

Αθήνα, Αύγουστος 2005

**ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ
ΠΑΙΧΝΙΔΙΩΝ ΚΑΙ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΩΝ ΒΡΕΦΟΝΑΠΤΥΞΗΣ**



ΚΛΑΔΙΚΗ ΜΕΛΕΤΗ

Απαγορεύεται η με κάθε μηχανικό, ηλεκτρονικό ή άλλο μέσο αντιγραφή, αναπαραγωγή ή ανατύπωση του παρόντος, η μετάφραση, διασκευή ή τροποποίηση αυτού, η θέση σε κυκλοφορία του πρωτοτύπου ή αντιτύπων του και γενικά η με οποιαδήποτε τρόπο δημοσίευσή του, ολόκληρου ή τμημάτων του, χωρίς την άδεια των δημιουργών του (Ν. 2121/1993 περί πνευματικής ιδιοκτησίας).

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

Σύνοψη	i
Ζήτηση.....	i
Προσφορά.....	i
Αγορά	ii
Ευρωπαϊκή Αγορά	iii
1. Εισαγωγή – Γενικά Χαρακτηριστικά του Κλάδου	1
1.1 Εισαγωγή	1
1.2 Γενικά Χαρακτηριστικά του Κλάδου.....	2
1.3 Θεσμικό Πλαίσιο	4
1.3.1 Ασφάλεια Παιδικών Παιχνιδιών	4
1.3.2 Διαφήμιση Παιδικών Παιχνιδιών	5
2. Η Ζήτηση του Κλάδου	7
Παράρτημα Κεφαλαίου 2	10
3. Η Προσφορά του Κλάδου	13
3.1 Δομή και Διάρθρωση του Κλάδου	13
3.2 Διαφημιστική Δαπάνη Καταστημάτων Παιχνιδιών – Καταστημάτων Παιδικής Ένδυσης.....	14
3.3 Παρουσίαση Επιχειρήσεων Εκμετάλλευσης Αλυσίδων Καταστημάτων Παιχνιδιών.....	16
3.4 Πωλήσεις Επιχειρήσεων Εκμετάλλευσης Αλυσίδων Καταστημάτων Παιχνιδιών	21
3.5 Χρηματοοικονομική Ανάλυση Επιχειρήσεων Εκμετάλλευσης Αλυσίδων Καταστημάτων Παιχνιδιών	22
Κερδοφορία	22
Αποδοτικότητα	23
Ρευστότητα	24
Χρηματοοικονομική διάρθρωση	25
Ομαδοποιημένος ισολογισμός	26
3.6 Παρουσίαση Επιχειρήσεων Εκμετάλλευσης Αλυσίδων Καταστημάτων Πώλησης Ηλεκτρονικών Παιχνιδιών	27
3.7 Πωλήσεις Επιχειρήσεων Εκμετάλλευσης Αλυσίδων Πώλησης Ηλεκτρονικών Παιχνιδιών	33
3.8 Παρουσίαση Επιχειρήσεων Εκμετάλλευσης Αλυσίδων Καταστημάτων Ειδών Βρεφανάπτυξης.....	34
3.9 Πωλήσεις Επιχειρήσεων Εκμετάλλευσης Αλυσίδων Καταστημάτων Ειδών Βρεφανάπτυξης.....	37
3.10 Χρηματοοικονομική Ανάλυση Επιχειρήσεων Εκμετάλλευσης Αλυσίδων Καταστημάτων Ειδών Βρεφανάπτυξης	38
Κερδοφορία	39
Αποδοτικότητα	39
Ρευστότητα	40
Χρηματοοικονομική Διάρθρωση.....	41
Ομαδοποιημένος Ισολογισμός.....	42
3.11 Παρουσίαση Επιχειρήσεων Εκμετάλλευσης Σούπερ Μάρκετ και Πολυκαταστημάτων	43
3.12 Πωλήσεις Επιχειρήσεων Εκμετάλλευσης Σούπερ Μάρκετ και Πολυκαταστημάτων.....	49
Παράρτημα Κεφαλαίου 3	51
4. Η Αγορά των Αλυσίδων Καταστημάτων Παιχνιδιών και Ειδών Βρεφανάπτυξης.....	67
4.1 Μέγεθος Εγχώριας Αγοράς Αλυσίδων Καταστημάτων Παραδοσιακών και Ηλεκτρονικών Παιχνιδιών	67
4.2 Μερίδια Αγοράς Αλυσίδων Καταστημάτων Παιχνιδιών	69
4.3 Πωλήσεις Ειδών Βρεφανάπτυξης Μέσω Αλυσίδων	70
4.4 Μερίδια Αγοράς Αλυσίδων στις Συνολικές Πωλήσεις Ειδών Βρεφανάπτυξης μέσω Αλυσίδων	71
4.5 Μέσος Όρος Πωλήσεων ανά Κατάστημα	71
5. Ο Θεσμός της Δικαιόχρησης (franchising)	73
5.1 Ορισμός του Franchising.....	73
5.2 Εφαρμοζόμενες Μορφές Συμφωνιών Franchising	73
5.3 Πλεονεκτήματα για τους Franchisors και τους Franchisees.....	75
6. Ευρωπαϊκή Αγορά Παιχνιδιών	79

7. Συμπεράσματα και Προοπτικές του Κλάδου	84
Παράρτημα Ι: Διευθύνσεις Καταστημάτων Αλυσίδων Παιχνιδιών – Αλυσίδων Ειδών Βρεφαναπτυξης	86
Παράρτημα ΙΙ: Ισολογισμοί Εταιρειών του Κλάδου	93
Παράρτημα ΙΙΙ: Κατάλογος Κλαδικών Μελετών που έχουν Εκπονηθεί από τη Διεύθυνση Μελετών Οικονομικού Περιβάλλοντος της ICAP Α.Ε.....	197

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ

Πίνακας 2.1 Αριθμός γεννήσεων (ζώντων) στην Ελλάδα (1990-2003).....	7
Πίνακας 2.2 Δείκτης τιμών καταναλωτή παιχνιδιών (1994-2004).....	8
Π2.1 Υπολογιζόμενος πληθυσμός της Ελλάδας στο μέσο των ετών 2000-2003 κατά φύλο και ηλικία	10
Π2.2 Προβολές πληθυσμού της Ελλάδας κατά φύλο και ηλικία (2005-2030)	11
Π2.3 Μέσος όρος μηνιαίων αγορών παιχνιδιών-hobbies κατά μέγεθος των νοικοκυριών (1998/1999).....	12
Π2.4 Μέσος όρος μηνιαίων αγορών παιχνιδιών-hobbies κατά περιοχές (1998/1999)	12
Πίνακας 3.1 Συνοπτική παρουσίαση επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων παιχνιδιών	16
Πίνακας 3.2 Πωλήσεις επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων παιχνιδιών (2000-2004).....	21
Πίνακας 3.3 Συντομογραφίες επωνυμιών εταιρειών για την ανάγνωση των διαγραμμάτων.....	22
Πίνακας 3.4 Συνοπτική παρουσίαση επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων πώλησης ηλεκτρονικών παιχνιδιών	27
Πίνακας 3.5 Πωλήσεις επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων πώλησης ηλεκτρονικών παιχνιδιών (2000-2004).....	33
Πίνακας 3.6 Συνοπτική παρουσίαση επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων ειδών βρεφανάπτυξης.....	34
Πίνακας 3.7 Πωλήσεις επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων ειδών βρεφανάπτυξης (2000-2004).....	38
Πίνακας 3.8 Συντομογραφίες επωνυμιών εταιρειών για την ανάγνωση των διαγραμμάτων.....	38
Πίνακας 3.9 Συνοπτική παρουσίαση επιχειρήσεων εκμετάλλευσης σούπερ μάρκετ και πολυκαταστημάτων.....	43
Πίνακας 3.10 Πωλήσεις επιχειρήσεων εκμετάλλευσης σούπερ μάρκετ (2000-2004)	49
Πίνακας 3.11 Πωλήσεις επιχειρήσεων εκμετάλλευσης πολυκαταστημάτων (2000-2004).....	50
Π3.1 Διάρθρωση της διαφημιστικής δαπάνης των καταστημάτων παιχνιδιών ανά διαφημιστικό μέσο (2000-2004).....	51
Π3.2 Διαφημιστική δαπάνη καταστημάτων παιχνιδιών ανά εμπορικό σήμα (2003-2004).....	51
Π3.3 Διάρθρωση της διαφημιστικής δαπάνης των καταστημάτων παιδικής ένδυσης ανά διαφημιστικό μέσο (2000-2004)	52
Π3.4 Διαφημιστική δαπάνη καταστημάτων παιδικής ένδυσης ανά εμπορικό σήμα (2003-2004).....	53
Π3.5 Αριθμοδείκτες κερδοφορίας επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων παιχνιδιών (2000-2004).....	54
Π3.6 Αριθμοδείκτες αποδοτικότητας επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων παιχνιδιών (2000-2004)	55
Π3.7 Αριθμοδείκτες ρευστότητας επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων παιχνιδιών (2000-2004).....	56
Π3.8 Αριθμοδείκτες χρηματοοικονομικής διάρθρωσης επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων παιχνιδιών (2000-2004)	57
Π3.9 Ομαδοποιημένος ισολογισμός επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων παιχνιδιών (20003-2004)	58
Π3.10 Ομαδοποιημένος ισολογισμός κερδοφόρων επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων παιχνιδιών (2003-2004).....	59
Π3.11 Ομαδοποιημένος ισολογισμός ζημιολόγων επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων παιχνιδιών (2003-2004).....	60
Π3.12 Αριθμοδείκτες κερδοφορίας επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων ειδών βρεφανάπτυξης (2000-2004)	61
Π3.13 Αριθμοδείκτες αποδοτικότητας επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων ειδών βρεφανάπτυξης (2000-2004)	62
Π3.14 Αριθμοδείκτες ρευστότητας επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων ειδών βρεφανάπτυξης (2000-2004)	63
Π3.15 Αριθμοδείκτες χρηματοοικονομικής διάρθρωσης επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων ειδών βρεφανάπτυξης (2000-2004).....	64
Π3.16 Ομαδοποιημένος ισολογισμός επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων ειδών βρεφανάπτυξης (2003-2004)	65
Π3.17 Ομαδοποιημένος ισολογισμός κερδοφόρων επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων ειδών βρεφανάπτυξης (2003-2004).....	66

Πίνακας 4.1 Συνολικό μέγεθος εγχώριας αγοράς αλυσίδων καταστημάτων παιχνιδιών (2002-2004)	67
Πίνακας 4.2 Πωλήσεις παιχνιδιών από τις αλυσίδες καταστημάτων παιχνιδιών (2002-2004).....	68
Πίνακας 4.3 Διάρθρωση των πωλήσεων παιχνιδιών μέσω αλυσίδων ανά κατηγορία (2002-2004)	68
Πίνακας 4.4 Πωλήσεις ηλεκτρονικών παιχνιδιών από λοιπές αλυσίδες (2002-2004)	68
Πίνακας 4.5 Μερίδια αγοράς αλυσίδων παιχνιδιών (2004)	69
Πίνακας 4.6 Πωλήσεις ειδών βρεφανάπτυξης μέσω αλυσίδων (2002-2004)	70
Πίνακας 4.7 Μερίδια αγοράς αλυσίδων στο σύνολο των πωλήσεων ειδών βρεφανάπτυξης μέσω αλυσίδων (2004)	71
Πίνακας 4.8 Μέσος όρος πωλήσεων ανά κατάστημα αλυσίδων παιχνιδιών και ειδών βρεφανάπτυξης (2004)	71
Πίνακας 6.1 Παραγωγή - εισαγωγές - εξαγωγές παιχνιδιών της ΕΕ (1997-2003)	79
Πίνακας 6.2 Χώρες προορισμού των εξαγωγών παιχνιδιών από την ΕΕ (2003)	80
Πίνακας 6.3 Διάρθρωση εξαγωγών παιχνιδιών από την ΕΕ (1998-2003)	80
Πίνακας 6.4 Ποσοστιαία συμμετοχή των κρατών -μελών στις συνολικές εξαγωγές παιχνιδιών της ΕΕ (2003)	80
Πίνακας 6.5 Χώρες προέλευσης των εισαγωγών παιχνιδιών της ΕΕ (2003)	81
Πίνακας 6.6 Διάρθρωση εισαγωγών παιχνιδιών της ΕΕ (1998-2003)	81
Πίνακας 6.7 Ποσοστιαία συμμετοχή των κρατών -μελών στις συνολικές εισαγωγές παιχνιδιών της ΕΕ (2003)	81
Πίνακας 6.8 Διάρθρωση παιδικού πληθυσμού στην ΕΕ (2002-2003)	81
Πίνακας 6.9 Κατανάλωση παιχνιδιών στην ΕΕ (1997-2003)	82
Πίνακας 6.10 Διάρθρωση της αγοράς παιχνιδιών στην ΕΕ ανά κατηγορία (2003)	82
Πίνακας 6.11 Κυριότερα κανάλια διανομής παιχνιδιών στην ΕΕ (2003)	83

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

Διάγραμμα 2.1 Εξέλιξη δείκτη τιμών καταναλωτή παιχνιδιών (1994-2004).....	8
Διάγραμμα 3.1 Διαφημιστική δαπάνη καταστημάτων παιχνιδιών (2000-2004).....	14
Διάγραμμα 3.2 Διαφημιστική δαπάνη καταστημάτων παιδικής ένδυσης (2000-2004).....	15
Διάγραμμα 3.3 Εξέλιξη αριθμοδεικτών κερδοφορίας επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων παιχνιδιών (2000-2004).....	23
Διάγραμμα 3.4 Εξέλιξη αριθμοδεικτών αποδοτικότητας επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων παιχνιδιών (2000-2004).....	23
Διάγραμμα 3.5 Εξέλιξη αριθμοδεικτών ρευστότητας επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων παιχνιδιών (2000-2004).....	24
Διάγραμμα 3.6 Εξέλιξη αριθμοδεικτών χρηματοοικονομικής διάρθρωσης επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων παιχνιδιών (2000-2004)	25
Διάγραμμα 3.7 Εξέλιξη αριθμοδεικτών κερδοφορίας επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων ειδών βρεφανάπτυξης (2000-2004).....	39
Διάγραμμα 3.8 Εξέλιξη αριθμοδεικτών αποδοτικότητας επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων ειδών βρεφανάπτυξης (2000-2004).....	40
Διάγραμμα 3.9 Εξέλιξη αριθμοδεικτών ρευστότητας επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων ειδών βρεφανάπτυξης (2000-2004).....	40
Διάγραμμα 3.10 Εξέλιξη αριθμοδεικτών χρηματοοικονομικής διάρθρωσης επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων ειδών βρεφανάπτυξης (2000-2004)	41
Διάγραμμα 6.1 Εξέλιξη κατανάλωσης παιχνιδιών στην ΕΕ (1997-2003).....	83

ΣΥΝΟΨΗ

Ο κλάδος του λιανικού εμπορίου των παιχνιδιών και ειδών βρεφανάπτυξης έχει παρουσιάσει σημαντικές αλλαγές την τελευταία δεκαετία. Οι αλυσίδες καταστημάτων των εν λόγω ειδών έχουν πλέον κυρίαρχη παρουσία στην εγχώρια αγορά και συνεχίζουν να αναπτύσσονται με ταχείς ρυθμούς, με αποτέλεσμα τη συρρίκνωση του μεριδίου των μεμονωμένων σημείων πώλησης, τα οποία μέχρι τις αρχές της δεκαετίας του '90 αποτελούσαν σημαντικό κανάλι διάθεσης των εν λόγω προϊόντων. Οι κύριοι παράγοντες επιτυχίας των αλυσίδων αυτών είναι η ευνοϊκή τιμολογιακή πολιτική τους, η προσφορά μεγάλης ποικιλίας προϊόντων και η εξάπλωση του δικτύου καταστημάτων τους σε ολόκληρη τη χώρα.

Ζήτηση

Η εξέλιξη του πληθυσμού και ιδιαίτερα του παιδικού, αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους παράγοντες που επηρεάζουν τη ζήτηση των παιχνιδιών και ειδών βρεφανάπτυξης. Η εξέλιξη του αριθμού των γεννήσεων επηρεάζει άμεσα την κατανάλωση των βρεφικών ειδών και των προσχολικών παιχνιδιών και κατόπιν τη ζήτηση των λοιπών παιχνιδιών. Ακόμα πιο μακροπρόθεσμη είναι η επίδραση στη ζήτηση των ηλεκτρονικών παιχνιδιών, τα οποία χρησιμοποιούνται σε μεγάλο βαθμό και από ενήλικες.

Η τιμή και το διαθέσιμο εισόδημα αποτελούν επίσης σημαντικό προσδιοριστικό παράγοντα της ζήτησης. Η τιμολογιακή και εκπτωτική πολιτική των καταστημάτων του κλάδου επιδρά στην τελική επιλογή του σημείου πώλησης από το οποίο θα προμηθευτεί ο καταναλωτής το προϊόν. Η ποικιλία των προϊόντων και το μεγάλο εύρος τιμών στρέφουν συχνά τις προτιμήσεις του καταναλωτικού κοινού σε αλυσίδες παρά σε μεμονωμένα καταστήματα.

Η διαφήμιση των προϊόντων άλλα και των εμπορικών σημάτων των αλυσίδων, κατευθύνει τη ζήτηση σε συγκεκριμένα σημεία πώλησης. Οι διαφημιστικές ενέργειες των επιχειρήσεων εντείνονται ιδιαίτερα κατά τις εορταστικές περιόδους, διαστήματα κατά τα οποία πραγματοποιείται το μεγαλύτερο μέρος των πωλήσεων.

Η τεχνολογία συμβάλει σημαντικά στην αύξηση της ζήτησης κυρίως των ηλεκτρονικών παιχνιδιών, καθώς διευρύνει τις δυνατότητές τους και οδηγεί στη συχνή αντικατάστασή τους.

Προσφορά

Το λιανικό εμπόριο των παιχνιδιών συγκεντρώνεται σταδιακά σε λίγες, μεγάλου μεγέθους αλυσίδες, οι οποίες τα τελευταία χρόνια έχουν επεκτείνει τις δραστηριότητές τους και στην εμπορία ειδών βρεφανάπτυξης, εποχιακών ειδών και ειδών βιβλιοχαρτοπωλείου, με αποτέλεσμα να αποσπούν μερίδιο και στις επιμέρους αυτές αγορές. Αντιθέτως, ο αριθμός των μεμονωμένων σημείων πώλησης μειώνεται τα τελευταία χρόνια με γρήγορους ρυθμούς.

Αρκετές επιχειρήσεις που εκμεταλλεύονται τις αλυσίδες παιχνιδιών και ειδών βρεφανάπτυξης πραγματοποιούν και δικές τους εισαγωγές, ιδιαίτερα όσον αφορά το παιχνίδι και εμπορεύονται εκτός από

επώνυμο και ανώνυμο προϊόν. Το γεγονός αυτό τους δίνει τη δυνατότητα να παρέχουν μεγαλύτερη ποικιλία προϊόντων και να επιτυγχάνουν υψηλότερα περιθώρια κέρδους.

Η γεωγραφική εξάπλωση της αλυσίδας αποτελεί στοιχείο καθοριστικής σημασίας για την ανάπτυξή της και πραγματοποιείται με τη δημιουργία εταιρικών καταστημάτων, την εκμετάλλευση καταστημάτων από συγγενείς επιχειρήσεις, τη μέθοδο franchising ή τον συνδυασμό όλων των παραπάνω στρατηγικών.

Η λιανική διάθεση των ηλεκτρονικών παιχνιδιών πραγματοποιείται εκτός των αλυσίδων παιχνιδιών και μέσω άλλων καναλιών. Ένα σημαντικό δίκτυο διανομής τους είναι οι αλυσίδες και τα μεμονωμένα καταστήματα πολυμέσων.

Αξιόλογο κανάλι διάθεσης, κατά κύριο λόγο παιχνιδιών, αποτελούν και τα μεγάλα σούπερ μάρκετ – υπερμάρκετ, τα οποία τα τελευταία χρόνια έχουν διευρύνει την ποικιλία των προϊόντων τους σε παιχνίδια και εποχιακά είδη.

Αγορά

Το συνολικό μέγεθος της εγχώριας αγοράς των αλυσίδων παιχνιδιών ακολούθησε ανοδική πορεία την περίοδο 2002-2004, με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης της τάξης του 17%. Το 2004 το συγκεκριμένο μέγεθος εκτιμάται σε €240 εκ. έναντι €205 εκ. το 2003.

Οι πωλήσεις των παιχνιδιών κάλυψαν το 70%-73% περίπου των συνολικών πωλήσεων των αλυσίδων παιχνιδιών την τελευταία τριετία. Το 2004 εκτιμάται ότι ανήλθαν σε €170 εκ., εκ των οποίων τα €153 εκ. αφορούσαν το παραδοσιακό παιχνίδι και τα €17 εκ. το ηλεκτρονικό. Οι πωλήσεις ηλεκτρονικών παιχνιδιών μέσω λοιπών αλυσίδων εκτιμάται ότι ανήλθαν σε €25 εκ. το 2004, σημειώνοντας διαχρονική αύξηση από το 2002, με μέσο ετήσιο ρυθμό 12% περίπου.

Η αλυσίδα Jumbo εκτιμάται ότι κάλυψε το 67%-67,5% περίπου των πωλήσεων παιχνιδιών μέσω αντίστοιχων αλυσίδων το 2004, ελέγχοντας ουσιαστικά την αγορά και ακολούθησαν οι αλυσίδες Κου Κου (8,5%-9%) και Μουστάκας (5,5%-6%).

Οι πωλήσεις ειδών βρεφανάπτυξης μέσω αλυσίδων εκτιμάται ότι ανήλθαν σε €88 εκ. το 2004, σημειώνοντας αύξηση κατά 19% περίπου σε σχέση με το 2003. Το 45,5% περίπου της εν λόγω αγοράς υπολογίζεται ότι καλύφθηκε από τις αλυσίδες βρεφανάπτυξης το 2004, ενώ το 54,5% περίπου από τις αλυσίδες παιχνιδιών. Η αλυσίδα Jumbo εκτιμάται ότι κατέλαβε το 40% περίπου των πωλήσεων ειδών βρεφανάπτυξης μέσω αλυσίδων και ακολούθησαν οι αλυσίδες Mothercare και Λητώ με μερίδια 15% περίπου και 12%-13% αντιστοίχως.

Η αλυσίδα Jumbo εμφάνισε μέσο όρο πωλήσεων ανά κατάστημα €5.487 χιλ. το 2004, η αλυσίδα Μουστάκας παρουσίασε πωλήσεις €2.343 χιλ. ανά κατάστημα και η Ζαχαριάς €1.115 χιλ. ανά κατάστημα. Όσον αφορά τις αλυσίδες καταστημάτων ειδών βρεφανάπτυξης, η αλυσίδα Λητώ παρουσίασε μέσο όρο πωλήσεων ανά κατάστημα €3.820 χιλ. το ίδιο έτος.

Σύμφωνα με παράγοντες του κλάδου, η ανάπτυξη των αλυσίδων αναμένεται να συνεχιστεί και προβλέπεται περαιτέρω αύξηση του βαθμού συγκέντρωσης της αγοράς. Η λιανική αγορά παιχνιδιών εκτιμάται ότι θα κυμανθεί σε παρόμοια επίπεδα, ωστόσο οι πωλήσεις των παραδοσιακών παιχνιδιών μέσω

των αλυσίδων εκτιμάται ότι θα αυξηθούν την προσεχή διετία, με μέσο ετήσιο ρυθμό 13%-14%. Οι αντίστοιχες πωλήσεις των ηλεκτρονικών παιχνιδιών προβλέπεται ότι θα σημειώσουν μέση ετήσια άνοδο της τάξης του 10%. Η συνολική αγορά των ειδών βρεφανάπτυξης εκτιμάται ότι θα παρουσιάσει περαιτέρω ανάπτυξη τα προσεχή χρόνια, μέρος της οποίας θα καλυφθεί από τις αλυσίδες καταστημάτων παιχνιδιών και ειδών βρεφανάπτυξης. Οι πωλήσεις των ειδών βρεφανάπτυξης μέσω αλυσίδων τη διετία 2005-2006 αναμένεται να παρουσιάσουν αύξηση, με μέσο ετήσιο ρυθμό 15%-17% περίπου.

Ευρωπαϊκή Αγορά

Σύμφωνα με τα στοιχεία της Ευρωπαϊκής Ομοσπονδίας Παιχνιδιών (Toy Industries of Europe, TIE), στον κλάδο των παραδοσιακών και ηλεκτρονικών παιχνιδιών δραστηριοποιούνται περίπου 2.000 παραγωγικές επιχειρήσεις. Η ευρωπαϊκή βιομηχανία παιχνιδιών απασχολεί σχεδόν 100.000 εργαζομένους, εκ των οποίων οι 53.500 εργάζονται στον παραγωγικό τομέα και οι υπόλοιποι στον τομέα της έρευνας και ανάπτυξης, στο marketing, στις πωλήσεις, στη διανομή και σε άλλες υπηρεσίες. Το 5% των επιχειρήσεων παιχνιδιών εμφάνισε συνολικό κύκλο εργασιών άνω των €40 εκ. το 2003 και το 80% των επιχειρήσεων απασχολούσε λιγότερους από 50 εργαζομένους το ίδιο έτος.

Το μέγεθος αγοράς παιχνιδιών στην ΕΕ ακολούθησε ανοδική πορεία την περίοδο 1997-2003, με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 6,5%. Ειδικότερα, το 2003 ανήλθε σε €18,23 δισ., σημειώνοντας αύξηση κατά 5,3% έναντι του 2002. Τα video games κάλυψαν το 28% της συνολικής αγοράς παιχνιδιών στην ΕΕ το 2003 και ακολούθησαν τα βρεφικά/ προσχολικά παιχνίδια και τα παζλ με ποσοστά συμμετοχής 12,5% και 10,1% αντιστοίχως. Σημαντική παρουσία είχαν επίσης και οι κούκλες (9,6%) και τα τροχοφόρα παιχνίδια (8,2%).

Τα μεμονωμένα καταστήματα και οι αλυσίδες καταστημάτων παιχνιδιών αποτέλεσαν το κυριότερο δίκτυο διανομής, συμμετέχοντας από κοινού με ποσοστό 31,7% στο σύνολο των πωλήσεων παιχνιδιών το 2003. Ακολούθησαν τα υπερμάρκετ και discounters με ποσοστό συμμετοχής 24,8%, τα μη εξειδικευμένα καταστήματα με 13,6%, τα πολυκαταστήματα με 6% και οι παραγγελίες μέσω ταχυδρομείου με 4,5%.

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ – ΓΕΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

1.1 Εισαγωγή

Η παρούσα μελέτη έχει ως αντικείμενο τη διερεύνηση του κλάδου των Αλυσίδων Καταστημάτων Παιχνιδιών και των Αλυσίδων Καταστημάτων Ειδών Βρεφανάπτυξης.

Το παιχνίδι, με την ευρύτερη έννοια του όρου, περιλαμβάνει όλα τα αντικείμενα που κατασκευάζονται με σκοπό να χρησιμοποιηθούν στη δραστηριότητα του παιχνιδιού, τόσο από παιδιά όσο και από ενήλικες. Διακρίνεται σε δύο βασικές κατηγορίες: στο «**παραδοσιακό**» και στο «**ηλεκτρονικό**» παιχνίδι. Ειδικότερα, οι υποκατηγορίες του **παραδοσιακού παιχνιδιού** είναι οι εξής:

- Κούκλες (περιλαμβάνονται οι κούκλες – μοντέλα και οι απλές κούκλες, με ή χωρίς μπαταρία).
- Φιγούρες δράσης (αποτελούν κυρίως ήρωες κινουμένων σχεδίων και κινηματογραφικών ταινιών).
- Κατασκευές (ανήκουν στην ευρύτερη κατηγορία των παιχνιδιών δημιουργίας).
- Βρεφικά – προσχολικά παιχνίδια (απευθύνονται κυρίως σε βρέφη και παιδιά ηλικίας έως 4 ετών).
- Επιτραπέζια – παζλ (χρησιμοποιούνται τόσο από παιδιά όσο και από ενήλικες, ανάλογα με το είδος και το βαθμό δυσκολίας).
- Παιχνίδια που αναπαραστούν ζώα ή μη ανθρώπινες υπάρξεις (τα επονομαζόμενα λούτρινα).
- Computer για παιδιά (αποτελεί μία κατηγορία εκπαιδευτικών παιχνιδιών που απευθύνονται σε παιδιά ηλικίας 3-10 ετών).
- Παιχνίδια με αισθητήρες (interactive).
- Παιχνίδια εξωτερικού χώρου – outdoor (τροχοφόρα που επιβαίνουν παιδιά).
- Παιχνίδια από πλαστικό, ξύλο ή άλλες ύλες.

Στην αγορά των **ηλεκτρονικών παιχνιδιών** εντάσσονται οι κονσόλες με δέκτη τηλεόρασης, οι φορητές κονσόλες και το λογισμικό τους. Επιπλέον, η ευρύτερη αγορά ηλεκτρονικών παιχνιδιών περιλαμβάνει και τα cd rom (τίτλοι παιχνιδιών) που χρησιμοποιούνται σε ηλεκτρονικούς υπολογιστές (pc).

Όσον αφορά τα **είδη βρεφανάπτυξης**, διακρίνονται οι εξής κατηγορίες:

- Προϊόντα στόματος – feeding (μπιμπερό, πιπίλες, θηλές, προϊόντα θηλασμού, ποτήρια με επιστόμιο κλπ.).
- Μεταλλικά προϊόντα (καρότσια, καθίσματα αυτοκινήτου, relax, πάρκα, καρέκλες φαγητού κλπ.).
- Προϊόντα παιδικού δωματίου (κούνιες, αξεσουάρ, είδη προικός κλπ.).
- Βρεφική ένδυση (μέχρι 18 μηνών).

Η παρούσα μελέτη εξετάζει τη λιανική πώληση μέσω αλυσίδων, όλων των προαναφερόμενων κατηγοριών παιχνιδιών και ειδών βρεφανάπτυξης. Διευκρινίζεται ότι, τα εποχιακά είδη (σχολικά, Χριστουγεννιάτικα, Πασχαλινά και καλοκαιρινά) δεν αποτελούν αντικείμενο εξέτασης της παρούσας μελέτης.

Για τις «αλυσίδες καταστημάτων παιχνιδιών» και τις «αλυσίδες καταστημάτων ειδών βρεφανάπτυξης» δεν υπάρχει κάποιος θεσμοθετημένος ορισμός. Για τους σκοπούς της παρούσας μελέτης θεωρείται ένα σύνολο τουλάχιστον τριών καταστημάτων με τον ίδιο διακριτικό τίτλο, της οποίας οι πωλήσεις αφορούν

τουλάχιστον κατά 50% τα παιχνίδια ή τα είδη βρεφανάπτυξης αντιστοίχως. Εκτός των εξεταζομένων αλυσίδων, τα είδη βρεφανάπτυξης διατίθενται στην αγορά λιανικώς και μέσω άλλων καναλιών, τα οποία περιλαμβάνουν κυρίως αλυσίδες παιδικής ένδυσης. Ωστόσο, το ποσοστό συμμετοχής των ειδών βρεφανάπτυξης στις συνολικές πωλήσεις των εν λόγω αλυσίδων είναι περιορισμένο. Ειδική αναφορά γίνεται στις αλυσίδες διάθεσης ηλεκτρονικών παιχνιδιών, όπου αλυσίδα θεωρείται ένα σύνολο τουλάχιστον πέντε καταστημάτων με τον ίδιο διακριτικό τίτλο. Διευκρινίζεται ότι, στην παρούσα μελέτη δεν εξετάζονται οι αλυσίδες πώλησης DVD και βιντεοταινιών (video club), καθώς και οι μουσικές αλυσίδες καταστημάτων, παρόλο που αποτελούν κανάλια διάθεσης ηλεκτρονικών παιχνιδιών.

Στη συνέχεια παρουσιάζονται γενικά χαρακτηριστικά του κλάδου και το ισχύον θεσμικό πλαίσιο για την ασφάλεια και τη διαφήμιση των παιδικών παιχνιδιών, ενώ στο κεφάλαιο 2 γίνεται αναφορά στα χαρακτηριστικά και στους παράγοντες που επηρεάζουν τη ζήτηση. Στο κεφάλαιο 3 παρουσιάζονται στοιχεία σχετικά με τη δομή και τη διαφημιστική δαπάνη του κλάδου, ενώ παράλληλα πραγματοποιείται συνοπτική παρουσίαση ορισμένων εκ των κυριότερων επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων παιχνιδιών και ειδών βρεφανάπτυξης, καθώς και χρηματοοικονομική ανάλυση των οικονομικών τους καταστάσεων. Επιπλέον, γίνεται αναφορά στις εταιρείες που εκμεταλλεύονται αλυσίδες πώλησης ηλεκτρονικών παιχνιδιών, καθώς και στα κυριότερα σούπερ μάρκετ και πολυκαταστήματα, μέσω των οποίων διατίθενται παιχνίδια λιανικώς στην αγορά. Στο κεφάλαιο 4 εκτιμάται το μέγεθος της αγοράς παιχνιδιών και ειδών βρεφανάπτυξης μέσω των εξεταζόμενων αλυσίδων την περίοδο 2002-2004 και τα μερίδια που καταλαμβάνουν συγκεκριμένες αλυσίδες στις επιμέρους αγορές το 2004. Στο κεφάλαιο 5 παρουσιάζονται πληροφορίες για τις μορφές και τα πλεονεκτήματα της μεθόδου της δικαιόχρησης (franchising), ενώ στο κεφάλαιο 6 αναφέρονται στοιχεία για την ευρωπαϊκή αγορά παιχνιδιών. Στο τελευταίο κεφάλαιο συνοψίζονται τα βασικά συμπεράσματα της μελέτης και εντοπίζονται τα κυριότερα προβλήματα και οι προοπτικές του κλάδου.

1.2 Γενικά Χαρακτηριστικά του Κλάδου

Το κύριο χαρακτηριστικό του κλάδου λιανικού εμπορίου παιχνιδιών και ειδών βρεφανάπτυξης είναι η αυξανόμενη συγκέντρωση της αγοράς σε ολοένα λιγότερες αλυσίδες καταστημάτων. Μέχρι τις αρχές της δεκαετίας του '90, η εξάπλωση των αλυσίδων καταστημάτων ήταν περιορισμένη και τα μεμονωμένα σημεία πώλησης εξακολουθούσαν να αποτελούν σημαντικό κανάλι διανομής παιχνιδιών και ειδών βρεφανάπτυξης. Έκτοτε, η ανάπτυξη των αλυσίδων είναι συνεχής με αποτέλεσμα τη μεταβολή της εικόνας της αγοράς και των συνθηκών ανταγωνισμού.

Η ανάπτυξη των αλυσίδων έχει ως αποτέλεσμα την όξυνση του ανταγωνισμού και τον περιορισμό του αριθμού των παραδοσιακών καταστημάτων παιχνιδιών και βρεφικών ειδών, καθώς πολλές επιχειρήσεις δεν μπορούν να ανταποκριθούν στις νέες συνθήκες. Η ανάπτυξη των αλυσίδων δεν αφορά μόνο την αύξηση του μεγέθους των καταστημάτων (μέχρι και 6.000 τ.μ. ανά κατάστημα), αλλά και την εξάπλωσή τους σε ολόκληρη την Ελλάδα.

Σύμφωνα με παράγοντες του κλάδου, η ανάπτυξη των αλυσίδων καταστημάτων παιχνιδιών αποδίδεται σε μεγάλο βαθμό στην τιμολογιακή πολιτική τους και στην υψηλή κερδοφορία τους. Είναι χαρακτηριστικό ότι, οι περισσότερες από τις εν λόγω αλυσίδες πραγματοποιούν και οι ίδιες εισαγωγές, ενώ εμπορεύονται εκτός από επώνυμα και ανώνυμα προϊόντα. Η μεγάλη διαπραγματευτική δύναμη των αλυσίδων παιχνιδιών όσον αφορά τους όρους προμηθειών και η εισαγωγή ανώνυμων και συνεπώς φθηνότερων προϊόντων κυρίως από ασιατικές χώρες, οδηγούν σε υψηλότερα περιθώρια κέρδους. Το γεγονός αυτό καθιστά ακόμα πιο ισχυρή τη θέση των εν λόγω αλυσίδων στην ελληνική αγορά, έναντι των μικρών παραδοσιακών καταστημάτων.

Επιπλέον, οι αλυσίδες καταστημάτων παιχνιδιών έχουν επεκτείνει τη δραστηριότητά τους στην εμπορία ειδών βρεφανάπτυξης, σχολικών και εποχιακών ειδών, ειδών βιβλιοχαρτοπωλείου και δώρου, με αποτέλεσμα τη διεύρυνση του καταναλωτικού κοινού στο οποίο απευθύνονται και την απόσπαση μεριδίου σε όλες από τις προαναφερόμενες αγορές. Παράλληλα, έχουν τη δυνατότητα εκτεταμένης διαφημιστικής προβολής, η οποία δημιουργεί «αναγνωρισιμότητα» για το εμπορικό τους σήμα και ζήτηση για τα προϊόντα τους.

Εκτός των παραδοσιακών παιχνιδιών, αξιόλογο μέρος των πωλήσεων των αλυσίδων παιχνιδιών καλύπτουν και τα ηλεκτρονικά παιχνίδια. Ωστόσο, το δίκτυο διανομής των ηλεκτρονικών παιχνιδιών περιλαμβάνει κυρίως τις αλυσίδες και τα μεμονωμένα καταστήματα πολυμέσων. Στην εμπορία ηλεκτρονικών παιχνιδιών έχουν επεκτείνει τη δραστηριότητά τους και ορισμένα καταστήματα DVD και βιντεοταινιών (video club), καθώς και αλυσίδες πώλησης CD.

Η ευρεία γεωγραφική διασπορά των αλυσίδων (παιχνιδιών και ειδών βρεφανάπτυξης) είναι σημαντική προϋπόθεση ανάπτυξής τους. Οι στρατηγικές που χρησιμοποιούνται για την επέκταση των αλυσίδων αφορούν τη λειτουργία εταιρικών καταστημάτων, την εκμετάλλευση καταστημάτων από συγγενείς επιχειρήσεις, τη μέθοδο της δικαιόχρησης (franchising) ή τον συνδυασμό των παραπάνω στρατηγικών.

Σημαντική εξέλιξη στον κλάδο της λιανικής πώλησης κυρίως των ειδών βρεφανάπτυξης, είναι η ανάπτυξη σημείων πώλησης εντός πολυκαταστημάτων ή άλλων αλυσίδων του κλάδου (shop-in-shop), τα οποία είτε ανήκουν στις εταιρείες που εκμεταλλεύονται τα αντίστοιχα εμπορικά σήματα, είτε ανήκουν στα πολυκαταστήματα ή στις άλλες αλυσίδες.

Κύριο χαρακτηριστικό του κλάδου των παιχνιδιών είναι η έντονη εποχικότητα που παρουσιάζει η ζήτησή τους, η οποία επικεντρώνεται στις εορταστικές περιόδους (Χριστουγέννων και Πάσχα). Επιπλέον, αρκετά παιχνίδια / εμπορικά σήματα χαρακτηρίζονται από μικρής διάρκειας κύκλο ζωής (από 2 με 3 μήνες έως 1 έτος), γεγονός που παρατηρείται κυρίως με τα παιχνίδια «μόδας» (π.χ. φιγούρες δράσης).

Η παραγωγή, διάθεση και διαφήμιση των παιχνιδιών υπόκειται σε περιορισμούς και κανόνες, με στόχο την προστασία του παιδικού πληθυσμού. Το ισχύον θεσμικό πλαίσιο παρουσιάζεται στην επόμενη ενότητα.

1.3 Θεσμικό Πλαίσιο

Στη συνέχεια περιγράφεται το θεσμικό πλαίσιο που αφορά τον εξεταζόμενο κλάδο και το οποίο αναφέρεται στην ασφάλεια και στη διαφήμιση των παιδικών παιχνιδιών.

1.3.1 Ασφάλεια Παιδικών Παιχνιδιών

Το Συμβούλιο των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων έχει θεσπίσει κανόνες, που αναφέρονται στις προϋποθέσεις που πρέπει να πληρούν τα παιδικά παιχνίδια, προκειμένου να είναι ασφαλή. Ειδικότερα, με βάση την υπ' αριθμό B.6342/863/27-3-1989 κοινή απόφαση των υπουργών Εθνικής Οικονομίας και Βιομηχανίας, Ενέργειας και Τεχνολογίας, η οποία αποτελεί προσαρμογή της ελληνικής νομοθεσίας στην οδηγία 88/378/ΕΟΚ της 3-5-1988, ορίζονται τα κάτωθι:

- Ως παιχνίδι ορίζεται κάθε προϊόν που έχει σχεδιασθεί για να χρησιμοποιηθεί στη δραστηριότητα του παιχιδιού από παιδιά ηλικίας μικρότερης των 14 ετών.
- Τα παιχνίδια μπορούν να διατεθούν στην αγορά, εφόσον δε θέτουν σε κίνδυνο την υγεία και την ασφάλεια των χρηστών ή τρίτων, όταν χρησιμοποιούνται σύμφωνα με τον προορισμό τους, λαμβάνοντας υπόψη τη συνήθη συμπεριφορά των παιδιών.
- Τα παιχνίδια που κατασκευάζονται με τα εναρμονισμένα πρότυπα βάσει του άρθρου 5 παρ.1 πρέπει, πριν διατεθούν στην αγορά να φέρουν το σήμα “CE”, με το οποίο ο κατασκευαστής ή ο εγκατεστημένος στην Κοινότητα εντολοδόχος του επιβεβαιώνει ότι τηρούν τις απαιτούμενες προδιαγραφές. Το Υπουργείο Βιομηχανίας Έρευνας και Τεχνολογίας είναι αρμόδιο για την έκδοση των πιστοποιητικών ασφαλείας, καθώς και του δειγματοληπτικού ελέγχου των παιχνιδιών που διατίθενται στην αγορά, προκειμένου να διαπιστωθεί αν πληρούν τους κανόνες ασφαλείας.

Σύμφωνα με τους κανόνες ασφαλείας, τόσο οι χρήστες παιχνιδιών όσο και οι τρίτοι πρέπει να προστατεύονται από κινδύνους βλάβης της υγείας ή τραυματισμού. Πρόκειται για κινδύνους οι οποίοι είτε οφείλονται στο σχεδιασμό, στην κατασκευή και στη σύνθεση του παιχνιδιού, είτε είναι συνυφασμένοι με τη χρήση του.

Επίσης, ο βαθμός κινδύνου που περικλείει η χρησιμοποίηση ενός παιχνιδιού δεν πρέπει να είναι δυσανάλογος με την ικανότητα των χρηστών να αντεπεξέλθουν σε αυτόν. Αυτό ισχύει κυρίως για τα παιχνίδια εκείνα, τα οποία λόγω της λειτουργίας, των διαστάσεων και των χαρακτηριστικών τους προορίζονται για παιδιά κάτω των 36 μηνών. Προκειμένου να τηρείται αυτή η αρχή, είναι απαραίτητο να προσδιορίζεται, κατά περίπτωση, ένα ελάχιστο όριο ηλικίας για όσους χρησιμοποιούν τα παιχνίδια ή /και να εξασφαλίζεται ότι θα χρησιμοποιηθούν μόνο υπό την επίβλεψη ενήλικα.

Επιπλέον επισημαίνεται ότι, οι ετικέτες που τοποθετούνται στα παιχνίδια και στη συσκευασία τους, καθώς και οι οδηγίες χρήσεως που τα συνοδεύουν, πρέπει να εφιστούν την προσοχή των χρηστών ή αυτών που τους επιβλέπουν, με αποτελεσματικό και πλήρη τρόπο.

Επιπρόσθετα, στην υπουργική απόφαση που αναφέρθηκε παραπάνω επισημαίνονται ορισμένοι κίνδυνοι που ενδεχομένως να περικλείουν κάποια παιχνίδια και οι οποίοι αφορούν κυρίως φυσικές και μηχανικές

ιδιότητες, ευφλεκτότητα, επικίνδυνες ουσίες ή παρασκευάσματα που πιθανόν να περιέχουν ηλεκτρικές ιδιότητες, κινδύνους μόλυνσεως και ραδιενέργεια.

Από την 1/1/1995 ισχύει η τροποποίηση της ανωτέρω απόφασης, σε συμμόρφωση προς την οδηγία του Συμβουλίου 93/68/ΕΟΚ της 22.7.1993, η οποία τροποποιεί την Οδηγία 88/378/ΕΟΚ, αναφορικά «με την επίθεση και τη χρήση σήμανσης “CE”». Η απόφαση αναφέρει, μεταξύ άλλων, ότι «απαγορεύεται η επίθεση επί των παιχνιδιών σημάνσεων που θα μπορούσαν να παραπλανήσουν ως προς τη σημασία και τη γραφική απεικόνιση της σήμανσης “CE”. Επιτρέπεται η επίθεση οποιασδήποτε άλλης σήμανσης στα παιχνίδια, στη συσκευασία τους ή στην ετικέτα τους, υπό τον όρο ότι δεν καθιστά λιγότερο ευδιάκριτη και ευανάγνωστη τη σήμανση “CE”».

Σημειώνεται ότι, το σήμα “CE” πρέπει να συνοδεύεται από το όνομα ή την εμπορική επωνυμία ή το εμπορικό σήμα, καθώς και τη διεύθυνση του κατασκευαστή ή του εξουσιοδοτημένου αντιπροσώπου του ή του εισαγωγέα, με τρόπο ευδιάκριτο, αναγνώσιμο και ανεξίτηλο.

Επιπλέον, από τα μέσα του 2001 απαγορεύεται η διάθεση παιχνιδιών στην αγορά από PVC, τα οποία περιέχουν φθαλικά άλατα και ενδέχεται να βλάψουν την υγεία και την ασφάλεια των καταναλωτών.

1.3.2 Διαφήμιση Παιδικών Παιχνιδιών

Η διαφήμιση των παιχνιδιών υπόκειται σε περιορισμούς όσον αφορά στο χρόνο και στην ώρα προβολής της. Ποικίλες ρυθμίσεις και διατάξεις σχετικά με τη διαφημιστική προβολή των παιχνιδιών έχουν θεσπιστεί τα τελευταία χρόνια, αν και ορισμένες φορές καταστρατηγούνται με διάφορους τρόπους από τις επιχειρήσεις, οι οποίες βασίζονται σε μεγάλο βαθμό τις πωλήσεις των προϊόντων τους στη διαφήμιση.

Η διαφήμιση των παιχνιδιών απαγορεύθηκε για πρώτη φορά το 1987 με το Νόμο 1730 άρθρο 3 παρ. 9, σύμφωνα με τον οποίο απαγορεύεται τόσο η άμεση, όσο και η έμμεση διαφήμιση των παιδικών παιχνιδιών. Σύμφωνα με πληροφορίες εκπροσώπων του κλάδου, η αναφερόμενη απαγόρευση προήλθε ως ένα βαθμό, από την αντίδραση των ελληνικών παραγωγικών επιχειρήσεων στην είσοδο στην αγορά των πολυεθνικών εταιρειών, στοχεύοντας κατ’ αυτό τον τρόπο στην προστασία των συμφερόντων τους.

Στις 11.4.1991 ψηφίστηκε νέος νόμος (1943/91) ο οποίος, στο άρθρο 85, καταργεί την προηγούμενη απαγόρευση και την περιορίζει μόνο στη διαφήμιση των πολεμικών παιχνιδιών. Στις 3 Σεπτεμβρίου του ίδιου έτους, νέα νομοθετική ρύθμιση (άρθρο 21 του Νόμου 1961), απαγορεύει την τηλεοπτική μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων για τα παιδικά παιχνίδια πριν της 23ης ώρας, καθώς και την προβολή πριν, κατά τη διάρκεια και μετά από τις παιδικές εκπομπές, σκηνών από τηλεοπτικά έργα που μπορεί να επιδράσουν δυσμενώς στο χαρακτήρα και στη συμπεριφορά των μικρών τηλεθεατών.

Στις 24 Δεκεμβρίου του 1991 καταργήθηκε με το άρθρο 53 του Νόμου 2000 ο περιορισμός σχετικά με το χρόνο διαφήμισης, ενώ εξακολούθησε να ισχύει η απαγόρευση για τις σκηνές από τηλεοπτικά έργα που προαναφέρθηκαν.

Στις 16 Ιουλίου 1992 εκδόθηκε Προεδρικό Διάταγμα με τον αριθμό 236, το οποίο απελευθέρωσε τη διαφήμιση των παιχνιδιών, ορίζοντας όμως γενικούς κανόνες και κριτήρια για την προστασία των ανηλίκων

τηλεθεατών. Σημειώνεται ότι, το παραπάνω Προεδρικό Διάταγμα αποτελεί συμμόρφωση προς την Οδηγία 89/552/ΕΟΚ της 3/10/1989.

Τέλος, στις 16 Νοεμβρίου 1994 ψηφίσθηκε ο Νόμος 2251 (άρθρο 14 παρ.8) για την προστασία των καταναλωτών, ο οποίος ορίζει την απαγόρευση μετάδοσης διαφημίσεων παιχνιδιών μέσω τηλεοπτικών σταθμών μεταξύ της 7ης και της 22ης ώρας του εικοσιτετραώρου. Για την εφαρμογή της αναφερόμενης διάταξης, οι τηλεοπτικοί σταθμοί θεωρούνται ως «προμηθευτές» με την έννοια της προμήθειας προϊόντων ή της παροχής υπηρεσιών προς τον καταναλωτή.

2. Η ΖΗΤΗΣΗ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

Στην παρούσα ενότητα παρουσιάζονται οι κυριότεροι παράγοντες που συντελούν στη διαμόρφωση της ζήτησης για τα παιχνίδια και τα είδη βρεφανάπτυξης, σε συνδυασμό με τους παράγοντες που στρέφουν την προτίμηση του καταναλωτικού κοινού στις αλυσίδες καταστημάτων.

Πίνακας 2.1 Αριθμός γεννήσεων (ζώντων) στην Ελλάδα (1990-2003)		
Έτος	Αριθμός γεννήσεων	% μεταβολής
1990	102.229	-
1991	102.620	0,38
1992	104.081	1,42
1993	101.799	-2,19
1994	103.763	1,93
1995	101.495	-2,19
1996	100.718	-0,77
1997	102.038	1,31
1998	100.894	-1,12
1999	100.643	-0,25
2000*	103.274	2,61
2001	102.282	-0,96
2002	103.569	1,26
2003	104.420	0,82
*Αναθεωρημένα στοιχεία Πηγή: ΕΣΥΕ		

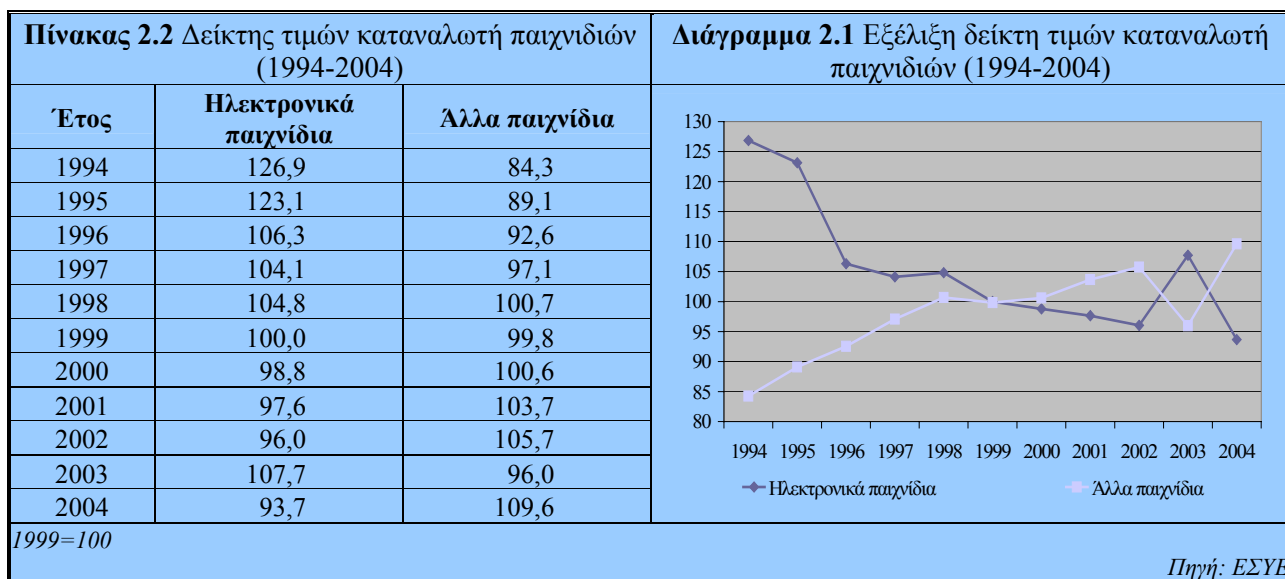
Ο κυριότερος παράγοντας που επηρεάζει τη ζήτηση παιχνιδιών και ειδών βρεφανάπτυξης είναι η **εξέλιξη του πληθυσμού** και ιδιαίτερα του παιδικού πληθυσμού. Στον πίνακα 2.1 παρουσιάζεται ο αριθμός των γεννήσεων (ζώντων) στη χώρα μας την περίοδο 1990-2003, σύμφωνα με στοιχεία της Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας της Ελλάδας. Όπως προκύπτει από τα στοιχεία του πίνακα, ο αριθμός των γεννήσεων εμφάνισε αυξομειώσεις την παρουσιαζόμενη περίοδο. Το 2003 ανήλθε σε 104.420 από 103.569 το προηγούμενο έτος (αύξηση κατά 0,82%) και 102.229 το 1990 (συνολική αύξηση 2,14%). Η εξέλιξη του αριθμού των γεννήσεων επηρεάζει άμεσα την κατανάλωση των βρεφικών ειδών και των προσχολικών παιχνιδιών και μακροπρόθεσμα τη ζήτηση των λοιπών παιχνιδιών. Ακόμα πιο μακροπρόθεσμη είναι η επίδραση στη ζήτηση των ηλεκτρονικών παιχνιδιών, καθώς χρησιμοποιούνται σε μεγάλο βαθμό από ενήλικες.

Στον πίνακα Π2.1 του παραρτήματος του παρόντος κεφαλαίου, παρατίθενται στοιχεία του υπολογιζόμενου πληθυσμού της Ελλάδας στο μέσο των ετών της περιόδου 2000-2003, ανά φύλο και ηλικία σύμφωνα με στοιχεία της ΕΣΥΕ. Ο παιδικός πληθυσμός ηλικίας έως 14 ετών εκτιμάται ότι ακολούθησε πτωτική πορεία την εν λόγω περίοδο, με μέσο ετήσιο ρυθμό μείωσης 1,78%, ενώ το σύνολο του πληθυσμού στην Ελλάδα υπολογίζεται ότι σημείωσε μικρή αύξηση το ίδιο διάστημα, με μέσο ετήσιο ρυθμό 0,32%. Ειδικότερα, ο παιδικός πληθυσμός εκτιμάται σε 1.604.641 άτομα το 2003, καλύπτοντας το 14,6% περίπου του συνόλου. Το 31,6% του παιδικού πληθυσμού αφορούσε παιδιά ηλικίας 0-4 ετών, το 33% ήταν ηλικίας 5-9 ετών και το 35,4% ήταν ηλικίας 10-14 ετών. Τα αγόρια κάλυψαν το 51,5% του παιδικού πληθυσμού την ίδια χρονιά, παρουσιάζοντας μικρή υπεροχή έναντι των κοριτσιών στις αντίστοιχες ηλικίες.

Στον πίνακα Π2.2 του παραρτήματος, εμφανίζονται οι προβολές του πληθυσμού της Ελλάδας ανά πενταετία για την περίοδο 2005-2030, ανά φύλο και ηλικιακή ομάδα, σύμφωνα με στοιχεία της ΕΣΥΕ. Βάσει των εν λόγω στοιχείων, ο παιδικός πληθυσμός εκτιμάται ότι θα σημειώσει περαιτέρω μείωση το τρέχον έτος, διαμορφούμενος σε 1.596,5 χιλ. άτομα, ενώ το 2030 αναμένεται να μειωθεί στα 1.427,7 χιλ. άτομα.

Η **τιμή** των προϊόντων, σε συνδυασμό με το **διαθέσιμο εισόδημα** των καταναλωτών, αποτελεί σημαντικό προσδιοριστικό παράγοντα, ο οποίος είτε επηρεάζει τη ζητούμενη ποσότητα, είτε έχει ως αποτέλεσμα τη στροφή των καταναλωτών σε πιο οικονομικές λύσεις.

Η τιμολογιακή και εκπαιδευτική πολιτική των καταστημάτων του κλάδου επιδρά σημαντικά στην τελική επιλογή του σημείου πώλησης από το οποίο θα προμηθευτεί ο καταναλωτής το προϊόν. Οι μεγάλες προσφορές τιμών και η ποικιλία των παιχνιδιών (επώνυμο και ανώνυμο παιχνίδι) στρέφουν συχνά τις προτιμήσεις του καταναλωτικού κοινού σε αλυσίδες παιχνιδιών παρά σε μεμονωμένα καταστήματα. Επιπλέον, το γεγονός ότι οι μεγάλες αλυσίδες καταστημάτων παιχνιδιών έχουν επεκτείνει τις δραστηριότητές τους σε είδη βρεφανάπτυξης και σχολικά – εποχιακά είδη, διευκολύνει τους καταναλωτές στις αγορές τους, καθώς από ένα κατάστημα μπορούν να προμηθευτούν μεγάλη ποικιλία προϊόντων.



Στον πίνακα 2.2 και στο διάγραμμα 2.1 εμφανίζεται η εξέλιξη του δείκτη τιμών καταναλωτή για τα ηλεκτρονικά και λοιπά παιχνίδια, την περίοδο 1994-2004. Παρατηρείται ότι, οι δύο δείκτες ακολούθησαν αντίθετη πορεία το εν λόγω διάστημα, σημειώνοντας αυξομειώσεις. Ειδικότερα, ο δείκτης τιμών καταναλωτή για τα ηλεκτρονικά παιχνίδια ακολούθησε πτωτική πορεία την περίοδο 1994-2002 (με εξαίρεση το 1998) με μέσο ετήσιο ρυθμό μείωσης 3,43%, το 2003 ανέκαμψε, ενώ το 2004 μειώθηκε εκ νέου κατά 13%. Αντιθέτως, ο δείκτης τιμών καταναλωτή για τα άλλα παιχνίδια σημείωσε ανοδική πορεία το διάστημα 1994-2002 (με εξαίρεση το 1999) με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 2,87%, το 2003 μειώθηκε, ενώ το 2004 παρουσίασε αύξηση κατά 14% περίπου.

Η ζήτηση των ειδών βρεφανάπτυξης συνδέεται επίσης με την ολοένα μεγαλύτερη ανάγκη δημιουργίας ενός ασφαλούς περιβάλλοντος για το παιδί, η οποία με τη σειρά της συνδέεται με την άνοδο του βιοτικού επιπέδου. Σημαντικό ρόλο στη ζήτηση ειδών βρεφανάπτυξης αλλά και παιχνιδιών διαδραματίζουν επίσης οι **τάσεις της μόδας**. Συνήθως τα παιχνίδια «μόδας» (ήρωες παιδικών ταινιών ή κινουμένων σχεδίων) χαρακτηρίζονται από μικρό κύκλο ζωής, στη διάρκεια του οποίου οι πωλήσεις τους είναι αυξημένες, ενώ σταδιακά η ζήτησή τους μειώνεται και αντικαθίστανται από νέα παιχνίδια.

Η **τεχνολογία** συμβάλει κυρίως στον προσδιορισμό της ζήτησης των ηλεκτρονικών παιχνιδιών. Με την εξέλιξη της τεχνολογίας δημιουργούνται νέα παιχνίδια με βελτιωμένες δυνατότητες, τα οποία αντικαθιστούν όχι μόνο τα ηλεκτρονικά παιχνίδια παλιότερης τεχνολογίας, αλλά και μέρος των παραδοσιακών παιχνιδιών.

Η **διαφήμιση** των παιχνιδιών, των ειδών βρεφανάπτυξης αλλά και των εταιρειών του κλάδου επηρεάζει τη ζήτηση των εν λόγω προϊόντων και την κατευθύνει όχι μόνο σε συγκεκριμένα εμπορικά σήματα, αλλά και σε συγκεκριμένα σημεία πώλησης. Οι αλυσίδες καταστημάτων των ειδών αυτών, δαπανούν κάθε χρόνο σημαντικά ποσά για την προβολή των προϊόντων και των εμπορικών σημάτων τους, ιδιαίτερα τις εορταστικές περιόδους.

Η **έντονη εποχικότητα** είναι κύριο χαρακτηριστικό της αγοράς των παιχνιδιών. Η ζήτηση των εν λόγω προϊόντων εκδηλώνεται κυρίως στις εορτές των Χριστουγέννων και του Πάσχα, ενώ σχετικά αυξημένη είναι και το καλοκαίρι, στην αρχή της περιόδου των σχολικών διακοπών.

Ένδειξη της ζήτησης των παιχνιδιών αποτελεί η μέση μηνιαία δαπάνη των νοικοκυριών για τα σχετικά προϊόντα. Όπως προέκυψε από την Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών της ΕΣΥΕ που διεξήχθη την περίοδο 1998/1999, τα ελληνικά νοικοκυριά δαπανούν €6,09 μηνιαίως για τα παιχνίδια – hobbies, εκ των οποίων €5,39 (ποσοστό 88,5%) διατίθενται για τα προϊόντα της ευρύτερης κατηγορίας «τάβλι, σκάκι, παιδικά παιχνίδια, παιδικά ποδήλατα και αυτοκίνητα, συλλογές, μάσκες, μεταμφιέσεις, λαμπάδες», ενώ €0,70 (ποσοστό 11,5%) διατίθενται για την αγορά «ηλεκτρονικών παιχνιδιών και δισκετών ηλεκτρονικών παιχνιδιών» (πίνακας Π2.3). Τη μεγαλύτερη μέση μηνιαία δαπάνη για παιχνίδια – hobbies πραγματοποιούν τα νοικοκυριά με 4 μέλη (€9,48/ μήνα) και ακολουθούν τα νοικοκυριά με 5 μέλη (€8,55/ μήνα).

Σύμφωνα με στοιχεία της ίδιας έρευνας, οι υψηλότερες δαπάνες για τα προϊόντα της κατηγορίας «τάβλι, σκάκι, παιδικά παιχνίδια, παιδικά ποδήλατα και αυτοκίνητα, συλλογές, μάσκες, μεταμφιέσεις, λαμπάδες» πραγματοποιούνται στις ημιαστικές περιοχές (€7,88/ μήνα), ενώ οι δαπάνες για «ηλεκτρονικά παιχνίδια και δισκέτες ηλεκτρονικών παιχνιδιών» είναι υψηλότερες στο πολεοδομικό συγκρότημα Θεσσαλονίκης (€1,29/ μήνα), όπως προκύπτει από τον πίνακα Π2.4.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 2

Π2.1 Υπολογιζόμενος πληθυσμός της Ελλάδας στο μέσο των ετών 2000-2003 κατά φύλο και ηλικία												
	2000			2001			2002			2003		
Ηλικιακή Ομάδα	Σύνολο	Άρρενες	Θήλεις	Σύνολο	Άρρενες	Θήλεις	Σύνολο	Άρρενες	Θήλεις	Σύνολο	Άρρενες	Θήλεις
Σύνολο	10.917.436	5.406.036	5.511.400	10.949.953	5.421.043	5.528.910	10.987.559	5.439.332	5.548.227	11.023.532	5.456.496	5.567.036
0-4 ετών	534.987	274.369	260.618	508.424	260.886	247.538	505.514	260.008	245.506	507.867	261.376	246.491
5-9 >>	556.901	286.750	270.151	544.867	280.150	264.717	536.683	275.314	261.369	529.314	271.278	258.036
10-14 >>	601.388	313.044	288.344	585.016	304.040	280.976	575.629	298.236	277.393	567.460	293.223	274.237
Υποσύνολο	1.693.276	874.163	819.113	1.638.307	845.076	793.231	1.617.826	833.558	784.268	1.604.641	825.877	778.764
15-19 >>	734.581	385.267	349.314	711.527	372.187	339.340	675.068	351.918	323.150	644.482	335.257	309.225
20-24 >>	837.844	437.874	399.970	829.498	433.757	395.741	814.041	425.415	388.626	796.032	415.633	380.399
25-29 >>	842.891	433.502	409.389	849.059	437.581	411.478	853.007	441.024	411.983	854.982	443.255	411.727
30-34 >>	860.698	436.018	424.680	868.246	441.519	426.727	868.506	443.853	424.653	865.097	443.704	421.393
35-39 >>	779.726	390.302	389.424	794.447	398.316	396.131	819.244	412.050	407.194	843.813	425.628	418.185
40-44 >>	774.195	383.824	390.371	781.689	388.225	393.464	787.024	391.774	395.250	792.088	394.748	397.340
45-49 >>	703.565	350.883	352.682	720.006	358.497	361.509	736.053	365.747	370.306	752.042	373.242	378.800
50-54 >>	683.791	336.077	347.714	685.265	337.753	347.512	684.481	337.951	346.530	688.227	340.550	347.677
55-59 >>	567.750	275.179	292.571	586.441	284.414	302.027	627.657	304.990	322.667	659.477	320.252	339.225
60-64 >>	640.364	298.986	341.378	624.051	291.213	332.838	596.857	278.460	318.397	572.980	268.045	304.935
65-69 >>	611.797	286.090	325.707	626.939	291.206	335.733	630.906	290.715	340.191	628.020	288.723	339.297
70-74 >>	530.794	240.272	290.522	544.830	248.431	296.399	552.082	251.819	300.263	561.819	254.909	306.910
75-79 >>	326.937	143.777	183.160	349.289	153.071	196.218	375.946	164.979	210.967	401.146	176.404	224.742
80-84 >>	188.309	78.773	109.536	194.254	82.303	111.951	204.113	86.689	117.424	215.820	91.546	124.274
85 ετών και άνω	140.918	55.049	85.869	146.105	57.494	88.611	144.748	58.390	86.358	142.866	58.723	84.143
Σημ.: Τα στοιχεία έχουν αναθεωρηθεί με βάση τις απογραφές του 1991 και 2001.												
												Πηγή: ΕΣΥΕ

Π2.2 Προβολές πληθυσμού της Ελλάδας κατά φύλο και ηλικία (2005-2030)						
Ηλικιακή Ομάδα	2005	2010	2015	2020	2025	2030
Αρρένες						
Σύνολο Αρρένες	5.483,9	5.570,7	5.629,9	5.651,0	5.637,2	5.599,8
0-4 ετών	265,8	278,2	274,1	256,4	237,7	227,1
5-9 >>	266,0	270,9	283,2	279,1	261,3	242,2
10-14 >>	289,0	272,1	276,9	289,2	284,8	266,6
Υποσύνολο	820,8	821,2	834,2	824,7	783,8	735,9
15-19 >>	317,0	295,9	278,9	283,7	295,7	290,9
20-24 >>	400,4	323,8	302,8	285,8	290,3	301,7
25-29 >>	439,7	407,8	331,4	310,4	293,2	297,1
30-34 >>	446,5	446,9	415,0	338,9	317,6	299,9
35-39 >>	441,0	452,5	452,8	421,0	345,0	323,3
40-44 >>	399,4	445,6	457,0	457,2	425,3	349,5
45-49 >>	383,3	401,7	447,4	458,6	458,6	426,7
50-54 >>	353,6	382,0	400,0	444,9	455,6	455,4
55-59 >>	326,8	347,4	375,3	393,1	436,8	447,3
60-64 >>	263,9	316,3	336,9	364,5	382,2	424,8
65-69 >>	279,0	249,6	299,4	319,8	346,6	363,8
70-74 >>	264,5	251,7	227,3	273,8	293,9	319,7
75-79 >>	190,6	219,3	211,4	193,5	234,8	254,1
80-84 >>	100,3	137,7	161,2	158,2	147,0	180,5
85 ετών και άνω	57,1	71,3	98,9	122,9	130,8	129,2
Θηλείς						
Σύνολο Θηλείς	5.598,8	5.697,7	5.760,0	5.776,2	5.756,4	5.716,7
0-4 ετών	250,3	262,1	258,2	241,5	223,9	213,9
5-9 >>	253,1	254,6	266,3	262,4	245,6	227,7
10-14 >>	272,3	258,3	259,8	271,5	267,3	250,2
Υποσύνολο	775,7	775,0	784,3	775,4	736,8	691,8
15-19 >>	293,1	278,5	264,5	265,9	277,3	272,8
20-24 >>	367,0	300,4	285,8	271,7	272,8	283,7
25-29 >>	406,0	376,2	309,7	295,0	280,5	281,0
30-34 >>	422,5	415,2	385,3	318,8	303,7	288,7
35-39 >>	429,7	429,9	422,6	392,8	326,1	310,6
40-44 >>	400,0	435,8	436,1	428,7	398,8	331,9
45-49 >>	389,8	404,6	440,2	440,5	433,0	402,8
50-54 >>	359,0	392,5	407,3	442,7	442,9	435,2
55-59 >>	345,6	359,5	392,9	407,8	443,0	443,1
60-64 >>	297,0	344,3	358,5	391,9	406,9	441,9
65-69 >>	331,5	293,2	339,9	354,5	387,6	402,6
70-74 >>	321,3	317,3	282,6	328,6	343,8	376,7
75-79 >>	242,5	286,6	285,8	256,9	300,5	316,2
80-84 >>	138,5	187,7	224,4	226,6	205,9	243,3
85 ετών και άνω	79,6	101,0	140,1	178,4	196,8	194,4
Σύνολο παιδικού πληθυσμού	1.596,5	1.596,2	1.618,5	1.600,1	1.520,6	1.427,7
Γενικό σύνολο πληθυσμού	11.082,7	11.268,4	11.389,9	11.427,2	11.393,6	11.316,5
Μεγέθη σε χιλιάδες						
Σημ.: Βασικό σενάριο προβολών πληθυσμού της Eurostat στα πλαίσια του προγράμματος Europro2004.						
Πηγή: ΕΣΥΕ						

Π2.3 Μέσος όρος μηνιαίων αγορών παιχνιδιών-hobbies κατά μέγεθος των νοικοκυριών (1998/1999)							
Χαρακτηριστικά Νοικοκυριών	Όλα τα Νοικοκυριά	1 Μέλος	2 Μέλη	3 Μέλη	4 Μέλη	5 Μέλη	6 Μέλη και Άνω
Σύνολο αγορών και απολαβών σε είδος	1.640,6	954,5	1.348,8	1.865,5	2.113,8	2.068,9	2.165,7
Σύνολο αγορών	1.383,2	761,4	1.112,9	1.594,8	1.810,2	1.781,5	1.849,9
Παιχνίδια-Hobbies	6,09	1,94	3,53	8,34	9,48	8,55	6,66
Τάβλι, σκάκι, παιδικά παιχνίδια, παιδικά ποδήλατα και αυτοκίνητα, συλλογές, μάσκες, μεταμφιέσεις, λαμπάδες	5,39	1,55	3,34	7,69	7,78	7,67	6,34
Ηλεκτρονικά παιχνίδια, δισκέτες ηλεκτρονικών παιχνιδιών	0,70	0,39	0,19	0,64	1,70	0,89	0,32
<i>Αξία σε €</i>							
<i>Πηγή: ΕΣΥΕ (Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών-1998/1999)</i>							

Π2.4 Μέσος όρος μηνιαίων αγορών παιχνιδιών-hobbies κατά περιοχές (1998/1999)							
Χαρακτηριστικά Νοικοκυριών	Όλες οι Περιοχές	Αστικές περιοχές				Ημιαστικές	Αγροτικές
		Σύνολο Αστικών	Περιοχή Πρωτεύουσας	Πολ. Συγκρ. Θεσ/νίκης	Λοιπές Αστικές Περιοχές		
Σύνολο αγορών και απολαβών σε είδος	1.640,63	1.800,21	1.966,82	1.657,64	1.504,21	1.435,24	1.249,27
Σύνολο αγορών	1.383,24	1.523,46	1.661,46	1.380,01	1.286,11	1.199,73	1.041,00
Παιχνίδια-Hobbies	6,09	6,65	7,69	6,50	4,56	8,55	3,01
Τάβλι, σκάκι, παιδικά παιχνίδια, παιδικά ποδήλατα και αυτοκίνητα, συλλογές, μάσκες, μεταμφιέσεις, λαμπάδες	5,39	5,80	6,71	5,21	4,11	7,88	2,74
Ηλεκτρονικά παιχνίδια, δισκέτες ηλεκτρονικών παιχνιδιών	0,70	0,85	0,98	1,29	0,45	0,66	0,27
<i>Αξία σε €</i>							
<i>Πηγή: ΕΣΥΕ (Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών-1998/1999)</i>							

3. Η ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

Στο παρόν κεφάλαιο παρουσιάζονται στοιχεία που αναλύουν την προσφορά παιχνιδιών και ειδών βρεφανάπτυξης μέσω αλυσίδων καταστημάτων. Συγκεκριμένα, παρουσιάζεται η δομή και διάρθρωση του κλάδου, αναλύεται η διαφημιστική δαπάνη των καταστημάτων παιχνιδιών και παιδικής ένδυσης, παρουσιάζονται οι εταιρείες εκμετάλλευσης των κυριότερων αλυσίδων παιχνιδιών και των κυριότερων αλυσίδων ειδών βρεφανάπτυξης και γίνεται ανάλυση των χρηματοοικονομικών τους στοιχείων. Επιπλέον, γίνεται αναφορά στις κυριότερες επιχειρήσεις εκμετάλλευσης αλυσίδων μέσω των οποίων διατίθενται ηλεκτρονικά παιχνίδια, καθώς και στα μεγαλύτερα σούπερ μάρκετ και πολυκαταστήματα που διαθέτουν παιχνίδια και είδη βρεφανάπτυξης λιανικώς στην αγορά.

