -3,8 | -39,27 | | |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 3,54 | - | | |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ ΣΕ 000 EURO | 290 | -428 | | |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΣΕ 000 EURO | 550 | -264 | | |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΙΣΠΡΑΞ.ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 214 | 88 | | |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΟΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ./ΠΙΣΤΩΤ. | 248 | 1.857 | | |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | - | - | | |
| | | | | |
| **Δείγμα εταιριών:** | **2** | **2** | | |

*1: Προ φόρου εισοδήματος*

*Πηγή: ICAP – Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί.*

| **Π3.22** Αριθμοδείκτες κερδοφορίας επιχειρήσεων υπαίθριας διαφήμισης (1998-2002) | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Επωνυμία** | **1998** | **1999** | **2000** | **2001** | **2002** | **ΜΟΔ** |
| ***Μικτό περιθώριο κέρδους (%)*** | | | | | | |
| CLEAR CHANNEL - ΧΑΙΔΕΜΕΝΟΣ Α.Ε.[1] | - | - | - | - | 0,42 | **0,42** |
| INTERMEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε. | 10,56 | 26,09 | 32,40 | 14,51 | 14,75 | **19,66** |
| MASTER MEDIA SYSTEM Α.Ε.[2] | 11,88 | 20,29 | 19,55 | 29,04 | 27,47 | **21,65** |
| PANEL ΔΥΟ & ΤΕΣΣΕΡΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε. | 19,31 | 22,14 | 11,64 | 11,39 | 0,01 | **12,90** |
| ΑΛΜΑ - ΑΤΕΡΜΩΝ Α.Ε. | 34,60 | 41,38 | 22,47 | 16,60 | 20,48 | **27,11** |
| ΒΗΜΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΤΕΧΝΙΚΗ Α.Ε. | 13,83 | 16,11 | 12,13 | 8,84 | -36,81 | **2,82** |
| ΔΟΜΗΣΗ - ΓΟΥΩΛ Α.Ε.[3] | - | - | - | - | 39,89 | **39,89** |
| ΗΡΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.[4] | | -5,30 | -11,71 | -0,17 | ΜΔ | **-5,73** |
| ΝΕΑ ΜΕΣΑ Α.Β.Ε.Ε.[5] | 46,83 | 43,70 | 28,79 | 32,30 | 30,31 | **36,39** |
| ΝΕΑ ΜΕΣΑ Α.Β.Ε.Ε. - ΑΛΜΑ - ΑΤΕΡΜΩΝ Α.Δ.Ε.Κ.Ε. Κ Ξ ΕΡΓΟΥ METROMEDIA[6] | - | - | - | - | -1,24 | **-1,24** |
| ΠΑΤΕΝΤΑ Α.Ε. | 99,06 | 48,52 | 33,70 | 33,15 | 26,46 | **48,18** |
| ΠΡΟΒΟΛΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε. | 29,76 | 20,03 | 27,87 | 34,28 | 35,80 | **29,55** |
| **ΣΥΝ 12** | **33,23** | **25,88** | **19,65** | **19,99** | **14,32** | **22,62** |
| **ΣΥΝΟΛΟ** | **25,16** | **27,44** | **20,84** | **25,12** | **12,62** | **22,24** |
| ***Λειτουργικό περιθώριο κέρδους (%)*** | | | | | | |
| CLEAR CHANNEL - ΧΑΙΔΕΜΕΝΟΣ Α.Ε.[1] | - | - | - | - | -21,73 | **-21,73** |
| INTERMEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε. | 1,31 | 9,89 | 15,96 | 3,67 | 6,33 | **7,43** |
| MASTER MEDIA SYSTEM Α.Ε.[2] | 4,04 | 10,31 | 7,26 | 5,50 | 2,85 | **5,99** |
| PANEL ΔΥΟ & ΤΕΣΣΕΡΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε. | 12,82 | 15,13 | 1,33 | 0,99 | -39,06 | **-1,76** |
| ΑΛΜΑ - ΑΤΕΡΜΩΝ Α.Ε. | 19,74 | 21,51 | 13,93 | 9,45 | 10,13 | **14,95** |
| ΒΗΜΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΤΕΧΝΙΚΗ Α.Ε. | 5,70 | 4,69 | 6,11 | -2,72 | -48,29 | **-6,90** |
| ΔΟΜΗΣΗ - ΓΟΥΩΛ Α.Ε.[3] | - | - | - | - | 25,98 | **25,98** |
| ΗΡΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.[4] | | -5,30 | -11,71 | -0,17 | ΜΔ | **-5,73** |
| ΝΕΑ ΜΕΣΑ Α.Β.Ε.Ε.[5] | 5,77 | 35,11 | 8,67 | 9,76 | 3,25 | **12,51** |
| ΝΕΑ ΜΕΣΑ Α.Β.Ε.Ε. - ΑΛΜΑ - ΑΤΕΡΜΩΝ Α.Δ.Ε.Κ.Ε. Κ Ξ ΕΡΓΟΥ METROMEDIA[6] | - | - | - | - | -21,61 | **-21,61** |
| ΠΑΤΕΝΤΑ Α.Ε. | 3,54 | 2,58 | 1,83 | 11,06 | 7,07 | **5,22** |
| ΠΡΟΒΟΛΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε. | 8,69 | 3,08 | 9,60 | 12,40 | 5,15 | **7,78** |
| **ΣΥΝ 12** | **7,70** | **10,78** | **5,89** | **5,55** | **-6,36** | **4,71** |
| **ΣΥΝΟΛΟ** | **11,75** | **12,18** | **3,79** | **2,60** | **-13,43** | **3,38** |
| ***Καθαρό περιθώριο κέρδους (%)*** | | | | | | |
| CLEAR CHANNEL - ΧΑΙΔΕΜΕΝΟΣ Α.Ε.[1] | - | - | - | - | -22,53 | **-22,53** |
| INTERMEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε. | 2,22 | 4,94 | 5,27 | 2,22 | 3,40 | **3,61** |
| MASTER MEDIA SYSTEM Α.Ε.[2] | 4,16 | 10,37 | 6,84 | 5,42 | 2,46 | **5,85** |
| PANEL ΔΥΟ & ΤΕΣΣΕΡΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε. | 11,27 | 18,91 | 7,65 | 1,91 | 1,84 | **8,32** |
| ΑΛΜΑ - ΑΤΕΡΜΩΝ Α.Ε. | 20,08 | 21,50 | 14,53 | 11,05 | 9,69 | **15,37** |
| ΒΗΜΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΤΕΧΝΙΚΗ Α.Ε. | 4,91 | 3,68 | 3,28 | -8,68 | 3,08 | **1,25** |
| ΔΟΜΗΣΗ - ΓΟΥΩΛ Α.Ε.[3] | - | - | - | - | 25,34 | **25,34** |
| ΗΡΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.[4] | | -5,30 | -11,71 | -0,17 | ΜΔ | **-5,73** |
| ΝΕΑ ΜΕΣΑ Α.Β.Ε.Ε.[5] | 5,77 | 35,08 | 8,08 | 6,86 | 4,33 | **12,02** |
| ΝΕΑ ΜΕΣΑ Α.Β.Ε.Ε. - ΑΛΜΑ - ΑΤΕΡΜΩΝ Α.Δ.Ε.Κ.Ε. Κ Ξ ΕΡΓΟΥ METROMEDIA[6] | - | - | - | - | -21,65 | **-21,65** |
| ΠΑΤΕΝΤΑ Α.Ε. | 3,27 | 2,97 | 2,27 | 5,39 | 5,95 | **3,97** |
| ΠΡΟΒΟΛΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε. | 2,61 | 3,78 | 6,24 | 4,71 | 4,88 | **4,44** |
| **ΣΥΝ 12** | **6,79** | **10,66** | **4,72** | **3,19** | **1,53** | **5,38** |
| **ΣΥΝΟΛΟ** | **11,24** | **12,04** | **3,09** | **0,08** | **-5,15** | **4,26** |

*ΜΟΔ: Μέσος όρος ετήσιων δεικτών*
*1: Τα οικονομικά στοιχεία του 2002 αφορούν το χρονικό διάστημα: 25.01.2001-31.12.2002*
*2: Τα οικονομικά στοιχεία κάθε έτους αφορούν το χρονικό διάστημα: 01.07-30.06*
*3: Τα οικονομικά στοιχεία του 2002 αφορούν το χρονικό διάστημα: 01.07.2001-31.12.2002*
*4: Τα οικονομικά στοιχεία του 1999 αφορούν το χρονικό διάστημα: 07.05.1998-31.12.1999*
*5: Τα οικονομικά στοιχεία του 1998 αφορούν το χρονικό διάστημα: 24.12.1997-31.12.1998*
*6: Τα οικονομικά στοιχεία του 2002 αφορούν το χρονικό διάστημα: 03.01.2001-31.12.2002*
*ΜΔ: Μη Διαθέσιμα Στοιχεία* *Πηγή: ICAP – Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί*

| **Π3.23** Αριθμοδείκτες αποδοτικότητας επιχειρήσεων υπαίθριας διαφήμισης (1998-2002) | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Επωνυμία** | **1998** | **1999** | **2000** | **2001** | **2002** | **ΜΟΔ** |
| ***Αποδοτικότητα ιδίων κεφαλαίων (%)*** | | | | | | |
| CLEAR CHANNEL - ΧΑΙΔΕΜΕΝΟΣ Α.Ε.[1] | - | - | - | - | -30,78 | **-30,78** |
| INTERMEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε. | 92,65 | 285,21 | 208,40 | 14,41 | 22,99 | **124,73** |
| MASTER MEDIA SYSTEM Α.Ε.[2] | 31,60 | 93,36 | 24,35 | 16,32 | 5,60 | **34,25** |
| PANEL ΔΥΟ & ΤΕΣΣΕΡΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε. | 117,61 | 93,37 | 85,33 | 18,71 | 9,35 | **64,87** |
| ΑΛΜΑ - ΑΤΕΡΜΩΝ Α.Ε. | 110,87 | 46,25 | 27,91 | 31,34 | 28,29 | **48,93** |
| ΒΗΜΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΤΕΧΝΙΚΗ Α.Ε. | 137,09 | 138,63 | 121,12 | - | - | **132,28** |
| ΔΟΜΗΣΗ - ΓΟΥΩΛ Α.Ε.[3] | - | - | - | - | 179,07 | **179,07** |
| ΗΡΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.[4] | - | -17,41 | - | - | ΜΔ | **-17,41** |
| ΝΕΑ ΜΕΣΑ Α.Β.Ε.Ε.[5] | 9,08 | 21,15 | 20,34 | 20,18 | 11,76 | **16,50** |
| ΝΕΑ ΜΕΣΑ Α.Β.Ε.Ε. - ΑΛΜΑ - ΑΤΕΡΜΩΝ Α.Δ.Ε.Κ.Ε. Κ Ξ ΕΡΓΟΥ METROMEDIA[6] | - | - | - | - | - | - |
| ΠΑΤΕΝΤΑ Α.Ε. | 229,75 | 9,00 | 12,21 | 16,48 | 19,01 | **57,29** |
| ΠΡΟΒΟΛΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε. | 12,97 | 24,84 | 29,02 | 19,22 | 13,44 | **19,90** |
| **ΣΥΝ 12** | **92,70** | **77,16** | **66,09** | **19,52** | **28,75** | **56,84** |
| **ΣΥΝΟΛΟ** | **108,38** | **113,38** | **81,47** | **52,75** | **-117,76** | **47,64** |
| ***Αποδοτικότητα απασχολουμένων κεφαλαίων (%)*** | | | | | | |
| CLEAR CHANNEL - ΧΑΙΔΕΜΕΝΟΣ Α.Ε.[1] | - | - | - | - | -29,90 | **-29,90** |
| INTERMEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε. | 92,65 | 285,21 | 208,40 | 14,41 | 22,85 | **124,70** |
| MASTER MEDIA SYSTEM Α.Ε.[2] | 27,68 | 88,97 | 24,09 | 16,31 | 5,43 | **32,50** |
| PANEL ΔΥΟ & ΤΕΣΣΕΡΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε. | 95,68 | 87,68 | 74,43 | 16,36 | 8,17 | **56,46** |
| ΑΛΜΑ - ΑΤΕΡΜΩΝ Α.Ε. | 103,36 | 45,44 | 27,91 | 31,34 | 28,29 | **47,27** |
| ΒΗΜΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΤΕΧΝΙΚΗ Α.Ε. | 118,83 | 118,26 | 104,98 | - | - | **114,02** |
| ΔΟΜΗΣΗ - ΓΟΥΩΛ Α.Ε.[3] | - | - | - | - | 179,07 | **179,07** |
| ΗΡΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.[4] | | -17,41 | - | - | ΜΔ | **-17,41** |
| ΝΕΑ ΜΕΣΑ Α.Β.Ε.Ε.[5] | 9,08 | 21,15 | 20,34 | 8,55 | 6,96 | **13,22** |
| ΝΕΑ ΜΕΣΑ Α.Β.Ε.Ε. - ΑΛΜΑ - ΑΤΕΡΜΩΝ Α.Δ.Ε.Κ.Ε. Κ Ξ ΕΡΓΟΥ METROMEDIA[6] | - | - | - | - | - | - |
| ΠΑΤΕΝΤΑ Α.Ε. | 229,75 | 8,80 | 12,03 | 15,81 | 18,85 | **57,05** |
| ΠΡΟΒΟΛΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε. | 12,97 | 24,84 | 28,27 | 10,36 | 7,11 | **16,71** |
| **ΣΥΝ 12** | **86,25** | **73,66** | **62,56** | **16,16** | **27,43** | **53,21** |
| **ΣΥΝΟΛΟ** | **88,15** | **83,50** | **68,42** | **38,54** | **-112,66** | **33,19** |

*ΜΟΔ: Μέσος όρος ετήσιων δεικτών*
*ΜΔ: Μη Διαθέσιμα Στοιχεία*
*1: Τα οικονομικά στοιχεία του 2002 αφορούν το χρονικό διάστημα: 25.01.2001-31.12.2002*
*2: Τα οικονομικά στοιχεία κάθε έτους αφορούν το χρονικό διάστημα: 01.07-30.06*
*3: Τα οικονομικά στοιχεία του 2002 αφορούν το χρονικό διάστημα: 01.07.2001-31.12.2002*
*4: Τα οικονομικά στοιχεία του 1999 αφορούν το χρονικό διάστημα: 07.05.1998-31.12.1999*
*5: Τα οικονομικά στοιχεία του 1998 αφορούν το χρονικό διάστημα: 24.12.1997-31.12.1998*
*6: Τα οικονομικά στοιχεία του 2002 αφορούν το χρονικό διάστημα: 03.01.2001-31.12.2002*

*Πηγή: ICAP – Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί*

| **Π3.24** Αριθμοδείκτες ρευστότητας επιχειρήσεων υπαίθριας διαφήμισης (1998-2002) | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Επωνυμία** | **1998** | **1999** | **2000** | **2001** | **2002** | **ΜΟΔ** |
| ***Γενική ρευστότητα*** | | | | | | |
| CLEAR CHANNEL - ΧΑΙΔΕΜΕΝΟΣ Α.Ε.[1] | - | - | - | - | 1,06 | **1,06** |
| INTERMEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε. | 0,73 | 0,65 | 0,97 | 1,09 | 0,70 | **0,83** |
| MASTER MEDIA SYSTEM Α.Ε.[2] | 0,88 | 0,65 | 0,92 | 0,97 | 0,83 | **0,85** |
| PANEL ΔΥΟ & ΤΕΣΣΕΡΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε. | 0,94 | 0,93 | 0,99 | 0,94 | 1,05 | **0,97** |
| ΑΛΜΑ - ΑΤΕΡΜΩΝ Α.Ε. | 1,16 | 0,83 | 1,18 | 1,20 | 1,08 | **1,09** |
| ΒΗΜΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΤΕΧΝΙΚΗ Α.Ε. | 1,02 | 0,89 | 0,99 | 0,91 | 0,96 | **0,95** |
| ΔΟΜΗΣΗ - ΓΟΥΩΛ Α.Ε.[3] | - | - | - | - | 1,12 | **1,12** |
| ΗΡΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.[4] | - | 0,99 | 0,13 | 0,02 | ΜΔ | **0,38** |
| ΝΕΑ ΜΕΣΑ Α.Β.Ε.Ε.[5] | 2,68 | 3,73 | 1,23 | 1,71 | 1,03 | **2,08** |
| ΝΕΑ ΜΕΣΑ Α.Β.Ε.Ε. - ΑΛΜΑ - ΑΤΕΡΜΩΝ Α.Δ.Ε.Κ.Ε. Κ Ξ ΕΡΓΟΥ METROMEDIA[6] | - | - | - | - | 0,66 | **0,66** |
| ΠΑΤΕΝΤΑ Α.Ε. | 0,78 | 1,45 | 0,82 | 1,06 | 1,19 | **1,06** |
| ΠΡΟΒΟΛΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε. | 1,02 | 0,99 | 0,81 | 1,01 | 1,02 | **0,97** |
| **ΣΥΝ 12** | **1,15** | **1,23** | **0,89** | **0,99** | **0,97** | **1,05** |
| **ΣΥΝΟΛΟ** | **2,30** | **1,23** | **1,08** | **0,98** | **0,99** | **1,32** |
| ***Ειδική ρευστότητα*** | | | | | | |
| CLEAR CHANNEL - ΧΑΙΔΕΜΕΝΟΣ Α.Ε.[1] | - | - | - | - | 1,03 | **1,03** |
| INTERMEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε. | 0,46 | 0,47 | 0,77 | 0,98 | 0,39 | **0,61** |
| MASTER MEDIA SYSTEM Α.Ε.[2] | 0,76 | 0,52 | 0,83 | 0,87 | 0,72 | **0,74** |
| PANEL ΔΥΟ & ΤΕΣΣΕΡΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε. | 0,84 | 0,78 | 0,87 | 0,80 | 1,03 | **0,86** |
| ΑΛΜΑ - ΑΤΕΡΜΩΝ Α.Ε. | 1,09 | 0,81 | 0,85 | 0,75 | 0,71 | **0,84** |
| ΒΗΜΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΤΕΧΝΙΚΗ Α.Ε. | 0,98 | 0,62 | 0,85 | 0,84 | 0,82 | **0,82** |
| ΔΟΜΗΣΗ - ΓΟΥΩΛ Α.Ε.[3] | - | - | - | - | 0,99 | **0,99** |
| ΗΡΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.[4] | - | 0,99 | 0,13 | 0,02 | ΜΔ | **0,38** |
| ΝΕΑ ΜΕΣΑ Α.Β.Ε.Ε.[5] | 2,44 | 3,68 | 1,07 | 1,45 | 0,80 | **1,89** |
| ΝΕΑ ΜΕΣΑ Α.Β.Ε.Ε. - ΑΛΜΑ - ΑΤΕΡΜΩΝ Α.Δ.Ε.Κ.Ε. Κ Ξ ΕΡΓΟΥ METROMEDIA[6] | - | - | - | - | 0,62 | **0,62** |
| ΠΑΤΕΝΤΑ Α.Ε. | 0,74 | 1,06 | 0,40 | 0,49 | 0,27 | **0,59** |
| ΠΡΟΒΟΛΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε. | 0,86 | 0,81 | 0,68 | 0,89 | 0,92 | **0,83** |
| **ΣΥΝ 12** | **1,02** | **1,08** | **0,72** | **0,79** | **0,75** | **0,87** |
| **ΣΥΝΟΛΟ** | **1,74** | **1,06** | **0,91** | **0,79** | **0,80** | **1,06** |
| ***Ταμειακή ρευστότητα*** | | | | | | |
| CLEAR CHANNEL - ΧΑΙΔΕΜΕΝΟΣ Α.Ε.[1] | - | - | - | - | 0,22 | **0,22** |
| INTERMEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε. | 0,08 | 0,09 | 0,51 | 0,30 | 0,09 | **0,21** |
| MASTER MEDIA SYSTEM Α.Ε.[2] | 0,03 | 0,08 | 0,03 | 0,10 | 0,03 | **0,05** |
| PANEL ΔΥΟ & ΤΕΣΣΕΡΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε. | 0,02 | 0,02 | 0,02 | 0,03 | 0,10 | **0,04** |
| ΑΛΜΑ - ΑΤΕΡΜΩΝ Α.Ε. | 0,07 | 0,03 | 0,05 | 0,02 | 0,02 | **0,04** |
| ΒΗΜΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΤΕΧΝΙΚΗ Α.Ε. | 0,02 | 0,03 | 0,04 | 0,14 | 0,08 | **0,06** |
| ΔΟΜΗΣΗ - ΓΟΥΩΛ Α.Ε.[3] | - | - | - | - | 0,22 | **0,22** |
| ΗΡΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.[4] | - | 0,99 | 0,13 | 0,02 | ΜΔ | **0,38** |
| ΝΕΑ ΜΕΣΑ Α.Β.Ε.Ε.[5] | 0,09 | 2,26 | 0,06 | 0,37 | 0,04 | **0,56** |
| ΝΕΑ ΜΕΣΑ Α.Β.Ε.Ε. - ΑΛΜΑ - ΑΤΕΡΜΩΝ Α.Δ.Ε.Κ.Ε. Κ Ξ ΕΡΓΟΥ METROMEDIA[6] | - | - | - | - | 0,01 | **0,01** |
| ΠΑΤΕΝΤΑ Α.Ε. | 0,06 | 0,43 | 0,10 | 0,04 | 0,07 | **0,14** |
| ΠΡΟΒΟΛΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε. | 0,19 | 0,04 | 0,05 | 0,06 | 0,04 | **0,08** |
| **ΣΥΝ 12** | **0,07** | **0,44** | **0,11** | **0,12** | **0,08** | **0,17** |
| **ΣΥΝΟΛΟ** | **0,80** | **0,37** | **0,23** | **0,13** | **0,18** | **0,34** |

*1: Τα οικονομικά στοιχεία του 2002 αφορούν το χρονικό διάστημα: 25.01.2001-31.12.2002*
*2: Τα οικονομικά στοιχεία κάθε έτους αφορούν το χρονικό διάστημα: 01.07-30.06*
*3: Τα οικονομικά στοιχεία του 2002 αφορούν το χρονικό διάστημα: 01.07.2001-31.12.2002*
*4: Τα οικονομικά στοιχεία του 1999 αφορούν το χρονικό διάστημα: 07.05.1998-31.12.1999*
*5: Τα οικονομικά στοιχεία του 1998 αφορούν το χρονικό διάστημα: 24.12.1997-31.12.1998*
*6: Τα οικονομικά στοιχεία του 2002 αφορούν το χρονικό διάστημα: 03.01.2001-31.12.2002*
*ΜΔ: Μη Διαθέσιμα Στοιχεία*
*ΜΟΔ: Μέσος όρος ετήσιων δεικτών* *Πηγή: ICAP – Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί*

| **Π3.25** Αριθμοδείκτες χρηματοοικονομικής διάρθρωσης επιχειρήσεων υπαίθριας διαφήμισης (1998-2002) | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Επωνυμία** | **1998** | **1999** | **2000** | **2001** | **2002** | **ΜΟΔ** |
| ***Συνολικές υποχρεώσεις προς ίδια κεφάλαια*** | | | | | | |
| CLEAR CHANNEL - ΧΑΙΔΕΜΕΝΟΣ Α.Ε.[1] | - | - | - | - | 0,56 | **0,56** |
| INTERMEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε. | 25,72 | 41,56 | 62,12 | 5,08 | 4,98 | **27,89** |
| MASTER MEDIA SYSTEM Α.Ε.[2] | 7,21 | 6,72 | 2,18 | 2,52 | 2,19 | **4,16** |
| PANEL ΔΥΟ & ΤΕΣΣΕΡΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε. | 11,47 | 4,72 | 15,60 | 15,27 | 10,66 | **11,54** |
| ΑΛΜΑ - ΑΤΕΡΜΩΝ Α.Ε. | 2,43 | 1,65 | 3,51 | 3,51 | 4,06 | **3,03** |
| ΒΗΜΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΤΕΧΝΙΚΗ Α.Ε. | 27,96 | 41,63 | 57,95 | - | - | **42,51** |
| ΔΟΜΗΣΗ - ΓΟΥΩΛ Α.Ε.[3] | - | - | - | - | 4,84 | **4,84** |
| ΗΡΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.[4] | - | 2,43 | - | - | ΜΔ | **2,43** |
| ΝΕΑ ΜΕΣΑ Α.Β.Ε.Ε.[5] | 0,55 | 0,19 | 1,94 | 3,15 | 3,35 | **1,84** |
| ΝΕΑ ΜΕΣΑ Α.Β.Ε.Ε. - ΑΛΜΑ - ΑΤΕΡΜΩΝ Α.Δ.Ε.Κ.Ε. Κ Ξ ΕΡΓΟΥ METROMEDIA[6] | - | - | - | - | - | **-** |
| ΠΑΤΕΝΤΑ Α.Ε. | 36,63 | 1,29 | 2,83 | 1,92 | 2,17 | **8,97** |
| ΠΡΟΒΟΛΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε. | 2,94 | 3,11 | 3,10 | 3,04 | 2,99 | **3,04** |
| **ΣΥΝ 12** | **14,36** | **11,48** | **18,65** | **4,93** | **3,98** | **10,68** |
| **ΣΥΝΟΛΟ** | **15,04** | **12,36** | **14,14** | **10,06** | **11,41** | **12,60** |
| ***Μεσομακροπρόθεσμες υποχρεώσεις προς ίδια κεφάλαια*** | | | | | | |
| CLEAR CHANNEL - ΧΑΙΔΕΜΕΝΟΣ Α.Ε.[1] | - | - | - | - | 0,03 | **0,03** |
| INTERMEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε. | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,01 | **0,00** |
| MASTER MEDIA SYSTEM Α.Ε.[2] | 0,14 | 0,05 | 0,01 | 0,00 | 0,03 | **0,05** |
| PANEL ΔΥΟ & ΤΕΣΣΕΡΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε. | 0,23 | 0,06 | 0,15 | 0,14 | 0,14 | **0,15** |
| ΑΛΜΑ - ΑΤΕΡΜΩΝ Α.Ε. | 0,07 | 0,02 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | **0,02** |
| ΒΗΜΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΤΕΧΝΙΚΗ Α.Ε. | 0,15 | 0,17 | 0,15 | - | - | **0,16** |
| ΔΟΜΗΣΗ - ΓΟΥΩΛ Α.Ε.[3] | - | - | - | - | 0,00 | **0,00** |
| ΗΡΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.[4] | - | 0,00 | - | - | ΜΔ | **0,00** |
| ΝΕΑ ΜΕΣΑ Α.Β.Ε.Ε.[5] | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1,36 | 0,69 | **0,41** |
| ΝΕΑ ΜΕΣΑ Α.Β.Ε.Ε. - ΑΛΜΑ - ΑΤΕΡΜΩΝ Α.Δ.Ε.Κ.Ε. Κ Ξ ΕΡΓΟΥ METROMEDIA[6] | - | - | - | - | - | **-** |
| ΠΑΤΕΝΤΑ Α.Ε. | 0,00 | 0,02 | 0,02 | 0,04 | 0,01 | **0,02** |
| ΠΡΟΒΟΛΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε. | 0,00 | 0,00 | 0,03 | 0,86 | 0,89 | **0,35** |
| **ΣΥΝ 12** | **0,07** | **0,04** | **0,04** | **0,34** | **0,20** | **0,14** |
| **ΣΥΝΟΛΟ** | **0,12** | **0,11** | **0,08** | **0,27** | **0,32** | **0,18** |
| ***Κάλυψη χρηματοοικονομικών δαπανών*** | | | | | | |
| CLEAR CHANNEL - ΧΑΙΔΕΜΕΝΟΣ Α.Ε.[1] | - | - | - | - | - | **-** |
| INTERMEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε. | 17,63 | 53,49 | 61,64 | 59,68 | 81,38 | **54,76** |
| MASTER MEDIA SYSTEM Α.Ε.[2] | 5,44 | 4,90 | 2,59 | 2,19 | 1,51 | **3,33** |
| PANEL ΔΥΟ & ΤΕΣΣΕΡΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε. | 10,42 | 24,51 | 14,79 | 5,50 | 1,74 | **11,39** |
| ΑΛΜΑ - ΑΤΕΡΜΩΝ Α.Ε. | 12,66 | 7,26 | 3,92 | 2,78 | 2,43 | **5,81** |
| ΒΗΜΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΤΕΧΝΙΚΗ Α.Ε. | 78,29 | 107,97 | 79,84 | - | 1,27 | **66,84** |
| ΔΟΜΗΣΗ - ΓΟΥΩΛ Α.Ε.[3] | - | - | - | - | 18,55 | **18,55** |
| ΗΡΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.[4] | - | - | - | - | ΜΔ | **-** |
| ΝΕΑ ΜΕΣΑ Α.Β.Ε.Ε.[5] | 68,93 | 1830,33 | 3,16 | 2,27 | 1,61 | **381,26** |
| ΝΕΑ ΜΕΣΑ Α.Β.Ε.Ε. - ΑΛΜΑ - ΑΤΕΡΜΩΝ Α.Δ.Ε.Κ.Ε. Κ Ξ ΕΡΓΟΥ METROMEDIA[6] | - | - | - | - | - | **-** |
| ΠΑΤΕΝΤΑ Α.Ε. | 3,41 | 4,99 | 3,83 | 6,51 | 6,40 | **5,03** |
| ΠΡΟΒΟΛΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε. | 1,91 | 4,53 | 3,05 | 2,83 | 2,94 | **3,05** |
| **ΣΥΝ 12** | **24,84** | **254,75** | **21,60** | **11,68** | **13,09** | **65,19** |
| **ΣΥΝΟΛΟ** | **69,02** | **249,32** | **116,46** | **11,17** | **1455,49** | **380,29** |

*1: Τα οικονομικά στοιχεία του 2002 αφορούν το χρονικό διάστημα: 25.01.2001-31.12.2002*
*2: Τα οικονομικά στοιχεία κάθε έτους αφορούν το χρονικό διάστημα: 01.07-30.06*
*3: Τα οικονομικά στοιχεία του 2002 αφορούν το χρονικό διάστημα: 01.07.2001-31.12.2002*
*4: Τα οικονομικά στοιχεία του 1999 αφορούν το χρονικό διάστημα: 07.05.1998-31.12.1999*
*5: Τα οικονομικά στοιχεία του 1998 αφορούν το χρονικό διάστημα: 24.12.1997-31.12.1998*
*6: Τα οικονομικά στοιχεία του 2002 αφορούν το χρονικό διάστημα: 03.01.2001-31.12.2002*
*ΜΔ: Μη Διαθέσιμα Στοιχεία*
*ΜΟΔ: Μέσος όρος ετήσιων δεικτών* *Πηγή: ICAP – Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί*

| **Π3.26** Ομαδοποιημένος ισολογισμός επιχειρήσεων υπαίθριας διαφήμισης (2001-2002) | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Λογαριασμός** | **2002** | **2001** | **Διαφορά** | **Ποσοστό** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 46.121.223 | 29.653.190 | 16.468.033 | 55,54 |
| ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 16.041.613 | 17.866.090 | -1.824.477 | -10,21 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 41.710.744 | 40.896.154 | 814.590 | 1,99 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 132.202.989 | 125.180.349 | 7.022.640 | 5,61 |
| ΤΑΜΕΙΟ & ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ | 9.162.993 | 13.544.452 | -4.381.459 | -32,35 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 229.197.950 | 209.274.142 | 19.923.808 | 9,52 |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 44.695.105 | 41.159.961 | 3.535.144 | 8,59 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ/ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 39.333.549 | 35.866.820 | 3.466.729 | 9,67 |
| ΜΑΚΡΟ. & ΜΕΣΟ. ΥΠΟΧ. ΣΥΝ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 4.210.782 | 6.772.110 | -2.561.328 | -37,82 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 180.292.063 | 161.342.071 | 18.949.992 | 11,75 |
| ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤ./ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ | 4.558.982 | 5.367.880 | -808.898 | -15,7 |
| ΠΩΛΗΣΕΙΣ | 136.452.450 | 143.763.445 | -7.310.995 | -5,9 |
| ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 108.520.006 | 112.713.116 | -4.193.110 | -3,72 |
| ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 27.932.443 | 31.050.332 | -3.117.889 | -10,4 |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ | 2.524.129 | 3.000.419 | -476.290 | -15,87 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 7.224.814 | 6.439.127 | 785.687 | 12,2 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 19.889.261 | 17.417.701 | 2.471.560 | 14,19 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 3.342.498 | 10.193.923 | -6.851.425 | -67,21 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 8.231.703 | 2.403.875 | 5.827.828 | 242,43 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 2.578.042 | 3.132.715 | -554.673 | -17,71 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 5.979.965 | 4.062.966 | 1.916.999 | 47,18 |
| ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 5.979.965 | 4.062.966 | 1.916.999 | 47,18 |
| ΜΗ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 0 | 0 | 0 | |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 8.996.160 | 9.465.085 | -468.925 | -4,95 |
| ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ | 3.703.938 | 4.253.505 | -549.567 | -12,92 |
| | | | | |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 20,13 | 23 | | |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 18,39 | 19,75 | | |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 20,47 | 21,6 | | |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 2,41 | 6,95 | | |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 4,13 | 4,8 | | |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,2 | 1,11 | | |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ ΣΕ 000 EURO | 2.784 | 18.278 | | |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΣΕ 000 EURO | 48.905 | 47.932 | | |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΙΣΠΡΑΞ.ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 330 | 301 | | |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΟΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ./ΠΙΣΤΩΤ. | 186 | 145 | | |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | 140 | 132 | | |
| | | | | |
| **Δείγμα εταιριών:** | **17** | **17** | | |

*1: Προ φόρου εισοδήματος*

*Πηγή: ICAP – Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί*

| **Π3.27** Ομαδοποιημένος ισολογισμός κερδοφόρων επιχειρήσεων υπαίθριας διαφήμισης (2001-2002) | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Λογαριασμός** | **2002** | **2001** | **Διαφορά** | **Ποσοστό** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 45.983.355 | 28.930.325 | 17.053.030 | 58,95 |
| ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 15.686.120 | 16.386.790 | -700.670 | -4,28 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 41.710.744 | 40.428.010 | 1.282.734 | 3,17 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 132.121.426 | 111.319.078 | 20.802.348 | 18,69 |
| ΤΑΜΕΙΟ & ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ | 9.155.784 | 10.389.782 | -1.233.998 | -11,88 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 228.971.310 | 191.067.193 | 37.904.117 | 19,84 |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 44.667.541 | 41.498.715 | 3.168.826 | 7,64 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ/ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 39.040.049 | 35.338.574 | 3.701.475 | 10,47 |
| ΜΑΚΡΟ. & ΜΕΣΟ. ΥΠΟΧ. ΣΥΝ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 4.122.741 | 6.613.198 | -2.490.457 | -37,66 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 180.181.028 | 142.955.279 | 37.225.749 | 26,4 |
| ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤ./ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ | 4.558.982 | 4.889.230 | -330.248 | -6,75 |
| ΠΩΛΗΣΕΙΣ | 136.377.783 | 135.000.544 | 1.377.239 | 1,2 |
| ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 108.450.663 | 104.785.276 | 3.665.387 | 3,5 |
| ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 27.927.119 | 30.215.271 | -2.288.152 | -7,57 |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ | 2.524.129 | 2.769.133 | -245.004 | -8,85 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 7.224.814 | 5.759.410 | 1.465.404 | 25,44 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 19.791.352 | 16.739.515 | 3.051.837 | 18,23 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 3.435.083 | 10.485.478 | -7.050.395 | -67,24 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 8.231.703 | 2.363.468 | 5.868.235 | 248,29 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 2.564.798 | 2.508.234 | 56.564 | 2,26 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 5.935.426 | 4.006.990 | 1.928.436 | 48,13 |
| ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 5.935.426 | 4.006.990 | 1.928.436 | 48,13 |
| ΜΗ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 0 | 0 | 0 | |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 9.101.989 | 10.340.712 | -1.238.723 | -11,98 |
| ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ | 3.703.938 | 4.253.505 | -549.567 | -12,92 |
| | | | | |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 20,38 | 24,92 | | |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 18,66 | 21,49 | | |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 20,48 | 22,38 | | |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 2,47 | 7,61 | | |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 4,13 | 3,6 | | |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,2 | 1,13 | | |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ ΣΕ 000 EURO | 2.806 | 19.181 | | |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΣΕ 000 EURO | 48.790 | 48.111 | | |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΙΣΠΡΑΞ.ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 330 | 288 | | |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΟΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ./ΠΙΣΤΩΤ. | 186 | 123 | | |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | 140 | 141 | | |
| | | | | |
| **Δείγμα εταιριών:** | **16** | **12** | | |

*1: Προ φόρου εισοδήματος*

*Πηγή: ICAP – Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί*

| **Π3.28** Ομαδοποιημένος ισολογισμός ζημιογόνων επιχειρήσεων υπαίθριας διαφήμισης (2001-2002) | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Λογαριασμός** | **2002** | **2001** | **Διαφορά** | **Ποσοστό** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 137.868 | 722.865 | -584.997 | -80,93 |
| ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 355.493 | 1.479.300 | -1.123.807 | -75,97 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 0 | 468.144 | -468.144 | -100 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 81.563 | 13.861.271 | -13.779.708 | -99,41 |
| ΤΑΜΕΙΟ & ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ | 7.209 | 3.154.670 | -3.147.461 | -99,77 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 226.640 | 18.206.949 | -17.980.309 | -98,76 |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 27.564 | -338.754 | 366.318 | 108,137 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ/ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 293.500 | 528.246 | -234.746 | -44,44 |
| ΜΑΚΡΟ. & ΜΕΣΟ. ΥΠΟΧ. ΣΥΝ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 88.041 | 158.912 | -70.871 | -44,6 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 111.035 | 18.386.792 | -18.275.757 | -99,4 |
| ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤ./ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ | 0 | 478.650 | -478.650 | -100 |
| ΠΩΛΗΣΕΙΣ | 74.667 | 8.762.901 | -8.688.234 | -99,15 |
| ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 69.343 | 7.927.840 | -7.858.497 | -99,13 |
| ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 5.324 | 835.061 | -829.737 | -99,36 |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ | 0 | 231.286 | -231.286 | -100 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 0 | 679.717 | -679.717 | -100 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 97.909 | 678.186 | -580.277 | -85,56 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | -92.585 | -291.555 | 198.970 | -68,24 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 0 | 40.407 | -40.407 | -100 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 13.244 | 624.481 | -611.237 | -97,88 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 44.539 | 55.976 | -11.437 | -20,43 |
| ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 44.539 | 55.976 | -11.437 | -20,43 |
| ΜΗ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 0 | 0 | 0 | |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | -105.829 | -875.627 | 769.798 | -87,91 |
| ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ | 0 | 0 | 0 | |
| | | | | |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | -383,94 | | | |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | -91,54 | | | |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 7,13 | 9,53 | | |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | -124 | -3,24 | | |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 7,22 | | | |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ ΣΕ 000 EURO | -23 | -903 | | |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΣΕ 000 EURO | 115 | -180 | | |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΙΣΠΡΑΞ.ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | | 500 | | |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΟΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ./ΠΙΣΤΩΤ. | | 430 | | |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | | 22 | | |
| | | | | |
| **Δείγμα εταιριών:** | **1** | **5** | | |

*1: Προ φόρου εισοδήματος*

*Πηγή: ICAP – Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί*

# 4. Η ΑΓΟΡΑ ΤΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ

Στο παρόν κεφάλαιο παρουσιάζεται αρχικά η τεκμαρτή διαφημιστική δαπάνη και στη συνέχεια εκτιμάται το πραγματικό μέγεθος της δαπάνης. Επίσης, παρουσιάζεται το δυναμικό των κυριοτέρων μέσων υπαίθριας διαφήμισης.

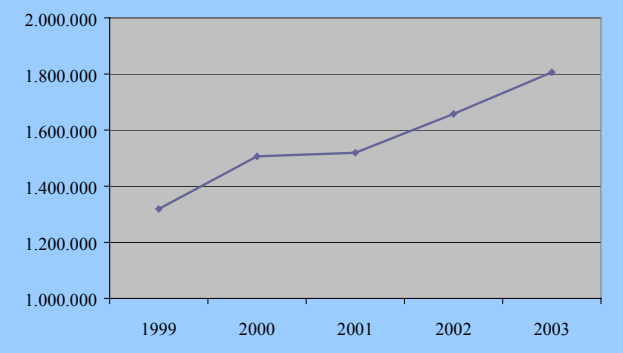
## 4.1 Τεκμαρτή Διαφημιστική Δαπάνη

Στην παρούσα ενότητα παρουσιάζεται η εξέλιξη της τεκμαρτής διαφημιστικής δαπάνης για το χρονικό διάστημα 1999-2003, σύμφωνα με στοιχεία της Media Services AE. Η διαφημιστική δαπάνη αφορά στην προβολή συγκεκριμένων εμπορικών σημάτων ή επιχειρήσεων, μέσω της τηλεόρασης, του ραδιοφώνου, των εφημερίδων και των περιοδικών, καθώς και των υπαίθριων μέσων.

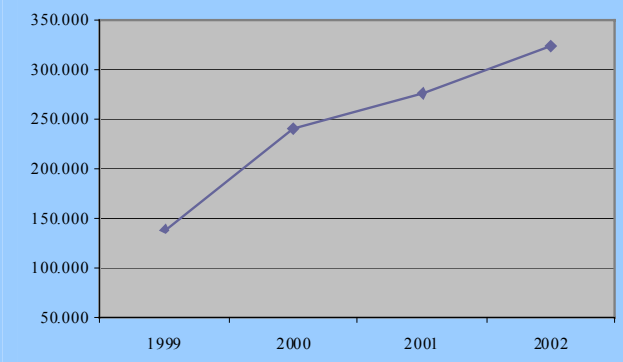
Σύμφωνα με τα διαθέσιμα στοιχεία, η διαφημιστική δαπάνη στα ραδιοτηλεοπτικά και έντυπα μέσα το 2003 διαμορφώθηκε σε €1,8 δισ. έναντι €1,3 δισ. το 1999, σημειώνοντας μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 8,2% (πίνακας παραρτήματος Π4.1 και διάγραμμα 4.1). Το 2003 η διαφημιστική δαπάνη στα εν λόγω μέσα εμφάνισε αύξηση κατά 9% περίπου σε σχέση με το προηγούμενο έτος (2002: 1,7 δισ.). Παρατηρείται ότι, η μεγαλύτερη ποσοστιαία άνοδος (κατά 14,2%) εμφανίστηκε την περίοδο 2000/1999. Συμπεριλαμβανομένης της υπαίθριας διαφήμισης, η συνολική διαφημιστική δαπάνη το 2002 ανήλθε σε €1,98 δισ., έναντι €1,5 δισ. το 1999, παρουσιάζοντας αύξηση με μέσο ετήσιο ρυθμό 10,8%. Το 2002 η υπαίθρια διαφήμιση υπολογίζεται ότι κάλυψε το 16,4% περίπου της συνολικής.

**Διάγραμμα 4.1** Διαχρονική εξέλιξη της διαφημιστικής δαπάνης

**(α) Διαφημιστική δαπάνη στα ραδιοτηλεοπτικά και έντυπα μέσα (1999-2003)**




**(β) Υπαίθρια διαφημιστική δαπάνη (1999-2002)**




*Ποσά σε € χιλ.*

*Πηγή: Πίνακας Π4.1*

Επισημαίνεται ότι, το μέγεθος της τεκμαρτής διαφημιστικής δαπάνης διαφέρει από το μέγεθος της πραγματικής δαπάνης, σε όλα τα διαφημιστικά μέσα. Το γεγονός αυτό οφείλεται κυρίως στο ότι για τον υπολογισμό της τεκμαρτής δαπάνης δεν εξαιρούνται οι εκπτώσεις τιμοκαταλόγου και διάφορες ειδικές συμφωνίες που πραγματοποιούνται ανάμεσα στους εμπλεκόμενους (διαφημιστικές εταιρίες, εταιρίες μέσων, διαφημιστικά μέσα, κλπ). Επίσης, στην τεκμαρτή δαπάνη δεν περιλαμβάνεται η αξία των διαφημίσεων σε

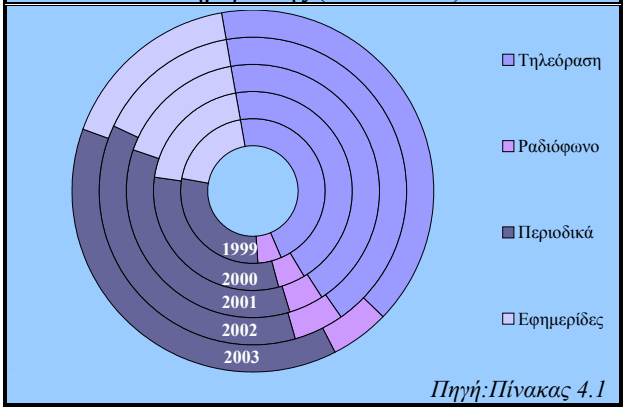
σταθμούς της περιφέρειας, καθώς και σε ορισμένους μικρότερους σταθμούς της Αθήνας και της Θεσσαλονίκης. Η δαπάνη σε τηλεοπτικούς σταθμούς της περιφέρειας αντιπροσωπεύει πολύ μικρό ποσοστό του συνόλου και κατά συνέπεια με την εκτίμησή τους δεν αλλοιώνεται σημαντικά το αποτέλεσμα. Αντίθετα, στο ραδιόφωνο το μετρούμενο μέγεθος υπολείπεται σημαντικά της πραγματικής αξίας της διαφήμισης.

### 4.1.1 Διαφημιστική Δαπάνη στα Ραδιοτηλεοπτικά και Έντυπα Μέσα

Τηλεόραση

Η αξία των διαφημίσεων μέσω της τηλεόρασης ανήλθε σε €720,7 εκ. το 2003, παρουσιάζοντας σωρευτική αύξηση 17,6% έναντι του 1999, κατά το οποίο είχε διαμορφωθεί σε €613,1 εκ. Διαχρονικά η τηλεόραση απορροφά το υψηλότερο ποσοστό της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης. Ωστόσο, το μερίδιό της ακολούθησε πτωτική πορεία την τελευταία πενταετία και από 46,5% (στα κύρια μέσα) το 1999 διαμορφώθηκε σε 40% περίπου το 2003 (πίνακας 4.1 και διάγραμμα 4.2).

**Διάγραμμα 4.2** Διάρθρωση της διαφημιστικής δαπάνης στα ραδιοτηλεοπτικά και έντυπα μέσα ενημέρωσης (1999-2003)




*Πηγή:Πίνακας 4.1*

Σύμφωνα με στοιχεία της Media Services, τα μερίδια των κυριοτέρων τηλεοπτικών σταθμών ως προς τη διαφημιστική δαπάνη στην τηλεόραση το 2003, διαμορφώθηκαν ως εξής: ANT1 TV (30,75%), Mega (26,84%), Alpha (14,64%), Star Channel (14,04%), Alter (8,51%), ET-1 (2,34%), NET (2,14%), TV Μακεδονία (0,36%), ET-3 (0,18%), Extra Channel (0,17%) και Tempo (0,02%).

**Πίνακας 4.1** Διαφημιστική δαπάνη ανά διαφημιστικό μέσο (1999-2003)

| | **1999** | **2000** | **2001** | **2002** | **2003** |
|---|---|---|---|---|---|
| Τηλεόραση | 613.077 | 663.814 | 660.958 | 712.589 | 720.721 |
| Ραδιόφωνο | 68.993 | 70.462 | 70.826 | 87.677 | 98.552 |
| Περιοδικά | 380.833 | 469.790 | 532.227 | 604.009 | 684.648 |
| Εφημερίδες | 256.116 | 302.458 | 255.336 | 253.468 | 302.535 |
| **Μερικό Σύνολο** | **1.319.018** | **1.506.525** | **1.519.346** | **1.657.742** | **1.806.456** |
| Υπαίθρια μέσα | 139.639 | 241.508 | 277.376 | 324.637 | ΜΔ |
| **Σύνολο** | **1.458.657** | **1.748.033** | **1.796.722** | **1.982.379** | **1.806.456** |

*Ποσά σε € χιλ.*
*ΜΔ: Μη Διαθέσιμα Στοιχεία*

*Πηγή: Media Services AE*

Ραδιόφωνο

Το ύψος της διαφημιστικής δαπάνης στο ραδιόφωνο αυξήθηκε από €69 εκ. περίπου το 1999 σε €98,5 εκ. το 2003, καλύπτοντας διαχρονικά μικρό σχετικά ποσοστό του συνόλου. Συγκεκριμένα την πενταετία 1999-2003 το μερίδιο του ραδιοφώνου στα κύρια μέσα κυμάνθηκε μεταξύ 4,5%-5,5%.

Οι 10 ραδιοφωνικοί σταθμοί με το μεγαλύτερο ύψος διαφημίσεων, κάλυψαν το 79,9% της συνολικής δαπάνης του ραδιοφώνου το 2003. Αναλυτικά, τα μερίδιά τους διαμορφώθηκαν ως εξής: Sky (10,79%),

Λάμψη (8,87%), Μελωδία (8,84%), Village (8,64%), Athens Dee Jay (7,95%), Flash (7,68%), Antenna (7,63%), EPA-4/EPA Spor (6,87%), Kiss (7,68%) και Alpha Radio (5,75%).

Περιοδικά

Η διαφημιστική δαπάνη μέσω των περιοδικών αυξήθηκε την περίοδο 1999-2003 με μέσο ετήσιο ρυθμό 15,8% και διαμορφώθηκε σε €684,6 εκ. το 2003. Τη μεγαλύτερη ποσοστιαία αύξηση κατά 23,4% εμφάνισε το χρονικό διάστημα 2000/1999.

Όπως παρατηρείται από τον πίνακα 4.1 και το διάγραμμα 4.2, τα περιοδικά καλύπτουν ολοένα και μεγαλύτερο ποσοστό της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης. Το 2003 απέσπασαν μερίδιο της τάξης του 38%.

Αναφορικά με τις επιμέρους κατηγορίες περιοδικών, το μεγαλύτερο ύψος διαφημίσεων παρουσιάζουν τα μηνιαία περιοδικά ποικίλης ύλης, τα οποία το 2003 απέσπασαν το 34,1% της συνολικής δαπάνης. Μεταξύ αυτών, την πρώτη θέση κατέλαβε το περιοδικό Marie Claire. Ακολουθούν τα ένθετα εφημερίδων με ποσοστό 25,7%. Στην εν λόγω κατηγορία, τη μεγαλύτερη διαφημιστική δαπάνη εμφάνισε το περιοδικό Έψιλον. Τα ειδικά περιοδικά κατέλαβαν το 21,72% του συνόλου και τα εβδομαδιαία περιοδικά ποικίλης ύλης το 10,83%. Στις συγκεκριμένες κατηγορίες ξεχωρίζουν αντίστοιχα τα περιοδικά Auto Motor und Sport και Exodos.

Εφημερίδες

Η διαφημιστική δαπάνη μέσω εφημερίδων αυξήθηκε συνολικά κατά 18,1% την περίοδο 1999-2003, παρουσιάζοντας διακυμάνσεις μεταξύ των ετών. Το 2003 διαμορφώθηκε σε €302,5 εκ. έναντι €253,5 εκ. το 2002. Η συμμετοχή των εφημερίδων στο σύνολο της διαφημιστικής δαπάνης των κυρίων μέσων κυμάνθηκε μεταξύ 15,3%-20% την εξεταζόμενη περίοδο.

Την πρώτη θέση βάσει διαφημίσεων κατέλαβαν το 2003 οι κυριακάτικες εφημερίδες, οι οποίες απέσπασαν το 39,8% της συνολικής δαπάνης της κατηγορίας. Το μερίδιο των απογευματινών εφημερίδων ανήλθε σε 25,8% το ίδιο έτος. Ακολούθησαν οι πρωινές (15,8%) και οι οικονομικές εφημερίδες (11,6%), ενώ τη μικρότερη διαφημιστική δαπάνη απέσπασαν οι αθλητικές εφημερίδες (7% περίπου).

### 4.1.2 Διαφημιστική Δαπάνη ανά Κύρια Κατηγορία Προϊόντων & Υπηρεσιών

Στον πίνακα Π4.1 του παραρτήματος παρουσιάζεται η εξέλιξη της διαφημιστικής δαπάνης ανά κύρια κατηγορία προϊόντων και υπηρεσιών την περίοδο 1999-2003. Από τα στοιχεία του πίνακα προκύπτουν τα εξής:

Καταστήματα

Η εν λόγω κατηγορία περιλαμβάνει σουπερμάρκετ και πολυκαταστήματα, καταστήματα ένδυσης-υπόδησης, καταστήματα ειδών σπιτιού, επίπλων, προσωπικών ειδών και ειδών δώρων. Η δαπάνη για την προβολή των καταστημάτων όλων των ειδών αυξήθηκε από €110,6 εκ. το 1999 σε €187,1 εκ. το 2003 (μέση ετήσια άνοδος 14%). Το μερίδιο της συγκεκριμένης κατηγορίας στο σύνολο της διαφημιστικής δαπάνης στα κύρια μέσα ανήλθε σε 10,36% το 2003.

Αυτοκίνητα ΙΧ & Αξεσουάρ

Η διαφημιστική δαπάνη αυτοκινήτων και αξεσουάρ παρουσίασε διακυμάνσεις την περίοδο 1999-2003. Το 2003 η διαφημιστική δαπάνη της κατηγορίας διαμορφώθηκε σε €162,7 εκ. έναντι €160,3 εκ. το προηγούμενο έτος. Η συμμετοχή των αυτοκινήτων και των αξεσουάρ στη συνολική διαφημιστική δαπάνη ανήλθε σε 9% περίπου το 2003.

Τουρισμός - Διασκέδαση - Αναψυχή

Η κατηγορία περιλαμβάνει κέντρα διασκέδασης, ταξίδια, σκάφη αναψυχής, είδη ταξιδιού, είδη camping, είδη για ειδικά ενδιαφέροντα-σπορ και χόμπι. Η διαφημιστική δαπάνη της εν λόγω κατηγορίας παρουσίασε διακυμάνσεις το χρονικό διάστημα 1999-2001, ενώ τα επόμενα έτη η δαπάνη αυξήθηκε με μέσο ετήσιο ρυθμό 17,3% και ανήλθε σε €159,1 εκ. το 2003. Ειδικότερα, το 72,3% της διαφημιστικής δαπάνης το 2003 απέσπασαν τα κέντρα διασκέδασης και το 24,9% τα ταξίδια.

Τρόφιμα

Περιλαμβάνονται προϊόντα σιτάλευρου, γεωργικά προϊόντα, παιδικές τροφές, φυτικά έλαια, γαλακτοκομικά προϊόντα, σνακς, κονσέρβες και τυποποιημένα τρόφιμα, ζαχαρώδη και συμπληρώματα διατροφής. Τα κονδύλια που διατέθηκαν για τη διαφήμιση των εν λόγω προϊόντων αυξήθηκαν από €118,4 εκ. το 1999 σε €154,5 εκ. το 2003 (μέση ετήσια άνοδος 6,9%). Η συμμετοχή της κατηγορίας στο σύνολο της διαφημιστικής δαπάνης ανήλθε σε 8,6% περίπου τα δύο τελευταία έτη (2002 και 2003).

Καλλυντικά - Προσωπική Υγιεινή

Σημαντικό μερίδιο της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης απορροφούν ετησίως τα καλλυντικά και τα προϊόντα προσωπικής υγιεινής. Αναλυτικότερα, η κατηγορία περιλαμβάνει προϊόντα μαλλιών, καλλυντικά προσώπου και σώματος, προϊόντα ομορφιάς, μακιγιάζ, ξυρίσματος, χαρτικά και προϊόντα σωματικής και στοματικής υγιεινής. Το ύψος της διαφημιστικής δαπάνης των προϊόντων αυτών ανήλθε σε €147,5 εκ. το 2003, έναντι €110,6 εκ. το 1999, εμφανίζοντας σωρευτική αύξηση κατά 33,4%. Επισημαίνεται ότι, η αύξηση της διαφήμισης των καλλυντικών και των προϊόντων προσωπικής υγιεινής ανήλθε σε 2,5% την περίοδο 2003/2002, παρουσιάζοντας σημαντική μείωση συγκριτικά με το μέσο ετήσιο ρυθμό ανόδου της προηγούμενης τριετίας (9,2%). Μικρή μείωση παρουσίασε και το μερίδιο της κατηγορίας στο σύνολο της διαφημιστικής δαπάνης, καθώς από 8,7% το 2002 διαμορφώθηκε σε 8,2% το 2003.

Εκδόσεις

Σημαντικές αυξομειώσεις εμφάνισε η διαφημιστική δαπάνη των εκδόσεων την εξεταζόμενη περίοδο. Το ύψος της ανήλθε σε €112,1 εκ. το 2003, αποσπώντας το 6,2% της συνολικής δαπάνης. Τη μεγαλύτερη ποσοστιαία μείωση κατά 17,3% σημείωσε το διάστημα 2002/2001, ενώ την επόμενη περίοδο (2003/2002) παρουσίασε τη μεγαλύτερη αύξηση (κατά 26,2%).

Κινητή - Σταθερή τηλεφωνία

Η αξία της διαφημιστικής δαπάνης της κινητής τηλεφωνίας ανήλθε σε €108,8 εκ. το 2003, αποσπώντας μερίδιο της τάξης του 6% στο σύνολο. Στον τομέα της κινητής τηλεφωνίας εισήλθαν πρώτες στην Ελλάδα οι εταιρίες Panafon και Telestet το 1993, ενώ το 1998 στον ίδιο χώρο δραστηριοποιήθηκε και η Cosmote, με

αποτέλεσμα την όξυνση του ανταγωνισμού. Η συνολική αύξηση που παρουσίασε η διαφημιστική δαπάνη της κατηγορίας την εξεταζόμενη πενταετία ανήλθε σε 64,9%.

Το 2002 ξεκίνησε επίσης η διαφήμιση υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας. Το ύψος των κονδυλίων που διατέθηκαν για την προβολή τους ανήλθαν σε €4,3 εκ., ενώ το 2003 η εν λόγω διαφημιστική δαπάνη υπερδιπλασιάστηκε και διαμορφώθηκε σε €14,5 εκ. Ωστόσο, το ποσοστό συμμετοχής της στο σύνολο παρέμεινε σε χαμηλά επίπεδα (0,8%).

Διάφορα προσωπικά είδη

Περιλαμβάνονται οπτικοακουστικά είδη και αξεσουάρ, σχολικά είδη και χαρτικά, προσωπικά είδη (ρολόγια, κοσμήματα, γυαλιά, κλπ), παιχνίδια και ινστιτούτα αισθητικής και ομορφιάς. Η διαφημιστική δαπάνη της κατηγορίας εμφάνισε αξιόλογη άνοδο το διάστημα 1999-2000 κατά 23,5%, ενώ έκτοτε και έως το 2003 αυξήθηκε με μέσο ετήσιο ρυθμό 3,9%. Το 2003 η αξία της ανήλθε σε €106,2 εκ., καλύπτοντας το 5,9% του συνόλου. Το μεγαλύτερο μέρος αυτής απέσπασαν τα ινστιτούτα αισθητικής (39,5%) και τα προσωπικά είδη (28,6%).

Ελληνικό Δημόσιο

Η δαπάνη για τη διαφήμιση του Ελληνικού Δημοσίου ανήλθε σε €96,6 εκ. το 2003 έναντι €73,2 εκ. το 1999 (συνολική αύξηση 31,9%). Σημαντική ποσοστιαία αύξηση παρουσίασε την περίοδο 2002/2001 κατά 53,6%, ενώ το 2003 αυξήθηκε μόλις κατά 4,2% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Η συμμετοχή του Ελληνικού Δημοσίου στο συνολικό ύψος της διαφημιστικής δαπάνης διαμορφώθηκε σε 5,4% περίπου το 2003.

Χυμοί – Αναψυκτικά - Οινοπνευματώδη

Περιλαμβάνει ροφήματα, αναψυκτικά, χυμούς και οινοπνευματώδη ποτά. Το ύψος της διαφημιστικής δαπάνης της κατηγορίας ανήλθε σε €96,5 εκ. το 2003, παρουσιάζοντας μέση ετήσια αύξηση 6,1% έναντι του 1999. Το μερίδιό της στο σύνολο της διαφημιστικής δαπάνης ανήλθε σε 5,3% περίπου το 2003. Από τα επιμέρους προϊόντα της κατηγορίας, το μεγαλύτερο μέρος της δαπάνης αφορούσε τα οινοπνευματώδη ποτά (60,4%) και ακολούθησαν τα αναψυκτικά και οι χυμοί (28,7%).

Οι 10 κατηγορίες προϊόντων-υπηρεσιών που αναλύθηκαν παραπάνω, κάλυψαν από κοινού το 73,7% της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης το 2003, ενώ το αντίστοιχο μερίδιό τους το 2002 είχε διαμορφωθεί σε 74,9%.

### 4.1.3 Διαφημιστική Δαπάνη στα Υπαίθρια Μέσα

Στον πίνακα 4.2 παρουσιάζεται η διάρθρωση της υπαίθριας διαφημιστικής δαπάνης ανά μέσο για το 2002 σύμφωνα με στοιχεία της Media Services, έτσι όπως αυτά περιέχονται στο *Ad*Book 2003. Από τα στοιχεία του πίνακα προκύπτει ότι, η ευρύτερη περιοχή της Αττικής κάλυψε το μεγαλύτερο μέρος της συνολικής υπαίθριας διαφημιστικής δαπάνης το 2002 με ποσοστό συμμετοχής 79,5%, ενώ το ποσοστό συμμετοχής της περιοχής της Θεσσαλονίκης διαμορφώθηκε σε 15,8% περίπου την ίδια χρονιά. Η υπόλοιπη επαρχία συμμετείχε στη συνολική υπαίθρια διαφήμιση με ποσοστό 4,7% το 2002.

**Πίνακας 4.2** Διάρθρωση υπαίθριας διαφημιστικής δαπάνης ανά μέσο (2002)

| Κατηγορία | 2002 | Ποσοστό % |
|---|---|---|
| Billboards Αττικής | 69.405.348 | 21,38 |
| Billboards Θεσσαλονίκης | 12.606.727 | 3,88 |
| Billboards επαρχίας | 1.545.727 | 0,48 |
| Panel Αττικής | 35.194.719 | 10,84 |
| Panel Θεσσαλονίκης | 6715392 | 2,07 |
| Panel επαρχίας | 2.107.911 | 0,65 |
| Pisa Αττικής | 105.952.946 | 32,64 |
| Pisa Θεσσαλονίκης | 18.090.048 | 5,57 |
| Pisa επαρχίας | 5.519.276 | 1,70 |
| Trivision Αττικής | 16.392.633 | 5,05 |
| Trivision Θεσσαλονίκης | 4.049.554 | 1,25 |
| Τρόλλεϋ (Αττικής) | 7.137.890 | 2,20 |
| Αφίσα Αττικής | 21.733.913 | 6,69 |
| Αφίσα Θεσσαλονίκης | 4.226.502 | 1,30 |
| Αφίσα επαρχίας | 5.830.576 | 1,80 |
| Λεωφορεία Θεσσαλονίκης | 5.607.695 | 1,73 |
| Πύργοι Αττικής | 2.402.832 | 0,74 |
| Πύργοι επαρχίας | 117.626 | 0,04 |
| **Σύνολο** | **324.637.315** | **100,00** |

*Ποσά σε €*

*Πηγή: Media Services AE*

**Πίνακας 4.3** Οι 20 κυριότερες κατηγορίες προϊόντων-υπηρεσιών στην υπαίθρια δαπάνη (2002)

| Κατηγορία προϊόντων | Δαπάνη | Ποσοστό % |
|---|---|---|
| Προϊόντα καπνού | 82.436.271 | 25,39 |
| Διασκέδαση | 27.136.266 | 8,36 |
| Δημόσιο | 20.946.882 | 6,45 |
| Ένδυση | 20.363.822 | 6,27 |
| Οινοπνευματώδη | 18.109.706 | 5,58 |
| Κινητή τηλεφωνία | 16.852.454 | 5,19 |
| Ινστ. αισθητικής ομορφιάς | 14.602.847 | 4,50 |
| Επιβατικά αυτοκίνητα | 12.814.652 | 3,95 |
| Αναψυκτικά-χυμοί | 11.771.577 | 3,63 |
| Κατ. Ένδυσης-υπόδησης | 11.530.345 | 3,55 |
| Περιποίηση μαλλιών | 8.885.520 | 2,74 |
| Εκδόσεις | 8.083.948 | 2,49 |
| Προσωπικά είδη | 6.456.250 | 1,99 |
| Διάφορα καταστήματα | 5.943.071 | 1,83 |
| Προϊόντα ομορφιάς | 5.498.468 | 1,69 |
| Εκπαίδευση | 5.359.634 | 1,65 |
| Οικονομ. Οργανισμοί | 3.935.824 | 1,21 |
| Ροφήματα | 3.868.460 | 1,19 |
| Αθλητικά είδη | 3.185.922 | 0,98 |
| Εκθέσεις | 3.061.710 | 0,94 |
| **Μερικό Σύνολο** | **290.843.629** | **89,59** |
| **Σύνολο** | **324.637.315** | **100,00** |

*Ποσά σε €*
*Πηγή: Media Services AE*

Στο σύνολο της υπαίθριας διαφημιστικής δαπάνης το 2002, τα δημοφιλέστερα μέσα ήταν τα Pisa καλύπτοντας το 40% περίπου, ενώ ακολουθούν τα Billboards με αντίστοιχο ποσοστό 26% και τα Panel με 14% για την ίδια χρονιά. Οι αφίσες συμμετείχαν με ποσοστό 10% στη συνολική υπαίθρια διαφημιστική δαπάνη το 2002.

Στον πίνακα 4.3 παρουσιάζεται η υπαίθρια διαφήμιση στις είκοσι (20) κυριότερες κατηγορίες προϊόντων-υπηρεσιών για το 2002. Όπως προκύπτει από τα στοιχεία του πίνακα, το 25,39% των συνολικών δαπανών καλύφθηκε από τα προϊόντα καπνού (€82,4 εκ.), ενώ ακολούθησε η διασκέδαση με ποσοστό 8,36% (€27,1 εκ.), το δημόσιο με 6,45% (€20,9 εκ.), η ένδυση με 6,27% (€20,4 εκ.), τα οινοπνευματώδη με 5,58% (€18,1 εκ.) και η κινητή τηλεφωνία με 5,19% (€16,9 εκ.). Η διάρθρωση της συνολικής υπαίθριας διαφημιστικής δαπάνης ανά κατηγορία προϊόντων και υπηρεσιών παρουσιάζεται αναλυτικά στον πίνακα Π4.2 του παραρτήματος του παρόντος κεφαλαίου.

