

Αθήνα, Σεπτέμβριος 2003

**ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΑ
ΠΡΟΪΟΝΤΑ**



ΚΛΑΔΙΚΗ ΜΕΛΕΤΗ

Απαγορεύεται η με κάθε μηχανικό, ηλεκτρονικό ή άλλο μέσο αντιγραφή, αναπαραγωγή ή ανατύπωση του παρόντος, η μετάφραση, διασκευή ή τροποποίηση αυτού, η θέση σε κυκλοφορία του πρωτοτύπου ή αντιτύπων του και γενικά η με οποιαδήποτε τρόπο δημοσίευσή του, ολόκληρου ή τμημάτων του, χωρίς την άδεια των δημιουργών του (Ν. 2121/1993 περί πνευματικής ιδιοκτησίας).

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

Σύνοψη	i
Ζήτηση	i
Προσφορά	ii
Αγορά	ii
Προοπτικές	v
1. Εισαγωγή – Γενικά Χαρακτηριστικά	1
1.1 Εισαγωγή	1
1.2 Γενικά Πληροφοριακά Στοιχεία του Κλάδου	2
1.3 Περιγραφή των Προϊόντων του Κλάδου.....	3
1.4 Θεσμικό Πλαίσιο	10
1.4.1 Ορισμός των Γαλακτοκομικών Προϊόντων	10
1.4.2 Κοινή Οργάνωση Αγοράς Γάλακτος και Γαλακτοκομικών Προϊόντων	11
1.4.3 Επενδυτικά Σχέδια.....	16
1.4.4 Καθεστώς Ποσοστώσεων	21
1.4.5 Οδηγίες – Κανονισμοί Ποιότητας Γάλακτος.....	22
1.4.6 Ασφάλεια και Υγιεινή Τροφίμων	24
Παράρτημα Κεφαλαίου 1	27
2. Η Ζήτηση Γαλακτοκομικών Προϊόντων	29
2.1 Προσδιοριστικοί Παράγοντες της Ζήτησης.....	29
2.2 Μέση Μηνιαία Δαπάνη των Νοικοκυριών για Γαλακτοκομικά Προϊόντα.....	29
Παράρτημα Κεφαλαίου 2	31
3. Η Προσφορά Γαλακτοκομικών Προϊόντων	34
3.1 Δομή και Διάρθρωση του Κλάδου.....	34
Κατανομή των επιχειρήσεων βάσει της παραγωγικής τους δυναμικότητας	34
Πρωτογενής Παραγωγή και Χρήση Γάλακτος.....	37
3.2 Διαφημιστική Δαπάνη Γαλακτοκομικών Προϊόντων	39
3.3 Δίκτυα Διανομής – Πιστωτική Πολιτική	44
3.4 Παραγωγικές Επιχειρήσεις Γαλακτοκομικών Προϊόντων	45
3.5 Πωλήσεις Παραγωγικών Επιχειρήσεων	63
3.6 Χρηματοοικονομική Ανάλυση Παραγωγικών Επιχειρήσεων με τη Χρήση Αριθμοδεικτών	65
Κερδοφορία	66
Αποδοτικότητα	67
Ρευστότητα.....	68
Χρηματοοικονομική Διάρθρωση	68
Ανάλυση Ομαδοποιημένου Ισολογισμού.....	70
3.7 Εισαγωγικές Επιχειρήσεις Γαλακτοκομικών Προϊόντων	70
3.8 Πωλήσεις Εισαγωγικών Επιχειρήσεων.....	75
Παράρτημα Κεφαλαίου 3	77
4. Η Αγορά Γαλακτοκομικών Προϊόντων.....	91
4.1 Μέγεθος Εγχώριας Παραγωγής Γαλακτοκομικών Προϊόντων.....	91
Φρέσκο Παστεριωμένο Γάλα	91
Συμπυκνωμένο Γάλα	93
Γάλα Υψηλής Παστερίωσης	93
Γάλα Μακράς Διαρκείας	93
Βούτυρο.....	94
Κρέμα Γάλακτος	95
Γιαούρτι.....	95
Ξυνόγαλο.....	96
4.2 Εξωτερικό Εμπόριο Γαλακτοκομικών Προϊόντων	97
4.2.1 Εξέλιξη των Εισαγωγών – Κυριότερες Χώρες Προέλευσης	97
4.2.2 Εξέλιξη των Εξαγωγών – Κυριότερες Χώρες Προορισμού	101
4.3 Μέγεθος Εγχώριας Αγοράς Γαλακτοκομικών Προϊόντων	103
4.3.1 Μέγεθος Εγχώριας Αγοράς Φρέσκου Παστεριωμένου Γάλακτος – Μερίδια Αγοράς.....	103

4.3.2	Μέγεθος Εγχώριας Αγοράς Συμπυκνωμένου Γάλακτος – Μερίδια Αγοράς.....	105
4.3.3	Μέγεθος Εγχώριας Αγοράς Γάλακτος Υψηλής Παστερίωσης – Μερίδια Αγοράς	107
4.3.4	Μέγεθος Εγχώριας Αγοράς Γάλακτος Μακράς Διαρκείας – Μερίδια Αγοράς.....	108
4.3.5	Μέγεθος Εγχώριας Αγοράς Βουτύρου	110
4.3.6	Μέγεθος Εγχώριας Αγοράς Κρέμας Γάλακτος – Μερίδια Αγοράς.....	110
4.3.7	Μέγεθος Εγχώριας Αγοράς Γιαουρτιού – Μερίδια Αγοράς.....	111
4.3.8	Μέγεθος Εγχώριας Αγοράς Ξυνόγαλου και Ποτών με Βάση το Γάλα	114
4.3.9	Κατά Κεφαλή Κατανάλωση των Κυριοτέρων Γαλακτοκομικών Προϊόντων	115
	Παράρτημα Κεφαλαίου 4	117
5.	Στοιχεία της Ευρωπαϊκής Αγοράς Γαλακτοκομικών Προϊόντων	121
	Παράρτημα Κεφαλαίου 5	126
6.	Συμπεράσματα και Προοπτικές.....	130
	Παράρτημα 1: Ισολογισμοί Παραγωγικών Επιχειρήσεων	133
	Παράρτημα 2: Ισολογισμοί Εισαγωγικών Επιχειρήσεων	174
	Παράρτημα 3: Κανονισμοί Ε.Ε.	197
	Παράρτημα 4: Κατάλογος Κλαδικών Μελετών που Έχουν Εκπονηθεί από τη Διεύθυνση Μελετών Οικονομικού Περιβάλλοντος της ICAP ΑΕ.....	233

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ

Π1.1 Εγγυημένες ποσότητες γάλακτος ανά χώρα στην Ε.Ε. (1997-2008)	27
Π1.2 Απευθείας πωλήσεις γάλακτος ανά χώρα στην Ε.Ε. (1999-2008)	27
Π1.3 Εξέλιξη των εγγυημένων ποσοτήτων γάλακτος για την Ελλάδα (1984-2008)	28
Π2.1 Απογραφή πραγματικού πληθυσμού (2001)	31
Π2.2 Προβολές του πληθυσμού της Ελλάδας κατά ηλικιακή ομάδα (2005-2020).....	31
Π2.3 Μέσος όρος μηνιαίων δαπανών των νοικοκυριών για γαλακτοκομικά προϊόντα κατά περιοχή (σε €) ..32	
Π2.4 Μέσος όρος μηνιαίων δαπανών των νοικοκυριών για γαλακτοκομικά προϊόντα κατά τάξεις μηνιαίων συνολικών αγορών	32
Π2.5 Μέσος όρος μηνιαίων δαπανών των νοικοκυριών για γαλακτοκομικά προϊόντα κατά αριθμό μελών (σε €)	33
Πίνακας 3.1 Διάθρωση του κλάδου	34
Πίνακας 3.2 Κατάταξη γαλακτοκομείων βάσει της ποσότητας επεξεργαζόμενου γάλακτος (1997, 1999, 2001).....	35
Πίνακας 3.3 Κατανομή των παραγωγικών επιχειρήσεων βάσει της ετήσιας παραγωγής γαλακτοκομικών προϊόντων (1997, 1999, 2001)	36
Πίνακας 3.4 Εγχώρια πρωτογενής παραγωγή γάλακτος (1990-2001)	38
Πίνακας 3.5 Παραγωγή και χρήση γάλακτος (1997-2001).....	38
Πίνακας 3.6 Επιχειρήσεις παραγωγής γαλακτοκομικών προϊόντων	46
Πίνακας 3.7 Πωλήσεις επιχειρήσεων παραγωγής γαλακτοκομικών προϊόντων (1998-2002).....	64
Πίνακας 3.8 Επωνυμίες παραγωγικών εταιριών για την ανάγνωση των διαγραμμάτων	65
Πίνακας 3.9 Επιχειρήσεις εισαγωγής γαλακτοκομικών προϊόντων	71
Πίνακας 3.10 Πωλήσεις εισαγωγικών επιχειρήσεων γαλακτοκομικών προϊόντων (1998-2002)	76
Π3.1 Διαφημιστική δαπάνη του κλάδου ανά κατηγορία προϊόντων (1998-2002).....	77
Π3.2 Διαφημιστική δαπάνη ανά κατηγορία γαλακτοκομικών προϊόντων και εμπορικό σήμα (2001-2002)....	78
Π3.3 Διαφημιστική δαπάνη ανά μέσο ενημέρωσης (1998-2002)	83
Π3.4 Αριθμοδείκτες κερδοφορίας παραγωγικών επιχειρήσεων γαλακτοκομικών προϊόντων (1998-2002)....	84
Π3.5 Αριθμοδείκτες αποδοτικότητας παραγωγικών επιχειρήσεων γαλακτοκομικών προϊόντων (1998-2002)	85
Π3.6 Αριθμοδείκτες ρευστότητας παραγωγικών επιχειρήσεων γαλακτοκομικών προϊόντων (1998-2002)....	86
Π3.7 Αριθμοδείκτες χρηματοοικονομικού κινδύνου παραγωγικών επιχειρήσεων γαλακτοκομικών προϊόντων (1998-2002)	87
Π3.8 Ομαδοποιημένος ισολογισμός παραγωγικών επιχειρήσεων γαλακτοκομικών προϊόντων (2001-2002).....	88
Π3.9 Ομαδοποιημένος ισολογισμός κερδοφόρων παραγωγικών επιχειρήσεων γαλακτοκομικών προϊόντων (2001-2002)	89
Π3.10 Ομαδοποιημένος ισολογισμός ζημιογόνων παραγωγικών επιχειρήσεων γαλακτοκομικών προϊόντων (2001-2002)	90
Πίνακας 4.1 Εγχώρια παραγωγή φρέσκου παστεριωμένου γάλακτος (1994-2002)	91
Πίνακας 4.2 Εγχώρια παραγωγή συμπυκνωμένου γάλακτος ανά κατηγορία (1994-2002)	93
Πίνακας 4.3 Εγχώρια παραγωγή γάλακτος μακράς διάρκειας (1994-2002)	94
Πίνακας 4.4 Εγχώρια παραγωγή βουτύρου (1994-2002)	94
Πίνακας 4.5 Εγχώρια παραγωγή κρέμας γάλακτος (1994-2002).....	95
Πίνακας 4.6 Εγχώρια παραγωγή γιαουρτιού ανά κατηγορία (1994-2002)	96
Πίνακας 4.7 Εγχώρια παραγωγή ξυνόγαλου (1994-2002)	97
Πίνακας 4.8 Εισαγωγές γαλακτοκομικών προϊόντων ανά κατηγορία (1997-2002).....	98
Πίνακας 4.9 Εξαγωγές γαλακτοκομικών προϊόντων ανά κατηγορία (1997-2002)	102
Πίνακας 4.10 Εγχώρια αγορά φρέσκου παστεριωμένου γάλακτος (1994-2002).....	104
Πίνακας 4.11 Εγχώρια αγορά εβαπορέ γάλακτος (1994-2002)	105
Πίνακας 4.12 Εγχώρια αγορά εβαπορέ γάλακτος σε κονσέρβα (1996-2002).....	106
Πίνακας 4.13 Εγχώρια αγορά ζαχαρούχου γάλακτος (1994-2002)	107
Πίνακας 4.14 Εγχώρια αγορά γάλακτος υψηλής παστερίωσης (1996-2002).....	108
Πίνακας 4.15 Εγχώρια αγορά γάλακτος μακράς διάρκειας (1994-2002)	108
Πίνακας 4.16 Ανάλυση της εγχώριας αγοράς γάλακτος κατά κατηγορία (1998-2002).....	109
Πίνακας 4.17 Εγχώρια αγορά βουτύρου (1994-2002)	110

Πίνακας 4.18 Εγχώρια αγορά κρέμας γάλακτος (1994-2002)	111
Πίνακας 4.19 Εγχώρια αγορά γιαουρτιού (1994-2002)	112
Πίνακας 4.20 Εγχώρια αγορά ξυνόγαλου και ποτών με βάση το γάλα (1996-2002).....	114
Πίνακας 4.21 Κατά κεφαλή κατανάλωση των κυριότερων γαλακτοκομικών προϊόντων (1996-2002)	116
Πίνακας 4.22 Τελική εγχώρια κατανάλωση γαλακτοκομικών προϊόντων (1994-2001).....	116
Π4.1 Εισαγωγές γαλακτοκομικών προϊόντων ανά κατηγορία (1997-2002)	117
Π4.2 Κυριότερες χώρες προέλευσης γαλακτοκομικών προϊόντων (1997-2002).....	118
Π4.3 Εξαγωγές γαλακτοκομικών προϊόντων ανά κατηγορία (1997-2002).....	119
Π4.4 Κυριότερες χώρες προορισμού γαλακτοκομικών προϊόντων (1997 2002)	120
Π5.1 Παραγωγή αγελαδινού γάλακτος ανά χώρα της Ε.Ε. (1990-2002).....	126
Π5.2 Παραδόσεις αγελαδινού γάλακτος στα γαλακτοκομεία ανά χώρα της Ε.Ε. (1990-2002).....	127
Π5.3 Παραγωγή κρέμας γάλακτος ανά χώρα της Ε.Ε. (1990-2002).....	128
Π5.4 Παραγωγή βουτύρου ανά χώρα της Ε.Ε. (1990-2002).....	129

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

Διάγραμμα 2.1 Μέσες μηνιαίες δαπάνες των νοικοκυριών για γαλακτοκομικά προϊόντα	30
Διάγραμμα 3.1 Διαφημιστική δαπάνη γαλακτοκομικών προϊόντων στα μέσα μαζικής επικοινωνίας (1998-2002).....	39
Διάγραμμα 3.2 Διαφημιστική δαπάνη για γιαούρτι 1998-2002	40
Διάγραμμα 3.3 Διαφημιστική δαπάνη για γάλα παστεριωμένο 1998-2002	41
Διάγραμμα 3.4 Διαφημιστική δαπάνη για γάλα εβαπορέ 1998-2002	41
Διάγραμμα 3.5 Διαφημιστική δαπάνη για γιαούρτι με φρούτα 1998-2002	41
Διάγραμμα 3.6 Διαφημιστική δαπάνη για φρέσκο γάλα 1998-2002.....	42
Διάγραμμα 3.7 Διαφημιστική δαπάνη για γάλα με κακάο 1998-2002.....	42
Διάγραμμα 3.8 Διαφημιστική δαπάνη για κρέμα γάλακτος 1998-2002.....	42
Διάγραμμα 3.9 Διαφημιστική δαπάνη για γάλα εβαπορέ light 1998-2002	43
Διάγραμμα 3.10 Διαφημιστική δαπάνη για γάλα σκόνη 1998-2002.....	43
Διάγραμμα 3.11 Διαφημιστική δαπάνη για γάλα γενικά 1998-2002	43
Διάγραμμα 3.12 Διαφημιστική δαπάνη για νωπό βούτυρο 1998-2002.....	43
Διάγραμμα 3.13 Διαφημιστική δαπάνη για ξυνόγαλο 1998-2002	44
Διάγραμμα 3.14 Αριθμοδείκτες κερδοφορίας παραγωγικών επιχειρήσεων (1998-2002).....	66
Διάγραμμα 3.15 Αριθμοδείκτες αποδοτικότητας παραγωγικών επιχειρήσεων (1998-2002).....	67
Διάγραμμα 3.16 Αριθμοδείκτες ρευστότητας παραγωγικών επιχειρήσεων (1998-2002).....	68
Διάγραμμα 3.17 Αριθμοδείκτες χρηματοοικονομικής διάρθρωσης παραγωγικών επιχειρήσεων (1998-2002)	69
Διάγραμμα 4.1 Διάρθρωση των εισαγωγών γαλακτοκομικών προϊόντων (1997-2002).....	98
Διάγραμμα 4.2 Διάρθρωση των εξαγωγών γαλακτοκομικών προϊόντων (1997-2002)	103
Διάγραμμα 4.3 Διάρθρωση της εγχώριας φαινομενικής κατανάλωσης γιαουρτιού (2002).....	112
Διάγραμμα 5.1 Παραγωγή αγελαδινού γάλακτος στην Ε.Ε. (2000-2002).....	121
Διάγραμμα 5.2 Παραδόσεις αγελαδινού γάλακτος στα γαλακτοκομεία στην Ε.Ε. (2000-2002).....	121
Διάγραμμα 5.3 Παραγωγή κρέμας γάλακτος στην Ε.Ε. (2000-2002).....	122
Διάγραμμα 5.4 Παραγωγή βουτύρου στην Ε.Ε. (2000-2002).....	122

ΣΥΝΟΨΗ

Ο κλάδος των γαλακτοκομικών προϊόντων κατέχει σημαντική θέση στον ευρύτερο κλάδο των τροφίμων, καθώς περιλαμβάνει μερικές από τις μεγαλύτερες βιομηχανίες ειδών διατροφής της χώρας. Οι μεγάλες κυρίως εταιρίες του κλάδου δαπανούν σημαντικά κονδύλια για νέες επενδύσεις και εκσυγχρονισμό των ήδη υφιστάμενων μονάδων τους.

Στον εξεταζόμενο κλάδο δραστηριοποιείται σημαντικός αριθμός παραγωγικών επιχειρήσεων, οι περισσότερες των οποίων είναι μικρού μεγέθους με χαμηλή παραγωγική δυναμικότητα. Οι μεγάλες βιομηχανίες διαθέτουν σύγχρονο μηχανολογικό εξοπλισμό, οργανωμένο δίκτυο διανομής και προσφέρουν στην αγορά ποικιλία προϊόντων. Αντίθετα, οι μικρές παραγωγικές μονάδες δυσκολεύονται, λόγω έλλειψης κεφαλαίων, να εκσυγχρονίσουν την παραγωγική τους διαδικασία, με αποτέλεσμα η παραγωγή τους να καλύπτει κυρίως την γεωγραφική περιοχή στην οποία δραστηριοποιούνται. Ο κλάδος συμπληρώνεται από έναν αξιόλογο αριθμό εταιριών, οι οποίες πραγματοποιούν εισαγωγές γαλακτοκομικών προϊόντων και εντάσσονται στον ευρύτερο κλάδο των ειδών διατροφής.

Βασικό σημείο αναφοράς του κλάδου είναι το γεγονός ότι το σύνολο της εγχώριας πρωτογενούς παραγωγής αγελαδινού γάλακτος καθορίζεται από το καθεστώς των ποσοτώσεων. Το εν λόγω καθεστώς, το οποίο εφαρμόζεται στη χώρα μας από το 1984, καθορίζει την παραγωγή αγελαδινού γάλακτος σε επίπεδα χαμηλότερα από τις ανάγκες της ελληνικής αγοράς. Συγκεκριμένα, την περίοδο 2000-2001 το εν λόγω καθεστώς επέβαλλε ως ανώτερη επιτρεπτή παραγόμενη ποσότητα αγελαδινού γάλακτος τους 674.600 τόνους, ενώ η πρωτογενής παραγωγή αγελαδινού γάλακτος ανήλθε σε 778.100 τόνους. Η υπέρβαση των εγγυημένων ποσοτήτων αναγκάζει τις ελληνικές παραγωγικές εταιρίες να καταβάλουν (για λογαριασμό των κτηνοτρόφων) συμπληρωματική εισφορά.

Ζήτηση

Τα γαλακτοκομικά προϊόντα αποτελούν βασικό είδος διατροφής και η ζήτησή τους παρουσιάζει σχετικά χαμηλή ελαστικότητα ως προς την τιμή και το διαθέσιμο εισόδημα. Η στροφή των καταναλωτών σε υγιεινότερους τρόπους διατροφής, η άνοδος του βιοτικού επιπέδου και του διαθέσιμου εισοδήματος ενίσχυσαν την συνολική κατανάλωση γαλακτοκομικών προϊόντων και ειδικότερα των προϊόντων υψηλής προστιθέμενης αξίας.

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της Έρευνας Οικογενειακών Προϋπολογισμών που πραγματοποίησε η Εθνική Στατιστική Υπηρεσία Ελλάδος κατά την περίοδο Νοεμβρίου 1998-Οκτωβρίου 1999, η μέση δαπάνη ανά νοικοκυριό για γαλακτοκομικά προϊόντα ανήλθε σε €22,78. Συγκεκριμένα, τα νοικοκυριά της περιφέρειας πρωτεύουσας δαπανούν το μεγαλύτερο ποσό για την κατανάλωση γαλακτοκομικών (κατά μέσο όρο €26,92 μηνιαίως) σε σχέση με τα νοικοκυριά του πολεοδομικού συγκροτήματος της Θεσσαλονίκης, των λοιπών αστικών και ημιαστικών περιοχών και των αγροτικών περιοχών. Μεταξύ των επιμέρους κατηγοριών το νωπό γάλα, το γιαούρτι και το γάλα σε κουτιά (ζαχαρούχο, εβαπορέ, μακράς διάρκειας) καλύπτουν το μεγαλύτερο μέρος της μηνιαίας δαπάνης για γαλακτοκομικά.

Προσφορά

Ο παραγωγικός τομέας του κλάδου περιλαμβάνει ορισμένες μεγάλου μεγέθους βιομηχανικές επιχειρήσεις, οι οποίες καλύπτουν σημαντικό μέρος της συνολικής αγοράς γαλακτοκομικών προϊόντων. Οι εν λόγω εταιρίες έχουν δημιουργήσει σύγχρονες παραγωγικές μονάδες και παράλληλα οργανωμένο και ευρύτατο δίκτυο διανομής μέσω του οποίου διαθέτουν τα προϊόντα τους σε ολόκληρη σχεδόν την ελληνική επικράτεια.

Αντίθετα, οι μικρές παραγωγικές μονάδες, οι οποίες είναι σημαντικές σε αριθμό, λόγω της περιορισμένης παραγωγικής δυναμικότητας, καλύπτουν κυρίως τις ανάγκες της τοπικής αγοράς στην οποία εντάσσονται.

Εκτός από τον παραγωγικό τομέα, ο κλάδος περιλαμβάνει αρκετές μεγάλες εισαγωγικές εταιρίες οι οποίες καλύπτουν αξιόλογο μέρος της συνολικής αγοράς γαλακτοκομικών, κυρίως γάλακτος εβαπορέ και μακράς διάρκειας, βουτύρου και κρέμας γάλακτος. Ορισμένες από τις εισαγωγικές εταιρίες διατηρούν άμεσες ή/και έμμεσες σχέσεις με πολυεθνικές εταιρίες του κλάδου. Με την εισαγωγή γαλακτοκομικών προϊόντων ασχολούνται και ορισμένες παραγωγικές εταιρίες με σκοπό τον εμπλουτισμό της γκάμας των προσφερόμενων προϊόντων.

Τα εξεταζόμενα προϊόντα διατίθενται κυρίως μέσω των σουπερμάρκετ, καθώς και μικρών σημείων πώλησης (περίπτερα, φούρνοι, ζαχαροπλαστεία, παντοπωλεία, κ.λπ). Δεδομένου ότι ο κλάδος παρουσιάζει σημαντική ανομοιογένεια μεταξύ των εταιριών, στην αλυσίδα της διανομής των προϊόντων εμπλέκονται τοπικοί αντιπρόσωποι, επιχειρήσεις διανομών με τοπικά ή ευρύτερα δίκτυα διανομής, με σκοπό να καλύψουν τις ανάγκες διανομής των εξεταζόμενων προϊόντων, σε περιοχές που γεωγραφικά βρίσκονται μακριά από τις κεντρικές παραγωγικές μονάδες. Η σημαντική ανάπτυξη των μεγάλων αλυσίδων σουπερμάρκετ εντείνει τον υφιστάμενο ανταγωνισμό σε επίπεδο εμπορίου. Το γεγονός αυτό οφείλεται στην ενίσχυση της διαπραγματευτικής τους δύναμης έναντι των προμηθευτών, με αποτέλεσμα οι τελευταίοι να «πιέζονται» για μεγαλύτερα χρονικά διαστήματα πίστωσης και υψηλότερα ποσοστά έκπτωσης.

Αγορά

Τα εγχωρίως παραγόμενα προϊόντα κατέχουν σημαντική θέση στην συνολική κατανάλωση γαλακτοκομικών προϊόντων, ενώ οι εξαγωγές διαμορφώνονται σε χαμηλά επίπεδα. Οι εισαγωγές, σε ορισμένες μόνο κατηγορίες προϊόντων, καλύπτουν το μεγαλύτερο μέρος της κατανάλωσης, ενώ σημαντικό μέρος αυτών προορίζεται για επαγγελματική χρήση, σε εταιρίες μεταποίησης.

Φρέσκο Παστεριωμένο Γάλα

Η εγχώρια παραγωγή φρέσκου παστεριωμένου γάλακτος (λευκού και σοκολατούχου) καλύπτει το σύνολο της κατανάλωσης, καθώς δεν πραγματοποιούνται εισαγωγές και εξαγωγές. Το εν λόγω μέγεθος παρουσίασε διαχρονική αύξηση την περίοδο 1994-2002 με μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής της τάξης του 3% (1994: 335 χιλ. τόνοι, 2002: 416,6 χιλ. τόνοι). Ανοδική τάση παρουσίασε επίσης και το μέγεθος αγοράς σοκολατούχου γάλακτος, φθάνοντας τους 45.000 τόνους, το 2002. Η συνολική κατανάλωση καλύπτεται σε πο-

σοστό μεταξύ του 74%-75% από το πλήρες σε λιπαρά γάλα, ενώ ακολουθεί το γάλα με χαμηλά λιπαρά (16%) και το άπαχο (10%), την τριετία 2000-2002.

Η εγχώρια αγορά στο φρέσκο παστεριωμένο γάλα χαρακτηρίζεται από υψηλή συγκέντρωση, καθώς μικρός αριθμός επιχειρήσεων καλύπτει το μεγαλύτερο μέρος της κατανάλωσης. Σύμφωνα με εκτιμήσεις της αγοράς, η Δέλτα Πρότυπος Βιομηχανία Γάλακτος ΑΕ κάλυψε μερίδιο περίπου 42% επί της συνολικής κατανάλωσης φρέσκου γάλακτος (λευκού και σοκολατούχου) το 2002, και η Φάγε Βιομηχανία Επεξεργασίας Γάλακτος ΑΕ απέσπασε μερίδιο της τάξης του 17%. Η Μεβγάλ ΑΕ κατέλαβε το 15% περίπου, ενώ σημαντική παρουσία είχαν και οι Αγνό Βιομηχανία Γάλακτος ΑΕ, Δωδώνη ΑΒΓΗ ΑΕ και Νεογάλ ΑΕ.

Συμπυκνωμένο Γάλα

Η συνολική εγχώρια φαινομενική κατανάλωση γάλακτος εβαπορέ παρουσίασε διαχρονική μείωση την περίοδο 1994-2002, σημειώνοντας μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής της τάξης του -3% (με εξαίρεση το διάστημα 1998/1997). Τα εγχωρίως παραγόμενα προϊόντα κατέλαβαν το 23%-24% της συνολικής αγοράς την διετία 2001-2002 (2001: 27,4 χιλ. τόνοι 2002: 26,2 χιλ. τόνοι). Το μεγαλύτερο μέρος της κατανάλωσης καλύπτουν οι εισαγωγές, το δε ποσοστό συμμετοχής τους κυμάνθηκε μεταξύ 75%-79% την εξεταζόμενη χρονική περίοδο. Εάν από το συνολικό μέγεθος της αγοράς αφαιρεθούν οι ποσότητες που προορίζονται για επαγγελματική χρήση, τότε η κατανάλωση γάλακτος εβαπορέ σε κονσέρβα (λιανική κατανάλωση) εκτιμάται σε 101,8 χιλ. τόνους το 2002 από 108,8 χιλ. τόνους το 2001. Όσον αφορά τη διάρθρωση της αγοράς ανά κατηγορία προϊόντων, σημειώνεται ότι το τροποποιημένο γάλα παρουσιάζει σημαντικότερους ρυθμούς ανάπτυξης, συγκριτικά με το κοινό εβαπορέ. Η Φρήσλαντ Ελλάς ΑΕΒΕ αποτελεί τη σημαντικότερη εταιρία, με μερίδιο αγοράς το οποίο εκτιμάται μεταξύ 50%-52% επί της κατανάλωσης γάλακτος εβαπορέ σε κονσέρβα, το 2002. Η Nestle Ελλάς ΑΕ αποτελεί τη μόνη παραγωγική μονάδα, με μερίδιο αγοράς της τάξης του 25%, το ίδιο έτος.

Η εγχώρια κατανάλωση ζαχαρούχου γάλακτος παρουσίασε πτωτική πορεία το διάστημα 1994-2002 (1994: 6,1 χιλ. τόνοι 2002: 2,7 χιλ. τόνοι). Τα τελευταία χρόνια, το μέγεθος της εγχώριας παραγωγής και των εισαγωγών διαμορφώνονται στα ίδια περίπου επίπεδα. Στο συγκεκριμένο προϊόν κυριαρχούν οι εταιρίες Nestle Ελλάς ΑΕ και Φρήσλαντ Ελλάς ΑΕΒΕ, με μερίδια αγοράς περίπου 46% και 27% αντίστοιχα το 2002.

Γάλα Υψηλής Παστερίωσης

Το γάλα υψηλής παστερίωσης αποτελεί την «αιχμή του δόρατος» για την συνολική αγορά γάλακτος, καθώς παρουσιάζει υψηλότερους ρυθμούς ανάπτυξης. Η συνολική κατανάλωση από 1,2 χιλ. τόνους το 1996 εκτιμάται σε 65 χιλ. τόνους το 2002 (εκ των οποίων 3,5 χιλ. τόνοι είναι σοκολατούχο).

Οι εταιρίες Φρήσλαντ Ελλάς ΑΕΒΕ και Φάγε Βιομηχανία Επεξεργασίας Γάλακτος ΑΕ εκτιμάται ότι απέσπασαν μερίδια αγοράς της τάξης του 52% και 38% αντίστοιχα, ενώ αξιόλογη παρουσία έχει η Δέλτα Πρότυπος Βιομηχανία Γάλακτος ΑΕ που εισήλθε στο χώρο στα μέσα του 2002.

Γάλα Μακράς Διαρκείας

Η εγχώρια φαινομενική κατανάλωση γάλακτος μακράς διαρκείας (λευκού και σοκολατούχου) παρουσίασε διαχρονική μείωση την περίοδο 1998-2001, με μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής -2,4% (1998:24,8 χιλ. τόνοι 2001: 22,7 χιλ. τόνοι). Το 2002 η αγορά εκτιμάται στους 22,8 χιλ. τόνους. Το μεγαλύτερο μέρος της

εγχώριας φαινομενικής κατανάλωσης καλύπτεται από εισαγωγές, καθώς ο βαθμός εισαγωγικής διείσδυσης διαμορφώθηκε σε 72%-73% τη διετία 2001-2002. Με την παραγωγή του συγκεκριμένου προϊόντος ασχολούνται κυρίως οι εταιρίες Ροδόπη ΑΕ, Nestle Ελλάς ΑΕ και Αγνό Βιομηχανία Γάλακτος ΑΕ, ενώ με την εισαγωγή γάλακτος μακράς διαρκείας ασχολούνται αρκετές επιχειρήσεις.

Βούτυρο

Η εγχώρια φαινομενική κατανάλωση βουτύρου παρουσίασε ανοδική τάση το διάστημα 1994-1999 (1994: 9,6 χιλ. τόνοι, 1999: 10,5 χιλ. τόνοι), το 2000 διαμορφώθηκε στο χαμηλότερο επίπεδο της εξεταζόμενης περιόδου (6,6 χιλ. τόνοι), ενώ τη διετία 2001-2002 εκτιμάται σε 7,2 χιλ. τόνους και 7,7 χιλ. τόνους αντίστοιχα. Το μεγαλύτερο μέρος της αγοράς καλύπτουν οι εισαγωγές, το δε ποσοστό συμμετοχής τους κυμάνθηκε μεταξύ 77%-80%, την τριετία 2000-2002.

Η εγχώρια αγορά βουτύρου είναι κερματισμένη σε μεγάλο αριθμό παραγωγικών και εισαγωγικών επιχειρήσεων, με αποτέλεσμα τα μερίδια αγοράς των κυριοτέρων εξ αυτών να διαμορφώνονται σε χαμηλά επίπεδα.

Κρέμα Γάλακτος

Το μέγεθος αγοράς κρέμας γάλακτος εμφανίζοντας ετήσιες διακυμάνσεις, διαμορφώθηκε μεταξύ των 19.000-21.000 τόνων περίπου, το διάστημα 1994-2002. Τα εισαγόμενα προϊόντα καλύπτουν σημαντικό μέρος της εγχώριας κατανάλωσης, ο δε βαθμός εισαγωγικής διείσδυσης κυμάνθηκε μεταξύ 50%-53% την τελευταία τριετία. Σημαντικό μέρος των πωλήσεων προορίζεται για επαγγελματική χρήση.

Σημαντικός αριθμός επιχειρήσεων ασχολείται με την παραγωγή καθώς και με την εισαγωγή κρέμας γάλακτος.

Γιαούρτι

Το γιαούρτι κατέχει σημαντική θέση στον εξεταζόμενο κλάδο, καθώς το μέγεθος της εγχώριας παραγωγής και ο βαθμός εξαγωγικής επίδοσης διαμορφώνονται σε υψηλά επίπεδα σε σχέση με τα λοιπά γαλακτοκομικά προϊόντα. Η συνολική κατανάλωση γιαουρτιού εμφάνισε θετικούς ρυθμούς ανάπτυξης, καθώς ο μέσος ετήσιος ρυθμός αύξησης ανήλθε στο 5% περίπου, την περίοδο 1994-2002 (1994: 68 χιλ. τόνοι, 2002: 99,3 χιλ. τόνοι). Τα ελληνικά προϊόντα καλύπτουν το μεγαλύτερο μέρος της εγχώριας φαινομενικής κατανάλωσης, καθώς κατέχουν περίπου το 97% αυτής, τα τελευταία χρόνια. Ειδικότερα, η εγχώρια παραγωγή ανήλθε σε 105 χιλ. τόνους το 2002 από 69,7 χιλ. τόνους το 1994, με τις εξαγωγές να καλύπτουν το 8%-9% της εν λόγω ποσότητας τα τελευταία χρόνια. Οι εισαγωγές, που διαμορφώνονται σε χαμηλά επίπεδα (περίπου 3 χιλ. τόνοι την τριετία 2000-2002).

Το γιαούρτι ευρωπαϊκού τύπου απέσπασε το 82% περίπου της συνολικής κατανάλωσης τα τελευταία χρόνια (63% το λευκό και 19% το σύνθετο), ενώ το 18% περίπου αφορά το παραδοσιακό γιαούρτι. Συγκεκριμένα, την περίοδο 2000-2002, η κατανάλωση γιαουρτιού ευρωπαϊκού τύπου κυμάνθηκε μεταξύ των 76,7 – 81,3 χιλ. τόνων και του παραδοσιακού μεταξύ 17,5-18 χιλ. τόνων.

Σύμφωνα με εκτιμήσεις, η Φάγε Βιομηχανία Επεξεργασίας Γάλακτος ΑΕ κάλυψε περίπου το 50% της εγχώριας κατανάλωσης γιαουρτιού ευρωπαϊκού τύπου το 2002, η Δέλτα Πρότυπος Βιομηχανία Γάλακτος ΑΕ το 25% περίπου και η Μεβγάλ ΑΕ το 14% περίπου.

Στην αγορά παραδοσιακού γιαουρτιού εμφανίζεται μεγάλη διασπορά των μεριδίων. Η Αγνό Βιομηχανία Γάλακτος ΑΕ και η Μεβγάλ ΑΕ εκτιμάται ότι κάλυψαν συνολικά το 28%-30% της κατανάλωσης παραδοσιακού γιαουρτιού, το 2002.

Ξυνόγαλο – Επιδόρπια Γάλακτος

Το ξυνόγαλο και τα ποτά με βάση το γάλα καθώς και τα επιδόρπια γάλακτος συμπληρώνουν την γκάμα των γαλακτοκομικών προϊόντων. Η εγχώρια φαινομενική κατανάλωση ξυνόγαλου και ποτών με βάση το γάλα παρουσίασε ανοδική πορεία την περίοδο 1996-2000, από 8,2 χιλ. τόνους το 1996 σε 17,1 χιλ. τόνους το 2000. Την τελευταία διετία η αγορά κινήθηκε πτωτικά, φθάνοντας τους 12 χιλ. τόνους το 2002.

Η εγχώρια αγορά των επιδορπίων γάλακτος παρουσίασε σημαντική ανάπτυξη τα τελευταία χρόνια, καθώς εμπλουτίστηκε με ποικιλία προϊόντων πέραν των παραδοσιακών, και εκτιμάται σε 5.500 - 6.000 τόνους.

Προοπτικές

Σύμφωνα με τις ισχύουσες συνθήκες και τάσεις της αγοράς, ο εξεταζόμενος κλάδος παρουσιάζει θετικές προοπτικές εξέλιξης τα προσεχή έτη (2003–2004). Τη «δυναμική ομάδα» του κλάδου αποτελούν τα προϊόντα υψηλής ποιότητας και προστιθέμενης αξίας όπως το γάλα υψηλής παστερίωσης, το φρέσκο παστεριωμένο γάλα, το γιαούρτι ευρωπαϊκού τύπου και ειδικότερα το γιαούρτι με πρόσθετα και το παιδικό, τα επιδόρπια γάλακτος και το εμπλουτισμένο συμπυκνωμένο γάλα. Χωρίς αξιόλογες μεταβολές εκτιμάται ότι θα διαμορφωθεί η αγορά γάλακτος μακράς διάρκειας, βουτύρου, κρέμας γάλακτος και ξυνόγαλου & ποτών με βάση το γάλα. Πτωτική τάση προβλέπεται ότι θα παρουσιάσει η κατανάλωση κοινού εβαπορέ και ζαχαρούχου γάλακτος.

Σε επίπεδο επιχειρήσεων, αναμένεται συνεργασία μεταξύ των μεγάλων κυρίως εταιριών με μικρότερες επιχειρήσεις του κλάδου, με σκοπό την παραγωγή ποικιλίας προϊόντων, την επέκταση των δικτύων διανομής τους, και γενικότερα την περαιτέρω ενίσχυσή τους στην ελληνική αγορά.

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ – ΓΕΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

1.1 Εισαγωγή

Η παρούσα μελέτη έχει ως αντικείμενο τη διερεύνηση της ελληνικής αγοράς των γαλακτοκομικών προϊόντων (εκτός των τυροκομικών και του παγωτού). Συγκεκριμένα, εξετάζει το παστεριωμένο γάλα, το γάλα υψηλής παστερίωσης, το γάλα μακράς διάρκειας, το συμπυκνωμένο γάλα, το βούτυρο, την κρέμα γάλακτος, το γιαούρτι, το ξυνόγαλο και τα επιδόρπια γάλακτος.

Ο κλάδος των γαλακτοκομικών προϊόντων χαρακτηρίζεται από σημαντική παραγωγική δυναμικότητα και κατέχει εξέχουσα θέση στον ευρύτερο κλάδο των ειδών διατροφής. Κύριο χαρακτηριστικό του αποτελεί ο μεγάλος αριθμός μικρού μεγέθους παραγωγικών μονάδων που δραστηριοποιούνται κυρίως σε τοπικό επίπεδο. Εντούτοις, η ανάγκη για προσαρμογή στις σύγχρονες απαιτήσεις των καταναλωτών οδήγησε στη σταδιακή μείωση του αριθμού τους και στην ταυτόχρονη ανάπτυξη των μεσαίου και μεγάλου μεγέθους παραγωγικών μονάδων.

Οι ανάγκες της αγοράς καλύπτονται από ένα σχετικά μεγάλο αριθμό παραγωγικών επιχειρήσεων, οι οποίες παρουσιάζουν σημαντικές διαφοροποιήσεις ως προς το μέγεθος της παραγωγής και τον τρόπο οργάνωσης της παραγωγικής διαδικασίας, τις μεθόδους διοίκησης και οργάνωσής τους, την αγορά στην οποία απευθύνονται, καθώς και τη γεωγραφική επέκταση και τον τρόπο οργάνωσης του δικτύου διανομής τους. Η εγχώρια παραγωγή αφορά κυρίως το φρέσκο παστεριωμένο γάλα, το γιαούρτι και τα παραδοσιακά επιδόρπια γάλακτος (κρέμες, ρυζόγαλα, κ.λπ).

Ο κλάδος περιλαμβάνει και εταιρίες που πραγματοποιούν εισαγωγές γαλακτοκομικών προϊόντων κυρίως από χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης, η οποία καλύπτει σημαντικό μέρος της παγκόσμιας αγοράς γαλακτοκομικών προϊόντων. Ο εισαγωγικός τομέας περιλαμβάνει ορισμένες μεγάλου μεγέθους εταιρίες, οι οποίες διατηρούν άμεσες σχέσεις με πολυεθνικές εταιρίες του κλάδου. Επιπλέον, οι εταιρίες αυτές έχουν πανελλαδικό δίκτυο διανομής και οργανωμένες μεθόδους προώθησης των προϊόντων τους.

Σημαντικός σταθμός στην πορεία του κλάδου ήταν η εφαρμογή του συστήματος των ποσοτώσεων, το 1984, το οποίο καθορίζει το σύνολο της παραγωγής της βασικής πρώτης ύλης (αγελαδινό γάλα) σε όλες τις χώρες της Ε.Ε.

Στα κεφάλαια που ακολουθούν γίνεται κατ' αρχάς προσπάθεια αποτύπωσης των παραγόντων που επηρεάζουν τη ζήτηση (κεφάλαιο 2), ενώ ακολουθεί η παρουσίαση της προσφοράς γαλακτοκομικών προϊόντων, με στοιχεία σχετικά με τη διαφημιστική δαπάνη του κλάδου, τις κυριότερες επιχειρήσεις, καθώς και τη χρηματοοικονομική ανάλυση των οικονομικών τους καταστάσεων (κεφάλαιο 3). Στο κεφάλαιο 4 παρουσιάζεται το μέγεθος της ελληνικής αγοράς γαλακτοκομικών προϊόντων καθώς και τα μερίδια αγοράς ορισμένων εκ των κυριοτέρων επιχειρήσεων, ενώ στο κεφάλαιο 5 αναφέρονται στοιχεία που αφορούν την ευρωπαϊκή αγορά. Στο τελευταίο κεφάλαιο (6) παρουσιάζονται τα συμπεράσματα της μελέτης και επισημαίνονται τα προβλήματα και οι προοπτικές του κλάδου.

1.2 Γενικά Πληροφοριακά Στοιχεία του Κλάδου

Ο εξεταζόμενος κλάδος κατέχει εξέχουσα θέση στον ευρύτερο κλάδο των ειδών διατροφής και χαρακτηρίζεται από σημαντική παραγωγική δυναμικότητα. Οι διατροφικές συνήθειες του Έλληνα καταναλωτή κατατάσσουν τα γαλακτοκομικά προϊόντα στα βασικότερα είδη διατροφής.

Στη χώρα μας, η παραγωγή γαλακτοκομικών προϊόντων αποτελεί παραδοσιακό τομέα δραστηριότητας. Ως οργανωμένος κλάδος αναπτύχθηκε μετά τις αρχές του 20ου αιώνα, όπου ξεκίνησαν τις δραστηριότητές τους μερικές από τις βασικότερες γαλακτοβιομηχανίες του κλάδου. Οι οικογενειακές επιχειρήσεις, οι οποίες λειτουργούσαν ως τότε εξελίχθηκαν σε μεγάλου μεγέθους παραγωγικές μονάδες, οι οποίες έδωσαν στον κλάδο βιομηχανικό χαρακτήρα. Η σύγχρονη βιομηχανική παραγωγή αφορά κυρίως το γάλα κατανάλωσης (παστεριωμένο), το γιαούρτι και τα παραδοσιακά επιδόρπια γάλακτος (κρέμες, ρυζόγαλα, κλπ).

Σημαντικό σημείο αναφοράς για τον εξεταζόμενο κλάδο αποτελεί η εφαρμογή της τεχνικής παστερίωσης Ultra High Temperature (UHT). Το γεγονός αυτό έδωσε τη δυνατότητα να παραχθεί γάλα κατανάλωσης χωρίς συμπίκνωση και τη διατήρησή του εκτός ψυγείου για μεγάλο χρονικό διάστημα. Η εφαρμογή της νέας τεχνικής είχε σαν αποτέλεσμα την υποκατάσταση του συμπυκνωμένου γάλακτος (εβαπορέ), από το γάλα UHT και το φρέσκο παστεριωμένο γάλα. Οι περαιτέρω βελτιώσεις στην παραγωγή του φρέσκου παστεριωμένου γάλακτος και η δυνατότητα παραγωγής προϊόντων προστιθέμενης αξίας (γάλα υψηλής παστερίωσης), οδήγησαν στην καθιέρωση του παστεριωμένου γάλακτος ως βασικού γάλακτος κατανάλωσης.

Επίσης, σημαντική εξέλιξη στον παραγωγικό τομέα ήταν η εφαρμογή του συστήματος των ποσοστώσεων στις 31 Μαρτίου 1984, σκοπός του οποίου είναι η υιοθέτηση κανόνων που θα συνδέουν την κοινοτική παραγωγή γάλακτος με τις ανάγκες της αγοράς. Το σύστημα των ποσοστώσεων εφαρμόσθηκε προκειμένου να σταματήσει η υπερπαραγωγή γάλακτος σε επίπεδο Ευρωπαϊκής Ένωσης που προέρχεται κυρίως από τις χώρες της Βορείου Ευρώπης. Σύμφωνα με τις διατάξεις του, η Ε.Ε. εγγυάται την τιμή του γάλακτος στους παραγωγούς, εφόσον οι συνολικές ποσότητες αγελαδινού γάλακτος που παραδίδονται στους αγοραστές σε κάθε κράτος-μέλος είναι εντός συγκεκριμένων ορίων. Η συνολική εγγυημένη ποσότητα που καθορίζεται για κάθε κράτος-μέλος αναφέρεται αφενός στην ανώτατη ποσότητα αγελαδινού γάλακτος που μπορεί να παραδοθεί από τους παραγωγούς συνολικά σε γαλακτοκομεία και άλλες μονάδες παραγωγής γαλακτοκομικών προϊόντων (εμπορεύσιμο γάλα) και αφετέρου στις ποσότητες γάλακτος που δύναται να πουλήσει ο παραγωγός απευθείας στην κατανάλωση. Οι εγγυημένες ποσότητες για κάθε κράτος-μέλος αποτελούν σημείο αναφοράς. Για να αποθαρρυνθεί η επιπλέον παραγωγή εφαρμόζεται συμπληρωματική εισφορά σε παραδόσεις, οι οποίες υπερβαίνουν τις ποσότητες αναφοράς. Η Ελλάδα εντάχθηκε σε αυτό το σύστημα, παρά το γεγονός ότι η εγχώρια παραγωγή της δεν επαρκούσε για την κάλυψη της κατανάλωσης.

Ο εξεταζόμενος κλάδος παρά τις αλλαγές που έχουν συντελεστεί τόσο στη δομή όσο και στη μορφή του εξακολουθεί να περιλαμβάνει σημαντικό αριθμό γεωργικών εκμεταλλεύσεων. Οι εν λόγω παραγωγικές μονάδες χαρακτηρίζονται από σημαντικά χαμηλότερη παραγωγική δυναμικότητα, καθώς στερούνται του απαιτούμενου σύγχρονου μηχανολογικού εξοπλισμού. Το γεγονός αυτό τις περιορίζει

στις τοπικές αγορές στις οποίες εντάσσονται, ενώ η αδυναμία τους να προσαρμοστούν στις απαιτήσεις της κείμενης νομοθεσίας έχει σαν αποτέλεσμα τη σταδιακή συρρίκνωση του αριθμού τους.

Οι μεγάλες παραγωγικές μονάδες καλύπτουν σημαντικό μέρος των απαιτήσεων των καταναλωτών, καλύπτοντας αξιόλογο μέρος της εγχώριας αγοράς (κατανάλωσης). Ειδικότερα, πρόκειται για μονάδες οι οποίες διαθέτουν σύγχρονο μηχανολογικό εξοπλισμό τον οποίο ανανεώνουν διαθέτοντας σημαντικά κονδύλια για επενδύσεις, εφαρμόζουν σύγχρονες μεθόδους διοίκησης, ενώ μέσω των μεθόδων προώθησης που εφαρμόζουν και του οργανωμένου και ευρύτατου δικτύου διανομής τους, έχουν κατορθώσει να καλύπτουν σημαντικό μέρος της ελληνικής επικράτειας. Αρκετές από αυτές έχουν εξαγωγική δραστηριότητα, ενώ ορισμένες διαθέτουν παραγωγικές μονάδες σε αρκετές βαλκανικές, κυρίως, χώρες. Σημειώνεται ότι, οι περισσότερες επιχειρήσεις εφαρμόζουν στην παραγωγική τους διαδικασία σύγχρονα πιστοποιητικά διασφάλισης ποιότητας (HACCP, ISO).

Εκτός από τον παραγωγικό τομέα, ο κλάδος περιλαμβάνει ένα σχετικά μικρό αριθμό μεγάλων εισαγωγικών εταιριών, οι οποίες κατέχουν αξιόλογη θέση στην εγχώρια αγορά γαλακτοκομικών προϊόντων. Ορισμένες δε απ' αυτές βρίσκονται σε άμεση ή έμμεση σχέση με πολυεθνικές εταιρίες. Στον εισαγωγικό τομέα εντάσσονται και αρκετές μικρότερου μεγέθους εταιρίες που πραγματοποιούν εισαγωγές στα εξεταζόμενα είδη. Επισημαίνεται ότι σημαντικό μέρος των εισαγωγών αφορούν προϊόντα που προορίζονται για επαγγελματική χρήση, ενώ εισαγωγές πραγματοποιούν και αρκετές παραγωγικές εταιρίες με σκοπό τον εμπλουτισμό της γκάμας των προϊόντων τους.

Στον τομέα του λιανικού εμπορίου σημαντική εξέλιξη αποτέλεσε η ραγδαία ανάπτυξη των σουπερμάρκετ, τα οποία συγκεντρώνοντας όλο και μεγαλύτερο μέρος της συνολικής αγοράς, αποδυνάμωσαν τα παραδοσιακά γαλακτοπωλεία.

1.3 Περιγραφή των Προϊόντων του Κλάδου

Οι διατάξεις του ελληνικού Κώδικα Τροφίμων και Ποτών καθορίζουν τις επιμέρους κατηγορίες γαλακτοκομικών προϊόντων, καθώς και τις επιτρεπτές συνθήκες παραγωγής, συντήρησης και συσκευασίας.

Βασικές κατηγορίες γάλακτος

Νωπό Γάλα: νοείται το γάλα που προέρχεται από μαστικούς αδένες αγελάδων, προβάτων, αιγών ή βουβαλίων, το οποίο δεν έχει θερμανθεί πέρα από τους 40°C ή έχει υποστεί επεξεργασία με ισοδύναμο αποτέλεσμα. Η κατηγορία αυτή περιλαμβάνει το γάλα που προορίζεται για κατανάλωση, το οποίο δεν έχει υποστεί άλλη επεξεργασία εκτός από διήθηση, ψύξη και ομογενοποίηση, κάτω από συγκεκριμένες προδιαγραφές υγιεινής και χημικής σύστασης. Απλώς «γάλα» χαρακτηρίζεται το προερχόμενο από αγελάδα, ενώ όλοι οι άλλοι τύποι πρέπει να χαρακτηρίζονται με τους όρους «κατσίκας», «προβάτου», «βουβάλου» ή «ανάμικτο προβάτου-κατσίκας».

Παστεριωμένο Γάλα: νοείται το γάλα που πρέπει να έχει υποστεί θερμική επεξεργασία, η οποία περιλαμβάνει την έκθεση σε υψηλή θερμοκρασία για μικρό χρονικό διάστημα (τουλάχιστον 71,7°C για 15 δευτερόλεπτα ή ισοδύναμο συνδυασμό με το ίδιο αποτέλεσμα). Το παστεριωμένο γάλα πρέπει να ψύχεται αμέ-

σως σε θερμοκρασία όχι μεγαλύτερη των 6°C, ενώ μπορεί να συντηρηθεί με ευθύνη του παρασκευαστή μέχρι 5 ημέρες, συμπεριλαμβανομένης και της ημερομηνίας παστερίωσης. Στη συσκευασία του παστεριωμένου γάλακτος πρέπει να αναγράφονται σε εμφανές σημείο και με ευδιάκριτους χαρακτήρες οι ενδείξεις «Παστεριωμένο» και «Γάλα», το σήμα καταλληλότητας του προϊόντος, καθώς και η διάρκεια και η θερμοκρασία συντήρησής του. Στη συσκευασία μπορεί να αναγράφεται και η ένδειξη «φρέσκο».

Γάλα UHT: νοείται το γάλα που πρέπει να έχει παραχθεί με συνεχή θέρμανση νωπού γάλακτος, που συνεπάγεται τη βραχυχρόνια εφαρμογή υψηλής θερμοκρασίας (τουλάχιστον στους 135°C επί τουλάχιστον ένα δευτερόλεπτο), με σκοπό την καταστροφή όλων των υπολειπόμενων μικροοργανισμών και των σπορίων τους. Το γάλα αυτό πρέπει να διατίθεται σε αδιαφανή δοχεία ή σε ασηπτική συσκευασία ώστε να ελαχιστοποιείται η χημική, φυσική και οργανοληπτική αλλοίωση. Η επεξεργασία δεν πρέπει να μεταβάλλει την περιεκτικότητα του γάλακτος σε νερό. Το αποστειρωμένο γάλα πρέπει να έχει θερμανθεί και αποστειρωθεί σε ερμητικά κλειστές συσκευασίες ή δοχεία με πώμα ερμητικό και ασφαλές.

Γάλα Υψηλής Παστερίωσης: νοείται το γάλα που έχει υποστεί θερμική επεξεργασία με έκθεση στους 85°C-127°C και για τέτοιο χρονικό διάστημα ώστε να ανταποκρίνεται σωστά στις δύο χημικές δοκιμασίες που εφαρμόζονται για το παστεριωμένο γάλα. Συνήθως, παράγεται με θερμική επεξεργασία του νωπού γάλακτος στους 125°C για τουλάχιστον δύο δευτερόλεπτα. Το γάλα υψηλής παστερίωσης πρέπει να ψύχεται αμέσως μετά την θερμική επεξεργασία σε θερμοκρασία όχι μεγαλύτερη των 6°C, ενώ η διάρκεια συντήρησης ορίζεται με ευθύνη του παρασκευαστή. Στη συσκευασία του γάλακτος υψηλής παστερίωσης πρέπει να αναγράφονται σε εμφανές σημείο και με ευδιάκριτους χαρακτήρες οι ενδείξεις «Γάλα» και «Υψηλής Παστερίωσης», το σήμα καταλληλότητας του προϊόντος, καθώς και η διάρκεια και η θερμοκρασία συντήρησής του. Απαγορεύεται δε, η με οποιονδήποτε τρόπο και σε οποιοδήποτε σημείο της συσκευασίας του προϊόντος αναγραφή των ενδείξεων «φρέσκο» και «παστεριωμένο».

Γάλα Κατάψυξης: νοείται το νωπό γάλα, το οποίο έγινε διατηρήσιμο με αναγνωρισμένη μέθοδο ταχείας κατάψυξης και στη συνέχεια διατηρείται σε θερμοκρασία κατώτερη από -15°C. Το γάλα αυτό διατίθεται στην κατανάλωση μετά από πλήρη απόψυξη.

Σκευάσματα Γάλακτος: νοούνται τα ροφήματα και κυρίως τα σοκολατούχα. Επιτρέπεται να παρασκευάζονται από μια από τις βασικές κατηγορίες γάλακτος που προαναφέρθηκαν και με την προσθήκη σκόνης κακάο, ζάχαρης και άλλων πρώτων υλών που περιλαμβάνονται στον Κώδικα. Ο χαρακτηρισμός των προϊόντων αυτών πρέπει να είναι «Πλήρες Γάλα με Κακάο», «Αποβουτυρωμένο Γάλα με Κακάο», κλπ. αλλά απαγορεύεται η χρήση του όρου «Σοκολάτα» ή παράγωγων λέξεων. Τα περισσότερα γάλατα αυτού του τύπου αναγράφουν τον όρο «Γάλα με Κακάο» στη συσκευασία.

Διατηρημένα Γάλατα (Μερικά ή Ολικά Αφυδατωμένα): οι διατάξεις του Κώδικα Τροφίμων συμπληρώνεται με τις διατάξεις του Π.Δ. 518/83, το οποίο αφορά τα διατηρημένα γάλατα (μερικά ή ολικά αφυδατωμένα), που προορίζονται για ανθρώπινη διατροφή, σε συμμόρφωση προς τις Οδηγίες 76/118/ΕΟΚ και 78/630/ΕΟΚ.

Μερικά αφυδατωμένα γάλατα (εβαπορέ) νοούνται τα εξής:

- Γάλα συμπυκνωμένο ή γάλα συμπυκνωμένο μη ζαχαρούχο ή πλήρες γάλα συμπυκνωμένο είναι μερικά αφυδατωμένο γάλα που περιέχει τουλάχιστον 7,5% λιπαρά κατά βάρος και 25% ολικό στερεό υπόλειμμα γάλακτος.
- Γάλα συμπυκνωμένο αποβουτυρωμένο ή γάλα συμπυκνωμένο αποβουτυρωμένο μη ζαχαρούχο, είναι μερικά αφυδατωμένο γάλα που περιέχει μέχρι 1% λιπαρά κατά βάρος και τουλάχιστον 20% ολικό στερεό υπόλειμμα γάλακτος.
- Γάλα συμπυκνωμένο μερικά αποβουτυρωμένο ή γάλα συμπυκνωμένο μερικά αποβουτυρωμένο μη ζαχαρούχο είναι το μερικά αφυδατωμένο γάλα που περιέχει από 1% και μέχρι 7,5% λιπαρά κατά βάρος και περισσότερο από 20% ολικό στερεό υπόλειμμα γάλακτος. Το μόνο γάλα που μπορεί να διατεθεί στη λιανική κατανάλωση με αυτή την ονομασία είναι το μερικά αφυδατωμένο γάλα που περιέχει 4% έως 4,5% λιπαρά κατά βάρος και τουλάχιστον 24% ολικό στερεό υπόλειμμα γάλακτος.
- Γάλα συμπυκνωμένο πλούσιο σε λιπαρά ή γάλα συμπυκνωμένο μη ζαχαρούχο πλούσιο σε λιπαρά είναι το μερικά αφυδατωμένο γάλα που περιέχει τουλάχιστον 15% λιπαρά κατά βάρος και 26,5% ολικό στερεό υπόλειμμα γάλακτος.
- Γάλα συμπυκνωμένο ζαχαρούχο ή γάλα πλήρες συμπυκνωμένο ζαχαρούχο είναι το μερικά αφυδατωμένο γάλα στο οποίο έχει προστεθεί ζάχαρη (ημίλευκη, λευκή ή υπέρλευκη) και περιέχει τουλάχιστον 8% λιπαρά κατά βάρος και 28% ολικό στερεό υπόλειμμα γάλακτος. Το μόνο γάλα που μπορεί να διατεθεί στη λιανική κατανάλωση με αυτή την ονομασία είναι το μερικά αφυδατωμένο γάλα στο οποίο έχει προστεθεί ζάχαρη και περιέχει τουλάχιστον 9% λιπαρά κατά βάρος και 31% ολικό στερεό υπόλειμμα γάλακτος.
- Γάλα συμπυκνωμένο αποβουτυρωμένο ζαχαρούχο είναι το μερικά αφυδατωμένο γάλα στο οποίο έχει προστεθεί ζάχαρη (ημίλευκη, λευκή ή υπέρλευκη) και περιέχει μέχρι 1% λιπαρά κατά βάρος και τουλάχιστον 24% ολικό στερεό υπόλειμμα γάλακτος.
- Γάλα συμπυκνωμένο μερικά αποβουτυρωμένο ζαχαρούχο είναι το μερικά αφυδατωμένο γάλα στο οποίο έχει προστεθεί ζάχαρη (λευκή, ημίλευκη ή υπέρλευκη) περιέχει περισσότερο από 1% και λιγότερο από 8% λιπαρά κατά βάρος και περισσότερο από 24% ολικό στερεό υπόλειμμα γάλακτος. Το μόνο γάλα που μπορεί να διατεθεί στη λιανική κατανάλωση με αυτή την ονομασία είναι το μερικά αφυδατωμένο γάλα στο οποίο έχει προστεθεί ζάχαρη (λευκή, ημίλευκη ή υπέρλευκη) και περιέχει λιπαρά 4% έως 4,5% κατά βάρος και τουλάχιστον 28% ολικό στερεό υπόλειμμα γάλακτος.

Ολικά Αφυδατωμένα Γάλατα (γάλα σε σκόνη ή κόκκους) νοούνται τα εξής:

- Γάλα σε σκόνη (Σκόνη Γάλακτος, Πλήρες Γάλα Σκόνη, Σκόνη Πλήρους Γάλακτος) είναι το αφυδατωμένο γάλα που περιέχει τουλάχιστον 26% λιπαρά κατά βάρος.
- Γάλα αποβουτυρωμένο σε σκόνη ή σκόνη αποβουτυρωμένου γάλακτος είναι το αφυδατωμένο γάλα που περιέχει το πολύ 1,5% λιπαρά κατά βάρος.

- Γάλα μερικά αποβουτυρωμένο σε σκόνη ή σκόνη γάλακτος μερικά αποβουτυρωμένου είναι το αφυδατωμένο γάλα, του οποίου η περιεκτικότητα σε λιπαρά είναι μεγαλύτερη από 1,5% και μικρότερη από 26% κατά βάρος.
- Γάλα σε σκόνη πλούσιο σε λιπαρά ή σκόνη γάλακτος πλούσιο σε λιπαρά είναι το αφυδατωμένο γάλα που περιέχει τουλάχιστον 42% λιπαρά κατά βάρος.

Σχετικά με τη λιποπεριεκτικότητα καθορίζονται τα εξής:

- Αποβουτυρωμένο Γάλα: νοείται το γάλα που προκύπτει από τη μηχανική αφαίρεση του λίπους χωρίς άλλη προσθήκη, ώστε τα λιπαρά να είναι 0,3% κατ' ανώτατο όριο.
- Ημιαποβουτυρωμένο Γάλα: νοείται το γάλα (νωπό ή παστεριωμένο) από το οποίο έχει αφαιρεθεί το λίπος με μηχανικό τρόπο και χωρίς άλλη προσθήκη, ώστε η περιεκτικότητα σε λιπαρά να είναι μεταξύ 1,5%-1,8%. Δεν επιτρέπεται ο χαρακτηρισμός του γάλακτος αυτού σαν «αποκορυφωμένο γάλα» ή «βουτυρόγαλα». Επιτρέπεται ο χαρακτηρισμός του γάλακτος αυτού ως «άπαχο» και «ημιάπαχο» αντίστοιχα.
- Γάλα Μερικά Αποβουτυρωμένο: νοείται το γάλα που προκύπτει με μηχανική αφαίρεση λίπους και του οποίου η λιποπεριεκτικότητα είναι πάνω από 1,8%.
- Με τον όρο «γάλα» νοείται το πλήρες γάλα όσον αφορά την περιεκτικότητα σε λιπαρά. Για το αγελαδινό γάλα αυτό σημαίνει ελάχιστα λιπαρά 3,5% , για το αίγιο γάλα 4%, για το πρόβειο 6% και για το γάλα βουβάλου 6%. Για το ανάμικτο γάλα «προβάτου-κατσίκας» η ελάχιστη περιεκτικότητα σε λιπαρά είναι 5%.

Βασικές κατηγορίες βουτύρου

Βούτυρο ή Βούτυρο Γάλακτος: νοείται το προϊόν που λαμβάνεται με κτύπημα γάλακτος ή αφρογάλακτος ή μίγματος αυτών ή μετά από οξύνιση με βιολογικό τρόπο και έχει περιεκτικότητα σε λίπος τουλάχιστον 80%. Το βούτυρο αυτό χαρακτηρίζεται και ως «Νωπό ή Φρέσκο Βούτυρο». Κατά τη διάθεσή του στην κατανάλωση πρέπει να αναγράφεται ο τύπος του ζώου προέλευσης και να πληροί τους παρακάτω όρους:

- Περιεκτικότητα σε υγρασία όχι παραπάνω από 18%.
- Περιεκτικότητα σε άλλες ύλες προερχόμενες από το γάλα όχι παραπάνω από 2%.
- Περιεκτικότητα σε χλωριούχο νάτριο όχι περισσότερο από 0,2%.
- Οξύτητα όχι μεγαλύτερη από 8 βαθμούς στην κανονική του κατάσταση και όχι μεγαλύτερη από 5 βαθμούς στην τηγμένη ή διηθημένη κατάσταση.
- Ανάμικτο βούτυρο επιτρέπεται μόνο από γάλα κατσίκας και προβάτου. Το ανάμικτο αυτό βούτυρο μπορεί να χαρακτηριστεί «Βούτυρο Προβάτου».
- Επιτρέπεται ο χρωματισμός του βουτύρου με χρωστική E160a Καροτένιο. Δεν επιτρέπεται η χρήση χρωστικών ουσιών στο πρόβειο βούτυρο.
- Το βούτυρο κατανάλωσης που περιέχει μαγειρικό αλάτι σε ποσοστό μέχρι 1% και 1%-2% διατίθεται ως «Ημιαλατισμένο Νωπό Βούτυρο» και «Αλατισμένο Νωπό Βούτυρο» αντίστοιχα, με την ένδειξη του ζώου προέλευσης.

Τηγμένο Βούτυρο ή Τηγμένο Βούτυρο Γάλακτος ή Βούτυρο Μαγειρικό: νοείται το προϊόν που λαμβάνεται με τήξη νωπού βουτύρου. Στο βούτυρο αυτό επιτρέπεται η προσθήκη μαγειρικού άλατος σε ποσοστό μέχρι 1%. Η οξύτητα κάθε είδους τηγμένου βουτύρου δεν πρέπει να υπερβαίνει τους 10 βαθμούς.

Τηγμένο Βούτυρο Τυρογάλακτος ή Τυροβούτυρο: νοείται το προϊόν που λαμβάνεται με πίεση θερμού πήγματος τυριού, απαλλαγμένο από νερό και πρωτεϊνικές ύλες, το οποίο πρέπει να έχει τα ίδια αναλυτικά στοιχεία με το τηγμένο βούτυρο γάλακτος.

Βασικές κατηγορίες γιαουρτιού

Γιαούρτι: νοείται το προϊόν που προκύπτει μετά από πήξη αποκλειστικά και μόνο νωπού γάλακτος, με την επίδραση καλλιέργειας ζύμης που προκαλεί ειδική γι' αυτό ζύμωση. Το γιαούρτι πρέπει να έχει λιπαρά και στερεό υπόλειμμα άνευ λίπους (ΣΥΑΛ) σε ποσοστό 10% πάνω από τα όρια που καθορίζονται στο άρθρο 80 του Κώδικα για τα είδη γάλακτος. Επιτρέπεται η παρασκευή γιαουρτιού από ίσα μέρη νωπού γάλακτος αγελάδας και βουβάλου ή προβάτου. Ημιαποβουτυρωμένο γιαούρτι επιτρέπεται μόνο από ημιαποβουτυρωμένο γάλα προβάτου ή ημιαποβουτυρωμένο γάλα βουβάλου.

Ειδικότερα:

Στραγγισμένο Γιαούρτι: νοείται το προϊόν που προκύπτει από πλήρες γιαούρτι μετά από απομάκρυνση (αποστράγγιση) μέρους του νερού του. Το γιαούρτι αυτό πρέπει να περιέχει λίπος σε ποσοστό τουλάχιστον 8%, με εξαίρεση το στραγγισμένο γιαούρτι αγελάδας το οποίο πρέπει να περιέχει λίπος σε ποσοστό 5% τουλάχιστον.

Γιαούρτι από Αγνό Γάλα Αγελάδας περιεκτικότητας σε λίπος 5% τουλάχιστον: νοείται το γιαούρτι που παρασκευάζεται αποκλειστικά από νωπό ή κατεψυγμένο γάλα αγελάδας το οποίο έχει υποστεί συμπύκνωση με βρασμό ώστε το τελικό προϊόν να περιέχει λίπος τουλάχιστον 5%. Απαγορεύεται να κυριαρχούν στην επωνυμία του προϊόντος κάποιες χαρακτηριστικές ονομασίες, όπως τοπωνύμια.

Γιαούρτι από Αγνό Γάλα Προβάτου περιεκτικότητας σε λίπος 8% τουλάχιστον: νοείται το γιαούρτι που παρασκευάζεται αποκλειστικά από νωπό ή κατεψυγμένο γάλα προβάτου, όπως παραπάνω και ισχύουν οι περιορισμοί επωνυμίας που προαναφέρθηκαν.

Γιαούρτι Σακούλας: νοείται το στραγγισμένο γιαούρτι που προσφέρεται στην κατανάλωση σε σάκους από λευκό ύφασμα ή σε ξύλινα βαρέλια.

Στην παρασκευή γιαουρτιού επιτρέπεται και η χρήση αποστειρωμένου γάλακτος, εκτός από κατεψυγμένο, αλλά όχι του διατηρημένου. Επιπλέον, απαγορεύεται η χρήση χρωστικών ουσιών και η διάθεση γιαουρτιού που περιέχει ζάχαρη. Αυτό ουσιαστικά σημαίνει ότι όλα τα είδη γιαουρτιού ευρωπαϊκού τύπου (με κομμάτια φρούτων, χυμό φρούτων, μούσλι, κλπ.) κανονικά εντάσσονται στην κατηγορία των επιδορπίων σύμφωνα με τις διατάξεις του Κώδικα. Το ίδιο ισχύει και για το γιαούρτι επαγγελματικής χρήσης (catering) με φυτικά λιπαρά που παρασκευάζεται ευρύτατα από τις μεγαλύτερες βιομηχανικές επιχειρήσεις με πολύ χαμηλότερο κοστολόγιο από το κανονικό.

Βασικές κατηγορίες λοιπών γαλακτοκομικών προϊόντων

Αφρόγαλα ή Ανθόγαλα ή Καϊμάκι: νοείται το προϊόν που λαμβάνεται από νωπό γάλα με ειδικό κορυφολόγο χωρίς καμιά άλλη προσθήκη. Το αφρόγαλα που προσφέρεται στην κατανάλωση πρέπει να πληροί

τους όρους και διατάξεις που διέπουν το νωπό γάλα και στη συσκευασία πρέπει να αναγράφεται ευκρινώς ο τύπος λιποπεριεκτικότητας, όπως «Αφρόγαλα που περιέχει λίπος τουλάχιστον 10%», «Αφρόγαλα που περιέχει λίπος τουλάχιστον 25%», «Αφρόγαλα που περιέχει λίπος τουλάχιστον 40%» καθώς και οποιαδήποτε ενδιαμέση λιποπεριεκτικότητα. Η αραίωσή του για την επίτευξη ενός από τους παραπάνω τύπους επιτρέπεται να γίνει μόνο με νωπό γάλα. Στο αφρόγαλα μακράς διάρκειας σε σπρέι επιτρέπεται η χρήση πρωτοξειδίου του αζώτου ως προωθητικού αερίου και οι ανάλογες ενδείξεις.

Τεχνητό Αφρόγαλα ή υποκατάστατο κρέμας σαντιγύ: νοούνται τα σκευάσματα αφρογάλακτος στα οποία το λίπος έχει αντικατασταθεί σε οποιοδήποτε ποσοστό με άλλη ξένη λιπαρή ουσία.

Ρυζόγαλο: νοείται το προϊόν που παρασκευάζεται από νωπό, παστεριωμένο ή μη πλήρες γάλα, ζάχαρη και ρύζι και πρέπει να περιέχει λιπαρές ουσίες γάλακτος τουλάχιστον 3%. Επιτρέπεται η προσθήκη αμυλούχων ουσιών για την επίτευξη πυκνότερης υφής, καθώς και ο αρωματισμός επιφανειακά με σκόνη κανέλλας. Επίσης, επιτρέπεται η προσθήκη κρόκου αυγών καθώς και χυμού φρούτων, κομματιών φρούτων, κακάο, καφέ κλπ. Στην περίπτωση αυτή, στη συσκευασία πρέπει να αναγράφεται και η ανάλογη φράση όπως «Ρυζόγαλο με ...» το είδος της προσθήκης. Απαγορεύεται η προσθήκη νερού κατά την παρασκευή του προϊόντος.

Κρέμα: νοείται το προϊόν που παρασκευάζεται από νωπό ή παστεριωμένο ή μη πλήρες γάλα, κρόκο αυγών, αμυλώδεις ουσίες και ζάχαρη. Πρέπει να περιέχει λιπαρές ουσίες γάλακτος τουλάχιστον 4% και να έχει τουλάχιστον έναν κρόκο αυγού ανά κιλό έτοιμου προϊόντος. Απαγορεύεται η χρήση υλών τεχνητής χρώσης αλλά επιτρέπεται ο αρωματισμός της κρέμας με προσθήκη σκόνης κανέλλας στην επιφάνεια του προϊόντος.

Επιδόρπιο: νοείται το προϊόν που παρασκευάζεται από μία ή περισσότερες κατηγορίες γάλακτος, από προϊόντα γάλακτος (π.χ. κρέμα, βούτυρο) ή και συστατικά γάλακτος (π.χ. καζεΐνες, λακτόζη) ή μαγιά για-ούρτης. Τα προϊόντα γάλακτος, τα συστατικά γάλακτος ή το γάλα πρέπει να είναι σε αναλογία 75% τουλάχιστον του τελικού προϊόντος, αναγόμενο σε νωπό γάλα. Επιπλέον, τα επιδόρπια μπορούν να περιέχουν ζαχαρούχες γλυκαντικές ύλες, σκόνη κακάο λιποπεριεκτικότητας 10% τουλάχιστον κατά βάρος σε βούτυρο κακάο στο τελικό προϊόν, σοκολάτα ή εκχύλισμα καφέ, χυμό φρούτων με ή χωρίς ζάχαρη, τεμάχια φρούτων φρέσκα ή ζαχαρωμένα, κλπ.

Στα επιδόρπια εντάσσονται τα *ροφήματα* και γενικά τα προϊόντα με βάση το αρωματισμένο γάλα. Επίσης, στην κατηγορία αυτή εντάσσονται και τα κατεψυγμένα επιδόρπια στην παρασκευή των οποίων έχει χρησιμοποιηθεί και η ψύξη και διατηρούνται σε χαμηλές θερμοκρασίες.

Στον Κώδικα προβλέπεται το εύρος των ουσιών που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τη χρώση και τον αρωματισμό των προϊόντων, οι γλυκαντικές ύλες για την παρασκευή προϊόντων με μειωμένες θερμίδες ή προϊόντων χωρίς προσθήκη ζάχαρης. Απαγορεύεται όμως η προσθήκη συντηρητικών ουσιών, εκτός από αυτές που προέρχονται από τις πρώτες ύλες που χρησιμοποιήθηκαν, σε ποσοστό που δεν υπερβαίνει το 0,4% (τοις χιλίοις) στο τελικό προϊόν. Απαγορεύεται επίσης η ολική ή μερική αντικατάσταση του βουτύρου γάλακτος με φυτικά λίπη και η προσθήκη υποκατάστατων ή προϊόντων απομίμησης σοκολάτας. Στη συσκευασία απαγορεύεται η χρήση λέξεων που συμπίπτουν με πρότυπα του Κώδικα Τροφίμων πέρα από την εμπορική επωνυμία, ενώ πρέπει να αναγράφονται ευδιάκριτα ενδείξεις που αφορούν: το είδος και το ποσοστό του πε-

ριεχομένου γάλακτος στο έτοιμο προϊόν, το ποσοστό λίπους, το ποσοστό υγρασίας, η ημερομηνία ανάλωσης και κάτω από το εμπορικό σήμα το είδος του προϊόντος, όπως π.χ. «Επιδόρπιο με ...» το είδος της προσθήκης.

Βασικές κατηγορίες συσκευασίας ανά προϊόν

Γάλα Κατανάλωσης

- Μεταλλικά δοχεία από αργίλλιο ή άλλο μέταλλο καλά επικασσιτερωμένο με κασσίτερο που δεν περιέχει μόλυβδο ή ψευδάργυρο ή άλλα βαρέα μέταλλα σε ποσοστό ανώτερο από 0,5%. Επιτρέπεται η επαναχρησιμοποίηση αυτής της συσκευασίας αφού καθαριστεί πλήρως με διάλυμα σόδας ή άλλων εγκεκριμένων απορρυπαντικών και με την προϋπόθεση ότι θα ξεπλυθεί με άφθονο νερό.
- Φιάλες από γυαλί ή πλαστική ύλη, εγκεκριμένη για συσκευασία γάλακτος. Η πλαστική συσκευασία είναι υποχρεωτικά μιας χρήσεως. Επιτρέπεται η επαναχρησιμοποίηση της γυάλινης φιάλης αφού καθαριστεί πλήρως με διάλυμα σόδας ή άλλων εγκεκριμένων απορρυπαντικών και με την προϋπόθεση ότι θα ξεπλυθεί με άφθονο νερό. Τα πώματα στις φιάλες πρέπει να εφαρμόζουν στεγανά, ώστε να εξασφαλίζεται το αναλλοίωτο (άθικτο) του περιεχομένου.
- Σακίδια από ειδικό χαρτί (δηλ. χάρτινη φιάλη τύπου Tetrapak κλπ.) με εσωτερική επένδυση από πλαστική ύλη εγκεκριμένη για συσκευασία γάλακτος. Η συσκευασία αυτή είναι μιας χρήσεως.
- Το μερικά ή ολικά αποβουτυρωμένο γάλα πρέπει να διατίθεται σε συσκευασίες όπως το πλήρες γάλα παραπάνω.
- Όλα τα είδη διατηρημένου γάλακτος εκτός από το κατεψυγμένο πρέπει να διατίθενται σε συσκευασίες, όπως παραπάνω.
- Στη συσκευασία του συμπυκνωμένου (μερικά ή ολικά) γάλακτος κάθε είδους πρέπει να αναγράφονται τα ακόλουθα: το ποσοστό λιποπεριεκτικότητας, το ποσοστό ζάχαρης εάν έχει προστεθεί, το ποσοστό νερού που χρειάζεται να προστεθεί για να αναχθεί το προϊόν σε αντίστοιχο κανονικό γάλα (Ready to Drink), το ποσοστό νερού που χρειάζεται να προστεθεί προκειμένου το προϊόν να χορηγηθεί σε βρέφη, ο τρόπος παρασκευής του συμπυκνωμένου γάλακτος, η ημερομηνία συσκευασίας του ή ο αντίστοιχος κωδικός (μήνας και έτος).

Γιαούρτι

- Σε δοχεία από πλαστική εγκεκριμένη ύλη, γυαλί, ξύλο, φαγεντιανά ή πήλινα εμφιαλωμένα δοχεία (δηλ. με ασφαλές καπάκι).
- Σε σάκους από επιτρεπόμενη πλαστική ύλη, λευκό ύφασμα ή ειδικό χαρτί που φέρει εσωτερική επένδυση από εγκεκριμένη πλαστική ύλη.
- Εκτός από τα πλαστικά δοχεία και την ειδική χάρτινη συσκευασία, τα άλλα είδη συσκευασίας μπορούν να επαναχρησιμοποιηθούν για τη συσκευασία γιαουρτιού μετά από επιμελή καθαρισμό όπως αναφέρθηκε και για το γάλα παραπάνω. Εφόσον το γιαούρτι διατίθεται στην κατανάλωση σε χύμα συσκευασία, πρέπει να δηλώνεται το είδος του σε ειδική επιγραφή.

1.4 Θεσμικό Πλαίσιο

1.4.1 Ορισμός των Γαλακτοκομικών Προϊόντων

Σύμφωνα με Κοινή Υπουργική Απόφαση (ΚΥΑ) 278186 (ΦΕΚ 1097 Β'/22.8.2002) των υπουργών Εθνικής Οικονομίας & Οικονομικών και Γεωργίας και του υφυπουργού Ανάπτυξης (παράρτημα 3 της μελέτης) δεν επιτρέπεται πλέον η κοινή παραγωγή και η κοινή πώληση γνήσιων και υποκατάστατων γαλακτοκομικών προϊόντων από 14 Δεκεμβρίου 2002. Έτσι, απαγορεύεται να βρίσκονται στα ίδια ράφια και στον ίδιο χώρο παραγωγής συνθετικά προϊόντα με γνήσια. Επίσης, απαγορεύεται στα συνθετικά να φέρουν ονομασίες όπως γιαούρτι, τυρί, τυρόπιτα κ.ά. Για τις παραγωγικές μονάδες δεν επιτρέπεται να παράγουν στον ίδιο χώρο γνήσια και συνθετικά προϊόντα και υλικά.

Η σχετική ΚΥΑ εκδόθηκε σε υλοποίηση του κοινοτικού κανονισμού 1898/87 και στοχεύει στην αποτροπή παραπλάνησης των καταναλωτών.

Με το νέο κανονισμό, δεν επιτρέπεται σε κανένα να ονομάζει τυρόπιτα προϊόν, στο οποίο δεν περιέχεται γνήσιο τυρί και παραδοσιακό γιαούρτι όταν δεν είναι ευθέως προϊόν νωπού γάλακτος. Επιπλέον, απαγορεύονται πρακτικές παραπλάνησης στις ονομασίες, στις διαφημίσεις κλπ. Δεν επιτρέπεται, π.χ., να διαφημίζεται προϊόν σκόνης γάλακτος με εικόνες αγελάδων, προβάτων κλπ.

Για τους παραβάτες προβλέπονται κυρώσεις που ξεκινούν από €30.000 και πάνω φτάνοντας στο 10% του κύκλου εργασιών μιας επιχείρησης.

Ειδικές Επισημάνσεις

- Απαγορεύεται η κοινή τοποθέτηση γνήσιων και συνθετικών προϊόντων, ομοίως απαγορεύεται η κοινή παραγωγή.
- Οι σημάνσεις και οι ονομασίες πρέπει να είναι ευκρινείς και εύκολα διαχωριζόμενες.
- Απαγορεύεται να υπονοείται ότι τα «μη γαλακτοκομικά» είναι γνήσια.
- Απαγορεύεται σχήμα, χρώμα, εμφάνιση, που δημιουργούν σύγχυση με τα γνήσια.
- Απαγορεύεται η σύνδεση, μέσω διαφήμισης, των μη γνήσιων με εικόνες και ονόματα που αναφέρονται σε γνήσια γαλακτοκομικά.
- Δεν επιτρέπεται η χρήση του όρου «γαλακτοκομικό προϊόν-υποκατάστατο».
- Σε αρτοσκευάσματα, όπως πίτες, σαλάτες, σάντουιτς, που προσφέρονται από καταστήματα ομαδικής εστίασης (γρήγορα μικρογεύματα), απαγορεύεται η χρήση των ονομασιών τυρόπιτα, τυροσαλάτα, τυρί κλπ., εφ' όσον το περιεχόμενό τους είναι συνθετικό, μη γαλακτοκομικό προϊόν. Τα εστιατόρια, όταν διαθέτουν παρόμοια προϊόντα πρέπει να το αναφέρουν στον τιμοκατάλογο.
- Ελέγχους για την εφαρμογή της απόφασης θα διενεργεί ο Ενιαίος Φορέας Ελέγχου Τροφίμων (ΕΦΕΤ).

Επιβολή κυρώσεων για επιχειρήσεις

Έκθεση ελέγχων που δημοσιοποίησε ο ΕΦΕΤ για τον τομέα των γαλακτοκομικών και των υποκατάστατων προϊόντων έδειξε ότι οι επιχειρήσεις δεν έχουν ανταποκριθεί στην υποχρέωση για διαχωρισμό των γαλακτοκομικών προϊόντων από τα υποκατάστατα και τις απομιμήσεις. Για το λόγο αυτό θα προχωρήσει σε επιβολή κυρώσεων.

Ειδικότερα, στην έκθεσή του ο ΕΦΕΤ αναφέρει:

- Τα καταστήματα λιανικής πώλησης στην πλειοψηφία τους να μην έχουν ανταποκριθεί στην υποχρέωσή τους να εκθέτουν προς πώληση τα μη γαλακτοκομικά προϊόντα σε απολύτως ξεχωριστό μέρος από τα γαλακτοκομικά με την ανάλογη σήμανση.
- Τις μεταποιητικές επιχειρήσεις, ελάχιστες έχουν ανταποκριθεί στην υποχρέωσή τους να αποστέλλουν στον ΕΦΕΤ την επισήμανση των σχετικών προϊόντων τους.
- Τις επιχειρήσεις μαζικής εστίασης κατά κανόνα να μην έχουν συμμορφωθεί με την υποχρέωσή τους να εκθέτουν ξεχωριστά και να επισημαίνουν σαφώς τα τρόφιμα που περιέχουν ως συστατικά μη γαλακτοκομικά προϊόντα.

Ο ΕΦΕΤ είναι υποχρεωμένος να ενεργήσει άμεσα, επιβάλλοντας κυρώσεις που περιλαμβάνουν την δέσμευση προϊόντων, την επιβολή προστίμων ακόμη και την προσωρινή αναστολή λειτουργίας των κατ' επανάληψη μη συμμορφούμενων επιχειρήσεων.

Πρέπει να διευκρινισθεί ότι καμία απολύτως παράταση δεν έχει δοθεί στην εφαρμογή της εν λόγω νομοθετικής διάταξης πέραν από αυτήν που προβλέπεται από την ίδια την ΚΥΑ και αφορά μόνον την επισήμανση των προϊόντων τα οποία αποδεδειγμένα έχουν παραχθεί πριν από τις 22.11.2002.

Ποια δεν είναι γαλακτοκομικά προϊόντα

Η απόφαση εφαρμόζεται στα μη γαλακτοκομικά προϊόντα. Ως μη γαλακτοκομικά προϊόντα νοούνται τα προϊόντα που είναι υποκατάστατα ή αναπληρώματα ή απομιμήσεις κλπ. προϊόντων γάλακτος και γαλακτοκομικών προϊόντων τα οποία δεν είναι σύμφωνα με τις διατάξεις του Κανονισμού (ΕΟΚ) 1898/87 του Συμβουλίου στο εξής αποκαλούμενα «μη γαλακτοκομικά προϊόντα».

1.4.2 Κοινή Οργάνωση Αγοράς Γάλακτος και Γαλακτοκομικών Προϊόντων

Σύμφωνα με τις κατευθύνσεις του Προγράμματος Δράσης 2000 για τη μεταρρύθμιση της ΚΑΠ (Κοινή Γεωργική Πολιτική) και τον Κανονισμό (ΕΚ) αριθ. 1255/99 του Συμβουλίου της 17ης Μαΐου 1999 (και του Κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1040/2000 του Συμβουλίου, της 16ης Μαΐου 2000) εφαρμόζεται η νέα ΚΟΑ (Κοινή Οργάνωση Αγοράς) για την κοινή οργάνωση αγορών στον τομέα του γάλακτος και των γαλακτοκομικών προϊόντων. Στόχος της νέας ΚΟΑ είναι η βελτίωση της ανταγωνιστικότητας του γάλακτος και των γαλακτοκομικών προϊόντων στην εσωτερική και την εξωτερική αγορά μέσω της μείωσης της τιμής παρέμβασης, διατηρώντας την ασφάλεια των γεωργικών εισοδημάτων μέσω αμέσων ενισχύσεων του εισοδήματος των γεωργών. Να εξασφαλιστεί η ελεύθερη κυκλοφορία του γάλακτος και των γαλακτοκομικών προϊόντων στο εσωτερικό της Κοινότητας και να ενθαρρυνθεί η κατανάλωση γάλακτος. Να απλοποιηθεί η νομοθεσία όσον αφορά τα μέτρα ενίσχυσης στην εσωτερική αγορά.

Σύμφωνα με στοιχεία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής-Γενική Διεύθυνση Γεωργίας, το πλαίσιο της γαλακτοκομικής αγοράς διαμορφώθηκε ως εξής:

1. Η γαλακτοκομική παραγωγή αποτελεί τον σημαντικότερο κλάδο της γεωργικής δραστηριότητας στο σύνολο σχεδόν των χωρών της ΕΕ, καθώς και στο σύνολο της ΕΕ (όπου αντιπροσωπεύει το 18,4 % της συνολικής αξίας της γεωργικής παραγωγής), αν και ορισμένα κράτη μέλη από μόνα τους διασφαλίζουν το ου-

σιώδες της παραγωγής αγελαδινού γάλακτος της ΕΕ. Η σπουδαιότητα του κλάδου αυτού δραστηριότητας φαίνεται σαφέστερα εάν συνεκτιμηθεί ένας άλλος τομέας, ο οποίος συνδέεται στενά με αυτόν, εκείνος της εκτροφής βοοειδών (11,9 % της συνολικής αξίας της γεωργικής παραγωγής).

2. Ο κανονισμός θεσπίζει μια νέα κοινή οργάνωση αγορών (ΚΟΑ) στον τομέα του γάλακτος και των γαλακτοκομικών προϊόντων. Οι σχετικές με την εσωτερική αγορά διατάξεις εξακολουθούν να βασίζονται στην παρέμβαση και στη δημόσια αποθεματοποίηση βουτύρου και αποκορυφωμένου γάλακτος σε σκόνη, καθώς και σε ορισμένα καθεστώτα ενίσχυσης και σε ειδικά μέτρα όσον αφορά την εμπορία. Η νέα ΚΟΑ θα αρχίσει να ισχύει από την περίοδο εμπορίας 2005-2006, υπό την επιφύλαξη αποφάσεων που αφορούν ειδικές συμπληρωματικές γαλακτοκομικές ποσοστώσεις.

3. Η κοινή οργάνωση των αγορών στον τομέα του γάλακτος και των γαλακτοκομικών προϊόντων διέπει τα ακόλουθα προϊόντα:

- γάλα και κρέμα γάλακτος, μη συμπυκνωμένα, χωρίς προσθήκη ζάχαρης ή άλλων γλυκαντικών ουσιών·
- γάλα και κρέμα γάλακτος συμπυκνωμένα ή με προσθήκη ζάχαρης ή άλλων γλυκαντικών ουσιών·
- βούτυρο, όξινα πηγμάτα γάλακτος και κρέμας γάλακτος, γιαούρτι, κεφίρ και άλλα γάλατα και κρέμες που έχουν υποστεί ζύμωση ή οξύνιση, ενδεχομένως συμπυκνωμένα ή με προσθήκη ζάχαρης ή άλλων γλυκαντικών ουσιών, μη αρωματισμένα και χωρίς προσθήκη φρούτων ή κακάο·
- ορός γάλακτος·
- προϊόντα που αποτελούνται από φυσικά συστατικά του γάλακτος, με προσθήκη ζάχαρης ή άλλων γλυκαντικών ουσιών, που δεν συμπεριλαμβάνονται στα ανωτέρω·
- βούτυρο ή άλλες λιπαρές ουσίες προερχόμενες από το γάλα·
- τυριά και τυροπήγματα·
- λακτόζη και σιρόπι λακτόζης·
- σιρόπι λακτόζης, αρωματισμένο ή με προσθήκη χρωστικών ουσιών.

Καθεστώς παρεμβάσεων:

4. Οι τιμές παρέμβασης του βουτύρου και του αποκορυφωμένου γάλακτος σε σκόνη μειώνονται κατά 15% σε τρία βήματα από την περίοδο εμπορίας 2005-2006, για να αυξηθούν οι δυνατότητες εμπορίας τους στην εσωτερική και στην εξωτερική αγορά. Λαμβανομένης υπόψη της επίπτωσης που μπορεί να έχει η μείωση αυτή στην εσωτερική κατανάλωση και στις εξαγωγές, η συνολική ποσότητα αναφοράς αυξάνεται κατά 2% (2,35 τόνοι) σε τέσσερα βήματα από το έτος 2001.

5. Εφόσον η τιμή αγοράς του βουτύρου φθάνει, σε ένα ή περισσότερα κράτη μέλη, επίπεδο κατώτερο του 92 % της τιμής παρέμβασης κατά τη διάρκεια αντιπροσωπευτικής περιόδου, οι οργανισμοί παρέμβασης προβαίνουν σε αγορές στο (στα) εν λόγω κράτος(η) μέλος(η). Η τιμή αγοράς που καθορίζεται από την Επιτροπή δεν μπορεί να είναι κατώτερη του 90% της τιμής παρέμβασης. Το καθεστώς της παρέμβασης εφαρμόζεται ώστε:

- να διατηρηθεί η ανταγωνιστική θέση του βουτύρου στην αγορά·
- να διασφαλιστεί στο μέτρο του δυνατού η αρχική ποιότητα του βουτύρου·
- να υπάρχει το πλέον ορθολογικό δυνατό ύψος αποθέματος.

6. Ο οργανισμός παρέμβασης που έχει οριστεί από κάθε κράτος μέλος αγοράζει στην τιμή παρέμβασης αποκορυφωμένο γάλα σε σκόνη. Η τιμή παρέμβασης είναι αυτή που ισχύει την ημέρα της παρασκευής του αποκορυφωμένου γάλακτος σε σκόνη και εφαρμόζεται στο αποκορυφωμένο γάλα σε σκόνη που παραδίδεται στις εγκαταστάσεις του καθορισθέντος οργανισμού παρέμβασης. Η Επιτροπή δύναται να αναστείλει τις αγορές αποκορυφωμένου γάλακτος σε σκόνη εφόσον οι ποσότητες που έχουν προσφερθεί στην παρέμβαση κατά τη διάρκεια της περιόδου από 1ης Μαρτίου έως 31ης Αυγούστου εκάστου έτους υπερβαίνουν τους 109.000 τόνους.

7. Η χορήγηση ενίσχυσης για την ιδιωτική αποθεματοποίηση γαλακτοκομικών προϊόντων δύναται να αποφασιστεί ιδίως εάν η εξέλιξη των τιμών και των αποθεμάτων του προϊόντος αυτού αντανakλά σοβαρή ανισορροπία της αγοράς, που μπορεί να εξαλειφθεί ή να μειωθεί μέσω της εποχιακής αποθεματοποίησης. Εάν το απαιτεί η κατάσταση της αγοράς, η Επιτροπή δύναται να αποφασίσει να προβεί στη διοχέτευση στην αγορά τμήματος ή του συνόλου των γαλακτοκομικών προϊόντων.

8. Το ύψος της ενίσχυσης στην ιδιωτική αποθεματοποίηση καθορίζεται συναρτήσει των δαπανών αποθεματοποίησης και της προβλεπόμενης εξέλιξης των τιμών της αγοράς. Εάν το υπαγορεύει η κατάσταση της αγοράς, η Επιτροπή δύναται να αποφασίσει να προβεί ο οργανισμός παρέμβασης στη διοχέτευση στην αγορά τμήματος ή του συνόλου των αποθηκευμένων προϊόντων.

Εμπορία:

9. Χορηγούνται ενισχύσεις στα γαλακτοκομικά προϊόντα. Το ύψος των ενισχύσεων καθορίζεται λαμβάνοντας υπόψη τους ακόλουθους παράγοντες:

- τιμή παρέμβασης του αποκορυφωμένου γάλακτος σε σκόνη·
- εξέλιξη της κατάστασης, όσον αφορά τον εφοδιασμό σε αποκορυφωμένο γάλα και σε αποκορυφωμένο γάλα σε σκόνη και εξέλιξη της χρήσης των προϊόντων αυτών στη διατροφή των ζώων·
- τιμή του βοείου κρέατος·
- τιμή αγοράς των ανταγωνιστικών πρωτεϊνών σε σύγκριση με αυτές του αποκορυφωμένου γάλακτος σε σκόνη.

Άμεσες πληρωμές:

10. Το ύψος της άμεσης ενίσχυσης ανά παραγωγό αποτελεί συνάρτηση του αριθμού των μονάδων πριμοδότησης, που προσδιορίζεται διαιρώντας την ατομική ποσότητα αναφοράς με τη μέση γαλακτοκομική απόδοση στην Κοινότητα (5.800 λίτρα ανά αγελάδα). Η άμεση ενίσχυση συγκεντρώνεται κυρίως στους παραγωγούς, παρά στους κατόχους ποσοστώσεων. Το ύψος των άμεσων πληρωμών ανά μονάδα πριμοδότησης αυξάνεται σε τέσσερις φάσεις από το έτος 2005 από 5,75 σε 17,24 ευρώ το 2007.

11. Τα κράτη μέλη πραγματοποιούν συμπληρωματικές πληρωμές στους παραγωγούς στην επικράτειά τους, σε ετήσια βάση. Οι συμπληρωματικές πληρωμές μπορούν να λάβουν τη μορφή συμπληρώματος της πριμοδότησης της γαλακτοφόρου αγελάδας και/ή πληρωμών με βάση την έκθεση.

12. Το συνολικό ποσό της πριμοδότησης και του συμπληρώματος πριμοδότησης στη γαλακτοφόρο αγελάδα που μπορεί να χορηγηθεί ανά μονάδα πριμοδότησης και ανά ημερολογιακό έτος δεν μπορεί να υπερβαίνει:

- τα €13,9 για το ημερολογιακό έτος 2005·
- τα €27,8 για το ημερολογιακό έτος 2006·
- τα €41,7 για το ημερολογιακό έτος 2007· και για τα επόμενα ημερολογιακά έτη

13. Οι πληρωμές βάσει της έκτασης χορηγούνται ανά εκτάριο μονίμου βοσκοτόπου και δεν υπερβαίνουν τα €350 για το ημερολογιακό έτος 2005 και για τα επόμενα ημερολογιακά έτη.

Καθεστώς των συναλλαγών με τρίτες χώρες:

14. Κάθε εισαγωγή στην Κοινότητα ή εξαγωγή υπόκειται στην υποβολή πιστοποιητικού εισαγωγής ή εξαγωγής, που χορηγείται από τα κράτη μέλη σε κάθε ενδιαφερόμενο που υποβάλλει αίτηση, ανεξάρτητα του τόπου εγκατάστασής του στην Κοινότητα. Η Επιτροπή αποφασίζει:

- τον κατάλογο των προϊόντων για τα οποία απαιτούνται πιστοποιητικά εξαγωγής·
- την περίοδο ισχύος των πιστοποιητικών.

15. Για τα γαλακτοκομικά προϊόντα ισχύουν οι δασμοί του κοινού δασμολογίου.

16. Η Επιτροπή είναι αρμόδια για τη διαχείριση των δασμολογικών ποσοστώσεων. Η διαχείριση αυτή δύναται να βασίζεται σε μία από τις ακόλουθες μεθόδους ή σε συνδυασμό τους:

- μέθοδος που βασίζεται στη χρονολογική σειρά εισαγωγής των αιτήσεων (σύμφωνα με την αρχή «FIFO-first in first out»·
- μέθοδος αναλογικής κατανομής των αιτουμένων ποσοτήτων κατά την κατάθεση των αιτήσεων (σύμφωνα με μέθοδο καλούμενη «ταυτόχρονη εξέταση»·
- μέθοδος που βασίζεται στη ροή των παραδοσιακών συναλλαγών (σύμφωνα με μέθοδο καλούμενη «παραδοσιακοί εισαγωγείς/νεοεισερχόμενοι»).

Η θεσπιζόμενη μέθοδος διαχείρισης λαμβάνει υπόψη τις ανάγκες εφοδιασμού της κοινοτικής αγοράς και την ανάγκη να διασφαλιστεί η ισορροπία της, με την επιφύλαξη των δικαιωμάτων που απορρέουν από συμφωνίες που έχουν συναφθεί στο πλαίσιο των εμπορικών διαπραγματεύσεων του Γύρου της Ουρουγουάης.

17. Για να καταστεί δυνατή η εξαγωγή γαλακτοκομικών προϊόντων, η διαφορά μεταξύ της τιμής της παγκόσμιας αγοράς και της τιμής στην Κοινότητα δύναται να καλυφθεί με επιστροφή κατά την εξαγωγή. Η μέθοδος που θα εφαρμοστεί για την κατανομή των ποσοτήτων που δύνανται να μεταφερθούν με δικαίωμα επιστροφής πρέπει να είναι:

- αυτή που καλύτερα προσαρμόζεται στη φύση του προϊόντος και στην κατάσταση της αγοράς του·
- από διοικητική άποψη, η λιγότερο πολύπλοκη για τους επιχειρηματίες, λαμβανομένων υπόψη των απαιτήσεων διαχείρισης·
- αυτή που αποφεύγει κάθε διάκριση μεταξύ των ενδιαφερομένων επιχειρηματιών.

Η επιστροφή είναι η ίδια για όλη την Κοινότητα. Δύναται να διαφοροποιηθεί ανάλογα με τον προορισμό, εφόσον η κατάσταση της παγκόσμιας αγοράς το απαιτεί. Οι επιστροφές καθορίζονται από την Επιτροπή. Ο καθορισμός αυτός δύναται να είναι:

- περιοδικός·

- μέσω δημοπρασίας που αφορά μόνο τα προϊόντα για τα οποία προβλεπόταν η διαδικασία αυτή στο παρελθόν.

18. Εάν η κοινοτική αγορά υφίσταται ή απειλείται να υποστεί σοβαρούς κλυδωνισμούς που ενδέχεται να θέσουν σε κίνδυνο τους στόχους του άρθρου 39 της Συνθήκης, δύνανται να λαμβάνονται κατάλληλα μέτρα (πλήρης ή μερική αναστολή των τελωνειακών δασμών κατά την εισαγωγή ή/και επιβολή φόρων κατά την εξαγωγή) τα οποία εφαρμόζονται στις συναλλαγές με τρίτες χώρες έως ότου παύσει να υφίσταται η διατάραξη ή η απειλή της διατάραξης.

19. Η Επιτροπή, για την εφαρμογή του κανονισμού, υποβοηθείται από επιτροπή, στην οποία συμμετέχουν εκπρόσωποι των κρατών μελών και της οποίας προεδρεύει εκπρόσωπος της Επιτροπής. Η Επιτροπή είναι εξουσιοδοτημένη να λάβει τα κατάλληλα μέτρα για να διευκολύνει τη μετάβαση για να επιλύσει ειδικά πρακτικά προβλήματα.

20. Ο παρών κανονισμός κωδικοποιεί, για λόγους σαφήνειας, τα νομοθετικά κείμενα του γαλακτοκομικού τομέα, καταργώντας τον βασικό κανονισμό (ΕΟΚ) αριθ. 804/68 και ενσωματώνοντας τις ουσιώδεις διατάξεις των κανονισμών (ΕΟΚ) αριθ. 986/68, 987/68, 508/71, 1422/78, 1723/81, 2990/82, 1842/83 και 777/87. Επίσης οι κανονισμοί αυτοί καταργούνται.

Η ημερομηνία έναρξης ισχύος για τον Κανονισμό (ΕΚ) αριθ. 1255/1999 ορίζεται η 26.06.1999 (21.07.1999), ενώ ημερομηνία εφαρμογής η 01.01.2000 και για τον Κανονισμό (ΕΚ) αριθ. 1040/2000 η 26.06.2000.

Μέτρα Εφαρμογής της Επιτροπής

Κανονισμός (ΕΚ) αριθ. 2771/1999 της Επιτροπής, της 16ης Δεκεμβρίου 1999, για τις λεπτομέρειες εφαρμογής του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1255/1999 του Συμβουλίου όσον αφορά τα μέτρα παρέμβασης στην αγορά του βουτύρου και της κρέμας γάλακτος. Στόχος του κανονισμού αυτού είναι να καθορίσει τις λεπτομέρειες εφαρμογής σχετικά με τα προβλεπόμενα μέτρα παρέμβασης στον τομέα του γάλακτος και των γαλακτοκομικών προϊόντων από το άρθρο 6 του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1255/1999. Με το πνεύμα αυτό, προβαίνει στις εξής διευκρινίσεις, όσον αφορά :

- τη δημόσια αποθήκευση βουτύρου: όροι αγοράς και πώλησης, διαπίστωση των τιμών, διαδικασία μειοδικού διαγωνισμού, αποθεματοποίηση και ρευστοποίηση του αποθέματος·
- την ιδιωτική αποθήκευση βουτύρου ή κρέμας: σύμβαση και όροι αποθήκευσης, έλεγχοι και ενισχύσεις στην αποθήκευση.

Στα παραρτήματα του κανονισμού διευκρινίζονται :

- οι απαιτήσεις της σύστασης, τα ποιοτικά χαρακτηριστικά και οι μέθοδοι ανάλυσης του βουτύρου·
- η μέθοδος ανίχνευσης ξένων λιπαρών ουσιών στις λιπαρές ουσίες του γάλακτος·
- η οργανοληπτική αξιολόγηση του βουτύρου·
- η μέθοδος δειγματοληψίας για την χημική και μικροβιολογική ανάλυση και την οργανοληπτική αξιολόγηση του βουτύρου·
- τα εθνικά βούτυρα ποιότητας.

Σύμφωνα με στοιχεία του Υπουργείου Γεωργίας, την περίοδο αυτή, στα πλαίσια της Ελεγχόμενης Ενδιάμεσης Αναθεώρησης της Μεταρρύθμισης της ΚΓΠ με τίτλο «Μακροπρόθεσμη Πολιτική Προοπτική για μια Αειφόρο Γεωργία», εξετάζεται από το Συμβούλιο πρόταση τροποποίησης του βασικού κανονισμού (1255/99) και σχέδιο νέου κανονισμού για τη θέσπιση εισφοράς στον τομέα του γάλακτος και των γαλακτοκομικών προϊόντων με κατάργηση του κανονισμού 3905/92. Οι ενισχύσεις για την άμεση στήριξη των παραγωγών αγελαδινού γάλακτος (λόγω μείωσης των θεσμικών τιμών) προτείνεται να γίνονται στα πλαίσια ενός οριζόντιου κανονισμού για τα καθεστώτα στήριξης στην γεωργία, όπου προτείνεται να ισχύσουν μεταξύ άλλων οι αρχές της αποδέσμευσής της, της πολλαπλής συμμόρφωσης κλπ. Οι προαναφερόμενες προτάσεις αναμένεται να εγκριθούν από το Συμβούλιο εντός της Ελληνικής Προεδρίας ή το αργότερο εντός της Ιταλικής Προεδρίας.

Πληροφοριακά αναφέρεται ότι στο παράρτημα 3 (στο τέλος της παρούσας μελέτης) παρατίθενται η υπουργική απόφαση και οι κανονισμοί 1898/87 και 1255/99.

1.4.3 Επενδυτικά Σχέδια

Το καθεστώς των αναπτυξιακών νόμων και των ειδικών κοινοτικών κανονισμών προβλέπει οφέλη και για τον κλάδο των γαλακτοκομικών ειδών. Τα αναφερόμενα οφέλη συνίστανται σε επιδοτήσεις και επιχορηγήσεις:

Μέσω Εθνικών Νόμων και Προγραμμάτων

Αναπτυξιακός Νόμος 2601/98

Ο αναπτυξιακός νόμος που ισχύει είναι ο 2601/98 και αποτελεί συνέχεια του Ν. 1892/90.

Οι επενδύσεις των παραγωγικών επιχειρήσεων που έχουν υπαχθεί τα τελευταία χρόνια στον Αναπτυξιακό Νόμο εντάσσονται στον κωδικό 155.1 της στατιστικής ταξινόμησης των κλάδων οικονομικής δραστηριότητας (ΣΤΑΚΟΔ), ο οποίος αφορά την παραγωγή γαλακτοκομικών καθώς και τυροκομικών προϊόντων. Πληροφοριακά αναφέρεται ότι το διάστημα 1991-1998, στα πλαίσια του Ν. 1892/90 εγκρίθηκαν 125 επενδυτικά σχέδια. Το ύψος των επενδύσεων ανήλθε συνολικά σε €65.470.705 και των επιχορηγήσεων σε €27.127.154, καλύπτοντας το 41,4% του κόστους των επενδύσεων. Το σύνολο των ιδίων κεφαλαίων που διατέθηκαν από τις επιχειρήσεις ανήλθε σε €25.696.495.

Οι επενδύσεις οι οποίες πραγματοποιούνται στο πλαίσιο του Ν. 2601/98 χρηματοδοτούνται από το Πρόγραμμα Δημοσίων Επενδύσεων (ΠΔΕ) και την Ευρωπαϊκή Ένωση, καθώς και από την ίδια συμμετοχή των επιχειρήσεων που πραγματοποιούν τις επενδύσεις αυτές. Επισημαίνεται ότι, η ίδια συμμετοχή του επενδυτή δεν μπορεί να είναι κατώτερη από το 40% του κόστους της επένδυσης.