3.1 Δομή και Διάρθρωση του Κλάδου

Ο κλάδος του λιανικού εμπορίου παιχνιδιών και ειδών βρεφανάπτυξης χαρακτηρίζεται από υψηλό βαθμό συγκέντρωσης, ο οποίος αναμένεται να αυξηθεί τα προσεχή χρόνια. Το φαινόμενο αυτό είναι πιο έντονο στον κλάδο των παιχνιδιών και σε μικρότερο βαθμό στον κλάδο των βρεφικών ειδών. Το μεγαλύτερο κομμάτι της αγοράς των παιχνιδιών ελέγχεται από λίγες, μεγάλου μεγέθους αλυσίδες παιχνιδιών, οι οποίες τα τελευταία χρόνια έχουν αποσπάσει σημαντικό μέρος και από την αγορά ειδών βρεφανάπτυξης. Αντιθέτως, ο αριθμός των μεμονωμένων σημείων πώλησης μειώνεται τα τελευταία χρόνια με γρήγορους ρυθμούς.

Οι περισσότερες επιχειρήσεις που εκμεταλλεύονται τις αλυσίδες παιχνιδιών και ειδών βρεφανάπτυξης, πραγματοποιούν και δικές τους εισαγωγές και συχνά εμπορεύονται εκτός από επώνυμα και ανώνυμα προϊόντα. Η τιμολογιακή πολιτική των εταιρειών αυτών διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στην ενίσχυση της θέσης τους στην αγορά. Η δυνατότητα πώλησης των προϊόντων τους σε χαμηλές τιμές και τα υψηλότερα περιθώρια κέρδους λόγω της ισχυρής διαπραγματευτικής τους δύναμης, καθιστούν τις αλυσίδες αυτές ιδιαίτερα ανταγωνιστικές έναντι των παραδοσιακών μεμονωμένων καταστημάτων, με τελικό αποτέλεσμα την επικράτησή τους στην αγορά.

Οι αλυσίδες παιχνιδιών τα τελευταία χρόνια έχουν επεκταθεί στην πώληση ποικίλων προϊόντων που έχουν άμεση σχέση με το παιδί. Κατά συνέπεια έχουν προστεθεί στα καταστήματά τους ειδικά τμήματα ειδών βρεφανάπτυξης, εποχιακών προϊόντων και ειδών βιβλιοχαρτοπωλείου και δώρου. Αναφορικά κυρίως με τις αλυσίδες καταστημάτων ειδών βρεφανάπτυξης, σημαντική εξέλιξη είναι η ανάπτυξη σημείων πώλησης (shop-in-shop) εντός πολυκαταστημάτων ή άλλων αλυσίδων του κλάδου, τα οποία είτε ανήκουν στις εταιρείες που εκμεταλλεύονται τα αντίστοιχα εμπορικά σήματα, είτε στα πολυκαταστήματα και τις άλλες αλυσίδες.

Η λιανική διάθεση των ηλεκτρονικών παιχνιδιών πραγματοποιείται εκτός των αλυσίδων παιχνιδιών και μέσω άλλων καναλιών. Ένα σημαντικό δίκτυο διανομής τους είναι οι αλυσίδες, αλλά και τα μεμονωμένα καταστήματα πολυμέσων. Επιπλέον, πώληση ηλεκτρονικών παιχνιδιών πραγματοποιείται μέσω καταστημάτων DVD και βιντεοταινιών (video club) και μουσικών αλυσίδων, η εξέταση των οποίων όμως δεν αποτελεί αντικείμενο της παρούσας μελέτης.

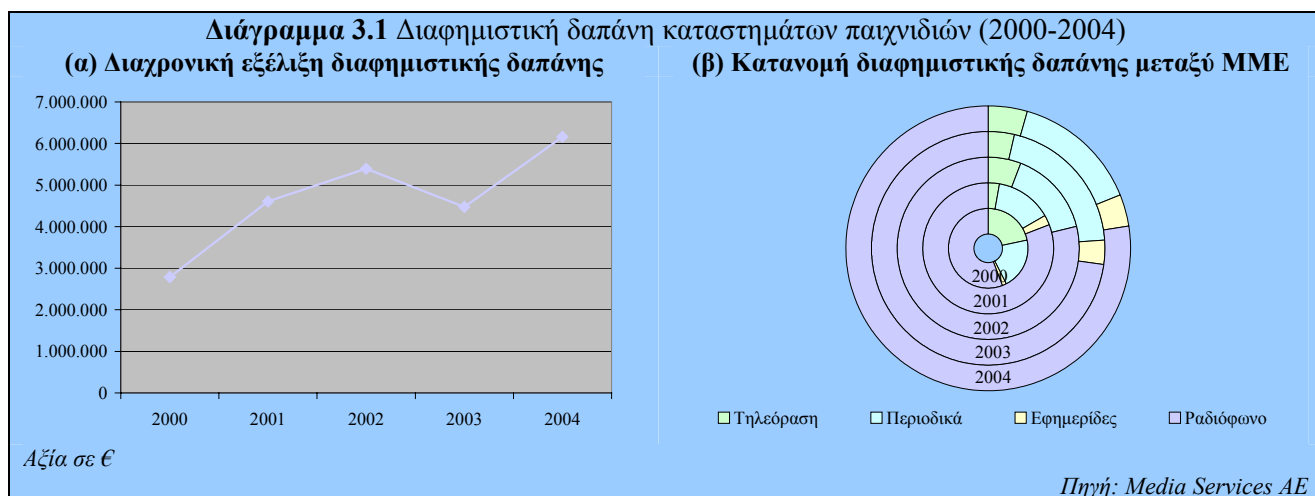
Η γεωγραφική εξάπλωση των αλυσίδων καταστημάτων παιχνιδιών και ειδών βρεφανάπτυξης που παρατηρείται σήμερα σε όλη την Ελλάδα, αποτελεί στοιχείο καθοριστικής σημασίας για την ανάπτυξή τους. Η επέκταση της αλυσίδας πραγματοποιείται με τη δημιουργία εταιρικών καταστημάτων, την εκμετάλλευση καταστημάτων από συγγενείς επιχειρήσεις, τη λειτουργία με τη μέθοδο franchising ή τον συνδυασμό όλων των παραπάνω στρατηγικών.

Τέλος, αξιόλογο κανάλι διάθεσης κατά κύριο παιχνιδιών, αποτελούν τα μεγάλα σούπερ μάρκετ και υπερμάρκετ, τα οποία τα τελευταία χρόνια έχουν διευρύνει την ποικιλία των προϊόντων τους σε παραδοσιακά κυρίως παιχνίδια και εποχιακά είδη.

3.2 Διαφημιστική Δαπάνη Καταστημάτων Παιχνιδιών – Καταστημάτων Παιδικής Ένδυσης

Στο παρόν κεφάλαιο παρουσιάζεται η εξέλιξη της διαφημιστικής δαπάνης των καταστημάτων παιχνιδιών σύμφωνα με τα στοιχεία της Media Services AE, για την περίοδο 2000-2004. Επιπλέον, παρουσιάζεται η διαφημιστική δαπάνη των καταστημάτων παιδικής ένδυσης, καθώς η Media Services δε διατηρεί ξεχωριστή κατηγορία για τα καταστήματα ειδών βρεφανάπτυξης, τα οποία περιλαμβάνονται στην εν λόγω κατηγορία. Τονίζεται ότι, τα συγκεκριμένα μεγέθη αφορούν όλα τα καταστήματα παιχνιδιών και όλα τα καταστήματα παιδικής ένδυσης, ανεξάρτητα από το αν αυτά αποτελούν αλυσίδα ή μεμονωμένα σημεία πώλησης. Επίσης, τα μεγέθη που παρουσιάζονται αφορούν το σύνολο της διαφημιστικής δαπάνης των καταστημάτων, για όλα τα είδη τους.

Όπως προκύπτει από τα στοιχεία του πίνακα Π3.1 του παραρτήματος και από το διάγραμμα 3.1 του παρόντος κεφαλαίου, η διαφημιστική δαπάνη των καταστημάτων παιχνιδιών ακολούθησε σε γενικές γραμμές ανοδική πορεία την εξεταζόμενη περίοδο. Το διάστημα 2000-2002 εμφάνισε άνοδο, το 2003 σημείωσε μείωση κατά 17% περίπου έναντι του προηγούμενου έτους, ενώ το 2004 ανήλθε σε €6,2 εκ. περίπου, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 37,6% σε σχέση με το 2003.

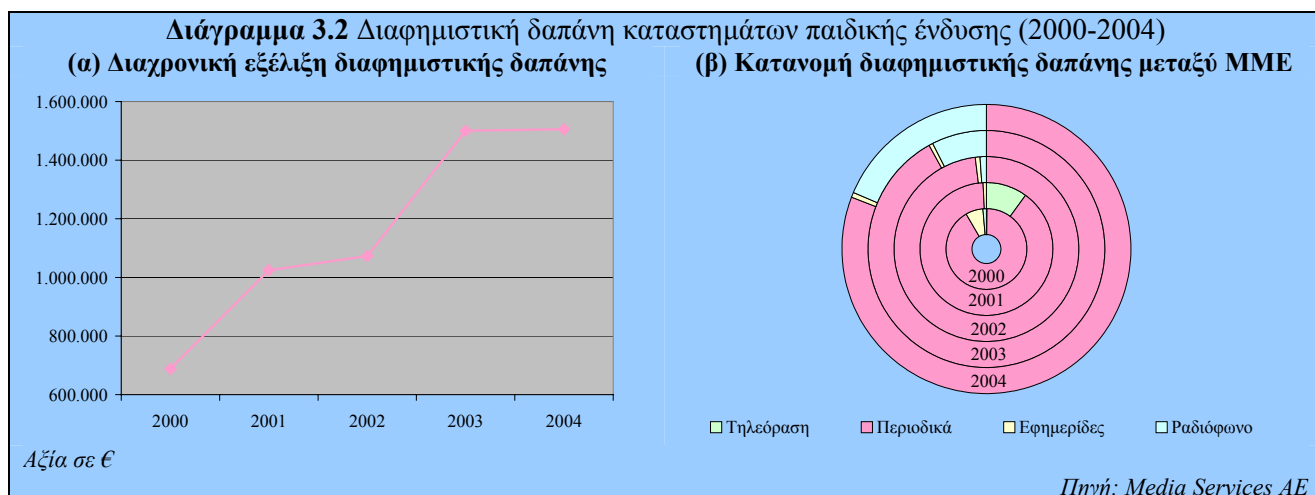


Το διαφημιστικό μέσο που απέσπασε το μεγαλύτερο μέρος του συνόλου της διαφημιστικής δαπάνης καθ' όλη τη διάρκεια της εξεταζόμενης περιόδου είναι το ραδιόφωνο, με μερίδιο συμμετοχής που

κυμάνθηκε μεταξύ του 56%-81%. Ακολούθησαν τα περιοδικά, η συμμετοχή των οποίων κυμάνθηκε μεταξύ 14,5%-21%, ενώ η τηλεόραση απορρόφησε το 4,4%-21,5% της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης την εξεταζόμενη περίοδο. Το ποσοστό συμμετοχής των εφημερίδων κυμάνθηκε σε χαμηλά επίπεδα (0,3%-3,4%) την εν λόγω περίοδο.

Στον πίνακα Π3.2 του παραρτήματος παρουσιάζεται η διαφημιστική δαπάνη των καταστημάτων παιχνιδιών ανά εμπορικό σήμα (καταστήματος) τη διετία 2003-2004. Παρατηρείται ότι το εμπορικό σήμα που πραγματοποίησε τη μεγαλύτερη διαφημιστική δαπάνη το εν λόγω διάστημα ήταν το Jumbo, αποσπώντας συνολικά το 54,3% της δαπάνης το 2004 και το 52,10% το 2003. Ακολούθησε το εμπορικό σήμα Μουστάκας, του οποίου η συμμετοχή διαμορφώθηκε σε 13,5% συνολικά το 2004 από 13,49% το 2003. Την τρίτη θέση κατέλαβε το σήμα Comfusio με 8,80% το 2004 και 6,87% το 2003, ενώ το εμπορικό σήμα Oh La La απέσπασε το 4,65% του συνόλου το 2004 από 7,19% το 2003.

Η διαφημιστική δαπάνη των καταστημάτων παιδικής ένδυσης ακολούθησε ανοδική πορεία την περίοδο 2000-2004 (πίνακας Π3.3, διάγραμμα 3.2). Η μεγαλύτερη αύξηση σημειώθηκε το 2001/00 (48,8% περίπου). Το 2004 η διαφημιστική δαπάνη διαμορφώθηκε σε €1,5 εκ. περίπου, σημειώνοντας οριακή αύξηση σε σχέση με το προηγούμενο έτος.



Η διαφημιστική δαπάνη των καταστημάτων παιδικής ένδυσης την εξεταζόμενη περίοδο πραγματοποιήθηκε κυρίως μέσω των περιοδικών, το ποσοστό συμμετοχής των οποίων κυμάνθηκε μεταξύ του 80,9%-98,1%. Τα μερίδια των υπολοίπων μέσων κυμάνθηκαν σε χαμηλά επίπεδα, με εξαίρεση μεμονωμένες χρονιές. Ειδικότερα, η τηλεόραση το 2001 κάλυψε το 10% περίπου του συνόλου, ενώ αξιόλογη ήταν η συμμετοχή του ραδιοφώνου για τα έτη 2003 και 2004, που συμμετείχε με ποσοστό 7,6% και 18,6% αντιστοίχως.

Τα καταστήματα με εμπορικό σήμα Lapin House εμφάνισαν τη μεγαλύτερη διαφημιστική δαπάνη τα έτη 2003 και 2004, καλύπτοντας το 36,68% και 30,57% του συνόλου αντιστοίχως (πίνακας Π3.4). Ακολούθησε το εμπορικό σήμα Prenatal, με ποσοστό συμμετοχής 22,57% το 2003 και 20,97% το 2004, ενώ αξιόλογη ήταν και η συμμετοχή του σήματος καταστημάτων Κωνσταντινίδης (8,63% το 2003 και 17,77% το 2004).

3.3 Παρουσίαση Επιχειρήσεων Εκμετάλλευσης Αλυσίδων Καταστημάτων Παιχνιδιών

Στον πίνακα 3.1 παρουσιάζονται ορισμένες από τις κυριότερες επιχειρήσεις εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων παιχνιδιών. Κάθε μία από τις συγκεκριμένες επιχειρήσεις διατηρεί αλυσίδα με τρία (3) τουλάχιστον καταστήματα που φέρουν την ίδια επωνυμία, ανεξάρτητα από το εάν η εκμετάλλευσή τους πραγματοποιείται από το ίδιο νομικό πρόσωπο. Στις αναφερόμενες αλυσίδες, οι πωλήσεις των εξεταζόμενων προϊόντων συμμετείχαν με ποσοστό άνω του 50% στο συνολικό κύκλο εργασιών της αλυσίδας το 2004 και ήταν άνω των €300 χιλ. την ίδια χρονιά.

Σημειώνεται ότι, για τις αλυσίδες που επεκτείνονται μέσω του συστήματος franchising δεν παρουσιάζεται το σύνολο των επιχειρήσεων που εκμεταλλεύονται καταστήματα της ίδιας αλυσίδας, αλλά μόνο η δικαιούχος εταιρεία και τα αναφερόμενα στοιχεία (διεύθυνση, προσωπικό, τελευταίος δημοσιευμένος κύκλος εργασιών κλπ.) αφορούν μόνο αυτήν. Επιπλέον, σε περιπτώσεις που τα καταστήματα της ίδιας αλυσίδας εκμεταλλεύονται περισσότερες από μία συγγενείς μεταξύ τους επιχειρήσεις, αναφέρεται μόνο η κεντρική εταιρεία.

Οι διευθύνσεις των καταστημάτων για τις αλυσίδες που παρουσιάζονται στην παρούσα ενότητα, παρατίθενται στο παράρτημα 1 της μελέτης.

Πίνακας 3.1 Συνοπτική παρουσίαση επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων παιχνιδιών	
FUN LEADER AEE	
Επωνυμία Αλυσίδας	Comfusio
Διεύθυνση	Έδρα: Λεωφ. Αμαρουσίου 31, 141 23 Λυκόβρυση Τηλ 210-280.1220, φαξ 210-280.1222 www.comfusio.gr
Προσωπικό	16
Κύκλος Εργασιών 2004 (€)	2.652.215
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και εμπόριο ειδών ψυχαγωγίας. Οργάνωση επιχειρήσεων με το σύστημα franchising.
Άλλα Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2001. Τα προϊόντα της εταιρείας διατίθενται λιανικώς μέσω της αλυσίδας Comfusio, η οποία αποτελείται συνολικά από 14 καταστήματα σε ολόκληρη την Ελλάδα (6 στην Αθήνα και από 1 στην Κεφαλονιά, στον Πύργο, στην Κέρκυρα, στη Ζάκυνθο, στα Μέγαρα, στη Μυτιλήνη, στην Κατερίνη και στη Χίο), εκ των οποίων το 1 είναι εταιρικό, τα 4 εκμεταλλεύονται συγγενείς εταιρείες και τα υπόλοιπα λειτουργούν με τη μέθοδο franchising. Επιπλέον, διαθέτει 1 σημείο πώλησης (shop-in-shop) μέσα στο πολυκατάστημα Hondos Center στην Πατησίων 159 και Αγαθουπόλεως. Μέχρι το τέλος του 2005, η εταιρεία προγραμματίζει να επεκτείνει την αλυσίδα Comfusio με 5 νέα καταστήματα, εκ των οποίων 1 θα είναι στο Μαρούσι και 1 στην Σπάρτη. Το 75% περίπου του συνολικού ετήσιου κύκλου εργασιών της αλυσίδας την τριετία 2002-2004 προήλθε από τα παραδοσιακά παιχνίδια, το 10% από τα ηλεκτρονικά παιχνίδια, ενώ 10% αφορούσε τα είδη βρεφανάπτυξης την ίδια περίοδο.
JUMBO AE	
Επωνυμία Αλυσίδας	Jumbo
Διεύθυνση	Έδρα: Αγγ. Μεταξά 11, 166 75 Γλυφάδα Κεντρικά Γραφεία: Κύπρου 9, 183 46 Μοσχάτο Τηλ 210-480.5200, 480.5267, φαξ 210-480.5212 www.jumbo.gr

Προσωπικό	1.140
Κύκλος Εργασιών 2004 (€)	178.825.948 (01.07.2003-30.06.2004)
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και εμπόριο παιχνιδιών, εποχιακών ειδών, ειδών βιβλιοχαρτοπωλείου και ειδών βρεφανάπτυξης.
Άλλα Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1986 με την επωνυμία Μπέιμπυ Λαντ Παιχνίδια ΑΕ, η οποία άλλαξε το 2000 στη σημερινή. Το 1995 απορρόφησε τις επιχειρήσεις Πάνθηρ ΑΕΕΕ, Μαμούθ ΑΕ και Πρίμο Παιχνίδια ΑΕΒΕ. Οι μετοχές της διαπραγματεύονται στο Χ.Α.Α. από τις 21.05.1997. Η αλυσίδα Jumbo αποτελείται συνολικά από 34 εταιρικά καταστήματα σε όλη την Ελλάδα. Ειδικότερα, περιλαμβάνει 18 καταστήματα στην ευρύτερη περιοχή της Αττικής, 2 καταστήματα στη λοιπή Στερεά Ελλάδα, 3 καταστήματα στη Θεσσαλονίκη, 3 καταστήματα στην Πελοπόννησο, 2 καταστήματα στην Κρήτη, 3 καταστήματα στη Θεσσαλία και από 1 στη Ρόδο, στην Καβάλα και στα Ιωάννινα. Επίσης η θυγατρική εταιρεία Jumbo Trading Ltd διαθέτει 3 καταστήματα στην Κύπρο. Ο μέσος ετήσιος ρυθμός επέκτασης της αλυσίδας Jumbo την τριετία 2003-2005 είναι περίπου 4 νέα καταστήματα. Το ποσοστό συμμετοχής των παιχνιδιών στις ετήσιες συνολικές πωλήσεις της αλυσίδας την τριετία 2002-2004 κυμάνθηκε μεταξύ του 69%-73% περίπου και στο μεγαλύτερο μέρος του (92%-93%) αφορούσε τα παραδοσιακά παιχνίδια. Τα βρεφικά είδη συμμετείχαν με ποσοστό μεταξύ του 19,5%-21,5% περίπου την ίδια περίοδο. Η βρεφική ένδυση κάλυψε μεγάλο μέρος του συνόλου των ετήσιων πωλήσεων των βρεφικών ειδών (36%-40%) και ακολούθησαν τα μεταλλικά προϊόντα (22,5%-26%), τα προϊόντα στόματος και λοιπά προϊόντα βρεφανάπτυξης (29,5%-30%) και τα προϊόντα παιδικού δωματίου (8% περίπου). Σύμφωνα με στοιχεία της Icap Databank, η Jumbo ΑΕ κατέλαβε τις εξής θέσεις βάσει του ισολογισμού της χρήσης 2003: • 23^η μεταξύ των 100 μεγαλύτερων εμπορικών επιχειρήσεων βάσει συνόλου ενεργητικού. • 62^η μεταξύ των 100 μεγαλύτερων εμπορικών επιχειρήσεων βάσει πωλήσεων. • 10^η μεταξύ των 100 μεγαλύτερων εμπορικών επιχειρήσεων βάσει καθαρών κερδών.
TOYS ACADEMY – BRAVO TOYS ΑΦΟΙ ΠΑΝΤΑΖΟΠΟΥΛΟΙ ΑΕ	
Επωνυμία Αλυσίδας	Toys Academy
Διεύθυνση	Έδρα: Ακαδημίας 98, 106 77 Αθήνα Τηλ 210-382.3571, 383.6834, φαξ 210-382.2039 www.toysacademy.gr
Προσωπικό	75
Κύκλος Εργασιών 2004 (€)	6.866.253
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και εμπόριο παιχνιδιών, εποχιακών ειδών και ειδών βρεφανάπτυξης.
Άλλα Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1989, για να συνεχίσει τις εργασίες της Αφοί Πανταζόπουλοι & Σία ΕΠΕ. Η αλυσίδα Toys Academy αποτελείται από 8 εταιρικά καταστήματα, εκ των οποίων τα 7 βρίσκονται στην Αττική και το 1 στην Τρίπολη. Επιπλέον, τη διετία 2003-2004 η επιχείρηση ανέπτυξε σημεία πώλησης των προϊόντων της μέσα στα πολυκαταστήματα Notos Galleries, πολιτική την οποία σκοπεύει να επεκτείνει περαιτέρω. Οι πωλήσεις παραδοσιακών παιχνιδιών κάλυψαν το 83%-84% του συνολικού κύκλου εργασιών της αλυσίδας την περίοδο 2002-2004. Τα ηλεκτρονικά παιχνίδια συμμετείχαν στις συνολικές πωλήσεις με ποσοστό που κυμάνθηκε μεταξύ του 8,5%-10%, ενώ χαμηλή ήταν η συμμετοχή των ειδών βρεφανάπτυξης (με ποσοστό μικρότερο του 1%) την ίδια περίοδο.
ΑΣΤΕΡΙ ΑΕ	
Επωνυμία Αλυσίδας	Αστέρι
Διεύθυνση	Έδρα: Π. Τσαλδάρη 69, 121 34 Περιστερί Τηλ 210-574.7717, 577.0200, φαξ 210-577.0201
Προσωπικό	30
Κύκλος Εργασιών 2004 (€)	2.073.005
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και εμπόριο παιχνιδιών, βιβλίων, ειδών δώρου, εποχιακών ειδών και ειδών χαρτοπωλείου.
Άλλα Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1988, με την επωνυμία Φάρος ΑΕ, την οποία το ίδιο έτος άλλαξε στη σημερινή. Η επιχείρηση διαθέτει τα προϊόντα της λιανικώς μέσω της αλυσίδας Αστέρι,

	η οποία αποτελείται από 4 εταιρικά καταστήματα στην περιοχή της Αττικής. Το ήμισυ περίπου του ετήσιου συνολικού κύκλου εργασιών της αλυσίδας την τριετία 2002-2004 προήλθε από την πώληση παραδοσιακών παιχνιδιών.
ΖΑΧΑΡΙΑΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ «ΖΑΧΑΡΙΑΣ»	
Επωνυμία Αλυσίδας	Ζαχαριάς
Διεύθυνση	Έδρα: Θηβών 220, 182 33 Άγιος Ιωάννης Ρέντης Τηλ 210-572.7029, 576.5474, φαξ 210-574.1322 www.zacharias.gr
Προσωπικό	40
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και εμπόριο παιχνιδιών, ειδών βρεφανάπτυξης, εποχιακών ειδών και ειδών δώρου.
Άλλα Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1973. Η αλυσίδα Ζαχαριάς αποτελείται από 5 εταιρικά καταστήματα στην Αττική. Το ήμισυ σχεδόν του συνολικού κύκλου εργασιών της αλυσίδας την τελευταία τριετία αφορούσε τα παραδοσιακά παιχνίδια, το 15% περίπου τα ηλεκτρονικά παιχνίδια και το 25%-30% τα είδη βρεφανάπτυξης.
ΚΑΙΣΑ Α. & ΣΙΑ ΕΕ	
Επωνυμία Αλυσίδας	Το Παιχνίδι
Διεύθυνση	Έδρα: Λεωφ. Μάρκης 23, 681 00 Αλεξανδρούπολη Τηλ 25510-36798, 38810, φαξ 25510-88685
Προσωπικό	9
Δραστηριότητες	Εμπόριο παιχνιδιών και εποχιακών ειδών.
Άλλα Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1997, για να συνεχίσει τις εργασίες της ατομικής επιχείρησης Καΐσα Λεμονιά «Το Παιχνίδι». Η αλυσίδα Το Παιχνίδι αποτελείται από 3 εταιρικά καταστήματα στην περιοχή της Αλεξανδρούπολης.
ΚΑΙΣΣΑ ΑΕ	
Επωνυμία Αλυσίδας	Καΐσσα
Διεύθυνση	Έδρα: Καραϊσκάκη 20, 143 43 Ν. Χαλκηδόνα Τηλ 210-692.9169, φαξ 210-691.5917 www.kaissagames.com
Προσωπικό	24
Κύκλος Εργασιών 2004 (€)	4.087.940
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και εμπόριο παιχνιδιών και βιβλίων. Οργάνωση επιχειρήσεων με το σύστημα franchising.
Άλλα Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2001, από μετατροπή της εταιρείας Θ. Λιβέριος – Π. Κολυβάς ΟΕ, η οποία ιδρύθηκε το 1985. Η αλυσίδα Καΐσσα αποτελείται από 5 εταιρικά καταστήματα και 10 καταστήματα που λειτουργούν με τη μέθοδο franchising. Όσον αφορά τη γεωγραφική κατανομή αυτών, 9 καταστήματα λειτουργούν στην ευρύτερη περιοχή της Αττικής, 2 στην Κρήτη και από 1 στη Θεσσαλονίκη, στην Καβάλα, στη Λάρισα και στην Πάτρα. Το σύνολο σχεδόν των ετήσιων πωλήσεων της αλυσίδας τη διετία 2003-2004, αφορούσε τα παιχνίδια φαντασίας και στρατηγικής. Στα μελλοντικά σχέδια της επιχείρησης είναι να επεκτείνει την αλυσίδα με νέα καταστήματα στο Βόλο, στα Ιωάννινα, στην Αθήνα, στη Θεσσαλονίκη, καθώς και στη Λευκωσία της Κύπρου.
ΚΑΛΟΓΕΡΟΠΟΥΛΟΙ ΑΦΟΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΑΕ	
Επωνυμία Αλυσίδας	Καλογερόπουλος
Διεύθυνση	Έδρα: Πριγκιποννήσων 24, 114 74 Αθήνα Τηλ 210-644.6734, φαξ 210-644.6734
Προσωπικό	10
Κύκλος Εργασιών 2004 (€)	355.400
Δραστηριότητες	Εμπόριο παιχνιδιών, εποχιακών ειδών, ειδών δώρου και ειδών βρεφανάπτυξης.
Άλλα Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1994. Η αλυσίδα Καλογερόπουλος αποτελείται από 4 εταιρικά καταστήματα στην ευρύτερη περιοχή της Αττικής. Οι πωλήσεις των παραδοσιακών παιχνιδιών κάλυψαν περίπου το 80% του συνολικού κύκλου εργασιών της αλυσίδας το 2004, τα ηλεκτρονικά παιχνίδια το 5% και τα είδη βρεφανάπτυξης το 5% αντιστοίχως την ίδια χρονιά.

ΚΟΥ ΚΟΥ ΑΕ	
Επωνυμία Αλυσίδας	Κου – Κου
Διεύθυνση	Έδρα: Ι. Γωγούση 27, 564 30 Σταυρούπολη Τηλ 2310-601.949, φαξ 2310-601.948
Προσωπικό	196
Κύκλος Εργασιών 2004 (€)	18.559.873
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και εμπόριο παιχνιδιών, παιδικών ειδών και ειδών βρεφανάπτυξης. Οργάνωση επιχειρήσεων με το σύστημα franchising.
Άλλα Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1992, με την επωνυμία Ναδίρ ΑΕ. Το 2001 η επωνυμία της άλλαξε στη σημερινή. Η αλυσίδα Κου-Κου αποτελείται από 6 καταστήματα στην ευρύτερη περιοχή της Θεσσαλονίκης, 10 καταστήματα στη λοιπή Βόρεια Ελλάδα, 5 καταστήματα στην Κεντρική Ελλάδα, 2 καταστήματα στην Αθήνα και από 1 κατάστημα στην Πάτρα και στη Σύρο. Όλα τα προαναφερόμενα καταστήματα είναι εταιρικά, εκτός του καταστήματος της Σύρου που λειτουργεί με τη μέθοδο franchising. Οι πωλήσεις των παραδοσιακών παιχνιδιών κάλυψαν το 57%-61% του ετήσιου συνολικού κύκλου εργασιών της αλυσίδας την τριετία 2002-2004, των ηλεκτρονικών παιχνιδιών το 12%-13% και των ειδών βρεφανάπτυξης το 16%-20% την ίδια περίοδο. Εντός του 2005 η επιχείρηση προγραμματίζει να επεκτείνει την αλυσίδα με τη δημιουργία 3 καταστημάτων, εκ των οποίων το 1 πρόκειται να λειτουργήσει στην Πρέβεζα τον Οκτώβριο.
ΛΑΜΠΡΙΔΗΣ ΑΕ	
Επωνυμία Αλυσίδας	Λαμπρίδης
Διεύθυνση	Έδρα: Θ. Πασχίδη 42, 454 45 Ιωάννινα Τηλ 26510-28774, φαξ 26510-29827
Προσωπικό	9
Κύκλος Εργασιών 2004 (€)	1.023.890
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και εμπόριο εποχιακών ειδών, παιχνιδιών, μικροσυσκευών οικιακής χρήσης και ειδών δώρου.
Άλλα Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2001, από μετατροπή της εταιρείας Κ. Λαμπρίδης & Υιοί ΟΕ, η οποία είχε ιδρυθεί το 1985 για να συνεχίσει τις εργασίες της ατομικής επιχείρησης Λαμπρίδης Κυριάκος, η οποία προϋπήρχε από το 1970. Εκτός από το λιανικό εμπόριο μέσω της αλυσίδας Λαμπρίδης, η επιχείρηση ασχολείται και με το χονδρικό εμπόριο. Η αλυσίδα αποτελείται από 3 εταιρικά καταστήματα (2 στα Ιωάννινα και 1 στην Άρτα). Τα παιχνίδια κάλυψαν το 90% περίπου των ετήσιων πωλήσεων της αλυσίδας την τελευταία τριετία και κατά κύριο λόγο ήταν παραδοσιακά.
ΛΙΜΝΙΔΗΣ ΑΕΒΕ	
Επωνυμία Αλυσίδας	Λιμνίδης
Διεύθυνση	Έδρα: Οδός Κοζάνης – Θεσσαλονίκης (3 ^ο χλμ.), 501 00 Κοζάνη Τηλ 24610-36459, 36429, 36426, φαξ 24610-29031 www.limnidis.gr
Προσωπικό	40
Κύκλος Εργασιών 2004 (€)	5.247.814
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και εμπόριο παιχνιδιών, ειδών βρεφανάπτυξης, ψευδοκοσμημάτων και καλλυντικών.
Άλλα Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2000, από μετατροπή της εταιρείας Λιμνίδης Νικόλαος & Σία ΟΕ, που προϋπήρχε από το 1989. Τα παιχνίδια και τα είδη βρεφανάπτυξης της εταιρείας διατίθενται λιανικώς μέσω της αλυσίδας Λιμνίδης, η οποία αποτελείται από 3 εταιρικά καταστήματα στην Κοζάνη. Επιπλέον, κατέχει 2 καταστήματα με εμπορικό σήμα Hondos Center που λειτουργούν με τη μέθοδο franchising, μέσω των οποίων γίνεται η διάθεση των καλλυντικών και ψευδοκοσμημάτων. Το 56% περίπου του ετήσιου συνολικού κύκλου εργασιών της αλυσίδας Λιμνίδης την τριετία 2002-2004, προήλθε από την πώληση παραδοσιακών παιχνιδιών, το 24% περίπου από τα είδη βρεφανάπτυξης και το υπόλοιπο 20% από τα ηλεκτρονικά παιχνίδια.

MARTZOYKOS ΣΤΕΦΑΝΟΣ & ΣΙΑ ΟΕ "TSORIS TOYS"	
Επωνυμία Αλυσίδας	Tsoris Toys
Διεύθυνση	Έδρα: Εθν. Οδός Παλαιοκαστρίτσας (2 ^ο χλμ.), Ποταμός, 491 00 Κέρκυρα Τηλ. 26610-82005, φαξ 26610-82040
Προσωπικό	10
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και εμπόριο παιχνιδιών, εποχιακών ειδών, ειδών βρεφανάπτυξης και παιδικών ενδυμάτων.
Άλλα Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2001. Η αλυσίδα Tsoris Toys αποτελείται από 3 εταιρικά καταστήματα στην Κέρκυρα (εκ των οποίων το 1 είναι νέο και 1 εταιρικό κατάστημα στη Λευκάδα. Οι πωλήσεις των παιχνιδιών (παραδοσιακών και ηλεκτρονικών) κάλυψαν το μεγαλύτερο μέρος του συνολικού κύκλου εργασιών της αλυσίδας την τελευταία τριετία, ενώ τα είδη βρεφανάπτυξης συμμετείχαν με ποσοστό περίπου 20% την ίδια περίοδο.
ΜΟΥΣΤΑΚΑΣ Γ. Ν. ΑΕΒΕ	
Επωνυμία Αλυσίδας	Μουστάκας
Διεύθυνση	Έδρα: Λούβαρη 17 & Χρ. Λαδά 4, 121 32 Περιστέρι Τηλ 210-575.5112-3, 572.2813, φαξ 210-573.3359
Προσωπικό	150
Κύκλος Εργασιών 2004 (€)	14.057.870
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και εμπόριο παιχνιδιών, εποχιακών ειδών και ειδών βρεφανάπτυξης.
Άλλα Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1985, με την επωνυμία Pyroplast Toys Γ. Ν. Μουστάκας & Σία ΟΕ, ύστερα από μετατροπή της ομόρρυθμης εταιρείας Pyroplast Toys Γ. Ν. Μουστάκας & Σία ΟΕ. Το 1989 απορρόφησε την επιχείρηση Γεώργιος Μουστάκας. Το 1995 άλλαξε το διακριτικό της τίτλο σε Hyper Market of Toys. Η αλυσίδα Μουστάκας αποτελείται από 6 εταιρικά καταστήματα στην Αττική. Το μεγαλύτερο μέρος των ετήσιων συνολικών πωλήσεων της αλυσίδας την τριετία 2002-2004 προήλθε από τα παραδοσιακά παιχνίδια, ενώ τα ηλεκτρονικά παιχνίδια συμμετείχαν με ποσοστό περίπου 9% και τα είδη βρεφανάπτυξης με 15% περίπου την ίδια περίοδο.
ΠΑΙΧΝΙΑΙ (ΤΟ) ΗΡ. ΛΙΟΚΗΣ & ΣΙΑ ΕΕ	
Επωνυμία Αλυσίδας	Το Παιχνίδι
Διεύθυνση	Έδρα: Ιθάκης 38, 112 57 Αθήνα Τηλ 210-864.2714, 867.8298, φαξ 210-864.4023 www.the-toy.gr
Προσωπικό	20
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και εμπόριο παιχνιδιών. Οργάνωση επιχειρήσεων με το σύστημα franchising.
Άλλα Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1986. Τα προϊόντα της επιχείρησης διατίθενται μέσω της αλυσίδας Το Παιχνίδι, η οποία αποτελείται από 5 εταιρικά καταστήματα (4 στην Αττική και 1 στο Βόλο) και 2 καταστήματα που λειτουργούν με το σύστημα franchising (1 στην Καρδίτσα και 1 στη Λάρισα). Εντός του 2005 πρόκειται να λειτουργήσει νέο εταιρικό κατάστημα στη Ν. Ερυθραία. Το 80% περίπου του ετήσιου συνολικού κύκλου εργασιών της αλυσίδας την τριετία 2002-2004 αφορούσε τα παραδοσιακά παιχνίδια και το 20% περίπου τα είδη βρεφανάπτυξης.
ΠΙΤΥΡΟΠΟΥΛΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ	
Επωνυμία Αλυσίδας	Γιο – Γιο
Διεύθυνση	Έδρα: Δημ. Μουτσοπούλου & Κωνσταντινουπόλεως 24, 185 40 Πειραιάς Τηλ 210-413.5180, 413.5179, 422.6150, φαξ 210-413.5340
Προσωπικό	7
Δραστηριότητα	Εμπόριο παιχνιδιών και εποχιακών ειδών.
Άλλα Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1978. Η αλυσίδα Γιο – Γιο αποτελείται από 3 καταστήματα στην Αττική και 2 καταστήματα στην Καβάλα, εκ των οποίων το 1 είναι εταιρικό και τα υπόλοιπα εκμεταλλεύονται συγγενείς επιχειρήσεις. Το 40% περίπου του ετήσιου συνολικού κύκλου εργασιών της αλυσίδας την τριετία 2002-2004 προήλθε από την πώληση των παραδοσιακών παιχνιδιών και το 10% από τα ηλεκτρονικά παιχνίδια.

ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ ΑΓΛΑΪΑ	
Επωνυμία Αλυσίδας	Τριανταφύλλου Αγλαΐα
Διεύθυνση	Έδρα: 28 ^{ης} Οκτωβρίου 77, 412 23 Λάρισα Τηλ 2410-234.663, 231.820, 235.886, φαξ 2410-231.747
Προσωπικό	10
Δραστηριότητα	Εισαγωγές και εμπόριο παιχνιδιών, ειδών χαρτοπωλείου και βιβλίων.
Άλλα Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1984. Η αλυσίδα αποτελείται από 3 εταιρικά καταστήματα στη Λάρισα, εκ των οποίων το 1 λειτουργεί ως βιβλιοπωλείο. Οι πωλήσεις των παραδοσιακών παιχνιδιών κάλυψαν το 60% περίπου του συνολικού κύκλου εργασιών της αλυσίδας το 2004 και οι πωλήσεις των ηλεκτρονικών παιχνιδιών το 15% περίπου την ίδια χρονιά.
Πηγή: ICAP	

3.4 Πωλήσεις Επιχειρήσεων Εκμετάλλευσης Αλυσίδων Καταστημάτων Παιχνιδιών

Ο πίνακας 3.2 εμφανίζει τις πωλήσεις των επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων παιχνιδιών που παρουσιάστηκαν στην προηγούμενη ενότητα, για την περίοδο 2000-2004. Επισημαίνεται ότι, δεν εμφανίζονται οι επιχειρήσεις οι οποίες λόγω της νομικής μορφής τους (ατομικές, ομόρρυθμες, ετερόρρυθμες) δεν υποχρεούνται στη δημοσίευση των οικονομικών τους στοιχείων.

Βάσει των στοιχείων του πίνακα, οι συνολικές πωλήσεις των παρουσιαζόμενων επιχειρήσεων σημείωσαν ανοδική πορεία το διάστημα 2000-2004, με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 21,2% περίπου. Ειδικότερα, το 2004 ανήλθαν σε €233,75 εκ. περίπου, εμφανίζοντας αύξηση κατά 19,9% έναντι του προηγούμενου έτους (€194,9 εκ.).

Τη μεγαλύτερη αύξηση του συνολικού κύκλου εργασιών τους σε απόλυτα μεγέθη κατά την περίοδο 2003-2004, σημείωσαν οι επιχειρήσεις: Jumbo AE (€34,8 εκ.), Μουστάκας Γ. Ν. ΑΕΒΕ (€1,7 εκ.) και Fun Leader ΑΕΕ (€1,1 εκ.). Αξιόλογη ποσοστιαία αύξηση των πωλήσεών τους την ίδια περίοδο παρουσίασαν οι επιχειρήσεις Fun Leader ΑΕΕ (κατά 69,4%), Jumbo AE (κατά 24,2%) και Καϊτσα ΑΕ (κατά 20,2%).

Πίνακας 3.2 Πωλήσεις επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων παιχνιδιών (2000-2004)					
Επωνυμία	2000	2001	2002	2003	2004
JUMBO A.E. ¹	79.774.867	104.039.894	113.411.791	144.018.956	178.825.948
ΚΟΥ ΚΟΥ Α.Ε.	11.256.875	14.301.750	16.911.076	18.232.750	18.559.873
ΜΟΥΣΤΑΚΑΣ Γ. Ν. Α.Ε.Β.Ε.	9.467.865	11.526.394	12.736.957	12.384.583	14.057.870
TOYS ACADEMY - BRAVO TOYS ΑΦΟΙ ΠΑΝΤΑΖΟΠΟΥΛΟΙ Α.Ε.	4.796.191	4.751.610	5.611.050	6.768.810	6.866.253
ΛΙΜΝΙΔΗΣ Α.Ε.Β.Ε. ²	-	7.186.005	4.161.572	4.856.269	5.247.814
ΚΑΙΣΣΑ Α.Ε. ³	-	-	4.663.897	3.402.354	4.087.940
FUN LEADER Α.Ε.Ε. ⁴	-	-	2.101.290	1.565.870	2.652.215
ΑΣΤΕΡΙ Α.Ε.	2.637.265	2.305.558	2.254.444	2.142.865	2.073.005
ΛΑΜΠΡΙΔΗΣ Α.Ε. ⁵	-	-	2.356.848	1.071.479	1.023.890
ΚΑΛΟΓΕΡΟΠΟΥΛΟΙ ΑΦΟΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ Α.Ε.	378.311	422.814	444.118	462.552	355.400
ΣΥΝΟΛΟ	108.311.374	144.534.025	164.653.043	194.906.488	233.750.208
Ποσά σε €					
Όλοι οι λογαριασμοί έχουν μετατραπεί σε Euro βάσει της επίσημης ισοτιμίας 1 Euro = 340,75 δρχ. Τυχόν αποκλίσεις σε ορισμένους λογαριασμούς οφείλονται στην προσαρμογή στο νέο νόμισμα (Euro).					
1. Περίοδος διαχειριστικής χρήσης 30.07 κάθε έτους έως 30.06 του επομένου.					
2. Ιδρύθηκε το 2000 από μετατροπή ομόρρυθμης εταιρείας που προϋπήρχε από το 1989. Οι πωλήσεις του 2001 αφορούν το χρονικό διάστημα 01.01.2000-31.12.2001.					
3. Ιδρύθηκε το 2001 από μετατροπή ομόρρυθμης εταιρείας που προϋπήρχε από το 1985. Οι πωλήσεις του 2002 αφορούν το χρονικό διάστημα 01.01.2001-31.12.2002.					
4. Ιδρύθηκε το 2001. Οι πωλήσεις του 2002 αφορούν το χρονικό διάστημα 22.06.2001-31.12.2002.					
5. Ιδρύθηκε το 2001 από μετατροπή προϋπάρχουσας εταιρείας. Οι πωλήσεις του 2002 αφορούν το χρονικό διάστημα 01.01.2001-31.12.2002.					
Πηγή: ICAP – Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί					

3.5 Χρηματοοικονομική Ανάλυση Επιχειρήσεων Εκμετάλλευσης Αλυσίδων Καταστημάτων Παιχνιδιών

Στη συνέχεια αναλύονται τα οικονομικά στοιχεία των επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων παιχνιδιών που παρουσιάστηκαν στην προηγούμενη ενότητα, για την περίοδο 2000-2004. Η ανάλυση βασίζεται στα στοιχεία των δημοσιευμένων ισολογισμών των επιχειρήσεων και πραγματοποιείται με τη χρήση αριθμοδεικτών που αφορούν την κερδοφορία, την αποδοτικότητα, τη ρευστότητα και τη χρηματοοικονομική διάρθρωση αυτών. Στους πίνακες του παραρτήματος και στα διαγράμματα του παρόντος κεφαλαίου εμφανίζονται αναλυτικά οι ετήσιοι δείκτες των εν λόγω εταιρειών, οι μέσοι όροι των ετήσιων δεικτών της κάθε επιχείρησης (ΜΟΔ), καθώς και ο μέσος όρος του συνόλου των επιχειρήσεων του δείγματος για κάθε έτος. Οι συντομογραφίες των επωνυμιών των επιχειρήσεων παρουσιάζονται στον πίνακα 3.3 και ισχύουν για όλα τα διαγράμματα.

Πίνακας 3.3 Συντομογραφίες επωνυμιών εταιρειών για την ανάγνωση των διαγραμμάτων	
ΑΣΤ	ΑΣΤΕΡΙ Α.Ε.
ΤΟΥ	ΤΟΥΣ ΑCADEMY - BRAVO ΤΟΥΣ ΑΦΟΙ ΠΑΝΤΑΖΟΠΟΥΛΟΙ Α.Ε.
JUM	JUMBO Α.Ε.
ΚΑΙΣ	ΚΑΙΣΣΑ Α.Ε.
ΛΙΜΝ	ΛΙΜΝΙΔΗΣ Α.Ε.Β.Ε.
ΛΑΜ	ΛΑΜΠΡΙΔΗΣ Α.Ε.
ΚΟΥ	ΚΟΥ ΚΟΥ Α.Ε.
ΚΑΛ	ΚΑΛΟΓΕΡΟΠΟΥΛΟΙ ΑΦΟΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ Α.Ε.
FUN	FUN LEADER Α.Ε.Ε.
ΜΟΥ	ΜΟΥΣΤΑΚΑΣ Γ. Ν. Α.Ε.Β.Ε.
ΣΥΝ	ΣΥΝΟΛΟ

Μετά την ανάλυση των δεικτών ακολουθεί ο ομαδοποιημένος ισολογισμός των επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων παιχνιδιών, για το διάστημα 2003-2004.

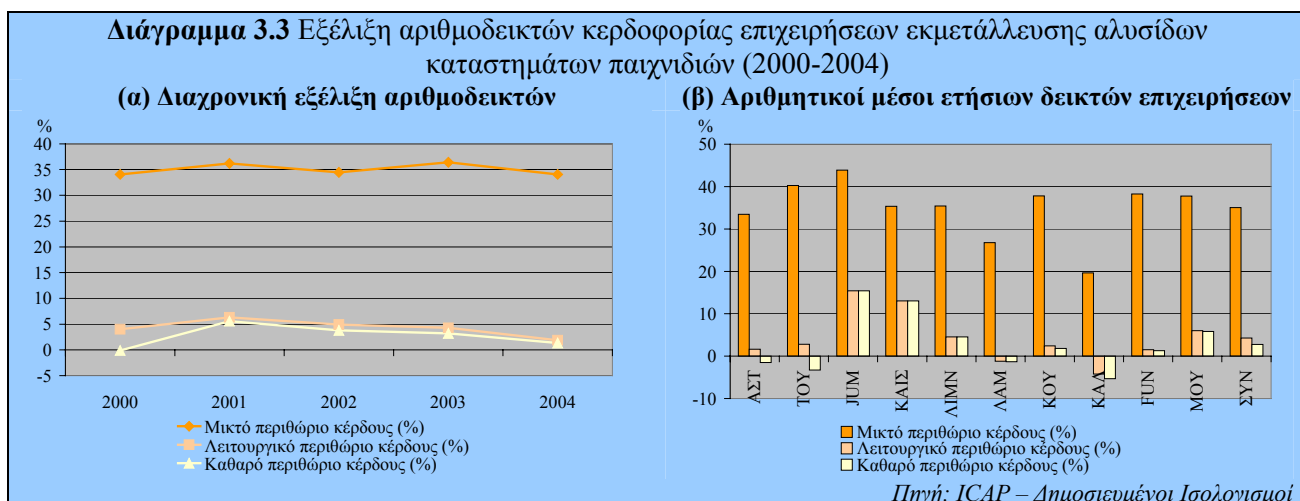
Κερδοφορία

Για την αξιολόγηση της κερδοφορίας των επιχειρήσεων χρησιμοποιούνται οι αριθμοδείκτες μικτού (gross), λειτουργικού (operating) και καθαρού περιθωρίου κέρδους (net profit margin), που εκφράζουν το ποσοστό των μικτών, λειτουργικών και προ φόρου κερδών αντίστοιχα στο σύνολο του κύκλου εργασιών της κάθε επιχείρησης (πίνακας Π3.5 παραρτήματος, διάγραμμα 3.3).

Το σύνολο των επιχειρήσεων του δείγματος εμφάνισε μέσο περιθώριο μικτού κέρδους 35,05% την περίοδο 2000-2004. Τα λειτουργικά έξοδα όμως, εκτός του κόστους πωληθέντων, περιόρισαν το λειτουργικό περιθώριο κέρδους σε 4,28%, ενώ το καθαρό περιθώριο κέρδους διαμορφώθηκε σε 2,77%.

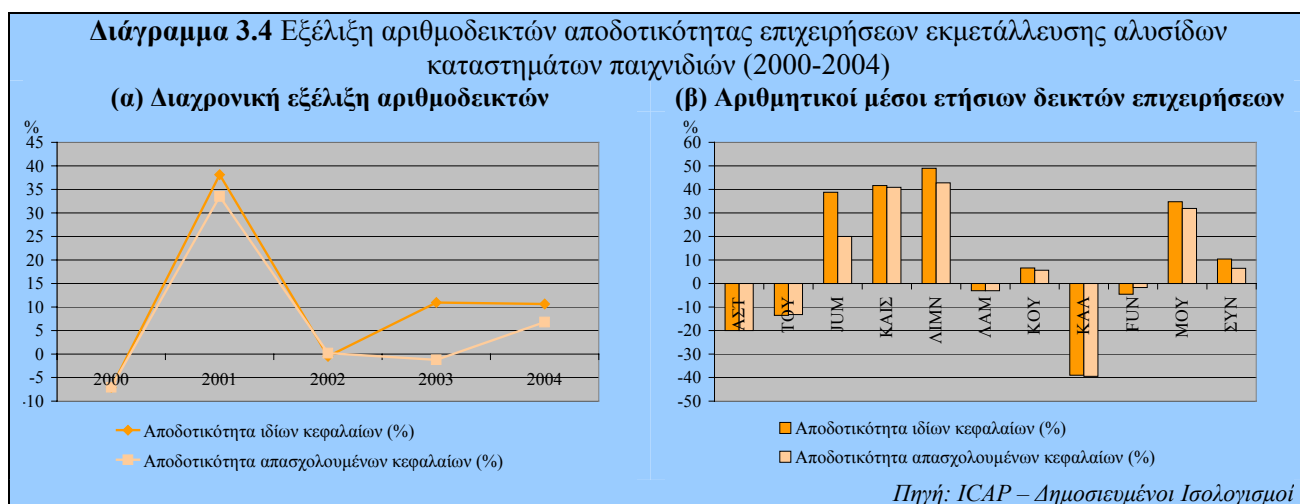
Τις τρεις πρώτες θέσεις ως προς την κερδοφορία κατά την εξεταζόμενη περίοδο, κατέλαβαν οι εξής επιχειρήσεις:

- Ως προς το μικτό περιθώριο: Jumbo AE (43,89%), Toys Academy – Bravo Toys Αφοί Πανταζόπουλοι AE (40,25%) και Fun Leader AEE (38,25% - προκύπτει από την περίοδο 2002-2004).
- Ως προς το λειτουργικό και καθαρό περιθώριο: Jumbo AE (15,40% και για τους δύο δείκτες), Καίσσα AE (13,07% και 13,04% αντίστοιχα - προκύπτει από την περίοδο 2002-2004) και Μουστάκας Γ.Ν. ΑΕΒΕ (6,03% και 5,85% αντίστοιχα).



Αποδοτικότητα

Για την αξιολόγηση των επιχειρήσεων ως προς την αποδοτικότητά τους, γίνεται χρήση των αριθμοδεικτών αποδοτικότητας ιδίων κεφαλαίων (return on equity) και απασχολούμενων κεφαλαίων (return on assets). Η αποδοτικότητα των ιδίων κεφαλαίων εκφράζεται ως ποσοστό των προ φόρου κερδών στα ίδια κεφάλαια. Η αποδοτικότητα των συνολικά απασχολούμενων κεφαλαίων εκφράζει τα προ φόρου κέρδη προς το σύνολο των ιδίων κεφαλαίων, των μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων και των προβλέψεων, καθώς επιδιώκει να αποτυπώσει την απόδοση του κεφαλαίου της επιχείρησης ανεξαρτήτως προέλευσης (ίδια κεφάλαια ή υποχρεώσεις). Οι προαναφερόμενοι δείκτες δεν υπολογίζονται σε περίπτωση που η επιχείρηση εμφανίσει αρνητικά ίδια ή απασχολούμενα κεφάλαια.



Η μέση αποδοτικότητα του συνόλου των επιχειρήσεων την εξεταζόμενη πενταετία διαμορφώθηκε σε 10,42% ως προς τα ίδια κεφάλαια και σε 6,44% ως προς τα συνολικά απασχολούμενα κεφάλαια (διάγραμμα 3.4, πίνακας Π3.6 παραρτήματος).

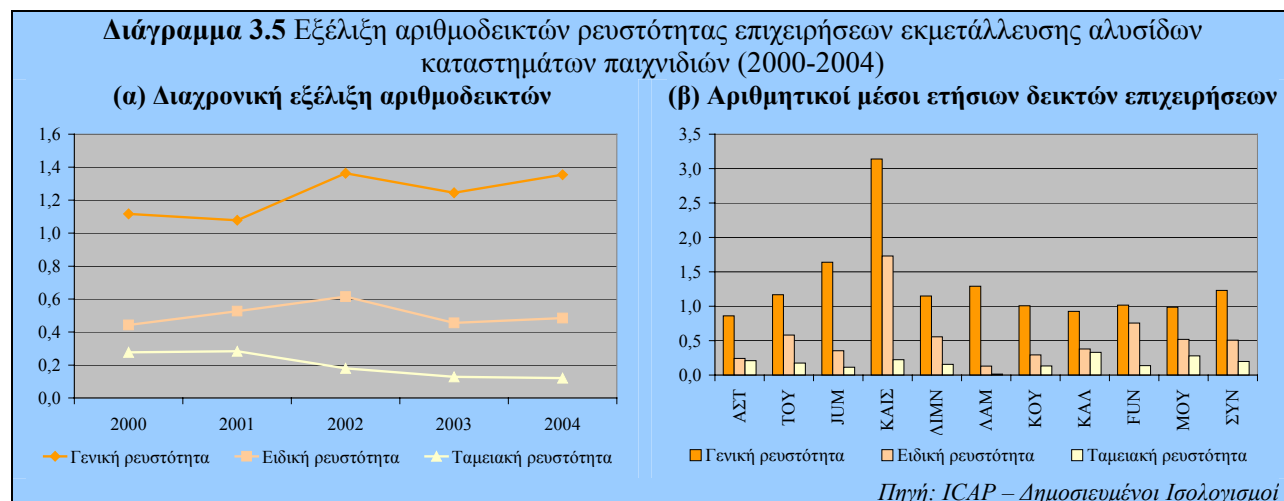
Τις τρεις πρώτες θέσεις βάσει αποδοτικότητας (μέσος όρος ετήσιων δεικτών) την περίοδο 2000-2004, κατέλαβαν οι εξής επιχειρήσεις:

- Ως προς την αποδοτικότητα ιδίων κεφαλαίων: Λιμνίδης ΑΕΒΕ (48,97% - προκύπτει κυρίως από τον δείκτη του 2001), Καΐσσα ΑΕ (41,65% - προκύπτει από την περίοδο 2002-2004) και Jumbo ΑΕ (38,73%).
- Ως προς την αποδοτικότητα απασχολούμενων κεφαλαίων: Λιμνίδης ΑΕΒΕ (42,76% - προκύπτει κυρίως από τον δείκτη του 2001), Καΐσσα ΑΕ (40,85% - προκύπτει από την περίοδο 2002-2004) και Μουστάκας Γ.Ν. ΑΕΒΕ (31,92%).

Ρευστότητα

Η ρευστότητα των επιχειρήσεων αξιολογείται με τη χρήση των αριθμοδεικτών της γενικής (current), ειδικής (quick) και ταμειακής ρευστότητας (cash ratio), οι τιμές των οποίων παρατίθενται στον πίνακα Π3.7 του παραρτήματος και στο διάγραμμα 3.5 του παρόντος κεφαλαίου.

Η μέση γενική ρευστότητα (κυκλοφορούν ενεργητικό/βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις) για το σύνολο των επιχειρήσεων του δείγματος, διαμορφώθηκε σε 1,23 το εξεταζόμενο διάστημα, η ειδική ρευστότητα (απαιτήσεις+διαθέσιμα/βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις) ανήλθε σε 0,51 και η ταμειακή ρευστότητα (διαθέσιμα/βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις) σε 0,20.



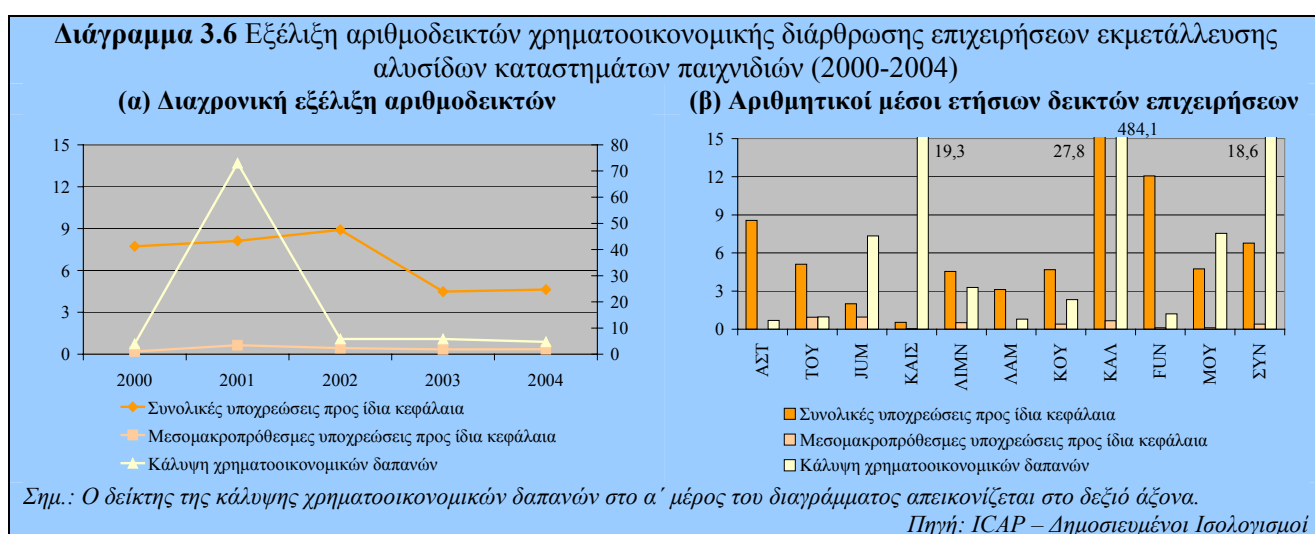
Τις τρεις πρώτες θέσεις βάσει ρευστότητας κατά την εξεταζόμενη περίοδο κατέλαβαν οι εξής επιχειρήσεις:

- Ως προς τη γενική ρευστότητα: Καΐσσα ΑΕ (3,14 - προκύπτει από την περίοδο 2002-2004), Jumbo ΑΕ (1,64) και Λαμπρίδης ΑΕ (1,29 – προκύπτει από την περίοδο 2002-2004).
- Ως προς την ειδική ρευστότητα: Καΐσσα ΑΕ (1,73 - προκύπτει από την περίοδο 2002-2004), Fun Leader ΑΕΕ (0,76-προκύπτει από την περίοδο 2002-2004) και Toys Academy – Bravo Toys Αφοί Πανταζόπουλοι ΑΕ (0,58).
- Ως προς την ταμειακή ρευστότητα: Καλογερόπουλοι Αφοί Εμπορική ΑΕ (0,33), Μουστάκας Γ.Ν. ΑΕΒΕ (0,28) και Καΐσσα ΑΕ (0,22 - προκύπτει από την περίοδο 2002-2004).

Χρηματοοικονομική διάρθρωση

Η εκτίμηση του χρηματοοικονομικού κινδύνου δεν μπορεί να πραγματοποιηθεί αποκλειστικά μέσω των λογιστικών στοιχείων των επιχειρήσεων. Συνεπώς, η παρούσα ενότητα δεν προσπαθεί παρά να δώσει κάποια βασικά χαρακτηριστικά των επιχειρήσεων του δείγματος όσον αφορά το λόγο των συνολικών υποχρεώσεων προς τα ίδια κεφάλαια (total debt to equity), το λόγο των μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων προς τα ίδια κεφάλαια (debt to equity) και τον αριθμοδείκτη κάλυψης χρηματοοικονομικών δαπανών (interest coverage), που δείχνει πόσες φορές τα κέρδη προ φόρου και τόκων καλύπτουν τις χρηματοοικονομικές δαπάνες της επιχείρησης. Οι τιμές και η εξέλιξη των τριών αριθμοδεικτών εμφανίζονται στον πίνακα Π3.8 του παραρτήματος και στο διάγραμμα 3.6 του παρόντος κεφαλαίου. Επισημαίνεται ότι, το ύψος των λόγων υποχρεώσεων προς τα ίδια κεφάλαια δεν αποτελεί αμιγώς αρνητική παράμετρο, καθώς είναι πιθανό να αντικατοπτρίζει διαφορές στην πιστοληπτική ικανότητα, αλλά και στη στρατηγική διάρθρωσης των πηγών κεφαλαίων των επιχειρήσεων.

Οι δείκτες συνολικών και μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια δεν ορίζονται στην περίπτωση ύπαρξης αρνητικών ιδίων κεφαλαίων, ενώ η κάλυψη χρηματοοικονομικών δαπανών δεν ορίζεται στην περίπτωση αρνητικών αποτελεσμάτων προ φόρων και τόκων ή έλλειψης χρηματοοικονομικών δαπανών.



Ο μέσος λόγος συνολικών υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια για την περίοδο 2000-2004, διαμορφώθηκε σε 6,77 για το σύνολο των επιχειρήσεων του δείγματος. Σε πολύ χαμηλότερα επίπεδα κυμάνθηκε ο λόγος των μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων προς τα ίδια κεφάλαια (0,40), υποδεικνύοντας την εκτεταμένη συμμετοχή των βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων στα συνολικά ξένα κεφάλαια. Όσον αφορά την κάλυψη χρηματοοικονομικών δαπανών, ο μέσος όρος των ετήσιων δεικτών ανήλθε σε 18,69 για το δείγμα των επιχειρήσεων. Αν εξαιρεθεί η επιχείρηση Καλογερόπουλοι Αφοί Εμπορική ΑΕ, της οποίας ο δείκτης αποκλίνει έναντι των λοιπών εταιρειών, τότε ο αντίστοιχος δείκτης διαμορφώνεται σε 4,99 για το σύνολο των επιχειρήσεων.

Τη χαμηλότερη σχέση συνολικών υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια για την εξεταζόμενη περίοδο, εμφανίζουν οι εταιρίες: Καϊσσα ΑΕ (0,54 - προκύπτει από την περίοδο 2002-2004), Jumbo ΑΕ (1,99) και Λαμπρίδης ΑΕ (3,12-προκύπτει από την περίοδο 2002-2004).

Ο λόγος μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια είναι χαμηλότερος στις εταιρίες: Καϊσσα ΑΕ (0,02 – προκύπτει από την περίοδο 2002-2004), Fun Leader ΑΕΕ (0,11-προκύπτει από την περίοδο 2002-2004) και Μουστάκας Γ.Ν. ΑΕΒΕ (0,11). Οι εταιρίες Αστέρι ΑΕ και Λαμπρίδης ΑΕ δεν εμφάνισαν μεσομακροπρόθεσμες υποχρεώσεις.

Τον υψηλότερο δείκτη κάλυψης χρηματοοικονομικών δαπανών για την πενταετία 2000-2004, παρουσίασαν οι επιχειρήσεις: Καλογερόπουλοι Αφοί Εμπορική ΑΕ (484,14 - προκύπτει μόνο από το 2001), Καϊσσα ΑΕ (19,38 - προκύπτει από την περίοδο 2002-2004) και Μουστάκας Γ. Ν. ΑΕΒΕ (7,55).

Ομαδοποιημένος ισολογισμός

Στον πίνακα Π3.9 του παραρτήματος του παρόντος κεφαλαίου, παρουσιάζεται ο ομαδοποιημένος ισολογισμός των επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων παιχνιδιών. Για τη σύνταξη του χρησιμοποιήθηκε το δείγμα των 10 εταιριών, για τις οποίες πραγματοποιήθηκε η προηγούμενη χρηματοοικονομική ανάλυση.

Σύμφωνα με τα στοιχεία του πίνακα, το σύνολο του ενεργητικού των επιχειρήσεων του δείγματος το 2004 διαμορφώθηκε σε €279 εκ., σημειώνοντας αύξηση έναντι του 2003 (€240,8 εκ.) κατά 15,89%, η οποία προήλθε κυρίως από την αύξηση των καθαρών παγίων (κατά €21,2 εκ.).

Τα ίδια κεφάλαια των επιχειρήσεων του δείγματος ανήλθαν σε €84,4 εκ. το 2004, εμφανίζοντας αύξηση κατά 20,46% σε σχέση με το 2003. Οι μεσομακροπρόθεσμες υποχρεώσεις και προβλέψεις διαμορφώθηκαν σε €91,6 εκ. το 2004 έναντι €76,9 εκ. το 2003 (αύξηση κατά 19,15%), ενώ οι βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις αυξήθηκαν την εν λόγω διετία κατά 9,81% (ή €9,2 εκ.).

Οι συνολικές πωλήσεις των επιχειρήσεων του δείγματος ανήλθαν σε €233,75 εκ. το 2004, σημειώνοντας αύξηση κατά 19,93% έναντι του 2003 (€194,9 εκ.). Το μικτό περιθώριο αυξήθηκε κατά 22,5% (ή €19,3 εκ.), ενώ το λειτουργικό περιθώριο (κέρδος προ εξωλειτουργικών στοιχείων, αποσβέσεων και φόρων) διαμορφώθηκε σε €34,6 εκ. περίπου το 2004 έναντι €25,5 εκ. το προηγούμενο έτος (αύξηση κατά €9 εκ. ή 35,31%). Το αποτέλεσμα (προ φόρου) των επιχειρήσεων του δείγματος ήταν κερδοφόρο και για τα δύο έτη, διαμορφούμενο σε €33,1 εκ. το 2004 από €24,5 εκ. το 2003 (αύξηση κατά 35,13%).

Ο μέσος όρος προθεσμίας είσπραξης των απαιτήσεων αυξήθηκε σε 53 ημέρες το 2004 από 45 ημέρες το 2003, ενώ ο μέσος όρος προθεσμίας εξόφλησης των προμηθευτών και πιστωτών μειώθηκε σε 175 ημέρες το 2004 έναντι 190 ημερών το προηγούμενο έτος. Όπως παρατηρείται, η σχέση των δύο δεικτών επιδεινώθηκε το 2004.