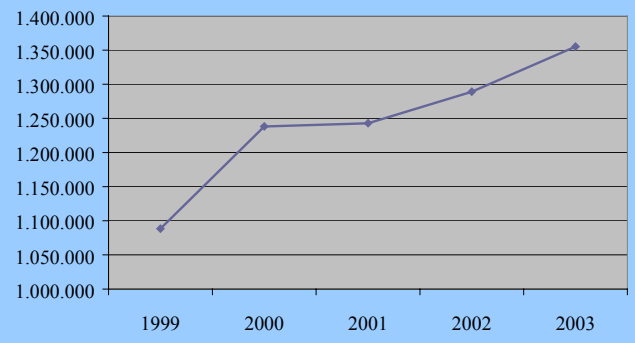
## 4.2 Εκτίμηση Πραγματικής Διαφημιστικής Δαπάνης

Στην παρούσα ενότητα παρουσιάζεται το μέγεθος της διαφημιστικής αγοράς για την περίοδο 1999-2003. Όπως έχει ήδη αναφερθεί, το μέγεθος της τεκμαρτής διαφημιστικής δαπάνης, όπως μετράται από τη Media Services AE, αποκλίνει από την πραγματική διαφημιστική δαπάνη. Αναλυτικότερα, αυτό συμβαίνει για τους εξής λόγους:

- Η επίσημα μετρούμενη δαπάνη εκπροσωπεί μεγέθη σε τιμές τιμοκαταλόγου, χωρίς να εξαιρούνται οι πραγματικές εκπτώσεις και παροχές που γίνονται κατόπιν ειδικών συμφωνιών μεταξύ των εμπλεκομένων (διαφημιστικές εταιρίες, εταιρίες μέσων, διαφημιστικά μέσα, διαφημιζόμενοι, κλπ.). Επίσης, περιλαμβάνεται το κομμάτι της δαπάνης που αφορά τους απευθείας διαφημιζόμενους, το οποίο όμως δεν συνιστά πραγματική δαπάνη, αλλά υπολογίζεται ως τεκμαρτή δαπάνη από τη Media Services. Οι περιπτώσεις αυτές αφορούν τη διαφήμιση των ΜΜΕ, πολιτικών κομμάτων, την κρατική διαφήμιση κλπ., όπου ο διαφημιζόμενος συνήθως απευθύνεται κατευθείαν στο μέσο και ισχύουν ειδικές συμφωνίες μεταξύ των εμπλεκομένων μερών.
- Στην τεκμαρτή διαφημιστική δαπάνη δεν συμπεριλαμβάνεται η δαπάνη σε σταθμούς και έντυπα της περιφέρειας, καθώς και σε ορισμένους σταθμούς της Αθήνας και Θεσσαλονίκης. Το πρόβλημα αυτό είναι εντονότερο στο ραδιόφωνο, ενώ αντιθέτως η μετρούμενη διαφημιστική δαπάνη στην τηλεόραση εκτιμάται ότι είναι αρκετά αντιπροσωπευτική της πραγματικής.
- Οι μετρήσεις της τεκμαρτής διαφημιστικής δαπάνης δεν περιλαμβάνουν τη διαφήμιση στον κινηματογράφο. Ωστόσο, εκτιμάται ότι το μέγεθος αυτό είναι σχετικά μικρό στο σύνολο της διαφημιστικής αγοράς.

Το μέγεθος της πραγματικής διαφημιστικής δαπάνης ανά μέσο, σύμφωνα με εκτιμήσεις της αγοράς και της ICAP, παρουσιάζεται στον πίνακα 4.4 και στο διάγραμμα 4.3. Επισημαίνεται ότι, δεν συμπεριλαμβάνεται το ποσοστό της διαφήμισης που γίνεται απευθείας από τους διαφημιζόμενους. Σύμφωνα με παράγοντες του κλάδου, το ποσοστό αυτό ποικίλει ανάλογα με το διαφημιστικό μέσο και το έτος, ενώ κατά μέσο όρο κυμαίνεται μεταξύ 10% και 20% επί της συνολικής.

**Διάγραμμα 4.3** Εξέλιξη πραγματικής διαφημιστικής δαπάνης (1999-2003)




*Ποσά σε € χιλ.*

*Πηγή: Πίνακας 4.4*

Όπως προκύπτει από τα στοιχεία του πίνακα, η συνολική πραγματική διαφημιστική δαπάνη σημείωσε ανοδική πορεία την εξεταζόμενη πενταετία (1999-2003), με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 5,6%. Το 2003 εκτιμάται σε €1,36 δισ. παρουσιάζοντας αύξηση κατά 5,1% σε σχέση με το 2002. Το 2003 η διαφημιστική δαπάνη στα κύρια μέσα εκτιμάται ότι διαμορφώθηκε σε 1,19 δισ., καταλαμβάνοντας ποσοστό συμμετοχής επί του συνόλου της αγοράς 87,8%. Η δαπάνη στα υπαίθρια μέσα (outdoor) ακολούθησε ανοδική πορεία την περίοδο 1999-2003 εμφανίζοντας συνολική άνοδο κατά 77,6%. Το 2003 εμφάνισε σταθεροποιητικές τάσεις, ανερχόμενη σε €159 εκ. έναντι €158 εκ. το προηγούμενο έτος. Η υπαίθρια πραγματική διαφημιστική δαπάνη απέσπασε μερίδιο 12,3% περίπου το 2002 και 11,7% το 2003 επί της συνολικής πραγματικής διαφημιστικής αγοράς.

Η διάρθρωση της πραγματικής διαφημιστικής δαπάνης στα υπαίθρια μέσα το 2003, εκτιμάται ως εξής:

Η κατηγορία Street Furniture (Pisa, Panels, Πύργοι) υπολογίζεται ότι κάλυψε πάνω από 50% της συνολικής πραγματικής υπαίθριας διαφήμισης. Ακολουθεί η κατηγορία Roadside (Posters, Trivision/Billboards) με ποσοστό συμμετοχής άνω του 20%, τα φωτεινά περίπτερα με μερίδιο 15% περίπου, και οι λοιπές κατηγορίες υπαίθριων μέσων.

Η κινηματογραφική διαφήμιση εμφάνισε διακυμάνσεις κατά τη διάρκεια της εξεταζόμενης πενταετίας. Τα έτη 2001 και 2002 παρουσίασε πτωτική τάση, ενώ το 2003 ανέκαμψε και εκτιμάται ότι ανήλθε σε €6,3 εκ.

**Πίνακας 4.4** Διαφημιστική δαπάνη ανά μέσο (1999-2003)

| | 1999 | | 2000 | | 2001 | | 2002 | | 2003 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Μέσο** | **Τεκμαρτή Δαπάνη** | **Πραγματική Δαπάνη** | **Τεκμαρτή Δαπάνη** | **Πραγματική Δαπάνη** | **Τεκμαρτή Δαπάνη** | **Πραγματική Δαπάνη** | **Τεκμαρτή Δαπάνη** | **Πραγματική Δαπάνη** | **Τεκμαρτή Δαπάνη** | **Πραγματική Δαπάνη** |
| Τηλεόραση | 613.077 | 521.115 | 663.814 | 597.435 | 660.958 | 594.860 | 712.589 | 615.500 | 720.721 | 625.000 |
| Ραδιόφωνο | 68.993 | 89.690 | 70.462 | 91.600 | 70.826 | 84.990 | 87.677 | 93.600 | 98.552 | 100.000 |
| Περιοδικά | 380.833 | 205.650 | 469.790 | 234.895 | 532.227 | 250.145 | 604.009 | 270.000 | 684.648 | 305.000 |
| Εφημερίδες | 256.116 | 176.720 | 302.458 | 181.475 | 255.336 | 153.200 | 253.468 | 147.000 | 302.535 | 160.000 |
| **Μερικό Σύνολο** | **1.319.018** | **993.174** | **1.506.525** | **1.105.406** | **1.519.346** | **1.083.195** | **1.657.742** | **1.126.100** | **1.806.456** | **1.190.000** |
| Υπαίθρια μέσα | 139.639 | 89.508 | 241.508 | 126.000 | 277.376 | 154.000 | 324.637 | 158.000 | ΜΔ | 159.000 |
| Κινηματογράφος | | 5.700 | | 6.800 | | 5.700 | | 5.000 | | 6.300 |
| **Γενικό Σύνολο** | | **1.088.383** | | **1.238.206** | | **1.242.895** | | **1.289.100** | | **1.355.300** |

*ΜΔ: Μη διαθέσιμα στοιχεία*
*Ποσά σε € χιλ.*

*Πηγή: Media Services AE, ICAP-Εκτιμήσεις Αγοράς*

## 4.3 Μερίδια Αγοράς Διαφημιστικών Εταιριών και Κατάταξη Βάσει Μικτών Κερδών

Στην παρούσα ενότητα παρατίθεται εκτίμηση των μεριδίων αγοράς των μεγαλύτερων διαφημιστικών επιχειρήσεων για το 2002. Τα μερίδια υπολογίζονται με βάση τα έσοδα των εταιριών από την εξεταζόμενη δραστηριότητα (διαφημιστικό έργο) το 2002, επί του συνόλου της πραγματικής διαφημιστικής δαπάνης. Ωστόσο, όπως έχει ήδη αναφερθεί, επειδή ο κύκλος εργασιών των διαφημιστικών εταιριών είναι πιθανό να περιλαμβάνει και έσοδα από υπηρεσίες τρίτων, πιο αντιπροσωπευτική θεωρείται η κατάταξή τους βάσει μικτών κερδών. Συνεπώς, στην ενότητα αυτή παρουσιάζονται εκ νέου οι 15 πρώτες διαφημιστικές εταιρίες βάσει μικτών κερδών, καθώς αντιπροσωπεύουν καλύτερα την προστιθέμενη αξία των υπηρεσιών των διαφημιστικών εταιριών.

**Πίνακας 4.5** Μερίδια αγοράς των διαφημιστικών εταιριών (2002)

| **Επωνυμία** | **2002** |
|---|---|
| FORTUNE A.E. | περίπου 5,8% |
| LEO BURNETT A.E. | 5,2% |
| ASHLEY & HOLMES A.E. | 4,1% |
| MAK KANN ΕΡΙΚΣΟΝ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.Ε. | 3,6% |
| UPSET A.E. | 3,6% |
| BOLD OGILVY & MATHER A.E.E. | 3,5% |
| BBDO ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε. | περίπου 2,8% |
| SPOT THOMPSON ΟΜΙΛΟΣ ΟΛΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ Α.Ε. | περίπου 2,8% |
| ΑΔΕΛ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ Α.Ε. | 2,3% |
| ASPECT ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ Α.Ε. | 2,3% |
| DDB A.E. | 1,8% |
| GEO-YOUNG & RUBICAM ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε. | 1,6% |
| PUBLICIS ΕΛΛΑΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε. | 1,5% |
| TEAM ATHENS A.E. | 1,1% |
| ARROW GRAFIS ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε. | 1,1% |

*Πηγή: ICAP – Εκτιμήσεις Αγοράς*

Στον πίνακα 4.5 εμφανίζονται τα μερίδια των 15 μεγαλύτερων διαφημιστικών επιχειρήσεων για το έτος 2002. Παρατηρείται ότι, η αγορά της διαφήμισης είναι κατακερματισμένη, καθώς τα ποσοστά

συμμετοχής των εταιριών κυμαίνονται σε χαμηλά επίπεδα. Τις τρεις πρώτες θέσεις κατείχαν οι εξής εταιρίες: η Fortune AE με μερίδιο που κυμάνθηκε μεταξύ του 5,7%-5,8%, η Leo Burnett A.E. με μερίδιο 5,2% περίπου και η Ashley & Holmes A.E. με 4,1%.

Σημειώνεται ότι, λόγω του τρόπου λειτουργίας των εταιριών προγραμματισμού και αγοράς χώρου-χρόνου στα μέσα (Media Specialists) δεν θα ήταν δόκιμο να εκτιμηθούν μερίδια αγοράς στον τομέα αυτό. Ειδικότερα αναφέρεται ότι, πολλές εταιρίες μέσων είναι συνδεδεμένες με διαφημιστικές εταιρίες, έτσι ώστε τα έσοδά τους να εκπροσωπούν αμοιβή για συγκεκριμένες υπηρεσίες, ενώ το διαφημιστικό έργο να εμπεριέχεται στα έσοδα της διαφημιστικής. Πρέπει ωστόσο να αναφερθεί ότι, αρκετές είναι εκείνες στα έσοδα των οποίων εκπροσωπείται και διαφημιστικό έργο. Κατά συνέπεια, τα μεγέθη μεταξύ των δύο τύπων εταιριών, αλλά και μεταξύ των ίδιων εταιριών μέσων δεν είναι συγκρίσιμα.

**Πίνακας 4.6** Κατάταξη διαφημιστικών επιχειρήσεων βάσει των μικτών κερδών (2002)

| **Επωνυμία** | **2002** |
|---|---|
| BOLD OGILVY & MATHER A.E.E. | 13.955.780 |
| LEO BURNETT A.E. | 13.514.383 |
| SPOT THOMPSON ΟΜΙΛΟΣ ΟΛΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ Α.Ε. | 13.006.881 |
| FORTUNE A.E. | 12.306.866 |
| MAK KANN ΕΡΙΚΣΟΝ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.Ε. | 10.934.918 |
| ASHLEY & HOLMES A.E. | 10.786.636 |
| BBDO ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε. | 9.325.849 |
| UPSET A.E. | 8.029.557 |
| ΑΔΕΛ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ Α.Ε. | 7.759.500 |
| DDB A.E. | 6.629.210 |
| ASPECT ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ Α.Ε.[1] | 6.566.528 |
| GEO-YOUNG & RUBICAM ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε. | 6.122.425 |
| PUBLICIS ΕΛΛΑΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε. | 4.550.597 |
| TBWA ATHENS A.E. | 3.936.642 |
| LOWE ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε. | 3.579.038 |

*1:Τα οικονομικά στοιχεία του 2002 αφορούν το χρονικό διάστημα: 01.07.2001-30.06.2002*

*Πηγή: ICAP – Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί*

Στον πίνακα 4.6 παρουσιάζονται οι 15 μεγαλύτερες διαφημιστικές επιχειρήσεις βάσει μικτών κερδών το 2002. Όπως προκύπτει από τα στοιχεία του πίνακα, τις τρεις πρώτες θέσεις βάσει μικτών κερδών κατέλαβαν το 2002 οι επιχειρήσεις: Bold Ogilvy & Mather A.E.E., Leo Burnett A.E και Spot Thompson Όμιλος Ολικής Επικοινωνίας Α.Ε.

## 4.4 Δυναμικό και Μερίδια Αγοράς Εταιριών Εκμετάλλευσης Υπαίθριων Μέσων Διαφήμισης

Στον πίνακα 4.7 που ακολουθεί, παρατίθεται η κατάσταση του δυναμικού των κυριότερων μέσων της υπαίθριας διαφήμισης. Τα στοιχεία προκύπτουν από έρευνα που έγινε στις επιχειρήσεις του κλάδου κατά την περίοδο που πραγματοποιήθηκε η παρούσα μελέτη και παρουσιάζονται όπως αυτά ισχύουν σήμερα.

Παρατηρείται ότι, το πολυπληθέστερο μέσο είναι τα Panels (9.998 θέσεις), ενώ ακολουθούν τα Posters (7.504 θέσεις), τα οποία θεωρούνται η φθηνότερη μορφή διαφήμισης. Οι θέσεις Pisa ανέρχονται σε 5.612 και οι θέσεις Trivision/Billboards σε 4.630. Το συνολικό δυναμικό των μέσων που παρουσιάζονται, εκτιμάται ότι ανέρχεται σε 32.594 θέσεις - τεμάχια.

| **Πίνακας 4.7** Δυναμικό των κυριοτέρων μέσων υπαίθριας διαφήμισης (2004) | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Κατηγορίες** | **Άλμα Ατέρμων ΑΕ** | **Master Media System ΑΕ** | **Metromedia** | **Ναράντ ΑΕ** | **Λοιποί** | **Σύνολο** |
| Pisa | 2.960 | 2.010 | - | - | 590 | **5.560** |
| Πύργοι | 130 | - | - | - | - | **130** |
| Panels (στέγαστρα λεωφορείων & ρακέτες) | 5.600 | 1.500 | - | - | 2.163 | **9.263** |
| Trivision/Billboards | 2.530 | 1.350 | - | - | 750 | **4.630** |
| Poster | 4.550 | 2.214 | - | - | 740 | **7.504** |
| Οχήματα | 850 | - | - | - | 234 | **1.084** |
| Χειραμαξίδια | 3.300 | - | - | - | - | **3.300** |
| Αττικό Μετρό: Faces | - | - | 336 | - | - | **336** |
| Αττικό Μετρό: Panels | - | - | 682 | - | - | **682** |
| Αττική Οδός: Pisa (επί στύλου) | - | - | - | 52 | - | **52** |
| Αττική Οδός: Panels (επί στύλου) | - | - | - | 53 | - | **53** |
| **Σύνολο** | **19.920** | **7.074** | **1.018** | **105** | **4.477** | **32.594** |
| *(σε θέσεις)* | | | | | | |
| *Πηγή: ICAP – Εκτιμήσεις Αγοράς* | | | | | | |

Σύμφωνα με τα στοιχεία του πίνακα, τη σημαντικότερη θέση στην υπαίθρια διαφημιστική αγορά κατέχει η εταιρία Άλμα – Ατέρμων ΑΕ, καθώς το μερίδιό της (βάσει δυναμικού) εκτιμάται στο 61% επί του συνόλου. Επισημαίνεται ότι, η Άλμα – Ατέρμων ΑΕ συμμετέχει με ποσοστό 70% στην κοινοπραξία Metromedia, που έχει αναλάβει την αποκλειστική διαχείριση των διαφημιστικών χώρων στο Αττικό Μετρό και την κάλυψη των συρμών με διαφημιστικές καμπάνιες, καθώς και με ποσοστό 50% στην Ναράντ ΑΕ, που έχει αναλάβει την 10ετή διαφημιστική αξιοποίηση της Αττικής Οδού. Συμπεριλαμβανομένου του δυναμικού αυτών, το μερίδιο του ομίλου εκτιμάται σε 64,5% περίπου. Τη δεύτερη θέση (βάσει δυναμικού) στην υπαίθρια αγορά της διαφήμισης κατέχει η εταιρία Master Media System ΑΕ, με μερίδιο μεταξύ του 21,5%-22%. Το μερίδιο των λοιπών επιχειρήσεων εκτιμάται σε 13,5%-14% περίπου επί του συνόλου.

Επισημαίνεται ότι, στο σύνολο του δυναμικού που εμφανίζεται στον πίνακα 4.7, δεν συμπεριλαμβάνονται τα σημεία των φωτεινών περιπτέρων. Τα φωτεινά περίπτερα καθιερώθηκαν περί το 1995 από την εταιρία Πατέντα ΑΕ, αλλά από το 1998 στον τομέα αυτό δραστηριοποιήθηκε δυναμικά και η Νέα Μέσα ΑΒΕΕ. Το συνολικό δυναμικό των φωτεινών περιπτέρων εκτιμάται σήμερα σε 8.000 πανελλαδικά.

## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 4

**Π4.1**Εξέλιξη της διαφημιστικής δαπάνης στα ραδιοτηλεοπτικά και έντυπα μέσα ανά κύρια κατηγορία προϊόντων και υπηρεσιών (1999-2003)

| **Κατηγορία προϊόντων / υπηρεσιών** | **1999** | **2000** | **2001** | **2002** | **2003** |
|---|---|---|---|---|---|
| Καταστήματα | 110.616.070 | 141.916.452 | 151.136.112 | 170.301.470 | 187.066.245 |
| Αυτοκίνητα Ι.Χ. & Αξεσουάρ | 147.173.602 | 178.071.390 | 151.103.164 | 160.289.006 | 162.742.385 |
| Τουρισμός - Διασκέδαση - Αναψυχή | 111.229.787 | 122.546.092 | 115.676.951 | 129.971.526 | 159.065.416 |
| Τρόφιμα | 118.447.842 | 119.726.826 | 131.236.282 | 142.191.394 | 154.502.467 |
| Καλλυντικά - Προσωπική Υγιεινή | 110.608.158 | 122.918.606 | 132.558.131 | 143.878.798 | 147.541.307 |
| Εκδόσεις | 94.445.508 | 114.872.787 | 107.493.793 | 88.876.102 | 112.129.445 |
| Κινητή Τηλεφωνία | 65.987.404 | 58.854.559 | 78.962.559 | 106.876.516 | 108.794.173 |
| Διάφορα Προσωπικά Είδη | 76.639.648 | 94.643.005 | 97.079.836 | 102.124.074 | 106.184.620 |
| Ελληνικό Δημόσιο | 73.241.652 | 68.433.858 | 65.607.381 | 100.779.280 | 96.586.129 |
| Χυμοί-Αναψυκτικά-Οινοπνευματώδη | 76.289.441 | 89.185.191 | 93.076.690 | 94.095.959 | 96.534.339 |
| Ένδυση - Υπόδηση | 42.477.887 | 53.737.406 | 63.786.342 | 70.042.381 | 77.430.506 |
| Ασφάλειες & Οικονομικοί Οργανισμοί | 55.098.001 | 80.363.536 | 66.037.878 | 67.272.895 | 75.308.694 |
| Υπηρεσίες | 35.880.370 | 37.025.972 | 34.436.684 | 45.723.719 | 52.943.575 |
| Οικιακός Εξοπλισμός - Συσκευές | 37.801.077 | 43.659.437 | 44.377.121 | 43.879.913 | 43.887.847 |
| Μηχανήματα & Επαγγ/κά Αυτοκίνητα | 24.308.992 | 25.695.123 | 25.740.740 | 27.672.437 | 37.351.425 |
| Θέρμανση-Κλιματισμός-Εξ. Γραφείου | 34.062.122 | 48.011.501 | 53.313.552 | 36.152.914 | 35.583.871 |
| Απορρυπαντικά - Καθαριστικά | 35.289.142 | 27.986.530 | 30.920.652 | 32.019.294 | 32.094.255 |
| Προϊόντα Καπνού | 22.517.059 | 24.703.079 | 28.766.665 | 27.164.611 | 29.646.952 |
| Εκπαίδευση | 18.947.510 | 24.295.765 | 19.799.255 | 25.464.078 | 23.185.137 |
| Ιατρικά - Φαρμακευτικά | 11.687.648 | 13.904.282 | 14.952.062 | 17.105.156 | 23.015.019 |
| Σταθερή Τηλεφωνία | - | - | - | 4.328.322 | 14.511.393 |
| Λοιπά Προϊόντα & Υπηρεσίες | 16.269.406 | 15.973.540 | 13.284.534 | 21.533.855 | 30.350.890 |
| **Σύνολο** | **1.319.018.327** | **1.506.524.936** | **1.519.346.380** | **1.657.742.230** | **1.806.456.090** |

*Ποσά σε €*

*Πηγή: Media Services AE*

| **Π4.2** Διάρθρωση της διαφημιστικής δαπάνης υπαίθριας διαφήμισης ανά κατηγορία προϊόντων και υπηρεσιών (2002) | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Κατηγορία προϊόντων / υπηρεσιών** | **Δαπάνη** | **Ποσοστό %** | **Κατηγορία προϊόντων / υπηρεσιών** | **Δαπάνη** | **Ποσοστό %** |
| Αθλητικά είδη | 3.185.922 | 0,98 | Κατ. ένδυσης-υπόδησης | 11.530.345 | 3,55 |
| Αναψυκτικά-χυμοί | 11.771.577 | 3,63 | Κατ. επίπλων | 856.199 | 0,26 |
| Αξεσουάρ αυτοκινήτων | 703.380 | 0,22 | Κατ. ποτών-τροφίμων | 1.039.019 | 0,32 |
| Απορρυπαντικά | 2.240.158 | 0,69 | Κατ. προσωπικών ειδών | 2.383.418 | 0,73 |
| Αποσμητικά χώρου-εντομοκτόνα | 72.000 | 0,02 | Κινητή τηλεφωνία | 16.852.454 | 5,19 |
| Δημόσιο | 20.946.882 | 6,45 | Κονσέρβες-τρόφιμα | 1.856.036 | 0,57 |
| Διασκέδαση | 27.136.266 | 8,36 | Κράκερς-σνακς | 470.000 | 0,14 |
| Διάφορα αυτοκινήτων | 758.007 | 0,23 | Λοιπά μηχανήματα | 1.718.716 | 0,53 |
| Διάφορα εκτός κατηγοριών | 665.364 | 0,20 | Μακιγιάζ | 1.463.700 | 0,45 |
| Διάφορα καταστήματα | 5.943.071 | 1,83 | Οικονομ. Οργανισμοί | 3.935.824 | 1,21 |
| Ειδικά ενδιαφ.-σπορ | 2.400 | 0,00 | Οινοπνευματώδη | 18.109.706 | 5,58 |
| Εκδόσεις | 8.083.948 | 2,49 | Οπτικοακουστικά είδη | 774.412 | 0,24 |
| Εκθέσεις | 3.061.710 | 0,94 | Περιποίηση μαλλιών | 8.885.520 | 2,74 |
| Εκπαίδευση | 5.359.634 | 1,65 | Πολυκαταστήματα | 84.000 | 0,03 |
| Ένδυση | 20.363.822 | 6,27 | Προϊόντα γάλακτος | 1.382.416 | 0,43 |
| Εξοπλισμός γραφείου | 344.431 | 0,11 | Προϊόντα γεωργίας | 48.000 | 0,01 |
| Εξοπλισμός οικοδομής | 1.091.678 | 0,34 | Προϊόντα καπνού | 82.436.271 | 25,39 |
| Εξοπλισμός σπιτιού | 72.761 | 0,02 | Προϊόντα ομορφιάς | 5.498.468 | 1,69 |
| Επαγγελματικά αυτ/τα | 1.348.327 | 0,42 | Προϊόντα σιτάλευρου | 147.600 | 0,05 |
| Επιβατικά αυτοκίνητα | 12.814.652 | 3,95 | Προσφορά υπηρεσιών | 1.476.047 | 0,45 |
| Επιπλα | 1.483.278 | 0,46 | Προσωπικά είδη | 6.456.250 | 1,99 |
| Εσώρουχα γενικά | 2.183.720 | 0,67 | Ροφήματα | 3.868.460 | 1,19 |
| Ζαχαρώδη προϊόντα | 1.011.545 | 0,31 | Σταθερή τηλεφωνία | 1.162.043 | 0,36 |
| Ηλ. οικιακές συσκευές | 22.891 | 0,01 | Ταξίδια | 1.278.640 | 0,39 |
| Θέρμανση-κλιματισμός | 640.826 | 0,20 | Τουρισμός | 6.000 | 0,00 |
| Ιατρικά-φαρμακευτικά | 462.250 | 0,14 | Υγιεινή δοντιών | 330.912 | 0,10 |
| Ινστιτούτα αισθητικής - ομορφιάς | 14.602.847 | 4,50 | Υπόδηση | 1.395.900 | 0,43 |
| Καλλυντικά προσώπου-σώματος | 1.133.382 | 0,35 | Χαρτικά-υγιεινή σώματος | 670.104 | 0,21 |
| Κατ. ειδών σπιτιού | 1.014.122 | 0,31 | **Σύνολο** | **324.637.315** | **100,00** |

*Ποσά σε €*

*Πηγή: Media Services AE*

# 5. ΔΙΕΘΝΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΑΓΟΡΑ

Η πτωτική τάση που παρουσίασαν οι περισσότερες μεγάλες ευρωπαϊκές αγορές διαφήμισης τη διετία 2001-2002, ανατράπηκε την επόμενη χρονιά (2003) και αντικαταστάθηκε από οριακή αύξηση. Το κλίμα αβεβαιότητας που επικράτησε το 2003 λόγω κυρίως πολιτικών εξελίξεων, περιόρισε την ανοδική πορεία της οικονομίας διεθνώς, με αποτέλεσμα η συνολική διαφημιστική δαπάνη στις 15 χώρες της ΕΕ να εκτιμάται ότι σημείωσε αύξηση μόνο κατά 1,3% σε σχέση με το 2002.

Στον πίνακα 5.1 συνοψίζεται η εξέλιξη της διαφημιστικής δαπάνης στις κυριότερες χώρες. Τα παρουσιαζόμενα μεγέθη αναφέρονται στην ετήσια ποσοστιαία μεταβολή σε σχέση με το αμέσως προηγούμενο έτος. Σύμφωνα με τα στοιχεία του πίνακα, οι περισσότερες μεγάλες αγορές διαφήμισης στην Ευρώπη το 2003 (Γαλλία, Γερμανία και Ηνωμένο Βασίλειο) παρουσίασαν ετήσια αύξηση στη συνολική διαφημιστική δαπάνη κατά 1% περίπου, ενώ οι ΗΠΑ σημείωσαν αντίστοιχη αύξηση κατά 3,3%. Οι προβλέψεις για την προσεχή διετία (2004-2005) είναι αρκετά πιο αισιόδοξες. Όσον αφορά στο σύνολο των ευρωπαϊκών χωρών, εκτιμάται ότι η μέση ετήσια αύξηση θα κυμανθεί σε 3,7% το 2004 και σε 4,2% το 2005.

**Πίνακας 5.1** Ποσοστιαία μεταβολή της διαφημιστικής δαπάνης (2003-2005)

| | **Σύνολο Μέσων** | | | **Έντυπα Μέσα** | | | **Τηλεόραση** | | | **Λοιπά Μέσα** | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | **2003*** | **2004**** | **2005**** | **2003*** | **2004**** | **2005**** | **2003*** | **2004**** | **2005**** | **2003*** | **2004**** | **2005**** |
| Αυστρία[1] | 2,2 | 3,0 | 3,8 | 2,6 | 2,3 | 3,4 | 1,7 | 4,8 | 5,0 | 1,2 | 3,3 | 3,4 |
| Βέλγιο | 6,8 | 3,8 | 4,4 | 6,2 | 3,7 | 4,8 | 9,5 | 3,8 | 4,1 | 2,0 | 4,1 | 4,0 |
| Τσεχία | 4,6 | 6,3 | 4,1 | 3,5 | 5,2 | 4,0 | 5,6 | 7,3 | 4,2 | 2,7 | 4,2 | 3,7 |
| Δανία | 0,7 | 1,3 | 2,0 | -0,6 | 0,8 | 1,4 | 4,6 | 3,0 | 3,7 | 3,8 | 1,6 | 3,1 |
| Φινλανδία[1] | 2,3 | 1,4 | 2,0 | 2,1 | 1,1 | 1,6 | 3,0 | 2,4 | 3,2 | 3,1 | 1,7 | 2,2 |
| Γαλλία | 1,1 | 2,6 | 2,5 | -0,5 | 1,6 | 2,0 | 3,1 | 3,7 | 2,9 | 2,1 | 3,1 | 3,1 |
| Γερμανία | 1,4 | 2,6 | 3,8 | 1,2 | 1,8 | 3,1 | 1,9 | 4,3 | 5,4 | 1,8 | 3,5 | 3,9 |
| Ελλάδα | 6,2 | 10,5 | 4,0 | 7,5 | 10,1 | 3,8 | 4,6 | 10,9 | 4,2 | 6,1 | 11,2 | 3,7 |
| Ουγγαρία | 17,5 | 15,0 | 15,0 | 17,0 | 14,0 | 16,9 | 18,7 | 16,0 | 14,0 | 13,1 | 12,3 | 15,8 |
| Ιρλανδία | -1,0 | 2,8 | 3,0 | -1,7 | 2,6 | 2,9 | -0,6 | 2,8 | 3,3 | 1,6 | 3,6 | 3,0 |
| Ιταλία | 2,3 | 2,5 | 3,0 | -0,8 | 2,4 | 2,7 | 4,2 | 2,6 | 3,2 | 6,2 | 2,4 | 3,3 |
| Ολλανδία | -4,0 | 1,5 | 1,8 | -5,9 | 1,1 | 1,8 | 0,2 | 2,6 | 2,1 | 0,3 | 2,2 | 1,1 |
| Νορβηγία | 0,8 | 2,2 | 2,9 | 0,4 | 1,5 | 2,5 | 1,5 | 2,3 | 3,1 | 2,7 | 9,4 | 6,3 |
| Πολωνία[1] | 3,8 | 7,9 | 10,0 | 8,4 | 7,6 | 9,4 | 0,5 | 7,9 | 10,9 | 11,3 | 8,3 | 7,1 |
| Πορτογαλία | 2,0 | 4,5 | 2,9 | -1,5 | 3,3 | 3,5 | 4,0 | 5,1 | 4,1 | 1,7 | 4,9 | 3,9 |
| Ισπανία | 1,2 | 3,6 | 4,0 | 0,5 | 3,2 | 3,2 | 1,9 | 4,5 | 5,0 | 1,3 | 2,3 | 3,5 |
| Σουηδία | 0,5 | 1,9 | 2,6 | 0,3 | 1,6 | 2,7 | 1,2 | 2,8 | 2,6 | 0,5 | 2,3 | 2,2 |
| Ελβετία | -0,8 | 1,5 | 1,8 | -1,4 | 1,4 | 1,7 | 2,2 | 2,6 | 2,5 | -0,9 | 1,0 | 1,6 |
| Ηνωμένο Βασίλειο | 0,9 | 5,2 | 5,9 | -0,3 | 5,0 | 5,6 | 1,3 | 5,0 | 5,8 | 6,5 | 6,6 | 7,4 |
| **Καναδάς** | **2,7** | **3,3** | **3,1** | **1,7** | **2,7** | **2,7** | **3,7** | **3,8** | **3,3** | **3,4** | **3,8** | **3,8** |
| **Ιαπωνία** | **0,7** | **1,5** | **2,0** | **-0,4** | **1,3** | **1,7** | **1,7** | **1,9** | **2,4** | **0,4** | **0,8** | **1,5** |
| **ΗΠΑ** | **3,3** | **5,7** | **4,6** | **3,4** | **4,7** | **4,4** | **3,2** | **7,0** | **4,8** | **3,3** | **5,1** | **4,5** |
| **Ευρωζώνη** | **1,4** | **2,9** | **3,3** | **0,3** | **2,2** | **2,8** | **3,1** | **4,0** | **4,0** | **1,6** | **1,7** | **1,9** |
| **ΕΕ-15** | **1,3** | **3,5** | **3,9** | **0,3** | **3,0** | **3,6** | **2,6** | **4,2** | **4,5** | **3,2** | **4,0** | **4,4** |
| **Ευρώπη** | **1,5** | **3,7** | **4,2** | **0,3** | **3,0** | **3,6** | **2,9** | **4,7** | **5,0** | **3,3** | **4,1** | **4,5** |

**Εκτίμηση*
***Πρόβλεψη*
*1. Πραγματικά στοιχεία έτους, όχι πρόβλεψη*

*Πηγή: World Advertising Research Center*

| **Πίνακας 5.2** Μερίδια (%) των μέσων στο σύνολο της διαφημιστικής δαπάνης της ΕΕ (1992-2004) | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Μέσα** | **1992** | **2002** | **2003*** | **2004**** |
| Εφημερίδες | 41,7 | 37,6 | 37,4 | 37,2 |
| Περιοδικά | 21,1 | 18,0 | 17,6 | 17,5 |
| Τηλεόραση | 27,2 | 32,4 | 32,8 | 33,0 |
| Ραδιόφωνο | 4,2 | 5,2 | 5,3 | 5,3 |
| Κινηματογράφος | 0,6 | 0,9 | 0,9 | 0,9 |
| Υπαίθρια | 5,1 | 5,9 | 5,9 | 6,0 |
| **Σύνολο** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** |
| **Εκτίμηση*<br>***Πρόβλεψη*<br>*Πηγή: World Advertising Research Center* | | | | |

Ο πίνακας 5.2 παρουσιάζει τα μερίδια των κυριότερων μέσων στη διαφημιστική αγορά της ΕΕ για το έτος 1992 και την περίοδο 2002-2004. Παρατηρείται ότι, την περίοδο 1992-2002 υπήρξε μετατόπιση της δαπάνης από τα έντυπα μέσα (εφημερίδες και περιοδικά) στα ραδιοτηλεοπτικά μέσα. Το 2003 τα έντυπα μέσα εκτιμάται ότι σημείωσαν οριακή μείωση, εξακολουθώντας όμως να καλύπτουν το μεγαλύτερο μέρος της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης, ενώ τα μερίδιά τους αναμένεται να κυμανθούν σε παρόμοια επίπεδα και το 2004.

Στη συνέχεια παρουσιάζονται στοιχεία για την εξέλιξη της διαφημιστικής δαπάνης στις σημαντικότερες αγορές της ΕΕ, καθώς και στις ΗΠΑ, στον Καναδά και στην Ιαπωνία. Σημειώνεται ότι, το σύνολο της διαφημιστικής δαπάνης που παρουσιάζεται για την κάθε χώρα (με εξαίρεση την Ιαπωνία) προκύπτει από τις δαπάνες μόνο στα παραδοσιακά μέσα (τηλεόραση, ραδιόφωνο, εφημερίδες, περιοδικά, υπαίθρια μέσα και κινηματογράφος) και αφορά το ποσό μετά από τις εκπτώσεις. Σε ορισμένες χώρες η διαφημιστική αγορά περιλαμβάνει μέσα όπως το διαδίκτυο, το direct mail, τους καταλόγους (directories), την καλωδιακή και δορυφορική τηλεόραση, τα οποία βρίσκονται σε διαφορετικά στάδια ανάπτυξης κατά περίπτωση. Τα μερίδια των μέσων που αναφέρονται έχουν υπολογιστεί στο σύνολο της διαφημιστικής δαπάνης κάθε χώρας, συμπεριλαμβανομένων των εσόδων από όλα τα μέσα.

**Αυστρία**

Ο πίνακας 5.3 παρουσιάζει την εξέλιξη της διαφημιστικής δαπάνης στην Αυστρία για την περίοδο 2000-2005, καθώς και τη διάρθρωσή της στα κύρια μέσα. Όπως προκύπτει από τα στοιχεία του πίνακα, τα διαφημιστικά έσοδα από τα κύρια μέσα το 2003 σημείωσαν αύξηση κατά 2,3% έναντι του προηγούμενου έτους, διαμορφούμενα σε €2.002 εκ. περίπου. Η διαφήμιση μέσω των εφημερίδων παρουσίασε αύξηση κατά 4,4% την περίοδο 2003/2002, ενώ τη μεγαλύτερη άνοδο για την ίδια περίοδο εμφάνισε η κινηματογραφική διαφήμιση (κατά 22,2%). Την προσεχή διετία (2004-2005) αναμένεται αύξηση της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης, με μέσο ετήσιο ρυθμό 3,4%.

| **Πίνακας 5.3** Διαφημιστική δαπάνη ανά μέσο στην Αυστρία (2000-2005) | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Μέσα** | **2000** | **2001** | **2002** | **2003** | **2004*** | **2005*** |
| Εφημερίδες | 891 | 880 | 845 | 882 | 901 | 933 |
| Περιοδικά | 378 | 400 | 394 | 390 | 400 | 413 |
| Τηλεόραση | 460 | 446 | 437 | 445 | 466 | 489 |
| Ραδιόφωνο | 152 | 156 | 141 | 140 | 144 | 149 |
| Κινηματογράφος | 11 | 10 | 9 | 11 | 12 | 12 |
| Υπαίθρια μέσα | 108 | 121 | 131 | 134 | 138 | 143 |
| **Σύνολο** | **2.000** | **2.013** | **1.957** | **2.002** | **2.061** | **2.139** |
| **Πρόβλεψη*<br>*Ποσά σε € εκ.*<br>*Πηγή: World Advertising Research Center* | | | | | | |

Το μεγαλύτερο τμήμα της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης το 2003 κάλυψαν οι εφημερίδες με ποσοστό συμμετοχής 43,8%. Ακολούθησε η τηλεόραση με μερίδιο

22,1%, τα περιοδικά με 19,5%, το ραδιόφωνο με 7%, η υπαίθρια διαφήμιση με 6,7% και ο κινηματογράφος με 0,6%. Το ποσοστό της διαφημιστικής δαπάνης που υπολείπεται, καλύφθηκε από το διαδίκτυο (0,5%).

**Βέλγιο**

Στον πίνακα 5.4 παρουσιάζεται η εξέλιξη της διαφημιστικής δαπάνης στο Βέλγιο για την περίοδο 2001-2005 και η διάρθρωσή της ανά μέσο. Παρατηρείται ότι, η διαφημιστική δαπάνη το 2002 ανήλθε σε €2.158 εκ., σημειώνοντας αύξηση κατά 4,8% έναντι του προηγούμενου έτους, ενώ ακόμα μεγαλύτερη εκτιμάται η άνοδος που σημείωσε το 2003 (κατά 6,8%), η οποία ήταν περισσότερο έντονη το δεύτερο εξάμηνο του εν λόγω έτους. Τη διετία 2004-2005, η ανοδική πορεία της διαφημιστικής αγοράς αναμένεται να συνεχιστεί, με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 4,1%.

**Πίνακας 5.4** Διαφημιστική δαπάνη ανά μέσο στο Βέλγιο (2001-2005)

| **Μέσα** | **2001** | **2002** | **2003*** | **2004**** | **2005**** |
|---|---|---|---|---|---|
| Εφημερίδες | 585 | 608 | 665 | 686 | 712 |
| Περιοδικά | 295 | 308 | 308 | 322 | 345 |
| Τηλεόραση | 811 | 865 | 947 | 983 | 1.024 |
| Ραδιόφωνο | 202 | 208 | 212 | 221 | 230 |
| Κινηματογράφος | 28 | 23 | 23 | 24 | 25 |
| Υπαίθρια μέσα | 138 | 146 | 149 | 155 | 161 |
| **Σύνολο** | **2.059** | **2.158** | **2.304** | **2.391** | **2.497** |

**Εκτιμήσεις*
***Πρόβλεψη*
*Ποσά σε € εκ.*
*Πηγή: World Advertising Research Center*

Η τηλεόραση κάλυψε το 36,4% του συνόλου των διαφημιστικών εσόδων το 2002, ενώ ακολούθησαν οι εφημερίδες με μερίδιο 25,6%, τα περιοδικά με 13%, το ραδιόφωνο με 8,8%, τα υπαίθρια μέσα με 6,1% και ο κινηματογράφος με 1%. Το 9,3% του συνόλου καλύφθηκε από διαφημιστικούς καταλόγους (directories) την εν λόγω χρονιά.

**Δανία**

Ο πίνακας 5.5 εμφανίζει την εξέλιξη και διάρθρωση της διαφημιστικής δαπάνης στη Δανία ανά μέσο, για την περίοδο 2001-2005. Σύμφωνα με τα στοιχεία του πίνακα, το 2002 η διαφημιστική δαπάνη διαμορφώθηκε σε €1.160 εκ., σημειώνοντας μείωση κατά 8,4% σε σχέση με το 2001, η οποία οφείλεται κατά κύριο λόγο στη μείωση των διαφημιστικών δαπανών στις εφημερίδες και στα περιοδικά. Η μείωση της διαφήμισης μέσω των εφημερίδων εκτιμάται ότι συνεχίστηκε και το 2003, ενώ η τηλεόραση, τα περιοδικά και το ραδιόφωνο παρουσιάστηκαν ενισχυμένα την εν λόγω χρονιά. Η διαφημιστική δαπάνη των κύριων μέσων εκτιμάται ότι δεν παρουσίασε αξιόλογη μεταβολή το 2003, διαμορφούμενη σε €1.168 εκ. Την διετία 2004-2005, αναμένεται να σημειώσει άνοδο με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 2%. Σημειώνεται ότι το 2004 πρόκειται να λειτουργήσει ο πρώτος κρατικός διαφημιστικός ραδιοφωνικός σταθμός στη Δανία.

**Πίνακας 5.5** Διαφημιστική δαπάνη ανά μέσο στη Δανία (2001-2005)

| **Μέσα** | **2001** | **2002** | **2003*** | **2004**** | **2005**** |
|---|---|---|---|---|---|
| Εφημερίδες | 749 | 684 | 672 | 675 | 683 |
| Περιοδικά | 198 | 167 | 174 | 177 | 181 |
| Τηλεόραση | 235 | 225 | 235 | 243 | 252 |
| Ραδιόφωνο | 31 | 30 | 32 | 33 | 34 |
| Κινηματογράφος | 7 | 9 | 10 | 10 | 10 |
| Υπαίθρια μέσα | 46 | 45 | 46 | 46 | 48 |
| **Σύνολο** | **1.266** | **1.160** | **1.168** | **1.184** | **1.208** |

**Εκτιμήσεις*
***Πρόβλεψη*
*Ποσά σε € εκ.*
*Πηγή: World Advertising Research Center*

Οι εφημερίδες κάλυψαν σημαντικό ποσοστό της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης το 2002 (34,7%), ενώ ακολούθησαν η τηλεόραση (11,4%), τα περιοδικά (8,5%), η υπαίθρια διαφήμιση (2,3%), το ραδιόφωνο (1,5%) και ο κινηματογράφος (0,5%). Το διαδίκτυο κάλυψε περίπου το 2,8% της διαφημιστικής δαπάνης, ενώ μεγάλο ποσοστό απέσπασε το direct mail (28%) και οι κατάλογοι/directories (10,3%). Τα δύο προαναφερθέντα μέσα συνήθως προτιμώνται σε περιόδους ύφεσης, καθώς εξασφαλίζουν αμεσότερα αποτελέσματα από τα παραδοσιακά μέσα.

**Φινλανδία**

Σύμφωνα με τα στοιχεία του πίνακα 5.6, η διαφημιστική δαπάνη στη Φινλανδία το 2003 αυξήθηκε κατά 2,1% έναντι του προηγούμενου έτους, ανερχόμενη σε €1.152 εκ. Το ραδιόφωνο σημείωσε τη μεγαλύτερη ποσοστιαία αύξηση (8,2%) την εν λόγω χρονιά, ενώ τα περιοδικά, τα υπαίθρια μέσα και ο κινηματογράφος παρουσίασαν πτώση. Για την προσεχή διετία (2004-2005), αναμένεται αύξηση της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης, με μέσο ετήσιο ρυθμό 1,7% περίπου.

**Πίνακας 5.6** Διαφημιστική δαπάνη ανά μέσο στη Φινλανδία (2000-2005)

| Μέσα | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004* | 2005* |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Εφημερίδες | 685 | 644 | 623 | 640 | 647 | 656 |
| Περιοδικά | 207 | 200 | 194 | 193 | 196 | 200 |
| Τηλεόραση | 237 | 216 | 224 | 230 | 236 | 243 |
| Ραδιόφωνο | 42 | 44 | 49 | 53 | 54 | 55 |
| Κινηματογράφος | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 |
| Υπαίθρια μέσα | 39 | 39 | 35 | 34 | 35 | 35 |
| **Σύνολο** | **1.212** | **1.145** | **1.128** | **1.152** | **1.171** | **1.192** |

**Πρόβλεψη*
*Ποσά σε € εκ.*
*Πηγή: World Advertising Research Center*

Η διαφήμιση μέσω των εφημερίδων κάλυψε το 55,5% του συνόλου το 2003, ενώ ακολούθησαν η τηλεόραση με μερίδιο 20%, τα περιοδικά με 16,7%, το ραδιόφωνο με 4,6%, η υπαίθρια διαφήμιση με 3% και ο κινηματογράφος με 0,2%.

**Γαλλία**

Η συνολική διαφημιστική δαπάνη στη Γαλλία το 2002 διαμορφώθηκε σε €9.501 εκ., σημειώνοντας μείωση κατά 1,25% σε σχέση με το 2001 (πίνακας 5.7). Οριακή αύξηση της τάξης του 1% εκτιμάται ότι παρουσίασε το 2003, ενώ για τη διετία 2004-2005 αναμένεται να ακολουθήσει ανοδική πορεία, με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 2,5%.

**Πίνακας 5.7** Διαφημιστική δαπάνη ανά μέσο στη Γαλλία (2001-2005)

| Μέσα | 2001 | 2002 | 2003* | 2004** | 2005** |
|---|---|---|---|---|---|
| Εφημερίδες | 2.541 | 2.475 | 2.433 | 2.474 | 2.522 |
| Περιοδικά | 2.357 | 2.233 | 2.250 | 2.286 | 2.333 |
| Τηλεόραση | 2.867 | 2.921 | 3.011 | 3.124 | 3.213 |
| Ραδιόφωνο | 654 | 713 | 762 | 801 | 833 |
| Κινηματογράφος | 73 | 74 | 74 | 76 | 79 |
| Υπαίθρια μέσα | 1.129 | 1.085 | 1.075 | 1.094 | 1.120 |
| **Σύνολο** | **9.621** | **9.501** | **9.605** | **9.855** | **10.100** |

**Εκτιμήσεις*
***Πρόβλεψη*
*Ποσά σε € εκ.*
*Πηγή: World Advertising Research Center*

Η τηλεόραση κάλυψε το 30,8% της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης το 2002, ενώ ακολούθησαν οι εφημερίδες με μερίδιο 26%, τα περιοδικά με 23,5%, τα υπαίθρια μέσα με 11%, το ραδιόφωνο με 7,5% και ο κινηματογράφος με 0,8%.

**Γερμανία**

Στη Γερμανία η διαφημιστική αγορά των κύριων μέσων ανήλθε σε €16.695 εκ. το 2002, σημειώνοντας πτώση κατά 10% περίπου έναντι του 2001 (πίνακας 5.8). Το 2003 εκτιμάται ότι παρουσίασε αύξηση κατά 1,4%, ενώ ανοδική προβλέπεται και η πορεία της για τη διετία 2004-2005, με μέσο ετήσιο ρυθμό 3,2%.

**Πίνακας 5.8** Διαφημιστική δαπάνη ανά μέσο στη Γερμανία (2001-2005)

| Μέσα | 2001 | 2002 | 2003* | 2004** | 2005** |
|---|---|---|---|---|---|
| Εφημερίδες | 8.366 | 7.495 | 7.692 | 7.816 | 8.048 |
| Περιοδικά | 3.461 | 3.172 | 3.098 | 3.165 | 3.274 |
| Τηλεόραση | 4.966 | 4.396 | 4.478 | 4.670 | 4.922 |
| Ραδιόφωνο | 753 | 661 | 654 | 670 | 696 |
| Κινηματογράφος | 189 | 178 | 182 | 188 | 197 |
| Υπαίθρια μέσα | 844 | 793 | 824 | 860 | 893 |
| **Σύνολο** | **18.579** | **16.695** | **16.928** | **17.369** | **18.030** |

**Εκτιμήσεις*
***Πρόβλεψη*
*Ποσά σε € εκ.*

*Πηγή: World Advertising Research Center*

Οι εφημερίδες κάλυψαν το 27,8% της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης το 2002 και ακολούθησε η τηλεόραση με αντίστοιχο μερίδιο 16,3%, τα περιοδικά με 11,7%, τα υπαίθρια μέσα με 2,9%, το ραδιόφωνο με 2,4% και ο κινηματογράφος με 0,7%. Σημαντικό μερίδιο απέσπασε το direct mail (32,6%) το 2002, οι διαφημιστικοί κατάλογοι (directories) απέσπασαν το 4,6%, ενώ μικρή ήταν η συμμετοχή του διαδικτύου (1%).

**Ιρλανδία**

Ο πίνακας 5.9 παρουσιάζει τη διάρθρωση της διαφημιστικής δαπάνης στα κύρια μέσα στην Ιρλανδία για την περίοδο 2001-2005. Παρατηρείται ότι, το 2002 η διαφημιστική δαπάνη στην Ιρλανδία ανήλθε σε €1.101 εκ., σημειώνοντας αύξηση κατά 2,6% περίπου σε σχέση με το 2001. Το 2003 εκτιμάται ότι σημειώθηκε μικρή μείωση της τάξης του 1%, η οποία προήλθε κυρίως από τη μείωση της διαφήμισης μέσω εφημερίδων, ενώ για τη διετία 2004-2005, προβλέπεται άνοδος κατά 3% περίπου.

**Πίνακας 5.9** Διαφημιστική δαπάνη ανά μέσο στην Ιρλανδία (2001-2005)

| Μέσα | 2001 | 2002 | 2003* | 2004** | 2005** |
|---|---|---|---|---|---|
| Εφημερίδες | 713 | 722 | 710 | 728 | 749 |
| Περιοδικά | 19 | 21 | 21 | 22 | 22 |
| Τηλεόραση | 191 | 201 | 199 | 205 | 212 |
| Ραδιόφωνο | 70 | 65 | 67 | 69 | 72 |
| Κινηματογράφος | 7 | 9 | 9 | 10 | 10 |
| Υπαίθρια μέσα | 73 | 83 | 83 | 86 | 89 |
| **Σύνολο** | **1.073** | **1.101** | **1.089** | **1.120** | **1.154** |

**Εκτιμήσεις*
***Πρόβλεψη*
*Ποσά σε € εκ.*

*Πηγή: World Advertising Research Center*

Οι εφημερίδες κάλυψαν το 61,7% της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης το 2002, ενώ ακολούθησαν η τηλεόραση με μερίδιο 17,1%, τα υπαίθρια μέσα με 7,1%, το ραδιόφωνο με 5,5%, τα περιοδικά με 1,8% και ο κινηματογράφος με 0,8%. Οι διαφημιστικοί κατάλογοι (directories) κάλυψαν το 6% περίπου του συνόλου την ίδια χρονιά.

**Ιταλία**

Σύμφωνα με τα στοιχεία του πίνακα 5.10, η διαφημιστική δαπάνη στην Ιταλία διαμορφώθηκε σε €7.555 εκ. το 2002, σημειώνοντας μείωση κατά 3,6% σε σχέση με το 2001. Το 2003 εκτιμάται ότι παρουσίασε αύξηση κατά 2,3%. Για την προσεχή διετία (2004-2005) αναμένεται αύξηση της διαφημιστικής δαπάνης με μέσο ετήσιο ρυθμό 3% περίπου.

**Πίνακας 5.10** Διαφημιστική δαπάνη ανά μέσο στην Ιταλία (2001-2005)

| Μέσα | 2001 | 2002 | 2003* | 2004** | 2005** |
|---|---|---|---|---|---|
| Εφημερίδες | 1.895 | 1.764 | 1.735 | 1.776 | 1.828 |
| Περιοδικά | 1.416 | 1.302 | 1.306 | 1.339 | 1.371 |
| Τηλεόραση | 3.932 | 3.952 | 4.117 | 4.223 | 4.358 |
| Ραδιόφωνο | 312 | 284 | 310 | 317 | 326 |
| Κινηματογράφος | 73 | 72 | 76 | 78 | 82 |
| Υπαίθρια μέσα | 206 | 181 | 185 | 190 | 196 |
| **Σύνολο** | **7.834** | **7.555** | **7.729** | **7.923** | **8.161** |

**Εκτιμήσεις*
***Πρόβλεψη*
*Ποσά σε € εκ.*

*Πηγή: World Advertising Research Center*

Η διαφήμιση μέσω της τηλεόρασης κάλυψε το 45,9% του συνόλου το 2002 και ακολούθησαν οι εφημερίδες με 20,5%, τα περιοδικά με 15,1%, το ραδιόφωνο με 3,3%, τα υπαίθρια μέσα με 2,1% και ο κινηματογράφος με 0,8%. Οι κατάλογοι (directories) απέσπασαν μερίδιο 12,3% επί του συνόλου για την ίδια χρονιά.

**Ολλανδία**

Σύμφωνα με τα στοιχεία του πίνακα 5.11, η διαφημιστική δαπάνη στην Ολλανδία διαμορφώθηκε σε €3.560 εκ. το 2002, σημειώνοντας μείωση 4,3% έναντι του 2001. Περαιτέρω μείωση εκτιμάται για το 2003, η οποία εντοπίζεται κυρίως στα έντυπα μέσα, ενώ ανοδική πορεία αναμένεται να εμφανίσει η διαφημιστική δαπάνη την προσεχή διετία (2004-2005).

**Πίνακας 5.11** Διαφημιστική δαπάνη ανά μέσο στην Ολλανδία (2001-2005)

| Μέσα | 2001 | 2002 | 2003* | 2004** | 2005** |
|---|---|---|---|---|---|
| Εφημερίδες | 1.710 | 1.577 | 1.487 | 1.512 | 1.543 |
| Περιοδικά | 925 | 885 | 830 | 829 | 840 |
| Τηλεόραση | 720 | 730 | 731 | 750 | 766 |
| Ραδιόφωνο | 218 | 224 | 229 | 233 | 237 |
| Κινηματογράφος | 9 | 7 | 7 | 7 | 7 |
| Υπαίθρια μέσα | 136 | 137 | 133 | 137 | 138 |
| **Σύνολο** | **3.718** | **3.560** | **3.417** | **3.468** | **3.531** |

**Εκτιμήσεις*
***Πρόβλεψη*
*Ποσά σε € εκ.*

*Πηγή: World Advertising Research Center*

Οι εφημερίδες κάλυψαν το 41% της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης το 2002, ενώ ακολούθησαν τα περιοδικά με 23%, η τηλεόραση με 19%, το ραδιόφωνο με 5,8%, τα υπαίθρια μέσα με 3,6% και ο κινηματογράφος με 0,2%. Οι διαφημιστικοί κατάλογοι συμμετείχαν με ποσοστό 7,4% στο σύνολο των διαφημιστικών εσόδων την εν λόγω χρονιά.

**Πίνακας 5.12** Διαφημιστική δαπάνη ανά μέσο στην Πορτογαλία (2001-2005)

| Μέσα | 2001 | 2002 | 2003* | 2004** | 2005** |
|---|---|---|---|---|---|
| Εφημερίδες | 221 | 197 | 195 | 205 | 214 |
| Περιοδικά | 250 | 235 | 230 | 235 | 241 |
| Τηλεόραση | 820 | 777 | 808 | 849 | 884 |
| Ραδιόφωνο | 82 | 78 | 78 | 81 | 84 |
| Κινηματογράφος | 8 | 7 | 7 | 8 | 8 |
| Υπαίθρια μέσα | 104 | 104 | 106 | 113 | 118 |
| **Σύνολο** | **1.485** | **1.398** | **1.424** | **1.491** | **1.549** |

**Πρόβλεψη*
*Ποσά σε € εκ.*

*Πηγή: World Advertising Research Center*

**Πορτογαλία**

Ο πίνακας 5.12 παρουσιάζει τη διαφημιστική δαπάνη ανά μέσο στην Πορτογαλία για την περίοδο 2001-2005. Σύμφωνα με τα στοιχεία του πίνακα, η διαφημιστική δαπάνη το 2002 διαμορφώθηκε σε €1.398 εκ., σημειώνοντας μείωση κατά 5,8% έναντι της προηγούμενης χρονιάς. Για το 2003 εκτιμάται μικρή άνοδος της τάξης του 2%, ενώ για την προσεχή διετία (2004-2005) προβλέπεται αύξηση με μέσο ετήσιο ρυθμό 4,3% περίπου.

Το 2002 η τηλεόραση απέσπασε το μεγαλύτερο μερίδιο επί της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης (50%), ενώ ακολούθησαν τα περιοδικά με 15,1%, οι εφημερίδες με 12,7%, τα υπαίθρια μέσα με 6,7%, το

ραδιόφωνο με 5% και ο κινηματογράφος με 0,5%. Οι διαφημιστικοί κατάλογοι (directories) κάλυψαν το 10,1% του συνόλου την ίδια χρονιά.

**Ισπανία**

Όπως προκύπτει από τα στοιχεία του πίνακα 5.13, η διαφημιστική δαπάνη στην Ισπανία το 2002 ανήλθε σε €5.202 εκ., παρουσιάζοντας αύξηση κατά 2,1% σε σχέση με το 2001. Το 2003 εκτιμάται ότι εμφάνισε οριακή αύξηση κατά 1,2%. Όσον αφορά την προσεχή διετία (2004-2005), αναμένεται μεγαλύτερη αύξηση της τάξης του 4% ετησίως.

Η τηλεόραση κάλυψε το 26,3% του συνόλου των διαφημιστικών εσόδων το 2002 και ακολούθησαν οι εφημερίδες με αντίστοιχο ποσοστό 20,1%, τα περιοδικά με 7,2%, το ραδιόφωνο με 5,3%, η υπαίθρια διαφήμιση με 4,3% και ο κινηματογράφος με 0,6%. Το μεγαλύτερο μερίδιο επί της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης απέσπασε το direct mail (30,5%) την ίδια χρονιά, ενώ οι κατάλογοι συμμετείχαν με ποσοστό 5,1% και το διαδίκτυο με 0,6%.

**Πίνακας 5.13** Διαφημιστική δαπάνη ανά μέσο στην Ισπανία (2001-2005)

| Μέσα | 2001 | 2002 | 2003* | 2004** | 2005** |
|---|---|---|---|---|---|
| Εφημερίδες | 1.705 | 1.638 | 1.645 | 1.698 | 1.753 |
| Περιοδικά | 620 | 590 | 593 | 612 | 632 |
| Τηλεόραση | 2.096 | 2.145 | 2.186 | 2.284 | 2.398 |
| Ραδιόφωνο | 393 | 432 | 440 | 447 | 465 |
| Κινηματογράφος | 45 | 45 | 45 | 46 | 46 |
| Υπαίθρια μέσα | 236 | 352 | 355 | 367 | 378 |
| **Σύνολο** | **5.095** | **5.202** | **5.264** | **5.454** | **5.672** |

**Εκτιμήσεις*
***Πρόβλεψη*
*Ποσά σε € εκ.*

*Πηγή: World Advertising Research Center*

**Ηνωμένο Βασίλειο**

Σύμφωνα με τα στοιχεία του πίνακα 5.14, η διαφημιστική δαπάνη στο Ηνωμένο Βασίλειο το 2002 κυμάνθηκε σε παρόμοια επίπεδα με την προηγούμενη χρονιά, διαμορφούμενη σε €17.470 εκ. Το 2003 εκτιμάται ότι ανήλθε σε €17.639 εκ., σημειώνοντας οριακή αύξηση κατά 1% περίπου, ενώ για τη διετία 2004-2005 προβλέπεται μέση ετήσια αύξηση 5,3%.

Οι εφημερίδες κάλυψαν το 31,6% της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης το 2002, ενώ ακολουθούν η τηλεόραση με 24%, τα περιοδικά με 12,3%, τα υπαίθρια μέσα με 4,5%, το ραδιόφωνο με 3,2% και ο κινηματογράφος με 1%. Το direct mail συμμετείχε με μερίδιο 15,6% επί του συνόλου, οι κατάλογοι (directories) με 6,5% και το διαδίκτυο με 1,3% την ίδια χρονιά.

**Πίνακας 5.14** Διαφημιστική δαπάνη ανά μέσο στο Ηνωμένο Βασίλειο (2001-2005)

| Μέσα | 2001 | 2002 | 2003* | 2004** | 2005** |
|---|---|---|---|---|---|
| Εφημερίδες | 7.307 | 7.196 | 7.230 | 7.616 | 8.093 |
| Περιοδικά | 2.957 | 2.796 | 2.728 | 2.842 | 2.948 |
| Τηλεόραση | 5.261 | 5.496 | 5.569 | 5.848 | 6.188 |
| Ραδιόφωνο | 727 | 733 | 773 | 824 | 884 |
| Κινηματογράφος | 200 | 221 | 224 | 230 | 243 |
| Υπαίθρια μέσα | 1.010 | 1.030 | 1.115 | 1.196 | 1.290 |
| **Σύνολο** | **17.463** | **17.470** | **17.639** | **18.555** | **19.645** |

**Εκτιμήσεις*
***Πρόβλεψη*
*Ποσά σε € εκ.*

*Πηγή: World Advertising Research Center*

**Καναδάς**

Στον Καναδά η διαφημιστική δαπάνη το 2002 ανήλθε σε €5.191 εκ., σημειώνοντας οριακή αύξηση κατά 1,2% σε σχέση με το προηγούμενο έτος (πίνακας 5.15). Η υπαίθρια και τηλεοπτική διαφήμιση εκτιμάται ότι σημείωσαν τη μεγαλύτερη ανάπτυξη το 2003, με αποτέλεσμα η συνολική διαφημιστική δαπάνη να διαμορφωθεί την εν λόγω χρονιά σε €5.332 εκ., παρουσιάζοντας συνολική αύξηση 2,7% έναντι του 2002. Το 2004 και 2005 προβλέπεται αύξηση της διαφημιστικής δαπάνης κατά 3,3% και 3,1% αντιστοίχως.

**Πίνακας 5.15** Διαφημιστική δαπάνη ανά μέσο στον Καναδά (2001-2005)

| Μέσα | 2001 | 2002 | 2003* | 2004** | 2005** |
|---|---|---|---|---|---|
| Εφημερίδες | 2.082 | 2.090 | 2.124 | 2.179 | 2.234 |
| Περιοδικά | 387 | 399 | 409 | 423 | 437 |
| Τηλεόραση | 1.786 | 1.826 | 1.893 | 1.966 | 2.031 |
| Ραδιόφωνο | ΜΔ | ΜΔ | ΜΔ | ΜΔ | ΜΔ |
| Κινηματογράφος | - | - | - | - | - |
| Υπαίθρια μέσα | ΜΔ | ΜΔ | ΜΔ | ΜΔ | ΜΔ |
| **Σύνολο** | **5.129** | **5.191** | **5.332** | **5.507** | **5.678** |

**Εκτιμήσεις*
***Πρόβλεψη*
*Ποσά σε € εκ.*
*ΜΔ: Μη διαθέσιμα στοιχεία*
*Πηγή: World Advertising Research Center*

Οι εφημερίδες κάλυψαν το 35,6% των συνολικών διαφημιστικών εσόδων το 2002, ενώ ακολούθησαν η τηλεόραση με 31,1%, το ραδιόφωνο με 11,6%, τα περιοδικά με 6,8% και η υπαίθρια διαφήμιση με 3,3%. Το διαδίκτυο κάλυψε το 1,2% της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης την ίδια χρονιά.

**Ιαπωνία**

Στον πίνακα 5.16 παρουσιάζεται η συνολική διαφημιστική δαπάνη στην Ιαπωνία για την περίοδο 2001-2005 και η διάρθρωσή της ανά μέσο. Επισημαίνεται ότι, σε αντίθεση με τις προηγούμενες χώρες, το σύνολο αναφέρεται στο μέγεθος που προέκυψε από τη διαφημιστική δαπάνη όλων των μέσων και όχι μόνο των παραδοσιακών. Σύμφωνα με τα στοιχεία του πίνακα, η συνολική διαφημιστική δαπάνη στην Ιαπωνία το 2002 διαμορφώθηκε σε €31.493 εκ., εμφανίζοντας μείωση κατά 6,6% έναντι του 2001. Λαμβάνοντας υπόψη τα διαθέσιμα στοιχεία που υπάρχουν για το διάστημα 2003-2005, εκτιμάται ότι το 2003 η διαφημιστική δαπάνη δεν παρουσίασε αξιόλογες μεταβολές, ενώ για τη διετία 2004-2005 προβλέπεται ελαφρώς ανοδική πορεία.

**Πίνακας 5.16** Διαφημιστική δαπάνη ανά μέσο στην Ιαπωνία (2001-2005)

| Μέσα | 2001 | 2002 | 2003* | 2004** | 2005** |
|---|---|---|---|---|---|
| Εφημερίδες | 8.221 | 7.318 | 7.274 | 7.370 | 7.503 |
| Περιοδικά | 2.849 | 2.760 | 2.760 | 2.797 | 2.841 |
| Τηλεόραση | ΜΔ | ΜΔ | ΜΔ | ΜΔ | ΜΔ |
| Ραδιόφωνο | 1.347 | 1.236 | 1.236 | 1.236 | 1.251 |
| Κινηματογράφος | ΜΔ | ΜΔ | ΜΔ | ΜΔ | ΜΔ |
| Υπαίθρια μέσα | 3.604 | 3.448 | 3.470 | 3.507 | 3.567 |
| Internet | 481 | 548 | ΜΔ | ΜΔ | ΜΔ |
| Directories | 1.221 | 1.154 | ΜΔ | ΜΔ | ΜΔ |
| Direct mail | 2.694 | 2.575 | ΜΔ | ΜΔ | ΜΔ |
| **Σύνολο** | **33.728** | **31.493** | **ΜΔ** | **ΜΔ** | **ΜΔ** |

**Εκτιμήσεις*
***Πρόβλεψη*
*Ποσά σε € εκ.*
*Πηγή: World Advertising Research Center*

Οι εφημερίδες κάλυψαν το 23,2% της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης το 2002, τα υπαίθρια μέσα το 10,9%, τα περιοδικά το 8,8% και το ραδιόφωνο το 3,9%. Το direct mail απέσπασε το 8,2% του συνόλου, οι διαφημιστικοί κατάλογοι (directories) το 3,7% και το διαδίκτυο το 1,7% το 2002.

**ΗΠΑ**

Όπως προκύπτει από τα στοιχεία του πίνακα 5.17, η διαφημιστική δαπάνη στις ΗΠΑ το 2002 ανήλθε σε €108.127 εκ., σημειώνοντας αύξηση κατά 2,8% έναντι του προηγούμενου έτους. Το 2003 εκτιμάται ότι αυξήθηκε επιπλέον κατά 3,3%, ενώ ανοδική προβλέπεται και η πορεία της για την προσεχή διετία (2004-2005), με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης της τάξης του 5%.

Το μεγαλύτερο μερίδιο επί της συνολικής διαφημιστικής αγοράς κατέλαβε το 2002 η τηλεόραση (26,4%), ενώ ακολούθησαν οι εφημερίδες με 21,7%, το ραδιόφωνο με 9% περίπου, τα περιοδικά με 7,2% και τα υπαίθρια μέσα με 2,1%. Το direct mail απέσπασε μερίδιο της τάξης του 23,9% επί του συνόλου, οι κατάλογοι (directories) συμμετείχαν με 7,2% και το διαδίκτυο με ποσοστό 2,5% την ίδια χρονιά.