Για την εφαρμογή του νόμου οι επιχειρήσεις διακρίνονται σε νέες και παλαιές: Νέες είναι οι νεοϊδρυόμενες επιχειρήσεις και οι επιχειρήσεις που λειτουργούν για διάστημα μικρότερο ή ίσο των 5 ετών, ενώ παλαιές θεωρούνται οι επιχειρήσεις που λειτουργούν για διάστημα μεγαλύτερο των 5 ετών.

Οι επιχειρήσεις που δικαιούνται να κάνουν χρήση των διατάξεων του Αναπτυξιακού Νόμου είναι οι μεταποιητικές βιομηχανικές-βιοτεχνικές, τουριστικές επιχειρήσεις, καθώς και ένας μεγάλος αριθμός

επιχειρήσεων ειδικών κατηγοριών. Η επιχορήγηση μπορεί να ανέλθει έως 40% επί του συνόλου της επένδυσης.

Για να υπαχθούν στις ενισχύσεις του Α.Ν 2601/98, οι επενδύσεις των παραπάνω επιχειρήσεων θα πρέπει να πληρούν τις εξής προϋποθέσεις:

- Οι επενδύσεις να υπερβαίνουν ένα ελάχιστο ποσό, ανάλογα με τη δραστηριότητα.
- Η επιχορήγηση δεν μπορεί να υπερβαίνει το ποσό των €45.000 ανά νέα θέση εργασίας που δημιουργείται από την επένδυση.
- Να μην υπόκειται στις εξαιρέσεις της Υπουργικής Απόφασης 586/18.8.1997.

Επισημαίνεται ότι, μέχρι την περίοδο σύνταξης της παρούσας μελέτης δεν υπήρχαν διαθέσιμα στοιχεία επενδύσεων με βάση τον νόμο 2601/98.

Αναπτυξιακός Νόμος 2234/94

Ο αναπτυξιακός νόμος 2234/94 τον οποίο διαχειρίζεται το Υπουργείο Εθνικής Οικονομίας και τα άρθρα 23Α και 23Β, τα οποία διαχειρίζεται το Υπουργείο Ανάπτυξης επιχορήγησαν και τον συγκεκριμένο κλάδο. Πληροφοριακά αναφέρεται ότι, στα πλαίσια των διατάξεων των άρθρων 23Α και 23Β εγκρίθηκαν μέχρι και το 1999, 40 επενδυτικά σχέδια. Ειδικότερα, το ύψος των επενδύσεων που εντάχθηκαν στο άρθρο 23Α την χρονική περίοδο 1995-1998 ανήλθε σε €74.608.951, ενώ από τις οκτώ εταιρίες των οποίων έχει εγκριθεί η επένδυση οι επτά ασχολούνται με την παραγωγή γαλακτοκομικών και τυροκομικών προϊόντων. Το συνολικό ύψος των επενδύσεων που εντάχθηκαν στο άρθρο 23Β, την χρονική περίοδο 1996-1999 ανήλθε σε €24.742.383 και οι επιχορηγήσεις σε €9.987.953.

Μέσω Κοινοτικών Κανονισμών και Προγραμμάτων έχουν υπαχθεί στο Β' ΚΠΣ:

- Ο Κοινοτικός Κανονισμός 951/97, ο οποίος αποτέλεσε τροποποίηση του ΕΟΚ 866/90, επιδότησε δραστηριότητες του δευτερογενή τομέα που σχετίζονταν με την μεταποίηση γεωργικών προϊόντων. Στα πλαίσια του παραπάνω κανονισμού καθορίστηκαν επενδύσεις που ενισχύθηκαν από το FEOGA, καθώς και από το πρόγραμμα δημοσίων επενδύσεων του Υπουργείου Γεωργίας. Η συμμετοχή της δικαιούχου εταιρίας δεν ήταν μικρότερη του 25% του προϋπολογισμού. Συνέχεια του εν λόγω κανονισμού είναι ο 1257/1999, ο οποίος εντάσσεται στα πλαίσια του Γ' ΚΠΣ (αναλυτικότερα στοιχεία αναφέρονται στην συνέχεια του κεφαλαίου). Πληροφοριακά αναφέρεται ότι την περίοδο 1995-1999 εγκρίθηκαν 105 επενδύσεις, το ύψος των οποίων ανήλθε συνολικά σε €128 εκ. περίπου.

Το Κοινοτικό Πρόγραμμα INTERREG II προέβλεπε την επιδότηση επενδύσεων σε 23 επιλέξιμους νομούς. Οι νομοί έχουν επιλεγεί από το ΥΠ.ΕΘ.Ο, με βάση τη γειννιάσή τους με τρίτες χώρες.

Το πρόγραμμα INTERREG II στα γαλακτοκομικά προϊόντα (Έργο: «Συμπλήρωση Υποδομής Βελτίωσης Ποιότητας Γάλακτος») αφορούσε τη βελτίωση της υποδομής που σχετίζεται με τη συλλογή και συγκέντρωση του νωπού γάλακτος στους χώρους παραγωγής του και τη μεταφορά του στις μεταποιητικές μονάδες. Το μέτρο ενίσχυσε:

- α) την προμήθεια και εγκατάσταση αυτόψυκτων δεξαμενών γάλακτος,

β) την προμήθεια ειδικών μονωμένων (ισόθερμων) βυτίων για τη μεταφορά του γάλακτος από τις παγολεκάνες στις μεταποιητικές μονάδες.

Ο συνολικός προϋπολογισμός του μέτρου ανήλθε σε €13 εκ. περίπου και αφορούσε 107 βυτία και 5.700 παγολεκάνες.

- Το **Κοινοτικό Πρόγραμμα INTERREG I** προέβλεπε επίσης την κατασκευή των κτιριακών εγκαταστάσεων 5 εργαστηρίων ελέγχου ποιότητας γάλακτος, ύψους €2 εκ. περίπου (ενίσχυση 100%), στις περιοχές Αλεξανδρούπολης, Δράμας, Πέλλας, Λέσβου και Ρεθύμνου.

Περιορισμοί

Επισημαίνεται ότι, σύμφωνα με Κοινοτική Οδηγία, από το 1997 υφίστανται περιοριστικοί όροι για ορισμένες κατηγορίες επενδύσεων. Η από 22.3.1994 απόφαση της Επιτροπής 94/173 ΕΚ που αφορά την κατάρτιση κριτηρίων επιλογής που πρέπει να ληφθούν υπόψη για τις επενδύσεις, όσον αφορά τη βελτίωση των συνθηκών μεταποίησης και εμπορίας των γεωργικών προϊόντων, περιλαμβάνει και τα γαλακτοκομικά προϊόντα. Ειδικότερα, στον τομέα του αγελαδινού γάλακτος και των προϊόντων του, αποκλείονται οι ακόλουθες επενδύσεις:

- Επενδύσεις όσον αφορά τη θερμική επεξεργασία του υγρού γάλακτος ενόψει μακροχρόνιας διατήρησης (εκτός από την Ελλάδα, Ισπανία, Πορτογαλία κλπ. ενώ έχει αποδειχθεί ότι ο εν λόγω εξοπλισμός είναι ανεπαρκής).
- Επενδύσεις που υπερβαίνουν το σύνολο των ατομικών ποσοτήτων αναφοράς τις οποίες διαθέτουν, στο πλαίσιο του καθεστώτος της συμπληρωματικής εισφοράς, οι παραγωγοί που παραδίδουν γάλα στη μονάδα μεταποίησης ή οι επενδύσεις που προκαλούν αύξηση του παραγωγικού δυναμικού των επιχειρήσεων, εκτός εάν εγκαταλείπεται ίσο παραγωγικό δυναμικό στην ίδια ή σε άλλες καθορισμένες επιχειρήσεις.
- Επενδύσεις σχετικές με τα ακόλουθα προϊόντα: βούτυρο, σκόνη ορού γάλακτος, γάλα σε σκόνη, βουτυρέλαιο, λακτόζη, καζεΐνη και καζεϊνικό άλας.
- Επενδύσεις που αφορούν την παρασκευή νωπών προϊόντων ή τυριών, εκτός από την παραγωγή προϊόντων που ενσωματώνει κατά μεγάλο μέρος καινοτομίες που συμβαδίζουν με την εξέλιξη της ζήτησης προϊόντων για τα οποία έχει αποδειχθεί ότι η παραγωγική ικανότητα είναι ανεπαρκής και ότι μπορούν να διατεθούν σε ήδη υπάρχουσες ή και ενδεχόμενες αγορές, καθώς και για την παραγωγή προϊόντων σύμφωνα με παραδοσιακές ή βιολογικές μεθόδους όπως ορίζονται από τις κοινοτικές διατάξεις.

Οι απαγορεύσεις που αναφέρονται στις παραπάνω περιπτώσεις δεν αφορούν τις ακόλουθες επενδύσεις αρκεί να μην αυξάνουν την παραγωγική ικανότητα:

- Επενδύσεις που αποσκοπούν στις κοινοτικές υγειονομικές προδιαγραφές.
- Επενδύσεις που έχουν ως στόχο την προστασία του περιβάλλοντος.

Επιχειρηματικά Προγράμματα στα Πλαίσια του Γ' ΚΠΣ:

Κανονισμός 1257/1999

Το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Αγροτική Ανάπτυξη – Ανασυγκρότηση της Υπαίθρου 2000-2006» αποτελεί ένα αυτοτελές Πρόγραμμα του Γ' Κοινοτικού Πλαισίου Στήριξης (ΚΠΣ) για τη στήριξη της αειφό-

ρου αγροτικής ανάπτυξης, και βασίζεται στον Κανονισμό (ΕΚ) αριθμ. 1257/1999 του Συμβουλίου της 17ης Μαΐου 1999 και στον Κανονισμό (ΕΚ) 1750/1999 της Επιτροπής της 23ης Ιουλίου 1999 που αφορά τη θέσπιση λεπτομερών κανόνων εφαρμογής του Κανονισμού (ΕΚ) 1257/1999 για τη στήριξη της αγροτικής ανάπτυξης από το Ευρωπαϊκό Γεωργικό Ταμείο Προσανατολισμού και Εγγυήσεων (ΕΓΤΠΕ).

Το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Αγροτική Ανάπτυξη – Ανασυγκρότηση της Υπαίθρου 2000-2006» ακολουθεί το πεδίο εφαρμογής και τους στόχους που περιγράφονται στους Κανονισμούς (ΕΚ) 1260/99, 1275/99 & 1750/99, με τους οποίους θεσπίζεται το πλαίσιο της κοινοτικής στήριξης καθώς και τα μέτρα αγροτικής ανάπτυξης που συνοδεύουν και συμπληρώνουν άλλα μέσα της κοινής γεωργικής πολιτικής και με τον τρόπο αυτό συμβάλλουν στην επίτευξη των στόχων που καθορίζονται στο άρθρο 33 της συνθήκης. Τα μέτρα αγροτικής ανάπτυξης αφορούν επενδύσεις στις γεωργικές εκμεταλλεύσεις, εγκατάσταση νέων γεωργών, κατάρτιση, πρόωρη συνταξιοδότηση, μειονεκτικές περιοχές και περιοχές που υπόκεινται σε περιβαλλοντικούς περιορισμούς, γεωργοπεριβαλλοντικά μέτρα, βελτίωση της μεταποίησης και εμπορίας γεωργικών προϊόντων, δασοκομία.

Οι στόχοι του Επιχειρησιακού Προγράμματος είναι :

- «Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της ελληνικής γεωργίας ενόψει των προκλήσεων ενός συνεχώς ανταγωνιστικότερου διεθνούς περιβάλλοντος»
- «Βιώσιμη και ολοκληρωμένη ανάπτυξη της υπαίθρου για να αυξηθεί η ανταγωνιστικότητα και η ελκυστικότητά της και να αποκατασταθεί η κοινωνική και οικονομική της λειτουργία»
- «Διατήρηση και βελτίωση του περιβάλλοντος και των φυσικών πόρων της υπαίθρου»

Ο προϋπολογισμός του Μέρους 2.1 «Επενδύσεις στη Μεταποίηση και Εμπορία Γεωργικών Προϊόντων» είναι €777,46 εκ. και συγχρηματοδοτείται κατά 15% από εθνική συμμετοχή, κατά 55% από ιδιωτική συμμετοχή και κατά 30% από το Ευρωπαϊκό Γεωργικό Ταμείο Προσανατολισμού και Εγγυήσεων (ΕΓΤΠΕ) αποστολή του οποίου είναι:

- Η καθιέρωση της σχέσης μεταξύ πολυλειτουργικής γεωργίας και ιδιαίτερης περιοχής.
- Η ενδυνάμωση και στήριξη της ανταγωνιστικότητας της γεωργίας ως δραστηριότητας – κλειδί των αγροτικών περιοχών.
- Η διευκόλυνση της συγκράτησης του πληθυσμού στις αγροτικές ζώνες.
- Η διαφύλαξη και βελτίωση του περιβάλλοντος, του τοπίου και της κληρονομιάς.

Προκειμένου να επιτευχθούν οι στόχοι του Ε.Π. «Αγροτική Ανάπτυξη – Ανασυγκρότηση της Υπαίθρου 2000-2006», έχουν σχεδιαστεί και υλοποιούνται δράσεις και ενέργειες, που εντάσσονται στους επτά Άξονες Προτεραιότητας του προγράμματος:

- Ολοκληρωμένες παρεμβάσεις σε επίπεδο αγροτικής εκμετάλλευσης
- Παρεμβάσεις στο επίπεδο μεταποίησης, τυποποίησης και εμπορίας του πρωτογενούς γεωργικού και δασικού προϊόντος
- Βελτίωση της ηλικιακής σύνθεσης του αγροτικού πληθυσμού
- Βελτίωση των υποστηρικτικών μηχανισμών και της ενημέρωσης του αγροτικού πληθυσμού με την αξιοποίηση νέων τεχνολογιών

- Παρεμβάσεις στο γεωργικό προϊόν
- Ανάπτυξη και προστασία φυσικών πόρων και περιβάλλοντος
- Προγράμματα ανάπτυξης αγροτικού χώρου

Ειδικότερα στον τομέα του γάλακτος, τα επενδυτικά σχέδια των επιχειρήσεων που υπάγονται στον Καν.1257/99 αφορούν τα εξής:

- Δράση 2.1 Εκσυγχρονισμός–επέκταση λόγω εκσυγχρονισμού τυροκομείων, με ή χωρίς μετεγκατάσταση ή ίδρυση σε αντικατάσταση υφισταμένων τυροκομείων.
- Δράση 2.2 Εκσυγχρονισμός με ή χωρίς μετεγκατάσταση εργοστασίων επεξεργασίας γάλακτος.
- Δράση 2.3 Δημιουργία κέντρων συγκέντρωσης και πρόψυξης γάλακτος.
- Δράση 2.4 Ίδρυση μονάδων παραγωγής γιαούρτης ή εκσυγχρονισμός–επέκταση με ή χωρίς μετεγκατάσταση υφισταμένων μονάδων.
- Δράση 2.5 Ίδρυση μικρών τυροκομείων σε απομακρυσμένες ή ορεινές ή μειονεκτικές και νησιωτικές περιοχές.
- Δράση 2.6 Ίδρυση μονάδων επεξεργασίας γάλακτος–παραγωγής γαλακτοκομικών προϊόντων στα πλαίσια καθετοποίησης της παραγωγής.
- Δράση 2.7 Εκσυγχρονισμός, επέκταση με ή χωρίς μετεγκατάσταση υφισταμένων μονάδων–Ίδρυση νέων μονάδων παραγωγής προϊόντων ΠΟΠ, παραδοσιακών κλπ.
- Δράση 2.8 Ίδρυση ή εκσυγχρονισμός–επέκταση, μονάδων αξιοποίησης παραπροϊόντων και υποπροϊόντων επεξεργασίας γάλακτος.

Προϋπολογισμός του έργου και Ποσοστά επιχορήγησης

Ο συνολικός προϋπολογισμός των προτεινόμενων έργων θα είναι κατά το ελάχιστον ογδόντα χιλιάδες (80.000) ευρώ και κατά το μέγιστο είκοσι εκατομμύρια (20.000.000) ευρώ.

Η συνολική ενίσχυση που χορηγείται στον φορέα της επένδυσης δεν μπορεί να ξεπεράσει το 50% των επιλέξιμων δαπανών της επένδυσης. Εξαίρεση αποτελούν οι επενδύσεις στα Νησιά του Αιγαίου όπου η ενίσχυση είναι δυνατό να ξεπεράσει το 65% του συνόλου των επιλέξιμων δαπανών.

Η Ίδια συμμετοχή του επενδυτή δεν μπορεί να είναι κατώτερη από ποσοστό 25% επί της επένδυσης.

Οι φορείς μπορούν να υποβάλλουν αιτήσεις-μελέτες σε δύο περιόδους κάθε ημερολογιακό έτος. Οι περίοδοι υποδοχής των αιτήσεων – μελετών των επενδυτικών σχεδίων ορίζονται:

A) από 2 Ιανουαρίου μέχρι 10 Μαρτίου

B) από 1 Ιουλίου μέχρι 10 Σεπτεμβρίου

Τα επενδυτικά σχέδια υποβάλλονται στο Υπουργείο Γεωργίας, Κεντρική Υπηρεσία, Διεύθυνση Προγραμματισμού & Γεωργικών Διαρθρώσεων, τμήμα Δημοσίων και Ιδιωτικών Επενδύσεων. Με κοινή απόφαση του Υπουργού Γεωργίας και του εκάστοτε συναρμόδιου Υπουργού δύναται να ορίζονται και άλλες υπηρεσίες του Κράτους ή της Ν.Α. για την παραλαβή των αιτήσεων.

Οι επενδύσεις που δεν είναι επιλέξιμες για συγχρηματοδότηση αφορούν:

- Επενδύσεις για αύξηση της δυναμικότητας σε τομείς όπου υπάρχει περιορισμός στην παραγωγή.

- Επενδύσεις σε περιοχές όπου η δυναμικότητα του τομέα έχει ήδη υπερκαλυφθεί και οι συνθήκες παραγωγής δεν ευνοούν την ίδρυση αντίστοιχων μονάδων.
- Επενδύσεις για τη μεταποίηση ή την εμπορία προϊόντων που προέρχονται από χώρες εκτός Ε.Ε.
- Επενδύσεις παρασκευής και εμπορίας προϊόντων απομίμησης ή υποκατάστασης του γάλακτος και των γαλακτοκομικών προϊόντων.
- Επενδύσεις στο επίπεδο λιανικού εμπορίου.
- Επενδύσεις που αφορούν γενετικά τροποποιημένα προϊόντα.

Σύμφωνα με στοιχεία του Υπουργείου Γεωργίας, στα πλαίσια του ανωτέρω κανονισμού έχουν υποβληθεί, μέχρι στιγμής, πάνω από 160 επενδυτικά σχέδια, μέρος των οποίων έχει ήδη εγκριθεί.

1.4.4 Καθεστώς Ποσοτώσεων

Το σύνολο της παραγωγής αγελαδινού γάλακτος ανά χώρα της Ευρωπαϊκής Ένωσης, καθορίζεται από το σύστημα των ποσοτώσεων το οποίο θεσπίστηκε στις 31 Μαρτίου 1984, με σκοπό την υιοθέτηση κανόνων που θα συνδέουν την κοινοτική παραγωγή γάλακτος με τις ανάγκες της αγοράς.

Το σύστημα των ποσοτώσεων εφαρμόστηκε προκειμένου να σταματήσει η υπερπαραγωγή γάλακτος σε επίπεδο Ευρωπαϊκής Ένωσης που προέρχεται κυρίως από τις χώρες της Βορείου Ευρώπης. Η Ελλάδα εντάχθηκε σε αυτό το σύστημα, παρά το γεγονός ότι η εγχώρια παραγωγή της δεν επαρκούσε για την κάλυψη της κατανάλωσης.

Συγκεκριμένα, η συνολική εγγυημένη ποσότητα που καθορίζεται για κάθε κράτος-μέλος αφορά την ανώτατη ποσότητα αγελαδινού γάλακτος που μπορεί να παραδοθεί από τους παραγωγούς συνολικά σε γαλακτοκομεία και άλλες μονάδες παραγωγής γαλακτοκομικών προϊόντων (εμπορεύσιμο γάλα), καθώς και τις ποσότητες γάλακτος που δύναται να πουλήσει ο παραγωγός απευθείας στην κατανάλωση.

Βάσει του συστήματος προστατεύεται η τιμή του γάλακτος σε επίπεδο παραγωγού, καθόσον οι συνολικές ποσότητες αγελαδινού γάλακτος που παραδίδονται στους αγοραστές σε κάθε κράτος-μέλος είναι εντός συγκεκριμένων ορίων. Οι εγγυημένες ποσότητες για κάθε κράτος-μέλος αποτελούν σημείο αναφοράς. Για να αποθαρρυνθεί η επιπλέον παραγωγή εφαρμόζεται (συμπληρωματική) εισφορά σε παραδόσεις οι οποίες υπερβαίνουν τις ποσότητες αναφοράς. Η συμπληρωματική εισφορά ισούται με το 115% της ενδεικτικής τιμής γάλακτος (€30,98/100 kg).

Η συνολική εγγυημένη ποσότητα γάλακτος που ορίστηκε για την περίοδο 1984/1985 στην Ε.Ε. αντιστοιχεί στις συνολικές ποσότητες αγελαδινού γάλακτος που παραδόθηκαν σε γαλακτοκομεία και σε άλλες εκμεταλλεύσεις επεξεργασίας ή μεταποίησης γάλακτος το 1981, συν 1%. Η κατανομή στα κράτη-μέλη ορίστηκε ανάλογα με το ποσοστό συμμετοχής τους στις συνολικές παραδόσεις της Κοινότητας το 1981, με εξαίρεση την Ιρλανδία και την Ιταλία για τις οποίες καθορίστηκε βάσει παραδόσεων του 1983. Τυχόν υπέρβαση των συνολικών εγγυημένων ποσοτήτων που καθορίστηκαν για κάθε κράτος-μέλος, συνεπάγεται την εφαρμογή της (συμπληρωματικής) εισφοράς.

Στους πίνακες που ακολουθούν εμφανίζονται οι ποσότητες αναφοράς που θα ισχύσουν ως τις 31.03.2008 ανά γαλακτοκομική περίοδο (1η Απριλίου κάθε έτους έως 31 Μαρτίου του επόμενου), όπως αυ-

τές αναφέρονται στον κανονισμό 1256/99. Ειδικότερα, ο πίνακας Π1.1 του παραρτήματος παρουσιάζει τις εγγυημένες ποσότητες παραδόσεων γάλακτος ανά χώρα για τις γαλακτοκομικές περιόδους 1997-2008. Στον πίνακα Π1.2 (παράρτημα του κεφαλαίου) παρουσιάζονται οι απ' ευθείας πωλήσεις (εγγυημένες ποσότητες) γάλακτος για το διάστημα 1999-2008, ενώ ο πίνακας Π1.3 (παράρτημα του κεφαλαίου) παρουσιάζει την εξέλιξη των ποσοστώσεων για την Ελλάδα κατά την περίοδο 1984-2008.

Η συνολική εγγυημένη ποσότητα γάλακτος για την Ευρωπαϊκή Ένωση καθορίστηκε σε 115.886,6 χιλ. τόνους τη γαλακτοκομική περίοδο 1999-2000, σε 102.387,4 χιλ. τόνους το 2000-2001, ενώ θα διαμορφωθεί σε 102.882,6 χιλ. τόνους ετησίως την περίοδο 2001-2005. Αύξηση των παραδόσεων εμφανίζεται μετά το 2005, με τη συνολική ποσότητα γάλακτος να αγγίζει τους 107.458,5 χιλ. τόνους την περίοδο 2005-2006, τους 118.238,3 χιλ. τόνους το 2006-2007 και τους 118.718,2 χιλ. τόνους την περίοδο 2007-2008.

Οι εγγυημένες ποσότητες γάλακτος για την Ελλάδα καθορίστηκαν ετησίως σε 699,82 χιλ. τόνους την περίοδο 2001-2008, από 674,62 χιλ. τόνους το 2000-2001.

1.4.5 Οδηγίες – Κανονισμοί Ποιότητας Γάλακτος

Με το Προεδρικό Διάταγμα 113 της 9.06.1999 που τέθηκε σε ισχύ από τον Ιούλιο του 1999 (ΦΕΚ 115/9.06.1999), καταργήθηκε το προγενέστερο Π.Δ. 104/88. Το νέο Π.Δ. αποσαφηνίζει τον ορισμό του Παστεριωμένου Γάλακτος και του Γάλακτος Υψηλής Παστερίωσης που αποτελεί σχετικά νέο προϊόν. Επιπλέον, προσδιορίζονται τα περιθώρια και οι συνθήκες συντήρησης αυτών των δύο τύπων γάλακτος κατανάλωσης, καθώς και οι σχετικές ευθύνες (αναλυτικότερα στοιχεία για τον ορισμό των δύο κατηγοριών γάλακτος στο κεφάλαιο 1.3).

Από το 1992 ισχύει και στην ΕΕ η οδηγία ΕΟΚ 92/46, στην οποία προβλέπεται ένα σύνολο προδιαγραφών, προϋποθέσεων και υγειονομικών-ποιοτικών ελέγχων για το σύνολο της γαλακτοπαραγωγής. Ειδικότερα, η οδηγία 92/46 ΕΟΚ της 16ης Ιουνίου 1992 αφορά τη θέσπιση υγειονομικών κανόνων για την παραγωγή και εμπορία νωπού γάλακτος, θερμικά επεξεργασμένου γάλακτος και προϊόντων με βάση το γάλα. Στα επιμέρους κεφάλαια της οδηγίας, καθορίζονται οι προδιαγραφές για την κοινοτική παραγωγή και οι προϋποθέσεις για εισαγωγές από τρίτες χώρες.

Συγκεκριμένα, αναφέρονται οι όροι για την παραλαβή νωπού γάλακτος, για την εγκατάσταση, επεξεργασία ή και μεταποίηση, καθορίζονται οι απαιτήσεις όσον αφορά την υγεία των ζώων από τα οποία προέρχεται το νωπό γάλα, η υγιεινή της εκμετάλλευσης, η υγιεινή του αρμέγματος, της συλλογής του νωπού γάλακτος και της μεταφοράς του από την εκμετάλλευση παραγωγής στο κέντρο συλλογής ή τυποποίησης ή στην εγκατάσταση επεξεργασίας ή μεταποίησης, η υγιεινή του προσωπικού, οι προδιαγραφές που πρέπει να τηρούνται κατά τη συλλογή στην εκμετάλλευση παραγωγής ή κατά την παραλαβή του νωπού γάλακτος στην εγκατάσταση επεξεργασίας ή μεταποίησης.

Σημειώνεται ότι, έχουν τεθεί μέγιστα όρια Ολικής Μικροβιακής Χλωρίδας (ΟΜΧ), τα οποία πρέπει να τηρούνται προκειμένου το γάλα να γίνεται αποδεκτό για επεξεργασία-μεταποίηση (1,5 εκ. στο αιγοπρόβειο και 100 χιλ. στο αγελαδινό).

Επίσης, καθορίζονται οι γενικοί όροι έγκρισης των εγκαταστάσεων επεξεργασίας και μεταποίησης, οι γενικοί όροι υγιεινής στις εγκαταστάσεις επεξεργασίας και μεταποίησης, οι ειδικοί όροι εγγραφής των κέντρων συλλογής και τυποποίησης στα μητρώα, οι ειδικοί όροι έγκρισης των εγκαταστάσεων επεξεργασίας και μεταποίησης και η υγιεινή των χώρων, των υλικών και του προσωπικού στις εγκαταστάσεις αυτές.

Τέλος, αναφέρονται οι απαιτήσεις για την παρασκευή του θερμικά επεξεργασμένου γάλακτος και των προϊόντων με βάση το γάλα, τα μικροβιολογικά κριτήρια των προϊόντων, η πρώτη και δεύτερη συσκευασία, οι όροι σχετικά με το σήμα καταλληλότητας και τις ετικέτες και οι προδιαγραφές για την αποθήκευση και μεταφορά.

Σε συνέχεια της παραπάνω οδηγίας, εκδόθηκε η οδηγία 92/47 ΕΟΚ της 16ης Ιουνίου 1992 σχετικά με τους όρους χορήγησης προσωρινών και περιορισμένων παρεκκλίσεων από τους ειδικούς κοινοτικούς υγειονομικούς κανόνες για την παραγωγή και την εμπορία γάλακτος και προϊόντων με βάση το γάλα.

Το άρθρο 1 ορίζει ότι, από 1-1-1998 όλες οι εγκαταστάσεις πρέπει να πληρούν τις απαιτήσεις της οδηγίας 92/46 ΕΟΚ και ότι το γάλα προς πόσιν και τα προϊόντα με βάση το γάλα που προέρχονται από τις εγκαταστάσεις αυτές, θα πρέπει να φέρουν το σήμα καταλληλότητας. Το άρθρο 2 ορίζει ότι, μέχρι 31-12-1997 τα κράτη - μέλη μπορούν να επιτρέπουν στις εγκαταστάσεις, οι οποίες κατά την ημερομηνία κοινοποίησης της παρούσας οδηγίας δεν κρίθηκαν σύμφωνες προς τους όρους έγκρισης που προβλέπονται στην οδηγία 92/46 ΕΟΚ, να παρεκκλίνουν από ορισμένες απαιτήσεις των κεφαλαίων 1 και 5 του παραρτήματος Β της εν λόγω οδηγίας, εάν το γάλα προς πόσιν και τα προϊόντα με βάση το γάλα που προέρχονται από τις εγκαταστάσεις αυτές δεν φέρουν το προβλεπόμενο σήμα καταλληλότητας.

Κατ' εφαρμογή των παραπάνω οδηγιών, εκδόθηκε το Προεδρικό Διάταγμα 56/95. Το Π.Δ. 56 καλύπτει, όσον αφορά τους υγειονομικούς κανόνες, το νωπό γάλα κατανάλωσης, το θερμικά επεξεργασμένο γάλα κατανάλωσης, το γάλα που προορίζεται για την παρασκευή προϊόντων με βάση το γάλα και τα οποία προορίζονται για ανθρώπινη κατανάλωση, αλλά και τις παρεκκλίσεις από τους παραπάνω κανόνες.

Ειδικότερα, αναφέρονται τα εξής:

Το άρθρο 2 του Π.Δ. καθορίζει το νωπό γάλα κατανάλωσης, το θερμικά επεξεργασμένο γάλα κατανάλωσης (όλων των τύπων), το γάλα που προορίζεται για την παρασκευή προϊόντων με βάση το γάλα και τα οποία προορίζονται για ανθρώπινη κατανάλωση. Επίσης, προσδιορίζει θέματα όπως «θερμική επεξεργασία», «θέρμανση σε χαμηλή θερμοκρασία», «εκμετάλλευση παραγωγής», «κέντρα συλλογής», «κέντρα τυποποίησης», «εγκατάσταση μεταποίησης», τις αρμοδιότητες των υγειονομικών και κτηνιατρικών ελέγχων, θέματα συσκευασίας, εμπορίας και εμπορευματικών συναλλαγών μεταξύ Ελλάδας και κρατών-μελών.

Το άρθρο 3 του Π.Δ. καθορίζει τις προδιαγραφές παραγωγής. Το άρθρο 4 καθορίζει την εμπορία νωπού γάλακτος σε συμμόρφωση προς το αντίστοιχο άρθρο της οδηγίας 92/46/ΕΟΚ και το άρθρο 5 καθορίζει την εμπορία θερμικά επεξεργασμένου γάλακτος σε συμμόρφωση προς το αντίστοιχο άρθρο της οδηγίας 92/46/ΕΟΚ.

Το Π.Δ. καθορίζει και τεχνικά θέματα για την παραλαβή γάλακτος στις εγκαταστάσεις επεξεργασίας ή και μεταποίησης, όπως: υγεία των ζώων από τα οποία προέρχεται το νωπό γάλα, υγιεινή της εκμετάλλευσης, υγιεινή του αρμέγματος και των χώρων ή υλικού και εργαλείων αρμέγματος, τις προδιαγραφές που πρέπει

να τηρούνται κατά τη συλλογή στην εκμετάλλευση παραγωγής ή και την παραλαβή στην εγκατάσταση επεξεργασίας. Επιπλέον, καθορίζει τους όρους έγκρισης των εγκαταστάσεων επεξεργασίας και μεταποίησης, τους όρους υγιεινής στις εγκαταστάσεις επεξεργασίας και μεταποίησης, τους όρους εγγραφής των κέντρων συλλογής και τυποποίησης γάλακτος σε μητρώα, τα μικροβιολογικά κριτήρια για τα προϊόντα με βάση το γάλα και για το γάλα κατανάλωσης, τις προδιαγραφές συσκευασίας και σήμανσης των προϊόντων, τις προδιαγραφές αποθήκευσης και μεταφοράς των προϊόντων. Τέλος, το Π.Δ. καθορίζει τις αρμοδιότητες και τους όρους διενέργειας ελέγχων και επιτήρησης της παραγωγής, που είναι ευθύνη του Υπουργείου Γεωργίας.

Το Π.Δ. 56 ισχύει από 1.01.1994 με τις ακόλουθες εξαιρέσεις: α) η παράγραφος 3 του άρθρου 11 (καθεστώς παρέκκλισης) ισχύει από 1.01.1993 και β) η παράγραφος 3 του άρθρου 19 ισχύει από την ημερομηνία δημοσίευσης (27.02.1995).

Από τα παραπάνω συμπεραίνεται ότι, συμμορφούμενη προς την οδηγία 92/46/ΕΟΚ η εγχώρια βιομηχανία γάλακτος υπόκειται σε ένα αρκετά περιεκτικό και αυστηρό πλαίσιο λειτουργίας όσον αφορά την υγιεινή και την ποιότητα, σε όφελος του καταναλωτή. Ακόμη και το καθεστώς προσωρινής παρέκκλισης, απαιτεί από τις παραγωγικές μονάδες σοβαρές αναβαθμίσεις των εγκαταστάσεών τους, που απαιτεί διάθεση κεφαλαίων και επενδύσεις. Μακροπρόθεσμα επομένως, το πλαίσιο αυτό θα οδηγήσει την εγχώρια παραγωγική υποδομή σε εξυγίανση και συγκέντρωση. Είναι δε φυσικό επακόλουθο η πρωτογενής παραγωγή να στραφεί σε οργανωμένη συνεργασία με τις μεγάλες μονάδες επεξεργασίας για λόγους οικονομικούς αλλά και τεχνικούς.

1.4.6 Ασφάλεια και Υγιεινή Τροφίμων

Έπειτα από απαιτήσεις διαφόρων οργανώσεων προστασίας καταναλωτών, σχετικά με εγγυήσεις και διαβεβαιώσεις για τη διασφάλιση της δημόσιας υγείας από παραβλέψεις των βιομηχανιών τροφίμων, ο Ενιαίος Φορέας Ελέγχου Τροφίμων (ΕΦΕΤ) αποφάσισε την ένταξη των μονάδων μαζικής ή βιομηχανικής εστίασης, στον επίσημο έλεγχο τροφίμων από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Παράλληλα, για τη διασφάλιση της ποιότητας των τροφίμων και κατά συνέπεια των γαλακτοκομικών προϊόντων, τέθηκε νομοθετικό πλαίσιο με βάση την οδηγία 93/43/ΕΟΚ του Συμβουλίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης για την ασφάλεια και υγιεινή των τροφίμων και την υπουργική απόφαση εναρμόνισης ΦΕΚ 487/Β/4.10.2000 από την ελληνική κυβέρνηση.

Σύμφωνα με τις παραπάνω ρυθμίσεις, οι επιχειρήσεις τροφίμων σε τακτά χρονικά διαστήματα οφείλουν να εφαρμόζουν, να διατηρούν και να αναθεωρούν μια διαδικασία συστημάτων διασφάλισης ποιότητας τροφίμων με βάση τις αρχές των διεθνών προτύπων του συστήματος Ανάλυσης Επικινδυνότητας και Κρίσιμων Σημείων Ελέγχου (HACCP: Hazard Analysis Critical Control Points).

Συγκεκριμένα, στο άρθρο 2 της οδηγίας προσδιορίζεται ο όρος «επιχείρηση τροφίμων». Ειδικότερα, «ως επιχείρηση τροφίμων νοείται κάθε επιχείρηση δημόσια ή ιδιωτική, που ασκεί μία ή και περισσότερες από τις παρακάτω δραστηριότητες κερδοσκοπικές ή μη: παρασκευή, μεταποίηση, παραγωγή, συσκευασία, αποθήκευση, μεταφορά, διανομή, διακίνηση και προσφορά προς πώληση ή διάθεση τροφίμων». Στο άρθρο 3 αναφέρεται ακόμα ότι: «1. Η παρασκευή, η μεταποίηση, η παραγωγή, η συσκευασία, η αποθήκευση, η μεταφορά, η διανομή, η διακίνηση και η προσφορά προς πώληση ή η διάθεση των τροφίμων πραγματο-

ποιούνται με υγιεινό τρόπο. 2. Οι επιχειρήσεις τροφίμων επισημαίνουν κάθε στοιχείο των δραστηριοτήτων τους που είναι κρίσιμο για την εξασφάλιση της ασφάλειας των τροφίμων και μεριμνούν ώστε οι κατάλληλες διαδικασίες για την ασφάλεια να καθορίζονται, να εφαρμόζονται, να τηρούνται και να προσαρμόζονται σύμφωνα με τις ακόλουθες αρχές που χρησιμοποιήθηκαν για την ανάπτυξη του συστήματος HACCP:

- ανάλυση των δυνητικών κινδύνων για τρόφιμα κατά τις διαδικασίες παραγωγής μίας επιχείρησης τροφίμων,
- επισημάνση του σταδίου και της χρονικής στιγμής («σημεία») κατά τις διαδικασίες κατά τις οποίες μπορούν να ανακύψουν τέτοιοι κίνδυνοι,
- καθορισμός των επισημανθέντων σημείων που έχουν κρίσιμη σημασία για την ασφάλεια των τροφίμων («κρίσιμα σημεία»),
- καθορισμός και εφαρμογή αποτελεσματικών διαδικασιών ελέγχου και παρακολούθησης στα εν λόγω κρίσιμα σημεία και
- επανεξέταση, κατά περιόδους και όποτε μεταβάλλεται η δραστηριότητα της επιχείρησης τροφίμων, της ανάλυσης των κινδύνων των τροφίμων, των κρίσιμων σημείων ελέγχου και των διαδικασιών ελέγχου και παρακολούθησης».

Επίσης, στην τρίτη παράγραφο του ίδιου άρθρου της οδηγίας αλλά και της εναρμόνισης αυτής από την ελληνική κυβέρνηση με την σχετική απόφαση, επισημαίνεται ότι οι επιχειρήσεις τροφίμων θα πρέπει να ακολουθούν συγκεκριμένους κανόνες υγιεινής. Οι εταιρίες των κλάδων που σχετίζονται με τρόφιμα, θα πρέπει επίσης να συμμορφώνονται προς τους κανόνες αυτούς, όπως αυτοί παρατίθενται στα κεφάλαια του παρτήματος της οδηγίας.

Στο κεφάλαιο I καθορίζονται οι γενικές απαιτήσεις για όλους τους χώρους τροφίμων, ενώ στο κεφάλαιο II παρατίθενται οι ειδικές απαιτήσεις για τους χώρους παρασκευής, επεξεργασίας ή μεταποίησης τροφίμων καθώς και οι προϋποθέσεις για τη διατήρηση της καθαριότητάς τους. Συγκεκριμένα, η παράγραφος 1(στ) του εν λόγω κεφαλαίου αναφέρει ότι «Οι επιφάνειες (συμπεριλαμβανομένων των επιφανειών εξοπλισμού) που έρχονται σε επαφή με τα τρόφιμα πρέπει να διατηρούνται σε καλή κατάσταση, να καθαρίζονται και όπου είναι αναγκαίο, να απολυμαίνονται εύκολα».

Το κεφάλαιο IV που αναφέρεται στη μεταφορά των τροφίμων, επισημαίνει μεταξύ άλλων στην παράγραφο 1 ότι «τα μεταφορικά οχήματα ή/ και οι περιέκτες που χρησιμοποιούνται για τη μεταφορά τροφίμων πρέπει να διατηρούνται καθαρά και σε καλή κατάσταση, ώστε να προφυλάσσονται τα τρόφιμα από μολύνσεις, πρέπει δε, όπου είναι αναγκαίο, να είναι σχεδιασμένα και κατασκευασμένα έτσι ώστε να μπορούν να καθαρίζονται ή/ και να απολυμαίνονται δεόντως». Επίσης, στην παράγραφο 6 αναφέρονται τα εξής: «όπου είναι αναγκαίο, τα μεταφορικά οχήματα ή/ και οι περιέκτες που χρησιμοποιούνται για τη μεταφορά τροφίμων πρέπει να έχουν την ικανότητα να τα διατηρούν στην κατάλληλη θερμοκρασία και να είναι σχεδιασμένα έτσι ώστε, αν χρειαστεί, να ελέγχεται το επίπεδο θερμοκρασίας».

Επιπρόσθετα, στο κεφάλαιο V για τις απαιτήσεις του εξοπλισμού καθορίζεται ότι: «Κάθε αντικείμενο, εγκατάσταση ή εξοπλισμός, με τα οποία έρχονται σε επαφή οι τροφές, πρέπει να διατηρούνται καθαρά και:

- α) να κατασκευάζονται και να συντηρούνται έτσι ώστε να ελαχιστοποιείται ο κίνδυνος μόλυνσης των τροφίμων,
- β) με εξαίρεση τα δοχεία και τις συσκευασίες μιας χρήσεως, να κατασκευάζονται και να συντηρούνται έτσι ώστε να μπορούν να καθαρίζονται σε βάθος και όπου είναι αναγκαίο, να απολυμαίνονται σε βαθμό ικανοποιητικό για τους σκοπούς για τους οποίους προορίζονται,
- γ) να είναι εγκαταστημένα κατά τρόπο που να επιτρέπει επαρκή καθαρισμό των πέριξ χώρων».

Στο κεφάλαιο IX για τις διατάξεις που εφαρμόζονται στα τρόφιμα, καθορίζονται οι ακόλουθοι κανόνες: στην παράγραφο 2: «Οι πρώτες ύλες και τα συστατικά που αποθηκεύονται στην επιχείρηση πρέπει να διατηρούνται υπό κατάλληλες συνθήκες, ούτως ώστε να αποφεύγεται κάθε επιβλαβής αλλοίωση και να προφυλάσσονται από μολύνσεις». Στην παράγραφο 3: «Όλα τα τρόφιμα τα οποία διακινούνται, αποθηκεύονται, συσκευάζονται, εκτίθενται και μεταφέρονται, προφυλάσσονται από κάθε μόλυνση, η οποία ενδέχεται να τα καταστήσει ακατάλληλα προς βρώση, επιβλαβή για την υγεία ή μολυσμένα κατά τρόπο που δεν θα ήταν λογικό να αναμένεται κατανάλωσή τους σε αυτή την κατάσταση. Ιδιαίτερα τα τρόφιμα πρέπει να τοποθετούνται ή να προστατεύονται κατά τρόπο που να ελαχιστοποιεί τον οποιοδήποτε κίνδυνο μόλυνσης. Πρέπει να θεσπιστούν επαρκείς διαδικασίες για να διασφαλιστεί ότι ελέγχονται τα έντομα και τα τρωκτικά». Επίσης, στην παράγραφο 4 αναφέρεται ότι: «Οι πρώτες ύλες, τα συστατικά, τα ενδιάμεσα προϊόντα και τα τελικά προϊόντα, τα οποία ενδέχεται να προσφέρονται για τον πολλαπλασιασμό παθογόνων μικροοργανισμών ή το σχηματισμό τοξινών πρέπει να διατηρούνται σε θερμοκρασίες που να μη συνεπάγονται κίνδυνο για την υγεία. Όσο το επιτρέπει η ασφάλεια των τροφίμων, επιτρέπεται η παραμονή τροφίμων εκτός χώρων ελεγχόμενης θερμοκρασίας επί περιορισμένο χρονικό διάστημα όταν αυτό επιβάλλεται για πρακτικούς λόγους χειρισμού, κατά την παρασκευή, τη μεταφορά, την αποθήκευση, την έκθεση και το σερβίρισμα των τροφίμων».

Οι επιχειρήσεις τροφίμων θα πρέπει να ακολουθούν τους οδηγούς υγιεινής πρακτικής, όπως αυτοί καθορίζονται από τον ΕΦΕΤ, με βάση το συνιστώμενο διεθνή κώδικα πρακτικής – γενικές αρχές υγιεινής τροφίμων του Codex Alimentarius. Το στοιχείο αυτό συνοψίζεται άλλωστε και στην οδηγία (άρθρο 5 παράγραφος 3) και συμπληρώνεται με το άρθρο 6, σύμφωνα με το οποίο οι επιχειρήσεις αυτές όποτε κρίνεται σκόπιμο από τον ΕΦΕΤ θα πρέπει να εφαρμόζουν τα ευρωπαϊκά πρότυπα της σειράς EN 29000 (το ταυτόσημο σύστημα ISO 9000) ώστε να τηρούνται αυτοί οι κανόνες των οδηγιών ορθής υγιεινής και οι γενικοί κανόνες υγιεινής.

Με αυτά τα νομοθετικά δεδομένα που ουσιαστικά την τελευταία διετία έχουν αρχίσει να εφαρμόζονται στη χώρα μας, επιδιώκεται η εξασφάλιση της ποιότητας των τροφίμων. Εταιρίες που δεν είναι σε θέση να ακολουθήσουν την υπάρχουσα νομοθεσία και να συμμορφωθούν προς τους γενικούς κανόνες υγιεινής ή που δεν ακολουθούν τα ευρωπαϊκά πρότυπα πιστοποίησης ποιότητας, ενδέχεται να αποχωρήσουν από τον ευρύτερο κλάδο των τροφίμων.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 1

ΠΙ.1 Εγγυημένες ποσότητες γάλακτος ανά χώρα στην Ε.Ε. (1997-2008)								
Χώρα	Ποσότητα Βάσει Παραδόσεων							
	1997-1998	1998-1999	1999-2000	2000-2001	2001-2005	2005-2006	2006-2007	2007-2008
Βέλγιο	3.125,1	3.310,4	3.140,7	3.140,7	3.140,7	3.157,2	3.173,8	3.190,4
Δανία	4.454,6	4.455,3	4.454,6	4.454,6	4.454,6	4.476,9	4.499,7	4.521,5
Γερμανία	27.767,5	27.864,8	27.767,0	27.767,0	27.767,0	27.906,4	28.045,7	28.185,0
Ελλάδα	629,8	630,5	629,8	674,6	699,8	699,8	699,8	699,8
Ισπανία	5.452,1	5.567,0	5.457,6	5.807,6	6.007,6	6.007,6	6.007,6	6.007,6
Γαλλία	23.772,8	24.235,8	23.793,9	23.793,9	23.793,9	23.915,1	24.036,3	24.157,5
Ιρλανδία	5.235,9	5.245,8	5.236,6	5.332,6	5.386,6	5.386,6	5.386,6	5.386,6
Ιταλία	9.698,4	9.930,1	9.698,4	10.082,4	10.298,4	10.298,4	10.298,4	10.298,4
Λουξεμβούργο	268,1	269,0	268,1	268,1	268,1	269,4	270,9	272,1
Ολλανδία	10.988,6	11.074,7	10.991,9	10.991,9	10.991,9	11.047,3	11.102,6	11.158,0
Αυστρία	2.383,2	2.749,4	2.544,0	2.544,0	2.544,0	2.557,7	2.571,5	2.585,2
Πορτογαλία	1.835,5	1.872,5	1.835,5	1.835,5	1.835,5	1.844,8	1.854,2	1.863,5
Φινλανδία	2.388,2	2.394,3	2.394,5	2.394,5	2.394,5	2.406,6	2.418,6	2.430,6
Σουηδία	3.300,0	3.303,0	3.300,0	3.300,0	3.300,0	3.316,5	3.333,0	3.349,5
Βρετανία	14.354,3	14.590,0	14.374,0	14.386,6*	14.393,7*	14.466,6	14.539,6	14.612,5
Σύνολο	115.654,1	117.492,6	115.886,6	102.387,4	102.882,6	107.458,5	118.238,3	118.718,2

* Ειδική αύξηση ποσότητας που θα διατεθεί στη Βόρεια Ιρλανδία
Ποσότητα: χιλ. τόνοι

Πηγή: Υπουργείο Γεωργίας - Διεύθυνση Ζωικής Παραγωγής

ΠΙ.2 Απευθείας πωλήσεις γάλακτος ανά χώρα στην Ε.Ε. (1999-2008)				
Χώρα	Ποσότητα			
	1999-2000	2000-2001	2001-2002	2002-2008
Βέλγιο	169.735	169.735	169.735	169.735
Δανία	708	708	708	708
Γερμανία	97.780	97.780	97.780	97.780
Ελλάδα	696	696	696	696
Ισπανία	109.386	109.386	109.386	109.386
Γαλλία	441.866	441.866	441.866	441.866
Ιρλανδία	9.189	9.189	9.189	9.189
Ιταλία	231.661	231.661	231.661	231.661
Λουξεμβούργο	951	951	951	951
Ολλανδία	82.792	82.792	82.792	82.792
Αυστρία	205.422	205.422	205.422	205.422
Πορτογαλία	37.000	37.000	37.000	37.000
Φινλανδία	10.000	10.000	10.000	10.000
Σουηδία	3.000	3.000	3.000	3.000
Βρετανία	216.078	216.078	216.078	216.078
Σύνολο	1.616.264	1.616.264	1.616.264	1.616.264

Ποσότητα: τόνοι

Πηγή: Υπουργείο Γεωργίας - Διεύθυνση Ζωικής Παραγωγής

Π1.3 Εξέλιξη των εγγυημένων ποσοτήτων γάλακτος για την Ελλάδα (1984-2008)	
Γαλακτοκομική Περίοδος	Εγγυημένη Ποσότητα
1984 – 1985	472,00
1985 – 1986	467,00
1986 – 1987	537,00
1987 – 1988	504,78
1988 – 1989	491,35
1989 – 1990	536,72
1990 – 1991	536,72
1991 – 1992	525,98
1992 – 1993	525,98
1993 – 1994	625,98
1994 – 1995	625,98
1995 – 1996	630,51
1996 – 1997	629,82
1997 – 1998	629,82
1998 – 1999	630,50
1999 – 2000	629,82
2000 – 2001	674,62
2001 – 2008	699,82
<i>Ποσότητα: χιλ. τόνοι</i>	
<i>Πηγή: Υπουργείο Γεωργίας - Διεύθυνση Ζωικής Παραγωγής</i>	

2. Η ΖΗΤΗΣΗ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

2.1 Προσδιοριστικοί Παράγοντες της Ζήτησης

Τα γαλακτοκομικά προϊόντα αποτελούν βασικό είδος διατροφής για τους καταναλωτές, με αποτέλεσμα η ζήτησή τους να παρουσιάζει σχετικά χαμηλή ελαστικότητα ως προς την τιμή και το διαθέσιμο εισόδημά τους.

Οι διατροφικές τάσεις και ειδικότερα η στροφή των καταναλωτών σε υγιεινότερους τρόπους διατροφής έχει οδηγήσει σε αύξηση της ζήτησης ορισμένων προϊόντων όπως π.χ. γάλα και γιαούρτι με χαμηλότερα λιπαρά κλπ.

Οι τεχνολογικές εξελίξεις και βελτιώσεις ιδιαίτερα στον τομέα του γάλακτος, επηρεάζουν τη ζήτηση / κατανάλωση μεταξύ των διαφόρων κατηγοριών γάλακτος (π.χ. αύξηση της ζήτησης για γάλα υψηλής παστερίωσης, το οποίο λόγω και της μεγαλύτερης διάρκειας «ζωής» του είναι ευκολότερο να μεταφερθεί σε περισσότερο απομακρυσμένες γεωγραφικά περιοχές).

Επιπλέον, η διαφήμιση επηρεάζει ως ένα βαθμό τη ζήτηση των εξεταζομένων προϊόντων, υπό την έννοια ότι «κατευθύνει» τους καταναλωτές σε συγκεκριμένα εμπορικά σήματα και τους ενημερώνει για την κυκλοφορία ενός νέου προϊόντος.

Ένας επιπλέον παράγοντας που επηρεάζει τη ζήτηση για τα εξεταζόμενα προϊόντα είναι η ηλικιακή διάρθρωση του πληθυσμού, δεδομένου ότι ορισμένες κατηγορίες γαλακτοκομικών προϊόντων απευθύνονται και σε παιδιά, ενώ τα τελευταία χρόνια διατέθηκαν στην αγορά και προϊόντα αποκλειστικά για παιδιά (γάλα, γιαούρτι, επιδόρπια γάλακτος). Πληροφοριακά, στους πίνακες Π2.1-Π2.2 (του παραρτήματος του παρόντος κεφαλαίου) παρουσιάζεται η διάρθρωση του πληθυσμού κατά ηλικία και οι προβολές του πληθυσμού έως το 2020, σύμφωνα με τα στοιχεία της απογραφής του 2001.

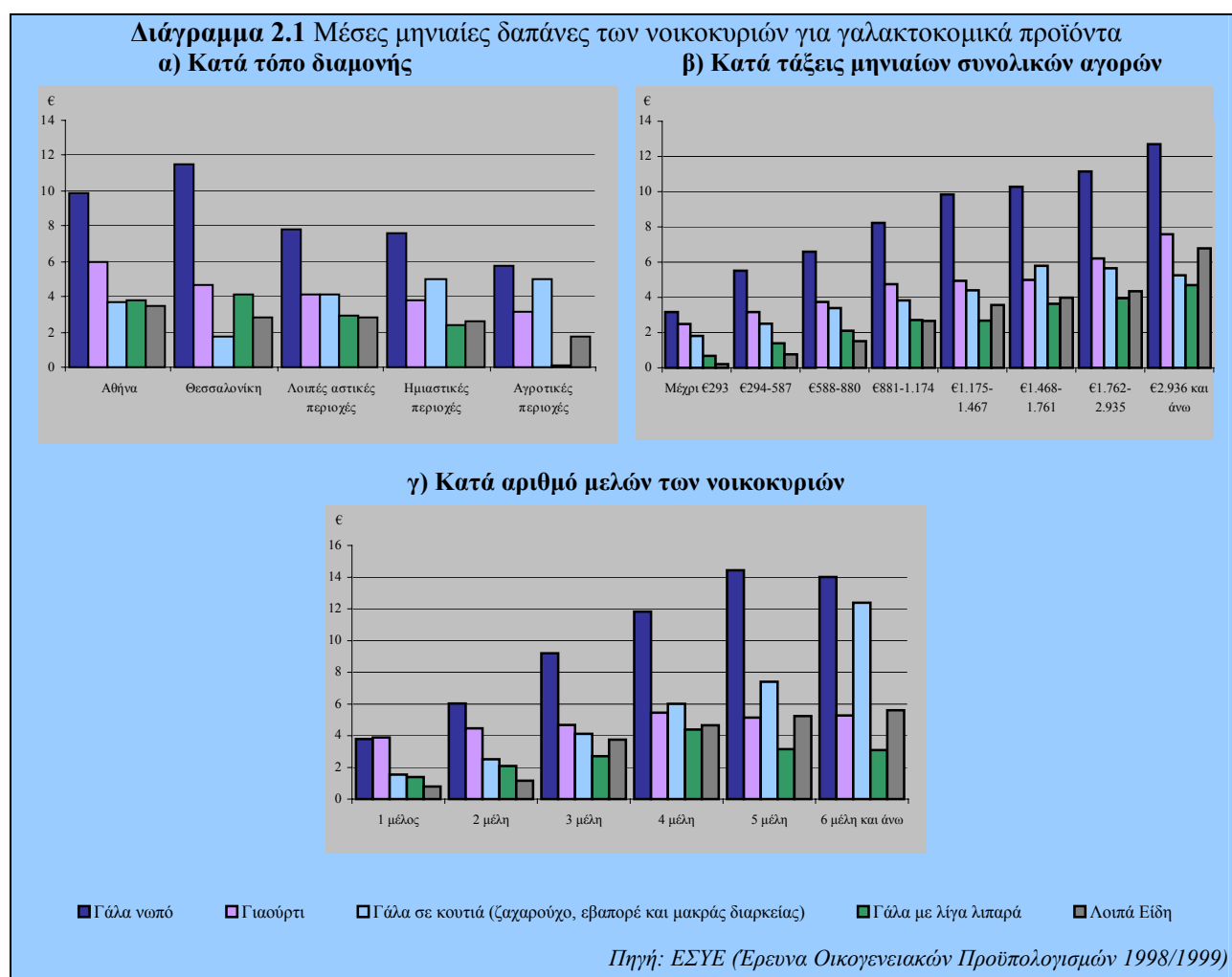
2.2 Μέση Μηνιαία Δαπάνη των Νοικοκυριών για Γαλακτοκομικά Προϊόντα

Στους πίνακες Π2.3-Π2.5 του παραρτήματος του κεφαλαίου, παρουσιάζονται ορισμένα από τα αποτελέσματα της Έρευνας Οικογενειακών Προϋπολογισμών που πραγματοποίησε η Εθνική Στατιστική Υπηρεσία Ελλάδος κατά την περίοδο Νοεμβρίου 1998-Οκτωβρίου 1999. Η έρευνα αυτή κάλυψε, βάσει δείγματος, τα νοικοκυριά όλης της χώρας ανεξάρτητα από μέγεθος ή άλλα οικονομικά και κοινωνικά χαρακτηριστικά τους. Ένας από τους σκοπούς της έρευνας, είναι η συγκέντρωση πληροφοριών για την αξία των αγορών των νοικοκυριών για κάθε είδους αγαθό και υπηρεσία. Όπως προκύπτει από τους πίνακες, η μέση μηνιαία δαπάνη ανά νοικοκυριό για γαλακτοκομικά προϊόντα (γάλα νωπό, γάλα με λίγα λιπαρά, γάλα σε κουτιά, γάλα σκόνη, γιαούρτι, γάλα σοκολατούχο, κρέμα γάλακτος, άλλα προϊόντα γάλακτος, βούτυρο γάλακτος) ανέρχεται σε €22,78 έναντι €227,14 για το σύνολο των ειδών διατροφής (ποσοστό 10,0%). Η υψηλότερη μέση μηνιαία δαπάνη πραγματοποιείται από τα νοικοκυριά της περιφέρειας πρωτεύουσας (€26,92) καλύπτοντας το 11% του συνόλου των μηνιαίων αγορών για είδη διατροφής.

Στο διάγραμμα 2.1 συνοψίζονται ορισμένα από τα συμπεράσματα της έρευνας αναφορικά με τις πραγματοποιούμενες μέσες μηνιαίες δαπάνες ανά νοικοκυριό για γαλακτοκομικά προϊόντα. Στο πρώτο μέρος του

διαγράμματος (2.1α) διαπιστώνονται οι αποκλίσεις στις μέσες μηνιαίες δαπάνες για γαλακτοκομικά προϊόντα, ανάλογα με τη γεωγραφική περιοχή. Συγκεκριμένα, ενώ τα νοικοκυριά της περιοχής της πρωτεύουσας δαπανούν κατά μέσο όρο €26,92 μηνιαίως για γαλακτοκομικά προϊόντα, το αντίστοιχο ποσό στα νοικοκυριά του πολεοδομικού συγκροτήματος της Θεσσαλονίκης, των λοιπών αστικών περιοχών και των ημιαστικών περιοχών είναι €24,92, €21,86 και €21,46 αντίστοιχα. Σημαντικά χαμηλότερη μηνιαία δαπάνη για γαλακτοκομικά προϊόντα εμφανίζουν τα νοικοκυριά των αγροτικών περιοχών (€15,79).

Στο δεύτερο μέρος του διαγράμματος (2.1β) απεικονίζονται οι δαπάνες για γαλακτοκομικά προϊόντα σε σχέση με τις συνολικές μηνιαίες αγορές των νοικοκυριών. Όπως προκύπτει από τα στοιχεία του προαναφερόμενου διαγράμματος, αυξανόμενων των μηνιαίων αγορών των νοικοκυριών αυξάνεται και το ποσό της



δαπάνης για γαλακτοκομικά προϊόντα. Ειδικότερα, οι κατηγορίες γάλα νωπό, γιαούρτι και γάλα σε κουτιά (ζαχαρούχο, εβαπορέ, μακράς διαρκείας), αποτελούν τα σημαντικότερα είδη γαλακτοκομικών προϊόντων, καθώς αποσπούν το μεγαλύτερο μέρος των συνολικών μηνιαίων αγορών. Τα λοιπά είδη γαλακτοκομικών καλύπτουν χαμηλότερα ποσοστά συμμετοχής και αφορούν τα εξής προϊόντα: γάλα με λίγα λιπαρά, γάλα σκόνη, γάλα σοκολατούχο, βούτυρο γάλακτος (νωπό, μαγειρικό κλπ.), κρέμα γάλακτος, άλλα προϊόντα γάλακτος.

Τέλος, όπως φαίνεται από τα στοιχεία του διαγράμματος 2.1γ, αυξανόμενου του αριθμού των μελών των νοικοκυριών αυξάνεται και η μέση μηνιαία δαπάνη για γαλακτοκομικά προϊόντα.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 2

Π2.1 Απογραφή πραγματικού πληθυσμού (2001)			
Ηλικιακή ομάδα	Σύνολο	Άρρενες	Θήλειες
Σύνολο	10.964.020	5.431.816	5.532.204
0-4	531.636	272.548	259.088
5-9	547.241	281.642	265.599
10-14	588.011	306.528	281.483
15-19	728.440	382.115	346.325
20-24	834.026	436.128	397.898
25-29	843.609	436.427	407.182
30-34	871.496	443.413	428.083
35-39	784.426	393.477	390.949
40-44	781.319	388.232	393.087
45-49	711.697	356.192	355.505
50-54	684.288	338.540	345.748
55-59	553.901	272.177	281.724
60-64	630.687	299.755	330.932
65-69	615.964	291.567	324.397
70-74	547.672	246.413	301.259
75-79	337.373	143.230	194.143
80-84	195.493	76.444	119.049
85-89	114.571	43.813	70.758
90-94	45.047	16.594	28.453
95-99	11.944	4.385	7.559
>=100	5.179	2.196	2.983

Π2.2 Προβολές του πληθυσμού της Ελλάδας κατά ηλικιακή ομάδα (2005-2020)								
Ηλικιακή ομάδα	1/1/2005		1/1/2010		1/1/2015		1/1/2020	
	Χιλ. άτομα	%	Χιλ. άτομα	%	Χιλ. άτομα	%	Χιλ. άτομα	%
0-4	513,9	4,80%	505,9	4,70%	474,5	4,40%	451,1	4,30%
5-9	510,9	4,80%	520,4	4,90%	510,1	4,80%	478,6	4,50%
10-14	529,6	5,00%	519,1	4,80%	525,7	4,90%	515,0	4,90%
15-19	582,8	5,50%	538,0	5,00%	524,1	4,90%	530,4	5,00%
20-24	708,6	6,70%	595,1	5,60%	545,7	5,10%	531,5	5,00%
25-29	788,5	7,40%	720,4	6,70%	602,0	5,60%	552,5	5,20%
30-34	820,5	7,70%	802,3	7,50%	728,1	6,80%	609,6	5,80%
35-39	820,1	7,70%	829,2	7,70%	806,3	7,60%	731,9	6,90%
40-44	765,1	7,20%	825,5	7,70%	830,6	7,80%	807,5	7,60%
45-49	729,1	6,80%	762,2	7,10%	820,4	7,70%	825,4	7,80%
50-54	684,1	6,40%	726,1	6,80%	756,2	7,10%	814,0	7,70%
55-59	644,5	6,10%	677,0	6,30%	716,0	6,70%	746,0	7,10%
60-64	568,4	5,30%	629,7	5,90%	659,9	6,20%	698,5	6,60%
65-69	584,7	5,50%	538,8	5,00%	597,8	5,60%	628,1	5,90%
70-74	541,6	5,10%	529,7	4,90%	490,6	4,60%	546,8	5,20%
75-79	430,4	4,00%	460,6	4,30%	453,3	4,20%	423,6	4,00%
80-84	244,2	2,30%	317,3	3,00%	344,1	3,20%	343,6	3,20%
85-89	112,3	1,10%	144,6	1,30%	192,6	1,80%	214,3	2,00%
90+	67,3	0,60%	70,5	0,70%	90,2	0,80%	125,4	1,20%
Σύνολο	10.646,60	100,00%	10.712,40	100,00%	10.668,20	100,00%	10.573,80	100,00%

Πηγή: ΕΣΥΕ

Π2.3 Μέσος όρος μηνιαίων δαπανών των νοικοκυριών για γαλακτοκομικά προϊόντα κατά περιοχή (σε €)							
Χαρακτηριστικά Νοικοκυριών/Δαπάνες	Όλες οι Περιοχές	Αστικές περιοχές					
		Σύνολο Αστικών Περιοχών	Περιφέρεια Πρωτευούσης	Πολεοδομικό Συγκρότημα Θεσσαλονίκης	Λοιπές Αστικές Περιοχές	Ημιαστικές Περιοχές	Αγροτικές Περιοχές
Συνολικός Αριθμός Νοικοκυριών Δείγματος	6.258	4.202	2.560	388	1.254	721	1.335
Είδη Διατροφής	227,14	235,52	244,68	215,10	223,13	224,37	202,27
Γαλακτοκομικά προϊόντα	22,78	25,22	26,92	24,92	21,86	21,46	15,79
Γάλα νωπό	8,42	9,41	9,87	11,49	7,84	7,58	5,77
Γιαούρτι	4,70	5,33	6,02	4,72	4,13	3,85	3,18
Γάλα σε κοντιά (ζαχαρούχο, εβαπορέ και μακράς διάρκειας)	4,09	3,66	3,72	1,70	4,13	5,01	4,95
Γάλα με λίγα λιπαρά	2,72	3,59	3,81	4,16	2,96	2,41	0,15
Γάλα σκόνη	0,94	0,98	0,89	1,11	1,14	1,04	0,77
Γάλα σοκολατούχο	0,47	0,53	0,58	0,47	0,46	0,34	0,33
Βούτυρο γάλακτος (νωπό, μαγειρικό κλπ.)	0,42	0,48	0,51	0,51	0,41	0,44	0,24
Κρέμα γάλακτος	0,30	0,39	0,49	0,18	0,26	0,18	0,07
Άλλα προϊόντα γάλακτος	0,71	0,85	1,04	0,58	0,53	0,60	0,34

Τα ποσά έχουν μετατραπεί σε Ευρο βάσει της επίσημης ισοτιμίας 1 Ευρο=340,75 δρχ.
Πηγή: ΕΣΥΕ (Ερευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών 1998/1999)

Π2.4 Μέσος όρος μηνιαίων δαπανών των νοικοκυριών για γαλακτοκομικά προϊόντα κατά τάξεις μηνιαίων συνολικών αγορών									
Χαρακτηριστικά Νοικοκυριών/Δαπάνες	Όλα τα νοικοκυριά	Νοικοκυριά με μηνιαίες συνολικές αγορές							
		Μέχρι €293	€294-587	€588-880	€881-1.174	€1.175-1.467	€1.468-1.761	€1.762-2.935	€2.936 και άνω
Συνολικός Αριθμός Νοικοκυριών Δείγματος	6.258	423	1.004	1.011	937	709	546	1.163	465
Είδη Διατροφής	227,14	73,04	139,96	184,74	213,65	247,67	268,12	312,33	382,45
Γαλακτοκομικά προϊόντα	22,78	8,33	13,34	17,34	22,18	25,42	28,67	31,32	37,01
Γάλα νωπό	8,42	3,16	5,51	6,59	8,23	9,84	10,27	11,15	12,70
Γιαούρτι	4,70	2,48	3,16	3,74	4,75	4,94	4,99	6,21	7,58
Γάλα σε κοντιά (ζαχαρούχο, εβαπορέ και μακράς διάρκειας)	4,09	1,81	2,50	3,39	3,82	4,40	5,79	5,66	5,25
Γάλα με λίγα λιπαρά	2,72	0,67	1,39	2,11	2,72	2,68	3,63	3,94	4,69
Γάλα σκόνη	0,94	0,00	0,30	0,38	1,10	1,52	1,69	1,09	1,99
Γάλα σοκολατούχο	0,47	0,02	0,09	0,29	0,36	0,49	0,66	0,86	1,04
Βούτυρο γάλακτος (νωπό, μαγειρικό κλπ.)	0,42	0,09	0,19	0,36	0,37	0,28	0,45	0,70	0,97
Κρέμα γάλακτος	0,30	0,00	0,09	0,11	0,18	0,33	0,38	0,51	1,03
Άλλα προϊόντα γάλακτος	0,71	0,10	0,10	0,38	0,65	0,94	0,80	1,19	1,76

Τα ποσά έχουν μετατραπεί σε Ευρο βάσει της επίσημης ισοτιμίας 1 Ευρο=340,75 δρχ.
Πηγή: ΕΣΥΕ (Ερευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών 1998/1999)

Π2.5 Μέσος όρος μηνιαίων δαπανών των νοικοκυριών για γαλακτοκομικά προϊόντα κατά αριθμό μελών (σε €)							
Χαρακτηριστικά Νοικοκυριών/Δαπάνες	Όλα τα νοικοκυριά	Νοικοκυριά με					
		1 μέλος	2 μέλη	3 μέλη	4 μέλη	5 μέλη	6 μέλη και άνω
Συνολικός Αριθμός Νοικοκυριών Δείγματος	6.258	1.001	1.877	1.434	1.367	398	181
Είδη Διατροφής	227,14	106,19	193,04	251,53	288,66	330,22	365,21
Γαλακτοκομικά προϊόντα	22,78	11,43	16,25	24,43	32,31	35,36	40,38
Γάλα νωπό	8,42	3,79	6,02	9,19	11,82	14,44	14,01
Γιαούρτι	4,70	3,89	4,47	4,67	5,44	5,14	5,28
Γάλα σε κουτιά (ζαχαρούχο, εβαπορέ και μακράς διάρκειας)	4,09	1,55	2,52	4,11	6,01	7,40	12,39
Γάλα με λίγα λιπαρά	2,72	1,40	2,08	2,71	4,39	3,15	3,09
Γάλα σκόνη	0,94	0,07	0,07	1,55	1,61	2,14	2,42
Γάλα σοκολατούχο	0,47	0,11	0,19	0,45	0,84	1,27	0,83
Βούτυρο γάλακτος (νωπό, μαγειρικό κλπ.)	0,42	0,22	0,41	0,45	0,47	0,59	0,73
Κρέμα γάλακτος	0,30	0,08	0,18	0,38	0,50	0,38	0,39
Άλλα προϊόντα γάλακτος	0,71	0,32	0,31	0,91	1,23	0,85	1,23
Τα ποσά έχουν μετατραπεί σε Euro βάσει της επίσημης ισοτιμίας 1 Euro=340,75 δρχ. Πηγή: ΕΣΥΕ (Ερευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών 1998/1999)							

3. Η ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Σε συνέχεια της παρουσίασης των βασικών παραγόντων που συνδέονται με τη ζήτηση για γαλακτοκομικά προϊόντα, αναφέρονται τα στοιχεία που σκιαγραφούν την προσφορά των εξεταζόμενων προϊόντων. Αρχικά περιγράφεται η δομή και διάρθρωση του κλάδου, η διαφημιστική δαπάνη και τα δίκτυα διανομής των επιχειρήσεων. Ακολουθεί η παρουσίαση ορισμένων εκ των κυριότερων παραγωγικών και εισαγωγικών επιχειρήσεων καθώς και η ανάλυση των οικονομικών τους στοιχείων.

3.1 Δομή και Διάρθρωση του Κλάδου

Ο κλάδος παραγωγής γαλακτοκομικών προϊόντων στην Ελλάδα εξακολουθεί να χαρακτηρίζεται σε σημαντικό βαθμό ως κλάδος βιοτεχνικού χαρακτήρα, δεδομένου ότι εξακολουθεί να περιλαμβάνει αξιόλογο αριθμό μικρών παραγωγικών μονάδων. Ο περιορισμένος μηχανολογικός τους εξοπλισμός έχει σαν αποτέλεσμα τη χαμηλή παραγωγική δυναμικότητα, ενώ η δυσκολία ορισμένων εξ αυτών να λειτουργήσουν σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία (ελληνική και κοινοτική), οδηγεί στη σταδιακή μείωση του αριθμού τους.

Ωστόσο, την τελευταία δεκαετία, ο παραγωγικός τομέας έχει αναβαθμιστεί σημαντικά με επίκεντρο την τυποποίηση της παραγωγικής διαδικασίας, την αποτελεσματικότερη διαχείριση και την αύξηση της ανταγωνιστικότητας, προσφέροντας έτσι ποικιλία κατηγοριών γάλακτος και λοιπών γαλακτοκομικών προϊόντων.

Ο εισαγωγικός τομέας αποτελείται από αρκετές εταιρίες, οι οποίες δραστηριοποιούνται στον ευρύτερο κλάδο των ειδών διατροφής. Ορισμένες εξ αυτών διαθέτουν στην αγορά προϊόντα με σημαντικά εμπορικά σήματα και διατηρούν άμεσες σχέσεις/ συνεργασίες με πολυεθνικές εταιρίες του κλάδου.

Ο αριθμός των επιχειρήσεων, του εξεταζόμενου κλάδου, που είναι καταχωρημένος στην ICAP Data Base (πίνακας 3.1) ανέρχεται συνολικά σε 792, εκ των οποίων οι 249 ανήκουν στο βιομηχανικό τομέα και οι υπόλοιπες 543 εταιρίες στον εισαγωγικό/εμπορικό τομέα. Οι εν λόγω επιχειρήσεις δεν ασχολούνται αποκλειστικά με την παραγωγή ή εισαγωγή/εμπορία γαλακτοκομικών προϊόντων.

Πίνακας 3.1 Διάρθρωση του κλάδου		
	Βιομηχανία	Εμπόριο
Σύνολο Εταιριών	249	543
ως 10 άτομα	137	363
11-99 άτομα	87	174
100-499 άτομα	21	6
πλέον 500 ατόμων	4	-
Πηγή: ICAP DATA BASE		

Όσον αφορά τη διάρθρωση των επιχειρήσεων βάσει του προσωπικού προκύπτει ότι, η πλειοψηφία των επιχειρήσεων είναι μικρού μεγέθους, καθώς 137 παραγωγικές και 363 εισαγωγικές/εμπορικές επιχειρήσεις απασχολούν λιγότερα από 10 άτομα. Από το σύνολο των επιχειρήσεων, μόνο 4 παραγωγικές απασχολούν προσω-

πικό άνω των 500 ατόμων.

Κατανομή των επιχειρήσεων βάσει της παραγωγικής τους δυναμικότητας

Στον πίνακα 3.2 παρουσιάζεται η κατανομή των παραγωγικών επιχειρήσεων με βάση την ετήσια ποσότητα επεξεργαζόμενου γάλακτος, σύμφωνα με τις απογραφές του Υπουργείου Γεωργίας για τα έτη 1997, 1999 και 2001. Επισημαίνεται ότι, το συνολικό μέγεθος της ποσότητας επεξεργαζόμενου γάλακτος που αναφέρεται στον πίνακα αφορά την ποσότητα των εγχώριων παραδόσεων στα γαλακτοκομεία, καθώς

και τις εισαγόμενες ποσότητες γάλακτος και κρέμας γάλακτος που παραλαμβάνονται στα γαλακτοκομεία για επεξεργασία. Ως εκ τούτου, το μέγεθος αυτό διαφέρει από τη συνολική πρωτογενή παραγωγή γάλακτος που εμφανίζεται στον πίνακα 3.4, η οποία περιλαμβάνει τις ποσότητες που παραδίδονται στα γαλακτοκομεία για επεξεργασία συν του γάλακτος που παραμένει στις κτηνοτροφικές εκμεταλλεύσεις για ίδια κατανάλωση ή παραγωγή προϊόντων ίδιας κατανάλωσης.

Από τα στοιχεία του πίνακα προκύπτει ότι, ο συνολικός αριθμός των παραγωγικών μονάδων παρουσίασε οριακή αύξηση το 2001 σε σχέση με το 1999, ενώ συγκριτικά με το 1997 παρουσίασε μείωση κατά 14,1%. Χαρακτηριστικό είναι ότι, περίπου το 95% των γαλακτοκομείων αφορά μικρού μεγέθους επιχειρήσεις με δυνατότητα επεξεργασίας μικρότερης των 5.000 τόνων γάλακτος ετησίως. Ο αριθμός αυτών των επιχειρήσεων μειώθηκε από 776 το 1997 σε 657 το 2001 (μείωση 15,3%). Ο αριθμός των επιχειρήσεων με παραγωγική δυναμικότητα μεταξύ 5.001-20.000 τόνων παρουσίασε σχετική σταθερότητα, ενώ αυξητική τάση εμφάνισαν οι εταιρίες που εντάσσονται στην παραγωγική κλίμακα 20.001-50.000 τόνων. Οι επιχειρήσεις με παραγωγή μεταξύ 50.001-100.000 τόνων εμφάνισαν διαχρονική μείωση, ενώ οι εταιρίες με παραγωγή 100.001 έως 300.000 τόνους δεν μεταβλήθηκαν σημαντικά. Όσον αφορά τη διάρθρωση της παραγωγής σημειώνεται ότι, οι επιχειρήσεις με παραγωγική δυναμικότητα χαμηλότερη των 5.000 τόνων κάλυψαν το 27,95% της συνολικής ποσότητας επεξεργαζόμενου γάλακτος το 2001 και ακολουθούν τα γαλακτοκομεία που κατατάσσονται στην παραγωγική κλίμακα 100.001-300.000 τόνων με αντίστοιχο ποσοστό συμμετοχής 24,62%.

Πίνακας 3.2 Κατάταξη γαλακτοκομείων βάσει της ποσότητας επεξεργαζόμενου γάλακτος (1997, 1999, 2001)						
Παραγωγική Κλίμακα	1997		1999		2001	
	Αριθμός Γαλακτοκομείων	Ποσότητα	Αριθμός Γαλακτοκομείων	Ποσότητα	Αριθμός Γαλακτοκομείων	Ποσότητα
Έως 5.000	776	333.000	654	407.326	657	437.239
5.001-20.000	22	174.900	25	242.781	23	208.574
20.001-50.000	2	80.200	4	132.770	8	248.735
50.001-100.000	7	470.600	6	467.958	4	284.640
100.001-300.000	2	232.900	1	142.767	3	385.120
300.001 και άνω	0	0	0	0	0	0
Σύνολο	809	1.291.600	690	1.393.602	695	1.564.308
<i>Ποσότητα επεξεργαζόμενου γάλακτος: τόνοι</i>						
<i>Πηγή: Υπουργείο Γεωργίας - Διεύθυνση Αγροτικής Πολιτικής και Τεκμηρίωσης</i>						

Στη συνέχεια (πίνακας 3.3) παρουσιάζεται η κατανομή των παραγωγικών μονάδων βάσει της ετήσιας παραγωγής γαλακτοκομικών προϊόντων ανά κατηγορία (γάλα κατανάλωσης, βούτυρο, νωπά προϊόντα, τυριά), για τα έτη 1997, 1999 και 2001. Επισημαίνεται ότι, το άθροισμα των επιχειρήσεων ανά κατηγορία προϊόντων, όπως εμφανίζονται στον πίνακα 3.3 δεν αντιστοιχεί στο συνολικό πληθυσμό των επιχειρήσεων του πίνακα 3.2, καθώς αρκετές απ'αυτές παράγουν πολλούς τύπους προϊόντων (γαλακτοκομικά και τυροκομικά προϊόντα).

Πίνακας 3.3 Κατανομή των παραγωγικών επιχειρήσεων βάσει της ετήσιας παραγωγής γαλακτοκομικών προϊόντων (1997, 1999, 2001)						
Γάλα Κατανάλωσης						
Παραγωγική Κλίμακα	1997		1999		2001	
	Αριθμός Επιχειρήσεων	Παραγωγή	Αριθμός Επιχειρήσεων	Παραγωγή	Αριθμός Επιχειρήσεων	Παραγωγή
1.000 και κάτω	14	4.750	10	3.651	11	3.472
1.001 - 10.000	12	46.650	10	30.342	10	42.812
10.001 - 30.000	1	11.580	2	22.522	3	39.236
30.001 - 100.000	3	172.090	3	168.173	3	187.301
100.001 και άνω	1	147.670	1	147.570	1	155.630
Σύνολο	31	382.740	26	372.258	28	428.451
Βούτυρο						
Παραγωγική Κλίμακα	1997		1999		2001	
	Αριθμός Επιχειρήσεων	Παραγωγή	Αριθμός Επιχειρήσεων	Παραγωγή	Αριθμός Επιχειρήσεων	Παραγωγή
100 και κάτω	70	430	66	524	78	476
101 - 1.000	3	1.140	3	1.206	3	1.040
1.001 και άνω	0	0	0	0	0	0
Σύνολο	73	1.570	69	1.730	81	1.516
Νωπά Προϊόντα						
Παραγωγική Κλίμακα	1997		1999		2001	
	Αριθμός Επιχειρήσεων	Παραγωγή	Αριθμός Επιχειρήσεων	Παραγωγή	Αριθμός Επιχειρήσεων	Παραγωγή
1.000 και κάτω	232	15.270	203	16.456	233	18.141
1.001 - 10.000	15	47.270	12	37.264	12	50.530
10.001 - 30.000	2	28.270	3	39.047	4	56.461
30.001 - 50.000	0	0	0	0	1	39.721
50.001 - 100.000	2	131.770	2	126.627	1	83.795
100.001 και άνω	2	285.810	2	319.908	2	348.705
Σύνολο	253	508.390	222	539.302	253	597.353
Τυριά Όλων των Τύπων						
Παραγωγική Κλίμακα	1997		1999		2001	
	Αριθμός Επιχειρήσεων	Παραγωγή	Αριθμός Επιχειρήσεων	Παραγωγή	Αριθμός Επιχειρήσεων	Παραγωγή
100 και κάτω	422	19.070	366	17.089	326	13.993
101 - 1.000	241	59.167	234	60.945	250	66.416
1.001 - 4.000	11	15.384	22	34.107	22	39.031
4.001 - 10.000	4	24.985	3	23.279	2	16.674
10.001 - 1.000.000	0	0	1	10.009	2	24.920
Σύνολο	678	118.606	626	145.429	602	161.034
<i>Παραγωγή: τόνοι</i>						
<i>Πηγή: Υπουργείο Γεωργίας - Διεύθυνση Αγροτικής Πολιτικής και Τεκμηρίωσης</i>						

Από τα στοιχεία του πίνακα προκύπτει ότι, ο αριθμός των επιχειρήσεων που παρήγαγε **γάλα κατανάλωσης** παρουσίασε μείωση την εξεταζόμενη περίοδο, παρά το γεγονός ότι το 2001 εμφάνισε μικρή αύξηση σε σχέση με το 1999. Ειδικότερα, το 2001 καταγράφηκαν 28 μονάδες από 31 το 1997 και 41 το 1991 (σύμφωνα με παλαιότερη αντίστοιχη απογραφή). Οι περισσότερες επιχειρήσεις έχουν παραγωγική δυναμικότητα μικρότερη των 1.000 τόνων ετησίως, ενώ παραγωγή γάλακτος κατανάλωσης μεγαλύτερη των 100.001 τόνων πραγματοποίησε μόνο 1 εταιρία, τα εξεταζόμενα έτη. Η συνολική παραγωγή γάλακτος διαμορφώθηκε σε

372.258 τόνους το 1999 έναντι 382.740 τόνων το 1997 (ποσοστιαία μείωση κατά 2,74%), ενώ το 2001 ανήλθε σε 428.541 τόνους, αυξημένη κατά 15,10% σε σχέση με το 1999.

Ο αριθμός των επιχειρήσεων που ασχολούνται με την παραγωγή **βουτύρου** ανήλθε σε 81 το 2001 έναντι 69 το 1999, 73 το 1997 και 95 το 1991. Η συντριπτική πλειοψηφία των επιχειρήσεων παράγει λιγότερο από 100 τόνους ετησίως, ενώ μόνο 3 επιχειρήσεις έχουν παραγωγική δυναμικότητα μεταξύ 101-1.000 τόνων. Το συνολικό μέγεθος παραγωγής από τις προαναφερόμενες μονάδες μειώθηκε το 2001 κατά 12,36% έναντι του 1999, όπου το αντίστοιχο μέγεθος ήταν αυξημένο κατά 10,19% συγκριτικά με το 1997. Αξίζει να σημειωθεί ότι, το μεγαλύτερο μέρος της παραγόμενης ποσότητας βουτύρου είναι συγκεντρωμένο σε 3 επιχειρήσεις που κατατάσσονται στην παραγωγική κλίμακα 101-1.000 τόνων.

Ο αριθμός των επιχειρήσεων που ασχολούνται με την παραγωγή **νωπών προϊόντων** (γιαούρτι, ξυνόγαλα, επιδόρπια-ποτά με βάση το γάλα, κρέμες) διαμορφώθηκε σε 253 μονάδες τόσο το 2001 όσο και το 1997, ενώ το 1999 είχαν καταγραφεί 222 (1991: 253). Η πλειοψηφία των επιχειρήσεων παρήγαγε λιγότερο από 1.000 τόνους νωπών προϊόντων ετησίως. Η συνολική παραγωγή νωπών προϊόντων παρουσίασε ανοδική τάση την περίοδο 1997-2001 με μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής 4,11%. Το μεγαλύτερο μέρος αυτής είναι συγκεντρωμένο σε 2 επιχειρήσεις με παραγωγική δυναμικότητα 100.001 τόνων και άνω.

Ο αριθμός των επιχειρήσεων που ασχολούνται με την παραγωγή **τυροκομικών προϊόντων** (όλων των τύπων) παρουσίασε πτωτική τάση καθώς διαμορφώθηκε σε 602 το 2001, από 626 το 1999 και 678 το 1997 (μέσος ετήσιος ρυθμός μεταβολής -2,93%). Οι περισσότερες επιχειρήσεις παρήγαγαν λιγότερο από 100 τόνους τυριών ετησίως. Το συνολικό μέγεθος παραγωγής τυριών κινήθηκε ανοδικά το εξεταζόμενο διάστημα, με μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής 7,95%.

Πρωτογενής Παραγωγή και Χρήση Γάλακτος

Στον πίνακα 3.4 που ακολουθεί παρουσιάζεται η εγχώρια πρωτογενής παραγωγή γάλακτος (όλων των τύπων) στις γεωργικές εκμεταλλεύσεις για το χρονικό διάστημα 1990-2001, σύμφωνα με τα στοιχεία του Υπουργείου Γεωργίας. Όπως προκύπτει από τα στοιχεία του πίνακα, το εν λόγω μέγεθος εμφάνισε μικρές ετήσιες αυξομειώσεις την περίοδο 1990-1996 και κυμάνθηκε μεταξύ 1.788-1.846,8 χιλ. τόνων. Από το 1997 έως και το 2001 παρουσιάζοντας διαχρονική αύξηση (μέσος ετήσιος ρυθμός μεταβολής 1,24%) ανήλθε σε 1.901,5 χιλ. τόνους το 2001 έναντι 1.821,1 χιλ. τόνων το 1997.

Όσον αφορά τη διάθρωση της ελληνικής παραγωγής γάλακτος για την εξεταζόμενη περίοδο, σημειώνεται ότι το μεγαλύτερο μέρος της καλύπτεται από το αγελαδινό γάλα σε ποσοστό μεταξύ του 41%-42%, ακολουθεί το πρόβειο με αντίστοιχο μερίδιο μεταξύ του 34%-36% και το κατσικίσιο με 23%-25%.

Στον πίνακα 3.5 παρουσιάζεται η παραγωγή και χρήση του γάλακτος (κάθε είδους), για την περίοδο 1997-2001. Όπως προκύπτει από τα στοιχεία του πίνακα, το μεγαλύτερο μέρος της πρωτογενούς παραγωγής των γεωργικών εκμεταλλεύσεων κατευθύνεται στα γαλακτοκομεία-βιομηχανίες, τα οποία απέσπασαν το 63%-75% της συνολικής παραγωγής την εξεταζόμενη περίοδο. Συγκεκριμένα, το εν λόγω μέγεθος από 1.147,3 χιλ. τόνους το 1997 ανήλθε σε 1.427,5 χιλ. τόνους το 2001 (μέσος ετήσιος ρυθμός μεταβολής

5,61%). Το υπόλοιπο μέρος της πρωτογενούς παραγωγής παραμένει στους ίδιους τους παραγωγούς είτε για ιδιοκατανάλωση είτε για την παραγωγή άλλων γαλακτοκομικών προϊόντων, κυρίως τυροκομικών.

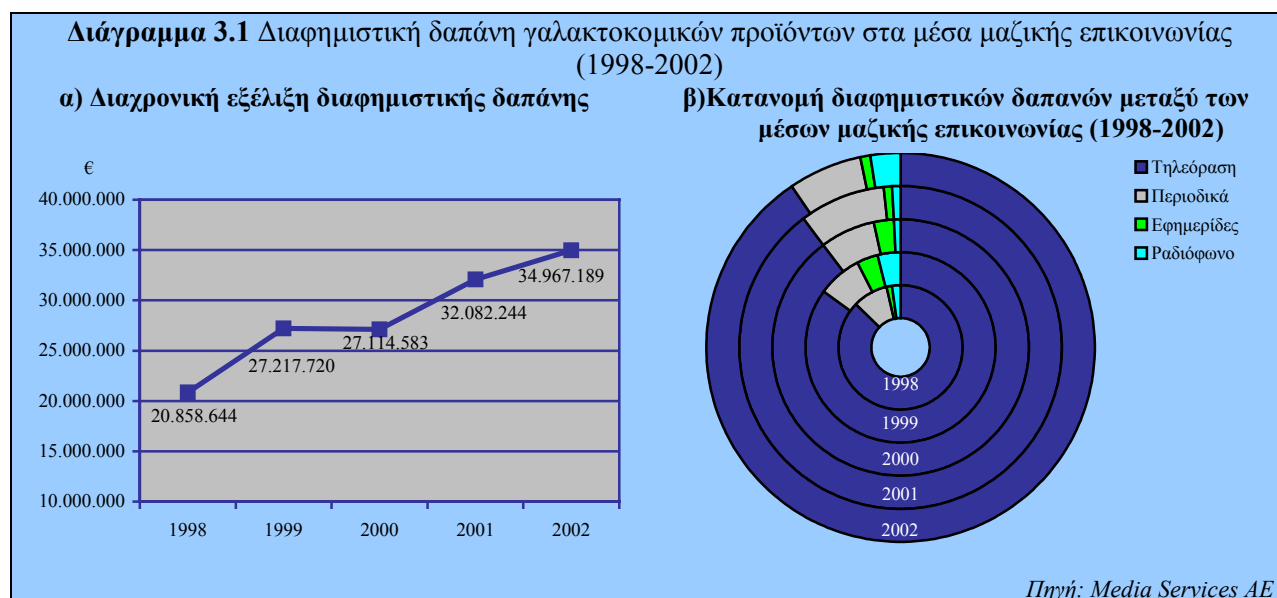
Πίνακας 3.4 Εγχώρια πρωτογενής παραγωγή γάλακτος (1990-2001)				
Έτος	Αγελαδινό	Πρόβειο	Κατσικίσιο	Σύνολο
1990	716.300	637.900	448.800	1.803.000
1991	771.300	630.900	442.400	1.844.600
1992	730.900	631.400	440.700	1.803.000
1993	747.000	634.000	447.000	1.828.000
1994	769.300	641.300	436.200	1.846.800
1995	763.500	638.600	432.000	1.834.100
1996	741.200	625.800	421.000	1.788.000
1997	750.000	648.300	422.800	1.821.100
1998	748.700	648.400	424.100	1.821.200
1999	776.800	653.800	434.800	1.865.400
2000	789.000	667.300	439.300	1.895.600
2001	778.100	677.600	445.800	1.901.500
<i>Ποσότητα: τόνοι</i>				
<i>Πηγή: Υπουργείο Γεωργίας - Διεύθυνση Αγροτικής Πολιτικής και Τεκμηρίωσης</i>				

Πίνακας 3.5 Παραγωγή και χρήση γάλακτος (1997-2001)					
	1997	1998	1999	2000	2001
Πρωτογενής Παραγωγή: Σύνολο παραγωγής από το εγχώριο ζωικό κεφάλαιο					
Αγελαδινό γάλα	750.000	748.700	776.800	789.000	778.100
Πρόβειο γάλα	648.300	648.400	653.800	667.300	677.600
Γάλα Αιγών	422.800	424.100	434.800	439.300	445.800
Σύνολο	1.821.100	1.821.200	1.865.400	1.895.600	1.901.500
Χρήση: Περιλαμβάνει γάλα ίδιας κατανάλωσης, χρήση γάλακτος στις εκμεταλλεύσεις και παραδόσεις γάλακτος ως πρώτη ύλη για τις βιομηχανίες					
Γάλα κατανάλωσης:	154.500	129.600	135.900	116.900	102.600
<i>Ίδια κατανάλωση</i>	<i>117.500</i>	<i>100.400</i>	<i>106.000</i>	<i>91.700</i>	<i>81.400</i>
<i>Απευθείας πώληση</i>	<i>37.000</i>	<i>29.200</i>	<i>29.900</i>	<i>25.200</i>	<i>21.200</i>
Βούτυρο και κρέμα γάλακτος της εκμετάλλευσης	15.800	12.500	11.100	13.000	9.200
Τυρί της εκμετάλλευσης	409.500	353.100	345.000	347.300	302.100
Άλλα προϊόντα (γιαούρτι)	30.300	29.300	26.200	31.300	27.100
Ζωοτροφή	56.600	50.600	52.000	60.200	32.400
Διάθεση στα γαλακτοκομεία	1.147.300	1.241.600	1.277.900	1.309.700	1.427.500
Διαφορές και απώλειες	7.100	4.500	17.300	17.200	600
Σύνολο	1.821.100	1.821.200	1.865.400	1.895.600	1.901.500
Τοπική Κατανάλωση: Χρήση και κατανάλωση από τις κτηνοτροφικές εκμεταλλεύσεις, πλην των παραδόσεων στις βιομηχανίες					
1. Γάλα κατανάλωσης	154.500	129.600	135.900	116.900	102.600
<i>Ίδια κατανάλωση</i>	<i>117.500</i>	<i>100.400</i>	<i>106.000</i>	<i>91.700</i>	<i>81.400</i>
<i>Απ' ευθείας πώληση</i>	<i>37.000</i>	<i>29.200</i>	<i>29.900</i>	<i>25.200</i>	<i>21.200</i>
Κρέμα γάλακτος της εκμετάλλευσης	600	200	200	100	100
Βούτυρο της εκμετάλλευσης	1.300	1.100	400	1.100	700
Τυρί της εκμετάλλευσης	86.500	75.200	78.300	76.600	69.000
Γιαούρτι	27.200	27.000	21.300	25.100	20.900
Σύνολο	270.100	233.100	236.100	219.800	193.300
<i>Ποσότητα: τόνοι</i>					
<i>Πηγή: Υπουργείο Γεωργίας - Διεύθυνση Αγροτικής Πολιτικής και Τεκμηρίωσης</i>					

3.2 Διαφημιστική Δαπάνη Γαλακτοκομικών Προϊόντων

Η διαφήμιση είναι από τα σημαντικότερα «εργαλεία» που χρησιμοποιούν οι εταιρίες για την προώθηση των προϊόντων τους, καθώς επηρεάζει σημαντικά την απόφαση του καταναλωτή και «κατευθύνει» ως έναν βαθμό, τη ζήτηση σε συγκεκριμένα εμπορικά σήματα. Ένα αποτελεσματικό διαφημιστικό πρόγραμμα σε συνδυασμό με τις κατάλληλες προωθητικές ενέργειες (παρουσίαση του προϊόντος σε πολλά σημεία πώλησης, συσκευασία του προϊόντος, τιμή) συμβάλλει σημαντικά στη ζήτηση, ενισχύοντας τα ήδη υφιστάμενα εμπορικά σήματα και ενημερώνοντας τον καταναλωτή σχετικά με την κυκλοφορία ενός νέου προϊόντος. Η σπουδαιότητα της διαφήμισης επιβεβαιώνεται από την αυξητική πορεία της ετήσιας διαφημιστικής δαπάνης των εταιριών του κλάδου.

Στο διάγραμμα 3.1 που ακολουθεί εμφανίζεται η διαχρονική εξέλιξη των συνολικών διαφημιστικών δαπανών για την πενταετία 1998-2002, καθώς και η ποσοστιαία κατανομή τους στα μέσα μαζικής επικοινωνίας.



Στον πίνακα Π3.1 (παράρτημα κεφαλαίου) παρουσιάζονται τα μεγέθη της διαφημιστικής δαπάνης ανά ευρύτερη κατηγορία γαλακτοκομικών προϊόντων και διαφημιστικό μέσο (τηλεόραση, περιοδικά, εφημερίδες, ραδιόφωνο) το διάστημα 1998-2002. Στον πίνακα Π3.2 αναλύεται η διαφημιστική δαπάνη των εξεταζόμενων προϊόντων ανά εμπορικό σήμα και διαφημιστικό μέσο, για τη διετία 2001-2002. Επίσης, στο παράρτημα του κεφαλαίου (πίνακας Π3.3) παρουσιάζεται η διάρθρωση της συνολικής δαπάνης για την προβολή γαλακτοκομικών προϊόντων ανά μέσο ενημέρωσης, καθώς και η συμμετοχή του κάθε μέσου στο σύνολο της ετήσιας διαφημιστικής δαπάνης την τελευταία πενταετία.

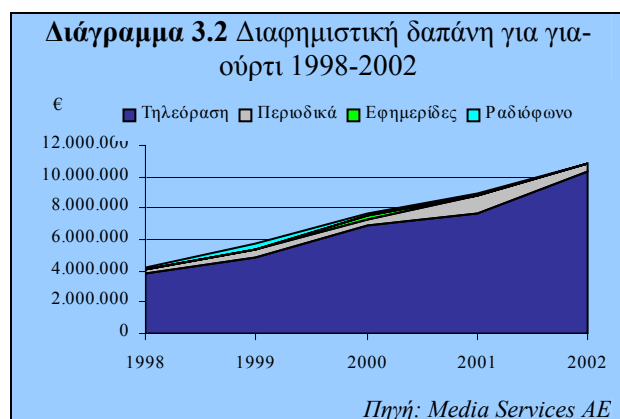
Η διαφημιστική δαπάνη για γαλακτοκομικά προϊόντα παρουσίασε διαχρονική αύξηση την εξεταζόμενη περίοδο με μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής 13,79% (με εξαίρεση την περίοδο 2000/1999 όπου εμφάνισε οριακή μείωση), φτάνοντας τα €34.967.189 το 2002 από €20.858.644 το 1998. Η τηλεόραση απέσπασε το μεγαλύτερο μέρος της συνολικής δαπάνης, καθ' όλη την εξεταζόμενη περίοδο, με ποσοστό συμμετοχής μεταξύ

του 85,0%-90,5%. Ακολουθούν τα περιοδικά, των οποίων το μερίδιο συμμετοχής κυμάνθηκε μεταξύ του 6,3%-9,1% εμφανίζοντας πτωτική τάση την εξεταζόμενη περίοδο. Η δαπάνη για την προβολή των γαλακτοκομικών μέσω των εφημερίδων και του ραδιοφώνου κυμάνθηκε σε χαμηλότερα επίπεδα την εξεταζόμενη πενταετία, καθώς δεν απέσπασε, συνολικά, ποσοστό μεγαλύτερο του 3,5% επί της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης, με εξαίρεση το 1999 (7,49%).

Αναφορικά με τα εξεταζόμενα προϊόντα, σημειώνεται ότι η διαφήμιση για το *γιαούρτι* απέσπασε το μεγαλύτερο μέρος της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης γαλακτοκομικών προϊόντων, με μερίδιο συμμετοχής 31,09% το 2002 (1998: 20,30%). Ακολούθησε το *παστεριωμένο γάλα* με αντίστοιχο ποσοστό 22,03%, το ίδιο έτος (1998: 8,68%). Το *γάλα εβαπορέ* κάλυψε το 15,53% του συνολικού ποσού για την προβολή των εξεταζόμενων προϊόντων το 2002 (1998: 20,96%), το *γιαούρτι με φρούτα* απέσπασε το 11,27% (1998: 10,75%), το *φρέσκο γάλα* το 8,98% (1998: 12,09%), το *γάλα με κακάο* το 5,97% (1998: 14,92%), η *κρέμα γάλακτος* το 2,52% (1998: 3,40%) και το *γάλα εβαπορέ light* το 1,34% (1998: 3,36%). Τα μερίδια συμμετοχής των λοιπών γαλακτοκομικών προϊόντων κυμάνθηκαν σε χαμηλότερα ποσοστά (γάλα σκόνη: 0,96%, γάλα γενικά: 0,16%, νωπό βούτυρο: 0,08%, γάλα ζαχαρούχο: 0,05% και ξυνόγαλα: 0,02%), ενώ κανένα εμπορικό σήμα γάλακτος μακράς διάρκειας δεν προβλήθηκε από τα μέσα ενημέρωσης, το 2002.

Τα προϊόντα της Φάγε κάλυψαν το μεγαλύτερο μέρος της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης γαλακτοκομικών προϊόντων το 2002, καθώς το συνολικό ποσό που δαπανήθηκε για την προβολή τους ανήλθε σε €10.205.859 έναντι €10.227.745 το 2001. Ακολούθησαν τα εμπορικά σήματα της Δέλτα για τα οποία δαπανήθηκαν €9.587.449 το 2002 από €7.458.640 το 2001, τα εμπορικά σήματα της εταιρίας Φρήσλαντ (Νουνου) με €7.706.482 το 2002 έναντι €7.432.772 το 2001. Η Μεβγάλ δαπάνησε για τα προϊόντα της €4.011.783 το 2002 έναντι €3.576.870 το 2001 και η Nestle €2.829.218 το 2002 από €2.801.452 το 2001.

Όπως προκύπτει από τα στοιχεία των πινάκων Π3.1 και Π3.2 του παραρτήματος, η διαφημιστική δαπάνη για *γιαούρτι* παρουσίασε διαχρονική αύξηση την περίοδο 1998-2002, με μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής 26,6% και ανήλθε σε €10.870.061 το 2002 από €4.234.882 το 1998. Το κυριότερο μέσο προβολής ήταν η τηλεόραση, η οποία κάλυψε το μεγαλύτερο μέρος της δαπάνης το εξεταζόμενο διάστημα. Το 2002 διαφημίστηκαν 18 εμπορικά σήματα έναντι 22 εμπορικών σημάτων το 2001. Τα προϊόντα Natural/Δέλτα και Comple



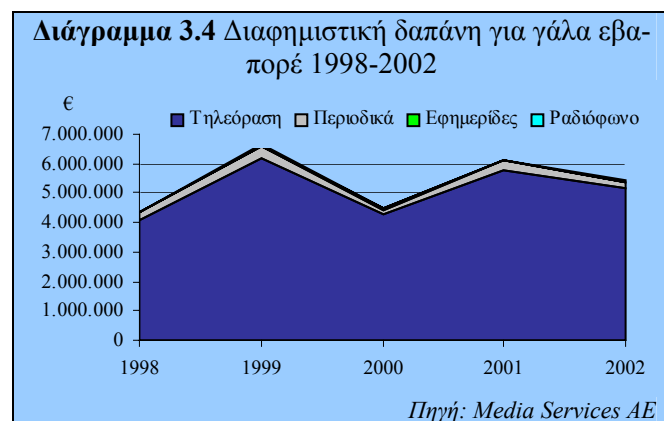
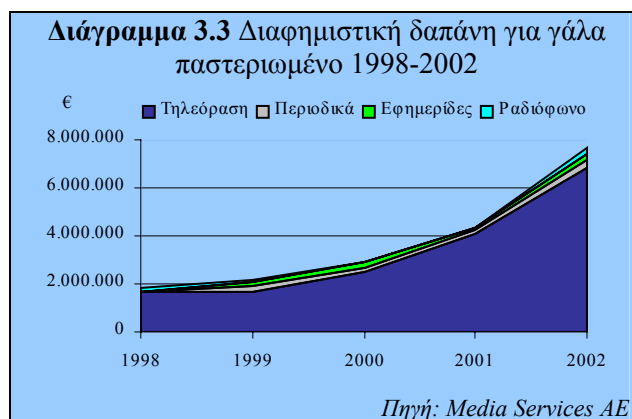
ple/Δέλτα Στραγγιστό κάλυψαν αντίστοιχα το 15,25% (€1.657.169) και 12,08% (€1.313.380) της δαπάνης της συγκεκριμένης κατηγορίας το 2002 ενώ το 2001 δεν προβλήθηκαν από κανένα μέσο ενημέρωσης.

Ακολούθησε το εμπορικό σήμα Total/Φάγε για το οποίο δαπανήθηκαν €1.183.911 το 2002 από €906.442 το 2001, με αντίστοιχα ποσοστά συμμετοχής 10,89% και 10,18% και το Φάγε/Junior το οποίο απέσπασε το 9,11% το 2002 από 10,70% το 2001 (2002: €990.141,

2001: €952.668).

Το *παστεριωμένο γάλα* κατέχει τη δεύτερη θέση στη συνολική διαφημιστική δαπάνη γαλακτοκομικών

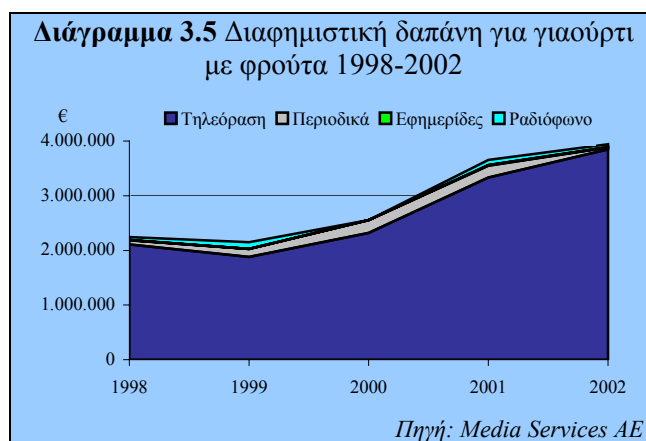
προϊόντων. Τα κονδύλια που διατέθηκαν για τη συγκεκριμένη κατηγορία γάλακτος ανήλθαν σε €7.702.845 το 2002 από €1.809.661 το 1998 (μέσος ετήσιος ρυθμός αύξησης 43,64%). Το 2002 διαφημίστηκαν 7 εμπορικά σήματα έναντι 6 το 2001. Το κυριότερο μέσο προβολής τους ήταν η τηλεόραση, καθώς απορρόφησε το μεγαλύτερο μέρος της διαφημιστικής δαπάνης. Το εμπορικό σήμα Nounou Family κατέλαβε το 24,22% της συνολικής δαπάνης της συγκεκριμένης κατηγορίας γάλακτος το 2002 από 24,17% το 2001 (2002:€1.865.530, 2001: €1.045.782). Τη δεύτερη θέση το 2002 απέσπασε το εμπορικό σήμα Φάγε/Φάρμα με αντίστοιχο ποσοστό συμμετοχής 17,19% από 11,23% το 2001 (2002: €1.324.418, 2001: €485.779). Το εμπορικό σήμα Φάγε Φάρμα Plus κάλυψε το 13,83% το 2002 έναντι 15,42% το 2001 (2002: €1.065.195, 2001: €667.156).



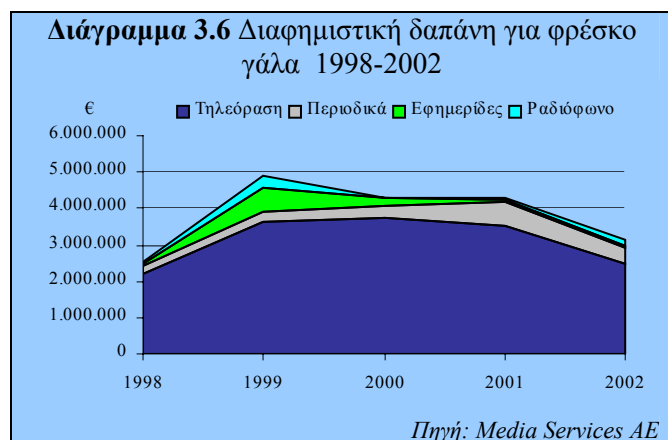
Η διαφημιστική δαπάνη για **γάλα εβαπορέ**, εμφανίζοντας ετήσιες διακυμάνσεις, ανήλθε σε €5.428.724 το 2002 από €4.372.930 το 1998. Η τηλεόραση απέσπασε το μεγαλύτερο μέρος της διαφημιστικής δαπάνης την πενταετία 1998-2002. Τα εμπορικά σήματα που προβλήθηκαν ήταν 11 το 2002 από 12 το 2001. Το εμπορικό σήμα Nounou Kid απέσπασε το 20,15% της συνολικής δαπάνης για γάλα εβαπορέ το 2002 έναντι 24,68% το 2001

(2002: €1.093.889, 2001: €1.503.757). Ακολούθησε το Nounou με αντίστοιχο μερίδιο 19,27% το 2002 από 14,00% το 2001 (2002: €1.046.184, 2001: €853.148) και το Noulac με 18,35% το 2002 από 11,02% το 2001 (2002: €996.068, 2001: €671.227).

