

Αθήνα, Μάιος 2005

**ΑΝΔΡΙΚΟ ΚΛΑΣΙΚΟ
ΕΝΔΥΜΑ**



ΚΛΑΔΙΚΗ ΜΕΛΕΤΗ

Απαγορεύεται η με κάθε μηχανικό, ηλεκτρονικό ή άλλο μέσο αντιγραφή, αναπαραγωγή ή ανατύπωση του παρόντος, η μετάφραση, διασκευή ή τροποποίηση αυτού, η θέση σε κυκλοφορία του πρωτοτύπου ή αντιτύπων του και γενικά η με οποιαδήποτε τρόπο δημοσίευσή του, ολόκληρου ή τμημάτων του, χωρίς την άδεια των δημιουργών του (Ν. 2121/1993 περί πνευματικής ιδιοκτησίας).

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

Σύνοψη	i
Ζήτηση	i
Προσφορά	ii
Αγορά	ii
Διεθνής Αγορά	iii
1. Εισαγωγή – Γενικά Χαρακτηριστικά του Κλάδου	1
1.1 Εισαγωγή	1
1.2 Γενικά Χαρακτηριστικά του Κλάδου	1
1.3 Παραγωγική Διαδικασία Ανδρικού Κλασικού Ενδύματος – Πρώτες Ύλες	2
1.4 Θεσμικό Πλαίσιο - Συμφωνία για την Κλωστοϋφαντουργία και την Ένδυση	4
2. Ζήτηση Ανδρικού Κλασικού Ενδύματος	7
Παράρτημα Κεφαλαίου 2	9
3. Προσφορά Ανδρικού Κλασικού Ενδύματος	10
3.1 Δομή και Διάρθρωση του Κλάδου	10
3.2 Διαφημιστική Δαπάνη Ανδρικού Ενδύματος	11
3.3 Κανάλια Διάθεσης των Προϊόντων του Κλάδου	12
3.4 Παρουσίαση Παραγωγικών Επιχειρήσεων του Κλάδου	13
3.5 Πωλήσεις Παραγωγικών Επιχειρήσεων	25
3.6 Χρηματοοικονομική Ανάλυση Παραγωγικών Επιχειρήσεων	27
Κερδοφορία	27
Αποδοτικότητα	28
Ρευστότητα	29
Χρηματοοικονομική διάρθρωση	30
Ανάλυση του ομαδοποιημένου ισολογισμού	31
3.7 Παρουσίαση Εισαγωγικών Επιχειρήσεων	32
3.8 Πωλήσεις Εισαγωγικών Επιχειρήσεων	40
Παράρτημα Κεφαλαίου 3	43
4. Η Αγορά Ανδρικού Κλασικού Ενδύματος	53
4.1 Εγχώρια Παραγωγή Ανδρικού Κλασικού Ενδύματος – Μερίδια Παραγωγής	53
4.2 Εξωτερικό Εμπόριο Ανδρικού Κλασικού Ενδύματος	55
4.2.1 Εξέλιξη Εισαγωγών Ανδρικού Κλασικού Ενδύματος – Κυριότερες Χώρες Προέλευσης	56
4.2.2 Εξέλιξη Εξαγωγών Ανδρικού Κλασικού Ενδύματος – Κυριότερες Χώρες Προορισμού	57
4.3 Εγχώρια Αγορά Ανδρικού Κλασικού Ενδύματος	57
4.4 Εγχώρια Αγορά Ανδρικού Κλασικού Ενδύματος Ανά Κατηγορία – Μερίδια Αγοράς	59
Παράρτημα Κεφαλαίου 4	63
5. Διεθνής Αγορά Ενδύματος	71
5.1 Πληροφοριακά Στοιχεία για την Αγορά Ένδυσης – Σύγκριση Εργατικού Κόστους Διεθνώς	71
5.2 Η Αγορά του Ενδύματος στην Ευρώπη	73
Ηνωμένο Βασίλειο	75
Γερμανία	75
Γαλλία	76
5.3 Η Αγορά του Ενδύματος σε Τρίτες Χώρες	76
ΗΠΑ	76
Αυστραλία	77
Ιαπωνία	77
Κίνα	78
Τουρκία	78
Χονγκ- Κονγκ	78
5.4 Προοπτικές της Ευρωπαϊκής Κλωστοϋφαντουργίας	80
Παράρτημα Κεφαλαίου 5	85
6. Συμπεράσματα και Προοπτικές του Κλάδου	86
Παράρτημα 1: Ισολογισμοί Εταιριών του Κλάδου	88

Παράρτημα 2: Κατάλογος Κλαδικών Μελετών που έχουν Εκπονηθεί από τη Διεύθυνση Μελετών Οικονομικού Περιβάλλοντος της ICAP Α.Ε.....	199
---	-----

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ

Πίνακας 1.1 Χρονοδιάγραμμα απελευθέρωσης κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων 1995-2005.....	5
Πίνακας 2.1 Εξέλιξη δείκτη τιμών καταναλωτή για ανδρικά είδη ένδυσης (1999-2002)	7
Πίνακας 2.2 Διάρθρωση του ανδρικού πληθυσμού κατά ηλικιακές ομάδες (1999-2001).....	8
Π2.1 Προβολές πληθυσμού της Ελλάδας κατά ηλικιακή ομάδα (2005-2030)	9
Πίνακας 3.1 Συνοπτική παρουσίαση παραγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου	13
Πίνακας 3.2 Πωλήσεις κυριότερων παραγωγικών επιχειρήσεων ανδρικού κλασικού ενδύματος (1999-2004)	25
Πίνακας 3.3 Συντομογραφίες επωνυμιών εταιριών για την ανάγνωση των διαγραμμάτων	27
Πίνακας 3.4 Συνοπτική παρουσίαση εισαγωγικών επιχειρήσεων ανδρικού κλασικού ενδύματος.....	32
Πίνακας 3.5 Πωλήσεις εισαγωγικών επιχειρήσεων ανδρικού κλασικού ενδύματος (1999-2004)	41
Π3.1 Διάρθρωση της διαφημιστικής δαπάνης ανδρικών ενδυμάτων ανά μέσο ενημέρωσης (2000-2004)	43
Π3.2 Διαφημιστική δαπάνη ανδρικών ενδυμάτων ανά εμπορικό σήμα (2003-2004).....	43
Π3.3 Διαφημιστική δαπάνη ανδρικών-γυναικείων ενδυμάτων ανά εμπορικό σήμα (2003-2004).....	44
Π3.4 Αριθμοδείκτες κερδοφορίας παραγωγικών επιχειρήσεων ανδρικού κλασικού ενδύματος (1999-2003).....	46
Π3.5 Αριθμοδείκτες αποδοτικότητας παραγωγικών επιχειρήσεων ανδρικού κλασικού ενδύματος (1999-2003).....	47
Π3.6 Αριθμοδείκτες ρευστότητας παραγωγικών επιχειρήσεων ανδρικού κλασικού ενδύματος (1999-2003).....	48
Π3.7 Αριθμοδείκτες χρηματοοικονομικού κινδύνου παραγωγικών επιχειρήσεων ανδρικού κλασικού ενδύματος (1999-2003).....	49
Π3.8 Ομαδοποιημένος ισολογισμός παραγωγικών επιχειρήσεων ανδρικού κλασικού ενδύματος (2002-2003).....	50
Π3.9 Ομαδοποιημένος ισολογισμός κερδοφόρων παραγωγικών επιχειρήσεων ανδρικού κλασικού ενδύματος (2002-2003).....	51
Π3.10 Ομαδοποιημένος ισολογισμός ζημιογόνων παραγωγικών επιχειρήσεων ανδρικού κλασικού ενδύματος (2002-2003).....	52
Πίνακας 4.1 Εγχώρια παραγωγή ανδρικού κλασικού ενδύματος (1988-2004).....	53
Πίνακας 4.2 Εγχώρια αγορά ανδρικού κλασικού ενδύματος (1988-2004).....	58
Πίνακας 4.3 Εγχώρια αγορά ανδρικών κοστούμιων (1988-2004)	59
Πίνακας 4.4 Μερίδια επιχειρήσεων στην εγχώρια αγορά κοστούμιων (2004).....	60
Πίνακας 4.5 Εγχώρια αγορά ανδρικών σακακιών (1988-2004).....	60
Πίνακας 4.6 Μερίδια επιχειρήσεων στην εγχώρια αγορά σακακιών (2004)	61
Πίνακας 4.7 Εγχώρια αγορά ανδρικών παντελονιών (1988-2004)	61
Πίνακας 4.8 Μερίδια επιχειρήσεων στην εγχώρια αγορά παντελονιών (2004).....	62
Π4.1 Εισαγωγές ανδρικών κλασικών ενδυμάτων (2000 – 2004).....	63
Π4.2 Εισαγωγές ανδρικών κλασικών ενδυμάτων ανά κατηγορία (2000 – 2004)	64
Π4.3 Εισαγωγές ανδρικών κλασικών ενδυμάτων ανά χώρα προέλευσης (2001 – 2003)	65
Π4.4 Εξαγωγές ανδρικών κλασικών ενδυμάτων (2000 – 2004)	67
Π4.5 Εξαγωγές ανδρικών κλασικών ενδυμάτων ανά κατηγορία (2000 – 2004).....	68
Π4.6 Εξαγωγές ανδρικών κλασικών ενδυμάτων ανά χώρα προορισμού (2001 – 2003)	69
Πίνακας 5.1 Οι μεγαλύτερες επιχειρήσεις ένδυσης στον κόσμο (2002).....	72
Πίνακας 5.2 Βασικά μεγέθη κλωστοϋφαντουργίας και ένδυσης (textile-clothing) στην ΕΕ (1996-2003).....	73
Πίνακας 5.3 Οι 10 κυριότερες χώρες προέλευσης των εισαγομένων ενδυμάτων στην Ε.Ε. (2000-2003)	74
Πίνακας 5.4 Οι 10 κυριότερες χώρες προορισμού των εξαγομένων ενδυμάτων της Ε.Ε. (2000-2003).....	74
Πίνακας 5.5 Εμπορικό ισοζύγιο ενδυμάτων στην ΕΕ (1990, 1998-2003)	75
Πίνακας 5.6 Εξαγωγές ενδυμάτων του Χονγκ-Κονγκ το χρονικό διάστημα 2002-2004.....	79
Πίνακας 5.7 Εξαγωγές ενδυμάτων του Χονγκ-Κονγκ κατά κύρια χώρα προορισμού το χρονικό διάστημα 2002-2004.....	79
Πίνακας 5.8 Προφίλ των κυριότερων ανταγωνιστών του υφαντουργικού κλάδου και του κλάδου ένδυσης στην Ε.Ε.	82
Πίνακας 5.9 Κυριότερες δράσεις σε επίπεδο Ε.Ε. για τον τομέα των κλωστοϋφαντουργικών ειδών και ειδών ένδυσης.....	82

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

Διάγραμμα 3.1 Διαφημιστική δαπάνη ανδρικού ενδύματος (2000-2004)	11
Διάγραμμα 3.2 Εξέλιξη αριθμοδεικτών κερδοφορίας παραγωγικών επιχειρήσεων (1999-2003)	27
Διάγραμμα 3.3 Εξέλιξη αριθμοδεικτών αποδοτικότητας παραγωγικών επιχειρήσεων (1999-2003)	28
Διάγραμμα 3.4 Εξέλιξη αριθμοδεικτών ρευστότητας παραγωγικών επιχειρήσεων (1999-2003).....	29
Διάγραμμα 3.5 Εξέλιξη αριθμοδεικτών χρηματοοικονομικής διάρθρωσης παραγωγικών επιχειρήσεων (1999-2003).....	30
Διάγραμμα 4.1 Διαχρονική εξέλιξη εγχώριας παραγωγής ανδρικού κλασικού ενδύματος ανά κατηγορία (1988-2004).....	53
Διάγραμμα 4.2 Διάρθρωση εγχώριας παραγωγής ανδρικού κλασικού ενδύματος (2004).....	54
Διάγραμμα 4.3 Διαχρονική εξέλιξη εισαγωγών ανδρικού κλασικού ενδύματος (2000-2003)	56
Διάγραμμα 4.4 Διαχρονική εξέλιξη εξαγωγών ανδρικού κλασικού ενδύματος (2000-2003).....	57
Διάγραμμα 4.5 Διαχρονική εξέλιξη εγχώριας αγοράς ανδρικού κλασικού ενδύματος ανά κατηγορία (1988-2004).....	58
Διάγραμμα 4.6 Διάρθρωση εγχώριας αγοράς ανδρικού κλασικού ενδύματος (2004).....	58
Διάγραμμα 4.7 Διαχρονική εξέλιξη εγχώριας αγοράς ανδρικών κοστούμιών (1988-2004).....	59
Διάγραμμα 4.8 Διαχρονική εξέλιξη εγχώριας αγοράς ανδρικών σακακιών (1988-2004)	60
Διάγραμμα 4.9 Διαχρονική εξέλιξη εγχώριας αγοράς ανδρικών παντελονιών (1988-2004).....	62
Διάγραμμα 5.1 Κόστος εργασίας (\$ ανά ώρα) στη βιομηχανία ένδυσης (2004)	85

ΣΥΝΟΨΗ

Η παρούσα μελέτη ασχολείται με τη διερεύνηση του κλάδου του ανδρικού κλασικού ενδύματος και συγκεκριμένα εξετάζει τα εξής προϊόντα: κοστούμια, σακάκια και παντελόνια.

Ο κλάδος του ανδρικού κλασικού ενδύματος ανήκει στον ευρύτερο κλάδο της Ένδυσης - Κλωστοϋφαντουργίας, ο οποίος διέρχεται μία περίοδο ανακατατάξεων διεθνώς. Από την 1^η Ιανουαρίου 2005 ο κλάδος των κλωστοϋφαντουργικών ειδών και ειδών ένδυσης της Ε.Ε., εισήλθε σε μια νέα περίοδο, καθώς υπόκειται πλέον στους ίδιους κανόνες εμπορίου και εισαγωγών με οποιοδήποτε άλλο βιομηχανικό κλάδο, δεδομένου ότι καταργούνται μετά από σχεδόν τέσσερις δεκαετίες οι ποσοστώσεις επί των εισαγωγών από τις τρίτες χώρες.

Η ευρωπαϊκή βιομηχανία προϊόντων κλωστοϋφαντουργίας και ένδυσης δέχεται έντονο ανταγωνισμό από ενδύματα που παράγονται στην Κίνα ή σε βαλκανικές χώρες, γεγονός που έχει επηρεάσει την ανταγωνιστικότητα των παραγόμενων προϊόντων. Οι εν λόγω εξελίξεις επηρεάζουν την αγορά του ανδρικού κλασικού ενδύματος (κυρίως των παντελονιών), σε μικρότερο όμως βαθμό σε σχέση με άλλες κατηγορίες ενδυμάτων.

Ζήτηση

Οι τιμές, το διαθέσιμο εισόδημα, η διαφήμιση, ο πληθυσμός και οι τάσεις της μόδας είναι ορισμένοι από τους κυριότερους παράγοντες που επιδρούν στη ζήτηση του ανδρικού κλασικού ενδύματος.

Οι τιμές πώλησης των ενδυμάτων, σε συνδυασμό με το διαθέσιμο εισόδημα των καταναλωτών, καθορίζουν την ποσότητα και το είδος των ενδυμάτων που επιλέγουν οι καταναλωτές. Τα ενδύματα που παράγονται σε χώρες χαμηλού κόστους διατίθενται σε χαμηλότερες τιμές και προσελκύουν το ενδιαφέρον αρκετών καταναλωτών. Από την άλλη πλευρά, τα επώνυμα προϊόντα τα οποία είναι υψηλότερης τιμής, συγκεντρώνουν τις προτιμήσεις μέρους του ανδρικού πληθυσμού, καθώς τα εξεταζόμενα ενδύματα χρησιμοποιούνται συχνά για επίσημες εμφανίσεις. Άλλωστε, ένας από τους προσδιοριστικούς παράγοντες της ζήτησης είναι και ο αριθμός των γάμων που τελούνται κάθε χρόνο.

Ένδειξη της ζήτησης των εξεταζόμενων προϊόντων, αποτελεί η μέση μηνιαία δαπάνη των νοικοκυριών για έτοιμα ανδρικά ενδύματα, όπως προκύπτει από την τελευταία Έρευνα Οικογενειακού Προϋπολογισμού της ΕΣΥΕ. Σύμφωνα με την εν λόγω έρευνα, η οποία πραγματοποιήθηκε την περίοδο 1998/99, ο μέσος όρος των μηνιαίων δαπανών των νοικοκυριών για έτοιμα ανδρικά ενδύματα ανέρχεται σε €29,22 και διαφοροποιείται ανάλογα με τη γεωγραφική περιοχή και το εισόδημα αυτών.

Οι καταναλωτικές συνήθειες και προτιμήσεις, σε συνδυασμό με τις τάσεις της μόδας επηρεάζουν τη ζήτηση, κατευθύνοντάς την σε συγκεκριμένα σχέδια, υλικά, χρώματα και εμπορικά σήματα. Σε αυτό συμβάλλει και η διαφήμιση, η οποία ενημερώνει τους καταναλωτές για τις αλλαγές στις τάσεις της μόδας και συμβάλει στη γνωστοποίηση των εμπορικών σημάτων των επιχειρήσεων. Οι τάσεις της μόδας δεν κατευθύνουν μόνο τη ζήτηση μεταξύ διαφορετικών εμπορικών σημάτων ή σχεδίων, αλλά δημιουργούν και ζήτηση στο βαθμό που επιβάλλουν τη συχνότερη ανανέωση του ρουχισμού, ώστε να συμφωνεί με τις

ισχύουσες τάσεις. Σε γενικές γραμμές, οι συνθήκες που κυριάρχησαν στην αγορά ανδρικού κλασικού ενδύματος τα προηγούμενα χρόνια χαρακτηρίστηκαν από τη στροφή των καταναλωτών στην αναζήτηση επώνυμου ενδύματος στην ικανοποιητικότερη δυνατή σχέση μεταξύ ποιότητας και τιμής.

Προσφορά

Ο κλάδος του ανδρικού κλασικού ενδύματος χαρακτηρίζεται ως κατακερματισμένος. Η πλειοψηφία των επιχειρήσεων είναι παραγωγικές, κυρίως μικρού μεγέθους, οι οποίες στερούνται σύγχρονου μηχανολογικού εξοπλισμού, καθώς δε διαθέτουν τα απαιτούμενα κεφάλαια για την πραγματοποίηση επενδύσεων. Παράλληλα, στον κλάδο δραστηριοποιούνται ορισμένες μεγάλου μεγέθους εταιρίες. Ορισμένες από τις μεγάλου μεγέθους επιχειρήσεις, προκειμένου να παραμείνουν ανταγωνιστικές μεταφέρουν την παραγωγική τους διαδικασία σε χώρες χαμηλότερου κόστους και κυρίως στις γειτονικές βαλκανικές χώρες.

Ο εισαγωγικός τομέας είναι περισσότερο συγκεντρωμένος, καθώς περιλαμβάνει μικρότερο αριθμό εταιριών, ο οποίος όμως σταδιακά διευρύνεται. Τα τελευταία έτη αρκετές εταιρίες που μέχρι πρότινος δραστηριοποιούνταν στην παραγωγή και εμπορία ανδρικού κλασικού ενδύματος σταμάτησαν την εν λόγω δραστηριότητα κρίνοντας ότι είναι ασύμφορη, με αποτέλεσμα να ασχολούνται πλέον μόνο με την εισαγωγή και εμπορία ανδρικών ενδυμάτων.

Το ανδρικό κλασικό ένδυμα διατίθεται στην αγορά κυρίως μέσω εξειδικευμένων καταστημάτων και πολυκαταστημάτων. Αρκετές από τις παραγωγικές και εισαγωγικές επιχειρήσεις έχουν αναπτύξει δικά τους δίκτυα διανομής, διατηρώντας καταστήματα εταιρικά και franchising.

Αγορά

Η εγχώρια παραγωγή ανδρικού κλασικού ενδύματος παρουσίασε σε γενικές γραμμές πτωτικές τάσεις το χρονικό διάστημα 1990-2004 (με μέσο ετήσιο ρυθμό μείωσης 2,3%), γεγονός που οφείλεται στον έντονο ανταγωνισμό που δέχεται από τα φθηνά εισαγόμενα προϊόντα που παράγονται σε χώρες χαμηλού εργατικού κόστους, καθώς και στη μεταφορά της παραγωγικής διαδικασίας σε τρίτες χώρες. Το 2004 η εν λόγω παραγωγή διαμορφώθηκε σε 4.690 χιλ. τεμάχια από 4.795 χιλ. τεμάχια το 2003 (ποσοστιαία μείωση κατά 2,2%). Ειδικότερα, τα κοστούμια κάλυψαν το 10,5% (495 χιλ. τεμάχια) της συνολικής παραγωγής το 2004, τα σακάκια το 17% (795 χιλ. τεμάχια) και τα παντελόνια το 72,5% (3.400 χιλ. τεμάχια).

Η εταιρία Μάνθος Γ. ΑΕΒΕ απέσπασε μερίδιο της τάξης του 12% στην παραγωγή κοστούμιών το 2004. Η παραγωγή σακακιών και παντελονιών είναι περισσότερο κατακερματισμένη. Ενδεικτικά αναφέρεται ότι η εταιρία Ραπτέξ ΑΕ κατέλαβε μερίδιο της τάξης του 3% στην εγχώρια παραγωγή σακακιών και παντελονιών αντίστοιχα το 2004.

Η εγχώρια αγορά ανδρικού κλασικού ενδύματος παρουσίασε πτωτικές τάσεις το χρονικό διάστημα 1991-2004, με μέσο ετήσιο ρυθμό μείωσης 1,5%. Το 2004 διαμορφώθηκε σε 4.330 χιλ. τεμάχια από 4.369 χιλ. τεμάχια το 2003. Αναφορικά με την διάρθρωση της αγοράς ανδρικού κλασικού ενδύματος, σημειώνεται ότι τα παντελόνια παρουσιάζουν το μεγαλύτερο μέγεθος αγοράς (3.150 χιλ. τεμάχια το 2004), καλύπτοντας το 72,7% της φαινομενικής κατανάλωσης και ακολουθούν τα ανδρικά σακάκια (645 χιλ. τεμάχια) με μερίδιο

14,9% και τα ανδρικά κοστούμια, τα οποία κάλυψαν το 12,4% της αγοράς (535 χιλ. τεμάχια) το 2004. Η ζήτηση ανδρικού κλασικού ενδύματος καλύπτεται κυρίως από εγχωρίως παραγόμενα προϊόντα, παρά την αύξηση της εισαγωγικής διείσδυσης.

Η εγχώρια αγορά ανδρικού κλασικού ενδύματος παρουσιάζει μεγάλη διασπορά, με αποτέλεσμα τα μερίδια αγοράς ακόμα και των μεγαλύτερων εταιριών να κυμαίνονται σε χαμηλά επίπεδα. Στην εγχώρια αγορά κοστούμιών, η εταιρία Μάνθος Γ. ΑΕΒΕ απέσπασε μερίδιο μεταξύ του 11%-11,5%, ενώ η εταιρία Γλου ΑΕΕ κατέλαβε μερίδιο αγοράς 8,5% περίπου το 2004. Η εταιρία Γλου ΑΕΕ κατέλαβε επίσης μερίδιο της τάξης του 3% στην εγχώρια αγορά σακακιών και 2,5%-3% στην αγορά παντελονιών αντίστοιχα το 2004. Το μερίδιο αγοράς της εταιρίας Βάρδας ΑΕ&ΒΕ εκτιμάται σε 5,5%-6% στα σακάκια και μεταξύ 2%-3% στα παντελόνια το ίδιο έτος.

Σύμφωνα με εκτιμήσεις εκπροσώπων του κλάδου, η εγχώρια φαινομενική κατανάλωση του ανδρικού κλασικού ενδύματος αναμένεται να παρουσιάσει σχετική σταθερότητα τη διετία 2005-2006, εμφανίζοντας μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής $\pm 1\%$ (σε ποσότητα). Ειδικότερα, η αγορά των κοστούμιών προβλέπεται ότι θα παρουσιάσει ποσοστό μείωσης της τάξης του 1%, ενώ η αγορά των σακακιών εκτιμάται ότι θα εμφανίσει ελαφρά ανοδικές τάσεις, με ρυθμό αύξησης 1%-2% ετησίως. Η αγορά των παντελονιών προβλέπεται ότι θα διαμορφωθεί στα επίπεδα των προηγούμενων ετών, εμφανίζοντας μικρές ετήσιες αυξομειώσεις της τάξης του 1%.

Διεθνής Αγορά

Η βιομηχανία υφασμάτων και ένδυσης κατέχει σημαντική θέση στην οικονομία των προηγμένων χωρών, ενώ ακόμη μεγαλύτερη εκτιμάται ότι είναι η σημασία της για ορισμένες αναπτυσσόμενες και λιγότερο αναπτυγμένες χώρες. Το 2003 οι συνολικές εξαγωγές υφασμάτων και ενδυμάτων παγκοσμίως διαμορφώθηκαν σε €395 δισ., αποσπώντας το 6% περίπου των συνολικών εξαγωγών. Ειδικότερα, οι εξαγωγές του τομέα της ένδυσης ανήλθαν σε €226 δισ. το 2003, καταλαμβάνοντας το 57% περίπου των συνολικών εξαγωγών υφασμάτων και ενδυμάτων διεθνώς. Οι χώρες της ΕΕ αποτελούν το δεύτερο μεγαλύτερο εξαγωγέα ενδυμάτων και υφασμάτων μετά την Κίνα, η οποία κατέχει την πρώτη θέση. Οι χώρες της ΕΕ κατέλαβαν επίσης τη δεύτερη θέση και στις συνολικές εισαγωγές ενδυμάτων και υφασμάτων παγκοσμίως το 2003, μετά τις Η.Π.Α.

Έντονες είναι οι διεργασίες στον κλάδο της κλωστοϋφαντουργίας και της ένδυσης στην Ευρώπη, με αφορμή την κατάργηση που πραγματοποιήθηκε τον Ιανουάριο του 2005 των ποσοστώσεων στις εισαγωγές από τις τρίτες χώρες, σε συνδυασμό και με τη διεύρυνση της Ε.Ε. Οι διαφορές που παρατηρούνται στο εργατικό κόστος των αναπτυσσόμενων και αναπτυσσόμενων χωρών είναι σημαντικές. Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας της Werner International Management Consultants, η Ελβετία βρίσκεται στην πρώτη θέση, με εργατικό κόστος \$35,33 ανά ώρα και τη δεύτερη θέση καταλαμβάνει το Βέλγιο με εργατικό κόστος \$30,42 ανά ώρα. Μεταξύ των δέκα χωρών με υψηλότερο ωριαίο εργατικό κόστος, συμπεριλαμβάνονται επτά χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι χώρες της ανατολικής Ευρώπης που πρόσφατα έχουν ενταθεί στην ΕΕ, όπως η Τσεχία και η Πολωνία, παρουσιάζουν χαμηλότερο ωριαίο

εργατικό κόστος έναντι των λοιπών χωρών της Ένωσης, το οποίο όμως αυξάνεται με γρήγορο ρυθμό. Οι βαλκανικές χώρες αντιθέτως, όπως η Βουλγαρία, κατατάσσονται σε χαμηλές θέσεις, με εργατικό κόστος που κυμαίνεται σε επίπεδα παρόμοια με εκείνα της Ταϊλάνδης και του Μαυρίκιου. Οι ασιατικές χώρες παρουσιάζουν το χαμηλότερο εργατικό κόστος ανά ώρα μεταξύ των 49 εξεταζόμενων χωρών. Ειδικότερα, το κόστος στην παράκτια Κίνα διαμορφώνεται στα \$0,76 ανά ώρα, ενώ στην ηπειρωτική κυμαίνεται σε ακόμα χαμηλότερα επίπεδα (\$0,48 ανά ώρα).

Με βάση τα παραπάνω, γίνεται αντιληπτό ότι το κόστος παραγωγής των προϊόντων στην ΕΕ είναι σημαντικά υψηλότερο έναντι των τρίτων χωρών, με αποτέλεσμα να παρατηρείται μεταφορά της παραγωγικής διαδικασίας σε αυτές. Προκειμένου τα ευρωπαϊκά προϊόντα να παραμείνουν ανταγωνιστικά, οι προτάσεις της Ε.Ε. εστιάζονται στην τόνωση και στην πλήρη αξιοποίηση των συγκριτικών πλεονεκτημάτων του κλάδου, όπως η έρευνα και η καινοτομία (ανάπτυξη νέων υλικών, νέες διαδικασίες παραγωγής, καθαρή τεχνολογία), η ποιότητα, η δημιουργικότητα και η μόδα, η επαγγελματική κατάρτιση και η βελτίωση της πρόσβασης των μικρομεσαίων επιχειρήσεων στις υπάρχουσες δυνατότητες χρηματοδότησης. Προκειμένου να αντιμετωπισθεί η άμεση απειλή για την ευρωπαϊκή κλωστοϋφαντουργία, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή συνέστησε Τομεακή Ομάδα Υψηλού Επιπέδου για την Κλωστοϋφαντουργία και Ένδυση (High Level Group on Textiles and Clothing), με σκοπό να επεξεργαστεί προτάσεις για την προστασία του κλάδου και των θέσεων απασχόλησης σε αυτόν.

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ – ΓΕΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

1.1 Εισαγωγή

Η παρούσα μελέτη έχει ως αντικείμενο τη διερεύνηση του κλάδου του ανδρικού κλασικού ενδύματος. Συγκεκριμένα, εξετάζονται τα ανδρικά κοστούμια, σακάκια και παντελόνια, ανεξαρτήτως του υφάσματος και του υλικού κατασκευής τους (βαμβάκι, συνθετικό κτλ.).

Στη συνέχεια παρουσιάζονται ορισμένα γενικά πληροφοριακά στοιχεία για τον κλάδο, ενώ στο κεφάλαιο 2 γίνεται αναφορά σε χαρακτηριστικά της ζήτησης, καθώς και στους σημαντικότερους παράγοντες που επιδρούν στη διαμόρφωσή της. Στο κεφάλαιο 3 παρουσιάζονται στοιχεία σχετικά με τη δομή του κλάδου, τις μεθόδους προώθησης των πωλήσεων και τη διαφημιστική δαπάνη. Παράλληλα, πραγματοποιείται συνοπτική παρουσίαση των κυριότερων επιχειρήσεων και χρηματοοικονομική ανάλυση των οικονομικών τους καταστάσεων. Στο κεφάλαιο 4 εκτιμάται το μέγεθος αγοράς, όπως προκύπτει από την αλληλεπίδραση της προσφοράς και της ζήτησης, καθώς και τα μερίδια παραγωγής και αγοράς των κυριότερων εταιριών. Στο κεφάλαιο 5 εμφανίζονται στοιχεία για τον κλάδο του ενδύματος στη διεθνή αγορά. Στο τελευταίο κεφάλαιο συνοψίζονται τα βασικά συμπεράσματα της μελέτης και εντοπίζονται τα κυριότερα προβλήματα και οι προοπτικές του κλάδου.

1.2 Γενικά Χαρακτηριστικά του Κλάδου

Ο κλάδος του ανδρικού κλασικού ενδύματος ανήκει στον ευρύτερο κλάδο της Ένδυσης - Κλωστοϋφαντουργίας, ο οποίος αποτελεί σημαντικό τμήμα της μεταποιητικής βιομηχανίας στην Ε.Ε., καθώς σύμφωνα με στοιχεία της Eurostat ο αριθμός απασχολούμενων σε αυτόν εκτιμάται ότι ξεπέρασε τα 2,7 εκ. άτομα το 2004. Η ευρωπαϊκή βιομηχανία προϊόντων κλωστοϋφαντουργίας και ένδυσης δέχεται έντονο ανταγωνισμό από την Κίνα, γεγονός που έχει επηρεάσει την ανταγωνιστικότητα των παραγομένων προϊόντων. Αναφορικά με τα εξεταζόμενα προϊόντα σημειώνεται ότι, η εισαγωγή ενδυμάτων από την Κίνα επηρεάζει κυρίως τα παντελόνια και σε μικρότερο βαθμό τα κοστούμια και τα σακάκια, η παραγωγή των οποίων απαιτεί υψηλή ποιότητα πρώτων υλών, ραφής και φινιρίσματος.

Ο κλάδος των κλωστοϋφαντουργικών ειδών και ειδών ένδυσης της Ε.Ε., εισέρχεται σε μια νέα περίοδο από την 1^η Ιανουαρίου του 2005, ημερομηνία από την οποία σύμφωνα με τους κανόνες του Παγκόσμιου Οργανισμού Εμπορίου, υπόκειται στους ίδιους κανόνες εμπορίου και εισαγωγών με οποιοδήποτε άλλο βιομηχανικό κλάδο, καθώς καταργούνται μετά από σχεδόν τέσσερις δεκαετίες οι ποσοτώσεις επί των εισαγωγών από τις τρίτες χώρες. Η εξέλιξη αυτή μάλιστα καθίσταται ιδιαίτερα σημαντική εάν ληφθεί υπόψη και το γεγονός ότι πραγματοποιήθηκε μερικούς μόλις μήνες μετά την αύξηση του εργατικού δυναμικού στον τομέα ως αποτέλεσμα της διεύρυνσης της Ε.Ε.

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή συνέστησε Τομεακή Ομάδα Υψηλού Επιπέδου Κλωστοϋφαντουργίας και Ένδυσης (High Level Group on Textiles and Clothing), με σκοπό να επεξεργαστεί προτάσεις για την προστασία του κλάδου και των θέσεων απασχόλησης σε αυτόν. Αντίστοιχες μάλιστα ενέργειες δρομολόγησαν και οι Η.Π.Α. με την Τουρκία. Από την τομεακή αυτή ομάδα ζητήθηκε ρητά η παράταση της

λήξης των ποσοστώσεων στα προϊόντα του κλάδου μέχρι την 31/12/2007, ενώ η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ανακοίνωσε την προώθηση μέτρων που αφορούν χρηματοδοτήσεις για τον περιορισμό των επιπτώσεων από τυχόν αναδιάρθρωση σε περιφέρειες με έντονη παρουσία κλωστοϋφαντουργικών επιχειρήσεων.

Τα μέτρα που εισηγείται η Ευρωπαϊκή Επιτροπή καλύπτουν το σύνολο του κλάδου της κλωστοϋφαντουργίας και περιλαμβάνουν ευρεία κοινοτική χρηματοδότηση για την αναδιάρθρωση και τον εκσυγχρονισμό του. Τα μέτρα που προτείνονται, προβλέπουν τη δημιουργία αποθεματικού το οποίο θα κυμαίνεται μεταξύ του 1% και 3% του ετήσιου προϋπολογισμού των διαρθρωτικών ταμείων για τη σύγκλιση και την περιφερειακή ανταγωνιστικότητα και απασχόληση. Επίσης, μέτρα όπως ο έλεγχος εισαγωγής προϊόντων σε τιμές κάτω του κόστους, η καταπολέμηση της αντιγραφής επώνυμων προϊόντων και ο αυξημένος έλεγχος της παράνομης εισαγωγής και διακίνησης προϊόντων σε ευρωπαϊκές χώρες, μπορούν να βοηθήσουν τον κλάδο.

Βασικό χαρακτηριστικό του εξεταζόμενου κλάδου αποτελεί η παραγωγή φασόν ή υπεργολαβία για λογαριασμό επιχειρήσεων της εγχώριας αγοράς ή του εξωτερικού. Συγκεκριμένα, ο θεσμός του φασόν εμφανίζεται με τις εξής δύο μορφές: α) ελληνικές εταιρίες που αναθέτουν μέρος ή το σύνολο της παραγωγικής τους διαδικασίας σε επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην εγχώρια αγορά ή στο εξωτερικό (π.χ ΠΓΔΜ, Βουλγαρία) και β) επιχειρήσεις που εδρεύουν στις χώρες της Ε.Ε., κυρίως της Γερμανίας και αναθέτουν την παραγωγή ενδυμάτων σε επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην εγχώρια αγορά. Η δεύτερη μορφή του φασόν περιορίζεται σταδιακά με την πάροδο των χρόνων, καθώς η Ελλάδα παύει να θεωρείται πλέον ως χώρα χαμηλού κόστους.

Ο κλάδος χαρακτηρίζεται ως εντάσεως εργασίας, με αποτέλεσμα το εργατικό κόστος να έχει σημαντική συμβολή στη διαμόρφωση του συνολικού κόστους παραγωγής. Το γεγονός αυτό έχει οδηγήσει ορισμένες μεγάλου μεγέθους επιχειρήσεις στη μεταφορά της παραγωγικής τους διαδικασίας σε χώρες με χαμηλό εργατικό κόστος. Η μείωση του κόστους παραγωγής αποτελεί πλέον επιτακτική ανάγκη, καθώς οξύνεται ο ανταγωνισμός που δέχονται οι ελληνικές επιχειρήσεις από φθηνά εισαγόμενα προϊόντα που προέρχονται από τρίτες χώρες.

1.3 Παραγωγική Διαδικασία Ανδρικού Κλασικού Ενδύματος – Πρώτες Ύλες

Η διαδικασία παραγωγής του ανδρικού κλασικού ενδύματος και συγκεκριμένα του ανδρικού κοστουμιού, σακακιού και παντελονιού περιλαμβάνει σε γενικές γραμμές τα εξής στάδια:

*Σχεδιασμό

*Κοπή υφάσματος

*Ραφή

*Κουμπί-κουμπότρυπα-φερμουάρ

*Σιδέρωμα

Το στάδιο του σχεδιασμού παραλείπεται σε επιχειρήσεις, οι οποίες δεν διαθέτουν εξειδικευμένο προσωπικό (μοντελίστ) και η κοπή γίνεται με βάση ένα συγκεκριμένο πατρόν. Το στάδιο της κοπής πραγματοποιείται κυρίως με μηχανικά μέσα.

Η ποιότητα του τελικού προϊόντος προσδιορίζεται από την ποιότητα σχεδιασμού και κοπής του πατρόν, των υφασμάτων, της ραφής και των αξεσουάρ. Ειδικότερα, η ποιότητα του σχεδιασμού αναφέρεται στη γραμμή του ενδύματος, η οποία πρέπει να είναι προσαρμοσμένη στις αισθητικές και λειτουργικές απαιτήσεις του ενδύματος και του καταναλωτή. Επισημαίνεται δε ότι, αρκετές ελληνικές επιχειρήσεις δεν σχεδιάζουν οι ίδιες τα προϊόντα τους, αλλά αντιγράφουν τα μοντέλα ξένων σχεδιαστών μόδας.

Η ποιότητα των υφασμάτων αναφέρεται στη σύνθεση, τη σταθερότητα, την αντοχή του υφάσματος και των χρωμάτων και το σχεδιασμό τους. Η ποιότητα του υφάσματος προσδιορίζει σε σημαντικό βαθμό και την τιμή του προϊόντος. Τα υφάσματα που χρησιμοποιούνται από τις εγχώριες παραγωγικές επιχειρήσεις είναι στο μεγαλύτερο μέρος τους εισαγόμενα. Ο ανταγωνισμός που δέχονται τα εγχωρίως παραγόμενα υφάσματα από τα εισαγόμενα είναι έντονος και εκτιμάται ότι θα συνεχιστεί και τα επόμενα έτη, όπως προέκυψε από την κλαδική μελέτη «Υφαντουργία» που εκπονήθηκε από την ICAP ΑΕ, το Δεκέμβριο του 2004. Δίδονται παρακάτω ορισμένα στοιχεία για τον κλάδο της Υφαντουργίας, όπως προέκυψαν από τη συγκεκριμένη κλαδική μελέτη.

Τα τελευταία χρόνια η βιομηχανία κλωστοϋφαντουργικών ειδών βρίσκεται σε κρίσιμο στάδιο. Το γεγονός αυτό αποδεικνύεται από την μείωση του αριθμού των παραγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου, καθώς και από την πτώση των πωλήσεων και της απασχόλησης.

Διαφορετική πορεία δείχνει να ακολουθεί ο εμπορικός τομέας του κλάδου, καθώς παρατηρείται αύξηση του αριθμού των εισαγωγικών επιχειρήσεων. Ο εισαγωγικός τομέας χαρακτηρίζεται από ανομοιογένεια όσον αφορά τα χαρακτηριστικά των επιχειρήσεων. Ορισμένες από αυτές είναι μεγάλου μεγέθους και πραγματοποιούν εισαγωγές σε επώνυμα προϊόντα γνωστών οίκων του εξωτερικού. Ωστόσο, πληθαίνει ο αριθμός των μικρών επιχειρήσεων, οι οποίες πραγματοποιούν εισαγωγή υφασμάτων από τρίτες χώρες, με ιδιαίτερη έμφαση στην Τουρκία, στην Κίνα και στο Πακιστάν.

Συνήθως τα υφάσματα χαρακτηρίζονται ανάλογα με την τεχνολογία παραγωγής, τη σύνθεση, την ύφανση, την τελική χρήση. Ειδικότερα:

Τα υφάσματα ανάλογα με την τεχνολογία παραγωγής τους χαρακτηρίζονται ως:

- * υφαντά, υφάσματα που έχουν παραχθεί από συνύφανση νημάτων σε υφαντική μηχανή
- * πλεκτά, υφάσματα που προέρχονται από την πλοκή νημάτων σε πλεκτομηχανή
- * μη υφάνσιμα, υφάσματα που προέρχονται από σύνδεση των ινών με μεθόδους εκτός από κλωστοποίηση π.χ. θερμοκόλληση, μηχανικές μέθοδοι κ.α.

Ανάλογα με την σύνθεση των νημάτων από τα οποία έχουν κατασκευαστεί διακρίνονται σε: βαμβακερά, μάλλινα, σύμμικτα, συνθετικά/τεχνητά, λοιπά υφάσματα.

Κατά την ύφανση, τα νήματα του στημονιού περνούν πάνω ή κάτω από συγκεκριμένο αριθμό νημάτων υφαδιού. Το σχέδιο το οποίο προκύπτει από αυτή την διαπλοκή των νημάτων ονομάζεται ύφανση. Τα υφάσματα ανάλογα με την ύφανση διακρίνονται σε:

- * Υφάσματα απλής ύφανσης
- * Υφάσματα διαγωνιάλ (διαγώνιας ύφανσης)
- * Υφάσματα σατέν
- * Υφάσματα κρεπ
- * Υφάσματα με μη κομμένο πέλος
- * Υφάσματα με κομμένο πέλος

Ανάλογα με την τελική χρήση για την οποία προορίζονται, διακρίνονται σε:

- * υφάσματα για ένδυση
- * υφάσματα λευκών ειδών (σεντόνια, πετσέτες κλπ.)
- * υφάσματα για διακοσμητικούς σκοπούς (ταπετσαρίες, χαλιά, κουρτίνες κλπ.)
- * υφάσματα για τεχνικές χρήσεις (γεο-υφάσματα, άκαυστα υφάσματα, ιμάντες, ειδικά υφαντά κ.α.).

Τα τεχνητά υφάσματα βρίσκουν εφαρμογή σε μεγάλο βαθμό στους τομείς της γεωργίας, τις κατασκευές, τις μεταφορές, τη βιομηχανία, την ιατρική, τα είδη σπορ και τα μέσα ατομικής προστασίας.

Οι πιο σημαντικές κατηγορίες ειδικών υφαντών είναι οι ακόλουθες:

- *Υφαντά με μπούκλες (θηλιές) κομμένες ή άκοπες. Στην κατηγορία αυτή ανήκουν τα βελούδα, οι τεχνητές γούνες, ορισμένοι τύποι χαλιών κλπ.
- *Υφαντά με θηλιές (τύπου πετσετέ). Τα υφάσματα αυτής της κατηγορίας είναι μόνο με άκοπες μπούκλες και χρησιμοποιούνται για προσόψια και μπουρνούζια.
- *Υφάσματα με σχέδιο γάζα (γκαζέ). Χρησιμοποιούνται συνήθως για την παρασκευή κουρτινών, φιλέδων κλπ.
- *Υφαντά με ανάγλυφα σχέδια.
- *Ελαστικά υφαντά. Κατασκευάζονται από υπερελαστικά νήματα.
- *Πολύ στενά υφαντά (κορδέλες). Συνήθως έχουν φάρδος 1-18 cm και παράγονται από βαμβακερά ή μεταξωτά νήματα.
- *Υφαντά στενά και χοντρά για ιμάντες. Παρασκευάζονται από περισσότερα στρώματα που ενώνονται με νήματα σύνδεσης. Τα υφαντά αυτής της κατηγορίας παρασκευάζονται σε στενές μηχανές (50-80 εκ.) πολύ ισχυρές, εξοπλισμένες με ειδικούς μηχανισμούς.
- *Σωληνώδη, στενά και ημίστενα υφαντά. Παρασκευάζονται συνήθως από κάνναβη ή συνθετικά νήματα και χρησιμοποιούνται σαν σωλήνες για διάφορους σκοπούς.
- *Σωληνώδη, φαρδιά υφαντά. Παρασκευάζονται από συνθετικά νήματα.

1.4 Θεσμικό Πλαίσιο - Συμφωνία για την Κλωστοϋφαντουργία και την Ένδυση

Σε παγκόσμιο επίπεδο τις τελευταίες πέντε δεκαετίες οι διεθνείς εμπορικές συναλλαγές στον τομέα των κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων και ενδυμάτων αποτέλεσαν αντικείμενο περιορισμών, μέσω ενός συνδυασμού συστήματος ποσοστώσεων και δασμολογικών φραγμών. Στα πλαίσια αυτά υπήρξαν διάφορες συμφωνίες, όπως η Συμφωνία Πολυϊνών (MFA), βάσει της οποίας είχαν επιβληθεί ποσοστώσεις στο

εμπόριο των προϊόντων του κλάδου. Όμως οι διαπραγματεύσεις του «Γύρου της Ουρουγουάης» οδήγησαν στην κατεύθυνση της εξάλειψης των ποσοτώσεων, με την έκδοση της Συμφωνίας για τα Κλωστοϋφαντουργικά Προϊόντα και Είδη Ένδυσης (ATC). Βάσει αυτής της συμφωνίας, τον Ιανουάριο του 2005 πραγματοποιήθηκε η τελική και πλήρης κατάργηση των ποσοτώσεων που εξακολουθούσαν να υφίστανται μετά τη δεκαετή σταδιακή εξάλειψή τους.

Με την κατάργηση των ποσοτώσεων επί των εισαγωγών από την 1^η Ιανουαρίου του 2005 (σύμφωνα πάντα με τους κανόνες του Παγκόσμιου Οργανισμού Εμπορίου), ο κλάδος των κλωστοϋφαντουργικών ειδών και ειδών ένδυσης της Ε.Ε. υπόκειται πλέον στους ίδιους κανόνες εμπορίου και εισαγωγών με οποιοδήποτε άλλο βιομηχανικό κλάδο. Η εξέλιξη αυτή καθίσταται ιδιαίτερα σημαντική εάν ληφθεί υπόψη και το γεγονός ότι συντελέστηκε μερικούς μόνον μήνες μετά την αύξηση του εργατικού δυναμικού στον τομέα, ως αποτέλεσμα της διεύρυνσης της Ε.Ε. Η κίνηση που άρχισε με την οριστική κατάργηση των ποσοτώσεων, συνέπεσε με άλλες διαρθρωτικές αλλαγές στη βιομηχανία λόγω κυρίως της κατάστασης που επικρατούσε στην αγορά και στην οικονομία γενικότερα και λόγω των τεχνολογικών μεταβολών.

Ειδικότερα, μέχρι το τέλος του «Γύρου της Ουρουγουάης», στο διεθνές εμπόριο εφαρμόζονταν (όπως προαναφέρθηκε) οι όροι από την Πολυϊνική Συμφωνία, ένα πλαίσιο για διμερείς συμφωνίες ή ενιαίες δράσεις που καθιέρωναν ποσοτώσεις για τον περιορισμό των εισαγωγών στις χώρες, των οποίων η εγχώρια βιομηχανία αντιμετώπιζε σοβαρά προβλήματα λόγω της σημαντικής αύξησης των εισαγωγών. Οι ποσοτώσεις αυτές ήταν σε αντίθεση με τους κανόνες της GATT που έδιναν προτεραιότητα στους τελωνιακούς δασμούς. Το 1995 υιοθετήθηκε από τον Παγκόσμιο Οργανισμό Εμπορίου η «Συμφωνία για την Κλωστοϋφαντουργία και την Ένδυση», η οποία διαδέχθηκε την Πολυϊνική Συμφωνία και δέσμευε τα κράτη να έχουν εφαρμόσει πλήρως τους σχετικούς κανόνες μέχρι το 2005. Στόχος της εν λόγω συμφωνίας ήταν η απελευθέρωση του διεθνούς εμπορίου. Ο χρόνος προσαρμογής στις νέες συνθήκες ορίστηκε στα 10 έτη και εξελίχθηκε σε 4 στάδια. Το πλάνο για την απελευθέρωση αφορούσε στις ποσοτώσεις που ίσχυαν μέχρι τότε στις εισαγωγές και στην ταχύτητα που οι υπολειπόμενες ποσοτώσεις θα έπρεπε να εξαλειφθούν. Το παράδειγμα βασίζεται στον κοινά χρησιμοποιούμενο ετήσιο ρυθμό εξάλειψης (6%) από την Πολυϊνική Συμφωνία. Εντούτοις, οι πραγματικοί ρυθμοί που ακολουθήθηκαν διαφέρουν από προϊόν σε προϊόν.

Πίνακας 1.1 Χρονοδιάγραμμα απελευθέρωσης κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων 1995-2005		
	Ποσοστό των προϊόντων που θα ενταχθούν υπό GATT κανονισμούς (και με την αφαίρεση των ποσοτώσεων)	Ταχύτητα με την οποία οι υπολειπόμενες ποσοτώσεις θα πρέπει να απελευθερωθούν αν το 1994 ήταν 6%
Στάδιο 1 ^ο : 1/1/1995-31/12/1997	16%	6,96% ετησίως
Στάδιο 2 ^ο : 1/1/1998-31/12/2001	17%	8,70% ετησίως
Στάδιο 3 ^ο : 1/1/2002-31/12/2004	18%	11,05% ετησίως
Στάδιο 4 ^ο : 1/1/2005	49% (μέγιστο)	Καμία ποσόστωση
<i>Πηγή: W.T.O.</i>		

Η εφαρμογή των όρων της Συμφωνίας στοχεύει στην αύξηση των ευκαιριών για ανάπτυξη των μικρών προμηθευτών, καθώς και στη δημιουργία ευκαιριών για τους νεοεισερχόμενους στον κλάδο. Ο ορισμός των δικαιωμάτων και υποχρεώσεων μεταξύ των μερών που υπόκεινται στη συμφωνία, καθώς και η διεύρυνση ή

ο περιορισμός αυτών, ανάλογα με την περίπτωση, ορίζονται από το καθεστώς της συμφωνίας. Όποιο μέρος διαφοροποιείται από τις γενικές αρχές θα πρέπει να ενημερώνει και να αρχίζει διαβουλεύσεις με το επηρεαζόμενο μέρος πριν από την εφαρμογή των αλλαγών αυτών, στοχεύοντας στην επίτευξη αμοιβαία αποδεκτής λύσης. Τα μέλη θα πρέπει να καθορίσουν τις απαραίτητες νομικές κυρώσεις ή/και διοικητικές διαδικασίες για την αντιμετώπιση καταστρατηγήσεων των κανονισμών.

Κατά τη μεταβατική διαδικασία, οι λιγότερο αναπτυγμένες χώρες θα πρέπει να τυγχάνουν ευνοϊκής μεταχείρισης σε σχέση με εκείνη που παρέχεται σε άλλες ομάδες χωρών, τουλάχιστον στο γενικό πνεύμα των όρων. Όλα τα μέλη θα πρέπει να λάβουν μέτρα για την επίτευξη της απελευθέρωσης στις αγορές της κλωστοϋφαντουργίας, όπως μείωση των δασμών και δεσμεύσεων, μείωση ή ελαχιστοποίηση μη-δασμολογικών φραγμών και χρήση τελωνείων, ενώ θα υπάρχει έλεγχος για τις συνθήκες εμπορίου που επικρατούν σε κάθε κλάδο.

2. ΖΗΤΗΣΗ ΑΝΔΡΙΚΟΥ ΚΛΑΣΙΚΟΥ ΕΝΔΥΜΑΤΟΣ

Η παρούσα ενότητα αναλύει τις συνθήκες και τους παράγοντες υπό την επίδραση των οποίων διαμορφώνεται η ζήτηση ανδρικού κλασικού ενδύματος. Το διαθέσιμο εισόδημα, η διαφήμιση, ο πληθυσμός και οι τάσεις της μόδας είναι ορισμένοι από τους κυριότερους παράγοντες που επιδρούν στη ζήτηση των εν λόγω προϊόντων.

Η **τιμή** των ενδυμάτων, σε συνδυασμό με το **διαθέσιμο εισόδημα** επηρεάζει τη ζήτηση του ανδρικού κλασικού ενδύματος. Σε γενικές γραμμές θεωρείται ότι μία αύξηση στις τιμές διάθεσης των ενδυμάτων λειτουργεί αρνητικά ως προς τη ζήτηση. Σύμφωνα με τα στοιχεία του πίνακα 2.1 που ακολουθεί, ο οποίος παρουσιάζει την εξέλιξη του δείκτη τιμών καταναλωτή για το χρονικό διάστημα 1999-2002 για ανδρικά είδη ένδυσης και για είδη ένδυσης γενικά, φαίνεται ότι οι εν λόγω δείκτες παρουσίασαν διαχρονική αύξηση τη χρονική περίοδο 1999-2002, με χαμηλότερο ωστόσο ρυθμό ανάπτυξης ο πρώτος από το δεύτερο. Ειδικότερα, το 2002 ο δείκτης τιμών καταναλωτή για ανδρικά είδη ένδυσης διαμορφώθηκε σε 106,0 και ο αντίστοιχος γενικός δείκτης για είδη ένδυσης σε 107,8.

Πίνακας 2.1 Εξέλιξη δείκτη τιμών καταναλωτή για ανδρικά είδη ένδυσης (1999-2002)		
Έτη	Ανδρικά είδη ένδυσης	Είδη ένδυσης
1999	99,9	100,0
2000	100,3	101,8
2001	103,1	104,7
2002	106,0	107,8
1999: Έτος βάσης		
Πηγή: ΕΣΥΕ		

Οι **καταναλωτικές συνήθειες** και τα **πρότυπα** μεταξύ των ηλικιακών, εισοδηματικών ή γεωγραφικών ομάδων του πληθυσμού προσδιορίζουν σημαντικά και το βαθμό στον οποίο οι καταναλωτές των αντίστοιχων ομάδων προσαρμόζουν τις ενδυματολογικές επιλογές τους στη μόδα της εποχής. Οι **τάσεις της μόδας** δεν κατευθύνουν μόνο τη ζήτηση μεταξύ διαφορετικών εμπορικών σημάτων ή σχεδίων, αλλά δημιουργούν και ζήτηση στο βαθμό που επιβάλλουν τη συχνότερη ανανέωση του ρουχισμού, ώστε να συμφωνεί με τις ισχύουσες τάσεις. Σύμφωνα με παράγοντες του κλάδου, τα τελευταία χρόνια κυριάρχησαν στις προτιμήσεις των καταναλωτών τα σακάκια σε σχέση με τα κοστούμια. Σε γενικές γραμμές, οι συνθήκες που επικράτησαν στην αγορά ανδρικού κλασικού ενδύματος τα προηγούμενα χρόνια χαρακτηρίστηκαν από τη στροφή των καταναλωτών στην αναζήτηση επώνυμου ενδύματος στην ικανοποιητικότερη δυνατή σχέση μεταξύ ποιότητας και τιμής.

Η **διαφήμιση** κατευθύνει τη ζήτηση ανδρικού κλασικού ενδύματος προς συγκεκριμένα εμπορικά σήματα της αγοράς. Η διαφήμιση συμβάλλει επίσης στη δημιουργία ζήτησης για έτοιμα ενδύματα μέσω της ενημέρωσης που παρέχει στους καταναλωτές για τις αλλαγές στις τάσεις της μόδας. Η διαφημιστική δαπάνη ανδρικού ενδύματος παρουσιάζεται στο κεφάλαιο 3.2 της παρούσας μελέτης.

Ο αριθμός των **γάμων** που πραγματοποιούνται κάθε έτος επηρεάζει την αγορά των ανδρικών κλασικών ενδυμάτων. Η παρουσία ενός ατόμου σε μια τελετή απαιτεί επίσημη εμφάνιση, γεγονός το οποίο συμβάλλει σημαντικά στην αύξηση της ζήτησης ανδρικών κλασικών ενδυμάτων. Σύμφωνα με τα τελευταία διαθέσιμα στοιχεία από την ΕΣΥΕ, οι γάμοι που τελέστηκαν στη χώρα μας ανήλθαν σε 57.872 το 2002.

Η ζήτηση του ανδρικού κλασικού ενδύματος εμφανίζει **εποχικότητα**, η οποία εκδηλώνεται κατά τις περιόδους των εορτών.

Ο **πληθυσμός** των ανδρών αποτελεί σημαντικό προσδιοριστικό παράγοντα της αγοράς των εξεταζόμενων προϊόντων. Στην παρούσα μελέτη ενδιαφέρει ο πληθυσμός των αρρένων ηλικίας άνω των 20 ετών. Σύμφωνα με τα στοιχεία του πίνακα 2.2, ο πληθυσμός των αρρένων ηλικίας 20 ετών και άνω ανήλθε σε 4.379.709 άτομα το 2001 από 3.999.370 άτομα το 1999. Στο παράρτημα του παρόντος κεφαλαίου, παρατίθενται οι προβολές του συνολικού πληθυσμού της Ελλάδας κατά ηλικιακή ομάδα μέχρι το 2030 (πίνακας Π2.1).

Στη συνέχεια αναφέρονται ορισμένα από τα αποτελέσματα της τελευταίας Έρευνας Οικογενειακών Προϋπολογισμών που πραγματοποιήθηκε από την ΕΣΥΕ

Πίνακας 2.2 Διάρθρωση του ανδρικού πληθυσμού κατά ηλικιακές ομάδες (1999-2001)			
Ηλικιακές Ομάδες	Άρρενες		
	1999	2000	2001
20-24	397.629	396.713	397.898
25-29	409.043	409.133	407.182
30-34	404.694	407.581	428.083
35-39	376.582	378.645	390.949
40-44	362.457	364.937	393.087
45-49	343.029	345.197	355.505
50-54	321.339	323.462	345.748
55-59	284.055	284.233	281.724
60-64	297.066	294.830	330.932
65-69	282.734	283.535	324.397
70-74	226.699	230.895	301.259
75-79	139.959	143.469	194.143
80-84	79.223	80.172	119.049
85 και άνω	74.861	75.583	109.753
Σύνολο	3.999.370	4.018.385	4.379.709
Πηγή: ΕΣΥΕ			

κατά την περίοδο 1998-1999. Η έρευνα αυτή κάλυψε, βάσει δείγματος, τα νοικοκυριά όλης της χώρας ανεξάρτητα από μέγεθος ή άλλα οικονομικά και κοινωνικά χαρακτηριστικά τους με σκοπό τη συγκέντρωση πληροφοριών για την αξία των αγορών των νοικοκυριών για κάθε είδους αγαθό και υπηρεσία. Μεταξύ των νοικοκυριών των αστικών και των λοιπών περιοχών της χώρας διαπιστώνονται σημαντικές αποκλίσεις σε ότι αφορά τη μέση μηνιαία δαπάνη για έτοιμα ενδύματα. Χαρακτηριστικά αναφέρεται ότι τα νοικοκυριά της περιοχής της πρωτεύουσας δαπανούν κατά μέσο όρο μηνιαίως €101,22 και της Θεσσαλονίκης €92,68, ενώ στις αγροτικές περιοχές το αντίστοιχο ποσό ανέρχεται σε €58,76. Αναφορικά με τη μέση μηνιαία δαπάνη για έτοιμα ανδρικά ενδύματα σημειώνεται ότι, τα νοικοκυριά της περιοχής της πρωτεύουσας δαπανούν κατά μέσο όρο μηνιαίως €36,93, της Θεσσαλονίκης €27,10 και των αγροτικών περιοχών €20,96.

Σε ότι αφορά την εισοδηματική κατάσταση των νοικοκυριών, διαπιστώνεται ότι οι υψηλότερες δαπάνες σε έτοιμα ανδρικά ενδύματα και σε ενδύματα γενικά πραγματοποιούνται από νοικοκυριά μηνιαίου συνολικού εισοδήματος €2.935 και άνω (υψηλότερη εισοδηματική τάξη). Αντίστοιχα συμπεράσματα προκύπτουν και από την εξέταση της συμπεριφοράς των νοικοκυριών διαφορετικών μηνιαίων συνολικών αγορών, όπου τις υψηλότερες δαπάνες σε έτοιμα ανδρικά ενδύματα και σε ενδύματα γενικά πραγματοποιούν νοικοκυριά με μηνιαίες συνολικές αγορές €2.935 και άνω (υψηλότερες μηνιαίες συνολικές αγορές).

Σε ότι αφορά τα νοικοκυριά διαφορετικής σύνθεσης διαπιστώνεται ότι, η δαπάνη για έτοιμα ανδρικά ενδύματα διαμορφώθηκε στο υψηλότερο επίπεδο στα νοικοκυριά που απαρτίζονται από ένα ζευγάρι ή ένα γονέα με παιδιά άνω των 16 ετών (€42,1).

Η εξάπλωση των κινεζικών ενδυμάτων κατά τα τελευταία χρόνια, δεν επηρεάζει, σύμφωνα με παράγοντες του κλάδου τη ζήτηση των επώνυμων ανδρικών κλασικών ενδυμάτων. Αντίθετα, σύμφωνα με τις ίδιες πηγές, η προαναφερόμενη τάση μπορεί να επηρεάσει δυσμενώς προϊόντα χαμηλής τιμής και δεν υποστηρίζονται διαφημιστικά.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 2

Π2.1 Προβολές πληθυσμού της Ελλάδας κατά ηλικιακή ομάδα (2005-2030)												
Ηλικιακή Ομάδα	2005	%	2010	%	2015	%	2020	%	2025	%	2030	%
0-4	513,5	4,6%	532,0	4,7%	517,9	4,6%	474,4	4,2%	429,0	3,8%	401,2	3,6%
5-9	516,2	4,7%	508,9	4,5%	527,6	4,6%	513,6	4,5%	470,3	4,2%	425,2	3,8%
10-14	558,8	5,0%	515,8	4,6%	508,7	4,5%	527,3	4,6%	513,3	4,5%	470,1	4,2%
15-19	604,7	5,5%	552,2	4,9%	509,3	4,5%	502,3	4,4%	521,2	4,6%	507,7	4,5%
20-24	762,8	6,9%	593,5	5,3%	541,5	4,8%	498,7	4,4%	492,2	4,4%	511,7	4,6%
25-29	845,4	7,6%	769,7	6,8%	601,0	5,3%	549,0	4,8%	506,0	4,5%	499,0	4,5%
30-34	872,5	7,9%	872,0	7,7%	796,3	7,0%	627,8	5,5%	574,7	5,1%	530,2	4,7%
35-39	872,4	7,9%	898,5	8,0%	897,6	7,9%	822,0	7,2%	653,0	5,8%	598,4	5,4%
40-44	802,3	7,2%	894,2	7,9%	919,9	8,1%	918,8	8,1%	842,5	7,5%	673,0	6,0%
45-49	776,0	7,0%	823,2	7,3%	914,0	8,0%	939,3	8,3%	937,1	8,3%	859,9	7,7%
50-54	716,5	6,5%	793,8	7,0%	840,2	7,4%	929,6	8,2%	953,5	8,4%	949,8	8,5%
55-59	674,0	6,1%	723,9	6,4%	800,0	7,0%	845,9	7,4%	933,2	8,3%	955,7	8,5%
60-64	561,4	5,1%	665,7	5,9%	715,4	6,3%	790,8	7,0%	836,3	7,4%	921,8	8,2%
65-69	610,3	5,5%	544,0	4,8%	644,9	5,7%	694,2	6,1%	768,0	6,8%	812,5	7,3%
70-74	585,5	5,3%	567,5	5,0%	509,5	4,5%	606,3	5,3%	655,2	5,8%	727,0	6,5%
75-79	433,0	3,9%	504,6	4,5%	494,8	4,4%	449,2	3,9%	538,1	4,8%	585,4	5,2%
80-84	238,5	2,2%	324,3	2,9%	383,6	3,4%	381,9	3,4%	351,1	3,1%	425,3	3,8%
85+	138,5	1,2%	176,9	1,6%	243,8	2,1%	305,6	2,7%	331,3	2,9%	327,6	2,9%
Σύνολο	11.082,3	100,0%	11.260,8	100,0%	11.366,1	100,0%	11.376,8	100,0%	11.306,3	100,0%	11.181,4	100,0%
Σημ: Προβολές πληθυσμού της Eurostat με βάση τον υπολογιζόμενο πληθυσμό την 1.1.2003. Μέγεθος: χιλ. άτομα												
												Πηγή: ΕΣΥΕ

3. ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΑΝΔΡΙΚΟΥ ΚΛΑΣΙΚΟΥ ΕΝΔΥΜΑΤΟΣ

Σε συνέχεια της παρουσίασης των βασικών χαρακτηριστικών και προσδιοριστικών παραγόντων της ζήτησης ανδρικού κλασικού ενδύματος στο προηγούμενο κεφάλαιο, αναφέρονται τα στοιχεία που σκιαγραφούν την προσφορά των προϊόντων αυτών, πραγματοποιώντας και συνοπτική αναφορά στις κυριότερες εταιρίες που δραστηριοποιούνται στον κλάδο (παραγωγικές και εισαγωγικές).

3.1 Δομή και Διάρθρωση του Κλάδου

Ο κλάδος του ανδρικού κλασικού ενδύματος χαρακτηρίζεται από την ύπαρξη σημαντικού αριθμού επιχειρήσεων, η πλειοψηφία των οποίων ανήκει στον ευρύτερο κλάδο της ένδυσης. Βάσει μεγέθους, διακρίνονται δύο κατηγορίες παραγωγικών επιχειρήσεων: Η πρώτη κατηγορία αφορά τις μεγάλου και μεσαίου μεγέθους οργανωμένες εταιρίες, οι οποίες προσπαθούν να εναρμονισθούν στις νέες απαιτήσεις του ανταγωνισμού και η δεύτερη κατηγορία, η οποία είναι και η πολυπληθέστερη, αφορά κυρίως τις μικρού μεγέθους επιχειρήσεις, οι οποίες συνήθως στερούνται σύγχρονου μηχανολογικού εξοπλισμού, καθώς δεν διαθέτουν τα απαιτούμενα κεφάλαια για την πραγματοποίηση επενδύσεων. Αρκετές από τις μικρότερου μεγέθους εταιρίες πραγματοποιούν ορισμένα στάδια ή το σύνολο της παραγωγής για λογαριασμό τρίτων (φασόν).

Λίγες είναι οι οργανωμένες παραγωγικές επιχειρήσεις, οι οποίες καταβάλλουν συστηματικές προσπάθειες για τον εκσυγχρονισμό των εγκαταστάσεών τους, ώστε να αντιμετωπίσουν τον εισαγόμενο ανταγωνισμό. Συγκεκριμένα, οι προσπάθειες των αναφερομένων εταιριών επικεντρώνονται στην απόκτηση μηχανολογικού εξοπλισμού σύγχρονης τεχνολογίας, στη δημιουργία εξειδικευμένων και σύγχρονων τμημάτων σχεδιασμού ενδυμάτων και στη διαφημιστική προβολή των προϊόντων τους, ώστε να τα καταστήσουν επώνυμα.

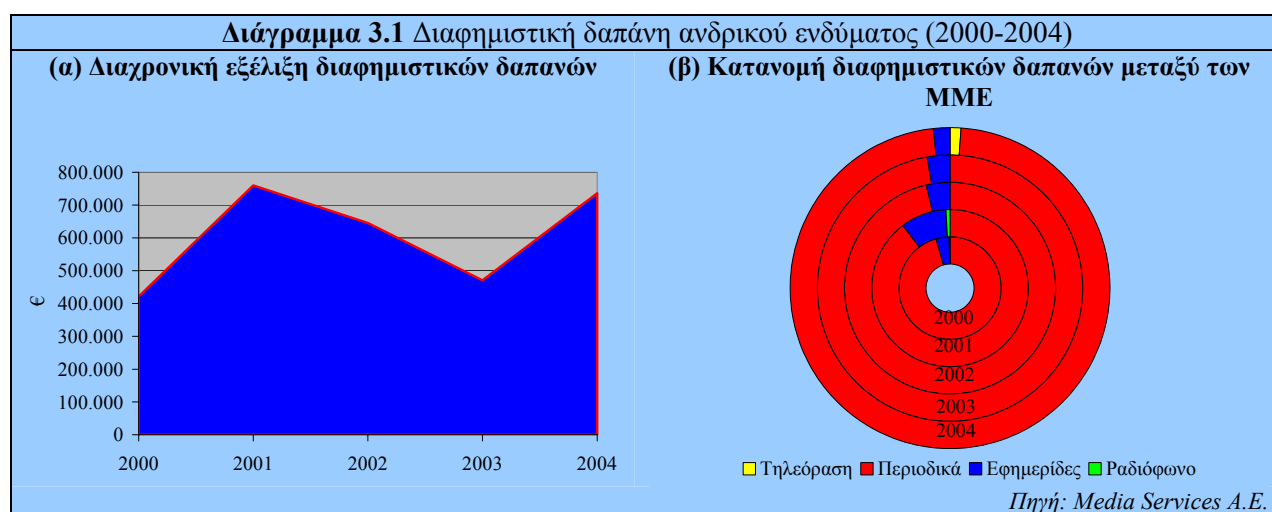
Χαρακτηριστικό του εξεταζόμενου κλάδου αποτελεί η παραγωγή ενδυμάτων φασόν ή υπεργολαβία για λογαριασμό επιχειρήσεων της εγχώριας αγοράς ή του εξωτερικού. Εντούτοις, τα τελευταία έτη παρατηρείται η μεταφορά μέρους ή ολόκληρης της παραγωγικής διαδικασίας ελληνικών επιχειρήσεων σε Τρίτες χώρες (όπως η Βουλγαρία, η Π.Γ.Δ.Μ.), με σκοπό την εξεύρεση φθηνού εργατικού δυναμικού και πρώτων υλών. Σημειώνεται δε ότι, η ραφή είναι το μέρος της παραγωγικής διαδικασίας που κατά κύριο λόγο μετατίθεται στις Τρίτες χώρες. Αρκετές από τις παραγωγικές μονάδες, οι οποίες δεν έχουν τη δυνατότητα να αξιοποιήσουν το εργατικό δυναμικό των Τρίτων χωρών, στην προσπάθειά τους να μειώσουν το εργατικό κόστος, χρησιμοποιούν ως επί το πλείστον εποχικό εργατικό δυναμικό. Παράλληλα, παρατηρείται μείωση των παραγγελιών που λαμβάνουν ελληνικές επιχειρήσεις από εταιρίες του εξωτερικού για παραγωγή ενδυμάτων φασόν, καθώς οι τελευταίες αναθέτουν την παραγωγή σε τρίτες χώρες.