**Πίνακας 5.17** Διαφημιστική δαπάνη ανά μέσο στις ΗΠΑ (2001-2005)

| **Μέσα** | **2001** | **2002** | **2003*** | **2004**** | **2005**** |
|---|---|---|---|---|---|
| Εφημερίδες | 35.560 | 35.380 | 36.613 | 38.275 | 39.925 |
| Περιοδικά | 12.239 | 11.768 | 12.119 | 12.751 | 13.362 |
| Τηλεόραση | 40.190 | 42.948 | 44.343 | 47.461 | 49.755 |
| Ραδιόφωνο | 13.748 | 14.529 | 15.011 | 15.761 | 16.474 |
| Κινηματογράφος | - | - | - | - | - |
| Υπαίθρια μέσα | 3.474 | 3.502 | 3.607 | 3.814 | 3.976 |
| **Σύνολο** | **105.210** | **108.127** | **111.694** | **118.061** | **123.491** |

**Εκτιμήσεις*
***Πρόβλεψη*
*Ποσά σε € εκ.*

*Πηγή: World Advertising Research Center*

# 6. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ – ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

Το παρόν κεφάλαιο ολοκληρώνει την εξέταση των χαρακτηριστικών του κλάδου της διαφήμισης, όπως αυτά σκιαγραφήθηκαν στις προηγούμενες ενότητες. Στόχος του κεφαλαίου είναι η αναπαραγωγή των κυριοτέρων συμπερασμάτων, σε συνδυασμό με τις εκτιμήσεις για τη μελλοντική πορεία του κλάδου. Η συμπυκνωμένη εικόνα των βασικών παρατηρήσεων κάθε ενότητας προσφέρεται στη σύνοψη που παρατίθεται στην αρχή της μελέτης.

Η ελληνική διαφημιστική αγορά έχει διανύσει περισσότερα από 50 χρόνια ανάπτυξης. Είναι σημαντικό ότι οι πρωτεργάτες του κλάδου ήταν αμιγώς ελληνικές εταιρίες, καθώς και το ότι οι ίδιες οι εταιρίες ή διάδοχα σχήματα αυτών εξακολουθούν να έχουν σημαντική προσφορά στον κλάδο, ανεξάρτητα από το μέγεθός τους. Οι σημαντικότερες ανακατατάξεις στην ελληνική αγορά επικοινωνίας συντελέστηκαν τη δεκαετία του 1990. Η είσοδος των πολυεθνικών διαφημιστικών δικτύων άλλαξε τα δεδομένα στην αγορά της διαφήμισης και σε συνδυασμό με τα νέα αυξημένα διαφημιστικά κονδύλια, οι ελληνικές διαφημιστικές εταιρίες οδηγήθηκαν σε συμμαχίες με σκοπό να ενταχθούν σε κάποιο πολυεθνικό δίκτυο, έστω και με ποσοστά μειοψηφίας. Έκτοτε, επικρατεί μία τάση συνεχών συγχωνεύσεων και εξαγορών μεταξύ των διαφημιστικών εταιριών, προκειμένου να ενισχύσουν τη θέση τους έναντι των μεγάλων διαφημιζομένων. Η τάση αυτή είναι εμφανής και στο διεθνές προσκήνιο, καθώς ένας μεγάλος αριθμός διαφημιστικών ομίλων έχει περιέλθει στον έλεγχο μεγαλύτερων δικτύων.

Χαρακτηριστικό του κλάδου είναι ο έντονος ανταγωνισμός που επικρατεί μεταξύ των διαφημιστικών εταιριών, καθώς απευθύνονται συνήθως σε μεγάλους διαφημιζόμενους, οι οποίοι θέτουν αυστηρά κριτήρια επιλογής και αξιολόγησης. Τα στελέχη των διαφημιζομένων απαιτούν υψηλότερο επίπεδο υπηρεσιών συμβουλευτικού και στρατηγικού χαρακτήρα από τις διαφημιστικές εταιρίες και εστιάζουν την προσοχή τους σε όλο μεγαλύτερες εκπτώσεις, ενώ οι διαφημιστικοί τους προϋπολογισμοί δεν αυξάνονται με τον ίδιο ρυθμό ανάπτυξης των τιμών των μέσων μαζικής ενημέρωσης. Η διαπραγματευτική τους δύναμη έχει ενισχυθεί αισθητά τα τελευταία χρόνια και σύμφωνα με παράγοντες του κλάδου, υπάρχουν περιπτώσεις αναδιαπραγματεύσεων της συμφωνίας μεταξύ του διαφημιζόμενου και διαφημιστικής εταιρίας κατόπιν συμβολαίου. Αυτό δικαιολογείται αν ληφθεί υπόψη ο βαθμός εξάρτησης της διαφημιστικής εταιρίας από τον πελάτη της, ιδιαίτερα όταν πρόκειται για μεγάλο διαφημιζόμενο. Συχνό είναι το φαινόμενο αναπροσαρμογής όλης της δομής της επιχείρησης (προσωπικό, πορεία εργασιών κλπ.) σε περίπτωση απώλειας κάποιου σημαντικού πελάτη. Αξίζει να αναφερθεί ότι, σύμφωνα με παράγοντες του κλάδου, αλλαγές στις τιμές των μέσων πραγματοποιούνται καθημερινά, ανάλογα με το διαθέσιμο χώρο και χρόνο που υπάρχει, ενώ οι όροι συναλλαγής επηρεάζονται σημαντικά και από την πλευρά των διαφημιστικών εταιριών. Συχνές είναι και οι συμφωνίες/ συμμαχίες μεταξύ των διαφημιζόμενων (με κοινά προϊόντα ή δραστηριότητα), προκειμένου να πετύχουν καλύτερη θέση και ώρα προβολής στα μέσα.

Το κόστος της διαφήμισης στη χώρα μας επιβαρύνεται σημαντικά από φόρους και τέλη που βρίσκονται σε υψηλότερα επίπεδα σε σχέση με τις άλλες ευρωπαϊκές χώρες. Παρά το γεγονός ότι, το συνολικό κόστος της διαφήμισης δεν είναι υψηλό σε σύγκριση με άλλες χώρες, οι επιβαρύνσεις αυτές οδηγούν τις

επιχειρήσεις σε συνεχή μείωση των εξόδων σε βάρος ορισμένες φορές της ποιότητας της επικοινωνίας. Το κόστος της διαφήμισης, έτσι όπως διαμορφώνεται μέσω εκπτώσεων και ειδικών συμφωνιών μεταξύ των εμπλεκόμενων μερών, είναι χωρίς αμφιβολία ο καθοριστικός παράγοντας της ζήτησης για διαφήμιση.

Ο κλάδος της διαφήμισης χαρακτηρίζεται από συχνή μεταβολή της νομοθεσίας που τον διέπει, με αποτέλεσμα να υπάρχει ανάγκη διαρκούς προσαρμογής σε νέα μέτρα, περιορισμούς ή απαγορεύσεις. Οι νομοθετικές αυτές ρυθμίσεις αφορούν αποφάσεις που λαμβάνονται πλέον σε ευρωπαϊκό επίπεδο και ισχύουν για όλες τις ευρωπαϊκές αγορές. Ο περιορισμός της διαφήμισης των τσιγάρων, που θα ισχύσει από το Μάιο του 2005 και στην Ελλάδα αποτελεί χαρακτηριστικό παράδειγμα προσαρμογής της ελληνικής αγοράς στα ευρωπαϊκά δεδομένα. Ωστόσο, πρέπει να αναφερθεί ότι η εφαρμογή της απαγόρευσης θα είναι αρκετά ελαστική στη χώρα μας, καθώς δε θα ισχύει για όλα τα μέσα. Ειδικότερα, προβλέπεται η απαγόρευση της διαφήμισης των τσιγάρων σε όλα τα έντυπα μέσα (εκτός ειδικών εντύπων για επαγγελματίες) και στο internet, αλλά θα συνεχίσει να επιτρέπεται η προβολή στον κινηματογράφο (με τους περιορισμούς που ισχύουν ήδη, π.χ. όχι σε ταινίες που προορίζονται για θεατές κάτω των 18 ετών, κλπ.) και στην αφίσα (υπαίθρια διαφήμιση). Επίσης, η απαγόρευση θα ισχύει σε χορηγίες διασυνοριακού χαρακτήρα (formula 1, camel trophy, κλπ.), αλλά όχι σε τοπικές ανάλογες χορηγίες. Τα τελευταία χρόνια έχει εντατικοποιηθεί η προσπάθεια αυτορύθμισης της αγοράς με σκοπό τη βελτίωση της λειτουργίας των διαφημιστικών εταιριών και την καλύτερη εξυπηρέτηση των διαφημιζόμενων. Συγκεκριμένα, αναφέρεται η προσπάθεια ρύθμισης θεμάτων μέσω αρμόδιων επιτροπών και θεσμικών οργάνων, με διαδικασίες γρήγορες, ανέξοδες και αποτελεσματικές.

Στον τομέα της υπαίθριας διαφήμισης, οι αλλεπάλληλες νομοθετικές ρυθμίσεις με αφετηρία τους Ολυμπιακούς αγώνες του 2004, έχουν δημιουργήσει σύγχυση στους φορείς. Με το Ν. 2946/2001 ισχύει η πλήρης απαγόρευση των διαφημίσεων στις ταράτσες των κτιρίων, δηλαδή οι υπαίθριες διαφημίσεις περιορίζονται ουσιαστικά σε δημοτικούς και κοινοτικούς χώρους, με εξαίρεση τα σουπερμάρκετ, τα εμπορικά κέντρα και τα αεροδρόμια. Το γεγονός αυτό φαίνεται ότι δεν έχει επηρεάσει τις μεγάλες εταιρίες της υπαίθριας διαφήμισης, καθώς σύμφωνα με παράγοντες του κλάδου έχουν βρεθεί άλλα μέσα με καλύτερο αισθητικό αποτέλεσμα, ενώ οι επιπτώσεις του μέτρου αυτού για τις μικρές επιχειρήσεις είναι μεγαλύτερες.

Η άνοδος της διαφημιστικής αγοράς το 2003 και η πρόβλεψη για ακόμα μεγαλύτερη αύξηση της αξίας της διαφημιστικής δαπάνης το 2004, οφείλεται σε μεγάλο βαθμό στη διεξαγωγή των Ολυμπιακών Αγώνων. Σύμφωνα με παράγοντες του κλάδου, η αγορά επωφελείται όχι μόνο από τη διαφήμιση των χορηγών των Ολυμπιακών Αγώνων, αλλά και από την επιπλέον διαφήμιση των ανταγωνιστών τους, προκειμένου να διατηρήσουν τη θέση τους, ενώ σημαντική θεωρείται η συμμετοχή του ευρύτερου δημόσιου τομέα. Περαιτέρω ώθηση στην διαφημιστική αγορά το 2004, έδωσαν οι εθνικές εκλογές, ενώ σημαντική εκτιμάται και η συμβολή των Ευρωεκλογών στη συνολική διαφημιστική δαπάνη. Όσον αφορά συνολικά το 2004, προβλέπεται ότι η αύξηση της πραγματικής διαφημιστικής δαπάνης θα κυμανθεί μεταξύ του 8%-10% κατά μέσο όρο. Η ανοδική αυτή τάση εκτιμάται ότι θα συνεχιστεί μέχρι το 2006, με χαμηλότερους ωστόσο ρυθμούς ανάπτυξης.

# ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1: ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΙ ΕΤΑΙΡΙΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

| | | | |
|---|---|---|---|
| ICAP A.E. | | | 13/6/2004 |
| **ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 218421** | | | **ΣΕΛΙΔΑ: 1** |
| **ABC ADVERTISING A.E.** | | | |
| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) | (€) | (€) |
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 55.880 | 81.889 | 73.596 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 184.312 | 170.177 | 124.170 |
| ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ. | 23.406 | 22.085 | 14.894 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 151.837 | 110.373 | 65.467 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 128.578 | 91.673 | 57.077 |
| ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. | 23.259 | 18.700 | 8.390 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 21.208 | 0 | 33.978 |
| ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ | 21.208 | 0 | 33.978 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 1.234.406 | 2.210.460 | 1.442.351 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 1.230.512 | 1.659.373 | 1.437.388 |
| ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ | 0 | 513.573 | 0 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 3.893 | 37.514 | 4.963 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 638.920 | 689.182 | 600.393 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 1.950.414 | 2.981.531 | 2.150.318 |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | | | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 485.695 | 534.055 | 487.448 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 450.000 | 440.205 | 440.205 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ | 26.228 | 24.146 | 5.045 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 9.467 | 69.703 | 42.198 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 1.464.719 | 2.447.476 | 1.662.870 |
| ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ | 16.456 | 26.788 | 5.203 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 1.232.721 | 1.961.243 | 1.349.770 |
| ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ | 56.412 | 26.412 | 0 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 159.130 | 433.033 | 307.897 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 1.950.414 | 2.981.531 | 2.150.318 |
| | **1/1/2002** | **1/1/2001** | **1/1/2000** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 2.415.165 | 3.512.590 | 2.831.384 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 1.739.955 | 2.655.918 | 2.156.558 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 675.210 | 856.672 | 674.826 |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ | 18.755 | 29.665 | 6.345 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 617.957 | 597.210 | 494.404 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 76.008 | 289.128 | 186.767 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 207 | 1.040 | 819 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 12.153 | 18.192 | 14.043 |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 | 0 | 0 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 41.464 | 45.493 | 27.167 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 41.464 | 45.493 | 27.167 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 64.062 | 271.977 | 173.544 |
| ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ | 30.000 | 26.412 | 0 |
| ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ | 22.422 | 97.768 | 58.530 |

ICAP A.E. 13/6/2004

**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 218421** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

**ABC ADVERTISING A.E.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2002** | **2001** | **2000** |
|---|---|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | 13,19% | 50,93% | 35,60% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 13,19% | 50,93% | 35,60% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 13,19% | 50,93% | 35,60% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 27,96% | 24,39% | 23,83% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 3,12% | 8,16% | 6,58% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 2,63% | 7,68% | 6,12% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 2,63% | 7,68% | 6,12% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 5,01 X | 6,63 X | 5,82 X |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | 5,01 X | 6,63 X | 5,82 X |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | 8,69 :1 | 6,52 :1 | 6,62 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | 3,02 :1 | 4,58 :1 | 3,41 :1 |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | --- | --- | --- |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 1,00 :1 | 1,00 :1 | 1,00 :1 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,29 X | 1,18 X | 1,25 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,28 X | 1,17 X | 1,23 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 430 | 452 | 414 |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 486 | 534 | 487 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 186 ΗΜ. | 172 ΗΜ. | 185 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 259 ΗΜ. | 270 ΗΜ. | 228 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | 4 ΗΜ. | --- | 6 ΗΜ. |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 21193** **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
**ABLE COMMUNICATIONS A.E.**

| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) | (€) | (€) |
|---|---|---|---|
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2003** | **31/12/2002** | **31/12/2001** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 231.091 | 154.505 | 193.628 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 572.869 | 416.698 | 350.876 |
| ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ. | 105.304 | 105.304 | 105.304 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 456.532 | 376.948 | 272.001 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 364.190 | 314.443 | 239.334 |
| ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. | 92.342 | 62.505 | 32.668 |
| ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 9.450 | 9.450 | 9.450 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 0 | 0 | 0 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 7.945.075 | 5.407.949 | 3.931.596 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 7.873.282 | 5.391.981 | 3.847.929 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 71.793 | 15.967 | 83.667 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 208.982 | 507.239 | 516.832 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 8.385.148 | 6.069.692 | 4.642.056 |
| | --- | --- | --- |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | | | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 111.683 | 34.877 | 102.535 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 58.600 | 58.694 | 58.694 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ | 20.637 | 20.543 | 20.543 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 32.446 | 44.360- | 23.298 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 8.273.466 | 6.034.815 | 4.539.521 |
| ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ | 1.545.823 | 160.117 | 236.794 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 5.993.068 | 5.344.844 | 3.666.935 |
| ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ | 0 | 27.735 | 146.735 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 734.575 | 502.119 | 489.057 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 8.385.148 | 6.069.692 | 4.642.056 |
| | --- | --- | --- |
| | **1/1/2003** | **1/1/2002** | **1/1/2001** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2003** | **31/12/2002** | **31/12/2001** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 9.839.509 | 9.113.270 | 7.208.506 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 7.814.125 | 8.019.746 | 5.997.904 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 2.025.385 | 1.093.524 | 1.210.602 |
| | --- | --- | --- |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ | 298.719 | 415.199 | 263.751 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 95.572 | 35.720 | 16.613 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 1.628.112 | 1.383.701 | 1.263.363 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 600.420 | 89.303 | 194.378 |
| | --- | --- | --- |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 1.851 | 899 | 10.567 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 944 | 26.137 | 33.632 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 601.327 | 64.064 | 171.312 |
| | --- | --- | --- |
| ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ | 210.465 | 17.942 | 60.809 |
| | --- | --- | --- |

ICAP A.E. 13/6/2004

**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 21193** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

**ABLE COMMUNICATIONS A.E.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2003** | **2002** | **2001** |
|---|---|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | 538,42% | 183,69% | 167,08% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 624,00% | 286,10% | 183,28% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 538,43% | 183,69% | 167,08% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 20,58% | 12,00% | 16,79% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 5,92% | 0,94% | 2,60% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 6,87% | 1,05% | 2,51% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 5,93% | 0,67% | 2,29% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 90,78 X | 273,20 X | 72,88 X |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | 90,78 X | 273,20 X | 72,88 X |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | 0,50 :1 | 0,24 :1 | 0,56 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | 74,08 :1 | 173,03 :1 | 44,27 :1 |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | 7,29 :1 | 2,79 :1 | 11,31 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 1,00 :1 | 1,00 :1 | 1,00 :1 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 0,99 X | 0,98 X | 0,98 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 0,98 X | 0,98 X | 0,96 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 119- | 120- | 91- |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 112 | 35 | 103 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 292 ΗΜ. | 216 ΗΜ. | 195 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 280 ΗΜ. | 243 ΗΜ. | 223 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | --- | --- | --- |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 3934930** **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
**AEGIS MEDIA HELLAS A.E.E.**

| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) | (€) | (€) |
|---|---|---|---|
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 202.285 | 203.051 | 94.145 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 434.721 | 421.395 | 400.957 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 430.026 | 413.930 | 381.453 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 430.026 | 413.930 | 381.453 |
| ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 18.907 | 16.903 | 15.953 |
| ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ | 178.682 | 178.682 | 58.688 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 0 | 0 | 0 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 2.809.972 | 4.369.073 | 3.886.192 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 1.181.982 | 2.765.787 | 3.550.207 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 1.627.990 | 1.603.285 | 335.985 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 981.529 | 492.458 | 631.299 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 3.993.785 | 5.064.582 | 4.611.636 |
| | --- | --- | --- |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | | | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 2.093.068 | 1.976.914 | 1.923.510 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 351.600 | 351.600 | 352.164 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ | 251.553 | 251.553 | 248.405 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 1.489.915 | 1.373.762 | 1.322.941 |
| ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 223.999 | 211.693 | 177.127 |
| ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 223.999 | 211.693 | 177.127 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 1.676.719 | 2.875.975 | 2.510.999 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 986.918 | 2.114.067 | 880.713 |
| ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ | 70.000 | 120.000 | 117.388 |
| ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΕΤΟΧΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ | 110.413 | 0 | 27.184 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 509.388 | 641.908 | 1.485.714 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 3.993.785 | 5.064.582 | 4.611.636 |
| | --- | --- | --- |
| | **1/1/2002** | **1/1/2001** | **1/1/2000** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 4.496.456 | 19.975.011 | 28.765.723 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 2.305.429 | 17.626.284 | 26.304.649 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 2.191.028 | 2.348.727 | 2.461.074 |
| | --- | --- | --- |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ | 16.510 | 9.048 | 132.021 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 962 | 2.017 | 7.853 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 1.953.914 | 2.192.973 | 1.995.971 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 252.661 | 162.786 | 589.271 |
| | --- | --- | --- |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 36.904 | 106.262 | 138.682 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 0 | 294 | 0 |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 | 0 | 0 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 16.070 | 33.531 | 38.518 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 16.070 | 33.531 | 38.518 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 289.565 | 268.754 | 727.953 |
| | --- | --- | --- |
| ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ | 70.000 | 120.000 | 117.388 |
| ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ | 103.412 | 95.350 | 247.715 |

ICAP A.E. 13/6/2004

**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 3934930** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

**AEGIS MEDIA HELLAS A.E.E.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2002** | **2001** | **2000** |
|---|---|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | 13,83% | 13,59% | 37,85% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 12,54% | 12,37% | 35,03% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 12,50% | 12,28% | 34,65% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 48,73% | 11,76% | 8,56% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 5,60% | 0,81% | 2,04% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 6,44% | 1,35% | 2,55% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 6,42% | 1,34% | 2,52% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 1,95 X | 9,13 X | 13,76 X |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | 2,16 X | 10,11 X | 15,02 X |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | 493,41 :1 | 293,14 :1 | 107,70 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | 0,91 :1 | 1,56 :1 | 1,40 :1 |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | 302,00 :1 | 134,24 :1 | 93,70 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 0,90 :1 | 0,90 :1 | 0,92 :1 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 2,26 X | 1,69 X | 1,80 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,29 X | 1,13 X | 1,67 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 2.115 | 1.986 | 2.006 |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 2.317 | 2.189 | 2.101 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 96 ΗΜ. | 51 ΗΜ. | 45 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 156 ΗΜ. | 44 ΗΜ. | 12 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | --- | --- | --- |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

| | | | |
|---|---|---|---|
| ICAP A.E. | | | 13/6/2004 |
| **ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 57504** | | | **ΣΕΛΙΔΑ: 1** |
| **ANANAS CREATIVE ADVERTISING A.E.** | | | |
| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) | (€) | (€) |
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 35.798 | 41.103 | 47.689 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 109.990 | 107.262 | 100.426 |
| ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ. | 5.700 | 6.090 | 4.147 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 80.488 | 72.845 | 57.479 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 77.173 | 68.052 | 53.332 |
| ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. | 3.315 | 4.793 | 4.147 |
| ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 596 | 596 | 596 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 0 | 0 | 0 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 1.483.866 | 1.575.496 | 1.744.223 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 1.316.211 | 1.412.408 | 1.466.113 |
| ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ | 165.301 | 161.359 | 250.539 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 2.354 | 1.730 | 27.572 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 433.953 | 103.527 | 132.649 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 1.953.617 | 1.720.127 | 1.924.561 |
| | --- | --- | --- |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | | | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 84.341 | 79.397 | 76.288 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 60.000 | 58.694 | 58.694 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ | 20.982 | 20.644 | 17.438 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 3.359 | 59 | 156 |
| ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 6.600 | 2.230 | 25.881 |
| ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 6.600 | 2.230 | 25.881 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 1.862.676 | 1.638.499 | 1.822.392 |
| ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ | 12 | 11 | 12 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 1.359.314 | 1.136.313 | 1.209.723 |
| ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ | 60.000 | 74.688 | 125.018 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 443.349 | 427.487 | 487.639 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 1.953.617 | 1.720.127 | 1.924.561 |
| | --- | --- | --- |
| | **1/1/2002** | **1/1/2001** | **1/1/2000** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 3.699.823 | 3.055.876 | 3.400.346 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 3.063.842 | 2.639.767 | 2.820.974 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 635.981 | 416.110 | 579.372 |
| | --- | --- | --- |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ | 389 | 0 | 8.816 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 284 | 320 | 302 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 348.080 | 279.952 | 357.960 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 288.006 | 135.838 | 229.925 |
| | --- | --- | --- |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 10.786 | 7.654 | 8.745 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 17.345 | 17.281 | 18.961 |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 | 0 | 0 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 9.678 | 15.366 | 16.652 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 9.678 | 15.366 | 16.652 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 281.447 | 126.210 | 219.709 |
| | --- | --- | --- |
| ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ | 60.000 | 74.688 | 125.018 |
| ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ | 100.471 | 48.413 | 88.499 |
| | --- | --- | --- |
| ICAP A.E. | | | 13/6/2004 |

**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 57504** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

**ANANAS CREATIVE ADVERTISING A.E.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2002** | **2001** | **2000** |
|---|---|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | 333,70% | 158,96% | 288,00% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 309,80% | 155,01% | 215,34% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 309,48% | 154,62% | 215,04% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 17,19% | 13,62% | 17,04% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 7,78% | 4,45% | 6,74% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 7,61% | 4,14% | 6,45% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 7,61% | 4,13% | 6,44% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 40,69 X | 37,44 X | 33,37 X |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | 43,87 X | 38,49 X | 44,69 X |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | 2,58 :1 | 2,02 :1 | 2,17 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | 22,16 :1 | 20,66 :1 | 24,23 :1 |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | 992,01 :1 | 395,41 :1 | 728,51 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 0,93 :1 | 0,97 :1 | 0,75 :1 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,03 X | 1,02 X | 1,03 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,03 X | 1,02 X | 1,01 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 55 | 41 | 54 |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 91 | 82 | 102 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 130 ΗΜ. | 169 ΗΜ. | 157 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 162 ΗΜ. | 157 ΗΜ. | 157 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | --- | --- | --- |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

| | | | |
|---|---|---|---|
| ICAP A.E. | | | 13/6/2004 |
| **ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 57293** | | | **ΣΕΛΙΔΑ: 1** |
| **ARROW/GRAFIS ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε.** | | | |
| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) | (€) | (€) |
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2003** | **31/12/2002** | **31/12/2001** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 254.381 | 301.781 | 346.706 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 457.000 | 434.661 | 662.197 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 219.222 | 151.468 | 329.606 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 219.222 | 151.468 | 329.606 |
| ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 16.604 | 18.589 | 14.116 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 0 | 0 | 0 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 8.977.776 | 7.836.514 | 8.326.793 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 8.730.275 | 7.823.284 | 8.270.552 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 247.501 | 13.230 | 56.241 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 8.589 | 63.258 | 52.002 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 9.240.746 | 8.201.554 | 8.725.501 |
| | --- | --- | --- |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | | | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 457.879 | 490.978 | 427.420 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 294.000 | 293.470 | 293.470 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ | 136.812 | 136.635 | 128.251 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 27.067 | 60.872 | 5.699 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 8.782.868 | 7.710.576 | 8.298.081 |
| ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ | 158 | 1.152.842 | 2.716.941 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 5.876.542 | 5.086.996 | 4.164.453 |
| ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ | 0 | 250.000 | 228.907 |
| ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΕΤΟΧΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ | 1.850.000 | 0 | 0 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 1.056.168 | 1.220.739 | 1.187.780 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 9.240.746 | 8.201.554 | 8.725.501 |
| | --- | --- | --- |
| | **1/1/2003** | **1/1/2002** | **1/1/2001** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2003** | **31/12/2002** | **31/12/2001** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 13.239.922 | 14.475.044 | 17.163.147 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 10.884.720 | 11.655.713 | 14.172.161 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 2.355.202 | 2.819.331 | 2.990.986 |
| | --- | --- | --- |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ | 142.842 | 236.209 | 4.884 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 89.711 | 234.025 | 265.541 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 2.113.973 | 2.215.147 | 2.263.305 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 294.359 | 606.368 | 467.024 |
| | --- | --- | --- |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 0 | 40.877 | 0 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 0 | 76.672 | 0 |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 | 0 | 0 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 67.754 | 57.525 | 48.757 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 67.754 | 57.525 | 48.757 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 294.359 | 570.573 | 467.024 |
| | --- | --- | --- |
| ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ | 0 | 250.000 | 228.907 |
| ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ | 110.446 | 199.701 | 174.830 |
| | --- | --- | --- |

ICAP A.E. 13/6/2004

**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 57293** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

**ARROW/GRAFIS ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2003** | **2002** | **2001** |
|---|---|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | 64,29% | 116,21% | 109,27% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 83,88% | 163,88% | 171,39% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 64,29% | 116,21% | 109,27% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 17,79% | 19,48% | 17,43% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 2,20% | 4,12% | 2,72% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 2,87% | 5,47% | 4,27% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 2,20% | 3,88% | 2,72% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 29,23 X | 29,96 X | 40,17 X |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | 29,23 X | 29,96 X | 40,17 X |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | 1,93 :1 | 1,73 :1 | 1,29 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | 19,18 :1 | 15,70 :1 | 19,41 :1 |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | 4,28 :1 | 3,44 :1 | 2,76 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 1,00 :1 | 1,00 :1 | 1,00 :1 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,02 X | 1,02 X | 1,01 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 0,99 X | 1,02 X | 1,00 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 203 | 189 | 81 |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 458 | 491 | 427 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 241 ΗΜ. | 197 ΗΜ. | 176 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 197 ΗΜ. | 159 ΗΜ. | 107 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | --- | --- | --- |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

| | | | |
|---|---|---|---|
| ICAP A.E. | | | 13/6/2004 |
| **ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 13708** | | | **ΣΕΛΙΔΑ: 1** |
| **ASHLEY & HOLMES A.E.** | | | |
| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) | (€) | (€) |
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 1.443.414 | 1.536.580 | 1.082.847 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 1.789.298 | 1.653.119 | 1.025.221 |
| ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ. | 70.868 | 61.653 | 34.594 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 592.729 | 347.835 | 147.439 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 563.531 | 332.375 | 142.688 |
| ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. | 29.198 | 15.460 | 4.751 |
| ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 72.218 | 67.690 | 67.654 |
| ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ | 103.759 | 101.954 | 102.817 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 0 | 0 | 0 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 31.858.193 | 22.292.496 | 19.952.602 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 31.141.563 | 21.685.638 | 19.952.602 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 716.630 | 606.858 | 0 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 1.017.223 | 126.338 | 101.858 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 34.318.830 | 23.955.415 | 21.137.306 |
| | --- | --- | --- |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | | | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 1.178.358 | 1.038.491 | 676.176 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 75.000 | 73.368 | 73.368 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ | 31.005 | 29.699 | 29.699 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 1.072.353 | 935.424 | 573.109 |
| ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 591.406 | 49.127 | 39.302 |
| ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 591.406 | 49.127 | 39.302 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 32.549.066 | 22.867.797 | 20.421.828 |
| ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ | 5.483.165 | 4.241.431 | 2.431.686 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 21.846.435 | 15.812.853 | 14.837.579 |
| ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ | 1.162.984 | 756.531 | 899.718 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 4.056.482 | 2.056.982 | 2.252.845 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 34.318.830 | 23.955.415 | 21.137.306 |
| | --- | --- | --- |
| | **1/1/2002** | **1/1/2001** | **1/1/2000** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 52.825.941 | 43.192.887 | 35.030.257 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 42.039.305 | 33.592.092 | 27.067.935 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 10.786.636 | 9.600.795 | 7.962.321 |
| | --- | --- | --- |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ | 984.261 | 812.205 | 7.020 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 678.240 | 811.149 | 572.672 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 8.511.674 | 8.287.246 | 5.465.415 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 2.580.982 | 1.314.605 | 1.931.255 |
| | --- | --- | --- |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 170.940 | 422.799 | 229.984 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 535.921 | 2.262 | 143.862 |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 | 0 | 0 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 244.894 | 203.764 | 102.650 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 244.894 | 203.764 | 102.650 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 2.216.002 | 1.735.142 | 2.017.376 |
| | --- | --- | --- |
| ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ | 1.162.984 | 756.531 | 899.718 |
| ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ | 914.457 | 616.298 | 753.391 |
| | --- | --- | --- |
| ICAP A.E. | | | 13/6/2004 |

ICAP A.E.

**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 13708** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

**ASHLEY & HOLMES A.E.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2002** | **2001** | **2000** |
|---|---|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | 188,06% | 167,08% | 298,35% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 163,54% | 234,12% | 362,00% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 125,21% | 159,54% | 281,96% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 20,42% | 22,23% | 22,73% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 4,80% | 2,99% | 5,51% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 5,38% | 5,79% | 7,39% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 4,12% | 3,94% | 5,76% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 30,41 X | 40,46 X | 48,97 X |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | 45,67 X | 42,37 X | 51,82 X |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | 1,40 :1 | 0,80 :1 | 0,78 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | 28,12 :1 | 22,07 :1 | 30,26 :1 |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | 4,27 :1 | 3,14 :1 | 4,52 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 0,67 :1 | 0,95 :1 | 0,95 :1 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,01 X | 0,98 X | 0,98 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 0,99 X | 0,95 X | 0,98 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 326 | 449- | 367- |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 1.770 | 1.088 | 715 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 215 ΗΜ. | 183 ΗΜ. | 208 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 190 ΗΜ. | 172 ΗΜ. | 200 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | --- | --- | --- |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 206730** **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
**ASPECT ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ Α.Ε.**

| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) | (€) |
|---|---|---|
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2002** | **30/6/2001** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 1.595.132 | 1.483.953 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 712.573 | 149.244 |
| ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ. | 1.885.985 | 1.843.724 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 1.087.928 | 589.514 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 176.636 | 82.134 |
| ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. | 911.292 | 507.381 |
| ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 55.103 | 51.739 |
| ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ | 29.400 | 28.760 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 0 | 0 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 19.141.402 | 17.190.489 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 17.669.342 | 14.610.647 |
| ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ | 1.200.120 | 120 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 271.939 | 2.579.721 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 35.043 | 13.858 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 20.771.577 | 18.688.299 |
| | --- | --- |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 5.815.195 | 5.774.450 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 4.672.000 | 4.695.525 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ | 819.230 | 792.775 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 323.964 | 286.151 |
| ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 203.172 | 0 |
| ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 203.172 | 0 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 14.753.211 | 12.913.849 |
| ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ | 4.827.536 | 3.036.836 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 8.365.981 | 7.651.751 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 1.559.694 | 2.225.262 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 20.771.577 | 18.688.299 |
| | --- | --- |
| | **1/7/2001** | **1/1/2000** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2002** | **30/6/2001** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 30.400.636 | 36.513.899 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 23.834.107 | 28.518.142 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 6.566.528 | 7.995.756 |
| | --- | --- |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ | 10.462 | 32.898 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 469.439 | 309.676 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 5.736.723 | 5.941.479 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 370.828 | 1.777.500 |
| | --- | --- |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 5.072 | 13.805 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 285.685 | 326.791 |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 | 0 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 498.417 | 432.725 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 498.417 | 432.725 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 90.215 | 1.464.514 |
| | --- | --- |
| ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ | 49.470 | 544.883 |
| | --- | --- |

ICAP A.E. 13/6/2004

**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 206730** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

**ASPECT ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ Α.Ε.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2002** | **2001** |
|---|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | 1,55% | 25,36% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 9,30% | 30,72% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 1,50% | 25,36% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 21,60% | 21,90% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 1,22% | 4,86% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 1,84% | 4,85% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 0,30% | 4,01% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 5,05 X | 6,33 X |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | 5,23 X | 6,33 X |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | 3,98 :1 | 4,11 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | 2,57 :1 | 2,24 :1 |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | 1,19 :1 | 5,73 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 0,97 :1 | 1,00 :1 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,30 X | 1,33 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,28 X | 1,13 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 4.423 | 4.290 |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 6.018 | 5.774 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 212 ΗΜ. | 146 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 128 ΗΜ. | 98 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | --- | --- |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 202754** **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
**ATHENS ADVERTISING A.Δ.Ε.Ε.**

| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) | (€) | (€) |
|---|---|---|---|
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 170.797 | 181.030 | 222.926 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 391.729 | 324.626 | 311.627 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 231.110 | 152.014 | 97.118 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 231.110 | 152.014 | 97.118 |
| ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 10.178 | 8.418 | 8.417 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 0 | 0 | 0 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 3.594.736 | 3.660.222 | 2.136.778 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 3.586.574 | 3.654.071 | 2.136.778 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 8.161 | 6.151 | 0 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 65.677 | 206.815 | 213.142 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 3.831.210 | 4.048.068 | 2.572.845 |
| | --- | --- | --- |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | | | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 98.145 | 96.806 | 65.503 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 58.700 | 58.694 | 58.694 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ | 21.772 | 20.439 | 6.809 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 17.673 | 17.673 | 0 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 3.733.065 | 3.951.262 | 2.507.343 |
| ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ | 70.079 | 0 | 578 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 3.161.339 | 3.140.937 | 2.188.992 |
| ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ | 6.340 | 159.941 | 0 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 495.308 | 650.383 | 317.773 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 3.831.210 | 4.048.068 | 2.572.845 |
| | --- | --- | --- |
| | **1/1/2002** | **1/1/2001** | **1/1/2000** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 4.516.138 | 6.901.563 | 5.053.412 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 3.648.536 | 5.518.089 | 4.176.487 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 867.602 | 1.383.474 | 876.924 |
| | --- | --- | --- |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ | 87.988 | 7.224 | 27.663 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 9.267 | 10.465 | 19.290 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 927.635 | 795.149 | 627.269 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 18.688 | 585.085 | 258.028 |
| | --- | --- | --- |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 174 | 0 | 0 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 1.346 | 151 | 72.742 |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 | 0 | 0 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 82.894 | 70.653 | 12.913 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 82.894 | 70.653 | 12.913 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 17.516 | 584.933 | 185.285 |
| | --- | --- | --- |
| ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ | 6.340 | 159.941 | 105.614 |
| ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ | 9.844 | 219.418 | 74.113 |
| | --- | --- | --- |

ICAP A.E. 13/6/2004

**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 202754** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

**ATHENS ADVERTISING A.Δ.Ε.Ε.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2002** | **2001** | **2000** |
|---|---|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | 17,85% | 604,23% | 282,86% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 27,29% | 615,04% | 312,32% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 17,85% | 604,23% | 282,87% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 19,21% | 20,05% | 17,35% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 0,41% | 8,47% | 5,08% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 0,58% | 8,62% | 4,03% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 0,38% | 8,47% | 3,65% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 46,91 X | 71,37 X | 77,57 X |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | 46,91 X | 71,37 X | 77,57 X |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | 0,61 :1 | 0,56 :1 | 0,31 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | 38,04 :1 | 40,82 :1 | 38,28 :1 |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | 2,89 :1 | 56,89 :1 | 10,61 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 1,00 :1 | 1,00 :1 | 1,00 :1 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 0,98 X | 0,98 X | 0,94 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 0,98 X | 0,98 X | 0,94 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 73- | 84- | 157- |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 98 | 97 | 66 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 290 ΗΜ. | 193 ΗΜ. | 154 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 316 ΗΜ. | 208 ΗΜ. | 191 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | --- | --- | --- |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

| | | | |
|---|---|---|---|
| ICAP A.E. | | | 13/6/2004 |
| **ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 3737400** | | | **ΣΕΛΙΔΑ: 1** |
| **BBDO ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε.** | | | |
| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) | (€) | (€) |
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2003** | **31/12/2002** | **31/12/2001** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 4.450.617 | 3.771.838 | 3.183.196 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 1.276.250 | 1.050.446 | 968.571 |
| ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ. | 399.170 | 340.614 | 319.227 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 855.069 | 1.152.654 | 1.076.251 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 527.028 | 872.549 | 846.689 |
| ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. | 328.041 | 280.105 | 229.563 |
| ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 263.604 | 295.299 | 63.191 |
| ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ | 3.366.662 | 3.238.134 | 2.908.458 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 0 | 0 | 0 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 27.833.805 | 28.608.920 | 22.558.025 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 24.301.457 | 24.411.809 | 17.309.391 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 3.532.348 | 4.197.110 | 5.248.634 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 1.112.743 | 416.546 | 153.894 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 33.397.165 | 32.797.304 | 25.895.115 |
| | --- | --- | --- |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | | | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 6.218.755 | 5.966.156 | 5.602.935 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 60.000 | 58.694 | 58.694 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ | 94.514 | 94.079 | 90.889 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 6.064.241 | 5.813.383 | 5.453.352 |
| ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 32.256 | 33.975 | 32.153 |
| ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 32.256 | 33.975 | 32.153 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 27.146.154 | 26.797.174 | 20.260.027 |
| ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ | 0 | 5.972.833 | 2.264.850 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 15.939.121 | 12.895.002 | 10.888.520 |
| ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ | 1.130.000 | 1.000.000 | 1.500.000 |
| ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΕΤΟΧΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ | 6.906.647 | 5.000.000 | 1.760.822 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 3.170.385 | 1.929.339 | 3.845.834 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 33.397.165 | 32.797.304 | 25.895.115 |
| | --- | --- | --- |
| | **1/1/2003** | **1/1/2002** | **1/1/2001** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2003** | **31/12/2002** | **31/12/2001** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 38.333.658 | 44.382.726 | 38.794.496 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 30.593.567 | 35.056.878 | 28.511.084 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 7.740.091 | 9.325.849 | 10.283.412 |
| | --- | --- | --- |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ | 346.010 | 142.954 | 164.056 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 499.430 | 656.693 | 493.564 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 6.786.808 | 7.517.313 | 7.148.228 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 799.863 | 1.294.797 | 2.805.676 |
| | --- | --- | --- |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 900.476 | 790.496 | 620.038 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 155.849 | 311.415 | 21.487 |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 | 0 | 0 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 128.961 | 99.024 | 151.906 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 128.961 | 99.024 | 151.906 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 1.544.491 | 1.773.878 | 3.404.227 |
| | --- | --- | --- |
| ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ | 1.000.000 | 1.000.000 | 1.500.000 |
| ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ | 291.892 | 410.658 | 1.087.783 |
| ICAP A.E. | | | 13/6/2004 |

ICAP A.E.

**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 3737400** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

**BBDO ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2003** | **2002** | **2001** |
|---|---|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | 24,84% | 29,73% | 60,76% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 32,70% | 40,51% | 69,17% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 24,71% | 29,56% | 60,41% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 20,19% | 21,01% | 26,51% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 2,07% | 2,91% | 7,20% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 5,28% | 5,46% | 10,00% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 3,99% | 3,98% | 8,74% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 6,19 X | 7,42 X | 6,91 X |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | 6,22 X | 7,46 X | 6,95 X |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | 7,62 :1 | 25,17 :1 | 26,64 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | 4,37 :1 | 4,50 :1 | 3,62 :1 |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | 4,09 :1 | 3,70 :1 | 7,90 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 0,99 :1 | 0,99 :1 | 0,99 :1 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,07 X | 1,08 X | 1,12 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 0,94 X | 0,93 X | 0,86 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 1.800 | 2.228 | 2.452 |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 6.251 | 6.000 | 5.635 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 231 ΗΜ. | 201 ΗΜ. | 163 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 190 ΗΜ. | 134 ΗΜ. | 139 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | --- | --- | --- |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

| | | | |
|---|---|---|---|
| ICAP A.E. | | | 13/6/2004 |
| **ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 3719800** | | | **ΣΕΛΙΔΑ: 1** |
| **BOLD/OGILVY & MATHER A.E.E.** | | | |
| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) | (€) | (€) |
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 1.170.953 | 1.279.871 | 1.014.048 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 1.414.075 | 1.488.428 | 1.482.553 |
| ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ. | 159.334 | 145.990 | 144.490 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 1.363.133 | 1.306.250 | 1.136.966 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 1.224.628 | 1.203.235 | 1.068.258 |
| ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. | 138.505 | 103.016 | 68.707 |
| ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 116.996 | 108.044 | 107.310 |
| ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ | 843.680 | 843.659 | 416.660 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 11.247 | 11.247 | 11.246 |
| ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ | 11.247 | 11.247 | 11.246 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 27.884.440 | 20.425.460 | 19.711.290 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 22.479.507 | 20.124.501 | 17.724.270 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 5.404.933 | 300.959 | 1.987.020 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 869.926 | 1.330.936 | 2.135.381 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 29.936.565 | 23.047.513 | 22.871.965 |
| | --- | --- | --- |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | | | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 1.787.488 | 1.745.302 | 1.897.570 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 60.000 | 58.694 | 58.694 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ | 1.727.488 | 1.685.250 | 1.837.517 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 0 | 1.358 | 1.359 |
| ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 525.573 | 698.404 | 526.850 |
| ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 8.610 | 8.610 | 8.610 |
| ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 516.962 | 689.794 | 518.239 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 27.623.505 | 20.603.806 | 20.447.545 |
| ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ | 683.319 | 966.996 | 1.740.543 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 21.853.267 | 15.425.019 | 13.846.588 |
| ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ | 1.030.000 | 0 | 79.237 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 4.056.919 | 4.211.791 | 4.781.177 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 29.936.565 | 23.047.513 | 22.871.965 |
| | **1/1/2002** | **1/1/2001** | **1/1/2000** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 45.633.146 | 47.180.302 | 56.305.338 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 31.677.367 | 36.289.250 | 43.625.866 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 13.955.780 | 10.891.052 | 12.679.472 |
| | --- | --- | --- |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ | 106.629 | 77.971 | 505.156 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 99.691 | 191.542 | 162.908 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 12.596.299 | 10.531.767 | 11.815.739 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 1.366.419 | 245.713 | 1.205.981 |
| | --- | --- | --- |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 307.289 | 66.158 | 64.161 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 8.146 | 192.567 | 94.163 |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 | 0 | 0 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 170.593 | 188.294 | 241.963 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 170.593 | 188.294 | 241.963 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 1.665.562 | 119.305 | 1.175.979 |
| | --- | --- | --- |
| ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ | 1.030.000 | 0 | 79.237 |
| ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ | 581.376 | 42.882 | 491.956 |
| ICAP A.E. | | | 13/6/2004 |

ICAP A.E.

**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 3719800** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

**BOLD/OGILVY & MATHER A.E.E.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2002** | **2001** | **2000** |
|---|---|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | 93,18% | 6,84% | 61,97% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 76,32% | 12,72% | 55,23% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 72,01% | 4,88% | 48,51% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 30,58% | 23,08% | 22,52% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 2,99% | 0,52% | 2,12% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 3,86% | 0,66% | 2,36% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 3,64% | 0,25% | 2,07% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 19,77 X | 19,34 X | 23,43 X |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | 25,59 X | 27,08 X | 29,94 X |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | 11,00 :1 | 7,45 :1 | 4,95 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | 15,75 :1 | 12,21 :1 | 11,05 :1 |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | 17,71 :1 | 1,62 :1 | 8,22 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 0,77 :1 | 0,71 :1 | 0,78 :1 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,04 X | 1,06 X | 1,07 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 0,85 X | 1,04 X | 0,97 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 1.142 | 1.164 | 1.410 |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 2.313 | 2.444 | 2.424 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 180 ΗΜ. | 156 ΗΜ. | 115 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 252 ΗΜ. | 155 ΗΜ. | 116 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | --- | --- | --- |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 239740** **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
**BOND A.E.**

| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) | (€) |
|---|---|---|
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 19.789 | 10.800 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 22.296 | 9.470 |
| ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ. | 2.597 | 2.480 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 5.357 | 1.403 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 4.515 | 1.218 |
| ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. | 841 | 185 |
| ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 252 | 252 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 0 | 0 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 8.508.496 | 4.988.437 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 8.508.496 | 4.723.624 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 0 | 264.813 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 5.876 | 5.690 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 8.534.161 | 5.004.927 |
| | --- | --- |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 80.326 | 69.866 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 58.694 | 58.694 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ | 1.459 | 875 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 20.173 | 10.298 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 8.453.835 | 4.935.061 |
| ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ | 1.186.141 | 1.520.992 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 7.210.199 | 3.393.321 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 57.495 | 20.748 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 8.534.161 | 5.004.927 |
| | --- | --- |
| | **1/1/2001** | **13/12/1999** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 3.538.191 | 3.960.966 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 3.285.820 | 3.412.079 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 252.372 | 548.886 |
| | --- | --- |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ | 905.072 | 314 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 912.387 | 48.596 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 223.063 | 481.582 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 21.993 | 19.023 |
| | --- | --- |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 3.284 | 370 |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 | 0 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 3.954 | 1.403 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 3.954 | 1.403 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 18.709 | 18.653 |
| | --- | --- |
| ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ | 8.247 | 7.483 |
| | --- | --- |

ICAP A.E. 13/6/2004

**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 239740** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

**BOND A.E.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2001** | **2000** |
|---|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | 23,29% | 26,70% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 1159,15% | 96,25% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 23,29% | 26,70% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 7,13% | 13,86% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 0,49% | 0,48% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 20,96% | 1,70% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 0,42% | 0,47% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 55,32 X | 56,70 X |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | 55,32 X | 56,70 X |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | 4,11 :1 | 6,62 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | 105,24 :1 | 70,64 :1 |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | 1,02 :1 | 1,38 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 1,00 :1 | 1,00 :1 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,01 X | 1,01 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,01 X | 0,96 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 61 | 59 |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 80 | 70 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 878 ΗΜ. | 435 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 801 ΗΜ. | 363 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | --- | --- |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 221123** **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
**BONUS ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ - ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗ Ε.Π.Ε.**

| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) | (€) | (€) |
|---|---|---|---|
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 1.693 | 38.656 | 32.877 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 4.550 | 76.343 | 58.198 |
| ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ. | 1.937 | 14.843 | 8.455 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 6.002 | 53.668 | 36.188 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 4.489 | 43.595 | 30.996 |
| ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. | 1.513 | 10.073 | 5.191 |
| ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 1.208 | 1.137 | 1.679 |
| ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ | 0 | 0 | 734 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 0 | 0 | 0 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 2.333.326 | 2.550.628 | 3.823.037 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 2.328.766 | 2.546.100 | 3.515.111 |
| ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ | 734 | 734 | 9.972 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 3.826 | 3.794 | 297.955 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 23.698 | 168.603 | 287.017 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 2.358.718 | 2.757.887 | 4.142.932 |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | | | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 50.693 | 61.533 | 54.025 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 43.500 | 44.021 | 44.021 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ | 17.513 | 17.513 | 10.004 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 10.320- | 0 | 0 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 2.308.025 | 2.696.353 | 4.088.907 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 2.002.590 | 2.567.936 | 3.840.200 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 305.434 | 128.418 | 248.707 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 2.358.718 | 2.757.887 | 4.142.932 |
| | **1/1/2002** | **1/1/2001** | **1/1/2000** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 3.609.440 | 3.658.779 | 5.425.012 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 3.180.699 | 3.271.134 | 5.152.217 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 428.741 | 387.645 | 272.795 |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ | 4.549 | 9.663 | 53.385 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 891 | 712 | 396 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 236.523 | 252.831 | 322.723 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 195.876 | 143.765 | 3.061 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 15.086 | 2.804 | 8.428 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 4 | 3.856 | 4.605 |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 | 0 | 0 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 16.807 | 21.383 | 18.527 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 16.807 | 21.383 | 18.527 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 210.958 | 142.712 | 6.885 |
| ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ | 0 | 85.286 | 0 |
| ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ | 73.948 | 49.919 | 0 |

ICAP A.E. 13/6/2004

**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 221123** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

**BONUS ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ - ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗ Ε.Π.Ε.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2002** | **2001** | **2000** |
|---|---|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | 416,15% | 231,93% | 12,74% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 417,91% | 233,08% | 13,48% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 416,15% | 231,92% | 12,74% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 11,88% | 10,59% | 5,03% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 5,42% | 3,92% | 0,06% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 5,86% | 3,91% | 0,13% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 5,84% | 3,89% | 0,13% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 71,29 X | 59,62 X | 101,40 X |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | 71,29 X | 59,62 X | 101,40 X |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | 104,52 :1 | 1,64 :1 | 1,77 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | 45,53 :1 | 43,82 :1 | 75,69 :1 |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | 237,77 :1 | 201,44 :1 | 18,39 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 1,00 :1 | 1,00 :1 | 1,00 :1 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,02 X | 1,01 X | 1,01 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,02 X | 1,01 X | 0,93 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 49 | 23 | 21 |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 51 | 62 | 54 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 235 ΗΜ. | 254 ΗΜ. | 237 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 230 ΗΜ. | 287 ΗΜ. | 272 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | --- | --- | --- |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 206676** **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
**BOSIL E.Π.Ε.**

| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) | (€) | (€) |
|---|---|---|---|
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2003** | **31/12/2002** | **31/12/2001** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 169.365 | 242.727 | 259.974 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 482.012 | 445.286 | 390.791 |
| ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ. | 40.714 | 40.133 | 28.742 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 368.818 | 255.580 | 171.961 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 330.834 | 232.454 | 155.180 |
| ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. | 37.983 | 23.126 | 16.781 |
| ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 14.723 | 12.889 | 12.402 |
| ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ | 734 | 0 | 0 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 0 | 0 | 2.378 |
| ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ | 0 | 0 | 2.378 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 10.333.949 | 4.999.405 | 5.366.989 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 10.286.171 | 4.938.265 | 5.346.918 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 47.778 | 61.139 | 20.071 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 550.452 | 38.319 | 56.786 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 11.053.766 | 5.280.451 | 5.686.127 |
| | --- | --- | --- |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | | | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 106.579 | 3.629- | 149.743- |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 99.000 | 97.350 | 96.845 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ | 7.567 | 0 | 0 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 12 | 100.979- | 246.588- |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 10.947.187 | 5.284.080 | 5.835.870 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 10.312.080 | 4.997.090 | 5.639.223 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 635.107 | 286.990 | 196.647 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 11.053.766 | 5.280.451 | 5.686.127 |
| | --- | --- | --- |
| | **1/1/2003** | **1/1/2002** | **1/1/2001** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2003** | **31/12/2002** | **31/12/2001** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 14.372.382 | 10.082.066 | 9.365.902 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 12.599.521 | 9.056.242 | 8.394.883 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 1.772.861 | 1.025.824 | 971.019 |
| | --- | --- | --- |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ | 22.587 | 22.176 | 74.889 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 394 | 675 | 1.396 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 1.209.872 | 864.863 | 796.215 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 585.182 | 182.462 | 248.297 |
| | --- | --- | --- |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 8.518 | 3.247 | 2.323 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 577 | 2.804 | 7.280 |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 | 0 | 0 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 119.439 | 84.562 | 71.520 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 119.439 | 84.562 | 71.520 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 593.123 | 182.905 | 243.339 |
| | --- | --- | --- |
| ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ | 12.870 | 0 | 0 |
| ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ | 212.212 | 37.297 | 0 |
| | --- | --- | |

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 206676** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**
**BOSIL E.Π.Ε.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2003** | **2002** | **2001** |
|---|---|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | 556,51% | 5040,09-% | 162,50-% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 556,88% | 5058,69-% | 163,44-% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 556,51% | 5040,09-% | 162,50-% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 12,34% | 10,17% | 10,37% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 4,07% | 1,81% | 2,63% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 4,12% | 1,82% | 2,59% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 4,12% | 1,81% | 2,58% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 135,06 X | --- | --- |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | 135,06 X | --- | --- |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | 0,69 :1 | --- | --- |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | 102,71 :1 | --- | --- |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | 1506,39 :1 | 271,97 :1 | 175,31 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 1,00 :1 | --- | --- |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 0,99 X | 0,95 X | 0,93 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 0,99 X | 0,94 X | 0,93 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 63- | 246- | 410- |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 107 | 4- | 150- |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 261 ΗΜ. | 179 ΗΜ. | 208 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 299 ΗΜ. | 201 ΗΜ. | 245 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | --- | --- | --- |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 240842** **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
**BRAND CONNECTION MEDIA A.E.**

| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) | (€) |
|---|---|---|
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 145.468 | 153.005 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 172.853 | 153.098 |
| ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ. | 9.202 | 9.202 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 67.754 | 35.707 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 61.939 | 32.128 |
| ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. | 5.814 | 3.579 |
| ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 31.167 | 26.412 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 0 | 0 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 6.310.587 | 4.618.569 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 6.283.510 | 4.132.195 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 27.077 | 486.374 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 290.326 | 427.537 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 6.746.381 | 5.199.112 |
| | --- | --- |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 63.331 | 43.980 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 60.000 | 58.694 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ | 3.331 | 0 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 0 | 14.714- |
| ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 66.019 | 54.535 |
| ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 66.019 | 54.535 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 6.617.031 | 5.100.597 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 5.782.382 | 4.356.810 |
| ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ | 49.415 | 0 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 785.234 | 743.787 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 6.746.381 | 5.199.112 |
| | --- | --- |
| | **1/1/2002** | **3/5/2000** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 12.198.416 | 18.975.229 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 11.619.322 | 18.490.538 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 579.094 | 484.690 |
| | --- | --- |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ | 43.551 | 394.174 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 2.872 | 3.741 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 483.372 | 864.954 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 136.401 | 10.168 |
| | --- | --- |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 17.834 | 0 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 37.032 | 589 |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 | 0 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 32.048 | 35.707 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 32.048 | 35.707 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 117.204 | 9.579 |
| | --- | --- |
| ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ | 49.415 | 0 |
| ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ | 49.744 | 24.293 |
| | --- | --- |

ICAP A.E. 13/6/2004

**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 240842** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

**BRAND CONNECTION MEDIA A.E.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2002** | **2001** |
|---|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | 185,07% | 21,78% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 92,83% | 13,52% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 90,61% | 9,72% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 4,75% | 2,55% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 1,11% | 0,05% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 0,98% | 0,07% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 0,96% | 0,05% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 94,64 X | 196,61 X |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | 193,30 X | 440,41 X |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | 1,13 :1 | 0,78 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | 105,53 :1 | 117,22 :1 |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | 41,81 :1 | 3,56 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 0,49 :1 | 0,45 :1 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,00 X | 0,99 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 0,99 X | 0,89 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 16- | 54- |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 129 | 99 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 188 ΗΜ. | 79 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 182 ΗΜ. | 86 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | --- | --- |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 214235** **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
**CANDIA E.Π.Ε.**

| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) | (€) | (€) |
|---|---|---|---|
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2001** | **31/12/2000** | **31/12/1999** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 176.985 | 124.214 | 41.755 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 357.806 | 260.610 | 151.762 |
| ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ. | 499 | 499 | 499 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 182.729 | 137.775 | 111.387 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 182.230 | 137.277 | 110.888 |
| ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. | 499 | 499 | 499 |
| ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 1.409 | 880 | 880 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 0 | 0 | 0 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 733.374 | 699.269 | 575.199 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 685.823 | 644.678 | 516.684 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 47.551 | 54.591 | 58.515 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 56.522 | 180.405 | 73.943 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 966.881 | 1.003.888 | 690.897 |
| | --- | --- | --- |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | | | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 25.689 | 25.690 | 12.675 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 17.608 | 17.608 | 8.804 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ | 8.081 | 8.082 | 3.871 |
| ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 24.996 | 19.636 | 14.142 |
| ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 24.996 | 19.636 | 14.142 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 916.195 | 958.562 | 664.079 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 896.743 | 911.844 | 605.051 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 19.452 | 46.718 | 59.029 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 966.881 | 1.003.888 | 690.897 |
| | --- | --- | --- |
| | **1/1/2001** | **1/1/2000** | **1/1/1999** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2001** | **31/12/2000** | **31/12/1999** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 1.072.101 | 1.098.826 | 1.057.957 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 865.462 | 844.590 | 819.601 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 206.639 | 254.236 | 238.357 |
| | --- | --- | --- |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 0 | 0 | 153 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 149.271 | 123.616 | 115.789 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 57.367 | 130.621 | 122.415 |
| | --- | --- | --- |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 0 | 0 | 11.099 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 13.025 | 696 | 0 |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 | 0 | 0 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 44.952 | 26.389 | 24.622 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 44.952 | 26.389 | 24.622 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 44.343 | 129.925 | 133.514 |
| | --- | --- | --- |
| ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ | 24.264 | 79.997 | 86.697 |
| ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ | 20.079 | 45.717 | 46.817 |
| | --- | --- | --- |

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 214235** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**
**CANDIA E.Π.Ε.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2001** | **2000** | **1999** |
|---|---|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | 172,61% | 505,74% | 1053,36% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 87,49% | 286,65% | 498,42% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 87,49% | 286,65% | 497,85% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 19,27% | 23,14% | 22,53% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 5,35% | 11,89% | 11,57% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 4,14% | 11,82% | 12,63% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 4,14% | 11,82% | 12,62% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 21,15 X | 24,24 X | 39,45 X |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | 41,73 X | 42,77 X | 83,47 X |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | 0,29 :1 | 0,37 :1 | 0,66 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | 36,64 :1 | 38,08 :1 | 53,51 :1 |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | --- | --- | 873,64 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 0,51 :1 | 0,57 :1 | 0,47 :1 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 0,86 X | 0,92 X | 0,98 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 0,81 X | 0,86 X | 0,89 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 126- | 79- | 15- |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 51 | 45 | 27 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 233 ΗΜ. | 214 ΗΜ. | 178 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 378 ΗΜ. | 394 ΗΜ. | 269 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | --- | --- | --- |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 13/6/2004

**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 220603** **ΣΕΛΙΔΑ: 1**

**CARAT CREATIVE & COMMUNICATION SERVICES ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ**

| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) | (€) | (€) |
|---|---|---|---|
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 6 | 6 | 0 |
| ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ | 6 | 6 | 0 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 0 | 0 | 0 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 2.952.920 | 1.589.481 | 2.185.244 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 2.951.807 | 1.588.957 | 2.172.276 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 1.113 | 524 | 12.968 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 354.386 | 388.883 | 351.451 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 3.307.312 | 1.978.371 | 2.536.696 |
| | --- | --- | --- |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | | | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 139.748 | 305.765 | 252.053 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 58.600 | 58.600 | 58.694 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ | 91.142 | 91.142 | 85.403 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 9.994- | 156.024 | 107.956 |
| ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 37.515 | 31.121 | 24.613 |
| ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 37.515 | 31.121 | 24.613 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 3.130.049 | 1.641.484 | 2.260.029 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 2.034.197 | 975.558 | 1.476.572 |
| ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ | 0 | 29.347 | 29.347 |
| ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΕΤΟΧΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ | 523.803 | 347.706 | 242.820 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 572.050 | 288.873 | 511.290 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 3.307.312 | 1.978.371 | 2.536.696 |
| | --- | --- | --- |
| | **1/1/2002** | **1/1/2001** | **1/1/2000** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 6.600.103 | 6.645.647 | 6.841.318 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 5.978.436 | 5.954.153 | 6.131.407 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 621.667 | 691.494 | 709.910 |
| | --- | --- | --- |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ | 13.169 | 8.893 | 17.497 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 892 | 1.269 | 3.354 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 581.986 | 574.219 | 581.890 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 51.959 | 124.900 | 142.163 |
| | --- | --- | --- |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 1.080 | 3.623 | 4.807 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 53.039 | 128.522 | 146.970 |
| | --- | --- | --- |
| ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ | 0 | 29.347 | 29.347 |
| ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ | 19.202 | 45.464 | 52.974 |
| | --- | --- | --- |

ICAP A.E. 13/6/2004

**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 220603** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

**CARAT CREATIVE & COMMUNICATION SERVICES ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2002** | **2001** | **2000** |
|---|---|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | 37,95% | 42,03% | 58,31% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 30,42% | 38,53% | 54,33% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 29,92% | 38,15% | 53,12% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 9,42% | 10,41% | 10,38% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 0,79% | 1,88% | 2,07% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 0,82% | 1,95% | 2,19% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 0,80% | 1,93% | 2,14% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 37,31 X | 19,75 X | 24,79 X |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | 47,32 X | 21,76 X | 27,21 X |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | --- | --- | --- |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | 22,67 :1 | 5,47 :1 | 9,06 :1 |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | 60,46 :1 | 102,28 :1 | 44,82 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 0,79 :1 | 0,91 :1 | 0,91 :1 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,06 X | 1,21 X | 1,12 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,06 X | 1,20 X | 1,12 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 177 | 337 | 277 |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 177 | 337 | 277 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 163 ΗΜ. | 87 ΗΜ. | 116 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 124 ΗΜ. | 60 ΗΜ. | 88 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | --- | --- | --- |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 245169** **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
**CARAT HORIZON A.E.**

| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) |
|---|---|
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2002** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 0 |
| ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ. | 3.855 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 3.855 |
| ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. | 3.855 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 0 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 4.300.700 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 4.300.700 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 21.431 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 4.322.132 |
| | --- |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 78.367 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 60.000 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ | 918 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 17.448 |
| ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 11.615 |
| ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 11.615 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 4.232.150 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 3.288.189 |
| ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΕΤΟΧΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ | 295.010 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 648.952 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 4.322.132 |
| | --- |
| | **22/3/2001** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2002** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 19.167.841 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 18.407.125 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 760.716 |
| | --- |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ | 7.004 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 6.788 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 723.884 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 37.049 |
| | --- |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 41 |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 3.855 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 3.855 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 37.008 |
| | --- |
| ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ | 18.641 |
| | --- |

ICAP A.E. 13/6/2004

**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 245169** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

**CARAT HORIZON A.E.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2002** |
|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | 47,22% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 48,67% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 41,13% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 3,97% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 0,19% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 0,23% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 0,19% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 213,10 X |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | 244,68 X |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | --- |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | 54,15 :1 |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | 6,45 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 0,87 :1 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,02 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,02 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 90 |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 90 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 82 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 65 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | --- |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 245791** **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
**CARAT INTERNATIONAL HELLAS A.E.**

| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) |
|---|---|
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2002** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 0 |
| ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ. | 3.811 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 3.811 |
| ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. | 3.811 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 0 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 2.403.613 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 2.376.303 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 27.310 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 536.765 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 2.940.378 |
| | --- |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 276.649 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 60.000 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ | 10.832 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 205.816 |
| ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 11.403 |
| ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 11.403 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 2.652.327 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 1.091.315 |
| ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΕΤΟΧΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ | 819.129 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 741.882 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 2.940.378 |
| | --- |
| | **2/2/2001** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2002** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 18.207.105 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 16.941.015 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 1.266.090 |
| | --- |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ | 22.364 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 4.627 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 942.877 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 340.950 |
| | --- |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 258 |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 3.811 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 3.811 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 340.692 |
| | --- |
| ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ | 124.043 |
| | --- |

ICAP A.E. 13/6/2004

**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 245791** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

**CARAT INTERNATIONAL HELLAS A.E.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2002** |
|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | 123,15% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 119,88% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 118,27% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 6,95% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 1,87% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 1,89% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 1,87% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 63,29 X |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | 65,89 X |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | --- |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | 9,63 :1 |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | 74,63 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 0,96 :1 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,11 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,10 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 288 |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 288 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 48 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 24 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | --- |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 230920** **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
**CIA MEDIANETWORK HELLAS A.E.**

| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) | (€) | (€) |
|---|---|---|---|
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 68.101 | 73.345 | 52.795 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 109.033 | 91.182 | 46.864 |
| ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ. | 17.632 | 17.358 | 10.580 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 75.878 | 52.510 | 20.907 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 61.949 | 40.933 | 10.914 |
| ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. | 13.929 | 11.577 | 9.993 |
| ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 17.315 | 17.315 | 16.258 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 0 | 0 | 0 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 11.317.211 | 14.113.724 | 5.535.067 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 11.158.611 | 13.869.482 | 4.996.737 |
| ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ | 158.254 | 242.618 | 537.910 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 347 | 1.624 | 420 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 130.943 | 177.401 | 98.762 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 11.516.255 | 14.364.470 | 5.686.624 |
| | --- | --- | --- |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | | | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 82.008 | 81.515 | 65.024 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 60.000 | 58.694 | 58.694 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ | 21.143 | 20.708 | 6.048 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 865 | 2.113 | 282 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 11.434.247 | 14.282.955 | 5.621.599 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 9.484.958 | 11.362.400 | 4.654.858 |
| ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ | 500.345 | 287.601 | 73.074 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 1.448.944 | 2.632.954 | 893.667 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 11.516.255 | 14.364.470 | 5.686.624 |
| | --- | --- | --- |
| | **1/1/2002** | **1/1/2001** | **1/1/2000** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 25.510.497 | 29.272.293 | 9.505.010 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 23.704.562 | 27.025.580 | 8.461.843 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 1.805.936 | 2.246.713 | 1.043.167 |
| | --- | --- | --- |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ | 0 | 0 | 76 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 28.518 | 25.691 | 6.990 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 1.311.465 | 1.259.442 | 925.925 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 465.953 | 961.580 | 110.327 |
| | --- | --- | --- |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 1.129 | 0 | 79 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 84.399 | 297.407 | 288 |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 | 0 | 0 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 23.374 | 31.602 | 12.200 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 23.374 | 31.602 | 12.200 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 382.682 | 664.173 | 110.119 |
| | --- | --- | --- |
| ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ | 230.000 | 287.601 | 61.629 |
| ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ | 152.190 | 360.081 | 45.024 |
| | --- | --- | --- |