Στον πίνακα Π3.10 του παραρτήματος παρουσιάζεται ο ομαδοποιημένος ισολογισμός των κερδοφόρων επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων παιχνιδιών, οι οποίες ήταν 6 και τα δύο έτη.

Από τα στοιχεία του πίνακα προκύπτει ότι, οι πωλήσεις των κερδοφόρων επιχειρήσεων ανήλθαν σε €223,4 εκ. το 2004, ενώ τα κέρδη αυτών (προ φόρου) διαμορφώθηκαν σε €33,5 εκ. περίπου την ίδια χρονιά.

Ο πίνακας Π3.11 του παραρτήματος παρουσιάζει τον ομαδοποιημένο ισολογισμό των ζημιολόγων επιχειρήσεων του δείγματος (4 και τις δύο χρονιές). Οι πωλήσεις αυτών ανήλθαν σε €10,3 εκ. περίπου το 2004, ενώ οι ζημιές τους διαμορφώθηκαν σε €318,6 χιλ. το ίδιο έτος.

3.6 Παρουσίαση Επιχειρήσεων Εκμετάλλευσης Αλυσίδων Καταστημάτων Πώλησης Ηλεκτρονικών Παιχνιδιών

Στον πίνακα 3.4 παρουσιάζονται κάποια βασικά στοιχεία (διεύθυνση, προσωπικό, τελευταίος δημοσιευμένος κύκλος εργασιών κλπ.) για τις επιχειρήσεις εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων πώλησης ηλεκτρονικών παιχνιδιών. Κάθε μία από τις συγκεκριμένες επιχειρήσεις διατηρεί αλυσίδα με πέντε (5) τουλάχιστον σημεία πώλησης, που φέρουν την ίδια επωνυμία, ανεξάρτητα από το εάν η εκμετάλλευση πραγματοποιείται από το ίδιο νομικό πρόσωπο. Διευκρινίζεται ότι, ηλεκτρονικά παιχνίδια διατίθενται λιανικώς στην αγορά και από ορισμένες αλυσίδες καταστημάτων παιχνιδιών, οι οποίες παρουσιάστηκαν στην προηγούμενη ενότητα, καθώς και από ορισμένες αλυσίδες video club και πώλησης CD, οι οποίες όπως έχει ήδη αναφερθεί δεν αποτελούν αντικείμενο διερεύνησης της παρούσας μελέτης.

Όπως και στην περίπτωση των παιχνιδιών, οι επιχειρήσεις που εμφανίζονται στον πίνακα 3.4 αποτελούν είτε τις δικαιούχους εταιρείες (σε περίπτωση που τα καταστήματα της αλυσίδας λειτουργούν με τη μέθοδο franchising) είτε τις κεντρικές εταιρείες του ομίλου (σε περίπτωση που τα καταστήματα της αλυσίδας εκμεταλλεύονται άλλες συγγενικές επιχειρήσεις).

Πίνακας 3.4 Συνοπτική παρουσίαση επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων πώλησης ηλεκτρονικών παιχνιδιών	
AVIA ELECTRONICS AE	
Επωνυμία Αλυσίδας	Avia Electronics
Διεύθυνση	Έδρα: Μαρ. Αντύπα 27, 141 21 Ν. Ηράκλειο Τηλ 210-271.2824, 271.7530, 272.3950, φαξ 210-272.3952 www.avia.gr
Προσωπικό	16
Κύκλος Εργασιών 2004 (€)	3.624.856
Δραστηριότητες	Εμπόριο, εγκατάσταση και service Η/Υ, περιφερειακών, αναλωσίμων, ηλεκτρονικών παιχνιδιών, λογισμικού, τηλεφωνικών κέντρων και συσκευών, μηχανών γραφείου και κινητών τηλεφώνων. Εγγραφή συνδρομητών κινητής τηλεφωνίας. Οργάνωση επιχειρήσεων με το σύστημα franchising.
Άλλα Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2000, κατόπιν μετατροπής της ατομικής επιχείρησης Αθανάσιος Εμμ. Νταούλης, που προϋπήρχε από το 1995. Η αλυσίδα Avia Electronics αποτελείται από 18 σημεία πώλησης σε ολόκληρη την Ελλάδα, εκ των οποίων τα 2 αποτελούν εταιρικά καταστήματα και τα υπόλοιπα λειτουργούν με τη μέθοδο franchising. Η ετήσια συμμετοχή των ηλεκτρονικών παιχνιδιών στο σύνολο των πωλήσεων της αλυσίδας κυμαίνεται σε χαμηλά επίπεδα.
ELECTRONET AE	
Επωνυμία Αλυσίδας	Electronet
Διεύθυνση	Έδρα: Κηφισσού 46 & Χανίων 1, 143 41 Νέα Φιλαδέλφεια Τηλ 210-251.3514-6, φαξ 210-251.3520 www.electronet.gr
Προσωπικό	30
Κύκλος Εργασιών 2004 (€)	101.018.206
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και εμπόριο οικιακών και οπτικοακουστικών συσκευών.

Άλλα Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2000, από μετατροπή της Ηλεκτρονέτ ΣΥΝ.ΠΕ, που προϋπήρχε από το 1996. Η αλυσίδα Electronet αποτελείται από 75 συνολικά καταστήματα σε όλη την Ελλάδα, τα οποία στην πλειοψηφία τους εκμεταλλεύονται συγγενείς επιχειρήσεις. Τα ηλεκτρονικά παιχνίδια συμμετέχουν με μικρό ποσοστό στον συνολικό κύκλο εργασιών της αλυσίδας. Σύμφωνα με στοιχεία της Icap Databank, η Electronet ΑΕ κατέλαβε τις εξής θέσεις βάσει του ισολογισμού της χρήσης 2003: • 15^η μεταξύ των 15 μεγαλύτερων εμπορικών επιχειρήσεων του κλάδου Οικιακές – Επαγγελματικές Συσκευές βάσει συνόλου ενεργητικού. • 92^η μεταξύ των 100 μεγαλύτερων εμπορικών επιχειρήσεων βάσει πωλήσεων.
EXPERT ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΗ ΑΕ	
Επωνυμία Αλυσίδας	Expert
Διεύθυνση	Έδρα: Συμεωνίδη 57, 543 52 Θεσσαλονίκη Τηλ 2310-984.900, φαξ 2310-984.901 www.expertthellas.gr
Προσωπικό	40
Κύκλος Εργασιών 2004 (€)	113.323.905
Δραστηριότητες	Εμπόριο οικιακών συσκευών, Η/Υ, περιφερειακών και αναλωσίμων, ηλεκτρονικών παιχνιδιών, τηλεφωνικού εξοπλισμού και κλιματιστικών. Εγγραφή συνδρομητών κινητής τηλεφωνίας. Οργάνωση επιχειρήσεων με το σύστημα franchising.
Άλλα Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2001, κατόπιν εισφοράς κλάδου της εταιρείας Expert Ελλάς ΑΕ. Η αλυσίδα Expert αποτελείται συνολικά από 111 σημεία πώλησης σε όλη την Ελλάδα, τα οποία λειτουργούν στην πλειοψηφία τους με τη μέθοδο franchising. Σύμφωνα με στοιχεία της Icap Databank, η Expert Προμηθευτική ΑΕ κατέλαβε τις εξής θέσεις βάσει του ισολογισμού της χρήσης 2003: • 10^η μεταξύ των 15 μεγαλύτερων εμπορικών επιχειρήσεων του κλάδου Οικιακές – Επαγγελματικές Συσκευές βάσει συνόλου ενεργητικού. • 91^η μεταξύ των 100 μεγαλύτερων εμπορικών επιχειρήσεων βάσει συνόλου ενεργητικού. • 91^η μεταξύ των 100 μεγαλύτερων εμπορικών επιχειρήσεων βάσει πωλήσεων.
INTERACTIVE ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΕ	
Επωνυμία Αλυσίδας	Gamebuster
Διεύθυνση	Έδρα: Κρέμου 107, 176 76 Καλλιθέα Τηλ 210-957.0252, 957.0975 www.gamebuster.gr
Προσωπικό	16
Κύκλος Εργασιών 2004 (€)	3.436.441
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και χονδρική διάθεση προϊόντων πολυμέσων οικιακής ψυχαγωγίας. Παροχή υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας. Λιανική πώληση προϊόντων πληροφορικής, τηλεπικοινωνιών και πολυμέσων οικιακής ψυχαγωγίας. Οργάνωση επιχειρήσεων με το σύστημα franchising.
Άλλα Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1999. Η αλυσίδα καταστημάτων Gamebuster αποτελείται από 20 καταστήματα σε ολόκληρη την Ελλάδα, εκ των οποίων το 1 είναι εταιρικό και τα υπόλοιπα λειτουργούν με τη μέθοδο franchising. Ειδικότερα, η αλυσίδα περιλαμβάνει 5 καταστήματα στην Αθήνα, 2 στη Θεσσαλονίκη, 3 στην Κρήτη, 2 στην Πάτρα και 8 στην υπόλοιπη Ελλάδα. Οι πωλήσεις ηλεκτρονικών παιχνιδιών κάλυψαν το σύνολο σχεδόν του κύκλου εργασιών της αλυσίδας το 2004. Σημειώνεται ότι, η παροχή υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας πραγματοποιείται πλέον μόνο μέσω της ίδιας της εταιρείας και όχι μέσω της αλυσίδας καταστημάτων Gamebuster. Την προσεχή διετία η εταιρεία προγραμματίζει την επέκταση της αλυσίδας κατά 10 καταστήματα.
MICROLAND COMPUTERS ΑΕ&ΒΕ	
Επωνυμία Αλυσίδας	Microland/Microland Telecom
Διεύθυνση	Έδρα: Λήμνου 7, 142 35 Νέα Ιωνία Τηλ 210-270.7890, φαξ 210-270.7881 www.mland.gr
Προσωπικό	30
Κύκλος Εργασιών 2004 (€)	84.704.811

Δραστηριότητες	Εισαγωγές και εμπόριο Η/Υ και αναλώσιμων, περιφερειακών, λογισμικού, μηχανών γραφείου και χαρτικών, τηλεφωνικού εξοπλισμού, ηλεκτρονικών παιχνιδιών, μικροσυσκευών ψηφιακής τεχνολογίας και καρτών τηλεφωνίας. Συνδέσεις internet και web hosting. Εγγραφή συνδρομητών κινητής και σταθερής τηλεφωνίας. Τεχνική υποστήριξη.
Άλλα Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1992 και ξεκίνησε δραστηριότητες το 1995, αναλαμβάνοντας τις εργασίες της Μάικρολαντ ΕΠΕ. Το 1996 απορρόφησε την επιχείρηση Δάφνης Δ. & Σία ΟΕ, ιδρυθείσα το 1987. Το 2003 απορρόφησε την εταιρεία Ηλεκτρονική Microland Εμπορική ΑΕ. Το 2005 δημοσιεύθηκε σχέδιο απορρόφησης της επιχείρησης Altcom ΑΕ από την τιτλούχο. Οι μετοχές της διαπραγματεύονται στο Χ.Α.Α. από το 1999. Στα πλαίσια αναδιοργάνωσης των δραστηριοτήτων της στα τέλη του 2003, η εταιρεία επεκτάθηκε στον κλάδο των τηλεπικοινωνιών. Διατηρεί 2 εταιρικά καταστήματα (1 στην Αθήνα και 1 στη Θεσσαλονίκη) μέσω των οποίων πραγματοποιείται κυρίως η διάθεση προϊόντων πληροφορικής και ηλεκτρονικών παιχνιδιών, τα οποία λειτουργούν με το διακριτικό σήμα “Microland”. Επίσης, διατηρεί δίκτυο 10 καταστημάτων με το εμπορικό σήμα “Microland Telecom” που λειτουργούν με τη μέθοδο franchising, μέσω των οποίων πραγματοποιείται κυρίως η διάθεση εξοπλισμού και η παροχή υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας. Σύμφωνα με στοιχεία της Icap Databank, η Microland Computers ΑΕ&ΒΕ κατέλαβε την 15 ^η θέση μεταξύ των 15 μεγαλύτερων εμπορικών επιχειρήσεων του κλάδου Η/Υ – Μηχανές Γραφείου, βάσει συνόλου ενεργητικού το 2003.
MULTIRAMA AEBE	
Επωνυμία Αλυσίδας	Multirama
Διεύθυνση	Έδρα: 23 ^ο χλμ Εθν. Οδού Αθηνών – Λαμίας, 145 65 Άγιος Στέφανος Τηλ 210-624.2000, φαξ 210-624.2300 www.multirama.gr
Προσωπικό	295
Κύκλος Εργασιών 2004 (€)	60.170.551
Δραστηριότητες	Συναρμολόγηση και εμπορία Η/Υ. Εμπόριο εκτυπωτών, περιφερειακών συσκευών, αναλωσίμων, αξεσουάρ, προϊόντων λογισμικού (ψηχαγωγίας και εξειδικευμένων χρήσεων), ηλεκτρονικών παιχνιδιών, ειδών βιβλιοχαρτοπωλείου, εξοπλισμού και επίπλων γραφείου. Παροχή υπηρεσιών (ψηφιακή φωτογραφία, Internet, service των πωλούμενων ειδών, Internet café κ.α.). Οργάνωση επιχειρήσεων με το σύστημα franchising.
Άλλα Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1957, με την επωνυμία Αθηναία ΑΕ για να συνεχίσει τις εργασίες της εταιρείας Αθηναία ΕΠΕ, η οποία προϋπήρχε από το 1947. Το 1997 απορρόφησε την εταιρεία Εριοβιομηχανία Η Ελληνική ΑΕ, η οποία προϋπήρχε από το 1958, με αντικείμενο την παραγωγή γυναικείων υφασμάτων. Το 2000 απορρόφησε την εταιρεία Multirama AEBE και άλλαξε την επωνυμία της στη σημερινή. Η Multirama ABEE είχε ιδρυθεί το 1996 και εκμεταλλευόταν τα καταστήματα “Multirama” από το 1999, όταν απορρόφησε τον αντίστοιχο εμπορικό κλάδο της Γερμανός ABEE. Εντός του 2003, η Multirama AEBE διέκοψε τη δραστηριότητα της εισαγωγής και εμπορίας υφασμάτων ένδυσης, γυναικείων ενδυμάτων και λευκών ειδών. Οι μετοχές της διαπραγματεύονται στο Χ.Α.Α. από το 1972. Σύμφωνα με στοιχεία της Icap Databank, η Multirama AEBE κατέλαβε την 12 ^η θέση μεταξύ των 15 μεγαλύτερων εμπορικών επιχειρήσεων του κλάδου Η/Υ – Μηχανές Γραφείου, βάσει συνόλου ενεργητικού το 2003.
ONE WAY ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΕΒΕ	
Επωνυμία Αλυσίδας	One Way Technostores
Διεύθυνση	Έδρα: 14 ^ο χλμ. Εθν. Οδού Αθηνών – Λαμίας & Σπηλιάς 2, 144 52 Μεταμόρφωση Τηλ 210-289.1000, φαξ 210-285.1007 www.oneway.gr
Προσωπικό	187 (ICAP Databank)
Κύκλος Εργασιών 2003 (€)	58.814.502
Δραστηριότητες	Εμπόριο ειδών πληροφορικής, εξοπλισμού γραφείου, ηλεκτρονικών παιχνιδιών και τηλεπικοινωνιών. Συναρμολόγηση Η/Υ. Επισκευές. Παροχή υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας.

Άλλα Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1997 και ξεκίνησε πλήρεις δραστηριότητες το 1998. Ανήκει στον όμιλο εταιρειών Κωτσόβολος και ουσιαστικά αποτελεί την εξέλιξη της εμπορικής δραστηριότητας προϊόντων κινητής τηλεφωνίας και πληροφορικής της μητρικής εταιρείας Κωτσόβολος Π. ΑΕΒΕ. Από τον Ιούνιο του 2004 η πλειοψηφία των μετοχών της Κωτσόβολος Π. ΑΕΒΕ, ελέγχεται από το βρετανικό όμιλο Dixons. Η αλυσίδα One Way Technostores αποτελείται από 2 αυτόνομα καταστήματα και 30 σημεία πώλησης shop-in-shop, εκ των οποίων τα 24 λειτουργούν εντός καταστημάτων Κωτσόβολος και 6 εντός καταστημάτων Ράδιο Αθήναι. Σύμφωνα με στοιχεία της Icap Databank, η One Way Πληροφορική ΑΕΒΕ κατέλαβε την 13 ^η θέση μεταξύ των 15 μεγαλύτερων εμπορικών επιχειρήσεων του κλάδου Η/Υ – Μηχανές Γραφείου, βάσει συνόλου ενεργητικού το 2003.
SMDATA ΑΕ	
Επωνυμία Αλυσίδας	Data Shop
Διεύθυνση	Έδρα: Α. Τρίτση 100, 562 24 Εύοσμος, Θεσσαλονίκη Τηλ 2310-649.000, 2310-587.701 www.smdata.gr
Προσωπικό	30
Κύκλος Εργασιών 2004 (€)	6.180.592
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και εμπόριο Η/Υ, περιφερειακών, αναλωσίμων, ηλεκτρονικών παιχνιδιών, τηλεφωνικού εξοπλισμού, μηχανημάτων εκτύπωσης μαγνητικών καρτών και συστημάτων UPS. Κατασκευή ρολογιών παρουσίας προσωπικού, συστημάτων bar code και χρονοχρέωσης για Internet café. Ανάπτυξη και υποστήριξη λογισμικού. Μελέτη και εγκατάσταση δικτύων. Δορυφορικές συνδέσεις Internet. Οργάνωση επιχειρήσεων με το σύστημα franchising.
Άλλα Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2000. Η αλυσίδα Data Shop αποτελείται συνολικά από 11 καταστήματα σε ολόκληρη την Ελλάδα, εκ των το 1 είναι εταιρικό και τα υπόλοιπα 10 λειτουργούν με τη μέθοδο franchising. Η συμμετοχή των ηλεκτρονικών παιχνιδιών στις συνολικές πωλήσεις της αλυσίδας είναι περιορισμένη.
ΑΛΦΑ ΛΙΝΚ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΕΠΕ	
Επωνυμία Αλυσίδας	Τεχνόραμα
Διεύθυνση	Έδρα: Νικηφορίδη 8-10, 162 31 Βύρωνας Τηλ 210-760.8165, φαξ 210-764.9342 www.tech-orama.gr
Προσωπικό	5
Κύκλος Εργασιών 2003 (€)	308.689
Δραστηριότητες	Εμπόριο Η/Υ, περιφερειακών, ηλεκτρονικών παιχνιδιών, ηλεκτρικών ειδών και κινητών τηλεφώνων.
Άλλα Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2004, από μετατροπή της εταιρείας Άλφα Λινκ Μονοπρόσωπη ΕΠΕ, η οποία προϋπήρχε από το 2002. Η αλυσίδα Τεχνόραμα αποτελείται από 5 συνολικά καταστήματα στην Αττική, εκ των οποίων τα 3 είναι εταιρικά και τα 2 εκμεταλλεύονται συγγενείς επιχειρήσεις. Οι πωλήσεις των ηλεκτρονικών παιχνιδιών αφορούσαν το 1% περίπου του συνολικού κύκλου εργασιών της αλυσίδας το 2004.
ΓΕΡΜΑΝΟΣ Π. ΑΕ&ΒΕ	
Επωνυμία Αλυσίδας	Γερμανός
Διεύθυνση	23 ^ο χλμ. Εθν. Οδού Αθηνών – Λαμίας, 145 65 Άγιος Στέφανος Τηλ 210-524.2000, φαξ 210-621.7176 www.germanos.gr
Προσωπικό	70
Κύκλος Εργασιών 2004 (€)	9.095.835
Δραστηριότητες	Εμπόριο τηλεπικοινωνιακών προϊόντων και υπηρεσιών, παραγωγή και διανομή προϊόντων αυτόνομης ενέργειας.
Άλλα Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1986, κατόπιν μετατροπής της εταιρείας Γερμανός Π. & Σία ΟΕ που προϋπήρχε από το 1980. Το Φεβρουάριο του 1999 απορρόφησε τις εταιρείες Μαρράς Σ. & Σία ΟΕ και Κόπολα Ε. & Σία ΟΕ, ενώ τον Ιούνιο του ίδιου έτους προχώρησε στην απορρόφηση του εμπορικού κλάδου των «Καταστημάτων Γερμανός (ΚΑΓΕΜ)», της εταιρείας Γερμανός ΑΒΕΕ. Το 2000 απορρόφησε τις εταιρείες Γερμανός Π. Μονοπρόσωπη ΕΠΕ και Γερμανός Π. & Σία ΕΕ. Τον Απρίλιο του 2004 απορρόφησε

	τις εταιρείες Όπτικοι ΑΕ, Web City ΑΕ και Best – Ε ΑΕ, ενώ το Νοέμβριο του ίδιου έτους απορρόφησε την εταιρεία Γερμανός Μπαταρίες Χρ. Γερμανός & Σία ΟΕ. Το δίκτυο καταστημάτων Γερμανός αριθμεί 310 σημεία πώλησης σε ολόκληρη την Ελλάδα, εκ των οποίων τα 3 είναι εταιρικά και τα υπόλοιπα λειτουργούν με τη μέθοδο franchising. Σύμφωνα με στοιχεία της Icap Databank, η Γερμανός Π. ΑΕ&ΒΕ κατέλαβε τη 15 θέση μεταξύ των 15 μεγαλύτερων επιχειρήσεων του κλάδου Ηλεκτρολογικό – Ηλεκτρονικό Υλικό βάσει συνόλου ενεργητικού.
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΘΗΝΩΝ ΑΕΕ	
Επωνυμία Αλυσίδας	Ηλεκτρονική Αθηνών
Διεύθυνση	Έδρα: Δραγατσάνιου 6, 105 59 Αθήνα Τηλ 210-570.3100, φαξ 210-570.3180 www.electroniki.gr
Προσωπικό	413
Κύκλος Εργασιών 2004 (€)	109.310.766 (01.07.2003-30.06.2004)
Δραστηριότητες	Εμπόριο ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών, Η/Υ, ηλεκτρονικών παιχνιδιών, ψηφιακών πολυμέσων και ειδών κινητής τηλεφωνίας.
Άλλα Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1989 και ξεκίνησε δραστηριότητες το 1990, αναλαμβάνοντας τις εργασίες των εταιρειών Εργοελέκτρικ ΕΠΕ και Ηλεκτρονική Αθηνών Ι. Παπάζογλου – Π. Στρούτσης ΕΠΕ. Το 2003 απορρόφησε την επιχείρηση Ηλεκτρονική Trade “Antonic” ΑΕ. Οι μετοχές της διαπραγματεύονται στο Χ.Α.Α. από το 1999. Διαθέτει δίκτυο 44 εταιρικών καταστημάτων, 23 εκ των οποίων βρίσκονται στην ευρύτερη περιφέρεια της Αττικής, 4 στην Θεσσαλονίκη και 17 στην υπόλοιπη Ελλάδα. Επίσης, διαθέτει 2 καταστήματα στην Κύπρο (από 1 στη Λευκωσία και Λεμεσό). Η συμμετοχή των ηλεκτρονικών παιχνιδιών στο συνολικό κύκλο εργασιών της αλυσίδας κυμάνθηκε μεταξύ 2%-3% το 2004. Σύμφωνα με στοιχεία της Icap Databank, η Ηλεκτρονική Αθηνών ΑΕΕ κατέλαβε τις εξής θέσεις βάσει του ισολογισμού της χρήσης 2003: • 8^η μεταξύ των 15 μεγαλύτερων εμπορικών επιχειρήσεων του κλάδου Οικιακές – Επαγγελματικές Συσκευές βάσει συνόλου ενεργητικού. • 75^η μεταξύ των 100 μεγαλύτερων εμπορικών επιχειρήσεων βάσει συνόλου ενεργητικού. • 84^η μεταξύ των 100 μεγαλύτερων εμπορικών επιχειρήσεων βάσει πωλήσεων.
ΠΑΠΑΣΩΤΗΡΙΟΥ ΑΕ	
Επωνυμία Αλυσίδας	Παπασωτηρίου
Διεύθυνση	Έδρα: Στουρνάρη 35, 106 82 Αθήνα Τηλ 210-332.3300, φαξ 210-384.8254 www.papasotiriou.gr
Προσωπικό	120
Κύκλος Εργασιών 2004 (€)	18.712.147
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και εμπόριο βιβλίων, περιοδικών, λογισμικού και cd-rom. Έκδοση βιβλίων. Οργάνωση επιχειρήσεων με το σύστημα franchising.
Άλλα Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1993, από συγχώνευση της ατομικής επιχείρησης Παπασωτηρίου Αλεξάνδρα (ιδρυθείσα το 1988) και της ομόρρυθμης εταιρείας Παπασωτηρίου Α. & Σία ΟΕ (ιδρυθείσα το 1986). Η αλυσίδα Παπασωτηρίου αποτελείται από 18 καταστήματα στην Ελλάδα και 1 στην Κύπρο, εκ των οποίων τα 11 είναι εταιρικά και τα υπόλοιπα λειτουργούν με τη μέθοδο franchising. Ειδικότερα, διαθέτει 8 καταστήματα στην Αττική, από 2 στη Θεσσαλονίκη και στην Πάτρα και από 1 στην Κρήτη (Ηράκλειο), στα Ιωάννινα, στο Βόλο, στη Λάρισα, στην Αλεξανδρούπολη και στην Ξάνθη. Εκτός των προαναφερομένων, λειτουργούν 4 καταστήματα Παπασωτηρίου εντός του Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών «Ελευθέριος Βενιζέλος», τα οποία εκμεταλλεύεται η συγγενής επιχείρηση Καταστήματα Τύπου στο Διεθνές Αεροδρόμιο Αθηνών ΑΕ. Σύμφωνα με στοιχεία της Icap Databank, η Παπασωτηρίου ΑΕ κατέλαβε την 8 ^η θέση μεταξύ των 15 μεγαλύτερων επιχειρήσεων του κλάδου Βιβλία – Εφημερίδες – Περιοδικά το 2003.

ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS AEBE	
Επωνυμία Αλυσίδας	Πλαίσιο
Διεύθυνση	Έδρα: Φαβιέρου 5, 144 52 Μεταμόρφωση Τηλ 210-289.2000, φαξ 210-289.2289 www.plaisio.gr
Προσωπικό	850
Κύκλος Εργασιών 2004 (€)	232.840.378
Δραστηριότητες	Συναρμολόγηση Η/Υ. Διάθεση Η/Υ, περιφερειακών, ηλεκτρονικών παιχνιδιών, εξοπλισμού τηλεφωνίας και ειδών γραφείου μέσω «πολυκαναλικού συστήματος»: καταστημάτων, καταλόγων, internet και ειδικού τμήματος πωλήσεων σε επιχειρήσεις (B2B). Υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας.
Άλλα Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1988, αναλαμβάνοντας τις δραστηριότητες της εταιρείας Πλαίσιο ΑΕ, η οποία προϋπήρχε από το 1969. Ξεκίνησε τις εργασίες της ως εμπορική επιχείρηση, με αντικείμενο δραστηριότητας τη διάθεση ειδών σχεδίου και χαρτοπωλείου. Από το 1986 η εταιρεία εισήλθε και στο χώρο της συναρμολόγησης και εμπορίας ειδών πληροφορικής, με τη λειτουργία εξειδικευμένου καταστήματος πληροφορικής στην οδό Στουρνάρη και στην κατασκευή ηλεκτρονικών υπολογιστών με το εμπορικό σήμα Turbo-X. Η αλυσίδα Πλαίσιο αποτελείται από 16 εταιρικά καταστήματα, εκ των οποίων τα 12 λειτουργούν στην Αττική, τα 2 στη Θεσσαλονίκη και από 1 στην Πάτρα και στο Ηράκλειο Κρήτης. Εντός του 2005 προγραμματίζεται η λειτουργία νέου εταιρικού καταστήματος στη Βουλγαρία. Οι πωλήσεις ηλεκτρονικών παιχνιδιών κάλυψαν το 1% περίπου του συνολικού κύκλου εργασιών της αλυσίδας το 2004. Σύμφωνα με στοιχεία της Icap Databank, η Πλαίσιο Computers AEBE κατέλαβε τις εξής θέσεις βάσει του ισολογισμού της χρήσης 2003: • 4^η μεταξύ των 15 μεγαλύτερων επιχειρήσεων του κλάδου Η/Υ – Μηχανές Γραφείου βάσει συνόλου ενεργητικού. • 65^η μεταξύ των 100 μεγαλύτερων εμπορικών επιχειρήσεων βάσει συνόλου ενεργητικού. • 48^η μεταξύ των 100 μεγαλύτερων εμπορικών επιχειρήσεων βάσει πωλήσεων. • 21^η μεταξύ των 100 μεγαλύτερων εμπορικών επιχειρήσεων βάσει καθαρών κερδών.
ΡΑΔΙΟ ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ ΕΕΑΕ	
Επωνυμία Αλυσίδας	Ράδιο Κορασίδης
Διεύθυνση	Έδρα: Γρηγ. Λαμπράκη 90-100, 185 32 Πειραιάς Τηλ 210-489.9100, φαξ 210-482.6209 www.korasidis.gr
Προσωπικό	850
Κύκλος Εργασιών 2004 (€)	177.746.065
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και εμπόριο ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών, κινητών τηλεφώνων και αξεσουάρ, φωτογραφικών μηχανών, ρολογιών, στερεοφωνικών αυτοκινήτου, τηλεφωνικών συσκευών, ηλεκτρονικών παιχνιδιών, συσκευών fax, Η/Υ, περιφερειακών και λογισμικού, ηλιακών θερμοσιφώνων και μαγειρικών σκευών.
Άλλα Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1986, από μετατροπή της εταιρείας Ράδιο Α. Κορασίδης ΟΕ, που προϋπήρχε από το 1953. Το 1991 απορρόφησε την επιχείρηση Ράδιο Α. Κορασίδης ΑΕΕΝΕ, το 1997 τη Ράδιο Α. Κορασίδη ΑΕ&ΒΕ και το 2001 τις εταιρείες Ηλεκτραγορά Μόκας ΑΕΕ και Κασάπογλου Β.Γ. ΑΕ. Διαθέτει δίκτυο 45 εταιρικών καταστημάτων σε ολόκληρη την Ελλάδα. Οι πωλήσεις ηλεκτρονικών παιχνιδιών κάλυψαν περίπου το 1% του ετήσιου συνολικού κύκλου εργασιών της αλυσίδας τη διετία 2003-2004. Σύμφωνα με στοιχεία της Icap Databank, η Ράδιο Κορασίδης ΕΕΑΕ κατέλαβε τις εξής θέσεις βάσει του ισολογισμού της χρήσης 2003: • 2^η μεταξύ των 15 μεγαλύτερων εμπορικών επιχειρήσεων του κλάδου Οικιακές – Επαγγελματικές Συσκευές βάσει συνόλου ενεργητικού. • 17^η μεταξύ των 100 μεγαλύτερων εμπορικών επιχειρήσεων βάσει συνόλου ενεργητικού. • 46^η μεταξύ των 100 μεγαλύτερων εμπορικών επιχειρήσεων βάσει πωλήσεων.

ΣΥΚΑΡΗΣ ΑΝΤ. ΑΕ	
Επωνυμία Αλυσίδας	Συκάρης
Διεύθυνση	Έδρα: Λεωφ. Αθηνών 149, 124 61 Χαϊδάρι Τηλ 210-538.6600, φαξ 210-538.6750 www.sykaris.gr
Προσωπικό	280
Κύκλος Εργασιών 2004 (€)	45.224.314
Δραστηριότητες	Εμπορία ηλεκτρικών ειδών, ηλεκτρονικών παιχνιδιών και ειδών οικιακού εξοπλισμού.
Άλλα Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1993 και ξεκίνησε δραστηριότητες το 1994. Το 2003 απορρόφησε την επιχείρηση Εικόνα – Ήχος Νοτίου Ελλάδος ΑΕΕ. Σύμφωνα με στοιχεία της Icap Databank, η Συκάρης Αντ. ΑΕ κατέλαβε τις εξής θέσεις βάσει του ισολογισμού της χρήσης 2003: • 9^η μεταξύ των 15 μεγαλύτερων εμπορικών επιχειρήσεων του κλάδου Οικιακές – Επαγγελματικές Συσκευές βάσει συνόλου ενεργητικού. • 81^η μεταξύ των 100 μεγαλύτερων εμπορικών επιχειρήσεων βάσει συνόλου ενεργητικού.

Πηγή: ICAP

3.7 Πωλήσεις Επιχειρήσεων Εκμετάλλευσης Αλυσίδων Πώλησης Ηλεκτρονικών Παιχνιδιών

Στον πίνακα 3.5 εμφανίζονται οι πωλήσεις των επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων πώλησης ηλεκτρονικών παιχνιδιών που παρουσιάστηκαν στην προηγούμενη ενότητα, για την περίοδο 2000-2004. Οι συνολικές πωλήσεις των παρουσιαζόμενων εταιρειών ακολούθησαν σε γενικές γραμμές ανοδική πορεία το εν λόγω διάστημα, με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 8,8% περίπου. Συγκεκριμένα, το 2004 ανήλθαν σε €965,7 εκ., σημειώνοντας αύξηση κατά 8,5% σε σχέση με το προηγούμενο έτος (€890,1 εκ.).

Τη μεγαλύτερη αύξηση των πωλήσεών τους σε απόλυτα μεγέθη και σε ποσοστό κατά την περίοδο 2004/2003, παρουσίασαν οι επιχειρήσεις: Microland Computers AE&BE (€58,7 εκ. ή 226,2%), Πλαίσιο Computers AE&BE (€50,98 εκ. ή 28%) και Multirama AE&BE (€24,96 εκ. ή 70,9%).

Πίνακας 3.5 Πωλήσεις επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων πώλησης ηλεκτρονικών παιχνιδιών (2000-2004)					
Επωνυμία	2000	2001	2002	2003	2004
ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS A.E.B.E.	79.131.548	107.008.394	145.537.320	181.859.759	232.840.378
ΡΑΔΙΟ Α. ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ Ε.Ε.Α.Ε.	241.530.069	224.801.831	181.230.151	183.427.189	177.746.065
EXPERT ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΗ Α.Ε. ¹	-	84.618.775	86.287.149	95.134.633	113.323.905
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΘΗΝΩΝ Α.Ε.Ε. ²	55.261.890	74.973.814	87.106.544	105.084.014	109.310.766
ELECTRONET A.E.	67.112.478	75.760.683	82.594.585	95.102.392	101.018.206
MICROLAND COMPUTERS A.E.&B.E.	42.708.332	45.428.671	29.361.844	25.964.397	84.704.811
MULTIRAMA A.E.B.E.	47.170.122	59.794.962	49.555.930	35.215.202	60.170.551
ONE WAY ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε.	58.415.413	63.107.570	50.009.988	58.814.502	ΜΔ
ΣΥΚΑΡΗΣ ΑΝΤ. Α.Ε.	30.350.198	38.048.254	43.599.565	55.084.902	45.224.314
ΠΑΠΑΣΩΤΗΡΙΟΥ Α.Ε.	22.291.090	15.436.935	16.270.706	18.128.186	18.712.147
ΓΕΡΜΑΝΟΣ Π. Α.Ε.&B.E.	42.384.156	56.299.724	43.986.104	23.598.611	9.095.835
SMDATA A.E. ³	977.749	2.197.025	3.943.221	6.580.820	6.180.592
AVIA ELECTRONICS A.E. ⁴	-	6.056.953	2.930.890	3.007.168	3.624.856
INTERACTIVE ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ Α.Ε. ⁵	1.336.493	1.871.274	2.957.611	2.774.969	3.436.441
ΑΛΦΑ ΛΙΝΚ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ Ε.Π.Ε. ⁶	-	-	-	308.689	320.000*
ΣΥΝΟΛΟ	688.669.538	855.404.865	825.371.608	890.085.433	965.708.867
Ποσά σε €					

Όλοι οι λογαριασμοί έχουν μετατραπεί σε Euro βάσει της επίσημης ισοτιμίας 1 Euro = 340,75 δρχ. Τυχόν αποκλίσεις σε ορισμένους λογαριασμούς οφείλονται στην προσαρμογή στο νέο νόμισμα (Euro).

ΜΔ: Μη διαθέσιμα στοιχεία.

* Σύμφωνα με δήλωση των υπευθύνων.

1. Ιδρύθηκε το 2001, κατόπιν εισφοράς κλάδου της Expert Ελλάς ΑΕ. Οι πωλήσεις του 2001 αφορούν το χρονικό διάστημα 03.01.2001-31.12.2001.
2. Περίοδος διαχειριστικής χρήσης 01.07 κάθε έτους έως 30.06 του επομένου.
3. Ιδρύθηκε το 2000.
4. Ιδρύθηκε το 2000 από μετατροπή προϋπάρχουσας επιχείρησης.
5. Ιδρύθηκε το 1999. Οι πωλήσεις του 2000 αφορούν το χρονικό διάστημα 29.11.1999-31.12.2000.
6. Ιδρύθηκε το 2004 από μετατροπή προϋπάρχουσας εταιρείας.

Πηγή: ICAP – Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί

3.8 Παρουσίαση Επιχειρήσεων Εκμετάλλευσης Αλυσίδων Καταστημάτων Ειδών Βρεφανάπτυξης

Στη συνέχεια παρουσιάζονται ορισμένες από τις κυριότερες επιχειρήσεις εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων ειδών βρεφανάπτυξης. Κάθε μία από τις συγκεκριμένες επιχειρήσεις διατηρεί αλυσίδα με τρία (3) τουλάχιστον καταστήματα που φέρουν το ίδιο εμπορικό σήμα, ανεξάρτητα από το εάν η εκμετάλλευσή τους πραγματοποιείται από το ίδιο νομικό πρόσωπο. Στις αναφερόμενες αλυσίδες, τα είδη βρεφανάπτυξης συμμετείχαν με ποσοστό άνω του 50% στο συνολικό κύκλο εργασιών της αλυσίδας το 2004 και ξεπέρασαν τα €500 χιλ. την ίδια χρονιά. Σημειώνεται ότι, σημαντικές πωλήσεις ειδών βρεφανάπτυξης πραγματοποιούνται και από αλυσίδες παιχνιδιών, οι οποίες όμως παρουσιάστηκαν στην ενότητα 3.3, καθώς και από αλυσίδες παιδικής ένδυσης, στις οποίες όμως το ποσοστό συμμετοχής των ειδών βρεφανάπτυξης στις συνολικές τους πωλήσεις είναι περιορισμένο.

Όπως και στις προηγούμενες ενότητες, οι επιχειρήσεις που παρουσιάζονται αποτελούν είτε τις δικαιιοπάροχους εταιρείες (σε περίπτωση που τα καταστήματα της αλυσίδας λειτουργούν με τη μέθοδο franchising), είτε τις κεντρικές εταιρείες (σε περίπτωση που τα καταστήματα της αλυσίδας εκμεταλλεύονται άλλες συγγενείς επιχειρήσεις).

Οι διευθύνσεις των καταστημάτων των αλυσίδων που παρουσιάζονται στην παρούσα ενότητα, παρατίθενται στο παράρτημα 1 της μελέτης.

Πίνακας 3.6 Συνοπτική παρουσίαση επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων ειδών βρεφανάπτυξης KITTEN ABEE	
Επωνυμία Αλυσίδας	Kitten
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: Όθωνος 2, 173 43 Άγιος Δημήτριος Τηλ 210-973.9914, φαξ 210-973.3033 www.kitten.gr
Προσωπικό	50
Κύκλος Εργασιών 2004 (€)	4.056.103
Δραστηριότητες	Κατασκευή, εισαγωγές και εμπόριο ειδών βρεφανάπτυξης και βρεφικών επίπλων. Οργάνωση επιχειρήσεων με το σύστημα franchising.
Άλλα Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1995. Το 2000 απορρόφησε την εταιρεία Kitten B. Αλευρογιάννη & Σία ΟΕ. Η αλυσίδα Kitten αποτελείται από 10 καταστήματα, εκ των οποίων τα 6 βρίσκονται στην Αττική και από 1 σε Χαλκίδα, Λάρισα, Καλαμάτα και Κρήτη (Αγ. Νικόλαος). Από τα παραπάνω καταστήματα, τα 4 λειτουργούν με τη μέθοδο franchising και τα υπόλοιπα εκμεταλλεύονται συγγενείς επιχειρήσεις. Επίσης, διαθέτει 1 σημείο πώλησης (shop-in-shop) εντός του πολυκαταστήματος Notos Galleries στην

	Αθήνα. Τα είδη βρεφανάπτυξης κάλυψαν το μεγαλύτερο μέρος των ετήσιων συνολικών πωλήσεων της αλυσίδας την τελευταία τριετία.
ΓΑΤΕΝΙΟΣ Μ. MISTER BABY ΑΕΒΕ	
Επωνυμία Αλυσίδας	Mister Baby
Διεύθυνση	Έδρα: Εθν. Οδός Λαρίσης – Αθηνών (6 ^ο χλμ.), Τ.Θ. 1032 Λάρισα Τηλ 2410-662550-2, φαξ 2410-661212
Προσωπικό	15
Κύκλος Εργασιών 2004 (€)	662.031 (01.07.2003-30.06.2004)
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και εμπόριο ειδών βρεφανάπτυξης.
Άλλα Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1979. Η επιχείρηση διαθέτει τα προϊόντα της κυρίως λιανικώς (κατά 85%-90%) μέσω της αλυσίδας Mister Baby, η οποία αποτελείται από 6 εταιρικά καταστήματα (2 στην ευρύτερη περιοχή της Θεσσαλονίκης και από 1 στη Λάρισα, στα Ιωάννινα, στο Βόλο και στην Αθήνα). Το ήμισυ περίπου των συνολικών ετήσιων πωλήσεων της αλυσίδας τη διετία 2003-2004 προήλθε από τα προϊόντα παιδικού δωματίου, το 30% από τα καρότσια, το 18% περίπου από τα λοιπά μεταλλικά προϊόντα και το υπόλοιπο από διάφορα είδη βρεφανάπτυξης.
ΓΙΑΛΑ ΚΥΡΙΑΚΟΥΛΑ & ΣΙΑ ΕΠΕ “IL MONDO DEL PICCOLO”	
Επωνυμία Αλυσίδας	Il Mondo Del Piccolo
Διεύθυνση	Έδρα: Πρωτόπαππα 64 & Ρόδου 2, 163 42 Ηλιούπολη Τηλ 210-994.1653, φαξ 210-994.1653
Προσωπικό	10 (Icap Databank)
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και εμπόριο παιδικών και βρεφικών ενδυμάτων και επίπλων.
Άλλα Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1997, έπειτα από συγχώνευση των επιχειρήσεων Γιάλα Κυρ. & Σία ΟΕ και Γιάλα Κυριακούλα. Η αλυσίδα Il Mondo Del Piccolo αποτελείται από 4 καταστήματα στην ευρύτερη περιοχή της Αττικής.
ΚΛΟΥΚΙΝΑΣ Ι. – ΛΑΠΠΑΣ ΑΕ	
Επωνυμία Αλυσίδας	Mothercare
Διεύθυνση	Έδρα: Παστέρ 3, 115 21 Αθήνα Τηλ 210-645.1591-6, φαξ 210-645.3394 www.klimate.gr
Προσωπικό	200
Δραστηριότητες	Τεχνικά έργα. Εισαγωγές και εμπόριο ενδυμάτων, μαγιό, εσωρούχων, ειδών βρεφανάπτυξης και παιδικών καλλυντικών. Οργάνωση επιχειρήσεων με το σύστημα franchising.
Άλλα Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1986. Το 2002 απορρόφησε την εταιρεία Εργοτεχνική Κοζάνης ΑΤΕ. Το 2005 απορρόφησε την εταιρεία Παπαγιάννη Ε. Υιοί ΑΕ, η οποία εκμεταλλευόταν την αλυσίδα καταστημάτων ειδών βρεφανάπτυξης Mothercare. Η αλυσίδα Mothercare αποτελείται από 29 καταστήματα, εκ των οποίων τα 21 είναι εταιρικά και τα υπόλοιπα λειτουργούν με τη μέθοδο franchising. Σημειώνεται ότι, τα 9 από τα 21 εταιρικά καταστήματα της αλυσίδας βρίσκονται μέσα στα καταστήματα «Κου – Κου». Επιπλέον, η επιχείρηση διαθέτει από 1 σημείο πώλησης (shop-in-shop) στα πολυκαταστήματα Notos Galleries (Αιόλου 99 & Λυκούργου, Αθήνα), Άττικα Πολυκαταστήματα (Πανεπιστημίου 9) και Γενική Εμπορική ΑΕ (Καποδιστρίου & Αμαλίας 2, Λαμία). Τα είδη βρεφανάπτυξης κάλυψαν το 68%-69% του ετήσιου συνολικού κύκλου εργασιών της αλυσίδας την περίοδο 2002-2004. Ειδικότερα, τα προϊόντα στόματος κάλυψαν το 15% περίπου των συνολικών ετήσιων πωλήσεων της αλυσίδας, τα μεταλλικά προϊόντα το 20%, τα προϊόντα παιδικού δωματίου το 30% και η βρεφική ένδυση το 3%-4% την ίδια περίοδο. Το ποσοστό συμμετοχής του βρεφικού παιχνιδιού παρουσίασε διακυμάνσεις την τριετία 2002-2004 και αφορούσε το 2%-6,5% των συνολικών πωλήσεων.

ΚΟΚΚΩΝΗ Γ. & Β. ΣΙΑ ΟΕ “ΗΡΑ – BARON”	
Επωνυμία Αλυσίδας	Ήρα
Διεύθυνση	Έδρα-Εργοστάσιο: Μοσχοπούλου 21-23, 173 42 Άγιος Δημήτριος Τηλ 210-988.5746-7, 988.5725, 988.5685, φαξ 210-988.5706 Εργοστάσιο: 10 ^ο χλμ. Εθν. Οδού Λάρισας – Θεσσαλονίκης, 411 00 Λάρισα www.ira-bebe.gr
Προσωπικό	200
Δραστηριότητες	Κατασκευή, εισαγωγές και εμπόριο βρεφικών και παιδικών ενδυμάτων, ειδών βρεφανάπτυξης και παιδικών επίπλων. Οργάνωση επιχειρήσεων με το σύστημα franchising.
Άλλα Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1998, από συγχώνευση των εταιρειών Baron Β. Κοκκώνη & Σία ΕΕ και Ήρα Γ. Κοκκώνης & Σία ΟΕ. Το 2000 ανέλαβε τις δραστηριότητες της επιχείρησης Κοκκώνης Γεώργιος. Η αλυσίδα Ήρα αποτελείται από 15 καταστήματα στην Αττική, 2 στη Θεσσαλονίκη και 17 στην υπόλοιπη Ελλάδα. Από τα 34 συνολικά καταστήματά της, τα 10 λειτουργούν με τη μέθοδο franchising, ενώ τα υπόλοιπα είναι εταιρικά.
ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΙΔΗΣ Κ. & ΣΙΑ ΟΕ	
Επωνυμία Αλυσίδας	Κωνσταντινίδης
Διεύθυνση	Έδρα: Θηβών 62, 185 42 Πειραιάς Τηλ 210-420.2200
Προσωπικό	4
Δραστηριότητες	Εμπόριο ειδών βρεφανάπτυξης, παιχνιδιών και παιδικών ενδυμάτων.
Άλλα Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1994, από μετατροπή της επιχείρησης Κωνσταντινίδης Κ. & Σία ΕΕ, που προϋπήρχε από το 1986. Η αλυσίδα Κωνσταντινίδης αποτελείται από 1 εταιρικό κατάστημα και 3 καταστήματα που εκμεταλλεύονται συγγενείς επιχειρήσεις στην Αττική. Το 80% περίπου των συνολικών πωλήσεων της αλυσίδας το 2004 αφορούσε τα είδη βρεφανάπτυξης.
ΛΗΤΩ ΑΕ	
Επωνυμία Αλυσίδας	Λητώ
Διεύθυνση	Έδρα: Κηφισού 90, 121 32 Περιστέρι Τηλ 210-574.4612, 574.3390, 573.9294, φαξ 210-572.8346 www.letoshop.gr
Προσωπικό	170
Κύκλος Εργασιών 2004 (€)	15.278.708
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και εμπόριο παιδικών ενδυμάτων, υποδημάτων, ειδών βρεφανάπτυξης, ενδυμάτων εγκυμοσύνης και αξεσουάρ. Οργάνωση επιχειρήσεων με το σύστημα franchising.
Άλλα Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1995, για να αναλάβει την εμπορική δραστηριότητα της συγγενούς επιχείρησης Φωκά Γ. Αφοί ΑΕΒΕ. Η αλυσίδα Λητώ αποτελείται από 4 εταιρικά καταστήματα στην Αττική και 1 εταιρικό κατάστημα στη Θεσσαλονίκη. Σημειώνεται ότι, το κατάστημα στη Κηφισιά λειτούργησε εντός του Μαΐου του τρέχοντος έτους. Το μεγαλύτερο μέρος των ετήσιων συνολικών πωλήσεων της αλυσίδας αφορούσε τα είδη βρεφανάπτυξης την τριετία 2002-2004.
ΝΑΡΛΗΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ & ΥΙΟΙ ΟΕ	
Επωνυμία Αλυσίδας	Ναρλής
Διεύθυνση	Έδρα: Φιλελλήνων 5, 653 02 Καβάλα Τηλ 2510-834.706, φαξ 2510-834.711
Προσωπικό	12
Δραστηριότητες	Εμπόριο ειδών βρεφανάπτυξης, βρεφικών και παιδικών ενδυμάτων και υποδημάτων.
Άλλα Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1993, για να συνεχίσει τις εργασίες της ατομικής επιχείρησης Ναρλής Βασίλειος, η οποία προϋπήρχε από το 1960. Η αλυσίδα Ναρλής αποτελείται από 4 εταιρικά καταστήματα στην Καβάλα. Το ήμισυ περίπου του συνολικού κύκλου εργασιών της αλυσίδας το 2004 αφορούσε τα είδη βρεφανάπτυξης.

ΠΟΔΗΛΑΤΟΥΠΟΛΗ ΑΕΕ	
Επωνυμία Αλυσίδας	Ποδηλατούπολη
Διεύθυνση	Έδρα: Λεωφ. Γεωργικής Σχολής 13, 551 34 Καλαμαριά Τηλ 2310-475703-4, 2310-489322 www.podilatoupoli.gr
Προσωπικό	50
Κύκλος Εργασιών 2003 (€)	4.174.786
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και εμπόριο ποδηλάτων και ειδών βρεφαναπτυξης.
Άλλα Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1994, για να συνεχίσει τις δραστηριότητες της επιχείρησης Πλιάγκα Αφοί ΟΕ. Η αλυσίδα Ποδηλατούπολη αποτελείται από 3 καταστήματα στη Θεσσαλονίκη και από 1 στα Τρίκαλα και στη Λάρισα. Όσον αφορά το ιδιοκτησιακό καθεστώς, τα 2 καταστήματα είναι εταιρικά και τα υπόλοιπα λειτουργούν με τη μέθοδο franchising. Το ήμισυ περίπου των συνολικών πωλήσεων της αλυσίδας αφορά τα είδη βρεφαναπτυξης.
ΣΚΑΡΜΟΥΤΣΟΣ Β. & Μ. ΑΕ	
Επωνυμία Αλυσίδας	Chicco
Διεύθυνση	Έδρα: Ανδρ. Μεταξά 6, 145 64 Κ. Κηφισιά Τηλ 210-624.1400, φαξ 620.8096 www.chicco.gr
Προσωπικό	70
Κύκλος Εργασιών 2004 (€)	11.994.164
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και εμπόριο ειδών βρεφαναπτυξης, παιχνιδιών, ρούχων εγκυμοσύνης, βρεφικών και παιδικών ενδυμάτων και υποδημάτων.
Άλλα Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1975, αλλά προϋπήρχε από το 1953. Η εταιρεία διαθέτει τα προϊόντα της λιανικώς μέσω της αλυσίδας Chicco που αποτελείται από 3 εταιρικά καταστήματα (2 στη Θεσσαλονίκη και 1 στην Αθήνα), καθώς και μέσω σημείων πώλησης (corners) σε άλλες μεγάλες αλυσίδες του κλάδου και πολυκαταστήματα. Τη διετία 2005-2006 η εταιρεία προγραμματίζει την επέκταση της αλυσίδας με τη δημιουργία 2 νέων καταστημάτων. Τα είδη βρεφαναπτυξης κάλυψαν το μεγαλύτερο μέρος του ετήσιου συνολικού κύκλου εργασιών της αλυσίδας την τριετία 2002-2003. Τα μεταλλικά προϊόντα αφορούσαν το 32%-34% των ετήσιων συνολικών πωλήσεων των ειδών βρεφαναπτυξης και παιχνιδιού της αλυσίδας την ίδια περίοδο. Ακολούθησε η βρεφική ένδυση (30%-32%), τα προϊόντα στόματος (14,5% περίπου), το βρεφικό παιχνίδι (9,5%-11%), τα προϊόντα παιδικού δωματίου (1% περίπου) και τα λοιπά προϊόντα βρεφαναπτυξης (10% περίπου).

Πηγή: ICAP

3.9 Πωλήσεις Επιχειρήσεων Εκμετάλλευσης Αλυσίδων Καταστημάτων Ειδών Βρεφαναπτυξης

Στον πίνακα 3.7 παρουσιάζονται οι πωλήσεις των επιχειρήσεων εκμετάλλευσης καταστημάτων ειδών βρεφαναπτυξης που εμφανίστηκαν στην προηγούμενη ενότητα, για την περίοδο 2000-2004. Επίσης, εμφανίζεται η εταιρεία Παπαγιάννη Ε. Υιοί ΑΕ, η οποία διατηρούσε την εκμετάλλευση της αλυσίδας Mothercare μέχρι το τρέχον έτος που απορροφήθηκε από την Κλουκινάς Ι. – Λάμπας ΑΕ. Επισημαίνεται ότι, δεν παρουσιάζονται οι πωλήσεις των επιχειρήσεων εκείνων που λόγω της νομικής τους μορφής (ατομικές, ομόρρυθμες, ετερόρρυθμες) δεν υποχρεούνται στη δημοσίευση των οικονομικών τους στοιχείων.

Πίνακας 3.7 Πωλήσεις επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων ειδών βρεφανάπτυξης (2000-2004)					
Επωνυμία	2000	2001	2002	2003	2004
ΠΑΠΑΓΙΑΝΝΗ Ε. ΥΙΟΙ ΑΕ ¹	7.688.757	9.338.035	12.333.697	15.840.767	19.201.293*
ΛΗΤΩ Α.Ε. ²	11.772.522	8.980.463	7.790.098	11.392.403	15.278.708
ΣΚΑΡΜΟΥΤΣΟΣ Β. & Μ. Α.Ε.	8.170.797	8.925.766	9.908.845	10.797.245	11.994.164
ΠΟΔΗΛΑΤΟΥΠΟΛΗ Α.Ε.Ε.	4.309.748	4.517.710	4.022.684	4.174.786	ΜΔ
KITTEN Α.Β.Ε.Ε.	2.667.818	2.977.219	3.557.037	3.734.529	4.056.103
ΓΑΤΕΝΙΟΣ Μ. MISTER BABY Α.Ε.Β.Ε. ³	1.232.399	1.186.233	867.202	838.526	662.031
ΣΥΝΟΛΟ	35.842.041	35.925.426	38.479.563	46.778.256	51.192.299

Ποσά σε €
Όλοι οι λογαριασμοί έχουν μετατραπεί σε Euro βάσει της επίσημης ισοτιμίας 1 Euro = 340,75 δρχ. Τυχόν αποκλίσεις σε ορισμένους λογαριασμούς οφείλονται στην προσαρμογή στο νέο νόμισμα (Euro).
ΜΔ: Μη διαθέσιμα στοιχεία.
* Σύμφωνα με δήλωση των υπευθύνων
1. Απορροφήθηκε το 2005 από την εταιρεία Κλουκίνας Ι. – Ι. Λάμπας ΑΕ.
2. Οι πωλήσεις του 2000 αφορούν το χρονικό διάστημα 01.07.1999-31.12.2000.
3. Περίοδος διαχειριστικής χρήσης 01.07 κάθε έτους έως 30.06 του επομένου.

Πηγή: ICAP – Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί

Όπως προκύπτει από τα στοιχεία του πίνακα, οι πωλήσεις των συγκεκριμένων εταιρειών ακολούθησαν ανοδική πορεία την εξεταζόμενη περίοδο και το 2004 διαμορφώθηκαν σε €51,2 εκ. περίπου. Σημειώνεται ότι, το συγκεκριμένο έτος δεν υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία πωλήσεων της εταιρείας Ποδηλατούπολη ΑΕΕ.

Αξιόλογη αύξηση του συνολικού κύκλου εργασιών τους σε απόλυτα μεγέθη και ποσοστό για την περίοδο 2003-2004 εμφάνισαν οι εταιρείες: Λητώ ΑΕ (€3,9 εκ. ή 34,1%), Παπαγιάννη Ε. Υιοί ΑΕ (€3,4 εκ. ή 21,2%) και Σκαρμούτσος Β. & Μ. ΑΕ (€1,2 εκ. ή 11,1%).

3.10 Χρηματοοικονομική Ανάλυση Επιχειρήσεων Εκμετάλλευσης Αλυσίδων Καταστημάτων Ειδών Βρεφανάπτυξης

Στο παρόν κεφάλαιο πραγματοποιείται ανάλυση των οικονομικών στοιχείων των επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων ειδών βρεφανάπτυξης. Η ανάλυση βασίζεται στα στοιχεία των δημοσιευμένων ισολογισμών τους και είναι μεθοδολογικά όμοια εκείνης που προηγήθηκε και αφορούσε τις

Πίνακας 3.8 Συντομογραφίες επωνυμιών εταιρειών για την ανάγνωση των διαγραμμάτων	
ΠΟΔ	ΠΟΔΗΛΑΤΟΥΠΟΛΗ Α.Ε.Ε.
ΚΙΤ	KITTEN Α.Β.Ε.Ε.
ΛΗΤ	ΛΗΤΩ Α.Ε.
ΓΑΤ	ΓΑΤΕΝΙΟΣ Μ. MISTER BABY Α.Ε.Β.Ε.
ΠΑΠ	ΠΑΠΑΓΙΑΝΝΗ Ε. ΥΙΟΙ Α.Ε.
ΣΚΑ	ΣΚΑΡΜΟΥΤΣΟΣ Β. & Μ. Α.Ε.
ΣΥΝ	ΣΥΝΟΛΟ

επιχειρήσεις εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων παιχνιδιών. Στους πίνακες Π3.12-Π3.15 του παραρτήματος και στα διαγράμματα του παρόντος κεφαλαίου, παρουσιάζονται αναλυτικά οι δείκτες των εταιρειών του δείγματος, οι αριθμητικοί μέσοι των ετήσιων δεικτών τους (ΜΟΔ) και ο μέσος όρος του συνόλου των επιχειρήσεων του δείγματος για κάθε έτος.

Σημειώνεται ότι για το 2004 δεν υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία για μία εταιρεία, ενώ στο δείγμα περιλαμβάνεται και η Παπαγιάννη Ε. Υιοί ΑΕ, καθώς μέχρι το 2005 (οπότε απορρόφησε από την Κλουκίνας Ι. – Λάμπας ΑΕ) εκμεταλλευόταν την αλυσίδα καταστημάτων Mothercare.

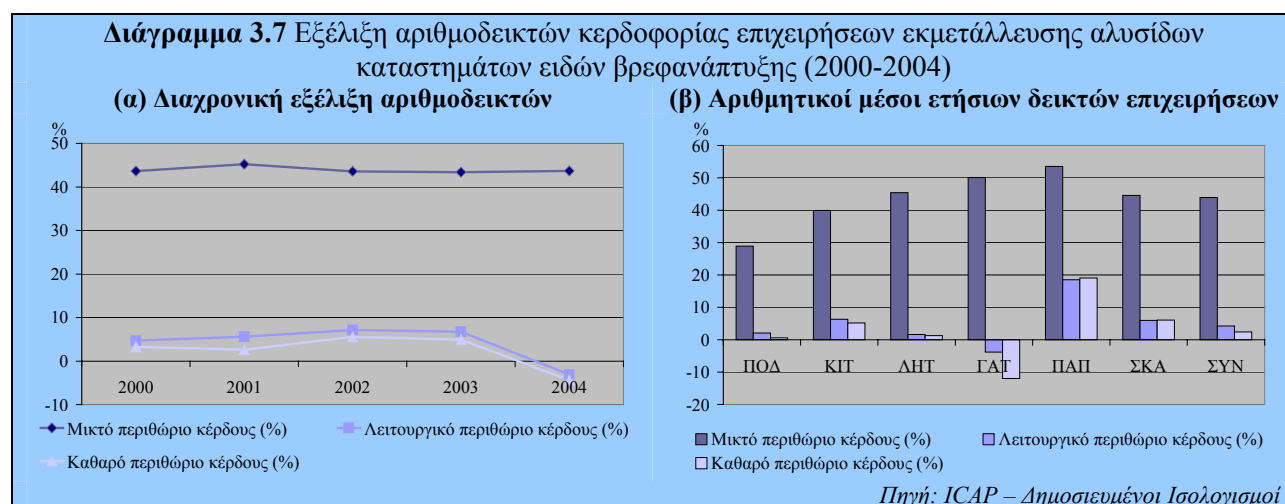
Στον πίνακα 3.8 εμφανίζονται οι συντομογραφίες των επωνυμιών των εταιρειών, όπως παρουσιάζονται στα διαγράμματα.

Κερδοφορία

Οι επιχειρήσεις του δείγματος εμφάνισαν μέσο περιθώριο μικτού κέρδους 43,91% την περίοδο 2000-2004 (πίνακας παραρτήματος Π3.12). Ο μέσος δείκτης πενταετίας του λειτουργικού και καθαρού περιθωρίου κέρδους κυμάνθηκε σε αρκετά χαμηλά επίπεδα, διαμορφούμενος σε 4,22% και 2,42% αντιστοίχως. Η κερδοφορία του δείγματος των εταιρειών παρουσιάζεται στο διάγραμμα 3.7.

Τις τρεις πρώτες θέσεις ως προς την κερδοφορία την εξεταζόμενη περίοδο, κατέλαβαν οι εξής επιχειρήσεις:

- Ως προς το μικτό περιθώριο κέρδους: Παπαγιάννη Ε. Υιοί ΑΕ (53,54% - προκύπτει από την περίοδο 2000-2003), Γατένιος Μ. Mister Baby ΑΕΒΕ (50,08%) και Λητώ ΑΕ (45,40%).
- Ως προς το λειτουργικό και καθαρό περιθώριο κέρδους: Παπαγιάννη Ε. Υιοί ΑΕ (18,50% και 19,06% αντιστοίχως - προκύπτει από την περίοδο 2000-2003), Kitten ΑΒΕΕ (6,32% και 5,20% αντιστοίχως) και Σκαρμούτσος Β. & Μ. ΑΕ (6,00% και 6,08% αντιστοίχως).

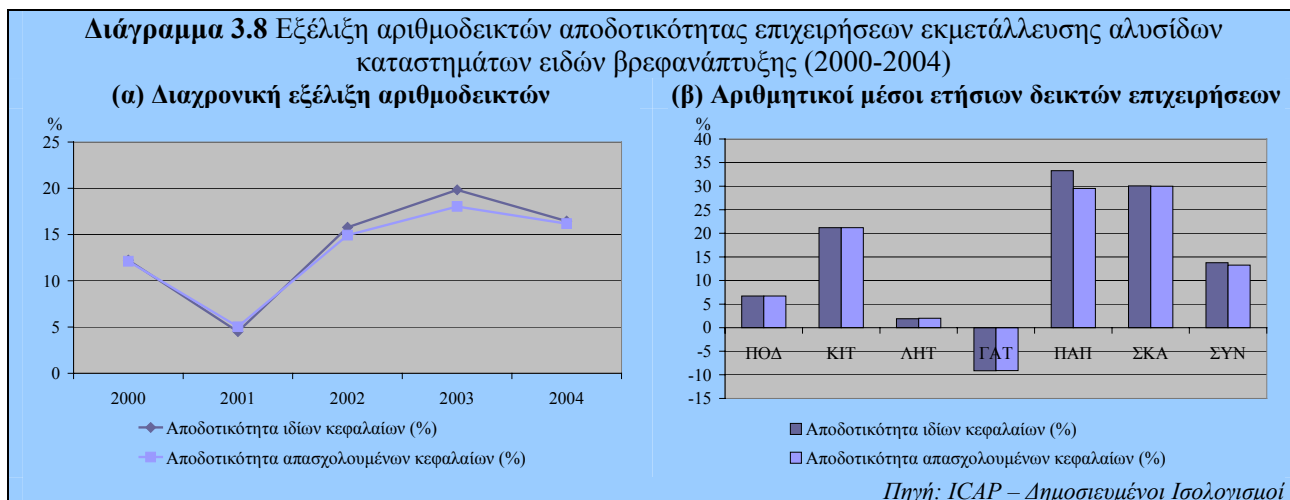


Αποδοτικότητα

Οι δείκτες αποδοτικότητας των ιδίων και συνολικά απασχολουμένων κεφαλαίων των εξεταζόμενων επιχειρήσεων, παρουσιάζονται στον πίνακα Π3.13 του παραρτήματος και στο διάγραμμα 3.8. Η αποδοτικότητα ιδίων κεφαλαίων εκφράζεται ως ποσοστό του προ φόρου κέρδους στα ίδια κεφάλαια, ενώ η αποδοτικότητα απασχολουμένων κεφαλαίων επιδιώκει να αποτυπώσει την απόδοση του κεφαλαίου της επιχείρησης ανεξαρτήτως προέλευσης (ίδια κεφάλαια ή υποχρεώσεις) και υπολογίζεται ως ποσοστό του προ φόρου κέρδους στο σύνολο των ιδίων κεφαλαίων και των μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων και προβλέψεων. Οι προαναφερόμενοι δείκτες δεν υπολογίζονται σε περίπτωση που η επιχείρηση εμφανίσει αρνητικά ίδια και απασχολούμενα κεφάλαια.

Η μέση αποδοτικότητα του συνόλου των εταιρειών την εξεταζόμενη περίοδο, διαμορφώθηκε σε 13,76% ως προς τα ίδια κεφάλαια και σε 13,25% ως προς τα συνολικά απασχολούμενα κεφάλαια. Τις τρεις πρώτες θέσεις βάσει αποδοτικότητας ιδίων και απασχολουμένων κεφαλαίων την περίοδο 2000-2004, κατέλαβαν οι εξής επιχειρήσεις: Παπαγιάννη Ε. Υιοί ΑΕ (33,29% και 29,51% - προκύπτει από την περίοδο

2000-2003), Σκαρμούτσος Β. & Μ. ΑΕ (30,05% και 29,98%) και Kitten ABEE (21,22% και για τους δύο δείκτες).



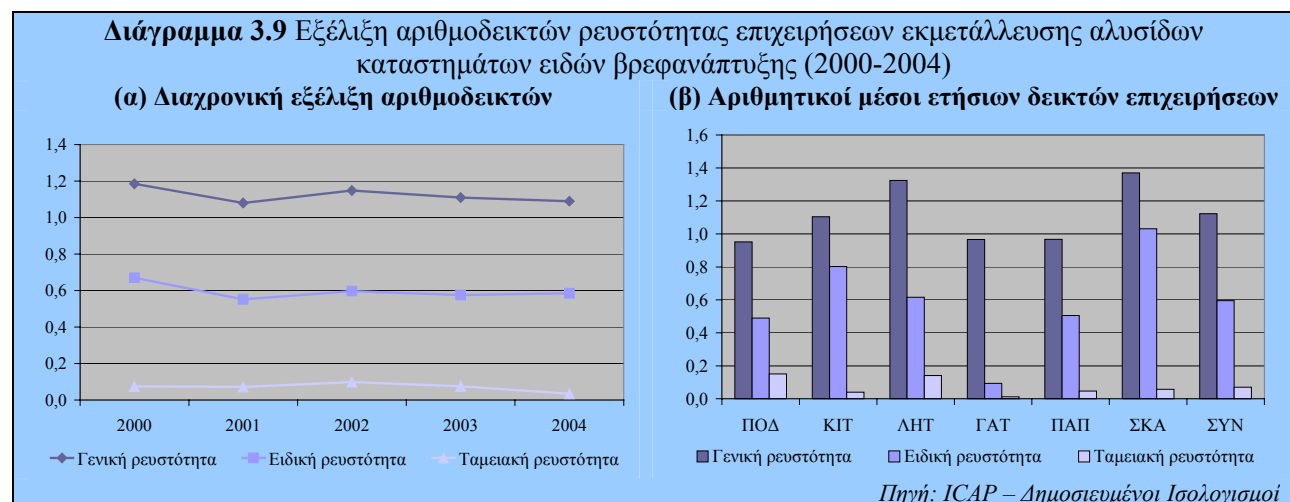
Ρευστότητα

Ο πίνακας Π3.14 του παραρτήματος και το διάγραμμα 3.9, παρουσιάζουν τους αριθμοδείκτες της γενικής, ειδικής και ταμειακής ρευστότητας, βάσει των οποίων αξιολογείται η ρευστότητα των επιχειρήσεων του δείγματος.

Όπως προκύπτει από τα εν λόγω στοιχεία, η γενική ρευστότητα του συνόλου των επιχειρήσεων του δείγματος (μέσος όρος πενταετίας) ανήλθε σε 1,12, η ειδική ρευστότητα σε 0,60 και η ταμειακή ρευστότητα σε 0,07.

Τις πρώτες θέσεις βάσει ρευστότητας κατέλαβαν οι επιχειρήσεις:

- Ως προς τη γενική και ειδική ρευστότητα: Σκαρμούτσος Β. & Μ. ΑΕ (1,37 και 1,03), Λητώ ΑΕ (1,32 και 0,62) και Kitten ABEE (1,10 και 0,80).
- Ως προς την ταμειακή ρευστότητα: Ποδηλατούπολη ΑΕΕ (0,15 – προκύπτει από την περίοδο 2000-2003), Λητώ ΑΕ (0,14) και Σκαρμούτσος Β. & Μ. ΑΕ (0,06).