Σύμφωνα με εκπροσώπους του κλάδου, τα τελευταία έτη αρκετές εταιρίες που μέχρι πρότινος δραστηριοποιούνταν στην παραγωγή ανδρικού κλασικού ενδύματος σταμάτησαν την εν λόγω δραστηριότητα, κρίνοντας ότι είναι ασύμφορη και στράφηκαν στον εισαγωγικό τομέα. Αρκετές από τις επιχειρήσεις του κλάδου δε δραστηριοποιούνται μόνο στην κατασκευή, στις εισαγωγές ή στην εμπορία

ανδρικών κλασικών ενδυμάτων, αλλά είναι δυνατόν να ασχολούνται ταυτόχρονα με ένα συνδυασμό από τις αναφερόμενες δραστηριότητες.

3.2 Διαφημιστική Δαπάνη Ανδρικού Ενδύματος

Η διαχρονική εξέλιξη των διαφημιστικών δαπανών για ανδρικό ένδυμα στα μέσα μαζικής επικοινωνίας, καθώς και η ποσοστιαία κατανομή τους μεταξύ τηλεόρασης, περιοδικών, εφημερίδων και ραδιοφώνου, σύμφωνα με τα στοιχεία της Media Services A.E., παρουσιάζεται στο διάγραμμα 3.1 και στον πίνακα Π3.1 του παραρτήματος του κεφαλαίου. Τονίζεται ότι, τα παρουσιαζόμενα κονδύλια για διαφημιστική προβολή διαφέρουν συνήθως από τα πραγματικά, καθώς παρέχονται εκπτώσεις στις εταιρίες από τα μέσα μαζικής επικοινωνίας.



Η συνολική διαφημιστική δαπάνη των ανδρικών ενδυμάτων παρουσίασε αυξομειώσεις τη χρονική περίοδο 2000-2004 και το 2004 διαμορφώθηκε σε €736.200 από €421.852 το 2000. Η μεγαλύτερη διαφημιστική δαπάνη πραγματοποιήθηκε μέσω των περιοδικών. Συγκεκριμένα, το 2004 τα περιοδικά κάλυψαν το 97,1% της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης, οι εφημερίδες το 1,7% και η τηλεόραση το υπόλοιπο 1,2%, ενώ δεν πραγματοποιήθηκε διαφήμιση μέσω του ραδιοφώνου.

Το μεγαλύτερο μέρος της διαφημιστικής δαπάνης ανδρικών ενδυμάτων το 2004 απορρόφησαν τα ενδύματα «Reporter», το μερίδιο των οποίων διαμορφώθηκε σε 25,65%. Ακολουθούν τα ενδύματα «Joor» με ποσοστό συμμετοχής 18,23% και τα ενδύματα «Palzileri» με μερίδιο 14,74% αντίστοιχα.

Το 2003, το μεγαλύτερο μερίδιο της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης κατέλαβαν τα ανδρικά ενδύματα «Joor» (25,25%). Ακολούθησαν τα «Rocanas Bros» με μερίδιο 21,68% και τα ανδρικά ενδύματα με το εμπορικό σήμα «Streilson» με ποσοστό συμμετοχής 17,29%.

Στον πίνακα Π3.3 του παραρτήματος παρουσιάζεται η διαχρονική εξέλιξη των διαφημιστικών δαπανών για ανδρικό και γυναικείο ένδυμα στα μέσα μαζικής επικοινωνίας, καθώς και η ποσοστιαία κατανομή τους μεταξύ τηλεόρασης, περιοδικών, εφημερίδων και ραδιοφώνου.

Η συνολική διαφημιστική δαπάνη των ανδρικών-γυναικείων ενδυμάτων παρουσίασε αύξηση την περίοδο 2004/03, ανερχόμενη σε €6,3 εκ. το 2004 από €4,4 εκ. το 2003 (ποσοστό αύξησης 41,6%). Το κύριο διαφημιστικό μέσο της συγκεκριμένης κατηγορίας ενδυμάτων τη διετία 2003-2004 ήταν τα περιοδικά, τα οποία κάλυψαν το 94% και το 86,8% της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης το 2003 και το 2004 αντίστοιχα.

Το μεγαλύτερο ποσοστό επί της διαφημιστικής δαπάνης την εξεταζόμενη διετία κατέλαβαν τα ενδύματα «Prince Oliver», με μερίδιο 17,50% το 2003 και 25,19% το 2004. Ακολουθούν τα ενδύματα «Boss» με μερίδιο 16,51% το 2003 και 15,18% το 2004, ενώ τα ενδύματα «Tommy Hilfiger» συμμετείχαν με ποσοστά 13,52% και 14,44% αντίστοιχα.

3.3 Κανάλια Διάθεσης των Προϊόντων του Κλάδου

Οι εταιρίες ανδρικού κλασικού ενδύματος διοχετεύουν τα προϊόντα τους στην εγχώρια αγορά μέσω αντιπροσώπων και χονδρεμπόρων ή μέσω ιδίων σημείων πώλησης. Τα προϊόντα διατίθενται στους καταναλωτές κυρίως μέσω αλυσίδων λιανικής πώλησης ενδυμάτων, εξειδικευμένων αυτόνομων καταστημάτων και πολυκαταστημάτων. Πάντως, ο κύριος όγκος των πωλήσεων πραγματοποιείται μέσω εξειδικευμένων καταστημάτων.

Η λιανική πώληση των ανδρικών ενδυμάτων και ειδικότερα των ανδρικών κλασικών ενδυμάτων έχει υποστεί σημαντικές μεταβολές κατά τη διάρκεια της προηγούμενης δεκαετίας. Μέχρι τις αρχές της δεκαετίας του '90, τα μεμονωμένα σημεία πώλησης αποτελούσαν το κύριο κανάλι διανομής των ετοιμών ενδυμάτων, ενώ έκτοτε άρχισαν να αναπτύσσονται οι αλυσίδες καταστημάτων ετοιμών ενδυμάτων. Η εν λόγω ανάπτυξη των αλυσίδων πραγματοποιήθηκε με ταχείς ρυθμούς, περιορίζοντας τις πωλήσεις των μεμονωμένων καταστημάτων και εντείνοντας τον ανταγωνισμό.

Σύμφωνα με κλαδική μελέτη που εκπονήθηκε πρόσφατα από την ICAP (Απρίλιος 2005), οι αλυσίδες καταστημάτων έχουν αναδειχθεί σε σημαντικό κανάλι διανομής ετοιμών ενδυμάτων ιδιαίτερα κατά τα τελευταία χρόνια. Αυτή η μορφή ανάπτυξης παρουσιάζει σημαντικά πλεονεκτήματα έναντι των μεμονωμένων σημείων πώλησης. Συγκεκριμένα, οι αλυσίδες έχουν τη δυνατότητα να πραγματοποιούν μαζικές παραγγελίες (για το σύνολο των καταστημάτων τους) και να διαπραγματεύονται αποτελεσματικότερα τους όρους προμηθειών, με αποτέλεσμα να είναι σε θέση να προσφέρουν χαμηλότερες τιμές σε σύγκριση με τα μεμονωμένα καταστήματα. Παράλληλα, έχουν τη δυνατότητα εκτεταμένης διαφημιστικής προβολής η οποία δημιουργεί «αναγνωριστικότητα» για το εμπορικό τους σήμα και επώνυμη ζήτηση για τα προϊόντα τους. Πολλές αλυσίδες αντιπροσωπεύουν γνωστές επιχειρήσεις του εξωτερικού στην ελληνική αγορά, για τις οποίες η διαφημιστική προβολή και προώθηση, αλλά συχνά και ο σχεδιασμός και η παραγωγή, πραγματοποιούνται σε διεθνές επίπεδο.

Η ευρεία γεωγραφική διασπορά των αλυσίδων είναι σημαντική προϋπόθεση για την ανάπτυξή τους. Προς την κατεύθυνση αυτή συμβάλλει ο θεσμός της δικαιόχρησης, ο οποίος χρησιμοποιείται εντατικά από τις περισσότερες επιχειρήσεις του κλάδου. Το franchising καθιστά ευκολότερη την επέκταση των αλυσίδων και συνήθως χρησιμοποιείται σε συνδυασμό με άλλες στρατηγικές, όπως η ανάπτυξη εταιρικών καταστημάτων και η εκμετάλλευση καταστημάτων από επιχειρήσεις του ίδιου ομίλου.

Σημαντική εξέλιξη στον κλάδο της λιανικής πώλησης ετοιμών ενδυμάτων είναι και η δημιουργία σημείων πωλήσεων εντός πολυκαταστημάτων (shop-in-shop), τα οποία είτε ανήκουν στις εταιρίες που εκμεταλλεύονται τα αντίστοιχα εμπορικά σήματα, είτε ανήκουν στα πολυκαταστήματα. Μερικά παραδείγματα πολυκαταστημάτων τα οποία διαθέτουν σημεία πώλησης shop-in-shop ετοιμών ενδυμάτων είναι τα: Notos Galleries, Hondos Center, Factory Outlet, Fokas και Shopping House. Επίσης, ανδρικά ενδύματα διατίθενται και μέσω ορισμένων αλυσίδων σούπερ – μάρκετ, οι οποίες έχουν δημιουργήσει ειδικό τμήμα ένδυσης στις εγκαταστάσεις τους.

Μια «ιδιαιτέρη» κατηγορία σημείων λιανικής πώλησης είναι τα καταστήματα «stock», τα οποία έχουν δημιουργηθεί από παραγωγικές και εισαγωγικές επιχειρήσεις του κλάδου οι οποίες δημιούργησαν με αυτόν τον τρόπο δικό τους δίκτυο διανομής. Η κίνηση αυτή δίνει στις επιχειρήσεις το πλεονέκτημα της μείωσης του κόστους διάθεσης των προϊόντων, της προώθησης ενδυμάτων προηγούμενων περιόδων που έχουν παραμείνει ως απόθεμα, αλλά και του άμεσου έλεγχου του τρόπου διαμόρφωσης του εσωτερικού και εξωτερικού χώρου των καταστημάτων, τα οποία λειτουργούν με το ίδιο εμπορικό σήμα, αλλά και του τρόπου εξυπηρέτησης των πελατών και της πιστωτικής και τιμολογιακής πολιτικής.

Τα τελευταία χρόνια έχουν εισέλθει στην αγορά και καταστήματα πώλησης κινέζικων ενδυμάτων, τα οποία διαθέτουν προϊόντα σε πολύ χαμηλές τιμές. Η εξέλιξη αυτή πλήττει λιγότερο τον τομέα του ανδρικού κλασικού ενδύματος σε σχέση με άλλες κατηγορίες ενδυμάτων. Ωστόσο, μέρος της ζήτησης κυρίως ανδρικών παντελονιών απορροφάται από τα εν λόγω καταστήματα, με αποτέλεσμα τη μείωση των πωλήσεων των επιχειρήσεων που διαθέτουν στην αγορά φθηνά ανδρικά ενδύματα. Προκειμένου οι επιχειρήσεις του κλάδου να αυξήσουν ή να σταθεροποιήσουν το μερίδιο αγοράς τους προτείνεται να αναπτύξουν τα εμπορικά δίκτυά τους και να δημιουργήσουν «επώνυμα» και καλής ποιότητας προϊόντα, τα οποία θα στηρίζουν με την κατάλληλη στρατηγική μάρκετινγκ.

3.4 Παρουσίαση Παραγωγικών Επιχειρήσεων του Κλάδου

Στο παρόν κεφάλαιο παρουσιάζονται αλφαβητικά ορισμένες από τις κυριότερες επιχειρήσεις παραγωγής ανδρικού κλασικού ενδύματος που δραστηριοποιούνται στη χώρα μας, οι οποίες πραγματοποίησαν πωλήσεις από τα εξεταζόμενα προϊόντα άνω των €400 χιλ. το 2003. Διευκρινίζεται ότι, τα εμπορικά σήματα που εμφανίζονται στον πίνακα αφορούν μόνο το ανδρικό κλασικό ένδυμα, ο δε κύκλος εργασιών που παρουσιάζεται αφορά τις συνολικές πωλήσεις της κάθε εταιρίας και προέρχεται από τον τελευταίο δημοσιευμένο ισολογισμό.

Πίνακας 3.1 Συνοπτική παρουσίαση παραγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου	
ADAM'S - Δ. ΑΝΑΓΝΩΣΤΟΠΟΥΛΟΣ Α.Β.&Ε.Ε	
Διεύθυνση	Έδρα: Θηβών 285, 122 44 Αιγάλεω Τηλ 210-561.5435, 210-562.5439 Φαξ 210- 321.2305
Προσωπικό	4
Κύκλος εργασιών 2003 (€)	1.139.245
Δραστηριότητες	Κατασκευή (φασόν), εισαγωγές και εμπόριο ανδρικών ενδυμάτων.
Εμπορικό σήμα	Trussardi, Adam's, Burberrys, Brinkmann, Odermark, Wilworst, Bugatti.

Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1963 με την επωνυμία Adam's A.B.E.E., ενώ το 1976 απέκτησε τη σημερινή της επωνυμία. Δραστηριοποιείται στην κατασκευή ανδρικού κλασικού ενδύματος αποκλειστικά σε εγκαταστάσεις τρίτων (της εγχώριας αγοράς και της Γερμανίας) με το εμπορικό σήμα Adam's. Πραγματοποιεί εισαγωγές πρώτων υλών από την Ιταλία, την Ισπανία και το Ηνωμένο Βασίλειο. Επίσης, ασχολείται με την εισαγωγή ετοιμών ενδυμάτων από τη Γερμανία, την Ιταλία και την Ισπανία. Διαθέτει τα είδη της κυρίως λιανικώς μέσω δύο καταστημάτων που διατηρεί. Η ενασχόληση της εταιρίας με την παραγωγή και εισαγωγή ανδρικού κλασικού ενδύματος αφορούσε το 65% του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2003 και το 2004.
ASOTRE A.B.E.E.	
Διεύθυνση	Έδρα: Ακαδημίας 37, 106 72 Αθήνα Τηλ 210-514.3814-16 Φαξ 210-360.0990
Προσωπικό	28
Κύκλος εργασιών 2004 (€)	1.761.024 (1/7/2003-30/6/2004)
Δραστηριότητες	Κατασκευή (φασόν), εισαγωγές και εμπόριο ανδρικών ενδυμάτων.
Εμπορικό σήμα	Christian Dior, Pentavatzis
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1985. Το 1998 απορρόφησε τις επιχειρήσεις Arepenco E.Π.Ε. και Πενταβατζίης Αντώνιος Ι. Κατασκευάζει ανδρικό κλασικό ένδυμα αποκλειστικά σε εγκαταστάσεις τρίτων της εγχώριας αγοράς και της Ιταλίας, ενώ εισάγει και ανδρικά ενδύματα από την Ιταλία, τη Γερμανία και τη Γαλλία. Σημειώνεται ότι η εταιρία καταβάλλει royalties στον οίκο Christian Dior Γαλλίας για τη χρήση του ομώνυμου εμπορικού σήματος. Πραγματοποιεί εισαγωγές πρώτων υλών από Γαλλία, Ολλανδία, Γερμανία και Ιταλία. Διαθέτει τα προϊόντα της κυρίως λιανικώς μέσω των τεσσάρων καταστημάτων της. Η ενασχόλησή της με το ανδρικό κλασικό ένδυμα κάλυψε το 80% περίπου του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2003 και το 2004 αντίστοιχα.
BEST CHOICE A.E.	
Διεύθυνση	Έδρα: Τριποτάμου 11, 564 30 Σταυρούπολη Θεσσαλονίκη Τηλ 2310-587.310-20 Φαξ 2310-587.320
Προσωπικό	8
Κύκλος εργασιών 2003 (€)	1.701.725
Δραστηριότητες	Κατασκευή (φασόν) και εμπόριο ανδρικών ενδυμάτων.
Εμπορικό σήμα	Exile, Best Choice
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1999, αναλαμβάνοντας το μεγαλύτερο μέρος των δραστηριοτήτων της συγγενούς επιχείρησης Δορμουσόγλου Χρ. & Σία ΟΕ. Κατασκευάζει ανδρικό κλασικό ένδυμα αποκλειστικά σε εγκαταστάσεις τρίτων στη Βουλγαρία. Εισάγει πρώτες ύλες από Γερμανία, Ιταλία και Ισπανία. Διαθέτει τα προϊόντα της κυρίως χονδρικώς, ενώ η λιανική πώληση πραγματοποιείται μέσω ενός καταστήματος που διατηρεί. Μικρό μέρος της παραγωγής της έχει προορισμό την Κύπρο. Η ενασχόλησή της με το ανδρικό κλασικό ένδυμα αφορούσε το 30% περίπου των συνολικών της πωλήσεων το 2003 και το 2004.
BEST FORM A.B.E.	
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: Ηρούς 4 & Κρέοντος 44, 104 42 Αθήνα Τηλ 210-512.2153, Φαξ 210-514.0333
Προσωπικό	28
Κύκλος εργασιών 2003 (€)	756.075
Δραστηριότητες	Κατασκευή, εισαγωγές και εμπόριο ανδρικών ενδυμάτων και αξεσουάρ.
Εμπορικό σήμα	Best Form
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1988, με έδρα την Αθήνα. Η παραγωγική διαδικασία πραγματοποιείται αποκλειστικά σε δικές της εγκαταστάσεις. Εισάγει πρώτες ύλες από την Ισπανία, ενώ το μεγαλύτερο μέρος των αγορών της προέρχεται από την εγχώρια αγορά (ποσοστό 60% των συνολικών της αγορών). Πραγματοποιεί εισαγωγές μόνο σε μπουφάν και παλτά. Διαθέτει τα είδη της κυρίως χονδρικώς και σε μικρότερη κλίμακα λιανικώς μέσω ενός πρατηρίου που στεγάζεται στην έδρα της. Ένα μέρος της παραγωγής της

	πραγματοποιείται για λογαριασμό τρίτων. Η ενασχόλησή της με το ανδρικό κλασικό ένδυμα αφορούσε το 90% του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2003 και το 2004.
DAVVERO N. ΚΑΡΑΓΙΑΝΝΙΑΗΣ & ΣΙΑ Ο.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: Φράγκων 20-22, 546 25 Θεσσαλονίκη Τηλ 2310-543.894, 2310-516.677, Φαξ 2310-553.509 www.davvero.gr
Προσωπικό	45
Δραστηριότητες	Κατασκευή ανδρικών ενδυμάτων. Εισαγωγές και εμπόριο ανδρικών ενδυμάτων, υποδημάτων και αξεσουάρ ένδυσης.
Εμπορικό σήμα	Davvero
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1990, για να συνεχίσει τις εργασίες της εταιρίας Ράπτης Γ. - Ν. Καραγιαννίδης & Σία Ο.Ε., η οποία προϋπήρχε από το 1988. Κατασκευάζει κουστούμια, σακάκια και παντελόνια αποκλειστικά σε δικές της εγκαταστάσεις, ενώ εισάγει μπουφάν, πουκάμισα, γραβάτες κ.α. Προμηθεύεται πρώτες ύλες τόσο από την εγχώρια αγορά, όσο και από την Ιταλία, την Πορτογαλία, την Ισπανία, το Ηνωμένο Βασίλειο και τη Γερμανία. Διαθέτει τα προϊόντα της κυρίως λιανικώς μέσω ενός καταστήματος που διατηρεί στη Θεσσαλονίκη. Η ενασχόλησή της με το ανδρικό κλασικό ένδυμα αφορούσε το 65% περίπου του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2003 και το 2004.
GROUP FASHION ZAMANAKOS – ΤΟΥΡΛΑΚΟΠΟΥΛΟΥ & ΣΙΑ ΟΕ	
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: Φαρσάλων 163α, 411 10 Λάρισα, Τ.Θ 1318 Τηλ 2410-660.275, Φαξ 2410-661.631
Προσωπικό	100
Δραστηριότητες	Κατασκευή και εμπόριο ανδρικών ενδυμάτων.
Εμπορικό σήμα	Group Fashion
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1997. Κατασκευάζει κουστούμια, σακάκια και παντελόνια αποκλειστικά σε δικές της εγκαταστάσεις, ενώ εισάγει από την Ολλανδία, τη Γερμανία, την Ιταλία και την Ισπανία μπουφάν, παντελόνια κ.α. Προμηθεύεται πρώτες ύλες από την Ιταλία, την Πορτογαλία, την Ισπανία, το Ηνωμένο Βασίλειο και τη Γερμανία. Τα προϊόντα της διατίθενται λιανικώς μέσω δύο καταστημάτων. Το 2003 και το 2004, το 80% του συνολικού κύκλου εργασιών της αφορούσε το ανδρικό κλασικό ένδυμα.
GRUPPO BIZZARO A.E.	
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: Εθνική Οδός Θεσσαλονίκης - Ν. Μουδανιών (32 χλμ.), 630 80 Λάκκωμα Νέα Καλλικράτεια, Χαλκιδική Τηλ 23990-204.80-1 Φαξ 23990-204.82 www.grupprobizzaro.gr
Προσωπικό	90
Κύκλος εργασιών 2003 (€)	4.418.882
Δραστηριότητες	Κατασκευή και εμπόριο ανδρικών ενδυμάτων.
Εμπορικό σήμα	Gruppo Bizzaro
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1996, με έδρα τη Θεσσαλονίκη. Η εταιρία ανέλαβε τις δραστηριότητες της συγγενούς επιχείρησης Κατζημπατζάκης Δ. & Σία Α.Ε., την οποία τελικά απορρόφησε το 2000. Το 2003 απορρόφησε την εταιρία Ελληνικό Ένδυμα ΑΕ. Κατασκευάζει κουστούμια, σακάκια, παντελόνια, παλτά και ημίπαλτα αποκλειστικά σε δικές της εγκαταστάσεις. Προμηθεύεται πρώτες ύλες από το εξωτερικό (Ιταλία, Πορτογαλία και Ισπανία) καθώς και από την εγχώρια αγορά. Η ενασχόλησή της με το ανδρικό κλασικό ένδυμα αφορούσε το 75% περίπου του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2003 και το 2004.
INCONTRI A. ΤΣΑΓΓΑΡΗΣ & ΣΙΑ Ο.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Κυψέλης 15, 112 57 Αθήνα Τηλ 210-821.9930, 822.9649, 823.0042, Φαξ 210-823.4668 www.incontri.gr
Προσωπικό	8
Δραστηριότητες	Κατασκευή (φασόν), εισαγωγές και εμπόριο ανδρικών και γυναικείων ενδυμάτων και υποδημάτων.

Εμπορικό σήμα	Babylon Bus, Boss, Geox, Incontri, Carl Gross, Benvenuto
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1979 με την επωνυμία Δ. Τσαγγάρης & Υιός Ο.Ε., την οποία άλλαξε στη σημερινή το 1991. Κατασκευάζει ανδρικό κλασικό ένδυμα αποκλειστικά σε εγκαταστάσεις τρίτων στη Βουλγαρία, στην Πολωνία και στη Ρουμανία. Εισάγει πρώτες ύλες από τη Γαλλία, τη Γερμανία, την Ιταλία, την Ισπανία. Επίσης, πραγματοποιεί εισαγωγές ετοιμών ενδυμάτων από την Ιταλία και τη Γερμανία. Τα προϊόντα της διατίθενται κυρίως λιανικώς, μέσω των δύο καταστημάτων της. Ένα μικρό μέρος της παραγωγής της εξάγεται προς την Ουκρανία. Η ενασχόλησή της με την κατασκευή και εισαγωγή ανδρικού κλασικού ενδύματος αφορούσε το 45% του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2003 και το 2004.
PIONEER LONDON A.E.	
Διεύθυνση	Έδρα: Παλαιά Εθνική Οδός Κατερίνης –Θεσσαλονίκης (1 ^ο χλμ.), 601 00 Κατερίνη Τηλ 23510-311.51-3 Φαξ 23510-361.88
Προσωπικό	13
Κύκλος εργασιών 2004* (€)	1.733.000 (28/6/2003-31/8/2004)
Δραστηριότητες	Κατασκευή, εισαγωγή και εμπόριο ανδρικών ενδυμάτων.
Εμπορικό σήμα	Pioneer London
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2003. Κατασκευάζει ανδρικό κλασικό ένδυμα αποκλειστικά σε εγκαταστάσεις τρίτων. Πραγματοποιεί εισαγωγές σε μπουφάν και πουκάμισα από την Ιταλία και το Ηνωμένο Βασίλειο. Το 80% περίπου της παραγωγής της εξάγεται προς τις ΗΠΑ, τη Γερμανία, τη Ρωσία και την Τσεχία. Σύμφωνα με στοιχεία που προέρχονται από εκπροσώπους της εταιρίας, πρόκειται να αναλάβει τις δραστηριότητες της εταιρίας Μίνως Δ. & Σία ΕΠΕ. Η ενασχόλησή της με το ανδρικό κλασικό ένδυμα αφορά το 70% περίπου του συνολικού κύκλου εργασιών της. Η διάθεση των προϊόντων της πραγματοποιείται κυρίως χονδρικώς.
SHARKS & WHALES A.E.	
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: Σύρου 45, 113 61 Αθήνα Τηλ 210-883.5765, 881.2115, Φαξ 210-881.2380
Προσωπικό	17
Δραστηριότητες	Κατασκευή (κυρίως φασόν) και χονδρικό εμπόριο ανδρικών ενδυμάτων και ενδυμάτων εργασίας.
Εμπορικά σήματα	Sharks and Whales
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2004, ύστερα από μετατροπή της ατομικής επιχείρησης Βλαχούτσικος Ευάγγελος που είχε συσταθεί από το 1993, για να αναλάβει μέρος της δραστηριότητας της εταιρίας Βλαχούτσικος Ευαγγ. & Σία Ε.Ε. Το 2002 επίσης ανέλαβε τις δραστηριότητες της εταιρίας Βλαχούτσικου Αφοί & Σία Ε.Ε. Η παραγωγική της διαδικασία πραγματοποιείται κυρίως σε εγκαταστάσεις τρίτων της εγχώριας αγοράς και της Βουλγαρίας. Εισάγει πρώτες ύλες από την Ιταλία, τη Γερμανία και την Ισπανία. Διαθέτει τα προϊόντα της χονδρικώς. Η ενασχόλησή της με το ανδρικό κλασικό ένδυμα αφορούσε το 80% του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2003 και το 2004.
SMART A.B.E.E.	
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: Πειραιώς 61-63, 105 53 Αθήνα Τηλ 210-325.2039, 323.1063, Φαξ 210-380.7279
Προσωπικό	40
Κύκλος εργασιών 2003 (€)	985.661
Δραστηριότητες	Κατασκευή και χονδρικό εμπόριο ανδρικών ενδυμάτων και καλτσών.
Εμπορικό σήμα	Smart, Pierre Cardin, Carven
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1982, για να συνεχίσει τις εργασίες της ατομικής επιχείρησης Β. Αντωνόπουλος. Κατασκευάζει ανδρικό κλασικό ένδυμα σε δικές της εγκαταστάσεις, ενώ πραγματοποιεί και εισαγωγές ανδρικών ενδυμάτων από τη Γαλλία, την Ιταλία και τη Γερμανία. Εισάγει επίσης πρώτες ύλες από τη Γερμανία, την Ιταλία, το Ηνωμένο Βασίλειο και την Ισπανία. Η διάθεση των προϊόντων της πραγματοποιείται κυρίως χονδρικώς και σε μικρότερη κλίμακα λιανικώς μέσω δύο καταστημάτων της. Το 2003 και το 2004 η ενασχόλησή της με το ανδρικό κλασικό ένδυμα κάλυψε το 80% περίπου του συνολικού κύκλου εργασιών της.

ΑΛΙΡΗΣ Δ. Α.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: Χρ. Πίππου 5, 546 27 Θεσσαλονίκη Τηλ 2310-550.044, 522749, Φαξ 2310-552.272 www.character.gr
Προσωπικό	20
Κύκλος εργασιών 2003 (€)	969.755
Δραστηριότητες	Κατασκευή ανδρικών ενδυμάτων.
Εμπορικό σήμα	Character, Quartieri
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1999, από μετατροπή της εταιρίας Αλίρης Δ. & Σία Ο.Ε. «Character». Κατασκευάζει ανδρικό κλασικό ένδυμα κυρίως σε δικές της εγκαταστάσεις (70% περίπου της παραγωγής) και σε μικρότερη κλίμακα σε εγκαταστάσεις τρίτων στην εγχώρια αγορά. Προμηθεύεται πρώτες ύλες κυρίως από την εγχώρια αγορά και σε μικρότερη κλίμακα από την Ισπανία, την Ιταλία και την Πορτογαλία. Εξάγει μικρό μέρος της παραγωγής της στην Κύπρο. Η διάθεση των προϊόντων της πραγματοποιείται κυρίως χονδρικός, ενώ η λιανική πώληση διεξάγεται μέσω ενός πρατηρίου που διατηρεί. Η ενασχόλησή της με τα εξεταζόμενα προϊόντα αφορούσε το 80% περίπου του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2003 και το 2004.
ΑΣΛΑΝΙΔΗΣ Ι. & ΣΙΑ Ο.Ε. «NEXT TIME»	
Διεύθυνση	Έδρα: Γιαννιτσών 91, 546 27 Θεσσαλονίκη Τηλ 2310-537.650, 511.005, Φαξ 2310-512.252
Προσωπικό	10
Δραστηριότητες	Κατασκευή (φασόν), εισαγωγή και εμπόριο ανδρικών ενδυμάτων.
Εμπορικό σήμα	Next Time
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1989. Η παραγωγική διαδικασία πραγματοποιείται αποκλειστικά σε εγκαταστάσεις τρίτων της εγχώριας αγοράς και της ΠΓΔΜ. Εισάγει έτοιμα ενδύματα και πρώτες ύλες από την Ιταλία. Τα προϊόντα της διατίθενται κυρίως λιανικός μέσω επτά καταστημάτων που διατηρεί. Η ενασχόλησή της με το ανδρικό κλασικό ένδυμα αφορούσε το 60% περίπου του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2003 και το 2004 αντίστοιχα.
ΓΑΛΑΝΗΣ Γ. & ΣΙΑ Ο.Ε. «MARVIN»	
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: Αγ. Ιωάννου Μπράτσικα 129, 263 32 Πάτρα Τηλ 2610-523.128, 520.155, Φαξ 2610-528.720 Εργοστάσιο: Αγ. Κωνσταντίνου 102, Μιντιλόγλι 265 00 Αχαΐα www.marvin.gr
Προσωπικό	20
Δραστηριότητες	Κατασκευή και εμπόριο ανδρικών και γυναικείων ενδυμάτων.
Εμπορικό σήμα	Marvin
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1974 στην Πάτρα με την επωνυμία Γ. Γαλάνης – Β. Πεσμαζόγλου & Σία Ο.Ε. Το 1977 απέκτησε τη σημερινή της επωνυμία. Κατασκευάζει το μεγαλύτερο μέρος των προϊόντων της (80% της συνολικής της παραγωγής) σε δικές της εγκαταστάσεις και το υπόλοιπο 20% σε εγκαταστάσεις τρίτων στην Π.Γ.Δ.Μ. Προμηθεύεται πρώτες ύλες τόσο από την εγχώρια αγορά, όσο και από το εξωτερικό (Ιταλία και Γερμανία). Διαθέτει τα είδη της κυρίως χονδρικός, ενώ η λιανική πραγματοποιείται μέσω τριών καταστημάτων της. Το 20% του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2003 και το 2004 αφορούσε την ενασχόλησή της με το ανδρικό κλασικό ένδυμα.
ΓΙΑΝΝΕΤΟΣ Α.Β.&Ε.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: Λεωφ. Βουλιαγμένης 103β, 116 36 Αθήνα Τηλ 210-901.2777, 902.0898, Φαξ 210-901.2883 www.giannetos.gr
Προσωπικό	50
Κύκλος εργασιών 2003 (€)	2.444.977
Δραστηριότητες	Κατασκευή, εισαγωγή και εμπόριο ανδρικών ενδυμάτων και αξεσουάρ.

Εμπορικό σήμα	Giannetos, Au bon ton
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1986, ύστερα από συγχώνευση των εταιριών Γιαννέτος Π. & Υιοί Ε.Π.Ε. και Γιαννέτος Δ. & Ν. & Π. Ο.Ε. Το 1999 απορρόφησε την εταιρία Γιαννέτος Δημ. & Νικ., Ο.Ε. «Au Bon Ton». Η κατασκευή κοστούμιών, σακακιών και παντελονιών πραγματοποιείται σε δικές της εγκαταστάσεις, ενώ η κατασκευή πουκαμίσων σε εγκαταστάσεις τρίτων (φασόν). Πραγματοποιεί εισαγωγές πρώτων υλών κυρίως από την Ιταλία, αλλά και από το Ηνωμένο Βασίλειο, τη Γαλλία, την Ισπανία και τη Γερμανία. Η διάθεση των προϊόντων της πραγματοποιείται λιανικώς μέσω των έξι (6) καταστημάτων της, εκ των οποίων το ένα ξεκίνησε τη λειτουργία του το 2004, ενώ για το 2005 προγραμματίζεται επέκταση του υποκαταστήματος στην Κηφισιά. Η ενασχόλησή της με το ανδρικό κλασικό ένδυμα κάλυψε το 80% του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2003 και 2004.
ΓΚΑΡΜΕΝΤΣ ΦΑΣΙΟΝ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Αρχαίου Θεάτρου 4, 174 55 Άλιμος Τηλ 210-992.1911-5, Φαξ 210-992.1918 www.rocanas.gr
Προσωπικό	22
Κύκλος εργασιών 2003 (€)	2.625.825
Δραστηριότητες	Κατασκευή (φασόν) ανδρικών ενδυμάτων. Εισαγωγές και εμπόριο ανδρικών και γυναικείων ενδυμάτων και αξεσουάρ.
Εμπορικό σήμα	Stardom, Di Bario, Rocanas
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1995. Το 1998 απορρόφησε την εταιρία Εμποροκατασκευαστική Ε.Π.Ε. και το 2003 ανέλαβε τη δραστηριότητα της εταιρίας Μενς Φάσιον Ε.Π.Ε. (η οποία αδρανή από τον Ιούλιο του 2003). Μέχρι το 2002 η εταιρία πραγματοποιούσε τη διανομή των προϊόντων που παρήγαγε η συγγενής εταιρία Μενς Φάσιον Ε.Π.Ε., ενώ το 2003 ξεκίνησε την παραγωγή κοστούμιών, σακακιών και παντελονιών σε εγκαταστάσεις τρίτων στη Βουλγαρία και στην Ολλανδία. Διαθέτει κυρίως λιανικώς τα προϊόντα της μέσω τριών ιδιόκτητων καταστημάτων που διατηρεί με την επωνυμία Rocanas (Άλιμο, Παλλήνη, Αθήνα). Εισάγει πρώτες ύλες κυρίως από την Ισπανία, την Πορτογαλία, τη Γαλλία και τη Γερμανία (σε ποσοστό 60%) και το υπόλοιπο 40% προέρχεται από την εγχώρια αγορά. Η ενασχόλησή της με την παραγωγή ανδρικού κλασικού ενδυματος αφορούσε το 65% περίπου του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2003 και το 2004.
ΓΛΟΥ Α.Ε.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Πειραιώς 4, 183 46 Μοσχάτο Τηλ 210-480.5300, Φαξ 210-483.3571 www.glou.gr
Προσωπικό	350
Κύκλος εργασιών 2003 (€)	2.168.835
Δραστηριότητες	Παραγωγή (φασόν) ενδυμάτων. Εισαγωγές και εμπόριο ανδρικών και αθλητικών ενδυμάτων, υποδημάτων, καλτσών, αξεσουάρ και αθλητικών ειδών (μπάλες).
Εμπορικό σήμα	Glou, Belfe, Veri, Ziche
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1999. Το 2004 άλλαξε επωνυμία, ενώ το 2005 απορρόφησε τις εταιρίες Γλου Αφοί ΑΕΕ και Γλου Αφοί ΑΕΕ Μονοπρόσωπη ΕΠΕ. Η παραγωγική διαδικασία του ανδρικού κλασικού ενδυματος πραγματοποιείται σε εγκαταστάσεις τρίτων στην Ιταλία, στην Τσεχία, στην Κίνα και στην εγχώρια αγορά. Επίσης, πραγματοποιεί εισαγωγές ετοιμών ενδυμάτων από την Ιταλία. Η διάθεση των ενδυμάτων πραγματοποιείται λιανικώς μέσω συνολικά 35 καταστημάτων, εκ των οποίων 25 είναι εταιρικά και 10 λειτουργούν με τη μέθοδο franchising. Σύμφωνα με τα στοιχεία της ICAP Data Bank και τους δημοσιευμένους ισολογισμούς του έτους 2003, η Γλου Αφοί Α.Ε.Ε. κατέλαβε τη 2 ^η θέση βάσει συνόλου ενεργητικού μεταξύ των 15 μεγαλύτερων εμπορικών επιχειρήσεων του κλάδου «Ενδύματα-Υποδήματα-Δερμάτινα Είδη» και την 41 ^η θέση μεταξύ των 100 μεγαλύτερων εμπορικών επιχειρήσεων. Η ενασχόλησή της με το ανδρικό κλασικό ένδυμα κάλυψε το 25% του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2003 και το 2004 αντίστοιχα.

ΔΟΥΡΟΣ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: Μαραγκοπούλου 80, 263 31 Πάτρα Τηλ 2610-224.113, 224.135 Φαξ 2610-226.283 www.dur.gr
Προσωπικό	142
Κύκλος εργασιών 2004 (€)	9.245.736
Δραστηριότητες	Κατασκευή ανδρικών ενδυμάτων, εσφορών, πιτζαμών και αξεσουάρ ένδυσης. Παραγωγή (φασόν) αρωμάτων. Εισαγωγές και εμπόριο γυναικείων και ανδρικών ενδυμάτων και αξεσουάρ.
Εμπορικό σήμα	Dur Creations, Dur Escape Land, Dur.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1971, ύστερα από τη συγχώνευση των εταιριών Θεόδωρος Ν. Δούρος & Υιοί Ο.Ε. και Νικόλαος Θ. Δούρος & Αφοί Ο.Ε. Το 2002 απορρόφησε την επιχείρηση Δούρου Αφοί Ο.Ε. Η παραγωγική διαδικασία διεξάγεται κυρίως σε δικές της εγκαταστάσεις. Πραγματοποιεί εισαγωγές ανδρικών και γυναικείων ενδυμάτων από Γερμανία, Ιταλία, Ισπανία, Γαλλία και Αίγυπτο. Η αλυσίδα αριθμεί σήμερα 20 καταστήματα, το σύνολο των οποίων εκμεταλλεύεται η Δούρος ΑΕ. Εκτός από το νομό Αχαΐας, καταστήματα της αλυσίδας λειτουργούν επιπλέον στην Αθήνα, στη Θεσσαλονίκη, στον Πειραιά, στα Ιωάννινα, στην Καλαμάτα, στον Πύργο, στην Καρδίτσα, στο Αγρίνιο, στη Ζάκυνθο και πρόσφατα στα Τρίκαλα. Επισημαίνεται ότι, από το σύνολο των καταστημάτων, τρία (3) σημεία πώλησης Dur Escape Land λειτουργούν με τη μορφή shop-in-shop εντός των καταστημάτων Notos στην Αθήνα, στον Πειραιά και στη Θεσσαλονίκη. Οι μετοχές της διαπραγματεύονται στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών από τον Αύγουστο του 2000. Στα σχέδιά της περιλαμβάνεται η επέκταση της αλυσίδας με δύο (2) νέα καταστήματα. Το 15% του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2003 και το 2004 αφορούσε το ανδρικό κλασικό ένδυμα.
ΕΥΛΟΓΗΜΕΝΟΣ ΑΝΤ. Α.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: Βενιζέλου 43, 546 25 Θεσσαλονίκη Τηλ 2310-237.946, 220 077 Φαξ 2310-226.306
Προσωπικό	30
Κύκλος εργασιών 2003 (€)	583.480
Δραστηριότητες	Κατασκευή, εισαγωγές και εμπόριο ανδρικών ενδυμάτων, αξεσουάρ και υποδημάτων.
Εμπορικό σήμα	Evan
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1983 για να συνεχίσει τις εργασίες της ατομικής επιχείρησης Ευλογημένος Αντώνιος, που προϋπήρχε από το 1974. Κατασκευάζει σε δικές της εγκαταστάσεις ανδρικό κλασικό ένδυμα (κοστούμια, σακάκια και παντελόνια). Το μεγαλύτερο μέρος των πρώτων υλών που χρησιμοποιεί προέρχεται από το εξωτερικό (Ιταλία και Γερμανία). Η διάθεση των προϊόντων της πραγματοποιείται χονδρικός. Η ενασχόλησή της με το ανδρικό κλασικό ένδυμα κάλυψε το 95% του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2003 και το 2004.
ΕΥΡΟΦΑΣΙΟΝ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Οδός Έδεσσας - Θεσσαλονίκης (7 ^ο χλμ.), 582 00 Έδεσσα Τηλ 23810-251.50-1, Φαξ 23810-221.47
Προσωπικό	95
Κύκλος εργασιών 2004 (€)	1.200.000*
Δραστηριότητες	Κατασκευή (φασόν) ανδρικών και γυναικείων ενδυμάτων.
Εμπορικό σήμα	Lanseti, Manner
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2004 για να συνεχίσει τις δραστηριότητες της εταιρίας Ευροτεξτίλια ABEE, που βρίσκεται σε αδράνεια από τον Απρίλιο του 2004. Κατασκευάζει αποκλειστικά σε εγκαταστάσεις τρίτων της εγχώριας αγοράς ανδρικό κλασικό ένδυμα (κοστούμια, σακάκια και παντελόνια). Προμηθεύεται από την εγχώρια αγορά το μεγαλύτερο μέρος των πρώτων υλών που χρησιμοποιεί, ενώ πραγματοποιεί και εισαγωγές από τη Γερμανία. Το 95% της παραγωγής της πραγματοποιείται για

	λογαριασμό τρίτων επιχειρήσεων, ενώ το υπόλοιπο 5% προορίζεται για δική της εκμετάλλευση. Η ενασχόλησή της με το ανδρικό κλασικό ένδυμα αφορούσε το 60% του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2004.
KABBOYPAΣ A.B.E.E.	
Διεύθυνση	Έδρα: Λεωφ. Ηρακλείου 279, 142 31 Νέα Ιωνία Τηλ 210-271.9500-1, Φαξ 210-271.9502
Προσωπικό	10
Κύκλος εργασιών 2003 (€)	2.246.920
Δραστηριότητες	Κατασκευή (φασόν), εισαγωγές και εμπόριο ανδρικών και γυναικείων ενδυμάτων και υποδημάτων.
Εμπορικό σήμα	M.Δ.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1996. Προήλθε από μετατροπή της Κοινωνίας Αστικού Δικαίου «Χρ. Κάββουρας – Ι. Κάββουρα – Κων. Κάββουρας- Παν. Κάββουρα», η οποία προϋπήρχε από το 1995. Κατασκευάζει κοστούμια, σακάκια και παντελόνια αποκλειστικά σε εγκαταστάσεις τρίτων της εγχώριας αγοράς, ενώ εισάγει μπουφάν από την Ολλανδία. Επίσης, πραγματοποιεί εισαγωγές πρώτων υλών από την Ολλανδία, το Ηνωμένο Βασίλειο και την Τουρκία. Διαθέτει τα είδη της λιανικώς μέσω ενός καταστήματός της. Η ενασχόλησή της με το ανδρικό κλασικό ένδυμα αφορούσε το 45% περίπου του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2003 και το 2004.
MANΘOΣ Γ. AEBE	
Διεύθυνση	Έδρα- Εργοστάσιο: Λένορμαν 254, 104 43 Αθήνα Τηλ 210-515.2576-7, Φαξ 210-514.5974
Προσωπικό	22
Κύκλος εργασιών 2003 (€)	9.199.174
Δραστηριότητες	Κατασκευή (κυρίως φασόν), εισαγωγές και εμπόριο ανδρικών ενδυμάτων.
Εμπορικό σήμα	Berto-Lucci
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2000, ύστερα από μετατροπή της νομικής μορφής της ατομικής επιχείρησης Μάνθος Berto-Lucci (που είχε ιδρυθεί το 1976). Κατασκευάζει κοστούμια, σακάκια και παντελόνια κυρίως σε εγκαταστάσεις τρίτων της εγχώριας αγοράς, ενώ παράγει και πουκάμισα σε εγκαταστάσεις τρίτων στη ΠΓΔΜ. Πραγματοποιεί εισαγωγές σε δερμάτινα ενδύματα από την Τουρκία. Η διάθεση των προϊόντων της πραγματοποιείται κυρίως λιανικώς μέσω 22 καταστημάτων (εκ των οποίων 7 είναι franchising). Η ενασχόληση της εταιρίας με το ανδρικό κλασικό ένδυμα κάλυψε το 40% του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2003 και το 2004.
ΜΠΙΤΣΙΑΝΗΣ ΕΤΟΙΜΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Φρίξου 13, 546 27 Θεσσαλονίκη Τηλ 2310-533.987, Φαξ 2310-547.028 Εργοστάσιο: Αχελώου 9, 546 27 Θεσσαλονίκη www.bitsiani.com
Προσωπικό	42
Κύκλος εργασιών 2003 (€)	6.397.080
Δραστηριότητες	Κατασκευή ανδρικών ενδυμάτων.
Εμπορικό σήμα	Bitsiani
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1997. Προήλθε από μετατροπή της επιχείρησης Μπιτσιάνης Αριστοτέλης & Σία Ε.Ε., η οποία ιδρύθηκε το 1986. Κατασκευάζει κοστούμια, σακάκια, παντελόνια, παλτά, ημίπαλτα και πουκάμισα. Το μεγαλύτερο μέρος της παραγωγικής διαδικασίας πραγματοποιείται σε εγκαταστάσεις τρίτων (60% περίπου) στη Βουλγαρία. Προμηθεύεται πρώτες ύλες από τη Γερμανία και την Ισπανία, οι οποίες αφορούν το 70% περίπου των συνολικών της αγορών σε πρώτες ύλες. Το 40% της παραγωγής της εξάγεται προς το Ηνωμένο Βασίλειο, την Ουγγαρία, τη Βουλγαρία, τη Ρωσία, τη Νότιο Αφρική, τις Η.Π.Α., τη Σαουδική Αραβία και τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα. Το 2003 και το 2004 η ενασχόληση της εταιρίας με το ανδρικό κλασικό ένδυμα κάλυψε το 60% του συνολικού κύκλου εργασιών της.

ΝΙΚΟΛΗΣ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: 26ης Οκτωβρίου 35, 546 27 Θεσσαλονίκη Τηλ 2310-539.761, 520.506, Φαξ 2310-525.323 www.nicolis.gr
Προσωπικό	3
Κύκλος εργασιών 2004 (€)	2.959.026 (1/7/2003-30/6/2004)
Δραστηριότητες	Κατασκευή (φασόν), εισαγωγές και εμπόριο ανδρικών και γυναικείων ενδυμάτων.
Εμπορικό σήμα	Camaro, Axon, Brokers.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1993 με έδρα τη Θεσσαλονίκη. Προήλθε από μετατροπή της νομικής μορφής της εταιρίας Camaro Γ. Νικολής & Σία Ο.Ε. που προϋπήρχε από το 1984. Η εταιρία παρέμεινε σε αδράνεια από το 2001 έως τα μέσα του 2002. Κατασκευάζει παλτά, παντελόνια, πουκάμισα, σακάκια, μπουφάν, ενώ πραγματοποιεί και μικρού ύψους εισαγωγές σε μπουφάν και κοστούμια από την Κίνα και το Χονγκ Κονγκ. Η παραγωγική διαδικασία πραγματοποιείται σε εγκαταστάσεις τρίτων στην Π.Γ.Δ.Μ. και στη Βουλγαρία. Προμηθεύεται πρώτες ύλες από την Ιταλία και την Ισπανία. Η ενασχόλησή της με το ανδρικό κλασικό ένδυμα αφορούσε το 40% περίπου του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2003 και το 2004. Η τιτλούχος λειτουργεί σε συνεργασία με τη συγγενή εταιρία Νικολής Γ. & Ε. Α.Ε. η οποία ασχολείται με το ίδιο αντικείμενο εργασιών αλλά λειτούργησε σε περιορισμένη κλίμακα τη χρονική περίοδο 1/1/2003-31/12/2003. Σημειώνεται ότι οι πωλήσεις της τελευταίας το 2003 διαμορφώθηκαν σε €221.582, ενώ το 2004 ανήλθαν σε €5.858.898.
ΠΑΛΑΣΗΣ Δ. Α.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: Β. Ουγκώ 3, 546 25 Θεσσαλονίκη Τηλ. 2310-546.152, 550.757, Φαξ. 2310-536.752
Προσωπικό	3
Κύκλος εργασιών 2004(€)	465.687 (1/7/2003-30/6/2004)
Δραστηριότητες	Κατασκευή (κυρίως φασόν), εισαγωγές και εμπόριο ανδρικών ενδυμάτων και αξεσουάρ.
Εμπορικά σήματα	Dimi Palassi, Classic Affaire
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1991. Προήλθε από μετατροπή της ατομικής επιχείρησης Παλάσης Δημήτριος, η οποία προϋπήρχε από το 1979. Κατασκευάζει κοστούμια, σακάκια, παντελόνια και παλτό και εισάγει μπουφάν, μπλουζες και πουκάμισα. Η παραγωγική διαδικασία πραγματοποιείται κυρίως σε εγκαταστάσεις τρίτων της εγχώριας αγοράς. Διαθέτει τα είδη της λιανικώς μέσω δύο καταστημάτων που διατηρεί (Θεσσαλονίκη και Λάρισα). Το ανδρικό κλασικό ένδυμα κάλυψε το 95% του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2003 και το 2004.
ΠΑΝΤΖΑΡΤΖΙΔΗΣ Κ. Α.Β.Ε.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: Γιαννιτσών – Έδεσσας (3° χλμ.), 581 00 Γιαννιτσά Πέλλα Τηλ 23820-20099, Φαξ 23820-82160
Προσωπικό	12
Κύκλος εργασιών 2003 (€)	1.708.461
Δραστηριότητες	Κατασκευή (κυρίως φασόν) ανδρικών και γυναικείων ενδυμάτων.
Εμπορικό σήμα	Bissorani
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1996. Το μεγαλύτερο μέρος της παραγωγικής διαδικασίας πραγματοποιείται σε εγκαταστάσεις τρίτων που βρίσκονται στη Βουλγαρία. Μικρό ποσοστό (20% περίπου) των πρώτων υλών που χρησιμοποιούνται στην παραγωγή εισάγεται από την Ιταλία, την Κίνα και τη Νότια Κορέα. Η διάθεση των προϊόντων της πραγματοποιείται αποκλειστικά χονδρικώς, ενώ ένα μικρό μέρος αυτών εξάγεται προς την Κύπρο. Το 2003 και το 2004 ποσοστό 30% του συνολικού κύκλου εργασιών της προήλθε από το ανδρικό κλασικό ένδυμα.

ΠΕΤΡΑΚΗΣ «JOKER» Α.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: Λεωφ. Εθνικής Αντιστάσεως 170, 713 06 Ηράκλειο Τηλ 2810-227.417, 227.701, 228.206, Φαξ 2810-228.206 www.petrakis.ae.gr
Προσωπικό	27
Κύκλος εργασιών 2003 (€)	1.196.189
Δραστηριότητες	Κατασκευή ανδρικών ενδυμάτων και στολών εργασίας. Εισαγωγές και εμπόριο ανδρικών ενδυμάτων, αξεσουάρ, καλτσών, εσωρούχων και πιτζαμών.
Εμπορικά σήματα	Ventus, Joker, Dino Libero
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1986, με την επωνυμία Βλαχάκης Εμμ.-Εμμ. Πετράκης Α.Ε. ύστερα από συγχώνευση των επιχειρήσεων Τζόκερ Εμμ. Βλαχάκης-Εμμ. Πετράκης Ο.Ε. (που προϋπήρχε από το 1975) και Άδωνις Βικτ. Βλαχάκης-Αθαν. Πετράκης Ο.Ε. (που προϋπήρχε από το 1979). Το 1999 η επωνυμία της εταιρίας άλλαξε στη σημερινή. Η παραγωγική διαδικασία πραγματοποιείται σε δικές της εγκαταστάσεις. Εισάγει επίσης έτοιμα ενδύματα από τη Γερμανία και την Ιταλία. Η διάθεση των προϊόντων της πραγματοποιείται χονδρικώς. Η ενασχόλησή της με το ανδρικό κλασικό ένδυμα αφορούσε το 60% περίπου του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2003 και το 2004.
ΡΑΠΤΕΞ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: Οδός Λαρίσης - Φαρσάλων (4 ^ο χλμ.), Τ.Θ. 1046, 411 10 Λάρισα Τηλ 2410-660.053-6, Φαξ 2410-660.050 www.raptex.gr
Προσωπικό	155
Κύκλος εργασιών 2003 (€)	3.599.915
Δραστηριότητες	Κατασκευή ανδρικών ενδυμάτων.
Εμπορικό σήμα	Raptex
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1977 με έδρα τη Λάρισα, για να συνεχίσει τις εργασίες της ομόρρυθμου εταιρίας Τουρλακόπουλος Σταύρος - Χρήστος Τέγος & Σία Ο.Ε., που προϋπήρχε από το 1969. Το μεγαλύτερο μέρος της παραγωγής της πραγματοποιείται για λογαριασμό τρίτων (80% της συνολικής παραγωγής). Πραγματοποιεί εισαγωγές πρώτων υλών από τη Γερμανία και την Ισπανία. Η παραγωγική διαδικασία διενεργείται σε δικές της εγκαταστάσεις. Η διάθεση των προϊόντων της πραγματοποιείται κυρίως χονδρικώς, ενώ η λιανική διάθεση αυτών πραγματοποιείται μέσω ενός πρατηρίου που συστεγάζεται με το εργοστάσιο. Το 2003 και το 2004 η ενασχόληση της εταιρίας με το ανδρικό κλασικό ένδυμα αφορούσε το 95% των συνολικών της πωλήσεων.
ΣΑΚΕΛΛΑΡΗΣ Μ. Α.Β.Ε.Ε	
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: Παραδεισιών 25-27, 111 47 Γαλάτσι Τηλ 210-222.2346, 222.1821, 222.4480, Φαξ 210-222.4117 www.rococo.gr
Προσωπικό	85
Κύκλος εργασιών 2003 (€)	7.118.603
Δραστηριότητες	Κατασκευή ανδρικών και γυναικείων ενδυμάτων. Εισαγωγές και εμπόριο δερμάτινων ενδυμάτων και αξεσουάρ. Οργάνωση επιχειρήσεων με το σύστημα franchising.
Εμπορικό σήμα	Rococo, Status Quo
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1992, με έδρα το Γαλάτσι. Προήλθε από μετατροπή της Status Quo Μ. Σακελλάρης Ε.Π.Ε., που συστάθηκε το 1988 για να συνεχίσει τις εργασίες της Μ. Σακελλάρης – Α. Παλαμάρας Ο.Ε. που είχε συσταθεί από το 1982 και προϋπήρχε από το 1971 με την επωνυμία Αφοί Σακελλάρη Ο.Ε. Το 1996 απορρόφησε τη συγγενή επιχείρηση Rococo Ε.Π.Ε., που ιδρύθηκε το 1991. Το 2000 άλλαξε τον διακριτικό της τίτλο από Status Quo σε Rococo Status Quo. Το 2001 απορρόφησε την επιχείρηση Μητσιούδης Πάρις Ε.Π.Ε. Το μεγαλύτερο μέρος της παραγωγικής διαδικασίας (60% περίπου) πραγματοποιείται σε δικές της εγκαταστάσεις. Προμηθεύεται πρώτες ύλες τόσο από την εγχώρια αγορά, όσο και από την Ιταλία, τη Γαλλία και την Ισπανία. Τα είδη της διατίθενται στην αγορά κυρίως λιανικώς μέσω της αλυσίδας Rococo, η οποία

	αποτελείται από 15 καταστήματα σε Αττική (9), Θεσσαλονίκη, Πάτρα, Λάρισα, Ηράκλειο, Χανιά και πιο πρόσφατα στα Ιωάννινα. Η ανάπτυξη της αλυσίδας πραγματοποιείται και με εφαρμογή του συστήματος της δικαιόχρησης, καθώς 3 καταστήματα εκμεταλλεύονται δικαιοδόχοι επιχειρήσεις. Παράλληλα, από τον Ιανουάριο του 2004 η αλυσίδα έχει παρουσία και στην Κύπρο (Λεμεσό). Η ενασχόληση της εταιρίας με το ανδρικό κλασικό ένδυμα αφορούσε το 10% του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2003 και το 2004.
ΣΑΠΟΥΝΤΖΑΚΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ «NICOLAS GROUP»	
Διεύθυνση	Έδρα: Χελμού 2, 15125 Μαρούσι Τηλ 210-610.0051, Φαξ 210-610.0319
Προσωπικό	15
Δραστηριότητες	Κατασκευή (φασόν) ανδρικών ενδυμάτων.
Εμπορικό σήμα	Nicolas Group
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1985. Η παραγωγική διαδικασία πραγματοποιείται σε εγκαταστάσεις τρίτων στην εγχώρια αγορά. Το μεγαλύτερο μέρος των πρώτων υλών που χρησιμοποιεί προέρχεται από την εγχώρια αγορά και σε μικρότερη κλίμακα από το εξωτερικό (κυρίως από την Ιταλία). Διαθέτει τα προϊόντα της κυρίως χονδρικώς και σε μικρότερη κλίμακα λιανικώς μέσω δύο καταστημάτων που διατηρεί. Η ενασχόλησή της με το ανδρικό κλασικό ένδυμα κάλυψε το 50% του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2003 και το 2004.
ΤΑΤΣΗΣ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ	
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: 25 ^{ης} Μαρτίου 4, 564 29 Ευκαρπία Θεσσαλονίκη Τηλ 2310-680.186, Φαξ 2310-681.328 www.detroit.gr
Προσωπικό	17
Δραστηριότητες	Κατασκευή, εισαγωγές και εμπόριο ανδρικών ενδυμάτων.
Εμπορικό σήμα	Detroit, Alter Ego
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1999. Η παραγωγή ενδυμάτων πραγματοποιείται τόσο σε δικές της εγκαταστάσεις, όσο και σε εγκαταστάσεις τρίτων που βρίσκονται στη Ρουμανία. Το 40% περίπου των πρώτων υλών που χρησιμοποιεί προέρχεται από το εξωτερικό και συγκεκριμένα από τη Γαλλία, την Ιταλία και την Ισπανία. Μικρό μέρος της παραγωγής της (5% περίπου) εξάγεται προς την Κύπρο. Διαθέτει τα είδη της κυρίως χονδρικώς και η λιανική πραγματοποιείται μέσω ενός καταστήματος που διατηρεί. Το 2003 και το 2004 το 70% περίπου του συνολικού κύκλου εργασιών της προήλθε από το ανδρικό κλασικό ένδυμα.
ΤΟΠΟΥΖΗΣ ΕΜΜ. & ΥΙΟΣ Ο.Ε. «MANUEL»	
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: Φρίξου 13, 546 27 Θεσσαλονίκη Τηλ 2310-543.330, Φαξ 2310-531.393 www.manuel.gr
Προσωπικό	54
Δραστηριότητες	Κατασκευή ανδρικών ενδυμάτων.
Εμπορικό σήμα	Manuel
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1995, για να συνεχίσει τις εργασίες της ατομικής επιχείρησης Τοπούζης Εμμανουήλ, η οποία προϋπήρχε από το 1983. Ασχολείται αποκλειστικά με την παραγωγή ανδρικών κοστούμιών, σακακιών και παντελονιών. Η παραγωγική διαδικασία πραγματοποιείται σε δικές της εγκαταστάσεις. Εισάγει πρώτες ύλες κυρίως από την Ιταλία και σε μικρότερη κλίμακα από τη Γερμανία, την Πορτογαλία και την Ισπανία. Η διάθεση των προϊόντων της πραγματοποιείται αποκλειστικά χονδρικώς. Μικρό μέρος της παραγωγής της (3% περίπου) εξάγεται προς την Κύπρο και τη Βουλγαρία.
ΤΣΕΛΕΚΙΔΗΣ Α. Α.Β.Ε.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: Κ. Παλαμά 7, 546 30 Θεσσαλονίκη Τηλ 2310-514.482, 551 088, Φαξ 2310-551.088 www.altamarea.gr
Προσωπικό	13

Κύκλος εργασιών 2004 (€)	1.008.404
Δραστηριότητες	Κατασκευή (κυρίως φασόν) ανδρικών ενδυμάτων.
Εμπορικό σήμα	Alta Marea
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1994, με έδρα τη Θεσσαλονίκη. Ασχολείται με την κατασκευή κοστούμιών, σακακιών, παντελονιών, παλτών και ημίπαλτων. Προμηθεύεται τις πρώτες ύλες κυρίως από το εξωτερικό (σε ποσοστό 60% των συνολικών της αγορών) και συγκεκριμένα από Γαλλία, Γερμανία, Ιταλία, Πορτογαλία και Ισπανία. Διαθέτει τα είδη της κυρίως χονδρικός και μικρό μέρος αυτών εξάγεται στην Κύπρο. Η ενασχόλησή της το ανδρικό κλασικό ένδυμα αφορούσε το 85% του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2003 και το 2004.
ΤΣΙΠΟΥΡΙΔΗΣ Χ. & ΣΙΑ “FLY LINE” Ο.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: Ωρωπού 59, 111 42 Αθήνα Τηλ 210-292.6237, Φαξ 210-292.9838 www.flyline.gr
Προσωπικό	7
Δραστηριότητες	Κατασκευή (κυρίως φασόν) και εμπόριο ανδρικών ενδυμάτων.
Εμπορικό σήμα	Fly Line
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1988, συνεχίζοντας τις εργασίες της ατομικής επιχείρησης Τσιπουρίδης Χαράλαμπος, που προϋπήρχε από το 1981. Ασχολείται αποκλειστικά με την κατασκευή κοστούμιών, σακακιών, παντελονιών κυρίως σε εγκαταστάσεις τρίτων της εγχώριας αγοράς. Προμηθεύεται τις πρώτες ύλες από την εγχώρια αγορά. Διαθέτει τα είδη της κυρίως λιανικός μέσω πέντε καταστημάτων της.
ΧΑΤΖΗΜΙΧΑΛΗΣ ΧΡ. & ΣΙΑ Ο.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Ολύμπου 39, 546 30 Θεσσαλονίκη Τηλ 2310-540.962, 526.760, Φαξ 2310-540.962
Προσωπικό	10
Δραστηριότητες	Κατασκευή (φασόν) ανδρικών ενδυμάτων και εμπόριο ανδρικών υποδημάτων.
Εμπορικό σήμα	Imagener
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1987, με έδρα τη Θεσσαλονίκη. Ασχολείται με την κατασκευή κοστούμιών, σακακιών, παντελονιών αποκλειστικά σε εγκαταστάσεις τρίτων της εγχώριας αγοράς. Προμηθεύεται τις πρώτες ύλες κυρίως από την Πορτογαλία (σε ποσοστό 90% των συνολικών της αγορών) και σε μικρότερη κλίμακα από την εγχώρια αγορά. Η διάθεση των ειδών της πραγματοποιείται κυρίως λιανικός μέσω ενός καταστήματος. Η ενασχόλησή της με την παραγωγή και εμπορία ανδρικού κλασικού ενδύματος αφορούσε το 98% περίπου των συνολικών της πωλήσεων το 2003 και το 2004.
ΧΡΙΣΤΟΠΟΥΛΟΣ ΙΩΑΝΝΗΣ	
Διεύθυνση	Έδρα: Ηρους 2-4, 104 42 Αθήνα Τηλ 210-515.0628, Φαξ 210-515.0343
Προσωπικό	30
Δραστηριότητες	Κατασκευή (φασόν) ανδρικών ενδυμάτων.
Εμπορικό σήμα	Differ
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1987, με έδρα την Αθήνα. Ασχολείται με την κατασκευή κοστούμιών, σακακιών, παντελονιών αποκλειστικά σε εγκαταστάσεις τρίτων που βρίσκονται στη Ρουμανία, στη Σερβία και στη Βουλγαρία. Το μεγαλύτερο μέρος των πρώτων υλών που χρησιμοποιεί προέρχεται από την εγχώρια αγορά (70% των αγορών της), ενώ εισάγει και πρώτες ύλες από τη Γαλλία, την Ιταλία και την Ισπανία. Διαθέτει τα είδη της κυρίως λιανικός μέσω οκτώ καταστημάτων που διατηρεί. Η ενασχόλησή της με την παραγωγή και εμπορία ανδρικού κλασικού ενδύματος αφορούσε το 90% περίπου των συνολικών της πωλήσεων το 2003 και το 2004.
Μ.Δ.: Μη Διαθέσιμα στοιχεία *: Κατά δήλωση	
Πηγή: ICAP	

3.5 Πωλήσεις Παραγωγικών Επιχειρήσεων

Ο πίνακας 3.2 παρουσιάζει την εξέλιξη των πωλήσεων των παραγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου οι οποίες παρουσιάστηκαν στην προηγούμενη ενότητα. Τα στοιχεία αφορούν τη χρονική περίοδο 1999-2003 σύμφωνα με τους αντίστοιχους δημοσιευμένους ισολογισμούς, ενώ παρουσιάζονται και οι πωλήσεις για το 2004, οι οποίες στις περισσότερες περιπτώσεις βασίζονται σε δήλωση των υπευθύνων της κάθε επιχείρησης, καθώς δεν υπήρχαν δημοσιευμένα οικονομικά στοιχεία κατά την περίοδο εκπόνησης της παρούσας μελέτης.

Επισημαίνεται ότι, δεν παρουσιάζονται οι πωλήσεις των εταιριών που δεν υποχρεούνται στη δημοσίευση οικονομικών στοιχείων, ενώ εμφανίζονται εταιρίες οι οποίες έχουν διακόψει πλέον τις δραστηριότητές τους και είχαν σημαντική παρουσία στον κλάδο το εξεταζόμενο χρονικό διάστημα. Οι πωλήσεις των εταιριών αφορούν το σύνολο της δραστηριότητάς τους, δηλαδή περιλαμβάνουν και άλλα προϊόντα πέραν των εξεταζομένων.

Σύμφωνα με τα στοιχεία του πίνακα, το σύνολο των πωλήσεων των παρουσιαζόμενων εταιριών εμφάνισε διακυμάνσεις το χρονικό διάστημα 1999-2003 διαμορφώθηκε σε €147,6 εκ. το 2003. Εκτιμάται ότι, οι πωλήσεις που προήλθαν μόνο από τα εξεταζόμενα προϊόντα (κοστούμια, σακάκια και παντελόνια) διαμορφώθηκαν σε €52,2 εκ. το 2003, καλύπτοντας το 35,5% περίπου των συνολικών πωλήσεων. Οι συνολικές πωλήσεις των εταιριών για τις οποίες υπάρχουν στοιχεία πωλήσεων το διάστημα 2003-2004 εκτιμάται ότι σημείωσαν αύξηση 5,5%.

Τη μεγαλύτερη αύξηση του κύκλου εργασιών τους σε απόλυτα μεγέθη κατά την περίοδο 2003/2002, εμφάνισαν οι εταιρίες: Γλου Αφοί ΑΕΕ (€16,3 εκ.), Μάνθος Γ. ΑΕΒΕ (€1,7 εκ.), Gruppo Bizzaro ΑΕ (€608 χιλ.) και Κάββουρας ΑΒΕΕ (€605 χιλ.). Σημαντική ποσοστιαία αύξηση των πωλήσεών τους κατά την ίδια περίοδο παρουσίασαν οι εταιρίες: Κάββουρας ΑΒΕΕ (36,85%), Best Form ΑΒΕ (35,48%) και Smart ΑΒΕΕ (30,74%).