ICAP A.E. 13/6/2004

**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 230920** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

**CIA MEDIANETWORK HELLAS A.E.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2002** | **2001** | **2000** |
|---|---|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | 466,64% | 814,79% | 169,35% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 501,41% | 846,30% | 180,10% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 466,64% | 814,79% | 169,35% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 7,08% | 7,68% | 10,97% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 1,83% | 3,28% | 1,16% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 1,61% | 2,36% | 1,23% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 1,50% | 2,27% | 1,16% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 311,07 X | 359,10 X | 146,18 X |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | 311,07 X | 359,10 X | 146,18 X |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | 1,61 :1 | 1,45 :1 | 1,78 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | 139,43 :1 | 175,22 :1 | 86,45 :1 |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | 14,42 :1 | 26,85 :1 | 16,75 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 1,00 :1 | 1,00 :1 | 1,00 :1 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,00 X | 1,00 X | 1,00 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,00 X | 1,00 X | 1,00 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 14 | 8 | 12 |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 82 | 82 | 65 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 160 ΗΜ. | 173 ΗΜ. | 192 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 146 ΗΜ. | 153 ΗΜ. | 201 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | --- | --- | --- |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 245595** **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
**CLEAR CHANNEL - ΧΑΙΔΕΜΕΝΟΣ Α.Ε.**

| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) | (€) |
|---|---|---|
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2003** | **31/12/2002** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 5.146.156 | 5.679.281 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 3.933.360 | 3.720.320 |
| ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ. | 1.280.877 | 1.343.592 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 1.221.181 | 460.596 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 891.300 | 322.375 |
| ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. | 329.881 | 138.221 |
| ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 1.153.101 | 1.075.965 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 47.985 | 54.258 |
| ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ | 8.801 | 6.781 |
| ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ | 39.184 | 47.478 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 3.946.429 | 2.517.396 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 3.886.231 | 2.468.402 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 60.199 | 48.994 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 572.535 | 671.463 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 9.713.106 | 8.922.399 |
| | --- | --- |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 4.903.187 | 5.706.734 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 7.463.323 | 7.463.323 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 2.560.136- | 1.756.589- |
| ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 211.944 | 168.334 |
| ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 211.944 | 168.334 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 4.597.975 | 3.047.331 |
| ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ | 952.700 | 147.000 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 2.946.410 | 2.421.031 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 698.865 | 479.300 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 9.713.106 | 8.922.399 |
| | --- | --- |
| | **1/1/2003** | **25/1/2001** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2003** | **31/12/2002** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 6.879.377 | 7.637.505 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 6.341.147 | 7.605.062 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 538.231 | 32.442 |
| | --- | --- |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ | 121.592 | 158.684 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 102.764 | 34.467 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 1.408.524 | 1.850.648 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 851.466- | 1.693.988- |
| | --- | --- |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 142.955 | 20.548 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 95.036 | 83.149 |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 | 0 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 764.735 | 460.596 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 764.735 | 460.596 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 803.547- | 1.756.589- |
| | --- | --- |

ICAP A.E. 13/6/2004

**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 245595** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

**CLEAR CHANNEL - ΧΑΙΔΕΜΕΝΟΣ Α.Ε.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2003** | **2002** |
|---|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | 16,39-% | 30,78-% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 13,70-% | 29,31-% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 15,71-% | 29,90-% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 7,82% | 0,42% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 12,16-% | 21,73-% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 10,01-% | 22,09-% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 11,48-% | 22,53-% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 1,37 X | 1,33 X |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | 1,43 X | 1,37 X |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | 1,28 :1 | 1,28 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | 0,98 :1 | 0,56 :1 |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | --- | --- |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 0,96 :1 | 0,97 :1 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 0,99 X | 1,06 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 0,97 X | 1,03 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 31- | 196 |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 5.115 | 5.875 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 206 ΗΜ. | 118 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 170 ΗΜ. | 116 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | 3 ΗΜ. | 3 ΗΜ. |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 240485** **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
**CREAM A.E.**

| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) | (€) |
|---|---|---|
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 177.486 | 164.259 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 293.069 | 196.269 |
| ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ. | 41.517 | 40.655 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 185.666 | 101.231 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 156.728 | 82.673 |
| ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. | 28.938 | 18.558 |
| ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 28.566 | 28.566 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 0 | 0 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 3.018.368 | 1.293.502 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 2.959.419 | 1.287.711 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 58.949 | 5.790 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 105.458 | 230.131 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 3.301.311 | 1.687.891 |
| | --- | --- |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 90.719 | 61.348 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 60.000 | 58.694 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ | 20.000 | 720 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 10.719 | 1.934 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 3.210.592 | 1.626.544 |
| ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ | 203.453 | 0 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 2.101.626 | 1.277.492 |
| ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ | 306.739 | 11.739 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 598.774 | 337.313 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 3.301.311 | 1.687.891 |
| | --- | --- |
| | **1/1/2002** | **4/2/2000** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 8.678.359 | 6.476.127 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 5.696.100 | 3.997.436 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 2.982.259 | 2.478.692 |
| | --- | --- |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ | 1.263 | 0 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 20.261 | 2.782 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 2.318.982 | 2.449.434 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 644.279 | 26.477 |
| | --- | --- |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 1.310 | 163 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 43.734 | 96 |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 | 0 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 84.442 | 101.231 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 84.442 | 101.231 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 601.854 | 26.544 |
| | --- | --- |
| ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ | 295.000 | 11.739 |
| ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ | 197.983 | 12.152 |
| | --- | --- |

ICAP A.E. 13/6/2004

**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 240485** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

**CREAM A.E.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2002** | **2001** |
|---|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | 663,43% | 43,27% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 685,76% | 47,80% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 663,43% | 43,27% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 34,36% | 38,27% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 7,42% | 0,41% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 7,17% | 0,45% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 6,93% | 0,41% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 95,68 X | 105,57 X |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | 95,68 X | 105,56 X |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | 0,61 :1 | 0,45 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | 35,39 :1 | 26,51 :1 |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | 30,71 :1 | 10,54 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 1,00 :1 | 1,00 :1 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 0,97 X | 0,94 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 0,95 X | 0,93 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 87- | 103- |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 91 | 61 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 124 ΗΜ. | 73 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 135 ΗΜ. | 117 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | --- | --- |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 231881** **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
**CREATORS & WORKERS AVENUE A.E.**

| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) | (€) | (€) |
|---|---|---|---|
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 54.064 | 53.776 | 63.959 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 99.335 | 84.610 | 73.459 |
| ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ. | 21.363 | 13.205 | 13.206 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 71.329 | 48.734 | 27.401 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 60.809 | 42.176 | 23.483 |
| ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. | 10.520 | 6.558 | 3.918 |
| ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 4.696 | 4.696 | 4.696 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 0 | 0 | 0 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 3.557.756 | 2.655.117 | 2.013.532 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 3.557.756 | 2.655.117 | 2.013.532 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 219.157 | 169.184 | 231.481 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 3.830.977 | 2.878.076 | 2.308.971 |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | | | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 113.294 | 104.546 | 102.445 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 90.000 | 88.041 | 88.041 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ | 11.849 | 9.859 | 5.036 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 11.445 | 6.646 | 9.368 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 3.717.683 | 2.773.530 | 2.206.527 |
| ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ | 510.880 | 447.780 | 2.342 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 2.936.547 | 2.086.779 | 1.892.173 |
| ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ | 33.000 | 92.443 | 73.778 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 237.257 | 146.528 | 238.233 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 3.830.977 | 2.878.076 | 2.308.971 |
| | **1/1/2002** | **1/1/2001** | **1/1/2000** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 4.972.562 | 4.885.324 | 4.232.249 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 2.832.725 | 3.063.448 | 2.623.968 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 2.139.837 | 1.821.876 | 1.608.282 |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ | 4.524 | 16.559 | 5.931 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 72.201 | 28.128 | 12.663 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 1.925.259 | 1.634.613 | 1.454.624 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 146.902 | 175.693 | 146.926 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 196 | 6 | 3 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 28.581 | 24.432 | 21.162 |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 | 0 | 0 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 22.595 | 21.335 | 17.039 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 22.595 | 21.335 | 17.039 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 118.516 | 151.267 | 125.767 |
| ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ | 33.000 | 92.443 | 73.778 |
| ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ | 42.285 | 56.725 | 50.307 |

ICAP A.E. 13/6/2004

**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 231881** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

**CREATORS & WORKERS AVENUE A.E.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2002** | **2001** | **2000** |
|---|---|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | 104,61% | 144,69% | 122,77% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 168,34% | 171,59% | 135,13% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 104,61% | 144,69% | 122,77% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 43,03% | 37,29% | 38,00% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 2,95% | 3,58% | 3,47% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 3,83% | 3,66% | 3,27% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 2,38% | 3,09% | 2,97% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 43,93 X | 46,89 X | 41,37 X |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | 43,93 X | 46,89 X | 41,37 X |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | 2,29 :1 | 2,13 :1 | 1,73 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | 32,81 :1 | 26,53 :1 | 21,54 :1 |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | 2,64 :1 | 6,38 :1 | 10,93 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 1,00 :1 | 1,00 :1 | 1,00 :1 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,02 X | 1,02 X | 1,02 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,02 X | 1,02 X | 1,02 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 59 | 51 | 38 |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 113 | 105 | 102 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 261 ΗΜ. | 198 ΗΜ. | 174 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 378 ΗΜ. | 249 ΗΜ. | 263 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | --- | --- | --- |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 248516** **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
**D.D.S. A.E.**

| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) |
|---|---|
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2002** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 5.511 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 6.050 |
| ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ. | 850 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 1.389 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 1.049 |
| ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. | 340 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 734 |
| ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ | 734 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 356.011 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 355.664 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 347 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 19.835 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 382.091 |
| | --- |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 18.550 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 553.500 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 534.950- |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 363.541 |
| ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ | 225.946 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 132.464 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 5.131 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 382.091 |
| | --- |
| | **1/9/2001** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2002** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 492.120 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 908.287 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 416.167- |
| | --- |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ | 3.522 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 7.787 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 114.521 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 534.954- |
| | --- |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 3 |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 1.389 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 1.389 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 534.950- |
| | --- |

ICAP A.E. 13/6/2004

**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 248516** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

**D.D.S. A.E.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2002** |
|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | 2883,83-% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 2841,85-% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 2883,83-% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 84,57-% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 107,93-% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 106,36-% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 107,93-% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 26,72 X |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | 26,72 X |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | 3,37 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | 19,60 :1 |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | --- |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 1,00 :1 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,04 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,03 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 13 |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 19 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 264 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 53 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | --- |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

| | | | |
|---|---|---|---|
| ICAP A.E. | | | 13/6/2004 |
| **ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 40380** | | | **ΣΕΛΙΔΑ: 1** |
| **DDB A.E.** | | | |
| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) | (€) | (€) |
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2003** | **31/12/2002** | **31/12/2001** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 193.118 | 146.355 | 118.783 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 391.249 | 263.572 | 254.460 |
| ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ. | 223.752 | 124.590 | 51.980 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 494.076 | 264.850 | 217.348 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 329.273 | 219.377 | 202.979 |
| ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. | 164.804 | 45.473 | 14.369 |
| ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 71.194 | 22.044 | 29.691 |
| ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ | 1.000 | 1.000 | 0 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 0 | 0 | 1.855.001 |
| ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ | 0 | 0 | 1.855.001 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 21.868.183 | 12.609.224 | 6.683.766 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 20.355.164 | 12.584.869 | 5.179.843 |
| ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ | 1.500.000 | 0 | 1.486.941 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 13.019 | 24.355 | 16.982 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 3.030.533 | 388.536 | 702.657 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 25.091.834 | 13.144.116 | 9.360.206 |
| | --- | --- | --- |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | | | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 800.049 | 620.801 | 682.487 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 561.750 | 441.750 | 441.750 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ | 219.226 | 162.228 | 145.307 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 19.073 | 16.823 | 95.430 |
| ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 191.792 | 155.520 | 155.520 |
| ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 191.792 | 155.520 | 155.520 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 24.099.994 | 12.367.795 | 8.522.199 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 19.933.318 | 9.800.873 | 5.980.381 |
| ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ | 860.000 | 800.000 | 733.676 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 3.306.676 | 1.766.922 | 1.808.142 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 25.091.834 | 13.144.116 | 9.360.206 |
| | --- | --- | --- |
| | **1/1/2003** | **1/1/2002** | **1/1/2001** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2003** | **31/12/2002** | **31/12/2001** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 41.932.161 | 23.212.158 | 28.631.364 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 33.631.606 | 16.582.948 | 21.340.885 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 8.300.555 | 6.629.210 | 7.290.479 |
| | --- | --- | --- |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ | 49.699 | 34.493 | 63.916 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 35.117 | 27.537 | 12.686 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 6.473.436 | 5.551.409 | 6.054.345 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 1.841.702 | 1.084.758 | 1.287.364 |
| | --- | --- | --- |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 31.043 | 45.793 | 13.699 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 11.223 | 11.984 | 18.828 |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 | 0 | 0 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 59.213 | 47.506 | 27.713 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 59.213 | 47.506 | 27.713 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 1.861.522 | 1.118.566 | 1.282.235 |
| | --- | --- | --- |
| ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ | 860.000 | 800.000 | 733.676 |
| ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ | 664.302 | 369.609 | 480.903 |
| ICAP A.E. | | | 13/6/2004 |

ICAP AE

**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 40380** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

**DDB A.E.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2003** | **2002** | **2001** |
|---|---|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | 232,68% | 180,18% | 187,88% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 191,22% | 147,63% | 154,52% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 187,68% | 144,09% | 153,01% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 19,80% | 28,56% | 25,46% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 4,39% | 4,67% | 4,49% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 4,52% | 4,93% | 4,51% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 4,43% | 4,81% | 4,47% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 42,33 X | 29,94 X | 34,24 X |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | 52,47 X | 37,45 X | 42,05 X |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | 8,20 :1 | 6,30 :1 | 9,41 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | 30,36 :1 | 20,17 :1 | 12,71 :1 |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | 54,01 :1 | 41,62 :1 | 102,07 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 0,81 :1 | 0,80 :1 | 0,81 :1 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,03 X | 1,05 X | 1,08 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,03 X | 1,05 X | 0,86 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 799 | 630 | 719 |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 992 | 776 | 838 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 177 ΗΜ. | 198 ΗΜ. | 66 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 216 ΗΜ. | 216 ΗΜ. | 102 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | --- | --- | 32 ΗΜ. |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 3728600** **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
**DMB & B Ε.Π.Ε.**

| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) | (€) | (€) |
|---|---|---|---|
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 1.198.846 | 181.911 | 263.812 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 806.943 | 787.023 | 779.293 |
| ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ. | 12.785 | 6.415 | 4.889 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 693.102 | 642.197 | 529.770 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 687.244 | 638.968 | 528.273 |
| ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. | 5.858 | 3.230 | 1.497 |
| ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 11.451 | 11.496 | 9.400 |
| ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ | 1.060.768 | 19.174 | 0 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 0 | 0 | 0 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 4.199.856 | 2.874.944 | 2.228.622 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 3.591.271 | 2.231.975 | 2.225.875 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 608.585 | 642.969 | 2.747 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 46.357 | 313.607 | 19.187 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 5.445.059 | 3.370.462 | 2.511.621 |
| | --- | --- | --- |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | | | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 791.361 | 517.249 | 1.004.976- |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 450.000 | 440.205 | 293.470 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ | 1.811.908 | 1.821.702 | 647.821 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 1.470.546- | 1.744.659- | 1.946.268- |
| ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 967.792 | 67.792 | 67.792 |
| ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 900.000 | 0 | 0 |
| ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 67.792 | 67.792 | 67.792 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 3.685.905 | 2.785.422 | 3.448.807 |
| ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ | 856.230 | 630.216 | 505.828 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 2.389.259 | 1.651.763 | 2.581.550 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 440.417 | 503.442 | 361.429 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 5.445.059 | 3.370.462 | 2.511.621 |
| | --- | --- | --- |
| | **1/1/2002** | **1/1/2001** | **1/1/2000** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 5.649.356 | 4.645.009 | 4.443.730 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 3.616.464 | 3.077.333 | 3.437.596 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 2.032.892 | 1.567.676 | 1.006.134 |
| | --- | --- | --- |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ | 200.113 | 80 | 5.221 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 128.499 | 80.595 | 114.720 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 1.812.209 | 1.261.189 | 1.582.521 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 292.298 | 225.972 | 685.886- |
| | --- | --- | --- |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 10.064 | 5.244 | 11.492 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 28.249 | 29.607 | 279.912 |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 | 0 | 0 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 84.014 | 112.429 | 138.148 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 84.014 | 112.429 | 138.148 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 274.113 | 201.609 | 954.306- |
| | --- | --- | --- |

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 3728600** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**
**DMB & B Ε.Π.Ε.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2002** | **2001** | **2000** |
|---|---|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | 34,64% | 38,98% | --- |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 22,89% | 48,24% | --- |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 15,58% | 34,46% | --- |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 35,98% | 33,75% | 22,64% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 5,00% | 4,86% | 15,42-% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 6,88% | 6,08% | 18,87-% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 4,69% | 4,34% | 21,45-% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 3,33 X | 7,94 X | --- |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | 7,39 X | 8,98 X | --- |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | 13,89 :1 | 3,87 :1 | --- |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | 5,88 :1 | 5,52 :1 | --- |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | 3,13 :1 | 3,50 :1 | --- |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 0,45 :1 | 0,88 :1 | --- |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,15 X | 1,14 X | 0,65 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 0,99 X | 0,91 X | 0,65 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 560 | 403 | 1.201- |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 1.759 | 585 | 937- |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 232 ΗΜ. | 175 ΗΜ. | 183 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 241 ΗΜ. | 196 ΗΜ. | 274 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | --- | --- | --- |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 215974** **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
**DOT & DASH COMMUNICATION A.E.**

| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) | (€) | (€) |
|---|---|---|---|
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 293.044 | 372.162 | 367.689 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 564.578 | 514.377 | 439.240 |
| ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ. | 79.055 | 77.983 | 63.938 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 402.056 | 271.404 | 156.728 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 340.209 | 226.473 | 126.571 |
| ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. | 61.847 | 44.931 | 30.157 |
| ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 21.530 | 21.271 | 21.238 |
| ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ | 29.937 | 29.934 | 0 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 0 | 0 | 0 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 9.781.961 | 7.922.350 | 6.718.178 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 9.639.381 | 6.963.751 | 5.405.291 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 142.580 | 958.599 | 1.312.886 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 9.517 | 388.760 | 324.916 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 10.084.521 | 8.683.272 | 7.410.782 |
| | --- | --- | --- |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | | | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 946.917 | 950.961 | 214.776 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 888.000 | 887.844 | 137.931 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ | 45.557 | 44.664 | 43.853 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 13.359 | 18.453 | 32.992 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 9.137.605 | 7.732.311 | 7.196.006 |
| ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ | 1.253.809 | 1.334.187 | 1.129.872 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 7.288.420 | 5.938.511 | 4.735.853 |
| ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ | 0 | 0 | 140.866 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 595.376 | 459.613 | 1.189.415 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 10.084.521 | 8.683.272 | 7.410.782 |
| | --- | --- | --- |
| | **1/1/2002** | **1/1/2001** | **1/1/2000** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 9.302.071 | 8.955.334 | 11.458.301 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 5.800.036 | 5.316.710 | 6.792.857 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 3.502.035 | 3.638.624 | 4.665.444 |
| | --- | --- | --- |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ | 103.134 | 133.455 | 1.822 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 204.599 | 277.557 | 92.505 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 3.376.209 | 3.486.913 | 4.286.474 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 24.361 | 7.610 | 288.288 |
| | --- | --- | --- |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 135 | 3.594 | 20.731 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 9.839 | 8.223 | 14.274 |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 | 0 | 0 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 130.777 | 117.602 | 79.014 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 130.777 | 117.602 | 79.014 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 14.657 | 2.981 | 294.744 |
| | --- | --- | --- |
| ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ | 0 | 0 | 140.866 |
| ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ | 18.845 | 16.720 | 131.748 |
| | --- | --- | --- |

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 215974** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**
**DOT & DASH COMMUNICATION A.E.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2002** | **2001** | **2000** |
|---|---|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | 1,55% | 0,31% | 137,23% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 23,15% | 29,50% | 180,30% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 1,55% | 0,31% | 137,23% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 37,65% | 40,63% | 40,72% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 0,26% | 0,08% | 2,52% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 2,33% | 3,09% | 3,38% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 0,16% | 0,03% | 2,57% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 9,93 X | 9,56 X | 53,36 X |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | 9,93 X | 9,56 X | 53,36 X |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | 3,92 :1 | 2,96 :1 | 0,62 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | 9,65 :1 | 8,13 :1 | 33,50 :1 |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | 1,07 :1 | 1,01 :1 | 4,19 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 1,00 :1 | 1,00 :1 | 1,00 :1 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,07 X | 1,07 X | 0,98 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,06 X | 0,95 X | 0,80 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 654 | 579 | 153- |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 947 | 951 | 215 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 378 ΗΜ. | 284 ΗΜ. | 172 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 459 ΗΜ. | 408 ΗΜ. | 254 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | --- | --- | --- |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

| | | | |
|---|---|---|---|
| ICAP A.E. | | | 13/6/2004 |
| **ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 3777000** | | | **ΣΕΛΙΔΑ: 1** |
| **EURO RSCG ATHENS A.E.** | | | |
| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) | (€) | (€) |
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 162.923 | 183.842 | 206.175 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 485.236 | 389.135 | 367.868 |
| ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ. | 39.080 | 36.120 | 33.846 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 382.524 | 280.591 | 233.846 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 347.452 | 248.233 | 204.100 |
| ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. | 35.072 | 32.358 | 29.746 |
| ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 21.131 | 39.178 | 38.307 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 0 | 0 | 0 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 2.046.097 | 2.850.130 | 3.384.657 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 1.935.278 | 2.738.141 | 3.035.431 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 110.819 | 111.989 | 349.227 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 119.007 | 443.154 | 32.546 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 2.328.026 | 3.477.126 | 3.623.378 |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | | | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 4.132- | 68.015- | 78.744 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 58.700 | 58.694 | 58.694 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ | 49.291 | 49.291 | 49.291 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 112.123- | 176.000- | 29.240- |
| ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 55.980 | 56.453 | 48.652 |
| ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 55.980 | 56.453 | 48.652 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 2.276.177 | 3.488.688 | 3.495.982 |
| ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ | 650.948 | 497.669 | 703.029 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 1.168.469 | 2.223.449 | 1.813.696 |
| ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ | 213.495 | 213.500 | 272.194 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 243.264 | 554.070 | 707.064 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 2.328.026 | 3.477.126 | 3.623.378 |
| | **1/1/2002** | **1/1/2001** | **1/1/2000** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 3.510.278 | 6.567.449 | 7.638.970 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 2.022.297 | 4.570.230 | 5.837.840 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 1.487.981 | 1.997.218 | 1.801.130 |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ | 1.713 | 2.998 | 1.617 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 57.697 | 100.633 | 140.247 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 1.327.673 | 1.785.635 | 1.671.293 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 104.324 | 113.948 | 8.791- |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 13.310 | 2.206 | 35.125 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 8.175 | 12.003 | 9.743 |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 | 0 | 0 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 101.989 | 48.709 | 38.448 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 101.989 | 48.709 | 38.448 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 109.460 | 104.151 | 16.590 |
| ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ | 45.582 | 55.044 | 16.528 |

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 3777000** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**
**EURO RSCG ATHENS A.E.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2002** | **2001** | **2000** |
|---|---|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | --- | 153,13-% | 21,07% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 322,39% | 1771,18-% | 123,11% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 211,11% | 900,80-% | 13,02% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 42,39% | 30,41% | 23,58% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 2,97% | 1,73% | 0,12-% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 4,76% | 3,12% | 2,05% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 3,12% | 1,59% | 0,22% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 67,73 X | --- | 59,98 X |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | --- | --- | 97,03 X |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | 0,37 :1 | --- | 0,76 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | --- | --- | 45,01 :1 |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | 2,90 :1 | 2,03 :1 | 1,12 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | --- | --- | 0,62 :1 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 0,95 X | 0,94 X | 0,98 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 0,90 X | 0,91 X | 0,88 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 111- | 195- | 79- |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 52 | 12- | 127 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 201 ΗΜ. | 152 ΗΜ. | 145 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 211 ΗΜ. | 178 ΗΜ. | 113 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | --- | --- | --- |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 231790** **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
**EURONET OUTDOOR A.E.**

| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) | (€) | (€) |
|---|---|---|---|
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 222.855 | 496.055 | 606.342 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 403.200 | 727.015 | 727.014 |
| ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ. | 8.698 | 8.698 | 7.859 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 190.610 | 241.224 | 130.098 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 185.331 | 236.266 | 127.052 |
| ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. | 5.278 | 4.958 | 3.046 |
| ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 1.567 | 1.567 | 1.567 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 10.324 | 149.039 | 0 |
| ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ | 10.324 | 149.039 | 0 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 60.318 | 424.398 | 166.647 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 27.423 | 382.348 | 129.459 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 32.896 | 42.050 | 37.189 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 756.032 | 67 | 5.142 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 1.049.530 | 1.069.559 | 778.131 |
| | --- | --- | --- |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | | | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 307.330- | 499.779- | 173.684- |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 58.694 | 58.694 | 58.694 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ | 4.917 | 4.917 | 4.916 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 370.941- | 563.390- | 237.293- |
| ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 0 | 0 | 11.827 |
| ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 0 | 0 | 11.827 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 1.356.859 | 1.569.338 | 939.988 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 94.627 | 1.235.782 | 928.311 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 1.262.232 | 333.556 | 11.677 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 1.049.530 | 1.069.559 | 778.131 |
| | --- | --- | --- |
| | **1/1/2002** | **1/1/2001** | **1/1/2000** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 581.203 | 0 | 287.249 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 503.328 | 325.725 | 537.459 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 77.875 | 325.725- | 250.209- |
| | --- | --- | --- |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 8 | 0 | 0 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 39.670 | 311 | 55.751 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 38.197 | 326.036- | 305.959- |
| | --- | --- | --- |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 268.097 | 0 | 1.931 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 113.845 | 59 | 26.688 |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 | 0 | 0 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 67.159 | 111.126 | 100.038 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 67.159 | 111.126 | 100.038 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 192.449 | 326.095- | 330.717- |
| | --- | --- | --- |

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 231790** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**
**EURONET OUTDOOR A.E.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2002** | **2001** | **2000** |
|---|---|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | --- | --- | --- |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | --- | --- | --- |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | --- | --- | --- |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 13,40% | --- | 87,11-% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 6,57% | --- | 106,51-% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 33,11% | --- | 115,13-% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 33,11% | --- | 115,13-% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | --- | --- | --- |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | --- | --- | --- |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | --- | --- | --- |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | --- | --- | --- |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | 24057,13 :1 | --- | --- |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | --- | --- | --- |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 0,61 X | 0,37 X | 0,18 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 0,58 X | 0,24 X | 0,14 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 530- | 996- | 768- |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 307- | 500- | 162- |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 17 ΗΜ. | --- | 165 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 69 ΗΜ. | --- | 630 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | 7 ΗΜ. | 167 ΗΜ. | --- |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 245110** **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
**EXTRA LARGE MEDIA A.E.**

| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) | (€) |
|---|---|---|
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 15.026 | 19.059 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 4.389 | 3.210 |
| ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ. | 14.498 | 14.498 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 7.576 | 2.171 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 2.466 | 1.034 |
| ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. | 5.110 | 1.137 |
| ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 3.715 | 3.522 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 0 | 0 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 6.350.984 | 3.486.239 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 6.200.669 | 3.200.393 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 150.315 | 285.846 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 13.334 | 139.996 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 6.379.344 | 3.645.294 |
| | --- | --- |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 63.053 | 61.439 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 58.700 | 58.694 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ | 961 | 180 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 3.392 | 2.565 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 6.316.291 | 3.583.854 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 5.349.736 | 2.811.242 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 966.555 | 772.613 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 6.379.344 | 3.645.294 |
| | --- | --- |
| | **1/1/2002** | **18/12/2000** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 9.679.443 | 6.924.276 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 9.439.558 | 6.523.355 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 239.886 | 400.921 |
| | --- | --- |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ | 17.242 | 43 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 23.614 | 8.571 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 229.436 | 388.000 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 4.078 | 4.392 |
| | --- | --- |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 1.041 | 0 |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 | 0 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 5.406 | 2.171 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 5.406 | 2.171 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 3.037 | 4.392 |
| | --- | --- |
| ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ | 1.430 | 1.647 |
| | --- | --- |

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 245110** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**
**EXTRA LARGE MEDIA A.E.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2002** | **2001** |
|---|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | 4,82% | 7,15% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 42,27% | 21,10% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 4,82% | 7,15% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 2,48% | 5,79% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 0,04% | 0,06% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 0,27% | 0,19% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 0,03% | 0,06% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 153,79 X | 112,70 X |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | 153,79 X | 112,70 X |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | 5,57 :1 | 3,95 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | 100,17 :1 | 58,33 :1 |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | 1,13 :1 | 1,51 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 1,00 :1 | 1,00 :1 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,01 X | 1,01 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 0,98 X | 0,93 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 48 | 42 |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 63 | 61 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 234 ΗΜ. | 169 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 207 ΗΜ. | 157 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | --- | --- |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 3723100** **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
**FCB/ΓΝΩΜΗ Α.Ε.**

| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) | (€) | (€) |
|---|---|---|---|
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2003** | **31/12/2002** | **31/12/2001** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 644.314 | 723.970 | 506.299 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 998.909 | 979.442 | 660.337 |
| ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ. | 90.606 | 82.817 | 71.417 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 495.520 | 388.608 | 276.592 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 424.998 | 338.254 | 243.342 |
| ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. | 70.523 | 50.354 | 33.250 |
| ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 50.319 | 50.319 | 51.137 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 0 | 0 | 0 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 8.577.951 | 7.380.078 | 3.258.636 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 7.826.212 | 7.349.389 | 3.229.743 |
| ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ | 741.500 | 24.500 | 24.500 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 10.238 | 6.189 | 4.393 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 240.134 | 21.357 | 42.056 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 9.462.398 | 8.125.405 | 3.806.991 |
| | --- | --- | --- |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | | | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 753.409 | 360.783 | 344.324 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 120.000 | 120.000 | 120.000 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ | 502.988 | 225.952 | 224.324 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 130.421 | 14.831 | 0 |
| ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 2.042.444 | 224.930 | 205.357 |
| ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 1.868.804 | 8.804 | 8.804 |
| ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 173.640 | 216.126 | 196.553 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 6.666.545 | 7.539.691 | 3.257.310 |
| ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ | 384.055 | 1.493.372 | 0 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 5.116.113 | 4.240.330 | 2.063.627 |
| ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ | 107.668 | 654.704 | 490.741 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 1.058.709 | 1.151.284 | 702.942 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 9.462.398 | 8.125.405 | 3.806.991 |
| | --- | --- | --- |
| | **1/1/2003** | **1/1/2002** | **1/1/2001** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2003** | **31/12/2002** | **31/12/2001** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 10.013.152 | 11.895.208 | 10.133.071 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 7.683.922 | 9.466.037 | 8.101.144 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 2.329.230 | 2.429.171 | 2.031.927 |
| | --- | --- | --- |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ | 143.243 | 276.879 | 892.508 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 176.991 | 64.296 | 5.067 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 2.377.823 | 2.170.956 | 2.280.634 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 82.342- | 470.798 | 638.735 |
| | --- | --- | --- |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 6.311 | 10.097 | 24.349 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 78.379 | 24.835 | 220.451 |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 | 0 | 0 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 106.912 | 112.020 | 90.403 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 106.912 | 112.020 | 90.403 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 154.410- | 456.061 | 442.633 |
| | --- | --- | --- |
| ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ | 0 | 270.000 | 179.340 |
| ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ | 0 | 169.601 | 70.433 |
| | | --- | --- |

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 3723100** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**
**FCB/ΓΝΩΜΗ Α.Ε.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2003** | **2002** | **2001** |
|---|---|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | 20,49-% | 126,41% | 128,55% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 0,81% | 88,84% | 81,45% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 5,52-% | 77,86% | 80,53% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 23,26% | 20,42% | 20,05% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 0,81-% | 3,87% | 5,79% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 0,22% | 4,28% | 4,06% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 1,52-% | 3,75% | 4,01% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 3,63 X | 20,78 X | 20,06 X |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | 13,48 X | 33,74 X | 32,02 X |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | 4,71 :1 | 0,87 :1 | 1,21 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | 11,56 :1 | 21,52 :1 | 10,06 :1 |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | 0,13 :1 | 8,09 :1 | 88,36 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 0,27 :1 | 0,62 :1 | 0,63 :1 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,32 X | 0,98 X | 1,01 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,32 X | 0,98 X | 1,01 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 2.152 | 138- | 43 |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 2.796 | 586 | 550 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 285 ΗΜ. | 226 ΗΜ. | 116 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 243 ΗΜ. | 164 ΗΜ. | 93 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | --- | --- | --- |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 220400** **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
**FORTUNE A.E.**

| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) | (€) | (€) |
|---|---|---|---|
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 3.084.927 | 2.968.500 | 2.002.741 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 1.679.097 | 1.486.006 | 1.214.383 |
| ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ. | 119.005 | 96.432 | 69.755 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 1.208.763 | 916.693 | 641.180 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 1.124.288 | 854.743 | 594.923 |
| ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. | 84.475 | 61.951 | 46.257 |
| ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 341.992 | 377.782 | 292.094 |
| ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ | 2.153.597 | 1.924.974 | 1.067.689 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 0 | 0 | 0 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 50.560.087 | 33.843.734 | 28.351.481 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 38.384.252 | 22.390.922 | 20.917.121 |
| ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ | 3.115.573 | 3.115.573 | 3.614.967 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 9.060.263 | 8.337.239 | 3.819.393 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 333.689 | 910.800 | 3.611.011 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 53.978.702 | 37.723.034 | 33.965.233 |
| | --- | --- | --- |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | | | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 2.393.396 | 1.267.227 | 588.487 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 300.000 | 293.470 | 293.470 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ | 115.847 | 113.673 | 102.902 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 1.977.549 | 860.084 | 192.114 |
| ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 59.868 | 59.868 | 59.868 |
| ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 59.868 | 59.868 | 59.868 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 51.525.438 | 36.395.939 | 33.316.877 |
| ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ | 3.287.215 | 6.293.181 | 4.251.856 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 44.856.661 | 25.874.669 | 23.610.380 |
| ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ | 42.974 | 626.646 | 1.122.427 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 3.338.587 | 3.601.444 | 4.332.214 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 53.978.702 | 37.723.034 | 33.965.233 |
| | --- | --- | --- |
| | **1/1/2002** | **1/1/2001** | **1/1/2000** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 82.714.072 | 55.551.433 | 51.974.289 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 70.407.205 | 45.352.254 | 43.278.151 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 12.306.866 | 10.199.179 | 8.696.138 |
| | --- | --- | --- |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ | 9.015 | 962.409 | 510.136 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 646.452 | 476.485 | 423.231 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 9.863.799 | 8.282.263 | 6.582.844 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 1.805.630 | 2.402.840 | 2.200.200 |
| | --- | --- | --- |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 85.571 | 22.372 | 32.525 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 137.175 | 663.523 | 175.583 |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 | 0 | 0 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 293.891 | 275.596 | 225.368 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 293.891 | 275.596 | 225.368 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 1.754.027 | 1.761.689 | 2.057.142 |
| | --- | --- | --- |
| ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ | 18.000 | 17.608 | 1.018.342 |
| ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ | 609.858 | 683.908 | 842.679 |
| | --- | --- | --- |

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 220400** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**
**FORTUNE A.E.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2002** | **2001** | **2000** |
|---|---|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | 73,29% | 139,02% | 349,56% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 97,85% | 168,65% | 382,56% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 71,50% | 132,75% | 317,29% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 14,88% | 18,36% | 16,73% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 2,18% | 4,25% | 4,19% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 2,90% | 3,96% | 4,73% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 2,12% | 3,12% | 3,92% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 33,72 X | 42,58 X | 80,95 X |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | 34,56 X | 44,60 X | 89,19 X |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | 4,16 :1 | 1,99 :1 | 1,01 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | 21,55 :1 | 28,77 :1 | 56,72 :1 |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | 3,71 :1 | 4,70 :1 | 5,86 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 0,98 :1 | 0,95 :1 | 0,91 :1 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 0,99 X | 0,95 X | 0,96 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 0,81 X | 0,73 X | 0,84 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 632- | 1.641- | 1.354- |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 2.453 | 1.327 | 648 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 169 ΗΜ. | 147 ΗΜ. | 147 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 233 ΗΜ. | 208 ΗΜ. | 199 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | --- | --- | --- |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 3700031** **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
**GEO-YOUNG & RUBICAM ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε.**

| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) | (€) | (€) |
|---|---|---|---|
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 513.814 | 639.816 | 626.694 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 1.177.504 | 1.077.202 | 984.100 |
| ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ. | 363.863 | 363.603 | 324.505 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 1.157.475 | 975.388 | 812.784 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 839.749 | 721.653 | 629.896 |
| ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. | 317.726 | 253.735 | 182.888 |
| ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 60.696 | 106.470 | 62.946 |
| ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ | 69.227 | 67.928 | 67.927 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 0 | 0 | 0 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 13.327.224 | 11.930.930 | 9.061.720 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 12.537.901 | 11.118.571 | 8.394.850 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 789.323 | 812.359 | 666.870 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 44.933 | 587.398 | 126.949 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 13.885.971 | 13.158.144 | 9.815.363 |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | | | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 669.375 | 452.418 | 253.432 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 90.000 | 88.041 | 88.041 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ | 99.571 | 100.429 | 98.503 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 479.804 | 263.947 | 66.888 |
| ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 90.107 | 31 | 37.755 |
| ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 90.107 | 31 | 37.755 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 13.126.489 | 12.705.695 | 9.524.176 |
| ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ | 3.326.155 | 1.463.072 | 902.779 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 8.672.478 | 9.765.747 | 7.311.839 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 1.127.856 | 1.476.876 | 1.309.558 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 13.885.971 | 13.158.144 | 9.815.363 |
| | **1/1/2002** | **1/1/2001** | **1/1/2000** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 20.979.555 | 25.394.918 | 24.831.260 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 14.857.130 | 19.354.151 | 18.811.513 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 6.122.425 | 6.040.767 | 6.019.748 |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ | 67.488 | 65.488 | 58.814 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 423.600 | 287.858 | 364.942 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 5.416.956 | 5.461.873 | 5.293.403 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 349.357 | 356.523 | 420.217 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 28.596 | 43.648 | 15.548 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 32.642 | 67.743 | 102.492 |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 | 0 | 0 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 188.290 | 180.327 | 180.355 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 188.290 | 180.327 | 180.355 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 345.310 | 332.427 | 333.274 |
| ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ | 128.353 | 133.441 | 141.808 |

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 3700031** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**
**GEO-YOUNG & RUBICAM ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2002** | **2001** | **2000** |
|---|---|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | 51,59% | 73,48% | 131,50% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 101,24% | 137,10% | 239,78% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 45,47% | 73,47% | 114,45% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 29,18% | 23,79% | 24,24% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 1,66% | 1,40% | 1,69% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 3,65% | 2,44% | 2,81% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 1,64% | 1,31% | 1,34% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 27,71 X | 56,27 X | 85,48 X |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | 31,44 X | 56,28 X | 98,21 X |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | 1,98 :1 | 0,97 :1 | 0,59 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | 19,74 :1 | 28,08 :1 | 37,73 :1 |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | 1,82 :1 | 2,15 :1 | 1,91 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 0,88 :1 | 1,00 :1 | 0,87 :1 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,02 X | 0,99 X | 0,96 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 0,96 X | 0,92 X | 0,89 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 246 | 187- | 336- |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 759 | 452 | 291 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 218 ΗΜ. | 160 ΗΜ. | 123 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 213 ΗΜ. | 184 ΗΜ. | 142 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | --- | --- | --- |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 219428** **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
**GLOBAL A.E.**

| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) | (€) | (€) |
|---|---|---|---|
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 17.261 | 25.259 | 43.146 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 98.240 | 111.193 | 109.247 |
| ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ. | 82.377 | 82.377 | 82.377 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 172.876 | 177.466 | 158.037 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 90.856 | 97.464 | 83.384 |
| ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. | 82.021 | 80.002 | 74.653 |
| ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 9.521 | 9.155 | 9.558 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 0 | 132.973 | 207.771 |
| ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ | 0 | 132.973 | 207.771 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 1.261.470 | 1.286.602 | 2.019.756 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 1.261.470 | 1.277.743 | 2.019.454 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 0 | 8.859 | 302 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 143.073 | 447.750 | 5.934 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 1.421.804 | 1.892.584 | 2.276.607 |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | | | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 56.326 | 226.726 | 211.850 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 120.000 | 120.000 | 117.388 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ | 38.824 | 38.824 | 34.544 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 102.498- | 67.901 | 59.918 |
| ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 857 | 8.329 | 12.649 |
| ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 857 | 8.329 | 12.649 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 1.364.621 | 1.657.530 | 2.052.109 |
| ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ | 0 | 0 | 112.261 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 1.250.417 | 1.476.225 | 1.653.262 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 114.203 | 181.305 | 286.585 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 1.421.804 | 1.892.584 | 2.276.607 |
| | **1/1/2002** | **1/1/2001** | **1/1/2000** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 1.964.954 | 3.706.507 | 3.786.131 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 1.561.367 | 2.929.114 | 2.687.938 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 403.587 | 777.393 | 1.098.192 |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ | 45.835 | 14.980 | 3.369 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 1.873 | 8.184 | 21.350 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 482.801 | 776.313 | 1.001.940 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 35.252- | 7.877 | 78.271 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 149 | 12.816 | 11.263 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 1.537 | 1.158 | 1.796 |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 | 0 | 0 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 8.957 | 20.441 | 31.516 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 8.957 | 20.441 | 31.516 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 36.640- | 19.535 | 87.739 |
| ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ | 0 | 4.661 | 30.436 |

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 219428** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**
**GLOBAL A.E.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2002** | **2001** | **2000** |
|---|---|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | 65,05-% | 8,62% | 41,42% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 60,80-% | 11,79% | 48,59% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 64,07-% | 8,31% | 39,08% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 20,54% | 20,97% | 29,01% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 1,75-% | 0,21% | 2,07% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 1,73-% | 0,74% | 2,88% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 1,82-% | 0,52% | 2,32% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 35,16 X | 15,83 X | 16,88 X |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | 35,70 X | 16,41 X | 17,89 X |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | 7,39 :1 | 14,60 :1 | 6,68 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | 24,24 :1 | 7,35 :1 | 9,75 :1 |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | --- | 3,39 :1 | 5,11 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 0,99 :1 | 0,96 :1 | 0,94 :1 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,03 X | 1,13 X | 1,09 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,03 X | 1,04 X | 0,99 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 40 | 210 | 181 |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 57 | 235 | 224 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 234 ΗΜ. | 126 ΗΜ. | 195 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 292 ΗΜ. | 184 ΗΜ. | 224 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | --- | 17 ΗΜ. | 28 ΗΜ. |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 202233** **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
**INITIATIVE MEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.**

| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) | (€) | (€) |
|---|---|---|---|
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 297.717 | 347.795 | 262.864 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 665.255 | 662.975 | 750.227 |
| ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ. | 233.684 | 205.018 | 95.698 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 669.233 | 594.311 | 647.216 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 575.926 | 516.549 | 593.092 |
| ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. | 93.308 | 77.762 | 54.125 |
| ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 68.012 | 74.113 | 64.156 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 0 | 0 | 0 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 21.602.979 | 13.008.448 | 12.654.368 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 21.481.631 | 12.338.108 | 12.188.968 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 121.348 | 670.341 | 465.400 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 423.488 | 1.107.519 | 457.274 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 22.324.184 | 14.463.763 | 13.374.506 |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | | | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 117.854 | 308.957- | 79.475 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 60.000 | 58.694 | 58.694 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ | 57.854 | 55.762 | 20.781 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 0 | 423.413- | 0 |
| ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 1.566.360 | 1.547.105 | 1.556.179 |
| ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 1.566.360 | 1.547.105 | 1.556.179 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 20.639.969 | 13.225.615 | 11.738.853 |
| ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ | 1.073.004 | 1.650.968 | 909.420 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 15.586.747 | 8.745.870 | 8.680.930 |
| ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ | 719.731 | 411.686 | 411.686 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 3.260.487 | 2.417.091 | 1.736.816 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 22.324.184 | 14.463.763 | 13.374.506 |
| | **1/1/2002** | **1/1/2001** | **1/1/2000** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 46.828.381 | 34.226.968 | 30.600.778 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 44.928.906 | 32.840.945 | 29.411.460 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 1.899.475 | 1.386.023 | 1.189.318 |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ | 347.034 | 205.703 | 333.608 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 96.850 | 102.110 | 79.131 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 1.026.113 | 1.051.339 | 1.344.041 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 1.123.545 | 438.278 | 99.753 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 49.235 | 27.405 | 372.737 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 38.302 | 234.812 | 201.635 |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 | 0 | 0 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 82.835 | 108.946 | 111.621 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 82.835 | 108.946 | 111.621 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 1.134.479 | 230.871 | 270.855 |
| ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ | 308.045 | 0 | 411.686 |
| ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ | 400.929 | 149.251 | 117.875 |

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 202233** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**
**INITIATIVE MEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2002** | **2001** | **2000** |
|---|---|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | 962,61% | 74,73-% | 340,81% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 73,11% | 26,89% | 21,40% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 67,36% | 18,65% | 16,56% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 4,06% | 4,05% | 3,89% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 2,38% | 1,27% | 0,32% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 2,61% | 0,97% | 1,13% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 2,40% | 0,67% | 0,88% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 28,01 X | 27,81 X | 18,91 X |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | 400,29 X | --- | 389,23 X |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | 7,33 :1 | 4,52 :1 | 8,23 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | 188,42 :1 | --- | 167,29 :1 |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | 12,71 :1 | 3,26 :1 | 4,42 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 0,07 :1 | --- | 0,05 :1 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,07 X | 1,07 X | 1,12 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,06 X | 1,02 X | 1,08 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 1.386 | 890 | 1.373 |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 1.684 | 1.238 | 1.636 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 167 ΗΜ. | 132 ΗΜ. | 145 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 127 ΗΜ. | 97 ΗΜ. | 108 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | --- | --- | --- |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 206117** **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
**INTERMEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.**

| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) | (€) | (€) |
|---|---|---|---|
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 3.902.132 | 801.781 | 209.130 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 1.534.955 | 1.315.419 | 641.514 |
| ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ. | 17.965 | 3.291 | 740 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 620.375 | 552.413 | 468.810 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 615.473 | 551.167 | 468.073 |
| ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. | 4.902 | 1.246 | 737 |
| ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 320.056 | 31.081 | 31.284 |
| ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ | 2.649.532 | 4.402 | 4.402 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 0 | 0 | 0 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 4.668.059 | 6.266.797 | 2.129.623 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 2.315.645 | 5.367.331 | 1.218.674 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 2.352.414 | 899.465 | 910.949 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 719.054 | 2.330.069 | 2.318.750 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 9.289.246 | 9.398.646 | 4.657.503 |
| | --- | --- | --- |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | | | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 1.553.354 | 1.546.600 | 73.787 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 1.523.600 | 1.526.045 | 58.694 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ | 29.699 | 18.516 | 13.282 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 55 | 2.039 | 1.811 |
| ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 9.532 | 0 | 0 |
| ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 9.532 | 0 | 0 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 7.726.359 | 7.852.046 | 4.583.715 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 3.700.085 | 4.345.384 | 2.338.336 |
| ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ | 168.000 | 370.050 | 272.634 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 3.858.274 | 3.136.613 | 1.972.745 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 9.289.246 | 9.398.646 | 4.657.503 |
| | --- | --- | --- |
| | **1/1/2002** | **1/1/2001** | **1/1/2000** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 10.488.679 | 9.974.790 | 2.702.357 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 8.941.628 | 8.526.954 | 1.826.741 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 1.547.051 | 1.447.836 | 875.616 |
| | --- | --- | --- |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ | 17.552 | 49.759 | 216.540 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 4.443 | 3.798 | 2.536 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 894.707 | 1.126.200 | 623.868 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 665.453 | 367.597 | 465.752 |
| | --- | --- | --- |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 3.190 | 108.742 | 76.742 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 311.503 | 253.472 | 388.722 |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 | 0 | 0 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 58.954 | 84.125 | 0 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 58.954 | 84.125 | 0 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 357.140 | 222.867 | 153.773 |
| | --- | --- | --- |
| ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ | 168.000 | 97.416 | 27.880 |
| ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ | 182.385 | 119.987 | 123.363 |
| | --- | --- | --- |

ICAP A.E. 13/6/2004

**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 206117** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

**INTERMEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2002** | **2001** | **2000** |
|---|---|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | 22,99% | 14,41% | 208,40% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 23,14% | 14,66% | 211,84% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 22,85% | 14,41% | 208,40% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 14,75% | 14,51% | 32,40% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 6,33% | 3,67% | 15,96% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 3,44% | 2,26% | 5,36% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 3,40% | 2,22% | 5,27% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 6,72 X | 6,48 X | 39,56 X |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | 6,76 X | 6,48 X | 39,56 X |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | 1,68 :1 | 2,02 :1 | 0,43 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | 4,98 :1 | 5,08 :1 | 62,12 :1 |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | 81,38 :1 | 59,68 :1 | 61,64 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 0,99 :1 | 1,00 :1 | 1,00 :1 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 0,70 X | 1,09 X | 0,97 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 0,39 X | 0,98 X | 0,77 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 2.339- | 745 | 135- |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 1.563 | 1.547 | 74 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 81 ΗΜ. | 196 ΗΜ. | 165 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 151 ΗΜ. | 186 ΗΜ. | 467 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | --- | --- | --- |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 3735200** **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
**LEO BURNETT A.E.**

| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) | (€) | (€) |
|---|---|---|---|
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 3.153.249 | 3.130.409 | 2.547.886 |
| ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ | 0 | 0 | 851 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 1.923.267 | 1.834.650 | 1.688.880 |
| ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ. | 214.297 | 160.444 | 144.710 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 1.113.047 | 744.909 | 700.384 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 953.300 | 612.957 | 597.156 |
| ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. | 159.747 | 131.952 | 103.228 |
| ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 132.015 | 118.085 | 105.693 |
| ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ | 1.996.718 | 1.762.139 | 1.308.135 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 0 | 0 | 0 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 46.455.706 | 48.015.206 | 36.678.882 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 36.470.705 | 28.136.164 | 25.394.580 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 9.985.000 | 19.879.042 | 11.284.302 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 153.726 | 237.094 | 186.113 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 49.762.681 | 51.382.708 | 39.412.880 |
| | --- | --- | --- |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | | | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 332.791 | 329.858 | 330.342 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 60.000 | 58.694 | 58.694 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ | 268.904 | 268.904 | 268.904 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 3.886 | 2.259 | 2.744 |
| ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 762.000 | 363.903 | 278.269 |
| ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 762.000 | 363.903 | 278.269 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 48.667.890 | 50.688.947 | 38.804.270 |
| ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ | 6.911.596 | 5.420.924 | 5.026.016 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 32.164.417 | 37.473.880 | 27.762.676 |
| ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ | 660.000 | 311.079 | 85.106 |
| ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΕΤΟΧΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ | 2.839.576 | 2.111.674 | 1.462.037 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 6.092.301 | 5.371.390 | 4.468.434 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 49.762.681 | 51.382.708 | 39.412.880 |
| | --- | --- | --- |
| | **1/1/2002** | **1/1/2001** | **1/1/2000** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 66.727.446 | 64.606.922 | 49.429.729 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 53.213.063 | 52.418.153 | 37.891.437 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 13.514.383 | 12.188.769 | 11.538.292 |
| | --- | --- | --- |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ | 173.079 | 206.909 | 116.716 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 578.573 | 536.053 | 375.081 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 10.898.996 | 10.318.376 | 10.383.536 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 2.209.892 | 1.541.250 | 896.390 |
| | --- | --- | --- |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 753.434 | 449.235 | 299.369 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 867.037 | 473.360 | 381.872 |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 | 0 | 0 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 391.420 | 385.034 | 207.372 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 391.420 | 385.034 | 207.372 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 2.096.289 | 1.517.125 | 813.887 |
| | --- | --- | --- |
| ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ | 660.000 | 311.079 | 85.106 |
| ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ | 765.013 | 596.216 | 300.364 |
| | --- | --- | --- |

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 3735200** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**
**LEO BURNETT A.E.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2002** | **2001** | **2000** |
|---|---|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | 629,91% | 459,93% | 246,38% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 244,33% | 295,95% | 195,36% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 191,48% | 218,68% | 133,73% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 20,25% | 18,87% | 23,34% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 3,30% | 2,38% | 1,81% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 4,00% | 3,17% | 2,40% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 3,13% | 2,34% | 1,64% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 61,11 X | 93,42 X | 81,41 X |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | 201,03 X | 196,49 X | 149,99 X |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | 1,07 :1 | 0,55 :1 | 0,54 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | 148,53 :1 | 154,77 :1 | 118,31 :1 |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | 4,62 :1 | 3,83 :1 | 3,17 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 0,30 :1 | 0,48 :1 | 0,54 :1 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 0,96 X | 0,95 X | 0,95 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 0,75 X | 0,56 X | 0,66 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 2.058- | 2.437- | 1.939- |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 1.095 | 694 | 609 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 199 ΗΜ. | 159 ΗΜ. | 188 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 221 ΗΜ. | 261 ΗΜ. | 267 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | --- | --- | --- |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 3774250** **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
**LOWE ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.**

| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) | (€) | (€) |
|---|---|---|---|
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2003** | **31/12/2002** | **31/12/2001** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 660.568 | 749.818 | 1.340.630 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 873.329 | 1.050.216 | 1.176.048 |
| ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ. | 623.192 | 674.719 | 671.229 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 954.073 | 1.031.241 | 817.308 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 542.003 | 645.760 | 553.204 |
| ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. | 412.071 | 385.480 | 264.104 |
| ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 58.121 | 56.124 | 310.661 |
| ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ | 60.000 | 0 | 0 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 0 | 0 | 0 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 4.415.383 | 4.577.901 | 5.405.824 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 4.324.640 | 4.243.076 | 5.374.444 |
| ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ | 0 | 300.000 | 0 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 90.743 | 34.825 | 31.380 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 21.490 | 681.962 | 666.141 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 5.097.442 | 6.009.682 | 7.412.595 |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | | | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 1.383.047 | 452.775 | 1.778.503 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 1.376.502 | 446.502 | 146.735 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ | 2.676.397 | 2.676.397 | 2.676.164 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 2.669.852- | 2.670.124- | 1.044.396- |
| ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 1.388 | 2.859 | 0 |
| ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 1.200 | 0 | 0 |
| ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 188 | 2.859 | 0 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 3.713.007 | 5.554.047 | 5.634.093 |
| ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ | 600.000 | 499.849 | 974.633 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 2.559.461 | 3.749.633 | 3.616.681 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 553.546 | 1.304.566 | 1.042.779 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 5.097.442 | 6.009.682 | 7.412.595 |
| | **1/1/2003** | **1/1/2002** | **1/1/2001** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2003** | **31/12/2002** | **31/12/2001** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 9.895.167 | 10.900.281 | 12.987.368 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 6.731.757 | 7.321.243 | 9.014.695 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 3.163.409 | 3.579.038 | 3.972.673 |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ | 119.292 | 128.955 | 290.009 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 68.218 | 88.119 | 28.056 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 3.257.480 | 4.001.866 | 4.964.289 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 42.997- | 381.992- | 729.663- |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 114.279 | 301.164 | 120.165 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 71.010 | 659.230 | 54.281 |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 | 0 | 0 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 243.108 | 291.546 | 250.037 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 243.108 | 291.546 | 250.037 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 272 | 740.058- | 663.779- |

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 3774250** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**
**LOWE ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2003** | **2002** | **2001** |
|---|---|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | 0,02% | 163,45-% | 37,32-% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 4,95% | 143,08-% | 35,74-% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 0,02% | 162,42-% | 37,32-% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 31,97% | 32,83% | 30,59% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 0,43-% | 3,46-% | 5,50-% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 0,68% | 5,91-% | 4,79-% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | .00 | 6,71-% | 5,00-% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 7,23 X | 24,21 X | 7,47 X |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | 7,24 X | 24,36 X | 7,47 X |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | 2,55 :1 | 0,66 :1 | 1,73 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | 2,69 :1 | 12,27 :1 | 3,17 :1 |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | 1,00 :1 | --- | --- |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 1,00 :1 | 0,99 :1 | 1,00 :1 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,19 X | 0,95 X | 1,08 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,17 X | 0,94 X | 1,07 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 724 | 294- | 438 |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 1.384 | 456 | 1.779 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 160 ΗΜ. | 142 ΗΜ. | 151 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 139 ΗΜ. | 187 ΗΜ. | 146 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | --- | --- | --- |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 202993** **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
**M.R.S. ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.**

| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) | (€) | (€) |
|---|---|---|---|
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 71.108 | 60.467 | 42.512 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 104.687 | 94.045 | 63.621 |
| ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ. | 1.227 | 1.227 | 1.227 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 35.041 | 35.041 | 22.571 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 34.304 | 34.304 | 21.834 |
| ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. | 736 | 736 | 737 |
| ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 235 | 235 | 235 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 0 | 0 | 0 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 2.323.518 | 2.503.143 | 2.422.791 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 2.323.518 | 2.503.143 | 2.422.791 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 552.112 | 372.170 | 225.614 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 2.946.738 | 2.935.779 | 2.690.917 |
| | --- | --- | --- |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | | | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 168.393 | 197.089 | 207.871 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 176.093 | 176.082 | 176.082 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ | 5.578 | 5.445 | 4.552 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 13.278- | 15.562 | 27.237 |
| ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 32.673 | 32.673 | 32.672 |
| ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 32.673 | 32.673 | 32.672 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 2.745.673 | 2.706.018 | 2.450.374 |
| ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ | 1.006.399 | 895.498 | 252.742 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 1.505.510 | 1.627.024 | 2.062.855 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 233.764 | 183.495 | 134.776 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 2.946.738 | 2.935.779 | 2.690.917 |
| | --- | --- | --- |
| | **1/1/2002** | **1/1/2001** | **1/1/2000** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 3.367.654 | 2.635.666 | 3.585.849 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 2.742.587 | 2.085.464 | 3.069.415 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 625.067 | 550.202 | 516.434 |
| | --- | --- | --- |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 118.142 | 92.328 | 73.291 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 499.073 | 436.965 | 343.982 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 7.852 | 20.909 | 99.161 |
| | --- | --- | --- |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 2.432 | 729 | 42.894 |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 | 0 | 0 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 0 | 12.469 | 12.490 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 | 12.469 | 12.490 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 5.420 | 20.179 | 56.267 |
| | --- | --- | --- |
| ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ | 2.748 | 7.567 | 28.103 |
| | --- | --- | --- |

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 202993** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**
**M.R.S. ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2002** | **2001** | **2000** |
|---|---|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | 3,22% | 10,24% | 27,07% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 61,45% | 48,97% | 53,86% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 2,70% | 8,78% | 23,39% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 18,56% | 20,88% | 14,40% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 0,23% | 0,79% | 2,77% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 3,67% | 4,27% | 3,61% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 0,16% | 0,77% | 1,57% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 16,75 X | 11,47 X | 14,91 X |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | 20,00 X | 13,37 X | 17,25 X |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | 2,84 :1 | 3,81 :1 | 5,69 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | 16,50 :1 | 13,90 :1 | 11,95 :1 |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | 1,05 :1 | 1,22 :1 | 1,77 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 0,84 :1 | 0,86 :1 | 0,86 :1 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,05 X | 1,06 X | 1,08 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,05 X | 1,06 X | 1,08 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 130 | 169 | 198 |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 201 | 230 | 241 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 252 ΗΜ. | 347 ΗΜ. | 247 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 200 ΗΜ. | 285 ΗΜ. | 245 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | --- | --- | --- |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 12590** **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
**MAGNET ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.**

| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) | (€) | (€) |
|---|---|---|---|
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2003** | **31/12/2002** | **31/12/2001** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 276.960 | 348.787 | 362.758 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 776.778 | 787.755 | 786.529 |
| ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ. | 54.938 | 42.368 | 37.284 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 633.696 | 610.245 | 516.885 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 596.955 | 584.936 | 503.341 |
| ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. | 36.741 | 25.309 | 13.544 |
| ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 38.222 | 38.222 | 38.222 |
| ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ | 40.719 | 90.688 | 17.608 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 0 | 0 | 0 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 10.055.542 | 7.626.381 | 7.313.498 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 10.045.960 | 7.616.758 | 7.313.375 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 9.581 | 9.623 | 122 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 1.399.802 | 670.367 | 320.292 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 11.732.304 | 8.645.535 | 7.996.548 |
| | --- | --- | --- |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | | | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 1.591.325 | 1.435.980 | 1.383.473 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 879.000 | 879.000 | 880.411 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ | 427.441 | 401.046 | 391.593 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 284.885 | 155.934 | 111.470 |
| ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 705.177 | 711.594 | 711.594 |
| ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 705.177 | 711.594 | 711.594 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 9.435.802 | 6.497.961 | 5.901.481 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 7.467.197 | 5.200.281 | 4.991.411 |
| ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ | 200.000 | 100.000 | 88.041 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 1.768.604 | 1.197.680 | 822.028 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 11.732.304 | 8.645.535 | 7.996.548 |
| | --- | --- | --- |
| | **1/1/2003** | **1/1/2002** | **1/1/2001** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2003** | **31/12/2002** | **31/12/2001** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 16.288.530 | 10.456.526 | 17.276.538 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 13.158.793 | 7.356.494 | 12.171.837 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 3.129.738 | 3.100.032 | 5.104.701 |
| | --- | --- | --- |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ | 17.115 | 6.904 | 118.045 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 11.597 | 6.975 | 20.262 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 2.271.929 | 2.845.899 | 4.212.263 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 863.327 | 254.063 | 990.222 |
| | --- | --- | --- |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 2.240 | 212 | 9.951 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 53.415 | 6.814 | 6.770 |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 | 0 | 0 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 68.400 | 93.360 | 107.828 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 68.400 | 93.360 | 107.828 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 812.152 | 247.460 | 993.403 |
| | --- | --- | --- |
| ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ | 200.000 | 100.000 | 88.041 |
| ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ | 306.807 | 94.953 | 381.182 |
| | --- | --- | --- |

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 12590** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**
**MAGNET ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2003** | **2002** | **2001** |
|---|---|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | 51,04% | 17,23% | 71,81% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 35,87% | 11,85% | 48,38% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 35,36% | 11,52% | 47,42% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 19,21% | 29,65% | 29,55% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 5,29% | 2,43% | 5,69% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 5,05% | 2,43% | 5,83% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 4,98% | 2,36% | 5,71% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 7,10 X | 4,87 X | 8,30 X |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | 10,25 X | 7,29 X | 12,57 X |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | 11,60 :1 | 9,77 :1 | 6,83 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | 6,37 :1 | 5,02 :1 | 4,78 :1 |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | 71,03 :1 | 36,48 :1 | 50,03 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 0,69 :1 | 0,67 :1 | 0,66 :1 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,21 X | 1,28 X | 1,29 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,21 X | 1,28 X | 1,29 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 2.020 | 1.799 | 1.732 |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 2.297 | 2.148 | 2.095 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 225 ΗΜ. | 266 ΗΜ. | 155 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 207 ΗΜ. | 258 ΗΜ. | 150 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | --- | --- | --- |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 3700044** **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
**MASS ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε.**

| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) | (€) | (€) |
|---|---|---|---|
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2003** | **31/12/2002** | **31/12/2001** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 762.864 | 731.233 | 634.746 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 1.464.567 | 1.433.267 | 1.427.844 |
| ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ. | 311.329 | 298.444 | 296.533 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 1.202.368 | 1.189.814 | 1.177.260 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 1.145.120 | 1.132.565 | 1.120.011 |
| ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. | 57.249 | 57.249 | 57.249 |
| ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 35.536 | 35.536 | 36.429 |
| ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ | 153.800 | 153.800 | 51.200 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 0 | 0 | 0 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 6.296.288 | 5.668.589 | 6.690.440 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 3.141.473 | 2.473.940 | 4.049.172 |
| ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ | 880.411 | 880.411 | 880.411 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 2.274.404 | 2.314.238 | 1.760.857 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 863.241 | 279.295 | 183.736 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 7.922.393 | 6.679.118 | 7.508.921 |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | | | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 2.868.101 | 3.431.679 | 3.706.861 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 2.433.658 | 2.433.658 | 2.437.564 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ | 1.273.203 | 1.273.203 | 1.269.297 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 838.760- | 275.183- | 0 |
| ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 3.831 | 3.831 | 3.831 |
| ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 3.831 | 3.831 | 3.831 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 5.050.460 | 3.243.608 | 3.798.229 |
| ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ | 1.100.000 | 1.100.680 | 441.248 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 3.558.381 | 1.808.160 | 2.906.082 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 392.079 | 334.769 | 450.898 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 7.922.393 | 6.679.118 | 7.508.921 |
| | **1/1/2003** | **1/1/2002** | **1/1/2001** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2003** | **31/12/2002** | **31/12/2001** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 4.314.118 | 4.048.169 | 6.543.317 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 3.402.711 | 2.484.340 | 4.778.016 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 911.407 | 1.563.828 | 1.765.302 |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ | 0 | 4.376 | 13.035 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 90.656 | 95.939 | 32.015 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 1.385.638 | 1.749.685 | 1.685.176 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 564.887- | 277.420- | 61.146 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 1.398 | 4.976 | 19 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 89 | 2.738 | 2.093 |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 | 0 | 0 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 12.554 | 12.554 | 14.193 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 12.554 | 12.554 | 14.193 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 563.578- | 275.183- | 59.072 |
| ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ | 0 | 0 | 20.434 |

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 3700044** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**
**MASS ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2003** | **2002** | **2001** |
|---|---|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | 19,65-% | 8,02-% | 1,59% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 16,47-% | 5,22-% | 2,45% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 19,62-% | 8,01-% | 1,59% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 21,13% | 38,63% | 26,98% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 13,09-% | 6,85-% | 0,93% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 10,96-% | 4,42-% | 1,39% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 13,06-% | 6,79-% | 0,90% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 1,50 X | 1,18 X | 1,77 X |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | 1,50 X | 1,18 X | 1,77 X |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | 5,01 :1 | 6,34 :1 | 6,78 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | 1,76 :1 | 0,95 :1 | 1,03 :1 |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | --- | --- | 2,85 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 1,00 :1 | 1,00 :1 | 1,00 :1 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,42 X | 1,83 X | 1,81 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 0,97 X | 1,12 X | 1,35 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 2.109 | 2.704 | 3.076 |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 2.872 | 3.436 | 3.711 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 266 ΗΜ. | 223 ΗΜ. | 226 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 382 ΗΜ. | 266 ΗΜ. | 222 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | --- | --- | --- |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 26825** **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
**MASTER MEDIA SYSTEM A.E.**

| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) | (€) | (€) |
|---|---|---|---|
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **30/6/2003** | **30/6/2002** | **30/6/2001** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 18.326.917 | 15.233.561 | 8.509.999 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 24.264.540 | 19.366.556 | 10.626.782 |
| ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ. | 91.661 | 59.281 | 85.910 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 6.148.657 | 4.310.455 | 2.266.806 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 6.059.493 | 4.255.555 | 2.190.198 |
| ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. | 89.165 | 54.900 | 76.607 |
| ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 119.373 | 118.180 | 64.112 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 4.458.869 | 2.008.851 | 857.230 |
| ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ | 4.458.869 | 2.008.851 | 852.106 |
| ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ | 0 | 0 | 5.124 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 17.535.157 | 16.720.623 | 16.358.054 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 17.407.563 | 16.287.632 | 15.357.670 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 127.594 | 432.990 | 1.000.384 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 1.046.796 | 617.232 | 1.968.026 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 41.367.738 | 34.580.267 | 27.693.309 |
| | --- | --- | --- |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | | | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 12.504.177 | 10.833.754 | 7.857.461 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 12.005.000 | 9.537.784 | 6.603.081 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ | 115.851 | 94.295 | 90.101 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 383.326 | 1.201.675 | 1.164.279 |
| ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 2.445.630 | 342.667 | 2.946 |
| ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 2.445.630 | 342.667 | 2.946 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 26.417.932 | 23.403.846 | 19.832.901 |
| ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ | 9.715.620 | 10.934.172 | 9.006.330 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 7.790.419 | 4.959.646 | 4.798.207 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 8.911.892 | 7.510.028 | 6.028.364 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 41.367.738 | 34.580.267 | 27.693.309 |
| | --- | --- | --- |
| | **1/7/2002** | **1/7/2001** | **1/7/2000** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **30/6/2003** | **30/6/2002** | **30/6/2001** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 24.875.266 | 24.674.026 | 23.657.095 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 18.162.847 | 17.895.341 | 16.786.348 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 6.712.418 | 6.778.685 | 6.870.747 |
| | --- | --- | --- |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ | 3.259 | 611 | 2.536 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 1.138.810 | 1.178.216 | 1.073.514 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 4.921.050 | 4.897.850 | 4.498.920 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 655.817 | 703.229 | 1.300.848 |
| | --- | --- | --- |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 9.026 | 1.027 | 65.547 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 1.600 | 97.809 | 84.311 |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 | 0 | 0 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 1.824.378 | 2.113.527 | 1.295.307 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 1.824.378 | 2.113.527 | 1.295.307 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 663.243 | 606.448 | 1.282.084 |
| | --- | --- | --- |
| ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ | 258.362 | 269.726 | 568.660 |
| | --- | --- | --- |