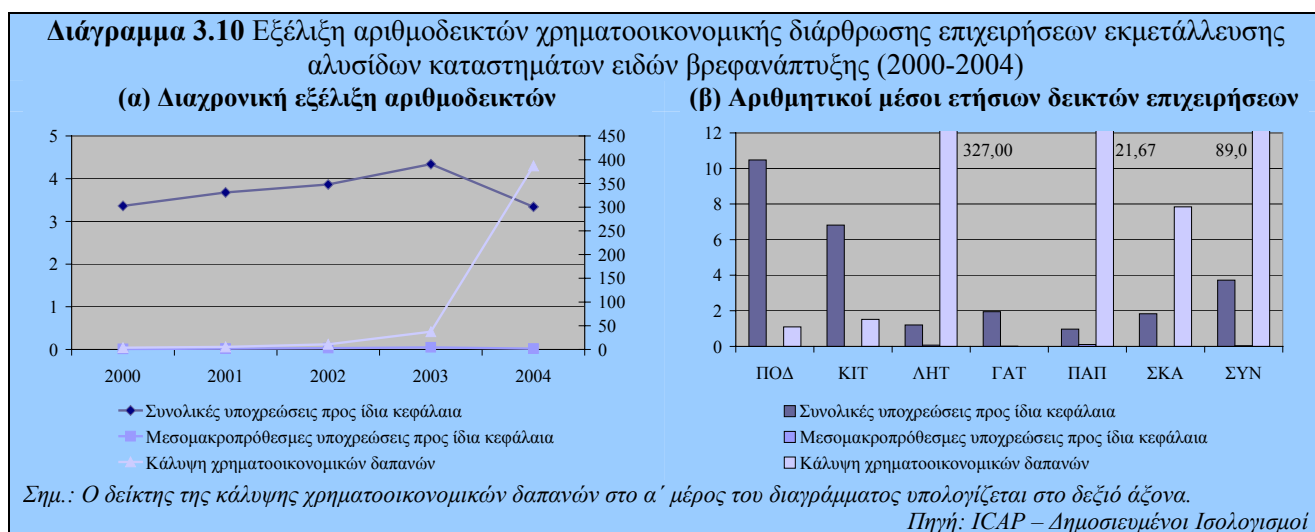


Χρηματοοικονομική Διάρθρωση

Η εκτίμηση του χρηματοοικονομικού κινδύνου δεν μπορεί να πραγματοποιηθεί αποκλειστικά μέσω των λογιστικών στοιχείων των επιχειρήσεων και συνεπώς η παρούσα ενότητα δεν προσπαθεί παρά να δώσει κάποια χαρακτηριστικά της χρηματοοικονομικής διάρθρωσης των επιχειρήσεων του δείγματος, βάσει του λόγου των συνολικών υποχρεώσεων προς τα ίδια κεφάλαια (total debt to equity), του λόγου μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων ως προς τα ίδια κεφάλαια (debt to equity), αλλά και βάσει του αριθμοδείκτη κάλυψης χρηματοοικονομικών δαπανών (interest coverage), που εκφράζει πόσες φορές τα κέρδη προ φόρου και τόκων καλύπτουν τις χρηματοοικονομικές δαπάνες της επιχείρησης (πίνακας Π3.15 και διάγραμμα 3.10). Επισημαίνεται ότι, το ύψος των λόγων υποχρεώσεων προς τα ίδια κεφάλαια δεν αποτελεί αμιγώς αρνητική παράμετρο, καθώς είναι πιθανό να αντικατοπτρίζει διαφορές στην πιστοληπτική ικανότητα, αλλά και τη στρατηγική στη διάρθρωση των πηγών κεφαλαίων των επιχειρήσεων.

Οι δείκτες συνολικών και μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια δεν ορίζονται στην περίπτωση ύπαρξης αρνητικών ιδίων κεφαλαίων, ενώ η κάλυψη χρηματοοικονομικών δαπανών δεν ορίζεται στην περίπτωση αρνητικών αποτελεσμάτων προ φόρων και τόκων ή έλλειψης χρηματοοικονομικών δαπανών.

Ο μέσος λόγος συνολικών υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια την περίοδο 2000-2004 ανήλθε σε 3,72 για το σύνολο των επιχειρήσεων του δείγματος. Σε πολύ χαμηλότερα επίπεδα κυμάνθηκε ο λόγος των μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων προς τα ίδια κεφάλαια (0,03), γεγονός που υποδηλώνει την εκτεταμένη συμμετοχή των βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων στα συνολικά ξένα κεφάλαια. Όσον αφορά το δείκτη κάλυψης χρηματοοικονομικών δαπανών, ο μέσος όρος πενταετίας για το σύνολο των επιχειρήσεων διαμορφώθηκε σε 89,02, ενώ εάν εξαιρεθεί η εταιρεία Λητώ ΑΕ για τις χρονιές 2003 και 2004 που εμφανίζει αρκετά υψηλότερες τιμές από τις αντίστοιχες των λοιπών επιχειρήσεων, ο εν λόγω δείκτης διαμορφώνεται σε 7,57.



Τη χαμηλότερη σχέση συνολικών υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια εμφανίζουν οι εταιρείες: Παπαγιάννη Ε. Υιοί ΑΕ (0,97 – προκύπτει από την περίοδο 2000-2003), Λητώ ΑΕ (1,20) και Σκαρμούτσος

B. & M. AE (1,84). Ο λόγος μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια ήταν μηδενικός στις επιχειρήσεις: Ποδηλατούπολη ΑΕΕ (προκύπτει από την περίοδο 2000-2003) και Kitten ABEE, ενώ προσέγγισε το μηδέν στις εταιρείες Σκαρμούτσος B. & M. AE και Γατένιος M. Mister Baby AEBE.

Τον υψηλότερο δείκτη κάλυψης χρηματοοικονομικών δαπανών παρουσίασαν οι επιχειρήσεις: Λητώ ΑΕ (327,00 – προκύπτει κυρίως από την περίοδο 2003-2004), Παπαγιάννη Ε. Υιοί ΑΕ (21,67 – προκύπτει από την περίοδο 2000-2003) και Σκαρμούτσος B. & M. AE (7,84).

Ομαδοποιημένος Ισολογισμός

Στον πίνακα Π3.16 του παραρτήματος, εμφανίζεται ο ομαδοποιημένος ισολογισμός των επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων ειδών βρεφανάπτυξης. Για τη σύνταξή του χρησιμοποιήθηκαν τα οικονομικά στοιχεία 4 από τις 6 παραπάνω αναφερόμενες εταιρείες, για τις οποίες υπάρχουν διαθέσιμοι ισολογισμοί των χρήσεων 2003 και 2004.

Το σύνολο του ενεργητικού των επιχειρήσεων του δείγματος ανήλθε σε €27,9 εκ. το 2004 από €25,3 εκ. το 2003, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 10,9%. Η αύξηση αυτή προήλθε κυρίως από την άνοδο των απαιτήσεων (κατά €1,7 εκ.).

Τα ίδια κεφάλαια των επιχειρήσεων διαμορφώθηκαν σε €8,4 εκ. το 2004, σημειώνοντας αύξηση σε σχέση με το προηγούμενο έτος κατά 6,5% (2003: €7,9 εκ.). Οι μεσομακροπρόθεσμες υποχρεώσεις κατά τη διετία 2003-2004 παρουσίασαν αύξηση κατά 28,12%, διαμορφούμενες σε €284,4 χιλ. το 2004, ενώ οι βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις σημείωσαν την ίδια περίοδο αύξηση κατά 11,5%, εξακολουθώντας να αντιπροσωπεύουν το μεγαλύτερο μέρος των συνολικών υποχρεώσεων (98,5% περίπου το 2004).

Οι συνολικές πωλήσεις των επιχειρήσεων του δείγματος διαμορφώθηκαν σε €32 εκ. περίπου το 2004, εμφανίζοντας αύξηση κατά 19,54% έναντι του 2003 (€26,8 εκ.). Το μικτό περιθώριο αυξήθηκε κατά 19,3% την ίδια περίοδο, ενώ το λειτουργικό περιθώριο (κέρδος προ εξωλειτουργικών στοιχείων, αποσβέσεων και φόρων) διαμορφώθηκε σε €1,5 εκ. το 2004, εμφανίζοντας αύξηση κατά 4,39%. Επισημαίνεται ότι, την ίδια περίοδο υπήρξε αύξηση των λοιπών λειτουργικών εξόδων κατά €1,9 εκ. περίπου. Τα συνολικά κέρδη (προ φόρου) των επιχειρήσεων του δείγματος ανήλθαν σε €1,6 εκ. περίπου το 2004 από €1,3 εκ. το 2003.

Ο μέσος όρος είσπραξης των απαιτήσεων μειώθηκε σε 130 ημέρες το 2004 από 144 ημέρες το προηγούμενο έτος, ενώ ο μέσος όρος προθεσμίας εξόφλησης των προμηθευτών μειώθηκε σε 143 ημέρες το 2004 από 178 ημέρες το 2003.

Οι επιχειρήσεις του δείγματος που παρουσίασαν κερδοφόρα αποτελέσματα ήταν 3 και για τις δύο χρονιές (πίνακας παραρτήματος Π3.17). Οι πωλήσεις αυτών ανήλθαν σε €31,3 εκ. το 2004, ενώ τα κέρδη προ φόρου των εν λόγω εταιρειών διαμορφώθηκαν σε €1,8 εκ. το ίδιο έτος.

3.11 Παρουσίαση Επιχειρήσεων Εκμετάλλευσης Σούπερ Μάρκετ και Πολυκαταστημάτων

Στον πίνακα 3.9 παρουσιάζονται ορισμένες από τις κυριότερες εταιρείες εκμετάλλευσης σούπερ μάρκετ και πολυκαταστημάτων που διαθέτουν παιχνίδια ή/και είδη βρεφανάπτυξης στην αγορά λιανικώς. Ειδικότερα, εμφανίζονται κάποιες βασικές πληροφορίες (διεύθυνση, προσωπικό, τελευταίος δημοσιευμένος κύκλος εργασιών κλπ.) για επιχειρήσεις εκμετάλλευσης σούπερ μάρκετ που πραγματοποίησαν συνολικές πωλήσεις άνω των €300 εκ. το 2004 και για επιχειρήσεις εκμετάλλευσης πολυκαταστημάτων που εμφάνισαν πωλήσεις άνω των €500 χιλ. την ίδια χρονιά.

Πίνακας 3.9 Συνοπτική παρουσίαση επιχειρήσεων εκμετάλλευσης σούπερ μάρκετ και πολυκαταστημάτων	
ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ	
CARREFOUR – ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ ΑΕ	
Επωνυμία Καταστημάτων	Carrefour
Διεύθυνση	Έδρα: Αγ. Δημητρίου 63, 174 56 Άλιμος Τηλ 210-989.3400, φαξ 210-984.1912 www.carrefour.gr
Προσωπικό	11.500 (Icap Databank)
Κύκλος Εργασιών 2004 (€)	1.639.965.035
Δραστηριότητες	Σούπερ μάρκετ. Πολυκαταστήματα.
Άλλα Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2002 με την επωνυμία Καρφούρ-Μαρινόπουλος Πολυκαταστήματα ΑΕΕ. Την ίδια χρονιά απορρόφησε την εταιρεία Καρφούρ-Μαρινόπουλος ΑΕ, η οποία είχε ιδρυθεί το 1997 και άλλαξε την επωνυμία της στη σημερινή. Η Καρφούρ-Μαρινόπουλος ΑΕ το Δεκέμβριο του 2000 είχε απορροφήσει τις επιχειρήσεις Νίκη ΑΕ, Continent Hellas ΑΕ, Υπερμαρινόπουλος ΑΒΕΤΕ, ΚΕΑΠ ΑΕ, Μαρινόπουλος Βορείου Ελλάδος ΑΒΕΤ&ΤΕ και Εταβίκ ΑΕ. Η απορρόφηση των 6 εταιριών ήταν αποτέλεσμα της συγχώνευσης της γαλλικής εταιρείας Carrefour με τον επίσης γαλλικό όμιλο Promodes. Αναφέρεται ότι, ο όμιλος Promodes συμμετείχε στον ελληνικό όμιλο εταιριών Μαρινόπουλου. Τα καταστήματα με την επωνυμία Carrefour ανήκουν στην κατηγορία hypermarket και διαθέτουν τμήματα φρέσκων προϊόντων (λαχανικών, κρεάτων), ιχθυοπωλείου, ειδών εστίασης, ηλεκτρονικών και ηλεκτρικών οικιακών συσκευών, παιχνιδιών, εποχιακών ειδών, μικροεπίπλων κ.α. Σήμερα υπάρχουν 16 καταστήματα Carrefour σε όλη την Ελλάδα. Σημειώνεται ότι, εκτός από τα καταστήματα με την επωνυμία Carrefour, η επιχείρηση εκμεταλλεύεται καταστήματα με την επωνυμία Champion Μαρινόπουλος, 5^ο Μαρινόπουλος και Μαρινόπουλος, τα οποία διαφοροποιούνται από τα λοιπά καταστήματα, δίνοντας έμφαση στα τρόφιμα και κυρίως στα φρέσκα προϊόντα και στα είδη προσωπικής φροντίδας. Σύμφωνα με στοιχεία της Icap Databank, η Carrefour – Μαρινόπουλος ΑΕ κατέλαβε τις εξής θέσεις βάσει του ισολογισμού της χρήσης 2003: • 1^η μεταξύ των 15 μεγαλύτερων επιχειρήσεων του κλάδου Σούπερ Μάρκετ – Πολυκαταστήματα βάσει συνόλου ενεργητικού. • 1^η μεταξύ των 100 μεγαλύτερων εμπορικών επιχειρήσεων βάσει συνόλου ενεργητικού. • 2^η μεταξύ των 100 μεγαλύτερων εμπορικών επιχειρήσεων βάσει πωλήσεων. • 16^η μεταξύ των 100 μεγαλύτερων εμπορικών επιχειρήσεων βάσει καθαρών κερδών.
ΑΛΦΑ ΒΗΤΑ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ ΑΕ	
Επωνυμία Καταστημάτων	ΑΒ Βασιλόπουλος
Διεύθυνση	Έδρα: Λεωφ. Σπατών 81, Γέρακας Τ.Θ. 60011, 135 10 Αγ. Παρασκευή Τηλ 210-660.8000, 660.8242, 660.8202, φαξ 210-661.2675 www.ab.gr
Προσωπικό	6.500
Κύκλος Εργασιών 2004 (€)	908.176.184

Δραστηριότητες	Σούπερ μάρκετ και cash & carry. Οργάνωση επιχειρήσεων με το σύστημα franchising.
Άλλα Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1969, με την επωνυμία Άλφα Βήτα Γ. & Χ. Βασιλόπουλος ΑΕ Supermarkets, η οποία το 1988 άλλαξε σε Άλφα Βήτα Βασιλόπουλος “Gastronomia – Delicatessen” και το 1999 άλλαξε εκ νέου στη σημερινή. Το 1990 η εταιρεία εισήχθη στο Χ.Α.Α. Το 2004 απορρόφησε την επιχείρηση Τροφό ΑΕ. Τα καταστήματα της εταιρείας, ανάλογα με την επιφάνειά τους διακρίνονται στους ακόλουθους τύπους: Mega, Μεγάλα, Μεσαία, Μικρά και City. Σήμερα λειτουργούν 100 καταστήματα ΑΒ Βασιλόπουλος, εκ των οποίων στα 20 μόνο (Α΄ και Β΄ κατηγορίας) γίνεται πώληση παιχνιδιών. Σύμφωνα με στοιχεία της Icap Databank, η Άλφα Βήτα Βασιλόπουλος ΑΕ κατέλαβε τις εξής θέσεις βάσει του ισολογισμού της χρήσης 2003: • 2^η μεταξύ των 15 μεγαλύτερων επιχειρήσεων του κλάδου Σούπερ Μάρκετ – Πολυκαταστήματα βάσει συνόλου ενεργητικού. • 5^η μεταξύ των 100 μεγαλύτερων εμπορικών επιχειρήσεων βάσει συνόλου ενεργητικού. • 5^η μεταξύ των 100 μεγαλύτερων εμπορικών επιχειρήσεων βάσει πωλήσεων. • 24^η μεταξύ των 100 μεγαλύτερων εμπορικών επιχειρήσεων βάσει καθαρών κερδών.
ΑΤΛΑΝΤΙΚ ΑΕΕ	
Επωνυμία Καταστημάτων	Ατλάντικ
Διεύθυνση	Έδρα: Λεωφ. Βουλιαγμένης 516, 174 56 Άλιμος Τηλ 210-997.1500, 997.1600, φαξ 210-993.4390 www.atlantic.gr
Προσωπικό	4.000
Κύκλος Εργασιών 2004 (€)	555.575.722
Δραστηριότητα	Σούπερ μάρκετ, cash & carry και χονδρικό εμπόριο ειδών σούπερ μάρκετ. Οργάνωση επιχειρήσεων με το σύστημα franchising.
Άλλα Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1997, ύστερα από συγχώνευση των εταιρειών Φάρμα Τετράς ΑΕΒΕ και Ατλάντικ Supermarket ΑΕ. Το 2001 εισήχθη στο Χ.Α.Α. Την ίδια χρονιά απορρόφησε τον εμπορικό κλάδο της εταιρείας Γαληνός – Μπαλής Σουπερμάρκετ ΑΕ και την επιχείρηση Λαουτάρης Γ. ΑΕΒΕ. Το 2002 απορρόφησε την εταιρεία Άριστα ΑΕ. Διαθέτει 168 καταστήματα σε ολόκληρη την Ελλάδα. Σύμφωνα με στοιχεία της Icap Databank, η Ατλάντικ ΑΕΕ κατέλαβε τις εξής θέσεις βάσει του ισολογισμού της χρήσης 2003: • 4^η μεταξύ των 15 μεγαλύτερων επιχειρήσεων του κλάδου Σούπερ Μάρκετ – Πολυκαταστήματα βάσει συνόλου ενεργητικού. • 14^η μεταξύ των 100 μεγαλύτερων εμπορικών επιχειρήσεων βάσει συνόλου ενεργητικού. • 11^η μεταξύ των 100 μεγαλύτερων εμπορικών επιχειρήσεων βάσει πωλήσεων.
ΒΕΡΟΠΟΥΛΟΙ ΑΦΟΙ ΑΕΒΕ	
Επωνυμία Καταστημάτων	Βερόπουλος
Διεύθυνση	Έδρα: 11^ο χλμ. Εθν. Οδού Αθηνών – Λαμίας, 144 50 Μεταμόρφωση Τηλ 210-289.3100, 289.3131, φαξ 210-289.3380 www.veropoulos.gr
Προσωπικό	5.800
Κύκλος Εργασιών 2004 (€)	587.173.049
Δραστηριότητες	Σούπερ μάρκετ και cash & carry, εμπορία υγρών καυσίμων.
Άλλα Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2003, από τη συγχώνευση των εταιρειών Βερόπουλοι Αφοί ΑΕΒΕ και Πανεμπορική Σουπερμάρκετ ΑΕ. Η εταιρεία Βερόπουλοι Αφοί ΑΕΒΕ είχε ιδρυθεί το 1969 για να συνεχίσει τις επιχειρηματικές δραστηριότητες της οικογένειας Βερόπουλου, η οποία ασχολείτο με την εμπορία τροφίμων από το 1880. Η Πανεμπορική Σουπερμάρκετ ΑΕ είχε ιδρυθεί το 1979 και προήλθε από μετατροπή της εταιρείας Πανεμπορική ΕΠΕ που προϋπήρχε από το 1974. Η τιτλούχος έχει την πλειοψηφία των μετοχών της εταιρείας Χαλκιάδακης ΑΕ στην Κρήτη. Σήμερα λειτουργούν 167 καταστήματα με την επωνυμία Βερόπουλος σε ολόκληρη την Ελλάδα, ενώ οι δραστηριότητες του ομίλου έχουν επεκταθεί και στο εξωτερικό. Συγκεκριμένα, στον όμιλο εντάσσονται 6 καταστήματα στην Π.Γ.Δ.Μ. και 2 hypermarket στη Σερβία. Σύμφωνα με στοιχεία της Icap Databank, η Βερόπουλοι Αφοί

	ΑΕΒΕ κατέλαβε τις εξής θέσεις βάσει του ισολογισμού της χρήσης 2003: • 3^η μεταξύ των 15 μεγαλύτερων επιχειρήσεων του κλάδου Σούπερ Μάρκετ – Πολυκαταστήματα βάσει συνόλου ενεργητικού. • 12^η μεταξύ των 100 μεγαλύτερων εμπορικών επιχειρήσεων βάσει συνόλου ενεργητικού. • 10^η μεταξύ των 100 μεγαλύτερων εμπορικών επιχειρήσεων βάσει πωλήσεων.
ΜΑΣΟΥΤΗΣ Δ. ΣΟΥΠΕΡΜΑΡΚΕΤ ΑΕ	
Επωνυμία Καταστημάτων	Μασούτης
Διεύθυνση	Έδρα: 14^ο χλμ. Εθν. Οδού Θεσσαλονίκης – Βασιλικών, 570 01 Θέρμη, Θεσσαλονίκη Τηλ 2310-803.801, 803.848, φαξ 2310-803.804 www.masoutis.gr
Προσωπικό	3.900 (Icap Databank)
Κύκλος Εργασιών 2004 (€)	310.403.368
Δραστηριότητες	Σούπερ μάρκετ και cash & carry.
Άλλα Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1977, ύστερα από μετατροπή της ατομικής επιχείρησης Μασούτης Διαμαντής Ι. που προϋπήρχε από το 1976. Το 1992 απορρόφησε την εταιρεία Μασούτης Διαμαντής ΑΕ Σουπερμάρκετ Καβάλας και το 2005 την εταιρεία Άλφα Δέλτα Supermarket ΑΕ. Σύμφωνα με στοιχεία της Icap Databank, η Μασούτης Δ. Σουπερμάρκετ ΑΕ κατέλαβε τις εξής θέσεις βάσει του ισολογισμού της χρήσης 2003: • 8^η μεταξύ των 15 μεγαλύτερων επιχειρήσεων του κλάδου Σούπερ Μάρκετ – Πολυκαταστήματα βάσει συνόλου ενεργητικού. • 35^η μεταξύ των 100 μεγαλύτερων εμπορικών επιχειρήσεων βάσει συνόλου ενεργητικού. • 22^η μεταξύ των 100 μεγαλύτερων εμπορικών επιχειρήσεων βάσει πωλήσεων. • 27^η μεταξύ των 100 μεγαλύτερων εμπορικών επιχειρήσεων βάσει καθαρών κερδών.
METRO ΑΕ&ΒΕ	
Επωνυμία Καταστημάτων	My Market
Διεύθυνση	Έδρα: Σωρού 1, Τ.Θ. 52050, 144 10 Μεταμόρφωση Τηλ 210-289.3500, 210-283.0783 www.metro.com.gr
Προσωπικό	2.500
Κύκλος Εργασιών 2004 (€)	464.385.112
Δραστηριότητες	Σούπερ μάρκετ και cash & carry.
Άλλα Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1976, από συγχώνευση των εταιριών: Μηλιώνης Ε – Β. Τζώρτζης ΕΠΕ, Διαμαντούρος Α – Ν. Κουτσογεωργάς ΟΕ και Δούκας Αριστείδης Ι. – Ιωάννης Π. Πράγαλος & Σία ΕΕ. Η λιανική πώληση των προϊόντων της πραγματοποιείται μέσω της αλυσίδας σούπερ μάρκετ με την επωνυμία My Market, η οποία αποτελείται συνολικά από 39 καταστήματα στην ευρύτερη περιοχή της Αττικής. Η εταιρεία επίσης διαθέτει αλυσίδα 27 καταστημάτων cash & carry με την επωνυμία Metro σε ολόκληρη την Ελλάδα, μέσω της οποίας πραγματοποιείται η χονδρική πώληση των προϊόντων της. Σύμφωνα με στοιχεία της Icap Databank, η Μετρό ΑΕ&ΒΕ κατέλαβε τις εξής θέσεις βάσει του ισολογισμού της χρήσης 2003: • 9^η μεταξύ των 15 μεγαλύτερων επιχειρήσεων του κλάδου Σούπερ Μάρκετ – Πολυκαταστήματα βάσει συνόλου ενεργητικού. • 36^η μεταξύ των 100 μεγαλύτερων εμπορικών επιχειρήσεων βάσει συνόλου ενεργητικού. • 14^η μεταξύ των 100 μεγαλύτερων εμπορικών επιχειρήσεων βάσει πωλήσεων. • 20^η μεταξύ των 100 μεγαλύτερων εμπορικών επιχειρήσεων βάσει καθαρών κερδών.
ΠΕΝΤΕ ΑΕ	
Επωνυμία Καταστημάτων	Γαλαξίας
Διεύθυνση	Έδρα: Λένορμαν 129, 104 42 Αθήνα Τηλ 210-514.7348, 512.5440, φαξ 210-514.6123 www.supermarketgalaxias.gr
Προσωπικό	2.500 (Icap Databank)

Κύκλος Εργασιών 2004 (€)	303.017.241
Δραστηριότητες	Σούπερ μάρκετ και cash & carry.
Άλλα Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1982, από μετατροπή της εταιρείας Πέντε ΕΠΕ, που προϋπήρχε από το 1971. Το 1990 η Πέντε ΑΕ εξαγόρασε την Αργώ Μάρκετ ΑΕΕ, τα καταστήματα της οποίας λειτουργούν επίσης με το εμπορικό σήμα «Γαλαξίας». Σύμφωνα με στοιχεία της Icap Databank, η Πέντε ΑΕ κατέλαβε τις εξής θέσεις βάσει του ισολογισμού της χρήσης 2003: • 10^η μεταξύ των 15 μεγαλύτερων επιχειρήσεων του κλάδου Σούπερ Μάρκετ – Πολυκαταστήματα βάσει συνόλου ενεργητικού. • 37^η μεταξύ των 100 μεγαλύτερων εμπορικών επιχειρήσεων βάσει συνόλου ενεργητικού. • 23^η μεταξύ των 100 μεγαλύτερων εμπορικών επιχειρήσεων βάσει πωλήσεων. • 17^η μεταξύ των 100 μεγαλύτερων εμπορικών επιχειρήσεων βάσει καθαρών κερδών.
ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ Ι. & Σ. ΑΕΕ	
Επωνυμία Καταστημάτων	Σκλαβενίτης
Διεύθυνση	Έδρα: Λεωφ. Κηφισού 80, 121 32 Περιστερί Τηλ 210-573.9536, 573.9615, φαξ 210-575.7531
Προσωπικό	6.000
Κύκλος Εργασιών 2004 (€)	800.249.473
Δραστηριότητες	Σούπερ μάρκετ.
Άλλα Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1971, μετά από συγχώνευση των εταιρειών Σκλαβενίτης Σπύρος & Σία ΟΕ και Σκλαβενίτης Ιωάννης & Σία ΟΕ. Το 1985 απορρόφησε την εταιρεία Σκλαβενίτης Ελληνικά Σουπερμάρκετς ΑΕ. Σήμερα λειτουργούν 36 καταστήματα με την επωνυμία Σκλαβενίτη. Σύμφωνα με στοιχεία της Icap Databank, η Σκλαβενίτης Ι. & Σ. ΑΕΕ κατέλαβε τις εξής θέσεις βάσει του ισολογισμού της χρήσης 2003: • 5^η μεταξύ των 15 μεγαλύτερων επιχειρήσεων του κλάδου Σούπερ Μάρκετ – Πολυκαταστήματα βάσει συνόλου ενεργητικού. • 16^η μεταξύ των 100 μεγαλύτερων εμπορικών επιχειρήσεων βάσει συνόλου ενεργητικού. • 6^η μεταξύ των 100 μεγαλύτερων εμπορικών επιχειρήσεων βάσει πωλήσεων. • 12^η μεταξύ των 100 μεγαλύτερων εμπορικών επιχειρήσεων βάσει καθαρών κερδών.
ΠΟΛΥΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ	
HONDOS ΑΕΕ	
Επωνυμία Καταστημάτων	Hondos Center
Διεύθυνση	Έδρα: Αγ. Κωνσταντίνου 2 & Λαζαράκη, 166 75 Γλυφάδα Τηλ 210-891.0900, φαξ 210-894.2215 www.hondos.gr
Προσωπικό	590 (Icap Databank)
Κύκλος Εργασιών 2004 (€)	82.786.213
Δραστηριότητες	Πολυκαταστήματα.
Άλλα Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1990, με την επωνυμία Γλυφάδα Χόντος ΑΕΕ. Το 1995 άλλαξε την επωνυμία της στη σημερινή. Η αλυσίδα Hondos αποτελείται από 62 καταστήματα σε ολόκληρη την Ελλάδα, εκ των οποίων 20 βρίσκονται στην ευρύτερη περιοχή της Αττικής και 4 στη Θεσσαλονίκη. Σύμφωνα με στοιχεία της Icap Databank, η Hondos ΑΕΕ κατέλαβε την 56^η θέση μεταξύ των 100 μεγαλύτερων εμπορικών επιχειρήσεων βάσει καθαρών κερδών το 2003.
NOTOS COM. HOLDINGS AE	
Επωνυμία Καταστημάτων	Notos Galleries Λαμπρόπουλος
Διεύθυνση	Έδρα: Μενεξέδων 6, Τ.Θ. 51417, 145 64 Κηφισιά Τηλ 210-800.7300, φαξ 210-807.4579 www.notoscom.gr
Προσωπικό	1.440
Κύκλος Εργασιών 2004 (€)	230.891.726

Δραστηριότητες	Πολυκαταστήματα. Χονδρική πώληση και διανομή προϊόντων οίκων εξωτερικού (καλλυντικά και είδη προσωπικής φροντίδας και υγιεινής, είδη ένδυσης και υπόδησης, είδη γραφής).
Άλλα Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1984, με την επωνυμία Yselina AE. Το Μάιο του 1993 η επωνυμία της άλλαξε σε Παπαέλληνας Επιχειρήσεις AEBE, το Δεκέμβριο της ίδιας χρονιάς άλλαξε σε Παπαέλληνας Όμιλος Επιχειρήσεων AEBE και το 2000 άλλαξε εκ νέου στη σημερινή. Το 2001 απορρόφησε τις εταιρείες: Παπαέλληνας Καλλυντικά AB&EE, Σπόρτσμαν AE, Ένδυση AE&BE, Λαμπρόπουλοι Αφοί ABEE, Παπαέλληνας Καταναλωτικά «Παπαέλλκο»AE, Παπαέλληνας Συμμετοχική AEBE, Αταλάντη AB&EE και Αταλάντα AE. Το 2002 απορρόφησε τις εταιρείες Valmed (Βάλμεντ) AEEE και Σωτηρόπουλος Σ. Μ. AE και το 2004 την εταιρεία Μπικ Σίτυ Κορπορέισον AEBE. Σήμερα λειτουργούν 3 πολυκαταστήματα με την επωνυμία Notos Galleries Λαμπρόπουλος (από 1 στην Αθήνα, στον Πειραιά και στη Θεσσαλονίκη), στα οποία λειτουργούν σημεία πώλησης (shop-in-shop) της αλυσίδας Toys Academy. Η πώληση παιχνιδιών στα καταστήματα του Πειραιά και της Θεσσαλονίκης είναι εποχιακή (συνήθως σε εορταστικές περιόδους), ενώ στο κατάστημα της Αθήνας πραγματοποιείται καθ'όλη τη διάρκεια του έτους. Εκτός των προαναφερόμενων καταστημάτων, η επιχείρηση διαθέτει πολυκατάστημα με την επωνυμία Notos Galleries Home στο κέντρο της Αθήνας, το οποίο αποτελεί πολυκατάστημα ειδών σπιτιού. Σύμφωνα με στοιχεία της Icap Databank, η Notos Com. Holdings AE κατέλαβε τις εξής θέσεις βάσει του ισολογισμού της χρήσης 2003: • 6^η μεταξύ των 15 μεγαλύτερων επιχειρήσεων του κλάδου Σούπερ Μάρκετ – Πολυκαταστήματα βάσει συνόλου ενεργητικού. • 26^η μεταξύ των 100 μεγαλύτερων εμπορικών επιχειρήσεων βάσει συνόλου ενεργητικού. • 34^η μεταξύ των 100 μεγαλύτερων εμπορικών επιχειρήσεων βάσει πωλήσεων. • 8^η μεταξύ των 100 μεγαλύτερων εμπορικών επιχειρήσεων βάσει καθαρών κερδών.
PRIMA AGORA CENTER AE	
Επωνυμία Καταστημάτων	Prima Agora Center
Διεύθυνση	Έδρα: 1 ^ο χλμ. Εθν. Οδού Λαμίας – Αθηνών, 351 00 Λαμία Τηλ 22310-51882, φαξ 22310-51886
Προσωπικό	10
Κύκλος Εργασιών 2004 (€)	1.297.055
Δραστηριότητες	Πολυκαταστήματα. Οργάνωση επιχειρήσεων με το σύστημα franchising.
Άλλα Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1997. Η επιχείρηση εκμεταλλεύεται 2 πολυκαταστήματα (1 στη Λαμία και 1 στο Αγρίνιο), εκ των οποίων το 1 είναι εταιρικό και το άλλο λειτουργεί με τη μέθοδο franchising. Η πώληση παιχνιδιών ξεκίνησε το 2004 και συμμετείχε στις συνολικές πωλήσεις των πολυκαταστημάτων Prima Agora Center με ποσοστό 1%-2%.
ΑΛΕΞ ΠΑΚ ABEE	
Επωνυμία Καταστημάτων	Alex Pak Multistores
Διεύθυνση	Έδρα: 18 ^ο χλμ. Λεωφ. Μαραθώνος, 153 44 Παλλήνη Τηλ 210-603.6036, φαξ 210-603.8404 www.alexpak.gr
Προσωπικό	350
Κύκλος Εργασιών 2004 (€)	31.191.994
Δραστηριότητες	Πολυκαταστήματα.
Άλλα Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1988, με την επωνυμία Αλέκος Κουτσοκώστας ABEE για να συνεχίσει τις δραστηριότητες της ατομικής επιχείρησης Κουτσοκώστας Αλέξανδρος, η οποία προϋπήρχε από το 1974. Το 2000 η επωνυμία της άλλαξε στη σημερινή. Σήμερα λειτουργούν 23 εταιρικά καταστήματα Alex Pak σε ολόκληρη την Ελλάδα. Εκτός από τα καταστήματά της, η επιχείρηση διατηρεί ειδικό τμήμα πωλήσεων που δραστηριοποιείται στις B2B πωλήσεις.

3Τ ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΑΕ	
Επωνυμία Καταστημάτων	3Τ Εμπορικές επιχειρήσεις
Διεύθυνση	Έδρα: Βασ. Κωνσταντίνου 2, 682 00 Ορεστιάδα, Έβρος Τηλ 25520-27600-1, 25520-27602
Προσωπικό	8
Κύκλος Εργασιών 2003 (€)	938.481
Δραστηριότητες	Πολυκατάστημα.
Άλλα Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1986, με την επωνυμία Εμπορία Τροφίμων 3Τ ΑΕ, την οποία άλλαξε το 1995 στη σημερινή. Διαθέτει ένα πολυκατάστημα στην έδρα της, μέσω του οποίου πραγματοποιεί πωλήσεις καλλυντικών, ειδών δώρου, ένδυσης, κρυστάλλων, ασημικών και παιχνιδιών. Τα παιχνίδια κάλυψαν το ήμισυ περίπου του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2004.
ΚΟΜΒΟΣ ΑΙΓΙΟΥ ΑΕ	
Επωνυμία Καταστημάτων	Tools
Διεύθυνση	Έδρα: Κορίνθου 201, Τ.Θ. 4999, 251 00 Αίγιο Τηλ 26910-23644, 68340, φαξ 26910-24672
Προσωπικό	25
Κύκλος Εργασιών 2004 (€)	3.472.390
Δραστηριότητες	Πολυκατάστημα.
Άλλα Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2001. Η επιχείρηση διαθέτει πολυκατάστημα με την επωνυμία Tools στην έδρα της, ενώ εκμεταλλεύεται και ένα κατάστημα με την επωνυμία Expert. Το πολυκατάστημα διαθέτει κυρίως γεωργικά προϊόντα και έπιπλα, ενώ οι πωλήσεις των παιχνιδιών είναι περιορισμένες.
ΜΠΕΣΤ ΑΕ	
Επωνυμία Καταστημάτων	Μπεστ
Διεύθυνση	Έδρα: Αργάσι, 291 00 Ζάκυνθος Τηλ 26950-27938, φαξ 26950-24844
Προσωπικό	25
Κύκλος Εργασιών 2004 (€)	2.072.353
Δραστηριότητες	Πολυκατάστημα.
Άλλα Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2003. Η επιχείρηση διαθέτει πολυκατάστημα στην έδρα της, μέσω του οποίου πραγματοποιεί πωλήσεις ειδών λαϊκής τέχνης, ξύλινων ειδών, ειδών ένδυσης και υπόδησης, τροφίμων και ποτών, ασημικών, παιχνιδιών κ.α. Η επιχείρηση προγραμματίζει τη λειτουργία δεύτερου πολυκαταστήματος στη Ζάκυνθο στις αρχές του 2006.
ΞΙΦΙΤΑΣ ΤΕΧΝΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤ ΑΕ	
Επωνυμία Καταστημάτων	Ξιφίτας Τεχνικό Μάρκετ
Διεύθυνση	Έδρα: Αναπαύσεως 1, 291 00 Ζάκυνθος Τηλ 26950-27666, 41576, 26610, φαξ 26950-45164
Κύκλος Εργασιών 2004 (€)	2.575.896
Δραστηριότητες	Πολυκαταστήματα.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2002, από μετατροπή της ατομικής επιχείρησης Διονύσιος Κλαδής – Ξιφίτας, η οποία προϋπήρχε από το 1990. Η εταιρεία διαθέτει 2 πολυκαταστήματα (1 στη Ζάκυνθο και 1 στην Κεφαλονιά), μέσω των οποίων πραγματοποιείται λιανική πώληση ηλεκτρικών εργαλείων, ειδών σπιτιού, επίπλων, παιχνιδιών κ.α. Τα παιχνίδια κάλυψαν περίπου το 5% του συνολικού κύκλου εργασιών των πολυκαταστημάτων το 2004.
ΦΩΚΑΣ Ο. ΑΕ	
Επωνυμία Καταστημάτων	Fokas
Διεύθυνση	Έδρα: Ερμού 14, 546 24 Θεσσαλονίκη Τηλ 2310-241.954, 262.613, 279.876, φαξ 2310-2310-264.506 www.fokas.gr
Προσωπικό	1.298
Κύκλος Εργασιών 2004 (€)	64.184.761

Δραστηριότητες	Πολυκαταστήματα. Εισαγωγές και εμπόριο ενδυμάτων, εσφορών, υποδημάτων, ψευδοκοσμημάτων, αξεσουάρ ένδυσης, πιτζαμών, καλτσών, δερμάτινων ειδών, καλλυντικών, παιχνιδιών και ηλεκτρικών μικροσυσκευών. Οργάνωση επιχειρήσεων με το σύστημα franchising.
Άλλα Στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1936. Το 1961 ξεκίνησε η λειτουργία της βιομηχανικής μονάδας του ομίλου. Το 1981 η επιχείρηση εισέφερε τον βιομηχανικό της κλάδο στην εταιρεία Βιομηχανική Θεσσαλονίκης ΑΕ, η οποία όμως από το 1999 ασχολείται με την εκμίσθωση ακινήτων και τελικά διαλύθηκε το 2000. Το 2002 η τιτλούχος απορρόφησε τις εταιρείες Gruppo T ΑΕ και Φωκάς ΑΕΕ. Σήμερα λειτουργούν 6 πολυκαταστήματα Fokas (2 στην Αθήνα, 3 στη Θεσσαλονίκη και 1 στο Βόλο). Η πώληση των παιχνιδιών πραγματοποιείται μόνο από 1 πολυκατάστημα της Θεσσαλονίκης (Τσιμισκή 48-50) μέσω του ειδικού παιδικού τμήματος, ενώ τα παιδικά τμήματα των λοιπών πολυκαταστημάτων διαθέτουν μόνο παιδική και βρεφική ένδυση.

Πηγή: ICAP

3.12 Πωλήσεις Επιχειρήσεων Εκμετάλλευσης Σούπερ Μάρκετ και Πολυκαταστημάτων

Στον πίνακα 3.10 εμφανίζονται οι πωλήσεις των επιχειρήσεων εκμετάλλευσης σούπερ μάρκετ που παρουσιάστηκαν στην προηγούμενη ενότητα, για την περίοδο 2000-2004. Βάσει των διαθέσιμων στοιχείων παρατηρείται ότι, οι πωλήσεις των παρουσιαζόμενων επιχειρήσεων εκμετάλλευσης σούπερ μάρκετ ακολούθησαν ανοδική πορεία το διάστημα 2000-2004, με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 16,5% περίπου. Το 2004 οι πωλήσεις των εν λόγω εταιρειών ανήλθαν σε €5,6 δισ., σημειώνοντας αύξηση κατά 9,9% περίπου έναντι του 2003 (€5,1 δισ.). Τη μεγαλύτερη αύξηση των πωλήσεών τους σε απόλυτα μεγέθη και σε ποσοστό την περίοδο 2004/2003 εμφάνισαν οι εταιρείες: Carrefour-Μαρινόπουλος ΑΕ (€181,6 εκ. ή 12,5%), Άλφα Βήτα Βασιλόπουλος ΑΕ (€119,1 εκ. ή 15,1%) και Βερόπουλοι Αφοί ΑΕΒΕ (€50,5 εκ. ή 9,4%). Σημαντική ποσοστιαία αύξηση του κύκλου εργασιών της το ίδιο διάστημα σημείωσε και η επιχείρηση Μετρό ΑΕ&ΒΕ (9,9%).

Πίνακας 3.10 Πωλήσεις επιχειρήσεων εκμετάλλευσης σούπερ μάρκετ (2000-2004)					
Επωνυμία	2000	2001	2002	2003	2004
CARREFOUR-ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. ¹	-	-	-	1.458.367.428	1.639.965.035
ΚΑΡΦΟΥΡ - ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. ¹	582.773.035	1.132.868.928	1.310.579.032	-	-
ΑΛΦΑ ΒΗΤΑ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε.	499.549.840	620.614.280	737.982.415	789.040.793	908.176.184
ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ Ι. & Σ. Α.Ε.Ε.	590.874.048	655.552.865	707.044.658	764.807.817	800.249.473
ΒΕΡΟΠΟΥΛΟΙ ΑΦΟΙ Α.Ε.Β.Ε. ²	-	-	-	536.640.154	587.173.049
ΒΕΡΟΠΟΥΛΟΙ ΑΦΟΙ Α.Ε.Β.Ε. ²	364.301.444	394.343.966	448.784.358	-	-
ΠΑΝΕΜΠΟΡΙΚΗ ΣΟΥΠΕΡΜΑΡΚΕΤ Α.Ε. ²	76.762.436	77.554.815	81.179.765	-	-
ΑΤΛΑΝΤΙΚ Α.Ε.Ε.	235.028.704	281.814.436	481.784.517	523.369.821	555.575.722
ΜΕΤΡΟ Α.Ε.&Β.Ε.	268.985.027	318.161.966	366.644.742	422.751.535	464.385.112
ΜΑΣΟΥΤΗΣ Δ. ΣΟΥΠΕΡΜΑΡΚΕΤ Α.Ε.	212.563.372	248.082.847	271.982.508	290.261.216	310.403.368
ΠΕΝΤΕ Α.Ε.	189.961.054	230.801.934	257.880.492	283.215.597	303.017.241
ΣΥΝΟΛΟ	3.020.798.960	3.959.796.037	4.663.862.487	5.068.454.361	5.568.945.184
<i>Ποσά σε €</i>					
1. Στις 31.12.2002 ολοκληρώθηκε η διαδικασία συγχώνευσης της Carrefour-Μαρινόπουλος ΑΕ με απορρόφηση της κατά 100% θυγατρικής Καρφούρ-Μαρινόπουλος ΑΕ, η οποία ιδρύθηκε το 1997, δραστηριοποιήθηκε όμως στις 09.05.2000 με τη λειτουργία του πρώτου σούπερ μάρκετ Carrefour στη Θεσσαλονίκη. Η εταιρεία που απορροφήθηκε δημοσίευσε οικονομικές καταστάσεις 31.12.2002, η δε Carrefour-Μαρινόπουλος ΑΕ στο τέλος της πρώτης υπερδωδεκάμηνης χρήσης που έληξε στις 31.12.2003.					
2. Στο τέλος του 2002 η εταιρεία Βερόπουλοι Αφοί ΑΕΒΕ (ΑΦΜ: 094025018) συγχωνεύτηκε με την Πανεμπορική Σουπερμάρκετ ΑΕ. Από τη συγχώνευση προέκυψε η νέα Βερόπουλοι Αφοί ΑΕΒΕ (ΑΦΜ: 999633424).					

Πηγή: ICAP – Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί

Οι πωλήσεις των επιχειρήσεων εκμετάλλευσης πολυκαταστημάτων που παρουσιάστηκαν στην προηγούμενη ενότητα (πίνακας 3.11), σημείωσαν επίσης ανοδική πορεία την εξεταζόμενη πενταετία, με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 38,3%. Ειδικότερα, το 2004 διαμορφώθηκαν σε €418,5 εκ. περίπου, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 12,5% σε σχέση με το προηγούμενο έτος (€371,9 εκ.). Τη μεγαλύτερη αύξηση πωλήσεων σε απόλυτα μεγέθη το διάστημα 2003-2004 εμφάνισαν οι επιχειρήσεις: Notos Com. Holdings AE (€20,9 εκ.), Άλεξ Πακ ABEE (€13,8 εκ.) και Φωκάς Ο. ΑΕ (€6,1 εκ.). Αξιόλογη ποσοστιαία αύξηση του συνολικού κύκλου εργασιών τους την ίδια περίοδο σημείωσαν οι επιχειρήσεις: Άλεξ Πακ ABEE (κατά 79,1%), Prima Agora Center AE (κατά 30,9%) και Κόμβος Αιγίου ΑΕ (κατά 15,8%).

Πίνακας 3.11 Πωλήσεις επιχειρήσεων εκμετάλλευσης πολυκαταστημάτων (2000-2004)					
Επωνυμία	2000	2001	2002	2003	2004
NOTOS COM. HOLDINGS A.E.	6.013.511	134.289.221	187.386.256	209.952.094	230.891.726
HONDOS A.E.E.	58.756.272	65.881.284	73.589.089	78.935.309	82.786.213
ΦΩΚΑΣ Ο. Α.Ε. ¹	39.971.149	76.351.531	53.752.486	58.049.168	64.184.761
ΑΛΕΞ ΠΑΚ Α.Β.Ε.Ε.	8.510.142	9.324.491	11.748.147	17.413.036	31.191.994
ΚΟΜΒΟΣ ΑΙΓΙΟΥ Α.Ε. ²	-	-	3.005.240	2.998.949	3.472.390
ΞΙΦΙΤΑΣ ΤΕΧΝΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤ Α.Ε. ³	-	-	2.735.312	2.637.803	2.575.896
ΜΠΕΣΤ Α.Ε. ⁴	-	-	-	-	2.072.353
PRIMA AGORA CENTER A.E.	534.254	631.087	1.074.263	990.755	1.297.055
ΒΤ ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ Α.Ε.	702.970	755.941	940.232	938.481	ΜΔ
ΣΥΝΟΛΟ	114.488.298	287.233.555	334.231.025	371.915.595	418.472.388
Ποσά σε €					
ΜΔ: Μη διαθέσιμα στοιχεία					
1. Οι πωλήσεις του 2000 αφορούν το χρονικό διάστημα 01.07.1999-30.06.2000 και του 2001 το διάστημα 01.07.2000-31.12.2001.					
2. Ιδρύθηκε το 2001. Οι πωλήσεις του 2002 αφορούν το χρονικό διάστημα 28.10.2001-31.12.2002.					
3. Ιδρύθηκε το 2002 από μετατροπή προϋπάρχουσας επιχείρησης.					
4. Ιδρύθηκε το 2003.					
Πηγή: ICAP – Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί					

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 3

Π3.1 Διάρθρωση της διαφημιστικής δαπάνης των καταστημάτων παιχνιδιών ανά διαφημιστικό μέσο (2000-2004)					
Διαφημιστικό μέσο	2000	2001	2002	2003	2004
Τηλεόραση	600.044	127.937	311.511	163.255	271.333
Περιοδικά	583.773	643.776	825.277	911.550	895.125
Εφημερίδες	45.137	110.998	6.960	137.725	211.263
Ραδιόφωνο	1.558.020	3.725.755	4.247.664	3.264.431	4.783.386
Σύνολο	2.786.974	4.608.466	5.391.413	4.476.961	6.161.107
Αξία σε €					
Πηγή: Media Services AE					

Π3.2 Διαφημιστική δαπάνη καταστημάτων παιχνιδιών ανά εμπορικό σήμα (2003-2004)							
Εμπορικό σήμα	Έτος	Τηλεόραση	Περιοδικά	Εφημερίδες	Ραδιόφωνο	Σύνολο	Ποσοστό
MODEL ONE	2003	0	0	0	0	0	0,00
	2004	0	22.198	0	0	22.198	0,36
JUMBO	2003	4.152	68.777	0	2.259.938	2.332.868	52,10
	2004	14.418	0	0	3.309.184	3.323.602	53,94
ΠΑΝΤΑΖΟΠΟΥΛΟΙ/TOYS ACAD.	2003	76.287	0	0	60.896	137.183	3,06
	2004	47.245	12.361	172.368	92.854	324.828	5,27
ΑΣΗΜΑΚΟΠΟΥΛΟΣ	2003	0	0	0	0	0	0,00
	2004	0	7.938	0	0	7.938	0,12
ΚΟΥΚΟΥ	2003	0	10.433	0	0	10.433	0,23
	2004	28.209	0	0	0	28.209	0,45
ΖΑΧΑΡΙΑΣ	2003	0	0	0	221.700	221.700	4,95
	2004	0	0	0	243.834	243.834	3,95
ΜΟΥΣΤΑΚΑΣ	2003	25.381	122.234	34.702	378.841	561.158	12,53
	2004	71.001	61.576	0	506.020	638.598	10,36
ΤΣΑΜΟΣ	2003	0	2.041	0	0	2.041	0,04
	2004	0	0	0	0	0	0,00
ΓΚΟΥΦΗ ΣΤΑΡ	2003	0	0	18.598	0	18.598	0,41
	2004	0	0	0	0	0	0,00
COMFUZIO	2003	0	174.108	12.201	121.418	307.727	6,87
	2004	41.702	332.914	37.013	130.755	542.383	8,80
ΓΙΟ ΓΙΟ	2003	1.008	0	24.289	10.970	36.267	0,81
	2004	0	0	0	52.659	52.659	0,85
ΤΟ ΠΑΙΧΝΙΔΙ	2003	0	77.656	0	0	77.656	1,73
	2004	0	64.525	953	0	65.477	1,06
ΚΑΙΣΣΑ ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΗ	2003	0	27.216	0	0	27.216	0,60
	2004	0	44.680	0	0	44.680	0,72
ΜΟΥΣΤΑΚΑΣ/A.S.	2003	43.126	0	0	0	43.126	0,96
	2004	38.331	0	0	147.919	186.249	3,02
ΚΟΥΚΟΥ A.S.	2003	13.299	9.185	0	0	22.484	0,50
	2004	0	0	0	0	0	0,00
OH LA LA	2003	0	102.344	13.041	206.798	322.183	7,19
	2004	0	0	0	286.861	286.861	4,65
BEAR FACTORY	2003	0	0	0	3.067	3.067	0,06
	2004	0	0	0	0	0	0,00
POWER USE	2003	0	0	0	0	0	0,00
	2004	0	0	0	3.755	3.755	0,06
JUMBO BEBE/ΦΟΥΡΝΟΣ (21)	2003	0	0	0	0	0	0,00
	2004	23.161	0	0	0	23.161	0,37

Π3.2 (συνέχεια)							
Εμπορικό σήμα	Έτος	Τηλεόραση	Περιοδικά	Εφημερίδες	Ραδιόφωνο	Σύνολο	Ποσοστό
PLANET TOYS	2003	0	0	0	0	0	0,00
	2004	0	0	0	9.545	9.545	0,15
ΜΟΥΣΤΑΚΑΣ-ΡΟΥΣΛΑΝΑ /HASBRO/BRATZ 21/12 (15)	2003	0	0	0	0	0	0,00
	2004	7.266	0	0	0	7.266	0,11
ΔΙΑΦ.ΚΑΤΑΣΤ.VIDEO GAMES	2003	0	144.472	0	0	144.472	3,22
	2004	0	162.956	0	0	162.956	2,64
ΔΙΑΦΟΡΑ ΚΑΤ/ΤΑ ΠΑΙΧΝΙΔΙΩΝ	2003	0	173.084	34.895	803	208.782	4,66
	2004	0	185.978	930	0	186.908	3,03
ΣΥΝΟΛΟ	2003	163.255	911.550	137.725	3.264.431	4.476.961	100,00
	2004	271.333	895.125	211.263	4.783.386	6.161.107	100,00
Αξία σε €							
Πηγή: Media Services AE							

Π3.3 Διάρθρωση της διαφημιστικής δαπάνης των καταστημάτων παιδικής ένδυσης ανά διαφημιστικό μέσο (2000-2004)					
Διαφημιστικό μέσο	2000	2001	2002	2003	2004
Τηλεόραση	2.850	102.017	0	0	0
Περιοδικά	628.817	914.821	1.052.299	1.381.475	1.217.183
Εφημερίδες	46.392	7.551	9.639	4.423	7.990
Ραδιόφωνο	10.220	0	11.042	114.577	280.291
Σύνολο	688.279	1.024.390	1.072.979	1.500.474	1.505.464
Αξία σε €					
Πηγή: Media Services AE					

Π3.4 Διαφημιστική δαπάνη καταστημάτων παιδικής ένδυσης ανά εμπορικό σήμα (2003-2004)							
Εμπορικό σήμα	Έτος	Τηλεόραση	Περιοδικά	Εφημερίδες	Ραδιόφωνο	Σύνολο	Ποσοστό
ΛΗΤΩ	2003	0	6.490	0	0	6.490	0,43
	2004	0	0	0	0	0	0,00
BAMBINO	2003	0	4.660	0	0	4.660	0,31
	2004	0	47.594	0	0	47.594	3,16
PREMAMAN	2003	0	67.727	4.423	0	72.150	4,81
	2004	0	56.319	0	0	56.319	3,74
PRENATAL	2003	0	338.726	0	0	338.726	22,57
	2004	0	315.649	0	0	315.649	20,97
FANTASIA	2003	0	53.304	0	0	53.304	3,55
	2004	0	24.721	0	0	24.721	1,64
LAPIN HOUSE	2003	0	550.423	0	0	550.423	36,68
	2004	0	460.213	0	0	460.213	30,57
ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΙΔΗΣ	2003	0	51.506	0	78.057	129.563	8,63
	2004	0	48.259	0	219.288	267.547	17,77
MOTHER BABY	2003	0	11.329	0	441	11.769	0,78
	2004	0	0	0	0	0	0,00
IL MONDO DEL PICCOLO	2003	0	31.284	0	2.789	34.073	2,27
	2004	0	9.319	0	15.453	24.772	1,65
ZOOM	2003	0	0	0	0	0	0,00
	2004	0	27.738	0	0	27.738	1,84
ZOYZOY	2003	0	0	0	28.163	28.163	1,88
	2004	0	12.361	0	29.987	42.348	2,81
ΔΙΑΦ. ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΒΑΠΤΙΣΤΙΚΩΝ	2003	0	88.225	0	0	88.225	5,88
	2004	0	94.033	0	0	94.033	6,25
ΔΙΑΦ. ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ	2003	0	177.802	0	5.127	182.929	12,19
	2004	0	120.978	7.990	15.563	144.530	9,60
ΣΥΝΟΛΟ	2003	0	1.381.475	4.423	114.577	1.500.474	100,00
	2004	0	1.217.183	7.990	280.291	1.505.464	100,00
Αξία σε €							
Πηγή: Media Services AE							

Π3.5 Αριθμοδείκτες κερδοφορίας επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων παιχνιδιών (2000-2004)						
Επωνυμία	2000	2001	2002	2003	2004	ΜΟΔ
Μικτό περιθώριο κέρδους (%)						
ΑΣΤΕΡΙ Α.Ε.	33,37	34,89	31,83	32,77	34,56	33,48
TOYS ACADEMY - BRAVO TOYS ΑΦΟΙ ΠΑΝΤΑΖΟΠΟΥΛΟΙ Α.Ε.	32,10	42,92	45,26	43,32	37,67	40,25
JUMBO Α.Ε. ¹	40,57	40,05	45,38	46,20	47,25	43,89
ΚΑΙΣΣΑ Α.Ε. ²	-	-	34,15	35,94	36,00	35,36
ΛΙΜΝΙΔΗΣ Α.Ε.Β.Ε. ³	-	36,05	41,73	32,77	31,19	35,44
ΛΑΜΠΡΙΔΗΣ Α.Ε. ⁴	-	-	26,02	29,50	24,84	26,79
ΚΟΥ ΚΟΥ Α.Ε.	35,36	37,55	38,93	38,12	39,13	37,82
ΚΑΛΟΓΕΡΟΠΟΥΛΟΙ ΑΦΟΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ Α.Ε.	24,78	25,75	19,59	18,97	9,25	19,67
FUN LEADER Α.Ε.Ε. ⁵	-	-	24,57	48,80	41,39	38,25
ΜΟΥΣΤΑΚΑΣ Γ. Ν. Α.Ε.Β.Ε.	38,23	36,16	37,13	37,91	39,46	37,78
ΣΥΝΟΛΟ	34,07	36,20	34,46	36,43	34,07	35,05
Λειτουργικό περιθώριο κέρδους (%)						
ΑΣΤΕΡΙ Α.Ε.	1,43	3,30	0,44	2,03	0,92	1,62
TOYS ACADEMY - BRAVO TOYS ΑΦΟΙ ΠΑΝΤΑΖΟΠΟΥΛΟΙ Α.Ε.	-4,08	4,23	6,25	8,47	-0,72	2,83
JUMBO Α.Ε. ¹	11,83	14,27	15,72	16,72	18,44	15,40
ΚΑΙΣΣΑ Α.Ε. ²	-	-	10,18	14,16	14,86	13,07
ΛΙΜΝΙΔΗΣ Α.Ε.Β.Ε. ³	-	9,51	11,35	-4,04	1,41	4,56
ΛΑΜΠΡΙΔΗΣ Α.Ε. ⁴	-	-	0,62	1,25	-5,40	-1,18
ΚΟΥ ΚΟΥ Α.Ε.	5,30	5,77	2,82	-1,76	0,09	2,44
ΚΑΛΟΓΕΡΟΠΟΥΛΟΙ ΑΦΟΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ Α.Ε.	1,48	0,80	-3,07	-2,75	-17,44	-4,20
FUN LEADER Α.Ε.Ε. ⁵	-	-	-0,43	3,32	1,68	1,52
ΜΟΥΣΤΑΚΑΣ Γ. Ν. Α.Ε.Β.Ε.	8,08	6,41	5,36	5,35	4,97	6,03
ΣΥΝΟΛΟ	4,01	6,33	4,92	4,28	1,88	4,28
Καθαρό περιθώριο κέρδους (%)						
ΑΣΤΕΡΙ Α.Ε.	-1,60	-0,33	-2,82	-1,13	-1,55	-1,49
TOYS ACADEMY - BRAVO TOYS ΑΦΟΙ ΠΑΝΤΑΖΟΠΟΥΛΟΙ Α.Ε.	-14,88	0,04	-0,84	1,77	-2,47	-3,28
JUMBO Α.Ε. ¹	8,19	17,34	17,30	16,40	17,75	15,40
ΚΑΙΣΣΑ Α.Ε. ²	-	-	10,39	14,15	14,57	13,04
ΛΙΜΝΙΔΗΣ Α.Ε.Β.Ε. ³	-	9,58	11,13	-3,90	1,35	4,54
ΛΑΜΠΡΙΔΗΣ Α.Ε. ⁴	-	-	0,26	1,25	-5,40	-1,30
ΚΟΥ ΚΟΥ Α.Ε.	3,02	5,32	2,54	-1,91	0,19	1,83
ΚΑΛΟΓΕΡΟΠΟΥΛΟΙ ΑΦΟΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ Α.Ε.	-2,78	0,80	-4,16	-2,98	-17,44	-5,31
FUN LEADER Α.Ε.Ε. ⁵	-	-	-0,93	3,18	1,61	1,29
ΜΟΥΣΤΑΚΑΣ Γ. Ν. Α.Ε.Β.Ε.	7,46	6,34	5,18	5,32	4,97	5,85
ΣΥΝΟΛΟ	-0,10	5,58	3,81	3,22	1,36	2,77
ΜΟΔ: Μέσος όρος ετήσιων δεικτών 1. Περίοδος διαχειριστικής χρήσης 30.07 κάθε έτους έως 30.06 του επομένου. 2. Ιδρύθηκε το 2001 από μετατροπή ομόρρυθμης εταιρείας που προϋπήρχε από το 1985. Τα οικονομικά στοιχεία του 2002 αφορούν το χρονικό διάστημα 01.01.2001-31.12.2002. 3. Ιδρύθηκε το 2000 από μετατροπή ομόρρυθμης εταιρείας που προϋπήρχε από το 1989. Τα οικονομικά στοιχεία του 2001 αφορούν το χρονικό διάστημα 01.01.2000-31.12.2001. 4. Ιδρύθηκε το 2001 από μετατροπή προϋπάρχουσας εταιρείας. Τα οικονομικά στοιχεία του 2002 αφορούν το χρονικό διάστημα 01.01.2001-31.12.2002. 5. Ιδρύθηκε το 2001. Τα οικονομικά στοιχεία του 2002 αφορούν το χρονικό διάστημα 22.06.2001-31.12.2002. Πηγή: ICAP – Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί						

Π3.6 Αριθμοδείκτες αποδοτικότητας επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων παιχνιδιών (2000-2004)						
Επωνυμία	2000	2001	2002	2003	2004	ΜΟΔ
Αποδοτικότητα ιδίων κεφαλαίων (%)						
ΑΣΤΕΡΙ Α.Ε.	-16,49	-3,41	-44,33	-13,71	-22,10	-20,01
TOYS ACADEMY - BRAVO TOYS ΑΦΟΙ ΠΑΝΤΑΖΟΠΟΥΛΟΙ Α.Ε.	-63,62	0,16	-1,73	3,58	-5,98	-13,52
JUMBO Α.Ε. ¹	21,33	45,43	41,68	40,95	44,24	38,73
ΚΑΙΣΣΑ Α.Ε. ²	-	-	46,97	40,16	37,81	41,65
ΛΙΜΝΙΔΗΣ Α.Ε.Β.Ε. ³	-	157,06	50,32	-16,69	5,17	48,97
ΛΑΜΠΡΙΔΗΣ Α.Ε. ⁴	-	-	1,25	2,84	-13,23	-3,05
ΚΟΥ ΚΟΥ Α.Ε.	9,65	21,59	11,50	-10,83	1,09	6,60
ΚΑΛΟΓΕΡΟΠΟΥΛΟΙ ΑΦΟΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ Α.Ε.	-30,55	8,94	-95,49	-	-	-39,03
FUN LEADER Α.Ε.Ε. ⁵	-	-	-48,14	19,42	15,00	-4,57
ΜΟΥΣΤΑΚΑΣ Γ. Ν. Α.Ε.Β.Ε.	36,98	37,12	33,14	32,83	33,82	34,78
ΣΥΝΟΛΟ	-7,12	38,13	-0,48	10,95	10,65	10,42
Αποδοτικότητα απασχολουμένων κεφαλαίων (%)						
ΑΣΤΕΡΙ Α.Ε.	-16,49	-3,41	-44,33	-13,71	-22,10	-20,01
TOYS ACADEMY - BRAVO TOYS ΑΦΟΙ ΠΑΝΤΑΖΟΠΟΥΛΟΙ Α.Ε.	-63,62	0,04	-1,06	2,41	-3,90	-13,23
JUMBO Α.Ε. ¹	13,57	28,33	19,74	18,25	20,10	20,00
ΚΑΙΣΣΑ Α.Ε. ²	-	-	45,82	39,44	37,29	40,85
ΛΙΜΝΙΔΗΣ Α.Ε.Β.Ε. ³	-	150,17	27,34	-9,99	3,50	42,76
ΛΑΜΠΡΙΔΗΣ Α.Ε. ⁴	-	-	1,25	2,84	-13,23	-3,05
ΚΟΥ ΚΟΥ Α.Ε.	9,61	16,88	7,42	-6,56	0,72	5,61
ΚΑΛΟΓΕΡΟΠΟΥΛΟΙ ΑΦΟΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ Α.Ε.	-19,78	5,98	-48,49	-95,68	-	-39,49
FUN LEADER Α.Ε.Ε. ⁵	-	-	-38,22	18,66	14,47	-1,70
ΜΟΥΣΤΑΚΑΣ Γ. Ν. Α.Ε.Β.Ε.	34,30	36,44	32,45	32,10	24,29	31,92
ΣΥΝΟΛΟ	-7,07	33,49	0,19	-1,22	6,79	6,44
ΜΟΔ: Μέσος όρος ετήσιων δεικτών 1. Περίοδος διαχειριστικής χρήσης 30.07 κάθε έτους έως 30.06 του επομένου. 2. Ιδρύθηκε το 2001 από μετατροπή ομόρρυθμης εταιρείας που προϋπήρχε από το 1985. Τα οικονομικά στοιχεία του 2002 αφορούν το χρονικό διάστημα 01.01.2001-31.12.2002. 3. Ιδρύθηκε το 2000 από μετατροπή ομόρρυθμης εταιρείας που προϋπήρχε από το 1989. Τα οικονομικά στοιχεία του 2001 αφορούν το χρονικό διάστημα 01.01.2000-31.12.2001. 4. Ιδρύθηκε το 2001 από μετατροπή προϋπάρχουσας εταιρείας. Τα οικονομικά στοιχεία του 2002 αφορούν το χρονικό διάστημα 01.01.2001-31.12.2002. 5. Ιδρύθηκε το 2001. Τα οικονομικά στοιχεία του 2002 αφορούν το χρονικό διάστημα 22.06.2001-31.12.2002. Πηγή: ICAP – Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί						

Π3.7 Αριθμοδείκτες ρευστότητας επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων παιχνιδιών (2000-2004)						
Επωνυμία	2000	2001	2002	2003	2004	ΜΟΔ
Γενική ρευστότητα						
ΑΣΤΕΡΙ Α.Ε.	0,84	0,85	0,84	0,89	0,89	0,86
TOYS ACADEMY - BRAVO TOYS ΑΦΟΙ						
ΠΑΝΤΑΖΟΠΟΥΛΟΙ Α.Ε.	0,99	1,29	1,23	1,20	1,12	1,17
JUMBO Α.Ε. ¹	1,62	1,24	1,48	1,93	1,93	1,64
ΚΑΙΣΣΑ Α.Ε. ²	-	-	3,61	2,23	3,58	3,14
ΛΙΜΝΙΔΗΣ Α.Ε.Β.Ε. ³	-	1,07	1,19	1,13	1,21	1,15
ΛΑΜΠΡΙΔΗΣ Α.Ε. ⁴	-	-	1,34	1,32	1,21	1,29
ΚΟΥ ΚΟΥ Α.Ε.	1,19	1,08	1,03	0,88	0,86	1,01
ΚΑΛΟΓΕΡΟΠΟΥΛΟΙ ΑΦΟΙ						
ΕΜΠΟΡΙΚΗ Α.Ε.	1,03	1,05	0,88	0,85	0,81	0,92
FUN LEADER Α.Ε.Ε. ⁵	-	-	1,05	1,03	0,97	1,02
ΜΟΥΣΤΑΚΑΣ Γ. Ν. Α.Ε.Β.Ε.	1,03	0,97	0,98	0,99	0,96	0,99
ΣΥΝΟΛΟ	1,12	1,08	1,36	1,25	1,35	1,23
Ειδική ρευστότητα						
ΑΣΤΕΡΙ Α.Ε.	0,04	0,30	0,33	0,30	0,24	0,24
TOYS ACADEMY - BRAVO TOYS ΑΦΟΙ						
ΠΑΝΤΑΖΟΠΟΥΛΟΙ Α.Ε.	0,49	0,69	0,59	0,56	0,58	0,58
JUMBO Α.Ε. ¹	0,42	0,28	0,22	0,33	0,52	0,35
ΚΑΙΣΣΑ Α.Ε. ²	-	-	2,05	1,27	1,87	1,73
ΛΙΜΝΙΔΗΣ Α.Ε.Β.Ε. ³	-	0,78	0,58	0,43	0,43	0,56
ΛΑΜΠΡΙΔΗΣ Α.Ε. ⁴	-	-	0,22	0,17	0,00	0,13
ΚΟΥ ΚΟΥ Α.Ε.	0,49	0,43	0,24	0,17	0,13	0,29
ΚΑΛΟΓΕΡΟΠΟΥΛΟΙ ΑΦΟΙ						
ΕΜΠΟΡΙΚΗ Α.Ε.	0,62	0,62	0,42	0,08	0,16	0,38
FUN LEADER Α.Ε.Ε. ⁵	-	-	1,01	0,70	0,56	0,76
ΜΟΥΣΤΑΚΑΣ Γ. Ν. Α.Ε.Β.Ε.	0,60	0,59	0,49	0,55	0,36	0,52
ΣΥΝΟΛΟ	0,44	0,53	0,62	0,46	0,49	0,51
Ταμειακή ρευστότητα						
ΑΣΤΕΡΙ Α.Ε.	0,01	0,25	0,29	0,28	0,22	0,21
TOYS ACADEMY - BRAVO TOYS ΑΦΟΙ						
ΠΑΝΤΑΖΟΠΟΥΛΟΙ Α.Ε.	0,12	0,20	0,17	0,22	0,16	0,17
JUMBO Α.Ε. ¹	0,29	0,13	0,02	0,04	0,09	0,12
ΚΑΙΣΣΑ Α.Ε. ²	-	-	0,46	0,10	0,11	0,22
ΛΙΜΝΙΔΗΣ Α.Ε.Β.Ε. ³	-	0,23	0,10	0,10	0,19	0,16
ΛΑΜΠΡΙΔΗΣ Α.Ε. ⁴	-	-	0,01	0,02	0,00	0,01
ΚΟΥ ΚΟΥ Α.Ε.	0,30	0,23	0,08	0,03	0,02	0,13
ΚΑΛΟΓΕΡΟΠΟΥΛΟΙ ΑΦΟΙ						
ΕΜΠΟΡΙΚΗ Α.Ε.	0,61	0,61	0,36	0,01	0,06	0,33
FUN LEADER Α.Ε.Ε. ⁵	-	-	0,04	0,14	0,23	0,14
ΜΟΥΣΤΑΚΑΣ Γ. Ν. Α.Ε.Β.Ε.	0,32	0,33	0,27	0,35	0,12	0,28
ΣΥΝΟΛΟ	0,28	0,28	0,18	0,13	0,12	0,20
ΜΟΔ: Μέσος όρος ετήσιων δεικτών						
1. Περίοδος διαχειριστικής χρήσης 30.07 κάθε έτους έως 30.06 του επομένου.						
2. Ιδρύθηκε το 2001 από μετατροπή ομόρρυθμης εταιρείας που προϋπήρχε από το 1985. Τα οικονομικά στοιχεία του 2002 αφορούν το χρονικό διάστημα 01.01.2001-31.12.2002.						
3. Ιδρύθηκε το 2000 από μετατροπή ομόρρυθμης εταιρείας που προϋπήρχε από το 1989. Τα οικονομικά στοιχεία του 2001 αφορούν το χρονικό διάστημα 01.01.2000-31.12.2001.						
4. Ιδρύθηκε το 2001 από μετατροπή προϋπάρχουσας εταιρείας. Τα οικονομικά στοιχεία του 2002 αφορούν το χρονικό διάστημα 01.01.2001-31.12.2002.						
5. Ιδρύθηκε το 2001. Τα οικονομικά στοιχεία του 2002 αφορούν το χρονικό διάστημα 22.06.2001-31.12.2002.						
Πηγή: ICAP – Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί						