Πίνακας 3.2 Πωλήσεις κυριότερων παραγωγικών επιχειρήσεων ανδρικού κλασικού ενδύματος (1999-2004)						
Επωνυμία	1999	2000	2001	2002	2003	2004
ΓΛΟΥ ΑΦΟΙ Α.Ε.Ε.(1)	36.739.933	41.680.798	57.923.010	64.525.842	80.833.240	86.000.000*
ΜΑΝΘΟΣ Γ. Α.Ε.Β.Ε (2)	-	6.722.013	6.699.089	7.475.519	9.199.174	Μ.Δ
ΔΟΥΡΟΣ Α.Ε.	8.237.752	8.814.286	8.920.686	8.925.574	8.913.681	9.245.736
ΣΑΚΕΛΛΑΡΗΣ Μ. Α.Β.Ε.Ε.	6.098.888	7.403.325	7.122.116	7.390.485	7.118.603	9.400.000*
ΜΠΙΤΣΙΑΝΗΣ ΕΤΟΙΜΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ Α.Ε.	5.235.510	6.541.189	6.118.079	7.277.146	6.397.080	Μ.Δ
GRUPPO BIZZARO Α.Ε.	3.258.964	3.702.574	3.775.535	3.810.788	4.418.882	3.916.646*
ΝΙΚΟΛΗΣ Α.Ε.(3)	2.907.431	3.797.957	147.924	-	3.746.106	2.959.026
ΡΑΠΤΕΞ Α.Ε.	2.406.550	3.122.406	3.232.386	3.439.001	3.599.915	3.400.000*
ΓΚΑΡΜΕΝΤΣ ΦΑΣΙΟΝ Α.Ε.(4)	-	-	-	-	2.625.825	2.970.685*
ΓΙΑΝΝΕΤΟΣ Α.Β.&Ε.Ε.	2.059.859	2.011.070	2.460.601	2.720.690	2.444.977	2.840.000*
ΚΑΒΒΟΥΡΑΣ Α.Β.Ε.Ε.	712.669	1.023.580	1.455.122	1.641.889	2.246.920	2.000.000*
ΑΣΟΤΡΕ Α.Β.Ε.Ε.(5)	2.323.084	1.263.639	1.358.245	1.739.099	2.182.480	1.761.024
ΓΛΟΥ Α.Ε.Ε. (6)	-	1.833.608	1.767.654	2.056.847	2.168.835	ΜΔ
ΠΑΝΤΖΑΡΤΖΙΔΗΣ Κ. Α.Β.Ε.Ε.	1.528.942	1.557.130	1.623.592	1.769.905	1.708.461	1.845.000*
BEST CHOICE Α.Ε. (7)	-	1.835.343	2.320.830	2.505.284	1.701.725	730.000*
ΕΥΡΟΤΕΞΤΙΛΙΑ Α.Β.Ε.Ε.(8)	1.933.564	1.962.336	1.458.368	1.457.172	1.222.643	-
ΠΕΤΡΑΚΗΣ JOKER Α.Ε.	995.442	1.001.526	1.157.263	1.058.094	1.196.189	2.300.000*

Πίνακας 3.2 (συνέχεια)

Επωνυμία	1999	2000	2001	2002	2003	2004
ADAM S - Δ. ΑΝΑΓΝΩΣΤΟΠΟΥΛΟΣ Α.Β.&Ε.Ε.	1.289.635	1.445.042	1.362.654	1.259.099	1.139.245	1.500.000*
SMART Α.Β.Ε.Ε.	876.652	1.494.941	1.115.845	753.933	985.661	Μ.Δ.
ΑΛΙΡΗΣ Δ. Α.Ε.(9)	1.444.763	923.595	921.873	1.017.829	969.755	950.000*
ΤΣΕΛΕΚΙΔΗΣ Α. Α.Β.Ε.Ε.	1.065.221	1.138.037	1.087.989	927.972	871.545	1.008.404
BEST FORM Α.Β.Ε.	1.190.210	1.337.896	1.123.387	558.057	756.075	656.500*
ΕΥΛΟΓΗΜΕΝΟΣ ΑΝΤ. Α.Ε.	904.109	904.323	809.659	618.855	583.480	630.000*
PROMODA Α.Β.Ε.Ε.(10)	1.284.467	1.152.035	1.272.215	700.356	-	-
ΠΑΛΑΣΗΣ Δ. Α.Ε.(11)	918.920	790.571	713.282	517.914	528.891	465.687
ΜΙΝΩΣ Δ. & ΣΙΑ Ε.Π.Ε.(12)	4.880.731	4.985.124	5.366.463	6.557.179	Μ.Δ.	Μ.Δ.
ΕΒΕΤΕ Α.Ε.(13)	11.285.183	6.873.978	5.337.482	1.257.673	-	-
ΚΑΤΕΡΙΝΑ Ε.Π.Ε.(14)	9.925.021	10.783.032	7.894.193	-	-	-
ΜΕΝΣ ΦΑΣΙΟΝ Ε.Π.Ε.(15)	-	1.856.960	1.098.028	-	-	-
PIONEER LONDON ΑΕ(16)	-	-	-	-	-	1.733.000*
ΕΥΡΟΦΑΣΙΟΝ ΑΕ (17)	-	-	-	-	-	1.200.000*
Σύνολο	109.503.500	127.958.314	135.643.570	131.962.202	147.559.388	137.511.708

Μ.Δ.: Μη Διαθέσιμα Στοιχεία

Αξία: σε €

*Σύμφωνα με δήλωση των υπευθύνων της επιχείρησης.

Σημειώσεις:

- (1) Η εταιρία απορροφήθηκε το 2005 από τη Γλου ΑΕΕ.
- (2) Η εταιρία ιδρύθηκε το 2000, κατόπιν μετατροπής ατομικής επιχείρησης.
- (3) Η εταιρία παρέμεινε σε αδράνεια από το 2001 έως τα μέσα του 2002. Οι πωλήσεις αφορούν το διάστημα 1/7 κάθε έτους έως 30/6 του επομένου.
- (4) Μέχρι το 2003 η εταιρία ασχολούνταν με την εμπορία των ενδυμάτων της Μένς Φάσιον ΕΠΕ.
- (5) Οι πωλήσεις για το 1999 αφορούν το χρονικό διάστημα 1/1/1998-30/6/1999, ενώ οι υπόλοιπες διαχειριστικές χρήσεις αφορούν το χρονικό διάστημα 1/7 κάθε έτους έως 30/6 του επομένου.
- (6) Η πρώτη εταιρική χρήση αφορά τη χρονική περίοδο 29/3/1999 –31/12/2000. Στις 5/1/2005 απορρόφησε τις εταιρίες Γλου Αφοί ΑΕΕ και Γλου Αφοί ΑΕΕ Μονοπρόσωπη ΕΠΕ.
- (7) Η πρώτη εταιρική χρήση αφορά τη χρονική περίοδο 19/4/1999-31/12/2000.
- (8) Η εταιρία βρίσκεται σε αδράνεια από τον Απρίλιο του 2004 και τις δραστηριότητές της έχει αναλάβει η Ευροφάσιον ΑΕ, η οποία ιδρύθηκε το 2004.
- (9) Η πρώτη εταιρική χρήση με την παρούσα νομική μορφή αφορά την περίοδο 1/9/1998-31/12/1999.
- (10) Η εταιρία ασχολείτο με την παραγωγή ανδρικού κλασικού ενδύματος μέχρι τον 11/2002. Έκτοτε δραστηριοποιείται στην εμπορία των συγκεκριμένων προϊόντων.
- (11) Οι πωλήσεις αφορούν το χρονικό διάστημα 1/7 κάθε έτους έως 30/6 του επομένου.
- (12) Η εταιρία υπολειτουμεύει, ενώ τις εργασίες της πρόκειται να αναλάβει η εταιρία Pioneer London ΑΕ.
- (13) Η εταιρία από το 2003 τελεί υπό εκκαθάριση, σύμφωνα με δήλωση υπευθύνων. Οι πωλήσεις για το 1999 αφορούν τη χρονική περίοδο 1/7/1998-31/12/1999.
- (14) Η εταιρία διαλύθηκε το 2001. Η διαχειριστική χρήση για το 2001 αφορά τη χρονική περίοδο 1/1/2001 έως 25/9/2001.
- (15) Η πρώτη εταιρική χρήση αφορά τη χρονική περίοδο 31/7/1998-30/6/2000, από τις 1/7/2003 η εταιρία αδρανεί. Οι πωλήσεις για το 2001 αφορούν το διάστημα 1/7/2000 έως 30/6/2001.
- (16) Η εταιρία ιδρύθηκε το 2003. Σύμφωνα με δήλωση των υπευθύνων της, η πρώτη διαχειριστική της χρήση αφορά τη χρονική περίοδο 28/6/2003-31/8/2000.
- (17) Η εταιρία ιδρύθηκε το 2004, αναλαμβάνοντας (σύμφωνα με στοιχεία εκπροσώπων της) τις δραστηριότητες της εταιρίας Ευροτεξτίλια ΑΒΕΕ.

Πηγή: ICAP-Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί

3.6 Χρηματοοικονομική Ανάλυση Παραγωγικών Επιχειρήσεων

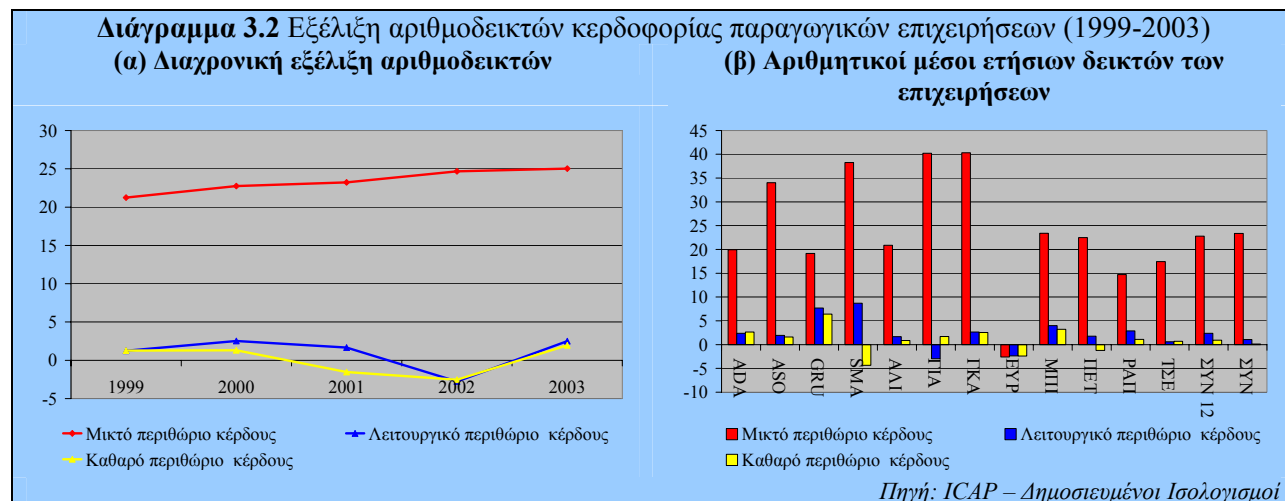
Στο παρόν κεφάλαιο πραγματοποιείται η ανάλυση των χρηματοοικονομικών στοιχείων των παραγωγικών επιχειρήσεων ανδρικού κλασικού ενδύματος οι οποίες παρουσιάστηκαν στο προηγούμενο κεφάλαιο και οι πωλήσεις ανδρικού κλασικού ενδύματος καλύπτουν άνω του 50% του συνολικού κύκλου εργασιών τους. Στους πίνακες του παραρτήματος του παρόντος κεφαλαίου και στα διαγράμματα, παρουσιάζονται αναλυτικά οι αντίστοιχοι δείκτες 12 εταιριών εξ' αυτών, οι οποίες πραγματοποίησαν πωλήσεις από τα εξεταζόμενα προϊόντα άνω των €700 χιλ. το 2003. Οι συμβολισμοί των 12 εταιριών παρουσιάζονται στον πίνακα 3.3 και ισχύουν για όλα τα διαγράμματα.

Μετά την ανάλυση των δεικτών ακολουθεί ο ομαδοποιημένος ισολογισμός των κυριοτέρων παραγωγικών επιχειρήσεων ανδρικού κλασικού ενδύματος, για το διάστημα 2002-2003.

Πίνακας 3.3 Συντομογραφίες επωνυμιών εταιριών για την ανάγνωση των διαγραμμάτων	
ADA	ADAM S - Δ. ΑΝΑΓΝΩΣΤΟΠΟΥΛΟΣ Α.Β.&Ε.Ε.
ASO	ASOTRE Α.Β.Ε.Ε.
GRU	GRUPPO BIZZARO Α.Ε.
SMA	SMART Α.Β.Ε.Ε.
ΑΛΙ	ΑΛΙΠΗΣ Δ. Α.Ε.
ΓΙΑ	ΓΙΑΝΝΕΤΟΣ Α.Β.&Ε.Ε.
ΓΚΑ	ΓΚΑΡΜΕΝΤΣ ΦΑΣΙΟΝ Α.Ε.
ΕΥΡ	ΕΥΡΟΤΕΣΤΙΛΙΑ Α.Β.Ε.Ε.
ΜΠΙ	ΜΠΙΤΣΙΑΝΗΣ ΕΤΟΙΜΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ Α.Ε.
ΠΕΤ	ΠΕΤΡΑΚΗΣ JOKER Α.Ε.
ΡΑΠ	ΡΑΠΤΕΞ Α.Ε.
ΤΣΕ	ΤΣΕΛΕΚΙΔΗΣ Α. Α.Β.Ε.Ε.

Κερδοφορία

Το μικτό περιθώριο κέρδους των παραγωγικών επιχειρήσεων του δείγματος, ως μέσος όρος της πενταετίας ανήλθε σε 23,37%. Τα λειτουργικά έξοδα όμως εκτός του κόστους πωληθέντων, περιόρισαν το λειτουργικό περιθώριο κέρδους σε 1,04%, ενώ το καθαρό περιθώριο κέρδους διαμορφώθηκε σε 0,10%. Οι αντίστοιχοι δείκτες των δώδεκα εταιριών διαμορφώθηκαν ως εξής: 22,81% (μικτό περιθώριο), 2,38% (λειτουργικό περιθώριο) και 0,94% (καθαρό περιθώριο).



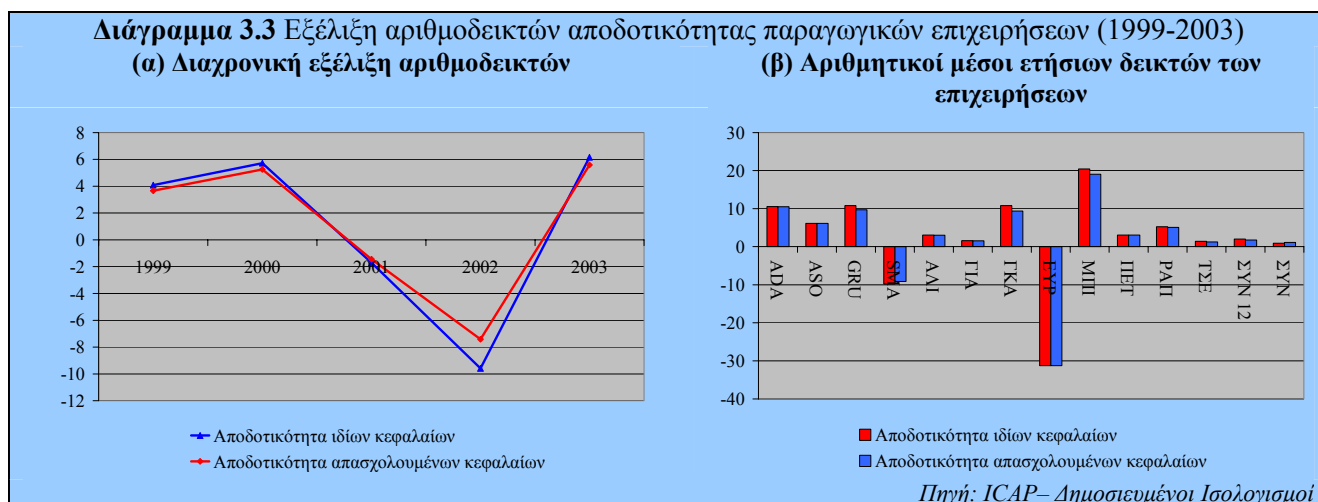
Το διάγραμμα 3.2 αποτυπώνει την κερδοφορία των εξεταζόμενων επιχειρήσεων, οι τιμές των οποίων εμφανίζονται στον πίνακα Π3.4 του παραρτήματος.

Τις τρεις πρώτες θέσεις ως προς την κερδοφορία κατά την εξεταζόμενη περίοδο, κατέλαβαν οι εξής επιχειρήσεις:

- ως προς το μικτό περιθώριο: Γκάρμεντς Φάσιον ΑΕ (40,31%-προκύπτει μόνο από το 2003), Γιαννέτος ΑΒ & ΕΕ (40,20%) και Smart ABEE (38,27%).
- ως προς το λειτουργικό περιθώριο: Smart ABEE (8,70%), Gruppo Bizzaro ΑΕ (7,69%) και Μπιτσιάνης Έτοιμα Ενδύματα ΑΕ (3,97%).
- ως προς το καθαρό περιθώριο: Gruppo Bizzaro ΑΕ (6,43%), Μπιτσιάνης Έτοιμα Ενδύματα ΑΕ (3,20%) και Adams -Δ. Αναγνωστόπουλος ΑΒ&ΕΕ (2,66%).

Αποδοτικότητα

Ο πίνακας Π3.5 του παραρτήματος και το διάγραμμα 3.3 του παρόντος κεφαλαίου παρουσιάζουν την αποδοτικότητα των ιδίων κεφαλαίων (return on equity) και την αποδοτικότητα των συνολικά απασχολούμενων κεφαλαίων (return on assets) των παραγωγικών επιχειρήσεων του δείγματος. Η αποδοτικότητα ιδίων κεφαλαίων εκφράζεται ως ποσοστό των προ φόρων κερδών στα ίδια κεφάλαια, ενώ η αποδοτικότητα απασχολούμενων κεφαλαίων επιδιώκει να αποτυπώσει την απόδοση του κεφαλαίου της επιχείρησης ανεξαρτήτως προέλευσης (ίδια κεφάλαια ή υποχρεώσεις) και υπολογίζεται ως ποσοστό των προ φόρων κερδών στο σύνολο των ιδίων κεφαλαίων και των μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων και προβλέψεων.



Η μέση αποδοτικότητα του συνόλου των παραγωγικών επιχειρήσεων του δείγματος την τελευταία πενταετία ανήλθε σε 0,93% ως προς τα ίδια κεφάλαια και σε 1,13% ως προς τα απασχολούμενα κεφάλαια. Οι αντίστοιχοι δείκτες για το δείγμα των 12 εταιριών κυμάνθηκαν σε υψηλότερα επίπεδα. Συγκεκριμένα, ο μέσος δείκτης αποδοτικότητας ιδίων κεφαλαίων για τις 12 εταιρίες διαμορφώθηκε σε 1,99% και απασχολούμενων κεφαλαίων σε 1,76%.

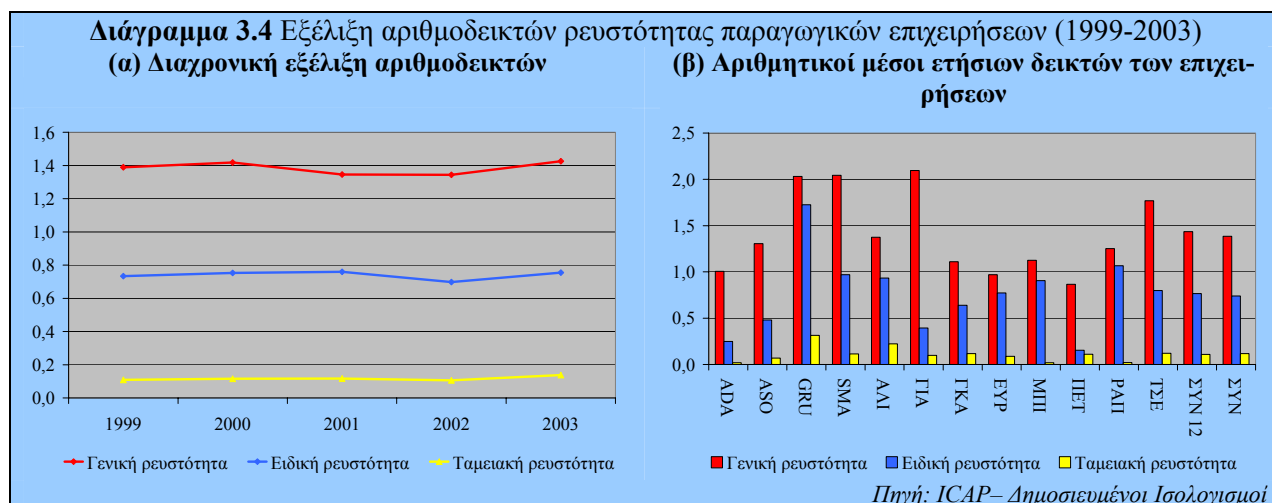
Αν από το σύνολο των εταιριών του δείγματος εξαιρεθούν οι αρνητικές τιμές των εταιριών Smart ABEE (2001), Ευροτεξτίλια ABEE (2001-2003) και Εβετέ ΑΕ (1999-2000) τότε ο μέσος δείκτης πενταετίας αποδοτικότητας ιδίων κεφαλαίων διαμορφώνεται σε 4,14% και ο μέσος δείκτης πενταετίας αποδοτικότητας απασχολούμενων κεφαλαίων ανέρχεται σε 6,46%.

Αν από το δείγμα των 12 εταιριών εξαιρεθούν οι αρνητικές τιμές των εταιριών Smart ABEE (για το 2001) και Ευροτεξτίλια ABEE (για το 2001-2003) τότε ο μέσος όρος για το μικρό δείγμα διαμορφώνεται σε 7,58% (αποδοτικότητα ιδίου κεφαλαίου) και 7,26% (αποδοτικότητα απασχολούμενου κεφαλαίου).

Τις τρεις πρώτες θέσεις βάσει αποδοτικότητας ιδίων κεφαλαίων κατά την εξεταζόμενη περίοδο, κατέλαβαν οι εξής επιχειρήσεις: Μπιτσιάνης Έτοιμα Ενδύματα ΑΕ (20,42%), Γκάρμεντς Φάσιον ΑΕ (10,82%-προκύπτει μόνο από το 2003) και Gruppo Bizzaro ΑΕ (10,81%). Αναφορικά με την αποδοτικότητα απασχολούμενων κεφαλαίων σημειώνεται ότι, τις πρώτες θέσεις κατέλαβαν οι εξής εταιρίες: Μπιτσιάνης Έτοιμα Ενδύματα ΑΕ (19,04%), Adams -Δ. Αναγνωστόπουλος ΑΒ&ΕΕ (10,51%) και Gruppo Bizzaro ΑΕ (9,71%).

Ρευστότητα

Οι αριθμοδείκτες της γενικής, ειδικής και ταμειακής ρευστότητας, βάσει των οποίων αξιολογείται η ρευστότητα των επιχειρήσεων, παρουσιάζονται στον πίνακα Π3.6 του παραρτήματος και στο διάγραμμα 3.4 του παρόντος κεφαλαίου.



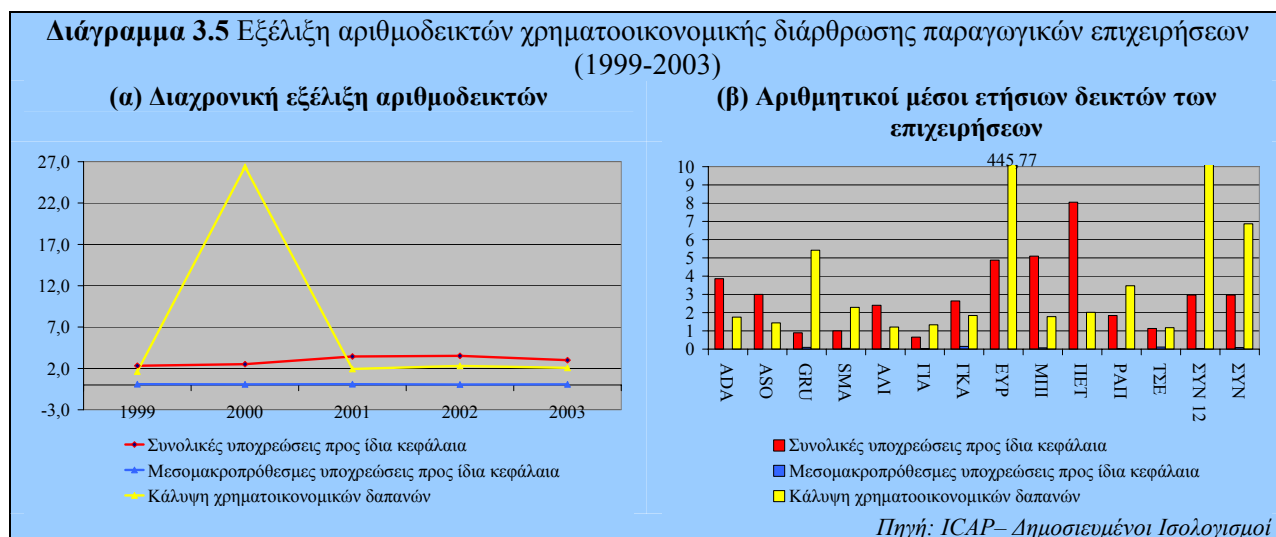
Όπως παρατηρείται, η μέση γενική ρευστότητα (κυκλοφορούν ενεργητικό προς βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις) του συνόλου των εταιριών του δείγματος διαμορφώθηκε σε 1,38, η ειδική ρευστότητα (απαιτήσεις + διαθέσιμα προς βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις) σε 0,74 και η ταμειακή ρευστότητα (διαθέσιμα προς βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις) σε 0,12. Το δείγμα των 12 επιχειρήσεων εμφάνισε αντίστοιχα μεγέθη 1,44, 0,77 και 0,11.

Τις τρεις πρώτες θέσεις βάσει ρευστότητας κατά την εξεταζόμενη πενταετία, κατέλαβαν οι εξής επιχειρήσεις:

- ως προς τη γενική ρευστότητα: Γιαννέτος ΑΒ & ΕΕ (2,10), Smart ABEE (2,04) και Gruppo Bizzaro ΑΕ (2,03).
- ως προς την ειδική ρευστότητα: Gruppo Bizzaro ΑΕ (1,73), Ραπτέξ ΑΕ (1,07) και Smart ABEE (0,97).
- ως προς την ταμειακή ρευστότητα: Gruppo Bizzaro ΑΕ (0,32), Αλίρης Δ. ΑΕ (0,22), Γκάρμεντς Φάσιον ΑΕ (0,12-προκύπτει μόνο από το 2003) και Τσελεκίδης Α. ΑΒΕΕ (0,12).

Χρηματοοικονομική διάρθρωση

Η εκτίμηση του χρηματοοικονομικού κινδύνου ασφαλώς δεν μπορεί να πραγματοποιηθεί αποκλειστικά μέσω των λογιστικών στοιχείων των επιχειρήσεων. Συνεπώς η παρούσα ενότητα δεν προσπαθεί παρά να δώσει κάποια βασικά χαρακτηριστικά των επιχειρήσεων του δείγματος όσον αφορά το λόγο των συνολικών υποχρεώσεων προς τα ίδια κεφάλαια (total debt to equity), το λόγο των μεσομακροπρόθεμων υποχρεώσεων προς τα ίδια κεφάλαια (debt to equity) και τον αριθμοδείκτη κάλυψης χρηματοοικονομικών δαπανών (interest coverage), που δείχνει πόσες φορές τα κέρδη προ φόρων και τόκων καλύπτουν τις χρηματοοικονομικές δαπάνες της επιχείρησης. Η κάλυψη χρηματοοικονομικών δαπανών δεν ορίζεται, αφενός στην περίπτωση έλλειψης σχετικών δαπανών και αφετέρου στην περίπτωση εμφάνισης αρνητικών αποτελεσμάτων προ φόρων και τόκων. Οι τιμές και η εξέλιξη των τριών αριθμοδεικτών εμφανίζονται στον πίνακα Π3.7 του παραρτήματος και στο διάγραμμα 3.5 του παρόντος κεφαλαίου. Επισημαίνεται ότι, το ύψος των λόγων υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια δεν αποτελεί αμιγώς αρνητική παράμετρο, καθώς είναι πιθανό να αντικατοπτρίζει διαφορές στην πιστοληπτική ικανότητα, αλλά και τη στρατηγική στη διάρθρωση των πηγών κεφαλαίων των επιχειρήσεων.



Ο μέσος λόγος των συνολικών υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια, για το χρονικό διάστημα 1999-2003, διαμορφώθηκε σε 2,97 για το σύνολο των εταιριών και για το δείγμα των 12 επιχειρήσεων αντίστοιχα. Σε χαμηλότερα επίπεδα κυμάνθηκε ο λόγος των μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια (0,08 για το σύνολο και 0,04 για το μικρό δείγμα). Ως προς την κάλυψη χρηματοοικονομικών δαπανών, ο μέσος όρος της πενταετίας για το σύνολο των επιχειρήσεων ανήλθε σε 6,87 ενώ για το δείγμα των 12 εταιριών διαμορφώθηκε σε 11,03. Ωστόσο, αν εξαιρεθεί η Ευρωτεξτίλια ABEE, ο εν λόγω δείκτης διαμορφώνεται σε 1,94% και 2,15% αντίστοιχα.

Τη χαμηλότερη σχέση συνολικών υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια για την εξεταζόμενη περίοδο, εμφανίζουν οι εταιρίες: Γιαννέτος AB & EE (0,66), Gruppo Bizzaro AE (0,90) και Smart ABEE (1,00).

Μηδενική τιμή δείκτη μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια εμφανίζουν οι εταιρίες Ευρωτεξτίλια ABEE, Asotre ABEE και Πετράκης Joker AE, ενώ ακολουθούν με σχεδόν μηδενικό δείκτη οι εταιρίες Αλίρης Δ. AE (0,01), Γιαννέτος AB & EE (0,02) και Ραπτέξ AE (0,02).

Τον υψηλότερο δείκτη κάλυψης χρηματοοικονομικών δαπανών παρουσίασαν οι εταιρίες: Gruppo Bizzaro AE (5,42), Ραπτέξ AE (3,48) και Smart ABEE (2,30).

Ανάλυση του ομαδοποιημένου ισολογισμού

Στον πίνακα Π3.8 του παραρτήματος παρουσιάζεται ο ομαδοποιημένος ισολογισμός ορισμένων εκ των κυριότερων παραγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου. Για τη σύνταξή του χρησιμοποιήθηκε ένα δείγμα 14 εταιριών, για τις οποίες υπάρχουν δημοσιευμένα οικονομικά στοιχεία για το χρονικό διάστημα 2002-2003 και το ανδρικό κλασικό ένδυμα καλύπτει ποσοστό άνω του 50% του συνολικού κύκλου εργασιών τους.

Το σύνολο του ενεργητικού του δείγματος το 2003 διαμορφώθηκε σε €33,90 εκ., παρουσιάζοντας αύξηση κατά 8,2% έναντι του 2002 (€31,34 εκ.). Η εν λόγω αύξηση προήλθε κυρίως από την αύξηση των καθαρών παγίων (κατά €1,75 εκ.) και δευτερευόντως των απαιτήσεων (κατά €959 χιλ.).

Τα ίδια κεφάλαια των επιχειρήσεων του δείγματος ανήλθαν σε €11,66 εκ. το 2003, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 9,2% σε σχέση με το 2002 (€10,70 εκ.). Σημαντική αύξηση εμφάνισαν οι μέσο & μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις το 2003 έναντι του 2002 (€1,6 εκ. από €378 χιλ.), ενώ οι βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις αυξήθηκαν κατά 1,56% την ίδια περίοδο.

Οι συνολικές πωλήσεις των επιχειρήσεων του δείγματος διαμορφώθηκαν σε €27,3 εκ. το 2003, παρουσιάζοντας οριακή μείωση κατά 0,13% σε σχέση με το 2002. Το μικτό περιθώριο αυξήθηκε κατά 5,81%, ενώ το λειτουργικό περιθώριο (κέρδος προ εξωλειτουργικών στοιχείων, αποσβέσεων και φόρων) σημείωσε αύξηση κατά 43,55% το ίδιο διάστημα. Το καθαρό αποτέλεσμα (προ φόρων) των επιχειρήσεων του δείγματος παρουσίασε άνοδο κατά 43,1% (από €630,9 χιλ. το 2002 σε €903 χιλ. το 2003).

Ο μέσος όρος προθεσμίας είσπραξης των απαιτήσεων επιδεινώθηκε ελαφρώς το 2003 (198 ημέρες το 2003 από 191 ημέρες το 2002), παραμένοντας σε υψηλότερα επίπεδα από τον αντίστοιχο μέσο όρο προθεσμίας εξόφλησης των προμηθευτών και πιστωτών (2003: 145 ημέρες, 2002: 157 ημέρες), γεγονός που επηρεάζει αρνητικά τη ρευστότητα των επιχειρήσεων.

Από τις επιχειρήσεις του δείγματος, οι 12 παρουσίασαν κερδοφόρα αποτελέσματα το 2002 και το 2003. Ο ομαδοποιημένος ισολογισμός αυτών παρουσιάζεται στον πίνακα Π3.9 του παραρτήματος.

Από τα στοιχεία του πίνακα προκύπτει ότι, οι πωλήσεις των κερδοφόρων επιχειρήσεων του δείγματος διαμορφώθηκαν το 2003 σε €25,49 εκ., καλύπτοντας το 93% περίπου των αντίστοιχων πωλήσεων του δείγματος. Τα κέρδη αυτών (προ φόρων) ανήλθαν σε €924 χιλ. το 2003.

Ο πίνακας Π3.10 του παραρτήματος παρουσιάζει τον ομαδοποιημένο ισολογισμό των ζημιολόγων παραγωγικών επιχειρήσεων του δείγματος (2 το 2002 και το 2003). Οι πωλήσεις αυτών ανήλθαν σε €1,8 εκ. το 2003, ενώ οι ζημιές τους διαμορφώθηκαν σε €21 χιλ.

3.7 Παρουσίαση Εισαγωγικών Επιχειρήσεων

Στο παρόν κεφάλαιο παρουσιάζονται ορισμένες από τις κυριότερες επιχειρήσεις εισαγωγής ανδρικού κλασικού ενδύματος που δραστηριοποιούνται στη χώρα μας, οι οποίες πραγματοποίησαν πωλήσεις από εισαγόμενα ανδρικά κλασικά ενδύματα άνω των €400 χιλ. το 2003.

Τα εμπορικά σήματα που αναφέρονται για κάθε επιχείρηση αφορούν μόνο τα εξεταζόμενα προϊόντα, ενώ οι παρουσιαζόμενες πωλήσεις προέρχονται από τον τελευταίο δημοσιευμένο ισολογισμό των εταιριών.

Πέραν των επιχειρήσεων του πίνακα, εισαγωγές ανδρικού κλασικού ενδύματος πραγματοποιούνται και από παραγωγικές εταιρίες, οι οποίες όμως έχουν ήδη αναφερθεί στον αντίστοιχο πίνακα (3.1).

Πίνακας 3.4 Συνοπτική παρουσίαση εισαγωγικών επιχειρήσεων ανδρικού κλασικού ενδύματος	
BRUNI SANDRO DISTRIBUTION A.E.B.E.	
Διεύθυνση	Έδρα: Βασιλίσσης Σοφίας 27, 106 74 Αθήνα Τηλ. 210-721.2339, Φαξ 210-725.9275
Προσωπικό	25
Κύκλος εργασιών 2003 (€)	16.981.587
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και εμπόριο ενδυμάτων, αξεσουάρ και δερμάτων ειδών.
Αντιπροσωπευόμενος οίκος/Εμπορικό σήμα	M.Δ.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1992, για να αναλάβει μέρος των δραστηριοτήτων της συγγενούς επιχείρησης Μπρούνι Α.Ε. και συγκεκριμένα τον τομέα της χονδρικής διάθεσης. Δραστηριοποιείται στην εισαγωγή ανδρικών ενδυμάτων από την Ιταλία. Τα έσοδα από το εισαγόμενο ανδρικό κλασικό ένδυμα κάλυψαν το 30% περίπου του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2003 και το 2004. Είναι συγγενής με την Distribuzione B AEE, πληροφοριακά στοιχεία της οποίας παρουσιάζονται παρακάτω.
DISTRIBUZIONE B A.E.E.	
Διεύθυνση	Έδρα: Σόλωνος 4 και Μηλιώνη 5, 106 71 Αθήνα Τηλ 210-338.9101, Φαξ 210-362.8585
Προσωπικό	35
Κύκλος εργασιών 2003 (€)	2.603.284
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και εμπόριο ανδρικών και γυναικείων ενδυμάτων και υποδημάτων. Εκμετάλλευση καφετέριας "Café Armani".
Αντιπροσωπευόμενος οίκος/Εμπορικό σήμα	Emporio Armani
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1999 και εργάζεται σε στενή συνεργασία με την εταιρία Bruni Sandro Distribution AEBE. Ασχολείται με την εισαγωγή ετοιμών ενδυμάτων από την Ιταλία. Η διάθεση των προϊόντων της πραγματοποιείται κυρίως λιανικώς. Το 2003 και το 2004 η ενασχόλησή της με την εισαγωγή ανδρικού κλασικού ενδύματος αφορούσε το 30% περίπου του συνολικού κύκλου εργασιών της.
GEROME A.E.	
Διεύθυνση	Έδρα: Κρυστάλλη 42, 135 61 Άγιοι Ανάργυροι Τηλ 210-269.0972, 210-269.1083, φαξ 210-261.6295
Προσωπικό	15
Κύκλος εργασιών 2003 (€)	2.232.163
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και εμπόριο ενδυμάτων, υποδημάτων, αξεσουάρ και υφασμάτων ένδυσης. Παραγωγή (φασόν) ανδρικού κλασικού ενδύματος.
Αντιπροσωπευόμενος οίκος/Εμπορικό σήμα	Gerome, Vesti Italia, Guglielmo Salvatore

Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1994. Ασχολείται με την εισαγωγή ενδυμάτων από τη Γαλλία, την Ιταλία, τη Δανία, την Ισπανία, το Βέλγιο και τη Συρία. Επίσης, παράγει ανδρικό κλασικό ένδυμα σε εγκαταστάσεις τρίτων στη Σλοβακία. Μικρό μέρος των προϊόντων της εξάγεται προς τη Συρία. Η ενασχόλησή της με την εισαγωγή και κατασκευή ανδρικού κλασικού ενδύματος κάλυψε το 40% του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2003 και το 2004.
MILLENNIUM FASHION GROUP A.E.E.	
Διεύθυνση	Έδρα: Λεωφ. Τατοΐου 23, 144 51 Μεταμόρφωση Τηλ 210-285.3886, Φαξ 210-285.3889
Προσωπικό	30
Κύκλος εργασιών 2003 (€)	3.150.772 (30/7/2002-31/12/2003)
Δραστηριότητες	Εισαγωγές, παραγωγή (φασόν) και εμπόριο ανδρικών ενδυμάτων και υποδημάτων.
Αντιπροσωπευόμενος οίκος/Εμπορικό σήμα	Millennium, Hangzhou, Valda
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2002. Εισάγει ανδρικά ενδύματα από την Ιταλία και την Κίνα, παράλληλα πραγματοποιεί παραγωγή ανδρικών ενδυμάτων αποκλειστικά σε εγκαταστάσεις τρίτων που βρίσκονται στη Ρουμανία και στην Π.Γ.Δ.Μ. Τα είδη της διατίθενται λιανικώς μέσω επτά (7) καταστημάτων που λειτουργούν σε Αθήνα, Βόλο και Λάρισα. Η ενασχόλησή της με το ανδρικό κλασικό ένδυμα κάλυψε το 40% περίπου του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2003 και το 2004.
ROLLMANN A.E.	
Διεύθυνση	Έδρα: Οδός Κατερίνης – Λάρισας (3 ^ο χλμ.), 601 00 Κατερίνη Τηλ 23510-451.30, Φαξ 23510-370.30 www.rollmancollection.com
Προσωπικό	36
Κύκλος εργασιών 2004 (€)	6.495.396 (1/7/2003-30/6/2004)
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και εμπόριο ανδρικών και γυναικείων ενδυμάτων.
Αντιπροσωπευόμενος οίκος/Εμπορικό σήμα	Rollmann
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2001. Πραγματοποιεί εισαγωγές ανδρικών και γυναικείων ενδυμάτων από την Βουλγαρία. Σημειώνεται ότι μέχρι το 2003 ασχολείτο και με την παραγωγή ανδρικών ενδυμάτων. Μικρό μέρος των προϊόντων της εξάγεται προς την Κύπρο, τη Ρωσία, τον Καναδά και την Τσεχία. Η διάθεση των ειδών της πραγματοποιείται τόσο χονδρικώς, όσο και λιανικώς, μέσω δύο καταστημάτων που διατηρεί. Η δραστηριότητα της εισαγωγής ανδρικού κλασικού ενδύματος αφορούσε το 70% του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2003 και το 2004.
ROSSI A.E.	
Διεύθυνση	Έδρα: Θεοφιλοπούλου 1-5, 117 43 Αθήνα Τηλ 210-923.8202, 210-922.2802, Φαξ 210-923.9735
Προσωπικό	60
Κύκλος εργασιών 2003 (€)	12.711.633
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και εμπόριο ανδρικών και γυναικείων ενδυμάτων, υποδημάτων και δερματίνων ειδών. Παραγωγή (φασόν) ανδρικών ενδυμάτων.
Αντιπροσωπευόμενος οίκος/Εμπορικό σήμα	Rossi, Roberto Caballi, Plein Sud, Cerruti, Canali
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1986 και προήλθε από μετατροπή της ομορρύθμου εταιρίας Braggi Z. Τσουρεκάς & Σία Ο.Ε. Εισάγει ανδρικά ενδύματα από την Ιταλία, το Ηνωμένο Βασίλειο και τη Γαλλία, ενώ πραγματοποιεί και παραγωγή (φασόν) ανδρικών ενδυμάτων στην Ιταλία. Η διάθεση των ανδρικών ενδυμάτων πραγματοποιείται μέσω των καταστημάτων Rossi, ενώ η διάθεση των γυναικείων πραγματοποιείται μέσω των καταστημάτων Luisa. Η αλυσίδα ετοιμών ενδυμάτων αποτελείται από εννέα (9) καταστήματα, εκ των οποίων τα επτά (7) εκμεταλλεύεται η ίδια η εταιρία, ενώ τα άλλα δύο (2) οι συγγενείς εταιρίες Z. & B. Τσουρεκάς Ο.Ε. (Σκουφά) και Luisa A.E. (Γλυφάδα – Μεταξά). Η ενασχόλησή της με το ανδρικό κλασικό ένδυμα κάλυψε το 40% περίπου του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2003 και το 2004.

THE MARTIN'S A.E.E.	
Διεύθυνση	Έδρα: Νικίου 45, 122 43 Αιγάλεω Τηλ 210-531.2224, 210-531.2775, Φαξ 210-531.0252 www.themartins.gr
Προσωπικό	95
Κύκλος εργασιών 2002 (€)	11.181.680
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και εμπόριο ανδρικών και γυναικείων ενδυμάτων και υποδημάτων. Οργάνωση επιχειρήσεων με το σύστημα franchising.
Αντιπροσωπευόμενος οίκος/ Εμπορικό σήμα	Martin's, Rene Lezard, Tony Guard, Calvin Klein, Nazeroni, Gabrielli, Turnover
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1996. Ασχολείται με την εισαγωγή ανδρικών ενδυμάτων από την Ιταλία και τη Γερμανία. Η διάθεση των προϊόντων της πραγματοποιείται κυρίως λιανικώς μέσω 17 καταστημάτων με την επωνυμία The Martin's, εκ των οποίων 10 καταστήματα είναι εταιρικά, ενώ τα υπόλοιπα σημεία πώλησης (7) λειτουργούν με το σύστημα της δικαιόχρησης. Η ενασχόληση της εταιρίας με το ανδρικό κλασικό ένδυμα κάλυψε το 40% περίπου του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2003 και το 2004.
ΒΑΡΔΑΣ Α.Ε.&Β.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Λεωφ. Μεσογείων 225, 115 25 Αθήνα Τηλ 210-6794700, Φαξ 210-6794800 www.vardas.gr
Προσωπικό	236
Κύκλος εργασιών 2004(€)	36.660.998
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και εμπόριο ετοιμών ανδρικών και γυναικείων ενδυμάτων και υποδημάτων. Κατασκευή (φασόν) ενδυμάτων. Οργάνωση επιχειρήσεων με το σύστημα franchising.
Αντιπροσωπευόμενος οίκος/ Εμπορικό σήμα	Loui Ferro, Baumler, Ted Lapidus, Trussardi, Lanvin, Mc Gregor, Daniel Hechter, Calvin Klein, Cerruti 1881, Louis Ferand, Harmont Blaine, Βάρδας
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1991, έπειτα από συγχώνευση των εταιριών Βάρδας Fashion House Ελλάς Α.Ε. και Αφοί Βάρδα Α.Ε. Το 1998 απορρόφησε την εταιρία Βάρδας Κ. & Δ. Αναγνωστόπουλος Α.Ε.Ε. Σε συνεργασία με την οικογένεια Αναγνωστόπουλου, δραστηριοποιείται στο χώρο της ανδρικής ένδυσης από το 1939. Εισάγει ανδρικό κλασικό ένδυμα από την Ιταλία, τη Γερμανία και τη Γαλλία. Η εταιρία παράγει επίσης ανδρικά κλασικά ενδύματα σε εγκαταστάσεις τρίτων στη Γερμανία και στην Ιταλία, τα οποία διατίθενται στην εγχώρια αγορά με το εμπορικό σήμα Βάρδας. Το μεγαλύτερο μέρος του συνολικού κύκλου εργασιών της προέρχεται από λιανική πώληση ενδυμάτων, η πλειοψηφία των οποίων είναι ανδρικά. Η αλυσίδα Vardas αποτελείται σήμερα από 27 καταστήματα, τα 23 από τα οποία εκμεταλλεύεται η τιτλούχος και τέσσερα (4) ανήκουν σε δικαιοδόχους επιχειρήσεις. Τέσσερα (4) από τα εταιρικά καταστήματα διαθέτουν προϊόντα stock. Μεταξύ των εταιρικών καταστημάτων, περιλαμβάνονται επτά (7) shop-in-shop εντός των πολυκαταστημάτων Hondos Center (Αθήνα και Πειραιάς), Notos (Αθήνα, Πειραιάς και Θεσσαλονίκη) και Factory Outlet (Αθήνα). Σημειώνεται ότι, η εταιρία διαθέτει και δύο (2) καταστήματα με το εμπορικό σήμα BCBG Max Azria (Κολωνάκι και Χαλάνδρι). Στα άμεσα σχέδιά της είναι η δημιουργία ενός νέου εταιρικού καταστήματος Vardas στα βόρεια προάστια της Αττικής, ενός επιπλέον shop-in-shop στο εμπορικό κέντρο Attica, καθώς και δύο καταστημάτων με το εμπορικό σήμα BCBG Max Azria στη Θεσσαλονίκη. Με βάση τα στοιχεία της ICAP Databank και τους δημοσιευμένους ισολογισμούς του 2003, η εταιρία κατέλαβε τη 13 ^η θέση μεταξύ των 15 μεγαλύτερων εμπορικών επιχειρήσεων του κλάδου Ενδυμάτων – Υποδημάτων – Δερματίνων ειδών. Η ενασχόληση της εταιρίας με το ανδρικό κλασικό ένδυμα κάλυψε το 60% περίπου του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2003 και το 2004.

ΒΗΤΑ ΔΙΕΘΝΗΣ Α.Ε.Β.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: Ελ.Βενιζέλου 3-5, 177 78 Ταύρος Τηλ 210-342.3132, Φαξ 210-342.3132
Προσωπικό	35
Κύκλος εργασιών 2002 (€)	2.086.994
Δραστηριότητες	Εισαγωγή και κατασκευή ανδρικών ενδυμάτων.
Αντιπροσωπευόμενος οίκος/Εμπορικό σήμα	Peters, Prenet, Wedlert, Mondi, Getsner
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1989. Πραγματοποιεί εισαγωγές ετοιμών ενδυμάτων από τη Γερμανία, την Ιταλία, τη Γαλλία, την Αυστρία και την Ισπανία, ενώ παράλληλα παράγει πουκάμισα για τρίτους και για ίδιο λογαριασμό. Η ενασχόλησή της με το ανδρικό κλασικό ένδυμα κάλυψε το 40% περίπου του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2003 και το 2004.
ΓΑΒΑΛΑΣ ΛΑΚΗΣ Α.Ε.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Λεωφ. Κηφισίας 231, 145 61 Κηφισιά Τηλ 210- 628.3200, Φαξ 210- 808.1920 www.lakisgavalas.gr
Προσωπικό	65
Κύκλος εργασιών 2003 (€)	23.658.786
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και εμπόριο ανδρικών και γυναικείων ενδυμάτων, εσωρούχων, μαγιό, υποδημάτων, αξεσουάρ, ψευδοκοσμημάτων και δερμάτινων ειδών.
Αντιπροσωπευόμενος οίκος/Εμπορικό σήμα	Dolce & Gabbana, Gucci, Exte, Moschino
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1998, από τη συγχώνευση των εταιριών Γαβαλάς Λ. Α.Ε και Λ.Γ. Μόδα Α.Ε. Το μεγαλύτερο μέρος των εισαγωγών της προέρχεται από την Ιταλία και σε μικρότερη κλίμακα από τη Γαλλία, τη Γερμανία, την Ισπανία και το Ηνωμένο Βασίλειο. Διαθέτει τα προϊόντα της κυρίως χονδρικώς και σε μικρότερη κλίμακα λιανικώς, μέσω 4 καταστημάτων που διατηρεί. Η ενασχόλησή της με την εισαγωγή ανδρικού κλασικού ενδύματος κάλυψε το 15% περίπου του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2003 και το 2004.
ZARA ΕΛΛΑΣ ΑΕΕ	
Διεύθυνση	Έδρα: Σταδίου 59, 105 51 Αθήνα Τηλ: 210-324.3101, Φαξ: 210-324.3127 www.inditex.com
Προσωπικό	1.000
Κύκλος εργασιών 2003 (€)	140.901.385 (1.2.2003-31.1.2004)
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και εμπόριο ενδυμάτων, υποδημάτων, αξεσουάρ ένδυσης, δερμάτινων ειδών και αρωμάτων.
Αντιπροσωπευόμενος οίκος/Εμπορικό σήμα	Zara
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1992. Το 2004 απορρόφησε την εταιρία Ζάρα Βαστγκοεντ Ελλάς Α.Ε. Αποτελεί θυγατρική επιχείρηση της Zara Holding BV, μέλος του ισπανικής προέλευσης διεθνούς ομίλου Inditex ο οποίος διατηρεί περισσότερα από 2.500 καταστήματα με τα εμπορικά σήματα Zara, Bershka, Pull & Bear, Massimo Dutti, Stradivarius, Oysho και Kiddy's σε 48 χώρες. Η αλυσίδα Zara αποτελείται από δίκτυο 30 καταστημάτων σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη και σε μεγάλα αστικά κέντρα της επαρχίας. Σύμφωνα με τα στοιχεία της ICAP Databank (2003), η εταιρία κατέλαβε την 3 ^η θέση βάσει συνόλου ενεργητικού μεταξύ των 15 μεγαλύτερων επιχειρήσεων εμπορίας ενδυμάτων, υποδημάτων και δερμάτινων ειδών. Επιπλέον, κατέλαβε την 66 ^η θέση βάσει πωλήσεων, την 25 ^η θέση βάσει καθαρών κερδών και την 66 ^η θέση βάσει ενεργητικού, μεταξύ των 100 μεγαλύτερων εμπορικών επιχειρήσεων.

ΙΤΑΛΙΚΟ DESIGN ΥΨΗΛΗΣ ΡΑΠΤΙΚΗΣ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Κύπρου 12 & Ύδρας, 183 46 Μοσχάτο Τηλ 210-480.4900, φαξ 210-483.3619 www.princeoliver.gr
Προσωπικό	160
Κύκλος εργασιών 2003 (€)	21.136.680
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και εμπόριο ενδυμάτων, αξεσουάρ, μαγιό, υποδημάτων και αρωμάτων. Οργάνωση επιχειρήσεων με το σύστημα franchising.
Αντιπροσωπευόμενος οίκος/ Εμπορικό σήμα	Pal Zileri, Prince Oliver
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1997, έπειτα από τη συγχώνευση των εταιριών Prince Oliver A.E. και Prince Oliver Trends A.E. Η επιχειρηματική δραστηριότητα του ιδρυτή της εταιρίας στο χώρο της ανδρικής ένδυσης ξεκίνησε το 1984 με τη δημιουργία καταστήματος στον Πειραιά, ενώ ο διακριτικός τίτλος Prince Oliver προστέθηκε το 1987. Εισάγει ανδρικό κλασικό ένδυμα από τη Γαλλία και την Ιταλία. Η αλυσίδα Prince Oliver διαθέτει σήμερα 34 σημεία πώλησης στην Ελλάδα και 4 στην Κύπρο. Ανάλογα με τα προϊόντα και το κοινό στο οποίο απευθύνονται, τα καταστήματα της αλυσίδας λειτουργούν με τα σήματα Prince Oliver Central, Prince Oliver Collection, Prince Oliver Resort, Business Prince Oliver, Outlet Prince Oliver. Σύμφωνα με τα στοιχεία της ICAP Databank και τους δημοσιευμένους ισολογισμούς του 2003, η τιτλούχος κατέλαβε την 10 ^η θέση βάσει συνόλου ενεργητικού μεταξύ των 15 μεγαλύτερων εμπορικών επιχειρήσεων του κλάδου Ενδυμάτων – Υποδημάτων – Δερμάτινων Ειδών. Η ενασχόλησή της με την εισαγωγή ανδρικού κλασικού ενδύματος αφορούσε το 40% περίπου του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2003 και το 2004.
ΚΑΡΟΥΖΟΣ 4 ΚΑΠΠΑ Α.Ε.Β.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Κ. Παλαμά 44, 143 43 Νέα Χαλκηδόνα Τηλ 210-250.2501, Φαξ 210-250.2521 www.carouzos.gr
Προσωπικό	215
Κύκλος εργασιών 2004 (€)	35.602.515
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και εμπόριο ανδρικών και γυναικείων ενδυμάτων, υποδημάτων και αξεσουάρ.
Αντιπροσωπευόμενος οίκος/ Εμπορικό σήμα	Calvin Klein, Prada, Valentino, Corneliani, Celine
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1995. Το 2000 απορρόφησε την εταιρία Carouzos 4 Κάππα Ε.Π.Ε και το 2001 την επιχείρηση Καρούζος Αντώνιος. Μέχρι το 2000 η επωνυμία της επιχείρησης ήταν Ούλτρα Σχεδιασμός & Κατασκευή Επίπλων Α.Ε. Πραγματοποιεί εισαγωγές ανδρικού κλασικού ενδύματος από την Ιταλία, τη Γαλλία και την Ελβετία. Διαθέτει τα είδη της λιανικώς μέσω 15 καταστημάτων Carouzos στην Αττική. Σύμφωνα με στοιχεία της ICAP Databank και τους δημοσιευμένους ισολογισμούς του έτους 2003, η Καρούζος 4 Κάππα ΑΕΒΕ κατέλαβε την 6 ^η θέση βάσει συνόλου ενεργητικού μεταξύ των 15 μεγαλύτερων εμπορικών επιχειρήσεων του κλάδου «Ενδύματα-Υποδήματα-Δερμάτινα Είδη» και την 87 ^η θέση βάσει συνόλου ενεργητικού μεταξύ των 100 μεγαλύτερων εμπορικών επιχειρήσεων.
ΚΟΝΣΕΠΤ Α.Ε.Β.Ε.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Κατσαντώνη 4, 144 52 Μεταμόρφωση Τηλ. 210-283.5860 Φαξ 210-283.5865
Προσωπικό	210
Κύκλος εργασιών 2003 (€)	22.545.557
Δραστηριότητες	Αντιπροσωπείες, εισαγωγές και εμπόριο υποδημάτων, ενδυμάτων, τσαντών και αξεσουάρ.
Εμπορικό σήμα	Artisti Italiani

Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1998. Στις 7/1/2003 απορρόφησε τις εταιρίες Assoluto A.E., Cool Brands A.E.B.E. και Φουλ Σπιντ Α.Ε. Διαχειρίζεται τα εμπορικά σήματα Artisti Italiani (το οποίο εκμεταλλευόταν η Assoluto A.E.), Maui & Sons (το οποίο εκμεταλλευόταν η Cool Brands A.E.B.E.) και Full Speed Footwear (το οποίο εκμεταλλευόταν η Φουλ Σπιντ Α.Ε.). Εισάγει ανδρικό κλασικό ένδυμα από την Ιταλία, την Κίνα και το Χονγκ Κονγκ. Διαθέτει τα είδη της μέσω 20 καταστημάτων. Σημειώνεται ότι, μέχρι τα μέσα του 2003 η τιτλούχος ήταν κυρίως παραγωγική στα εξεταζόμενα ενδύματα. Με βάση τα στοιχεία της ICAP Databank και τους δημοσιευμένους ισολογισμούς του 2003, κατέλαβε την 9^η θέση βάσει συνόλου ενεργητικού μεταξύ των 15 μεγαλύτερων εμπορικών επιχειρήσεων του κλάδου Ενδυμάτων – Υποδημάτων – Δερμάτων Ειδών. Η ενασχόλησή της με το ανδρικό κλασικό ένδυμα κάλυψε το 30% περίπου του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2003 και το 2004.
ΚΟΤΡΩΤΣΙΟΣ ΕΥΑΓΓ. Α.Β. & Ε.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Κοιμήσεως Θεοτόκου 16, 143 41 Νέα Φιλαδέλφεια Τηλ 210-253.2696, Φαξ 210-252.9100 www.portbel.gr
Προσωπικό	30
Κύκλος εργασιών 2003 (€)	4.002.989
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και εμπόριο ανδρικών ενδυμάτων και υφασμάτων ένδυσης.
Αντιπροσωπευόμενος οίκος/Εμπορικό σήμα	Portobellos
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1987, ενώ το 2002 ο διακριτικός της τίτλος άλλαξε από San Lorenzo σε Portobellos. Πραγματοποιεί εισαγωγές ανδρικών ενδυμάτων από τη Γερμανία και την Ιταλία. Η διάθεση των ειδών της πραγματοποιείται κατά κύριο λόγο λιανικώς, μέσω πέντε (5) καταστημάτων. Σημειώνεται ότι από τη σύστασή της έως και το Μάρτιο του 2002 η τιτλούχος ασχολείτο κυρίως με την κατασκευή ανδρικών ενδυμάτων. Η ενασχόληση της εταιρίας με την εισαγωγή και εμπορία ανδρικού κλασικού ενδύματος κάλυψε το 40% του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2003 και το 2004.
ΜΑΡΟΥΔΑΣ Α.Ε.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Λεωφ. Καλοκαιρινού 27, 712 01 Ηράκλειο Τηλ 2810-221.070, 2810-289.783, Φαξ 2810-287.502
Προσωπικό	20
Κύκλος εργασιών 2004 (€)	3.299.414 (1/7/2003-30/6/2004)
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και εμπόριο ανδρικών ενδυμάτων, αξεσουάρ, εσωρούχων, υποδημάτων και καλτσών.
Αντιπροσωπευόμενος οίκος/Εμπορικό σήμα	Daniel Este, Yiot, Versage, Karl Lagerfeld, Paul & Shark, Cerruti
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1982, για να συνεχίσει τις εργασίες της εταιρίας Μαρούδα Υιοί Ο.Ε. Εισάγει έτοιμα ενδύματα από την Ιταλία και τη Γερμανία. Η διάθεση των ειδών της πραγματοποιείται κατά κύριο λόγο λιανικώς, μέσω τριών (3) καταστημάτων που λειτουργούν στην Κρήτη και φέρουν το εμπορικό σήμα Μαρούδας. Ένα (1) επιπλέον κατάστημα με το ίδιο εμπορικό σήμα εκμεταλλεύεται συγγενής επιχείρηση. Η ενασχόληση της εταιρίας με την εισαγωγή ανδρικού κλασικού ενδύματος κάλυψε το 40% του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2003 και το 2004.
ΜΕΤΑΞΑΣ Μ. Α.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Φιλελλήνων 1 & Μεγ. Αλεξάνδρου, 164 52 Αργυρούπολη Τηλ 210-684.4624, Φαξ 210-364.3173
Προσωπικό	9
Κύκλος εργασιών 2003 (€)	1.219.885
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και εμπόριο ανδρικών ενδυμάτων, υποδημάτων, δερμάτων πορτοφολιών και ζωνών.
Αντιπροσωπευόμενος οίκος/Εμπορικό σήμα	Boussac, Hammerle, Lanificio Roma, Mill Tex, Gesner

Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1992, από μετατροπή της ατομικής επιχείρησης Μεταξάς Μιχαήλ. Εισάγει ανδρικά ενδύματα από τη Γερμανία και την Ιταλία. Διαθέτει τα είδη της λιανικώς μέσω τεσσάρων καταστημάτων της. Η ενασχόληση της εταιρίας με την εισαγωγή ανδρικού κλασικού ενδύματος κάλυψε το 40% του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2003 και το 2004.
ΜΙΚΑΕΛ Α.Ε.&Β.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Τσιμισκή 71, 546 22 Θεσσαλονίκη Τηλ 2310-230.906, 2310-265.907, Φαξ 2310-265.907
Προσωπικό	15
Κύκλος εργασιών 2003 (€)	1.579.561
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και εμπόριο ενδυμάτων, αξεσουάρ και υποδημάτων.
Αντιπροσωπευόμενος οίκος/ Εμπορικό σήμα	Caramelo, Ralph Lauren, Dino Libero, Marzotto
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1981, από τη συγχώνευση των εταιριών Μικαέλ Μ. Τουρσουτζιάν & Υιός Ο.Ε και Καραμπέτ Τουρσουτζιάν & Σία Ο.Ε. Εισάγει ανδρικά ενδύματα από τη Γαλλία, την Ιταλία, τη Γερμανία, το Ηνωμένο Βασίλειο και την Ισπανία. Η διάθεση των προϊόντων της πραγματοποιείται λιανικώς μέσω ενός καταστήματός της στη Θεσσαλονίκη. Η ενασχόλησή της με την εισαγωγή ανδρικού κλασικού ενδύματος κάλυψε το 60% περίπου του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2003 και το 2004.
ΜΙΡΑΚΟΥΛΙΑΣ Δ. & ΣΙΑ Ε.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Πλ. Ελευθερίας 3, 181 20 Κορυδαλλός Τηλ 210-496.1562, 210-497.7820, Φαξ 210-497.7823
Προσωπικό	18
Δραστηριότητες	Εισαγωγή, κατασκευή (φασόν) και εμπόριο ανδρικών ενδυμάτων.
Αντιπροσωπευόμενος οίκος/ Εμπορικό σήμα	ΜΔ
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1979. Ασχολείται με την εισαγωγή ανδρικού κλασικού ενδύματος από την Ιταλία, το Ηνωμένο Βασίλειο και το Βέλγιο. Επίσης, κατασκευάζει ανδρικά ενδύματα σε εγκαταστάσεις τρίτων της εγχώριας αγοράς. Διαθέτει τα είδη της κυρίως λιανικώς μέσω τριών καταστημάτων της. Η ενασχόλησή της με το ανδρικό κλασικό ένδυμα κάλυψε το 80% του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2003 και το 2004.
NTIMATEE ENΔΥΜΑΤΑ Α.Β.Ε.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Βαλαωρίτου 20, 546 25 Θεσσαλονίκη Τηλ 2310-542.824, Φαξ 2310-542.977
Προσωπικό	15
Κύκλος εργασιών 2003 (€)	1.058.638
Δραστηριότητες	Εισαγωγές, κατασκευή (φασόν) και χονδρικό εμπόριο ανδρικών ενδυμάτων.
Αντιπροσωπευόμενος οίκος/ Εμπορικό σήμα	Loreda, Protagonista
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1985. Πραγματοποιεί εισαγωγές από την Ιταλία, την Πορτογαλία και την Τουρκία, ενώ κατασκευάζει ανδρικά παντελόνια σε εγκαταστάσεις τρίτων στην ΠΓΔΜ. Η διάθεση των ειδών της πραγματοποιείται κυρίως χονδρικώς. Η ενασχόλησή της με το ανδρικό κλασικό ένδυμα κάλυψε το 70% περίπου του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2003 και το 2004.
ΞΕΝΑΚΗΣ Ι. & ΣΙΑ Ο.Ε. «BARONI»	
Διεύθυνση	Έδρα: Χρემωνίδου 19-21, 116 33 Αθήνα Τηλ 210-751.9657, 210-751.1310, 210-756.3429, Φαξ 210-756.3429
Προσωπικό	10
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και εμπόριο ανδρικών ενδυμάτων.
Αντιπροσωπευόμενος οίκος/ Εμπορικό σήμα	Cerruti, Boss, Gant, Aliban, Tesitore

Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1999, ύστερα από μετατροπή της εταιρίας Ξενάκης Ι. & Σία Ε.Ε. «Baroni». Πραγματοποιεί εισαγωγές από την Ιταλία και τη Γερμανία. Διαθέτει τα είδη της λιανικώς μέσω τριών καταστημάτων της. Η ενασχόλησή της με το ανδρικό κλασικό ένδυμα κάλυψε το 45% περίπου του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2003 και το 2004.
ΠΑΓΩΝΗ Ε. Α.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Λεωφ. Βουλιαγμένης 316, 173 43 Άγιος Δημήτριος Τηλ 210-979.7700-3, Φαξ 210-973.8600 www.gruppo-pagoni.com
Προσωπικό	140
Κύκλος εργασιών 2004 (€)	21.906.487 (1/7/2003-30/6/2004)
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και εμπόριο ανδρικών και γυναικείων ενδυμάτων, υποδημάτων και αξεσουάρ.
Αντιπροσωπευόμενος οίκος/Εμπορικό σήμα	Studio Ferre, Versus, Iceberg, Valentino, Byblos, Cavalli
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1990. Το 2004 απορρόφησε την επιχείρηση Παγώνης Γεώργιος. Εισάγει ανδρικά ενδύματα από την Ιταλία. Η διάθεση των προϊόντων της πραγματοποιείται χονδρικώς, αλλά και λιανικώς μέσω των 11 καταστημάτων της. Σύμφωνα με τα στοιχεία της ICAP Data Bank για το έτος 2003, η εταιρία κατέλαβε τη 15 ^η θέση βάσει συνόλου ενεργητικού μεταξύ των 15 μεγαλύτερων εμπορικών επιχειρήσεων του κλάδου «Ενδύματα – Υποδήματα – Δερμάτινα». Η εισαγωγή ανδρικού κλασικού ενδύματος κάλυψε το 20% περίπου του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2003 και το 2004.
ΣΚΑΝΔΑΛΟΣ ΣΩΤΗΡΙΟΣ & ΣΙΑ Ε.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Αντωνοπούλου 3, 301 00 Αργίνιο Τηλ 26410-23139, 26410-26114, Φαξ 26410-26114
Προσωπικό	8
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και εμπόριο ενδυμάτων.
Αντιπροσωπευόμενος οίκος/Εμπορικό σήμα	Μ.Δ.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1985. Πραγματοποιεί εισαγωγές ανδρικού κλασικού ενδύματος από την Ισπανία, τη Γαλλία, το Βέλγιο και το Ηνωμένο Βασίλειο. Διαθέτει τα προϊόντα της κυρίως χονδρικώς, ενώ η λιανική πραγματοποιείται μέσω ενός καταστήματός της. Η ενασχόλησή της με το ανδρικό κλασικό ένδυμα κάλυψε το 40% περίπου του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2003 και το 2004.
ΣΤΡΟΓΓΥΛΟΣ Β. & Α. Α.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Σταδίου 25, 105 61 Αθήνα Τηλ 210-322.9493-7, 210-322.9065, Φαξ 210-322.8971
Προσωπικό	24
Κύκλος εργασιών 2004 (€)	2.060.374 (1/7/2003-30/6/2004)
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και εμπόριο ανδρικών και γυναικείων ενδυμάτων, αξεσουάρ και δερματίνων ειδών. Κατασκευή (φασόν) ανδρικών ενδυμάτων και πιτζαμών.
Αντιπροσωπευόμενος οίκος/Εμπορικό σήμα	Burberrys, Marzotto, Odermark
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1935, για να συνεχίσει τις δραστηριότητες της εταιρίας Στρογγυλός Β. & Α. Ο.Ε. Πραγματοποιεί εισαγωγές ετοιμών ενδυμάτων από τη Γερμανία, την Ιταλία, τη Γαλλία και το Ηνωμένο Βασίλειο. Η παραγωγική διαδικασία διεξάγεται σε εγκαταστάσεις τρίτων στη Γερμανία. Η διάθεση των προϊόντων της γίνεται λιανικώς μέσω ενός καταστήματός της. Η ενασχόλησή της με την εισαγωγή και κατασκευή ανδρικού κλασικού ενδύματος αντιπροσώπευσε το 45% του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2003 και το 2004.

ΤΡΑΚΟ ΜΟΔΑ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Βησσαρίωνος 10, 106 72 Αθήνα Τηλ 210-361.8571, 210-3618575, φαξ 210-360.3670
Προσωπικό	14
Κύκλος εργασιών 2003 (€)	9.015.827
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο ανδρικών και γυναικείων ενδυμάτων, καλτσών, αξεσουάρ, υποδημάτων, εσφορών και πιτζαμών.
Αντιπροσωπευόμενος οίκος/Εμπορικό σήμα	Boss-Hugo Boss, Baldessarini, Hugo-Hugo Boss
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1990. Εισάγει ανδρικό κλασικό ένδυμα από τη Γερμανία, την Ελβετία και την Ιταλία. Η διάθεση των προϊόντων της πραγματοποιείται αποκλειστικά χονδρικός. Η ενασχόλησή της με το ανδρικό κλασικό ένδυμα κάλυψε το 30% περίπου του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2003 και το 2004.
ΦΩΚΑΣ Ο. Α.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Ερμού 14, 546 24 Θεσσαλονίκη Τηλ 2310-241.954, 2310-262.613, 2310- 279.876, Φαξ 2310-264.506 www.fokas.gr
Προσωπικό	1.200
Κύκλος εργασιών 2003 (€)	58.049.168
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και εμπόριο ενδυμάτων, εσφορών, υποδημάτων, ψευδοκοσμημάτων, αξεσουάρ, πιτζαμών, καλτσών, δερμάτινων ειδών, καλλυντικών, παιχνιδιών και ηλεκτρικών μικροσυσκευών. Οργάνωση επιχειρήσεων με το σύστημα franchising.
Αντιπροσωπευόμενος οίκος/Εμπορικό σήμα	Cazlo Casalini, Agelo Nazdeli, Innocenti, Brax Eurex, Atelie Tonno, Stones, Joop, L.C.N, Madicon
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1936. Το 2002 απορρόφησε τις εταιρίες Gruppo T A.E. και Φωκάς Α.Ε.Ε. Σύμφωνα με τα στοιχεία της ICAP Data Bank και τους δημοσιευμένους ισολογισμούς του έτους 2003, η εταιρία κατέλαβε την 7 ^η θέση βάσει συνόλου ενεργητικού μεταξύ των 15 μεγαλύτερων εμπορικών επιχειρήσεων του κλάδου «Ενδύματα-Υποδήματα-Δερμάτινα Είδη». Η δραστηριότητα της εισαγωγής ανδρικού κλασικού ενδύματος κάλυψε το 3% περίπου του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2003 και το 2004.
Πηγή: ICAP	

3.8 Πωλήσεις Εισαγωγικών Επιχειρήσεων

Ο πίνακας 3.5 παρουσιάζει τις πωλήσεις των εισαγωγικών επιχειρήσεων ανδρικού κλασικού ενδύματος που παρουσιάστηκαν στην προηγούμενη ενότητα, βάσει των δημοσιευμένων ισολογισμών τους. Επίσης, εμφανίζονται οι πωλήσεις για το 2004 για όσες εταιρίες είχαν δημοσιεύσει οικονομικά στοιχεία κατά την περίοδο εκπόνησης της συγκεκριμένης μελέτης, ενώ για τις υπόλοιπες οι αναφερόμενες πωλήσεις προέρχονται από δηλώσεις των υπευθύνων τους. Επισημαίνεται ότι, από τον πίνακα εξαιρούνται επιχειρήσεις, οι οποίες λόγω της νομικής τους μορφής (ατομικές, ομόρρυθμες, ετερόρρυθμες) δεν υποχρεούνται να δημοσιεύουν τα οικονομικά τους στοιχεία. Σημειώνεται πάντως ότι οι παρουσιαζόμενες πωλήσεις αφορούν το σύνολο της δραστηριότητας των εταιριών και όχι μόνο το ανδρικό κλασικό ένδυμα.