ICAP A.E. 13/6/2004

**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 26825** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

**MASTER MEDIA SYSTEM A.E.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2003** | **2002** | **2001** |
|---|---|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | 5,30% | 5,60% | 16,32% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 12,05% | 15,97% | 29,97% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 4,44% | 5,43% | 16,31% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 26,98% | 27,47% | 29,04% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 2,64% | 2,85% | 5,50% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 7,24% | 7,23% | 9,96% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 2,67% | 2,46% | 5,42% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 1,66 X | 2,21 X | 3,01 X |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | 1,99 X | 2,28 X | 3,01 X |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | 0,82 :1 | 0,74 :1 | 0,93 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | 2,31 :1 | 2,19 :1 | 2,52 :1 |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | 1,58 :1 | 1,51 :1 | 2,19 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 0,84 :1 | 0,97 :1 | 1,00 :1 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 0,87 X | 0,83 X | 0,97 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 0,70 X | 0,72 X | 0,87 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 3.377- | 4.057- | 650- |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 14.950 | 11.176 | 7.860 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 255 ΗΜ. | 241 ΗΜ. | 237 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 157 ΗΜ. | 101 ΗΜ. | 104 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | 90 ΗΜ. | 41 ΗΜ. | 19 ΗΜ. |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 230227** **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
**MAVE Α. ΜΑΛΑΝΔΡΙΝΟΥ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.**

| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) | (€) | (€) |
|---|---|---|---|
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 16.613 | 14.033 | 12.745 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 35.016 | 29.903 | 26.583 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 18.403 | 15.871 | 13.837 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 18.403 | 15.871 | 13.837 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 0 | 0 | 0 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 1.399.154 | 1.172.372 | 877.368 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 1.399.154 | 1.172.372 | 877.368 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 6.591 | 9.836 | 13.699 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 1.422.358 | 1.196.240 | 903.812 |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | | | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 25.094 | 35.220 | 26.104 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 18.000 | 17.608 | 17.608 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ | 7.094 | 4.884 | 3.454 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 0 | 12.728 | 5.042 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 1.397.264 | 1.161.020 | 877.708 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 1.244.224 | 1.084.169 | 792.552 |
| ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΕΤΟΧΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ | 60.675 | 18.642 | 7.384 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 92.365 | 58.209 | 77.773 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 1.422.358 | 1.196.240 | 903.812 |
| | **1/1/2002** | **1/1/2001** | **1/1/2000** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 2.461.446 | 2.222.230 | 2.087.175 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 2.369.720 | 2.145.124 | 2.004.919 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 91.727 | 77.106 | 82.257 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 47.527 | 48.531 | 66.157 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 44.200 | 28.575 | 16.100 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 0 | 0 | 2.641 |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 | 0 | 0 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 2.532 | 2.034 | 1.282 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 2.532 | 2.034 | 1.282 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 44.200 | 28.575 | 18.741 |
| ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ | 11.890 | 0 | 0 |
| ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ | 8.000 | 5.172 | 3.281 |

ICAP A.E. 13/6/2004

**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 230227** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

**ΜΑΥΕ Α. ΜΑΛΑΝΔΡΙΝΟΥ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2002** | **2001** | **2000** |
|---|---|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | 176,14% | 81,13% | 71,79% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 176,14% | 81,13% | 71,79% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 176,14% | 81,13% | 71,79% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 3,73% | 3,47% | 3,94% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 1,80% | 1,29% | 0,77% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 1,80% | 1,29% | 0,90% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 1,80% | 1,29% | 0,90% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 98,09 Χ | 63,10 Χ | 79,96 Χ |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | 98,09 Χ | 63,10 Χ | 79,96 Χ |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | 1,51 :1 | 2,51 :1 | 2,05 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | 55,68 :1 | 32,96 :1 | 33,62 :1 |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | --- | --- | --- |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 1,00 :1 | 1,00 :1 | 1,00 :1 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,01 Χ | 1,02 Χ | 1,02 Χ |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,01 Χ | 1,02 Χ | 1,02 Χ |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 8 | 21 | 13 |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 25 | 35 | 26 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 207 ΗΜ. | 193 ΗΜ. | 153 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 192 ΗΜ. | 184 ΗΜ. | 144 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | --- | --- | --- |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 236148** **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
**MEDIA ADVERTISING A.E.**

| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) | (€) | (€) |
|---|---|---|---|
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2003** | **31/12/2002** | **31/12/2001** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 126.548 | 104.703 | 118.765 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 279.072 | 224.562 | 213.603 |
| ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ. | 9.194 | 8.773 | 8.773 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 166.155 | 133.069 | 108.049 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 157.255 | 124.942 | 100.274 |
| ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. | 8.900 | 8.127 | 7.775 |
| ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 4.438 | 4.438 | 4.438 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 31.240 | 6.923 | 10.600 |
| ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ | 22.434 | 0 | 0 |
| ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ | 8.807 | 6.923 | 10.600 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 458.590 | 371.585 | 396.146 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 453.898 | 364.347 | 376.890 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 4.692 | 7.238 | 19.256 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 20.464 | 64.925 | 28.639 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 636.842 | 548.135 | 554.150 |
| | --- | --- | --- |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | | | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 55.732 | 63.743 | 61.964 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 60.000 | 58.694 | 58.694 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ | 4.697 | 4.697 | 3.270 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 8.965- | 352 | 0 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 581.110 | 484.393 | 492.186 |
| ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ | 0 | 15.554 | 23.665 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 314.661 | 326.133 | 267.898 |
| ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ | 0 | 3.400 | 3.723 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 266.449 | 139.306 | 196.900 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 636.842 | 548.135 | 554.150 |
| | --- | --- | --- |
| | **1/1/2003** | **1/1/2002** | **1/1/2001** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2003** | **31/12/2002** | **31/12/2001** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 581.434 | 637.406 | 669.954 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 391.473 | 405.972 | 433.193 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 189.961 | 231.434 | 236.761 |
| | --- | --- | --- |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ | 750 | 1.086 | 0 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 4.036 | 3.967 | 1.539 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 193.797 | 184.652 | 196.097 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 7.123- | 43.901 | 39.125 |
| | --- | --- | --- |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 1.441 | 12 | 1.179 |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 | 0 | 0 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 33.086 | 25.020 | 21.224 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 33.086 | 25.020 | 21.224 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 8.564- | 43.890 | 37.946 |
| | --- | --- | --- |
| ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ | 0 | 3.400 | 3.723 |
| ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ | 753 | 17.711 | 14.958 |
| | --- | --- | --- |

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 236148** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**
**MEDIA ADVERTISING A.E.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2003** | **2002** | **2001** |
|---|---|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | 15,37-% | 68,85% | 61,24% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 8,12-% | 75,08% | 63,72% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 15,37-% | 68,86% | 61,24% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 32,67% | 36,31% | 35,34% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 1,22-% | 6,88% | 5,84% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 0,78-% | 7,50% | 5,89% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 1,47-% | 6,87% | 5,66% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 10,45 X | 10,02 X | 10,81 X |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | 10,45 X | 10,02 X | 10,81 X |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | 0,46 :1 | 0,64 :1 | 0,54 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | 10,43 :1 | 7,60 :1 | 7,94 :1 |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | --- | 12,06 :1 | 25,66 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 1,00 :1 | 1,00 :1 | 1,00 :1 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 0,88 X | 0,92 X | 0,88 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 0,82 X | 0,89 X | 0,82 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 71- | 41- | 57- |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 56 | 64 | 62 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 285 ΗΜ. | 209 ΗΜ. | 205 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 293 ΗΜ. | 293 ΗΜ. | 226 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | 29 ΗΜ. | 6 ΗΜ. | 9 ΗΜ. |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 252588** **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
**MEDIA CONNECTION A.E.**

| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) |
|---|---|
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2003** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 46.903 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 42.560 |
| ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ. | 18.460 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 16.517 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 10.323 |
| ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. | 6.194 |
| ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 2.400 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 0 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 1.573.556 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 1.496.329 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 77.228 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 94.053 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 1.714.512 |
| | --- |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 44.936 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 60.000 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 15.064- |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 1.669.576 |
| ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ | 432.328 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 1.060.853 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 176.394 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 1.714.512 |
| | --- |
| | **12/6/2002** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2003** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 3.511.607 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 2.857.233 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 654.375 |
| | --- |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ | 69 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 33.739 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 642.776 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 22.072- |
| | --- |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 7.826 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 549 |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 16.517 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 16.517 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 14.795- |
| | --- |
| ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ | 268 |
| | --- |

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 252588** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**
**MEDIA CONNECTION A.E.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2003** |
|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | 32,92-% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 42,16% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 32,92-% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 18,63% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 0,63-% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 0,54% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 0,42-% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 78,15 X |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | 78,15 X |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | 1,01 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | 37,15 :1 |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | 0,56 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 1,00 :1 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,00 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 0,95 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 2- |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 45 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 156 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 136 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | --- |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 3725301** **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
**MEDIA DIRECTION A.E.**

| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) | (€) | (€) |
|---|---|---|---|
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 170.188 | 255.484 | 172.578 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 442.368 | 453.599 | 336.587 |
| ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ. | 99.575 | 91.785 | 66.025 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 389.444 | 309.727 | 241.899 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 315.669 | 251.520 | 195.742 |
| ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. | 73.775 | 58.207 | 46.157 |
| ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 17.689 | 19.828 | 11.865 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 0 | 0 | 0 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 3.348.308 | 2.752.390 | 2.989.203 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 3.306.519 | 2.751.609 | 2.988.114 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 41.789 | 781 | 1.089 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 249.345 | 120.558 | 861.300 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 3.767.840 | 3.128.432 | 4.023.081 |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | | | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 270.615 | 159.561 | 148.073 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 58.694 | 58.694 | 58.694 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ | 36.918 | 36.493 | 33.529 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 175.002 | 64.374 | 55.850 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 3.497.225 | 2.968.871 | 3.875.008 |
| ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ | 1.821.425 | 384.543 | 21 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 1.071.608 | 2.177.455 | 3.386.829 |
| ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ | 100.000 | 0 | 0 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 504.193 | 406.874 | 488.158 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 3.767.840 | 3.128.432 | 4.023.081 |
| | **1/1/2002** | **1/1/2001** | **1/1/2000** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 6.378.257 | 7.160.997 | 8.804.787 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 3.903.882 | 4.781.367 | 6.687.765 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 2.474.376 | 2.379.630 | 2.117.021 |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ | 1.013 | 6.297 | 71.583 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 52.537 | 3.568 | 7.704 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 2.100.243 | 2.222.660 | 2.119.809 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 322.608 | 159.699 | 61.092 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 2.927 | 24.566 | 37.368 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 499 | 474 | 144 |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 | 0 | 0 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 105.193 | 76.320 | 69.453 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 105.193 | 76.320 | 69.453 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 325.037 | 183.791 | 98.315 |
| ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ | 100.000 | 0 | 0 |
| ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ | 113.983 | 68.471 | 37.309 |

ICAP A.E. 13/6/2004

**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 3725301** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

**MEDIA DIRECTION A.E.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2002** | **2001** | **2000** |
|---|---|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | 120,11% | 115,19% | 66,40% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 139,52% | 117,42% | 71,60% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 120,11% | 115,19% | 66,40% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 38,79% | 33,23% | 24,04% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 5,06% | 2,23% | 0,69% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 5,92% | 2,61% | 1,19% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 5,10% | 2,56% | 1,11% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 23,57 X | 44,92 X | 59,95 X |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | 23,57 X | 44,92 X | 59,95 X |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | 1,77 :1 | 0,68 :1 | 0,92 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | 12,92 :1 | 18,61 :1 | 26,17 :1 |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | 7,19 :1 | 52,51 :1 | 13,76 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 1,00 :1 | 1,00 :1 | 1,00 :1 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,03 X | 0,97 X | 0,99 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,02 X | 0,97 X | 0,99 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 100 | 96- | 25- |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 271 | 160 | 148 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 189 ΗΜ. | 140 ΗΜ. | 124 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 100 ΗΜ. | 166 ΗΜ. | 185 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | --- | --- | --- |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 240221** **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
**THE MEDIA EDGE A.E.**

| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) | (€) |
|---|---|---|
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 67.941 | 65.616 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 29.671 | 14.886 |
| ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ. | 80.975 | 69.265 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 42.705 | 18.535 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 7.127 | 2.433 |
| ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. | 35.578 | 16.102 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 0 | 0 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 2.562.541 | 1.599.984 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 1.066.306 | 618.670 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 1.496.235 | 981.315 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 144.892 | 5.123 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 2.775.373 | 1.670.723 |
| | --- | --- |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 117.462 | 75.203 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 60.000 | 58.694 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ | 2.577 | 1.154 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 54.885 | 15.355 |
| ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 1.913 | 0 |
| ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 1.913 | 0 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 2.655.999 | 1.595.520 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 2.248.109 | 1.544.155 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 407.890 | 51.365 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 2.775.373 | 1.670.723 |
| | --- | --- |
| | **1/1/2002** | **25/1/2000** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 5.903.930 | 3.343.759 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 5.141.496 | 1.935.431 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 762.435 | 1.408.328 |
| | --- | --- |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ | 313 | 200 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 830 | 373 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 698.298 | 1.374.706 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 63.619 | 33.448 |
| | --- | --- |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 33 | 202 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 301 | 3.142 |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 | 0 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 24.169 | 18.535 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 24.169 | 18.535 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 63.351 | 30.508 |
| | --- | --- |
| ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ | 22.398 | 14.000 |
| | --- | --- |

ICAP A.E. 13/6/2004

**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 240221** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

**THE MEDIA EDGE A.E.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2002** | **2001** |
|---|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | 53,93% | 40,57% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 53,76% | 41,06% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 53,07% | 40,57% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 12,91% | 42,12% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 1,08% | 1,00% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 1,09% | 0,92% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 1,07% | 0,91% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 49,46 X | 44,47 X |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | 50,27 X | 44,47 X |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | 1,76 :1 | 1,15 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | 22,63 :1 | 21,22 :1 |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | 77,33 :1 | 82,79 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 0,98 :1 | 1,00 :1 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,02 X | 1,01 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 0,46 X | 0,39 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 51 | 10 |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 119 | 75 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 66 ΗΜ. | 68 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 160 ΗΜ. | 291 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | --- | --- |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 237612** **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
**MEDIA INSIGHT ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.**

| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) | (€) | (€) |
|---|---|---|---|
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2003** | **31/12/2002** | **31/12/2001** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 3.972 | 1.416 | 1.042 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 600 | 0 | 0 |
| ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ. | 8.816 | 5.171 | 3.850 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 5.444 | 3.755 | 2.809 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 600 | 0 | 0 |
| ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. | 4.844 | 3.755 | 2.809 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 0 | 0 | 0 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 2.488.708 | 933.061 | 916.819 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 2.430.789 | 759.491 | 478.046 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 57.919 | 173.571 | 438.773 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 886.345 | 1.329.813 | 67.874 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 3.379.025 | 2.264.291 | 985.735 |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | | | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 28.872 | 25.033 | 24.252 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 18.000 | 17.608 | 17.608 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ | 7.256 | 7.078 | 5.689 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 3.616 | 346 | 955 |
| ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 300 | 0 | 0 |
| ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 300 | 0 | 0 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 3.349.853 | 2.239.258 | 961.483 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 2.846.643 | 1.751.273 | 633.062 |
| ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ | 0 | 27.000 | 63.096 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 503.210 | 460.985 | 265.325 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 3.379.025 | 2.264.291 | 985.735 |

| | **1/1/2003** | **1/1/2002** | **1/1/2001** |
|---|---|---|---|
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2003** | **31/12/2002** | **31/12/2001** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 10.525.036 | 8.792.573 | 5.185.028 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 10.502.008 | 8.748.097 | 5.025.111 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 23.027 | 44.476 | 159.917 |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ | 14.011 | 11.705 | 1.078 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 376 | 155 | 76 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 13.436 | 12.442 | 55.211 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 23.226 | 43.584 | 105.708 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 804 | 1 | 24 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 18.564 | 562 | 1.312 |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 | 0 | 0 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 1.689 | 947 | 616 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 1.689 | 947 | 616 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 5.466 | 43.023 | 104.420 |
| ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ | 0 | 27.000 | 63.096 |
| ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ | 2.018 | 15.242 | 36.998 |

ICAP A.E. 13/6/2004

**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 237612** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

**MEDIA INSIGHT ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2003** | **2002** | **2001** |
|---|---|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | 18,93% | 171,87% | 430,56% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 20,03% | 172,48% | 430,88% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 18,74% | 171,87% | 430,56% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 0,22% | 0,51% | 3,08% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 0,22% | 0,50% | 2,04% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 0,06% | 0,49% | 2,01% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 0,05% | 0,49% | 2,01% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 361,27 X | 351,71 X | 213,84 X |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | 365,03 X | 351,71 X | 213,84 X |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | 7,34 :1 | 17,68 :1 | 23,27 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | 116,03 :1 | 89,45 :1 | 39,65 :1 |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | 15,54 :1 | 278,57 :1 | 1374,95 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 0,99 :1 | 1,00 :1 | 1,00 :1 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,01 X | 1,01 X | 1,02 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 0,99 X | 0,93 X | 0,57 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 25 | 24 | 23 |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 29 | 25 | 24 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 84 ΗΜ. | 32 ΗΜ. | 34 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 99 ΗΜ. | 73 ΗΜ. | 46 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | --- | --- | --- |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 247421** **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
**MEDIA VEST A.E.**

| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) |
|---|---|
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2002** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 66.190 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 86.341 |
| ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ. | 12.571 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 33.950 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 30.021 |
| ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. | 3.929 |
| ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 1.228 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 0 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 287.105 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 286.269 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 836 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 18.426 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 371.722 |
| | --- |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 72.455 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 60.000 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ | 650 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 11.805 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 299.267 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 255.626 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 43.641 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 371.722 |
| | --- |
| | **31/5/2001** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2002** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 1.014.377 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 100.155 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 914.222 |
| | --- |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ | 41 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 361 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 893.904 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 19.998 |
| | --- |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 33.950 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 33.950 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 19.998 |
| | --- |
| ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ | 7.543 |
| | --- |

ICAP A.E. 13/6/2004

**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 247421** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

**MEDIA VEST A.E.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2002** |
|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | 27,60% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 28,10% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 27,60% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 90,13% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 1,97% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 2,01% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 1,97% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 14,00 Χ |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | 14,00 Χ |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | 1,12 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | 4,13 :1 |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | 56,40 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 1,00 :1 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,02 Χ |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,02 Χ |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 6 |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 72 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 103 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 932 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | --- |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 201597** **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
**THE MEDIACORP A.E.**

| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) | (€) | (€) |
|---|---|---|---|
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 122.913 | 183.738 | 92.182 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 259.428 | 287.818 | 182.321 |
| ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ. | 82.726 | 77.059 | 53.731 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 226.335 | 190.335 | 146.788 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 164.252 | 137.983 | 99.469 |
| ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. | 62.083 | 52.352 | 47.319 |
| ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 7.094 | 9.196 | 2.917 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 0 | 0 | 0 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 6.606.227 | 2.273.786 | 2.335.566 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 6.565.016 | 2.273.025 | 2.334.935 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 41.211 | 761 | 631 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 81.900 | 158.625 | 70.867 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 6.811.040 | 2.616.149 | 2.498.615 |
| | --- | --- | --- |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | | | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 386.909 | 258.856 | 217.878 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 58.694 | 58.694 | 58.694 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ | 23.171 | 23.166 | 22.110 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 305.043 | 176.996 | 137.074 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 6.424.132 | 2.357.293 | 2.280.737 |
| ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ | 467.387 | 399.258 | 116.622 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 4.774.309 | 1.429.676 | 1.789.461 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 1.182.436 | 528.359 | 374.653 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 6.811.040 | 2.616.149 | 2.498.615 |
| | --- | --- | --- |
| | **1/1/2002** | **1/1/2001** | **1/1/2000** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 8.324.696 | 5.144.666 | 3.471.208 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 6.398.381 | 2.904.267 | 1.485.940 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 1.926.315 | 2.240.399 | 1.985.268 |
| | --- | --- | --- |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ | 1.649 | 3.668 | 2.773 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 50.122 | 11.435 | 36.828 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 1.679.820 | 2.063.404 | 1.813.324 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 198.022 | 169.228 | 137.890 |
| | --- | --- | --- |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 359 | 2.558 | 53 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 459 | 781 | 18.157 |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 | 0 | 0 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 67.210 | 43.549 | 37.274 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 67.210 | 43.549 | 37.274 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 197.922 | 171.005 | 119.786 |
| | --- | --- | --- |
| ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ | 69.869 | 64.473 | 54.809 |
| | --- | --- | --- |

ICAP A.E. 13/6/2004

**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 201597** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

**THE MEDIACORP A.E.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2002** | **2001** | **2000** |
|---|---|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | 51,15% | 66,06% | 54,98% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 64,11% | 70,48% | 71,88% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 51,15% | 66,06% | 54,98% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 23,14% | 43,55% | 57,19% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 2,38% | 3,29% | 3,97% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 2,98% | 3,54% | 4,51% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 2,38% | 3,32% | 3,45% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 21,52 X | 19,89 X | 15,94 X |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | 21,52 X | 19,89 X | 15,94 X |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | 3,34 :1 | 1,48 :1 | 2,44 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | 16,60 :1 | 9,11 :1 | 10,47 :1 |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | 4,95 :1 | 15,95 :1 | 4,25 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 1,00 :1 | 1,00 :1 | 1,00 :1 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,04 X | 1,03 X | 1,06 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,03 X | 1,03 X | 1,05 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 264 | 75 | 126 |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 387 | 259 | 218 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 288 ΗΜ. | 161 ΗΜ. | 246 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 272 ΗΜ. | 180 ΗΜ. | 440 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | --- | --- | --- |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 238161** **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
**MEDIATECH A.E.**

| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) | (€) | (€) |
|---|---|---|---|
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 27.353 | 29.571 | 18.157 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 35.505 | 31.623 | 20.669 |
| ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ. | 8.362 | 5.202 | 3.322 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 23.458 | 14.199 | 6.318 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 19.503 | 12.248 | 5.347 |
| ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. | 3.955 | 1.950 | 971 |
| ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 6.945 | 6.945 | 484 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 0 | 0 | 0 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 1.701.711 | 1.043.156 | 1.289.112 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 1.549.768 | 642.269 | 819.486 |
| ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ | 150.000 | 176.082 | 469.552 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 1.943 | 224.805 | 73 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 300.669 | 193.363 | 121.890 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 2.029.734 | 1.266.090 | 1.429.159 |
| | --- | --- | --- |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | | | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 108.196 | 69.474 | 64.320 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 60.000 | 58.694 | 58.694 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ | 12.419 | 10.780 | 4.734 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 35.777 | 0 | 892 |
| ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 25.000 | 17.229 | 17.230 |
| ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 25.000 | 17.229 | 17.230 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 1.896.538 | 1.179.387 | 1.347.610 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 1.670.805 | 1.026.002 | 1.116.737 |
| ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ | 0 | 0 | 74.835 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 225.733 | 153.385 | 156.038 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 2.029.734 | 1.266.090 | 1.429.159 |
| | --- | --- | --- |
| | **1/1/2002** | **1/1/2001** | **11/11/1999** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 3.069.929 | 1.493.201 | 1.790.858 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 2.797.883 | 1.251.000 | 1.450.380 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 272.046 | 242.201 | 340.478 |
| | --- | --- | --- |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ | 2.122 | 6.181 | 10.354 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 1.797 | 1.508 | 382 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 221.940 | 241.719 | 216.607 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 50.432 | 5.155 | 133.843 |
| | --- | --- | --- |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 0 | 9 | 153 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 0 | 9 | 29 |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 | 0 | 0 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 9.260 | 7.880 | 6.318 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 9.260 | 7.880 | 6.318 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 50.432 | 5.156 | 133.966 |
| | --- | --- | --- |
| ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ | 0 | 0 | 74.835 |
| ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ | 13.016 | 0 | 53.508 |
| | --- | | --- |

ICAP A.E. 13/6/2004

**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 238161** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

**MEDIATECH A.E.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2002** | **2001** | **2000** |
|---|---|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | 46,61% | 7,42% | 208,28% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 39,21% | 7,69% | 164,75% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 37,86% | 5,95% | 164,28% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 8,86% | 16,22% | 19,01% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 1,64% | 0,34% | 7,43% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 1,70% | 0,44% | 7,46% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 1,64% | 0,34% | 7,44% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 23,06 X | 17,29 X | 22,09 X |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | 28,39 X | 21,58 X | 28,00 X |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | 6,53 :1 | 3,83 :1 | 4,61 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | 17,76 :1 | 17,22 :1 | 21,22 :1 |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | 29,06 :1 | 4,42 :1 | 351,70 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 0,81 :1 | 0,80 :1 | 0,79 :1 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,06 X | 1,05 X | 1,05 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,05 X | 0,86 X | 1,05 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 106 | 57 | 63 |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 133 | 87 | 82 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 184 ΗΜ. | 157 ΗΜ. | 167 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 218 ΗΜ. | 299 ΗΜ. | 281 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | --- | --- | --- |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 206079** **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
**METRON MEDIA A.E.**

| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) | (€) | (€) |
|---|---|---|---|
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 389.022 | 352.601 | 324.000 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 229.410 | 210.749 | 209.080 |
| ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ. | 207.262 | 207.262 | 181.441 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 96.004 | 96.004 | 96.006 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 83.858 | 83.858 | 83.859 |
| ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. | 12.146 | 12.145 | 12.147 |
| ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 29.279 | 11.519 | 10.409 |
| ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ | 19.076 | 19.076 | 19.076 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 6.220 | 6.219 | 6.219 |
| ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ | 6.220 | 6.219 | 6.219 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 3.235.417 | 2.041.337 | 1.750.785 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 2.590.748 | 1.537.392 | 1.232.963 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 644.670 | 503.945 | 517.822 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 154.139 | 296.099 | 108.924 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 3.784.798 | 2.696.257 | 2.189.928 |
| | --- | --- | --- |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | | | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 912.821 | 809.599 | 224.866 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 851.064 | 851.064 | 205.429 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ | 19.646 | 18.908 | 17.429 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 42.111 | 60.373- | 2.007 |
| ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 1.174 | 1.174 | 1.174 |
| ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 1.174 | 1.174 | 1.174 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 2.870.802 | 1.885.484 | 1.963.888 |
| ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ | 592.428 | 183.349 | 201.121 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 1.961.018 | 1.142.983 | 1.406.430 |
| ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ | 100.624 | 127.036 | 100.625 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 216.733 | 432.115 | 255.712 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 3.784.798 | 2.696.257 | 2.189.928 |
| | --- | --- | --- |
| | **1/1/2002** | **1/1/2001** | **1/1/2000** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 3.235.052 | 2.032.772 | 2.190.063 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 2.400.439 | 1.448.765 | 1.510.060 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 834.613 | 584.007 | 680.003 |
| | --- | --- | --- |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ | 7.043 | 8.687 | 7.228 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 77.782 | 54.110 | 41.467 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 570.189 | 478.561 | 536.766 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 193.686 | 60.023 | 108.998 |
| | --- | --- | --- |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 129 | 191 | 100.176 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 52.855 | 12.916 | 47.390 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 140.959 | 47.297 | 161.784 |
| | --- | --- | --- |
| ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ | 0 | 0 | 79.237 |
| ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ | 0 | 22.039 | 75.701 |
| | | --- | --- |

ICAP A.E. 13/6/2004

**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 206079** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

**METRON MEDIA A.E.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2002** | **2001** | **2000** |
|---|---|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | 15,44% | 5,84% | 71,95% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 23,93% | 12,51% | 89,92% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 15,42% | 5,83% | 71,57% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 25,80% | 28,73% | 31,05% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 5,97% | 2,94% | 4,96% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 6,75% | 4,97% | 9,25% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 4,35% | 2,32% | 7,36% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 3,55 Χ | 2,52 Χ | 9,72 Χ |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | 3,55 Χ | 2,52 Χ | 9,77 Χ |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | 2,68 :1 | 2,52 :1 | 0,77 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | 3,15 :1 | 2,33 :1 | 8,74 :1 |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | 2,81 :1 | 1,87 :1 | 4,90 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 1,00 :1 | 1,00 :1 | 0,99 :1 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,18 Χ | 1,24 Χ | 0,95 Χ |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 0,96 Χ | 0,97 Χ | 0,68 Χ |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 525 | 458 | 98- |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 914 | 811 | 226 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 292 ΗΜ. | 276 ΗΜ. | 205 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 298 ΗΜ. | 288 ΗΜ. | 340 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | 1 ΗΜ. | 2 ΗΜ. | 2 ΗΜ. |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 215118** **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
**MINDSHARE A.E.**

| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) | (€) | (€) |
|---|---|---|---|
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2003** | **31/12/2002** | **31/12/2001** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 639.317 | 722.985 | 812.801 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 811.659 | 788.531 | 766.991 |
| ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ. | 116.148 | 50.545 | 43.695 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 560.859 | 430.098 | 298.340 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 504.030 | 398.542 | 275.136 |
| ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. | 56.829 | 31.556 | 23.204 |
| ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 254.370 | 296.399 | 282.846 |
| ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ | 18.000 | 17.608 | 17.608 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 0 | 0 | 0 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 11.315.597 | 10.224.109 | 5.305.765 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 10.485.110 | 9.155.390 | 5.144.888 |
| ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ | 600.000 | 850.000 | 0 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 230.487 | 218.718 | 160.878 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 535.864 | 259.736 | 774.406 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 12.490.779 | 11.206.831 | 6.892.973 |
| | --- | --- | --- |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | | | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 449.607 | 488.809 | 487.535 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 410.900 | 410.900 | 410.858 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ | 77.909 | 77.909 | 76.677 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 39.201- | 0 | 0 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 12.041.172 | 10.718.022 | 6.405.437 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 9.823.414 | 8.663.441 | 4.697.511 |
| ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ | 0 | 23.403 | 39.281 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 2.217.757 | 2.031.178 | 1.668.645 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 12.490.779 | 11.206.831 | 6.892.973 |
| | --- | --- | --- |
| | **1/1/2003** | **1/1/2002** | **1/1/2001** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2003** | **31/12/2002** | **31/12/2001** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 37.635.828 | 29.728.183 | 16.272.425 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 33.159.523 | 25.491.004 | 12.228.662 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 4.476.304 | 4.237.178 | 4.043.763 |
| | --- | --- | --- |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ | 39.900 | 30.381 | 5.635 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 8.367 | 8.542 | 3.366 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 4.573.315 | 4.283.615 | 3.903.614 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 65.477- | 24.598- | 142.418 |
| | --- | --- | --- |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 31.181 | 63.969 | 17.401 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 4.905 | 14.413 | 86.450 |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 | 0 | 0 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 131.327 | 131.220 | 143.595 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 131.327 | 131.220 | 143.595 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 39.201- | 24.958 | 73.369 |
| | --- | --- | --- |
| ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ | 0 | 23.403 | 39.281 |
| ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ | 0 | 323 | 39.829 |
| | | --- | --- |

ICAP A.E. 13/6/2004

**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 215118** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

**MINDSHARE A.E.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2003** | **2002** | **2001** |
|---|---|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | 8,72-% | 5,11% | 15,05% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 6,86-% | 6,85% | 15,74% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 8,72-% | 5,11% | 15,05% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 11,89% | 14,25% | 24,85% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 0,17-% | 0,08-% | 0,87% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 0,08-% | 0,11% | 0,47% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 0,10-% | 0,08% | 0,45% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 83,80 X | 60,88 X | 33,39 X |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | 83,80 X | 60,88 X | 33,39 X |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | 1,23 :1 | 1,20 :1 | 0,95 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | 26,78 :1 | 21,93 :1 | 13,14 :1 |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | --- | 3,92 :1 | 22,80 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 1,00 :1 | 1,00 :1 | 1,00 :1 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 0,98 X | 0,98 X | 0,95 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 0,97 X | 0,96 X | 0,92 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 190- | 234- | 325- |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 450 | 489 | 488 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 102 ΗΜ. | 112 ΗΜ. | 115 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 108 ΗΜ. | 124 ΗΜ. | 140 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | --- | --- | --- |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 19740** **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
**ODEON LICENSING A.E.**

| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) | (€) | (€) |
|---|---|---|---|
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2003** | **31/12/2002** | **31/12/2001** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 1.801 | 2.614 | 3.420 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 6.103 | 13.300 | 13.218 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 5.922 | 12.306 | 11.418 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 5.922 | 12.306 | 11.418 |
| ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 1.620 | 1.620 | 1.620 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 0 | 0 | 0 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 222.446 | 210.672 | 176.948 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 178.093 | 149.849 | 112.663 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 44.354 | 60.823 | 64.285 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 6.943 | 9.039 | 13.299 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 231.191 | 222.325 | 193.667 |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | | | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 127.061 | 67.552 | 27.038- |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 114.465 | 114.465 | 114.465 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ | 26.690 | 26.690 | 26.690 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 14.094- | 73.603- | 168.193- |
| ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 1.932 | 1.560 | 6.544 |
| ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 1.932 | 1.560 | 6.544 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 102.198 | 153.213 | 214.161 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 76.837 | 140.515 | 185.983 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 25.360 | 12.698 | 28.178 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 231.191 | 222.325 | 193.667 |
| | **1/1/2003** | **1/1/2002** | **1/1/2001** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2003** | **31/12/2002** | **31/12/2001** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 154.147 | 174.429 | 151.601 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 57.906 | 67.618 | 174.044 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 96.240 | 106.812 | 22.443- |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ | 12.607 | 37.757 | 61.106 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 122 | 590 | 340 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 10.460 | 56.320 | 187.411 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 98.265 | 87.659 | 149.088- |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 23.678 | 8.634 | 17.047 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 17.953 | 1.703 | 5.544 |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 | 0 | 0 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 606 | 888 | 962 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 606 | 888 | 962 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 103.990 | 94.590 | 137.584- |
| ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ | 10.352 | 0 | 0 |

ICAP A.E. 13/6/2004

**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 19740** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

**ODEON LICENSING A.E.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2003** | **2002** | **2001** |
|---|---|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | 81,84% | 140,03% | --- |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 80,71% | 137,72% | --- |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 80,62% | 136,86% | --- |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 62,43% | 61,24% | 14,80-% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 58,93% | 41,31% | 70,09-% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 62,43% | 44,86% | 64,52-% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 62,36% | 44,58% | 64,68-% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 1,29 X | 3,07 X | --- |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | 1,31 X | 3,14 X | --- |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | 712,67 :1 | 69,53 :1 | --- |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | 0,82 :1 | 2,29 :1 | --- |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | 853,38 :1 | 161,32 :1 | --- |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 0,99 :1 | 0,98 :1 | --- |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 2,24 X | 1,43 X | 0,89 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,81 X | 1,04 X | 0,59 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 127 | 66 | 24- |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 129 | 69 | 20- |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 422 ΗΜ. | 314 ΗΜ. | 271 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 484 ΗΜ. | 758 ΗΜ. | 390 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | --- | --- | --- |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 58628** **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
**OGILVY ONE WORLDWIDE - ATHENS A.E.**

| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) | (€) | (€) |
|---|---|---|---|
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 119.791 | 125.991 | 168.238 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 331.250 | 320.215 | 350.823 |
| ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ. | 39.614 | 55.798 | 52.936 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 304.640 | 303.588 | 280.649 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 281.146 | 267.511 | 257.714 |
| ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. | 23.494 | 36.077 | 22.935 |
| ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 21.285 | 21.285 | 20.182 |
| ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ | 32.282 | 32.282 | 24.945 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 0 | 0 | 0 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 3.146.229 | 2.689.444 | 3.290.609 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 3.102.488 | 2.687.083 | 3.165.259 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 43.741 | 2.362 | 125.350 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 210.467 | 203.754 | 190.004 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 3.476.487 | 3.019.190 | 3.648.851 |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | | | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 207.345- | 149.121- | 142.051 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 60.000 | 58.694 | 58.694 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ | 83.357 | 83.357 | 83.357 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 350.701- | 291.172- | 0 |
| ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 2.184 | 26.251 | 30.785 |
| ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 0 | 0 | 4.666 |
| ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 2.184 | 26.251 | 26.119 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 3.681.647 | 3.142.060 | 3.476.015 |
| ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ | 880.746 | 282.763 | 224.731 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 2.297.245 | 2.467.079 | 2.692.006 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 503.656 | 392.218 | 559.278 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 3.476.487 | 3.019.190 | 3.648.851 |
| | **1/1/2002** | **1/1/2001** | **1/1/2000** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 5.866.835 | 6.689.532 | 8.168.839 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 4.526.427 | 5.423.906 | 6.855.668 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 1.340.409 | 1.265.627 | 1.313.171 |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ | 27.719 | 25.708 | 69.133 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 66.766 | 44.142 | 21.318 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 1.337.456 | 1.421.999 | 1.253.846 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 36.094- | 174.807- | 107.140 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 54.696 | 49.543 | 18.806 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 2.573 | 2.844 | 7.604 |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 | 0 | 0 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 31.585 | 51.536 | 80.599 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 31.585 | 51.536 | 80.599 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 16.029 | 128.108- | 118.342 |
| ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ | 0 | 0 | 44.517 |

ICAP A.E. 13/6/2004

**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 58628** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

**OGILVY ONE WORLDWIDE - ATHENS A.E.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2002** | **2001** | **2000** |
|---|---|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | --- | --- | 83,31% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | --- | --- | 80,80% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | --- | --- | 68,47% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 22,85% | 18,92% | 16,08% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 0,61-% | 2,60-% | 1,30% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 1,40% | 1,25-% | 1,70% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 0,27% | 1,91-% | 1,44% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | --- | --- | 47,66 X |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | --- | --- | 57,99 X |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | --- | --- | 1,40 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | --- | --- | 24,69 :1 |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | 1,24 :1 | --- | 6,55 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | --- | --- | 0,82 :1 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 0,91 X | 0,92 X | 1,00 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 0,90 X | 0,92 X | 0,97 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 325- | 249- | 5 |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 205- | 123- | 173 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 193 ΗΜ. | 147 ΗΜ. | 141 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 185 ΗΜ. | 166 ΗΜ. | 143 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | --- | --- | --- |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 230272** **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
**OPEN MEDIA A.E.**

| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) | (€) | (€) |
|---|---|---|---|
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 146.583 | 142.404 | 136.270 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 174.704 | 173.525 | 160.220 |
| ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ. | 7.347 | 7.347 | 7.346 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 45.370 | 45.370 | 38.198 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 41.692 | 41.692 | 35.260 |
| ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. | 3.678 | 3.678 | 2.938 |
| ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 9.903 | 6.903 | 6.902 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 0 | 0 | 0 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 32.564 | 23.085 | 77.500 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 16.502 | 19.023 | 66.735 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 16.061 | 4.062 | 10.764 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 1.204 | 61.214 | 29.855 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 180.351 | 226.703 | 243.624 |
| | --- | --- | --- |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | | | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 182.113- | 304.194- | 154.719- |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 622.800 | 256.000 | 73.368 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 804.913- | 560.194- | 228.087- |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 362.464 | 530.897 | 398.345 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 125.866 | 70.086 | 219.753 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 236.598 | 460.811 | 178.591 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 180.351 | 226.703 | 243.624 |
| | --- | --- | --- |
| | **1/1/2002** | **1/1/2001** | **1/1/2000** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 546.378 | 619.805 | 1.025.253 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 | 31.836 | 89.960 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 546.378 | 587.969 | 935.293 |
| | --- | --- | --- |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 1.717 | 1.753 | 1.288 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 786.747 | 916.905 | 925.796 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 242.086- | 330.689- | 8.208 |
| | --- | --- | --- |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 2.632 | 1.416 | 4.772 |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 | 0 | 0 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 0 | 7.170 | 12.552 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 | 7.170 | 12.552 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 244.719- | 332.106- | 3.437 |
| | --- | --- | --- |

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 230272** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**
**OPEN MEDIA A.E.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2002** | **2001** | **2000** |
|---|---|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | --- | --- | 2,22-% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | --- | --- | 3,05-% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | --- | --- | 2,22-% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | --- | 94,86% | 91,23% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 44,31-% | 53,35-% | 0,80% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 44,48-% | 53,30-% | 0,46% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 44,79-% | 53,58-% | 0,34% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | --- | --- | --- |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | --- | --- | --- |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | --- | --- | --- |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | --- | --- | --- |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | --- | --- | 3,67 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | --- | --- | --- |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 0,09 X | 0,16 X | 0,27 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 0,05 X | 0,15 X | 0,24 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 329- | 447- | 291- |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 182- | 304- | 155- |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 11 ΗΜ. | 11 ΗΜ. | 24 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | --- | 804 ΗΜ. | 892 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | --- | --- | --- |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 53236** **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
**OUT MEDIA GROUP A.E.**

| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) | (€) | (€) |
|---|---|---|---|
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 2.718 | 3.440 | 1.394 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 10.216 | 10.216 | 7.809 |
| ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ. | 294 | 294 | 293 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 9.186 | 8.464 | 8.103 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 8.892 | 8.170 | 7.809 |
| ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. | 294 | 294 | 293 |
| ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ | 1.394 | 1.394 | 1.394 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 424.692 | 226.242 | 59.733 |
| ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ | 424.692 | 226.242 | 59.733 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 3.715.442 | 3.359.646 | 3.902.685 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 3.715.442 | 3.358.227 | 3.901.303 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 0 | 1.419 | 1.382 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 798.852 | 996.418 | 368.478 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 4.941.704 | 4.585.745 | 4.332.291 |
| | --- | --- | --- |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | | | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 82.845 | 75.260 | 85.215 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 60.000 | 58.694 | 58.694 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ | 22.596 | 23.902 | 23.903 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 248 | 7.336- | 2.618 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 4.858.860 | 4.510.485 | 4.247.076 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 4.054.443 | 3.688.203 | 3.701.136 |
| ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ | 447.695 | 431.695 | 431.695 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 356.722 | 390.587 | 114.245 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 4.941.704 | 4.585.745 | 4.332.291 |
| | --- | --- | --- |
| | **1/1/2002** | **1/1/2001** | **1/1/2000** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 265.952 | 322.744 | 597.212 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 209.463 | 257.849 | 432.748 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 56.489 | 64.895 | 164.464 |
| | --- | --- | --- |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 228 | 415 | 76 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 16.539 | 65.058 | 135.123 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 39.722 | 578- | 29.265 |
| | --- | --- | --- |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 0 | 0 | 92.003 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 2.437 | 9.376 | 15.416 |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 | 0 | 0 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 722 | 361 | 9 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 722 | 361 | 9 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 37.285 | 9.954- | 105.852 |
| | --- | --- | --- |
| ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ | 16.000 | 0 | 90.976 |
| ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ | 13.700 | 0 | 13.594 |
| | --- | | --- |

ICAP A.E. 13/6/2004

**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 53236** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

**OUT MEDIA GROUP A.E.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2002** | **2001** | **2000** |
|---|---|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | 45,01% | 13,23-% | 124,22% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 45,28% | 12,67-% | 124,31% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 45,01% | 13,23-% | 124,22% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 21,24% | 20,11% | 27,54% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 14,94% | 0,18-% | 4,90% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 14,11% | 2,96-% | 17,74% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 14,02% | 3,08-% | 17,72% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 3,21 X | 4,29 X | 7,01 X |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | 3,21 X | 4,29 X | 7,01 X |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | 62,57 :1 | 36,78 :1 | --- |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | 58,65 :1 | 59,93 :1 | 49,84 :1 |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | 164,53 :1 | --- | 1393,79 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 1,00 :1 | 1,00 :1 | 1,00 :1 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,02 X | 1,02 X | 1,02 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 0,93 X | 0,97 X | 1,01 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 80 | 72 | 84 |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 83 | 75 | 85 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | --- | --- | --- |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | --- | --- | --- |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | 740 ΗΜ. | 320 ΗΜ. | 50 ΗΜ. |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 8938** **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
**PANEL ΔΥΟ & ΤΕΣΣΕΡΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.**

| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) | (€) | (€) |
|---|---|---|---|
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 1.011.975 | 3.269.143 | 2.093.233 |
| ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ | 0 | 255.319 | 58.694 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 596.883 | 9.122.366 | 7.682.271 |
| ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ. | 586.100 | 586.100 | 559.492 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 576.435 | 7.098.786 | 6.604.340 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 561.164 | 7.083.515 | 6.589.068 |
| ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. | 15.271 | 15.271 | 15.272 |
| ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 90.121 | 88.839 | 81.811 |
| ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ | 315.304 | 315.304 | 315.304 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 0 | 2.210.478 | 1.902.233 |
| ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ | 0 | 2.210.478 | 1.902.233 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 15.507.640 | 19.082.584 | 20.967.043 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 15.176.330 | 18.007.708 | 20.200.138 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 331.310 | 1.074.876 | 766.905 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 1.712.685 | 789.511 | 433.464 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 18.232.300 | 25.351.715 | 25.395.974 |
| | --- | --- | --- |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | | | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 1.563.216 | 1.558.213 | 1.529.506 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 440.250 | 440.205 | 440.205 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ | 1.097.758 | 1.097.758 | 1.088.649 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 25.208 | 20.250 | 652 |
| ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 223.925 | 223.925 | 223.927 |
| ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 223.925 | 223.925 | 223.927 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 16.445.159 | 23.569.577 | 23.642.541 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 7.048.966 | 11.334.100 | 11.897.872 |
| ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ | 35.216 | 35.216 | 2.532.649 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 9.360.976 | 12.200.261 | 9.212.021 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 18.232.300 | 25.351.715 | 25.395.974 |
| | --- | --- | --- |
| | **1/1/2002** | **1/1/2001** | **1/1/2000** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 7.878.365 | 15.186.754 | 16.729.561 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 7.877.812 | 13.456.376 | 14.781.761 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 553 | 1.730.379 | 1.947.800 |
| | --- | --- | --- |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ | 52.151 | 56.448 | 328.901 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 196.779 | 64.706 | 94.621 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 2.953.314 | 1.571.739 | 1.955.680 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 3.097.389- | 150.382 | 226.401 |
| | --- | --- | --- |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 4.226.757 | 665.637 | 1.575.566 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 983.275 | 524.535 | 496.816 |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 | 0 | 0 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 345.415 | 498.860 | 464.006 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 345.415 | 498.860 | 464.006 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 146.094 | 291.484 | 1.305.150 |
| | --- | --- | --- |
| ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ | 0 | 35.216 | 2.532.649 |
| ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ | 141.090 | 227.560 | 692.772 |

ICAP A.E. 13/6/2004

ICAP A.E.

**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 8938** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

**PANEL ΔΥΟ & ΤΕΣΣΕΡΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2002** | **2001** | **2000** |
|---|---|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | 9,35% | 18,71% | 85,33% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 19,19% | 19,99% | 79,83% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 8,17% | 16,36% | 74,43% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 0,01% | 11,39% | 11,64% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 39,06-% | 0,99% | 1,33% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 4,32% | 2,34% | 8,21% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 1,84% | 1,91% | 7,65% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 4,44 X | 8,55 X | 9,73 X |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | 5,07 X | 9,78 X | 11,15 X |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | 2,95 :1 | 0,62 :1 | 1,03 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | 10,66 :1 | 15,27 :1 | 15,60 :1 |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | 1,74 :1 | 5,50 :1 | 14,79 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 0,87 :1 | 0,87 :1 | 0,87 :1 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,05 X | 0,94 X | 0,99 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,03 X | 0,80 X | 0,87 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 775 | 1.487- | 340- |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 1.787 | 1.782 | 1.753 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 703 ΗΜ. | 433 ΗΜ. | 441 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 327 ΗΜ. | 307 ΗΜ. | 294 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | --- | 60 ΗΜ. | 47 ΗΜ. |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 41761** **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
**PANORAMIC GREECE A.E.&T.E.**

| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) | (€) | (€) |
|---|---|---|---|
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **30/6/2003** | **30/6/2002** | **30/6/2001** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 696.118 | 553.863 | 584.778 |
| ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ | 0 | 0 | 17.315 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 1.131.100 | 902.904 | 824.079 |
| ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ. | 32.193 | 32.193 | 30.725 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 471.180 | 381.351 | 287.459 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 438.988 | 350.626 | 256.733 |
| ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. | 32.193 | 30.725 | 30.725 |
| ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 4.006 | 117 | 117 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 0 | 0 | 0 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 142.565 | 130.440 | 357.636 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 0 | 0 | 317.589 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 142.565 | 130.440 | 40.047 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 72.688 | 266.460 | 41.192 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 911.371 | 950.763 | 983.606 |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | | | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 789.630 | 754.444 | 728.482 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 662.610 | 619.222 | 619.222 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ | 7.889 | 36.411 | 35.104 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 119.131 | 98.811 | 74.156 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 121.741 | 196.318 | 255.124 |
| ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ | 0 | 0 | 51.357 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 0 | 0 | 125.285 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 121.741 | 196.318 | 78.481 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 911.371 | 950.763 | 983.606 |
| | **1/7/2002** | **1/7/2001** | **1/7/2000** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **30/6/2003** | **30/6/2002** | **30/6/2001** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 324.160 | 363.961 | 555.279 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 163.445 | 210.250 | 312.040 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 160.715 | 153.711 | 243.239 |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ | 4.578 | 5.752 | 4.705 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 2.984 | 5.362 | 3.715 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 129.403 | 111.377 | 179.718 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 32.906 | 42.725 | 64.511 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 0 | 0 | 1.409 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 0 | 909 | 0 |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 | 0 | 0 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 89.829 | 0 | 84.875 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 89.829 | 0 | 84.875 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 32.906 | 41.815 | 65.920 |
| ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ | 11.655 | 15.853 | 26.516 |

ICAP A.E. 13/6/2004

**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 41761** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

**PANORAMIC GREECE A.E.&T.E.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2003** | **2002** | **2001** |
|---|---|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | 4,17% | 5,54% | 9,05% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 4,55% | 6,25% | 9,56% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 4,17% | 5,54% | 9,05% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 49,58% | 42,23% | 43,80% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 10,01% | 11,56% | 11,52% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 10,92% | 12,76% | 12,44% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 10,01% | 11,31% | 11,77% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 0,42 X | 0,49 X | 0,77 X |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | 0,42 X | 0,49 X | 0,77 X |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | 1,14 :1 | 1,36 :1 | 1,25 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | 0,15 :1 | 0,26 :1 | 0,35 :1 |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | 12,03 :1 | 8,80 :1 | 18,74 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 1,00 :1 | 1,00 :1 | 1,00 :1 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,77 X | 2,02 X | 1,56 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 0,60 X | 1,36 X | 1,41 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 94 | 201 | 144 |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 790 | 754 | 728 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | --- | --- | 209 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | --- | --- | 147 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | --- | --- | --- |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 205100** **ΣΕΛΙΔΑ: 1**

**PERMEDIA ATHENS A.E.**

| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) | (€) | (€) |
|---|---|---|---|
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2003** | **31/12/2002** | **31/12/2001** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 3.499 | 2.923 | 2.684 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 11.948 | 11.177 | 9.683 |
| ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ. | 2.912 | 1.412 | 1.412 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 11.361 | 9.667 | 8.410 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 9.836 | 8.255 | 7.140 |
| ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. | 1.524 | 1.412 | 1.271 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 8.200 | 14.205 | 2.688 |
| ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ | 8.200 | 14.205 | 2.688 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 877.327 | 868.106 | 480.185 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 877.327 | 868.106 | 480.185 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 90.830 | 106.711 | 161.095 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 979.857 | 991.945 | 646.652 |
| | --- | --- | --- |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | | | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 196.681 | 212.091 | 169.874 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 60.000 | 60.000 | 58.694 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ | 40.923 | 40.923 | 40.923 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 95.758 | 111.168 | 70.257 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 783.176 | 779.854 | 476.779 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 757.212 | 625.904 | 373.172 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 25.963 | 153.949 | 103.607 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 979.857 | 991.945 | 646.652 |
| | --- | --- | --- |
| | **1/1/2003** | **1/1/2002** | **1/1/2001** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2003** | **31/12/2002** | **31/12/2001** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 1.449.474 | 2.227.990 | 921.752 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 1.291.881 | 1.868.687 | 726.195 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 157.593 | 359.303 | 195.557 |
| | --- | --- | --- |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ | 2.174 | 6.723 | 20.247 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 964 | 1.070 | 1.079 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 178.933 | 195.203 | 148.893 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 20.130- | 169.752 | 65.832 |
| | --- | --- | --- |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 20.694 | 26.119 | 15.225 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 15.974 | 23.940 | 1.557 |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 | 0 | 838 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 1.694 | 1.256 | 838 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 1.694 | 1.256 | 0 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 15.410- | 171.931 | 78.663 |
| | --- | --- | --- |
| ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ | 0 | 60.190 | 26.827 |
| | | --- | --- |

ICAP A.E. 13/6/2004

**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 205100** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

**PERMEDIA ATHENS A.E.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2003** | **2002** | **2001** |
|---|---|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | 7,84-% | 81,06% | 46,31% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 7,34-% | 81,57% | 46,94% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 7,84-% | 81,06% | 46,31% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 10,87% | 16,13% | 21,22% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 1,39-% | 7,60% | 6,99% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 1,00-% | 7,74% | 8,47% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 1,06-% | 7,69% | 8,35% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 7,38 X | 10,54 X | 5,55 X |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | 7,38 X | 10,54 X | 5,55 X |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | 56,21 :1 | 72,56 :1 | 63,29 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | 3,98 :1 | 3,68 :1 | 2,81 :1 |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | --- | 161,68 :1 | 73,90 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 1,00 :1 | 1,00 :1 | 1,00 :1 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,25 X | 1,27 X | 1,35 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,24 X | 1,25 X | 1,35 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 193 | 209 | 167 |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 197 | 212 | 170 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 221 ΗΜ. | 142 ΗΜ. | 190 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 214 ΗΜ. | 122 ΗΜ. | 188 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | 2 ΗΜ. | 3 ΗΜ. | 1 ΗΜ. |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 30538** **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
**PLACE MEDIA A.E.**

| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) | (€) | (€) |
|---|---|---|---|
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **30/6/2003** | **30/6/2002** | **30/6/2001** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 8.283 | 12.126 | 16.288 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 55.414 | 69.281 | 69.280 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 51.330 | 61.354 | 57.191 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 51.330 | 61.354 | 57.191 |
| ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 4.199 | 4.199 | 4.200 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 0 | 0 | 0 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 1.005.930 | 883.494 | 1.094.333 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 1.005.930 | 883.494 | 1.094.333 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 30.616 | 49.434 | 49.315 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 1.044.829 | 945.053 | 1.159.935 |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | | | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 231.589 | 227.639 | 277.591 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 264.123 | 264.123 | 264.123 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ | 104.465 | 104.466 | 104.467 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 137.000- | 140.950- | 90.998- |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 813.240 | 717.415 | 882.345 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 734.169 | 648.590 | 805.461 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 79.071 | 68.825 | 76.883 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 1.044.829 | 945.053 | 1.159.935 |
| | **1/7/2002** | **1/7/2001** | **1/7/2000** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **30/6/2003** | **30/6/2002** | **30/6/2001** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 1.068.478 | 1.228.013 | 1.608.161 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 984.480 | 1.143.552 | 1.276.467 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 83.997 | 84.461 | 331.695 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 55.213 | 64.394 | 312.822 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 28.785 | 20.067 | 18.873 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 127 | 0 | 2.615 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 20.132 | 6.435 | 0 |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 | 0 | 0 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 3.583 | 4.161 | 4.423 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 3.583 | 4.161 | 4.423 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 8.779 | 13.632 | 21.488 |
| ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ | 4.828 | 5.112 | 8.596 |

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 30538** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**
**PLACE MEDIA A.E.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2003** | **2002** | **2001** |
|---|---|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | 3,79% | 5,99% | 7,74% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 3,79% | 5,99% | 7,74% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 3,79% | 5,99% | 7,74% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 7,86% | 6,88% | 20,63% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 2,69% | 1,63% | 1,17% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 0,82% | 1,11% | 1,34% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 0,82% | 1,11% | 1,34% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 4,61 X | 5,39 X | 5,79 X |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | 4,61 X | 5,39 X | 5,79 X |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | 56,71 :1 | 28,72 :1 | 22,96 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | 3,51 :1 | 3,15 :1 | 3,18 :1 |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | --- | --- | --- |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 1,00 :1 | 1,00 :1 | 1,00 :1 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,27 X | 1,30 X | 1,30 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,27 X | 1,30 X | 1,30 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 223 | 216 | 261 |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 232 | 228 | 278 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 344 ΗΜ. | 263 ΗΜ. | 248 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 272 ΗΜ. | 207 ΗΜ. | 230 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | --- | --- | --- |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 461** **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
**POSTERS ΧΩΡΟΤΑΞΙΚΗ & ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ Α.Ε.**

| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) | (€) | (€) |
|---|---|---|---|
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 26.339 | 87.603 | 78.767 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 25.822 | 890.443 | 884.543 |
| ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ. | 290 | 290 | 291 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 22.326 | 827.401 | 827.401 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 22.036 | 827.110 | 827.111 |
| ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. | 290 | 290 | 291 |
| ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 17.446 | 19.164 | 16.229 |
| ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ | 5.106 | 5.106 | 5.106 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 98.032 | 122.613 | 144.194 |
| ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ | 92.459 | 46.305 | 67.886 |
| ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ | 5.573 | 76.308 | 76.308 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 4.135.417 | 2.458.519 | 1.419.228 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 3.286.553 | 1.329.205 | 440.496 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 848.864 | 1.129.314 | 978.732 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 838.789 | 685.589 | 2.089.887 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 5.098.576 | 3.354.324 | 3.732.076 |
| | --- | --- | --- |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | | | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 86.229 | 122.356- | 11.215- |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 60.000 | 58.694 | 58.694 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ | 59.434 | 60.740 | 60.740 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 33.205- | 241.790- | 130.649- |
| ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 37.974 | 37.974 | 37.975 |
| ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 37.974 | 37.974 | 37.975 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 4.974.374 | 3.438.706 | 3.705.318 |
| ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ | 517 | 517 | 0 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 4.450.578 | 1.121.309 | 1.573.960 |
| ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ | 47.732 | 46.955 | 46.955 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 475.547 | 2.269.926 | 2.084.402 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 5.098.576 | 3.354.324 | 3.732.076 |
| | --- | --- | --- |
| | **1/1/2002** | **1/1/2001** | **1/1/2000** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 643.736 | 899.090 | 1.177.925 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 1.036.752 | 885.042 | 1.204.877 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 393.016- | 14.048 | 26.951- |
| | --- | --- | --- |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ | 0 | 0 | 86.398 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 119 | 560 | 487 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 41.317 | 17.621 | 108.675 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 434.451- | 4.133- | 49.716- |
| | --- | --- | --- |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 647.157 | 37.806 | 35.357 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 4.121 | 144.813 | 116.742 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 208.584 | 111.140- | 131.101- |
| | --- | --- | --- |

ICAP A.E. 13/6/2004

**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 461** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

**POSTERS ΧΩΡΟΤΑΞΙΚΗ & ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ Α.Ε.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2002** | **2001** | **2000** |
|---|---|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | 241,90% | --- | --- |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 168,04% | --- | --- |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 167,94% | --- | --- |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 61,05-% | 1,56% | 2,29-% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 67,49-% | 0,46-% | 3,93-% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 32,42% | 12,30-% | 10,33-% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 32,40% | 12,36-% | 10,37-% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 5,18 X | --- | 47,25 X |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | 7,47 X | --- | --- |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | 32,80 :1 | --- | 0,47 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | 58,13 :1 | --- | --- |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | 1753,81 :1 | --- | --- |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 0,69 :1 | --- | --- |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,02 X | 0,95 X | 0,99 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 0,83 X | 0,59 X | 0,68 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 98 | 172- | 52- |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 124 | 84- | 27 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | --- | 540 ΗΜ. | 136 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | --- | 462 ΗΜ. | 477 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | 35 ΗΜ. | 51 ΗΜ. | 44 ΗΜ. |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 223591** **ΣΕΛΙΔΑ: 1**

**PUBLICIS ΕΛΛΑΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.**

| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) | (€) | (€) |
|---|---|---|---|
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2003** | **31/12/2002** | **31/12/2001** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 276.738 | 282.985 | 364.915 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 715.210 | 692.373 | 644.763 |
| ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ. | 294.461 | 194.598 | 166.585 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 763.892 | 633.141 | 472.515 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 570.802 | 476.702 | 353.616 |
| ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. | 193.090 | 156.438 | 118.899 |
| ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 30.959 | 29.155 | 26.082 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 0 | 0 | 0 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 5.837.157 | 5.858.228 | 5.351.198 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 5.820.038 | 5.847.997 | 5.334.363 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 17.118 | 10.231 | 16.834 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 3.616.064 | 2.762.401 | 1.936.311 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 9.729.959 | 8.903.615 | 7.652.424 |
| | --- | --- | --- |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | | | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 199.979 | 200.391 | 199.474 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 70.320 | 70.320 | 70.433 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ | 123.744 | 123.744 | 123.744 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 5.915 | 6.327 | 5.297 |
| ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 124.820 | 124.820 | 246.289 |
| ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 0 | 0 | 151.469 |
| ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 124.820 | 124.820 | 94.820 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 9.405.159 | 8.578.404 | 7.206.661 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 6.703.803 | 6.176.437 | 5.444.592 |
| ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ | 1.051.309 | 726.109 | 265.996 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 1.650.047 | 1.675.858 | 1.496.072 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 9.729.959 | 8.903.615 | 7.652.424 |
| | --- | --- | --- |
| | **1/1/2003** | **1/1/2002** | **1/1/2001** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2003** | **31/12/2002** | **31/12/2001** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 22.176.569 | 18.699.787 | 17.032.119 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 17.131.722 | 14.149.190 | 13.026.725 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 5.044.847 | 4.550.597 | 4.005.394 |
| | --- | --- | --- |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ | 43.284 | 54.674 | 40.706 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 9.500 | 14.815 | 16.114 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 3.779.927 | 3.544.505 | 3.490.310 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 1.298.703 | 1.045.950 | 539.676 |
| | --- | --- | --- |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 2.852 | 2.259 | 1.130 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 2.606 | 1.259 | 4.048 |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 | 0 | 0 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 143.507 | 172.693 | 192.521 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 143.507 | 172.693 | 192.521 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 1.298.950 | 1.046.951 | 536.758 |
| | --- | --- | --- |
| ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ | 835.200 | 660.000 | 140.866 |
| ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ | 464.161 | 385.921 | 214.860 |
| | --- | --- | --- |

ICAP A.E. 13/6/2004

**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 223591** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

**PUBLICIS ΕΛΛΑΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2003** | **2002** | **2001** |
|---|---|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | 649,54% | 522,45% | 269,09% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 402,85% | 326,49% | 124,03% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 399,92% | 321,93% | 120,41% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 22,75% | 24,34% | 23,52% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 5,84% | 5,58% | 3,16% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 5,89% | 5,66% | 3,24% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 5,85% | 5,58% | 3,14% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 68,41 X | 57,67 X | 38,30 X |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | 111,11 X | 93,59 X | 85,59 X |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | 1,32 :1 | 1,28 :1 | 1,32 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | 47,65 :1 | 43,43 :1 | 37,36 :1 |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | 137,73 :1 | 71,67 :1 | 34,31 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 0,62 :1 | 0,62 :1 | 0,45 :1 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,01 X | 1,00 X | 1,01 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,00 X | 1,00 X | 1,01 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 48 | 42 | 81 |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 325 | 325 | 446 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 96 ΗΜ. | 114 ΗΜ. | 114 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 143 ΗΜ. | 159 ΗΜ. | 153 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | --- | --- | --- |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 3766000** **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
**PUBLICITAS HELLAS A.E.**

| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) | (€) | (€) |
|---|---|---|---|
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2003** | **31/12/2002** | **31/12/2001** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 16.198 | 18.832 | 17.489 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 73.162 | 69.452 | 68.246 |
| ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ. | 13.877 | 12.377 | 7.337 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 77.033 | 69.189 | 64.286 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 68.075 | 64.019 | 61.076 |
| ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. | 8.958 | 5.170 | 3.210 |
| ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 6.192 | 6.192 | 6.192 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 0 | 16.595 | 7.746 |
| ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ | 0 | 16.595 | 7.746 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 1.453.066 | 2.765.970 | 1.305.224 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 1.436.065 | 2.650.420 | 1.305.224 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 17.001 | 115.550 | 0 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 179.824 | 64.412 | 227.610 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 1.649.089 | 2.865.810 | 1.558.068 |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | | | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 257.612 | 292.604 | 200.779 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 75.000 | 75.000 | 73.368 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ | 70.481 | 70.481 | 70.481 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 112.132 | 147.123 | 56.930 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 1.391.476 | 2.573.206 | 1.357.290 |
| ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ | 0 | 50.478 | 0 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 1.090.693 | 1.952.066 | 1.329.148 |
| ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ | 100.000 | 0 | 0 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 200.783 | 570.662 | 28.141 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 1.649.089 | 2.865.810 | 1.558.068 |
| | **1/1/2003** | **1/1/2002** | **1/1/2001** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2003** | **31/12/2002** | **31/12/2001** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 4.447.001 | 7.042.774 | 3.411.088 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 3.904.979 | 6.119.532 | 2.970.510 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 542.022 | 923.242 | 440.578 |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ | 15.341 | 13.253 | 11.769 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 12.569 | 21.006 | 2.800 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 424.455 | 448.136 | 428.225 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 120.339 | 467.354 | 21.322 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 45.082 | 54.017 | 24.532 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 17.334 | 63.739 | 8.949 |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 | 0 | 5.766 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 7.845 | 4.902 | 5.766 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 7.845 | 4.902 | 0 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 148.087 | 457.632 | 31.139 |
| ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ | 100.000 | 0 | 0 |
| ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ | 52.240 | 160.528 | 8.265 |

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 3766000** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**
**PUBLICITAS HELLAS A.E.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2003** | **2002** | **2001** |
|---|---|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | 57,48% | 156,40% | 15,51% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 62,36% | 163,58% | 16,90% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 57,48% | 156,40% | 15,51% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 12,19% | 13,11% | 12,92% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 2,70% | 6,62% | 0,62% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 3,60% | 6,78% | 0,99% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 3,32% | 6,49% | 0,91% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 17,32 X | 24,11 X | 17,05 X |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | 17,32 X | 24,11 X | 17,05 X |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | 25,75 :1 | 23,15 :1 | 17,77 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | 5,40 :1 | 8,79 :1 | 6,76 :1 |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | 12,78 :1 | 22,79 :1 | 12,12 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 1,00 :1 | 1,00 :1 | 1,00 :1 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,17 X | 1,11 X | 1,14 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,16 X | 1,06 X | 1,13 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 241 | 274 | 183 |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 258 | 293 | 201 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 118 ΗΜ. | 137 ΗΜ. | 140 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 102 ΗΜ. | 116 ΗΜ. | 163 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | --- | 1 ΗΜ. | 1 ΗΜ. |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 244681** **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
**PUBLICITY A.E.**

| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) | (€) |
|---|---|---|
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **30/6/2003** | **30/6/2002** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 154.193 | 153.426 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 136.412 | 135.645 |
| ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ. | 15.814 | 15.814 |
| ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 1.968 | 1.968 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 109.832 | 130.278 |
| ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ | 105.548 | 119.145 |
| ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ | 4.284 | 11.134 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 642.597 | 564.316 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 632.090 | 564.316 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 10.507 | 0 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 40.376 | 5.889 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 946.998 | 853.910 |
| | --- | --- |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 18.671 | 39.319- |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 279.000 | 58.694 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 260.329- | 98.013- |
| ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 241.142 | 75.239 |
| ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 241.142 | 75.239 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 687.185 | 817.989 |
| ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ | 284.031 | 371.718 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 370.450 | 343.551 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 32.705 | 102.720 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 946.998 | 853.910 |
| | --- | --- |
| | **1/7/2002** | **17/11/2000** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **30/6/2003** | **30/6/2002** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 793.004 | 1.020.960 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 631.676 | 748.006 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 161.328 | 272.954 |
| | --- | --- |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ | 0 | 266 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 52.441 | 51.248 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 271.017 | 319.867 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 162.130- | 97.895- |
| | --- | --- |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 5 | 1 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 192 | 119 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 162.316- | 98.013- |
| | --- | --- |

ICAP A.E. 13/6/2004

**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 244681** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

**PUBLICITY A.E.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2003** | **2002** |
|---|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | 869,35-% | --- |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 42,29-% | --- |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 62,47-% | --- |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 20,34% | 26,74% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 20,45-% | 9,59-% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 13,86-% | 4,58-% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 20,47-% | 9,60-% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 3,05 X | 28,43 X |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | 42,47 X | --- |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | 1,71 :1 | 0,24 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | 49,72 :1 | --- |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | --- | --- |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 0,07 :1 | --- |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,15 X | 0,86 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 0,98 X | 0,70 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 106 | 118- |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 260 | 36 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 291 ΗΜ. | 202 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 214 ΗΜ. | 168 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | 63 ΗΜ. | 64 ΗΜ. |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 17604** **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
**SOLID COMMUNICATIONS A.E.**

| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) | (€) | (€) |
|---|---|---|---|
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 1.460.630 | 1.227.433 | 1.104.255 |
| ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ | 49.689 | 49.689 | 49.687 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 1.380.017 | 1.404.362 | 1.374.242 |
| ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ. | 208.651 | 203.599 | 145.555 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 920.414 | 829.824 | 663.880 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 801.889 | 712.285 | 577.717 |
| ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. | 118.525 | 117.540 | 86.163 |
| ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 13.594 | 12.549 | 7.601 |
| ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ | 729.093 | 387.058 | 191.049 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 0 | 0 | 0 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 4.203.947 | 4.066.573 | 3.778.098 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 3.512.071 | 3.197.255 | 2.950.899 |
| ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ | 565.111 | 669.097 | 621.453 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 126.765 | 200.221 | 205.746 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 15.073 | 37.797 | 13.635 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 5.679.650 | 5.331.803 | 4.895.988 |
| | --- | --- | --- |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | | | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 2.623.448 | 2.905.709 | 2.247.979 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 856.800 | 838.151 | 798.239 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ | 1.765.427 | 1.801.794 | 912.945 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 1.221 | 265.764 | 536.795 |
| ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 0 | 22.080 | 16.986 |
| ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 0 | 22.080 | 16.986 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 3.056.202 | 2.404.014 | 2.631.023 |
| ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ | 979.582 | 1.128.695 | 782.313 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 893.169 | 747.574 | 1.140.021 |
| ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ | 529.788 | 0 | 0 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 653.663 | 527.745 | 708.690 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 5.679.650 | 5.331.803 | 4.895.988 |
| | **1/1/2002** | **1/1/2001** | **1/1/2000** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 6.305.692 | 6.284.570 | 6.934.609 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 4.092.637 | 4.190.835 | 4.513.582 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 2.213.055 | 2.093.735 | 2.421.027 |
| | --- | --- | --- |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ | 117.172 | 118.955 | 40.605 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 98.640 | 52.428 | 54.430 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 2.053.832 | 2.425.257 | 2.000.117 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 177.755 | 264.995- | 407.084 |
| | --- | --- | --- |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 117.319 | 73.618 | 236.329 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 42.043 | 66.254 | 116.669 |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 | 0 | 0 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 166.845 | 190.154 | 166.377 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 166.845 | 190.154 | 166.377 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 253.031 | 257.631- | 526.744 |
| | --- | --- | --- |
| ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ | 529.788 | 18.649 | 0 |
| ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ | 0 | 0 | 236.420 |

ICAP A.E. 13/6/2004

ICAP A.E.