Π3.8 Αριθμοδείκτες χρηματοοικονομικής διάρθρωσης επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων παιχνιδιών (2000-2004)						
Επωνυμία	2000	2001	2002	2003	2004	ΜΟΔ
Συνολικές υποχρεώσεις προς ίδια κεφάλαια						
ΑΣΤΕΡΙ Α.Ε.	5,88	6,96	11,59	8,61	9,78	8,56
TOYS ACADEMY - BRAVO TOYS ΑΦΟΙ ΠΑΝΤΑΖΟΠΟΥΛΟΙ Α.Ε.	7,89	7,80	3,02	2,99	3,89	5,12
JUMBO Α.Ε. ¹	1,70	1,97	2,27	2,04	1,98	1,99
ΚΑΙΣΣΑ Α.Ε. ²	-	-	0,41	0,82	0,40	0,54
ΛΙΜΝΙΔΗΣ Α.Ε.Β.Ε. ³	-	6,77	3,85	4,51	3,07	4,55
ΛΑΜΠΡΙΔΗΣ Α.Ε. ⁴	-	-	2,74	2,89	3,74	3,12
ΚΟΥ ΚΟΥ Α.Ε.	2,61	4,21	4,58	5,89	6,12	4,68
ΚΑΛΟΓΕΡΟΠΟΥΛΟΙ ΑΦΟΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ Α.Ε.	24,22	23,87	35,38	-	-	27,82
FUN LEADER Α.Ε.Ε. ⁵	-	-	20,52	7,27	8,40	12,06
ΜΟΥΣΤΑΚΑΣ Γ. Ν. Α.Ε.Β.Ε.	4,06	5,25	4,72	5,36	4,33	4,74
ΣΥΝΟΛΟ	7,73	8,12	8,91	4,49	4,63	6,77
Μεσομακροπρόθεσμες υποχρεώσεις προς ίδια κεφάλαια						
ΑΣΤΕΡΙ Α.Ε.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOYS ACADEMY - BRAVO TOYS ΑΦΟΙ ΠΑΝΤΑΖΟΠΟΥΛΟΙ Α.Ε.	0,00	3,05	0,63	0,49	0,53	0,94
JUMBO Α.Ε. ¹	0,57	0,60	1,11	1,24	1,20	0,95
ΚΑΙΣΣΑ Α.Ε. ²	-	-	0,03	0,02	0,01	0,02
ΛΙΜΝΙΔΗΣ Α.Ε.Β.Ε. ³	-	0,05	0,84	0,67	0,48	0,51
ΛΑΜΠΡΙΔΗΣ Α.Ε. ⁴	-	-	0,00	0,00	0,00	0,00
ΚΟΥ ΚΟΥ Α.Ε.	0,00	0,28	0,55	0,65	0,50	0,40
ΚΑΛΟΓΕΡΟΠΟΥΛΟΙ ΑΦΟΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ Α.Ε.	0,54	0,50	0,97	-	-	0,67
FUN LEADER Α.Ε.Ε. ⁵	-	-	0,26	0,04	0,04	0,11
ΜΟΥΣΤΑΚΑΣ Γ. Ν. Α.Ε.Β.Ε.	0,08	0,02	0,02	0,02	0,39	0,11
ΣΥΝΟΛΟ	0,20	0,64	0,44	0,35	0,35	0,40
Κάλυψη χρηματοοικονομικών δαπανών						
ΑΣΤΕΡΙ Α.Ε.	-	0,69	-	-	-	0,69
TOYS ACADEMY - BRAVO TOYS ΑΦΟΙ ΠΑΝΤΑΖΟΠΟΥΛΟΙ Α.Ε.	-	1,00	0,87	1,44	0,55	0,97
JUMBO Α.Ε. ¹	3,51	10,44	8,00	7,29	7,50	7,35
ΚΑΙΣΣΑ Α.Ε. ²	-	-	21,82	17,75	18,57	19,38
ΛΙΜΝΙΔΗΣ Α.Ε.Β.Ε. ³	-	3,57	4,75	-	1,54	3,29
ΛΑΜΠΡΙΔΗΣ Α.Ε. ⁴	-	-	1,07	1,29	0,02	0,79
ΚΟΥ ΚΟΥ Α.Ε.	3,19	4,80	2,28	0,33	1,06	2,33
ΚΑΛΟΓΕΡΟΠΟΥΛΟΙ ΑΦΟΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ Α.Ε.	-	484,14	-	-	-	484,14
FUN LEADER Α.Ε.Ε. ⁵	-	-	0,33	1,96	1,35	1,21
ΜΟΥΣΤΑΚΑΣ Γ. Ν. Α.Ε.Β.Ε.	5,23	6,53	7,53	10,95	7,51	7,55
ΣΥΝΟΛΟ	3,98	73,02	5,83	5,86	4,76	18,69
ΜΟΔ: Μέσος όρος ετήσιων δεικτών						
1. Περίοδος διαχειριστικής χρήσης 30.07 κάθε έτους έως 30.06 του επομένου.						
2. Ιδρύθηκε το 2001 από μετατροπή ομόρρυθμης εταιρείας που προϋπήρχε από το 1985. Τα οικονομικά στοιχεία του 2002 αφορούν το χρονικό διάστημα 01.01.2001-31.12.2002.						
3. Ιδρύθηκε το 2000 από μετατροπή ομόρρυθμης εταιρείας που προϋπήρχε από το 1989. Τα οικονομικά στοιχεία του 2001 αφορούν το χρονικό διάστημα 01.01.2000-31.12.2001.						
4. Ιδρύθηκε το 2001 από μετατροπή προϋπάρχουσας εταιρείας. Τα οικονομικά στοιχεία του 2002 αφορούν το χρονικό διάστημα 01.01.2001-31.12.2002.						
5. Ιδρύθηκε το 2001. Τα οικονομικά στοιχεία του 2002 αφορούν το χρονικό διάστημα 22.06.2001-31.12.2002.						
Πηγή: ICAP – Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί						

Π3.9 Ομαδοποιημένος ισολογισμός επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων παιχνιδιών (20003-2004)				
Λογαριασμός	2004	2003	Διαφορά	Ποσοστό
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	123.345.438	102.134.965	21.210.473	20,77
ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	41.107.632	31.962.479	9.145.153	28,61
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	108.367.242	103.363.393	5.003.849	4,84
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	37.518.960	26.137.887	11.381.073	43,54
ΓΑΜΕΙΟ & ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ	9.811.144	9.140.059	671.085	7,34
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	279.042.784	240.776.303	38.266.481	15,89
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	84.423.501	70.083.991	14.339.510	20,46
ΜΕΤΟΧΙΚΟ/ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	48.457.813	47.857.813	600.000	1,25
ΜΑΚΡΟ. & ΜΕΣΟ. ΥΠΟΧ. ΣΥΝ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	91.643.421	76.912.621	14.730.800	19,15
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	102.975.860	93.779.686	9.196.174	9,81
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤ./ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	8.262.252	6.129.848	2.132.404	34,79
ΠΩΛΗΣΕΙΣ	233.750.208	194.906.488	38.843.720	19,93
ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	128.649.784	109.108.661	19.541.123	17,91
ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	105.100.423	85.797.827	19.302.596	22,50
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	2.773.353	1.906.287	867.066	45,48
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	6.409.380	4.955.123	1.454.257	29,35
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	66.905.743	57.209.107	9.696.636	16,95
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	34.558.656	25.539.885	9.018.771	35,31
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	315.719	825.676	-509.957	-61,76
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.678.739	1.769.271	-90.532	-5,12
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	9.444.471	8.670.097	774.374	8,93
ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	9.396.774	8.604.415	792.359	9,21
ΜΗ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	47.697	65.682	-17.985	-27,38
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	33.147.939	24.530.608	8.617.331	35,13
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	8.135.553	5.979.093	2.156.460	36,70
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	39,26	35,00		
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	18,83	16,69		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	44,96	44,20		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	14,61	12,98		
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	2,31	2,44		
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,51	1,48		
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,46	0,38		
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ ΣΕ 000 EURO	52.721	44.861		
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΣΕ 000 EURO	176.066	146.996		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΙΣΠΡΑΞ.ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	53	45		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ./ΠΙΣΤΩΤ.	175	190		
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	307	346		
Δείγμα Εταιρειών:	10	10		
I: Προ φόρου				
Πηγή: ICAP – Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί				

Π3.10 Ομαδοποιημένος ισολογισμός κερδοφόρων επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων παιχνιδιών (2003-2004)				
Λογαριασμός	2004	2003	Διαφορά	Ποσοστό
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	119.648.083	92.777.383	26.870.700	28,96
ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	40.199.536	28.278.886	11.920.650	42,15
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	100.265.095	86.626.251	13.638.844	15,74
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	33.239.057	21.967.173	11.271.884	51,31
ΓΑΜΕΙΟ & ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ	7.936.680	7.784.630	152.050	1,95
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	261.088.915	209.155.437	51.933.478	24,83
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	81.092.723	65.415.760	15.676.963	23,97
ΜΕΤΟΧΙΚΟ/ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	43.812.560	43.518.919	293.641	0,67
ΜΑΚΡΟ. & ΜΕΣΟ. ΥΠΟΧ. ΣΥΝ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	90.117.406	73.942.432	16.174.974	21,88
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	89.878.784	69.797.241	20.081.543	28,77
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤ./ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	8.262.252	6.129.848	2.132.404	34,79
ΠΩΛΗΣΕΙΣ	223.431.660	169.212.052	54.219.608	32,40
ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	121.921.204	92.745.352	29.175.852	31,46
ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	101.510.456	76.466.701	25.043.755	32,75
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	2.771.663	1.144.300	1.627.363	142,21
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	5.954.154	4.248.593	1.705.561	40,14
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	63.621.884	47.322.461	16.299.423	34,44
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	34.706.083	26.039.948	8.666.135	33,28
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	252.934	774.839	-521.905	-67,36
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.492.439	1.692.252	-199.813	-11,81
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	9.357.913	8.063.942	1.293.971	16,50
ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	9.357.913	8.063.942	1.293.971	16,50
ΜΗ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	0	0	0	0,00
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	33.466.579	25.122.533	8.344.046	33,21
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	8.135.553	5.979.093	2.156.460	36,70
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	41,27	38,40		
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	19,55	18,30		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	45,43	45,19		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	15,34	15,29		
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	2,22	2,20		
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,57	1,67		
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,46	0,43		
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ ΣΕ 000 EURO	51.562	46.580		
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΣΕ 000 EURO	171.210	139.358		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΙΣΠΡΑΞ.ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	49	43		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ./ΠΙΣΤΩΤ.	163	161		
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	300	341		
Δείγμα Εταιρειών:	6	6		
<i>1: Προ φόρου</i>				

Πηγή: ICAP – Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί

Π3.11 Ομαδοποιημένος ισολογισμός ζημιολογίων επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων παιχνιδιών (2003-2004)				
Λογαριασμός	2004	2003	Διαφορά	Ποσοστό
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	3.697.355	9.357.582	-5.660.227	-60,49
ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	908.096	3.683.593	-2.775.497	-75,35
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	8.102.147	16.737.142	-8.634.995	-51,59
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.279.903	4.170.714	109.189	2,62
ΤΑΜΕΙΟ & ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ	1.874.464	1.355.429	519.035	38,29
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	17.953.869	31.620.866	-13.666.997	-43,22
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	3.330.778	4.668.231	-1.337.453	-28,65
ΜΕΤΟΧΙΚΟ/ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	4.645.253	4.338.894	306.359	7,60
ΜΑΚΡΟ. & ΜΕΣΟ. ΥΠΟΧ. ΣΥΝ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.526.015	2.970.189	-1.444.174	-48,62
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	13.097.076	23.982.445	-10.885.369	-45,39
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤ./ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	0	0	
ΠΩΛΗΣΕΙΣ	10.318.548	25.694.436	-15.375.888	-59,84
ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	6.728.580	16.363.309	-9.634.729	-58,88
ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	3.589.967	9.331.126	-5.741.159	-61,53
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	1.690	761.987	-760.297	-99,78
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	455.226	706.530	-251.304	-35,57
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	3.283.859	9.886.646	-6.602.787	-66,78
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	-147.427	-500.063	352.636	-70,52
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	62.785	50.837	11.948	23,50
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	186.300	77.019	109.281	141,89
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	86.558	606.155	-519.597	-85,72
ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	38.861	540.473	-501.612	-92,81
ΜΗ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	47.697	65.682	-17.985	-27,38
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-318.640	-591.925	273.285	-46,17
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	0	0,00
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	-9,57	-12,68		
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	-6,56	-7,75		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	34,79	36,32		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	-1,43	-1,89		
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,09	0,93		
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,47	0,23		
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	4,39	5,77		
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ ΣΕ 000 EURO	1.159	-1.720		
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΣΕ 000 EURO	4.856	7.638		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΙΣΠΡΑΞ.ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	143	56		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ./ΠΙΣΤΩΤ.	393	356		
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	440	373		
Δείγμα Εταιρειών:	4	4		
<i>1: Προ φόρου</i>				
<i>Πηγή: ICAP – Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί</i>				

Π3.12 Αριθμοδείκτες κερδοφορίας επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων ειδών βρεφανάπτυξης (2000-2004)						
Επωνυμία	2000	2001	2002	2003	2004	ΜΟΔ
Μικτό περιθώριο κέρδους (%)						
ΠΟΔΗΛΑΤΟΥΠΟΛΗ Α.Ε.Ε.	29,72	33,28	28,36	24,40	ΜΔ	28,94
ΚΙΤΤΕΝ Α.Β.Ε.Ε.	41,45	46,33	36,04	37,26	38,49	39,91
ΛΗΤΩ Α.Ε. ¹	45,24	45,27	46,96	44,12	45,42	45,40
ΓΑΤΕΝΙΟΣ Μ. MISTER BABY Α.Ε.Β.Ε. ²	50,02	48,19	52,18	50,65	49,38	50,08
ΠΑΠΑΓΙΑΝΝΗ Ε. ΥΙΟΙ Α.Ε. ³	47,22	51,55	55,40	59,97	ΜΔ	53,54
ΣΚΑΡΜΟΥΤΣΟΣ Β. & Μ. Α.Ε.	48,29	46,64	42,62	43,96	41,40	44,58
ΣΥΝΟΛΟ	43,66	45,21	43,59	43,39	43,67	43,91
Λειτουργικό περιθώριο κέρδους (%)						
ΠΟΔΗΛΑΤΟΥΠΟΛΗ Α.Ε.Ε.	1,72	3,17	2,00	1,34	ΜΔ	2,06
ΚΙΤΤΕΝ Α.Β.Ε.Ε.	7,65	7,55	5,46	5,40	5,56	6,32
ΛΗΤΩ Α.Ε. ¹	1,28	-5,01	2,31	5,20	4,34	1,62
ΓΑΤΕΝΙΟΣ Μ. MISTER BABY Α.Ε.Β.Ε. ²	-1,04	4,08	5,71	1,05	-28,87	-3,81
ΠΑΠΑΓΙΑΝΝΗ Ε. ΥΙΟΙ Α.Ε. ³	13,40	17,56	21,35	21,70	ΜΔ	18,50
ΣΚΑΡΜΟΥΤΣΟΣ Β. & Μ. Α.Ε.	5,30	6,35	6,00	5,71	6,63	6,00
ΣΥΝΟΛΟ	4,72	5,62	7,14	6,73	-3,09	4,22
Καθαρό περιθώριο κέρδους (%)						
ΠΟΔΗΛΑΤΟΥΠΟΛΗ Α.Ε.Ε.	0,56	0,43	0,29	1,06	ΜΔ	0,59
ΚΙΤΤΕΝ Α.Β.Ε.Ε.	6,82	6,36	5,30	3,51	4,00	5,20
ΛΗΤΩ Α.Ε. ¹	1,25	-6,17	1,88	5,20	4,11	1,25
ΓΑΤΕΝΙΟΣ Μ. MISTER BABY Α.Ε.Β.Ε. ²	-6,77	-8,92	-2,10	-8,33	-33,86	-12,00
ΠΑΠΑΓΙΑΝΝΗ Ε. ΥΙΟΙ Α.Ε. ³	13,33	18,22	22,30	22,38	ΜΔ	19,06
ΣΚΑΡΜΟΥΤΣΟΣ Β. & Μ. Α.Ε.	4,54	5,97	5,74	5,89	8,25	6,08
ΣΥΝΟΛΟ	3,29	2,65	5,57	4,95	-4,38	2,42
ΜΟΔ: Μέσος όρος ετήσιων δεικτών						
ΜΔ: Μη διαθέσιμα στοιχεία.						
1. Τα οικονομικά στοιχεία του 2000 αφορούν το χρονικό διάστημα 01.07.1999-31.12.2000.						
2. Περίοδος διαχειριστικής χρήσης 01.07 κάθε έτους έως 30.06 του επομένου.						
3. Απορροφήθηκε το 2005 από την εταιρεία Κλουκίνας Ι. – Ι. Λάμπας ΑΕ.						
Πηγή: ICAP – Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί						

Π3.13 Αριθμοδείκτες αποδοτικότητας επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων ειδών βρεφανάπτυξης (2000-2004)						
Επωνυμία	2000	2001	2002	2003	2004	ΜΟΔ
Αποδοτικότητα ιδίων κεφαλαίων (%)						
ΠΟΔΗΛΑΤΟΥΠΟΛΗ Α.Ε.Ε.	6,60	5,30	3,27	11,65	ΜΔ	6,71
ΚΙΤΤΕΝ Α.Β.Ε.Ε.	35,84	19,68	18,92	13,63	18,04	21,22
ΛΗΤΩ Α.Ε. ¹	6,84	-35,41	4,82	17,11	15,97	1,87
ΓΑΤΕΝΙΟΣ Μ. ΜΙΣΤΕΡ ΒΑΒΥ Α.Ε.Β.Ε. ²	-9,24	-13,16	-1,59	-5,68	-16,05	-9,14
ΠΑΠΑΓΙΑΝΝΗ Ε. ΥΙΟΙ Α.Ε. ³	16,21	25,73	40,72	50,50	ΜΔ	33,29
ΣΚΑΡΜΟΥΤΣΟΣ Β. & Μ. Α.Ε.	17,13	24,87	28,54	31,84	47,85	30,05
ΣΥΝΟΛΟ	12,23	4,50	15,78	19,84	16,45	13,76
Αποδοτικότητα απασχολουμένων κεφαλαίων (%)						
ΠΟΔΗΛΑΤΟΥΠΟΛΗ Α.Ε.Ε.	6,60	5,30	3,27	11,65	ΜΔ	6,71
ΚΙΤΤΕΝ Α.Β.Ε.Ε.	35,84	19,68	18,92	13,63	18,04	21,22
ΛΗΤΩ Α.Ε. ¹	6,40	-32,20	4,58	16,18	14,97	1,99
ΓΑΤΕΝΙΟΣ Μ. ΜΙΣΤΕΡ ΒΑΒΥ Α.Ε.Β.Ε. ²	-9,24	-13,11	-1,58	-5,65	-15,96	-9,11
ΠΑΠΑΓΙΑΝΝΗ Ε. ΥΙΟΙ Α.Ε. ³	15,88	25,58	35,93	40,66	ΜΔ	29,51
ΣΚΑΡΜΟΥΤΣΟΣ Β. & Μ. Α.Ε.	17,13	24,87	28,50	31,74	47,67	29,98
ΣΥΝΟΛΟ	12,10	5,02	14,94	18,04	16,18	13,25
ΜΟΔ: Μέσος όρος ετήσιων δεικτών						
ΜΔ: Μη διαθέσιμα στοιχεία.						
1. Τα οικονομικά στοιχεία του 2000 αφορούν το χρονικό διάστημα 01.07.1999-31.12.2000.						
2. Περίοδος διαχειριστικής χρήσης 01.07 κάθε έτους έως 30.06 του επομένου.						
3. Απορροφήθηκε το 2005 από την εταιρεία Κλουκίνας Ι. – Ι. Λάμπας ΑΕ.						
Πηγή: ICAP – Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί						

Π3.14 Αριθμοδείκτες ρευστότητας επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων ειδών βρεφανάπτυξης (2000-2004)						
Επωνυμία	2000	2001	2002	2003	2004	ΜΟΔ
Γενική ρευστότητα						
ΠΟΔΗΛΑΤΟΥΠΟΛΗ Α.Ε.Ε.	0,94	0,95	0,97	0,95	ΜΔ	0,95
ΚΙΤΤΕΝ Α.Β.Ε.Ε.	1,05	1,14	1,13	1,11	1,09	1,10
ΛΗΤΩ Α.Ε. ¹	1,41	1,57	1,42	1,05	1,17	1,32
ΓΑΤΕΝΙΟΣ Μ. ΜΙΣΤΕΡ ΒΑΒΥ Α.Ε.Β.Ε. ²	0,92	0,85	1,14	1,19	0,73	0,97
ΠΑΠΑΓΙΑΝΝΗ Ε. ΥΙΟΙ Α.Ε. ³	1,36	0,66	0,87	0,98	ΜΔ	0,97
ΣΚΑΡΜΟΥΤΣΟΣ Β. & Μ. Α.Ε.	1,43	1,31	1,36	1,38	1,37	1,37
ΣΥΝΟΛΟ	1,19	1,08	1,15	1,11	1,09	1,12
Ειδική ρευστότητα						
ΠΟΔΗΛΑΤΟΥΠΟΛΗ Α.Ε.Ε.	0,43	0,41	0,51	0,61	ΜΔ	0,49
ΚΙΤΤΕΝ Α.Β.Ε.Ε.	0,79	0,81	0,83	0,80	0,78	0,80
ΛΗΤΩ Α.Ε. ¹	0,70	0,74	0,65	0,42	0,57	0,62
ΓΑΤΕΝΙΟΣ Μ. ΜΙΣΤΕΡ ΒΑΒΥ Α.Ε.Β.Ε. ²	0,05	0,11	0,19	0,10	0,02	0,09
ΠΑΠΑΓΙΑΝΝΗ Ε. ΥΙΟΙ Α.Ε. ³	0,93	0,26	0,35	0,48	ΜΔ	0,51
ΣΚΑΡΜΟΥΤΣΟΣ Β. & Μ. Α.Ε.	1,12	0,98	1,05	1,04	0,97	1,03
ΣΥΝΟΛΟ	0,67	0,55	0,60	0,58	0,59	0,60
Ταμειακή ρευστότητα						
ΠΟΔΗΛΑΤΟΥΠΟΛΗ Α.Ε.Ε.	0,09	0,09	0,25	0,17	ΜΔ	0,15
ΚΙΤΤΕΝ Α.Β.Ε.Ε.	0,09	0,04	0,03	0,03	0,01	0,04
ΛΗΤΩ Α.Ε. ¹	0,16	0,21	0,13	0,11	0,10	0,14
ΓΑΤΕΝΙΟΣ Μ. ΜΙΣΤΕΡ ΒΑΒΥ Α.Ε.Β.Ε. ²	0,00	0,00	0,04	0,01	0,01	0,01
ΠΑΠΑΓΙΑΝΝΗ Ε. ΥΙΟΙ Α.Ε. ³	0,02	0,04	0,10	0,02	ΜΔ	0,05
ΣΚΑΡΜΟΥΤΣΟΣ Β. & Μ. Α.Ε.	0,08	0,04	0,03	0,12	0,02	0,06
ΣΥΝΟΛΟ	0,07	0,07	0,10	0,07	0,03	0,07
ΜΟΔ: Μέσος όρος ετήσιων δεικτών ΜΔ: Μη διαθέσιμα στοιχεία. 1. Τα οικονομικά στοιχεία του 2000 αφορούν το χρονικό διάστημα 01.07.1999-31.12.2000. 2. Περίοδος διαχειριστικής χρήσης 01.07 κάθε έτους έως 30.06 του επομένου. 3. Απορροφήθηκε το 2005 από την εταιρεία Κλουκίνας Ι. – Ι. Λάμπας ΑΕ.						
Πηγή: ICAP – Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί						

Π3.15 Αριθμοδείκτες χρηματοοικονομικής διάρθρωσης επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων ειδών βρεφανάπτυξης (2000-2004)						
Επωνυμία	2000	2001	2002	2003	2004	ΜΟΔ
Συνολικές υποχρεώσεις προς ίδια κεφάλαια						
ΠΟΔΗΛΑΤΟΥΠΟΛΗ Α.Ε.Ε.	7,75	9,36	11,69	13,11	ΜΔ	10,48
ΚΙΤΤΕΝ Α.Β.Ε.Ε.	6,61	5,74	6,33	7,12	8,28	6,82
ΛΗΤΩ Α.Ε. ¹	1,20	1,31	0,88	1,41	1,21	1,20
ΓΑΤΕΝΙΟΣ Μ. ΜΙΣΤΕΡ ΒΑΒΥ Α.Ε.Β.Ε. ²	2,51	2,96	1,38	1,15	1,76	1,95
ΠΑΠΑΓΙΑΝΝΗ Ε. ΥΙΟΙ Α.Ε. ³	0,71	0,70	1,12	1,35	ΜΔ	0,97
ΣΚΑΡΜΟΥΤΣΟΣ Β. & Μ. Α.Ε.	1,39	1,99	1,78	1,90	2,12	1,84
ΣΥΝΟΛΟ	3,36	3,68	3,86	4,34	3,34	3,72
Μεσομακροπρόθεσμες υποχρεώσεις προς ίδια κεφάλαια						
ΠΟΔΗΛΑΤΟΥΠΟΛΗ Α.Ε.Ε.	0,00	0,00	0,00	0,00	ΜΔ	0,00
ΚΙΤΤΕΝ Α.Β.Ε.Ε.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ΛΗΤΩ Α.Ε. ¹	0,07	0,10	0,05	0,06	0,07	0,07
ΓΑΤΕΝΙΟΣ Μ. ΜΙΣΤΕΡ ΒΑΒΥ Α.Ε.Β.Ε. ²	0,00	0,00	0,00	0,01	0,01	0,00
ΠΑΠΑΓΙΑΝΝΗ Ε. ΥΙΟΙ Α.Ε. ³	0,02	0,01	0,13	0,24	ΜΔ	0,10
ΣΚΑΡΜΟΥΤΣΟΣ Β. & Μ. Α.Ε.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ΣΥΝΟΛΟ	0,01	0,02	0,03	0,05	0,02	0,03
Κάλυψη χρηματοοικονομικών δαπανών						
ΠΟΔΗΛΑΤΟΥΠΟΛΗ Α.Ε.Ε.	1,12	1,07	1,04	1,17	ΜΔ	1,10
ΚΙΤΤΕΝ Α.Β.Ε.Ε.	1,65	1,66	1,56	1,33	1,36	1,51
ΛΗΤΩ Α.Ε. ¹	4,56	-	7,03	152,25	1.144,17	327,00
ΓΑΤΕΝΙΟΣ Μ. ΜΙΣΤΕΡ ΒΑΒΥ Α.Ε.Β.Ε. ²	-	-	-	-	-	-
ΠΑΠΑΓΙΑΝΝΗ Ε. ΥΙΟΙ Α.Ε. ³	7,65	14,65	39,69	24,67	ΜΔ	21,67
ΣΚΑΡΜΟΥΤΣΟΣ Β. & Μ. Α.Ε.	4,47	4,43	5,91	8,69	15,68	7,84
ΣΥΝΟΛΟ	3,89	5,45	11,05	37,62	387,07	89,02
ΜΟΔ: Μέσος όρος ετήσιων δεικτών ΜΔ: Μη διαθέσιμα στοιχεία. 1. Τα οικονομικά στοιχεία του 2000 αφορούν το χρονικό διάστημα 01.07.1999-31.12.2000. 2. Περίοδος διαχειριστικής χρήσης 01.07 κάθε έτους έως 30.06 του επομένου. 3. Απορροφήθηκε το 2005 από την εταιρεία Κλουκίνας Ι. – Ι. Λάμπας ΑΕ.						
Πηγή: ICAP – Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί						

Π3.16 Ομαδοποιημένος ισολογισμός επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων ειδών βρεφανάπτυξης (2003-2004)				
Λογαριασμός	2004	2003	Διαφορά	Ποσοστό
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	6.267.984	5.400.714	867.270	16,60
ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	4.455.522	3.626.554	828.968	22,86
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	8.604.485	8.014.607	589.878	7,36
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	12.393.371	10.727.932	1.665.439	15,52
ΤΑΜΕΙΟ & ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ	642.074	1.207.904	-565.830	-46,84
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	27.907.917	25.351.158	2.556.759	10,90
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	8.444.259	7.928.525	515.734	6,50
ΜΕΤΟΧΙΚΟ/ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	7.427.925	7.430.888	-2.963	-0,40
ΜΑΚΡΟ. & ΜΕΣΟ. ΥΠΟΧ. ΣΥΝ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	284.398	221.970	62.428	28,12
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	19.179.259	17.200.663	1.978.596	11,50
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤ./ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	580.240	377.156	203.084	53,85
ΠΩΛΗΣΕΙΣ	31.991.006	26.762.703	5.228.303	19,54
ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	18.196.765	15.173.347	3.023.418	19,93
ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	13.794.242	11.589.355	2.204.887	19,30
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	604.669	776.763	-172.094	-22,16
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	538.000	496.858	41.142	8,28
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	12.338.798	10.411.225	1.927.573	18,51
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	1.522.112	1.458.035	64.077	4,39
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	320.247	108.776	211.471	194,41
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	142.715	164.431	-21.716	-13,21
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	943.959	853.464	90.495	10,60
ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	830.072	773.652	56.420	7,29
ΜΗ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	113.887	79.812	34.075	42,69
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.585.757	1.322.568	263.189	19,90
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	580.240	377.156	203.084	53,85
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	18,78	16,68		
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	18,17	16,23		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	43,12	43,30		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,67	5,29		
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	2,30	2,20		
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,13	1,16		
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,68	0,69		
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ ΣΕ 000 EURO	2.460	2.749		
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΣΕ 000 EURO	8.728	8.150		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΙΣΠΡΑΞ.ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	130	144		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ./ΠΙΣΤΩΤ.	143	178		
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	173	193		
Δείγμα Εταιρειών:	4	4		
<i>1: Προ φόρου</i>				
<i>Πηγή: ICAP – Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί</i>				

Π3.17 Ομαδοποιημένος ισολογισμός κερδοφόρων επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων ειδών βρεφανάπτυξης (2003-2004)				
Λογαριασμός	2004	2003	Διαφορά	Ποσοστό
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	4.191.912	4.370.591	-178.679	-4,90
ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	3.720.767	2.972.451	748.316	25,18
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	6.871.749	6.450.595	421.154	6,53
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	12.359.435	10.541.372	1.818.063	17,25
ΤΑΜΕΙΟ & ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ	627.348	1.191.753	-564.405	-47,36
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	24.050.447	22.554.312	1.496.135	6,63
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	7.047.520	6.628.882	418.638	6,32
ΜΕΤΟΧΙΚΟ/ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	5.582.025	5.582.025	0	0,00
ΜΑΚΡΟ. & ΜΕΣΟ. ΥΠΟΧ. ΣΥΝ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	277.056	214.628	62.428	29,90
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	16.725.871	15.710.803	1.015.068	6,46
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤ./ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	580.240	377.156	203.084	53,85
ΠΩΛΗΣΕΙΣ	31.328.975	25.924.177	5.404.798	20,85
ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	17.861.674	14.759.504	3.102.170	21,20
ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	13.467.302	11.164.672	2.302.630	20,62
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	604.669	729.379	-124.710	-17,10
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	538.000	496.858	41.142	8,28
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	11.820.735	9.948.469	1.872.266	18,82
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	1.713.235	1.448.724	264.511	18,26
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	239.363	108.776	130.587	120,50
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	142.690	161.152	-18.462	-11,46
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	830.072	773.652	56.420	7,29
ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	830.072	773.652	56.420	7,29
ΜΗ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	0	0	0	0,00
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.809.908	1.396.348	413.560	29,62
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	580.240	377.156	203.084	53,85
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	25,68	21,60		
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	24,71	20,40		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	42,99	43,70		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	5,36	5,44		
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	2,41	2,40		
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,19	1,16		
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,78	0,75		
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ ΣΕ 000 EURO	3.132	2.472		
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΣΕ 000 EURO	7.324	6.843		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΙΣΠΡΑΞ.ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	133	147		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ./ΠΙΣΤΩΤ.	141	180		
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	140	160		
Δείγμα Εταιρειών:	3	3		
<i>1: Προ φόρου</i>				
<i>Πηγή: ICAP – Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί</i>				

4. Η ΑΓΟΡΑ ΤΩΝ ΑΛΥΣΙΔΩΝ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΠΑΙΧΝΙΔΙΩΝ ΚΑΙ ΕΙΔΩΝ ΒΡΕΦΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Μετά από την εξέταση των βασικών χαρακτηριστικών της ζήτησης και την ανάλυση της προσφοράς του κλάδου, στο παρόν κεφάλαιο προσδιορίζεται το μέγεθος της εγχώριας αγοράς των αλυσίδων καταστημάτων παιχνιδιών και ειδών βρεφανάπτυξης για το χρονικό διάστημα 2002-2004. Ακολουθεί η εκτίμηση των μεριδίων αγοράς ορισμένων εκ των κυριοτέρων αλυσίδων το 2004.

Υπενθυμίζεται ότι, τα μεγέθη αγοράς των αλυσίδων παιχνιδιών και ειδών βρεφανάπτυξης αφορούν αλυσίδες με τουλάχιστον 3 καταστήματα λιανικής πώλησης που λειτουργούν με το ίδιο εμπορικό σήμα, ενώ όσον αφορά τις αλυσίδες πώλησης ηλεκτρονικών παιχνιδιών, παρέχονται στοιχεία για εκείνες που διατηρούν τουλάχιστον 5 καταστήματα με το ίδιο εμπορικό σήμα.

4.1 Μέγεθος Εγχώριας Αγοράς Αλυσίδων Καταστημάτων Παραδοσιακών και Ηλεκτρονικών Παιχνιδιών

Το μέγεθος της εγχώριας αγοράς των αλυσίδων καταστημάτων παιχνιδιών παρουσιάζεται στον πίνακα 4.1. Σημειώνεται ότι τα μεγέθη του πίνακα αφορούν το σύνολο των πωλήσεων των αλυσίδων και όχι αποκλειστικά το παιχνίδι ή τα είδη βρεφανάπτυξης. Όπως προκύπτει από τα εν λόγω στοιχεία, οι συνολικές πωλήσεις των αλυσίδων παιχνιδιών ακολούθησαν ανοδική πορεία την εξεταζόμενη τριετία, με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 17,1%. Ειδικότερα, το 2004 εκτιμάται ότι ανήλθαν σε €240 εκ. έναντι €205 εκ. περίπου το 2003 και €175 εκ. το 2002.

Πίνακας 4.1 Συνολικό μέγεθος εγχώριας αγοράς αλυσίδων καταστημάτων παιχνιδιών (2002-2004)		
Έτος	Μέγεθος αγοράς	Μεταβολή (%)
2002	175.000.000	-
2003	205.000.000	17,14
2004	240.000.000	17,07
<i>Αξία σε €</i>		

Πηγή: ICAP – Εκτιμήσεις Αγοράς

μεμονωμένων σημείων πώλησης παιχνιδιών και συναφών ειδών.

Όπως έχει ήδη αναφερθεί, οι αλυσίδες καταστημάτων παιχνιδιών έχουν επεκτείνει τις δραστηριότητές τους πέραν της εμπορίας των παιχνιδιών και στο εμπόριο ειδών βρεφανάπτυξης, εποχιακών ειδών, ειδών βιβλιοχαρτοπωλείου και δώρου. Στον πίνακα 4.2 παρουσιάζονται οι πωλήσεις παιχνιδιών μέσω των εξεταζόμενων αλυσίδων και το μερίδιο συμμετοχής τους στο σύνολο της αγοράς των αλυσίδων για το διάστημα 2002-2004. Επισημαίνεται ότι, ο όρος παιχνίδι αφορά τις κατηγορίες που περιγράφονται στην ενότητα 1.1, ενώ από τα παρουσιαζόμενα μεγέθη εξαιρούνται τα εποχιακά είδη (σχολικά, χριστουγεννιάτικα, αποκριάτικα και καλοκαιρινά είδη).

Η αύξηση των πωλήσεων των αλυσίδων αποδίδεται σε μεγάλο βαθμό στη ραγδαία ανάπτυξη του δικτύου καταστημάτων τους. Η γεωγραφική εξάπλωση των εξεταζόμενων αλυσίδων αποτελεί στοιχείο καθοριστικής σημασίας για την εξέλιξή τους. Η ανάπτυξή τους αυτή έχει πραγματοποιηθεί σε μεγάλο βαθμό εις βάρος των

Πίνακας 4.2 Πωλήσεις παιχνιδιών από τις αλυσίδες καταστημάτων παιχνιδιών (2002-2004)			
Έτος	Μέγεθος αγοράς	Μεταβολή (%)	Μερίδιο επί της συνολικής αγοράς των αλυσίδων παιχνιδιών (%)
2002	128.000.000	-	73,1
2003	148.000.000	15,63	72,2
2004	170.000.000	14,86	70,8
Αξία σε €			
Πηγή: ICAP – Εκτιμήσεις Αγοράς			

συμμετοχής τους στο συνολικό κύκλο εργασιών των αλυσίδων παιχνιδιών παρουσίασε μείωση. Ειδικότερα, το 2004 εκτιμάται ότι ανήλθαν σε €170 εκ. από €148 εκ. το 2003 (αύξηση κατά 14,9%) και €128 εκ. το 2002. Τα παιχνίδια εκτιμάται ότι συμμετείχαν στις συνολικές πωλήσεις των αλυσίδων παιχνιδιών με ποσοστό 70,8% το 2004, ενώ το 2003 το μερίδιό τους ήταν 72,2% και το 2002 διαμορφώθηκε σε 73,1% αντιστοίχως.

Οι πωλήσεις των παιχνιδιών από τις εξεταζόμενες αλυσίδες ανά κατηγορία (παραδοσιακό-ηλεκτρονικό παιχνίδι) για το διάστημα 2002-2004, εμφανίζονται στον πίνακα 4.3. Οι πωλήσεις παραδοσιακού παιχνιδιού μέσω αλυσίδων παιχνιδιών σημείωσαν άνοδο την εξεταζόμενη περίοδο με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης

Πίνακας 4.3 Διάρθρωση των πωλήσεων παιχνιδιών μέσω αλυσίδων ανά κατηγορία (2002-2004)			
Έτος/Κατηγορία	2002	2003	2004
Παραδοσιακό παιχνίδι	115.000.000	133.000.000	153.000.000
Ηλεκτρονικό παιχνίδι	13.000.000	15.000.000	17.000.000
Σύνολο	128.000.000	148.000.000	170.000.000
Αξία σε €			
Πηγή: ICAP – Εκτιμήσεις Αγοράς			

αλυσίδων παιχνιδιών σημείωσαν διαχρονική αύξηση την τριετία 2002-2004, με μέσο ετήσιο ρυθμό 14,4%. Ειδικότερα, το 2004 εκτιμάται ότι ανήλθαν σε €17 εκ. από €15 εκ. το 2003 και €13 εκ. το 2002. Το μερίδιο συμμετοχής των ηλεκτρονικών παιχνιδιών στο σύνολο των πωλήσεων παιχνιδιών μέσω των συγκεκριμένων αλυσίδων κυμάνθηκε στο 10% περίπου την εξεταζόμενη περίοδο.

Όπως έχει ήδη αναφερθεί, η λιανική διάθεση των ηλεκτρονικών παιχνιδιών, πραγματοποιείται σε μεγάλο βαθμό και μέσω άλλων αλυσίδων και κυρίως μέσω καταστημάτων πολυμέσων. Στον πίνακα 4.4

Πίνακας 4.4 Πωλήσεις ηλεκτρονικών παιχνιδιών από λοιπές αλυσίδες (2002-2004)		
Έτος	Μέγεθος αγοράς	Μεταβολή (%)
2002	20.000.000	-
2003	22.000.000	10,0
2004	25.000.000	13,6
Αξία σε €		
Πηγή: ICAP – Εκτιμήσεις Αγοράς		

αύξηση κατά 13,6% έναντι του 2003 (€22 εκ.) και συνολική αύξηση κατά 25% έναντι του 2002 (€20 εκ.). Σύμφωνα με παράγοντες του κλάδου, η αγορά των ηλεκτρονικών παιχνιδιών είναι ανερχόμενη. Η εξέλιξη της τεχνολογίας δημιουργεί συνεχώς νέα παιχνίδια με βελτιωμένες δυνατότητες, τα οποία είναι ιδιαίτερα

Όπως προκύπτει από τα εν λόγω στοιχεία, οι πωλήσεις των παιχνιδιών (παραδοσιακών και ηλεκτρονικών) μέσω των αλυσίδων καταστημάτων παιχνιδιών, ακολούθησαν ανοδική πορεία την τριετία 2002-2004, με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 15,2%. Ωστόσο, ο ρυθμός ανάπτυξής τους και το μερίδιο

15,3%, διαμορφούμενες σε €153 εκ. το 2004, έναντι €133 εκ. το 2003 και €115 εκ. το 2002. Η συμμετοχή αυτών στο σύνολο της αγοράς κυμάνθηκε στο 90% περίπου καθ'όλη τη διάρκεια της εξεταζόμενης περιόδου. Οι πωλήσεις ηλεκτρονικών παιχνιδιών μέσω των

ελκυστικά και στα παιδιά, καθώς απαιτούν την πιο ενεργή συμμετοχή τους, αλλά και στους ενήλικες. Από την άλλη πλευρά, η ταχεία εξέλιξη της τεχνολογίας οδηγεί στη γρήγορη απαξίωση των παλαιότερων παιχνιδιών και κατά συνέπεια στη μείωση των τιμών τους σε σύντομο χρονικό διάστημα.

Η συμμετοχή των αλυσίδων παιχνιδιών στο σύνολο του λιανικού εμπορίου των παιχνιδιών αυξάνεται τα τελευταία χρόνια, με ολοένα και ταχύτερους ρυθμούς. Το 2004 το μερίδιο που απέσπασαν οι εξεταζόμενες αλυσίδες παιχνιδιών στο σύνολο της λιανικής αγοράς παιχνιδιού, εκτιμάται ότι ήταν της τάξης του 50%. Ειδικότερα, όσον αφορά το παραδοσιακό παιχνίδι, εκτιμάται ότι οι αλυσίδες κάλυψαν το 60%-63% της αντίστοιχης συνολικής λιανικής αγοράς του παραδοσιακού παιχνιδιού, ενώ όσον αφορά το ηλεκτρονικό παιχνίδι το μερίδιό τους εκτιμάται στο 16%-18% της αντίστοιχης συνολικής λιανικής αγοράς ηλεκτρονικών παιχνιδιών. Εάν στις παραπάνω αλυσίδες προστεθεί και το μερίδιο των σούπερ μάρκετ και πολυκαταστημάτων, τότε αυτό κυμαίνεται σε υψηλότερα επίπεδα. Το μερίδιο των λοιπών αλυσίδων πώλησης ηλεκτρονικών παιχνιδιών στο σύνολο της λιανικής αγοράς ηλεκτρονικών παιχνιδιών το 2004 εκτιμάται ότι διαμορφώθηκε στα επίπεδα του 25%.

4.2 Μερίδια Αγοράς Αλυσίδων Καταστημάτων Παιχνιδιών

Στον πίνακα 4.5 παρουσιάζονται τα μερίδια αγοράς ορισμένων εκ των κυριοτέρων αλυσίδων καταστημάτων παιχνιδιών, με βάση τις πωλήσεις παιχνιδιών που πραγματοποιήθηκαν συνολικά το 2004 από αλυσίδες (€170 εκ.).

Πίνακας 4.5 Μερίδια αγοράς αλυσίδων παιχνιδιών (2004)	
Επωνυμία αλυσίδας	Μερίδιο
Jumbo	67%-67,5%
Κου Κου	8,5%-9%
Μουστάκας	5,5%-6%
Toys Academy	3,5%-4%
Comfusio	≈3%
Ζαχαριάς	≈2,5%
<i>Πηγή: ICAP – Εκτιμήσεις Αγοράς</i>	

Όπως προκύπτει από τον πίνακα, η εν λόγω αγορά ελέγχεται ουσιαστικά από την αλυσίδα Jumbo, η οποία εκτιμάται ότι το 2004 κάλυψε το 67%-67,5% του συνόλου των πωλήσεων παιχνιδιών μέσω των εξεταζόμενων αλυσίδων. Η μεγάλη ανάπτυξη της αλυσίδας Jumbo αποδίδεται αφενός στην τιμολογιακή πολιτική της και αφετέρου στην ευρεία εξάπλωση του δικτύου καταστημάτων της, καθώς διαθέτει καταστήματα πλέον σε ολόκληρη τη χώρα. Ακολούθησε η αλυσίδα Κου Κου η οποία αναπτύσσεται κυρίως στην Βόρεια Ελλάδα, με μερίδιο που κυμάνθηκε μεταξύ του 8,5%-9%. Η αλυσίδα Μουστάκας εκτιμάται ότι κάλυψε το 5,5%-6% των συνολικών πωλήσεων παιχνιδιών μέσω αλυσίδων, ενώ η Toys Academy το 3,5%-4% αντιστοίχως το 2004. Το ποσοστό συμμετοχής της αλυσίδας Comfusio υπολογίζεται στο 3% περίπου και της αλυσίδας Ζαχαριάς στο 2,5% περίπου την ίδια χρονιά.

Οι προαναφερόμενες αλυσίδες κάλυψαν το 90%-92% των συνολικών πωλήσεων παιχνιδιών μέσω αλυσίδων το 2004. Όσον αφορά τις πωλήσεις παιχνιδιών μέσω σούπερ μάρκετ και πολυκαταστημάτων, αξιολογή εκτιμάται ότι είναι η θέση που κατέλαβε το υπερμάρκετ Carrefour.

4.3 Πωλήσεις Ειδών Βρεφανάπτυξης Μέσω Αλυσίδων

Στη συνέχεια παρουσιάζονται οι πωλήσεις των ειδών βρεφανάπτυξης (σε τιμές λιανικής) μέσω των αλυσίδων καταστημάτων ειδών βρεφανάπτυξης και παιχνιδιών την περίοδο 2002-2004. Αρκετές αλυσίδες καταστημάτων παιχνιδιών τα τελευταία χρόνια έχουν επεκτείνει τις δραστηριότητές τους στις εισαγωγές και στο εμπόριο βρεφικών ειδών, με αποτέλεσμα το μερίδιό τους στην εν λόγω αγορά να είναι σημαντικό και ανερχόμενες.

Πίνακας 4.6 Πωλήσεις ειδών βρεφανάπτυξης μέσω αλυσίδων (2002-2004)						
Έτος	Πωλήσεις μέσω αλυσίδων βρεφανάπτυξης	Μερίδιο συμμετοχής των αλυσίδων βρεφανάπτυξης (%)	Πωλήσεις μέσω αλυσίδων παιχνιδιών	Μερίδιο συμμετοχής των αλυσίδων παιχνιδιών (%)	Σύνολο	Μεταβολή (%)
2002	28.000.000	46,7	32.000.000	53,3	60.000.000	-
2003	34.000.000	45,9	40.000.000	54,1	74.000.000	23,33
2004	40.000.000	45,5	48.000.000	54,5	88.000.000	18,92
<i>Αξία σε €</i>						
<i>Πηγή: ICAP – Εκτιμήσεις Αγοράς</i>						

Όπως προκύπτει από τα στοιχεία του πίνακα, οι πωλήσεις ειδών βρεφανάπτυξης μέσω αλυσίδων ακολούθησαν ανοδική πορεία το διάστημα 2002-2004, με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 21,1%. Ειδικότερα, το 2004 εκτιμάται ότι ανήλθαν σε €88 εκ., έναντι €74 εκ. το 2003 και €60 εκ. το 2002. Παρατηρείται ότι, το ποσοστό συμμετοχής των αλυσίδων βρεφανάπτυξης στην εν λόγω αγορά κυμάνθηκε σε υψηλά επίπεδα, ακολούθησε όμως πτωτική πορεία, κυμαινόμενο μεταξύ του 45,5%-46,7%. Αντιθέτως, το μερίδιο των αλυσίδων παιχνιδιών σημείωσε διαχρονική αύξηση και κυμάνθηκε μεταξύ του 53,3%-54,5%.

Οι πωλήσεις των ειδών βρεφανάπτυξης μέσω των αντίστοιχων αλυσίδων εκτιμάται ότι ανήλθαν σε €40 εκ. το 2004, εμφανίζοντας αύξηση κατά 17,7% έναντι του 2003 (€34 εκ.) και κατά 42,9% συνολικά έναντι του 2002 (€28 εκ.). Αντίστοιχα, οι πωλήσεις ειδών βρεφανάπτυξης μέσω των αλυσίδων παιχνιδιών διαμορφώθηκαν σε €48 εκ. το 2004, σημειώνοντας αύξηση κατά 20% έναντι του 2003 (€40 εκ.) και κατά 50% έναντι του 2002 (€32 εκ.).

Όσον αφορά τις επιμέρους κατηγορίες ειδών βρεφανάπτυξης, τα μεταλλικά προϊόντα και τα προϊόντα στόματος εκτιμάται ότι κάλυψαν το μεγαλύτερο μέρος του συνόλου των πωλήσεων των αλυσίδων το 2004. Ακολούθησαν τα προϊόντα δωματίου, τα είδη βρεφικής ένδυσης και τα λοιπά προϊόντα βρεφανάπτυξης.

Οι αλυσίδες εκτιμάται ότι κάλυψαν σχεδόν το 60% της συνολικής λιανικής αγοράς ειδών βρεφανάπτυξης το 2004, εκ των οποίων το 26%-27% αφορούσε τις αλυσίδες βρεφανάπτυξης και το 32% περίπου τις αλυσίδες καταστημάτων παιχνιδιών.

4.4 Μερίδια Αγοράς Αλυσίδων στις Συνολικές Πωλήσεις Ειδών Βρεφανάπτυξης μέσω Αλυσίδων

Στη συνέχεια παρουσιάζονται τα μερίδια ορισμένων εκ των κυριότερων αλυσίδων στο σύνολο των πωλήσεων ειδών βρεφανάπτυξης μέσω αλυσίδων (€88 εκ.) το 2004. Ο βαθμός συγκέντρωσης στην εν λόγω αγορά είναι υψηλός.

Πίνακας 4.7 Μερίδια αγοράς αλυσίδων στο σύνολο των πωλήσεων ειδών βρεφανάπτυξης μέσω αλυσίδων (2004)	
Επωνυμία αλυσίδας	Μερίδιο
Jumbo	≈ 40%
Mothercare	≈ 15%
Λητώ	12%-13%
Κου Κου	4,5%-5%
Μουστάκας	≈ 2,5%
Πηγή: ICAP – Εκτιμήσεις Αγοράς	

Παρατηρείται ότι, στην πρώτη θέση βρίσκεται και πάλι η αλυσίδα Jumbo, με εκτιμώμενο μερίδιο 40% περίπου το 2004. Ακολούθησε η αλυσίδα Mothercare, καλύπτοντας περίπου το 15% των πωλήσεων ειδών βρεφανάπτυξης μέσω αλυσίδων την ίδια χρονιά. Το μερίδιο της αλυσίδας Λητώ εκτιμάται ότι κυμάνθηκε μεταξύ του 12%-13%, της αλυσίδας Κου Κου μεταξύ του 4,5%-5% και της αλυσίδας Μουστάκας υπολογίζεται στο

2,5% περίπου την ίδια χρονιά.

Οι προαναφερόμενες αλυσίδες κάλυψαν το 74%-75,5% των συνολικών πωλήσεων ειδών βρεφανάπτυξης μέσω αλυσίδων το 2004.

4.5 Μέσος Όρος Πωλήσεων ανά Κατάστημα

Στον πίνακα 4.8 παρουσιάζεται ο μέσος όρος των πωλήσεων ανά κατάστημα (2004) για συγκεκριμένες αλυσίδες καταστημάτων παιχνιδιών και αλυσίδες ειδών βρεφανάπτυξης. Σημειώνεται ότι, ο υπολογισμός έγινε σύμφωνα με το συνολικό αριθμό των καταστημάτων της κάθε αλυσίδας στις 31.12.2004, ανεξάρτητα από το χρονικό σημείο έναρξης λειτουργίας νέων σημείων πώλησης μέσα στο συγκεκριμένο έτος. Το γεγονός αυτό ενδέχεται να διαφοροποιεί τις μέσες πωλήσεις ανά κατάστημα, με αποτέλεσμα να υπάρχουν αποκλίσεις από τα πραγματικά μεγέθη. Ωστόσο, η παράθεση των στοιχείων κρίνεται σκόπιμη για την παρουσίαση της εικόνας των μέσων πωλήσεων που πραγματοποιούνται από τα καταστήματα των αλυσίδων παιχνιδιών. Για τον υπολογισμό των συγκεκριμένων μεγεθών έχουν ληφθεί υπόψη οι συνολικές πωλήσεις των αλυσίδων, περιλαμβανομένων και των καταστημάτων που εκμεταλλεύονται τρίτες επιχειρήσεις.

Σύμφωνα με τα στοιχεία του πίνακα 4.8, η αλυσίδα Jumbo πραγματοποίησε μέσο όρο πωλήσεων €5.487 χιλ. ανά κατάστημα το 2004. Αναφορικά με τις υπόλοιπες αλυσίδες παιχνιδιών, κάθε κατάστημα της αλυσίδας Μουστάκας σημείωσε

Πίνακας 4.8 Μέσος όρος πωλήσεων ανά κατάστημα αλυσίδων παιχνιδιών και ειδών βρεφανάπτυξης (2004)	
Επωνυμία Αλυσίδας	Μ.Ο. Πωλήσεων ανά κατάστημα
Jumbo	5.487
Λητώ	3.820
Μουστάκας	2.343
Ζαχαριάς	1.115
Κου Κου	844
Toys Academy	709
Mothercare	664
Ναρλής	633
Αστέρι	518
Κωνσταντινίδης	500
Τριανταφύλλου Αγλαΐα	448
Comfusio	446
Το Παιχνίδι (Ηρ. Λιόκης & Σία ΕΕ)	400
Chicco	353
Γιο - Γιο	300
Αξία σε € χιλ.	
Πηγή: ICAP – Εκτιμήσεις Αγοράς	

κατά μέσο όρο πωλήσεις €2.343 χιλ. Οι μέσες πωλήσεις ανά κατάστημα της αλυσίδας Ζαχαριάς διαμορφώθηκαν σε €1.115 χιλ., της αλυσίδας Κου Κου σε €844 χιλ. και της Toys Academy σε €709 χιλ. την ίδια χρονιά. Όσον αφορά τις αλυσίδες καταστημάτων ειδών βρεφανάπτυξης, η αλυσίδα Λητώ εκτιμάται ότι πραγματοποίησε μέσο κύκλο εργασιών €3.820 χιλ. ανά κατάστημα το 2004, η αλυσίδα Mothercare €664 χιλ. ανά κατάστημα και η Ναρλής €633 χιλ.

5. Ο ΘΕΣΜΟΣ ΤΗΣ ΔΙΚΑΙΟΧΡΗΣΗΣ (FRANCHISING)

Η επέκταση των δικτύων καταστημάτων λιανικής πώλησης παιχνιδιών και ειδών βρεφανάπτυξης επιτυγχάνεται συχνά με τη μέθοδο της δικαιόχρησης (franchising). Στη συνέχεια αναφέρονται ορισμένα γενικά πληροφοριακά στοιχεία για το θεσμό, σύμφωνα με την κλαδική μελέτη «Franchising» που εκπονήθηκε από την ICAP το Σεπτέμβριο του 2002.

5.1 Ορισμός του Franchising

Ο επικρατέστερος ορισμός της δικαιόχρησης (εφεξής Franchising όπως είναι ευρύτερα γνωστό) που είναι δεκτός και σε κοινοτικό επίπεδο ορίζεται ως σύμβαση συνεργασίας μεταξύ δύο επιχειρήσεων, βάσει της οποίας η μία επιχείρηση (Δικαιοπάροχος ή Franchisor), παραχωρεί στον Δικαιοδόχο (Franchisee), έναντι άμεσου ή έμμεσου οικονομικού ανταλλάγματος, το δικαίωμα εκμετάλλευσης του πακέτου Franchising δηλ. ενός συνόλου δικαιωμάτων βιομηχανικής ή πνευματικής ιδιοκτησίας που αφορούν εμπορικά σήματα ή επωνυμίες, διακριτικά γνωρίσματα (πινακίδες) καταστημάτων, πρότυπα χρήσης, σχέδια, υποδείγματα, ευρεσιτεχνία, καθώς και την απαραίτητη τεχνογνωσία προς εκμετάλλευση με σκοπό την εμπορία συγκεκριμένων τύπων προϊόντων ή/ και υπηρεσιών σε τελικούς χρήστες.

Η σύμβαση Franchising διακρίνεται από άλλες μορφές συνεργασίας μεταξύ ανεξάρτητων επιχειρήσεων όπως: η σύμβαση αποκλειστικής προμήθειας και η σύμβαση αποκλειστικής ή επιλεκτικής διανομής.

Παρότι συχνά συνδυάζεται με την προμήθεια αγαθών, η σύμβαση Franchising βασικά στοχεύει στην παροχή τεχνογνωσίας, στη χορήγηση σημάτων, μέσωσιν οργάνωσης και διοίκησης της επιχείρησης, στην εκμετάλλευση φήμης και πελατείας και στη λειτουργία κάτω από το γενικότερο όνομα του δικαιοπαρόχου και ό,τι αυτό εγγυάται. Η σύμβαση διανομής, αν και συνδυάζεται με τη χρήση σημάτων και την προμήθεια αγαθών, βασικά αποσκοπεί στη διασφάλιση ενός μόνιμου δικτύου διοχετεύσεως των προϊόντων στην αγορά και παροχής υπηρεσιών εξυπηρέτησης των πελατών. Η σύμβαση προμήθειας, αν και περιλαμβάνει συχνά τη χρήση σημάτων, ιδίως όταν έχει μακρά διάρκεια, αποβλέπει βασικά στην αγορά προς μεταπώληση αγαθών, ενώ όλα τα λοιπά στοιχεία είναι δευτερεύοντα (παρακολουθηματικά).

5.2 Εφαρμοζόμενες Μορφές Συμφωνιών Franchising

Το Franchising προσφέρεται για τη διάθεση προϊόντων και υπηρεσιών σε διεθνές επίπεδο. Ανάλογα με τους γεωγραφικούς περιορισμούς και τη μορφή της τυχόν επιβαλλόμενης από τον δικαιοπάροχο ανάπτυξης του δικαιοδόχου μέσα σε μια συγκεκριμένη γεωγραφική περιοχή, διακρίνουμε τις εξής μορφές συμφωνιών:

- i) Άμεσο Franchising που περιλαμβάνει: α) τη σύμβαση Franchising κατευθείαν σε μια ξένη χώρα, β) την ίδρυση υποκαταστήματος ή θυγατρικής εταιρίας, γ) τη συμφωνία ανάπτυξης μιας περιοχής.
- ii) Κύρια Συμφωνία Franchising (Master Franchising).
- iii) Συμφωνία για Δραστηριότητα Κοινής Επιχείρησης (Joint Venture)

Ειδικότερα:

i) Άμεσο Franchising (Direct Franchising). Αποτελεί την απλούστερη και συνηθέστερη μορφή Franchising, στην οποία διαμορφώνεται απευθείας σχέση μεταξύ του δικαιοπαρόχου και του δικαιοδόχου που βρίσκεται στην ξένη χώρα, χωρίς την παρεμβολή τρίτου. Αυτή η σχέση μπορεί να υλοποιηθεί με τις εξής μορφές:

α) Σύμβαση Franchising κατευθείαν σε μια ξένη χώρα. Ο δικαιοπάροχος παραχωρεί το δικαίωμα εκμετάλλευσης του πακέτου Franchising κατευθείαν από τη χώρα του κατά τον ίδιο τρόπο που θα το παραχωρούσε μέσα στην ίδια του τη χώρα, παρότι ο δικαιοδόχος και το σημείο λιανικής πώλησης βρίσκονται σε ξένη χώρα.

Αυτή η μορφή Franchising ενδείκνυται όταν: οι δύο χώρες βρίσκονται γεωγραφικά κοντά η μία στην άλλη με καλή και εύκολη επικοινωνία μεταξύ τους και χωρίς σημαντικές διαφορές στη γλώσσα, ήθη και έθιμα, συνήθειες, νόμους και εμπορικές πρακτικές ή όταν ο δικαιοπάροχος σκοπεύει σε περιορισμένη δραστηριότητα στην ξένη χώρα ή για φορολογικούς λόγους.

β) Ίδρυση Υποκαταστήματος ή Θυγατρικής Εταιρίας. Η επιλογή ανάμεσα στους δύο αυτούς τύπους βασίζεται κυρίως σε φορολογικά κριτήρια. Αν για παράδειγμα ο δικαιοπάροχος αναμένει ότι η επέκτασή του σε ξένη χώρα με τη μορφή Franchising θα του προξενήσει ζημιές κατά τα πρώτα χρόνια τουλάχιστον, πιθανότατα θα ήταν σκόπιμη η επιλογή του υποκαταστήματος αφού έτσι θα μπορούσε να συμψηφίσει τις ζημιές με τα κέρδη που θα αποκόμιζε στη χώρα του (συμψηφισμός που δεν είναι δυνατόν να γίνει στην περίπτωση της θυγατρικής εταιρίας). Ωστόσο, από άποψη ευθύνης η επιλογή της θυγατρικής είναι προτιμότερη γιατί αποτελεί χωριστό νομικό πρόσωπο που φέρει τη δική του ευθύνη, χωριστή από τα μέλη του.

Και οι δυο μορφές παρουσιάζουν σημαντικά πλεονεκτήματα, όπως η δυνατότητα για απόκτηση άμεσου ελέγχου εκ μέρους του δικαιοπαρόχου ή απολαβή του συνόλου των κερδών χωρίς συμμετοχή του δικαιοδόχου. Ωστόσο, οι λύσεις αυτές απαιτούν τη δαπάνη σημαντικών κεφαλαίων για τη σύσταση των υποκαταστημάτων - θυγατρικών εταιριών, αλλά και επάρκεια διαθέσιμου προσωπικού που θα τις στελεχώσει.

γ) Συμφωνία Ανάπτυξης μιας Περιοχής (Area Development Agreement). Ο δικαιοδόχος, συνήθως κάτοικος ξένης χώρας, αναλαμβάνει την υποχρέωση να ανοίξει μόνος του και να διατηρήσει σε λειτουργία μια σειρά από καταστήματα του δικτύου σε προκαθορισμένη περιοχή (σε ξένη χώρα), βάσει συγκεκριμένου χρονοδιαγράμματος.

ii) Κύρια Συμφωνία Franchising (Master Franchising). Στην περίπτωση αυτή ο δικαιοπάροχος (master franchisor) παρέχει στον κύριο δικαιοδόχο (master franchisee) έναντι άμεσου ή έμμεσου οικονομικού ανταλλάγματος το αποκλειστικό δικαίωμα εκμετάλλευσης του «πακέτου» Franchising, με σκοπό τη σύναψη περαιτέρω συμφωνιών Franchising με τρίτους δικαιοδόχους (sub-franchising).

Αυτή η μορφή Franchising είναι ιδιαίτερα συνηθισμένη στις περιπτώσεις που ο δικαιοπάροχος επιθυμεί να επεκτείνει το δίκτυό του σε πολλές χώρες. Εξυπακούεται ότι ο κύριος δικαιοδόχος πληροφορείται πολύ περισσότερα μυστικά (από έναν απλό δικαιοδόχο), έτσι ώστε να μπορεί να υποκαθιστά τον δικαιοπάροχο

πλήρως, δρώντας αυτός πλέον ως δικαιοπάροχος στην προκαθορισμένη περιοχή που συνήθως καλύπτει όλη την επικράτεια μιας χώρας.

Η κύρια συμφωνία Franchising διαφέρει από τη «συμφωνία ανάπτυξης μιας περιοχής» (Area Development Agreement), όπου ο δικαιοδόχος αναλαμβάνει να ανοίξει μόνος του μια σειρά από καταστήματα του δικτύου Franchising σε μια προκαθορισμένη περιοχή και για μια ορισμένη περίοδο. Οι Κατευθυντήριες Οδηγίες της Επιτροπής για τους κάθετους περιορισμούς (C 291/13.10.2000) ρυθμίζουν επίσης ρητά την περίπτωση των συμφωνιών Franchising χονδρικού εμπορίου (wholesale franchising), ενός συστήματος δηλαδή όπου οι δικαιοδόχοι δεν πωλούν σε τελικούς χρήστες, αλλά σε χονδρική βάση.

iii) Συμφωνία για Δραστηριότητα Κοινής Επιχείρησης (Joint Venture). Κοινή επιχείρηση-εταιρία είναι εκείνη που υπόκειται στον κοινό έλεγχο δύο ή περισσότερων οικονομικά ανεξάρτητων επιχειρήσεων. Στην περίπτωση αυτή δηλαδή, ο δικαιοπάροχος από κοινού με τον joint venture συνεταίρό του, που είναι συνήθως κάτοικος της ξένης χώρας, δημιουργεί μια εταιρία joint venture σε αυτή την ξένη χώρα. Η εταιρία joint venture στη συνέχεια συνάπτει με τον δικαιοπάροχο είτε Συμφωνία Ανάπτυξης μιας Περιοχής είτε Κύρια Συμφωνία Franchising. Αυτή η μορφή Franchising ενδείκνυται συνήθως όταν ο δικαιοπάροχος επιθυμεί να επεκταθεί με το σύστημα Franchising σε χώρες (π.χ. Βαλκάνια, Ανατολική Ευρώπη, Άπω Ανατολή, Νότια Αμερική) όπου τα ήθη, τα έθιμα και οι εμπορικές συνήθειες απαιτούν τη συμμετοχή προσώπων με βαθιά γνώση της αντίστοιχης αγοράς ή όταν ο δικαιοπάροχος επιθυμεί να συμμετέχει με κάποιο ποσοστό ιδιοκτησίας στην κοινή επιχείρηση, μειώνοντας παράλληλα τους κινδύνους (οικονομικούς ή άλλους) από τη συμμετοχή του αυτή.

Η δημιουργία μιας τέτοιας εταιρίας παρουσιάζει σημαντικά πλεονεκτήματα, όπως: επιμερισμό του επιχειρηματικού κινδύνου, ευκολότερη πρόσβαση σε εθνικές-κυβερνητικές επιδοτήσεις-επιχορηγήσεις, δημιουργία ισχυρής οικονομικά εταιρίας με άμεση γνώση της αγοράς και ισχυρή κεφαλαιακή βάση, σύμπραξη με συνεταίρο που γνωρίζει τους νόμους, τις εμπορικές πρακτικές, τα ήθη, τα έθιμα, τη γλώσσα και γενικά την κουλτούρα της ξένης χώρας και πιθανόν ευνοϊκότερη φορολογική αντιμετώπιση. Ωστόσο, δεν λείπουν και τα σημαντικά μειονεκτήματα που καθιστούν τη λειτουργία της δυσχερή και πάντως εξαιρετικά δαπανηρή, όπως: αδυναμία συμψηφισμού εξαιρετικά των τυχόν δαπανών και ζημιών που θα προκύψουν από τη λειτουργία της επιχείρησης κατά τα πρώτα έτη με τα κέρδη των μετόχων-εταίρων της, ή η πιθανή δυσκολία να εξαχθούν τα κέρδη χωρίς τη σύμφωνη γνώμη όλων των συνεταίρων.

5.3 Πλεονεκτήματα για τους Franchisors και τους Franchisees

Τα Οφέλη για τον Franchisor

- Το Franchising προσφέρει στους Franchisors τη δυνατότητα να επεκτείνουν και να διαφοροποιήσουν τη δραστηριότητά τους, ενώ ταυτόχρονα περιορίζει τους συνεπαγόμενους κινδύνους.
- Ο Franchisor λαμβάνει την εφάπαξ αμοιβή εισόδου (entry fee) και περιοδικές αμοιβές ή προμήθειες (royalties), ενισχύοντας τη ρευστότητά του.

- Ο Franchisor επιτυγχάνει ταχεία επέκταση του δικτύου διανομής με λιγότερα κεφάλαια απ' ό,τι στην περίπτωση ιδιοκτητών καταστημάτων. Το Franchising απαιτεί μικρότερο κεφάλαιο εκκίνησης και ανθρώπινους πόρους σε σύγκριση με ιδιοκτήτες μονάδες ή κοινοπραξίες σε περίπτωση επέκτασης στο εξωτερικό, διότι ο Franchisee αναλαμβάνει να προσπορίσει το κεφάλαιο κίνησης, αλλά και το μεγαλύτερο τμήμα της αρχικής επένδυσης.
- Αντίστοιχα όμως, ο Franchisor δεν καρπούται το σύνολο των κερδών του συστήματος, εφόσον δεν έχει τον έλεγχο των επιμέρους μονάδων.
- Ο Franchisor επιτυγχάνει την ανάπτυξη επιχειρηματικών ευκαιριών για μια ολόκληρη περιοχή, ταχεία διείσδυση και μακρόχρονη παρουσία στην αγορά με περιορισμένο επιχειρηματικό κίνδυνο. Η οικειότητα του Franchisee με τις τοπικές συνθήκες αγοράς, το επιχειρηματικό περιβάλλον, το θεσμικό πλαίσιο και την κουλτούρα περιορίζει τον κίνδυνο που συνδέεται με επέκταση σε νέες και απομακρυσμένες γεωγραφικές περιοχές.
- Ο Franchisee αναλαμβάνει την ευθύνη της καθημερινής διαχείρισης, έτσι ώστε να περιορίζεται ο κίνδυνος πιθανών μελλοντικών υποχρεώσεων για τον Franchisor. Το Franchising προσφέρει στον Franchisor τη δυνατότητα κατανομής του κόστους διαφήμισης και προώθησης λόγω οικονομιών κλίμακας, με άμεσο όφελος στη ρευστότητα της επιχείρησης.
- Το Franchising εξασφαλίζει ότι τα καταστήματα (σημεία διανομής) διαχειρίζονται από ικανούς επιχειρηματίες-managers σε τοπικό επίπεδο, διότι οι συνεργάτες αυτοί παρακινούνται από το κίνητρο της εμπορικής επιτυχίας.
- Η ανάπτυξη ενός δικτύου μέσω Franchising αποφέρει σταδιακά οικονομίες κλίμακας. Δηλαδή, ενισχύεται η διαπραγματευτική ικανότητα του Franchisor έναντι των προμηθευτών, με αποτέλεσμα ανταγωνιστικές τιμές για όλο το δίκτυο.
- Ο δικαιούχος δημιουργεί σταδιακά ένα δίκτυο πληροφοριών, σχετικά με τις επικρατούσες τάσεις και συνθήκες. Έτσι, έχει τη δυνατότητα να γνωρίζει άμεσα τις ανάγκες των καταναλωτών σε κάθε περιοχή και είναι σε θέση να χαράξει σωστή εμπορική πολιτική, βασισμένη στα δεδομένα της αγοράς.