Η διαφημιστική δαπάνη για **γιαούρτι με φρούτα** ανήλθε σε €3.941.911 το 2002 έναντι €2.241.385 το 1998 (μέσος ετήσιος ρυθμός μεταβολής 15,16%). Όπως και στα προαναφερόμενα προϊόντα, η διαφήμιση μέσω της τηλεόρασης κάλυψε το μεγαλύτερο μέρος της δαπάνης. Το 2002 προβλήθηκαν 11 εμπορικά σήματα έναντι 14 το 2001. Το εμπορικό σήμα Vitaline/Δέλτα 0% με φρούτα απέσπασε το 28,22% της συνολικής δαπάνης το 2002 έναντι 23,78% το 2001 (2002: €1.112.431, 2001: €868.536). Ακολούθησε το Fru Yo 2% 0% με φρούτα, με αντίστοιχο μερίδιο 13,04% το 2002 από 3,42% το προηγούμενο έτος (2002: €513.986, 2001: €125.020). Το σήμα Danonito Drink/Δέλτα απέσπασε το 10,85% της συνολικής δαπάνης το 2002 (2002: €427.533).



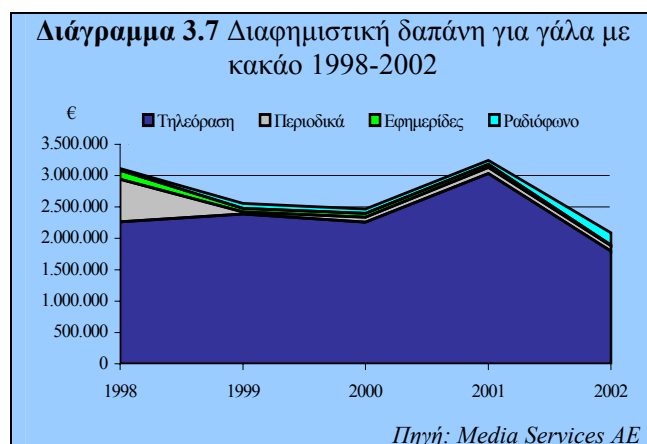
Η δαπάνη για τη διαφήμιση **φρέσκου γάλακτος** διαμορφώθηκε σε €3.140.175 το 2002 από 2.522.010 το 1998, παρουσιάζοντας ωστόσο μείωση σε σχέση με την περίοδο 1999-2001. Η διαφήμιση του συγκεκριμένου προϊόντος πραγματοποιήθηκε κυρίως μέσω της τηλεόρασης.



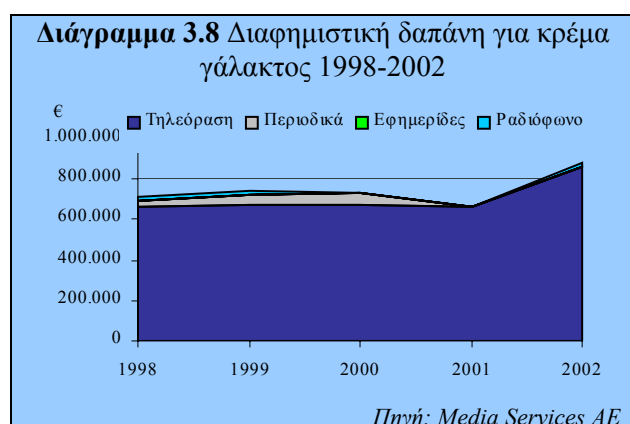
Το 2002 διαφημίστηκαν συνολικά 10 εμπορικά σήματα έναντι 9 το 2001. Το γάλα Μεγάλη κάλυψε το 39,88% της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης φρέσκου γάλακτος το 2002 έναντι 7,61% το 2001 (2002: €1.252.425, 2001: €325.483) και ακολουθούν το Δέλτα με ποσοστό συμμετοχής 29,51% το 2002 από 30,24% το 2001 (2002: €926.568, 2001: €1.292.437) και το Δέλτα Ελαφρύ με αντίστοιχο μερίδιο 10,15% το 2002 από

15,75% το 2001 (2002: €318.871, 2001: €673.137).

Η διαφημιστική δαπάνη για **γάλα με κακάο** παρουσίασε μείωση την περίοδο 1998-2002 καθώς διαμορφώθηκε σε €2.087.343 το 2002 από €3.112.836 το 1998. Το μεγαλύτερο μέρος των κονδυλίων απορρόφησε η τηλεόραση καθ' όλο το εξεταζόμενο διάστημα. Τόσο το 2002 όσο και το 2001 προβλήθηκαν 7 εμπορικά σήματα. Το 2002 το εμπορικό σήμα Milko κατέλαβε μερίδιο 60,06% επί της συνολικής δαπάνης από 36,47% το 2001 (2002: €1.253.656, 2001: €1.183.797). Το Nounou Choice κάλυψε το 18,05% το 2002 από 12,77% το 2001 (2002: €376.826, 2001: €414.375). Το Φάγε/Junior απέσπασε το 7,14% της συνολικής δαπάνης το 2002 έναντι 6,66% το 2001 (2002: €149.080, 2001: €216.186).

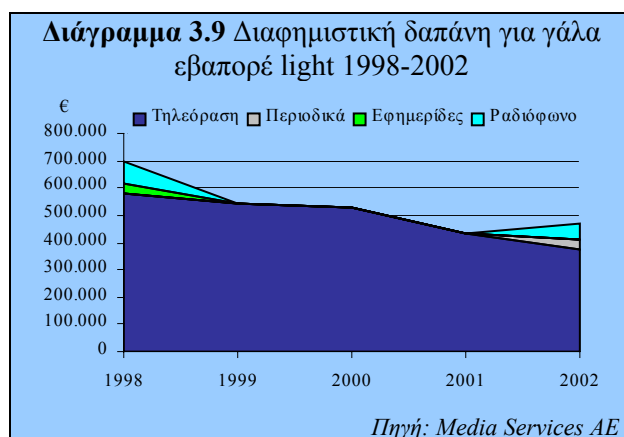


Για τη διαφήμιση **κρέμας γάλακτος** δαπανήθηκαν συνολικά €882.722 το 2002 από €708.681 το 1998.

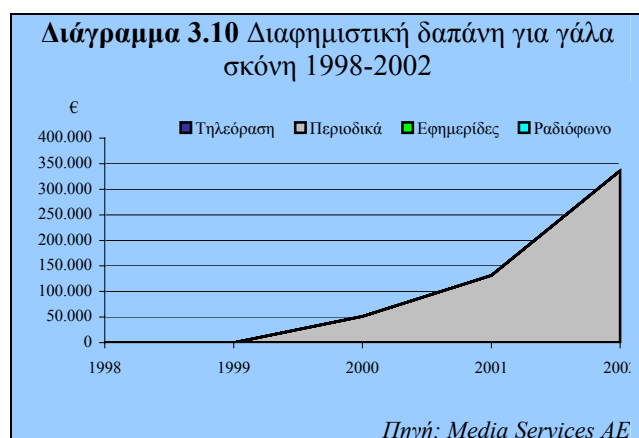


Το σύνολο σχεδόν των εν λόγω κονδυλίων διατέθηκαν στην τηλεόραση κατά την εξεταζόμενη περίοδο. Τη διετία 2001-2002 προβλήθηκαν 4 εμπορικά σήματα. Το εμπορικό σήμα Nounou απέσπασε το 43,63% της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης για κρέμα γάλακτος το 2002 έναντι 16,32% το 2001 (2002: €385.144, 2001: €108.382). Ακολούθησαν το Φάγε με αντίστοιχο ποσοστό συμμετοχής 42,54% το 2002 από 50,24% το 2001 (2002: €375.532, 2001: €333.626) και το Nounou Light με 12,76% το 2002 έναντι 18,81% το 2001 (2002: €112.615, 2001: €124.903).

Η διαφημιστική δαπάνη για **γάλα εβαπορέ light** εμφάνισε διαχρονική μείωση το διάστημα 1998-2002, (με εξαίρεση την περίοδο 2002/2001) και διαμορφώθηκε σε €469.596 το 2002 από €700.267 το 1998. Το 2002 προβλήθηκε μόνο το εμπορικό σήμα Βλάχας Ελαφρύ Calcium (κυρίως μέσω της τηλεόρασης), ενώ το 2001 προβλήθηκαν τα εμπορικά σήματα Βλάχας Ελαφρύ και Nounou Light (αποκλειστικά μέσω της τηλεόρασης) τα οποία απέσπασαν το 68,81% (€297.087) και 31,19% (€134.677) αντίστοιχα, της συνολικής δαπάνης.



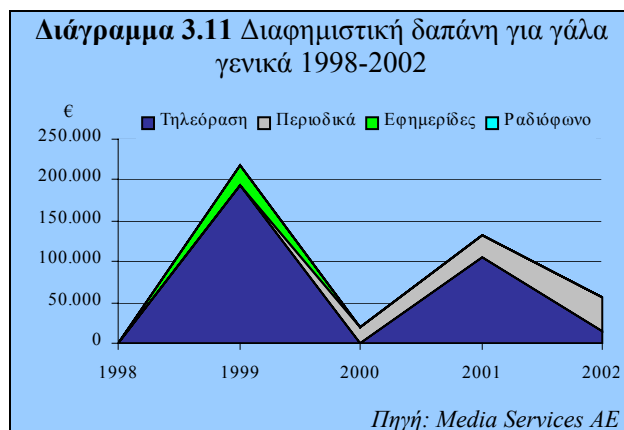
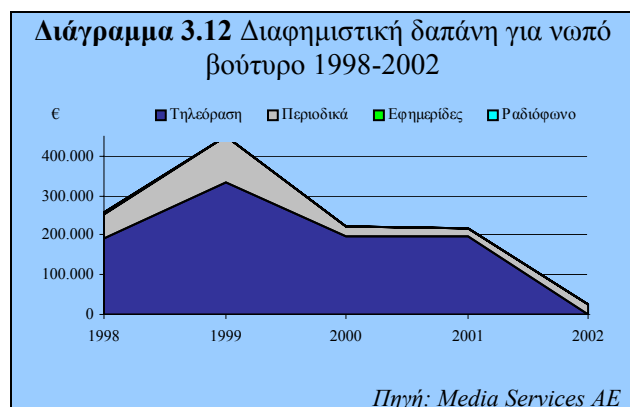
Το **γάλα σε σκόνη** προβλήθηκε την τελευταία τριετία αποκλειστικά μέσω των περιοδικών. Η διαφημι-



στική δαπάνη της συγκεκριμένης κατηγορίας προϊόντων εμφανίζοντας διαχρονική αύξηση διαμορφώθηκε σε €336.396 το 2002 από €51.252 το 2000. Το 2002 διαφημίστηκαν τα εμπορικά σήματα Wyeth Nutritionals (76,48%) και Nestle/Junior (23,52%). Το 2001 προβλήθηκαν τα προϊόντα Wyeth Nutritionals (53,92%), Nestle/Junior (23,54%), Almiron/Nutricia (9,37%), Omneo/Nutricia (9,37%) και Gerber/Adapta (3,80%).

Η δαπάνη για τη διαφήμιση **γάλακτος γενικά** παρουσιάζοντας σημαντικές ετήσιες αυξομειώσεις τα τελευταία χρόνια, διαμορφώθηκε σε €55.761 το 2002, έναντι €133.216 το 2001. Τη διετία 2001-2002 διαφημίστηκε μόνο το εμπορικό σήμα Nestle.

Η διαφημιστική δαπάνη για **νωπό βούτυρο** πα-

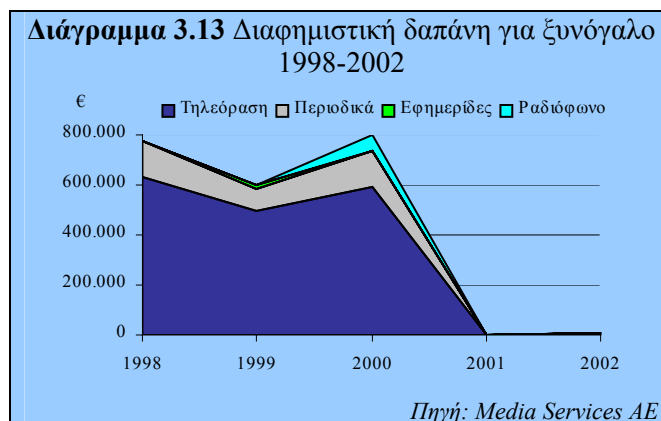


ρουσίασε σημαντική μείωση τα τελευταία χρόνια φθάνοντας τα €26.634 το 2002 από €217.669 το 2001 (1999:€450.606). Το 2002 προβλήθηκαν (μέσω των περιοδικών) τα εμπορικά σήματα Lurpak, καλύπτοντας το 76,22% της συνολικής δαπάνης (€20.301) και Ήπειρος με αντίστοιχο ποσοστό συμμετοχής 23,78% (€6.333). Το 2001 προβλήθηκε, κυρίως μέσω των

περιοδικών, μόνο το εμπορικό σήμα Lurpak (€217.669).

Η διαφημιστική δαπάνη για **γάλα ζαχαρούχο** κυμάνθηκε σε χαμηλά επίπεδα την τελευταία διετία συγκρινόμενη με αυτή των προηγούμενων ετών. Ειδικότερα, το ποσό της δαπάνης διαμορφώθηκε σε €17.472 το 2002 από €119.988 το 1998. Τη διετία 2001-2002 διαφημίστηκε μόνο το εμπορικό σήμα Βλάχας και αποκλειστικά μέσω των περιοδικών (2002: €17.472, 2001: €7.288).

Τα κονδύλια που διατέθηκαν για την προβολή **ξυνόγαλου** διαμορφώθηκαν σε υψηλά επίπεδα την περίοδο 1998-2000 (κυρίως μέσω της τηλεόρασης). Το 2001 δεν διαφημίστηκε κανένα εμπορικό σήμα της συγκεκριμένης κατηγορίας, ενώ το 2002 δαπανήθηκαν €7.548 για την προβολή του εμπορικού σήματος Αριάνι/Εβροφάρμα (μέσω της τηλεόρασης). Τέλος, σημειώνεται ότι τα τελευταία δύο χρόνια δεν διαφημίστηκε το γάλα μακράς διάρκειας, ενώ το 2000 και το 1999 δαπανήθηκαν €413.191 και €365.318 αντίστοιχα.



3.3 Δίκτυα Διανομής – Πιστωτική Πολιτική

Τα γαλακτοκομικά προϊόντα συγκαταλέγονται στα ευπαθή είδη διατροφής, με αποτέλεσμα η διανομή τους να απαιτεί συγκεκριμένες συνθήκες μεταφοράς και ψύξης. Οι εταιρίες του κλάδου, ανάλογα με το μέγεθος και την οργάνωση του δικτύου διανομής τους, προμηθεύουν από αλυσίδες σουπερμάρκετ έως μικρά σημεία πώλησης (περίπτερα, φούρνοι, ζαχαροπλαστεία, παντοπωλεία κ.λπ). Δεδομένου ότι, ο κλάδος παρουσιάζει σημαντική ανομοιογένεια μεταξύ των εταιριών που δραστηριοποιούνται σε αυτόν, στην αλυσίδα της διανομής εμπλέκονται τοπικοί αντιπρόσωποι, επιχειρήσεις διανομών με τοπικά ή ευρύτερα δίκτυα κλπ., οι οποίοι ουσιαστικά καλύπτουν τις ανάγκες διανομής των εξεταζόμενων προϊόντων, σε περιοχές που βρίσκονται μακριά από τις κεντρικές παραγωγικές μονάδες.

Ειδικότερα όσον αφορά τον τομέα διανομής φρέσκου γάλακτος, οι εταιρίες του κλάδου και κυρίως οι μεγάλες γαλακτοβιομηχανίες, έχουν προχωρήσει στη δημιουργία ή εξαγορά/συνεργασία μικρότερων παραγωγικών μονάδων (σταθμοί συγκέντρωσης γάλακτος κλπ.) με σκοπό αφενός μεν την μείωση του κόστους μεταφοράς των προϊόντων τους, αφετέρου δε την πρόσβαση σε περιοχές που βρίσκονται μακριά από την έδρα τους.

Οι μικρομεσαίου μεγέθους εταιρίες προμηθεύουν κυρίως τις τοπικές αγορές στις οποίες δραστηριοποιούνται, μέσω του δικού τους δικτύου διανομής, ενώ σε συνεργασία με τρίτους (τοπικούς αντιπρόσωπους, εταιρίες διανομής κλπ.) έχουν παρουσία και σε άλλες περιοχές. Σημειώνεται ότι, ορισμένες «τοπικού» κυρίως χαρακτήρα γαλακτοβιομηχανίες έχουν διευρύνει τα δίκτυα διανομής τους και σε άλλα αστικά κέντρα και περιοχές (πλην των όμορων) εντείνοντας έτσι τον ανταγωνισμό.

Όσον αφορά τις πωλήσεις των εξεταζόμενων προϊόντων (από τα τελικά σημεία διάθεσης), σημειώνεται ότι τα σουπερμάρκετ καλύπτουν το μεγαλύτερο μέρος τους. Την τελευταία δεκαετία, η σημαντική ανάπτυξη των σουπερμάρκετ τόσο όσον αφορά τη γεωγραφική επέκταση των δικτύων καταστημάτων, όσο

και τη διεύρυνση της γκάμας των διαθέσιμων προϊόντων, είχε ως αποτέλεσμα τη σταδιακή συγκέντρωση όλο και μεγαλύτερου μέρους της συνολικής αγοράς γαλακτοκομικών. Τα τελευταία χρόνια, ο αριθμός των καταστημάτων σουπερμάρκετ εκτιμάται περίπου στα 3.500, τα οποία, σύμφωνα με παράγοντες της αγοράς, αποσπούν συνολικά περισσότερο από το 60% των συνολικών πωλήσεων παστεριωμένου γάλακτος. Τα σουπερμάρκετ αποτελούν και το κυριότερο κανάλι διάθεσης γιαουρτιού, καθώς εκτιμάται ότι καταλαμβάνουν πάνω από το 60%-70% των συνολικών πωλήσεων.

Δεδομένου του έντονου ανταγωνισμού που επικρατεί σε επίπεδο λιανεμπορίου, οι εταιρίες του εξεταζόμενου κλάδου χρησιμοποιούν ως σημαντικό μέσο προώθησης των προϊόντων τους διάφορες «παροχές» (εκπτώσεις, πιστώσεις), με σκοπό την τοποθέτηση των προϊόντων τους στα ράφια/ψυγεία των καταστημάτων. Τα τελευταία χρόνια οι εν λόγω «παροχές», κυρίως προς τα σουπερμάρκετ, έχουν δημιουργήσει σημαντικές δυσκολίες στις εταιρίες του κλάδου, καθώς οι επιχειρήσεις σουπερμάρκετ «εκμεταλλευόμενες» τις υψηλές πωλήσεις που πραγματοποιούν, πιέζουν για μεγαλύτερα χρονικά διαστήματα πίστωσης και υψηλότερα ποσοστά έκπτωσης. Οι εκπτώσεις που τελικά παρέχουν οι μεγάλες κυρίως επιχειρήσεις του κλάδου διαφέρουν ανάλογα με τον τρόπο πληρωμής και γενικότερα το είδος της συμφωνίας μεταξύ των δύο μερών και κυμαίνονται μεταξύ του 20%-25% επί της χονδρικής τιμής για τις μεγάλες αλυσίδες σουπερμάρκετ, ενώ στα μικρά σημεία πώλησης διαμορφώνονται σε χαμηλότερα επίπεδα. Οι χορηγούμενες πιστώσεις κυμαίνονται κατά μέσο όρο κυρίως από τις μεγάλες γαλακτοβιομηχανίες, μεταξύ 3-4 μηνών.

3.4 Παραγωγικές Επιχειρήσεις Γαλακτοκομικών Προϊόντων

Στην ενότητα που ακολουθεί παρουσιάζονται, με αλφαβητική σειρά, ορισμένες εκ των κυριότερων επιχειρήσεων παραγωγής γαλακτοκομικών προϊόντων (πίνακας 3.6). Η επιλογή των εταιριών έγινε με βάση τις πωλήσεις γαλακτοκομικών, παρουσιάζονται δε επιχειρήσεις που το 2001 είχαν έσοδα από την παραγωγή και πώληση των εξεταζόμενων προϊόντων άνω του €1 εκ.

Ο πίνακας περιλαμβάνει στοιχεία που αφορούν την επωνυμία, τη διεύθυνση της έδρας και των εγκαταστάσεων της κάθε εταιρίας, τον αριθμό του απασχολούμενου προσωπικού, τον τελευταίο δημοσιευμένο συνολικό κύκλο εργασιών, την πλήρη δραστηριότητα και τους τύπους των εξεταζόμενων προϊόντων, τα εμπορικά σήματα και τις συσκευασίες αυτών, καθώς και ορισμένα γενικά πληροφοριακά στοιχεία.

Εκτός από τις εταιρίες που αναφέρονται στον πίνακα που ακολουθεί, αρκετά μεγάλος αριθμός επιχειρήσεων ασχολείται με την παραγωγή γαλακτοκομικών προϊόντων. Οι εν λόγω επιχειρήσεις είναι μικρότερου μεγέθους και η παραγωγή τους καλύπτει κυρίως την τοπική αγορά στην οποία εντάσσονται. Επίσης, με την παραγωγή των εξεταζόμενων προϊόντων ασχολούνται αρκετές συνεταιριστικές ενώσεις, οι οποίες ως επί το πλείστον δραστηριοποιούνται στον ευρύτερο κλάδο των αγροτικών προϊόντων. Οι περισσότερες εξ αυτών παράγουν κυρίως βούτυρο, γιαούρτι και κρέμα γάλακτος, προμηθεύοντας κυρίως τα μέλη τους.

Τέλος, αρκετές εταιρίες με κύρια δραστηριότητά τους την παραγωγή τυροκομικών προϊόντων δραστηριοποιούνται και στον εξεταζόμενο κλάδο, παράγοντας κυρίως βούτυρο, γιαούρτι και κρέμα γάλακτος.

Πίνακας 3.6 Επιχειρήσεις παραγωγής γαλακτοκομικών προϊόντων	
NESTLE ΕΛΛΑΣ ΑΕ	
Διεύθυνση	Έδρα: • Πατρόκλου 4, 151 25 Μαρούσι - Τηλ 210-688.4111, φαξ 210-684.3402 Εργοστάσια: • Πλατύ Ημαθίας (γαλακτοκομικά) • Κορωπί Αττικής (προϊόντα μαγειρικής) • Οινόφυτα Βοιωτίας (προϊόντα καφέ) • Μοναστηράκι Αιτωλ/νίας (φυσικό μετ. νερό)
Προσωπικό	750
Κύκλος εργασιών 2002 (€)	345.565.117
Δραστηριότητες	Παραγωγή, εισαγωγή και εμπορία γάλακτος, προϊόντων ειδικής διατροφής για βρέφη και παιδιά, καφέ, σοκολατοειδών, προϊόντων μαγειρικής και ειδών μαζικής εστίασης, καθώς και τροφών κατοικίδιων ζώων. Εμφιάλωση μεταλλικού νερού. Προϊόντα: γάλα εβαπορέ (κοινό και εμπλουτισμένο), γάλα ζαχαρούχο, σοκολατούχο γάλα UHT, κρέμα γάλακτος UHT, γάλα σε σκόνη.
Εμπορικά σήματα/Συσκευασίες	Τα εγχωρίως παραγόμενα γαλακτοκομικά προϊόντα είναι: Γάλα εβαπορέ «Carnation» σε μερίδες των 15γρ., πλήρες (7,5% λιπαρά) και ελαφρύ (4% λιπαρά). Οι μερίδες είναι σε διχτάκια των 6 τεμαχίων. Γάλα εβαπορέ «Carnation» σε μεταλλικό κουτί των 410 γρ., πλήρες (7,5% λιπαρά) και ελαφρύ (4% λιπαρά). Γάλα εβαπορέ «Nestle Ideal» πλήρες, σε μεταλλικό κουτί των 410 γρ. και σε μερίδες των 7,5γρ., που απευθύνεται στην αγορά catering (ξενοδοχεία, καφετέριες, κλπ.). Γάλα εβαπορέ «Βλάχας Ελαφρύ +35% Ασβέστιο» σε μεταλλικό κουτί των 410γρ. Γάλα εβαπορέ «Βλάχας» σε μερίδες των 15γρ., πλήρες (7,5% λιπαρά) και ελαφρύ (4% λιπαρά). Οι μερίδες είναι σε διχτάκια των 6 τεμαχίων. Γάλα εβαπορέ «Βλάχας» σε μεταλλικό κουτί των 410γρ., πλήρες (7,5% λιπαρά) και ελαφρύ (4% λιπαρά). Γάλα εβαπορέ εμπλουτισμένο (prebiotics) «Neslac» για παιδιά από τον 5ο μήνα, σε μεταλλικό κουτί 415γρ. Γάλα συμπυκνωμένο «Βλάχας Ζαχαρούχο» σε μεταλλικό κουτί 397γρ. Κρέμα γάλακτος UHT «Βλάχας» σε συσκευασία των 200γρ. Σοκολατούχο γάλα (αποστειρωμένο) «Nestle Dolca» σε μεταλλικό κουτί των 400γρ. Σοκολατούχο γάλα «Carnation» (αποστειρωμένο) σε μεταλλικό κουτί 400γρ. Σοκολατούχο γάλα UHT Carnation σε ασηπτικό κουτί των 200ml. Σοκολατούχο γάλα UHT «Nesquik» σε ασηπτικό κουτί. Τα εισαγόμενα γαλακτοκομικά προϊόντα είναι: Σοκολατούχο γάλα Carnation σε ειδικό κουτί με εύκολο άνοιγμα από την Ολλανδία σε μεταλλικό κουτί των 200γρ. Συμπυκνωμένο γάλα σε σκόνη (Carnation) από τη Γαλλία σε συσκευασία των 300γρ.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1970 με την επωνυμία Λουμίδης Ανώνυμος Βιομηχανική Εταιρεία Καφέ-Κακάο ΑΕ, η οποία μετατράπηκε σε Λουμίδης ΑΕ το 1988. Προήλθε από συγχώνευση των επιχειρήσεων: Ελληνική Βιομηχανία Σοκολάτας Κακάου Λουμίδης ΕΠΕ (ιδρυθείσα το 1958) και Υιοί Αν. & Ι. Λουμίδη ΟΕ (ιδρυθείσα το 1966). Το 1992 απορρόφησε τις εταιρίες ΣΟΠΡΑΛ ΑΕ (ιδρυθείσα το 1982) και Ready Foods ΑΒΕ (ίδρυση το 1979), ενώ το 1995 την εταιρία Μεταλλικά Νερά Κορπής ΑΒΕΕ (ίδρυση το 1987). Τον Ιανουάριο του 1998 άλλαξε την επωνυμία της στη σημερινή, ενώ το ίδιο έτος απορρόφησε τις εταιρίες Πρότυπος Βιομηχανία Γάλακτος ΑΕ και Βιομηχανία Γάλακτος Nestle ΑΒΕ. Η πλειοψηφία των μετοχών της ανήκει στην εταιρία Nestle S.A. - Ελβετίας. Σύμφωνα με στοιχεία της ICAP DATA BANK κατέλαβε (βάσει ισολογισμού 2001) την 61η θέση μεταξύ των 200 μεγαλύτερων βιομηχανιών βάσει συνόλου ενεργητικού, την 8η θέση μεταξύ των 15 μεγαλύτερων βιομηχανιών ειδών διατροφής βάσει συνόλου ενεργητικού, την 11^η θέση ανάμεσα στις 200 βιομηχανίες

	με τις μεγαλύτερες πωλήσεις και την 6η θέση ανάμεσα στις 200 βιομηχανίες με τα μεγαλύτερα καθαρά κέρδη.
ΑΓΝΟ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΑΕ	
Διεύθυνση	Έδρα - Εργοστάσιο: Οδός Θεσσαλονίκης-Λαγκαδά (14ο χλμ.), 572 00 Θεσσαλονίκη Τηλ 23940-25405, φαξ 23940-22440
Προσωπικό	421 (στοιχεία ICAP Data Base)
Κύκλος εργασιών 2002 (€)	35.919.296
Δραστηριότητες	Παραγωγή γαλακτοκομικών και τυροκομικών προϊόντων, χυμών φρούτων και παγωτών. Παραγωγή φυσικού επιτραπέζιου νερού (φασόν σε τρίτους). Προϊόντα: γάλα παστεριωμένο, γάλα με κακάο, γάλα UHT, γιαούρτι παραδοσιακό, γιαούρτι ευρωπαϊκού τύπου, κρέμα γάλακτος, ξυνόγαλο, βούτυρο.
Εμπορικά σήματα/Συσκευασίες	Γάλα φρέσκο παστεριωμένο «Αγνό» πλήρες (3,5% λιπαρά) σε χάρτινη φιάλη των 250ml, 500ml, 1 λίτρου, 2 λίτρων. Γάλα φρέσκο παστεριωμένο πλήρες (6% λιπαρά) για επαγγελματική χρήση. Γάλα φρέσκο παστεριωμένο ελαφρύ «Αγνό Στυλ» (1,5% λιπαρά) σε χάρτινη φιάλη των 500ml και 1 λίτρου. Γάλα φρέσκο παστεριωμένο άπαχο «Αγνό Σούπερ Στυλ» (0% λιπαρά) σε χάρτινη φιάλη των 500ml και 1 λίτρου. Γάλα ειδικού τύπου φρέσκο παστεριωμένο «Αγνό-Lact» σε χάρτινη φιάλη του 1 λίτρου. Σοκολατούχο φρέσκο παστεριωμένο γάλα «Αγνό» σε χάρτινη φιάλη των 207ml και 450ml. Γάλα Μακράς Διαρκείας (UHT) λευκό «Αγνό» (3,5% λιπαρά) σε συσκευασίες των 500ml και 1 λίτρου. Γάλα Μακράς Διαρκείας (UHT) λευκό «Αγνό» (1,5% λιπαρά) σε συσκευασίες των 500ml και 1 λίτρου. Γάλα Μακράς Διαρκείας (UHT) λευκό «Αγνό» (0,2% λιπαρά) σε συσκευασίες του 1 λίτρου. Γάλα Μακράς Διαρκείας (UHT) λευκό «Αγνό» (0% λιπαρά) σε συσκευασία των 500ml. Σοκολατούχο γάλα Μακράς Διαρκείας «Αγνό» σε συσκευασίες των 250ml και 500ml. Ξυνόγαλο «Αγνίτα» σε συσκευασίες (χάρτινη φιάλη) 250ml και 500ml. Ξυνόγαλο «Αγνίτα Κοκτέιλ» (με γεύση φρούτων) σε συσκευασίες (χάρτινη φιάλη) 250ml και 500ml. Γιαούρτι αγελαδινό παραδοσιακό «Αγνό» (5% λιπαρά) σε συσκευασίες 224-240γρ. και 450γρ. (κεσεδάκι). Γιαούρτι αγελαδινό παραδοσιακό «Αγνό» (3,85% λιπαρά) σε συσκευασίες 200γρ. (κεσεδάκι). Γιαούρτι αγελαδινό «Στυλ Αγνό» (2% λιπαρά) σε συσκευασίες 200γρ. (κεσεδάκι). Γιαούρτι αγελαδινό «Slim» (0% λιπαρά) σε συσκευασίες 200γρ. (κεσεδάκι). Γιαούρτι «Στραγγιστό» (10%, 8%, λιπαρά) σε συσκευασίες 200 γρ. (κεσεδάκι), 5 κιλών και 9 κιλών. Γιαούρτι τύπου στραγγιστό με φρούτα «Αγνό Frui Day» (2% λιπαρά) φράουλα, μπανάνα, τροπικά φρούτα και βατόμουρο σε συσκευασία των 150γρ. (κεσεδάκι). Κρέμα γάλακτος παστεριωμένη «Αγνό» (45% λιπαρά και άνω) για επαγγελματική χρήση. Κρέμα γάλακτος παστεριωμένη «Αγνό» (32% λιπαρά) σε συσκευασίες των 500γρ. Βούτυρο αγελαδινό «Αγνό» σε μερίδες 10 γρ. και 25 γρ. και σε συσκευασίες 250γρ., 500γρ. και 5 κιλών.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε στις 31.08.2000, για να συνεχίσει τις εργασίες της Αγνό Ένωση Αγροτικών και Αγελαδοτροφικών Συνεταιρισμών Θεσσαλονίκης, που προϋπήρχε από το 1950 και πραγματοποιούσε σημαντικού ύψους πωλήσεις. Πληροφοριακά αναφέρεται ότι η προαναφερόμενη ένωση από τον Σεπτέμβριο του 2001 βρίσκεται σε καθεστώς ειδικής εκκαθάρισης. Η τιτλούχος εξαγόρασε σταδιακά το ενεργητικό της και ανέλαβε τις δραστηριότητές της. Οι πλήρεις δραστηριότητες της τιτλούχου ξεκίνησαν στις 01.10.2001. Τα εξεταζόμενα προϊόντα συνέβαλλαν με ποσοστό της τάξης του 90% στη διαμόρφωση του συνολικού κύκλου εργασιών της, τα τελευταία χρόνια.

	Σημειώνεται ότι, η εταιρία προμηθεύει με πρώτη ύλη και άλλες παραγωγικές μονάδες γαλακτοκομικών προϊόντων και ειδών διατροφής γενικότερα. Σύμφωνα με στοιχεία της ICAP DATA BANK κατέλαβε (βάσει ισολογισμού 2001) την 74η θέση μεταξύ των 200 μεγαλύτερων βιομηχανιών βάσει συνόλου ενεργητικού και την 12η θέση μεταξύ των 15 μεγαλύτερων βιομηχανιών ειδών διατροφής βάσει συνόλου ενεργητικού. Τέλος επισημαίνεται ότι, σύμφωνα και με δημοσιεύματα στον οικονομικό τύπο, στις 27/5/2003 η τιτλούχος υπέγραψε προσύμφωνο εξαγοράς της από την εταιρία ΚΟΛΙΟΣ ΑΕ.
ΑΛΠΙΝΟ ΑΒΕΕ	
Διεύθυνση	Έδρα - Εργοστάσιο: Πατρ. Αθηνάγορα 5, 560 10 Σταυρούπολη, Θεσσαλονίκη Τηλ 2310-682.200-7, φαξ 2310-682.442
Προσωπικό	98
Κύκλος εργασιών 2002 (€)	12.765.970
Δραστηριότητες	Παραγωγή, εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο γαλακτοκομικών και τυροκομικών προϊόντων και λοιπών ειδών διατροφής. Προϊόντα: βούτυρο αγελαδινό, βούτυρο πρόβειο, κρέμα γάλακτος και επιδόρπια γάλακτος.
Εμπορικά σήματα/Συσκευασίες	Βούτυρο αγελαδινό «Αλπίνο» σε σκαφάκι των 10 και 200γρ. Βούτυρο αγελαδινό «Αλπίνο» αλατισμένο σε συσκευασίες των 250γρ. Βούτυρο γάλακτος πρόβειο «Αλπίνο» σε συσκευασίες των 125, 250 και 500γρ. Βούτυρο «Soft Αλπίνο» σε συσκευασίες 200γρ. Επιδόρπια γάλακτος. Κρέμα γάλακτος.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1980. Προήλθε από συγχώνευση της ομόρρυθμης εταιρίας Αλπίνο Χριστοδούλου-Βροχίδης ΟΕ (ιδρυθείσα το 1968) και της ατομικής επιχείρησης του Νικόλαου Χριστοδούλου (ιδρυθείσα το 1953). Από το 2000 το μεγαλύτερο μέρος των μετοχών της ανήκει στην εταιρία Νηρέυς Ιχθυοκαλλιέργειες Χίου ΑΕ. Οι πωλήσεις των εξεταζόμενων προϊόντων (παραγόμενα και εισαγόμενα) συνέβαλλαν με ποσοστό της τάξης του 55% στη διαμόρφωση του συνολικού κύκλου εργασιών της, την τελευταία διετία. Πραγματοποιεί εισαγωγές σε βούτυρο (αγελαδινό) από την Ολλανδία και τη Νέα Ζηλανδία, το οποίο τυποποιεί στις εγκαταστάσεις της. Η εταιρία έχει πιστοποιηθεί κατά ISO 9002 και εφαρμόζει το προληπτικό σύστημα διασφάλισης ποιότητας HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point).
ΒΙΟΓΑΛ ΜΩΚΟΣ Ν. ΜΩΚΟΣ – Ε. ΓΑΛΑΝΑΚΗΣ ΟΕ	
Διεύθυνση	Έδρα - Εργοστάσιο: Οδός Παιανίας-Μαρκοπούλου (7ο χλμ.), 194 00 Κορωπί Τηλ 210-662.7585-8, φαξ 210-662.6259
Προσωπικό	25
Δραστηριότητες	Παραγωγή γαλακτοκομικών προϊόντων. Εμπόριο τυριών και λοιπών ειδών διατροφής. Προϊόντα: γιαούρτι στραγγιστό και παραδοσιακό, κρέμα γάλακτος και επιδόρπια γάλακτος.
Εμπορικά σήματα/Συσκευασίες	Κρέμα Γάλακτος «Βιογάλ» Γιαούρτι αγελαδινό στραγγιστό (σακούλας) για επαγγελματική χρήση και σε συσκευασίες του 1 κιλού. Γιαούρτι αγελαδινό παραδοσιακό σε πλαστικές συσκευασίες των 240 γρ. Γιαούρτι σε πλαστικό και πήλινο δοχείο του 0,5 και 1 κιλού. Εδέσματα (τζατζίκι)
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1963. Η πώληση των παραγόμενων γαλακτοκομικών προϊόντων συνέβαλλε με ποσοστό της τάξης του 52% στη διαμόρφωση του συνολικού κύκλου εργασιών της, την τελευταία διετία. Διανέμει τα προϊόντα της τόσο σε καταστήματα τροφίμων όσο και σε εταιρίες μεταποίησης.
BURRINO ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ ΒΟΥΛΗΣ	
Διεύθυνση	Έδρα - Εργοστάσιο: Λεχουρίτη 5, 121 32 Περιστέρι Τηλ 210-576.0449, 5772200, φαξ 210-571.5734
Προσωπικό	12

Δραστηριότητες	Παραγωγή (φασόν σε τρίτους) και τυποποίηση γαλακτοκομικών προϊόντων. Προϊόντα: βούτυρο φρέσκο.
Εμπορικά σήματα/Συσκευασίες	Βούτυρο γάλακτος «Burrino» για λιανική κατανάλωση και επαγγελματική χρήση.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1986. Το βούτυρο παράγεται σε εγκαταστάσεις τρίτων τόσο στην εγχώρια αγορά όσο και στο εξωτερικό και τυποποιείται σε ίδιες εγκαταστάσεις. Η διάθεση των προϊόντων πραγματοποιείται μέσω της εταιρίας, καθώς και μέσω συνεργαζόμενων εταιριών διανομής. Τα εξεταζόμενα προϊόντα διατίθενται σε σουπερμάρκετ και καταστήματα τροφίμων, ενώ μέρος τους απορροφούν εταιρίες μεταποίησης. Την τελευταία διετία, πραγματοποίησε επενδύσεις σε μηχανολογικό εξοπλισμό συνολικού ύψους €293.470 περίπου.
ΔΕΛΤΑ ΠΡΟΤΥΠΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΑΕ	
Διεύθυνση	Έδρα - Εργοστάσιο: Λεωφ. Ειρήνης 16, 177 78 Ταύρος Τηλ 210-349.4000, 3495000, φαξ 210-349.404 Εργοστάσια: • Εθν. Οδός Αθηνών-Λαμίας (23ο χλμ.), 145 65 Άγιος Στέφανος • ΒΠΠΕ Σίνδου, 570 22 Θεσσαλονίκη www.delta.gr
Προσωπικό	1.150
Κύκλος εργασιών 2002 (€)	288.281.801
Δραστηριότητες	Παραγωγή γαλακτοκομικών προϊόντων και φυσικών χυμών φρούτων. Προϊόντα: γάλα παστεριωμένο (λευκό και σοκολατούχο), γάλα UHT, γιαούρτι ευρωπαϊκού τύπου, κρέμα γάλακτος UHT, επιδόρπια γάλακτος.
Εμπορικά σήματα/Συσκευασίες	Γάλα φρέσκο παστεριωμένο «Δέλτα» πλήρες (3,5% λιπαρά), ελαφρύ (1,5% λιπαρά) σε συσκευασίες των 500ml, 1 και 2 λίτρων. Γάλα φρέσκο παστεριωμένο «Δέλτα» άπαχο (0% λιπαρά) σε συσκευασίες των 500ml, 1 και 2 λίτρων. Γάλα φρέσκο παστεριωμένο άπαχο «Δέλτα Mmmilk» πλήρες (3,5% λιπαρά) και ελαφρύ (1,5% λιπαρά) σε πλαστικές φιάλες του 1 λίτρου. Γάλα φρέσκο παστεριωμένο «Δέλτα Plus» (3,5% λιπαρά), εμπλουτισμένο με βιταμίνες και ασβέστιο, σε συσκευασίες των 750ml. Γάλα φρέσκο παστεριωμένο «Δέλτα Advance» εμπλουτισμένο με βιταμίνες, σίδηρο και ιχνοστοιχεία για βρέφη μετά το 1ο έτος ηλικίας. Σοκολατούχο γάλα άπαχο φρέσκο παστεριωμένο «Milko» σε συσκευασίες 250ml, 500ml, 1 λίτρου και σε μπουκάλι των 500ml. Σοκολατούχο γάλα πλήρες φρέσκο παστεριωμένο «Milko Action» σε συσκευασίες 500ml. Σοκολατούχο γάλα φρέσκο παστεριωμένο «Milko Sugar Free» χωρίς λιπαρά και ζάχαρη σε συσκευασίες 500ml. Γιαούρτι «Δέλτα Complet» (10% λιπαρά) στραγγιστού τύπου σε συσκευασίες των 2 τεμαχίων (200γρ.). Γιαούρτι «Δέλτα Στραγγάτο» επιτραπέζιο στραγγιστό (7% λιπαρά) σε συσκευασίες των 400γρ. Γιαούρτι «Δέλτα Αγελάδος» (4% λιπαρά) σε συσκευασίες των 200γρ., των 2 τεμαχίων (2x200γρ.) και των 4 τεμαχίων (4x200γρ.). Γιαούρτι «Δέλτα Αγελάδος Lactiva» με 2% και 0% λιπαρά σε συσκευασίες των 2 τεμαχίων (2x200γρ.). Γιαούρτι «Δέλτα Vitaline» στραγγιστό (0% λιπαρά), αγελάδος, με κομμάτια από ροδάκινο, φράουλα, κεράσι, με καλοκαιρινά φρούτα και με δημητριακά σε συσκευασίες των 2 τεμαχίων (2x200γρ.). Γιαούρτι «Natural» λευκό, με μήλο-σταφίδες-κανέλα, με ροδάκινο, με φράουλα και με μούσλι σε συσκευασίες των 2 τεμαχίων. «Δέλτα Actimel» ρόφημα με βάση το γιαούρτι και 1,7% λιπαρά σε συσκευασίες των τεσσάρων τεμαχίων (4x100ml.). Παιδικό γιαούρτι «Top Kid» σε 4 γεύσεις σε συσκευασίες των 150γρ. Βρεφικό γιαούρτι «Advance» εμπλουτισμένο σε φυσική γεύση (λευκό), με φρουτόκρεμα μήλο-μπανάνα και βερίκοκο-αχλάδι σε συσκευασίες των 2 τεμαχίων για βρέφη από 6 μηνών και άνω.

	Κρέμα γάλακτος μακράς διάρκειας (UHT) με 32% λιπαρά από τη Γαλλία σε ασηπτικές συσκευασίες των 250 και 500ml. Γάλα με καφέ ημιάπαχο UHT «Milcafe» (1,4% λιπαρά), σε ασηπτικές συσκευασίες των 200ml από τη Γερμανία. Επιδόρπιο γάλακτος με σοκολάτα «Danette Chocolat» σε συσκευασίες των 4 τεμαχίων (4x125γρ.). Επιδόρπιο γάλακτος με βανίλια «Danette Vanille» σε συσκευασίες των 4 τεμαχίων (4x125γρ.). Επιδόρπιο με βανίλια και σοκολάτα «Danette Double» σε συσκευασίες των 4 τεμαχίων (4x125γρ.). Επιδόρπιο κρέμα καραμελέ «Danette Creme Caramel» σε συσκευασίες των 4 τεμαχίων (4x125γρ.). Επιδόρπιο γάλακτος «Danonito» με γεύσεις φράουλας, μπανάνας και αχλάδι σε συσκευασίες των 6 τεμαχίων (6x50γρ.). Ρόφημα με βάση το γάλα «Danonito Drink» σε συσκευασίες των 4 τεμαχίων (4x100γρ.).
Άλλα στοιχεία	Η τιτλούχος στις 3.1.2000 απορρόφησε τον κλάδο παραγωγής γαλακτοκομικών προϊόντων και χυμών φρούτων από την εταιρία Δέλτα Συμμετοχών ΑΕ (πρώην Δέλτα Πρότυπος Βιομηχανία Γάλακτος ΑΕ, ιδρυθείσα αρχικά το 1952). Σημειώνεται ότι πριν την απορρόφηση του προαναφερόμενου κλάδου, η εταιρία λειτουργούσε από το 1996 με την επωνυμία Αιγίς Τρόφιμα ΑΕ και την περίοδο 1998-1999 ήταν σε αδράνεια. Πληροφοριακά αναφέρεται ότι, το 2000 η Δέλτα Συμμετοχών ΑΕ εισέφερε και τον κλάδο παραγωγής παγωτού στην εταιρία Δέλτα Βιομηχανία Παγωτού ΑΕ. Τα εξεταζόμενα προϊόντα καλύπτουν το μεγαλύτερο μέρος του ετήσιου συνολικού κύκλου εργασιών της. Διατηρεί 8 σταθμούς συγκέντρωσης γάλακτος, ενώ για την διάθεση των προϊόντων χρησιμοποιεί 4 κέντρα διανομής. Διαθέτει πιστοποιητικό διασφάλισης ποιότητας ISO 9001 και εφαρμόζει το προληπτικό σύστημα διασφάλισης ποιότητας HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point). Σημειώνεται ότι, η ΔΕΛΤΑ σύμφωνα με τα στοιχεία της ICAP DATA BANK, κατατάχθηκε (βάσει ισολογισμών 2001) στις εξής θέσεις: 32η μεταξύ των 200 μεγαλύτερων βιομηχανιών βάσει συνόλου ενεργητικού. 3η μεταξύ των 15 μεγαλύτερων βιομηχανιών ειδών διατροφής βάσει συνόλου ενεργητικού. 16η ανάμεσα στις 200 βιομηχανίες με τις μεγαλύτερες πωλήσεις. 26η ανάμεσα στις 200 βιομηχανίες με τα μεγαλύτερα κέρδη.
ΔΩΔΩΝΗ Α.Β.Γ.Η. ΑΕ	
Διεύθυνση	Έδρα - Εργοστάσιο: Ταγμ. Κωστάκη 1, Ελεούσα, 451 10 Ιωάννινα
	Τηλ 26510-89700-25, φαξ 26510-89707-8 www.dodoniweb.gr
Προσωπικό	560 (340 εποχιακό)
Κύκλος εργασιών 2002 (€)	84.098.377
Δραστηριότητες	Παραγωγή τυριών και γαλακτοκομικών προϊόντων. Προϊόντα: γάλα παστεριωμένο (λευκό και σοκολατούχο), ξυνόγαλα, γιαούρτι (πρόβειο, αγελαδινό, στραγγιστό), βούτυρο (αγελαδινό και πρόβειο).
Εμπορικά σήματα/Συσκευασίες	Τα γαλακτοκομικά προϊόντα της διατίθενται με το εμπορικό σήμα Δωδώνη και συνίστανται στα εξής: Γάλα φρέσκο παστεριωμένο πλήρες (3,5% λιπαρά) και ελαφρύ (1,5% λιπαρά) σε χάρτινη συσκευασία 500ml και 1 λίτρου. Γάλα φρέσκο παστεριωμένο άπαχο (0% λιπαρά) σε χάρτινη συσκευασία 500ml. Σοκολατούχο φρέσκο παστεριωμένο γάλα «Doni Milk» σε χάρτινη συσκευασία των 200ml και 500ml. Ξυνόγαλα (1,8% λιπαρά) σε χάρτινη συσκευασία 500ml. Γιαούρτι πρόβειο σε αεροστεγή κύπελλα των 200γρ. Γιαούρτι αγελαδινό σε αεροστεγή κύπελλα των 200γρ. Γιαούρτι τύπου στραγγιστό με καρύδια και μέλι σε αεροστεγή κύπελλα των 200γρ.

	Γιαούρτι τύπου στραγγιστό λευκό, σε αεροστεγή κύπελλα των 200 και 450γρ. και σε πλαστικό δοχείο του 1 κιλού (οικογενειακό). Επίσης, διατίθεται σε συσκευασία 5 και 10 κιλών για επαγγελματική χρήση (catering). Βούτυρο (αγελαδινό και πρόβειο) σε συσκευασίες των 250γρ. και 500γρ.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1963 με έδρα τα Ιωάννινα. Κύριος μέτοχος είναι η Αγροτική Τράπεζα της Ελλάδος, ενώ στο μετοχικό της κεφάλαιο συμμετέχουν και συνεταιριστικές ενώσεις της ευρύτερης περιφέρειας της Ηπείρου. Τα γαλακτοκομικά προϊόντα κάλυψαν ετησίως το 25% περίπου του συνολικού κύκλου εργασιών της, την τελευταία διετία. Προμηθεύεται την πρώτη ύλη (γάλα) από παραγωγούς-κτηνοτρόφους της περιφέρειας Ηπείρου. Η διανομή των εξεταζόμενων προϊόντων πραγματοποιείται κυρίως στην περιφέρεια της Ηπείρου, ενώ μέρος του γιαουρτιού (που προορίζεται για επαγγελματική χρήση) διατίθεται σε όλη την ελληνική αγορά. Η εταιρία καλύπτει την ευρύτερη περιοχή της Ηπείρου και της Β. Ελλάδας μέσω του δικτύου διανομής της, ενώ η υπόλοιπη αγορά καλύπτεται από τοπικούς αντιπροσώπους. Τα προϊόντα της διατίθενται μέσω καταστημάτων τροφίμων, ενώ μικρό μέρος της ετήσιας παραγωγής της σε γιαούρτι απευθύνεται σε εταιρίες catering. Σύμφωνα με δήλωση των υπευθύνων της εταιρίας, την τελευταία διετία ολοκληρώθηκε επενδυτικό πρόγραμμα ύψους €2,9 εκ., το οποίο αφορούσε τη βελτίωση του μηχανολογικού της εξοπλισμού. Διαθέτει πιστοποιητικό διασφάλισης ποιότητας ISO 9001. Σύμφωνα με τα στοιχεία της ICAP DATA BANK, η τιτλούχος κατατάχθηκε (βάσει ισολογισμών 2001) στις εξής θέσεις: • 128η μεταξύ των 200 μεγαλύτερων βιομηχανιών βάσει συνόλου ενεργητικού. • 64η ανάμεσα στις 200 βιομηχανίες με τις μεγαλύτερες πωλήσεις. • 90η ανάμεσα στις 200 βιομηχανίες με τα μεγαλύτερα καθαρά κέρδη.
ΕΒΡΟΦΑΡΜΑ ΑΒΕΕ	
Διεύθυνση	Έδρα - Εργοστάσιο: Οδός Αλεξανδρούπολης-Συνόρων (3ο χλμ.), 681 00 Αλεξανδρούπολη Τηλ 25510-88150, φαξ 25510-88153
	Εργοστάσιο: • Οδός Διδυμότειχου-Ορεστιάδας (1ο χλμ.), 683 00 Διδυμότειχο • ΒΙΠΕ Ξάνθης, 671 00 Ξάνθη www.evrofarma.gr
Προσωπικό	150
Κύκλος εργασιών 2002 (€)	18.648.805
Δραστηριότητες	Παραγωγή γαλακτοκομικών και τυροκομικών προϊόντων. Εισαγωγή γάλακτος μακράς διάρκειας. Εμπορία ζωοτροφών και λοιπών βοηθητικών προϊόντων για τους συνεργαζόμενους παραγωγούς. Προϊόντα: γάλα παστεριωμένο, γάλα μακράς διάρκειας, γάλα με κακάο, γιαούρτι λευκό και παραδοσιακό, ξυνόγαλο, κρέμα γάλακτος.
Εμπορικά σήματα/Συσκευασίες	Γάλα φρέσκο παστεριωμένο «Εβροφάρμα» πλήρες (3,5% λιπαρά) σε συσκευασίες των 500ml, 1 και 2 λίτρων. Γάλα φρέσκο παστεριωμένο «Εβροφάρμα» ελαφρύ (1,5% λιπαρά) και άπαχο (0% λιπαρά) σε συσκευασία των 500ml και 1 λίτρου. Σοκολατούχο φρέσκο παστεριωμένο γάλα «Twincos» σε συσκευασίες των 250 και 500 ml. Γιαούρτι αγελαδινό παραδοσιακό «Εβροφάρμα» σε συσκευασίες των 200γρ., 320γρ. και 500γρ. Γιαούρτι πρόβειο παραδοσιακό «Εβροφάρμα» σε συσκευασίες των 200γρ, 320γρ. και 500γρ. Γιαούρτι ευρωπαϊκού τύπου «Εβροφάρμα» σε συσκευασίες των 200γρ. Γιαούρτι στραγγιστό «Crescendo» (10% και 2% λιπαρά) σε συσκευασίες των 200γρ. Γιαούρτι στραγγιστό «Άριστο» σε συσκευασίες του 1 και 5 κιλών. Ξυνόγαλα «Αριάνι» σε συσκευασίες 0,5, 0,3, 1 και 1,5 λίτρου. Κρέμα γάλακτος (για επαγγελματική χρήση). Γάλα μακράς διάρκειας σε συσκευασίες των 10 κιλών.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1991, με την επωνυμία Παπαζηλάκης Α.Β.Ε.Ε. Στα τέλη του 1991 ξεκίνησε τις εμπορικές της δραστηριότητες, ενώ στα μέσα της δεκαετίας ξεκίνησε την εκτροφή και πάχυνση βοοειδών και στη συνέχεια την παραγωγή γαλακτοκομικών

	προϊόντων. Το 1995 άλλαξε την επωνυμία της στη σημερινή και το 1999 εισέφερε τον κλάδο πρωτογενούς παραγωγής (αγελαδοτροφική και προβατοτροφική) στην εταιρία Campus AE. Οι μετοχές της διαπραγματεύονται στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών από τις 12.06.2000. Οι πωλήσεις των εξεταζόμενων προϊόντων συνέβαλλαν με ποσοστό της τάξης του 41% και 45% αντίστοιχα τη διετία 2001-2002, στη διαμόρφωση του συνολικού κύκλου εργασιών της. Η διανομή των προϊόντων πραγματοποιείται απ' ευθείας από την εταιρία κυρίως προς σουπερμάρκετ, ενώ αξιόλογο μέρος των συνολικών πωλήσεων γαλακτοκομικών πραγματοποιείται και μέσω των μικρών σημείων πώλησης (περίπτερα, ψιλικάτζιδικα, κλπ). Σύμφωνα με δήλωση των υπευθύνων της εταιρίας, την διετία 2002-2003 πραγματοποίησαν επενδύσεις συνολικού ύψους €5,3 εκ., οι οποίες αφορούσαν όλες τις δραστηριότητές της. Διαθέτει πιστοποιητικό διασφάλισης ποιότητας ISO 9001 και ISO 9002, ενώ εφαρμόζει το προληπτικό σύστημα διασφάλισης ποιότητας HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point).
ΕΛ-ΓΑΛ ΡΗΓΑ ΑΕ	
Διεύθυνση	Έδρα - Εργοστάσιο: Λεωφ. Καραμανλή - Αγ. Τριάδος, 136 71 Αχαρνές Τηλ 210-246.1632-5, φαξ 210-246.6715
Προσωπικό	45
Κύκλος εργασιών 2002 (€)	3.289.511
Δραστηριότητες	Παραγωγή γιαούρτης Προϊόντα: γιαούρτι στραγγιστό και ευρωπαϊκού τύπου.
Εμπορικά σήματα/Συσκευασίες	Λευκό στραγγιστό γιαούρτι «Ρήγα». Συσκευασίες: σε πλαστικό δοχείο του 1 κιλού και των 6, 10 κιλών.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1979 με έδρα τον Αγ. Ιωάννη Ρέντη και την επωνυμία Ρήγας ΑΕ. Προήλθε από μετατροπή της εταιρίας Ρήγας Γ. ΟΕ, που προϋπήρχε από το 1975. Το 1984 δημοσίευσε αλλαγή της επωνυμίας της στη σημερινή. Τα παραγόμενα προϊόντα διατίθενται σε μικρές συσκευασίες για λιανική πώληση, καθώς και σε μεγαλύτερες συσκευασίες για επαγγελματική χρήση. Το δίκτυο διανομής της εταιρίας καλύπτει ολόκληρη την ελληνική αγορά (σουπερμάρκετ και καταστήματα τροφίμων). Επιπλέον, πραγματοποιεί εξαγωγές των προϊόντων της προς την Αμερική, οι οποίες αφορούν μικρό ποσοστό επί της συνολικής παραγωγής. Η εταιρία διαθέτει πιστοποιητικό ποιότητας ISO 9001.
ΕΝΩΣΗ ΓΕΩΡΓ. ΣΥΝΕΤ. ΛΑΜΙΑΣ ΣΥΝ. ΠΕ.	
Διεύθυνση	Έδρα: - Λεωνίδου 7, 351 00 Λαμία Τηλ 22310-33883, 23287, φαξ 22310-22219 Εργοστάσιο: - Καλύβια, 351 00 Λαμία (γαλακτοκομικά)
Προσωπικό	120
Δραστηριότητες	Εκκόκκιση βάμβακος. Ξήρανση και εμπόριο καλαμποκιού. Παραγωγή αλεύρων, γαλακτοκομικών και τυροκομικών προϊόντων. Εκμετάλλευση σουπερμάρκετ. Εμπόριο αγροτικών εφοδίων. Προϊόντα: γάλα παστεριωμένο (λευκό και σοκολατούχο), κρέμα γάλακτος και βούτυρο.
Εμπορικά σήματα/Συσκευασίες	Τα προϊόντα φέρουν ως εμπορικό σήμα το λογότυπο της ένωσης. Βούτυρο σε συσκευασίες των 8 κιλών. Γάλα φρέσκο παστεριωμένο σε συσκευασίες του 0,5 και 1 λίτρου. Κρέμα Γάλακτος σε δοχείο. Ξυνόγαλο σε συσκευασίες του 0,5 λίτρου. Σοκολατούχο γάλα φρέσκο παστεριωμένο σε συσκευασίες του 0,5 λίτρου.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1930 με έδρα τη Λαμία. Οι πωλήσεις των εξεταζόμενων προϊόντων συνέβαλλαν με ποσοστό της τάξης του 20% στη διαμόρφωση του συνολικού κύκλου εργασιών της την τελευταία διετία. Τα εξεταζόμενα είδη διατίθενται μέσω του δικτύου διανομής της σε σουπερμάρκετ και καταστήματα τροφίμων της ευρύτερης περιοχής.
ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΤΡΙΚΑΛΩΝ ΚΟΙΝΟΠΡΑΞΙΑ ΑΡΓΟΤ. ΣΥΝ. ΤΡΙΚΑΛΩΝ-ΚΑΡΔΙΤΣΑΣ	
Διεύθυνση	Έδρα - Εργοστάσιο: Οδός Τρικάλων – Καρδίτσας 2ο χλμ., 421 00 Τρίκαλα Τηλ 24310-28304-5, φαξ 24310-39039

Προσωπικό	75
Δραστηριότητες	Παραγωγή γαλακτοκομικών και τυροκομικών προϊόντων. Προϊόντα: γάλα παστεριωμένο (λευκό και σοκολατούχο), γιαούρτι (παραδοσιακό και ευρωπαϊκού τύπου), ξυνόγαλο και κρέμα γάλακτος.
Εμπορικά σήματα/Συσκευασίες	Γάλα φρέσκο παστεριωμένο «Τρίκη» πλήρες, ελαφρύ και άπαχο σε συσκευασίες του 0,5 και 1 λίτρου. Γιαούρτι αγελαδινό στραγγιστό «Τρίκη» (2%, 4% και 10% λιπαρά) σε συσκευασίες των 220γρ. και 300γρ. (σε πλαστικό δοχείο). Γιαούρτι ευρωπαϊκού τύπου αγελαδινό «Τρίκη» (4% λιπαρά) σε συσκευασίες των 220γρ. και 300γρ. (σε πλαστικό δοχείο). Γιαούρτι παραδοσιακό αγελαδινό και πρόβειο «Τρίκη» (2% και 4% λιπαρά) σε πλαστικό δοχείο των 220γρ. 300γρ. και σε πήλινο. Κρέμα Γάλακτος «Τρίκη». Ξυνόγαλο «Τρίκη». Σοκολατούχο γάλα φρέσκο παστεριωμένο «Τρίκη» πλήρες, ελαφρύ και άπαχο σε συσκευασίες των 250ml και 0,5 λίτρου.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1960. Τα γαλακτοκομικά προϊόντα συνέβαλαν με ποσοστό 65% στη διαμόρφωση του συνολικού κύκλου εργασιών, την τελευταία διετία. Ο συνεταιρισμός διαθέτει δίκτυο πωλήσεων που καλύπτει όλη τη Θεσσαλία (εκτός της Λάρισας) για τα γαλακτοκομικά προϊόντα, ενώ τα τυροκομικά προϊόντα διατίθενται μέσω του ίδιου δικτύου στο σύνολο σχεδόν της ελληνικής αγοράς. Το εξεταζόμενο προϊόντα διατίθενται σε σουπερμάρκετ και καταστήματα τροφίμων. Η εταιρία διαθέτει πιστοποιητικό ποιότητας ISO 9002.
ΗΠΕΙΡΟΣ ΑΕΒΕ	
Διεύθυνση	Έδρα: • Εθνική Οδός Αθηνών-Λαμίας (12ο χλμ.), 144 51 Μεταμόρφωση Τηλ 210-289.3775, φαξ 210-284.5937 Εργοστάσιο: • Θέση Νεγρέση, Αμμότοπος, 482 00 Πρέβεζα
Προσωπικό	148
Κύκλος εργασιών 2002 (€)	18.579.662
Δραστηριότητες	Παραγωγή τυροκομικών και γαλακτοκομικών προϊόντων. Προϊόντα: Βούτυρο
Εμπορικά σήματα/Συσκευασίες	Βούτυρο πρόβειο «Ηπειρος» σε συσκευασίες των 500γρ. (βάζο και κουβαδάκι), των 3, 5 και 10 κιλών. Βούτυρο πρόβειο «Ροδάμι» σε συσκευασίες των 600γρ. Βούτυρο σε συσκευασίες των 500γρ., 600γρ. και 3 κιλών.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1994. Οι πωλήσεις των εξεταζόμενων προϊόντων συνέβαλλαν με ποσοστό της τάξης του 16% περίπου στη διαμόρφωση των συνολικών της πωλήσεων το 2001, ενώ το αντίστοιχο ποσοστό διαμορφώθηκε σε 10% το 2002. Πραγματοποίησε επενδύσεις συνολικού ύψους €780 χιλ. περίπου το 2001 και €650 χιλ. το 2002, οι οποίες αφορούσαν την δημιουργία νέων κτηρίων στην Ήπειρο και την ανανέωση του μηχανολογικού εξοπλισμού και των μεταφορικών μέσων. Διαθέτει πιστοποιητικό διασφάλισης ποιότητας ISO 9002.
ΚΟΛΙΟΣ ΑΕ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ	
Διεύθυνση	Έδρα - Εργοστάσιο: Κατούνη 25, 546 25 Θεσσαλονίκη Τηλ 2310-538.975, 531606, 538952, φαξ 2310-534.287 Εργοστάσιο: Πολύκαστρο, 612 00 Κιλκίς www.kolios.gr
Προσωπικό	306
Κύκλος εργασιών 2002 (€)	73.522.481
Δραστηριότητες	Παραγωγή και χονδρικό εμπόριο τυριών και γαλακτοκομικών προϊόντων. Εισαγωγές τυριών. Προϊόντα: κρέμα γάλακτος, γιαούρτι και γάλα για επαγγελματική χρήση.
Εμπορικά σήματα/Συσκευασίες	Τα εξεταζόμενα προϊόντα διατίθενται με το εμπορικό σήμα «Κολιός».

Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2000. Προήλθε από μετατροπή της εταιρίας Κολιός Βιομηχανία Γάλακτος ΟΕ, η οποία ιδρύθηκε το 1964 με την αρχική επωνυμία Κολιού Δ. Υιοί ΟΕ, για να συνεχίσει τις δραστηριότητες της ατομικής επιχείρησης του Δημητρίου Κολιού (ιδρυθείσα το 1946). Τα εξεταζόμενα προϊόντα συνέβαλλαν με ποσοστό 10% περίπου στη διαμόρφωση του συνολικού κύκλου εργασιών της, τα τελευταία χρόνια. Τα προϊόντα της (εισαγόμενα και εγχωρίως παραγόμενα) διατίθενται σε όλη την Ελλάδα. Σύμφωνα με τα στοιχεία της ICAP DATA BANK, η τιτλούχος κατατάχθηκε (βάσει ισολογισμών 2001) στις εξής θέσεις: • 105η μεταξύ των 200 μεγαλύτερων βιομηχανιών βάσει συνόλου ενεργητικού. • 76η ανάμεσα στις 200 βιομηχανίες με τις μεγαλύτερες πωλήσεις. Σύμφωνα και με δημοσιεύματα στον οικονομικό τύπο, στις 27/5/2003 η τιτλούχος υπέγραψε προσύμφωνο εξαγοράς της εταιρίας Αγνό Βιομηχανία Γάλακτος ΑΕ.
ΚΡΙ-ΚΡΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΑΒΕΕ	
Διεύθυνση	Έδρα - Εργοστάσιο: Οδός Σερρών-Δράμας 3ο χλμ., 621 25 Σέρρες Τηλ 23210-24617, 58347, φαξ 23210-51082 www.krikri.gr
Προσωπικό	170
Κύκλος εργασιών 2002 (€)	14.266.460
Δραστηριότητες	Παραγωγή παγωτών και γαλακτοκομικών προϊόντων. Εμπόριο γαλακτοκομικών προϊόντων και παγωτών. Προϊόντα: παραδοσιακό και στραγγιστό γιαούρτι, ξυνόγαλο, φρέσκο παστεριωμένο γάλα (λευκό και σοκολατούχο).
Εμπορικά σήματα/Συσκευασίες	Γάλα φρέσκο παστεριωμένο «ΚριΚρι» πλήρες (3,5% λιπαρά) και ελαφρύ (1,5% λιπαρά) σε συσκευασίες του 0,5 και 1 λίτρου. Γάλα φρέσκο παστεριωμένο «ΚριΚρι» άπαχο (0% λιπαρά) σε συσκευασίες του 0,5 λίτρου. Γιαούρτι παραδοσιακό αγελαδινό «ΚριΚρι» (2% λιπαρά) σε συσκευασίες των 240γρ. και των 2 τεμαχίων των 240γρ. (2x240γρ.). Γιαούρτι παραδοσιακό αγελαδινό «ΚριΚρι» (3,85% λιπαρά) σε συσκευασίες των 240γρ., 320γρ. και των 2 τεμαχίων των 320γρ. (2x320γρ.). Γιαούρτι παραδοσιακό πρόβειο «ΚριΚρι» (6,6% λιπαρά) σε συσκευασίες των 320γρ. και των 2 τεμαχίων των 320γρ. (2x320γρ.). Γιαούρτι στραγγιστό «Σπιτικό με Ροδάκινο», «Σπιτικό με Φράουλα» «Σπιτικό με Κεράσι» «Σπιτικό με Μήλο-Σταφίδες-Κανέλα» (2% λιπαρά) σε συσκευασίες των 750 γρ. (σε πλαστικό δοχείο). Γιαούρτι στραγγιστό «Σπιτικό» (8% λιπαρά) σε συσκευασίες των 220γρ. και 1 κιλού (σε πλαστικό δοχείο). Γιαούρτι στραγγιστό «Σπιτικό» ελαφρύ (2% λιπαρά) σε συσκευασίες του 1 κιλού (σε πλαστικό δοχείο). Γιαούρτι-έδεσμα «Salatino» (10% λιπαρά) σε συσκευασίες των 5 και 10 κιλών, για επαγγελματική χρήση. Σοκολατούχο φρέσκο παστεριωμένο γάλα «Σοκ» (0% λιπαρά) σε συσκευασία των 450γρ. και 220γρ.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1994. Προήλθε από μετατροπή της ομόρρυθμης εταιρίας Κρι-Κρι Σπυρίδων Τσινάβος & Σία ΟΕ που προϋπήρχε από το 1974. Τα γαλακτοκομικά προϊόντα συνέβαλλαν με ποσοστό 38% περίπου στη διαμόρφωση του συνολικού κύκλου εργασιών της, το 2002. Επισημαίνεται ότι, από τις αρχές του 2002 η εταιρία ξεκίνησε και την παραγωγή/διάθεση φρέσκου παστεριωμένου γάλακτος. Όσον αφορά το γιαούρτι, διατίθεται σε 33 νομούς, μέσω 4.300 σημείων πώλησης, τα οποία προμηθεύει μέσω του δικτύου διανομής της για τους νομούς Σερρών, Δράμας και Αττικής, ενώ για τους υπόλοιπους νομούς συνεργάζεται με τοπικούς αντιπροσώπους. Το γάλα διατίθεται στον νομό Σερρών μέσω του ιδίου δικτύου διανομής. Κατά το διάστημα 1999-2002 υλοποίησε επενδύσεις συνολικού ύψους €8.350 χιλ. περίπου, οι οποίες καλύφθηκαν τόσο από ίδια κεφάλαια όσο και από επιχορηγήσεις αναπτυξιακών νόμων. Οι επενδύσεις αφορούσαν στην επέκταση των εγκαταστάσεων, σε παραγωγικό εξοπλισμό, στη διεύρυνση του δικτύου διανομής και σε ανθρώπινο δυναμικό και κάλυψαν όλες τις δραστηριότητες της εταιρίας (παγωτό, γιαούρτι και γάλα).

	Από τις αρχές του τρέχοντος έτους, η εταιρία ανέλαβε τη διανομή (μέσω του δικτύου διανομής της) των προϊόντων της εταιρίας Τροφεκλέκτ Masterfoods ΑΕ (παγωτά) και της Κουόλιτυ Μπράντς Ιντερνάσιοναλ ΑΕ (επιδόρπια γάλακτος). Η εταιρία έχει πιστοποιηθεί κατά ISO 9002 και ISO 14001, ενώ εφαρμόζει το σύστημα διασφάλισης ποιότητας HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point). Οι μετοχές της τιτλούχου διαπραγματεύονται στην Παράλληλη Αγορά του Χ.Α.Α από τις 6/8/2003.
ΜΑΝΔΡΕΚΑΣ Ε. Α. & ΣΙΑ ΕΕ	
Διεύθυνση	Έδρα - Εργοστάσιο: Νέα Εθνική Οδός Αθηνών-Κορίνθου 80ο χλμ., 201 00 Κόρινθος Τηλ 27410-24581, 25204, φαξ 27410-72455
Προσωπικό	15
Δραστηριότητες	Παραγωγή γαλακτοκομικών προϊόντων και σαλατών (τζατζίκι). Προϊόντα: γιαούρτι ευρωπαϊκού τύπου.
Εμπορικά σήματα/Συσκευασίες	Τα προϊόντα της εταιρίας φέρουν ως εμπορικό σήμα την επωνυμία της εταιρίας. Γιαούρτι αγελάδος ευρωπαϊκού τύπου σε συσκευασίες των 150, 175 και 200γρ, 1, 5, 10 και 30 κιλών.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1985 για να συνεχίσει τις δραστηριότητες της ατομικής επιχείρησης του Δημήτριου Μανδρέκα που προϋπήρχε από το 1940. Η εταιρία παράγει κατά καιρούς γιαούρτι και για λογαριασμό τρίτων, ενώ περιστασιακά πραγματοποιεί και εξαγωγές. Η διάθεση των προϊόντων της πραγματοποιείται σε συνεργασία με μεταφορικές εταιρίες.
ΜΕΒΓΑΛ ΑΕ	
Διεύθυνση	Έδρα - Εργοστάσιο: 571 00 Κουφάλια, Θεσσαλονίκη Τηλ 23910-59100, φαξ 23910-52901 www.mevgal.gr
Προσωπικό	1.000
Κύκλος εργασιών 2002 (€)	153.645.709
Δραστηριότητες	Παραγωγή, εισαγωγή και εμπορία γαλακτοκομικών και τυροκομικών προϊόντων, ζελέ φρούτων και χυμών. Διανομή αρτοπαρασκευασμάτων. Προϊόντα: γάλα παστεριωμένο, γάλα με κακάο, εβαπορέ, UHT, γιαούρτι ευρωπαϊκού τύπου, γιαούρτι παραδοσιακό, γιαούρτι με φρούτα, επιδόρπια γάλακτος, κρέμα γάλακτος, ξυνόγαλα.
Εμπορικά σήματα/Συσκευασίες	Τα παραγόμενα γαλακτοκομικά προϊόντα συνίστανται στα εξής: Γάλα φρέσκο παστεριωμένο «Μεβγάλ» πλήρες (3,5% λιπαρά), ελαφρύ (1,5% λιπαρά) σε συσκευασίες των 500ml, 1 λίτρου και 2 λίτρων και άπαχο (0% λιπαρά) σε συσκευασίες των 500ml. Γάλα φρέσκο παστεριωμένο «Μεβγάλ» πλήρες (3,5% λιπαρά) και 8% λιπαρά σε συσκευασίες των 10 και 20 κιλών. Σοκολατούχο φρέσκο παστεριωμένο γάλα «Torino» (0,1% λιπαρά) σε συσκευασίες των 220γρ., 320γρ., 450γρ. και 1 λίτρου και «Torino 0%» σε συσκευασίες των 450γρ. Φρέσκια κρέμα γάλακτος σε συσκευασίες των 5 και 10 κιλών. Ξυνόγαλα «Vita Fresh» σε συσκευασίες των 450γρ. Γιαούρτι πρόβειο «Μεβγάλ Το Παραδοσιακό» σε συσκευασίες των 224γρ. και 320γρ. και σε 3πλές συσκευασίες (3χ200γρ.). Γιαούρτι αγελάδας «Μεβγάλ» ευρωπαϊκού τύπου (3,85% λιπαρά) σε συσκευασίες των 200γρ. και σε 3πλές συσκευασίες (3χ200γρ.). Γιαούρτι τύπου στραγγιστό «Μεβγάλ Harmony» (10% λιπαρά) σε συσκευασίες των 200γρ. και σε 2πλές συσκευασίες (2χ200γρ.). Γιαούρτι «Μεβγάλ Harmony» (1% λιπαρά) λευκό και με φρούτα (φράουλα, ροδάκινο, ανανά, μήλο – σταφίδες – κανέλα, κεράσι, αχλάδι) σε 2πλές συσκευασίες (2χ200 γρ.). Γιαούρτι «Μεβγάλ Only 2%, Free 0%», σε συσκευασίες των 200γρ. Το Only & Free σε 2πλές συσκευασίες (2χ200γρ.). Γιαούρτι «Μεβγάλ Duetino» με mousli και με μέλι - καρύδια σε συσκευασίες των 200γρ. και 185γρ. Γιαούρτι «Μεβγάλ Beautiful» φρουτοαναμίξεις, βερύκοκο, φράουλα, φρούτα του δάσους και κεράσι σε συσκευασίες των 200γρ. Ρυζόγαλο «Μεβγάλ Πολίτικο» σε συσκευασίες των 150γρ. Ζελέ φρούτων «Μεβγάλ Recor» σε συσκευασίες των 150γρ.

	Γιαούρτι τύπου στραγγιστό για επαγγελματική χρήση (catering) Extra (10% λιπαρά), Breakfast (10% λιπαρά), Extra Salad, Extra Softy, Πρωινό σε συσκευασίες χύμα (5 κιλά, 9 κιλά, 12 κιλά). Γιαούρτι «Μεβγάλ Βορεινό» ζωικό με 8% λιπαρά σε συσκευασίες του 1 κιλού. Επιδόρπιο γιαούρτι «Dolce» με χαμηλά λιπαρά και κομματάκια σοκολάτας σε 4 γεύσεις stracciatella, αχλάδι, φράουλα και μπανάνα. Έδεσμα γιαουρτιού «Chef» (10% λιπαρά) σε συσκευασίες του 1 κιλού. Παιδικό γιαούρτι «Μεβγάλ Frutomania» με χυμό φρούτων, φράουλα, μπανάνα, αχλάδι, βανίλια και cocktail φρούτων, σε συσκευασίες των 150γρ. Τα εισαγόμενα γαλακτοκομικά προϊόντα συνίστανται στα εξής: Γάλα μακράς διαρκείας (UHT) σε ασηπτικές συσκευασίες του 1 λίτρου. Σοκολατούχο γάλα μακράς διαρκείας σε συσκευασίες των 500ml. Σοκολατούχο γάλα μακράς διαρκείας «Chocolate» σε συσκευασίες των 200ml. Γάλα εβαπορέ «Country» σε κουτί των 410γρ. Κρέμα γάλακτος μακράς διαρκείας (UHT) σε συσκευασίες των 200ml και 500ml. Κρέμα «Green Whip» με φυτικά λιπαρά. Παιδικό γιαούρτι «Μεβγάλ Fruto Fun» σε 4πλή συσκευασία των 125γρ. Παιδικό επιδόρπιο «Μεβγάλ Chocomania» σε 4πλή συσκευασία των 125γρ.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1976, κατόπιν μετατροπής της εταιρίας Μεβγάλ Κ. Χατζάκος – Χρ. Χατζηθεοδώρου ΟΕ (ιδρυθείσα το 1966). Οι πωλήσεις των γαλακτοκομικών προϊόντων (παραγόμενων και εισαγόμενων) συνέβαλλαν με ποσοστό της τάξης του 70% περίπου στη διαμόρφωση του συνολικού κύκλου εργασιών, την τελευταία διετία. Το δίκτυο διανομής της εταιρίας περιλαμβάνει υποκαταστήματα στην Αθήνα, τη Θεσσαλονίκη, τη Χαλκιδική, την Κατερίνη και τη Λάρισα, ενώ λειτουργούν θυγατρικές της εταιρίες στο Βόλο και τα Χανιά. Στην υπόλοιπη Ελλάδα, η παρουσία της εταιρίας εξασφαλίζεται μέσω αντιπροσώπων. Πραγματοποιεί εξαγωγές γαλακτοκομικών (γιαούρτι) και τυροκομικών προϊόντων, που αφορούν περίπου το 12% των πωλήσεών της. Κυριότερες αγορές του εξωτερικού είναι οι χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης, οι ΗΠΑ και η Αυστρία. Την τελευταία διετία, πραγματοποίησε επενδύσεις στον τομέα των τυροκομικών προϊόντων. Διαθέτει πιστοποιητικό διασφάλισης ποιότητας ISO 9001 από το 1999. Σύμφωνα με τα στοιχεία της ICAP DATA BANK, η τιτλούχος κατατάχθηκε (βάσει ισολογισμών 2001) στις εξής θέσεις: • 85η μεταξύ των 200 μεγαλύτερων βιομηχανιών βάσει συνόλου ενεργητικού. • 15η μεταξύ των 15 μεγαλύτερων βιομηχανιών ειδών διατροφής βάσει συνόλου ενεργητικού. • 31η ανάμεσα στις 200 βιομηχανίες με τις μεγαλύτερες πωλήσεις. • 109η ανάμεσα στις 200 βιομηχανίες με τα μεγαλύτερα καθαρά κέρδη.
ΝΕΟΓΑΛ ΑΕ	
Διεύθυνση	Έδρα - Εργοστάσιο: Τέρμα Λεωφ. 1ης Ιουλίου, 661 00 Δράμα Τηλ 25210-23131, 23317, φαξ 25210-21478
Προσωπικό	163
Κύκλος εργασιών 2002 (€)	15.311.159
Δραστηριότητες	Παραγωγή γαλακτοκομικών και τυροκομικών προϊόντων και παγωτών. Προϊόντα: γάλα παστεριωμένο, γάλα με κακάο, ξυνόγαλο, γιαούρτι παραδοσιακό και ευρωπαϊκού τύπου, βούτυρο, κρέμα γάλακτος και επιδόρπια γάλακτος.
Εμπορικά σήματα/Συσκευασίες	Τα προϊόντα της διατίθενται με το εμπορικό σήμα «Νεογάλ» Γάλα φρέσκο παστεριωμένο πλήρες σε συσκευασίες των 500ml, 1 και 2 λίτρων. Γάλα φρέσκο παστεριωμένο ελαφρύ σε συσκευασίες των 500ml και 1 λίτρου. Γάλα φρέσκο παστεριωμένο άπαχο σε συσκευασίες των 500ml. Γάλα με κακάο «Your Choice» σε συσκευασίες των 220γρ. και 450γρ. Ξυνόγαλο «Ariane» σε χάρτινες συσκευασίες των 220γρ. και 450γρ. Ξυνόγαλο «Ariane» σε φιάλες των 300ml και 500ml. Γιαούρτι παραδοσιακό αγελάδος (3,85% λιπαρά) σε συσκευασίες των 224-240γρ. και 304-320γρ. Γιαούρτι παραδοσιακό πρόβειο (6,6% λιπαρά) σε συσκευασίες των 304-320γρ. Γιαούρτι αγελαδινό ευρωπαϊκού τύπου με 3,85% λιπαρά, με 2% λιπαρά και με 0% λιπαρά σε αεροστεγείς συσκευασίες των 200γρ.

	Γιαούρτι αγελαδινό στραγγιστό «Full» (10% λιπαρά) σε συσκευασίες των 200γρ. Γιαούρτι στραγγιστό σε τάπερ (8% λιπαρά) σε συσκευασίες των 5 και 10 κιλών. Οικογενειακό στραγγιστό (10% λιπαρά) σε συσκευασίες του 1 κιλού. Επιδόρπια φρούτων (φράουλα, μπανάνα, κεράσι) σε συσκευασίες των 150-160γρ. Επιδόρπιο για τζατζίκι «Top» σε συσκευασίες των 5, 10 και 30 κιλών. Βούτυρο αγελάδος σε συσκευασίες των 250γρ. και vacuum των 3 κιλών. Ανθόγαλα (κρέμα γάλακτος) με 48%-50% λιπαρά. Σμεντάνα (κρέμα γάλακτος) σε τάπερ του 1 και 8 κιλών.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1965 με την επωνυμία «Βιομηχανία Γάλακτος Δράμας ΑΕ» (διακριτικός τίτλος «Νεογάλ») και μετόχους την Ένωση Γαλακτοκομικών Συνεταιρισμών Δράμας-Καβάλας και την Αγροτική Τράπεζα Ελλάδος. Μετά την εξαγορά των μετοχών της ΑΤΕ από την Ένωση, μέτοχοι είναι πλέον οι παραγωγοί-προμηθευτές αγελαδινού γάλακτος και οι εργαζόμενοι της εταιρίας. Οι πωλήσεις των εξεταζόμενων προϊόντων συνέβαλλαν με ποσοστό της τάξης του 82%-83% περίπου στη διαμόρφωση του συνολικού κύκλου εργασιών της, την τελευταία διετία. Το δίκτυο διανομής της προμηθεύει τους 1.000 περίπου πελάτες της στους νομούς Δράμας, Καβάλας, Σερρών, Κομοτηνής και Θεσσαλονίκης. Το μεγαλύτερο μέρος των πωλήσεών της απορροφούν τα μικρά σημεία πώλησης (γαλακτοπωλεία, ζαχαροπλαστεία, κ.λπ), ενώ σημαντικές πωλήσεις πραγματοποιεί και μέσω των σουπερμάρκετ. Διαθέτει πιστοποιητικό διασφάλισης ποιότητας ISO 9001. Από το 1998 έως σήμερα έχουν ολοκληρωθεί επενδυτικά προγράμματα συνολικού ύψους €10 εκ., τα οποία αφορούν τον εκσυγχρονισμό της παραγωγικής μονάδας φρέσκων προϊόντων γάλακτος, παραδοσιακής ευρωπαϊκής γιαούρτης, καθώς και τον εκσυγχρονισμό των αυτοκινήτων μεταφοράς γάλακτος και διανομών. Σύμφωνα με δήλωση των υπευθύνων, είναι ήδη σε εξέλιξη επενδυτικό πλάνο συνολικού προϋπολογισμού €6 εκ. που αφορά τις μονάδες παραγωγής τυροκομικών προϊόντων (εκσυγχρονισμός και επέκταση), καθώς και το τμήμα παγωτού.
ΟΛΥΜΠΟΣ ΓΑΛΑΚΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΛΑΡΙΣΗΣ ΑΕ	
Διεύθυνση	Έδρα - Εργοστάσιο: Εθν. Οδός Λάρισας-Θεσσαλονίκης 16ο χλμ., (ΒΙΠΕ Λάρισας), 410 02 Λάρισα Τηλ 2410-541.160-3, φαξ 2410-541.164 www.olympos.gr
Προσωπικό	150
Κύκλος εργασιών 2002 (€)	25.197.443
Δραστηριότητες	Παραγωγή γαλακτοκομικών προϊόντων. Προϊόντα: γάλα παστεριωμένο, γάλα με κακάο, ξυνόγαλο, γιαούρτι παραδοσιακό (πρόβειο και αγελαδινό), γιαούρτι ευρωπαϊκού τύπου, επιδόρπια γιαουρτιού με φρούτα, βούτυρο, κρέμα γάλακτος.
Εμπορικά σήματα/Συσκευασίες	Τα προϊόντα της διατίθενται με το εμπορικό σήμα «Ολυμπος». Γάλα φρέσκο παστεριωμένο πλήρες (3,5% λιπαρά) σε συσκευασίες των 500ml, 1 και 2 λίτρων. Γάλα φρέσκο παστεριωμένο πλήρες (3,5% λιπαρά) σε συσκευασίες των 10 και 20 κιλών. Γάλα φρέσκο παστεριωμένο «Επιλεγμένο» πλήρες (3,7% λιπαρά) σε συσκευασίες «Pet» των 500ml και 1 λίτρου. Γάλα φρέσκο παστεριωμένο «Επιλεγμένο» ελαφρύ σε συσκευασία «Pet» του 1 λίτρου. Γάλα φρέσκο παστεριωμένο ελαφρύ (1,5% λιπαρά) σε συσκευασίες των 500ml και 1 λίτρου. Γάλα φρέσκο παστεριωμένο άπαχο (0% λιπαρά) σε συσκευασία των 500ml. Σοκολατούχο φρέσκο παστεριωμένο γάλα «Por» (0,3% λιπαρά) σε συσκευασία των 500ml. Σοκολατούχο φρέσκο παστεριωμένο γάλα (0,3% λιπαρά) σε συσκευασία των 200ml. Ξυνόγαλα με χαμηλά λιπαρά σε συσκευασία των 500ml. Γιαούρτι «Επιλεγμένο» σε χάρτινες συσκευασίες των 200-220γρ. Γιαούρτι πρόβειο παραδοσιακό (6,6% λιπαρά) σε συσκευασία (κύπελλα) των 320γρ. Γιαούρτι πρόβειο παραδοσιακό (6,6% λιπαρά) σε πήλινο δοχείο των 500γρ. Γιαούρτι αγελαδινό παραδοσιακό (4% λιπαρά) σε συσκευασία (κύπελλα) των 240γρ.

	Γιαούρτι αγελαδινό ευρωπαϊκού τύπου άπαχο (0% λιπαρά) σε συσκευασία των 200γρ. και των 2 τεμαχίων (2X200γρ.). Γιαούρτι αγελαδινό ευρωπαϊκού τύπου (2% λιπαρά) σε συσκευασία των 200γρ. και των 2 τεμαχίων (2X200γρ.). Γιαούρτι αγελαδινό ευρωπαϊκού τύπου (4% λιπαρά) σε συσκευασία των 200γρ. και των 2 τεμαχίων (2X200γρ.). Γιαούρτι στραγγιστό ευρωπαϊκού τύπου (10% λιπαρά) σε συσκευασία των 200γρ. και των 2 τεμαχίων (2X200γρ.) και του 1 κιλού, καθώς και σε δοχείο των 5 κιλών. Γιαούρτι στραγγιστό ευρωπαϊκού τύπου (2% λιπαρά) σε συσκευασία των 200γρ. και των 2 τεμαχίων (2X200γρ.). Επιδόρπιο στραγγιστού γιαουρτιού (2% λιπαρά) με κομμάτια ροδάκινου σε συσκευασία των 150γρ. και των 2 τεμαχίων (2X150γρ.). Επιδόρπιο στραγγιστού γιαουρτιού (2% λιπαρά) με κομμάτια φράουλας σε συσκευασία των 150γρ. και των 2 τεμαχίων (2X150γρ.). Επιδόρπιο στραγγιστού γιαουρτιού (2% λιπαρά) με κομμάτια πορτοκάλι, ανανά και δημητριακά σε συσκευασία των 250γρ. Επιδόρπιο στραγγιστού γιαουρτιού (2% λιπαρά) με κομμάτια φρούτων του δάσους και δημητριακά σε συσκευασία των 250γρ. Βούτυρο αγελαδινό σε συσκευασίες των 250γρ., 4 και 5 κιλών. Βούτυρο πρόβειο λιωμένο σε συσκευασίες των 900γρ. Κρέμα γάλακτος (αγελαδινή) σε δοχεία των 10 κιλών.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1965. Σημειώνεται ότι, από τις αρχές του 2003 το σύνολο σχεδόν των μετοχών της ανήκουν στην εταιρία Τυράς ΑΕ. Τα εξεταζόμενα προϊόντα συνέβαλλαν με ποσοστό της τάξης του 58% στη διαμόρφωση του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2002, έναντι 51% το 2001. Από τις αρχές του τρέχοντος έτους, διέκοψε την παραγωγή τυροκομικών προϊόντων και μετά την εξαγορά της από την εταιρία Τυράς ΑΕ ασχολείται πλέον αποκλειστικά με την παραγωγή γαλακτοκομικών προϊόντων (αναλαμβάνοντας σχεδόν όλη την ποικιλία των γαλακτοκομικών προϊόντων της Τυράς ΑΕ). Η διάθεση των προϊόντων της πραγματοποιείται απευθείας και μέσω δικτύου αντιπροσώπων, καλύπτοντας την περιφέρεια της Θεσσαλίας και κυρίως την ευρύτερη περιοχή της Λάρισας, την ευρύτερη περιοχή της Αττικής και της Θεσσαλονίκης. Το μεγαλύτερο μέρος των πωλήσεων γαλακτοκομικών προϊόντων πραγματοποιείται από τα σουπερμάρκετ (60% περίπου), ενώ το υπόλοιπο προωθείται στην αγορά μέσω μικρών σημείων πώλησης (γαλακτοπωλεία, κλπ.). Μέρος των προϊόντων της εξάγεται σε χώρες της Ε.Ε. Η εταιρία πιστοποιήθηκε κατά ISO 14001, ενώ ολοκληρώνεται η διαδικασία για την πιστοποίηση του συστήματος ποιότητας κατά ISO 9001 και η εφαρμογή του προληπτικού συστήματος διασφάλισης ποιότητας HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point). Σύμφωνα με δήλωση των υπευθύνων, υλοποιήθηκε επενδυτικό πρόγραμμα ύψους €18 εκ., το οποίο αφορούσε τη δημιουργία νέου εργοστασίου, τον εκσυγχρονισμό των τμημάτων παραγωγής και του μηχανολογικού εξοπλισμού, την βελτίωση και τον εκσυγχρονισμό του εξοπλισμού στην ζώνη γάλακτος και της διανομής.
ΠΕΜΠΕ ΜΠΙΡΧΑΝ & ΥΙΟΣ ΟΕ	
Διεύθυνση	Έδρα - Εργοστάσιο: Λεωφ. Καλλιθέας 114, 851 00 Ρόδος Τηλ 22410-62682, φαξ 22410-62573
Προσωπικό	13
Δραστηριότητες	Παραγωγή γαλακτοκομικών και τυροκομικών προϊόντων και πλαστικών φιαλών συσκευασίας. Προϊόντα: γάλα λευκό παστεριωμένο, γιαούρτι παραδοσιακό αγελάδος.
Εμπορικά σήματα/Συσκευασίες	Φρέσκο παστεριωμένο γάλα «Αγνογάλ» σε συσκευασίες των 500γρ. Γιαούρτι παραδοσιακό αγελάδος «Αγνογάλ» σε συσκευασίες των 240γρ.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1983 με την επωνυμία Πεμπέ Χασσάν ΟΕ, για να συνεχίσει τις δραστηριότητες της ατομικής επιχείρησης του Πεμπέ Χασσάν, η οποία προϋπήρχε από το 1957. Το 2001 η επωνυμία της εταιρίας άλλαξε στην σημερινή. Το μεγαλύτερο μέρος του συνολικού κύκλου εργασιών της προέρχεται από την πώληση των παραγόμενων γαλακτοκομικών προϊόντων. Τα προϊόντα της διανέμονται στην περιοχή της Ρόδου μέσω του δικτύου διανομής της.

ΠΡΩΤΟ ΣΥΝΕΤ. ΑΓΕΛΑΔΟΤΡΟΦΩΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΠΑΤΡΩΝ ΣΥΝ. ΠΕ	
Διεύθυνση	Έδρα - Εργοστάσιο: Εγκυλάδος 164, 265 00 Πάτρα Τηλ 2610-641.144-5, φαξ 2610-641.178
Προσωπικό	50
Δραστηριότητες	Παραγωγή γαλακτοκομικών προϊόντων. Εισαγωγές και εμπόριο ζωοτροφών. Προϊόντα: γάλα παστεριωμένο λευκό και σοκολατούχο, γιαούρτι παραδοσιακό και κρέμα γάλακτος.
Εμπορικά σήματα/Συσκευασίες	Τα προϊόντα του συνεταιρισμού φέρουν το εμπορικό σήμα «Πρώτο» Γάλα παστεριωμένο λευκό (πλήρες και ελαφρύ) σε συσκευασίες του 0,5 και 1 λίτρου. Γάλα παστεριωμένο σοκολατούχο σε συσκευασία των 450 γρ. Γιαούρτι παραδοσιακό αγελαδινό σε συσκευασία των 224 γρ.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1939. Οι πωλήσεις των παραγόμενων γαλακτοκομικών προϊόντων συμβάλλουν με ποσοστό της τάξης του 80% στη διαμόρφωση του συνολικού κύκλου εργασιών της. Τα γαλακτοκομικά προϊόντα διατίθενται στην ευρύτερη περιφέρεια της Πάτρας μέσω καταστημάτων τροφίμων, κ.λπ.
ΡΟΔΟΠΗ ΑΕ	
Διεύθυνση	Έδρα - Εργοστάσιο: Οδός Ξάνθης-Λάγους 3ο χλμ. Τ.Θ. 19, 671 00 Ξάνθη Τηλ 25410-22347, φαξ 25410-22192
Προσωπικό	80
Κύκλος εργασιών 2002 (€)	8.752.274
Δραστηριότητες	Παραγωγή γαλακτοκομικών και τυροκομικών προϊόντων. Προϊόντα: γάλα παστεριωμένο, γάλα UHT, γάλα με κακάο, γιαούρτι παραδοσιακό, ξυνόγαλο, βούτυρο και κρέμα γάλακτος.
Εμπορικά σήματα/Συσκευασίες	Γάλα φρέσκο παστεριωμένο «Ροδόπη» πλήρες (3,5% λιπαρά) και ελαφρύ (1,5% λιπαρά) σε συσκευασίες 500ml και 1 λίτρου. Γάλα φρέσκο παστεριωμένο «Ροδόπη» άπαχο (0% λιπαρά) σε συσκευασίες 500ml και 1 λίτρου. Σοκολατούχο φρέσκο παστεριωμένο γάλα «Ροδοπάκι» σε συσκευασίες των 250 και 500ml. Γιαούρτι στραγγιστό «Ροδόπη» σε συσκευασίες των 1, 5 και 10 κιλών. Γιαούρτι αγελαδινό παραδοσιακό «Ροδόπη» σε συσκευασίες των 240 και 320γρ. Γιαούρτι αγελαδινό παραδοσιακό «Ροδόπη» (1% λιπαρά) σε συσκευασίες των 320γρ. Γιαούρτι πρόβειο παραδοσιακό «Ροδόπη» σε συσκευασίες των 320γρ. Βούτυρο αγελαδινό «Ροδόπη» σε συσκευασία των 350γρ. και σε επαγγελματική συσκευασία. Κρέμα γάλακτος «Ροδόπη» σε συσκευασίες των 250ml και 1 λίτρου. Γάλα Μακράς Διαρκείας (UHT) «Ροδόπη» πλήρες (3,5% λιπαρά) σε συσκευασίες των 250ml και 1 λίτρου. Γάλα Μακράς Διαρκείας (UHT) «Ροδόπη» ελαφρύ (1,5% λιπαρά) και άπαχο (0% λιπαρά) σε συσκευασίες του 1 λίτρου. Σοκολατούχο γάλα μακράς διαρκείας (UHT) «Ροδόπη» ελαφρύ (1,7% λιπαρά) σε συσκευασίες των 250ml. Ξυνόγαλο «Αριάνι» σε πλαστική φιάλη των 300 και 500ml και 1,5 λίτρου.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1963. Τα γαλακτοκομικά προϊόντα συμβάλλουν κατά το μεγαλύτερο μέρος στη διαμόρφωση των συνολικών πωλήσεων της εταιρίας τα τελευταία χρόνια (80% περίπου). Αποτελεί μία από τις λίγες βιομηχανίες που ασχολούνται με την παραγωγή γάλακτος μακράς διαρκείας. Τα προϊόντα διατίθενται απ' ευθείας από την εταιρία στον νομό Ξάνθης, ενώ για τους λοιπούς νομούς της ευρύτερης περιοχής Αν. Μακεδονίας-Θράκης και για την Αττική συνεργάζεται με δίκτυο αντιπροσώπων. Τα γαλακτοκομικά προϊόντα κατευθύνονται προς τη λιανική πώληση (κυρίως προς τα σούπερμάρκετ) με εξαίρεση την κρέμα γάλακτος που κατευθύνεται αποκλειστικά για επαγγελματική χρήση.
ΣΑΒΟΙ Ε. ΠΑΣΧΑΛΗΣ & ΣΙΑ ΟΕ	
Διεύθυνση	Έδρα - Εργοστάσιο: Μοσχονησίων 3, 183 46 Μοσχάτο Τηλ 210-483.4715, φαξ 210-482.4406
Προσωπικό	10

Δραστηριότητες	Παραγωγή και εισαγωγή γαλακτοκομικών προϊόντων. Προϊόντα: βούτυρο.
Εμπορικά σήματα/Συσκευασίες	Βούτυρο γάλακτος «Savoi» σε συσκευασίες των 125γρ., 250γρ. και 500γρ. και σε ατομικές μερίδες των 10γρ.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1981, ενώ προϋπήρχε από το 1975 με άλλη νομική μορφή. Το μεγαλύτερο μέρος της συνολικής ποσότητας βουτύρου παράγεται σε ίδιες εγκαταστάσεις, ενώ εισάγει και βούτυρο το οποίο τυποποιεί στις εγκαταστάσεις της. Διαθέτει τα προϊόντα της μέσω του δικτύου διανομής της σε σουπερμάρκετ και καταστήματα τροφίμων καθώς και σε εταιρίες catering. Σύμφωνα με δήλωση των υπευθύνων, την τελευταία διετία πραγματοποίησε επενδύσεις συνολικού ύψους €176 χιλ. περίπου, οι οποίες αφορούσαν την ανανέωση του μηχανολογικού εξοπλισμού.
ΣΕΡΡΑΪΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΑΕ	
Διεύθυνση	Έδρα - Εργοστάσιο: Εθν. Οδός Σερρών-Θεσσαλονίκης 1ο χλμ., 621 00 Σέρρες Τηλ 23210-50720, φαξ 23210-50723
Προσωπικό	40
Κύκλος εργασιών 2002 (€)	2.887.209
Δραστηριότητες	Παραγωγή γαλακτοκομικών προϊόντων. Προϊόντα: γάλα παστεριωμένο, γάλα με κακάο, γιαούρτι παραδοσιακό και στραγγιστό, ξυνόγαλο και βούτυρο.
Εμπορικά σήματα/Συσκευασίες	Γάλα φρέσκο παστεριωμένο «Σεργάλ» πλήρες (3,5% λιπαρά) και ελαφρύ (1,5% λιπαρά) σε χάρτινη συσκευασία των 500 ml και του 1 λίτρου. Σοκολατούχο φρέσκο παστεριωμένο γάλα «Energy» (0,4% λιπαρά) σε χάρτινη συσκευασία των 220 γρ. και 450 γρ. Γιαούρτι αγελαδινό παραδοσιακό πλήρες σε κύπελλα των 220 – 305 γρ. και σε συσκευασία των 2 τεμαχίων. Γιαούρτι πρόβειο παραδοσιακό σε κύπελλα των 220 και 305 γρ. Γιαούρτι στραγγιστό σε συσκευασίες 1 και 5 κιλών καθώς και 10 κιλών για επαγγελματική χρήση. Ξυνόγαλο «Ayran» με γιαούρτι σε πλαστική φιάλη των 500 ml και 1,5 λίτρου. Βούτυρο αγελάδας (82% λιπαρά) σε σκαφάκι των 125 γρ. και 250 γρ.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1995 με έδρα τις Σέρρες. Οι πλήρεις δραστηριότητές της ξεκίνησαν το Δεκέμβριο του ίδιου έτους, μετά την εξαγορά των παγίων στοιχείων της εταιρίας ΣΕΡΓΑΛ Βιομηχανία Γάλακτος Σερρών ΑΕ, η οποία προϋπήρχε από το 1964 και τέθηκε σε εκκαθάριση το 1992. Η διανομή των προϊόντων της πραγματοποιείται μέσω του δικτύου διανομής της κυρίως στην τοπική αγορά.
ΣΤΑΜΟΥ ΑΦΟΙΟΕ	
Διεύθυνση	Έδρα - Εργοστάσιο: Λεωφ. Καραμανλή 17, 136 71 Αχαρνές Τηλ 210-246.9346, φαξ 210-246.4469
Προσωπικό	24
Δραστηριότητες	Παραγωγή γαλακτοκομικών προϊόντων και παγωτού. Προϊόντα: γιαούρτι παραδοσιακό και στραγγιστό, επιδόρπια γάλακτος (ρυζόγαλο και κρέμες).
Εμπορικά σήματα/Συσκευασίες	Παραδοσιακό γιαούρτι «Στάμου». Λευκό στραγγιστό γιαούρτι «Στάμου». Συσκευασίες γιαουρτιού: - σε πλαστικό δοχείο των 320γρ., 500γρ. και 900γρ. - σε πήλινο δοχείο των 200γρ., 500γρ. και του 1 κιλού. Επιδόρπια (ρυζόγαλο και κρέμες) «Στάμου».
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1961. Το σύνολο σχεδόν του συνολικού κύκλου εργασιών της προέρχεται από την πώληση των εξεταζόμενων προϊόντων. Το μεγαλύτερο μέρος της παραγωγής της αφορά παραδοσιακό γιαούρτι. Πραγματοποιεί εξαγωγές προς το Βελιγράδι και τα Σκόπια, οι οποίες αφορούν μικρό μέρος της παραγωγής. Η διανομή των προϊόντων γίνεται μέσω του δικτύου διανομής της.
ΣΤΡΟΓΓΥΛΟΥΔΗΣ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΗ ΑΕ	
Διεύθυνση	Έδρα - Εργοστάσιο: Θέση Άγιος Δημήτριος, 194 00 Κορωπί Τηλ 210-662.3004, φαξ 210-662.7241
Προσωπικό	25

Κύκλος εργασιών 2002 (€)	1.242.026
Δραστηριότητες	Παραγωγή γαλακτοκομικών προϊόντων και επιδορπίων. Προϊόντα: γιαούρτι και επιδόρπια γάλακτος (ρυζόγαλο).
Εμπορικά σήματα/Συσκευασίες	Γιαούρτι παραδοσιακό αγελάδος «Στρογγυλούδης» σε συσκευασίες των 250γρ. 500γρ. και 1 κιλού. Γιαούρτι παραδοσιακό πρόβειο «Στρογγυλούδης» σε συσκευασίες των 250γρ. 500γρ. και 1 κιλού.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε τον Ιανουάριο του 2000. Προήλθε από την συγχώνευση των ατομικών επιχειρήσεων του Νικόλαου Α. Στρογγυλούδη και του Ιωάννη Α. Στρογγυλούδη. Σύμφωνα με δήλωση των υπευθύνων της εταιρίας, από τις αρχές του τρέχοντος έτους ανέλαβε και τις δραστηριότητες της συγγενούς εταιρίας Στρογγυλούδης Ν. ΑΒΕΕ, η οποία βρίσκεται σε αδράνεια (ασχολείτο με την παραγωγή γαλακτοκομικών προϊόντων). Το μεγαλύτερο μέρος του συνολικού κύκλου εργασιών της προέρχεται από την πώληση των εξεταζόμενων προϊόντων. Η διάθεσή τους πραγματοποιείται απ' ευθείας από την εταιρία σε σουπερμάρκετ και καταστήματα τροφίμων του νομού Αττικής.
ΤΥΡΑΣ ΑΕ	
Διεύθυνση	Έδρα - Εργοστάσιο: Οδός Τρικάλων-Πύλης (5ο χλμ.), 421 00 Τρίκαλα Τηλ 24310-61222, φαξ 24310-61590 www.tyras.gr
Προσωπικό	300
Κύκλος εργασιών 2002 (€)	70.575.600
Δραστηριότητες	Παραγωγή τυροκομικών προϊόντων και γαλακτοκομικών προϊόντων. Προϊόντα: Γιαούρτι στραγγιστό και αναπλήρωμα γιαούρτης για επαγγελματική χρήση.
Εμπορικά σήματα/Συσκευασίες	Γιαούρτι τύπου στραγγιστό πλήρες «Τυράς» (10% λιπαρά) σε συσκευασίες των 200γρ. (κύπελλα) και συσκευασίες 1 κιλού, 3 κιλών, 5 κιλών, 10 κιλών (σε πλαστικό δοχείο). Αναπλήρωμα γιαούρτης τύπου στραγγιστό «Τυράς Full» με φυτικά λιπαρά (10%) και πρωτεΐνες για επαγγελματική χρήση σε συσκευασίες 1 κιλού, 5 κιλών και 10 κιλών (σε πλαστικό δοχείο).
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1992. Προήλθε από συγχώνευση της Αφοί Στ. Σαράντη ΟΕ (ιδρυθείσα το 1986) και των ατομικών επιχειρήσεων των Δημ. Στ. Σαράντη και Μιχ. Στ. Σαράντη. Τον Νοέμβριο του 2002 απορρόφησε την εταιρία Foodtech ΑΕ. Τα εξεταζόμενα προϊόντα συνέβαλλαν με ποσοστό της τάξης του 21% στην διαμόρφωση του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2002, έναντι 15% το 2001. Από τις αρχές του τρέχοντος έτους, η παραγωγή των γαλακτοκομικών προϊόντων περιορίστηκε στα προαναφερόμενα, καθώς εκμεταλλευόμενη τις οικονομίες κλίμακας που προέκυψαν από την εξαγορά της εταιρίας Όλυμπος Γαλακτοβιομηχανία Λαρίσης ΑΕ εισέφερε στην τελευταία την παραγωγή των λοιπών γαλακτοκομικών προϊόντων. Διαθέτει το πιστοποιητικό διασφάλισης ποιότητας ISO 9001 και ISO 14001, έχει πιστοποιηθεί με British Retail Consortium (BRC), ενώ εφαρμόζει το προληπτικό σύστημα διασφάλισης ποιότητας HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point). Σύμφωνα με τα στοιχεία της ICAP DATA BANK, η τιτλούχος κατατάχθηκε (βάσει ισολογισμών 2001) στις εξής θέσεις: • 120η μεταξύ των 200 μεγαλύτερων βιομηχανιών βάσει συνόλου ενεργητικού. • 92η ανάμεσα στις 200 βιομηχανίες με τις μεγαλύτερες πωλήσεις.
ΦΑΓΕ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΑΕ	
Διεύθυνση	Έδρα - Εργοστάσιο: Ερμού 35, 144 52 Μεταμόρφωση Τηλ 210-299.2555, φαξ 201-282.8386 Εργοστάσιο: • Αγ. Απόστολοι, 421 00 Τρίκαλα • Αλιβέρι, 345 00 Εύβοια • Επισκοπικών, 451 10 Ιωάννινα • Αμύνταιο, 532 00 Φλώρινα www.fage.gr
Προσωπικό	1.200

Κύκλος εργασιών 2002 (€)	321.026.141
Δραστηριότητες	Παραγωγή γαλακτοκομικών και τυροκομικών προϊόντων, επιδόρπων, delicatessen. Προϊόντα: γάλα παστεριωμένο (λευκό και σοκολατούχο), γάλα υψηλής παστερίωσης (λευκό και σοκολατούχο), γιαούρτι (στραγγιστό και σύνθετο), επιδόρπια γάλακτος, ξυνόγαλο. Εισάγει γάλα UHT (λευκό και σοκολατούχο) και κρέμα γάλακτος.
Εμπορικά σήματα/Συσκευασίες	Γάλα φρέσκο παστεριωμένο «Φάγε» πλήρες (3,5% λιπαρά) και ελαφρύ (1% λιπαρά) σε συσκευασίες των 0,5, 1 και 2 λίτρων και άπαχο (0% λιπαρά) σε συσκευασίες των 500ml. Γάλα υψηλής παστερίωσης «Φάρμα» πλήρες (3,5% λιπαρά) και ελαφρύ (1% λιπαρά) σε συσκευασίες των 0,5 και 1,5 λίτρου. Γάλα υψηλής παστερίωσης «Φάγε 10» πλήρες (3,5% λιπαρά) και ελαφρύ (1% λιπαρά) σε συσκευασίες του 1 λίτρου. Γάλα υψηλής παστερίωσης «Φάγε ABΓ» σε συσκευασίες του 1 λίτρου για παιδιά. Γάλα υψηλής παστερίωσης «Φάρμα Plus» με ασβέστιο, «Φάρμα Plus» με σίδηρο και «Φάρμα Plus Ωμέγα» με πολυακόρεστα λιπαρά οξέα Ω3 και Ω6 σε συσκευασίες του 1 λίτρου. Γάλα σοκολατούχο υψηλής παστερίωσης «N'Joy» πλήρες (0,3% λιπαρά) και άπαχο (0% λιπαρά) σε συσκευασίες των 500ml. Γάλα σοκολατούχο υψηλής παστερίωσης «Junior» με κακάο σε συσκευασίες των 330ml. Γιαούρτι «Φάγε Total» (στραγγιστό) σε συσκευασίες των 200γρ. και 500γρ., καθώς και σε συσκευασίες των 2 και 3 τεμαχίων (2χ200γρ. και 3χ200γρ.). Γιαούρτι τύπου στραγγιστό «Φάγε Family» σε συσκευασίες 1 κιλού. Γιαούρτι «Φάγε Total Light» (5% λιπαρά) σε συσκευασίες των 2 τεμαχίων (2χ200γρ.). Γιαούρτι «Φάγε Total 0%» σε συσκευασίες των 2 τεμαχίων (2χ150γρ.). Γιαούρτι «Φάγε Total 2%» σε συσκευασίες των 2 τεμαχίων (2χ200γρ.). Γιαούρτι «Φάγε Total Γεύσεις» (μέλι, κεράσι) σε συσκευασίες (split-cup) των 150γρ. Γιαούρτι «Φάγε Αγελαδίτσα» σε συσκευασίες των 200γρ. και σε συσκευασίες των 3 τεμαχίων (3χ200γρ.). Γιαούρτι «Φάγε Αγελαδίτσα 0%» σε συσκευασίες των 2 τεμαχίων (2χ200γρ.). Γιαούρτι «Φάγε Αγελαδίτσα 2%» σε συσκευασίες των 2 τεμαχίων (2χ200γρ.). Γιαούρτι «Φάγε Αγελαδίτσα Plus Με Ωμεγα-3 Και Φυτικές Ίνες» σε συσκευασίες των 2 τεμαχίων (2χ200γρ.). Γιαούρτι «Φάγε Αγελαδίτσα Plus Με Ασβέστιο & Βιταμίνες Α+D» σε συσκευασίες των 2 τεμαχίων (2χ200γρ.). Γιαούρτι «Φάγε Αγελαδίτσα Plus Bifidus» σε συσκευασίες των 2 τεμαχίων (2χ200γρ.). Γιαούρτι «Φάγε Αγελαδίτσα Plus» με σίδηρο και βιταμίνη C σε συσκευασίες των 2 τεμαχίων (2χ200γρ.). Γιαούρτι «Φάγε Προβατάκι» σε συσκευασία των 200γρ. Γιαούρτι «Φάγε Silouet 0%» σε συσκευασία των 200γρ., καθώς και σε συσκευασίες των 2 και 3 τεμαχίων (2χ200γρ. και 3χ200γρ.). Γιαούρτι «Φάγε Silouet 2%» σε συσκευασία των 200 γρ. και σε συσκευασίες των 2 τεμαχίων (2χ200γρ.). Γιαούρτι «Φάγε Fru Yo» με φρούτα (φράουλα, ροδάκινο, μήλο-κανέλλα-σταφίδες) σε συσκευασίες των 2 τεμαχίων (2χ200γρ.). Γιαούρτι «Φάγε Fru Yo 0%» με φρούτα (φράουλα, ροδάκινο, πορτοκάλι-ανανάς, κεράσι) σε συσκευασίες των 2 τεμαχίων (2χ200γρ.). Γιαούρτι «Φάγε Fru Yo» με φρούτα (φράουλα, ροδάκινο, πορτοκάλι-ανανάς, βερίκοκο-αχλάδι) και δημητριακά (σιτάρι, σίκαλη, βρώμη, ρύζι, κριθάρι) σε συσκευασίες των 250γρ. Γιαούρτι «Φάγε Fru Yo 0%» με φρούτα (φράουλα, ροδάκινο, δαμάσκηνο) και δημητριακά (σιτάρι, σίκαλη, βρώμη, ρύζι, κριθάρι) σε συσκευασίες των 2 τεμαχίων (2χ250γρ.). Γιαούρτι «Φάγε Βελουτέλα» με χυμό φρούτων (βερίκοκο, μπανάνα, φράουλα) σε συσκευασίες των 2 τεμαχίων (2χ150γρ.). Γιαούρτι «Φάγε Fru Yo Fun» με πουρέ φρούτων (βατόμουρο-βανίλια, πορτοκάλι-βανίλια, φράουλα-μπανάνα) σε συσκευασίες των 2 τεμαχίων (2χ200γρ.).