Στον πίνακα 3.5 παρουσιάζονται και εταιρίες οι οποίες παλιότερα ασχολούνταν κυρίως με την παραγωγή ανδρικού κλασικού ενδύματος αλλά πλέον έχουν στραφεί στον εισαγωγικό τομέα (Rollmann AE, Κόνσεπτ AEBEE και Κοτρώτσιος Ευάγγ. AB&EE), καθώς και επιχειρήσεις οι οποίες είχαν σημαντική παρουσία στον κλάδο και έχουν πλέον διακόψει τις δραστηριότητές τους.

Σύμφωνα με τα στοιχεία του πίνακα, οι πωλήσεις των αναφερόμενων εισαγωγικών εταιριών παρουσίασαν διαχρονική αύξηση το διάστημα 1999-2003, με μέσο ετήσιο ρυθμό 16,5%, ανερχόμενες σε €438,9 εκ. το 2003. Οι πωλήσεις που προήλθαν αποκλειστικά από το ανδρικό κλασικό ένδυμα εκτιμάται ότι ανήλθαν σε €115 εκ. περίπου το 2003, καταλαμβάνοντας το 26% περίπου των συνολικών πωλήσεων των παρουσιαζόμενων εταιριών. Το 2004, οι πωλήσεις των εταιριών για τις οποίες υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία ανήλθαν σε €259,2 εκ., σημειώνοντας αύξηση 3,1% έναντι των αντίστοιχων πωλήσεων αυτών το 2003.

Σε απόλυτα μεγέθη τη μεγαλύτερη αύξηση του κύκλου εργασιών τους την περίοδο 2003/2002 παρουσίασαν οι εταιρίες: Γαβαλάς Λάκης ΑΕΕ (€5,3 εκ.), Ζάρα Ελλάς ΑΕΕ (€5,2 εκ.), Φωκάς Ο. ΑΕ (€4,3 εκ.) και Bruni Sandro Distribution ΑΕΒΕ (€3,6 εκ.). Σημαντική ποσοστιαία αύξηση των πωλήσεων τους το ίδιο χρονικό διάστημα παρουσίασαν οι επιχειρήσεις Πατηνιώτης Α.Ε.Ε (44,1%), Gerome ΑΕ (31,6%), Γαβαλάς Λάκης ΑΕΕ (29,1%) και Bruni Sandro Distribution ΑΕΒΕ (26,7%).

Πίνακας 3.5 Πωλήσεις εισαγωγικών επιχειρήσεων ανδρικού κλασικού ενδύματος (1999-2004)						
Επωνυμία	1999	2000	2001	2002	2003	2004
ΖΑΡΑ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Ε.(1)	76.012.097	92.722.110	111.379.468	135.741.276	140.901.385	ΜΔ
ΦΩΚΑΣ Ο. Α.Ε.(2)	32.861.168	39.971.149	76.351.531	53.752.486	58.049.168	64.170.000*
ΚΑΡΟΥΖΟΣ 4 ΚΑΠΠΑ Α.Ε.Β.Ε.	987.988	16.456.825	40.987.007	38.266.803	35.292.269	35.602.515
ΒΑΡΔΑΣ Α.Ε.&Β.Ε.(3)	27.178.624	23.027.947	25.833.673	40.869.832	32.783.594	36.660.998
ΓΑΒΑΛΑΣ ΛΑΚΗΣ Α.Ε.Ε.	13.167.483	14.445.693	15.115.310	18.331.051	23.658.786	26.000.000*
ΚΟΝΣΕΠΤ Α.Ε.Β.Ε.Ε.(4)	2.606.424	2.334.656	1.743.678	19.868.450	22.545.557	16.650.000*
ΙΤΑΛΙΚΟ DESIGN ΥΨΗΛΗΣ ΡΑΠΤΙΚΗΣ Α.Ε.	14.730.289	21.922.679	25.211.220	25.450.769	21.136.680	ΜΔ
ΠΑΓΩΝΗ Ε. Α.Ε.(5)	17.991.765	18.364.607	18.807.965	18.701.409	19.146.925	21.906.487
BRUNI SANDRO DISTRIBUTION Α.Ε.Β.Ε.	2.684.402	3.903.853	9.580.513	13.401.541	16.981.587	ΜΔ
ROSSI Α.Ε.(6)	9.710.401	10.099.751	10.466.571	18.372.758	12.711.633	13.500.000*
ΤΡΑΚΟ ΜΟΔΑ Α.Ε.	4.427.075	5.580.999	7.364.523	8.279.430	9.015.827	10.000.000*
ROLLMANN Α.Ε.(7)	-	-	-	-	7.670.735	6.495.396
ΚΟΤΡΩΤΣΙΟΣ ΕΥΑΓΓ. Α.Β.&Ε.Ε.	2.989.365	2.994.213	3.363.870	3.706.775	4.002.989	4.500.000*
ΠΑΘΝΙΩΤΗΣ Α.Ε.Ε. (8)	-	-	951.190	2.462.709	3.549.118	-
MILLENNIUM FASHION GROUP Α.Ε.Ε.(9)	-	-	-	-	3.150.772	3.202.000*
ΜΑΡΟΥΔΑΣ Α.Ε.Ε.(10)	1.747.900	2.215.422	2.367.468	2.513.091	2.919.333	3.299.414
DISTRIBUZIONE B Α.Ε.Ε.(11)	-	9.865.488	2.564.160	2.850.467	2.603.284	2.900.000*
GEROME Α.Ε.	1.333.291	1.804.242	1.661.400	1.696.549	2.232.163	2.500.000*
ΣΤΡΟΓΓΥΛΟΣ Β. & Α. Α.Ε.(12)	1.779.023	1.830.685	1.825.423	1.886.225	2.036.964	2.060.374
ΜΙΚΑΕΛ Α.Ε.&Β.Ε.	2.310.406	1.393.438	1.368.717	1.570.699	1.579.561	ΜΔ
ΜΕΤΑΞΑΣ Μ. Α.Ε.	1.057.379	1.028.789	1.035.917	1.158.361	1.219.885	ΜΔ
NTIMATEE ENΔΥΜΑΤΑ Α.Β.Ε.Ε.	1.066.647	1.157.737	865.537	979.864	1.058.638	900.000*
THE MARTIN S Α.Ε.Ε.	4.046.988	6.656.919	10.185.685	11.181.680	12.500.000*	8.900.000*
ΒΗΤΑ ΔΙΕΘΝΗΣ Α.Ε.Β.Ε.	556.041	579.184	1.074.820	2.086.994	2.150.000*	-
CONNECTION Α.Ε.Ε. (13)	17.554.163	19.549.594	31.910.152	-	-	-
ΑΝΤΩΝΑΤΟΣ Μ. Α.Ε.(14)	1.691.319	1.510.439	-	-	-	-
Σύνολο	238.490.238	299.416.419	402.015.798	423.129.219	438.896.853	259.247.184
Μ.Δ.: Μη Διαθέσιμα Στοιχεία						
* Σύμφωνα με δήλωση των υπευθύνων της επιχείρησης.						
1. Η διαχειριστική χρήση της εταιρίας ξεκινάει την 1.2 κάθε έτους και λήγει την 31.1 του επόμενου						
2. Η διαχειριστική χρήση της εταιρίας έως το 2000 αφορούσε τη χρονική περίοδο 1.7 κάθε έτους έως 30.6 του επόμενου. Οι πωλήσεις του 2001 αφορούν το χρονικό διάστημα 1.7.2000-31.12.2001.						
3. Οι πωλήσεις της εταιρίας για το 1999 αφορούν τη χρονική περίοδο 1.1.1998-30.6.1999. Οι πωλήσεις για το 2000 και 2001 αφορούν το χρονικό διάστημα 1.7 κάθε έτους έως 30.6 του επομένου, ενώ για το 2002 αφορούν το διάστημα 1.7.2001-						

- 31.12.2002.
4. Η πρώτη διαχειριστική χρήση της εταιρίας αφορά τη χρονική περίοδο 29.1.1998-31.12.1999.
 5. Οι διαχειριστικές χρήσεις της εταιρίας αφορούν τη χρονική περίοδο 1.7 κάθε έτους έως 30.6 του επόμενου
 6. Οι πωλήσεις του 2002 αφορούν τη χρονική περίοδο 1.7.2001-31.12.2002. Οι διαχειριστικές χρήσεις για το 1999, 2000 και 2001 αφορούσαν τη χρονική περίοδο 1.7 κάθε έτους έως 30.6 του επόμενου
 7. Η πρώτη εταιρική χρήση της εταιρίας αφορά τη χρονική περίοδο 3.10.2001-30.6.2003, ενώ οι πωλήσεις του 2004 αφορούν τη χρονική περίοδο 1.7.2003-30.6.2004.
 8. Η πρώτη εταιρική χρήση αφορά τη χρονική περίοδο 27.7.2000-31.12.2001. Στις 7.6.2004 η εταιρία πτώχευσε.
 9. Η πρώτη διαχειριστική χρήση αφορά τη χρονική περίοδο 30.7.2002-31.12.2003.
 10. Οι διαχειριστικές χρήσεις της εταιρίας αφορούν τη χρονική περίοδο 1.7 κάθε έτους έως 30.6 του επομένου.
 11. Η πρώτη εταιρική χρήση αφορά τη χρονική περίοδο 19.2.1999-31.12.2000.
 12. Οι διαχειριστικές χρήσεις αφορούν το χρονικό διάστημα 1.7 κάθε έτους έως 30.6 του επομένου.
 13. Η εταιρία πτώχευσε στις 24.3.2003
 14. Η εταιρία πτώχευσε στις 11.7.2002

Πηγή: ICAP-Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 3

Π3.1 Διάρθρωση της διαφημιστικής δαπάνης ανδρικών ενδυμάτων ανά μέσο ενημέρωσης (2000-2004)					
Διαφημιστικό Μέσο	2000	2001	2002	2003	2004
Τηλεόραση	61	0	0	0	8.705
Περιοδικά	402.485	648.726	622.577	457.985	715.157
Εφημερίδες	18.338	68.972	22.680	12.859	12.338
Ραδιόφωνο	968	6.074	0	0	0
Σύνολο	421.852	723.772	645.257	470.844	736.200
Ποσά: €					
Πηγή: Media Services A.E.					

Π3.2 Διαφημιστική δαπάνη ανδρικών ενδυμάτων ανά εμπορικό σήμα (2003-2004)							
Προϊόν	Έτος	Τηλεόραση	Περιοδικά	Εφημερίδες	Ραδιόφωνο	Σύνολο	Ποσοστό %
Peter Hardley	03	0	45.827	0	0	45.827	9,73
	04	0	0	0	0	0	0,00
Rocanas Bros.	03	0	89.234	12.859	0	102.093	21,68
	04	0	0	0	0	0	0,00
Reporter	03	0	0	0	0	0	0,00
	04	0	188.800	0	0	188.800	25,65
Pierre Cardin	03	0	0	0	0	0	0,00
	04	5.277	0	0	0	5.277	0,72
Palzileri	03	0	0	0	0	0	0,00
	04	0	108.524	0	0	108.524	14,74
Streilson	03	0	81.417	0	0	81.417	17,29
	04	0	83.557	0	0	83.557	11,35
Joop	03	0	118.911	0	0	118.911	25,25
	04	0	134.198	0	0	134.198	18,23
Etienne Aigner	03	0	18.824	0	0	18.824	4,00
	04	0	7.371	0	0	7.371	1,00
Giorgio Armani	03	0	45.303	0	0	45.303	9,62
	04	0	67.745	0	0	67.745	9,20
Bluster	03	0	19.618	0	0	19.618	4,17
	04	3.428	13.948	2.722	0	20.098	2,73
Windsor	03	0	29.495	0	0	29.495	6,26
	04	0	42.928	0	0	42.928	5,83
Furstenberg	03	0	9.356	0	0	9.356	1,99
	04	0	0	9.616	0	9.616	1,31
Faconnable	03	0	0	0	0	0	0,00
	04	0	68.086	0	0	68.086	9,25
Σύνολο	03	0	457.985	12.859	0	470.844	100,00%
	04	8.705	715.157	12.338	0	736.200	100,00%
Ποσά: €							
Πηγή: Media Services A.E.							

Π3.3 Διαφημιστική δαπάνη ανδρικών-γυναικείων ενδυμάτων ανά εμπορικό σήμα (2003-2004)							
Προϊόν	Έτος	Τηλεόραση	Περιοδικά	Εφημερίδες	Ραδιόφωνο	Σύνολο	Ποσοστό %
Robe Di Kappa	03	0	175.815	0	0	175.815	3,97
	04	0	227.061	0	0	227.061	3,62
Angloupas Inter.	03	0	0	0	0	0	0,00
	04	0	8.505	0	0	8.505	0,14
Pioneer	03	0	31.298	0	0	31.298	0,71
	04	0	7.938	6.237	0	14.175	0,23
Burberrys	03	0	354.525	0	0	354.525	8,01
	04	0	256.465	0	0	256.465	4,09
Mexx	03	0	7.654	0	0	7.654	0,17
	04	0	0	0	0	0	0,00
Tommy Hilfiger	03	15.454	582.632	0	0	598.086	13,52
	04	15.423	889.509	0	0	904.932	14,44
Trussardi	03	0	7.995	220.231	0	228.226	5,16
	04	0	18.626	156.376	0	175.002	2,79
Daks	03	0	0	2.340	0	2.340	0,05
	04	0	1.361	0	0	1.361	0,02
Boss	03	0	730.140	0	0	730.140	16,51
	04	0	951.226	0	0	951.226	15,18
Miss Coco	03	0	12.701	0	0	12.701	0,29
	04	0	6.350	0	0	6.350	0,10
Guy Laroche	03	0	5.330	0	0	5.330	0,12
	04	0	0	0	0	0	0,00
Bettina	03	0	0	0	0	0	0,00
	04	0	20.338	0	0	20.338	0,32
Prince Oliver	03	0	746.892	24.451	2.903	774.245	17,50
	04	102.788	956.177	434.353	85.007	1.578.325	25,19
Gucci	03	0	161.652	0	0	161.652	3,65
	04	0	87.267	0	0	87.267	1,39
Ferre	03	0	0	0	0	0	0,00
	04	0	8.477	0	0	8.477	0,14
Giorgio Ajutanti	03	0	0	0	0	0	0,00
	04	0	32.206	0	0	32.206	0,51
Enrico Coveri	03	0	7.989	0	0	7.989	0,18
	04	0	0	0	0	0	0,00
Smaili's Ένδυση	03	0	103.648	0	0	103.648	2,34
	04	0	135.683	0	0	135.683	2,17
Rene Lezard	03	0	51.484	0	0	51.484	1,16
	04	0	42.213	0	0	42.213	0,67
Les Copains	03	0	18.286	0	0	18.286	0,41
	04	0	41.640	0	0	41.640	0,66
Vera Mont	03	0	32.988	0	0	32.988	0,75
	04	0	47.685	0	0	47.685	0,76
Pateronis	03	0	0	0	0	0	0,00
	04	0	9.072	0	0	9.072	0,14
Guess	03	0	280.188	0	0	280.188	6,33
	04	0	105.746	0	0	105.746	1,69
Caramelo	03	0	82.839	0	0	82.839	1,87
	04	0	23.247	0	0	23.247	0,37
Dolce & Gabbana	03	0	92.676	0	0	92.676	2,10
	04	0	0	0	0	0	0,00
Burberrys	03	0	0	0	0	0	0,00
	04	0	58.911	0	0	58.911	0,94
Mango	03	0	45.167	0	0	45.167	1,02
	04	0	110.213	0	0	110.213	1,76

Π3.3 (συνέχεια)							
Προϊόν	Έτος	Τηλεόραση	Περιοδικά	Εφημερίδες	Ραδιόφωνο	Σύνολο	Ποσοστό %
Philly	03	0	0	0	0	0	0,00
	04	0	34.768	0	0	34.768	0,55
Moschino	03	0	0	0	0	0	0,00
	04	0	25.515	0	0	25.515	0,41
Chris.Dior	03	0	112.357	0	0	112.357	2,54
	04	0	42.242	0	0	42.242	0,67
Exte	03	0	6.657	0	0	6.657	0,15
	04	0	120.941	0	0	120.941	1,93
Calvin Klein	03	0	0	0	0	0	0,00
	04	0	60.130	0	0	60.130	0,96
Maffei	03	0	20.752	0	0	20.752	0,47
	04	0	16.500	0	0	16.500	0,26
Prada	03	0	8.505	0	0	8.505	0,19
	04	0	0	0	0	0	0,00
Victoria Kyriakides	03	0	0	0	0	0	0,00
	04	0	43.782	0	0	43.782	0,70
Civenchy	03	0	53.512	0	0	53.512	1,21
	04	0	39.123	0	0	39.123	0,62
Oscar De La Renta	03	0	41.752	0	0	41.752	0,94
	04	0	100.926	0	0	100.926	1,61
Elie Saab	03	0	0	0	0	0	0,00
	04	0	17.695	0	0	17.695	0,28
Jitrois	03	0	23.020	0	0	23.020	0,52
	04	0	39.860	0	0	39.860	0,64
Viva	03	0	16.500	0	0	16.500	0,37
	04	0	0	0	0	0	0,00
Gerry Weber	03	0	31.956	0	0	31.956	0,72
	04	0	35.721	0	0	35.721	0,57
Roberto Cavalli	03	0	66.135	0	0	66.135	1,50
	04	0	7.711	0	0	7.711	0,12
Ermenegilto Zegna	03	0	14.685	0	0	14.685	0,33
	04	0	0	0	0	0	0,00
Lak	03	0	213.532	0	0	213.532	4,83
	04	0	699.831	0	0	699.831	11,17
Massimo Dutti	03	0	17.010	0	0	17.010	0,38
	04	0	0	0	0	0	0,00
Hyper	03	0	0	0	0	0	0,00
	04	0	64.355	0	0	64.355	1,03
Gai Mattiolo	03	0	0	0	0	0	0,00
	04	0	36.742	0	0	36.742	0,59
Body Move	03	0	0	0	0	0	0,00
	04	21.005	0	0	0	21.005	0,34
Tom Tailor	03	0	0	0	0	0	0,00
	04	6.264	0	0	0	6.264	0,10
Σπυρόπουλος	03	0	0	0	0	0	0,00
	04	0	6.634	0	0	6.634	0,11
Σύνολο	03	15.454	4.158.272	247.022	2.903	4.423.651	100,00
	04	145.480	5.438.390	596.966	85.007	6.265.843	100,00
Ποσά: €							
Πηγή: Media Services A.E.							

Π3.4 Αριθμοδείκτες κερδοφορίας παραγωγικών επιχειρήσεων ανδρικού κλασικού ενδύματος (1999-2003)						
Επωνυμία	1999	2000	2001	2002	2003	ΜΟΔ
Μικτό περιθώριο κέρδους (%)						
ADAM S - Δ. ΑΝΑΓΝΩΣΤΟΠΟΥΛΟΣ Α.Β.&Ε.Ε.	24,8	21,19	17,98	19,03	16,69	19,94
ASOTRE Α.Β.Ε.Ε. (1)	39,18	32,68	34,03	30,72	33,49	34,02
GRUPPO BIZZARO Α.Ε.	18,23	22,02	19,06	16,49	20,06	19,17
SMART Α.Β.Ε.Ε.	30,87	29,49	60,42	35,18	35,37	38,27
ΑΛΙΡΗΣ Δ. Α.Ε.(2)	18,94	21,28	22,53	20,61	21,02	20,88
ΓΙΑΝΝΕΤΟΣ Α.Β.&Ε.Ε.	23,58	45,49	46,07	41,44	44,44	40,20
ΓΚΑΡΜΕΝΤΣ ΦΑΣΙΟΝ Α.Ε.(3)	-	-	-	-	40,31	40,31
ΕΥΡΟΤΕΞΤΙΛΙΑ Α.Β.Ε.Ε. (4)	6,04	1,48	-10,86	-8,89	-0,77	-2,60
ΜΠΙΤΣΙΑΝΗΣ ΕΤΟΙΜΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ Α.Ε.	19,81	19,72	16,09	30,45	30,92	23,40
ΠΕΤΡΑΚΗΣ JOKER Α.Ε.	25,83	19,07	22,4	21,71	23,32	22,47
ΡΑΠΤΕΞ Α.Ε.	10,30	14,57	15,53	16,89	16,28	14,71
ΤΣΕΛΕΚΙΔΗΣ Α. Α.Β.Ε.Ε.	16,70	15,43	14,79	19,39	20,94	17,45
ΣΥΝΟΛΟ 12	21,30	22,04	23,46	22,09	25,17	22,81
ΣΥΝΟΛΟ	21,23	22,75	23,21	24,66	25,02	23,37
Λειτουργικό περιθώριο κέρδους (%)						
ADAM S - Δ. ΑΝΑΓΝΩΣΤΟΠΟΥΛΟΣ Α.Β.&Ε.Ε.	3,53	1,68	1,20	2,89	2,57	2,37
ASOTRE Α.Β.Ε.Ε.(1)	2,17	2,95	2,08	0,76	1,76	1,94
GRUPPO BIZZARO Α.Ε.	2,92	10,61	9,02	6,67	9,24	7,69
SMART Α.Β.Ε.Ε.	3,18	5,21	28,20	3,25	3,67	8,70
ΑΛΙΡΗΣ Δ. Α.Ε.(2)	2,18	1,90	1,54	1,59	1,04	1,65
ΓΙΑΝΝΕΤΟΣ Α.Β.&Ε.Ε.	-20,38	2,27	-0,57	3,74	0,10	-2,97
ΓΚΑΡΜΕΝΤΣ ΦΑΣΙΟΝ Α.Ε.(3)	-	-	-	-	2,65	2,65
ΕΥΡΟΤΕΞΤΙΛΙΑ Α.Β.Ε.Ε.(4)	6,32	1,92	-10,65	-8,62	-0,77	-2,36
ΜΠΙΤΣΙΑΝΗΣ ΕΤΟΙΜΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ Α.Ε.	5,36	4,36	3,05	3,30	3,78	3,97
ΠΕΤΡΑΚΗΣ JOKER Α.Ε.	2,93	-3,73	4,77	1,05	3,76	1,76
ΡΑΠΤΕΞ Α.Ε.	-6,05	3,62	3,45	5,24	8,22	2,90
ΤΣΕΛΕΚΙΔΗΣ Α. Α.Β.Ε.Ε.	1,03	1,06	0,25	0,11	0,54	0,60
ΣΥΝΟΛΟ 12	0,29	2,90	3,85	1,82	3,05	2,38
ΣΥΝΟΛΟ	1,25	2,53	1,67	-2,75	2,50	1,04
Καθαρό περιθώριο κέρδους (%)						
ADAM S - Δ. ΑΝΑΓΝΩΣΤΟΠΟΥΛΟΣ Α.Β.&Ε.Ε.	4,36	1,86	1,90	2,41	2,78	2,66
ASOTRE Α.Β.Ε.Ε.(1)	2,54	2,28	1,20	0,97	0,94	1,59
GRUPPO BIZZARO Α.Ε.	2,60	4,76	8,91	6,47	9,40	6,43
SMART Α.Β.Ε.Ε.	2,85	4,55	-37,12	4,02	3,91	-4,36
ΑΛΙΡΗΣ Δ. Α.Ε.(2)	1,00	0,96	0,56	0,67	1,10	0,86
ΓΙΑΝΝΕΤΟΣ Α.Β.&Ε.Ε.	2,22	2,39	1,98	1,87	0,10	1,71
ΓΚΑΡΜΕΝΤΣ ΦΑΣΙΟΝ Α.Ε.(3)	-	-	-	-	2,55	2,55
ΕΥΡΟΤΕΞΤΙΛΙΑ Α.Β.Ε.Ε.(4)	5,64	2,32	-10,64	-8,47	-0,80	-2,39
ΜΠΙΤΣΙΑΝΗΣ ΕΤΟΙΜΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ Α.Ε.	3,75	2,78	3,05	3,11	3,33	3,20
ΠΕΤΡΑΚΗΣ JOKER Α.Ε.	0,56	-8,37	3,36	-2,88	1,26	-1,21
ΡΑΠΤΕΞ Α.Ε.	-6,43	1,40	2,29	4,00	4,19	1,09
ΤΣΕΛΕΚΙΔΗΣ Α. Α.Β.Ε.Ε.	1,03	1,10	0,32	0,46	0,54	0,69
ΣΥΝΟΛΟ 12	1,83	1,46	-2,20	1,15	2,44	0,94
ΣΥΝΟΛΟ	1,28	1,31	-1,52	-2,53	1,97	0,10
ΜΟΔ: Μέσος όρος πενταετίας Σημειώσεις: 1. Η διαχειριστική χρήση για το 1999 αφορά το χρονικό διάστημα 1/1/1998-30/6/1999, ενώ οι υπόλοιπες διαχειριστικές χρήσεις αφορούν τη χρονική περίοδο 1/7 κάθε έτους έως 30/6 του επομένου. 2. Η πρώτη εταιρική χρήση με την παρούσα νομική μορφή αφορά τη χρονική περίοδο 1/9/1998-31/12/1999. 3. Η εταιρία μέχρι και το 2002 ασχολείτο με την εμπορία ανδρικού κλασικού ενδύματος, ενώ το 2003 ξεκίνησε την παραγωγή των συγκεκριμένων προϊόντων 4. Η εταιρία βρίσκεται σε αδράνεια από τον Απρίλιο του 2004 και τις δραστηριότητές της έχει αναλάβει η Ευροφάσιον ΑΕ. Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί-ICAP						

Π3.5 Αριθμοδείκτες αποδοτικότητας παραγωγικών επιχειρήσεων ανδρικού κλασικού ενδύματος (1999-2003)						
Επωνυμία	1999	2000	2001	2002	2003	ΜΟΔ
Αποδοτικότητα ιδίων κεφαλαίων (%)						
ADAM S - Δ. ΑΝΑΓΝΩΣΤΟΠΟΥΛΟΣ Α.Β.&Ε.Ε.	16,94	7,49	8,84	9,81	9,58	10,53
ASOTRE Α.Β.Ε.Ε.(1)	12,3	6,52	3,61	3,82	4,47	6,14
GRUPPO BIZZARO Α.Ε.	3,41	6,89	15,21	11,94	16,62	10,81
SMART Α.Β.Ε.Ε.	4,47	8,92	-69,18	3,61	3,22	-9,79
ΑΛΙΡΗΣ Δ. Α.Ε.(2)	4,74	2,87	1,74	2,30	3,69	3,07
ΓΙΑΝΝΕΤΟΣ Α.Β.&Ε.Ε.	1,97	1,77	1,76	2,33	0,12	1,59
ΓΚΑΡΜΕΝΤΣ ΦΑΣΙΟΝ Α.Ε.(3)	-	-	-	-	10,82	10,82
ΕΥΡΟΤΕΞΤΙΛΙΑ Α.Β.Ε.Ε.(4)	30,91	11,97	-68,61	-120,1	-10,43	-31,25
ΜΠΙΤΣΙΑΝΗΣ ΕΤΟΙΜΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ Α.Ε.	23,89	19,35	17,78	21,2	19,86	20,42
ΠΕΤΡΑΚΗΣ JOKER Α.Ε.	2,06	-32,13	64,38	-34,28	15,34	3,07
ΡΑΠΤΕΞ Α.Ε.	-26,03	6,60	10,49	17,15	18,05	5,25
ΤΣΕΛΕΚΙΔΗΣ Α. Α.Β.Ε.Ε.	2,31	2,40	0,61	0,78	0,85	1,39
ΣΥΝΟΛΟ 12	7,00	3,88	-1,22	-7,40	7,68	1,99
ΣΥΝΟΛΟ	4,08	5,71	-1,71	-9,59	6,16	0,93
Αποδοτικότητα απασχολούμενων κεφαλαίων (%)						
ADAM S - Δ. ΑΝΑΓΝΩΣΤΟΠΟΥΛΟΣ Α.Β.&Ε.Ε.	16,84	7,49	8,84	9,81	9,58	10,51
ASOTRE Α.Β.Ε.Ε.(1)	12,27	6,50	3,60	3,81	4,47	6,13
GRUPPO BIZZARO Α.Ε.	3,41	6,89	15,2	11,94	11,12	9,71
SMART Α.Β.Ε.Ε.	4,18	8,48	-65,06	3,48	3,12	-9,16
ΑΛΙΡΗΣ Δ. Α.Ε.(2)	4,52	2,81	1,74	2,3	3,69	3,01
ΓΙΑΝΝΕΤΟΣ Α.Β.&Ε.Ε.	1,88	1,73	1,73	2,33	0,12	1,56
ΓΚΑΡΜΕΝΤΣ ΦΑΣΙΟΝ Α.Ε.(3)	-	-	-	-	9,38	9,38
ΕΥΡΟΤΕΞΤΙΛΙΑ Α.Β.Ε.Ε.(4)	30,91	11,97	-68,61	-120,1	-10,43	-31,25
ΜΠΙΤΣΙΑΝΗΣ ΕΤΟΙΜΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ Α.Ε.	20,33	18,54	17,04	20,28	18,99	19,04
ΠΕΤΡΑΚΗΣ JOKER Α.Ε.	2,06	-32,13	64,38	-34,28	15,34	3,07
ΡΑΠΤΕΞ Α.Ε.	-25,86	6,17	10,32	16,93	17,73	5,06
ΤΣΕΛΕΚΙΔΗΣ Α. Α.Β.Ε.Ε.	2,00	2,15	0,56	0,73	0,73	1,23
ΣΥΝΟΛΟ 12	6,59	3,69	-0,93	-7,52	6,99	1,76
ΣΥΝΟΛΟ	3,66	5,25	-1,45	-7,41	5,58	1,13

ΜΟΔ: Μέσος όρος πενταετίας

Σημειώσεις:

1. Η διαχειριστική χρήση για το 1999 αφορά το χρονικό διάστημα 1/1/1998-30/6/1999, ενώ οι υπόλοιπες διαχειριστικές χρήσεις αφορούν τη χρονική περίοδο 1/7 κάθε έτους έως 30/6 του επομένου.
2. Η πρώτη εταιρική χρήση με την παρούσα νομική μορφή αφορά τη χρονική περίοδο 1/9/1998-31/12/1999.
3. Η εταιρία μέχρι και το 2002 ασχολείτο με την εμπορία ανδρικού κλασικού ενδύματος, ενώ το 2003 ξεκίνησε την παραγωγή των συγκεκριμένων προϊόντων
4. Η εταιρία βρίσκεται σε αδράνεια από τον Απρίλιο του 2004 και τις δραστηριότητές της έχει αναλάβει η Ευροφάσιον ΑΕ.

Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί-ICAP

Π3.6 Αριθμοδείκτες ρευστότητας παραγωγικών επιχειρήσεων ανδρικού κλασικού ενδύματος (1999-2003)						
Επωνυμία	1999	2000	2001	2002	2003	ΜΟΔ
Γενική ρευστότητα						
ADAM S - Δ. ΑΝΑΓΝΩΣΤΟΠΟΥΛΟΣ Α.Β.&Ε.Ε.	1,02	1,03	0,98	0,99	1,01	1,01
ASOTRE Α.Β.Ε.Ε.(1)	1,41	1,39	1,3	1,16	1,27	1,31
GRUPPO BIZZARO Α.Ε.	2,32	2,37	2,03	1,78	1,66	2,03
SMART Α.Β.Ε.Ε.	1,58	2,01	1,63	2,29	2,71	2,04
ΑΛΙΡΗΣ Δ. Α.Ε.(2)	1,52	1,43	1,32	1,29	1,31	1,37
ΓΙΑΝΝΕΤΟΣ Α.Β.&Ε.Ε.	2,11	2,45	2,42	1,90	1,60	2,10
ΓΚΑΡΜΕΝΤΣ ΦΑΣΙΟΝ Α.Ε.(3)	-	-	-	-	1,11	1,11
ΕΥΡΟΤΕΞΤΙΛΙΑ Α.Β.Ε.Ε.(4)	1,03	1,09	0,96	0,88	0,89	0,97
ΜΠΙΤΣΙΑΝΗΣ ΕΤΟΙΜΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ Α.Ε.	1,13	1,11	1,13	1,13	1,13	1,13
ΠΕΤΡΑΚΗΣ JOKER Α.Ε.	1,00	0,95	0,8	0,84	0,74	0,87
ΡΑΠΤΕΞ Α.Ε.	1,14	1,18	1,21	1,30	1,43	1,25
ΤΣΕΛΕΚΙΔΗΣ Α. Α.Β.Ε.Ε.	1,90	1,77	1,85	1,71	1,61	1,77
ΣΥΝΟΛΟ 12	1,47	1,53	1,42	1,39	1,37	1,44
ΣΥΝΟΛΟ	1,39	1,42	1,35	1,34	1,43	1,38
Ειδική ρευστότητα						
ADAM S - Δ. ΑΝΑΓΝΩΣΤΟΠΟΥΛΟΣ Α.Β.&Ε.Ε.	0,31	0,19	0,26	0,23	0,25	0,25
ASOTRE Α.Β.Ε.Ε.(1)	0,39	0,35	0,50	0,45	0,71	0,48
GRUPPO BIZZARO Α.Ε.	1,99	2,03	1,73	1,53	1,35	1,73
SMART Α.Β.Ε.Ε.	0,91	1,13	0,81	1,01	0,99	0,97
ΑΛΙΡΗΣ Δ. Α.Ε.(2)	0,95	0,92	0,90	0,89	1,01	0,93
ΓΙΑΝΝΕΤΟΣ Α.Β.&Ε.Ε.	0,37	0,30	0,47	0,42	0,41	0,39
ΓΚΑΡΜΕΝΤΣ ΦΑΣΙΟΝ Α.Ε.(3)	-	-	-	-	0,64	0,64
ΕΥΡΟΤΕΞΤΙΛΙΑ Α.Β.Ε.Ε.(4)	0,73	0,86	0,78	0,74	0,75	0,77
ΜΠΙΤΣΙΑΝΗΣ ΕΤΟΙΜΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ Α.Ε.	0,85	0,89	0,92	0,93	0,94	0,91
ΠΕΤΡΑΚΗΣ JOKER Α.Ε.	0,07	0,02	0,25	0,28	0,15	0,15
ΡΑΠΤΕΞ Α.Ε.	0,89	1,02	1,06	1,15	1,21	1,07
ΤΣΕΛΕΚΙΔΗΣ Α. Α.Β.Ε.Ε.	0,79	0,81	0,92	0,75	0,72	0,80
ΣΥΝΟΛΟ 12	0,75	0,77	0,78	0,76	0,76	0,77
ΣΥΝΟΛΟ	0,73	0,75	0,76	0,70	0,75	0,74
Ταμειακή ρευστότητα						
ADAM S - Δ. ΑΝΑΓΝΩΣΤΟΠΟΥΛΟΣ Α.Β.&Ε.Ε.	0,00	0,02	0,00	0,03	0,04	0,02
ASOTRE Α.Β.Ε.Ε.(1)	0,14	0,05	0,05	0,03	0,07	0,07
GRUPPO BIZZARO Α.Ε.	0,31	0,35	0,36	0,29	0,26	0,32
SMART Α.Β.Ε.Ε.	0,04	0,10	0,02	0,15	0,26	0,11
ΑΛΙΡΗΣ Δ. Α.Ε.(2)	0,08	0,13	0,26	0,23	0,42	0,22
ΓΙΑΝΝΕΤΟΣ Α.Β.&Ε.Ε.	0,03	0,09	0,18	0,07	0,12	0,10
ΓΚΑΡΜΕΝΤΣ ΦΑΣΙΟΝ Α.Ε.(3)	-	-	-	-	0,12	0,12
ΕΥΡΟΤΕΞΤΙΛΙΑ Α.Β.Ε.Ε.(4)	0,08	0,12	0,09	0,05	0,11	0,09
ΜΠΙΤΣΙΑΝΗΣ ΕΤΟΙΜΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ Α.Ε.	0,01	0,02	0,03	0,02	0,02	0,02
ΠΕΤΡΑΚΗΣ JOKER Α.Ε.	0,07	0,02	0,13	0,18	0,15	0,11
ΡΑΠΤΕΞ Α.Ε.	0,04	0,04	0,01	0,01	0,01	0,02
ΤΣΕΛΕΚΙΔΗΣ Α. Α.Β.Ε.Ε.	0,19	0,11	0,03	0,08	0,20	0,12
ΣΥΝΟΛΟ 12	0,09	0,09	0,11	0,10	0,15	0,11
ΣΥΝΟΛΟ	0,11	0,12	0,12	0,11	0,14	0,12
ΜΟΔ: Μέσος όρος πενταετίας						
Σημειώσεις:						
1. Η διαχειριστική χρήση για το 1999 αφορά το χρονικό διάστημα 1/1/1998-30/6/1999, ενώ οι υπόλοιπες διαχειριστικές χρήσεις αφορούν τη χρονική περίοδο 1/7 κάθε έτους έως 30/6 του επομένου.						
2. Η πρώτη εταιρική χρήση με την παρούσα νομική μορφή αφορά τη χρονική περίοδο 1/9/1998-31/12/1999.						
3. Η εταιρία μέχρι και το 2002 ασχολείτο με την εμπορία ανδρικού κλασικού ενδύματος, ενώ το 2003 ξεκίνησε την παραγωγή των συγκεκριμένων προϊόντων						
4. Η εταιρία βρίσκεται σε αδράνεια από τον Απρίλιο του 2004 και τις δραστηριότητές της έχει αναλάβει η Ευροφάσιον ΑΕ.						
Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί-ICAP						

Π3.7 Αριθμοδείκτες χρηματοοικονομικού κινδύνου παραγωγικών επιχειρήσεων ανδρικού κλασικού ενδύματος (1999-2003)						
Επωνυμία	1999	2000	2001	2002	2003	ΜΟΔ
<i>Συνολικές υποχρεώσεις προς ίδια κεφάλαια</i>						
ADAM S - Δ. ΑΝΑΓΝΩΣΤΟΠΟΥΛΟΣ Α.Β.&Ε.Ε.	3,55	3,21	4,21	5,03	3,28	3,86
ASOTRE Α.Β.Ε.Ε.(1)	2,35	2,34	3,02	4,34	2,95	3,00
GRUPPO BIZZARO Α.Ε.	0,53	0,58	0,77	1,03	1,58	0,90
SMART Α.Β.Ε.Ε.	1,49	0,92	1,27	0,76	0,58	1,00
ΑΛΙΡΗΣ Δ. Α.Ε.(2)	1,77	2,04	2,61	2,91	2,71	2,41
ΓΙΑΝΝΕΤΟΣ Α.Β.&Ε.Ε.	0,75	0,53	0,51	0,67	0,83	0,66
ΓΚΑΡΜΕΝΤΣ ΦΑΣΙΟΝ Α.Ε.(3)	-	-	-	-	2,64	2,64
ΕΥΡΟΤΕΞΤΙΛΙΑ Α.Β.Ε.Ε.(4)	2,28	2,24	3,69	8,76	7,41	4,88
ΜΠΙΤΣΙΑΝΗΣ ΕΤΟΙΜΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ Α.Ε.	4,90	5,10	5,19	4,95	5,35	5,10
ΠΕΤΡΑΚΗΣ JOKER Α.Ε.	2,61	2,61	15,21	9,69	10,12	8,05
ΡΑΠΤΕΞ Α.Ε.	2,09	2,11	1,90	1,73	1,37	1,84
ΤΣΕΛΕΚΙΔΗΣ Α. Α.Β.Ε.Ε.	0,96	0,98	0,95	1,16	1,59	1,13
ΣΥΝΟΛΟ 12	2,12	2,06	3,58	3,73	3,37	2,97
ΣΥΝΟΛΟ	2,33	2,52	3,45	3,53	3,01	2,97
<i>Μεσομακροπρόθεσμες υποχρεώσεις προς ίδια κεφάλαια</i>						
ADAM S - Δ. ΑΝΑΓΝΩΣΤΟΠΟΥΛΟΣ Α.Β.&Ε.Ε.	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ASOTRE Α.Β.Ε.Ε.(1)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
GRUPPO BIZZARO Α.Ε.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,50	0,10
SMART Α.Β.Ε.Ε.	0,07	0,05	0,06	0,04	0,03	0,05
ΑΛΙΡΗΣ Δ. Α.Ε.(2)	0,05	0,02	0,00	0,00	0,00	0,01
ΓΙΑΝΝΕΤΟΣ Α.Β.&Ε.Ε.	0,05	0,03	0,01	0,00	0,00	0,02
ΓΚΑΡΜΕΝΤΣ ΦΑΣΙΟΝ Α.Ε.(3)	-	-	-	-	0,15	0,15
ΕΥΡΟΤΕΞΤΙΛΙΑ Α.Β.Ε.Ε.(4)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ΜΠΙΤΣΙΑΝΗΣ ΕΤΟΙΜΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ Α.Ε.	0,17	0,04	0,04	0,05	0,05	0,07
ΠΕΤΡΑΚΗΣ JOKER Α.Ε.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ΡΑΠΤΕΞ Α.Ε.	0,01	0,07	0,02	0,01	0,02	0,02
ΤΣΕΛΕΚΙΔΗΣ Α. Α.Β.Ε.Ε.	0,16	0,11	0,08	0,06	0,17	0,12
ΣΥΝΟΛΟ 12	0,05	0,03	0,02	0,01	0,08	0,04
ΣΥΝΟΛΟ	0,10	0,08	0,09	0,06	0,09	0,08
<i>Κάλυψη Χρηματοοικονομικών Δαπανών</i>						
ADAM S - Δ. ΑΝΑΓΝΩΣΤΟΠΟΥΛΟΣ Α.Β.&Ε.Ε.	1,79	1,46	1,81	1,76	1,95	1,75
ASOTRE Α.Β.Ε.Ε.(1)	1,72	1,66	1,22	1,28	1,33	1,44
GRUPPO BIZZARO Α.Ε.	1,92	4,63	8,14	6,75	5,66	5,42
SMART Α.Β.Ε.Ε.	1,96	2,07	-	2,97	2,18	2,30
ΑΛΙΡΗΣ Δ. Α.Ε.(2)	1,31	1,27	1,13	1,16	1,19	1,21
ΓΙΑΝΝΕΤΟΣ Α.Β.&Ε.Ε.	1,27	1,35	1,32	1,71	1,03	1,34
ΓΚΑΡΜΕΝΤΣ ΦΑΣΙΟΝ Α.Ε.(3)	-	-	-	-	1,84	1,84
ΕΥΡΟΤΕΞΤΙΛΙΑ Α.Β.Ε.Ε.(4)	-	445,77	-	-	-	445,77
ΜΠΙΤΣΙΑΝΗΣ ΕΤΟΙΜΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ Α.Ε.	1,90	1,84	1,71	1,78	1,67	1,78
ΠΕΤΡΑΚΗΣ JOKER Α.Ε.	1,14	-	3,51	-	1,40	2,02
ΡΑΠΤΕΞ Α.Ε.	-	1,54	2,27	3,63	6,48	3,48
ΤΣΕΛΕΚΙΔΗΣ Α. Α.Β.Ε.Ε.	1,26	1,31	1,13	1,10	1,11	1,18
ΣΥΝΟΛΟ 12	1,59	46,29	2,47	2,46	2,35	11,03
ΣΥΝΟΛΟ	1,63	26,38	1,95	2,31	2,07	6,87
ΜΟΔ: Μέσος όρος πενταετίας 1. Η διαχειριστική χρήση για το 1999 αφορά το χρονικό διάστημα 1/1/1998-30/6/1999, ενώ οι υπόλοιπες διαχειριστικές χρήσεις αφορούν τη χρονική περίοδο 1/7 κάθε έτους έως 30/6 του επομένου. 2. Η πρώτη εταιρική χρήση με την παρούσα νομική μορφή αφορά τη χρονική περίοδο 1/9/1998-31/12/1999. 3. Η εταιρία μέχρι και το 2002 ασχολείτο με την εμπορία ανδρικού κλασικού ενδύματος, ενώ το 2003 ξεκίνησε την παραγωγή των συγκεκριμένων προϊόντων 4. Η εταιρία βρίσκεται σε αδράνεια από τον Απρίλιο του 2004 και τις δραστηριότητές της έχει αναλάβει η Ευροφάσιον ΑΕ. Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί-ICAP						

Π3.8 Ομαδοποιημένος ισολογισμός παραγωγικών επιχειρήσεων ανδρικού κλασικού ενδύματος (2002-2003)				
Λογαριασμός	2003	2002	Διαφορά	Ποσοστό
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	5.878.862	4.127.753	1.751.109	42,42
ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	7.828.790	7.157.863	670.927	9,37
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	10.269.868	10.843.756	-573.888	-5,29
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	15.372.864	14.413.496	959.368	6,66
ΓΑΜΕΙΟ & ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ	2.382.747	1.950.263	432.484	22,18
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	33.904.342	31.335.267	2.569.075	8,2
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	11.662.436	10.697.807	964.629	9,2
ΜΕΤΟΧΙΚΟ/ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	9.932.616	9.566.991	365.625	3,82
ΜΑΚΡΟ. & ΜΕΣΟ. ΥΠΟΧ. ΣΥΝ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.665.835	378.018	1.287.817	340,68
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	20.576.068	20.259.439	316.629	1,56
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤ./ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	225.424	272.226	-46.802	-17,19
ΠΩΛΗΣΕΙΣ	27.296.818	27.332.761	-35.943	-0,13
ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	20.381.994	20.797.597	-415.603	-1,1
ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	6.914.823	6.535.167	379.656	5,81
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	190.396	61.754	128.642	208,31
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	920.792	811.069	109.723	13,53
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	5.058.094	5.001.207	56.887	1,14
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	1.126.335	784.643	341.692	43,55
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	42.223	58.144	-15.921	-27,38
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	265.181	162.656	102.525	63,3
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	715.749	589.398	126.351	21,44
ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	715.372	540.150	175.222	32,44
ΜΗ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	377	49.248	-48.871	-99,23
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	902.999	630.883	272.116	43,13
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	38.851	87.330	-48.479	-55,51
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	7,74	5,9		
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	6,78	5,7		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	25,33	23,91		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,1	2,86		
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,91	1,93		
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,36	1,34		
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ ΣΕ 000 EURO	7.449	6.948		
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΣΕ 000 EURO	13.328	11.075		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΙΣΠΡΑΞ.ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	198	191		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ./ΠΙΣΤΩΤ.	145	157		
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	184	190		
Δείγμα εταιριών	14	14		
<i>1: Προ φόρου εισοδήματος</i>				
<i>Πηγή: ICAP – Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί</i>				

Π3.9 Ομαδοποιημένος ισολογισμός κερδοφόρων παραγωγικών επιχειρήσεων ανδρικού κλασικού ενδύματος (2002-2003)				
Λογαριασμός	2003	2002	Διαφορά	Ποσοστό
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	5.642.966	3.687.281	1.955.685	53,4
ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	6.769.072	6.307.625	461.447	7,32
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	9.285.320	10.235.497	-950.177	-9,28
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	14.387.796	13.704.978	682.818	4,98
ΤΑΜΕΙΟ & ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ	2.031.008	1.750.078	280.930	16,5
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	31.347.091	29.377.835	1.969.256	6,7
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	10.906.646	10.505.764	400.882	3,82
ΜΕΤΟΧΙΚΟ/ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	9.144.405	9.106.813	37.592	0,41
ΜΑΚΡΟ. & ΜΕΣΟ. ΥΠΟΧ. ΣΥΝ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.660.907	378.018	1.282.889	339,37
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	18.779.536	18.494.050	285.486	1,54
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤ./ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	162.838	209.640	-46.802	-22,32
ΠΩΛΗΣΕΙΣ	25.490.695	24.817.495	673.200	2,71
ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	18.727.451	18.382.471	344.980	1,88
ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	6.763.243	6.435.026	328.217	5,1
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	190.387	57.063	133.324	233,64
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	863.521	787.008	76.513	9,72
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	4.943.140	4.805.575	137.565	2,86
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	1.146.970	899.504	247.466	27,51
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	42.177	53.466	-11.289	-21,11
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	264.633	118.479	146.154	123,36
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	656.012	507.795	148.217	29,19
ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	655.635	458.547	197.088	42,98
ΜΗ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	377	49.248	-48.871	-99,23
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	924.136	785.245	138.891	17,69
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	38.851	87.330	-48.479	-55,51
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	8,47	7,47		
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	7,35	7,21		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	26,53	25,93		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,47	3,62		
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,87	1,8		
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,37	1,39		
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ ΣΕ 000 EURO	6.924	7.196		
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΣΕ 000 EURO	12.567	10.883		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΙΣΠΡΑΞ.ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	198	200		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ./ΠΙΣΤΩΤ.	147	153		
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	181	203		
Δείγμα εταιριών	12	12		
<i>1: Προ φόρου εισοδήματος</i>				
<i>Πηγή: ICAP – Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί</i>				

Π3.10 Ομαδοποιημένος ισολογισμός ζημιολογικών παραγωγικών επιχειρήσεων ανδρικού κλασικού ενδύματος (2002-2003)				
Λογαριασμός	2003	2002	Διαφορά	Ποσοστό
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	235.896	440.472	-204.576	-46,44
ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	1.059.718	850.238	209.480	24,64
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	984.548	608.259	376.289	61,86
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	985.068	708.518	276.550	39,3
ΤΑΜΕΙΟ & ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ	351.739	200.185	151.554	75,71
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	2.557.251	1.957.432	599.819	30,64
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	755.790	192.043	563.747	293,55
ΜΕΤΟΧΙΚΟ/ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	788.211	460.178	328.033	71,28
ΜΑΚΡΟ. & ΜΕΣΟ. ΥΠΟΧ. ΣΥΝ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	4.928	0	4.928	
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.796.532	1.765.389	31.143	1,76
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤ./ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	62.586	62.586	0	0
ΠΩΛΗΣΕΙΣ	1.806.123	2.515.266	-709.143	-28,19
ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.654.543	2.415.126	-760.583	-31,49
ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	151.580	100.141	51.439	51,37
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	9	4.691	-4.682	-99,81
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	57.271	24.061	33.210	138,2
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	114.954	195.632	-80.678	-41,24
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	-20.635	-114.861	94.226	-82,3
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	46	4.678	-4.632	-99,2
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	548	44.177	-43.629	-98,76
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	59.737	81.603	-21.866	-26,8
ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	59.737	81.603	-21.866	-26,8
ΜΗ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	0	0	0	
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-21.137	-154.362	133.225	-86,31
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	0	
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	-2,8	-80,38		
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	-2,78	-80,38		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	8,39	3,98		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	-1,14	-4,56		
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	2,38	9,19		
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ ΣΕ 000 EURO	524	-249		
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΣΕ 000 EURO	760	192		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΙΣΠΡΑΞ.ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	198	102		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ./ΠΙΣΤΩΤ.	121	183		
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	217	92		
Δείγμα εταιριών	2	2		
<i>1: Προ φόρου εισοδήματος</i>				
<i>Πηγή: ICAP – Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί</i>				

4. Η ΑΓΟΡΑ ΑΝΔΡΙΚΟΥ ΚΛΑΣΙΚΟΥ ΕΝΔΥΜΑΤΟΣ

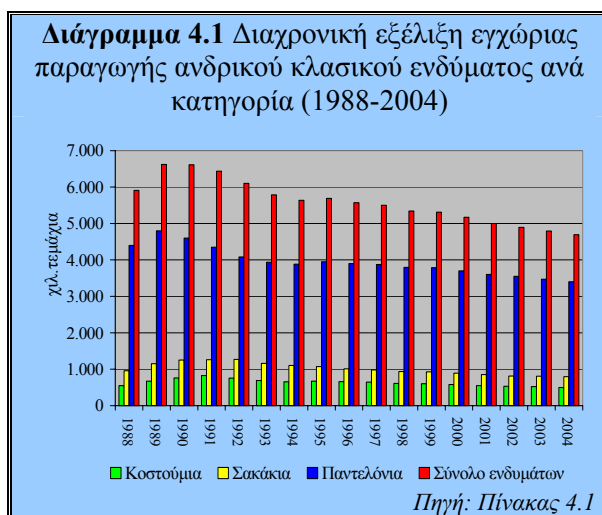
Μετά την παρουσίαση της ζήτησης του ανδρικού κλασικού ενδύματος και την ανάλυση των βασικότερων στοιχείων της προσφοράς στις προηγούμενες ενότητες, το παρόν κεφάλαιο εξετάζει το προϊόν της αλληλεπίδρασης προσφοράς και ζήτησης, δηλαδή το μέγεθος της εγχώριας αγοράς. Στόχος του κεφαλαίου είναι ο προσδιορισμός και η ανάλυση της εγχώριας φαινομενικής κατανάλωσης ανδρικού κλασικού ενδύματος (κοστούμια, σακάκια, παντελόνια), καθώς και η εκτίμηση των μεριδίων των κυριότερων εταιριών.

Αρχικά στην ενότητα 4.1 γίνεται εκτίμηση του μεγέθους της εγχώριας παραγωγής και των μεριδίων παραγωγής, ενώ ακολουθεί η ενότητα 4.2 στην οποία παρουσιάζεται το εξωτερικό εμπόριο (εισαγωγές – εξαγωγές) του ανδρικού κλασικού ενδύματος, σύμφωνα με στοιχεία της ΕΣΥΕ. Στις ενότητες 4.3 και 4.4 εκτιμάται το μέγεθος της εγχώριας αγοράς συνολικά και ανά κατηγορία, καθώς και τα μερίδια αγοράς των κυριότερων επιχειρήσεων.

4.1 Εγχώρια Παραγωγή Ανδρικού Κλασικού Ενδύματος – Μεριδία Παραγωγής

Το μέγεθος της εγχώριας παραγωγής ανδρικού κλασικού ενδύματος (κοστούμια, σακάκια και παντελόνια) παρουσίασε σε γενικές γραμμές πτωτικές τάσεις το χρονικό διάστημα 1990-2004, με μέσο ετήσιο ρυθμό μείωσης 2,27%. Το 2004 διαμορφώθηκε σε 4.690 χιλ. τεμάχια από 4.795 χιλ. τεμάχια το 2003, παρουσιάζοντας μείωση κατά 2,19% (πίνακας και διάγραμμα 4.1).

Πίνακας 4.1 Εγχώρια παραγωγή ανδρικού κλασικού ενδύματος (1988-2004)				
Έτος	Κοστούμια	Σακάκια	Παντελόνια	Σύνολο
1988	550.000	960.000	4.400.000	5.910.000
1989	670.000	1.150.000	4.800.000	6.620.000
1990	760.000	1.250.000	4.600.000	6.610.000
1991	825.000	1.260.000	4.350.000	6.435.000
1992	755.000	1.270.000	4.080.000	6.105.000
1993	690.000	1.160.000	3.935.000	5.785.000
1994	655.000	1.100.000	3.880.000	5.635.000
1995	670.000	1.070.000	3.950.000	5.690.000
1996	660.000	1.010.000	3.900.000	5.570.000
1997	645.000	980.000	3.875.000	5.500.000
1998	610.000	935.000	3.795.000	5.340.000
1999	600.000	925.000	3.785.000	5.310.000
2000	580.000	890.000	3.700.000	5.170.000
2001	550.000	850.000	3.600.000	5.000.000
2002	530.000	815.000	3.550.000	4.895.000
2003	520.000	805.000	3.470.000	4.795.000
2004	495.000	795.000	3.400.000	4.690.000
Ποσότητα σε τεμάχια				
Πηγή: Εκτιμήσεις Αγοράς – ICAP				



Οι εν λόγω πτωτικές τάσεις της εγχώριας παραγωγής ανδρικού κλασικού ενδύματος το εξεταζόμενο χρονικό διάστημα οφείλονται στις έντονες πιέσεις που δέχεται από προϊόντα τρίτων

χωρών χαμηλού εργατικού κόστους, τα οποία καθιστούν τα εγχωρίως παραγόμενα ανδρικά ενδύματα λιγότερο ανταγωνιστικά από άποψη τιμής. Επιπλέον, τα τελευταία έτη αυξάνονται και οι εισαγωγές «επώνυμων» ενδυμάτων από γνωστούς οίκους του εξωτερικού.

Η εγχώρια παραγωγή ανδρικού κλασικού ενδύματος με τη μορφή της παθητικής τελειοποίησης (φασόν) για λογαριασμό άλλων εταιριών της εγχώριας αγοράς ή του εξωτερικού περιορίζεται σταδιακά, γεγονός που οφείλεται στο ότι μεγάλο μέρος αυτής έχει μεταφερθεί σε χώρες με χαμηλό εργατικό κόστος, όπως οι βαλκανικές (π.χ. Βουλγαρία, Ρουμανία). Στα πλαίσια αυτά, παρατηρείται τάση συρρίκνωσης του αριθμού των μικρών επιχειρήσεων και των επιχειρήσεων που παράγουν για λογαριασμό εταιριών του εξωτερικού, πολλές από τις οποίες προσανατολίζονται σε χώρες χαμηλού κόστους παραγωγής.

Ορισμένες από τις παραγωγικές εταιρίες, λόγω των δυσκολιών που αντιμετωπίζουν από τον αυξανόμενο ανταγωνισμό, προβαίνουν σε διακοπή της παραγωγικής δραστηριότητάς τους και στρέφονται στον εισαγωγικό τομέα ανδρικού κλασικού ενδύματος. Ενδεικτικά αναφέρεται ότι η εταιρία Rollmann AE ασχολούνταν με την κατασκευή ανδρικού κλασικού ενδύματος μέχρι το Μάρτιο του 2004, ενώ έκτοτε δραστηριοποιείται στην εισαγωγή ανδρικών ενδυμάτων από τη Βουλγαρία. Επιπλέον, η εταιρία Κόνσεπτ ΑΕΒΕΕ ασχολείται με την παραγωγή ανδρικών κλασικών ενδυμάτων μέχρι τα μέσα του 2003, ενώ έκτοτε δραστηριοποιείται στην εισαγωγή ανδρικών ενδυμάτων από την Ιταλία, την Κίνα και το Χονγκ Κονγκ. Η εταιρία Κοτρώτσιος Ευαγγ. ΑΒ & ΕΕ ασχολείται με την παραγωγή ανδρικών ενδυμάτων μέχρι το Μάρτιο του 2002, ενώ έκτοτε δραστηριοποιείται στην εισαγωγή ανδρικών ενδυμάτων.



Το διάγραμμα 4.2 απεικονίζει τη διάρθρωση της εγχώριας παραγωγής ανδρικού κλασικού ενδύματος το 2004. Το μεγαλύτερο μέρος της εγχώριας παραγωγής καταλαμβάνουν τα **ανδρικά παντελόνια**, το ποσοστό συμμετοχής των οποίων κυμαίνεται μεταξύ του 66,8%-74,5% στη συνολική παραγωγή την εξεταζόμενη περίοδο. Η παραγωγή των συγκεκριμένων προϊόντων διαμορφώθηκε σε 3.400 χιλ. τεμάχια το 2004, παρουσιάζοντας μέσο ετήσιο ρυθμό μείωσης 2,3% από το 1990.

Το μερίδιο που κατέχουν τα **ανδρικά κιούμια** στο σύνολο της εγχώριας παραγωγής ανδρικού κλασικού ενδύματος τη χρονική περίοδο 1988-2004 κυμάνθηκε μεταξύ του 9,3%-12,8%. Η παραγωγή των εν λόγω προϊόντων εμφάνισε πτωτικές τάσεις το διάστημα 1992-2004, με μέσο ετήσιο ρυθμό μείωσης 3,9%. Το 2004 διαμορφώθηκε σε 495 χιλ. τεμάχια έναντι 520 χιλ. τεμαχίων το προηγούμενο έτος.

Η συμμετοχή των **ανδρικών σακακιών** στη συνολική εγχώρια παραγωγή ανδρικών κλασικών ενδυμάτων κυμαίνεται μεταξύ του 16,2%-20,8%. Η εγχώρια παραγωγή ανδρικών σακακιών ακολούθησε πτωτική πορεία τη χρονική περίοδο 1993-2004, με μέσο ετήσιο ρυθμό μείωσης 3,8%. Το 2004 διαμορφώθηκε σε 795 χιλ. τεμάχια από 805 χιλ. τεμάχια το 2003.

Μερίδια Παραγωγής

Η εγχώρια παραγωγή ανδρικού κλασικού ενδύματος χαρακτηρίζεται ως κατακερματισμένη, με αποτέλεσμα τα μερίδια που καταλαμβάνουν ακόμη και οι μεγαλύτερες επιχειρήσεις να κυμαίνονται σε χαμηλά επίπεδα.

Τα μερίδια που παρουσιάζονται στην παρούσα ενότητα έχουν υπολογιστεί βάσει της παραγωγής που πραγματοποιούν οι εταιρίες σε ίδιες εγκαταστάσεις ή/ και σε εγκαταστάσεις τρίτων στο εξωτερικό, τους οποίους προμηθεύουν με τις απαιτούμενες πρώτες ύλες. Τονίζεται ότι, τα μερίδια ορισμένων επιχειρήσεων στην εγχώρια αγορά διαφοροποιούνται σημαντικά σε σχέση με τα μερίδια παραγωγής, δεδομένου ότι εξάγουν μέρος της παραγωγής τους ή παράγουν για λογαριασμό άλλων εταιριών (φασόν).

Η εταιρία Μάνθος Γ. ΑΕΒΕ κατέλαβε μερίδιο της τάξης του 12% στην παραγωγή **κοστούμιών** το 2004, ενώ μερίδιο 8% περίπου εκτιμάται ότι κατείχε η επιχείρηση Χριστόπουλος Ιωάννης. Η εταιρία Ραπτέξ ΑΕ συμμετείχε με ποσοστό μεταξύ του 7,5%-8% στη συνολική παραγωγή το 2004. Μερίδιο μεταξύ του 6,5%-7% εκτιμάται ότι κατέλαβε η εταιρία Γλου ΑΕΕ, ενώ το μερίδιο παραγωγής της εταιρίας Gruppo Bizzaro ΑΕ εκτιμάται σε 5% το ίδιο έτος. Μερίδιο μεταξύ του 2,5%-3% απέσπασε η Τσελεκίδης Α ΑΕ, ενώ οι εταιρίες Gerome ΑΕ και Ευροφάσιον ΑΕ συμμετείχαν στη συνολική εγχώρια παραγωγή κοστούμιών με μερίδιο της τάξης του 2,5% η καθεμία.

Η Ραπτέξ ΑΕ απέσπασε μερίδιο που προσεγγίζει το 3% στην εγχώρια παραγωγή **σακακίων** το 2004. Η εταιρία Ευροφάσιον ΑΕ κατέλαβε μερίδιο παραγωγής μεταξύ του 2%-2,5%, ενώ το αντίστοιχο ποσοστό των επιχειρήσεων Γλου ΑΕΕ και Χριστόπουλος Ιωάννης κυμάνθηκε μεταξύ του 1,5%-2% αντίστοιχα για την καθεμία. Οι εταιρίες Gruppo Bizzaro ΑΕ και Μάνθος Γ ΑΕΒΕ κατέλαβε μερίδιο μεταξύ 1%-1,5% το ίδιο έτος.

Η εταιρία Ραπτέξ ΑΕ απέσπασε μερίδιο της τάξης του 3% στην παραγωγή **παντελονιών** το 2004. Αντίστοιχο μερίδιο της τάξης του 2% εκτιμάται ότι κατείχε η εταιρία Γλου ΑΕΕ, ενώ οι εταιρίες Gruppo Bizzaro ΑΕ και Gerome ΑΕ κατέλαβαν μερίδιο που ξεπέρασε ελαφρώς το 1% το ίδιο έτος.

Εκτός από τις προαναφερόμενες επιχειρήσεις, σημαντική θέση στην εγχώρια παραγωγή το 2004 εκτιμάται ότι κατείχαν οι εταιρίες Μπιτσιάνης Έτοιμα Ενδύματα ΑΕ και Asotre ΑΒΕΕ.

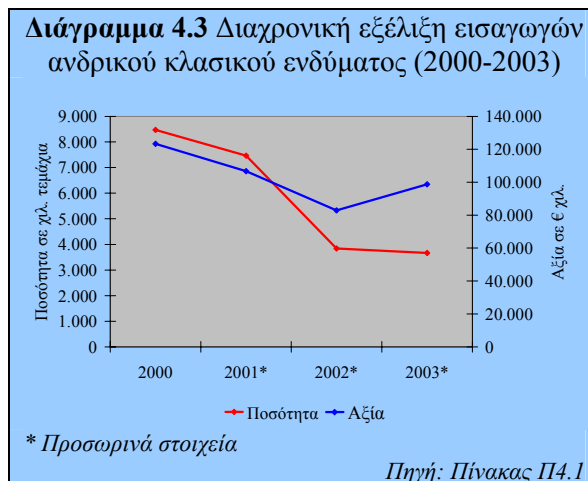
4.2 Εξωτερικό Εμπόριο Ανδρικού Κλασικού Ενδύματος

Οι πίνακες Π4.1-Π4.6 του παραρτήματος παρουσιάζουν τις εισαγωγές και τις εξαγωγές ανδρικού κλασικού ενδύματος (κοστούμιών, σακακίων και παντελονιών) για τη χρονική περίοδο 2000-2004 (Ιανουάριος-Σεπτέμβριος), σύμφωνα με τα στοιχεία της ΕΣΥΕ. Θα πρέπει να τονιστεί ωστόσο ότι, το μέγεθος των εισαγωγών και εξαγωγών της ΕΣΥΕ δεν χρησιμοποιείται για τον προσδιορισμό της φαινομενικής κατανάλωσης των εξεταζόμενων ειδών, καθώς στις παρουσιαζόμενες δασμολογικές κλάσεις εκτελούνται και άλλα προϊόντα πέρα από τα εξεταζόμενα (π.χ. casual ενδύματα). Εντούτοις, παρουσιάζονται τα εν λόγω στοιχεία του εξωτερικού εμπορίου ως τα μόνα που προέρχονται από επίσημη πηγή, καθώς και για το λόγο ότι παρέχουν μία ένδειξη για τις χώρες προέλευσης και προορισμού των ανδρικών ενδυμάτων.

Τα στοιχεία της ΕΣΥΕ για το διάστημα 2001-2004 είναι προσωρινά, καθώς η επεξεργασία τους δεν έχει ολοκληρωθεί κατά την περίοδο εκπόνησης της παρούσας μελέτης και ενδέχεται να περιέχουν σφάλματα. Ειδικότερα, οι εισαγόμενες ποσότητες κοστούμιών από την Ιταλία και από τη Γερμανία για το 2001 (πίνακας Π4.3), οι εξαγόμενες ποσότητες κοστούμιών στην ΠΓΔΜ το 2001 και η αξία των εξαγωγών κοστούμιών προς την Κύπρο το 2003 (πίνακας Π4.6) τροποποιήθηκαν με βάση τη μέση τιμή εισαγωγής και εξαγωγής κοστούμιών ανά τεμάχιο αντίστοιχα, διότι σύμφωνα με τα προσωρινά στοιχεία της ΕΣΥΕ κυμάνθηκαν σε ασυνήθιστα υψηλά επίπεδα.

4.2.1 Εξέλιξη Εισαγωγών Ανδρικού Κλασικού Ενδύματος – Κυριότερες Χώρες Προέλευσης

Στον πίνακα Π4.1 του παραρτήματος παρουσιάζεται η διαχρονική εξέλιξη των εισαγωγών ανδρικού κλασικού ενδύματος για την πενταετία 2000-2004 (Σεπτέμβριος-Ιανουάριος). Οι συνολικές εισαγωγές ανδρικού κλασικού ενδύματος παρουσίασαν διαχρονική μείωση το χρονικό διάστημα 2000-2003 και ιδιαίτερα την περίοδο 2002/2001. Το 2003 οι εν λόγω εισαγωγές διαμορφώθηκαν σε 3.667.212 τεμάχια από 3.842.687 τεμάχια το 2002, εμφανίζοντας μείωση κατά 4,6%, ενώ το εννιάμηνο του 2004 διαμορφώθηκαν σε 4.382.720 τεμάχια. Ο μεγαλύτερος όγκος των εισαγωγών ανδρικού κλασικού ενδύματος αφορά παντελόνια, τα ποσοστά συμμετοχής των οποίων κυμάνθηκαν μεταξύ 75,5%-85,6% την τετραετία 2000-2003. Όπως προκύπτει από τα στοιχεία του πίνακα Π4.2, το μεγαλύτερο μερίδιο επί των συνολικών εισαγωγών κατέχουν τα παντελόνια από βαμβάκι και ακολουθούν τα παντελόνια από συνθετικές ίνες. Κυριότερες χώρες προέλευσης των παντελονιών ήταν η Ιταλία, η Τουρκία και η Κίνα την τριετία 2001-2003 (πίνακας Π4.3).



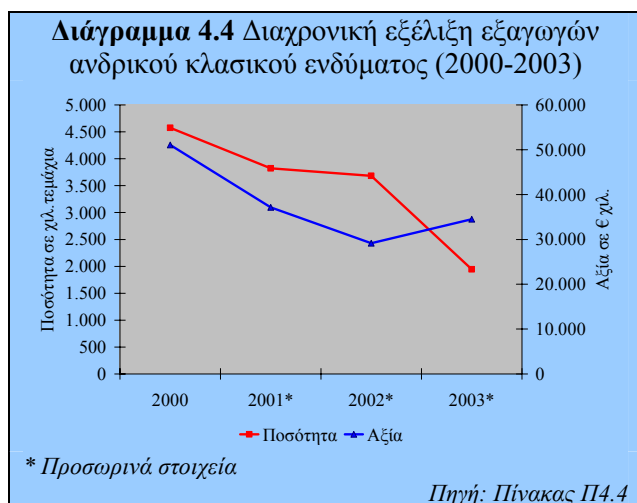
Τα ποσοστά συμμετοχής των κοστούμιών κυμάνθηκαν μεταξύ 8,8%-19,6% επί των συνολικών εισαγομένων ποσοτήτων την περίοδο 2000-2003. Την περίοδο 2000-2002 το μεγαλύτερο μέρος των εισαγωγών κοστούμιών ήταν από άλλες υφαντικές ύλες, ενώ το 2003 ο μεγαλύτερος όγκος των εισαγωγών αφορούσε προϊόντα από μαλλί ή τρίχες εκλεκτής ποιότητας. Κύριες χώρες προέλευσης ήταν η Ιταλία και η Γερμανία τη χρονική περίοδο 2001-2003.

Το ποσοστό συμμετοχής των σακακιών στις συνολικές εισαγωγές ανδρικού κλασικού ενδύματος κυμάνθηκε μεταξύ 3,4%-5,6% το χρονικό διάστημα 2000-2003. Τη διετία 2000-2001 το μεγαλύτερο μέρος των εισαγομένων σακακιών ήταν από συνθετικές ίνες, ενώ το διάστημα 2002-2003 υπερτερούσαν οι εισαγωγές σακακιών από μαλλί ή τρίχες εκλεκτής ποιότητας. Την τριετία 2001-2003 οι μεγαλύτερες εισαγωγές πραγματοποιήθηκαν από την Ιταλία και την Κίνα.