Τα Οφέλη για τον Franchisee

- Το Franchising προσφέρει στους επιχειρηματίες-managers την ευκαιρία να αποκτήσουν και να διαχειρίζονται με μειωμένο κίνδυνο μια επιχείρηση με δοκιμασμένο σύστημα λειτουργίας, το δικαίωμα να χρησιμοποιούν ένα αναγνωρισμένο εμπορικό σήμα και πολύτιμη τεχνογνωσία.
- Ο Franchisee έχει την ιδιοκτησία και τη διαχείριση του καταστήματος ως ανεξάρτητη επιχειρηματική μονάδα, η λειτουργία της οποίας διέπεται από τους όρους που καθορίζονται στη σύμβαση δικαιόχρησης. Ο Franchisee εισφέρει το κεφάλαιο που εξασφαλίζει την τοποθεσία, την κατασκευή ή τη διαμόρφωση και τον εξοπλισμό του καταστήματος. Ο Franchisor προμηθεύει προϊόντα, αναπτύσσει υπηρεσίες και εφοδιάζει τον Franchisee με την τεχνογνωσία, τα πρότυπα λειτουργίας, αρχική εκπαίδευση και συνεχή υποστήριξη.

- Το Franchising βασίζεται στην αρχή ότι ο Franchisee ακολουθεί ένα δοκιμασμένο πρότυπο λειτουργίας το οποίο έχει αναπτύξει ο Franchisor, ώστε οι Franchisees δεν έχουν την ελευθερία να αποφασίσουν μονομερώς για θέματα που ενδέχεται να επηρεάσουν την επιχείρηση ή την εικόνα και τη φήμη του Franchisor και των υπολοίπων καταστημάτων του δικτύου.
- Ο Franchisee απολαμβάνει το δικαίωμα εκμετάλλευσης του εμπορικού σήματος (σημάτων), του ονόματος, του λογότυπου και κάθε άλλης μορφής εμπορικού συμβόλου του Franchisor και επωφελείται από την εταιρική φήμη και την καλή εικόνα του Franchisor.
- Η επιχειρηματική δραστηριότητα, η τεχνογνωσία, η εκπαίδευση αλλά και τα πρότυπα λειτουργίας του Franchisor είναι στη διάθεση του Franchisee όπως αποτυπώνονται στο εγχειρίδιο λειτουργίας και δανείζονται στον Franchisee καθ' όλη την ισχύ της σύμβασης δικαιόχρησης. Ο Franchisor κοινοποιεί στον Franchisee εμπορικά μυστικά, εμπειρία και τεχνογνωσία τα οποία βοηθούν στην αποφυγή των προβλημάτων που σχετίζονται με το ξεκίνημα μιας νέας επιχείρησης. Σύμφωνα με διεθνείς μελέτες στο χώρο του λιανεμπορίου, το ποσοστό θνησιμότητας των επιχειρήσεων Franchise είναι περίπου στο 20% του αντίστοιχου για ανεξάρτητες επιχειρήσεις.
- Το κόστος διαφήμισης και προώθησης της μονάδας Franchise αλλά και των άλλων λειτουργικών εξόδων περιορίζεται λόγω των οικονομιών κλίμακας που επιτυγχάνει ο Franchisor με την επέκταση του δικτύου.
- Ο Franchisee απολαμβάνει της συνεχούς υποστήριξης και καθοδήγησης του Franchisor και αποκτά πρόσβαση σε τεχνολογικές καινοτομίες και εξελίξεις.
- Ο Franchisee επωφελείται από τις γνώσεις, τις εμπειρίες και τις γνωριμίες που απορρέουν από το τοπικό δίκτυο και τη διεθνή παρουσία που αναπτύσσει ο Franchisor.

Μειονεκτήματα

Τα μειονεκτήματα του Franchising απορρέουν από τη λανθασμένη ή καταχρηστική πρακτική του θεσμού, παρά τις βασικές επιχειρηματικές αρχές. Ειδικότερα, το Franchising τίθεται σε κίνδυνο όταν:

- Οι αγορές κατανέμονται βάσει μονοπωλιακής ή ολιγοπωλιακής δύναμης.
- Παραβιάζονται οι νόμοι και οι συνθήκες περί υγιούς ανταγωνισμού.
- Λόγω της ισχύος του φορέα του, εμποδίζεται η ακριβοδίκαιη διαμόρφωση των τιμών.
- Υπάρχει άνιση μεταχείριση μεταξύ του δικαιοπαρόχου και του δικαιοδόχου σε βάρος του τελευταίου, με άνιση χρησιμοποίηση της διαπραγματευτικής δύναμης.

Τα παραπάνω ενδέχεται να δημιουργήσουν διαφωνίες και προβλήματα μεταξύ δικαιοπάροχου και δικαιοδόχων.

Το Franchising ως Στρατηγική Ανάπτυξης

Το Franchising είναι αποτελεσματική μέθοδος ταχείας ανάπτυξης, ιδιαίτερα για μεσαίες και μικρές επιχειρήσεις όταν υφίστανται περιορισμοί κεφαλαίων. Προσφέρει τη δυνατότητα διεκδίκησης εμπορικής υπεροχής και ανταγωνιστικότητας σε νέες αγορές και την απόκτηση σημαντικών μεριδίων αγοράς σε

σύγκριση με την ανάπτυξη μέσω ιδίων καταστημάτων. Επιπλέον, προσφέρει τη δυνατότητα διαφοροποίησης των πηγών εσόδων της επιχείρησης μέσω της αμοιβής εισόδου και των περιοδικών προμηθειών (royalties), πέρα από την πώληση αγαθών και υπηρεσιών.

Η ανάπτυξη μιας επιχείρησης με Franchising:

- Επιτυγχάνει οικονομίες κλίμακας για τον Franchisor και τους Franchisees λόγω του αυξανόμενου όγκου αγορών προϊόντων.
- Συμβάλει στην αύξηση των θέσεων εργασίας και ενισχύει την επιχειρηματικότητα των οικονομιών σε εθνικό, περιφερειακό και παγκόσμιο επίπεδο.

Προκειμένου να επιτύχει το Franchising, η επιχείρηση θα πρέπει να διαθέτει:

- Διακεκριμένο, δοκιμασμένο και ανταγωνιστικό προϊόν,
- Αναγνωρισμένο και κατοχυρωμένο εμπορικό σήμα,
- Άρτια αποτυπωμένο λειτουργικό και επιχειρηματικό σύστημα το οποίο να αναπαράγεται εύκολα για την αποτελεσματική μεταφορά γνώσεων στους Franchisees,
- Άρτιο σύστημα εκπαίδευσης και κατάρτισης των Franchisees και των υπαλλήλων τους. Επειδή το Franchising λειτουργεί στα πλαίσια ενός δυναμικού επιχειρηματικού περιβάλλοντος, η εκπαίδευση θα πρέπει να συμπληρώνεται από διαρκή ενημέρωση και κατάρτιση των Franchisees στις μεταβαλλόμενες συνθήκες της αγοράς,
- Δυνατότητα εξασφάλισης ικανοποιητικών αποτελεσμάτων (απόδοσης) για τους Franchisees,
- Πιλοτικό κατάστημα το οποίο λειτουργεί σαν δυναμικό όχημα ανάπτυξης, τεκμηρίωσης και βελτίωσης του συστήματος και της απόδοσης των καταστημάτων.

Χαρακτηριστικά, το πακέτο του Franchisor περιλαμβάνει: τα πρότυπα αρχιτεκτονικά σχέδια των καταστημάτων, τις προδιαγραφές των προϊόντων, τις διαδικασίες λειτουργίας, εκπαιδευτικά προγράμματα για τους Franchisees και τους υπαλλήλους τους, έλεγχο διαχείρισης και υποστήριξη εφοδιασμού των καταστημάτων, διαχείριση αποθεμάτων, εμπορία και διαφήμιση, κοστολόγηση της επένδυσης του καταστήματος και τεκμηριωμένα στοιχεία απόδοσης του καταστήματος.

Προκειμένου να επιτύχει, ο υποψήφιος Franchisee πρέπει να διαθέτει:

- Κατάστημα κατάλληλο για τη συγκεκριμένη επιχείρηση,
- Κεφάλαιο ικανό για την διαμόρφωση του καταστήματος και των λοιπών εξόδων που θα απαιτηθούν για την εγκατάσταση. Ο Franchisee μπορεί να εξασφαλίσει το αρχικό κεφάλαιο από ίδιους πόρους ή να απευθυνθεί σε επενδυτές και χρηματοπιστωτικούς οργανισμούς, όπως κάθε νεοϊδρυόμενη επιχείρηση.
- Διοικητικές ικανότητες.

6. ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΑΓΟΡΑ ΠΑΙΧΝΙΔΙΩΝ

Κύριο χαρακτηριστικό του κλάδου παιχνιδιών στην Ευρώπη είναι ο μεγάλος αριθμός επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται σε αυτόν, καθώς και ο σημαντικός βαθμός ανομοιογένειας που παρουσιάζουν (από ατομικές έως πολυεθνικές επιχειρήσεις). Σύμφωνα με τα στοιχεία της Ευρωπαϊκής Ομοσπονδίας Παιχνιδιών (Toy Industries of Europe, TIE), στον κλάδο των παραδοσιακών και ηλεκτρονικών παιχνιδιών δραστηριοποιούνται περίπου 2.000 παραγωγικές επιχειρήσεις. Η ευρωπαϊκή βιομηχανία παιχνιδιών απασχολεί σχεδόν 100.000 εργαζομένους, εκ των οποίων οι 53.500 εργάζονται στον παραγωγικό τομέα και οι υπόλοιποι στον τομέα της έρευνας και ανάπτυξης, στο marketing, στις πωλήσεις, στη διανομή και σε άλλες υπηρεσίες. Το 5% των επιχειρήσεων παιχνιδιών είχε συνολικό κύκλο εργασιών άνω των €40 εκ. το 2003 και το 80% των επιχειρήσεων απασχολούσε λιγότερους από 50 εργαζομένους το ίδιο έτος.

Στον πίνακα 6.1 παρουσιάζεται η εξέλιξη της παραγωγής, των εξαγωγών και των εισαγωγών παιχνιδιών (συμπεριλαμβανομένων και των video games) στην Ευρωπαϊκή Ένωση κατά τη διάρκεια της περιόδου 1997-2003. Σημειώνεται ότι, στους πίνακες που ακολουθούν δεν συμπεριλαμβάνονται τα μεγέθη των 10 νεοεισερχόμενων χωρών στο σύνολο της ΕΕ. Παρατηρείται ότι, η παραγωγή παιχνιδιών στην ΕΕ εμφάνισε αυξομειώσεις την εν λόγω περίοδο, ενώ την τελευταία διετία (2002-2003) σταθεροποιήθηκε σε €4,70 δισ. ετησίως. Οι συνολικές εξαγωγές από την ΕΕ προς τις τρίτες χώρες διαμορφώθηκαν σε €1,33 δισ. το 2003, σημειώνοντας μείωση κατά 14,2% έναντι του 2002, ενώ την περίοδο 1999-2002 είχαν ακολουθήσει ανοδική πορεία, με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 8,2%. Οι εισαγωγές που πραγματοποίησε η ΕΕ από τρίτες χώρες σημείωσαν μέση ετήσια αύξηση κατά 8,4% περίπου την περίοδο 1997-2002, ενώ το 2003 παρουσίασαν μείωση κατά 12,44% έναντι του προηγούμενου έτους, διαμορφούμενες σε €7,88 δισ.

Πίνακας 6.1 Παραγωγή - εισαγωγές - εξαγωγές παιχνιδιών της ΕΕ (1997-2003)			
Έτος	Παραγωγή	Εξαγωγές	Εισαγωγές
1997	4,90	1,19	6,02
1998	4,75	1,13	6,04
1999	4,82	1,19	6,69
2000	4,60	1,38	7,79
2001	4,60	1,44	7,93
2002	4,70	1,55	9,00
2003	4,70	1,33	7,88

Αξία σε € δισ.
Σημ.: Συμπεριλαμβάνονται και τα video games.

Πηγή: Toy Industries of Europe

Ο πίνακας 6.2 παρουσιάζει τις βασικότερες χώρες προορισμού των εξαγόμενων ευρωπαϊκών παιχνιδιών το 2003. Όπως παρατηρείται, το μεγαλύτερο μέρος των εξαγωγών παιχνιδιών το 2003 κατευθύνθηκε στις ευρωπαϊκές χώρες εκτός ΕΕ (31,2%). Ειδικότερα, η Ελβετία απορρόφησε το 14,9% του συνόλου, ενώ ακολούθησε η Νορβηγία με 8,2% το 2003. Η Βόρεια Αμερική απορρόφησε σημαντικό ποσοστό των ευρωπαϊκών εξαγωγών παιχνιδιών (23%) και συγκεκριμένα οι ΗΠΑ κατέλαβαν το 18,1% του συνόλου, ακολουθούμενες από τον Καναδά (4,9%). Οι ανατολικές ευρωπαϊκές χώρες συμμετείχαν με ποσοστό 18,5%, η Ασία με 9,9%, η Νότια Αμερική με 4,5% και η Αυστραλία με 2,1% την ίδια χρονιά.

Πίνακας 6.2 Χώρες προορισμού των εξαγωγών παιχνιδιών από την ΕΕ (2003)	
Λοιπές Ευρωπαϊκές Χώρες	31,2%
Ελβετία	14,9%
Νορβηγία	8,2%
Λοιπές	8,1%
Βόρεια Αμερική	23,0%
ΗΠΑ	18,1%
Καναδάς	4,9%
Ανατολικές Ευρωπαϊκές Χώρες	18,5%
Ουγγαρία	4,5%
Πολωνία	4,3%
Τσεχία	3,6%
Ρουμανία	2,0%
Σλοβακία	1,8%
Βουλγαρία	0,6%
Λετονία	0,5%
Σλοβενία	0,5%
Εσθονία	0,4%
Λιθουανία	0,3%
Ασία	9,9%
Ιαπωνία	3,7%
Λοιπές	6,2%
Νότια Αμερική	4,5%
Αυστραλία	2,1%
Λοιπές Χώρες	10,8%
Σύνολο	100,0%

Πηγή: Eurostat

Πηγή: Eurostat

Το σύνολο των εξαγωγών 30% και ακολούθησε η Ιταλία (17,7%), το Ηνωμένο Βασίλειο (14,4%), η Ισπανία (9,2%) και η Γαλλία (7%). Η Ελλάδα συμμετείχε με ποσοστό 1% στο σύνολο των εξαγωγών παιχνιδιών από την ΕΕ την ίδια χρονιά (πίνακας 6.4).

Πίνακας 6.4 Ποσοστιαία συμμετοχή των κρατών -μελών στις συνολικές εξαγωγές παιχνιδιών της ΕΕ (2003)	
Χώρα	Ποσοστό
Γερμανία	30,0%
Ιταλία	17,7%
Ην. Βασίλειο	14,4%
Ισπανία	9,2%
Γαλλία	7,0%
Ολλανδία	5,2%
Δανία	4,2%
Σουηδία	4,0%
Αυστρία	2,6%
Βέλγιο/Λουξεμβούργο	2,6%
Φινλανδία	1,1%
Ελλάδα	1,0%
Ιρλανδία	0,7%
Πορτογαλία	0,3%

Πηγή: Eurostat

Στον πίνακα 6.3 αναφέρεται η διάρθρωση των εξαγωγών παιχνιδιών της ΕΕ ανά κατηγορία το διάστημα 1998-2003. Διαπιστώνεται ότι, το ποσοστό συμμετοχής των video games αυξήθηκε το εν λόγω διάστημα, αποσπώντας μερίδιο από τα παραδοσιακά παιχνίδια, με εξαίρεση το τελευταίο έτος. Συγκεκριμένα, το 2003 το ποσοστό συμμετοχής των video games μειώθηκε στο 10% (από 16,8% το 2002), ενώ το μερίδιο των παραδοσιακών παιχνιδιών αυξήθηκε σε 90% (από 83,2% το 2002).

Πίνακας 6.3 Διάρθρωση εξαγωγών παιχνιδιών από την ΕΕ (1998-2003)		
Έτος	Παραδοσιακά	Video games
1998	91,5%	8,5%
1999	89,1%	10,9%
2000	87,1%	12,9%
2001	87,8%	12,2%
2002	83,2%	16,8%
2003	90,0%	10,0%

Πηγή: Toy Industries of Europe

Τις υψηλότερες εξαγωγές παιχνιδιών στην ΕΕ το 2003 πραγματοποίησε η Γερμανία, με ποσοστό συμμετοχής στο 30%. Ακολούθησε η Ιταλία (17,7%), το Ηνωμένο Βασίλειο (14,4%), η Ισπανία (9,2%) και η Γαλλία (7%). Η Ελλάδα συμμετείχε με ποσοστό 1% στο σύνολο των εξαγωγών παιχνιδιών από την ΕΕ την ίδια χρονιά (πίνακας 6.4).

Ο πίνακας 6.5 παρουσιάζει τις κυριότερες χώρες προέλευσης των εισαγωγών παιχνιδιών της ΕΕ το 2003. Παρατηρείται ότι, η Ασία αποτελεί τον κύριο προμηθευτή της ΕΕ σε παιχνίδια, καθώς το ποσοστό συμμετοχής της διαμορφώθηκε σε 87,9% το 2003. Ειδικότερα, η Κίνα κάλυψε το 75,5% και η Ιαπωνία το 4,8% των συνολικών εισαγωγών την εν λόγω χρονιά. Η Ιαπωνία αποτελεί επίσης την κυριότερη χώρα προέλευσης των ηλεκτρονικών παιχνιδιών της ΕΕ. Το 2003 οι εισαγωγές ηλεκτρονικών παιχνιδιών εκτιμάται ότι αποτελούσαν το 14,6% του συνόλου των εισαγωγών σε παιχνίδια, εκ των οποίων το 90% περίπου προήλθε από την Ιαπωνία.

Πίνακας 6.5 Χώρες προέλευσης των εισαγωγών παιχνιδιών της ΕΕ (2003)	
Ασία	87,9%
Κίνα	75,5%
Ιαπωνία	4,8%
Λοιπές	7,6%
Ανατολικές Ευρωπαϊκές χώρες	4,2%
Τσεχία	1,2%
Ρουμανία	1,1%
Πολωνία	0,7%
Ουγγαρία	0,5%
Βουλγαρία	0,2%
Σλοβακία	0,2%
Σλοβενία	0,2%
Λετονία	0,1%
Βόρεια Αμερική	3,0%
ΗΠΑ	2,5%
Καναδάς	0,5%
Λοιπές Ευρωπαϊκές χώρες	2,9%
Ελβετία	1,9%
Νορβηγία	0,1%
Λοιπές	0,9%
Νότια Αμερική	0,2%
Λοιπές Χώρες	1,8%
Σύνολο	100,0%

Πηγή: Eurostat

Πίνακας 6.7 Ποσοστιαία συμμετοχή των κρατών -μελών στις συνολικές εισαγωγές παιχνιδιών της ΕΕ (2003)	
Χώρα	Ποσοστό
Γερμανία	28,0%
Ην. Βασίλειο	23,2%
Ολλανδία	12,0%
Ιταλία	8,9%
Γαλλία	8,9%
Ισπανία	6,0%
Βέλγιο/Λουξεμβούργο	5,4%
Δανία	2,5%
Σουηδία	1,6%
Ελλάδα	1,3%
Αυστρία	0,8%
Ιρλανδία	0,6%
Πορτογαλία	0,4%
Φινλανδία	0,4%

Πηγή: Eurostat

Πίνακας 6.8 Διάρθρωση παιδικού πληθυσμού στην ΕΕ (2002-2003)		
Ηλικία/Έτος	2002	2003
0-4 ετών	20,2	20,2
5-9 ετών	20,8	20,7
10-14 ετών	22,1	22,0
Σύνολο	63,1	62,9

Μεγέθη σε εκ. Πηγή: Eurostat

Το ποσοστό συμμετοχής των παραδοσιακών παιχνιδιών και των video games στις συνολικές εισαγωγές παρουσίασε αυξομειώσεις την εξαετία 1998-2003 (πίνακας 6.6). Το 2003 εκτιμάται ότι το 85,4% των συνολικά εισαγομένων παιχνιδιών στην ΕΕ αφορούσε τα παραδοσιακά παιχνίδια, ενώ το 14,6% αφορούσε τα video games.

Πίνακας 6.6 Διάρθρωση εισαγωγών παιχνιδιών της ΕΕ (1998-2003)		
Έτος	Παραδοσιακά	Video games
1998	80,5%	19,5%
1999	83,9%	16,1%
2000	92,9%	7,1%
2001	87,2%	12,8%
2002	72,6%	27,4%
2003	85,4%	14,6%

Πηγή: Toy Industries of Europe

Η Γερμανία πραγματοποίησε τις υψηλότερες εισαγωγές παιχνιδιών στην ΕΕ το 2003, καλύπτοντας το 28% του συνόλου (πίνακας 6.7). Ακολούθησε το Ηνωμένο Βασίλειο με ποσοστό συμμετοχής 23,2%, η Ολλανδία με 12%, η Ιταλία και η Γαλλία με 8,9% η καθεμία και η Ισπανία με 6%. Η Ελλάδα κάλυψε το 1,3% των συνολικών εισαγωγών παιχνιδιών της ΕΕ το 2003.

Σημαντικός παράγοντας που επιδρά στη ζήτηση παιχνιδιών, είναι το μέγεθος και η διάρθρωση του παιδικού πληθυσμού. Σύμφωνα με στοιχεία της Eurostat, οι γεννήσεις στην ΕΕ τη διετία 2002-2003 διαμορφώθηκαν περίπου στα 4 εκ. άτομα περίπου ετησίως. Ο παιδικός πληθυσμός (μέχρι 14 ετών) στην ΕΕ διαμορφώθηκε σε 62,9 εκ. το 2003 έναντι 63,1 εκ. το 2002, σημειώνοντας οριακή μείωση κατά 0,3% (πίνακας 6.8). Τα παιδιά κάτω των 5 ετών κάλυψαν 32,1% του συνολικού παιδικού πληθυσμού το 2003, τα παιδιά μεταξύ των 5-9 ετών συμμετείχαν με ποσοστό 32,9%, ενώ τα παιδιά μεταξύ των 10-14 ετών κάλυψαν το 35% αντιστοίχως την ίδια χρονιά. Η μέση ετήσια δαπάνη για παιχνίδια ανά παιδί στην ΕΕ εκτιμάται σε €243 συμπεριλαμβανομένων των video games και σε €181 μη συμπεριλαμβανομένων των video games το 2003.

Πίνακας 6.9 Κατανάλωση παιχνιδιών στην ΕΕ (1997-2003)		
Έτος	Αγορά	% μεταβολής
1997	12,50	-
1998	13,50	8,00
1999	14,60	8,15
2000	15,60	6,85
2001	17,07	9,42
2002	17,32	1,45
2003	18,23	5,28

Αξία σε € δισ.
Σημ.: Συμπεριλαμβάνονται και τα video games.
Πηγή: Toy Industries of Europe

Σύμφωνα με τα στοιχεία του πίνακα 6.9, η κατανάλωση των παιχνιδιών στην ΕΕ ακολούθησε ανοδική πορεία το χρονικό διάστημα 1997-2003, με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 6,5%. Ειδικότερα, το 2003 ανήλθε σε €18,23 δισ., σημειώνοντας αύξηση κατά 5,3% έναντι του 2002 (€17,32 δισ.). Το Ηνωμένο Βασίλειο κάλυψε το 22,6% της συνολικής αγοράς παιχνιδιών στην ΕΕ το 2003 και ακολούθησαν η Γαλλία (20,4%), η Γερμανία (17,8%), η Ιταλία (7,4%) και η Ισπανία (6,3%).

Ο πίνακας 6.10 παρουσιάζει τη διάρθρωση της αγοράς παιχνιδιών ανά κατηγορία στην ΕΕ το 2003, συμπεριλαμβανομένων και μη των video games. Ο διαχωρισμός αυτός γίνεται καθώς τα video games αποτελούν ανεξάρτητη κατηγορία σε σχέση με τα υπόλοιπα παιχνίδια, τα οποία εντάσσονται στα παραδοσιακά. Τα video games κάλυψαν το 28% της συνολικής κατανάλωσης παιχνιδιών στην ΕΕ το 2003 και ακολούθησαν τα βρεφικά/ προσχολικά παιχνίδια και τα παζλ με ποσοστά συμμετοχής 12,5% και 10,1% αντιστοίχως. Σημαντική παρουσία είχαν επίσης και οι κούκλες (9,6%) και τα τροχοφόρα (8,2%).

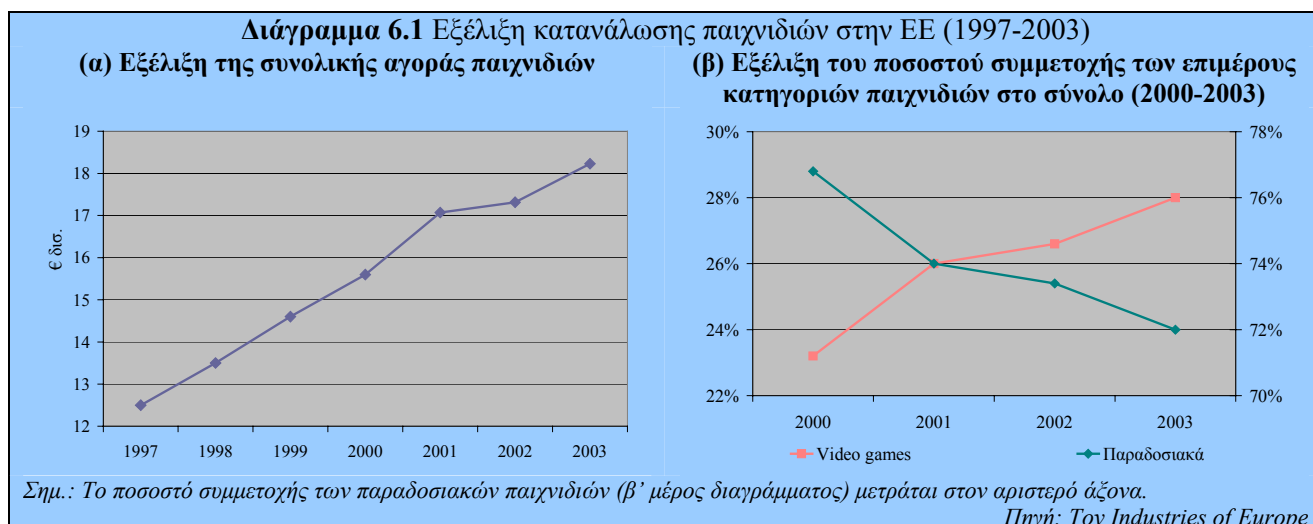
Στην κατηγορία των παραδοσιακών παιχνιδιών (εξαιρουμένων των video games), τα βρεφικά/ προσχολικά παιχνίδια κατέλαβαν μερίδιο 17,2% και ακολούθησαν τα παζλ (13,8%), οι κούκλες (13,9%) και τα τροχοφόρα (11,4%).

Στο διάγραμμα 6.1 απεικονίζεται η εξέλιξη της συνολικής κατανάλωσης παιχνιδιών στην ΕΕ την περίοδο 1997-2003, καθώς και η εξέλιξη της ποσοστιαίας συμμετοχής των παραδοσιακών και των

Πίνακας 6.10 Διάρθρωση της αγοράς παιχνιδιών στην ΕΕ ανά κατηγορία (2003)		
Κατηγορία	Συμπεριλαμβανομένων των video games	Μη συμπεριλαμβανομένων των video games
Video games	28,0%	-
Βρεφικά/ Προσχολικά	12,5%	17,2%
Πάζλ	10,1%	13,8%
Κούκλες	9,6%	13,9%
Τροχοφόρα	8,2%	11,4%
Παιχνίδια εξωτερικού χώρου	7,6%	10,4%
Κατασκευές	4,6%	6,4%
Παιχνίδια τέχνης/χειροτεχνίας	4,2%	5,7%
Λούτρινα	4,1%	5,6%
Φιγούρες δράσης	2,9%	4,2%
Παιχνίδια μάθησης/εξερεύνησης	1,2%	1,7%
Λοιπά	7,0%	9,7%

Πηγή: Toy Industries of Europe

video games την τετραετία 2000-2003. Αξιοσημείωτη είναι η συνεχής άνοδος του ποσοστού των video games στο σύνολο των πωλήσεων παιχνιδιών τα τελευταία χρόνια, γεγονός που αποτελεί κύριο χαρακτηριστικό του κλάδου. Ειδικότερα, η μέση ετήσια αύξηση του ποσοστού συμμετοχής των video games την περίοδο 2000-2003 εκτιμάται σε 6,5%, ενώ αναμένεται να παρουσιάσει ακόμα πιο έντονο ρυθμό αύξησης τα προσεχή έτη.



Τα κυριότερα κανάλια διανομής των παιχνιδιών στην ΕΕ (συμπεριλαμβανομένων των video games και μη), παρουσιάζονται στον πίνακα 6.11. Παρατηρείται ότι, τα μεμονωμένα καταστήματα και οι αλυσίδες καταστημάτων παιχνιδιών αποτελούν το κυριότερο δίκτυο διανομής, συμμετέχοντας από κοινού με ποσοστό 31,7% στο σύνολο των πωλήσεων των παιχνιδιών (συμπεριλαμβανομένων των video games) το 2003. Αντιστοίχως, στην κατηγορία των παραδοσιακών παιχνιδιών, τα εν λόγω καταστήματα συμμετείχαν με

Πίνακας 6.11 Κυριότερα κανάλια διανομής παιχνιδιών στην ΕΕ (2003)		
Κανάλια διανομής	Συμπεριλαμβανομένων των video games	Μη συμπεριλαμβανομένων των video games
Καταστήματα παιχνιδιών ¹	31,7%	37,0%
Υπερμάρκετ, discounters	24,8%	23,6%
Γενική εμπορία ²	13,6%	12,9%
Πολυκαταστήματα	6,0%	6,6%
Ταχυδρομείο	4,5%	4,5%
Λοιπά ³	19,4%	15,4%

¹: Μεμονωμένα καταστήματα και αλυσίδες καταστημάτων παιχνιδιών.
²: Μη εξειδικευμένα καταστήματα παιχνιδιών (πχ. βιβλιοπωλεία, παντοπωλεία, καταστήματα λιανικής πώλησης CD κλπ).
³: Κατάλογοι, εκθέσεις κλπ.

Πηγή: Toy Industries of Europe

ποσοστό 37% το ίδιο έτος. Ακολούθησαν τα υπερμάρκετ και discounters (ποσοστό συμμετοχής 24,8% στο σύνολο και 23,6% στα παραδοσιακά), η γενική εμπορία (13,6% και 12,9% αντιστοίχως), τα πολυκαταστήματα (6% και 6,6% αντιστοίχως) και οι παραγγελίες μέσω ταχυδρομείου (4,5% και στις δύο κατηγορίες).

7. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

Το παρόν κεφάλαιο ολοκληρώνει την εξέταση του κλάδου των αλυσίδων καταστημάτων παιχνιδιών και ειδών βρεφανάπτυξης στην Ελλάδα, όπως σκιαγραφήθηκε στις προηγούμενες ενότητες. Στόχος του κεφαλαίου είναι η αναπαραγωγή των κυριότερων συμπερασμάτων, σε συνδυασμό με τις εκτιμήσεις για τη μελλοντική πορεία του κλάδου. Άλλωστε, μία συμπυκνωμένη εικόνα των βασικών παρατηρήσεων κάθε ενότητας προσφέρεται στη σύνοψη που παρατίθεται στην αρχή της μελέτης.

Μέχρι τις αρχές της δεκαετίας του '90, τα μεμονωμένα καταστήματα, αποτελούσαν το κύριο κανάλι διάθεσης των παιχνιδιών και βρεφικών ειδών στην αγορά, ενώ το μερίδιο των αλυσίδων καταστημάτων ήταν περιορισμένο. Έκτοτε, η δομή του κλάδου έχει υποστεί σημαντικές αλλαγές, με κύριο χαρακτηριστικό την αυξανόμενη συγκέντρωση της αγοράς σε λίγες και μεγάλες αλυσίδες. Η συνεχής εξάπλωση των αλυσίδων καταστημάτων έχει ως αποτέλεσμα την περαιτέρω συρρίκνωση των παραδοσιακών μεμονωμένων σημείων πώλησης και την όξυνση του ανταγωνισμού.

Η τάση αυτή είναι πιο έντονη όσον αφορά τις αλυσίδες παιχνιδιών και σε μικρότερο βαθμό τις αλυσίδες καταστημάτων ειδών βρεφανάπτυξης. Σύμφωνα με παράγοντες του κλάδου, η επιτυχία αυτή των αλυσίδων παιχνιδιών οφείλεται σε μία σειρά από παράγοντες, οι οποίοι συνοψίζονται στους εξής: (α) τιμολογιακή πολιτική, (β) διεύρυνση της ποικιλίας των προσφερόμενων προϊόντων, (γ) επέκταση του δικτύου καταστημάτων.

Οι ελκυστικές τιμές στις οποίες διαθέτουν πολλά από τα προϊόντα τους οι αλυσίδες, τις καθιστούν ιδιαίτερα ανταγωνιστικές έναντι των μεμονωμένων καταστημάτων, άλλα οξύνουν και τον ανταγωνισμό που αναπτύσσεται μεταξύ τους. Η δυνατότητα αυτή των αλυσίδων για προσφορά χαμηλών τιμών προκύπτει αφενός από το γεγονός ότι οι περισσότερες πραγματοποιούν και δικές τους εισαγωγές και εμπορεύονται εκτός από επώνυμο και ανώνυμο προϊόν και αφετέρου από την μεγάλη διαπραγματευτική τους δύναμη έναντι των προμηθευτών τους. Τα παραπάνω εξασφαλίζουν σε αυτές υψηλότερα περιθώρια κέρδους. Επιπλέον, η επέκταση των δραστηριοτήτων των αλυσίδων στην εμπορία ειδών βρεφανάπτυξης, εποχιακών ειδών, ειδών βιβλιοχαρτοπωλείου και δώρου, έχει ως αποτέλεσμα τη διεύρυνση της πελατειακής βάσης, καθώς ο καταναλωτής έχει τη δυνατότητα να προμηθευτεί από τις εν λόγω αλυσίδες ευρεία ποικιλία προϊόντων για το παιδί. Η ευρεία διασπορά των αλυσίδων στον γεωγραφικό χώρο, αποτελεί επίσης σημαντική προϋπόθεση ανάπτυξής τους. Επιπλέον, σημαντικός παράγοντας για την επιτυχία των εξεταζόμενων αλυσίδων είναι η διαφήμιση των προϊόντων τους και του δικτύου καταστημάτων τους και για το λόγο αυτό δαπανούν σημαντικά ποσά ετησίως για την προβολή τους, ιδιαίτερα στις εορταστικές περιόδους.

Η επέκταση των αλυσίδων παιχνιδιών (παραδοσιακών και ηλεκτρονικών) και ειδών βρεφανάπτυξης επιτυγχάνεται με τη δημιουργία εταιρικών καταστημάτων, την εκμετάλλευση καταστημάτων από συγγενείς επιχειρήσεις, τη μέθοδο της δικαιόχρησης (franchising) ή τον συνδυασμό των παραπάνω στρατηγικών. Ένας άλλος τρόπος επέκτασης, κυρίως όσον αφορά τις αλυσίδες βρεφανάπτυξης, είναι η δημιουργία σημείων

πώλησης εντός πολυκαταστημάτων ή άλλων αλυσίδων του κλάδου (shop-in-shop), τα οποία είτε αποτελούν εταιρικά καταστήματα, είτε ανήκουν στα πολυκαταστήματα.

Τα τελευταία χρόνια παρατηρείται στον κλάδο του παιχνιδιού μια τάση αύξησης των εισαγωγών φθηνών προϊόντων κινέζικης προέλευσης. Πρόκειται για απομιμήσεις των προϊόντων των μεγάλων πολυεθνικών εταιρειών, που πολλές φορές φθάνουν στην εγχώρια αγορά πριν από τα αυθεντικά προϊόντα. Παρόλο που ορισμένες φορές τα προϊόντα αυτά δεν πληρούν τις προδιαγραφές και τους κανόνες ασφαλείας των παιχνιδιών, η χαμηλή τιμή τους τα καθιστά ελκυστικά έναντι των επωνύμων αντίστοιχων ειδών σε αρκετούς καταναλωτές.

Κύριο χαρακτηριστικό του κλάδου των παιχνιδιών γενικότερα, είναι η έντονη εποχικότητα που παρουσιάζει η ζήτησή τους. Σύμφωνα με παράγοντες του κλάδου, το γεγονός ότι το μεγαλύτερο μέρος των πωλήσεων πραγματοποιείται σε συγκεκριμένες μόνο περιόδους επηρεάζει τη ρευστότητα των αλυσίδων.

Ο ανταγωνισμός στην αγορά των παιχνιδιών και των ειδών βρεφανάπτυξης, τόσο για τα μεμονωμένα καταστήματα όσο και για τις αλυσίδες καταστημάτων, οξύνεται περαιτέρω λόγω της παρουσίας μεγάλων σούπερ μάρκετ/υπερμάρκετ, των οποίων οι δραστηριότητες έχουν επεκταθεί τα τελευταία χρόνια στα εξεταζόμενα είδη και κυρίως στην πώληση ανώνυμων φθηνών προϊόντων. Ο ανταγωνισμός αυτός είναι πιο έντονος σε περιόδους εορτών, καθώς η γκάμα των προϊόντων των σούπερ μάρκετ διευρύνεται.

Σύμφωνα με παράγοντες του κλάδου, ο ανταγωνισμός μεταξύ των επιχειρήσεων ενδέχεται να ενταθεί ακόμα περισσότερο στο άμεσο μέλλον, καθώς η ανάπτυξη των αλυσίδων αναμένεται να συνεχιστεί και προσδοκάζεται περαιτέρω αύξηση του βαθμού συγκέντρωσης της αγοράς.

Με βάση τις ισχύουσες συνθήκες και τάσεις, εκτιμάται ότι η αξία του συνόλου της λιανικής αγοράς παιχνιδιών δεν θα παρουσιάσει αξιόλογες μεταβολές. Ωστόσο, οι πωλήσεις των παραδοσιακών παιχνιδιών μέσω των αλυσίδων εκτιμάται ότι θα συνεχίσουν να αυξάνονται την προσεχή διετία, με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 13%-14%. Οι πωλήσεις ηλεκτρονικών παιχνιδιών μέσω αλυσίδων αναμένεται να συνεχίσουν την ανοδική τους πορεία, με μέσο ετήσιο ρυθμό ανόδου της τάξης του 10%. Η συνολική αγορά των ειδών βρεφανάπτυξης εκτιμάται ότι θα παρουσιάσει περαιτέρω ανάπτυξη τα προσεχή χρόνια, μέρος της οποίας θα καλυφθεί από τις αλυσίδες καταστημάτων παιχνιδιών και ειδών βρεφανάπτυξης. Οι πωλήσεις των ειδών βρεφανάπτυξης μέσω αλυσίδων τη διετία 2005-2006, αναμένεται να παρουσιάσουν αύξηση με μέσο ετήσιο ρυθμό 15%-17% περίπου.

**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι: ΔΙΕΥΘΥΝΣΕΙΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΑΛΥΣΙΔΩΝ ΠΑΙΧΝΙΔΙΩΝ – ΑΛΥΣΙΔΩΝ ΕΙΔΩΝ
ΒΡΕΦΑΝΑΠΤΥΞΗΣ**

ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΠΑΙΧΝΙΔΙΩΝ		
Comfusio		
A/A	Περιοχή	Διεύθυνση
1	Άλιμος	Λεωφ. Αλίμου 81
2	Γαλάτσι	Τραλλέων 152
3	N. Κόσμος	Θ. Βρεσθένης 14
4	Νίκαια	Ρήγα Φερραίου & Βιζυήνου 1
5	Πετρούπολη	Λεωφ. Πετρούπολεως 94
6	Καλλιθέα	Θησέως 220
7	Κεφαλονιά	7 ^ο χλμ. Εθν. Οδού Αργοστολίου – Πόρου
8	Πύργος	Κατακόλου & Μαγνησίας
9	Κέρκυρα	2 ^ο χλμ. Εθν. Οδού Κέρκυρας – Λευκίμης, θέση Κατσιδίμη
10	Ζάκυνθος	Γαϊτάνι Ζακύνθου
11	Μέγαρα	40,5 ^ο χιλ. Εθν. Οδού Αθηνών – Κορίνθου, ΣΕΑ Μεγάρων
12	Μυτιλήνη	Ελ. Βενιζέλου 9
13	Κατερίνη	2 ^ο χιλ. ΠΕΟ Κατερίνης – Θεσσαλονίκης
14	Χίος	Φιλίππου Πασπάτη & Ριζάριου
Jumbo		
A/A	Περιοχή	Διεύθυνση
1	Αγ. Παρασκευή	Χαλανδρίου 15-17
2	Άνοιξη	Λεωφ. Μαραθώνος 12 & Αστυπάλαιας
3	Βριλήσσια	Λεωφ. Πεντέλης 98 & Κισσάβου
4	Γλυφάδα	A. Μεταξά 11
5	Ίλιον	Λεωφ. Δημοκρατίας 67 A
6	Κολωνός	Κρέοντος 30-32
7	Κορωπί	2 ^ο χλμ. Λεωφ. Οδού Βάρης Κορωπίου
8	Μαρούσι	Λεωφ. Κηφισίας 41-45 & Γούναρη
9	Νίκαια	Θηβών 251
10	N. Ερυθραία	Ελ. Βενιζέλου 169 & Ρόδου
11	Παγκράτι	Φιλολάου 111 & Εμπεδοκλέους 73
12	Παιανία	Λεωφ. Λαυρίου 67
13	Πειραιάς	34 ^{ον} Συντάγματος Πεζικού 23
14	Σ.Ε.Α. Σείριος	43 ^ο χλμ. Εθν. Οδού Αθηνών - Λαμίας
15	Ταύρος	Κύπρου 12 & Ξάνθου
16	Χολαργός	Λεωφ. Μεσογείων 256
17	Ψυχικό	Λεωφ. Κηφισίας 294 & Παρίτη
18	Άλιμος	Αλίμου 51 & Στυμφαλίας
19	Χαλκίδα	3 ^ο χλμ. Εθν. Οδού Χαλκίδας – N. Αρτάκης
20	Αγρίνιο	Παπαφλέσσα & Τερτσέτη
21	Λιμάνι Θεσσαλονίκης (περιοχή ΦΙΞ)	28 ^{ης} Οκτωβρίου 43 & Κεφαλληνίας
22	Πυλαία	Μαρίνου Αντύπα 8
23	Ωραιόκαστρο	6 ^ο χλμ. Θεσσαλονίκης – Ωραιόκαστρου
24	Καβάλα	Περιοχή Αμυγδαλέωνα, Εθν. Οδός Καβάλας – Δράμας
25	Καλαμάτα	Ψαρρών 154 & Ευαγγελιστρίας
26	Κόρινθος	3 ^ο χλμ. Παλαιάς Εθν. Οδού Κορίνθου – Ισθμού –Αθηνών
27	Πάτρα	N. Εθν. Οδός Πατρών – Αθηνών & Αμερικής 74
28	Ηράκλειο (Κρήτης)	Λεωφ. 62 Μαρτύρων 193 (θέση Πόφυρος)
29	Χανιά	3 ^ο χλμ. Εθν. Οδούς Χανίων – Κισσάμου
30	Ρόδος	5 ^ο χλμ. Ρόδου – Λίνδου
31	Λάρισα	2 ^ο χλμ. Εθν. Οδού Λάρισας – Κοζάνης
32	Καρδίτσα	13 ^ο χλμ. Καρδίτσας – Τρικάλων
33	Βόλος	Οδός Ζάχου 27 (Εμπορικό Κέντρο Old City)
34	Ιωάννινα	Πανεπιστημίου Ιωαννίνων – Δωδώνης
Toys Academy		
A/A	Περιοχή	Διεύθυνση
1	Αθήνα (Πλατεία Κάνιγγος)	Ακαδημίας 98
2	Καλλιθέα	Δαβάκη 58

3	Ζωγράφου	Λ. Παπάγου 30-32 «Εμπορικό Κέντρο Άνοιξη»
4	Νέα Ιωνία	Ελ. Βενιζέλου 150
5	Κυψέλη	Αγίου Μελετίου 51
6	Άγιοι Ανάργυροι	Λ. Δημοκρατίας 164
7	Αιγάλεω	Ιερά Οδός 294
8	Τρίπολη	Ναυπλίου & Ήβης
Tsoris Toys		
A/A	Περιοχή	Διεύθυνση
1	Κέρκυρα	2 ^ο χλμ. Εθν. Οδού Παλαιοκαστρίτσας, Ποταμός
2	Κέρκυρα	Νικ. Θεοτόκη 25
3	Κέρκυρα	3 ^ο χλμ. Εθν. Οδού Παλαιοκαστρίτσας, Ποταμός
4	Λευκάδα	Ιωάννου Μελλά 109
Αστέρι		
A/A	Περιοχή	Διεύθυνση
1	Περιστέρι	Π. Τσαλδάρη 69
2	Περιστέρι	Σεβαστείας 9
3	Ίλιον	Μανάκη 9 & Πάριδος 92
4	Κυψέλη	Κυψέλης 32
Γιο – Γιο		
A/A	Περιοχή	Διεύθυνση
1	Πειραιάς	Δημ. Μουτσοπούλου & Κωνσταντινουπόλεως 24
2	Πειραιάς	Νικήτα 12
3	Χαϊδάρι	Λεωφ. Αθηνών 232
4	Ελευθερούπολη (Καβάλα)	Φρ. Παπαχριστίδη 120
5	Καβάλα	Μεγ. Αλεξάνδρου & Αβέρωφ
Ζαχαριάς		
A/A	Περιοχή	Διεύθυνση
1	Περιστέρι	Αγ. Παρασκευής 15
2	Βρύλλησια	Λεωφ. Πεντέλης 57
3	Κηφισιά	20 ^ο χλμ. Εθν. Οδού Αθηνών – Λαμίας
4	Αθήνα	Ρούσου & Μεσογείων
5	Αγ. Ιωάννης Ρέντης	Θηβών 220
Καϊσσα		
A/A	Περιοχή	Διεύθυνση
1	Αθήνα	Καλλιδρομίου 8
2	Αθήνα	Γ' Σεπτεμβρίου 118
3	Γλυφάδα	Χωρικών 4
4	Χαλάνδρι	Δουκ. Πλακεντίας 18
5	Θεσσαλονίκη	Σκρα 4
6	Καβάλα	Κων/νου Τσολάκη 7
7	Λάρισα	Κουμουνδούρου 22
8	Χανιά	Κυδωνίας 109
9	Ηράκλειο Κρήτης	Πλατ. Αγ. Αικατερίνης 21
10	Περιστέρι	Δήλου 22
11	Μαρούσι	Γ. Κονδύλη 7
12	Πειραιάς	Υψηλάντου 174-176
13	Πάτρα	Γούναρη 85
14	Παγκράτι	Πλατ. Μεσολογγίου 2-4 & Αστυδάμαντος
15	Ν. Σμύρνη	Ελ. Βενιζέλου 10
Καλογερόπουλος		
A/A	Περιοχή	Διεύθυνση
1	Αθήνα	Πριγκιποννήσων 24
2	Λούτσα	Λεωφ. Σπατών 1
3	Λούτσα	Λεωφ. Βραυρώνας & Μαυρομιχάλη 1
4	Κάλαμος	Παραλία Αγ. Αποστόλων

Κου - Κου		
A/A	Περιοχή	Διεύθυνση
1	Σταυρούπολη	Ι. Γωγούση 27
2	Θεσσαλονίκη	Αριστοτέλους 16
3	Καλαμαριά	Ελευθέριου Βενιζέλου
4	Θεσσαλονίκη	Κομνηνών 23
5	Θέρμη	Γεωργική Σχολή 50
6	Πυλαία	Νικ. Πλαστήρα
7	Κατερίνη	Περίσταση Κατερίνης
8	Σέρρες	Π. Κωστόπουλου
9	Βέροια	Ν. Περιφερειακή Οδός Βέροιας – Νάουσας
10	Ξάνθη	Λευκίπου 10
11	Καβάλα	Ομονοίας & Αντιπάρου 2
12	Κοζάνη	Βερμίου 24
13	Δράμα	Εύξεινου Πόντου 97
14	Κιλκίς	Αρχή 21 ^{ης} Ιουνίου
15	Ορεστιάδα	Κωνσταντινουπόλεως & 11 ^{ης} Διλοχίας 264
16	Πτολεμαΐδα	25 ^{ης} Μαρτίου
17	Λάρισα	Τέρμα Φαρσάλων & Περιφερειακής Οδού
18	Λάρισα	Παπαναστασίου 31
19	Λάρισα	3 ^ο χλμ. Λάρισας – Τιρνάβου (εμπορική στοά Carrefour)
20	Βόλος	Καρτάλη 150
21	Τρίκαλα	Ασκληπιού 23
22	Ελαιώνας	Λ. Αθηνών – Καβάλας 93-97 (εμπορική στοά Carrefour)
23	Αγ. Ιωάννης Ρέντη	Πέτρου Ράλλη 97 (εμπορική στοά Carrefour)
24	Περιβολά Πατρών	Φλαύκου 9 (εμπορική στοά Carrefour)
25	Ερμούπολη Σύρου	Γ. Παπανδρέου 8
Λαμπρίδης		
A/A	Περιοχή	Διεύθυνση
1	Ιωάννινα	Βαλαωρίτου 14
2	Ιωάννινα	Θ. Πασχίδη 42
3	Άρτα	Περιφερειακή Οδός
Λιμνίδης		
A/A	Περιοχή	Διεύθυνση
1	Κοζάνη	3 ^ο χλμ Εθν. Οδού Κοζάνης – Θεσσαλονίκης
2	Κοζάνη	Πανδώρας 2
3	Κοζάνη	Μεγ. Αλεξάνδρου 40
Μουστάκας		
A/A	Περιοχή	Διεύθυνση
1	Περιστέρι	Λούβαρη 17 & Χρήστου Λαδά 4
2	Κηφισιά	19 ^ο χλμ. Εθν. Οδού Αθηνών – Λαμίας
3	Ηράκλειο (Αττικής)	Λεωφ. Κύμης & Σκουφά
4	Ελληνικό	Λεωφ. Βουλιαγμένης 43-45 (εντός Α.Β. Βασιλόπουλου)
5	Μελίσσια	Ανδρέα Παπανδρέου & Φολεγάνδρου 12
6	Πειραιάς	Παπαστράτου 50 & Αιγαίου 15
Το Παχνίδι (Ηρ. Λιόκης & Σία ΕΕ)		
A/A	Περιοχή	Διεύθυνση
1	Κολωνάκι	Σόλωνος 12
2	Ψυχικό	Π. Σταύρου & Γ. Μπάκου 1
3	Γλυφάδα	Μπότσαρη 11
4	Αθήνα	Ιθάκης 38
5	Βόλος	Αλεξάνδρας 126
6	Καρδίτσα	Καραϊσκάκη 24
7	Λάρισα	Αναγούλη 58
Το Παχνίδι (Καίσα Λ. & Σία ΕΕ)		
A/A	Περιοχή	Διεύθυνση
1	Αλεξανδρούπολη	Λεωφ. Μάκρης 23

2	Αλεξανδρούπολη	Λεωφ. Δημοκρατίας 218
3	Αλεξανδρούπολη	Αίνου 9
Τριανταφύλλου Αγλαΐα		
A/A	Περιοχή	Διεύθυνση
1	Λάρισα	28 ^{ης} Οκτωβρίου 77
2	Λάρισα	Ελ. Βενιζέλου 32
3	Λάρισα	28 ^{ης} Οκτωβρίου 73-75
ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΕΙΔΩΝ ΒΡΕΦΑΝΑΠΤΥΞΗΣ		
Chicco		
A/A	Περιοχή	Διεύθυνση
1	Ν. Ερυθραία	Χαριλάου Τρικούπη 123
2	Θεσσαλονίκη	Βενιζέλου 16 & Τσιμισκή 12
3	Πυλαία	Τέρμα 17 ^{ης} Νοεμβρίου (εντός μαιευτηρίου «Γένεσις»)
Il Mondo Del Piccolo		
A/A	Περιοχή	Διεύθυνση
1	Γαλάτσι	Αγίας Γλυκερίας 36
2	Ηλιούπολη	Λεωφ. Πρωτόπαπα 64
3	Παιανία	Λεωφ. Λαυρίου 123
4	Παλλήνη	Λεωφ. Μαραθώνος 7
Kitten		
A/A	Περιοχή	Διεύθυνση
1	Δάφνη	Αλκμήνης 9
2	Δάφνη	Εθν. Αντιστάσεως 58
3	Κηφισιά	Λεωφ. Κηφισίας 297
4	Κορυδαλλός	Ταξιαρχών 114
5	Έλιον	Φιλοκτήτου & Δαναών 91
6	Ζωγράφου	Λεωφ. Παπάγου 67
7	Χαλκίδα	Κακαρά 5 & Ιφιγενείας
8	Λάρισα	Παναγούλη 44 & Ηπείρου
9	Καλαμάτα	Κων. Γεωργούλη 6
10	Άγιος Νικόλαος (Κρήτη)	Κοντογιάννη 30
Mister Baby		
A/A	Περιοχή	Διεύθυνση
1	Λάρισα	6 ^ο χλμ. Εθν. Οδού Λαρίσης – Αθηνών
2	Καλαμαριά	Γεωργικής Σχολής 21-23, Φοίνικας
3	Εύοσμος	Ακαδημίας & Ιθάκης
4	Ιωάννινα	Αρχιεπισκόπου Μακαρίου 29-31
5	Βόλος	2 ^{ης} Νοεμβρίου & Ξενοφώντος
6	Άγ. Δημήτριος (Αθήνα)	Όλγας 150
Mothercare		
A/A	Περιοχή	Διεύθυνση
1	Αθήνα	Ερμού 44-46
2	Θεσσαλονίκη	Βενιζέλου 3
3	Πάτρα	Ρήγα Φεραίου 65
4	Πειραιάς	Ηρώων Πολυτεχνείου
5	Λάρισα	28 ^{ης} Οκτωβρίου 25-27
6	Ηράκλειο	Λ. Καλοκαιρινού 70-72
7	Κηφισιά	Αργυροπούλου 6
8	Αθήνα	Βουκουρεστίου 23
9	Γλυφάδα	Ι. Μεταξά 33 & Ζησιμοπούλου
10	Περιστερί	Λ. Κηφισού 84 & Λουβάρη
11	Χαλάνδρι	Λ. Πεντέλης 10
12	Ν. Σμύρνη	25 ^{ης} Μαρτίου 2 & Κων. Παλαιολόγου
13	Φάρος Ψυχικού	Ψυχάρη 1
14	Έδεσσα	Αριστοτέλους 15
15	Ιωάννινα	Λεωφ. Δωδώνης 90
16	Καβάλα	Πάροδος Π. Μελά 6

17	Ξάνθη	Περγάμου & Δαγκλή
18	Ρόδος	Καρπάθου 12
19	Χανιά Κρήτης	Μπονιάλη 26
20	Καρδίτσα	Λ. Σακελαρίου & Δ. Τερτίπη 30
21	Θεσσαλονίκη	Αριστοτέλους 16
22	Φοίνικας (Θεσσαλονίκη)	Γεωργικής Σχολής 50
23	Πυλαία	Νικολάου Πλαστήρα 59
24	Σταυρούπολη	Ιατρού Γωγούση 27
25	Βέροια	Περιφ. Οδός Βέροιας – Νάουσας
26	Κιλκίς	Αρχή 21 ^{ης} Ιουνίου
27	Κοζάνη	Βερμίου 24
28	Περιβόλα Πατρών	Γλαύκου 9 (εμπορικό κέντρο Carrefour)
29	Λάρισα	3 ^ο χλμ. Λάρισας – Τιρνάβου (εμπορικό κέντρο Carrefour)

Ηρα

Α/Α	Περιοχή	Διεύθυνση
1	Δάφνη	Βουλιαγμένης 134
2	Αργυρούπολη	Κύπρου 115
3	Αγ. Δημήτριος	Θεομήτορος 68Α
4	Γλυφάδα	Ι. Μεταξά 33
5	Περιστερί	Σαρανταπόρου 35
6	Καλλιθέα	Θησέως 161
7	Χαλάνδρι	Αγ. Παρασκευής 27
8	Μαρούσι	Ερμού 40
9	Πειραιάς	Ηρ. Πολυτεχνείου 47
10	Γαλάτσι	Βεΐκου 30
11	Αιγάλεω	Ιερά Οδός 236
12	Καλλιθέα	Δαβάκη 37
13	Αγ. Ανάργυροι	Λεωφ. Δημοκρατίας 246
14	Ελληνικό	Τιτάνων 26
15	Πειραιάς	Μακράς Στοάς 2
16	Θεσσαλονίκη	Βενιζέλου 45
17	Θεσσαλονίκη	25 ^{ης} Μαρτίου 55
18	Κόρινθος	Πυλαρινού 54
19	Πάτρα	Μαΐζωνος 39-41
20	Καλαμάτα	Κολοκοτρώνη 7
21	Πύργος	Ερμού 5
22	Λάρισα	Ασκληπιού 13
23	Τρίκαλα	Αθ. Διάκου 14
24	Λαμία	Ελ. Βενιζέλου 17
25	Βόλος	Δημητριάδος 149 & Αντωνοπούλου 32
26	Αργίτιο	Πλ. Δημοκρατίας 6
27	Χανιά	Τζανακάκη 36
28	Ηράκλειο	1 ^ο χλμ. Οδού Σητείας - Ηρακλείου
29	Μυτιλήνη	Ερμού 120
30	Μυτιλήνη - Καλλονή	Εμπ. Κέντρο
31	Ιωάννινα	28 ^{ης} Οκτωβρίου 49
32	Κέρκυρα	Μεθοδίου 12
33	Ρόδος	Εθν. Αντιστάσεως 61
34	Χαλκίδα	Αβάντων 26

Κωνσταντινίδης

Α/Α	Περιοχή	Διεύθυνση
1	Βάρη	Λεωφ. Βάρης 3
2	Π. Φάληρο	Λεωφ. Αμφιθέας 80
3	Πειραιάς	Θηβών 62
4	Πειραιάς	Ηρώων Πολυτεχνείου 81

Λητώ		
A/A	Περιοχή	Διεύθυνση
1	Αθήνα	Ελευθερίου Βενιζέλου 83
2	Πειραιάς	Εθνικής Αντιστάσεως 6
3	Περιστέρι	Κηφισού 90
4	Κηφισιά	17 ^ο χλμ. Εθν. Οδού Αθηνών – Λαμίας
5	Μενεμένη (Θεσσαλονίκη)	Μοναστηρίου 309
Ναρλές		
A/A	Περιοχή	Διεύθυνση
1	Καβάλα	Φιλελλήνων 5
2	Καβάλα	Ερμού 18
3	Καβάλα	Β' Πάροδος Παύλου Μελά
4	Καβάλα	Φιλελλήνων 12
Ποδηλατούπολη		
A/A	Περιοχή	Διεύθυνση
1	Θεσσαλονίκη	Κων. Καραμανλή 164
2	Θεσσαλονίκη	Λεωφ. Γεωργικής Σχολής 13
3	Θεσσαλονίκη	Λαγγαδά 20
4	Τρίκαλα	Κων. Παλαιολόγου 2
5	Λάρισα	Νικηταρά & Περικλέους

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ II: ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΙ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

ICAP Α.Ε.			23/07/2005
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 52491			ΣΕΛΙΔΑ: 1
3Τ ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	228.380	258.358	326.291
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	121.535	121.535	121.535
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	923.436	873.320	837.815
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	816.591	736.496	633.059
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	816.591	736.496	633.059
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	550.111	592.552	571.956
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	550.111	592.552	571.956
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	60.617	81.287	41.300
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	60.617	81.287	41.300
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	159.443	127.660	19.412
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	998.551	1.059.858	958.959
	-----	-----	-----
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	502.129	575.345	517.769
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	511.200	410.858	410.858
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	7.490	159.407	106.911
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	16.561-	5.080	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	496.422	484.512	441.190
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	310.914	259.982	204.538
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	172.699	130.773	170.423
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	53.753	43.070
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	12.809	40.006	23.159
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	998.551	1.059.858	958.959
	-----	-----	-----
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	01/01/2003	01/01/2002	01/01/2001
	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	938.481	940.232	755.941
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	664.699	642.676	513.150
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	273.782	297.556	242.791
	-----	-----	-----
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	97.499	77.916	77.916
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	39.468	32.444	23.180
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	324.714	310.672	276.939
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	7.099	32.356	20.588
	-----	-----	-----
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	23.895	2.944	0
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	16.796-	29.412	20.588
	-----	-----	-----
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	10.682	11.838
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	4.845	12.820	7.721
	-----	-----	-----

ICAP Α.Ε.

23/07/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 52491

ΣΕΛΙΔΑ: 2

3Τ ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	3,34-%	5,11%	3,98%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	4,52%	10,75%	8,45%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	3,34-%	5,11%	3,98%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	29,17%	31,65%	32,12%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,69%	3,18%	2,47%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	2,19%	6,08%	5,25%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	1,62-%	2,89%	2,47%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	2,06 X	1,77 X	1,61 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	2,06 X	1,77 X	1,61 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	2,20 :1	2,23 :1	1,59 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,99 :1	0,84 :1	0,85 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	0,57 :1	1,91 :1	1,89 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,55 X	1,65 X	1,43 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,44 X	0,43 X	0,14 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	274	317	191
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	502	575	518
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	24 ΗΜ.	32 ΗΜ.	20 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	95 ΗΜ.	74 ΗΜ.	121 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	302 ΗΜ.	337 ΗΜ.	407 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.

23/07/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 189418

ΣΕΛΙΔΑ: 1

AVIA ELECTRONICS Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	521.993	165.722	173.543
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	158.920	98.944	58.289
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	215.917	215.917	213.017
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	222.790	162.165	110.790
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	53.674	36.233	27.484
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	169.115	125.932	83.306
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	9.945	13.027	13.027
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	360.000	0	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	771.242	781.673	594.365
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	771.242	781.673	594.365
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.874.219	2.084.603	2.021.063
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	2.862.185	2.056.166	1.928.572
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	12.034	28.437	92.492
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	325.331	248.982	237.708
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	4.492.785	3.280.980	3.026.679
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	473.090	427.028	434.090
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	306.000	306.000	306.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	145.117	125.135	124.187
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	21.973	4.106-	3.903
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	4.019.695	2.853.952	2.592.589
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	2.069.731	1.490.890	1.145.854
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.600.344	1.317.072	1.305.426
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	25.237	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	349.619	20.753	141.310
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	4.492.785	3.280.980	3.026.679
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ			
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	3.624.856	3.007.168	2.930.890
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.911.085	2.386.104	2.283.595
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	713.772	621.064	647.295
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΞΟΔΑ	5	1.959	7.775
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	161.497	114.552	120.510
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	489.576	488.879	531.207
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	62.703	19.592	3.354
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	0	0	206
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	3.851	629	699
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	60.625	51.375	53.942
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	60.625	51.375	53.942
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	58.851	18.963	2.862
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	12.790	6.547	0

ICAP Α.Ε.

23/07/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 189418

ΣΕΛΙΔΑ: 2

AVIA ELECTRONICS Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2004	2003	2002
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	12,44%	4,44%	0,66%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	46,58%	31,27%	28,42%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	12,44%	4,44%	0,66%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	19,69%	20,65%	22,09%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	1,73%	0,65%	0,11%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	6,08%	4,44%	4,20%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	1,62%	0,63%	0,10%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	7,66 X	7,05 X	6,77 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	7,66 X	7,05 X	6,77 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	3,11 :1	2,80 :1	2,70 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	8,50 :1	6,68 :1	5,97 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,36 :1	1,17 :1	1,02 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,99 X	1,09 X	1,10 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,79 X	0,81 X	0,84 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	49-	261	261
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	473	427	434
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	288 ΗΜ.	250 ΗΜ.	240 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	201 ΗΜ.	201 ΗΜ.	209 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	97 ΗΜ.	120 ΗΜ.	95 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 251276

CARREFOUR - ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε.

23/07/2005

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2004	31/12/2003
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	728.195.142	659.327.843
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	270.938.635	267.312.428
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	516.077.367	420.697.139
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	54.615.563	53.055.784
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	138.250.355	86.184.165
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	100.264.548	58.248.847
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	37.985.807	27.935.317
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.098.182	4.058.099
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	20.715.748	388.558
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	164.026.759	154.876.301
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	164.026.759	154.876.301
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	33.208.750	16.806.965
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	26.468.915	11.356.105
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	3.522	3.522
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	6.736.314	5.447.338
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	26.635.309	14.834.141
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	952.065.961	845.845.251
	-----	-----
ΠΑΘΗΤΙΚΟ		
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	358.727.555	352.541.309
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	203.283.850	203.283.850
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	162.341.767	149.257.459
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	6.898.062-	0
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	9.766.905	8.231.422
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	595.483	82.686
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	9.171.423	8.148.736
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	583.571.501	485.072.519
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	110.500.000	72.100.000
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	447.123.451	375.636.538
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	25.948.050	37.335.981
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	952.065.961	845.845.251
	01/01/2004	12/03/2002
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2004	31/12/2003
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	1.639.965.035	1.458.367.428
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.268.464.905	1.133.811.286
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	371.500.130	324.556.142
	-----	-----
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	13.521.971	15.889.263
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	4.133.601	8.128.808
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	378.287.447	341.164.992
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	2.601.054	8.848.396-
	-----	-----
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.368.126	31.750.788
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	3.523.460	6.278.674
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	52.145.272	44.894.837
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	52.145.272	44.894.837
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	445.720	16.623.718
	-----	-----
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.821.680	3.660.437

ICAP Α.Ε.

23/07/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 251276

ΣΕΛΙΔΑ: 2

CARREFOUR - ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2004	2003
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	0,12%	4,72%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	1,24%	6,86%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	0,12%	4,61%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	22,65%	22,25%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,16%	0,60-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	0,28%	1,68%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,03%	1,13%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	4,49 X	4,09 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	4,61 X	4,18 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,52 :1	0,55 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,65 :1	1,40 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,11 :1	3,05 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,97 :1	0,98 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,38 X	0,38 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,09 X	0,05 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	359.701-	298.555-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	368.494	360.773
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	6 ΗΜ.	3 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	129 ΗΜ.	121 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	47 ΗΜ.	50 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.		

ICAP Α.Ε.

23/07/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 166608

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ELECTRONET Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	322.246	209.687	150.089
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	494.302	289.316	235.603
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	325.596	324.287	223.199
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	538.403	415.639	322.353
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	262.188	197.793	167.863
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	276.215	217.847	154.489
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	11.987	11.724	13.640
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	28.764	0	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	8.149.310	7.646.069	6.433.980
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	8.149.310	7.646.069	6.433.980
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	18.356.007	20.555.803	12.765.958
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	17.668.898	20.019.482	12.404.301
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	687.109	536.321	361.657
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	640.685	945.353	226.537
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	27.468.247	29.356.912	19.576.564
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	3.897.173	2.944.019	2.753.169
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	2.371.647	2.306.747	2.306.747
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	780.405	162.280	144.247
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	745.122	474.993	302.175
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	38.235	349.875	325.014
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	38.235	349.875	325.014
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	23.532.839	26.063.018	16.498.382
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	3.288.841	5.799.596	3.515.377
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	15.577.845	17.296.170	11.700.736
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	164.209	121.202	117.292
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	4.501.944	2.846.050	1.164.977
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	27.468.247	29.356.912	19.576.564
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	01/01/2004	01/01/2003	01/01/2002
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	101.018.206	95.102.392	82.594.585
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	96.184.091	89.653.183	78.215.164
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	4.834.114	5.449.209	4.379.421
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	489.473	569.344	520.144
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	437.128	477.982	281.286
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	4.218.278	4.924.005	4.028.129
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	668.181	616.566	590.151
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	82.166	82.087	15.743
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	41.876	30.540	86.518
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	122.763	93.287	60.248
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	122.763	93.287	60.248
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	708.471	668.113	519.376
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	164.209	121.202	117.292
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	251.108	242.809	178.258

ICAP A.E.

23/07/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 166608

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ELECTRONET A.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2004	2003	2002
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	18,18%	22,69%	18,86%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	29,11%	34,79%	26,01%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	18,00%	20,28%	16,87%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,79%	5,73%	5,30%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,66%	0,64%	0,71%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	1,13%	1,20%	0,96%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,70%	0,70%	0,62%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	25,79 X	29,05 X	27,00 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	26,05 X	32,50 X	30,19 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	13,98 :1	16,64 :1	22,56 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	6,05 :1	8,97 :1	6,11 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	2,62 :1	2,40 :1	2,85 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,99 :1	0,89 :1	0,89 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,15 X	1,12 X	1,18 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,78 X	0,80 X	0,77 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	3.613	3.084	2.928
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	3.935	3.294	3.078
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	64 ΗΜ.	77 ΗΜ.	55 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	59 ΗΜ.	70 ΗΜ.	55 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	31 ΗΜ.	31 ΗΜ.	30 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.

23/07/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 243931

ΣΕΛΙΔΑ: 1

EXPERT ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΗ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	317.154	176.571	166.038
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	452.691	254.404	264.396
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	79.173	70.197	59.175
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	244.544	166.126	173.100
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	187.716	125.446	148.881
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	56.829	40.680	24.218
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	29.834	18.096	15.567
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	5.304.014	4.535.406	3.089.499
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	5.304.014	4.535.406	3.089.499
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	51.176.313	51.582.590	43.654.876
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	50.309.167	51.413.028	43.629.821
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	867.146	169.562	25.055
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	552.749	2.945.829	9.113.223
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	57.350.230	59.240.396	56.023.636
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	2.016.531	1.574.330	1.202.748
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.002.196	944.103	897.892
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	217.715	126.679	15.447
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	796.620	503.549	289.409
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	806.722	806.722
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	806.722	806.722
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	55.333.699	56.859.344	54.014.166
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	13.081.004	14.977.600	12.023.600
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	41.814.026	41.342.785	41.776.314
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	438.669	538.958	214.252
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	57.350.230	59.240.396	56.023.636
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	01/01/2004	01/01/2003	01/01/2002
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	113.323.905	95.134.633	86.287.149
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	108.245.093	90.428.102	82.836.107
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	5.078.812	4.706.531	3.451.042
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΞΟΔΑ	3.202.021	1.662.516	1.714.989
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	1.525.039	1.291.703	721.228
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	6.189.871	4.545.796	4.146.802
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	565.923	531.548	298.002
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	17.629	47.494	5.026
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	78.333	54.621	56.616
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	78.333	54.621	56.616
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	548.293	484.054	292.976
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	167.403	135.994	102.542

ICAP Α.Ε.