	Γιαούρτι «Φάγε Fru Yo Chocolate» (στρατσιατέλλα, φράουλα) σε συσκευασίες των 2 τεμαχίων (2x200γρ.). Γιαούρτι «Φάγε Junior A+D» παιδικό σε συσκευασία των 150 γρ. Γιαούρτι «Φάγε Junior» παιδικό με γεύση φρούτων (φράουλα, μπανάνα, καραμέλα, κεράσι, πορτοκάλι) σε συσκευασία των 150 γρ. Γιαούρτι «Φάγε Αρχίζω Με Junior» παιδικό (μήλο-καρότο, ροδάκινο, μπισκότο, 5 φρούτα) σε συσκευασίες των 2 τεμαχίων (2x150γρ.). Ξυνόγαλο «Δροσάτο» σε συσκευασίες των 450 γρ. Επιδόρπια «Γλυκοκουταλιές» με διάφορες γεύσεις (Black Forest, Τρούφα Σοκολάτα, Κρέμα Καραμελέ, Σικάγο, Προφιτερόλ, Τιραμισού, Ταρτούφο, Ρυζόγαλο, Μους Σοκολάτα με Σαντιγύ, Μους Σοκολάτα) σε συσκευασίες των 2 τεμαχίων. Γιαουρτοσαλάτα «Τζατζίκι» σε συσκευασίες των 200γρ. και 3 κιλών. Γάλα μακράς διαρκείας (UHT) «Φάγε» πλήρες (3,5% λιπαρά) σε συσκευασίες των 0,5 και 1 λίτρου, ελαφρύ (1,5% λιπαρά) και άπαχο (0% λιπαρά) σε συσκευασίες του 1 λίτρου. Σοκολατούχο γάλα μακράς διαρκείας «Yoco Choco Junior Φάγε» σε συσκευασίες των 200ml. Σοκολατούχο γάλα μακράς διαρκείας «Choco Φιάλη Φάγε» σε συσκευασίες των 500ml. Κρέμα γάλακτος μακράς διαρκείας (UHT) «Φάγε» (35% λιπαρά) σε ασηπτική συσκευασία των 250ml, 500ml. Κρέμα γάλακτος LIGHT μακράς διαρκείας (UHT) «Φάγε» (15% λιπαρά) σε ασηπτική συσκευασία των 200ml.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1977, ενώ προϋπήρχε με διαφορετικές νομικές μορφές από το 1926. Στις αρχές του 2003 απορρόφησε τις εταιρίες Ταμύνα ABE και Πίνδος AEBE. Τα εξεταζόμενα προϊόντα καλύπτουν το μεγαλύτερο μέρος του ετήσιου κύκλου εργασιών της. Η εταιρία διατηρεί 11 σταθμούς συγκέντρωσης γάλακτος. Η διανομή των προϊόντων πραγματοποιείται απ' ευθείας από την εταιρία για την Αττική, ενώ για την υπόλοιπη Ελλάδα συνεργάζεται με 70 περίπου αντιπροσώπους, καλύπτοντας συνολικά 25.000 σημεία πώλησης. Είναι η σημαντικότερη εξαγωγική επιχείρηση βιομηχανικού γιαουρτιού. Πραγματοποιεί εξαγωγές σε 18 χώρες με κυριότερες εξ αυτών τη Βρετανία, την Αυστρία, την Ιταλία, τη Γαλλία, τη Γερμανία και την Αυστραλία. Διαθέτει πιστοποιητικό διασφάλισης ποιότητας ISO 9002 και εφαρμόζει το προληπτικό σύστημα διασφάλισης ποιότητας HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point). Σημειώνεται ότι η τιτλούχος, σύμφωνα με τα στοιχεία της ICAP DATA BANK, κατατάχθηκε (βάσει ισολογισμών 2001) στις εξής θέσεις: • 26η μεταξύ των 200 μεγαλύτερων βιομηχανιών βάσει συνόλου ενεργητικού. • 1η μεταξύ των 15 μεγαλύτερων βιομηχανιών ειδών διατροφής βάσει συνόλου ενεργητικού. • 12η ανάμεσα στις 200 βιομηχανίες με τις μεγαλύτερες πωλήσεις. • 101η ανάμεσα στις 200 βιομηχανίες με τα μεγαλύτερα καθαρά κέρδη.

Πηγή: ICAP

3.5 Πωλήσεις Παραγωγικών Επιχειρήσεων

Ο πίνακας 3.7 παρουσιάζει τις πωλήσεις των επιχειρήσεων παραγωγής γαλακτοκομικών προϊόντων που εμφανίζονται στον πίνακα 3.6, για τη χρονική περίοδο 1998-2002, σύμφωνα με τους δημοσιευμένους ισολογισμούς τους. Διευκρινίζεται ότι, οι παρουσιαζόμενες πωλήσεις προέρχονται από το σύνολο των δραστηριοτήτων των επιχειρήσεων και όχι αποκλειστικά από τα εξεταζόμενα προϊόντα. Ορισμένες από τις εταιρίες ασχολούνται παράλληλα με την παραγωγή άλλων προϊόντων (π.χ. τυροκομικά, παγωτά, χυμούς, κλπ). Επισημαίνεται ότι στον πίνακα δεν αναφέρονται εταιρίες οι οποίες λόγω της νομικής τους μορφής δεν υποχρεούνται σε δημοσίευση οικονομικών στοιχείων (π.χ. ομόρρυθμες, ετερόρρυθμες, συνεταιρισμοί).

Επιπλέον, στον πίνακα 3.7 παρουσιάζονται και οι πωλήσεις των εταιριών:

- Βόρας ΑΕ, η οποία διαλύθηκε στις 19.12.2002. Η προαναφερόμενη εταιρία ιδρύθηκε το 1992 στη Φλώρινα και ασχολείτο με την παραγωγή γαλακτοκομικών και τυροκομικών προϊόντων για λογαριασμό της Φάγε Βιομηχανία Επεξεργασίας Γάλακτος ΑΕ.
- Στρογγυλούδης Ν. ΑΒΕΕ, η οποία σύμφωνα με δήλωση των υπευθύνων αδρανεί από τις αρχές του τρέχοντος έτους και τις δραστηριότητές της (παραγωγή γαλακτοκομικών προϊόντων) έχει αναλάβει η συγγενής εταιρία Στρογγυλούδης Γαλακτοκομική ΑΕ.

Διευκρινίζεται ότι, οι πωλήσεις της εταιρίας Δέλτα Πρότυπος Βιομηχανία Γάλακτος ΑΕ για την περίοδο 1999-2002 περιλαμβάνουν γαλακτοκομικά προϊόντα και χυμούς φρούτων. Οι αναφερόμενες πωλήσεις για το 1998 συμπεριλαμβάνουν και τις πωλήσεις παγωτού.

Οι πωλήσεις της Αγνό Βιομηχανία Γάλακτος ΑΕ για το 2001 καλύπτουν το διάστημα 01.09.2000-31.12.2001, κατά το οποίο όμως λειτουργούσε παράλληλα και η Αγνό Ένωση Αγροτικών Γαλακτοκομικών και Αγελαδοτροφικών Συνεταιρισμών Θεσσαλονίκης. Η τελευταία πραγματοποιούσε σημαντικές πωλήσεις, αλλά λόγω της νομικής της μορφής δεν υποχρεούνταν σε δημοσίευση οικονομικών στοιχείων.

Όπως προκύπτει από τα στοιχεία του πίνακα 3.7, οι συνολικές πωλήσεις των παραγωγικών εταιριών ανήλθαν σε €1.495,0 εκ. το 2002 από €1.359,3 εκ. το 2001, εμφανίζοντας ποσοστιαία αύξηση της τάξης του 10%.

Εκτιμάται ότι, οι πωλήσεις γαλακτοκομικών προϊόντων από τις αναφερόμενες εταιρίες διαμορφώθηκαν σε €790-800 εκ. το 2002, καλύπτοντας περίπου το 53%, των αντίστοιχων συνολικών τους πωλήσεων.

Σημαντική αύξηση στις συνολικές τους πωλήσεις (σε απόλυτα μεγέθη) το 2002 σε σχέση με το 2001 παρουσίασαν οι εταιρίες: Δέλτα Πρότυπος Βιομηχανία Γάλακτος ΑΕ (€28,1 εκ.), Nestle Ελλάς ΑΕ (€25,7 εκ.) και Φάγε Βιομηχανία Επεξεργασίας Γάλακτος ΑΕ (€25,0 εκ.). Αξιόλογη ποσοστιαία αύξηση στις συνολικές τους πωλήσεις την ίδια περίοδο, εμφάνισαν οι εταιρίες Κρι-Κρι Βιομηχανία Γάλακτος ΑΒΕΕ (30,94%), Όλυμπος Γαλακτοβιομηχανία Λαρίσης ΑΕ (27,99%) και Τυράς ΑΕ (22,93%).

Πίνακας 3.7 Πωλήσεις επιχειρήσεων παραγωγής γαλακτοκομικών προϊόντων (1998-2002)					
Επωνυμία	2002	2001	2000	1999	1998
NESTLE ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	345.565.117	319.883.881	300.701.098	296.213.582	289.170.189
ΦΑΓΕ ΒΙΟΜ. ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.	321.026.141	295.985.429	281.827.290	267.206.503	266.292.848
ΔΕΛΤΑ ΠΡΟΤΥΠΟΣ ΒΙΟΜ. ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε. (1)	288.281.801	260.135.887	232.571.190	215.937.021	269.623.319
ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε.	153.645.709	144.194.577	128.719.663	118.159.340	111.978.239
ΔΩΔΩΝΗ Α.Β.Γ.Η. Α.Ε.	84.098.377	85.570.728	80.254.230	74.219.774	79.243.216
ΚΟΛΙΟΣ Α.Ε. (2)	73.522.481	72.944.544	65.567.065	ΜΔ	ΜΔ
ΤΥΡΑΣ Α.Ε.	70.575.600	57.413.028	44.678.518	34.915.460	27.254.045
ΑΓΝΟ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε. (3)	35.919.296	8.665.378	-	-	-
ΟΛΥΜΠΟΣ ΓΑΛΑΚΤ/ΝΙΑ ΛΑΡΙΣΗΣ Α.Ε.	25.197.443	19.687.791	11.029.787	11.221.916	10.609.620
ΕΒΡΟΦΑΡΜΑ Α.Β.Ε.Ε.	18.648.805	15.881.171	9.838.151	7.941.643	5.966.125
ΗΠΕΙΡΟΣ Α.Ε.Β.Ε.	18.579.662	20.303.308	18.086.999	15.373.928	11.745.852
ΝΕΟΓΑΛ Α.Ε.	15.311.159	13.803.850	12.642.571	11.202.706	10.504.945
ΚΡΙ-ΚΡΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Β.Ε.Ε.	14.266.460	10.895.765	9.135.382	7.300.493	6.569.831
ΑΛΠΙΝΟ Α.Β.Ε.Ε.	12.765.970	12.404.083	12.213.905	11.577.875	13.350.671
ΡΟΔΟΠΗ Α.Ε.	8.752.274	8.446.772	8.058.456	7.072.901	6.641.183
ΕΛ-ΓΑΛ ΡΗΓΑ Α.Ε.	3.289.511	3.872.820	3.573.594	3.263.410	3.373.062
ΣΕΡΡΑΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.	2.887.209	2.908.195	2.350.676	2.006.544	1.778.081

Πίνακας 3.7 (συνέχεια)					
Επωνυμία	2002	2001	2000	1999	1998
ΣΤΡΟΓΓΥΛΟΥΔΗΣ Ν. Α.Β.Ε.Ε. (4)	1.446.102	1.552.301	1.423.175	2.378.824	-
ΣΤΡΟΓΓΥΛΟΥΔΗΣ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΗ Α.Ε. (5)	1.242.026	2.017.577	-	-	-
ΒΟΡΑΣ Α.Ε. (6)	-	2.721.757	16.183.491	17.400.801	13.666.826
Σύνολο	1.495.021.143	1.359.288.842	1.238.855.241	1.103.392.721	1.127.768.052
Όλοι οι λογαριασμοί έχουν μετατραπεί σε Euro βάσει της επίσημης ισοτιμίας 1 Euro = 340,75 δρχ. Τυχόν αποκλίσεις οφείλονται στην προσαρμογή στο νέο νόμισμα. ΜΔ: Μη Διαθέσιμο <u>Σημειώσεις:</u> 1. Οι πωλήσεις του 1998 περιλαμβάνουν και άλλα προϊόντα (παγωτά) πλην των γαλακτοκομικών και χυμών φρούτων. 2. Οι πωλήσεις του 2000 αφορούν την πρώτη διαχειριστική χρήση της εταιρίας με την σημερινή νομική μορφή και καλύπτουν το διάστημα 01.01.2000-31.12.2000. 3. Οι πωλήσεις του 2001 αφορούν την πρώτη διαχειριστική χρήση της εταιρίας με την σημερινή νομική μορφή και καλύπτουν το διάστημα 01.09.2000-31.12.2001. 4. Οι πωλήσεις του 1999 καλύπτουν το διάστημα 08.05.1998-31.12.1999. 5. Οι πωλήσεις του 2001 αφορούν την πρώτη διαχειριστική χρήση της εταιρίας και καλύπτουν το διάστημα 03.01.2000-31.12.2001. 6. Διαλύθηκε στις 19.12.2002					
Πηγή: ICAP (Ισολογισμοί Εταιριών)					

3.6 Χρηματοοικονομική Ανάλυση Παραγωγικών Επιχειρήσεων με τη Χρήση Αριθμοδεικτών

Από τις παραγωγικές επιχειρήσεις γαλακτοκομικών που παρουσιάζονται στον πίνακα 3.7 απομονώνονται στην συνέχεια εκείνες για τις οποίες είναι διαθέσιμα δημοσιευμένα χρηματοοικονομικά στοιχεία, με σκοπό τον υπολογισμό και την ανάλυση των χρηματοοικονομικών τους δεικτών, την περίοδο 1998-2002 (πίνακες παραρτήματος Π3.4-Π3.7). Στην ανάλυση που ακολουθεί, οι αριθμοδείκτες προκύπτουν από τους ισολογισμούς των εταιριών, ενώ ως μέσος όρος των δεικτών υπολογίζεται ο αριθμητικός μέσος των επιμέρους ετήσιων τιμών (ΜΟΔ). Επισημαίνεται ότι, εμφανίζονται οι δείκτες 11 παραγωγικών επιχειρήσεων στις οποίες οι πωλήσεις των εξεταζόμενων προϊόντων συνέβαλλαν με ποσοστό μεγαλύτερο του 50% στη διαμόρφωση του συνολικού κύκλου εργασιών τους, το 2001. Εκτός από τους δείκτες που αφορούν τις 11 επιχειρήσεις, η ανάλυση που ακολουθεί αφορά και τα αντίστοιχα συνολικά μεγέθη των παραγωγικών εταιριών που παρουσιάζονται στον πίνακα 3.7.

Πίνακας 3.8 Επωνυμίες παραγωγικών εταιριών για την ανάγνωση των διαγραμμάτων	
ΑΓΝΟ	ΑΓΝΟ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.
ΑΛΠΙΝΟ	ΑΛΠΙΝΟ Α.Β.Ε.Ε.
ΔΕΛΤΑ	ΔΕΛΤΑ ΠΡΟΤΥΠΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.
ΕΛ-ΓΑΛ	ΕΛ-ΓΑΛ ΡΗΓΑ Α.Ε.
ΜΕΒΓΑΛ	ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε.
ΝΕΟΓΑΛ	ΝΕΟΓΑΛ Α.Ε.
ΟΛΥΜΠΟΣ	ΟΛΥΜΠΟΣ ΓΑΛΑΚΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΛΑΡΙΣΗΣ Α.Ε.
ΡΟΔΟΠΗ	ΡΟΔΟΠΗ Α.Ε.
ΣΕΡΡΑΙΚΗ	ΣΕΡΡΑΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.
ΣΤΡΟΓΓ	ΣΤΡΟΓΓΥΛΟΥΔΗΣ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΗ Α.Ε.
ΦΑΓΕ	ΦΑΓΕ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.
ΣΥΝ11	ΣΥΝΟΛΟ ΤΩΝ 11 ΕΤΑΙΡΙΩΝ
ΣΥΝΟΛΟ	ΣΥΝΟΛΟ ΕΤΑΙΡΙΩΝ ΤΟΥ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ

Διευκρινίζεται ότι, τόσο τα ετήσια σύνολα των δεικτών όσο και της πενταετίας 1998-2002 (ΜΟΔ), αναφέρονται στους αριθμητικούς μέσους των εκάστοτε δεικτών, όπως αυτοί προκύπτουν από τους ισολογισμούς των εταιριών και κατά συνέπεια επηρεάζονται από τις επιχειρήσεις εκείνες που εμφανίζουν ακραία μεγέθη.

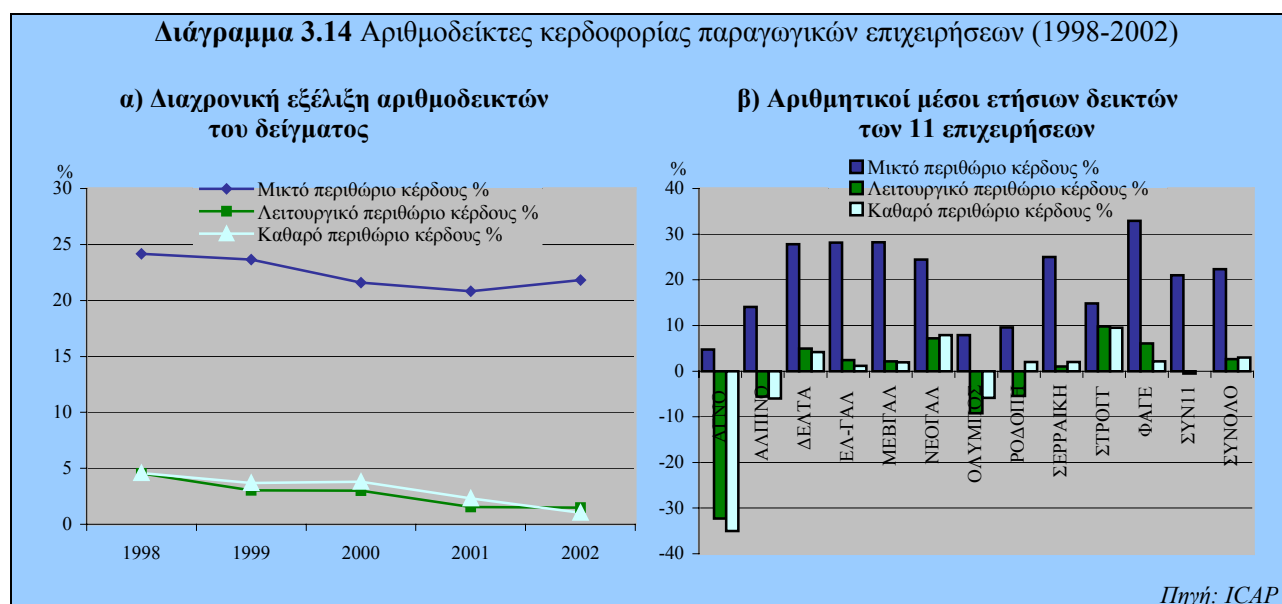
Στα διαγράμματα που ακολουθούν παρουσιάζονται οι δείκτες των 11 εταιριών παραγωγής γαλακτοκομικών προϊόντων. Οι συμβολισμοί των επωνυμιών τους ερμηνεύονται στον πίνακα 3.8.

Μετά την χρηματοοικονομική ανάλυση, παρουσιάζεται ο ομαδοποιημένος ισολογισμός των κυριότερων επιχειρήσεων παραγωγής γαλακτοκομικών προϊόντων για την περίοδο 2001-2002 (πίνακες Π3.8-Π3.10 του παραρτήματος του κεφαλαίου).

Κερδοφορία

Για την αξιολόγηση της κερδοφορίας των επιχειρήσεων χρησιμοποιούνται οι αριθμοδείκτες μικτού, λειτουργικού και καθαρού περιθωρίου κέρδους, που εκφράζουν το ποσοστό που καταλαμβάνουν οι αντίστοιχοι λογαριασμοί στο σύνολο του κύκλου εργασιών.

Οι παραγωγικές επιχειρήσεις του δείγματος εμφάνισαν μέσο όρο περιθωρίου μικτού κέρδους για την εξεταζόμενη περίοδο 22,32% (διάγραμμα 3.14, πίνακας Π3.4 του παραρτήματος του κεφαλαίου), ενώ ο αντίστοιχος δείκτης των 11 επιχειρήσεων διαμορφώθηκε σε 21,00%. Ωστόσο, τα υψηλά λειτουργικά έξοδα, εκτός κόστους πωληθέντων, είχαν ως αποτέλεσμα το λειτουργικό περιθώριο του συνόλου των εταιριών να



διαμορφωθεί σε 2,64% και το καθαρό περιθώριο κέρδους σε 2,99%. Οι αντίστοιχοι δείκτες λειτουργικού και καθαρού περιθωρίου κέρδους για το δείγμα των 11 εταιριών ήταν -0,56% και -0,06%. Επισημαίνεται ότι, αν εξαιρεθούν οι παρουσιαζόμενες εταιρίες που εμφάνισαν αρνητικό περιθώριο λειτουργικού και καθαρού κέρδους, τότε οι αντίστοιχοι δείκτες των υπολοίπων εταιριών διαμορφώνονται σε 3,01% και 3,40%.

Τις τρεις πρώτες θέσεις ως προς την κερδοφορία, κατά την εξεταζόμενη περίοδο, κατέλαβαν οι εξής επιχειρήσεις:

- ως προς το μικτό περιθώριο: η Φάγε Βιομηχανία Επεξεργασίας Γάλακτος ΑΕ (32,93%), η Μεβγάλ ΑΕ (28,19%) και η Ελ-Γαλ Ρήγα ΑΕ (28,16%)
- ως προς το λειτουργικό περιθώριο: η Στρογγυλούδης Γαλακτοκομική ΑΕ (9,80%-μέσος όρος διетίας 2001-2002), η Νεογάλ ΑΕ (7,22%) και η Φάγε Βιομηχανία Επεξεργασίας Γάλακτος ΑΕ (6,03%)

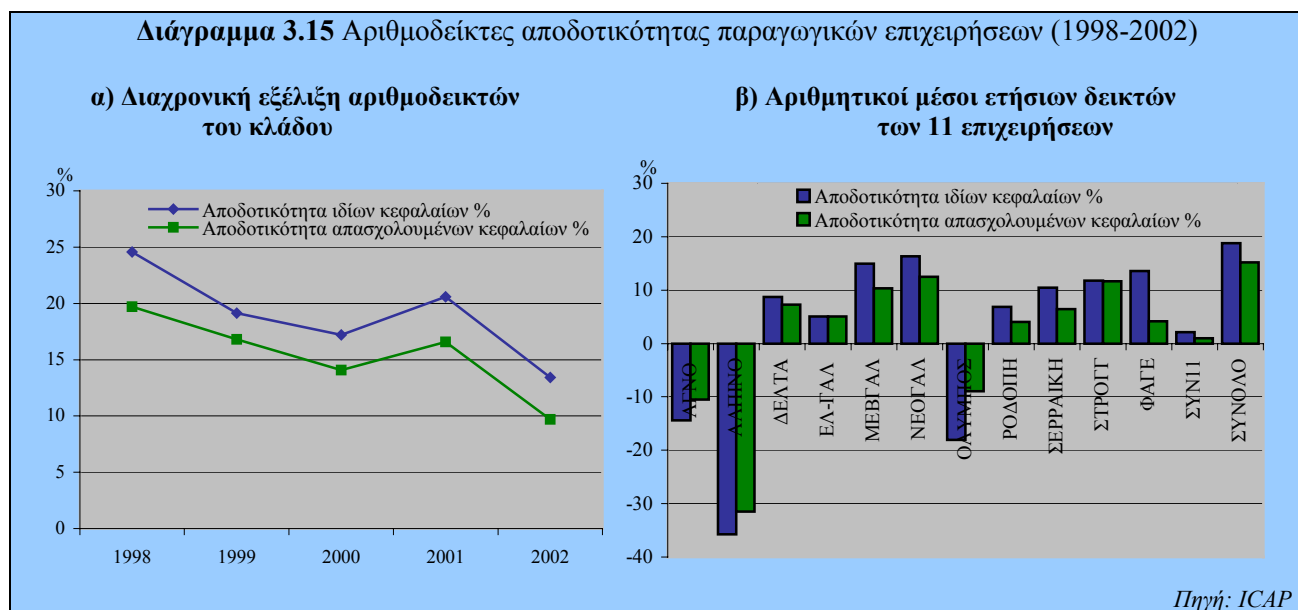
- ως προς το καθαρό περιθώριο: η Στρογγυλούδης Γαλακτοκομική ΑΕ (9,52%-μέσος όρος διетίας 2001-2002), η Νεογάλ ΑΕ (7,87%) και η Δέλτα Πρότυπος Βιομηχανία Γάλακτος ΑΕ (4,19%).

Αποδοτικότητα

Ο πίνακας Π3.5 του παραρτήματος, καθώς και το διάγραμμα 3.15 που ακολουθεί παρουσιάζουν την αποδοτικότητα των ιδίων και των συνολικά απασχολούμενων κεφαλαίων των επιχειρήσεων παραγωγής γαλακτοκομικών προϊόντων του δείγματος. Η αποδοτικότητα των ιδίων κεφαλαίων εκφράζεται ως ποσοστό των προ φόρου κερδών στα ίδια κεφάλαια, ενώ η αποδοτικότητα απασχολούμενων κεφαλαίων υπολογίζεται ως ποσοστό των προ φόρου κερδών στο σύνολο των ιδίων κεφαλαίων και των μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων και προβλέψεων, αποτυπώνει δε την απόδοση του κεφαλαίου της επιχείρησης ανεξαρτήτως προέλευσης.

Η μέση αποδοτικότητα του συνόλου των παραγωγικών επιχειρήσεων την πενταετία 1998-2002 ανήλθε σε 18,82% ως προς τα ίδια κεφάλαια και σε 15,20% ως προς τα απασχολούμενα κεφάλαια.

Οι 11 παρουσιαζόμενες επιχειρήσεις εμφάνισαν μέση αποδοτικότητα ιδίων κεφαλαίων 2,16% και απασχολούμενων κεφαλαίων 1,01%, ενώ αν εξαιρεθούν τα οικονομικά στοιχεία των εταιριών που εμφάνισαν



αρνητική αποδοτικότητα (ιδίων και απασχολούμενων κεφαλαίων), οι εν λόγω δείκτες διαμορφώνονται σε 10,91% και 7,37% αντίστοιχα.

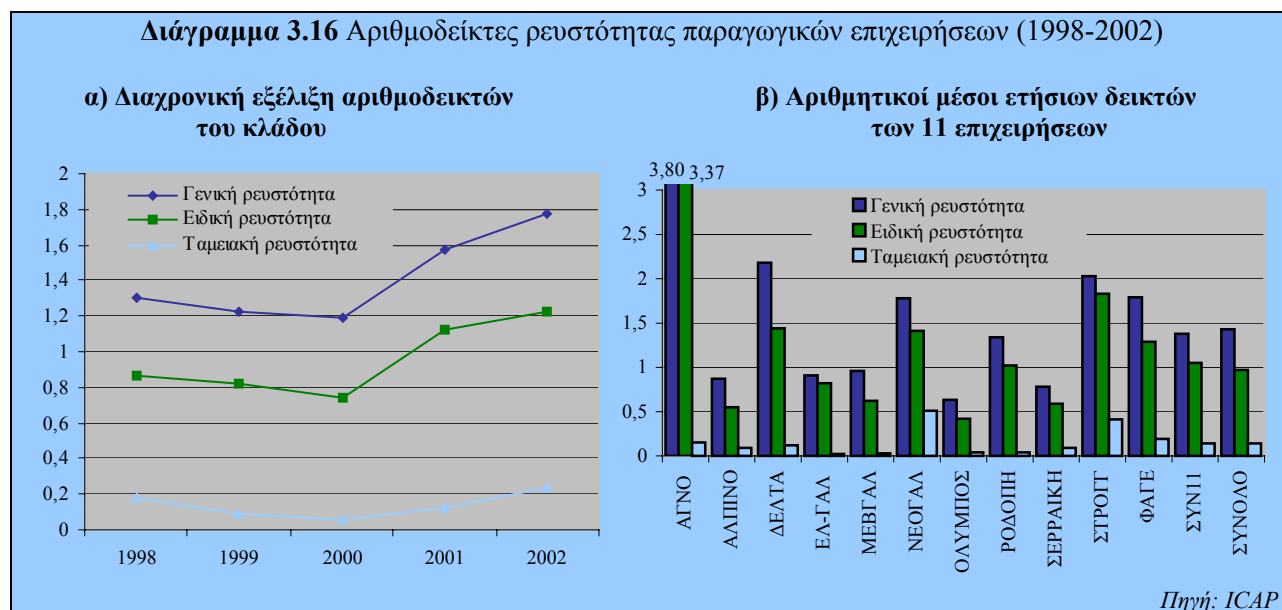
Τις τρεις πρώτες θέσεις ως προς την αποδοτικότητα, κατά την εξεταζόμενη περίοδο (μέσος όρος ετήσιων δεικτών), κατέλαβαν οι εξής επιχειρήσεις:

- ως προς την αποδοτικότητα ιδίων κεφαλαίων: η Νεογάλ ΑΕ (16,36%), η Μεβγάλ ΑΕ (14,94%) και η Φάγε Βιομηχανία Επεξεργασίας Γάλακτος ΑΕ (13,60%)
- ως προς την αποδοτικότητα απασχολούμενων κεφαλαίων: η Νεογάλ ΑΕ (12,51%), η Στρογγυλούδης Γαλακτοκομική ΑΕ (11,64%-μέσος όρος διетίας 2001-2002) και η Μεβγάλ ΑΕ (10,34%).

Ρευστότητα

Η ρευστότητα των επιχειρήσεων αξιολογείται με τη χρήση των αριθμοδεικτών γενικής, ειδικής και ταμειακής ρευστότητας, οι τιμές των οποίων παρατίθενται στον πίνακα Π3.6 του παραρτήματος και στο διάγραμμα 3.16.

Ο μέσος όρος των ετήσιων δεικτών γενικής ρευστότητας του συνόλου των επιχειρήσεων ανήλθε σε 1,43 της ειδικής ρευστότητας σε 0,97 και της ταμειακής σε 0,14. Οι δείκτες ρευστότητας των 11 εταιριών του δείγματος ανήλθαν σε 1,38 (γενική), 1,05 (ειδική) και 0,14 (ταμειακή).



Οι παραγωγικές επιχειρήσεις που εμφάνισαν τις υψηλότερες τιμές στους συγκεκριμένους δείκτες είναι οι εξής:

- ως προς τη γενική ρευστότητα: η Αγνό Βιομηχανία Γάλακτος ΑΕ (3,80-μέσος όρος διετίας 2001-2002), η Δέλτα Πρότυπος Βιομηχανία Γάλακτος ΑΕ (2,18) και η Στρογγυλούδης Γαλακτοκομική ΑΕ (2,03-μέσος όρος διετίας 2001-2002),
- ως προς την ειδική ρευστότητα: η Αγνό Βιομηχανία Γάλακτος ΑΕ (3,37-μέσος όρος διετίας 2001-2002), η Στρογγυλούδης Γαλακτοκομική ΑΕ (1,83-μέσος όρος διετίας 2001-2002) και η Δέλτα Πρότυπος Βιομηχανία Γάλακτος ΑΕ (1,44),
- ως προς την ταμειακή ρευστότητα: η Νεογάλ ΑΕ (0,51), η Στρογγυλούδης Γαλακτοκομική ΑΕ (0,41) και η Φάγε Βιομηχανία Επεξεργασίας Γάλακτος ΑΕ (0,19).

Χρηματοοικονομική Διάρθρωση

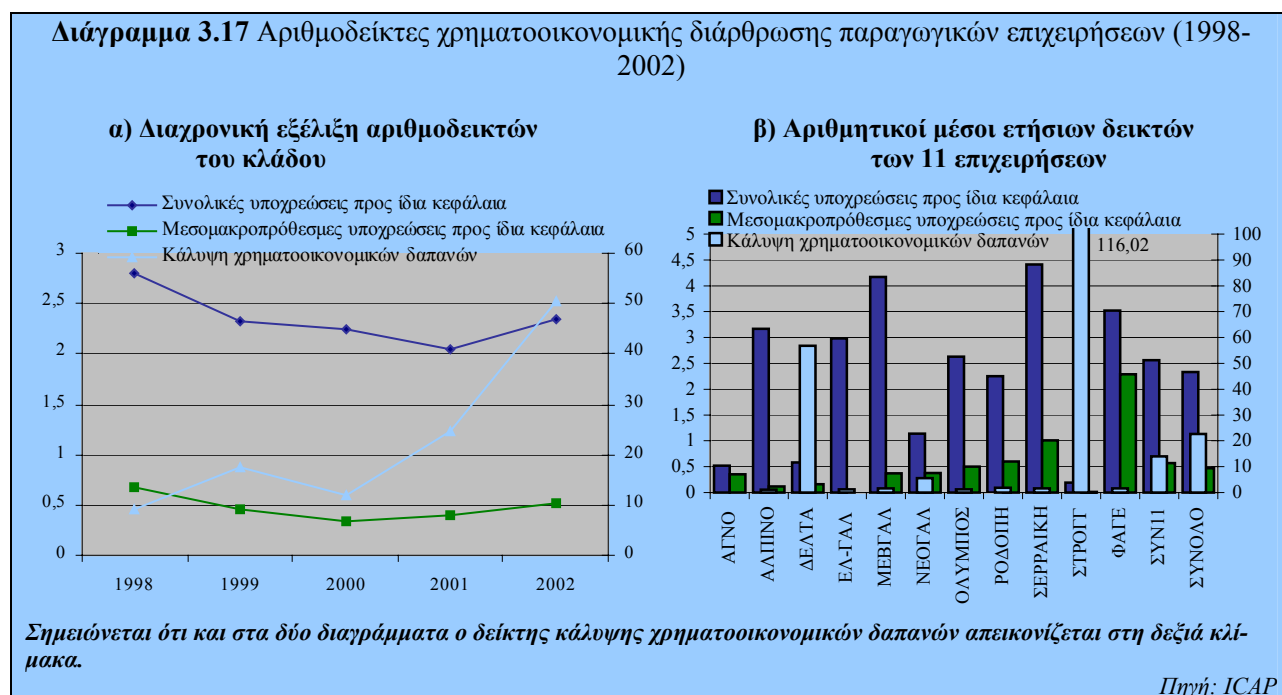
Η εκτίμηση του χρηματοοικονομικού κινδύνου δεν μπορεί να πραγματοποιηθεί αποκλειστικά μέσω των λογιστικών στοιχείων των επιχειρήσεων και κατ' επέκταση η παρούσα ενότητα δεν προσπαθεί παρά να δώσει κάποια βασικά χαρακτηριστικά των επιχειρήσεων του δείγματος ως προς το λόγο των συνολικών υποχρεώσεων προς τα ίδια κεφάλαια, το λόγο των μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων προς τα ίδια κεφάλαια, αλλά και τον αριθμοδείκτη κάλυψης χρηματοοικονομικών δαπανών, που δείχνει πόσες φορές τα κέρδη προ φόρου και τόκων καλύπτουν τις χρηματοοικονομικές δαπάνες της επιχείρησης. Επισημαίνεται ότι, το ύψος

των λόγων υποχρεώσεων προς τα ίδια κεφάλαια δεν αποτελεί αμιγώς αρνητική παράμετρο, αφού ενδεχομένως να αντικατοπτρίζει διαφορές στην πιστοληπτική ικανότητα, αλλά και τη στρατηγική στη διάρθρωση των πηγών των κεφαλαίων των επιχειρήσεων.

Σύμφωνα με τα στοιχεία του πίνακα Π3.7 του παραρτήματος και του διαγράμματος 3.17, ο λόγος των συνολικών υποχρεώσεων προς τα ίδια κεφάλαια ήταν 2,33 για το σύνολο των επιχειρήσεων (μέσος όρος ετήσιων δεικτών) και 2,56 για το δείγμα των 11 εταιριών.

Σε χαμηλότερα επίπεδα κυμάνθηκε ο λόγος των μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια (0,47 για το σύνολο των επιχειρήσεων και 0,57 για το δείγμα των 11 επιχειρήσεων), γεγονός που υποδεικνύει την εκτεταμένη συμμετοχή των βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων στα συνολικά ξένα κεφάλαια.

Ως προς την κάλυψη των χρηματοοικονομικών δαπανών, ο μέσος όρος των ετήσιων δεικτών διαμορφώθηκε σε 22,63 για το σύνολο των επιχειρήσεων και σε 14,03 για τις 11 εταιρίες. Ο εν λόγω δείκτης μειώνεται σε 17,21 και σε 2,09 αντίστοιχα, αν εξαιρεθούν τα μεγέθη των εταιριών Δέλτα Πρότυπος Βιομηχανία Γάλακτος ΑΕ και Στρογγυλούδης Γαλακτοκομική ΑΕ, των οποίων ο μέσος όρος ξεπερνά κατά πολύ τον



αντίστοιχο των λοιπών εταιριών.

Το χαμηλότερο δείκτη συνολικών υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια παρουσίασε η Στρογγυλούδης Γαλακτοκομική ΑΕ (0,19), ακολουθούμενη από την Αγνό Βιομηχανία Γάλακτος ΑΕ (0,52-μέσος όρος διετίας 2001-2002) και την Δέλτα Πρότυπος Βιομηχανία Γάλακτος ΑΕ (0,58).

Τον υψηλότερο δείκτη μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια εμφάνισε η Φάγε Βιομηχανία Επεξεργασίας Γάλακτος ΑΕ (2,29), η Σερραϊκή Βιομηχανία Γάλακτος ΑΕ (1,01) και η Ροδόπη ΑΕ (0,60).

Η Στρογγυλούδης Γαλακτοκομική ΑΕ εμφάνισε τον υψηλότερο δείκτη κάλυψης χρηματοοικονομικών δαπανών (116,02-μέσος όρος διετίας 2001-2002) και ακολουθούν η Δέλτα Πρότυπος Βιομηχανία Γάλακτος ΑΕ (56,83) και Νεογάλ ΑΕ (5,56).

Ανάλυση Ομαδοποιημένου Ισολογισμού

Με βάση δείγμα 11 συνολικά επιχειρήσεων του κλάδου για τις οποίες υπάρχουν διαθέσιμοι ισολογισμοί των χρήσεων 2001 και 2002, συνετάχθη ο ομαδοποιημένος ισολογισμός των κυριότερων επιχειρήσεων παραγωγής γαλακτοκομικών προϊόντων (πίνακας Π3.8 του παραρτήματος). Σημειώνεται ότι, στον ομαδοποιημένο ισολογισμό περιλαμβάνονται επιχειρήσεις στις οποίες οι πωλήσεις των εξεταζόμενων προϊόντων καλύπτουν ποσοστό άνω του 50% του συνολικού κύκλου εργασιών τους και οι διαχειριστικές χρήσεις 2001-2002 είναι 12μηνες.

Το σύνολο του ενεργητικού των επιχειρήσεων του δείγματος διαμορφώθηκε σε €727,0 εκ. το 2002 έναντι €667,9 εκ. το 2001, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 8,85%. Τούτο οφείλεται κυρίως στη σημαντική αύξηση (€25,9 εκ.) που εμφάνισαν τα καθαρά πάγια την εξεταζόμενη περίοδο, καθώς και στην αύξηση του λογαριασμού «Ταμείο & Καταθέσεις» (€25,2 εκ.).

Το σύνολο των ιδίων κεφαλαίων μειώθηκε σε €267,4 εκ. το 2002 έναντι €268,2 εκ. το 2001 (ποσοστιαία μείωση 0,31%). Οι μεσομακροπρόθεσμες υποχρεώσεις συν προβλέψεις εμφάνισαν αύξηση κατά 3,03% και οι βραχυπρόθεσμες κατά 24,77%, την ίδια περίοδο. Σημειώνεται ότι, οι βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις κάλυψαν το 60% περίπου των συνολικών υποχρεώσεων το 2002 και το 55% αντίστοιχα το 2001.

Οι συνολικές πωλήσεις των 11 εταιριών του δείγματος ανήλθαν σε €868,5 εκ. το 2002 έναντι €771,7 εκ. το 2001, σημειώνοντας ποσοστιαία αύξηση 12,55%. Το μικτό περιθώριο αυξήθηκε κατά 16,42% ενώ η αύξηση (κυρίως) των λοιπών λειτουργικών εξόδων κατά 20,33% είχε σαν αποτέλεσμα να αυξηθεί το λειτουργικό περιθώριο μόλις κατά 0,74%. Ωστόσο, τα συνολικά καθαρά κέρδη (προ φόρου) των επιχειρήσεων του δείγματος αυξήθηκαν κατά 12,13%, γεγονός που οφείλεται και στη μείωση των μη λειτουργικών εξόδων κατά 15,87% το 2002/2001.

Η σχέση ξένων προς ίδια κεφάλαια επιδεινώθηκε το 2002 (1,72:1) σε σχέση με το 2001 (1,49:1). Οι δείκτες γενικής και άμεσης ρευστότητας μειώθηκαν ελαφρώς την εξεταζόμενη περίοδο.

Ο μέσος όρος προθεσμίας είσπραξης των απαιτήσεων δεν παρουσίασε αξιόλογη μεταβολή την τελευταία διετία (2002:101 ημέρες, 2001: 102 ημέρες), ενώ ο μέσος όρος προθεσμίας εξόφλησης των προμηθευτών/πιστωτών αυξήθηκε στις 93 ημέρες το 2002 από 70 ημέρες το προηγούμενο έτος.

Η κυκλοφοριακή ταχύτητα των αποθεμάτων μειώθηκε σε 53 ημέρες το 2002 (2001: 60 ημέρες).

Στον πίνακα Π3.9 παρουσιάζεται ο ομαδοποιημένος ισολογισμός των κερδοφόρων επιχειρήσεων του δείγματος, οι οποίες ήταν επτά το 2002 από εννιά το προηγούμενο έτος.

Σύμφωνα με τα στοιχεία του πίνακα, οι συνολικές πωλήσεις των κερδοφόρων επιχειρήσεων ανήλθαν σε €815,5 εκ. το 2002, καλύπτοντας το 93,9% των συνολικών πωλήσεων των 11 εταιριών του δείγματος. Τα καθαρά κέρδη διαμορφώθηκαν σε €37,6 εκ. το 2002.

Από τις εξεταζόμενες επιχειρήσεις, τέσσερις παρουσίασαν ζημιές το 2002 ποσού €17,4 εκ., ενώ το 2001 αρνητικό καθαρό αποτέλεσμα εμφάνισαν δύο επιχειρήσεις, συνολικού ποσού €3,5 εκ. (πίνακας Π3.9 παράρτημα κεφαλαίου). Οι συνολικές πωλήσεις των ζημιογόνων εταιριών του δείγματος διαμορφώθηκαν σε €53,0 εκ. το 2002.

3.7 Εισαγωγικές Επιχειρήσεις Γαλακτοκομικών Προϊόντων

Στην παρούσα ενότητα ολοκληρώνεται η ανάλυση της προσφοράς γαλακτοκομικών προϊόντων με την παρουσίαση ορισμένων εκ των κυριότερων εισαγωγικών επιχειρήσεων. Ειδικότερα, στον πίνακα 3.9 που ακολουθεί, παρουσιάζονται με αλφαβητική σειρά επιχειρήσεις που ασχολούνται με την εισαγωγή γαλακτοκομικών προϊόντων. Η επιλογή των εταιριών έγινε με βάση τις πωλήσεις των γαλακτοκομικών προϊόντων, παρουσιάζονται δε εταιρίες που το 2001 είχαν έσοδα από τα εξεταζόμενα είδη άνω του €1 εκ.

Ο πίνακας περιλαμβάνει στοιχεία που αφορούν την επωνυμία, τη διεύθυνση της έδρας τους, τον αριθμό του απασχολούμενου προσωπικού, τον τελευταίο δημοσιευμένο κύκλο εργασιών, την πλήρη δραστηριότητά τους, τις κατηγορίες γαλακτοκομικών προϊόντων, τα εμπορικά σήματα ή/και τους οίκους εισαγωγής, τις συσκευασίες και τις χώρες προέλευσης αυτών, καθώς και ορισμένα γενικά πληροφοριακά στοιχεία.

Πληροφοριακά αναφέρεται ότι, οι περισσότερες εταιρίες που ασχολούνται με την εισαγωγή των εξεταζόμενων προϊόντων δραστηριοποιούνται στον ευρύτερο κλάδο των ειδών διατροφής, με αποτέλεσμα σε αρκετές από αυτές οι πωλήσεις από γαλακτοκομικά προϊόντα να συμβάλλουν με μικρό ποσοστό στη διαμόρφωση του συνολικού κύκλου εργασιών τους. Επίσης, ορισμένες εισαγωγικές εταιρίες ασχολούνται παράλληλα και με το εμπόριο των εξεταζόμενων προϊόντων, τα οποία προμηθεύονται από την εγχώρια αγορά και τα διανέμουν σε πανελλαδικό ή τοπικό επίπεδο, ανάλογα με το μέγεθός τους και τη δομή του δικτύου διανομής τους.

Επισημαίνεται επίσης ότι, με την εισαγωγή γαλακτοκομικών προϊόντων ασχολούνται και ορισμένες παραγωγικές εταιρίες με σκοπό να εμπλουτίσουν την γκάμα των προϊόντων τους. Τα εν λόγω προϊόντα φέρουν συνήθως το εμπορικό σήμα της εταιρίας ή σήμα που αντιπροσωπεύουν (π.χ. Φάγε Βιομηχανία Επεξεργασίας Γάλακτος ΑΕ, Δέλτα Πρότυπος Βιομηχανία Γάλακτος ΑΕ, Nestle Ελλάς ΑΕ, Μεβγάλ ΑΕ, κ.ά).

Πίνακας 3.9 Επιχειρήσεις εισαγωγής γαλακτοκομικών προϊόντων	
ARLA FOODS ΕΛΛΑΣ ΑΕΒΕΕ	
Διεύθυνση	Έδρα: Μάτσα 18, 145 64 Κηφισιά Τηλ 210-819.6100, φαξ 210-620-9462 www.delta.gr
Προσωπικό	80
Κύκλος εργασιών 2002 (σε €)	62.242.920
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και εμπόριο γαλακτοκομικών και τυροκομικών προϊόντων. Παραγωγή τυροκομικών προϊόντων.
Προϊόντα Οίκοι/Χώρες Εισαγωγής Εμπορικά Σήματα	Όλα τα προϊόντα της προέρχονται από τον οίκο Arla Foods Amba Δανίας: Κρέμα γάλακτος UHT 36% λιπαρά σε ασηπτική συσκευασία του 1 λίτρου. Βούτυρο «Lurpak» ανάλατο και αλατισμένο σε σκαφάκι των 250γρ. Βούτυρο «Lurpak» ανάλατο σε συσκευασίες των 125, 250 και 500γρ. και σε μερίδες των 10γρ. Βούτυρο «Soft Lurpak» ανάλατο και αλατισμένο σε σκαφάκι των 250γρ. Βούτυρο «Lurpak» σε δοχείο των 25 κιλών (για επαγγελματική χρήση).
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1988. Το 1993 άλλαξε την επωνυμία της από Γενική Τροφίμων ΑΕΒΕΕ σε MD Foods Καλτσόγιας ΑΕ. Το 1999 άλλαξε την επωνυμία της σε MD Foods Ελλάς ΑΕΒΕΕ και το 2000 δημοσίευσε εκ νέου αλλαγή της επωνυμίας της στη σημερινή. Το 2000 απορρόφησε την εταιρία Επιλογές Δέλτα ΑΤΕ. Η τιτλούχος είναι θυγατρική της Δανέζικης εταιρίας ARLA FOODS AMBA.

	Οι πωλήσεις των εισαγομένων γαλακτοκομικών προϊόντων συνέβαλαν με ποσοστό της τάξης του 10%-15% στη διαμόρφωση του συνολικού κύκλου εργασιών της, την τελευταία διετία. Η παραγωγή τυροκομικών προϊόντων πραγματοποιείται στις εγκαταστάσεις της εταιρίας Βίγλα ΑΕΒΕ. Σύμφωνα με τα στοιχεία της ICAP DATA BANK, κατατάχθηκε (βάσει ισολογισμού 2001) στις εξής θέσεις: • 5η μεταξύ των 15 μεγαλύτερων εμπορικών επιχειρήσεων του κλάδου ειδών διατροφής, βάσει συνόλου ενεργητικού. • 80η μεταξύ των 100 μεγαλύτερων εμπορικών επιχειρήσεων βάσει συνόλου ενεργητικού.
LEADER AE	
Διεύθυνση	Έδρα: Σαλαμίνο 72, 193 00 Ασπρόπυργος Τηλ 210-558.0590, φαξ 20-557.9603 www.leaderfoods.gr
Προσωπικό	75
Κύκλος εργασιών 2002 (σε €)	36.591.706
Δραστηριότητες	Αντιπροσωπείες, εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο ειδών διατροφής. Εκμετάλλευση ψυκτικών χώρων. Παραγωγή (φασόν) τυριών και μαργαρίνης.
Προϊόντα Οίκοι/Χώρες Εισαγωγής Ε- μπορικά Σήματα	Κρέμα γάλακτος UHT – Meggle/Γερμανία Βούτυρο – Meggle/Γερμανία Γάλα συμπ. σε μερίδες – Nordmilch/Γερμανία Κρέμα γάλακτος σε σπρέι – Meggle/Γερμανία
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1983 με την επωνυμία Dafno AE. Το 1990 δημοσίευσε αλλαγή της επωνυμίας της στη σημερινή. Διαθέτει πιστοποιητικό διασφάλισης ποιότητας ISO 9000.
AKTINA AE	
Διεύθυνση	Έδρα: Κηφισού 18, 104 42 Αθήνα Τηλ 210-512.2410 – 2, φαξ 210-514.0607
Προσωπικό	20
Κύκλος εργασιών 2002 (σε €)	8.074.211
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο ειδών διατροφής και πρώτων υλών αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής.
Προϊόντα Οίκοι/Χώρες Εισαγωγής Ε- μπορικά Σήματα	Γάλα σε σκόνη σε συσκευασίες των 25 κιλών – Arla Foods/Δανία. Κρέμα γάλακτος σε συσκευασίες των 25 κιλών – Arla Foods/Δανία.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1995. Η εισαγωγή και πώληση των εξεταζόμενων προϊόντων συνέβαλλε με ποσοστό της τάξης του 27% στη διαμόρφωση του συνολικού κύκλου εργασιών της, την τελευταία διετία. Τα εξεταζόμενα προϊόντα προορίζονται αποκλειστικά για επαγγελματική χρήση.
ΑΣΗΜΟΜΥΤΗΣ AE	
Διεύθυνση	Έδρα: Θέμιδος 26, 177 78 Ταύρος Τηλ 210-483.1840, φαξ 210-483.1478
Προσωπικό	30
Κύκλος εργασιών 2002 (σε €)	6.343.455
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο ειδών διατροφής.
Προϊόντα Οίκοι/Χώρες Εισαγωγής Ε- μπορικά Σήματα	Βούτυρο σε πακέτα των 200γρ., 250γρ., 0,5 και 1 κιλού, σε μερίδες των 10γρ. και χύμα σε συσκευασίες των 10 και 25 κιλών – Lactalis/Γαλλία «President». Κρέμα γάλακτος σε συσκευασίες των 10γρ., 200γρ., και 1 λίτρου – Lactalis/Γαλλία «President».
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1982. Προήλθε από την συγχώνευση των εταιριών Ερμής ΕΠΕ (ιδρυθείσα το 1974) και Ασημομύτη Αφοί ΟΕ (ιδρυθείσα το 1949). Η εισαγωγή και πώληση των εξεταζόμενων προϊόντων συνέβαλλε με ποσοστό της τάξης του 25% περίπου στη διαμόρφωση του συνολικού κύκλου εργασιών της, την τελευταία διετία. Η διανομή των προϊόντων πραγματοποιείται απ'ευθείας από την εταιρία για τον νομό Αττικής, ενώ συνεργάζεται με άλλες εταιρίες για τη διανομή τους στην υπό-

	λοιπη Ελλάδα. Προμηθεύει καταστήματα τροφίμων εταιρίες catering και χώρους μαζικής εστίασης.
ΓΚΑΤΕΝΙΟ Δ. Σ. & ΥΙΟΣ ΑΕ	
Διεύθυνση	Έδρα: Κλεισθένους, 15, 102 10 Αθήνα Τηλ 210-321.7945, φαξ 210-322.1858
Προσωπικό	14
Κύκλος εργασιών 2002 (σε €)	9.872.226
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και εμπόριο ειδών διατροφής και πρώτων υλών.
Προϊόντα Οίκοι/Χώρες Εισαγωγής Εμπορικά Σήματα	Γάλα εβαπορέ – Αγγλία Γάλα UHT - Γερμανία Κρέμα γάλακτος UHT - Γερμανία
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2000. Προήλθε από μετατροπή της εταιρίας Γκατένιο Δανιήλ & Υιός ΕΒΕΠΕ, η οποία υπήρχε από το 1966 σαν συνέχεια της ατομικής επιχείρησης του Γκατένιο Δ. (ιδρυθείσα το 1928). Εφαρμόζει το προληπτικό σύστημα διασφάλισης ποιότητας HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point).
ΕΥΡΩΔΟΡΑ ΕΠΕ	
Διεύθυνση	Έδρα: Γλαύκου 18, 175 64 Παλαιό Φάληρο Τηλ 210-942.9162, φαξ 210-940.0285 www.passalis.gr
Προσωπικό	25
Κύκλος εργασιών 2002 (σε €)	6.690.416
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και εμπόριο ειδών διατροφής και τροφών κατοικίδιων ζώων.
Προϊόντα Οίκοι/Χώρες Εισαγωγής Εμπορικά Σήματα	Γάλα λευκό UHT πλήρες (3,5% λιπαρά) και ελαφρύ (0,75% λιπαρά) σε συσκευασίες των 250γρ. και 500γρ. – Ennstal/Αυστρία. Γάλα σοκολατούχο UHT πλήρες (3,5% λιπαρά) σε συσκευασίες των 200 γρ. – Ennstal/Αυστρία. Κρέμα γάλακτος UHT (35% λιπαρά) σε συσκευασίες του 1 λίτρου – Rotaller/Αυστρία. Βούτυρο ανάλατο και αλατισμένο σε σκαφάκι και πακέτο των 227 γρ. και σε συσκευασίες των 10 γρ. (ανάλατο) – Finessa/Αυστρία. Σαντιγύ UHT (σπρέυ) σε συσκευασίες των 500γρ. Trevalli/Ιταλία.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1993. Οι πωλήσεις των εισαγομένων γαλακτοκομικών προϊόντων κάλυψαν ποσοστό της τάξης του 15% του συνολικού κύκλου εργασιών της την τελευταία διετία. Η διανομή των προϊόντων πραγματοποιείται απ' ευθείας από την εταιρία μέσω ιδίου δικτύου.
ΚΟΥΟΛΙΤΥ ΜΠΡΑΝΤΣ ΙΝΤΕΡΝΑΤΙΟΝΑΛ ΑΕ	
Διεύθυνση	Έδρα: Λεωφ. Κηφισίας 10-12, 151 25 Μαρούσι Τηλ 210-685.0031, φαξ 210-684.4630
Προσωπικό	18
Κύκλος εργασιών 2002 (σε €)	15.263.243
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο ειδών διατροφής.
Προϊόντα Οίκοι/Χώρες Εισαγωγής Εμπορικά Σήματα	Γάλα εβαπορέ, κρέμα γάλακτος (UHT) και επιδόρπια γάλακτος «Μικρή Ολλανδέζα» Campina/ Ολλανδία.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1986 για να συνεχίσει τις δραστηριότητες της Κουόλιτυ Μπραντς Ιντερνάσιοναλ ΕΠΕ, η οποία προϋπήρχε από το 1979. Η διανομή των επιδορπίων γάλακτος πραγματοποιείται μέσω του δικτύου διανομής της Κρι-Κρι Βιομηχανία Γάλακτος ΑΒΕΕ, από τις αρχές του τρέχοντος έτους.
ΚΟΥΡΗ Γ. ΑΦΟΙ ΑΕΒΕ	
Διεύθυνση	Έδρα: Μυκόνου 25, 185 41 Πειραιάς Τηλ 210-482.0104, 4813384, φαξ 210-481.5643
Προσωπικό	28
Κύκλος εργασιών 2002 (σε €)	11.403.922

Δραστηριότητες	Εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο ειδών διατροφής. Τυποποίηση σπορελαίων και ελαιόλαδου.
Προϊόντα Οίκου/Χώρες Εισαγωγής Εμπορικά Σήματα	Γάλα μακράς διαρκείας/Γερμανία, Ολλανδία Κρέμα γάλακτος/Γερμανία
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1972. Προήλθε από μετατροπή της εταιρίας Κουρή Γ. Αφοί ΟΕ, που προϋπήρχε από το 1924. Τα εξεταζόμενα προϊόντα προέρχονται από την Γερμανία και την Ολλανδία.
ΟΠΤΙΜΑ ΑΕ	
Διεύθυνση	Έδρα: Σωρού 1, Τ.Θ. 52020, 144 10 Μεταμόρφωση Τηλ 210-284.0432-4, φαξ 210-284.5937
Προσωπικό	90
Κύκλος εργασιών 2002 (σε €)	56.754.028
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και εμπόριο ειδών διατροφής και ποτών. Αποκλειστική διανομή τυροκομικών και γαλακτοκομικών προϊόντων.
Προϊόντα Οίκου/Χώρες Εισαγωγής Εμπορικά Σήματα	Γάλα εβαπορέ σε κονσέρβα και μερίδες own label Adoro – Γερμανία. Γάλα UHT σε ασηπτικό κουτί 1 λίτρου own label Adoro – Γερμανία. Βούτυρο σε πακέτο 225 γρ., μερίδες 10 γρ. own label Adoro – Γερμανία. Βούτυρο σε πακέτο 225γρ. 250γρ. και σε μερίδες 10 γρ. Kerrygold (Irish Dairy Board)/Ιρλανδία. Κρέμα γάλακτος σε συσκευασίες των 200γρ., 500 γρ. και 1 λίτρου – (Adoro) Imparlat/Ισπανία.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1981. Προήλθε από μετατροπή της εταιρίας Όπτιμα ΕΠΕ, η οποία προϋπήρχε από το 1974. Οι πωλήσεις των εισαγόμενων εξεταζόμενων προϊόντων συνέβαλαν με ποσοστό της τάξης του 10% περίπου στη διαμόρφωση του συνολικού κύκλου εργασιών της, την διετία 2001-2002. Μέρος των εισαγόμενων προϊόντων παράγονται σε εταιρίες του εξωτερικού για λογαριασμό της. Η εταιρία έχει την αποκλειστική διανομή των προϊόντων της εταιρίας Ήπειρος ΑΕΒΕ. Η διάθεση των προϊόντων πραγματοποιείται αποκλειστικά μέσω του δικτύου διανομής της σε σουπερμάρκετ, καταστήματα τροφίμων και επιχειρήσεις catering. Σύμφωνα με τα στοιχεία της ICAP DATA BANK, κατατάχθηκε (βάσει ισολογισμού 2001) στην 12η μεταξύ των 15 μεγαλύτερων εμπορικών επιχειρήσεων του κλάδου ειδών διατροφής βάσει συνόλου ενεργητικού.
ΤΡΟΦΕΚΛΕΚΤ MASTERFOODS ΑΕ	
Διεύθυνση	Έδρα: Πλατεία Ηρώων Πολυτεχνείου 17, 145 64 Κηφισιά Τηλ 210-819.6200, φαξ 210-800.0959
Προσωπικό	75
Κύκλος εργασιών 2002 (σε €)	39.635.441
Δραστηριότητες	Εισαγωγή και εμπορία ζαχαρωδών προϊόντων (σοκολάτες, παγωτά, σοκολατούχο γάλα), ειδών διατροφής και τροφών κατοικίδιων ζώων.
Προϊόντα Οίκου/Χώρες Εισαγωγής Εμπορικά Σήματα	Σοκολατούχο γάλα «Mars Drink»/Αγγλία Σοκολατούχο γάλα «Mars Extra Milk»/Αγγλία Σοκολατούχο γάλα «Dove»/Δανία Ρόφημα με βάση το γάλα «Milky Way»/Αγγλία
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1983 με την επωνυμία Τροφεκλέκτ ΑΕ. Το 2002 δημοσίευσε αλλαγή της επωνυμίας της στη σημερινή. Αποτελεί μέλος του ομίλου Mars Incorporation. Οι πωλήσεις των εισαγόμενων γαλακτοκομικών προϊόντων συνέβαλαν με ποσοστό της τάξης του 5% στη διαμόρφωση του συνολικού κύκλου εργασιών της την τελευταία διετία. Η διάθεση των γαλακτοκομικών πραγματοποιείται μέσω αποκλειστικού διανομέα, με τον κύριο όγκο των πωλήσεων να καλύπτεται από μικρά σημεία πώλησης (περίπτερα, φούρνους, κλπ).
ΦΡΗΣΛΑΝΤ ΕΛΛΑΣ ΑΕΒΕ	
Διεύθυνση	Έδρα: Λεωφ. Κηφισίας 44, 151 25 Μαρούσι Τηλ 210-616.6400, Φαξ 210-616.6449 www.nounov.gr
Προσωπικό	177

Κύκλος εργασιών 2002 (σε €)	183.072.797
Δραστηριότητες	Εισαγωγή, διανομή και εμπορία γαλακτοκομικών προϊόντων και παιδικών τροφών.
Προϊόντα Οίκοι/Χώρες Εισαγωγής Ε- μπορικά Σήματα	Όλα τα προϊόντα της προέρχονται από τον οίκο Friesland Dairy Foods/Ολλανδίας: Γάλα υψηλής παστερίωσης λευκό «Nounou Family», «Nounou Calciplus», «Nounou Kid» σε συσκευασίες του 1 και 1,5 λίτρου, 0,33 λίτρου και 750 ml. Γάλα υψηλής παστερίωσης σοκολατούχο «Choice», σε συσκευασίες των 330 γρ. και 1 λίτρου. Γάλα σοκολατούχο UHT «Nounou Choq» σε συσκευασία των 250 γρ. Γάλα εβαπορέ (κοινό) «Nounou», «Nounou Light» σε κουτί 410 γρ. και 170 γρ. Γάλα εβαπορέ (εμπλουτισμένο) «Nounou Kid», «Noulac» σε κουτί 415 γρ. και 170 γρ. Γάλα εβαπορέ (ζαχαρούχο) «Nounou» σε κουτί 397 γρ. Κρέμα γάλακτος UHT «Nounou» και «Nounou Light» σε συσκευασίες των 250 και 350 ml. Γάλα εβαπορέ πλήρες «Frisian Cow» για επαγγελματική χρήση. Γάλα UHT «Frisian Cow» για επαγγελματική χρήση. Κρέμες γάλακτος «Debic» ειδικά για επαγγελματική χρήση.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1983. Η εταιρία ανήκει στον πολυεθνικό όμιλο Friesland Dairy Foods-Ολλανδίας, ο οποίος κατέχει το σύνολο σχεδόν των μετοχών της. Οι πωλήσεις των γαλακτοκομικών προϊόντων συνέβαλαν με ποσοστό της τάξης του 87% περίπου στη διαμόρφωση του συνολικού κύκλου εργασιών της, το 2002. Τα εξεταζόμενα προϊόντα διατίθενται κυρίως μέσω σουπερμάρκετ. Μέρος των προϊόντων διατίθεται και σε εταιρίες μεταποίησης. Για τη διανομή των προϊόντων της συνεργάζεται με δίκτυο αντιπροσώπων. Η εταιρία το 2002 αγόρασε εγκαταστάσεις στη Β.Π.Ε Πατρών με σκοπό την παραγωγή γιαουρτιού. Σύμφωνα με τα στοιχεία της ICAP DATA BANK, κατατάχθηκε (βάσει ισολογισμού 2001) στις εξής θέσεις: 10η μεταξύ των 15 μεγαλύτερων εμπορικών επιχειρήσεων του κλάδου ειδών διατροφής βάσει συνόλου ενεργητικού. 46η ανάμεσα στις 100 εμπορικές επιχειρήσεις με τις μεγαλύτερες πωλήσεις. 68η ανάμεσα στις 100 εμπορικές επιχειρήσεις με τα μεγαλύτερα καθαρά κέρδη.

Πηγή: ICAP

3.8 Πωλήσεις Εισαγωγικών Επιχειρήσεων

Ο πίνακας 3.10 παρουσιάζει τις πωλήσεις των επιχειρήσεων εισαγωγής γαλακτοκομικών προϊόντων που εμφανίζονται στον πίνακα 3.9, για την χρονική περίοδο 1998-2002, σύμφωνα με τους δημοσιευμένους ισολογισμούς τους. Διευκρινίζεται ότι, οι αναφερόμενες πωλήσεις προέρχονται από το σύνολο των δραστηριοτήτων των επιχειρήσεων και όχι αποκλειστικά από τα εξεταζόμενα προϊόντα.

Όπως προκύπτει από τα στοιχεία του πίνακα 3.10, οι συνολικές πωλήσεις των εισαγωγικών εταιριών ανήλθαν σε €435,9 εκ. το 2002 από €402,9 εκ. το 2001, σημειώνοντας αύξηση κατά 8,2%.

Σημαντική αύξηση στις συνολικές τους πωλήσεις το 2002 σε σχέση με το 2001 παρουσίασαν οι εταιρίες: Φρήσλαντ Ελλάς Α.Ε.Β.Ε. (€23,4 εκ.), Κουόλιτυ Μπραντς Ιντερνάσιοναλ ΑΕ (€4,7 εκ.) και Leader Α.Ε. (€3 εκ. περίπου). Αξιόλογη ποσοστιαία αύξηση του κύκλου εργασιών τους την ίδια περίοδο εμφάνισαν οι εταιρίες Κουόλιτυ Μπραντς Ιντερνάσιοναλ ΑΕ (44,6%) και Γκατένιο Δ. Σ. & Υιός Α.Ε. (37,0%).

Πίνακας 3.10 Πωλήσεις εισαγωγικών επιχειρήσεων γαλακτοκομικών προϊόντων (1998-2002)					
	2002	2001	2000	1999	1998
ΦΡΗΣΛΑΝΤ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε.	183.072.797	159.637.966	141.712.913	132.824.352	136.094.242
ARLA FOODS ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε.Ε.	62.242.920	62.399.274	32.092.907	28.003.909	27.484.405
ΟΠΤΙΜΑ Α.Ε.	56.754.028	58.647.091	54.777.664	47.000.678	40.106.832
ΤΡΟΦΕΚΛΕΚΤ MASTERFOODS Α.Ε.	39.635.441	38.691.051	34.722.292	34.831.718	34.920.892
LEADER Α.Ε.	36.591.706	33.624.851	28.172.065	25.319.193	24.022.392
ΚΟΥΟΛΙΤΥ ΜΠΡΑΝΤΣ ΙΝΤΕΡΝΑΣΙΟΝΑΛ ΑΕ	15.263.243	10.553.495	7.323.783	1.730.832	3.860.760
ΚΟΥΡΗ Γ. ΑΦΟΙ Α.Ε.&Β.Ε.	11.403.922	10.888.043	10.005.913	10.218.474	10.373.065
ΓΚΑΤΕΝΙΟ Δ. Σ. & ΥΙΟΣ Α.Ε. (1)	9.872.226	7.205.711	7.244.408	854.506	5.998.351
ΑΚΤΙΝΑ Α.Ε.	8.074.211	7.774.817	3.695.545	3.491.812	2.744.895
ΕΥΡΩΔΙΟΡΑ Ε.Π.Ε.	6.690.416	6.869.778	7.086.964	5.497.350	4.123.830
ΑΣΗΜΟΜΥΤΗΣ Α.Ε.	6.343.455	6.561.078	6.996.340	7.095.322	6.225.350
Σύνολο	435.944.365	402.853.155	333.830.794	296.868.146	295.955.014
Όλοι οι λογαριασμοί έχουν μετατραπεί σε Euro βάσει της επίσημης ισοτιμίας 1 Euro = 340,75 δρχ. Τυχόν αποκλίσεις οφείλονται στην προσαρμογή στο νέο νόμισμα. Σημειώσεις: (1) Τα αναφερόμενα οικονομικά μεγέθη των ετών 1998-1999 αφορούν την εταιρία με την προηγούμενη νομική της μορφή. Οι πωλήσεις του 1999 αφορούν το διάστημα 8.11.1999-31.12.1999, ενώ του 1998 το διάστημα 1.1.1998-31.12.1998.					
Πηγή: ICAP (Ισολογισμοί Εταιριών)					

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 3

Π3.1 Διαφημιστική δαπάνη του κλάδου ανά κατηγορία προϊόντων (1998-2002)							
Προϊόν	Έτος	Τηλεόραση	Περιοδικά	Εφημερίδες	Ραδιόφωνο	Αξία	Ποσοστά %
Γιαούρτι	1998	3.818.944	270.304	22.668	122.967	4.234.882	20,30
	1999	4.793.300	559.328	21.464	410.776	5.784.872	21,25
	2000	6.869.905	453.799	170.031	113.799	7.607.536	28,06
	2001	7.702.354	1.081.551	35.766	85.470	8.905.141	27,76
	2002	10.318.076	537.554	14.432	0	10.870.061	31,09
Γάλα Παστεριωμένο	1998	1.665.051	14.844	0	129.767	1.809.661	8,68
	1999	1.644.443	277.943	147.654	85.529	2.155.566	7,92
	2000	2.504.009	164.634	211.836	0	2.880.478	10,62
	2001	4.046.399	215.801	64.115	0	4.326.314	13,49
	2002	6.802.045	399.340	190.398	311.062	7.702.845	22,03
Γάλα Εβαπορέ	1998	4.109.767	252.285	10.879	0	4.372.930	20,96
	1999	6.211.313	372.132	8.358	35.428	6.627.228	24,35
	2000	4.249.423	191.525	10.841	0	4.451.789	16,42
	2001	5.775.068	310.997	6.656	0	6.092.721	18,99
	2002	5.135.291	235.908	3.479	54.046	5.428.724	15,53
Γιαούρτι με Φρούτα	1998	2.109.711	73.318	5.599	52.757	2.241.385	10,75
	1999	1.881.203	143.434	0	125.908	2.150.547	7,90
	2000	2.320.032	232.857	3.425	0	2.556.311	9,43
	2001	3.334.326	212.190	14.161	91.226	3.651.902	11,38
	2002	3.846.239	39.080	2.939	53.654	3.941.911	11,27
Γάλα Φρέσκο	1998	2.192.176	256.795	23.630	49.409	2.522.010	12,09
	1999	3.617.693	275.079	675.850	326.037	4.894.659	17,98
	2000	3.750.360	328.637	195.665	0	4.274.662	15,77
	2001	3.524.888	640.914	67.368	41.380	4.274.549	13,32
	2002	2.470.892	455.379	54.677	159.227	3.140.175	8,98
Γάλα με Κακάο	1998	2.262.615	681.652	141.605	26.964	3.112.836	14,92
	1999	2.387.613	34.245	55.900	81.180	2.558.938	9,40
	2000	2.255.005	83.498	63.240	63.833	2.465.573	9,09
	2001	3.037.599	94.847	50.145	63.565	3.246.155	10,12
	2002	1.798.476	85.579	11.290	191.997	2.087.343	5,97
Κρέμα Γάλακτος	1998	662.500	27.962	1.435	16.784	708.681	3,40
	1999	677.538	45.761	707	22.219	752.593	2,77
	2000	675.258	54.412	0	0	729.670	2,69
	2001	658.744	5.325	0	0	664.069	2,07
	2002	861.979	0	0	20.744	882.722	2,52
Γάλα Εβαπορέ Light	1998	578.307	0	34.879	87.081	700.267	3,36
	1999	539.616	0	0	0	539.616	1,98
	2000	525.200	0	0	0	525.200	1,94
	2001	431.763	0	0	0	431.763	1,35
	2002	374.231	36.374	0	58.990	469.596	1,34
Γάλα Σκόνη	1998	0	0	0	0	0	0,00
	1999	0	0	0	0	0	0,00
	2000	0	51.252	0	0	51.252	0,19
	2001	0	131.454	0	0	131.454	0,41
	2002	0	336.396	0	0	336.396	0,96
Γάλα Γενικά	1998	0	0	0	0	0	0,00
	1999	193.896	0	25.030	0	218.926	0,80
	2000	0	18.635	0	0	18.635	0,07
	2001	104.596	28.620	0	0	133.216	0,42
	2002	15.826	39.935	0	0	55.761	0,16

Π3.1 (συνέχεια)							
Προϊόν	Έτος	Τηλεόραση	Περιοδικά	Εφημερίδες	Ραδιόφωνο	Αξία	Ποσοστά %
Νωπό Βούτυρο	1998	192.487	62.374	1.051	1.840	257.752	1,24
	1999	335.991	114.615	0	0	450.606	1,66
	2000	198.430	23.463	839	0	222.729	0,82
	2001	198.367	19.302	0	0	217.669	0,68
	2002	0	26.634	0	0	26.634	0,08
Γάλα Ζαχαρούχο	1998	0	119.988	0	0	119.988	0,58
	1999	0	122.037	0	0	122.037	0,45
	2000	0	117.620	0	0	117.620	0,43
	2001	0	7.288	0	0	7.288	0,02
	2002	0	17.472	0	0	17.472	0,05
Ξυνόγαλα	1998	630.213	148.038	0	0	778.251	3,73
	1999	495.991	90.553	16.640	0	603.184	2,22
	2000	594.847	143.683	0	61.400	799.930	2,95
	2001	0	0	0	0	0	0,00
	2002	7.548	0	0	0	7.548	0,02
Γάλα Μακράς Διαρκείας	1998	0	0	0	0	0	0,00
	1999	365.318	0	0	0	365.318	1,34
	2000	401.775	11.416	0	0	413.191	1,52
	2001	0	0	0	0	0	0,00
	2002	0	0	0	0	0	0,00
Γενικό Σύνολο	1998	18.221.770	1.907.560	241.746	487.569	20.858.644	100,00
	1999	23.143.915	2.035.125	951.604	1.087.076	27.217.720	100,00
	2000	24.344.244	1.875.431	655.877	239.032	27.114.583	100,00
	2001	28.814.104	2.748.290	238.209	281.640	32.082.244	100,00
	2002	31.630.601	2.209.651	277.215	849.721	34.967.189	100,00
Ποσά: € Η μετατροπή σε euro πραγματοποιήθηκε βάσει της επίσημης ισοτιμίας 1 euro=340,75 δρχ. στα εξεταζόμενα έτη. Οι τυχόν υπάρχουσες αποκλίσεις οφείλονται στις στρογγυλοποιήσεις.							
Πηγή: MEDIA SERVICES AE							

Π3.2 Διαφημιστική δαπάνη ανά κατηγορία γαλακτοκομικών προϊόντων και εμπορικό σήμα (2001-2002)							
Εμπορικό σήμα	Έτος	Τηλεόραση	Περιοδικά	Εφημερίδες	Ραδιόφωνο	Αξία	Ποσοστά %
Γιαούρτι							
Φάγε	2001	109.853	47.423	0	33.701	190.978	2,14
	2002	136.135	0	0	0	136.135	1,25
2% Μεβγάλ	2001	0	0	0	937	937	0,01
	2002	0	0	0	0	0	0,00
Αγελαδίτσα/Φάγε	2001	0	0	0	0	0	0,00
	2002	661.929	0	0	0	661.929	6,09
Total/Φάγε	2001	894.794	11.648	0	0	906.442	10,18
	2002	1.183.911	0	0	0	1.183.911	10,89
Silouet/Φάγε	2001	0	0	0	0	0	0,00
	2002	431.260	116.362	0	0	547.622	5,04
Κρι Κρι	2001	0	965	0	0	965	0,01
	2002	0	0	1.503	0	1.503	0,01
Μεβγάλ 2% +0% Free	2001	0	274.556	3.091	0	277.647	3,12
	2002	0	0	0	0	0	0,00
Φάγε/Junior	2001	952.668	0	0	0	952.668	10,70
	2002	979.788	10.353	0	0	990.141	9,11
Compleat/Δέλτα	2001	262.233	0	0	0	262.233	2,94
	2002	0	0	0	0	0	0,00
Μεβγάλ Harmony	2001	959.300	0	0	0	959.300	10,77
	2002	511.028	0	0	0	511.028	4,70
Vitaline/Δέλτα 0%	2001	0	164.401	0	0	164.401	1,85
	2002	0	0	0	0	0	0,00

Π3.2 (συνέχεια)							
Προϊόν	Έτος	Τηλεόραση	Περιοδικά	Εφημερίδες	Ραδιόφωνο	Αξία	Ποσοστά %
Δέλτα/Αγελάδος	2001	0	1.830	0	0	1.830	0,02
	2002	0	0	0	0	0	0,00
Μεβγάλ Αγελάδας	2001	360.780	0	14.457	0	375.238	4,21
	2002	565.289	99.859	0	0	665.148	6,12
Μεβγάλ Only 2%	2001	0	0	0	50.832	50.832	0,57
	2002	511.301	0	0	0	511.301	4,70
Αρχίζω με Junior/Φάγε	2001	328.442	196.349	0	0	524.791	5,89
	2002	309.869	118.060	0	0	427.929	3,94
Παραδοσ. Γιαούρτια/Μεβγάλ	2001	285.219	0	0	0	285.219	3,20
	2002	0	0	0	0	0	0,00
Φάγε/Total Χαμηλά Λιπαρά	2001	725.837	0	0	0	725.837	8,15
	2002	400.408	0	0	0	400.408	3,68
Μεβγάλ/Harmony 1%	2001	501.565	0	0	0	501.565	5,63
	2002	618.313	0	0	0	618.313	5,69
Αγελαδίτσα Plus/Φάγε	2001	109.702	194.352	12.227	0	316.282	3,55
	2002	584.707	0	12.929	0	597.635	5,50
Compleat 2% /Δέλτα	2001	159.858	3.328	0	0	163.186	1,83
	2002	0	0	0	0	0	0,00
Δέλτα Advance	2001	364.082	186.698	0	0	550.780	6,18
	2002	198.216	126.953	0	0	325.169	2,99
Αγελαδίτσα+Αγελαδίτσα Plus	2001	469.716	0	5.990	0	475.706	5,34
	2002	0	0	0	0	0	0,00
Αγελαδίτσα+Αγελαδ.0%-2%/Φάγε	2001	601.455	0	0	0	601.455	6,75
	2002	0	0	0	0	0	0,00
Top Kid/Δέλτα	2001	616.850	0	0	0	616.850	6,93
	2002	305.509	0	0	0	305.509	2,81
Natural/Δέλτα	2001	0	0	0	0	0	0,00
	2002	1.597.552	59.616	0	0	1.657.169	15,25
Σπιτικό/Κρι Κρι	2001	0	0	0	0	0	0,00
	2002	9.480	6.350	0	0	15.830	0,15
Compleat/Δέλτα Στραγγιστό	2001	0	0	0	0	0	0,00
	2002	1.313.380	0	0	0	1.313.380	12,08
Σύνολο	2001	7.702.354	1.081.551	35.766	85.470	8.905.141	100,00
	2002	10.318.076	537.554	14.432	0	10.870.061	100,00
Παστεριωμένο Γάλα							
Nounou Family	2001	1.009.357	10.067	26.358	0	1.045.782	24,17
	2002	1.815.999	15.853	33.678	0	1.865.530	24,22
Φάγε\Φάρμα	2001	485.779	0	0	0	485.779	11,23
	2002	1.229.771	0	0	94.647	1.324.418	17,19
Nounou Family 0%	2001	59.011	0	0	0	59.011	1,36
	2002	609.528	0	0	0	609.528	7,91
Nounou Calci Plus	2001	1.643.678	104.398	37.757	0	1.785.833	41,28
	2002	987.594	16.156	5.896	0	1.009.646	13,11
Φάγε Φάρμα Plus	2001	565.820	101.336	0	0	667.156	15,42
	2002	799.754	49.025	0	216.415	1.065.195	13,83
ΑΒΓ/Φάγε	2001	282.754	0	0	0	282.754	6,54
	2002	742.842	148.403	0	0	891.245	11,57
Milk/Δέλτα	2001	0	0	0	0	0	0,00
	2002	616.557	169.903	150.824	0	937.284	12,17
Σύνολο	2001	4.046.399	215.801	64.115	0	4.326.314	100,00
	2002	6.802.045	399.340	190.398	311.062	7.702.845	100,00
Γάλα Εβαπορέ							
Nounou	2001	841.500	11.648	0	0	853.148	14,00
	2002	1.030.648	15.536	0	0	1.046.184	19,27

Π3.2 (συνέχεια)							
Προϊόν	Έτος	Τηλεόραση	Περιοδικά	Εφημερίδες	Ραδιόφωνο	Αξία	Ποσοστό %
Βλάχας	2001	360.718	0	0	0	360.718	5,92
	2002	406.232	0	0	0	406.232	7,48
Neslac	2001	419.735	0	0	0	419.735	6,89
	2002	592.938	0	0	0	592.938	10,92
Noulac	2001	617.647	53.580	0	0	671.227	11,02
	2002	916.029	80.038	0	0	996.068	18,35
Nounou Kid	2001	1.380.623	119.806	3.328	0	1.503.757	24,68
	2002	1.005.534	88.356	0	0	1.093.889	20,15
Nounou	2001	549.017	21.299	0	0	570.316	9,36
	2002	198.048	0	3.479	0	201.526	3,71
Nounou-Kid-Noulac	2001	65.122	0	3.328	0	68.450	1,12
	2002	0	9.526	0	0	9.526	0,18
Mov Αμ/Nestle	2001	462.061	0	0	0	462.061	7,58
	2002	0	0	0	0	0	0,00
Neslac-Mon Ami-Βλάχας	2001	185.596	0	0	0	185.596	3,05
	2002	178.816	0	0	0	178.816	3,29
Nounou Προσφορές /Πολυσυσκευασίες	2001	92.911	0	0	0	92.911	1,52
	2002	0	0	0	0	0	0,00
Nestle Omega	2001	528.013	64.396	0	0	592.408	9,72
	2002	369.722	4.992	0	54.046	428.760	7,90
Neslac/Mon Ami	2001	272.125	40.268	0	0	312.393	5,13
	2002	0	28.616	0	0	28.616	0,53
Nestle Junior	2001	0	0	0	0	0	0,00
	2002	437.325	8.845	0	0	446.171	8,22
Σύνολο	2001	5.775.068	310.997	6.656	0	6.092.721	100,00
	2002	5.135.291	235.908	3.479	54.046	5.428.724	100,00
Γιαούρτι με Φρούτα							
Beautiful/Μεβγάλ	2001	0	130.456	10.876	35.216	176.548	4,83
	2002	0	0	0	0	0	0,00
Fru Yo/Φάγε	2001	0	10.749	0	0	10.749	0,29
	2002	0	0	0	0	0	0,00
Frutomania/Μεβγάλ	2001	0	43.097	3.284	0	46.381	1,27
	2002	0	39.080	2.939	0	42.019	1,07
Compleat/Δέλτα	2001	194.782	0	0	0	194.782	5,33
	2002	0	0	0	0	0	0,00
Vitaline/Δέλτα Δημητρι- ακά+Φρούτα	2001	0	1.830	0	0	1.830	0,05
	2002	0	0	0	0	0	0,00
Fru Yo 2% 0% με Φρούτα	2001	125.020	0	0	0	125.020	3,42
	2002	513.986	0	0	0	513.986	13,04
Vitaline/Δέλτα 0% Φρούτων	2001	868.536	0	0	0	868.536	23,78
	2002	1.112.431	0	0	0	1.112.431	28,22
Danonito/Δέλτα	2001	366.388	24.460	0	0	390.848	10,70
	2002	320.783	0	0	0	320.783	8,14
Fru-Yo Fun/Φάγε	2001	406.601	1.597	0	56.010	464.209	12,71
	2002	258.554	0	0	53.654	312.208	7,92
Δέλτα Danonito Ice	2001	357.663	0	0	0	357.663	9,79
	2002	263.792	0	0	0	263.792	6,69
Vitaline/Δέλτα	2001	195.285	0	0	0	195.285	5,35
	2002	0	0	0	0	0	0,00
Fru Yo/Φάγε 2% με Φρούτα	2001	307.518	0	0	0	307.518	8,42
	2002	0	0	0	0	0	0,00
Fru Yo/Φάγε Φρού- τα+Δημητριακά	2001	279.519	0	0	0	279.519	7,65
	2002	134.524	0	0	0	134.524	3,41
Danonito/Take N Go/Δέλτα	2001	233.013	0	0	0	233.013	6,38
	2002	9.621	0	0	0	9.621	0,24

Π3.2 (συνέχεια)							
Προϊόν	Έτος	Τηλεόραση	Περιοδικά	Εφημερίδες	Ραδιόφωνο	Αξία	Ποσοστά %
Danonito Drink/Δέλτα	2001	0	0	0	0	0	0,00
	2002	427.533	0	0	0	427.533	10,85
Dolce/Μεβγάλ	2001	0	0	0	0	0	0,00
	2002	394.020	0	0	0	394.020	10,00
Fru Yo & Chocolate/Φάγε	2001	0	0	0	0	0	0,00
	2002	410.995	0	0	0	410.995	10,43
Σύνολο	2001	3.334.326	212.190	14.161	91.226	3.651.902	100,00
	2002	3.846.239	39.080	2.939	53.654	3.941.911	100,00
Φρέσκο Γάλα							
Δέλτα	2001	813.169	428.174	51.094	0	1.292.437	30,24
	2002	782.017	125.958	18.593	0	926.568	29,51
Αγνό	2001	0	0	0	0	0	0,00
	2002	38.398	0	0	0	38.398	1,22
Μεβγάλ	2001	312.254	2.080	11.149	0	325.483	7,61
	2002	1.191.801	25.552	33.159	1.914	1.252.425	39,88
Δέλτα Ελαφρύ	2001	565.145	107.992	0	0	673.137	15,75
	2002	318.871	0	0	0	318.871	10,15
Δέλτα Plus	2001	0	0	5.125	0	5.125	0,12
	2002	70.593	190.070	0	0	260.663	8,30
Φάγε	2001	556.238	0	0	15.975	572.213	13,39
	2002	0	0	0	81	81	0,00
Γάλα Αμερικ. Γεωργ. Σχολής	2001	0	1.331	0	0	1.331	0,03
	2002	0	0	0	0	0	0,00
Δέλτα Advance	2001	201.571	101.336	0	0	302.907	7,09
	2002	41.221	113.799	0	0	155.020	4,94
Φάγε Diet 1%	2001	1.076.511	0	0	0	1.076.511	25,18
	2002	0	0	0	0	0	0,00
Ολυμπος	2001	0	0	0	25.405	25.405	0,59
	2002	0	0	2.926	157.233	160.159	5,10
Εβροφάρμα	2001	0	0	0	0	0	0,00
	2002	16.272	0	0	0	16.272	0,52
Φάρμα Κέρκυρας	2001	0	0	0	0	0	0,00
	2002	11.720	0	0	0	11.720	0,37
Σύνολο	2001	3.524.888	640.914	67.368	41.380	4.274.549	100,00
	2002	2.470.892	455.379	54.677	159.227	3.140.175	100,00
Γάλα με Κακάο							
Carnation	2001	0	0	0	0	0	0,00
	2002	125.745	0	0	0	125.745	6,02
Milko	2001	1.051.012	94.847	37.939	0	1.183.797	36,47
	2002	1.047.674	85.579	11.290	109.113	1.253.656	60,06
Τοπίνο/Μεβγάλ	2001	546.256	0	8.878	22.586	577.720	17,80
	2002	17.529	0	0	0	17.529	0,84
N Joy/Φάγε	2001	348.944	0	0	33.130	382.074	11,77
	2002	0	0	0	82.885	82.885	3,97
N Joy/Φάγε 0%+0%	2001	322.424	0	0	7.848	330.272	10,17
	2002	0	0	0	0	0	0,00
Mars Drink	2001	141.730	0	0	0	141.730	4,37
	2002	81.622	0	0	0	81.622	3,91
Nounou Choice	2001	411.047	0	3.328	0	414.375	12,77
	2002	376.826	0	0	0	376.826	18,05
Φάγε/Junior	2001	216.186	0	0	0	216.186	6,66
	2002	149.080	0	0	0	149.080	7,14
Σύνολο	2001	3.037.599	94.847	50.145	63.565	3.246.155	100,00
	2002	1.798.476	85.579	11.290	191.997	2.087.343	100,00

Π3.2 (συνέχεια)							
Προϊόν	Έτος	Τηλεόραση	Περιοδικά	Εφημερίδες	Ραδιόφωνο	Αξία	Ποσοστά %
Κρέμα Γάλακτος							
Φάγε	2001	333.626	0	0	0	333.626	50,24
	2002	375.532	0	0	0	375.532	42,54
Nounou	2001	103.058	5.325	0	0	108.382	16,32
	2002	364.401	0	0	20.744	385.144	43,63
Meggle	2001	0	0	0	0	0	0,00
	2002	9.431	0	0	0	9.431	1,07
Hopla	2001	97.158	0	0	0	97.158	14,63
	2002	0	0	0	0	0	0,00
Nounou Light	2001	124.903	0	0	0	124.903	18,81
	2002	112.615	0	0	0	112.615	12,76
Σύνολο	2001	658.744	5.325	0	0	664.069	100,00
	2002	861.979	0	0	20.744	882.722	100,00
Γάλα Εβαπορέ Light							
Nounou Light	2001	134.677	0	0	0	134.677	31,19
	2002	0	0	0	0	0	0,00
Βλάχας Ελαφρύ	2001	297.087	0	0	0	297.087	68,81
	2002	0	0	0	0	0	0,00
Βλάχας Ελαφρύ Calcium	2001	0	0	0	0	0	0,00
	2002	374.231	36.374	0	58.990	469.596	100,00
Σύνολο	2001	431.763	0	0	0	431.763	100,00
	2002	374.231	36.374	0	58.990	469.596	100,00
Γάλα Σκόνη							
Almiron/Nutricia	2001	0	12.313	0	0	12.313	9,37
	2002	0	0	0	0	0	0,00
Omneo/Nutricia	2001	0	12.313	0	0	12.313	9,37
	2002	0	0	0	0	0	0,00
Gerber/Adapta	2001	0	4.992	0	0	4.992	3,80
	2002	0	0	0	0	0	0,00
Wyeth Nutritionals	2001	0	70.885	0	0	70.885	53,92
	2002	0	257.284	0	0	257.284	76,48
Nestle/Junior	2001	0	30.950	0	0	30.950	23,54
	2002	0	79.113	0	0	79.113	23,52
Σύνολο	2001	0	131.454	0	0	131.454	100,00
	2002	0	336.396	0	0	336.396	100,00
Γάλα Γενικά							
Nestle	2001	104.596	28.620	0	0	133.216	100,00
	2002	15.826	39.935	0	0	55.761	100,00
Σύνολο	2001	104.596	28.620	0	0	133.216	100,00
	2002	15.826	39.935	0	0	55.761	100,00
Νωπό Βούτυρο							
Lurpak	2001	198.367	19.302	0	0	217.669	100,00
	2002	0	20.301	0	0	20.301	76,22
Ηπειρος	2001	0	0	0	0	0	0,00
	2002	0	6.333	0	0	6.333	23,78
Σύνολο	2001	198.367	19.302	0	0	217.669	100,00
	2002	0	26.634	0	0	26.634	100,00
Ζαχαρούχο Γάλα							
Βλάχας	2001	0	7.288	0	0	7.288	100,00
	2002	0	17.472	0	0	17.472	100,00
Σύνολο	2001	0	7.288	0	0	7.288	100,00
	2002	0	17.472	0	0	17.472	100,00

Π3.2 (συνέχεια)							
Προϊόν	Έτος	Τηλεόραση	Περιοδικά	Εφημερίδες	Ραδιόφωνο	Αξία	Ποσοστά %
Ξυνόγαλα							
Αριάνι/Εβροφάρμα	2001	0	0	0	0	0	100,00
	2002	7.548	0	0	0	7.548	100,00
Σύνολο	2001	0	0	0	0	0	100,00
	2002	7.548	0	0	0	7.548	100,00

Ποσά: €
 Η μετατροπή σε euro πραγματοποιήθηκε βάσει της επίσημης ισοτιμίας 1 euro=340,75 δρχ. στα εξεταζόμενα έτη. Οι τυχόν υπάρχουσες αποκλίσεις οφείλονται στις στρογγυλοποιήσεις.

Πηγή: MEDIA SERVICES AE

Π3.3 Διαφημιστική δαπάνη ανά μέσο ενημέρωσης (1998-2002)										
Μέσο Ενη- μέρωσης	1998		1999		2000		2001		2002	
	Αξία	%	Αξία	%	Αξία	%	Αξία	%	Αξία	%
Τηλεόραση	18.221.770	87,36	23.143.915	85,03	24.344.244	89,78	28.814.104	89,81	31.630.601	90,46
Περιοδικά	1.907.560	9,15	2.035.125	7,48	1.875.431	6,92	2.748.290	8,57	2.209.651	6,32
Εφημερίδες	241.746	1,16	951.604	3,50	655.877	2,42	238.209	0,74	277.215	0,79
Ραδιόφωνο	487.569	2,34	1.087.076	3,99	239.032	0,88	281.640	0,88	849.721	2,43
Σύνολο	20.858.644	100,00	27.217.720	100,00	27.114.583	100,00	32.082.244	100,00	34.967.189	100,00

Ποσά: €
 Η μετατροπή σε euro πραγματοποιήθηκε βάσει της επίσημης ισοτιμίας 1 euro=340,75 δρχ. στα εξεταζόμενα έτη. Οι τυχόν υπάρχουσες αποκλίσεις οφείλονται στις στρογγυλοποιήσεις.