4.2.2 Εξέλιξη Εξαγωγών Ανδρικού Κλασικού Ενδύματος – Κυριότερες Χώρες Προορισμού

Ο πίνακας Π4.4 του παραρτήματος παρουσιάζει τη διαχρονική εξέλιξη των εξαγωγών ανδρικού κλασικού ενδύματος ανά κατηγορία προϊόντων τη χρονική περίοδο 2000-2003 και το εννιάμηνο του 2004. Οι συνολικές εξαγωγές ανδρικού κλασικού ενδύματος ακολούθησαν πτωτική πορεία το διάστημα 2000-2003, με μέσο ετήσιο ρυθμό μείωσης 24,8%. Το 2003 οι συνολικές εξαγωγές ανδρικού κλασικού ενδύματος διαμορφώθηκαν σε 1.946.330 τεμάχια από 3.681.049 τεμάχια το 2002 (ποσοστό μείωσης 47,1%), ενώ το εννιάμηνο του 2004 ανήλθαν σε 1.162.947 τεμάχια.

Ο μεγαλύτερος όγκος των εξαγωγών την τετραετία 2000-2003 αφορούσε παντελόνια, το ποσοστό συμμετοχής των οποίων κυμάνθηκε μεταξύ 73%-81,3%. Κυριότερες χώρες προορισμού αυτών ήταν η



Βουλγαρία, η Αλβανία και η ΠΓΔΜ την τριετία 2001-2003. Τα εξαγόμενα παντελόνια στο μεγαλύτερο μέρος τους ήταν βαμβακερά.

Οι εξαγωγές σακακιών συμμετείχαν με ποσοστό μεταξύ 13,9%-20,5% στις συνολικές εξαγωγές ανδρικού κλασικού ενδύματος το χρονικό διάστημα 2000-2003. Κύρια χώρα προορισμού των ανδρικών σακακιών την τριετία 2001-2003 ήταν η Γερμανία. Το μεγαλύτερο μέρος των εξαγομένων σακακιών ήταν από άλλες υφαντικές ύλες.

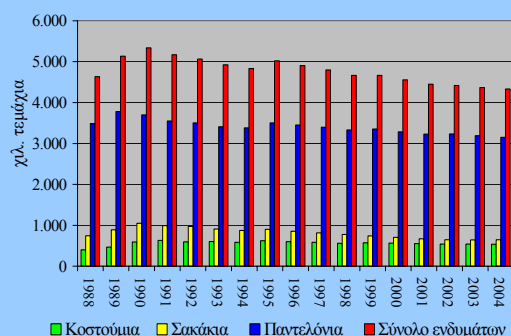
Τα κοστούμια συμμετείχαν στις συνολικές εξαγωγές ανδρικού κλασικού ενδύματος με ποσοστό που κυμάνθηκε μεταξύ του 2,9%-23,1% το διάστημα 2000-2003. Κυριότερες χώρες προορισμού των κοστούμιών το 2003 ήταν η Πορτογαλία, η Βουλγαρία και η ΠΓΔΜ. Το μεγαλύτερο μέρος των εξαγομένων κοστούμιών ήταν συνθετικά την περίοδο 2002-2003, ενώ το εννιάμηνο του 2004 το μεγαλύτερο μέρος των εξαγωγών αφορούσε κοστούμια από μαλλί ή τρίχες εκλεκτής ποιότητας (πίνακας Π4.5 παραρτήματος).

4.3 Εγχώρια Αγορά Ανδρικού Κλασικού Ενδύματος

Ο πίνακας 4.2 και το διάγραμμα 4.5 παρουσιάζουν την εξέλιξη της εγχώριας φαινομενικής κατανάλωσης ανδρικού κλασικού ενδύματος το χρονικό διάστημα 1988-2004. Σημειώνεται ότι τα μεγέθη των εισαγωγών και των εξαγωγών που χρησιμοποιήθηκαν για τον προσδιορισμό της εγχώριας φαινομενικής κατανάλωσης έχουν προκύψει κατόπιν επεξεργασίας των στοιχείων που συλλέχθηκαν από σημαντικό αριθμό επιχειρήσεων και από εκτιμήσεις της αγοράς. Τούτο διότι τα στοιχεία της ΕΣΥΕ δεν αντικατοπτρίζουν τα πραγματικά μεγέθη εξωτερικού εμπορίου, καθώς στις δασμολογικές κλάσεις των ανδρικών κλασικών ενδυμάτων (κοστούμι, σακάκι και παντελόνι) εκτελωνίζονται και άλλα υφασμάτινα ενδύματα, όπως ενδύματα спор, casual κλπ.

Πίνακας 4.2 Εγχώρια αγορά ανδρικού κλασικού ενδύματος (1988-2004)				
Έτος	Κοστούμια	Σακάκια	Παντελόνια	Σύνολο
1988	400.000	745.000	3.490.000	4.635.000
1989	465.000	890.000	3.780.000	5.135.000
1990	590.000	1.050.000	3.700.000	5.340.000
1991	630.000	990.000	3.550.000	5.170.000
1992	595.000	970.000	3.500.000	5.065.000
1993	605.000	910.000	3.410.000	4.925.000
1994	585.000	870.000	3.380.000	4.835.000
1995	620.000	900.000	3.500.000	5.020.000
1996	600.000	855.000	3.450.000	4.905.000
1997	585.000	815.000	3.400.000	4.800.000
1998	560.000	775.000	3.330.000	4.665.000
1999	570.000	740.000	3.355.000	4.665.000
2000	565.000	705.000	3.285.000	4.555.000
2001	550.000	670.000	3.230.000	4.450.000
2002	540.000	645.000	3.235.000	4.420.000
2003	539.000	640.000	3.190.000	4.369.000
2004	535.000	645.000	3.150.000	4.330.000
Ποσότητα σε τεμάχια				
Πηγή: Εκτιμήσεις Αγοράς –ICAP				

Διάγραμμα 4.5 Διαχρονική εξέλιξη εγχώριας αγοράς ανδρικού κλασικού ενδύματος ανά κατηγορία (1988-2004)



Πηγή: Πίνακας 4.2

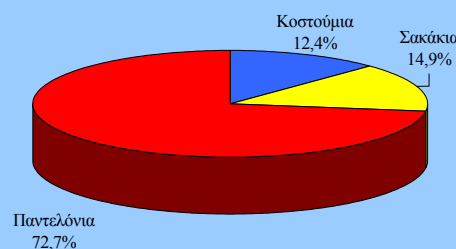
Όπως παρατηρείται, η συνολική εγχώρια αγορά ανδρικού κλασικού ενδύματος ακολούθησε πτωτική πορεία τη χρονική περίοδο 1991-2004, με μέσο ετήσιο ρυθμό μείωσης 1,5 %. Το 2004 διαμορφώθηκε σε

4.330 χιλ. τεμάχια από 4.369 χιλ. τεμάχια το 2003, εμφανίζοντας μείωση της τάξης του 1%.

Αναφορικά με τη διάρθρωση της συνολικής αγοράς ανδρικού κλασικού ενδύματος σημειώνεται ότι, τα παντελόνια αποτελούν την κυριότερη κατηγορία, το ποσοστό συμμετοχής των οποίων κυμάνθηκε μεταξύ του 68,7%-75,3% στη συνολική αγορά τη χρονική περίοδο 1988-2004. Ακολουθούν τα σακάκια, με μερίδιο μεταξύ του 14,6%-19,7%, ενώ τα κοστούμια συμμετείχαν με ποσοστό μεταξύ του 8,6%-12,4%.

Βάσει ποσότητας, η εγχώρια αγορά ανδρικών παντελονιών κυμαίνεται μεταξύ 3,15-3,78 εκ. τεμαχίων περίπου το εξεταζόμενο χρονικό διάστημα, των ανδρικών σακακιών μεταξύ 640-1.050 χιλ. τεμαχίων και των ανδρικών κοστούμιών μεταξύ 400-630 χιλ. τεμαχίων.

Διάγραμμα 4.6 Διάρθρωση εγχώριας αγοράς ανδρικού κλασικού ενδύματος (2004)



Πηγή: Πίνακας 4.2

4.4 Εγχώρια Αγορά Ανδρικού Κλασικού Ενδύματος Ανά Κατηγορία – Μερίδια Αγοράς

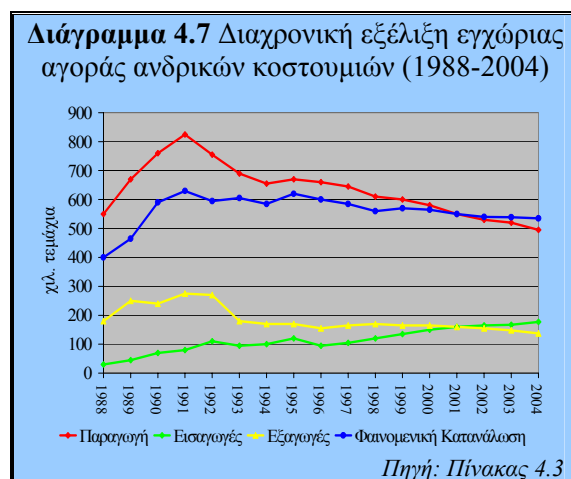
Παρακάτω αναλύεται η κατανάλωση των επιμέρους κατηγοριών ανδρικών κλασικών ενδυμάτων και εκτιμώνται τα μερίδια των κυριοτέρων επιχειρήσεων σε κάθε αγορά.

Κοστούμια

Η εγχώρια αγορά ανδρικών κοστούμιών παρουσίασε διακυμάνσεις από τις αρχές της δεκαετίας του 1990 μέχρι το 1999, ενώ έκτοτε εμφάνισε διαχρονική μείωση, με μέσο ετήσιο ρυθμό 1,3% και το 2004 διαμορφώθηκε σε 535 χιλ. τεμάχια.

Η εισαγωγική διείσδυση στη συγκεκριμένη αγορά κυμάνθηκε μεταξύ του 7,5%-33% περίπου τη χρονική περίοδο 1988-2004 παρουσιάζοντας ανοδική τάση. Το γεγονός αυτό οφείλεται κυρίως στη σταδιακή στροφή ορισμένων εταιριών από τον παραγωγικό στον εισαγωγικό τομέα. Το 2004 οι εισαγωγές ανδρικών κοστούμιών ανήλθαν σε 177 χιλ. τεμάχια από 167 χιλ. τεμάχια το προηγούμενο έτος.

Πίνακας 4.3 Εγχώρια αγορά ανδρικών κοστούμιών (1988-2004)				
Έτος	Παραγωγή	Εισαγωγές	Εξαγωγές	Φαινομενική Κατανάλωση
1988	550.000	30.000	180.000	400.000
1989	670.000	45.000	250.000	465.000
1990	760.000	70.000	240.000	590.000
1991	825.000	80.000	275.000	630.000
1992	755.000	110.000	270.000	595.000
1993	690.000	95.000	180.000	605.000
1994	655.000	100.000	170.000	585.000
1995	670.000	120.000	170.000	620.000
1996	660.000	95.000	155.000	600.000
1997	645.000	105.000	165.000	585.000
1998	610.000	120.000	170.000	560.000
1999	600.000	135.000	165.000	570.000
2000	580.000	150.000	165.000	565.000
2001	550.000	160.000	160.000	550.000
2002	530.000	165.000	155.000	540.000
2003	520.000	167.000	148.000	539.000
2004	495.000	177.000	137.000	535.000
Ποσότητα σε τεμάχια				
Πηγή: Εκτιμήσεις Αγοράς –ICAP				



Η εξαγωγική επίδοση των ανδρικών κοστούμιών την εξεταζόμενη περίοδο κυμάνθηκε μεταξύ του 23,5%-37,3%. Το 2004 οι εξαγωγές κοστούμιών εκτιμάται ότι διαμορφώθηκαν σε 137 χιλ. τεμάχια από 148 χιλ. τεμάχια το 2003.

Η εγχώρια αγορά ανδρικών κοστούμιών χαρακτηρίζεται από διασπορά των μεριδίων αγοράς (πίνακας 4.4).

Όπως προκύπτει από τα στοιχεία του πίνακα 4.4, η εταιρία Μάνθος Γ. ΑΕΒΕ κατέλαβε μερίδιο μεταξύ

Πίνακας 4.4 Μερίδια επιχειρήσεων στην εγχώρια αγορά κοστούμιών (2004)	
Εταιρία	Μερίδιο αγοράς
Μάνθος Γ. ΑΕΒΕ	11%-11,5%
Γλου ΑΕΕ	~8,5%
Χριστόπουλος Ιωάννης	~7,5%
Βάρδας ΑΕ & ΒΕ	5%-5,5%
Μπρακούλιας Δ & Σία ΕΕ	3,5%-4%
Gruppo Bizzaro ΑΕ	~3,5%
Rollmann ΑΕ	3%-3,5%
Gerome ΑΕ	~2,5%
Φωκάς Ο ΑΕ	~2,5%
Τσελεκίδης Α. ΑΒΕΕ	2%-2,5%
Τράκο Μόδα ΑΕ	~2%
Danvero Ν Καραγιαννίδης & Σία ΟΕ	1,5%-2%
Αλίρης Δ ΑΕ	1,5%-2%
Κοτρώτσιος Ευαγγ. ΑΒ&ΕΕ	1,5%-2%
Ραπτέξ ΑΕ	~1,5%
Ευλογημένος Αντ. ΑΕ	~1%
Κάββουρας ΑΒΕΕ	~1%
Σακελλάρης Μ. ΑΒΕΕ	~1%
Τσιπουρίδης Χρ. & Σία ΟΕ	~1%

Πηγή: Εκτιμήσεις Αγοράς -ICAP

του 11%-11,5% στην εγχώρια αγορά κοστούμιών το 2004. Η εταιρία Γλου ΑΕΕ απέσπασε μερίδιο της τάξης του 8,5%, ενώ η επιχείρηση Χριστόπουλος Ιωάννης κατείχε μερίδιο 7,5% περίπου. Η Βάρδας ΑΕ&ΒΕ εκτιμάται ότι κατέλαβε μερίδιο μεταξύ 5%-5,5% και η Μπρακούλιας Δ. & Σία ΕΕ απέσπασε μερίδιο μεταξύ του 3,5%-4% το ίδιο έτος.

Οι εταιρίες που παρουσιάζονται στον πίνακα 4.4 κάλυψαν από κοινού το 61%-65% της εγχώριας αγοράς ανδρικών κοστούμιών το 2004. Εκτός αυτών, σημαντική παρουσία στη συγκεκριμένη αγορά έχουν επίσης οι εξής επιχειρήσεις: Καρούζος 4 Κάππα ΑΕΒΕ, Ιταλικό Design Υψηλής Ραπτικής ΑΕ, Bruni Sandro Distribution ΑΕΒΕ, The Martin's ΑΕΕ και Μπιτσιάνης Έτοιμα Ενδύματα ΑΕ.

Σακάκια

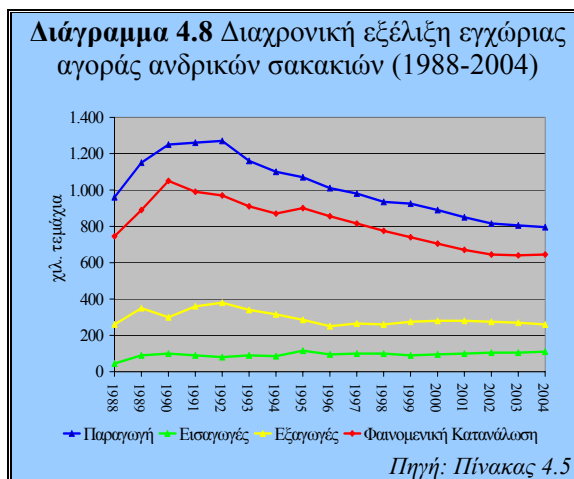
Η εγχώρια φαινομενική κατανάλωση των ανδρικών σακακιών παρουσίασε πτωτική πορεία τη χρονική περίοδο 1991-2003, με μέσο ετήσιο ρυθμό 3,7%, ενώ το 2004

αυξήθηκε οριστικά (0,8%), ανερχόμενη σε 645 χιλ. τεμάχια από 640 χιλ. τεμάχια το προηγούμενο έτος (πίνακας 4.5, διάγραμμα 4.8).

Πίνακας 4.5 Εγχώρια αγορά ανδρικών σακακιών (1988-2004)				
Έτος	Παραγωγή	Εισαγωγές	Εξαγωγές	Φαινομενική Κατανάλωση
1988	960.000	45.000	260.000	745.000
1989	1.150.000	90.000	350.000	890.000
1990	1.250.000	100.000	300.000	1.050.000
1991	1.260.000	90.000	360.000	990.000
1992	1.270.000	80.000	380.000	970.000
1993	1.160.000	90.000	340.000	910.000
1994	1.100.000	85.000	315.000	870.000
1995	1.070.000	115.000	285.000	900.000
1996	1.010.000	95.000	250.000	855.000
1997	980.000	100.000	265.000	815.000
1998	935.000	100.000	260.000	775.000
1999	925.000	90.000	275.000	740.000
2000	890.000	95.000	280.000	705.000
2001	850.000	100.000	280.000	670.000
2002	815.000	105.000	275.000	645.000
2003	805.000	105.000	270.000	640.000
2004	795.000	110.000	260.000	645.000

Ποσότητα σε τεμάχια

Πηγή: Εκτιμήσεις Αγοράς - ICAP



Η εισαγωγική διείσδυση στη συγκεκριμένη αγορά κυμάνθηκε μεταξύ του 11%-17% τη χρονική περίοδο 1995-2004, ενώ τα προηγούμενα έτη διαμορφώθηκε μεταξύ του 6%-10%. Το 2004 οι εισαγωγές σακακιών ανήλθαν σε 110 χιλ.

τεμάχια από 105 χιλ. τεμάχια το 2003.

Η εξαγωγική επίδοση της αγοράς ανδρικών σακακιών το χρονικό διάστημα 1988-2004 κυμάνθηκε μεταξύ του 24%-34%. Το 2004, οι εν λόγω εξαγωγές υπολογίζονται σε 260 χιλ. τεμάχια από 270 χιλ. τεμάχια το 2003 (ποσοστό μείωσης 3,7%).

Η εγχώρια αγορά των ανδρικών σακακιών είναι κατακερματισμένη, με αποτέλεσμα τα μερίδια αγοράς ακόμα και των μεγαλύτερων εταιριών να κυμαίνονται σε χαμηλά επίπεδα (πίνακας 4.6).

Η εταιρία Βάρδας ΑΕ&ΒΕ εκτιμάται ότι κατέλαβε μερίδιο μεταξύ του 5,5%-6% στην εγχώρια αγορά σακακιών το 2004. Η Γλου ΑΕΕ απέσπασε μερίδιο της τάξης του 3%, ενώ το μερίδιο της εταιρίας Ευροφάσιον ΑΕ κυμάνθηκε μεταξύ 2,5%-3% το ίδιο έτος. Η επιχείρηση Χριστόπουλος Ιωάννης απέσπασε μερίδιο μεταξύ του 2%-2,5%, ενώ μερίδιο μεταξύ του 1,5%-2% κατέλαβε η εταιρία Ραπτέξ ΑΕ.

Οι εταιρίες που παρουσιάζονται στον πίνακα κάλυψαν συνολικά το 24%-29,5% της εγχώριας αγοράς ανδρικών σακακιών το 2004.

Παντελόνια

Η εγχώρια φαινομενική κατανάλωση των ανδρικών παντελονιών παρουσίασε σε γενικές γραμμές πτωτικές τάσεις το χρονικό διάστημα 1990-2004, με μέσο ετήσιο ρυθμό μείωσης 1,2%. Το 2004 εκτιμάται ότι διαμορφώθηκε σε 3.150 χιλ. τεμάχια από 3.190 χιλ. τεμάχια το 2003, παρουσιάζοντας μείωση κατά 1,3%.

Πίνακας 4.6 Μερίδια επιχειρήσεων στην εγχώρια αγορά σακακιών (2004)	
Εταιρία	Μερίδιο αγοράς
Βάρδας ΑΕ & ΒΕ	5,5%-6%
Γλου ΑΕΕ	~3%
Ευροφάσιον ΑΕ	2,5%-3%
Χριστόπουλος Ιωάννης	2%-2,5%
Ραπτέξ ΑΕ	1,5%-2%
Κοτρώτσιος Ευαγγ. ΑΒ&ΕΕ	~1,5%
Μάνθος Γ ΑΕΒΕ	~1,5%
Gerome ΑΕ	1%-1,5%
Gruppo Bizzaro ΑΕ	~1%
Γαλάνης Γ & Σία ΟΕ "Marvin"	0,5%-1%
Ευλογημένος Αντ. ΑΕ	0,5%-1%
Κάββουρας ΑΒΕΕ	0,5%-1%
Μπρακούλιας Δ & Σία ΕΕ	0,5%-1%
Τσελεκίδης Α ΑΒΕΕ	0,5%-1%
Τσιπουρίδης Χρ & Σία ΟΕ	0,5%-1%
Adam's-Δ.Αναγνωστόπουλος ΑΒ&ΕΕ	~0,5%
Incontri Α. Τσαγγάρης & Σία ΟΕ	~0,5%
Φωκάς Ο. ΑΕ	~0,5%

Πηγή: Εκτιμήσεις Αγοράς -ICAP

Πίνακας 4.7 Εγχώρια αγορά ανδρικών παντελονιών (1988-2004)				
Έτος	Παραγωγή	Εισαγωγές	Εξαγωγές	Φαινομενική Κατανάλωση
1988	4.400.000	45.000	955.000	3.490.000
1989	4.800.000	80.000	1.100.000	3.780.000
1990	4.600.000	100.000	1.000.000	3.700.000
1991	4.350.000	95.000	895.000	3.550.000
1992	4.080.000	70.000	650.000	3.500.000
1993	3.935.000	75.000	600.000	3.410.000
1994	3.880.000	80.000	580.000	3.380.000
1995	3.950.000	100.000	550.000	3.500.000
1996	3.900.000	115.000	565.000	3.450.000
1997	3.875.000	115.000	590.000	3.400.000
1998	3.795.000	135.000	600.000	3.330.000
1999	3.785.000	160.000	590.000	3.355.000
2000	3.700.000	180.000	595.000	3.285.000
2001	3.600.000	200.000	570.000	3.230.000
2002	3.550.000	250.000	565.000	3.235.000
2003	3.470.000	270.000	555.000	3.190.000
2004	3.400.000	290.000	540.000	3.150.000

Ποσότητα σε τεμάχια

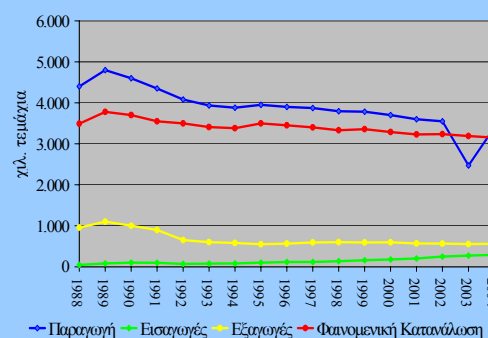
Πηγή: Εκτιμήσεις Αγοράς -ICAP

Η ζήτηση παντελονιών καλύπτεται κυρίως από εγχωρίως παραγόμενα προϊόντα και σε μικρή κλίμακα από εισαγόμενα. Η εισαγωγική διείσδυση στην εν λόγω αγορά δεν ξεπέρασε το 10% το εξεταζόμενο χρονικό διάστημα, εμφανίζοντας ωστόσο ανοδική τάση. Το 2004 οι εισαγωγές εκτιμώνται σε 290 χιλ. τεμάχια από 270 χιλ. τεμάχια το 2003.

Η εξαγωγική επίδοση των ανδρικών παντελονιών παρουσίασε διακυμάνσεις τη χρονική περίοδο 1988-2004 και διαμορφώθηκε μεταξύ του 14%-23%. Το 2004 οι εξαγωγές ανδρικών παντελονιών εκτιμώνται σε 540 χιλ. τεμάχια από 555 χιλ. τεμάχια το 2003.

Η ελληνική αγορά ανδρικών παντελονιών είναι κατακερματισμένη, καθώς τα μερίδια ακόμη και των μεγαλύτερων εταιριών κυμαίνονται σε χαμηλά επίπεδα. Ενδεικτικά αναφέρεται ότι, η εταιρία Γλου ΑΕΕ απέσπασε μερίδιο μεταξύ του 2,5%-3% στην εγχώρια αγορά ανδρικών παντελονιών το 2004. Μερίδιο μεταξύ του 2%-3% εκτιμάται ότι κατέλαβε η εταιρία Βάρδας ΑΕ&ΒΕ, ενώ οι εταιρίες Gerome ΑΕ και Μπρακούλιας Δ & Σία ΕΕ απέσπασαν μερίδιο μεταξύ του 1%-1,5% αντίστοιχα η καθεμία το ίδιο έτος. Οι επιχειρήσεις που εμφανίζονται στον πίνακα κάλυψαν από κοινού το 11,5%-18% της εγχώριας αγοράς ανδρικών παντελονιών το 2004.

Διάγραμμα 4.9 Διαχρονική εξέλιξη εγχώριας αγοράς ανδρικών παντελονιών (1988-2004)



Πηγή: Πίνακας 4.7

Πίνακας 4.8 Μερίδια επιχειρήσεων στην εγχώρια αγορά παντελονιών (2004)

Εταιρία	Μερίδιο αγοράς
Γλου ΑΕΕ	2,5%-3%
Βάρδας ΑΕ & ΒΕ	2%-3%
Gerome ΑΕ	1%-1,5%
Μπρακούλιας Δ & Σία ΕΕ	1%-1,5%
Gruppo Bizzaro ΑΕ	0,5%-1%
Αλίρης Δ ΑΕ	0,5%-1%
Γαλάνης Γ. & Σία ΟΕ "Marvin"	0,5%-1%
Κοτρώτσιος Ευαγγ. ΑΒ & ΕΕ	0,5%-1%
Μάνθος Γ ΑΕΒΕ	0,5%-1%
Ραπτέξ ΑΕ	0,5%-1%
Τσελεκίδης Α. ΑΒΕΕ	0,5%-1%
Χριστόπουλος Ιωάννης	0,5%-1%
Rollmann ΑΕ	~0,5%
Ντίματεξ Ενδύματα ΑΒΕΕ	~0,5%

Πηγή: Εκτιμήσεις Αγοράς -ICAP

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 4

Π4.1 Εισαγωγές ανδρικών κλασικών ενδυμάτων (2000 – 2004)										
Κατηγορία	2000		2001*		2002*		2003*		2004**	
	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία
Κοστούμια	791.906	36.853.363	657.559	30.557.091	594.949	30.554.547	719.441	33.729.281	754.146	26.743.633
Σακάκια	470.049	13.344.175	415.302	11.920.834	129.020	6.562.749	178.880	7.024.144	418.208	9.915.656
Παντελόνια	7.209.405	73.167.938	6.391.452	64.263.325	3.118.718	45.753.215	2.768.891	58.039.944	3.210.366	58.444.661
Σύνολο	8.471.360	123.365.476	7.464.313	106.741.250	3.842.687	82.870.511	3.667.212	98.793.369	4.382.720	95.103.950
* Προσωρινά στοιχεία ** Ιανουάριος -Σεπτέμβριος Ποσότητα σε τεμάχια Αξία σε €										
										Πηγή: ΕΣΥΕ

Π4.2 Εισαγωγές ανδρικών κλασικών ενδυμάτων ανά κατηγορία (2000 – 2004)										
Κατηγορία	2000		2001*		2002*		2003*		2004**	
	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία
Κοστούμια										
Κοστούμια από μαλλί ή τρίχες εκλεκτής ποιότητας	217.048	21.147.047	157.791	18.678.137	173.697	18.900.975	358.268	22.287.524	326.722	17.166.819
Κοστούμια από συνθετικές ίνες	155.778	4.234.483	140.892	2.976.705	47.464	1.860.614	159.665	3.052.699	139.384	2.772.580
Κοστούμια από άλλες υφαντικές ύλες	419.080	11.471.833	358.876	8.902.249	373.788	9.792.958	201.508	8.389.058	288.040	6.804.234
Σύνολο Κοστούμιών	791.906	36.853.363	657.559	30.557.091	594.949	30.554.547	719.441	33.729.281	754.146	26.743.633
Σακάκια										
Σακάκια από μαλλί ή τρίχες εκλεκτής ποιότητας	113.172	6.766.151	92.081	6.377.619	50.422	3.977.218	87.787	4.084.290	121.703	1.738.261
Άλλα σακάκια από βαμβάκι	50.491	1.462.568	46.407	1.240.247	21.670	940.122	47.259	1.429.822	108.321	2.989.703
Άλλα σακάκια από συνθετικές ίνες	239.850	3.356.826	243.677	3.432.338	36.378	851.972	37.003	1.014.984	163.740	3.801.245
Άλλα σακάκια από άλλες υφαντικές ύλες	66.536	1.758.630	33.137	870.630	20.550	793.437	6.831	495.048	24.444	1.386.447
Σύνολο Σακακιών	470.049	13.344.175	415.302	11.920.834	129.020	6.562.749	178.880	7.024.144	418.208	9.915.656
Παντελόνια										
Παντελόνια και παντελόνια μέχρι το γόνατο από μαλλί ή τρίχες εκλεκτής ποιότητας	202.704	5.523.081	209.940	4.177.972	161.789	3.522.326	69.550	3.781.611	112.107	4.429.487
Άλλα παντελόνια από μαλλί ή τρίχες εκλεκτής ποιότητας	38.554	865.784	23.602	524.512	19.601	395.976	26.109	868.427	58.748	796.041
Άλλα παντελόνια και παντελόνια μέχρι το γόνατο από βαμβάκι	5.515.422	54.885.917	4.961.759	49.518.175	2.129.353	34.697.436	1.879.281	42.328.171	1.746.462	40.363.644
Άλλα παντελόνια και παντελόνια μέχρι το γόνατο από συνθετικές ίνες	1.282.698	9.623.528	1.060.368	8.384.935	756.078	5.936.499	718.991	8.718.984	1.063.031	7.834.599
Άλλα παντελόνια από άλλες υφαντικές ύλες	170.027	2.269.628	135.783	1.657.731	51.897	1.200.978	74.960	2.342.751	230.018	5.020.890
Σύνολο Παντελονιών	7.209.405	73.167.938	6.391.452	64.263.325	3.118.718	45.753.215	2.768.891	58.039.944	3.210.366	58.444.661
Γενικό Σύνολο	8.471.360	123.365.476	7.464.313	106.741.250	3.842.687	82.870.511	3.667.212	98.793.369	4.382.720	95.103.950
* Προσωρινά στοιχεία ** Ιανουάριος - Σεπτέμβριος Ποσότητα σε τεμάχια Αξία σε €										
										Πηγή: ΕΣΥΕ

Π4.3 Εισαγωγές ανδρικών κλασικών ενδυμάτων ανά χώρα προέλευσης (2001 – 2003)						
Χώρα	2001*		2002*		2003*	
	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία
Κοστούμια						
Ιταλία	337.607	15.529.937	366.173	15.125.689	162.695	12.677.158
Γερμανία	49.817	5.479.844	56.666	5.364.821	146.366	7.279.902
Ισπανία	7.624	621.786	5.974	560.099	52.992	880.103
Γαλλία	3.132	124.965	4.842	596.000	50.841	1.454.604
Ολλανδία	10.072	933.756	9.622	814.611	21.783	830.707
Πορτογαλία	12.851	817.085	8.570	607.620	11.245	717.800
Ηνωμένο Βασίλειο	43.783	199.360	1.298	229.297	6.680	311.511
Βέλγιο	3.533	91.909	3.756	78.289	352	27.117
Λοιπές Χώρες Ε.Ε.	1.081	82.420	716	62.397	440	65.210
Σύνολο Χωρών Ε.Ε.	469.500	23.881.062	457.617	23.438.823	453.394	24.244.112
Τουρκία	13.200	133.137	26.416	983.095	62.600	1.707.820
Σλοβακία	24.407	1.018.747	31.502	1.567.138	43.816	1.343.088
Βουλγαρία	25.840	937.922	13.618	649.250	37.487	1.848.746
Τσεχία	1.082	40.924	5.137	305.855	27.224	1.220.020
Κίνα	3.975	115.983	5.441	121.552	25.122	224.956
Συρία	24.859	638.781	13.281	405.928	15.674	378.835
Κροατία	-	-	-	-	11.017	218.679
Μαρόκο	18.060	622.162	3.184	132.056	10.406	268.815
Ρουμανία	39.561	1.205.357	4.380	74.228	10.119	358.414
Ελβετία	6.142	1.208.418	16.479	2.392.632	9.111	1.685.650
Κύπρος	3.477	91.921	11.532	62.451	5.675	48.393
Λοιπές Τρίτες Χώρες	27.456	662.677	6.362	421.539	7.796	181.753
Σύνολο Τρίτων Χωρών	188.059	6.676.029	137.332	7.115.724	266.047	9.485.169
Σύνολο Κοστούμιων	657.559	30.557.091	594.949	30.554.547	719.441	33.729.281
Σακάκια						
Ιταλία	31.961	3.071.918	26.172	2.654.829	79.065	2.492.280
Γερμανία	19.005	1.467.037	22.732	1.562.394	19.164	1.644.469
Ηνωμένο Βασίλειο	16.068	297.298	15.906	329.476	7.895	554.265
Ολλανδία	6.877	457.116	7.048	236.014	7.328	330.174
Σουηδία	-	-	3.305	13.393	5.787	95.981
Πορτογαλία	6.091	322.203	4.148	255.909	5.181	285.951
Ισπανία	1.857	81.836	4.701	229.760	4.341	252.024
Γαλλία	4.204	898.771	6.653	333.020	3.189	234.292
Λοιπές Χώρες Ε.Ε.	2.624	93.288	954	51.477	619	58.848
Σύνολο Χωρών Ε.Ε.	88.687	6.689.467	91.619	5.666.272	132.569	5.948.284
Βουλγαρία	46.286	1.303.852	6.084	208.096	10.459	299.116
Σλοβακία	6.965	235.456	8.236	290.656	10.158	337.875
Κίνα	206.683	2.504.847	10.596	110.383	6.272	101.536
Ρουμανία	4.174	135.247	2.137	70.563	5.746	55.621
Τουρκία	2.451	44.012	6.472	107.758	4.900	112.658
Πακιστάν	-	-	-	-	3.285	27.236
Κύπρος	1.532	21.317	957	5.736	2.049	43.666
Τσεχία	-	-	-	-	1.947	73.447
Λοιπές Τρίτες Χώρες	69.262	986.636	2.919	103.285	1.495	24.705
Σύνολο Τρίτων Χωρών	337.353	5.231.367	37.401	896.477	46.311	1.075.860
Σύνολο Σακακιών	415.302	11.920.834	129.020	6.562.749	178.880	7.024.144

Π4.3 (συνέχεια)						
Χώρα	2001*		2002*		2003*	
	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία
Παντελόνια						
Ιταλία	711.280	20.261.772	629.114	19.912.257	982.887	22.417.601
Γερμανία	134.100	3.203.580	150.946	3.347.288	186.294	4.904.397
Ηνωμένο Βασίλειο	67.848	492.905	47.728	528.929	130.498	2.960.480
Γαλλία	148.359	5.260.879	105.364	3.535.489	116.965	4.068.209
Βέλγιο	219.876	2.875.443	147.817	2.130.915	106.387	3.768.845
Ισπανία	30.708	935.088	157.042	2.481.180	100.756	2.278.298
Ολλανδία	-	-	-	-	71.659	2.268.799
Δανία	42.625	703.793	39.198	687.756	21.932	774.598
Λουίξες Χώρες Ε.Ε	145.445	3.218.692	158.911	3.147.929	21.280	992.184
Σύνολο Χωρών Ε.Ε.	1.500.241	36.952.152	1.436.120	35.771.743	1.738.658	44.433.411
Τουρκία	569.422	911.145	570.432	1.634.949	238.709	2.809.624
Κίνα	57.816	580.079	101.442	856.765	212.252	2.989.456
Μπαγκλαντές	67.391	435.065	3.589	33.556	70.901	520.813
Πακιστάν	89.302	559.617	105.922	658.244	63.955	583.537
Χόνγκ-Κόνγκ	78.164	822.062	110.427	1.077.012	50.146	894.565
Ινδία	65.263	235.519	53.242	282.066	50.048	385.458
Βουλγαρία	1.863.297	9.828.732	86.060	585.242	49.409	977.978
Συρία	162.104	1.215.789	138.040	1.067.161	39.913	672.199
Ταϊλάνδη	37.784	238.378	34.682	154.363	27.098	425.366
Ιορδανία	113.061	763.849	85.531	598.263	24.023	443.464
Αίγυπτος	34.956	330.396	13.816	152.366	19.673	245.835
Κύπρος	48.135	509.891	28.839	312.214	18.341	325.523
Βιετνάμ	22.002	149.284	15.247	114.724	17.600	154.754
Μαλαισία	29.844	251.030	43.355	336.201	16.096	294.953
ΠΓΔΜ	648.160	3.493.497	3.903	8.319	15.715	49.659
Μιανμάρ	5.192	46.874	-	-	15.635	467.636
Σιγκαπούρη	452	6.143	20	449	11.561	123.885
Σλοβακία	6.172	99.457	41.008	696.387	11.099	296.238
Ην. Αραβικά Εμιράτα	35.370	73.880	54.171	123.927	10.078	71.338
Λίβανος	-	-	5.031	33.414	10.694	49.585
Μακάο	7.359	83.572	1.024	8.555	8.786	176.348
Ρουμανία	95.344	535.702	14.699	77.394	6.541	45.167
Ουζμπεκιστάν	-	-	-	-	5.950	25.692
Ινδονησία	14.691	122.014	9.805	96.412	5.846	146.678
ΗΠΑ	9.642	166.315	60.225	223.834	5.382	58.377
Γιουγκοσλαβία	-	-	-	-	4.532	12.046
Καμπότζη	3.680	35.449	16.791	136.527	4.256	75.072
Αλβανία	629.421	4.002.659	24.879	61.403	4.101	20.993
Φιλιππίνες	4.532	44.373	3.256	42.795	3.368	63.187
Λάος	71.269	412.281	13.946	84.666	2.174	43.140
Ταϊβάν	789	11.415	3.169	42.739	1.936	50.270
Κολομβία	-	-	2.369	23.641	1.146	21.026
Λουίξες Τρίτες Χώρες	120.597	1.346.706	37.678	457.884	3.269	86.671
Σύνολο Τρίτων Χωρών	4.891.211	27.311.173	1.682.598	9.981.472	1.030.233	13.606.533
Σύνολο	6.391.452	64.263.325	3.118.718	45.753.215	2.768.891	58.039.944
* Προσωρινά στοιχεία Ποσότητα σε τεμάχια Αξία σε €						
Πηγή: ΕΣΥΕ						

Π4.4 Εξαγωγές ανδρικών κλασικών ενδυμάτων (2000 – 2004)										
Κατηγορία	2000		2001*		2002*		2003*		2004**	
	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία
Κοστούμια	596.783	16.161.898	137.508	8.928.157	107.469	3.508.277	112.868	2.474.342	105.519	2.080.297
Σακάκια	635.662	9.996.327	577.757	8.825.859	674.157	7.520.176	398.472	5.731.793	271.032	4.233.882
Παντελόνια	3.341.810	24.904.975	3.108.315	19.415.816	2.899.423	18.146.567	1.434.990	26.294.563	786.396	15.534.739
Σύνολο	4.574.255	51.063.200	3.823.580	37.169.832	3.681.049	29.175.020	1.946.330	34.500.698	1.162.947	21.848.918
* Προσωρινά στοιχεία ** Ιανουάριος-Σεπτέμβριος Ποσότητα σε τεμάχια Αξία σε €										
										Πηγή: ΕΣΥΕ

Π4.5 Εξαγωγές ανδρικών κλασικών ενδυμάτων ανά κατηγορία (2000 – 2004)										
Κατηγορία	2000		2001*		2002*		2003*		2004**	
	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία
Κοστούμια										
Κοστούμια από μαλλί ή τρίχες εκλεκτικής ποιότητας	348.420	7.661.170	78.039	6.709.520	21.652	1.891.021	26.782	1.532.081	54.350	1.018.184
Κοστούμια από συνθετικές ίνες	77.033	2.400.442	30.193	1.109.470	50.895	828.651	61.172	595.372	31.285	555.177
Κοστούμια από άλλες υφαντικές ύλες	171.330	6.100.285	29.276	1.109.167	34.922	788.605	24.914	346.889	19.884	506.936
Σύνολο Κοστούμιών	596.783	16.161.898	137.508	8.928.157	107.469	3.508.277	112.868	2.474.342	105.519	2.080.297
Σακάκια										
Σακάκια από μαλλί ή τρίχες εκλεκτικής ποιότητας	30.391	1.819.223	48.104	1.933.720	29.819	692.651	7.685	158.524	2.645	85.529
Άλλα σακάκια από βαμβάκι	3.634	96.931	9.539	247.142	16.192	189.842	39.727	405.848	27.170	328.067
Άλλα σακάκια από συνθετικές ίνες	42.088	958.172	29.563	663.060	35.146	452.711	19.705	567.819	25.133	821.129
Άλλα σακάκια από άλλες υφαντικές ύλες	529.158	7.025.070	490.551	5.981.937	593.000	6.184.972	331.355	4.599.602	216.084	2.999.157
Σύνολο Σακακιών	635.662	9.996.327	577.757	8.825.859	674.157	7.520.176	398.472	5.731.793	271.032	4.233.882
Παντελόνια										
Παντελόνια και παντελόνια μέχρι το γόνατο από μαλλί ή τρίχες εκλεκτικής ποιότητας	74.464	1.602.419	64.520	1.206.083	44.205	636.325	9.554	326.396	8.348	275.149
Άλλα παντελόνια από μαλλί ή τρίχες εκλεκτικής ποιότητας	42.519	302.337	9.658	81.979	436	3.912	648	38.573	4.618	130.480
Άλλα παντελόνια και παντελόνια μέχρι το γόνατο από βαμβάκι	2.401.940	13.771.044	2.471.536	12.270.504	2.507.348	14.234.702	1.222.673	21.838.919	589.705	11.487.234
Άλλα παντελόνια και παντελόνια μέχρι το γόνατο από συνθετικές ίνες	673.184	7.218.713	415.171	3.910.943	236.321	2.025.500	128.984	2.716.420	106.250	2.127.863
Άλλα παντελόνια από άλλες υφαντικές ύλες	149.703	2.010.462	147.430	1.946.307	111.113	1.246.128	73.131	1.374.255	77.475	1.514.013
Σύνολο Παντελονιών	3.341.810	24.904.975	3.108.315	19.415.816	2.899.423	18.146.567	1.434.990	26.294.563	786.396	15.534.739
Γενικό Σύνολο	4.574.255	51.063.200	3.823.580	37.169.832	3.681.049	29.175.020	1.946.330	34.500.698	1.162.947	21.848.918
* Προσωρινά στοιχεία, ** Ιανουάριος - Σεπτέμβριος Ποσότητα σε τεμάχια Αξία σε €										

Πηγή: ΕΣΥΕ

Π4.6 Εξαγωγές ανδρικών κλασικών ενδυμάτων ανά χώρα προορισμού (2001 – 2003)						
Χώρα	2001*		2002*		2003*	
	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία
Κοστούμια						
Πορτογαλία	66	4.765	88	5.089	40.384	6.739
Ιταλία	910	72.325	6.456	372.204	3.751	220.213
Γερμανία	69.467	6.068.750	835	94.257	2.882	122.225
Ισπανία	86	9.470	57	5.127	1.667	19.996
Ηνωμένο Βασίλειο	-	-	1.642	78.151	327	9.550
Σουηδία	1.028	8.075	1.003	7.821	-	-
Λοιπές Χώρες Ε.Ε	120	14.281	361	32.355	634	23.486
Σύνολο χωρών Ε.Ε.	71.677	6.177.666	10.442	595.004	49.645	402.209
Βουλγαρία	11.773	413.250	12.188	297.652	25.886	557.975
ΠΓΔΜ	17.050	306.975	8.956	159.855	10.565	206.806
Κύπρος	16.222	658.446	34.976	664.455	7.716	231.500
Ρωσία	5.349	700.539	4.724	967.157	5.692	590.503
Ρουμανία	1.006	16.783	6.021	122.348	4.720	100.469
Αλβανία	3.856	51.295	11.013	49.421	2.178	40.820
Σαουδική Αραβία	1.313	116.574	8.709	284.490	1.561	94.576
Εν. Αραβ. Εμιράτα	1.668	151.759	1.994	128.162	1.308	72.712
Τσεχία	176	19.043	637	43.123	1.116	86.412
Λοιπές Τρίτες Χώρες	7.418	315.827	7.809	196.610	2.481	90.360
Σύνολο Τρίτων Χωρών	65.831	2.750.491	97.027	2.913.273	63.223	2.072.133
Σύνολο Κοστούμιών	137.508	8.928.157	107.469	3.508.277	112.868	2.474.342
Σακάκια						
Γερμανία	503.174	7.077.312	571.683	5.284.222	330.464	4.387.207
Δανία	2	188	2.071	43.544	1.274	35.309
Ηνωμένο Βασίλειο	98	10.357	2.318	24.802	801	53.743
Ιταλία	1.337	71.354	1.315	67.307	566	39.155
Σουηδία	744	4.505	-	-	313	8.342
Ισπανία	10	1.002	225	11.187	126	6.231
Ολλανδία	18	1.883	3.001	4.030	39	683
Λοιπές Χώρες Ε.Ε.	207	5.170	225	22.113	15	1.843
Σύνολο Χωρών Ε.Ε.	505.590	7.171.771	580.838	5.457.205	333.598	4.532.513
Αλβανία	9.314	130.284	25.562	310.707	32.640	218.020
Συρία	5.451	33.547	37.310	172.102	10.211	242.244
Βουλγαρία	6.154	117.793	7.686	199.656	5.989	155.894
Ρουμανία	17	1.882	1.071	12.254	2.950	7.249
Κύπρος	5.952	185.659	8.132	206.936	2.472	159.740
ΠΓΔΜ	11.907	265.855	997	30.707	1.856	47.599
Γιουγκοσλαβία	-	-	2.735	86.029	1.781	58.173
Ρωσία	10.016	554.789	2.071	888.853	1.048	132.158
Σαουδική Αραβία	10.775	103.203	52	6.088	-	-
Λοιπές Τρίτες Χώρες	12.581	261.076	7.703	149.639	4.787	178.203
Σύνολο Τρίτων Χωρών	72.167	1.654.088	93.319	2.062.971	64.874	1.199.280
Σύνολο Σακακιών	577.757	8.825.859	674.157	7.520.176	398.472	5.731.793
Παντελόνια						
Γερμανία	361.154	3.857.587	117.733	1.605.051	65.788	1.800.601
Δανία	52.116	1.149.811	10.531	141.644	60.274	1.843.223
Ιταλία	20.674	140.159	21.693	259.414	18.047	797.343
Γαλλία	3.333	43.101	522	8.947	13.878	409.587
Σουηδία	24.490	233.355	3.287	25.839	4.011	75.355
Ηνωμένο Βασίλειο	16.733	221.606	105	6.981	3.337	93.630

Π4.6 (συνέχεια)						
Χώρα	2001*		2002*		2003*	
	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία
Ισπανία	15	686	3.808	54.065	1.007	34.946
Ολλανδία	3.370	55.768	126	2.746	618	20.872
Πορτογαλία	11.614	92.955	101	877	206	5979
Λουξεμβούργο	53.781	785.238	2.455	80.169	-	-
Λοιπές Χώρες Ε.Ε.	191	3.327	9.672	146.175	644	26.414
Σύνολο Χωρών Ε.Ε.	547.471	6.583.593	170.033	2.331.908	167.810	5.107.950
Βουλγαρία	1.212.777	4.206.999	1.423.386	6.482.384	718.209	11.065.130
Αλβανία	339.721	1.894.571	518.210	2.908.510	239.635	3.102.481
ΠΓΔΜ	477.219	1.934.187	440.562	1.763.978	123.281	1.743.804
Κύπρος	300.796	2.720.414	175.031	2.876.450	67.342	2.995.702
Ην. Αρ. Εμιράτα	1.681	32.449	6.350	186.244	24.413	128.822
Ρουμανία	24.874	213.536	67.602	385.354	21.476	454.968
Γιουγκοσλαβία	-	-	22.621	171.304	17.390	290.489
Τουρκία	12.219	136.715	2.553	24.715	15.222	231.580
Ρωσία	6.326	196.586	6.689	196.785	4.895	257.903
Κροατία	-	-	17.591	238.578	4.660	209.251
Συρία	26.676	114.883	19.607	97.298	3.950	53.872
ΗΠΑ	40.305	209.073	286	12.762	3.365	79.907
Ουγγαρία	8.033	323.127	2.059	28.885	2.268	106.801
Γσεχία	1.604	41.416	1.679	50.263	1.817	96.960
Μπαχρέιν	-	-	-	-	1.772	144.052
Βοσνία-Ερζεγοβίνη	681	6.551	-	-	1.701	36.745
Σαουδική Αραβία	9.649	196.698	17.788	290.913	1.243	18.945
Πολωνία	852	12.154	318	9.232	1.115	37.293
Ισραήλ	8.540	100.671	4.887	52.004	1.011	23.623
Σερβία & Μαυροβούνιο	58.328	192.798	-	-	-	-
Γαϊβάν	18.854	109.703	-	-	-	-
Λοιπές Τρίτες Χώρες	11.709	189.692	2.171	39.000	12.415	108.285
Σύνολο Τρίτων Χωρών	2.560.844	12.832.223	2.729.390	15.814.659	1.267.180	21.186.613
Σύνολο Παντελονιών	3.108.315	19.415.816	2.899.423	18.146.567	1.434.990	26.294.563
* Προσωρινά στοιχεία Ποσότητα σε τεμάχια Αξία σε €						
Πηγή: ΕΣΥΕ						

5. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ ΕΝΔΥΜΑΤΟΣ

5.1 Πληροφοριακά Στοιχεία για την Αγορά Ένδυσης – Σύγκριση Εργατικού Κόστους Διεθνώς

Η βιομηχανία υφασμάτων και ένδυσης κατέχει σημαντική θέση στην οικονομία των προηγμένων χωρών, ενώ ακόμη πιο σημαντική εκτιμάται ότι είναι η σημασία της για ορισμένες αναπτυσσόμενες και λιγότερο αναπτυγμένες χώρες.

Το 2003 οι εξαγωγές υφασμάτων και ενδυμάτων παγκοσμίως διαμορφώθηκαν σε €395 δις., αποσπώντας το 6% περίπου των συνολικών εξαγωγών. Ειδικότερα, οι εξαγωγές του τομέα της ένδυσης ανήλθαν σε €226 δις. το 2003, καταλαμβάνοντας το 57% περίπου των συνολικών εξαγωγών υφασμάτων και ενδυμάτων διεθνώς. Η ΕΕ αποτελεί το δεύτερο μεγαλύτερο εξαγωγέα ενδυμάτων και υφασμάτων μετά την Κίνα, η οποία κατέχει την πρώτη θέση. Οι χώρες της ΕΕ κατέλαβαν τη δεύτερη θέση και στις συνολικές εισαγωγές ενδυμάτων και υφασμάτων παγκοσμίως το 2003, μετά τις Η.Π.Α.

Σύμφωνα με έρευνα που πραγματοποιεί κάθε χρόνο ο Ευρωπαϊκός Σύνδεσμος Ένδυσης-Κλωστοϋφαντουργίας (EURATEX), καταγράφηκαν οι μεγαλύτερες επιχειρήσεις στους κλάδους της ένδυσης –κλωστοϋφαντουργίας με βάση τα οικονομικά στοιχεία του 2002 (πίνακας 5.1).

Η εν λόγω έρευνα καλύπτει 47 αναπτυγμένες και ορισμένες αναπτυσσόμενες χώρες του κόσμου. Μεταξύ των χωρών περιλαμβάνονται όλες οι χώρες της ΕΕ, οι ΗΠΑ, η Ιαπωνία, χώρες της Άπω Ανατολής, της πρώην Ανατολικής Ευρώπης, της λεκάνης της Μεσογείου κ.ά. Η έρευνα πραγματοποιείται σε 611 επιχειρήσεις του κλάδου της ένδυσης και 852 επιχειρήσεις από τον κλάδο της κλωστοϋφαντουργίας (συνολικά 1.463 εταιρίες). Μεταξύ αυτών περιλαμβάνονται 20 ελληνικές επιχειρήσεις στον τομέα της ένδυσης και 16 στον τομέα της κλωστοϋφαντουργίας.

Ο κύκλος εργασιών των 1.463 συνολικά επιχειρήσεων ένδυσης και κλωστοϋφαντουργίας διαμορφώθηκε το 2002 σε €338,6 δις. Ειδικότερα, ο συνολικός κύκλος εργασιών των 611 εταιριών ένδυσης ανήλθε σε €155 δις., ενώ οι πωλήσεις των επιχειρήσεων κλωστοϋφαντουργίας ανήλθαν σε €183,6 δις.

Οι 33 από τις 611 μεγαλύτερες επιχειρήσεις ένδυσης παγκοσμίως, πραγματοποίησαν το 2002 κύκλο εργασιών μεγαλύτερο του €1 δις., αντιπροσωπεύοντας το 49,4% του κύκλου εργασιών των 611 εταιριών του κλάδου. Το ίδιο έτος, 36 επιχειρήσεις πραγματοποίησαν κύκλο εργασιών μεταξύ €500 εκ. και €999 εκ., ενώ οι υπόλοιπες 542 επιχειρήσεις πραγματοποίησαν κύκλο εργασιών μικρότερο των €500 εκ.

Αναφορικά με τη γεωγραφική κατανομή, οι 306 από τις 611 μεγαλύτερες επιχειρήσεις στην ένδυση είναι εγκαταστημένες στην Ε.Ε. Την πρώτη θέση κατέχει η Ιταλία με 91 επιχειρήσεις, ακολουθούμενη από την Γερμανία με 63 και τη Γαλλία με 39 επιχειρήσεις. Στη λίστα εκτός Ε.Ε., την πρώτη θέση κατέχουν οι ΗΠΑ με 42 εταιρίες και ακολουθεί η Ιαπωνία με 25, η Νότια Κορέα με 22 και η Τουρκία με 18 επιχειρήσεις.

Στη λίστα των 20 μεγαλύτερων εταιριών ενδυμάτων στον κόσμο κυριαρχούν οι ΗΠΑ με 9 εταιρίες (πίνακας 5.1). Όσον αφορά τις ευρωπαϊκές εταιρίες, την υψηλότερη θέση κατέχει το γαλλικό γκρουπ LVMH-Gruppe Clothing (5^η θέση παγκοσμίως) και ακολουθεί στην 6^η θέση η ισπανική Zara και στη 12^η θέση η γερμανική Adidas.

Πίνακας 5.1 Οι μεγαλύτερες επιχειρήσεις ένδυσης στον κόσμο (2002)						
Θέση	Επιχείρηση	Χώρα	Δραστηριότητα	Κύκλος εργασιών 2002	Κύκλος εργασιών 2001	Μεταβολή 2002/01(%)
1	Sara Lee Corp. Brand App.	Η.Π.Α	Πλεκτά Ενδύματα	6.826,0	8.672,0	-21,29
2	VF Corporation USA	Η.Π.Α	Ενδύματα Τζην	5.376,0	6.162,4	-12,76
3	Jones Apparel Group Inc	Η.Π.Α	Ενδύματα Γυναικεία	4.590,6	4.547,9	0,94
4	Levi Strauss & Co	Η.Π.Α	Ενδύματα Τζην	4.384,6	4.484,9	-2,24
5	LVMH-Gruppe Clothing	Γαλλία	Pret-a-Porter	4.194,0	3.612,0	16,11
6	Zara -Ind Dis. Text.	Ισπανία	Ενδύματα	3.974,0	3.249,9	22,28
7	Liz Clairbone Inc USA	Η.Π.Α	Ενδύματα	3.931,4	3.850,5	2,10
8	Fast Retailing	Ιαπωνία	Ενδύματα	2.624,0	3.143,5	-16,53
9	Ralph Lauren -Polo	Η.Π.Α	Ενδύματα	2.499,7	2.485,2	0,58
10	Shimamura	Ιαπωνία	Ενδύματα Γυναικεία	2.399,6	2.228,3	7,69
11	Kellwood Co	Η.Π.Α	Ενδύματα	2.331,6	2.547,8	-8,49
12	Adidas Salomon AG	Γερμανία	Αθλητικά Ενδύματα	2.288,0	2.212,0	3,44
13	Onward Kashiyaama Go	Ιαπωνία	Ενδύματα Ανδρικά	2.231,1	1.894,2	17,79
14	Tommy Hilfinger	Η.Π.Α	Ενδύματα Ανδρικά	1.998,7	2.095,5	-4,62
15	Benetton-Clothing	Ιταλία	Πλεκτά Ενδύματα	1.991,8	2.097,6	-5,04
16	World Apparel	Ιαπωνία	Ενδύματα Γυναικεία	1.972,0	1.574,4	25,25
17	Marzotto-Abbigliamento	Ιταλία	Ενδύματα Ανδρικά	1.700,0	1.410,0	20,57
18	Triumph International	Ελβετία	Εσώρουχα	1.625,0	1.655,1	-1,82
19	Warnaco Group-Clothing	Η.Π.Α	Εσώρουχα	1.578,8	1.866,1	-15,40
20	Five -Fox Group	Ιαπωνία	Ενδύματα	1.524,0	1.541,7	-1,15

Ποσά σε € εκ.

Πηγή: Euratex

Στο διάγραμμα Δ5.1 του παραρτήματος του παρόντος κεφαλαίου, παρουσιάζεται η κατάταξη 49 χωρών βάσει του ωριαίου εργατικού κόστους το 2004, σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας της Werner International Management Consultants. Όπως παρατηρείται, η Ελβετία βρίσκεται στην πρώτη θέση, με εργατικό κόστος \$35,33 ανά ώρα και εκτιμάται ότι κατέχει αυτή τη θέση σχεδόν κάθε έτος από το 1987. Ακολουθεί το Βέλγιο με εργατικό κόστος \$30,42 ανά ώρα, ενώ στην τρίτη θέση (από 1^η το 2000) κατατάσσεται η Ιαπωνία με \$27,77 ανά ώρα. Παρατηρείται ότι, μεταξύ των δέκα πρώτων χωρών με υψηλότερο ωριαίο εργατικό κόστος συμπεριλαμβάνονται 7 χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Η Ελλάδα κατέχει την 14^η θέση, με εργατικό κόστος \$11,67 ανά ώρα και συμπεριλαμβάνεται στις χώρες με το χαμηλότερο κόστος εργασίας στην ΕΕ, μαζί με την Ισπανία, τη Μάλτα και την Πορτογαλία. Οι χώρες της ανατολικής Ευρώπης που πρόσφατα έχουν ενταθεί στην ΕΕ, όπως η Τσεχία και η Πολωνία, παρουσιάζουν χαμηλότερο ωριαίο εργατικό κόστος έναντι των λοιπών χωρών της Ένωσης, το οποίο όμως αυξάνεται με γρήγορο ρυθμό. Οι βαλκανικές χώρες αντιθέτως, όπως η Βουλγαρία, κατατάσσονται σε χαμηλές θέσεις, με εργατικό κόστος που κυμαίνεται σε επίπεδα παρόμοια με εκείνα της Ταϊλάνδης και του Μαυριτίου.

Οι ασιατικές χώρες παρουσιάζουν το χαμηλότερο εργατικό κόστος ανά ώρα μεταξύ των 49 εξεταζόμενων χωρών. Ειδικότερα, το κόστος στην παράκτια Κίνα διαμορφώνεται στα \$0,76 ανά ώρα, ενώ στην ηπειρωτική κυμαίνεται σε ακόμα χαμηλότερα επίπεδα (\$0,48 ανά ώρα). Την τελευταία θέση κατέχει το Βιετνάμ και το Μπαγκλαντές, με κόστος εργασίας \$0,28 ανά ώρα.

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της εν λόγω έρευνας, η απόκλιση των μισθών στη βιομηχανία της ένδυσης μεταξύ των αναπτυγμένων και αναπτυσσόμενων χωρών συνεχώς διευρύνεται. Το εύρος μεταξύ του χαμηλότερου και του υψηλότερου ωριαίου κόστους εργασίας αυξήθηκε από 2%-150% το 1989 σε 2%-186% το 1998 και σε 2%-224% το 2004. Σημειώνεται ότι, σε ορισμένες χώρες παρατηρείται σημαντική διαφορά κόστους εργασίας μεταξύ των επιχειρήσεων, των περιφερειών, των παραγωγικών διαδικασιών κλπ. Επίσης επισημαίνεται ότι, η μεταβλητότητα της συναλλαγματικής ισοτιμίας του δολαρίου επηρεάζει μερικές φορές την τελική διαμόρφωση του εργατικού κόστους περισσότερο από ότι οι πραγματικές μεταβολές μετρούμενες σε εγχώριο νόμισμα.

5.2 Η Αγορά του Ενδύματος στην Ευρώπη

Στις χώρες της ΕΕ η αγορά ετοίμου ενδύματος τα τελευταία χρόνια χαρακτηρίζεται από την τάση μείωσης των αποθεμάτων και αύξησης της συγκέντρωσης σε επίπεδο λιανικής πώλησης. Η ευρωπαϊκή παραγωγή ετοίμου ενδύματος αντιμετωπίζει έντονο ανταγωνισμό από ορισμένες ευρωπαϊκές εταιρίες, οι οποίες παράγουν ενδύματα σε χώρες χαμηλού κόστους παραγωγής. Η ύπαρξη χαμηλών εμποδίων εισόδου στον κλάδο για μικρές επιχειρήσεις, καθώς και η αυξανόμενη πίεση στις τιμές των παραγωγών και μεταπωλητών εντείνει περαιτέρω τον υφιστάμενο ανταγωνισμό.

Παρά τον ανταγωνισμό και τη μεταφορά βιομηχανικών μονάδων σε χώρες με χαμηλό εργατικό κόστος, η ευρωπαϊκή βιομηχανία κλωστοϋφαντουργικών ειδών και ένδυσης, παραμένει καινοτόμος και δημιουργική, συνεχίζοντας να αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους βιομηχανικούς τομείς. Σύμφωνα με στοιχεία του Ευρωπαϊκού Συνδέσμου Ένδυσης και Κλωστοϋφαντουργίας (Euratex), το 43,5% της αξίας των πρώτων υλών της κλωστοϋφαντουργίας προορίζεται για το κλάδο των ενδυμάτων, το 33% για λευκά είδη και είδη σπιτιού και το υπόλοιπο 23,5% για βιομηχανικά υφάσματα.

Πίνακας 5.2 Βασικά μεγέθη κλωστοϋφαντουργίας και ένδυσης (textile-clothing) στην ΕΕ (1996-2003)								
Έτος	Προσωπικό ¹		Κύκλος Εργασιών ²		Επιχειρήσεις¹		Επενδύσεις²	
	Κλάδος	Ένδυση	Κλάδος	Ένδυση	Κλάδος	Ένδυση	Κλάδος	Ένδυση
1996	2.460,9	1.145,1	188,1	66,5	127,2	56,9	6,8	1,2
1997	2.423,8	1.134,9	196,2	69,6	124,7	55,9	7,3	1,2
1998	2.343,6	1.086,8	197,4	70,4	118,4	52,9	7,5	1,1
1999	2.274,9	1.056,7	189,0	68,3	115,7	52,0	6,6	1,1
2000	2.191,6	1.001,3	196,5	69,3	111,6	50,1	7,4	1,3
2001	2.105,9	952,5	194,7	70,2	107,7	48,2	6,4	1,1
2002	2.008,0	902,5	187,6	68,5	102,9	45,4	5,6	1,0
2003*	1.895,0	847,4	175,9	64,5	98,2	43,2	5,0	0,9

(1) Μεγέθη σε χιλ.
(2) Ποσά σε €δισ. σε τρέχουσες τιμές
ΜΔ: Μη διαθέσιμα στοιχεία
* 2003 εκτίμηση

Πηγή: Euratex (Key Figures 2003, τελευταία αναθεωρημένα στοιχεία)

Όπως προκύπτει από τον πίνακα 5.2 και σύμφωνα με τα στοιχεία του Euratex για το 2003, το 37% περίπου του συνολικών πωλήσεων του κλάδου της κλωστοϋφαντουργίας στην Ε.Ε. προήλθε από τα ενδύματα (€64,5 δισ.), σημειώνοντας μείωση κατά 5,8% έναντι του 2002. Ο αριθμός των επιχειρήσεων του

κλάδου ένδυσης και το απασχολούμενο προσωπικό παρουσίασαν μέσο ετήσιο ρυθμό μείωσης 3,9% και 4,2% αντίστοιχα το χρονικό διάστημα 1996-2003. Το 2003, όπως φαίνεται στον πίνακα 5.2, οι επενδύσεις στον κλάδο ανήλθαν σε €0,9 δισ., σε αντίθεση με τις επενδύσεις για την κλωστοϋφαντουργία οι οποίες ανήλθαν σε €5 δισ. Σύμφωνα με ανακοίνωση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, το διάστημα 1999-2003 ο κλάδος της ένδυσης αντιμετώπισε ιδιαίτερα προβλήματα, λόγω της μείωσης της ανταγωνιστικότητας των ευρωπαϊκών επιχειρήσεων εξαιτίας της αυξανόμενης διείσδυσης προϊόντων από χώρες με χαμηλό κόστος παραγωγής. Η κρίση αναμένεται να ξεπεραστεί εφόσον συνεχιστούν οι τεχνολογικές καινοτομίες και διατηρηθεί η υψηλή ποιότητα των προϊόντων που χαρακτηρίζει τον κλάδο στην Ευρώπη.

Ο πίνακας 5.3 παρουσιάζει τις 10 κυριότερες χώρες προέλευσης των εισαγομένων ενδυμάτων στην Ε.Ε., για το χρονικό διάστημα 2000-2003. Το 2003 οι χώρες αυτές συγκέντρωσαν το 71,2% των συνολικών εισαγωγών ενδυμάτων. Η Κίνα συμμετείχε με ποσοστό 19,2% (βάσει αξίας) και ακολούθησε η Τουρκία με 14,2% και η Ρουμανία με 7,2%.

Στον πίνακα 5.4 εμφανίζονται οι κυριότερες χώρες προορισμού των εξαγομένων ενδυμάτων της Ευρωπαϊκής Ένωσης την περίοδο 2000-2003. Όπως παρατηρείται, η Ελβετία αποτελεί τη σημαντικότερη χώρα προορισμού ενδυμάτων, καλύπτοντας το 15,3% της αξίας το 2003. Ακολούθησαν οι ΗΠΑ με ποσοστό 13,4%, η Ιαπωνία με 8,6% και η Ρωσία με 6,4%.

Στη συνέχεια παρουσιάζεται το εμπορικό ισοζύγιο ενδυμάτων στην Ευρωπαϊκή Ένωση για το έτος 1990 και την περίοδο 1998-2003 (πίνακας 5.5). Όπως παρατηρείται, το εμπορικό ισοζύγιο ενδυμάτων της Ε.Ε. ήταν αρνητικό το εξεταζόμενο διάστημα και διευρύνθηκε σταδιακά, φθάνοντας τα €34.719 εκ.

Σύμφωνα με στοιχεία της Eurostat, το 62% των εισαγωγών ενδυμάτων στην ΕΕ το 2002, αφορούσε τις εξής κατηγορίες προϊόντων: Γυναικεία ενδύματα, ανδρικά ενδύματα, T-shirts-γιλέκα-φανελες και ζέρσεϋ-πουλόβερ-παλτά. Το 70% της αξίας εισαγωγών των προϊόντων της κατηγορίας T-shirts-γιλέκα-φανελες προήλθε από την Τουρκία το 2002.

Πίνακας 5.3 Οι 10 κυριότερες χώρες προέλευσης των εισαγομένων ενδυμάτων στην Ε.Ε. (2000-2003)				
Χώρα προέλευσης	2000	2001	2002	2003
Σύνολο εισαγωγών	47.604	50.056	50.299	50.222
Κίνα	7.450	7.980	8.822	9.631
Τουρκία	5.322	5.776	6.720	7.150
Ρουμανία	2.558	3.258	3.597	3.634
Μπαγκλαντές	2.567	2.794	2.708	3.054
Τυνησία	2.567	2.868	2.879	2.709
Μαρόκο	2.356	2.624	2.586	2.464
Ινδία	2.005	2.162	2.265	2.311
Χονγκ Κονγκ	3.104	2.554	2.274	2.017
Πολωνία	1.826	1.922	1.700	1.459
Ινδονησία	1.800	1.760	1.438	1.307
Σε € εκ.				
Πηγή: Eurostat				

Πίνακας 5.4 Οι 10 κυριότερες χώρες προορισμού των εξαγομένων ενδυμάτων της Ε.Ε. (2000-2003)				
Χώρα προορισμού	2000	2001	2002	2003
Σύνολο εξαγωγών	14.705	16.207	16.181	15.503
Ελβετία	2.081	2.261	2.323	2.368
ΗΠΑ	2.567	2.704	2.312	2.075
Ιαπωνία	1.435	1.557	1.438	1.326
Ρωσία	606	862	965	986
Ρουμανία	551	676	715	669
Νορβηγία	646	642	663	603
Δημ. της Τσεχίας	229	257	406	558
Χονγκ Κόνγκ	534	591	553	486
Τυνησία	444	479	516	447
Πολωνία	392	428	421	393
Σε € εκ.				
Πηγή: Eurostat				

Πίνακας 5.5 Εμπορικό ισοζύγιο ενδυμάτων στην ΕΕ (1990, 1998-2003)						
Έτος	Εισαγωγές	Ετήσια μεταβολή	Εξαγωγές	Ετήσια μεταβολή	Ισοζύγιο	Ετήσια μεταβολή
1990	19.187	-	7.773	-	-11.414	-
1998	37.964	-	13.120	-	-24.844	-
1999	40.540	6,8%	12.662	-3,5%	-27.878	-12,2%
2000	47.604	17,4%	14.705	16,1%	-32.899	-18,0%
2001	50.056	5,2%	16.207	10,2%	-33.849	-2,9%
2002	50.299	0,5%	16.181	-0,2%	-34.118	-0,8%
2003	50.222	-0,2%	15.503	-4,2%	-34.719	-1,8%

Σε € εκ

Πηγή: Eurostat

Παρακάτω παρατίθενται στοιχεία για την αγορά του ετοίμου ανδρικού ενδύματος στο Ηνωμένο Βασίλειο, στη Γερμανία και στη Γαλλία.