23/07/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 243931

ΣΕΛΙΔΑ: 2

EXPERT ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΗ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2004	2003	2002
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	27,19%	30,75%	24,36%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	102,82%	74,58%	50,47%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	27,19%	20,33%	14,58%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,48%	4,95%	4,00%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,49%	0,55%	0,34%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	1,78%	1,83%	1,15%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,47%	0,50%	0,33%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	57,79 X	40,65 X	43,79 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	57,79 X	61,48 X	73,17 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	7,02 :1	15,02 :1	13,35 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	27,44 :1	36,63 :1	45,58 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,36 :1	1,37 :1	1,41 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	0,66 :1	0,60 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,03 X	1,04 X	1,03 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,92 X	0,96 X	0,98 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	1.699	2.204	1.843
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	2.017	2.381	2.009
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	162 ΗΜ.	197 ΗΜ.	185 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	141 ΗΜ.	167 ΗΜ.	184 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	18 ΗΜ.	18 ΗΜ.	14 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.

23/07/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 247710

ΣΕΛΙΔΑ: 1

FUN LEADER Α.Ε.Ε.

	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	366.460	216.050	9.326
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	188.532	39.260	15.239
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	175.217	175.217	7.235
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	28.181	20.421	16.083
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	22.266	15.952	14.708
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	5.916	4.469	1.375
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	30.893	21.994	2.935
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	846.118	604.161	36.137
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	846.118	604.161	36.137
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	899.863	1.046.486	794.762
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	780.445	1.046.486	794.762
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	119.418	0	0
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	557.267	252.278	31.612
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	2.669.708	2.118.975	871.838
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	283.910	256.222	40.504
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	240.000	240.000	60.002
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	2.252	868	0
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	41.658	15.354	19.498-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	10.506	10.506	10.506
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	10.506	10.506	10.506
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.375.291	1.852.246	820.828
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	1.319.729	549.275	209.663
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	842.414	1.191.494	420.746
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	213.148	111.478	190.418
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	2.669.708	2.118.975	871.838
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ			
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	2.652.215	1.565.870	2.101.290
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.554.384	801.683	1.584.943
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.097.831	764.188	516.347
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΞΟΔΑ	1.109	6	43
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	121.039	52.082	29.165
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	933.455	660.095	496.312
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	44.447	52.017	9.087-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.631	2	835
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	3.480	2.254	11.246
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	7.761	4.338	15.008
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	7.761	4.338	15.008
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	42.597	49.764	19.498-
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	14.909	14.044	0

ICAP A.E.

23/07/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 247710

ΣΕΛΙΔΑ: 2

FUN LEADER A.E.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2004	2003	2002
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	15,00%	19,42%	48,14-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	55,58%	38,18%	18,95%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	14,47%	18,66%	38,22-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	41,39%	48,80%	24,57%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	1,68%	3,32%	0,43-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	6,17%	6,50%	0,46%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	1,61%	3,18%	0,93-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	9,01 X	5,87 X	41,19 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	9,35 X	6,11 X	51,88 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,88 :1	1,37 :1	7,98 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	8,40 :1	7,27 :1	20,52 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,35 :1	1,96 :1	0,33 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,96 :1	0,96 :1	0,79 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,97 X	1,03 X	1,05 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,56 X	0,70 X	1,01 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	72-	51	42
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	294	267	51
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	107 ΗΜ.	244 ΗΜ.	138 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	198 ΗΜ.	542 ΗΜ.	97 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	199 ΗΜ.	275 ΗΜ.	8 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.			23/07/2005
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 30500			ΣΕΛΙΔΑ: 1
HONDOS Α.Ε.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	11.413.463	7.775.075	9.182.827
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	819.745	565.341	565.341
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	18.673.847	16.972.216	16.100.143
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	2.590	1.187	0
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	13.033.521	10.714.471	8.321.459
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	13.030.931	10.713.284	8.321.459
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	2.590	1.187	0
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.908.802	908.802	838.802
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	42.000	42.000	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	19.088.305	16.976.915	15.188.741
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	19.039.621	16.976.915	15.142.115
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	48.684	0	46.626
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	16.874.374	17.195.008	14.547.082
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	1.424.705	16.613.291	13.616.460
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	15.449.670	581.717	930.622
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	1.544.646	2.910.033	3.661.037
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	48.920.789	44.857.031	42.579.687
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	5.271.165	3.185.626	2.584.805
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.725.750	1.725.750	1.725.750
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	2.490.930	1.131.303	856.449
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	1.054.485	328.573	2.606
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	43.649.624	41.671.405	39.994.882
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	7.159.519	7.030.822	7.413.038
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	29.603.188	27.740.264	24.954.536
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	2.800.000	2.990.000	4.220.000
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	4.086.917	3.910.320	3.407.307
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	48.920.789	44.857.031	42.579.687
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	01/01/2004	01/01/2003	01/01/2002
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	82.786.213	78.935.309	73.589.089
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	58.991.214	56.153.664	52.166.561
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	23.794.999	22.781.644	21.422.528
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΞΟΔΑ	45.343	48.111	49.462
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	314.564	353.283	395.263
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	16.843.166	16.157.602	14.507.475
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	6.682.612	6.318.871	6.569.252
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	19.071	231	14.679
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	48.626	228.294	10.676
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	1.929.302	2.393.684	1.866.752
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.929.302	2.393.684	1.866.752
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	6.653.057	6.090.808	6.573.255
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	2.800.000	2.990.000	4.220.000
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	2.067.494	2.044.846	2.145.418

ICAP A.E.

23/07/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 30500

ΣΕΛΙΔΑ: 2

HONDOS A.E.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2004	2003	2002
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	126,22%	191,20%	254,30%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	132,18%	202,29%	269,60%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	126,22%	191,20%	254,30%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	28,74%	28,86%	29,11%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	8,07%	8,00%	8,92%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	8,41%	8,16%	9,46%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	8,03%	7,71%	8,93%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	15,71 X	24,79 X	28,49 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	15,71 X	24,79 X	28,49 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,82 :1	0,47 :1	0,31 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	8,28 :1	13,08 :1	15,47 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	22,15 :1	18,24 :1	17,63 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,86 X	0,89 X	0,84 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,07 X	0,47 X	0,43 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	6.142-	4.589-	6.598-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	5.271	3.186	2.585
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	6 ΗΜ.	77 ΗΜ.	68 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	183 ΗΜ.	180 ΗΜ.	175 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	118 ΗΜ.	110 ΗΜ.	106 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.

23/07/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 238679

ΣΕΛΙΔΑ: 1

INTERACTIVE ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	341.199	408.697	430.804
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	32.869	32.869	32.869
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	453.653	472.310	447.612
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	191.801	55.448	55.065
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	358.091	171.608	123.954
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	175.688	125.214	78.617
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	182.402	46.394	45.338
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	6.000	4.710	4.245
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	14.967	14.967	14.967
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	177.190	228.232	193.847
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	177.190	228.232	193.847
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.368.249	1.026.770	785.830
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	1.331.592	1.021.971	775.456
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	36.657	4.799	10.374
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	118.335	109.771	108.257
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	2.004.974	1.773.470	1.518.737
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	591.351	544.736	513.370
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	503.960	503.960	503.960
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	63.375	11.242	5.688
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	24.016	29.534	3.723
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	265.000	0	0
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	265.000	0	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.148.624	1.228.733	1.005.367
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	506.353	437.689	111.671
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	579.120	595.019	749.721
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	68.800	51.600
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	63.151	127.225	92.375
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	2.004.974	1.773.470	1.518.737
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	01/01/2004	01/01/2003	01/01/2002
31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2002
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	3.436.441	2.774.969	2.957.611
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.717.371	2.151.300	2.404.476
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	719.070	623.669	553.135
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΞΟΔΑ	55.990	10.742	1.764
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	58.800	29.851	6.097
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	598.976	426.609	451.652
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	117.285	177.952	97.149
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	26.919	307	2.801
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	25.401	4.088	1.007
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	201.945	53.587	77.723
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	201.945	53.587	77.723
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	118.803	174.171	98.943
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	43.000	68.800	51.600
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	31.228	63.079	34.238

ICAP Α.Ε.

23/07/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 238679

ΣΕΛΙΔΑ: 2

INTERACTIVE ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2004	2003	2002
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	20,09%	31,97%	19,27%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	20,74%	37,45%	20,46%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	13,87%	31,97%	19,27%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	20,92%	22,47%	18,70%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	3,36%	6,39%	3,28%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	5,09%	7,32%	3,55%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	3,40%	6,25%	3,34%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	4,08 X	5,11 X	5,76 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	5,91 X	5,11 X	5,76 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	2,67 :1	1,40 :1	1,25 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	2,39 :1	2,26 :1	1,96 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	3,02 :1	6,83 :1	17,23 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,69 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,45 X	1,11 X	1,08 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,26 X	0,92 X	0,88 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	515	136	83
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	856	545	513
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	141 ΗΜ.	134 ΗΜ.	96 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	78 ΗΜ.	101 ΗΜ.	114 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	24 ΗΜ.	39 ΗΜ.	29 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.			23/07/2005
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 55490			ΣΕΛΙΔΑ: 1
JUMBO Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	30/06/2004	30/06/2003	30/06/2002
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	106.919.635	86.995.998	73.996.145
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	17.522.010	12.504.372	11.688.961
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	101.438.385	86.875.669	71.615.534
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	8.019.091	6.552.798	6.017.122
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	33.891.796	25.766.711	18.235.230
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	28.478.301	21.561.428	15.215.155
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	5.413.495	4.205.283	3.020.074
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.757.755	304.280	268.525
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	11.074.190	6.525.591	2.641.233
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	77.371.160	73.478.392	68.177.710
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	77.371.160	73.478.392	68.177.710
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	25.771.988	14.503.948	12.504.218
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	24.017.426	13.487.597	11.047.964
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.754.562	1.016.351	1.456.254
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	5.179.435	1.771.745	1.040.609
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	215.242.217	176.750.082	155.718.683
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	72.350.319	58.104.301	47.623.319
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	36.495.360	36.495.360	36.495.360
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	34.411.418	21.328.267	11.127.904
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	1.443.542	280.673	55
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	86.889.817	72.231.034	52.913.606
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	86.871.442	72.231.034	52.803.133
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	18.375	0	110.472
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	56.002.081	46.414.747	55.181.758
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	473.532	4.049.760	8.846.545
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	32.428.876	25.335.959	31.647.009
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	7.881.963	5.625.059	4.676.346
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	15.217.709	11.403.969	10.011.859
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	215.242.217	176.750.082	155.718.683
	01/07/2003	01/07/2002	01/07/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	30/06/2004	30/06/2003	30/06/2002
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	178.825.948	144.018.956	113.411.791
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	94.332.055	77.481.824	61.939.874
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	84.493.893	66.537.132	51.471.917
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΞΟΔΑ	1.493.477	1.015.259	1.305.812
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	4.923.267	3.781.699	2.836.523
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	47.812.753	39.522.511	31.913.105
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	33.251.350	24.248.181	18.028.101
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	126.580	686.358	2.831.379
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.368.551	1.143.638	1.010.773
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	8.316.975	7.631.739	6.009.019
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	8.316.975	7.631.739	6.009.019
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	32.009.379	23.790.901	19.848.707
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	7.755.264	5.474.304	4.561.920
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	9.707.256	7.745.774	6.990.427

ICAP Α.Ε.

23/07/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 55490

ΣΕΛΙΔΑ: 2

JUMBO Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2004	2003	2002
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	44,24%	40,95%	41,68%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	23,19%	21,16%	22,56%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	20,10%	18,25%	19,74%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	47,25%	46,20%	45,38%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	18,44%	16,72%	15,72%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	20,48%	19,01%	19,77%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	17,75%	16,40%	17,30%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,13 X	1,11 X	1,14 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	2,49 X	2,50 X	2,41 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,71 :1	1,63 :1	1,41 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,98 :1	2,04 :1	2,27 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	7,50 :1	7,29 :1	8,00 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,45 :1	0,45 :1	0,47 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,93 X	1,93 X	1,48 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,52 X	0,33 X	0,22 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	52.321	43.339	26.541
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	159.240	130.335	100.537
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	49 ΗΜ.	34 ΗΜ.	36 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	125 ΗΜ.	119 ΗΜ.	186 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	299 ΗΜ.	346 ΗΜ.	402 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 218202

ΚΙΤΤΕΝ Α.Β.Ε.Ε.

23/07/2005

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	229.017	185.561	182.417
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	401.324	385.162	358.837
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	98.616	97.956	101.947
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	173.297	91.115	69.479
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	473.061	415.411	364.799
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	317.834	278.898	240.774
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	91.362	89.457	87.977
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	63.865	47.055	36.049
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	28.842	26.739	16.954
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	2.348.730	2.155.632	1.886.754
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	595.256	567.993	602.674
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓ. ΠΡΟΙΟΝΤΑ	33.826	65.764	161.973
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	1.719.648	1.521.875	1.122.107
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	5.976.954	5.413.906	5.113.378
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	5.937.390	5.379.215	5.079.342
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	39.564	34.691	34.036
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	77.113	230.207	210.223
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	8.631.815	7.985.306	7.392.773
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	929.989	982.928	1.008.205
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	750.000	750.000	750.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	179.858	175.114	200.808
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	131	57.814	57.397
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	7.701.826	7.002.378	6.384.568
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	4.628.741	4.120.174	3.505.029
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.328.605	1.283.507	1.127.342
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.744.480	1.598.696	1.752.196
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	8.631.815	7.985.306	7.392.773
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ			
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	4.056.103	3.734.529	3.557.037
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.494.778	2.343.144	2.274.968
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.561.325	1.391.385	1.282.070
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΞΟΔΑ	134.638	88.177	39.903
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	469.429	409.429	340.428
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	993.630	863.571	785.175
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	232.904	206.562	196.370
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	5.453	3.891	3.899
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	70.551	76.444	9.488
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	60.128	53.154	43.120
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	60.128	53.154	43.120
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	167.806	134.008	190.781
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	71.854	60.912	74.583

ICAP A.E.

23/07/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 218202

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΚΙΤΤΕΝ Α.Β.Ε.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2004	2003	2002
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	18,04%	13,63%	18,92%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	68,52%	55,29%	52,69%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	18,04%	13,63%	18,92%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	38,49%	37,26%	36,04%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	5,56%	5,40%	5,46%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	15,21%	14,22%	14,77%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	4,00%	3,51%	5,30%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	4,51 X	3,89 X	3,57 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	4,51 X	3,89 X	3,57 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	4,65 :1	6,19 :1	6,09 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	8,28 :1	7,12 :1	6,33 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,36 :1	1,33 :1	1,56 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,09 X	1,11 X	1,13 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,78 X	0,80 X	0,83 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	701	797	826
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	930	983	1.008
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	534 ΗΜ.	526 ΗΜ.	521 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	194 ΗΜ.	200 ΗΜ.	181 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	344 ΗΜ.	336 ΗΜ.	303 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.

23/07/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 206397**ΣΕΛΙΔΑ: 1****MICROLAND COMPUTERS Α.Ε.&Β.Ε.**

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	8.268.409	12.236.595	17.546.392
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	8.811.502	8.927.883	9.892.671
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	22.103.667	22.101.178	22.056.864
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	22.934.520	19.127.846	15.098.958
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	5.575.526	4.983.393	5.000.261
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	17.358.994	14.144.453	10.098.698
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	211.719	259.339	326.321
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	76.042	76.042	369.494
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	2.044.478	1.612.818	5.446.365
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	2.044.478	1.612.818	5.446.365
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	11.264.316	13.336.518	19.165.618
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	11.214.339	13.335.397	19.164.247
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	842	842	842
ΛΟΠΙΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	49.134	279	529
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	1.302.418	1.699.629	2.247.852
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	22.879.621	28.885.560	44.406.227
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	2.818.528-	2.287.133	13.494.618
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	12.764.000	12.764.000	12.764.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	5.919.327	5.919.327	5.919.327
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	21.501.855-	16.396.194-	5.188.709-
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	25.698.150	26.598.427	30.911.609
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	5.190.177	10.159.762	15.375.291
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	16.419.570	13.578.926	15.090.950
ΛΟΠΙΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	4.088.403	2.859.740	445.368
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	22.879.621	28.885.560	44.406.227
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	01/01/2004	01/01/2003	01/01/2002
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	84.704.811	25.964.397	29.361.844
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	83.707.659	24.030.669	25.360.538
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	997.152	1.933.728	4.001.306
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	361	36.803	57.948
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	460.906	920.368	1.239.850
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	5.432.178	10.788.432	8.015.350
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	4.895.571-	9.738.270-	5.195.947-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	28.943	225.836	117.597
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	239.033	1.880.161	479.505
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	4.040.750	4.968.851	5.166.405
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	4.040.750	4.968.851	5.166.405
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	5.105.661-	11.392.595-	5.557.856-

ICAP A.E.

23/07/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 206397

ΣΕΛΙΔΑ: 2

MICROLAND COMPUTERS A.E.&B.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2004	2003	2002
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	---	498,12-%	41,19-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	---	457,88-%	32,00-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	---	498,12-%	41,19-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	1,18%	7,45%	13,63%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	5,78-%	37,45-%	17,66-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	5,48-%	40,28-%	14,68-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	6,03-%	43,82-%	18,89-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	---	11,37 X	2,18 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	---	11,37 X	2,18 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	---	0,19 :1	0,80 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	---	11,63 :1	2,29 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	---	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,57 X	0,63 X	0,87 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,49 X	0,57 X	0,69 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	11.087-	9.949-	4.052-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	2.819-	2.287	13.495
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	48 ΗΜ.	187 ΗΜ.	238 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	72 ΗΜ.	206 ΗΜ.	217 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	9 ΗΜ.	24 ΗΜ.	78 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.			23/07/2005
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2002580			ΣΕΛΙΔΑ: 1
MULTIRAMA A.E.B.E.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	14.539.644	13.921.889	20.277.682
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	0	0	337.433
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	13.301.435	12.150.760	11.366.758
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	18.838.292	15.381.551	14.624.343
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	18.489.073	14.527.598	11.254.278
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	6.774.628	5.918.184	5.179.323
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	11.714.444	8.609.414	6.074.954
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	355.132	299.600	230.464
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	533.857	617.576	4.972.962
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	13.150.205	5.864.501	7.016.664
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	13.150.205	5.864.501	7.016.664
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	22.842.213	17.110.374	23.269.349
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	22.601.255	17.083.299	22.443.373
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	240.958	27.075	825.976
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	3.232.732	4.518.733	3.279.834
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	53.764.795	41.415.497	53.843.530
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	3.122.601	2.024.315	4.745.107-
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.946.056	9.428.512	5.546.184
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	7.478.404	7.245.124	5.713.321
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	6.301.859-	14.649.321-	16.004.612-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	42.690	2.360.105	26.438
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	42.688	2.315.105	26.412
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1	45.000	26
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	50.599.504	37.031.078	58.562.199
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	14.400.000	16.980.429	25.841.289
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	35.603.868	19.631.163	32.289.059
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	595.636	419.486	431.850
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	53.764.795	41.415.497	53.843.530
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	01/01/2004	01/01/2003	01/01/2002
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	60.170.551	35.215.202	49.555.930
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	46.955.444	28.560.737	45.002.876
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	13.215.107	6.654.465	4.553.054
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	637.295	446.162	502.188
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	1.321.188	1.578.434	2.020.940
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	12.653.732	11.754.299	13.656.626
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	122.518-	6.232.107-	10.622.325-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.076.945	9.103.098	867.797
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	111.291	1.396.309	539.531
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	3.931.742	3.490.645	3.318.179
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	3.931.742	3.490.645	3.318.179
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	843.136	1.474.682	10.294.059-

ICAP Α.Ε.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2002580

MULTIRAMA Α.Ε.Β.Ε.

23/07/2005

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2004	2003	2002
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	27,00%	72,85%	---
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	68,38%	69,64%	---
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	26,64%	33,63%	---
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	21,96%	18,90%	9,19%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,20-%	17,48-%	21,22-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	3,56%	8,56%	16,53-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	1,39%	4,14%	20,56-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	19,21 X	8,13 X	---
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	19,47 X	17,62 X	---
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,23 :1	0,34 :1	---
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	16,22 :1	19,46 :1	---
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,64 :1	1,93 :1	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,99 :1	0,46 :1	---
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,78 X	0,74 X	0,57 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,51 X	0,58 X	0,44 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	11.374-	9.537-	24.996-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	3.165	4.384	4.719-
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	137 ΗΜ.	177 ΗΜ.	165 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	277 ΗΜ.	251 ΗΜ.	262 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	102 ΗΜ.	75 ΗΜ.	57 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP A.E.			23/07/2005
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 35180			ΣΕΛΙΔΑ: 1
NOTOS COM. HOLDINGS A.E.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	130.230.308	73.789.844	136.131.669
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	50.469.224	20.250.534	19.390.030
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	87.424.015	59.439.931	56.886.888
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	54.947.135	43.867.021	101.770.146
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	79.054.646	67.215.426	57.357.741
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	37.274.196	31.893.609	27.396.126
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	41.780.449	35.321.817	29.961.615
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.286.682	1.641.199	921.230
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	14.157.898	15.806.585	14.521.116
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	50.634.408	45.234.626	43.180.117
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	50.634.408	45.234.626	43.180.117
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	53.566.439	46.629.018	46.987.369
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	50.501.462	44.058.211	44.397.508
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	1.114.077	462.212	616.805
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.950.899	2.108.595	1.973.056
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	1.871.662	3.428.626	8.173.996
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	236.302.817	169.082.114	234.473.151
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	102.649.337	48.153.178	98.052.130
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	28.889.168	28.889.168	28.889.168
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	73.760.168	19.264.010	62.032.777
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	0	0	7.130.185
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	22.313.899	24.058.225	47.803.878
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	22.020.359	23.767.638	47.516.995
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	293.540	290.587	286.883
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	111.339.582	96.870.710	88.617.143
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	27.587.821	11.879.700	13.890.683
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	54.559.046	55.139.301	52.955.010
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	9.256.266	7.631.479	5.274.196
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	19.936.449	22.220.231	16.497.254
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	236.302.817	169.082.114	234.473.151
	01/01/2004	01/01/2003	01/01/2002
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	230.891.726	209.952.094	187.386.256
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	125.646.433	116.489.616	104.920.381
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	105.245.293	93.462.479	82.465.875
	-----	-----	-----
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	3.173.619	2.960.055	3.050.214
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	3.346.122	3.660.786	4.364.168
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	73.238.230	62.599.450	57.840.964
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	31.834.558	30.162.298	23.310.957
	-----	-----	-----
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	2.093.598	2.136.699	1.279.474
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.412.989	1.957.638	902.452
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	2.566.381	1.166.981
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	8.540.858	8.338.800	7.128.515
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	8.540.858	5.772.418	5.961.534
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	32.515.167	27.774.977	22.520.998
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	8.254.048	6.190.536	4.127.024
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	7.472.710	7.417.265	5.492.847

ICAP A.E.

23/07/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 35180

ΣΕΛΙΔΑ: 2

NOTOS COM. HOLDINGS A.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2004	2003	2002
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	31,68%	57,68%	22,97%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	28,70%	43,53%	18,43%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	26,02%	38,46%	15,44%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	45,58%	44,52%	44,01%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	13,60%	14,17%	12,24%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	15,32%	14,76%	14,12%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	13,89%	13,05%	11,83%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,87 X	2,95 X	1,31 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	2,28 X	4,42 X	1,94 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,10 :1	1,28 :1	1,21 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,30 :1	2,51 :1	1,39 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	10,72 :1	8,59 :1	6,16 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,82 :1	0,67 :1	0,67 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,95 X	0,98 X	1,11 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,48 X	0,49 X	0,60 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	5.267-	1.578-	9.724
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	124.963	72.211	145.856
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	80 ΗΜ.	77 ΗΜ.	86 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	158 ΗΜ.	173 ΗΜ.	184 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	147 ΗΜ.	142 ΗΜ.	150 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.

23/07/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 229299

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ONE WAY ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	6.427.347	10.762.483	23.674.766
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	5.031.200	6.510.754	13.311.187
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	12.447.727	13.436.853	17.908.629
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	11.229.279	9.853.815	8.560.293
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	1.347.440	1.030.676	0
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	9.881.839	8.823.139	8.560.293
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	177.699	420.262	766.814
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	0	248.429	248.429
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	12.423.822	11.298.148	17.355.559
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	12.423.822	11.298.148	17.355.559
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	13.549.890	13.366.448	17.367.741
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	12.699.108	12.941.624	16.962.129
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	850.782	424.825	405.612
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	6.899.975	8.474.672	3.109.725
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	39.301.034	43.901.751	61.507.791
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	8.763.508	9.402.161	1.130.163-
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	51.225.000	51.225.000	18.225.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	2.904.861	2.904.861	2.904.861
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	45.366.352-	44.727.700-	22.260.024-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	780.000	14.673.514	14.769.124
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	0	14.673.514	14.769.124
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	780.000	0	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	29.757.526	19.826.076	47.868.830
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	4.000.000	0	23.550.990
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	24.727.405	18.971.829	23.161.273
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.030.121	854.247	1.156.566
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	39.301.034	43.901.751	61.507.791
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ			
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	58.814.502	50.009.988	63.107.570
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	50.557.943	45.360.828	54.109.378
	8.256.559	4.649.160	8.998.193
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	9.428.194	5.942.232	5.263.328
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	1.283.839	2.248.541	2.540.479
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	14.143.928	20.968.845	22.373.416
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	2.256.986	12.625.994-	10.652.374-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	475.262	236.738	196.973
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	3.370.900	10.078.421	526.950
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	2.657.439	5.115.238	3.575.592
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.657.439	5.115.238	3.575.592
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	638.652-	22.467.676-	10.982.352-

ICAP Α.Ε.

23/07/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 229299

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ONE WAY ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	7,29-%	238,96-%	---
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	6,76%	83,98-%	---
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	6,69-%	93,32-%	---
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	14,04%	9,30%	14,26%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	3,31%	22,57-%	15,58-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	0,95%	36,14-%	12,35-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,94-%	40,16-%	16,06-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	7,15 X	2,32 X	5,01 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	7,79 X	5,95 X	---
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,53 :1	2,39 :1	0,60 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	3,48 :1	3,67 :1	---
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	0,50 :1	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,92 :1	0,39 :1	---
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,10 X	1,67 X	0,79 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,66 X	1,08 X	0,42 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	3.116	13.313	10.036-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	9.544	24.076	13.639
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	79 ΗΜ.	94 ΗΜ.	98 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	179 ΗΜ.	153 ΗΜ.	156 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	90 ΗΜ.	91 ΗΜ.	117 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.

23/07/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 226949

ΣΕΛΙΔΑ: 1

PRIMA AGORA CENTER Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	240.996	255.375	276.422
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	366.464	352.382	344.921
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	9.785	9.785	5.206
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	143.323	114.863	81.775
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	137.268	110.314	78.794
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	6.056	4.548	2.981
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	8.070	8.070	8.070
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	528.295	372.055	395.172
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	528.295	372.055	395.172
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	252.036	144.636	190.331
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	252.036	144.636	190.331
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	319.399	348.258	18.501
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.340.726	1.120.324	880.426
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	240.765	228.442	101.397-
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	300.000	300.000	293.470
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	0	0	14.842
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	59.235-	71.558-	409.709-
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.099.962	891.882	981.823
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.099.962	891.882	981.823
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.340.726	1.120.324	880.426
	01/01/2004	01/01/2003	01/01/2002
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	1.297.055	990.755	1.074.263
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	873.980	732.355	881.346
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	423.075	258.400	192.917
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	8.330	224	201
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	591	1.236	2.398
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	413.042	318.152	292.530
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	17.772	60.764-	101.810-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	15	306	24
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	5.464	94	136
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	28.461	33.087	26.117
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	28.461	33.087	26.117
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	12.322	60.552-	101.921-

ICAP Α.Ε.

23/07/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 226949

ΣΕΛΙΔΑ: 2

PRIMA AGORA CENTER Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2004	2003	2002
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	5,12%	26,51-%	---
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	5,36%	25,97-%	---
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	5,12%	26,51-%	---
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	32,62%	26,08%	17,96%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	1,36%	6,13-%	9,48-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	0,99%	5,99-%	9,26-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,94%	6,11-%	9,49-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	5,42 X	4,34 X	---
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	5,42 X	4,34 X	---
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,03 :1	0,92 :1	---
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	4,57 :1	3,90 :1	---
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	21,85 :1	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	---
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,00 X	0,97 X	0,62 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,29 X	0,39 X	0,02 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	---	27-	378-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	241	228	101-
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	---	---	---
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	---	---	---
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	221 ΗΜ.	185 ΗΜ.	164 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.

23/07/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 239601

ΣΕΛΙΔΑ: 1

SMDATA Α.Ε.

	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	577.191	352.413	261.122
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	501.909	269.402	229.881
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	216.740	156.744	53.965
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	147.424	79.699	28.690
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	70.677	36.539	0
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	76.747	43.161	28.690
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	5.966	5.966	5.966
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	2.070.756	2.129.569	1.231.228
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	1.620.058	1.488.443	945.423
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	450.698	641.126	285.806
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.854.822	3.857.816	2.383.742
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	3.842.856	3.853.013	2.381.501
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	11.966	4.803	2.241
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	16.331	113.556	41.654
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	6.519.099	6.453.354	3.917.745
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	627.097	370.012	173.102
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	352.200	352.200	176.082
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	205.565	891	0
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	69.332	16.921	2.980-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	169	169	169
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	169	169	169
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	5.891.833	6.083.173	3.744.474
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	3.233.431	1.715.805	1.162.094
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.605.891	3.973.724	2.306.010
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.052.512	393.644	276.369
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	6.519.099	6.453.354	3.917.745
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ			
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	6.180.592	6.580.820	3.943.221
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	5.072.794	5.534.897	3.085.546
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.107.797	1.045.923	857.675
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΞΟΔΑ	22.314	18.086	11.727
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	267.803	187.245	122.728
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	710.768	850.160	717.965
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	151.540	26.603	28.708
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	12.029	6.246	3.156
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	19.753	2.466	943
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	72.074	48.461	9.954
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	72.074	48.461	9.954
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	143.816	30.383	30.921
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	37.992	9.591	0

ICAP Α.Ε.

23/07/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 239601

ΣΕΛΙΔΑ: 2

SMDATA Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2004	2003	2002
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	22,93%	8,21%	17,86%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	65,62%	58,79%	88,68%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	22,93%	8,21%	17,85%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	17,92%	15,89%	21,75%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	2,44%	0,40%	0,73%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	6,64%	3,30%	3,88%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	2,32%	0,46%	0,78%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	9,89 X	17,83 X	22,83 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	9,89 X	17,83 X	22,85 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,10 :1	1,07 :1	0,68 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	9,40 :1	16,44 :1	21,63 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,54 :1	1,16 :1	1,25 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,01 X	1,00 X	0,98 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,66 X	0,65 X	0,65 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	50	18	88-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	627	370	173
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	227 ΗΜ.	214 ΗΜ.	220 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	116 ΗΜ.	262 ΗΜ.	273 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	149 ΗΜ.	140 ΗΜ.	146 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.		23/07/2005	
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 28945		ΣΕΛΙΔΑ: 1	
TOYS ACADEMY - BRAVO TOYS ΑΦΟΙ ΠΑΝΤΑΖΟΠΟΥΛΟΙ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	3.242.443	3.345.067	2.967.699
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	472.860	422.902	593.277
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	2.370.086	2.179.716	2.248.423
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	30.002	30.002	7.623
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	7.623	7.623	7.623
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	22.379	22.379	0
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	414.884	757.837	119.007
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	14.615	14.615	14.615
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	5.136.377	5.288.260	4.071.625
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	5.136.377	5.288.260	4.071.625
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.964.138	2.937.943	2.826.723
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	3.958.857	2.926.502	2.758.391
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	5.280	11.441	68.332
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	1.528.657	1.822.992	1.095.602
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	13.871.615	13.394.262	10.961.650
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	2.834.538	3.353.843	2.727.413
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	3.717.559	3.717.559	3.259.523
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	0	349.942	309.978
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	883.021-	713.658-	842.088-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.507.263	1.633.405	1.727.170
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.404.344	1.582.817	1.700.441
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	102.919	50.588	26.728
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	9.529.814	8.407.014	6.507.067
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	3.425.598	1.832.353	1.759.246
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	5.574.420	6.233.995	4.407.661
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	529.796	340.666	340.160
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	13.871.615	13.394.262	10.961.650
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ			
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	6.866.253	6.768.810	5.611.050
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	4.279.987	3.836.680	3.071.246
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΞΟΔΑ	1.574	13.345	16.723
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	373.249	272.474	368.844
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	2.263.795	2.098.429	1.835.973
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	49.204-	574.572	351.710
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	59.498	41.662	19.830
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	179.658	496.112	418.627
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	169.364-	120.121	47.087-

ICAP Α.Ε.

23/07/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 28945

ΣΕΛΙΔΑ: 2

TOYS ACADEMY - BRAVO TOYS ΑΦΟΙ ΠΑΝΤΑΖΟΠΟΥΛΟΙ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2004	2003	2002
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	5,98-%	3,58%	1,73-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	4,70%	7,87%	7,22%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	3,90-%	2,41%	1,06-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	37,67%	43,32%	45,26%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,72-%	8,47%	6,25%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	2,97%	5,79%	5,72%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	2,47-%	1,77%	0,84-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,58 X	1,36 X	1,26 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	2,42 X	2,02 X	2,06 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,54 :1	1,94 :1	1,57 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	3,89 :1	2,99 :1	3,02 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	0,55 :1	1,44 :1	0,87 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,65 :1	0,67 :1	0,61 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,12 X	1,20 X	1,23 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,58 X	0,56 X	0,59 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	1.099	1.642	1.487
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	4.342	4.987	4.455
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	210 ΗΜ.	158 ΗΜ.	179 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	475 ΗΜ.	593 ΗΜ.	524 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	438 ΗΜ.	503 ΗΜ.	484 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.

23/07/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 12428

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΑΛΕΞ ΠΑΚ Α.Β.Ε.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	10.920.283	4.235.014	2.445.018
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	1.698.426	791.206	385.180
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	9.815.842	3.233.446	1.937.515
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	1.324.561	1.171.822	826.563
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	2.060.084	1.099.697	779.555
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	1.397.752	728.374	541.838
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	662.332	371.323	237.717
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	141.538	138.237	75.315
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	7.854.712	5.744.568	3.725.562
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	7.854.712	5.744.568	3.725.562
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.812.120	3.123.278	2.089.555
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	4.687.381	3.086.914	1.788.025
ΛΟΠΙΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	124.739	36.363	301.530
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	1.556.510	73.578	62.986
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	25.143.625	13.176.438	8.323.121
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	6.639.515	5.454.284	2.507.529
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	2.700.000	2.700.000	2.700.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	4.476.234	3.511.712	5.167
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	536.719-	757.428-	197.637-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	4.988.892	1.000.000	495.132
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	4.988.892	1.000.000	495.132
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	13.515.218	6.722.155	5.320.460
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	2.661.292	982.710	2.858.703
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	10.377.110	5.592.085	2.312.997
ΛΟΠΙΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	476.816	147.359	148.759
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	25.143.625	13.176.438	8.323.121
	01/01/2004	01/01/2003	01/01/2002
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	31.191.994	17.413.036	11.748.147
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	21.180.857	12.207.543	8.313.572
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	10.011.137	5.205.493	3.434.576
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	59.243	90.309	119.126
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	437.847	320.269	273.299
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	9.393.627	5.432.914	3.275.393
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	238.905	457.381-	5.010
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.045.235	3.525.041	18.723
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	158.408	20.992	12.150
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	921.459	368.966	159.620
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	921.459	368.966	159.620
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.125.733	3.046.669	11.583
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	12.345	0	4.018

ICAP Α.Ε.

23/07/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 12428

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΑΛΕΞ ΠΑΚ Α.Β.Ε.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2004	2003	2002
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	16,96%	55,86%	0,46%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	13,45%	52,17%	9,49%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	9,68%	47,20%	0,39%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	32,10%	29,89%	29,24%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,76%	2,61-%	0,04%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	5,00%	19,24%	2,40%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	3,60%	17,41%	0,10%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	2,69 X	2,71 X	3,95 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	4,71 X	3,21 X	4,73 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,08 :1	1,58 :1	1,27 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	2,79 :1	1,42 :1	2,32 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	3,57 :1	10,51 :1	1,04 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,57 :1	0,85 :1	0,84 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,05 X	1,33 X	1,10 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,46 X	0,47 X	0,35 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	708	2.219	558
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	11.628	6.454	3.003
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	55 ΗΜ.	65 ΗΜ.	56 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	179 ΗΜ.	167 ΗΜ.	102 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	135 ΗΜ.	172 ΗΜ.	164 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.			23/07/2005
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2004920			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΑΛΦΑ ΒΗΤΑ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	220.587.380	164.784.588	163.726.362
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	35.385.839	17.951.745	17.951.745
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	238.451.413	161.128.297	146.171.114
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	76.606.684	2.201.621	1.771.985
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	154.075.729	103.985.264	89.448.504
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	149.393.888	101.826.635	88.887.198
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	4.681.841	2.158.629	561.307
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.072.196	2.774.617	2.566.449
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	20.146.977	84.713.573	84.713.573
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	88.654.966	75.326.520	80.269.343
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	88.654.966	74.561.190	79.707.830
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	0	765.330	561.512
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	38.419.510	118.392.660	113.034.297
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	25.917.636	79.300.856	76.906.825
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	0	1.770.000	900.000
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	12.501.873	37.321.803	35.227.472
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	29.121.973	20.089.063	17.685.697
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	376.783.828	378.592.831	374.715.699
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	89.395.273	62.715.217	57.709.695
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	19.099.080	19.099.080	19.099.080
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	78.374.949	43.616.137	38.610.615
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	8.078.756-	0	0
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	48.343.806	46.034.932	45.875.902
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	44.559.629	44.306.340	44.293.866
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	3.784.177	1.728.592	1.582.037
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	239.044.749	269.842.681	271.130.101
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	15.400.000	63.440.000	62.200.000
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	203.008.273	183.975.437	186.099.971
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	3.055.853	3.055.853
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	20.636.476	19.371.392	19.774.278
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	376.783.828	378.592.831	374.715.699
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	01/01/2004	01/01/2003	01/01/2002
31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002	
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	908.176.184	789.040.793	737.982.415
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	705.035.149	647.797.506	607.902.135
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	203.141.035	141.243.287	130.080.280
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΞΟΔΑ	4.554.100	10.663.221	10.119.245
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	3.279.930	4.057.206	4.461.163
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	187.674.024	134.850.147	120.940.101
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	16.741.181	12.999.155	14.798.261
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	4.917.749	2.475.066	1.258.197
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	5.562.768	3.175.151	2.653.875
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	25.045.469	15.803.899	13.157.823
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	25.045.469	15.803.899	13.157.823
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	16.096.162	12.299.071	13.402.583
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	3.055.853	3.055.853
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	4.301.834	4.875.768

ICAP Α.Ε.

23/07/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2004920

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΑΛΦΑ ΒΗΤΑ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2004	2003	2002
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	18,01%	19,61%	23,22%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	14,07%	15,04%	17,25%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	11,69%	11,31%	12,94%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	22,37%	17,90%	17,63%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	1,83%	1,63%	1,98%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	2,12%	2,05%	2,39%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	1,76%	1,54%	1,79%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	6,63 X	7,35 X	7,22 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	10,21 X	12,75 X	12,96 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,70 :1	1,41 :1	1,36 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	3,21 :1	5,04 :1	5,49 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	5,91 :1	4,03 :1	4,00 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,65 :1	0,58 :1	0,56 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,65 X	0,79 X	0,78 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,23 X	0,37 X	0,35 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	82.848-	56.034-	60.141-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	137.739	108.750	103.586
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	10 ΗΜ.	37 ΗΜ.	38 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	105 ΗΜ.	104 ΗΜ.	112 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	46 ΗΜ.	42 ΗΜ.	48 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.

23/07/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 250855

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΑΛΦΑ ΛΙΝΚ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ Ε.Π.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	0
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	321
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	434
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	754
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	321
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	434
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.408
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	3.408
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	165
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	3.573

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	10.899-
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	17.608
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	28.507-
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	14.472
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	12.600
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.872
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	3.573

01/01/2003

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ

31/12/2003

ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	308.689
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	317.014
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	8.324-

ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	19.983
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	28.307-

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	200
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	754
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	754
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	28.507-

ICAP Α.Ε.

23/07/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 250855

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΑΛΦΑ ΛΙΝΚ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ Ε.Π.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

2003

ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	---
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	---
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	---
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	2,70-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	9,17-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	9,23-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	9,23-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	---
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	---
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	---
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	---
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	---
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,25 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,25 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	11-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	11-
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	4 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	15 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.	

ICAP Α.Ε.			23/07/2005
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 12886			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΑΣΤΕΡΙ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	305.403	347.548	407.483
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	853.458	847.906	842.160
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	13.319	13.319	13.319
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	561.375	513.677	447.996
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	548.056	502.182	439.093
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	13.319	11.495	8.902
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	924.302	889.861	853.434
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	924.302	889.861	853.434
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	27.423	39.433	68.600
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	27.423	39.433	68.600
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	305.889	424.519	473.603
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.563.016	1.701.361	1.803.121
	-----	-----	-----
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	144.987	177.023	143.269
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	293.000	293.000	293.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	3.438	3.438	3.438
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	151.451-	119.416-	153.170-
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.418.029	1.524.338	1.659.852
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	177.072	115.820	65.179
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.160.795	1.317.119	1.492.854
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	80.162	91.400	101.818
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.563.016	1.701.361	1.803.121
	-----	-----	-----
	01/01/2004	01/01/2003	01/01/2002
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	2.073.005	2.142.865	2.254.444
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.356.538	1.440.736	1.536.923
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	716.467	702.129	717.521
	-----	-----	-----
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	116	0	0
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	25.344	18.520	17.012
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	672.222	640.076	690.537
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	19.017	43.533	9.971
	-----	-----	-----
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	3.287	1.840	0
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	6.642	3.960	4.482
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	47.697	65.682	69.005
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	47.697	65.682	69.005
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	32.036-	24.269-	63.516-
	-----	-----	-----

ICAP Α.Ε.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 12886

23/07/2005

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΑΣΤΕΡΙ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2004	2003	2002
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	22,10-%	13,71-%	44,33-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	4,62-%	3,25-%	32,46-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	22,10-%	13,71-%	44,33-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	34,56%	32,77%	31,83%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,92%	2,03%	0,44%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	0,32-%	0,27-%	2,06-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	1,55-%	1,13-%	2,82-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	14,30 X	12,11 X	15,74 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	14,30 X	12,11 X	15,74 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,47 :1	0,51 :1	0,35 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	9,78 :1	8,61 :1	11,59 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,89 X	0,89 X	0,84 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,24 X	0,30 X	0,33 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	160-	171-	264-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	145	177	143
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	5 ΗΜ.	7 ΗΜ.	11 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	312 ΗΜ.	334 ΗΜ.	355 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	249 ΗΜ.	225 ΗΜ.	203 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.			23/07/2005
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 227609			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΑΤΛΑΝΤΙΚ Α.Ε.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	118.274.789	124.131.968	103.599.847
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	11.433.126	11.002.028	11.002.028
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	157.612.438	149.806.046	117.231.240
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	10.473.108	11.972.007	12.709.815
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	64.439.431	51.784.960	40.422.047
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	57.037.080	44.336.723	34.007.687
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	7.402.351	7.448.237	6.414.360
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.089.378	2.030.678	1.972.642
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	1.106.169	1.106.169	1.106.169
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	76.432.995	74.133.098	95.374.757
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	75.193.206	72.648.999	94.887.573
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	1.239.790	1.484.098	487.184
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	39.840.369	39.871.253	33.048.636
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	34.759.484	33.730.909	31.726.522
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	263.927	221.570	61.992
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.816.958	5.918.774	1.260.122
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	19.121.029	20.119.869	21.794.880
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	253.669.183	258.256.188	253.818.120
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	43.385.342	44.343.274	44.251.838
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	27.289.016	27.289.016	27.289.016
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	16.096.326	17.032.895	16.821.463
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	0	21.362	141.359
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	11.711.999	15.465.236	10.882.700
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	11.710.155	15.463.394	10.880.859
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.844	1.841	1.841
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	198.571.842	198.447.679	198.683.582
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	3.551.725	7.200.465	4.078.865
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	182.978.424	180.757.058	185.568.188
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	576.558	295.419	894.309
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	11.465.134	10.194.737	8.142.220
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	253.669.183	258.256.188	253.818.120
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	01/01/2004	01/01/2003	01/01/2002
31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002	
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	555.575.722	523.369.821	481.784.517
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	442.720.614	416.811.975	381.679.668
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	112.855.109	106.557.846	100.104.849
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	1.004.317	632.807	198.942
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	1.233.815	902.046	977.171
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	109.280.983	103.330.724	97.495.209
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	3.344.627	2.957.883	1.831.410
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.109.905	25.038	604.150
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.402.321	660.603	1.134.358
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	14.136.758	12.262.030	10.244.720
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	14.136.758	12.262.030	10.244.720
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	3.052.212	2.322.318	1.301.202
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	558.286	295.419	889.859
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.252.215	848.102	389.780

ICAP Α.Ε.

23/07/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 227609

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΑΤΛΑΝΤΙΚ Α.Ε.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2004	2003	2002
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	7,04%	5,24%	2,94%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	7,78%	5,39%	4,13%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	5,54%	3,88%	2,36%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	20,31%	20,36%	20,78%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,60%	0,56%	0,38%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	0,77%	0,62%	0,47%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,55%	0,44%	0,27%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	10,10 X	8,76 X	8,74 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	12,83 X	11,82 X	10,89 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,48 :1	0,49 :1	0,55 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	4,85 :1	4,82 :1	4,74 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	3,47 :1	3,57 :1	2,33 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,79 :1	0,74 :1	0,80 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,68 X	0,68 X	0,76 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,27 X	0,27 X	0,27 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	63.177-	64.323-	48.465-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	55.097	59.809	55.135
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	23 ΗΜ.	24 ΗΜ.	24 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	151 ΗΜ.	158 ΗΜ.	177 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	63 ΗΜ.	65 ΗΜ.	91 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.			23/07/2005
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 254561			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΒΕΡΟΠΟΥΛΟΙ, ΑΦΟΙ, Α.Ε.Β.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	185.114.193	169.713.586	162.992.228
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	49.108.965	41.289.318	39.472.652
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	141.442.509	131.450.305	116.375.324
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	8.567.198	6.827.753	5.678.882
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	36.949.979	24.745.053	12.549.946
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	32.519.939	21.937.535	11.109.910
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	4.430.040	2.807.518	1.440.036
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.955.067	1.900.829	1.810.716
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	20.990.434	12.990.434	12.204.599
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	75.521.300	82.049.565	82.189.671
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	75.302.623	81.788.784	82.032.491
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	218.677	260.780	157.181
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	20.056.581	19.743.165	17.601.192
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	7.527.099	7.190.737	4.451.523
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	12.529.483	12.552.428	13.149.668
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	9.031.964	6.616.907	6.251.006
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	289.724.038	278.123.223	269.034.096
	-----	-----	-----
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	83.326.803	80.734.072	81.417.276
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	78.200.000	78.200.000	78.200.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	4.777.358	2.389.932	3.036.592
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	349.445	144.140	180.684
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	5.755.555	7.494.079	12.565.178
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	5.738.467	7.477.206	12.547.354
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	17.089	16.873	17.825
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	200.641.680	189.895.072	175.051.643
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	16.922.201	19.727.562	19.630.001
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	168.732.933	155.155.730	143.223.503
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	100.000	0
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΕΤΟΧΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ	45.086	0	0
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	14.941.461	14.911.780	12.198.138
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	289.724.038	278.123.223	269.034.096
	01/01/2004	01/01/2003	01/01/2002
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	587.173.049	536.640.154	501.420.362
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	468.306.257	425.279.322	392.204.348
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	118.866.792	111.360.831	109.216.014
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	3.795.481	3.502.333	4.099.407
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	1.237.767	1.329.336	1.810.716
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	121.921.429	114.223.938	110.387.203
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	496.924	690.110	1.117.503
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	3.625.366	3.202.128	1.261.832
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.060.205	587.022	1.096.538
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	13.212.510	12.204.511	12.714.801
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	13.212.510	12.204.511	12.714.801
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	2.068.237	1.924.995	1.282.797
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	100.000	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.292.952	1.662.117	0

ICAP Α.Ε.

23/07/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 254561

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΒΕΡΟΠΟΥΛΟΙ, ΑΦΟΙ, Α.Ε.Β.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2004	2003	2002
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	2,48%	2,38%	1,58%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	3,71%	3,69%	3,29%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	2,32%	2,18%	1,36%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	20,24%	20,75%	21,78%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,08-%	0,13-%	0,22%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	0,56%	0,60%	0,61%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,35%	0,36%	0,25%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	6,63 X	6,12 X	5,38 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	7,09 X	6,69 X	6,21 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,55 :1	0,57 :1	0,63 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	2,48 :1	2,44 :1	2,30 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	2,67 :1	2,45 :1	1,71 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,94 :1	0,92 :1	0,87 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,52 X	0,57 X	0,61 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,08 X	0,07 X	0,06 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	96.032-	81.485-	69.010-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	89.082	88.228	93.982
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	5 ΗΜ.	5 ΗΜ.	3 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	132 ΗΜ.	133 ΗΜ.	133 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	59 ΗΜ.	70 ΗΜ.	76 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.			23/07/2005
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2013200			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΒΕΡΟΠΟΥΛΟΙ, ΑΦΟΙ, Α.Ε.Β.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	114.052.113	115.353.073	96.245.476
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	16.966.830	17.864.933	17.210.861
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	121.365.021	112.446.858	105.330.829
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	21.920.687	21.311.207	19.750.941
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	72.442.385	60.702.445	54.114.773
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	65.685.022	55.385.118	48.797.447
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	6.757.362	5.317.327	5.317.326
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.524.055	1.466.089	1.296.939
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	24.717.904	22.966.432	6.770.679
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	66.415.703	61.147.927	65.947.657
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	66.258.523	61.023.714	65.892.006
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	157.181	124.213	55.651
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	19.693.315	13.831.951	10.610.040
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	10.135.287	7.505.471	4.524.801
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	9.558.028	6.326.481	6.085.238
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	5.124.981	10.611.297	6.391.134
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	205.286.112	200.944.248	179.194.307
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	38.617.763	39.113.243	39.091.909
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	18.187.419	17.791.557	17.791.557
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	19.941.029	20.280.540	20.755.425
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	489.315	1.041.146	544.927
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	12.548.431	14.112.582	171.906
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	12.547.354	14.112.178	170.392
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.078	403	1.514
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	154.119.917	147.718.423	139.930.492
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	18.230.000	21.384.696	27.411.959
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	125.774.267	116.211.008	103.657.324
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	10.115.651	10.122.720	8.861.209
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	205.286.112	200.944.248	179.194.307
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	01/01/2002	01/01/2001	01/01/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	448.784.358	394.343.966	364.301.444
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	351.920.554	318.616.953	287.465.852
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	96.863.804	75.727.014	76.835.592
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	4.069.353	1.939.552	1.285.808
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	1.780.922	1.827.423	1.901.846
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	98.029.803	86.456.063	79.519.921
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	1.122.432	10.616.921	3.300.366
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.175.559	12.153.087	5.482.098
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.035.332	289.847	976.241
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	11.904.795	10.271.155	10.281.952
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	11.904.795	10.271.155	10.281.952
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.262.659	1.246.319	1.205.491
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	557.594	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	665.517	555.883	589.479

ICAP Α.Ε.

23/07/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2013200

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΒΕΡΟΠΟΥΛΟΙ, ΑΦΟΙ, Α.Ε.Β.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	3,27%	3,19%	3,08%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	5,95%	5,77%	7,91%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	2,47%	2,34%	3,07%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	21,58%	19,20%	21,09%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,25%	2,68-%	0,90-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	0,67%	0,78%	0,85%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,28%	0,31%	0,33%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	8,85 X	7,45 X	9,31 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	11,73 X	10,13 X	9,35 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,58 :1	0,59 :1	0,45 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	4,32 :1	4,14 :1	3,58 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,71 :1	1,68 :1	1,63 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,75 :1	0,73 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,59 X	0,58 X	0,59 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,10 X	0,12 X	0,08 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	62.886-	62.127-	56.982-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	51.166	53.226	39.264
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	8 ΗΜ.	7 ΗΜ.	5 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	130 ΗΜ.	133 ΗΜ.	132 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	69 ΗΜ.	70 ΗΜ.	84 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.			23/07/2005
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2000962			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΓΑΤΕΝΙΟΣ, Μ., MISTER BABY Α.Ε.Β.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	30/06/2004	30/06/2003	30/06/2002
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	2.076.072	1.030.123	1.112.156
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	732.741	292.722	292.722
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.741.860	1.186.926	1.186.149
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	336.225	204.578	204.578
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	734.755	654.103	571.292
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	497.778	470.198	414.131
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	236.978	183.905	157.162
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	1.732.736	1.564.012	1.793.657
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	1.732.736	1.564.012	1.793.657
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	33.936	186.560	293.266
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	32.133	128.988	293.266
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.804	57.572	0
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	14.726	16.151	71.034
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	3.857.470	2.796.846	3.270.113
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1.396.739	1.299.643	1.373.423
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.845.900	1.848.863	1.848.863
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	328.313	4.104	4.104
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	777.474-	553.323-	479.543-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	7.342	7.342	4.995
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	7.342	7.342	4.995
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.453.388	1.489.860	1.891.695
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	2.227.734	1.345.454	1.480.745
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	221.406	130.128	384.405
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	4.248	14.278	26.545
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	3.857.470	2.796.846	3.270.113
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	01/07/2003	01/07/2002	01/07/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	30/06/2004	30/06/2003	30/06/2002
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	662.031	838.526	867.202
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	335.091	413.843	414.695
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	326.940	424.683	452.507
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	0	47.384	171.723
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	518.063	462.756	564.857
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	191.123-	9.311	59.373
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	80.884	0	0
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	25	3.279	4.697
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	113.887	79.812	76.445
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	113.887	79.812	76.445
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	224.151-	73.780-	21.769-

ICAP Α.Ε.

23/07/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2000962

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΓΑΤΕΝΙΟΣ, Μ., MISTER BABY Α.Ε.Β.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2004	2003	2002
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	16,05-%	5,68-%	1,59-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	15,96-%	5,65-%	1,58-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	15,96-%	5,65-%	1,58-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	49,38%	50,65%	52,18%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	28,87-%	1,05%	5,71%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	33,86-%	8,33-%	2,10-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	33,86-%	8,33-%	2,10-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	0,47 X	0,68 X	0,75 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	0,47 X	0,68 X	0,76 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,68 :1	1,27 :1	1,24 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,76 :1	1,15 :1	1,38 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,99 :1	0,99 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,73 X	1,19 X	1,14 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,02 X	0,10 X	0,19 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	672-	277	266
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	1.404	1.307	1.378
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	18 ΗΜ.	56 ΗΜ.	123 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	241 ΗΜ.	115 ΗΜ.	338 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.

23/07/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 56082

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΓΕΡΜΑΝΟΣ, Π., Α.Ε.&Β.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	3.575.008	5.936.656	7.799.289
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	276	276	276
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.297.869	6.868.815	8.274.177
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	4.532.005	2.252.767	3.204.169
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	2.942.070	3.819.304	4.288.895
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	784.972	1.936.615	2.091.338
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	2.157.098	1.882.689	2.197.557
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	677.748	624.922	568.476
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	9.180	9.180	41.086
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	3.350.741	4.283.052	7.977.001
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	3.350.741	4.283.052	7.977.001
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.590.030	4.153.695	11.719.121
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	3.584.030	4.147.695	11.719.121
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	6.000	6.000	0
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	363.285	2.127.361	786.661
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	10.879.063	16.500.765	28.282.071
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	6.812.349	12.539.640	11.123.945
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	17.080.377	17.068.638	11.153.943
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	90.270	90.270	86.335
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	10.358.298-	4.619.268-	116.333-
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	4.066.715	3.961.125	17.158.126
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	0	0	14.095.588
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	3.541.475	3.753.724	2.606.482
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	525.239	207.401	456.056
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	10.879.063	16.500.765	28.282.071
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	01/01/2004	01/01/2003	01/01/2002
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	9.095.835	23.598.611	43.986.104
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	5.273.660	18.226.926	34.607.430
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	3.822.176	5.371.685	9.378.674
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	786.669	2.398.816	967.044
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	82.975	659.343	1.069.615
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	4.885.029	6.943.006	9.779.740
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	359.160-	168.153	503.638-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	64.054	13.779	24.615
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.009.103	180.322	289.133
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	1.046.253	1.183.595	1.536.710
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.046.253	1.183.595	1.536.710
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.304.209-	1.609	768.156-

ICAP Α.Ε.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 56082

ΓΕΡΜΑΝΟΣ, Π., Α.Ε.&Β.Ε.

23/07/2005

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2004	2003	2002
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	19,14-%	0,01%	6,91-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	17,93-%	5,27%	2,71%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	19,14-%	0,01%	6,91-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	42,02%	22,76%	21,32%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	3,63-%	0,65%	1,12-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	12,36-%	2,54%	0,67%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	13,20-%	0,01%	1,71-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,45 X	2,07 X	4,04 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	1,45 X	2,07 X	4,04 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	2,36 :1	2,36 :1	1,55 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,60 :1	0,32 :1	1,54 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	1,00 :1	0,28 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,80 X	2,67 X	1,19 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,97 X	1,59 X	0,73 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	3.237	6.603	3.325
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	6.812	12.540	11.124
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	144 ΗΜ.	64 ΗΜ.	97 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	245 ΗΜ.	75 ΗΜ.	27 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	232 ΗΜ.	86 ΗΜ.	84 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.			23/07/2005
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 25269			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΘΗΝΩΝ Α.Ε.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	30/06/2004	30/06/2003	30/06/2002
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	13.171.160	11.424.299	11.143.271
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	1.422.169	1.422.169	1.292.116
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	16.047.575	13.372.898	11.319.797
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	5.300.998	2.690.578	2.511.387
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	10.123.548	7.122.738	5.015.660
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	7.299.014	5.375.602	3.821.449
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	2.824.533	1.747.137	1.194.210
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	348.966	298.288	298.726
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	175.000	763.106	736.905
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	38.987.257	20.242.766	20.803.813
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	38.987.257	20.242.766	20.803.813
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	13.696.213	34.252.232	32.358.378
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	12.289.419	32.706.610	31.135.113
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	1.206.044	1.078.550	1.221.859
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	200.750	467.071	1.406
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	12.483.374	3.613.140	5.103.633
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	78.338.004	69.532.436	69.409.094
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	26.266.415	25.694.796	28.387.954
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	5.175.000	5.175.000	5.175.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	19.796.486	19.256.041	19.238.856
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	1.294.929	1.263.755	3.974.098
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	193.178	500.925	193.178
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	0	302.490	0
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	193.178	198.435	193.178
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	51.878.410	43.336.715	40.827.961
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	841.556	1.248.542	1.944.354
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	44.346.422	31.375.613	32.126.867
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	2.152.996	5.347.500	1.733.275
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	4.537.436	5.365.059	5.023.466
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	78.338.004	69.532.436	69.409.094
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	01/07/2003	01/07/2002	01/07/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	30/06/2004	30/06/2003	30/06/2002
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	109.310.766	105.084.014	87.106.544
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	81.534.375	78.852.673	65.060.914
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	27.776.391	26.231.341	22.045.630
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΞΟΔΑ	179.762	15.997	183.203
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	1.966.317	1.801.803	1.073.491
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	21.027.842	18.932.514	16.171.345
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	4.961.994	5.513.021	4.983.997
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	276.263	121.580	163.329
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	36.287	172.581	202.789
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.077.397	552.927	526.418
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	2.913.353	2.124.815	1.730.358
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.835.957	1.571.888	1.203.941
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	4.124.574	4.909.094	4.418.119
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	2.070.000	5.347.500	1.725.000
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.314.629	1.605.861	1.556.042

ICAP Α.Ε.

23/07/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 25269

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΘΗΝΩΝ Α.Ε.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2004	2003	2002
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	15,70%	19,11%	15,56%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	23,02%	25,62%	19,21%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	15,59%	18,74%	15,46%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	25,41%	24,96%	25,31%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,53%	5,25%	5,71%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	5,56%	6,39%	6,29%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	3,77%	4,67%	5,06%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	4,14 X	4,01 X	3,05 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	4,17 X	4,09 X	3,07 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	2,09 :1	2,53 :1	2,83 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,98 :1	1,71 :1	1,45 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	3,10 :1	3,72 :1	5,12 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,99 :1	0,98 :1	0,99 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,26 X	1,34 X	1,43 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,50 X	0,86 X	0,92 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	13.288	14.771	17.438
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	26.460	26.196	28.581
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	41 ΗΜ.	114 ΗΜ.	130 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	199 ΗΜ.	145 ΗΜ.	180 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	175 ΗΜ.	94 ΗΜ.	117 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.

23/07/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 96054

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΚΑΙΣΣΑ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	35.049	38.421	21.005
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	71.859	70.386	42.029
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	18.859	18.859	18.153
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	66.466	58.896	44.505
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	51.718	46.203	34.573
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	14.749	12.693	9.933
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	10.797	8.072	5.328
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	1.039.171	924.264	623.467
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	1.039.171	884.348	584.435
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓ. ΠΡΟΙΟΝΤΑ	0	39.916	39.032
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.074.934	1.138.209	636.083
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	1.073.898	1.133.113	636.083
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.036	5.096	0
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	66.553	95.660	184.234
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	2.215.707	2.196.554	1.464.788
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1.583.714	1.206.495	1.038.548
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	840.000	840.000	840.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	291.946	110.219	60.219
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	451.768	256.277	138.329
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	22.412	21.998	26.087
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	22.412	21.998	26.087
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	609.581	968.060	400.153
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	174.083	397.993	33
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	139.663	96.154	88.160
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	58.500	147.000	113.400
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	237.335	326.913	198.561
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	2.215.707	2.196.554	1.464.788
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	01/01/2004	01/01/2003	01/01/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	4.087.940	3.402.354	4.663.897
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.616.266	2.179.698	3.071.200
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.471.674	1.222.657	1.592.697
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΞΟΔΑ	21.377	21.028	29.022
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	34.075	28.935	23.434
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	848.468	730.019	1.120.483
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	610.508	484.731	477.802
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.700	3.313	50.876
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	13.353	3.510	40.895
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	15.245	20.413	13.765
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	15.245	20.413	13.765
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	598.856	484.534	487.782
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	58.500	147.000	113.400
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	152.919	169.587	161.566

ICAP Α.Ε.

23/07/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 96054

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΚΑΙΣΣΑ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2004	2003	2002
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	37,81%	40,16%	46,97%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	39,41%	41,80%	48,02%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	37,29%	39,44%	45,82%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	36,00%	35,94%	34,15%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	14,86%	14,16%	10,18%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	15,40%	15,00%	10,89%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	14,57%	14,15%	10,39%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	2,56 X	2,79 X	4,41 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	2,59 X	2,84 X	4,52 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	66,23 :1	40,48 :1	67,91 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,40 :1	0,82 :1	0,41 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	18,57 :1	17,75 :1	21,82 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,99 :1	0,98 :1	0,98 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	3,58 X	2,23 X	3,61 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,87 X	1,27 X	2,05 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	1.571	1.190	1.044
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	1.606	1.228	1.065
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	96 ΗΜ.	122 ΗΜ.	50 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	19 ΗΜ.	16 ΗΜ.	10 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	145 ΗΜ.	155 ΗΜ.	74 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.

23/07/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 213375

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΚΑΛΟΓΕΡΟΠΟΥΛΟΙ, ΑΦΟΙ, ΕΜΠΟΡΙΚΗ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	64.470	91.084	114.899
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	181.464	179.143	179.143
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	3.281	3.281	1.481
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	122.915	93.981	68.366
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	119.635	90.701	66.885
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	3.281	3.281	1.481
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.641	2.641	2.641
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	384.593	396.486	312.307
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	384.593	396.486	312.307
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	56.733	34.079	36.076
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	56.733	34.079	36.076
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	34.859	5.920	240.593
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	540.656	527.568	703.875
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	66.337-	4.342-	19.348
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	58.694	58.694	58.694
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	125.031-	63.036-	39.346-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	18.752	18.752	18.752
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	18.752	18.752	18.752
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	588.241	513.158	665.775
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	45.125	45.125	45.125
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	512.484	443.171	576.436
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	30.631	24.862	44.214
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	540.656	527.568	703.875
	01/01/2004	01/01/2003	01/01/2002
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	355.400	462.552	444.118
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	322.525	374.786	357.106
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	32.874	87.765	87.011
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	485	821	0
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	94.385	99.647	100.665
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	61.995-	12.703-	13.653-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	0	1.086	4.823
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	28.934	23.815	15.803
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	28.934	23.815	15.803
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	61.995-	13.788-	18.476-

ICAP Α.Ε.

23/07/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 213375

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΚΑΛΟΓΕΡΟΠΟΥΛΟΙ, ΑΦΟΙ, ΕΜΠΟΡΙΚΗ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2004	2003	2002
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	---	---	95,49-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	---	---	48,49-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	---	---	48,49-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	9,25%	18,97%	19,59%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	17,44-%	2,75-%	3,07-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	17,31-%	2,80-%	4,16-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	17,44-%	2,98-%	4,16-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	---	32,10 X	11,66 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	---	---	22,95 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	---	0,16 :1	0,34 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	---	---	35,38 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	---	---	0,51 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,81 X	0,85 X	0,88 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,16 X	0,08 X	0,42 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	112-	77-	77-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	48-	14	38
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	58 ΗΜ.	27 ΗΜ.	30 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	580 ΗΜ.	432 ΗΜ.	589 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	435 ΗΜ.	386 ΗΜ.	319 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.			23/07/2005
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 225095			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΚΑΡΦΟΥΡ - ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	773.318.504	569.337.055	567.797.075
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	314.424.121	140.912.280	161.791.049
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	516.229.498	504.677.619	469.506.029
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	80.947.295	94.738.102	81.759.318
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	142.824.702	176.504.691	149.333.402
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	92.808.452	127.396.537	115.632.535
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	50.016.250	49.108.154	33.700.867
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.153.735	5.425.187	3.985.523
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	388.558	88.558	88.558
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	142.537.589	119.544.787	103.015.715
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	141.224.194	118.448.962	102.155.485
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	1.313.395	1.095.825	860.230
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	28.424.731	33.628.856	35.805.272
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	21.981.688	30.926.189	33.081.811
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	3.522	3.522	3.522
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	6.439.521	2.699.145	2.719.939
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	60.837.536	23.586.274	18.604.147
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.005.118.360	746.096.971	725.222.209
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	342.456.521	154.103.501	169.122.367
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	171.339.245	171.339.245	169.247.542
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	234.851.750	75.276.764	76.165.239
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	63.734.474-	92.512.508-	76.290.415-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	9.907.787	22.473.139	127.980.837
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	526.623	17.683.426	124.196.018
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	9.381.164	4.789.712	3.784.820
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	652.754.052	569.520.332	428.119.005
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	270.643.540	195.602.223	103.117.666
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	360.318.730	355.418.035	301.845.181
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	0	6.864
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	21.791.781	18.500.073	23.149.295
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.005.118.360	746.096.971	725.222.209
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	01/01/2002	01/01/2001	01/01/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	1.310.579.032	1.132.868.928	582.773.035
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.030.887.018	894.430.677	454.858.156
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	279.692.014	238.438.252	127.914.879
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	19.792.019	17.831.334	3.934.049
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	15.119.849	18.436.284	7.817.073
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	298.363.976	275.024.786	150.548.631
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	13.999.791-	37.191.484-	26.516.776-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	48.651.860	26.175.208	6.440.711
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	3.812.078	4.399.039	7.856.416
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	46.791.748	43.927.220	25.928.253
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	46.791.748	43.927.220	25.928.253
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	30.839.991	15.415.314-	27.932.481-

ICAP Α.Ε.

23/07/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 225095

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΚΑΡΦΟΥΡ - ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	9,01%	10,00-%	16,52-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	13,04%	1,71%	6,77-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	8,75%	8,73-%	9,40-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	21,34%	21,05%	21,95%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	1,05-%	3,23-%	4,52-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	3,45%	0,26%	3,43-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	2,32%	1,34-%	4,76-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	3,78 X	6,52 X	1,97 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	3,88 X	7,47 X	3,47 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,46 :1	0,31 :1	0,53 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,94 :1	3,84 :1	3,29 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	3,04 :1	0,16 :1	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,97 :1	0,87 :1	0,57 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,36 X	0,31 X	0,37 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,13 X	0,10 X	0,12 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	420.954-	392.760-	270.694-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	352.364	176.577	297.103
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	6 ΗΜ.	10 ΗΜ.	21 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	128 ΗΜ.	145 ΗΜ.	242 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	50 ΗΜ.	49 ΗΜ.	83 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.

23/07/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 249491

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΚΟΜΒΟΣ ΑΙΓΙΟΥ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	813.038	184.272	158.709
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	675.000	0	0
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	310.075	294.863	209.869
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	182.014	118.567	59.136
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	182.014	118.567	59.136
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	9.977	7.977	7.977
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	860.880	785.777	696.148
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	860.880	785.777	696.148
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	306.799	283.931	496.410
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	232.210	185.527	441.589
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	21.888	21.888	0
ΛΟΠΙΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	52.701	76.516	54.821
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	332.925	481.269	382.113
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	2.313.641	1.735.248	1.733.380
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	247.825	242.460	237.422
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	235.000	235.000	235.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	11.833	6.189	2.340
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	993	1.271	82
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	32.343	32.343
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	32.343	32.343
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.065.816	1.460.446	1.463.615
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.863.099	1.400.842	1.381.883
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	79.132	0	28.000
ΛΟΠΙΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	123.584	59.604	53.732
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	2.313.641	1.735.248	1.733.380
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	01/01/2004	01/01/2003	28/10/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	3.472.390	2.998.949	3.005.240
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.547.832	2.265.329	2.345.509
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	924.558	733.620	659.731
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	0	0	3.482
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	826.390	656.910	601.694
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	98.168	76.710	61.518
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	29.722	442	172
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	177	170	14.887
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	137.742	59.431	0
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	137.742	59.431	0
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	127.713	76.982	46.803
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	68.000	45.000	28.000
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	43.215	26.944	16.381

ICAP Α.Ε.