Πηγή: MEDIA SERVICES AE

Π3.4 Αριθμοδείκτες κερδοφορίας παραγωγικών επιχειρήσεων γαλακτοκομικών προϊόντων (1998-2002)						
Επωνυμία	1998	1999	2000	2001	2002	ΜΟΔ
Μικτό περιθώριο κέρδους (%)						
ΑΓΝΟ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.	-	-	-	4,37	5,05	4,71
ΑΛΠΙΝΟ Α.Β.Ε.Ε.	16,54	17,05	17,69	15,23	3,85	14,07
ΔΕΛΤΑ ΠΡΟΤΥΠΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.	29,33	25,41	26,24	28,57	29,45	27,80
ΕΛ-ΓΑΛ ΡΗΓΑ Α.Ε.	30,97	30,75	24,92	27,10	27,07	28,16
ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε.	25,34	25,53	27,34	29,23	33,53	28,19
ΝΕΟΓΑΛ Α.Ε.	18,80	27,10	26,75	23,23	26,10	24,40
ΟΛΥΜΠΙΟΣ ΓΑΛΑΚΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΛΑΡΙΣΗΣ Α.Ε.	11,45	1,07	6,27	9,78	10,83	7,88
ΡΟΔΟΠΗ Α.Ε.	9,54	6,92	15,08	7,92	8,34	9,56
ΣΕΡΡΑΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.	25,97	28,84	21,87	26,05	22,11	24,97
ΣΤΡΟΓΓΥΛΟΥΔΗΣ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΗ Α.Ε.	-	-	-	8,30	21,30	14,80
ΦΑΓΕ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.	33,11	32,29	29,23	33,81	36,22	32,93
ΣΥΝ11	22,34	21,66	21,71	19,42	20,35	21,00
ΣΥΝΟΛΟ	24,18	23,64	21,59	20,83	21,82	22,32
Λειτουργικό περιθώριο κέρδους (%)						
ΑΓΝΟ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.	-	-	-	-30,72	-33,89	-32,31
ΑΛΠΙΝΟ Α.Β.Ε.Ε.	1,44	0,03	0,09	-8,75	-20,75	-5,59
ΔΕΛΤΑ ΠΡΟΤΥΠΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.	6,01	2,65	4,22	5,16	6,53	4,91
ΕΛ-ΓΑΛ ΡΗΓΑ Α.Ε.	6,81	2,47	0,84	0,15	1,88	2,43
ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε.	2,00	0,43	1,39	2,53	4,49	2,17
ΝΕΟΓΑΛ Α.Ε.	2,94	8,57	9,55	6,88	8,18	7,22
ΟΛΥΜΠΙΟΣ ΓΑΛΑΚΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΛΑΡΙΣΗΣ Α.Ε.	-5,90	-22,82	-14,92	-1,33	-1,26	-9,25
ΡΟΔΟΠΗ Α.Ε.	-6,00	-11,21	-0,62	-4,81	-4,40	-5,41
ΣΕΡΡΑΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.	-0,60	5,68	-1,69	4,10	-2,46	1,01
ΣΤΡΟΓΓΥΛΟΥΔΗΣ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΗ Α.Ε.	-	-	-	2,46	17,14	9,80
ΦΑΓΕ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.	6,32	5,49	4,67	6,66	6,99	6,03
ΣΥΝ11	1,45	-0,97	0,39	-1,61	-1,60	-0,56
ΣΥΝΟΛΟ	4,54	3,04	3,00	1,55	1,49	2,64
Καθαρό περιθώριο κέρδους (%)						
ΑΓΝΟ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.	-	-	-	-30,79	-39,18	-34,99
ΑΛΠΙΝΟ Α.Β.Ε.Ε.	1,11	0,11	0,17	-6,54	-24,66	-5,96
ΔΕΛΤΑ ΠΡΟΤΥΠΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.	4,23	2,09	4,26	4,77	5,60	4,19
ΕΛ-ΓΑΛ ΡΗΓΑ Α.Ε.	5,15	0,24	0,12	0,11	0,23	1,17
ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε.	1,40	0,64	0,82	2,38	4,38	1,92
ΝΕΟΓΑΛ Α.Ε.	2,97	10,35	8,23	8,23	9,57	7,87
ΟΛΥΜΠΙΟΣ ΓΑΛΑΚΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΛΑΡΙΣΗΣ Α.Ε.	-8,74	-21,87	0,09	0,88	0,47	-5,83
ΡΟΔΟΠΗ Α.Ε.	3,90	1,65	2,08	1,40	1,12	2,03
ΣΕΡΡΑΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.	0,01	7,30	-1,37	4,34	-0,18	2,02
ΣΤΡΟΓΓΥΛΟΥΔΗΣ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΗ Α.Ε.	-	-	-	1,70	17,33	9,52
ΦΑΓΕ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.	3,90	0,59	1,05	1,27	3,97	2,16
ΣΥΝ11	1,55	0,12	1,72	-1,11	-1,94	-0,06
ΣΥΝΟΛΟ	4,57	3,68	3,81	2,32	1,03	2,99
ΜΟΔ: μέσος όρος ετήσιων δεικτών						
Πηγή: ICAP – Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί						

Π3.5 Αριθμοδείκτες αποδοτικότητας παραγωγικών επιχειρήσεων γαλακτοκομικών προϊόντων (1998-2002)						
Επωνυμία	1998	1999	2000	2001	2002	ΜΟΔ
Αποδοτικότητα ιδίων κεφαλαίων (%)						
ΑΓΝΟ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.	-	-	-	-3,83	-25,02	-14,43
ΑΛΠΙΝΟ Α.Β.Ε.Ε.	2,71	0,21	0,32	-14,37	-167,69	-35,76
ΔΕΛΤΑ ΠΡΟΤΥΠΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.	6,18	3,51	7,59	11,76	14,69	8,75
ΕΛ-ΓΑΛ ΡΗΓΑ Α.Ε.	22,91	1,03	0,40	0,41	0,71	5,09
ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε.	12,52	6,00	7,21	18,69	30,26	14,94
ΝΕΟΓΑΛ Α.Ε.	10,43	22,43	16,13	15,53	17,27	16,36
ΟΛΥΜΠΙΟΣ ΓΑΛΑΚΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΛΑΡΙΣΗΣ Α.Ε.	-17,48	-79,47	0,28	4,75	1,74	-18,04
ΡΟΔΟΠΗ Α.Ε.	13,44	6,11	8,68	3,15	2,88	6,85
ΣΕΡΡΑΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.	0,23	43,95	-5,64	14,44	-0,62	10,47
ΣΤΡΟΓΓΥΛΟΥΔΗΣ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΗ Α.Ε.	-	-	-	3,25	20,27	11,76
ΦΑΓΕ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.	26,79	3,97	6,04	7,67	23,51	13,60
ΣΥΝ11	8,64	0,86	4,56	5,59	-7,45	2,16
ΣΥΝΟΛΟ	24,56	19,14	17,19	20,59	13,43	18,82
Αποδοτικότητα απασχολούμενων κεφαλαίων (%)						
ΑΓΝΟ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.	-	-	-	-2,88	-18,11	-10,50
ΑΛΠΙΝΟ Α.Β.Ε.Ε.	2,33	0,19	0,29	-13,80	-146,35	-31,47
ΔΕΛΤΑ ΠΡΟΤΥΠΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.	5,31	3,45	7,46	9,04	11,20	7,29
ΕΛ-ΓΑΛ ΡΗΓΑ Α.Ε.	22,91	1,03	0,40	0,41	0,71	5,09
ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε.	10,31	4,98	6,45	10,77	19,17	10,34
ΝΕΟΓΑΛ Α.Ε.	7,25	18,45	14,08	14,21	8,57	12,51
ΟΛΥΜΠΙΟΣ ΓΑΛΑΚΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΛΑΡΙΣΗΣ Α.Ε.	-10,99	-39,22	0,19	3,60	1,55	-8,97
ΡΟΔΟΠΗ Α.Ε.	7,04	3,28	4,74	2,67	2,39	4,02
ΣΕΡΡΑΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.	0,05	24,04	-4,20	12,81	-0,60	6,42
ΣΤΡΟΓΓΥΛΟΥΔΗΣ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΗ Α.Ε.	-	-	-	3,22	20,05	11,64
ΦΑΓΕ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.	7,47	1,07	1,99	2,41	8,03	4,19
ΣΥΝ11	5,74	1,92	3,49	3,86	-8,49	1,01
ΣΥΝΟΛΟ	19,72	16,81	14,07	16,58	9,70	15,20
<i>ΜΟΔ: μέσος όρος ετήσιων δεικτών</i>						
<i>Πηγή: ICAP – Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί</i>						

Π3.6 Αριθμοδείκτες ρευστότητας παραγωγικών επιχειρήσεων γαλακτοκομικών προϊόντων (1998-2002)						
Επωνυμία	1998	1999	2000	2001	2002	ΜΟΔ
Γενική ρευστότητα						
ΑΓΝΟ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.	-	-	-	5,40	2,20	3,80
ΑΛΠΙΝΟ Α.Β.Ε.Ε.	1,01	0,91	0,88	0,84	0,69	0,87
ΔΕΛΤΑ ΠΡΟΤΥΠΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.	1,70	2,52	2,87	2,41	1,40	2,18
ΕΛ-ΓΑΛ ΡΗΓΑ Α.Ε.	0,96	0,87	0,87	0,90	0,93	0,91
ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε.	0,88	0,87	0,83	1,09	1,15	0,96
ΝΕΟΓΑΛ Α.Ε.	1,13	1,14	1,38	1,21	4,02	1,78
ΟΛΥΜΠΟΣ ΓΑΛΑΚΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΛΑΡΙΣΗΣ Α.Ε.	0,66	0,56	0,46	0,57	0,90	0,63
ΡΟΔΟΠΗ Α.Ε.	1,17	1,20	1,33	1,49	1,51	1,34
ΣΕΡΡΑΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.	0,78	0,73	0,76	0,84	0,79	0,78
ΣΤΡΟΓΓΥΛΟΥΔΗΣ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΗ Α.Ε.	-	-	-	2,43	1,62	2,03
ΦΑΓΕ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.	2,02	2,24	1,63	1,53	1,55	1,79
ΣΥΝ11	1,15	1,23	1,22	1,70	1,52	1,38
ΣΥΝΟΛΟ	1,30	1,22	1,19	1,57	1,77	1,43
Ειδική ρευστότητα						
ΑΓΝΟ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.	-	-	-	4,79	1,95	3,37
ΑΛΠΙΝΟ Α.Β.Ε.Ε.	0,58	0,70	0,52	0,52	0,42	0,55
ΔΕΛΤΑ ΠΡΟΤΥΠΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.	0,88	1,68	1,91	1,69	1,05	1,44
ΕΛ-ΓΑΛ ΡΗΓΑ Α.Ε.	0,88	0,73	0,75	0,86	0,88	0,82
ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε.	0,53	0,54	0,56	0,70	0,78	0,62
ΝΕΟΓΑΛ Α.Ε.	0,93	0,85	1,03	0,91	3,35	1,41
ΟΛΥΜΠΟΣ ΓΑΛΑΚΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΛΑΡΙΣΗΣ Α.Ε.	0,51	0,43	0,29	0,28	0,59	0,42
ΡΟΔΟΠΗ Α.Ε.	0,95	0,96	0,96	1,10	1,12	1,02
ΣΕΡΡΑΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.	0,67	0,62	0,56	0,58	0,53	0,59
ΣΤΡΟΓΓΥΛΟΥΔΗΣ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΗ Α.Ε.	-	-	-	2,25	1,40	1,83
ΦΑΓΕ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.	1,45	1,73	1,16	0,94	1,18	1,29
ΣΥΝ11	0,82	0,92	0,86	1,33	1,20	1,05
ΣΥΝΟΛΟ	0,87	0,82	0,74	1,12	1,22	0,97
Ταμειακή ρευστότητα						
ΑΓΝΟ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.	-	-	-	0,23	0,08	0,15
ΑΛΠΙΝΟ Α.Β.Ε.Ε.	0,02	0,39	0,02	0,01	0,03	0,09
ΔΕΛΤΑ ΠΡΟΤΥΠΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.	0,02	0,00	0,11	0,22	0,25	0,12
ΕΛ-ΓΑΛ ΡΗΓΑ Α.Ε.	0,01	0,01	0,05	0,02	0,01	0,02
ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε.	0,02	0,04	0,03	0,04	0,04	0,03
ΝΕΟΓΑΛ Α.Ε.	0,18	0,09	0,13	0,18	1,98	0,51
ΟΛΥΜΠΟΣ ΓΑΛΑΚΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΛΑΡΙΣΗΣ Α.Ε.	0,01	0,01	0,00	0,01	0,16	0,04
ΡΟΔΟΠΗ Α.Ε.	0,03	0,07	0,05	0,03	0,05	0,04
ΣΕΡΡΑΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.	0,14	0,13	0,03	0,12	0,04	0,09
ΣΤΡΟΓΓΥΛΟΥΔΗΣ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΗ Α.Ε.	-	-	-	0,67	0,14	0,41
ΦΑΓΕ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.	0,54	0,24	0,05	0,03	0,10	0,19
ΣΥΝ11	0,11	0,11	0,05	0,14	0,26	0,14
ΣΥΝΟΛΟ	0,18	0,09	0,06	0,12	0,24	0,14
ΜΟΔ: μέσος όρος ετήσιων δεικτών						

Πηγή: ICAP – Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί

Π3.7 Αριθμοδείκτες χρηματοοικονομικού κινδύνου παραγωγικών επιχειρήσεων γαλακτοκομικών προϊόντων (1998-2002)						
Επωνυμία	1998	1999	2000	2001	2002	ΜΟΔ
Συνολικές υποχρεώσεις προς ίδια κεφάλαια						
ΑΓΝΟ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.	-	-	-	0,41	0,62	0,52
ΑΛΠΙΝΟ Α.Β.Ε.Ε.	1,27	2,12	1,96	2,56	7,95	3,17
ΔΕΛΤΑ ΠΡΟΤΥΠΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.	0,50	0,27	0,28	0,72	1,12	0,58
ΕΛ-ΓΑΛ ΡΗΓΑ Α.Ε.	2,72	3,32	2,94	2,96	2,95	2,98
ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε.	4,49	4,90	4,42	3,82	3,23	4,17
ΝΕΟΓΑΛ Α.Ε.	1,55	1,17	0,80	0,81	1,39	1,14
ΟΛΥΜΠΙΟΣ ΓΑΛΑΚΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΛΑΡΙΣΗΣ Α.Ε.	1,90	3,52	3,01	3,04	1,66	2,63
ΡΟΔΟΠΗ Α.Ε.	2,83	2,89	2,82	1,29	1,43	2,25
ΣΕΡΡΑΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.	13,08	3,71	2,40	1,43	1,41	4,41
ΣΤΡΟΓΓΥΛΟΥΔΗΣ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΗ Α.Ε.	-	-	-	0,10	0,27	0,19
ΦΑΓΕ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.	3,65	3,78	3,22	3,67	3,29	3,52
ΣΥΝ11	3,55	2,85	2,43	1,89	2,30	2,56
ΣΥΝΟΛΟ	2,80	2,32	2,24	2,04	2,34	2,33
Μεσομακροπρόθεσμες υποχρεώσεις προς ίδια κεφάλαια						
ΑΓΝΟ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.	-	-	-	0,33	0,38	0,35
ΑΛΠΙΝΟ Α.Β.Ε.Ε.	0,17	0,14	0,10	0,04	0,15	0,12
ΔΕΛΤΑ ΠΡΟΤΥΠΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.	0,16	0,02	0,02	0,30	0,31	0,16
ΕΛ-ΓΑΛ ΡΗΓΑ Α.Ε.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε.	0,21	0,20	0,12	0,74	0,58	0,37
ΝΕΟΓΑΛ Α.Ε.	0,44	0,22	0,15	0,09	1,02	0,38
ΟΛΥΜΠΙΟΣ ΓΑΛΑΚΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΛΑΡΙΣΗΣ Α.Ε.	0,59	1,03	0,44	0,32	0,12	0,50
ΡΟΔΟΠΗ Α.Ε.	0,91	0,86	0,83	0,18	0,21	0,60
ΣΕΡΡΑΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.	3,72	0,83	0,34	0,13	0,05	1,01
ΣΤΡΟΓΓΥΛΟΥΔΗΣ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΗ Α.Ε.	-	-	-	0,01	0,01	0,01
ΦΑΓΕ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.	2,59	2,70	2,04	2,18	1,93	2,29
ΣΥΝ11	0,98	0,67	0,45	0,39	0,43	0,57
ΣΥΝΟΛΟ	0,67	0,46	0,33	0,39	0,51	0,47
Κάλυψη Χρηματοοικονομικών δαπανών						
ΑΓΝΟ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.	-	-	-	-	-	-
ΑΛΠΙΝΟ Α.Β.Ε.Ε.	1,28	1,04	1,03	-	-	1,12
ΔΕΛΤΑ ΠΡΟΤΥΠΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.	3,34	8,01	35,99	164,13	72,66	56,83
ΕΛ-ΓΑΛ ΡΗΓΑ Α.Ε.	1,97	1,05	1,02	1,03	1,05	1,22
ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε.	1,23	1,11	1,20	1,81	2,77	1,62
ΝΕΟΓΑΛ Α.Ε.	2,50	7,53	5,00	6,79	5,99	5,56
ΟΛΥΜΠΙΟΣ ΓΑΛΑΚΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΛΑΡΙΣΗΣ Α.Ε.	-	-	1,02	1,45	1,33	1,27
ΡΟΔΟΠΗ Α.Ε.	2,71	1,54	1,90	1,64	1,56	1,87
ΣΕΡΡΑΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.	1,00	2,22	0,69	2,38	-	1,57
ΣΤΡΟΓΓΥΛΟΥΔΗΣ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΗ Α.Ε.	-	-	-	28,78	203,25	116,02
ΦΑΓΕ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.	2,10	1,16	1,28	1,34	2,36	1,65
ΣΥΝ11	2,02	2,96	5,46	23,26	36,37	14,03
ΣΥΝΟΛΟ	9,08	17,66	11,74	24,54	50,62	22,63
<i>ΜΟΔ: μέσος όρος ετήσιων δεικτών</i>						
<i>Πηγή: ICAP – Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί</i>						

Π3.8 Ομαδοποιημένος ισολογισμός παραγωγικών επιχειρήσεων γαλακτοκομικών προϊόντων (2001-2002)				
Λογαριασμός	2002	2001	Διαφορά	Ποσοστό
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	344.219.505	318.298.224	25.921.281	8,14
ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	380.546.142	345.172.881	35.373.261	10,25
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	87.756.755	89.227.554	-1.470.799	-1,65
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	252.570.118	243.124.788	9.445.330	3,88
ΤΑΜΕΙΟ & ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ	42.479.603	17.249.377	25.230.226	146,27
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	727.025.980	667.899.940	59.126.040	8,85
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	267.383.999	268.205.415	-821.416	-0,31
ΜΕΤΟΧΙΚΟ/ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	219.386.880	207.492.776	11.894.104	5,73
ΜΑΚΡΟ. & ΜΕΣΟ. ΥΠΟΧ. ΣΥΝ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	185.027.417	179.593.628	5.433.789	3,03
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	274.614.565	220.100.897	54.513.668	24,77
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤ./ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	2.621.435	5.143.162	-2.521.727	-49,03
ΠΩΛΗΣΕΙΣ	868.522.615	771.657.083	96.865.532	12,55
ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	604.360.609	544.759.835	59.600.774	10,94
ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	264.162.005	226.897.248	37.264.757	16,42
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	7.028.439	6.256.783	771.656	12,33
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	18.318.016	17.505.172	812.844	4,64
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	218.792.146	181.820.280	36.971.866	20,33
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	34.080.286	33.828.578	251.708	0,74
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	8.049.533	7.706.878	342.655	4,45
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	18.258.674	21.702.456	-3.443.782	-15,87
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	57.137.731	46.375.354	10.762.377	23,21
ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	53.429.041	44.522.993	8.906.048	20,00
ΜΗ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	3.708.689	1.852.361	1.856.328	100,21
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	20.162.454	17.980.637	2.181.817	12,13
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	2.499.095	5.072.326	-2.573.231	-50,73
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	7,54	6,7		
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	4,46	4,02		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	30,42	29,4		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	3,89	4,35		
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,72	1,49		
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,39	1,59		
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,05	1,08		
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ ΣΕ 000 EURO	108.191	129.500		
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΣΕ 000 EURO	452.411	447.799		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΙΣΠΡΑΞ.ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	101	102		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ./ΠΙΣΤΩΤ.	93	70		
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	53	60		
*** ΔΕΙΓΜΑ ΕΤΑΙΡΙΩΝ ***	11	11		
<i>Αξία: €</i> <i>Η μετατροπή σε euro πραγματοποιήθηκε βάσει της επίσημης ισοτιμίας 1 euro=340,75 δρχ. στα εξεταζόμενα έτη.</i> <i>Πηγή: ICAP (Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί)</i>				

Π3.9 Ομαδοποιημένος ισολογισμός κερδοφόρων παραγωγικών επιχειρήσεων γαλακτοκομικών προϊόντων (2001-2002)				
Λογαριασμός	2002	2001	Διαφορά	Ποσοστό
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	274.476.604	241.334.495	33.142.109	13,73
ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	361.621.208	335.831.023	25.790.185	7,68
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	80.452.383	81.677.016	-1.224.633	-1,50
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	220.113.405	209.367.523	10.745.882	5,13
ΤΑΜΕΙΟ & ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ	40.874.105	15.797.252	25.076.853	158,74
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	615.916.498	548.176.283	67.740.215	12,36
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	207.869.035	191.835.932	16.033.103	8,36
ΜΕΤΟΧΙΚΟ/ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	141.093.706	130.342.344	10.751.362	8,25
ΜΑΚΡΟ. & ΜΕΣΟ. ΥΠΟΧ. ΣΥΝ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	163.108.124	156.292.566	6.815.558	4,36
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	244.939.339	200.047.785	44.891.554	22,44
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤ./ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	2.570.142	5.143.162	-2.573.020	-50,03
ΠΩΛΗΣΕΙΣ	815.504.038	750.587.622	64.916.416	8,65
ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	554.489.296	525.958.752	28.530.544	5,42
ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	261.014.741	224.628.870	36.385.871	16,20
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	6.799.671	6.014.898	784.773	13,05
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	14.521.221	16.570.836	-2.049.615	-12,37
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	204.135.708	176.450.576	27.685.132	15,69
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	49.157.486	37.622.357	11.535.129	30,66
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	7.643.574	6.975.155	668.419	9,58
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	15.533.428	21.275.216	-5.741.788	-26,99
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	48.444.066	43.119.019	5.325.047	12,35
ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	44.769.930	41.301.212	3.468.718	8,40
ΜΗ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	3.674.135	1.817.807	1.856.328	102,12
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	37.593.497	21.504.486	16.089.011	74,82
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	2.499.095	5.072.326	-2.573.231	-50,73
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	18,09	11,21		
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	10,13	6,18		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	32,01	29,93		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	5,98	4,97		
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,96	1,86		
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,39	1,53		
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,03	1,01		
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ ΣΕ 000 EURO	96.500	106.794		
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΣΕ 000 EURO	370.977	348.128		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΙΣΠΡΑΞ.ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	93	89		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ./ΠΙΣΤΩΤ.	96	69		
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	53	57		
*** ΔΕΙΓΜΑ ΕΤΑΙΡΙΩΝ ***	7	9		

Αξία: €
 Η μετατροπή σε euro πραγματοποιήθηκε βάσει της επίσημης ισοτιμίας 1 euro=340,75 δρχ. στα εξεταζόμενα έτη.
 Πηγή: ICAP (Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί)

Π3.10 Ομαδοποιημένος ισολογισμός ζημιογόνων παραγωγικών επιχειρήσεων γαλακτοκομικών προϊόντων (2001-2002)				
Λογαριασμός	2002	2001	Διαφορά	Ποσοστό
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	69.742.901	76.963.729	-7.220.828	-9,38
ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	18.924.934	9.341.858	9.583.076	102,58
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	7.304.372	7.550.538	-246.166	-3,26
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	32.456.713	33.757.265	-1.300.552	-3,85
ΤΑΜΕΙΟ & ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ	1.605.498	1.452.125	153.373	10,56
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	111.109.482	119.723.657	-8.614.175	-7,20
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	59.514.964	76.369.483	-16.854.519	-22,07
ΜΕΤΟΧΙΚΟ/ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	78.293.174	77.150.432	1.142.742	1,48
ΜΑΚΡΟ. & ΜΕΣΟ. ΥΠΟΧ. ΣΥΝ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	21.919.293	23.301.062	-1.381.769	-5,93
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	29.675.226	20.053.112	9.622.114	47,98
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤ./ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	51.293	0	51.293	-
ΠΩΛΗΣΕΙΣ	53.018.577	21.069.461	31.949.116	151,64
ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	49.871.313	18.801.083	31.070.230	165,26
ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	3.147.264	2.268.378	878.886	38,75
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	228.768	241.885	-13.117	-5,42
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	3.796.795	934.336	2.862.459	306,36
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	14.656.438	5.369.704	9.286.734	172,95
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	-15.077.200	-3.793.779	-11.283.421	297,42
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	405.959	731.723	-325.764	-44,52
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	2.725.246	427.240	2.298.006	537,87
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	8.693.665	3.256.335	5.437.330	166,98
ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	8.659.111	3.221.781	5.437.330	168,77
ΜΗ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	34.554	34.554	0	-
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-17.431.043	-3.523.849	-13.907.194	394,66
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	0	-
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	-29,29	-4,61		
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	-21,41	-3,54		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	5,94	10,77		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	-28,32	-17,8		
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,87	0,57		
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,39	2,13		
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,14	1,73		
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ ΣΕ 000 EURO	11.691	22.706		
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΣΕ 000 EURO	81.434	99.670		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΙΣΠΡΑΞ.ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	220	566		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ./ΠΙΣΤΩΤ.	52	91		
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	53	147		
*** ΔΕΙΓΜΑ ΕΤΑΙΡΙΩΝ ***	4	2		

Αξία: €
 Η μετατροπή σε euro πραγματοποιήθηκε βάσει της επίσημης ισοτιμίας 1 euro=340,75 δρχ. στα εξεταζόμενα έτη.
 Πηγή: ICAP (Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί)

4. Η ΑΓΟΡΑ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Μετά την παρουσίαση των χαρακτηριστικών και των παραγόντων που επηρεάζουν τη ζήτηση γαλακτοκομικών προϊόντων, καθώς και την ανάλυση των βασικότερων στοιχείων της προσφοράς στις προηγούμενες ενότητες, το παρόν κεφάλαιο εξετάζει το προϊόν της αλληλεπίδρασης προσφοράς και ζήτησης, δηλαδή το μέγεθος της αγοράς.

Στα πλαίσια αυτά, το κεφάλαιο ξεκινά στην ενότητα 4.1 με την ανάλυση του μεγέθους της εγχώριας παραγωγής, ενώ ακολουθεί η ενότητα 4.2 στην οποία εμφανίζεται το εξωτερικό εμπόριο (εισαγωγές-εξαγωγές) γαλακτοκομικών, σύμφωνα με τα στοιχεία της ΕΣΥΕ. Τέλος, στην ενότητα 4.3 παρουσιάζεται το μέγεθος και η διάρθρωση της αγοράς (κατανάλωσης) ανά κατηγορία προϊόντων, καθώς και τα μερίδια αγοράς που κατέχουν ορισμένες από τις κυριότερες επιχειρήσεις.

4.1 Μέγεθος Εγχώριας Παραγωγής Γαλακτοκομικών Προϊόντων

Στην παρούσα ενότητα παρουσιάζεται η εξέλιξη της εγχώριας παραγωγής γαλακτοκομικών προϊόντων ανά κατηγορία, σύμφωνα με την επεξεργασία στοιχείων του Υπουργείου Γεωργίας και εκτιμήσεων της ICAP, οι οποίες προέκυψαν από την επεξεργασία των δεδομένων που συλλέχθηκαν από σημαντικό αριθμό επιχειρήσεων και εκπροσώπων του κλάδου. Σημειώνεται ότι κατά την περίοδο εκπόνησης της παρούσης μελέτης, δεν υπήρχαν διαθέσιμα στοιχεία από το Υπουργείο Γεωργίας για το έτος 2002, για όλες τις εξεταζόμενες κατηγορίες προϊόντων.

Φρέσκο Παστεριωμένο Γάλα

Στον πίνακα 4.1 παρουσιάζεται η εγχώρια παραγωγή λευκού και σοκολατούχου φρέσκου παστεριωμένου γάλακτος ανά είδος (βάσει της περιεκτικότητάς του σε λιπαρά). Από τα στοιχεία του πίνακα προκύπτει ότι, το εν λόγω μέγεθος εμφάνισε ανοδική τάση την εξεταζόμενη περίοδο και εκτιμάται σε 416,6 χιλ. τόνους το 2002 από 335,0 χιλ. τόνους το 1994 παρουσιάζοντας μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής 2,76%.

Πίνακας 4.1 Εγχώρια παραγωγή φρέσκου παστεριωμένου γάλακτος (1994-2002)				
Έτος	Πλήρες	Ημιαποβουτυρωμένο	Αποβουτυρωμένο	Σύνολο
1994	265.000	45.000	25.000	335.000
1995	270.000	46.000	26.000	342.000
1996	277.000	47.300	25.700	350.000
1997	307.800	42.700	23.700	374.200
1998	303.000	52.000	30.000	385.000
1999	302.000	57.500	35.500	395.000
2000	303.000	63.000	39.000	405.000
2001	305.100	65.000	40.000	410.100
2002*	307.100	68.000	41.500	416.600

* Εκτιμήσεις
Ποσότητα: τόνοι
Πηγή: Επεξεργασία στοιχείων Υπουργείου Γεωργίας-Διεύθυνση Αγροτικής Πολιτικής & Τεκμηρίωσης-Εκτιμήσεις ICAP

Μεταξύ των επιμέρους κατηγοριών φρέσκου παστεριωμένου γάλακτος, το πλήρες σε λιπαρά γάλα καλύπτει το μεγαλύτερο μέρος της συνολικής παραγόμενης ποσότητας. Το ποσοστό συμμετοχής του, παρουσιάζοντας πτωτική τάση, διαμορφώθηκε σε 74%-75% την τριετία 2000-2002. Το γάλα με χαμηλά λιπαρά (ημιαποβουτυρωμένο) αποτελεί τη δεύτερη σημαντικότερη κατηγορία παστεριωμένου γάλακτος, καθώς το αντίστοιχο μερίδιο εμφανίζοντας ανοδική πορεία ανήλθε σε 16% περίπου επί της συνολικής παραγωγής την περίοδο 2000-2002. Η παραγωγή άπαχου γάλακτος (αποβουτυρωμένο) κινήθηκε ανοδικά την εξεταζόμενη περίοδο, καλύπτοντας το 10% περίπου του συνολικού παραγόμενου μεγέθους την τελευταία τριετία.

Με την παραγωγή φρέσκου παστεριωμένου γάλακτος ασχολείται μικρός αριθμός επιχειρήσεων μεγάλου μεγέθους. Το κόστος μεταφοράς και διανομής του γάλακτος είναι υψηλό και ως εκ τούτου οι μικρές μονάδες παραγωγής εξυπηρετούν κυρίως την τοπική αγορά στην οποία εντάσσονται. Επίσης, αρκετές από τις μεγάλες παραγωγικές εταιρίες στην προσπάθειά τους να μειώσουν το κόστος μεταφοράς και ταυτόχρονα να ενισχύσουν την παρουσία τους και σε άλλες τοπικές αγορές εξαγόρασαν παραγωγικές μονάδες ή/και ίδρυσαν σταθμούς συγκέντρωσης γάλακτος σε περιοχές που βρίσκονται μακριά από τις κεντρικές εγκαταστάσεις τους.

Σε σύνολο παραγωγής την πρώτη θέση καταλαμβάνει η Δέλτα Πρότυπος Βιομηχανία Γάλακτος ΑΕ και ακολουθεί η Φάγε Βιομηχανία Επεξεργασίας Γάλακτος ΑΕ. Σύμφωνα με εκτιμήσεις της αγοράς, οι δύο προαναφερόμενες εταιρίες κατέλαβαν από κοινού μερίδιο της τάξης του 59% επί της συνολικά παραγόμενης ποσότητας φρέσκου παστεριωμένου γάλακτος (λευκού και σοκολατούχου), το 2002. Επισημαίνεται ότι, μέρος της παραγωγής γάλακτος της εταιρίας Φάγε Βιομηχανία Επεξεργασίας Γάλακτος ΑΕ πραγματοποιείτο για λογαριασμό της στις εγκαταστάσεις της εταιρίας Βόρας ΑΕ, στο Αμύνταιο Φλώρινας. Η τελευταία, όπως έχει ήδη αναφερθεί, διαλύθηκε στις 19.12.2002 και τις εγκαταστάσεις της εξαγόρασε η Φάγε.

Οι εταιρίες Μεβγάλ ΑΕ και Αγνό Βιομηχανία Γάλακτος ΑΕ κατέχουν επίσης αξιόλογα ποσοστά συμμετοχής επί της παραγόμενης ποσότητας φρέσκου παστεριωμένου γάλακτος (λευκού και σοκολατούχου). Ακολουθούν οι εταιρίες Δωδώνη ΑΒΓΗ ΑΕ και Νεογάλ ΑΕ.

Όσον αφορά την εγχώρια παραγωγή **γάλακτος με κακάο**, εμφανίζοντας αυξητική τάση τα τελευταία χρόνια, εκτιμάται ότι κυμάνθηκε περίπου σε 45.000 τόνους, το 2002. Το μεγαλύτερο μέρος της εν λόγω ποσότητας αφορά ημιαποβουτυρωμένο και αποβουτυρωμένο γάλα, ενώ η παραγωγή γάλακτος με κακάο και πλήρη λιπαρά κυμαίνεται σε χαμηλότερα επίπεδα. Η εταιρία Δέλτα Πρότυπος Βιομηχανία Γάλακτος ΑΕ αποτελεί την σημαντικότερη παραγωγική μονάδα για την συγκεκριμένη κατηγορία γάλακτος, καθώς εκτιμάται ότι κατέλαβε μερίδιο παραγωγής που ξεπέρασε το 50%, το 2002. Ακολουθούν οι Μεβγάλ ΑΕ και Φάγε Βιομηχανία Επεξεργασίας Γάλακτος ΑΕ. Αξιόλογη παρουσία κατέχουν επίσης οι Αγνό Βιομηχανία Γάλακτος ΑΕ, Νεογάλ ΑΕ και Δωδώνη ΑΒΓΗ ΑΕ.

Συμπυκνωμένο Γάλα

Το συμπυκνωμένο γάλα διαχωρίζεται στο εβαπορέ γάλα (κοινό και τροποποιημένο) και το ζαχαρούχο. Το συνολικό μέγεθος της ελληνικής παραγωγής συμπυκνωμένου γάλακτος παρουσίασε ετήσιες αυξομειώσεις την περίοδο 1994-2002 και εκτιμάται σε 27.500 τόνους το 2002 από 28.700 τόνους το 2001. Η συγκεκριμένη ποσότητα είναι συγκεντρωμένη στην εταιρία Nestle Ελλάς ΑΕ, η οποία παράγει ποικιλία προϊόντων συμπυκνωμένου γάλακτος.

Όσον αφορά τις επιμέρους κατηγορίες, επισημαίνεται ότι το εβαπορέ γάλα (κοινό και τροποποιημένο) αποτελεί την κυριότερη κατηγορία, καθώς κατέλαβε μερίδιο συμμετοχής μεταξύ του 95%-96% επί της συνολικής εγχώριας παραγωγής την περίοδο 1999-2002.

Ειδικότερα, το τροποποιημένο γάλα εβαπορέ αποτελεί το δυναμικότερο τμήμα της συγκεκριμένης κατηγορίας, δεδομένου ότι η σύνθεσή του (βιταμίνες, μεταλλικά άλατα, ιχνοστοιχεία, κλπ) επιτρέπει την παρουσία μεγαλύτερης ποικιλίας προϊόντων, τα οποία καταναλώνονται κυρίως από παιδιά ηλικίας από 2-5 ετών και άνω.

Το μέγεθος της εγχώριας παραγωγής ζαχαρούχου γάλακτος, εμφανίζοντας διαχρονική μείωση την εξεταζόμενη περίοδο με μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής της τάξης του -12%, εκτιμάται ότι την διετία 2001-2002 διαμορφώθηκε σε 1.300 τόνους.

Πίνακας 4.2 Εγχώρια παραγωγή συμπυκνωμένου γάλακτος ανά κατηγορία (1994-2002)			
Έτος	Εβαπορέ (κοινό-τροποποιημένο)	Ζαχαρούχο	Σύνολο
1994	30.700	3.500	34.200
1995	32.000	2.500	34.500
1996	32.800	2.400	35.200
1997	31.800	2.000	33.800
1998	30.000	1.900	31.900
1999	34.000	1.500	35.500
2000	33.700	1.400	35.100
2001	27.400	1.300	28.700
2002*	26.200	1.300	27.500
* Εκτιμήσεις Ποσότητα: τόνοι Πηγή: Επεξεργασία στοιχείων Υπουργείου Γεωργίας-Διεύθυνση Αγροτικής Πολιτικής & Τεκμηρίωσης-Εκτιμήσεις ICAP			

Γάλα Υψηλής Παστερίωσης

Τα γάλα υψηλής παστερίωσης αποτελεί την «συνέχεια» του φρέσκου γάλακτος, καθώς η επεξεργασία του επιτρέπει την διατήρησή του στο ψυγείο για μεγαλύτερο χρονικό διάστημα (21-40 ημέρες ή 4 ημέρες μετά το άνοιγμα). Η παραγωγή του συγκεκριμένου προϊόντος ξεκίνησε το 1997 από την εταιρία Φάγε Βιομηχανία Επεξεργασίας Γάλακτος ΑΕ, ενώ από τα μέσα του 2002 με την παραγωγή του εν λόγω προϊόντος ασχολείται και η Δέλτα Πρότυπος Βιομηχανία Γάλακτος ΑΕ.

Η συνολική εγχώρια παραγωγή γάλακτος υψηλής παστερίωσης (λευκού και σοκολατούχου) εκτιμάται ότι ξεπέρασε τους 30.000 τόνους το 2002, έναντι 20.000 τόνων το 2000 και 17.000 τόνων περίπου το 1999. Εξ αυτής, εκτιμάται ότι οι 1.500-2.000 τόνοι αφορούν γάλα με κακάο.

Γάλα Μακράς Διαρκείας

Το γάλα μακράς διαρκείας διατηρείται εκτός ψυγείου για αρκετά μεγαλύτερο χρονικό διάστημα συγκριτικά με το παστεριωμένο γάλα και έχει τη δυνατότητα συσκευασίας σε ειδική χάρτινη ασυπτική συσκευασία, σε πλαστική διάφανη φιάλη και σε κουτί (κονσέρβα). Το μέγεθος παραγωγής της συγκεκριμένης κατηγορίας είναι πολύ μικρό, καθώς η ελληνική παραγωγή ανέρχεται σε 1.300 τόνους το 2002.

κριμένης κατηγορίας γάλακτος παρουσιάζοντας ετήσιες αυξομειώσεις κυμάνθηκε μεταξύ των 6.300-6.500 τόνων τα τελευταία χρόνια.

Όσον αφορά τη διάρθρωση της εν λόγω ποσότητας σημειώνεται ότι καλύπτεται στο μεγαλύτερο

Πίνακας 4.3 Εγχώρια παραγωγή γάλακτος μακράς διάρκειας (1994-2002)		
Έτος	Ποσότητα	Μεταβολή (%)
1994	7.200	-
1995	7.300	+1,39
1996	7.200	-1,37
1997	7.000	-2,78
1998	6.440	-8,00
1999	6.300	-2,17
2000	6.500	+3,17
2001	6.400	-1,54
2002*	6.500	+1,56
* Εκτιμήσεις Ποσότητα: τόνοι Πηγή: Επεξεργασία στοιχείων Υπουργείου Γεωργίας-Διεύθυνση Αγροτικής Πολιτικής & Τεκμηρίωσης-Εκτιμήσεις ICAP		

μέρος της από το λευκό γάλα, το οποίο παράγεται στις εγκαταστάσεις των εταιριών Ροδόπη ΑΕ και Αγνό Βιομηχανία Γάλακτος ΑΕ. Οι προαναφερόμενες εταιρίες παράγουν και σοκολατούχο γάλα μακράς διάρκειας, το μέγεθος παραγωγής του οποίου κυμαίνεται σε αρκετά χαμηλότερα επίπεδα.

Αντίθετα, η εταιρία Nestle Ελλάς ΑΕ δραστηριοποιείται κυρίως στην παραγωγή σοκολατούχου γάλακτος UHT, αποσπώντας το μεγαλύτερο μέρος της παραγόμενης ποσότητας γάλακτος μακράς διάρκειας με κακάο.

Βούτυρο

Το βούτυρο (αιγοπρόβειο και αγελαδινό), το οποίο προκύπτει κυρίως ως προϊόν της τυροκόμησης, αποτελεί αντικείμενο δραστηριότητας πλήθους γαλακτοκομικών και τυροκομικών επιχειρήσεων, η πλειοψηφία των οποίων έχει μικρή παραγωγική δυναμικότητα. Η εγχώρια παραγωγή του συγκεκριμένου προϊόντος (από τις βιομηχανικές επιχειρήσεις) παρουσίασε διακυμάνσεις κατά τη διάρκεια της εξεταζόμενης περιόδου και δεν ξεπέρασε τους 2.000 τόνους. Ειδικότερα, τα τελευταία τρία χρόνια, η εγχώρια παραγωγή εκτιμάται στους 1.500-1.600 τόνους ετησίως. Μέρος της παραγωγής αφορά βούτυρο που προορίζεται για επαγγελματική χρήση.

Μεταξύ των παραγωγικών μονάδων του κλάδου, στο συγκεκριμένο προϊόν ξεχωρίζει η Αλπίνο ABEE, η οποία εκτιμάται ότι κατέλαβε το 26% περίπου της εγχώριας παραγόμενης ποσότητας το 2002. Άλλες επιχειρήσεις που ασχολούνται με την παραγωγή βουτύρου είναι οι ΣΑΒΟΙ Ε. Πασχάλης & Σία ΟΕ, Ροδόπη ΑΕ, Νεογάλ ΑΕ, Όλυμπος Γαλακτοβιομηχανία Λαρίσης ΑΕ και Μεβγάλ ΑΕ.

Τέλος, όσον αφορά την παραγωγή βουτύρου από τις γεωργικές εκμεταλλεύσεις σημειώνεται ότι σύμφωνα με στοιχεία του Υπουργείου Γεωργίας, το 2000 ανήλθε σε 1.100 τόνους, ενώ το 2001 μειώθηκε σε 700 τόνους.

Πίνακας 4.4 Εγχώρια παραγωγή βουτύρου (1994-2002)		
Έτος	Ποσότητα	Μεταβολή (%)
1994	2.000	-
1995	2.000	0,00
1996	1.600	-20,00
1997	1.600	0,00
1998	1.500	-6,25
1999	1.800	+20,00
2000	1.500	-16,67
2001	1.500	0,00
2002*	1.600	+6,66
* Εκτιμήσεις Ποσότητα: τόνοι Πηγή: Επεξεργασία στοιχείων Υπουργείου Γεωργίας-Διεύθυνση Αγροτικής Πολιτικής & Τεκμηρίωσης-Εκτιμήσεις ICAP		

Κρέμα Γάλακτος

Η κρέμα γάλακτος αποτελεί κυρίως προϊόν της τυροκόμησης, γεγονός που δικαιολογεί τον σημαντικό

Πίνακας 4.5 Εγχώρια παραγωγή κρέμας γάλακτος (1994-2002)		
Έτος	Ποσότητα	Μεταβολή (%)
1994	9.000	-
1995	9.500	+5,56
1996	10.700	+12,63
1997	8.800	-17,76
1998	10.000	+13,64
1999	11.000	+10,00
2000	9.500	-13,64
2001	9.000	-5,26
2002*	9.500	+5,56
* Εκτιμήσεις		
Ποσότητα: τόνοι		
Πηγή: Επεξεργασία στοιχείων Υπουργείου Γεωργίας-Διεύθυνση Αγροτικής Πολιτικής & Τεκμηρίωσης-Εκτιμήσεις ICAP		

αριθμό των επιχειρήσεων που ασχολούνται με την παραγωγή του. Σημαντικό μέρος της εγχώριας παραγωγής είναι συγκεντρωμένο σε μικρομεσαίου μεγέθους επιχειρήσεις και γεωργικές εκμεταλλεύσεις. Το μέγεθος της εγχώριας παραγωγής παρουσίασε διακυμάνσεις το εξεταζόμενο χρονικό διάστημα (πίνακας 4.5) και διαμορφώθηκε μεταξύ των 8.800-11.000 τόνων. Ειδικότερα, τη διετία 2000-2001 εμφάνισε πτωτική τάση, ενώ το 2002 εκτιμάται ότι ανήλθε σε 9.500 τόνους, παρουσιάζοντας αύξηση 5,6%

έναντι του προηγούμενου έτους.

Το συγκεκριμένο προϊόν, όπως και το βούτυρο, χρησιμοποιείται σε σημαντικό βαθμό για επαγγελματική χρήση.

Σημαντικές ποσότητες κρέμας γάλακτος παράγονται στις εταιρίες Μεβγάλ ΑΕ, Κολιός ΑΕ και Αγνό Βιομηχανία Γάλακτος ΑΕ. Σημειώνεται ότι, η εταιρία Βόρας ΑΕ παρήγαγε μεταξύ άλλων και κρέμα γάλακτος για λογαριασμό της Φάγε Βιομηχανία Επεξεργασίας Γάλακτος ΑΕ. Επίσης, με την παραγωγή κρέμας γάλακτος ασχολούνται οι Νεογάλ ΑΕ, Όλυμπος Γαλακτοβιομηχανία Λαρίσης ΑΕ και Εβροφάρμα ΑΒΕΕ.

Γιαούρτι

Το γιαούρτι αποτελεί παραδοσιακό προϊόν και κατέχει σημαντική θέση στον ευρύτερο κλάδο των γαλακτοκομικών προϊόντων, καθώς από πλευράς ετήσιας παραγωγής βρίσκεται στη δεύτερη θέση μετά το φρέσκο γάλα. Επίσης οι αξιόλογες εξαγωγές, συγκριτικά με τα λοιπά γαλακτοκομικά προϊόντα, κατατάσσουν το γιαούρτι στην πρώτη θέση των εξαγωγικών προϊόντων του κλάδου. Τα εγχωρίως παραγόμενα προϊόντα καλύπτουν το μεγαλύτερο μέρος της κατανάλωσης. Η παραγωγή λευκού βιομηχανικού γιαουρτιού για επαγγελματική χρήση (στραγγιστό γιαούρτι «batch process» και αναπλήρωμα γιαουρτιού με φυτικά λιπαρά, πρωτεΐνες και μικρότερο ποσοστό γάλακτος) που ξεκίνησε ουσιαστικά από το 1998, είχε ως αποτέλεσμα την αύξηση της εγχώριας παραγωγής.

Το μέγεθος της συνολικής παραγωγής παρουσίασε διαχρονική αύξηση την περίοδο 1994-2002, με μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής της τάξης του 5% (πίνακας 4.6). Εξαίρεση αποτέλεσε η περίοδος 1999/1998 όπου το εν λόγω μέγεθος εμφάνισε οριακή ποσοστιαία μείωση. Όπως έχει ήδη αναφερθεί, σημαντική αλλαγή σημειώθηκε με την παραγωγή νέων προϊόντων γιαουρτιού ευρωπαϊκού τύπου, η οποία είχε ως αποτέλεσμα οι παραγόμενες ποσότητες της συγκεκριμένης κατηγορίας γιαουρτιού να διαμορφωθούν σε αρκετά υψηλότερα επίπεδα. Ειδικότερα, τα τελευταία χρόνια, το μερίδιο συμμετοχής του επί της συνολικά παραγόμενης ποσότητας διαμορφώθηκε στο 82%-83% περίπου.

Πίνακας 4.6 Εγχώρια παραγωγή γιαουρτιού ανά κατηγορία (1994-2002)			
Έτος	Ευρωπαϊκού τύπου	Παραδοσιακό	Σύνολο
1994	54.700	15.000	69.700
1995	58.200	14.500	72.700
1996	61.500	14.500	76.000
1997	69.700	15.700	85.400
1998	78.000	16.000	94.000
1999	76.500	17.000	93.500
2000	82.000	18.000	100.000
2001	84.000	17.500	101.500
2002*	87.000	18.000	105.000
* Εκτιμήσεις Ποσότητα: τόνοι Πηγή: Επεξεργασία στοιχείων Υπουργείου Γεωργίας-Διεύθυνση Αγροτικής Πολιτικής & Τεκμηρίωσης-Εκτιμήσεις ICAP			

Στην κατηγορία γιαουρτιού **ευρωπαϊκού τύπου**, το μεγαλύτερο μέρος της παραγόμενης ποσότητας αφορά λευκό γιαούρτι, το οποίο εκτιμάται ότι απέσπασε μερίδιο συμμετοχής της τάξης του 82% περίπου, την τελευταία διετία. Ειδικότερα, η συνολική ποσότητα λευκού γιαουρτιού περιλαμβάνει σε ποσοστό της τάξης του 40% στραγγιστό γιαούρτι, ακολουθεί το πλήρες σε λιπαρά γιαούρτι, ενώ με χαμηλότερα ποσοστά συμμετέχουν τα ημιάπαχα και άπαχα προϊόντα της κατηγορίας.

Όσον αφορά το γιαούρτι με πρόσθετα, αφορά κυρίως γιαούρτι με φρούτα, δημητριακά, κ.λπ πρόσθετα, καθώς τα προϊόντα με άρωμα καταλαμβάνουν σημαντικά χαμηλότερο ποσοστό συμμετοχής, το οποίο εμφανίζει πτωτική πορεία το εξεταζόμενο διάστημα. Αντίθετα, ανοδική τάση παρουσιάζει η σχετικά νέα κατηγορία προϊόντων για παιδιά.

Στη συγκεκριμένη κατηγορία προϊόντων γάλακτος, σημαντική θέση κατέχει η εταιρία Φάγε Βιομηχανία Επεξεργασίας Γάλακτος ΑΕ και ακολουθεί η Δέλτα Πρότυπος Βιομηχανία Γάλακτος ΑΕ. Οι δύο προαναφερόμενες εταιρίες εκτιμάται ότι κάλυψαν από κοινού μερίδιο της τάξης του 75% επί της συνολικά παραγόμενης ποσότητας γιαουρτιού ευρωπαϊκού τύπου, το 2002. Μεταξύ των υπολοίπων εταιριών ξεχωρίζει η εταιρία Μεβγάλ ΑΕ, ενώ έπονται οι Δωδώνη ΑΒΓΗ ΑΕ, Ελ-Γαλ Ρήγα ΑΕ, Κρι Κρι Βιομηχανία Γάλακτος ΑΒΕΕ και Τυράς ΑΕ. Επίσης, σημαντική παρουσία έχει και η Αγνό Βιομηχανία Γάλακτος ΑΕ.

Το μέγεθος παραγωγής γιαουρτιού **παραδοσιακού τύπου** διαμορφώθηκε μεταξύ των 16.000-18.000 τόνων την πενταετία 1998-2002, εμφανίζοντας ετήσιες αυξομειώσεις. Το παραδοσιακό γιαούρτι από πρόβιο γάλα καλύπτει το μεγαλύτερο μέρος της παραγόμενης ποσότητας, ενώ αξιόλογη, ιδιαίτερα τα τελευταία χρόνια, είναι η ποσότητα παραγωγής παραδοσιακού γιαουρτιού από αγελαδινό γάλα. Το γεγονός ότι το γιαούρτι αποτελεί κυρίως υποπροϊόν της τυροκόμησης, έχει ως αποτέλεσμα με την παραγωγή του συγκεκριμένου προϊόντος να ασχολείται πλήθος εταιριών κυρίως μικρομεσαίου μεγέθους, οι οποίες καλύπτουν τις ανάγκες τις τοπικής αγοράς στην οποία εντάσσονται. Όσον αφορά τις μεγάλες βιομηχανικές μονάδες, σημειώνεται ότι αξιόλογη παραγωγή σε παραδοσιακό γιαούρτι πραγματοποιούν οι εταιρίες Αγνό Βιομηχανία Γάλακτος ΑΕ και Μεβγάλ ΑΕ. Οι δύο προαναφερόμενες επιχειρήσεις εκτιμάται ότι κάλυψαν από κοινού μερίδιο της τάξεως του 28%-30% επί της συνολικής παραγωγής παραδοσιακού γιαουρτιού το 2002.

Ξυνόγαλο

Το ξυνόγαλο συγκαταλέγεται στα ποτά με βάση το γάλα, καθώς προέρχεται από ζύμωση η οποία του επιτρέπει να έχει κάποια χαρακτηριστικά του φρέσκου γάλακτος και του γιαουρτιού. Συγκεκριμένα, έχει χαμηλότερα λιπαρά συγκριτικά με το πλήρες γάλα ή το γιαούρτι, η διάρκεια ζωής του είναι μεγαλύτερη από

Πίνακας 4.7 Εγχώρια παραγωγή ξυνόγαλου (1994-2002)		
Έτος	Ποσότητα	Μεταβολή (%)
1996	5.614	-
1997	5.865	+4,47
1998	5.300	-9,63
1999	5.500	+3,77
2000	5.700	+3,64
2001	5.900	+3,51
2002*	6.100	+3,39

* Εκτιμήσεις
Ποσότητα: τόνοι
Πηγή: Επεξεργασία στοιχείων Υπουργείου Γεωργίας-Διεύθυνση Αγροτικής Πολιτικής & Τεκμηρίωσης-Εκτιμήσεις ICAP

γάλ ΑΕ.

το φρέσκο γάλα και υπάρχει η δυνατότητα προσθήκης χυμών φρούτων. Η παραγωγή εμφανίζοντας ανοδική τάση από το 1999, εκτιμάται σε 6.100 τόνους το 2002 έναντι 5.900 τόνων το 2001.

Το συγκεκριμένο προϊόν παράγεται σε αρκετές βιομηχανικές μονάδες, μεταξύ των οποίων ξεχωρίζουν οι εξής: Δέλτα Πρότυπος Βιομηχανία Γάλακτος ΑΕ, Εβροφάρμα ΑΒΕΕ, Μεβγάλ ΑΕ, Φάγε Βιομηχανία Επεξεργασίας Γάλακτος ΑΕ, Δωδώνη ΑΒΓΗ ΑΕ, Ροδόπη ΑΕ, Σερραϊκή Βιομηχανία Γάλακτος ΑΕ, Νεο-

4.2 Εξωτερικό Εμπόριο Γαλακτοκομικών Προϊόντων

Στην παρούσα ενότητα αναλύεται η εξέλιξη των εισαγωγών και εξαγωγών γαλακτοκομικών προϊόντων, ανά κατηγορία, κατά το χρονικό διάστημα 1997-2002, με βάση τα στοιχεία της Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας Ελλάδος (ΕΣΥΕ). Τονίζεται ότι, τα στοιχεία των ετών 2000-2002 είναι προσωρινά, καθώς η επεξεργασία τους δεν είχε περατωθεί κατά την περίοδο εκπόνησης της συγκεκριμένης μελέτης, ενδέχεται δε να διαφοροποιηθούν με την οριστικοποίησή τους.

4.2.1 Εξέλιξη των Εισαγωγών – Κυριότερες Χώρες Προέλευσης

Στον πίνακα 4.8 παρουσιάζεται η διαχρονική εξέλιξη των εισαγόμενων ποσοτήτων γαλακτοκομικών προϊόντων ανά βασική κατηγορία, τη χρονική περίοδο 1997-2002. Από τα στοιχεία του πίνακα προκύπτει ότι, οι συνολικές εισαγωγές εμφάνισαν διαχρονική αύξηση την περίοδο 1997-2000, με μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής 12,7% (1997: 178.706 τόνοι, 2000: 255.668 τόνοι), το 2001 παρουσίασαν μείωση κατά 16,1% σε σχέση με το προηγούμενο έτος (214.396 τόνοι), ενώ το 2002 εκτιμάται ότι ανήλθαν σε 221.316 τόνους (ποσοστιαία αύξηση 3,2%). Η αξία των εισαγωγών (πίνακας Π4.1 του παραρτήματος) ανήλθε σε €247,7 εκ. το 2000 έναντι €211 εκ. το 1997, το 2001 διαμορφώθηκε σε €246,9 εκ. και το 2002 αυξημένη κατά 2% περίπου ανήλθε σε €251,8 εκ.

Όσον αφορά τις επιμέρους κατηγορίες προϊόντων σημειώνεται ότι, οι εισαγωγές γάλακτος κάλυψαν το 82,5%-86,6% των συνολικών ποσοτήτων γαλακτοκομικών που εισήχθησαν στη χώρα μας την περίοδο 1997-2002. Ειδικότερα, οι εισαγωγές γάλακτος παρουσίασαν διαχρονική αύξηση την περίοδο 1997-2000, με μέσο ετήσιο ρυθμό 14,3%, το 2001 παρουσίασαν μείωση της τάξης του 18%, ενώ το 2002 εμφανίζοντας εκ νέου αύξηση ανήλθαν σε 187.812 τόνους.

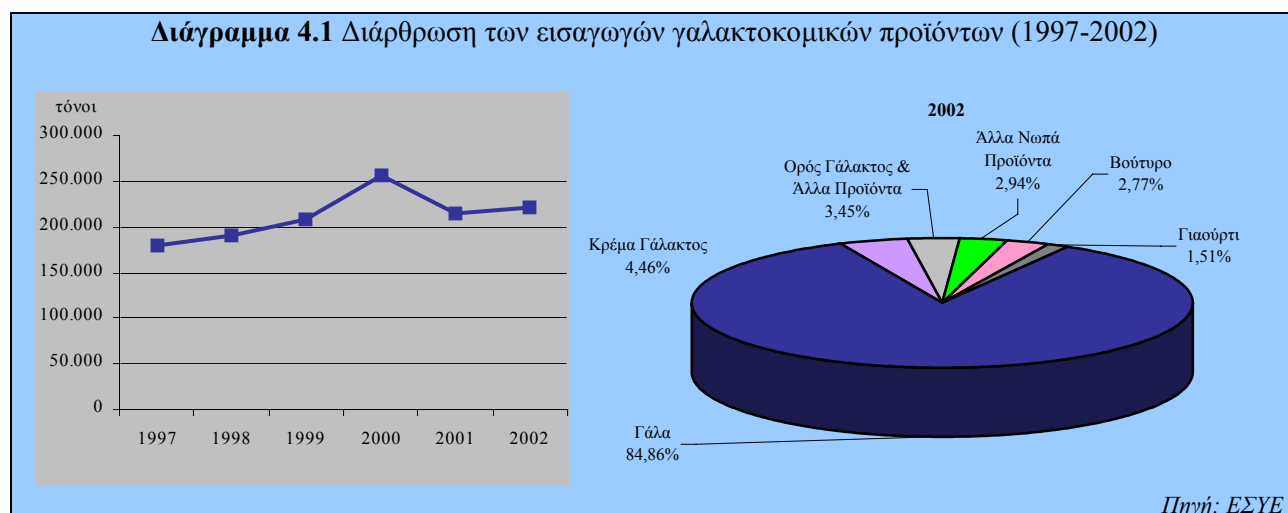
Πίνακας 4.8 Εισαγωγές γαλακτοκομικών προϊόντων ανά κατηγορία (1997-2002)						
Κατηγορία Προϊόντων	1997	1998	1999	2000*	2001*	2002*
Γάλα	148.321	157.783	171.279	221.376	180.629	187.812
Κρέμα Γάλακτος (UHT)	10.612	10.360	9.108	9.303	10.331	9.879
Άλλα Νωπά Προϊόντα Γάλακτος	4.763	6.255	9.016	11.798	8.266	6.512
Ορός Γάλακτος & Άλλα Προϊόντα	5.384	6.534	6.086	5.395	6.480	7.636
Βούτυρο	7.580	7.747	8.799	5.088	5.709	6.131
Γιαούρτι	2.046	2.520	3.042	2.708	2.981	3.346
Σύνολο	178.706	191.199	207.330	255.668	214.396	221.316
* Προσωρινά στοιχεία Ποσότητα: τόνοι						
						Πηγή: ΕΣΥΕ

Οι εισαγωγές κρέμας γάλακτος κατέλαβαν το 3,6%-5,9% των συνολικών εισαγωγών, το εξεταζόμενο διάστημα. Οι εν λόγω ποσότητες εμφάνισαν διαχρονική μείωση την περίοδο 1997-1999, με μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής 7,4% (1997: 10.612 τόνοι, 1999: 9.108 τόνοι), ενώ τη διετία 2000-2001 παρουσίασαν αύξηση ανερχόμενες σε 9.303 τόνους και 10.331 τόνους, αντίστοιχα. Το 2002 εκτιμάται ότι μειώθηκαν εκ νέου σε 9.879 τόνους.

Τα λοιπά νωπά προϊόντα γάλακτος απέσπασαν ποσοστό συμμετοχής επί των συνολικών εισαγωγών μεταξύ του 2,7%-4,6%, την εξεταζόμενη περίοδο. Οι εισαγωγές της συγκεκριμένης κατηγορίας παρουσίασαν διαχρονική αύξηση το διάστημα 1997-2000 (1997: 4.763 τόνοι, 2000: 11.798 τόνοι) με μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής 35,3%, ενώ τη διετία 2001-2002 εμφανίζοντας πτωτική τάση διαμορφώθηκαν σε 8.266 τόνους και 6.512 τόνους, αντίστοιχα.

Οι ποσότητες ορού γάλακτος και λοιπών προϊόντων με βάση το γάλα κατέλαβαν το 2,1%-3,5% των συνολικών εισαγωγών (1997: 5.384 τόνοι, 2002: 7.636 τόνοι).

Το βούτυρο απέσπασε το 2,0%-4,2% των συνολικών εισαγωγών, την εξεταζόμενη περίοδο. Οι εισαγόμενες ποσότητες εμφάνισαν διαχρονική αύξηση το διάστημα 1997-1999 με μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής 7,7% (1997: 7.580 τόνοι, 1999: 8.799 τόνοι), το 2000 μειώθηκαν κατά 42% περίπου σε σχέση με το προηγούμενο έτος (5.088 τόνοι), ενώ την περίοδο 2001-2002 παρουσίασαν αυξητική τάση και διαμορφώθηκαν σε 5.709 τόνους και 6.131 τόνους, αντίστοιχα.



Οι εισαγωγές σε γιαούρτι κυμάνθηκαν σε χαμηλότερα επίπεδα, καθώς κάλυψαν μόλις το 1,1%-1,5% επί των συνολικών εισαγωγών, καθ' όλο το εξεταζόμενο διάστημα.

Όσον αφορά τις χώρες προέλευσης των γαλακτοκομικών προϊόντων (πίνακας Π4.2 του παραρτήματος) σημειώνεται ότι, προέρχονται σχεδόν αποκλειστικά από τις χώρες της Ε.Ε. Ειδικότερα, η Γερμανία, η Ολλανδία και η Γαλλία αποτελούν τους κυριότερους προμηθευτές μας σε γαλακτοκομικά προϊόντα, καθώς καλύπτουν ποσοστό μεγαλύτερο του 83% επί των συνολικών εισαγωγών την εξεταζόμενη περίοδο.

Αναλυτικότερα, κατά κατηγορία προϊόντος (πίνακας Π4.1 του παραρτήματος) σημειώνονται τα εξής:

Το **γάλα κατανάλωσης (μη αφυδατωμένο)**, το οποίο περιλαμβάνει το γάλα μακράς διάρκειας (λευκό και σοκολατούχο, καθώς και αυτό που προορίζεται για επαγγελματική χρήση) και το γάλα υψηλής παστερίωσης (που εισήχθηκε στη χώρα μας για πρώτη φορά το τελευταίο δίμηνο του 1996), αναλογεί στο 42%-48% περίπου της εισαγόμενης ποσότητας γάλακτος και στο 36%-41% περίπου της συνολικής εισαγόμενης ποσότητας γαλακτοκομικών προϊόντων, την περίοδο 2000-2002. Οι εισαγωγές του συγκεκριμένου προϊόντος παρουσίασαν διαχρονική αύξηση την περίοδο 1997-2000, με μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής 39,8% (1997: 33.993 τόνοι, 2000: 92.907 τόνοι), το 2001 μειώθηκαν κατά 17,5% (76.687 τόνοι), ενώ το 2002 παρατηρείται εκ νέου αύξηση στους 89.971 τόνους (ποσοστό 17,3%). Κυριότεροι προμηθευτές της χώρας για το συγκεκριμένο προϊόν είναι η Γερμανία και η Γαλλία.

Το **γάλα συμπυκνωμένο (ολικά αφυδατωμένο) σε σκόνη ή κόκκους** (για λιανική κατανάλωση και για επαγγελματική χρήση) περιλαμβάνει το γάλα σε σκόνη ή κόκκους (πλήρες, μερικά αποβουτυρωμένο, άπαχο, πλούσιο σε λιπαρά) και το γάλα σε κόκκους για βρέφη, το μεγαλύτερο μέρος της οποίας κατευθύνεται στην επαγγελματική χρήση και τη βιομηχανία/μεταποίηση. Οι εισαγωγές της συγκεκριμένης κατηγορίας κάλυψαν περίπου το 7% της εισαγόμενης ποσότητας γάλακτος το διάστημα 2000-2002 και το 6% περίπου των συνολικών εισαγωγών. Οι εισαγωγές των αναφερόμενων προϊόντων, παρουσιάζοντας ετήσιες διακυμάνσεις, ανήλθαν σε 16.019 τόνους το 2000 έναντι 14.836 τόνων το 1999 (ποσοστιαία αύξηση 8%), ενώ τη διετία 2001-2002 εμφάνισαν πτωτική πορεία και διαμορφώθηκαν σε 13.379 τόνους και 13.206 τόνους αντίστοιχα. Κυριότερες χώρες προέλευσης των συγκεκριμένων προϊόντων είναι η Γερμανία, η Γαλλία και η Ολλανδία.

Το **γάλα εβαπορέ (μερικά αφυδατωμένο) χωρίς ζάχαρη** περιλαμβάνει το εβαπορέ πλήρες, το μερικά αποβουτυρωμένο, το άπαχο (αποβουτυρωμένο) και το εβαπορέ πλούσιο σε λιπαρά που προορίζεται για επαγγελματική χρήση. Η συγκεκριμένη κατηγορία προϊόντων, απέσπασε το 44%-50% των εισαγόμενων ποσοτήτων γάλακτος την τριετία 2000-2002 και το 38%-43% των συνολικών εισαγωγών γαλακτοκομικών. Η ποσότητα εισαγωγής του συγκεκριμένου προϊόντος, εμφανίζοντας αυξομειώσεις την περίοδο 1997-2000, ανήλθε σε 110.960 τόνους το 2000 έναντι 97.862 τόνων το 1999 (ποσοστιαία αύξηση 13,4%), ενώ τη διετία 2001-2002 παρουσίασε πτωτική τάση και διαμορφώθηκε στους 89.408 τόνους και 83.167 τόνους αντίστοιχα. Κυριότερες χώρες προέλευσης είναι η Ολλανδία και η Γερμανία.

Το **γάλα εβαπορέ (μερικά αφυδατωμένο) ζαχαρούχο** περιλαμβάνει το ζαχαρούχο εβαπορέ πλήρες, το μερικά αποβουτυρωμένο και το πλούσιο σε λιπαρά εβαπορέ που προορίζεται για επαγγελματική χρήση. Ο συγκεκριμένος τύπος γάλακτος συνέβαλλε με ποσοστό χαμηλότερο του 1% στη διαμόρφωση τόσο των συνολικών εισαγωγών γάλακτος όσο και των εισαγωγών γαλακτοκομικών προϊόντων, το χρονικό διάστημα 2000-2002. Συγκεκριμένα, οι εισαγόμενες ποσότητες του εν λόγω τύπου γάλακτος παρουσιάζοντας διαχρονική μείωση με μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής 18,6% διαμορφώθηκαν σε 1.155 τόνους το 2001 από 2.636 τόνους το 1997. Σύμφωνα όμως με τα προσωρινά στοιχεία, το 2002 σημειώθηκε αύξηση των εισαγωγών κατά 27,1%, ανερχόμενες στους 1.468 τόνους. Η Ολλανδία αποτελεί τη σημαντικότερη χώρα προέλευσης του συγκεκριμένου τύπου γάλακτος, καθώς απ' αυτή προέρχεται το σύνολο σχεδόν της εν λόγω ποσότητας.

Στην κατηγορία **κρέμα γάλακτος** περιλαμβάνεται κυρίως η κρέμα μακράς διάρκειας (UHT) με λιπαρά πάνω από 21% σε σκόνη ή σε κουτί (pulp), καθώς επίσης η κρέμα γάλακτος μακράς διάρκειας σε σπρέϋ και το «τεχνητό αφρόγαλα», όπου μέρος των φυσικών λιπαρών ουσιών έχει αντικατασταθεί με φυτικά λιπαρά. Οι ποσότητες εισαγωγής κάλυψαν το 3,6%-4,8% της συνολικής εισαγόμενης ποσότητας γαλακτοκομικών προϊόντων, την τελευταία τριετία. Την περίοδο 1997-1999, οι εισαγωγές κρέμας γάλακτος παρουσίασαν διαχρονική μείωση με μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής 7,4% (1997: 10.612 τόνοι, 1999: 9.108 τόνοι), ενώ τη διετία 2000-2001 εμφανίζοντας αυξητική τάση διαμορφώθηκαν σε 9.303 τόνους και 10.331 τόνους, αντίστοιχα. Το 2002 οι εν λόγω ποσότητες εκτιμάται ότι μειώθηκαν κατά 4,4% (9.879 τόνοι). Κυριότερες χώρες προέλευσης της κρέμας γάλακτος είναι η Γαλλία και η Γερμανία.

Τα **άλλα νωπά προϊόντα γάλακτος**, στα οποία περιλαμβάνονται το βουτυρόγαλα, το ξυνόγαλο, το πηγμένο γάλα, η κρέμα και τα νωπά προϊόντα που έχουν υποστεί ζύμωση, απέσπασαν τη διετία 2000-2001 το 4,6% και 3,9% αντίστοιχα των συνολικών εισαγωγών γαλακτοκομικών προϊόντων. Το 2002, το ποσοστό συμμετοχής τους μειώθηκε περαιτέρω στο 2,9%. Οι ποσότητες εισαγωγής εμφάνισαν διαχρονική αύξηση την περίοδο 1997-2000 με μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής 35,3% (1997: 4.763 τόνοι, 2000: 11.798 τόνοι), ενώ τη διετία 2001-2002 μειώθηκαν στους 8.266 τόνους και 6.512 τόνους, αντίστοιχα. Το μεγαλύτερο μέρος των εισαγωγών προέρχονται από την Ισπανία. Επίσης, αξιόλογες ποσότητες εισάγονται από τη Γερμανία, τη Γαλλία και την Ισπανία.

Η κατηγορία **ορός γάλακτος και άλλα προϊόντα** περιλαμβάνει κυρίως τον ορό γάλακτος σε σκόνη, σε κόκκους ή ρευστή μορφή (τροποποιημένο ή μη), καθώς και άλλα προϊόντα από φυσικά συστατικά του γάλακτος, όπως ροφήματα με άρωμα ή χυμό φρούτων και ορισμένα επιδόρπια. Η συγκεκριμένη κατηγορία αναλογεί στο 2,1%-3,5% των συνολικών εισαγωγών γαλακτοκομικών προϊόντων, την περίοδο 2000-2002. Ειδικότερα, οι ποσότητες εισαγωγής ορού γάλακτος διαμορφώθηκαν μεταξύ 4.281-5.679 τόνων την τριετία 2000-2002. Οι εισαγωγές των λοιπών προϊόντων με βάση το γάλα κυμάνθηκαν μεταξύ 1.032-2.133 τόνων καθόλη την εξεταζόμενη περίοδο. Όσον αφορά τις χώρες προέλευσης σημειώνεται ότι, η Ιρλανδία και η Ολλανδία αποτελούν τους κυριότερους προμηθευτές μας σε ορό γάλακτος, ενώ από τη Δανία και την Ολλανδία προέρχονται κυρίως τα άλλα προϊόντα με βάση το γάλα.

Η κατηγορία **βούτυρο** περιλαμβάνει το βούτυρο κατανάλωσης σε λιανική συσκευασία (από 220 γρ. μέχρι 1 κιλό), σε συσκευασία χύμα για λιανική διάθεση, το βούτυρο κατανάλωσης για επάλειψη (soft butter) όπου μέρος των φυσικών λιπαρών ουσιών του γάλακτος έχει αντικατασταθεί με φυτικά λιπαρά, καθώς και το αφυδατωμένο (συμπυκνωμένο) βούτυρο για βιομηχανική - μεταποιητική χρήση (butteroil, ghee) με λιπαρά άνω του 99%. Η εν λόγω κατηγορία κατέλαβε περίπου το 2%-3% των συνολικών εισαγωγών γαλακτοκομικών προϊόντων την περίοδο 2000-2002. Οι συνολικές εισαγωγές βουτύρου παρουσίασαν διαχρονική αύξηση την τριετία 1997-1999, ανερχόμενες σε 8.799 τόνους το 1999 από 7.580 τόνους το 1997. Σύμφωνα πάντα με προσωρινά στοιχεία, το 2000 οι ποσότητες εισαγωγής μειώθηκαν στους 5.088 τόνους (ποσοστό 42,2%) ενώ την επόμενη διετία παρατηρείται ανοδική τάση με τις εισαγωγές να διαμορφώνονται σε 6.131 τόνους το 2002.

Το βούτυρο γάλακτος συμμετέχει με ποσοστό 58%-62% στις συνολικές εισαγωγές βουτύρου, ενώ το αντίστοιχο μερίδιο του αφυδατωμένου βουτύρου για επαγγελματική χρήση κυμάνθηκε στο 38%-42%, την τριετία 2000-2002. Οι ποσότητες βουτύρου για επάλειψη εμφάνισαν πτωτική τάση και δεν ξεπέρασαν τους 10 τόνους τη διετία 2001-2002. Κυριότερες χώρες προέλευσης για το βούτυρο γάλακτος είναι η Ολλανδία, η Δανία, η Γερμανία και η Γαλλία. Το βούτυρο για επάλειψη προέρχεται αποκλειστικά σχεδόν από το Βέλγιο, τη Γερμανία και τη Βρετανία και το αφυδατωμένο βούτυρο για επαγγελματική χρήση από τη Γαλλία, την Ολλανδία και το Βέλγιο.

Το **γιαούρτι**, το οποίο περιλαμβάνει το λευκό καθώς και το γιαούρτι με άρωμα ή φρούτα, κάλυψε ποσοστό μεταξύ του 1%-1,5% επί των συνολικών εισαγόμενων ποσοτήτων γαλακτοκομικών προϊόντων την περίοδο 2000-2002. Ειδικότερα, το λευκό γιαούρτι απέσπασε το 30%-34% των συνολικών εισαγωγών γιαουρτιού την τελευταία τριετία, ενώ τα επιδόρπια γιαουρτιού (με φρούτα, χυμό φρούτων, δημητριακά, κλπ.) κάλυψαν το υπόλοιπο 66%-70%. Οι συνολικές εισαγωγές γιαουρτιού παρουσίασαν διαχρονική αύξηση την περίοδο 1997-2002 με μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής 10,3% (1997: 2.046 τόνοι, 2002: 3.346 τόνοι), με εξαίρεση την περίοδο 2000/1999 όπου εμφανίστηκε ποσοστιαία μείωση της τάξης του 11%. Αναλυτικότερα, οι εισαγωγές λευκού γιαουρτιού κυμάνθηκαν μεταξύ των 929-1.288 τόνων το εξεταζόμενο διάστημα. Οι ποσότητες εισαγωγής γιαουρτιών με πρόσθετα εμφάνισαν ανοδική τάση με μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής 19,8% (1997: 946 τόνοι, 2002: 2.336 τόνοι). Όσον αφορά τους κυριότερους προμηθευτές μας, σημειώνεται ότι η Γερμανία αποτελεί την κυριότερη χώρα προέλευσης σε γιαούρτι, συνολικά, ενώ σημαντικές ποσότητες επιδορπίων γιαουρτιού προέρχονται και από τη Γαλλία.

4.2.2 Εξέλιξη των Εξαγωγών – Κυριότερες Χώρες Προορισμού

Στον πίνακα 4.9 παρουσιάζεται η διαχρονική εξέλιξη των εξαγωγών γαλακτοκομικών προϊόντων ανά βασική κατηγορία, τη χρονική περίοδο 1997-2002. Υπενθυμίζεται ότι, τα στοιχεία των ετών 2000-2002 είναι προσωρινά καθώς κατά τη διάρκεια εκπόνησης της μελέτης δεν είχε ολοκληρωθεί η επεξεργασία τους. Όπως προκύπτει από τα στοιχεία του πίνακα, οι εξαγωγές εμφάνισαν διαχρονική αύξηση την εξεταζόμενη περίοδο, με μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής 9,0% (1997: 7.989 τόνοι, 2002:

12.307 τόνοι). Η αξία των εξαγόμενων ποσοτήτων (πίνακας Π4.3 του παραρτήματος) ανήλθε σε €26,3 εκ. το 2002 έναντι €15,4 εκ. το 1997.

Το κυριότερο εξαγωγικό μας προϊόν είναι το γιαούρτι, το οποίο κατά την εξεταζόμενη περίοδο απέσπασε το 73,50%-81,95% της συνολικής ποσότητας εξαγωγών. Ακολουθεί το γάλα με αντίστοιχο μερίδιο συμμετοχής 10,4%-16,1% (2002: 5,4%), ο ορός γάλακτος και τα άλλα προϊόντα με 2,1%-8,0% (2002: 16,0%) και τα άλλα νωπά προϊόντα γάλακτος με 3,3%-5,1%. Οι εξαγωγές βουτύρου και κρέμας γάλακτος κυμάνθηκαν σε χαμηλά επίπεδα την εξεταζόμενη περίοδο, το δε ποσοστό συμμετοχής τους επί του συνόλου των εξαγωγών δεν ξεπέρασε το 1%, την περίοδο 1999-2002.

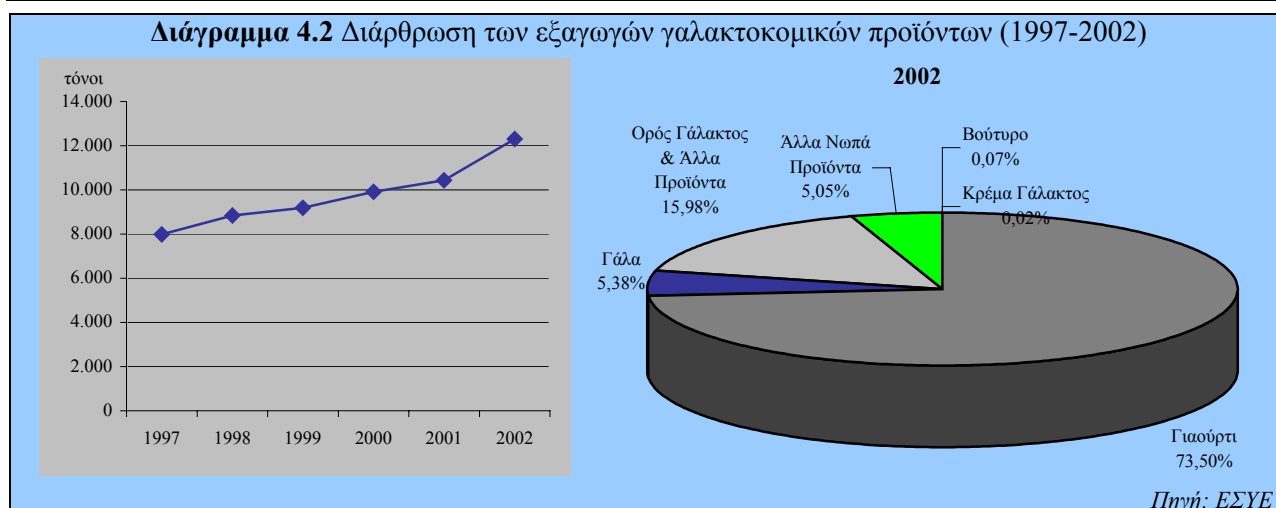
Πίνακας 4.9 Εξαγωγές γαλακτοκομικών προϊόντων ανά κατηγορία (1997-2002)						
Κατηγορία Προϊόντων	1997	1998	1999	2000*	2001*	2002*
Γιαούρτι	6.547	6.713	6.863	7.982	7.923	9.046
Γάλα	830	1.203	1.477	1.171	1.133	662
Ορός Γάλακτος & Άλλα Προϊόντα	169	257	333	335	840	1.967
Άλλα Νωπά Προϊόντα Γάλακτος	261	431	407	384	490	621
Βούτυρο	164	119	86	22	23	9
Κρέμα Γάλακτος (UHT)	18	122	26	14	20	2
Σύνολο	7.989	8.845	9.192	9.908	10.429	12.307
* Προσωρινά στοιχεία Ποσότητα: τόνοι						
						Πηγή: ΕΣΥΕ

Όσον αφορά τις χώρες προορισμού των ελληνικών γαλακτοκομικών προϊόντων σημειώνεται ότι, οι χώρες της Ε.Ε. απορρόφησαν το 73%-81% των εξαγόμενων ποσοτήτων, καθ' όλη την εξεταζόμενη περίοδο. Ειδικότερα, η Βρετανία, η Γερμανία και η Ιταλία αποτέλεσαν τις σημαντικότερες αγορές των γαλακτοκομικών, καθώς απέσπασαν το 73%-81% των ποσοτήτων που προωθήθηκαν σε χώρες της Ε.Ε. και το 55%-65% των συνολικών εξαγωγών.

Οι Τρίτες χώρες κάλυψαν το 19%-27% των συνολικών εξαγωγών. Μεταξύ αυτών, σταθερά, το μεγαλύτερο μέρος απορρόφησε η Κύπρος καθ' όλη την εξεταζόμενη περίοδο, ενώ σημαντικές ποσότητες κατευθύνθηκαν επίσης στην Αλβανία, τη Βουλγαρία και τη Ρουμανία.

Αναλυτικότερα, κατά κατηγορία προϊόντων σημειώνονται τα εξής:

Ανοδική πορεία εμφάνισαν οι ποσότητες εξαγωγών σε γιαούρτι. Ειδικότερα, οι εξαγωγές ανήλθαν σε 9.046 τόνους το 2002 από 6.547 τόνους το 1997 (μέσος ετήσιος ρυθμός μεταβολής 6,7%). Το μεγαλύτερο μέρος αφορά λευκό γιαούρτι, οι εξαγόμενες ποσότητες του οποίου ανήλθαν σε 7.753 τόνους το 2002 έναντι 5.856 τόνων το 1997 (μέσος ετήσιος ρυθμός μεταβολής 5,8%). Οι αντίστοιχες ποσότητες σε γιαούρτι με άρωμα ή φρούτα εκτιμώνται σε 1.293 τόνους το 2002 από 691 τόνους το 1997 (μέσος ετήσιος ρυθμός μεταβολής 13,4%). Όσον αφορά τις χώρες προορισμού σημειώνεται ότι κυριότερες αγορές για το λευκό γιαούρτι είναι η Βρετανία, η Ιταλία και η Γερμανία, ενώ αξιόλογες ποσότητες προορίζονται και στις ΗΠΑ. Οι εξαγωγές σε γιαούρτι με πρόσθετα κατευθύνονται κατά κύριο λόγο σε χώρες της Ε.Ε. και συγκεκριμένα στη Βρετανία, τη Γερμανία, τη Δανία και την Ιταλία, ενώ σημαντικές ποσότητες απορροφά και η Κύπρος.



Οι συνολικές εξαγωγές γάλακτος εμφάνισαν διαχρονική αύξηση την περίοδο 1997-1999 με μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής 33,4% (1997: 830 τόνους, 1999: 1.477 τόνους), ενώ την τριετία 2000-2002 παρουσίασαν πτωτική τάση (2000: 1.171 τόνους, 2001: 1.133 τόνους, 2002: 662 τόνους). Ειδικότερα, αύξηση των εξαγωγών εμφάνισαν οι κατηγορίες εβαπορέ γάλακτος, ενώ πτωτική τάση παρουσίασε το γάλα μακράς διαρκείας-υψηλής παστερίωσης (1997: 583 τόνους, 2002: 107 τόνους).

Οι εξαγωγές σε συμπυκνωμένο γάλα (σε σκόνη ή κόκκους) κινήθηκαν ανοδικά από 112 τόνους το 1997 σε 406 τόνους το 2001, ενώ το 2002 σύμφωνα με τα προσωρινά στοιχεία μειώθηκαν σε 54 τόνους. Οι Τρίτες χώρες αποτελούν τους σημαντικότερους προορισμούς όσον αφορά το γάλα μακράς διαρκείας-υψηλής παστερίωσης και το γάλα εβαπορέ (χωρίς ζάχαρη και ζαχαρούχο), με κυριότερες εξ αυτών την Αλβανία, τη Βουλγαρία και την Κύπρο. Το συμπυκνωμένο γάλα (σε σκόνη ή κόκκους) κατευθύνθηκε κυρίως σε χώρες της Ε.Ε. (Γερμανία, Γαλλία), ενώ το 2002 σημαντικές ποσότητες απορρόφησε η Κύπρος.

Οι ποσότητες εξαγωγής των λοιπών γαλακτοκομικών προϊόντων κυμαίνονται σε χαμηλότερα επίπεδα. Μεταξύ αυτών, σημαντική αύξηση σημείωσαν οι εξαγωγές ορού γάλακτος και άλλων προϊόντων με βάση το γάλα, οι οποίες ανήλθαν συνολικά σε 1.967 τόνους το 2002 έναντι 169 τόνων το 1997. Αντίθετα, σημαντική μείωση παρουσίασαν οι ποσότητες εξαγωγής βουτύρου, οι οποίες διαμορφώθηκαν σε 9 τόνους το 2002 από 164 τόνους το 1997.

4.3 Μέγεθος Εγχώριας Αγοράς Γαλακτοκομικών Προϊόντων

Στην συνέχεια του κεφαλαίου αναλύεται η εγχώρια αγορά προϊόντων γάλακτος ανά κατηγορία, για την χρονική περίοδο 1994-2002.

4.3.1 Μέγεθος Εγχώριας Αγοράς Φρέσκου Παστεριωμένου Γάλακτος – Μερίδια Αγοράς

Το φρέσκο παστεριωμένο γάλα εξακολουθεί να αποτελεί τη σημαντικότερη κατηγορία γάλακτος τόσο από άποψη ποσότητας όσο και αξίας. Ο Κώδικας τροφίμων καθορίζει με αυστηρότατες προδιαγραφές τις συνθήκες παραγωγής και μεταφοράς του συγκεκριμένου προϊόντος, ενώ παράλληλα επι-

βάλλεται η αναγραφή της ημερομηνίας παστερίωσης και λήξης στη συσκευασία του προϊόντος. Η εγχώρια παραγωγή φρέσκου παστεριωμένου γάλακτος καλύπτει το σύνολο των αναγκών της αγοράς για το συγκεκριμένο προϊόν, καθώς δεν πραγματοποιούνται εισαγωγές και εξαγωγές.

Από τα στοιχεία του πίνακα 4.10 που ακολουθεί προκύπτει ότι, το μέγεθος της αγοράς φρέσκου παστεριωμένου γάλακτος (λευκού και σοκολατούχου) εμφάνισε διαχρονική αύξηση την περίοδο 1994-2002 με μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής 2,76%. Μεταξύ των επιμέρους κατηγοριών γάλακτος (ως προς την λιποπεριεκτικότητά τους), το πλήρες γάλα παρουσίασε το χαμηλότερο ρυθμό ετήσιων μεταβολών, ενώ το άπαχο γάλα και το γάλα με χαμηλά λιπαρά εμφάνισαν σημαντικούς ρυθμούς ανάπτυξης, γεγονός που οφείλεται κυρίως στην ανοδική πορεία του σοκολατούχου γάλακτος, το οποίο είναι στο μεγαλύτερο μέρος του άπαχο.

Πίνακας 4.10 Εγχώρια αγορά φρέσκου παστεριωμένου γάλακτος (1994-2002)									
	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Πλήρες	265.000	270.000	277.000	307.800	303.000	302.000	303.000	305.100	307.100
Ημιαποβουτυρωμένο	45.000	46.000	47.300	42.700	52.000	57.500	63.000	65.000	68.000
Αποβουτυρωμένο	25.000	26.000	25.700	23.700	30.000	35.500	39.000	40.000	41.500
Σύνολο	335.000	342.000	350.000	374.200	385.000	395.000	405.000	410.100	416.600
<i>Ποσότητα: τόνοι</i>									
<i>Πηγή: Υπουργείο Γεωργίας, Εκτιμήσεις Αγοράς-ICAP</i>									

Το μέγεθος της εγχώριας κατανάλωσης σοκολατούχου γάλακτος εκτιμάται ότι διαμορφώθηκε σε 45.000 τόνους το 2002, παρουσιάζοντας αυξητική τάση τα τελευταία χρόνια.

Σύμφωνα με εκτιμήσεις της αγοράς, το μεγαλύτερο μέρος των συνολικών πωλήσεων φρέσκου παστεριωμένου γάλακτος αφορά τη λιανική/οικιακή κατανάλωση, η οποία απέσπασε μερίδιο συμμετοχής της τάξης του 90%, ενώ η χονδρική πώληση σε εταιρίες μεταποίησης απορρόφησε αντίστοιχο ποσοστό περίπου 10%.

Όσον αφορά τη διάρθρωση της κατανάλωσης ως προς την συσκευασία σημειώνεται ότι, οι συσκευασίες του 1 λίτρου καλύπτουν σε ποσοστό που ξεπερνά το 60% τις συνολικές πωλήσεις φρέσκου παστεριωμένου γάλακτος και ακολουθούν οι συσκευασίες των 2 λίτρων και 500ml με αντίστοιχα μερίδια της τάξης του 20%, έκαστη. Επισημαίνεται ότι, στο σοκολατούχο φρέσκο παστεριωμένο γάλα η δημοφιλέστερη συσκευασία είναι αυτή των 500ml.

Μερίδια Αγοράς

Η εγχώρια αγορά στο φρέσκο παστεριωμένο γάλα χαρακτηρίζεται από υψηλή συγκέντρωση, καθώς μικρός αριθμός επιχειρήσεων καλύπτει το μεγαλύτερο μέρος της συνολικής κατανάλωσης. Σύμφωνα με εκτιμήσεις της αγοράς, η εταιρία Δέλτα Πρότυπος Βιομηχανία Γάλακτος ΑΕ κάλυψε μερίδιο της τάξεως του 42% στο σύνολο της εγχώριας κατανάλωσης φρέσκου παστεριωμένου γάλακτος το 2002 και ακολουθεί η Φάγε Βιομηχανία Επεξεργασίας Γάλακτος ΑΕ με ποσοστό συμμετοχής που εκτιμάται στο 17% περίπου. Η Μεβγάλ ΑΕ κάλυψε το 15% περίπου της εγχώριας κατανάλωσης. Αξιόλογη παρουσία έχουν επίσης οι

Αγνό Βιομηχανία Γάλακτος ΑΕ, η Δωδώνη ΑΒΓΗ ΑΕ (με μερίδιο περίπου 4,5%-5%) και η Νεογάλ ΑΕ (με μερίδιο 2,5%-3%).

4.3.2 Μέγεθος Εγχώριας Αγοράς Συμπυκνωμένου Γάλακτος – Μερίδια Αγοράς

Το συμπυκνωμένο γάλα κατέχει τη δεύτερη θέση στην συνολική αγορά γάλακτος και είναι «δημοφιλέστερο» στους καταναλωτές μικρότερης ηλικίας. Η συγκεκριμένη κατηγορία γάλακτος περιλαμβάνει το κοινό εβαπορέ γάλα (πλήρες και ελαφρύ), το τροποποιημένο (γάλα εμπλουτισμένο με βιταμίνες, ιχνοστοιχεία, κλπ) και το ζαχαρούχο.

Γάλα Εβαπορέ (Κοινό και Τροποποιημένο)

Στον πίνακα 4.11 παρουσιάζεται η εξέλιξη της εγχώριας αγοράς συμπυκνωμένου εβαπορέ γάλακτος, για την περίοδο 1994-2002. Σημειώνεται ότι, οι εισαγωγές του έτους 2000 προέρχονται από εκτιμήσεις της ICAP και εκπροσώπων του κλάδου, δεδομένου ότι τα αντίστοιχα μεγέθη της ΕΣΥΕ, για το συγκεκριμένο έτος, δεν ανταποκρίνονται στα πραγματικά μεγέθη της αγοράς.

Όπως προκύπτει από τα στοιχεία του πίνακα, η συνολική εγχώρια φαινομενική κατανάλωση γάλακτος εβαπορέ παρουσίασε διαχρονική μείωση το εξεταζόμενο διάστημα με μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής περίπου -3%. Εξαίρεση αποτέλεσε η περίοδος 1998/1997 όπου εμφάνισε αύξηση κατά 3,61%.

Η εγχώρια παραγωγή συμμετείχε με ποσοστό που κυμάνθηκε μεταξύ του 21%-25% στη διαμόρφωση

Πίνακας 4.11 Εγχώρια αγορά εβαπορέ γάλακτος (1994-2002)				
Έτος	Παραγωγή	Εισαγωγές	Εξαγωγές	Φαινομενική Κατανάλωση
1994	30.700	111.704	811	141.593
1995	32.000	109.586	130	141.456
1996	32.800	99.132	160	131.772
1997	31.800	98.635	128	130.307
1998	30.000	105.523	508	135.015
1999	34.000	97.862	527	131.335
2000	33.700	98.000	454	131.246
2001	27.400	89.408	474	116.334
2002	26.200	83.167	466	108.901
<i>Ποσότητα: τόνοι</i>				
<i>Πηγή: Υπουργείο Γεωργίας, ΕΣΥΕ, Εκτιμήσεις Αγοράς-ICAP</i>				

της συνολικής αγοράς, ενώ τα υψηλότερα ποσοστά συμμετοχής παρουσιάστηκαν την περίοδο 1999-2000. Την διετία 2001-2002 το εν λόγω ποσοστό εκτιμάται σε 23%-24%. Οι ποσότητες εξαγωγής κυμαίνονται σε χαμηλά επίπεδα. Οι εισαγωγές της συγκεκριμένης κατηγορίας γάλακτος διαμορφώνονται σε αρκετά υψηλά επίπεδα, καλύπτοντας το 75%-79% περίπου της συνολικής φαινομενικής κατανάλωσης,

την εξεταζόμενη χρονική περίοδο. Το μεγαλύτερο μέρος των εν λόγω ποσοτήτων προέρχεται κυρίως από την Ολλανδία και τη Γερμανία. Θα πρέπει να τονιστεί ότι, οι αναφερόμενες ποσότητες εισαγωγής περιλαμβάνουν τόσο το γάλα σε κουτί για λιανική κατανάλωση όσο και το γάλα για επαγγελματική χρήση (παραγωγή γιαούρτης και άλλων γαλακτοκομικών προϊόντων), το οποίο έχει περισσότερα λιπαρά (10%-45%) συγκριτικά με το εβαπορέ λιανικής κατανάλωσης (8%-10%). Όπως φαίνεται στον πίνακα 4.12, οι ποσότητες του εβαπορέ γάλακτος επαγγελματικής χρήσης δεν είναι σταθερές ανά έτος, καθώς το εν λόγω προϊόν ουσιαστικά καλύπτει το έλλειμμα στην εγχώρια παραγωγή πρώτης ύλης. Επισημαίνεται ότι τα αναφερόμενα μεγέθη προέρχονται από τα επίσημα στοιχεία εξωτερικού εμπορίου της ΕΣΥΕ και αντιστοιχούν στις δασμολογικές κλάσεις του συγκεκριμένου τύπου γάλακτος. Εάν από τη συνολική αγορά εβαπορέ γάλακτος

αφαιρεθούν οι ποσότητες που προορίζονται για επαγγελματική χρήση (πίνακας 4.12), τότε το μέγεθος της αγοράς εβαπορέ γάλακτος σε κονσέρβα (λιανική κατανάλωση) εκτιμάται σε 101.801 τόνους το 2002 παρουσιάζοντας πτωτική τάση τα τελευταία χρόνια (μέσος ετήσιος ρυθμός μεταβολής την περίοδο 1996-2002: -3,4%). Τα στοιχεία του πίνακα 4.12 περιλαμβάνουν και το εβαπορέ γάλα που διατίθεται στη λιανική κατανάλωση σε συσκευασία «μερίδων».

Πίνακας 4.12 Εγχώρια αγορά εβαπορέ γάλακτος σε κονσέρβα (1996-2002)							
	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Συνολική εγχώρια αγορά γάλακτος εβαπορέ	131.772	130.307	135.015	131.335	131.246	116.334	108.901
Εβαπορέ γάλα για επαγγελματική χρήση	(6.600)	(9.200)	(8.000)	(10.500)	(12.000)	(7.500)	(7.100)
Εγχώρια Αγορά Εβαπορέ (κονσέρβα)	125.172	121.107	127.015	120.835	119.246	108.834	101.801
<i>Ποσότητα: τόνοι</i>							
<i>Πηγή: ΕΣΥΕ, Πίνακας 4.11</i>							

Με την εισαγωγή εβαπορέ γάλακτος ασχολούνται αρκετές εταιρίες του ευρύτερου κλάδου των ειδών διατροφής, καθώς και αρκετές αλυσίδες σουπερμάρκετ. Οι τελευταίες παράγουν (φασόν) σε μεγάλες γαλακτοβιομηχανίες του εξωτερικού και κυρίως στην Γερμανία. Τα προϊόντα αυτά (own label) θεωρούνται ανταγωνιστικότερα των λοιπών επώνυμων προϊόντων, καθώς για την προβολή τους δεν δαπανώνται διαφημιστικά κονδύλια.

Όσον αφορά τη διάρθρωση της αγοράς ανά κατηγορία προϊόντων, σημειώνεται ότι το τροποποιημένο γάλα παρουσιάζει σημαντικότερους ρυθμούς ανάπτυξης συγκριτικά με το κοινό εβαπορέ. Οι εταιρίες του κλάδου προσπαθώντας να ενισχύσουν ή/και να συγκρατήσουν τη θέση του συγκεκριμένου τύπου γάλακτος στην αγορά, «κυκλοφόρησαν» νέα εμπλουτισμένα προϊόντα με την προσθήκη βιταμινών, πρωτεϊνών και άλλων θρεπτικών συστατικών. Το γεγονός αυτό, σύμφωνα με παράγοντες του κλάδου, είχε θετική ανταπόκριση στην ελληνική αγορά δεδομένου ότι τα προϊόντα αυτά απευθύνονται κυρίως σε νεαρής ηλικίας καταναλωτές. Αντίθετα, το κοινό εβαπορέ γάλα παρουσίασε πτωτική τάση τα τελευταία χρόνια, καθώς μέρος του αντικαταστάθηκε από το τροποποιημένο/εμπλουτισμένο εβαπορέ. Ανάλογη πορεία ακολούθησε και το μέγεθος αγοράς του γάλακτος με πλήρη λιπαρά, καθώς αντικαταστάθηκε, ως ένα βαθμό, από το εβαπορέ light.

Μερίδια Αγοράς

Η Φρήσλαντ Ελλάς ΑΕΒΕ αποτελεί την σημαντικότερη εταιρία στην αγορά του εβαπορέ γάλακτος, πραγματοποιώντας σημαντικές εισαγωγές. Το μερίδιό της επί της συνολικής κατανάλωσης γάλακτος εβαπορέ σε κονσέρβα (κοινό – τροποποιημένο) εκτιμάται σε 50%-52% περίπου, το 2002.

Όπως έχει ήδη αναφερθεί στο κεφάλαιο της παραγωγής (κεφ. 4.1) η εταιρία Nestle Ελλάς ΑΕ είναι η μόνη παραγωγική μονάδα στην συγκεκριμένη κατηγορία γάλακτος, η οποία εκτιμάται ότι απέσπασε μερίδιο αγοράς της τάξης του 25%, το 2002.

Μεταξύ των εταιριών που πραγματοποιούν εισαγωγές εβαπορέ γάλακτος, αξιόλογη παρουσία κατέχουν οι Κουόλιτ Μπραντς Ιντερνάσιοναλ ΑΕ, Δ.Σ. Γκατένιο & Υιός ΑΕ, Όπτιμα ΑΕ, κ.ά.

Ζαχαρούχο

Το συγκεκριμένο προϊόν απευθύνεται κυρίως στις εταιρίες μεταποίησης. Το γεγονός ότι είναι οικονομικότερο από την κρέμα γάλακτος, σε συνδυασμό με το ότι η σύστασή του επιτρέπει τη χρήση του στη ζαχαροπλαστική έχει σαν αποτέλεσμα την μερική υποκατάσταση των δύο προϊόντων.

Στον πίνακα 4.13 εμφανίζεται η εξέλιξη του μεγέθους αγοράς για την περίοδο 1994-2002. Όπως προκύπτει από τα στοιχεία του πίνακα, η εγχώρια αγορά ζαχαρούχου γάλακτος παρουσιάζει πτωτική πορεία, και εκτιμάται στους 2.700 τόνους περίπου το 2002 από 6.100 το 1994.

Πίνακας 4.13 Εγχώρια αγορά ζαχαρούχου γάλακτος (1994-2002)				
Έτος	Παραγωγή	Εισαγωγές	Εξαγωγές	Φαινομενική Κατανάλωση
1994	3.500	2.613	10	6.103
1995	2.500	2.573	10	5.063
1996	2.400	2.890	10	5.280
1997	2.000	2.636	7	4.629
1998	1.900	1.815	20	3.695
1999	1.500	1.681	203	2.978
2000	1.400	1.490	69	2.821
2001	1.300	1.155	71	2.384
2002	1.300	1.468	35	2.733

Ποσότητα: τόνοι

Πηγή: Υπουργείο Γεωργίας, ΕΣΥΕ, Εκτιμήσεις Αγοράς-ICAP

Οι εισαγωγές καλύπτουν το μεγαλύτερο μέρος της κατανάλωσης (ποσοστό άνω του 54% τα τελευταία έτη), ενώ οι εξαγωγές κυμαίνονται σε πολύ χαμηλά επίπεδα.

Το μεγαλύτερο μέρος της αγοράς καλύπτουν οι εταιρίες Nestle Ελλάς ΑΕ και Φρήσλαντ Ελλάς ΑΕΒΕ, οι οποίες εκτιμάται ότι κατέλαβαν μερίδια αγοράς περίπου 46% και 27% α-

ντίστοιχα, το 2002.

4.3.3 Μέγεθος Εγχώριας Αγοράς Γάλακτος Υψηλής Παστερίωσης – Μερίδια Αγοράς

Το γάλα υψηλής παστερίωσης αποτελεί το δυναμικότερο τμήμα της αγοράς γάλακτος, καθώς από την πρώτη κυκλοφορία του το 1996 εξακολουθεί να παρουσιάζει σημαντικές ετήσιες μεταβολές ως προς το μέγεθος της εγχώριας κατανάλωσης, με τις εταιρίες του κλάδου να δημιουργούν νέα προϊόντα. Στα τέλη του 1996 η εταιρία Φρήσλαντ Ελλάς ΑΕΒΕ (εμπορικό σήμα Nounou Family) εισήγαγε το πρώτο γάλα υψηλής παστερίωσης, το 1997 η Φάγε Βιομηχανία Επεξεργασίας Γάλακτος ΑΕ παρήγαγε γάλα υψηλής παστερίωσης (Φάρμα), ενώ στα μέσα του 2002 στον κλάδο εισήλθε και η Δέλτα Πρότυπος Βιομηχανία Γάλακτος ΑΕ με το Mmmilk (λευκό γάλα).

Το συγκεκριμένο προϊόν αποτελεί συνέχεια της παραγωγικής διαδικασίας του φρέσκου γάλακτος, ενώ το βασικό του πλεονέκτημα σε σχέση με το φρέσκο γάλα είναι η μεγαλύτερη διάρκεια «ζωής» του. Το γεγονός αυτό σε συνδυασμό με το ότι η τελική τιμή πώλησης δεν διαφέρει ουσιαστικά από την αντίστοιχη του φρέσκου γάλακτος το καθιστά ανταγωνιστικό στην αγορά. Επιπλέον, σύμφωνα με πηγές της αγοράς, το συγκεκριμένο προϊόν έχει περισσότερα περιθώρια κερδοφορίας, δεδομένου ότι οι επιστροφές από τα καταστήματα λιανικής είναι λιγότερες και τα τεχνικά χαρακτηριστικά του επιτρέπουν τον ορθότερο προγραμματισμό των προμηθειών των καταστημάτων.

Στον πίνακα 4.14 παρουσιάζεται η διαχρονική πορεία της κατανάλωσης του γάλακτος υψηλής παστερίωσης (λευκού και σοκολατούχου), για την περίοδο 1996-2002. Η θετική ανταπόκριση που είχε το προϊόν στους καταναλωτές γίνεται φανερή από το γεγονός ότι ο μέσος ετήσιος ρυθμός αύξησης του συνολικού με-

γέθους κυμάνθηκε σε υψηλά επίπεδα την περίοδο 1996-2002. Το 2002 εκτιμάται ότι καταναλώθηκαν στην ελληνική αγορά 65.000 τόνοι γάλακτος υψηλής παστερίωσης, εκ των οποίων 3.500 τόνοι περίπου ήταν σοκολατούχο γάλα.

Πίνακας 4.14 Εγχώρια αγορά γάλακτος υψηλής παστερίωσης (1996-2002)	
Έτος	Κατανάλωση
1996	1.200
1997	11.500
1998	26.000
1999	38.800
2000	47.500
2001	55.000
2002	65.000
Ποσότητα: τόνοι	
Πηγή: Εκτιμήσεις Αγοράς-ICAP	

Το μεγαλύτερο μέρος των πωλήσεων πραγματοποιείται μέσω των σουπερμάρκετ, ενώ αξιόλογη συμμετοχή στην διαμόρφωση των συνολικών πωλήσεων κατέχουν και τα μικρά σημεία πώλησης.

Σύμφωνα με εκτιμήσεις της αγοράς, οι εταιρίες Φρήσλαντ Ελλάς ΑΕΒΕ και Φάγε Βιομηχανία Επεξεργασίας Γάλακτος ΑΕ κάλυψαν το μεγαλύτερο μέρος της εγχώριας κατανάλωσης γάλακτος υψηλής παστερίωσης το 2002, αποσπώντας αντίστοιχα μερίδια της τάξης του 52% και 38%, ενώ αξιόλογη παρουσία είχε και η Δέλτα Πρότυπος Βιομηχανία Γάλακτος ΑΕ.

4.3.4 Μέγεθος Εγχώριας Αγοράς Γάλακτος Μακράς Διαρκείας – Μερίδια Αγοράς

Στη συνέχεια παρουσιάζεται η εξέλιξη της εγχώριας κατανάλωσης γάλακτος μακράς διαρκείας (λευκού και σοκολατούχου), για το χρονικό διάστημα 1994-2002. Επισημαίνεται ότι οι αναφερόμενες εισαγόμενες ποσότητες προέρχονται από την επεξεργασία α) των στοιχείων που συλλέχθηκαν από εταιρίες του κλάδου, β) εκτιμήσεων της αγοράς, και γ) των διαθέσιμων στοιχείων εξωτερικού εμπορίου της ΕΣΥΕ.

Όπως είναι φανερό (πίνακας 4.15) η κατανάλωση του συγκεκριμένου προϊόντος παρουσίασε σε

Πίνακας 4.15 Εγχώρια αγορά γάλακτος μακράς διάρκειας (1994-2002)				
Έτος	Παραγωγή	Εισαγωγές	Εξαγωγές	Φαινομενική Κατανάλωση
1994	7.200	17.225	292	24.133
1995	7.300	16.195	451	23.044
1996	7.200	17.950	673	24.477
1997	7.000	18.600	583	25.017
1998	6.440	19.000	600	24.840
1999	6.300	18.500	540	24.260
2000	6.500	17.500	430	23.570
2001	6.400	16.500	180	22.720
2002	6.500	16.500	150	22.850
Ποσότητα: τόνοι				
Πηγή: Υπουργείο Γεωργίας, ΕΣΥΕ, Εκτιμήσεις Αγοράς-ICAP				

γενικές γραμμές πτωτική τάση το εξεταζόμενο διάστημα, καθώς το συγκεκριμένο προϊόν «δέχτηκε» πιέσεις από το παστεριωμένο γάλα. Ειδικότερα, η κατανάλωση του γάλακτος μακράς διαρκείας παρουσίασε διαχρονική μείωση την περίοδο 1998-2001 με μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής -2,38% (1997: 25.017 τόνοι, 2001: 22.720 τόνοι). Το 2002 εκτιμάται σε 22.850 τόνους εμφανίζοντας οριακή αύξηση περίπου 0,6%.

Οι εισαγωγές καλύπτουν το μεγαλύτερο μέρος της εγχώριας κατανάλωσης, με το βαθμό εισαγωγικής διείσδυσης να κυμαίνεται μεταξύ του 70%-76%, το εξεταζόμενο διάστημα. Συγκεκριμένα, τη διετία 1998-1999 εμφανίστηκαν οι υψηλότερες τιμές εισαγωγικής διείσδυσης (76% περίπου), ενώ τη διετία 2001-2002 το εν λόγω ποσοστό διαμορφώθηκε σε 72%-73%.

Σημειώνεται επίσης ότι οι ποσότητες εξαγωγής κυμαίνονται σε χαμηλά επίπεδα και εμφανίζουν πτωτική τάση τα τελευταία χρόνια.

Όσον αφορά τη διάρθρωση της κατανάλωσης, σημειώνεται ότι στο μεγαλύτερο μέρος της καλύπτεται από λευκό γάλα. Επιπλέον, εκτιμάται ότι ποσοστό μεγαλύτερο του 75% επί των συνολικών πωλήσεων απορροφά η λιανική τα τελευταία χρόνια, ενώ το υπόλοιπο μέρος απευθύνεται σε εταιρίες μεταποίησης.

Μερίδια Αγοράς

Με την παραγωγή του συγκεκριμένου προϊόντος ασχολούνται κυρίως οι εταιρίες Ροδόπη ΑΕ (λευκό), Nestle Ελλάς ΑΕ και Αγνό Βιομηχανία Γάλακτος ΑΕ. Από τις παραγωγικές μονάδες του εξεταζόμενου κλάδου, εισαγωγές σε γάλα μακράς διαρκείας πραγματοποιούν οι εταιρίες Φάγε Βιομηχανία Επεξεργασίας Γάλακτος ΑΕ (κυρίως λευκό γάλα) και Μεβγάλ ΑΕ.

Επίσης, με την εισαγωγή γάλακτος μακράς διαρκείας ασχολούνται οι εταιρίες Φρήσλαντ Ελλάς ΑΕΒΕ (κυρίως λευκό γάλα) και οι Ευρωαγορά ΕΠΕ, Κουρή Γ. Αφοί ΑΕΒΕ, Όπτιμα ΑΕ, κ.ά. Σημειώνεται ότι, μέρος των εισαγωγών αφορά προϊόντα που παράγονται σε γαλακτοβιομηχανίες του εξωτερικού για λογαριασμό ελληνικών επιχειρήσεων, φέρουν δε τα εμπορικά σήματα των τελευταίων.

Σύμφωνα με πηγές της αγοράς, η Φάγε Βιομηχανία Επεξεργασίας Γάλακτος ΑΕ κατέλαβε σημαντικό μέρος της εγχώριας κατανάλωσης γάλακτος μακράς διαρκείας, το 2002. Επίσης, κάθε μία από τις εταιρίες Ροδόπη ΑΕ, Nestle Ελλάς ΑΕ, Φρήσλαντ Ελλάς ΑΕΒΕ, Αγνό Βιομηχανία Γάλακτος ΑΕ και Μεβγάλ ΑΕ, εκτιμάται ότι απέσπασε μερίδιο αγοράς που δεν ξεπέρασε το 10%, το ίδιο έτος.

Συνολική Εγχώρια Αγορά Γάλακτος

Συνοψίζοντας, στον πίνακα 4.16, παρουσιάζεται η συνολική κατανάλωση γάλακτος (λευκού και σοκολατούχου) για την περίοδο 1998-2002. Για την ορθότερη σύγκριση των μεγεθών του πίνακα, το μέγεθος αγοράς συμπυκνωμένου γάλακτος έχει μετατραπεί σε ισοδύναμες ποσότητες πόσιμου γάλακτος με βάση τον συντελεστή 2,1.

Το φρέσκο παστεριωμένο γάλα αποτελεί την κυριότερη κατηγορία γάλακτος, καθώς το ποσοστό συμμετοχής του επί του συνολικού μεγέθους, παρουσιάζοντας διαχρονική αύξηση, ανήλθε σε 57,54% το 2002. Το αντίστοιχο ποσοστό για το συμπυκνωμένο γάλα (εβαπορέ και ζαχαρούχο), εμφανίζοντας πτωτική τάση διαμορφώθηκε σε 30,32% το 2002.

Το γάλα υψηλής παστερίωσης υπερδιπλασίασε το ποσοστό συμμετοχής του επί της συνολικής αγοράς. Συγκεκριμένα από 3,66% το 1998 ανήλθε σε 8,98% το 2002. Το γάλα μακράς διαρκείας απέσπασε το 3,16% το 2002.

Πίνακας 4.16 Ανάλυση της εγχώριας αγοράς γάλακτος κατά κατηγορία (1998-2002)										
Κατηγορία Γάλακτος	1998	%	1999	%	2000	%	2001	%	2002	%
Φρέσκο Παστεριωμένο	385.000	54,20	395.000	55,01	405.000	55,30	410.100	56,85	416.600	57,54
Συμπυκνωμένο	274.491	38,64	260.007	36,21	256.341	35,00	233.558	32,38	219.521	30,32
Υψηλής Παστερίωσης	26.000	3,66	38.800	5,40	47.500	6,49	55.000	7,62	65.000	8,98
Μακράς Διαρκείας	24.840	3,50	24.260	3,38	23.570	3,22	22.720	3,15	22.850	3,16
Σύνολο	710.331	100,00	718.067	100,00	732.411	100,00	721.378	100,00	723.971	100,00
<i>Ποσότητα: τόνοι</i>										
<i>Πηγή: Υπουργείο Γεωργίας, Εκτιμήσεις Αγοράς / ICAP</i>										

4.3.5 Μέγεθος Εγχώριας Αγοράς Βουτύρου

Στην παρούσα ενότητα παρουσιάζεται η διαχρονική εξέλιξη της εγχώριας φαινομενικής κατανάλωσης βουτύρου, για την περίοδο 1994-2002 (πίνακας 4.17). Τα αναφερόμενα μεγέθη αφορούν τόσο την οικιακή κατανάλωση (σε μικρές συσκευασίες), όσο και την κατανάλωση για επαγγελματική χρήση/μεταποίηση (χύμα μορφή:σε μπάλες ή κιβώτια και λειωμένο/συμπυκνωμένο).

Πίνακας 4.17 Εγχώρια αγορά βουτύρου (1994-2002)				
Έτος	Παραγωγή	Εισαγωγές	Εξαγωγές	Φαινομενική Κατανάλωση
1994	2.000	7.721	67	9.654
1995	2.000	7.953	100	9.853
1996	1.600	6.865	68	8.397
1997	1.600	7.580	164	9.016
1998	1.500	7.747	119	9.128
1999	1.800	8.799	86	10.513
2000	1.500	5.088	22	6.566
2001	1.500	5.709	23	7.186
2002	1.600	6.131	9	7.722

Ποσότητα: τόνοι

Πηγή: Υπουργείο Γεωργίας, ΕΣΥΕ, Εκτιμήσεις Αγοράς-ICAP

τόνοι).

Το μεγαλύτερο μέρος της εγχώριας κατανάλωσης καλύπτουν οι εισαγωγές, των οποίων το ποσοστό συμμετοχής, την τριετία 2000-2002, κυμάνθηκε μεταξύ του 77%-80%. Το γεγονός αυτό καθιστά φανερό ότι ο βαθμός αυτάρκειας στην συγκεκριμένη αγορά διαμορφώνεται σε χαμηλά επίπεδα. Επίσης, οι ποσότητες εξαγωγής κυμαίνονται σε ιδιαίτερα χαμηλά επίπεδα.

Σύμφωνα με εκτιμήσεις παραγόντων του κλάδου, το βούτυρο επαγγελματικής χρήσης, το οποίο προέρχεται στο μεγαλύτερο μέρος του από εισαγωγές, καλύπτει σε ποσοστό που αγγίζει το 80% την συνολική κατανάλωση. Αντιθέτως, η οικιακή κατανάλωση καλύπτεται κατά κύριο λόγο από την εγχώρια παραγωγή. Αξίζει να σημειωθεί ότι το βούτυρο χαρακτηρίζεται σε σημαντικό βαθμό ως εποχιακό προϊόν (κυρίως λόγω των υψηλών λιπαρών), καθώς η υψηλότερη ζήτηση παρατηρείται την περίοδο Σεπτεμβρίου-Μαρτίου.

Με την παραγωγή και εισαγωγή βουτύρου ασχολείται πλήθος εταιριών, με αποτέλεσμα να παρατηρείται μεγάλη διασπορά στα μερίδια αγοράς που κατέχουν οι επιχειρήσεις. Σύμφωνα με εκτιμήσεις της αγοράς, η Arla Foods Ελλάς AEBEE (Lurpak) κατέλαβε σημαντικό μέρος της συνολικής κατανάλωσης βουτύρου το 2002. Αξιόλογη επίσης παρουσία στη συγκεκριμένη αγορά έχουν, μεταξύ άλλων, οι Αλπίνο ABEE, Ασημομύτης AE (President), Ροδόπη AE, Ευρωαγορά ΕΠΕ (Finessa), Leader AE (Meggler), Όπτιμα AE (Adoro, Kerrygold), κ.ά.

4.3.6 Μέγεθος Εγχώριας Αγοράς Κρέμας Γάλακτος – Μερίδια Αγοράς

Ο πίνακας 4.18 που ακολουθεί παρουσιάζει το μέγεθος της εγχώριας φαινομενικής κατανάλωσης κρέμας γάλακτος, για την περίοδο 1994-2002. Συγκεκριμένα, περιλαμβάνονται στοιχεία που αφορούν την κρέμα γάλακτος που προορίζεται για επαγγελματική χρήση/catering (φρέσκια και μακράς διαρκείας) και την κρέμα μακράς διαρκείας για οικιακή/άμεση κατανάλωση. Από τα στοιχεία του πίνακα προκύπτει ότι, η συ-

νολική αγορά παρουσιάζοντας αυξομειώσεις ανά έτος κυμάνθηκε μεταξύ των 19.000-21.000 τόνων περίπου, το εξεταζόμενο διάστημα. Οι εισαγωγές καλύπτουν σημαντικό μέρος της εγχώριας κατανάλωσης, το δε ποσοστό συμμετοχής τους, την τριετία 2000-2002, κυμάνθηκε μεταξύ 50%-53%.

Πίνακας 4.18 Εγχώρια αγορά κρέμας γάλακτος (1994-2002)				
Έτος	Παραγωγή	Εισαγωγές	Εξαγωγές	Φαινομενική Κατανάλωση
1994	9.000	12.241	7	21.234
1995	9.500	9.209	5	18.704
1996	10.700	10.174	6	20.868
1997	8.800	10.612	18	19.394
1998	10.000	10.360	122	20.238
1999	11.000	9.108	26	20.082
2000	9.500	9.303	14	18.789
2001	9.000	10.331	20	19.311
2002	9.500	9.879	2	19.377
<i>Ποσότητα: τόνοι</i>				
<i>Πηγή: Υπουργείο Γεωργίας, ΕΣΥΕ, Εκτιμήσεις Αγοράς-ICAP</i>				

Οι εξαγωγές του συγκεκριμένου προϊόντος είναι σχεδόν αμελητέες.