**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 17604** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

**SOLID COMMUNICATIONS A.E.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2002** | **2001** | **2000** |
|---|---|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | 9,64% | 8,87-% | 23,43% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 13,40% | 7,01-% | 25,66% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 9,64% | 8,80-% | 23,26% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 35,10% | 33,32% | 34,91% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 2,77% | 4,14-% | 5,84% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 5,48% | 3,20-% | 8,33% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 3,94% | 4,02-% | 7,55% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 2,45 X | 2,19 X | 3,08 X |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | 2,45 X | 2,20 X | 3,10 X |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | 3,65 :1 | 3,54 :1 | 2,50 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | 1,16 :1 | 0,83 :1 | 1,18 :1 |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | 3,57 :1 | --- | 10,68 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 1,00 :1 | 0,99 :1 | 0,99 :1 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,38 X | 1,71 X | 1,44 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,34 X | 1,62 X | 1,36 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 1.163 | 1.700 | 1.161 |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 2.623 | 2.928 | 2.265 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 203 ΗΜ. | 186 ΗΜ. | 155 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 80 ΗΜ. | 65 ΗΜ. | 92 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | --- | --- | --- |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 13/6/2004

**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 3773700** **ΣΕΛΙΔΑ: 1**

**SPOT THOMPSON ΟΜΙΛΟΣ ΟΛΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ Α.Ε.**

| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) | (€) | (€) |
|---|---|---|---|
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2003** | **31/12/2002** | **31/12/2001** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 1.332.136 | 1.282.491 | 1.266.906 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 2.859.759 | 2.853.394 | 2.721.512 |
| ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ. | 609.279 | 531.832 | 488.546 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 2.731.103 | 2.643.728 | 2.296.451 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 2.228.243 | 2.188.173 | 1.904.260 |
| ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. | 502.859 | 455.554 | 392.191 |
| ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 116.411 | 55.868 | 23.388 |
| ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ | 477.789 | 485.126 | 329.911 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 0 | 0 | 0 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 20.747.293 | 18.119.839 | 13.442.828 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 11.851.853 | 9.507.465 | 8.746.746 |
| ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ | 4.100.000 | 4.100.000 | 1.614.087 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 4.795.441 | 4.512.373 | 3.081.996 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 3.893.619 | 2.208.892 | 2.328.876 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 25.973.048 | 21.611.222 | 17.038.609 |
| | --- | --- | --- |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | | | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 872.637 | 871.867 | 849.576 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 60.000 | 58.700 | 58.694 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ | 812.637 | 813.167 | 790.882 |
| ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 585.011 | 422.504 | 658.469 |
| ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 585.011 | 422.504 | 658.469 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 24.515.400 | 20.316.851 | 15.530.564 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 18.028.039 | 16.240.312 | 10.504.735 |
| ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ | 2.322.406 | 1.233.121 | 1.779.192 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 4.164.955 | 2.843.418 | 3.246.637 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 25.973.048 | 21.611.222 | 17.038.609 |
| | --- | --- | --- |
| | **1/1/2003** | **1/1/2002** | **1/1/2001** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2003** | **31/12/2002** | **31/12/2001** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 45.278.710 | 45.019.470 | 49.216.592 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 30.460.023 | 32.012.588 | 36.346.814 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 14.818.687 | 13.006.881 | 12.869.778 |
| | --- | --- | --- |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ | 149.354 | 197.760 | 186.432 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 7.334 | 11.531 | 11.454 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 10.828.593 | 10.537.614 | 9.644.810 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 4.132.114 | 2.655.496 | 3.399.947 |
| | --- | --- | --- |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 51.798 | 181.566 | 91.075 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 200.765 | 40.512 | 11.990 |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 | 0 | 0 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 256.454 | 362.735 | 339.740 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 256.454 | 362.735 | 339.740 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 3.983.148 | 2.796.549 | 3.479.032 |
| | --- | --- | --- |
| ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ | 2.322.406 | 1.233.121 | 1.779.192 |
| ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ | 1.475.028 | 902.828 | 1.316.514 |
| | --- | --- | --- |

ICAP A.E. 13/6/2004

**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 3773700** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

**SPOT THOMPSON ΟΜΙΛΟΣ ΟΛΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ Α.Ε.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2003** | **2002** | **2001** |
|---|---|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | 456,45% | 320,75% | 409,50% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 273,76% | 216,95% | 231,46% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 273,26% | 216,05% | 230,70% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 32,73% | 28,89% | 26,15% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 9,10% | 5,87% | 6,88% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 8,78% | 6,21% | 7,07% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 8,77% | 6,18% | 7,04% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 31,17 X | 34,93 X | 32,76 X |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | 52,06 X | 51,86 X | 58,15 X |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | 1,98 :1 | 1,75 :1 | 1,65 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | 28,76 :1 | 23,79 :1 | 19,06 :1 |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | 544,11 :1 | 243,52 :1 | 304,74 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 0,60 :1 | 0,67 :1 | 0,56 :1 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,01 X | 1,00 X | 1,02 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 0,81 X | 0,78 X | 0,82 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 126 | 12 | 241 |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 1.458 | 1.294 | 1.508 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 96 ΗΜ. | 77 ΗΜ. | 65 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 216 ΗΜ. | 185 ΗΜ. | 105 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | --- | --- | --- |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 247099** **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
**STARLINK WORLDWIDE MEDIA A.E.**

| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) |
|---|---|
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2002** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 46.732 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 58.757 |
| ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ. | 13.764 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 25.789 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 20.684 |
| ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. | 5.104 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 0 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 3.326.329 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 3.273.011 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 53.318 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 50.571 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 3.423.632 |
| | --- |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 68.922 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 60.000 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ | 8.463 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 460 |
| ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 11.976 |
| ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 11.976 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 3.342.734 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 2.065.586 |
| ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ | 138.000 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 1.139.147 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 3.423.632 |
| | --- |
| | **8/5/2001** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2002** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 7.277.841 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 5.511.836 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 1.766.005 |
| | --- |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 638 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 1.485.640 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 279.727 |
| | --- |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 19.332 |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 25.789 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 25.789 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 260.395 |
| | --- |
| ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ | 138.000 |
| ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ | 91.138 |
| | --- |

ICAP A.E. 13/6/2004

**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 247099** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

**STARLINK WORLDWIDE MEDIA A.E.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2002** |
|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | 377,81% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 322,67% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 321,88% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 24,27% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 3,84% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 3,59% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 3,58% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 89,96 X |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | 105,60 X |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | 1,73 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | 48,67 :1 |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | 409,14 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 0,85 :1 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,01 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 0,99 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 34 |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 81 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 164 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 137 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | --- |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 213834** **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
**TBWA ATHENS A.E.**

| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) | (€) | (€) |
|---|---|---|---|
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 269.196 | 312.269 | 316.575 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 411.748 | 400.597 | 366.374 |
| ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ. | 201.486 | 187.475 | 175.249 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 473.538 | 405.303 | 354.547 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 324.644 | 290.464 | 269.329 |
| ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. | 148.894 | 114.839 | 85.218 |
| ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ | 129.500 | 129.500 | 129.500 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 69.451 | 323.743 | 2.424 |
| ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ | 69.451 | 323.743 | 2.424 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 3.825.937 | 3.632.794 | 3.803.557 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 3.773.289 | 3.521.020 | 3.737.394 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 52.648 | 111.774 | 66.163 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 525.353 | 704.175 | 1.336.023 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 4.689.937 | 4.972.981 | 5.458.580 |
| | --- | --- | --- |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | | | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 446.051 | 752.174 | 335.944 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 117.400 | 117.400 | 117.388 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ | 305.524 | 315.699 | 293.538 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 23.126 | 319.075 | 74.981- |
| ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 37.623 | 37.623 | 37.623 |
| ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 37.623 | 37.623 | 37.623 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 4.206.263 | 4.183.184 | 5.085.012 |
| ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ | 310.142 | 0 | 0 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 3.302.813 | 3.393.757 | 3.922.976 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 593.309 | 789.428 | 1.162.037 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 4.689.937 | 4.972.981 | 5.458.580 |
| | --- | --- | --- |
| | **1/1/2002** | **1/1/2001** | **1/1/2000** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 9.061.431 | 11.891.674 | 10.709.946 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 5.124.789 | 6.934.935 | 6.198.315 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 3.936.642 | 4.956.738 | 4.511.630 |
| | --- | --- | --- |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ | 4.159 | 22.160 | 35.577 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 14.008 | 5.844 | 56.625 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 4.212.310 | 4.789.086 | 4.871.516 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 285.517- | 183.968 | 380.932- |
| | --- | --- | --- |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 100.338 | 238.881 | 164.904 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 1.512 | 6.633 | 34.324 |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 | 0 | 0 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 70.623 | 74.733 | 81.910 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 70.623 | 74.733 | 81.910 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 186.691- | 416.216 | 250.353- |
| | --- | --- | --- |

ICAP A.E. 13/6/2004

**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 213834** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

**TBWA ATHENS A.E.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2002** | **2001** | **2000** |
|---|---|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | 41,85-% | 55,34% | 74,52-% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 35,70-% | 53,44% | 51,86-% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 38,60-% | 52,70% | 67,02-% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 43,44% | 41,68% | 42,13% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 3,15-% | 1,54% | 3,55-% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 1,90-% | 3,54% | 1,80-% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 2,06-% | 3,49% | 2,33-% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 18,74 X | 15,08 X | 28,76 X |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | 20,32 X | 15,84 X | 31,99 X |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | 3,46 :1 | 4,32 :1 | 2,00 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | 9,51 :1 | 5,61 :1 | 15,25 :1 |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | --- | 72,22 :1 | --- |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 0,92 :1 | 0,95 :1 | 0,90 :1 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,05 X | 1,11 X | 1,01 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,02 X | 1,01 X | 1,00 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 214 | 478 | 57 |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 484 | 790 | 374 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 152 ΗΜ. | 108 ΗΜ. | 127 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 235 ΗΜ. | 179 ΗΜ. | 231 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | 5 ΗΜ. | 17 ΗΜ. | --- |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 30540** **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
**TEAM ATHENS A.E.**

| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) | (€) | (€) |
|---|---|---|---|
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 84.871 | 115.806 | 103.671 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 404.503 | 401.794 | 363.665 |
| ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ. | 36.057 | 35.056 | 17.136 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 391.032 | 354.854 | 306.266 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 366.865 | 336.847 | 292.939 |
| ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. | 24.167 | 18.007 | 13.326 |
| ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 35.343 | 33.810 | 29.136 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 0 | 0 | 0 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 9.456.114 | 6.275.433 | 6.784.490 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 9.191.250 | 5.628.639 | 6.389.089 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 264.865 | 646.793 | 395.401 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 54.535 | 228.492 | 825.696 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 9.595.520 | 6.619.731 | 7.713.858 |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | | | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 419.613 | 375.531 | 276.296 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 58.694 | 58.694 | 58.694 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ | 40.725 | 40.725 | 40.725 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 320.194 | 276.113 | 176.877 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 9.175.908 | 6.244.199 | 7.437.561 |
| ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ | 3.223.985 | 525.240 | 1.538 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 4.503.332 | 4.037.626 | 5.452.769 |
| ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ | 460.000 | 733.676 | 557.594 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 988.590 | 947.658 | 1.425.661 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 9.595.520 | 6.619.731 | 7.713.858 |
| | **1/1/2002** | **1/1/2001** | **1/1/2000** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 14.722.373 | 14.561.420 | 19.375.416 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 11.324.557 | 10.992.067 | 15.575.595 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 3.397.816 | 3.569.353 | 3.799.821 |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ | 1.818 | 18.711 | 22.025 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 124.958 | 21.099 | 13.186 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 2.236.756 | 2.285.737 | 2.540.062 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 1.037.920 | 1.281.228 | 1.268.599 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 1.469 | 43.226 | 52.734 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 1.078 | 2.791 | 681 |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 | 0 | 0 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 36.178 | 48.589 | 71.862 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 36.178 | 48.589 | 71.862 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 1.038.311 | 1.321.662 | 1.320.652 |
| ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ | 460.000 | 733.676 | 557.594 |
| ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ | 365.547 | 488.751 | 511.657 |

ICAP A.E. 13/6/2004

**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 30540** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

**TEAM ATHENS A.E.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2002** | **2001** | **2000** |
|---|---|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | 247,44% | 351,94% | 477,98% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 277,22% | 357,56% | 482,76% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 247,45% | 351,94% | 477,98% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 23,08% | 24,51% | 19,61% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 7,05% | 8,79% | 6,54% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 7,90% | 9,21% | 6,88% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 7,05% | 9,06% | 6,81% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 35,09 X | 38,83 X | 70,21 X |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | 35,09 X | 38,83 X | 70,21 X |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | 8,47 :1 | 4,58 :1 | 3,71 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | 21,87 :1 | 16,63 :1 | 26,92 :1 |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | 9,31 :1 | 63,64 :1 | 101,16 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 1,00 :1 | 1,00 :1 | 1,00 :1 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,04 X | 1,04 X | 1,02 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,01 X | 0,94 X | 0,97 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 335 | 260 | 173 |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 420 | 376 | 276 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 228 ΗΜ. | 141 ΗΜ. | 120 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 145 ΗΜ. | 134 ΗΜ. | 128 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | --- | --- | --- |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 13/6/2004

**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 204388** **ΣΕΛΙΔΑ: 1**

**TEMPO OPTIMUM MEDIA DIRECTION HELLAS A.E.**

| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) | (€) | (€) |
|---|---|---|---|
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 139.692 | 156.170 | 193.191 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 287.148 | 279.150 | 247.064 |
| ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ. | 122.753 | 84.590 | 83.589 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 314.658 | 250.878 | 186.386 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 224.069 | 177.330 | 129.875 |
| ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. | 90.589 | 73.548 | 56.511 |
| ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 23.449 | 22.765 | 28.382 |
| ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ | 21.000 | 20.543 | 20.543 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 0 | 0 | 0 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 16.004.701 | 9.839.742 | 11.060.745 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 13.732.331 | 5.473.417 | 8.111.507 |
| ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ | 850.000 | 3.153.191 | 2.259.721 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 1.422.370 | 1.213.133 | 689.517 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 635.770 | 338.603 | 293.649 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 16.780.163 | 10.334.514 | 11.547.586 |
| | --- | --- | --- |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | | | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 140.443 | 122.100 | 90.045 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 60.000 | 60.000 | 58.694 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ | 46.795 | 46.795 | 28.264 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 33.648 | 15.305 | 3.087 |
| ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 214.831 | 192.576 | 153.520 |
| ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 214.831 | 192.576 | 153.520 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 16.424.890 | 10.019.838 | 11.304.021 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 13.148.076 | 7.809.819 | 8.428.575 |
| ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ | 520.000 | 350.000 | 821.717 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 2.756.814 | 1.860.019 | 2.053.729 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 16.780.163 | 10.334.514 | 11.547.586 |
| | --- | --- | --- |
| | **1/1/2002** | **1/1/2001** | **1/1/2000** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 26.097.684 | 21.401.452 | 21.515.554 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 23.230.636 | 18.440.287 | 18.496.117 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 2.867.048 | 2.961.164 | 3.019.437 |
| | --- | --- | --- |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ | 92.436 | 180.829 | 113.843 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 9.134 | 7.019 | 5.808 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 2.120.939 | 2.228.306 | 2.186.301 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 829.411 | 906.669 | 941.171 |
| | --- | --- | --- |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 5.852 | 28.447 | 7.771 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 3.608 | 729 | 619 |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 | 0 | 0 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 63.780 | 64.493 | 73.614 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 63.780 | 64.493 | 73.614 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 831.655 | 934.387 | 948.323 |
| | --- | --- | --- |
| ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ | 520.000 | 350.000 | 821.717 |
| ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ | 293.313 | 334.578 | 376.481 |
| | --- | --- | --- |

ICAP A.E. 13/6/2004

ICAP A.E.

**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 204388** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

**TEMPO OPTIMUM MEDIA DIRECTION HELLAS A.E.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2002** | **2001** | **2000** |
|---|---|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | 592,17% | 765,26% | 1053,17% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 236,66% | 299,17% | 391,74% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 234,09% | 296,94% | 389,35% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 10,99% | 13,84% | 14,03% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 3,17% | 4,20% | 4,35% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 3,21% | 4,36% | 4,41% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 3,18% | 4,33% | 4,38% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 73,72 X | 68,59 X | 88,80 X |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | 186,48 X | 176,76 X | 240,21 X |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | 3,73 :1 | 2,79 :1 | 1,69 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | 118,48 :1 | 83,64 :1 | 127,24 :1 |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | 92,05 :1 | 134,12 :1 | 164,28 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 0,40 :1 | 0,39 :1 | 0,37 :1 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,01 X | 1,02 X | 1,00 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 0,93 X | 0,89 X | 0,94 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 216 | 159 | 50 |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 355 | 315 | 244 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 192 ΗΜ. | 93 ΗΜ. | 138 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 207 ΗΜ. | 155 ΗΜ. | 166 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | --- | --- | --- |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 25182** **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
**TOP AD A.E.**

| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) | (€) | (€) |
|---|---|---|---|
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2003** | **31/12/2002** | **31/12/2001** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 649.460 | 353.188 | 293.063 |
| ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ | 54.879 | 54.879 | 54.879 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 174.023 | 170.650 | 155.522 |
| ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ. | 57.939 | 57.939 | 4.937 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 184.080 | 156.749 | 134.616 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 155.292 | 143.862 | 129.678 |
| ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. | 28.788 | 12.888 | 4.937 |
| ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 21.069 | 21.069 | 6.941 |
| ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ | 525.629 | 205.400 | 205.400 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 0 | 0 | 1.321 |
| ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ | 0 | 0 | 1.321 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 3.423.585 | 2.871.011 | 3.005.214 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 3.068.153 | 2.824.043 | 2.945.412 |
| ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ | 25.740 | 37.355 | 56.238 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 329.691 | 9.613 | 3.564 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 330.094 | 716.351 | 503.590 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 4.403.139 | 3.940.550 | 3.803.186 |
| | --- | --- | --- |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | | | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 331.462 | 277.165 | 325.883 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 146.735 | 146.735 | 146.735 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ | 79.351 | 75.675 | 83.787 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 105.375 | 54.755 | 95.361 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 4.071.677 | 3.663.385 | 3.477.304 |
| ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ | 1.024.217 | 906.177 | 923.746 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 2.774.946 | 2.428.523 | 2.274.951 |
| ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ | 0 | 60.000 | 29.347 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 272.515 | 268.685 | 249.259 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 4.403.139 | 3.940.550 | 3.803.186 |
| | --- | --- | --- |
| | **1/1/2003** | **1/1/2002** | **1/1/2001** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2003** | **31/12/2002** | **31/12/2001** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 3.442.397 | 3.321.701 | 3.289.278 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 2.950.747 | 2.892.264 | 2.825.211 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 491.649 | 429.437 | 464.067 |
| | --- | --- | --- |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ | 100.272 | 203 | 804 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 174.850 | 82.616 | 72.586 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 327.385 | 301.140 | 334.604 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 89.686 | 45.884 | 57.680 |
| | --- | --- | --- |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 2.045 | 4.363 | 24.352 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 5.169 | 25.209 | 36.919 |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 | 0 | 0 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 27.331 | 22.629 | 26.135 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 27.331 | 22.629 | 26.135 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 86.563 | 25.037 | 45.113 |
| | --- | --- | --- |
| ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ | 0 | 60.000 | 29.347 |
| ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ | 32.265 | 13.756 | 21.519 |

ICAP A.E.

**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 25182** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

**TOP AD A.E.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2003** | **2002** | **2001** |
|---|---|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | 26,12% | 9,03% | 13,84% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 78,87% | 38,84% | 36,12% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 26,12% | 9,03% | 13,84% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 14,28% | 12,93% | 14,11% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 2,53% | 1,38% | 1,75% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 7,38% | 3,24% | 3,58% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 2,44% | 0,75% | 1,37% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 10,69 X | 11,99 X | 10,10 X |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | 10,69 X | 11,99 X | 10,10 X |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | 3,23 :1 | 2,19 :1 | 4,04 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | 12,28 :1 | 13,22 :1 | 10,67 :1 |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | 1,50 :1 | 1,30 :1 | 1,62 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 1,00 :1 | 1,00 :1 | 1,00 :1 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 0,92 X | 0,98 X | 1,01 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 0,84 X | 0,98 X | 1,01 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 318- | 76- | 33 |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 331 | 277 | 326 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 325 ΗΜ. | 310 ΗΜ. | 327 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 343 ΗΜ. | 306 ΗΜ. | 294 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | --- | --- | --- |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 16489** **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
**TOP MAGE A.E.**

| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) | (€) | (€) |
|---|---|---|---|
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 99.017 | 119.537 | 181.379 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 821.067 | 999.452 | 862.530 |
| ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ. | 120.445 | 2.445 | 2.445 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 842.495 | 882.360 | 683.595 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 722.051 | 879.915 | 681.150 |
| ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. | 120.444 | 2.445 | 2.445 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 0 | 0 | 0 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 5.433.930 | 4.215.526 | 4.365.969 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 5.421.268 | 4.199.296 | 4.356.992 |
| ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ | 0 | 1.467 | 1.467 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 12.662 | 14.763 | 7.510 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 721.378 | 260.904 | 271.645 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 6.254.325 | 4.595.967 | 4.818.993 |
| | --- | --- | --- |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | | | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 268.574 | 324.982 | 323.169 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 293.470 | 293.470 | 293.470 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ | 31.116 | 31.116 | 29.303 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 56.013- | 396 | 396 |
| ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 0 | 238.115 | 238.116 |
| ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 0 | 238.115 | 238.116 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 5.985.751 | 4.032.870 | 4.257.708 |
| ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ | 880 | 20.167 | 264 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 5.408.800 | 3.512.939 | 3.698.568 |
| ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ | 0 | 34.459 | 110.175 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 576.071 | 465.305 | 448.701 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 6.254.325 | 4.595.967 | 4.818.993 |
| | --- | --- | --- |
| | **1/1/2002** | **1/1/2001** | **1/1/2000** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 6.967.261 | 6.293.174 | 8.424.376 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 5.683.058 | 5.289.596 | 7.071.246 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 1.284.204 | 1.003.577 | 1.353.130 |
| | --- | --- | --- |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ | 7.117 | 6.491 | 14.483 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 20.922 | 60.165 | 72.983 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 1.204.958 | 874.374 | 1.101.723 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 65.441 | 75.529 | 192.907 |
| | --- | --- | --- |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 0 | 9.525 | 37.573 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 1.959 | 27.019 | 44.047 |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 | 0 | 0 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 154.295 | 84.908 | 117.018 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 154.295 | 84.908 | 117.018 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 63.481 | 58.036 | 186.433 |
| | --- | --- | --- |
| ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ | 0 | 34.459 | 111.519 |
| ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ | 22.218 | 22.159 | 68.948 |
| | --- | --- | --- |

ICAP A.E. 13/6/2004

**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 16489** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

**TOP MAGE A.E.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2002** | **2001** | **2000** |
|---|---|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | 23,64% | 17,86% | 57,69% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 31,43% | 20,99% | 46,22% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 23,64% | 10,31% | 33,22% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 18,43% | 15,95% | 16,06% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 0,94% | 1,20% | 2,29% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 1,21% | 1,88% | 3,07% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 0,91% | 0,92% | 2,21% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 25,97 X | 11,19 X | 15,03 X |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | 25,97 X | 19,38 X | 26,11 X |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | 2,71 :1 | 4,71 :1 | 3,09 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | 22,29 :1 | 13,14 :1 | 13,91 :1 |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | 4,03 :1 | 1,96 :1 | 3,55 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 1,00 :1 | 0,58 :1 | 0,58 :1 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,03 X | 1,11 X | 1,09 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,03 X | 1,11 X | 1,09 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 170 | 444 | 380 |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 269 | 563 | 561 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 284 ΗΜ. | 244 ΗΜ. | 189 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 347 ΗΜ. | 242 ΗΜ. | 191 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | --- | --- | --- |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 219802** **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
**UNEXPECTED ADVERTISING A.E.**

| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) | (€) | (€) |
|---|---|---|---|
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 240.632 | 304.725 | 195.806 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 306.497 | 297.526 | 162.304 |
| ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ. | 106.181 | 102.742 | 62.427 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 199.698 | 121.724 | 53.837 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 140.532 | 87.062 | 41.271 |
| ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. | 59.166 | 34.662 | 12.566 |
| ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 27.652 | 26.181 | 24.913 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 0 | 0 | 0 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 5.717.826 | 8.919.158 | 10.370.944 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 3.612.692 | 7.256.346 | 7.392.572 |
| ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ | 2.103.129 | 1.658.107 | 2.971.894 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 2.005 | 4.705 | 6.477 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 1.165.304 | 1.485.329 | 429.685 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 7.123.762 | 10.709.212 | 10.996.434 |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | | | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 119.781 | 117.646 | 119.663 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 88.050 | 88.041 | 88.041 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ | 29.347 | 29.347 | 29.347 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 2.384 | 258 | 2.274 |
| ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 22.241 | 37.696 | 28.408 |
| ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 22.241 | 37.696 | 28.408 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 6.981.740 | 10.553.870 | 10.848.364 |
| ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ | 0 | 0 | 59 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 5.993.830 | 8.885.208 | 8.460.018 |
| ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ | 369.000 | 343.360 | 763.023 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 618.909 | 1.325.302 | 1.625.265 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 7.123.762 | 10.709.212 | 10.996.434 |
| | **1/1/2002** | **1/1/2001** | **1/1/2000** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 13.045.004 | 14.571.745 | 15.828.602 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 9.581.767 | 10.886.234 | 11.278.588 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 3.463.237 | 3.685.510 | 4.550.013 |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ | 27.658 | 81.732 | 106.753 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 28.416 | 24.230 | 27.839 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 2.915.258 | 3.051.727 | 3.331.715 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 547.221 | 691.286 | 1.297.212 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 15.456 | 715 | 5.922 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 23 | 59.665 | 21.482 |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 | 0 | 0 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 77.974 | 67.887 | 22.166 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 77.974 | 67.887 | 22.166 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 562.654 | 632.335 | 1.281.652 |
| ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ | 369.000 | 343.360 | 763.023 |
| ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ | 191.528 | 259.122 | 518.885 |

ICAP A.E. 13/6/2004

ICAP A.E.

**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 219802** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

**UNEXPECTED ADVERTISING A.E.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2002** | **2001** | **2000** |
|---|---|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | 469,74% | 537,49% | 1071,05% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 416,18% | 422,66% | 884,37% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 396,17% | 407,06% | 865,57% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 26,55% | 25,29% | 28,75% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 4,19% | 4,72% | 8,14% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 4,52% | 4,48% | 8,22% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 4,30% | 4,32% | 8,04% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 92,05 X | 94,33 X | 107,62 X |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | 109,14 X | 124,56 X | 133,17 X |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | 0,67 :1 | 0,56 :1 | 0,87 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | 58,47 :1 | 90,03 :1 | 90,90 :1 |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | 20,80 :1 | 27,10 :1 | 47,04 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 0,84 :1 | 0,76 :1 | 0,81 :1 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 0,99 X | 0,99 X | 1,00 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 0,99 X | 0,99 X | 1,00 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 99- | 149- | 48- |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 142 | 155 | 148 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 101 ΗΜ. | 182 ΗΜ. | 170 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 228 ΗΜ. | 298 ΗΜ. | 274 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | --- | --- | --- |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 51461** **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
**UNION ΥΠΑΙΘΡΙΟΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε.**

| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) | (€) | (€) |
|---|---|---|---|
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 9.311 | 17.043 | 14.638 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 199.794 | 199.794 | 199.795 |
| ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ. | 2.747 | 2.747 | 340 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 200.496 | 192.765 | 192.763 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 199.794 | 192.424 | 192.423 |
| ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. | 702 | 341 | 340 |
| ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 0 | 0 | 7.266 |
| ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ | 7.266 | 7.266 | 0 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 0 | 0 | 0 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 543.655 | 324.399 | 419.507 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 517.090 | 318.003 | 416.276 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 26.565 | 6.397 | 3.231 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 2.276 | 66.803 | 34.788 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 555.243 | 408.245 | 468.933 |
| | --- | --- | --- |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | | | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 75.972 | 70.226 | 73.007 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 60.000 | 58.694 | 58.694 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ | 12.255 | 13.365 | 13.365 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 3.718 | 1.833- | 948 |
| ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 9.225 | 9.225 | 9.224 |
| ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 9.225 | 9.225 | 9.224 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 470.046 | 328.795 | 386.703 |
| ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ | 131 | 131 | 132 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 187.994 | 170.634 | 186.383 |
| ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ | 0 | 0 | 14.674 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 281.920 | 158.030 | 185.514 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 555.243 | 408.245 | 468.933 |
| | --- | --- | --- |
| | **1/1/2002** | **1/1/2001** | **1/1/2000** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 113.000 | 143.448 | 171.205 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 83.617 | 107.924 | 128.088 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 29.383 | 35.524 | 43.117 |
| | --- | --- | --- |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 143 | 212 | 129 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 15.710 | 19.055 | 20.185 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 13.529 | 16.258 | 22.803 |
| | --- | --- | --- |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 1.420 | 409 | 12.267 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 4.997 | 17.139 | 13.482 |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 | 0 | 0 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 1.815 | 0 | 1.996 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 1.815 | 0 | 1.996 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 9.953 | 471- | 21.588 |
| | --- | --- | --- |
| ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ | 0 | 0 | 14.674 |
| ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ | 4.206 | 2.311 | 12.948 |
| | --- | --- | --- |

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 51461** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**
**UNION ΥΠΑΙΘΡΙΟΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2002** | **2001** | **2000** |
|---|---|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | 13,10% | 0,67-% | 29,57% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 11,85% | 0,33-% | 26,41% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 11,68% | 0,59-% | 26,25% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 26,00% | 24,76% | 25,18% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 11,97% | 11,33% | 13,32% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 8,93% | 0,18-% | 12,68% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 8,81% | 0,33-% | 12,61% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 1,33 X | 1,81 X | 2,08 X |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | 1,49 X | 2,04 X | 2,35 X |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | 41,66 :1 | 8,13 :1 | 11,15 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | 6,31 :1 | 4,81 :1 | 5,42 :1 |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | 70,60 :1 | --- | 168,35 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 0,89 :1 | 0,88 :1 | 0,89 :1 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,16 X | 1,19 X | 1,17 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,10 X | 1,17 X | 1,17 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 76 | 62 | 68 |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 85 | 79 | 82 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | --- | 809 ΗΜ. | 887 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 821 ΗΜ. | 577 ΗΜ. | 531 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | --- | --- | --- |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 223508** **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
**UNITED WESTAND A.E.**

| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) | (€) | (€) |
|---|---|---|---|
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 3.564 | 7.036 | 14.671 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 14.033 | 48.196 | 30.773 |
| ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ. | 0 | 675 | 0 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 10.909 | 42.863 | 17.130 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 10.909 | 42.187 | 17.130 |
| ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. | 0 | 675 | 0 |
| ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 440 | 1.027 | 1.027 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 0 | 0 | 0 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 578.631 | 469.997 | 161.937 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 497.038 | 222.287 | 161.937 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 81.593 | 247.710 | 0 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 20.868 | 10.041 | 41.080 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 603.063 | 487.073 | 217.687 |
| | --- | --- | --- |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | | | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 109.184 | 10.779 | 71.387 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 97.500 | 95.378 | 58.694 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ | 12.691 | 12.691 | 12.693 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 1.007- | 97.291- | 0 |
| ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 0 | 5.346 | 5.347 |
| ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 0 | 5.346 | 5.347 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 493.879 | 470.948 | 140.954 |
| ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ | 29.873 | 125.894 | 40.543 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 246.301 | 61.189 | 40.472 |
| ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ | 84 | 84 | 36.769 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 217.621 | 283.782 | 23.169 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 603.063 | 487.073 | 217.687 |
| | --- | --- | --- |
| | **1/1/2002** | **1/1/2001** | **1/1/2000** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 646.202 | 319.192 | 250.541 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 443.989 | 175.612 | 123.786 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 202.214 | 143.580 | 126.756 |
| | --- | --- | --- |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ | 185 | 233 | 0 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 7.030 | 10.812 | 1.755 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 98.501 | 226.353 | 50.870 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 96.868 | 93.352- | 74.131 |
| | --- | --- | --- |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 3 | 435 | 0 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 588 | 412 | 173 |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 | 3.962 | 7.008 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 2.885 | 3.962 | 7.008 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 2.885 | 0 | 0 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 96.283 | 97.291- | 66.949 |
| | --- | --- | --- |
| ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ | 0 | 0 | 36.769 |
| ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ | 0 | 0 | 26.847 |
| | | | --- |

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 223508** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**
**UNITED WESTAND A.E.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2002** | **2001** | **2000** |
|---|---|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | 88,18% | 902,60-% | 93,78% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 94,62% | 536,30-% | 89,54% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 88,18% | 603,36-% | 87,25% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 31,29% | 44,98% | 50,59% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 14,99% | 29,23-% | 29,59% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 15,98% | 27,07-% | 27,42% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 14,90% | 30,46-% | 26,72% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 5,92 X | 19,81 X | 3,27 X |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | 5,92 X | 29,63 X | 3,51 X |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | 34,95 :1 | 2,68 :1 | 5,62 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | 4,52 :1 | 44,19 :1 | 2,05 :1 |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | 14,70 :1 | --- | 39,15 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 1,00 :1 | 0,67 :1 | 0,93 :1 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,21 X | 1,02 X | 1,44 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,05 X | 0,49 X | 1,44 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 106 | 9 | 62 |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 109 | 16 | 77 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 281 ΗΜ. | 254 ΗΜ. | 236 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 202 ΗΜ. | 127 ΗΜ. | 119 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | --- | --- | --- |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 13/6/2004

**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 202447** **ΣΕΛΙΔΑ: 1**

**UNIVERSAL MEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ (ΕΛΛΑΣ) Α.Ε.**

| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) | (€) | (€) |
|---|---|---|---|
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 658.010 | 423.431 | 437.347 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 1.015.092 | 708.113 | 805.714 |
| ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ. | 83.853 | 83.521 | 78.885 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 559.618 | 464.621 | 493.820 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 484.829 | 406.382 | 451.897 |
| ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. | 74.789 | 58.239 | 41.922 |
| ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 118.684 | 96.418 | 46.568 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 0 | 0 | 0 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 19.890.123 | 22.218.443 | 19.372.346 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 19.850.202 | 22.198.811 | 19.354.908 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 39.921 | 19.632 | 17.438 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 709.344 | 327.769 | 306.679 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 21.257.477 | 22.969.643 | 20.116.373 |
| | --- | --- | --- |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | | | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 43.994 | 298.715 | 291.915 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 58.694 | 58.694 | 58.694 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ | 45.722 | 45.722 | 41.949 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 60.422- | 194.299 | 191.272 |
| ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 1.403.481 | 1.285.927 | 865.866 |
| ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 1.403.481 | 1.285.927 | 865.866 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 19.810.003 | 21.385.001 | 18.958.591 |
| ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ | 3.057.654 | 1.320.616 | 0 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 11.941.832 | 11.006.734 | 9.559.146 |
| ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ | 1.261.103 | 1.261.103 | 1.061.544 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 3.549.414 | 7.796.548 | 8.337.902 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 21.257.477 | 22.969.643 | 20.116.373 |
| | --- | --- | --- |
| | **1/1/2002** | **1/1/2001** | **1/1/2000** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 32.700.654 | 35.650.782 | 32.440.009 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 27.950.509 | 30.991.720 | 28.582.732 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 4.750.145 | 4.659.062 | 3.857.277 |
| | --- | --- | --- |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ | 103.417 | 21.591 | 49.459 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 134.051 | 20.534 | 11.806 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 4.000.002 | 3.736.395 | 2.965.291 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 719.509 | 923.724 | 929.638 |
| | --- | --- | --- |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 70.058 | 240.043 | 6.016 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 654.051 | 545.444 | 45.541 |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 | 0 | 0 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 218.242 | 236.752 | 135.795 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 218.242 | 236.752 | 135.795 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 135.516 | 618.323 | 890.113 |
| | --- | --- | --- |
| ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ | 0 | 199.560 | 275.281 |
| ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ | 110.704 | 411.965 | 405.024 |
| | --- | --- | --- |

ICAP A.E. 13/6/2004

**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 202447** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

**UNIVERSAL MEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ (ΕΛΛΑΣ) Α.Ε.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2002** | **2001** | **2000** |
|---|---|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | 308,03% | 206,99% | 304,92% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 18,62% | 40,32% | 77,90% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 9,36% | 39,02% | 76,88% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 14,53% | 13,07% | 11,89% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 2,19% | 2,59% | 2,86% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 0,82% | 1,79% | 2,78% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 0,41% | 1,73% | 2,74% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 22,66 X | 22,51 X | 28,06 X |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | 745,65 X | 119,42 X | 111,30 X |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | 2,68 :1 | 4,85 :1 | 2,96 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | 482,19 :1 | 75,89 :1 | 67,91 :1 |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | 2,01 :1 | 31,11 :1 | 76,39 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 0,03 :1 | 0,19 :1 | 0,25 :1 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,04 X | 1,05 X | 1,04 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,04 X | 1,05 X | 1,04 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 789 | 1.161 | 720 |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 1.447 | 1.585 | 1.158 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 222 ΗΜ. | 227 ΗΜ. | 218 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 156 ΗΜ. | 130 ΗΜ. | 122 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | --- | --- | --- |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 241498** **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
**UPSET A.E.**

| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) | (€) | (€) |
|---|---|---|---|
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2003** | **31/12/2002** | **31/12/2001** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 431.142 | 498.718 | 464.046 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 586.947 | 561.501 | 469.999 |
| ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ. | 102.691 | 97.231 | 90.003 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 423.104 | 311.151 | 216.393 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 350.172 | 262.391 | 189.987 |
| ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. | 72.933 | 48.760 | 26.406 |
| ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 111.109 | 108.139 | 78.437 |
| ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ | 53.499 | 42.999 | 42.000 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 0 | 0 | 0 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 25.681.349 | 26.765.709 | 20.968.804 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 20.997.651 | 24.165.076 | 17.483.795 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 4.683.698 | 2.600.633 | 3.485.010 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 1.456.259 | 810.090 | 2.903.805 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 27.568.750 | 28.074.518 | 24.336.655 |
| | --- | --- | --- |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | | | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 1.758.230 | 1.660.887 | 1.606.802 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 1.467.500 | 1.467.500 | 1.467.351 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ | 200.178 | 136.662 | 74.145 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 90.553 | 56.725 | 65.305 |
| ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 124.117 | 123.865 | 0 |
| ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 124.117 | 123.865 | 0 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 25.686.403 | 26.289.765 | 22.729.854 |
| ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ | 0 | 0 | 68 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 20.988.461 | 21.419.686 | 17.454.056 |
| ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ | 1.209.000 | 1.140.000 | 1.261.922 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 3.488.942 | 3.730.079 | 4.013.807 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 27.568.750 | 28.074.518 | 24.336.655 |
| | --- | --- | --- |
| | **1/1/2003** | **1/1/2002** | **24/4/2000** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2003** | **31/12/2002** | **31/12/2001** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 57.762.049 | 55.740.059 | 49.746.264 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 49.908.957 | 47.710.502 | 40.244.525 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 7.853.093 | 8.029.557 | 9.501.739 |
| | --- | --- | --- |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ | 25.461 | 64.036 | 40.098 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 57.921 | 61.494 | 49.195 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 5.979.135 | 6.125.241 | 7.249.125 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 1.841.498 | 1.906.858 | 2.243.517 |
| | --- | --- | --- |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 118.806 | 9 | 1.100 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 5.976 | 382 | 603 |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 | 0 | 0 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 110.466 | 94.761 | 216.393 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 110.466 | 94.761 | 216.393 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 1.954.328 | 1.906.485 | 2.244.014 |
| | --- | --- | --- |
| ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ | 1.200.000 | 1.140.000 | 1.261.922 |
| ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ | 656.984 | 712.548 | 842.642 |
| | --- | --- | --- |

ICAP A.E. 13/6/2004

ICAP A.E.

**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 241498** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

**UPSET A.E.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2003** | **2002** | **2001** |
|---|---|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | 111,15% | 114,79% | 139,66% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 106,90% | 110,27% | 142,72% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 103,82% | 106,82% | 139,66% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 13,60% | 14,41% | 19,10% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 3,19% | 3,42% | 4,51% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 3,48% | 3,53% | 4,61% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 3,38% | 3,42% | 4,51% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 30,70 X | 31,27 X | 30,98 X |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | 32,87 X | 33,60 X | 30,98 X |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | 7,06 :1 | 5,13 :1 | 4,68 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | 14,68 :1 | 15,90 :1 | 14,15 :1 |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | 34,74 :1 | 32,00 :1 | 46,61 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 0,93 :1 | 0,93 :1 | 1,00 :1 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,06 X | 1,05 X | 1,05 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 0,87 X | 0,95 X | 0,90 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 1.451 | 1.286 | 1.143 |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 1.882 | 1.785 | 1.607 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 133 ΗΜ. | 158 ΗΜ. | 128 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 153 ΗΜ. | 164 ΗΜ. | 158 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | --- | --- | --- |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 211982** **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
**VITAMIN ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε.**

| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) | (€) | (€) |
|---|---|---|---|
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 31.449 | 42.247 | 55.363 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 68.236 | 66.703 | 65.617 |
| ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ. | 54.729 | 54.729 | 54.729 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 105.151 | 92.220 | 77.432 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 60.618 | 55.537 | 48.872 |
| ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. | 44.533 | 36.683 | 28.561 |
| ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 13.636 | 13.036 | 12.449 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 0 | 0 | 0 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 1.740.430 | 2.006.010 | 1.574.310 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 1.740.430 | 2.006.010 | 1.562.136 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 0 | 0 | 12.173 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 111.819 | 107.224 | 174.172 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 1.883.698 | 2.155.482 | 1.803.844 |
| | --- | --- | --- |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | | | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 100.306 | 99.865 | 128.751 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 74.000 | 73.368 | 73.368 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ | 49.056 | 49.056 | 49.065 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 22.750- | 22.558- | 6.318 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 1.783.393 | 2.055.616 | 1.675.093 |
| ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ | 370.997 | 788.227 | 411.789 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 1.261.466 | 824.732 | 1.060.112 |
| ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ | 0 | 229.323 | 73.368 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 150.930 | 213.334 | 129.825 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 1.883.698 | 2.155.482 | 1.803.844 |
| | --- | --- | --- |
| | **1/1/2002** | **1/1/2001** | **1/1/2000** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 2.994.119 | 2.634.002 | 2.711.900 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 2.282.108 | 2.064.355 | 1.952.543 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 712.011 | 569.647 | 759.357 |
| | --- | --- | --- |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ | 17 | 149 | 484 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 65.877 | 59.856 | 56.801 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 610.525 | 523.639 | 572.880 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 35.626 | 13.699- | 130.160 |
| | --- | --- | --- |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 91 | 1.117 | 713 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 10.472 | 13.565 | 6.045 |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 | 0 | 0 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 12.931 | 14.786 | 19.842 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 12.931 | 14.786 | 19.842 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 25.245 | 26.146- | 124.828 |
| | --- | --- | --- |
| ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ | 0 | 0 | 73.368 |
| ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ | 0 | 0 | 47.448 |
| | | | --- |

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 211982** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**
**VITAMIN ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2002** | **2001** | **2000** |
|---|---|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | 25,17% | 26,18-% | 96,95% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 90,84% | 33,76% | 141,07% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 25,17% | 26,18-% | 96,95% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 23,78% | 21,63% | 28,00% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 1,19% | 0,52-% | 4,80% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 3,04% | 1,28% | 6,70% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 0,84% | 0,99-% | 4,60% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 29,85 X | 26,38 X | 21,07 X |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | 29,85 X | 26,38 X | 21,07 X |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | 5,63 :1 | 3,42 :1 | 3,00 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | 17,78 :1 | 20,58 :1 | 13,01 :1 |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | 1,38 :1 | 0,56 :1 | 3,20 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 1,00 :1 | 1,00 :1 | 1,00 :1 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,04 X | 1,03 X | 1,04 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,04 X | 1,03 X | 1,04 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 69 | 58 | 73 |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 100 | 100 | 129 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 212 ΗΜ. | 278 ΗΜ. | 210 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 202 ΗΜ. | 146 ΗΜ. | 198 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | --- | --- | --- |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 243629** **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
**A.T.T.P. A.E.**

| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) | (€) |
|---|---|---|
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 256.812 | 222.321 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 166.803 | 108.189 |
| ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ. | 20.264 | 20.264 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 47.248 | 20.151 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 39.251 | 16.207 |
| ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. | 7.997 | 3.944 |
| ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 61.967 | 58.993 |
| ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ | 55.026 | 55.026 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 0 | 0 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 3.370.842 | 2.997.837 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 3.333.716 | 2.556.976 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 37.126 | 440.861 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 3 | 90.793 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 3.627.657 | 3.310.951 |
| | --- | --- |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 296.849 | 258.018 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 293.470 | 293.470 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ | 169 | 0 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 3.210 | 35.453- |
| ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 15.670 | 15.670 |
| ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 15.670 | 15.670 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 3.315.138 | 3.037.264 |
| ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ | 485.135 | 291.015 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 2.229.810 | 2.183.581 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 600.194 | 562.668 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 3.627.657 | 3.310.951 |
| | --- | --- |
| | **1/1/2002** | **5/10/2000** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 5.027.798 | 5.250.075 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 3.013.841 | 3.390.041 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 2.013.957 | 1.860.034 |
| | --- | --- |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ | 98.531 | 102.235 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 42.346 | 19.463 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 2.025.048 | 1.978.101 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 45.093 | 35.295- |
| | --- | --- |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 256 | 158 |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 | 0 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 27.097 | 20.151 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 27.097 | 20.151 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 44.837 | 35.453- |
| | --- | --- |
| ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ | 6.006 | 0 |
| | --- | |

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 243629** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**
**A.T.T.P. A.E.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2002** | **2001** |
|---|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | 15,10% | 13,74-% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 27,90% | 5,84-% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 14,35% | 12,95-% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 40,06% | 35,43% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 0,88% | 0,66-% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 1,70% | 0,30-% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 0,87% | 0,66-% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 16,40 X | 19,56 X |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | 17,27 X | 20,74 X |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | 2,24 :1 | 2,53 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | 11,22 :1 | 11,83 :1 |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | 2,06 :1 | --- |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 0,95 :1 | 0,94 :1 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,02 X | 1,02 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,01 X | 0,87 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 56 | 51 |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 313 | 274 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 242 ΗΜ. | 178 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 270 ΗΜ. | 235 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | --- | --- |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 13/6/2004

**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 3704400** **ΣΕΛΙΔΑ: 1**

**ΑΔΕΛ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗΣ ΕΠΙ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ Α.Ε.**

| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) | (€) | (€) |
|---|---|---|---|
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 1.206.570 | 1.136.344 | 1.360.323 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 2.366.735 | 2.372.164 | 2.305.435 |
| ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ. | 334.759 | 333.687 | 333.687 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 2.262.946 | 2.091.573 | 1.800.866 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 2.079.381 | 1.969.392 | 1.747.633 |
| ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. | 183.565 | 122.181 | 53.233 |
| ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 102.422 | 102.404 | 102.404 |
| ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ | 665.601 | 419.663 | 419.663 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 0 | 0 | 3.444.018 |
| ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ | 0 | 0 | 3.444.018 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 16.115.301 | 13.589.890 | 12.702.436 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 15.478.756 | 11.271.249 | 12.334.204 |
| ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ | 270.199 | 298.993 | 195.777 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 366.345 | 2.019.649 | 172.455 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 1.935.506 | 587.400 | 2.758.233 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 19.257.377 | 15.313.634 | 20.265.010 |
| | --- | --- | --- |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | | | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 4.068.198 | 3.948.832 | 4.058.313 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 1.740.000 | 1.760.822 | 1.760.822 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ | 2.328.198 | 2.297.490 | 2.297.491 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 0 | 109.479- | 0 |
| ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 1.134.629 | 704.725 | 720.596 |
| ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 1.134.629 | 704.725 | 720.596 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 14.054.549 | 10.660.077 | 15.486.101 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 11.451.011 | 8.414.971 | 11.436.831 |
| ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ | 180.000 | 0 | 378.577 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 2.423.538 | 2.245.106 | 3.670.694 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 19.257.377 | 15.313.634 | 20.265.010 |
| | --- | --- | --- |
| | **1/1/2002** | **1/1/2001** | **1/1/2000** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 30.104.460 | 26.510.551 | 44.245.218 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 22.344.960 | 19.924.119 | 34.784.079 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 7.759.500 | 6.586.432 | 9.461.139 |
| | --- | --- | --- |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ | 24.003 | 42.938 | 113.822 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 11.213 | 7.356 | 11.574 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 6.831.270 | 6.677.971 | 8.164.546 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 941.020 | 55.957- | 1.398.841 |
| | --- | --- | --- |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 133.557 | 197.537 | 445.749 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 212.904 | 46.479 | 52.370 |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 | 0 | 0 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 230.434 | 292.467 | 316.085 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 230.434 | 292.467 | 316.085 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 861.673 | 95.101 | 1.792.220 |
| | --- | --- | --- |
| ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ | 180.000 | 0 | 378.577 |
| ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ | 372.712 | 10.619 | 551.366 |

ICAP A.E. 13/6/2004

ICAP A.E.

**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 3704400** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

**ΑΔΕΛ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ Α.Ε.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2002** | **2001** | **2000** |
|---|---|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | 21,18% | 2,41% | 44,16% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 16,78% | 2,20% | 37,74% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 16,56% | 2,04% | 37,50% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 25,78% | 24,84% | 21,38% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 3,12% | 0,21-% | 3,15% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 2,90% | 0,39% | 4,07% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 2,86% | 0,36% | 4,04% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 5,79 X | 5,71 X | 9,28 X |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | 7,41 X | 6,72 X | 10,93 X |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | 11,86 :1 | 7,58 :1 | 5,70 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | 3,73 :1 | 2,88 :1 | 3,99 :1 |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | 77,85 :1 | 13,93 :1 | 155,85 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 0,78 :1 | 0,85 :1 | 0,85 :1 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,28 X | 1,33 X | 1,22 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,26 X | 1,14 X | 0,99 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 3.996 | 3.517 | 3.419 |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 5.203 | 4.654 | 4.779 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 188 ΗΜ. | 155 ΗΜ. | 102 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 187 ΗΜ. | 154 ΗΜ. | 120 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | --- | --- | 36 ΗΜ. |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

| | | | |
|---|---|---|---|
| ICAP A.E. | | | 13/6/2004 |
| **ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 3706600** | | | **ΣΕΛΙΔΑ: 1** |
| **ΑΛΕΚΤΩΡ Α.Ε.** | | | |
| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) | (€) | (€) |
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 161.185 | 196.703 | 88.217 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 432.247 | 427.680 | 457.957 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 275.842 | 235.758 | 374.442 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 275.842 | 235.758 | 374.442 |
| ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 4.780 | 4.780 | 4.701 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 0 | 0 | 0 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 3.548.486 | 3.159.576 | 2.875.563 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 3.546.846 | 3.156.019 | 2.873.453 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 1.640 | 3.557 | 2.110 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 450.312 | 68.111 | 36.514 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 4.159.983 | 3.424.389 | 3.000.293 |
| | --- | --- | --- |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | | | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 40.707 | 129.685- | 91.701 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 58.694 | 58.694 | 58.694 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ | 276.568 | 276.568 | 276.569 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 294.556- | 464.947- | 243.562- |
| ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 18.008 | 18.008 | 18.007 |
| ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 18.008 | 18.008 | 18.007 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 4.101.269 | 3.536.067 | 2.890.585 |
| ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ | 883.497 | 589.812 | 358.225 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 2.853.676 | 2.491.594 | 2.176.596 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 364.095 | 454.661 | 355.765 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 4.159.983 | 3.424.389 | 3.000.293 |
| | --- | --- | --- |
| | **1/1/2002** | **1/1/2001** | **1/1/2000** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 6.854.918 | 6.150.048 | 6.927.020 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 5.497.424 | 5.029.324 | 5.436.311 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 1.357.495 | 1.120.724 | 1.490.709 |
| | --- | --- | --- |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ | 1.763 | 1.341 | 21.573 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 56.690 | 64.932 | 32.872 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 1.131.851 | 1.282.246 | 1.511.384 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 170.717 | 225.114- | 31.973- |
| | --- | --- | --- |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 459 | 5.071 | 37.643 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 784 | 1.342 | 3.020 |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 | 0 | 0 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 43.021 | 35.961 | 34.609 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 43.021 | 35.961 | 34.609 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 170.392 | 221.385- | 2.650 |
| | --- | --- | --- |

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 3706600** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**
**ΑΛΕΚΤΩΡ Α.Ε.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2002** | **2001** | **2000** |
|---|---|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | 418,58% | --- | 2,89% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 386,76% | --- | 32,38% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 290,21% | --- | 2,42% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 19,80% | 18,22% | 21,52% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 2,49% | 3,66-% | 0,46-% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 3,31% | 2,54-% | 0,51% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 2,49% | 3,60-% | 0,04% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 116,78 Χ | --- | 63,34 Χ |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | 168,44 Χ | --- | 75,77 Χ |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | 0,38 :1 | --- | 1,31 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | 101,19 :1 | --- | 31,72 :1 |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | 4,01 :1 | --- | 1,08 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 0,69 :1 | --- | 0,84 :1 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 0,98 Χ | 0,91 Χ | 1,01 Χ |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 0,97 Χ | 0,91 Χ | 1,01 Χ |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 102- | 308- | 21 |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 59 | 112- | 110 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 189 ΗΜ. | 187 ΗΜ. | 151 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 189 ΗΜ. | 181 ΗΜ. | 146 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | --- | --- | --- |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 9315** **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
**ΑΛΜΑ – ΑΤΕΡΜΩΝ Α.Ε.**

| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) | (€) | (€) |
|---|---|---|---|
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 14.467.528 | 6.586.237 | 7.934.515 |
| ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ | 0 | 0 | 9.872 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 13.004.017 | 3.725.397 | 4.323.457 |
| ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ. | 1.616.504 | 1.486.840 | 1.426.192 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 3.571.386 | 2.491.689 | 2.241.244 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 2.357.369 | 1.425.071 | 1.324.816 |
| ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. | 1.214.017 | 1.066.619 | 916.428 |
| ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 34.865 | 24.613 | 18.993 |
| ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ | 3.383.529 | 3.841.077 | 4.397.244 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 31.875.884 | 32.377.380 | 22.991.780 |
| ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ | 31.875.884 | 32.377.380 | 22.991.780 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 59.491.099 | 54.651.603 | 58.986.674 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 59.193.291 | 53.989.626 | 58.662.474 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 297.808 | 661.977 | 324.200 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 1.647.965 | 1.703.445 | 3.344.197 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 107.482.476 | 95.318.666 | 93.257.165 |
| | --- | --- | --- |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | | | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 21.232.032 | 21.129.657 | 20.689.576 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 19.243.860 | 18.825.004 | 18.825.004 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ | 1.811.283 | 2.005.334 | 1.722.439 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 176.889 | 299.319 | 142.134 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 86.250.443 | 74.189.009 | 72.567.589 |
| ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ | 34.153.060 | 27.594.918 | 23.016.534 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 19.268.972 | 11.362.466 | 10.410.192 |
| ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ | 3.759.524 | 4.175.266 | 9.448.291 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 29.068.887 | 31.056.358 | 29.692.572 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 107.482.476 | 95.318.666 | 93.257.165 |
| | --- | --- | --- |
| | **1/1/2002** | **1/1/2001** | **1/1/2000** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 60.191.565 | 57.366.825 | 37.965.183 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 47.863.059 | 47.845.258 | 29.432.836 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 12.328.506 | 9.521.567 | 8.532.346 |
| | --- | --- | --- |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ | 1.823.283 | 2.556.934 | 1.778.090 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 4.203.985 | 3.712.652 | 1.978.333 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 3.665.998 | 2.701.239 | 2.797.802 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 6.281.805 | 5.664.610 | 5.534.301 |
| | --- | --- | --- |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 386.274 | 1.492.868 | 640.511 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 661.055 | 535.983 | 399.463 |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 | 0 | 0 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 1.138.296 | 439.126 | 379.481 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 1.138.296 | 439.126 | 379.481 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 6.007.024 | 6.621.494 | 5.775.348 |
| | --- | --- | --- |
| ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ | 3.207.310 | 3.848.772 | 9.412.502 |
| ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ | 2.250.194 | 2.332.642 | 2.156.434 |
| | --- | --- | --- |

ICAP A.E. 13/6/2004

ICAP A.E.