Ηνωμένο Βασίλειο

Η αγορά ετοίμου ανδρικού ενδύματος στο Ηνωμένο Βασίλειο ανήλθε σε 8,6 δισ. λίρες Αγγλίας το 2003. Ο τομέας των ανδρικών πλεκτών κατέλαβε σημαντικό ποσοστό της εξεταζόμενης αγοράς το 2002 και το 2003, με μερίδιο 26,7% και 26,2% αντίστοιχα.

Η εν λόγω αγορά χαρακτηρίζεται από διασπορά των μεριδίων. Οι τέσσερις (4) μεγαλύτερες επιχειρήσεις κατέλαβαν από κοινού μερίδιο της τάξης του 23% στη συνολική αγορά το 2003. Η διάθεση των ετοιμών ανδρικών ενδυμάτων πραγματοποιείται σε μεγάλο βαθμό μέσω πολυκαταστημάτων, τα οποία ελέγχουν το 28% των συνολικών πωλήσεων και σε μικρότερη κλίμακα μέσω εξειδικευμένων καταστημάτων.

Η αγορά του ανδρικού ενδύματος προβλέπεται ότι θα συνεχίσει να εμφανίζει μικρούς αλλά σταθερούς ρυθμούς αύξησης το τρέχον έτος (2005) και τη χρονική περίοδο 2006-2008. Το 2008 προβλέπεται ότι θα ανέλθει σε 9,2 δισ. λίρες Αγγλίας (ποσοστό αύξησης 7% περίπου έναντι του 2003). Ο τομέας των ανδρικών πλεκτών εκτιμάται ότι συνεχίσει να καταλαμβάνει το μεγαλύτερο μερίδιο και το 2008, με ποσοστό συμμετοχής της τάξης του 28% στις συνολικές πωλήσεις ετοίμου ανδρικού ενδύματος στο Ηνωμένο Βασίλειο.

Γερμανία

Η γερμανική αγορά ετοίμου ανδρικού ενδύματος παρουσίασε μικρή αύξηση την περίοδο 2003/02, ανερχόμενη σε €9,2 δισ. το 2003. Το 2008 η εν λόγω αγορά προβλέπεται ότι θα διαμορφωθεί σε €9,8 δισ.

Τον πυρήνα της συνολικής γερμανικής αγοράς ανδρικού ετοίμου ενδύματος αποτελεί η αγορά παντελονιών, καταλαμβάνοντας μερίδιο της τάξης του 31% στις συνολικές πωλήσεις το 2003, ενώ το 2008 το συγκεκριμένο ποσοστό αναμένεται να παρουσιάσει ελαφρά μείωση σε σχέση με το 2003 και να διαμορφωθεί σε 30,3%.

Βασικό χαρακτηριστικό της συγκεκριμένης αγοράς αποτελεί η μεγάλη διασπορά των μεριδίων, με αποτέλεσμα οι έξι (6) μεγαλύτερες παραγωγικές μονάδες να καταλαμβάνουν από κοινού μερίδιο της τάξης του 22% το 2002 και το 2003. Το μεγαλύτερο μερίδιο των συνολικών πωλήσεων καταλαμβάνουν τα εξειδικευμένα καταστήματα ανδρικών ενδυμάτων, το οποίο διαμορφώθηκε σε 62,5% (σε αξία) το 2003.

Σημαντική παρουσία στην αγορά ενδύματος στη Γερμανία έχουν οι όμιλοι εταιριών Metro, Otto, KarstadtQuelle και C&A Mode.

Γαλλία

Η γαλλική αγορά ανδρικών ετοιμών ενδυμάτων ανήλθε σε €8,2 δισ. το 2003 από €6,8 δισ. το 2002, ενώ το 2008 η εν λόγω αγορά προβλέπεται ότι θα διαμορφωθεί σε €7,5 δισ. Το μεγαλύτερο μέρος της εξεταζόμενης αγοράς αφορά την άνω ένδυση (πουκάμισα, μπλούζες κλπ.), η οποία συμμετέχει με ποσοστό 42% στη συνολική αγορά ανδρικού ενδύματος στη Γαλλία.

Αναφορικά με τη διανομή του ανδρικού ενδύματος στη Γαλλία, σημειώνεται ότι το μεγαλύτερο μέρος των πωλήσεων πραγματοποιείται από εξειδικευμένα καταστήματα ανδρικού ενδύματος, τα οποία απέσπασαν μερίδιο της τάξης 34% στις συνολικές πωλήσεις το 2003.

Τα μεγαλύτερα μερίδια στην εξεταζόμενη αγορά καταλαμβάνουν οι εξής εταιρίες: Sara Lee, Vestra, Devanlay και Polo Ralph Lauren.

Η κατά κεφαλήν κατανάλωση ανδρικού ενδύματος στη Γαλλία διαμορφώθηκε σε €116,5 το 2003 από €115 το 2002.

5.3 Η Αγορά του Ενδύματος σε Τρίτες Χώρες

Παρακάτω παρουσιάζονται ορισμένα στοιχεία για την αγορά ετοιμού ανδρικού ενδύματος στις ΗΠΑ, στην Αυστραλία, στην Ιαπωνία και στην Κίνα, καθώς και ορισμένα στοιχεία για την αγορά ενδύματος στην Τουρκία και στο Χονγκ Κονγκ.

ΗΠΑ

Η αγορά ετοιμού ανδρικού ενδύματος στις ΗΠΑ διαμορφώθηκε σε 78 δισ. δολάρια το 2003 από 74,8 δισ. δολάρια το 2002. Η εν λόγω αγορά προβλέπεται ότι θα παρουσιάσει αύξηση κατά 29% περίπου το 2008 σε σχέση με το 2003 και θα ανέλθει σε 100,8 δισ. δολάρια.

Τα παντελόνια απέσπασαν το μεγαλύτερο μερίδιο της συνολικής αγοράς ανδρικού ενδύματος το 2003, το οποίο εκτιμάται σε 39,7% (31 δισ. δολάρια). Το 2008 το συγκεκριμένο ποσοστό προβλέπεται να μειωθεί και να διαμορφωθεί σε 36,7% (37 δισ. δολάρια).

Η εν λόγω αγορά χαρακτηρίζεται ως κατακερματισμένη, με αποτέλεσμα οι πέντε (5) μεγαλύτερες εταιρίες να καταλαμβάνουν από κοινού μερίδιο 13,2% της συνολικής αγοράς το 2003. Σημαντικές επιχειρήσεις στην αγορά ανδρικού ενδύματος είναι οι εξής: Sara Lee Apr., Levis Strauss & Co, Vf Corporation, Phillips- Van Heusen και Berkshire Hathaway.

Βασικό χαρακτηριστικό της εξεταζόμενης αγοράς αποτελεί ο έντονος ανταγωνισμός μεταξύ των επιχειρήσεων, ο οποίος οξύνεται ακόμη περισσότερο εξαιτίας της ύπαρξης πολλών μικρών επιχειρήσεων, της πληθώρας των εμπορικών σημάτων και των φθηνών εισαγόμενων ενδυμάτων. Μεγάλο μέρος πάντως των πωλήσεων πραγματοποιείται από εξειδικευμένα καταστήματα πώλησης ενδυμάτων, τα οποία κάλυψαν το 36% των συνολικών πωλήσεων το 2003.

Αυστραλία

Η αγορά ανδρικού ενδύματος στην Αυστραλία διαμορφώθηκε σε 3,2 δισ. δολάρια Αυστραλίας το 2003, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 5,8% έναντι του 2002. Το 2008 η εν λόγω αγορά αναμένεται να διαμορφωθεί σε 4,3 δισ. δολάρια Αυστραλίας, σημειώνοντας αύξηση κατά 34,4% έναντι του 2003.

Ο τομέας της άνω ένδυσης (μπλουζών, πουκαμίσων κλπ.) το 2003 κατέλαβε την πρώτη θέση στη συγκεκριμένη αγορά ανδρικών ενδυμάτων, το μερίδιο του οποίου εκτιμάται σε 38,4%. Το αντίστοιχο ποσοστό αναμένεται να διαμορφωθεί σε 37,9% το 2008.

Μεγάλο μέρος της διαφημιστικής προβολής των ανδρικών ενδυμάτων πραγματοποιείται μέσω των περιοδικών, τα οποία συμμετείχαν με ποσοστό 24,5% στη συνολική διαφημιστική δαπάνη το 2003.

Σημαντική θέση στην αγορά ανδρικού ενδύματος στην Αυστραλία κατέχουν οι εταιρίες Billabong International Limited και Quiksilver.

Ιαπωνία

Η αγορά ανδρικών ενδυμάτων στην Ιαπωνία ανήλθε σε 31,8 δισ. δολάρια το 2003 από 28 δισ. δολάρια το 2002, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 13,6%. Το 2008 η εν λόγω αγορά αναμένεται να διαμορφωθεί σε 32,2 δισ. δολάρια, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 1,3% έναντι του 2003.

Το 2003, ο τομέας των υποκαμίσων κατέλαβε την πρώτη θέση στην ιαπωνική αγορά ανδρικών ενδυμάτων με μερίδιο 29% από 27,2% το 2002. Το 2008 προβλέπεται ότι τα κοστούμια θα αποσπάσουν σημαντικό μερίδιο αγοράς στη συνολική αγορά ανδρικού ενδύματος, το οποίο εκτιμάται σε 17,5%.

Στην ιαπωνική αγορά ανδρικών ενδυμάτων κατέχουν σημαντική θέση τα επώνυμα ενδύματα. Οι τρεις (3) μεγαλύτερες επιχειρήσεις κάλυψαν μόλις το 8,2% της συνολικής αγοράς ανδρικών ενδυμάτων το 2003. Σημαντικές επιχειρήσεις στην αγορά ανδρικού ενδύματος το 2003 αποτελούσαν οι εξής: Aoyama Trading Co Ltd, Aoki International Co Ltd, Konaka Co Ltd.

Το κύριο κανάλι διανομής ανδρικών ενδυμάτων στην Ιαπωνία αποτελούν τα εξειδικευμένα καταστήματα ανδρικών ενδυμάτων, το ποσοστό συμμετοχής των οποίων διαμορφώθηκε σε 57,6% επί των συνολικών πωλήσεων το 2003.

Η συνολική διαφημιστική δαπάνη στην ιαπωνική αγορά ανδρικού ενδύματος διαμορφώθηκε σε 25,1 δισ. γιέν το 2003, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 6,4% έναντι του 2002.

Κίνα

Η αγορά ετοιμού ανδρικού ενδύματος στην Κίνα διαμορφώθηκε σε 16,3 δισ. δολάρια το 2003, ενώ το 2008 προβλέπεται ότι θα ανέλθει σε 19 δισ. δολάρια (αύξηση 16,6% έναντι του 2003). Η άνω ένδυση (μπλούζες, πουκάμισα κλπ.) απέσπασε το μεγαλύτερο μερίδιο της συνολικής αγοράς ανδρικού ενδύματος το 2003, το ποσοστό συμμετοχής της οποίας ανήλθε σε 40,5%, ενώ το 2008 το αντίστοιχο ποσοστό προβλέπεται ότι θα διαμορφωθεί σε 40%.

Η συγκεκριμένη αγορά χαρακτηρίζεται από μεγάλη διασπορά των μεριδίων, με τις τρεις (3) μεγαλύτερες εταιρίες να καταλαμβάνουν από κοινού το 4,2% της συνολικής αγοράς το 2003.

Αναφορικά με τη διάθεση των ετοιμών ανδρικών ενδυμάτων στην Κίνα σημειώνεται ότι, πραγματοποιείται στο μεγαλύτερο μέρος της μέσω πολυκαταστημάτων και σε μικρότερη κλίμακα μέσω εξειδικευμένων καταστημάτων. Τα μεγαλύτερα μερίδια στην εξεταζόμενη αγορά καταλαμβάνει ο όμιλος εταιριών Ningbo Shan Shan, ο όμιλος Youngor και ο όμιλος εταιριών Romon.

Τουρκία

Η Τουρκία αποτελεί μία από τις σημαντικότερες χώρες στην παραγωγή και στις εξαγωγές υφασμάτων και ετοιμών ενδυμάτων παγκοσμίως. Ο κλάδος των ενδυμάτων στην Τουρκία είναι προσανατολισμένος κατά κύριο λόγο στις εξαγωγές. Τα κυριότερα εξαγόμενα ενδύματα είναι: πλεκτά ζέρσεϊ, πουλόβερ, πλεκτές ζακέτες, γιλέκα, μπλουζάκια, αθλητικές φανέλες, πλεκτά και μάλλινα κοστούμια, σύνολα, τζάκετ, φορέματα, φούστες, σακάκια και παντελόνια για γυναίκες. Το μεγαλύτερο ποσοστό (80%) των συνολικών εξαγωγών ενδυμάτων είναι βαμβακερά.

Η Ευρωπαϊκή Ένωση απορροφά ένα μεγάλο μέρος των συνολικών εξαγωγών των τουρκικών υφασμάτων και ενδυμάτων, με αποτέλεσμα να έχει καταστεί η Τουρκία σημαντικός προμηθευτής ρούχων της Ε.Ε. Οι κυριότερες χώρες στις οποίες κατευθύνονται τα ενδύματα που παράγονται στην Τουρκία είναι η Γερμανία, οι Η.Π.Α, η Ρωσία, η Γαλλία, το Ηνωμένο Βασίλειο, η Ολλανδία και η Ιταλία.

Χονγκ- Κονγκ

Η αγορά του ενδύματος αποτελεί μία από τις μεγαλύτερες και τις πιο σημαντικές αγορές του Χονγκ Κονγκ, η οποία εκτιμάται σε 34,5 δισ. δολάρια το 2002. Ο κλάδος απαρτίζεται από 1.653 εταιρίες, οι οποίες απασχολούσαν συνολικά 30.788 περίπου άτομα το 2004.

Το Χονγκ-Κονγκ είναι ένας από τους σημαντικότερους κόμβους της Ασίας και προσελκύει έναν μεγάλο αριθμό οίκων μόδας. Γνωστοί οίκοι, όπως οι Ralph Lauren, Calvin Klein και Yves Saint Laurent κατασκευάζουν μέρος των ενδυμάτων τους στο Χονγκ-Κονγκ. Η αξιολογηθείσα θέση που κατέχει η βιομηχανία ενδύματος του Χονγκ-Κονγκ στην παγκόσμια αγορά στηρίζεται μεταξύ άλλων και στο σύντομο χρόνο παράδοσης των παραγγελιών.

Τον Αύγουστο του 2004 η Κίνα και το Χονγκ-Κονγκ υπέγραψαν τη Συμφωνία Στενότερης Οικονομικής Συνεργασίας. Βάσει αυτής, 73 περίπου είδη ενδυμάτων κατασκευασμένα στο Χονγκ-Κονγκ εισέρχονται από την 1η Ιανουαρίου 2005 στην Κίνα αφορολόγητα.

Χαρακτηριστικό του κλάδου του ενδύματος στο Χονγκ Κονγκ αποτελεί η σταδιακή αύξηση των επώνυμων προϊόντων, το μερίδιο των οποίων εκτιμάται σε 45% το 2003 από 39% περίπου το 2001.

Ο πίνακας 5.6 παρουσιάζει τις εξαγωγές ενδυμάτων του Χονγκ-Κονγκ σε αξία κατά το χρονικό διάστημα 2002- Σεπτέμβριος 2004.

Πίνακας 5.6 Εξαγωγές ενδυμάτων του Χονγκ-Κονγκ το χρονικό διάστημα 2002-2004						
	2002		2003		Ιαν. - Σεπτ. 2004	
	Αξία	Μεταβολή 2002/2001	Αξία	Μεταβολή 2003/2002	Αξία	Μεταβολή 2003/2002 (Ιαν.-Σεπτ.)
Εξαγωγές ενδυμάτων εγχώριας παραγωγής	65,04	-10%	63,88	-2	45,50	-3
Επανεξαγωγές ενδυμάτων	109,91	-1%	116,48	+6	96,83	+12
Σύνολο Εξαγωγών	174,95	-4%	180,36	+3	142,33	+6
<i>Ποσά σε δισ. δολάρια</i>						
<i>Πηγή : Hong-Kong's Clothing Industry</i>						

Σύμφωνα με τα στοιχεία του παραπάνω πίνακα, οι συνολικές εξαγωγές ενδύματος του Χονγκ-Κονγκ (σε αξία) παρουσίασαν αύξηση κατά 3% την περίοδο 2003/02 και διαμορφώθηκαν σε 180,36 δισ. δολάρια το 2003 από 174,95 δισ. δολάρια το 2002. Οι επανεξαγωγές ενδυμάτων κατέχουν το μεγαλύτερο μερίδιο στις συνολικές εξαγωγές ενδυμάτων, το οποίο διαμορφώθηκε σε 65% το 2003 από 63% περίπου το 2002.

Ο πίνακας 5.7 παρουσιάζει τις εξαγωγές ενδυμάτων του Χονγκ-Κονγκ κατά χώρα προορισμού το διάστημα 2002- Σεπτέμβριος 2004.

Πίνακας 5.7 Εξαγωγές ενδυμάτων του Χονγκ-Κονγκ κατά κύρια χώρα προορισμού το χρονικό διάστημα 2002-2004						
Χώρες	2002		2003		Ιαν. - Σεπτ. 2004	
	Μερίδιο %	Ποσοστό Μεταβολής %	Μερίδιο %	Ποσοστό Μεταβολής %	Μερίδιο %	Ποσοστό Μεταβολής %
Η.Π.Α.	36,8	-1	37,0	+4	36,1	+4
Κίνα	11,9	-1	11,3	-2	10,8	-1
Ην. Βασίλειο	9,8	+5	10,0	+6	10,3	+10
Ιαπωνία	7,4	-19	7,3	+2	6,9	+3
Γερμανία	5,6	-3	6,2	+14	6,6	+13
Καναδάς	2,8	-4	2,8	+1	2,8	+7
Ολλανδία	2,4	-11	2,4	+4	2,5	+5
Γαλλία	2,1	-8	2,2	+8	2,4	+15
Αυστραλία	1,9	-3	2,0	+8	2,3	+21
Ισπανία	1,4	+1	1,7	+30	1,7	+1
<i>Πηγή: Hong-Kong's Clothing Industry</i>						

Όπως προκύπτει από τα στοιχεία του παραπάνω πίνακα, οι εξαγωγές ενδυμάτων του Χονγκ-Κονγκ κατευθύνθηκαν κυρίως στις Η.Π.Α, στην Κίνα και στο Ην. Βασίλειο. Το μερίδιο των Η.Π.Α ανήλθε σε 37% το 2003 από 36,8% το 2002. Το μερίδιο της Κίνας και του Ηνωμένου Βασιλείου το 2003 διαμορφώθηκε σε 11,3% και σε 10% αντίστοιχα.

5.4 Προοπτικές της Ευρωπαϊκής Κλωστοϋφαντουργίας

Έντονες είναι οι διεργασίες στον κλάδο της κλωστοϋφαντουργίας και της βιομηχανίας ένδυσης στην Ευρώπη, με αφορμή την κατάργηση που πραγματοποιήθηκε τον Ιανουάριο του 2005 των ποσοστώσεων στις εισαγωγές από τις τρίτες χώρες, σε συνδυασμό με τη διεύρυνση της Ε.Ε.

Η οικονομική κατάσταση του τομέα των κλωστοϋφαντουργικών ειδών και των ειδών ένδυσης της Ε.Ε. χαρακτηρίζεται από την ίδια την Ευρωπαϊκή Επιτροπή ως δυσχερής. Η σημαντική πτώση της παραγωγής αλλά και της απασχόλησης κατά την τελευταία τριετία, οφείλεται στον συνδυασμό των εξής τριών παραγόντων: α) του γεγονότος ότι στον τομέα έχει γίνει αισθητός ο πλήρης αντίκτυπος της οικονομικής επιβράδυνσης στην Ε.Ε και στις σημαντικότερες εξαγωγικές αγορές της, β) στην εξέλιξη των συναλλαγματικών ισοτιμιών του αμερικάνικου δολαρίου έναντι του ευρώ, που εξακολουθεί να έχει αρνητικό αντίκτυπο στην ανταγωνιστικότητα αρκετών προϊόντων και γ) στην ανάπτυξη της ευρωμεσογειακής ζώνης και στις προετοιμασίες για τη νέα οικονομική πραγματικότητα μετά το 2005, οι οποίες είχαν ως αποτέλεσμα την περαιτέρω μετατόπιση της παραγωγής εντός και εκτός της Ε.Ε. των 25.

Οι προτάσεις της Ε.Ε. εστιάζονται κυρίως στην τόνωση και στην πλήρη αξιοποίηση των συγκριτικών πλεονεκτημάτων του κλάδου, όπως η έρευνα και η καινοτομία (ανάπτυξη νέων υλικών, νέες διαδικασίες παραγωγής, καθαρή τεχνολογία), η ποιότητα με έμφαση στη δημιουργικότητα και στη μόδα, η επαγγελματική κατάρτιση και η βελτίωση της πρόσβασης των μικρομεσαίων επιχειρήσεων στις υπάρχουσες δυνατότητες χρηματοδότησης. Σε επίπεδο εμπορικής πολιτικής, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή εξετάζει μέτρα για τη διευκόλυνση των εισαγωγών προϊόντων που παράγονται με βάση τα διεθνή εργασιακά ή περιβαλλοντικά πρότυπα, την ανάληψη της δράσης για την προστασία της πνευματικής ιδιοκτησίας και την καταπολέμηση της απάτης και της παραχάραξης, μέσω της χρήσης ενός εμπορικού σήματος “made in Europe” για την προώθηση ευρωπαϊκών προϊόντων ποιότητας.

Προκειμένου να αντιμετωπισθεί η άμεση απειλή για την ευρωπαϊκή κλωστοϋφαντουργία, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή συνέστησε Τομεακή Ομάδα Υψηλού Επιπέδου για την Κλωστοϋφαντουργία και Ένδυση (High Level Group on Textiles and Clothing), με σκοπό να επεξεργαστεί προτάσεις για την προστασία του κλάδου και των θέσεων απασχόλησης σε αυτόν. Στην εν λόγω επιτροπή μετέχουν οι κοινοτικοί Επίτροποι Ανταγωνισμού, Εμπορίου και Επιχειρηματικότητας, υπουργοί βιομηχανίας τεσσάρων χωρών - μελών, καθώς και εκπρόσωποι κλωστοϋφαντουργικών οργανώσεων και μεγάλων εμπορικών επιχειρήσεων του κλάδου της ένδυσης, συμπεριλαμβανομένης και της Ελλάδας. Αντίστοιχες μάλιστα ενέργειες δρομολόγησαν και οι Η.Π.Α. με την Τουρκία.

Η Τομεακή Ομάδα Υψηλού Κινδύνου, επεσήμανε ότι η καταλληλότερη στρατηγική προοπτική για το μέλλον του κλάδου των κλωστοϋφαντουργικών ειδών και των ειδών ένδυσης της Ε.Ε., πρέπει να επικεντρώνεται στα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα που ήδη αυτός διαθέτει μέχρι σήμερα. Αυτά τα πλεονεκτήματα συνδέονται με τη διαρκή πρόοδο στους τομείς της έρευνας, της καινοτομίας και της κατάρτισης, παράλληλα με τη σταδιακή οικοδόμηση της ευρωμεσογειακής ζώνης ελευθέρων συναλλαγών

και της δημιουργίας ίσων όρων ανταγωνισμού στα εμπορικά ζητήματα, ιδίως όσον αφορά την πρόσβαση στις αγορές και την αποτελεσματική προστασία των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας.

Επιπλέον, η Ομάδα επισημαίνει ότι πρέπει να εξασφαλισθούν οι κατάλληλες εκείνες συνθήκες, με ιδιαίτερη έμφαση στις Μ.Μ.Ε., οι οποίες θα επιτρέψουν στον κλάδο να αξιοποιήσει πλήρως το ανταγωνιστικό του δυναμικό. Καθιστά δε σαφές ότι, ναι μεν είναι χρήσιμο να αναληφθούν νέες πρωτοβουλίες από την Επιτροπή προκειμένου να βελτιωθεί περαιτέρω το πλαίσιο για την αύξηση της ανταγωνιστικότητας του κλάδου, όμως η επιτυχία των μέτρων που τελικά θα υιοθετηθούν θα εξαρτηθεί και από τις πρωτοβουλίες που θα αναλάβουν τα ίδια τα κράτη μέλη σε εθνικό και περιφερειακό επίπεδο.

Ιδιαίτερη έμφαση δίνει η Ομάδα Υψηλού Επιπέδου και σε ζητήματα περιφερειακής πολιτικής. Αρχικά συνιστά την αύξηση της συμμετοχής του τομέα της κλωστοϋφαντουργίας και ένδυσης στα εθνικά περιφερειακά προγράμματα των κρατών μελών και καλεί τις περιφερειακές αρχές να εκπονήσουν – από κοινού με τους τοπικούς φορείς - τοπικά στρατηγικά σχέδια για τη βελτίωση της διάθεσης των δημοσίων πόρων.

Ένα ακόμη αίτημα της Ομάδας, σχετίζεται με την εφαρμογή ενός συστήματος παρακολούθησης των κινεζικών εισαγωγών, βάσει του οποίου θα συλλέγονται συνεχώς δεδομένα για τις ποσότητες και τις τιμές ανά μονάδα προϊόντος, ενώ θα παρακολουθούνται οι συνθήκες παραγωγής των ειδών ένδυσης στην Κίνα και θα αξιολογείται εάν τηρούνται οι υποχρεώσεις που ανέλαβε η χώρα έναντι του Παγκόσμιου Οργανισμού Εμπορίου.

Η σπουδαιότερη ωστόσο μέχρι στιγμής πρωτοβουλία της Τομεακής Ομάδας, είναι ότι από αυτήν ζητήθηκε ρητά η παράταση της λήξης των ποσοστώσεων στα προϊόντα του κλάδου μέχρι την 31/12/2007, ενώ η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ανακοίνωσε την προώθηση μέτρων που αφορούν χρηματοδοτήσεις για τον περιορισμό των επιπτώσεων, από τυχόν αναδιάρθρωση σε περιφέρειες με έντονη παρουσία κλωστοϋφαντουργικών επιχειρήσεων.

Τα μέτρα που εισηγείται η Ευρωπαϊκή Επιτροπή καλύπτουν το σύνολο του κλάδου της κλωστοϋφαντουργίας και περιλαμβάνουν ευρεία κοινοτική χρηματοδότηση για την αναδιάρθρωση και τον εκσυγχρονισμό του. Τα μέτρα που προτείνονται, προβλέπουν τη δημιουργία αποθεματικού το οποίο και θα κυμαίνεται μεταξύ του 1% και 3% του ετήσιου προϋπολογισμού των διαρθρωτικών ταμείων για τη σύγκλιση και την περιφερειακή ανταγωνιστικότητα και απασχόληση. Επίσης, μέτρα όπως ο έλεγχος εισαγωγής προϊόντων σε τιμές κάτω του κόστους, η καταπολέμηση της αντιγραφής επώνυμων προϊόντων και ο αυξημένος έλεγχος της παράνομης εισαγωγής και διακίνησης προϊόντων σε ευρωπαϊκές χώρες, μπορούν να βοηθήσουν τον κλάδο.

Η Επιτροπή θα εξακολουθήσει να προωθεί την επιθετική της προσέγγιση, όσον αφορά τα προϊόντα του κλάδου, επιδιώκοντας να εξασφαλίσει για τους κύριους παραγωγούς δίκαιες και συγκρίσιμες με όλο τον υπόλοιπο κόσμο προϋποθέσεις πρόσβασης στις αγορές των τρίτων χωρών. Επιπλέον, δεν θα σταματήσει να παρακολουθεί την κατάσταση που θα διαμορφωθεί στον κλάδο κατά τους προσεχείς μήνες, ενώ πρόκειται να υποβάλει τις εκθέσεις της σχετικά με την εφαρμογή των προτεινόμενων δράσεων έως την άνοιξη του 2005 και έως το τέλος του 2006, αναλαμβάνοντας εφόσον κριθεί αναγκαίο και περαιτέρω πρωτοβουλίες.

Στη συνέχεια αναφέρονται συνοπτικά ορισμένα πληροφοριακά στοιχεία για τους κυριότερους ανταγωνιστές της ΕΕ στον τομέα της υφαντουργίας και της ένδυσης (πίνακας 5.8), ενώ παρουσιάζονται και οι κυριότερες δράσεις σε επίπεδο Ε.Ε. που σχετίζονται με τον κλάδο (πίνακας 5.9).

Πίνακας 5.8 Προφίλ των κυριοτέρων ανταγωνιστών του υφαντουργικού κλάδου και του κλάδου ένδυσης στην Ε.Ε.	
Κίνα	Πρόκειται για τον κύριο ανταγωνιστή σε επίπεδο παραγωγής μέχρι στιγμής. Η μεγάλη προσφορά εργατικού δυναμικού της χώρας, «εξασφαλίζει» τη διατήρηση του χαμηλού εργατικού κόστους τουλάχιστον για τα επόμενα 10 χρόνια. Η χώρα επωφελείται επίσης από την ολοκληρωμένη παραγωγική καθετοποίηση τόσο στην κλωστοϋφαντουργία, όσο και στην ένδυση.
Ινδία	Το εμπόριο της χώρας χαρακτηρίζεται από υψηλές ποσοστώσεις, ενώ η εσωτερική αγορά προστατεύεται από ιδιαίτερα υψηλούς δασμούς. Ως χώρα είναι λιγότερο ανταγωνιστική από την Κίνα λόγω του χαμηλότερου επιπέδου αποτελεσματικότητας και παραγωγικότητας. Διαθέτει καθετοποιημένη αλυσίδα παραγωγής για το βαμβάκι, την ποιότητα του οποίου προσπαθεί σταδιακά να βελτιώσει. Οι Ινδοί προμηθευτές έχουν την τάση να στηρίζονται στην ευελιξία και στην παραγωγή μικρών παραγγελιών, προκειμένου να παραμείνουν ανταγωνιστικοί σε σχέση με την Κίνα.
Νότια Κορέα	Για την Ε.Ε. δεν αποτελεί πλέον ανταγωνιστή χαμηλών τιμών. Με αφορμή την απελευθέρωση του εμπορίου από το 2005, η βιομηχανία της χώρας αναπτύσσει τομείς υψηλότερης αξίας, όπως οι τεχνητές ίνες, ο σχεδιασμός και η μόδα, η βαφή και το φινιρίσμα. Το πλεονέκτημά της έγκειται στα συνθετικά νήματα και υφάσματα. Στον τομέα της ένδυσης, έχει αντιμετωπίσει το υψηλό εργατικό της κόστος μέσω των επενδύσεων στη γειτονική Κίνα.
Τουρκία	Η χώρα επωφελείται από την καθετοποίηση της παραγωγής, το υψηλό επίπεδο υπηρεσιών και την ευελιξία της, εκμεταλλευόμενη στο έπακρο την εγγύτητά της στην ευρωπαϊκή αγορά. Ωστόσο, η παραγωγή της παραμένει στενά προσανατολισμένη σε βασικά είδη, γεγονός που καθιστά τους Τούρκους προμηθευτές ευάλωτους στον ισχυρό ανταγωνισμό που θα δημιουργηθεί από το 2005.
Πακιστάν	Όπως συμβαίνει και με την Ινδία, η κλωστοϋφαντουργία εμφανίζει μεγάλη αναποτελεσματικότητα και η λύση των προβλημάτων ποιότητας είναι πρώτης προτεραιότητας. Άλλες μεγάλες αδυναμίες, αποτελούν η έλλειψη εξειδικευμένου προσωπικού, η επικέντρωση στην παραγωγή φθηνών προϊόντων και η εμμονή στην παραγωγή που βασίζεται στο βαμβάκι.
Λοιπές Ανταγωνιστικές Χώρες	Οι υπόλοιπες χώρες που αποτελούν ανταγωνιστές για την ευρωπαϊκή βιομηχανία, προσπαθούν να ενισχύσουν την ανταγωνιστικότητά τους με διάφορες στρατηγικές, όπως η αναβάθμιση της παραγωγής, η ανάπτυξη των εξαγωγών, η βελτίωση των προμηθειών κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων κλπ. Έχοντας να αντιμετωπίσουν την αύξηση του εργατικού κόστους, πολλές χώρες προσπαθούν να αναπτύξουν διαδικασίες υψηλότερης προστιθέμενης αξίας, όπως ο σχεδιασμός και η παραγωγή επώνυμων προϊόντων.

Πίνακας 5.9 Κυριότερες δράσεις σε επίπεδο Ε.Ε. για τον τομέα των κλωστοϋφαντουργικών ειδών και ειδών ένδυσης	
Διεύρυνση	Στο πλαίσιο του προγράμματος PHARE, η Επιτροπή χρηματοδοτεί το επιμέρους πρόγραμμα PERFECT-LINK για τους τομείς των κλωστοϋφαντουργικών ειδών, ειδών ένδυσης και δερματίνων ειδών στις προσχωρούσες και στις υποψήφιες για προσχώρηση χώρες της Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης. Στόχος του συγκεκριμένου προγράμματος είναι να βελτιωθούν οι ικανότητες και τα προσόντα των οργανισμών εκπροσώπησης των επιχειρήσεων όσον αφορά την αναζήτηση και διάδοση στα μέλη τους συναφών πληροφοριών για το ευρωπαϊκό κεκτημένο. Κατά συνέπεια, θα βελτιωθεί η προετοιμασία των τοπικών εταιριών προκειμένου μετά τη διεύρυνση να παραμείνουν ανταγωνιστικές.
Έρευνα - καινοτομία	Το πρόγραμμα e-TEN χρηματοδοτεί επιμέρους προγράμματα για τη διάθεση ηλεκτρονικών υπηρεσιών σε όλη την Ε.Ε. Εστιάζεται ιδιαίτερα στα κρίσιμα στάδια της επικύρωσης και εφαρμογής μιας υπηρεσίας που υπό διαφορετικές συνθήκες ίσως και να μην υλοποιούνταν λόγω των δυσχερειών που εμφανίζονται στα αρχικά στάδια μιας επένδυσης. Ο τομέας των κλωστοϋφαντουργικών ειδών έχει ήδη επωφεληθεί από τη χρηματοδότηση δύο ακόμη προγραμμάτων. Το πρώτο αφορούσε τη δημιουργία υπηρεσίας ενημέρωσης των Μ.Μ.Ε. του

	τομέα και το δεύτερο τη δημιουργία υπηρεσίας εικονικής έκθεσης και ανταλλαγών σε απευθείας σύνδεση για τον τομέα λινών ειδών.
Κοινωνία της πληροφορίας	Το πρόγραμμα TEX-MAP συνέβαλε στην εγκαθίδρυση ερευνητικού οδικού χάρτη για την ευρωπαϊκή βιομηχανία κλωστοϋφαντουργικών ειδών και ειδών ένδυσης. Στόχος του προγράμματος είναι η ανάπτυξη του στρατηγικού οδικού χάρτη που θα οδηγήσει, στη βελτίωση της αλυσίδας διανομής των προϊόντων. Επίσης τα προγράμματα E-Tailor, FashionMe, eT-Cluster και FashionOnLine, συγχρηματοδοτούνται από την Επιτροπή στο πλαίσιο της προτεραιότητας του 5 ^{ου} προγράμματος-πλαίσιου έρευνας και ανάπτυξης και εστιάζονται στην προαγωγή των απαραίτητων τεχνολογιών ώστε οι δραστηριότητες των εμπλεκόμενων εταιριών να καταστούν περισσότερο αποτελεσματικές και κερδοφόρες.
Επαγγελματική κατάρτιση	Το πρόγραμμα UP-SKILLS εστιάστηκε στις ανάγκες κατάρτισης των διαχειριστών Μ.Μ.Ε. κλωστοϋφαντουργικών ειδών και ειδών ένδυσης, ιδίως σε προσόντα διαχείρισης όπως η ανάλυση της αγοράς, ο στρατηγικός σχεδιασμός και η διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού. Το πρόγραμμα ADVOTEX έφερε σε επαφή επιχειρήσεις του κλάδου με διάφορα πανεπιστημιακά ιδρύματα και ιδρύματα κατάρτισης σε ζητήματα τεχνολογιών της πληροφορίας και της επικοινωνίας. Ένα ακόμη πρόγραμμα, αποβλέπει στην ανάπτυξη τυποποιημένου διαλογικού υποδείγματος για καινοτόμες δράσεις κατάρτισης στον κλάδο με ιδιαίτερη έμφαση στην επανεπίδραση του υφιστάμενου εργατικού δυναμικού.
Περιβάλλον	Σε επίπεδο Ε.Ε., το ευρωπαϊκό οικολογικό σήμα συνιστά πρόγραμμα που εφαρμόζεται σε εθελοντική βάση και αποβλέπει στον εντοπισμό προϊόντων που επιτυγχάνουν περιβαλλοντική αριστεία. Τα προϊόντα εκείνα του κλάδου που φέρουν οικολογικό σήμα αντιπροσωπεύουν ένα ελάχιστο ποσοστό επί του συνόλου που κυκλοφορούν στην αγορά.
Δημόσια υγεία και χημικά προϊόντα	Η Επιτροπή εφαρμόζει επί του παρόντος ένα ερευνητικό πρόγραμμα με τίτλο EIS-chemrisks προκειμένου να εξετάσει την έκθεση των καταναλωτών σε χημικά προϊόντα από διάφορες κατηγορίες προϊόντων, συμπεριλαμβανομένων και των κλωστοϋφαντουργικών. Το εν λόγω πρόγραμμα θα αποβλέπει επίσης και στην ανάπτυξη προτύπων ευρωπαϊκής εμβέλειας όσον αφορά τις μεθόδους δοκιμής και αξιολόγησης της έκθεσης του ανθρώπου σε χημικά προϊόντα.

Εν κατακλείδι, η εμπορική πολιτική της Ε.Ε. αναμένεται να διαδραματίσει σημαντικό ρόλο, με στόχο την προσφορά στην βιομηχανία κλωστοϋφαντουργικών ειδών και ειδών ένδυσης της Ε.Ε., κατάλληλου πλαισίου κανόνων, μέσα στο οποίο να μπορεί να αναπτυχθεί. Σε έναν ιδιαίτερα παγκοσμιοποιημένο κλάδο, η διαμόρφωση πεδίου στο οποίο ισχύουν οι ίδιοι κανόνες για όλους, είναι ουσιώδης για το διεθνές εμπόριο. Η κατάλληλη απάντηση στις βαθιές αλλαγές που έχουν συντελεστεί στην ευρωπαϊκή βιομηχανία κλωστοϋφαντουργικών ειδών και ειδών ένδυσης, σε συνδυασμό με τη διεύρυνση της κοινοτικής αγοράς, μπορούν να διασφαλιστούν μόνον με την παροχή ισοδύναμης πρόσβασης των εξαγωγών του κλάδου της Ε.Ε. προς τις παγκόσμιες αγορές, καθώς και με την ανάληψη των ενδεικνυόμενων ενεργειών, που θα εγγυώνται ότι ο διεθνής ανταγωνισμός στον τομέα αυτό θα συντελείται υπό θεμιτές συνθήκες και στο πλαίσιο σεβασμού των κριτηρίων βιώσιμης ανάπτυξης. Τα μέτρα που θα διασφαλίσουν την άμεση υλοποίηση της ευρωμεσογειακής ζώνης, αναμένεται ότι θα βελτιώσουν την ανταγωνιστική θέση του κλάδου.

Μελέτη της Ευρωπαϊκής Κεντρικής Τράπεζας:

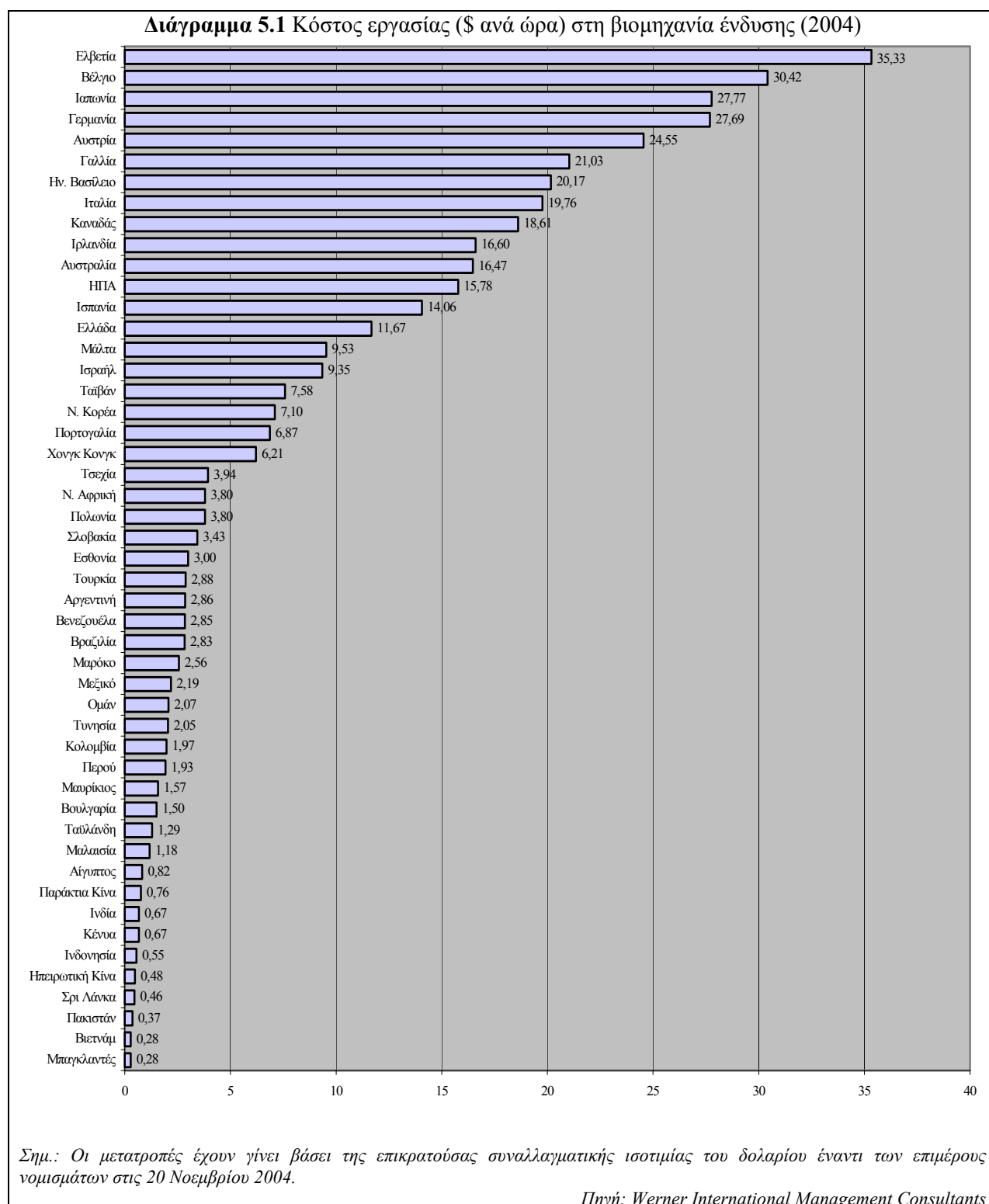
Ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζει μελέτη της Ευρωπαϊκής Κεντρικής Τράπεζας η οποία και εξετάζει γενικότερα τις συνέπειες που θα έχει για την οικονομία της ζώνης του ευρώ, η απελευθέρωση των εισαγωγών των κλωστοϋφαντουργικών ειδών και των ειδών ένδυσης από τις τρίτες χώρες το 2005. Σύμφωνα με τη μελέτη αυτή, η κατάργηση των ποσοστρώσεων στις εισαγωγές, εκτιμάται ότι: α) θα οδηγήσει σε πιέσεις για μείωση των τιμών καταναλωτή, β) θα επηρεάσει πτωτικά το συνολικό κόστος παραγωγής και γ) θα υπάρξουν δυσμενείς επιπτώσεις στην παραγωγή και την απασχόληση στον κλάδο. Όσον αφορά στους τελευταίους αυτούς παράγοντες, παρά την αποδυνάμωση της συμμετοχής του κλάδου τις τελευταίες

δεκαετίες, τα προϊόντα αυτά εξακολουθούσαν να αντιπροσωπεύουν το 6% της μεταποιητικής παραγωγής και αντιστοιχούσαν στο 10% της απασχόλησης στο μεταποιητικό κλάδο.

Όπως αναφέρεται στη σχετική μελέτη, αν και είναι δύσκολο να προσδιοριστούν ποσοτικά οι ακριβείς επιπτώσεις, οι ωφέλειες από τη μείωση των τιμών σε συνδυασμό με την υψηλότερη αποδοτικότητα και την αύξηση του όγκου των συναλλαγών, εκτιμάται ότι θα αντισταθμίσουν τις δυσμενείς επιπτώσεις της προσαρμογής στην παραγωγή και την απασχόληση, εξαιτίας της απελευθέρωσης των εμπορικών συναλλαγών.

Σύμφωνα πάντα με τη μελέτη της E.K.T., η κατάργηση των ποσοστώσεων στα είδη ένδυσης, παρουσιάζει ευκαιρίες και κινδύνους για τον κλάδο, τις εμπορικές επιχειρήσεις αλλά και τους καταναλωτές. Η άρση των περιορισμών εκτιμάται ότι θα επιφέρει σημαντικές ωφέλειες για τη Ζώνη του Ευρώ, λόγω των πτωτικών πιέσεων στις τιμές του καταναλωτή. Επιπλέον, τα κέρδη αυτά είναι πιθανό να αυξηθούν στο μέγιστο σε αγορές με υψηλό βαθμό ανταγωνισμού, στοιχείο που τονίζει την ανάγκη να συνεχιστεί η μεταρρύθμιση της αγοράς των υπό εξέταση προϊόντων.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 5



6. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

Με το παρόν κεφάλαιο ολοκληρώνεται η εξέταση του κλάδου του ανδρικού κλασικού ενδύματος. Στόχος του κεφαλαίου δεν είναι η σύνοψη των ευρημάτων της μελέτης σε κάθε ενότητα, αλλά η παράθεση των βασικότερων συμπερασμάτων, σε συνδυασμό με τις εκτιμήσεις για τη μελλοντική πορεία του κλάδου. Άλλωστε η συμπυκνωμένη εικόνα των βασικών παρατηρήσεων κάθε ενότητας προσφέρεται στη σύνοψη που παρατίθεται στην αρχή της μελέτης. Στο σημείο αυτό πρέπει να σημειωθεί ότι τα προβλήματα, η πορεία και οι προοπτικές του κλάδου του ανδρικού κλασικού ενδύματος, συνδέονται με τις εξελίξεις που συντελούνται στον ευρύτερο κλάδο της κλωστοϋφαντουργίας και ένδυσης, όχι μόνον σε εθνικό, αλλά και σε διεθνές επίπεδο.

Ο κλάδος της κλωστοϋφαντουργίας και ένδυσης διέρχεται μία περίοδο σημαντικών αλλαγών σε διεθνές επίπεδο. Τα κυριότερα προβλήματα που αντιμετωπίζει συνδέονται με την σταδιακή μείωση και τελικά την κατάργηση, από 1/1/2005, των ποσοτώσεων που ισχύουν στις εισαγωγές από τρίτες χώρες από τις οποίες δέχεται έντονο ανταγωνισμό, την προσχώρηση της Κίνας στον Παγκόσμιο Οργανισμό Εμπορίου από το 2002, την αύξηση του παραεμπορίου και των παράνομων εισαγωγών κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων, την αύξηση της τιμής ορισμένων πρώτων υλών, καθώς και την υψηλή ισοτιμία του ευρώ έναντι του δολαρίου.

Η σταδιακή απελευθέρωση του παγκόσμιου εμπορίου κλωστοϋφαντουργικών ειδών έχει οδηγήσει σε ραγδαία αύξηση των εισαγωγών από τρίτες χώρες και ιδιαίτερα από την Κίνα, σε μείωση της εγχώριας παραγωγής και σε όξυνση του ανταγωνισμού μεταξύ των επιχειρήσεων. Η Κίνα καλύπτει πλέον περίπου το 1/3 της παγκόσμιας παραγωγής και διαθέτει τα προϊόντα της σε τιμές πολύ χαμηλότερες από αυτές των εγχώριων προϊόντων, γεγονός που έχει ανησυχήσει τόσο τις εταιρίες του κλάδου της κλωστοϋφαντουργίας και της ένδυσης γενικά, όσο και κρατικούς και κοινοτικούς φορείς.

Τα παραπάνω έχουν σημαντικές επιπτώσεις οι οποίες διαφαίνονται γενικότερα στον κλάδο της κλωστοϋφαντουργίας και ένδυσης. Η συνεχής όξυνση του ανταγωνισμού έχει οδηγήσει σε συρρίκνωση του παραγωγικού τομέα. Το υψηλότερο εργατικό κόστος στη χώρα μας σε σύγκριση με το αντίστοιχο τρίτων χωρών έχει ως αποτέλεσμα τα εγχωρίως παραγόμενα ανδρικά ενδύματα να καθίστανται λιγότερο ανταγωνιστικά από άποψη τιμής σε σχέση με τα παραγόμενα στις εν λόγω χώρες. Το γεγονός αυτό έχει οδηγήσει αρκετές ελληνικές επιχειρήσεις στη μεταφορά μέρους ή του συνόλου της παραγωγικής τους διαδικασίας κυρίως σε χώρες των Βαλκανίων. Ανάλογο πρόβλημα αντιμετωπίζουν και ορισμένες επιχειρήσεις που αναλαμβάνουν την παραγωγή ανδρικών ενδυμάτων για λογαριασμό πελατών του εξωτερικού, οι οποίοι σταδιακά προσανατολίζονται σε παραγωγικές μονάδες τρίτων χωρών. Παράλληλα, πολλές βιομηχανικές εταιρίες έχουν στρέψει εν μέρει ή εξ ολοκλήρου το ενδιαφέρον τους προς εμπορικές δραστηριότητες, ενώ αρκετές είναι αυτές που αντιμετωπίζουν οικονομικά προβλήματα ή έχουν διακόψει τις δραστηριότητές τους. Τα φαινόμενα αυτά έχουν εντατικοποιηθεί από 1/1/2005, οπότε πραγματοποιήθηκε η πλήρης απελευθέρωση των αγορών κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων με την κατάργηση των ποσοτώσεων.

Η αντίδραση των αναπτυγμένων χωρών στον ανταγωνισμό και τις πρακτικές που εφαρμόζει η Κίνα και στην κατάργηση των ποσοστώσεων, εκφράστηκε με την «Διακήρυξη της Κωνσταντινούπολης» και τη Σύνοδο των Βρυξελλών το καλοκαίρι του 2004. Την διακήρυξη της Κωνσταντινούπολης συνυπέγραψαν η Ένωση Βιομηχάνων Βαμβακουργών Ελλάδος, ο Σύνδεσμος Ελλήνων Βιομηχάνων Κλωστοϋφαντουργών, αλλά και σημαντικοί φορείς του κλάδου διεθνώς (Nafta, Eurocoton, AMTAC, ITKIB, EFTA), όπως και εκπρόσωποι αναπτυσσόμενων χωρών. Μέσω αυτής γίνεται έκκληση για αναβολή της κατάργησης των ποσοστώσεων μέχρι τις 31 Δεκέμβρη 2007. Η διακήρυξη τονίζει μεταξύ άλλων ότι η κατάργηση των ποσοστώσεων συμφωνήθηκε με σκοπό την απελευθέρωση του διεθνούς εμπορίου και όχι την εξασφάλιση της κυριαρχίας σε χώρες που καταφεύγουν σε αθέμιτες πρακτικές.

Οι εξελίξεις που περιγράφηκαν επηρεάζουν αρνητικά κυρίως την εγχώρια παραγωγή ανδρικού κλασικού ενδύματος. Ωστόσο, λόγω της φύσης των προϊόντων, η επίδραση είναι ελαφρώς μικρότερη σε σύγκριση με άλλες κατηγορίες ενδυμάτων. Η ζήτηση ανδρικού κλασικού ενδύματος πλήττεται επίσης από την έλλειψη ρευστότητας που επικρατεί στην αγορά, η οποία οδηγεί αρκετούς καταναλωτές στην αναβολή της αγοράς ενδυμάτων. Όσον αφορά τις προοπτικές εξέλιξης του εξεταζόμενου κλάδου, σύμφωνα με τις ισχύουσες συνθήκες και τάσεις της αγοράς, η εγχώρια αγορά του ανδρικού κλασικού ενδύματος προβλέπεται ότι θα εμφανίσει σταθεροποιητικές τάσεις (ετήσιος ρυθμός μεταβολής ± 1) τη διετία 2005-2006, ενώ παράγοντες της αγοράς εκτιμούν ότι υπάρχουν περιθώρια ανάκαμψης για τα συγκεκριμένα προϊόντα εφόσον οι διάφοροι εισαγωγείς αλλά και τα καταστήματα λιανικής προχωρήσουν σε μια περισσότερο επιθετική πολιτική πωλήσεων. Συγκεκριμένα, η εγχώρια αγορά των κοστούμιων αναμένεται να παρουσιάσει μείωση της τάξης του 1% ετησίως. Η αγορά των σακακιών εκτιμάται ότι θα παρουσιάσει μικρές αυξητικές τάσεις με ρυθμό 1%-2%, ενώ σταθερότητα προβλέπεται ότι θα εμφανίσει η εγχώρια αγορά των παντελονιών, με μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής 1%.

Οι επιχειρήσεις, σε συνεργασία με τους κρατικούς φορείς, προτείνεται να λάβουν άμεσα μέτρα για τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητάς τους, τόσο μέσω καλύτερης οργάνωσης των συντελεστών παραγωγής και βελτίωσης των υπηρεσιών τους, όσο και μέσω της καλύτερης οργάνωσης του δικτύου πωλήσεών τους και της δημιουργίας ισχυρών brand names, προκειμένου να αντιμετωπίσουν τις προκλήσεις του νέου περιβάλλοντος. Για τη δημιουργία των ανάλογων συνθηκών απαιτείται η πραγματοποίηση επενδύσεων σε σύγχρονη τεχνολογία, η διάθεση κονδυλίων για έρευνα και ανάπτυξη για τη δημιουργία καινοτόμων προϊόντων υψηλής ποιότητας και η έμφαση στο ανθρώπινο δυναμικό υψηλής κατάρτισης. Παράλληλα, θεωρείται απαραίτητη η ανάπτυξη της κατάλληλης στρατηγικής μάρκετινγκ για την προβολή των προϊόντων και τη δημιουργία επώνυμης ζήτησης.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1: ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΙ ΕΤΑΙΡΙΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

ICAP Α.Ε.

25/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 5800500

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ADAM'S - Δ. ΑΝΑΓΝΩΣΤΟΠΟΥΛΟΣ Α.Β.&Ε.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	318.734	318.160	318.996
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	307.104	307.104	307.104
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	36.474	35.559	35.559
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	51.527	51.527	51.527
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	80.336	79.293	78.457
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	28.809	27.766	26.930
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	51.527	51.527	51.527
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.965	3.263	3.263
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	809.336	1.169.041	911.860
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	704.150	1.047.738	755.854
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	105.186	121.303	156.006
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	236.925	334.221	319.650
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	225.123	310.996	317.287
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	11.802	23.225	2.363
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	47.741	46.335	5.205
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.412.736	1.867.757	1.555.711

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	330.175	309.501	298.426
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	275.675	275.511	275.511
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	83.608	83.608	83.608
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	29.108-	49.618-	60.693-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	0	59
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	0	59
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.082.561	1.558.255	1.257.226
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	397.001	415.171	457.741
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	634.385	1.045.336	731.486
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	51.174	97.748	67.999
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.412.736	1.867.757	1.555.711

	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	1.139.245	1.259.099	1.362.654
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	949.142	1.019.432	1.117.716
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	190.104	239.667	244.939
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	41	58	24.711
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	33.364	40.207	32.670
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	127.499	163.079	220.342
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	29.281	36.439	16.638
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	5.257	6.079	10.055
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	2.894	12.161	319
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	1.043	836	439
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.043	836	439
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	31.644	30.357	26.375
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	11.134	10.649	9.987

ICAP A.E.

25/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 5800500

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ADAM'S - Δ. ΑΝΑΓΝΩΣΤΟΠΟΥΛΟΣ Α.Β.&Ε.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	9,58%	9,81%	8,84%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	19,69%	22,80%	19,78%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	9,58%	9,81%	8,84%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	16,69%	19,03%	17,98%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	2,57%	2,89%	1,20%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	5,71%	5,60%	4,26%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	2,78%	2,41%	1,90%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	3,45 X	4,07 X	4,65 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	3,45 X	4,07 X	4,65 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,05 :1	0,98 :1	0,95 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	3,28 :1	5,03 :1	4,21 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,95 :1	1,76 :1	1,81 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,01 X	0,99 X	0,98 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,25 X	0,23 X	0,26 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	11	9-	21-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	330	310	298
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	72 ΗΜ.	90 ΗΜ.	85 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	244 ΗΜ.	374 ΗΜ.	239 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	311 ΗΜ.	419 ΗΜ.	298 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.

25/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 56685

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ASOTRE A.B.E.E.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	30/6/2004	30/6/2003	30/6/2002
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	68.766	97.684	131.492
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	136.090	117.477	156.041
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	29.103	29.103	29.103
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	80.987	80.987	80.987
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	178.525	130.993	135.750
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	119.763	88.429	109.383
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	26.367	26.367	26.367
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	32.395	16.197	0
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.111	1.111	1.111
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	821.551	748.039	1.354.170
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	757.306	689.512	1.248.425
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	64.245	58.527	105.745
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.273.618	861.899	804.817
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	1.273.618	861.899	804.817
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	101.776	96.582	63.396
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	2.265.710	1.804.204	2.353.875

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	468.638	456.483	441.208
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	411.600	411.600	410.858
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	31.684	32.274	30.350
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	25.354	12.609	0
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.261	0	1.261
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.261	0	1.261
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.795.812	1.347.721	1.911.406
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	552.858	547.315	576.376
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.062.235	661.636	1.175.449
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	0	21.005
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	180.720	138.771	138.576
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	2.265.710	1.804.204	2.353.875

	1/7/2003	1/7/2002	1/7/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	30/6/2004	30/6/2003	30/6/2002
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	1.761.024	2.182.480	1.739.099
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.070.200	1.451.508	1.204.850
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	690.823	730.972	534.249
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	51.119	61.190	60.064
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	617.193	631.329	460.910
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	22.511	38.453	13.275
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	0	0	3.576
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.872	18.033	0
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	47.532	37.281	10.964
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	47.532	37.281	10.964
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	20.638	20.420	16.851
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	21.005
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	7.223	7.147	6.319

ICAP A.E.

25/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 56685

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ASOTRE A.B.E.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2004	2003	2002
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	4,40%	4,47%	3,82%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	15,27%	17,88%	17,38%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	4,39%	4,47%	3,81%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	39,23%	33,49%	30,72%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	1,28%	1,76%	0,76%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	4,07%	3,74%	4,42%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	1,17%	0,94%	0,97%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	3,75 X	4,78 X	3,93 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	3,76 X	4,78 X	3,94 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	6,95 :1	4,73 :1	3,39 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	3,83 :1	2,95 :1	4,34 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,40 :1	1,33 :1	1,28 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,22 X	1,27 X	1,16 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,77 X	0,71 X	0,45 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	401	359	311
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	470	456	442
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	264 ΗΜ.	144 ΗΜ.	169 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	362 ΗΜ.	166 ΗΜ.	356 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	280 ΗΜ.	188 ΗΜ.	410 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP A.E.

25/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 236179

ΣΕΛΙΔΑ: 1

BEST CHOICE A.E.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	194.614	250.255	292.756
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	263.752	232.728	230.406
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	63.412	63.095	63.095
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	34.805	34.805	34.805
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	175.036	129.234	84.411
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	118.304	81.511	47.250
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	21.928	12.919	2.357
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	34.805	34.805	34.805
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	7.682	6.862	6.862
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	0	42.000	42.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	314.675	323.865	576.068
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	249.618	216.176	366.352
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓ. ΠΡΟΙΟΝΤΑ	16.633	14.436	61.075
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	48.424	93.253	148.641
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.255.643	1.395.209	1.586.808
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	951.971	1.244.144	1.556.297
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	303.672	151.066	30.511
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	1.468.023	981.826	643.889
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	3.232.956	2.951.156	3.099.521

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	317.561	311.741	309.677
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	305.000	293.470	293.470
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	12.561	18.270	16.207
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	155.628	182.021
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	0	155.628	182.021
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.915.394	2.483.787	2.607.823
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	1.496.130	1.343.714	1.559.958
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.190.712	913.387	942.608
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	40.001	64.216	35.216
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	188.551	162.470	70.040
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	3.232.956	2.951.156	3.099.521

	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	1.701.725	2.505.284	2.320.830
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.278.157	2.015.604	1.877.228
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	423.568	489.680	443.602
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	2.355	26.488	16.212
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	161.579	191.430	168.287
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	187.951	272.877	258.899
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	76.393	51.862	32.627
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	238	1.793	9.540
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	8.280	195	193
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	45.802	44.823	25.791
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	45.802	44.823	25.791
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	68.352	53.460	41.974
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	40.000	29.000	35.216
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	23.923	18.711	15.846

ICAP Α.Ε.

25/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 236179

ΣΕΛΙΔΑ: 2

BEST CHOICE Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	21,52%	17,15%	13,55%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	72,41%	52,40%	42,76%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	21,52%	11,44%	8,54%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	24,89%	19,55%	19,11%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,48%	2,05%	1,40%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	13,49%	9,67%	9,00%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	4,01%	2,11%	1,80%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	5,37 X	5,42 X	4,75 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	5,37 X	8,12 X	7,55 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,70 :1	2,32 :1	2,02 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	9,18 :1	8,47 :1	9,01 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,42 :1	1,28 :1	1,25 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	0,67 :1	0,63 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,04 X	1,09 X	1,08 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,83 X	0,90 X	0,84 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	123	217	199
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	318	467	492
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	204 ΗΜ.	181 ΗΜ.	245 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	340 ΗΜ.	165 ΗΜ.	183 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	90 ΗΜ.	59 ΗΜ.	112 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.

25/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 12328

ΣΕΛΙΔΑ: 1

BEST FORM A.B.E.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	488.321	489.546	685.639
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	0	0	42.260
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	39.030	37.824	361.709
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	314.262	314.262	314.262
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	456.643	456.643	300.572
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	326.618	322.857	336.837
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	37.121	36.744	50.724
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	289.174	285.790	285.790
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	323	323	323
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	5.004	3.674	3.674
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	587.022	559.563	462.085
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	428.482	400.248	271.814
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	158.539	159.315	190.271
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	902.914	705.494	1.247.887
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	901.766	701.397	1.245.423
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.148	4.098	2.463
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	37.253	74.955	1.011
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	2.015.510	1.829.558	2.396.622

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	599.190	594.694	602.387
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	382.365	382.979	382.979
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	238.125	237.511	237.511
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	21.299-	25.796-	18.103-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	169.695	181.682	370.012
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	169.695	181.682	370.012
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.246.624	1.053.182	1.424.223
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	396.153	376.757	613.608
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	233.649	256.922	380.894
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	616.822	419.503	429.721
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	2.015.510	1.829.558	2.396.622

	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	756.075	558.057	1.123.387
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	590.942	454.333	891.550
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	165.133	103.724	231.837
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	0	10.271	17.608
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	48.515	45.848	120.266
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	103.864	67.745	124.418
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	12.755	402	4.762
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	0	2.936	442
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	7.880	0	434
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	377	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	3.761	0	0
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	3.384	0	0
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	4.497	3.337	4.769
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	2.991	1.168	1.788

ICAP A.E.

25/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 12328

ΣΕΛΙΔΑ: 2

BEST FORM A.B.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	0,75%	0,56%	0,79%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	6,89%	6,34%	12,86%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	0,58%	0,43%	0,49%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	21,84%	18,59%	20,64%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	1,69%	0,07%	0,42%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	7,01%	8,65%	10,96%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,59%	0,59%	0,42%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	0,98 X	0,73 X	1,17 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	1,26 X	0,96 X	1,89 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,59 :1	1,60 :1	1,43 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	2,36 :1	2,08 :1	2,98 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,09 :1	1,07 :1	1,04 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,78 :1	0,77 :1	0,62 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,23 X	1,27 X	1,20 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,75 X	0,74 X	0,88 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	281	287	287
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	769	776	972
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	435 ΗΜ.	459 ΗΜ.	405 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	144 ΗΜ.	206 ΗΜ.	156 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	363 ΗΜ.	450 ΗΜ.	189 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.

25/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 203564

ΣΕΛΙΔΑ: 1

BRUNI SANDRO DISTRIBUTION A.E.B.E.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	2.025.749	2.021.967	165.711
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	2.364.691	2.181.152	265.833
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	155.450	176.179	45.737
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	547.343	384.629	188.451
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	391.966	208.813	143.319
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	155.377	175.816	45.132
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	52.951	49.265	42.592
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	1.066.573	744.307	231.344
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	1.066.573	744.307	231.344
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	11.087.614	11.715.279	11.780.312
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	11.065.567	11.705.301	11.770.334
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	22.046	9.978	9.978
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	2.814.197	1.934.076	737.971
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	16.994.132	16.415.629	12.915.339

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	735.574	340.654	164.761
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	400.000	117.200	117.388
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	122.157	46.551	46.362
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	213.418	176.904	1.010
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	900.000	1.020.000	0
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	900.000	1.020.000	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	15.358.558	15.054.975	12.750.578
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	259.475	234.324	0
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	5.815.109	5.002.794	3.296.422
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	1.400.000	880.000	380.391
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	7.883.973	8.937.856	9.073.765
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	16.994.132	16.415.629	12.915.339

	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	16.981.587	13.401.541	9.580.513
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	12.482.830	9.873.404	6.982.366
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	4.498.757	3.528.137	2.598.147
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	7.018	10.317	30.260
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	177.116	100.590	14.210
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	2.002.225	1.801.384	1.344.342
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	2.326.433	1.636.480	1.269.855
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	6	0	7.882
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	100	48.731	38.471
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	187.579	196.178	49.181
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	187.579	196.178	49.181
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	2.326.339	1.587.749	1.239.266
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	1.400.000	880.000	374.468
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	814.218	531.856	476.701

ICAP A.E.

25/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 203564

ΣΕΛΙΔΑ: 2

BRUNI SANDRO DISTRIBUTION A.E.B.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	316,26%	466,09%	752,16%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	153,06%	124,08%	760,78%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	142,23%	116,69%	752,16%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	26,49%	26,33%	27,12%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	13,69%	12,20%	13,21%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	14,74%	12,59%	13,04%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	13,69%	11,84%	12,89%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	10,39 X	9,86 X	58,33 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	23,10 X	39,37 X	58,33 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,83 :1	0,69 :1	1,34 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	22,10 :1	47,19 :1	77,39 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	14,13 :1	16,78 :1	88,21 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,45 :1	0,25 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,97 X	0,96 X	1,00 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,90 X	0,91 X	0,98 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	390-	661-	1-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	1.636	1.361	165
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	238 ΗΜ.	319 ΗΜ.	448 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	170 ΗΜ.	185 ΗΜ.	172 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	31 ΗΜ.	28 ΗΜ.	12 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.

25/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 59486

ΣΕΛΙΔΑ: 1

CONNECTION A.E.E.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	24.882.423	13.768.522	7.045.908
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	12.558	12.558	10.982
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	6.728.680	3.192.346	1.809.209
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	3.392.450	2.284.546	835.900
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	3.479.996	2.114.870	1.207.795
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	1.977.428	1.247.067	852.202
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	1.502.568	867.803	355.592
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	5.115.529	179.604	93.966
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	13.113.201	10.214.339	5.503.645
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	10.814.158	6.971.026	4.360.772
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	10.814.158	6.971.026	4.354.263
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	0	0	6.509
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	40.231.882	27.628.487	20.770.365
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	30.475.466	25.474.641	16.233.136
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	1.744.639	1.738.104	4.369.875
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	8.011.777	415.742	167.354
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	1.725.719	4.844.264	3.174.445
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	77.654.182	53.212.299	35.351.489
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	16.983.542	16.500.801	16.655.442
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	5.018.342	5.018.342	2.509.171
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	10.268.946	10.719.853	13.396.951
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	1.696.253	762.606	749.321
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	555.027	51.627	11.536
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	519.845	28.103	0
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	35.182	23.525	11.536
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	60.115.613	36.659.871	18.684.511
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	24.093.150	17.512.619	5.284.261
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	22.045.072	9.402.286	6.064.646
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	570.609	560.346	340.100
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΕΤΟΧΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ	3.331.335	0	0
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	10.075.447	9.184.619	6.995.504
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	77.654.182	53.212.299	35.351.489
	1/1/2001	1/1/2000	1/1/1999
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	31.910.152	19.549.594	17.554.163
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	19.326.415	10.073.441	11.023.483
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	12.583.737	9.476.153	6.530.679
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	1.307.226	708.728	813.564
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	2.925.992	1.906.524	2.348.519
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	8.612.020	6.524.176	3.922.641
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	2.352.952	1.754.180	1.073.083
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	255.908	398.092	1.131.630
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.104.448	550.060	720.719
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	1.450.792	872.942	454.644
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.450.792	872.942	454.644
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.504.412	1.602.213	1.483.994
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	342.000	401.467	326.192
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	679.670	465.209	304.792

ICAP Α.Ε.

25/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 59486

ΣΕΛΙΔΑ: 2

CONNECTION Α.Ε.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2001	2000	1999
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	8,86%	9,71%	8,91%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	25,26%	21,20%	22,99%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	8,58%	9,68%	8,90%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	39,43%	48,47%	37,20%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	7,08%	8,66%	5,84%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	13,34%	17,32%	20,87%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	4,53%	7,91%	8,08%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,89 X	1,22 X	1,10 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	1,96 X	1,23 X	1,10 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	2,64 :1	4,91 :1	11,51 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	3,57 :1	2,22 :1	1,12 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,51 :1	1,84 :1	1,63 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,97 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,88 X	1,08 X	1,51 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,56 X	0,87 X	1,27 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	7.344-	2.784	9.621
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	17.539	16.552	16.667
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	349 ΗΜ.	476 ΗΜ.	338 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	416 ΗΜ.	341 ΗΜ.	201 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	204 ΗΜ.	253 ΗΜ.	144 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.