Με βάση εκτιμήσεις εκπροσώπων του κλάδου, υπολογίζεται ότι το 80% περίπου της κατανάλωσης κρέμας γάλακτος αφορά την μεταποίηση/επαγγελματική χρήση, ενώ το υπόλοιπο μέρος κατευθύνεται στην λιανική.

Σημαντικές εισαγωγές σε κρέμα γάλακτος πραγματοποιούν οι εταιρίες Φάγε Βιομηχανία Επεξεργασίας Γάλακτος ΑΕ, Φρήσλαντ Ελλάς ΑΕΒΕ (Nounou) και Δέλτα Πρότυπος

Βιομηχανία Γάλακτος ΑΕ, καθώς και οι Arla Foods Ελλάς ΑΕΒΕΕ, Ασημομύτης ΑΕ (President), Ευρωαγορά ΕΠΕ (Rotaller), Κουρή Γ. Αφοί ΑΕΒΕ, Leader ΑΕ (Meggler), Nestle Ελλάς ΑΕ (Βλάχας), Όπτιμα ΑΕ (Adoro), κ.ά.

Μερίδια Αγοράς

Όσον αφορά τα μερίδια αγοράς σημειώνεται ότι, η εταιρία Φάγε Βιομηχανία Επεξεργασίας Γάλακτος ΑΕ κατέλαβε, με βάση εκτιμήσεις της αγοράς, μερίδιο της τάξης του 13%, το 2002. Η Μεβγάλ ΑΕ απέσπασε αντίστοιχο ποσοστό συμμετοχής της τάξης του 9% και η Φρήσλαντ Ελλάς ΑΕΒΕ εκτιμάται ότι κάλυψε το 4% περίπου. Αξιόλογη παρουσία κατείχαν επίσης οι Ασημομύτης ΑΕ, Αγνό Βιομηχανία Γάλακτος ΑΕ, Arla Foods Ελλάς ΑΕΒΕΕ, Leader ΑΕ, Nestle Ελλάς ΑΕ και Δέλτα Πρότυπος Βιομηχανία Γάλακτος ΑΕ.

4.3.7 Μέγεθος Εγχώριας Αγοράς Γιαουρτιού – Μερίδια Αγοράς

Στη συνέχεια αναφέρονται στοιχεία που αφορούν την διαχρονική εξέλιξη της εγχώριας φαινομενικής κατανάλωσης γιαουρτιού, για το διάστημα 1994-2002 (πίνακας 4.19). Συγκεκριμένα, παρουσιάζονται τα μεγέθη της εγχώριας κατανάλωσης για το γιαούρτι ευρωπαϊκού τύπου (λευκό βιομηχανικό/τυποποιημένο γιαούρτι: πλήρες, ημιάπαχο και άπαχο και το σύνθετο γιαούρτι: παιδικό και με πρόσθετα όπως φρούτα, χυμούς φρούτων, δημητριακά, κλπ) και για το παραδοσιακό γιαούρτι (από αγελαδινό, πρόβειο και ανάμεικτο γάλα και το στραγγιστό σακούλας).

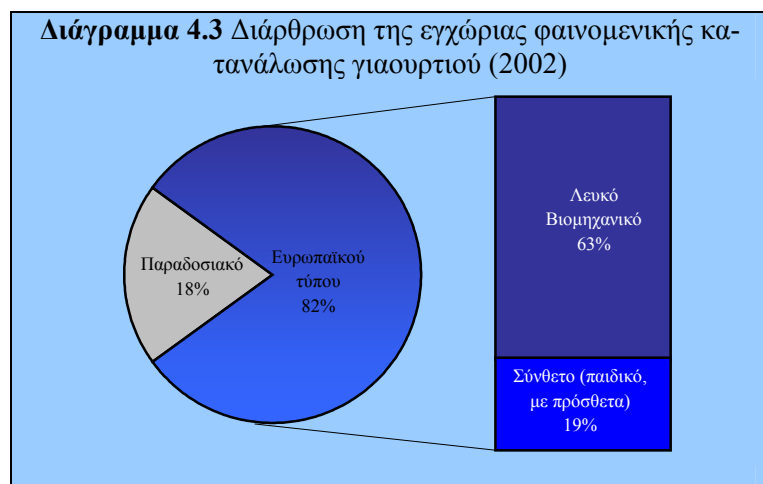
Όπως προκύπτει από τον πίνακα, η συνολική εγχώρια κατανάλωση γιαουρτιού παρουσίασε ανοδική πορεία το εξεταζόμενο διάστημα με μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής της τάξης του 5%. Το μεγαλύτερο μέρος της εγχώριας κατανάλωσης καλύπτεται από τα ελληνικά προϊόντα, σε ποσοστό που κυμαίνεται στο 97% περίπου, τα τελευταία χρόνια.

Οι εισαγωγές διαμορφώνονται σε αρκετά χαμηλά επίπεδα και αφορούν κατά κύριο λόγο γιαούρτι με άρωμα ή φρούτα, ενώ σημαντικό μέρος των εισαγόμενων ποσοτήτων προορίζεται για επαγγελματική χρήση.

Η εξαγωγική επίδοση στο συγκεκριμένο προϊόν διαμορφώνεται σε υψηλά επίπεδα, συγκριτικά με τα λοιπά γαλακτοκομικά προϊόντα (8%-9% περίπου επί της συνολικής παραγωγής, τα τελευταία χρόνια). Ειδικότερα, οι εξαγωγές γιαουρτιού παρουσίασαν, σε γενικές γραμμές, ανοδική πορεία με μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής της τάξης του 6%, την περίοδο 1994-2002. Το μεγαλύτερο μέρος των εξαγωγών καλύπτεται από λευκό γιαούρτι ευρωπαϊκού τύπου. Σημαντική εξαγωγική δραστηριότητα παρουσιάζει η Φάγε Βιομηχανία Επεξεργασίας Γάλακτος ΑΕ, ενώ εξαγωγές πραγματοποιούν και οι Δέλτα Πρότυπος Βιομηχανία Γάλακτος ΑΕ και Μεβγάλ ΑΕ.

Πίνακας 4.19 Εγχώρια αγορά γιαουρτιού (1994-2002)									
Σύνολο Γιαουρτιού									
	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Παραγωγή	69.700	72.700	76.000	85.400	94.000	93.500	100.000	101.500	105.000
Εισαγωγές	3.897	2.554	2.779	2.046	2.520	3.042	2.708	2.981	3.346
Εξαγωγές	5.610	5.730	6.626	6.546	6.713	6.863	7.982	7.923	9.046
Φαινομενική Κατανάλωση	67.987	69.524	72.153	80.900	89.807	89.679	94.726	96.558	99.300
Γιαούρτι Ευρωπαϊκού Τύπου									
Παραγωγή	54.700	58.200	61.500	69.700	78.000	76.500	82.000	84.000	87.000
Εισαγωγές	3.897	2.554	2.779	2.046	2.520	3.042	2.708	2.981	3.346
Εξαγωγές	5.610	5.730	6.626	6.546	6.713	6.863	7.982	7.923	9.046
Φαινομενική Κατανάλωση	52.987	55.024	57.653	65.200	73.807	72.679	76.726	79.058	81.300
Διάρθρωση Συνολικής Φαινομενικής Κατανάλωσης									
Λευκό Βιομηχανικό	46.987	47.724	49.203	55.400	60.307	58.679	59.726	61.058	62.300
Σύνθετο (παιδικό, με πρόσθετα)	6.000	7.300	8.450	9.800	13.500	14.000	17.000	18.000	19.000
Παραδοσιακό	15.000	14.500	14.500	15.700	16.000	17.000	18.000	17.500	18.000
Σύνολο Φαινομενικής Κατανάλωσης	67.987	69.524	72.153	80.900	89.807	89.679	94.726	96.558	99.300
<i>Ποσότητα: τόνοι</i>									
<i>Πηγή: Υπουργείο Γεωργίας, ΕΣΥΕ, Εκτιμήσεις Αγοράς-ICAP</i>									

Σύμφωνα με εκτιμήσεις εκπροσώπων του κλάδου, το 85%-90% των πωλήσεων αφορούν τη λιανική κατανάλωση, ενώ το υπόλοιπο μέρος κατευθύνεται για επαγγελματική χρήση σε εταιρίες μεταποίησης



(catering). Επισημαίνεται ότι, οι πωλήσεις λιανικής πραγματοποιούνται κατά κύριο λόγο μέσω των σουπερμάρκετ.

Όσον αφορά τη διάρθρωση της εγχώριας κατανάλωσης σημειώνεται ότι καλύπτεται στο μεγαλύτερο μέρος της από γιαούρτι ευρωπαϊκού τύπου, το ποσοστό συμμετοχής του οποίου εκτιμάται στο 82% περίπου. Συγκεκριμένα, το λευ-

κό κατέχει το 63% και το σύνθετο το 19% περίπου, την τελευταία τριετία. Το παραδοσιακό γιαούρτι απέσπασε αντίστοιχα το 18% περίπου.

Ευρωπαϊκού Τύπου

Αναλυτικότερα, το μέγεθος αγοράς γιαουρτιού ευρωπαϊκού τύπου κινήθηκε ανοδικά την εξεταζόμενη περίοδο, με μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής 5,5%. Το 2002 εκτιμάται σε 81.300 τόνους παρουσιάζοντας ποσοστιαία αύξηση κατά 3% περίπου, σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Το μεγαλύτερο μέρος της εν λόγω αγοράς καλύπτει η εγχώρια παραγωγή.

Συγκεκριμένα, το *λευκό γιαούρτι* αποτελεί την σημαντικότερη κατηγορία γιαουρτιού ευρωπαϊκού τύπου καθ' όλη την εξεταζόμενη περίοδο, καθώς το μερίδιο συμμετοχής του, σημειώνοντας πτωτική τάση, διαμορφώθηκε σε 77% περίπου, την περίοδο 2000-2002 (1994: 88,67%, 2002: 76,66%). Σημειώνεται ότι, οι εισαγωγές του συγκεκριμένου τύπου προορίζονται σε σημαντικό βαθμό για επαγγελματική χρήση, ενώ μέρος και των εγχωρίως παραγομένων προϊόντων κατευθύνονται σε εταιρίες μεταποίησης (catering).

Αντίθετα, το ποσοστό συμμετοχής του *σύνθετου γιαουρτιού* (με πρόσθετα και παιδικό) εμφανίζοντας αυξητική τάση διαμορφώθηκε μεταξύ του 22%-23%, επί της συνολικής αγοράς γιαουρτιού ευρωπαϊκού τύπου, την τελευταία τριετία. Το εν λόγω ποσοστό παρουσίασε διαχρονική αύξηση η οποία οφείλεται, κατά κύριο λόγο, στην ιδιαίτερα θετική «αντιμετώπιση» του παιδικού γιαουρτιού. Το συγκεκριμένο είδος περιλαμβάνει προϊόντα ειδικά μελετημένα για καταναλωτές παιδικής/βρεφικής ηλικίας. Παράλληλα, η γκάμα των εν λόγω προϊόντων διαρκώς διευρύνεται, καθώς οι εταιρίες «εκμεταλλευόμενες» την ανταπόκριση των καταναλωτών κυκλοφορούν νέα είδη.

Θα πρέπει να σημειωθεί ότι, τα εν λόγω προϊόντα καθώς και τα λοιπά είδη γιαουρτιού υψηλής προστιθέμενης αξίας παρουσιάζουν υψηλότερους ρυθμούς ανάπτυξης συγκριτικά με τους απλούς τύπους γιαουρτιού.

Παραδοσιακό

Η ζήτηση για παραδοσιακά γιαούρτια καλύπτεται από εγχωρίως παραγόμενα προϊόντα. Η κατανάλωση παραδοσιακού γιαουρτιού παρουσίασε σε γενικές γραμμές ανοδική τάση, σημειώνοντας μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής της τάξης του 2%. Το 2002 το μέγεθος αγοράς εκτιμάται σε 18.000 τόνους έναντι 17.500 τόνων το προηγούμενο έτος.

Μερίδια Αγοράς

Σύμφωνα με εκτιμήσεις της αγοράς, η εταιρία Φάγε Βιομηχανία Επεξεργασίας Γάλακτος ΑΕ κατέχει την πρώτη θέση στην εγχώρια κατανάλωση **γιαουρτιού ευρωπαϊκού τύπου** με μερίδιο συμμετοχής της τάξης του 50% το 2002. Η Δέλτα Πρότυπος Βιομηχανία Γάλακτος ΑΕ εκτιμάται ότι κατέλαβε αντίστοιχο ποσοστό 25% περίπου, το ίδιο έτος. Η Μεβγάλ ΑΕ απέσπασε μερίδιο αγοράς της τάξης του 14%. Σημαντική παρουσία κατείχαν επίσης οι εταιρίες Δωδώνη ΑΒΓΗ ΑΕ, Αγνό Βιομηχανία Γάλακτος ΑΕ, Κρι Κρι Βιομηχανία Γάλακτος ΑΒΕΕ, Ελ-Γαλ Ρήγα ΑΕ και Τυράς ΑΕ.

Όσον αφορά την αγορά **παραδοσιακού γιαουρτιού** σημειώνεται ότι είναι κερματισμένη σε μεγάλο αριθμό εταιριών, κυρίως δε μικρομεσαίου μεγέθους. Σύμφωνα με εκτιμήσεις, οι εταιρίες Αγνό Βιομηχανία Γάλακτος ΑΕ και Μεβγάλ ΑΕ κάλυψαν από κοινού μερίδιο της τάξης του 28%-30% επί της συνολικής κατανάλωσης παραδοσιακού γιαουρτιού το 2002. Αξιόλογη παρουσία είχαν και οι εταιρίες Στάμου Αφοί ΟΕ και Νεογάλ ΑΕ με αντίστοιχο συνολικό μερίδιο αγοράς 9% περίπου, το ίδιο έτος. Οι προαναφερόμενες εταιρίες συγκέντρωσαν το 37%-39% της αγοράς, γεγονός που φανερώνει την σημαντική διασπορά των μεριδίων αγοράς σε επιχειρήσεις μικρότερου μεγέθους και γεωργικές εκμεταλλεύσεις.

4.3.8 Μέγεθος Εγχώριας Αγοράς Ξυνόγαλου και Ποτών με Βάση το Γάλα

Στη συνέχεια αναφέρονται στοιχεία που αφορούν προϊόντα που εντάσσονται στον κλάδο των γαλακτοκομικών προϊόντων πέραν των «παραδοσιακών» ειδών. Συγκεκριμένα, παρουσιάζεται η διαχρονική εξέλιξη της εγχώριας αγοράς ξυνόγαλου και ποτών με βάση το γάλα και δίνονται εκτιμήσεις για την αγορά επιδορπίων γάλακτος (κρέμες, ρυζόγαλο, μους, κλπ).

Ειδικότερα, στον πίνακα 4.20 παρουσιάζεται το μέγεθος της εγχώριας αγοράς ξυνόγαλου και ποτών με βάση το γάλα. Τα συγκεκριμένα μεγέθη αφορούν το ξυνόγαλο (λευκό και με χυμό φρούτων), τα ποτά με βάση το γάλα και το γιαούρτι (ή καλλιέργεια γιαουρτιού) και την προσθήκη χυμού φρούτων ή αρωμάτων,

Πίνακας 4.20 Εγχώρια αγορά ξυνόγαλου και ποτών με βάση το γάλα (1996-2002)				
Έτος	Παραγωγή	Εισαγωγές	Εξαγωγές	Φαινομενική Κατανάλωση
1996	5.614	3.002	341	8.275
1997	5.865	4.763	261	10.367
1998	5.300	6.255	431	11.124
1999	5.500	9.016	407	14.109
2000	5.700	11.798	384	17.114
2001	5.900	8.266	490	13.676
2002	6.100	6.512	621	11.991
<i>Ποσότητα: τόνοι</i>				
<i>Πηγή: Υπουργείο Γεωργίας, ΕΣΥΕ, Εκτιμήσεις Αγοράς-ICAP</i>				

το αρωματισμένο γάλα και τα ποτά με βάση συστατικά του γάλακτος και άρωμα ή χυμό φρούτων.

Από τα στοιχεία του πίνακα προκύπτει ότι, η συνολική εγχώρια αγορά των ποτών με βάση το γάλα γενικότερα, παρουσίασε ανοδική πορεία την περίοδο 1996-2000, ανερχόμενη στους 17.114 τόνους το 2000 από 8.275 τόνους το 1996. Την επόμενη διετία κι-

νήθηκε πτωτικά, φθάνοντας τους 11.991 τόνους το 2002. Οι εισαγωγές καλύπτουν σημαντικό μέρος της συνολικής κατανάλωσης, το δε ποσοστό συμμετοχής τους, παρουσιάζοντας πτωτική τάση τα τελευταία χρόνια, διαμορφώθηκε στο 54% περίπου το 2002. Οι ποσότητες εξαγωγής κυμαίνονται σε χαμηλά επίπεδα.

Σημαντική παρουσία στην εν λόγω αγορά κατέχουν οι εταιρίες Δέλτα Πρότυπος Βιομηχανία Γάλακτος ΑΕ, Εβροφάρμα ΑΒΕΕ, Μεβγάλ ΑΕ, Φάγε Βιομηχανία Επεξεργασίας Γάλακτος ΑΕ και Δωδώνη ΑΒΓΗ ΑΕ.

Επιδόρπια Γάλακτος

Η συγκεκριμένη κατηγορία γαλακτοκομικών προϊόντων (κρέμες, μους σοκολάτας, φρούτων κλπ.) έχει εμπλουτιστεί με ποικιλία ειδών τα τελευταία χρόνια. Σύμφωνα με πηγές της αγοράς, οι εταιρίες του κλάδου δίνουν ιδιαίτερη βαρύτητα σ' αυτά τα προϊόντα, καθώς η ανταπόκριση του καταναλωτικού κοινού είναι ι-

διαίτερα «θετική». Τα παραδοσιακά επιδόρπια γάλακτος (ρυζόγαλο και κρέμες) καλύπτουν πολύ μικρό μέρος της αγοράς και διατίθενται κυρίως μέσω ζαχαροπλαστείων, φούρνων, κ.λπ.

Το μέγεθος αγοράς επιδορπίων γάλακτος, από τις επιχειρήσεις του κλάδου, παρουσιάζει σημαντικούς ρυθμούς ανάπτυξης τα τελευταία χρόνια, εκτιμάται δε ότι η αύξηση αυτή θα συνεχισθεί και τα προσεχή έτη. Σύμφωνα με εκτιμήσεις εκπροσώπων του κλάδου, η εν λόγω αγορά κυμάνθηκε σε 5.500-6.000 τόνους τα τελευταία χρόνια. Η ζήτηση καλύπτεται τόσο από εισαγωγές όσο και από εγχωρίως παραγόμενα προϊόντα. Σημαντικό μέρος των πωλήσεων πραγματοποιείται μέσω των σουπερμάρκετ.

Στη συγκεκριμένη αγορά, σημαντική παρουσία έχουν οι εταιρίες Δέλτα Πρότυπος Βιομηχανία Γάλακτος ΑΕ, Φάγε Βιομηχανία Επεξεργασίας Γάλακτος ΑΕ και Κουόλιτυ Μπραντς Ιντερνάσιοναλ ΑΕ.

4.3.9 Κατά Κεφαλή Κατανάλωση των Κυριότερων Γαλακτοκομικών Προϊόντων

Στον πίνακα 4.21 που ακολουθεί παρουσιάζεται η κατά κεφαλή κατανάλωση των κυριότερων γαλακτοκομικών προϊόντων. Συγκεκριμένα, αναφέρονται όλα τα είδη γάλακτος, το γιαούρτι, το ξυνόγαλο και τα ποτά με βάση το γάλα, ενώ δεν αναφέρονται το βούτυρο και η κρέμα γάλακτος, καθώς απευθύνονται στο μεγαλύτερο μέρος τους σε εταιρίες μεταποίησης. Επισημαίνεται ότι, για τον υπολογισμό της κατά κεφαλή κατανάλωσης εμπορέ γάλακτος έχουν χρησιμοποιηθεί τα μεγέθη φαινομενικής κατανάλωσης που απευθύνονται στη λιανική πώληση (πίνακας 4.12). Επίσης οι ποσότητες του εμπορέ και του ζαχαρούχου γάλακτος έχουν μετατραπεί σε ισοδύναμες ποσότητες πόσιμου γάλακτος με βάση τον συντελεστή 2,1.

Όπως φαίνεται και τα στοιχεία του πίνακα, το φρέσκο παστεριωμένο γάλα παρουσιάζει την υψηλότερη κατά κεφαλή κατανάλωση μεταξύ των λοιπών κατηγοριών γάλακτος. Η κατά κεφαλή κατανάλωση του εν λόγω προϊόντος παρουσίασε αύξηση την περίοδο 1996-2002 και υπολογίζεται στα 37-38 κιλά/άτομο τα τελευταία έτη.

Το γάλα εμπορέ κατέχει την δεύτερη θέση μεταξύ των επιμέρους ειδών γάλακτος. Την περίοδο 1996-2002 η κατά κεφαλή κατανάλωση παρουσίασε πτωτική τάση με μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής της τάξης του -4%.

Η κατά κεφαλή κατανάλωση γάλακτος υψηλής παστερίωσης παρουσίασε διαχρονική αύξηση, εμφανίζοντας ετησίως τους υψηλότερους ρυθμούς μεταβολής, σε σχέση με τα υπόλοιπα προϊόντα. Η κατανάλωση ανά άτομο, σε γάλα μακράς διάρκειας καθώς και σε ζαχαρούχο κυμαίνεται σε χαμηλότερα επίπεδα, παρουσιάζοντας πτωτική τάση.

Ανοδικά κινήθηκε η κατά κεφαλή κατανάλωση γιαουρτιού, καθώς παρουσίασε μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής της τάξης του 4,5% το ίδιο χρονικό διάστημα. Τέλος, η κατά κεφαλή κατανάλωση σε ξυνόγαλο και ποτά με βάση το γάλα έχει αυξηθεί από το 1996, παρουσιάζοντας όμως ελαφρώς πτωτική τάση την τελευταία διετία.

Πίνακας 4.21 Κατά κεφαλή κατανάλωση των κυριότερων γαλακτοκομικών προϊόντων (1996-2002)							
Κατηγορίες Προϊόντων	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Φρέσκο Παστεριωμένο	33,41	35,64	36,61	37,48	38,29	37,40	37,91
Εβαπορέ	25,09	24,22	25,36	24,08	23,67	20,85	19,46
Υψηλής Παστερίωσης	0,11	1,10	2,47	3,68	4,49	5,02	5,92
Μακράς Διαρκείας	2,34	2,38	2,36	2,30	2,23	2,07	2,08
Ζαχαρούχο	1,06	0,93	0,74	0,59	0,56	0,46	0,52
Γιαούρτι	6,89	7,71	8,54	8,51	8,96	8,81	9,04
Ξυνόγαλο-Ποτά με βάση το γάλα	0,79	0,99	1,06	1,34	1,62	1,25	1,09
<i>Ποσότητα: κιλά/άτομο</i>							
<i>Πηγή: Πίνακες κεφ. 4., ΕΣΥΕ</i>							

Εγχώρια Ιδιωτική Κατανάλωση Γαλακτοκομικών Προϊόντων

Στον πίνακα 4.22 παρουσιάζεται η εγχώρια ιδιωτική κατανάλωση γαλακτοκομικών προϊόντων σε τρέχουσες τιμές για το χρονικό διάστημα 1994-2001. Σημειώνεται ότι, η μεθοδολογία επεξεργασίας των πρωτογενών στατιστικών στοιχείων από την υπηρεσία Εθνικών Λογαριασμών έχει αλλάξει από το 1996, προκειμένου να ανταποκρίνεται στη μεθοδολογία που χρησιμοποιείται από την Ε.Ε. Σύμφωνα με τα αναφερόμενα στοιχεία, υπήρξε διαχρονική αύξηση στη συνολική εγχώρια ιδιωτική κατανάλωση γαλακτοκομικών προϊόντων, το διάστημα 1994-2001, με μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής 6,64%.

Ειδικότερα, τα γαλακτοκομικά προϊόντα (γάλα-βούτυρο-γιαούρτι) κάλυψαν μερίδιο μεταξύ 38,75%-41,19%. Η τελική εγχώρια ιδιωτική κατανάλωση των ιδίων προϊόντων (σε τρέχουσες τιμές) παρουσίασε διαχρονική αύξηση την περίοδο 1994-2001, με μέσο ετήσιο ρυθμό ανόδου 6,13% (1994: €674.089.508, 2001: €1.022.344.828).

Όσον αφορά τα λοιπά γαλακτοκομικά προϊόντα (τυρί, παγωτά), σημειώνεται ότι η εγχώρια κατανάλωσή τους εμφάνισε αυξητική τάση την εξεταζόμενη περίοδο, με μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής 6,91% (τυρί) και 7,54% (παγωτά).

Πίνακας 4.22 Τελική εγχώρια κατανάλωση γαλακτοκομικών προϊόντων (1994-2001)							
Έτος	Παγωτά		Τυρί		Γάλα, Βούτυρο, Γιαούρτι		Σύνολο Γαλακτοκομικών
	€	%	€	%	€	%	€
1994	112.918.562	6,71	894.688.188	53,20	674.089.508	40,08	1.681.696.258
1995	121.889.949	6,73	942.793.837	52,08	745.593.544	41,19	1.810.277.329
1996	132.616.288	6,87	1.020.504.769	52,90	775.953.045	40,22	1.929.074.101
1997	156.425.532	7,55	1.103.031.548	53,23	812.874.541	39,23	2.072.331.621
1998	167.116.654	7,43	1.191.236.977	52,98	890.242.113	39,59	2.248.595.745
1999*	180.563.463	7,66	1.259.683.052	53,41	918.397.652	38,94	2.358.644.167
2000*	190.162.876	7,57	1.326.397.652	52,84	993.889.949	39,59	2.510.450.477
2001*	187.809.244	7,12	1.428.023.478	54,13	1.022.344.828	38,75	2.638.177.550
<i>* Προσωρινά στοιχεία</i>							
<i>Πηγή: ΕΣΥΕ (Εθνικοί Λογαριασμοί)</i>							

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 4

Π4.1 Εισαγωγές γαλακτοκομικών προϊόντων ανά κατηγορία (1997-2002)												
Κατηγορία Προϊόντος	1997		1998		1999		2000*		2001*		2002*	
	Ποσό- τητα	Αξία	Ποσότη- τα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία
Γάλα Μακράς Διαρκείας (UHT)– Υψηλής παστερίωσης	33.993	18.642.521	37.546	22.838.342	56.900	31.581.825	92.907	52.296.713	76.687	46.256.145	89.971	46.593.860
Γάλα Συμπυκνωμένο σε σκόνη ή κόκ- κους	13.057	28.197.987	12.899	29.369.376	14.836	30.731.601	16.019	29.139.912	13.379	30.714.339	13.206	29.735.470
Γάλα Εβαπορέ χωρίς ζάχαρη	98.635	103.645.030	105.523	109.146.260	97.862	102.246.750	110.960	105.687.756	89.408	102.164.070	83.167	106.456.316
Γάλα Εβαπορέ ζαχαρούχο	2.636	3.040.517	1.815	2.999.938	1.681	2.285.056	1.490	2.055.789	1.155	1.676.613	1.468	2.239.490
Σύνολο Γάλακτος	148.321	153.526.055	157.783	164.353.916	171.279	166.845.232	221.376	189.180.170	180.629	180.811.167	187.812	185.025.136
Κρέμα Γάλακτος (UHT)	10.612	20.678.615	10.360	22.046.662	9.108	18.840.930	9.303	18.586.603	10.331	18.962.718	9.879	19.283.203
Γιαούρτι Λευκό	1.100	1.461.365	1.288	1.643.099	1.229	1.625.931	929	1.419.240	975	1.520.101	1.010	1.505.852
Γιαούρτι με Άρωμα ή Φρούτα	946	1.108.833	1.232	1.569.089	1.813	2.459.299	1.779	2.100.135	2.006	2.793.190	2.336	2.788.337
Σύνολο Γιαουρτιού	2.046	2.570.198	2.520	3.212.188	3.042	4.085.230	2.708	3.519.375	2.981	4.313.291	3.346	4.294.189
Βουτυρόγαλα, ξυνόγαλο, πηγμένο γά- λα και κρέμα και άλλα νοπιά προϊόντα γάλακτος, που έχουν υποστεί ζύμωση (συμπ. επιδόρπια) με ή χωρίς πρόσθετα	4.763	4.330.544	6.255	9.412.126	9.016	13.193.978	11.798	11.058.562	8.266	13.018.909	6.512	11.522.914
Άλλα Νοπιά Προϊόντα Γάλακτος	4.763	4.330.544	6.255	9.412.126	9.016	13.193.978	11.798	11.058.562	8.266	13.018.909	6.512	11.522.914
Ορός Γάλακτος σε σκόνη, συμπ. ή με πρόσθετα	4.352	2.566.803	5.163	4.300.340	4.848	3.559.616	4.281	4.001.171	4.347	4.111.370	5.679	5.023.760
Άλλα προϊόντα με βάση το γάλα	1.032	4.061.975	1.371	5.269.353	1.238	4.334.547	1.114	3.729.159	2.133	5.287.157	1.957	5.457.398
Ορός Γάλακτος & Άλλα Προϊόντα	5.384	6.628.778	6.534	9.569.693	6.086	7.894.163	5.395	7.730.330	6.480	9.398.527	7.636	10.481.158
Βούτυρο Γάλακτος (λιπ. μέχρι 85%)	5.124	16.632.484	4.796	18.579.304	6.193	16.849.306	3.151	11.546.310	3.411	11.785.824	3.548	13.291.700
Λιπαρές Ύλες για Επάλειψη (λιπ. μέ- χρι 80%)	49	161.770	36	112.308	72	192.478	4	25.585	9	33.466	8	43.481
Αφυδατωμένο Βούτυρο Επ. Χρήσης (λιπ. > 99%)	2.407	6.428.610	2.915	9.357.476	2.534	7.166.286	1.933	6.102.280	2.289	8.560.654	2.575	7.860.432
Σύνολο Βουτύρου	7.580	23.222.864	7.747	28.049.088	8.799	24.208.070	5.088	17.674.175	5.709	20.379.944	6.131	21.195.613
Γενικό Σύνολο	178.706	210.957.054	191.199	236.643.673	207.330	235.067.603	255.668	247.749.215	214.396	246.884.556	221.316	251.802.213
* Προσωρινά στοιχεία Ποσότητα: τόνοι, Αξία: €												

Πηγή: ΕΣΥΕ

Π4.2 Κυριότερες χώρες προέλευσης γαλακτοκομικών προϊόντων (1997-2002)												
Χώρα Προέλευσης	1997		1998		1999		2000*		2001*		2002*	
	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία
Γερμανία	75.303	76.059.941	84.629	82.871.903	84.680	85.716.358	117.409	91.919.486	94.374	96.803.459	88.716	89.702.081
Ολλανδία	59.663	70.432.340	58.080	72.611.850	60.519	72.519.592	56.558	66.062.263	55.037	69.449.361	47.416	76.076.578
Γαλλία	19.699	31.326.506	22.650	36.436.417	39.163	40.275.219	55.268	52.769.573	43.817	39.183.706	46.553	41.547.011
Ισπανία	3.799	2.927.865	5.047	7.499.677	5.981	9.183.777	10.650	9.942.803	6.992	9.430.962	19.743	12.627.256
Βέλγιο & Λουξ/ργο	11.702	13.531.161	11.496	15.641.693	5.577	7.445.244	3.665	6.803.354	3.466	7.680.192	4.234	6.538.805
Ιρλανδία	4.128	7.407.052	4.579	8.544.170	3.890	4.681.259	1.667	2.139.152	3.549	4.902.335	3.527	4.805.773
Δανία	1.833	5.928.528	1.995	7.263.099	2.176	7.452.649	3.417	10.442.612	4.470	13.553.971	3.355	10.469.594
Σουηδία	501	862.450	515	909.781	1.207	2.369.297	1.854	2.394.923	592	1.220.042	2.390	4.585.042
Βρετανία	965	1.284.247	637	1.060.563	677	1.233.400	191	560.622	379	2.355.581	1.880	2.363.533
Ιταλία	724	977.541	902	2.829.309	2.382	3.249.937	4.328	3.992.502	1.123	1.448.698	1.115	1.909.833
Φινλανδία	-	-	376	693.893	673	671.246	199	327.592	358	629.636	234	280.843
Λοιπές Χώρες Ε.Ε.	382	216.681	293	280.708	385	234.104	368	241.150	239	226.589	319	242.414
Σύνολο Ε.Ε.	178.699	210.954.312	191.199	236.643.063	207.310	235.032.082	255.574	247.596.032	214.396	246.884.532	219.482	251.148.763
Τρίτες Χώρες	7	2.742	-	610	20	35.521	94	153.183	-	24	1.834	653.450
Γενικό Σύνολο	178.706	210.957.054	191.199	236.643.673	207.330	235.067.603	255.668	247.749.215	214.396	246.884.556	221.316	251.802.213
* Προσωρινά στοιχεία Ποσότητα: τόνοι Αξία: €												
												Πηγή: ΕΣΥΕ

Π4.3 Εξαγωγές γαλακτοκομικών προϊόντων ανά κατηγορία (1997-2002)												
Κατηγορία Προϊόντος	1997		1998		1999		2000*		2001*		2002*	
	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία
Γάλα Μακράς Διαρκείας (UHT)–Υψηλής παστερίωσης	583	421.855	608	611.982	544	542.803	432	425.027	182	178.693	107	139.771
Γάλα Συμπυκνωμένο σε σκόνη ή κόκκους	112	181.508	67	122.277	203	508.839	216	673.834	406	1.004.940	54	91.793
Γάλα Εβαπορέ χωρίς ζάχαρη	128	163.363	508	563.759	527	552.205	454	519.140	474	538.544	466	642.804
Γάλα Εβαπορέ ζαχαρούχο	7	14.271	20	30.122	203	242.019	69	96.044	71	92.340	35	60.913
Σύνολο Γάλακτος	830	780.997	1.203	1.328.140	1.477	1.845.866	1.171	1.714.045	1.133	1.814.517	662	935.281
Κρέμα Γάλακτος (UHT)	18	33.315	122	144.152	26	34.729	14	24.341	20	29.337	2	3.122
Γιαούρτι Λευκό	5.856	12.089.567	5.916	13.100.936	5.917	13.145.136	6.842	16.203.439	6.827	17.066.303	7.753	19.231.079
Γιαούρτι με Άρωμα ή Φρούτα	691	1.299.357	797	1.769.101	946	2.434.911	1.140	3.460.989	1.096	3.288.185	1.293	3.378.366
Σύνολο Γιαουρτιού	6.547	13.388.924	6.713	14.870.037	6.863	15.580.047	7.982	19.664.428	7.923	20.354.488	9.046	22.609.445
Βουτυρόγαλα, ξυνόγαλο, πηγμένο γάλα και κρέμα και άλλα νοπά προϊόντα γάλακτος, που έχουν υποστεί ζύμωση (συμπ. επιδόρπια) με ή χωρίς πρόσθετα	261	667.387	431	1.237.960	407	1.104.164	384	1.048.631	490	1.373.012	621	1.946.370
Άλλα Νοπά Προϊόντα Γάλακτος	261	667.387	431	1.237.960	407	1.104.164	384	1.048.631	490	1.373.012	621	1.946.370
Ορός Γάλακτος σε σκόνη, συμπ. ή με πρόσθετα	165	139.070	213	161.770	317	231.249	310	289.966	625	889.212	1.051	550.511
Άλλα προϊόντα με βάση το γάλα	4	7.002	44	43.574	16	16.364	25	15.108	215	130.980	916	224.015
Ορός Γάλακτος & Άλλα Προϊόντα	169	146.072	257	205.344	333	247.613	335	305.074	840	1.020.192	1.967	774.526
Βούτυρο Γάλακτος (λιπ. μέχρι 85%)	92	215.372	70	172.983	37	93.444	22	59.507	23	67.801	9	39.045
Αφυδατωμένο Βούτυρο Επ. Χρήσης (λιπ.>95%)	72	196.023	49	145.101	49	141.083	-	-	-	-	-	-
Σύνολο Βουτύρου	164	411.395	119	318.084	86	234.527	22	59.507	23	67.801	9	39.045
Γενικό Σύνολο	7.989	15.428.090	8.845	18.103.717	9.192	19.046.946	9.908	22.816.026	10.429	24.659.347	12.307	26.307.789
* Προσωρινά στοιχεία Ποσότητα: τόνοι Αξία:€												

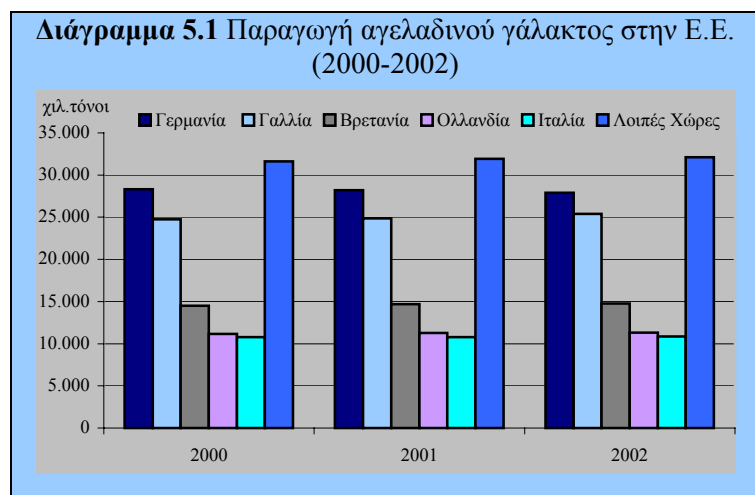
Πηγή: ΕΣΥΕ

Π4.4 Κυριότερες χώρες προορισμού γαλακτοκομικών προϊόντων (1997 2002)												
Χώρα Προορισμού	1997		1998		1999		2000*		2001*		2002*	
	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία
Βρετανία	2.645	5.745.400	2.759	6.610.471	2.585	6.267.815	3.113	8.444.000	3.047	8.530.677	3.621	9.450.976
Γερμανία	1.403	2.608.314	1.156	2.304.129	1.447	2.935.554	1.324	2.958.762	1.776	3.907.590	1.833	3.354.041
Ιταλία	1.183	2.122.858	1.383	2.669.297	1.249	2.469.335	1.272	3.179.076	1.215	3.037.907	1.298	2.948.922
Γαλλία	728	1.444.684	756	1.507.501	784	1.598.486	700	1.531.087	433	865.755	612	417.385
Λοιπές Χώρες Ε.Ε.	497	1.116.016	643	1.499.572	884	1.837.024	1.385	3.030.331	1817	4.136.465	1655	4.195.532
Σύνολο Ε.Ε.	6.456	13.037.272	6.697	14.590.970	6.949	15.108.214	7.794	19.143.256	8.288	20.478.394	9.019	20.366.856
Κύπρος	628	1.269.717	1.080	2.111.117	1.054	2.110.269	1.024	1.900.147	1.086	2.374.200	1.242	3.019.777
Αλβανία	38	66.260	72	81.127	211	321.555	114	112.053	328	280.186	605	317.632
Ρουμανία	65	57.591	123	78.899	125	96.845	182	93.168	30	17.660	434	252.359
Βουλγαρία	151	203.759	265	435.390	146	213.746	110	165.303	106	126.991	226	179.681
Π.Γ.Δ.Μ.	86	90.084	44	54.013	102	170.759	67	82.591	42	68.871	27	46.698
Μάλτα	36	29.095	26	19.668	105	135.337	57	70.043	1	583		
Λοιπές Τρίτες Χώρες	529	674.312	538	732.533	500	890.221	560	1.249.465	548	1.312.462	754	2.124.786
Σύνολο Τρίτων Χωρών	1.533	2.390.818	2.148	3.512.747	2.243	3.938.732	2.114	3.672.770	2.141	4.180.953	3.288	5.940.933
Γενικό Σύνολο	7.989	15.428.090	8.845	18.103.717	9.192	19.046.946	9.908	22.816.026	10.429	24.659.347	12.307	26.307.789
* Προσωρινά στοιχεία Ποσότητα: τόνοι Αξία:€												
Πηγή: ΕΣΥΕ												

5. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Στο παρόν κεφάλαιο παρουσιάζεται η παραγωγή γαλακτοκομικών προϊόντων (γάλα, κρέμα γάλακτος και βούτυρο) ανά χώρα της Ε.Ε. για το χρονικό διάστημα 1990-2002, σύμφωνα με τα στοιχεία του Υπουργείου Γεωργίας (Διεύθυνση Ζωικής Παραγωγής-Τμήμα Γάλακτος).

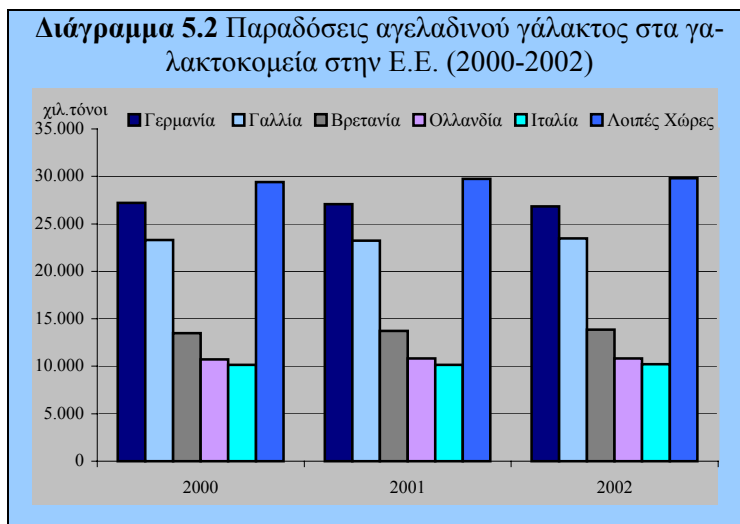
Από τα στοιχεία του πίνακα Π5.1 του παραρτήματος προκύπτει ότι η συνολική παραγωγή αγελαδινού γάλακτος, στις 15 χώρες-μέλη της Ε.Ε., διαμορφώθηκε στους 122.308 χιλ. τόνους το 2002 έναντι 126.693 χιλ. τόνων το 1990 (μέσος ετήσιος ρυθμός μεταβολής -0,29%). Επισημαίνεται ότι, το εν λόγω μέγεθος δεν παρουσιάζει αξιόλογες ετήσιες διακυμάνσεις δεδομένου ότι η παραγωγή κάθε χώρας-μέλους της Ε.Ε. καθορίζεται από το καθεστώς των ποσοτώσεων, η οποία δεν διαφοροποιείται σημαντικά από έτος σε έτος.



Η Γερμανία αποτελεί τη σημαντικότερη γαλακτοπαραγωγική χώρα μεταξύ των ευρωπαϊκών χωρών, η δε παραγωγή της σε αγελαδινό γάλα εκτιμάται σε 27.900 χιλ. τόνους το 2002, καλύπτοντας το 22,81% της συνολικής παραγωγής της Ε.Ε. Την περίοδο 1990-2001 η παραγωγή της κυμάνθηκε μεταξύ 27.866-31.300 χιλ. τόνων. Την δεύτερη θέση κατέχει σταθερά η Γαλλία, με παραγωγή ύψους 25.377 χιλ. τόνων

το 2002 και ποσοστό συμμετοχής 20,75%. Ακολουθούν η Βρετανία με παραγωγή 14.750 χιλ. τόνους το 2002, η Ολλανδία με 11.300 χιλ. τόνους και η Ιταλία με 10.860 χιλ. τόνους το ίδιο έτος. Οι πέντε προαναφερόμενες χώρες εκτιμάται ότι κάλυψαν το 73,7% της συνολικής παραγωγής αγελαδινού γάλακτος, το 2002.

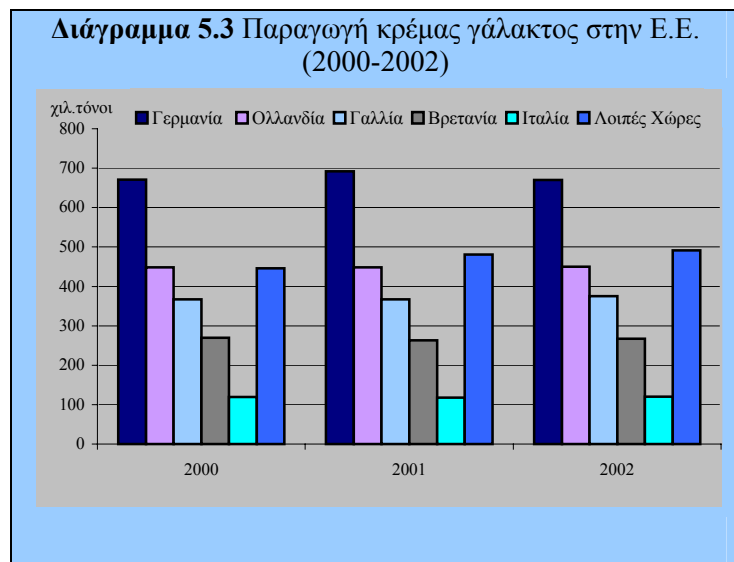
Στον πίνακα Π5.2 παρουσιάζονται στοιχεία σχετικά με τις παραδόσεις αγελαδινού γάλακτος στα γαλακτοκομεία ανά χώρα-μέλος της Ε.Ε. για την περίοδο 1990-2002. Ομοίως, οι συνολικές παραδόσεις σημειώνοντας μικρές ετήσιες αυξομειώσεις κατά τη διάρκεια της εξεταζόμενης περιόδου, διαμορφώθηκαν σε 115.041 χιλ. τόνους το 2002. Ειδικότερα, η συνολική ποσότητα κυμάνθηκε μεταξύ 110.671 – 116.118 χιλ. τόνων.



Μεταξύ των χωρών της Ε.Ε., η Γερμανία κατέχει την πρώτη θέση με 26.850 χιλ. τόνους το 2002 και ακολουθούν οι Γαλλία (23.458 χιλ. τόνοι), Βρετανία (13.867 χιλ. τόνοι), Ολλανδία (10.830 χιλ. τόνοι) και

Ιταλία (10.217 χιλ. τόνοι). Οι πέντε προαναφερόμενες χώρες συγκέντρωσαν το 74,1% της συνολικής ποσότητας αγελαδινού γάλακτος που παραδόθηκε στα γαλακτοκομεία το 2002.

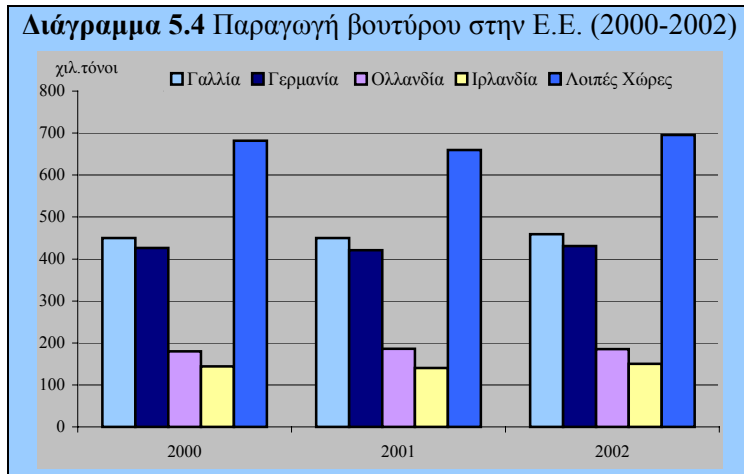
Η συνολική παραγωγή κρέμας γάλακτος στις 15 χώρες της Ε.Ε. παρουσίασε ανοδική τάση με μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής 2,71% και εκτιμάται σε 2.373 χιλ. τόνους το 2002 από 1.720,8 χιλ. τόνους το 1990



(πίνακας Π5.3 του παραρτήματος). Στη Γερμανία η παραγωγή κρέμας γάλακτος διαμορφώθηκε σε 670 χιλ. τόνους το 2002, ενώ την περίοδο 1990-2001 η αντίστοιχη ποσότητα κυμάνθηκε μεταξύ 514-692 χιλ. τόνων. Στην Ολλανδία η ποσότητα παραγωγής του συγκεκριμένου προϊόντος εκτιμάται σε 450 χιλ. τόνους, το ίδιο έτος, ενώ το διάστημα 1990-2001 διαμορφώθηκε μεταξύ 381-448 χιλ. τόνων. Ακολουθεί η Γαλλία με παραγωγή ύψους 375 χιλ. τόνων το 2002 (1990-2001: 161-367 χιλ. τόνοι), η Βρετανία με

267 χιλ. τόνους (1990-2001: 212-281 χιλ. τόνοι) και η Ιταλία με 120 χιλ. τόνους (1990-2001: 83-127 χιλ. τόνοι). Οι προαναφερόμενες χώρες-μέλη απέσπασαν το 79,3% της συνολικής παραγωγής κρέμας γάλακτος το 2002.

Η συνολική παραγωγή βουτύρου (από βιομηχανίες και γεωργικές εκμεταλλεύσεις - πίνακας Π5.4 του παραρτήματος) παρουσίασε πτωτική τάση την περίοδο 1990-1994 με μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής -4,88% (1990: 2.218,3 χιλ. τόνοι, 1994: 1.816,2 χιλ. τόνοι). Το διάστημα που ακολούθησε, η παραγωγή εμφάνισε μικρές ετήσιες διακυμάνσεις και διαμορφώθηκε σε 1.920,3 χιλ. τόνους το 2002 από 1.885,4 χιλ. τόνους το 1995. Σημαντικότερες παραγωγικές χώρες είναι η Γαλλία με ποσότητα παραγωγής 459 χιλ. τόνων το 2002, η Γερμανία με 431 χιλ. τόνους, η Ολλανδία με 185 χιλ. τόνους και η Ιρλανδία με 150 χιλ. τόνους.



Στη συνέχεια παρουσιάζονται ορισμένα στοιχεία για την Ευρωπαϊκή αγορά των γαλακτοκομικών προϊόντων, όπως αυτά προκύπτουν από έκθεση της ΕΕ, η οποία, όπως χαρακτηριστικά αναφέρεται «έχει ως στόχο να παράσχει τη βάση για μία ενδιάμεση επανεξέταση του γαλακτοκομικού τομέα».

Συμβολή του γαλακτοκομικού τομέα στη συνολική παραγωγή της ΕΚ (σύμφωνα με έκθεση της Ε.Ε – Ιούλιος 2002)

«Στην πλειοψηφία των κρατών μελών και σε ολόκληρη την ΕΚ η παραγωγή γάλακτος είναι η σημαντικότερη γεωργική δραστηριότητα. Σε επίπεδο ΕΚ ο γαλακτοκομικός τομέας αντιπροσωπεύει το 14% περίπου της συνολικής αξίας της γεωργικής παραγωγής σε επίπεδο παραγωγού, η οποία ανέρχεται σε περίπου €38 δισ.

Το ποσοστό της γεωργικής παραγωγής που αντιπροσωπεύει η γαλακτοκομική παραγωγή, διαφέρει σημαντικά ανάμεσα στα κράτη μέλη και στις περιφέρειες. Σε ορισμένες περιοχές όπως είναι η Γαλικία (Ισπανία), η Λομβαρδία (Ιταλία), η Γουέστ Μίντλαντς (ΗΒ) και η Άνω Νορμανδία και Βρετάνη (Γαλλία) η γαλακτοκομική παραγωγή αντιπροσωπεύει το 20% έως 30% της συνολικής παραγωγής και συμμετέχει κατά 50% στην τελική γεωργική παραγωγή στην ισπανική περιφέρεια της Καντάμπρια καθώς και στις πλέον βόρειες περιοχές της Σουηδίας, της Φινλανδίας καθώς και στις Αζόρες. Εξάλλου η παραγωγή γάλακτος παίζει πολύ περιορισμένο ρόλο, 1% έως 2% της συνολικής παραγωγής, στις νοτιότερες περιοχές της ΕΚ.

Σύμφωνα με την τελευταία έρευνα της Eurostat σχετικά με τη διάρθρωση των γεωργικών εκμεταλλεύσεων, το 1997 υπήρχαν 1,7 εκατ. εκμεταλλεύσεις βοοειδών στην ΕΚ, τόσο γαλακτοπαραγωγής όσο και κρεατοπαραγωγής, που αποτελούν το 24,3% του συνολικού αριθμού των 7 εκατ. εκμεταλλεύσεων. Ο μέσος αριθμός των αγελάδων γαλακτοπαραγωγής ανά εκμετάλλευση βοοειδών ανερχόταν στο 24,9 έναντι 15,4 των άλλων αγελάδων (κυρίως θηλάζουσες αγελάδες) ανά εκμετάλλευση.

Το μέσο μέγεθος των κοπαδιών γαλακτοπαραγωγής κρύβει τις μεγάλες διαφορές που υπάρχουν ανάμεσα στα κράτη μέλη. Μόνο το 1% των αυστριακών εκμεταλλεύσεων γαλακτοπαραγωγής έχουν πάνω από 30 αγελάδες γαλακτοπαραγωγής, με μέσο όρο 8 αγελάδες γαλακτοπαραγωγής ανά εκμετάλλευση. Τα μεγέθη των κοπαδιών στην Ελλάδα και στην Πορτογαλία είναι παρόμοια. Τα μεγαλύτερα μεγέθη κοπαδιών (πάνω από 100 αγελάδες ανά εκμετάλλευση κατά μέσο όρο) τα έχει η Ανατολική Γερμανία, η Βόρεια Αγγλία και η Σκωτία, η Γερμανία, η Ισπανία (Καταλονία και Αραγκόν) και ορισμένες περιοχές της Γαλλίας (Βουργουνδία και Καμπανία-Αρδέννες).

Σε περιφερειακό επίπεδο και σε απόλυτους όρους μεγάλα κοπάδια αγελάδων γαλακτοπαραγωγής βρίσκονται στη Γερμανία (Βαυαρία, Κάτω Σαξονία, Βάδη-Βιτεμβέργη, Βόρεια Ρηνανία-Βεστφαλία και Σλέσβιγκ-Χολστάιν), στη Γαλλία (στη Βρετάνη, στην περιοχή του Λουάρ και στην Κάτω Νορμανδία). Υπάρχει μεγάλη πυκνότητα αγελάδων γαλακτοπαραγωγής στην Ολλανδία σε όλες τις περιοχές εκτός από το νοτιοανατολικό μέρος της χώρας. Στην Ιταλία μεγάλος αριθμός αγελάδων γαλακτοπαραγωγής υπάρχει στη Λομβαρδία και στη Αιμιλία Ρομάνα, ενώ στην Ισπανία το μεγαλύτερο κοπάδι γαλακτοπαραγωγής υπάρχει στη Γαλικία. Στη νοτιοδυτική Αγγλία υπάρχει μεγάλος αριθμός αγελάδων γαλακτοπαραγωγής όπως και στην Ιρλανδία, στην Σκωτία και στη Βόρεια Ιρλανδία.

Το 2001 η παγκόσμια παραγωγή αγελαδινού γάλακτος ανήλθε στους 585 εκατ. τόνους. Η ΕΚ παρήγαγε το 21,3%, η Ινδία το 14,7%, οι ΗΠΑ το 13,1%, η Ρωσία το 5,5% και η Βραζιλία το 3,9% του συνόλου. Η Νέα Ζηλανδία (2,2%) και η Αυστραλία (1,9%) κατέλαβαν την έβδομη και την ενδέκατη θέση αντίστοιχα.

Η ζήτηση γάλακτος και γαλακτοκομικών προϊόντων είναι επίσης συγκεντρωμένη στην Ευρώπη. Ο μεγαλύτερος καταναλωτής στον κόσμο είναι η ΕΕ με 21% και ακολουθούν οι Ινδία με 13% και ΗΠΑ με 12%.

Σε παγκόσμιο επίπεδο υπάρχει μία τάση για αύξηση της κατανάλωσης, κυρίως στην Ασία, με τη ζήτηση να έχει αυξηθεί πάνω από 20% κατά την τελευταία δεκαετία (αυτό οφείλεται κυρίως στην αύξηση στην Ινδία και στο Πακιστάν). Σε πολλές αναπτυσσόμενες χώρες αυξάνεται η παραγωγή ως αποτέλεσμα της αύξησης της εγχώριας κατανάλωσης. Εντούτοις, επειδή η εγχώρια παραγωγή σπάνια καλύπτει την αύξηση της ζήτησης, γεγονός που οφείλεται κυρίως στη μεγάλη αύξηση του πληθυσμού, υπάρχει μία διαρκής αύξηση της ζήτησης για εισαγωγές γαλακτοκομικών προϊόντων στις αναπτυσσόμενες χώρες, κυρίως προϊόντων χύμα και χαμηλής προστιθέμενης αξίας.

Σύμφωνα με τις στατιστικές του Παγκοσμίου Οργανισμού Τροφίμων, το 2001 οι ποσότητες γάλακτος που αποτέλεσαν αντικείμενο διεθνούς εμπορίου ανήλθαν στα 40,8 εκατ. τόνους. Μόνο το 6,9% της παγκόσμιας γαλακτοκομικής παραγωγής αποτελεί αντικείμενο εμπορίου, εξαιτίας των κανόνων υγιεινής που επιβάλλονται από το γεγονός ότι το γάλα αλλοιώνεται και από το ότι στις περισσότερες χώρες οι αγορές είναι οργανωμένες σε εθνικό επίπεδο. Το γάλα σε υγρή μορφή σπάνια αποτελεί αντικείμενο εμπορίου, και το πραγματικό εμπόριο αφορά προϊόντα όπως είναι το βούτυρο, το τυρί και οι σκόνες γάλακτος. Εξάλλου, εξαιτίας του γεγονότος ότι είναι λίγα τα κράτη που συμμετέχουν στο εμπόριο σ' αυτή τη μικρή αγορά, η αστάθεια των τιμών βραχυπρόθεσμα αποτελεί επίσης ένα χαρακτηριστικό της παγκόσμιας αγοράς γαλακτοκομικών προϊόντων.

Το 1999 η ΕΚ εξακολουθούσε να αποτελεί τον κυριότερο εξαγωγέα γαλακτοκομικών προϊόντων με 11,8 εκατ. τόνους γάλακτος κατά μέσο όρο κατά τα τρία προηγούμενα έτη. Ακολουθούσε η Νέα Ζηλανδία με 7,9 εκατ. τόνους και η Αυστραλία με 5 εκατ. τόνους κατά μέσο όρο. Οι εξαγωγές των ΗΠΑ ανέρχονταν σε 2,2 εκατ. τόνους ετησίως κατά μέσο όρο.

Στην αγορά βουτύρου κυριαρχεί η Νέα Ζηλανδία με εξαγωγές ύψους 0,31 εκατ. τόνων κατά μέσο όρο κατά την περίοδο 1997-1999. Οι εξαγωγές της ΕΕ ανήλθαν σε 0,18 εκατ. τόνους και της Αυστραλίας σε 0,12 εκατ. τόνους. Η παρουσία της ΕΚ στην παγκόσμια αγορά βουτύρου μειώθηκε κατά την τελευταία δεκαετία (-16%) και το κενό που δημιουργήθηκε καλύφθηκε από τις εξαγωγές της Νέας Ζηλανδίας, οι οποίες αυξήθηκαν κατά 35% από το 1992 έως το 1994 και από 1997 έως το 1999, καθώς και από τις εξαγωγές της Αυστραλίας (+75%).

Προς το παρόν η ΕΚ κατέχει την πρώτη θέση στην παγκόσμια αγορά όσον αφορά το τυρί και αντιπροσωπεύει το 37% του παγκόσμιου εμπορίου. Εντούτοις, η Αυστραλία, η Νέα Ζηλανδία ακόμη και οι ΗΠΑ διπλασίασαν τις εξαγωγές τους κατά τις περιόδους 1992-1994 και 1997-1999. Παρά το γεγονός ότι από άποψη όγκου αυτό σημαίνει ότι η ΕΚ έχει χάσει το 5% του μεριδίου της στην αγορά τυριού, εντούτοις η αξία των εξαγωγών της έχει αυξηθεί κατά 20% ανά μονάδα.

Επιπλέον, οι πρόσφατες στατιστικές, παρόλο ότι εξακολουθούν να είναι ελλιπείς, αρχίζουν να δείχνουν ότι η αύξηση των εξαγωγών από τη Νέα Ζηλανδία και την Αυστραλία είχαν ως συνέπεια να εκτοπιστεί από την πρώτη θέση η ΕΚ όσον αφορά τα περισσότερα προϊόντα εκτός από το τυρί.

Οι εισαγωγές και οι περισσότερες εξαγωγές της ΕΚ σε βασικά γαλακτοκομικά προϊόντα υπόκεινται στην κατοχή μιας άδειας εισαγωγών ή εξαγωγών. Εάν δεν προβλέπεται κάτι διαφορετικό από τον κανονισμό (ΕΚ) αριθ. 1255/1999, για τα γαλακτοκομικά προϊόντα ισχύει το κοινό δασμολόγιο. Το έτος 2000 οι συνολικές εισαγωγές βουτύρου και σκόνης αποβουτυρωμένου γάλακτος στην ΕΚ ανήλθαν σε 105.000 τόνους και σε 78.000 τόνους αντίστοιχα.

Ο αριθμός των αγελάδων, ο οποίος παρέμεινε ουσιαστικά σταθερός κατά την περίοδο 1975-1985, μειώθηκε απότομα με την καθιέρωση των ποσοτώσεων, με τη μέση ετήσια αύξηση στην Ευρώπη των 9 να φτάνει τα -2,7% ετησίως μέχρι το 1993, καθώς οι παραγωγοί προσπάθησαν να μειώσουν το κόστος παραγωγής τους με σχετικά σταθερές ποσοτώσεις μειώνοντας τον αριθμό των αγελάδων και αυξάνοντας την παραγωγή γάλακτος ανά αγελάδα. Από το 1993, λόγω της αύξησης των ποσοτώσεων σε ορισμένα κράτη μέλη και της μικρότερης αύξησης της μέσης παραγωγής, η μείωση του αριθμού των αγελάδων γαλακτοπαραγωγής μειώνεται κατά -1,3% ετησίως περίπου.

Σε περιφερειακό επίπεδο, με δεδομένη τη συνολική μείωση των εκμεταλλεύσεων αγελάδων γαλακτοπαραγωγής κατά τη διάρκεια της εν λόγω περιόδου, το ποσοστό των παραγωγών γάλακτος στις μειονεκτικές περιοχές σε σύγκριση με τις μη μειονεκτικές περιοχές αυξήθηκε από το 39% το 1983 στο 49% το 1993 και έκτοτε παραμένει σταθερό. Ακολουθώντας μία παρόμοια τάση το ποσοστό του ζωικού κεφαλαίου γαλακτοπαραγωγής στις μειονεκτικές περιοχές αυξήθηκε από το 25% στο 36%. Έκτοτε, το ποσοστό των γαλακτοπαραγωγών και των αγελάδων γαλακτοπαραγωγής στις μειονεκτικές περιοχές παραμένει σταθερό.

Στον τομέα της μεταποίησης η διαδικασία συγκέντρωσης και σταθεροποίησης που ξεκίνησε πριν ακόμη καθιερωθεί το καθεστώς των ποσοτώσεων συνεχίστηκε υπό το εν λόγω καθεστώς. Δεδομένης της ανάγκης να διατηρηθούν τα περιθώρια ενόψει της περιορισμένης προσφοράς γάλακτος, έγιναν πολλές σημαντικές εξαγορές και συγχωνεύσεις επιχειρήσεων. Μια ένδειξη σχετικά με τον τωρινό βαθμό συγκέντρωσης είναι το γεγονός ότι 40 γαλακτοκομεία εντός της ΕΕ μεταποιούν το 65% περίπου του παραγόμενου γάλακτος».

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 5

Π5.1 Παραγωγή αγελαδινού γάλακτος ανά χώρα της Ε.Ε. (1990-2002)													
Χώρα	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Γερμανία	31.300	29.063	27.978	28.098	27.866	28.621	28.779	28.702	28.329	28.334	28.332	28.191	27.900
Γαλλία	26.285	25.759	25.073	24.700	25.322	25.157	24.832	24.644	24.585	24.614	24.734	24.879	25.377**
Βρετανία	15.251	14.770	14.672	14.735	14.974	14.675	14.672	14.841	14.632	15.014	14.487	14.709	14.750*
Ολλανδία	11.285	11.047	10.901	10.953	10.964	11.294	11.013	10.922	10.995	11.174	11.155	11.291	11.300
Ιταλία	10.662	10.493	10.315	10.034	10.055	10.497	10.068	10.540	11.250	11.072	10.774	10.774*	10.860**
Ισπανία	5.752	6.619	6.143	6.112	5.656	6.150	6.084	5.979	5.980	6.172	5.900	6.224	6.372
Ιρλανδία	5.420	5.338	5.382	5.311	5.504	5.421	5.407	5.366	5.200	5.225	5.265	5.447	5.311
Δανία	4.742	4.640	4.605	4.661	4.641	4.673	4.695	4.633	4.668	4.656	4.719	4.618	4.640
Βέλγιο	3.610	3.543	3.514	3.329	3.344	3.375	3.416	3.213	3.418	3.382	3.425	3.395*	3.481*
Πορτογαλία	1.714	1.737	1.681	1.587	1.638	1.750	1.785	1.814	1.850	2.040	2.060	1.983	2.082*
Ελλάδα	716	711	731	747	769	764	741	750	749	775	789	815*	820*
Λουξεμβούργο	288	265	260	268	262	270	267	266	266	267	267	269	270
Ε.Ε. 12	117.025	113.985	111.255	110.535	110.995	112.647	111.759	111.670	111.922	112.725	111.907	112.595*	113.163*
Αυστρία	3.349	3.320	3.285	3.244	3.244	3.148	3.034	3.090	3.256	3.350	3.340	3.300	3.300
Σουηδία	3.508	3.200	3.201	3.352	3.421	3.304	3.316	3.334	3.331	3.350	3.348	3.339	3.300
Φινλανδία	2.811	2.551	2.471	2.458	2.507	2.468	2.431	2.463	2.447	2.475	2.524	2.530	2.545
Ε.Ε. 15	126.693	123.056	120.212	119.589	120.167	121.567	120.540	120.557	120.956	121.900	121.119	121.764*	122.308*
Ποσότητα: χιλ. τόνοι * Εκτιμήσεις ** Από μηνιαία στοιχεία													
Πηγή: Υπουργείο Γεωργίας - Διεύθυνση Ζωικής Παραγωγής - Τμήμα Γάλακτος													

Π5.2 Παραδόσεις αγελαδινού γάλακτος στα γαλακτοκομεία ανά χώρα της Ε.Ε. (1990-2002)													
Χώρα	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Γερμανία	28.721	26.409	25.440	26.013	26.047	26.980	27.180	27.171	26.940	26.783	27.211	27.082**	26.850
Γαλλία	24.137	23.342	23.045	22.854	23.278	23.425	23.111	23.045	23.032	23.109	23.303	23.225	23.458**
Βρετανία	14.447	13.984	13.976	14.038	14.245	13.885	14.050	14.256	13.679	13.977	13.473	13.730	13.867**
Ολλανδία	10.778	10.536	10.431	10.500	10.496	10.825	10.535	10.458	10.541	10.777	10.734	10.828	10.830
Ιταλία	10.026	9.894	9.746	9.501	9.539	9.911	10.183	10.130	10.292	10.380**	10.136	10.136**	10.217**
Ισπανία	4.502	5.829	5.438	5.352	4.926	5.602	5.547	5.463	5.482	5.664	5.413	5.763	5.900
Ιρλανδία	5.268	5.211	5.261	5.202	5.395	5.290	5.297	5.256	5.092	5.121	5.160	5.338	5.205
Δανία	4.542	4.440	4.405	4.461	4.441	4.473	4.495	4.432	4.468	4.456	4.519	4.418	4.440
Βέλγιο	2.988	2.969	2.920	2.882	2.919	2.974	2.996	2.859	3.066	3.025	3.090	3.026**	3.056*
Πορτογαλία	1.530	1.551	1.531	1.448	1.497	1.600	1.632	1.661	1.696	1.872	1.892	1.822	1.913**
Ελλάδα	560	533	549	602	639	644	608	617	648	655	670	705*	710*
Λουξεμβούργο	272	254	250	258	251	260	257	255	255	258	255	260	260
Ε.Ε. 12	107.771	104.952	102.992	103.111	103.673	105.869	105.891	105.603	105.191	106.077	105.856	106.333*	106.706*
Σουηδία	3.432	3.130	3.133	3.287	3.357	3.243	3.258	3.276	3.278	3.299	3.298	3.290**	3.224**
Αυστρία	2.237	2.201	2.204	2.183	2.202	2.289	2.345	2.419	2.448	2.540	2.661	2.654	2.640
Φινλανδία	2.678	2.416	2.342	2.332	2.385	2.365	2.329	2.370	2.363	2.394	2.441	2.449	2.471
Ε.Ε. 15	116.118	112.699	110.671	110.913	111.617	113.766	113.823	113.668	113.280	114.310	114.256	114.726*	115.041*
<i>Ποσότητα: χιλ. τόνοι</i> <i>* Εκτιμήσεις</i> <i>** Από μηνιαία στοιχεία</i>													
<i>Πηγή: Υπουργείο Γεωργίας - Διεύθυνση Ζωικής Παραγωγής - Τμήμα Γάλακτος</i>													

Π5.3 Παραγωγή κρέμας γάλακτος ανά χώρα της Ε.Ε. (1990-2002)													
Χώρα	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Γερμανία	514,0	561,0	584,0	598,0	615,0	633,0	662,0	667,0	663,0	669,0	671,0	692,0	670,0
Ολλανδία	428,0	412,0	383,0	381,0	405,0	433,0	432,0	404,0	387,0	382,0	448,0	448,0	450,0*
Γαλλία	161,0	171,0	193,0	209,0	219,0	256,0	280,0	279,0	317,0	340,0	367,0	367,0	375,0*
Βρετανία	212,0	242,0	240,0	255,0	274,0	281,0	281,0	268,0	266,0	275,0	270,0	263,0	267,0*
Ιταλία	95,0	101,0	91,0	90,0	104,0	84,0	83,0	103,0	120,0	127,0	119,0	118,0	120,0*
Ισπανία	38,0	52,0	52,0	45,0	38,0	42,0	46,0	61,0	73,0	86,0	68,0	103,0	97,0
Βέλγιο	49,0	55,0	58,0	60,0	58,0	62,0	101,0	84,0	92,0	90,3	96,1	90,0*	95,0*
Δανία	39,0	39,0	39,0	40,0	41,0	40,0	40,0	39,0	40,0	38,0	38,0	38,0	42,0
Ιρλανδία	21,0	21,0	20,0	21,0	22,0	22,0	23,0	22,0	24,0	23,0	24,0*	24,0*	24,0*
Ελλάδα	6,7	7,9	7,0	7,9	9,0	10,7	10,7	8,8	10,0	11,0	9,5	10,0*	15,0*
Πορτογαλία	5,3	4,4	6,3	5,8	7,3	8,2	9,3	11,0	13,0	12,0	13,0	13,0*	13,0*
Λουξεμβούργο	3,8	4,4	7,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0*	5,0
Ε.Ε. 12	1.572,8	1.670,7	1.680,3	1.717,7	1.797,3	1.876,9	1.973,0	1.951,8	2.010,0	2.058,3	2.128,6	2.171,0*	2.173,0*
Σουηδία	76,0	76,0	77,0	79,0	82,0	83,0	92,0	92,0	93,0	94,0	96,0	100,0	105,0
Αυστρία	39,0	41,0	41,0	41,0	43,0	49,0	51,0	52,0	54,0	55,0	57,0	59,0	56,0
Φινλανδία	33,0	32,0	32,0	33,0	32,0	40,0	39,0	38,0	38,0	38,0	39,0	39,0	39,0
Ε.Ε. 15	1.720,8	1.819,7	1.830,3	1.870,7	1.954,3	2.048,9	2.155,0	2.133,8	2.195,0	2.245,3	2.320,6	2.369,0*	2.373,0*
<i>Ποσότητα: χιλ. τόνοι</i> <i>* Εκτιμήσεις</i> <i>** Από μηνιαία στοιχεία</i>													
<i>Πηγή: Υπουργείο Γεωργίας - Διεύθυνση Ζωικής Παραγωγής - Τμήμα Γάλακτος</i>													

Π5.4 Παραγωγή βουτύρου ανά χώρα της Ε.Ε. (1990-2002)													
Χώρα	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Γαλλία	538,0	482,0	467,0	451,0	448,0	452,0	464,0	473,0	460,0	455,0	450,0	450,0	459,0*
Γερμανία	648,0	549,0	476,0	484,0	463,0	488,0	428,0	445,0	427,0	428,0	426,0	421,0	431,0
Ολλανδία	214,0	204,0	198,0	194,0	184,0	184,0	185,0	185,0	199,0*	190,0*	180,0	186,0	185,0*
Ιρλανδία	148,2	147,0	133,4	140,6	143,1	157,2	153,8	149,6	140,9	143,0	144,0	140,0	150,0
Ιταλία	102,3	101,8	102,0	94,2	92,8	109,7	116,9	141,1	137,0	148,0	133,5	139,0	132,0*
Βρετανία	151,0	132,0	127,0	141,0	148,0	133,0	130,0	139,0	137,0	141,0	132,0	126,0	130,0*
Βέλγιο	88,0	67,0	73,0	70,0	70,0	87,3	108,1	104,4	109,0	117,0	125,0	111,0	123,0*
Δανία	95,0	82,0	78,0	77,5	78,4	74,6	77,7	71,1	77,9	80,0	80,0	80,0	83,0
Ισπανία	46,2	37,5	28,9	25,3	18,8	26,2	23,4	30,0	30,5	35,4	38,7	31,0	55,0
Πορτογαλία	15,4	16,4	6,0	17,0	16,0	19,0	19,0	21,0	19,6	25,0**	24,6	24,6	27,0*
Λουξεμβούργο	4,6	3,5	2,6	3,4	3,2	3,3	3,0	3,2	3,3	3,2	3,2	3,3	3,3
Ελλάδα	1,0	2,6	3,0	4,5	3,0	3,3	2,9	2,9	2,4	2,0	3,0	3,0*	3,0*
Ε.Ε. 12	2.051,7	1.824,8	1.694,9	1.702,5	1.668,3	1.737,6	1.711,8	1.765,3	1.743,6	1.767,6	1.740,0	1.714,9*	1.781,3*
Φιλανδία	55,7	51,8	47,2	44,7	45,3	44,7	46,6	50,0	50,0	52,0	55,0	54,0	55,0*
Σουηδία	75,6	63,8	61,4	66,0	66,2	65,5	56,8	59,1	52,9	48,0	50,0	51,0	48,0*
Αυστρία	35,3	36,1	36,7	37,4	36,4	37,6	40,0	40,2	39,3	36,0	37,0	37,0	36,0
Ε.Ε. 15	2.218,3	1.976,5	1.840,2	1.850,6	1.816,2	1.885,4	1.855,2	1.914,6	1.885,8	1.903,6	1.882,0	1.856,9*	1.920,3*
Ποσότητα: χιλ. τόνοι * Εκτιμήσεις ** Από μηνιαία στοιχεία													
Πηγή: Υπουργείο Γεωργίας - Διεύθυνση Ζωικής Παραγωγής - Τμήμα Γάλακτος													

6. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

Το παρόν κεφάλαιο ολοκληρώνει την εξέταση των χαρακτηριστικών του κλάδου των γαλακτοκομικών προϊόντων στην εγχώρια αγορά, όπως αυτά παρουσιάστηκαν σε προηγούμενες ενότητες. Στόχος του κεφαλαίου δεν είναι η σύνοψη των ευρημάτων της μελέτης, αλλά η αναπαραγωγή των κυριοτέρων συμπερασμάτων σε συνδυασμό με τις εκτιμήσεις για την μελλοντική πορεία του κλάδου. Η συμπυκνωμένη εικόνα των βασικών παρατηρήσεων κάθε ενότητας, προσφέρεται στη σύνοψη που παρατίθεται στην αρχή της μελέτης.

Τα γαλακτοκομικά προϊόντα κατατάσσονται στα βασικά είδη διατροφής. Η στροφή των καταναλωτών σε υγιεινότερους τρόπους διατροφής, η άνοδος του βιοτικού επιπέδου και του διαθέσιμου εισοδήματος έχουν οδηγήσει σε αύξηση της συνολικής τους κατανάλωσης.

Σε επίπεδο προσφοράς, το μεγαλύτερο πρόβλημα του κλάδου επικεντρώνεται στη διαθεσιμότητα της πρώτης ύλης (αγελαδινό γάλα), η οποία από το 1984 καθορίζεται με βάση το καθεστώς των ποσοτώσεων. Σύμφωνα με το εν λόγω καθεστώς, καθορίζεται η ανώτερη επιτρεπτή παραγόμενη ποσότητα αγελαδινού γάλακτος, η οποία για την Ελλάδα κυμαίνεται σε χαμηλότερα επίπεδα από αυτήν που απαιτείται για την κάλυψη της εγχώριας αγοράς. Συνέπεια αυτού είναι η υπέρβαση των εγγυημένων ποσοτήτων, με αποτέλεσμα την καταβολή συμπληρωματικής εισφοράς, κόστος το οποίο επιβαρύνονται οι γαλακτοβιομηχανίες.

Το γεγονός αυτό σε συνδυασμό με τα υψηλά έξοδα μεταφοράς του γάλακτος από τα σημεία παραγωγής στους χώρους επεξεργασίας και διανομής, έχει ως αποτέλεσμα τη συγκέντρωση της εν λόγω δραστηριότητας σε σχετικά μικρό αριθμό επιχειρήσεων. Οι γαλακτοβιομηχανίες του κλάδου προσπαθώντας να δημιουργήσουν οικονομίες κλίμακας προχωρούν είτε στην εξαγορά/συνεργασία μικρότερων επιχειρήσεων, είτε στη δημιουργία νέων μονάδων παραγωγής και συγκέντρωσης γάλακτος, οι οποίες βρίσκονται μακριά από τις κεντρικές εγκαταστάσεις τους. Χαρακτηριστικό είναι το παράδειγμα των δύο μεγαλύτερων γαλακτοβιομηχανιών, οι οποίες σχετικά πρόσφατα δημιούργησαν νέες παραγωγικές μονάδες (συλλογής και επεξεργασίας γάλακτος) στη Β. Ελλάδα, καθώς και των δύο μεγάλων παραγωγικών μονάδων της Θεσσαλίας οι οποίες πρόσφατα «ένωσαν» τις δυνάμεις τους στον κλάδο των γαλακτοκομικών και τυροκομικών προϊόντων.

Ο κλάδος των γαλακτοκομικών προϊόντων στη χώρα μας χαρακτηρίζεται από έντονο ανταγωνισμό μεταξύ των επιχειρήσεων, τόσο στον παραγωγικό τομέα όσο και στον τομέα του λιανικού εμπορίου. Οι μεγάλες κυρίως γαλακτοβιομηχανίες στην προσπάθειά τους να ενισχύσουν ή και να διατηρήσουν το μερίδιό τους στην αγορά, «επικεντρώνουν» το ενδιαφέρον τους στη δημιουργία βελτιωμένων προϊόντων, υψηλότερης προστιθέμενης αξίας. Συγκεκριμένα, τα τελευταία χρόνια στον τομέα του γάλακτος κατανάλωσης κυκλοφόρησαν προϊόντα υψηλότερων προδιαγραφών, εμπλουτισμένα με θρεπτικά συστατικά, με μεγαλύτερη διάρκεια ζωής (εκτός και εντός ψυγείου), σε πρωτότυπες συσκευασίες, κ.ά. Επίσης, αρκετά νέα προϊόντα προωθήθηκαν στην ελληνική αγορά και στις λοιπές κατηγορίες προϊόντων γάλακτος (ποικιλία επιδορπίων γάλακτος για μικρούς και μεγάλους, γιαούρτι εμπλουτισμένο με θρεπτικά συστατικά για παιδιά, κ.ά.). Προς την κατεύθυνση αυτή συμβάλλουν και οι σημαντικού ύψους επενδύσεις που πραγματοποιούν οι εταιρίες τόσο σε επίπεδο διασφάλισης της ποιότητας, όσο και σε εκσυγχρονισμό-βελτίωση-επέκταση των εγκαταστάσεών τους.

Σε επίπεδο εμπορίου, οι προσπάθειες των εταιριών στρέφονται στη διεύρυνση του δικτύου διανομής και στην απόκτηση περισσότερων τελικών σημείων πώλησης. Η επέκταση του δικτύου διανομής σε γεωγραφικά διαμερίσματα απομακρυσμένα από τις κεντρικές μονάδες, κυρίως για το γάλα, επιβαρύνει το τελικό κόστος με τα έξοδα μεταφοράς. Για το λόγο αυτό, όπως έχει ήδη αναφερθεί, οι μεγάλες βιομηχανίες έχουν δημιουργήσει σταθμούς συγκέντρωσης γάλακτος, ενώ παράλληλα επιδιώκουν και τη συνεργασία (μέσω εξαγορών ή/και συγχωνεύσεων) με τοπικές παραγωγικές μονάδες.

Ορισμένες εταιρίες του κλάδου παρουσιάζουν ιδιαίτερη δυναμική τα τελευταία χρόνια, κάνοντας αισθητή την παρουσία τους και σε άλλες γεωγραφικές αγορές, πέραν αυτών στις οποίες δραστηριοποιούνταν μέχρι πρότινος. Ειδικότερα, ορισμένες από τις τοπικού κυρίως χαρακτήρα γαλακτοβιομηχανίες κυρίως της Βόρειας και Κεντρικής Ελλάδας έχουν «τοποθετήσει» τα προϊόντα τους στα ράφια των σουπερμάρκετ τόσο των δύο μεγάλων αστικών κέντρων όσο και άλλων περιοχών του ευρύτερου ελλαδικού χώρου.

Ο έντονος ανταγωνισμός σε επίπεδο εμπορίου καθιστά ιδιαίτερα «ευνοϊκή» τη θέση των σουπερμάρκετ, μέσω των οποίων πραγματοποιείται ο κυριότερος όγκος των πωλήσεων. Το συγκεκριμένο κανάλι διανομής έχει ενισχύσει σημαντικά τη διαπραγματευτική του δύναμη, με αποτέλεσμα οι εταιρίες του κλάδου να δέχονται έντονες πιέσεις για την παροχή υψηλότερων εκπτώσεων και ελαστικότερη πιστωτική πολιτική.

Χαρακτηριστικό του κλάδου αποτελεί και το γεγονός ότι η αγορά γαλακτοκομικών προϊόντων στην Ελλάδα ελέγχεται στο μεγαλύτερο μέρος της από εταιρίες ελληνικών συμφερόντων. Παράλληλα, στον κλάδο δραστηριοποιούνται και εταιρίες που διατηρούν άμεσες σχέσεις με πολυεθνικές επιχειρήσεις, οι οποίες κατέχουν ισχυρά εμπορικά σήματα και υψηλά μερίδια στις αγορές του εξωτερικού. Ο ανταγωνισμός που «δέχεται» ο ελληνικός παραγωγικός τομέας περιορίζεται κυρίως στα προϊόντα που απευθύνονται κατά το μεγαλύτερο μέρος τους στις εταιρίες μεταποίησης (βούτυρο και κρέμα γάλακτος).

Σύμφωνα με τις ισχύουσες συνθήκες και τάσεις της αγοράς, ο κλάδος των γαλακτοκομικών προϊόντων παρουσιάζει θετικές προοπτικές εξέλιξης. Ειδικότερα, τη «δυναμική» ομάδα του κλάδου αποτελούν τα προϊόντα υψηλής προστιθέμενης αξίας και μακράς διάρκειας όπως το γάλα υψηλής παστερίωσης, το εμπλουτισμένο συμπυκνωμένο γάλα, το φρέσκο γάλα με την προσθήκη επιπλέον θρεπτικών συστατικών, τα γιαούρτια με χαμηλά λιπαρά και με πρόσθετα και τα γαλακτοκομικά προϊόντα υψηλών προδιαγραφών και θρεπτικής αξίας που απευθύνονται σε παιδιά (γάλα, γιαούρτι και επιδόρπια).

Σύμφωνα με εκτιμήσεις παραγόντων του κλάδου, αξιόλογη αύξηση προβλέπεται ότι θα παρουσιάσει η κατανάλωση γάλακτος υψηλής παστερίωσης κατά τη διετία 2003-2004, με ομαλότερους όμως ρυθμούς συγκριτικά με αυτών των προηγούμενων χρόνων.

Η συνολική κατανάλωση φρέσκου παστεριωμένου γάλακτος (σε ποσότητα) εκτιμάται ότι θα συνεχίσει την ανοδική της πορεία, σημειώνοντας μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής της τάξης του 1%-2%. Στην συγκεκριμένη κατηγορία, το σοκολατούχο γάλα υπολογίζεται ότι θα παρουσιάσει υψηλότερους ρυθμούς ανόδου. Το γάλα μακράς διάρκειας προβλέπεται ότι θα παραμείνει σχεδόν σταθερό στα μεγέθη των τελευταίων χρόνων.

Ο ρυθμός μείωσης της κατανάλωσης του εβαπορέ γάλακτος φαίνεται ότι περιορίστηκε, κυρίως λόγω των εμπλουτισμένων προϊόντων, τα οποία κατάφεραν να «συγκρατήσουν» τους ρυθμούς μεταβολής, ενώ η

«συμβολή» τους τα προσεχή έτη (2003-2004) προβλέπεται ότι θα περιορίσει την συνολική μείωση της κατανάλωσης σε 5.000-8.000 τόνους, περίπου ετησίως. Πτωτική τάση αναμένεται και στην κατανάλωση ζαχαρούχου γάλακτος.

Η εγχώρια αγορά βουτύρου αναμένεται να κυμανθεί στα επίπεδα των τελευταίων ετών, με τις εισαγωγές να καλύπτουν το μεγαλύτερο μέρος της κατανάλωσης, δεδομένου ότι η εγχώρια παραγωγή δείχνει να έχει σταθεροποιηθεί στους 1.500-1.600 τόνους.

Όσον αφορά την κατανάλωση κρέμας γάλακτος, εκτιμάται ότι ο μέσος ετήσιος ρυθμός μεταβολής της ποσότητας δεν θα ξεπεράσει το +3% τη διετία 2003-2004. Το μεγαλύτερο μέρος των πωλήσεων του εν λόγω προϊόντος κατευθύνεται για επαγγελματική χρήση-μεταποίηση και ειδικότερα στην παραγωγή παγωτών τύπου premium, όπου χρησιμοποιείται ως πρώτη ύλη.

Την ανοδική πορεία των τελευταίων ετών εκτιμάται ότι θα συνεχίσει η κατανάλωση γιαουρτιού. Ειδικότερα, ο μέσος ετήσιος ρυθμός μεταβολής την περίοδο 2003-2004 υπολογίζεται ότι θα κυμανθεί περίπου στο 2% (σε ποσότητα). Το γιαούρτι ευρωπαϊκού τύπου θα συνεχίσει να ενισχύει τη θέση του στην αγορά, λόγω κυρίως των θετικών προοπτικών εξέλιξης των προϊόντων με πρόσθετα καθώς και των παιδικών γιαουρτιών, που εμφανίζουν υψηλότερους ρυθμούς ανάπτυξης συγκριτικά με το λευκό γιαούρτι. Αντίθετα, σχετική σταθερότητα αναμένεται να παρουσιάσει η αγορά του ξυνόγαλου & των ποτών με βάση το γάλα. Η συνολική κατανάλωση επιδορπίων γάλακτος εκτιμάται ότι θα παρουσιάσει ανοδική τάση τα προσεχή έτη, γεγονός που καθιστά φανερό η διαρκής κυκλοφορία νέων προϊόντων από τις γαλακτοβιομηχανίες.

Τέλος, σε επίπεδο επιχειρήσεων αναμένεται περαιτέρω συνεργασία μεταξύ των εταιριών (παραγωγικών και εμπορικών), με σκοπό την παραγωγή νέων και βελτιωμένων προϊόντων, την κάλυψη περισσότερων τοπικών αγορών μέσω της επέκτασης των δικτύων διανομής τους και γενικότερα την αύξηση των πωλήσεών τους και την περαιτέρω ενίσχυσή τους στην εγχώρια αγορά.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1: ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΙ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ICAP Α.Ε.			20.07.2003
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4028000			ΣΕΛΙΔΑ: 1
NESTLE ΕΛΛΑΣ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	30.893.133	30.715.570	35.520.249
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	6.425.432	6.425.432	7.204.361
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	35.757.248	34.703.000	35.727.457
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	29.597.148	28.322.642	28.214.676
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	7.009.018	7.009.018	6.952.379
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	51.249.004	45.909.628	42.731.017
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	22.740.423	20.991.095	20.372.329
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	21.533.546	19.345.303	18.187.260
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	6.975.034	5.573.231	4.171.428
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	95.960	91.710	78.996
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	3.257.332	73.397	73.397
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	21.258.025	16.478.337	21.826.750
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	15.620.421	10.764.105	13.839.058
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	5.637.603	5.714.232	7.987.692
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	79.331.917	64.000.757	51.943.096
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	59.689.711	51.159.388	44.545.508
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	13.150.000	7.630.227	880.411
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	6.492.206	5.211.142	6.517.177
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	299.358	826.340	246.304
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	131.782.433	112.021.004	109.536.399
-	-----	-----	-----
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	26.651.212	26.928.426	27.141.558
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	18.437.936	18.437.936	16.004.546
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	8.202.796	8.483.599	11.132.939
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	10.480	6.891	4.073
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	6.003.445	5.641.360	5.438.556
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	0	0	75.935
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	6.003.445	5.641.360	5.362.621
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	99.127.775	79.451.217	76.956.285
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	28.162.569	21.819.938	20.379.545
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	36.110.000	28.085.106	20.630.961
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΕΤΟΧΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ	1.757.767	1.651.767	5.499.463
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	33.097.439	27.894.406	30.446.315
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	131.782.433	112.021.004	109.536.399
-	-----	-----	-----
	1/1/2002	1/1/2001	1/1/2000
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	345.565.117	319.883.881	300.701.098
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	156.357.452	156.534.089	151.108.836
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	189.207.665	163.349.793	149.592.261
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	799.184	1.250.291	886.530
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	213.377	535.715	651.084
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	113.345.144	102.683.353	92.424.927
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	76.448.328	61.381.017	57.402.779
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	3.269.770	5.383.745	2.585.761
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	2.418.619	4.101.356	2.108.499
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.401.804	1.401.804	1.390.477
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	6.207.298	6.362.632	6.517.843
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	4.805.495	4.960.828	5.127.366
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	75.897.674	61.261.602	56.489.564
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	48.110.000	36.889.215	29.435.070
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	27.784.085	24.299.704	24.057.875

ICAP Α.Ε.

20.07.2003

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4028000

ΣΕΛΙΔΑ: 2

NESTLE ΕΛΛΑΣ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	284,78%	227,50%	208,13%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	233,08%	189,74%	175,39%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	232,43%	188,09%	173,39%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	54,75%	51,07%	49,75%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	22,07%	19,11%	19,03%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	21,97%	19,24%	18,95%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	21,91%	19,08%	18,73%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	10,61 X	9,86 X	9,26 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	13,00 X	11,93 X	11,11 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,19 :1	1,07 :1	0,92 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	3,94 :1	3,16 :1	3,04 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	356,70 :1	115,35 :1	87,76 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,82 :1	0,83 :1	0,83 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,02 X	1,02 X	0,96 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,74 X	0,75 X	0,59 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	1.762	1.854	2.940-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	32.655	32.570	32.580
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	63 ΗΜ.	58 ΗΜ.	54 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	66 ΗΜ.	51 ΗΜ.	49 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	50 ΗΜ.	38 ΗΜ.	53 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.

20.07.2003

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 243406**ΣΕΛΙΔΑ: 1****ΑΓΝΟ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.**

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ

ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ

ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ

ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.

ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ

ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.

ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.

ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ

ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ

ΗΜΙΚΑΤΕΡΓ. ΠΡΟΙΟΝΤΑ

ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ

ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ

ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ

ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ

ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ

-

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ

ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ

ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ

ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ

ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ

ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ

ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ

ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ

-

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ

ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)

ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ

ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ

ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ

ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ

ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

(€)

31/12/2002

61.919.273

15.676.302

17.935.577

28.307.638

9.307.502

9.376.130

2.506.328

4.343.039

2.526.763

68.384

3.225.794

1.135.821

0

2.089.972

25.514.717

25.272.860

106.382

135.475

1.023.520

91.683.303

56.554.601

73.250.000

158.364

16.853.763-

21.585.796

21.585.796

13.542.906

10.244.818

2.436.099

861.989

91.683.303

1/1/2002**31/12/2002**

35.919.296

34.105.813

1.813.484

195.458

2.957.045

11.289.564

12.237.667-

77.442

1.989.752

0

7.270.971

7.270.971

14.149.977-

(€)

31/12/2001

68.741.892

15.676.302

17.627.420

28.125.719

9.249.198

2.005.131

490.642

855.802

658.687

68.384

3.373.723

1.292.248

35.036

2.046.438

25.963.787

25.803.056

76.262

84.469

1.328.373

99.407.774

70.663.785

73.367.572

0

2.703.786-

23.064.706

23.064.706

5.679.283

2.533.234

2.408.910

737.139

99.407.774

1/9/2000**31/12/2001**

8.665.378

8.286.494

378.884

115.614

133.366

3.059.069

2.697.938-

4.496

10.345

0

2.003.229

2.003.229

2.703.786-

ICAP Α.Ε.

20.07.2003

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 243406

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΑΓΝΟ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	25,02-%	3,83-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	14,32-%	2,74-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	18,11-%	2,88-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	5,05%	4,37%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	33,89-%	30,72-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	30,99-%	29,27-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	39,18-%	30,79-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	0,46 X	0,09 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	0,64 X	0,12 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,26 :1	1,36 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,62 :1	0,41 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,72 :1	0,75 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	2,20 X	5,40 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,95 X	4,79 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	16.221	24.987
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	78.140	93.728
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	257 ΗΜ.	---
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	26 ΗΜ.	106 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	35 ΗΜ.	149 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.		

ICAP Α.Ε.			20.07.2003
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4003300			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΑΛΠΙΝΟ Α.Β.Ε.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	6.710.585	8.221.837	8.914.723
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	382.128	382.128	585.412
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	5.375.658	5.483.890	5.808.587
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	6.323.607	6.169.135	5.419.818
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	3.532.163	3.505.990	2.726.712
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	8.920.341	7.336.727	5.628.232
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	3.194.169	2.845.322	2.610.621
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	3.087.169	2.499.737	1.911.475
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	2.639.003	1.991.669	1.106.136
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	17.370	17.422	2.427
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	3.840.338	4.176.815	4.416.103
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	2.661.276	2.552.851	2.731.483
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	1.179.062	1.623.964	1.684.619
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	5.807.372	7.793.478	6.331.821
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	5.591.599	6.881.056	5.821.432
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	129.148	440.205	440.205
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	86.624	472.217	70.183
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	485.704	123.752	239.554
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	16.843.998	20.315.883	19.902.201
-	-----	-----	-----
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1.882.162	5.705.698	6.731.674
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	4.066.410	3.782.860	3.801.908
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	2.067.132	2.723.426	2.910.292
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	4.251.380-	800.588-	19.475
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	274.390	236.356	683.739
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	196.476	145.561	438.445
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	77.915	90.795	245.294
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	14.687.446	14.373.829	12.486.788
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	10.377.163	11.710.592	7.850.547
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	3.837.362	2.297.765	4.404.446
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	472.921	365.472	231.795
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	16.843.998	20.315.883	19.902.201
-	-----	-----	-----
	1/1/2002	1/1/2001	1/1/2000
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	12.765.970	12.404.083	12.213.905
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	12.274.889	10.514.589	10.053.714
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	491.081	1.889.494	2.160.191
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	33.310	126.271	269.130
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	758.892	800.970	663.243
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	2.421.522	2.310.635	1.755.234
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	2.656.023-	1.095.841-	10.844
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	246.660	727.227	421.391
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	712.201	416.895	376.390
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	34.554	34.554	34.553
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	1.260.615	1.253.106	1.067.428
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.226.061	1.218.552	1.032.875
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	3.156.119-	820.063-	21.291

ICAP Α.Ε.

20.07.2003

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4003300

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΑΛΠΙΝΟ Α.Β.Ε.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	167,69-%	14,37-%	0,32%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	111,16-%	0,32-%	9,23%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	146,35-%	13,80-%	0,29%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	3,85%	15,23%	17,69%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	20,75-%	8,75-%	0,09%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	18,73-%	0,15-%	5,48%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	24,66-%	6,54-%	0,17%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	5,94 X	2,11 X	1,68 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	6,80 X	2,20 X	1,85 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,32 :1	0,72 :1	0,83 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	7,95 :1	2,56 :1	1,96 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	---	1,03 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,87 :1	0,96 :1	0,91 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,69 X	0,84 X	0,88 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,42 X	0,52 X	0,52 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	4.554-	2.280-	1.499-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	2.157	5.942	7.415
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	160 ΗΜ.	202 ΗΜ.	174 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	114 ΗΜ.	80 ΗΜ.	160 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	114 ΗΜ.	145 ΗΜ.	160 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.			20.07.2003
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 205023			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΒΟΡΑΣ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	10/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	16.666	1.454.934	6.515.665
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	0	56.986	56.986
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	24.321	2.084.947	2.244.814
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	0	150.462	6.595.948
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	13.726	3.309.554	3.309.554
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	21.586	4.147.220	5.694.776
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	21.586	838.731	719.552
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	0	7	2.370.893
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	0	3.308.482	2.604.331
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	205	205	3.140
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	490.987
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	0	0	11.679
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	0	0	479.308
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.463.703	2.887.390	1.767.446
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	2.460.545	2.884.242	1.764.299
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.158	3.147	3.147
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	10.951	10.762	20.981
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	2.491.320	4.353.086	8.795.078
-	-----	-----	-----
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	2.242.216	3.091.825	5.339.852
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	2.667.168	2.662.362	2.662.362
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	965	550.126	2.837.407
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	425.917-	120.664-	159.918-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	1.234.185	1.331.262
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	0	1.234.185	1.331.262
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	249.103	27.076	2.123.964
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	0	0	1.339.773
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	225.831	8.277	115.948
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	23.272	18.799	668.243
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	2.491.320	4.353.086	8.795.078
-	-----	-----	-----
	1/1/2002	1/1/2001	1/1/2000
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	10/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	0	2.721.757	16.183.491
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	2.637.715	15.333.056
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	0	84.042	850.436
		-----	-----
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	243.243	225.197	28.813
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	14.352	447.588	501.015
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	93.490	496.222	236.339
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	135.401	634.571-	141.894
-	-----	-----	-----
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	10.070	1.065.544	524.610
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	86.549	391.719	468.121
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	167.869	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	167.869	741.727	1.260.578
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	741.727	1.260.578
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	108.948-	39.254	198.383

ICAP Α.Ε.

20.07.2003

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 205023

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΒΟΡΑΣ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	4,86-%	1,27%	3,72%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	4,22-%	11,25%	10,48%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	4,86-%	0,91%	2,97%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	---	3,09%	5,25%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	55,66%	21,53-%	0,88%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	---	16,52%	4,31%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	---	1,33%	1,22%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	0,11 X	0,68 X	2,43 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	0,11 X	0,95 X	3,04 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	136,21 :1	2,97 :1	1,02 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,11 :1	0,41 :1	0,65 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	1,09 :1	1,40 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	0,71 :1	0,80 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	9,93 X	107,04 X	1,07 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	9,92 X	106,92 X	0,84 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	2.226	2.871	155
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	2.242	4.326	6.671
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	---	387 ΗΜ.	40 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	---	1 ΗΜ.	3 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	12 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.			20.07.2003
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 222302			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΔΕΛΤΑ ΠΡΟΤΥΠΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	109.193.834	74.947.807	70.232.696
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	8.759.796	8.759.796	7.939.240
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	81.224.786	55.605.593	50.821.403
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	137.658.516	134.150.182	120.803.519
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	39.856.995	30.545.319	27.999.519
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	177.176.220	156.737.276	139.911.501
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	35.776.359	31.212.242	27.434.979
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	110.534.178	98.249.014	87.018.310
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	30.865.683	27.276.019	25.458.213
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	235.900	143.114	99.442
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	18.634.061	2.481.079	2.481.074
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	26.889.533	26.962.030	25.782.233
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	2.214.102	2.042.183	1.542.885
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	24.675.431	24.919.847	24.239.348
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	76.383.849	71.556.038	68.915.152
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	71.790.928	66.297.447	61.694.958
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.592.921	5.258.591	7.220.194
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	22.778.454	9.994.018	3.636.669
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	235.245.671	183.459.893	168.566.750
-	-----	-----	-----
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	110.724.041	106.415.959	132.045.743
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	96.834.747	93.093.844	122.491.900
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	13.885.574	13.309.123	9.086.321
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	3.721	12.991	467.522
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	34.423.273	32.003.926	2.316.698
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	31.181.218	29.347.029	0
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	3.242.055	2.656.898	2.316.698
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	90.098.357	45.040.008	34.204.308
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	0	0	1.690
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	68.946.061	32.802.073	21.177.682
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	705.391	3.965.216	4.287.216
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΕΤΟΧΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ	1.518.072	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	18.928.833	8.272.719	8.737.720
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	235.245.671	183.459.893	168.566.750
-	-----	-----	-----
	1/1/2002	1/1/2001	1/1/2000
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	288.281.801	260.135.887	232.571.190
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	203.394.998	185.812.429	171.542.861
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	84.886.803	74.323.458	61.028.329
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	2.339.057	2.259.127	2.947.833
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	226.925	76.743	286.489
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	68.007.764	62.963.661	53.749.896
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	18.991.172	13.542.181	9.939.777
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.261.524	1.170.641	2.594.993
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	400.968	376.051	669.508
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	3.589.664	1.817.807	1.842.313
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	21.290.611	17.893.567	18.242.841
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	17.700.947	16.075.760	16.400.528
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	16.262.064	12.518.963	10.022.949
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	705.391	3.965.216	4.287.216
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	6.484.384	4.418.457	3.933.488

ICAP Α.Ε.

20.07.2003

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 222302

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΔΕΛΤΑ ΠΡΟΤΥΠΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	14,69%	11,76%	7,59%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	11,36%	9,10%	7,67%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	11,20%	9,04%	7,46%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	29,45%	28,57%	26,24%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	6,53%	5,16%	4,22%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	5,67%	4,80%	4,38%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	5,60%	4,77%	4,26%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	2,00 X	1,90 X	1,75 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	2,62 X	2,47 X	1,78 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,61 :1	1,91 :1	1,99 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,12 :1	0,72 :1	0,28 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	72,66 :1	164,13 :1	35,99 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,76 :1	0,77 :1	0,98 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,40 X	2,41 X	2,87 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,05 X	1,69 X	1,91 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	35.953	63.472	64.130
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	145.147	138.420	134.362
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	91 ΗΜ.	93 ΗΜ.	97 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	124 ΗΜ.	64 ΗΜ.	45 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	48 ΗΜ.	53 ΗΜ.	55 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.			20.07.2003
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4013400			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΔΩΔΩΝΗ Α.Β.Γ.Η. Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	7.587.544	8.829.803	10.714.025
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	1.481.834	1.476.696	1.465.761
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	11.204.583	10.642.873	10.474.186
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	20.769.996	20.459.759	20.022.773
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	5.307.256	5.062.456	4.902.788
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	31.246.832	28.882.687	26.220.517
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	8.084.735	7.218.833	6.421.024
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	18.305.089	17.002.545	15.378.116
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	4.857.008	4.661.309	4.421.376
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	33.289	33.289	31.616
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	37.417	37.417	37.417
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	35.909.918	27.970.763	18.409.074
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	25.279.109	16.586.991	6.367.847
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	10.630.808	11.383.772	12.041.227
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	21.762.359	19.310.943	13.729.931
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	21.152.912	18.494.239	13.094.409
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	432.735	432.735	431.416
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	176.713	383.970	204.106
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	119.294	224.952	236.584
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	65.379.115	56.336.461	43.089.614
-	-----	-----	-----
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	15.091.047	15.321.942	14.399.287
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	5.303.300	5.311.812	4.607.483
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	8.099.121	8.441.465	8.668.933
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	1.688.626	1.568.666	1.122.870
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	2.568.305	3.373.442	2.767.187
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.108.809	1.379.027	1.689.224
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.459.496	1.994.415	1.077.963
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	47.719.763	37.641.077	25.923.140
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	39.423.958	29.709.974	19.132.117
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	4.105.323	4.153.590	4.603.489
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	371.535	838.250	429.773
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.818.947	2.939.262	1.757.761
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	65.379.115	56.336.461	43.089.614
-	-----	-----	-----
	1/1/2002	1/1/2001	1/1/2000
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	84.098.377	85.570.728	80.254.230
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	73.842.585	74.052.457	71.762.433
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	10.255.791	11.518.271	8.491.798
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	1.204.948	955.393	872.426
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	2.778.632	2.349.421	2.647.375
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	5.747.393	5.632.107	5.567.795
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	2.934.715	4.492.135	1.149.054
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	942.160	1.208.052	1.966.172
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.231.226	1.163.594	62.286
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	132.671	278.815	779.008
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	2.300.147	2.749.641	4.021.978
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.167.476	2.470.827	3.242.970
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	2.512.978	4.257.779	2.273.931
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	371.535	838.250	429.773
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.236.761	1.600.029	863.410

ICAP Α.Ε.

20.07.2003

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4013400

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΔΩΔΩΝΗ Α.Β.Γ.Η. Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	16,65%	27,79%	15,79%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	29,96%	35,34%	28,67%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	14,23%	22,77%	13,25%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	12,19%	13,46%	10,58%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	3,44%	5,19%	1,42%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	6,20%	7,64%	6,07%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	2,95%	4,92%	2,80%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	4,83 X	4,63 X	4,73 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	5,65 X	5,65 X	5,63 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	2,35 :1	2,13 :1	1,61 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	3,33 :1	2,68 :1	1,99 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,90 :1	2,81 :1	1,86 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,85 :1	0,82 :1	0,84 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,21 X	1,26 X	1,25 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,45 X	0,51 X	0,53 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	10.072	9.866	6.452
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	17.659	18.695	17.166
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	92 ΗΜ.	79 ΗΜ.	60 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	20 ΗΜ.	20 ΗΜ.	23 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	178 ΗΜ.	138 ΗΜ.	94 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.			20.07.2003
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 49502			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΕΒΡΟΦΑΡΜΑ Α.Β.Ε.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	19.799.825	18.641.681	14.801.056
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	257.012	257.012	166.274
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	9.946.038	8.593.660	7.686.832
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	9.056.500	9.116.058	6.939.040
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	3.536.741	2.474.803	1.804.185
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	6.500.398	5.299.254	4.317.535
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	2.704.914	2.362.354	1.992.977
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	2.765.449	2.475.453	2.099.366
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	1.030.036	461.447	225.191
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	34.173	29.643	16.552
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	3.469.759	3.469.759	2.505.708
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	5.101.029	5.256.038	3.745.095
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	3.804.952	3.031.547	835.084
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓ. ΠΡΟΙΟΝΤΑ	322.786	0	0
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	973.291	2.224.491	2.910.010
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	8.089.646	7.200.551	3.303.774
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	7.484.047	6.884.088	3.028.167
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	0	0	3.522
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	605.599	316.463	272.085
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	3.672.505	384.063	72.012
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	36.663.005	31.482.332	21.921.937
-	-----	-----	-----
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	15.185.551	15.543.446	15.658.175
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	8.203.920	8.067.188	4.012.678
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	6.981.631	7.476.258	11.645.497
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	18.535.701	9.348.082	1.234.858
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	18.535.701	9.348.082	1.234.858
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.941.754	6.590.804	5.028.904
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	103.898	2.652.417	2.731.601
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.872.139	3.223.749	1.369.567
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	785.306	415.144	601.902
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	180.411	299.495	325.834
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	36.663.005	31.482.332	21.921.937
-	-----	-----	-----
	1/1/2002	1/1/2001	1/1/2000
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	18.648.805	15.881.171	9.838.151
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	14.104.499	12.989.737	8.221.591
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	4.544.306	2.891.434	1.616.561
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	1.461.578	1.289.269	996.546
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	1.082.564	445.415	212.235
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	3.609.629	2.548.054	1.054.568
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	1.313.691	1.187.234	1.346.304
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	43.317	32.450	182.899
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	185.654	37.699	44.050
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	370.000	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	1.301.303	981.720	884.223
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	931.303	981.720	884.223
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	801.354	1.181.985	1.485.153
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	410.196	410.196	601.902
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	34.305	172.127	218.653

ICAP Α.Ε.