**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 9315** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

**ΑΛΜΑ – ΑΤΕΡΜΩΝ Α.Ε.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2002** | **2001** | **2000** |
|---|---|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | 28,29% | 31,34% | 27,91% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 48,09% | 48,91% | 37,48% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 28,29% | 31,34% | 27,91% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 20,48% | 16,60% | 22,47% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 10,13% | 9,45% | 13,93% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 16,47% | 17,25% | 19,51% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 9,69% | 11,05% | 14,53% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 2,92 X | 2,84 X | 1,92 X |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | 2,92 X | 2,84 X | 1,92 X |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | 1,92 :1 | 7,77 :1 | 5,88 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | 4,06 :1 | 3,51 :1 | 3,51 :1 |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | 2,43 :1 | 2,78 :1 | 3,92 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 1,00 :1 | 1,00 :1 | 1,00 :1 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,08 X | 1,20 X | 1,18 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 0,71 X | 0,75 X | 0,85 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 6.765 | 14.543 | 12.755 |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 21.232 | 21.130 | 20.690 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 359 ΗΜ. | 344 ΗΜ. | 564 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 147 ΗΜ. | 87 ΗΜ. | 129 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | 243 ΗΜ. | 247 ΗΜ. | 285 ΗΜ. |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 202434** **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
**ΑΞΩΝ - ΑΘΗΝΑ Α.Ε.**

| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) | (€) | (€) |
|---|---|---|---|
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2003** | **31/12/2002** | **31/12/2001** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 93.929 | 137.868 | 186.412 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 480.789 | 480.789 | 488.491 |
| ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ. | 11.112 | 11.112 | 11.112 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 399.431 | 355.493 | 314.650 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 389.316 | 345.856 | 305.492 |
| ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. | 10.115 | 9.637 | 9.159 |
| ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 1.459 | 1.459 | 1.459 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 0 | 0 | 0 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 13.718.190 | 81.563 | 154.707 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 13.718.190 | 81.563 | 154.707 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 167.958 | 7.209 | 0 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 13.980.078 | 226.640 | 341.119 |
| | --- | --- | --- |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | | | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 110.874 | 27.564 | 133.363 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 293.500 | 293.500 | 293.470 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ | 30.816 | 30.816 | 30.816 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 213.442- | 296.752- | 190.923- |
| ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 88.041 | 88.041 | 88.041 |
| ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 88.041 | 88.041 | 88.041 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 13.781.163 | 111.035 | 119.715 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 13.781.163 | 111.035 | 119.715 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 13.980.078 | 226.640 | 341.119 |
| | --- | --- | --- |
| | **1/1/2003** | **1/1/2002** | **1/1/2001** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2003** | **31/12/2002** | **31/12/2001** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 8.157.600 | 74.667 | 147.397 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 7.877.996 | 69.343 | 67.738 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 279.604 | 5.324 | 79.658 |
| | --- | --- | --- |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 196.294 | 97.909 | 179.258 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 83.310 | 92.585- | 99.600- |
| | --- | --- | --- |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 0 | 0 | 1.272 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 0 | 13.244 | 6.544 |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 | 0 | 0 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 43.938 | 44.539 | 55.615 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 43.938 | 44.539 | 55.615 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 83.310 | 105.829- | 104.872- |
| | --- | --- | --- |

ICAP A.E. 13/6/2004

**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 202434** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

**ΑΞΩΝ - ΑΘΗΝΑ Α.Ε.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2003** | **2002** | **2001** |
|---|---|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | 75,14% | 383,94-% | 78,64-% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 41,88% | 91,54-% | 47,37-% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 41,88% | 91,54-% | 47,37-% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 3,43% | 7,13% | 54,04% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 1,02% | 124,00-% | 67,57-% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 1,02% | 141,73-% | 71,15-% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 1,02% | 141,73-% | 71,15-% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 41,01 X | 0,65 X | 0,67 X |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | 73,58 X | 2,71 X | 1,11 X |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | 2,15 :1 | 0,85 :1 | 1,20 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | 125,09 :1 | 7,22 :1 | 1,56 :1 |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | --- | --- | --- |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 0,56 :1 | 0,24 :1 | 0,60 :1 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,01 X | 0,80 X | 1,29 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 0,01 X | 0,06 X | .00 |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 105 | 22- | 35 |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 199 | 116 | 221 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | --- | --- | --- |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | --- | --- | --- |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | --- | --- | --- |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4531** **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
**ΑΤΤΙΚΑ Α.Ε.**

| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) | (€) | (€) |
|---|---|---|---|
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2003** | **31/12/2002** | **31/12/2001** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 908.470 | 1.263.478 | 1.474.748 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 3.241.777 | 3.128.321 | 3.033.216 |
| ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ. | 68.005 | 66.802 | 2.869 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 2.440.309 | 1.940.331 | 1.569.347 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 2.394.510 | 1.910.639 | 1.568.427 |
| ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. | 45.799 | 29.693 | 920 |
| ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 38.997 | 8.686 | 8.010 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 56.048 | 14.222 | 94 |
| ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ | 56.048 | 14.222 | 94 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 2.241.770 | 1.701.978 | 435.907 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 2.234.750 | 1.699.064 | 435.235 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 7.020 | 2.914 | 672 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 256.871 | 100.126 | 39.054 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 3.463.158 | 3.079.804 | 1.949.803 |
| | --- | --- | --- |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | | | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 879.875 | 1.227.462 | 1.086.804 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 1.174.000 | 1.173.881 | 1.173.881 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ | 139.782 | 181.690 | 223.597 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 433.907- | 128.109- | 310.674- |
| ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 109.474 | 260.451 | 185.266 |
| ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 109.474 | 260.451 | 185.266 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 2.473.809 | 1.591.891 | 677.733 |
| ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ | 400.262 | 120.873 | 135.595 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 1.861.526 | 1.222.968 | 316.769 |
| ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ | 0 | 0 | 44.021 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 212.021 | 248.049 | 181.348 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 3.463.158 | 3.079.804 | 1.949.803 |
| | --- | --- | --- |
| | **1/1/2003** | **1/1/2002** | **1/1/2001** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2003** | **31/12/2002** | **31/12/2001** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 5.985.650 | 4.675.530 | 1.894.517 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 5.486.949 | 3.792.341 | 1.675.830 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 498.702 | 883.189 | 218.687 |
| | --- | --- | --- |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ | 231.491 | 32.764 | 33.763 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 6.492 | 12.362 | 14.367 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 1.069.900 | 762.945 | 517.283 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 346.198- | 140.647 | 279.200- |
| | --- | --- | --- |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 42.021 | 42.030 | 42.621 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 1.621 | 112 | 5.445 |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 | 0 | 0 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 704.722 | 371.481 | 589.699 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 704.722 | 371.481 | 589.699 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 305.799- | 182.566 | 242.024- |
| | --- | --- | --- |

ICAP A.E. 13/6/2004

**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4531** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

**ΑΤΤΙΚΑ Α.Ε.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2003** | **2002** | **2001** |
|---|---|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | 34,75-% | 14,87% | 22,27-% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 30,25-% | 13,10% | 17,90-% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 30,91-% | 12,27% | 19,03-% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 8,33% | 18,89% | 11,54% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 5,57-% | 2,99% | 14,48-% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 4,81-% | 4,14% | 11,81-% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 4,92-% | 3,88% | 12,55-% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 6,28 X | 3,16 X | 1,52 X |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | 7,07 X | 3,84 X | 1,77 X |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | 1,14 :1 | 1,19 :1 | 0,87 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | 2,94 :1 | 1,51 :1 | 0,79 :1 |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | --- | 15,77 :1 | --- |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 0,89 :1 | 0,82 :1 | 0,85 :1 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,03 X | 1,14 X | 0,70 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,01 X | 1,13 X | 0,70 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 81 | 224 | 203- |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 989 | 1.488 | 1.272 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 136 ΗΜ. | 133 ΗΜ. | 84 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 124 ΗΜ. | 118 ΗΜ. | 69 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | 4 ΗΜ. | 1 ΗΜ. | --- |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 3716501** **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
**ΒΗΜΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΤΕΧΝΙΚΗ Α.Ε.**

| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) | (€) | (€) |
|---|---|---|---|
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 211.655 | 428.367 | 256.593 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 57.449 | 434.880 | 276.067 |
| ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ. | 4.255 | 4.255 | 1.849 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 35.905 | 136.020 | 136.021 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 33.334 | 134.171 | 134.172 |
| ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. | 2.571 | 1.849 | 1.849 |
| ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 128.018 | 123.829 | 113.274 |
| ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ | 57.838 | 1.423 | 1.423 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 103.373 | 119.289 | 98.310 |
| ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ | 0 | 104.099 | 82.078 |
| ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ | 103.373 | 15.190 | 16.232 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 11.625.874 | 7.564.000 | 8.367.404 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 9.877.382 | 6.995.585 | 7.253.594 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 1.748.492 | 568.415 | 1.113.811 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 1.088.241 | 1.405.860 | 351.977 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 13.029.144 | 9.517.516 | 9.074.283 |
| | --- | --- | --- |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | | | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 346.991- | 495.247- | 153.943 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 58.694 | 58.694 | 58.694 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ | 94.108 | 94.108 | 94.107 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 499.792- | 648.048- | 1.142 |
| ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 23.672 | 23.672 | 23.671 |
| ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 23.672 | 23.672 | 23.671 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 13.352.463 | 9.989.091 | 8.896.669 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 4.628.215 | 4.362.055 | 5.628.076 |
| ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ | 0 | 0 | 237.711 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 8.724.248 | 5.627.036 | 3.030.882 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 13.029.144 | 9.517.516 | 9.074.283 |
| | --- | --- | --- |
| | **1/1/2002** | **1/1/2001** | **1/1/2000** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 4.558.061 | 7.250.222 | 5.613.397 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 6.235.684 | 6.609.287 | 4.932.654 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 1.677.623- | 640.936 | 680.742 |
| | --- | --- | --- |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ | 253.658 | 231.286 | 73.514 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 557.482 | 678.530 | 2.365 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 342.290 | 397.194 | 404.161 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 2.323.736- | 203.502- | 347.730 |
| | --- | --- | --- |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 2.606.962 | 920 | 73.550 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 134.969 | 446.609 | 234.820 |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 | 0 | 0 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 46.403 | 0 | 0 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 46.403 | 0 | 0 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 148.256 | 649.190- | 186.459 |
| | --- | --- | --- |
| ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ | 0 | 0 | 39.618 |
| ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ | 0 | 0 | 150.283 |
| | | | --- |

ICAP A.E. 13/6/2004

**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 3716501** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

**ΒΗΜΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΤΕΧΝΙΚΗ Α.Ε.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2002** | **2001** | **2000** |
|---|---|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | --- | --- | 121,12% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | --- | --- | 106,31% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | --- | --- | 104,98% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 36,81-% | 8,84% | 12,13% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 48,29-% | 2,72-% | 6,11% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 14,67% | 0,39% | 3,32% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 3,08% | 8,68-% | 3,28% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | --- | --- | 32,02 X |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | --- | --- | 36,94 X |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | --- | --- | 1,25 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | --- | --- | 57,95 :1 |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | 1,27 :1 | 0,04 :1 | 79,84 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | --- | --- | 0,87 :1 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 0,96 X | 0,91 X | 0,99 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 0,82 X | 0,84 X | 0,85 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 535- | 900- | 79- |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 323- | 472- | 178 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 791 ΗΜ. | 352 ΗΜ. | 472 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 271 ΗΜ. | 241 ΗΜ. | 416 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | 6 ΗΜ. | 7 ΗΜ. | 7 ΗΜ. |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 234438** **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
**ΓΙΟΥΝΙΟΝ ΣΠΟΤ Α.Ε.**

| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) | (€) | (€) |
|---|---|---|---|
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 210.459 | 260.959 | 161.403 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 343.732 | 333.153 | 191.469 |
| ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ. | 1.007 | 1.007 | 1.007 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 137.508 | 76.430 | 34.301 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 137.508 | 76.430 | 34.301 |
| ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 3.228 | 3.228 | 3.228 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 0 | 0 | 0 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 810.084 | 591.818 | 160.296 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 807.201 | 568.432 | 160.296 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 2.883 | 23.385 | 0 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 87.543 | 81.917 | 315.927 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 1.108.086 | 934.693 | 637.626 |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | | | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 303.477 | 246.852 | 195.489 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 88.041 | 88.041 | 88.041 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ | 80.632 | 77.653 | 75.084 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 134.804 | 81.158 | 32.364 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 804.609 | 687.841 | 442.136 |
| ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ | 110.061 | 49.765 | 48.332 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 634.029 | 582.469 | 349.535 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 60.519 | 55.607 | 44.270 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 1.108.086 | 934.693 | 637.626 |
| | **1/1/2002** | **1/1/2001** | **1/1/2000** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 975.001 | 845.780 | 613.432 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 975.001 | 845.780 | 613.432 |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ | 3 | 19.209 | 9.065 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 31.450 | 33.545 | 17.579 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 851.903 | 749.264 | 547.941 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 91.651 | 82.180 | 56.977 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 1 | 0 | 0 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 0 | 0 | 3.067 |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 | 0 | 0 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 0 | 42.129 | 34.301 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 | 42.129 | 34.301 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 91.652 | 82.180 | 53.910 |
| ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ | 34.134 | 30.818 | 21.837 |

ICAP A.E. 13/6/2004

**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 234438** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

**ΓΙΟΥΝΙΟΝ ΣΠΟΤ Α.Ε.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2002** | **2001** | **2000** |
|---|---|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | 30,20% | 33,29% | 27,58% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 40,56% | 46,88% | 36,57% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 30,20% | 33,29% | 27,58% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | --- | --- | --- |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 9,40% | 9,50% | 9,15% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 12,63% | 13,38% | 11,48% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 9,40% | 9,50% | 8,66% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 3,21 X | 3,50 X | 3,18 X |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | 3,21 X | 3,50 X | 3,18 X |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | 1,46 :1 | 0,96 :1 | 1,24 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | 2,65 :1 | 2,79 :1 | 2,26 :1 |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | 3,91 :1 | 3,45 :1 | 4,07 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 1,00 :1 | 1,00 :1 | 1,00 :1 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,12 X | 0,98 X | 1,08 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,11 X | 0,95 X | 1,08 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 93 | 14- | 34 |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 303 | 247 | 195 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 302 ΗΜ. | 245 ΗΜ. | 95 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | --- | --- | --- |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | --- | --- | --- |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

| | | | |
|---|---|---|---|
| ICAP A.E. | | | 13/6/2004 |
| **ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 205665** | | | **ΣΕΛΙΔΑ: 1** |
| **ΓΚΡΕΙ ΑΘΗΝΑ Α.Δ.Ε.** | | | |
| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) | (€) | (€) |
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 217.677 | 139.868 | 147.293 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 444.976 | 442.218 | 426.990 |
| ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ. | 6.344 | 6.344 | 6.345 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 392.192 | 373.230 | 350.580 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 385.848 | 366.887 | 344.235 |
| ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. | 6.344 | 6.344 | 6.345 |
| ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 14.941 | 17.582 | 17.582 |
| ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ | 143.608 | 46.955 | 46.955 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 0 | 0 | 0 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 2.897.035 | 1.791.569 | 2.401.987 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 2.851.879 | 1.493.398 | 1.648.634 |
| ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ | 0 | 144.482 | 706.524 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 45.156 | 153.689 | 46.829 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 867.143 | 627.974 | 445.280 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 3.981.854 | 2.559.411 | 2.994.559 |
| | --- | --- | --- |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | | | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 1.090.282 | 927.435 | 1.462.054 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 369.773 | 369.773 | 369.773 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ | 537.714 | 529.394 | 532.317 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 182.795 | 28.268 | 559.965 |
| ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 7.941 | 1.457 | 38.028 |
| ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 945 | 945 | 945 |
| ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 6.996 | 512 | 37.083 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 2.883.631 | 1.630.519 | 1.494.477 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 2.212.250 | 1.204.325 | 1.226.336 |
| ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΕΤΟΧΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ | 0 | 2.943 | 2.001 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 671.381 | 423.250 | 266.139 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 3.981.854 | 2.559.411 | 2.994.559 |
| | --- | --- | --- |
| | **1/1/2002** | **1/1/2001** | **1/1/2000** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 8.552.535 | 4.834.900 | 6.002.098 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 6.468.311 | 3.086.857 | 3.889.690 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 2.084.224 | 1.748.043 | 2.112.408 |
| | --- | --- | --- |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ | 35.320 | 82.624 | 57.696 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 3.969 | 3.943 | 7.404 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 1.866.893 | 1.908.639 | 1.868.605 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 248.682 | 81.915- | 294.095 |
| | --- | --- | --- |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 5.579 | 32.282 | 34.990 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 44.464 | 31.811 | 132.742 |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 | 0 | 0 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 39.160 | 42.391 | 47.651 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 39.160 | 42.391 | 47.651 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 209.798 | 81.444- | 196.343 |
| | --- | --- | --- |
| ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ | 46.951 | 0 | 62.838 |
| | --- | | --- |
| ICAP A.E. | | | 13/6/2004 |

ICAP A.E.

**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 205665** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

**ΓΚΡΕΙ ΑΘΗΝΑ Α.Δ.Ε.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2002** | **2001** | **2000** |
|---|---|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | 19,24% | 8,78-% | 13,43% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 19,46% | 8,34-% | 13,58% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 19,10% | 8,77-% | 13,09% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 24,37% | 36,15% | 35,19% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 2,90% | 1,67-% | 4,85% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 2,49% | 1,58-% | 3,36% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 2,44% | 1,66-% | 3,24% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 7,82 X | 5,29 X | 4,04 X |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | 7,88 X | 5,30 X | 4,14 X |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | 18,57 :1 | 12,33 :1 | 18,13 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | 2,65 :1 | 1,76 :1 | 1,05 :1 |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | 53,86 :1 | --- | 27,52 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 0,99 :1 | 1,00 :1 | 0,97 :1 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,31 X | 1,48 X | 1,91 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,29 X | 1,39 X | 1,87 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 881 | 789 | 1.353 |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 1.098 | 929 | 1.500 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 122 ΗΜ. | 113 ΗΜ. | 100 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 125 ΗΜ. | 142 ΗΜ. | 115 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | --- | --- | --- |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 34080** **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
**ΓΡΑΜΜΗ Ε.Π.Ε.**

| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) | (€) |
|---|---|---|
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 79.306 | 79.525 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 290.811 | 246.009 |
| ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ. | 1.575 | 1.575 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 213.081 | 168.059 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 211.723 | 167.050 |
| ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. | 1.358 | 1.009 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 0 | 0 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 288.073 | 211.394 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 288.073 | 211.394 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 198.284 | 143.158 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 565.662 | 434.077 |
| | --- | --- |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 39.283 | 34.395 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 17.608 | 17.608 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ | 21.675 | 16.787 |
| ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 21.144 | 17.162 |
| ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 21.144 | 17.162 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 505.236 | 382.520 |
| ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ | 238.243 | 83.326 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 240.736 | 270.574 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 26.257 | 28.620 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 565.662 | 434.077 |
| | --- | --- |
| | **1/1/2002** | **1/1/2001** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 796.835 | 979.728 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 19.325 | 48.468 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 777.510 | 931.261 |
| | --- | --- |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 20.085 | 17.130 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 632.002 | 744.472 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 125.423 | 169.659 |
| | --- | --- |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 120 | 0 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 3.985 | 0 |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 | 0 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 44.004 | 26.652 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 44.004 | 26.652 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 121.558 | 169.659 |
| | --- | --- |
| ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ | 23.796 | 33.195 |
| | --- | --- |

ICAP A.E. 13/6/2004

**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 34080** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

**ΓΡΑΜΜΗ Ε.Π.Ε.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2002** | **2001** |
|---|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | 309,44% | 493,27% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 234,41% | 362,30% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 201,17% | 329,07% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 97,57% | 95,05% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 15,74% | 17,32% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 17,78% | 19,07% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 15,26% | 17,32% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 13,19 Χ | 19,00 Χ |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | 20,28 Χ | 28,48 Χ |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | 0,76 :1 | 0,65 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | 13,40 :1 | 11,62 :1 |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | 7,05 :1 | 10,90 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 0,65 :1 | 0,67 :1 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 0,96 Χ | 0,93 Χ |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 0,96 Χ | 0,93 Χ |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 19- | 28- |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 60 | 52 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 132 ΗΜ. | 79 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | --- | --- |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | --- | --- |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 250274** **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
**ΔΟΜΗΣΗ – ΓΟΥΩΛ Α.Ε.**

| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) |
|---|---|
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2002** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 156.058 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 919.463 |
| ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ. | 4.712 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 773.558 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 770.938 |
| ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. | 2.620 |
| ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 5.441 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 20.313 |
| ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ | 20.313 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 1.587.933 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 1.370.517 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 217.416 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 387.321 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 2.151.625 |
| | --- |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 368.734 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 300.000 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ | 67.608 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 1.126 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 1.782.891 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 159.467 |
| ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ | 953.097 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 670.327 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 2.151.625 |
| | --- |
| | **1/7/2001** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2002** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 2.604.536 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 1.565.475 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 1.039.061 |
| | --- |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ | 952 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 37.620 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 325.518 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 676.874 |
| | --- |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 9.629 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 26.225 |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 141.940 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 141.940 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 660.279 |
| | --- |
| ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ | 953.097 |
| ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ | 236.694 |
| | --- |

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 250274** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**
**ΔΟΜΗΣΗ – ΓΟΥΩΛ Α.Ε.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2002** |
|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | 179,07% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 189,27% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 179,07% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 39,89% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 25,98% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 26,79% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 25,34% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 7,07 Χ |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | 7,07 Χ |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | 2,45 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | 4,84 :1 |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | 18,55 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 1,00 :1 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,12 Χ |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 0,99 Χ |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 213 |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 369 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 192 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 37 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | 5 ΗΜ. |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

| | | |
|---|---|---|
| ICAP A.E. | | 13/6/2004 |
| **ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 3734100** | | **ΣΕΛΙΔΑ: 1** |
| **ΕΛΜΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Ε.Π.Ε.** | | |
| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) | (€) |
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2002** | **31/12/2000** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 69.348 | 16.414 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 97.054 | 26.016 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 35.872 | 17.467 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 35.872 | 17.467 |
| ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 8.166 | 7.865 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 0 | 0 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 2.381.655 | 797.447 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 1.229.958 | 695.404 |
| ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ | 1.151.315 | 102.043 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 382 | 0 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 383.218 | 354.436 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 2.834.221 | 1.168.296 |
| | --- | --- |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 39.912 | 52.901 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 29.347 | 29.347 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ | 10.565 | 23.554 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 2.794.309 | 1.115.395 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 2.589.337 | 933.825 |
| ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ | 145.654 | 134.533 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 59.319 | 47.037 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 2.834.221 | 1.168.296 |
| | --- | --- |
| | **1/1/2002** | **1/1/2000** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2002** | **31/12/2000** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 3.934.065 | 1.803.909 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 3.290.775 | 1.474.791 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 643.290 | 329.118 |
| | --- | --- |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ | 6.076 | 467 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 6.982 | 6.025 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 114.225 | 160.073 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 528.158 | 163.486 |
| | --- | --- |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 22 | 1.764 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 15 | 332 |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 | 0 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 14.219 | 7.073 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 14.219 | 7.073 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 528.165 | 164.919 |
| | --- | --- |
| ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ | 145.654 | 134.533 |
| ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ | 92.429 | 28.860 |
| | --- | --- |

ICAP A.E. 13/6/2004

**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 3734100** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

**ΕΛΜΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Ε.Π.Ε.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2002** | **2000** |
|---|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | 1323,32% | 311,75% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 1340,82% | 323,14% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 1323,32% | 311,75% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 16,35% | 18,24% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 13,40% | 9,06% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 13,58% | 9,47% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 13,40% | 9,14% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 98,72 X | 34,11 X |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | 98,72 X | 34,11 X |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | 0,65 :1 | 6,19 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | 70,01 :1 | 21,08 :1 |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | 76,65 :1 | 28,37 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 1,00 :1 | 1,00 :1 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 0,99 X | 1,03 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 0,99 X | 1,03 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 29- | 36 |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 40 | 53 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 114 ΗΜ. | 141 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 287 ΗΜ. | 231 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | --- | --- |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 241766** **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
**ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ & ΤΕΧΝΗ Α.Ε.**

| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) | (€) | (€) |
|---|---|---|---|
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2003** | **31/12/2002** | **31/12/2001** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 56.693 | 47.874 | 40.526 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 95.206 | 72.750 | 52.801 |
| ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ. | 17.311 | 9.526 | 1.585 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 56.328 | 34.905 | 13.860 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 50.107 | 31.610 | 13.384 |
| ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. | 6.221 | 3.294 | 475 |
| ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 503 | 503 | 0 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 245.989 | 169.592 | 138.094 |
| ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ | 245.989 | 169.592 | 138.094 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 4.643.207 | 2.896.121 | 1.853.020 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 4.640.207 | 2.892.716 | 1.853.020 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 3.000 | 3.405 | 0 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 589.806 | 988.345 | 235.097 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 5.535.695 | 4.101.932 | 2.266.737 |
| | --- | --- | --- |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | | | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 130.007 | 122.042 | 101.835 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 90.000 | 90.000 | 58.694 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ | 39.200 | 30.000 | 43.045 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 807 | 2.042 | 96 |
| ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 0 | 56.677 | 28.835 |
| ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 0 | 56.677 | 28.835 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 5.405.688 | 3.923.214 | 2.136.067 |
| ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ | 210.000 | 0 | 0 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 4.188.854 | 2.992.392 | 1.423.254 |
| ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ | 176.000 | 270.000 | 173.734 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 830.834 | 660.822 | 539.079 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 5.535.695 | 4.101.932 | 2.266.737 |
| | --- | --- | --- |
| | **1/1/2003** | **1/1/2002** | **4/5/2000** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2003** | **31/12/2002** | **31/12/2001** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 5.814.553 | 5.568.231 | 5.767.079 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 5.006.651 | 4.572.745 | 4.917.170 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 807.902 | 995.486 | 849.909 |
| | --- | --- | --- |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ | 954 | 0 | 0 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 9.513 | 499 | 0 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 515.422 | 508.938 | 474.073 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 283.920 | 486.049 | 375.836 |
| | --- | --- | --- |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 13 | 0 | 0 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 638 | 35.470 | 28.835 |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 | 0 | 0 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 21.423 | 20.978 | 13.860 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 21.423 | 20.978 | 13.860 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 283.296 | 450.579 | 347.001 |
| | --- | --- | --- |
| ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ | 176.000 | 270.000 | 173.734 |
| ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ | 99.330 | 160.373 | 130.125 |
| | --- | --- | --- |

ICAP A.E. 13/6/2004

ICAP A.E.

**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 241766** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

**ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ & ΤΕΧΝΗ Α.Ε.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2003** | **2002** | **2001** |
|---|---|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | 217,91% | 369,20% | 340,75% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 225,23% | 252,40% | 265,56% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 217,91% | 252,12% | 265,56% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 13,89% | 17,88% | 14,74% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 4,88% | 8,73% | 6,52% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 5,03% | 8,10% | 6,02% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 4,87% | 8,09% | 6,02% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 44,73 X | 31,16 X | 44,13 X |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | 44,73 X | 45,63 X | 56,63 X |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | 2,31 :1 | 3,77 :1 | 3,22 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | 41,58 :1 | 32,61 :1 | 21,26 :1 |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | 30,78 :1 | 903,96 :1 | --- |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 1,00 :1 | 0,68 :1 | 0,78 :1 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,01 X | 1,03 X | 1,04 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 0,97 X | 0,99 X | 0,98 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 73 | 131 | 90 |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 130 | 179 | 131 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 291 ΗΜ. | 190 ΗΜ. | 117 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 305 ΗΜ. | 239 ΗΜ. | 106 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | 18 ΗΜ. | 14 ΗΜ. | 10 ΗΜ. |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 214654** **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
**ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΑΓΟΡΑΣ Α.Ε.**

| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) | (€) | (€) |
|---|---|---|---|
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 408.279 | 377.720 | 638.298 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 142.116 | 124.753 | 587.307 |
| ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ. | 283.136 | 196.951 | 141.734 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 195.874 | 116.354 | 91.067 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 101.322 | 77.599 | 59.384 |
| ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. | 94.552 | 38.754 | 31.683 |
| ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 178.901 | 172.369 | 323 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 0 | 0 | 0 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 1.289.033 | 1.667.441 | 1.276.660 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 1.209.011 | 1.597.621 | 1.183.842 |
| ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ | 30.320 | 32.813 | 55.965 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 49.701 | 37.008 | 36.854 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 160.375 | 307.145 | 229.045 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 1.857.687 | 2.352.306 | 2.144.003 |
| | --- | --- | --- |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | | | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 300.770 | 296.675 | 293.749 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 293.470 | 293.470 | 293.470 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ | 7.300 | 3.204 | 279 |
| ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 16.274 | 16.274 | 45.579 |
| ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 16.274 | 16.274 | 45.579 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 1.540.642 | 2.039.357 | 1.804.675 |
| ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ | 566.100 | 433.477 | 189.133 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 744.382 | 1.375.303 | 1.244.663 |
| ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ | 47.200 | 53.999 | 95.434 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 182.960 | 176.578 | 275.445 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 1.857.687 | 2.352.306 | 2.144.003 |
| | --- | --- | --- |
| | **1/1/2002** | **1/1/2001** | **1/1/2000** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 2.875.407 | 3.254.851 | 3.631.786 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 1.997.873 | 2.382.167 | 2.752.484 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 877.534 | 872.684 | 879.302 |
| | --- | --- | --- |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ | 4.476 | 28.357 | 12.561 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 74.667 | 55.070 | 14.762 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 604.521 | 754.389 | 640.285 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 202.821 | 91.582 | 236.816 |
| | --- | --- | --- |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 14.093 | 50.151 | 1.435 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 13.366 | 5.358 | 24.009 |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 79.518 | 25.285 | 45.687 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 79.518 | 25.285 | 45.687 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 124.030 | 111.090 | 168.555 |
| | --- | --- | --- |
| ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ | 0 | 53.999 | 95.290 |
| ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ | 0 | 54.167 | 68.205 |
| | | --- | --- |

ICAP A.E. 13/6/2004

**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 214654** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

**ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΑΓΟΡΑΣ Α.Ε.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2002** | **2001** | **2000** |
|---|---|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | 41,24% | 37,45% | 57,38% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 62,67% | 53,09% | 54,02% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 39,12% | 35,50% | 49,67% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 30,52% | 26,81% | 24,21% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 7,04% | 2,79% | 6,50% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 6,90% | 5,06% | 5,03% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 4,31% | 3,38% | 4,63% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 9,08 X | 10,49 X | 10,74 X |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | 9,58 X | 11,07 X | 12,41 X |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | 1,38 :1 | 1,52 :1 | 0,53 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | 5,18 :1 | 6,93 :1 | 6,30 :1 |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | 2,66 :1 | 3,02 :1 | 12,42 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 0,95 :1 | 0,95 :1 | 0,87 :1 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 0,94 X | 0,97 X | 0,83 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 0,91 X | 0,95 X | 0,81 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 91- | 65- | 299- |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 317 | 313 | 339 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 153 ΗΜ. | 179 ΗΜ. | 119 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 136 ΗΜ. | 211 ΗΜ. | 165 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | --- | --- | --- |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 232139** **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
**ΗΡΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.**

| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) | (€) | (€) |
|---|---|---|---|
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2001** | **31/12/2000** | **31/12/1999** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 1.191.633 | 354.169 | 51.717 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 1.610.892 | 451.250 | 58.548 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 419.259 | 97.081 | 6.831 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 419.259 | 97.081 | 6.831 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 0 | 0 | 0 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 2.450 | 0 | 0 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 2.450 | 0 | 0 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 32.073 | 86.995 | 119.908 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 1.226.156 | 441.165 | 171.625 |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | | | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 209.219- | 206.526- | 49.993 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 58.694 | 58.694 | 58.694 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 267.913- | 265.220- | 8.702- |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 1.435.375 | 647.691 | 121.633 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 0 | 320.239 | 101.090 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 1.435.375 | 327.452 | 20.543 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 1.226.156 | 441.165 | 171.625 |
| | **1/1/2001** | **1/1/2000** | **17/5/1998** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2001** | **31/12/2000** | **31/12/1999** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 1.626.058 | 2.191.107 | 164.314 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 1.628.751 | 2.447.625 | 173.016 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 2.693- | 256.519- | 8.702- |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 2.693- | 256.519- | 8.702- |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 | 0 | 0 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 322.178 | 90.250 | 6.831 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 322.178 | 90.250 | 6.831 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 2.693- | 256.519- | 8.702- |

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 232139** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**
**ΗΡΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2001** | **2000** | **1999** |
|---|---|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | --- | --- | 17,41-% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | --- | --- | 17,41-% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | --- | --- | 17,41-% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 0,17-% | 11,71-% | 5,30-% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 0,17-% | 11,71-% | 5,30-% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 0,17-% | 11,71-% | 5,30-% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 0,17-% | 11,71-% | 5,30-% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | --- | --- | 3,29 X |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | --- | --- | 3,29 X |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | --- | --- | 0,97 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | --- | --- | 2,43 :1 |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | --- | --- | --- |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | --- | --- | 1,00 :1 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 0,02 X | 0,13 X | 0,99 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 0,02 X | 0,13 X | 0,99 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 1.401- | 561- | 2- |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 209- | 207- | 50 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | --- | --- | --- |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | --- | 48 ΗΜ. | 213 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | --- | --- | --- |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 232234** **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
**ΙΝΚΑΜ Ε.Π.Ε.**

| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) | (€) | (€) |
|---|---|---|---|
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2003** | **31/12/2002** | **31/12/2001** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 24.993 | 20.692 | 21.472 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 51.685 | 43.700 | 36.531 |
| ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ. | 4.796 | 4.463 | 4.463 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 36.962 | 29.966 | 22.016 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 32.259 | 26.124 | 19.339 |
| ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. | 4.703 | 3.842 | 2.677 |
| ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 5.474 | 2.495 | 2.494 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 0 | 0 | 0 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 1.719.345 | 594.532 | 222.137 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 1.496.901 | 584.095 | 222.137 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 222.444 | 10.437 | 0 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 283.060 | 126.669 | 14.317 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 2.027.398 | 741.893 | 257.926 |
| | --- | --- | --- |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | | | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 94.165 | 71.741 | 37.152 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 88.041 | 88.041 | 88.041 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ | 6.124 | 1.247 | 1.247 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 0 | 17.547- | 52.137- |
| ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 6.216 | 5.280 | 3.531 |
| ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 6.216 | 5.280 | 3.531 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 1.927.017 | 664.872 | 217.244 |
| ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ | 290.201 | 82.797 | 81.478 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 1.246.142 | 496.128 | 91.906 |
| ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ | 92.650 | 0 | 0 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 298.024 | 85.948 | 43.859 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 2.027.398 | 741.893 | 257.926 |
| | --- | --- | --- |
| | **1/1/2003** | **1/1/2002** | **1/1/2001** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2003** | **31/12/2002** | **31/12/2001** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 2.330.540 | 1.041.290 | 377.431 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 2.330.540 | 1.041.290 | 377.431 |
| | --- | --- | --- |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 2.145.479 | 1.003.249 | 438.318 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 185.061 | 38.041 | 60.887- |
| | --- | --- | --- |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 11.371 | 3.452 | 2.458 |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 | 0 | 0 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 6.996 | 7.950 | 8.547 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 6.996 | 7.950 | 8.547 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 173.690 | 34.589 | 63.345- |
| | --- | --- | --- |
| ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ | 92.650 | 0 | 0 |
| ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ | 58.616 | 0 | 0 |
| | --- | | |

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 232234** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**
**ΙΝΚΑΜ Ε.Π.Ε.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2003** | **2002** | **2001** |
|---|---|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | 184,45% | 48,21% | 170,50-% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 173,03% | 44,91% | 155,71-% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 173,03% | 44,91% | 155,71-% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | --- | --- | --- |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 7,94% | 3,65% | 16,13-% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 7,45% | 3,32% | 16,78-% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 7,45% | 3,32% | 16,78-% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 23,22 X | 13,52 X | 9,28 X |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | 24,75 X | 14,51 X | 10,16 X |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | 5,14 :1 | 4,23 :1 | 2,14 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | 20,53 :1 | 9,34 :1 | 5,94 :1 |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | --- | --- | --- |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 0,94 :1 | 0,93 :1 | 0,91 :1 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,04 X | 1,08 X | 1,09 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 0,92 X | 1,07 X | 1,09 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 75 | 56 | 19 |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 100 | 77 | 41 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 234 ΗΜ. | 205 ΗΜ. | 215 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | --- | --- | --- |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | --- | --- | --- |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 209655** **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
**ΙΝΤΙΜΑ Α.Ε.**

| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) | (€) | (€) |
|---|---|---|---|
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 113.772 | 120.889 | 140.593 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 133.545 | 132.513 | 137.928 |
| ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ. | 14.036 | 43.150 | 41.913 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 104.444 | 119.606 | 103.977 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 94.117 | 81.793 | 73.731 |
| ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. | 10.327 | 37.813 | 30.245 |
| ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 1.972 | 2.029 | 1.925 |
| ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ | 68.663 | 62.803 | 62.803 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 1.075 | 1.002 | 1.001 |
| ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ | 1.075 | 1.002 | 1.001 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 2.197.433 | 2.702.779 | 2.104.889 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 1.786.153 | 2.264.873 | 1.378.908 |
| ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ | 411.280 | 437.906 | 725.981 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 5.619 | 49.396 | 7.783 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 2.317.898 | 2.874.067 | 2.254.266 |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | | | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 732.782 | 1.163.021 | 1.162.990 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 587.000 | 586.941 | 586.941 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ | 207.131 | 574.590 | 566.236 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 61.349- | 1.490 | 9.814 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 1.585.116 | 1.711.046 | 1.091.275 |
| ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ | 2.178 | 146.874 | 193.368 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 1.419.194 | 1.417.286 | 764.930 |
| ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ | 0 | 56.088 | 35.216 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 163.745 | 90.798 | 97.761 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 2.317.898 | 2.874.067 | 2.254.266 |
| | **1/1/2002** | **1/1/2001** | **1/1/2000** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 2.524.006 | 2.365.630 | 1.873.670 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 2.275.141 | 2.142.123 | 1.724.003 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 248.865 | 223.507 | 149.667 |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ | 38 | 293 | 22.732 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 3.596 | 9.833 | 9.391 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 119.881 | 119.656 | 119.633 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 125.425 | 94.311 | 43.375 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 9.984 | 516.183 | 892.572 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 408.345 | 513.478 | 273.183 |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 | 0 | 0 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 14.562 | 16.150 | 17.326 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 14.562 | 16.150 | 17.326 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 272.935- | 97.016 | 662.764 |
| ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ | 0 | 56.000 | 35.216 |
| ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ | 30.295 | 31.750 | 52.449 |

ICAP A.E. 13/6/2004

**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 209655** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

**ΙΝΤΙΜΑ Α.Ε.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2002** | **2001** | **2000** |
|---|---|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | 37,25-% | 8,34% | 56,99% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 36,76-% | 9,19% | 57,80% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 37,25-% | 8,34% | 56,99% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 9,86% | 9,45% | 7,99% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 4,97% | 3,99% | 2,29% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 10,67-% | 4,52% | 35,44% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 10,81-% | 4,10% | 34,95% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 3,44 X | 2,03 X | 1,63 X |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | 3,44 X | 2,03 X | 1,63 X |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | 16,99 :1 | 20,75 :1 | 15,33 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | 2,16 :1 | 1,47 :1 | 0,94 :1 |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | --- | 10,87 :1 | 71,57 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 1,00 :1 | 1,00 :1 | 1,00 :1 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,39 X | 1,61 X | 1,94 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,39 X | 1,61 X | 1,94 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 619 | 1.042 | 1.022 |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 733 | 1.163 | 1.163 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 258 ΗΜ. | 349 ΗΜ. | 269 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 228 ΗΜ. | 241 ΗΜ. | 162 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | --- | --- | --- |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 237320** **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
**ΚΑΡΑΜΕΛΛΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.**

| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) | (€) | (€) |
|---|---|---|---|
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 93.943 | 76.871 | 71.812 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 179.558 | 122.472 | 96.323 |
| ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ. | 15.576 | 13.770 | 9.632 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 121.146 | 79.326 | 46.762 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 111.475 | 73.679 | 44.625 |
| ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. | 9.671 | 5.647 | 2.136 |
| ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 12.619 | 12.619 | 12.619 |
| ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ | 7.337 | 7.337 | 0 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 253.170 | 0 | 0 |
| ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ | 253.170 | 0 | 0 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 2.080.786 | 1.352.425 | 781.825 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 2.027.234 | 1.279.803 | 761.030 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 53.552 | 72.622 | 20.795 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 347.523 | 111.107 | 87.143 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 2.775.423 | 1.540.403 | 940.781 |
| | --- | --- | --- |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | | | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 388.024 | 245.029 | 251.718 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 293.470 | 293.470 | 293.470 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ | 7.083 | 0 | 0 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 87.471 | 48.441- | 41.751- |
| ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 2.184 | 0 | 0 |
| ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 2.184 | 0 | 0 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 2.385.214 | 1.295.374 | 689.062 |
| ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ | 452.652 | 442.566 | 73.937 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 1.571.856 | 739.578 | 552.951 |
| ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ | 47.100 | 0 | 0 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 313.606 | 113.230 | 62.175 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 2.775.423 | 1.540.403 | 940.781 |
| | --- | --- | --- |
| | **1/1/2002** | **1/1/2001** | **13/7/1999** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 2.889.605 | 1.793.585 | 1.406.574 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 1.453.514 | 893.292 | 646.885 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 1.436.091 | 900.292 | 759.689 |
| | --- | --- | --- |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ | 200 | 2.041 | 5.435 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 54.134 | 32.001 | 751 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 1.121.557 | 893.423 | 824.519 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 260.600 | 23.090- | 60.146- |
| | --- | --- | --- |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 19.880 | 19.075 | 18.773 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 5.945 | 2.674 | 379 |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 | 0 | 0 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 44.428 | 32.997 | 46.762 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 44.428 | 32.997 | 46.762 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 274.535 | 6.689- | 41.751- |
| | --- | --- | --- |
| ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ | 47.100 | 0 | 0 |
| ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ | 84.440 | 0 | 0 |
| | --- | | |

ICAP A.E. 13/6/2004

**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 237320** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

**ΚΑΡΑΜΕΛΛΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2002** | **2001** | **2000** |
|---|---|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | 70,75% | 2,73-% | 16,59-% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 84,23% | 10,33% | 16,29-% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 70,36% | 2,73-% | 16,59-% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 49,70% | 50,20% | 54,01% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 9,02% | 1,29-% | 4,26-% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 11,37% | 1,41% | 2,90-% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 9,50% | 0,37-% | 2,96-% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 7,41 X | 7,33 X | 5,61 X |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | 7,45 X | 7,33 X | 5,61 X |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | 5,27 :1 | 4,31 :1 | 4,25 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | 6,15 :1 | 5,29 :1 | 2,74 :1 |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | 6,07 :1 | 0,79 :1 | --- |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 0,99 :1 | 1,00 :1 | 1,00 :1 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,12 X | 1,13 X | 1,26 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,00 X | 1,07 X | 1,23 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 296 | 168 | 180 |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 390 | 245 | 252 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 256 ΗΜ. | 260 ΗΜ. | 197 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 395 ΗΜ. | 302 ΗΜ. | 312 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | 64 ΗΜ. | --- | --- |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 3749500** **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
**ΛΑΜΔΑ - ΑΛΦΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.**

| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) | (€) | (€) |
|---|---|---|---|
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 364.479 | 432.236 | 152.047 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 300.974 | 287.972 | 260.129 |
| ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ. | 285.810 | 285.810 | 10.541 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 234.301 | 153.541 | 130.618 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 172.997 | 148.345 | 126.477 |
| ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. | 61.304 | 5.196 | 4.141 |
| ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 11.995 | 11.995 | 11.994 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 0 | 0 | 0 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 4.626.814 | 5.192.775 | 9.450.189 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 4.344.938 | 4.967.728 | 9.400.044 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 281.876 | 225.047 | 50.145 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 49.279 | 251.932 | 396.088 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 5.040.571 | 5.876.944 | 9.998.324 |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | | | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 9.830 | 59.203 | 176.003 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 58.694 | 58.694 | 58.694 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ | 21.201 | 21.201 | 21.200 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 70.065- | 20.693- | 96.109 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 5.030.741 | 5.817.741 | 9.822.321 |
| ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ | 1.421.426 | 3.381.951 | 3.526.911 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 3.118.645 | 1.956.294 | 5.439.648 |
| ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ | 209.424 | 268.801 | 287.302 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 281.246 | 210.696 | 568.461 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 5.040.571 | 5.876.944 | 9.998.324 |
| | **1/1/2002** | **1/1/2001** | **1/1/2000** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 3.603.477 | 2.954.069 | 8.116.875 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 2.592.041 | 2.006.957 | 6.248.977 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 1.011.436 | 947.112 | 1.867.897 |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ | 50 | 72 | 0 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 243.499 | 159.826 | 387.877 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 732.267 | 736.709 | 1.096.772 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 35.720 | 50.650 | 383.249 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 0 | 4.031 | 10.307 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 548 | 746 | 5.931 |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 | 0 | 0 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 80.760 | 22.923 | 18.641 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 80.760 | 22.923 | 18.641 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 35.172 | 53.935 | 387.624 |
| ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ | 0 | 0 | 170.213 |
| ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ | 13.173 | 20.225 | 155.049 |

ICAP A.E. 13/6/2004

**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 3749500** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

**ΛΑΜΔΑ - ΑΛΦΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2002** | **2001** | **2000** |
|---|---|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | 357,80% | 91,10% | 220,24% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 2834,90% | 361,06% | 440,62% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 357,80% | 91,10% | 220,24% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 28,07% | 32,06% | 23,01% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 0,99% | 1,71% | 4,72% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 7,73% | 7,24% | 9,55% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 0,98% | 1,83% | 4,78% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 366,58 X | 49,90 X | 46,12 X |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | 366,58 X | 49,90 X | 46,12 X |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | 0,03 :1 | 0,14 :1 | 1,26 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | 511,77 :1 | 98,27 :1 | 55,81 :1 |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | 1,14 :1 | 1,34 :1 | 2,00 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 1,00 :1 | 1,00 :1 | 1,00 :1 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 0,93 X | 0,94 X | 1,00 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 0,87 X | 0,90 X | 1,00 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 355- | 373- | 24 |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 10 | 59 | 176 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 440 ΗΜ. | 614 ΗΜ. | 423 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 439 ΗΜ. | 356 ΗΜ. | 318 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | --- | --- | --- |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 207052** **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
**ΛΕΟΥΣΗΣ, Ι. Ν.,Α.Ε. ΠΛΗΡΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ**

| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) | (€) | (€) |
|---|---|---|---|
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 522.871 | 592.721 | 493.165 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 791.394 | 786.659 | 752.974 |
| ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ. | 74.501 | 70.436 | 53.544 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 755.794 | 677.144 | 622.744 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 693.803 | 626.570 | 582.653 |
| ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. | 61.991 | 50.574 | 40.091 |
| ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 20.323 | 20.323 | 20.323 |
| ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ | 392.446 | 392.446 | 289.068 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 0 | 0 | 0 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 9.320.193 | 7.422.706 | 8.282.368 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 8.792.706 | 6.029.832 | 6.422.157 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 527.487 | 1.392.874 | 1.860.211 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 149.233 | 167.194 | 247.877 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 9.992.297 | 8.182.621 | 9.023.410 |
| | --- | --- | --- |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | | | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 1.246.028 | 1.489.421 | 1.321.514 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 1.289.200 | 1.291.269 | 1.291.269 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ | 26.139 | 24.070 | 16.519 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 69.311- | 174.082 | 13.726 |
| ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 29.347 | 29.347 | 29.347 |
| ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 29.347 | 29.347 | 29.347 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 8.716.921 | 6.663.853 | 7.672.549 |
| ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ | 1.399.177 | 1.496.615 | 2.032.558 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 6.119.951 | 4.356.670 | 4.524.593 |
| ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ | 0 | 0 | 142.040 |
| ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΕΤΟΧΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ | 0 | 978 | 0 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 1.197.794 | 809.590 | 973.359 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 9.992.297 | 8.182.621 | 9.023.410 |
| | --- | --- | --- |
| | **1/1/2002** | **1/1/2001** | **1/1/2000** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 9.593.126 | 12.614.121 | 10.443.871 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 7.289.558 | 10.022.611 | 8.342.248 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 2.303.568 | 2.591.509 | 2.101.623 |
| | --- | --- | --- |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ | 182.199 | 187.435 | 173.162 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 281.713 | 261.651 | 189.159 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 2.118.989 | 2.412.741 | 1.746.847 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 85.065 | 104.553 | 338.779 |
| | --- | --- | --- |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 79.638 | 117.441 | 21.394 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 92.889 | 7.483 | 32.822 |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 | 0 | 0 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 78.650 | 83.782 | 130.207 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 78.650 | 83.782 | 130.207 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 71.814 | 214.511 | 327.351 |
| | --- | --- | --- |
| ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ | 0 | 0 | 194.864 |
| ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ | 14.746 | 46.602 | 161.309 |

ICAP A.E. 13/6/2004

ICAP A.E.

**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 207052** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

**ΛΕΟΥΣΗΣ, Ι. Ν. Α.Ε. ΠΛΗΡΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2002** | **2001** | **2000** |
|---|---|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | 5,76% | 14,40% | 24,77% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 27,72% | 31,35% | 38,24% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 5,63% | 14,12% | 24,23% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 24,01% | 20,54% | 20,12% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 0,87% | 0,82% | 3,19% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 3,62% | 3,72% | 4,86% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 0,73% | 1,68% | 3,08% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 7,66 X | 8,43 X | 7,86 X |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | 7,85 X | 8,59 X | 8,03 X |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | 11,58 :1 | 8,44 :1 | 7,35 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | 7,02 :1 | 4,49 :1 | 5,83 :1 |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | 1,25 :1 | 1,82 :1 | 2,73 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 0,98 :1 | 0,98 :1 | 0,98 :1 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,09 X | 1,14 X | 1,11 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,03 X | 0,93 X | 0,87 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 753 | 926 | 858 |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 1.275 | 1.519 | 1.351 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 335 ΗΜ. | 174 ΗΜ. | 224 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 306 ΗΜ. | 159 ΗΜ. | 198 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | --- | --- | --- |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

| | | | |
|---|---|---|---|
| ICAP A.E. | | | 13/6/2004 |
| **ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 217091** | | | **ΣΕΛΙΔΑ: 1** |
| **ΛΕΩΝ & ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ Α.Ε.** | | | |
| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) | (€) | (€) |
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 513.228 | 272.402 | 221.097 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 379.554 | 358.239 | 343.498 |
| ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ. | 39.595 | 37.272 | 23.699 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 332.502 | 283.749 | 230.381 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 302.879 | 261.994 | 213.433 |
| ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. | 29.623 | 21.755 | 16.948 |
| ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 59.981 | 58.240 | 54.934 |
| ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ | 366.600 | 102.400 | 29.347 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 0 | 0 | 0 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 5.149.864 | 4.960.150 | 4.600.034 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 5.125.737 | 4.943.088 | 4.581.389 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 24.128 | 17.062 | 18.645 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 1.036.434 | 607.071 | 720.147 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 6.699.526 | 5.839.622 | 5.541.278 |
| | --- | --- | --- |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | | | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 604.999 | 265.880 | 383.347 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 60.000 | 58.694 | 58.694 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ | 70.781 | 70.781 | 70.781 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 474.218 | 136.404 | 253.871 |
| ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 13.883 | 13.883 | 13.883 |
| ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 4.850 | 4.850 | 4.850 |
| ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 9.033 | 9.033 | 9.033 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 6.080.645 | 5.559.860 | 5.144.049 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 4.391.637 | 4.185.247 | 3.604.786 |
| ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ | 710.404 | 627.998 | 711.302 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 978.604 | 746.615 | 827.960 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 6.699.526 | 5.839.622 | 5.541.278 |
| | --- | --- | --- |
| | **1/1/2002** | **1/1/2001** | **1/1/2000** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 11.699.980 | 10.525.533 | 10.458.260 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 8.779.334 | 7.823.580 | 8.176.389 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 2.920.646 | 2.701.953 | 2.281.871 |
| | --- | --- | --- |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ | 33.647 | 58.843 | 62.738 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 3.575 | 3.409 | 3.965 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 1.882.631 | 1.754.064 | 1.437.593 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 1.068.087 | 1.003.323 | 903.051 |
| | --- | --- | --- |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 1 | 361 | 5.225 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 1.068 | 2.016 | 3.447 |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 | 0 | 0 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 48.755 | 53.368 | 58.153 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 48.755 | 53.368 | 58.153 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 1.067.021 | 1.001.668 | 904.830 |
| | --- | --- | --- |
| ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ | 242.747 | 586.941 | 254.145 |
| ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ | 389.776 | 378.388 | 380.006 |
| | --- | --- | --- |
| ICAP A.E. | | | 13/6/2004 |

ICAP A.E.

**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 217091** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

**ΛΕΩΝ & ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ Α.Ε.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2002** | **2001** | **2000** |
|---|---|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | 176,37% | 376,74% | 236,03% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 172,99% | 359,26% | 228,78% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 172,41% | 358,04% | 227,79% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 24,96% | 25,67% | 21,82% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 9,10% | 9,48% | 8,58% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 9,12% | 9,50% | 8,64% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 9,09% | 9,46% | 8,60% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 18,96 X | 37,83 X | 26,49 X |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | 19,39 X | 39,81 X | 27,45 X |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | 7,14 :1 | 2,50 :1 | 2,90 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | 10,07 :1 | 20,96 :1 | 13,45 :1 |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | 299,47 :1 | 294,83 :1 | 229,20 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 0,98 :1 | 0,95 :1 | 0,97 :1 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,02 X | 1,00 X | 1,03 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,01 X | 1,00 X | 1,03 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 106 | 7 | 176 |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 619 | 280 | 397 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 160 ΗΜ. | 171 ΗΜ. | 160 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 183 ΗΜ. | 195 ΗΜ. | 161 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | --- | --- | --- |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 3753900** **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
**ΜΑΚ ΚΑΝΝ ΕΡΙΚΣΟΝ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.Ε.**

| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) | (€) | (€) |
|---|---|---|---|
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2003** | **31/12/2002** | **31/12/2001** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 1.074.797 | 1.220.916 | 802.371 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 2.366.935 | 2.283.898 | 1.996.732 |
| ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ. | 231.648 | 201.725 | 196.717 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 1.752.799 | 1.486.457 | 1.625.437 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 1.557.393 | 1.308.018 | 1.469.780 |
| ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. | 195.406 | 178.439 | 155.657 |
| ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 229.013 | 221.751 | 65.772 |
| ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ | 0 | 0 | 168.587 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 0 | 0 | 0 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 34.342.598 | 29.964.085 | 27.831.925 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 33.920.570 | 29.202.818 | 27.627.399 |
| ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ | 91.988 | 91.988 | 139.739 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 330.040 | 669.279 | 64.788 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 561.942 | 834.275 | 1.086.096 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 35.979.337 | 32.019.277 | 29.720.392 |
| | --- | --- | --- |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | | | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 303.207- | 220.090 | 1.761.696 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 445.360 | 446.075 | 446.075 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ | 243.040 | 242.325 | 242.325 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 991.607- | 468.310- | 1.073.296 |
| ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 2.353.796 | 2.597.825 | 2.908.863 |
| ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 2.353.796 | 2.597.825 | 2.908.863 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 33.928.748 | 29.201.362 | 25.049.834 |
| ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ | 0 | 252.427 | 2.212.048 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 25.161.199 | 22.053.325 | 17.478.872 |
| ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ | 0 | 437.605 | 437.605 |
| ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΕΤΟΧΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ | 560.559 | 1.394.431 | 826.858 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 8.206.990 | 5.063.574 | 4.094.450 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 35.979.337 | 32.019.277 | 29.720.392 |
| | **1/1/2003** | **1/1/2002** | **1/1/2001** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2003** | **31/12/2002** | **31/12/2001** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 49.580.826 | 46.304.489 | 46.645.745 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 39.955.139 | 35.369.571 | 35.075.119 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 9.625.687 | 10.934.918 | 11.570.626 |
| | --- | --- | --- |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ | 20.304 | 9.473 | 12.324 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 27.640 | 231.787 | 23.841 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 8.356.191 | 10.042.683 | 9.194.572 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 1.262.160 | 669.921 | 2.364.537 |
| | --- | --- | --- |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 1.212.238 | 786.353 | 136.525 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 1.908.799 | 891.968 | 807.695 |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 | 0 | 0 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 270.802 | 449.906 | 325.482 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 270.802 | 449.906 | 325.482 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 565.600 | 564.306 | 1.693.367 |
| | --- | --- | --- |
| ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ | 0 | 0 | 437.605 |
| ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ | 693.069 | 332.668 | 1.090.648 |

ICAP A.E. 13/6/2004

ICAP A.E.

**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 3753900** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

**ΜΑΚ ΚΑΝΝ ΕΡΙΚΣΟΝ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.Ε.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2003** | **2002** | **2001** |
|---|---|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | --- | 256,40% | 96,12% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 28,93% | 28,25% | 36,77% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 27,58% | 20,03% | 36,26% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 19,41% | 23,62% | 24,81% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 2,54% | 1,45% | 5,07% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 1,20% | 1,72% | 3,68% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 1,14% | 1,22% | 3,63% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 24,19 X | 16,44 X | 9,99 X |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | --- | 210,43 X | 26,48 X |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | 2,42 :1 | 2,82 :1 | 8,22 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | --- | 144,48 :1 | 15,87 :1 |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | 21,46 :1 | 3,43 :1 | 72,03 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | --- | 0,08 :1 | 0,38 :1 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,03 X | 1,05 X | 1,15 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,02 X | 1,03 X | 1,15 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 976 | 1.597 | 3.868 |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 2.051 | 2.818 | 4.671 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 250 ΗΜ. | 230 ΗΜ. | 216 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 230 ΗΜ. | 228 ΗΜ. | 182 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | --- | --- | --- |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 249877** **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
**ΜΟΥΒΙΝΓΚ ΜΙΝΤΙΑ Ε.Π.Ε.**

| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) |
|---|---|
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2002** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 82.121 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 82.094 |
| ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ. | 2.160 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 20.761 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 20.033 |
| ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. | 728 |
| ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 18.628 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 0 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 83.233 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 83.233 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 3.743 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 169.097 |
| | --- |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 40.519- |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 17.608 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 58.128- |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 209.617 |
| ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ | 149.981 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 50.824 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 8.813 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 169.097 |
| | --- |
| | **12/12/2001** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2002** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 266.829 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 245.073 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 21.756 |
| | --- |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 12.547 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 66.937 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 57.727- |
| | --- |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 400 |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 20.762 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 20.762 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 58.128- |
| | --- |

ICAP A.E. 13/6/2004

**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 249877** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

**ΜΟΥΒΙΝΓΚ ΜΙΝΤΙΑ Ε.Π.Ε.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2002** |
|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | --- |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | --- |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | --- |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 8,15% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 21,63-% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 17,08-% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 21,78-% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | --- |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | --- |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | --- |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | --- |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | --- |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | --- |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 0,41 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 0,41 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 123- |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 41- |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 114 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 76 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | --- |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 3774525** **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
**ΜΠΕΗΤΣ ΕΛΛΑΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε.**

| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) | (€) | (€) |
|---|---|---|---|
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **13/11/2003** | **31/12/2002** | **31/12/2001** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 199.246 | 234.709 | 280.353 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 497.424 | 528.522 | 517.943 |
| ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ. | 203.019 | 226.826 | 224.926 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 615.553 | 640.848 | 582.444 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 482.903 | 492.269 | 461.726 |
| ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. | 132.650 | 148.579 | 120.718 |
| ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 41.006 | 46.858 | 46.561 |
| ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ | 73.350 | 73.350 | 73.368 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 0 | 0 | 0 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 2.425.550 | 4.577.740 | 5.846.429 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 1.520.479 | 3.534.910 | 5.827.523 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 905.071 | 1.042.829 | 18.906 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 1.746.119 | 343.125 | 444.138 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 4.370.915 | 5.155.574 | 6.570.920 |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | | | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 1.200.196- | 1.091.412 | 480.785 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 2.982.136 | 2.982.136 | 1.656.581 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ | 102.151 | 102.151 | 102.319 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 4.284.483- | 1.992.876- | 1.278.115- |
| ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 324.168 | 35.988 | 587 |
| ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 324.168 | 35.988 | 587 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 5.246.942 | 4.028.173 | 6.089.547 |
| ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ | 0 | 623.749 | 309.271 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 2.507.137 | 2.439.153 | 3.343.508 |
| ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ | 19.513 | 19.513 | 19.513 |
| ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΕΤΟΧΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ | 2.441.080 | 509.423 | 1.331.142 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 279.213 | 436.336 | 1.086.114 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 4.370.915 | 5.155.574 | 6.570.920 |
| | **1/1/2003** | **1/1/2002** | **1/1/2001** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **13/11/2003** | **31/12/2002** | **31/12/2001** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 3.533.255 | 7.449.139 | 10.263.615 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 2.713.567 | 5.586.336 | 8.191.453 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 819.688 | 1.862.804 | 2.072.162 |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ | 17.080 | 6.451 | 5.472 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 56.933 | 121.406 | 135.710 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 3.078.873 | 2.545.145 | 2.564.741 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 2.299.038- | 797.296- | 622.816- |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 13.421 | 98.286 | 3.493 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 5.990 | 15.751 | 63.909 |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 | 0 | 0 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 39.400 | 58.413 | 60.386 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 39.400 | 58.413 | 60.386 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 2.291.608- | 714.761- | 683.231- |

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 3774525** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**
**ΜΠΕΗΤΣ ΕΛΛΑΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2003** | **2002** | **2001** |
|---|---|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | --- | 65,49-% | 142,11-% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | --- | 52,63-% | 113,74-% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | --- | 63,40-% | 141,93-% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 23,20% | 25,01% | 20,19% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 64,76-% | 10,69-% | 6,06-% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 62,94-% | 7,96-% | 5,33-% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 64,55-% | 9,59-% | 6,65-% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | --- | 6,61 X | 21,33 X |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | --- | 6,83 X | 21,36 X |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | --- | 9,85 :1 | 3,00 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | --- | 3,72 :1 | 12,67 :1 |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | --- | --- | --- |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | --- | 0,97 :1 | 1,00 :1 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 0,80 X | 1,22 X | 1,03 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 0,62 X | 0,96 X | 1,03 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 1.075- | 893 | 201 |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 876- | 1.127 | 481 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 157 ΗΜ. | 173 ΗΜ. | 207 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 337 ΗΜ. | 159 ΗΜ. | 149 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | --- | --- | --- |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 251142** **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
**ΝΑΡΑΝΤ Α.Ε.**

| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) |
|---|---|
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2003** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 287.052 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 347.135 |
| ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ. | 4.476 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 64.559 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 63.824 |
| ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. | 735 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 0 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 505.070 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 505.070 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 82 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 792.204 |
| | --- |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 41.183 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 60.000 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 18.817- |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 751.022 |
| ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ | 317.054 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 433.967 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 792.204 |
| | --- |
| | **4/3/2002** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2003** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 389.536 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 350.453 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 39.083 |
| | --- |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ | 114 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 16.871 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 41.143 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 18.817- |
| | --- |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 64.559 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 64.559 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 18.817- |
| | --- |

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 251142** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**
**ΝΑΡΑΝΤ Α.Ε.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2003** |
|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | 45,69-% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 4,73-% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 45,69-% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 10,03% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 4,83-% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 0,50-% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 4,83-% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 9,46 X |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | 9,46 X |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | 0,14 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | 18,24 :1 |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | --- |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 1,00 :1 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 0,67 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 0,67 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 246- |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 41 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 473 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 452 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | --- |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 229886** **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
**ΝΕΑ ΜΕΣΑ Α.Β.Ε.Ε.**

| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) | (€) | (€) |
|---|---|---|---|
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 7.197.464 | 4.808.404 | 2.207.962 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 3.852.796 | 1.350.082 | 838.448 |
| ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ | 5.355.788 | 4.179.162 | 1.321.740 |
| ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ. | 906.502 | 897.470 | 895.604 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 3.071.954 | 1.725.547 | 915.707 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 813.374 | 563.505 | 298.239 |
| ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ. | 1.528.660 | 618.362 | 251.472 |
| ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. | 729.919 | 543.680 | 365.996 |
| ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 136.723 | 89.628 | 67.877 |
| ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ | 17.608 | 17.608 | 0 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 2.243.688 | 1.563.629 | 314.694 |
| ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ | 225.520 | 127.859 | 0 |
| ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ | 2.018.168 | 1.435.771 | 314.694 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 9.336.107 | 9.052.962 | 8.785.726 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 8.895.364 | 8.599.100 | 6.912.475 |
| ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ | 0 | 0 | 905.802 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 440.743 | 453.861 | 967.448 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 496.534 | 2.898.700 | 474.759 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 19.273.793 | 18.323.695 | 11.783.140 |
| | --- | --- | --- |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | | | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 4.432.869 | 4.415.924 | 4.012.235 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 3.433.602 | 3.433.602 | 3.433.602 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ | 319.078 | 302.134 | 92.173 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 680.188 | 680.188 | 486.459 |
| ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 3.060.008 | 6.000.000 | 0 |
| ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 3.060.008 | 6.000.000 | 0 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 11.780.916 | 7.907.771 | 7.770.905 |
| ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ | 5.490.428 | 3.918.731 | 5.007.055 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 1.827.999 | 914.057 | 1.303.228 |
| ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ | 0 | 149.670 | 66.063 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 4.462.489 | 2.925.313 | 1.394.559 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 19.273.793 | 18.323.695 | 11.783.140 |
| | **1/1/2002** | **1/1/2001** | **1/1/2000** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 11.919.541 | 12.915.632 | 10.066.993 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 8.306.141 | 8.743.858 | 7.168.769 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 3.613.400 | 4.171.774 | 2.898.225 |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ | 114.768 | 76.323 | 35.654 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 853.503 | 699.192 | 377.899 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 2.483.751 | 2.281.220 | 1.680.581 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 390.914 | 1.267.685 | 875.398 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 206.534 | 15.950 | 26.142 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 76.070 | 392.561 | 85.291 |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 | 0 | 0 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 1.361.818 | 821.104 | 577.905 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 1.361.818 | 821.104 | 577.905 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 521.378 | 891.074 | 816.249 |
| ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ | 257.213 | 149.670 | 66.063 |
| ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ | 247.220 | 314.134 | 370.738 |

ICAP A.E. 13/6/2004

ICAP A.E.

**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 229886** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

**ΝΕΑ ΜΕΣΑ Α.Β.Ε.Ε.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2002** | **2001** | **2000** |
|---|---|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | 11,76% | 20,18% | 20,34% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 18,35% | 15,27% | 29,76% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 6,96% | 8,55% | 20,34% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 30,31% | 32,30% | 28,79% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 3,25% | 9,76% | 8,67% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 11,42% | 12,24% | 11,82% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 4,33% | 6,86% | 8,08% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 1,61 X | 1,25 X | 2,52 X |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | 2,71 X | 2,94 X | 2,52 X |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | 1,06 :1 | 2,22 :1 | 1,87 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | 3,35 :1 | 3,15 :1 | 1,94 :1 |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | 1,61 :1 | 2,27 :1 | 3,16 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 0,59 :1 | 0,42 :1 | 1,00 :1 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,03 X | 1,71 X | 1,23 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 0,80 X | 1,45 X | 1,07 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 295 | 5.608 | 1.804 |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 7.493 | 10.416 | 4.012 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 272 ΗΜ. | 243 ΗΜ. | 251 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 80 ΗΜ. | 38 ΗΜ. | 66 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | 99 ΗΜ. | 65 ΗΜ. | 16 ΗΜ. |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 313050** **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
**ΝΕΑ ΜΕΣΑ Α.Β.Ε.Ε. - ΑΛΜΑ - ΑΤΕΡΜΩΝ Α.Δ.Ε.Κ.Ε. Κ/Ξ ΕΡΓΟΥ METROMEDIA**

| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) |
|---|---|
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2002** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 1.104.329 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 1.184.290 |
| ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ. | 18.734 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 101.630 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 98.479 |
| ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. | 3.152 |
| ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 2.935 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 684 |
| ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ | 684 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 2.531.280 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 2.383.212 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 148.067 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 29.272 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 3.665.565 |
| | --- |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 327.984- |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 58.694 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 386.678- |
| ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 83.568 |
| ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 83.568 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 3.909.981 |
| ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ | 1.602.923 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 1.550.976 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 756.082 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 3.665.565 |
| | --- |
| | **3/1/2001** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2002** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 1.785.967 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 1.808.167 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 22.200- |
| | --- |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ | 106 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 36.112 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 327.773 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 385.978- |
| | --- |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 700 |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 101.630 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 101.630 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 386.678- |
| | --- |

ICAP A.E. 13/6/2004

**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 313050** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

**ΝΕΑ ΜΕΣΑ Α.Β.Ε.Ε. - ΑΛΜΑ - ΑΤΕΡΜΩΝ Α.Δ.Ε.Κ.Ε. Κ/Ξ ΕΡΓΟΥ METROMEDIA**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2002** |
|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | --- |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | --- |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | --- |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 1,24-% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 21,61-% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 19,63-% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 21,65-% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | --- |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | --- |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | --- |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | --- |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | --- |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | --- |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 0,66 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 0,62 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 1.349- |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 244- |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 487 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 313 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | --- |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 219801** **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
**ΠΑΤΕΝΤΑ Α.Ε.**

| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) | (€) | (€) |
|---|---|---|---|
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 2.126.023 | 3.376.485 | 2.777.579 |
| ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ | 117.388 | 117.388 | 117.388 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 3.478.456 | 4.063.319 | 2.917.426 |
| ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ. | 121.275 | 116.268 | 67.169 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 1.858.242 | 1.187.637 | 591.463 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 1.761.954 | 1.112.993 | 561.685 |
| ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. | 96.288 | 74.643 | 29.778 |
| ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 3.023 | 3.023 | 2.935 |
| ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ | 264.123 | 264.123 | 264.123 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 4.927.742 | 3.399.720 | 1.640.836 |
| ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ | 4.927.742 | 3.399.720 | 1.640.836 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 3.592.926 | 3.446.922 | 2.000.971 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 1.511.844 | 3.013.722 | 1.541.541 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 2.081.083 | 433.201 | 459.431 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 509.211 | 298.313 | 523.560 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 11.155.903 | 10.521.440 | 6.942.946 |
| | --- | --- | --- |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | | | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 3.519.509 | 3.601.458 | 1.814.653 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 3.480.000 | 3.521.643 | 1.760.822 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ | 86.090 | 44.446 | 24.663 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 46.581- | 35.368 | 29.168 |
| ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 30.341 | 151.388 | 28.311 |
| ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 30.341 | 151.388 | 28.311 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 7.606.053 | 6.768.594 | 5.099.982 |
| ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ | 494.205 | 879.485 | 418.800 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 3.367.426 | 865.169 | 1.104.408 |
| ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ | 45.400 | 132.561 | 106.823 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 3.699.023 | 4.891.379 | 3.469.952 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 11.155.903 | 10.521.440 | 6.942.946 |
| | **1/1/2002** | **1/1/2001** | **1/1/2000** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 11.052.056 | 11.002.412 | 9.775.777 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 8.127.370 | 7.355.628 | 6.481.145 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 2.924.686 | 3.646.784 | 3.294.632 |
| | --- | --- | --- |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ | 200.548 | 1.736 | 8.789 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 123.788 | 107.726 | 78.380 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 2.205.365 | 2.323.387 | 3.046.468 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 796.082 | 1.217.407 | 178.574 |
| | --- | --- | --- |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 148.415 | 3.950 | 57.717 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 275.475 | 628.005 | 14.647 |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 | 0 | 0 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 678.394 | 606.975 | 388.255 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 678.394 | 606.975 | 388.255 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 669.022 | 593.352 | 221.643 |
| | --- | --- | --- |
| ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ | 0 | 105.649 | 59.868 |
| ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ | 294.211 | 461.720 | 120.056 |

ICAP A.E. 13/6/2004

ICAP A.E.