23/07/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 249491

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΚΟΜΒΟΣ ΑΙΓΙΟΥ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2004	2003	2002
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	51,53%	31,75%	19,71%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	51,53%	28,01%	17,35%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	51,53%	28,01%	17,35%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	26,63%	24,46%	21,95%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	2,83%	2,56%	2,04%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	3,68%	2,57%	1,56%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	3,68%	2,57%	1,56%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	14,01 X	10,91 X	11,15 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	14,01 X	12,37 X	12,67 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,31 :1	1,56 :1	1,79 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	8,34 :1	6,16 :1	6,30 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	0,88 :1	0,88 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,73 X	1,06 X	1,08 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,28 X	0,47 X	0,56 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	565-	91	111
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	248	275	270
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	24 ΗΜ.	23 ΗΜ.	54 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	267 ΗΜ.	226 ΗΜ.	215 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	123 ΗΜ.	127 ΗΜ.	108 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.			23/07/2005
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 205266			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΚΟΥ ΚΟΥ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	7.736.582	7.570.504	5.455.196
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	600.924	600.924	0
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	8.175.634	7.673.970	6.141.388
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	1.416.546	1.365.898	1.069.285
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	2.811.481	2.412.114	2.048.301
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	1.949.911	1.718.798	1.515.143
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	861.570	693.316	533.158
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	354.959	341.825	292.823
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	13.594.544	12.477.878	12.199.121
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	13.594.544	12.460.229	12.178.676
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	0	17.649	20.445
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.349.971	2.554.105	2.694.443
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	2.098.237	2.454.926	2.563.154
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	251.734	99.178	131.289
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	456.451	485.984	1.227.138
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	24.137.549	23.088.471	21.575.899
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	3.389.325	3.352.480	3.867.933
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	3.387.200	3.387.200	3.404.255
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	89.706	89.706	72.651
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	87.581-	124.426-	391.026
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.708.611	2.184.637	2.128.658
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.708.611	2.168.333	2.116.667
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	16.304	11.992
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	19.039.613	17.551.353	15.579.308
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	5.321.596	5.075.456	1.303.686
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	12.821.855	11.477.379	13.830.286
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	896.161	998.518	445.336
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	24.137.549	23.088.471	21.575.899
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	01/01/2004	01/01/2003	01/01/2002
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	18.559.873	18.232.750	16.911.076
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	11.297.299	11.282.804	10.328.324
	7.262.573	6.949.946	6.582.752
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	1.005.376	729.437	578.374
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	634.171	540.397	348.559
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	7.616.211	7.472.338	6.320.212
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	17.567	333.352-	492.356
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	73.246	30.550	32.466
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	53.969	60.275	80.016
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	399.955	364.850	550.841
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	399.955	364.850	550.841
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	36.845	363.076-	444.806
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	0	158.453

ICAP Α.Ε.

23/07/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 205266

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΚΟΥ ΚΟΥ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2004	2003	2002
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	1,09%	10,83-%	11,50%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	13,16%	3,20%	13,23%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	0,72%	6,56-%	7,42%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	39,13%	38,12%	38,93%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,09%	1,76-%	2,82%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	3,43%	0,94%	4,54%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,19%	1,91-%	2,54%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	3,84 X	3,42 X	2,92 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	5,77 X	5,66 X	4,52 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,69 :1	0,77 :1	1,16 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	6,12 :1	5,89 :1	4,58 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,06 :1	0,33 :1	2,28 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,66 :1	0,61 :1	0,65 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,86 X	0,88 X	1,03 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,13 X	0,17 X	0,24 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	2.639-	2.033-	541
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	5.098	5.537	5.997
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	41 ΗΜ.	49 ΗΜ.	55 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	414 ΗΜ.	371 ΗΜ.	489 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	439 ΗΜ.	404 ΗΜ.	431 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.

23/07/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 164946

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΛΑΜΠΡΙΔΗΣ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ

(€)

(€)

(€)

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

31/12/2004

31/12/2003

31/12/2002

ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ

85.039

38.348

40.123

ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

217.987

210.083

203.136

ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.

60.475

14.485

13.108

ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ

193.804

186.601

176.121

ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ

183.553

178.494

170.157

ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.

10.251

8.108

5.964

ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

381

381

0

ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ

1.656.875

1.573.194

1.503.250

ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ

1.656.875

1.573.194

1.503.250

ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

231.609

195.769

288.158

ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ

0

195.769

288.158

ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

231.609

0

0

ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ

5.059

32.871

13.266

ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ

1.978.582

1.840.183

1.844.797

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ

417.590

472.835

493.367

ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ

576.000

576.000

576.000

ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ

158.410-

103.165-

82.633-

ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

1.560.992

1.367.347

1.351.429

ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ

0

495.793

342.375

ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ

0

810.001

907.230

ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

1.560.992

61.553

101.825

ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ

1.978.582

1.840.183

1.844.797

01/01/2004

01/01/2003

01/01/2001

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ

31/12/2004

31/12/2003

31/12/2002

ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)

1.023.890

1.071.479

2.356.848

ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

769.530

755.400

1.743.645

ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ

254.360

316.078

613.203

ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ

0

0

16.790

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ

56.148

46.703

83.368

ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ

253.457

255.948

531.923

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ

55.245-

13.427

14.702

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ

0

0

8.519

ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

0

0

0

ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ

9.927

10.480

83.549

ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

9.927

10.480

83.549

ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

55.245-

13.427

6.183

ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

0

4.699

2.512

ICAP Α.Ε.

23/07/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 164946

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΛΑΜΠΡΙΔΗΣ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2004	2003	2002
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	13,23-%	2,84%	1,25%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	0,22%	12,72%	18,15%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	13,23-%	2,84%	1,25%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	24,84%	29,50%	26,02%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	5,40-%	1,25%	0,62%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	0,09%	5,61%	3,77%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	5,40-%	1,25%	0,26%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	2,45 X	2,27 X	4,81 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	2,45 X	2,27 X	4,81 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	4,93 :1	12,45 :1	12,30 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	3,74 :1	2,89 :1	2,74 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	0,02 :1	1,29 :1	1,07 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,21 X	1,32 X	1,34 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	.00	0,17 X	0,22 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	333	434	453
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	418	473	493
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	---	67 ΗΜ.	45 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	---	391 ΗΜ.	190 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	786 ΗΜ.	760 ΗΜ.	315 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.			23/07/2005
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 218207			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΛΗΤΩ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	3.498.102	3.611.197	2.299.852
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	858.271	686.653	2.245.890
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	4.454.193	4.235.496	816.466
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	2.073.319	1.498.491	1.010.855
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	499.738	387.170	303.433
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	1.573.581	1.111.321	707.422
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	258.958	187.539	248.351
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	2.770.566	3.055.275	2.080.151
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	2.770.566	3.055.275	2.080.151
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.180.554	1.559.695	1.404.428
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	1.267.573	1.551.056	1.392.446
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	910.000	0	0
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.980	8.639	11.981
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	454.099	518.596	357.412
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	8.903.322	8.744.763	6.141.843
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	4.030.758	3.634.644	3.263.135
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	2.957.850	2.957.850	2.957.850
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	226.409	205.492	185.279
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	846.499	471.302	120.007
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	269.088	208.434	173.000
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	269.088	208.434	173.000
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	4.603.476	4.901.686	2.705.708
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	3.942.665	4.267.990	2.458.560
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	660.811	633.695	247.147
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	8.903.322	8.744.763	6.141.843
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	01/01/2004	01/01/2003	01/01/2002
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	15.278.708	11.392.403	7.790.098
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	8.338.578	6.365.892	4.131.565
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	6.940.131	5.026.511	3.658.533
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	364.252	562.381	564.127
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	563	4.112	26.093
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	6.625.189	4.963.169	4.003.619
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	678.630	621.610	192.949
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	25.769	66.071	12.009
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	60.795	65.736	47.669
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	572.157	496.766	129.091
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	572.157	496.766	129.091
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	643.604	621.945	157.289
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	251.103	232.569	29.636

ICAP Α.Ε.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 218207

ΛΗΤΩ Α.Ε.

23/07/2005

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2004	2003	2002
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	15,97%	17,11%	4,82%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	14,98%	16,29%	5,34%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	14,97%	16,18%	4,58%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	45,42%	44,12%	46,96%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,34%	5,20%	2,31%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	4,12%	5,24%	2,20%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	4,11%	5,20%	1,88%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	3,64 X	3,11 X	2,43 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	3,88 X	3,29 X	2,56 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,33 :1	1,12 :1	1,67 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,21 :1	1,41 :1	0,88 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1144,17 :1	152,25 :1	7,03 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,94 :1	0,95 :1	0,95 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,17 X	1,05 X	1,42 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,57 X	0,42 X	0,65 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	802	232	1.136
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	4.300	3.843	3.436
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	30 ΗΜ.	50 ΗΜ.	65 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	173 ΗΜ.	245 ΗΜ.	217 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	121 ΗΜ.	175 ΗΜ.	184 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.			23/07/2005
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 157982			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΛΙΜΝΙΑΗΣ Α.Ε.Β.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.315.934	1.348.446	1.175.348
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	61.942	47.648	47.648
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.832.702	1.810.592	1.523.512
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	68.908	144.060	129.861
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	661.683	663.821	532.203
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	619.821	541.299	402.378
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	41.861	122.523	129.824
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	14.064	9.968	6.530
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	2.625.097	2.972.917	1.719.381
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	2.625.097	2.972.917	1.719.381
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.043.011	1.543.097	1.344.930
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	854.126	1.447.924	1.343.622
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	188.885	95.173	1.309
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	692.814	439.006	293.041
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	5.676.855	6.303.466	4.532.701
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1.395.842	1.143.070	933.862
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.200.000	600.000	600.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	66.372	450.828	50.828
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	129.469	92.243	283.035
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	666.653	766.800	785.044
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	666.653	766.800	785.044
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.614.360	4.393.596	2.813.795
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	1.534.252	1.617.546	1.314.649
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.931.582	2.711.419	1.233.612
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	148.526	64.631	265.534
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	5.676.855	6.303.466	4.532.701
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	01/01/2004	01/01/2003	01/01/2002
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	5.247.814	4.856.269	4.161.572
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	3.611.056	3.264.983	2.424.741
	1.636.758	1.591.286	1.736.831
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΞΟΔΑ	91.174	32.550	58.513
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	133.061	146.792	125.302
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.519.364	1.674.585	1.190.852
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	75.508	197.541-	479.190
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	24.847	18.447	4.046
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	28.172	11.698	13.359
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	94.303	151.808	224.151
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	94.303	151.808	224.151
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	72.183	190.792-	469.877
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	0	171.030

ICAP Α.Ε.

23/07/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 157982

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΛΙΜΝΙΑΗΣ Α.Ε.Β.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2004	2003	2002
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	5,17%	16,69-%	50,32%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	9,95%	2,30-%	34,63%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	3,50%	9,99-%	27,34%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	31,19%	32,77%	41,73%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	1,41%	4,04-%	11,35%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	3,84%	0,90-%	14,10%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	1,35%	3,90-%	11,13%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	2,59 X	2,56 X	2,46 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	3,82 X	4,28 X	4,52 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,58 :1	1,43 :1	1,47 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	3,07 :1	4,51 :1	3,85 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,54 :1	---	4,75 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,68 :1	0,60 :1	0,54 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,21 X	1,13 X	1,19 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,43 X	0,43 X	0,58 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	747	561	544
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	2.062	1.910	1.719
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	59 ΗΜ.	109 ΗΜ.	118 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	195 ΗΜ.	303 ΗΜ.	186 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	265 ΗΜ.	332 ΗΜ.	259 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.			23/07/2005
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2054810			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΜΑΣΟΥΤΗΣ, Δ., ΣΟΥΠΕΡΜΑΡΚΕΤ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	109.584.541	90.019.769	84.393.498
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	8.238.558	5.307.617	3.176.232
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	114.674.755	89.321.227	79.193.955
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	7.659.658	5.724.142	4.121.846
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	60.561.670	49.895.849	41.638.223
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	55.817.001	46.201.613	38.782.426
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	4.744.670	3.694.237	2.855.797
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	508.404	497.797	474.243
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	39.064.836	39.064.836	39.065.444
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	48.215.128	35.916.929	33.182.882
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	47.813.940	35.750.144	33.027.198
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	401.187	166.785	155.683
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	13.001.165	10.019.284	8.125.118
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	12.426.546	9.516.969	7.399.486
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	5.281	6.990	5.230
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	569.338	495.325	720.402
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	5.972.640	6.585.439	5.713.989
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	176.773.473	142.541.422	131.415.487
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	20.255.385	16.187.352	13.117.149
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	5.460.000	5.460.000	5.460.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	11.408.934	7.566.136	5.091.722
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	3.386.451	3.161.216	2.565.427
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	2.429.448	8.382.237	18.448.481
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	81.686	6.034.475	16.100.718
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	2.347.763	2.347.763	2.347.763
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	154.088.640	117.971.832	99.849.858
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	22.025.083	12.297.484	2.060.775
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	116.965.142	93.513.685	86.537.872
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	6.000.000	5.300.000	3.815.114
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	9.098.415	6.860.664	7.436.097
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	176.773.473	142.541.422	131.415.487
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	01/01/2004	01/01/2003	01/01/2002
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	310.403.368	290.261.216	271.982.508
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	251.271.720	237.895.006	223.870.436
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	59.131.649	52.366.210	48.112.072
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	19.409.243	17.998.474	15.122.172
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	655.399	735.413	1.095.447
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	65.899.034	58.505.383	52.317.351
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	11.986.459	11.123.888	9.821.447
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.263.075	1.111.022	711.524
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	921.038	714.484	1.829.053
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	9.764.579	8.698.521	8.230.619
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	9.764.579	8.698.521	8.230.619
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	12.328.496	11.520.426	8.703.918
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	6.000.000	5.300.000	3.815.114
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	3.949.139	3.150.222	3.363.173

ICAP Α.Ε.

23/07/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2054810

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΜΑΣΟΥΤΗΣ, Δ., ΣΟΥΠΕΡΜΑΡΚΕΤ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2004	2003	2002
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	60,87%	71,17%	66,36%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	57,24%	49,88%	31,04%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	54,35%	46,89%	27,57%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	19,05%	18,04%	17,69%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	3,63%	3,61%	3,42%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	3,94%	3,98%	3,41%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	3,74%	3,74%	3,03%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	14,54 X	12,55 X	9,10 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	16,28 X	19,04 X	21,89 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,32 :1	0,49 :1	0,70 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	7,73 :1	7,81 :1	9,02 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	19,81 :1	16,67 :1	8,95 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,89 :1	0,66 :1	0,42 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,44 X	0,45 X	0,47 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,12 X	0,14 X	0,13 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	86.900-	65.450-	52.828-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	22.685	24.570	31.566
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	15 ΗΜ.	12 ΗΜ.	10 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	170 ΗΜ.	143 ΗΜ.	141 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	70 ΗΜ.	55 ΗΜ.	54 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.			23/07/2005
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2056760			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΜΕΤΡΟ Α.Ε.&Β.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	78.648.397	68.340.647	62.044.479
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	33.973.404	27.827.190	21.300.124
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	98.256.494	84.676.382	78.350.727
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	5.256.407	4.620.867	3.801.990
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	59.229.331	49.165.349	41.761.134
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	53.985.831	44.777.427	38.445.127
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	5.243.500	4.387.922	3.316.007
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	391.423	381.556	352.772
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	59.155.321	48.586.533	37.394.468
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	59.155.321	48.586.533	37.394.468
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	20.543.189	15.050.381	12.533.833
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	8.577.796	4.591.536	3.536.735
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	11.590.365	9.100.000	8.508.230
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	375.028	1.358.845	488.868
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	6.037.491	8.704.927	17.868.914
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	164.384.397	140.682.488	129.841.694
	-----	-----	-----
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	45.436.014	26.497.403	25.537.267
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	21.496.995	15.496.995	15.496.995
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	23.939.019	11.000.408	10.040.272
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	282.236	282.236
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	282.236	282.236
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	118.948.383	113.902.848	104.022.191
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	7	7	7
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	102.284.166	94.864.357	89.205.198
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	6.957.038	7.939.000	6.198.798
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	9.707.171	11.099.485	8.618.188
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	164.384.397	140.682.488	129.841.694
	-----	-----	-----
	01/01/2004	01/01/2003	01/01/2002
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	464.385.112	422.751.535	366.644.742
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	412.381.563	376.512.107	329.426.899
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	52.003.549	46.239.428	37.217.843
	-----	-----	-----
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	31.212.292	25.072.542	22.743.378
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	152.635	102.164	144.840
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	63.104.571	55.623.222	48.250.948
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	19.958.635	15.586.583	11.565.433
	-----	-----	-----
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	916.743	551.900	707.148
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	491.658	514.030	623.727
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	8.323.446	7.595.311	6.489.547
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	8.323.446	7.595.311	6.489.547
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	20.383.721	15.624.453	11.648.854
	-----	-----	-----
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	6.879.038	9.539.000	6.198.798
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	4.159.572	4.767.553	3.823.087

ICAP Α.Ε.

23/07/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2056760

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΜΕΤΡΟ Α.Ε.&Β.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2004	2003	2002
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	44,86%	58,97%	45,62%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	45,20%	58,73%	45,68%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	44,86%	58,34%	45,12%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	11,20%	10,94%	10,15%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,03%	3,48%	2,97%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	4,14%	3,51%	3,03%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	4,11%	3,49%	2,99%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	10,91 X	16,72 X	15,08 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	10,91 X	16,90 X	15,25 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,58 :1	0,39 :1	0,42 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	2,62 :1	4,31 :1	4,08 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	134,55 :1	153,94 :1	81,43 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	0,99 :1	0,99 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,72 X	0,64 X	0,65 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,22 X	0,20 X	0,29 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	33.212-	41.561-	36.225-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	45.436	26.780	25.820
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	7 ΗΜ.	4 ΗΜ.	4 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	91 ΗΜ.	92 ΗΜ.	99 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	52 ΗΜ.	47 ΗΜ.	41 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.			23/07/2005
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 7200018			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΜΟΥΣΤΑΚΑΣ, Γ. Ν., Α.Ε.Β.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	3.274.423	2.143.499	2.266.027
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	255.481	176.194	176.194
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	5.286.359	3.770.394	3.578.618
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	255.007	206.007	162.461
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	2.739.929	2.216.255	1.819.283
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	2.573.890	2.095.453	1.727.213
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	166.039	120.801	92.069
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	217.506	207.160	168.038
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	4.789.005	4.757.980	4.562.217
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	4.645.816	4.629.714	4.455.304
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	143.190	128.266	106.913
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.099.290	2.144.818	2.062.748
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	1.380.939	1.239.859	1.151.214
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	600.550	900.177	900.177
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	117.801	4.782	11.357
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	984.160	3.809.084	2.562.175
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	11.146.879	12.855.381	11.453.166
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	2.089.613	2.022.064	2.002.215
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.650.000	1.650.000	1.650.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	472.053	372.064	352.215
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	32.439-	0	0
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	819.407	45.489	42.727
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	700.000	0	0
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	119.407	45.489	42.727
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	8.237.858	10.787.827	9.408.224
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	560.926	2.214.816	2.168.647
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	6.436.545	7.298.086	6.171.953
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	321.789	357.789	248.559
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	918.597	917.135	819.065
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	11.146.879	12.855.381	11.453.166
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	01/01/2004	01/01/2003	01/01/2002
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	14.057.870	12.384.583	12.736.957
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	8.510.144	7.690.067	8.007.332
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	5.547.727	4.694.516	4.729.625
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	159.150	94.662	73.758
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	108.541	66.700	101.666
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	4.891.633	4.055.459	4.014.757
	706.703	667.020	686.961
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	24.930	43.504	2.219
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	24.914	46.738	25.564
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	523.674	396.972	383.968
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	523.674	396.972	383.968
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	706.719	663.786	663.615
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	321.789	357.789	248.559
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	249.463	233.118	216.467

ICAP Α.Ε.

23/07/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 7200018

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΜΟΥΣΤΑΚΑΣ, Γ. Ν., Α.Ε.Β.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2004	2003	2002
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	33,82%	32,83%	33,14%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	28,03%	35,33%	37,42%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	24,29%	32,10%	32,45%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	39,46%	37,91%	37,13%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,97%	5,35%	5,36%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	5,73%	5,85%	5,97%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	4,97%	5,32%	5,18%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	4,89 X	6,04 X	6,26 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	6,80 X	6,17 X	6,40 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,95 :1	1,07 :1	0,97 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	4,33 :1	5,36 :1	4,72 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	7,51 :1	10,95 :1	7,53 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,72 :1	0,98 :1	0,98 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,96 X	0,99 X	0,98 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,36 X	0,55 X	0,49 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	365-	76-	221-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	2.909	2.068	2.045
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	36 ΗΜ.	37 ΗΜ.	33 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	276 ΗΜ.	346 ΗΜ.	281 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	205 ΗΜ.	226 ΗΜ.	208 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 255165

23/07/2005

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΜΠΕΣΤ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ

(€)

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

31/12/2004

ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ

391.660

ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

390.080

ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.

1.579

ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ

155.711

ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ

155.711

ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

19.128

ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

19.128

ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ

101.340

ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ

667.838

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ

121.142

ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ

105.000

ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ

14.185

ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ

1.957

ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ

200.000

ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

200.000

ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

346.696

ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

346.696

ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ

667.838

01/01/2004

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ

31/12/2004

ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)

2.072.353

ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

2.024.910

ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ

47.443

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ

47.443

ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

47.443

ICAP Α.Ε.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 255165

23/07/2005

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΜΠΕΣΤ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

2004

ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	39,16%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	14,77%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	14,77%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	2,29%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	2,29%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	2,29%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	2,29%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	6,45 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	17,11 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,82 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	4,51 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,38 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,80 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,29 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	71-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	321
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	---
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	---
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	28 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.

23/07/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 156583

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΞΙΦΙΤΑΣ ΤΕΧΝΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	644.762	743.697	854.771
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.329.225	1.310.808	1.307.501
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	4.022	4.022	2.142
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	688.485	571.134	454.873
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	687.049	570.503	454.765
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	1.436	631	108
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	1.280.951	1.216.017	1.416.742
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	1.280.951	1.216.017	1.416.742
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	784.543	551.908	608.771
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	784.543	551.908	608.771
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	11.708	80.884	108.694
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	2.721.965	2.592.505	2.988.978
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	467.634	556.285	575.091
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	428.468	428.468	428.468
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	2.000	2.000	2.000
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	37.166	125.817	144.623
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	31.646	31.646
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	31.646	31.646
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.254.331	2.004.575	2.382.240
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	642.132	337.363	190.840
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.325.013	1.334.874	1.559.760
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	171.387	171.387	171.387
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	115.798	160.951	460.253
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	2.721.965	2.592.505	2.988.978
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	01/01/2004	01/01/2003	01/01/2002
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	2.575.896	2.637.803	2.735.312
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.045.527	2.126.946	2.090.710
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	530.369	510.857	644.602
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	50.984	10.307	17.337
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	596.296	513.940	554.753
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	116.910-	13.390-	72.512
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	31.646	0	0
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	3.387	5.416	12.003
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	117.351	116.261	108.392
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	117.351	116.261	108.392
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	88.651-	18.807-	60.508
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	171.387
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	0	21.178

ICAP Α.Ε.

23/07/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 156583

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΞΙΦΙΤΑΣ ΤΕΧΝΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2004	2003	2002
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	18,96-%	3,38-%	10,52%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	8,05-%	1,45-%	12,83%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	18,96-%	3,20-%	9,97%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	20,59%	19,37%	23,57%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,54-%	0,51-%	2,65%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	1,46-%	0,32-%	2,85%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	3,44-%	0,71-%	2,21%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	5,51 X	4,49 X	4,51 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	5,51 X	4,74 X	4,76 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,73 :1	0,79 :1	0,71 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	4,82 :1	3,66 :1	4,20 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	---	4,49 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	0,95 :1	0,95 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,92 X	0,92 X	0,90 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,35 X	0,32 X	0,30 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	177-	156-	248-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	468	588	607
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	111 ΗΜ.	76 ΗΜ.	81 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	236 ΗΜ.	229 ΗΜ.	272 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	229 ΗΜ.	209 ΗΜ.	247 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.

23/07/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2066390

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΠΑΝΕΜΠΟΡΙΚΗ ΣΟΥΠΕΡΜΑΡΚΕΤ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	6.071.725	6.018.783	8.205.142
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	0	0	848.455
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	11.507.908	10.805.416	12.059.328
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	745.084	658.328	658.327
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	6.498.984	5.729.987	5.643.827
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	6.196.758	5.427.761	5.341.599
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	302.226	302.226	302.227
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	317.717	285.026	252.924
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	0	0	29.934
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	16.238.090	16.782.972	18.312.396
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	16.238.090	16.747.257	18.263.789
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	0	35.714	48.607
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.792.933	2.680.519	270.720
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	171.002	465.189	186.744
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.621.931	2.215.331	83.977
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	1.123.820	1.128.356	893.033
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	27.226.568	26.610.629	27.681.291
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1.863.023	2.149.966	2.107.158
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.027.500	1.005.136	1.005.136
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	790.449	790.449	774.292
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	45.074	354.382	327.730
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	14.604	14.604	32.035
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.580	3.580	3.580
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	11.024	11.024	28.455
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	25.348.941	24.446.059	25.542.098
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	1.400.001	352.164	1.793.168
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	21.866.271	22.809.512	22.585.350
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.082.669	1.284.383	1.163.580
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	27.226.568	26.610.629	27.681.291
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	01/01/2002	01/01/2001	01/01/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	81.179.765	77.554.815	76.762.436
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	64.532.554	62.021.736	61.685.664
	16.647.211	15.533.079	15.076.772
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	30.055	28.104	17.588
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	29.794	101.326	59.777
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	16.652.400	16.005.759	14.742.615
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	4.929-	545.903-	291.968
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	86.274	732.652	36.590
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	61.206	103.279	24.264
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	810.006	882.912	979.076
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	810.006	882.912	979.076
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	20.138	83.470	304.293
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	14.632	37.745	118.022

ICAP Α.Ε.

23/07/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2066390

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΠΑΝΕΜΠΟΡΙΚΗ ΣΟΥΠΕΡΜΑΡΚΕΤ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	1,08%	3,88%	14,44%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	2,66%	8,54%	17,02%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	1,07%	3,86%	14,22%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	20,51%	20,03%	19,64%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,01-%	0,70-%	0,38%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	0,06%	0,24%	0,47%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,02%	0,11%	0,40%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	43,25 X	35,84 X	35,89 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	43,59 X	36,09 X	36,44 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,33 :1	0,38 :1	0,27 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	13,61 :1	11,38 :1	12,14 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,68 :1	1,82 :1	6,09 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,99 :1	0,99 :1	0,99 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,83 X	0,84 X	0,76 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,05 X	0,07 X	0,04 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	4.194-	3.854-	6.066-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	1.878	2.165	2.139
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	1 ΗΜ.	2 ΗΜ.	1 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	124 ΗΜ.	134 ΗΜ.	134 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	92 ΗΜ.	99 ΗΜ.	108 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.

23/07/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2067200**ΣΕΛΙΔΑ: 1****ΠΑΠΑΓΙΑΝΝΗ, Ε., ΥΙΟΙ, Α.Ε.**

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	9.113.640	8.767.490	8.520.079
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	2.119.114	2.119.114	2.119.114
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	7.325.475	6.435.088	5.884.277
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	719.952	715.527	518.117
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	4.544.552	3.974.171	3.428.361
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	3.982.737	3.528.517	3.115.671
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	561.816	445.654	312.690
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	142.722	121.002	76.002
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	3.350.930	3.350.930	3.350.930
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	3.972.804	3.517.448	1.909.198
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	3.972.804	3.517.448	1.909.198
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.663.040	1.738.964	1.030.833
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	2.562.504	1.708.726	1.018.159
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	1.084.000	0	0
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	16.537	30.237	12.674
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	148.440	693.439	204.490
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	16.897.924	14.717.341	11.664.600
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	7.179.818	6.926.245	6.843.315
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	5.385.250	5.385.250	4.668.745
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	1.794.568	1.271.959	1.882.045
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	0	269.036	292.524
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.737.498	922.905	41.607
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.723.037	859.383	41.607
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	14.461	63.522	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	7.980.608	6.868.191	4.779.678
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	1.955.614	1.165.259	787.030
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	2.292.872	2.731.440	1.893.390
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	2.040.500	1.467.351	842.260
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.691.622	1.504.140	1.256.998
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	16.897.924	14.717.341	11.664.600
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	01/01/2003	01/01/2002	01/01/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	15.840.767	12.333.697	9.338.035
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	6.341.491	5.500.393	4.524.303
	9.499.277	6.833.303	4.813.732
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	362.957	310.635	329.705
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	153.218	72.892	128.991
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	6.193.605	4.371.288	3.316.499
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	3.515.412	2.699.759	1.697.946
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	133.199	156.414	157.266
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	22.662	36.036	94.214
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	570.564	545.627	381.153
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	570.564	545.627	381.153
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	3.625.948	2.820.137	1.760.998
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	2.040.500	1.467.351	695.525
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.140.300	928.493	671.904

ICAP Α.Ε.

23/07/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2067200

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΠΑΠΑΓΙΑΝΝΗ, Ε., ΥΙΟΙ, Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	50,50%	40,72%	25,73%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	42,38%	36,86%	27,45%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	40,66%	35,93%	25,58%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	59,97%	55,40%	51,55%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	21,70%	21,35%	17,56%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	23,32%	22,88%	19,55%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	22,38%	22,30%	18,22%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,82 X	1,61 X	1,40 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	2,26 X	1,83 X	1,41 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,59 :1	1,48 :1	1,35 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,35 :1	1,12 :1	0,70 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	24,67 :1	39,69 :1	14,65 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,81 :1	0,88 :1	0,99 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,98 X	0,87 X	0,66 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,48 X	0,35 X	0,26 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	196-	918-	1.635-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	8.917	7.849	6.885
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	59 ΗΜ.	51 ΗΜ.	40 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	132 ΗΜ.	181 ΗΜ.	153 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	229 ΗΜ.	233 ΗΜ.	154 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.

23/07/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 210131

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΠΑΠΑΣΩΤΗΡΙΟΥ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.729.400	1.747.408	1.908.135
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	100.333	92.098	92.098
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	3.626.303	3.294.463	3.103.884
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	549.102	462.608	422.578
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	2.909.419	2.459.071	2.064.735
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	2.499.207	2.166.200	1.863.641
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	410.211	292.870	201.094
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	138.864	121.354	130.594
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	224.217	235.956	223.717
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	5.003.515	4.665.738	5.472.768
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	5.003.515	4.665.738	5.472.768
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.493.669	3.140.875	3.943.557
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	3.398.366	3.041.587	3.692.308
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	11.739	0	11.739
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	83.565	99.287	239.510
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	323.839	833.001	409.135
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	10.550.424	10.387.022	11.733.595
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	2.145.152	2.106.346	2.079.609
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	525.196	525.196	525.196
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	1.136.178	1.097.372	1.070.635
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	483.778	483.778	483.778
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	28.844	185.404	429.579
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.601	125.355	352.164
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	26.243	60.049	77.415
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	8.376.428	8.095.272	9.224.406
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	2.432	0	996.132
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	7.055.330	7.005.623	7.262.025
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	349.927	506.430	305.943
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	968.739	583.219	660.307
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	10.550.424	10.387.022	11.733.595
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	01/01/2004	01/01/2003	01/01/2002
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	18.712.147	18.128.186	16.270.706
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	13.278.265	13.100.356	11.238.227
	5.433.883	5.027.830	5.032.479
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	171.226	99.206	94.126
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	110.092	193.833	296.273
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	4.520.831	4.222.452	4.359.618
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	974.187	710.751	470.713
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	84.719	131.144	107.883
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	21.236	19.225	61.198
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	443.572	420.777	513.144
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	443.572	420.777	513.144
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.037.669	822.671	517.399
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	349.927	506.430	305.943
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	364.807	289.504	194.640

ICAP Α.Ε.

23/07/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 210131

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΠΑΠΑΣΩΤΗΡΙΟΥ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2004	2003	2002
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	48,37%	39,06%	24,88%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	52,79%	44,35%	32,43%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	47,73%	35,90%	20,62%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	29,04%	27,73%	30,93%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	5,16%	3,90%	2,88%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	6,08%	5,58%	4,97%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	5,50%	4,51%	3,16%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	8,69 X	7,95 X	6,52 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	8,80 X	8,65 X	7,87 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,59 :1	1,65 :1	1,61 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	3,92 :1	3,93 :1	4,64 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	10,43 :1	5,24 :1	2,75 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,99 :1	0,92 :1	0,83 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,05 X	1,07 X	1,07 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,45 X	0,48 X	0,45 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	445	544	601
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	2.174	2.292	2.509
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	66 ΗΜ.	61 ΗΜ.	83 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	194 ΗΜ.	195 ΗΜ.	236 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	138 ΗΜ.	130 ΗΜ.	178 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.			23/07/2005
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2069720			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΠΕΝΤΕ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	66.455.041	52.699.254	42.131.287
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	20.414.232	15.807.205	12.127.551
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	87.974.602	71.392.940	59.166.174
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	2.854.990	2.600.328	1.933.881
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	46.254.402	38.481.615	32.392.725
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	43.399.412	35.881.287	30.464.372
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	2.854.990	2.600.328	1.928.353
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	606.529	541.308	455.851
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	859.091	839.088	840.555
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	54.828.284	47.666.297	45.202.704
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	54.450.075	47.477.665	45.202.704
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	378.209	188.633	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.551.272	5.222.877	4.312.800
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	2.997.021	3.822.185	3.885.519
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.554.251	1.400.692	427.281
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	21.429.746	20.425.878	19.973.188
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	147.264.343	126.014.306	111.619.979
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	66.804.694	53.687.158	43.953.136
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	37.952.397	30.883.479	26.582.706
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	24.279.338	15.904.243	10.299.358
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	4.572.960	6.899.436	7.071.072
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	72.381	162.063	92.494
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	72.381	69.569	0
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	92.494	92.494
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	80.387.268	72.165.085	67.574.350
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	70.480.633	61.402.668	57.496.073
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	3.338.831	2.764.073	2.339.808
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	6.567.805	7.998.344	7.738.469
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	147.264.343	126.014.306	111.619.979
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	01/01/2004	01/01/2003	01/01/2002
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	303.017.241	283.215.597	257.880.492
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	253.865.599	237.022.870	219.431.928
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	49.151.642	46.192.727	38.448.564
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	14.224.891	12.686.286	11.259.547
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	9.156	10.942	6.394
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	48.557.308	43.291.571	36.771.355
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	14.810.070	15.576.500	12.930.362
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.164.726	1.048.041	1.240.754
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	395.807	74.105	160.192
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	6.489.066	6.140.116	4.972.947
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	6.489.066	6.140.116	4.972.947
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	15.578.989	16.550.436	14.010.924
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	9.176.580	1.853.008	5.896.198
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	3.827.825	4.711.289	4.644.897

ICAP Α.Ε.

23/07/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2069720

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΠΕΝΤΕ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2004	2003	2002
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	23,32%	30,83%	31,88%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	23,31%	30,76%	31,82%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	23,29%	30,73%	31,81%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	16,22%	16,31%	14,91%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,67%	5,26%	4,80%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	4,91%	5,60%	5,21%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	4,91%	5,59%	5,21%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	4,74 X	5,50 X	6,11 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	4,75 X	5,51 X	6,12 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,03 :1	1,05 :1	1,08 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,20 :1	1,35 :1	1,54 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1702,51 :1	1513,56 :1	2192,26 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,01 X	1,02 X	1,03 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,30 X	0,34 X	0,35 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	422	1.150	1.914
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	66.877	53.849	44.046
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	4 ΗΜ.	5 ΗΜ.	5 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	101 ΗΜ.	95 ΗΜ.	96 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	79 ΗΜ.	73 ΗΜ.	75 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.			23/07/2005
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 5602			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS A.E.B.E.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	14.110.621	12.746.054	12.510.947
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	2.573.409	2.487.831	2.487.831
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	17.023.111	13.974.594	11.393.125
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	5.387.878	5.200.854	4.975.682
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	13.473.178	10.265.657	7.597.587
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	9.119.245	6.773.033	5.097.158
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	4.353.934	3.492.624	2.500.429
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.101.128	434.579	353.747
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	1.498.273	913.854	898.150
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	36.891.992	24.503.514	21.295.708
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	36.807.666	24.469.792	21.294.988
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	84.325	33.723	720
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	26.849.750	21.570.288	16.746.620
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	20.331.610	21.485.555	14.057.538
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	8.575	8.575	0
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	6.509.564	76.159	2.689.083
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	11.287.932	16.548.409	8.527.310
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	89.140.294	75.368.265	59.080.586
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	36.736.598	32.255.264	28.366.463
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	6.844.800	6.844.800	6.844.800
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	29.891.798	25.410.464	21.521.663
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.921.720	927.071	739.830
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.921.720	927.071	739.830
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	50.481.976	42.185.930	29.974.292
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	32.937.080	27.629.236	20.866.962
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	5.961.600	4.636.800	3.091.200
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	11.583.296	9.919.894	6.016.130
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	89.140.294	75.368.265	59.080.586
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	232.840.378	181.859.759	145.537.320
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	180.498.309	140.911.440	115.211.658
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	52.342.070	40.948.320	30.325.662
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΞΟΔΑ	1.282.987	389.086	907.748
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	1.710.525	1.034.794	1.390.908
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	32.369.257	25.037.899	20.085.495
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	19.545.275	15.264.713	9.757.007
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	63.901	31.638	46.797
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	2.018.004	658.723	755.923
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	2.998.103	3.020.476	2.522.229
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.998.103	3.020.476	2.522.229
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	17.591.172	14.637.628	9.047.881
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	5.961.600	4.636.800	3.091.200
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	7.061.581	5.446.863	3.175.908

ICAP A.E.

23/07/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 5602

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS A.E.B.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2004	2003	2002
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	47,88%	45,38%	31,90%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	49,93%	47,23%	35,86%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	45,50%	44,11%	31,09%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	22,48%	22,52%	20,84%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	8,35%	8,38%	6,66%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	8,24%	8,60%	7,13%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	7,51%	8,03%	6,18%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	6,06 X	5,49 X	5,03 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	6,37 X	5,65 X	5,16 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	3,36 :1	2,91 :1	2,59 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,43 :1	1,34 :1	1,08 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	11,28 :1	15,15 :1	7,51 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,95 :1	0,97 :1	0,97 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,49 X	1,48 X	1,55 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,63 X	0,90 X	0,75 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	24.548	20.436	16.595
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	38.658	33.182	29.106
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	32 ΗΜ.	43 ΗΜ.	35 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	67 ΗΜ.	72 ΗΜ.	66 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	75 ΗΜ.	63 ΗΜ.	67 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.

23/07/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 213311

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΠΟΛΗΛΑΤΟΥΠΟΛΗ Α.Ε.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	655.101	498.356	527.961
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	264.841	312.138	312.138
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	497.427	401.665	377.903
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	90.093	28.795	28.035
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	219.015	244.243	208.866
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	195.351	223.706	191.875
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	23.663	20.537	16.991
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	21.755	0	18.750
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	1.654.759	1.991.091	1.894.711
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	1.654.759	1.991.091	1.894.711
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.248.386	1.103.288	1.079.636
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	2.248.386	1.103.288	1.079.636
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	826.114	1.093.298	324.763
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	5.384.360	4.686.033	3.827.070
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	381.630	369.170	369.318
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	360.000	352.164	352.164
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	17.191	16.960	16.960
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	4.438	45	194
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	5.002.731	4.316.863	3.457.752
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	3.981.408	4.023.564	2.845.837
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	820.402	132.089	357.162
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	200.920	161.210	254.754
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	5.384.360	4.686.033	3.827.070
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	01/01/2003	01/01/2002	01/01/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	4.174.786	4.022.684	4.517.710
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	3.156.233	2.881.688	3.014.220
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.018.553	1.140.997	1.503.490
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	39.901	77.210	11.562
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	254.902	276.156	285.282
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	746.882	859.940	1.086.027
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	56.670	82.110	143.744
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	18.963	540	20.398
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	31.163	70.570	144.554
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	32.307	37.628	39.051
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	32.307	37.628	39.051
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	44.470	12.080	19.587
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	15.564	4.228	7.345

ICAP Α.Ε.

23/07/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 213311

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΠΟΛΗΛΑΤΟΥΠΟΛΗ Α.Ε.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	11,65%	3,27%	5,30%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	78,45%	78,08%	82,55%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	11,65%	3,27%	5,30%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	24,40%	28,36%	33,28%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	1,34%	2,00%	3,17%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	7,10%	7,03%	6,73%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	1,06%	0,29%	0,43%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	11,04 X	11,11 X	12,26 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	11,04 X	11,11 X	12,26 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,60 :1	0,74 :1	0,73 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	13,11 :1	11,69 :1	9,36 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,17 :1	1,04 :1	1,07 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,95 X	0,97 X	0,95 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,61 X	0,51 X	0,41 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	273-	129-	159-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	382	369	369
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	197 ΗΜ.	100 ΗΜ.	87 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	95 ΗΜ.	17 ΗΜ.	43 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	191 ΗΜ.	252 ΗΜ.	229 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.			23/07/2005
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 52049			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΡΑΔΙΟ Α. ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ Ε.Ε.Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	68.062.936	62.282.579	66.081.508
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	4.726.800	2.127.773	3.031.742
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	42.488.113	38.441.268	43.328.296
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	10.808.514	10.412.877	8.995.903
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	22.049.588	18.591.058	16.093.436
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	16.941.144	14.316.362	12.824.273
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	5.108.444	4.274.696	3.269.163
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.095.386	1.961.869	1.032.690
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	29.993.710	27.929.850	25.786.313
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	55.892.857	63.081.245	59.565.277
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	55.620.025	62.906.383	59.378.639
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	272.832	174.862	186.638
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	117.339.864	98.294.094	79.879.416
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	100.420.836	80.617.161	61.249.057
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	1.557.079	1.523.165	1.807.887
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	15.361.949	16.153.768	16.822.472
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	4.072.809	4.583.864	7.544.535
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	245.368.466	228.241.783	213.070.736
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	26.270.422	31.989.463	21.005.231
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	11.152.412	11.152.412	6.195.785
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	48.780.050	43.860.686	37.971.491
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	33.662.041-	23.023.634-	23.162.045-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	19.414.544	24.420.311	37.481.284
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	18.000.000	22.000.000	35.200.000
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.414.544	2.420.311	2.281.284
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	199.683.501	171.832.008	154.584.221
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	109.016.014	71.720.837	50.690.723
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	82.627.171	89.835.757	94.420.108
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	81.474	84.982	90.818
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	7.958.842	10.190.432	9.382.572
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	245.368.466	228.241.783	213.070.736
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	01/01/2004	01/01/2003	01/01/2002
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	177.746.065	183.427.189	181.230.151
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	136.747.979	134.523.513	141.874.706
	40.998.085	48.903.676	39.355.445
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	6.173.317	11.008.514	12.255.518
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	16.669.814	19.527.793	31.140.682
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	41.878.559	42.844.074	46.238.831
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	11.376.971-	2.459.678-	25.768.550-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.024.473	3.760.057	4.067.227
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	245.976	527.942	882.577
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	3.653.859	4.005.903	3.939.699
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	3.653.859	4.005.903	3.939.699
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	10.598.473-	772.437	22.583.900-

ICAP Α.Ε.

23/07/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 52049

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΡΑΔΙΟ Α. ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ Ε.Ε.Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2004	2003	2002
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	40,34-%	2,41%	107,52-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	13,29%	35,99%	14,63%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	23,20-%	1,37%	38,61-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	23,07%	26,66%	21,72%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	6,19-%	1,27-%	13,32-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	3,30%	10,44%	4,42%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	5,76-%	0,40%	11,67-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	4,03 X	3,45 X	3,31 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	7,00 X	6,08 X	9,21 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,27 :1	1,74 :1	1,49 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	8,34 :1	6,13 :1	9,14 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	0,36 :1	1,04 :1	0,27 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,58 :1	0,57 :1	0,36 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,89 X	0,97 X	0,95 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,53 X	0,50 X	0,46 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	22.378-	5.873-	7.595-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	45.685	56.410	58.487
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	206 ΗΜ.	160 ΗΜ.	123 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	221 ΗΜ.	244 ΗΜ.	243 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	149 ΗΜ.	171 ΗΜ.	153 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.			23/07/2005
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2079320			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΣΚΑΡΜΟΥΤΣΟΣ, Β. & Μ., Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	464.793	573.833	724.418
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.497.047	1.502.961	1.467.364
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	103.010	97.318	88.620
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	1.174.387	1.058.549	864.803
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	1.071.379	961.233	776.184
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	103.009	97.317	88.619
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	39.124	32.104	33.237
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	1.752.453	1.239.688	1.028.448
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	1.720.978	1.162.794	1.005.983
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	31.474	76.894	22.465
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.201.927	3.567.771	3.712.702
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	4.172.316	3.504.027	3.606.956
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	14.674	14.674	14.674
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	14.938	49.071	91.073
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	96.136	442.950	118.103
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	6.515.310	5.824.243	5.583.671
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	2.086.773	2.011.310	2.009.830
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.874.175	1.874.175	1.063.078
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	168.137	135.349	901.449
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	44.461	1.786	45.303
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	7.968	6.194	2.710
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	7.968	6.194	2.710
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	4.420.569	3.806.739	3.571.131
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	1.532.049	1.126.926	1.112.143
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.616.765	1.738.457	1.668.120
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	580.240	377.156	348.144
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	691.515	564.200	442.724
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	6.515.310	5.824.243	5.583.671
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	01/01/2004	01/01/2003	01/01/2002
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	11.994.164	10.797.245	9.908.845
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	7.028.318	6.050.468	5.685.360
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	4.965.846	4.746.776	4.223.485
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΞΟΔΑ	105.779	78.821	86.303
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	68.008	83.317	116.842
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	4.201.916	4.121.729	3.593.262
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	801.701	620.552	599.684
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	208.141	38.814	19.822
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	11.344	18.972	45.862
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	197.787	223.732	192.638
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	197.787	223.732	192.638
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	998.498	640.395	573.644
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	580.240	377.156	348.144
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	305.370	224.267	209.096

ICAP Α.Ε.

23/07/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2079320

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΣΚΑΡΜΟΥΤΣΟΣ, Β. & Μ., Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2004	2003	2002
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	47,85%	31,84%	28,54%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	50,91%	35,87%	34,31%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	47,67%	31,74%	28,50%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	41,40%	43,96%	42,62%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	6,63%	5,71%	6,00%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	8,81%	6,65%	6,91%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	8,25%	5,89%	5,74%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	5,78 X	5,39 X	4,97 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	5,80 X	5,41 X	4,97 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	4,92 :1	3,72 :1	2,91 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	2,12 :1	1,90 :1	1,78 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	15,68 :1	8,69 :1	5,91 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,37 X	1,38 X	1,36 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,97 X	1,04 X	1,05 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	1.630	1.444	1.288
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	2.095	2.018	2.013
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	127 ΗΜ.	118 ΗΜ.	133 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	84 ΗΜ.	105 ΗΜ.	107 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	91 ΗΜ.	75 ΗΜ.	66 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2079530

ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ, Ι. & Σ., Α.Ε.Ε.

23/07/2005

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	132.340.438	118.054.278	109.510.533
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	52.367.997	47.148.740	47.148.740
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	135.320.042	118.400.775	103.822.135
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	14.848.962	14.582.216	14.331.358
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	70.960.178	62.764.267	56.392.451
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	58.766.905	51.206.809	45.629.399
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	12.193.273	11.557.458	10.763.052
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	763.615	686.813	600.752
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	85.274.385	81.723.309	80.986.074
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	84.096.661	80.401.199	79.713.029
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	1.177.723	1.322.111	1.273.045
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	26.938.093	25.587.033	23.827.793
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	22.451.826	23.432.019	20.728.795
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.486.266	2.155.014	3.098.998
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	8.970.017	14.603.553	14.278.178
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	253.522.932	239.968.172	228.602.577
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	28.530.767	22.051.498	20.446.693
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	14.000.000	14.000.000	14.000.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	13.978.578	7.501.302	6.016.054
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	552.189	550.197	430.639
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	4.466.862	4.300.990	4.248.743
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	4.466.862	4.300.990	4.248.743
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	220.525.303	213.615.684	203.907.141
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	44.978.459	38.935.102	38.445.796
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	147.945.339	142.386.436	137.317.525
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	8.800.000	11.800.000	10.400.000
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	18.801.505	20.494.145	17.743.820
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	253.522.932	239.968.172	228.602.577
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	800.249.473	764.807.817	707.044.658
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	622.631.725	597.883.731	557.619.602
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	177.617.748	166.924.086	149.425.056
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΞΟΔΑ	300.598	253.463	255.161
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	1.792.912	1.685.347	1.949.428
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	157.665.143	142.091.987	127.532.689
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	18.460.291	23.400.215	20.198.100
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	151.188	100.596	246.164
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	2.182.107	1.998.834	1.559.107
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	7.280.985	6.566.824	8.906.777
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	7.280.985	6.566.824	8.906.777
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	16.429.372	21.501.977	18.885.158
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	8.800.000	11.800.000	10.400.000
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	5.774.597	7.663.897	6.527.326

ICAP A.E.

23/07/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2079530

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ, Ι. & Σ., Α.Ε.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2004	2003	2002
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	57,58%	97,51%	92,36%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	55,22%	87,99%	84,37%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	49,79%	81,59%	76,47%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	22,20%	21,83%	21,13%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	2,31%	3,06%	2,86%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	2,28%	3,03%	2,95%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	2,05%	2,81%	2,67%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	24,26 X	29,03 X	28,64 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	28,06 X	34,69 X	34,59 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,25 :1	0,22 :1	0,23 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	7,89 :1	9,88 :1	10,18 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	10,16 :1	13,76 :1	10,69 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,86 :1	0,84 :1	0,83 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,55 X	0,57 X	0,58 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,14 X	0,18 X	0,17 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	99.343-	91.702-	84.815-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	32.998	26.352	24.695
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	10 ΗΜ.	11 ΗΜ.	11 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	87 ΗΜ.	87 ΗΜ.	90 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	50 ΗΜ.	50 ΗΜ.	53 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.			23/07/2005
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 210911			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΣΥΚΑΡΗΣ, ΑΝΤ., Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	5.454.557	6.198.003	3.264.943
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	465.548	502.220	502.220
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	6.821.943	7.165.142	4.365.610
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	2.468.744	2.257.223	529.230
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	4.543.893	3.935.725	2.250.198
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	3.302.013	3.106.371	1.720.968
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	1.241.880	829.354	529.230
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	242.215	209.143	118.080
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	31.146.690	28.838.810	20.542.353
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	31.146.690	28.838.810	20.541.163
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	0	0	1.190
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	24.536.454	28.260.939	35.939.713
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	21.044.326	24.631.535	35.357.165
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	560.251	2.251.392	6.037
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.931.877	1.378.011	576.511
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	3.712.718	2.688.742	487.443
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	64.850.419	65.986.493	60.234.452
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	11.278.132	10.218.397	9.867.538
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	16.670.000	15.168.487	7.080.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	2.819.030	2.819.389	2.787.538
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	8.210.898-	7.769.480-	0
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	12.487.418	16.865.548	8.723.616
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	12.487.418	16.805.272	8.723.616
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	60.276	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	41.084.869	38.902.548	41.643.298
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	14.470.976	12.749.255	21.570.458
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	24.337.091	23.849.051	18.351.989
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.276.802	2.304.242	1.720.851
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	64.850.419	65.986.493	60.234.452
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	01/01/2004	01/01/2003	01/01/2002
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	45.224.314	55.084.902	43.599.565
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	35.432.576	40.215.500	32.012.042
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	9.791.738	14.869.402	11.587.523
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	1.353.533	334.102	218.642
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	2.564.015	2.087.595	1.622.145
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	11.309.687	12.972.823	9.932.505
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	2.728.431-	143.087	251.516
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	2.757.532	404.057	42.076
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	270.262	224.411	22.390
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	183.004	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	1.149.693	772.642	599.226
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	966.688	772.642	599.226
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	424.165-	322.734	271.202
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	0	132.735

ICAP Α.Ε.

23/07/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 210911

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΣΥΚΑΡΗΣ, ΑΝΤ., Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2004	2003	2002
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	3,76-%	3,16%	2,75%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	9,00%	8,90%	10,18%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	1,78-%	1,19%	1,46%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	21,65%	26,99%	26,58%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	5,86-%	0,26%	0,57%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	4,59%	4,35%	4,32%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,91-%	0,58%	0,62%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,96 X	2,05 X	2,36 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	4,13 X	5,42 X	4,44 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	4,56 :1	4,52 :1	5,91 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	4,75 :1	5,46 :1	5,10 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	0,83 :1	1,15 :1	1,17 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,47 :1	0,38 :1	0,53 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,45 X	1,54 X	1,37 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,62 X	0,76 X	0,86 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	18.311	20.886	15.326
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	23.766	27.084	18.591
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	170 ΗΜ.	163 ΗΜ.	296 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	251 ΗΜ.	216 ΗΜ.	209 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	321 ΗΜ.	262 ΗΜ.	234 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.			23/07/2005
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2092250			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΦΩΚΑΣ, Ο., Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	10.372.284	11.265.468	11.513.764
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	638.168	628.929	628.929
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	20.799.815	19.321.305	17.687.441
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	1.777.484	1.745.599	1.774.432
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	13.148.046	10.724.831	8.865.763
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	11.559.552	9.330.219	7.643.887
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	1.588.494	1.394.611	1.221.876
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	133.680	123.281	117.539
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	171.184	171.184	171.184
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	23.933.383	20.365.633	18.639.681
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	23.933.383	20.365.633	18.639.681
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	19.892.755	19.550.398	18.866.179
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	19.444.911	19.188.212	18.401.982
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	1.070	1.070	1.070
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	446.773	361.115	463.127
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	1.761.233	3.377.035	1.964.287
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	55.959.655	54.558.533	50.983.911
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	7.509.397	7.425.016	6.766.944
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	5.580.000	5.580.000	4.665.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	1.824.119	1.747.667	1.576.594
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	105.279	97.349	525.351
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	6.266.492	8.312.790	13.910.492
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	6.149.104	8.195.402	13.793.103
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	117.388	117.388	117.388
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	42.183.766	38.820.727	30.306.476
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	4.096.000	4.097.701	0
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	33.757.611	30.664.741	26.946.343
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	1.100.000	765.000	400.000
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.230.155	3.293.285	2.960.133
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	55.959.655	54.558.533	50.983.911
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	01/01/2004	01/01/2003	01/01/2002
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	31/12/2004	31/12/2003	31/12/2002
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	64.184.761	58.049.168	53.752.486
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	40.822.659	36.647.569	34.349.939
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	23.362.102	21.401.598	19.402.547
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	1.583.670	1.549.606	2.113.382
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	467.096	604.838	757.086
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	22.381.805	20.500.594	19.030.094
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	2.096.871	1.845.772	1.728.749
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	93.656	52.262	179.506
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	22.178	68.306	104.348
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	0	0	0
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.433.559	1.914.120	1.610.071
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	2.433.559	1.914.120	1.610.071
	2.168.350	1.829.727	1.803.907
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	1.100.000	1.280.000	545.408
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	779.657	648.812	678.767

ICAP Α.Ε.

23/07/2005

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2092250

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΦΩΚΑΣ, Ο., Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2004	2003	2002
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	28,88%	24,64%	26,66%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	19,13%	15,47%	12,39%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	15,74%	11,63%	8,72%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	36,40%	36,87%	36,10%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	3,19%	3,10%	3,09%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	4,01%	4,08%	4,58%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	3,30%	3,07%	3,23%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	4,77 X	3,79 X	2,70 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	8,76 X	8,03 X	8,26 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,37 :1	1,43 :1	1,84 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	6,45 :1	6,35 :1	6,53 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	5,64 :1	4,03 :1	3,38 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,55 :1	0,47 :1	0,33 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,08 X	1,12 X	1,30 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,50 X	0,58 X	0,67 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	3.404	4.472	9.164
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	13.776	15.738	20.677
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	111 ΗΜ.	121 ΗΜ.	125 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	302 ΗΜ.	305 ΗΜ.	286 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	214 ΗΜ.	203 ΗΜ.	198 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙΙ: ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΚΛΑΔΙΚΩΝ ΜΕΛΕΤΩΝ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΕΚΠΟΝΗΘΕΙ ΑΠΟ ΤΗ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΜΕΛΕΤΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ICAP Α.Ε.**

**ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΚΛΑΔΙΚΩΝ ΜΕΛΕΤΩΝ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΕΚΠΟΝΗΘΕΙ ΑΠΟ ΤΗ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΜΕΛΕΤΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ICAP ΑΕ
(Ανά Κλάδο Δραστηριότητας - Τελευταίες Εκδόσεις)**

1. ΤΡΟΦΙΜΑ			
ΤΙΤΛΟΣ ΚΛΑΔΙΚΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ	ΕΚΔΟΣΗ	ΗΜΕΡ. ΕΚΔΟΣΗΣ	
• ΑΛΕΥΡΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Απρίλιος
• ΑΛΛΑΝΤΙΚΑ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάρτιος
• ΒΙΟΛΟΓΙΚΕΣ ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΕΣ – ΒΙΟΛΟΓΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Οκτώβριος
• ΒΡΕΦΙΚΕΣ – ΠΑΙΔΙΚΕΣ ΤΡΟΦΕΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1998	Φεβρουάριος
• ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΑ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Σεπτέμβριος
• ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ–ΠΥΡΗΝΕΛΑΙΟ–ΕΠΙΤΡΑΠΕΖΙΕΣ ΕΛΙΕΣ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Μάρτιος
• ΕΤΟΙΜΑ ΦΑΓΗΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Σεπτέμβριος
• ΖΥΜΑΡΙΚΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάιος
• ΙΧΘΥΟΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΕΣ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάιος
• ΚΑΤΕΨΥΓΜΕΝΑ ΑΛΙΕΥΜΑΤΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Ιούλιος
• ΚΑΤΕΨΥΓΜΕΝΑ ΛΑΧΑΝΙΚΑ – ΠΡΟΤΗΓΑΝΙΣΜΕΝΗ ΠΑΤΑΤΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Ιούλιος
• ΚΑΦΕΣ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Νοέμβριος
• ΚΟΝΣΕΡΒΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΦΡΟΥΤΑ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάιος
• ΚΡΕΑΣ	(8 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Σεπτέμβριος
• ΜΑΡΜΕΛΑΔΑ – ΧΑΛΒΑΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1996	Απρίλιος
• ΞΗΡΟΙ ΚΑΡΠΟΙ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
• ΠΑΓΩΤΟ	(8 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Ιούνιος
• ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΤΟΜΑΤΑΣ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Ιούνιος
• ΣΟΚΟΛΑΤΑ – ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΣΟΚΟΛΑΤΟΠΟΪΑΣ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Ιούνιος
• ΣΠΟΡΕΛΑΙΑ – ΜΑΡΓΑΡΙΝΕΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Ιούνιος
• ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΜΠΙΣΚΟΤΑ – ΚΡΟΥΑΣΑΝ – ΑΛΜΥΡΑ ΣΝΑΚΣ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Δεκέμβριος
• ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΑΡΤΟΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Μάρτιος
• ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗ – ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΝΩΠΩΝ ΟΠΩΡΩΚΗΠΕΥΤΙΚΩΝ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Δεκέμβριος
• ΤΥΡΟΚΟΜΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(8 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Δεκέμβριος
2. ΠΟΤΑ – ΚΑΠΝΟΣ			
• ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΑ ΠΟΤΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάρτιος
• ΕΜΦΙΑΛΩΜΕΝΑ ΝΕΡΑ	(9 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Μάιος
• ΖΥΘΟΠΟΙΑ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Οκτώβριος
• ΚΑΠΝΑ – ΚΑΠΝΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΠΙΧ/ΣΕΙΣ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Νοέμβριος
• ΚΑΠΝΑ – ΤΣΙΓΑΡΑ – ΠΟΥΡΑ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Νοέμβριος
• ΟΙΝΟΠΟΪΑ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Αύγουστος
• ΧΥΜΟΙ – ΑΝΑΨΥΚΤΙΚΑ	(9 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Απρίλιος
3. ΚΛΩΣΤΟΥΨΑΝΤΟΥΡΓΙΑ – ΔΕΡΜΑ			
• ΒΑΦΕΙΑ – ΦΙΝΙΡΙΣΤΗΡΙΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάρτιος
• ΒΥΡΣΟΔΕΨΙΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Μάρτιος
• ΕΚΚΟΚΚΙΣΤΗΡΙΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Ιούλιος
• ΝΗΜΑΤΟΥΡΓΙΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Αύγουστος
• ΠΛΕΚΤΑ ΥΦΑΣΜΑΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Μάιος
• ΥΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Δεκέμβριος
4. ΕΝΔΥΣΗ – ΥΠΟΔΗΣΗ			
• ΑΘΛΗΤΙΚΑ ΕΙΔΗ (ΦΟΡΜΕΣ-ΥΠΟΔ/ΤΑ)	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Απρίλιος
• ΑΝΔΡΙΚ.-ΓΥΝ. ΔΕΡΜΑΤ. ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Απρίλιος
• ΑΝΔΡΙΚΑ ΚΛΑΣΙΚΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Μάιος
• ΕΝΔΥΜΑΤΑ ΤΖΗΝ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάρτιος
• ΕΣΩΡΟΥΧΑ – ΜΑΓΙΟ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Μάιος
• ΚΑΛΤΣΟΠΟΪΑ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Δεκέμβριος
• ΠΑΙΔΙΚΑ ΔΕΡΜΑΤΙΝΑ ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Μάιος
• ΠΑΙΔΙΚΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Νοέμβριος
• ΠΛΕΚΤΑ ΒΑΜΒΑΚΕΡΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Οκτώβριος
• ΥΠΟΚΑΜΙΣΑ - ΓΡΑΒΑΤΕΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Ιούλιος
• ΥΦΑΣΜΑΤΙΝΑ ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάιος
5. ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ -ΔΟΜΙΚΑ ΥΛΙΚΑ – ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΙ ΚΤΙΡΙΩΝ			
• ΔΟΜΙΚΑ ΥΛΙΚΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούλιος
• ΕΙΔΗ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΘΕΡΜΑΝΣΗΣ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Οκτώβριος

5. ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ -ΔΟΜΙΚΑ ΥΛΙΚΑ – ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΙ ΚΤΙΡΙΩΝ (συνέχεια)

• ΕΙΔΗ ΥΓΙΕΙΝΗΣ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάρτιος
• ΕΞΩΤΕΡΙΚΑ ΚΟΥΦΩΜΑΤΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Οκτώβριος
• ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΙΚΟ ΥΛΙΚΟ ΕΓΚ/ΣΕΩΝ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Νοέμβριος
• ΚΑΛΩΔΙΑ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούνιος
• ΚΕΡΑΜΙΚΑ ΠΛΑΚΙΔΙΑ ΤΟΙΧΟΥ & ΔΑΠΕΔΟΥ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Ιούνιος
• ΜΑΡΜΑΡΑ – ΓΡΑΝΙΤΕΣ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Αύγουστος
• ΜΕΤΑΛΛΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Αύγουστος
• ΜΟΝΩΤΙΚΑ ΥΛΙΚΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Ιανουάριος
• ΠΛΑΣΤΙΚΟΙ ΣΩΛΗΝΕΣ-ΧΑΛΥΒΔΟΣΩΛΗΝΕΣ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Σεπτέμβριος
• ΠΟΡΤΕΣ – ΚΛΕΙΔΑΡΙΕΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1998	Μάιος
• ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΤΕΧΝΗΤΗΣ ΞΥΛΕΙΑΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Νοέμβριος
• ΣΚΥΡΟΔΕΜΑ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Ιούνιος
• ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ 7 ^{ης} - 6 ^{ης} – 5 ^{ης} ΤΑΞΗΣ	(9 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Νοέμβριος
• ΤΟΥΒΛΑ – ΚΕΡΑΜΙΔΙΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Οκτώβριος
• ΧΡΩΜΑΤΑ-ΒΕΡΝΙΚΙΑ ΟΙΚ.& ΕΠΙΠ/ΙΙΑΣ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Ιούλιος

6. ΟΙΚΙΑΚΟΣ – ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ

• ΕΠΙΠΛΑ ΓΡΑΦΕΙΟΥ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Σεπτέμβριος
• ΕΠΙΠΛΑ ΚΟΥΖΙΝΑΣ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάιος
• ΕΠΙΠΛΑ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Μάρτιος
• ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΨΥΞΗΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Δεκέμβριος
• ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΧΕΙΡΟΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Αύγουστος
• ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΜΙΚΡΟΣΥΣΚΕΥΕΣ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΗΛΕΚΤΡΙΚΟΙ ΛΑΜΠΤΗΡΕΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Σεπτέμβριος
• ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΙ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΕΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάρτιος
• ΚΛΙΜΑΤΙΣΜΟΣ	(8 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Δεκέμβριος
• ΚΟΥΡΤΙΝΕΣ – ΥΦΑΣΜΑΤΑ ΕΠΙΠΛΩΣΕΩΝ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Ιούνιος
• ΛΕΥΚΑ ΕΙΔΗ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Ιούλιος
• ΛΕΥΚΕΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΟΙΚΙΑΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Δεκέμβριος
• ΜΗΧΑΝΕΣ ΓΡΑΦΕΙΟΥ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Δεκέμβριος
• ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ ΗΧΟΥ ΚΑΙ ΕΙΚΟΝΑΣ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Ιούνιος
• ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
• ΧΑΛΙΑ – ΜΟΚΕΤΕΣ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Οκτώβριος

7. ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

• ΕΝΟΙΚΙΑΣΕΙΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Σεπτέμβριος
• ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΘΑΛΑΣΣΙΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ (ΜΑΡΙΝΕΣ κ.λ.π.)	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Ιούνιος
• ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	(9 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Νοέμβριος
• ΣΚΑΦΗ ΑΝΑΨΥΧΗΣ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Απρίλιος
• ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΑ ΓΡΑΦΕΙΑ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Νοέμβριος

8. ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

• ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Απρίλιος
• ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ & ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΟΙΚΙΑΚΩΝ ΣΥΣΚΕΥΩΝ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Απρίλιος
• ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ ΧΡΗΣΤΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Οκτώβριος
• ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΠΑΙΧΝΙΔΙΩΝ ΚΑΙ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΕΙΔΩΝ ΒΡΕΦΑΝΑΠΤΥΞΗΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Αύγουστος
• ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤ/ΤΩΝ ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ – ΚΙΝΗΤΗΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑΣ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Ιούλιος
• ΣΟΥΠΕΡ – ΜΑΡΚΕΤΣ / ΠΟΛΥΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1996	Μάρτιος
• ΣΟΥΠΕΡ – ΜΑΡΚΕΤΣ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Νοέμβριος

9. ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ

• THIRD PARTY LOGISTICS PROVIDERS	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Μάιος
• ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΑΕΡΟΜΕΤΑΦΟΡΕΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Σεπτέμβριος
• ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΠΙΒΑΤΗΓΟΣ ΝΑΥΤΙΛΙΑ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Νοέμβριος
• ΟΔΙΚΕΣ ΔΙΑΜΕΤΑΦΟΡΕΣ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούλιος
• ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΔΙΑΜΕΤΑΦΟΡΕΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Δεκέμβριος
• ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΑΧΥΜΕΤΑΦΟΡΑΣ (COURIER)	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Απρίλιος

10. ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ			
• E – MARKETPLACES	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ (ΣΤΑΘΕΡΗ ΚΑΙ ΚΙΝΗΤΗ)	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Ιούλιος
• ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ ΣΤΟ INTERNET	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Ιούλιος
11. ΧΡΗΜΑΤΟΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ			
• FACTORING	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Απρίλιος
• FRANCHISING	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Σεπτέμβριος
• ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Ιούλιος
• ΧΡΗΜΑΤΟΠΙΣΤΩΤΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ –ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Δεκέμβριος
12. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ			
• ΙΔΙΩΤΙΚΑ & ΔΗΜΟΣΙΑ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1998	Νοέμβριος
• ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΚΑΙ ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑ ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Ιούνιος
• ΤΕΧΝΙΚΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
13. ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ			
• CATERING	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Νοέμβριος
• REAL ESTATE	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Δεκέμβριος
• ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΩΝ ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ (FAST FOOD)	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Δεκέμβριος
• ΑΝΘΟΚΟΜΙΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΓΡΑΦΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Δεκέμβριος
• ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Ιούνιος
• ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ - ΠΕΡΙΟΔΙΚΩΝ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
• ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΒΙΒΛΙΩΝ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάρτιος
• ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΕΙΟΥ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Δεκέμβριος
• ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΜΕΣΑ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Δεκέμβριος
• ΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Μάρτιος
• ΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΥΓΕΙΑΣ	(8 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Ιούλιος
• ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΑΣΦΑΛΙΣΗ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
• ΚΕΝΤΡΑ ΑΔΥΝΑΤΙΣΜΑΤΟΣ – ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Σεπτέμβριος
• ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ – ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΩΝ ΤΑΙΝΙΩΝ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
14. ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ			
• ΓΥΑΛΙΝΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Σεπτέμβριος
• ΜΕΤΑΛΛΙΚΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ (ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ – ΛΕΥΚΟΣΙΔΗΡΟΥ)	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Νοέμβριος
• ΠΛΑΣΤΙΚΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Μάιος
• ΧΑΡΤΙΝΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Οκτώβριος
15. ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕΣΑ ΚΑΙ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ			
• ΑΝΤΑΛΛΑΚΤΙΚΑ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Δεκέμβριος
• ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΙΕΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Ιούλιος
• ΕΛΑΣΤΙΚΑ-ΖΑΝΤΕΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ & ΜΟΤΟΣΥΚΛΕΤΩΝ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Οκτώβριος
• ΛΙΠΑΝΤΙΚΑ ΟΧΗΜΑΤΩΝ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Ιούνιος
• ΜΟΤΟΣΥΚΛΕΤΕΣ – ΜΟΤΟΠΟΔΗΛΑΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΣΥΣΣΩΡΕΥΤΕΣ ΟΧΗΜΑΤΩΝ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Απρίλιος
16. ΛΟΙΠΟΙ ΚΛΑΔΟΙ			
• ΑΠΟΡΡΥΠΑΝΤΙΚΑ – ΣΑΠΟΥΝΙΑ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Ιούνιος
• ΓΕΩΡΓΙΚΟΙ ΕΛΚΥΣΤΗΡΕΣ ΚΑΙ ΣΥΝΑΦΗ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΔΙΣΚΟΓΡΑΦΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Απρίλιος
• ΖΩΟΤΡΟΦΕΣ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Οκτώβριος
• ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΑ-ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΑΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Αύγουστος
• ΕΙΔΗ ΤΑΞΙΔΙΟΥ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Ιούνιος
• ΙΑΤΡΟΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Οκτώβριος
• ΙΧΘΥΟΤΡΟΦΕΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
• ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Σεπτέμβριος
• ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΕΩΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Σεπτέμβριος
• ΟΠΤΙΚΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Μάρτιος
• ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
• ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΕΛΑΣΗΣ – ΔΙΕΛΑΣΗΣ ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Νοέμβριος

16. ΛΟΙΠΟΙ ΚΛΑΔΟΙ (συνέχεια)

• ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΧΑΡΤΙΟΥ ΥΓΕΙΑΣ / ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑΣ / ΑΤΟΜΙΚΗΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ (TISSUE)	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάιος
• ΡΟΛΟΓΙΑ ΧΕΙΡΟΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Απρίλιος
• ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΚΑ ΕΙΔΗ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάρτιος
• ΧΑΡΤΙ ΓΡΑΦΙΚΩΝ ΤΕΧΝΩΝ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΧΑΛΥΒΟΥΡΓΙΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Ιούλιος