20.07.2003

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 49502

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΒΡΟΦΑΡΜΑ Α.Β.Ε.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	5,28%	7,60%	9,48%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	5,59%	6,54%	10,05%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	2,38%	4,75%	8,79%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	24,37%	18,21%	16,43%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	6,53%	6,91%	12,43%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	9,37%	9,48%	15,67%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	3,98%	6,88%	13,71%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	0,60 X	0,69 X	0,64 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	1,32 X	1,10 X	0,69 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	2,07 :1	1,64 :1	1,38 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,41 :1	1,03 :1	0,40 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,74 :1	3,65 :1	8,00 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,45 :1	0,62 :1	0,93 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	5,73 X	1,95 X	1,42 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	3,79 X	1,10 X	0,62 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	13.921	6.250	2.092
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	33.721	24.892	16.893
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	146 ΗΜ.	158 ΗΜ.	112 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	48 ΗΜ.	91 ΗΜ.	61 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	132 ΗΜ.	148 ΗΜ.	166 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.			20.07.2003
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4038400			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΕΛ-ΓΑΛ ΡΗΓΑ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.311.018	1.404.955	1.498.468
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	495.216	495.216	495.216
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.265.835	1.184.438	1.141.147
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	866.660	792.990	768.693
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	260.337	255.862	260.337
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	1.579.815	1.326.336	1.169.711
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	687.209	580.134	471.768
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	716.089	658.631	605.896
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	176.518	87.571	92.047
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.785	2.785	2.785
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	179.688	149.482	332.103
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	49.205	59.208	57.846
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓ. ΠΡΟΙΟΝΤΑ	16.222	0	0
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	114.261	90.273	274.257
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.808.228	2.680.731	2.302.541
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	2.808.228	2.680.731	2.254.723
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	0	0	47.818
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	30.992	79.137	156.244
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	4.329.925	4.314.305	4.289.356
-	-----	-----	-----
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1.095.585	1.090.830	1.089.670
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	920.905	780.103	780.103
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	120.986	261.536	261.397
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	53.695	49.191	48.170
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.234.341	3.223.474	3.199.686
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	2.108.198	1.792.098	1.738.820
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.008.549	1.317.964	1.307.486
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	67.443	67.443	67.442
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	50.150	45.970	85.937
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	4.329.925	4.314.305	4.289.356
-	-----	-----	-----
	1/1/2002	1/1/2001	1/1/2000
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	3.289.511	3.872.820	3.573.594
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.398.888	2.823.209	2.683.096
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	890.623	1.049.611	890.497
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	126.418	10.985	204.819
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	159.517	156.304	179.269
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	793.182	898.493	884.370
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	64.341	5.799	31.677
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	28.648	79	8.320
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	782	1.441	35.627
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	84.471	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	249.004	161.099	110.541
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	164.532	161.099	110.541
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	7.736	4.437	4.370
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	2.981	3.278	3.357

ICAP Α.Ε.

20.07.2003

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4038400

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΛ-ΓΑΛ ΡΗΓΑ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	0,71%	0,41%	0,40%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	15,27%	14,74%	16,85%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	0,71%	0,41%	0,40%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	27,07%	27,10%	24,92%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	1,88%	0,15%	0,84%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	4,90%	4,14%	4,86%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,23%	0,11%	0,12%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	3,12 X	3,56 X	3,47 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	3,12 X	3,56 X	3,47 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,84 :1	0,78 :1	0,73 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	2,95 :1	2,96 :1	2,94 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,05 :1	1,03 :1	1,02 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,93 X	0,90 X	0,87 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,88 X	0,86 X	0,75 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	215-	314-	409-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	1.096	1.091	1.090
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	312 ΗΜ.	253 ΗΜ.	230 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	153 ΗΜ.	170 ΗΜ.	178 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	27 ΗΜ.	19 ΗΜ.	45 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.			20.07.2003
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 211913			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΗΠΕΙΡΟΣ Α.Ε.Β.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	7.246.240	8.551.908	10.262.183
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	209.934	187.923	187.924
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	7.239.095	7.029.833	6.358.629
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	4.290.752	4.029.523	5.284.666
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	2.462.891	2.453.921	2.412.552
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	6.967.944	5.216.271	4.044.252
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	2.771.826	2.113.323	1.378.503
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	2.233.938	1.626.987	1.676.757
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	1.962.180	1.475.961	988.992
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	11.513	66.980	62.665
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	3.537.930	6.036.473	7.468.757
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	2.401.867	4.932.431	3.287.457
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	1.136.063	1.104.042	4.181.300
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.144.060	624.627	280.296
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	2.061.596	577.707	177.171
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	82.464	46.920	103.125
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	117.752	2.643.723	751.431
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	13.045.982	17.856.731	18.762.668
-	-----	-----	-----
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	5.008.246	6.509.376	5.480.657
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	10.500.000	10.500.000	10.271.460
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	1.171.668	1.430.485	1.842.362
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	6.663.422-	5.421.109-	6.633.164-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	6.000.000	17.152	0
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	6.000.000	0	0
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	17.152	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.037.736	11.330.203	13.282.010
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	37.749	7.737.264	9.071.319
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.691.586	1.707.349	3.238.474
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	308.401	1.885.590	972.217
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	13.045.982	17.856.731	18.762.668
-	-----	-----	-----
	1/1/2002	1/1/2001	1/1/2000
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	18.579.662	20.303.308	18.086.999
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	17.829.876	18.986.932	17.677.541
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	749.786	1.316.376	409.459
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	142.653	68.626	117.852
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	291.246	478.328	634.858
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.430.335	1.492.932	1.350.448
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	829.142-	586.258-	1.457.995-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	503.447	2.308.899	470.530
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	916.617	510.585	325.233
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	1.835.856	1.857.801	1.867.076
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.835.856	1.857.801	1.867.076
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.242.312-	1.212.057	1.312.697-

ICAP Α.Ε.

20.07.2003

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 211913

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΗΠΕΙΡΟΣ Α.Ε.Β.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	24,81-%	18,62%	23,95-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	8,64-%	25,90%	12,37-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	11,29-%	18,57%	23,95-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,04%	6,48%	2,26%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,43-%	2,88-%	8,01-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	5,08-%	8,30%	3,72-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	6,64-%	5,95%	7,21-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,70 X	3,12 X	3,32 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	3,74 X	3,13 X	3,32 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,52 :1	0,77 :1	0,54 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,60 :1	1,74 :1	2,42 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	3,53 :1	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,45 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	2,85 X	0,82 X	0,64 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,07 X	0,28 X	0,07 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	3.762	2.025-	4.782-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	11.008	6.527	5.481
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	41 ΗΜ.	10 ΗΜ.	4 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	35 ΗΜ.	33 ΗΜ.	67 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	72 ΗΜ.	116 ΗΜ.	154 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.			20.07.2003
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 70995			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΚΟΛΙΟΣ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	28.560.337	25.877.091	22.044.652
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	579.378	579.378	579.378
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	31.070.250	26.726.482	22.132.604
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	6.134.185	5.883.229	5.644.609
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	1.612.710	1.536.001	1.536.854
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	10.851.513	8.857.644	7.854.916
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	5.397.979	4.317.227	3.649.016
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	4.393.284	4.196.102	3.946.859
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	1.060.251	344.315	259.041
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	15.326	9.644	6.122
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	15.319.612	19.795.014	17.748.462
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	3.003.262	5.064.581	6.255.584
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓ. ΠΡΟΙΟΝΤΑ	635.117	581.451	282.417
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	11.681.233	14.148.981	11.210.462
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	29.310.975	26.408.949	26.083.427
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	27.812.018	20.710.895	16.947.273
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	102.508	2.141.914	2.642.446
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.396.449	3.556.141	6.493.708
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	308.929	63.720	22.918
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	73.499.853	72.144.775	65.899.459
	-----	-----	-----
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	16.249.846	12.916.465	13.469.972
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	7.400.000	7.400.000	6.456.346
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	8.849.846	6.018.757	7.013.453
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	0	502.292-	173
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	10.098.525	8.222.143	6.833.563
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	9.034.022	8.083.003	6.713.459
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.064.503	139.141	120.104
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	47.151.482	51.006.166	45.595.924
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	28.337.373	30.907.454	31.213.138
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	16.000.137	18.194.847	13.782.027
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	296.000	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.517.972	1.903.865	600.760
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	73.499.853	72.144.775	65.899.459
	-----	-----	-----
	1/1/2002	1/1/2001	1/1/2000
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	73.522.481	72.944.544	65.567.065
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	61.419.954	63.263.430	58.522.965
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	12.102.527	9.681.115	7.044.099
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	458.316	389.611	466.387
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	2.646.101	2.313.354	2.046.908
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	6.044.873	4.995.031	4.049.725
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	3.869.869	2.762.341	1.413.854
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	978.706	1.075.282	1.197.480
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.699.944	3.221.168	2.457.031
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	2.073.789	1.233.428	1.238.911
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.073.789	1.233.428	1.238.911
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	3.148.631	616.456	154.303
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	296.000	0	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	499.448	175.867	24.675

ICAP Α.Ε.

20.07.2003

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 70995

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΚΟΛΙΟΣ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	19,38%	4,77%	1,15%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	21,99%	13,86%	10,84%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	11,95%	2,92%	0,76%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	16,46%	13,27%	10,74%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	5,23%	3,77%	2,14%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	7,83%	4,00%	3,33%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	4,26%	0,84%	0,23%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	2,81 X	3,47 X	3,25 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	4,55 X	5,68 X	4,90 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,92 :1	0,82 :1	0,92 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	3,52 :1	4,59 :1	3,89 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	2,19 :1	1,27 :1	1,08 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,62 :1	0,61 :1	0,66 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,95 X	0,91 X	0,96 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,60 X	0,45 X	0,43 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	2.212-	4.738-	1.741-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	26.348	21.139	20.304
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	138 ΗΜ.	104 ΗΜ.	94 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	95 ΗΜ.	105 ΗΜ.	86 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	91 ΗΜ.	114 ΗΜ.	111 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.			20.07.2003
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 156975			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΚΡΙ-ΚΡΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Β.Ε.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	8.321.700	8.091.884	7.887.479
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	501.807	501.807	315.974
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	5.550.535	5.354.569	4.617.559
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	9.329.365	8.314.804	8.070.081
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	213.890	172.198	114.251
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	7.612.498	6.581.290	5.615.834
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	2.142.881	1.728.418	1.366.231
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	5.346.257	4.768.721	4.186.864
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	123.360	84.151	62.739
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	15.783	6.979	8.619
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	322.817	322.817	376.829
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	1.535.620	1.280.724	1.047.095
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	355.128	276.290	193.639
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓ. ΠΡΟΙΟΝΤΑ	20.982	31.047	10.502
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	1.159.511	973.386	842.955
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.857.361	2.651.347	1.595.028
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	3.562.518	2.483.059	1.396.115
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	98.552	135.264	188.662
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	196.291	33.024	10.251
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	193.786	320.012	921.465
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	13.908.467	12.343.967	11.451.067
-	-----	-----	-----
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	11.155.204	10.389.316	9.356.231
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	4.361.457	4.255.080	4.162.465
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	6.762.376	6.120.235	5.181.661
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	31.371	14.000	12.105
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	0	6.999
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	0	0	6.999
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.753.263	1.954.652	2.087.838
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	0	300.692	281.288
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.827.419	1.201.340	1.315.550
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	359.165	117.388	117.388
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	566.680	335.232	373.612
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	13.908.467	12.343.967	11.451.067
-	-----	-----	-----
	1/1/2002	1/1/2001	1/1/2000
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	14.266.460	10.895.765	9.135.382
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	7.843.403	5.780.892	5.149.305
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	6.423.056	5.114.873	3.986.077
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	166.167	301.197	579.962
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	30.789	28.966	54.234
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	4.971.465	3.939.846	3.213.757
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	1.586.969	1.447.259	1.298.048
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	275.850	233.709	370.740
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	247.737	115.631	285.973
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	1.252.297	1.045.676	993.503
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.252.297	1.045.676	993.503
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.615.082	1.565.336	1.382.815
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	359.165	117.388	117.388
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	229.758	139.777	217.491

ICAP Α.Ε.

20.07.2003

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 156975

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΚΡΙ-ΚΡΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Β.Ε.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	14,48%	15,07%	14,78%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	14,75%	15,35%	15,35%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	14,48%	15,07%	14,77%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	45,02%	46,94%	43,63%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	11,00%	12,93%	13,36%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	11,40%	14,24%	14,79%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	11,19%	13,98%	14,23%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,29 X	1,08 X	1,04 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	1,29 X	1,08 X	1,04 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,40 :1	1,34 :1	1,25 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,25 :1	0,19 :1	0,22 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	53,46 :1	55,04 :1	26,50 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	2,03 X	2,18 X	1,71 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,40 X	1,50 X	1,20 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	2.834	2.297	1.476
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	11.155	10.389	9.363
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	91 ΗΜ.	83 ΗΜ.	56 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	85 ΗΜ.	76 ΗΜ.	93 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	71 ΗΜ.	81 ΗΜ.	74 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.			20.07.2003
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4029300			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	26.057.559	26.784.366	27.546.418
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	4.117.605	2.650.254	2.604.475
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	30.536.790	30.261.312	31.887.404
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	33.751.021	31.263.965	26.044.382
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	1.225.151	1.116.914	2.559.448
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	44.472.122	39.147.436	36.071.718
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	21.284.261	18.984.802	17.129.640
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	22.602.410	19.728.592	17.234.905
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	585.451	434.043	1.707.172
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	543.243	135.399	112.968
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	355.869	503.957	409.459
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	20.804.267	21.347.885	15.721.488
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	10.657.200	10.679.066	7.981.652
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓ. ΠΡΟΙΟΝΤΑ	32.382	0	0
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	10.114.685	10.668.818	7.739.836
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	44.862.114	38.146.155	35.089.893
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	43.302.282	37.459.724	33.901.814
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.559.833	686.430	1.188.079
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	2.543.519	2.512.033	1.630.715
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	94.267.460	88.790.438	79.988.514
-	-----	-----	-----
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	22.309.237	18.405.461	14.768.804
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	6.481.746	4.822.304	4.784.153
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	15.656.828	13.486.164	9.850.703
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	170.663	96.993	133.949
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	12.894.943	13.547.928	1.748.065
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	10.969.199	11.804.041	774.304
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.925.744	1.743.887	973.761
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	59.063.279	56.837.049	63.471.645
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	40.341.128	36.867.704	42.073.118
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	12.619.369	15.264.657	18.872.781
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	1.460.052	939.105	212.619
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	4.642.731	3.765.584	2.313.127
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	94.267.460	88.790.438	79.988.514
-	-----	-----	-----
	1/1/2002	1/1/2001	1/1/2000
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	153.645.709	144.194.577	128.719.663
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	102.127.785	102.050.450	93.524.252
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	51.517.924	42.144.127	35.195.410
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	576.877	614.863	1.367.111
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	3.816.788	4.241.371	5.306.853
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	41.360.494	34.856.661	29.445.288
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	6.917.520	3.660.958	1.810.380
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	993.572	1.523.988	1.351.886
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.161.310	1.745.086	2.096.798
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	6.275.310	5.175.739	4.656.475
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	6.275.310	5.175.739	4.656.475
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	6.749.782	3.439.861	1.065.467
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	1.460.052	939.105	212.619
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.057.940	878.434	235.175

ICAP Α.Ε.

20.07.2003

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4029300

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	30,26%	18,69%	7,21%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	30,02%	24,04%	38,58%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	19,17%	10,77%	6,45%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	33,53%	29,23%	27,34%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,49%	2,53%	1,39%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	6,85%	5,30%	4,90%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	4,38%	2,38%	0,82%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	4,38 X	4,53 X	7,88 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	6,91 X	7,87 X	8,81 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,40 :1	1,22 :1	0,61 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	3,23 :1	3,82 :1	4,42 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	2,77 :1	1,81 :1	1,20 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,63 :1	0,58 :1	0,89 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,15 X	1,09 X	0,83 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,78 X	0,70 X	0,56 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	9.147	5.169	11.030-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	35.204	31.953	16.517
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	103 ΗΜ.	95 ΗΜ.	96 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	45 ΗΜ.	55 ΗΜ.	74 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	74 ΗΜ.	76 ΗΜ.	61 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.			20.07.2003
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4032700			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΝΕΟΓΑΛ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	7.655.527	7.065.312	5.996.734
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	20.258	20.258	20.258
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	5.086.215	4.495.453	6.782.489
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	8.135.454	7.116.873	3.255.742
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	220.148	60.749	56.719
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	6.104.077	4.925.551	4.143.076
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	2.922.564	2.496.200	2.170.383
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	3.097.400	2.382.218	1.930.644
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	84.113	47.134	42.048
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.059	4.059	4.059
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	293.470	293.470	20.543
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	2.176.716	1.636.917	1.323.272
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	832.555	623.706	502.019
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	1.344.162	1.013.210	821.253
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.470.486	3.970.323	4.088.778
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	4.453.597	3.957.182	3.899.158
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	4.109	4.109	4.109
ΛΟΠΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	12.781	9.032	185.511
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	6.424.396	966.568	547.337
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	20.727.126	13.639.119	11.956.120
-	-----	-----	-----
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	8.671.265	7.523.321	6.659.428
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	3.437.631	3.202.800	2.764.490
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	5.008.594	4.102.649	3.677.065
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	225.040	217.873	217.872
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	8.804.919	699.280	969.952
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	8.788.519	658.593	948.282
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	16.400	40.687	21.670
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.250.942	5.416.517	4.326.741
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	9.515	2.412.512	2.147.017
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	2.288.954	2.498.565	1.214.946
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	337.256	120.105	0
ΛΟΠΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	615.218	385.336	964.778
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	20.727.126	13.639.119	11.956.120
-	-----	-----	-----
	1/1/2002	1/1/2001	1/1/2000
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	15.311.159	13.803.850	12.642.571
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	11.314.772	10.597.665	9.261.083
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	3.996.387	3.206.185	3.381.488
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	330.242	394.494	415.269
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	300.003	201.700	268.352
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	2.746.851	2.422.662	2.281.808
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	1.279.776	976.317	1.246.597
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	305.796	285.716	235.037
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	88.432	93.785	407.213
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	1.265.854	821.362	766.612
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.265.854	821.362	766.612
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.497.140	1.168.247	1.074.421
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	333.652	120.105	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	206.914	103.216	322.700

ICAP Α.Ε.

20.07.2003

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4032700

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΝΕΟΓΑΛ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	17,27%	15,53%	16,13%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	10,28%	16,66%	17,60%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	8,57%	14,21%	14,08%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	26,10%	23,23%	26,75%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	8,18%	6,88%	9,55%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	11,49%	9,65%	10,28%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	9,57%	8,23%	8,23%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	0,90 X	1,73 X	1,71 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	1,80 X	1,89 X	1,96 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	2,38 :1	1,21 :1	1,28 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,39 :1	0,81 :1	0,80 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	5,99 :1	6,79 :1	5,00 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,50 :1	0,91 :1	0,87 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	4,02 X	1,21 X	1,38 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	3,35 X	0,91 X	1,03 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	9.821	1.157	1.633
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	17.476	8.223	7.629
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	106 ΗΜ.	105 ΗΜ.	113 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	74 ΗΜ.	86 ΗΜ.	48 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	70 ΗΜ.	56 ΗΜ.	52 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.			20.07.2003
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4033700			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΟΛΥΜΠΟΣ ΓΑΛΑΚΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΛΑΡΙΣΗΣ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	8.674.151	9.121.611	9.939.492
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	69.834	40.352	40.352
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	4.033.791	4.001.748	3.695.431
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	10.052.202	9.071.941	8.839.058
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	1.717.044	1.519.065	1.369.646
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	7.217.767	5.531.043	4.023.839
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	1.675.226	1.367.252	1.060.085
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	4.340.427	3.224.368	2.258.882
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	1.202.114	939.422	704.872
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	19.047	18.960	18.257
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	0	587	587
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	3.121.619	2.788.386	1.436.038
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	367.358	294.158	414.700
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	2.754.261	2.494.227	1.021.338
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.612.361	2.793.954	2.639.627
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	4.571.130	2.768.707	2.619.868
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	41.230	25.247	19.759
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	1.639.080	51.585	33.957
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	18.047.210	14.755.536	14.049.115
-	-----	-----	-----
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	6.789.328	3.653.891	3.505.376
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	4.226.241	5.958.092	5.224.417
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	2.562.979	2.984.028	3.742.794
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	109	5.288.229-	5.461.833-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	805.277	1.173.931	1.537.508
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	732.230	1.100.884	1.464.461
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	73.047	73.047	73.048
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	10.452.605	9.927.715	9.006.230
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	5.155.262	4.561.326	3.849.115
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	3.870.617	4.068.567	4.906.773
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΕΤΟΧΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ	1.208.953	1.024.168	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	217.773	273.654	250.342
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	18.047.210	14.755.536	14.049.115
-	-----	-----	-----
	1/1/2002	1/1/2001	1/1/2000
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	25.197.443	19.687.791	11.029.787
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	22.467.605	17.761.984	10.338.380
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	2.729.838	1.925.807	691.407
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	123.608	124.520	69.467
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	359.154	382.765	443.974
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	2.814.556	1.931.318	1.973.347
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	320.263-	263.756-	1.656.445-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	540.392	546.554	2.009.931
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	102.271	109.192	343.671
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	1.721.419	1.527.120	1.499.953
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.721.419	1.527.120	1.499.953
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	117.858	173.606	9.814
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	15.275	0	0

ICAP Α.Ε.

20.07.2003

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4033700

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΟΛΥΜΠΟΣ ΓΑΛΑΚΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΛΑΡΙΣΗΣ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	1,74%	4,75%	0,28%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	6,28%	11,52%	9,00%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	1,55%	3,60%	0,19%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	10,83%	9,78%	6,27%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	1,26-%	1,33-%	14,92-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	1,88%	2,81%	4,09%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,47%	0,88%	0,09%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	3,33 X	4,10 X	2,20 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	3,73 X	5,42 X	3,17 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,88 :1	0,53 :1	0,51 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,66 :1	3,04 :1	3,01 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,33 :1	1,45 :1	1,02 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,89 :1	0,76 :1	0,70 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,90 X	0,57 X	0,46 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,59 X	0,28 X	0,29 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	1.080-	4.294-	4.897-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	7.595	4.828	5.043
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	66 ΗΜ.	51 ΗΜ.	87 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	63 ΗΜ.	84 ΗΜ.	173 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	51 ΗΜ.	57 ΗΜ.	51 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.			20.07.2003
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4038600			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΡΟΔΟΠΗ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	2.116.184	2.485.038	2.400.740
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	432.036	417.362	432.035
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	3.634.273	3.512.548	3.319.263
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	2.505.061	2.727.199	2.655.862
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	555.353	553.283	0
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	5.022.436	4.737.251	4.018.318
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	2.790.132	2.525.123	2.253.969
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	1.915.570	1.974.447	1.764.349
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	316.734	237.681	0
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	11.897	11.897	11.897
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	1.557.812	1.743.511	1.518.113
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	705.860	486.390	193.925
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	851.952	1.257.121	1.324.188
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.855.842	4.665.325	3.710.022
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	3.980.986	3.924.301	3.010.876
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	741.024	741.024	699.146
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	133.832	0	0
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	215.838	136.051	195.947
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	8.745.676	9.029.925	7.824.822
-	-----	-----	-----
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	3.601.369	3.943.756	2.047.839
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	937.860	936.170	586.941
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	2.800.789	2.913.985	1.407.507
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	137.281-	93.601	53.391
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	744.358	706.207	1.703.249
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	0	0	1.035.193
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	744.358	706.207	668.056
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	4.399.949	4.379.962	4.073.734
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	2.438.154	2.309.712	1.602.905
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	813.129	807.012	789.714
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	0	4.153
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.148.666	1.263.239	1.676.963
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	8.745.676	9.029.925	7.824.822
-	-----	-----	-----
	1/1/2002	1/1/2001	1/1/2000
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	8.752.274	8.446.772	8.058.456
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	8.022.352	7.777.400	6.843.422
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	729.921	669.372	1.215.034
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	517.346	437.178	499.354
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	183.908	194.917	197.068
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.471.021	1.339.331	1.570.180
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	407.661-	427.698-	52.859-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	554.564	635.252	421.274
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	43.110	83.417	79.357
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	111.375
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	556.058	559.679	608.273
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	556.058	559.679	496.898
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	103.793	124.136	177.682
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	3.879	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	38.537	28.562	43.736

ICAP Α.Ε.

20.07.2003

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4038600

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΡΟΔΟΠΗ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	2,88%	3,15%	8,68%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	6,62%	6,86%	9,99%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	2,39%	2,67%	4,74%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	8,34%	7,92%	15,08%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,40-%	4,81-%	0,62-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	3,10%	3,59%	4,38%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	1,12%	1,40%	2,08%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	2,13 X	1,91 X	2,28 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	2,57 X	2,25 X	4,18 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	2,07 :1	1,88 :1	1,57 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,43 :1	1,29 :1	2,82 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,56 :1	1,64 :1	1,90 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,83 :1	0,85 :1	0,55 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,51 X	1,49 X	1,33 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,12 X	1,10 X	0,96 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	2.230	2.165	1.350
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	4.346	4.650	3.751
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	166 ΗΜ.	170 ΗΜ.	136 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	37 ΗΜ.	38 ΗΜ.	42 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	71 ΗΜ.	82 ΗΜ.	81 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.			20.07.2003
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 218840			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΣΕΡΡΑΪΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.100.210	1.171.985	1.048.349
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	365.488	365.488	365.488
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	568.532	496.926	530.195
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	760.942	760.942	475.155
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	2.332	2.332	2.321
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	598.852	454.910	325.429
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	343.704	290.287	223.812
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	252.817	162.292	99.759
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	2.331	2.331	1.858
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.769	1.206	619
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	238.240	220.506	145.024
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	10.070	13.735	12.566
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	228.170	206.771	132.458
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	604.273	598.011	712.458
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	552.271	530.513	627.348
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	52.002	67.498	85.109
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	48.893	133.464	30.882
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.991.616	2.123.965	1.936.713
-	-----	-----	-----
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	824.845	873.676	570.365
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	624.600	624.600	352.164
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	191.105	234.793	236.097
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	9.140	14.282	17.895-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	39.451	111.305	194.999
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	39.451	111.305	194.999
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.127.320	1.138.984	1.171.348
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	554.154	473.821	461.635
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	467.408	488.795	684.200
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	51.293	51.293	0
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	54.465	125.075	25.514
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.991.616	2.123.965	1.936.713
-	-----	-----	-----
	1/1/2002	1/1/2001	1/1/2000
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	2.887.209	2.908.195	2.350.676
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.248.817	2.150.511	1.836.572
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	638.391	757.684	514.104
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	80.858	91.632	103.712
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	628.650	546.780	450.227
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	71.116-	119.273	39.835-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	67.184	10.870	18.958
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.210	3.964	11.302
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	162.079	143.433	98.653
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	162.079	143.433	98.653
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	5.143-	126.179	32.178-
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	44.021	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	40.007	0

ICAP Α.Ε.

20.07.2003

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 218840

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΣΕΡΡΑΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	0,62-%	14,44%	5,64-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	8,76%	22,11%	9,35%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	0,60-%	12,81%	4,20-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	22,11%	26,05%	21,87%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	2,46-%	4,10%	1,69-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	2,62%	7,49%	3,04%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,18-%	4,34%	1,37-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	3,34 X	2,95 X	3,07 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	3,50 X	3,33 X	4,12 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,79 :1	0,84 :1	0,73 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,41 :1	1,43 :1	2,40 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	0,94 :1	2,38 :1	0,69 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,95 :1	0,89 :1	0,75 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,79 X	0,84 X	0,76 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,53 X	0,58 X	0,56 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	236-	187-	283-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	864	985	765
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	70 ΗΜ.	67 ΗΜ.	97 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	76 ΗΜ.	83 ΗΜ.	136 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	39 ΗΜ.	37 ΗΜ.	29 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.

20.07.2003

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 239494

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΣΤΡΟΓΓΥΛΟΥΔΗΣ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΗ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

(€)

31/12/2002

(€)

31/12/2001

ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ

904.234

928.078

ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ

236.986

236.986

ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

755.924

740.699

ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ

68.716

53.743

ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.

20.365

20.365

ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ

178.249

124.207

ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ

149.005

106.883

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.

17.024

9.178

ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.

12.219

8.146

ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

492

492

ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ

60.390

17.710

ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ

10.852

5.069

ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ

49.538

12.641

ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

348.650

155.580

ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ

348.263

155.580

ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

386

0

ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ

39.996

65.928

ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ

1.353.270

1.167.296

-

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ

1.064.582

1.057.569

ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ

1.056.493

1.056.493

ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ

8.089

1.075

ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ

11.468

11.468

ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ

11.468

11.468

ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

277.221

98.260

ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ

16.952

55.821

ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ

133.254

20.434

ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

127.015

22.004

ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ

1.353.270

1.167.296

-

1/1/2002

3/1/2000

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ

31/12/2002

31/12/2001

ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)

1.242.026

2.017.577

ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

977.454

1.850.207

ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ

264.572

167.370

ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ

3.522

6.456

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ

1.067

1.239

ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ

53.524

122.820

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ

213.503

49.768

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ

2.426

0

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ

133

15.352

ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

0

0

ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ

12.266

0

ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

12.266

0

ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

215.796

34.416

ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ

133.254

20.434

ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

75.529

12.906

ICAP Α.Ε.

20.07.2003

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 239494

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΣΤΡΟΓΓΥΛΟΥΔΗΣ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΗ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	20,27%	3,25%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	20,15%	3,34%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	20,05%	3,22%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	21,30%	8,30%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	17,14%	2,46%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	17,41%	1,76%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	17,33%	1,70%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,16 X	1,89 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	1,17 X	1,91 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,19 :1	1,15 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,27 :1	0,10 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	203,25 :1	28,78 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,99 :1	0,99 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,62 X	2,43 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,40 X	2,25 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	172	141
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	1.076	1.069
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	102 ΗΜ.	28 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	6 ΗΜ.	11 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	23 ΗΜ.	3 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.		

ICAP Α.Ε.			20.07.2003
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 231801			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΣΤΡΟΓΓΥΛΟΥΔΗΣ, Ν., Α.Β.Ε.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	12.833	18.976	111.269
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	40.361	40.361	84.123
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	2.083	2.077	83.213
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	29.611	23.462	56.067
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	27.528	21.385	26.876
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	2.083	2.077	29.191
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	530.351	602.205	443.930
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	528.774	601.875	443.930
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.577	331	0
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	47.381	76.631	93.086
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	590.565	697.813	648.285
-	-----	-----	-----
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	253.356	373.160	330.295
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	352.164	352.164	352.164
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	20.995	20.995	16.340
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	119.804-	0	38.209-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	19.656	19.656	11.894
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	19.656	19.656	11.894
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	317.554	304.998	306.095
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	305.626	140.688	297.849
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	11.928	164.310	8.247
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	590.565	697.813	648.285
-	-----	-----	-----
	1/1/2002	1/1/2001	1/1/2000
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	1.446.102	1.552.301	1.423.175
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.241.794	1.066.616	1.075.216
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	204.308	485.685	347.959
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	0	1.761	3.228
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	0	47	851
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	316.702	349.994	387.727
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	112.394-	137.405	37.390-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	14.673	19.487	0
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	22.083	7.930	819
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	0	15.329	0
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	15.329	0
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	119.804-	148.961	38.209-
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	55.860	0

ICAP Α.Ε.

20.07.2003

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 231801

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΣΤΡΟΓΓΥΛΟΥΔΗΣ, Ν., Α.Β.Ε.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	47,29-%	39,92%	11,57-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	43,88-%	37,93%	10,92-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	43,88-%	37,92%	11,17-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	14,13%	31,29%	24,45%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	7,77-%	8,84%	2,62-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	8,28-%	9,59%	2,62-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	8,28-%	9,59%	2,68-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	5,30 X	3,96 X	4,17 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	5,71 X	4,16 X	4,32 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	21,27 :1	20,70 :1	3,08 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,33 :1	0,87 :1	0,96 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	3170,38 :1	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,93 :1	0,95 :1	0,97 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,82 X	2,23 X	1,75 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,81 X	2,22 X	1,75 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	260	374	231
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	273	393	342
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	133 ΗΜ.	142 ΗΜ.	114 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	90 ΗΜ.	48 ΗΜ.	101 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.			20.07.2003
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 71596			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΤΥΡΑΣ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	32.221.987	21.734.639	20.497.409
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	1.309.929	901.042	899.516
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	17.917.981	16.276.006	12.580.314
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	20.834.795	19.893.992	19.092.006
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	3.123.606	2.450.305	1.969.203
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	21.642.512	17.855.512	14.099.677
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	6.977.685	6.096.424	5.160.807
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	12.678.968	10.160.419	7.650.800
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	1.985.859	1.598.670	1.288.070
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	79.631	68.805	56.047
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	10.598.559	0	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	15.620.220	14.647.009	9.505.972
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	5.265.238	8.566.753	5.431.660
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓ. ΠΡΟΙΟΝΤΑ	2.380.296	182.051	236.616
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	7.974.686	5.898.206	3.837.696
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	22.806.825	20.948.467	16.223.695
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	22.508.397	20.816.485	16.132.220
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	3.878	0	0
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	294.549	131.983	91.475
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	1.224.162	1.637.554	1.413.588
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	71.873.194	58.967.669	47.640.663
-	-----	-----	-----
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	19.218.502	16.792.190	15.922.811
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	11.125.200	8.569.332	8.217.168
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	8.091.298	8.216.586	7.703.979
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	2.005	6.272	1.664
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	20.389.142	17.234.916	4.871.938
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	20.267.117	17.098.843	4.739.172
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	122.025	136.074	132.766
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	32.265.550	24.940.563	26.845.913
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	18.129.202	14.400.487	17.128.161
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	13.220.219	10.067.913	8.390.988
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	916.129	472.162	1.326.764
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	71.873.194	58.967.669	47.640.663
-	-----	-----	-----
	1/1/2002	1/1/2001	1/1/2000
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	70.575.600	57.413.028	44.678.518
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	62.015.129	50.587.097	37.272.637
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	8.560.471	6.825.931	7.405.881
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	145.936	275.946	428.540
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	2.296.803	2.046.744	1.704.957
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	5.989.996	4.787.956	4.274.914
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	419.608	267.177	1.854.550
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.422.547	1.286.369	1.366.838
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	317.835	237.238	1.095.252
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	744.358
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	4.125.791	3.975.366	4.650.955
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	4.125.791	3.975.366	3.906.597
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.524.320	1.316.308	1.381.778
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	33.913	67.896	423.128

ICAP Α.Ε.

20.07.2003

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 71596

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΤΥΡΑΣ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	7,93%	7,84%	8,68%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	9,65%	9,88%	14,84%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	3,85%	3,87%	6,64%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	12,13%	11,89%	16,58%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,59%	0,46%	4,11%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	5,40%	5,83%	6,84%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	2,16%	2,28%	3,06%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,79 X	1,70 X	2,17 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	3,68 X	3,44 X	2,83 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,84 :1	1,57 :1	1,02 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	2,74 :1	2,51 :1	1,99 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,66 :1	1,64 :1	1,81 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,49 :1	0,49 :1	0,77 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,23 X	1,49 X	1,01 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,74 X	0,90 X	0,65 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	7.386	12.292	297
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	39.608	34.027	20.795
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	116 ΗΜ.	132 ΗΜ.	132 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	78 ΗΜ.	73 ΗΜ.	82 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	92 ΗΜ.	106 ΗΜ.	93 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.			20.07.2003
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4045400			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΦΑΓΕ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	119.468.331	118.334.445	113.103.319
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	12.764.372	12.028.508	11.397.925
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	85.498.120	69.498.349	67.776.936
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	73.186.632	61.922.868	53.512.825
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	40.796.111	61.019.240	55.309.831
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	120.048.771	122.947.758	104.792.831
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	47.514.156	41.729.666	37.578.600
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	45.335.200	36.725.381	31.560.737
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	27.199.416	44.492.711	35.653.494
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.450.251	608.626	403.501
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	25.821.618	36.204.612	29.495.131
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	25.722.748	26.828.299	18.618.031
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	8.248.285	4.982.901	4.883.712
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	17.474.464	21.845.398	13.734.318
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	82.120.525	84.354.781	73.076.643
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	77.744.748	64.656.539	61.741.385
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	3.115.866	3.159.722	2.307.475
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.259.911	16.538.519	9.027.783
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	7.241.826	1.847.765	2.979.516
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	234.553.430	231.365.289	207.777.508
	-----	-----	-----
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	54.678.210	49.555.878	49.289.899
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	28.254.576	20.572.267	20.572.267
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	26.423.634	28.983.610	28.697.432
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	0	0	20.200
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	105.435.354	108.030.333	100.539.249
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	91.409.254	107.668.024	99.550.779
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	14.026.099	362.310	988.470
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	74.439.866	73.779.078	57.948.361
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	6.361.862	24.599.262	15.102.371
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	56.637.988	41.697.768	35.820.945
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	0	29.828
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	11.440.016	7.482.048	6.995.216
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	234.553.430	231.365.289	207.777.508
	-----	-----	-----
	1/1/2002	1/1/2001	1/1/2000
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	321.026.141	295.985.429	281.827.290
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	204.762.896	195.918.488	199.449.963
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	116.263.245	100.066.941	82.377.326
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	2.786.123	2.171.970	1.051.979
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	9.474.926	11.225.357	10.766.128
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	86.941.840	71.141.676	59.463.284
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	22.632.601	19.871.878	13.199.894
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	3.959.078	2.782.568	5.763.454
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	13.736.555	18.854.350	15.987.017
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	17.085.810	16.821.691	16.347.956
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	17.085.810	16.821.691	16.347.956
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	12.855.124	3.800.096	2.976.332
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	2.888.262	890.663	386.054

ICAP Α.Ε.

20.07.2003

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4045400

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΦΑΓΕ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	23,51%	7,67%	6,04%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	13,95%	9,53%	9,17%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	8,03%	2,41%	1,99%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	36,22%	33,81%	29,23%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	6,99%	6,66%	4,67%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	6,90%	5,04%	4,86%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	3,97%	1,27%	1,05%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	2,02 X	1,89 X	1,89 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	5,92 X	6,02 X	5,74 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,74 :1	1,93 :1	1,80 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	3,29 :1	3,67 :1	3,22 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	2,36 :1	1,34 :1	1,28 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,34 :1	0,31 :1	0,33 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,55 X	1,53 X	1,63 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,18 X	0,94 X	1,16 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	40.645	39.252	36.726
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	160.114	157.586	149.829
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	88 ΗΜ.	80 ΗΜ.	80 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	101 ΗΜ.	78 ΗΜ.	66 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	46 ΗΜ.	50 ΗΜ.	34 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2: ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΙ ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ICAP Α.Ε.			20.07.2003
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 16016			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ARLA FOODS ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	30/9/2002	30/9/2001	30/9/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	16.907.134	17.077.556	3.103.771
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	1.801.339	1.801.339	1.286.671
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	3.802.763	4.207.892	3.276.123
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	1.400.841	798.244	582.395
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	3.086.151	2.507.368	2.056.114
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	2.233.854	1.889.025	1.575.525
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	852.297	618.343	480.590
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	19.441	14.746	14.697
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	12.968.900	12.762.703	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	2.811.013	8.104.938	2.285.520
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	2.811.013	8.104.938	2.285.520
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	37.126.065	31.341.404	14.759.108
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	36.154.674	30.202.284	14.174.527
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	971.391	1.139.120	584.581
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	1.031.140	3.305.990	247.425
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	57.875.351	59.829.888	20.395.824
	-----	-----	-----
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	17.679.317	16.759.705	1.946.254
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	15.747.390	15.401.614	1.400.147
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	7.822.875	5.380.592	1.858.952
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	5.890.948-	4.022.501-	1.312.844-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	2.224	9.689.828
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	0	0	9.688.273
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	2.224	1.555
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	40.196.034	43.067.958	8.759.742
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	17.279.750	9.700.000	0
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.447.546	3.281.721	1.013.332
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΕΤΟΧΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ	19.258.043	29.192.630	7.282.315
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.210.695	893.608	464.094
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	57.875.351	59.829.888	20.395.824
	-----	-----	-----
	1/10/2001	1/10/2000	1/10/1999
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	30/9/2002	30/9/2001	30/9/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	62.242.920	62.399.274	32.092.907
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	56.687.304	57.255.794	27.721.194
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	5.555.617	5.143.480	4.371.712
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	225.193	755.146	45.564
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	601.102	672.618	460.302
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	6.590.396	5.488.359	3.835.483
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	1.410.688-	262.351-	121.491
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	13.656	245.017	629.761
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	453.642	619.329	534.263
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	14.539	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	591.152	240.316	430.864
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	591.152	225.777	430.864
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.850.673-	651.202-	216.989

ICAP Α.Ε.

20.07.2003

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 16016

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ARLA FOODS ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	10,47-%	3,89-%	11,15%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	7,07-%	0,13%	5,82%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	10,47-%	3,89-%	1,86%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	8,93%	8,24%	13,62%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	2,26-%	0,42-%	0,38%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	2,00-%	0,03%	2,11%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	2,96-%	1,03-%	0,68%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	3,53 X	3,77 X	2,76 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	3,53 X	3,77 X	16,51 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	4,51 :1	3,90 :1	3,77 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	2,27 :1	2,57 :1	9,48 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	0,03 :1	1,47 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	0,17 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,02 X	0,99 X	1,97 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,93 X	0,78 X	1,65 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	772	316-	8.532
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	17.679	16.762	11.636
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	212 ΗΜ.	177 ΗΜ.	161 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	9 ΗΜ.	21 ΗΜ.	13 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	18 ΗΜ.	52 ΗΜ.	30 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.			20.07.2003
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2000325			ΣΕΛΙΔΑ: 1
LEADER Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	3.194.538	3.275.025	3.274.800
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	1.830.389	1.830.389	1.830.389
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	2.156.133	2.073.875	1.862.175
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	604.916	576.875	528.050
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	1.758.161	1.562.850	1.304.423
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	1.224.516	1.094.859	920.461
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	533.645	467.991	383.962
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	6.185	6.185	8.059
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	355.075	350.550	350.550
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	2.317.123	1.893.306	2.123.334
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	2.291.038	1.864.088	2.104.000
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	26.085	29.218	19.334
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	14.292.862	12.016.681	10.079.231
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	13.855.428	11.457.313	8.927.982
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	379.184	431.212	523.566
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	58.250	128.156	627.683
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	18.209	647.205	21.329
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	19.822.731	17.832.216	15.498.694
	-----	-----	-----
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	5.102.021	4.448.564	4.111.495
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	2.837.900	2.823.184	2.823.184
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	594.581	642.651	557.368
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	1.669.540	982.729	730.944
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.524.350	23.115	35.868
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.501.799	2.519	3.237
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	22.551	20.596	32.631
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	13.196.360	13.360.537	11.351.331
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	2.099.604	3.233.235	2.226.855
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	10.393.167	8.544.830	7.512.986
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	644.455	592.869
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	703.589	938.018	1.018.621
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	19.822.731	17.832.216	15.498.694
	-----	-----	-----
	1/1/2002	1/1/2001	1/1/2000
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	36.591.706	33.624.851	28.172.065
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	31.684.447	29.171.358	24.284.505
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	4.907.260	4.453.493	3.887.560
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	418.529	263.712	459.304
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	276.845	276.276	309.156
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	3.582.500	2.775.411	2.367.783
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	1.466.443	1.665.517	1.669.925
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	112.962	77.432	246.010
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	288.579	200.723	366.219
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	10	48.789	49.186
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	282.234	274.878	252.106
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	282.225	226.089	202.920
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.290.816	1.493.436	1.500.531
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	536.405	592.869
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	446.413	545.895	636.302

ICAP Α.Ε.

20.07.2003

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2000325

ΣΕΛΙΔΑ: 2

LEADER Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	25,30%	33,57%	36,50%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	23,66%	39,58%	43,63%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	19,48%	33,40%	36,18%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	13,41%	13,24%	13,80%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	3,96%	4,91%	5,83%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	4,24%	5,22%	6,32%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	3,49%	4,41%	5,24%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	5,59 X	7,58 X	6,90 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	7,25 X	7,62 X	6,96 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	2,34 :1	1,53 :1	1,42 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	2,89 :1	3,01 :1	2,77 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	5,66 :1	6,41 :1	5,85 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,77 :1	0,99 :1	0,99 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,26 X	1,09 X	1,08 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,08 X	0,94 X	0,83 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	3.432	1.197	873
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	6.626	4.472	4.147
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	138 ΗΜ.	124 ΗΜ.	116 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	120 ΗΜ.	107 ΗΜ.	113 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	27 ΗΜ.	24 ΗΜ.	32 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.			20.07.2003
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 216460			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΑΚΤΙΝΑ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	328.306	369.090	24.781
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	160.010	153.287	50.841
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	292.206	285.478	3.140
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	155.120	97.325	40.628
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	79.710	52.982	37.488
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	75.410	44.343	3.140
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	31.209	27.651	11.428
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	542.864	688.954	391.081
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	542.864	688.954	391.081
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.011.992	2.623.321	1.137.285
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	2.995.886	2.520.387	1.089.670
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	16.107	102.935	47.616
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	454.446	515.593	171.604
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	4.337.608	4.196.959	1.724.751
	-----	-----	-----
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	229.048	218.012	194.386
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	146.735	146.735	146.735
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	82.313	71.277	47.651
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	70.512	42.304	60.936
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	70.512	42.304	60.936
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	4.038.048	3.936.643	1.469.429
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	0	528.247	0
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	3.461.024	2.824.028	1.244.405
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	330.000	250.000	111.519
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	247.024	334.368	113.506
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	4.337.608	4.196.959	1.724.751
	-----	-----	-----
	1/1/2002	1/1/2001	1/1/2000
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	8.074.211	7.774.817	3.695.545
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	6.612.235	6.407.033	3.062.216
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.461.976	1.367.784	633.329
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	7.317	3.597	2.697
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	14.393	35.280	1.318
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	929.687	846.532	427.043
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	525.213	489.570	207.665
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	0	11.122	9.153
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	507	2.018	15.040
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	57.795	56.695	11.830
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	57.795	56.695	11.830
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	524.706	498.674	201.778
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	330.000	250.000	111.519
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	183.670	186.813	80.766

ICAP Α.Ε.

20.07.2003

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 216460

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΑΚΤΙΝΑ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	229,08%	228,74%	103,80%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	179,96%	205,12%	79,55%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	175,16%	191,56%	79,03%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	18,11%	17,59%	17,14%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	6,50%	6,29%	5,62%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	6,67%	6,86%	5,49%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	6,49%	6,41%	5,46%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	26,98 X	29,88 X	14,48 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	35,28 X	35,68 X	19,03 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,01 :1	0,76 :1	19,12 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	17,94 :1	18,25 :1	7,87 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	37,46 :1	15,13 :1	154,09 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,76 :1	0,84 :1	0,76 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,99 X	0,97 X	1,16 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,85 X	0,77 X	0,86 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	29-	109-	231
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	300	260	255
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	135 ΗΜ.	118 ΗΜ.	108 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	191 ΗΜ.	161 ΗΜ.	148 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	30 ΗΜ.	39 ΗΜ.	47 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.			20.07.2003
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2009085			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΑΣΗΜΟΜΥΤΗΣ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	3.610.841	3.430.399	3.339.049
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	309.452	302.458	302.949
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	689.741	414.630	308.141
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	430.852	329.191	314.541
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	279.621	263.296	236.097
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	151.230	65.895	78.445
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	3.042.500	3.042.500	3.042.500
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	718.262	607.148	626.336
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	716.725	605.623	624.836
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	1.537	1.525	1.500
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	6.194.490	6.374.416	5.897.168
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	4.854.464	4.707.290	4.277.852
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.340.026	1.667.126	1.619.316
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	28.347	26.528	16.329
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	10.551.941	10.438.491	9.878.882
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	3.022.735	3.356.894	3.342.163
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	3.228.173	3.228.173	3.228.173
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	126.911	126.911	111.501
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	332.349-	1.810	2.489
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.050.000	0	4.657
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.050.000	0	0
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	0	4.657
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	6.479.205	7.081.597	6.532.062
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	4.035.122	4.457.695	4.472.660
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	2.095.087	2.573.191	2.003.947
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	348.996	50.711	55.454
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	10.551.941	10.438.491	9.878.882
	1/1/2002	1/1/2001	1/1/2000
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	6.343.455	6.561.078	6.996.340
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	4.853.247	4.941.653	5.330.723
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.490.208	1.619.425	1.665.617
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	46	555	654
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	476.421	518.758	621.570
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	976.349	998.702	846.336
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	37.484	102.520	198.365
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	32	34.465	15.486
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	16.996	113.415	180.778
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	101.661	71.866	52.047
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	101.661	71.866	52.047
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	20.521	23.571	33.074
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	7.182	8.839	13.230

ICAP Α.Ε.

20.07.2003

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2009085

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΑΣΗΜΟΜΥΤΗΣ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	0,68%	0,70%	0,99%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	12,20%	16,16%	19,56%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	0,50%	0,70%	0,99%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	23,49%	24,68%	23,81%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,59%	1,56%	2,84%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	7,83%	8,27%	9,36%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,32%	0,36%	0,47%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,56 X	1,95 X	2,09 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	2,10 X	1,95 X	2,09 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	7,17 :1	8,65 :1	11,29 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	2,49 :1	2,11 :1	1,96 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,04 :1	1,05 :1	1,05 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,74 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,07 X	0,99 X	1,00 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,75 X	0,67 X	0,66 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	462	74-	8
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	4.073	3.357	3.347
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	279 ΗΜ.	262 ΗΜ.	223 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	158 ΗΜ.	190 ΗΜ.	137 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	54 ΗΜ.	45 ΗΜ.	43 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.

20.07.2003

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2018420

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΓΚΑΤΕΝΙΟ, Δ. Σ., & ΥΙΟΣ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ

(€)

(€)

(€)

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

31/12/2002

31/12/2001

31/12/2000

ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ

70.590

54.025

39.844

ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

307.231

258.870

232.138

ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.

22.404

22.404

22.404

ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ

273.719

241.922

214.697

ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ

251.315

219.518

192.293

ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.

22.404

22.404

22.404

ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

14.674

14.674

0

ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ

608.749

438.761

313.350

ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ

608.749

438.761

313.350

ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

2.022.333

1.710.324

1.870.078

ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ

1.969.458

1.636.198

1.791.877

ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ

45.791

70.774

74.406

ΛΟΠΙΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

7.084

3.352

3.795

ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ

675.492

1.019.192

744.147

ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ

3.377.165

3.222.303

2.967.419

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ

591.978

595.023

861.685

ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ

440.205

440.205

733.676

ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ

151.717

154.593

127.944

ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ

55

224

65

ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ

1.277

33.590

4.197

ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ

1.277

33.590

4.197

ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

2.783.910

2.593.690

2.101.538

ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ

2.439

0

0

ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ

2.198.994

1.944.377

1.321.145

ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ

446.500

468.379

380.572

ΛΟΠΙΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

135.978

180.935

399.821

ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ

3.377.165

3.222.303

2.967.419

1/1/2002

1/1/2001

1/1/2000

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ

31/12/2002

31/12/2001

31/12/2000

ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)

9.872.226

7.205.711

7.244.408

ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

7.498.313

4.795.017

4.359.187

ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ

2.373.913

2.410.694

2.885.221

ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ

331.695

90.862

150.621

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ

2.466

1.516

0

ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ

1.987.204

1.837.546

1.781.749

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ

715.938

662.493

1.254.092

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ

23.872

171.155

10.368

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ

59.582

28.876

19.789

ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

0

0

0

ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ

44.717

47.909

40.255

ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

44.717

47.909

40.255

ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

680.227

804.771

1.244.672

ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ

446.500

468.379

618.283

ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

236.772

309.585

496.496

ICAP Α.Ε.

20.07.2003

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2018420

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΓΚΑΤΕΝΙΟ, Δ. Σ., & ΥΙΟΣ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	114,91%	135,25%	144,45%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	115,08%	128,26%	143,75%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	114,66%	128,02%	143,75%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	24,05%	33,46%	39,83%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	7,02%	9,08%	16,96%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	6,69%	11,05%	16,83%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	6,67%	11,03%	16,83%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	17,20 X	11,61 X	8,54 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	17,24 X	12,26 X	8,58 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	10,61 :1	15,97 :1	21,73 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	4,70 :1	4,42 :1	2,44 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	276,84 :1	531,85 :1	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	0,95 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,19 X	1,22 X	1,39 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,97 X	1,05 X	1,24 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	523	575	826
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	593	629	866
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	73 ΗΜ.	83 ΗΜ.	90 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	107 ΗΜ.	148 ΗΜ.	111 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	30 ΗΜ.	33 ΗΜ.	26 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.			20.07.2003
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 207341			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΕΥΡΩΔΟΡΑ Ε.Π.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	51.334	55.619	11.707
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	68.575	67.636	16.088
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	19.231	19.187	19.231
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	43.444	31.204	23.613
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	24.212	12.017	4.382
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	19.231	19.187	19.231
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	6.972	0	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	832.762	949.552	1.005.573
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	832.762	949.552	1.005.573
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.342.904	2.738.514	2.469.459
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	2.338.386	2.689.515	2.317.391
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.518	49.000	152.067
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	118.725	35.726	13.473
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	3.345.725	3.779.411	3.500.211
	-----	-----	-----
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	716.371	694.020	664.954
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	586.941	586.941	586.941
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	129.430	107.080	78.013
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	127.770	66.360	61.194
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	127.770	66.360	61.194
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.501.584	3.019.030	2.774.063
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	603.587	691.109	619.231
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.080.537	1.389.038	1.461.456
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	645.107	685.924	458.107
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	172.353	252.960	235.269
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	3.345.725	3.779.411	3.500.211
	-----	-----	-----
	1/1/2002	1/1/2001	1/1/2000
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	6.690.416	6.869.778	7.086.964
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	5.172.223	5.425.807	5.710.406
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.518.193	1.443.971	1.376.558
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	2.490	2.406	417
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	46.086	41.381	76.117
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	995.942	814.670	771.240
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	478.655	590.326	529.617
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	3.358	28.867	52.945
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	35.009	37.869	54.148
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	12.196	7.637	2.362
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	12.196	7.637	2.362
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	447.004	581.325	528.414
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	301.169	379.345	344.792
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	123.485	172.913	157.203

ICAP Α.Ε.

20.07.2003

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 207341

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΥΡΩΔΟΡΑ Ε.Π.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	62,40%	83,76%	79,47%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	58,41%	81,89%	83,25%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	52,95%	76,45%	72,77%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	22,69%	21,02%	19,42%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	7,15%	8,59%	7,47%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	7,37%	9,06%	8,53%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	6,68%	8,46%	7,46%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	7,93 X	9,04 X	9,76 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	9,34 X	9,90 X	10,66 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	19,03 :1	13,67 :1	62,03 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	3,67 :1	4,45 :1	4,26 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	10,70 :1	15,05 :1	7,94 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,85 :1	0,91 :1	0,92 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,32 X	1,23 X	1,26 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,98 X	0,90 X	0,84 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	793	705	714
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	844	760	726
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	128 ΗΜ.	143 ΗΜ.	119 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	76 ΗΜ.	93 ΗΜ.	93 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	59 ΗΜ.	64 ΗΜ.	64 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.			20.07.2003
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 54374			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΚΟΥΟΛΙΤΥ ΜΠΡΑΝΤΣ ΙΝΤΕΡΝΑΣΙΟΝΑΛ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	250.950	299.149	865.881
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	106.872	106.872	106.873
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	297.433	294.061	287.888
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	145.210	145.210	146.591
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	309.618	257.184	206.107
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	234.428	217.147	200.106
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	75.191	40.036	6.001
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	11.053	10.189	10.189
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	0	0	520.446
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	100.862	5.789	42.001
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	100.862	5.789	42.001
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	5.432.969	3.712.214	2.677.479
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	5.043.219	3.392.739	2.342.571
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	0	242.784	331.131
ΛΟΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	389.750	76.692	3.777
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	112.612	86.745	140.252
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	5.897.393	4.103.897	3.725.614
	-----	-----	-----
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	388.910	399.170	382.178
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	232.663	185.478	185.564
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	78.000	114.323	114.236
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	78.247	99.369	82.377
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	5.508.483	3.704.728	3.343.437
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	998.050	1.194.839	0
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	3.728.730	2.425.016	1.846.154
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	0	558.952
ΛΟΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	781.704	84.873	938.330
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	5.897.393	4.103.897	3.725.614
	-----	-----	-----
	1/1/2002	1/1/2001	1/1/2000
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	15.263.243	10.553.495	7.323.783
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	9.209.228	6.506.797	3.433.218
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	6.054.015	4.046.697	3.890.565
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	170	1.109	4.208
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	132.296	59.650	20.763
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	3.518.842	2.630.408	1.749.966
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	2.403.047	1.357.748	2.124.044
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	195.513	16.679	35.733
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	79.275	436.707	189.931
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	52.437	52.459	17.074
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	52.437	52.459	17.074
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	2.519.285	937.720	1.969.846
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	1.620.000	542.920	1.175.240
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	909.545	377.809	847.102

ICAP Α.Ε.

20.07.2003

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 54374

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΚΟΥΟΛΙΤΥ ΜΠΡΑΝΤΣ ΙΝΤΕΡΝΑΣΙΟΝΑΛ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	647,78%	234,92%	515,43%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	681,80%	249,86%	520,86%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	647,78%	234,92%	515,43%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	39,66%	38,34%	53,12%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	15,74%	12,86%	28,99%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	17,37%	9,45%	27,16%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	16,51%	8,88%	26,88%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	39,25 X	26,44 X	19,17 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	39,25 X	26,44 X	19,17 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,62 :1	1,38 :1	1,14 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	14,16 :1	9,28 :1	8,75 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	20,04 :1	16,72 :1	95,87 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,03 X	1,03 X	0,86 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,94 X	1,00 X	0,84 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	138	100	484-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	389	399	382
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	121 ΗΜ.	117 ΗΜ.	117 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	148 ΗΜ.	136 ΗΜ.	196 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	4 ΗΜ.	---	4 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.			20.07.2003
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2047850			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΚΟΥΡΗ, Γ., ΑΦΟΙ, Α.Ε.&Β.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	662.456	486.629	501.682
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	362.868	362.868	362.867
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	522.813	319.625	298.198
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	95.316	92.701	95.334
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	318.541	288.565	254.718
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	223.240	197.779	170.603
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	95.301	90.785	84.114
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	787.270	868.971	859.161
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	689.651	779.654	768.129
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	97.619	89.316	91.032
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.245.832	3.033.751	2.858.832
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	3.210.484	3.005.871	2.788.464
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	35.348	27.880	70.368
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	369.613	6.974	22.307
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	5.065.171	4.396.324	4.241.981
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1.771.405	1.688.536	1.572.698
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	667.408	593.292	593.291
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	406.399	467.486	354.544
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	697.598	627.758	624.863
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	483.815	426.856	373.371
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	483.815	426.856	373.371
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.809.951	2.280.932	2.295.912
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	39.612	151.021	317.244
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	2.229.134	1.718.135	1.705.820
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	306.239	270.439	204.038
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	234.966	141.336	68.810
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	5.065.171	4.396.324	4.241.981
	1/1/2002	1/1/2001	1/1/2000
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	11.403.922	10.888.043	10.005.913
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	10.248.484	9.723.213	9.057.080
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.155.438	1.164.830	948.833
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	28.652	8.115	27.930
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	16.746	23.377	40.091
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	703.474	745.364	689.535
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	463.869	404.204	247.137
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	244	4.236	66.289
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	59.926	57.174	104.998
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	34.220	33.848	38.195
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	34.220	33.848	38.195
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	404.187	351.266	208.428
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	141.400	140.759	117.388
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	142.021	94.670	59.660

ICAP Α.Ε.

20.07.2003

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2047850

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΚΟΥΡΗ, Γ., ΑΦΟΙ, Α.Ε.&Β.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	22,82%	20,80%	13,25%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	18,66%	17,71%	12,77%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	17,92%	16,61%	10,71%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	10,13%	10,70%	9,48%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,06%	3,71%	2,46%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	3,68%	3,44%	2,48%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	3,54%	3,22%	2,08%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	5,07 X	5,15 X	5,16 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	6,45 X	6,45 X	6,38 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	3,40 :1	4,35 :1	3,88 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,86 :1	1,60 :1	1,70 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	25,14 :1	16,03 :1	6,20 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,79 :1	0,80 :1	0,81 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,57 X	1,71 X	1,63 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,27 X	1,32 X	1,22 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	1.593	1.629	1.444
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	2.255	2.115	1.946
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	103 ΗΜ.	101 ΗΜ.	102 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	79 ΗΜ.	64 ΗΜ.	69 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	28 ΗΜ.	33 ΗΜ.	35 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.			20.07.2003
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2064890			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΟΠΤΙΜΑ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.435.691	1.564.398	1.761.259
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	715.846	715.846	715.847
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	2.742.277	2.694.173	2.752.006
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	2.036.581	1.859.319	1.717.846
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	2.036.581	1.859.319	1.717.846
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	14.148	13.698	11.252
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	2.002.477	6.264.279	4.607.695
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	2.002.477	6.264.279	4.607.695
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	13.258.486	13.737.195	13.730.119
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	13.010.044	13.388.164	13.543.742
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	0	0	3.583
ΛΟΠΙΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	248.442	349.031	182.794
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	53.053	222.410	55.513
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	16.749.707	21.788.282	20.154.585
	-----	-----	-----
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	5.789.553	5.213.549	4.906.248
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	3.317.000	3.000.000	2.934.703
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	2.472.553	2.213.549	1.971.545
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.899.508	1.664.380	1.464.698
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.899.508	1.664.380	1.464.698
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	9.060.647	14.910.353	13.783.639
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	607.931	5.722.696	6.254.225
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	7.007.084	7.657.374	6.007.539
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	238.824	176.000	177.118
ΛΟΠΙΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.206.808	1.354.283	1.344.757
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	16.749.707	21.788.282	20.154.585
	-----	-----	-----
	1/1/2002	1/1/2001	1/1/2000
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	56.754.028	58.647.091	54.777.664
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	52.609.502	54.378.495	50.899.780
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	4.144.526	4.268.595	3.877.884
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	1.579.977	1.300.261	1.270.729
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	169.562	324.494	410.260
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	4.192.938	4.069.488	3.503.481
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	1.362.004	1.174.874	1.234.873
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	281.129	222.773	156.308
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	342.713	582.313	873.711
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	233.709	246.068	247.299
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	233.709	246.068	247.299
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.300.419	815.334	517.470
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	238.824	176.000	176.082
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	478.031	325.478	229.315

ICAP Α.Ε.

20.07.2003

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2064890

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΟΠΤΙΜΑ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	22,46%	15,64%	10,55%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	19,12%	16,57%	14,56%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	16,91%	11,85%	8,12%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	7,30%	7,28%	7,08%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	2,33%	1,96%	2,20%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	2,52%	1,90%	1,66%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	2,23%	1,36%	0,92%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	7,59 X	8,72 X	8,80 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	10,08 X	11,50 X	11,42 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	5,41 :1	4,44 :1	3,64 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,89 :1	3,18 :1	3,11 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	8,67 :1	3,51 :1	2,26 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,75 :1	0,76 :1	0,77 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,69 X	1,36 X	1,33 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,44 X	0,91 X	0,99 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	6.253	5.314	4.610
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	7.689	6.878	6.371
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	84 ΗΜ.	83 ΗΜ.	90 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	49 ΗΜ.	51 ΗΜ.	43 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	14 ΗΜ.	42 ΗΜ.	33 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.			20.07.2003
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2000317			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΤΡΟΦΕΚΛΕΚΤ MASTERFOODS Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.610.926	1.231.309	999.730
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	5.044.345	4.365.690	4.042.923
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	296.420	0	0
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	3.770.503	3.174.747	3.082.738
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	3.511.552	3.174.747	3.082.738
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	258.950	0	0
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	40.664	40.366	39.545
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	2.196.264	2.464.770	1.808.082
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	2.196.264	2.464.770	1.808.082
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	7.147.340	8.731.214	9.493.045
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	6.989.443	8.585.660	9.394.104
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	157.897	145.554	98.941
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	779.128	558.723	1.187.290
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	11.733.659	12.986.016	13.488.147
	-----	-----	-----
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	4.747.614	5.008.397	6.182.324
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	5.731.080	5.731.080	5.740.279
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	855.611	855.611	846.412
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	1.839.077-	1.578.294-	404.366-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	299.239	282.435	254.858
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	299.239	282.435	254.858
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	6.686.806	7.695.184	7.050.964
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	2.615.974	2.996.287	2.358.204
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΕΤΟΧΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ	3.514.937	3.514.907	3.514.908
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	555.895	1.183.990	1.177.852
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	11.733.659	12.986.016	13.488.147
	-----	-----	-----
	1/1/2002	1/1/2001	1/1/2000
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	39.635.441	38.691.051	34.722.292
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	21.206.541	20.309.412	18.476.138
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	18.428.900	18.381.640	16.246.154
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	386.439	466.127	514.756
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	151.042	190.446	338.585
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	18.749.308	18.777.643	17.319.102
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	85.011-	120.321-	896.777-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	112.841	27.952	150.888
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	288.614	342.700	74.694
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	595.811	557.739	502.357
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	595.811	557.739	502.357
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	260.783-	435.069-	820.583-
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	143	0

ICAP Α.Ε.

20.07.2003

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2000317

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΤΡΟΦΕΚΛΕΚΤ MASTERFOODS Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	5,49-%	8,69-%	13,27-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	2,17-%	4,62-%	7,49-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	5,17-%	8,22-%	12,75-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	46,50%	47,51%	46,79%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,21-%	0,31-%	2,54-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	0,27-%	0,62-%	1,37-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,65-%	1,11-%	2,33-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	7,93 X	7,40 X	5,47 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	8,43 X	7,82 X	5,70 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	3,21 :1	4,44 :1	6,70 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,47 :1	1,59 :1	1,18 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,94 :1	0,95 :1	0,96 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,51 X	1,53 X	1,77 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,16 X	1,19 X	1,50 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	3.436	4.060	5.437
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	5.047	5.291	6.437
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	64 ΗΜ.	81 ΗΜ.	99 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	45 ΗΜ.	54 ΗΜ.	47 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	38 ΗΜ.	44 ΗΜ.	36 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.			20.07.2003
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2000275			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΦΡΗΣΛΑΝΤ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	2.259.577	1.197.970	1.194.148
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	0	0	4.059
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	4.402.842	2.920.124	2.607.026
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	788.045	305.714	269.344
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	3.127.967	2.225.921	1.796.188
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	2.395.099	1.999.304	1.614.629
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	732.868	226.617	181.558
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	196.657	198.053	109.908
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	14.423.560	8.641.215	9.026.028
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	14.423.560	8.641.215	9.026.028
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	18.449.965	13.508.172	14.545.186
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	13.048.697	11.062.877	11.291.002
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	5.401.268	2.445.295	3.254.183
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	495.382	719.174	1.009.949
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	35.628.484	24.066.531	25.775.310
	-----	-----	-----
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	18.343.589	15.090.543	13.744.816
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.215.360	1.215.360	1.188.907
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	4.003.908	3.969.247	3.713.247
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	13.124.321	9.905.935	8.842.662
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	926.916	664.386	525.350
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	926.916	664.386	525.350
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	16.357.980	8.311.602	11.505.145
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	13.189.277	5.494.193	9.688.261
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.168.703	2.817.410	1.816.883
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	35.628.484	24.066.531	25.775.310
	-----	-----	-----
	1/1/2002	1/1/2001	1/1/2000
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	183.072.797	159.637.966	141.712.913
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	140.003.441	124.154.352	112.068.202
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	43.069.356	35.483.614	29.644.710
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	4.512.759	4.442.669	4.267.460
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	17.129	18.877	19.052
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	41.585.246	35.459.620	30.325.893
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	5.979.740	4.447.785	3.567.225
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	189.262	255.429	865.881
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.060.905	796.447	780.261
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	1.045.351	518.446	435.043
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.045.351	518.446	435.043
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	5.108.097	3.906.767	3.652.845
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.855.051	1.590.869	1.297.112

ICAP Α.Ε.

20.07.2003

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2000275

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΦΡΗΣΛΑΝΤ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	27,85%	25,89%	26,58%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	26,60%	24,92%	25,73%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	26,51%	24,80%	25,60%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	23,53%	22,23%	20,92%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	3,19%	2,71%	2,44%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	2,73%	2,39%	2,52%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	2,72%	2,38%	2,50%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	9,73 X	10,41 X	10,23 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	10,23 X	10,87 X	10,62 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	9,34 :1	15,76 :1	13,16 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,94 :1	0,59 :1	0,88 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	299,21 :1	207,96 :1	192,73 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,95 :1	0,96 :1	0,96 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	2,04 X	2,75 X	2,14 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,83 X	1,42 X	1,07 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	17.011	14.557	13.076
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	19.271	15.755	14.270
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	26 ΗΜ.	25 ΗΜ.	29 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	34 ΗΜ.	16 ΗΜ.	32 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	38 ΗΜ.	25 ΗΜ.	29 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 3: ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΙ Ε.Ε.

Κοινή Υπουργική Απόφαση

Οι υπουργοί Εθνικής Οικονομίας & Οικονομικών και Γεωργίας και ο υφυπουργός Ανάπτυξης εξέδωσαν την απόφαση με θέμα: Συμπληρωματικά μέτρα εφαρμογής του Καν. (ΕΟΚ) 1898/87 του Συμβουλίου «σχετικά με την προστασία της ονομασίας του γάλακτος και των γαλακτοκομικών προϊόντων κατά τη διάθεσή τους στο εμπόριο» (ΦΕΚ 1097Β/22.08.02).

Έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις :
 - του άρθρου 22 παρ. 3 του ν. 992/1979 «περί οργανώσεως των διοικητικών υπηρεσιών δια την εφαρμογήν της Συνθήκης Προσχωρήσεως της Ελλάδος στις Ευρωπαϊκές Κοινότητες και ρυθμίσεως συναφών θεσμικών και οργανωτικών θεμάτων» (Α280) σε συνδυασμό με τις διατάξεις των άρθρων 1 (παρ. 1,2 και 3) και 2 (παρ. 1) περίπτωση του ν. 1338/1983 «Εφαρμογή του Κοινοτικού Δικαίου» (Α34), όπως τροποποιήθηκε από το άρθρο 6 του ν. 1440/1984 «Συμμετοχή της Ελλάδος στο κεφάλαιο, στα αποθεματικά και στις προβλέψεις της Ευρωπαϊκής Τράπεζας Επενδύσεων, στο κεφάλαιο της Ευρωπαϊκής Κοινότητας Άνθρακος και Χάλυβος και του Οργανισμού Εφοδιασμού ΕΥΡΑΤΟΜ» (Α70) και το άρθρο 65 του ν. 1892/1990 «για τον εκσυγχρονισμό και την ανάπτυξη και άλλες διατάξεις » (Α101).
 - του άρθρου 29 Α του ν. 1558/1985 «Κυβέρνηση και κυβερνητικά όργανα» (Α137), όπως, προστέθηκε με το άρθρο 27 του ν. 2081/1992 (Α154) και τροποποιήθηκε με την παρ. 2α του άρθρου 1 του ν. 2469/1997 (Α38).
 - του Ν.Δ 136/46 περί «Αγορανομικού Κώδικα» όπως ισχύει σήμερα
 - το άρθρο 38(α) της Α.Δ. 14/89
 - το άρθρου 11 του Κ.Τ.Π. «Επισήμανση, Παρουσίαση Τροφίμων»
 - τον ν.2741/99 «Ενιαίος Φορέας Ελέγχου Τροφίμων, άλλες ρυθμίσεις θεμάτων αρμοδιότητας του Υπουργείου Ανάπτυξης και λοιπές διατάξεις» (ΦΕΚ Α'199).
2. Την αρ. 39958/30-10-2001 Κοινή Απόφαση του Πρωθυπουργού και του Υπουργού Γεωργίας περί «Ανάθεση αρμοδιοτήτων στους Υφυπουργούς Γεωργίας Ευάγγελο Αργύρη και Φώτη Χατζημιχάλη».
3. Την αρ. 485/31-10-2001 Κοινή Απόφαση του Πρωθυπουργού και του Υπουργού Ανάπτυξης περί «Ανάθεση αρμοδιοτήτων στους Υφυπουργούς Ανάπτυξης Αλ. Καλαφάτη, Χρ. Θεοδώρου και Δημ. Γεωργακόπουλο».
4. Την αρ. 1100383/1330/Α006/2001 (Β' 1485) Κοινή Απόφαση του Πρωθυπουργού και του Υπουργού Οικονομικών περί «Καθορισμού αρμοδιοτήτων των Υφυπουργών Οικονομικών».
5. Τους κανονισμούς:
 - (ΕΚ) αριθ. 1255/99 του Συμβουλίου «περί κοινής οργανώσεως αγοράς στον τομέα του γάλακτος και των γαλακτοκομικών προϊόντων»
 - (ΕΟΚ) αριθ. 1898/87 του Συμβουλίου « σχετικά με την προστασία της ονομασίας του γάλακτος και των γαλακτοκομικών προϊόντων κατά την διάθεσή τους στο εμπόριο» όπως ισχύει σήμερα.
 - (ΕΚ) αριθ. 2991/94 του Συμβουλίου «για τον καθορισμό των κανόνων για τις λιπαρές ύλες για επάλειψη, όπως ισχύει σήμερα.

- (ΕΚ) αριθ. 577/97 της Επιτροπής «περί ορισμένων λεπτομερειών εφαρμογής του καν. (ΕΚ) αρ. 2991/94 του Συμβουλίου και τον καθορισμό των κανόνων για λιπαρές ουσίες για επάλειψη και του καν. (ΕΟΚ) 1898/87 του Συμβουλίου σχετικά με την προστασία της ονομασίας του γάλακτος και των γαλακτοκομικών προϊόντων κατά την διάθεσή τους στο εμπόριο» όπως ισχύει σήμερα.
- 6. Την αριθ. 88/566/ΕΚ Απόφαση τη Επιτροπής που καταρτίζει τον κατάλογο των προϊόντων που αναφέρονται στο άρθρο 3 παρ. 1 δεύτερο εδάφιο του κανονισμού (ΕΟΚ) αριθ. 1898/87 του Συμβουλίου.
- 7. Το γεγονός ότι με την παρούσα απόφαση δεν προκαλείται δαπάνη σε βάρος του Κρατικού Προϋπολογισμού.

Αποφάσισαν τα εξής:

Άρθρο 1: Σκοπός

Με την παρούσα απόφαση καθορίζονται συμπληρωματικά μέτρα προς εκτέλεση του καν (ΕΟΚ) 1898/87 του Συμβουλίου, «σχετικά με την προστασία της ονομασίας του γάλακτος και των γαλακτοκομικών προϊόντων κατά την διάθεσή τους στο εμπόριο».

Άρθρο 2: Πεδίο εφαρμογής - Έννοια

1. Η παρούσα απόφαση εφαρμόζεται στα μη γαλακτοκομικά προϊόντα.
2. Ως μη γαλακτοκομικά προϊόντα νοούνται για την εφαρμογή της παρούσας απόφασης τα προϊόντα ως υποκατάστατα ή αναπληρώματα ή απομιμήσεις κ.λ.π προϊόντων γάλακτος και γαλακτοκομικών προϊόντων τα οποία δεν είναι σύμφωνα με τις διατάξεις του Κανονισμού (ΕΟΚ) 1898/87 του Συμβουλίου στο εξής αποκαλούμενα «μη γαλακτοκομικά προϊόντα»

Άρθρο 3: Κανόνες εμπορίας

Έκθεση προς πώληση

Κατά την έκθεσή τους προς πώληση τα «μη γαλακτοκομικά προϊόντα» πρέπει :

- να τοποθετούνται με τέτοιο τρόπο ώστε να αποφεύγεται η δημιουργία σύγχυσης του καταναλωτή για τη φύση, την ταυτότητα ή την σύνθεσή τους.
- να τίθενται προς πώληση σε άλλους χώρους πώλησης από εκείνους των γαλακτοκομικών προϊόντων, σαφώς διαχωριζόμενους και με την τοποθέτηση στους χώρους αυτούς ευανάγνωστης επιγραφής, σε εμφανές σημείο, η οποία να διευκρινίζει ότι δεν είναι γαλακτοκομικά προϊόντα αλλά πρόκειται για **είδη διατροφής ή παρασκευάσματα** από φυτικά λιπαρά ή και καζεΐνες κλπ και γενικά για μη γαλακτοκομικά προϊόντα.

Παρουσίαση, επισήμανση, διαφήμιση.

- Καμία μορφή παρουσίασης ή ενημέρωσης του καταναλωτή, ονομασία ή μέθοδος πώλησης που υπονοεί ότι το **(τα)** εν λόγω προϊόν(-τα) είναι γαλακτοκομικό **(α)** προϊόν **(-τα)**, μπορεί να χρησιμοποιηθεί. Στην μορφή παρουσίασης συμπεριλαμβάνεται και το σχήμα ή η εμφάνιση αυτών, τα οποία είναι δυνατόν να δημιουργήσουν σύγχυση στον καταναλωτή και σε ότι αφορά την σύσταση και φύση του τροφίμου.
- Στην επισήμανση, στην παρουσίαση και στην διαφήμιση κατά την εμπορία των μη γαλακτοκομικών προϊόντων δεν επιτρέπεται να χρησιμοποιείται οποιαδήποτε ένδειξη που να αναφέρει, προϋποθέτει ή

- υπονοεί ιδίως κλάδους εκτροφής βοοειδών, προβάτων, αιγοειδών, γεωργική περιοχή ή γεωγραφική ένδειξη όπως ονομασίες βουνών, βοσκοτόπων, πεδιάδων, κοιλάδων, κλπ.
- Η παρουσία γαλακτοκομικών συστατικών στα προϊόντα αυτά εμφανίζεται στον κατάλογο των συστατικών μαζί με τα άλλα συστατικά, σύμφωνα με τους κανόνες που ορίζονται από τις ισχύουσες διατάξεις.
 - Η ονομασία πώλησης πρέπει να αναγράφεται σε εμφανές σημείο με ευδιάκριτους χαρακτήρες, ώστε να είναι απολύτως ευανάγνωστη και ορατή στο κοινό.
 - Απαγορεύεται στην ονομασία πώλησης η αναφορά σε γαλακτοκομικό προϊόν ακόμη και αν αυτή συνοδεύεται από την φράση όπως υποκατάστατο, αναπλήρωμα, απομίμηση, κ.λ.π. εξαιρουμένων των προϊόντων της απόφασης 88/566 (ΕΟΚ) της Επιτροπής «που καταρτίζει τον κατάλογο των προϊόντων που αναφέρονται στο άρθρο 3 παράγραφος 1 δεύτερο εδάφιο του καν. (ΕΟΚ) 1898/87 του Συμβουλίου» όπως ισχύει καθώς και των προϊόντων των παραρτημάτων των κανονισμών (ΕΚ) 2991/94 του Συμβουλίου «για τον καθορισμό των κανόνων για λιπαρές ύλες για επάλειψη» και (ΕΚ) 577/97 της Επιτροπής «Περί λεπτομερειών εφαρμογής του καν. (ΕΚ) 2991/94 του Συμβουλίου και τον καθορισμό κανόνων των λιπαρών ουσιών και του καν. (ΕΟΚ) 1898/87 του Συμβουλίου» όπως ισχύουν.
 - Όταν τα «μη γαλακτοκομικά προϊόντα» προορίζονται για τον τελικό καταναλωτή, αλλά βρίσκονται σε στάδιο εμπορίας που προηγείται της πώλησης στον τελικό καταναλωτή και όταν το στάδιο αυτό δεν είναι η πώληση σε μονάδα ομαδικής εστίασης, ή προορίζονται να παραδοθούν στις μονάδες ομαδικής εστίασης προκειμένου να παρασκευαστούν, να μεταποιηθούν, να τεμαχιστούν ή να πωληθούν, όλες οι απαιτούμενες ενδείξεις, πρέπει να αναγράφονται μόνο στα σχετικά με τα τρόφιμα αυτά εμπορικά έγγραφα, εφόσον εξασφαλιστεί ότι τα έγγραφα αυτά, που θα περιλαμβάνουν όλες τις αναγραφόμενες στην ετικέτα ενδείξεις, είτε θα συνοδεύουν τα τρόφιμα στα οποία αναφέρονται είτε θα αποστέλλονται ταυτόχρονα ή πριν την παράδοσή τους. Οι ενδείξεις οι σχετικές με την ονομασία πώλησης, τη χρονολογία ελάχιστης διατηρησιμότητας ή την τελική ημερομηνία ανάλωσης για τα ευαλλοιώτα από μικροβιολογική άποψη τρόφιμα, το όνομα ή η εμπορική επωνυμία και η διεύθυνση του παρασκευαστή ή του συσκευαστή ή του πωλητή εγκατεστημένου σε κράτος-μέλος της ΕΟΚ, πρέπει να αναγράφονται επίσης και στην εξωτερική συσκευασία μέσα στην οποία προσφέρονται τα τρόφιμα αυτά στο εμπόριο. Οι ενδείξεις αναγράφονται σε θέση εμφανή ώστε να είναι ευδιάκριτες και ευανάγνωστες.
 - Κατά την εμπορία των «μη γαλακτοκομικών προϊόντων» στα σημεία πώλησης ο καταναλωτής θα πρέπει να ενημερώνεται με μία επιγραφή, τοποθετημένη σε εμφανές σημείο, επάνω ή κοντά στα προϊόντα αυτά.
 - Στα προϊόντα ως, αρτοσκευάσματα, πίτες, σαλάτες, σάντουιτς, κ.λ.π που πωλούνται ή καταναλώνονται σε χώρους ομαδικής εστίασης απαγορεύεται να χρησιμοποιούνται, στην ονομασία πώλησης των, φράσεις που υπονοούν ότι περιέχουν γαλακτοκομικό προϊόν όπως, τυρόπιτα, τυροσαλάτα, σάντουιτς με τυρί κ.λ.π, εφόσον το γαλακτοκομικό προϊόν που υπονοούν, έχει αντικατασταθεί με «μη γαλακτοκομικό προϊόν».
 - Κατά τη διάθεση των «μη γαλακτοκομικών προϊόντων» ή λοιπών προϊόντων που περιέχουν «μη γαλακτοκομικό προϊόν» σε εστιατόρια ή μονάδες ομαδικής εστίασης, ο καταναλωτής πρέπει να ενημερώνεται από τον τιμοκατάλογο.

Άρθρο 4: Παραγωγή - Διακίνηση

Για την παρασκευή και την κυκλοφορία των «μη γαλακτοκομικών προϊόντων» απαιτείται σχετική γνωστοποίηση στον ΕΦΕΤ, με έγγραφη δήλωση του ενδιαφερόμενου, στην οποία περιλαμβάνεται η σύσταση του προϊόντος και το σχέδιο της προς χρησιμοποίηση ετικέτας στην οποία θα αναφέρεται ευκρινώς η ονομασία πώλησης, η χρήση του προϊόντος, καθώς και το χρονικό όριο μέχρι του οποίου επιτρέπεται η χρήση αυτή.

Δεν επιτρέπεται η παραγωγή των «μη γαλακτοκομικών προϊόντων» στις ίδιες εγκαταστάσεις παρασκευής γάλακτος και γαλακτοκομικών προϊόντων που έχουν επιχορηγηθεί ή επιχορηγούνται από εθνικά ή Κοινοτικά προγράμματα για την παρασκευή γάλακτος και γαλακτοκομικών προϊόντων.

Άρθρο 5: Έλεγχοι - Κυρώσεις

Έλεγχοι

Ο έλεγχος της τήρησης των διατάξεων της παρούσας απόφασης διενεργείται, σε όλα τα στάδια παραγωγής, διακίνησης, εμπορίας και διάθεσης, σύμφωνα με τις εκάστοτε ισχύουσες διατάξεις.

Κυρώσεις

- Στους παραβάτες των διατάξεων της παρούσας απόφασης, πέραν των προβλεπόμενων από το άρθρο 30 παρ. 7 του Ν.Δ 136/46 ποινικών κυρώσεων, επιβάλλεται σύμφωνα με το άρθρο 5 παρ.8 του ν.2741/99 πρόστιμο μέχρι τριάντα χιλιάδες (30.000) Ευρώ για κάθε παράβαση. Σε περίπτωση υποτροπής το πρόστιμο διπλασιάζεται.
- Για την επιβολή των ως άνω κυρώσεων-προστίμων συνεκτιμώνται η σοβαρότητα και η διάρκεια της παράβασης, η διακινούμενη ποσότητα, ο κύκλος εργασιών της επιχείρησης, το μέγεθος αυτής σε τοπική ή πανελλήνια κλίμακα, ο αριθμός των απασχολούμενων κ.λ.π.
- Σε κάθε περίπτωση το επιβαλλόμενο πρόστιμο για κάθε παράβαση δεν μπορεί να υπερβεί το 10% του κύκλου εργασιών της επιχείρησης του προηγούμενου οικονομικού έτους.
- Στον φορέα που συμμετέχει, σε δημόσιους διαγωνισμούς «για προμήθεια γαλακτοκομικών προϊόντων» και υποπίπτει στην παράβαση παράδοσης μη γαλακτοκομικών προϊόντων, πέραν της επιβολής των ανωτέρω προβλεπόμενων κυρώσεων της παραγράφου 2α, του παρόντος άρθρου επιβάλλεται πρόστιμο διπλάσιο της αξίας της κατατεθείσας, για το σκοπό αυτό, εγγύησης και ο εν λόγω φορέας αποκλείεται, στη συνέχεια, από τη συμμετοχή του σε δημόσιους διαγωνισμούς για πέντε (5) συνεχή χρόνια αρχής γενομένης της ημερομηνίας του διαγωνισμού στον οποίο υπέπεσε στη παράβαση.
- Τα προϊόντα που ανευρίσκονται κατά τους ελέγχους μη συμμορφούμενα με την παρούσα απόφαση όσον αφορά στην επισήμανση και στην παρουσίαση, δεσμεύονται εις χείρας των κατόχων τους και μπορούν να επαναδιατεθούν στην κατανάλωση μόνο κατόπιν συμμόρφωσής τους προς τις διατάξεις της παρούσας.
- Το άρθρο 38 (α) της 14/89 Α.Δ. εξακολουθεί να ισχύει μόνο για προϊόντα που δεν καλύπτονται από την παρούσα απόφαση.

Η διαδικασία επιβολής των διοικητικών κυρώσεων γίνεται σύμφωνα με τις ισχύουσες διατάξεις.

Άρθρο 6: Γενικές Διατάξεις

Οι διατάξεις της παρούσας αφορούν τόσο στα προϊόντα που παράγονται στην Ελλάδα, όσο και στα προϊόντα που εισάγονται από άλλες χώρες μέλη της Ε. Κοινότητας ή τρίτες χώρες και διακινούνται στην Ελλάδα.

Η παρούσα απόφαση αρχίζει να ισχύει από τη δημοσίευσή της στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως. Ορίζεται κατ' εξαίρεση μεταβατική περίοδος προσαρμογής τριών (3) μηνών, από την δημοσίευση της παρούσας, όσον αφορά την επισήμανση και ονομασία των εν λόγω προϊόντων και μόνο στους φορείς στους οποίους έχει επιτραπεί η χρησιμοποίηση σύνθετων ονομασιών όπως υποκατάστατο, αναπλήρωμα, η απομίμηση κ.λ.π γαλακτοκομικού προϊόντος.

Κανονισμός (ΕΟΚ) αριθ. 1898/87 του Συμβουλίου

Σύμφωνα με το κανονισμό της 2ας Ιουλίου 1987 σχετικά με την προστασία της ονομασίας του γάλακτος και των γαλακτοκομικών προϊόντων κατά τη διάθεσή τους στο εμπόριο το συμβούλιο των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων, έχοντας υπόψη:

τη συνθήκη για την ίδρυση της Ευρωπαϊκής Οικονομικής Κοινότητας, και ιδίως το άρθρο 43, την πρόταση της Επιτροπής,

τη γνώμη του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου,

τη γνώμη της Οικονομικής και Κοινωνικής Επιτροπής

και εκτιμώντας:

- ότι ο κανονισμός (ΕΟΚ) αριθ. 804/68 (4), όπως τροποποιήθηκε τελευταία με τον κανονισμό (ΕΟΚ) αριθ. 773/87 (5), θέσπισε την κοινή οργάνωση της αγοράς στον τομέα του γάλακτος και των γαλακτοκομικών προϊόντων
- ότι η κατάσταση της αγοράς γάλακτος και γαλακτοκομικών προϊόντων χαρακτηρίζεται από διαρθρωτικά πλεονάσματα
- ότι, συνεπώς, θα πρέπει να βελτιωθεί η διάθεση των προϊόντων αυτών προωθώντας την κατανάλωσή τους
- ότι θα πρέπει να προστατευθεί η φυσική σύνθεση του γάλακτος και των γαλακτοκομικών προϊόντων προς το συμφέρον των παραγωγών και των καταναλωτών της Κοινότητας
- ότι στην υλοποίηση του στόχου αυτού είναι δυνατόν να συμβάλει η θέσπιση κανόνων για την εξασφάλιση της ενδεδειγμένης επισήμανσης και για την αποφυγή παραπλάνησης του καταναλωτή
- ότι θα πρέπει, συνεπώς, να δοθεί ορισμός του γάλακτος και των γαλακτοκομικών προϊόντων και να διευκρινισθεί ποιες θα είναι οι ονομασίες τους
- ότι, εκτός από την περίπτωση των προϊόντων των οποίων η ακριβής φύση είναι γνωστή λόγω της παραδοσιακής τους χρήσης, είναι επίσης σημαντικό να αποτρέπεται κάθε σύγχυση στον καταναλωτή μεταξύ των γαλακτοκομικών προϊόντων και των άλλων τροφίμων, περιλαμβανομένων και εκείνων που εν μέρει περιλαμβάνουν γαλακτοκομικά συστατικά
- ότι τα ανταγωνιστικά προϊόντα έχουν ένα ανταγωνιστικό πλεονέκτημα όσον αφορά το κόστος παραγωγής τους διότι συνήθως κατασκευάζονται σε μεγάλες μερίδες παραγωγής και από πρώτες ύλες που εισάγονται με μηδενικό δασμό, ενώ τα γαλακτοκομικά προϊόντα έχουν κόστος παραγωγής υψηλότερο λόγω της ανάγκης προστασίας του εισοδήματος των γεωργών
- ότι είναι απαραίτητο να παρακολουθεί η Επιτροπή εκ του σύνεγγυς την εξέλιξη της αγοράς των γαλακτοκομικών προϊόντων και των ανταγωνιστικών προϊόντων υποκατάστασης και να υποβάλλει σχετικές εκθέσεις
- ότι, αναμένοντας των έκθεση της Επιτροπής, πρέπει τα κράτη μέλη που έχουν ήδη λάβει μέτρα σε εθνικό επίπεδο για την περιστολή της παρασκευής και διάθεσης στο εμπόριο αυτών των προϊόντων στο έδαφός τους, να διατηρήσουν τους σχετικούς κανόνες τους, τηρώντας τους γενικούς κανόνες της συνθήκης,

μέχρι το πέρας της πέμπτης δωδεκάμηνης περιόδου εφαρμογής της συμπληρωματικής εισφοράς στο γαλακτοκομικό τομέα,

εξέδωσε τον παρόντα κανονισμό:

Άρθρο 1

1. Ο παρών κανονισμός εφαρμόζεται στα προϊόντα που προορίζονται για ανθρώπινη διατροφή, τα οποία διατίθενται στο εμπόριο εντός της Κοινότητας.
2. Κατά την έννοια του παρόντος κανονισμού:
 - με τον όρο «εμπορία» νοείται η κατοχή ή η έκθεση με σκοπό την πώληση, η διάθεση προς πώληση, η πώληση, η παράδοση ή άλλος τρόπος διάθεσης στο εμπόριο
 - με τον όρο «ονομασία» νοείται η ονομασία που χρησιμοποιείται σε όλα τα στάδια της εμπορίας.

Άρθρο 2

1. Η ονομασία «γάλα» προορίζεται αποκλειστικά για το προϊόν της φυσιολογικής έκκρισης των γαλακτοφόρων αδένων θηλαστικών, το οποίο λαμβάνεται με μία ή περισσότερες αμέλξεις χωρίς οποιαδήποτε προσθήκη ή αφαίρεση. Ωστόσο, η ονομασία «γάλα» δύναται να χρησιμοποιείται:
 - για το γάλα που έχει υποστεί επεξεργασία που δεν δημιουργεί οποιαδήποτε τροποποίηση της σύνθεσής του ή για το γάλα του οποίου η περιεκτικότητα σε λιπαρές ουσίες είναι τυποποιημένη σύμφωνα με τον κανονισμό (ΕΟΚ) αριθ. 1411/71 του Συμβουλίου της 29ης Ιουνίου 1971 (περί καθορισμού συμπληρωματικών κανόνων της κοινής οργάνωσης αγοράς στον τομέα του γάλακτος και των γαλακτοκομικών προϊόντων, όσον αφορά τα προϊόντα που υπάγονται στην κλάση 04.01 του κοινού δασμολογίου, όπως τροποποιήθηκε τελευταία από τον κανονισμό (ΕΟΚ) αριθ. 566/76)
 - σε συνδυασμό με έναν ή περισσότερους όρους για τον καθορισμό του τύπου, της ποιοτικής κατηγορίας, της καταγωγής ή/και της προβλεπόμενης χρήσης του γάλακτος ή για την περιγραφή της φυσικής επεξεργασίας που έχει υποστεί ή των τροποποιήσεων ως προς τη σύνθεσή του, υπό τον όρο ότι οι εν λόγω τροποποιήσεις συνίστανται μόνο στην προσθήκη ή/και την αφαίρεση φυσικών συστατικών του γάλακτος.
2. Κατά την έννοια του παρόντος κανονισμού, ως γαλακτοκομικά προϊόντα νοούνται τα προϊόντα που προέρχονται αποκλειστικά από το γάλα (εννοείται ότι είναι δυνατό να προστίθενται ουσίες που είναι απαραίτητες για την παρασκευή τους, εφόσον οι εν λόγω ουσίες δεν χρησιμοποιούνται με σκοπό την ολική ή μερική αντικατάσταση οποιουδήποτε από τα συστατικά του γάλακτος). Για τα γαλακτοκομικά προϊόντα χρησιμοποιούνται αποκλειστικά:
 - οι ονομασίες που περιλαμβάνονται στο παράρτημα,
 - οι ονομασίες κατά την έννοια του άρθρου 5 της οδηγίας 79/112/ΕΟΚ του Συμβουλίου της 18ης Δεκεμβρίου 1978 περί προσεγγίσεως των νομοθεσιών των κρατών μελών σχετικά με την επισήμανση και την παρουσίαση των τροφίμων που προορίζονται για τον τελικό καταναλωτή καθώς επίσης και τη διαφήμισή τους (3), όπως τροποποιήθηκε τελευταία από την οδηγία 85/7/ΕΟΚ (4), που πράγματι χρησιμοποιούνται για τα γαλακτοκομικά προϊόντα.

3. Η ονομασία «γάλα» και οι ονομασίες που χρησιμοποιούνται για τον ορισμό των γαλακτοκομικών προϊόντων δύνανται επίσης να χρησιμοποιούνται σε συνδυασμό με έναν ή περισσότερους όρους για τον ορισμό των σύνθετων προϊόντων των οποίων κανένα στοιχείο δεν υποκαθιστά ή δεν πρόκειται να υποκαταστήσει οποιοδήποτε συστατικό του γάλακτος και των οποίων το γάλα ή ένα γαλακτοκομικό προϊόν αποτελεί ουσιώδες μέρος είτε λόγω της ποσότητάς του είτε λόγω του ότι η επίδρασή του χαρακτηρίζει το προϊόν.
4. Αν το γάλα και τα γαλακτοκομικά προϊόντα που πρέπει να ορισθούν, σύμφωνα με τη διαδικασία που προβλέπεται στο άρθρο 30 του κανονισμού (ΕΟΚ) αριθ. 804/68, δεν προέρχονται από βοοειδή, πρέπει να διευκρινίζεται η καταγωγή τους.

Άρθρο 3

1. Οι ονομασίες που αναφέρονται στο άρθρο 2 δεν επιτρέπεται να χρησιμοποιούνται για κανένα άλλο προϊόν εκτός από εκείνα που αναφέρονται στο άρθρο αυτό. Ωστόσο, η διάταξη αυτή δεν θα εφαρμόζεται για την ονομασία προϊόντων, των οποίων η ακριβής φύση είναι γνωστή λόγω παραδοσιακής χρήσης ή/και όταν οι ονομασίες χρησιμοποιούνται σαφώς για να περιγράψουν μία χαρακτηριστική ιδιότητα του προϊόντος.
2. Όσον αφορά προϊόν άλλο από αυτά που αναφέρονται στο άρθρο 2 δεν επιτρέπεται να χρησιμοποιούνται ετικέτες, εμπορικά έγγραφα, διαφημιστικό υλικό ή οποιαδήποτε μορφή διαφήμισης, όπως αυτή ορίζεται στο άρθρο 2 σημείο 1 της οδηγίας 84/450/ΕΟΚ, ούτε και οποιαδήποτε μορφή παρουσίασης που να δηλώνει, να συνεπάγεται ή να υπαινίσσεται ότι το εν λόγω προϊόν είναι γαλακτοκομικό. Ωστόσο, για ένα προϊόν που περιέχει γάλα ή γαλακτοκομικά προϊόντα η ονομασία «γάλα» ή οι ονομασίες που αναφέρονται στο άρθρο 2 παράγραφος 2 δεύτερο εδάφιο επιτρέπεται να χρησιμοποιούνται αποκλειστικά και μόνο για την περιγραφή των βασικών πρώτων υλών και για την απαρίθμηση των συστατικών σύμφωνα με την οδηγία 79/112/ΕΟΚ.

Άρθρο 4

1. Τα κράτη μέλη ανακοινώνουν στην Επιτροπή, πριν από την 1η Οκτωβρίου 1987, τον ενδεικτικό κατάλογο των προϊόντων που θεωρούν ότι ανταποκρίνονται στην επικράτειά τους στα προϊόντα που αναφέρει το άρθρο 3 παράγραφος 1 δεύτερο εδάφιο. Τα κράτη μέλη συμπληρώνουν, ενδεχομένως, τον κατάλογο αυτό μεταγενέστερα.
2. Σύμφωνα με τη διαδικασία του άρθρου 30 του κανονισμού (ΕΟΚ) αριθ. 804/68, η Επιτροπή:
 - θεσπίζει τις λεπτομέρειες εφαρμογής του παρόντος κανονισμού
 - καταρτίζει και, ενδεχομένως, συμπληρώνει τον κατάλογο των προϊόντων, που αναφέρονται στο άρθρο 3 παράγραφος 1 δεύτερο εδάφιο, με βάση τους καταλόγους που ανακοινώνουν τα κράτη μέλη
 - συμπληρώνει, ενδεχομένως, τον κατάλογο των ονομασιών που περιέχεται στο παράρτημα.
3. Κάθε χρόνο πριν από την 1η Οκτωβρίου και για πρώτη φορά πριν από την 1η Οκτωβρίου 1988 τα κράτη μέλη διαβιβάζουν στην Επιτροπή έκθεση σχετικά με την εξέλιξη της αγοράς των γαλακτοκομικών προϊόντων και των ανταγωνιστικών προϊόντων στα πλαίσια της εφαρμογής του παρόντος κανονισμού, ώστε

η Επιτροπή να είναι σε θέση να υποβάλλει στο Συμβούλιο έκθεση πριν από την 1η Μαρτίου του επόμενου έτους.

Άρθρο 5

Έως το τέλος της πέμπτης περιόδου εφαρμογής του άρθρου 5γ του κανονισμού (ΕΟΚ) αριθ. 804/68, τα κράτη μέλη μπορούν, τηρώντας τους γενικούς κανόνες της συνθήκης, να διατηρήσουν τους εθνικούς τους κανόνες που περιορίζουν την παρασκευή και τη διάθεση στο εμπόριο, στο έδαφός τους, προϊόντων που δεν πληρούν τους όρους που προβλέπονται στο άρθρο 2 του παρόντος κανονισμού.

Άρθρο 6

Ο παρών κανονισμός αρχίζει να ισχύει την 1η Ιουλίου 1987. Ο παρών κανονισμός είναι δεσμευτικός ως προς όλα τα μέρη του και ισχύει άμεσα σε κάθε κράτος μέλος.