25/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 235386

ΣΕΛΙΔΑ: 1

DISTRIBUZIONE B A.E.E.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	750.910	363.683	423.254
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.327.418	866.886	836.304
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	106.771	72.556	67.356
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	765.041	654.600	513.226
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	686.828	582.044	445.870
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	78.213	72.556	67.356
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	81.762	78.840	32.820
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	709.722	518.696	353.588
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	707.785	518.696	353.588
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	1.938	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	497.970	563.491	637.929
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	463.231	477.421	510.859
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	34.739	86.070	127.069
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	303.535	207.683	323.061
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	2.262.137	1.653.553	1.737.831

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	106.299	49.261-	106.499
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	146.735	146.735	146.735
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	31.268	31.268	31.268
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	71.704-	227.264-	71.504-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	76	76	76
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	76	76	76
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.155.762	1.702.738	1.631.256
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	25.730	255.471	342.465
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.421.278	726.784	473.972
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	228.073	228.073	228.073
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	480.680	492.409	586.746
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	2.262.137	1.653.553	1.737.831

	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	2.603.284	2.850.467	2.564.160
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.140.677	1.297.092	1.200.556
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.462.607	1.553.375	1.363.603
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	1.160	1.323	1.976
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	53.800	68.490	44.434
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.253.369	1.641.985	1.443.041
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	156.598	155.777-	121.895-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	0	104	46.724
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	715	86	3.488
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	110.441	141.375	242.558
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	110.441	141.375	242.558
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	155.883	155.759-	78.658-
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	324	0	0

ICAP Α.Ε.

25/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 235386

ΣΕΛΙΔΑ: 2

DISTRIBUZIONE B Α.Ε.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	146,65%	---	73,86-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	197,12%	---	32,11-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	146,54%	---	73,81-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	56,18%	54,50%	53,18%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	6,01%	5,46-%	4,75-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	8,05%	3,06-%	1,33-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	5,99%	5,46-%	3,07-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	24,48 X	---	24,08 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	24,50 X	---	24,10 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,16 :1	---	0,27 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	20,28 :1	---	15,32 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	3,90 :1	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	---	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,70 X	0,76 X	0,81 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,36 X	0,40 X	0,51 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	645-	413-	317-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	106	49-	107
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	65 ΗΜ.	61 ΗΜ.	73 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	455 ΗΜ.	205 ΗΜ.	144 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	227 ΗΜ.	146 ΗΜ.	107 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.

25/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 211120

ΣΕΛΙΔΑ: 1

GEROME A.E.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	228.637	104.618	82.953
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	62.535	102.199	44.636
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	137.185	67.844	67.844
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	0	91.635	52.483
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	0	41.443	27.387
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	0	50.192	25.096
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	28.917	26.210	22.956
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	868.430	601.448	401.533
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	868.430	567.375	401.533
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	0	34.073	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.288.506	1.067.904	902.221
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	0	1.067.904	902.221
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.288.506	0	0
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	284.446	99.844	239.891
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	2.670.019	1.873.815	1.626.598

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	139.899	123.359	119.806
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	120.000	117.388	117.388
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	3.579	2.752	2.274
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	16.320	3.219	143
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	0	28.320
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	0	28.320
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.530.120	1.750.456	1.478.473
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	0	653.536	619.795
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	0	1.080.898	817.747
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	6.000	26.999
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.530.120	10.022	13.932
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	2.670.019	1.873.815	1.626.598

	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	2.232.163	1.696.549	1.661.400
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.669.982	1.179.996	1.270.718
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	562.182	516.552	390.682
ΛΟΠΙΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	517.245	456.932	330.496
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	44.936	59.620	60.186
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	0	5.771	5.972
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	19.490	39.152	34.560
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	19.490	39.152	34.560
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	25.446	14.697	19.653
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	6.000	26.999
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	8.906	5.144	7.370

ICAP A.E.

25/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 211120

ΣΕΛΙΔΑ: 2

GEROME A.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	18,19%	11,91%	16,40%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	18,19%	11,91%	13,27%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	18,19%	11,91%	13,27%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	25,19%	30,45%	23,52%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	2,01%	3,51%	3,62%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	1,14%	0,87%	1,18%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	1,14%	0,87%	1,18%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	15,96 X	13,75 X	11,22 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	15,96 X	13,75 X	13,87 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,70 :1	1,57 :1	2,47 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	18,09 :1	14,19 :1	12,58 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	0,81 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,96 X	1,01 X	1,04 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,11 X	0,67 X	0,77 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	89-	19	65
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	140	123	148
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	---	230 ΗΜ.	198 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	---	334 ΗΜ.	235 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	190 ΗΜ.	186 ΗΜ.	115 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.

25/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 222621

ΣΕΛΙΔΑ: 1

GRUPPO BIZZARO A.E.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.966.625	413.163	459.995
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	246.515	0	0
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.973.458	783.334	750.951
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	827.444	645.429	646.437
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	107.171	11.739	33.267
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	1.194.931	1.030.833	974.299
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	616.208	529.965	485.306
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	547.899	489.130	456.635
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	30.825	11.739	32.357
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	6.969	3.494	3.639
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	817.445	521.949	517.279
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	302.188	173.332	148.186
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	515.257	348.616	369.093
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.981.056	2.642.059	2.330.904
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	2.965.277	2.640.771	2.330.047
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	15.779	1.288	857
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	710.055	615.738	617.540
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	6.475.181	4.192.908	3.925.718

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	2.509.859	2.067.719	2.218.679
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.369.050	1.310.301	1.290.800
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	1.140.049	756.657	785.843
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	760	760	142.036
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.242.427	0	1.520
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.242.427	0	0
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	0	1.520
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.722.895	2.125.189	1.705.520
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	1.073.145	807.019	670.878
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.445.929	923.282	680.876
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	43.000	62.216
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	203.821	351.888	291.549
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	6.475.181	4.192.908	3.925.718

	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	4.418.882	3.810.788	3.775.535
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	3.532.286	3.182.218	3.055.852
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	886.596	628.571	719.684
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	19.627	7.288	13.701
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	89.538	42.900	47.241
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	406.529	338.223	344.504
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	410.157	254.736	341.639
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	12.182	20.433	20.942
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	5.205	28.300	25.110
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	164.823	95.705	97.569
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	164.823	95.705	97.569
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	417.134	246.869	337.471
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	43.000	62.216
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	7.595	86.647	90.060

ICAP Α.Ε.

25/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 222621

ΣΕΛΙΔΑ: 2

GRUPPO BIZZARO Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	16,62%	11,94%	15,21%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	13,50%	14,01%	17,33%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	11,12%	11,94%	15,20%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	20,06%	16,49%	19,06%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	9,24%	6,67%	9,02%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	11,42%	7,59%	10,15%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	9,40%	6,47%	8,91%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,18 X	1,85 X	1,71 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	1,77 X	1,85 X	1,71 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,91 :1	5,05 :1	4,87 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,58 :1	1,03 :1	0,77 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	5,66 :1	6,75 :1	8,14 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,67 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,66 X	1,78 X	2,03 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,35 X	1,53 X	1,73 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	1.786	1.655	1.760
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	3.752	2.068	2.220
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	245 ΗΜ.	253 ΗΜ.	225 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	149 ΗΜ.	106 ΗΜ.	81 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	84 ΗΜ.	60 ΗΜ.	62 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.

25/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 253357

ΣΕΛΙΔΑ: 1

MILLENNIUM FASHION GROUP A.E.E.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ

(€)

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

31/12/2003

ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ

246.779

ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

309.810

ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.

10.009

ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ

98.596

ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ

95.487

ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.

3.109

ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

25.556

ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ

767.112

ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ

767.112

ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

66.490

ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ

66.490

ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ

314.203

ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ

1.394.584

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ

152.816

ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ

150.000

ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ

2.816

ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

1.241.767

ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ

244.328

ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ

853.379

ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ

53.513

ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

90.548

ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ

1.394.584

30/7/2002

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ

31/12/2003

ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)

3.150.772

ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

1.937.592

ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ

1.213.180

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ

25.192

ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ

1.099.064

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ

88.924

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ

2.264

ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

0

ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ

98.596

ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

98.596

ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

86.660

ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ

53.513

ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

30.331

ICAP Α.Ε.

25/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 253357

ΣΕΛΙΔΑ: 2

MILLENNIUM FASHION GROUP Α.Ε.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

2003

ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	56,71%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	73,19%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	56,71%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	38,50%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	2,82%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	3,55%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	2,75%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	20,62 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	20,62 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,69 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	8,13 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	4,44 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,92 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,31 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	94-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	153
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	8 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	161 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	145 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.	

ICAP A.E.

25/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 10611

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΝΤΙΜΑΤΕΞ ΕΝΔΥΜΑΤΑ Α.Β.Ε.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ

(€)

(€)

(€)

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

31/12/2003

31/12/2002

31/12/2001

ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ

15.608

25.278

30.621

ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

82.687

101.340

92.837

ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ

67.211

76.194

62.349

ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ

67.211

76.194

62.349

ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

132

132

132

ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ

294.853

236.586

181.596

ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ

255.232

181.708

104.995

ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ

39.621

54.878

76.601

ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

648.296

876.740

676.663

ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ

648.296

876.740

676.663

ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ

208.925

147.824

183.358

ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ

1.167.683

1.286.429

1.072.238

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ

217.702

217.396

215.348

ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ

205.450

205.450

205.429

ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ

12.252

11.946

9.919

ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

949.981

1.069.033

856.890

ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ

422.835

402.545

270.351

ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ

501.764

589.325

546.779

ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ

5.818

38.503

6.253

ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

19.565

38.661

33.507

ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ

1.167.683

1.286.429

1.072.238

1/1/2003

1/1/2002

1/1/2001

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ

31/12/2003

31/12/2002

31/12/2001

ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)

1.058.638

979.864

865.537

ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

702.731

656.703

684.052

ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ

355.907

323.162

181.485

ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ

132.503

255.149

235.588

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ

48.538

47.997

56.695

ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ

418.456

454.099

334.574

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ

21.416

76.215

25.805

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ

2.593

17

700

ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

9.401

13.845

14.574

ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ

9.401

13.845

14.574

ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

9.422

62.353

10.531

ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ

5.818

38.503

6.253

ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

3.298

21.824

3.949

ICAP Α.Ε.

25/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 10611

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΝΤΙΜΑΤΕΞ ΕΝΔΥΜΑΤΑ Α.Β.Ε.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	4,33%	28,68%	4,89%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	26,62%	50,76%	31,22%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	4,33%	28,68%	4,89%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	33,62%	32,98%	20,97%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	1,80%	6,17%	2,34%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	4,87%	8,94%	6,11%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,79%	5,05%	0,96%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	5,47 X	5,68 X	5,11 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	5,47 X	5,68 X	5,11 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	14,07 :1	8,65 :1	7,06 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	4,36 :1	4,92 :1	3,98 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,19 :1	2,30 :1	1,19 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,21 X	1,18 X	1,22 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,90 X	0,96 X	1,00 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	202	192	185
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	218	217	215
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	224 ΗΜ.	327 ΗΜ.	285 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	261 ΗΜ.	328 ΗΜ.	292 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	153 ΗΜ.	131 ΗΜ.	97 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.

25/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 14363

ΣΕΛΙΔΑ: 1

PROMODA A.B.E.E.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	109.770	84.513	16.681
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	189.579	144.488	75.701
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	0	0	1.218
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	88.758	69.494	69.757
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	88.758	69.494	68.539
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	0	0	1.218
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	8.949	9.519	9.519
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	774.386	639.229	495.315
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	774.386	639.229	495.315
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	75.653	473.949	429.813
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	15.199	18.788	0
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	60.454	455.160	429.813
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	34.967	105.322	401.781
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	994.776	1.303.012	1.343.590

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	321.485	309.911	302.648
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	316.440	316.948	316.948
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	15.937	15.429	15.429
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	10.892-	22.466-	29.729-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	40.763	14.211	0
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	26.553	0	0
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	14.211	14.211	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	632.528	978.890	1.040.942
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	632.528	978.890	1.040.942
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	994.776	1.303.012	1.343.590

	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	578.878	700.356	1.272.215
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	262.184	217.220	605.122
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	316.693	483.136	667.093
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	0	795	9.761
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	0	0	13.483
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	298.887	472.175	630.372
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	17.806	11.756	32.999
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	0	0	532
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	0	582	0
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	25.551	6.163	2.641
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	25.551	6.163	2.641
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	17.806	11.174	33.531
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	1.006
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	6.232	3.911	12.574

ICAP A.E.

25/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 14363

ΣΕΛΙΔΑ: 2

PROMODA A.B.E.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	5,54%	3,61%	11,08%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	4,92%	3,45%	15,53%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	4,92%	3,45%	11,08%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	54,71%	68,98%	52,44%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	3,08%	1,68%	2,57%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	3,08%	1,59%	3,67%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	3,08%	1,59%	2,62%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,60 X	2,16 X	4,24 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	1,80 X	2,26 X	4,24 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	3,59 :1	4,32 :1	42,26 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	2,09 :1	3,20 :1	3,44 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	---	3,49 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,89 :1	0,96 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,40 X	1,24 X	1,27 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,08 X	0,13 X	0,39 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	252	240	286
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	362	324	303
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	---	---	---
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	---	---	---
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	299 HM.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.

25/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 248662

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ROLLMANN A.E.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ

(€)

(€)

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

30/6/2004

30/6/2003

ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ

836.710

929.983

ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ

22.177

22.177

ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

799.096

725.072

ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ

0

30.679

ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.

251.911

198.942

ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ

267.294

130.627

ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ

192.559

102.010

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.

0

5.629

ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.

74.735

22.987

ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

30.819

83.739

ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ

671.202

569.402

ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ

509.729

433.179

ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ

161.473

136.223

ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

1.117.762

965.369

ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ

1.057.261

948.066

ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

60.501

17.303

ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ

40.561

243.302

ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ

2.666.235

2.708.055

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ

465.920

375.065

ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ

240.000

240.000

ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ

11.500

6.755

ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ

214.420

128.309

ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ

280.572

404.472

ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

280.572

404.382

ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ

0

90

ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

1.919.742

1.928.518

ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ

896.380

834.514

ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ

803.565

899.527

ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

219.797

194.477

ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ

2.666.235

2.708.055

1/7/2003

3/10/2001

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ

30/6/2004

30/6/2003

ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)

6.495.396

7.670.735

ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

4.650.115

5.159.354

ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ

1.845.281

2.511.381

ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ

24.231

20.299

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ

100.364

123.970

ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ

1.625.941

2.194.880

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ

143.207

212.830

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ

0

11.466

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ

1.224

16.433

ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

0

0

ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ

136.994

130.627

ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

136.994

130.627

ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

141.983

207.863

ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

51.128

72.798

ICAP A.E.

25/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 248662

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ROLLMANN A.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2004	2003
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	30,47%	55,42%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	32,46%	42,57%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	19,02%	26,66%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	28,41%	32,74%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	2,20%	2,77%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	3,72%	4,31%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	2,18%	2,70%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	8,73 X	9,87 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	13,99 X	20,51 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,93 :1	0,92 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	4,72 :1	6,22 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	2,41 :1	2,68 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,62 :1	0,48 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,95 X	0,92 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,57 X	0,62 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	90-	150-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	746	780
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	59 HM.	45 HM.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	63 HM.	64 HM.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	53 HM.	40 HM.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.		

ICAP A.E.

25/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 5800068

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ROSSI A.E.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	30/6/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	5.274.942	7.108.666	6.277.165
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	824.692	875.237	875.237
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	9.827.179	9.819.367	8.041.356
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	1.094.792	1.094.505	742.342
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	6.562.119	5.084.754	3.785.015
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	5.467.327	3.990.249	3.042.674
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	1.094.792	1.094.505	742.342
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	90.398	22.791	21.734
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	0	381.519	381.511
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	2.563.135	2.232.354	2.226.762
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	2.511.634	2.214.970	2.226.762
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	51.501	17.384	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.293.459	3.317.749	2.105.476
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	3.740.547	2.844.836	1.603.862
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	120.367	38.477	59.683
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	432.545	434.436	441.931
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	140.384	149.273	58.864
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	12.271.919	12.808.042	10.668.267

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	5.427.285	5.554.722	4.425.001
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	2.060.222	2.060.222	2.024.634
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	2.128.754	2.476.875	2.395.636
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	1.238.310	1.017.625	4.731
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	19.636	19.636	27.774
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	19.636	19.636	27.774
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	6.824.998	7.233.684	6.215.492
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	2.236.142	1.406.311	2.051.545
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	2.170.725	3.288.587	2.580.792
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	1.159.327	901.745	654.324
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.258.804	1.637.042	928.831
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	12.271.919	12.808.042	10.668.267

	1/1/2003	1/7/2001	1/7/2000
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	30/6/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	12.711.633	18.372.758	10.466.571
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	6.815.631	12.451.199	6.804.490
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	5.896.002	5.921.559	3.662.081
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	764.043	213.538	128.954
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	108.166	229.265	112.807
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	4.701.786	4.394.178	2.679.950
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	1.850.093	1.511.654	998.277
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	232.407	2.539.011	159.219
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	23.465	197.887	52.649
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	287	352.164	153.121
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	1.522.678	1.299.745	526.580
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.522.391	947.581	373.459
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	2.058.747	3.500.614	951.727
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	800.000	857.000	381.511
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	771.153	1.266.950	411.510

ICAP Α.Ε.

25/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 5800068

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ROSSI Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	37,93%	63,02%	21,51%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	39,78%	66,91%	23,91%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	37,80%	62,80%	21,37%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	46,38%	32,23%	34,99%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	13,73%	8,13%	9,42%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	16,08%	20,07%	10,05%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	15,28%	18,83%	8,98%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	2,47 X	3,33 X	2,38 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	2,48 X	3,35 X	2,39 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,05 :1	0,83 :1	0,76 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,26 :1	1,31 :1	1,41 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	20,03 :1	16,27 :1	9,44 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	0,99 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,03 X	0,79 X	0,71 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,59 X	0,42 X	0,28 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	172	1.534-	1.824-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	5.447	5.574	4.453
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	107 ΗΜ.	57 ΗΜ.	56 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	116 ΗΜ.	96 ΗΜ.	138 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	137 ΗΜ.	65 ΗΜ.	119 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.

25/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 171415

ΣΕΛΙΔΑ: 1

SHARKS & WHALES A.E.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ

(€)

(€)

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

31/12/2002

31/12/2001

ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ

149.912

167.851

ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

208.146

207.046

ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ

47.102

44.490

ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.

1.479

1.479

ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ

107.939

86.288

ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ

77.781

63.386

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.

29.001

21.975

ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.

1.157

928

ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

1.125

1.125

ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ

481.752

454.378

ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ

43.259

244.217

ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ

438.493

210.161

ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

1.128.675

1.199.602

ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ

1.128.675

1.199.602

ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ

83.369

131.923

ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ

1.843.708

1.953.753

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ

234.819

234.819

ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ

234.819

234.819

ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ

20.655

19.169

ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ

20.655

19.169

ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

1.588.235

1.699.766

ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ

1.046.745

831.076

ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ

453.979

778.881

ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

87.511

89.809

ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ

1.843.708

1.953.753

1/1/2002

1/1/2001

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ

31/12/2002

31/12/2001

ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)

1.314.799

1.368.083

ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

991.028

707.672

ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ

323.771

660.411

ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ

2.898

1.460

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ

77.561

54.307

ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ

245.022

570.914

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ

4.087

36.650

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ

5.093

2.113

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ

13.353

3.872

ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

0

0

ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ

21.629

20.655

ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

21.629

20.655

ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

4.173-

34.892

ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ

0

34.892

ICAP Α.Ε.

25/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 171415

ΣΕΛΙΔΑ: 2

SHARKS & WHALES Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	1,78-%	14,86%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	28,73%	35,12%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	1,63-%	13,74%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	24,63%	48,27%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,31%	2,68%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	5,57%	6,51%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,32-%	2,55%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	5,16 X	5,39 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	5,61 X	5,83 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,72 :1	1,52 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	6,85 :1	7,32 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	0,95 :1	1,64 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,92 :1	0,92 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,07 X	1,05 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,76 X	0,78 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	106	86
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	255	254
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	313 ΗΜ.	320 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	167 ΗΜ.	402 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	177 ΗΜ.	234 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.

25/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 5836700

ΣΕΛΙΔΑ: 1

SMART A.B.E.E.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ

(€)

(€)

(€)

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

31/12/2003

31/12/2002

31/12/2001

ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ

106.491

101.266

178.056

ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

145.945

143.975

143.416

ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ

317.603

282.077

288.847

ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.

64.134

60.782

60.342

ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ

445.852

410.228

371.239

ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ

124.818

117.022

103.652

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.

264.086

244.101

228.394

ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.

56.948

49.105

39.193

ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

24.660

24.660

56.690

ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ

1.129.834

965.539

583.307

ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ

936.586

842.178

481.728

ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ

193.249

123.362

101.579

ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

490.954

647.082

584.256

ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ

480.954

647.082

570.556

ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

10.000

0

13.700

ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ

168.489

115.637

14.774

ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ

1.895.769

1.829.524

1.360.393

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ

1.198.591

1.037.650

598.805

ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ

1.281.840

1.281.840

880.411

ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ

290.969

163.369

163.369

ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ

374.218-

407.559-

444.974-

ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ

37.942

37.942

37.942

ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

27.874

27.874

27.874

ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ

10.068

10.068

10.068

ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

659.236

753.933

723.646

ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ

212.811

288.659

146.735

ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ

411.911

413.371

539.130

ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

34.514

51.903

37.781

ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ

1.895.769

1.829.524

1.360.393

1/1/2003

1/1/2002

1/1/2001

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ

31/12/2003

31/12/2002

31/12/2001

ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)

985.661

931.045

1.115.845

ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

637.031

603.528

441.648

ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ

348.630

327.517

674.197

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ

32.534

18.990

40.700

ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ

279.934

278.254

318.859

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ

36.162

30.273

314.638

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ

3.780

9.603

14.090

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ

1.399

2.461

742.979

ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

0

0

0

ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ

29.057

45.875

58.014

ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

29.057

45.875

58.014

ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

38.543

37.415

414.251-

ICAP A.E.

25/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 5836700

ΣΕΛΙΔΑ: 2

SMART A.B.E.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	3,22%	3,61%	69,18-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	5,75%	5,24%	58,67-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	3,12%	3,48%	65,06-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	35,37%	35,18%	60,42%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	3,67%	3,25%	28,20%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	7,21%	6,06%	33,48-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	3,91%	4,02%	37,12-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	0,80 X	0,87 X	1,75 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	0,82 X	0,90 X	1,86 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	15,11 :1	14,04 :1	5,25 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,58 :1	0,76 :1	1,27 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	2,18 :1	2,97 :1	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,97 :1	0,96 :1	0,94 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	2,71 X	2,29 X	1,63 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,99 X	1,01 X	0,81 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	1.130	974	459
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	1.237	1.076	637
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	178 ΗΜ.	254 ΗΜ.	187 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	236 ΗΜ.	250 ΗΜ.	446 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	647 ΗΜ.	584 ΗΜ.	482 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.

25/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 223061

ΣΕΛΙΔΑ: 1

THE MARTIN'S A.E.E.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	6.806.050	5.772.248	4.557.796
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	33.285	33.285	33.285
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	8.059.500	6.731.877	4.822.594
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	561.381	561.381	557.532
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	1.916.530	1.613.282	914.603
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	1.660.168	1.376.317	746.715
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	256.363	236.965	167.888
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	68.416	58.988	58.988
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	3.820.209	3.671.914	1.809.415
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	3.820.209	3.671.914	1.809.415
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	8.210.417	4.179.397	2.803.683
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	8.210.417	4.179.397	2.803.683
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	207.254	210.448	213.350
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	19.043.931	13.834.007	9.384.244
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	8.164.669	7.868.511	6.050.503
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	7.336.757	7.336.757	5.575.935
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	428.453	325.188	165.071
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	399.459	206.566	309.497
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	10.879.262	5.965.496	3.333.740
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	4.863.281	3.162.563	1.549.441
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	5.022.649	2.637.907	934.521
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	993.331	165.025	849.778
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	19.043.931	13.834.007	9.384.244
	1/1/2002	1/1/2001	1/1/2000
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	11.181.680	10.185.685	6.656.919
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	7.997.404	6.769.556	4.128.390
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	3.184.276	3.416.129	2.528.528
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	445.750	459.530	245.203
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	2.242.818	2.358.153	1.353.596
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	495.709	598.446	929.729
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	0	4.526	0
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	2.113	8.129	30.148
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	303.249	698.679	541.121
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	303.249	698.679	541.121
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	493.596	594.843	899.580
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	197.438	156.146	359.833

ICAP A.E.

25/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 223061

ΣΕΛΙΔΑ: 2

THE MARTIN'S A.E.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	6,05%	7,56%	14,87%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	11,51%	13,40%	18,92%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	6,05%	7,56%	14,87%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	28,48%	33,54%	37,98%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,43%	5,88%	13,97%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	8,40%	10,35%	17,20%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	4,41%	5,84%	13,51%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,37 X	1,29 X	1,10 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	1,37 X	1,29 X	1,10 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,21 :1	1,38 :1	1,34 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,33 :1	0,76 :1	0,55 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	2,11 :1	2,29 :1	4,67 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,12 X	1,35 X	1,45 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,77 X	0,74 X	0,90 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	1.359	2.096	1.493
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	8.165	7.869	6.051
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	268 ΗΜ.	150 ΗΜ.	154 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	229 ΗΜ.	142 ΗΜ.	83 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	174 ΗΜ.	198 ΗΜ.	160 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.

25/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 157593

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΑΛΙΡΗΣ Δ. Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ

(€)

(€)

(€)

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

31/12/2003

31/12/2002

31/12/2001

ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ

42.485

48.029

52.001

ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

36.531

34.003

33.864

ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ

45.729

46.667

41.318

ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ

42.810

35.675

26.215

ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ

23.241

20.064

15.150

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.

19.569

15.611

11.065

ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

3.035

0

0

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ

0

3.035

3.035

ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ

238.366

322.253

321.920

ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ

158.153

199.795

182.926

ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ

80.214

122.458

138.995

ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

463.584

583.803

509.685

ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ

463.178

568.342

507.882

ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

406

15.461

1.802

ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ

325.710

199.974

199.867

ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ

1.070.145

1.154.060

1.083.473

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ

288.641

295.247

299.826

ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ

300.000

293.470

293.470

ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ

1.092

1.092

871

ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ

12.451-

684

5.485

ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

781.504

858.813

783.647

ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ

411.158

446.666

404.657

ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ

345.629

400.650

367.827

ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ

9.000

0

0

ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

15.717

11.497

11.163

ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ

1.070.145

1.154.060

1.083.473

1/1/2003

1/1/2002

1/1/2001

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ

31/12/2003

31/12/2002

31/12/2001

ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)

969.755

1.017.829

921.873

ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

765.876

808.093

714.144

ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ

203.879

209.736

207.728

ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ

0

4.039

5.485

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ

56.310

42.429

40.637

ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ

137.493

155.084

158.287

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ

10.076

16.262

14.290

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ

883

0

299

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ

297

0

32

ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

0

9.461

9.350

ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ

9.749

9.461

9.350

ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

9.749

0

0

ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

10.662

6.801

5.207

ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ

0

9.000

0

ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ

3.732

2.380

1.953

ICAP Α.Ε.

25/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 157593

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΑΛΙΡΗΣ Δ. Α.Ε

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	3,69%	2,30%	1,74%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	23,20%	16,67%	15,29%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	3,69%	2,30%	1,74%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	21,02%	20,61%	22,53%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	1,04%	1,59%	1,54%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	6,91%	4,82%	4,94%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	1,10%	0,67%	0,56%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	3,36 X	3,46 X	3,09 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	3,36 X	3,46 X	3,09 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	7,32 :1	6,56 :1	6,12 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	2,71 :1	2,91 :1	2,61 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,19 :1	1,16 :1	1,13 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,31 X	1,29 X	1,32 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,01 X	0,89 X	0,90 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	246	247	248
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	289	295	300
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	174 ΗΜ.	204 ΗΜ.	201 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	165 ΗΜ.	181 ΗΜ.	188 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	114 ΗΜ.	146 ΗΜ.	165 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.

25/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 201272

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΒΑΡΔΑΣ Α.Ε.&Β.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	11.868.823	11.301.642	10.297.415
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	0	597.799	597.799
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	14.326.763	11.986.324	10.427.755
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	4.681.086	5.241.313	4.335.536
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	7.498.529	6.839.890	5.360.083
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	6.132.079	4.185.952	3.208.814
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	1.366.451	2.653.937	2.151.269
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	359.503	316.095	296.409
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	15.114.701	15.776.550	12.509.310
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	15.114.701	14.884.635	11.750.174
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	0	891.915	759.135
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	10.255.097	10.931.022	11.034.301
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	0	10.325.722	10.958.439
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	10.255.097	605.300	75.862
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	947.964	925.137	1.148.484
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	38.186.585	38.934.351	34.989.510

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	12.777.338	9.938.997	10.094.581
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	7.128.000	7.128.000	7.128.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	1.904.445	1.463.238	1.396.635
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	3.744.893	1.347.759	1.569.946
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	11.150.074	10.738.444	3.982.194
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	11.100.000	10.688.369	3.932.120
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	50.074	50.074	50.074
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	14.259.173	18.256.910	20.912.736
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	0	7.212.399	9.861.623
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	0	8.128.320	8.050.114
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	1.320.120	1.670.277
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	14.259.173	1.596.072	1.330.721
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	38.186.585	38.934.351	34.989.510

	1/1/2004	1/1/2003	1/7/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	36.660.998	32.783.594	40.869.832
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	17.900.799	16.057.328	21.772.899
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	18.760.199	16.726.266	19.096.932
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΞΟΔΑ	108.804	21.949	126.138
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	1.077.253	1.125.868	1.772.647
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	14.934.570	12.615.517	15.210.945
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	2.857.180	3.006.831	2.239.478
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	21.298	15.842	305.528
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	19.932	962	5.159
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	404.827	1.014.771	337.574
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	1.794.097	2.494.314	2.147.320
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.389.270	1.479.543	1.809.746
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	2.453.719	2.006.939	2.202.273
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	1.306.800	1.663.200
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	705.723	660.837
	--	-----	-----

ICAP Α.Ε.

25/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 201272

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΒΑΡΔΑΣ Α.Ε.&Β.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2004	2003	2002
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	19,20%	20,19%	21,82%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	14,76%	15,15%	28,24%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	10,25%	9,71%	15,64%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	51,17%	51,02%	46,73%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	7,77%	9,17%	5,46%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	9,60%	9,55%	9,70%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	6,67%	6,12%	5,37%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,54 X	1,59 X	2,91 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	2,88 X	3,30 X	4,06 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	2,08 :1	1,88 :1	1,41 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,99 :1	2,92 :1	2,47 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	3,28 :1	2,78 :1	2,24 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,53 :1	0,48 :1	0,72 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,85 X	1,51 X	1,18 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,07 X	0,62 X	0,58 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	12.059	9.376	3.779
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	23.927	20.677	14.077
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	---	115 ΗΜ.	98 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	---	185 ΗΜ.	135 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	308 ΗΜ.	359 ΗΜ.	210 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.

25/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 23777

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΒΗΤΑ ΔΙΕΘΝΗΣ Α.Ε.Β.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	9.846	11.680	11.824
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	13.543	13.543	12.737
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	16.242	16.242	15.111
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	19.938	18.104	16.023
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	12.234	11.907	11.548
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	7.704	6.197	4.475
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	679.289	686.730	559.205
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	679.289	686.730	559.205
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	832.578	80.746	426.010
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	824.988	80.746	401.230
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	7.590	0	24.781
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	14.733	55.632	61.400
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.536.446	834.788	1.058.439
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	84.565	80.765	78.301
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	146.735	146.735	146.735
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	7.984	7.794	7.598
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	70.154-	73.764-	76.031-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	45.066	45.066	45.065
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	45.066	45.066	45.065
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.406.815	708.957	935.073
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	67.348	67.348	90.955
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.283.463	624.832	824.831
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	56.004	16.777	19.287
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.536.446	834.788	1.058.439
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	1/1/2002	1/1/2001	1/1/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	2.086.994	1.074.820	579.184
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.949.191	920.138	377.893
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	137.803	154.682	201.291
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	1.718	60.384	0
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	0	1.249	1.406
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	131.606	200.530	195.759
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	7.915	13.288	4.126
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	0	7.261	810
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.834	2.081	1.614
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	1.834	2.081	1.614
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	6.081	3.945	1.702
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	3.610	2.268	1.021
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	2.280	1.479	596

ICAP Α.Ε.

25/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 23777

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΒΗΤΑ ΔΙΕΘΝΗΣ Α.Ε.Β.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	7,19%	4,88%	2,17%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	4,69%	4,13%	2,52%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	4,69%	3,14%	1,38%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	6,60%	14,39%	34,75%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,38%	1,17%	0,71%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	0,29%	0,46%	0,54%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,29%	0,35%	0,29%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	16,11 X	9,02 X	4,69 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	24,70 X	14,06 X	7,40 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	13,17 :1	10,77 :1	10,43 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	17,17 :1	9,34 :1	12,52 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	4,16 :1	2,21 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,65 :1	0,64 :1	0,63 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,09 X	1,16 X	1,12 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,60 X	0,19 X	0,49 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	120	114	112
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	130	126	123
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	144 ΗΜ.	27 ΗΜ.	253 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	240 ΗΜ.	248 ΗΜ.	797 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	127 ΗΜ.	272 ΗΜ.	540 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.

25/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 232531

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΓΑΒΑΛΑΣ ΛΑΚΗΣ Α.Ε.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ

(€)

(€)

(€)

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

31/12/2003

31/12/2002

31/12/2001

ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ

3.862.324

4.043.148

2.807.258

ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ

1.230.000

1.230.000

0

ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

4.185.210

4.085.216

4.006.661

ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.

270.755

270.755

88.630

ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ

1.971.450

1.671.577

1.413.672

ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ

1.849.394

1.592.810

1.334.905

ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.

122.057

78.767

78.767

ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

89.702

70.646

67.532

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ

58.107

58.107

58.107

ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ

4.707.960

4.095.648

3.827.046

ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ

4.707.960

4.095.648

3.827.046

ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

21.197.915

17.520.349

15.337.989

ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ

21.151.819

17.474.199

15.291.839

ΛΟΠΙΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

46.097

46.150

46.150

ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ

143.516

130.292

178.725

ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ

29.911.714

25.789.436

22.151.019

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ

1.852.720

1.711.245

1.686.881

ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ

1.484.960

1.484.960

1.484.960

ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ

209.896

129.504

97.696

ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ

157.864

96.781

104.225

ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ

1.100.681

121.979

121.972

ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

1.100.681

121.979

121.972

ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

26.958.313

23.956.212

20.342.166

ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ

9.019.379

8.922.008

5.973.515

ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ

8.363.636

7.456.432

6.792.451

ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ

300.000

100.000

102.715

ΛΟΠΙΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

9.275.298

7.477.772

7.473.484

ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ

29.911.714

25.789.436

22.151.019

1/1/2003

1/1/2002

1/1/2001

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ

31/12/2003

31/12/2002

31/12/2001

ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)

23.658.786

18.331.051

15.115.310

ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

15.764.239

12.022.041

9.406.713

ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ

7.894.546

6.309.010

5.708.598

ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΞΟΔΑ

214.841

221.131

173.025

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ

1.242.787

1.093.059

1.089.606

ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ

5.399.290

4.683.451

4.025.534

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ

1.467.310

753.631

766.482

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ

184.543

52.255

182.377

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ

44.004

169.729

306.825

ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

0

0

0

ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ

314.370

257.919

251.636

ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

314.370

257.919

251.636

ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

1.607.849

636.157

642.034

ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ

300.000

100.000

102.715

ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ

562.747

222.654

257.354

ICAP Α.Ε.

25/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 232531

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΓΑΒΑΛΑΣ ΛΑΚΗΣ Α.Ε.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	86,78%	37,18%	38,06%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	96,52%	94,33%	95,73%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	54,44%	34,70%	35,49%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	33,37%	34,42%	37,77%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	6,15%	4,06%	5,01%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	11,94%	9,32%	11,33%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	6,73%	3,43%	4,20%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	8,08 X	10,12 X	8,45 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	12,89 X	10,84 X	9,06 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,80 :1	0,47 :1	0,67 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	15,14 :1	14,07 :1	12,13 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	2,29 :1	1,58 :1	1,59 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,63 :1	0,93 :1	0,93 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,97 X	0,91 X	0,95 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,79 X	0,73 X	0,76 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	909-	2.210-	998-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	2.953	1.833	1.809
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	326 ΗΜ.	348 ΗΜ.	369 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	194 ΗΜ.	226 ΗΜ.	264 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	109 ΗΜ.	124 ΗΜ.	148 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.

25/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 52062

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΓΙΑΝΝΕΤΟΣ Α.Β.&Ε.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ

(€)

(€)

(€)

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

31/12/2003

31/12/2002

31/12/2001

ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ

1.096.763

859.806

828.729

ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ

88.308

88.308

88.308

ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

1.190.726

979.965

908.961

ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ

235.136

222.346

202.792

ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.

336.873

336.873

336.873

ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ

782.835

782.935

724.337

ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ

479.528

479.628

468.885

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.

120.843

120.843

106.024

ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.

182.464

182.464

149.427

ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

28.557

15.250

16.133

ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ

1.804.004

2.159.711

2.716.247

ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ

922.465

1.241.235

1.931.875

ΗΜΙΚΑΤΕΡΓ. ΠΡΟΙΟΝΤΑ

4.485

2.697

0

ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ

877.054

915.778

784.372

ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

871.207

519.417

414.867

ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ

521.701

504.897

411.191

ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

349.506

14.520

3.675

ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ

212.422

107.319

249.507

ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ

3.984.396

3.646.253

4.209.350

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ

2.181.843

2.180.174

2.779.822

ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ

2.355.600

2.355.600

2.641.233

ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ

47.052

46.969

138.456

ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ

220.809-

222.395-

133

ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ

0

0

33.059

ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

0

0

32.178

ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ

0

0

880

ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

1.802.553

1.466.079

1.396.470

ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ

1.292.716

891.598

958.658

ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ

331.526

282.202

291.085

ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

178.312

292.279

146.727

ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ

3.984.396

3.646.253

4.209.350

1/1/2003

1/1/2002

1/1/2001

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ

31/12/2003

31/12/2002

31/12/2001

ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)

2.444.977

2.720.690

2.460.601

ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

1.358.406

1.593.118

1.327.007

ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ

1.086.571

1.127.572

1.133.594

ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ

3.164

35

2.339

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ

88.728

71.572

150.202

ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ

998.438

954.319

999.817

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ

2.568

101.715

14.086-

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ

0

5.477

62.966

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ

0

16.567

90

ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

0

39.787

0

ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ

0

58.499

133.017

ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

0

18.712

133.017

ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

2.568

50.839

48.789

ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ

899

17.794

17.359

ICAP A.E.

25/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 52062

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΓΙΑΝΝΕΤΟΣ Α.Β.&Ε.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	0,12%	2,33%	1,76%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	4,18%	5,61%	7,07%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	0,12%	2,33%	1,73%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	44,44%	41,44%	46,07%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,10%	3,74%	0,57-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	3,73%	4,50%	8,08%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,10%	1,87%	1,98%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,12 X	1,25 X	0,88 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	1,12 X	1,25 X	0,89 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	2,04 :1	2,58 :1	3,46 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,83 :1	0,67 :1	0,51 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,03 :1	1,71 :1	1,32 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	0,99 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,60 X	1,90 X	2,42 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,41 X	0,42 X	0,47 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	1.085	1.320	1.984
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	2.182	2.180	2.813
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	78 ΗΜ.	68 ΗΜ.	61 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	89 ΗΜ.	65 ΗΜ.	80 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	485 ΗΜ.	495 ΗΜ.	747 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.

25/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 219200

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΓΚΑΡΜΕΝΤΣ ΦΑΣΙΟΝ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	552.769	599.029	653.256
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	180.519	180.519	180.519
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	739.875	735.443	734.475
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	145.086	145.086	145.086
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	594.993	544.019	488.553
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	453.045	402.071	348.390
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	141.948	141.948	140.163
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	20.653	20.372	20.100
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	61.629	61.629	61.629
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	718.256	772.297	936.094
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	718.256	742.665	936.094
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	0	29.631	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	805.526	629.017	496.498
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	805.127	628.618	495.123
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	399	399	1.375
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	180.822	73.737	207.868
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	2.257.373	2.074.080	2.293.716

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	619.624	576.045	696.227
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	534.116	534.116	534.116
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	74.291	73.701	73.701
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	11.218	31.772-	88.410
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	95.292	168.728	129.921
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	84.758	158.193	119.386
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	10.535	10.535	10.535
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.542.456	1.329.308	1.467.568
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	605.693	571.144	535.095
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	751.913	581.848	834.024
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	0	19.228
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	184.850	176.315	79.221
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	2.257.373	2.074.080	2.293.716

	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	2.625.825	2.397.749	2.279.152
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.567.377	1.333.103	1.152.066
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.058.449	1.064.646	1.127.086
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΞΟΔΑ	2.507	56.726	51.042
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	79.675	82.601	58.589
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	911.673	1.032.067	1.096.180
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	69.608	6.705	23.359
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	0	68	2.706
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	2.563	3.204	815
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	1.569	1.569
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	50.974	55.471	70.087
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	50.974	53.902	68.519
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	67.046	2.000	23.682
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	23.466	3.426	10.777

ICAP Α.Ε.

25/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 219200

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΓΚΑΡΜΕΝΤΣ ΦΑΣΙΟΝ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	10,82%	0,35%	3,40%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	20,52%	11,36%	9,96%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	9,38%	0,27%	2,87%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	40,31%	44,40%	49,45%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	2,65%	0,27%	1,00%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	5,58%	3,45%	3,53%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	2,55%	0,08%	1,02%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	3,68 X	3,30 X	2,82 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	4,24 X	4,26 X	3,35 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,52 :1	1,44 :1	1,45 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	2,64 :1	2,60 :1	2,29 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,84 :1	1,02 :1	1,40 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,87 :1	0,77 :1	0,84 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,11 X	1,11 X	1,12 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,64 X	0,53 X	0,48 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	162	146	173
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	715	745	826
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	112 ΗΜ.	96 ΗΜ.	79 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	175 ΗΜ.	159 ΗΜ.	264 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	167 ΗΜ.	211 ΗΜ.	297 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.

25/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 236000

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΓΛΟΥ Α.Ε.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ

(€)

(€)

(€)

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

31/12/2003

31/12/2002

31/12/2001

ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ

271.668

298.038

337.419

ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

448.653

439.616

423.442

ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.

0

0

4.673

ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ

187.967

152.191

100.940

ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ

187.967

152.191

96.267

ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.

0

0

4.673

ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

10.982

10.613

10.244

ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ

585.659

331.346

356.376

ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ

584.618

331.346

356.376

ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ

1.040

0

0

ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

202.468

188.456

193.634

ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ

202.356

187.680

193.417

ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

112

776

218

ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ

30.455

35.642

43.451

ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ

1.090.250

853.482

930.880

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ

81.815

70.094

69.701

ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ

58.600

58.694

58.694

ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ

13.417

8.071

3.373

ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ

9.798

3.329

7.634

ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

1.008.435

783.388

861.179

ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ

797.136

631.320

743.829

ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ

130.081

83.631

54.023

ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

81.218

68.437

63.326

ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ

1.090.250

853.482

930.880

1/1/2003

1/1/2002

1/1/2001

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ

31/12/2003

31/12/2002

31/12/2001

ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)

2.168.835

2.056.847

1.767.654

ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

1.254.728

1.209.926

1.062.889

ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ

914.107

846.921

704.765

ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ

12

2.495

2.494

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ

216

199

299

ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ

755.850

709.486

616.621

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ

158.052

139.731

90.339

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ

2.491

3.374

210

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ

4.048

3.919

87

ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

0

0

0

ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ

35.776

56.998

45.923

ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

35.776

56.998

45.923

ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

156.495

139.186

90.462

ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ

90.000

65.000

52.825

ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

54.773

45.236

33.923

ICAP Α.Ε.

25/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 236000

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΓΛΟΥ Α.Ε.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	191,28%	198,57%	129,79%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	191,54%	198,85%	130,21%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	191,28%	198,57%	129,79%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	42,15%	41,18%	39,87%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	7,29%	6,79%	5,10%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	7,23%	6,77%	5,13%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	7,22%	6,76%	5,11%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	26,51 X	29,38 X	25,40 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	26,51 X	29,38 X	25,40 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,31 :1	0,24 :1	0,21 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	12,33 :1	11,18 :1	12,36 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	725,51 :1	700,43 :1	303,55 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,81 X	0,71 X	0,69 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,23 X	0,29 X	0,28 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	190-	228-	268-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	82	70	70
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	34 ΗΜ.	33 ΗΜ.	40 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	232 ΗΜ.	190 ΗΜ.	255 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	170 ΗΜ.	100 ΗΜ.	122 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.

25/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 206126

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΓΛΟΥ ΑΦΟΙ Α.Ε.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	18.393.658	15.845.524	16.498.920
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	2.612.768	2.612.768	2.612.768
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	21.394.705	16.933.626	15.645.775
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	4.895.191	4.020.690	5.648.133
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	11.298.447	8.400.711	8.027.110
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	7.147.792	5.406.880	3.656.743
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	4.150.654	2.993.831	4.370.367
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	483.526	375.849	316.052
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	305.913	303.302	303.302
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	27.375.304	20.505.156	16.392.853
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	26.707.976	20.277.903	16.392.853
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	667.328	227.254	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	64.942.953	42.828.459	28.680.749
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	57.465.877	35.959.219	23.039.222
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	0	676.978	0
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	7.477.076	6.192.262	5.641.527
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	1.427.766	1.342.526	1.131.778
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	112.139.681	80.521.665	62.704.299
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	6.039.829	5.987.238	5.470.122
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	3.086.535	3.086.535	2.564.123
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	1.437.881	560.615	1.021.718
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	1.515.413	2.340.088	1.884.281
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	9.212.912	6.412.780	8.376.613
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	8.993.887	5.916.062	8.321.287
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	219.025	496.718	55.326
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	96.886.940	68.121.647	48.857.564
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	47.539.044	34.869.545	25.449.107
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	28.940.056	21.913.789	13.091.060
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	1.300.000	700.000	586.941
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΕΤΟΧΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ	76.904	0	1.045.345
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	19.030.935	10.638.314	8.685.112
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	112.139.681	80.521.665	62.704.299
	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	80.833.240	64.525.842	57.923.010
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	44.601.312	38.990.914	34.919.126
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	36.231.929	25.534.928	23.003.884
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	814.166	587.762	824.200
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	3.606.745	2.696.886	2.831.367
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	28.627.285	18.650.333	17.103.970
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	4.812.064	4.775.471	3.892.747
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.930.712	1.143.832	278.344
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	821.565	951.501	1.877.757
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.897.735	3.119.554	704.195
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	2.897.735	3.119.554	3.016.441
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	2.312.246
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	3.023.476	1.848.247	1.589.139
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	1.300.000	700.000	586.941
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	919.819	631.132	618.793

ICAP Α.Ε.

25/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 206126

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΓΛΟΥ ΑΦΟΙ Α.Ε.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	50,06%	30,87%	29,05%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	43,47%	36,65%	31,92%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	19,82%	14,91%	11,48%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	44,82%	39,57%	39,71%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	5,89%	7,33%	6,63%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	8,12%	6,98%	7,52%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	3,70%	2,84%	2,71%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	5,35 X	5,25 X	4,24 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	13,52 X	10,88 X	10,74 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,87 :1	0,82 :1	0,87 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	17,57 :1	12,45 :1	10,46 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,84 :1	1,69 :1	1,56 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,40 :1	0,48 :1	0,40 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,97 X	0,95 X	0,95 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,61 X	0,56 X	0,49 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	3.141-	3.446-	2.652-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	15.253	12.400	13.847
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	259 ΗΜ.	203 ΗΜ.	145 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	237 ΗΜ.	205 ΗΜ.	137 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	224 ΗΜ.	192 ΗΜ.	171 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.			25/4/2005
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 5810200			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΔΟΥΡΟΣ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	7.454.414	6.980.185	8.420.344
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	0	851.884	1.066.583
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	12.361.568	8.657.347	9.606.624
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	0	1.656.513	1.648.303
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	2.182.817	2.138.828	2.509.807
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	7.179.185	6.411.524	6.478.407
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	5.543.473	3.770.557	3.997.526
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	0	1.315.794	1.239.166
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	1.635.712	1.325.174	1.241.715
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	0	87.137	67.434
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	89.214	0	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	4.434.567	4.173.380	5.578.341
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	4.434.567	3.513.656	4.974.269
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓ. ΠΡΟΙΟΝΤΑ	0	46.909	9.922
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	0	612.816	594.150
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.564.713	3.462.349	4.161.681
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	0	3.411.350	4.110.886
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	28.026	28.026	28.026
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.536.687	22.973	22.769
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	508.474	817.536	101.097
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	15.962.168	15.433.450	18.261.463
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	14.192.757	13.837.295	14.194.395
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	5.070.464	5.070.464	5.070.464
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	9.102.044	8.766.433	8.993.458
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	20.248	398	130.472
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	197.792	0	255
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	197.792	0	0
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	0	255
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.571.619	1.596.155	4.066.814
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	0	0	1.052.953
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	0	1.167.564	2.414.392
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	92.792	331.855
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.571.619	335.799	267.615
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	15.962.168	15.433.450	18.261.463
	1/1/2004	1/1/2003	1/1/2002
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	9.245.736	8.913.681	8.925.574
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	5.431.486	6.461.161	5.489.567
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	3.814.250	2.452.520	3.436.007
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	104.089	25.739	193.753
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	62.754	145.498	140.167
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	3.517.119	3.456.442	2.828.805
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	338.466	1.123.681-	660.787
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	60.555	1.656.798	236.476
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	33.239	36.801	248.043
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	225.553	466.438	395.634
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	837.889	1.001.497	890.926
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	612.336	535.059	495.293
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	140.230	29.878	253.586
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	75.265	316.904
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	39.827	106.679

ICAP Α.Ε.

25/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 5810200

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΔΟΥΡΟΣ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2004	2003	2002
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	0,99%	0,22%	1,79%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	1,41%	1,27%	2,77%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	0,97%	0,22%	1,79%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	41,25%	27,51%	38,50%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	3,62%	12,57-%	7,25%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	2,17%	1,96%	4,32%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	1,50%	0,33%	2,78%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	0,65 X	0,65 X	0,64 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	0,66 X	0,65 X	0,64 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,95 :1	2,01 :1	1,70 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,12 :1	0,12 :1	0,29 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	3,23 :1	1,21 :1	2,81 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,99 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	5,41 X	5,30 X	2,42 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,34 X	2,67 X	1,04 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	6.936	6.857	5.774
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	14.391	13.837	14.195
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	---	140 ΗΜ.	168 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	---	66 ΗΜ.	161 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	298 ΗΜ.	236 ΗΜ.	371 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.

25/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 5810600

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΕΒΕΤΕ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ

(€)

(€)

(€)

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

31/12/2002

31/12/2001

31/12/2000

ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ

1.472.549

1.767.866

2.329.059

ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ

80.932

80.932

441.332

ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

1.282.888

2.030.459

2.921.817

ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ

0

0

1.266.844

ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.

1.267.353

1.267.353

1.267.354

ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ

1.185.182

1.648.002

3.608.065

ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ

916.195

1.379.015

2.158.286

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.

0

0

1.180.792

ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.

268.987

268.987

268.986

ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

26.559

37.124

39.777

ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ

935.310

1.464.112

2.306.213

ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ

849.298

1.302.069

1.797.881

ΗΜΙΚΑΤΕΡΓ. ΠΡΟΙΟΝΤΑ

0

24.224

118.225

ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ

86.012

137.819

390.107

ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

1.662.149

3.773.812

4.682.864

ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ

1.646.834

3.759.438

4.668.176

ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

15.316

14.373

14.688

ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ

43.865

94.290

84.775

ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ

4.113.873

7.100.079

9.402.911

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ

618.652

1.528.574

1.747.149

ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ

2.174.175

2.174.175

2.174.175

ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ

357.157

357.157

357.156

ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ

1.912.680-

1.002.758-

784.181-

ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ

242.430

320.716

79.393

ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ

242.430

320.716

79.393

ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

3.252.791

5.250.790

7.576.370

ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ

1.209.098

2.988.926

4.121.294

ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ

943.446

1.493.588

2.111.357

ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

1.100.248

768.275

1.343.718

ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ

4.113.873

7.100.079

9.402.911

1/1/2002

1/1/2001

1/1/2000

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ

31/12/2002

31/12/2001

31/12/2000

ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)

1.257.673

5.337.482

6.873.978

ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

1.021.563

4.613.886

5.336.957

ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ

236.110

723.595

1.537.021

ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ

11.496

27.526

74.277

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ

210.329

296.560

387.275

ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ

1.102.455

1.001.443

1.190.876

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ

1.065.177-

546.882-

33.147

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ

321.696

869.411

12.062

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ

166.441

541.106

184.470

ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

0

0

0

ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ

119.902

201.876

204.957

ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

119.902

201.876

204.957

ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

909.922-

218.577-

139.259-

ICAP Α.Ε.

25/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 5810600

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΒΕΤΕ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	147,08-%	14,30-%	7,97-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	81,25-%	4,22%	13,58%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	105,67-%	11,82-%	7,62-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	18,77%	13,56%	22,36%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	83,93-%	10,19-%	0,48%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	55,12-%	1,45%	3,57%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	71,69-%	4,07-%	2,00-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,47 X	2,90 X	3,80 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	2,05 X	3,51 X	3,98 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,60 :1	1,07 :1	0,80 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	5,65 :1	3,64 :1	4,38 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	0,26 :1	0,64 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,72 :1	0,83 :1	0,96 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,81 X	1,02 X	0,93 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,52 X	0,73 X	0,63 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	611-	81	503-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	861	1.849	1.827
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	478 ΗΜ.	257 ΗΜ.	248 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	337 ΗΜ.	118 ΗΜ.	144 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	334 ΗΜ.	116 ΗΜ.	158 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.

25/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 5800167

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΕΥΛΟΓΗΜΕΝΟΣ ΑΝΤ. Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	66.081	79.784	86.296
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	638.074	636.927	623.840
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	208.242	208.242	208.242
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	780.236	765.385	745.787
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	586.460	575.640	565.263
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	193.776	189.745	180.524
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	888.851	812.350	740.028
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	619.734	607.091	576.251
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	269.118	205.260	163.777
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	542.963	541.534	684.670
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	535.902	541.534	684.670
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	7.060	0	0
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	273.857	346.074	428.501
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.771.752	1.779.743	1.939.495

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	662.372	709.087	708.046
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	700.191	700.191	676.707
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	23.668	23.668	47.151
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	61.486-	14.771-	15.813-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	4.928	4.928	4.928
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	4.928	4.928	4.928
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.104.451	1.065.727	1.226.521
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	941.229	889.747	1.036.895
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	107.785	151.163	117.532
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	55.436	24.817	72.094
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.771.752	1.779.743	1.939.495

	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	583.480	618.855	809.659
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	422.502	450.346	558.806
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	160.978	168.510	250.853
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	9	34	83
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	57.271	55.599	69.322
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	114.954	110.161	175.981
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	11.237-	2.783	5.633
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	46	216	29
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	207	77	52
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	14.851	19.599	65.206
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	14.851	19.599	65.206
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	11.398-	2.923	5.610
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	1.881	5.338

ICAP Α.Ε.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 5800167

ΕΥΛΟΓΗΜΕΝΟΣ ΑΝΤ. Α.Ε.

25/4/2005

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	1,72-%	0,41%	0,79%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	6,87%	8,20%	10,51%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	1,71-%	0,41%	0,79%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	27,59%	27,23%	30,98%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	1,93-%	0,45%	0,70%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	7,86%	9,46%	9,25%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	1,95-%	0,47%	0,69%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	0,87 X	0,87 X	1,14 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	0,88 X	0,87 X	1,14 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	10,10 :1	8,95 :1	8,26 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,67 :1	1,51 :1	1,74 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	0,80 :1	1,05 :1	1,08 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,99 :1	0,99 :1	0,99 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,54 X	1,60 X	1,51 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,73 X	0,83 X	0,91 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	601	634	627
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	667	714	713
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	335 ΗΜ.	319 ΗΜ.	309 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	93 ΗΜ.	123 ΗΜ.	77 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	768 ΗΜ.	658 ΗΜ.	483 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP A.E.

25/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 213972

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΕΥΡΟΤΕΧΤΙΛΙΑ Α.Β.Ε.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	169.815	214.061	260.105
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	100.744	100.104	98.738
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	348.553	348.553	348.553
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	279.482	234.596	187.187
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	47.139	40.963	33.120
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	232.343	193.633	154.067
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	95.697	126.963	150.937
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	44.774	54.967	47.795
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	50.923	71.996	103.142
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	442.105	624.515	579.670
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	442.105	624.515	579.670
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	77.882	41.618	75.020
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	785.499	1.007.156	1.065.731
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	93.418	103.156	227.045
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	88.020	88.020	88.041
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	281.274	281.274	281.252
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	275.876-	266.137-	142.248-
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	692.081	904.000	838.686
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	175	18.880	165
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	438.592	583.942	461.383
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	62.586	62.586	62.586
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	190.729	238.593	314.553
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	785.499	1.007.156	1.065.731
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	1.222.643	1.457.172	1.458.368
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.232.041	1.586.778	1.616.752
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	9.398-	129.606-	158.384-
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	0	4.691	5.712
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	0	1.079	3.273
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	9.398-	125.994-	155.945-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	0	4.678	1.011
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	341	2.572	836
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	44.886	47.409	47.835
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	44.886	47.409	47.835
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	9.739-	123.889-	155.770-

ICAP Α.Ε.

25/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 213972

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΥΡΟΤΕΞΤΙΛΙΑ Α.Β.Ε.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	10,43-%	120,10-%	68,61-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	10,43-%	119,05-%	67,17-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	10,43-%	120,10-%	68,61-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,77-%	8,89-%	10,86-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,77-%	8,62-%	10,65-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	0,80-%	8,40-%	10,42-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,80-%	8,47-%	10,64-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	13,09 X	14,17 X	6,45 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	13,09 X	14,17 X	6,45 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,55 :1	0,48 :1	0,87 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	7,41 :1	8,76 :1	3,69 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,89 X	0,88 X	0,96 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,75 X	0,74 X	0,78 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	76-	111-	33-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	93	103	227
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	132 ΗΜ.	156 ΗΜ.	145 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	130 ΗΜ.	134 ΗΜ.	104 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	28 ΗΜ.	29 ΗΜ.	34 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.

25/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 204540

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΖΑΡΑ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/1/2004	31/1/2003	31/1/2002
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	55.032.386	43.000.414	36.173.623
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	3.985.470	2.113.055	2.113.055
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	60.403.319	46.741.784	39.820.258
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	23.212.046	18.495.985	13.942.769
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	37.744.069	29.559.011	23.724.052
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	23.432.295	19.314.418	16.592.501
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	14.311.773	10.244.594	7.131.552
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	5.175.619	5.208.602	4.021.593
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	4.149.653	3.252.765	1.536.826
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	4.149.653	3.252.765	1.536.826
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	6.264.675	6.549.688	5.423.256
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	5.139.029	5.721.334	3.573.064
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.125.646	828.354	1.850.193
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	9.902.614	3.925.242	11.307.722
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	75.349.327	56.728.109	54.441.427

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	8.737.522	7.455.027	7.179.731
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	4.200.000	4.108.584	4.108.584
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	3.537.522	3.346.443	3.071.147
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	1.000.000	0	0
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	942.100	987.077	648.019
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	942.100	987.077	648.019
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	65.669.705	48.286.005	46.613.677
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	39.516.086	20.590.645	22.305.528
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	4.600.461	3.887.209	2.849.597
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	6.441.850	6.827.851	9.576.937
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΕΤΟΧΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ	5.993.992	5.337.646	4.291.836
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	9.117.317	11.642.655	7.589.779
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	75.349.327	56.728.109	54.441.427

	1/2/2003	1/2/2002	1/2/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/1/2004	31/1/2003	31/1/2002
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	140.901.385	135.741.276	111.379.468
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	80.936.013	77.565.225	64.248.002
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	59.965.372	58.176.051	47.131.466
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΞΟΔΑ	1.337.393	1.194.926	570.965
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	1.841.463	1.526.306	586.998
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	47.135.837	41.388.866	34.411.078
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	12.325.465	16.455.805	12.704.354
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	137.431	32.861	64.949
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	365.736	406.031	299.795
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	8.804.986	7.127.626	5.582.732
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	8.804.986	7.127.626	5.582.732
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	12.097.160	16.082.635	12.469.508
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	6.441.850	6.827.851	9.576.937
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	4.455.654	5.898.525	4.855.826

ICAP Α.Ε.

25/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 204540

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΖΑΡΑ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	138,45%	215,73%	173,68%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	144,00%	208,58%	166,80%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	124,98%	190,51%	159,30%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	42,56%	42,86%	42,32%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	8,67%	12,02%	11,35%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	9,80%	12,86%	11,66%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	8,50%	11,74%	11,14%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	14,69 X	16,22 X	14,30 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	16,28 X	18,37 X	15,59 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,19 :1	0,22 :1	0,24 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	7,62 :1	6,61 :1	6,58 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	7,57 :1	11,54 :1	22,24 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,90 :1	0,88 :1	0,92 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,31 X	0,28 X	0,39 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,23 X	0,20 X	0,32 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	45.353-	34.558-	28.346-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	9.680	8.442	7.828
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	13 ΗΜ.	15 ΗΜ.	12 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	21 ΗΜ.	18 ΗΜ.	16 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	19 ΗΜ.	15 ΗΜ.	9 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.

25/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 228836

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΙΤΑΛΙΚΟ DESIGN ΥΨΗΛΗΣ ΡΑΠΤΙΚΗΣ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	7.600.916	6.591.925	5.470.478
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	7.731.468	7.139.129	6.259.396
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	1.665.857	2.717.313	2.048.191
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	2.808.458	4.299.821	3.837.250
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	2.692.295	2.368.766	1.906.195
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	116.162	1.931.055	1.931.055
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	124.357	147.613	118.849
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	887.691	887.691	881.291
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	15.370.551	14.689.557	11.073.277
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	15.065.752	14.537.666	10.924.262
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	304.799	151.891	149.015
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	19.014.857	18.448.854	17.029.982
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	15.051.986	18.374.477	16.274.336
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.962.871	74.378	755.646
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	306.621	1.169.338	1.203.449
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	42.292.945	40.899.674	34.777.186

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	8.779.525	8.711.940	9.049.244
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	2.994.250	2.979.500	3.705.062
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	3.361.625	3.370.832	3.350.646
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	2.423.650	2.361.608	1.993.535
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	13.572.079	13.220.000	10.009.899
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	13.560.802	13.220.000	10.009.899
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	11.278	0	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	19.941.341	18.967.735	15.718.043
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	3.266.780	4.635.619	924.312
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	14.799.036	12.968.061	13.168.006
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.875.526	1.364.055	1.625.725
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	42.292.945	40.899.674	34.777.186

	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	21.136.680	25.450.769	25.211.220
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	14.807.668	16.052.137	12.760.622
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	6.329.013	9.398.632	12.450.598
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	4.570.977	1.483.092	137.760
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	1.604.076	1.272.409	1.374.827
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	9.252.529	9.126.758	8.666.632
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	43.385	482.557	2.546.900
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	241.545	229.447	145.543
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	177.116	83.704	814.091
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	531.628	483.452	478.819
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	531.628	483.452	478.819
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	107.814	628.301	1.878.351
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	42.268	224.593	704.382

ICAP Α.Ε.

25/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 228836

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΙΤΑΛΙΚΟ DESIGN ΥΨΗΛΗΣ ΡΑΠΤΙΚΗΣ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	1,23%	7,21%	20,76%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	7,66%	8,67%	17,07%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	0,48%	2,86%	9,86%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	29,94%	36,93%	49,39%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,17%	1,79%	10,05%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	6,66%	7,06%	12,83%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,42%	2,33%	7,41%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,15 X	1,23 X	1,33 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	2,93 X	3,09 X	2,80 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	3,39 :1	3,95 :1	4,26 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	3,82 :1	3,69 :1	2,84 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,07 :1	1,49 :1	2,37 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,39 :1	0,40 :1	0,47 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,74 X	1,81 X	1,86 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,77 X	1,03 X	1,11 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	14.751	15.340	13.589
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	22.352	21.932	19.059
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	260 ΗΜ.	264 ΗΜ.	236 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	365 ΗΜ.	295 ΗΜ.	377 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	379 ΗΜ.	334 ΗΜ.	317 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.

25/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 224056

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΚΑΒΒΟΥΡΑΣ Α.Β.Ε.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ

(€)

(€)

(€)

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

31/12/2003

31/12/2002

31/12/2001

ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ

501.971

559.785

596.171

ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ

190.756

190.756

190.756

ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

738.038

730.135

692.210

ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.

61.669

52.156

50.902

ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ

488.514

413.283

337.718

ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ

435.057

361.128

287.638

ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.

53.457

52.156

50.080

ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

22

22

22

ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ

659.815

397.841

220.964

ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ

651.262

392.776

214.799

ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ

8.553

5.066

6.165

ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

1.750.302

1.520.286

525.607

ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ

1.750.302

1.517.869

523.256

ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

0

2.417

2.351

ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ

72.633

80.928

42.793

ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ

2.984.721

2.558.841

1.385.535

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ

1.627.021

1.625.453

610.568

ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ

1.616.400

1.616.400

498.899

ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ

9.759

8.819

111.529

ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ

862

234

140

ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ

386.794

420.494

453.719

ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

386.794

420.494

453.719

ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

970.906

512.894

321.247

ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ

955.189

494.534

105.223

ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

15.716

18.360

216.024

ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ

2.984.721

2.558.841

1.385.535

1/1/2003

1/1/2002

1/1/2001

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ

31/12/2003

31/12/2002

31/12/2001

ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)

2.246.920

1.641.889

1.455.122

ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

1.868.927

1.282.741

1.081.530

ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ

377.993

359.148

373.592

ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ

21.858

15.809

14.573

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ

39.220

48.627

44.162

ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ

253.669

182.399

186.900

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ

106.961

143.931

157.103

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ

17

230

372

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ

309

143

3.586

ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

75.982

74.813

84.912

ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ

75.982

74.813

84.912

ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

30.686

69.204

68.977

ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ

17.000

7.000

38.445

ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ

12.119

25.576

25.866

ICAP Α.Ε.

25/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 224056

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΚΑΒΒΟΥΡΑΣ Α.Β.Ε.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	1,89%	4,26%	11,30%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	3,47%	5,76%	10,63%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	1,52%	3,38%	6,48%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	16,82%	21,87%	25,67%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,71%	8,68%	10,69%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	3,08%	7,11%	7,70%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	1,35%	4,17%	4,69%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,13 X	0,81 X	1,38 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	1,39 X	1,02 X	2,41 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	4,01 :1	3,66 :1	1,79 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,83 :1	0,57 :1	1,27 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,78 :1	2,42 :1	2,56 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,81 :1	0,79 :1	0,57 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	2,56 X	3,90 X	2,46 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,88 X	3,12 X	1,76 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	1.512	1.486	468
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	2.014	2.046	1.064
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	284 ΗΜ.	337 ΗΜ.	131 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	187 ΗΜ.	141 ΗΜ.	36 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	129 ΗΜ.	113 ΗΜ.	75 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.

25/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 217538

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΚΑΡΟΥΖΟΣ 4 ΚΑΠΠΑ Α.Ε.Β.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	25.607.382	25.880.723	26.336.096
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	5.831.241	5.831.241	5.831.241
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	27.324.358	25.969.348	25.037.817
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	2.445.831	2.106.902	2.022.601
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	10.965.921	8.982.936	7.712.356
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	9.467.537	7.870.662	6.952.615
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	1.498.384	1.112.274	759.741
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	971.873	956.167	1.156.793
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	18.254.066	26.740.993	28.780.461
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	18.254.066	26.597.866	28.659.081
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	0	143.126	121.379
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	5.108.746	8.010.298	10.397.046
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	4.913.649	7.595.753	9.867.922
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	195.097	414.545	529.124
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	1.694.928	609.204	623.486
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	50.665.122	61.241.218	66.137.089

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	17.299.856	17.048.147	17.970.465
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	16.400.000	16.400.000	16.400.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	213.521	180.889	180.889
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	686.335	467.258	1.389.576
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	21.900.000	21.901.221	17.560.245
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	21.900.000	21.900.000	17.500.000
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	1.221	60.245
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	11.465.266	22.291.849	30.606.378
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	1.855.252	8.484.118	13.399.493
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	7.738.679	11.477.583	14.598.183
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	100.000	0	150.000
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.771.336	2.330.148	2.458.702
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	50.665.122	61.241.218	66.137.089

	1/1/2004	1/1/2003	1/1/2002
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	35.602.515	35.292.269	38.266.803
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	20.195.037	18.563.661	20.019.699
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	15.407.478	16.728.608	18.247.104
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΞΟΔΑ	32.313	239	203.277
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	1.686.777	2.111.180	2.511.172
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	13.212.533	14.620.346	15.075.887
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	540.480	2.679-	863.322
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	110.172	101.526	48.313
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	15.169	911.734	331.042
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	2.007.955	1.887.891	1.828.116
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.007.955	1.887.891	1.828.116
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	635.484	812.887-	580.592
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	100.000	0	150.000
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	249.655	0	281.305

ICAP Α.Ε.

25/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 217538

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΚΑΡΟΥΖΟΣ 4 ΚΑΠΠΑ Α.Ε.Β.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2004	2003	2002
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	3,67%	4,77-%	3,23%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	5,92%	3,33%	8,70%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	1,62%	2,09-%	1,63%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	43,28%	47,40%	47,68%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	1,52%	0,01-%	2,24%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	6,52%	3,68%	8,04%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	1,78%	2,30-%	1,51%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	0,91 X	0,91 X	1,08 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	2,06 X	2,07 X	2,14 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,59 :1	1,56 :1	1,41 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,93 :1	2,59 :1	2,68 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,38 :1	0,61 :1	1,23 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,44 :1	0,44 :1	0,51 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	2,19 X	1,59 X	1,30 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,58 X	0,37 X	0,34 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	13.592	13.069	9.195
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	39.200	38.949	35.531
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	50 ΗΜ.	79 ΗΜ.	94 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	140 ΗΜ.	226 ΗΜ.	266 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	330 ΗΜ.	526 ΗΜ.	525 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.

25/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 5815500

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΚΑΤΕΡΙΝΑ Ε.Π.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	25/9/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	2.728.497	2.684.006	2.932.003
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	554.357	554.357	705.822
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	3.197.697	3.168.273	2.857.482
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	4.404.716	4.483.037	4.475.668
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	412.281	404.305	343.287
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	5.859.054	5.948.420	5.472.784
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	2.251.607	2.259.777	1.979.263
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	3.397.160	3.478.357	3.333.925
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	210.286	210.286	159.595
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	18.500	22.453	22.527
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	1.700.802	1.341.778	1.211.847
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	877.960	712.657	594.782
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	822.842	629.121	617.065
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.659.426	2.172.722	1.635.897
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	1.266.000	1.989.435	1.441.588
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	1.349.963	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	43.463	183.287	194.310
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	410.304	609.875	548.161
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	7.499.029	6.808.382	6.327.909

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	2.093.640	3.001.365	2.709.012
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	2.559.061	2.559.061	2.512.810
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	1.204.100	1.204.100	1.126.753
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	1.669.521-	761.795-	930.549-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	213.163	210.902	266.227
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	0	208.555	247.096
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	213.163	2.348	19.131
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	5.192.227	3.596.114	3.352.669
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	0	1.768.725	1.680.757
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	3.204.040	1.422.647	1.155.064
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.988.187	404.742	516.848
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	7.499.029	6.808.382	6.327.909

	1/1/2001	1/1/2000	1/1/1999
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	25/9/2001	31/12/2000	31/12/1999
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	7.894.193	10.783.032	9.925.021
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	6.552.944	9.395.454	8.820.035
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.341.250	1.387.577	1.104.986
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	830.445	873.083	803.225
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	103.852	197.919	226.304
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	3.046.014	2.010.738	1.738.439
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	978.171-	52.003	56.530-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	84.759	216.669	281.018
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	14.312	387.363	212.062
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	0	440.472	331.322
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	440.472	331.322
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	907.724-	118.690-	12.426

ICAP Α.Ε.