**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 219801** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

**ΠΑΤΕΝΤΑ Α.Ε.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2002** | **2001** | **2000** |
|---|---|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | 19,01% | 16,48% | 12,21% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 22,33% | 18,68% | 16,28% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 18,85% | 15,81% | 12,03% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 26,46% | 33,15% | 33,70% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 7,07% | 11,06% | 1,83% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 7,05% | 6,37% | 3,07% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 5,95% | 5,39% | 2,27% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 3,17 X | 2,93 X | 5,31 X |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | 3,20 X | 3,06 X | 5,39 X |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | 1,91 :1 | 1,21 :1 | 0,73 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | 2,17 :1 | 1,92 :1 | 2,83 :1 |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | 6,40 :1 | 6,51 :1 | 3,83 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 0,99 :1 | 0,96 :1 | 0,98 :1 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,19 X | 1,06 X | 0,82 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 0,27 X | 0,49 X | 0,40 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 1.424 | 376 | 935- |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 3.550 | 3.753 | 1.843 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 50 ΗΜ. | 100 ΗΜ. | 58 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 151 ΗΜ. | 43 ΗΜ. | 62 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | 221 ΗΜ. | 169 ΗΜ. | 92 ΗΜ. |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 246048** **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
**ΠΗΛΕΙΔΗΣ ΑΘΕΝΣ Α.Ε.**

| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) |
|---|---|
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2002** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 7.426 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 26.992 |
| ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ. | 4.437 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 25.563 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 21.126 |
| ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. | 4.437 |
| ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 1.560 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 20.834 |
| ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ | 20.834 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 622.142 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 622.142 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 1.207.156 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 1.857.557 |
| | --- |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 81.555 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 60.000 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ | 11.600 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 9.955 |
| ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 50.000 |
| ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 50.000 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 1.726.003 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 1.286.328 |
| ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ | 210.000 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 229.674 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 1.857.557 |
| | --- |
| | **22/2/2001** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2002** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 4.898.489 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 4.145.011 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 753.478 |
| | --- |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ | 1.297 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 428 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 347.951 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 406.395 |
| | --- |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 50.157 |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 25.563 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 25.563 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 356.238 |
| | --- |
| ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ | 210.000 |
| ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ | 124.683 |
| | --- |

ICAP A.E. 13/6/2004

**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 246048** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

**ΠΗΛΕΙΔΗΣ ΑΘΕΝΣ Α.Ε.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2002** |
|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | 436,81% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 271,12% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 270,79% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 15,38% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 8,29% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 7,28% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 7,27% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 37,25 Χ |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | 60,08 Χ |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | 22,43 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | 21,78 :1 |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | 833,33 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 0,62 :1 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,07 Χ |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,06 Χ |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 124 |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 132 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 46 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 113 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | 2 ΗΜ. |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 59640** **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
**ΠΟΙΝΤ ΖΕΡΟ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε.**

| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) | (€) | (€) |
|---|---|---|---|
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 22.861 | 35.016 | 74.128 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 179.148 | 190.078 | 217.840 |
| ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ. | 29.430 | 28.862 | 28.863 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 192.708 | 194.259 | 189.649 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 165.456 | 170.418 | 169.899 |
| ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. | 27.252 | 23.841 | 19.751 |
| ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 6.991 | 10.334 | 17.074 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 0 | 0 | 0 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 3.784.401 | 3.735.949 | 4.861.376 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 3.783.607 | 3.734.306 | 4.797.432 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 794 | 1.643 | 63.944 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 155.218 | 603.540 | 65.444 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 3.962.480 | 4.374.505 | 5.000.948 |
| | --- | --- | --- |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | | | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 172.529 | 148.110 | 171.255 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 58.694 | 58.694 | 58.694 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ | 79.423 | 78.292 | 77.990 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 34.412 | 11.124 | 34.571 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 3.789.951 | 4.226.394 | 4.829.693 |
| ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ | 1.411.878 | 878.302 | 2.105.864 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 2.050.025 | 3.014.135 | 2.362.389 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 328.047 | 333.957 | 361.441 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 3.962.480 | 4.374.505 | 5.000.948 |
| | --- | --- | --- |
| | **1/1/2002** | **1/1/2001** | **1/1/2000** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 5.402.352 | 6.110.887 | 6.685.230 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 4.234.118 | 4.827.647 | 4.882.559 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 1.168.234 | 1.283.240 | 1.802.671 |
| | --- | --- | --- |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ | 467 | 15.044 | 25.773 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 103.837 | 138.740 | 234.383 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 857.816 | 1.115.057 | 1.502.876 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 207.047 | 44.487 | 91.184 |
| | --- | --- | --- |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 6.888 | 1.031 | 5.987 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 94.523 | 33.529 | 29.136 |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 | 0 | 0 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 11.415 | 14.141 | 31.677 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 11.415 | 14.141 | 31.677 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 119.413 | 11.989 | 68.035 |
| | --- | --- | --- |
| ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ | 69.015 | 5.943 | 30.483 |
| | --- | --- | --- |

ICAP A.E. 13/6/2004

**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 59640** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

**ΠΟΙΝΤ ΖΕΡΟ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2002** | **2001** | **2000** |
|---|---|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | 69,21% | 8,09% | 39,73% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 129,40% | 101,77% | 176,59% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 69,21% | 8,09% | 39,73% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 21,62% | 21,00% | 26,96% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 3,83% | 0,73% | 1,36% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 4,13% | 2,46% | 4,51% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 2,21% | 0,20% | 1,01% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 31,32 X | 41,36 X | 39,19 X |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | 31,32 X | 41,36 X | 39,19 X |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | 10,87 :1 | 6,00 :1 | 3,00 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | 21,97 :1 | 28,54 :1 | 28,20 :1 |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | 2,15 :1 | 1,09 :1 | 1,29 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 1,00 :1 | 1,00 :1 | 1,00 :1 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,04 X | 1,03 X | 1,02 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,04 X | 1,03 X | 1,01 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 150 | 113 | 97 |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 173 | 148 | 171 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 256 ΗΜ. | 223 ΗΜ. | 262 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 177 ΗΜ. | 228 ΗΜ. | 177 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | --- | --- | --- |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 3700047** **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
**ΠΟΛΥΤΡΟΠΟ Α.Ε.**

| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) | (€) | (€) |
|---|---|---|---|
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2003** | **31/12/2002** | **31/12/2001** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 210.970 | 47.171 | 60.985 |
| ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ | 118.692 | 0 | 0 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 460.261 | 394.324 | 386.804 |
| ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ. | 0 | 10.636 | 9.118 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 372.350 | 366.846 | 343.671 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 372.350 | 356.548 | 334.891 |
| ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. | 0 | 10.298 | 8.780 |
| ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 4.367 | 9.057 | 8.734 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 0 | 0 | 0 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 4.637.056 | 4.006.878 | 1.575.015 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 4.287.691 | 3.588.063 | 1.545.489 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 349.365 | 418.815 | 29.526 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 718.398 | 509.768 | 277.241 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 5.566.424 | 4.563.817 | 1.913.241 |
| | --- | --- | --- |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | | | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 277.279 | 266.227 | 420.347 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 380.900 | 381.511 | 381.511 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ | 38.647 | 38.036 | 38.036 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 142.268- | 153.320- | 800 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 5.289.145 | 4.297.591 | 1.492.895 |
| ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ | 1.278.824 | 1.388.535 | 430.731 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 3.446.656 | 2.134.887 | 782.873 |
| ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ | 0 | 34.138 | 34.138 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 563.665 | 740.030 | 245.152 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 5.566.424 | 4.563.817 | 1.913.241 |
| | --- | --- | --- |
| | **1/1/2003** | **1/1/2002** | **1/1/2001** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2003** | **31/12/2002** | **31/12/2001** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 2.763.387 | 3.685.771 | 3.061.368 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 2.422.004 | 3.116.203 | 2.639.399 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 341.383 | 569.568 | 421.969 |
| | --- | --- | --- |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ | 12.484 | 14.423 | 880 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 114.438 | 76.322 | 73.535 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 219.971 | 276.402 | 282.157 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 19.457 | 231.268 | 67.157 |
| | --- | --- | --- |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 3.071 | 633 | 551 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 5.525 | 151.643 | 8.402 |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 | 0 | 0 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 18.698 | 24.088 | 45.229 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 18.698 | 24.088 | 45.229 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 17.004 | 80.258 | 59.306 |
| | --- | --- | --- |
| ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ | 0 | 0 | 33.749 |
| ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ | 5.951 | 34.081 | 24.716 |
| | --- | --- | --- |

ICAP A.E. 13/6/2004

**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 3700047** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

**ΠΟΛΥΤΡΟΠΟ Α.Ε.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2003** | **2002** | **2001** |
|---|---|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | 6,13% | 30,15% | 14,11% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 47,40% | 58,81% | 31,60% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 6,13% | 30,15% | 14,11% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 12,35% | 15,45% | 13,78% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 0,70% | 6,25% | 2,19% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 4,74% | 4,23% | 4,34% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 0,61% | 2,17% | 1,94% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 10,01 X | 13,90 X | 7,29 X |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | 10,01 X | 13,90 X | 7,29 X |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | 1,34 :1 | 6,99 :1 | 8,04 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | 19,08 :1 | 16,14 :1 | 3,55 :1 |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | 1,15 :1 | 2,05 :1 | 1,81 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 1,00 :1 | 1,00 :1 | 1,00 :1 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,01 X | 1,05 X | 1,24 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 0,95 X | 0,95 X | 1,22 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 66 | 219 | 359 |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 277 | 266 | 420 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 566 ΗΜ. | 355 ΗΜ. | 184 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 519 ΗΜ. | 250 ΗΜ. | 108 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | --- | --- | --- |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 35638** **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
**ΠΡΟΒΟΛΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε.**

| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) | (€) | (€) |
|---|---|---|---|
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 759.829 | 466.908 | 360.012 |
| ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ | 102.715 | 102.715 | 102.715 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 909.044 | 528.317 | 398.145 |
| ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ. | 27.672 | 26.156 | 22.577 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 290.004 | 200.682 | 173.828 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 281.149 | 194.492 | 172.326 |
| ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. | 8.855 | 6.189 | 1.503 |
| ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ | 10.402 | 10.402 | 10.404 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 21.559 | 8.973 | 4.079 |
| ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ | 21.559 | 8.973 | 4.079 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 814.901 | 517.567 | 518.744 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 700.978 | 405.982 | 380.863 |
| ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ | 51.947 | 51.947 | 51.947 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 61.976 | 59.638 | 85.934 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 38.369 | 34.465 | 33.831 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 1.634.658 | 1.027.913 | 916.666 |
| | --- | --- | --- |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | | | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 409.867 | 254.542 | 223.663 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 300.000 | 146.735 | 146.735 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ | 24.494 | 22.641 | 21.095 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 85.374 | 85.166 | 55.833 |
| ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 364.253 | 217.777 | 5.896 |
| ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 358.359 | 211.882 | 0 |
| ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 5.895 | 5.895 | 5.896 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 860.537 | 555.594 | 687.108 |
| ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ | 205.944 | 173.568 | 236.082 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 468.432 | 304.285 | 214.932 |
| ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ | 35.000 | 0 | 0 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 151.161 | 77.741 | 236.094 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 1.634.658 | 1.027.913 | 916.666 |
| | **1/1/2002** | **1/1/2001** | **1/1/2000** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 1.073.769 | 1.037.986 | 1.039.938 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 689.372 | 682.200 | 750.081 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 384.396 | 355.786 | 289.858 |
| | --- | --- | --- |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ | 54.717 | 1.483 | 282 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 28.370 | 26.765 | 31.648 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 352.653 | 201.614 | 158.594 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 58.091 | 128.890 | 99.897 |
| | --- | --- | --- |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 3.842 | 8.081 | 24.223 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 6.859 | 88.050 | 59.216 |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 | 0 | 0 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 89.424 | 60.892 | 0 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 89.424 | 60.892 | 0 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 55.074 | 48.922 | 64.904 |
| ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ | 35.000 | 0 | 0 |
| ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ | 18.014 | 17.982 | 20.332 |

ICAP A.E. 13/6/2004

ICAP A.E.

**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 35638** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

**ΠΡΟΒΟΛΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2002** | **2001** | **2000** |
|---|---|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | 13,44% | 19,22% | 29,02% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 10,78% | 16,02% | 42,06% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 7,11% | 10,36% | 28,27% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 35,80% | 34,28% | 27,87% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 5,15% | 12,40% | 9,60% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 7,39% | 7,28% | 9,28% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 4,88% | 4,71% | 6,24% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 1,46 X | 2,20 X | 4,53 X |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | 2,75 X | 4,08 X | 4,65 X |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | 1,03 :1 | 1,03 :1 | 0,66 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | 2,99 :1 | 3,04 :1 | 3,10 :1 |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | 2,94 :1 | 2,83 :1 | 3,05 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 0,53 :1 | 0,54 :1 | 0,97 :1 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,02 X | 1,01 X | 0,81 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 0,92 X | 0,89 X | 0,68 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 14 | 5 | 130- |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 774 | 472 | 230 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 238 ΗΜ. | 143 ΗΜ. | 134 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 248 ΗΜ. | 163 ΗΜ. | 105 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | 11 ΗΜ. | 5 ΗΜ. | 2 ΗΜ. |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 239731** **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
**ΠΡΟΗΓΜΕΝΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΜΕΣΩΝ Α.Ε.**

| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) | (€) | (€) |
|---|---|---|---|
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 176.258 | 146.512 | 168.100 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 181.003 | 124.934 | 114.967 |
| ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ. | 74.326 | 57.722 | 51.225 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 102.056 | 59.129 | 20.787 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 62.952 | 36.412 | 12.737 |
| ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. | 39.104 | 22.717 | 8.050 |
| ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 22.985 | 22.985 | 22.694 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 0 | 0 | 0 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 2.828.577 | 2.553.972 | 1.795.049 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 2.825.195 | 2.547.633 | 1.790.609 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 3.382 | 6.339 | 4.440 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 1.479.389 | 196.575 | 781.620 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 4.484.224 | 2.897.060 | 2.744.769 |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | | | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 204.523 | 190.293 | 170.263 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 146.700 | 146.735 | 146.735 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ | 26.551 | 24.726 | 5.206 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 31.272 | 18.832 | 18.321 |
| ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 113.408 | 76.490 | 0 |
| ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 113.408 | 76.490 | 0 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 4.166.293 | 2.630.277 | 2.574.506 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 3.582.794 | 1.977.988 | 1.862.541 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 583.499 | 652.289 | 711.965 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 4.484.224 | 2.897.060 | 2.744.769 |
| | **1/1/2002** | **1/1/2001** | **6/12/1999** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 7.411.955 | 7.345.154 | 3.517.074 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 5.321.572 | 4.845.659 | 1.783.707 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 2.090.382 | 2.499.495 | 1.733.368 |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ | 15.096 | 20.806 | 4.032 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 1.325 | 720 | 258 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 2.070.827 | 2.450.613 | 1.699.187 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 33.327 | 68.967 | 37.955 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 21.803 | 10 | 0 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 36 | 262 | 423 |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 | 0 | 0 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 42.927 | 38.340 | 20.789 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 42.927 | 38.340 | 20.789 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 55.094 | 68.715 | 37.532 |
| ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ | 40.864 | 48.684 | 14.007 |

ICAP A.E. 13/6/2004

**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 239731** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

**ΠΡΟΗΓΜΕΝΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΜΕΣΩΝ Α.Ε.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2002** | **2001** | **2000** |
|---|---|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | 26,94% | 36,11% | 22,04% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 17,75% | 26,03% | 22,20% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 17,33% | 25,76% | 22,04% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 28,20% | 34,03% | 49,28% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 0,45% | 0,94% | 1,08% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 0,76% | 0,94% | 1,07% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 0,74% | 0,93% | 1,07% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 23,36 X | 27,61 X | 20,68 X |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | 36,31 X | 38,71 X | 20,68 X |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | 2,07 :1 | 2,16 :1 | 1,17 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | 20,93 :1 | 14,22 :1 | 15,12 :1 |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | 42,58 :1 | 96,44 :1 | 146,47 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 0,64 :1 | 0,71 :1 | 1,00 :1 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,03 X | 1,05 X | 1,00 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,03 X | 1,04 X | 1,00 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 142 | 120 | 2 |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 318 | 267 | 170 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 139 ΗΜ. | 127 ΗΜ. | 186 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 246 ΗΜ. | 149 ΗΜ. | 381 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | --- | --- | --- |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 205837** **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
**ΠΡΟΤΥΠΟ ΔΙΚΤΥΟ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ Ε.Π.Ε.**

| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) | (€) | (€) |
|---|---|---|---|
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 3.159 | 20.560 | 8.332 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 43.835 | 56.055 | 39.487 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 42.555 | 35.930 | 32.832 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 42.555 | 35.930 | 32.832 |
| ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 1.879 | 434 | 1.676 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 0 | 0 | 0 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 2.549.585 | 1.338.156 | 1.310.348 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 2.549.585 | 1.338.156 | 1.310.348 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 39.371 | 20.614 | 19.754 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 2.592.115 | 1.379.330 | 1.338.433 |
| | --- | --- | --- |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | | | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 45.748 | 41.640 | 41.065 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 37.530 | 36.713 | 36.713 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ | 8.218 | 4.927 | 4.352 |
| ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 19.403 | 6.678 | 6.678 |
| ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 19.403 | 6.678 | 6.678 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 2.526.965 | 1.331.013 | 1.290.690 |
| ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ | 301.580 | 215.600 | 103.366 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 1.934.946 | 965.401 | 1.062.179 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 290.438 | 150.012 | 125.145 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 2.592.115 | 1.379.330 | 1.338.433 |
| | --- | --- | --- |
| | **1/1/2002** | **1/1/2001** | **1/1/2000** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 2.833.726 | 1.675.570 | 1.886.611 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 2.049.085 | 1.181.149 | 1.394.075 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 784.641 | 494.421 | 492.535 |
| | --- | --- | --- |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ | 274 | 0 | 0 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 45.110 | 31.659 | 26.345 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 628.139 | 448.554 | 438.658 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 111.667 | 14.208 | 27.532 |
| | --- | --- | --- |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 3 | 4.100 | 409 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 32.363 | 4.381 | 3.809 |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 | 0 | 0 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 6.826 | 4.742 | 6.355 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 6.826 | 4.742 | 6.355 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 79.306 | 13.927 | 24.132 |
| | --- | --- | --- |
| ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ | 62.136 | 10.915 | 18.279 |
| ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ | 13.879 | 2.437 | 4.890 |
| | --- | --- | --- |

ICAP A.E. 13/6/2004

**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 205837** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

**ΠΡΟΤΥΠΟ ΔΙΚΤΥΟ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ Ε.Π.Ε.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2002** | **2001** | **2000** |
|---|---|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | 173,35% | 33,45% | 58,77% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 190,97% | 94,35% | 105,73% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 121,73% | 28,82% | 50,55% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 27,69% | 29,51% | 26,11% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 3,94% | 0,85% | 1,46% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 4,39% | 2,72% | 2,68% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 2,80% | 0,83% | 1,28% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 43,50 X | 34,68 X | 39,52 X |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | 61,95 X | 40,24 X | 45,94 X |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | 50,90 :1 | 2,40 :1 | 7,17 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | 55,66 :1 | 32,13 :1 | 31,59 :1 |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | 2,76 :1 | 1,44 :1 | 1,92 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 0,70 :1 | 0,86 :1 | 0,86 :1 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,02 X | 1,02 X | 1,03 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,02 X | 1,02 X | 1,03 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 62 | 28 | 39 |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 65 | 48 | 48 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 328 ΗΜ. | 291 ΗΜ. | 254 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 345 ΗΜ. | 298 ΗΜ. | 278 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | --- | --- | --- |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 3767100** **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
**ΠΥΛΑΡΙΝΟΣ Ε.Π.Ε.**

| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) | (€) | (€) |
|---|---|---|---|
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 64.210 | 58.822 | 61.729 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 253.910 | 225.912 | 205.429 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 189.701 | 167.090 | 143.701 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 189.701 | 167.090 | 143.701 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 0 | 0 | 0 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 1.472.959 | 1.171.245 | 998.195 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 1.471.415 | 1.169.950 | 997.893 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 1.544 | 1.295 | 302 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 128.015 | 118.516 | 362.809 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 1.665.183 | 1.348.583 | 1.422.732 |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | | | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 20.543 | 20.543 | 20.543 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 17.608 | 17.608 | 17.608 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ | 2.935 | 2.935 | 2.935 |
| ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 73.874 | 56.543 | 42.148 |
| ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 73.874 | 56.543 | 42.148 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 1.570.766 | 1.271.497 | 1.360.041 |
| ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ | 200.000 | 199.340 | 199.977 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 939.990 | 726.945 | 701.503 |
| ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ | 193.748 | 147.936 | 207.425 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 237.029 | 197.277 | 251.137 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 1.665.183 | 1.348.583 | 1.422.732 |
| | **1/1/2002** | **1/1/2001** | **1/1/2000** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 3.494.295 | 2.947.845 | 3.161.896 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 2.749.288 | 2.349.309 | 2.437.535 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 745.008 | 598.536 | 724.361 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 29.116 | 23.528 | 37.837 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 199.033 | 173.073 | 130.345 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 516.859 | 401.935 | 556.179 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 1 | 0 | 0 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 17.331 | 14.395 | 16.610 |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 22.611 | 23.390 | 28.980 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 22.611 | 23.390 | 28.980 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 476.918 | 364.150 | 510.588 |
| ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ | 193.748 | 147.936 | 207.425 |
| ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ | 104.326 | 79.658 | 111.692 |

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 3767100** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**
**ΠΥΛΑΡΙΝΟΣ Ε.Π.Ε.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2002** | **2001** | **2000** |
|---|---|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | 2321,56% | 1772,62% | 2485,46% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 535,96% | 502,92% | 874,81% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 505,12% | 472,39% | 814,45% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 21,32% | 20,30% | 22,91% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 14,79% | 13,63% | 17,59% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 14,48% | 13,15% | 17,34% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 13,65% | 12,35% | 16,15% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 37,01 X | 38,24 X | 50,44 X |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | 170,10 X | 143,50 X | 153,92 X |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | 1,47 :1 | 1,31 :1 | 1,02 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | 80,06 :1 | 64,65 :1 | 68,26 :1 |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | 17,38 :1 | 16,48 :1 | 14,49 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 0,22 :1 | 0,27 :1 | 0,33 :1 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,02 X | 1,01 X | 1,00 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,02 X | 1,01 X | 1,00 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 30 | 18 | 1 |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 94 | 77 | 63 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 154 ΗΜ. | 145 ΗΜ. | 115 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 125 ΗΜ. | 113 ΗΜ. | 105 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | --- | --- | --- |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 12676** **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
**ΡΕΝΤ ΣΕΛΛ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε.**

| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) | (€) | (€) |
|---|---|---|---|
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 11.532 | 24.894 | 31.880 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 41.764 | 109.491 | 103.974 |
| ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ. | 18.037 | 0 | 0 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 48.269 | 89.073 | 76.569 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 36.204 | 89.073 | 76.569 |
| ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. | 12.064 | 0 | 0 |
| ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 0 | 4.475 | 4.475 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 0 | 0 | 0 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 960.074 | 1.251.735 | 1.289.268 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 957.379 | 1.245.034 | 1.282.310 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 2.695 | 6.701 | 6.958 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 697.155 | 725.863 | 743.152 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 1.668.761 | 2.002.492 | 2.064.299 |
| | --- | --- | --- |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | | | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 114.922 | 114.343 | 114.098 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 58.700 | 58.694 | 58.694 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ | 56.222 | 55.649 | 55.404 |
| ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 72 | 0 | 94 |
| ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 72 | 0 | 94 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 1.553.766 | 1.888.149 | 1.950.107 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 1.373.932 | 1.472.464 | 1.399.792 |
| ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ | 58.891 | 117.095 | 100.220 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 120.943 | 298.590 | 450.095 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 1.668.761 | 2.002.492 | 2.064.299 |
| | --- | --- | --- |
| | **1/1/2002** | **1/1/2001** | **1/1/2000** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 3.613.513 | 3.869.925 | 4.101.233 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 2.989.272 | 3.222.018 | 3.162.735 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 624.241 | 647.906 | 938.497 |
| | --- | --- | --- |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ | 9.971 | 49.576 | 68.367 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 1.881 | 2.398 | 3.334 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 541.300 | 509.362 | 550.726 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 91.031 | 185.721 | 452.804 |
| | --- | --- | --- |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 1.998 | 5.805 | 6.964 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 448 | 353 | 33.350 |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 | 0 | 0 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 13.096 | 12.504 | 15.111 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 13.096 | 12.504 | 15.111 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 92.581 | 191.173 | 426.418 |
| | --- | --- | --- |
| ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ | 58.891 | 117.095 | 100.220 |
| ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ | 33.117 | 73.835 | 170.354 |
| | --- | --- | --- |

ICAP A.E. 13/6/2004

**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 12676** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

**ΡΕΝΤ ΣΕΛΛ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2002** | **2001** | **2000** |
|---|---|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | 80,56% | 167,19% | 373,73% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 82,14% | 169,29% | 376,34% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 80,51% | 167,19% | 373,42% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 17,28% | 16,74% | 22,88% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 2,51% | 4,74% | 10,86% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 2,61% | 4,94% | 10,31% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 2,56% | 4,88% | 10,23% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 31,51 X | 34,28 X | 36,51 X |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | 31,53 X | 34,28 X | 36,54 X |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | 9,97 :1 | 5,60 :1 | 4,17 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | 13,52 :1 | 16,51 :1 | 17,09 :1 |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | 50,22 :1 | 80,72 :1 | 128,90 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 1,00 :1 | 1,00 :1 | 1,00 :1 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,07 X | 1,05 X | 1,04 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,06 X | 1,04 X | 1,04 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 103 | 89 | 82 |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 115 | 114 | 114 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 97 ΗΜ. | 117 ΗΜ. | 114 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 168 ΗΜ. | 167 ΗΜ. | 162 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | --- | --- | --- |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 48730** **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
**ΣΗΜΑ Α.Ε.**

| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) | (€) | (€) |
|---|---|---|---|
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 86.489 | 67.341 | 89.781 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 315.941 | 288.917 | 285.635 |
| ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ. | 24.290 | 1.052 | 1.054 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 254.347 | 223.233 | 197.511 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 252.523 | 222.180 | 196.458 |
| ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. | 1.825 | 1.052 | 1.054 |
| ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 605 | 605 | 605 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 0 | 0 | 0 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 369.501 | 385.595 | 329.558 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 367.351 | 382.780 | 313.523 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 2.150 | 2.815 | 16.035 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 69.364 | 72.347 | 18.092 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 525.354 | 525.283 | 437.432 |
| | --- | --- | --- |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | | | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 63.938 | 63.167 | 62.448 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 58.694 | 58.694 | 58.694 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ | 5.244 | 4.355 | 3.665 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 0 | 118 | 88 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 461.416 | 462.116 | 374.985 |
| ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ | 213.236 | 274.836 | 105.062 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 208.589 | 152.239 | 207.287 |
| ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ | 17.015 | 22.744 | 29.200 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 22.577 | 12.297 | 33.435 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 525.354 | 525.283 | 437.432 |
| | --- | --- | --- |
| | **1/1/2002** | **1/1/2001** | **1/1/2000** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 745.830 | 808.309 | 706.178 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 548.877 | 594.953 | 439.413 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 196.953 | 213.357 | 266.764 |
| | --- | --- | --- |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 16.894 | 15.128 | 7.026 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 141.924 | 165.645 | 231.213 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 38.134 | 32.584 | 28.525 |
| | --- | --- | --- |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 4 | 1.284 | 1.887 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 1.322 | 138 | 50 |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 | 0 | 0 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 31.634 | 25.721 | 24.528 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 31.634 | 25.721 | 24.528 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 36.816 | 33.730 | 30.362 |
| | --- | --- | --- |
| ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ | 17.015 | 13.059 | 10.418 |
| ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ | 19.030 | 19.952 | 19.343 |
| | --- | --- | --- |

ICAP A.E. 13/6/2004

**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 48730** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

**ΣΗΜΑ Α.Ε.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2002** | **2001** | **2000** |
|---|---|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | 57,58% | 53,40% | 48,62% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 84,00% | 77,35% | 59,87% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 57,58% | 53,40% | 48,62% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 26,41% | 26,40% | 37,78% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 5,11% | 4,03% | 4,04% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 7,20% | 6,04% | 5,29% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 4,94% | 4,17% | 4,30% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 11,66 X | 12,80 X | 11,31 X |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | 11,66 X | 12,80 X | 11,31 X |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | 0,74 :1 | 0,95 :1 | 0,70 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | 7,22 :1 | 7,32 :1 | 6,00 :1 |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | 3,18 :1 | 3,23 :1 | 5,32 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 1,00 :1 | 1,00 :1 | 1,00 :1 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 0,95 X | 0,99 X | 0,93 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 0,95 X | 0,98 X | 0,88 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 23- | 4- | 27- |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 64 | 63 | 62 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 180 ΗΜ. | 173 ΗΜ. | 162 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 139 ΗΜ. | 93 ΗΜ. | 172 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | --- | --- | --- |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 3943200** **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
**ΣΙΝΕ ΝΙΟΥΖ Α.Ε.**

| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) | (€) | (€) |
|---|---|---|---|
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2003** | **31/12/2002** | **31/12/2001** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 28.452 | 74.520 | 82.214 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 52.386 | 100.585 | 98.755 |
| ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ. | 28.307 | 25.212 | 21.820 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 64.671 | 62.768 | 47.284 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 38.251 | 40.663 | 26.018 |
| ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. | 26.420 | 22.105 | 21.265 |
| ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 12.429 | 11.491 | 8.923 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 0 | 0 | 0 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 3.126.239 | 2.201.366 | 2.245.000 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 2.143.822 | 1.656.975 | 1.670.099 |
| ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ | 616.442 | 734 | 734 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 365.976 | 543.657 | 574.167 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 157.356 | 191.252 | 179.827 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 3.312.047 | 2.467.137 | 2.507.041 |
| | --- | --- | --- |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | | | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 220.086 | 137.931 | 137.931 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 99.000 | 96.845 | 96.845 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ | 41.086 | 41.086 | 41.086 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 80.000 | 0 | 0 |
| ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 20.048 | 29.478 | 17.608 |
| ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 20.048 | 29.478 | 17.608 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 3.071.913 | 2.299.729 | 2.351.502 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 494.119 | 1.749.533 | 85.870 |
| ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ | 1.882.222 | 298.352 | 1.896.863 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 695.572 | 251.843 | 368.769 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 3.312.047 | 2.467.137 | 2.507.041 |
| | --- | --- | --- |
| | **1/1/2003** | **1/1/2002** | **1/1/2001** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2003** | **31/12/2002** | **31/12/2001** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 4.144.811 | 3.140.845 | 3.591.789 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 2.155.426 | 1.859.889 | 1.761.379 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 1.989.385 | 1.280.956 | 1.830.411 |
| | --- | --- | --- |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ | 6.030 | 1.025 | 3.016 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 10.868 | 177 | 282 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 953.833 | 812.509 | 807.602 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 1.030.715 | 469.296 | 1.025.542 |
| | --- | --- | --- |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 31.062 | 1.838 | 2.869 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 6.032 | 12.130 | 3.715 |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 | 0 | 0 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 23.076 | 15.484 | 30.638 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 23.076 | 15.484 | 30.638 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 1.055.746 | 459.004 | 1.024.696 |
| | --- | --- | --- |
| ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ | 606.235 | 298.352 | 640.417 |
| ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ | 369.511 | 160.651 | 384.279 |
| | --- | --- | --- |

ICAP A.E. 13/6/2004

**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 3943200** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

**ΣΙΝΕ ΝΙΟΥΖ Α.Ε.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2003** | **2002** | **2001** |
|---|---|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | 479,70% | 332,78% | 742,90% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 444,17% | 274,29% | 658,98% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 439,65% | 274,18% | 658,80% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 48,00% | 40,78% | 50,96% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 24,83% | 14,94% | 28,53% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 25,70% | 14,61% | 28,51% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 25,43% | 14,61% | 28,50% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 17,29 X | 18,77 X | 23,11 X |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | 18,86 X | 22,78 X | 26,06 X |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | 14,99 :1 | 2,66 :1 | 2,12 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | 14,05 :1 | 16,89 :1 | 17,18 :1 |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | 98,14 :1 | 2594,24 :1 | 3634,67 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 0,92 :1 | 0,82 :1 | 0,89 :1 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,07 X | 1,04 X | 1,03 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 0,95 X | 0,80 X | 0,79 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 212 | 93 | 73 |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 240 | 167 | 156 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 189 ΗΜ. | 193 ΗΜ. | 170 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 84 ΗΜ. | 343 ΗΜ. | 18 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | --- | --- | --- |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 26576** **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
**ΣΠΡΙΝΤ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.**

| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) | (€) | (€) |
|---|---|---|---|
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2003** | **31/12/2002** | **31/12/2001** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 96.747 | 91.329 | 70.418 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 183.390 | 179.491 | 171.907 |
| ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ. | 37.958 | 37.120 | 27.327 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 141.088 | 141.088 | 143.625 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 118.656 | 118.656 | 121.193 |
| ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. | 22.433 | 22.433 | 22.433 |
| ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 16.486 | 15.806 | 14.809 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 0 | 0 | 0 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 804.822 | 693.671 | 1.179.104 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 803.014 | 659.388 | 1.171.793 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 1.808 | 34.284 | 7.311 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 44.718 | 34.758 | 35.874 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 946.286 | 819.759 | 1.285.396 |
| | --- | --- | --- |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | | | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 18.096 | 6.499 | 108.734 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 121.595 | 90.830 | 58.694 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ | 17.216 | 17.216 | 49.352 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 120.716- | 101.547- | 687 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 928.190 | 813.259 | 1.176.662 |
| ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ | 59.732 | 64.764 | 0 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 769.432 | 633.139 | 568.535 |
| ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ | 10.066 | 10.066 | 10.066 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 88.960 | 105.290 | 598.062 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 946.286 | 819.759 | 1.285.396 |
| | --- | --- | --- |
| | **1/1/2003** | **1/1/2002** | **1/1/2001** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2003** | **31/12/2002** | **31/12/2001** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 1.942.072 | 2.604.106 | 2.588.295 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 1.053.963 | 1.815.300 | 1.788.340 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 888.109 | 788.806 | 799.955 |
| | --- | --- | --- |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ | 1 | 308 | 19.813 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 4.202 | 711 | 993 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 861.598 | 850.081 | 806.903 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 22.310 | 61.677- | 11.871 |
| | --- | --- | --- |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 11.975 | 606 | 0 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 1.883 | 1.342 | 5.723 |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 | 0 | 0 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 0 | 24 | 21.704 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 | 24 | 21.704 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 32.403 | 62.413- | 6.148 |
| | --- | --- | --- |
| ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ | 0 | 0 | 5.434 |
| | | | --- |

ICAP A.E. 13/6/2004

**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 26576** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

**ΣΠΡΙΝΤ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2003** | **2002** | **2001** |
|---|---|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | 179,06% | 960,35-% | 5,65% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 202,28% | 949,26-% | 6,57% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 179,06% | 960,20-% | 5,65% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 45,73% | 30,29% | 30,91% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 1,15% | 2,37-% | 0,46% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 1,88% | 2,37-% | 0,27% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 1,67% | 2,40-% | 0,24% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 107,32 X | 400,68 X | 23,99 X |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | 107,32 X | 400,74 X | 23,99 X |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | 0,23 :1 | 0,09 :1 | 1,96 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | 51,29 :1 | 125,14 :1 | 10,82 :1 |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | 8,71 :1 | --- | 7,19 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 1,00 :1 | 1,00 :1 | 1,00 :1 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 0,92 X | 0,90 X | 1,03 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 0,91 X | 0,85 X | 1,03 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 79- | 85- | 38 |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 18 | 7 | 109 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 151 ΗΜ. | 92 ΗΜ. | 165 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 266 ΗΜ. | 127 ΗΜ. | 116 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | --- | --- | --- |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 225219** **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
**ΣΤΑΦ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.**

| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) | (€) | (€) |
|---|---|---|---|
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 1.647.257 | 1.645.130 | 125.288 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 210.190 | 207.476 | 200.291 |
| ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ. | 68.502 | 68.502 | 23.164 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 120.762 | 120.175 | 120.176 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 119.884 | 119.297 | 119.299 |
| ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. | 877 | 877 | 877 |
| ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 17.608 | 17.608 | 17.608 |
| ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ | 1.471.718 | 1.471.718 | 4.402 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 0 | 0 | 0 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 4.836.539 | 3.254.778 | 4.053.142 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 4.426.784 | 3.093.529 | 4.015.577 |
| ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ | 9.229 | 8.804 | 0 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 400.526 | 152.445 | 37.564 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 322.250 | 164.242 | 99.249 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 6.806.045 | 5.064.150 | 4.277.679 |
| | --- | --- | --- |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | | | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 125.874 | 69.431 | 143.727 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 60.000 | 58.694 | 58.694 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ | 7.049 | 4.252 | 4.252 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 58.825 | 6.485 | 80.781 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 6.680.171 | 4.994.719 | 4.133.952 |
| ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ | 3.373.522 | 1.989.770 | 1.628.323 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 2.872.144 | 2.712.207 | 2.239.522 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 434.505 | 292.743 | 266.107 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 6.806.045 | 5.064.150 | 4.277.679 |
| | --- | --- | --- |
| | **1/1/2002** | **1/1/2001** | **1/1/2000** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2002** | **31/12/2001** | **31/12/2000** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 4.205.588 | 4.998.500 | 6.044.317 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 3.188.321 | 3.802.090 | 5.085.643 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 1.017.267 | 1.196.409 | 958.674 |
| | --- | --- | --- |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ | 66.654 | 23.605 | 35.912 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 300.177 | 195.476 | 155.099 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 710.302 | 976.351 | 765.946 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 73.442 | 48.188 | 73.541 |
| | --- | --- | --- |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 11.240 | 14.745 | 2.395 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 0 | 6.440 | 3.437 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 84.682 | 56.493 | 72.499 |
| | --- | --- | --- |
| ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ | 29.639 | 17.744 | 30.025 |
| | --- | --- | --- |

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 225219** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**
**ΣΤΑΦ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2002** | **2001** | **2000** |
|---|---|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | 67,28% | 81,37% | 50,44% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 305,75% | 362,91% | 158,35% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 67,28% | 81,37% | 50,44% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 24,19% | 23,94% | 15,86% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 1,72% | 0,96% | 1,21% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 9,01% | 5,02% | 3,74% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 1,98% | 1,12% | 1,19% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 33,94 X | 72,33 X | 42,30 X |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | 33,94 X | 72,33 X | 42,30 X |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | 0,80 :1 | 0,45 :1 | 1,39 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | 53,07 :1 | 71,94 :1 | 28,76 :1 |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | 1,28 :1 | 1,29 :1 | 1,47 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 1,00 :1 | 1,00 :1 | 1,00 :1 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 0,77 X | 0,68 X | 1,00 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 0,71 X | 0,65 X | 1,00 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 1.521- | 1.576- | 18 |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 126 | 69 | 144 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 384 ΗΜ. | 226 ΗΜ. | 242 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 329 ΗΜ. | 260 ΗΜ. | 161 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | --- | --- | --- |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 3700007** **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
**ΣΥΝΕΔΙΑ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.**

| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) | (€) | (€) |
|---|---|---|---|
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **31/12/2003** | **31/12/2002** | **31/12/2001** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 644.986 | 335.436 | 235.030 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 214.544 | 209.926 | 208.136 |
| ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ. | 100.328 | 99.488 | 94.471 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 276.884 | 256.330 | 225.731 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 186.435 | 175.255 | 161.715 |
| ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. | 90.449 | 81.076 | 64.016 |
| ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 338.594 | 13.947 | 158.154 |
| ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ | 268.406 | 268.406 | 0 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 124.262 | 217.162 | 108.202 |
| ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ | 95.726 | 165.973 | 42.162 |
| ΗΜΙΚΑΤΕΡΓ. ΠΡΟΙΟΝΤΑ | 28.535 | 51.190 | 66.040 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 2.137.336 | 2.488.782 | 3.685.013 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 2.018.287 | 2.387.218 | 3.504.635 |
| ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ | 118.004 | 100.348 | 146.662 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 1.045 | 1.216 | 33.717 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 198.758 | 88.048 | 169.032 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 3.105.342 | 3.129.429 | 4.197.277 |
| | --- | --- | --- |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | | | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 1.047.380 | 861.485 | 1.423.098 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 1.663.452 | 923.243 | 924.725 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ | 139.290 | 413.551 | 458.644 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 755.362- | 475.309- | 39.729 |
| ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 275.227 | 314.655 | 304.157 |
| ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ | 275.227 | 314.655 | 304.157 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 1.782.735 | 1.953.289 | 2.470.023 |
| ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ | 41.030 | 0 | 0 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 1.463.094 | 1.731.784 | 2.046.070 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 278.611 | 221.505 | 423.953 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 3.105.342 | 3.129.429 | 4.197.277 |
| | --- | --- | --- |
| | **1/1/2003** | **1/1/2002** | **1/1/2001** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **31/12/2003** | **31/12/2002** | **31/12/2001** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 2.323.320 | 2.099.697 | 4.352.814 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 2.014.136 | 1.967.019 | 3.486.762 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 309.184 | 132.678 | 866.052 |
| | --- | --- | --- |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ | 1.253 | 12.490 | 5.124 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 9.416 | 2.178 | 2.675 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 570.743 | 647.332 | 791.696 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 269.723- | 504.342- | 76.804 |
| | --- | --- | --- |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 32.967 | 3.998 | 5.301 |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 17.555 | 14.695 | 26.857 |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 | 0 | 0 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 13.049 | 23.099 | 28.299 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 13.049 | 23.099 | 28.299 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 254.311- | 515.038- | 55.248 |
| | --- | --- | --- |
| ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ | 0 | 0 | 18.770 |

ICAP A.E. 13/6/2004

ICAP A.E.

**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 3700007** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**

**ΣΥΝΕΔΙΑ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2003** | **2002** | **2001** |
|---|---|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | 24,28-% | 59,78-% | 3,88% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 18,52-% | 43,61-% | 3,35% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 19,23-% | 43,79-% | 3,20% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 13,31% | 6,32% | 19,90% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 11,60-% | 23,88-% | 1,76% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 10,54-% | 24,28-% | 1,33% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 10,94-% | 24,38-% | 1,27% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 1,76 X | 1,80 X | 2,52 X |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | 2,22 X | 2,45 X | 3,06 X |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | 34,82 :1 | 22,16 :1 | 22,47 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | 1,96 :1 | 2,63 :1 | 1,95 :1 |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | --- | --- | 21,65 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 0,79 :1 | 0,73 :1 | 0,82 :1 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,38 X | 1,43 X | 1,60 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 1,31 X | 1,32 X | 1,55 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 678 | 841 | 1.492 |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 1.323 | 1.176 | 1.727 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 317 ΗΜ. | 415 ΗΜ. | 294 ΗΜ. |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 265 ΗΜ. | 321 ΗΜ. | 214 ΗΜ. |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | 23 ΗΜ. | 40 ΗΜ. | 11 ΗΜ. |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 229311** **ΣΕΛΙΔΑ: 1**
**ΥΠΕΡΔΥΝΑΜΙΚΗ Α.Ε.**

| ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ | (€) | (€) | (€) |
|---|---|---|---|
| **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ** | **30/6/2001** | **30/6/2000** | **30/6/1999** |
| ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ | 599.445 | 244.675 | 195.058 |
| ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ | 79.503 | 65.080 | 0 |
| ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ | 571.075 | 197.062 | 204.921 |
| ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ. | 23.671 | 21.702 | 21.702 |
| ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ | 81.053 | 44.364 | 31.977 |
| ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | 57.382 | 22.662 | 10.274 |
| ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ. | 23.671 | 21.702 | 21.702 |
| ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 6.248 | 5.194 | 411 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ | 7.138 | 0 | 0 |
| ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ | 7.138 | 0 | 0 |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 681.750 | 582.568 | 332.361 |
| ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ | 681.750 | 582.568 | 0 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | 0 | 0 | 332.361 |
| ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ | 41.801 | 1.154.712 | 490.128 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ | 1.330.134 | 1.981.955 | 1.017.547 |
| | --- | --- | --- |
| **ΠΑΘΗΤΙΚΟ** | | | |
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 293.094 | 241.365 | 200.194 |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ | 146.735 | 146.735 | 146.735 |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ | 19.703 | 15.348 | 11.809 |
| ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ | 126.657 | 79.281 | 41.649 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 1.037.040 | 1.740.590 | 817.353 |
| ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ | 870.183 | 1.335.155 | 0 |
| ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ | 34.927 | 266.952 | 0 |
| ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ | 88.041 | 88.041 | 0 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ | 43.888 | 50.442 | 817.353 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ | 1.330.134 | 1.981.955 | 1.017.547 |
| | --- | --- | --- |
| | **1/7/2000** | **1/7/1999** | **19/11/1997** |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ** | **30/6/2001** | **30/6/2000** | **30/6/1999** |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ) | 1.184.588 | 700.376 | 1.232.035 |
| ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 861.294 | 524.009 | 888.226 |
| ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ | 323.294 | 176.367 | 343.809 |
| | --- | --- | --- |
| ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ | 6.904 | 7.046 | 3.120 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ | 180.022 | 12.792 | 20.502 |
| ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 54.646 | 99.765 | 84.012 |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ | 95.531 | 70.855 | 242.415 |
| | --- | --- | --- |
| ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 8.435 | 53 | 6.260 |
| ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 0 | 0 | 0 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ | 42.482 | 12.384 | 31.977 |
| ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ | 42.482 | 12.384 | 31.977 |
| ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ | 87.095 | 70.803 | 236.156 |
| | --- | --- | --- |
| ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ | 0 | 0 | 88.041 |
| ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ | 35.366 | 29.629 | 94.659 |
| | --- | --- | --- |

ICAP A.E. 13/6/2004
**ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 229311** **ΣΕΛΙΔΑ: 2**
**ΥΠΕΡΔΥΝΑΜΙΚΗ Α.Ε.**

| **ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ** | **2001** | **2000** | **1999** |
|---|---|---|---|
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | 29,72% | 29,33% | 117,96% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2) | 91,14% | 34,63% | 128,20% |
| ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1) | 29,72% | 29,33% | 117,96% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 27,29% | 25,18% | 27,91% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | 8,02% | 10,02% | 19,63% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2) | 22,42% | 11,82% | 20,78% |
| ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1) | 7,31% | 10,01% | 19,12% |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ. | 4,07 X | 2,93 X | 6,17 X |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ. | 4,07 X | 2,93 X | 6,17 X |
| ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ | 0,49 :1 | 1,01 :1 | 1,03 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ | 3,54 :1 | 7,21 :1 | 4,08 :1 |
| ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2) | 1,48 :1 | 6,53 :1 | 12,52 :1 |
| ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ | 1,00 :1 | 1,00 :1 | 1,00 :1 |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 0,70 X | 1,00 X | 1,01 X |
| ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ | 0,70 X | 1,00 X | 0,60 X |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000) | 306- | 3- | 5 |
| ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000) | 293 | 241 | 200 |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | 210 ΗΜ. | 304 ΗΜ. | --- |
| Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ | 15 ΗΜ. | 186 ΗΜ. | --- |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | 3 ΗΜ. | --- | --- |

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

# ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2: ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΚΛΑΔΙΚΩΝ ΜΕΛΕΤΩΝ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΕΚΠΟΝΗΘΕΙ ΑΠΟ ΤΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΜΕΛΕΤΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ICAP ΑΕ

**ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΚΛΑΔΙΚΩΝ ΜΕΛΕΤΩΝ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΕΚΠΟΝΗΘΕΙ ΑΠΟ ΤΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΜΕΛΕΤΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ICAP ΑΕ**
**(Ανά Κλάδο Δραστηριότητας - Τελευταίες Εκδόσεις)**

| ΤΙΤΛΟΣ ΚΛΑΔΙΚΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ | ΕΚΔΟΣΗ | ΗΜΕΡ. ΕΚΔΟΣΗΣ | |
|---|---|---|---|
| **1. ΤΡΟΦΙΜΑ** | | | |
| • ΑΛΕΥΡΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ | (6η ΕΚΔΟΣΗ) | 2003 | Μάιος |
| • ΑΛΛΑΝΤΙΚΑ | (7η ΕΚΔΟΣΗ) | 2004 | Μάρτιος |
| • ΒΙΟΛΟΓΙΚΕΣ ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΕΣ – ΒΙΟΛΟΓΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ | (2η ΕΚΔΟΣΗ) | 2003 | Οκτώβριος |
| • ΒΡΕΦΙΚΕΣ – ΠΑΙΔΙΚΕΣ ΤΡΟΦΕΣ | (1η ΕΚΔΟΣΗ) | 1998 | Φεβρουάριος |
| • ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΑ | (7η ΕΚΔΟΣΗ) | 2003 | Σεπτέμβριος |
| • ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ–ΠΥΡΗΝΕΛΑΙΟ–ΕΠΙΤΡΑΠΕΖΙΕΣ ΕΛΙΕΣ | (5η ΕΚΔΟΣΗ) | 2003 | Ιούνιος |
| • ΖΥΜΑΡΙΚΑ | (5η ΕΚΔΟΣΗ) | 2004 | Μάιος |
| • ΙΧΘΥΟΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΕΣ | (6η ΕΚΔΟΣΗ) | 2003 | Μάιος |
| • ΚΑΤΕΨΥΓΜΕΝΑ ΑΛΙΕΥΜΑΤΑ | (4η ΕΚΔΟΣΗ) | 2000 | Ιούλιος |
| • ΚΑΤΕΨΥΓΜΕΝΑ ΛΑΧΑΝΙΚΑ – ΠΡΟΤΗΓΑΝΙΣΜΕΝΗ ΠΑΤΑΤΑ | (4η ΕΚΔΟΣΗ) | 2000 | Ιούλιος |
| • ΚΑΦΕΣ | (4η ΕΚΔΟΣΗ) | 2003 | Σεπτέμβριος |
| • ΚΟΝΣΕΡΒΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΦΡΟΥΤΑ | (3η ΕΚΔΟΣΗ) | 2003 | Μάιος |
| • ΚΡΕΑΣ | (7η ΕΚΔΟΣΗ) | 2002 | Δεκέμβριος |
| • ΜΑΡΜΕΛΑΔΑ – ΧΑΛΒΑΣ | (1η ΕΚΔΟΣΗ) | 1996 | Απρίλιος |
| • ΞΗΡΟΙ ΚΑΡΠΟΙ | (4η ΕΚΔΟΣΗ) | 2002 | Δεκέμβριος |
| • ΠΑΓΩΤΟ | (7η ΕΚΔΟΣΗ) | 2003 | Μάιος |
| • ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΤΟΜΑΤΑΣ | (5η ΕΚΔΟΣΗ) | 2004 | Ιούνιος |
| • ΣΟΚΟΛΑΤΑ – ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΣΟΚΟΛΑΤΟΠΟΙΪΑΣ | (5η ΕΚΔΟΣΗ) | 2003 | Σεπτέμβριος |
| • ΣΠΟΡΕΛΑΙΑ – ΜΑΡΓΑΡΙΝΕΣ | (4η ΕΚΔΟΣΗ) | 2002 | Ιούνιος |
| • ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΜΠΙΣΚΟΤΑ – ΚΡΟΥΑΣΑΝ – ΑΛΜΥΡΑ ΣΝΑΚΣ | (5η ΕΚΔΟΣΗ) | 2002 | Νοέμβριος |
| • ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΑΡΤΟΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ | (5η ΕΚΔΟΣΗ) | 2003 | Ιούνιος |
| • ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗ – ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΝΩΠΩΝ ΟΠΩΡΩΚΗΠΕΥΤΙΚΩΝ | (1η ΕΚΔΟΣΗ) | 2002 | Αύγουστος |
| • ΤΥΡΟΚΟΜΙΚΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ | (7η ΕΚΔΟΣΗ) | 2003 | Οκτώβριος |
| **2. ΠΟΤΑ – ΚΑΠΝΟΣ** | | | |
| • ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΑ ΠΟΤΑ | (5η ΕΚΔΟΣΗ) | 2004 | Μάρτιος |
| • ΕΜΦΙΑΛΩΜΕΝΑ ΝΕΡΑ | (8η ΕΚΔΟΣΗ) | 2003 | Σεπτέμβριος |
| • ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ | (7η ΕΚΔΟΣΗ) | 2003 | Οκτώβριος |
| • ΚΑΠΝΑ – ΚΑΠΝΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΠΙΧ/ΣΕΙΣ | (3η ΕΚΔΟΣΗ) | 2002 | Νοέμβριος |
| • ΚΑΠΝΑ – ΤΣΙΓΑΡΑ – ΠΟΥΡΑ | (1η ΕΚΔΟΣΗ) | 2001 | Απρίλιος |
| • ΟΙΝΟΠΟΙΪΑ | (6η ΕΚΔΟΣΗ) | 2002 | Ιανουάριος |
| • ΧΥΜΟΙ – ΑΝΑΨΥΚΤΙΚΑ | (8η ΕΚΔΟΣΗ) | 2003 | Ιούλιος |
| **3. ΚΛΩΣΤΟΫΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑ – ΔΕΡΜΑ** | | | |
| • ΒΑΦΕΙΑ – ΦΙΝΙΡΙΣΤΗΡΙΑ | (5η ΕΚΔΟΣΗ) | 2004 | Μάρτιος |
| • ΒΥΡΣΟΔΕΨΙΑ | (1η ΕΚΔΟΣΗ) | 1999 | Μάρτιος |
| • ΕΚΚΟΚΚΙΣΤΗΡΙΑ | (4η ΕΚΔΟΣΗ) | 2003 | Ιούνιος |
| • ΝΗΜΑΤΟΥΡΓΙΑ | (5η ΕΚΔΟΣΗ) | 2003 | Αύγουστος |
| • ΠΛΕΚΤΑ ΥΦΑΣΜΑΤΑ | (1η ΕΚΔΟΣΗ) | 1999 | Μάιος |
| • ΥΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑ | (4η ΕΚΔΟΣΗ) | 2002 | Οκτώβριος |
| **4. ΕΝΔΥΣΗ – ΥΠΟΔΗΣΗ** | | | |
| • ΑΘΛΗΤΙΚΑ ΕΙΔΗ (ΦΟΡΜΕΣ-ΥΠΟΔ/ΤΑ) | (4η ΕΚΔΟΣΗ) | 2002 | Ιούνιος |
| • ΑΝΔΡΙΚ.-ΓΥΝ. ΔΕΡΜΑΤ. ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ | (6η ΕΚΔΟΣΗ) | 2004 | Απρίλιος |
| • ΑΝΔΡΙΚΑ ΚΛΑΣΙΚΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ | (5η ΕΚΔΟΣΗ) | 2003 | Δεκέμβριος |
| • ΕΝΔΥΜΑΤΑ ΤΖΗΝ | (4η ΕΚΔΟΣΗ) | 2004 | Μάρτιος |
| • ΕΣΩΡΟΥΧΑ – ΜΑΓΙΟ | (2η ΕΚΔΟΣΗ) | 2003 | Νοέμβριος |
| • ΚΑΛΤΣΟΠΟΙΪΑ | (2η ΕΚΔΟΣΗ) | 1999 | Δεκέμβριος |
| • ΠΑΙΔΙΚΑ ΔΕΡΜΑΤΙΝΑ ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ | (3η ΕΚΔΟΣΗ) | 2001 | Μάϊος |
| • ΠΑΙΔΙΚΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ | (2η ΕΚΔΟΣΗ) | 2001 | Νοέμβριος |
| • ΠΛΕΚΤΑ ΒΑΜΒΑΚΕΡΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ | (4η ΕΚΔΟΣΗ) | 2000 | Οκτώβριος |
| • ΥΠΟΚΑΜΙΣΑ - ΓΡΑΒΑΤΕΣ | (1η ΕΚΔΟΣΗ) | 1999 | Ιούλιος |
| • ΥΦΑΣΜΑΤΙΝΑ ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ | (6η ΕΚΔΟΣΗ) | 2004 | Μάιος |
| **5. ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ -ΔΟΜΙΚΑ ΥΛΙΚΑ – ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΙ ΚΤΙΡΙΩΝ** | | | |
| • ΔΟΜΙΚΑ ΥΛΙΚΑ | (4η ΕΚΔΟΣΗ) | 2003 | Ιούλιος |
| • ΕΙΔΗ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΘΕΡΜΑΝΣΗΣ | (4η ΕΚΔΟΣΗ) | 2002 | Δεκέμβριος |
| • ΕΙΔΗ ΥΓΙΕΙΝΗΣ | (5η ΕΚΔΟΣΗ) | 2004 | Μάρτιος |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **5. ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ -ΔΟΜΙΚΑ ΥΛΙΚΑ – ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΙ ΚΤΙΡΙΩΝ (συνέχεια)** | | | |
| • ΕΞΩΤΕΡΙΚΑ ΚΟΥΦΩΜΑΤΑ | (4η ΕΚΔΟΣΗ) | 2002 | Σεπτέμβριος |
| • ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΙΚΟ ΥΛΙΚΟ ΕΓΚ/ΣΕΩΝ | (5η ΕΚΔΟΣΗ) | 2003 | Νοέμβριος |
| • ΚΑΛΩΔΙΑ | (3η ΕΚΔΟΣΗ) | 2003 | Ιούνιος |
| • ΚΕΡΑΜΙΚΑ ΠΛΑΚΙΔΙΑ ΤΟΙΧΟΥ & ΔΑΠΕΔΟΥ | (3η ΕΚΔΟΣΗ) | 2004 | Ιούνιος |
| • ΜΑΡΜΑΡΑ – ΓΡΑΝΙΤΕΣ | (5η ΕΚΔΟΣΗ) | 2003 | Αύγουστος |
| • ΜΕΤΑΛΛΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ | (4η ΕΚΔΟΣΗ) | 2003 | Δεκέμβριος |
| • ΜΟΝΩΤΙΚΑ ΥΛΙΚΑ | (1η ΕΚΔΟΣΗ) | 2000 | Ιανουάριος |
| • ΠΛΑΣΤΙΚΟΙ ΣΩΛΗΝΕΣ-ΧΑΛΥΒΔΟΣΩΛΗΝΕΣ | (6η ΕΚΔΟΣΗ) | 2003 | Σεπτέμβριος |
| • ΠΟΡΤΕΣ – ΚΛΕΙΔΑΡΙΕΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ | (1η ΕΚΔΟΣΗ) | 1998 | Μάιος |
| • ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΤΕΧΝΗΤΗΣ ΞΥΛΕΙΑΣ | (4η ΕΚΔΟΣΗ) | 2002 | Νοέμβριος |
| • ΣΚΥΡΟΔΕΜΑ | (5η ΕΚΔΟΣΗ) | 2004 | Μάιος |
| • ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ 7ης - 6ης – 5ης ΤΑΞΗΣ | (8η ΕΚΔΟΣΗ) | 2003 | Νοέμβριος |
| • ΤΟΥΒΛΑ – ΚΕΡΑΜΙΔΙΑ | (4η ΕΚΔΟΣΗ) | 2002 | Οκτώβριος |
| • ΧΡΩΜΑΤΑ-ΒΕΡΝΙΚΙΑ ΟΙΚ.& ΕΠΙΠ/ΪΑΣ | (6η ΕΚΔΟΣΗ) | 2002 | Νοέμβριος |
| **6. ΟΙΚΙΑΚΟΣ – ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ** | | | |
| • ΕΠΙΠΛΑ ΓΡΑΦΕΙΟΥ | (4η ΕΚΔΟΣΗ) | 2002 | Αύγουστος |
| • ΕΠΙΠΛΑ ΚΟΥΖΙΝΑΣ | (6η ΕΚΔΟΣΗ) | 2004 | Μάιος |
| • ΕΠΙΠΛΑ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ | (2η ΕΚΔΟΣΗ) | 2003 | Απρίλιος |
| • ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΨΥΞΗΣ | (1η ΕΚΔΟΣΗ) | 1999 | Δεκέμβριος |
| • ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΧΕΙΡΟΣ | (1η ΕΚΔΟΣΗ) | 2001 | Αύγουστος |
| • ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΜΙΚΡΟΣΥΣΚΕΥΕΣ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ | (4η ΕΚΔΟΣΗ) | 2001 | Δεκέμβριος |
| • ΗΛΕΚΤΡΙΚΟΙ ΛΑΜΠΤΗΡΕΣ | (1η ΕΚΔΟΣΗ) | 1999 | Σεπτέμβριος |
| • ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΙ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΕΣ | (4η ΕΚΔΟΣΗ) | 2004 | Μάρτιος |
| • ΚΛΙΜΑΤΙΣΜΟΣ | (7η ΕΚΔΟΣΗ) | 2003 | Δεκέμβριος |
| • ΚΟΥΡΤΙΝΕΣ – ΥΦΑΣΜΑΤΑ ΕΠΙΠΛΩΣΕΩΝ | (6η ΕΚΔΟΣΗ) | 2003 | Ιούνιος |
| • ΛΕΥΚΑ ΕΙΔΗ | (5η ΕΚΔΟΣΗ) | 2002 | Ιούνιος |
| • ΛΕΥΚΕΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΟΙΚΙΑΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ | (6η ΕΚΔΟΣΗ) | 2002 | Αύγουστος |
| • ΜΗΧΑΝΕΣ ΓΡΑΦΕΙΟΥ | (3η ΕΚΔΟΣΗ) | 2000 | Δεκέμβριος |
| • ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ ΗΧΟΥ ΚΑΙ ΕΙΚΟΝΑΣ | (5η ΕΚΔΟΣΗ) | 2003 | Ιούλιος |
| • ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ | (4η ΕΚΔΟΣΗ) | 2002 | Δεκέμβριος |
| • ΧΑΛΙΑ – ΜΟΚΕΤΕΣ | (2η ΕΚΔΟΣΗ) | 2002 | Απρίλιος |
| **7. ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ** | | | |
| • ΕΝΟΙΚΙΑΣΕΙΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ | (6η ΕΚΔΟΣΗ) | 2003 | Οκτώβριος |
| • ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΘΑΛΑΣΣΙΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ (ΜΑΡΙΝΕΣ κ.λ.π.) | (2η ΕΚΔΟΣΗ) | 2000 | Ιούνιος |
| • ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ | (8η ΕΚΔΟΣΗ) | 2003 | Δεκέμβριος |
| • ΣΚΑΦΗ ΑΝΑΨΥΧΗΣ | (2η ΕΚΔΟΣΗ) | 2003 | Φεβρουάριος |
| • ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΑ ΓΡΑΦΕΙΑ | (6η ΕΚΔΟΣΗ) | 2003 | Δεκέμβριος |
| **8. ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ** | | | |
| • ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ | (4η ΕΚΔΟΣΗ) | 2003 | Οκτώβριος |
| • ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ & ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΟΙΚΙΑΚΩΝ ΣΥΣΚΕΥΩΝ | (3η ΕΚΔΟΣΗ) | 2004 | Απρίλιος |
| • ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ ΧΡΗΣΤΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ | (2η ΕΚΔΟΣΗ) | 2002 | Οκτώβριος |
| • ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤ/ΤΩΝ ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ | (2η ΕΚΔΟΣΗ) | 2002 | Ιούλιος |
| • ΣΟΥΠΕΡ – ΜΑΡΚΕΤΣ / ΠΟΛΥΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ | (1η ΕΚΔΟΣΗ) | 1996 | Μάρτιος |
| • ΣΟΥΠΕΡ – ΜΑΡΚΕΤΣ | (6η ΕΚΔΟΣΗ) | 2003 | Δεκέμβριος |
| **9. ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ** | | | |
| • THIRD PARTY LOGISTICS PROVIDERS | (3η ΕΚΔΟΣΗ) | 2003 | Μάιος |
| • ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΑΕΡΟΜΕΤΑΦΟΡΕΣ | (1η ΕΚΔΟΣΗ) | 2000 | Σεπτέμβριος |
| • ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΠΙΒΑΤΗΓΟΣ ΝΑΥΤΙΛΙΑ | (3η ΕΚΔΟΣΗ) | 2000 | Νοέμβριος |
| • ΟΔΙΚΕΣ ΔΙΑΜΕΤΑΦΟΡΕΣ | (3η ΕΚΔΟΣΗ) | 2003 | Ιούλιος |
| • ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΑΧΥΜΕΤΑΦΟΡΑΣ (COURIER) | (5η ΕΚΔΟΣΗ) | 2004 | Απρίλιος |
| **10. ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ** | | | |
| • E – MARKETPLACES | (1η ΕΚΔΟΣΗ) | 2001 | Δεκέμβριος |
| • ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ (ΣΤΑΘΕΡΗ ΚΑΙ ΚΙΝΗΤΗ) | (2η ΕΚΔΟΣΗ) | 2001 | Δεκέμβριος |
| • ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ ΣΤΟ INTERNET | (2η ΕΚΔΟΣΗ) | 2003 | Μάιος |
| **11. ΧΡΗΜΑΤΟΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ** | | | |
| • FACTORING | (1η ΕΚΔΟΣΗ) | 1999 | Απρίλιος |
| • FRANCHISING | (1η ΕΚΔΟΣΗ) | 2002 | Σεπτέμβριος |
| • ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ | (1η ΕΚΔΟΣΗ) | 2001 | Ιούλιος |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **11. ΧΡΗΜΑΤΟΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ (συνέχεια)** | | | |
| • ΧΡΗΜΑΤΟΠΙΣΤΩΤΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ –ΠΡΟΪΟΝΤΑ | (1η ΕΚΔΟΣΗ) | 2000 | Δεκέμβριος |
| **12. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ** | | | |
| • ΙΔΙΩΤΙΚΑ & ΔΗΜΟΣΙΑ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ | (1η ΕΚΔΟΣΗ) | 1998 | Νοέμβριος |
| • ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΚΑΙ ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑ ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ | (2η ΕΚΔΟΣΗ) | 2003 | Ιούλιος |
| • ΤΕΧΝΙΚΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ | (1η ΕΚΔΟΣΗ) | 2003 | Δεκέμβριος |
| **13. ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ** | | | |
| • CATERING | (4η ΕΚΔΟΣΗ) | 2003 | Δεκέμβριος |
| • REAL ESTATE | (4η ΕΚΔΟΣΗ) | 2003 | Δεκέμβριος |
| • ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΩΝ ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ (FAST FOOD) | (6η ΕΚΔΟΣΗ) | 2003 | Νοέμβριος |
| • ΑΝΘΟΚΟΜΙΑ | (1η ΕΚΔΟΣΗ) | 2001 | Δεκέμβριος |
| • ΓΡΑΦΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ | (6η ΕΚΔΟΣΗ) | 2003 | Δεκέμβριος |
| • ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ | (3η ΕΚΔΟΣΗ) | 2004 | Ιούνιος |
| • ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ - ΠΕΡΙΟΔΙΚΩΝ | (2η ΕΚΔΟΣΗ) | 2002 | Δεκέμβριος |
| • ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΒΙΒΛΙΩΝ | (3η ΕΚΔΟΣΗ) | 2004 | Μάρτιος |
| • ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΕΙΟΥ | (1η ΕΚΔΟΣΗ) | 2000 | Δεκέμβριος |
| • ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΜΕΣΑ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ | (1η ΕΚΔΟΣΗ) | 1999 | Δεκέμβριος |
| • ΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ | (1η ΕΚΔΟΣΗ) | 2003 | Μάρτιος |
| • ΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΥΓΕΙΑΣ | (6η ΕΚΔΟΣΗ) | 2003 | Ιούλιος |
| • ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΑΣΦΑΛΙΣΗ | (1η ΕΚΔΟΣΗ) | 2003 | Δεκέμβριος |
| • ΚΕΝΤΡΑ ΑΔΥΝΑΤΙΣΜΑΤΟΣ – ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ | (2η ΕΚΔΟΣΗ) | 2002 | Σεπτέμβριος |
| • ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ – ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΩΝ ΤΑΙΝΙΩΝ | (2η ΕΚΔΟΣΗ) | 2003 | Δεκέμβριος |
| **14. ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ** | | | |
| • ΓΥΑΛΙΝΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ | (1η ΕΚΔΟΣΗ) | 1999 | Σεπτέμβριος |
| • ΜΕΤΑΛΛΙΚΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ (ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ – ΛΕΥΚΟΣΙΔΗΡΟΥ) | (3η ΕΚΔΟΣΗ) | 2001 | Νοέμβριος |
| • ΠΛΑΣΤΙΚΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ | (5η ΕΚΔΟΣΗ) | 2003 | Δεκέμβριος |
| • ΧΑΡΤΙΝΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ | (5η ΕΚΔΟΣΗ) | 2003 | Οκτώβριος |
| **15. ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕΣΑ ΚΑΙ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ** | | | |
| • ΑΝΤΑΛΛΑΚΤΙΚΑ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ | (2η ΕΚΔΟΣΗ) | 2003 | Ιούνιος |
| • ΕΛΑΣΤΙΚΑ-ΖΑΝΤΕΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ & ΜΟΤΟΣΥΚΛΕΤΩΝ | (2η ΕΚΔΟΣΗ) | 2002 | Δεκέμβριος |
| • ΛΙΠΑΝΤΙΚΑ ΟΧΗΜΑΤΩΝ | (4η ΕΚΔΟΣΗ) | 2004 | Μάιος |
| • ΜΟΤΟΣΙΚΛΕΤΕΣ – ΜΟΤΟΠΟΔΗΛΑΤΑ | (1η ΕΚΔΟΣΗ) | 2001 | Δεκέμβριος |
| • ΣΥΣΣΩΡΕΥΤΕΣ ΟΧΗΜΑΤΩΝ | (4η ΕΚΔΟΣΗ) | 2003 | Μάρτιος |
| **16. ΛΟΙΠΟΙ ΚΛΑΔΟΙ** | | | |
| • ΑΠΟΡΡΥΠΑΝΤΙΚΑ – ΣΑΠΟΥΝΙΑ | (5η ΕΚΔΟΣΗ) | 2003 | Μάιος |
| • ΓΕΩΡΓΙΚΟΙ ΕΛΚΥΣΤΗΡΕΣ ΚΑΙ ΣΥΝΑΦΗ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ | (1η ΕΚΔΟΣΗ) | 2001 | Δεκέμβριος |
| • ΔΙΣΚΟΓΡΑΦΙΚΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ | (1η ΕΚΔΟΣΗ) | 2003 | Απρίλιος |
| • ΖΩΟΤΡΟΦΕΣ | (4η ΕΚΔΟΣΗ) | 2002 | Δεκέμβριος |
| • ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΑ-ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΑΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ | (1η ΕΚΔΟΣΗ) | 1999 | Αύγουστος |
| • ΕΙΔΗ ΤΑΞΙΔΙΟΥ | (1η ΕΚΔΟΣΗ) | 1999 | Ιούνιος |
| • ΙΑΤΡΟΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ | (4η ΕΚΔΟΣΗ) | 2003 | Νοέμβριος |
| • ΙΧΘΥΟΤΡΟΦΕΣ | (1η ΕΚΔΟΣΗ) | 2003 | Δεκέμβριος |
| • ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ | (6η ΕΚΔΟΣΗ) | 2003 | Ιούλιος |
| • ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΕΩΣ | (4η ΕΚΔΟΣΗ) | 2002 | Σεπτέμβριος |
| • ΟΠΤΙΚΑ | (3η ΕΚΔΟΣΗ) | 2003 | Σεπτέμβριος |
| • ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ | (3η ΕΚΔΟΣΗ) | 2002 | Δεκέμβριος |
| • ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΕΛΑΣΗΣ – ΔΙΕΛΑΣΗΣ ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ | (5η ΕΚΔΟΣΗ) | 2002 | Νοέμβριος |
| • ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΧΑΡΤΙΟΥ ΥΓΕΙΑΣ / ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑΣ / ΑΤΟΜΙΚΗΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ (TISSUE) | (6η ΕΚΔΟΣΗ) | 2004 | Μάιος |
| • ΡΟΛΟΓΙΑ ΧΕΙΡΟΣ | (3η ΕΚΔΟΣΗ) | 2003 | Μάρτιος |
| • ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΚΑ ΕΙΔΗ | (4η ΕΚΔΟΣΗ) | 2004 | Μάρτιος |
| • ΧΑΡΤΙ ΓΡΑΦΙΚΩΝ ΤΕΧΝΩΝ | (1η ΕΚΔΟΣΗ) | 2001 | Δεκέμβριος |
| • ΧΑΛΥΒΟΥΡΓΙΑ | (4η ΕΚΔΟΣΗ) | 2002 | Νοέμβριος |