Παράρτημα

Ονομασίες που αναφέρονται στο άρθρο 2 παράγραφος 2 δεύτερο εδάφιο πρώτη περίπτωση:

Ορός γάλακτος

Κρέμα

Βούτυρο

Βουτυρόγαλα

Βουτυρέλαιο

Καζεΐνες

Ανυδρες λιπαρές ουσίες του γάλακτος (MGLA)

Τυριά

Γιαούρτι

Κεφίρ

Κούμης

Κανονισμός (ΕΚ) αριθ. 1255/1999 του Συμβουλίου

Σύμφωνα με το κανονισμό της 17ης Μαΐου 1999 περί κοινής οργανώσεως αγοράς στον τομέα του γάλακτος και των γαλακτοκομικών προϊόντων το συμβούλιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης, έχοντας υπόψη: τη συνθήκη για την ίδρυση της Ευρωπαϊκής Κοινότητας, και ιδίως τα άρθρα 36 και 37,

- την πρόταση της Επιτροπής,
- τη γνώμη του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου,
- τη γνώμη της Οικονομικής και Κοινωνικής Επιτροπής,
- τη γνώμη της Επιτροπής των Περιφερειών,
- τη γνώμη του Ελεγκτικού Συνεδρίου,

και εκτιμώντας:

1. ότι η λειτουργία και η ανάπτυξη της κοινής αγοράς γεωργικών προϊόντων πρέπει να συνοδεύονται από τη θέσπιση μιας κοινής γεωργικής πολιτικής και ότι αυτή πρέπει ιδίως να συνεπάγεται μια κοινή οργάνωση των γεωργικών αγορών, η οποία να μπορεί να λάβει διάφορες μορφές ανάλογα με τα προϊόντα·
2. ότι σκοπός της κοινής γεωργικής πολιτικής είναι να επιτευχθούν οι στόχοι του άρθρου 33 της συνθήκης·
3. ότι στο γαλακτοκομικό τομέα, προκειμένου να σταθεροποιηθούν οι αγορές και να εξασφαλισθεί ένα δίκαιο βιοτικό επίπεδο για το γεωργικό πληθυσμό, είναι αναγκαίοι οι οργανισμοί παρέμβασης, βάσει συστήματος ενιαίας τιμής, να μπορούν να λαμβάνουν μέτρα παρέμβασης στην αγορά, στηριζόμενα σε ένα ενιαίο σύστημα τιμών, προβαίνοντας στην αγορά βουτύρου και αποκορυφωμένου γάλακτος σε σκόνη και στη χορήγηση ενισχύσεων για την ιδιωτική αποθεματοποίηση των προϊόντων αυτών·
4. ότι, ωστόσο, τα μέτρα αυτά πρέπει να έχουν ενιαίο χαρακτήρα κατά τρόπον ώστε να μην παρεμποδίζουν την ελεύθερη κυκλοφορία των σχετικών προϊόντων εντός της Κοινότητας·
5. ότι ο κανονισμός (ΕΟΚ) αριθ. 3950/92 του Συμβουλίου, της 28ης Δεκεμβρίου 1992, για τη θέσπιση συμπληρωματικής εισφοράς στον τομέα του γάλακτος και των γαλακτοκομικών προϊόντων, είχε ως σκοπό την αποκατάσταση της ισορροπίας μεταξύ προσφοράς και ζήτησης στην αγορά γάλακτος και γαλακτοκομικών προϊόντων και κατά συνέπεια τη μείωση των διαρθρωτικών πλεονασμάτων·
6. ότι το καθεστώς αυτό θα εφαρμοσθεί για οκτώ περαιτέρω διαδοχικές περιόδους δώδεκα μηνών, αρχής γενομένης από την 1η Απριλίου 2000·
7. ότι για να ενθαρρυνθεί η κατανάλωση γάλακτος και γαλακτοκομικών προϊόντων στην Κοινότητα και για να βελτιωθεί η ανταγωνιστικότητα των προϊόντων αυτών στις διεθνείς αγορές, το επίπεδο της στήριξης της αγοράς πρέπει να μειωθεί, ιδίως μέσω της βαθμιαίας μείωσης των ενδεικτικών τιμών και των τιμών παρέμβασης για το βούτυρο και το αποκορυφωμένο γάλα σε σκόνη, αρχής γενομένης από την 1η Ιουλίου 2005·
8. ότι η εφαρμογή ενός καθεστώτος παρέμβασης για το βούτυρο πρέπει να συμβάλει στη διατήρηση της ανταγωνιστικής θέσης του βουτύρου στην αγορά και να καταστήσει δυνατή μία όσο το δυνατόν πιο ορθολογική αποθεματοποίηση·
9. ότι οι απαιτήσεις ποιότητας που πρέπει να τηρούνται όσον αφορά το βούτυρο αποτελούν καθοριστικό παράγοντα για την επίτευξη των στόχων αυτών·

10. ότι η αγορά από την παρέμβαση πρέπει να λαμβάνει χώρα καθόσον είναι αναγκαίο να διατηρηθεί η σταθερότητα της αγοράς με αναφορά στην τιμή της αγοράς βουτύρου στα κράτη μέλη, και θα πρέπει να πραγματοποιείται μέσω διαδικασίας διαγωνισμού·
11. ότι όσον αφορά την ενίσχυση για ιδιωτική αποθεματοποίηση βουτύρου σκόπιμο είναι να περιορισθεί η χορήγησή της στο βούτυρο που παράγεται από κρέμα και γάλα κοινοτικής καταγωγής και να διατηρηθεί μία αναφορά στις εθνικές κλάσεις ποιότητας ως όρος επιλεξιμότητας·
12. ότι, πέραν της παρέμβασης για το βούτυρο και τη νωπή κρέμα, απαιτούνται άλλα κοινοτικά μέτρα παρέμβασης προκειμένου να καταστεί εφικτή η καλύτερη δυνατή αξιοποίηση των πρωτεϊνών γάλακτος και προκειμένου να στηριχθούν οι τιμές των προϊόντων που έχουν ιδιαίτερη σημασία για τη διαμόρφωση των τιμών στην παραγωγή για το γάλα·
13. ότι τα μέτρα αυτά πρέπει να λάβουν τη μορφή αγοράς αποκορυφωμένου γάλακτος σε σκόνη και χορήγησης ενισχύσεων στην ιδιωτική αποθεματοποίηση για το προϊόν αυτό·
14. ότι, ωστόσο, η συνήθης αγορά αποκορυφωμένου γάλακτος σε σκόνη από την παρέμβαση μπορεί να ανασταλεί σε περίπτωση που έχει επιτευχθεί μια ορισμένη ποσότητα και μπορεί να αντικατασταθεί από την αγορά στο πλαίσιο μιας διαδικασίας διαγωνισμού·
15. ότι προκειμένου να αποφευχθούν στρεβλώσεις μεταξύ των φορέων που πωλούν στη δημόσια παρέμβαση και προς το συμφέρον μιας καλής διαχείρισης των κοινοτικών μέσων, πρέπει να καθοριστεί μία ελάχιστη απαίτηση για την περιεκτικότητα σε πρωτεΐνες του αποκορυφωμένου γάλακτος σε σκόνη που αγοράζεται από παρέμβαση·
16. ότι η περιεκτικότητα αυτή πρέπει να καθοριστεί λαμβανομένων υπόψη των συνήθων εμπορικών κανόνων και κατά τρόπον ώστε να μην χρησιμοποιείται ως κριτήριο για τον αποκλεισμό από την παρέμβαση·
17. ότι για την εξισορρόπηση της αγοράς γάλακτος και τη σταθεροποίηση των τιμών της αγοράς για το γάλα και τα γαλακτοκομικά προϊόντα, θα πρέπει να προβλεφθούν συμπληρωματικά μέτρα που θα ενισχύσουν τη δυνατότητα διάθεσης των γαλακτοκομικών προϊόντων·
18. ότι τα μέτρα αυτά θα πρέπει να συμπεριλάβουν αφενός τη χορήγηση ενίσχυσης για την ιδιωτική αποθεματοποίηση ορισμένων τύπων τυριών και αφετέρου τη χορήγηση ενισχύσεων για την εμπορία ορισμένων γαλακτοκομικών προϊόντων ενόψει ειδικών χρήσεων και προορισμών·
19. ότι, προκειμένου να ενθαρρυνθεί η κατανάλωση γάλακτος από τους νέους, πρέπει να προβλεφθεί η δυνατότητα για την Κοινότητα να αναλάβει ένα μέρος των δαπανών που προκύπτουν από τη χορήγηση ενίσχυσης για την παροχή γάλακτος στους μαθητές των σχολικών ιδρυμάτων·
20. ότι, ως αποτέλεσμα της μειωμένης στήριξης της αγοράς στο γαλακτοκομικό τομέα, πρέπει να θεσπισθούν μέτρα εισοδηματικής στήριξης για τους παραγωγούς γάλακτος·
21. ότι τα μέτρα αυτά θα πρέπει να λάβουν τη μορφή πριμοδότησης γαλακτοπαραγωγής, το επίπεδο της οποίας θα πρέπει να αναπτυχθεί παράλληλα με τη βαθμιαία μείωση της στήριξης της αγοράς·
22. ότι το επίπεδο στήριξης των ατομικών εισοδημάτων θα πρέπει να υπολογισθεί με βάση τις ατομικές ποσότητες αναφοράς των σχετικών παραγωγών·

23. ότι, για να εξασφαλισθεί η ορθή εφαρμογή του καθεστώτος, για να ληφθούν υπόψη οι πολυμερείς δεσμεύσεις της Κοινότητας και για λόγους δημοσιονομικού ελέγχου, πρέπει η εν γένει στήριξη του εισοδήματος να διατηρηθεί στο επίπεδο των συνολικών ποσοτήτων αναφοράς των κρατών μελών, όπως αυτές εφαρμόζονται κατά την έναρξη της ισχύος του παρόντος κανονισμού·
24. ότι οι συνθήκες όσον αφορά την παραγωγή γάλακτος και την κατάσταση του εισοδήματος των παραγωγών ποικίλλουν σημαντικά στις διάφορες ζώνες παραγωγής της Κοινότητας·
25. ότι ένα καθεστώς που θα κάλυπτε ολόκληρη την Κοινότητα με ενιαίες πληρωμές για γαλακτοπαραγωγή προς όλους τους παραγωγούς δεν θα είχε την αναγκαία ελαστικότητα ώστε να ανταποκρίνεται κατάλληλα στις διαρθρωτικές και φυσικές ανισότητες και στις διάφορες ανάγκες που προκύπτουν απ' αυτές· ότι γι' αυτό το λόγο είναι σκόπιμο να προβλεφθεί ένα ελαστικό πλαίσιο συμπληρωματικών κοινοτικών πληρωμών, που πρόκειται να καθορισθούν και που θα πραγματοποιούνται από τα κράτη μέλη στο πλαίσιο καθορισμένων συνολικών ποσών και σύμφωνα με ορισμένα κοινά κριτήρια·
26. ότι τα συνολικά ποσά θα πρέπει να χορηγούνται στα κράτη μέλη βάσει της συνολικής τους ποσότητας αναφοράς για το γάλα·
27. ότι τα κοινά κριτήρια σκοπό έχουν, μεταξύ άλλων, να αποτρέψουν τις διακρίσεις που θα είχαν ως συνέπεια οι συμπληρωματικές πληρωμές και να λάβουν πλήρως υπόψη τις σχετικές πολυμερείς δεσμεύσεις της Κοινότητας·
28. ότι, ειδικότερα, σημασία έχει να υποχρεωθούν τα κράτη μέλη να κάνουν χρήση της διακριτικής τους ευχέρειας αποκλειστικά βάσει αντικειμενικών κριτηρίων, να λάβουν πλήρως υπόψη την έννοια της ίσης μεταχείρισης και να αποτρέψουν στρεβλώσεις της αγοράς και της ανταγωνιστικότητας·
29. ότι πρέπει να προβλεφθούν οι μορφές τις οποίες μπορούν να λάβουν οι εν λόγω συμπληρωματικές πληρωμές·
30. ότι θα πρέπει να συνίστανται σε συμπληρωματικές πριμοδοτήσεις και σε πληρωμές βάσει της έκτασης·
31. ότι οι συμπληρωματικές πριμοδοτήσεις θα πρέπει να χορηγούνται επιπλέον στα ποσά των πριμοδοτήσεων γαλακτοπαραγωγής που χορηγούνται ανά τόνο διαθέσιμων ποσοτήτων αναφοράς για πριμοδότηση·
32. ότι είναι επίσης αναγκαίο να περιορισθεί το συνολικό ποσό της στήριξης, το οποίο μπορεί να χορηγηθεί ανά ποσό πριμοδότησης και ανά έτος·
33. ότι οι συμπληρωματικές πληρωμές βάσει της έκτασης πρέπει να χορηγούνται αποκλειστικά για μόνιμους βοσκότοπους, οι οποίοι δεν τυγχάνουν άλλων κοινοτικών μέτρων στήριξης της αγοράς·
34. ότι οι πληρωμές βάσει της έκτασης πρέπει να εφαρμόζονται εντός των ορίων των περιφερειακών βασικών εκτάσεων μόνιμων βοσκότοπων, που πρόκειται να καθοριστούν από τα κράτη μέλη σύμφωνα με ιστορικά στοιχεία αναφοράς·
35. ότι το μέγιστο ποσό της πληρωμής βάσει της έκτασης, που μπορεί να χορηγηθεί ανά εκτάριο, συμπεριλαμβανομένων των συμπληρωματικών πληρωμών βάσει της έκτασης στο πλαίσιο της κοινής οργάνωσης αγοράς για το βόειο κρέας, πρέπει να είναι συγκρίσιμο με τη μέση στήριξη ανά εκτάριο σύμφωνα με το καθεστώς στήριξης για τους παραγωγούς ορισμένων αροτραίων καλλιεργειών·

36. ότι για να επιτευχθεί η επιδιωκόμενη οικονομική επίπτωση, οι απευθείας πληρωμές πρέπει να παρέχονται εντός ορισμένων χρονικών ορίων·
37. ότι σε περίπτωση που απαγορευθεί η χορήγηση σωματοτροπίνης βοοειδών στις αγελάδες γαλακτοπαραγωγής σύμφωνα με την κοινοτική νομοθεσία, η Επιτροπή θα πρέπει να προβλέψει κυρώσεις ανάλογες με αυτές που προβλέπονται στην κοινή οργάνωση αγοράς στον τομέα του βοείου κρέατος στην περίπτωση χρησιμοποίησης ορισμένων απαγορευμένων ουσιών στην παραγωγή βοείου κρέατος·
38. ότι η δημιουργία μιας ενιαίας κοινοτικής αγοράς για το γάλα και τα γαλακτοκομικά προϊόντα συνεπάγεται τη θέσπιση ενός ενιαίου καθεστώτος συναλλαγών στα εξωτερικά σύνορα της Κοινότητας·
39. ότι ένα καθεστώς συναλλαγών που περιλαμβάνει εισαγωγικούς δασμούς και επιστροφές κατά την εξαγωγή, πέραν των μέτρων παρέμβασης, πρέπει κατ' αρχήν να συμβάλει στη σταθεροποίηση της κοινοτικής αγοράς·
40. ότι το καθεστώς συναλλαγών πρέπει να στηρίζεται σε δεσμεύσεις οι οποίες είναι αποδεκτές στο πλαίσιο των πολυμερών εμπορικών διαπραγματεύσεων του Γύρου της Ουρουγουάης·
41. ότι, προκειμένου να ελεγχθεί ο όγκος των συναλλαγών με τις τρίτες χώρες στον τομέα του γάλακτος και των γαλακτοκομικών προϊόντων, θα πρέπει να προβλεφθεί ένα καθεστώς πιστοποιητικών εισαγωγής και εξαγωγής για ορισμένα προϊόντα, το οποίο θα προβλέπει τη σύσταση εγγύησης η οποία θα εξασφαλίζει ότι πραγματοποιούνται όντως οι συναλλαγές για τις οποίες έχουν χορηγηθεί τέτοιου είδους πιστοποιητικά·
42. ότι, προκειμένου να προληφθούν ή να αντιμετωπισθούν οι αρνητικές συνέπειες στην κοινοτική αγορά οι οποίες ενδέχεται να προκύψουν από τις εισαγωγές ορισμένων γεωργικών προϊόντων, οι εισαγωγές ενός ή περισσότερων από τα προϊόντα αυτά πρέπει να υπόκεινται στην καταβολή συμπληρωματικού εισαγωγικού δασμού, εφόσον πληρούνται ορισμένοι όροι·
43. ότι είναι σκόπιμο, υπό ορισμένες προϋποθέσεις, να ανατεθεί στην Επιτροπή η αρμοδιότητα να ανοίγει και να διαχειρίζεται τις δασμολογικές ποσοστώσεις που απορρέουν από τις διεθνείς συμφωνίες οι οποίες έχουν συναφθεί δυνάμει της συνθήκης ή από άλλες πράξεις του Συμβουλίου·
44. ότι, επιπλέον, η Επιτροπή πρέπει να διαθέτει ανάλογες αρμοδιότητες όσον αφορά ορισμένες δασμολογικές ποσοστώσεις που ανοίγονται από τρίτες χώρες·
45. ότι οι διατάξεις για τη χορήγηση επιστροφής κατά την εξαγωγή προς τρίτες χώρες, η οποία βασίζεται στη διαφορά μεταξύ των τιμών στην Κοινότητα και των τιμών στην παγκόσμια αγορά, και η οποία εμπίπτει στο πλαίσιο της συμφωνίας για τη γεωργία του ΠΟΕ, πρέπει να συμβάλει στη διασφάλιση της συμμετοχής της Κοινότητας στο παγκόσμιο εμπόριο γάλακτος και γαλακτοκομικών προϊόντων·
46. ότι οι επιστροφές αυτές θα πρέπει να υπόκεινται σε περιορισμούς όσον αφορά την ποσότητα και την αξία·
47. ότι η τήρηση των ορίων όσον αφορά την αξία πρέπει να εξασφαλίζεται τη στιγμή του καθορισμού των επιστροφών μέσω του ελέγχου των πληρωμών σύμφωνα με τους κανόνες που ισχύουν όσον αφορά το Ευρωπαϊκό Γεωργικό Ταμείο Προσανατολισμού και Εγγυήσεων·

48. ότι ο έλεγχος μπορεί να διευκολυνθεί μέσω του υποχρεωτικού προκαθορισμού των επιστροφών, ενώ θα παρέχεται η δυνατότητα, στην περίπτωση διαφοροποιημένων επιστροφών, της αλλαγής του ειδικά καθορισμένου προορισμού εντός μιας γεωγραφικής περιοχής, στην οποία εφαρμόζεται ένα ενιαίο ποσοστό επιστροφής·
49. ότι στην περίπτωση αλλαγής του προορισμού, η επιστροφή που εφαρμόζεται στον πραγματικό προορισμό θα καταβάλλεται, αφού καθοριστεί ένα ανώτατο όριο για το ποσό που εφαρμόζεται στον προορισμό που έχει προκαθοριστεί·
50. ότι για να εξασφαλισθεί η τήρηση των ποσοτικών ορίων απαιτείται η θέσπιση ενός αξιόπιστου και αποτελεσματικού συστήματος ελέγχου·
51. ότι για το σκοπό αυτό η χορήγηση επιστροφών πρέπει να υπόκειται στην έκδοση πιστοποιητικών εξαγωγής·
52. ότι οι επιστροφές πρέπει να χορηγούνται μέχρι τα διαθέσιμα όρια, ανάλογα με την ειδική κατάσταση που επικρατεί για κάθε σχετικό προϊόν·
53. ότι εξαιρέσεις από τον κανόνα αυτό πρέπει να επιτρέπονται μόνο στην περίπτωση μεταποιημένων προϊόντων, στα οποία δεν εφαρμόζονται ποσοτικά όρια, και στην περίπτωση ενεργειών επισιτιστικής βοήθειας, που απαλλάσσονται από κάθε είδους όριο·
54. ότι ο έλεγχος των ποσοτήτων που εξάγονται βάσει επιστροφών κατά τη διάρκεια των περιόδων εμπορίας, όπως αναφέρονται στη συμφωνία για τη γεωργία του ΠΟΕ, πρέπει να διεξάγεται βάσει πιστοποιητικών εξαγωγής, που εκδίδονται για κάθε περίοδο εμπορίας·
55. ότι, πέραν του προαναφερθέντος συστήματος και κατά το μέτρο που είναι αναγκαίο για την καλή λειτουργία του, πρέπει να ληφθούν μέτρα για τη ρύθμιση ή, εφόσον απαιτείται από την κατάσταση της αγοράς, για την απαγόρευση της χρησιμοποίησης του καθεστώτος τελειοποίησης προς επανεξαγωγή·
56. ότι σκόπιμο είναι να προβλεφθούν μέτρα, τα οποία θα λαμβάνονται σε περίπτωση που μία ουσιαστική αύξηση ή μείωση των τιμών διαταράσσει ή απειλεί να διαταράξει την κοινοτική αγορά·
57. ότι το καθεστώς τελωνειακών δασμών καθιστά περιττά όλα τα άλλα προστατευτικά μέτρα στα εξωτερικά σύνορα της Κοινότητας·
58. ότι, ωστόσο, η εσωτερική αγορά και το καθεστώς δασμών ενδέχεται σε εξαιρετικές περιστάσεις να αποβεί αναποτελεσματικό·
59. ότι στις περιπτώσεις αυτές, προκειμένου να μην αφεθεί η κοινοτική αγορά χωρίς προστασία έναντι διαταραχών οι οποίες μπορούν να προκύψουν από την κατάσταση αυτή, η Κοινότητα πρέπει να είναι σε θέση να λάβει όλα τα απαραίτητα μέτρα χωρίς καθυστέρηση·
60. ότι τα μέτρα αυτά θα πρέπει να είναι σύμφωνα με τις υποχρεώσεις που απορρέουν από τις σχετικές συμφωνίες στο πλαίσιο του ΠΟΕ·
61. ότι οι περιορισμοί της ελεύθερης κυκλοφορίας που προκύπτουν από την εφαρμογή μέτρων για την πρόληψη της εξάπλωσης των ζωνοδόσων μπορούν να δημιουργήσουν δυσκολίες στην αγορά ενός ή περισσότερων κρατών μελών·

62. ότι πρέπει να θεσπισθούν εξαιρετικά μέτρα στήριξης της αγοράς προκειμένου να αντιμετωπισθούν οι εν λόγω καταστάσεις·
63. ότι η εγκαθίδρυση της ενιαίας αγοράς ενδέχεται να τεθεί σε κίνδυνο από την χορήγηση ορισμένων ενισχύσεων·
64. ότι για το σκοπό αυτό οι διατάξεις της συνθήκης, οι οποίες επιτρέπουν την εξέταση των ενισχύσεων που χορηγούνται από τα κράτη μέλη και την απαγόρευση εκείνων που είναι ασυμβίβαστες με την κοινή αγορά, πρέπει να εφαρμόζονται στην κοινή οργάνωση αγοράς στον τομέα του γάλακτος και των γαλακτοκομικών προϊόντων·
65. ότι είναι αναγκαίο, καθ' ον χρόνο θα αναπτύσσεται η κοινή αγορά στον τομέα του γάλακτος και των γαλακτοκομικών προϊόντων να ενημερώνονται αμοιβαία τα κράτη μέλη και η Επιτροπή όσον αφορά την εφαρμογή του παρόντος κανονισμού·
66. ότι για να διευκολυνθεί η εφαρμογή των προτεινομένων μέτρων, πρέπει να προβλεφθεί μία διαδικασία για την επίτευξη στενής συνεργασίας μεταξύ των κρατών μελών και της Επιτροπής στο πλαίσιο μιας επιτροπής διαχείρισης·
67. ότι οι δαπάνες που πραγματοποιούνται από τα κράτη μέλη συνεπεία των υποχρεώσεών τους που απορρέουν από την εφαρμογή του παρόντος κανονισμού πρέπει να χρηματοδοτούνται από την Κοινότητα σύμφωνα με τον κανονισμό (ΕΚ) αριθ. 1258/1999 του Συμβουλίου, της 17ης Μαΐου 1999, σχετικά με τη χρηματοδότηση της κοινής γεωργικής πολιτικής·
68. ότι η κοινή οργάνωση αγοράς στον τομέα του γάλακτος και των γαλακτοκομικών προϊόντων πρέπει να λαμβάνει συγχρόνως υπόψη τους στόχους που ορίζονται στα άρθρα 33 και 131 της συνθήκης·
69. ότι η κοινή οργάνωση αγοράς στον τομέα του γάλακτος και των γαλακτοκομικών προϊόντων που δημιουργήθηκε με τον κανονισμό (ΕΟΚ) αριθ. 804/68 του Συμβουλίου, της 27ης Ιουνίου 1968, περί κοινής οργανώσεως αγοράς στον τομέα του γάλακτος και των γαλακτοκομικών προϊόντων, έχει επανειλημμένα τροποποιηθεί·
70. ότι λόγω του αριθμού τους, του σύνθετου χαρακτήρα τους και της διασποράς τους σε διάφορα φύλλα της Επίσημης Εφημερίδας, τα κείμενα αυτά είναι δύσκολα στη χρήση τους και στερούνται σαφήνειας, η οποία αποτελεί ουσιαστικό στοιχείο για τη νομοθεσία·
71. ότι υπό τις συνθήκες αυτές πρέπει να ανασυνταχθούν σε ένα νέο κανονισμό και ο προαναφερθείς κανονισμός (ΕΟΚ) αριθ. 804/68 πρέπει να καταργηθεί·
72. ότι οι ουσιαστικές διατάξεις των κανονισμών (ΕΟΚ) αριθ. 986/68, (ΕΟΚ) αριθ. 987/68, (ΕΟΚ) αριθ. 508/71, (ΕΟΚ) αριθ. 1422/78, (ΕΟΚ) αριθ. 1723/81, (ΕΟΚ) αριθ. 2990/82, (ΕΟΚ) αριθ. 1842/83, (ΕΟΚ) αριθ. 865/84 και (ΕΟΚ) αριθ. 777/87 έχουν ενσωματωθεί στον παρόντα κανονισμό και πρέπει κατά συνέπεια να καταργηθούν·
73. ότι η μετάβαση από τις ρυθμίσεις που προβλέπονται στον κανονισμό (ΕΟΚ) αριθ. 804/68 προς αυτές που προβλέπονται στον παρόντα κανονισμό ενδέχεται να οδηγήσει σε δυσκολίες, τις οποίες δεν ρυθμίζει ο παρών κανονισμός·

74. ότι προκειμένου να αντιμετωπισθεί το ενδεχόμενο αυτό, η Επιτροπή θα πρέπει να εκδίδει τα απαιτούμενα μεταβατικά μέτρα·

75. ότι, επιπλέον η Επιτροπή εξουσιοδοτείται να επιλύσει ειδικά πρακτικά προβλήματα, εξέδωσε τον παρόντα κανονισμό:

Άρθρο 1

Η κοινή οργάνωση αγοράς στον τομέα του γάλακτος και των γαλακτοκομικών προϊόντων διέπει τα ακόλουθα προϊόντα:

- γάλα και κρέμα γάλακτος, μη συμπυκνωμένα, χωρίς προσθήκη ζάχαρης ή άλλων γλυκαντικών ουσιών·
- γάλα και κρέμα γάλακτος συμπυκνωμένα ή με προσθήκη ζάχαρης ή άλλων γλυκαντικών ουσιών·
- βούτυρο, όξινα πηγμάτα γάλακτος και κρέμας γάλακτος, γιαούρτι, κεφίρ και άλλα γάλατα και κρέμες που έχουν υποστεί ζύμωση ή οξύνιση, ενδεχομένως συμπυκνωμένα ή με προσθήκη ζάχαρης ή άλλων γλυκαντικών ουσιών, μη αρωματισμένα και χωρίς προσθήκη φρούτων ή κακάο·
- ορός γάλακτος·
- προϊόντα που αποτελούνται από φυσικά συστατικά του γάλακτος, με προσθήκη ζάχαρης ή άλλων γλυκαντικών ουσιών, που δεν συμπεριλαμβάνονται στα ανωτέρω·
- βούτυρο ή άλλες λιπαρές ουσίες προερχόμενες από το γάλα·
- τυριά και τυροπήγματα·
- λακτόζη και σιρόπι λακτόζης·
- σιρόπι λακτόζης, αρωματισμένο ή με προσθήκη χρωστικών ουσιών.

Άρθρο 2

Η γαλακτοκομική περίοδος αρχίζει την 1η Ιουλίου και λήγει την 30ή Ιουνίου του επομένου έτους για όλα τα προϊόντα που αναφέρονται στο άρθρο 1.

Άρθρο 3

1. Η ενδεικτική τιμή στην Κοινότητα, εκφραζόμενη σε €/100kg, καθορίζεται για το γάλα που περιέχει 3,7 % λιπαρές ουσίες, παραδοτέο στα γαλακτοκομεία, ως εξής:

- €30,98 για την περίοδο από την 1η Ιουλίου 2000 έως τις 30 Ιουνίου 2005,
- €29,23 για την περίοδο από την 1η Ιουλίου 2005 έως τις 30 Ιουνίου 2006,
- €27,47 για την περίοδο από την 1η Ιουλίου 2006 έως τις 30 Ιουνίου 2007,
- €25,72 από την 1η Ιουλίου 2007.

Η ενδεικτική τιμή είναι η τιμή γάλακτος που επιδιώκεται να εξασφαλισθεί για το σύνολο του γάλακτος που πωλείται από τους παραγωγούς στην αγορά της Κοινότητας και στις εξωτερικές αγορές.

2. Το Συμβούλιο μπορεί σύμφωνα με την διαδικασία που αναφέρεται στο άρθρο 37 παράγραφος 2 της συνθήκης, να τροποποιήσει την ενδεικτική τιμή.

Άρθρο 4

1. Οι τιμές παρέμβασης στην Κοινότητα, εκφραζόμενες σε €/100kg, καθορίζονται:

α) για το βούτυρο:

- €328,20 για την περίοδο από την 1η Ιουλίου 2000 έως τις 30 Ιουνίου 2005,

- €311,79 για την περίοδο από την 1η Ιουλίου 2005 έως τις 30 Ιουνίου 2006,
- €295,38 για την περίοδο από την 1η Ιουλίου 2006 έως τις 30 Ιουνίου 2007,
- €278,97 από την 1η Ιουλίου 2007.

β) για το αποκορυφωμένο γάλα σε σκόνη σε:

- €205,52 για την περίοδο από την 1η Ιουλίου 2000 έως τις 30 Ιουνίου 2005,
- €195,24 για την περίοδο από την 1η Ιουλίου 2005 έως τις 30 Ιουνίου 2006,
- €184,97 για την περίοδο από την 1η Ιουλίου 2006 έως τις 30 Ιουνίου 2007,
- €174,69 από την 1η Ιουλίου 2007.

2. Το Συμβούλιο μπορεί σύμφωνα με τη διαδικασία που αναφέρεται στο άρθρο 37 παράγραφος 2 της συνθήκης να τροποποιήσει τις τιμές παρέμβασης.

Άρθρο 5

Το καθεστώς τιμών θεσπίζεται με την επιφύλαξη της εφαρμογής του καθεστώτος συμπληρωματικής εισφοράς.

Άρθρο 6

1. Όταν οι τιμές αγοράς του βουτύρου βρίσκονται σε ένα ή περισσότερα κράτη μέλη σε επίπεδο κατώτερο του 92 % της τιμής παρέμβασης για μία αντιπροσωπευτική περίοδο, η αγορά από τους οργανισμούς παρέμβασης πρέπει να πραγματοποιείται στο σχετικό(-ά) κράτος(-η) μέλος(-η) στο πλαίσιο διαδικασίας διαγωνισμού βάσει όρων που πρόκειται να καθορισθούν.

Η τιμή αγοράς που καθορίζεται από την Επιτροπή δεν πρέπει να είναι κατώτερη από το 90 % της τιμής παρέμβασης.

Όταν οι τιμές της αγοράς στο σχετικό(-ά) κράτος(-η) μέλος(-η) βρίσκεται σε επίπεδο ίσο με ή ανώτερο από 92% της τιμής παρέμβασης για μία αντιπροσωπευτική περίοδο, οι αγορές μέσω διαδικασίας διαγωνισμού αναστέλλονται.

2. Σύμφωνα με την παράγραφο 1, ο οργανισμός παρέμβασης μπορεί να αγοράζει μόνο το βούτυρο που παράγεται απευθείας και αποκλειστικώς από παστεριωμένη κρέμα σε εγκεκριμένη επιχείρηση της Κοινότητας και:

α) το οποίο παρουσιάζει τα ακόλουθα χαρακτηριστικά:

- ελάχιστη περιεκτικότητα κατά βάρος σε λιπαρές ουσίες βουτύρου 82 % και μέγιστη περιεκτικότητα κατά βάρος 16% σε ύδωρ,
- δεν υπερβαίνει, κατά την αγορά, μια ορισμένη ανώτατη ηλικία που πρόκειται να καθοριστεί,
- πληροί ορισμένους όρους όσον αφορά την ελάχιστη ποιότητα και τη συσκευασία·
το οποίο ανταποκρίνεται σε ορισμένες απαιτήσεις, που θα καθοριστούν, όσον αφορά ιδίως:
- τη διατήρηση, και δη τις συμπληρωματικές απαιτήσεις που μπορούν να προβλεφθούν από τους οργανισμούς παρέμβασης,
- την περιεκτικότητα σε ελεύθερα λιπαρά οξέα,
- τα ποσοστά του υπεροξειδίου,
- τη μικροβιολογική ποιότητα,

- τα αισθητικά χαρακτηριστικά (όψη, υφή, γεύση και οσμή).

Στη συσκευασία του βουτύρου το οποίο ανταποκρίνεται στις εθνικές απαιτήσεις ποιότητας μπορούν να αναγράφονται εθνικές κλάσεις ποιότητας, που θα καθοριστούν αργότερα.

Το κατ' αποκοπήν κόστος μεταφοράς βαρύνει, υπό ορισμένους όρους, τον οργανισμό παρέμβασης εφόσον το βούτυρο μεταφέρεται σε ψυκτική εγκατάσταση που βρίσκεται σε απόσταση μεγαλύτερη από απόσταση που πρόκειται να καθοριστεί από τον τόπο αποθήκευσης του βουτύρου.

3. Ενισχύσεις για την ιδιωτική αποθεματοποίηση χορηγούνται για:

- την κρέμα,
- το μη αλατισμένο βούτυρο που παράγεται από γάλα ή κρέμα σε εγκεκριμένη επιχείρηση της Κοινότητας, ελάχιστης περιεκτικότητας κατά βάρος σε λιπαρές ουσίες βουτύρου 82 % και μέγιστης περιεκτικότητας κατά βάρος σε νερό 16%,
- το αλατισμένο βούτυρο που παράγεται από γάλα ή κρέμα σε εγκεκριμένη επιχείρηση της Κοινότητας, ελάχιστης περιεκτικότητας κατά βάρος σε λιπαρές ουσίες βουτύρου 80%, μέγιστης περιεκτικότητας κατά βάρος σε νερό 16 % και μέγιστης περιεκτικότητας κατά βάρος σε αλάτι 2%.

Το βούτυρο κατατάσσεται σύμφωνα με τις εθνικές κλάσεις ποιότητας που πρόκειται να καθοριστούν και διαθέτει ανάλογη σήμανση.

Το ποσό της ενίσχυσης καθορίζεται βάσει των δαπανών αποθεματοποίησης και της προβλεπόμενης εξέλιξης των τιμών νωπού βουτύρου και βουτύρου αποθεματοποίησης. Αν, κατά την έξοδο από τα αποθέματα, η αγορά έχει εξελιχθεί κατά δυσμενή και απρόβλεπτο, κατά την είσοδο στα αποθέματα, τρόπο, το ποσό της ενισχύσεως μπορεί να αυξάνεται.

Η ενίσχυση στην ιδιωτική αποθεματοποίηση εξαρτάται από τη σύναψη συμβάσεως αποθεματοποίησης, σύμφωνα με τις διατάξεις που πρόκειται να καθοριστούν, από τον οργανισμό παρέμβασης του κράτους μέλους όπου αποθηκεύεται η ενισχυόμενη κρέμα ή βούτυρο.

Εάν απαιτείται από την αγορά, η Επιτροπή μπορεί να αποφασίσει, να προβεί στην εκ νέου διάθεση στην αγορά μέρους ή συνόλου της κρέμας ή του βουτύρου που αποτελεί αντικείμενο σύμβασης ιδιωτικής αποθεματοποίησης.

4. Η διάθεση του βουτύρου που έχει αγοραστεί από τους οργανισμούς παρέμβασης γίνεται σε μια ελάχιστη τιμή και με όρους που πρόκειται να καθοριστούν ούτως ώστε να μη διακυβευτεί η ισορροπία της αγοράς και να διασφαλιστεί η ίση μεταχείριση και η πρόσβαση των αγοραστών στο πωλούμενο βούτυρο. Όταν το προς πώληση βούτυρο προορίζεται για εξαγωγή, μπορούν να καθοριστούν ειδικοί όροι προκειμένου να εξασφαλιστεί ότι το προϊόν δεν εκτρέπεται του προορισμού του και να ληφθούν υπόψη οι ειδικοί όροι των εν λόγω πωλήσεων.

Για το βούτυρο που διατηρείται σε δημόσια αποθεματοποίηση και που δεν μπορεί να διατεθεί υπό κανονικές συνθήκες κατά τη διάρκεια μιας γαλακτοκομικής περιόδου, λαμβάνονται τα κατάλληλα μέτρα. Εφόσον δικαιολογείται από τη φύση των εν λόγω μέτρων, λαμβάνονται επίσης ειδικά μέτρα προκειμένου να διατηρηθούν οι δυνατότητες διάθεσης των προϊόντων που έχουν τύχει των ενισχύσεων για την ιδιωτική αποθεματοποίηση που αναφέρονται στην παράγραφο 3.

5. Το καθεστώς παρέμβασης εφαρμόζεται κατά τρόπο ώστε:
 - να διατηρηθεί η ανταγωνιστικότητα του βουτύρου στην αγορά,
 - να διασφαλιστεί στο μέτρο του δυνατού η αρχική ποιότητα του βουτύρου,
 - να πραγματοποιηθεί η ορθολογικότερη δυνατή αποθεματοποίηση.
6. Κατά την έννοια του παρόντος άρθρου:
 - ως «γάλα» νοείται το αγελαδινό γάλα που παράγεται στην Κοινότητα,
 - ως «κρέμα» νοείται η κρέμα που λαμβάνεται απευθείας και αποκλειστικά από γάλα.

Άρθρο 7

1. Ο οργανισμός παρεμβάσεως που ορίζεται από κάθε κράτος μέλος αγοράζει στην τιμή παρέμβασης, υπό τους όρους που θα καθοριστούν, το αποκορυφωμένο γάλα σε σκόνη πρώτης ποιότητας που παρασκευάζεται με τη μέθοδο του ραντισμού (spray) σε εγκεκριμένη επιχείρηση στην Κοινότητα, απευθείας και αποκλειστικά από αποκορυφωμένο γάλα το οποίο προσφέρεται κατά τη διάρκεια της περιόδου από 1ης Μαρτίου έως 31 Αυγούστου και:

- τηρεί ελάχιστη περιεκτικότητα κατά βάρος σε πρωτεϊνικές ουσίες 35,6 % επί του στερεού και χωρίς λιπαρά υπολείμματα,
- ικανοποιεί τις απαιτήσεις διατηρήσεως που θα καθορισθούν,
- πληροί τους όρους που θα καθορισθούν όσον αφορά την ελάχιστη ποσότητα και τη συσκευασία.

Εντούτοις, οι οργανισμοί παρέμβασης αγοράζουν επίσης το αποκορυφωμένο γάλα σε σκόνη, του οποίου η περιεκτικότητα σε πρωτεϊνικές ύλες του στερεού και χωρίς λιπαρά υπολείμματος είναι τουλάχιστον 31,4% και κατώτερη του 35,6%, εφόσον πληρούνται οι άλλοι όροι που προβλέπονται στο πρώτο εδάφιο. Στην περίπτωση αυτή, η τιμή αγοράς ισούται με την τιμή παρέμβασης μειωμένη κατά 1,75% ανά ποσοστιαία μονάδα κάτω της περιεκτικότητας του 35,6%.

Η τιμή παρέμβασης είναι η ισχύουσα την ημέρα παρασκευής του αποκορυφωμένου γάλακτος σε σκόνη και εφαρμόζεται στο αποκορυφωμένο γάλα σε σκόνη που παραδίδεται στην αποθήκη η οποία ορίζεται από τον οργανισμό παρέμβασης. Οι κατ' αποκοπήν δαπάνες μεταφοράς βαρύνουν, υπό όρους που θα καθοριστούν, τον οργανισμό παρέμβασης αν το αποκορυφωμένο γάλα σε σκόνη έχει παραδοθεί σε αποθήκη που βρίσκεται πέραν μιας αποστάσεως, η οποία θα καθοριστεί, από τον τόπο στον οποίο είχε αποθηκευθεί το αποκορυφωμένο γάλα σε σκόνη.

Το αποκορυφωμένο γάλα σε σκόνη μπορεί να αποθηκευθεί μόνο, σε αποθήκες που πληρούν τους όρους που θα καθοριστούν.

2. Η Επιτροπή μπορεί να αναστείλει την αγορά αποκορυφωμένου γάλακτος σε σκόνη που προβλέπεται στην παράγραφο 1, μόλις οι ποσότητες που προσφέρονται στην παρέμβαση κατά την περίοδο από 1η Μαρτίου έως 31 Αυγούστου κάθε έτους υπερβούν 109.000 τόνους.

Στην περίπτωση αυτή η αγορά από τους οργανισμούς παρέμβασης μπορεί να διεξαχθεί στο πλαίσιο μόνιμου διαγωνισμού βάσει λεπτομερειών που πρόκειται να καθοριστούν.

3. Η χορήγηση ενίσχυσης για την ιδιωτική αποθεματοποίηση αποκορυφωμένου γάλακτος σε σκόνη πρώτης ποιότητας, το οποίο παράγεται σε εγκεκριμένη επιχείρηση στην Κοινότητα, απευθείας και αποκλει-

στικά από αποκορυφωμένο γάλα, μπορεί να αποφασισθεί, ιδίως εάν από την εξέλιξη των τιμών και των αποθεμάτων του προϊόντος αυτού διαπιστώνεται σοβαρή αστάθεια της αγοράς που μπορεί να εξαλειφθεί ή να μειωθεί με εποχιακή αποθήκευση. Για να μπορέσει να επωφεληθεί της ενισχύσεως, το αποκορυφωμένο γάλα σε σκόνη πρέπει να πληροί όρους που θα καθοριστούν.

Το ποσό της ενίσχυσης καθορίζεται βάσει των δαπανών αποθεματοποίησης και προβλεπόμενης εξέλιξης των τιμών του αποκορυφωμένου γάλακτος σε σκόνη.

Η ενίσχυση στην ιδιωτική αποθεματοποίηση εξαρτάται από τη σύναψη συμβάσεως αποθεματοποίησης, σύμφωνα με διατάξεις που θα καθοριστούν από τον οργανισμό παρέμβασης του κράτους μέλους στην επικράτεια του οποίου έχει αποθεματοποιηθεί το αποκορυφωμένο γάλα σε σκόνη το οποίο δικαιούται ενίσχυσης. Αν απαιτείται από την αγορά, η Επιτροπή μπορεί να αποφασίσει, να προβεί στην εκ νέου διάθεση στην αγορά μέρους ή του συνόλου του αποκορυφωμένου γάλακτος σε σκόνη το οποίο είναι αποθεματοποιημένο με σύμβαση ιδιωτικής αποθεματοποίησης.

4. Η διάθεση του αποκορυφωμένου γάλακτος σε σκόνη που έχει αγορασθεί από τους οργανισμούς παρέμβασης διενεργείται σε ελάχιστη τιμή και υπό τέτοιους όρους ώστε να μην διακυβευτεί η ισορροπία της αγοράς και να διασφαλισθούν η ίση μεταχείριση καθώς και η ίση πρόσβαση των αγοραστών στα πωλούμενα προϊόντα.

Όταν το αποκορυφωμένο γάλα σε σκόνη που διατίθεται προς πώληση προορίζεται να εξαχθεί, μπορούν να προβλεφθούν ειδικοί όροι προκειμένου να εξασφαλισθεί ότι το προϊόν δεν θα εκτραπεί του προορισμού του και προκειμένου να ληφθούν υπόψη οι ειδικές απαιτήσεις των πωλήσεων αυτών. Για το αποκορυφωμένο γάλα σε σκόνη που βρίσκεται σε δημόσια αποθεματοποίηση και το οποίο δεν μπορεί να διατεθεί κατά τη διάρκεια της γαλακτοκομικής περιόδου υπό κανονικές συνθήκες, μπορούν να ληφθούν ειδικά μέτρα.

5. Κατά την έννοια του παρόντος άρθρου, ως «αποκορυφωμένο γάλα» νοείται το αποκορυφωμένο γάλα που λαμβάνεται απευθείας και αποκλειστικά από αγελαδινό γάλα κοινοτικής παραγωγής.

Άρθρο 8

1. Υπό όρους που θα καθοριστούν, χορηγούνται ενισχύσεις για την ιδιωτική αποθεματοποίηση των τυριών:
 - α) grana padano: ηλικίας τουλάχιστον εννέα μηνών·
 - β) parmigiano reggiano: ηλικίας τουλάχιστον δεκαπέντε μηνών·
 - γ) provolone: ηλικίας τουλάχιστον τριών μηνών,εάν ανταποκρίνονται σε ορισμένες προϋποθέσεις.
2. Το ποσό της ενισχύσεως στην ιδιωτική αποθεματοποίηση καθορίζεται λαμβάνοντας υπόψη τις δαπάνες αποθεματοποίησης και την προβλέψιμη εξέλιξη των τιμών της αγοράς.
3. Η εκτέλεση των μέτρων που λαμβάνονται κατ' εφαρμογή της παραγράφου 1 διασφαλίζεται από τον οργανισμό παρέμβασης ο οποίος έχει οριστεί από το κράτος μέλος στο οποίο τα εν λόγω τυριά έχουν παραχθεί και δικαιούνται ονομασίας προελεύσεως.

Η χορήγηση της ενίσχυσης στην ιδιωτική αποθεματοποίηση εξαρτάται από τη σύναψη σύμβασης αποθεματοποιήσεως με τον οργανισμό παρέμβασης. Η σύμβαση αυτή καταρτίζεται σύμφωνα με τις διατάξεις που θα καθοριστούν.

Όταν η κατάσταση της αγοράς το απαιτεί, η Επιτροπή μπορεί να αποφασίσει να προβεί ο οργανισμός παρέμβασης στην εκ νέου διάθεση στην αγορά μέρους ή του συνόλου των αποθεματοποιημένων τυριών.

Άρθρο 9

1. Η ενίσχυση για την ιδιωτική αποθεματοποίηση μπορεί να χορηγηθεί για τυριά μακράς διατήρησης ή για τυριά, τα οποία παρασκευάζονται από πρόβειο ή/και αίγιο γάλα και απαιτούν τουλάχιστον έξι μήνες ωρίμανσης, εφόσον για τα τυριά αυτά οι εξελίξεις των τιμών και των αποθεμάτων μαρτυρούν την ύπαρξη σοβαρής αστάθειας της αγοράς, η οποία μπορεί να εξαλειφθεί ή να περιοριστεί μέσω εποχιακής αποθεματοποίησης.
2. Το ποσό της ενίσχυσης καθορίζεται με αναφορά στα έξοδα αποθεματοποίησης και στην ισορροπία που πρέπει να διατηρείται μεταξύ των τυριών, για τα οποία χορηγείται η ενίσχυση, και των άλλων τυριών που διατίθενται στην αγορά.
3. Σε περίπτωση που η κατάσταση της κοινοτικής αγοράς το απαιτεί, η Επιτροπή μπορεί να αποφασίσει, να διαθέσει εκ νέου στην αγορά το σύνολο ή μέρος των τυριών που διέπονται από συμβάσεις ιδιωτικής αποθεματοποίησης.
4. Αν, κατά τη στιγμή της λήξης των συμβάσεων αποθεματοποίησης, το επίπεδο των τιμών της αγοράς για τα τυριά που βρίσκονται σε αποθεματοποίηση είναι ανώτερο από αυτό που ίσχυε κατά τη στιγμή της σύναψης της σύμβασης, μπορεί να ληφθεί απόφαση για να προσαρμοσθεί ανάλογα το ποσό της ενίσχυσης.

Άρθρο 10

Σύμφωνα με τη διαδικασία που προβλέπεται στο άρθρο 42 θεσπίζονται:

1. οι λεπτομέρειες εφαρμογής του παρόντος κεφαλαίου και, ειδικότερα, οι λεπτομέρειες καθορισμού των τιμών της αγοράς του βουτύρου·
2. τα ποσά της ενίσχυσης για την ιδιωτική αποθεματοποίηση που αναφέρονται στο παρόν κεφάλαιο·
3. οι λοιπές αποφάσεις και τα λοιπά μέτρα που μπορούν να εκδοθούν από την Επιτροπή δυνάμει του παρόντος τίτλου.

Μέτρα εμπορίας

Άρθρο 11

1. Παρέχονται ενισχύσεις στο αποκορυφωμένο γάλα και στο αποκορυφωμένο γάλα σε σκόνη που χρησιμοποιούνται για τη διατροφή των ζώων, εφόσον τα προϊόντα αυτά ανταποκρίνονται σε ορισμένες προϋποθέσεις.

Κατά την έννοια του παρόντος άρθρου, εξομοιούνται προς το αποκορυφωμένο γάλα και το αποκορυφωμένο γάλα σε σκόνη, το αποβουτυρωμένο γάλα (βουτυρόγαλα) και το αποβουτυρωμένο γάλα σε σκόνη.

2. Τα ποσά των ενισχύσεων καθορίζονται με τις ακόλουθες παραμέτρους υπόψη:
 - τιμή παρέμβασης του αποκορυφωμένου γάλακτος σε σκόνη,

- εξέλιξη της κατάστασης εφοδιασμού του αποκορυφωμένου γάλακτος και του αποκορυφωμένου γάλακτος σε σκόνη, και εξελίξεις όσον αφορά τη χρήση τους ως ζωοτροφές,
- τάσεις των τιμών των μοσχαριών,
- τάσεις των τιμών της αγοράς για τις ανταγωνιστικές πρωτεΐνες σε σύγκριση με αυτές για το αποκορυφωμένο γάλα σε σκόνη.

Άρθρο 12

1. Υπό τους όρους που καθορίζονται σύμφωνα με την παράγραφο 2, χορηγείται ενίσχυση για το αποκορυφωμένο γάλα που παράγεται στην Κοινότητα και μεταποιείται σε καζεΐνη και καζεϊνικά άλατα, αν το γάλα αυτό και η καζεΐνη ή τα καζεϊνικά άλατα που παρασκευάζονται από το γάλα αυτό ανταποκρίνονται σε ορισμένες προϋποθέσεις.
2. Η ενίσχυση μπορεί να ποικίλλει ανάλογα αν το αποκορυφωμένο γάλα μεταποιείται σε καζεΐνη ή καζεϊνικά άλατα και ανάλογα με την ποιότητα των προϊόντων αυτών. Η ενίσχυση καθορίζεται με τις ακόλουθες παραμέτρους υπόψη:
 - την τιμή παρέμβασης για το αποκορυφωμένο γάλα σε σκόνη ή την τιμή της αγοράς για το αποκορυφωμένο διαραντισμού γάλα σε σκόνη πρώτης ποιότητας, εφόσον η τιμή αυτή υπερβαίνει την τιμή παρέμβασης,
 - τις τιμές της αγοράς για την καζεΐνη και τα καζεϊνικά άλατα στην κοινοτική και τις διεθνείς αγορές.

Άρθρο 13

Σε περίπτωση που έχουν δημιουργηθεί ή ενδέχεται να δημιουργηθούν πλεονάσματα γαλακτοκομικών προϊόντων, η Επιτροπή μπορεί να αποφασίσει ότι η ενίσχυση χορηγείται με σκοπό να καταστεί δυνατή η αγορά κρέμας, βουτύρου και συμπυκνωμένου βουτύρου σε μειωμένη τιμή:

- από μη κερδοσκοπικά ιδρύματα και οργανισμούς·
- από τις ένοπλες δυνάμεις και τις εξομοιούμενες μονάδες των κρατών μελών·
- από τους παραγωγούς ειδών ζαχαροπλαστικής και παγωτών·
- από τους παραγωγούς άλλων τροφίμων που πρόκειται να καθοριστούν·
- για την άμεση κατανάλωση συμπυκνωμένου βουτύρου.

Άρθρο 14

1. Παρέχεται κοινοτική ενίσχυση για τη χορήγηση στους μαθητές, εντός των σχολικών ιδρυμάτων, ορισμένων μεταποιημένων γαλακτοκομικών προϊόντων που υπάγονται στους κωδικούς ΣΟ 0401, 0403, 0404 90 και 0406 ή στον κωδικό ΣΟ 2202 90.
2. Τα κράτη μέλη μπορούν να παρέχουν, ως συμπλήρωμα της κοινοτικής ενίσχυσης, εθνικές ενισχύσεις για τη χορήγηση των προϊόντων που αναφέρονται στην παράγραφο 1 στους μαθητές των σχολικών ιδρυμάτων.
3. Στην περίπτωση του πλήρους γάλακτος, η κοινοτική ενίσχυση είναι ίση με το 95 % της ενδεικτικής τιμής για το γάλα. Στην περίπτωση των άλλων γαλακτοκομικών προϊόντων, τα ποσά της ενίσχυσης ορίζονται λαμβανομένης υπόψη της περιεκτικότητας σε συστατικά γάλακτος των σχετικών προϊόντων.

4. Η ενίσχυση που αναφέρεται στην παράγραφο 1 χορηγείται επί μέγιστης ποσότητας 0,25 λίτρων ισοδυνάμου γάλακτος ανά μαθητή και ανά ημέρα.

Άρθρο 15

Θεσπίζονται με τη διαδικασία που ορίζεται στο άρθρο 42:

- οι λεπτομέρειες εφαρμογής του παρόντος κεφαλαίου, και ιδίως οι προϋποθέσεις εφαρμογής των ενισχύσεων που προβλέπονται στον τίτλο αυτόν·
- τα ποσά των ενισχύσεων περί των οποίων το παρόν κεφάλαιο·
- ο κατάλογος των προϊόντων που αναφέρονται στο άρθρο 13 (τέταρτο στοιχείο) και στο άρθρο 14 παράγραφος 1·
- οι άλλες αποφάσεις και μέτρα που μπορεί να λάβει η Επιτροπή δυνάμει του παρόντος κεφαλαίου.

Απευθείας πληρωμές

Άρθρο 16

1. Οι παραγωγοί δικαιούνται να λάβουν πριμοδότηση γαλακτοπαραγωγής η οποία χορηγείται ανά ημερολογιακό έτος, ανά γαλακτοκομική εκμετάλλευση και ανά τόνο ατομικής ποσότητας αναφοράς που είναι επιλέξιμη για πριμοδότηση και είναι διαθέσιμη στην εκμετάλλευση.
2. Το ποσό πριμοδότησης ατομικής ποσότητας αναφοράς που είναι επιλέξιμη για πριμοδότηση καθορίζεται σε:
 - €5,75 ανά τόνο για το ημερολογιακό έτος 2005,
 - €11,49 ανά τόνο για το ημερολογιακό έτος 2006,
 - €17,24 ανά τόνο για το ημερολογιακό έτος 2007 και για τα επόμενα ημερολογιακά έτη.
3. Η ατομική ποσότητα αναφοράς που είναι επιλέξιμη για πριμοδότηση ισούται προς την ατομική ποσότητα αναφοράς γάλακτος που είναι διαθέσιμη στην εκμετάλλευση στις 31 Μαρτίου του σχετικού ημερολογιακού έτους, με την επιφύλαξη των μειώσεων που προκύπτουν από την εφαρμογή της παραγράφου 2. Οι ατομικές ποσότητες αναφοράς, οι οποίες έχουν αποτελέσει αντικείμενο προσωρινών εκχωρήσεων σύμφωνα με το άρθρο 6 του κανονισμού (ΕΟΚ) αριθ. 3950/92 στις 31 Μαρτίου του σχετικού ημερολογιακού έτους θεωρούνται ότι είναι διαθέσιμες στην εκμετάλλευση του εκδοχέα για το εν λόγω ημερολογιακό έτος.

Σε περίπτωση που, στις 31 Μαρτίου ενός ημερολογιακού έτους, το άθροισμα όλων των ατομικών ποσοτήτων αναφοράς σε ένα κράτος μέλος υπερβαίνει το άθροισμα των αντίστοιχων συνολικών ποσοτήτων του εν λόγω κράτους μέλους που καθορίζονται στο άρθρο 3 παράγραφος 2 του κανονισμού (ΕΟΚ) αριθ. 3950/92 για τη δωδεκάμηνη περίοδο 1999/2000, το οικείο κράτος μέλος λαμβάνει, βάσει αντικειμενικών κριτηρίων, τα αναγκαία μέτρα για να μειώσει αντίστοιχα το συνολικό ποσό των ατομικών ποσοτήτων αναφοράς που είναι επιλέξιμες για πριμοδότηση στην επικράτειά του, για το σχετικό ημερολογιακό έτος.

4. Για την εφαρμογή του παρόντος τίτλου, εφαρμόζονται οι ορισμοί του «παραγωγού» και της «γεωργικής εκμετάλλευσης» που αναφέρονται στο άρθρο 9 του κανονισμού (ΕΟΚ) αριθ. 3950/92.

Άρθρο 17

1. Τα κράτη μέλη προβαίνουν ετησίως σε συμπληρωματικές πληρωμές προς τους παραγωγούς στην επικράτειά τους, οι οποίες, στο σύνολό τους, ισούνται προς τα συνολικά ποσά. Οι πληρωμές αυτές πραγματοποιούνται σύμφωνα με αντικειμενικά κριτήρια, συμπεριλαμβανομένων κυρίως των κατάλληλων διαρθρώσεων και όρων παραγωγής, και κατά τρόπο ώστε να εξασφαλίζουν ίση μεταχείριση μεταξύ των παραγωγών και να αποτρέπουν στρεβλώσεις της αγοράς και του ανταγωνισμού. Επιπλέον, οι πληρωμές αυτές δεν συνδέονται με τις διακυμάνσεις των τιμών της αγοράς.
2. Οι συμπληρωματικές πληρωμές πραγματοποιούνται υπό μορφή συμπληρωματικής πριμοδότησης (άρθρο 18) ή/και πληρωμών βάσει της έκτασης (άρθρο 19).

Άρθρο 18

1. Οι συμπληρωματικές πριμοδοτήσεις μπορούν να χορηγηθούν μόνο ως συμπληρωματικά ποσά ανά ποσό πριμοδότησης όπως αναφέρεται στο άρθρο 16 παράγραφος 2.
2. Το συνολικό ποσό της πριμοδότησης γαλακτοπαραγωγής και της συμπληρωματικής πριμοδότησης που μπορεί να χορηγείται ανά ποσό πριμοδότησης ανά τόνο ατομικής ποσότητας αναφοράς που είναι επιλέξιμη για πριμοδότηση, δεν μπορεί να υπερβαίνει τα:
 - €13,9 ανά τόνο για το ημερολογιακό έτος 2005,
 - €27,8 ανά τόνο για το ημερολογιακό έτος 2006,
 - €41,7 ανά τόνο για το ημερολογιακό έτος 2007 και τα επόμενα ημερολογιακά έτη.

Άρθρο 19

1. Οι βάσει της έκτασης πληρωμές χορηγούνται ανά εκτάριο μόνιμου βοσκότοπου:
 - που διαθέτει ο παραγωγός κατά τη διάρκεια του σχετικού ημερολογιακού έτους·
 - που δεν χρησιμοποιείται προκειμένου να πληρούνται οι ειδικές απαιτήσεις όσον αφορά την πυκνότητα βόσκησης που αναφέρονται στο άρθρο 15 παράγραφος 3 του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1254/1999 του Συμβουλίου, της 17ης Μαΐου 1999, για την κοινή οργάνωση αγοράς βοείου κρέατος(19)·
 - σχετικά με το οποίο δεν έχουν ζητηθεί για το ίδιο έτος πληρωμές στο πλαίσιο του καθεστώτος στήριξης που έχει θεσπισθεί υπέρ των παραγωγών ορισμένων αροτραίων καλλιεργειών, σύμφωνα με το καθεστώς ενίσχυσης για τις αποξηραμένες ζωοτροφές και σύμφωνα με τα καθεστώτα κοινοτικών ενισχύσεων για άλλες μόνιμες καλλιέργειες ή για καλλιέργειες δενδροκτηπευτικών.

Η έκταση του μόνιμου βοσκότοπου σε μία περιοχή, για την οποία μπορούν να χορηγηθούν πληρωμές βάσει της έκτασης, δεν μπορεί να υπερβεί την σχετική περιφερειακή βασική έκταση.
2. Οι περιφερειακές βασικές εκτάσεις καθορίζονται από το κράτη μέλη σύμφωνα με τα άρθρο 17 του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1254/1999.
3. Οι μέγιστες πληρωμές όσον αφορά τις εκτάσεις, ανά εκτάριο, που μπορούν να χορηγηθούν, συμπεριλαμβανομένων των πληρωμών σύμφωνα με το άρθρο 17 του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1254/1999, δεν μπορούν να υπερβούν τα 350 ευρώ για το ημερολογιακό έτος 2005 και για τα επόμενα ημερολογιακά έτη.

Άρθρο 20

1. Πριν από την 1η Ιανουαρίου 2005, τα κράτη μέλη παρέχουν στην Επιτροπή λεπτομερείς πληροφορίες σχετικά με τις εθνικές τους ρυθμίσεις όσον αφορά τη χορήγηση συμπληρωματικών πληρωμών. Οιαδήποτε τροποποίηση των ρυθμίσεων αυτών πρέπει να ανακοινώνεται στην Επιτροπή το πολύ ένα μήνα μετά τη θέσπισή της.
2. Πριν από την 1η Απριλίου 2007, τα κράτη μέλη υποβάλλουν στην Επιτροπή λεπτομερείς εκθέσεις σχετικά με την εφαρμογή των άρθρων 17 έως 19.

Πριν από την 1η Ιανουαρίου 2008, η Επιτροπή θα αξιολογήσει την εφαρμογή των άρθρων 17 έως 19 και θα εξετάσει την κατανομή των κοινοτικών πόρων μεταξύ των κρατών μελών όπως προβλέπεται. Εφόσον παρίσταται ανάγκη, η Επιτροπή θα υποβάλει κατάλληλες προτάσεις στο Συμβούλιο.

Άρθρο 21

Οι απευθείας πληρωμές δυνάμει του παρόντος κεφαλαίου πραγματοποιούνται, αφού εξακριβωθεί η ύπαρξη του σχετικού δικαιώματος, από τις 16 Οκτωβρίου του σχετικού ημερολογιακού έτους και, πλην δεόντως αιτιολογημένων εξαιρετικών περιπτώσεων, το αργότερο μέχρι τις 30 Ιουνίου του επόμενου έτους.

Άρθρο 22

Τα ποσά των απευθείας πληρωμών που καθορίζονται στο παρόν κεφάλαιο μπορούν να τροποποιηθούν βάσει των εξελίξεων όσον αφορά την παραγωγή, την παραγωγικότητα και τις αγορές, σύμφωνα με τη διαδικασία που ορίζεται στο άρθρο 37 παράγραφος 2 της συνθήκης.

Άρθρο 23

Στην περίπτωση που από την κοινοτική νομοθεσία ή βάσει αυτής δεν επιτρέπεται η χορήγηση σωματοτροπίνης βοοειδών στις αγελάδες γαλακτοπαραγωγής, ή στην περίπτωση που η διαθεσιμότητα της ουσίας αυτής στα αγροκτήματα ρυθμίζεται με άλλο τρόπο, η Επιτροπή λαμβάνει, σύμφωνα με τη διαδικασία που ορίζεται στο άρθρο 42, μέτρα τα οποία είναι ανάλογα αυτών που προβλέπονται στο άρθρο 23 του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1254/1999.

Άρθρο 24

Οι λεπτομέρειες εφαρμογής του παρόντος τίτλου θεσπίζονται από την Επιτροπή σύμφωνα με τη διαδικασία που ορίζεται στο άρθρο 42.

Άρθρο 25

Οι δαπάνες που προκύπτουν από τη χορήγηση των απευθείας πληρωμών που προβλέπονται στον παρόντα τίτλο θεωρούνται ότι έχουν σχέση με τα μέτρα παρέμβασης κατά την έννοια του άρθρου 2 παράγραφος 2 του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1254/1999.

Συναλλαγές με Τρίτες Χώρες

Άρθρο 26

1. Για κάθε εισαγωγή στην Κοινότητα των προϊόντων που αναφέρονται στο άρθρο 1 απαιτείται η προσκόμιση πιστοποιητικού εισαγωγής. Για κάθε εξαγωγή εκτός της Κοινότητας των προϊόντων αυτών μπορεί να απαιτείται η προσκόμιση πιστοποιητικού εξαγωγής.

2. Τα πιστοποιητικά εκδίδονται από τα κράτη μέλη για κάθε ενδιαφερόμενο που υποβάλλει σχετική αίτηση, ανεξάρτητα από τον τόπο εγκατάστασής του στην Κοινότητα, υπό την επιφύλαξη των διατάξεων που θεσπίζονται για την εφαρμογή των άρθρων 29, 30 και 31.

Τα πιστοποιητικά εισαγωγής και εξαγωγής ισχύουν σε ολόκληρη την Κοινότητα. Για την έκδοση των εν λόγω πιστοποιητικών απαιτείται η σύσταση εγγύησης η οποία εξασφαλίζει την πραγματοποίηση της εισαγωγής ή της εξαγωγής κατά τη διάρκεια ισχύος του πιστοποιητικού και η οποία, εκτός από περιπτώσεις ανωτέρας βίας, καταπίπτει εν όλω ή εν μέρει, εάν η συναλλαγή δεν πραγματοποιηθεί ή εάν πραγματοποιηθεί μόνο εν μέρει εντός αυτής της προθεσμίας.

3. Σύμφωνα με τη διαδικασία του άρθρου 42 καθορίζονται από την Επιτροπή:

- ο κατάλογος των προϊόντων για τα οποία απαιτούνται πιστοποιητικά εξαγωγής·
- η διάρκεια ισχύος των πιστοποιητικών και·
- οι λοιπές λεπτομέρειες εφαρμογής του παρόντος άρθρου.

Άρθρο 27

Εφόσον ο παρών κανονισμός δεν ορίζει το αντίθετο, οι δασμολογικοί συντελεστές του κοινού δασμολογίου εφαρμόζονται για τα προϊόντα που αναφέρονται στο άρθρο 1.

Άρθρο 28

1. Για να αποτραπούν ή να εξαλειφθούν οι επιζήμιες επιπτώσεις στην κοινοτική αγορά που είναι δυνατό να προκύψουν από τις εισαγωγές ορισμένων προϊόντων που αναφέρονται στο άρθρο 1, η εισαγωγή, με τον δασμολογικό συντελεστή που αναφέρεται στο άρθρο 27, ενός ή περισσότερων από τα προϊόντα αυτά υπόκειται στην καταβολή ενός πρόσθετου εισαγωγικού δασμού, εάν πληρούνται οι όροι που απορρέουν από το άρθρο 5 της συμφωνίας για τη γεωργία η οποία έχει συναφθεί σύμφωνα με το άρθρο 300 της συνθήκης στο πλαίσιο των πολυμερών εμπορικών διαπραγματεύσεων του Γύρου της Ουρουγουάης, εκτός εάν οι εισαγωγές δεν ενδέχεται να διαταράξουν την κοινοτική αγορά, ή εάν οι επιπτώσεις είναι δυσανάλογες προς τον επιδιωκόμενο στόχο.
2. Οι τιμές ενεργοποίησης κάτω από τις οποίες μπορεί να επιβάλλεται πρόσθετος εισαγωγικός δασμός, είναι οι τιμές που διαβιβάζονται από την Κοινότητα στον Παγκόσμιο Οργανισμό Εμπορίου.
Οι ποσότητες ενεργοποίησης, των οποίων απαιτείται η υπέρβαση για την επιβολή πρόσθετου εισαγωγικού δασμού, καθορίζονται ιδίως με βάση τις εισαγωγές στην Κοινότητα κατά τα τρία έτη που προηγούνται του έτους κατά το οποίο παρουσιάζονται ή ενδέχεται να παρουσιαστούν οι επιζήμιες επιπτώσεις που αναφέρονται στην παράγραφο 1.
3. Οι τιμές εισαγωγής που λαμβάνονται υπόψη για την επιβολή πρόσθετου εισαγωγικού δασμού καθορίζονται με βάση τις τιμές εισαγωγής της εν λόγω αποστολής.
Οι τιμές εισαγωγής επαληθεύονται για το σκοπό αυτό βάσει των αντιπροσωπευτικών τιμών για το συγκεκριμένο προϊόν στην παγκόσμια αγορά ή στην κοινοτική αγορά εισαγωγής του προϊόντος.
4. Οι λεπτομέρειες εφαρμογής του παρόντος άρθρου θεσπίζονται από την Επιτροπή σύμφωνα με τη διαδικασία του άρθρου 42. Οι λεπτομέρειες αυτές ορίζουν ιδίως:

- τα προϊόντα στα οποία εφαρμόζονται πρόσθετοι εισαγωγικοί δασμοί σύμφωνα με το άρθρο 5 της συμφωνίας για τη γεωργία·
- τα λοιπά κριτήρια που είναι αναγκαία για να εξασφαλίζεται η εφαρμογή της παραγράφου 1 σύμφωνα με το άρθρο 5 της ως άνω συμφωνίας.

Άρθρο 29

1. Οι δασμολογικές ποσοστώσεις για τα προϊόντα του άρθρου 1, που προκύπτουν από τις συμφωνίες που έχουν συναφθεί δυνάμει του άρθρου 300 της συνθήκης ή από οιαδήποτε άλλη πράξη του Συμβουλίου ανοίγονται και τυγχάνουν διαχείρισης σύμφωνα με τις λεπτομέρειες εφαρμογής που θεσπίζονται σύμφωνα με τη διαδικασία του άρθρου 42.
2. Η διαχείριση των ποσοστώσεων είναι δυνατόν να πραγματοποιηθεί κατ' εφαρμογή μιας από τις ακόλουθες μεθόδους ή με συνδυασμό των μεθόδων αυτών:
 - μέθοδος βασιζόμενη στη χρονολογική σειρά υποβολής των αιτήσεων (σύμφωνα με την αρχή της «κατά προτεραιότητα εξυπηρέτησης του προηγμένου»),
 - μέθοδος κατανομής κατ' αναλογία των ποσοτήτων που ζητήθηκαν με τις υποβληθείσες αιτήσεις (σύμφωνα με την μέθοδο της «ταυτόχρονης εξέτασης»),
 - μέθοδος βασιζόμενη στη συνεκτίμηση των παραδοσιακών εμπορικών ρευμάτων (σύμφωνα με τη μέθοδο «παραδοσιακοί εισαγωγείς/νέοι πελάτες»).Επιτρέπεται ο καθορισμός και άλλων κατάλληλων μεθόδων. Πρέπει να αποφεύγεται οιαδήποτε διάκριση μεταξύ των ενδιαφερομένων φορέων.
3. Η καθοριζόμενη μέθοδος διαχείρισης λαμβάνει υπόψη, όπου αυτό κρίνεται κατάλληλο, τις ανάγκες εφοδιασμού της κοινοτικής αγοράς και την ανάγκη διασφάλισης της ισορροπίας της αγοράς αυτής, ενώ μπορεί να εμπνέεται από τις μεθόδους που εφαρμόστηκαν στο παρελθόν στις ποσοστώσεις που αντιστοιχούν προς εκείνες που αναφέρονται στην παράγραφο 1, με την επιφύλαξη των δασμών που απορρέουν από τις συμφωνίες που έχουν συναφθεί στο πλαίσιο των εμπορικών διαπραγματεύσεων του Γύρου της Ουρουγουάης.
4. Οι λεπτομέρειες εφαρμογής που αναφέρονται στην παράγραφο 1, προβλέπουν το άνοιγμα ποσοστώσεων επί ετησίας βάσεως και, εάν χρειάζεται, με την κατάλληλη κλιμάκωση, καθορίζουν την εφαρμοστέα μέθοδο διαχείρισης και ενδεχομένως περιέχουν:
 - διατάξεις που εγγυώνται τη φύση, την προέλευση και την καταγωγή του προϊόντος·
 - διατάξεις σχετικά με την αναγνώριση του χρησιμοποιούμενου εγγράφου βάσει του οποίου αποδεικνύεται η ύπαρξη των εγγυήσεων του πρώτου στοιχείου και·
 - τους όρους έκδοσης και τη διάρκεια ισχύος των πιστοποιητικών εισαγωγής.

Άρθρο 30

1. Όταν μια συμφωνία, που έχει συναφθεί σύμφωνα με το άρθρο 300 της συνθήκης, προβλέπει την ολική ή μερική διαχείριση μιας δασμολογικής ποσοστώσεως που έχει ανοιχθεί από τρίτη χώρα για τα προϊόντα που αναφέρονται στο άρθρο 1, η μέθοδος διαχείρισης που πρόκειται να εφαρμοσθεί και οι σχετικές με τη μέθοδο αυτή λεπτομέρειες θεσπίζονται σύμφωνα με τη διαδικασία που προβλέπεται στο άρθρο 42.

2. Η διαχείριση των ποσοτώσεων είναι δυνατόν να πραγματοποιηθεί κατ' εφαρμογή μιας από τις ακόλουθες μεθόδους ή με συνδυασμό των μεθόδων αυτών:
 - τη χρονολογική σειρά υποβολής των αιτήσεων (σύμφωνα με την αρχή της «κατά προτεραιότητα εξυπηρέτησης του προηγηθέντος»),
 - κατ' αναλογία των ποσοτήτων που ζητήθηκαν με τις υποβληθείσες αιτήσεις (σύμφωνα με τη μέθοδο της «ταυτόχρονης εξέτασης»),
 - συνεκτίμηση των παραδοσιακών εμπορικών ρευμάτων (σύμφωνα με τη μέθοδο «παραδοσιακοί εισαγωγείς/νέοι πελάτες»).

Επιτρέπεται ο καθορισμός και άλλων κατάλληλων μεθόδων και ιδίως αυτών που εξασφαλίζουν την πλήρη χρήση των δυνατοτήτων που προσφέρονται από τη σχετική ποσόστωση. Πρέπει να αποφεύγεται οποιαδήποτε διάκριση μεταξύ των ενδιαφερομένων φορέων.

Άρθρο 31

1. Στο βαθμό που είναι αναγκαίο για να καταστεί δυνατή η εξαγωγή των προϊόντων του άρθρου 1, ως έχουν ή υπό μορφή εμπορευμάτων εάν πρόκειται για τα προϊόντα που αναφέρονται στο άρθρο 1 (στοιχεία 1, 2, 3, 4, 5, 7) με βάση τις τιμές των προϊόντων αυτών στο διεθνές εμπόριο και εντός των ορίων που απορρέουν από τις συμφωνίες οι οποίες συνάπτονται σύμφωνα με το άρθρο 300 της συνθήκης, η διαφορά μεταξύ των τιμών αυτών και των τιμών στην κοινοτική αγορά είναι δυνατό να καλυφθεί με τη χορήγηση επιστροφής κατά την εξαγωγή.

Η επιστροφή κατά την εξαγωγή των προϊόντων που αναφέρονται στο άρθρο 1 με τη μορφή εμπορευμάτων δεν μπορεί να υπερβαίνει εκείνη που εφαρμόζεται στα προϊόντα αυτά εξαγόμενα ως έχουν.

2. Η κατανομή των ποσοτήτων που μπορούν να εξαχθούν με επιστροφή καθορίζεται σύμφωνα με μέθοδο η οποία:
 - είναι καταλληλότερη για τη φύση του προϊόντος και την κατάσταση της συγκεκριμένης αγοράς και επιτρέπει την αποτελεσματικότερη δυνατή χρησιμοποίηση των διαθέσιμων πόρων, λαμβάνει δε υπόψη την αποτελεσματικότητα και τη διάρθρωση των εξαγωγών της Κοινότητας χωρίς διακρίσεις μεταξύ μικρών και μεγάλων φορέων·
 - από διοικητική άποψη είναι η λιγότερο επαχθής για τους φορείς λαμβανομένων υπόψη των διαχειριστικών απαιτήσεων·
 - αποκλείει οποιαδήποτε διάκριση μεταξύ ενδιαφερομένων φορέων.
3. Η επιστροφή είναι ή ίδια για ολόκληρη την Κοινότητα. Επιτρέπεται η διαφοροποίησή της ανάλογα με τον τόπο προορισμού, εάν η κατάσταση της παγκόσμιας αγοράς ή οι ειδικές ανάγκες ορισμένων αγορών το καθιστούν αναγκαίο. Οι επιστροφές καθορίζονται από την Επιτροπή σύμφωνα με τη διαδικασία του άρθρου 42, ο δε καθορισμός τους είναι δυνατός:
 - σε τακτά χρονικά διαστήματα·
 - μέσω διαγωνισμού για τα προϊόντα για τα οποία η διαδικασία προβλεπόταν στο παρελθόν.

Εκτός των περιπτώσεων καθορισμού με διαγωνισμό, ο κατάλογος των προϊόντων για τα οποία χορηγείται επιστροφή, αλλά και το ποσό της επιστροφής αυτής καθορίζονται τουλάχιστον μία φορά κάθε τέσ-

σερις εβδομάδες. Οι επιστροφές όμως είναι δυνατό να διατηρηθούν στο ίδιο ύψος για περισσότερο από τέσσερις εβδομάδες και, αν παραστεί ανάγκη, να τροποποιηθούν ενδιάμεσα από την Επιτροπή είτε μετά από αίτηση κράτους μέλους είτε με δική της πρωτοβουλία. Ωστόσο, για τα προϊόντα του άρθρου 1 που εξάγονται υπό μορφή εμπορευμάτων, η επιστροφή μπορεί να καθοριστεί σύμφωνα με ένα άλλο χρονοδιάγραμμα που ορίζεται σύμφωνα με τη διαδικασία του άρθρου 16 του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 3448/93 του Συμβουλίου.

4. Οι επιστροφές για τα προϊόντα του άρθρου 1 που εξάγονται ως έχουν καθορίζονται λαμβάνοντας υπόψη τα ακόλουθα στοιχεία:

- την υφιστάμενη κατάσταση και τις προοπτικές εξέλιξης:
 - στην κοινοτική αγορά των τιμών του γάλακτος και των γαλακτοκομικών προϊόντων καθώς και τις διαθέσιμες ποσότητες,
 - στην παγκόσμια αγορά των τιμών του γάλακτος και των γαλακτοκομικών προϊόντων·
- τα ευνοϊκότερα έξοδα εμπορίας και μεταφοράς από τις κοινοτικές αγορές μέχρι τα λιμάνια ή άλλους τόπους εξαγωγής της Κοινότητας καθώς και έξοδα διακίνησης μέχρι τις χώρες προορισμού· τη ζήτηση στην κοινοτική αγορά·
- τους στόχους της κοινής οργάνωσης αγοράς στον τομέα του γάλακτος και των γαλακτοκομικών προϊόντων, δηλαδή εξασφάλιση ισορροπίας και φυσιολογικής διαμόρφωσης των τιμών και των συναλλαγών στις αγορές αυτές·
- τα όρια που απορρέουν από συμφωνίες που έχουν συναφθεί σύμφωνα με το άρθρο 300 της συνθήκης·
- την επιδίωξη αποφυγής διαταραχών της κοινοτικής αγοράς·
- την οικονομική παράμετρο των μελετώμενων εξαγωγών.

Λαμβάνεται επίσης υπόψη η ανάγκη εξισορρόπησης της χρήσης των κοινοτικών βασικών γεωργικών προϊόντων ενόψει της εξαγωγής μεταποιημένων εμπορευμάτων προς τις τρίτες χώρες και της χρήσης των προϊόντων των χωρών αυτών τα οποία γίνονται δεκτά υπό καθεστώς τελειοποίησης.

5. Για τα προϊόντα του άρθρου 1 που εξάγονται ως έχουν:

- οι αναφερόμενες στην παράγραφο 1 κοινοτικές τιμές καθορίζονται λαμβανομένων υπόψη των ευνοϊκότερων για την εξαγωγή πραγματικών τιμών·
- οι αναφερόμενες στην παράγραφο 1 τιμές στην παγκόσμια αγορά καθορίζονται λαμβάνοντας κυρίως υπόψη:
 - τις τιμές που διαπιστώνονται στις αγορές των τρίτων χωρών,
 - τις πλέον ευνοϊκές τιμές στις τρίτες χώρες προορισμού για την εισαγωγή από τρίτες χώρες, τις τιμές στην παραγωγή που διαπιστώνονται στις τρίτες χώρες εξαγωγής, λαμβανομένων ενδεχομένως υπόψη, των επιδοτήσεων που χορηγούνται από τις χώρες αυτές,
 - τις τιμές προσφοράς «ελεύθερο στα σύνορα».

6. Για τα προϊόντα που αναφέρονται στην παράγραφο 1 και εξάγονται ως έχουν η επιστροφή χορηγείται μόνον κατόπιν αιτήσεως και με την προσκόμιση του σχετικού πιστοποιητικού εξαγωγής.

7. Το ποσό της επιστροφής που εφαρμόζεται κατά την εξαγωγή των προϊόντων που αναφέρονται στο άρθρο 1 και εξάγονται ως έχουν είναι εκείνο που ισχύει την ημέρα της υποβολής της αίτησης για το πιστοποιητικό και, σε περίπτωση διαφοροποιούμενης επιστροφής, το ποσό που εφαρμόζεται την ίδια ημέρα:
 - στον τόπο προορισμού που αναγράφεται στο πιστοποιητικό ή, ενδεχομένως,
 - στον πραγματικό τόπο προορισμού, εφόσον διαφέρει από τον τόπο προορισμού που αναγράφεται στο πιστοποιητικό. Στην περίπτωση αυτή, το ποσό αυτό δεν μπορεί να υπερβαίνει το ποσό που ισχύει για τον τόπο προορισμού ο οποίος αναγράφεται στο πιστοποιητικό.

Προκειμένου να αποφευχθεί η κατάχρηση της ευέλικτης ρύθμισης που προβλέπεται στην παρούσα παράγραφο, μπορούν να ληφθούν τα ενδεδειγμένα μέτρα.
8. Οι διατάξεις των παραγράφων 6 και 7 είναι δυνατόν να επεκταθούν στα προϊόντα του άρθρου 1 που εξάγονται με τη μορφή εμπορευμάτων σύμφωνα με τη διαδικασία που προβλέπει το άρθρο 16 του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 3448/93.
9. Προβλέπεται η δυνατότητα παρέκκλισης από τις παραγράφους 6 και 7 για τα προϊόντα του άρθρου 1 για τα οποία χορηγούνται επιστροφές στα πλαίσια ενεργειών επισιτιστικής βοήθειας, σύμφωνα με τη διαδικασία που προβλέπει το άρθρο 42.
10. Η επιστροφή καταβάλλεται όταν παρέχεται η απόδειξη ότι τα προϊόντα:
 - είναι κοινοτικής καταγωγής,
 - έχουν εξαχθεί από την Κοινότητα και
 - στην περίπτωση διαφοροποιημένης επιστροφής, έχουν φθάσει στον τόπο προορισμού που αναφέρεται στο πιστοποιητικό ή σε άλλο τόπο προορισμού για τον οποίο έχει καθοριστεί επιστροφή, με την επιφύλαξη της παραγράφου 7 δεύτερο στοιχείο. Μπορούν να προβλέπονται παρεκκλίσεις από τον κανόνα αυτόν σύμφωνα με τη διαδικασία του άρθρου 42, εφόσον καθορίζονται προϋποθέσεις κατά τρόπον ώστε να προσφέρονται ισοδύναμες εγγυήσεις.
11. Με την επιφύλαξη της παραγράφου 10 πρώτη περίπτωση, ελλείψει παρέκκλισης που παρέχεται σύμφωνα με τη διαδικασία του άρθρου 42, δεν χορηγείται επιστροφή για προϊόντα που έχουν εισαχθεί από τρίτες χώρες και επανεξάγονται προς τρίτες χώρες.
12. Όσον αφορά τα προϊόντα του άρθρου 1 που εξάγονται υπό μορφή εμπορευμάτων, οι παράγραφοι 10 και 11 εφαρμόζονται μόνον στα εμπορεύματα που υπάγονται στους ακόλουθους κωδικούς ΣΟ:
 - 0405 20 30 (λιπαρές ύλες για επάλειψη περιεκτικότητας κατά βάρος σε λιπαρές ουσίες ίσης ή ανώτερης του 60 % αλλά που δεν υπερβαίνει το 75 %),
 - 1806 90 60 έως 1806 90 90 (ορισμένα προϊόντα που περιέχουν κακάο),
 - 1901 (ορισμένα παρασκευάσματα διατροφής από αλεύρι κ.λπ.),
 - 2106 90 98 (ορισμένα παρασκευάσματα διατροφής που δεν αναφέρονται αλλού), και έχουν υψηλή περιεκτικότητα σε γαλακτοκομικά προϊόντα.
13. Η τήρηση των ποσοτικών ορίων τα οποία απορρέουν από τις συμφωνίες που έχουν συναφθεί σύμφωνα με το άρθρο 300 της συνθήκης, εξασφαλίζεται με βάση τα πιστοποιητικά εξαγωγής που εκδίδονται για τις περιόδους αναφοράς που προβλέπονται στις συμφωνίες αυτές και εφαρμόζονται στα εν λόγω προϊό-

ντα. Όσον αφορά την τήρηση των υποχρεώσεων που απορρέουν από τη συμφωνία για τη γεωργία, η ισχύς των πιστοποιητικών δεν επηρεάζεται από τη λήξη μιας περιόδου αναφοράς.

14. Οι λεπτομέρειες εφαρμογής του παρόντος άρθρου, συμπεριλαμβανομένων των διατάξεων για την ανακατανομή των μη χορηγηθεισών ή μη χρησιμοποιηθεισών εξαγωγικών ποσοτήτων θεσπίζονται από την Επιτροπή σύμφωνα με τη διαδικασία του άρθρου 42. Ωστόσο, οι λεπτομέρειες εφαρμογής των παραγράφων 8, 10, 11 και 12 για τα προϊόντα που αναφέρονται στο άρθρο 1 τα οποία εξάγονται με τη μορφή εμπορευμάτων, θεσπίζονται σύμφωνα με τη διαδικασία του άρθρου 16 του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 3448/93.

Άρθρο 32

1. Στο βαθμό που απαιτείται για την καλή λειτουργία της κοινής οργάνωσης αγοράς στον τομέα του γάλακτος και των γαλακτοκομικών προϊόντων, το Συμβούλιο αποφασίζοντας με ειδική πλειοψηφία μετά από απόφαση της Επιτροπής, μπορεί σε ειδικές περιπτώσεις, να απαγορεύει εν όλω ή εν μέρει την προσφυγή στο καθεστώς τελειοποίησης προς επανεξαγωγή για τα προϊόντα που αναφέρονται στο άρθρο 1 και προορίζονται για την παραγωγή προϊόντων τα οποία αναφέρονται στο εν λόγω άρθρο, ή εμπορευμάτων.
2. Κατά παρέκκλιση από την παράγραφο 1, εάν η κατάσταση που προβλέπεται στην παράγραφο 1 χαρακτηρίζεται ως άκρως επείγουσα και έχει διαταραχθεί η κοινοτική αγορά ή κινδυνεύει να διαταραχθεί από το καθεστώς τελειοποίησης προς επανεξαγωγή, η Επιτροπή μετά από αίτηση ενός κράτους μέλους ή εξ ιδίας πρωτοβουλίας, αποφασίζει τα απαραίτητα μέτρα τα οποία κοινοποιούνται στο Συμβούλιο και στα κράτη μέλη και των οποίων η διάρκεια ισχύος δεν δύναται να υπερβεί τους έξι μήνες. Τα μέτρα αυτά εφαρμόζονται πάραυτα. Εάν ένα κράτος μέλος υποβάλει αίτηση στην Επιτροπή, η Επιτροπή αποφασίζει εντός μιας εβδομάδας από την παραλαβή της αίτησης.
3. Κάθε κράτος μέλος μπορεί να φέρει ενώπιον του Συμβουλίου την απόφαση της Επιτροπής εντός μιας εβδομάδας από την ημέρα της κοινοποίησής της. Το Συμβούλιο αποφασίζοντας με ειδική πλειοψηφία μπορεί να επιβεβαιώσει, να τροποποιήσει ή να ακυρώσει την απόφαση της Επιτροπής. Εάν το Συμβούλιο δεν έχει λάβει απόφαση εντός προθεσμίας τριών μηνών, η απόφαση της Επιτροπής τεκμαίρεται ως καταργηθείσα.

Άρθρο 33

1. Οι γενικοί κανόνες για την ερμηνεία της συνδυασμένης ονοματολογίας και οι ειδικοί κανόνες για την εφαρμογή της ισχύουν για την ταξινόμηση των προϊόντων που υπάγονται στον παρόντα κανονισμό. Η ονοματολογία του δασμολογίου που προκύπτει από την εφαρμογή του παρόντος κανονισμού, περιλαμβάνεται στο κοινό δασμολόγιο.
2. Εφόσον ο παρών κανονισμός ή οι διατάξεις που θεσπίζονται κατ' εφαρμογή του δεν ορίζουν το αντίθετο, απαγορεύονται κατά τις συναλλαγές με τις τρίτες χώρες:
 - η είσπραξη κάθε φορολογικής επιβάρυνσης ισοδυνάμου με δασμούς αποτελέσματος,
 - η εφαρμογή κάθε ποσοτικού περιορισμού κατά την εισαγωγή ή μέτρου ισοδυνάμου αποτελέσματος.

Άρθρο 34

1. Όταν η τιμή «ελεύθερο στα σύνορα» ενός ή περισσότερων από τα προϊόντα που απαριθμούνται στο άρθρο 1 υπερβεί αισθητά τις κοινοτικές τιμές, η κατάσταση δε αυτή είναι δυνατό να διαρκέσει και ως εκ τούτου να διαταραχθεί ή να διακινδυνέψει με διαταραχή η κοινοτική αγορά, επιτρέπεται η λήψη των μέτρων της παραγράφου 5.
2. Υφίσταται αισθητή υπέρβαση κατά την έννοια της παραγράφου 1 όταν η τιμή «ελεύθερο στα σύνορα» υπερβαίνει την τιμή παρέμβασης που έχει καθοριστεί για το εν λόγω προϊόν, προσανξημένη κατά 15 %, ή όταν πρόκειται για προϊόντα για τα οποία δεν υπάρχει τιμή παρέμβασης, μια τιμή που προκύπτει από την τιμή παρέμβασης, η οποία καθορίζεται σύμφωνα με τη διαδικασία του άρθρου 42 λαμβάνοντας υπόψη τη φύση και τη σύνθεση του εν λόγω προϊόντος.
3. Η αισθητή υπέρβαση του ύψους των κοινοτικών τιμών από την τιμή «ελεύθερο στα σύνορα» είναι δυνατόν να διαρκέσει όταν υφίσταται ανισορροπία μεταξύ προσφοράς και ζήτησης, η ανισορροπία δε αυτή υπάρχει κίνδυνος να παραταθεί, λαμβανομένης υπόψη της προβλέψιμης εξέλιξης της παραγωγής και των τιμών αγοράς.
4. Η αγορά της Κοινότητας διαταράσσεται ή κινδυνεύει να διαταραχθεί κατά τα οριζόμενα στο παρόν άρθρο, όταν το υψηλό επίπεδο των τιμών του διεθνούς εμπορίου:
 - εμποδίζει την εισαγωγή γαλακτοκομικών προϊόντων στην Κοινότητα ή
 - προκαλεί την έξοδο γαλακτοκομικών προϊόντων από την Κοινότητα, έτσι ώστε να κλονίζεται ή να διακυβεύεται η ασφάλεια του εφοδιασμού στην Κοινότητα.
5. Όταν συντρέχουν οι προϋποθέσεις των παραγράφων 1 έως 2, είναι δυνατό να αποφασισθεί σύμφωνα με τη διαδικασία του άρθρου 42, η ολική ή μερική αναστολή των εισαγωγικών δασμών ή/και η είσπραξη επιβαρύνσεων κατά την εξαγωγή. Οι λεπτομέρειες εφαρμογής του παρόντος άρθρου αποφασίζονται, εφόσον παρίσταται ανάγκη, από την Επιτροπή σύμφωνα με την ίδια διαδικασία.

Άρθρο 35

1. Εάν στην Κοινότητα η αγορά ενός ή περισσότερων από τα προϊόντα του άρθρου 1 υφίσταται ή απειλείται να υποστεί, λόγω των εισαγωγών ή εξαγωγών, σοβαρές διαταραχές που θα μπορούσαν να θέσουν σε κίνδυνο τους στόχους του άρθρου 33 της συνθήκης, τότε είναι δυνατόν να εφαρμοσθούν κατά τις συναλλαγές με τις τρίτες χώρες, τα ενδεικνυόμενα μέτρα μέχρις ότου εκλείψει η εν λόγω διαταραχή ή απειλή διαταραχής.

Το Συμβούλιο, αποφασίζοντας με ειδική πλειοψηφία μετά από πρόταση της Επιτροπής, θεσπίζει τους γενικούς κανόνες εφαρμογής της παρούσας παραγράφου και ορίζει τις περιπτώσεις και τα όρια εντός των οποίων τα κράτη μέλη μπορούν να λαμβάνουν συντηρητικά μέτρα.
2. Εάν προκύψει η κατάσταση που αναφέρεται στην παράγραφο 1, η Επιτροπή, μετά από αίτηση ενός κράτους μέλους ή με δική της πρωτοβουλία, αποφασίζει για τη λήψη των αναγκαίων μέτρων τα οποία κοινοποιεί στα κράτη μέλη και τα οποία τίθενται αμέσως σε εφαρμογή. Εάν κάποιο κράτος μέλος υποβάλει στην Επιτροπή αίτηση, η Επιτροπή λαμβάνει τη σχετική απόφαση εντός προθεσμίας τριών εργάσιμων ημερών από τη λήψη της αίτησης.

3. Κάθε κράτος μέλος μπορεί να φέρει ενώπιον του Συμβουλίου το μέτρο που έλαβε η Επιτροπή εντός προθεσμίας τριών εργάσιμων ημερών από την ημέρα της κοινοποίησής του. Το Συμβούλιο συνέρχεται αμελλητί. Μπορεί να τροποποιήσει ή να καταργήσει το εν λόγω μέτρο με ειδική πλειοψηφία, εντός ενός μηνός από την ημέρα κατά την οποία ετέθη ενώπιόν του το μέτρο.
4. Οι διατάξεις του παρόντος άρθρου εφαρμόζονται στο πλαίσιο της τήρησης των υποχρεώσεων που απορρέουν από τις διεθνείς συμφωνίες που συνάπτονται σύμφωνα με το άρθρο 300 παράγραφος 2 της συνθήκης.

Γενικές Διατάξεις

Άρθρο 36

Προκειμένου να ληφθούν υπόψη οι περιορισμοί της ελεύθερας κυκλοφορίας που θα επέφερε η εφαρμογή μέτρων προοριζομένων για την καταπολέμηση της διαδόσεως των ασθενειών στα ζώα, είναι δυνατόν να ληφθούν έκτακτα μέτρα στηρίξεως της αγοράς που τίγεται από αυτούς τους περιορισμούς, κατά τη διαδικασία που ορίζεται στο άρθρο 42. Τα μέτρα αυτά λαμβάνονται μόνο κατά το μέτρο και για το χρονικό διάστημα που είναι αυστηρώς αναγκαία για τη στήριξη αυτής της αγοράς.

Άρθρο 37

Με την επιφύλαξη αντιθέτων διατάξεων του παρόντος κανονισμού, τα άρθρα 87, 88 και 89 της συνθήκης εφαρμόζονται στην παραγωγή και στο εμπόριο των προϊόντων που αναφέρονται στο άρθρο 1.

Άρθρο 38

1. Με την επιφύλαξη των διατάξεων του άρθρου 87 παράγραφος 2 της συνθήκης, απαγορεύονται οι ενισχύσεις, το ύψος των οποίων καθορίζεται σε συνάρτηση με την τιμή ή την ποσότητα των προϊόντων που αναφέρονται στο άρθρο 1.
2. Απαγορεύονται επίσης τα εθνικά μέτρα που επιτρέπουν άμβλυνση των διαφορών των τιμών των προϊόντων που προβλέπονται στο άρθρο 1.

Άρθρο 39

Με την επιφύλαξη της εφαρμογής των άρθρων 87, 88 και 89 της συνθήκης, ένα κράτος μέλος μπορεί να εισπράττει από τους γαλακτοπαραγωγούς μια εισφορά προώθησης επί των ποσοτήτων γάλακτος ή ισοδυνάμου γάλακτος που διατίθενται στο εμπόριο, με σκοπό τη χρηματοδότηση μέτρων που αφορούν την προώθηση της κατανάλωσης γάλακτος και γαλακτοκομικών προϊόντων στην Κοινότητα, καθώς και τη διεύρυνση των αντίστοιχων αγορών και τη βελτίωση της ποιότητας.

Άρθρο 40

Τα κράτη μέλη και η Επιτροπή ανακοινώνουν αμοιβαία τα αναγκαία στοιχεία για την εφαρμογή του παρόντος κανονισμού. Οι λεπτομέρειες της ανακοινώσεως και διαδόσεως των στοιχείων αυτών θεσπίζονται σύμφωνα με τη διαδικασία που προβλέπεται στο άρθρο 42.

Άρθρο 41

Συνιστάται επιτροπή διαχείρισης γάλακτος και γαλακτοκομικών προϊόντων, καλούμενη στο εξής «επιτροπή», που αποτελείται από αντιπροσώπους των κρατών μελών και προεδρεύεται από έναν αντιπρόσωπο της Επιτροπής.

Άρθρο 42

1. Στις περιπτώσεις όπου γίνεται αναφορά στη διαδικασία που ορίζεται στο παρόν άρθρο, η επιτροπή συγκαλείται από τον πρόεδρό της, είτε με δική του πρωτοβουλία είτε μετά από αίτηση του αντιπροσώπου κράτους μέλους.
2. Ο αντιπρόσωπος της Επιτροπής υποβάλλει στην επιτροπή σχέδιο των μέτρων που πρέπει να ληφθούν. Η επιτροπή διατυπώνει τη γνώμη της για το σχέδιο εντός προθεσμίας, την οποία μπορεί να ορίσει ο πρόεδρος ανάλογα με τον επείγοντα χαρακτήρα του θέματος. Οι γνώμες διατυπώνονται σύμφωνα με την πλειοψηφία, που ορίζεται στο άρθρο 205 παράγραφος 2 της συνθήκης στην περίπτωση αποφάσεων, τις οποίες καλείται να εκδώσει το Συμβούλιο μετά από πρόταση της Επιτροπής. Οι ψήφοι των αντιπροσώπων των κρατών μελών σταθμίζονται σύμφωνα με το προαναφερθέν άρθρο. Ο πρόεδρος δεν ψηφίζει.
3. Η Επιτροπή θεσπίζει μέτρα τα οποία μπορούν να εφαρμοστούν αμέσως. Εάν όμως τα μέτρα αυτά δεν είναι σύμφωνα με τη γνώμη που διατύπωσε η επιτροπή, ανακοινώνονται αμελλητί από την Επιτροπή στο Συμβούλιο. Στην περίπτωση αυτή, η Επιτροπή μπορεί να αναβάλει επί ένα μήνα το πολύ, από την ημερομηνία της ανακοίνωσης αυτής, την εφαρμογή των μέτρων που αποφασίστηκαν από αυτή. Το Συμβούλιο μπορεί, με ειδική πλειοψηφία, να λάβει διαφορετική απόφαση εντός προθεσμίας ενός μηνός.

Άρθρο 43

Η επιτροπή δύναται να εξετάσει οποιοδήποτε άλλο θέμα υποβάλλεται από τον πρόεδρό της είτε με δική του πρωτοβουλία είτε μετά από αίτηση του αντιπροσώπου κράτους μέλους.

Άρθρο 44

Ο παρών κανονισμός πρέπει να εφαρμόζεται έτσι ώστε να λαμβάνονται υπόψη, παράλληλα και κατά τον κατάλληλο τρόπο, οι στόχοι που προβλέπονται στα άρθρα 33 και 131 της συνθήκης.

Άρθρο 45

Ο κανονισμός (ΕΚ) αριθ. 1254/1999 και οι διατάξεις που θεσπίστηκαν για την εφαρμογή του κανονισμού αυτού, εφαρμόζονται στα προϊόντα που αναφέρονται στο άρθρο 1.

Μεταβατικές και Τελικές Διατάξεις

Άρθρο 46

1. Καταργούνται οι κανονισμοί (ΕΟΚ) αριθ. 804/68, (ΕΟΚ) αριθ. 986/68, (ΕΟΚ) αριθ. 987/68, (ΕΟΚ) αριθ. 508/71, (ΕΟΚ) αριθ. 1422/78, (ΕΟΚ) αριθ. 1723/81, (ΕΟΚ) αριθ. 2990/82, (ΕΟΚ) αριθ. 1842/83, (ΕΟΚ) αριθ. 865/84 και (ΕΟΚ) αριθ. 777/87.
2. Οι παραπομπές στον κανονισμό (ΕΟΚ) αριθ. 804/68 θεωρούνται ότι γίνονται στον παρόντα κανονισμό.

Άρθρο 47

Η Επιτροπή θεσπίζει, σύμφωνα με τη διαδικασία που ορίζεται στο άρθρο 42:

- τα απαιτούμενα μέτρα για τη διευκόλυνση της μετάβασης από τις διατάξεις του κανονισμού (ΕΟΚ) αριθ. 804/68 στις διατάξεις που θεσπίζονται από τον παρόντα κανονισμό,

-
- τα απαιτούμενα μέτρα για την επίλυση ειδικών πρακτικών προβλημάτων. Τα εν λόγω μέτρα δύνανται, σε δεόντως αιτιολογημένες περιπτώσεις, να παρεκκλίνουν από ορισμένα μέρη του παρόντος κανονισμού.

Άρθρο 48

Ο παρών κανονισμός αρχίζει να ισχύει την ημέρα της δημοσίευσής του στην Επίσημη Εφημερίδα των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων.

Εφαρμόζεται από την 1η Ιανουαρίου 2000.

Ο παρών κανονισμός είναι δεσμευτικός ως προς όλα τα μέρη του και ισχύει άμεσα σε κάθε κράτος μέλος.

**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 4: ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΚΛΑΔΙΚΩΝ ΜΕΛΕΤΩΝ ΠΟΥ ΈΧΟΥΝ ΕΚΠΟΝΗΘΕΙ ΑΠΟ ΤΗ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΜΕΛΕΤΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ICAP ΑΕ**

**ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΚΛΑΔΙΚΩΝ ΜΕΛΕΤΩΝ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΕΚΠΟΝΗΘΕΙ ΑΠΟ ΤΗ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΜΕΛΕΤΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ICAP ΑΕ
(Ανά Κλάδο Δραστηριότητας - Τελευταίες Εκδόσεις)**

1. ΤΡΟΦΙΜΑ			
ΤΙΤΛΟΣ ΚΛΑΔΙΚΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ	ΕΚΔΟΣΗ	ΗΜΕΡ. ΕΚΔΟΣΗΣ	
• ΑΛΕΥΡΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ	(ΣΤ'ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάιος
• ΑΛΛΑΝΤΙΚΑ	(ΣΤ'ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Σεπτέμβριος
• ΒΙΟΛΟΓΙΚΕΣ ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΕΣ – ΒΙΟΛΟΓΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(Α'ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Οκτώβριος
• ΒΡΕΦΙΚΕΣ – ΠΑΙΔΙΚΕΣ ΤΡΟΦΕΣ	(Α'ΕΚΔΟΣΗ)	1998	Φεβρουάριος
• ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΑ	(Ζ'ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Σεπτέμβριος
• ΔΙΑΤΗΡΗΜΕΝΑ ΛΑΧΑΝΙΚΑ	(Β'ΕΚΔΟΣΗ)	1995	Νοέμβριος
• ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ-ΠΥΡΗΝΕΛΑΙΟ-ΕΠΙΤΡΑΠΕΖΙΕΣ ΕΛΙΕΣ	(Δ'ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Σεπτέμβριος
• ΖΥΜΑΡΙΚΑ	(Δ'ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Απρίλιος
• ΙΧΘΥΟΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΕΣ	(ΣΤ'ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάιος
• ΚΑΤΕΨΥΓΜΕΝΑ ΑΛΙΕΥΜΑΤΑ	(Δ'ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Ιούλιος
• ΚΑΤΕΨΥΓΜΕΝΑ ΛΑΧΑΝΙΚΑ – ΠΡΟΤΗΓΑΝΙΣΜΕΝΗ ΠΑΤΑΤΑ	(Δ'ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Ιούλιος
• ΚΑΦΕΣ	(Γ'ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΚΟΝΣΕΡΒΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΦΡΟΥΤΑ	(Γ'ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάιος
• ΚΡΕΑΣ	(Ζ'ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
• ΜΑΡΜΕΛΑΔΑ – ΧΑΛΒΑΣ	(Α'ΕΚΔΟΣΗ)	1996	Απρίλιος
• ΞΗΡΟΙ ΚΑΡΠΟΙ	(Δ'ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
• ΠΑΓΩΤΟ	(Ζ'ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάιος
• ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΤΟΜΑΤΑΣ	(Δ'ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Απρίλιος
• ΣΟΚΟΛΑΤΑ – ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΣΟΚΟΛΑΤΟΠΟΙΪΑΣ	(Δ'ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Ιούλιος
• ΣΠΟΡΕΛΑΙΑ – ΜΑΡΓΑΡΙΝΕΣ	(Δ'ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Ιούνιος
• ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΜΠΙΣΚΟΤΑ– ΚΡΟΥΑΣΑΝ – ΑΛΜΥΡΑ ΣΝΑΚΣ	(Ε'ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Νοέμβριος
• ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΑΡΤΟΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ	(Ε'ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούνιος
• ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗ – ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΝΩΠΙΩΝ ΟΠΩΡΩΚΗΠΕΥΤΙΚΩΝ	(Α'ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Αύγουστος
• ΤΥΡΟΚΟΜΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(ΣΤ'ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Φεβρουάριος
2. ΠΟΤΑ – ΚΑΠΝΟΣ			
• ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΑ ΠΟΤΑ	(Δ'ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Οκτώβριος
• ΕΜΦΙΑΛΩΜΕΝΑ ΝΕΡΑ	(Ζ'ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΖΥΘΟΠΟΙΑ	(ΣΤ'ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Νοέμβριος
• ΚΑΠΝΑ – ΚΑΠΝΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	(Γ'ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Νοέμβριος
• ΚΑΠΝΑ – ΤΣΙΓΑΡΑ – ΠΟΥΡΑ	(Α'ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Απρίλιος
• ΟΙΝΟΠΟΪΑ	(ΣΤ'ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Ιανουάριος
• ΧΥΜΟΙ – ΑΝΑΨΥΚΤΙΚΑ	(Η'ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούλιος
3. ΚΛΩΣΤΟΥΨΑΝΤΟΥΡΓΙΑ – ΔΕΡΜΑ			
• ΒΑΦΕΙΑ – ΦΙΝΙΡΙΣΤΗΡΙΑ	(Δ'ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Ιούνιος
• ΒΥΡΣΟΔΕΨΙΑ	(Α'ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Μάρτιος
• ΕΚΚΟΚΚΙΣΤΗΡΙΑ	(Δ'ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούνιος
• ΝΗΜΑΤΟΥΡΓΙΑ	(Ε'ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούλιος
• ΠΛΕΚΤΑ ΥΦΑΣΜΑΤΑ	(Α'ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Μάιος
• ΥΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑ	(Δ'ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Οκτώβριος
4. ΕΝΔΥΣΗ – ΥΠΟΔΗΣΗ			
• ΑΘΛΗΤΙΚΑ ΕΙΔΗ (ΦΟΡΜΕΣ-ΥΠΟΔ/ΤΑ)	(Δ'ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Ιούνιος
• ΑΝΔΡΙΚ.-ΓΥΝ. ΔΕΡΜΑΤ. ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ	(Ε'ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Ιούλιος
• ΑΝΔΡΙΚΑ ΚΛΑΣΙΚΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	(Ε'ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Ιούνιος
• ΕΝΔΥΜΑΤΑ ΤΖΗΝ	(Γ'ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Απρίλιος
• ΕΣΩΡΟΥΧΑ – ΜΑΓΙΟ	(Α'ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Μάιος
• ΚΑΛΤΣΟΠΟΪΑ	(Β'ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Δεκέμβριος
• ΠΑΙΔΙΚΑ ΔΕΡΜΑΤΙΝΑ ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ	(Γ'ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Μάιος
• ΠΑΙΔΙΚΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	(Β'ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Νοέμβριος
• ΠΛΕΚΤΑ ΒΑΜΒΑΚΕΡΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	(Δ'ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Οκτώβριος

4. ΕΝΔΥΣΗ – ΥΠΟΔΗΣΗ (συνέχεια)					
• ΥΠΟΚΑΜΙΣΑ - ΓΡΑΒΑΤΕΣ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Ιούλιος		
• ΥΦΑΣΜΑΤΙΝΑ ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	(Ε' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Μάρτιος		
5. ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ -ΔΟΜΙΚΑ ΥΛΙΚΑ – ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΙ ΚΤΙΡΙΩΝ					
• ΔΟΜΙΚΑ ΥΛΙΚΑ	(Δ' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούλιος		
• ΕΙΔΗ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΘΕΡΜΑΝΣΗΣ	(Δ' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος		
• ΕΙΔΗ ΥΓΙΕΙΝΗΣ	(Δ' ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Μάρτιος		
• ΕΛΑΦΡΕΣ ΠΡΟΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	1995	Δεκέμβριος		
• ΕΞΩΤΕΡΙΚΑ ΚΟΥΦΩΜΑΤΑ	(Δ' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Σεπτέμβριος		
• ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΙΚΟ ΥΛΙΚΟ ΕΓΚ/ΣΕΩΝ	(Δ' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Μάρτιος		
• ΚΑΛΩΔΙΑ	(Β' ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Ιούλιος		
• ΚΕΡΑΜΙΚΑ ΠΛΑΚΙΔΙΑ ΤΟΙΧΟΥ & ΔΑΠΕΔΟΥ	(Β' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Ιανουάριος		
• ΜΑΡΜΑΡΑ – ΓΡΑΝΙΤΕΣ	(Ε' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Αύγουστος		
• ΜΕΤΑΛΛΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ	(Γ' ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος		
• ΜΟΝΩΤΙΚΑ ΥΛΙΚΑ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Ιανουάριος		
• ΠΛΑΣΤΙΚΟΙ ΣΩΛΗΝΕΣ-ΧΑΛΥΒΔΟΣΩΛΗΝΕΣ	(Ε' ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Οκτώβριος		
• ΠΟΡΤΕΣ – ΚΛΕΙΔΑΡΙΕΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	1998	Μάιος		
• ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΤΕΧΝΗΤΗΣ ΞΥΛΕΙΑΣ	(Δ' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Νοέμβριος		
• ΣΚΥΡΟΔΕΜΑ	(Δ' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάιος		
• ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ Ζ' & Η' ΤΑΞΗΣ	(ΣΤ' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος		
• ΤΟΥΒΛΑ – ΚΕΡΑΜΙΔΙΑ	(Δ' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Οκτώβριος		
• ΧΡΩΜΑΤΑ-ΒΕΡΝΙΚΙΑ ΟΙΚ.& ΕΠΙΠ/ΪΑΣ	(ΣΤ' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Νοέμβριος		
6. ΟΙΚΙΑΚΟΣ – ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ					
• ΕΠΙΠΛΑ ΓΡΑΦΕΙΟΥ	(Δ' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Αύγουστος		
• ΕΠΙΠΛΑ ΚΟΥΖΙΝΑΣ	(Δ' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Ιούνιος		
• ΕΠΙΠΛΑ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ	(Β' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Απρίλιος		
• ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΨΥΞΗΣ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Δεκέμβριος		
• ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΧΕΙΡΟΣ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Αύγουστος		
• ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΜΙΚΡΟΣΥΣΚΕΥΕΣ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ	(Δ' ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος		
• ΗΛΕΚΤΡΙΚΟΙ ΛΑΜΠΗΤΗΡΕΣ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Σεπτέμβριος		
• ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΙ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΕΣ	(Γ' ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Νοέμβριος		
• ΚΛΙΜΑΤΙΣΜΟΣ	(ΣΤ' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Αύγουστος		
• ΚΟΥΡΤΙΝΕΣ – ΥΦΑΣΜΑΤΑ ΕΠΙΠΛΩΣΕΩΝ	(ΣΤ' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούνιος		
• ΛΕΥΚΑ ΕΙΔΗ	(Ε' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Ιούνιος		
• ΛΕΥΚΕΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΟΙΚΙΑΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ	(ΣΤ' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Αύγουστος		
• ΜΗΧΑΝΕΣ ΓΡΑΦΕΙΟΥ	(Γ' ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Δεκέμβριος		
• ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ ΗΧΟΥ ΚΑΙ ΕΙΚΟΝΑΣ	(Ε' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούλιος		
• ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ	(Δ' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος		
• ΧΑΛΙΑ – ΜΟΚΕΤΕΣ	(Β' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Απρίλιος		
7. ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ					
• ΕΝΟΙΚΙΑΣΕΙΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ	(Ε' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Σεπτέμβριος		
• ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΘΑΛΑΣΣΙΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ (ΜΑΡΙΝΕΣ κ.λ.π.)	(Β' ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Μάιος		
• ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	(Ζ' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος		
• ΣΚΑΦΗ ΑΝΑΨΥΧΗΣ	(Β' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιανουάριος		
• ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΑ ΓΡΑΦΕΙΑ	(Ε' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος		
8. ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ					
• ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ	(Γ' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος		
• ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ & ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΟΙΚΙΑΚΩΝ ΣΥΣΚΕΥΩΝ	(Β' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Απρίλιος		
• ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ ΧΡΗΣΤΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ	(Β' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Οκτώβριος		
• ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤ/ΤΩΝ ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ	(Β' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Ιούλιος		
• ΣΟΥΠΕΡ – ΜΑΡΚΕΤΣ / ΠΟΛΥΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	1996	Μάρτιος		
• ΣΟΥΠΕΡ – ΜΑΡΚΕΤΣ	(Ε' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Νοέμβριος		

9. ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ			
• THIRD PARTY LOGISTICS PROVIDERS	(Γ' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάιος
• ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΑΕΡΟΜΕΤΑΦΟΡΕΣ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Σεπτέμβριος
• ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΠΙΒΑΤΗΓΟΣ ΝΑΥΤΙΛΙΑ	(Γ' ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Νοέμβριος
• ΟΔΙΚΕΣ ΔΙΑΜΕΤΑΦΟΡΕΣ	(Γ' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούλιος
• ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΑΧΥΜΕΤΑΦΟΡΑΣ (COURIER)	(Δ' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Μάρτιος
10. ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ			
• E – MARKETPLACES	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ (ΣΤΑΘΕΡΗ ΚΑΙ ΚΙΝΗΤΗ)	(Β' ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ ΣΤΟ INTERNET	(Β' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάιος
11. ΧΡΗΜΑΤΟΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ			
• FACTORING	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Απρίλιος
• FRANCHISING	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Σεπτέμβριος
• ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Ιούλιος
• ΧΡΗΜΑΤΟΠΙΣΤΩΤΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ – ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Δεκέμβριος
12. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ			
• ΙΔΙΩΤΙΚΑ & ΔΗΜΟΣΙΑ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	1998	Νοέμβριος
• ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΚΑΙ ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑ ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	(Β' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούλιος
13. ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ			
• CATERING	(Γ' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Ιούλιος
• REAL ESTATE	(Γ' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
• ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΩΝ ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ (FASTFOOD)	(Ε' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Νοέμβριος
• ΑΝΘΟΚΟΜΙΑ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΓΡΑΦΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ	(Ε' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Οκτώβριος
• ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	(Β' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάρτιος
• ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ-ΠΕΡΙΟΔΙΚΩΝ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
• ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΒΙΒΛΙΩΝ	(Β' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Οκτώβριος
• ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΕΙΟΥ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Δεκέμβριος
• ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΜΕΣΑ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Δεκέμβριος
• ΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάρτιος
• ΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΥΓΕΙΑΣ	(ΣΤ' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούλιος
• ΚΕΝΤΡΑ ΑΔΥΝΑΤΙΣΜΑΤΟΣ – ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ	(Β' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Σεπτέμβριος
• ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Μάρτιος
14. ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ			
• ΓΥΑΛΙΝΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Σεπτέμβριος
• ΜΕΤΑΛΛΙΚΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ (ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ – ΛΕΥΚΟΣΙΔΗΡΟΥ)	(Γ' ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Νοέμβριος
• ΠΛΑΣΤΙΚΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ	(Δ' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Απρίλιος
• ΧΑΡΤΙΝΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ	(Δ' ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
15. ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕΣΑ ΚΑΙ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ			
• ΑΝΤΑΛΛΑΚΤΙΚΑ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΕΛΑΣΤΙΚΑ-ΖΑΝΤΕΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ & ΜΟΤΟΣΥΚΛΕΤΩΝ	(Β' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
• ΛΙΠΑΝΤΙΚΑ ΟΧΗΜΑΤΩΝ	(Γ' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Φεβρουάριος
• ΜΟΤΟΣΙΚΛΕΤΕΣ – ΜΟΤΟΠΟΔΗΛΑΤΑ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΣΥΣΣΩΡΕΥΤΕΣ ΟΧΗΜΑΤΩΝ	(Δ' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάρτιος
16. ΛΟΙΠΟΙ ΚΛΑΔΟΙ			
• ΑΠΟΡΡΥΠΑΝΤΙΚΑ – ΣΑΠΟΥΝΙΑ	(Ε' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάιος
• ΓΕΩΡΓΙΚΟΙ ΕΛΚΥΣΤΗΡΕΣ ΚΑΙ ΣΥΝΑΦΗ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΔΙΣΚΟΓΡΑΦΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Απρίλιος
• ΖΩΟΤΡΟΦΕΣ	(Δ' ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
• ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΑ-ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΑΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Αύγουστος
• ΕΙΔΗ ΤΑΞΙΔΙΟΥ	(Α' ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Ιούνιος

16. ΛΟΙΠΟΙ ΚΛΑΔΟΙ (συνέχεια)			
• ΙΑΤΡΟΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(Γ'ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ	(ΣΤ'ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούλιος
• ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΕΩΣ	(Δ'ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Σεπτέμβριος
• ΟΠΤΙΚΑ	(Β'ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Ιούνιος
• ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ	(Γ'ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
• ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΕΛΑΣΗΣ – ΔΙΕΛΑΣΗΣ ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ	(Δ'ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Νοέμβριος
• ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΧΑΡΤΙΟΥ ΥΓΕΙΑΣ / ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑΣ / ΑΤΟΜΙΚΗΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ (TISSUE)	(Ε'ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Μάιος
• ΡΟΛΟΓΙΑ ΧΕΙΡΟΣ	(Γ'ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάρτιος
• ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΚΑ ΕΙΔΗ	(Γ'ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Μάιος
• ΧΑΡΤΙ ΓΡΑΦΙΚΩΝ ΤΕΧΝΩΝ	(Α'ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΧΑΛΥΒΟΥΡΓΙΑ	(Δ'ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Νοέμβριος