25/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 5815500

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΚΑΤΕΡΙΝΑ Ε.Π.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2001	2000	1999
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	43,36-%	3,95-%	0,46%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	34,85-%	2,47%	8,02%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	39,35-%	3,69-%	0,42%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	16,99%	12,87%	11,13%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	11,21-%	0,45%	0,53-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	9,21-%	0,68%	2,23%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	10,40-%	1,02-%	0,12%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	3,78 X	3,63 X	3,61 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	4,17 X	3,88 X	3,96 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,85 :1	1,21 :1	1,02 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	2,58 :1	1,27 :1	1,34 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	0,40 :1	1,05 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,91 :1	0,93 :1	0,91 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,92 X	1,15 X	1,01 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,58 X	0,72 X	0,59 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	422-	528	43
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	2.307	3.212	2.975
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	59 ΗΜ.	67 ΗΜ.	53 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	178 ΗΜ.	55 ΗΜ.	48 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	95 ΗΜ.	52 ΗΜ.	50 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.

25/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 230367

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΚΟΝΣΕΠΤ Α.Ε.Β.Ε.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	20.165.408	21.647.230	7.247.373
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	0	275.760	275.759
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	5.115.620	6.517.520	1.876.277
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	16.529.287	15.511.410	1.311.480
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	2.533.070	1.680.660	1.117.493
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	759.874	444.230	182.767
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	1.773.196	1.236.430	934.726
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	262.633	236.010	86.971
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	790.937	787.190	4.814.380
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	11.451.563	12.540.220	2.039.844
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	10.262.329	11.146.000	2.039.844
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓ. ΠΡΟΙΟΝΤΑ	0	49.420	0
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	1.189.234	1.344.800	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	11.506.780	12.908.110	4.071.521
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	9.691.712	10.772.120	3.964.293
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.815.068	2.135.990	107.229
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	1.062.667	244.730	24.087
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	44.186.418	47.340.290	13.382.826

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	11.114.387	5.088.740	6.977.140
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	13.866.054	7.291.250	7.190.022
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	1.506.451	2.081.250	0
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	4.258.119-	4.283.760-	212.882-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	212.434	1.440.030	2.534.407
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	194.678	1.397.260	2.534.407
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	17.757	42.770	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	32.859.597	40.811.520	3.871.278
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	26.131.855	24.039.070	1.001.528
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	4.762.872	13.544.570	2.382.383
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.964.870	3.227.880	487.368
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	44.186.418	47.340.290	13.382.826

	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	22.545.557	19.868.450	1.743.678
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	14.319.566	13.327.150	2.134.373
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	8.225.991	6.541.300	390.696-
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	7.805.215	594.810	731.195
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	1.342.452	564.300	308.751
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	14.277.437	9.112.160	3.362.442
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	411.317	2.540.350-	3.330.694-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	546.278	208.450	5.043.305
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	928.395	389.860	188.294
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	461.999
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	1.125.418	1.030	816.895
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.125.418	1.030	354.896
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	29.200	2.721.760-	1.062.318
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	0	133.976

ICAP Α.Ε.

25/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 230367

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΚΟΝΣΕΠΤ Α.Ε.Β.Ε.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	0,26%	53,49-%	15,23%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	12,11%	33,05-%	14,41%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	0,26%	41,69-%	11,17%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	36,49%	32,92%	22,41-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	1,36%	12,41-%	134,58-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	4,52%	10,54-%	55,40%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,10%	13,30-%	42,92%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	2,68 X	3,13 X	0,26 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	2,73 X	4,02 X	0,35 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,59 :1	0,32 :1	4,05 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	2,98 :1	8,30 :1	0,92 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,02 :1	---	4,44 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,98 :1	0,78 :1	0,73 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,73 X	0,63 X	1,58 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,33 X	0,27 X	1,03 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	8.839-	15.118-	2.264
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	11.327	6.529	9.512
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	157 ΗΜ.	198 ΗΜ.	830 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	121 ΗΜ.	371 ΗΜ.	407 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	292 ΗΜ.	343 ΗΜ.	349 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP A.E.

25/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 58544

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΚΟΤΡΩΤΣΙΟΣ ΕΥΑΓΓ. Α.Β.&Ε.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	329.166	365.429	377.378
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	13.882	13.881	13.881
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	850.996	781.637	679.257
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	0	0	37.865
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	25.734	25.734	25.734
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	597.546	484.778	400.566
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	571.812	459.045	350.128
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	0	0	24.703
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	25.734	25.734	25.734
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	36.101	28.955	21.206
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	1.446.643	988.837	828.089
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	1.199.430	810.722	661.251
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	247.213	178.114	166.838
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	102.886	86.684	92.284
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	102.346	86.684	92.157
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	540	0	127
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	766.581	315.668	210.810
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	2.645.276	1.756.619	1.508.561

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	471.043	468.481	470.848
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	439.500	439.500	440.205
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	30.340	26.609	22.122
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	1.202	2.372	8.520
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.174.234	1.288.138	1.037.714
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	1.244.855	588.276	512.307
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	753.217	548.664	275.076
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	36.000	78.000	88.041
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	140.162	73.198	162.290
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	2.645.276	1.756.619	1.508.561

	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	4.002.989	3.706.775	3.363.870
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.170.628	2.346.957	2.420.105
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.832.361	1.359.818	943.764
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	114.754	73.107	56.190
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.627.176	1.174.856	771.622
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	90.431	111.855	115.952
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	29.953	7.425	30.842
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	5.574	2.921	3.170
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	171.489	84.216	83.247
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	171.489	84.216	83.247
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	114.810	116.359	143.624
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	36.000	78.000	88.041
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	40.183	40.726	53.859

ICAP Α.Ε.

25/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 58544

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΚΟΤΡΩΤΣΙΟΣ ΕΥΑΓΓ. Α.Β.&Ε.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	24,37%	24,84%	30,50%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	48,74%	40,44%	42,44%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	24,37%	24,84%	30,50%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	45,77%	36,68%	28,06%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	2,26%	3,02%	3,45%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	5,73%	5,11%	5,94%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	2,87%	3,14%	4,27%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	8,50 X	7,91 X	7,14 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	8,50 X	7,91 X	7,14 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,61 :1	1,39 :1	1,32 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	4,62 :1	2,75 :1	2,20 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	2,00 :1	2,59 :1	3,56 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,07 X	1,08 X	1,09 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,40 X	0,31 X	0,29 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	142	103	93
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	471	468	471
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	9 ΗΜ.	9 ΗΜ.	10 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	127 ΗΜ.	85 ΗΜ.	41 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	243 ΗΜ.	154 ΗΜ.	125 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.

25/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 150658

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΜΑΝΘΩΣ Γ. Α.Ε.Β.Ε

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ

(€)

(€)

(€)

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

31/12/2003

31/12/2002

31/12/2001

ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ

1.846.002

1.904.360

46.696

ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

2.044.834

2.019.368

90.394

ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ

41.992

11.671

11.671

ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.

44.615

44.615

44.615

ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ

285.855

171.710

100.400

ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ

230.918

118.630

54.335

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.

10.322

8.465

7.128

ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.

44.615

44.615

38.937

ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

415

415

415

ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ

2.621.171

2.309.903

2.101.135

ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ

1.164.764

1.169.999

1.259.059

ΗΜΙΚΑΤΕΡΓ. ΠΡΟΙΟΝΤΑ

9.774

0

0

ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ

1.446.633

1.139.904

842.075

ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

3.663.697

4.387.053

903.787

ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ

3.663.697

4.387.053

903.787

ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ

136.236

258.703

1.669.399

ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ

8.267.106

8.860.019

4.721.015

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ

583.500

2.163.149

1.730.695

ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ

295.000

293.470

293.470

ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ

288.500

249.441

227.678

ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ

0

1.620.237

1.209.546

ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ

1.594.397

1.524.351

0

ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

1.594.397

1.524.351

0

ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

6.089.209

5.172.518

2.990.321

ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ

1.394.160

2.661.394

866.517

ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ

4.170.365

2.092.739

1.920.822

ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

524.685

418.385

202.983

ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ

8.267.106

8.860.019

4.721.015

1/1/2003

1/1/2002

1/1/2001

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ

31/12/2003

31/12/2002

31/12/2001

ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)

9.199.174

7.475.519

6.699.089

ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

7.623.198

6.077.696

4.799.894

ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ

1.575.976

1.397.822

1.899.196

ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ

40.000

0

124

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ

260.896

62.540

33.014

ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ

734.088

636.399

1.227.249

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ

620.993

698.884

639.057

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ

200.000

0

0

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ

39.816

2.408

25.945

ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

0

13.965

0

ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ

114.145

71.310

19.050

ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

114.145

57.345

19.050

ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

781.177

682.510

613.112

ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ

459.771

0

0

ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ

273.412

238.879

164.987

ICAP Α.Ε.

25/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 150658

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΜΑΝΘΩΣ Γ. Α.Ε.Β.Ε

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	133,88%	31,55%	35,43%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	47,85%	20,20%	37,33%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	35,87%	18,51%	35,43%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	17,13%	18,70%	28,35%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	6,72%	9,35%	9,54%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	11,28%	9,97%	9,64%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	8,46%	9,13%	9,15%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	4,24 X	2,03 X	3,87 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	15,83 X	3,46 X	3,87 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,18 :1	1,94 :1	37,40 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	13,17 :1	3,10 :1	1,73 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	3,99 :1	11,91 :1	19,57 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,27 :1	0,59 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,05 X	1,34 X	1,56 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,62 X	0,90 X	0,86 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	332	1.783	1.684
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	2.178	3.688	1.731
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	145 ΗΜ.	214 ΗΜ.	49 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	200 ΗΜ.	126 ΗΜ.	146 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	126 ΗΜ.	139 ΗΜ.	160 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.

25/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2000797

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΜΑΡΟΥΔΑΣ Α.Ε.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ

(€)

(€)

(€)

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

30/6/2004

30/6/2003

30/6/2002

ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ

935.897

1.020.263

1.116.126

ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

1.914.760

1.840.982

1.763.536

ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.

1.500

0

440

ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ

980.363

820.719

647.850

ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ

980.363

820.719

647.410

ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.

0

0

440

ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ

2.090.106

1.977.672

1.467.746

ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ

2.090.106

1.977.672

1.467.746

ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

328.483

437.594

392.131

ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ

328.483

437.594

392.131

ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ

118.835

195.226

53.039

ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ

3.473.321

3.630.755

3.029.042

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ

474.802

467.819

120.729

ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ

443.700

443.700

88.041

ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ

31.074

24.111

75.072

ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ

28

8

42.383-

ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ

511.187

511.113

596.580

ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

511.187

511.113

596.580

ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

2.487.332

2.651.823

2.311.732

ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ

1.499.971

1.604.544

1.510.892

ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ

832.634

981.535

751.564

ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ

24.500

13.990

0

ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

130.227

51.754

49.276

ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ

3.473.321

3.630.755

3.029.042

1/7/2003

1/7/2002

1/7/2001

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ

30/6/2004

30/6/2003

30/6/2002

ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)

3.299.414

2.919.333

2.513.091

ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

1.904.949

1.507.947

1.297.967

ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ

1.394.465

1.411.385

1.215.124

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ

129.380

148.905

168.965

ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ

966.149

989.407

737.872

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ

298.936

273.073

308.288

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ

43

5.051

75.641

ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

159.644

174.054

144.991

ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ

159.644

174.054

144.991

ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

139.249

93.968

87.656

ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ

24.500

13.990

0

ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

48.737

32.889

32.871

ICAP Α.Ε.

25/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2000797

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΜΑΡΟΥΔΑΣ Α.Ε.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2004	2003	2002
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	29,33%	20,09%	72,61%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	27,24%	24,81%	35,78%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	14,12%	9,60%	12,22%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	42,26%	48,35%	48,35%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	9,06%	9,35%	12,27%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	8,14%	8,32%	10,21%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	4,22%	3,22%	3,49%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	3,35 X	2,98 X	3,50 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	6,95 X	6,24 X	20,82 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,05 :1	0,96 :1	0,64 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	6,32 :1	6,76 :1	24,09 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	2,08 :1	1,63 :1	1,52 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,48 :1	0,48 :1	0,17 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,02 X	0,98 X	0,83 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,18 X	0,24 X	0,19 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	50	41-	399-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	986	979	717
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	36 ΗΜ.	55 ΗΜ.	57 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	160 ΗΜ.	238 ΗΜ.	211 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	400 ΗΜ.	479 ΗΜ.	413 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.

25/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 232912

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΜΕΝΣ ΦΑΣΙΟΝ Ε.Π.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ

(€)

(€)

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

30/6/2001

30/6/2000

ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ

7.921

7.630

ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

4.065

3.903

ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ

3.651

1.485

ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.

5.406

5.406

ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ

5.200

3.164

ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ

652

220

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.

1.394

872

ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.

3.155

2.072

ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ

176.927

126.899

ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ

52.047

26.899

ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ

124.880

100.000

ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

369.814

363.475

ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ

359.962

357.089

ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

9.852

6.386

ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ

35.704

41.564

ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ

590.365

539.569

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ

95.724

89.403

ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ

88.041

88.041

ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ

1.679

1.362

ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ

6.004

0

ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ

14.776

9.285

ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ

14.776

9.285

ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

479.865

440.880

ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ

14.559

38.565

ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ

413.538

337.321

ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

51.768

64.995

ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ

590.365

539.569

1/7/2000

31/7/1998

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ

30/6/2001

30/6/2000

ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)

1.098.028

1.856.960

ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

932.502

1.478.958

ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ

165.526

378.001

ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ

936

757

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ

10.779

22.697

ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ

144.895

316.690

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ

10.788

39.372

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ

707

4.112

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ

1.770

1.570

ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

0

0

ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ

2.037

3.164

ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

2.037

3.164

ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

9.726

41.913

ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ

0

25.030

ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ

3.404

15.519

ICAP Α.Ε.

25/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 232912

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΜΕΝΣ ΦΑΣΙΟΝ Ε.Π.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	10,16%	46,88%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	18,56%	65,47%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	8,80%	42,47%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	15,07%	20,36%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,98%	2,12%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	1,87%	3,48%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,89%	2,26%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	9,95 X	18,82 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	11,48 X	20,78 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	13,95 :1	12,93 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	5,17 :1	5,04 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,90 :1	2,85 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,87 :1	0,91 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,21 X	1,21 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,82 X	0,90 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	103	91
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	111	99
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	120 ΗΜ.	70 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	162 ΗΜ.	83 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	69 ΗΜ.	31 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.		

ICAP A.E.

25/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 74183

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΜΕΤΑΞΑΣ Μ. Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ

(€)

(€)

(€)

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

31/12/2003

31/12/2002

31/12/2001

ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ

517.069

424.819

361.756

ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ

45.781

45.781

45.781

ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

795.404

635.712

529.256

ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.

8.877

8.868

8.868

ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ

361.686

294.235

250.842

ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ

353.382

285.939

242.547

ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.

8.305

8.296

8.296

ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

28.694

28.694

28.694

ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ

130.041

160.709

145.488

ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ

130.041

160.641

145.368

ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ

0

67

121

ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

215.083

197.926

197.215

ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ

215.083

197.926

197.215

ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ

187.809

77.772

75.261

ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ

1.050.002

861.226

779.720

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ

345.612

339.056

328.860

ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ

177.000

176.082

176.082

ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ

97.981

92.342

82.146

ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ

70.632

70.632

70.632

ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ

1.222

1.222

1.222

ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ

1.222

1.222

1.222

ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

703.168

520.948

449.638

ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ

397.750

205.404

182.594

ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ

210.854

0

123.502

ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΕΤΟΧΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ

0

176.282

0

ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

94.563

139.261

143.542

ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ

1.050.002

861.226

779.720

1/1/2003

1/1/2002

1/1/2001

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ

31/12/2003

31/12/2002

31/12/2001

ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)

1.219.885

1.158.361

1.035.917

ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

685.890

569.345

540.926

ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ

533.995

589.016

494.991

ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ

0

0

1.322

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ

19.923

24.289

22.151

ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ

247.691

224.520

237.009

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ

266.381

340.207

237.153

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ

0

150

2.188

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ

474

469

1.030

ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

64.171

54.410

30.308

ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ

64.171

54.410

30.308

ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

201.736

285.477

208.003

ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ

124.572

176.282

123.502

ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ

70.608

99.917

78.001

ICAP Α.Ε.

25/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 74183

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΜΕΤΑΞΑΣ Μ. Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	58,37%	84,20%	63,25%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	63,91%	91,03%	69,73%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	58,17%	83,90%	63,02%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	43,77%	50,85%	47,78%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	21,84%	29,37%	22,86%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	18,17%	26,74%	22,19%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	16,54%	24,64%	20,05%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	3,52 X	3,40 X	3,14 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	3,53 X	3,42 X	3,15 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,71 :1	0,86 :1	0,99 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	2,04 :1	1,54 :1	1,37 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	11,13 :1	12,75 :1	10,39 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,76 X	0,84 X	0,93 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,57 X	0,53 X	0,61 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	170-	85-	32-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	347	340	330
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	64 ΗΜ.	62 ΗΜ.	69 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	212 ΗΜ.	132 ΗΜ.	123 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	69 ΗΜ.	103 ΗΜ.	98 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.

25/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2057200

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΜΙΚΑΕΛ Α.Ε.&Β.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ

(€)

(€)

(€)

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

31/12/2003

31/12/2002

31/12/2001

ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ

171.299

204.405

205.097

ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

460.464

458.176

461.957

ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ

289.165

253.772

256.859

ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ

289.165

253.772

256.859

ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ

396.926

551.542

653.066

ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ

396.926

551.542

653.066

ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

281.573

203.774

121.211

ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ

281.573

203.774

121.211

ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ

14.214

210.051

18.570

ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ

864.012

1.169.772

997.944

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ

351.741

327.292

352.164

ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ

263.700

264.123

264.123

ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ

88.041

88.041

88.041

ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ

0

24.872-

0

ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

512.271

842.480

645.780

ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ

406.301

825.723

636.687

ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ

32.142

0

2.226

ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

73.828

16.757

6.867

ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ

864.012

1.169.772

997.944

1/1/2003

1/1/2002

1/1/2001

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ

31/12/2003

31/12/2002

31/12/2001

ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)

1.579.561

1.570.699

1.368.717

ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

1.123.490

1.192.169

937.532

ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ

456.070

378.530

431.185

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ

17.451

17.171

33.782

ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ

337.322

337.433

368.549

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ

101.297

23.926

28.854

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ

423

410

2.293

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ

0

0

884

ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

0

0

0

ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ

35.394

0

37.338

ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

35.394

0

37.338

ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

101.720

24.336

30.263

ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ

32.142

0

2.983

ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

35.602

8.518

11.349

ICAP Α.Ε.

25/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2057200

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΜΙΚΑΕΛ Α.Ε.&Β.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	28,92%	7,44%	8,59%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	33,88%	12,68%	18,19%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	28,92%	7,44%	8,59%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	28,87%	24,10%	31,50%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	6,41%	1,52%	2,11%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	7,54%	2,64%	4,68%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	6,44%	1,55%	2,21%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	4,49 X	4,80 X	3,89 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	4,49 X	4,80 X	3,89 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	2,05 :1	1,60 :1	1,72 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,46 :1	2,57 :1	1,83 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	6,83 :1	2,42 :1	1,90 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,35 X	1,15 X	1,23 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,58 X	0,49 X	0,22 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	180	123	147
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	352	327	352
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	65 ΗΜ.	47 ΗΜ.	32 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	132 ΗΜ.	253 ΗΜ.	248 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	129 ΗΜ.	169 ΗΜ.	254 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.

25/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 5800067

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΜΙΝΩΣ Α. & ΣΙΑ Ε.Π.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	246.347	285.224	390.782
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	173.556	173.556	173.555
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	219.366	215.119	213.382
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	333.175	333.175	328.308
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	250.778	250.778	250.779
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	754.977	711.853	599.692
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	175.394	140.490	121.670
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	333.039	324.819	313.658
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	246.544	246.544	164.364
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	24.449	24.449	24.449
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	1.860.355	2.145.783	2.425.817
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	1.560.575	1.706.667	1.927.683
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	299.780	439.116	498.134
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.460.070	3.500.750	3.270.741
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	4.290.317	3.340.879	3.110.870
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	169.752	159.871	159.871
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	300.636	588.602	215.260
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	6.867.408	6.520.358	6.302.600

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1.095.407	1.003.799	933.162
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	660.308	660.308	660.308
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	303.645	272.854	272.854
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	131.454	70.637	0
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	44.474	245.707	33.755
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	44.474	245.707	33.755
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	5.727.527	5.270.852	5.335.683
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	2.335.710	2.446.375	2.514.568
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	2.861.143	2.739.874	2.606.920
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	0	103.768
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	530.674	84.603	110.427
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	6.867.408	6.520.358	6.302.600

	1/1/2002	1/1/2001	1/1/2000
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	6.557.179	5.366.463	4.985.124
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	5.263.218	4.583.148	4.264.549
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.293.961	783.315	720.575
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	19.228	40.757	58.362
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	210.737	241.294	312.161
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	379.632	424.362	474.351
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	722.820	158.417	7.573-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	22.038	208	133.191
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	129.050	49.954	10.935
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	0	112.164	112.164
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	112.164	112.164
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	615.808	108.672	114.682
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	68.810
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	215.533	38.035	40.138

ICAP Α.Ε.

25/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 5800067

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΜΙΝΩΣ Α. & ΣΙΑ Ε.Π.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	56,22%	10,83%	12,29%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	72,51%	28,01%	44,14%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	54,02%	8,70%	11,86%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	19,73%	14,60%	14,45%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	10,99%	2,93%	0,15-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	12,57%	6,47%	8,46%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	9,36%	2,01%	2,27%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	5,77 X	4,33 X	5,22 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	6,00 X	5,39 X	5,40 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	5,14 :1	4,79 :1	2,64 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	5,27 :1	5,50 :1	5,75 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	3,92 :1	1,45 :1	1,37 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,96 :1	0,80 :1	0,97 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,16 X	1,18 X	1,11 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,83 X	0,78 X	0,65 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	894	964	576
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	1.140	1.250	967
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	239 ΗΜ.	227 ΗΜ.	228 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	198 ΗΜ.	218 ΗΜ.	223 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	129 ΗΜ.	171 ΗΜ.	208 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.

25/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 98085

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΜΗΤΣΙΑΝΗΣ ΕΤΟΙΜΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	373.707	424.153	397.026
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	627.718	550.664	417.631
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	368.767	350.028	343.928
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	113.913	2.145	55.525
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	746.824	488.817	429.934
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	404.940	294.395	225.687
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	227.971	193.014	152.427
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	113.913	1.408	51.821
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	10.133	10.133	9.876
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	1.083.208	1.071.421	1.158.737
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	284.159	293.278	386.396
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓ. ΠΡΟΙΟΝΤΑ	93.535	185.832	123.672
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	705.514	592.312	648.669
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	5.242.687	4.768.316	4.837.575
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	5.233.156	4.764.679	4.831.135
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	9.531	3.637	6.440
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	114.752	80.938	163.694
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	6.814.353	6.344.828	6.557.033

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1.072.924	1.066.723	1.059.676
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	600.000	600.000	600.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	294.883	288.682	281.636
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	178.041	178.041	178.041
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	49.343	48.445	45.664
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	49.343	48.445	45.664
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	5.692.086	5.229.660	5.451.692
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	2.522.915	2.445.414	2.283.597
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	2.471.094	2.062.104	2.610.246
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	117.816	133.885	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	580.261	588.256	557.850
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	6.814.353	6.344.828	6.557.033

	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	6.397.080	7.277.146	6.118.079
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	4.419.345	5.061.279	5.133.566
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.977.734	2.215.867	984.513
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	1.641	4.939	63.270
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	317.165	291.597	264.918
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.420.061	1.688.625	594.637
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	242.150	240.584	188.228
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	12.137	361	17.611
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	41.193	14.809	17.437
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	263.403	109.125	123.803
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	263.403	109.125	123.803
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	213.094	226.135	188.402
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	89.076	85.203	82.052

ICAP Α.Ε.

25/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 98085

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΜΗΤΣΙΑΝΗΣ ΕΤΟΙΜΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	19,86%	21,20%	17,78%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	47,25%	46,43%	41,01%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	18,99%	20,28%	17,04%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	30,92%	30,45%	16,09%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	3,78%	3,30%	3,05%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	8,29%	7,11%	7,33%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	3,33%	3,11%	3,05%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	5,70 X	6,53 X	5,59 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	5,96 X	6,83 X	5,83 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	3,09 :1	2,69 :1	2,86 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	5,35 :1	4,95 :1	5,19 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,67 :1	1,78 :1	1,71 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,96 :1	0,96 :1	0,96 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,13 X	1,13 X	1,13 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,94 X	0,93 X	0,92 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	749	691	708
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	1.122	1.115	1.105
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	299 ΗΜ.	239 ΗΜ.	288 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	204 ΗΜ.	149 ΗΜ.	186 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	89 ΗΜ.	77 ΗΜ.	82 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.

25/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 81783

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΝΙΚΟΛΗΣ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	30/6/2004	30/6/2003	30/6/2002
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.199.360	1.364.840	1.307.473
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	269.476	269.476	269.476
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.750.092	1.743.356	1.529.997
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	70.326	70.326	70.326
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	894.979	722.762	564.278
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	834.603	667.960	515.049
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	60.375	54.802	49.228
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.444	4.444	1.952
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	298.513	610.055	268.943
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	280.078	403.909	68.712
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	18.435	206.145	200.230
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	599.015	725.264	459.895
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	599.015	689.107	418.368
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	0	36.157	41.527
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	405.311	60.435	242.438
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	2.502.199	2.760.593	2.278.749

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1.783.804	1.447.553	1.327.848
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.770.000	1.467.351	1.467.351
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	7.004	34.598	34.598
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	6.799	54.397-	174.101-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	114.884	114.884	96.540
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	114.884	114.884	96.540
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	603.511	1.198.156	854.361
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	558.218	598.503	529.296
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	41.774	587.394	321.299
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.518	12.259	3.766
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	2.502.199	2.760.593	2.278.749

	1/7/2003	1/7/2002	1/7/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	30/6/2004	30/6/2003	30/6/2002
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	2.959.026	3.746.106	0
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.186.653	2.683.796	0
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	772.374	1.062.310	598-
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	52.282	41.663	417.262
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	72.174	94.490	27.254
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	688.623	872.648	242.726
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	63.859	136.835	146.683
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	0	1.380	364
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	993	18.510	5.407
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	171.125	158.484	135.831
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	171.125	158.484	135.831
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	62.866	119.704	141.640
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.312	0	0

ICAP Α.Ε.

25/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 81783

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΝΙΚΟΛΗΣ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2004	2003	2002
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	3,52%	8,27%	10,67%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	7,11%	13,71%	11,86%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	3,31%	7,66%	9,94%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	26,10%	28,36%	---
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	2,12%	3,61%	---
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	4,48%	5,65%	---
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	2,09%	3,16%	---
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,59 X	2,42 X	0,29 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	1,69 X	2,62 X	0,31 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,59 :1	1,15 :1	1,09 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,40 :1	0,91 :1	0,72 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,87 :1	2,27 :1	6,20 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,94 :1	0,93 :1	0,93 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	2,16 X	1,16 X	1,14 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,66 X	0,63 X	0,77 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	699	198	117
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	1.899	1.562	1.424
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	74 ΗΜ.	67 ΗΜ.	---
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	7 ΗΜ.	80 ΗΜ.	---
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	50 ΗΜ.	83 ΗΜ.	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.

25/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 36998

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΠΑΓΩΝΗ Ε. Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	30/6/2004	30/6/2003	30/6/2002
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	11.031.112	11.051.489	10.889.337
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	2.509.380	2.509.380	2.619.733
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	10.975.421	10.330.635	10.009.378
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	1.150.785	1.030.277	986.127
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	3.826.357	3.002.739	2.895.530
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	3.086.858	2.352.054	2.288.858
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	739.499	650.685	606.671
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	221.883	183.935	169.628
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	7.373.373	6.460.519	5.073.233
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	7.314.114	6.389.658	5.030.014
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	59.259	70.861	43.219
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	16.286.745	11.433.066	10.197.241
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	16.023.178	11.252.094	9.925.684
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	4.361	4.361	4.361
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	259.205	176.611	267.196
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	241.627	40.940	612.070
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	34.932.856	28.986.014	26.771.881

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	4.903.662	5.045.608	4.097.464
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	3.600.000	3.600.000	2.700.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	661.528	579.964	239.468
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	642.134	865.644	1.157.996
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	5.523.974	6.521.712	6.538.964
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	5.374.015	6.367.639	6.440.432
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	149.959	154.074	98.532
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	24.505.220	17.418.694	16.135.454
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	8.361.821	5.824.728	6.031.383
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	6.535.582	5.633.642	4.616.925
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	200.000	133.154	565.164
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	9.407.817	5.827.169	4.921.982
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	34.932.856	28.986.014	26.771.881

	1/7/2003	1/7/2002	1/7/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	30/6/2004	30/6/2003	30/6/2002
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	21.906.487	19.146.925	18.701.409
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	14.695.758	13.912.874	13.422.450
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	7.210.729	5.234.051	5.278.959
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	278.166	177.958	142.857
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	1.057.827	1.105.123	905.393
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	6.021.645	5.114.137	4.165.930
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	409.423	807.251-	350.493
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	5.564	1.231.030	40.829
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	72.020	83.283	80.596
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	806.882	812.248	633.550
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	806.882	812.248	633.550
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	342.967	340.496	310.726
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	200.000	100.000	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	99.369	0	27.392

ICAP Α.Ε.

25/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 36998

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΠΑΓΩΝΗ Ε. Α.Ε

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2004	2003	2002
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	6,99%	6,75%	7,58%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	13,43%	12,50%	11,43%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	3,29%	2,94%	2,92%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	32,92%	27,34%	28,23%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	1,85%	4,18-%	1,86%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	6,31%	7,48%	6,45%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	1,55%	1,76%	1,65%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	2,13 X	1,67 X	1,77 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	4,52 X	3,83 X	4,60 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,96 :1	1,06 :1	0,99 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	6,12 :1	4,74 :1	5,53 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,32 :1	1,31 :1	1,34 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,47 :1	0,44 :1	0,39 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,98 X	1,03 X	0,98 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,66 X	0,65 X	0,65 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	603-	516	253-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	10.428	11.567	10.636
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	267 ΗΜ.	214 ΗΜ.	194 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	162 ΗΜ.	148 ΗΜ.	126 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	183 ΗΜ.	169 ΗΜ.	138 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.

25/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 80217

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΠΑΛΑΣΗΣ Δ. Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ

(€)

(€)

(€)

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

30/6/2004

30/6/2003

30/6/2002

ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ

212.790

248.509

264.333

ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

593.429

592.929

560.928

ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ

73.336

73.336

73.336

ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.

8.209

8.209

5.209

ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ

463.242

427.022

375.140

ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ

390.354

357.674

311.074

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.

67.071

63.981

59.768

ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.

5.817

5.367

4.298

ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

1.058

1.058

0

ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ

595.109

687.903

515.132

ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ

531.979

624.177

449.863

ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ

63.129

63.725

65.269

ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

213.053

334.649

163.314

ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ

213.053

334.649

163.314

ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ

19.918

7.324

41.321

ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ

1.040.869

1.278.385

984.100

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ

612.981

746.308

444.227

ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ

707.500

707.500

407.500

ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ

31.810

33.899

35.780

ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ

126.329-

4.909

948

ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ

32.590

51.025

60.291

ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

32.590

51.025

60.291

ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

395.298

481.051

479.581

ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ

296.697

289.769

234.886

ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ

92.322

185.183

220.380

ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ

0

0

11.750

ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

6.279

6.099

12.565

ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ

1.040.869

1.278.385

984.100

1/7/2003

1/7/2002

1/7/2001

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ

30/6/2004

30/6/2003

30/6/2002

ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)

465.687

528.891

517.914

ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

506.368

402.691

398.999

ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ

40.682-

126.200

118.915

ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ

0

409

955

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ

32.487

28.141

24.147

ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ

49.086

91.859

75.292

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ

122.255-

6.609

20.431

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ

2.274

2.618

1.545

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ

16

911

1.122

ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

0

0

0

ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ

36.219

50.971

51.733

ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

36.219

50.971

51.733

ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

119.997-

8.316

20.855

ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ

0

0

11.750

ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

0

4.146

9.147

ICAP Α.Ε.

25/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 80217

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΠΑΛΑΣΗΣ Δ. Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2004	2003	2002
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	19,58-%	1,11%	4,69%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	13,56-%	4,57%	8,92%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	18,59-%	1,04%	4,13%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	8,74-%	23,86%	22,96%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	26,25-%	1,25%	3,94%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	18,79-%	6,89%	8,67%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	25,77-%	1,57%	4,02%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	0,72 X	0,66 X	1,03 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	0,76 X	0,71 X	1,17 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	3,05 :1	3,22 :1	1,91 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,70 :1	0,71 :1	1,22 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	1,30 :1	1,86 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,95 :1	0,94 :1	0,88 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	2,09 X	2,14 X	1,50 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,59 X	0,71 X	0,43 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	433	549	240
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	646	797	505
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	167 ΗΜ.	231 ΗΜ.	115 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	67 ΗΜ.	168 ΗΜ.	202 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	429 ΗΜ.	624 ΗΜ.	471 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.

25/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 220895

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΠΑΝΤΖΑΡΤΖΙΔΗΣ Κ. Α.Β.Ε.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	484.613	374.735	380.253
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	65.010	65.010	65.010
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	648.887	535.234	509.079
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	162.494	102.457	78.731
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	394.566	330.754	275.355
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	318.543	263.396	214.761
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	76.023	67.358	60.594
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.788	2.788	2.788
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	219.238	126.514	80.512
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	105.561	76.333	29.277
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	113.677	50.181	51.235
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.304.444	1.571.196	1.353.924
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	1.301.749	1.568.501	1.351.230
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.695	2.695	2.695
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	446.585	331.025	394.543
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	2.454.881	2.403.470	2.209.233

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1.109.524	1.093.515	1.023.593
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	766.493	766.493	733.676
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	148.789	146.053	175.298
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	194.242	180.968	114.619
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	275	1.423	77.725
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	0	1.147	77.449
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	275	275	275
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.345.081	1.308.532	1.107.915
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	678.976	555.076	640.367
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	597.277	710.046	291.052
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	68.829	43.409	176.496
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	2.454.881	2.403.470	2.209.233

	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	1.708.461	1.769.905	1.623.592
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.480.984	1.455.574	1.219.253
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	227.476	314.330	404.339
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	49.196	29.161	21.450
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	39.080	44.774	32.014
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	150.605	179.476	171.500
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	86.987	119.241	222.276
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	0	0	78.764
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	47	8.917	1.077
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	62.385	55.399	82.293
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	62.385	55.399	82.293
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	86.940	110.323	299.963
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	32.228	40.476	76.379

ICAP A.E.

25/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 220895

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΠΑΝΤΖΑΡΤΖΙΔΗΣ. Κ. Α.Β.Ε.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	7,84%	10,09%	29,30%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	11,36%	14,16%	30,14%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	7,83%	10,08%	27,24%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	13,31%	17,76%	24,90%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,95%	6,63%	13,51%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	7,17%	8,62%	20,18%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	4,95%	6,13%	18,23%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,58 X	1,64 X	1,49 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	1,58 X	1,65 X	1,61 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	2,30 :1	2,94 :1	2,92 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,21 :1	1,20 :1	1,16 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	3,22 :1	3,46 :1	10,37 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	0,93 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,46 X	1,55 X	1,65 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,30 X	1,45 X	1,58 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	625	720	721
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	1.110	1.095	1.101
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	278 ΗΜ.	323 ΗΜ.	304 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	147 ΗΜ.	178 ΗΜ.	87 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	54 ΗΜ.	32 ΗΜ.	24 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.

25/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 242609

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΠΑΤΗΝΙΩΤΗΣ Α.Ε.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	238.940	247.076	2.560
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	287.586	258.743	3.548
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	8.656	0	8.656
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	57.693	12.057	9.938
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	49.037	12.057	1.281
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	8.656	0	8.656
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	390	390	293
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	144.630	628.746	282.467
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	144.630	628.746	282.467
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.436.861	1.488.706	1.664.761
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	4.395.233	1.462.579	1.664.761
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	41.627	26.127	0
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	412.880	158.084	517.906
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	5.233.311	2.522.612	2.467.694
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	186.830	351.019	316.597
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	293.470	293.470	293.470
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	2.877	1.156	1.156
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	109.517	56.392	21.970
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	5.046.480	2.171.593	2.151.098
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	2.461.852	1.080.247	1.274.066
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	2.275.601	998.461	845.569
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	309.028	92.885	31.463
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	5.233.311	2.522.612	2.467.694
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	1/1/2003	1/1/2002	27/7/2000
	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	3.549.118	2.462.709	951.190
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	3.268.063	2.113.252	641.221
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	281.055	349.456	309.968
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	32	390	0
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	253.142	112.302	48.158
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	159.391	173.159	214.396
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	131.446	64.385	47.414
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	0	1.516	0
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	15.505	1.409	475
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	17.238	10.776	9.938
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	17.238	10.776	9.938
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	164.189	53.716	37.002
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	19.294	13.876

ICAP Α.Ε.

25/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 242609

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΠΑΤΗΝΙΩΤΗΣ Α.Ε.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	87,88-%	15,30%	11,69%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	47,61%	47,30%	26,90%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	87,88-%	15,30%	11,69%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	7,92%	14,19%	32,59%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	3,70-%	2,61%	4,98%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	2,51%	6,74%	8,95%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	4,63-%	2,18%	3,89%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	19,00 X	7,02 X	3,00 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	19,00 X	7,02 X	3,00 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,78 :1	1,42 :1	139,65 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	27,01 :1	6,19 :1	6,79 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	0,35 :1	1,48 :1	1,77 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,99 X	1,05 X	1,15 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,95 X	0,75 X	1,01 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	52-	104	314
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	187	351	317
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	452 ΗΜ.	217 ΗΜ.	639 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	254 ΗΜ.	172 ΗΜ.	481 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	16 ΗΜ.	109 ΗΜ.	161 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.

25/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 53825

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΠΕΤΡΑΚΗΣ "JOKER" Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	352.923	226.411	244.981
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	0	175.128	175.128
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	979.884	666.925	651.301
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	635.861	615.642	581.448
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	635.861	615.642	581.448
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	8.900	0	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	468.031	481.296	508.422
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	468.031	334.142	338.986
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	0	147.154	169.436
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	126.613	84.003	107.062
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	0	81.790	104.849
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	2.213	2.213	2.213
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	124.400	0	0
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	147.284	158.567	118.069
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.094.851	950.276	978.534
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	98.474	88.887	60.377
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	372.158	372.158	534.116
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	22.298	22.298	56.677
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	295.982-	305.569-	530.416-
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	996.376	861.389	918.156
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	0	234.000	50.818
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	0	624.855	865.855
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	996.376	2.535	1.483
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.094.851	950.276	978.534
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	1.196.189	1.058.094	1.157.263
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	917.251	828.348	898.024
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	278.937	229.747	259.240
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	37.364	22.982	15.505
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	196.569	195.632	188.557
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	45.005	11.133	55.177
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	0	0	413
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	29.903	41.605	16.720
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	20.919	34.194	52.395
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	20.919	34.194	52.395
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	15.102	30.473-	38.870

ICAP Α.Ε.

25/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 53825

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΠΕΤΡΑΚΗΣ "JOKER" Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	15,34%	34,28-%	64,38%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	53,28%	8,43-%	90,06%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	15,34%	34,28-%	64,38%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	23,32%	21,71%	22,40%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	3,76%	1,05%	4,77%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	4,39%	0,71-%	4,70%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	1,26%	2,88-%	3,36%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	12,15 X	11,90 X	19,17 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	12,15 X	11,90 X	19,17 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,29 :1	0,39 :1	0,25 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	10,12 :1	9,69 :1	15,21 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,40 :1	---	3,51 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,74 X	0,84 X	0,80 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,15 X	0,28 X	0,25 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	254-	138-	185-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	98	89	60
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	---	28 ΗΜ.	33 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	---	275 ΗΜ.	352 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	186 ΗΜ.	212 ΗΜ.	207 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.

25/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 5827100

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΡΑΠΤΕΞ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ

(€)

(€)

(€)

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

31/12/2003

31/12/2002

31/12/2001

ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ

384.340

403.615

445.865

ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ

219.935

219.935

219.935

ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

1.181.773

1.177.135

1.168.511

ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ

459.617

443.051

431.254

ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.

122.408

101.918

101.918

ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ

1.620.582

1.559.613

1.496.942

ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ

1.125.641

1.104.127

1.083.316

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.

412.177

393.548

374.990

ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.

82.763

61.937

38.636

ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

60

60

60

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ

21.128

21.128

21.128

ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ

214.583

201.996

200.719

ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ

156.277

133.124

143.808

ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ

58.306

68.872

56.911

ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

1.463.615

1.587.828

1.416.424

ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ

1.420.608

1.577.350

1.414.812

ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

43.006

10.478

1.612

ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ

7.372

10.526

16.209

ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ

2.069.910

2.203.965

2.079.217

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ

872.234

807.846

717.920

ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ

528.617

528.563

528.563

ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ

323.602

319.857

319.857

ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ

20.015

40.574-

130.500-

ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ

15.731

10.581

11.784

ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ

15.731

10.581

11.784

ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

1.181.945

1.385.538

1.349.512

ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ

362.102

435.668

556.124

ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ

546.572

565.026

547.799

ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ

36.022

0

0

ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

237.250

384.844

245.589

ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ

2.069.910

2.203.965

2.079.217

1/1/2003

1/1/2002

1/1/2001

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ

31/12/2003

31/12/2002

31/12/2001

ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)

3.599.915

3.439.001

3.232.386

ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

3.013.954

2.858.283

2.730.406

ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ

585.961

580.718

501.981

ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ

160.136

24.974

63.449

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ

28.718

52.594

59.094

ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ

408.338

371.549

392.663

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ

309.040

181.549

113.673

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ

5.320

4

5.764

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ

156.918

42.982

44.102

ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

0

0

0

ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ

60.968

62.970

69.444

ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

60.968

62.970

69.444

ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

157.442

138.572

75.336

ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ

36.022

0

0

ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

57.033

48.646

35.371

ICAP Α.Ε.

25/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 5827100

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΡΑΠΤΕΞ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	18,05%	17,15%	10,49%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	20,96%	23,36%	18,42%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	17,73%	16,93%	10,32%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	16,28%	16,89%	15,53%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	8,22%	5,24%	3,45%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	4,95%	5,52%	4,08%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	4,19%	4,00%	2,29%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	4,23 X	4,23 X	4,52 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	4,31 X	4,29 X	4,59 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	2,45 :1	2,14 :1	1,72 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,37 :1	1,73 :1	1,90 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	6,48 :1	3,63 :1	2,27 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,98 :1	0,99 :1	0,98 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,43 X	1,30 X	1,21 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,21 X	1,15 X	1,06 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	504	415	284
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	888	818	730
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	144 ΗΜ.	167 ΗΜ.	160 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	66 ΗΜ.	72 ΗΜ.	73 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	26 ΗΜ.	26 ΗΜ.	27 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.

25/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 7887

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΣΑΚΕΛΛΑΡΗΣ Μ. Α.Β.Ε.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	2.789.601	2.795.110	2.901.547
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	779.234	779.234	192.062
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	3.628.455	3.453.222	3.870.279
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	311.347	308.982	285.472
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	96.888	43.597	49.158
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	2.127.745	1.882.869	1.583.182
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	1.812.828	1.597.983	1.312.779
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	267.730	246.108	221.245
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	47.187	38.778	49.158
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	54.466	45.987	40.803
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	46.955	46.955	46.955
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	2.114.877	1.583.270	1.697.631
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	1.568.269	1.131.676	1.117.954
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓ. ΠΡΟΙΟΝΤΑ	52.347	46.433	77.510
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	494.262	405.162	502.166
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.074.534	1.854.857	2.407.088
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	1.829.981	1.645.906	2.100.543
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	244.554	208.951	306.545
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	432.662	1.087.734	382.409
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	7.411.675	7.320.970	7.388.675
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	3.935.261	3.970.262	3.693.260
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	3.246.000	3.246.000	2.079.237
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	508.615	490.077	1.612.290
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	180.646	234.185	1.733
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	883	35.860	1.061.789
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	0	0	1.030.426
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	883	35.860	31.363
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.475.531	3.314.848	2.633.626
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	950.174	1.010.881	617.423
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.711.787	1.062.576	1.195.435
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	405.750	500.000	264.123
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	407.820	741.391	556.645
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	7.411.675	7.320.970	7.388.675
1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001	
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	7.118.603	7.390.485	7.122.116
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	3.910.814	4.014.170	4.480.817
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	3.207.788	3.376.314	2.641.299
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	272	403	110
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	47.797	84.100	138.076
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	2.588.455	2.111.167	1.905.435
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	571.809	1.181.451	597.897
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	375	6.457	2.865
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.801	1.751	2.044
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	244.876	310.465	355.434
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	244.876	310.465	355.434
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	570.383	1.186.157	598.718
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	405.750	500.000	264.123
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	199.634	415.155	224.519

ICAP Α.Ε.

25/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 7887

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΣΑΚΕΛΛΑΡΗΣ Μ. Α.Β.Ε.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	14,49%	29,88%	16,21%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	15,71%	31,71%	15,49%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	14,49%	29,61%	12,59%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	45,06%	45,68%	37,09%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	8,03%	15,99%	8,39%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	8,68%	17,19%	10,34%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	8,01%	16,05%	8,41%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,81 X	1,84 X	1,50 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	1,81 X	1,86 X	1,93 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,46 :1	1,48 :1	1,69 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,88 :1	0,84 :1	1,00 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	12,93 :1	15,10 :1	5,34 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	0,99 :1	0,78 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,33 X	1,37 X	1,70 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,65 X	0,82 X	0,94 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	1.147	1.211	1.854
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	3.936	4.006	4.755
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	94 ΗΜ.	81 ΗΜ.	108 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	160 ΗΜ.	97 ΗΜ.	97 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	197 ΗΜ.	144 ΗΜ.	138 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.

25/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2082380

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΣΤΡΟΓΓΥΛΟΣ Β.& Α. Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	30/6/2004	30/6/2003	30/6/2002
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	202.127	245.230	273.869
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	379.223	370.536	362.137
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	75.313	75.313	75.313
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	273.378	235.404	198.366
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	228.191	205.279	183.303
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	45.188	30.125	15.063
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	17.038	15.593	15.593
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	3.933	19.193	19.193
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	1.486.299	1.510.936	1.754.943
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	1.441.703	1.449.488	1.686.311
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓ. ΠΡΟΙΟΝΤΑ	15.017	31.538	27.126
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	29.579	29.909	41.506
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	668.993	698.385	708.340
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	623.005	644.916	680.793
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	45.988	53.469	27.547
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	75.596	34.881	119.315
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	2.433.016	2.489.432	2.856.467
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	301.690	297.535	291.278
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	162.000	162.000	162.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	139.690	135.535	129.278
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.131.326	2.191.897	2.565.190
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	1.095.947	1.093.650	1.048.159
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	780.505	619.359	1.341.808
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	47.525	24.051	44.256
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	207.348	454.837	130.966
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	2.433.016	2.489.432	2.856.467
	1/7/2003	1/7/2002	1/7/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	30/6/2004	30/6/2003	30/6/2002
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	2.060.374	2.036.964	1.886.225
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.071.765	1.081.189	1.067.725
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	988.609	955.775	818.499
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	0	201	0
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	84.948	106.213	46.600
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	795.350	728.488	675.058
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	108.311	121.275	96.841
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	0	310	0
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	3.943	1.157	347
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	37.974	37.038	34.465
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	37.974	37.038	34.465
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	66.393	83.390	62.029
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	27.000	16.200	21.600
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	23.238	29.187	23.261

ICAP Α.Ε.

25/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2082380

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΣΤΡΟΓΓΥΛΟΣ Β. & Α. Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2004	2003	2002
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	22,01%	28,03%	21,30%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	50,16%	63,72%	37,29%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	22,01%	28,03%	21,30%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	47,98%	46,92%	43,39%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	5,26%	5,95%	5,13%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	7,35%	9,31%	5,76%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	3,22%	4,09%	3,29%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	6,83 X	6,85 X	6,48 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	6,83 X	6,85 X	6,48 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,67 :1	1,41 :1	1,22 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	7,06 :1	7,37 :1	8,81 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,78 :1	1,79 :1	2,33 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,05 X	1,02 X	1,01 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,33 X	0,31 X	0,31 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	100	52	17
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	302	298	291
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	110 ΗΜ.	116 ΗΜ.	132 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	266 ΗΜ.	209 ΗΜ.	459 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	506 ΗΜ.	510 ΗΜ.	600 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.

25/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 40125

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΤΡΑΚΟ ΜΟΔΑ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	437.163	431.727	451.224
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	77.988	77.988	77.988
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	272.947	262.516	241.442
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	197.326	145.653	140.856
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	287.516	230.848	183.720
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	163.577	145.375	127.378
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	123.938	85.473	56.343
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	9.140	9.140	7.380
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	167.278	167.278	167.278
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	72.518	79.971	82.954
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	72.518	79.971	82.954
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	7.415.905	8.268.360	6.129.404
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	7.415.905	8.268.360	6.129.404
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	445.783	375.771	301.105
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	8.371.369	9.155.830	6.964.687

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	522.005	445.784	447.257
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	411.000	411.000	411.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	64.399	45.588	34.799
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	46.606	10.804-	1.458
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	7.849.364	8.710.046	6.517.431
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	4.044.596	4.447.446	4.618.537
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	339.746	97.984	181.380
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	300.000	180.000	187.000
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.165.023	3.984.616	1.530.514
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	8.371.369	9.155.830	6.964.687

	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	9.015.827	8.279.430	7.364.523
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	6.860.337	6.263.650	5.629.997
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	2.155.490	2.015.780	1.734.526
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	5.388	8.307	308
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	314.801	383.411	312.661
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.265.479	1.278.657	1.092.321
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	580.598	362.020	329.852
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	119	0	21.797
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.915	30.045	43.871
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	57.667	47.128	45.144
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	57.667	47.128	45.144
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	578.802	331.975	307.779
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	300.000	180.000	187.000
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	202.581	116.191	108.979

ICAP Α.Ε.

25/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 40125

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΤΡΑΚΟ ΜΟΔΑ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	110,88%	74,47%	68,81%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	171,19%	160,48%	138,72%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	110,88%	74,47%	68,81%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	23,91%	24,35%	23,55%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	6,44%	4,37%	4,48%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	9,91%	8,63%	8,42%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	6,42%	4,01%	4,18%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	17,28 X	18,59 X	16,47 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	17,28 X	18,59 X	16,47 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	2,00 :1	1,75 :1	1,62 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	15,04 :1	19,54 :1	14,57 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	2,84 :1	1,87 :1	1,98 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,01 X	1,00 X	1,00 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,00 X	0,99 X	0,99 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	85	14	4-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	522	446	447
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	300 ΗΜ.	365 ΗΜ.	304 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	18 ΗΜ.	6 ΗΜ.	12 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	4 ΗΜ.	5 ΗΜ.	5 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.

25/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 211383

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΤΣΕΛΕΚΙΑΗΣ Α. Α.Β.Ε.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ

(€)

(€)

(€)

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

31/12/2004

31/12/2003

31/12/2002

ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ

211.864

166.384

153.934

ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

392.887

310.406

308.302

ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ

135.832

130.299

131.026

ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.

75.881

58.663

35.264

ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ

394.161

334.408

321.099

ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ

252.311

194.329

185.822

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.

111.043

109.990

105.904

ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.

30.808

30.090

29.373

ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

1.425

1.425

440

ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ

913.375

697.549

582.372

ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ

548.093

566.033

475.788

ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ

365.282

131.517

106.585

ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

466.721

411.693

407.093

ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ

466.721

410.572

407.093

ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

0

1.121

0

ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ

185.994

156.024

47.865

ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ

1.777.954

1.431.651

1.191.264

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ

561.913

551.924

551.688

ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ

560.000

560.000

560.000

ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ

21.407

21.157

20.922

ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ

19.495-

29.233-

29.233-

ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ

252.608

94.744

32.888

ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

252.608

94.744

32.888

ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

963.434

784.984

606.687

ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ

723.579

496.093

361.313

ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ

212.365

277.162

226.975

ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

27.490

11.728

18.399

ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ

1.777.954

1.431.651

1.191.264

1/1/2004

1/1/2003

1/1/2002

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ

31/12/2004

31/12/2003

31/12/2002

ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)

1.008.404

871.545

927.972

ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

824.850

689.019

747.992

ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ

183.554

182.526

179.980

ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ

4.469

5.369

4.470

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ

79.116

41.954

41.061

ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ

103.909

141.227

142.334

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ

4.999

4.714

1.055

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ

0

0

3.236

ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

0

0

0

ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ

9.892

14.037

43.028

ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

9.892

14.037

43.028

ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

4.999

4.714

4.291

ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ

2.999

2.829

2.575

ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ

1.750

1.650

1.502

ICAP Α.Ε.

25/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 211383

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΤΣΕΛΕΚΙΑΗΣ Α. Α.Β.Ε.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2004	2003	2002
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	0,89%	0,85%	0,78%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	10,33%	7,22%	7,76%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	0,61%	0,73%	0,73%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	18,20%	20,94%	19,39%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,49%	0,54%	0,11%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	8,30%	5,32%	4,86%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,49%	0,54%	0,46%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,24 X	1,36 X	1,60 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	1,80 X	1,59 X	1,69 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	3,87 :1	3,92 :1	3,81 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	2,16 :1	1,59 :1	1,16 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,06 :1	1,11 :1	1,10 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,69 :1	0,85 :1	0,94 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,63 X	1,61 X	1,71 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,68 X	0,72 X	0,75 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	603	480	431
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	815	647	585
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	169 ΗΜ.	172 ΗΜ.	160 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	94 ΗΜ.	147 ΗΜ.	111 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	404 ΗΜ.	370 ΗΜ.	284 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.

25/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2092250

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΦΩΚΑΣ Ο. Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	11.265.468	11.513.764	11.919.598
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	628.929	628.929	628.929
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	19.321.305	17.687.441	16.672.394
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	1.745.599	1.774.432	1.622.366
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	10.724.831	8.865.763	7.287.276
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	9.330.219	7.643.887	6.249.628
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	1.394.611	1.221.876	1.037.648
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	123.281	117.539	112.001
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	171.184	171.184	171.184
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	20.365.633	18.639.681	16.114.130
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	20.365.633	18.639.681	16.114.130
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	19.550.398	18.866.179	20.147.675
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	19.188.212	18.401.982	19.560.555
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	1.070	1.070	162.479
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	361.115	463.127	424.641
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	3.377.035	1.964.287	2.359.808
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	54.558.533	50.983.911	50.541.211

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	7.425.016	6.766.944	5.898.184
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	5.580.000	4.665.000	4.225.972
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	1.747.667	1.576.594	1.517.967
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	97.349	525.351	154.245
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	8.312.790	13.910.492	13.910.978
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	8.195.402	13.793.103	13.793.103
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	117.388	117.388	117.874
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	38.820.727	30.306.476	30.732.049
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	4.097.701	0	578.935
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	30.664.741	26.946.343	26.831.270
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	765.000	400.000	293.620
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.293.285	2.960.133	3.028.224
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	54.558.533	50.983.911	50.541.211

	1/1/2003	1/1/2002	1/7/2000
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	58.049.168	53.752.486	76.351.531
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	36.647.569	34.349.939	48.450.494
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	21.401.598	19.402.547	27.901.037
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΞΟΔΑ	1.549.606	2.113.382	1.861.529
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	604.838	757.086	1.467.083
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	20.500.594	19.030.094	26.548.273
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	1.845.772	1.728.749	1.747.211
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	52.262	179.506	172.549
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	68.306	104.348	284.899
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	1.914.120	1.610.071	2.556.312
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.914.120	1.610.071	2.556.312
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.829.727	1.803.907	1.634.860
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	1.280.000	545.408	996.794
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	648.812	678.767	565.679

ICAP Α.Ε.

25/4/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2092250

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΦΩΚΑΣ Ο. Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	24,64%	26,66%	27,72%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	15,47%	12,39%	15,66%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	11,63%	8,72%	8,25%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	36,87%	36,10%	36,54%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	3,10%	3,09%	2,23%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	4,08%	4,58%	3,97%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	3,07%	3,23%	2,09%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	3,79 X	2,70 X	3,95 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	8,03 X	8,26 X	13,26 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,43 :1	1,84 :1	1,70 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	6,35 :1	6,53 :1	7,57 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	4,03 :1	3,38 :1	2,11 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,47 :1	0,33 :1	0,30 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,12 X	1,30 X	1,26 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,58 X	0,67 X	0,72 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	4.472	9.164	7.890
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	15.738	20.677	19.809
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	121 ΗΜ.	125 ΗΜ.	94 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	305 ΗΜ.	286 ΗΜ.	202 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	203 ΗΜ.	198 ΗΜ.	121 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2: ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΚΛΑΔΙΚΩΝ ΜΕΛΕΤΩΝ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΕΚΠΟΝΗΘΕΙ ΑΠΟ ΤΗ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΜΕΛΕΤΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ICAP Α.Ε.**

**ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΚΛΑΔΙΚΩΝ ΜΕΛΕΤΩΝ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΕΚΠΟΝΗΘΕΙ ΑΠΟ ΤΗ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΜΕΛΕΤΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ICAP ΑΕ
(Ανά Κλάδο Δραστηριότητας - Τελευταίες Εκδόσεις)**

1. ΤΡΟΦΙΜΑ			
ΤΙΤΛΟΣ ΚΛΑΔΙΚΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ	ΕΚΔΟΣΗ	ΗΜΕΡ. ΕΚΔΟΣΗΣ	
ΑΛΕΥΡΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Απρίλιος
ΑΛΛΑΝΤΙΚΑ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάρτιος
ΒΙΟΛΟΓΙΚΕΣ ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΕΣ – ΒΙΟΛΟΓΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Οκτώβριος
ΒΡΕΦΙΚΕΣ – ΠΑΙΔΙΚΕΣ ΤΡΟΦΕΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1998	Φεβρουάριος
ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΑ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Σεπτέμβριος
ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ–ΠΥΡΗΝΕΛΑΙΟ–ΕΠΙΤΡΑΠΕΖΙΕΣ ΕΛΙΕΣ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Μάρτιος
ΕΤΟΙΜΑ ΦΑΓΗΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Σεπτέμβριος
ΖΥΜΑΡΙΚΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάιος
ΙΧΘΥΟΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΕΣ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάιος
ΚΑΤΕΨΥΓΜΕΝΑ ΑΛΙΕΥΜΑΤΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Ιούλιος
ΚΑΤΕΨΥΓΜΕΝΑ ΛΑΧΑΝΙΚΑ – ΠΡΟΤΗΓΑΝΙΣΜΕΝΗ ΠΙΑΤΑΤΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Ιούλιος
ΚΑΦΕΣ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Νοέμβριος
ΚΟΝΣΕΡΒΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΦΡΟΥΤΑ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάιος
ΚΡΕΑΣ	(8 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Σεπτέμβριος
ΜΑΡΜΕΛΑΔΑ – ΧΑΛΒΑΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1996	Απρίλιος
ΞΗΡΟΙ ΚΑΡΠΟΙ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
ΠΑΓΩΤΟ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάιος
ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΤΟΜΑΤΑΣ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Ιούνιος
ΣΟΚΟΛΑΤΑ – ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΣΟΚΟΛΑΤΟΠΟΪΑΣ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Σεπτέμβριος
ΣΠΟΡΕΛΑΙΑ – ΜΑΡΓΑΡΙΝΕΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Ιούνιος
ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΜΠΗΣΚΟΤΑ – ΚΡΟΥΑΣΑΝ – ΑΛΜΥΡΑ ΣΝΑΚΣ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Δεκέμβριος
ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΑΡΤΟΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Μάρτιος
ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗ – ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΝΩΠΩΝ ΟΠΩΡΩΚΗΠΕΥΤΙΚΩΝ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Δεκέμβριος
ΤΥΡΟΚΟΜΙΚΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ	(8 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Δεκέμβριος
2. ΠΟΤΑ – ΚΑΠΝΟΣ			
ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΑ ΠΟΤΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάρτιος
ΕΜΦΙΑΛΩΜΕΝΑ ΝΕΡΑ	(8 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Σεπτέμβριος
ΖΥΘΟΠΟΙΑ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Οκτώβριος
ΚΑΠΝΑ – ΚΑΠΝΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΠΙΧ/ΣΕΙΣ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Νοέμβριος
ΚΑΠΝΑ – ΤΣΙΓΑΡΑ – ΠΟΥΡΑ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Νοέμβριος
ΟΙΝΟΠΟΪΑ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Αύγουστος
ΧΥΜΟΙ – ΑΝΑΨΥΚΤΙΚΑ	(9 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Απρίλιος
3. ΚΛΩΣΤΟΨΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑ – ΔΕΡΜΑ			
ΒΑΦΕΙΑ – ΦΙΝΙΡΙΣΤΗΡΙΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάρτιος
ΒΥΡΣΟΔΕΨΙΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Μάρτιος
ΕΚΚΟΚΚΙΣΤΗΡΙΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούνιος
ΝΗΜΑΤΟΥΡΓΙΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Αύγουστος
ΠΛΕΚΤΑ ΥΦΑΣΜΑΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Μάιος
ΥΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Δεκέμβριος
4. ΕΝΔΥΣΗ – ΥΠΟΔΗΣΗ			
ΑΘΛΗΤΙΚΑ ΕΙΔΗ (ΦΟΡΜΕΣ-ΥΠΟΔ/ΤΑ)	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Απρίλιος
ΑΝΔΡΙΚ.-ΓΥΝ. ΔΕΡΜΑΤ. ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Απρίλιος
ΑΝΔΡΙΚΑ ΚΛΑΣΙΚΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Μάιος
ΕΝΔΥΜΑΤΑ ΤΖΗΝ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάρτιος
ΕΣΩΡΟΥΧΑ – ΜΑΓΙΟ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Νοέμβριος
ΚΑΛΤΣΟΠΟΪΑ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Δεκέμβριος
ΠΑΙΔΙΚΑ ΔΕΡΜΑΤΙΝΑ ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Μάιος
ΠΑΙΔΙΚΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Νοέμβριος
ΠΛΕΚΤΑ ΒΑΜΒΑΚΕΡΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Οκτώβριος
ΥΠΟΚΑΜΙΣΑ - ΓΡΑΒΑΤΕΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Ιούλιος
ΥΦΑΣΜΑΤΙΝΑ ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάιος
5. ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ -ΔΟΜΙΚΑ ΥΛΙΚΑ – ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΙ ΚΤΙΡΙΩΝ			
ΔΟΜΙΚΑ ΥΛΙΚΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούλιος
ΕΙΔΗ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΘΕΡΜΑΝΣΗΣ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Οκτώβριος

5. ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ -ΔΟΜΙΚΑ ΥΛΙΚΑ – ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΙ ΚΤΙΡΙΩΝ (συνέχεια)			
ΕΙΔΗ ΥΓΙΕΙΝΗΣ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάρτιος
ΕΞΩΤΕΡΙΚΑ ΚΟΥΦΩΜΑΤΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Οκτώβριος
ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΙΚΟ ΥΛΙΚΟ ΕΓΚ/ΣΕΩΝ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Νοέμβριος
ΚΑΛΩΔΙΑ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούνιος
ΚΕΡΑΜΙΚΑ ΠΛΑΚΙΔΙΑ ΤΟΙΧΟΥ & ΔΑΠΕΔΟΥ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Ιούνιος
ΜΑΡΜΑΡΑ – ΓΡΑΝΙΤΕΣ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Αύγουστος
ΜΕΤΑΛΛΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
ΜΟΝΩΤΙΚΑ ΥΛΙΚΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Ιανουάριος
ΠΛΑΣΤΙΚΟΙ ΣΩΛΗΝΕΣ-ΧΑΛΥΒΔΟΣΩΛΗΝΕΣ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Σεπτέμβριος
ΠΟΡΤΕΣ – ΚΛΕΙΔΑΡΙΕΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1998	Μάιος
ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΤΕΧΝΗΤΗΣ ΞΥΛΕΙΑΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Νοέμβριος
ΣΚΥΡΟΔΕΜΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάιος
ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΙΕΣ 7 ^{ης} - 6 ^{ης} – 5 ^{ης} ΤΑΞΗΣ	(9 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Νοέμβριος
ΤΟΥΒΛΑ – ΚΕΡΑΜΙΔΙΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Οκτώβριος
ΧΡΩΜΑΤΑ-ΒΕΡΝΙΚΙΑ ΟΙΚ.& ΕΠΙΠΛ/ΪΑΣ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Νοέμβριος
6. ΟΙΚΙΑΚΟΣ – ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ			
ΕΠΙΠΛΑ ΓΡΑΦΕΙΟΥ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Σεπτέμβριος
ΕΠΙΠΛΑ ΚΟΥΖΙΝΑΣ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάιος
ΕΠΙΠΛΑ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Μάρτιος
ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΨΥΞΗΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Δεκέμβριος
ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΧΕΙΡΟΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Αύγουστος
ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΜΙΚΡΟΣΥΣΚΕΥΕΣ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
ΗΛΕΚΤΡΙΚΟΙ ΛΑΜΠΤΗΡΕΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Σεπτέμβριος
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΙ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΕΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάρτιος
ΚΛΙΜΑΤΙΣΜΟΣ	(8 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Δεκέμβριος
ΚΟΥΡΤΙΝΕΣ – ΥΦΑΣΜΑΤΑ ΕΠΙΠΛΩΣΕΩΝ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούνιος
ΛΕΥΚΑ ΕΙΔΗ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Ιούλιος
ΛΕΥΚΕΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΟΙΚΙΑΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Δεκέμβριος
ΜΗΧΑΝΕΣ ΓΡΑΦΕΙΟΥ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Δεκέμβριος
ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ ΗΧΟΥ ΚΑΙ ΕΙΚΟΝΑΣ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούλιος
ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
ΧΑΛΙΑ – ΜΟΚΕΤΕΣ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Οκτώβριος
7. ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ			
ΕΝΟΙΚΙΑΣΕΙΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Σεπτέμβριος
ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΘΑΛΑΣΣΙΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ (ΜΑΡΙΝΕΣ κ.λ.π.)	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Ιούνιος
ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	(9 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Νοέμβριος
ΣΚΑΦΗ ΑΝΑΨΥΧΗΣ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Απρίλιος
ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΑ ΓΡΑΦΕΙΑ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Νοέμβριος
8. ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ			
ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Απρίλιος
ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ & ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΟΙΚΙΑΚΩΝ ΣΥΣΚΕΥΩΝ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Απρίλιος
ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ ΧΡΗΣΤΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Οκτώβριος
ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤ/ΤΩΝ ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ – ΚΙΝΗΤΗΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑΣ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Ιούλιος
ΣΟΥΠΕΡ – ΜΑΡΚΕΤΣ / ΠΟΛΥΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1996	Μάρτιος
ΣΟΥΠΕΡ – ΜΑΡΚΕΤΣ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Νοέμβριος
9. ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ			
THIRD PARTY LOGISTICS PROVIDERS	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάιος
ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΑΕΡΟΜΕΤΑΦΟΡΕΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Σεπτέμβριος
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΠΙΒΑΤΗΓΟΣ ΝΑΥΤΙΛΙΑ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Νοέμβριος
ΟΔΙΚΕΣ ΔΙΑΜΕΤΑΦΟΡΕΣ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούλιος
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΔΙΑΜΕΤΑΦΟΡΕΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Δεκέμβριος
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΑΧΥΜΕΤΑΦΟΡΑΣ (COURIER)	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Απρίλιος
10. ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ			
E – MARKETPLACES	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ (ΣΤΑΘΕΡΗ ΚΑΙ ΚΙΝΗΤΗ)	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Ιούλιος
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ ΣΤΟ INTERNET	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάιος

11. ΧΡΗΜΑΤΟΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ			
FACTORING	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Απρίλιος
FRANCHISING	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Σεπτέμβριος
ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Ιούλιος
ΧΡΗΜΑΤΟΠΙΣΤΩΤΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ –ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Δεκέμβριος
12. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ			
ΙΔΙΩΤΙΚΑ & ΔΗΜΟΣΙΑ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1998	Νοέμβριος
ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΚΑΙ ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑ ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούλιος
ΤΕΧΝΙΚΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
13. ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ			
CATERING	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Νοέμβριος
REAL ESTATE	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Δεκέμβριος
ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΩΝ ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ (FAST FOOD)	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Δεκέμβριος
ΑΝΘΟΚΟΜΙΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
ΓΡΑΦΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Δεκέμβριος
ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Ιούνιος
ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ - ΠΕΡΙΟΔΙΚΩΝ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΒΙΒΛΙΩΝ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάρτιος
ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΕΙΟΥ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Δεκέμβριος
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΜΕΣΑ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Δεκέμβριος
ΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Μάρτιος
ΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΥΓΕΙΑΣ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Ιούλιος
ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΑΣΦΑΛΙΣΗ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
ΚΕΝΤΡΑ ΑΔΥΝΑΤΙΣΜΑΤΟΣ – ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Σεπτέμβριος
ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ – ΠΑΡΑΓΩΓΗ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΩΝ ΤΑΙΝΙΩΝ			
14. ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ			
ΓΥΑΛΙΝΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Σεπτέμβριος
ΜΕΤΑΛΛΙΚΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ (ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ – ΛΕΥΚΟΣΙΔΗΡΟΥ)	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Νοέμβριος
ΠΛΑΣΤΙΚΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Μάιος
ΧΑΡΤΙΝΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Οκτώβριος
15. ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕΣΑ ΚΑΙ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ			
ΑΝΤΑΛΛΑΚΤΙΚΑ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Δεκέμβριος
ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΙΕΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Ιούλιος
ΕΛΑΣΤΙΚΑ-ΖΑΝΤΕΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ & ΜΟΤΟΣΥΚΛΕΤΩΝ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Οκτώβριος
ΛΙΠΑΝΤΙΚΑ ΟΧΗΜΑΤΩΝ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάιος
ΜΟΤΟΣΥΚΛΕΤΕΣ – ΜΟΤΟΠΟΔΗΛΑΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
ΣΥΣΣΩΡΕΥΤΕΣ ΟΧΗΜΑΤΩΝ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Απρίλιος
16. ΛΟΙΠΟΙ ΚΛΑΔΟΙ			
ΑΠΟΡΡΥΠΑΝΤΙΚΑ – ΣΑΠΟΥΝΙΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάιος
ΓΕΩΡΓΙΚΟΙ ΕΛΚΥΣΤΗΡΕΣ ΚΑΙ ΣΥΝΑΦΗ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
ΔΙΣΚΟΓΡΑΦΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Απρίλιος
ΖΩΟΤΡΟΦΕΣ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Οκτώβριος
ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΑ-ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΑΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Αύγουστος
ΕΙΔΗ ΤΑΞΙΔΙΟΥ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Ιούνιος
ΙΑΤΡΟΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Οκτώβριος
ΙΧΘΥΟΤΡΟΦΕΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Σεπτέμβριος
ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΕΩΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Σεπτέμβριος
ΟΠΤΙΚΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Μάρτιος
ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΕΛΑΣΗΣ – ΔΙΕΛΑΣΗΣ ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Νοέμβριος
ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΧΑΡΤΙΟΥ ΥΓΕΙΑΣ / ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑΣ / ΑΤΟΜΙΚΗΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ (TISSUE)	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάιος
ΡΟΛΟΓΙΑ ΧΕΙΡΟΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Απρίλιος
ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΚΑ ΕΙΔΗ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάρτιος
ΧΑΡΤΙ ΓΡΑΦΙΚΩΝ ΤΕΧΝΩΝ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
ΧΑΛΥΒΟΥΡΓΙΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Ιούλιος